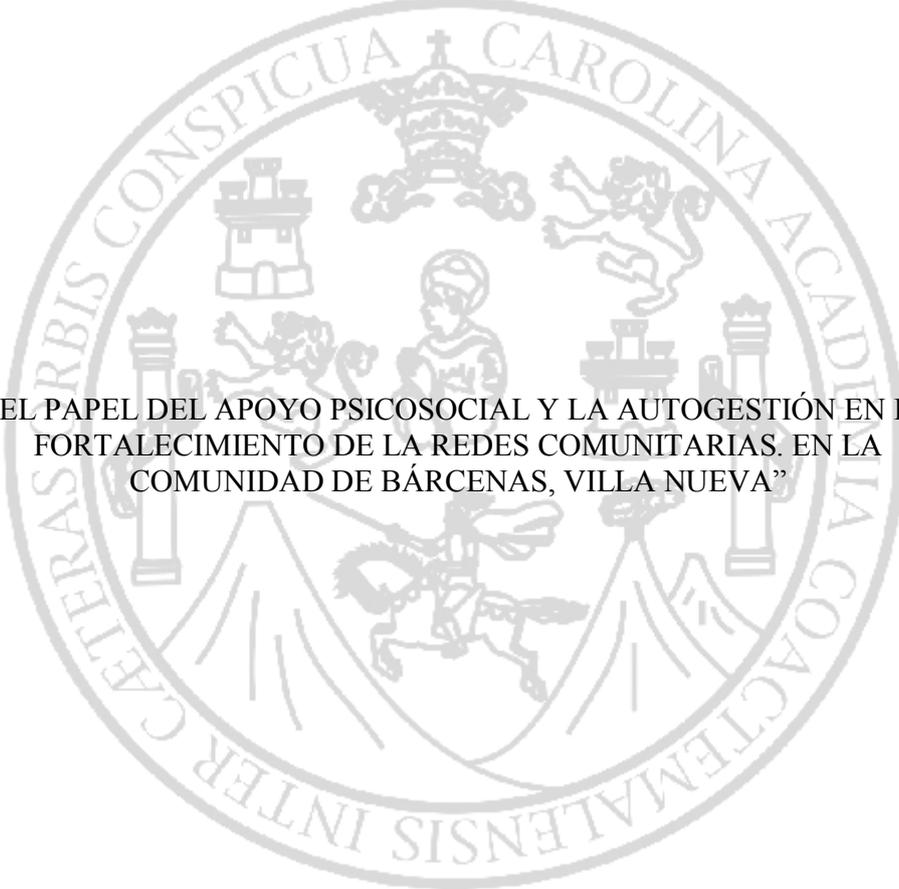


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



“EL PAPEL DEL APOYO PSICOSOCIAL Y LA AUTOGESTIÓN EN EL  
FORTALECIMIENTO DE LA REDES COMUNITARIAS. EN LA  
COMUNIDAD DE BÁRCENAS, VILLA NUEVA”

SILVIA MERCEDES PATZÁN MUY

GUATEMALA, ABRIL DE 2,011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

“EL PAPEL DEL APOYO PSICOSOCIAL Y LA AUTOGESTIÓN EN EL  
FORTALECIMIENTO DE LAS REDES COMUNITARIAS. EN LA COMUNIDAD DE  
BÁRCENAS, VILLA NUEVA”

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN  
PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

POR

SILVIA MERCEDES PATZÁN MUY

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE

PSICÓLOGA

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIATURA

GUATEMALA, ABRIL DE 2,011

**MIEMBROS CONSEJO DIRECTIVO**

Doctor César Augusto Lambour Lizama  
DIRECTOR INTERINO

Licenciado Héctor Hugo Lima Conde  
SECRETARIO INTERINO

Jairo Josué Vallecios Palma  
REPRESENTANTE ESTUDIANTIL  
ANTE CONSEJO DIRECTIVO

## **ACTO QUE DEDICO**

### **A DIOS**

Porque Jehová da la sabiduría y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia.  
Prov. 2.6

### **A MIS PADRES**

Jerónimo Patzán Raxón  
Lucia Muy Xáminez

Con infinito amor y profundo agradecimiento por sus múltiples esfuerzos.

### **A MI ESPOSO**

Roberto Carlos Cardona Yupe

Por su amor, comprensión y apoyo incondicional.

### **A MIS HERMANOS**

Gilda, Héctor y David  
Por su cariño y apoyo.

### **A MIS SOBRINOS**

Iris, Héctor, Erick, Wilson y Josué  
Con cariño especial.  
Que mi triunfo les sirva de ejemplo.

## **AGRADECIMIENTO ESPECIAL A**

LICENCIADO RUBÉN ANTONIO CAAL  
Por brindar su colaboración, conocimiento y asesoría.

LICENCIADO IVÁN MONZÓN  
Por su orientación y apoyo en la elaboración de este trabajo.

A LA COMUNIDAD BÁRCENAS, VILLA NUEVA  
Por haber permitido la realización de este estudio.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
Por dar la oportunidad de realizar nuestros estudios.

A LAS PERSONAS QUE DE UNA U OTRA MANERA  
COLABORARON E HICIERON POSIBLE ESTA INVESTIGACIÓN

## Í N D I C E

Prólogo

### CAPÍTULO I

Introducción	1
Marco teórico	2
El apoyo psicosocial	3
La comunidad	7
La autogestión comunitaria	13
La educación popular	15
Organización comunitaria	19
El liderazgo comunitario	26
Hipótesis	32
Variable independiente	32
Variable dependiente	33

### CAPÍTULO II

Metodología	34
Técnicas e instrumentos	35

### CAPÍTULO III

Presentación, análisis e interpretación de resultados	37
Información general de la muestra	37
Análisis e interpretación de gráfica 1	37
Análisis e interpretación de gráfica 2 y 3	38
Análisis e interpretación de gráfica 4	39
El apoyo psicosocial	39
Análisis e interpretación de gráfica 5	39
La autogestión para el desarrollo	40
Análisis e interpretación de gráfica 6	40
El fortalecimiento en las redes comunitarias	41
Análisis e interpretación de gráfica 7	41
Análisis e interpretación de gráfica 8 y 9	42
El liderazgo	43
Análisis e interpretación de gráfica 10	43
Motivación	44
Análisis e interpretación de gráfica 11	44
Análisis e interpretación de gráfica 12 y 13	45
Voluntad	46
Análisis e interpretación de gráfica 14	46
Incentivar la participación comunitaria	47
Análisis e interpretación de gráfica 15	47
Análisis e interpretación de gráfica 16 y 17	48
Las alianzas, asociaciones y transacciones	49
Análisis e interpretación de gráfica 18	49
Desarrollo comunitario	50

Análisis e interpretación de gráfica 19	50
Incremento de potencia y fuerza	51
Análisis e interpretación de gráfica 20	51
Proyectos comunitarios	51
Análisis e interpretación de gráfica 21	52
Participación comunitaria	52
Análisis e interpretación de gráfica 22	53
Potenciación comunitaria	53
Análisis e interpretación de gráfica 23	54
Transformación positiva	54
Análisis e interpretación de gráfica 24 y 25	55
Planificación comunitaria	56
Análisis e interpretación de gráfica 26	56
Análisis e interpretación de gráfica 27	57
Análisis e interpretación de gráfica 28 y 29	58
Bienestar	59
Análisis e interpretación de gráfica 30	59
Intervención comunitaria	60
Análisis e interpretación de gráfica 31	60
Análisis e interpretación de gráfica 32 y 33	61

#### CAPÍTULO IV

Conclusiones	63
Recomendaciones	64
Bibliografía	65
Anexos	66
Resumen	71

## PRÓLOGO

Con esta investigación se pretende dar a conocer el impacto de carácter social que tiene el apoyo psicosocial y la autogestión para el desarrollo, en el fortalecimiento de las redes comunitarias en la comunidad de Bárcenas, Villa nueva.

*La finalidad es que los miembros de esta comunidad sean autosuficientes y puedan solucionar un problema psicosocial al momento de presentarse.*

Actualmente la población carece del conocimiento y herramientas para enfrentar por sí mismos los problemas que a diario se presentan en dicha población, ya que al realizar esta investigación se pudo constatar que el porcentaje de habitantes involucrados es muy bajo.

Si bien la promoción del apoyo psicosocial y la autogestión, es un aporte para el desarrollo ya que con ello se puede mejorar las capacidades y rendimientos de las redes comunitarias.

Al referirse sobre la participación social, que son los procesos sociales a través de los cuales la comunidad y los diferentes sectores que intervienen en la identificación de cuestiones de salud u otros problemas afines, se determina que es una alianza para diseñar, probar y poner en práctica las soluciones. Es por ello que la población debe involucrarse y aumentar la participación en las reuniones de los grupos comunitarios para enterarse de los diferentes proyectos que se están llevando a cabo.

Si bien el proceso de autogestión comunitaria, comienza se desarrolla y culmina transformando la actitud, disposición de los miembros de la comunidad hacia sí mismos y hacia los demás.

La autogestión no debe ser un episodio que brille fugazmente en la vida de una comunidad, la idea es lograr cambios permanentes, por ello es imprescindible el proceso de sustentabilidad, el cual plantea preservar el ecosistema, garantizando los recursos naturales a las generaciones futuras.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo constituye el desarrollo de la investigación del papel que juega el apoyo psicosocial y la autogestión para el desarrollo dentro de las redes comunitarias.

Este trabajo se realizó en la comunidad de Bárcenas, ubicado en Villa Nueva, en el cual se pudo evidenciar un ambiente bastante rico en cultura, lo que hizo más interesante el desarrollo de esta investigación, ya que se trabajó con una población numerosa, con el propósito de conocer parte de su vida, e interactuar con ellos como parte de la experiencia.

Dicha investigación tiene como finalidad dar a conocer la utilidad de estas herramientas dentro del trabajo comunitario y lograr con ello un mejor desarrollo.

Dentro de los beneficios de este trabajo se puede decir que permitió de manera directa conocer la realidad social de la gente que vive en este municipio, ya que es a veces difícil conocer por distancia o referencias de otras personas las condiciones de vida, las limitaciones económicas y la diversidad de gente que existe. Es necesario mencionar que la actividad de un psicólogo no se limita a conocer su propio ambiente ya que el estar compartiendo con diversos grupos, permite tener una mejor concepción de la necesidad que hay de expandir el trabajo y proyección de un psicólogo, actualmente y por situaciones de violencia es necesario trabajar con los que en realidad lo necesitan, quienes tienen pocas oportunidades de recibir atención psicosocial.

Es por eso que se realizó este trabajo en un área que en vez de limitar el conocimiento empírico lo amplió para crear conciencia de los factores psicosociales que hay que resolver, ya que las situaciones políticas tanto económicas, laborales de educación y sociales hasta ahora no han hecho más que afectar la vida cotidiana de las personas más necesitadas, y es en función a ellos que hay que crear estas formas de ayuda, desarrollando propuestas de trabajo en base a realidad conocida.

Este trabajo se desarrolló específicamente con habitantes de la población quienes constataron sus conocimientos e importancia sobre el apoyo psicosocial y la autogestión para el desarrollo y la aportación que estos brindan dentro de los programas de trabajo.

## **CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO**

Es trascendental el papel que juega el apoyo psicosocial y la autogestión del desarrollo en el fortalecimiento de las redes comunitarias y la integración de las mismas; en pro de un mejor proceso para formación de grupos y participación, teniendo como fin que los miembros de la comunidad sean autosuficientes y puedan solucionar un problema psicosocial, sin embargo esta participación comunitaria en la población “Bárcenas” es mucho más que contribuir con trabajos o suministros. Es participar en la toma de decisiones, para elegir un proyecto comunitario, planificarlo, implementarlo, gestionarlo, supervisarlos y controlarlo es diferente a la colaboración comunitaria.

La animación social promueve actividades en la comunidad de destino, encauzando a la comunidad a asumir una mayor responsabilidad en su propio desarrollo, comenzando por decidir qué proyectos se deben poner en marcha, estimulando la movilización de recursos y la organización de actividades.

El objetivo de la promoción de la participación comunitaria es establecer que las decisiones que afectan a la comunidad se deban tomar entre todos los miembros de la comunidad (y no sólo entre unos pocos o por una agencia exterior). Incentivando la colaboración comunitaria, puesto que ayuda a la comunidad a hacerse más responsable de las actividades en las que invierte sus propios recursos. También se anima a los gobiernos y a los donantes externos a discutir sus intervenciones con el conjunto de la comunidad esto es, la consulta a la comunidad.

La expresión «participación comunitaria» no se debe usar aquí como el equivalente de la colaboración comunitaria o la consulta a la comunidad (como equivocadamente hacen muchas organizaciones de ayuda al desarrollo). Participación, aquí, significa intervención en la toma de decisiones, el control y la coordinación.

La perspectiva social es una forma de observar a la sociedad; se ve como algo por encima de la gente que compone esa sociedad, tiene una vida propia, una vida sociológica.

