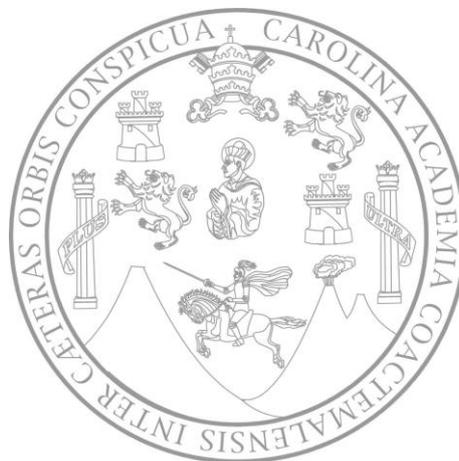


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE –CUNSUROC-
MAZATENANGO SUCHITEPÉQUEZ
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EN EL
DESARROLLO DE CONDUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS EN LA TELEVISIÓN,
DEL CANAL NUEVA FAMILIA –CNF- DEL MUNICIPIO DE MAZATENANGO DEL
DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

Trabajo de Graduación

Sucely María Archila López

Carné: 200841357

tutilaarchila@gmail.com

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Revisora:

MSc. Irma Martínez

Mazatenango, Suchitepéquez, noviembre de 2018

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUROCCIDENTE**

AUTORIDADES

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Ing. Murphy Olimpo Paiz Recinos	Rector
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Secretario General

CONSEJO DIRECTIVO

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUROCCIDENTE:

Dr. Guillermo Vinicio Tello Cano	Director
----------------------------------	----------

REPRESENTANTE DOCENTE

MSc. José Norberto Thomas Villatoro	Secretario
-------------------------------------	------------

MSc. Mirna Nineth Hernández Palma	Vocal
-----------------------------------	-------

Representante Graduado del Centro Universitario de Suroccidente

Lic. Ángel Estuardo López Mejía	Vocal
---------------------------------	-------

Representantes Estudiantiles

TPA. Angélica Magaly Domínguez Curiel	Vocal
PEM Y TAE. Rony Roderico Alonzo Solís	Vocal

**AUTORIDADES DE COORDINACIÓN ACADÉMICA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUROCCIDENTE**

Coordinador Académico

MSc. Bernardino Alfonso Hernández Escobar

Coordinador Carrera de la Licenciatura en Administración de Empresas

MSc. Alvarado Estuardo Gutiérrez Gamboa

Coordinador Carrera de Licenciatura en Trabajo Social

Lic. Edin Anibal Ortíz Lara

Coordinador de las Carreras de Pedagogía

MSc. José Mauricio Cajas Loarca

Coordinador Carrera Ingeniería en Alimentos

M. V. Edgar del cid Chacón

Coordinador Carrera Ingeniería en Agronomía Tropical

Ing. Agr. Edgar Guillermo Ruíz Recinos

**Coordinadora Carrera Licenciatura en Ciencias Jurídicas Y Sociales, Abogado
y Notario**

Lic. Sergio Rodrigo Almengor Posadas

Coordinador Carrera Ingeniería en Gestión Ambiental Local

MS. Karen Rebeca Pérez Cifuentes

Coordinador de área

Lic. José Felipe Martínez Domínguez

**Carreras Plan Fin de Semana Del
Centro Universitario de Suroccidente**

Coordinadora de las Carreras de Pedagogía

Msc. Tania Elvira Marroquín Vásquez

**Coordinador de Carreras Periodista Profesional y Ciencias de la
Comunicación**

Lic. Heindrich Herman León

Dedicatoria

- A Dios** Por darme la oportunidad de la vida y la bendición de poder estudiar una carrera universitaria.
- A mi madre** Margarita Elizabeth López Chávez, por su apoyo incondicional en mis estudios y porque siempre dió palabras de ánimo, por un ejemplo de esfuerzo y de valentía.
- A mis hermanos** Karen Elizabeth Archila López y Byron Octavio Archila López, porque siempre han estado a mi lado apoyándome en mis proyectos de vida.
- A mi esposo** Daniel Lamar Rodríguez, por sus consejos y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera, por alentarme siempre que sentía que no lo lograría.
- A mi amiga** Londy de León, por toda su ayuda y amistad, porque siempre ha estado a mi lado en este sueño que ya se está haciendo realidad, porque en este largo recorrido ha sido más que una amiga, se ha convertido en una hermana.

Agradecimientos

A Dios

Por permitirme culminar mi formación profesional y darme siempre la fuerza de enfrentar los obstáculos y acompañarme durante todo este proceso.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por darme la oportunidad de ser formada profesionalmente.

A la carrera de Ciencias de la Comunicación

Por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente y por su respaldo durante el desempeño del trabajo de graduación.

A mis catedráticos

Por impartir sus conocimientos y exigir de mí la excelencia.

A MSc. Paola Marisol Rabanales

Por ser parte de mi formación, por buscar en mí la excelencia y por esas palabras que han ayudado en mi vida personal.

Al Canal Nueva Familia

Por darme la oportunidad y confianza de realizar el Ejercicio Profesional Supervisado que a través de su apoyo puse en práctica el conocimiento adquirido durante mi tiempo de estudio.

A Jorge Pavón

Gracias a él descubrí que lo mío era estudiar Ciencias de la comunicación, creo que sin su intervención no estaría escribiendo estas palabras.

Índice General

Autoridades.....	i
Coordinación Académica.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Introducción.....	1
1. Diagnóstico.....	2
1.1 Objetivos.....	3
1.1.1 Objetivo general.....	3
1.1.2 Objetivos específicos.....	3
1.2 Metodología.....	4
2. Informe.....	7
2.1 Objetivos.....	7
2.1.1 Objetivo general.....	7
2.1.2 Objetivos específicos.....	7
2.2. Descripción general de la unidad de práctica.....	7
2.3 Informe de las estrategias comunicacionales.....	9
2.4 Definición del problema.....	10
2.5 Justificación.....	12
2.6 Objetivos específicos.....	14
2.7 Materiales y métodos.....	15
2.8 Presentación y discusión de resultados.....	17
3. Conclusiones.....	19
4. Recomendaciones.....	20
5. Referencias.....	21
7. ANEXOS.....	22
ANEXO A- Organigrama del Canal Nueva Familia.....	23
ANEXO B- Árbol del Problema.....	24
ANEXO C- Guía de Observación.....	25
ANEXO D- Entrevista.....	26
ANEXO E- Modelo de encuesta.....	28
ANEXO F- Gráficas estadísticas.....	31
ANEXO G- FODA.....	43
ANEXO H- Fotografías.....	46
ANEXO M- Manual de perfiles, competencias y responsabilidades.....	53

Índice de gráficas

Gráfica 1.....	31
Gráfica 2.....	32
Gráfica 3.....	33
Gráfica 4.....	34
Gráfica 5.....	35
Gráfica 6.....	36
Gráfica 7.....	37
Gráfica 8.....	38
Gráfica 9.....	39
Gráfica 10.....	40
Gráfica 11.....	41
Gráfica 12.....	42

Índice de Figuras

Figura 1.....	23
Figura 2	24
Figura 3	45
Figura 4	45
Figura 5	46
Figura 6	46
Figura 7	46
Figura 8	47
Figura 9	47
Figura 10.....	47
Figura 11	48
Figura 12	48
Figura 13.....	48
Figura 14.....	48
Figura 15.....	49
Figura 16.....	52

Índice de Cuadros

Cuadro 1.....	25
Cuadro 2.....	31
Cuadro 3.....	32
Cuadro 4.....	33
Cuadro 5.....	34
Cuadro 6.....	35
Cuadro 7.....	36
Cuadro 8.....	37
Cuadro 9.....	38
Cuadro 10.....	39
Cuadro 11.....	40
Cuadro 12.....	41
Cuadro 13.....	42
Cuadro 14.....	43
Cuadro 15.....	50
Cuadro 16.....	51

Introducción

El trabajo de graduación de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, está basado en el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) con duración de 800 horas, realizado en las instalaciones de los estudios centrales del Canal de Televisión local “Nueva Familia” –CNF- de Mazatenango Suchitepéquez, por la estudiante Sucely María Archila López.

En la primera fase de la investigación se aplicó el método cualitativo, ejecutándose a través de las técnicas de recolección como la observación, la entrevista, la encuesta y grupos focales, también se realizó una encuesta a la audiencia del medio de comunicación en estudio.

Durante la segunda fase se vio el resultado del análisis del diagnóstico basado en las técnicas aplicadas, siendo la base para el proyecto comunicacional a desarrollar con la finalidad de dar una solución al problema identificado en el medio de comunicación televisivo. Se evidenció debilidad en el proceso comunicativo que realizan los presentadores, tales como: no ver a la cámara cuando se comunicaban con la audiencia, no tenían cuidado con sus expresiones gestuales y corporales, tenían problema al pronunciar algunas palabras técnicas o desconocidas por ellos.

Después de conocer la problemática, se realizó una propuesta de comunicación titulada: Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento en el Desarrollo de Conducción de los Programas en la Televisión, del Canal Nueva Familia –CNF- del Municipio de Mazatenango del departamento de Suchitepéquez. Con el fin de fortalecer dichas debilidades, las estrategias se basaron en la implementación de capacitaciones y talleres que instruyeron a los presentadores sobre cómo hacer mejor su trabajo ante las cámaras, llevando a ellos una formación impartida en las universidades.

1. Diagnóstico

El canal Nueva Familia cuenta con 13 años como medio de comunicación local, en el municipio de Mazatenango del departamento de Suchitepéquez, su programación lleva un enfoque religioso y de valores morales. Durante el proceso de la fase del diagnóstico realizada de febrero a mayo del año 2014 se recabó información sobre el desarrollo de cada uno de los departamentos que conforman este medio de comunicación, como también de sus colaboradores.

Los problemas detectados a través de las técnicas de recolección, tales como la observación realizada a los presentadores, la entrevista, círculo de calidad y la encuesta aplicada a la audiencia, dio como resultado: Dificultad en los presentadores al interactuar con la audiencia a través de la cámara, deficiencia en su expresión corporal y dificultades en la expresión verbal. La razón por la que existía en los presentadores de este medio de comunicación estas debilidades, se debía a que ningunos de ellos habían sido capacitados para desempeñar dicha profesión y muchos de ellos han sido escogidos por su disposición de servicio.

El desempeño que los presentadores tenían, afectaba en la aceptación de la programación, evitando que no se cumplieran los objetivos de esta empresa televisiva. Así mismo este medio de comunicación es promovedor de valores éticos y morales, beneficiando de esta manera al fortalecimiento de las bases de convivencia y desarrollo social.

Todos los procesos del diagnóstico estuvieron enfocados a identificar los problemas comunicacionales en el Canal Nueva Familia.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo General

- Descubrir la debilidad en cuanto a la conducción de programas de televisión en el Canal Nueva Familia –CNF- de Mazatenango, Suchitepéquez.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Capacitar por medio de talleres a los presentadores, utilizando técnicas de vocalización que ayuden a una mejor pronunciación.
- Capacitar y motivar a los conductores en el uso de cámaras en programas televisivos.
- Demostrar a los comunicadores la importancia de la expresión no verbal al momento de comunicar un mensaje.

1.2. Metodología

El presente trabajo de investigación por su modalidad corresponde a un proyecto de capacitaciones y fortalecimiento comunicacionales en sus presentadores.

Por la naturaleza, es una investigación cualitativa en razón de que busca analizar el problema mediante la interpretación de los procesos y resultados, misma que permitió el estudio minucioso de eventos, personas, comportamientos, situaciones e interacciones que se observaron mediante datos descriptivos.

La investigación o metodología cualitativa es el tipo de método de investigación de base lingüístico- semiótica usada principalmente en ciencias sociales. (Ibáñez, Jesús (1992))

En este proceso se aplicaron los métodos de investigación cualitativa con las técnicas para la recolección de datos, tales como: la observación, entrevistas y grupos de discusión.

Observación: Las técnicas de recolección son procedimientos especiales utilizados para obtener y evaluar las evidencias necesarias, suficientes y competentes que le permitan formar un juicio profesional y objetivo, que facilite la calificación de los hallazgos detectados en la materia examinada. El tipo de observación utilizada en esta investigación fue directo, donde se observaron a los presentadores sin que ellos se den cuenta y sin interactuar por parte del propio analista. Se observó el desempeño de los presentadores durante la transmisión en vivo y grabación del programa, siendo evidente debilidades como: el no ver a la cámara al momento de interactuar con la audiencia y que algunos presentadores no eran expresivos tanto en sus gestos como en el tono de la voz. Este proceso tuvo una duración de dos semanas observando a 17 presentadores. La observación se realizó de forma esporádica para que los colaboradores actuaran naturalmente y sin presiones de ser observados por la epesista.

