

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA - CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”

**“PERCEPCIÓN DE MASCULINIDAD Y FEMINIDAD DE LAS Y LOS
ADOLESCENTES GUATEMALTECOS”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

LUZ MARÍA CRUZ

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGA**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADA**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2018

The background of the document features a large, faint watermark of the official seal of the University of San Carlos of Guatemala. The seal is circular and contains the Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEMALENSIS INTER" around its perimeter. The central emblem depicts a seated figure, likely a saint or scholar, flanked by two lions and two castles. A banner at the bottom of the seal reads "PLUS ULTRA".

CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

M.A. Mynor Estuardo Lemus Urbina

DIRECTOR

Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizábal

SECRETARIA

M.A. Karla Amparo Carrera Vela

Licenciada Claudia Juditt Flores Quintana

REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Pablo Josue Mora Tello

Mario Estuardo Sitaví Semeyá

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Licenciada Lidey Magaly Portillo Portillo

REPRESENTANTE DE EGRESADOS



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



C.c. Control Académico
CIEPs.
UG
Archivo
Reg.-0136-2015
CODIPs.1701-2018

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

03 de octubre de 2018

Estudiante
Luz María Cruz
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto SÉPTIMO (7º) del Acta SETENTA Y SIETE GUIÓN DOS MIL DIECIOCHO (77-2018), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 03 de octubre de 2018, que copiado literalmente dice:

SÉPTIMO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"PERCEPCIÓN DE MASCULINIDAD Y FEMINIDAD DE LAS Y LOS ADOLESCENTES GUATEMALTECOS"**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Luz María Cruz

CARNÉ: 2010-15762
CUI: 2589 75660-0101

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Ninnette Mejía y revisado por la Licenciada Suhelen Jiménez. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizabal
SECRETARIA

/Gaby

UG-236-2018

Guatemala, 28 de septiembre de 2018

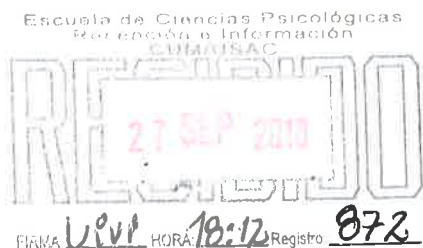
Señores
Miembros del Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
CUM

Señores Miembros:

Deseándoles éxito al frente de sus labores, por este medio me permito informarles que de acuerdo al Punto Tercero (3°.) de Acta 38-2014 de sesión ordinaria, celebrada por el Consejo Directivo de esta Unidad Académica el 9 de septiembre de 2014, la estudiante **LUZ MARÍA CRUZ, CARNÉ NO. 2589-75660-0101 y Registro de Expediente de Graduación No. L-49-2015-C-EPS**, ha completado los siguientes Créditos Académicos de Graduación:

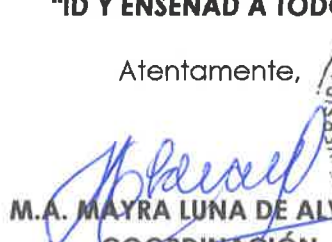
- 10 créditos académicos del Área de Desarrollo Profesional
- 10 créditos académicos por Trabajo de Graduación
- 15 créditos académicos por haber realizado Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-

Por lo antes expuesto, con base al **Artículo 53 del Normativo General de Graduación**, solicito sea extendida la **ORDEN DE IMPRESIÓN** del Informe Final de Investigación "**PERCEPCIÓN DE MASCULINIDAD Y FEMINIDAD DE LAS Y LOS ADOLESCENTES GUATEMALTECOS**", mismo que fue aprobado por la Coordinación del Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPs- "Mayra Gutiérrez" el 21 de septiembre del año 2018.



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Atentamente,



M.A. MAYRA LUNA DE ALVAREZ
COORDINACIÓN
UNIDAD DE GRADUACIÓN



Lucía G.
CC. Archivo
ADJUNTO DOCUMENTOS SEGÚN ANEXO ADHERIDO.

CIEPs. 0136-2015
REG: 069-2014

INFORME FINAL

Guatemala, 22 de Octubre 2015

Señores
Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que la licenciada **Suhelen Jiménez** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

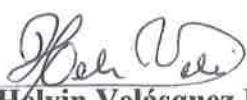
“PERCEPCIÓN DE MASCULINIDAD Y FEMINIDAD DE LAS Y LOS ADOLESCENTES GUATEMALTECOS”.

ESTUDIANTES:	CARNE No.
Luz María Cruz	2010-15762
Cindy Adaly Chavarría Marroquín	2010-15976

CARRERA: **Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado el 21 de Septiembre del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 21 de Octubre del 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Helvin Velásquez Ramos
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.
“Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Andrea

CIEPs. 0136-2015
REG. 069-2014

Guatemala, 22 Octubre de 2015

M.A Helvin Velásquez Ramos
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**, titulado:

“PERCEPCIÓN DE MASCULINIDAD Y FEMINIDAD DE LAS Y LOS ADOLESCENTES GUATEMALTECOS”.

ESTUDIANTES:
Luz María Cruz
Cindy Adaly Chavarría Marroquín

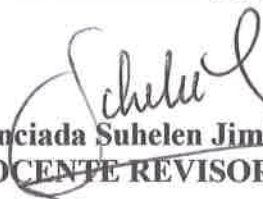
CARNÉ No.
2010-15762
2010-15976

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 21 de Septiembre 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciada Suhelen Jiménez
DOCENTE REVISORA



As/archivo

Guatemala 19 de agosto de 2014

Licenciado
Helvin Velásquez
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas
USAC

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe final de investigación titulado "Percepción de masculinidad y feminidad de las y los adolescentes guatemaltecos" realizado por las estudiantes LUZ MARÍA CRUZ, CARNÉ 2010-15762 Y CINDY ADALY CHAVARRÍA MARROQUÍN, CARNÉ 2010-15976.

El trabajo fue realizado a partir del mes de febrero hasta el mes de agosto del presente año.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por la Unidad de Graduación Profesional por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licenciada Ninnette Mejía

Colegiado No. 1411

Asesor de contenido

Guatemala 19 de agosto de 2014

Docente encargado (a)
Unidad de Graduación Profesional
Escuela de Ciencias Psicológicas
USAC

Deseándole éxito al frente de sus labores, por éste medio le informo que las estudiantes Luz María Cruz, carné 201015762 y Cindy Adaly Chavarría Marroquín, carné 201015976 realizaron en esta institución 5 talleres dirigidos a estudiantes de segundo y tercero básico, jornada vespertina como parte del trabajo de investigación titulado "PERCEPCIÓN DE MASCULINIDAD Y FEMINIDAD DE LAS Y LOS ADOLESCENTES GUATEMALTECOS" en el periodo comprendido del 5 de junio al 7 de julio del presente año, en horario de 13:00 a 15:00 horas

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,



Licenciada Candice María Hernández Luna

Directora del Centro Educativo Fe y Alegría No 9, El Amparo II

Teléfono 2431-9989



PADRINOS DE GRADUACIÓN

POR LUZ MARÍA CRUZ

ELSA DAMARIS MENÉNDEZ BOLAÑOS
Msc. Arqueología Prehistórica y Arte Rupestre
Colegiado 11861

CINDY ADALY CHAVARRÍA MARROQUIN
Licenciada en Psicología
Colegiado 7671

POR CINDY ADALY CHAVARRÍA MARROQUÍN

DORCAS DAMARIS DE LEÓN CALMO
Médico y Cirujano
Colegiado 16, 271

DEDICATORIAS LUZ MARÍA CRUZ

Con todo mi amor a mí madre querida Juana Cruz y Cruz que desde hace catorce años está conmigo de forma espiritual, con profunda gratitud a todas aquellas personas, con las cuales Dios me ha bendecido, a través de su apoyo incondicional durante el transcurso de mi carrera universitaria, muchas gracias:

Familia Carrera Ugalde

Familia Casasola Chavarría

Familia Menéndez Bolaños

Familia Casasola Bardales

Familia Terraza Lucas

Familia De León Muñoz

Familia Castañeda García

Familia Mejía Galicia

Cindy Chavarría Marroquín

Enóe Menéndez

María Salazar

Angela Lucas

Jonathan De León

Mirna Delgado Cayax

Adriana Cifuentes Pivaral

DEDICATORIAS CINDY ADALY CHAVARRÍA MARROQUÍN

A DIOS	Porque de Él viene la sabiduría y por permitirme cumplir una meta más en mi vida.
A MI MADRE	Por todo su esfuerzo, ejemplo y dedicación.
A MI ESPOSO	Por todo su amor y apoyo incondicional en este proceso.
A MIS HIJOS	Ian André y Amanda por darle alegría a mi vida y ser el motor que me impulsa a seguir adelante.
A MI FAMILIA	Por creer en mí y siempre darme ánimos.
A MIS AMIGOS	Por estar ahí cuando más los necesito.
A MIS SUEGROS	Por el apoyo que nos han dado a mí y a mi familia.
A MI AMIGA	Luz María, por perseguir conmigo este sueño tan anhelado.

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, en especial a la **ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS** por brindarnos nuestra formación académica.

A nuestra querida revisora **M.A. SUHELEN JIMÉNEZ** por todo su profesionalismo, apoyo y dirección en esta investigación.

ÍNDICE

Resumen

Prólogo

Capítulo I

1.1. Planteamiento del problema y marco teórico	5
1.1.1. Planteamiento del problema	5
1.1.2. Marco teórico	8
1.1.2.1. Antecedentes	8
1.1.2.2. Percepción de género	9
1.1.2.3. Sistema patriarcal	11
1.1.2.4. Socialización primaria y secundaria	13
1.1.2.5. Masculinidad	14
1.1.2.6. Femenidad	15
1.1.2.7. Transformaciones sociales	16
1.1.2.8. Estereotipos	17
1.1.2.9. Adolescencia	19
1.1.2.10. El proceso de la socialización en la adolescencia	21
1.1.2.11. Teoría de la construcción de género en la adolescencia	23
1.1.2.12. Equidad de género	24
1.1.3 Delimitación	26
Capítulo II	27
II. Técnicas e instrumentos	27
2.1. Técnicas	27
2.1.1. Técnica de muestreo	27
2.2 Técnicas de recolección de datos	27
2.2.1. Técnicas	27
2.2.2. Técnica de análisis estadístico de los datos	28
2.2.3. Instrumentos	28

2.3. Operacionalización	29
Capítulo III	31
III. Presentación, análisis e interpretación de los resultados	31
3.1. Características del lugar y la población	31
3.1.1. Misión	31
3.1.2. Visión	32
3.1.3. Objetivos institucionales	32
3.2. Características de la población	32
Capítulo IV	54
IV Conclusiones y Recomendaciones	54
4.1. Conclusiones	54
4.2. Recomendaciones	55
Bibliografía	56
Anexos	59
Anexo No.1 Guía de observación	59
Anexo No.2 Planificación de talleres	60
Anexo No. 3 Cuestionarios	71

RESUMEN

TÍTULO: “PERCEPCIÓN DE MASCULINIDAD Y FEMINIDAD DE LAS Y LOS ADOLESCENTES GUATEMALTECOS”

AUTORAS: Luz María Cruz y Cindy Adaly Chavarría Marroquín

El objetivo general fue: Describir la percepción que las y los adolescentes guatemaltecos tienen sobre género, como objetivos específicos se plantearon: Identificar la percepción que tienen las adolescentes sobre masculinidad, así como la percepción que tienen sobre feminidad; reflexionar con los y las adolescentes sobre una perspectiva de masculinidad y feminidad sin estereotipos; en los roles de género ha influido el sistema patriarcal brindándole la supremacía al hombre y la sumisión a la mujer a través de los procesos de socialización.

En la investigación se plantearon las siguientes interrogantes; mismas que guiaron todo el proceso investigativo: ¿Qué percepción tienen las y los adolescentes guatemaltecos sobre género?, ¿Qué percepción tienen las adolescentes sobre masculinidad?, ¿Qué percepción tienen los adolescentes sobre femineidad?, ¿Cuál es la reflexión que hace la población sobre los esquemas de pensamiento ya contruidos sobre masculinidad y femineidad? las categorías de masculinidad y feminidad se entienden como los pensamientos, actitudes y comportamientos dictados por el sistema patriarcal y asignados socialmente a hombres y mujeres por su sexo.

Se indagó sobre los estereotipos de género comprendidos como ideas generalizadas que aprueban o descalifican el actuar de una persona en sociedad, esta exploración se hizo a través de las siguientes técnicas de recolección de datos; observación, taller, grupo focal y cuestionario y los siguientes instrumentos; guía de observación, planificación de taller, planificación de grupo focal y cuestionario, llevados a cabo con la técnica de muestreo intencional de 86 estudiantes de segundo y tercero básico del Centro Educativo Fe y Alegría No.9, El Amparo II, de la jornada vespertina, de junio a julio del año 2014, entre las conclusiones se pueden mencionar que en la percepción de género persisten pensamientos, actitudes y comportamientos asignados por el sistema patriarcal a hombres y mujeres y para lograr la igualdad de género hace falta la construcción de lo femenino y masculino basado en la equidad de género.

PRÓLOGO

El sistema patriarcal determina que el hombre tiene el poder y autoridad sobre la mujer quien generalmente es la obligada a someterse a una dependencia total o parcial del hombre en el ámbito económico, emocional y social. Esta ideología le permite al hombre tener ventajas sociales sobre las mujeres y acceso a la adquisición de bienes y servicios. Género es un término utilizado para establecer la forma y los límites en el comportamiento del ser humano según su sexo, a las mujeres se les impone comportarse de forma femenina y utilizar todo aquello que la identifique como mujer, en el hombre se espera un comportamiento masculino y que utilice todo aquello que lo identifique como hombre. El género se impone a niños y niñas desde el nacimiento, siendo en la familia donde se asignan los roles de género a ambos según su sexo. Sin embargo el concepto género no es comprendido con exactitud y generalmente es confundido con el término sexo e impera la necesidad de diferenciar que sexo y género son palabras con significados distintos, el término sexo se refiere a la parte biología del ser humano, constituyéndolo en hombre o mujer y el término género abarca los pensamientos, comportamientos, actitudes y valores que se enseñan a los seres humanos según sea su sexo. En la etapa de la adolescencia surgen dudas sobre los temas relacionados al género, sexo, masculinidad y feminidad, haciéndose propicio reflexionar con la juventud sobre los esquemas de pensamiento que se basan en la desigualdad de género, producto del sistema patriarcal, y que en cada generación se han ido reproduciendo socialmente. Esta investigación se planteó en base al objetivo general de describir la percepción que las y los adolescentes tienen sobre género, específicamente, identificar la percepción que tienen las mujeres adolescentes sobre masculinidad, identificar la percepción que tienen los hombres adolescentes sobre feminidad, reflexionar con los y las adolescentes sobre una perspectiva de masculinidad y feminidad sin estereotipos. La investigación se llevó a cabo a través de las técnicas de recolección de datos; observación, talleres de información y sensibilización por medio de grupos focales, cuestionario, utilizando como instrumentos guía de observación, planificación de taller, planificación de grupo focal y cuestionario realizados con estudiantes hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 13 a 16 años, cursantes de segundo y tercer año, nivel básico del Centro Educativo Fe y Alegría

No.9, ubicado en la zona 7 colonia El Amparo II, de la jornada vespertina, de junio a julio del presente año.

Se observó la necesidad que tienen las y los adolescentes, en esta institución, de ser instruidos en los temas relacionados al género, siendo notoria la falta de conceptos claros que les permitan modificar los esquemas de pensamiento basados en desigualdad de género y la poca información que se les proporciona al respecto. Advirtiéndose que el sistema patriarcal ha establecido roles de género impuestos a la sociedad que han obstaculizado alcanzar una equidad e igualdad de género, debido a que la mujer sigue ubicada en una posición social inferior a la del hombre y a éste se le ha otorgado el poder ubicándolo en un lugar de superioridad, ésta investigación de percepción de género permitió que las y los adolescentes reflexionaran sobre la percepción de género que han construido a través de la enseñanza en su entorno familiar, logrando resolver las interrogantes que se formularon sobre los temas de masculinidad y feminidad. Entre los beneficios que obtuvieron los estudiantes al participar en los talleres realizados están la adquisición de conceptos claros sobre los términos género, sexo, masculinidad y feminidad, recibir los talleres dirigidos por estudiantes de psicología capacitadas en los temas, permanecer dentro de su propio centro educativo, información impartida de forma gratuita, la experiencia de convivencia con sus compañeros y compañeras, a la vez identificar sus distintos puntos de vista, ampliar la percepción de sí mismos, de la cultura y sociedad en la cual viven, preparándose así para que en un futuro próximo puedan tener una mayor capacidad de toma de decisiones adecuada, basándose en lo aprendido.

Algunas de las limitantes que se presentaron en el transcurso de ésta investigación fue la desmotivación de algunos adolescentes que al inicio del primer taller no deseaban participar, poniendo en riesgo el cumplimiento de los objetivos de dicho taller, sin embargo, en el transcurso del mismo se involucraron de manera satisfactoria logrando así la realización de todas las actividades planificadas.

Un sincero agradecimiento al Centro Educativo Fe y Alegría no. 9 y a su directora, Licenciada Candice María Hernández Luna por la oportunidad brindada para realizar la investigación en tan prestigiosa institución educativa, de igual manera agradecemos el

apoyo del Licenciado Nelson Oswaldo Roldán Cardoza, coordinador del nivel básico, quien de forma atenta brindó el horario en que se impartieron los talleres, coordinando con el personal docente para un mejor desarrollo de las actividades programadas, poniendo a disposición los recursos con los que cuenta la dirección de básicos. A las y los adolescentes cursantes del segundo y tercer año del nivel básico, jornada vespertina, por su colaboración, consentimiento y participación en esta investigación, porque fueron parte fundamental de la misma, compartiendo las experiencias de vida, pensamientos y emociones, participando en cada actividad requerida con la mejor de las actitudes y facilitando el desarrollo de cada taller, lo cual fue la base para el cumplimiento de los objetivos planteados. Deseando que el conocimiento adquirido lo utilicen para informar a otros y en la toma de decisiones futuras.