Es conveniente que exista una potenciación comunitaria para poder incrementar la capacidad de una comunidad, aumentar su competencia para hacer cosas por sí misma; es más que el simple hecho de añadir servicios y prestaciones como carreteras, alcantarillado, agua, acceso a la educación y atención sanitaria. Significa incrementar su competencia y fuerza, significa más conocimientos, más confianza y una organización más efectiva, no se consigue por medio de la caridad ni de la donación de recursos externos, puede facilitarse a través de acciones como proyectos comunitarios, pero sólo cuando todos los miembros de la comunidad se involucran desde el principio, para decidir la acción comunitaria, identificar recursos ocultos en la comunidad, y desarrollar un sentimiento de propiedad y responsabilidad de las prestaciones comunitarias del principio al fin.

Aunque un incremento de la democratización puede beneficiarse de la devolución por parte del gobierno de cierto poder legislativo a la comunidad, su capacidad de hacer uso de esa toma de decisión legal depende de si la comunidad tiene capacidad práctica, es decir, competencia para tomar decisiones sobre su propio desarrollo, para determinar su propio futuro, poder, fuerza, capacidad, competencia y potenciación.

Accionar el desarrollo dentro de la comunidad de “Bárcenas”, mucha gente supone que desarrollo significa crecimiento cuantitativo, si bien su característica más importante es el cambio cualitativo. Desarrollarse es crecer, y crecer es más que hacerse mayor; también implica hacerse más complejo y más fuerte. Experimenta un cambio social. Por ejemplo un economista verá el desarrollo sólo como un incremento de ingresos o riqueza (absoluto o per cápita); un ingeniero verá el desarrollo como un aumento en el control de la energía o herramientas más poderosas y sofisticadas; no obstante, para un activista, esto sólo es un cambio en dos de las seis dimensiones culturales de una comunidad.

El desarrollo significa cambio social en las seis dimensiones culturales: tecnológica, económica, política, interactiva, ideológica y de percepción del mundo (Hiram Quiroga, Santiago Quevedo 1990).

**1.1 El apoyo psicosocial:** “es una información verbal y no verbal, ayuda tangible o accesible dada por otros o inferida por su presencia y que tiene efectos conductuales y emocionales beneficiosos por el receptor”.

“Es una provisión instrumental o expresiva, real o percibida, dada por la comunidad, redes sociales y amigos íntimos”.

Cuando se habla sobre la objetividad y de la subjetividad del concepto, diferenciando el apoyo social obtenido y el apoyo social experimentado; ambos son fundamentales para la persona y repercuten sobre su bienestar.

El apoyo psicosocial, se centra en la situación contextual y analiza tres áreas en las que se puede dar:

Desde el punto de vista comunitario, se sitúa el macro-nivel, que es el soporte social, el cual permite al individuo sentir que pertenece y está integrado en un sistema social. En un nivel mas reducido de sistemas o redes sociales, se encuentra el meso-nivel en donde los vínculos personales, cuyo interior a menudo indirectamente, se dan afectos o apegos hacia los demás y el micro-nivel, donde se dan vinculaciones muy intimas y de confianza, se consigue el soporte social no formal, que favorece el nacimiento de una necesidad de compromiso, puesto que la persona aguarda reciprocidad en la ayuda sintiéndose en parte responsable por el bienestar de otros.

En la labor del soporte social; por norma se suele hablar de tres formas distintas de soporte o ayuda social: el soporte emocional que se refiere al sentimiento de ser querido y de poder tener confianza en alguien, es también saber que hay una persona con la que se puede comunicar y compartir emociones y vivencias y además saber que es valorado.

El apoyo palpable o material es aquél que se recibe en forma de servicios (ayuda para cuidar a los niños, ayuda particular, dinero). Dar esta forma de ayuda es una de las metas principales de los servicios sociales, facilitando por ejemplo el acceso a una pensión económica, u ofreciendo amparo en situaciones de crisis.

Y el soporte de tipo informativo, que se obtiene con los conocimientos, las sugerencias de los demás, que facilitan en cierta manera la resolución de los problemas, este apoyo es difícil darlo separadamente del apoyo emocional a menos que provenga de instituciones oficiales, por lo tanto formales, en los que la ayuda es facilitada por expertos.

El soporte informativo puede ser buscado en toda persona que pueda aportar información adicional sobre cómo resolver determinado problema, a quién y dónde dirigimos, cómo comprenderlo y valorarlo de forma cognitiva.

El objetivo principal es la atención personal basada en una escucha activa de la persona usuaria, favoreciendo siempre las relaciones familiares.

El apoyo psicosocial también incluye: compañía, diálogo y comunicación, refuerzo de la autoestima, atención a alteraciones en el estado anímico de la persona, información y uso de recursos socio-comunitario, acompañamiento en actividades de ocio y desplazamientos fuera del domicilio (López-Cabañas y Chacón, René 1997).

El apoyo psicosocial: son acciones realizadas por personas interesadas en ayudar a otras “especialistas o facilitadores”, que tratan de influir en los comportamientos de personas y de grupos comunitarios para que logren una salud mental de calidad.

Es una herramienta de auxilio al ser humano, solidario, respetuoso a su cultura y a su entorno; se realiza con la autorización o permiso de las personas que lo reciben, con su participación voluntaria y no se va mas allá de donde quieran, lo brindan gentes interesadas en ayuda a otras, que han adquirido conocimientos y realizado prácticas en aspectos psicosociales básicos, tienen que ser personas honestas, respetuosas y con sentimientos nobles, pacíficas y muy comprensivas.

El apoyo psicosocial, tiene diversos pasos, un comienzo, un desarrollo y un cierre o terminación y sirve para que existan comunidades, familias y personas pacíficas, que puedan resolver los problemas y situaciones de vida sin violencia, interesadas en la realidad en que viven y en la solución de sus problemas, expresivas, creativas y propositivas ante las situaciones que viven, con una imagen positiva de sí mismas y de sus capacidades, con interés de superarse, individual y colectivamente, con iniciativa y voluntad para luchar por sus derechos y por una vida con mejor calidad, alegres, relajadas, con confianza en sí mismas y en las personas de su comunidad.

El apoyo psicosocial, también sirve para mejorar la salud mental de las personas, familias y otros grupos comunitarios, aprendiendo a superar dificultades de la vida cotidiana que les impida ser felices y desarrollarse adecuadamente.

La salud mental es importante para la vida personal, familiar y comunitaria porque, permite sentirse cómodo y en armonía con uno mismo y con su entorno, ayuda a que se tenga una buena autoestima y a que se sienta valioso y capaz, también ayuda a prevenir muchas enfermedades, porque cuando se está bien mentalmente las defensas mejoran y no se enferman tanto, previene que se involucren en acciones que dañen la salud como los vicios, drogas, alcohol, permite convivir en armonía con las demás personas, en la familia, en el trabajo, en el grupo de amigos y en otros lugares de la comunidad, construye una vida con mejores condiciones para consigo mismo, para nuestras familias y para la vida comunitaria, facilita la construcción de un mejor país donde se superan los conflictos culturales, económicos, políticos y otros.

Es necesario restablecer la salud mental para lograr un mejor país, donde haya desarrollo, alegría, capacidad para resolver problemas, entre otras actividades.

Se ha observado que algunos de los factores que han afectado a la salud mental de guatemaltecos y guatemaltecas, podrían ser los factores culturales; debidos al racismo, discriminación, desvalorización de las culturas indígenas.

Factores políticos: por el abuso de poder, militarismo, demagogia, represión política, conflictos armados.

Factores económicos: porque existe pobreza, expropiación de la tierra, desempleo y bajos ingresos económicos, especulación salarial y comercial, enriquecimiento ilícito, exclusión y marginación, políticas salariales discriminativas.

Factores ambientales: los que contaminan el ambiente, visual, auditivo, del aire, del agua, concentración de población en áreas urbanas, crecimiento poblacional desordenado, pocas áreas recreativas, concentración industrial sin controles, destrucción de áreas protegidas, explotación irracional de los recursos, desastres naturales y provocados.

Factores emocionales: en donde se dan los conflictos personales y colectivos no resueltos, violencias/maltratos a personas, comunicación humana pobre o deficiente, insatisfacción de necesidades afectivas, pérdidas afectivas (muerte, separación, alejamiento de familiares y amigos).

Todos estos factores han incidido y continúan influenciando negativamente la salud mental en comunidades enteras, dando lugar o manteniendo problemas psicosociales tales como la violencia social, abulia participativa, mutismo selectivo, uso y adicción a las drogas, sub valoración personal, conformismo, y duelos alterados.

Estos problemas psicosociales pueden provocar a nivel personal:

- Ansiedad: estado emocional desagradable.
- Angustia: miedo fuerte
- Insomnio: sin dormir
- Pesadillas: sueños feos
- Enuresis: orinarse en la cama
- Déficit de atención: muy inquieto
- Depresión: suicidios

El apoyo psicosocial, está dirigido a personas individuales, grupales, colectivas, se da a través de grupos de apoyo los cuales, el objetivo principal es “dar soporte emocional” (Quiroga Hiram, Quevedo Santiago, 1990).

**1.2 La comunidad** (familia, nación, entre otros), es un grupo que no ha sido formado por decisión de sus componentes, para la realización de fines preconcebidos, sino que tiene un carácter originario, se constituye espontáneamente, los sujetos no ingresan en ella por decisión, sino que se hallan en ella independientemente de su voluntad, viviendo en ella y desde ella, desarrollándose dentro de ella, y estando ligados por una solidaridad de la cual no son los autores deliberados. Es la noción clave, el ámbito y motor fundamental, el sujeto y el objeto de la disciplina llamada psicología comunitaria.

Es un antecedente y una presencia constante en la vida social, “comunidad y sentido de comunidad” son parte de un mismo fenómeno, siendo un objeto social complejo con mutuas determinaciones, también se le denomina como un "conjunto de personas que viven juntas en un mismo lugar y entre las cuales hay establecidos ciertos nexos, ciertas funciones en común o cierta organización. En la comunidad se desarrolla la vida como la vida misma.”

Uno de los problemas actuales en psicología comunitaria es la definición de comunidad. Tradicionalmente, la psicología comunitaria se ha inspirado en un concepto de comunidad fuertemente ligado a la noción de territorio (en el sentido de localidad geográfica).

Sin embargo, esta noción se ha ido desvaneciendo, estableciéndose redes y agrupaciones de personas que no comparten una ubicación geográfica común. Ante esta necesidad, cabe plantearse la necesidad de redefinición del concepto de comunidad, la cual deberá incluir elementos que permitan distinguir una comunidad de otro tipo de asociaciones humanas.

En este trabajo se propone un concepto de comunidad caracterizado por la inclusión de 3 elementos:

- Pertenencia: “sentirse parte de”, e “identificado con”
- Interrelación: comunicación, interdependencia e influencia mutua de sus miembros.
- cultura común: existencia de significados compartidos.

La comunidad es el “objeto” más propio, la esencia misma de la psicología comunitaria. Es su objeto de estudio, de teorización e intervención; es su razón de existencia. "El sentimiento del que es parte de una red de relaciones de apoyo mutuo en que se podría confiar y como resultado del cual no experimenta sentimientos permanentes de soledad, que lo impulsan a actuar o adoptar un estilo de vida que enmascara la ansiedad y predispone a una angustia posterior más destructiva".

Dentro de los componentes básicos del sentido psicológico de comunidad está, la percepción de similitud de cada individuo con otros, interdependencia mutua, voluntad de mantener esa interdependencia (reciprocidad conductual), sentimiento de formar parte de una estructura social mayor, estable y fiable (sentido de pertenencia o integración social). Y cuando se refiere a este punto se enfatiza el grado de disposición que toda persona tiene para seguir la lógica de convivencia o sentido común, mientras más segura se sienta esa persona dentro de un grupo, más elevado será su sentimiento comunitario y por lo tanto la persona estará más dispuesta a seguir normas.

El sentido de pertenencia no es más que la seguridad que la persona obtiene cuando siente que ocupa un lugar dentro de un grupo; esto llevara a buscar conductas que permitan ocupar un sitio.

Los hábitos, costumbres, actividades, obligaciones y responsabilidades que contraen y desarrollan desde pequeños, en el curso de las distintas interacciones sociales forman parte de sus nuestras vidas, de esta manera, todas las estructuras sociales que componen el tejido de la sociedad, gracias a la huella heredada de una generación a otra y al continuo accionar de las personas que en ellas construyen, reproducen y perpetúan el conjunto de peculiaridades que los caracteriza, logran desarrollar sus propias identidades colectivas, cuyos mecanismos funcionales y principios rectores regulan la relación intragrupal y la mediación con las estructuras externas.

Así se constituye la identidad cultural, como síntesis de la construcción de múltiples significados distintivos, fruto de las complejas interacciones sociales que desarrolla internamente cada grupo y en sus relaciones con otros, mediante las cuales sus miembros se unifican y a la vez, se diferencian de los demás, proporcionando elementos concretos de referencia y comparación. Resume el universo simbólico que caracteriza a la colectividad, porque establece patrones singulares de interpretación de la realidad, códigos de vida y pensamiento que permean las diversas formas de manifestarse, valorar y sentir, sin embargo no basta con ser partícipe de una realidad colectiva común, ni siquiera es suficiente que posean rasgos étnicos comunes o compartan la misma herencia sociocultural para presuponer la conciencia personal como representante de una identidad determinada.

Se requiere del sentido de pertenencia, como forma de adscripción al universo simbólico de dicha colectividad; como expresión del grado de significación y sentido que los códigos imperantes, los valores, juicios, tareas compartidas y actividades por emprender y alcanzar, realmente, para cada sujeto.