Entrevistas: Es una técnica basada en un diálogo, siempre va dirigida y orientada hacia un tema en específico, su fin es encontrar información verídica. Fue utilizada con el propósito de recolectar información y fortalecer el diagnóstico. En este proceso se entrevistó al director del Canal Nueva Familia Daniel Rodríguez y también a un integrante del Consejo de este medio de comunicación Gersom Rodríguez. Se realizó con la finalidad de tener una perspectiva desde distintos puntos de vista. El tema que se abordó durante la entrevista fue “El desempeño del Canal Nueva Familia a través de los presentadores” a lo cual el director del canal expuso lo siguiente:

Se podrían resaltar dos aspectos sumamente importantes, la primera sería la preparación que nuestros presentadores puedan tener al comunicarse a través de una cámara, con esto me refiero a que en ningún momento ellos han tenido un estudio sobre el manejo de las cámaras y de cómo pueden expresarse en ellas; el segundo problema lo vemos en el área de publicidad, contamos con personal para ese departamento, pero aún no se ha logrado desarrollar como tal.

Grupos de discusión: La técnica de grupos de discusión permite en la investigación obtener información no visible durante la observación, ayuda al análisis e interpretación de actos.

El grupo de discusión se realizó con parte del equipo de presentadores con el cual se discutió sobre el trabajo realizado junto a sus compañeros. Estuvo integrado por los colaboradores de diferentes programas, entre ellos, Maribel Saldaña (Mujer de hoy) Ana Miriam Guevara (Mujer de hoy) Wendy de León (hablemos de) Leonel Sagastume (Obra misionera) y como moderadora de grupo Sucely Archila.

Durante la ejecución de la técnica se preguntó sobre el conocimiento que tienen de la institución, sobre el trabajo que realizan en el medio y cómo se han sentido desarrollando dicha profesión.

Encuestas: Para fundamentar el diagnóstico se utilizó el tipo de muestreo aleatorio por conglomerados o áreas, realizando las boletas de encuestas por familias, se tomó como muestra estudiar un grupo de setenta y cinco personas, todas ellas

televidentes del Canal Nueva Familia, todos ubicados dentro del perímetro del municipio de Mazatenango, Suchitepéquez. Para el cálculo de la muestra, debido al tipo de información propia de la audiencia que el Canal Nueva Familia tiene, se optó por encuestar a personas que ven este medio de comunicación televisivo para saber que opinión tenían sobre el desempeño de los presentadores.

Las preguntas planteadas eran de respuestas abiertas y cerradas. El principal objetivo de esta encuesta era conocer la opinión de la audiencia sobre el trabajo que realizan los colaboradores en la conducción de televisión, la utilización del equipo adecuado y desarrollo ante las cámaras, como también la pronunciación de palabras y expresión corporal.

El análisis de la boleta de encuesta que se aplicó a los televidentes del canal Nueva Familia permitió conocer cuál era la percepción que la audiencia tenía de este medio de comunicación en cuanto al desempeño de los presentadores.

2. Informe

El informe contiene documentación elaborada por la estudiante de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, orientada por el revisor de trabajo de graduación. Este documento contiene el proceso realizado en las distintas fases de diagnóstico, planificación y ejecución.

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Fortalecer el trabajo de los colaboradores del Canal Nueva familia a través de capacitaciones que mejoren sus herramientas de comunicación, el uso de cámaras y la comunicación no verbal para el buen desempeño profesional en la televisión.

2.1.2 Objetivos específicos

- Capacitar a los presentadores de Canal Nueva Familia en el área de expresión gestual y corporal.
- Capacitar a los conductores en el uso de las cámaras en televisión.
- Fortalecer a través de talleres de vocalización la fluidez en la pronunciación correcta de las palabras.
- Fortalecer a través de un manual de funciones la estructura de perfiles de los colaboradores.

2.2. Descripción General de la unidad de práctica

El Canal Nueva Familia –CNF se encuentra ubicado en el Km. 1 carretera a San Francisco Zapotitlán, en el municipio de Mazatenango, del departamento de Suchitepéquez, es un medio de comunicación televisivo cristiano evangélico, que es transmitido por la red de cable INTERCABLE, su alcance poblacional es de todo el

departamento de Suchitepéquez, la programación que brinda es variada y apto para todo público, entre sus programas se pueden destacar: evangelísticos, programas para la Mujer, de Salud, series infantiles, Programas musicales y spot publicitarios. Este medio de comunicación es sostenido por espacios publicitarios y por la iglesia de Dios Nueva Familia, a la que pertenece este canal.

Según el registro de la historia el Canal Nueva Familia dio inicio en el año 2001 con un solo programa llamado "Expresión Juvenil"; durante 2 años consecutivos estuvieron transmitiendo este programa todos los sábados de 4:00 a 5:00 de la tarde, por medio del canal 3, de cable San Andrés, en Mazatenango.

En el mes de julio del año 2003 se realizó un contrato con la empresa de cable INTERCABLE para que la Iglesia de Dios Nueva Familia transmitiera por medio del canal 26, su primera transmisión en la nueva red de cable fue durante la noche del 20 de octubre del año 2003 en las instalaciones de INTERCABLE, a inicios sus transmisiones eran únicamente los días lunes, miércoles, viernes y domingo, de 7:00 a 10:00 de la noche. La primera imagen transmitida fue a través de una computadora y un DVD. En el mes de enero del año 2004 el Canal Nueva Familia se trasladó a sus nuevas instalaciones en Iglesia de Dios Nueva Familia y cinco años después, finalmente se traslada a otro espacio ubicado en la misma dirección, en un edificio mucho más amplio y hasta el día de hoy se encuentra en el mismo lugar.

Las personas que impulsaron la creación del Canal Nueva Familia en tiempo y recursos fueron: Noé García, MSc. Norberto Thomas, Edgar Gramajo y Dr. Juan de Dios Cifuentes, gracias a la iniciativa de ellos es que hoy existe el Canal Nueva Familia.

La estructura organizacional del Canal Nueva Familia está conformada por tres niveles Jerárquicos, constituidos de la siguiente manera:

- Nivel I. Consejo Administrativo
- Nivel II. Director
- Nivel II. Productor
- Nivel III. Programador y Marketing

2.3. Informe de las Estrategias Comunicacionales

Cuando se habla de comunicación, se está tratando sobre el proceso que lleva el transmitir un mensaje, mismo que puede estar condicionado por varios factores que pueden influir en la interpretación de la información.

Es importante que los medios de comunicación conozcan de estos factores, así podran evaluar y mejorar su proceso comunicacional, transmitiendo el mensaje asertivamente a los televidentes.

Al tener como base los resultados del diagnóstico del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) se logró determinar que el principal problema es que el equipo de presentadores del Canal Nueva Familia, son personas que no han sido capacitadas para desarrollar dicha función ante las cámaras.

La estrategia se basó en la profesionalización de los conductores del canal Nueva Familia. Se realizó una capacitación con los colaboradores del medio, con la participación del Licenciado en Ciencias de la Comunicación Heinrich Herman y el periodista Cristian Icó Soto conocedores de los temas a tratar en manejo de cámaras como presentadores.

Así mismo, se realizó un taller de vocalización y pronunciación con los presentadores del canal Nueva Familia, para que ellos obtuvieran conocimiento de algunas técnicas utilizadas en el medio y evitar errores en la pronunciación. También se llevó a cabo la capacitación de expresión gestual y corporal, de esta forma los colaboradores pondrán mayor atención sobres sus movimientos gestuales y corporales.

2.4. Definición del problema

El principal problema identificado fue el desempeño de los presentadores durante el desarrollo del programa, se identificó a través de la encuesta realizada a los televidentes del Canal Nueva Familia y por medio de la técnica de observación.

Cabe resaltar que si el emisor no sabe transmitir un mensaje, por muy bueno que este sea, no se cumplirá el proceso de comunicación y todos los esfuerzos realizados será una mala inversión de recursos, tanto humanos como materiales.

El Canal Nueva Familia es uno de los medios de comunicación que promueve los valores humanos, personales, familiares, socioculturales, morales y espirituales, aportando a través de su programación principios y valores que hoy en día esta sociedad lo necesita para poder convivir.

Es por ello que este plan de estrategia se diseñó con la finalidad de mejorar la imagen del canal, a través de sus presentadores, dando a la audiencia una conducción atractiva y profesional que permita el buen desarrollo del proceso de la comunicación entre el emisor (conductor) y el receptor (televidentes). Teniendo en cuenta que tanto la expresión verbal, la preparación, el dominio de cámaras, la expresión corporal y gestual forman parte de los elementos esenciales para una buena comunicación entre el (la) conductor(a) y la audiencia, de esta forma se provocará en ellos la aceptación y simpatía para el programa y el canal.

Durante este proceso se concluyó que era necesario la programación de capacitaciones y talleres que fortaleciera las áreas a mejorar para un mejor desempeño en televisión.

La primer área a mejorar era la interacción del presentador con la audiencia a través de las cámaras, este aspecto se logró identificar a través de la técnica de observación, donde la mayoría de los presentadores no tenían contacto visual con las cámaras.

Tampoco existía una conciencia sobre el uso de la expresión gestual y corporal para la eficacia de la comunicación, debido a que los presentadores no hacían uso de este recurso tan importante al momento de comunicar un mensaje, por ejemplo en radio es necesario que el locutor utilice los tonos de voz y las pausas necesarias para poder llevar al oyente al lugar de los hechos, así mismo tiene de importancia la expresión gestual y corporal en televisión, a través de ellos el presentador confirma el mensaje enviado.

Al identificar que las expresiones corporales y gestuales son factores que puede beneficiar el proceso de comunicación, ya que la ausencia o el exceso de este factor puede determinar la aceptación que la audiencia tendrá con el programa y el (la) conductor (a); por eso que dentro del plan de capacitaciones está contemplado guiar al personal a saber expresarse corporalmente ante las cámaras.

Otro punto a destacar es que algunos de los presentadores tenían dificultades al expresarse verbalmente en cuanto a su fluidez y la naturalidad, estos aspectos son muy importantes al momento de comunicar un mensaje, es por ello que se capacitó facilitando las técnicas para lograr estas características que todo comunicador debe dominar para poder hacer de su mensaje algo comunicable, agradable y atractivo a la audiencia.

A la población se le dificulta en algunos casos lograr establecer la identificación con el presentador (a) y lo que está comunicando. Por ello toda la estrategia comunicacional buscó darle solución a estos problemas, dando capacitaciones y talleres al personal para mejorar la comunicación gestual y corporal, también instruyó a los colaboradores sobre postura, vestuario, pronunciación de palabras entre otro, logrando así establecer una comunicación persuasiva y eficaz entre los presentadores y el público objetivo.

2.5. Justificación

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) corresponde realizar un papel importante en el campo de la práctica; en la presente investigación se maneja información sobre el periodismo, la opinión pública, la publicidad y las relaciones públicas e institucionales con el objetivo de estar preparado para establecer, determinar y analizar problemas comunicacionales.

La comunicación es importante para relacionarse con otras personas, y en la actualidad la televisión es un medio de comunicación muy exigente en cuanto al profesionalismo, ya que esto permite emplear técnicas y estrategias para aumentar el número de audiencia. En relación a la comunicación existen muchas formas de hacerla efectiva, entre ellas está los signos lingüísticos, la comunicación no verbal, entre otras¹.

Algunos autores como Ekman (2017) señalan que «El éxito en la comunicación depende del funcionamiento correcto y adecuado de todos los componentes del sistema de comunicación. Partimos de la convicción de que hacerse entender por un número pequeño o elevado de personas, es un arte que puede aprenderse. En la medida en que se conocen y se ponen en práctica una serie de recursos por parte del emisor, en este caso el monitor, se favorecerá la transmisión del mensaje y su correcta asimilación por parte de los receptores.»

Según el psicólogo Albert Mehrabian, encontró que en ciertas situaciones en que la comunicación verbal es altamente ambigua, solo el 7 por ciento de la información se atribuye a las palabras, mientras que el 38 por ciento se atribuye a la voz (entonación, proyección, resonancia, tono, etcétera) y el 55 por ciento al lenguaje no verbal (gestos, posturas, movimiento de los ojos, respiración, etcétera). Por lo tanto el significado del mensaje se transmite fundamentalmente a través de la interpretación de la expresión cognitiva².