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1.1. Planteamiento del problema

La palabra género no se limita a un solo significado, sino a un conjunto de ideas que se han resumido a una palabra, lo cual ha creado confusión al momento de querer utilizarla, es decir, género es la forma en que se identifica a las mujeres con la feminidad y a los hombres con la masculinidad, otra función importante del género es la forma en que establece límites para que la sociedad conozca hasta donde debe llegar la conducta de una mujer o de un hombre dentro del marco cultural. La utilización del concepto género en el lenguaje popular se ha confundido con el sexo y es necesario que se reconozca que no significan lo mismo. El sexo es aquello con lo que se nace, esa marca biológica que nos hace ser hombres o mujeres, hace al ser humano perteneciente a un grupo y a partir de ahí se da un aprendizaje del género, es decir, los valores, costumbres, comportamientos y criterios que define a las personas en sociedad como un ser femenino o masculino.

El sistema patriarcal ha determinado patrones de conducta considerados ideales, los hombres reproducen el rol social de autoridad, jefe, proveedor, mientras la mujer asume el papel de ama de casa, encargada de la crianza de los hijos, actitudes asumidas que se han reproducido por años.

El sistema patriarcal considera que el hombre tiene el poder sobre la mujer, porque la masculinidad está asociada a la adquisición de bienes, es el hombre que tiene acceso al trabajo remunerado en el ámbito público, situación que le permite ser la principal fuente económica dentro del hogar. A la mujer el sistema patriarcal le ha inculcado depender del hombre, en cualquier rol y etapa de su vida, como hija le teme al padre, como hermana se encarga del servicio a los varones, y éstos se merecen su respeto y obediencia, como esposa debe cuidar del hogar y del esposo, como madre es la principal responsable de la crianza de los hijos, éste régimen le ha enseñado a sentir, actuar como un ser dependiente económica, emocional y socialmente.

“La construcción de la masculinidad tiene como base previa la construcción de la subjetividad intrapersonal”¹. En esta subjetividad intrapersonal, el hombre recibe una serie de creencias sociales que le dictan cómo reafirmar su identidad, desde la temprana edad se puede evidenciar cómo este tipo de pensamiento moldea la conducta, pensamientos y sentimientos desde el entorno familiar, ya que desde niño recibe un trato preferencial sobre las niñas, que se caracterizan porque se le permite tener más libertad de juego y se fomenta en ellos la profesionalización. En la etapa adolescente se desea que su género sea de acuerdo a su sexo y se dedique a los estudios. En la etapa adulta “la actividad regular del varón está referida normalmente a su quehacer profesional”² por ello es ideal que haya alcanzado una economía estable y formado su propia familia a una edad determinada.

“La feminidad es la distinción cultural históricamente determinada, que caracteriza a la mujer a partir de su condición genérica y la define de manera contrastada, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre. Las características de la feminidad son patriarcalmente asignadas como atributos naturales, eternos e históricos, inherentes al género y a cada mujer”³. Este conjunto de atributos, valores y comportamientos creados como modelos ideales, se refleja en la enseñanza hacia la niña a quien le inculcan el cuidado del hogar y de los hijos, a través, de los juegos infantiles como la casita, las muñecas, los trastecitos etc. En la adolescencia se espera que sea sumisa ante el padre y los hermanos varones, en la edad adulta se debe dedicar a ser ama

de casa y madre. Estas actitudes aprendidas han ocasionado que la mujer actúe, piense y sienta de una forma en que piense que como ser humano no vale nada, porque para el sistema patriarcal ella es un objeto que le pertenece al hombre por tal razón no tiene derecho a voz ni voto en sus propias decisiones.

Erik Erikson propone que en la quinta etapa del desarrollo psicosocial, “el adolescente busca desarrollar un sentido coherente del self, incluyendo el rol que ha de representar en

¹ Gomáriz Moraga, Enrique, “INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS SOBRE MASCULINIDAD”, 1era. Edición, Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia, San José, 1997 Pp. 34

² Gomáriz Moraga, Enrique, Op. Cit., P. 25

³ Lagarde, Marcela, “CULTURA FEMINISTA Y PODER FEMENINO. UNA APROXIMACION CONCEPTUAL”, “A” 23/24: 135-150, UAM-A, México, 1988. Pp. 02

la sociedad”⁴. En esta fase la principal actividad rectora es la socialización con los pares, para afianzar modelos de rol, compañerismo e intimidad.

“Las teorías cognitivas subrayan el hecho de que los roles de género son aprendizajes cognitivos, como es el caso del conocimiento de la identidad sexual o la estabilidad del género”⁵. Esta teoría propone que los y las adolescentes elaboran esquemas de pensamiento sobre masculinidad y feminidad a partir de las características que observan en el proceso de socialización, basando en ellas su comportamiento.

Las ideologías masculinas y femeninas que han sido construidas socialmente, colocan al hombre en un nivel de superioridad, a la vez humillan y devalúan a la mujer, es una realidad que se ha vivido durante cientos de años, en la actualidad, dicho estilo de vida se puede observar en la cotidianeidad de la mayoría de familias guatemaltecas reproduciendo el ciclo de desigualdad de género en cada generación y afectando la construcción de la percepción de género en la niñez y la juventud. El aprendizaje de lo masculino y femenino está siendo afianzado en la familia a través de los patrones de crianza, en la escuela y por los diferentes medios de comunicación.

Esta investigación planteó las siguientes interrogantes: ¿Qué percepción tienen los y las adolescentes guatemaltecos sobre género?, ¿Qué percepción tienen las adolescentes sobre masculinidad?, ¿Qué percepción tienen los adolescentes sobre femineidad?, ¿Cómo se puede reflexionar sobre los esquemas de pensamiento ya construidos sobre masculinidad y femineidad?

⁴ Papalia, Diane E. Wendkos Olds, Sally. Duskin Fieldman, Ruth. “PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO”. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A de CV. México D.F. 2009. Pp. 515.

⁵ Lerner, Richard M. Steinberg, Laurence. “HANDBOOK OF ADOLESCENT PSYCHOLOGY”. John Wiley and Sons, Inc., 2004. Pp. 233.

1.1.2. MARCO TEÓRICO

1.1.2.1. Antecedentes

La perspectiva de género se refiere a la construcción social de lo femenino para las mujeres y la construcción social masculina para los hombres identificando que existe una distribución desigual de poder entre los dos géneros no importando la clase social a la que pertenezca la persona. A nivel nacional el abordaje investigativo sobre perspectiva de género se evidencia en las siguientes tesis que constituyen los antecedentes en cuanto a la construcción de lo femenino y lo masculino en la ciudad de Guatemala. Dora Lucía Moreira Hernández investigó sobre “Nociones de masculinidad y femineidad y relaciones de poder entre niños y niñas de 6to. Primaria en la Escuela Tecún Umán en Bárcenas, Villa Nueva” llevada a cabo en el año 2013, cuyo objetivo fue explicar las nociones de masculinidad y femineidad que prevalecen en el imaginario de los niños y niñas y promover la equidad de género en el proceso de interacción social mediante un programa a niños y niñas de 6to. Primaria de la escuela Tecún Umán en Bárcenas, Villa Nueva. La investigación concluyó en la explicación de las nociones de masculinidad y femineidad dentro de una dinámica de ejercicio de poder, donde las niñas sobrellevan las condiciones más desfavorables para su desarrollo como personas. Siendo las nociones que caracteriza a la femineidad: la sumisión, objetivación y debilidad. Las nociones de masculinidad que prevalecen en el imaginario de los niños son: agresividad, confrontación y falta de respeto hacia las niñas. Completando las dinámicas de inequidad de género, dando como resultado un carácter desigualdad en la interacción social, produciéndose en ella, la opresión, la discriminación y la exclusión, el control y la dominación. Por tales hallazgos la autora recomienda a la escuela Tecún Umán integrar la implementación de modelos psicopedagógicos como el programa “Tú y yo” como una acción permanente dentro del espacio escolar con el apoyo de los estudiantes de la Escuela de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala para mantener la continuidad a los logros que van obteniendo en los niños y niñas. Otro gran aporte es la investigación de Ana Cecilia Fajardo Andrade titulada “Caracterización de la masculinidad del guatemalteco del área urbana” realizada en el año 2013, con el objetivo de enlistar las características de masculinidad que están estereotipadas en la sociedad. Este estudio llegó a la conclusión de que, los procesos de socialización tienen un fuerte impacto en la psique de los

hombres, los mensajes verbales y no verbales que reciben desde su nacimiento y durante su desarrollo en la casa y en la escuela, son determinantes para la construcción de una masculinidad fundamentada en estereotipos de género que establecen que el hombre es física, psicológica y socialmente superior a la mujer, aunque en sus relaciones cotidianas digan buscar equidad. Por tanto recomienda orientar a las y los estudiantes hacia la investigación en ésta área, especialmente a las formas de construcción de la masculinidad de los guatemaltecos, tomando en cuenta que somos un país, multilingüe, multiétnico y pluricultural. A nivel internacional Rebeca Arias ha contribuido con los estudios de género con la investigación titulada “Estrategia de Igualdad de Género” llevada a cabo en el año 2012 cuyo objetivo fue estudiar la igualdad de género, la autonomía y el empoderamiento de las mujeres, para lo cual recomienda garantizar a todas las personas, el ejercicio de sus derechos a la igualdad, dignidad, libre desarrollo, bienestar y autonomía; así como erradicar toda forma de discriminación, para alcanzar la igualdad real y efectiva y contribuir a lograr el objetivo del empoderamiento y la autonomía de la mujer y promover una sociedad más justa, igualitaria y democrática. En el contexto internacional, en España, Beatriz Moral investigó acerca de “Incidencia de los modelos de feminidad y masculinidad en las personas jóvenes” cuyo objetivo fue abordar la temática de género entre los jóvenes de 14 a 18 años de ambos sexos, este estudio recomienda fomentar la toma de consciencia del carácter adquirido de una serie de comportamientos sociales relacionados con las identidades de género, que tiene efectos negativos en las relaciones interpersonales y enviar mensajes a la población juvenil que favorezcan la “desgenerización” de actitudes o desestigmaticen la opción de atributos “femeninos y/o masculinos” por parte de hombres y/o mujeres indiferentes. Los estudios anteriores son aportaciones académicas sustanciosas sobre la perspectiva de género.

1.1.2.2. Percepción de género

El tema de la perspectiva de género empieza a incorporarse en los diferentes espacios sociales a partir de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer dirigida por la ONU MUJERES (Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres) llevada a cabo en 1995 en Beijing del 4 al 15 de septiembre, en la cual se formula la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, que

resalta en el inciso No. 13 contenido en el anexo II “La potenciación del papel de la mujer y la plena participación de la mujer en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluidos la participación en los procesos de adopción de decisiones y el acceso al poder, son fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz”⁶, plasmado ha quedado en esta declaración que se debe potencializar el rol de la mujer dentro de la sociedad, también la declaración hace un llamado a los hombres en el inciso No. 25 contenido en el anexo II que dice “Alentar a los hombres a que participen plenamente en todas las acciones encaminadas a garantizar la igualdad”⁷, en esta declaratoria se evidencia el llamado que se hace al género masculino a unirse en el proceso para garantizar un acceso equitativo para las mujeres, sin promover la supremacía de lo femenino sobre lo masculino situación que se recalca en la declaratoria No. 15 contenida en el anexo II “La igualdad de derechos, de oportunidades y de acceso a los recursos, la distribución equitativa entre hombres y mujeres de las responsabilidades respecto de la familia y una asociación armoniosa entre ellos son indispensables para su bienestar y el de su familia, así como para la consolidación de la democracia”⁸. Esta declaratoria promueve la igualdad de derechos y obligaciones para hombres y mujeres que comiencen dentro del ámbito privado como es el hogar y trasciende a una relación política equilibrada entre ciudadanos y ciudadanas de un país. La perspectiva de género es un tema de interés actual abordado por diferentes disciplinas interesadas en la construcción social de las personas de acuerdo a su sexo biológico, para las Ciencias Psicológicas no es la excepción la temática y aunque ha sido investigada desde diferentes enfoques dentro de éste mismo campo, aún se puede indagar en aspectos como la construcción de género en las y los adolescentes guatemaltecos a partir del sistema preponderante.

⁶ Cuarta Conferencia Mundial Sobre la Mujer. Cuarta, 4-15 de septiembre de 1995, Beijing. Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres –ONU-. Inciso No. 13. Anexo II

⁷ *Ibíd.*, inciso No. 25. Anexo II.

⁸ Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres –ONU MUJERES, Op. Cit., inciso No. 15. Anexo II.

1.1.2.3. Sistema patriarcal

La perspectiva de género promueve la igualdad de acceso a los recursos, bienes, poder dentro de una sociedad, basándose en que la desigualdad social se originó en las diferencias adquiridas entre los dos géneros por el sexo biológico. El abordaje de la perspectiva de género permite ahondar en la construcción del género y los factores sociales que en él intervienen dentro de un determinado escenario, uno de estos factores lo constituye el sistema patriarcal que se ha instalado en la sociedad y es descrito en tanto sistema en palabras de Victoria Sau como “un modelo de organización social que lleva siglos funcionando y que por lo tanto ha dado lugar a un sinfín de complejidades, de intereses creados, de complicidades y de corruptelas, tanto en las relaciones hombre-hombre como en las relaciones mujer-mujer y mujer-hombre”⁹, la sociedad de Guatemala no ha sido la excepción en reproducir éste sistema social que ha originado desigualdades, conflictos, injusticias, en las relaciones entre hombres y mujeres. Según Marcela Lagarde “es evidente que la cultura patriarcal funciona y se reproduce a través de procesos pedagógicos, educativos y de socialización; que cuenta con instituciones civiles, religiosas y estatales que, desde sus propias concepciones, tradiciones y lenguajes mágicos o científicos, tradicionales apuntalan el sistema patriarcal, difundiendo su ideología y sus creencias”¹⁰. El sistema patriarcal se ha convertido en una cultura por la diversas instituciones que rigen la vida en sociedad y reproducen este método, los hombres y las mujeres antes del nacimiento reciben una carga de creencias, pensamientos, valores e interpretaciones ligados al sexo que se convierten en los patrones de conducta que se deben reproducir por los roles de género asignados. Este sistema ha vedado el acceso a la participación en el ámbito público por parte de la mujer y también en forma implícita a influenciado en los diversos escenarios sociales como el religioso en el cual la mujer y su comportamiento está ligado al pecado, su condición de fémina es proclive a la descalificación, castigo y rechazo, mientras que al hombre se le motiva a alcanzar sus sueños, a ser mejor persona, es menos criticado, se le considera un sujeto, mientras la

⁹Bosch Fiol, Esperança. Ferrer Pérez, Victoria A. Alzamora Mir, Aina. “EL LABERINTO PATRIARCAL: REFLEXIONES TEORICO PRACTICAS SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES”. Anthropos Editorial, España, 2006, Pp. 27

¹⁰Lagarde, Marcela. “DEMOCRACIA GENÉRICA”. Repem-México y mujeres para el diálogo. Primera Edición. México 1994 Pp. 30

mujer un objeto. En el ámbito laboral al hombre se le ha otorgado el derecho a ocupar altos cargos, sus servicios son remunerados, mientras que la mujer debe quedarse en casa, considerándola no apta para ejercer funciones fuera del hogar. Dicho sistema le ha otorgado al hombre el poder sobre los bienes y recursos asignándole la construcción de su masculinidad basada en la cantidad de bienes que puede o debe acumular por tener la autoridad y el poder para conseguirlos, sin embargo estas asignaciones son construidas socialmente atribuidas a toda aquella persona que ha nacido hombre, sucediendo que por años y años el hombre ha asumido estas condiciones como una ideología que debe profesar en éste escenario patriarcal la mujer ha jugado el papel de sumisa, obediente, adoptado de la condición de considerarla una propiedad más del hombre, reconociendo exclusivamente su rol de madre y esposa.

El sistema patriarcal ha sido tan determinante en la construcción de género dentro de la sociedad en cuanto al comportamiento que corresponde al rol masculino y femenino, que las pautas conductuales se han arraigado en la mentalidad colectiva, que se espera de cada individuo, que asuma dichos modelos convirtiendo esas generalidades en estereotipos que califican la masculinidad y femineidad. Bajo esta perspectiva “los roles de género también tienen la característica de ser opuestos, es decir, que lo que se considera adecuado para las mujeres no es adecuado para los hombres y viceversa”¹¹. En la sociedad se desempeñan los roles de género como condiciones innatas de la biología del sexo con el cual se nace, sin embargo “la palabra género explica cómo se va construyendo una manera de ser mujer o de ser hombre, pero también ayuda a entender las relaciones que se establecen entre ambos, o sea un concepto que nos ayuda a entender cómo, a partir de las diferencias biológicas, se construye una red de relaciones sociales desiguales a las que se dominan relaciones desiguales de género”¹². A partir de esas diferencias se ha caído en la desigualdad de género en donde “la cultura constituye aquel aspecto del sistema social cuya función principal consiste en conservar los valores y esquemas axiológicos institucionalizados. Se trata de un conjunto de simbolismos con su correspondiente código, así como las condiciones de su utilización, mantenimiento y cambio. Son su valores centrales los que definen funcionalmente la identidad de un

¹¹Asociación Equipo Maíz, “EL ABC DE GÉNERO”, 1ra. Edición, Algier’s Impresores, El Salvador, Centro América. Octubre 2001. Pp. 109

¹²Ibíd., p. 81.

sistema social, y los que justifican y dan legitimidad tanto a las normas que regulan las relaciones entre sus miembros como los roles mediante los que se ejecutan las funciones exigidos por el sistema”¹³.

