

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**“PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN LOCAL PARA PROMOVER LA
PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA EN DOCE
DEPARTAMENTOS DE GUATEMALA A TRAVÉS DE LA PÁGINA
WWW.COMUNICACIONLOCAL.ORG”**

Proyecto de Comunicación Estratégica Institucional

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

SANDRA CRISTINA CASTELLANOS PÉREZ

Previo a optar al título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:

M.A. Otto Roberto Yela Fernández

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2011

Consejo Directivo

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario General

Licenciado Axel Santizo

Representantes de Docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes Estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinadores E.P.S.

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas

M.A. Oneida Rodas
Coordinadora
E.P.S Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad San Carlos de Guatemala

Respetable M.A. Oneida Rodas

Reciba un saludo cordial de Sincronía

A través de la presente hacemos constar que de acuerdo a la solicitud recibida en esta institución para darle la oportunidad de realizar la práctica del Ejercicio Profesional Supervisado EPS a la estudiante SANDRA CRISTINA CASTELLANOS PÉREZ con número de carnet: 9711895 de la Escuela de ciencias de la Comunicación .

Quiero informarle que se realizó la práctica de acuerdo al programa establecido realizando 1072 horas del 21 de febrero al 13 de agosto del presente año dividiendo su trabajo en tres fases, diagnóstico realizado al proyecto de Comunicación local a favor de la infancia creado por UNICEF y Plan Internacional e implementado por Sincronía en doce departamentos de Guatemala, luego trabajó en la creación **“Plan estratégico de comunicación local para promover la protección integral de la niñez y adolescencia en doce departamentos de Guatemala a través de la página www.comunicacionlocal.org”** y culminó con una etapa de implementación reforzando a través de todo este proceso el proyecto. Con el horario de lunes a viernes de 8:00 a 5:00 y los sábados de 8:00 a 12:00, firmo y sello en una hoja membretada de fecha 31 de octubre 2011.

Me suscribo de usted.

Atentamente,



6a. Calle 1-32, Zona 10 Edificio Valsari, C.A. 1-32
Tel.: 2362-3566 - Fax: 2561-3519
sincroniaqt@yahoo.com

M.A. Lorena Chacón Carrera



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 2 de noviembre de 2011

Estudiante:
Sandra Cristina Castellanos Pérez
Carné: 9711895
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN LOCAL PARA PROMOVER LA PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA EN DOCE DEPARTAMENTOS DE GUATEMALA A TRAVÉS DE LA PÁGINA WWW.COMUNICACIONLOCAL.ORG".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"




M.A. Onaida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura


Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura

ACTO QUE DEDICO

A DIOS: Por darme la vida y la oportunidad de culminar esta etapa profesional, gracias Padre celestial por no soltar mi mano en ningún momento y por bendecirme con el regalo más hermoso de mi vida... mi hijo.

A MI VIRGEN MARÍA: Gracias por escucharme y por dar una respuesta a cada petición que te hice, gracias Madre Santísima por consolarme y secar cada una de mis lágrimas, Te amo y pido que ilumines siempre mi camino.

A MI PADRE: Jaime Rolando Castellanos quien me acompaña desde el cielo, papito lindo este logro te lo dedicó con todo mi corazón, sé que te hace muy feliz, gracias por todo tu amor y por ser el mejor padre del mundo, Te Amo!

A MI MADRE: Ana Pérez Vda. De Castellanos por estar siempre a mi lado, fortalecerme en mis momentos difíciles y por ser ella la principal fuente de inspiración en mi vida, gracias mamita linda por estar siempre para mí. Te amo con todo mi corazón y me llena de alegría que compartas este momento tan especial conmigo.

A MI HIJO: Santiago por llenar mi vida de amor, felicidad, por convertirme en una mujer luchadora, fuerte, con el mayor deseo de vivir y de lograr todas mis metas. Hijo de mi corazón es por ti culmino esta etapa con gran alegría, te la dedico con todo mi corazón y deseo que tomes este ejemplo para que todo lo que te propongas lo logres con excelencia. Te amo mi amor precioso.

A MIS HERMANAS: Roxana, Diana y Wendy por estar siempre apoyándome y porque cada una es un pilar maravilloso en mi vida, las quiero muchísimo y deseo que tengamos muchos años más para compartir los éxitos de cada una.

A MIS SOBRINOS: Ana Bárbara, Luisa Fernanda, Beverly, José Pablo, Marcela, Marieé y Ximena por llenar mi vida de alegría, los quiero como mis hijos y comparto esta felicidad con todos ustedes!!!

A Alexander Johnston: por apoyarme en esta etapa profesional y por ser un compañero de vida!!!

A MIS AMIGOS: A todos aquellos que han compartido parte de mi vida especialmente a: Xiomara Montenegro, Norma Álvarez, Erika Miranda, Jessika Barrientos, Aylin fuentes, Hilda Marín, Luisa Góngora, Juan René Chicoj, Willy Medina y Otto Rodas.

A SINCRÓNIA: Por abrirme sus puertas, especialmente a M.A. Lorena Chacón y René Oliva por compartir sus conocimientos, brindarme todo su apoyo, ser ejemplo de responsabilidad, solidaridad y compromiso social, mil gracias siempre los tendré en un lugar muy especial de mi corazón. ¡Gracias por fomentar en mí la excelencia!

A: Humberto Oliva, José Oliva, Nieves Andrés, Pedro Muñoz, Milena Oliva, Isabel Orozco y a todo el personal que incondicionalmente me acompañó en este proceso.

A: UNICEF y PLAN Internacional por tomar en cuenta mi trabajo de investigación y apoyar a la niñez y adolescencia de Guatemala.

A: M.A. Oneida Rodas y M.A. Otto Yela por todo el apoyo brindado en este proceso profesional.

A: La Universidad San Carlos de Guatemala, especialmente a la Escuela de Ciencias de La Comunicación por brindarme los conocimientos necesarios para poder desempeñarme como una profesional de éxito.

Y a usted apreciable lector.

ABSTRACT

A través del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala, se brindó asesoría profesional en comunicación al proyecto: Red de comunicación a favor de la infancia creado por UNICEF Guatemala y Plan Internacional e implementado por Sincronía en doce departamentos de Guatemala. Este proyecto fue creado para comunicadores sociales del área local con el objetivo de promover la protección integral de la niñez y adolescencia. A través de la sensibilización se ha logrado abrir espacios de transmisión para mensajes que ayuden a mitigar la situación de violación de derechos en las niñas, niños y adolescentes, principalmente del área rural. Es necesario mantener relación constante con los comunicadores, utilizando las diferentes formas de comunicación: telefónica, redes sociales y visitas presenciales para no perder el interés y compromiso adquirido por parte de los medios de comunicación. El trabajo de EPS se dividió en tres etapas: una investigación cualitativa en la que se conocieron las organizaciones involucradas y el proyecto a profundidad; se realizó un grupo focal a referentes locales y una encuesta. Basados en los resultados cuantitativos se elaboró una estrategia de comunicación que fortaleció los procesos comunicacionales; actualmente se les brindan actividades en las que participan e interactúan constantemente en el marco de la protección integral de la niñez y adolescencia.

ÍNDICE

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	3
3. DIAGNÓSTICO.....	6
Proyecto: Red de comunicación local a favor de la infancia creado por UNICEF, Plan Internacional e implementado por Sincronía en doce departamentos de Guatemala.	6
3.1 Organizaciones Participantes:	6
3.1.1 Ubicación Geográfica:.....	7
3.1.2 Integración de Alianzas Estratégicas:	7
3.1.3 Antecedentes del Proyecto:	8
3.1.4 Componentes del Proyecto:.....	9
3.1.5 Nombre del Proyecto:.....	9
3.1.6 Fecha de la primera fase de Implementación:	9
3.1.7 Entidades Contratantes	9
3.1.8 Organización que implementó el Proyecto:	9
3.1.9 Objetivo general del Proyecto	9
3.1.10 Aliados estratégicos del Proyecto:	10
3.1.11 Área geográfica:	10
3.1.12 Ejes Transversales	10
Planificación estratégica:.....	11
3.2 Problema comunicacional detectado:	13
3.3 Técnicas de recolección:	14
3.3.1 Observación:.....	16
3.3.2 Entrevistas a Profundidad:	17
3.3.3 Grupo Focal:.....	19
3.3.4 Presentación de participantes:	19
3.3.5 Encuestas:	22
3.3.6 Objetivo general de la encuesta:.....	23
3.3.7 Objetivos específicos:	24
3.3.8 Validación:	24

3.3.9 Metodología:	24
3.4 FODA.....	25
Proyecto: “Red de comunicación local a favor de la infancia implementado en doce departamentos de Guatemala”	25
3.5 Indicadores de éxito:	27
4. PROYECTO A DESARROLLAR:.....	29
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:.....	29
4.2 Objetivo General:	31
4.3 Objetivos Específicos:.....	32
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:.....	32
4.5 Financiamiento:.....	33
4.6 Presupuesto:	33
4.7 Beneficiarios	33
4.8 Recursos Humanos:	34
4.9 Áreas Geográficas de Acción:.....	34
4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:	35
5. INFORME DE EJECUCIÓN:.....	40
5.1 Foros virtuales en vivo.....	40
5.2 Concurso de Fotografía	41
5.3 Boletín electrónico	42
5.4 Programación y Calendarización	43
5.5 Análisis de resultados.....	44
5.5.1 Situación en la que se encontró el proyecto al iniciar el EPS	44
5.5.2 Propuesta estratégica:	44
5.5.3 Resultados de la implementación.....	45
6. CONCLUSIONES	47
7. RECOMENDACIONES	48
8. BIBLIOGRAFÍA.....	49
9. ANEXOS.....	51
a). Árbol del problema	51
b) Encuesta	52
c) Gráficas.....	53

d) Fotografías:	67
f) Cronograma	69
g) Invitaciones a foros virtuales en vivo	70
h) Manual para foro virtual	74
l) Afiche para concurso de fotografía.....	76
j) página www.comunicacionlocal.org en donde se publicará el boletín electrónico.	77
K) Propuesta para boletín virtual	78

1. INTRODUCCIÓN

Guatemala es un país con un alto porcentaje de niños y jóvenes que desconocen sus derechos y que por ende no los ejercen. Durante varias décadas organizaciones internacionales han trabajado en la creación de Proyectos para mejorar la calidad de vida de este grupo vulnerable ante diferentes inclemencias sociales, educativas, alimenticias, culturales, de salud, género, nutricionales, entre otras. Para poder llevar a cabo dichos proyectos han necesitado de alianzas que apoyen esta labor que no podrá obtener resultados a corto plazo, pero que cultivando esfuerzos día a día podrán cosechar una vida digna tanto para los niños y niñas, como para los adolescentes que representan el futuro de un mejor país.

UNICEF Guatemala (Fondo Internacional de ayuda a la Infancia) y Plan Internacional (organización de desarrollo centrado en la niñez) con el objetivo de mitigar la situación que vive el país crearon en el año 2010 el proyecto “Red de comunicación local a favor de la infancia implementado en doce departamentos de Guatemala” para promover la protección de la niñez y la adolescencia en el país, principalmente en el área rural; en tal sentido Sincronía (Organización privada para el desarrollo) se ha sumado a estos esfuerzos siendo el ente de implementación.

El presente trabajo de investigación realizado a través del Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala presenta resultados tanto cualitativos como cuantitativos que dan a conocer datos generales de cada una de las organizaciones involucradas, el objetivo general del proyecto, la planificación basada en términos de referencia, la metodología utilizada, los resultados obtenidos en la primera fase de implementación, el resultado del análisis bibliográfico y del trabajo de campo. Se citan los documentos que fueron analizados así mismo se adjuntan los datos cuantitativos que respaldan el proceso de diagnóstico y que se tomaron en cuenta para crear un plan estratégico de comunicación inmediato que fortalezca la segunda fase de implementación.

Se incluye en el contenido la propuesta estratégica, el objetivo general, los objetivos específicos, se detallan las actividades realizadas, el tiempo en el que se alcanzaron los resultados y presupuesto, este se propone como un proyecto piloto que se implementará a los 12 departamentos involucrados, pero que puede utilizarse con la ampliación de cobertura en los otros 12 departamentos del país.

Debido a que el diagnóstico se realizó en base a un proyecto de desarrollo social y no a una institución se adaptaron algunos términos de estructura, ya que se consideran pertinentes al trabajo de investigación.

2. JUSTIFICACIÓN

Guatemala vive una situación alarmante, en la que los índices de violencia, falta de acceso a la salud y educación se elevan de manera desmedida, poniendo en riesgo constante a las niñas, niños y adolescentes, cobrando muchas veces sus vidas. La implementación de proyectos y el control permanente en las comunidades donde se aplican es vital para poder lograr cambios reales que reflejen una vida digna para cada guatemalteca y guatemalteco. Tomando en cuenta lo anterior organizaciones como UNICEF Guatemala, Plan Internacional y Sincronía consideran necesaria la implementación de proyectos de comunicación en los cuales se promocionen mensajes claves para la protección integral de la niñez y la adolescencia.

En el año 2010 nace el proyecto “Red de comunicación local a favor de la infancia implementado en doce departamentos de Guatemala” que estableció como finalidad crear una red de comunicadoras y comunicadores comprometidos en la transmisión y divulgación de mensajes de protección integral de la niñez y adolescencia a través de los diferentes medios de comunicación, Sincronía es la organización que implementó la primera fase que dio inicio el 26 de septiembre y que culminó el 31 de diciembre del mismo año.

En vista de que la primera fase culminó durante los meses de enero a abril del presente año, se estableció un periodo de evaluación de la primera fase durante el proceso de diagnóstico, y se determinó la importancia de crear un plan estratégico inmediato de comunicación que sea sostenible y que apoye este proyecto en su segunda etapa de implementación.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala enfoca el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) a proyectos de desarrollo social encaminando a cada una y uno de sus estudiantes a brindar servicios profesionales en el área de la comunicación a instituciones cuya filosofía se enfoque a mejorar la calidad de vida de la sociedad guatemalteca. A través de este servicio de comunicación social se puede acompañar procesos y crear estrategias comunicacionales que apoyen el trabajo Institucional.

El Trabajo de EPS aplicado al proyecto “Comunicación local a favor de la infancia implementado en doce departamentos de Guatemala” se dividió en tres etapas: Diagnóstico, creación de un plan estratégico y la etapa de implementación.

El diagnóstico presenta una etapa de investigación cualitativa en la que se presenta la información necesaria para conocer el proyecto, sus antecedentes, la etapa de implementación y los resultados obtenidos de dicho proceso, se determinó que es un proyecto innovador que cumple con los requerimientos necesarios para lograr cambios de conocimientos, actitudes y prácticas en las áreas locales del interior del país pero que tiene áreas a mejorar para la siguiente etapa de implementación.

Para la investigación cuantitativa se elaboró una encuesta que fue validada con el grupo focal de referentes locales, este proceso se realizó por medio de correo electrónico debido a la ubicación geográfica de cada uno de ellos. Para la implementación de la encuesta se tomó como muestra a 155 comunicadoras y comunicadores locales los cuales representan la muestra del universo de los 200 involucrados en la primera fase de implementación, esta etapa tiene como objetivo dar respaldo científico a la investigación cualitativa.

El plan estratégico consiste en brindar herramientas de comunicación a distancia que puedan mantener el vínculo comunicacional entre las instituciones involucradas y los comunicadores locales con la finalidad de no perder los espacios de difusión y compromisos con las comunidades logrados hasta la fecha, mediante el diagnóstico se encontró dificultad en el registro a la página de www.comunicacionlocal.org por lo que en el presente informe se incluye una estrategia de comunicación a distancia utilizando esta plataforma virtual. Mediante este proceso se pretende incrementar el número de registros a la página a través de la interacción brindando no solamente información con temas de protección, sino agregando actividades en las que puedan participar y opinar. Como beneficio y motivación al ingreso constante, se les ofrecerán capacitaciones a distancia que enriquezcan su labor profesional y humana, para ello se tendrá la colaboración de especialistas en cada uno de los temas a desarrollar.

El proceso de ejecución dio inicio con la implementación de foros virtuales en vivo con temas relacionados con la niñez y adolescencia a través de la plataforma de Facebook Te Toca de Unicef, la segunda fase consistió en despertar el interés y participación de las y los comunicadores por medio de un concurso de fotografía, enviaron sus propuestas y se publicaron en el blog (<http://www.pinanuestramirada.blogspot.com>) creado especialmente para que puedan ser comentadas y votadas, las fotografías que cuenten con mayor número de votos serán utilizadas en el boletín virtual que contendrá una variedad de actividades mensuales a partir del mes de noviembre 2011.

A través de este proceso se reconoce que la comunicación es indispensable en los procesos de desarrollo y que por lo tanto se deben mantener los contactos necesarios con los comunicadores y comunicadoras del área rural quienes a través de la implementación de este proyecto han abierto espacios de transmisión para mensajes cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida en el área rural.

3. DIAGNÓSTICO

Proyecto: Red de comunicación local a favor de la infancia creado por UNICEF, Plan Internacional e implementado por Sincronía en doce departamentos de Guatemala.