¹ Comunicólogos, Modelo de Lasswell. <https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-lasswell/>

² Albert Mehrabian, comunicación no verbal, Regla Mehrabia. https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_no_verbal

Por tal razón, una de las necesidades de este medio de comunicación es la profesionalización de todos los colaboradores del canal de televisión, ya que le permitirá al medio tener mayor aceptación con su público objetivo y tener mayor alcance en la difusión de principios y valores. Con el fin de mejorar la conducción de los presentadores de este medio y que la promoción de valores se ha difundido en el departamento de Suchitepéquez. La importancia de la estrategia radica en la preparación del personal de presentadores por medio de capacitaciones y talleres que permitan generar un aprendizaje sobre cómo expresarse tanto de forma verbal y no verbal. Además, aprender técnicas sobre la modulación de la voz y ejercicios que le permiten la pronunciación correcta de palabras.³⁴

A través de la importancia de crear una estrategia de comunicación para la institución, se logró fortalecer las debilidades detectadas, principalmente en el desarrollo de la conducción en los programas, dando inicio a nuevas formas de conducir los programas de televisión, mejorar la presentación y elevar la calidad de la producción del material, apoyando al cumplimiento de los objetivos del medio televisivo.

A nivel interno el personal se sintió capacitado para seguir realizando su trabajo ante las cámaras, sin embargo, cada colaborador debe tener mucho más conocimiento sobre la profesión del comunicador, es por eso que se concientizó sobre la importancia de una capacitación constante y progresiva para cada uno de los presentadores, así mismo la evaluación sobre el desempeño realizado.

³ Galeom.com Proceso de comunicación. <http://promocionyturismo.galeon.com/productos2058802.html>

⁴ Prezi, Barreras Técnicas. <https://prezi.com/yhob59y6kopn/barreras-tecnicas-de-la-comunicacion/>

2.6 Objetivos específicos.

- Capacitar a los conductores en la interacción con la audiencia a través de las cámaras.
- Capacitar a los presentadores de Canal Nueva Familia en la expresión gestual y corporal para la eficacia de la comunicación.
- Fortalecer a través de talleres de vocalización la fluidez en la pronunciación correcta de las palabras.
- Fortalecer a través de un manual de funciones la estructura de perfiles de los colaboradores.

2.7 Materiales y métodos:

Para fortalecer el desarrollo de conducción de los programas en la televisión con énfasis en el Canal Nueva Familia, se planificó una serie de actividades que contribuirían a la mejora del trabajo comunicacional de este medio, siendo las siguientes:

1. El plan estratégico a implementar dio inicio con la Capacitación “La interacción del presentador con la audiencia a través de las cámaras,” impartida por el Licenciado en Ciencias de la Comunicación Heinrich Herman, docente del Centro Universitario de Suroccidente CUNSUROC en la carrera de Ciencias de la Comunicación. A dicha capacitación asistieron 15 colaboradores de 6 de los programas que se producen en el Canal Nueva Familia. Durante el desarrollo de la capacitación los materiales utilizados fueron una cañonera que permitió la proyección de diapositivas, un equipo de sonido, una laptop, una cámara de video que se utilizó para evaluar y corregir el desempeño de los presentadores ante las cámaras, un televisor que sirvió como monitor, un micrófono utilizado tanto por el capacitador como durante la dinámica de evaluación, también se le proporcionó a cada participante un juego de fotocopias que contenía información de dicha capacitación y botellas de agua pura para la hidratación del profesional.
2. Como segunda acción de la ejecución del proyecto se realizó la Capacitación “La expresión gestual y corporal para la eficacia de la comunicación” impartida por el periodista Cristian Icó Soto corresponsal del canal nacional “Guatevisión” y presentador del noticiero “Noticias y más” en el canal local Optimo 23, ya que a través de la utilización del lenguaje no verbal el presentador dará un mensaje cognitivo, desarrollando una conexión o relación con el televidente, también obtendrá una comunicación más amena y natural; a través de los gestos y expresiones corporales se afirmará el mensaje que está siendo enviado.

Los materiales utilizados en esta segunda acción fueron los siguientes: una computadora portátil, un equipo de sonido, una cámara de video que se utilizó para evaluar y corregir expresiones gestuales y corporales en televisión, un televisor que sirvió como monitor de la cámara de video, un micrófono que facilitó el proceso de capacitación, también se le proporcionó a cada participante un juego de fotocopias que contenía información de dicha capacitación, una cañonera que permitió la proyección de diapositivas y botellas de agua pura para la hidratación del profesional.

3. La tercera acción de esta estrategia comunicacional consistió en realizar un taller de “Vocalización y pronunciación correcta de palabras” impartida por el Licenciado en Ciencias de la Comunicación Heinrich Herman León, docente del Centro Universitario de Suroccidente CUNSUROC en la carrera de Ciencia de la Comunicación. Todos los recursos utilizados en este taller fueron humanos, ya que consistió en realizar ejercicios y técnicas que ayudan al presentador a tener facilidad en pronunciar las palabras y hablar con claridad.
4. Durante el proceso de ejecución del proyecto fue necesario realizar un manual de perfiles, que facilitaría al Canal Nueva Familia la contratación del personal, como también la administración de los recursos humanos. En el manual de perfiles se detalla los cargos, los requisitos para dicho puesto y las responsabilidades a desempeñar, fortaleciendo a través de este recurso las áreas de producción y administración del Canal Nueva Familia.

2.8 Presentación y discusión de resultados

A través de la información obtenida por medio de las técnicas e instrumentos aplicados durante la fase del diagnóstico, se detectó debilidades en el proceso de comunicación por parte de los presentadores del Canal Nueva Familia, llevando a la ejecución la planificación de estrategias que permitieron dar solución al problema.

- 1. Capacitación y manejo de cámaras como presentador:** A través de la capacitación se permite llevar un aprendizaje significativo a los presentadores del Canal Nueva Familia, por medio de una temática que les facilita información esencial a los conductores, llevándolos a la motivación e innovación del servicio presentado a los televidentes, ya que uno de los aspectos negativos que tenía la mayoría de los presentadores era el no ver a la cámara cuando interactuaban con la audiencia. Al recibir esta capacitación los presentadores mostraron un mayor cuidado al momento de estar en su programa, se dirigían visualmente a los televidentes, estableciendo una relación entre presentador y televidente.
- 2. Taller de vocalización y pronunciación:** La buena pronunciación es muy importante para el comunicador, ya que le ayuda a enviar un mensaje comprensible para el público o audiencia, es por esta razón que los colaboradores del Canal Nueva Familia recibieron el taller de vocalización y pronunciación, proporcionándoles ejercicios que les ayudarán a mejorar el trabajo realizado en este medio de comunicación.

Esto se dio debido a la debilidad que existían de algunos de los presentadores al momento de expresarse verbalmente, algunas palabras no se pronunciaban completamente, otras eran muy difíciles de pronunciar; al recibir este taller el facilitador socializó y practicó técnicas a emplear para una fluidez en la pronunciación de palabras. Como resultado de este taller los presentadores realizaban los ejercicios de vocalización muchos antes de su programa, hubo una diferencia en los presentadores que mostraron dificultad, ya que tomaron en cuenta los consejos impartidos y además de vocalizar, también se esforzaban por practicar la pronunciación de los tecnicismos.

3. Capacitación expresión gestual y corporal: En un estudio realizado el psicólogo Albert Mehrabian, encontró que en ciertas situaciones en que la comunicación verbal es altamente ambigua, solo el 7 por ciento de la información se atribuye a las palabras, mientras que el 38 por ciento se atribuye a la voz (entonación, proyección, resonancia, tono, etcétera) y el 55 por ciento al lenguaje no verbal (gestos, posturas, movimiento de los ojos, respiración, etcétera). Por lo tanto el significado del mensaje se transmite fundamentalmente a través de la interpretación de la expresión cognitiva. Por tal razón la intención de esta capacitación fue fortalecer la expresión no verbal de los presentadores, mejorando el desempeño de los colaboradores y el impacto del mensaje.

Como resultado de esta capacitación, los presentadores fueron mucho más cuidadosos en sus posturas, ya sea al estar sentado o de pie, también tomaron en cuenta la aplicación de los ademanes, teniendo cuidado de no exagerar en ellos, así mismo al momento de estar frente a las cámaras los presentadores tomaron conciencia de la importancia de su expresión gestual, mostrando a los televidentes un rostro más amigable y natural.

3. Conclusiones

- De acuerdo a los datos obtenidos durante la realización de la encuesta, se estableció que, debido a la falta de preparación en la conducción de programas, los presentadores desconocían la importancia de la expresión gestual y corporal en televisión.
- Como estrategia comunicacional se fortaleció la imagen del canal internamente por medio de capacitaciones y talleres.
- Durante el proceso de diagnóstico se determinó la deficiencia que existía a consecuencia de la falta de conocimiento por parte de los colaboradores sobre el trabajo que debe realizar un comunicador.
- Se realizaron talleres para que conocieran algunas técnicas utilizadas en locución y en la conducción de programas.

4. Recomendaciones

Con base al proyecto de investigación realizado y para futuras consultas de este material se presentan las siguientes recomendaciones en cuanto a la capacitación de presentadores de medios televisivos.

- Se debe capacitar periódicamente a los presentadores de Canal Nueva Familia, para realizar un trabajo profesional.
- Conviene invertir en la preparación de sus colaboradores ya que ellos representan la imagen del canal.
- Evaluar trimestralmente la evolución y resultados de las capacitaciones y talleres realizados al personal de presentadores del Canal Nueva Familia.
- Es importante actualizar cada año el trabajo desarrollado en los programas, buscando nuevas ideas en cuanto a la conducción como en la programación del medio.

5. Referencias

1. Axtell, E. (1993). *Gestos. Lo que se considera correcto e incorrecto en la comunicación a través del lenguaje corporal en todo el mundo*. Barcelona, ES.: Iberia.
2. Barreras Técnicas (2017). Recuperado el 08 de marzo de 2017.
<https://prezi.com/yhob59y6kopn/barreras-tecnicas-de-la-comunicacion/>
3. Comunicación no verbal. (2017). Recuperado el 08 de marzo de 2017.
https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_no_verbal
4. Ekman, P. (2017). Titulo Recuperado el 08 de marzo de 2017
https://es.wikipedia.org/wiki/Paul_Ekman.
5. Knapp, M. L. (1982). *La Comunicación No verbal: el cuerpo y el entorno*. Barcelona, ES.:Paidós Iberia Ediciones.
6. Mehrabian, A. (2017). *Comunicación no verbal, Regla Mehrabia*. Recuperado el 08 de marzo de 2017.
https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_no_verbal
7. Modelo de Lasswell (2017). Recuperado el 08 de marzo de 2017.
<https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-lasswell/>
8. Proceso de comunicación (2017). Recuperado el 08 de marzo de 2017.
<http://promocionyturismo.galeon.com/productos2058802.html>
9. Tapia, C. L. (2014). *Modelos y teorías de la comunicación*. Londres, GB.: Universidad de Londres.
10. *Técnicas de investigación social, para el trabajo Social*. (2017). Recuperado el 08 de 2017
https://personal.ua.es/es/franciscofrances/materiales/tema4/tcnicas_de_observacin.html
11. *Técnicas de recolección de información*. (2017). Recuperado el 08 de marzo de 2017.
<http://www.eumed.net/librosgratis/2010f/852/TECNICAS%20DE%20RECOLECCION%20DE%20INFORMACION>.