1.1.2.4. Socialización primaria y secundaria

El proceso de la socialización juega un papel importante para la reproducción del sistema patriarcal y la ideología machista, entendiendo la “socialización como aquellos procesos psicosociales en los que el individuo se desarrolla históricamente como persona y como miembro de una sociedad a través de una socialización primaria, el individuo adquiere un mundo y desarrolla una identidad personal. Esta definición sostiene tres afirmaciones esenciales: (1) la socialización es un proceso de desarrollo histórico; (2) es un proceso de desarrollo de la identidad personal; y (3) es un proceso de desarrollo de la identidad social”¹⁴. Para entender el comportamiento, pensar y sentir de los sujetos es necesario abordarlos como seres sociales debido a “que la sociedad es un sistema coherente y unitario, regido por un esquema único de valores y normas, en el que el sujeto actúa principalmente como un individuo” dichos valores, normas, patrones de conducta se adquieren en la niñez a partir de generalizaciones que se convierten en reglas, la socialización primaria internaliza en la niñez la sociedad. La construcción de género es un proceso aprendido en la socialización primaria al recibir los primeros modelos de conducta dentro de la familia, por ejemplo en la cultura guatemalteca al bebé varón se le compran artículos de primera necesidad de color celeste y a la niña rosado, incluso la forma de hablarles a cada uno es diferente, en la actividad rectora de la infancia se inculcan los roles a desempeñar a través de los juguetes, en la socialización secundaria se terminan de adquirir los comportamientos adecuados para los ámbitos como la escuela, la iglesia, la comunidad etc. La construcción de la identidad de género de la persona está bombardeada por connotaciones sociales determinadas. Sumado al sistema patriarcal se encuentra la ideología machista que profesa la actitud prepotente del hombre hacia la mujer, o la consideración de ella como una persona que necesita ser protegida física,

¹³ Martín-Baró. Ignacio. “SISTEMA GRUPO Y PODER”. Primera Edición. Colección textos universitarios. UCA Editores. El Salvador, San Salvador. 1989. Pp. 26

¹⁴ Martín-Baró, Ignacio. “ACCIÓN E IDEOLOGÍA”. Colección Textos Universitarios. Volumen 1. Editorial UCA. El Salvador, San Salvador. 1990. Pp. 115

emocional y económicamente por ser cataloga de incapaz de cuidarse a sí misma, sobrevalorando el potencial que tiene como mujer.

1.1.2.5. Masculinidad

“Masculinidad es lo que significa ser hombre, es al igual que la feminidad, una construcción social, la adquisición de la identidad masculina y femenina se consolida por medio del aprendizaje social estableciendo jerarquías de las actividades humanas donde lo masculino tiene más valor que lo femenino”¹⁵. La construcción de lo masculino se basa en las pautas de comportamiento para el hombre como un sujeto dominador del mundo, dueño de los recursos, los pensamientos incluso de la razón a nivel social, cánones que repercuten a nivel psicológico en una psique basada en la construcción de una identidad que no debe proyectar sus sentimientos porque esto debilita su figura masculina, esta posición lleva al sujeto a sumir una postura de hombre ideal inquebrantable, carente de emocionalidad. La construcción de género masculino basado en un sistema desigual también repercute en la relación hombre-hombre dominados entre ellos por jerarquías basadas en el poder, clase social y conocimientos. Otras características para la construcción de lo que significa ser hombre se basan en lo que está obligado a seguir en lo que se le permite y lo prohibido, el hombre está obligado a poseer bienes materiales, a ser heterosexual, a tener un trabajo en el ámbito público, a ser exitoso, a ganar dinero, a ser valiente, el jefe del hogar. “El aprendizaje de esta masculinidad está lleno de ritos, y uno de los más crueles es la violencia física contra el niño usada para enseñarle a que sea hombre”¹⁶ esta violencia va acompañada de consignas como no ser llorón, a soportar como los machos de lo contrario se le tildará de “niñita” palabra que desvaloriza a la mujer, al hombre se le motiva a tener sus primeras relaciones sexuales desde temprana edad, iniciación que en muchas ocasiones el mismo padre financia. En el ámbito familiar el hombre tiene una relación de poder con su esposa, toma las decisiones respecto a la crianza de los hijos, lleva el sustento económico, como padre engendra pero no es paternal con sus hijos, ni está obligado a involucrarse emocionalmente a profundidad en

¹⁵Batres Méndez, Gioconda. “EL LADO OCULTO DE LA MASCULINIDAD”, 1era. Edición, Programa Regional de Capacitación contra la Violencia Doméstica, San José, Costa Rica 1999 Pp.12

¹⁶Ibíd., p. 12.

la vida de ellos, en el hogar tampoco desempeña labores domésticas porque no se le ha enseñado a hacerlo y por lo tanto no lo puede hacer, sumado a que se le ha inculcado que para eso está la mujer. “La otra fuente de identidad masculina se refiere al campo de la relación intergenérica: de un hombre es como es, fundamentalmente para relacionarse-diferenciarse de la mujer”¹⁷, entonces la masculinidad es un aprendizaje de actitudes, comportamientos creencias, valores sobre lo que significa ser hombre y no mujer.

1.1.2.6. Femenidad

La construcción de la feminidad está basada en las consideraciones que el sistema social supone preponderantes y beneficiosas para el régimen al otorgarle la supremacía al hombre. Condición que se observa en el ámbito social en que a las mujeres se les ha vedado el derecho a la educación, a una profesión y a ejercer cargos públicos y ocupar altos puestos. Impidiendo la participación activa y equitativa del potencial femenino en las altas esferas de la sociedad, no ha sido ese el único plano en donde el sistema patriarcal ha influido, incluso “las mujeres, por ejemplo, aprendemos durante nuestra socialización que las relaciones afectivas son una parte muy importante de la vida”¹⁸, creencia adquirida en la socialización primaria porque desde pequeña se le enseña que está destinada a formar un hogar en el cual dependerá psicológica y financieramente del hombre, su rol como mujer será encargarse del hogar, del cuidado del esposo y de los hijos, constituyéndose este un trabajo dentro del hogar no remunerado y no reconocido como una labor. La maternidad está arraigada en las creencias femeninas como un ideal de vida, tanto que se identifica mujer y madre como sinónimos y en caso de no llegar a alcanzar estos roles se duda de cuan mujer es una mujer. En el rol de esposa debe ser obediente al hombre, saber administrar el dinero que recibe, sumisa, cariñosa, atenderlo cuando el esposo lo requiera, en la sexualidad siempre dispuesta sin cuestionar su rol. “La categoría situación de las mujeres se refiere al conjunto de características que tienen las mujeres a partir de su condición genérica, determinadas por las circunstancias históricas. Las mujeres comparten como género la misma condición genérica, pero difieren en

¹⁷ Gomáriz Moraga, Enrique. “INTRODUCCION A LOS ESTUDIOS SOBRE MASCULINIDAD”. Primera Edición. Centro Nacional para el desarrollo de la mujer y de la familia. San José 1997. Pp. 26

¹⁸Asociación Equipo Maíz, Op. Cit., p. 25.

cuanto a sus situaciones de vida y en los grados y niveles de opresión”¹⁹. La masculinidad y la feminidad son construcciones basadas en creencias, pensamientos, actitudes y roles asumidos dictados bajo una perspectiva de género impregnada por el sistema patriarcal.

1.1.2.7. Transformaciones sociales

Sin embargo las mujeres han pasado por un proceso histórico en la lucha de las transformaciones sociales que “han marcado este despertar de las mujeres, y con ellas de la sociedad, a una nueva forma de vivir, dichos cambios han sido:

- El parto deja de ser una amenaza rotunda al hecho de ser mujer.
- Los anticonceptivos afianzan la idea de responsabilidad ante la reproducción.
- El sexo: del castigo al placer.
- El trabajo posibilita la independencia femenina.
- Acceso a la educación y a la cultura.
- Cambios en el hogar: electrodomésticos.
- La cultura del consumo.
- El voto: las mujeres/ciudadanas.
- Las mujeres se organizan”²⁰.

Estas transformaciones persiguen alcanzar la igualdad de género, que no significa igual de sexo porque a nivel biológico la mujer es capaz de embarazarse y dar a luz y el hombre a nivel biológico es capaz de engendrar, la igualdad de género persigue que haya equidad en la distribución de bienes y servicios a nivel social, que tanto hombres como mujeres reciban un trato social equitativo basados en los interés estratégicos de género, y no en la subordinación, represión de unos y supremacía de los otros.

La construcción de género se evidencia en los comportamientos, pensamientos, actitudes de los miembros de una sociedad que se vuelven esquemas de actuación sobre los cuales resulta difícil influir sin una profunda reflexión sobre los aspectos positivos y negativos que impiden alcanzar una transformación social que beneficie tanto a hombres como mujeres. Al hombre le ha hecho más difícil llegar a promover la transformación de su

¹⁹Lagarde, Marcela. “LOS CAUTIVERIOS DE LAS MUJERES: MADRESPOSAS, MONJAS, PUTAS, PRESAS Y LOCAS”. Segunda Edición. Coordinación General de Estudios. México, D.F. 1993 Pp. 878

²⁰Riviere, Margarita, “EL MUNDO SEGÚN LAS MUJERES”. 1era. Edición. Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Bogotá, Colombia. 2000.Pp. 56

condición genérica, es más fácil observar la actuación de algunos hombres en pro de la equidad de género, pero no en la modificación de todas aquellas creencias que lo califican de hombre, actitudes que muchas veces van en desmedro de su bienestar físico, psicológico, emocional, económico, porque sigue en la postura de poderoso, varonil, macho, y antes que parecer lo contrario a toda costa han perpetuado la ideología de lo que significa ser hombre, en un país con creencias machista y sistema social patriarcal.

1.1.2.8. Estereotipos

Se convierten en estereotipos todas aquellas generalizaciones sobre cómo debe comportarse, sentir y pensar un niño o niña y que se convierten en roles de género y como menciona “Ashmore y Del Boca llegan al a conclusión de que el núcleo de éste concepto estaría construido por un conjunto de creencias sobre los atributos personales de un grupo de personas, independientemente de que esos atributos sean buenos o malos, verdaderos o falsos”²¹, el problema radica en que se convierten los modelos negativos en estereotipos que califican como aprobado o desaprobado el actuar de la persona en sociedad. El estereotipo es una idea construida a nivel social que indica en este caso como percibir al hombre y a la mujer, se convierten en reguladores de la conducta, pensamientos, percepciones, llegando a no tolerar en una mujer la preferencia sexual por otra mujer, o la atracción de un hombre por otro hombre, porque estas actitudes se califican para el hombre como femeninas y para la mujer como masculinas. Sucede también que “una de las consecuencias perceptivas del estereotipo consiste en que la persona tiende a atribuir a disposiciones estables los comportamientos que responden a la imagen estereotipada, mientras que tiende a atribuir a factores temporales o circunstanciales aquellos comportamientos que se apartan de la expectativa del estereotipo”²². En la construcción y transformación hacia la igualdad de género estos estereotipos detienen el proceso, al considerar que la mujer debe comportarse en la forma que el sistema patriarcal le ha otorgado coartando así su actuación social condicionándola a un rol pasivo dentro de una sociedad cambiante. El sistema social predominante también fomenta en el hombre que solo a él le pertenece el cambio social, considerando

²¹Martin-Baró, Ignacio, (SISTEMA GRUPO Y PODER). Op. Cit., P. 227.

²² Martin-Baró, Ignacio, (SISTEMA GRUPO Y PODER). Op. Cit., P. 233.

que a este sujeto se le ha vedado el derecho a la expresión de su emocionalidad, sentimientos, se le ha enseñado que por medio de la violencia hace valer sus pensamientos. Estos estereotipos afectan las relaciones interpersonales genéricas e intergenéricas porque al asumir una mujer creencias como la llegada virgen al matrimonio, vestirse decentemente implica no usar faldas cortas, o que la mujer casada debe pedirle permiso a la pareja para hacer alguna actividad, estos pensamientos arraigados pueden ocasionar que se tienda a desvalorizar a quienes no comparten estas creencias y puede ocurrir que los hombre lleguen a considerar el actuar femenino no propio de una mujer correcta, no es el único escenario en el cual un estereotipo afecta la relación, en la esfera laboral se puede observar que algunos hombres consideran a la mujer incapaz de liderar porque su emocionalidad femenina no le permitirá tomar las decisiones de forma asertiva, o las mujeres esperar a que los hombres las consideren el sexo débil y por ello deben estar al pie de la batalla para defenderlas como seres desprotegidos. Los estereotipos de género establecen el perfil de una mujer ideal basado en características como callada, sumisa, no cuestionadora de nada que se le haya dicho, se espera que siempre esté atenta, complaciente, inteligente, la apariencia no se salva de los estereotipos dictando para la mujer joven la preferencia por una complexión delgada, curvas distribuidas, rostro de facciones agradables como la apariencia ideal para una mujer, sucediendo que se acepta este modelo como verdadero, llevando a la mujer a tratar de cumplir con estas expectativas en desmedro de su bienestar físico, psicológico y social, convirtiéndose dichas características del estereotipo de género femenino en pautas para perpetuar a la mujer como un objeto y un objeto sexual. El estereotipo para el género masculino se basa en que al hombre se le ha arraigado el modelo femenino que tiende a calificar a las mujeres que le rodean, como la madre, esposa, hermana, hija, prima, sobrina, nieta de acuerdo a esos preceptos y basando la relación interpersonal en base a esas conjeturas. El hombre ha aprendido a que tiene el control sobre su contexto entonces cree que esta en el derecho de exigir, evaluar la situación de la mujer para que se ajuste al modelo impuesto. El hombre también acepta que su masculinidad consiste en la valentía, fortaleza, emocionalidad controlada, éxito asegurado a partir de los bienes, como casa, vehículos, motos, incluso no existe diferencia entre su ser y la profesión que desempeña, porque la ocupación laboral contribuye a fortalecer su masculinidad. Las mujeres también

han aceptado los estereotipos masculinos como creencias verdaderas que pueden permitir que las cortejen fácilmente un hombre con estatus económico estable, para garantizar su bienestar financiero y el de sus hijos, subestimando actitudes que son características del macho que generalmente son imposición del orden por medio de los golpes, única autoridad dentro del hogar, único proveedor y castigador de los hijos. El modelo sociocultural del estereotipo plantea que “los estereotipos constituyen ideas propias de un determinado grupo o medio cultural y, por consiguiente, son reflejo y expresión de ese ámbito social en el que surgen y progresan.”²³. Los medios de comunicación se prestan para perpetuar los estereotipos a través de los constantes mensajes para reproducir las características ideales de hombre y mujer por medio de la publicidad visual, auditiva y las actuales vías de comunicación preponderantes como las redes sociales, los adolescentes están expuestos a la influencia de estos medios de comunicación que influyen de manera positiva y negativa en la construcción de su género.

1.1.2.9. Adolescencia

“La adolescencia en el ser humano es un periodo de transición donde un niño se convierte en adulto, durante este desarrollo se ven implicados cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales. El término adolescencia es un constructo social proveniente de la cultura occidental y es hasta el siglo XX que se definió como una etapa vital e independiente”²⁴. En la etapa de la adolescencia comienza a surgir un distanciamiento con las relaciones familiares para enfocarse en la socialización con los pares, dejando a un lado el apego con los padres, buscando la independencia y autonomía personal. Esto lleva al adolescente a crear nuevas relaciones sociales que le permite seguir construyendo su identidad en base a las figuras con las que logra identificarse. La adolescencia como constructo social proviene del cambio biológico conocido como pubertad que indica el final de la niñez. La pubertad inicia con cambios hormonales determinados por la biología en la cual ocurre la maduración de las glándulas suprarrenales y la maduración de los órganos sexuales. La maduración de las glándulas suprarrenales segrega mayor cantidad

²³ Martin-Baró, Ignacio, (SISTEMA GRUPO Y PODER). Op. Cit., P. 230.

²⁴ Papalia, Diane. Wendkos, Sally. Dustin Feldman, Ruth. “PSICOLOGIA DEL DESARROLLO” Undésima Edición. McGraw-Hill. México D.F. 2009. P.461

de andrógenos que propician el crecimiento del vello púbico, facial y axilar, favorece el crecimiento corporal, la cantidad de grasa almacenada en la piel y la presencia del olor corporal. La maduración de los órganos sexuales implica que en las niñas aumente la secreción de estrógenos, hormona que estimula el crecimiento de los genitales, aparición de vello púbico y axilar, así como la primera menstruación, acompañados de cambios visibles como el ensanchamiento de las caderas, pronunciación de la cintura, crecimiento de los pechos y en algunos casos acné. En los varones se presenta el aumento de la producción de andrógenos en los testículos, especialmente la testosterona la cual facilita el crecimiento de los genitales, la masa muscular y el vello corporal, ocurre también la primera eyaculación o espermaquia, una característica particular es el cambio que ocurre en el tono de la voz, convirtiéndose de agudo a grave. Los adolescentes enfrentarán estos cambios biosexuales de acuerdo a la información que haya recibido en casa, aunada a la instrucción escolar, perspectivas condicionadas por el tabú que se maneje a nivel colectivo sobre el sexo.