3.1 Organizaciones Participantes:

UNICEF Guatemala, por sus siglas en inglés: (*United Nations International Children's Emergency Fund, Fondo Internacional de ayuda a la Infancia*) organismo internacional cuya finalidad es promocionar la protección de los derechos e integridad de la niñez y adolescencia en el país, ayudar a satisfacer sus necesidades básicas y aumentar las oportunidades que se ofrecen para el alcance pleno de sus potencialidades, se esfuerza por conseguir que esos derechos se conviertan en principios éticos perdurables y normas internacionales de conducta hacia la infancia. Se empeña en garantizar que se dé protección especial a la niñez más desfavorecida, víctimas de la guerra, desastres, extrema pobreza, todas las formas de violencia y explotación, niños con discapacidades. (unicef, 2011)

UNICEF Guatemala realiza un llamado constante a organismos e instituciones tanto nacionales como internacionales, para que se unan a la realización e implementación de proyectos que mejoren la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes.

Plan Internacional es una organización de desarrollo centrada en la niñez, trabaja con niños y niñas, sus familias, comunidades, organizaciones y gobiernos locales para lograr un cambio positivo. Su trabajo está vinculado a la convención de las Naciones Unidas sobre los derechos del niño, que establece los derechos humanos de todos los niños. La clave de su enfoque es escuchar lo que los niños tienen que decir acerca de sus derechos, necesidades y preocupaciones. Es una de las organizaciones más grandes del mundo, trabaja en 48 países en desarrollo de África, Asia y las Américas para promover los derechos de los niños y sacar a millones de niños de la pobreza. (Plan Internacional, 2011)

Sincronía: Es una organización privada para el desarrollo, facilitadores de procesos estratégicos de comunicación, educación e información. Impulsan una estrategia integral en los campos social, educativo, cultural, político y empresarial. Trabajan en forma conjunta con sus clientes, respetando su misión y visión. Ofrecen la más alta calidad en planteamientos

estratégicos comunicacionales, producción de materiales y acciones informativas. Realizan uso táctico con los medios de comunicación masiva. Elaboran materiales audiovisuales con alto criterio creativo y profesional para la promoción, divulgación, educación y capacitación. Realizan mediación de contenidos pedagógicamente. Cuentan con la capacidad metodológica de promover procesos participativos. Durante los últimos años se han unido a Organismos Internacionales para la implementación de proyectos de desarrollo social, muestra de su trabajo es el proyecto de “Relacionamiento, Capacitación, Medios de Difusión y Articulación de Materiales Audiofónicos y Audiovisuales para el uso de Medios Locales” (Sincronía, 2011)

3.1.1 Ubicación Geográfica:

UNICEF Guatemala

13 calle 8-44 Edificio Edyma Plaza zona 10 nivel 2

Plan Internacional

Avenida Reforma 6-64 zona 9 Torre 1 Edificio Plaza Empresarial Corporativa Nivel 6. Con sedes en los siguientes departamentos de Guatemala: Alta y Baja Verapaz, Chiquimula, El Progreso, Escuintla, Huehuetenango, Izabal, Zacapa, Jutiapa, Quetzaltenango, Quiché, Retalhuleu, Sacatepéquez, San Marcos, Santa Rosa, Sololá, Totonicapán, entre otros.

Sincronía

Está ubicada en la 6ta. Calle 1-32 Edificio Valsari 1er. Nivel zona 10 del departamento de Guatemala.

3.1.2 Integración de Alianzas Estratégicas:

- Organismos Internacionales UNICEF Guatemala - Plan Internacional
- Ejecutor: Sincronía
- Interlocutor: Comunicadores Sociales
- Medios Locales (Sincronía, 2010)

3.1.3 Antecedentes del Proyecto:

UNICEF Guatemala y Plan Internacional crearon en el año 2010 una estrategia de comunicación que se adapte y respete las condiciones culturales con las que cuenta el país, el mensaje principal es cambiar las actitudes y comportamientos en las diferentes comunidades del interior del país a través de alianzas estratégicas con comunicadores y medios locales de cada región. El objetivo primordial es lograr un relacionamiento constante con las y los comunicadores de los medios de difusión masiva a nivel departamental y local, para ello se han valido de experiencias y materiales utilizados en proyectos anteriores enfocados a la protección de la niñez y adolescencia. (Sincronía, 2010)

Para el proceso de Implementación se realizó una convocatoria oficial en la que se contrata a Sincronía para la implementación del proyecto, partiendo de los términos de referencia. Se realizaron estrategias diferenciadas de: Relacionamiento, Capacitación, Articulación, Sistematización, Materiales, Monitoreo y una plataforma creativa para promocionar el Día Internacional de la Radio y la Televisión. Como resultado del análisis de proyecto se realizaron 3 paquetes de materiales Audiofónicos y audiovisuales con temas diferenciados en español y traducidos a cuatro idiomas maternos, los cuales fueron distribuidos en 12 departamentos de Guatemala con los que se pretende promocionar y divulgar a través de los diferentes canales de cable, medios escritos y radios departamentales y locales la protección de la niñez y adolescencia. (Sincronía, 2010)

Se realizaron 10 encuentros formativos los cuales se abordaron desde la Andragogía para lograr sensibilizar a cada participante. Actualmente el proyecto se encuentra en proceso de aprobación financiera por parte de UNICEF Guatemala y Plan Internacional para la implementación de la segunda fase. (Sincronía, 2010)

3.1.4 Componentes del Proyecto:

- Dirección General
- **Dirección de Comunicación**
- **Relacionamiento**
- **Capacitación**
- **Producción de Materiales**
- **Articulación**
- **Sistematización**
- **Monitoreo**

3.1.5 Nombre del Proyecto:

“Red de comunicación local a favor de la infancia implementado en 12 departamentos de Guatemala”

3.1.6 Fecha de la primera fase de Implementación:

del 16 de septiembre al 31 de diciembre 2010

3.1.7 Entidades Contratantes:

UNICEF Guatemala y Plan Internacional

3.1.8 Organización que implementó el Proyecto:

Sincronía

3.1.9 Objetivo general del Proyecto:

Crear una red de comunicadoras y comunicadores de los medios de difusión masiva de radio y canales de cable a nivel departamental y local para promover la protección de la niñez y adolescencia.

3.1.10 Aliados estratégicos del Proyecto:

Comunicadores sociales y los medios locales de los 12 departamentos involucrados en el proyecto e iniciativa privada en este caso como ente de implementación Sincronía, los cuales forman una red comprometida a transmitir mensajes que promuevan la protección integral de la niñez en cada una de las comunidades cubiertas por medios masivos, alternativos e instituciones gubernamentales comprometidas en el desarrollo rural.

3.1.11 Área geográfica:

Alta Verapaz: Cobán, Chamelco, Lanquín, Senahu y Tactic.

Baja Verapaz: Salamá

Izabal: Los Amates

Zacapa: Teculután

Chiquimula: Esquipulas

El Progreso: El Júcaro y San Agustín

Jutiapa: Santa Catarina, Moyuta y Quesada

Jalapa: cabecera departamental

Quiché: Chichicastenango, Nebaj, Canillá, Chicué, Joyabaj y Uspantán

Sololá: Santiago Atitlán y Panajachel

Escuintla: Santa Rosa, Santa Lucía y Chiquimulilla

Santa Rosa: Barberena y Cuilapa.

3.1.12 Ejes Transversales:

El proyecto se basa en los derechos de la niñez y adolescencia, pero a su alrededor giran actividades que fortalecen sus objetivos, entre estas está la distribución de materiales; CD, DVD y una guía de uso, la capacitación a las y los comunicadores sobre protección de la niñez y adolescencia con el fin de hacer valer sus derechos. (Sincronía, 2010)

Planificación estratégica:

- **Coordinación del Proyecto de septiembre a diciembre del año 2010**
- **Creación de un Directorio de Medios de cabeceras departamentales**
- **Inventario y análisis de materiales existentes para paquetes de comunicación.**
- **Estrategia de Relacionamiento**
- **Estrategia de Capacitación**
- **Estrategia de Articulación**
- **Plan y diagrama de flujo o mapa para Página Web comunicación local**
- **Estrategia de Sistematización**
- **Plan de Relacionamiento, Capacitación, Articulación, Sistematización y Monitoreo.**
- **Plataforma creativa para promover el día Internacional de la Radio y la Televisión.**
- **Paquetes de comunicación articulados y duplicados**
- **Paquetes distribuidos.**

Elaboración propia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	RESULTADOS OBTENIDOS	BENEFICIARIOS
Establecer estrategias y planes de implementación.	Implementación de 5 estrategias: - Planificación - Relacionamiento - Sistematización - Capacitación - Articulación - Monitoreo	-Relacionamiento con comunicadores sociales de 12 departamentos del país.	Comunicadores sociales de 12 departamentos de Guatemala
Articular materiales existentes y elaboración de nuevas producciones.	-Inventario de materiales existentes. - Elección de temas para paquetes de materiales.	-Producción de tres paquetes de materiales. -Reedición de materiales. -Distribución de paquetes de materiales.	-Comunicadores sociales de diferentes medios de difusión. -Comunidades de 12 departamentos de Guatemala.
Crear una red con medios de difusión masiva y comunicadora del interior del país.	Relacionamiento presencial, semipresencial y a distancia.	-Una red de relacionamiento con comunicadores sociales.	Comunicadores sociales de 12 departamentos de Guatemala

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	RESULTADOS OBTENIDOS	BENEFICIARIOS
Promover la apertura de espacios de transmisión en medios de difusión del interior del país para materiales producidos sobre protección de la niñez y la adolescencia.	Relacionamiento presencial, semipresencial y a distancia. Entrega de paquetes de materiales a medios de comunicación. Monitoreo de 200 medios contactados.	-Entrega de 1200 paquetes de materiales sobre protección integral de la niñez y adolescencia a medios de comunicación. -Difusión de materiales en los medios de comunicación.	-Comunicadores sociales de diferentes medios de difusión. -Comunidades de 12 departamentos de Guatemala
Formar comunicadores sociales del interior del país en temas relacionados con protección integral de la niñez y adolescencia.	Capacitación sobre: - Gestión de Riesgo -Protección integral de la niñez y adolescencia. -Nutrición de los niños y las niñas.	-Comunicadores sociales de 12 departamentos del país capacitados sobre los temas de: - Gestión de Riesgo -Protección integral de la niñez y adolescencia. -Nutrición de los niños y las niñas.	-Comunicadores sociales de diferentes medios de difusión. -Comunidades de 12 departamentos de Guatemala
Contar con paquetes de materiales audiovisuales para la promoción de la protección de la niñez y la adolescencia.	-Producción de 3 paquetes de materiales. -Distribución de paquetes de materiales.	-Duplicación y -Reedición de 1,500 paquetes de materiales.	-Comunicadores sociales de diferentes medios de difusión. -Comunidades de 12 departamentos de Guatemala
Promover a través de los medios de difusión locales el Día Internacional de la Radio y la Televisión.	-Promoción del día Internacional de la Radio y la Televisión en 12 departamentos del país durante los Encuentros Formativos. -Actividades realizadas en los diferentes medios de comunicación con niños, niñas y adolescentes.	-Promoción del día Internacional de la Radio y la Televisión en 12 departamentos del país. -Integración de niños, niñas y adolescentes a la programación de los medios de comunicación.	-Comunicadores sociales de diferentes medios de difusión. -Comunidades de 12 departamentos de Guatemala

Elaboración propia

(Sincronía, 2010)

3.2 Problema comunicacional detectado:

Mediante el proceso de diagnóstico aplicado al proyecto “Red de medios locales a favor de la niñez implementado en 12 departamentos de Guatemala” se observó que durante la fase de aprobación de la implementación de la segunda fase se perdió el contacto comunicacional con las y los comunicadores, muchos de ellos perdieron el interés y dejaron de ingresar a la plataforma virtual, por lo que la comunicación a distancia representó una amenaza para el proyecto, ya que se necesita mantener constante comunicación para no perder la credibilidad y compromiso de esta red de comunicadores en transmitir a través de sus diferentes medios mensajes que promuevan la protección de la niñez y adolescencia, se pudo observar que el 35.48% no accede constantemente a la página www.comunicacionlocal.org ; como resultado de la aplicación de la encuesta se pudo establecer que el 56 % de comunicadores(as) laboran en los medios de comunicación no cuentan con estudios universitarios especializados en comunicación. Con este resultado se pretende establecer canales de comunicación que ofrezcan un apoyo a nivel profesional que les mantenga inmersos en las diferentes etapas del proyecto.

Síntesis del problema: el proyecto se dividió en dos fases de implementación, una realizada en los meses de noviembre y diciembre del año 2010 y luego se dio un espacio de autorización de fondos para la segunda fase, contemplada en un mes, sin embargo se extendió a 5 meses lo que representó una desventaja comunicacional en el proyecto, pues muchos comunicadores dejaron de tener contacto con las instituciones poniendo en riesgo la credibilidad que se adquirió, los espacios logrados en los medios de comunicación local y el cumplimiento de lo que se les había comunicado durante el último encuentro formativo, en tal sentido se propuso una comunicación telefónica y envío de correos electrónicos en los que se les informó de la situación, la página virtual que se creó para mantener comunicación no tuvo los resultados esperados ya que no se obtuvieron los registros deseados en un inicio.

3.3 Técnicas de recolección:

Se inició el proceso con la documentación necesaria para conocer los términos de referencia del proyecto, saber su objetivo general, se consultaron documentos institucionales y del Proyecto.

En la Página *web* de UNICEF Guatemala, Plan Internacional y Sincronía, así como la carpeta institucional se encontró la misión, visión, historia de cada una de las instituciones, el compromiso que cada una tiene como ente de promoción de una vida digna para la niñez guatemalteca, las plataformas de Facebook perfilan la participación de guatemaltecos que se interesan en un país con mejores condiciones de vida, principalmente la de niñez y adolescencia.

Como parte del proyecto se creó la página *web* de Comunicación Local, la cual tiene como objetivo abrir un espacio de comunicación a distancia con comunicadores y comunicadoras involucradas en el proyecto. Los términos de referencia dieron inicio al conocimiento del proyecto, su objetivo general y los específicos, las actividades a desarrollar por la institución implementadora a petición de UNICEF y Plan Internacional, se dio lectura y análisis a las minutas de cada reunión desde el 16 de septiembre al 31 de diciembre del año 2010, los informes entregados mensualmente por los movilizadores (personas encargadas de visitar y establecer contacto con los comunicadores, directores y personal técnico de cada uno de los medios que existen en las áreas involucradas, los informes de encuentros formativos, se les llama así por ser sitios de encuentro y capacitación. Durante las visitas se elaboraron diarios de campo que sirvieron como base en la redacción de un informe de sistematización el cual narra cada uno de los procesos elaborados para lograr los objetivos propuestos. En los reportes de contactos queda registrada la información de cada medio, el tema tratados, acuerdos y compromisos logrados durante la visita. Se realizó un análisis a los materiales de producción entregados a cada medio, los cuales se conforman de un CD, un DVD y una guía de uso los cuales abordaron los siguientes temas: Gestión de riesgo (atención que deben recibir los niños, niñas y adolescentes en caso de desastres), Protección integral de la niñez y adolescencia y la Nutrición de las niñas y niños. Como parte de estos medios de prueba se consultaron videos y fotografías tomadas durante los encuentros formativos.

Se realizaron entrevistas a profundidad con autoridades y personal técnico de Sincronía para poder conocer su participación en cada uno de los procesos y los logros obtenidos durante la primera fase de implementación, se tuvieron reuniones en las cuales se realizó el análisis FODA el cual sirvió para poder detectar problemas comunicacionales, los cuales serán el punto de partida para la creación de una estrategia comunicacional que solucione o mejore los procesos en la segunda fase de implementación.

Mediante las entrevistas a profundidad se abordaron temas institucionales los cuales enriquecieron la información obtenida de los documentos, así como la información base del proyecto en proceso de diagnóstico.

Para poder desarrollar el informe de diagnóstico se consultaron distintas fuentes que enmarcaron la conceptualización de un proceso de investigación, cómo abordar y analizar la información, el ordenamiento adecuado, cómo detectar y abordar un problema, el proceso que se debe realizar para poder crear una estrategia que dé solución al problema detectado, como llevar a la práctica una estrategia de comunicación.

Entre los documentos consultados para la elaboración del proyecto de diagnóstico están:

“Cómo desarrollar campañas de comunicación contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes”, este proyecto dio una referencia en cuanto a la estructura que debe manejarse en el tratamiento y desarrollo de un diagnóstico, además reforzó la estratégica, ya que se propone un boletín electrónico, además de otras propuestas que pueden lograr a alcanzar los objetivos planteados. (Save Children Suecia)

Otro de los documentos consultados para la realización del diagnóstico es: “Elaborando Proyectos de comunicación para el desarrollo” elaborado por UNICEF que inicia desde cómo se realiza una planificación de un proyecto de desarrollo hasta las pautas de intervención desde la comunicación “Es imposible gozar de una vida plena si las personas no se convierten en protagonistas de sus propias vidas y de las de su comunidad”. Nombra a los medios como “un recurso para transmitir y difundir los sentidos de un proyecto”, los comunicadores son actores sociales cuya acción y aportes son esenciales para lograr un objetivo de cambio social. Su participación y su identificación con los mensajes, y sobre todo con los sentidos del proyecto, propiciará cambios a nivel de su grupo, de su comunidad y de su sociedad. (unicef, 2006)

En “la Gestión y control de proyectos de cooperación para el desarrollo”, se puede observar las fases que se deben realizar para la creación de un proyecto desde la identificación hasta la evaluación del mismo, esta evaluación se puede realizar con diferentes criterio: viabilidad, pertinencia impacto, eficacia y eficiencia. (Alvarez Pérez M.)