El sentido de pertenencia, con toda la carga afecto-cognitiva que conlleva, es elemento arraigante y movilizador de la actividad grupal, y lo que es más importante, constituye un generador de valencias y cohesión intragrupal, en la

búsqueda de vías más amplias de participación sociocultural relevante, son imprescindibles los conocimientos acerca de la identidad cultural y el sentido de pertenencia, como elementos básicos para el desarrollo del protagonismo (Jiménez, Bleger, et al, 1996, PP 209).

Dentro del desarrollo de la comunidad se saca a luz los principios y fundamentos, que requieren desenvolvimiento, creación y consolidación de las organizaciones comunitarias, entendidas como el medio adecuado para fortalecer la integración, autogestión, solidaridad y participación de la comunidad con el propósito de alcanzar un desarrollo integral para la transformación positiva de su realidad particular y de la sociedad en su conjunto.

Los fundamentos del desarrollo de la comunidad son: fomentar la construcción de la comunidad como factor de respeto, tolerancia, convivencia y solidaridad para el logro de la paz, para lo que se requiere el reacomodo de las prácticas estatales y la formación ciudadana.

Promover la concertación, los diálogos y los pactos como estrategias del desarrollo; validar la planeación como instrumento de gestión del desarrollo de la comunidad; incrementar la capacidad de gestión, autogestión y cogestión de la comunidad; promover la educación popular comunitaria como instrumento necesario para recrear y revalorizar su participación en los asuntos locales, municipales, regionales y nacionales (Torregrosa, José Ramón 1997).

La noción de fortalecimiento ha sido señalada como una de las vías fundamentales para alcanzar el desarrollo y la transformación de las comunidades que tiene la psicología comunitaria. Y en efecto, si se revisa el origen de esta sub disciplina, se vera que a pesar de que hay tendencias orientadas primordialmente hacia el asistencialismo, siempre esta presente una línea que centra la atención en la comunidad, en la organización de sus miembros y en su desarrollo, insistiendo en la necesidad de la participación de las personas, en el apoyo de sus cualidades positivas en el fomento de sus capacidades, es decir en el fortalecimiento de esos individuos y grupos para que logren por si mismos transformaciones positivas que mejoren su calidad de vida y su acceso a bienes y servicios de la sociedad a la cual pertenecen.

La definición misma de la psicología social comunitaria incluye “desarrollar, fomentar y mantener el control y poder” en las personas que forman una comunidad, control y poder que de acuerdo con uno de los principios que fundamentan a esta rama de la psicología, deben tener un centro en la comunidad y no ser asumidos como algo proveniente de afuera. Actividad y control, participación y decisión son planteados como conductas fundamentales para lograr las transformaciones deseadas y ellas exigen procesos de fortalecimiento.

Existen algunos factores que podrían considerarse como los elementos fundamentales que permiten describir un proceso de fortalecimiento de la comunidad entre ellos esta “la participación”, este es el elemento fundamental que permite que todas las demás características puedan desarrollarse, ampliarse, profundizarse o alcanzarse.

Se refiere a la “acción desarrollada por los miembros de la comunidad en función de objetivos generados a partir de necesidades sentidas y de acuerdo con estrategias colectivamente definidas, fundamentadas en la solidaridad y en el apoyo social”, tal acción va acompañada de surgimiento de liderazgos comunitarios.

Conciencia que concierne a los procesos de movilización de la conciencia (concientización) que implican desideologización, desalineación, desarrollo de la crítica (incluyendo autocrítica) y comprensión del carácter histórico de los fenómenos comunitarios. Control, se entiende por tal desde “el creciente autocontrol en las personas que integran algún grupo organizado en una comunidad o que ejercen algún liderazgo dentro de ella hasta el control sobre circunstancias de orden social y sobre los recursos”. Poder, se circunscribe al poder social que puede ejercer la comunidad (Montero, Maritza 2003).

Politización, el fortalecimiento y todos los procesos que implica, llevan al desarrollo de la ciudadanía y por ende, de la sociedad civil. Más aún, genera eficacia en el cumplimiento de los deberes y el ejercicio de derechos, así como en el espíritu crítico.

Autogestión, expresada en la autonomía de las acciones y en la toma de dediciones concerniente a la comunidad. Incluye auto eficiencia en la organización comunitaria y, en la medida en que las acciones comunitarias producen efectos deseados o contribuyen a la solución de problemas comunitarios, fomenta la

confianza en si mismo y en los miembros de la comunidad y el sentimiento de seguridad como ciudadanos. Compromiso, concierne al sentimiento ético de apego y obligación para la comunidad, que lleva a involucrarse en acciones colectivas que pueden producir beneficios para todos.

Desarrollo y expresión concreta de capacidades individuales, en las personas miembros de una comunidad. Incluye formas de orientación cognoscitiva positiva respecto de las acciones e intereses comunitarios, desarrollo de recursos hasta entonces poco o nunca usados, mejoramiento de aquellos en uso, manejo de la tensión social, sentido de competencia y capacidad para planear estrategias y soluciones.

Y al darse todo o mucho de lo anterior se desarrolla también una identidad social, en este caso comunitaria, a la vez que se genera valores y creencias y se expresan y reivindican otros desarrollados históricamente.

Así mismo se define “al fortalecimiento, desde la perspectiva comunitaria, como el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno, según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a si mismo”.

El compromiso y la conciencia suponen de alguna forma de desarrollo de identidad social expresada en el sentido de pertenencia y de apego a la comunidad, así como la generación de estilos de acción marcados por la cultura local, que se manifiestan incluso en las formas de incorporar concomimientos y técnicas externos que les son necesarios para alcanzar sus fines.

El aspecto crítico se evidencia en la aproximación evaluativo de las circunstancias, de causas y efectos, de recursos y de posibilidades (Montero, Maritza 2003).

Dentro de estos se menciona la autogestión comunitaria, la cual es una gestión de la comunidad, que ocurre como consecuencia de transformar la espiral descendente de la pobreza en espirales ascendentes de desarrollo. La fuente de la autogestión comunitaria es el cambio de una visión fatalista de la pobreza, sólo como suma de carencias, a una visión esperanzadora, como generadora del impulso necesario para el desarrollo.

**1.3 La autogestión comunitaria**, es pues el canal a través del cual el potencial infinito inherente del ser humano se encauza hacia el logro de una vida digna a través de mejorar la calidad de vida de cada uno de los moradores, de acuerdo a sus propios objetivos, metas y con el apoyo solidario de sus semejantes.

Con lo expuesto, autogestión es un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que lo son propios y que a través de una organización, permita defenderlos expresándolos con efectividad en la práctica cotidiana, basándose en una conducción autónoma y en una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos, este concepto por supuesto que lleva implícito de planificación, democracia participativa y desarrollo sustentable.

La autogestión comunitaria es una herramienta eficaz probada que exalta la utilización de los mejores valores del individuo y de los grupos, situándolos en mejor posición para enfrentar y resolver sus problemas comunes.

Entendemos como autogestión todas las opciones de auto organización social y comunitaria donde la comunidad misma, ya sea sindical, cooperativa, campesina, de mujeres, jubilados, marginados y de cualquier otro sector social oprimido en nuestra sociedad, tome en sus propias manos la tarea de resolver sus necesidades. Para ello se tienen una serie de principios prácticos que encierran el funcionamiento básico de una sociedad autogestionaria: la democracia directa que es donde los interesados los que toman sus decisiones, sin delegar en intermediarios la responsabilidad de decidir sobre sus asuntos, preponderando el consenso como la forma predominante en la toma de acuerdos, y solo en casos extremos recurrir a la votación, evitando el "mayoriteo" y permitiendo, en lo posible, posiciones propias a las minorías.

La acción directa: si son los interesados, los que toman sus decisiones sin intermediarios, en la acción directa, son también ellos mismos los que gestionan sus propios acuerdos, también sin intermediarios.

El apoyo mutuo: que es el que desarrolla el concepto de solidaridad como principio ético de funcionamiento en todas las instancias en las que participen y asesoren.

La extensión: en donde deriva el crecimiento de la práctica de estos principios autogestionarios en la comunidad, extendiendo su influencia en el ámbito sectorial, como por provincias, regiones, así como la aplicación de los principios autogestionarios en su propia intimidad, no pueden manejar la autogestión en la comunidad siendo unos tiranos e intolerantes en la intimidad de las familias, los compañeros o los miembros de la organización y la formación que es el estudio y la actualización permanente que permite manejar un mayor número de alternativas a valorar en la toma de decisiones.

Estos cinco principios básicos de la práctica autogestionaria, que adaptados a las circunstancias particulares de cada caso, son aplicables en cualquier instancia organizativa, desde el pequeño grupo, el barrio, la comunidad, el pueblo y la sociedad misma, anotando que ninguno es prioritario sobre los demás, y no son sacrificables unos en función de otros, son cinco y se toman juntos.

La autogestión es un proceso integral de fortalecimiento organizativo, secuencia en las acciones y una capacitación continua, que es robustecer las propias capacidades antes, durante y después de la entrega del bien adquirido, descubriendo las capacidades, destrezas, habilidades individuales, directivas y de grupo de la población.

La autogestión comunitaria se conduce con autonomía en coordinación con los intereses y acciones con otros grupos. Ya que este proceso se genera al romper la dependencia y marginación previas para crear un espacio propio de representación, defensa y coordinación, la autogestión comunitaria conduce necesariamente a la conquista gradual de poder económico, social y político.

La autogestión cuenta para su implementación en la comunidad con la planificación alternativa, que es el aspecto práctico del trabajo comunitario.

La autogestión comunitaria, como práctica social, es un sistema de planificación alternativo que opera en la propia comunidad, poniendo en práctica actividades conjuntas en torno a intereses compartidos, implica conocer la realidad, desear un cambio positivo, idear un futuro mejor; definir las acciones necesarias para alcanzar esas metas, definiendo el camino que facilita lo deseado para construir la organización adecuada que haga realidad esta meta.

El sistema de planificación alternativo es un instrumento ajustable y flexible oponiéndose a las actitudes sociales nefastas, como el fatalismo, la resignación y la improvisación.

La planificación alternativa ha demostrado ser una eficaz herramienta educativa, comunicativa, organizativa que puede transformarse en un instrumento técnico - político en poder de las comunidades; cuenta con la herramienta educativa popular: que construye capacidades, soluciona problemas comunes, requiere conocimiento aplicado.

Todos tenemos una cantidad mayor o menor de conocimiento cuando éste no es suficiente para construir una escena más cercana al ideal, hay que adquirir nuevas destrezas y habilidades, con el método de aprender haciendo. Al integrar la acción con el aprendizaje, la reflexión y el intercambio de experiencias, todos los integrantes del proceso aprenden de todos, reafirmando la importancia de la capacitación, pero no se reduce a ella, sino al proceso de aprendizaje colectivo el cual se apoya en la capacitación, pero va mucho más allá, porque se trata de construir capacidades a través de un aprendizaje integral para el desarrollo. Este incluye la familia, los sistemas de comunicación los de educación formal, el arte, el deporte, la recreación, la acción comunitaria y todos los procesos que se dan en el conjunto de la sociedad.

**1.4 La educación popular**, la cual rompe los moldes rígidos de la escuela tradicional, transmitiendo con los mismos enfoques y procedimientos, es una serie de conocimientos previamente diseñados y organizados por expertos.

Es la superación del “aula” pero dentro de la misma “escuela” y casi siempre está ligada a programas oficiales.

La relación “educador-educando” se mantiene con todo el verticalismo del “maestro-alumno”. Dentro de esta categoría pueden quedar los programas de educación a distancia, educación abierta, acelerada, etc.

Otro modelo que empieza a ser llamado educación popular es la llamada educación de adultos, es decir educación dirigida a sectores no atendibles (por razones de edad) dentro de los programas establecidos en el sistema educativo formal.

El contenido de esta educación gira muchas veces sobre aspectos propios de la escuela formal, pero no tienen validez académica oficial.

El contenido se enfoca a tratar temas relacionados con la vida familiar, social y de la comunidad; así educación para la salud, relaciones familiares, educación sexual, artesanías, habilidades y oficios; son característicos de este tipo de programas; los métodos de trabajo son altamente tradicionales y prácticamente escolares.

Las academias parroquiales, los “centros de desarrollo comunal” y muchos otros similares, son muestras clásicas de este tipo de programas. En ocasiones y debido a esos espacios de “inserción” en el mundo oficial o internacional, algunos programas adquieren modalidades mucho más cercanas a un auténtico trabajo popular, tanto en orientación y contenido, como en métodos y técnicas.

El énfasis en lo pedagógico y/o didáctico hacen a muchos definir sus programas como de educación popular, identificando el uso de audio-visuales, películas, dinámicas, etc.

Con las características esenciales y el proceso continuo y sistemático que implica momentos de reflexión y estudio sobre la práctica del grupo o de la organización; es la confrontación de la práctica sistematizada, con elementos de interpretación e información que permitan llevar dicha práctica consciente, a nuevos niveles de comprensión.

Es la teoría a partir de la práctica y no la teoría “sobre” la práctica. Así, una práctica de educación popular no es lo mismo que “darle” cursos de política a la base, ni hacerle leer textos complicados, ni sacarlo por largos periodos de su práctica, para formarlos, sino tomar la propia realidad y la práctica transformadora sobre esa realidad como fuentes de conocimientos, como punto de partida y de llegada permanente, recorriendo dialécticamente el camino entre la práctica y su comprensión sistemática, histórica, global y científica y sobre esta relación “entre teoría y práctica”.