A nivel científico sobre el cerebro de los adolescentes por medio del estudio de imágenes cerebrales se encuentra que esta estructura todavía es un trabajo en progreso. “Los cambios espectaculares en estructuras cerebrales implicadas en las emociones, juicio, organización del comportamiento y autocontrol ocurren entre la pubertad y la adultez joven. Es posible que estos hallazgos ayuden a explicar la tendencia de los adolescentes exabruptos emocionales y los comportamientos de riesgo”²⁵. Organización cerebral cognitiva que se puede aprovechar para brindar al adolescente información asertiva sobre la construcción de género sin estereotipos. En esta etapa es posible que los adolescentes se vean influenciados por sus coetáneos reproduciendo conductas, pensamientos, sentimientos que pueden ser perjudiciales pero que consideran son necesarias para la aceptación en su grupo, inclusive los pares populares se convierten en modelos a seguir, esta etapa es el semillero ideal para la consolidación de los roles de género, sin embargo, esta construcción está mediatizada por los estereotipos basados en las creencias, pensamientos, actitudes, sentimientos estipuladas para lo femenino y masculino sobre una base patriarcal que ha ocasionado la desigualdad entre los géneros.

²⁵Papalia, Diane. Wendkos, Sally. Dustin Feldman, Ruth. Op. Cit., P.469.

Según Erik Erikson “la tarea principal de la adolescencia es enfrentarse a la crisis de identidad versus confusión de identidad a fin de convertirse en un adulto único con un sentido coherente del Yo y un papel valorado dentro de la sociedad”²⁶. Para Erikson la construcción de la identidad en el adolescente se basa en la elección de una ocupación en desarrollo de la identidad sexual satisfactoria y la consolidación de los valores con los cuales se vivirán, propone también que el adolescente necesita encontrar la forma adecuada para utilizar sus habilidades, es en esta etapa en la cual el joven procura buscar compromisos a los que pueda ser fiel. Esta fidelidad es una extensión de la confianza en sí mismo y a los que les rodean.

Considera Erikson que esta etapa puede reinar la confusión de la identidad o de rol por la falta de toma de decisiones debido a la gran cantidad de información que se recibe de acuerdo al género. Otros autores proponen que en la construcción de la identidad de una persona influyen la exclusión y la integración exitosa que el adolescente tenga en su grupo contemporáneo. La identidad sexual lidia con la manera de controlar los impulsos sexuales y la formación de vínculos emocionales ya que estos son determinados de forma cultural. “La orientación sexual es un enfoque consistente de género relacionado con el interés sexual, romántico y afectuoso, ya sea heterosexual, homosexual o bisexual”²⁷. Sin embargo la adolescencia guatemalteca recibe la instrucción para tener una orientación heterosexual porque el sistema social predominante no tolera los diferentes tipos de orientación sexual.

1.1.2.10. El proceso de la socialización en la adolescencia

“Berger y Luckman (1989) describen una socialización primaria y secundaria; González (1998) describe una tercera:

- Socialización primaria, que se realiza durante la infancia y en el seno de la familia, propiciando la interiorización de la realidad.
- Socialización secundaria, que se realiza con grupos secundarios.
- Socialización terciaria, que consiste en una resocialización cuando hay rupturas o disocializaciones temporales.

²⁶Papalia, Diane. Wendkos, Sally. Dustin Feldman, Ruth. Op. Cit., P.515.

²⁷Papalia, Diane. Wendkos, Sally. Dustin Feldman, Ruth. Op. Cit., P.521.

Relaciones con los padres

El psicoanálisis ha estudiado el proceso de socialización a partir de las relaciones con los padres, situando estas relaciones durante la adolescencia en dos espacios: la amistad y los grupos entre pares.

Amistad

A la amistad adolescente se le caracteriza en los tres estadios analizados a continuación.

Primer estadio

Hacia los 11 a 13 años, se caracteriza porque se centra en las actividades comunes, más que en las interacciones personales de tipo sentimental.

Segundo estadio

Hacia los 14 a 16 años, se caracteriza por la insistencia de los adolescentes en establecer relaciones basadas en la confianza recíproca, en la seguridad y la lealtad, en la necesidad de situarse como relaciones interdependientes e inseparables.

Tercer estadio

A partir de los 17 años, se caracteriza por las relaciones basadas en la diferenciación interpersonal y en la necesidad del nexo heterosexual. En estos espacios son de la mayor importancia tres dimensiones:

- Intimidad en las relaciones amistosas, entendido como el reparte recíproco de los sentimientos y de la información sobre el otro.
- El yo y el otro, que implica rasgos, comportamientos y sentimientos semejantes y complementarios como necesaria identificación mutua.
- Solidaridad y sensibilidad, en el sentido de comportamientos generosos entre sí, preferencia por la igualdad y no por la competitividad.

Grupos de pares

El proceso de socialización en distintos tipos de grupos de pares:

- Formales, cuyas motivaciones son esencialmente intereses y objetivos comunes predeterminados, los cuales se formalizan a partir de reglas y a los que, cumpliéndolos, tienen acceso todos los adolescentes que lo deseen y que, del mismo modo, los abandonan (grupo escolar).
- Espontáneos, los que se constituyen motivados por afectos, simpatía, distracciones comunes y objetivos de discusión de temas (grupo de amigos).

- Cuasigrupos, basados en interacciones eventuales y por vínculos de pertenencia amplia de requieren de una escasa organización (grupos de estudio)
- Bandas, integrados espontáneamente, pero con una estructura sofisticada, motivados porque se reconocen como grupos de edad en condiciones homogéneas de algún tipo de marginalidad; algunos por la posibilidad de realizar conductas antisociales”²⁸.

En la adolescencia los grupos de pares están constituidos por los mejores amigos, conocidos, relaciones románticas y los grupos de iguales, lazos que sirven para adquirir las destrezas para vivir en sociedad, esos mismos grupos reafirman la identidad se dan apoyo y compañía. Por otra parte los adolescentes también se relacionan con las amistades de los hermanos, los vecinos coetáneos, familiares y adultos, grupos que también transmiten transmite pautas de comportamiento.

1.1.2.11. Teoría de la construcción de género en la adolescencia

Las teorías cognoscitivas subrayan el hecho de que los roles de género son aprendizajes cognoscitivos y predicen que en la adolescencia, desde la pubertad, las personas viven un proceso de socialización que destaca las diferencias de género por encima de las similitudes, con el objetivo de incorporar a cada individuo una serie de comportamientos y normas propias de su género.

La fuerte influencia de la sociedad en esta etapa de la vida hace que los jóvenes refuercen concepciones que les fueron enseñadas en la niñez, como por ejemplo, los roles, creencias y actitudes y en base a esto formar sus propios juicios. “El joven adolescente necesita una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse en la sociedad y adquirir un estatus psicosocial en la adultez”²⁹. La sociedad también impregna en el pensamiento del adolescente las diferencias de género dictando cómo debe ser su comportamiento y actitudes si se es hombre o mujer, siendo en la familia donde se reproduce esta creencia por ejemplo en las familias que manejan una ideología machista a los jóvenes varones se

²⁸ Saavedra R. Manuel S. “CÓMO ENTENDER A LOS ADOLESCENTES PARA EDUCARLOS MEJOR”. Editorial Pax México, Librería Carlos Cesarman. Primera Edición. México, 2004, Pp. 77

²⁹ Aguirre Baztán, Ángel. “PSICOLOGIA DE EL ADOLESCENTE.” Primera edición. Editorial Boixareu Universitaria. Marcombo S. A. Barcelona. España 1994. Pp. 312

les ánima a ser independientes, profesionales, a salir con amigos, pueden tomar sus propias decisiones, a poseer una o varias novias sin adquirir un compromiso o responsabilidad, no deben realizar tareas domésticas, también se les exige realizar actividades juveniles exclusivamente para hombre. A las adolescentes mujeres las sobreprotegen, las preparan para ser esposas y madres, enseñándoles a realizar los quehaceres del hogar, no tienen libertad para divertirse, se les niega la oportunidad de estudiar y a profesionalizarse. Estas diferencias de género en la adolescencia hacen que los chicos y chicas distingan una serie de características que los identifican según su sexo y determina los conceptos que tienen sobre lo masculino y femenino.

1.1.2.12. Equidad de género

“Equidad de género como cambio paradigmático: el asumir las diferencias de género con libertad, respeto y sinergia auguran una sociedad nueva. En ese tanto hablamos de género como cambio paradigmático”³⁰. Esta perspectiva propone la conciliación genérica a partir de la distribución equitativa, de las obligaciones y responsabilidades entre hombres y mujeres, respetando las diferencias que existen, sin otorgar la supremacía del hombre sobre la mujer ni de la mujer sobre el hombre, se pretende alcanzar tal transformación social “cambiando la imagen de lo que son los hombres y las mujeres, se pueden transformar las culturas por algo deseado, querido o necesitado. La equidad de género es una de las llaves de la transformación”³¹. Algunos teóricos sobre la materia proponen que la primera causa de desigualdad de género está fundamentalmente arraigada en la desigualdad de la división del trabajo por sexos dentro del ámbito público y privado, debido a que la mayor parte del acceso al trabajo remunerado está controlado por élites constituidas por la fuerza masculina impidiendo que la mujer eleve su estatus social. La transformación radica en la distribución, acceso equitativo, es aquí donde “la perspectiva de género, es un instrumento de análisis que nos permite identificar las diferencias entre hombres y mujeres, para establecer acciones tendientes a promover situaciones de equidad, dicha perspectiva de género nos permite también, entender de manera nueva los conflictos viejos, ubicar correctamente las problemáticas, sacar del terreno biológico lo

³⁰Miranda, Byron. Peña, Vilma. RELACIONES DE GENERO CON EQUIDAD: GUIA CONCEPTUAL Y METODOLOGICA. Byron Miranda y Vilma Peña, Editores. San Salvador, El Salvador. 2001. Pp. 77

³¹Ibíd., P. 77

que determina el género, buscar la equidad de los géneros, alcanzar igualdad en oportunidades”³². Dicha transformación se basa en las desigualdades sociales, sin embargo, algunos otros teóricos se cuestionan “¿Existe una forma de alcanzar la equidad y la igualdad de oportunidades? Se debe iniciar por desconstruir los conceptos y estereotipos ya fijados, existe una herramienta llamada, la planeación con perspectiva de género, la cual pretende satisfacer las necesidades específicas de cada género, y el centro de interés de ésta no es la mujer como categoría separada: es el género que incluye las relaciones equitativas entre hombres y mujeres. Planear con perspectiva de género implica visibilizar la condición de la mujer respecto al hombre, a fin de identificar lo que le impide desarrollar todas sus potencialidades y que se le valore dentro de la sociedad, este enfoque también implica crear condiciones y mecanismos necesarios para lograr la igualdad de oportunidades, lo que tiene que ver con el acceso y con el control de servicios, de recursos, de información y de proceso de toma de decisiones. La planeación de género debe tender a mejorar las condiciones de vida de ambos géneros y debe buscar transformar la posición de la mujer en relación con la del hombre, su comunidad y la sociedad en general. La planeación estratégica con perspectiva de género conlleva, una sociedad más democrática y justa, no se puede aspirar a una sociedad así mientras sigan existiendo diferencias genéricas y el poder sea considerado exclusivo de los hombres. Esta planeación está ligada a procesos de negociación, relacionados con la redistribución del poder dentro de los hogares, la sociedad civil, el Estado y el sistema global”³³. La adolescencia es una etapa ideal en la cual se puede incorporar la perspectiva de equidad de género como una herramienta, encontrar una solución viable a los conflictos de desigualdad de la sociedad actual. Existen diferentes propuestas para la transformación social en los diversos ámbitos sociales, en el plano de la educación se trabaja sobre el acceso a la educación por parte de niños y niñas, para que siendo hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades de desarrollo profesional por igual, se propone también una enseñanza basada en fomentar la igualdad de educación, capacitación, instrucción en los géneros.

³²Chávez Carapia, Julia del Carmen: “PERSPECTIVA DE GÉNERO”, Serie No. 1, Editorial Plaza Valdés, México D.F. 2004. Pp. 13

³³Chávez Carapia, Julia del Carmen.Op. Cit. P. 22

Es positivo que la planeación con perspectiva de género propone iniciar un cambio desde lo personal, lo doméstico, en el ámbito vecinal, comunitario hasta llegar a la planeación estratégica del desarrollo de una sociedad.

El bienestar, la armonía en sociedad se podrá empezar a vislumbrar cuando las transformaciones sociales ocurran a profundidad, y la persona empiece a cuestionar cuán positivos son para su desarrollo todos aquellos estereotipos que le fueron asignados como rol de género producto de un sistema social que por mucho tiempo la ha otorgado la supremacía a lo masculino en desmedro de lo femenino.

1.1.3. DELIMITACIÓN

El trabajo de campo se llevó a cabo en las instalaciones del Centro Educativo Fe y Alegría No.9, El Amparo II, zona 7, que atiende a estudiantes desde el nivel pre-primario hasta el nivel básico en la jornada vespertina, población en la cual se indagó sobre la percepción del género femenino y masculino, así como la exploración de los estereotipos de género, haciendo la lectura desde el sistema patriarcal, la socialización primaria y secundaria, masculinidad, feminidad, las transformaciones social del género femenino, la adolescencia, su proceso de socialización y construcción de género aterrizando en la equidad de género.

CAPÍTULO II

II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1. Técnicas

2.1.1. Técnica de muestreo

La presente investigación se llevó a cabo en el Centro Educativo Fe y Alegría No. 9, El Amparo II Zona 7, jornada vespertina que cuenta con una población de 772 niños y niñas de 5 a 16 años de edad de nivel preprimaria, primario y básico, de la cual se obtuvo una muestra intencionada de 86 adolescentes, bajo los criterios de inclusión de ambos sexos comprendidos entre las edades de trece a dieciséis años cursantes de segundo y tercero básico. Muestra que se obtuvo de forma no aleatoria por intención, fueron utilizadas para la recolección de datos las técnicas observación, taller, grupo focal, cuestionario de pregunta abierta e instrumento de recolección de datos guía de observación, planificación de taller, grupo focal, cuestionario de pregunta abierta por taller impartido.

2.2. Técnicas de recolección de datos

2.2.1. Técnicas

En las técnicas de recolección de datos se utilizó:

La observación que fue aplicada en el primer taller efectuado, con el objetivo de identificar el nivel de participación de las y los adolescentes, recopilando la información en su respectiva guía, fue realizada el día jueves 5 de julio de 2014 en horario de 14:00 horas en segundo básico y 16:00 horas en tercero básico, en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 cuya forma de aplicación fue grupal. **Los talleres de información y sensibilización fueron** impartidos por tema, siendo el No. 1. “Percepción de género” con el objetivo de describir la percepción que tienen las y los adolescentes guatemaltecos sobre género, fue realizado el día jueves 5 de julio de 2014 en horario de 14:00 horas en segundo básico y 16:00 horas en tercero básico, en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 cuya forma de aplicación fue grupal, el taller No. 2 “Masculinidad” con el objetivo de identificar la percepción que tienen las adolescentes sobre masculinidad, fue impartido el miércoles 16 de julio de 2014 en horario de 13:00 horas en segundo básico y 15:00 horas en tercero básico, en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 de forma grupal, el taller No. 3. “Femineidad” con el objetivo de identificar la percepción que tienen los adolescentes

sobre femineidad, se llevó a cabo el martes 17 de julio de 2014, en horario de 14:00 en segundo básico y 16:00 horas en tercero básico, en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 de forma grupal, el taller No. 4. “Estereotipo” con el objetivo de reflexionar con las y los adolescentes sobre una perspectiva de masculinidad y femineidad sin estereotipos, se impartió el día lunes 7 de julio de 2014, en horario de 13:00 horas en segundo básico y 15:00 horas en tercero básico, en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 de forma grupal, el taller No. 5. “Retroalimentación” con el objetivo retroalimentar el concepto de construcción de lo masculino y femenino, se llevó a cabo el día lunes 21 de julio de 2014, en horario de 14:00 horas en segundo básico y 16:00 horas en tercero básico, en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 de forma grupal.

Entre las técnicas de recolección de datos se encuentra también los **grupos focales** que fueron trabajados en cada taller dividiendo a los grados de segundo y tercero básico en 7 grupos focales de mujeres adolescentes y 8 grupos focales de hombres adolescentes, del Centro Educativo Fe y Alegría No.9 en las fechas y horarios indicados con anterioridad.

Se utilizó la **técnica del cuestionario con preguntas abiertas**, aplicado al inicio del taller No. 2, 3 y 4 de fecha mencionada con anterioridad, impartido a segundo y tercero básico, en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9. para recabar la información correspondiente al taller impartido.

2.2.2. Técnica de análisis estadístico de los datos

En esta investigación de tipo cualitativa, se utilizó la técnica de análisis estadístico a través de diagramas, tabla, matriz y triangulación de datos.

2.2.3. Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron:

- La guía de observación, elaborada con la fecha, nombre del taller, grado y respectivas observaciones, utilizadas para recolectar la información de percepción de género masculina y femenina, masculinidad, femineidad y estereotipo. Ver anexo No. 1.

- La planificación de cada taller se realizó en un formato que incluye el número de taller, título, objetivo general, descripción del tema, encargada, evaluación, técnica objetivo, actividad, tiempo, materiales, desarrollo. Ver anexo No. 2
- El grupo focal utilizado al elaborar las actividades efectuadas en cada taller.
- Guía de cuestionario de preguntas abiertas, utilizado para recolectar la información sobre femineidad, masculinidad y estereotipos. Ver anexo 3

2.3. Operacionalización

OBJETIVO	CATEGORÍA	TÉCNICA
General: ✓ Describir la percepción que las y los adolescentes guatemaltecos tienen sobre género.	✓ Percepción	✓ Talleres de información y sensibilización con la metodología de la educación popular ✓ Grupos focales ✓ Observación
Específicos: ✓ Identificar la percepción que tienen las adolescentes sobre masculinidad.	✓ Masculinidad	✓ Talleres de información y sensibilización con la metodología de la educación popular ✓ Grupos focales ✓ Observación
✓ Identificar la percepción que tienen los adolescentes sobre femineidad.	✓ Femineidad	✓ Talleres de información y sensibilización con la metodología de la educación popular ✓ Grupos focales ✓ Observación

✓ Reflexionar con las y los adolescentes sobre una perspectiva de masculinidad y femineidad sin estereotipos.	✓ Estereotipo	✓ Talleres de información y sensibilización con la metodología de la educación popular ✓ Entrevista a profundidad
---	---	--

CAPÍTULO III

III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

La investigación titulada “Percepción de masculinidad y feminidad de las y los adolescentes guatemaltecos se llevó a cabo en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9, El Amparo II, zona 7 y en su reseña histórica se puede apreciar el proceso de edificación.