La “Guía práctica para el diseño de proyectos sociales” se dice que un proyecto social es: toda acción social, individual o grupal, diseñada a producir cambios en una determinada realidad que involucra y afecta a un grupo social determinado (Martinic, S., 1996) Se presentan ejemplos de cómo elaborar un árbol del problema determinando las causas y consecuencias, cómo se puede elaborar un árbol de objetivos. (Román)

Para poder determinar un problema comunicacional en un proyecto para el desarrollo se consultó el documento: “Problema, objetivos y justificación” en el que se dan las preguntas necesarias para saber qué es un problema, cómo definirlo, cómo formularlo y cómo

redactarlo, se debe saber qué es un objetivo, de dónde sale un objetivo, cuales son las partes de un objetivo y cómo redactarlos, sobre esta base se realizó el análisis de la situación del proyecto y se fundamenta tanto el problema como las soluciones que se presentan a través de un plan estratégico. (Flores Villaroel, 2010)

3.3.1 Observación:

Debido al índice de casos en los que los derechos de los niños, niñas y adolescentes son violados día a día, principalmente en el área rural, UNICEF y Plan Internacional adquieren el compromiso de velar por la seguridad y cumplimiento de la ley de protección integral de la niñez y adolescencia por medio de programas y proyectos que mejoren la calidad de vida, integridad física y psicológica de este grupo vulnerable. Sincrónia se ha sumado a estos procesos como ente de implementación y creador de estrategias comunicacionales pertinentes con las que se logren cambios en los grupos involucrados, desde esta visión nace la necesidad de establecer contacto directo con los comunicadores y comunicadoras como entes de cambio. A través de los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en las vidas de sus audiencias con mensajes claros y apropiados que promocionen y velen por el cumplimiento de los derechos de niños, niñas y jóvenes de las localidades en las que hay más vulnerabilidad.

Durante el proceso de implementación de la primera fase se realizaron visitas a los medios de comunicación, se dieron capacitaciones y entrega de materiales, en un inicio se encontraron con incredulidad y poco apoyo a campañas de esta índole, explican los comunicadores y comunicadoras que muchas instituciones les llegan a dar materiales, pero después se desaparecen y solo se sienten utilizados, Sincrónia creó una serie de estrategias para lograr la afinidad hacia las propuestas, pero sobre todo el compromiso y responsabilidad de abrir espacios de promoción, se les ha dado seguimiento constante durante esta primera etapa. Se lograron espacios para la transmisión de estos mensajes y el compromiso de proteger los derechos de la niñez y adolescencia, se despertó el interés de aprender y poner en práctica lo aprendido en cada capacitación. Se cuenta con documentación y medios de prueba del proceso los cuales fueron utilizados para el análisis de investigación. Actualmente el Proyecto Red de comunicación local a favor de la infancia se encuentra en el proceso de aprobación para la implementación de la segunda fase y ampliación de cobertura con la finalidad de incrementar la red de comunicadoras y comunicadoras del interior, utilizando la humanización como herramienta principal de abordaje. Se abrió un espacio virtual en el que se pretende mantener una comunicación constante y no dejarlos como ellos expresan “abandonados y sin orientación alguna”. Debido a que se está dando inicio a este espacio virtual se ha detectado que se debe promover el uso de herramientas virtuales que apoyen su labor profesional y social de los comunicadores y comunicadoras, muchos no están familiarizados con la tecnología por lo que se detectó que no ingresan a la página como se

tenía previsto, desde este punto de análisis se parte para proponer un plan estratégico que mejore y fortalezca la comunicación y los procesos para lograr mejores resultados en la segunda implementación.

Durante el tiempo de observación se llegó a la conclusión de que las Instituciones involucradas en el proyecto cuentan con un proceso organizado y una visión de promoción de la Protección Integral de la niñez y adolescencia valiéndose de la importancia que tiene la comunicación local para que los mensajes claves sean abordados de manera adecuada y pertinente hacia sus comunidades contribuyendo así con el desarrollo del país. Realizan sus actividades apoyados por un equipo de profesionales enfocados a las diferentes áreas requeridas para cada proyecto ejecutado, cuentan con gran experiencia en la elaboración e implementación de estrategias que pretenden lograr una vida digna y de igualdad en Guatemala.

La organización implementadora ha mostrado su interés en apoyar la filosofía universitaria en agradecimiento a la Escuela de Ciencias de la Comunicación como profesionales egresados, abriendo puertas a egresistas que acompañen sus procesos y aporten estrategias que fortalezcan sus proyectos. Se ha contado también con la asesoría en cuanto a procesos de diagnóstico brindando todo el apoyo bibliográfico y entrevistas que orienten el trabajo a un mejor resultado.

Creer necesaria la investigación para que a través de un diagnóstico profesional se determinen las debilidades que puede presentar un proyecto y proponer estrategias profesionales que puedan mejorar los procesos y servir de plataforma para la implementación de otros proyectos sociales.

3.3.2 Entrevistas a Profundidad:

Se realizó una entrevista con la **MA Lorena Chacón** (directora general del proyecto de implementación), quien abordó la información de los proyectos que trabaja la Institución desde el año 2006 y habló sobre el objetivo de llevar a cabo proyectos con enfoque social, “Es satisfactorio ver como las personas del interior van cambiando su forma de pensar y actuar, es un proceso lento pero si se aborda de manera profesional y pertinente se pueden lograr cambios en un porcentaje de la población a la que se llega con nuestros trabajos” “En lo personal es gratificante como nuestra institución es reconocida a nivel local, departamental, nacional y estamos iniciando a abrir campo en Centroamérica”. (Chacón Carrera L. , 2011)

Para dar profundidad a la información encontrada en los documentos de la Institución se entrevistó al **MA René Oliva** (director de comunicación del proyecto de implementación) quien relató los inicios de SINCRÓNIA y la transición que tuvo de Agencia de Publicidad a Organización Privada para el Desarrollo “ Unimos experiencias laborales y filosofías que han enriquecido el trabajo y la forma de abordar proyectos, lo cual nos ha valido el reconocimiento en instituciones privadas, OGS (organizaciones gubernamentales) y ONG (Organizaciones no gubernamentales) de Guatemala, estamos iniciando un camino y pretendemos consolidarnos a nivel Centroamérica”. También agregó “El Proyecto Red de comunicación local a favor de la infancia es en este momento de suma importancia para nosotros pues contamos con el apoyo de los y las comunicadoras de 12 departamentos del país y queremos cubrir el otro 50 % de la población”. (Oliva Meza, 2011)

En la ejecución del proyecto se contó con la participación del periodista **Héctor Tecúm** quien estuvo a cargo de el eje central de Relacionamento, creó una estrategia que fue implementada durante la primera fase “Me pareció muy interesante, primero porque es un proyecto novedoso, se han realizado infinidad de proyectos de capacitación a periodistas y comunicadores, pero no con las características de un relacionamiento más constante y sistemático , ello permitió conocer más a profundidad los principales problemas que afrontan los medios, especialmente en lo relacionado al tema económico, pero también en la profesionalización”. “Los mayores beneficiarios de este proyecto fueron las y los comunicadores, porque al final ellos adquirieron el conocimiento, pero varios propietarios manifestaron su agradecimiento y complacencia”. (Tecúm H. , 2011)

El **MA Jaime Méndez** tuvo a su cargo el componente de sistematización, “Ha sido una gran experiencia, es interesante como la institución pone en práctica los conocimientos adquiridos en la Universidad; este proyecto ha enriquecido mi ejercicio profesional, mi trabajo concluyó con la narración de cada una de la experiencias vividas y compartidas a lo largo de la primera fase de este proyecto y se encuentran plasmadas en el informe de Sistematización, pero también asumí el rol de relacionista con 4 departamentos, Jutiapa, Jalapa, Escuintla y Santa Rosa en los cuales mi visión fue enfocarme a la humanización de las radios comerciales, lo cual funcionó muy bien pues hubo asistencia de los mismos a los dos encuentros realizados, fue difícil la tarea, pero se logró la empatía de muchos y muchas comunicadoras que estaban renuentes al principio”. “Se pretendía la identificación de los comunicadores y comunicadoras con su entorno, no solo desde la perspectiva mercadológica y comercial, sino como agentes de cambio en su realidad, que más allá de la filosofía que los impulsa, pudieran percibirse como parte fundamental, actores, motores y gestores de transformación y desarrollo en los distintos escenarios que abren en sus comunidades, y encausarlos para elevar su calidad de vida”. “Me siento muy entusiasmado, pues se están manejando los paquetes de manera adecuada y con

entusiasmo, en algunas estaciones de radio se han intercambiado el material, las radios comunitarias son muy colaboradoras”. (Méndez & Jaime, 2011)

El **Licenciado Humberto Oliva** especialista en psicología fue quien estuvo a cargo del componente de capacitación “El proyecto es muy importante ya que se ha realizado directamente con comunicadores del interior y se está realizando un relacionamiento de persona a persona” “Los materiales tendrán el efecto previsto ya que se les enseña cómo utilizarlo”. “La capacitación es parte importante ya que es lo que motiva dentro del proyecto, las personas capacitadas sienten que se les toma en cuenta y que se invierte en ellas, estas personas son el capital al que se les puede brindar materiales y que pueda socializar de manera adecuada en las áreas que de acuerdo a los objetivos que le interesa cumplir. Mediante la capacitación se aprenden cosas nuevas, se crece individualmente, se establecen relaciones con otras personas, se puede coordinar el trabajo, y realizar alianzas estratégicas, contribuye al desarrollo de los y las participantes permitiendo el logro de metas individuales como los propuestos por el proyecto. La transmisión de conocimientos es a través de programas diseñados para brindar información y contenidos relacionados específicamente a la profesión como comunicadores. La capacitación debe ser flexible y creativa. El estar trabajando con adultos requiere buscar en cada encuentro formativo nuevas formas de llevar los conocimientos para que la motivación de seguir formándose se mantenga”. (Oliva, 2011)

3.3.3 Grupo Focal:

Por medio del proceso de diagnóstico se logró identificar a un grupo de comunicadores y comunicadoras sociales (referentes locales) que fueron de gran importancia durante el proceso de implementación del proyecto. La labor de este grupo fue acompañar el proceso de relacionamiento debido a su conocimiento geográfico, contacto con personas que laboran para medios de comunicación, poder de convocatoria, apoyo logístico en los encuentros formativos y monitoreo de transmisión de materiales en los diferentes medios. Se realizó la validación de encuesta por medio de correos electrónicos debido a la ubicación departamental de cada uno.

3.3.4 Presentación de participantes:

Grupo focal con Referentes locales

Tabla 2 Expectativas

NOMBRE	DEPARTAMENTO	EXPECTATIVA
Elisa Sasvin	El Progreso	(Guárquez, Alfonso, 2011) (Hernández, 2011) (Tecúm, 2011) (Palma, 2011)“ Gracias mil, por tomarnos en cuenta en su programa, es de bastante utilidad, no solo por los conocimientos que brinda sino por la oportunidad que nos brinda de conocernos. Por favor continúen que su intervención puede hacer gran incidencia para establecer una verdadera red de comunicadores sociales para hacer valer nuestro derecho a informar, ser informados y transformar actitudes sociales negativas ”.
Carola Hernández	Chiquimula	“ La labor que se ha desempeñado en dicho proyecto, me parece de gran importancia y provecho ya que a través de los comunicadores que están participando se puede transmitir toda la información necesaria para que las personas de sus comunidades conozcan y tomen conciencia sobre estos temas tan relevantes como lo es la protección de la niñez y adolescencia, debido a que son grupos muy vulnerables en la sociedad y merece prestarle atención ”.
Gilmar Palma	Jalapa	“ La comunicación es decisiva en toda de la vida de los pueblos y sociedades. En mucho, el éxito, fracaso o dificultades se deben al nivel de calidad de la comunicación. Es más, los sociólogos aseguran que para la vida en familia la comunicación es prácticamente vital. Lo anterior no es extraño si reflexionamos en el hecho que la comunicación provee información, permite la entrega y seguimiento de instrucciones y fomenta el intercambio de apreciaciones, interpretaciones, conceptos, objetivos o metas a corto ,mediano y largo plazo, así como la metodología conveniente. Respecto al proyecto que nos ocupa me

		<p>parece interesante y motivador. De la forma sugestiva y convincente como trasladamos información depende en un elevadísimo porcentaje la respuesta del contexto de interlocución dentro del cual nos movemos.</p> <p>Algunos de los problemas que a veces encontramos es la relativa renuencia a publicaciones con carácter de contribución social en función de los procesos educacionales, por razones de orden comercial, pero casi nunca encontramos un no rotundo en ninguno de los medios de comunicación.</p> <p>Por otra parte es muy bueno el proyecto por tomar en cuenta a los medios y preocuparse por su actualización. Una prensa desactualizada estaría en un tiempo relativamente corto, fuera de contexto, perdería su pertinencia en la realidad social de su momento”.</p>
NOMBRE	DEPARTAMENTO	EXPECTATIVA
Olga Maricela Tecúm	Quiché	“Gracias al proyecto estamos aprendiendo y conociendo muchas cosas acerca de la protección de la niñez y la adolescencia y que a través de los materiales brindados estamos nosotros ayudando y apoyando a nuestras comunidades y por qué no decir, a nuestro país”.
Alfonso Guárquez	Sololá	“Me parece muy interesante el proyecto, desde que inició este proceso de capacitación participaron muchas y muchos comunicadores, pero luego en cada capacitación llegaban nuevas personas, por lo que sugiero que se continúe con las mismas personas para tener una continuidad, ya que muchas personas me comentaron que les interesó pero ya no recibieron la invitación para continuar”.

Elaboración propia en base a entrevistas y encuesta electrónica

Por medio de la información obtenida en el grupo focal de referentes locales se estableció la importancia no solo de la transmisión de mensajes que promuevan la protección de la niñez y adolescencia sino la importancia que tienen los medios de comunicación en este proceso, se obtuvo un contacto directo que les permitió expresar la experiencia y punto de vista de cada uno, el cual refleja que el proyecto fue aceptado de buena manera y que despertó el interés y compromiso que tiene cada comunicador y comunicadora en sus comunidades. Se concluye a través del análisis de este proceso que están interesados en participar y en capacitarse para poder abordar los temas con mayor profesionalismo y efectividad, este grupo de referentes cumplió el proceso de acompañamiento y enlace entre comunicadores y las instituciones involucradas, participaron activamente brindando conocimiento del área, abriendo puertas en los medios de comunicación y entablando lazos de comunicación que reflejaron las necesidades y problemas que se presentan el diario quehacer del comunicador. Es indispensable informar y promover mensajes que cambien las conductas y prácticas que ponen en riesgo la vida e integridad de las y los guatemaltecos principalmente en el área rural.

3.3.5 Encuestas:

El Presente informe de diagnóstico realizado al proyecto “Red de comunicación local a favor de la infancia implementado en doce departamentos de Guatemala” creado por UNICEF Guatemala, Plan Internacional e implementado por Sincronía presenta los resultados de la encuesta realizada a comunicadoras y comunicadores sociales de 12 departamentos del interior del país con el fin de establecer bases cuantitativas del proceso de investigación.

Universo: 200 se tomó el 100% de los y las comunicadores registrado e involucrado en el proyecto.

Muestra: Ajustada a las pérdidas 155

ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

Total de la población (N)	200
(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)	
Nivel de confianza o seguridad (1-α)	95%
Precisión (d)	5%
Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)	50%
(Si no tenemos dicha información $p=0.5$ que maximiza el tamaño muestral)	
TAMAÑO MUESTRAL (n)	132
EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS	
Proporción esperada de pérdidas (R)	15%
MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS	155

Encuesta no controlada: presenta 10 preguntas cerradas.

3.3.6 Objetivo general de la encuesta:

Determinar el porcentaje de comunicadores y comunicadoras sociales que se involucraron en la implementación de la primera fase del Proyecto de “Red de comunicación local a favor de la infancia implementado en doce departamentos de Guatemala” que utilizaron redes virtuales para comunicarse y el nivel de escolaridad que tiene cada uno de ellos y ellas durante las semanas del 28 de marzo al 9 de abril del año 2011 a través de la Página Web comunicación local.org

3.3.7 Objetivos específicos:

1. Clasificar por sexo, rango de edades y medios para los que laboran los y las comunicadoras de los 12 departamentos cubiertos por el Proyecto de Relacionamiento.
2. Determinar el porcentaje de comunicadores y comunicadoras que utilizan frecuentemente redes sociales para comunicarse.
3. Identificar su conocimiento a cerca de la importancia que tiene la comunicación para el desarrollo de un país, Instituciones y temas que promuevan la Protección Integral de la niñez y adolescencia.
4. Determinar la importancia de las capacitaciones para implementación de Proyectos de desarrollo.
5. Conocer otras de las necesidades o problemáticas de los comunicadores y comunicadoras para respaldar el proceso de investigación.
- 6.