El sentido de educar no es entonces entendido como un hecho escolar en el que, el que sabe aunque sea “de política” informa y “educa” al que no sabe; es pues un proceso continuo y sistemático de interacción entre práctica y teoría, impulsando y acompañado por aquellos compañeros que tengan mayor nivel de capacidad de

análisis, reflexión e información y este criterio, sitúa lo popular en su justa dimensión, puesto que no utiliza como sinónimo de “beneficiario”, sino en función de su carácter protagónico como clase.

Así la educación popular, no solo debe entenderse como “concienciar” o desarrollar la “conciencia crítica”, sino darle a este hecho, el sentido de “conciencia solidaria” y ésta en términos de “solidaridad de clase” que se vuelve práctica transformadora, en la medida que se convierte en solidaridad organizada de clase. La metodología de la educación popular es pues, la coherencia con que se deben articular los objetivos a lograr, los métodos o procedimientos utilizados para ello y las técnicas o instrumentos aplicados en relación con el marco teórico que da origen a los objetivos buscados.

No se trata pues de un volver mecánicamente, sino de avanzar dinámica y creativamente, aunque sin alejarnos nunca de nuestra propia realidad. Cuando estamos hablando de una organización o grupo popular, estamos partiendo del hecho de que dicho grupo realiza una práctica social. En donde, su comprensión y su mejoramiento en términos racionales y políticos, es el verdadero objetivo del proceso educativo; y si para lograrlo hay que realizar o conviene realizar eventos educativos (cursos, seminarios, talleres, etc.) eso no debe significar que el objetivo a lograr será que los participantes del evento produzcan el mismo, sino que mejoren colectivamente su práctica socio-política; si para ello hay que producir el evento, es circunstancial. Lo importante es apropiarse de la realidad y de la práctica transformadora, de una manera consciente, crítica y creativa.

La premisa fundamental a nivel pedagógico es la participación; solo con una pedagogía basada en el proceso activo de participación personal que se enriquece al convertirse en grupal y colectiva, puede lograrse a partir de la práctica. Utilizando las técnicas o herramientas educativas: en donde el papel del coordinador en definitiva será la capacidad con que este sepa diseñar los programas, aplicar las técnicas y conducir el nivel de reflexión teórico. Igual que toda herramienta, tiene sus características, sus alcances, sus limitaciones y para utilizarla, hay que conocerla y saber manejarla.

El ejercicio será mucho más provocador y eficaz si se logra un buen distanciamiento a través de el ordenamiento de hechos y situaciones normalmente vistas o enseñadas en forma parcial, anárquica, desordenada, el desordenamiento o rompimiento de la lógica de lo cotidiano, el uso de nuevos códigos, en relación al hecho o situación, ej. Visualizar lo que solo se ha oído; oír lo que se vive cotidianamente como “valor” social, etc.

El cambio de código; lo que es de la cultura oral, cambiarlo a código visual, o audio-visual o viceversa, la exageración medida, el humor, la ironía, el dramatismo, la sorpresa, etc. O por supuesto, el “vivir” situaciones, actuando, jugando roles, participando vivencialmente en dinámicas activas, etc. Estos y muchos elementos, solos o combinados, podrán ser “factores de distanciamiento” que provoquen la descodificación, mediante el análisis objetivo y subjetivo de su contenido y forma. De una amplísima gama de posibles códigos, el educador se vale para diseñar y/o adaptar sus técnicas educativas. Las técnicas, aun las que aparentemente son muy acabadas en su diseño, no son aplicables nunca en forma mecánica; su aplicación depende de:

- a) Las características del grupo (pequeño, numeroso, adultos, trabajadores, campesinos, mujeres, mixto, alfabetos o analfabetas, iniciándose o con cierta experiencia, etc.) condicionaran el procedimiento de aplicación.
- b) Las condiciones objetivas y materiales en que se desarrolla el proceso. No es lo mismo un taller intensivo, que un proceso periódico a largo plazo, semana a semana; tampoco es lo mismo trabajar en un local adecuado y con equipo, que en condiciones desfavorables y/o sin equipo de apoyo.
- c) Los temas y sobre todo, los objetivos que se quieran alcanzar. La particularidad, la intensidad; las características del grupo, etc., condicionan o sitúan el contenido temático y los objetivos que se quieren y pueden alcanzar; las técnicas y procedimientos, serán adaptadas a estas condiciones.
- d) El eje temático también orienta y condiciona el uso de técnicas y su procedimiento, pues a un mismo tema general, pueden escogerse y diseñarse diferentes ejes temáticos; según el eje, es el enfoque o el énfasis del tema y sus contenidos.

En síntesis los aspectos particulares deben saberse ordenar y organizar mediante un eje temático, de forma elegida a través de la cual se va a desarrollar el tema generador, que nos debe ayudar a referirnos a lo global y estructural, mientras que el eje temático nos debe auxiliar en el tratamiento de los aspectos coyunturales seleccionados dentro del contenido general. Tales aspectos generales se describen a continuación: QUIENES: son los solicitantes, sus condiciones, número, características, nivel, expectativas, etc.; con estos elementos, podemos formular entonces; QUÉ: se va a tratar, o sea el tema general-generador, que resuma y contenga el contenido que se desea abordar, desde la realidad del grupo y en función de una visión analítica y teórica que se pretende lograr; PARA QUÉ: o sea, los objetivos generales que se quieren lograr; CÓMO: que tiene que ver con el método general con que ese evento o proceso específico se va a desarrollar; se deduce de las condiciones objetivas del grupo, como son: número, tiempo, recursos, etc. Así se puede concluir que será un evento intensivo x número de días, o que se tendrá que trabajar solo un o unos fines de semana; o que será una sesión diaria, etc., si hay condiciones de espacio, o de energía eléctrica, esto deberá influir en el diseño particular, teniendo en cuenta el uso de ciertas técnicas, etc.

A TRAVÉS DE QUÉ: aspecto específico se verá y desarrollará el tema; es decir el cual será el eje temático sobre el que girará ordenadamente el contenido, mucho dependerá del ambiente creado y sostenido de confianza, pero también tiene que ver con el dominio del tema, y sobre todo, con el conocimiento y manejo de los métodos particulares, así como de las técnicas procedentes para trabajar cada tema o etapa del proceso (Leis, Raúl 1992).

**1.5 Organización comunitaria**, cuando la comunidad está organizada, es más difícil vencer al grupo, que vencer al individuo, es por ello que el ser humano se organiza por instinto, protesta o mejora el nivel de vida y si la organización es deficiente se sienten inseguros, ya que no sabe dónde encaja, para ello organizarse es formar un todo con partes que dependen y se relacionan entre sí, formando una estructura definida y eficiente. Entonces, la organización es la división de las acciones, deberes y funciones especializadas, donde un grupo se organiza para que las comunicaciones, las personas y los objetos fluyan de adentro hacia fuera,

partiendo de las pequeñas acciones o pequeños avances que se van logrando, esto impulsa los propósitos del grupo.

Uno de los objetivos primarios del proyecto de autogestión comunitaria es fortalecer el tejido social de las comunidades y lograr que todas las organizaciones sean: representativas, es decir que sus directivos se elijan por voto libre y secreto. Democráticas, es decir que su estructura funcione para garantizar la participación en igualdad de condiciones, desde la planificación, toma de decisiones, ejecución y posterior operación y mantenimiento de este proceso.

Proporcionales, es decir que los directivos, según sus respectivos cargos representen un número correspondiente de personas o grupos y que mantengan la continuidad de lo alcanzado por los anteriores miembros de esa organización.

Concertación, cuando los miembros de la comunidad se reconocen como iguales al enfrentar los problemas compartidos y son capaces de organizarse para una respuesta colectiva a esos problemas, surge la capacidad de concertar. La concertación, es decir, las alianzas, asociaciones y transacciones son la única forma viable para lograr cambios pacíficos y sostenibles. La concertación es el entendimiento y la asociación entre actores sociales, que complementan sus diversos roles, esfuerzos, capacidades e intereses para alcanzar objetivos comunes.

La característica fundamental de la concertación es que produce un efecto sinérgico, es decir, trasciende la mera suma de los aportes aislados. La unidad lograda de esta manera, supera la simple suma de las partes.

Herramienta comunicativa: para el logro de la fuerza colectiva y la ampliación de su poder, la autogestión comunitaria requiere un sistema de comunicación alternativa, permanente y eficaz.

Al igual que la autogestión, para no desnaturalizarse, debe impulsar la autonomía de las decisiones, la expresión debe contar con la misma autonomía, las ideas, anhelos, valores, inquietudes o propuestas de la comunidad deben tener una expresión válida desde los propios puntos de vista de sus integrantes, desde la protesta callejera, hasta las formas más variadas de arte popular no debiendo imponerse límites a su creatividad, ni a la audacia para manejar medios de un nivel tecnológico cada vez mayor.

Herramienta organizativa, solidaridad: así es el trabajo comunitario donde cada integrante cumple un rol específico y de la suma de todos los aportes resulta la solidez del trabajo y la conquista de sus beneficios, señalando que nadie sobrevive solo y que la solidaridad es la toma de conciencia de la entrega responsable a la tarea asignada a cada uno en el proceso de alcanzar los objetivos propuestos.

Herramienta de poder: participación la palabra participación tiene dos significados principales, el primero es “dar parte”, es decir comunicar, informar o notificar, desde este punto de vista, la participación sólo es posible con el libre acceso a la información de lo que ocurre alrededor, que de una forma u otra afecta nuestra vida. El otro significado que se utiliza más, es “tener parte en una cosa”, es decir, compartir, entrar, intervenir, contribuir, donde cada integrante de la comunidad es una parte del todo y como tal interviene, comparte y contribuye. Así, la palabra implica al mismo tiempo el derecho a tomar parte, por ejemplo en las decisiones, así como el deber de contribuir, es decir tomar la responsabilidad por el grupo si estos están de acuerdo.

Cada miembro de la comunidad, desde lo específico de su edad, sexo o actividad tiene un papel que cumplir y debe realizar su aporte para el beneficio común. La participación, en la autogestión comunitaria, implica la intervención directa de cada uno de los integrantes de la comunidad en los procesos económicos, sociales, culturales, políticos y de sustentabilidad que afectan sus vidas.

El logro de los objetivos y metas requiere del apoyo tanto interno como externo a la comunidad, pero las decisiones claves deben ser tomadas por ellos mismos, de forma libre y bien informada en cada una de las etapas del proceso, desde el conocimiento de su realidad, la identificación de los problemas, la asignación de prioridades, la programación de las acciones dentro del proceso de mantenimiento de la infraestructura, hasta su seguimiento, evaluación y la permanente retroalimentación durante todo el proceso, desde este enfoque integral se puede vincular al individuo con su familia y con el conjunto de su comunidad (Quiroga Hiram, Quevedo Santiago 1990).

Otro aspecto que trasciende es el de las redes comunitarias, las cuales son el tejido de relaciones humanas que hace una red. Cada hilo es discernible y a la vez es un

conjunto que tiene su propia forma, donde todos contribuyen a la obra, también es una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos, modos de hacer.

La red es sobre todo una estructura social que permite difundir, detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio además de recursos. “la red es una metáfora” a la cual aporta los atributos de contención, sostén, posibilidad de manipulación y de crecimiento, tejido, estructura, densidad, extensión, control, ambición de conquista, fortaleza y para de contar no sin haber dado antes la mejor indefinición del concepto.

Se considera las redes sociales como una vía para el desarrollo de la ciudadanía. “las redes son el medio mas efectivo de lograr una estructura sólida, armónica, participativa, democrática y verdaderamente orientada al bienestar común”.

Las ciencias sociales coinciden en que las redes responden a las conexiones o articulaciones entre grupos y personas con un objetivo común que sirve de hilo conductor de tales relaciones, las cuales pueden ir desde relaciones familiares o de liderazgo hasta movimientos sociales. El aspecto distintivo es la relación social (parentesco, información, intercambio de bienes y servicios), que permite la formación de la trama. El espectro así cubierto es muy amplio y a simple vista los extremos ya se ven borrosos. Quizá sea ésa una de las primeras características de la red: su borrosidad.

Este rasgo lo comparte con muchos otros grupos sociales, entre ellos la propia comunidad. Se puede encontrar redes familiares y de compadrazgo; cuando nos referimos a redes comunitarias se trata de aquellas presentes en los procesos de organización comunal. Algunas características identifican a una red como: el conjunto de seres con quienes interactuamos frecuente y regularmente, es la relación en la cual se encuentran personas unidas por un interés o valor, ese conjunto y esas relaciones proporcionan apoyo social a quienes intervienen en ellas, las redes conforman un sistema abierto. Son “heterárquicas”, no responden a una autoridad superior.

Cualquiera de sus miembros puede ejercer un liderazgo en su área de competencia, suponen una cierta comunidad de creencias o de valores, que contribuyen su elemento aglutinador, pueden ser muy flexibles en su comportamiento social, son

dinámicas, cambian constantemente, carecen de estructuras rígidas, desde la perspectiva institucional o de movimientos organizados, pueden ser consideradas como una estrategia de acción social.