3.1. Características del lugar y de la población

Fe y Alegría Guatemala se funda jurídicamente en 1976 con el impulso de las religiosas Mercedarias y miembros de la Compañía de Jesús Hna. Blanca Montalvo, ecuatoriana y Hna. Mercedes Rodríguez de origen español y fundadora del nuevo colegio de Fe y Alegría en Luluncoto, Quito, Ecuador quienes llegaron en 1975, trayendo la inversión económica para la construcción de ésta institución. Recibieron el apoyo del Padre José María Furlán –padre Chemita- quien las lleva a conocer la conocida colonia “La Limonada”.

El terremoto de 1976 propicia que el gobierno autorice un subsidio económico a través del Ministerio de Educación. A partir de este año y para fomentar su desarrollo, se establecieron relaciones con el gobierno, la iglesia, los empresarios y colaboradores. Luego se caracterizó por la expansión de la cobertura, la definición de identidad pedagógica y cualificación del proceso. Hitos en la historia de Fe y Alegría Guatemala.

El Centro Educativo Fe y Alegría No. 9 El Amparo II Zona 7 fue fundado para atender las necesidades educativas y sociales de la niñez guatemalteca. Actualmente cuenta con un espacio físico de cuatro manzanas en las que se encuentran los edificios con sus respectivas aulas que albergan a los estudiantes de preprimaria, primaria, básicos y bachillerato, cuenta también con canchas de básquetbol y fútbol, columpios, resbaladeros, pasamanos, un salón de usos múltiples, tienda y mesas para comer

3.1.1. Misión

Fe y Alegría es un Movimiento Internacional de Educación Popular Integral y Promoción Social basado en los valores de justicia, libertar, participación, fraternidad, respeto a la diversidad y solidaridad, dirigido a la población empobrecida y excluida, para contribuir a la transformación de las sociedades.

3.1.2. Visión

Un mundo donde todas las personas tengan la posibilidad de educarse, desarrollar plenamente sus capacidades y vivir con dignidad, construyendo una sociedad justa, solidaria; un mundo donde todas las estructuras, en especial la iglesia, estén comprometidas con el ser humano y la transformación de las situaciones que generan la inequidad, la pobreza y la exclusión.

3.1.3. Objetivos institucionales

Para Fe y Alegría Guatemala, los objetivos institucionales son:

- a. Promover la formación de un ser humano nuevo consciente de sus potencialidades y de la realidad que lo rodea, abierto a la trascendencia, agente de cambio y protagonista de su propio desarrollo.
- b. Propiciar a través de un proceso de formación integral y promoción social una cultura de paz, equidad, solidaridad, participación y democracia, que permita convivir en un clima de interculturalidad.
- c. Contribuir a la creación de una sociedad nueva en la que sus estructuras hagan posible el compromiso de una fe cristiana en obras de amor y de justicia.
- d. Promover el desarrollo de las familias guatemaltecas a través de capacitación y formación técnica que favorezca la productividad y mejore su calidad de vida.

3.2. Características de la población

El Centro Educativo Fe y Alegría No. 9, es una organización que presta sus servicios a la población más desprotegida a nivel internacional; con la finalidad de comprender la educación formal e integral en el área urbana marginal de Guatemala. A través de un excelente liderazgo y el compromiso de los colaboradores que comparten la razón de ser de la organización Fe y Alegría se está ayudando a construir comunidades sólidas y crear oportunidades a través de procesos intelectuales e integrales que benefician a sectores vulnerables a nivel individual, familiar y comunitario.

La población de Fe y Alegría No. 9 El Amparo II está comprendida por infantes y

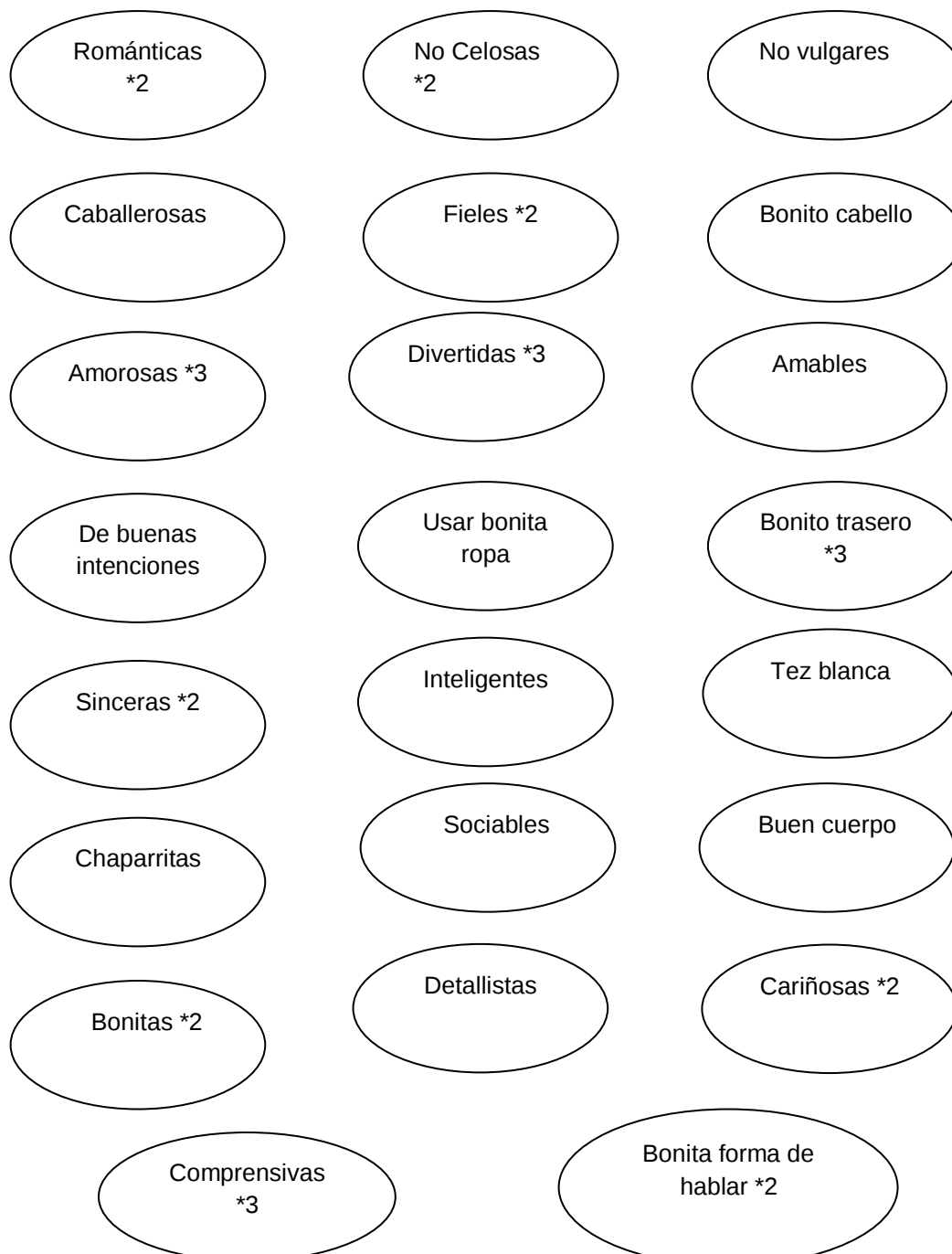
adolescentes que anualmente se aproximan a los 1020 educandos. La formación académica en el aula, formación artística, capacitación en los talleres de cocina, corte y confección, mecánica automotriz, informática, teatro y danza es producto del compromiso del centro educativo con el objetivo de brindar a los grupos vulnerables de la península Bethania, Amparo, Sakerty y Granizo alternativas coherentes que respondan a sus necesidades de educación formal e integral. Orientando los talleres para el desarrollo humano, técnicos productivos, psicopedagógicos y tecnológicos. La población atendida se encuentra en las edades comprendidas de los 5 a 17 años, de ambos sexos, que profesan diferentes religiones, originarios de diversas etnias caracterizando a la población como pluricultural.

Se logró trabajar con la población educativa de segundo y tercero básico secciones únicas de la jornada vespertina, con el apoyo de la señora directora, licenciada Candice María Hernández Luna y el señor coordinador del nivel básico, profesor Nelson Roldán, quienes apoyaron la investigación desde los inicios hasta el final, de esta forma se logró indagar sobre la percepción de género, masculinidad, feminidad y estereotipos, finalizando con una retroalimentación de los temas, en cinco talleres de los cuales se obtuvieron los siguientes datos:

En los siguientes diagramas comprendidos desde el esquema #1. A hasta el esquema #1. D, ejemplifican la percepción de género femenino que tienen cuarenta y siete adolescentes hombres y la percepción de género masculino que tienen treinta y nueve adolescentes mujeres. El siguiente diagrama # 1. A esquematiza la percepción del género femenino según los hombres en la interrogante ¿cómo creen los hombres que deberían ser las mujeres?

Diagrama # 1. A

Percepción del género femenino según los hombres



Fuente: Taller sobre percepción de género realizado en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 con las y los adolescentes de segundo y tercero básico jornada vespertina, el día jueves 5 de julio de 2014.

En el taller sobre la percepción de género, que en la primera parte fue dirigido a los hombres adolescentes para indagar sobre la apreciación que tienen del género femenino,

se puede identificar en las respuestas de los jóvenes que todavía impera el sistema patriarcal en el pensamiento masculino, el cual ha dictado para los hombres y mujeres desde antes de su nacimiento una carga de creencias, pensamientos, valores, comportamientos, ligados a su sexo que se han convertido en los roles de género aceptados en donde el hombre tiene el poder sobre los bienes y recursos y la mujer es un objeto que se suma a esos recursos, “el patriarcado es un sistema de pactos entre los varones a partir de los cuales se aseguran la hegemonía sobre las mujeres. Es un sistema de prácticas simbólicas y materiales que establece jerarquías y, como señala Celia Amorós, implanta espacios. Y no sólo eso, pues también clasifica las prácticas en anómicas y normales y señala y distribuye el alcance y la fuerza de las voces que se han de oír”³⁴ este sistema ha designado para la mujer el comportamiento ideal, que está relacionado al hombre, según este pensamiento la mujer femenina es amorosa, detallista, fiel, cariñosa, amable, romántica, divertida, comprensiva, porque desempeña el rol de sumisa, características que todavía prevalecen en el esquema de pensamiento del hombre adolescente, como se puede observar en el diagrama anterior, así mismo se identifica que se hace énfasis en la imagen de la mujer pensamiento producto de la degradación a “objeto sexual en los medios masivos de comunicación por la deshumanización de su imagen femenina para el interés de los varones. No relacionamos esos hechos con una violación a los derechos humanos porque en realidad sólo se ejercen contra mujeres”³⁵ el hombre adolescente opinó que la mujer debe ser bonita, con buen cuerpo, bonito “trasero”, bonito cabello, que son características que constituyen los estándares de belleza adecuados para que una mujer sea considerada atractiva a los ojos de ellos, evidenciando que persiste la apreciación de la mujer como un objeto, un bien material que la calidad de su belleza determinará si se adquiere o no, porque en la cosificación de la mujer se le ha convertido en un objeto sexual, que tiene valía en el aspecto sexual, despersonalizándola y reduciéndola a eso, un objeto que debe reunir ciertas características de belleza física para ser digna de un hombre como pareja y que éste a su vez ratifique su rol de macho

³⁴ Bosch Fiol, Esperança. Ferrer Pérez, Victoria A. Alzamora Mir, Aina. “EL LABERINTO PATRIARCAL: REFLEXIONES TEÓRICO PRÁCTICAS SOBRE LA VIOLENCIA CONTRAS LAS MUJERES. Primer edición. Editorial Anthropos. España. 2006. Pp. 12

³⁵ Pérez Aguirre, Luis. “LA CONDICIÓN FEMENINA”. Primera Edición. Ediciones Trilce. Montevideo, Uruguay. 2003 Pp 53

poseedor de la mujer más bonita entre los demás hombres. En el siguiente diagrama #1.B siempre en el tema percepción de género, la investigación se dirigió a ¿cómo creen los hombres que son las mujeres.

Diagrama # 1. B

Percepción del género femenino según los hombres



Fuente: Taller sobre percepción de género realizado en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 con las y los adolescentes de segundo y tercero básico jornada vespertina, el día jueves 5 de julio de 2014.

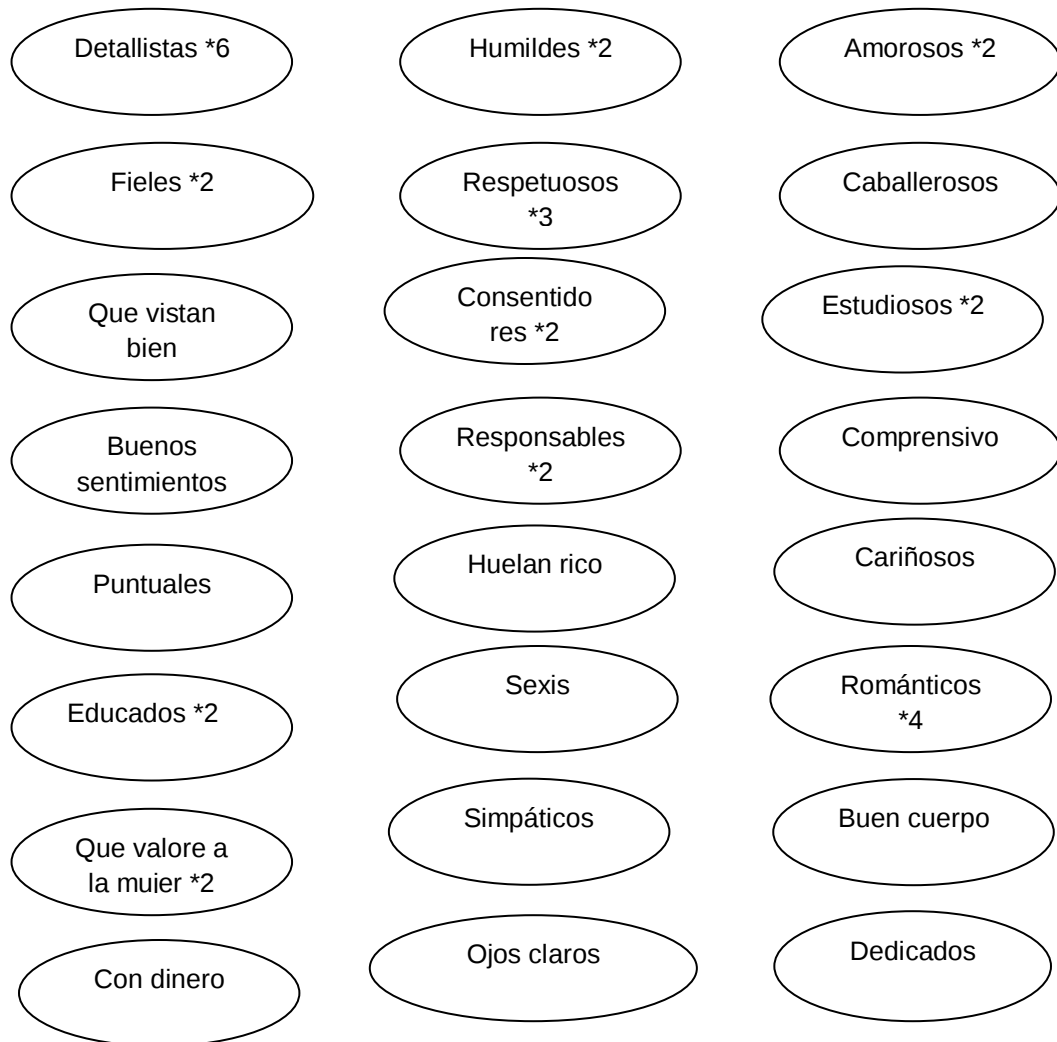
En el diagrama #1.B se evidencia la presencia del sistema social que ha predominado por años, en los esquemas de pensamiento masculinos, “es evidente que la cultura patriarcal funciona y se reproduce a través de procesos pedagógicos, educativos y de socialización; que cuenta con instituciones civiles, religiosas y estatales que, desde sus concepciones, tradiciones y lenguajes mágicos o científicos tradicionales apuntalan el sistema patriarcal, difundiendo su ideología y sus creencias”³⁶ situación evidenciada en que los hombres adolescentes opinaron que las mujeres deben lavar la ropa, deben planchar, deben barrer, deben cocinar, que son los oficios que en la división del trabajo el sistema patriarcal le otorgó a la mujer al confinarla a la casa, y son oficios incuestionables propios para la mujer y no considerados como un trabajo, los mismos jóvenes opinaron que las mujeres deben soportar al marido y deben rogar a los hombres creencias propias de la ideología machista que perpetua la prepotencia de los hombres hacia las mujeres.

La percepción del género femenino bajo la óptica masculina adolescente también está influenciada por las prohibiciones para las mujeres tales como; no pueden jugar fútbol, levantar cosas pesadas, usar bóxer, usar mocasines, y hasta orinar de pie. En esta esquema se evidencia que imperan las pautas de comportamiento establecidas a las mujeres por ser mujeres, no como persona, no se mencionan actitudes, comportamientos, sentimientos en relación a los otros, como un ser igual con derechos y obligaciones que se debe cumplir para vivir en armonía, ni se le considera como una persona independiente, capaz de decidir cómo vivir su vida, se le observa como la mujer dedicada al hogar y valorada en la escala negativa al considerarla, gritona, orgullosa, llorona, mandona, celosa, mentirosa, vengativa y cree tener la razón, no se le considera como una persona que puede expresar sus opiniones. En el siguiente diagrama #1.C, se recopiló los datos obtenidos de treinta y nueve mujeres adolescentes y la percepción del género masculino que poseen, opiniones recogidas en base a la pregunta ¿Cómo creen las mujeres que deberían ser los hombres?