3.3.8 Validación:

El proceso de validación tuvo dos etapas, la primera se realizó con el Director de comunicación Licenciado René Oliva quien realizó algunas sugerencias en cuanto a estructura y contenido. La segunda etapa de validación se realizó con el grupo focal de referentes locales por medio de correo electrónico, por la misma vía respondieron el cuestionario y adjuntaron sus observaciones y sugerencias en cuanto al Proyecto.

3.3.9 Metodología:

Se realizo el proceso de implementación de la encuesta en la gira de Encuentros Formativos:

28-04-11 Alta y Baja Verapaz

29-04-11 Zacapa

04-05-11 Jutiapa

05-05-11 Quiché

06-05-11 Escuintla

En cada encuentro se informó a las y los comunicadores sobre el papel que tiene la Escuela de Ciencias de la Comunicación con el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) se realizó la presentación de la epesista y se informó sobre el objetivo de realizar dicha encuesta. Además

escribieron sugerencias de temas de Protección de la Niñez y Adolescencia sobre los cuales quieren ampliar sus conocimientos.

3.4 FODA

Proyecto: “Red de comunicación local a favor de la infancia implementado en doce departamentos de Guatemala”

ANÁLISIS FODA DEL PROYECTO

F	O	D	A
<p>Elaboración de estrategias de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Relacionamiento -Capacitación -Sistematización -Articulación -Monitoreo <p>*Implementación de Relacionamiento presencial, semipresencial y a distancia con comunicadores (as) sociales de más de 200 medios.</p> <p>*Persuasión y sensibilización utilizando la humanización.</p> <p>*Uso de la Andragogía para la capacitación de comunicadores sociales.</p> <p>*Capacitación para el uso adecuado de los paquetes de materiales.</p> <p>*Implementación de dinámicas flexibles y con pertinencia cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Los y las comunicadoras están dispuestos a asumir el compromiso de abrir espacios de transmisión para mensajes a favor de la niñez y la adolescencia. - Ampliar la cobertura del proyecto a los 10 departamentos que están pendientes. - Los medios de comunicación incluyan los materiales en su programación. -Financiamiento por parte de UNICEF y Plan Internacional para la ejecución del proyecto. *Integración de entidades educativas al proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> -El tiempo es muy corto para capacitar sobre protección integral de la niñez y adolescencia. -El tiempo entre la implementación de cada fase es larga. -Dificultad para visitar de una manera constante a los medios por falta de tiempo y distancia. -El 35.48% de comunicadores y comunicadoras no acceden constantemente a la página de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> *Festividades departamentales y locales. - Renuencia de algunos directivos en la transmisión de materiales. Existe poca credibilidad por parte de los comunicadores sociales ante proyectos de desarrollo. *Cambio de sedes de algunos medios de comunicación. -Manejo de la tecnología de los comunicadores y comunicadoras. *Radios Robots *Rivalidad entre radios comerciales y comunitarias. *El 56% de comunicadores y

<p>*Producción de materiales en lenguas mayas.</p> <p>*Uso de diferentes estrategias para sensibilización de radios comunitarias y comerciales.</p> <p>* Posicionamiento Institucional a nivel departamental y local.</p> <p>*Equipo de referentes locales.</p> <p>*Alianzas Estratégicas.</p> <p>*Equipo de profesionales que implementan el proyecto.</p> <p>*Directorio con más de 200 medios de comunicación registrados.</p> <p>*Desarrollo de competencias, habilidades, aptitudes a través de una metodología diferenciada y pertinente.</p> <p>*Cambio de comportamientos en los participantes a través de la sensibilización.</p> <p>*Respaldo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala para diplomado.</p>	<p>- El apoyo de la institución en la implementación de una estrategia de comunicación a través de la página de comunicación local.</p>		<p>comunicadoras presentan nivel bajo de escolaridad y falta capacitación.</p> <p>*Tiempo de aprobación de presupuesto para dar inicio a la segunda fase del proyecto.</p>
--	--	--	--

<p>*Participación de comunicadoras y comunicadores jóvenes que pueden iniciar una cultura de conciencia y compromiso social que se fundamente en el profesionalismo e investigación.</p>			
---	--	--	--

Tabla elaboración propia basada en informe final

3.5 Indicadores de éxito:

Línea basal

- Inicial fue de 0 pero con el proceso de implementación de la primera fase del proyecto se logró un directorio con 200 comunicadores que corresponde al 100%, en un periodo de 3 meses, manteniéndose en el transcurso del periodo implementado.
- La plataforma virtual www.comunicacionlocal.org que fue creada para mantener comunicación con los comunicadores y comunicadoras.
- El financiamiento otorgado a través del proyecto “Red de comunicación local a favor de la infancia” para la implementación del plan estratégico de comunicación propuesto en base al diagnóstico realizado durante el EPS de la Escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala.
- La credibilidad en las organizaciones involucradas en el proyecto
- El deseo de los y las comunicadoras para recibir capacitaciones presenciales y a distancia.
- El entusiasmo con que los comunicadores esperan actividades que fortalezcan su trabajo tanto en los medios de comunicación como en las comunidades en las que habitan.
- Apoyo de Sincrónica al trabajo de EPS

4. PROYECTO A DESARROLLAR:

“Plan estratégico de comunicación local para promover la protección integral de la niñez y adolescencia en doce departamentos de Guatemala a través de la página www.comunicacionlocal.org”.

La estrategia tiene como objetivo fortalecer los lazos de comunicación entre las instituciones y los y las comunicadoras que forman parte del proyecto

4. “Plan estratégico de comunicación local para promover la protección integral de la niñez y adolescencia en doce departamentos de Guatemala a través de la página www.comunicacionlocal.org”

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

Proyecto: “Red de comunicación local a favor de la infancia implementado en doce departamentos de Guatemala”

Ubicación geográfica: Alta Verapaz, Baja Verapaz, Zacapa, Chiquimula, Izabal, El Progreso, Jutiapa, Jalapa, Quiché, Sololá, Santa Rosa y Escuintla.

Tema principal: Protección integral de la niñez y adolescencia

Grupo Objetivo: comunicadores y comunicadoras locales de 12 departamentos del país.

Periodo de segunda fase de ejecución: 16 de septiembre al 31 de diciembre 2010

Periodo de segunda fase de ejecución: del 25 de mayo al 31 de diciembre 2011 dividida en dos etapas: la primera del 25 de mayo al 31 de agosto y la segunda del 01 de octubre al 31 de diciembre del año 2011.

Periodo de implementación del plan estratégico: 1 de mayo al 31 de diciembre en su primera etapa.

Breve descripción de la Estrategia:

Mediante la encuesta se pudieron determinar las necesidades, intereses, conocimientos sobre la temática abordada del proyecto, la voluntad de involucrarse en el mismo, se analizaron las habilidades y dificultades para el manejo de la comunicación tanto interpersonal como mediática en los y las comunicadoras. Con la propuesta se pretende tomar en cuenta sus características socioculturales, sus habilidades lingüísticas, conocimiento y uso de redes sociales, entre otras. Para ello se buscó un espacio de reunión en el que los y las comunicadoras se conozcan y busquen un objetivo en común, información, reflexión y organización para poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante las capacitaciones presenciales y a distancia.

La propuesta estratégica consiste en informar, sensibilizar, motivar a la acción, desarrollar habilidades en la transmisión de mensajes, generar la participación y movilización social, fortalecer los canales de comunicación entre las organizaciones y comunicadores involucrados en el proyecto Red de comunicación local a favor de la infancia con el objetivo de no perder los contactos y espacios logrados para la transmisión de mensajes a favor de la protección integral de la niñez y adolescencia en el área rural de Guatemala, en tal sentido se propone como eje central de la estrategia un boletín

electrónico que pueda publicarse mensualmente a través de la página virtual www.comunicacionlocal.org el cual contendrá un cronograma de actividades, un foro virtual, una presentación power point, 1 concurso y noticias publicadas en los medios de comunicación relacionadas con los derechos de la niñez y adolescencia.

El concurso de fotografía se realizará en diferentes etapas, la primera consiste en la publicación de un afiche promocional, luego se darán a conocer las bases sobre las cuales podrán participar, en www.facebook.com **Te Toca** podrán ver todas las fotografías enviadas, los usuarios nacionales e internacionales podrán votar por la fotografía que más les guste, los resultados del concurso serán anunciados en la página oficial de , las que tengan mayor cantidad de votos serán utilizadas mensualmente para el boletín electrónico.

Los foros virtuales se realizarán en dos fases: la primera desde la plataforma de Facebook Te Toca, serán dirigidos por un representante de UNICEF y profesionales en temas de protección de la niñez y adolescencia, la segunda será mixta; desde la plataforma Facebook Te Toca y desde la página virtual www.comunicacionlocal.org

Las presentaciones Power Point podrán ser utilizadas por los comunicadores como base teórica y científica al abordar los temas en sus medios de comunicación, esto con el fin de manejar una información real y objetiva.

Los concursos pretenden dar a conocer y evidenciar el trabajo social de cada comunicador por lo que se solicitarán noticias, reportajes, crónicas, cuñas, videos, entrevistas, etc. relacionadas con la niñez y adolescencia de la comunidad a la que pertenecen.

Se propone

Utilizar la plataforma virtual www.comunicacionlocal.org para la publicación mensual del boletín electrónico con el que se pretende que el 100 % de los y las comunicadoras se registren y participen de manera frecuente, además proponerles este espacio para que puedan compartir sus experiencias, dudas, problemas, logros, etc. con comunicadores de otros departamentos, municipios o comunidades.

A través de la implementación de la estrategia se podrá apoyar a los comunicadores y comunicadoras con capacitaciones que refuercen su quehacer profesional y personal, humanizarlos para que puedan transmitir mensajes claves con alto sentido social, que logren la credibilidad en sus audiencias y que los resultados de su trabajo se vean reflejados en cambios de actitudes y prácticas que garanticen una vida digna para los niños, niñas y adolescentes del país.

Los contenidos deben ser tratados y mediados de acuerdo al área evitando así entrar en conflicto con la cultura de cada región.

CONTENIDOS DEL BOLETÍN VIRTUAL:

Responsable de la implementación: Sandra Castellanos

4.2 Objetivo General:

Doscientos comunicadoras y comunicadores locales de doce departamentos de Guatemala, interactúan y se comprometen en promover la protección integral de la niñez y adolescencia a través de la página www.comunicacionlocal.org del 1 de junio al 31 de diciembre 2011 en su primera fase.

4.3 Objetivos Específicos:

- Fortalecer la comunicación local a través de procesos semipresenciales entre UNICEF Guatemala, Plan internacional, Sincronía, comunicadores y comunicadoras del interior del país.
- Capacitar a las y los comunicadores locales sobre temas de comunicación y protección integral de la niñez y adolescencia por medio de la *página web comunicacionlocal.org*
- Sensibilizar a las y los comunicadores locales sobre su rol como interlocutores en sus comunidades.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

- **Fortalecer la comunicación local a través de procesos semipresencial entre UNICEF Guatemala, Plan internacional, Sincronía, comunicadores y comunicadoras del interior del país.**

- ❖ Boletín Electrónico con una publicación mensual
- ❖ Foros virtuales cada 15 días
- ❖ Pagina Web
- ❖ Red social Facebook
- ❖ Comunicación telefónica
- ❖ Correo electrónico

- **Capacitar a las y los comunicadores locales sobre temas de comunicación y protección integral de la niñez y adolescencia por medio de la *página web www.comunicacionlocal.org***

- ❖ 10 Talleres de capacitación
- ❖ Materiales de apoyo: textos que refuercen los temas, presentaciones Power Point, sugerencias de sitios web para realizar investigaciones, etc.

- **Sensibilizar a las y los comunicadores locales sobre su rol como interlocutores en sus comunidades.**

- ❖ Comunicación de manera frecuente haciendo uso de las redes virtuales y telefónicas.
- ❖ Concursos mensuales sobre actividades que los pongan en contacto con la realidad que viven los niños, niñas y adolescentes de sus comunidades.

4.5 Financiamiento:

Debido a la importancia que tiene la comunicación local para la promoción de proyectos de desarrollo Unicef y Plan Internacional darán el financiamiento a través del proyecto “Red de comunicación local a favor de la infancia” para apoyar el plan estratégico propuesto a través del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala.

4.6 Presupuesto:

Q.300, 000.00 para distribuirlo en los 6 meses de implementación, este debe cubrir los gastos de oficina, recurso humano, diseño de afiche promocional y boletín electrónico, producción, grabaciones, edición, equipo técnico, etc. necesarios para la implementación.

4.7 Beneficiarios

Directos:

200 comunicadoras y comunicadores de los 12 departamentos.
200 medios de comunicación de los departamentos involucrados

Indirectos:

10,000 Niñas, niños y adolescentes de las áreas cubiertas

4.8 Recursos Humanos:

NOMBRE DEL PUESTO	ACTIVIDAD	PERSONA A CARGO
Dirección General	Coordinadora general	MA. Lorena Chacón
Dirección de Comunicación	Asesorar actividades de comunicación	MA. René Oliva
Capacitación	Capacitaciones	Lic. Humberto Oliva
Asistencia General	Manejo de información en la página web comunicacionlocal.org	Isabel Orozco
Diseñador Web	Diseñar el boletín virtual	Selvin Estrada
Producción	Revisión de contenidos y producción de foros virtuales.	José Oliva
Asistente en la implementación de procesos estratégicos.	Responsable de ejecución, Acompañamiento y seguimiento en la implementación de proceso	Sandra Castellanos

4.9 Áreas Geográficas de Acción:

Cabeceras departamentales de:

- Alta Verapaz
- Baja Verapaz
- Izabal
- Chiquimula
- El Progreso
- Jutiapa
- Jalapa
- Zacapa
- Quiché
- Sololá
- Santa Rosa
- Escuintla

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

Actividad o producto comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Construcción de afiche promocional del concurso de fotografía.	Crear un afiche llamativo que logre captar la atención de los comunicadores y comunicadoras locales.	Q.1,000.00	Sandra Castellanos Isabel Orozco Licda. Lorena Chacón Selvin Estrada		Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	del 16 al 20-05-11
4 Foros Virtuales desde la plataforma de Facebook Te Toca Grabación de 2 foros virtuales en Sincronía	-Dar inicio a al plan estratégico de comunicación a distancia con el respaldo de UNICEF. -Capacitar a las y los comunicadores locales sobre temas de comunicación y protección integral de la niñez y adolescencia a través de foros virtuales y presentaciones Power Point en la Página Web <i>comunicacionlocal.org</i> . -Incrementar el registro y acceso constante de las y los comunicadores locales a la Página Web <i>comunicacionlocal.org</i> -Humanizar a las y los comunicadores locales sobre los Derechos de la Niñez y Adolescencia. -Brindar a través del boletín un espacio de capacitación a distancia con temas que sean útiles en su labor profesional.	Q.25,000.00 para cada uno	Especialistas en temas a desarrollar en cada foro, representante de UNICEF Licda. Lorena Chacón Lic. Humberto Oliva Isabel Orozco Sandra Castellanos José Oliva	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa Quiché Sololá Santa Rosa Escuintla.	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	1-06-11 8-06-11 15-06-11 28-06-11 06-10-11 10-11-11

Actividad o producto comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
	Incrementar el nivel de conocimiento en los y las comunicadoras para obtener mejores resultados en la transmisión de mensajes de protección y desarrollo para sus comunidades.					
Publicación de afiche promocional para concurso de fotografía.	Dar a conocer la actividad y despertar el interés en los y las comunicadoras locales.	Q.200.00	Sandra Castellanos Isabel Orozco Selvin Estrada Licda. Lorena Chacón	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	del 13 al 17-06-11
Construcción de bases para concurso de fotografía.	Establecer los parámetros en los que se basará el concurso y que los trabajos cumplan con las indicaciones requeridas.	Q.200.00	Sandra Castellanos Licda. Lorena Chacón	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	del 20 al 24-05-11
Publicación de bases para concurso de fotografía	Dar a conocer a los y las comunicadoras las normas para poder participar en el concurso de fotografía.	Q.200.00	Isabel Orozco Sandra Castellanos Licda. Lorena Chacón	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	Septiembre 2011

Actividad o producto comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Construcción de blog para la recepción de fotografías.	Tener un sitio en donde se publiquen las fotografías enviadas y los y las comunicadoras puedan votar por la que más les guste, además.	Q.500.00	Isabel Orozco Sandra Castellanos Licda. Lorena Chacón	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	12-07-11
Publicación de fotografías en blog	Dar a conocer las fotografías enviadas y someterlas a votación de los mismos comunicadores y comunicadoras para elegir las fotografías que se utilizarán en cada mes de publicación del boletín virtual.	Q.500.00	Isabel Orozco Sandra Castellanos Licda. Lorena Chacón	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	Agosto y septiembre
Votación de fotografías	Qué la elección sea producto de la participación y criterio de los y las comunicadoras. Incrementar los registros a la página y que se mantengan en constante comunicación.		Isabel Orozco Sandra Castellanos Licda. Lorena Chacón	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	del 1 al 20-10 2011
Publicación de fotografías ganadoras.	Dar a conocer las fotografías con más votos, las cuales serán utilizadas en el boletín virtual que se publicará cada mes.	Q.200.00	Isabel Orozco Sandra Castellanos Licda. Lorena Chacón	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	04 de noviembre 2011