Así mismo pueden ser vistas como “una metodología para la acción que permita mantener, ampliar o crear alternativas deseables para los miembros de una organización social; desarrollan formas de consistencia interna en la misma media en que actúan, son conjuntos de interacciones espontáneas, basadas en la solidaridad y cooperación y no en la coacción.

No pretende representar sino colaborar, son “un tejido vivo, integrado por comunidades, ergo seres humanos”, cuya textura es activa, “llena de vida”. Amplitud de su estructura, en la cual junto con las personas naturales, caben también las personas jurídicas, sin establecer jerarquías entre ellas, pues crean una estructura horizontal, tienen fines propios que trascienden a quienes las integran, se basan en la “información y el conocimiento compartidos”.

Son ámbitos de participación, a la cual promueven y canalizan, son parte específica del tejido social, al cual sustentan y el cual las sustenta, son “un espacio reflexivo sobre lo social”.

Las redes son la expresión más evidente de las relaciones sociales que construimos y en las que somos. Así, no sólo son una fuente activa de recursos, dinámica y flexible, sino también, como todo fenómeno humano, complejas; sus condiciones son las siguientes:

- Ser independiente de sectores gubernamentales, empresariales o que en general representen intereses ajenos a los de la comunidad en la cual surgen.
- Ser representativas, en el sentido de responder a los intereses que pretender apoyar, a la vez que sus dirigentes deben provenir de campos ligados a ellos.
- Ser participativas: todos sus miembros deben tener la posibilidad de intervenir en el logro de sus objetivos.
- Tener una organización horizontal: es decir, no suponen sistemas jerárquicos.
- Promover y proteger valores, pero no imponerlos.
- Ser activas e interactivas: la red es una estructura dinámica en relación con otras semejantes.

- Ser estables: tienen una cierta permanencia, no todas las redes se mantienen en el tiempo.
- Ser “transparentes”, en el sentido de que sus actividades y motivaciones son conocidas y explícitas.
- Ser flexibles, a fin de poder responder y adaptar a las cambiantes circunstancias del entorno y a sus demandas.
- No ser lucrativas: sus objetivos son los de la comunidad, no los de fines personales de sus miembros.
- Estar en sintonía con la comunidad: ésta es una característica fundamental en las redes comunitarias, que de otra manera no podrían considerarse como tales.

Las redes comunitarias dentro de la organización comunitaria: es un modo distinto de ver la actividad de las comunidades, que supone un tipo de organización compleja tanto en el nivel social como en el local, esto implica lo que se llama “pensar en red”, es decir asumir “un pensamiento acerca de la complejidad, que tenga en cuenta la producción de subjetividad social en los más diversos acontecimientos”.

Una manera diferente de asumir la organización previendo una consistencia distinta de carácter “inventivo” y “nómada”.

La comprensión de las redes comunitarias hace preciso tener claro que los procesos organizativos en las comunidades no involucran a todos sus miembros.

Las comunidades suelen generar diversos grupos organizados, y cuentan también con personas que asumen la dirección de ciertas actividades o procesos, imprimiéndoles su estilo personal y a veces también sus sesgos individuales o sus motivaciones (religiosas, vecinales, académicas, idiosincrásicas, partidistas, entre otras), así como su estilo de liderazgo para abordar el trabajo comunitario (paternalista, participativo, auto gestor).

La organización comunitaria refiere al proceso que desarrolla un grupo de personas involucradas en el trabajo con una comunidad, para distribuirse las actividades, delegar responsabilidades, comprometerse con las normas del grupo y sistematizar de alguna manera los datos y las informaciones producidos en la tarea, a fin de lograr metas de interés para la comunidad que conduzcan a una mejor calidad de vida.

Los mecanismos implícitos en la organización comunitaria, tanto de sistematización de acciones como de establecimiento y desarrollo de relaciones, son lo que una vez experimentados y aprobada su eficacia pueden dar lugar a la generación de redes comunitarias. No son en sí mismas un fin de la organización sino un medio o una estrategia para lograr una mejor organización, ya que la existencia de redes no garantiza el desarrollo comunitario aun cuando siempre aporta beneficios para la comunidad. Desde la perspectiva psicosocial comunitaria se define las redes de organización comunitaria como un entramado de relaciones que mantiene un flujo y reflujo constante de informaciones y mediaciones organizadas y establecidas en pro de un fin común: el desarrollo, fortalecimiento y alcance de metas específicas de una comunidad en un contexto particular.

Los aspectos clave en una definición son la complejidad de las relaciones (diversidad de edades, género, formación), la multiplicidad de estilos para establecer y mantener dichas relaciones y la movilidad de los elementos o aspectos de intercambio en pro del objetivo previsto, vinculado al desarrollo comunitario. De allí se desprende una serie de características que en conjunto nos permite identificar los procesos de redes comunitarias dentro de la organización.

Las características de las redes comunitarias son: pluralidad y diversidad de miembros, multimodalidad o multidimensionalidad de la intervención, interrelación de todos los miembros, dinámica de las relaciones, construcción colectiva, interdependencia, participación y compromiso, diversidad y particularidad, divergencia y convergencia, puntos de tensión y negociación, construcción y reconstrucción, intercambio de experiencia, información y servicios, cogestión, democratización de conocimientos y poder compartido, afectividad, filiación y solidaridad, flexibilidad. Las funciones de las redes comunitarias permiten el desarrollo de relaciones informales propias para la integración social, aceptan “la diversidad y el respeto, a la vez que buscan el consenso sobre ciertos objetivos comunes”, permiten fomentar, fortalecer, canalizar la participación social, aceptan y aprovechan el valor constructivo de los conflictos. Usar la negociación como instrumento para lograr metas incorporando la diversidad, abren espacios a la creatividad e innovaciones, responden a necesidades con una orientación que busca solucionar problemas y producir recursos o mejorar

su utilización. También difunden la información y el conocimiento producido en la comunidad, movilizan a la comunidad, incorporándola a la solución de conflictos, generan procesos de problematización, desideologización, desnaturalización y concientización al ser un espacio flexivo.

A través de la redes, cada entidad que forma parte de ellas puede “concentrarse en aquello que es su misión específica delegando en otra aquellas funciones que son parte esencial de su contenido institucional. De este modo aumentara su eficiencia y su eficacia de logro de las metas y objetivos que se proponer alcanzar”.

Un primer criterio concierne a los actores involucrados en el proceso. De acuerdo con esto, las redes pueden ser interpersonales, intergrupales, interinstitucionales y combinadas.

Según el ámbito que abarca las redes, pueden ser intracomunitarias o intercomunitarias, de acuerdo con su funcionamiento, las redes pueden ser circunstanciales o estables, de acuerdo con su reconocimiento, las redes pueden ser visibles o invisibles, de acuerdo con su estructura, las redes pueden ser espontáneas o bien estructuradas o institucionalizas (Montero Maritza 2003).

Dentro de estas estructuras se encuentra el liderazgo el cual es la parte esencial de las redes comunitarias, validando la capacidad que tienen algunas personas de dirigir, coordinar, gestionar, y organizar a una comunidad.

**1.6 El liderazgo comunitario:** surge de las reuniones de organizaciones y de la planificación de actividades comunitarias; el papel del psicólogo comunitario es capacitar a estas personas con el fin de formarlos para que puedan dirigir a su comunidad, y a que puedan realizar aquellas acciones que permitan un mejor desarrollo, como la autogestión, así también el de detectar a aquellas personas que tengan la habilidad y el gusto por dirigir.

El liderazgo se caracteriza por tener un carácter participativo en donde la comunidad interviene en las decisiones que se deben de tomar en la organización para el mejoramiento de su comunidad, esta participación debe ser democrática, en donde todos los miembros exponen sus ideas y opiniones con respecto al planteamiento propuesto por el líder o algún miembro de la comunidad y realizar diferentes tareas repartidas entre ellos.

Para que exista un buen funcionamiento del liderazgo deben de estar conscientes de las necesidades que se tienen y que sean comunes en toda la comunidad y no sólo las personales que pueden perjudicar si se satisfacen solo ellas.

Otra característica del liderazgo comunitario es que no es autoritario, esto significa que debe existir solidaridad, un objetivo e intereses comunes y no personales por parte del líder. Si este buscara solo el beneficio propio o de ciertas organizaciones que lo dirigen ya no sería un líder comunitario, ya que la comunidad perdería la confianza en él/ella, y lograr alejar a las personas o enfrentarlas logrando de esa manera conflictos y que no hubiera una evolución y desarrollo en la comunidad, hecho que sucede en nuestra realidad por partidos políticos que buscan su satisfacción propia, imponiendo su autoridad y reprimiendo a las personas, logrando la apatía de estos ante los grupos comunitarios y su falta de participación.

El líder debe caracterizarse por ser altruista, transformador, que se identifican con la población y comparten las mismas necesidades y buscan el bien común, logrando la aceptación y cariño de los miembros de la comunidad. Este tipo de líder son motivadores, fomentan la participación, son democráticos, estimulan a los demás de forma que todos trabajen para el bien común, tienen la capacidad de organizar y dirigir de forma que las personas puedan autogestionar, designan tareas, delegan de manera que el trabajo comunitario obtenga mejores resultados, logrando el objetivo, y toman en cuenta nuevas ideas en pro de la comunidad. Un líder debe comprometerse con su comunidad y tener la habilidad y capacidad de enfrentar situaciones que puedan afectarlo a él o a su comunidad.

El liderazgo comunitario puede enfrentar problemas u obstáculos que se pueden clasificar en: negativos de origen interno y negativos de origen externo. Entre los factores internos, se mencionan dos tipos de líderes que son: Líder narcisista seductor positivo: se caracteriza por ser una persona amable, simpática, sutil y gentil, que busca el bien de la comunidad, pero bloquea el desarrollo de la comunidad ya que no fomenta la participación, de manera indirecta, debido a que esta persona quiere hacer todas las tareas como el quiere y si no lo hace él, le parecen que son malas y no toma en cuenta la opinión de los demás, más que la de él, “nadie lo hace mejor que él”, lo que provoca que las personas no participen.

Líder narcisista seductor negativo: se caracteriza por ser una persona que se gana a las personas con su simpatía, pero es capaz de mentir por lograr su satisfacción propia, su objetivo no es el bien colectivo, más si el bien propio, no permite la participación ni la democracia, roba ideas de los demás o desvaloriza las opiniones de los miembros de la comunidad, es egocéntrico, y lo que logra es la apatía, pasividad de las personas logrando ser el único que tiene la autoridad de tomar decisiones. Otros factores negativos en el liderazgo comunitario es la rivalidad que pueda surgir por la lucha de poder entre los miembros de la comunidad que dirigen las actividades, y la incapacidad que tiene la comunidad de resolver este tipo de problemas ocultando los choques entre ellos. la falta de capacitación y no cambiar actividades que son obsoletas y aplicar nuevas formas para que la comunidad se desarrolle por creencias o tradiciones pasadas, y los líderes agotados por la presión que tienen por las tareas realizadas, por ello es recomendable que exista una rotación de líderes por el bien de su comunidad.

Entre los factores negativos externos está el ámbito macrosocial, que lo compone la presión cultural o social que ha fomentado el autoritarismo, el individualismo lo que no permite la participación; las organizaciones religiosas o políticas que presionan o infiltran a sus miembros con el fin de que la comunidad se ajuste a los lineamientos señalados por ellos de acuerdo a sus necesidades e intereses propios; las limitaciones económicas determinadas por programas comunitarios que tiene un efecto desmotivador sobre los miembros comunitarios.

Entre los tipos de liderazgo se encuentran: Liderazgo positivo: es cuando el líder utiliza un sistema de recompensas económicas o de cualquier otro tipo para motivar a sus empleados. Liderazgo negativo: cuando el líder hace hincapié en los castigos. Los líderes negativos actúan en una forma dominante y superior hacia las personas. Liderazgo autocrático: el líder centraliza el poder y la toma de decisiones en sí mismo; acapara totalmente la autoridad y asume por completo la responsabilidad. Liderazgo democrático o participativo: el líder y el grupo actúan como una unidad social. Liderazgo liberal o de rienda suelta: el líder depende en gran medida del grupo para establecer sus propias metas y resolver sus problemas, evita el poder y su responsabilidad. Los miembros del grupo se capacitan así mismos y organizan su propia motivación, el líder desempeña solamente un papel menor.

Liderazgo transformador: los líderes transformadores desarrollan además sólidos vínculos con los demás miembros de la comunidad, quienes a su vez corresponden con intensa simpatía y cariño, presentes aún en aquellas personas menos participativas.

Característica de los líderes transformadores:

- Tratan de fomentar y aumentar la participación de las personas tímidas
- Colocan el beneficio de la comunidad y de sus grupos organizados por encima del interés propio, estimulando el desarrollo de la comunidad.
- Fomentan la movilización de la conciencia sobre necesidades latentes.
- Sus palabras y obras sirven de modelo e inspiración para otros miembros de grupos organizados y para la comunidad en general.
- Procuran estimular intelectualmente a sus compañeras y compañeros de actividades y a otras personas de la comunidad. Buscan el desarrollo personal de los participantes.
- Son personas amables. Su comportamiento usualmente es alegre, cuidadoso, afectuoso y sano.
- Se comunican fácilmente con las personas de la comunidad, se interesan por sus problemas cotidianos y las escuchan con atención. Dan consejo y orientación a los participantes (Prada Ramírez, José Rafael 1962).