Vo.Bo. Lcda. Ana Teresa de González
Bibliotecaria CUNSUROC



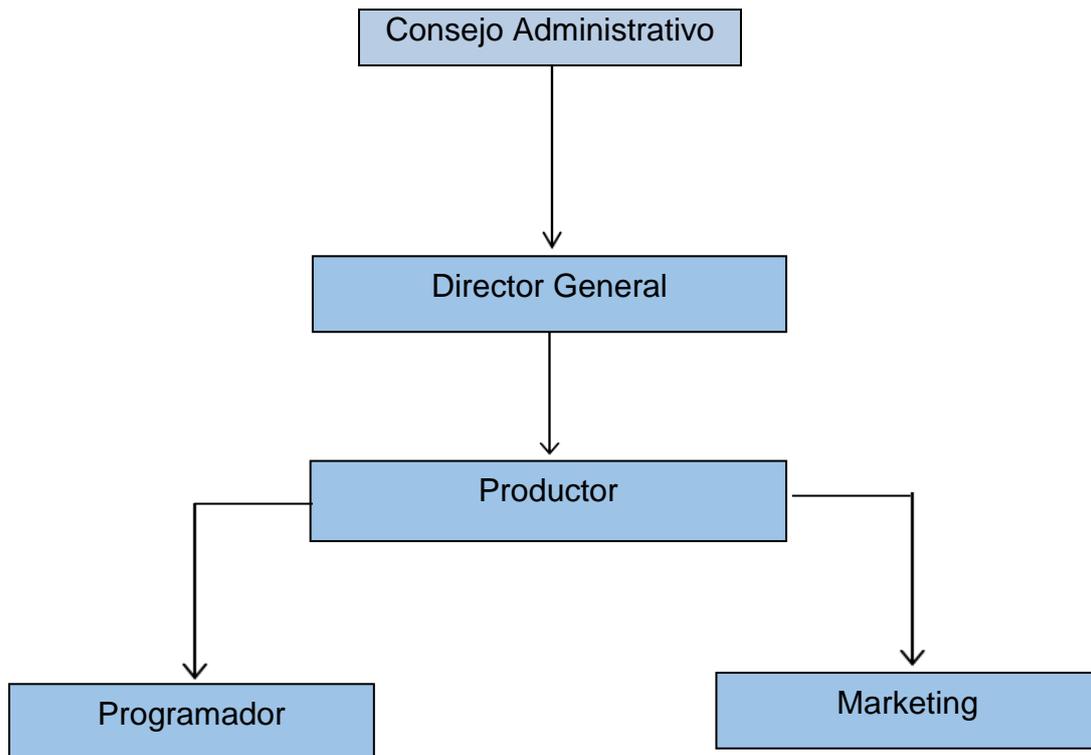
ANEXOS

5. ANEXOS

ANEXO A

Organigrama del Canal Nueva Familia Mazatenango, Suchitepéquez

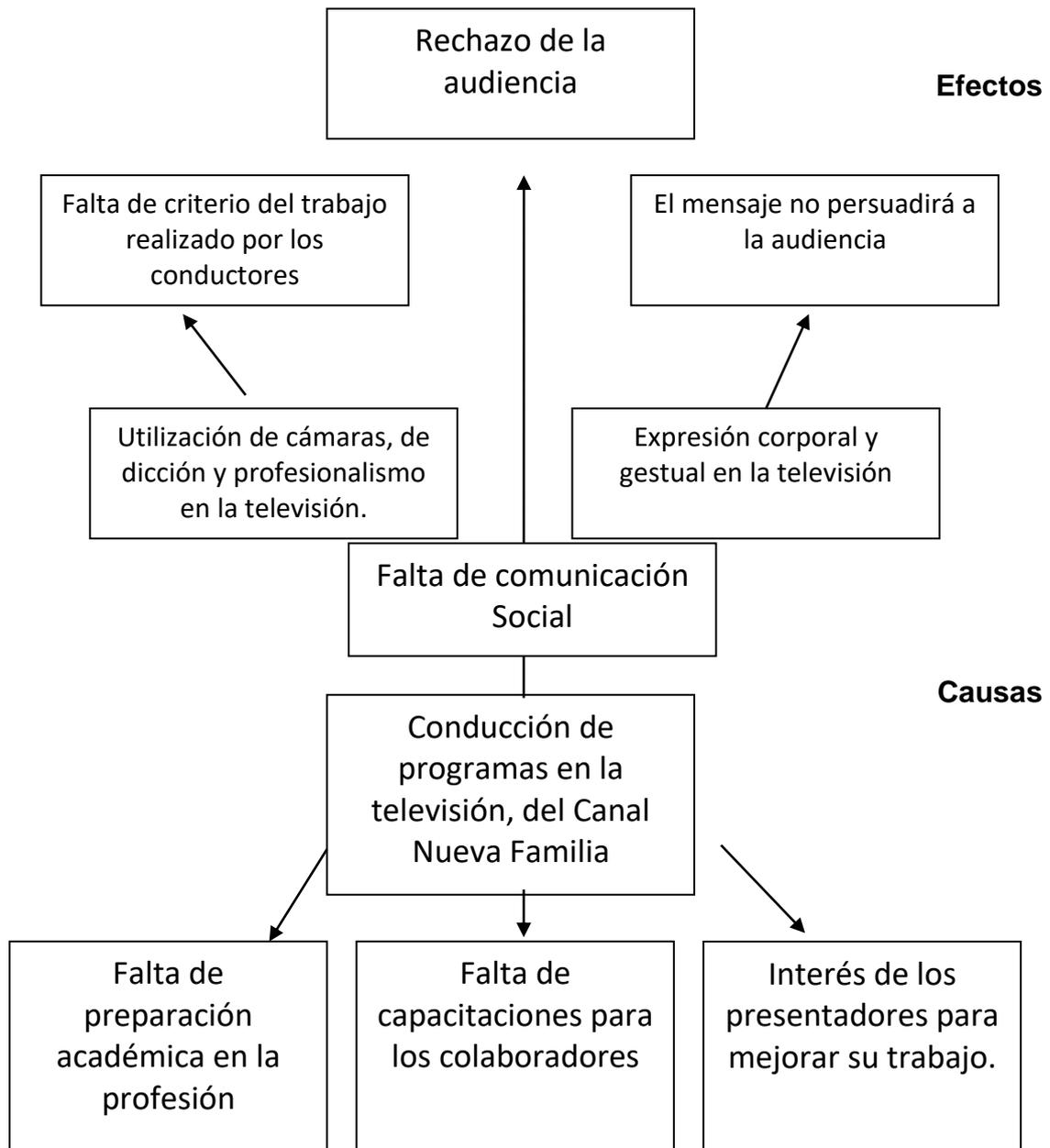
Figura 1



ANEXO B

Árbol de problemas

Figura 2



ANEXO C

Guía de Observación

Guía de observación en el Canal Nueva Familia en Mazatenango, Suchitepéquez

Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario de Suroccidente

Ejercicio Profesional Supervisado

Cuadro 1

Aspectos a evaluar	Sí	No
¿Los presentadores llegan preparados para el programa?		
¿Tienen los presentadores dificultades al transmitir sus ideas?		
¿Se ve en los presentadores seguridad al estar en televisión?		
¿Utilizan expresión gestual al comunicarse con la audiencia?		
¿Tiene una postura adecuada al estar en televisión?		
¿El vestuario utilizado (tonos y formas) es adecuado en televisión?		
¿Tienen contacto visual con la cámara?		
¿Utilizan expresión corporal al interactuar con la audiencia?		
¿El tono de voz es adecuado en televisión?		
¿Tienen dificultades al pronunciar palabras?		
¿Cuentan con un bosquejo o guion para el desarrollo del programa?		
¿Utilizan muletillas en su comunicación?		
¿Existe una buena comunicación entre los colaboradores?		
¿Pueden los presentadores expresar sus ideas en administración?		
¿Los presentadores hacen que cada programa sea interesante a la audiencia?		

ANEXO D

Entrevista

- **Entrevista a Daniel Rodríguez Director del Canal Nueva Familia.**

¿Cree que el Canal Nueva Familia se ha dado a conocer como medio de comunicación?

Sí, y lo notamos en la respuesta de nuestra audiencia en las diferentes programaciones, aunque no seamos un canal con Noticias, nuestra variedad de programación nos hace entrar a diferentes edades de audiencia

¿Cuál es la principal dificultad que afronta el Canal Nueva Familia?

Se podrían resaltar dos aspectos sumamente importantes, la primera sería la preparación que nuestros presentadores puedan tener al comunicarse a través de una cámara, con esto me refiero a que en ningún momento ellos han tenido un estudio sobre el manejo de las cámara y de cómo pueden expresarse en ellas; el segundo problema lo vemos en el área de publicidad, contamos con personal para ese departamento, pero aún no se ha logrado desarrollar como tal.

¿Cómo describe el trabajo comunicacional de los presentadores?

Considero que para no haber recibido ninguna educación sobre cómo trabajar en televisión lo realizan bien y aceptable ya que conducen lo mejor que pueden. Discusión y las encuestas.

- **Entrevista a Gersom Rodríguez Miembro del consejo del Canal Nueva Familia.**

¿Considera que los presentadores tienen el conocimiento sobre cómo dirigir un programa de televisión?

Podría decir que por los menos manejan algunos principios de cómo dirigir un programa, Reconozco que ellos están muy preparados en los temas que desarrolla, pero en el proceso comunicacional en televisión se necesita instruir a nuestros colaboradores.

¿Cuántas veces al año capacitan a los presentadores del Canal Nueva Familia?

Hemos tratado de implementarlas, anteriormente no se les capacitaba a nuestros presentadores, solamente se daban algunos lineamientos necesarios para dirigirse a las cámaras.

¿En comparación a los medio televisivos locales qué aspectos debe mejorar el Canal Nueva Familia?

Tener más personas capacitadas para mejorar la calidad de nuestros programas.

ANEXO E

Modelo de Encuesta



Universidad de San Carlos de Guatemala
Del Sur – Occidente (CUNSUROC)
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Como estudiante de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y estando inmersa en el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- tengo a bien desarrollar la investigación titulada: **Importancia de la capacidad profesional en el desarrollo laboral de los presentadores de televisión del Canal Nueva Familia –CNF- del Municipio de Mazatenango del Departamento de Suchitepéquez.** Por tal razón le pido su colaboración llenando la presente boleta de encuesta.

GENERO: F ____ M ____ EDAD _____

Indicaciones: Marque con una X su respuesta.

1. ¿Sintoniza los canales locales de Suchitepéquez?

SÍ

NO

¿Cuáles?

2. ¿Ve el canal Nueva Familia (CNF) a menudo?

SÍ

NO

Explique la causa:

3. ¿Encuentra debilidades en el Canal Nueva Familia?

SÍ

NO

¿Cuáles?

4. ¿Considera que el profesionalismo en la conducción puede incidir en la evolución o el fracaso del Canal Nueva Familia?

 SÍ NO

¿Por qué?

5. ¿Considera que los presentadores de los programas del Canal Nueva Familia están capacitados para presentarse en televisión?

 SÍ NO

¿Por qué?

6. ¿Considera que la empatía del presentador(a) puede incidir en la aceptación del programa que dirige?

 SÍ NO

¿Por qué?

7. ¿Considera que es indispensable el buen desarrollo de la comunicación corporal y gestual desarrollada por el presentador?

 SÍ NO

¿Por qué?

8. ¿Considera que una buena pronunciación y fluidez de palabras del presentador podría atraer a la audiencia de la región?

 SÍ NO

¿Por qué?

9. ¿Considera que el (la) presentador(a) de televisión se debe de identificar con el formato del programa?

¿Por qué? SÍ NO

10. ¿Considera que el desarrollo profesional del presentador es la única causa del avance del Canal Nueva Familia?