Actividad o producto comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Diseño de boletín electrónico.	Crear un espacio interactivo que logre la participación activa de las y los comunicadoras, además de encontrar información que puedan utilizar en los medios de comunicación para los que laboran.	Q.1,500.00	Selvin Estrada Isabel Orozco Sandra Castellanos Licda. Lorena Chacón	Zacapa Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	Octubre 2011
Planificación y mediación de temas de comunicación y protección integral de la niñez y adolescencia para presentaciones Power Point y foros virtuales.	Dar un beneficio en agradecimiento al apoyo brindado en del desarrollo del proyecto y a los espacios brindados para la promoción de la protección de la niñez y adolescencia en el área rural.		Licda. Lorena Chacón Lic. Humberto Oliva Isabel Orozco Sandra Castellanos	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	Octubre 2011
Construcción de presentación Power Point.	Brindar información relacionada con los temas tratados en los foros que puedan consultar y utilizar cuando aborden un tema en sus medios de comunicación. Promover mensajes con fundamento teórico y profesional en los medios de comunicación local.	Q.1,000.00	Licda. Lorena Chacón Lic. Humberto Oliva Isabel Orozco Sandra Castellanos	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	Octubre 2011
Selección de noticias que se publicarán en el boletín electrónico	Dar a conocer las noticias que son publicadas a nivel nacional relacionadas con la protección integral de la niñez y adolescencia.	Q.500.00	Licda. Lorena Chacón Lic. Humberto Oliva Isabel Orozco Sandra Castellanos	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	Octubre 2011

Actividad o producto comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
				Jalapa Zacapa		
Construcción de cronograma de actividades	Mantener informados a las y los comunicadores sobre las actividades que se realizarán a favor de la niñez y adolescencia.	---	Licda. Lorena Chacón Lic. Humberto Oliva Isabel Orozco Sandra Castellanos	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	Octubre 2011
Publicación del primer boletín electrónico	Brindar un espacio novedoso que puedan consultar mensualmente con el fin de mantenerse informados, participar en las actividades que se programen y mantener el compromiso de ser entes de cambio en cada una de sus comunidades.	Q.500.00	Licda. Lorena Chacón Lic. Humberto Oliva Isabel Orozco Sandra Castellanos	Ciudad de Guatemala y los 12 departamentos involucrados. Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal Chiquimula El Progreso, Jutiapa Jalapa Zacapa	Directos: comunicadores locales Indirectos: Niñas, Niños y Adolescentes de las áreas cubiertas	01 de noviembre 2011
Actualización de página.		Q.1,500.00				1 vez al mes
Gastos de personal y materiales de oficina específicos para trabajar en la implementación de estrategia.		Q.17,200.00				
	TOTAL	Q.50,000.00 Mensual, durante 6 meses				

5. INFORME DE EJECUCIÓN:

5.1 Foros virtuales en vivo

01-06-11	Lactancia materna exclusiva: un derecho de todo niño y toda madre
08-06-11	Maltrato infantil Vrs. Educación con ternura
15-06-11	Migración y trata de personas
28-06-11	Hambre en el corredor seco
06-10-11	Derecho a un nombre y a una nacionalidad
10-11-11	Situación de la niña indígena en Guatemala

➤ **Objetivo:**

- Fortalecer la comunicación local a través de procesos semipresencial entre UNICEF Guatemala, Plan internacional, Sincronía, comunicadores y comunicadoras del interior del país capacitándoles a sobre temas de comunicación y protección integral de la niñez y adolescencia.

➤ **Público objetivo:**

Comunicadoras, comunicadores y medios de comunicación de los departamentos involucrados en el proyecto.

➤ **Medio utilizado:** Plataforma virtual Facebook Te Toca de UNICEF Guatemala
Pág. Web www.comunicacionlocal.org

➤ **Área geográfica de impacto:** Cabeceras departamentales

- | | |
|----------------|----------------|
| - Alta Verapaz | - Baja Verapaz |
| - Izabal | - Chiquimula |
| - El Progreso | - Jutiapa |
| - Jalapa | - Zacapa |
| - Quiché | - Sololá |
| - Santa Rosa | - Escuintla |

➤ **Presupuesto:** Q.25,000.00 para cada uno = Q.150,000.00

5.2 Concurso de Fotografía

13-06-11	Afiche de concurso
Septiembre 2011	Blog para concurso: www.pinanuestramirada.blogspot.com
Agosto y septiembre 2011	Recepción de fotografías
Octubre 2011	Votación de fotografías
Noviembre 2011	Publicación de los tres primeros lugares.
Diciembre 2011	Premiación

Objetivo: Crear un espacio de participación con actividades que despierten el interés y mantenga a los comunicadores en comunicación constante.

❖ **Público objetivo:**

Comunicadoras, comunicadores y medios de comunicación de los departamentos involucrados en el proyecto.

❖ **Medio utilizado:** Plataforma virtual Facebook Te Toca de UNICEF Guatemala

www.pinanuestramirada.blogspot.com

Pág. Web www.comunicacionlocal.org

Plataforma de Facebook

❖ **Área geográfica de impacto:** Cabeceras departamentales

- | | |
|----------------|----------------|
| - Alta Verapaz | - Baja Verapaz |
| - Izabal | - Chiquimula |
| - El Progreso | - Jutiapa |
| - Jalapa | - Zacapa |
| - Quiché | - Sololá |
| - Santa Rosa | - Escuintla |

Presupuesto: Q.2, 800.00 x cada concurso = 16,800.00

5.3 Boletín electrónico

Octubre 2011	Diseño
Octubre 2011	Planificación y mediación de temas de comunicación y protección integral de la niñez y adolescencia.
Octubre 2011	Construcción de presentaciones Power Point
Octubre	Selección de noticias
Noviembre 2011	Publicación de 1er. boletín electrónico - Actualización mensual de Página Web - Gastos administrativos

Objetivo: Brindar un espacio novedoso que puedan consultar mensualmente con el fin de mantenerse informados, participar en las actividades que se programen y mantener el compromiso de ser entes de cambio en cada una de sus comunidades.

❖ **Público objetivo:**

Comunicadoras, comunicadores y medios de comunicación de los departamentos involucrados en el proyecto.

❖ **Medio utilizado:** Plataforma virtual Facebook Te Toca de UNICEF Guatemala

www.pinanuestramirada.blogspot.com

Pág. Web www.comunicacionlocal.org

Plataforma de Facebook

❖ **Área geográfica de impacto:** Cabeceras departamentales

- | | |
|----------------|----------------|
| - Alta Verapaz | - Baja Verapaz |
| - Izabal | - Chiquimula |
| - El Progreso | - Jutiapa |
| - Jalapa | - Zacapa |
| - Quiché | - Sololá |
| - Santa Rosa | - Escuintla |

Presupuesto: Q.20, 930 x 6 publicaciones = Q.125, 580

5.4 Programación y Calendarización

FECHA	DIAGNÓSTICO	PLANEACIÓN ESTRATEGIA	EJECUCIÓN
FEBRERO	X		
MARZO	X		
ABRIL	X	X	
MAYO	X	X	Foros virtuales
JUNIO		X	Seguimiento de estrategia
JULIO		X	Publicación de bases para concurso de fotografía.
AGOSTO			Recepción de fotografías para concurso.
SEPTIEMBRE			Recepción de fotografías para concurso.
OCTUBRE			Votación de fotografías en Facebook Te Toca Diseño y procesos para boletín electrónico.
NOVIEMBRE			Publicación de ganadores del concurso Publicación del primer boletín electrónico.
DICIEMBRE			Premiación del concurso de fotografía en encuentro regional.

5.5 Análisis de resultados

5.5.1 Situación en la que se encontró el proyecto al iniciar el EPS

El proyecto **“Red de comunicación local a favor de la infancia implementado en doce departamentos de Guatemala”** se encontró en el periodo de aprobación para la implementación de su segunda fase, los resultados obtenidos durante la primera etapa fueron calificados como exitosos tanto por las organizaciones como por los comunicadores locales de los departamentos cubiertos, durante el último encuentro formativo se informó que la segunda etapa iniciaría en febrero del año 2011, que se estaba trabajando en la construcción de una página web que serviría para mantenerse en contacto mientras esto ocurría, sin embargo el periodo de aprobación de fondos se extendió, mediante la investigación científica realizada al proyecto se determinó que existía dificultad en poder informarles a los comunicadores que la página web ya estaba funcionando, por lo que se sugirió que se hicieran contactos telefónicos y por medio de correos electrónicos para poder informar, sin embargo no se logró que todos los comunicadores locales se registraran e ingresaran a la página.

Se evaluó la situación y se llegó a la conclusión de que era necesario crear un plan estratégico de comunicación que pudiera implementarse con el objetivo de recuperar y fortalecer la relación comunicacional lograda en la primera etapa del proyecto, para ello se realizó un grupo focal con los referentes locales, se realizaron encuestas que permitieron establecer los rangos de sexo, edad, nivel escolar, medios de comunicación, el porcentaje de comunicadores que no tienen estudios universitarios en comunicación, la importancia que tienen las capacitaciones para la transmisión de mensajes de desarrollo en las comunidades locales, el porcentaje de comunicadores que utilizan las redes sociales, entre otras.

5.5.2 Propuesta estratégica:

Partiendo de la investigación cualitativa y de las bases cuantitativas que respaldaron la hipótesis se inició con el proceso de creación de un plan estratégico que contrarrestara estas dificultades y necesidades, se propuso una comunicación mensual con los comunicadores sociales, envió de correos electrónicos con información actualizada de las actividades a realizarse, se propusieron foros virtuales en vivo que UNICEF Guatemala aprobó y sugirió que se iniciara con la invitación al espacio virtual de Facebook Te Toca, se enviaron invitaciones electrónicas y se logró que más del 50% de comunicadores participaran y realizaran aportes a cada uno de los temas a desarrollar, se realizó un concurso de fotografía el cual se extendió en su tiempo de desarrollo por solicitud de UNICEF quien además propuso la entrega de un reconocimiento especial para los ganadores cuya entrega se realizaría en un encuentro regional. Se realizó la propuesta de un boletín electrónico con contenidos basados

en la protección integral de la niñez y adolescencia, este tendrá un foro virtual, noticias, una presentación Power Point y fotografías relacionados con el tema del mes.

5.5.3 Resultados de la implementación

Se ha logrado reforzar la comunicación por medio de llamadas telefónicas, correos electrónicos, la página web, y las redes sociales, los comunicadores se muestran entusiasmados pues a través de esta dinámica se sienten acompañados por el proyecto, se ha logrado mayor empatía y compromiso en la transmisión de mensajes clave a favor de la niñez y adolescencia por medio de sus medios de comunicación.

Se ha logrado elevar el porcentaje de registros a la página web www.comunicacionlocal.org se ha estado actualizando mensualmente, por lo que los comunicadores ingresan con más frecuencia en busca de información reciente.

Se han realizado eventos en Facebook los cuales han despertado el interés de los comunicadores y se ha logrado incrementar la red en el área local de doce departamentos, se han sumado más municipios al proyecto y por lo tanto la cobertura para la promoción de la protección integral de la niñez y adolescencia.

Con los foros virtuales se logró la participación de más del 50% de comunicadores, los cuales participaron y realizaron aportes en cuanto al tema desarrollado en cada ocasión, debido a la aceptación y resultado exitoso de esta actividad un grupo de comunicadores de Jalapa organizaron un foro desde esta región apoyados por UNICEF Guatemala y con acompañamiento de Sincronía, durante los meses de octubre y noviembre se tienen programados 2 foros más que servirán de antesala para los encuentros formativos a realizarse en estos meses.

El concurso de fotografía se encuentra en proceso de implementación, culminará en el mes de diciembre con la entrega de reconocimientos por representantes de UNICEF Guatemala, Plan Internacional y Sincronía en un encuentro regional, los concursos irán variando dando oportunidad a los comunicadores de expresarse por medio de videos, fotografías, artículos, reportajes, etc. relacionados con la niñez guatemalteca.

Los datos cuantitativos revelaron que los comunicadores creen necesaria la capacitación constante, pero por razones de presupuesto se propuso que se reforzara esta área a distancia mediante un boletín electrónico que se publique mensualmente en la página de www.comunicacionlocal.org que contenga un cronograma de actividades, noticias, un foro

virtual, una presentación Power Point y concursos relacionados con la Protección integral de la niñez y adolescencia.

Según las autoridades de Sincronía el proyecto de EPS ha fortalecido el proyecto y se han logrado mejores resultados mediante la implementación del **“Plan estratégico de comunicación local para promover la protección integral de la niñez y adolescencia en doce departamentos de Guatemala a través de la página www.comunicacionlocal.org”** el cual se encuentra en fase de implementación, pero que se pretende seguir en una nueva fase para el año 2012.

6. CONCLUSIONES

El proyecto “Red de comunicación local a favor de la infancia implementado en doce departamentos de Guatemala” se logró fortalecer mediante un proceso de investigación en el cual se determinó que existía dificultad de comunicación a distancia entre las organizaciones implementadoras y los comunicadores locales involucrados en el proyecto.

Se realizó una investigación cuantitativa con la finalidad de respaldar los resultados cualitativos, a través de un grupo focal con referentes locales, se aplicó una encuesta con la que se afirmó la hipótesis planteada y se obtuvieron datos que se utilizaron para la creación de un plan estratégico que fortaleció la comunicación a distancia haciendo uso de las redes sociales, se capacitó por medio de foros virtuales en vivo a través de la plataforma de Facebook Te Toca con temas de protección integral de la niñez y adolescencia invitando a especialistas en cada área tratada.

Se realizó un concurso de fotografía con la finalidad de involucrar a los comunicadores en temas de niñez y adolescencia y reflejar mediante esta actividad la realidad guatemalteca, se propuso la creación de un boletín electrónico en la página virtual www.comicacionlocal.org el cual contendrá actividades encaminadas a mantener la red de comunicadores en constante comunicación y participación para erradicar los abusos y violaciones que sufren las niñas, niños y adolescentes en el país.

Mediante un proceso científico se pueden hacer aportes profesionales que ayuden a las organizaciones nacionales e internacionales a fortalecer proyectos que tienen como objetivo mitigar la situación alarmante que vive la niñez y adolescencia en Guatemala. Es indispensable reconocer la importancia que tienen los comunicadores sociales como entes de cambio y fortalecer su área de conocimiento para que a través de ello puedan promover mensajes que logren cambios reales e importantes en las comunidades con mayor vulnerabilidad especialmente en el área rural.

El proyecto creado por UNICEF Guatemala y Plan Internacional es solo un ejemplo del trabajo de comunicación para el desarrollo que se está implementando en el área rural y que a través del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala se ha logrado consolidar y brindar apoyo a nuestra sociedad mediante aportes científicos que generen nuevos proyectos que mejoren la calidad de vida y la dignidad humana de los guatemaltecos y de las guatemaltecas.

Se concluye que mediante el proceso de EPS se logró mantener comunicación contante entre los grupos involucrados en el proyecto y se despertó el interés y compromiso de los comunicadores en seguir involucrados en proyectos de desarrollo social.

7. RECOMENDACIONES

Para lograr un cambio importante en nuestra sociedad se recomienda:

- Abrir espacios de participación en organizaciones comprometidas con la sociedad guatemalteca a través del EPS de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala.
- Crear proyectos de desarrollo rural o en áreas marginales para que sean desarrollados por estudiantes de la Licenciatura de ciencias de la Comunicación como parte su compromiso social.
- Reconocer la importancia que tiene la comunicación para la promoción de la protección integral de la niñez y adolescencia. Mantener un enlace comunicacional permanente con los comunicadores para no perder el compromiso e interés en este tipo de proyectos.
- Crear una cultura de compromiso social en las nuevas generaciones de comunicadores sociales, que promuevan una cultura de actitudes y prácticas adecuadas, que denuncien las violaciones y agresiones que ocurren en sus comunidades.
- Sensibilizar con una estrategia diferenciada a los comunicadores de las radios comerciales para que brinden espacios de transmisión para proyectos de desarrollo social.
- Capacitar a los comunicadores tomando en cuenta las evolución de la tecnología, muchos de los programas de las radios comunitarias tratan temas que si no se abordan con profesionalismo y conocimiento solo logran confusión y desinterés en el verdadero cambio.
- Fomentar el buen uso de las redes sociales para incrementar el conocimiento y el interés por investigar a profundidad temas de desarrollo social.
- Crear actividades innovadoras que despierten el interés en los comunicadores, crear espacios de participación en los cuales puedan dar a conocer su labor social.