³⁶Lagarde, Marcela. “DEMOCRACIA GENÉRICA”. Repem-México y mujeres para el diálogo. Primera Edición. México 1994 Pp. 30

Diagrama # 1. C

Percepción del género masculino según las mujeres



Fuente: Taller sobre percepción de género realizado en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 con las y los adolescentes de segundo y tercero básico jornada vespertina, el día jueves 5 de julio de 2014.

En este esquema se identifica que en la percepción de género masculino por parte de las mujeres adolescentes, se observa que ellas proponen que el hombre debería ser amoroso, cariñoso, romántico, consentidor, detallista, comportamientos masculinos como pareja dirigidos hacia la mujer, sin embargo no son compatibles con el modelo de hombre que el sistema patriarcal dicta “el patriarcado es un orden social genérico de poder, basado en un modo de dominación cuya paradigma es el hombre. Este orden asegura la supremacía de

los hombres y de lo masculino sobre la inferiorización previa de las mujeres y lo femenino.

Es asimismo un orden de dominio de unos hombres sobre otros y de enajenación de las mujeres”³⁷ asumir un rol afectivo significa para el hombre aceptar que no es masculino, que sea segregado y considerado de afeminado por no manifestar las actitudes propias del hombre mancho, manifestar las emociones y sentimientos lo denigra ante los otros hombres.

“La palabra género explica cómo se va construyendo una manera de ser mujer o de ser hombre, pero también ayuda a entender las relaciones que se establecen entre ambos”³⁸ en la construcción de género masculino se le ha enseñado al hombre a no mostrar sus sentimientos, emociones, ellos no han propuesto un cambio para éstas creencias, sin embargo la joven adolescente propone un hombre capaz de manifestar el lado afectivo que todo ser humano tiene, también se observa en el diagrama que para ellas el hombre debería ser humilde, de buenos sentimientos, simpáticos, caballerosos, dedicados, respetuosos, fieles, comportamientos que las mujeres desearían recibir por parte del hombre.

El sistema patriarcal ha constituido el rol masculino en relación a la capacidad de adquisición, entre más posea un hombre más hombre se le considera, y por ello debe tener dinero. En el siguiente diagrama #1.D se esquematizan los datos obtenidos de las mujeres adolescentes al responder a la interrogante ¿Cómo creen las mujeres que son los hombres?, se encontraron respuestas sobre los comportamientos, las actitudes y pensamientos que ellas poseen sobre el hombre adolescentes.

³⁷ Bosch Fiol, Esperança. Ferrer Pérez, Victoria A. Alzamora Mir, Aina. “EL LABERINTO PATRIARCAL: REFLEXIONES TEÓRICO PRÁCTICAS SOBRE LA VIOLENCIA CONTRAS LAS MUJERES. Primera edición. Editorial Anthropos. España. 2006. Pp. 27

³⁸Asociación Equipo Maíz, “EL ABC DE GÉNERO”, 1ra. Edición, Algier’s Impresores, El Salvador, Centro América. Octubre 2001. Pp. 109

Diagrama # 1. D

Percepción del género masculino según las mujeres



Fuente: Taller sobre percepción de género realizado en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 con las y los adolescentes de segundo y tercero básico jornada vespertina, el día 5 de julio de 2014.

La mujer adolescente participante de esta investigación percibe que el hombre es de malos pensamientos, de mal carácter, deshonesto, infiel, irrespetuoso, mal hablado, no disimula, insensibles, incomprensibles, al hombre se le ha hecho más difícil llegar a promover la transformación de su condición genérica, porque esto implica la modificación de todas aquellas creencias que lo califican de hombre, actitudes que muchas veces van en desmedro de su bienestar físico, psicológico, emocional, económico pero que le brindan un estatus de macho, varonil y poderoso por ello la mujer lo percibe como un ser grotesco, dichas actitudes son aprendidas del sistema patriarcal que en palabras de Victoria Sau “un modelo de organización social que lleva siglos funcionando y que por lo tanto ha dado lugar a un sin fin de complejidades, de interés creados, de complicidades y de corruptelas, tanto en las relaciones hombre-hombre como en las

relaciones mujer-mujer y mujer hombre”³⁹ es por ello que el hombre persiste con sus comportamientos de macho antes que ser cuestionada su hombría, las mujeres también tienen la percepción del género masculino basada en las prohibiciones para ellos como el no poder usar tacones, vestido, ropa interior femenina, porque estos artículos son exclusivos para ellas y sin un hombre los utiliza deja de ser hombre, porque la ideología machista no acepta un hombre que no se vista como tal, pero tampoco la mujer acepta que utilice estos artículos porque deja de ser hombre, reconocen también que el hombre no puede menstruar, amamantar y tener hijos. En tabla #1 en la cual se extrajo la percepción de masculinidad que tienen las mujeres adolescentes, clasificándola en cualidades de los hombres, entendidas como los atributos positivos que poseen el género masculino como persona, los defectos que poseen como hombres, así como las características propias, aquellas particularidades que poseen estos personajes, se hizo una indagación en las prohibiciones que según las mujeres adolescentes están dirigidas a los varones, y cuál es la imagen de hombre ideal que proponen.

Tabla # 1
Percepción de masculinidad que tienen las mujeres adolescentes

Cualidades de los hombres		Defectos de los hombres		Características de los hombres		Prohibiciones para los hombres		Cómo deberían ser los hombres	
Dato	f	Dato	f	Dato	f	Dato	f	Dato	f
Su forma de ser	12	Mal portados	13	Trabajadores	8	Maquillarse	16	Respetuosos	13
Guapos	10	Irrespetuosos	11	Molestones	6	Vestirse de mujer	9	Cariñosos	12
Respetuosos	9	Mal hablados	10	Mal hablados	5	Oficios de la casa	7	Fieles	10
Cariñosos	8	Bruscos	9	Alcohólicos	5	Llorar	6	Amables	8
Su ropa	8	Machistas	5	Vulgares	5	Jugar muñecas	5	Amorosos	8
Huelan rico	7	Infieles	4	Abusivos	5	Los vicios	5	Caballerosos	5

³⁹ Bosch Fiol, Esperança. Ferrer Pérez, Victoria A. Alzamora Mir, Aina. “EL LABERINTO PATRIARCAL: REFLEXIONES TEORICO PRACTICAS SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES”. Anthropos Editorial, España, 2006, Pp. 27

Detallistas	5	Vulgares	4	Bajitos	4	Usar aretes	5	Educados	5
Inteligentes	4	Celosos	4	Haraganes	3	Cocinar	4	Responsables	4
Su carácter	4	Mujeriegos	4	Enojados	3	Lavar trastos	4	Trabajadores	4
Sus ojos	4	Irresponsables	3	Amables	3	No pegarle a la mujer	3	Amistosos	4
Fieles	4	Mala higiene	3	Cariñosos	3	Depilarse	3	Guapos	4
Amorosos	4	Morbosos	2	Peleadores	3	Jugar cosas de mujeres	2	Limpios	4
Alegres	4	Enojados	2	Morenos	3	Pelo largo	2	Detallistas	3
Amables	4	Inexpresivos	2	Machistas	3	Tener muchas mujeres	2	Sinceros	3
Responsables	3	Bajitos	2	Irrespetuosos	2	Ir al salón	1	Puntuales	3
Que valoren	3	Impuntuales	2	Honrados	2	Bailar ballet	1	Estudiosos	3
Caballerosos	2	Golpeadores	1	Humildes	2	Modelar	1	Que valoren	2

Fuente: Taller sobre percepción de género realizado en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 con las y los adolescentes de segundo y tercero básico jornada vespertina, el día miércoles 16 de julio de 2014.

Tabla # 1.1

Percepción de masculinidad que tienen las mujeres adolescentes

Estudiosos	2	No escuchan	1	Respetuosos	2	Sentarse de lado	1	Simpáticos	2
Humildes	1	Bipolares	1	Amorosos	2	Fumar	1	Tiernos	2
Confiables	1	Controladores	1	Educados	2	Matar	1	Comprensivos	2
Educados	1	Incomprensivos	1	Celosos	2	Robar	1	Inteligentes	2
Tiernos	1	Aburridos	1	Infieles	2	No ver novelas	1	Confiables	1
Sinceros	1	Chismosos	1	Feos	2			No golpeadores	1
Románticos	1	Orgullosos	1	Aburridos	2			Honrados	1
Generosos	1			Golpeadores	1			Honestos	1
Puntuales	1			Corrientes	1			Románticos	1
Formales	1			Alegres	1			Atentos	1
				Fieles	1			Generosos	1
				Románticos	1				
				Irresponsables	1				
				Informales	1				

Fuente: Taller sobre percepción de género realizado en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 con las y los adolescentes de segundo y tercero básico jornada vespertina, el día miércoles 16 de julio de 2014.

“La masculinidad es lo que significa ser hombre, una construcción social, la adquisición de una identidad que se consolida por medio del aprendizaje social”⁴⁰ el hombre aprende en casa en la socialización primaria la forma en que debe actuar, sentir y pensar por su condición de hombre, sin embargo las mujeres adolescentes valoran las cualidades masculinas como su forma de ser, cariñosos, detallistas, inteligentes, fieles, amorosos, alegres, tiernos, generosos, confiables, románticos, alegres, caballerosos, responsables, amables, actitudes que el hombre no ha luchado para legitimar como propias en su condición de ser humano, sin embargo ellas mismas los perciben como bruscos, machistas, infieles, vulgares, celosos, mujeriegos, mal hablados, inexpresivos, controladores, golpeadores, morbosos, e irresponsables, calificativos de defectos de los hombres y que lo constituyen en el modelo del hombre machista.

“La otra fuente de identidad masculina se refiere al campo de la relación intergenérica: de un hombre es como es, fundamentalmente para relacionarse-diferenciarse de la mujer” que son características que el hombre en la ideología machista conserva porque al relacionarse con los otros hombres debe actuar de esa manera, sin embargo para las mujeres estos son defectos, que afectan la relación genérica, pero también la mujer adolescente considera características que van desde las positivas como trabajadores, amables, cariñosos, humildes, respetuosos, amorosos, educados, fieles, y las negativas como molestones, mal hablados, alcohólicos, vulgares, haraganes, peleadores, machistas, golpeadores, irresponsables, informales, es decir el hombre en una sola categoría es calificado con adjetivos positivos y también negativos, no hay una percepción intermedia del género masculino de parte de las mujeres adolescentes. Las mujeres adolescentes también perciben que lo permitido para ellas es prohibido para ellos; como hacer oficios de la casa, jugar muñecas, lavar trastos, depilarse, ir al salón de belleza, maquillarse, vestirse de mujer, usar aretes, en el pensamiento femenino adolescente persiste un comportamiento ideal del hombre.

⁴⁰ Batres Méndez, Gioconda. “EL LADO OCULTO DE LA MASCULINIDAD”, 1era. Edición, Programa Regional de Capacitación contra la Violencia Doméstica, San José, Costa Rica 1999 Pp.12

“La mujer desea y pide que el hombre sea tierno, cariñoso, delicado y que aparezca con él la parte femenina; si el hombre es agresivo, activo, rebelde, la mujer lo rechaza, y si esa conducta es con el hombre, la mujer lo desea y aprueba por que lo deseado es la fortaleza y vencer a su contrincante del mismo sexo es el anhelo.

He ahí la contradicción; sin embargo, si el hombre es afeminado con la mujer o con el hombre, la mujer lo rechaza rotundamente; he ahí las aceptaciones funcionantes y complejas de la mujer”⁴¹. En la tabla #2 se indagó sobre la feminidad según los hombres adolescentes basada en la clasificación de sus cualidades como aspectos positivos que la mujer posee como ser humano, los defectos propios que como persona que vive en sociedad manifiesta, las características que la califican como mujer, las prohibiciones que según los varones ellas tienen y se indagó sobre el ideal que los jóvenes proponen.

Tabla # 2
Percepción de feminidad según los hombres adolescentes

Cualidades de las mujeres		Defectos de las mujeres		Características de las mujeres		Prohibiciones para las mujeres		Cómo deberían ser las mujeres	
Dato	f	Dato	f	Dato	f	Dato	f	Dato	f
Su forma de ser	14	Gritonas	13	Bonitas	13	Jugar futbol	9	Amables	15
Su cuerpo	13	Celosas	12	Enojadas	6	Salir mucho a la calle	8	Cariñosas	13
Bonitas	11	Enojadas	11	Molestas	5	Vestirse como hombres	6	Bonitas	10
Amables	8	Chismosas	10	Infieles	5	Cargar cosas pesadas	6	Amorosas	8
Sus ojos	8	Infieles	6	Bajitas	5	Beber licor	6	Fieles	7
Su forma de vestir	7	Creídas	5	Vulgares	4	Cortarse el pelo estilo hombre	4	Honestas	5
Sentimentales	5	No se dan a respetar	4	Amables	4	Jugar cosas de hombres	4	Respetuosas	4
Su forma de hablar	4	Se tardan en arreglarse	3	Morenas	4	Correr demasiado	2	Inteligentes	2
Su cabello	4	Hablan mucho	3	Cariñosas	4	Ver películas de hombres	2	No chismosas	2

Fuente: Taller sobre percepción de género realizado en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 con las y los adolescentes de segundo y tercero básico jornada vespertina, el día martes 17 de julio de 2014.

⁴¹ Sánchez Medina, Guillermo. “IDENTIDAD SEXUAL”. Primera Edición. Editorial Academia Nacional de Medicina. Bogotá, Colombia. 2006. Pp. 221

Tabla # 2.1
Percepción de feminidad según los hombres adolescentes

Comprensivas	3	Delicadas	2	Gritonas	4	Decir malas palabras	2	Con buen estudio	2
Sensuales	3	Vulgares	2	Alegres	3	Jugar luchas	2	Responsables	2
Sonrisa	2	No se peinan	2	Trabajadoras	3	Que sean malas	2	No celosas	2
Higiene	2	Mandonas	2	Chismosas	3	Orinar paradas	2	Sensuales	2
Respetuosas	2	Bipolares	2	Chispudas	2	Tener varios novios	2	Menos vulgares	1
Su ternura	2	Chillonas	2	Mentirosas	2	Tener novio	2	Sinceras	1
Su forma de caminar	2	Regaladas	1	Amorosas	2	Hacer motocross	1	Humildes	1
Detallistas	1	Mal carácter	1	Sexis	2	Usar minifaldas	1	No mal habladas	1
Fieles	1	Callejeras	1	Egoístas	1	Ir a discotecas	1	Menos tardadas	1
Románticas	1	Peleoneras	1	Respetuosas	1	Irse lejos con el novio	1	Tiernas	1
Amistosas	1	Malas	1	Fieles	1	Afeitarse	1	Menos gritonas	1
Responsables	1	Molestonas	1	Envidiosas	1			Bien vestidas	1
Alegre	1	Se maquillan mucho	1	Malcriadas	1			No escandalosas	1
Sencillas	1	Odiosas	1	Sobresalientes	1			Alegres	1
		Mal agradecidas	1	Valientes	1			Agradables	1
		Golosas	1	Mal habladas	1			No shutes	1
		Indecisas	1	Inteligentes	1			Menos cuscas	
				Usan ropa típica	1				
				Humildes	1				

Fuente: Taller sobre percepción de género realizado en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 con las y los adolescentes de segundo y tercero básico jornada vespertina, el día martes 17 de julio de 2014.

En la tabla anterior se puede identificar que los hombres adolescentes perciben como cualidades de la mujer, el cuerpo, la belleza, su forma de vestir, cabello, forma de caminar, los ojos, que son características de la imagen, para lograr un cambio en éste

pensamiento y “más allá de la diversidad natural de los cuerpos de las mujeres, y que la lucha por la liberación de la mujer pase por liberar a su cuerpo *enjaulado*, el acceso a ser persona primero debe pasar por la toma de conciencia de que el sólo hecho de haber sido creada para una función específica es, en la cultura patriarcal, sinónimo de inferioridad, de desigualdad y de dependencia total entre el cuerpo femenino y la función social de la mujer en el patriarcado. La liberación deberá atravesar ese cuerpo para llegar a proponer un nuevo concepto de él y una nueva imagen social que sea nacida de la ruptura con la identificación social patriarcal”.⁴²

En esta transformación de pensamiento deberán trabajar hombres y mujeres. Como defectos el hombre varón adolescente la calificó de gritona, celosa, enojada, infiel, creída, mentirosa, delicada, mandona, chillona, regalada, de mal carácter, callejera, odiosa, golosa, adjetivos que están relacionados al comportamiento de la mujer como pareja, los defectos están catalogados en lo que a ellos como pareja no les gusta recibir de las mujeres, no las perciben como personas con derechos y obligaciones sino como potenciales parejas, la mujer sigue siendo categorizada por su imagen y comportamiento, predominan también los estereotipos como no darse a respetar, tardarse en arreglar, se maquillan mucho, malas, que son ideas generalizadas sobre las mujeres, también las prohibiciones están basadas en que lo que hacen los hombres no pueden hacer ellas porque es solo para hombres, como jugar fútbol, vestirse como hombres, cortarse el pelo estilo hombre, jugar cosas de hombres, beber licor, cargar cosas pesadas, salir a la calle, ver películas de hombre, hacer motocross, ir a discotecas, tener varios novios, se observa que aún están arraigados en los esquemas mentales del adolescente varón lo que pueden hacer o no las mujeres, y proponen una mujer amable, cariñosa, bonita, amorosa, fiel, sensual, bien vestida, agradable, menos cusca, que son comportamientos de la mujer enfocados en ellos como hombres, continua la perpetuación de la mujer como un ser dependiente del hombre, se le considera un binomio de él por lo que debe actuar en relación al varón. En la matriz # 1 se clasificaron las generalizaciones de género que se han convertido en estereotipo.