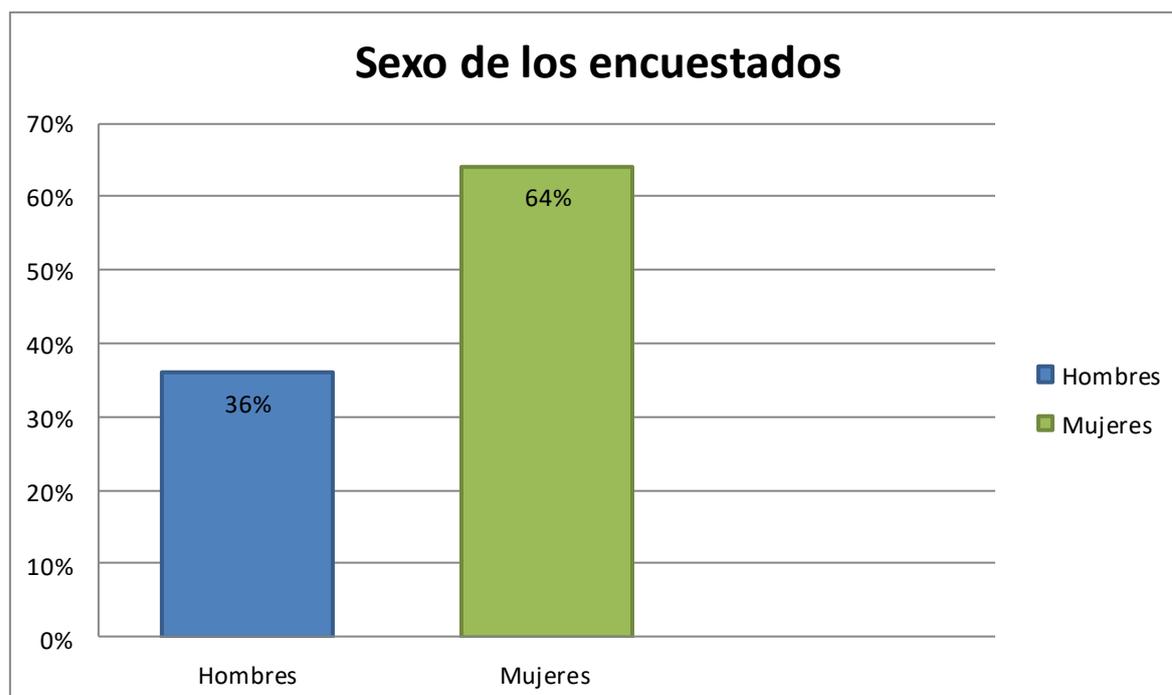
¿Por qué? SÍ NO

ANEXO F

Gráficas estadísticas

Análisis de resultados de la encuesta a televidentes del Canal Nueva Familia

Gráfica 1

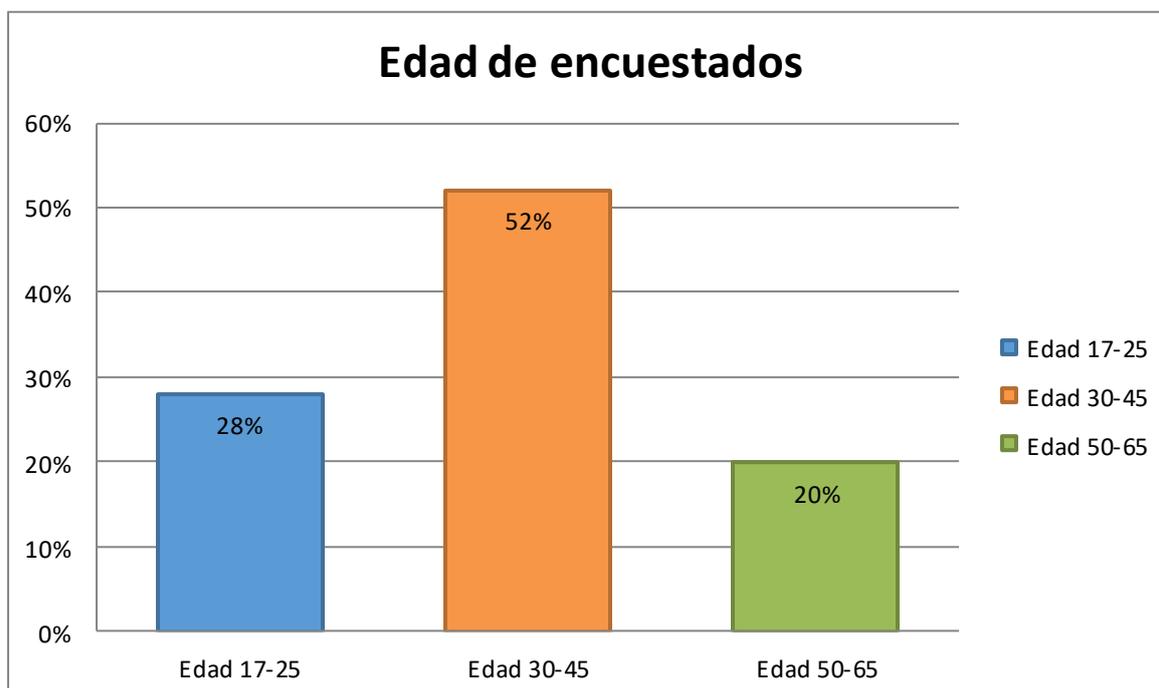


Cuadro 2

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Hombres	27	36%
Mujeres	48	64%
TOTAL	75	100%

El total de boletas de encuestas realizadas es de setenta y cinco, de las cuales un 64% (cuarenta y ocho encuestados) fueron respondidas por el sexo femenino y en un 36% (veintisiete encuestados) por el sexo masculino.

Gráfica 2

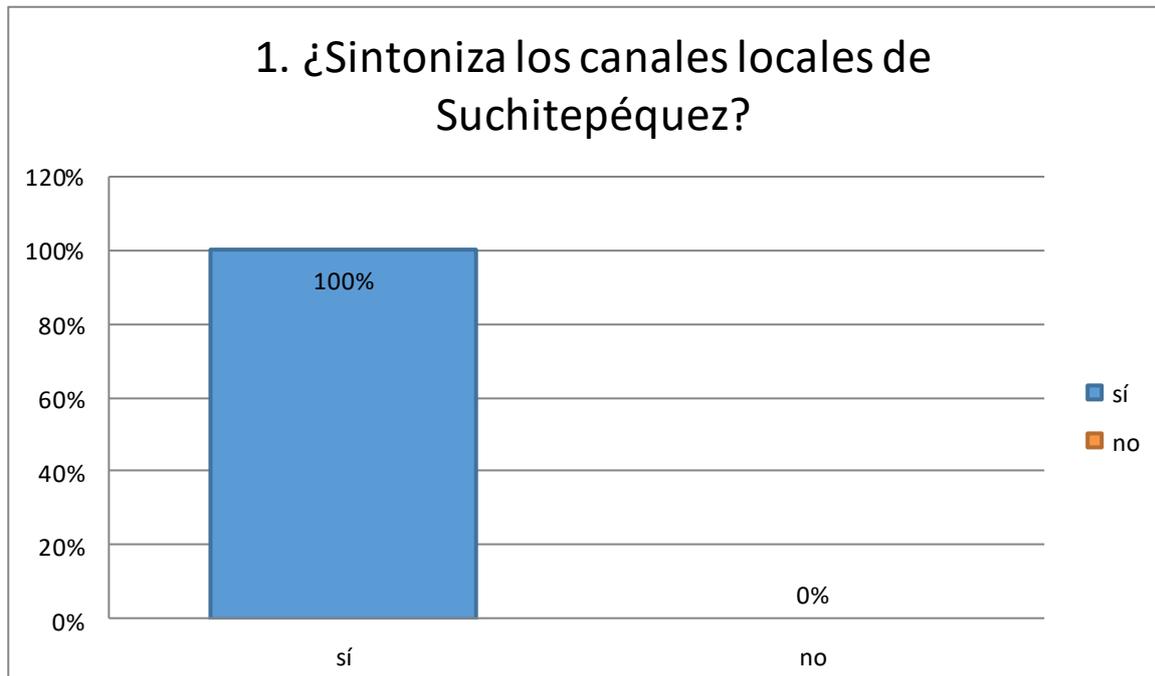


Cuadro 3

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Edad 17-25	21	28%
Edad 30-45	39	52%
Edad 50-65	15	20%
TOTAL	75	100%

El 28% (veintiún encuestados) está en el rango de 17 – 25 años, un 52% (treinta y nueve encuestados) eran de 30 – 45 años y un 20% (quince encuestados) fueron entre 50 – 65 años.

Gráfica 3

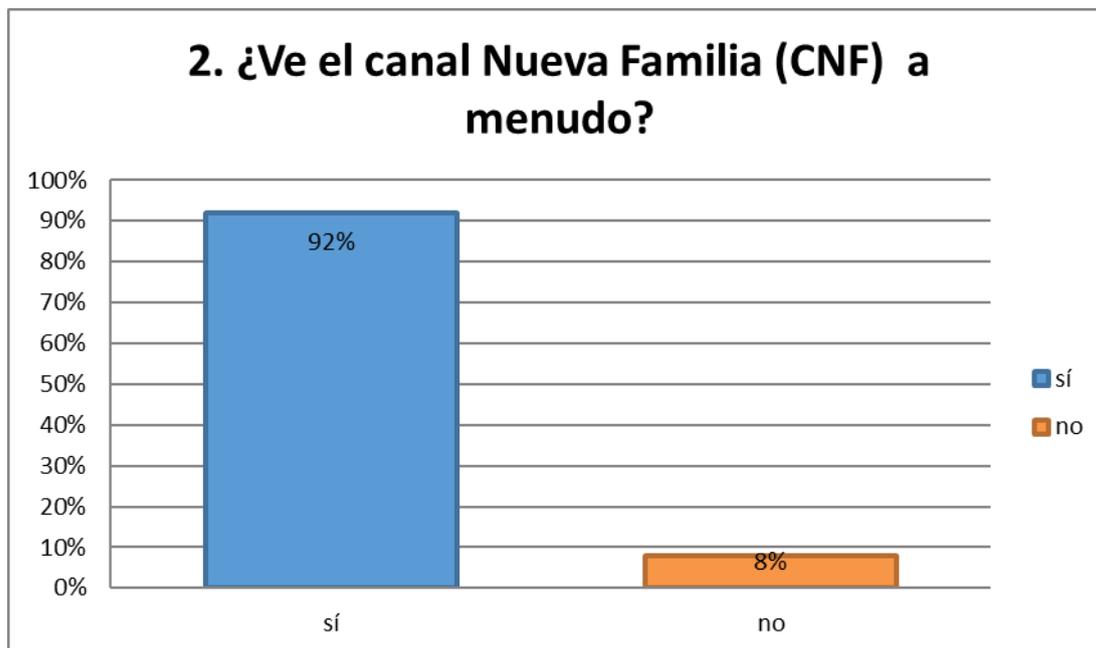


Cuadro 4

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sí	75	100%
No	0	0%
TOTAL	75	100%

El 100% (setenta y cinco personas) de los encuestados afirma ver los canales locales de Suchitepéquez.

Gráfica 4

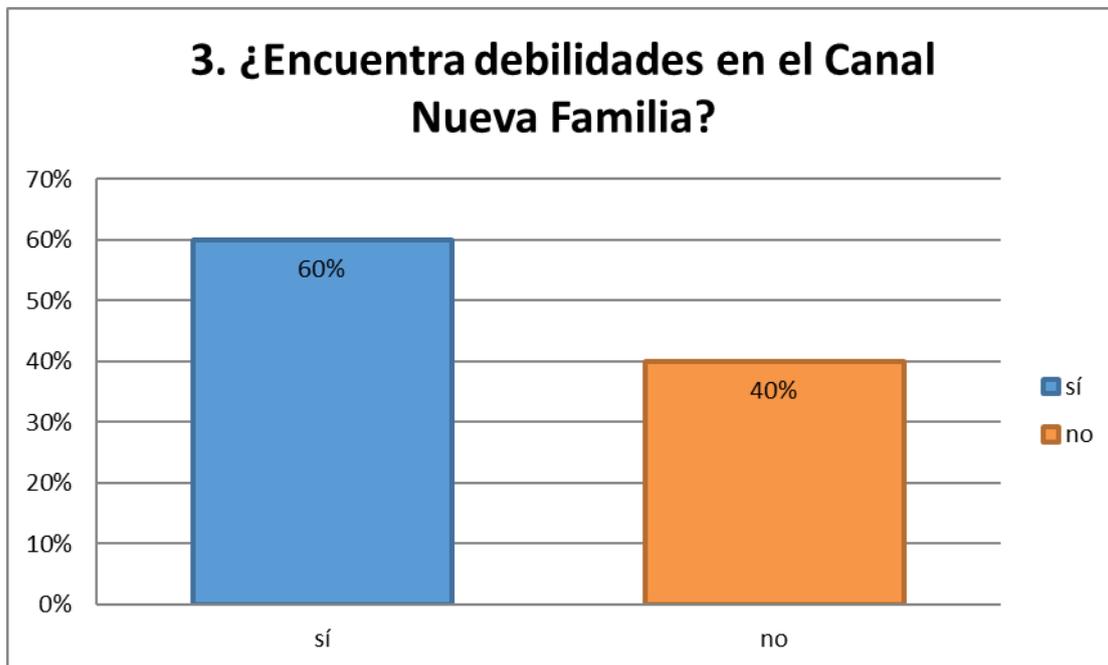


Cuadro 5

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sí	69	92%
No	6	8%
TOTAL	75	100%

El 92% (sesenta y nueve personas) afirmaron ver el canal como parte de sus actividades, el 8% (seis personas) sólo lo ha visto en una o dos ocasiones.