8. BIBLIOGRAFÍA

- AECI. (2000). *Metodología de gestión de Proyectos de Cooperación Española*. Madrid: Ministerios de Asuntos Exteriores.
- Amezúa C., J. A. (1996). *Evaluación de Programas sociales*. Madrid: Díaz Santos .
- Banco Centroamericano de Integración Económica. (2010). *Estrategia de Comunicación*. Guatemala: Cambio.
- Barrera López, A. C. (2009). *Asistencia a TV USAC "La Televisión Alternativa" para la Producción de Programas Nacionales*. Guatemala: USAC Escuela de ciencias de la Comunicación.
- Boix Clara/ Madrigal, E. (2001). *Perfiles de Proyectos Sociales*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Chacón Carrera, L. d. (2004). *Propuesta de Integración de Contenido del Curso de Relaciones Públicas de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC*. Guatemala: USAC Escuela de ciencias de la Comunicación.
- Chacón Carrera, L. (11 de marzo de 2011). Entrevista a Profundidad. (S. Castellanos, Entrevistador)
- E., B. (1992). *Guía Metodológica de apoyo a proyectos y acciones para el desarrollo: de la identificación a la evaluación*. Madrid: IEPALA.
- Económica, B. C. (2010). *Línea Base y Plan de Monitoreo de la Implementación de la Estrategia de Comunicación*. Guatemala: Cambio.
- Económica, B. C. (2010). *Manual de Implementación de la Estrategia de comunicación Proyecto Cambio/BCIE*. Guatemala: Cambio.
- Guárquez, Alfonso. (31 de marzo de 2011). Encuesta y observaciones/ grupo focal. Sololá, Sololá, Guatemala.
- Hernández, C. (31 de marzo de 2011). Encuesta y observaciones/ grupos focales. Chiquimula, Chiquimula, Guatemala.
- Méndez, & Jaime. (9 de abril de 2011). Entrevista a Profundidad. (S. Castellanos, Entrevistador)
- Mendoza Castillo, Y. K. (2009). *Implementación del Departamento de Relaciones Públicas en la asociación Nacional de Avicultores ANAVI*. Guatemala: Escuela de ciencias de la Comunicación.
- Ministerio de Salud pública y Asistencia Social . (2009). *Descripción de la estrategia de la Atención Integral del niño y la mujer en la comunidad (AINMC) en el primer nivel de atención*. Guatemala: Ministerio de Salud pública y Asistencia Social .
- Oliva Meza, R. (8 y 9 de marzo de 2011). Entrevista a Profundidad. (S. Castellanos, Entrevistador)
- Oliva, H. (01 de mayo de 2011). Entrevista a Profundidad. (S. Castellanos, Entrevistador)

Palma, G. (05 de abril de 2011). Encuesta y observaciones/ grupos focales. Jalapa, Jalapa, Guatemala.

Plan Internacional. (2011). *www.plan-internacional.org*. Recuperado el 03 de mayo de 2011, de *www.unicef.org.spanish*: <http://plan-internacional.org/about-plan/jobs>

Ruiz, K. /. (21 de febrero de 2011). *cursos@comunicologos.com*. Recuperado el 21 de febrero de 2011, de <http://www.comunicologos.com>

Sasvin, E. (5 de abril de 2011). Encuesta y observaciones/ grupo focal. El Progreso, Guastatoya, Guatemala.

SINCRÓNIA. (2010). *BIBLIOGRAFÍA INSTITUCIONAL*. Guatemala: SINCRÓNIA.

SINCRÓNIA. (2010). *Informe de la Primera etapa de implementación del Proyecto Relacionamiento*. Guatemala: SINCRÓNIA.

SINCRÓNIA. (2011). *www.sincroniacom.org*. Recuperado el 10 de marzo de 2011, de *www.sincroniacom.org*: <http://sincroniacom.org>

Suecia, S. t. (2009). *¿Cómo desarrollar Campañas de comunicación Contra la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes?* Lima Perú: Depósito Legal de la Biblioteca Nacional del Perú.

Tecúm, H. (10 de marzo de 2011). Entrevistas a Profundidad. (S. Castellanos, Entrevistador)

Tecúm, O. (1 de abril de 2011). Encuesta y observaciones. Quiché, Santa Cruz del Quiché, Guatemala.

unicef. (2006). *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Argentina: unicef.

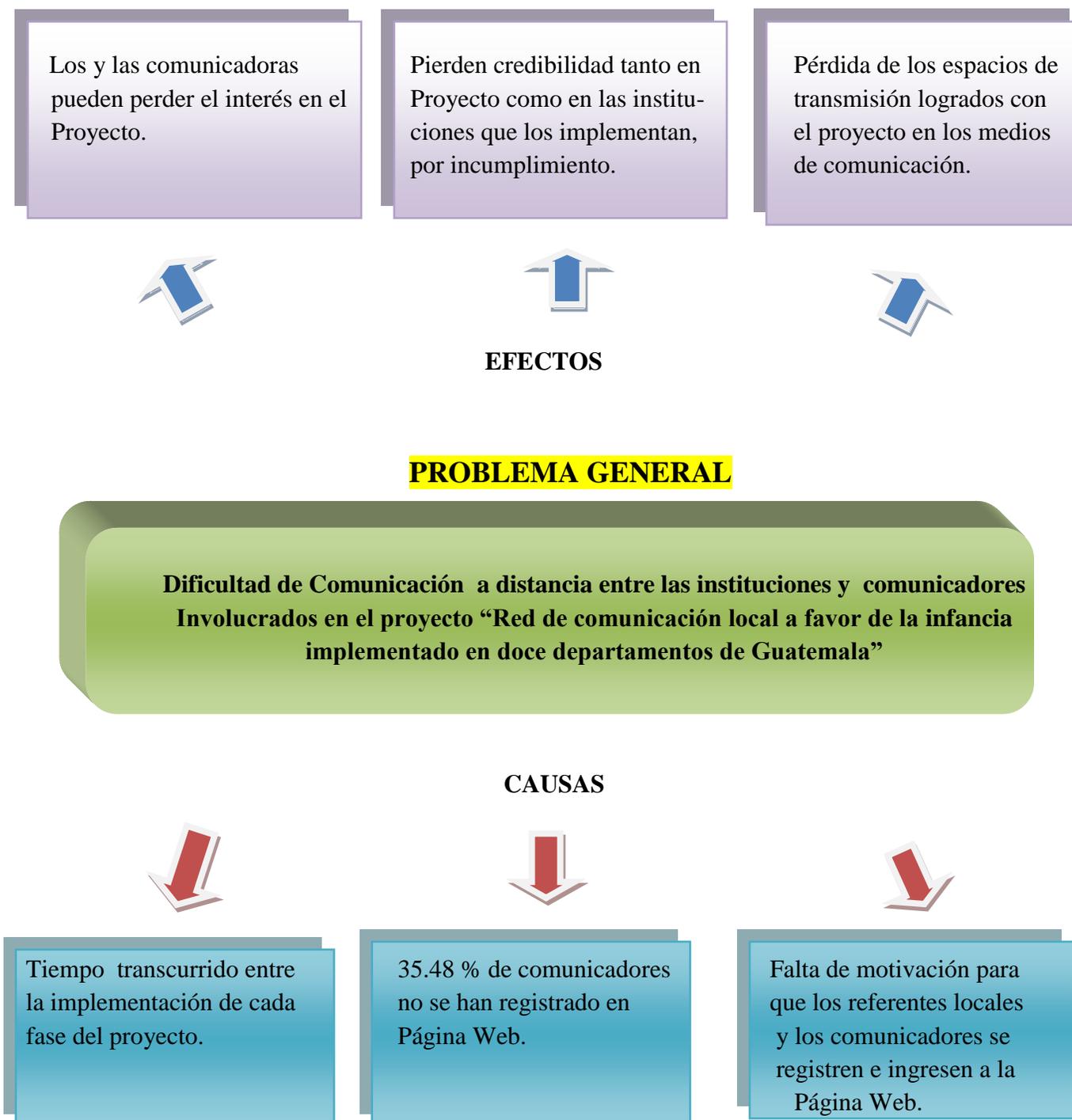
unicef. (febrero de 2011). *www.unicef.org.spanish*. Recuperado el 28 de abril de 2011, de *www.unicef.org.spanish*: <http://www.unicef.org.spanish>

unicef. (febrero de 2011). *www.unicef.org/guatemala*. Recuperado el 25 de abril de 2011, de *www.unicef.org/guatemala*: <http://www.unicef.org/guatemala>

Zetino, K. (2008). *Divulgación de la Importancia de la Salud Ambiental en el Municipio de Fraijanes*. GUATEMALA: USAC Escuela de Ciencias de la Comunicación.

9. ANEXOS

a). Árbol del problema



b) Encuesta

Marque con una X cada respuesta.

SEXO: F M **MEDIO:** RADIO TV ALTERNATIVOS ESCRITOS

EDAD: 15-20 21-30 31-40 más de 40

NIVEL ESCOLAR: Primario: Básico Diversificado Superior Ninguno

1. ¿Cree usted que la comunicación es indispensable para el desarrollo de un país?
SI NO
2. ¿El medio para el que labora transmite mensajes que beneficien a su comunidad?
SI NO
3. ¿Cree que es importante la transmisión de mensajes educativos en los medios de comunicación de su comunidad?
SI NO
4. ¿Conoce los derechos que tienen los niños y niñas?
SI NO
5. ¿Le gustaría capacitarse a distancia sobre protección de la niñez y la adolescencia?
SI NO
6. ¿Utiliza con frecuencia redes sociales para comunicarse?
SI NO
7. ¿Considera necesarias las capacitaciones para su desempeño laboral?
SI NO
8. ¿Se considera usted un comunicador (a) comprometido (a) con su comunidad?
SI NO
9. ¿Visita frecuentemente la pág. Web de Comunicación Local?
SI NO
10. ¿Cree que es necesario material impreso con información sobre protección de la niñez y adolescencia para utilizar en su trabajo y comunidad?
SI NO

- **Proponga 5 temas sobre protección de la niñez y adolescencia sobre los que le gustaría capacitarse:**

c) Gráficas

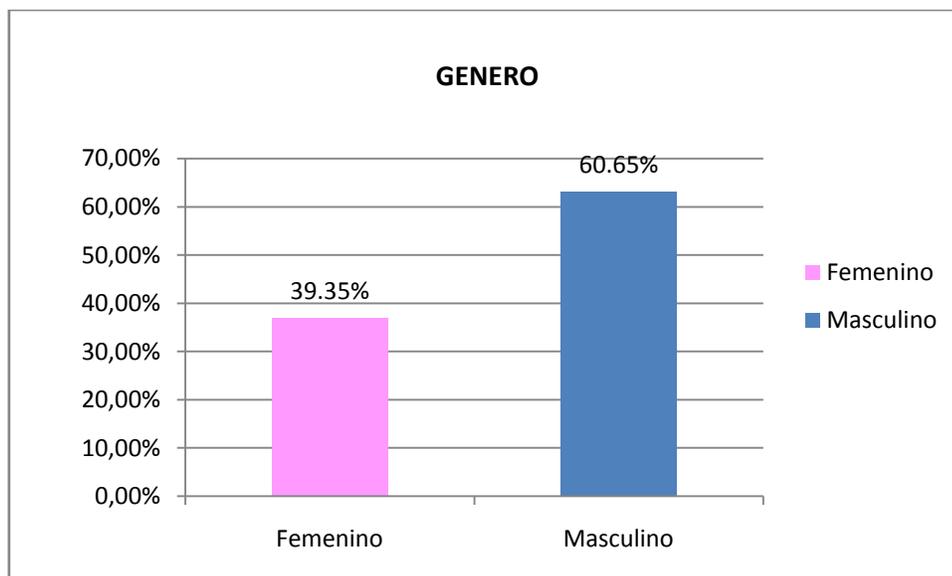
CUADRO 1

Género

Departamento	Femenino	%	Masculino	%	Totales
Cobán	12	7.74%	19	12.26%	31
Zacapa	15	9.68%	11	7.10%	26
Jutiapa	14	9.03%	29	18.71%	43
Quiché	11	7.10%	18	11.61%	29
Escuintla	9	5.81%	17	10.97%	26
Totales	61	39.35%	94	60.65%	155

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 1

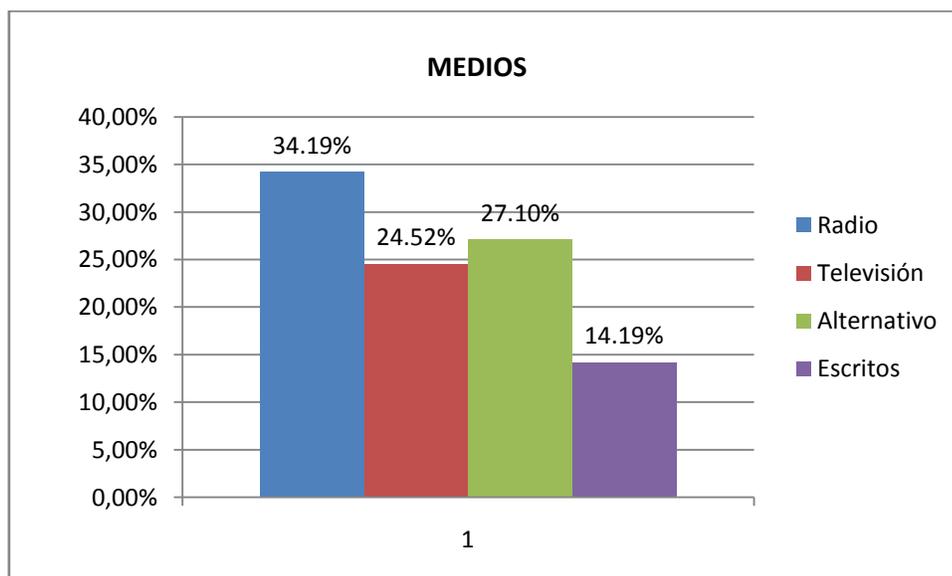


Existe más participación masculina que femenina en el proyecto “Red de protección local a favor de la infancia”.

CUADRO 2**MEDIOS**

Medio	Cantidad	%
Radio	53	34.19%
Televisión	38	24.52%
Alternativo	42	27.10%
Escrito	22	14.19%
Total	155	100.00%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

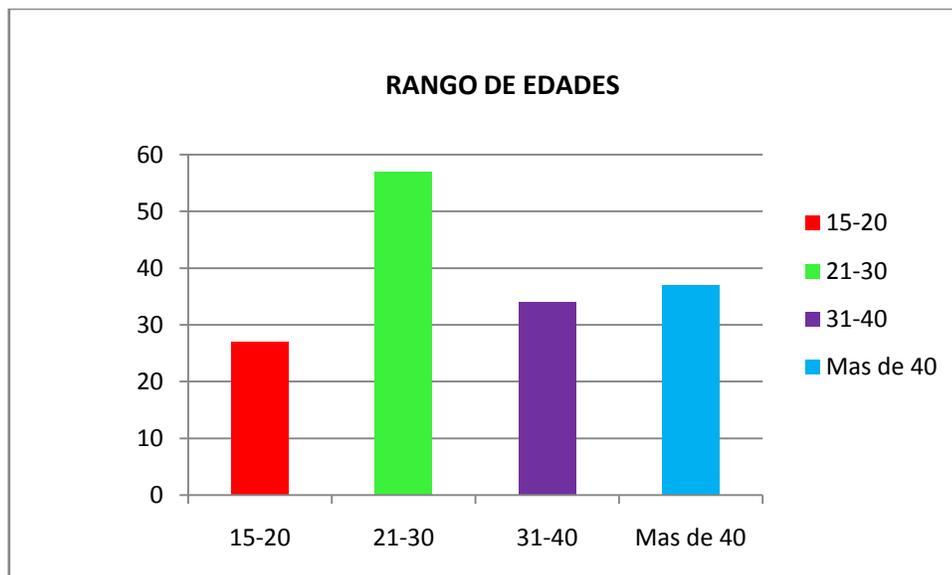
GRAFICA 2

El medio con más alto porcentaje de asistencia en el proyecto es la radio y el más bajo el medio escrito.

CUADRO 3**RANGO DE EDADES**

Rangos	Cantidad	%
15-20	27	17.42%
21-30	57	36.77%
31-40	34	21.94%
Más de 40	37	23.87%
Total	155	100.00%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 3

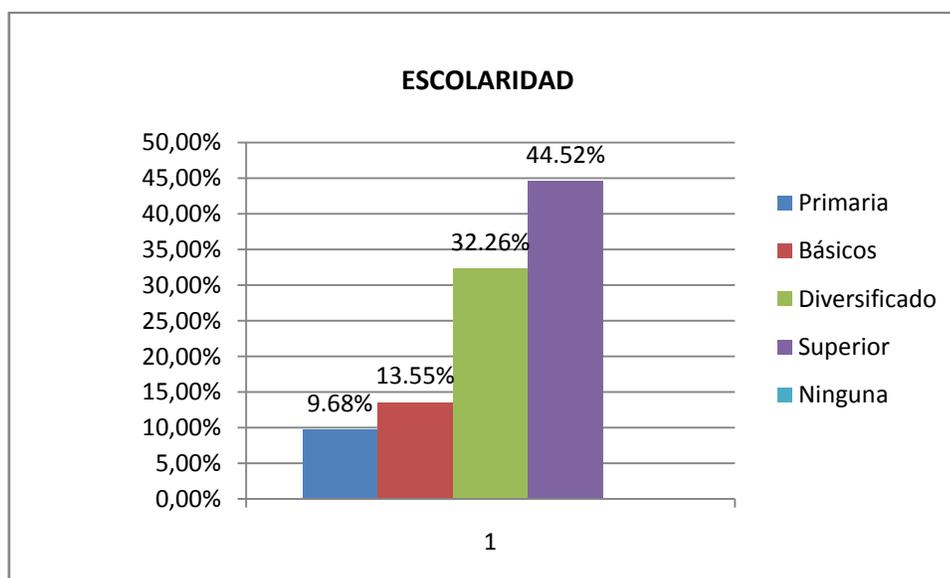
Los resultados reflejan que el 36.77% de comunicadores y comunicadoras se encuentran entre los 21 y 30 años de edad.