Entre los tipos de grupos están: los grupos de acogida, que son un tipo específico de grupo, que varía en el número de miembros, puede oscilar entre dos personas hasta ocho. El tamaño no es fundamental pero si la función que cumple, el objetivo básico de este tipo de grupos es promover la contención y acogida puntual en un momento de máxima crisis de los participantes que llegan al mismo. Ante una situación de diagnóstico fatal, o anuncio de una intervención quirúrgica, se hace necesario amortiguar dicho impacto mediante una estrategia psicosocial, el grupo de acogida permite contener, y acoger a las personas en dicha situación. La ansiedad, el miedo son mayoritarios en esta situación por lo que las funciones básicas son escuchar, guiar y contener (Mtez-Taboada y Palacín, 1997).

Los grupos de apoyo, convocados por el profesional para crear un ambiente acogedor donde gestionar los recursos de los miembros para afrontar la situación de cambio conflictiva o amenazante. Suelen estar compuestos por personas que comparten algún tipo de problema que altera o modifica aspectos de su funcionamiento normal. La pertenencia a estos grupos proporciona nuevos lazos y relaciones sociales a sus miembros, de modo que se sustituyen los recursos naturales o compensan sus deficiencias en provisiones psicosociales mediante la interacción con personas que tienen problemas, carencias y/o experiencias comunes (Barrón, 1996). Socio-afectivamente, estos grupos fomentan directamente la salud y la reducción del malestar psicológico (Barrón, 1993) y permiten al individuo hacer una mejor valoración de su propia situación gracias a lo que le ofrecen: recursos de afrontamiento y de paliar emociones negativas, proporcionar mayor sensación de control, aumento de la autoestima y del estado de ánimo positivo, y permiten una oportunidad de interacción social regularizada y de recibir feedback de los demás miembros, lo que será útil para identificar síntomas y actuar con rapidez ante cualquier desajuste.

Los grupos de ayuda mutua o autoayuda, atienden tanto a personas con problemas como a sus personas relacionadas directamente con los problemas, y que a raíz de un grupo pequeño suelen derivar en asociaciones que ofrecen además de soporte emocional información y la posibilidad de compartir un fuerte sentimiento de utilidad social a todos los niveles, muchas de estas asociaciones consiguen con su tesón importantes implicaciones institucionales (Mtez-Taboada y Palacín, 1997). Los grupos de autoayuda suelen presentar una doble misión y ésta es por un lado ayudar a afrontar la situación vital crítica, como es el caso de los enfermos mentales crónicos, y por otro informar, orientar y apoyar a las familias ofreciendo recursos para soportar la angustia y sobrellevar los prejuicios vinculados al desconocimiento de determinadas enfermedades.

Funciones de los Grupos como agentes terapéuticos: Levine y Perkins (1987) describen las cinco funciones que cumplen este tipo de grupos de apoyo y ayuda mutua en el contexto del apoyo social para los que participan de ellos:

- a) Promueven el sentimiento psicológico de comunidad, al compartir con otros el problema y compararse entre ellos, la experiencia que antes era personal se convierte en social. Reduciendo el aislamiento social de las personas.
- b) Proporcionan una ideología que da significado a las circunstancias particulares de la vida diaria y a las personas que no se ajustan a la norma ideal. Permite obtener una identidad social normalizada, y las estrategias de los grupos se convierten en acciones sociales, promoviendo incluso unos valores sociales para los que forman parte de ellos.
- c) Proporcionan una oportunidad para la autorrevelación y la crítica mutua. En el grupo se comparten sentimientos y se favorece la solidaridad mutua, lo que facilita la toma de conciencia de su situación que sirve para aprender nuevos comportamientos.
- d) Proporcionan modelos de conducta. Las conductas positivas de un miembro sirven de modelo a los demás, los roles de ayudar y recibir, son intercambiables, el que ayuda un día recibe otro día, por tanto la ayuda es recíproca.
- e) Proporcionan una red de relaciones sociales. Los que componen el grupo se constituyen en una red de relaciones, un vínculo que llega a ser afectivamente muy importante para sus miembros, ello reduce el aislamiento al que estaban sometidos y también el sentimiento de estigma social que va asociado en muchas ocasiones a determinadas situaciones de enfermedad física o problema social (Sánchez Vidal, Alipio 1977).

En función de colaborar con el amplio campo de la psicología social comunitaria, propiamente a las redes comunitarias; el presente trabajo evidencia la importancia que tiene el apoyo psicosocial y la autogestión para el desarrollo, dentro de la forma de trabajo de los grupos comunitarios, para fortalecerse y comprobar de esta manera la hipótesis formulada. Las variables denotan el incrementando de la participación de los integrantes, teniendo una mejor organización, fomentando la confianza, reforzando el liderazgo y por ende el desarrollo.

Si existe un equilibrio entre la persona y la sociedad permitirá producir y alcanzar un bienestar, al mismo tiempo sentirse querido y tener confianza.

Transformar la actitud y disposición de los miembros logrando así cambios permanentes, ganando estabilidad y un futuro sustentable.

## **HIPÓTESIS**

“El apoyo psicosocial y la autogestión, influye para que las redes comunitarias se fortalezcan; los integrantes aumenten la participación y se vuelven mas autosuficientes para enfrentar problemas psicosociales”

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

Factores psicológicos: Se refiere a los procesos, reacciones y estados internos que el individuo experimenta. Los cuales regulan la conducta y el tipo de participación comunitaria.

### **INDICADORES**

Motivación: Es la estimulación que persigue el aumento de la participación en la población, desarrollando la autogestión expresada en la autonomía de las acciones en la toma de decisiones concernientes a la comunidad, generando cambios y otorgando respuestas.

- VI1. Participación en el proceso de apoyo psicosocial.
- VI2. Participación en el proceso de autogestión.
- VI3. Participación en el proceso de fortalecimiento.
- VI4. Fomentar la confianza.
- VI5. Brindar soporte informativo.

Voluntad: Es el elemento que cada unos de los miembros debe incentivar para que aumente la participación y colaboración comunitaria en pro de un mejor proceso para la formación de grupos y participación; creando autosuficiencia y solución de problemas al momento de presentarse.

- VI6. Reconocimiento de ayuda de los facilitadores.
- VI7. Aumento de la baja incidencia poblacional.
- VI8. Reforzar un liderazgo positivo y solidario.
- VI9. Crear la autosuficiencia.
- VI10 Reconocimiento de la concertación.
- VI11 Desarrollo de la organización comunitaria.

Emociones: Son el estado de un equilibrio entre una persona y la sociedad que permiten producir y alcanzar un bienestar. Al mismo tiempo es un sentimiento de ser querido y tener confianza en alguien, sabiendo que hay una persona con la que

se puede comunicar, compartir emociones y vivencias y además saber que es valorado.

- VI12 Reforzar la autoestima.
- VI13 Brindar soporte emocional.
- VI14 Fortalecer la toma de decisiones.
- VI15 Mejorar la salud mental.

#### **VARIABLE DEPENDIENTE**

Participación Comunitaria: El proceso del apoyo psicosocial y la autogestión comunitaria comienza, se desarrolla y culmina transformando la actitud, disposición de los miembros de la comunidad hacia sí mismos y hacia los demás. Logrando cambios que sean permanentes.

#### **INDICADORES**

Cuando los individuos asisten y participan en el proceso se deberá ir ganando una estabilidad cada vez mayor, a fin de asegurar su continuidad, ya que la comunidad debe tener una imagen de sustentabilidad de los proyectos a ellos entregados, para poder negociar en el futuro con el resto de la sociedad u otras instituciones de otro tipo de apoyo. Tomando en cuenta:

- VD1. Superación de dificultades de la vida cotidiana.
- VD2. Transformación de actitudes y comportamientos.
- VD3. Transformación del entorno, logrando metas e intereses.
- VD4. Incrementar la seguridad, disposición de los miembros.
- VD5. Obtener nuevos conocimientos, construyendo capacidades.
- VD6. Lograr cambios permanentes, controlar una situación.
- VD7. Incremento de la participación comunitaria.
- VD8. Crear grupos que desarrollen el trabajo comunitario.
- VD9. Dar solución a problemas psicosociales.
- VD10. Crear la capacidad de poder organizarse.
- VD11. Distribución de actividades, delegando responsabilidades.
- VD12. Brindar atención a alteraciones del ánimo.
- VD13. Crear un sentimiento de ser querido y tener confianza.
- VD14. Involucrar a todos los miembros de la comunidad.
- VD15. Crear la prevención de enfermedades.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

**2.1 DESCRIPCIÓN:** se inició con la observación, utilizándose en varios periodos durante la aplicación de la encuesta, lo cual permitió conocer características y factores psicológicos de los habitantes de la comunidad.

Entrevista: Se utilizó para determinar datos de los integrantes de la comunidad, edad, sexo, estado civil, escolaridad, aspecto de opinión personal, aspiración como líderes o integrantes de grupos comunitarios, los cuales fueron de utilidad para el análisis de los mismos.

La encuesta: estuvo conformada por 30 ítems, en donde los integrantes de la comunidad debían contestar si o no a cada pregunta y en algunas ocasiones proporcionar alguna respuesta abierta o algún ejemplo de la misma. Este instrumento estuvo orientado a conocer los satisfactores de los integrantes de la comunidad.

**2.2 POBLACIÓN:** fueron hombres y mujeres mayores de 18 años que residan en la aldea, Bárcenas Villa Nueva.

**2.3 MUESTRA:** Primera fase: El criterio de la muestra estuvo basado en la presentación del apoyo psicosocial y la autogestión para el desarrollo, constituyendo un método en que se realizarían tareas tales como una inmersión comunitaria donde la perspectiva social es una forma de observar la sociedad y su entorno.

Segunda fase: En este criterio se aplicó una encuesta previamente elaborada que permitió recopilar la información necesaria para obtener los resultados esperados aplicándola en diferentes periodos, hasta ser completada la información.

Tercera fase, fue necesario involucrar la disposición de los integrantes de diferentes colonias ubicadas en dicho lugar, tales como: Lo de Ramírez, La Joya, San Miguelito, El Carmen, con el fin de mostrar el nivel de reconocimiento y recuperar la participación de la comunidad.

Por consiguiente en este método también se describió la potenciación comunitaria para poder incrementar la capacidad de una comunidad, aumentando sus competencias para hacer cosas por sí misma y la funcionalidad de sus integrantes.

## **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:**

### **1. Técnicas**

#### **1.1 Campo de estudio:**

La investigación se realizó en diferentes colonias de la comunidad Bárcenas, Villa Nueva. Se tomó una muestra de 100 personas que viven en dicho lugar, enfatizando el nivel de conocimiento hacia los grupos comunitarios y hacia el apoyo psicosocial y la autogestión.

#### **1.2 Características para la selección de la muestra:**

Edad: 18 años en adelante.

Sexo: Femenino y masculino, no importando, religión, ideología, escolaridad, procedencia, raza, nivel económico, cultural y/o social.

No. Total de la Muestra: 100 personas que viven en la comunidad, quedando compuesta por 72 de sexo femenino y 28 de sexo masculino.

Para la selección de la muestra se tomaron en cuenta los criterios mencionados anteriormente, sin embargo vale la pena mencionar que las personas que conforman dicha muestra son de escasos recursos económicos, en su mayoría alfabetos, algunos no poseen estudio y otros su nivel de estudio oscila desde segundo año primaria, hasta una carrera a nivel medio, practican varias religiones entre las que destacan la católica y la evangélica, la mayoría posee vivienda propia que cubre las necesidades básicas.

#### **1.3 Selección de la técnica:**

Para dar cumplimiento a todo lo expuesto, se seleccionó la técnica de muestreo aleatorio, que se basa en que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser extraídos. Aunque dependiendo del problema. Además la investigación corresponde al tipo descriptivo: resumir la información, ordenada, clasificarla y tabular los datos. Para el análisis de la información recabada se utilizó la técnica de análisis porcentual.

Para la presentación y el análisis de los instrumentos utilizados, se procedió a la tabulación de los resultados, lo cual permitió establecer la cuantificación, para ser presentada por medio de porcentajes, utilizando para ello cuadros y gráficas que aparecen en el siguiente capítulo.

**2. Encuesta:**

Es un método que sirve para reunir, organizar y resumir datos de cualquier tipo, para analizarlos, poniendo en evidencia las características del fenómeno a que se refiere. Se utilizó para obtener información sobre el conocimiento que tiene la población de los grupos comunitarios y la participación del apoyo psicosocial y la autogestión, establecer si la forma de trabajo es adecuada, ayuda a resolver conflictos en la comunidad, conocer la importancia que brindan los mismos, y tener conocimiento de los métodos y técnicas que utilizan los grupos comunitarios para trabajar. La encuesta constó de 30 preguntas para ambos sexos.

**2.1 Testimonio:**

Se canalizaron varios testimonios, en los cuales las personas que participaron, dieron a conocer las distintas formas de solucionar los problemas que se presentaban en la comunidad, el fin primordial era conocer si estas personas aplicaban el apoyo psicosocial y desarrollaban la autogestión ante estas adversidades. (Se incluyen en anexos).