Gráfica 5

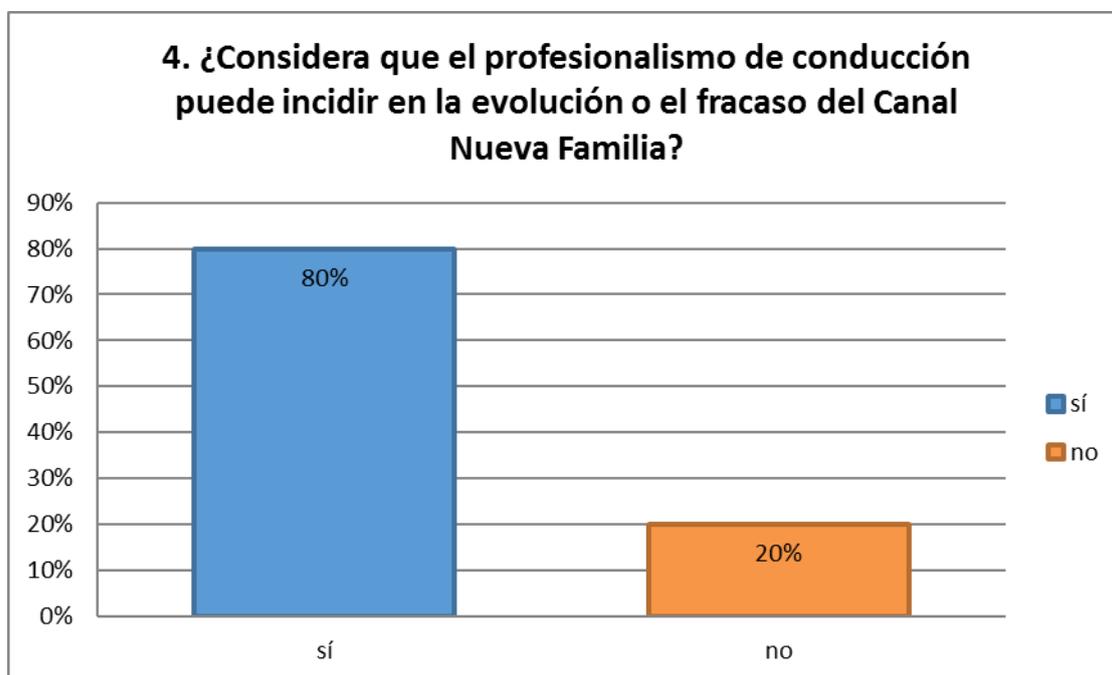


Cuadro 6

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sí	45	60%
No	30	40%
TOTAL	75	100%

De setenta y cinco encuestados, el 60 % (cuarenta y cinco personas) ha encontrado debilidades en el medio de comunicación, el 40 % (treinta personas) aprueba el trabajo realizado.

Gráfica 6

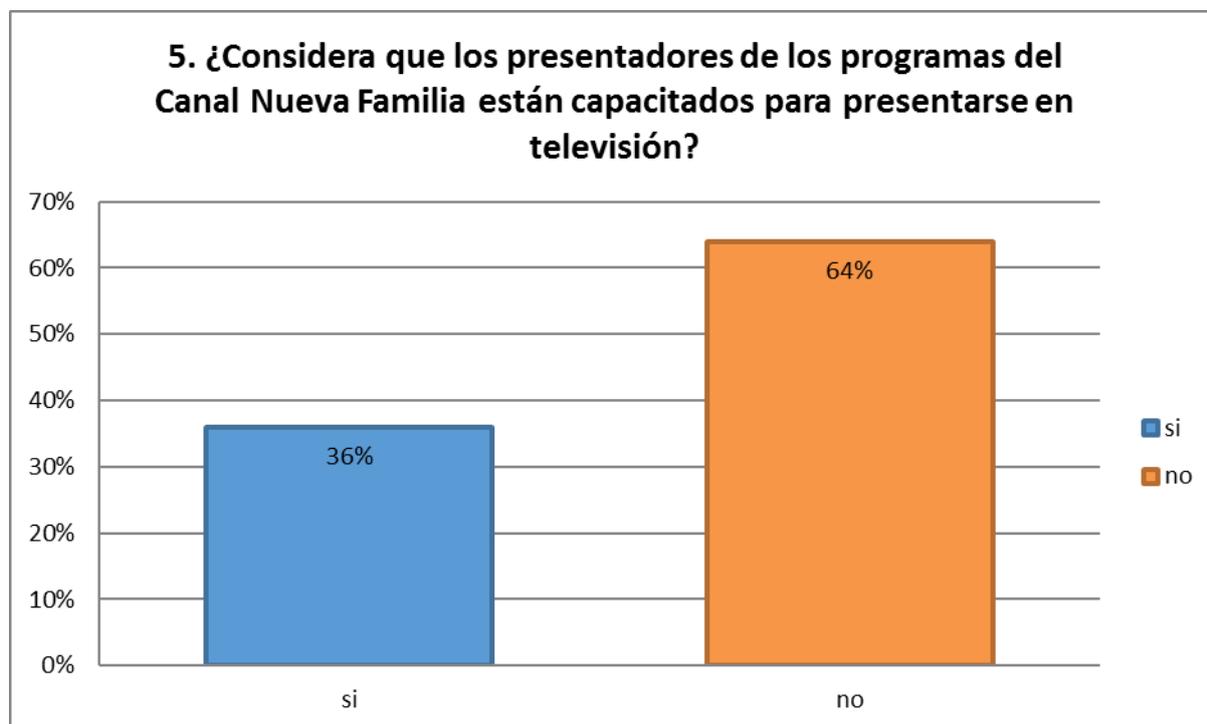


Cuadro 7

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sí	60	80%
No	15	20%
TOTAL	75	100%

De setenta y cinco encuestados, el 80% (sesenta personas) indica que si puede afectar el desarrollo del canal ya que ellos forman parte de la imagen de este medio de comunicación, mientras el 20% (quince personas) piensan que no afecta en lo particular.

Gráfica 7

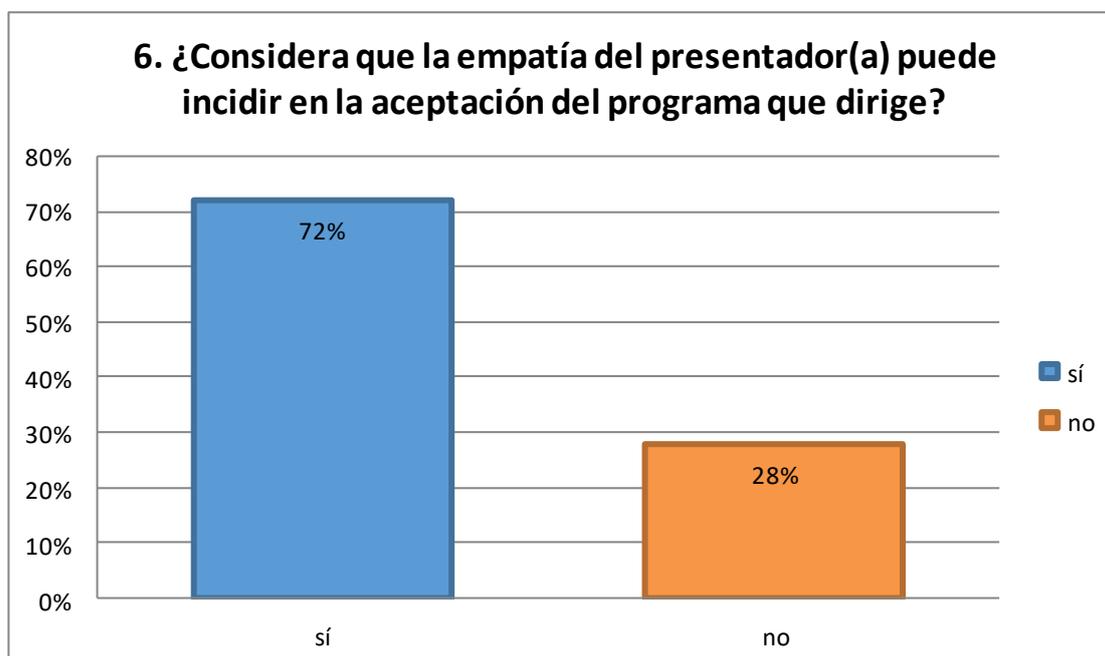


Cuadro 8

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sí	48	64%
No	27	36%
TOTAL	75	100%

De setenta y cinco encuestados, el 64% (cuarenta y ocho personas) considera que los presentadores deben mejorar en cuanto al comportamiento ante las cámaras, el 36% (veintisiete personas) aprueban la conducción de los presentadores.

Gráfica 8

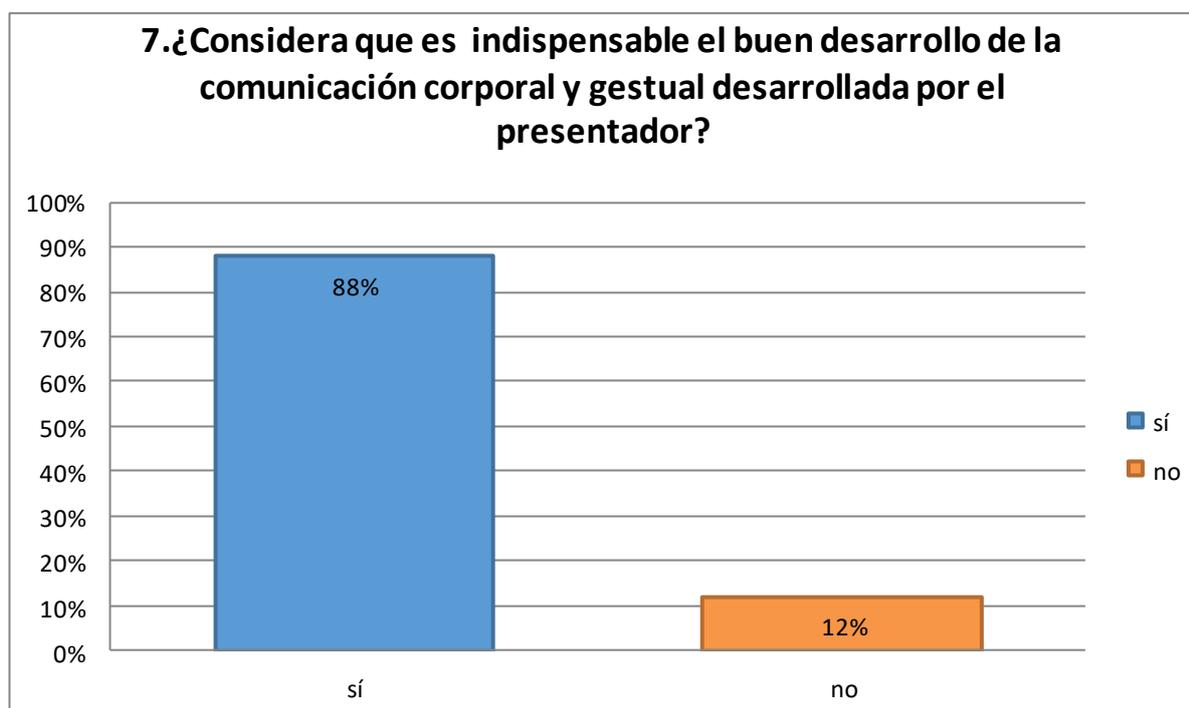


Cuadro 9

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sí	54	72%
No	21	28%
TOTAL	75	100%

De setenta y cinco encuestados, el 72% (cincuenta y cuatro personas) indicó que la empatía sí afecta a la audiencia para que esta se sienta persuadida por el presentador, mientras que el 28% (veintiún personas) cree no afecta en nada la actitud pasiva de los conductores.