CUADRO 4

ESCOLARIDAD

Rangos	Cantidad	%
Primaria	15	9.68%
Básicos	21	13.55%
Diversificado	50	32.26%
Superior	69	44.52%
Ninguna	0	0.00%
Total	155	100.00%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 4

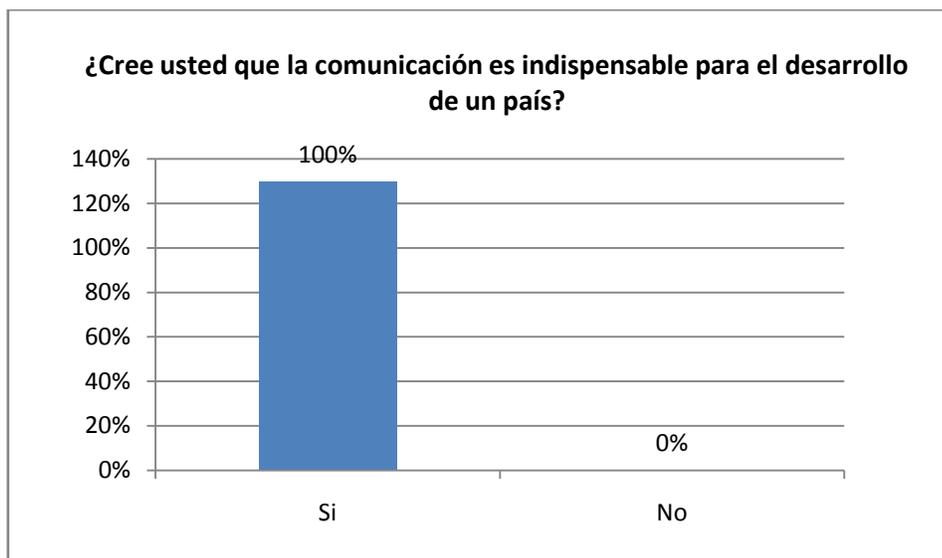
El 44% de comunicadores y comunicadoras tienen estudios superiores, sin embargo el 56% no cuentan con una educación superior universitaria.

CUADRO 5

¿CREE USTED QUE LA COMUNICACIÓN ES INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO DE UN PAÍS?

Respuestas	No. Personas	%
Sí	155	100%
No	0	0%
Total	155	100.00%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 5

155 respondieron que sí, lo que representa que el 100% de comunicadoras y comunicadores creen que la comunicación para el desarrollo es indispensable en el desarrollo del país.

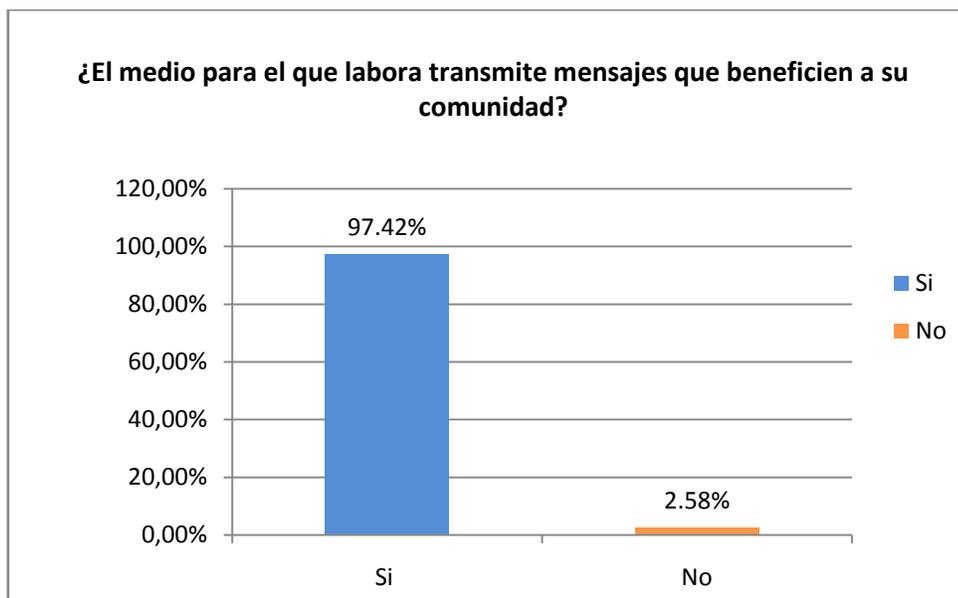
CUADRO 6

¿EL MEDIO PARA EL QUE LABORA TRANSMITE MENSAJES QUE BENEFICIEN A SU COMUNIDAD?

Respuestas	No. Personas	%
Sí	151	97.42%
No	4	2.58%
Total	155	100%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 6



151 respondieron que **sí** se transmiten mensajes que beneficien a su comunidad, lo que representa el 97.42% y 4 respondieron que **NO** correspondiente al 2.58%.

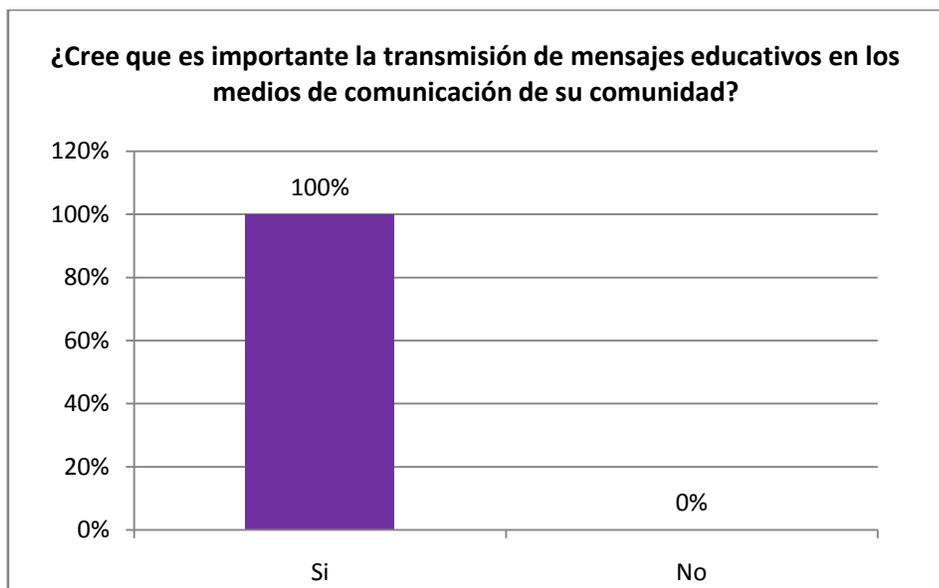
CUADRO 7

¿CREE QUE ES IMPORTANTE LA TRANSMISIÓN DE MENSAJES EDUCATIVOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE SU COMUNIDAD?

Respuestas	No. Personas	%
Sí	155	100%
No	0	0%
Total	155	100%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 7



155 respondieron que sí, lo que representa que el 100% está de acuerdo en que es importante transmitir mensajes educativos en los medios de comunicación locales.

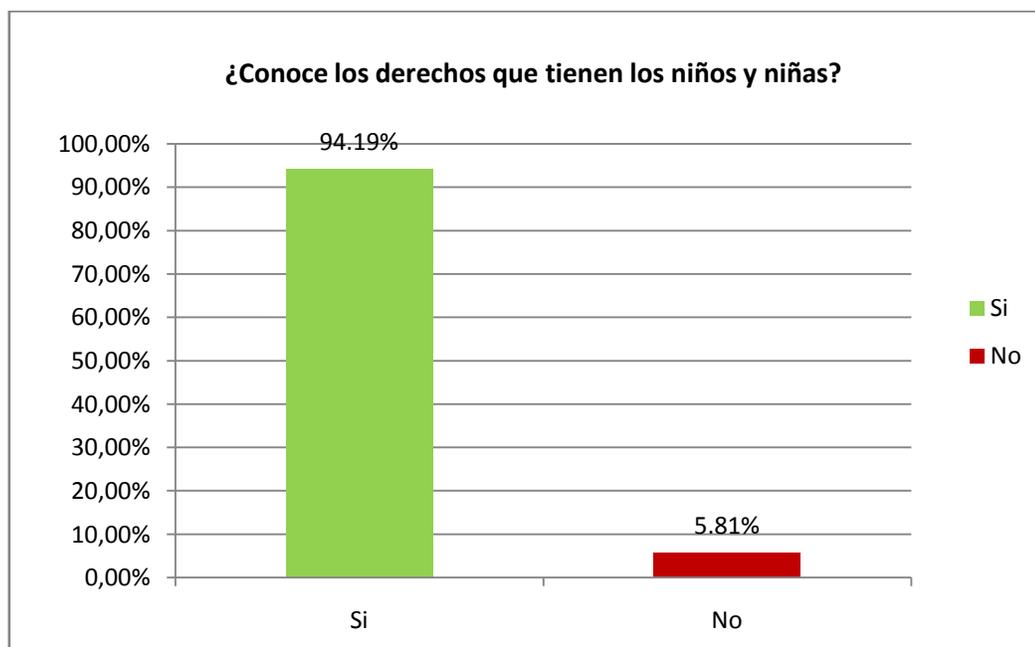
CUADRO 8

¿CONOCE LOS DERECHOS QUE TIENEN LOS NIÑOS Y NIÑAS?

Respuestas	No. Personas	%
Sí	146	94.19%
No	9	5.81%
Total	155	100%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 8

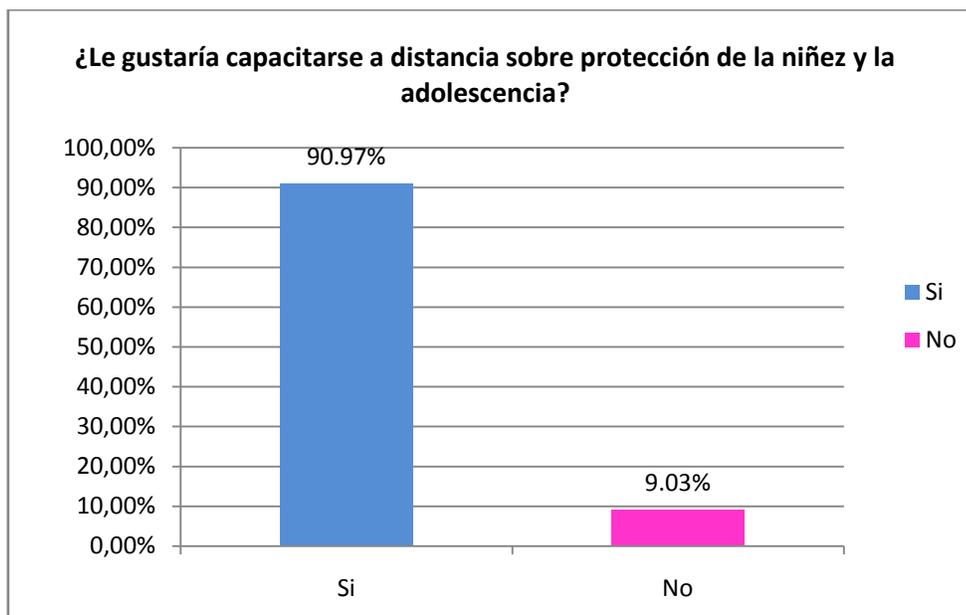


146 respondieron que sí, lo que representa el 94.19% conocen sobre los derechos que tienen los niños y las niñas, 9 respondieron que no, el 5.81% de comunicadoras y comunicadores desconocen el tema.

CUADRO 9**¿LE GUSTARÍA CAPACITARSE A DISTANCIA SOBRE PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA?**

Respuestas	No. Personas	%
Sí	141	90.97%
No	14	9.03%
Total	155	100%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 9

141 respondieron que sí, lo que representa que el 90,97% está interesado en capacitarse en temas de protección de la niñez y adolescencia, 14 respondieron que no, el 9,03% no le interesa capacitarse.

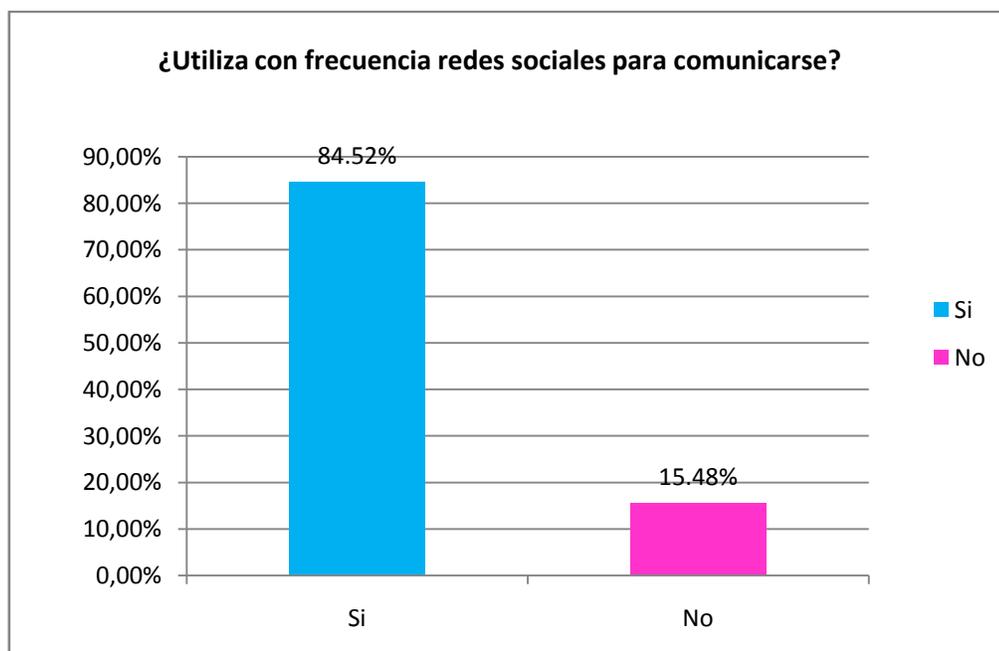
CUADRO 10

¿UTILIZA CON FRECUENCIA REDES SOCIALES PARA COMUNICARSE?

Respuestas	No. Personas	%
Sí	131	84.52%
No	24	15.48%
Total	155	100%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 10



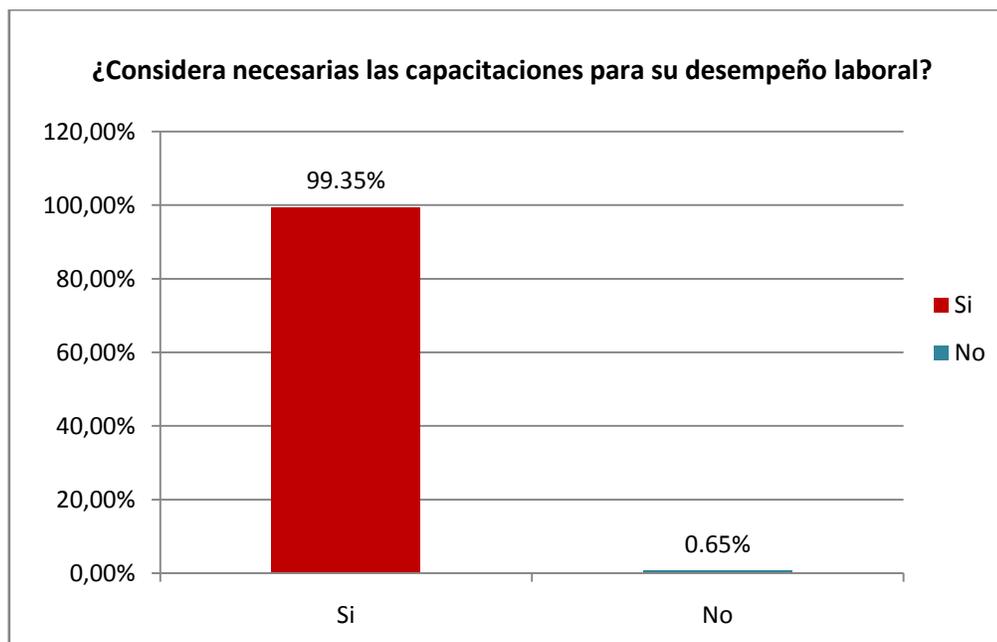
131 respondieron que sí, lo que representa que el 84,52% utiliza con frecuencia las redes sociales para comunicarse y 24 respondieron que no, el 15,48% se comunica por otros medios de comunicación.

CUADRO 11

¿CONSIDERA NECESARIAS LAS CAPACITACIONES PARA SU DESEMPEÑO LABORAL?

Respuestas	No. Personas	%
Sí	154	99.35%
No	1	0.65%
Total	155	100%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 11

154 respondieron que sí, lo que representa el 99.35% considera que son necesarias las capacitaciones en su desempeño laboral y 1 respondió que no, representando el 0.65%.