⁴² Pérez Aguirre, Luis. “LA CONDICIÓN FEMENINA”. Primera Edición. Ediciones Trilce. Montevideo, Uruguay. 2003 Pp. 25

Matriz # 1
Estereotipo de género

Inductores	36 Mujeres				44 Hombres			
	Falso		Verdadero		Falso		Verdadero	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
¿Es correcto que las mujeres tengan muchos novios?	31	86%	5	14%	43	98%	1	2%
¿Las mujeres pueden declarársele a los hombres?	26	72%	10	28%	15	34%	29	66%
¿Deben los hombres llegar vírgenes al matrimonio?	10	28%	26	72%	25	57%	19	43%
¿Los hombres que son estilistas son menos masculinos?	30	83%	6	17%	26	59%	18	41%
¿Las mujeres son más valientes que los hombres?	16	44%	20	56%	5	11%	39	89%
¿Deben los hombres mostrar sus sentimientos y llorar?	3	8%	33	92%	17	39%	27	61%

Fuente: Taller sobre percepción de género realizado en el Centro Educativo Fe y Alegría No.9 con las y los adolescentes de segundo y tercero básico jornada vespertina, el día lunes 7 de julio de 2014.

El estereotipo es “el conjunto de creencias sobre los atributos personales de un grupo de personas, independientemente de que esos atributos sean buenos o malos, verdaderos o falsos, el problema radica en que se convierten en los modelos negativos en estereotipos que califican como aprobado o desaprobado el actuar de la persona en sociedad”⁴³, y en la cultura guatemalteca ha sido un estereotipo de género que las mujeres no deben tener muchos novios, y menos más de dos al mismo tiempo y se le considera más pura entre menos hombres como pareja hallan en su vida, y en esta matriz se puede observar que ellas mismas consideran que no pueden tener muchos novios, al igual que la mayoría de los hombres consideró falso que la mujer pueda tener muchos novios para ambos géneros en un estereotipo, también la mayoría de las mujeres considera falso que se le pueden declarar a un hombre, quedando en el rol de género, de ser la mujer sumisa que debe ser elegida, adquirida porque no tiene derecho a elegir y mucho menos a expresar sus sentimientos amorosos a un hombre, sin embargo el hombre adolescente manifestó en su gran mayoría que si pueden declarárseles, hay un cambio en el pensamiento masculino en

⁴³ Martín-Baró. Ignacio. “SISTEMA GRUPO Y PODER”. Primera Edición. Colección textos universitarios. UCA Editores. El Salvador, San Salvador. 1989. Pp. 26

cuanto a que el hombre ya no desea ser el conquistador también desea ser conquistado, en los estereotipos de género la sexualidad de la mujer ha estado sujeta a su estado civil, se espera que la mujer soltera no haga uso de su sexualidad exigiéndole que llegue virgen al matrimonio mientras que para el hombre el inicio de su sexualidad comienza desde muy joven, “el aprendizaje de la masculinidad está lleno de ritos”⁴⁴, en algunos casos son los mismos padres quienes llevan a los jóvenes a prostíbulos, sin embargo la mujer adolescente considera que si debe llegar el hombre virgen al matrimonio, mientras que el mismo hombre adolescente considera que no, la mujer y el hombre adolescente considera que el hombre estilista sigue siendo masculino.

Dentro del mismo salón de clases a aquel compañero que manifieste comportamientos afeminados ya es tildado de “hueco” por los varones, y por la mujer es rechazado como una potencial pareja, y percibido como un ser femenino, porque la ideología machista no reconoce como hombre a aquel sujeto que se comporta como mujer.

En los resultados obtenidos en esta investigación sobre la percepción de género en los y las adolescentes guatemaltecos se puede observar que entre ellos hay una apreciación del género basada en comportamientos, actitudes y pensamientos impuestos por el sistema patriarcal a una persona por su sexo, en la opinión de las mujeres adolescentes sobre el varón impera la percepción de un ser rudo, de comportamientos negativos, imagen que la masculinidad ha construido a través de las normas que el sistema dominante le ha otorgado al hombre, dictando que su identidad es fuerte y poderosa y se considera más hombre en cuanto más bienes y recursos posea, entre esos bienes se encuentra la mujer, los hijos y la familia, éste sistema también considera que “los roles de género también tienen la característica de ser opuestos, es decir, que lo que se considera adecuado para las mujeres no es adecuado para los hombres y viceversa”⁴⁵, colocando al hombre en la posición de encajar en el perfil del varón aceptado por el sistema y no que éste mismo lo descalifique y sea discriminado por los otros hombres e incluso por las mujeres, se puede

⁴⁴ Batres Méndez, Gioconda. “EL LADO OCULTO DE LA MASCULINIDAD”, 1era. Edición, Programa Regional de Capacitación contra la Violencia Doméstica, San José, Costa Rica 1999 Pp.12

⁴⁵ Asociación Equipo Maíz, “EL ABC DE GÉNERO”, 1ra. Edición, Algier’s Impresores, El Salvador, Centro América. Octubre 2001. Pp. 109

observar que en el género masculino no ha existido un clamor social de dimensiones internacionales, o una propuesta nacional para transformar el rol masculino, no se han pronunciado en exigir que también sienta el dolor físico y emocional como un ser con sistema nervioso central y periférico, con derecho a llorar y hacerlo en público, tampoco han exigido el derecho a gozar de una paternidad afectiva en la cual le puedan brindar un beso a su hijo varón en la mejilla en espacios públicos sin que sean cuestionada su masculinidad.

El joven adolescente opina que las mujeres deberían ser románticas, fieles, cariñosas, amorosas, divertidas, no celosas, detallistas, características del comportamiento afectivo que van en relación a ellos, no a otras personas sino a ellos, solicitan una mujer que manifieste comportamientos beneficiosos para ellos, también la solicitan sinceras, amables de buenas intenciones, comprensivas, bonita forma de hablar, y “caballerosas”, que sean gentiles con los hombres, el adolescente varón sigue centrado en la imagen de la mujer y un comportamiento complaciente dirigido a ellos.

En el diagrama # 1. A no se observan características que colocan en mejor posición social a la mujer, como una profesional, independiente, segura, dueña de sus decisiones, de opinión libre, probablemente en la etapa de desarrollo que se encuentran en donde socialmente se vive el noviazgo, la atracción sexual, no les ha permitido analizar a profundidad la situación social a nivel de roles de género en la que se encuentran por ello el adolescente varón aún no propone una mujer situación social para ella, visualiza a la mujer como un ser en relación a ellos, al llevar a cabo el taller en el hombre adolescente se manifestó como una petición que la mujer sea más afectiva con ellos, incluso un joven mencionó que sería bueno que ellas los pidan en matrimonio, pero para que esto ocurra el mismo hombre deberá aceptar que la mujer tiene derecho a elegir y ella a hacer uso del ejercicio de la elección desde la casa, y la misma mujer tendrá que dejar el rol sumiso que la ha confinado a esperar a ser elegida, la conquistada, la que debe mantenerse virgen para ser digna de ser escogida.

Los hombres adolescentes hicieron énfasis en la imagen corporal femenina, como buen cuerpo, bonito trasero, bonita, usar bonita ropa, en estas características se visualiza a la mujer con un objeto que se debe exhibir ante los otros, por ellos prevalecen las características físicas, antes que aquellas que la hacen una persona digna.

En el diagrama # 1.B se hace palpable la opinión heredada de la ideología machista que profesa la actitud prepotente del hombre hacia la mujer ya que el joven adolescente considera que la mujer debe lavar ropa, planchar, barrer, cocinar, posición que en la división sexual del trabajo del sistema dominante otorgó a la mujer confinándola al hogar, haciendo las labores domésticas sin considerarlas como un trabajo y sin remuneración, sumado a esto la ideología machista considera a la mujer como una persona que necesita ser protegida física, emocional y económicamente, en el diagrama # 1. B se considera que la mujer debe soportar al marido y rogar a los hombres, si la mujer tuviera la condición de ser independiente en los esquemas mentales de los varones no la catalogarían como una persona que debe soporta al hombre.

Se observa también que el rol de género femenino está basado en las prohibiciones para las mujeres, como las frases de no pueden jugar fútbol, no pueden levantar cosas, no saben de mecánica, no pueden usar mocasines, no pueden usar bóxer y no pueden orinar de pie, que es producto de la estructura biológica. Las mujeres también son percibidas como celosas, infieles, características conductuales calificadas de acuerdo a su relación con ellas, el varón las percibe en su rol de pareja, sin embargo no cuestionan que lleva a una mujer a ser celosa, el hombre tiene el permiso social de tener varias parejas del sexo opuesto, se tolera que tenga dos al mismo tiempo, se percibe como una situación normal dejando a la mujer en un plano de celosa en lugar de la posición del derecho a mantener un compromiso de fidelidad bilateral, a la mujer no se le permite tener más de un pareja, no se acepta porque su condición de género está basada en las prohibiciones y para ella sí se utiliza el término infidelidad, que en palabras guatemaltecas constituyen un insulto, al mostrar las mujeres sus deseos y hacer sus peticiones se les considera mandonas porque la mujer siempre ha sido sumisa.

El hombre adolescente también percibe a la mujer como gritona, la mujer ha empezado a utilizar la palabra para expresarse sin embargo en muchos ámbitos sigue sin ser

escuchada, el levantar la voz puede ser una mecanismo para hacer notar su presencia como ser humano con derechos, o producto de la desigualdad de género, también la consideran chismosa, al hombre no se le ha permitido expresar sus emociones, pensamientos, sentimientos, pero a la mujer sí y es ella quien se comunica, crea redes de apoyo que sin embargo al llevar información falsa se convierte en rumor cayendo este mecanismo comunicacional en chisme, se les considera orgullosas, esto ocurre cuando la mujer dice no, en las concepciones genéricas la mujer siempre ha dependido económica, emocionalmente del hombre.

El varón adolescente opina que ellas “creen tener la razón”, en esta frase implícitamente se lee que nunca la tienen, no hay un punto medio que indique en qué no la tienen, asumiendo el hombre que es él el que siempre la tiene, resaltan también las características de vengativas, enojadas, mentirosas, lloronas impacientes, que son comportamientos de tipo negativo, calificando a la mujer en una escala negativa y de prohibiciones.

El hombre adolescente propone una mujer más afectiva con ellos, sin embargo no propusieron un cambio en la forma en que han aprendido a tratarla, proponen la transformación en ciertas conductas femeninas, pero no hablaron de cuánto están dispuestos a tolerar, proponen una mujer que se les declare pero no propusieron aceptar que tiene derecho a conocer al hombre a través de diversos noviazgos.

Se observa también que la mujer en su percepción del género masculino se han concentrado en la imagen del hombre al proponerlo con buen cuerpo, sexi, ojos claros, que huelan, rico generalmente a la mujer se le ha enseñado a calificar en un hombre en primer lugar por su capacidad para sostenerla económicamente, ahora se observa que ella también está calificando la imagen del hombre, ya no es él el único que tiene derecho a hacerlo, esta calificación pone en desventajas a los hombres, porque generalmente los estereotipos de imagen que se reciben provienen de publicidades comerciales que utilizan la figura masculina embellecida y con estándares de belleza extranjeros que distan mucho de parecerse al físico promedio del hombre guatemalteco.

Las adolescentes también proponen un hombre que la valore como mujer. En la tabla # 1 se observa también que la mujer adolescente considera como características de los hombres que son trabajadores, molestones, mal hablados, alcohólicos, vulgares, abusivos, haraganes, machistas, y una serie de características negativas entre una positiva, también prevale el pensamiento de género que dicta que lo estipulado para ellas es prohibido para ellos, entonces considera prohibido maquillarse, vestirse de mujer, hacer oficios de la casa, llorar, y todas aquellas enseñanzas destinadas al rol femenino, tampoco se observa que los hombres estén molestos con estas imposiciones, la mujer adolescente no propone un hombre paternalista, que se quede en casa haciendo las labores del hogar, solicita un hombre respetuoso, cariñoso, responsable, pero no un hombre que tenga los mismos derechos y obligaciones que ella.

La tabla # 2 en las cualidades de la mujer que según los hombres deberían tener resalta la importancia que tiene la imagen para ellos, antes que las características de su personalidad. Las mujeres y hombres adolescentes consideran también que la mujer es más valiente que el hombre, saliéndose del estereotipo de que la mujer es el “sexo débil”, en cuanto a que los hombres deben mostrar sus sentimientos y llorar la mujer dice que sí, ella dice no descalificar al hombre por manifestar el dolor emocional que es propio del ser humano sentir en momentos adversos y se observa que el mismo hombre está de acuerdo con esas manifestaciones sin embargo por la ideología machista que considera un atentado a la virilidad del hombre llorar, la verdadera aceptación de expresión de sus sentimientos será un proceso largo para ellos mismos de aceptar. En cuanto a la visualización del hombre y mujer como pareja “se debe seguir educando, para conocer el saber y poder descubrir nuevos espacios de reparación y creación, en los cuales participe tanto el hombre como la mujer como un ideal natural; así mismo, comprender y tolerar las diferencias en la identidad sexual es otra posibilidad que el otro puede escoger transitoriamente su pareja y aún decidir no tenerla”⁴⁶, sin embargo para lograr la igualdad de género hace falta distinguir las diferencias sexuales entre ambos, y sensibilizar que no se pretende decir que hombre y mujer son iguales a nivel biológico, sino a nivel social,

⁴⁶ Sánchez Medina, Guillermo. “IDENTIDAD SEXUAL”. Primera Edición. Editorial Academia Nacional de Medicina. Bogotá, Colombia. 2006. Pp. 492

que ambos tienen los mismos derechos y obligaciones, y esta transformación empezará en casa cuando los roles de género dependan de la intención de vivir en armonía y no como el sistema dominante lo ha estipulado, para que el hombre someta a la mujer, llegar a la percepción de género equitativa socialmente equivale a seguir trabajando en la esa percepción, partiendo que antes que hombre y mujer está la persona digna.

CAPÍTULO IV

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- a.** En la percepción que las y los adolescentes guatemaltecos tienen sobre género persisten pensamientos, actitudes y comportamientos asignados por el sistema patriarcal a hombres y mujeres, que colocan al hombre en superioridad sobre la mujer.
- b.** La percepción que tienen las mujeres adolescentes sobre masculinidad está ligada al ideal de hombre que ha construido el sistema patriarcal para el varón, irrespetuoso, machista, brusco, incomprensivo porque el sistema le ha enseñado que tiene el poder sobre ella y su comportamiento es de superioridad sobre la misma, sin embargo la mujer adolescente propone un hombre respetuoso, cariñoso, comprensivo, amistoso, que valore a la mujer, es ella quien plantea el derecho del hombre a mostrar su emocionalidad y afectividad sin restricciones.
- c.** En la percepción que tienen los hombres adolescentes sobre la feminidad también se observa la persistencia del pensamiento masculino aprendido del sistema patriarcal hacia la mujer, porque la percepción de feminidad en primera instancia está basada en la imagen de ella, que la constituye el cuerpo, la belleza de rostro, el cabello, forma de caminar, características que la convierten en un objeto, este pensamiento despersonaliza a la mujer y evidencia que ella en el esquema mental masculino es un objeto más que el hombre puede adquirir si la imagen de la mujer cumple con el estándar de belleza establecido.
- d.** Los estereotipos de género se visualiza un intento de transformación en los pensamientos generalizados e impuesto al género opuesto, los hombres desean ser conquistados por las mujeres situación que trasciende la posición de la mujer de ser conquistada a tener derecho de conquistar, y coloca al hombre en un plano equitativo con la mujer en cuanto al derecho de elegir, sin embargo hace falta trabajar en la sensibilización de la equidad de género para lograr un cambio profundo que se evidencia en un trato justo entre hombres y mujeres.

4.2. Recomendaciones

- a.** Para modificar los esquemas de pensamiento en que persisten vestigios del sistema patriarcal en los y las adolescentes guatemaltecos, es necesario a través de programas sociales sensibilizar en el tema de la igualdad de género a esta población.
- b.** Para la construcción de una nueva masculinidad es necesario que el mismo hombre proponga una transformación a su rol de género en los pensamientos, actitudes y comportamientos impuestos socialmente, que han ido en desmedro de su ser como persona, y que él mismo apoye dichos cambios.
- c.** A nivel social se ha trabajado en la transformación de la condición del género femenino, sin embargo hace falta que la misma mujer crea en ese cambio, esto no significa atentar contra los roles de madre, esposa o profesional, sino proponer una mujer con oportunidades y beneficios a nivel social.
- d.** Para transformar los estereotipos de género es necesario trabajar en sensibilizar a nivel social a la población, sobre la equidad de género, no se trata de invertir los papeles que el sistema patriarcal ha otorgado a hombres y mujeres, sino de alcanzar la igualdad de derechos y obligaciones, el bienestar social para ambos.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Aguirre Baztán, Ángel. “PSICOLOGÍA DE EL ADOLESCENTE.” Primera edición. Editorial Boixareu Universitaria. Marcombo S. A. Barcelona. España 1994. Pp. 337.
- ✓ Asociación Equipo Maíz, “EL ABC DE GÉNERO”, 1ra. Edición, Algier’s Impresores, El Salvador, Centro América. Octubre 2001. Pp. 109.
- ✓ Batres Méndez, Gioconda. “EL LADO OCULTO DE LA MASCULINIDAD”, 1era. Edición, Programa Regional de Capacitación contra la Violencia Doméstica, San José, Costa Rica 1999 Pp.182.
- ✓ Bosch Fiol, Esperança. Ferrer Pérez, Victoria A. Alzamora Mir, Aina. “EL LABERINTO PATRIARCAL: REFLEXIONES TEÓRICO PRÁCTICAS SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES”. Anthropos Editorial, España, 2006, Pp. 238.
- ✓ Bustillos G. y Vargas L. “TÉCNICAS PARTICIPATIVAS PARA LA EDUCACIÓN POPULAR”. Tomo 2. Editorial Popular, Madrid, 185 Pp. 192.
- ✓ Chávez Carapia, Julia del Carmen: PERSPECTIVA DE GÉNERO, Serie No. 1, Editorial Plaza Valdés, México D.F. 2004. Pp. 181.
- ✓ Cuarta Conferencia Mundial Sobre la Mujer. Cuarta, 4-15 de septiembre de 1995, Beijing. Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres –ONU-. Inciso No. 13. Anexo II Pp. 227.
- ✓ Gomáriz Moraga, Enrique. “INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS SOBRE MASCULINIDAD”. Primera Edición. Centro Nacional para el desarrollo de la mujer y de la familia. San José 1997. Pp. 127.