## CAPÍTULO III

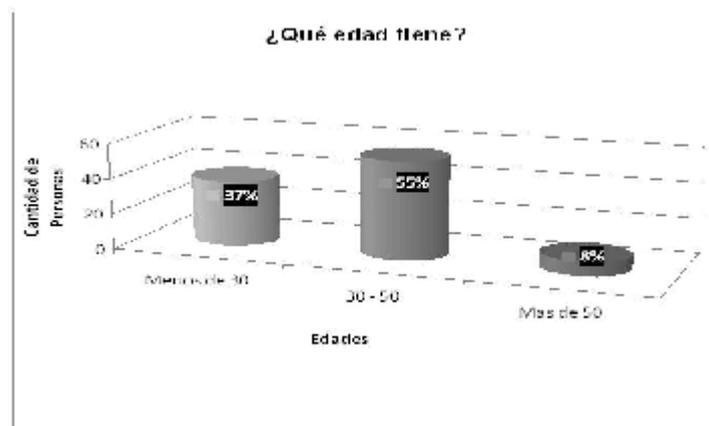
### PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se realiza la descripción de gráficas. Así como su respectivo análisis e interpretación de la información obtenida en la encuesta que se aplico a la muestra.

#### 3.1 Información general de la muestra:

La encuesta se aplico a 100 habitantes de la población, en su mayoría adultos mayores y en donde predominaba el género femenino, dentro de esta información también se obtuvo el nivel de estudio así como el tiempo que tienen los habitantes viviendo en la comunidad, dichos resultados se pueden observar en las gráficas No. 1, 2, 3 y 4 que a continuación se describen.

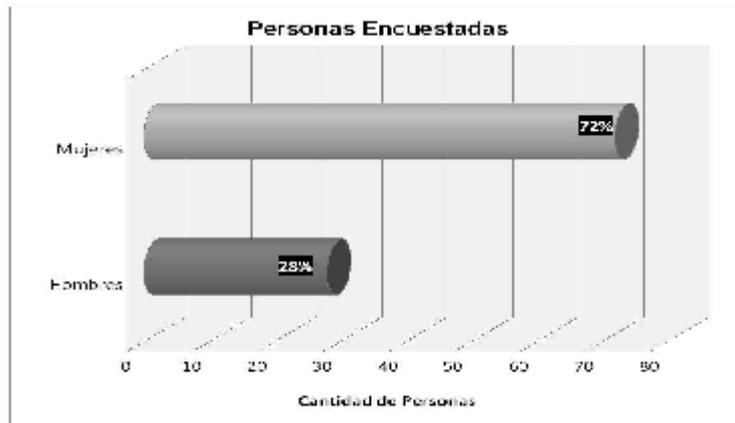
**Gráfica No. 1**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

En esta gráfica se puede observar las diferentes edades de las personas que participaron en la aplicación de la encuesta. En su mayoría son personas de la tercera edad.

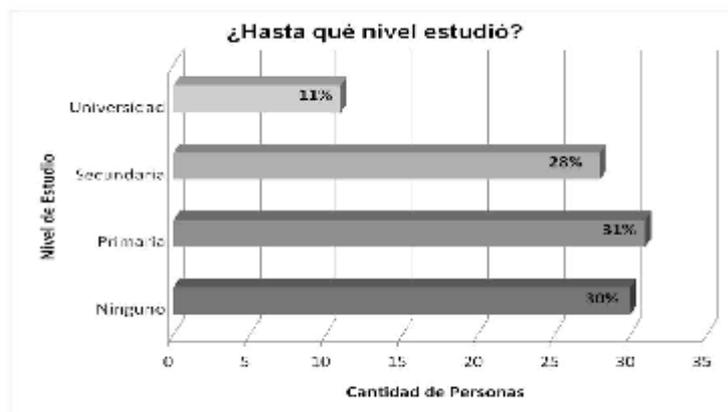
Gráfica No. 2



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

Esta gráfica demuestra el género de las diferentes personas encuestadas. Predominando el sexo femenino.

Gráfica No. 3



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

Esta gráfica denota el nivel de estudio con que cuenta la población encuestada. Se observa un porcentaje considerable sin estudios y otro porcentaje entre el nivel primario y secundario, siendo el nivel universitario el más bajo.

Muchas de las personas encuestadas dejaron sus estudios debido al trabajo y a la ayuda en el hogar.

Gráfica No. 4



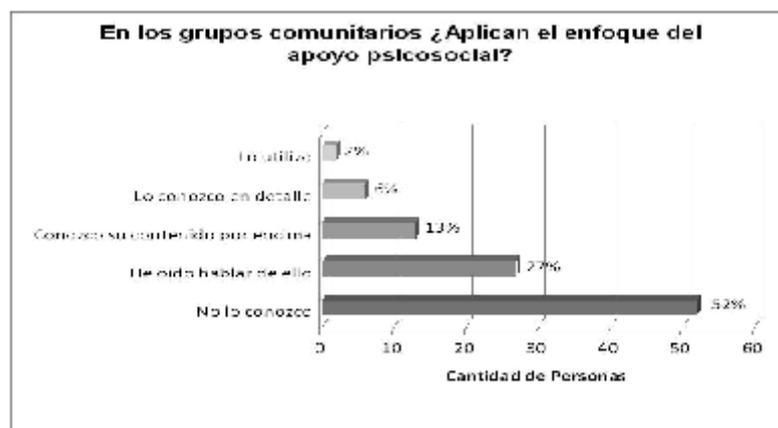
Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

La gráfica describe el tiempo que tiene la población viviendo en la comunidad, en su mayoría son personas originarias, que tienen vivienda propia y una vida establecida, las demás personas han migrado a la comunidad por diversos factores, económicos y/o personales, logrado estabilidad y formando un estilo de vida.

### 3.2 El apoyo psicosocial:

El proceso del apoyo psicosocial comienza desde el reconocimiento que tiene la comunidad hacia este enfoque y la aplicación del mismo dentro de sus proyectos. El objetivo es identificar el porcentaje de habitantes involucrados tal como lo muestra la gráfica.

Gráfica No. 5



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Participación en el proceso del apoyo psicosocial:** esta gráfica describe, como los grupos comunitarios han aplicado éste enfoque y se unen en la participación de este proceso.

De las respuestas obtenidas el 52% de las personas respondió, que no tienen conocimiento sobre tema, el 27% respondió que ha oído hablar de ello, un 13% respondió que conoce su contenido por encima, un 6% respondió que conoce con detalle el tema y un 2% que lo utiliza.

El apoyo psicosocial es una útil herramienta para el trabajo comunitario, se observa que los grupos comunitarios lo conocen y lo aplican dentro de su estructura de trabajo.

### 3.3 La autogestión para el desarrollo:

Para que se pueda lograr este proceso es necesario que los grupos comunitarios promuevan la utilidad de esta herramienta, la utilicen dentro de sus proyectos de trabajo e involucren a la población. Esta información se puede observar en la siguiente gráfica.

**Gráfica No. 6**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Participación en el proceso de autogestión:** esta gráfica demuestra la participación que tienen los grupos comunitarios en la promoción de la autogestión para el desarrollo.

De las respuestas obtenidas un 51% de las personas respondió que no tienen conocimiento sobre este tema, un 26% respondió que ha oído hablar de ello, un 9%

respondió que conoce su contenido por encima, un 9% respondió que conoce con detalle el tema y un 5% respondió que lo utiliza.

La autogestión es otra herramienta de utilidad para el trabajo comunitario, sin embargo se observa un bajo porcentaje de su promoción dentro de las organizaciones y proyectos de trabajo.

### 3.4 El fortalecimiento en las redes comunitarias:

La participación de los grupos comunitarios dentro las redes sociales, es de vital importancia ya que de esta manera se intercambian información, conocimientos y aumenta la participación de los integrantes en los grupos, esta información se puede observar en las gráficas No. 7, 8 y 9 que a continuación se describen.

**Gráfica No. 7**

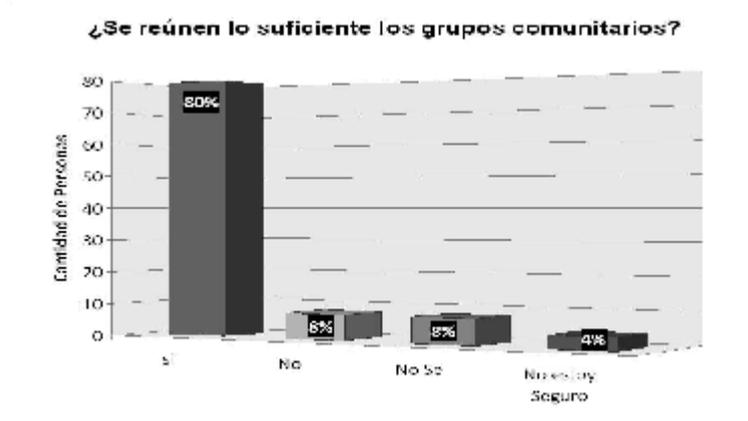


Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Participación en el proceso de fortalecimiento:** esta gráfica describe la participación que tienen los grupos comunitarios en algún movimiento social, plataforma o red social.

De las respuestas obtenidas, el 51% de las personas respondió que si tienen participación, un 36% respondió que no y un 13% respondió que no sabe si tienen ésta participación; es decir que si existe participación de los grupos comunitarios dentro de una red social, siendo éste un buen medio para obtener más conocimientos e interactuar con otros grupos.

Gráfica No. 8

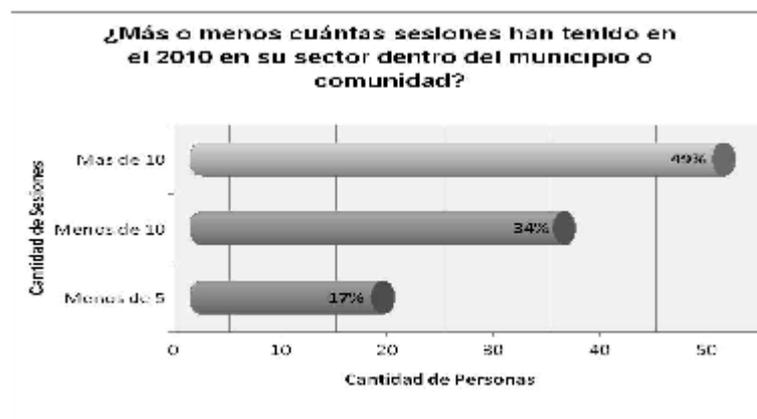


Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Participación en el proceso de fortalecimiento:** esta gráfica describe el fortalecimiento que tienen los grupos comunitarios a través de la participación en las reuniones.

De las respuestas obtenidas, un 80% de las personas respondió que si se reúnen, un 8% respondió que no, otro 8% respondió que no saben si se reúnen y un 4% respondió que no están seguros si se reúnen, es decir que los grupos comunitarios si se reúnen en su mayoría, con esto refuerzan la participación, existe una mejor comunicación y se fortalecen las áreas de trabajo.

Gráfica No. 9



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Participación en el proceso de fortalecimiento:** esta gráfica describe el porcentaje aproximado de las reuniones que han tenido los grupos comunitarios dentro del sector durante el 2010.

De las respuestas obtenidas, un 17 % respondió que han tenido menos de 5 reuniones, un 34% respondió entre 5 y 10 reuniones y un 49% respondió que se han reunido más de 10 veces en lo que va del año 2010, es decir que los grupos comunitarios, se pueden fortalecer a través de las reuniones que se realizan ya que se observa un porcentaje considerable de asistencia en lo que va del año 2010.

### 3.5 Liderazgo:

Los líderes tienen poder, influencia y la capacidad de movilizar a la comunidad.

El liderazgo más eficaz y estable es el que acata las decisiones y deseos del conjunto de la comunidad para apoyarla y ayudar a su realización. Esta información se observa en la gráfica No. 10.

**Gráfica No. 10**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Elección de representantes:** esta gráfica describe sobre la oportunidad que se tiene de elegir a los representantes de los grupos comunitarios.

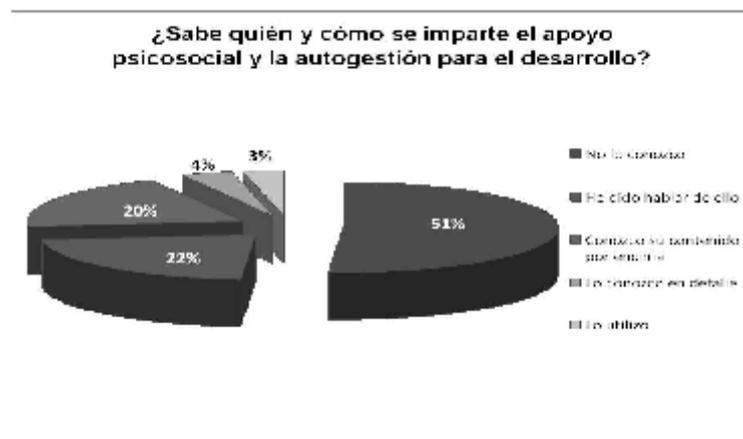
De las respuestas obtenidas, un 1% no conoce sobre el tema, un 1% ha oído hablar sobre el tema, un 26% conoce por encima el contenido del tema, un 40% conoce con detalle el tema y un 32% utiliza el tema, es decir que existe un porcentaje considerable que muestra que si se tiene la oportunidad de elegir a los

representantes de los grupos, en los cuales los habitantes de la comunidad han depositado la confianza para desarrollar los diferentes proyectos que se presentan en la comunidad.