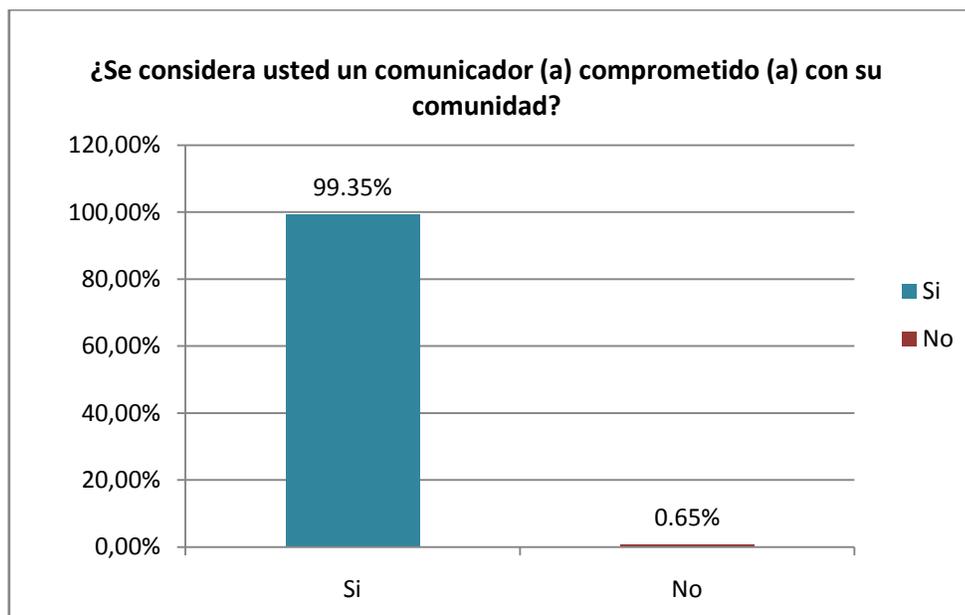
CUADRO 12

¿SE CONSIDERA USTED UN COMUNICADOR (A) COMPROMETIDO (A) CON SU COMUNIDAD?

Respuestas	No. Personas	%
Sí	154	99.35%
No	1	0.65%
Total	155	100%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 12



154 respondieron que sí, lo que representa que el 99.35% de comunicadoras y comunicadores se consideran comprometidos con su comunidad y 1 respondió que no, representando el 0.65%.

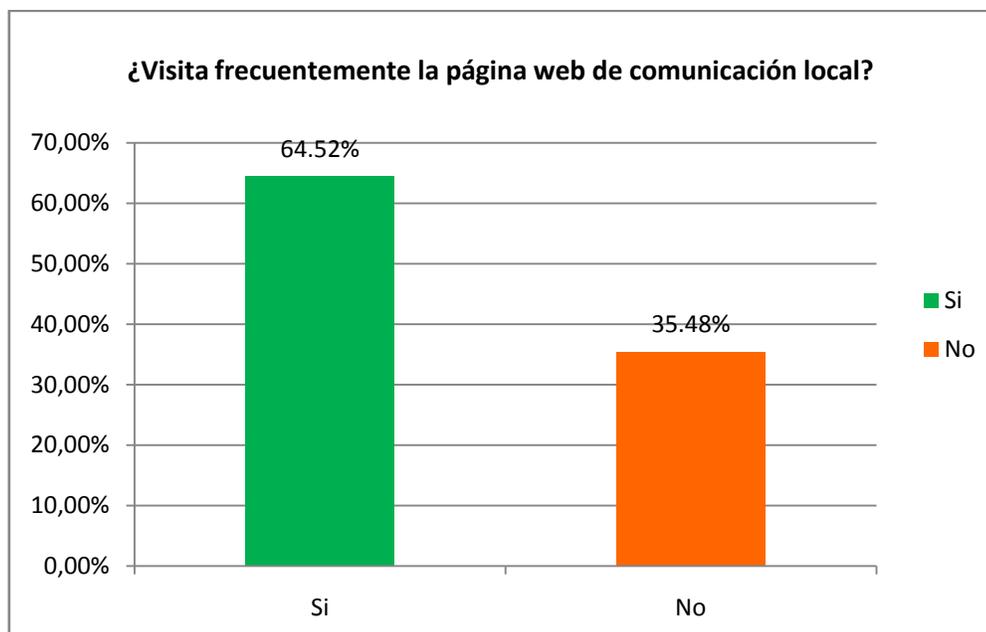
CUADRO 13

¿VISITA FRECUENTEMENTE LA PÁGINA WEB DE COMUNICACIÓN LOCAL?

Respuestas	No. Personas	%
Sí	100	64.52%
No	55	34.48%
Total	155	100%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 13



100 respondieron que sí, lo que representa que el 64.52% de comunicadoras y comunicadores visita frecuentemente la página web www.comunicacionlocal.org y 55 respondieron que no, representando el 35.48%.

CUADRO 14

¿CREE QUE ES NECESARIO MATERIAL IMPRESO CON INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA PARA UTILIZAR EN SU TRABAJO Y COMUNIDAD?

Respuestas	No. Personas	%
Sí	154	99.35%
No	1	0.65%
Total	155	100%

Fuente: Entrevistas realizadas a 155 comunicadores, en los departamentos de Cobán, Zacapa, Jutiapa, Quiché y Escuintla. Mayo de 2011.

GRAFICA 14



154 respondieron que sí, lo que representa que el 99.35% cree necesario tener material impreso sobre temas de protección de la niñez y adolescencia en sus medios de comunicación y 1 respondió que no, lo que representa el 0.65%.

d) Fotografías:



Periodo de observación y documentación.



Entrevistas a profundidad con el MA René Oliva y la MA Lorena Chacón



Reunión de equipo sobre Proyecto.



Proceso de reproducción de encuestas para implementación en Encuentros



Implementación de encuestas en Alta y Baja Verapaz 28-04-11



Encuentro Formativo 28-04-11



Encuentro formativo Zacapa 29-04-11



Implementación encuesta Zacapa 2904011





Encuentro Formativo Jutiapa 5-04-11



Implementación de Encuesta 5-0411



Implementación de Encuesta Quiché 05-05-11



Encuentro Formativo Quiché 05-05-11

Encuesta Escuintla 06-05-11



Encuesta Escuintla 06-05-11



Encuentro Formativo Escuintla 06-05-11

f) Cronograma

CRONOGRAMA EPS 2011
SANDRA CASTELLANOS

ETAPA	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Observación	X	X								
Entrevistas a profundidad		X								
Grupos focales		X								
Diseño de encuesta		X								
Validación de encuesta		X	X							
Encuesta a Referentes locales		X	X							
Objetivo general y objetivos específicos		X	X							
Diagnóstico		X	X	X						
Estrategia			X	X	X	X				
Implementación				X	X	X	X	X	X	X

g) Invitaciones a foros virtuales en vivo



Lactancia materna exclusiva: un derecho de todo niño y toda madre

En Guatemala, 1 de cada 2 niños y niñas menores de cinco años sufre de desnutrición crónica y cada vez se identifican más casos de bebés menores de seis meses con desnutrición aguda, es decir, al borde de la muerte, lo que podría evitarse si recibieran sólo leche materna.

Según la Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil (ENSMI 08-09), sólo el 49.6% de las mujeres guatemaltecas practica la lactancia materna exclusiva, a pesar que no tiene ningún costo, contiene todos los nutrientes que un niño necesita, está protegida por la ley y podría salvar la vida de miles de niñas y niños.

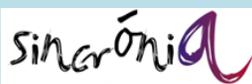
Te invitamos a informarte sobre este tema en el foro virtual "Lactancia materna exclusiva: un derecho de todo niño y toda madre", con Mariana de Petersen, líder de La Liga de la Leche.

Miércoles 1 de junio

De 4:00 a 5:30 de la tarde

Hazte fan de **te toca** en <https://www.facebook.com/TeToca>

Entra Foro en vivo en http://www.facebook.com/TeToca?sk=app_121055541304374





Foro Virtual: “Migración y trata de personas”

Cada día, cientos de personas dejan sus hogares en busca de mejores oportunidades laborales, que les permitan mejorar su nivel de vida. De tierras empobrecidas a grandes haciendas, del campo a la ciudad, de la casa familiar al extranjero...

¿Cuáles son las ventajas de la migración y cuáles son sus desventajas? ¿Qué consecuencias trae a las personas migrantes y a los que se quedan, a espera de las remesas? ¿Por qué la migración de niños, niñas y adolescentes se incrementa mes a mes? ¿Qué riesgos corren? ¿Cuál es la responsabilidad del Gobierno ante este fenómeno?

El miércoles 22 de junio conversaremos sobre estos temas con Monseñor Álvaro Ramazzini, Obispo de San Marcos.

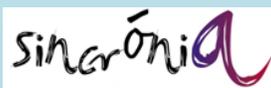
Síguenos a través de [Facebook](#) y asiste al foro virtual “Migración y trata de personas”, desde San Marcos.

¡Te toca participar!

Fecha: miércoles 22 de junio.

Hora: de 4 a 5:30 de la tarde.

Lugar: [Foro en Vivo Te toca](#)





Plan



Foro Virtual: “Maltrato infantil Vs. Educación con ternura”

¿Sabemos identificar una situación de maltrato infantil? ¿Cómo podemos notar que un niño está sufriendo maltrato emocional? ¿La negligencia y el descuido pueden considerarse formas de maltrato?

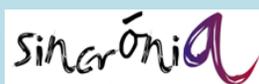
Educar con ternura en una sociedad como la nuestra, que está perdiendo la capacidad de asombro ante la violencia, es un reto. **La violencia se ha apoderado de las relaciones más íntimas, las familiares.** Ahí, niñas, niños y adolescentes sufren insultos, golpes, desprecios, abusos y descuidos.

Mejorar esta situación, basar nuestras relaciones familiares en el respeto y la ternura requiere de esfuerzos y cambios personales. Comienza hoy. Infórmate sobre este tema en el foro **virtual “Maltrato infantil Vs. Educación con ternura”**, con Miguel Ángel López, de la Comisión Nacional Contra el Maltrato y Abuso Sexual Infantil (CONACMI), y Rubén Rivas, de UNICEF, el miércoles 8 de junio de 4 a 5:30 de la tarde.

¡Te toca participar!

Nota para el Muro:

Te invitamos al foro virtual “Maltrato infantil Vs. Educación con ternura”, con Miguel Ángel López, de la Comisión Nacional Contra el Maltrato y Abuso Sexual Infantil (CONACMI), y Rubén Rivas, de UNICEF, el miércoles 8 de junio de 4 a 5:30 de la tarde. ¡Te toca participar!





Estimados comunicadores les deseamos muchas bendiciones y éxitos en esta semana. Cordialmente los invitamos a participar en el foro virtual "Hambre en el Corredor Seco", con Astrid Morales, Nutricionista del Área de Salud de Jalapa y Ammi Reneau, Nutricionista de la ONGD Acción contra el Hambre,

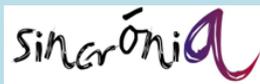
Fecha: martes 28 de junio,

Hora: de 5:00 a 6:30 de la tarde.

Te Toca Participar!!!

Hazte fan de TE TOCA y Accede a Foros en Vivo

Te Esperamos en Línea.



h) Manual para foro virtual

¿cómo participar en el foro en vivo de Te Toca?

1

Entra a:
[facebook.com/tetoca](https://www.facebook.com/tetoca)
 para participar en el foro

2



The screenshot shows a Facebook interface. On the left, there is a navigation menu with options: 'Muro', 'Publicaciones ocultas', 'Información', 'Foro en vivo', and 'Fotos (14)'. A blue arrow points to the 'Foro en vivo' option. The main content area shows a post from 'Jaime Natanael López Pérez' with the text: 'OIGAN UN FAVOR YO SOY DE PUEBLA, MEXICO... ME GUSTARIA TENER ESTA INFORMACION ACERCA DEL BULLYING, ALGUIEN ME PUEDE APOYAR CON EL VIDEO O ALGUNA INFORMACION QUE SE DE ACERCA DE ESTO... PORFAVOR SE LOS SUPLICO... LASTIMA NO PUEDA YO IR HASTA HAYA...'. Below this, there are two posts from 'Byron Hernandez' with text: 'Quisiera sufrir todas las humillaciones, todas las torturas, el ostracismo absoluto y hasta la muerte, para impedir la violencia.' and 'La violencia es el último refugio del incompetente'. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Escribe un comentario...'. A blue banner at the bottom of the screenshot contains the text: 'Busca en la barra de menú la opción "Foro en Vivo" Entra a esta opción'.

3 Te Toca ponerle fin a la violencia

Te Toca • Foro en vivo
Organización sin fines de lucro

¿Quieres usar volver a usar una conexión normal (http)?

No podemos mostrarte este contenido si usas Facebook a través de una conexión segura (https).

¿Quieres usar una conexión normal (http) de forma temporal para usar esta aplicación?

Cuando entres de nuevo en Facebook volverás a tener una conexión segura.

Continuar Cancelar

Si te aparece este aviso, da click en "continuar"

4 Te Toca ponerle fin a la violencia

Te Toca • Foro en vivo
Organización sin fines de lucro

icef USTREAM

Off Air

Participa

Te aparecerá esta pantalla y debes darle "play"

5 Te Toca ponerle fin a la violencia

Participa

facebook Privacy Logout

Discuss this event

Post to Facebook Share

Byron Hernandez
Quisiera sufrir todas las humillaciones, todas las torturas, el ostracismo absoluto y hasta la muerte, para impedir la violencia.
Hace una hora aproximadamente. - Me gusta - Comentar

Byron Hernandez
La violencia es el último refugio de incompetente.
Hace una hora aproximadamente. - Me gusta - Comentar

Heassh Lia Drummond Stephenson le gusta esto.

Heassh Lia Drummond Stephenson a veces las personas se pierden sus inferiores ante las demás que la violencia es su único refugio ante la ignorancia.
Hace 47 minutos. - Me gusta

Escribe un comentario...

En esta área puedes comentar o hacer preguntas



I) Afiche para concurso de fotografía



BASES DE PARTICIPACIÓN

TEMA: PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA EN EL ÁREA LOCAL .

PARTICIPANTES: Comunicadoras y comunicadores sociales del proyecto comunicación local.

OBRAS: Cada participante podrá entregar un máximo de 2 fotografías inéditas durante los meses de agosto y septiembre del 2011

ENTREGA DE OBRAS: Enviar fotografías digitales a la dirección siguiente: sandracastellanos.sincronia@gmail.com deben incluir la siguiente información:

- Nombres y apellidos completos
- Departamento y municipio de procedencia
- Medio de comunicación para el que labora
- Correo electrónico de referencia
- Número de teléfono fijo y celular

CARACTERÍSTICAS:

- Técnica: libre
- Color, sepia, blanco y negro.
- Formato: digital
- Resolución: a partir de 3 mega pixeles

IDENTIFICACIÓN DE OBRAS: Cada fotografía deberá detallar: Tema, título y mensaje clave.

VOTACIÓN:

Todas y todos los comunicadores podrán votar por la fotografía que más les guste, en la página Oficial de Facebook TE TOCA, del 1 al 20 de octubre del 2011

La votación será a nivel nacional e internacional.

1. Fecha de publicación de resultados 4 de noviembre del 2011.
2. Se entregará constancia de participación.
3. Y se hará entrega de reconcomiendo especial a los tres primeros lugares por representantes de UNICEF y Plan Internacional.
4. La fotografía ganadora se colocará en la portada del último paquete de materiales.



Ejemplo




j) página www.comunicacionlocal.org en donde se publicará el boletín electrónico.

Comunicación Local Guatemala unicef
Plan Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia

INICIO REGISTRESE MATERIALES CAPACITACIONES FOROS CURSOS CONTÁCTENOS NOTICIAS

Protección en la Gestión de Riesgo
Protejamos a la niñez y a la adolescencia

VIDEO AUDIO IMPRESO

Materiales video audio impresos ... [Leer más](#)

Bienvenida... bienvenido a este sitio de comunicación y promoción de la Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia.

Usted está en un espacio de encuentro y relacionamiento virtual para personas comunicadoras que trabajen a nivel departamental y municipal.

Aquí puede intercambiar y compartir experiencias, conocimientos, dudas, respuestas y soluciones sobre cómo comunicar para que las niñas, los niños y adolescentes vivan plenamente sus derechos.

Este sitio le facilita un banco virtual de materiales audiofónicos y audiovisuales relacionados con los Derechos de las niñas, los niños y adolescentes. Son materiales que se han producido en varios momentos y para distintas estrategias de movilización.

Esta página de encuentro es parte de un proyecto de acercamiento y relacionamiento que incluye encuentros formativos presenciales sobre temas de la niñez y la adolescencia. Por ello, aquí encontrará un espacio con documentos virtuales de apoyo a ese proceso de formación.

El proyecto de articulación de esfuerzos de comunicación a nivel local es una iniciativa de UNICEF – Guatemala y Plan Internacional, implementada por Sinorónia S.A.

Es una acción de comunicación que responde a la diversidad cultural que se vive en Guatemala.

Facebook YouTube te toca ponerle fin

Internet | Modo protegido

K) Propuesta para boletín virtual

Plan

BOLETÍN MENSUAL

unicef

**RED DE COMUNICACIÓN A FAVOR DE
LA INFANCIA GUATEMALTECA**

TEMA DEL MES

Cronograma de actividades

FORO VIRTUAL

NOTICIAS

PRESENTACIÓN POWER POINT

Sinerónia