- ✓ Lagarde, Marcela, “CULTURA FEMINISTA Y PODER FEMENINO. UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL”, “A” 23/24: 135-150, UAM-A, México, 1988. Pp. 10.
- ✓ Lagarde, Marcela. “DEMOCRACIA GENÉRICA”. Repem-México y mujeres para el diálogo. Primera Edición. México 1994 Pp. 48.
- ✓ Lagarde, Marcela. “LOS CAUTIVERIOS DE LAS MUJERES: MADRESPOSAS, MONJAS, PUTAS, PRESAS Y LOCAS”. Segunda Edición. Coordinación General de Estudios. México, D.F. 1993 Pp. 878.
- ✓ Lerner, Richard M. Steinberg, Laurence. “HANDBOOK OF ADOLESCENT PSYCHOLOGY”. John Wiley and Sons, Inc., 2004. Pp. 864.
- ✓ Martín-Baró, Ignacio. “ACCIÓN E IDEOLOGÍA”. Colección Textos Universitarios. Volumen 1. Editorial UCA. El Salvador, San Salvador. 1990. Pp. 459.
- ✓ Martín-Baró. Ignacio. “SISTEMA GRUPO Y PODER”. Primera Edición. Colección textos universitarios. UCA Editores. El Salvador, San Salvador. 1989. Pp. 515.
- ✓ Miranda, Byron. Peña, Vilma. RELACIONES DE GÉNERO CON EQUIDAD: GUÍA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA. Byron Miranda y Vilma Peña, Editores. San Salvador, El Salvador. 2001. Pp. 82.
- ✓ Papalia, Diane. Wendkos, Sally. Dustin Feldman, Ruth. “PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO” Undésima Edición. McGraw-Hill. México D.F. 2009. P.547.
- ✓ Pérez Aguirre, Luis. “LA CONDICIÓN FEMENINA”. Primera Edición. Ediciones Trilce. Montevideo, Uruguay. 2003 Pp. 136.

- ✓ Riviere, Margarita, “EL MUNDO SEGÚN LAS MUJERES”. 1era. Edición. Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Bogotá, Colombia. 2000.Pp. 321.
- ✓ Saavedra R. Manuel S. “CÓMO ENTENDER A LOS ADOLESCENTES PARA EDUCARLOS MEJOR”. Editorial Pax México, Librería Carlos Cesarman. Primera Edición. México, 2004, Pp. 135.
- ✓ Sánchez Medina, Guillermo. “IDENTIDAD SEXUAL”. Primera Edición. Editorial Academia Nacional de de Medicina. Bogotá, Colombia. 2006. Pp. 509

ANEXOS

ANEXO NO. 1

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Identificar el nivel de participación de las y los adolescentes

FECHA	TALLER	GRADO	OBSERVACIÓN
Jueves 5 de julio de 2014	Percepción de género	Segundo y tercero básico	

PLANIFICACIÓN DE TALLERES

ANEXO NO. 2.1

Taller No. 1

PERCEPCIÓN DE GÉNERO

Objetivo general:

- Describir la percepción que las y los adolescentes guatemaltecos tienen sobre género.

Descripción del tema: “La igualdad de derechos, de oportunidades y de acceso a los recursos, la distribución equitativa entre hombres y mujeres de las responsabilidades respecto de la familia y una asociación armoniosa entre ellos son indispensables para su bienestar y el de su familia, así como para la consolidación de la democracia”⁴⁷

Encargada: Cindy Chavarría

Evaluación: Por medio de la resolución de preguntas.

TECNICA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	TIEMPO	MATERIALES	DESARROLLO
Grupo focal	Dividir al grupo, en subgrupos de 6 integrantes según su sexo.	Repartición de figuras	5 minutos	Figuras de género	Se repartirá una figura de acuerdo a su género a cada estudiante, para que se formen en grupo según las figuras.

⁴⁷ Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres –ONU MUJERES, Op. Cit., inciso No. 15. Anexo II.

	Enlistar las opiniones que los varones tienen sobre el género femenino y viceversa.	Papelógrafo	15 minutos	Pliegos de papel Kraft Marcadores Preguntas generadoras Sobres Revistas Tijeras Goma	Se repartirá un set de materiales a cada grupo para que elaboren un papelógrafo respondiendo las interrogantes de los sobres.
	Socializar las opiniones encontradas	Lectura de los papelógrafos	10 minutos	Un representante por grupo	El representante dará lectura a un aspecto indicado de su papelógrafo.
Video	Reforzar el conocimiento sobre “Que es género”	Proyección	5 minutos	Cañonera Computador a Video	Proyectar video a los adolescentes del aula
Exposición del tema	Explicar qué es la percepción de género	Exposición y Resolución de dudas.	10 minutos	Material didáctico Presentación del tema	Se expondrá el tema principal “Percepción de Género”

Taller No. 2**MASCULINIDAD****Objetivo general:**

- Identificar la percepción que tienen las adolescentes sobre masculinidad.

Descripción del tema:

“El género son un conjunto de rasgos asignados a hombres y mujeres en una sociedad, y que son adquiridos en el proceso de socialización. Son responsabilidades, pautas de comportamiento, valores, gustos, limitaciones, actividades y expectativas que la cultura asigna en forma diferenciada a hombres y a mujeres.

Masculinidad es lo que significa ser hombre, es al igual que la feminidad, una construcción social, la adquisición de la identidad masculina y femenina se consolida por medio del aprendizaje social estableciendo jerarquías de las actividades humanas donde lo masculino tiene más valor que lo femenino”⁴⁸

Instrumento: Hoja de trabajo “Masculinidad”

Encargada: Luz María Cruz

Evaluación: Cada representante de grupo leerá una característica encontrada en la primera actividad del taller sobre el modelo de ropa.

TECNICA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	TIEMPO	MATERIALES	DESARROLLO
Grupo focal	Dividir al grupo, en subgrupos de 6 integrantes según su sexo.	Formar un círculo alrededor del poster brindado.	5 minutos	Poster de hombres modelo de ropa interior.	Cada grupo describirá las características de modelo.

⁴⁸Batres Méndez, Gioconda. “EL LADO OCULTO DE LA MASCULINIDAD”, 1era. Edición, Programa Regional de Capacitación contra la Violencia Doméstica, San José, Costa Rica 1999 Pp.12

	Dividir el grupo en hombres y mujeres.	Las estudiantes colocarán una hoja en la espalda de cada compañero.	5 minutos	Hojas de papel Marcadores Masking-tape	Escribir en la hoja tres características de ese compañero.
	Socializar las características encontradas	Lectura de las hojas	5 minutos	Tres estudiantes voluntarios	Los 3 estudiantes darán lectura a las características que recibieron
	Elaborar una hoja de trabajo	Hoja de trabajo	10 minutos	Hoja de trabajo	Cada grupo escogerá una respuesta para cada pregunta.
	Socializar las respuestas	Lectura de las respuestas	5 minutos	Un representante	Un representante leerá una respuesta.
	Exposición del tema	Teoría sobre la masculinidad	10 minutos	Expositora Computadora Cañonera Extensión	Presentación del tema masculinidad por medio del programa Prezi.

Taller No. 3

FEMINEIDAD

Objetivo general:

- Identificar la percepción que tienen los adolescentes sobre femineidad.

Descripción del tema: Condición que se observa en el ámbito social en que a las mujeres se les ha vedado el derecho a la educación, a una profesión y a ejercer cargos públicos y ocupar altos puestos. Impidiendo la participación activa y equitativa del potencial femenino en las altas esferas de la sociedad, no ha sido ese el único plano en donde el sistema patriarcal ha influido, incluso “las mujeres, por ejemplo, aprendemos durante nuestra socialización que las relaciones afectivas son una parte muy importante de la vida”⁴⁹, creencia adquirida en la socialización primaria porque desde pequeña se le enseña que está destinada a formar un hogar en el cual dependerá psicológica y financieramente del hombre, su rol como mujer será encargarse del hogar, del cuidado del esposo y de los hijos, constituyéndose este un trabajo dentro del hogar no remunerado y no reconocido como una labor.

Encargada: Cindy Chavarría

Evaluación: Por medio de la resolución de hoja de trabajo.

⁴⁹Asociación Equipo Maíz, Op. Cit., p. 25.

TECNICA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	TIEMPO	MATERIALES	DESARROLLO
Grupo focal	Describir características propias de las mujeres.	Dividir al grupo, en hombres y mujeres, para que dibujen la silueta de una mujer	10 minutos	Figuras de género Pliegos de papel Kraft Marcadores Hojas de papel Masking tape	Se repartirá a cada grupo un pliego de papel para que dibujen la silueta de una mujer. Se colocarán ambas siluetas delante de los adolescentes Se repartirán hojas de papel a ambos grupos para que escriban características propias de las mujeres y pasen a pegarlas a su silueta
	Socializar las características descritas por ambos grupos	Lectura de las características descritas en las siluetas	10 minutos	Grupo total de participantes	Ambos grupos darás su opinión sobre las características descritas.
Observación	Permitir que los adolescentes actúen los roles de género femenino	Elegir a un representante por grupo para que realice las mímicas	10 minutos	Papelitos descritos con características femeninas	Se le enseña a cada representante una característica para que realice la mímica, el equipo que más características adivine es el ganador.
Exposición del tema	Explicar el tema de Femenidad	Exposición y Resolución de dudas.	10 minutos	Material didáctico Cañonera Computadora Presentación del tema	Se expondrá el tema principal “Femenidad”
Evaluación	Evaluar lo aprendido	Solucionar la hoja de trabajo	5 minutos	Hojas de trabajo	Se repartirán 1 hoja de trabajo a cada grupo para su resolución.

Taller No. 4

ESTEREOTIPOS

Objetivo general:

- Reflexionar con las y los adolescentes sobre una perspectiva de masculinidad y femineidad sin estereotipos.

Descripción del tema: Se convierten en estereotipos todas aquellas generalizaciones sobre cómo debe comportarse, sentir y pensar un niño o niña y que se convierten en roles de género y como menciona “Ashmore y Del Boca llegan a la conclusión de que el núcleo de éste concepto estaría construido por un conjunto de creencias sobre los atributos personales de un grupo de personas, independientemente de que esos atributos sean buenos o malos, verdaderos o falsos”⁵⁰, el problema radica en que se convierten los modelos negativos en estereotipos que califican como aprobado o desaprobado el actuar de la persona en sociedad. El estereotipo es una idea construida a nivel social que indica en este caso como percibir al hombre y a la mujer, se convierten en reguladores de la conducta, pensamientos, percepciones, llegando a no tolerar en una mujer la preferencia sexual por otra mujer, o la atracción de un hombre por otro hombre, porque estas actitudes se califican para el hombre como femeninas y para la mujer como masculinas.

Encargada: Cindy Chavarría

Evaluación: Por medio del juego de FALSO o VERDADERO.

⁵⁰Martin-Baró, Ignacio, (SISTEMA GRUPO Y PODER). Op. Cit., P. 227.

TECNICA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	TIEMPO	MATERIALES	DESARROLLO
Socio-drama	Caracterizar los estereotipos de lo femenino y lo masculino	Realización de un sociodrama donde los adolescentes ejemplifiquen los estereotipos de género.	15 minutos	Descripción de la escena Grupo de estudiantes	Se seleccionará a un grupo de 8 adolescentes para que se pongan de acuerdo a realizar un sociodrama ejemplificando los estereotipos de la descripción que se les proporcionará
	Socializar las características del sociodrama		10 minutos	Grupo total de participantes	Todos tendrán la oportunidad de opinar sobre el sociodrama
Exposición del tema	Explicar el tema de Estereotipos	Exposición y Resolución de dudas.	10 minutos	Material didáctico	Se expondrá el tema principal “Estereotipos”
Evaluación	Evaluar lo aprendido	Responder con falso o verdadero las preguntas expuestas	10 minutos	Hojas con las letras F (falso) V (verdadero)	Se dividirán a los adolescentes en grupos de 6. Se les proporcionará una hoja con la letra F (falso) y una con la letra (V). Se les leerán 6 preguntas a los que ellos deberán responder si consideran que es falso o verdadero.

Taller No. 5

RETROALIMENTACIÓN

Objetivo general:

- Retroalimentar el concepto de la construcción de lo masculino y femenino.

Descripción del tema:

“La perspectiva de género, es un instrumento de análisis que nos permite identificar las diferencias entre hombres y mujeres, para establecer acciones tendientes a promover situaciones de equidad, dicha perspectiva de género nos permite también, entender de manera nueva los conflictos viejos, ubicar correctamente las problemáticas, sacar del terreno biológico lo que determina el género, buscar la equidad de los géneros, alcanzar igualdad en oportunidades

Género es un concepto construido socialmente a partir del conjunto de ideas, creencias y representaciones que cada cultura ha generado a partir de las diferencias sexuales entre hombres y mujeres, dichas características construidas son causa de las desigualdades. Generalmente son las mujeres las que están en subordinación mientras que a los hombres se les valora por ser quienes tienen la autoridad en el hogar y por sus logros laborales. Este desequilibrio tiene costos para ambos, pero sobre todo para las hijas e hijos porque impiden su pleno desarrollo como seres humanos. Por eso se hace necesario aclarar que *género* afecta tanto a hombres como a mujeres, que la definición de feminidad implica también una de masculinidad, ya que este término implica las relaciones entre ambos sexos”⁵¹.

⁵¹ Chávez Carapia, Julia del Carmen: “PERSPECTIVA DE GÉNERO”, Serie No. 1, Editorial Plaza Valdés, México D.F. 2004. Pp. 13

Instrumento:

- Elaboración de un afiche con un mensaje positivo sobre la figura femenina, masculina y equidad de género.

Encargada: Luz María Cruz

Evaluación: Elaboración de afiches con mensajes positivos sobre la figura femenina, masculina y equidad de género.

TECNICA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	TIEMPO	MATERIALES	DESARROLLO
Exposición	Retroalimentar el tema de la construcción de lo femenino y masculino y la equidad de género	Exposición	10 minutos	Computadora Cañonera Extensión	Se retroalimentará el tema por medio de la presentación Prezi.
Grupo focal	Dividir al grupo, en subgrupos de 6 integrantes según su sexo.	Repartir cartulinas de colores	10 minutos	Cartulina Marcadores Revistas Goma Tijeras	Se repartirá un kit de trabajo a cada grupo, para que elaboren un afiche con un mensaje positivo sobre la figura femenina, masculina y equidad de género.
	Pegar los afiches	Las y los estudiantes pegarán los afiches.	5 minutos	Cartulina Masking-tape	Cada grupo pegará dentro de la institución los afiches para la socialización del tema.
Trifoliar	Brindar la información en un trifoliar.	Repartir a cada estudiante un trifoliar con el contenido preciso de cada taller.	5 minutos	Trifoliar	Cada estudiante recibirá un trifoliar para que conserve la información en forma física.
Refacción	Un vaso de Coca Cola Un pan con ensalada.	Compartir con las y los estudiantes un refrigerio	10 minutos	Doble litros de gaseosa Vasos desechables Servilletas Pan Jamón Mayonesa	Cada estudiante recibirá un refrigerio, en agradecimiento por participar en la investigación.

CUESTIONARIOS

Cuestionario No. 1

“MASCULINIDAD”

Grado: _____ Fecha: _____

Sexo: F____ M____

1. ¿Qué cualidades atraen más de los hombres?

2. ¿Qué defectos han observado en los hombres?

3. ¿Cómo son en general los hombres guatemaltecos?

4. ¿Qué actividades les prohíben hacer a los hombres?

5. ¿Cómo creen que deberían ser los hombres?

Cuestionario No. 2

“FEMINEIDAD”

Grado: _____ Fecha: _____

Sexo: femenino _____ masculino _____

1. ¿Qué cualidades atraen más de las mujeres?

2. ¿Qué defectos han observado en las mujeres?

3. ¿Cómo son en general las mujeres guatemaltecas?

4. ¿Qué actividades les prohíben hacer a las mujeres?

5. ¿Cómo creen que deberían ser las mujeres?

Cuestionario No.3

“ESTEREOTIPOS”

Grado: _____ Fecha: _____

Sexo: Femenino _____ Masculino _____

1. ¿Es correcto que las mujeres tengan muchos novios?
Falso _____ Verdadero _____
2. ¿Las mujeres pueden declarársele a los hombres?
Falso _____ Verdadero _____
3. ¿Deben los hombres llegar vírgenes al matrimonio?
Falso _____ Verdadero _____
4. ¿Los hombres que son estilistas son menos masculinos?
Falso _____ Verdadero _____
5. ¿Las mujeres son más valientes que los hombres?
Falso _____ Verdadero _____
6. ¿Deben los hombres mostrar sus sentimientos y llorar?
Falso _____ Verdadero _____