Gráfica 9

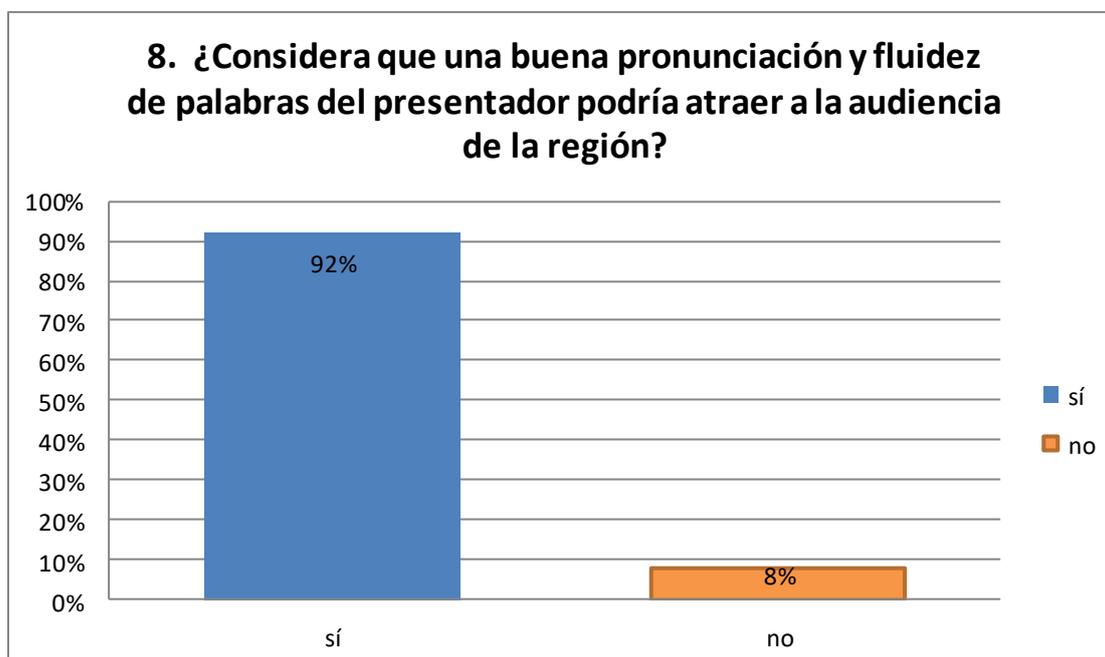


Cuadro 10

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sí	66	88%
No	9	12%
TOTAL	75	100%

De setenta y cinco encuestados, el 88% (sesenta y seis personas) afirmó que es importante la comunicación corporal y gestual, ya que permite que sea más agradable y atractivo, el 12% (nueve personas) dijo que no es tan importante como la preparación intelectual que pueda tener.

Gráfica 10

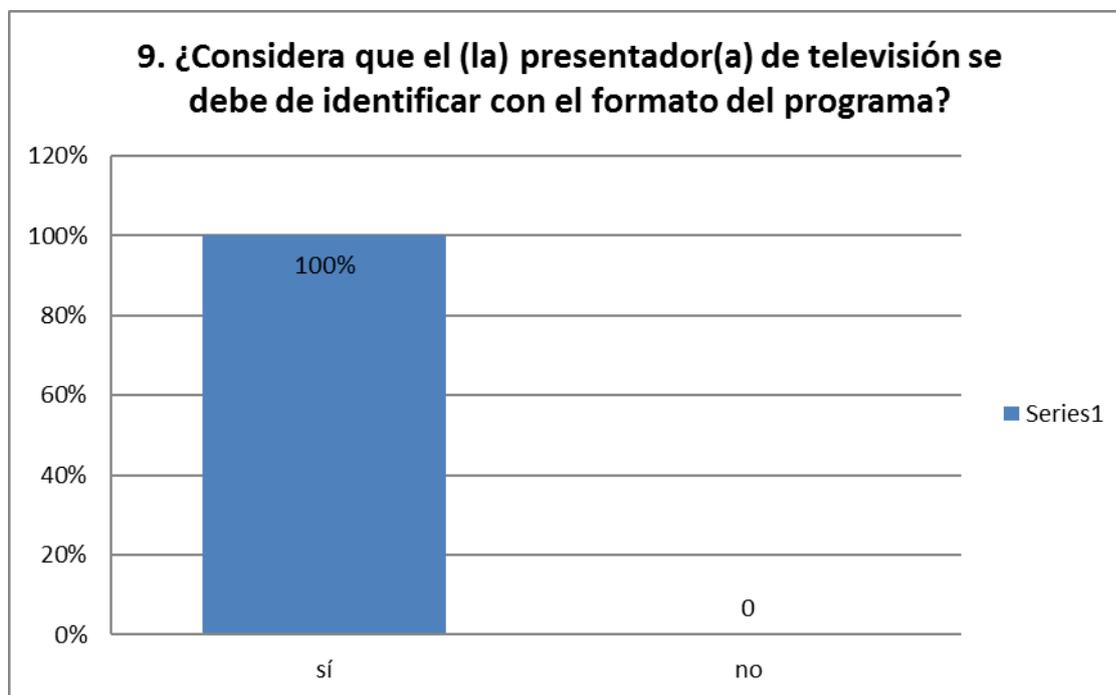


Cuadro 11

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sí	69	92%
No	6	8%
TOTAL	75	100%

De setenta y cinco encuestados, el 92% (sesenta y nueve) consideran que sí porque es un factor muy importante en la identificación de la audiencia con el programa, mientras el 8% (seis personas) afirma que no afecta al transmitir el mensaje.

Gráfica 11

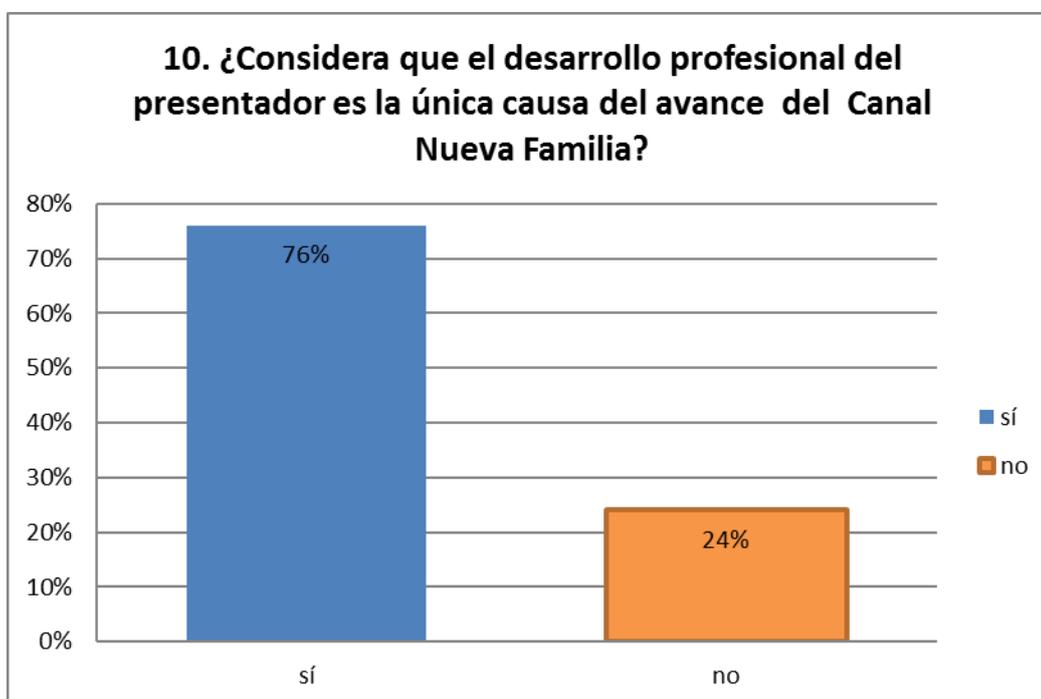


Cuadro 12

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sí	75	100%
No	0	0%
TOTAL	75	100%

De setenta y cinco encuestados, el 100% (setenta y cinco personas) de los encuestados afirmaron que es de suma importancia que los presentadores se sientan identificados con los programas ya que esto les hará hacer mejor su trabajo.

Gráfica 12



Cuadro 13

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sí	57	76%
No	18	24%
TOTAL	75	100%

De setenta y cinco encuestados, el 76% (cincuenta y siete personas) afirman sí, porque sin los presentadores el Canal Nueva Familia no tuviera el impacto humano, mientras que el 24% (dieciocho personas) consideran que existen otros factores que influyen en el avance y aumento de la audiencia.

Anexo G

FODA

Canal Nueva Familia

Cuadro 14

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Instalaciones disponibles para la producción de programas. <input type="checkbox"/> Personal que no representa costo en la producción de programas. <input type="checkbox"/> Ser apoyado por una institución religiosa. <input type="checkbox"/> Cuenta con un edificio propio para la grabación de los programas. <input type="checkbox"/> Servicio vía internet. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> El crecimiento comercial en el departamento de Suchitepéquez. <input type="checkbox"/> Aprovechamiento de las redes sociales para informar a la audiencia la programación del canal. <input type="checkbox"/> Ampliación de cobertura regional. <input type="checkbox"/> Transmitir un programa en vivo, vía internet e interactuar con los usuarios. <input type="checkbox"/> La implementación de un noticiero para atraer mayor audiencia.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Algunos presentadores no están comprometidos con el programa que conducen. <input type="checkbox"/> Presupuesto limitado para la reparación y compra de equipo. <input type="checkbox"/> Falta de preparación sobre el uso de cámaras como presentadores y la expresión en ellas. <input type="checkbox"/> Falta de identificación de los involucrados con la institución. <input type="checkbox"/> Poca inversión en la creación y renovación de set para los programas. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Cierre de transmisión por decisión de administradores de la empresa que da la cobertura. <input type="checkbox"/> La competencia desleal de otros medios de comunicación de la misma empresa. <input type="checkbox"/> Altos precios que pagar por mantener la transmisión del Canal Nueva Familia. <input type="checkbox"/> Perdida de patrocinadores por bajas ventas de sus productos. <input type="checkbox"/> Alto costo de los nuevos equipos existentes en el mercado. <input type="checkbox"/> La competencia televisiva local.

ANEXO H

Figura 3

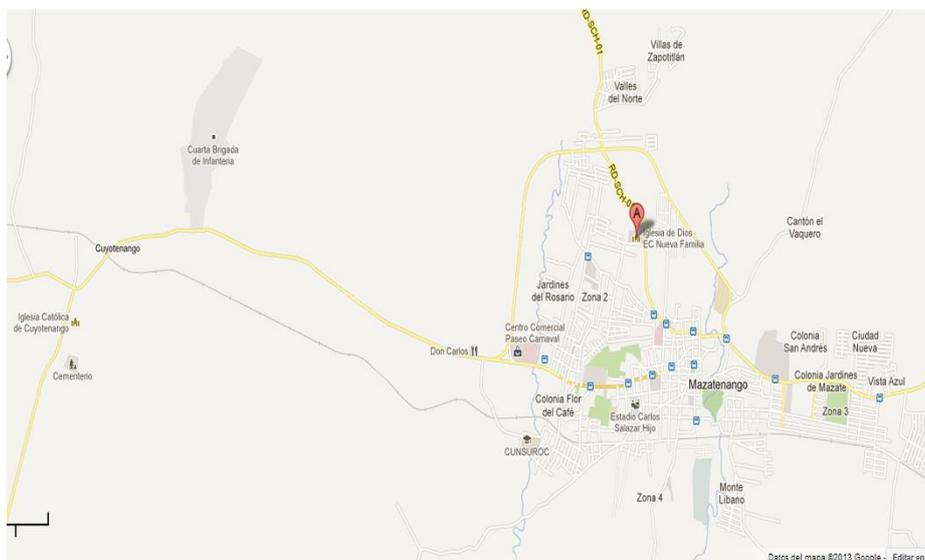
Logotipo



Anexo I

Figura 4

Mapa



Anexo J

Fotografías de Diferentes Escenarios y Programas que Transmite CNF

Figura 5



Programa mujer de hoy y set de Hablemos de

Figura 6



Programa obra misionera en acción y Panorama electoral

Figura 7



Set del programa Buenos días y Líderes en acción

Figura 8



Controles y set del programa de Cronos

Figura 9



Programa jugador 12 y Apuntes pastorales

Figura 10



Encuestas realizadas a público objetivo Fotografías del Plan de Intervención Se realizó encuestas a televidentes del Canal Nueva Familia

Figura 11 Fotografías del Plan de Ejecución



Capacitación a los colaboradores del Canal Nueva Familia

Figura 12



Ejercicio de vocalización a los colaboradores, impartida por Lic. Heinrich Herman

Figura 13



Capacitación a colaboradores del CNF "Expresión corporal y gestual en televisión"

Figura 14



Taller y capacitación a colaboradores por: Cristian Soto

Figura 15

Capacitación a presentadores del Canal Nueva Familia

Cuadro 15

ANEXO K
Cronogramas de actividades

Descripción de actividad	Febrero			marzo			abril					
	10-14	17-21	24-28	03-07	10-14	17-21	24-28	31-04	07-11	14-18	21-25	28-02
Asignación de escritorio												
Observación de programas del medio televisivo												
Redacción de misión y visión												
entrevista a profundidad												
Encuestas con público objetivo												
Diagnóstico del medio televisivo												
Redacción del plan de intervención												
Contacto con capacitadores												
Envío de cartas a colaboradores												
Gestión de equipo y material												
Capacitación manejo de cámaras como presentador												
Taller de vocalización y pronunciación												
Capacitación expresión gestual y corporal												

Anexo M

Fanpage: Canal Nueva Familia

Figura 16

The image shows a screenshot of a Facebook fanpage for 'CNF - El Canal de la Nueva Familia'. The browser address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/canalnuevafamilia/?fref=ts>. The page header includes the Facebook logo, the name 'CNF - El Canal de la Nueva Familia', and a search icon. The profile picture is a collage of images showing people in a studio setting, with the text 'CNF - El Canal de la Nueva Familia' and '@canalnuevafamilia' overlaid. Below the profile picture are navigation tabs: 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Me gusta', and 'Más'. The main content area features a search bar for publications on the page, a post by 'CNF - El Canal de la Nueva Familia' dated '17 de mayo', and a text-based post starting with 'Bendecimos a las casas comerciales y/o patrocinadores...'. The left sidebar contains a 'Canal de televisión' section, a search bar, and a notification that 'A 977 personas les gusta esto'.

Anexo N

Manuel de perfiles, competencias y responsabilidades

Manual de perfiles Competencias y responsabilidades



Transformando vidas

Introducción

Canal Nueva Familia (CNF), es un medio de comunicación local, constituido como medio de comunicación cristiano, sostenido por Iglesia de Dios Evangelio Completo Nueva Familia y regido por ella. CNF tiene como objetivo principal brindar una alternativa diferente, que permita ser un factor de cambio en los hogares y así comunicar por medio de la transmisión llevar el mensaje de Salvación de Jesucristo.

Este medio de comunicación está al aire desde el año 2004, sus colaboradores cuentan con un contrato de trabajo donde se puntualiza el horario de faena establecido, las responsabilidades según el puesto y el sueldo a obtener.

El presente manual surge de la necesidad de consolidar y detallar el perfil de cada puesto; sus funciones, la competencia, los requerimientos, y las responsabilidades de cada cargo. Entre las plazas requeridas por el Canal Nueva Familia está la de Director, Productor, programador y mercadeo (marketing).

Manual de perfiles, competencias y responsabilidades	Canal Nueva Familia
--	---------------------

Puesto	Director General
Integrantes de la Estructura	Posición Jerárquica
Consejo administrativo	Director: productor/programador/Marketing
Director General	Productor: Programador/Marketing
Productor	
Programador	
Marketing	

Perfil General del puesto: Director General
<p>Unidades de competencia</p> <p>Diseñar, supervisar toda la comunicación interna y externa del canal, establecer lineamientos, coordinar la ejecución de los procesos técnicos y operativos en cuanto a mantenimiento y soporte, ejecución de proyectos en sistemas correspondientes a software y hardware.</p>
<p>Requerimiento para el puesto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Título profesional en comunicación, mercadeo, diseño gráfico, técnico en software, hardware, microprocesadores, o afines. 2. Experiencia relacionada con el manejo de la comunicación.
<p>Perfil Ocupacional:</p> <p>Personal con habilidades generales, líder y agente de cambio, debe estar en la capacidad de planear, dirigir, gestionar, y coordinar procesos, excelente manejo de estrategias de comunicación efectiva, conocimiento de diseño gráfico, edición de programas de videos, manejo de programas de edición y producción, saber trabajar en equipo, estar en la capacidad de hacer mantenimiento correctivo y preventivo en los equipos del canal.</p>

Responsabilidades asociadas al campo:

1. Mejoramiento continuo de la programación.
2. Generar estrategias comunicacionales tanto internas como externas.
3. Coordinar estrategias para el mantenimiento efectivo de la página web del canal.
4. Velar por el cumplimiento de horario y responsabilidades de los colaboradores.
5. Supervisar la programación, que este apegada a la misión y visión del canal.
6. Velar por la producción de programas, que se encuentren editados y grabados correctamente.
7. Velar porque todo el equipo se encuentre en óptimas condiciones.

Manual de perfiles, competencias y responsabilidades	Canal Nueva Familia
--	---------------------

Puesto	Director General
Integrantes de la Estructura	Posición Jerárquica
Consejo administrativo	Director: productor/programador/Marketing
Director General	Productor: Programador/Marketing
Productor	
Programador	
Marketing	

Perfil General del puesto: Productor
<p>Unidades de competencia</p> <p>Dirigir y producir los programas que le sean encargados por la dirección, crear e innovar en la producción de diseños y grabación. Manejo de cámara de video y de fotografía, manejo de programas de diseño y edición.</p>
<p>Requerimiento para el puesto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Título en periodista, ciencias de la comunicación, producción, diseño gráfico, o afines. 2. Tener experiencia en producción televisiva y diseño para redes sociales.
<p>Perfil Ocupacional:</p> <p>Persona organizada, proactiva, con altos niveles de atención. Debe estar en la capacidad de tomar decisiones, manejo óptimo del estrés, debe tener liderazgo, y capacidad de coordinar, debe tener creatividad, y capacidad de solución de problemas.</p>
<p>Responsabilidades asociadas al campo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dirigir y producir programas que le sean asignados. 2. Cumplir con diseños solicitados. 3. Programar y gestionar la creación de nuevos programas. 4. Crear los guiones de los programas asignados. 5. Garantizar la calidad de los programas asignados. 6. Cumplir con las menciones y pautas comerciales, y velar por la

satisfacción del cliente.

7. Conseguir o gestionar, elementos, espacios, entre otros, que el canal requiera diferentes proyectos en su calidad de productor.
8. Velar por el buen uso del equipo.

Manual de perfiles, competencias y responsabilidades	Canal Nueva Familia
--	---------------------

Puesto	Director General
Integrantes de la Estructura	Posición Jerárquica
Consejo administrativo	Director: productor/programador/Marketing
Director General	Productor: Programador/Marketing
Productor	
Programador	
Marketing	

Perfil General del puesto: Programador
<p>Unidades de competencia</p> <p>Monitorear la programación del canal, grabar y editar los programas asignados.</p>
<p>Requerimiento para el puesto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bachiller en computación o su equivalente. 2. Conocimientos básicos sobre computación. 3. 6 meses de experiencia relacionada al cargo. 4. Saber utilizar programas de edición. 5. Tener la disponibilidad de aprender.
<p>Perfil Ocupacional:</p> <p>Persona organizada, con altos niveles de atención y concentración, debe estar en la capacidad de tomar decisiones y seguir órdenes, debe ser puntual y responsable.</p>
<p>Responsabilidades asociadas al campo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la programación del canal. 2. Llevar un consecutivo de emisión de programas. 3. Coordinar y vigilar el cumplimiento de las pautas publicitarias. 4. Recibir, entregar y almacenar el material para emisión de los programas o diseños. 5. Revisar la calidad de los programas antes de ser emitidos.

6. Coordinar y vigilar el buen desarrollo del proceso diario de programación.
7. Editar programas asignados.
8. Colocar cámaras y equipo de audio antes de cada programa y/o grabación.
9. Preparar el set para cada programa en vivo o grabación.

Manual de perfiles, competencias y responsabilidades	Canal Nueva Familia
--	---------------------

Puesto	Director General
Integrantes de la Estructura	Posición Jerárquica
Consejo administrativo	Director: productor/programador/Marketing
Director General	Productor: Programador/Marketing
Productor	
Programador	
Marketing	

Perfil General del puesto: Programador
Unidades de competencia: Vender pautas publicitarias, realizar llamadas y asistir a citas que permitan vender los espacios publicitarios, así como el seguimiento y acompañamiento a los clientes, estar actualizados con las tendencias de diseño y edición.
Requerimiento para el puesto: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dos años de experiencia en el cargo. 2. Saber utilizar los programas de edición 3. Saber manejar la computadora 4. Conocer el uso de cámaras de video y fotografías.
Perfil Ocupacional: <p>Persona organizada, con excelente manejo del lenguaje, y de las relaciones interpersonales. Debe estar en la capacidad de tomar decisiones siguiendo lineamientos de la organización, debe ser creativo, asertivo, y con capacidad de desarrollar propuestas que respondan a las necesidades de los clientes.</p>
Responsabilidades asociadas al campo: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tener estrecha comunicación con el área de producción. 2. Realizar llamadas y citas con posibles clientes. 3. Vender pautas publicitarias, según la cantidad establecida por el director. 4. Tener los diseños y anuncios a tiempo. 5. Reportar ventas y pagos a contabilidad.

Guatemala 15 de Julio 2017

Msc. Licenciada
Paola Marisol Rabanales
Encargada de Carreras de Periodista Profesional y
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Su Despacho

En cumplimiento a su oficio Ref.C.P.02.2016, de fecha 02 de abril de 2016, le comunico a usted, que he procedido a revisar el informe escrito de Trabajo de Graduación, del estudiante **Sucely María Archila López**, carnè **200841357**.

Sobre el particular devuelvo a usted el informe en referencia, al cual se ha efectuado, las correcciones de forma y de fondo en su contenido, por lo cual se le haga saber al estudiante, que previo a su suscripción y continuar con su trámite, deberá readecuarlo en congruencia con las observaciones formuladas.

Al agradecer su deferencia, me suscribo con las muestras de mi consideración y estima

Atentamente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Msc. Irma Lisseth Martinez
Docente de las Carreras de Periodista Profesional
y Ciencias de la Comunicación
-CUNSUROC-

Mazatenango, 22 de septiembre de 2018.

Ph. D.
Guillermo Vinicio Tello Cano
Director
Centro Universitario de Suroccidente
-CUNSUROC-
Mazatenango, Such
Presente

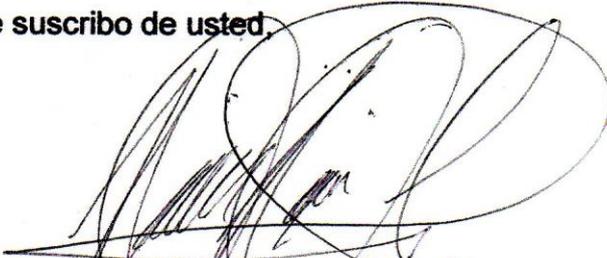
Respetable Director:

Basado en el dictamen favorable del REVISOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN, titulado **“Estrategia de comunicación para el fortalecimiento en el desarrollo de conducción de los programas en la televisión, del Canal Nueva Familia –CNF- del Municipio de Mazatenango del Departamento de Suchitepéquez”**, elaborado por la estudiante Periodista Profesional **Sucely María Archila López**, carné **200841357**, de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del plan fin de semana del CUNSUROC.

De conformidad con lo establecido en el artículo 5, del **“Normativo Específico para la Ejecución del trabajo de Graduación, de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Centro Universitario de Sur Occidente-CUNSUROC”**, se adjunta el trabajo de graduación completo, incluyendo una copia del dictamen respectivo, para su conocimiento, solicitándole el IMPRIMASE del mismo, para que pueda proseguir el trámite correspondiente para el Acto Público de Graduación, previo al obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,


Lic. Heinrich Herman León
Coordinador de las Carreras de Periodista Profesional
y Ciencias de la Comunicación
-CUNSUROC-





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR OCCIDENTE
MAZATENANGO, SUCHITEPEQUEZ
DIRECCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO

CUNSUROC/USAC-I-01-2018

DIRECCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUROCCIDENTE,
Mazatenango, Suchitepéquez, ocho de noviembre de dos mil dieciocho. _____

Encontrándose agregado al expediente el dictamen del Revisor de Carrera, SE AUTORIZA LA IMPRESIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EN EL DESARROLLO DE CONDUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS EN LA TELEVISIÓN, DEL CANAL NUEVA FAMILIA -CNF- DEL MUNICIPIO DE MAZATENANGO DEL DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ", de la estudiante: **Sucely María Archila López**, carné No. **200841357** CUI: **1661 22483 1001** de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Guillermo Vinicio Tello Caño".

Dr. Guillermo Vinicio Tello Caño
Director



/gris