### 3. 6 Motivación:

Es la estimulación que persigue el aumento de la participación en la población, para poder lograrlo es necesario fomentar e incrementar la información de los grupos comunitarios que existen dentro de la comunidad y de los facilitadores sociales que son los que imparten el apoyo psicosocial y la autogestión, con ello se estaría involucrando a los pobladores a que reconozcan sobre quien y sobre que se habla en las reuniones de los grupos comunitarios, esta información se detalla en las gráficas No. 11, 12 y 13.

**Gráfica No. 11**

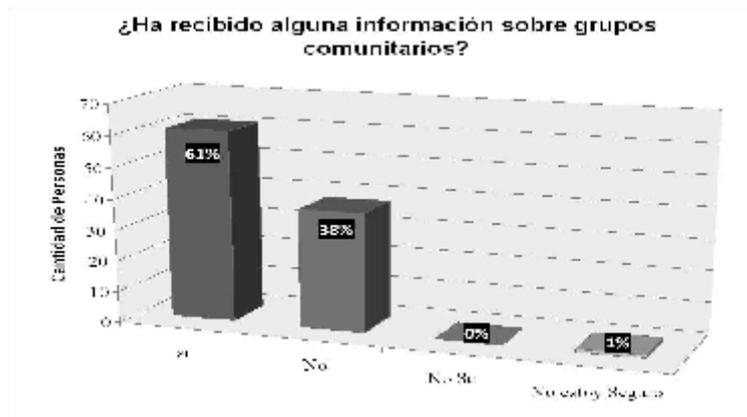


Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Brindar soporte informativo:** esta gráfica describe el conocimiento que se tienen sobre quienes y como se imparte el apoyo psicosocial y la autogestión, dentro de la comunidad.

De las respuestas obtenidas, un 51% de las personas respondió que conocen sobre el tema, un 22% respondió que ha oído hablar de ello, un 20% respondió que conoce su contenido por encima, un 4% respondió que conoce con detalle el tema y un 3% respondió que utiliza el tema del apoyo psicosocial y la autogestión para el desarrollo es decir que la población sabe y conoce de quienes imparten estos temas.

Gráfica No. 12



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Grupos comunitarios:** esta gráfica describe el grado de conocimiento y de información que tienen los habitantes de la comunidad sobre los grupos comunitarios.

De las respuestas obtenidas, el 61% de las personas contestó que si han recibido esta información, mientras que el 38% contestó que no ha recibido ninguna información y el 1% contestó que no está seguro de haber recibido esta información, es decir que la población si ha recibido información y aunque no participe en estos grupos, está consciente de su existencia.

Gráfica No. 13



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

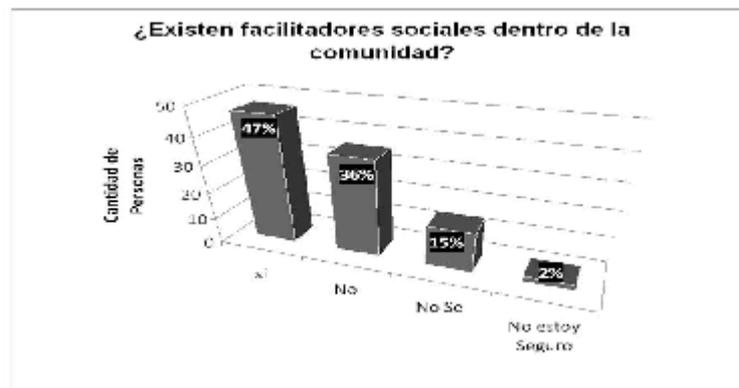
**Tipos de grupos comunitarios:** esta gráfica describe los diferentes tipos de grupos comunitarios que existen dentro de la comunidad.

De las respuestas obtenidas, el 16% de las personas respondió directiva, el 65% respondió comité y el 19% otro tipo de grupo, como alcohólicos anónimos, dispensarios y otros grupos que ha formado el gobierno, es decir que la población conoce los diferentes tipos de grupos y puede trabajar o integrarse con cualquiera de ellos, dependiendo su afinidad.

### 3. 7 Voluntad:

Es el elemento que cada uno de los miembros debe incentivar para lograr la participación y colaboración en la comunidad, esta ayuda también la brindan los facilitadores sociales. Esta información se observa en la gráfica No. 14.

**Gráfica No. 14**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

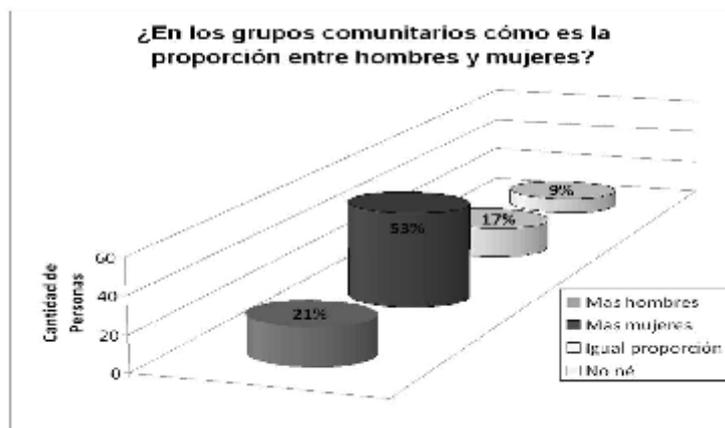
**Reconocimiento de ayuda de los facilitadores:** esta gráfica demuestra la existen de facilitadores sociales dentro de la comunidad.

De las respuestas obtenidas, un 47% de las personas respondió que si existen, un 36% respondió que no existen, un 15% respondió que no sabe si existen y un 2% respondió que no están seguros de que existan facilitadores sociales dentro de la comunidad, sin embargo se puede observar un porcentaje considerable que muestra que si existen facilitadores sociales dentro de la comunidad, aunque algunos pobladores los identifican como capacitadores.

### 3. 8 Incentivar la participación comunitaria:

Para que exista aumento en la participación comunitaria es necesario involucrar tanto a hombres como a mujeres a que asistan a las diferentes actividades que realizan los grupos comunitarios, motivarlos a que formen parte del liderazgo e incentivarlos a que participen dentro de los diferentes grupos con que cuenta la comunidad, también es necesario trabajar en su autoestima para que ésta también se fortalezca. Esta información la describen las gráficas No. 15, 16 y 17.

**Gráfica No. 15**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Aumento de la baja incidencia poblacional:** esta gráfica demuestra la proporción entre hombres y mujeres que trabajan dentro de los grupos comunitarios.

De las respuestas obtenidas, el 21% de las personas respondió, que son más hombres, un 53% respondió que son más mujeres, un 17% respondió que es igual la proporción y un 9 respondió que no sabe como es la proporción dentro de los grupos comunitarios, según los resultados se puede observar que en su mayoría predomina el género femenino dentro de los grupos comunitarios, por lo que es necesario incrementar la participación de toda la comunidad.

Gráfica No. 16

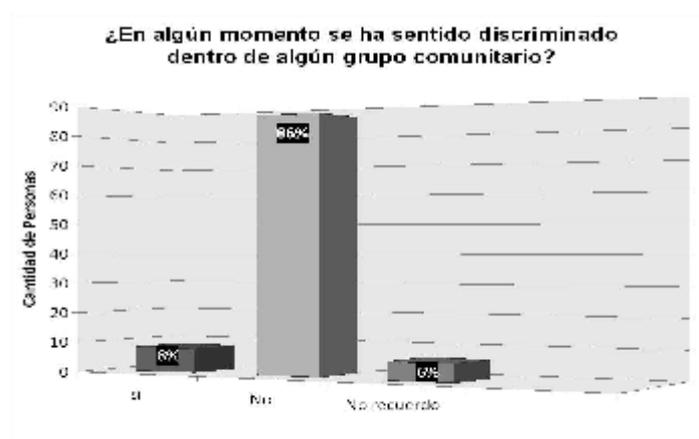


Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Reforzar un liderazgo positivo y solidario:** esta gráfica demuestra las diferentes formas de participación que usan en la comunidad.

De las respuestas obtenidas, un 49% de las personas respondió que es la iglesia, un 24% respondió que es un comité, un 13% respondió que es una alcaldía, un 1% respondió que es una cofradía, un 3% respondió que es un consejo de ancianos y un 10% respondió que es otro tipo de grupo, como alcohólicos anónimos y/o gobierno, es decir que la forma de participación que más utiliza es la iglesia y el comité, por lo que es necesario el incremento y la participación de todos los grupos comunitarios para poder reforzar a sus líderes y crear la solidaridad.

Gráfica No. 17



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Reforzar la autoestima y crear la autosuficiencia:** esta gráfica describe si los integrantes de la comunidad se han sentido discriminados dentro o fuera de algún grupo comunitario.

De las respuestas obtenidas, un 8% de las personas respondió que si se ha sentido discriminado, un 86% respondió que no se ha sentido discriminado y un 6% respondió que no sabe si se ha sentido discriminado dentro o fuera de algún grupo comunitario, es decir que no existe discriminación dentro de los grupos comunitarios, sin embargo habría que reforzar el porcentaje que respondió que se si ha sentido discriminado y crear la autosuficiencia.

### 3.9 Las alianzas, asociaciones y transacciones:

Son la única forma viable para lograr cambios pacíficos y sostenibles, ya que a través de ellos se logra analizar lo que ocurre no solo en el municipio, sino en toda la comunidad, como se observar en la gráfica No. 18.

**Gráfica No. 18**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Reconocimiento de la concertación:** esta gráfica describe sobre la frecuencia de análisis que realizan los grupos comunitarios sobre lo que ocurre dentro del municipio.

De las respuestas obtenidas, un 78% de las personas respondió que si se analiza con frecuencias lo que ocurre en el municipio, un 13% respondió que no se analiza,

un 8% respondió que no sabe si se analiza lo que ocurre y un 1% respondió que no esta seguro si se analiza lo que ocurre en el municipio, es decir que los grupos comunitarios si analizan con frecuencia lo que ocurre dentro de los municipios de la comunidad.

### 3. 10 Desarrollo Comunitario:

Uno de los objetivos primordiales del apoyo psicosocial y la autogestión, es que los miembros de los grupos comunitarios sean capacitados y con ello transmitir nuevos conocimientos y que el servicio que se brinde a la comunidad sea más especializado. Esta información se puede observar en las gráficas No. 19 y 20.

**Gráfica No. 19**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Desarrollo de la organización comunitaria:** esta gráfica describe a las organizaciones y sectores que utilizan un sistema propio de formación y capacitación.

De las respuestas obtenidas, un 57% de las personas respondió que si utilizan un sistema de formación y capacitación, un 30% respondió que no utilizan ningún sistema, un 1% no sabe si utilización algún sistema y un 12% no esta seguro si estas organización utilizan algún sistema de formación y capacitación, sin embargo en los resultados obtenidos se puede observar que en su mayoría los grupos comunitarios si están organizados y utilizan un sistema de capacitación.

### 3.11 Incremento de competencia y fuerza:

Las capacitaciones y cursos fortalecen los conocimientos y la confianza en los integrantes de los grupos comunitarios y los hace una organización más efectiva. Esta información se puede observar en la gráfica No. 20.

**Gráfica No. 20**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

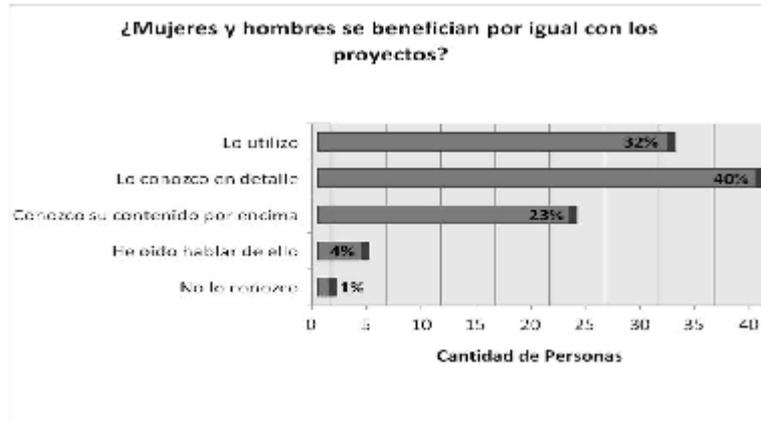
**Transformación de actitudes y comportamientos:** esta gráfica describe la importancia que han tenido las capacitaciones dentro de los grupos comunitarios para brindar un mejor servicio a la comunidad.

De las respuestas obtenidas, un 60% de las personas respondió que sí les han servido estas capacitaciones, un 8% respondió que no les han servido, un 10% no sabe si les han servido y un 22% no está seguro si les han servido o no estas capacitaciones a los grupos comunitarios, es decir que los grupos comunitarios han trabajado mejor en la comunidad debido a las capacitaciones y cursos que han recibido por lo que existe transformación de actitudes y comportamientos.

### 3. 12 Proyectos comunitarios:

Solo cuando todos los miembros de la comunidad se implican desde el principio, para decidir la acción comunitaria, identificar los recursos ocultos en la comunidad y desarrollar el sentimiento de propiedad y responsabilidad, se verán reflejados los beneficios tanto para la comunidad como para sus integrantes. Esta información se puede observar la gráficas No. 21.

Gráfica No. 21



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

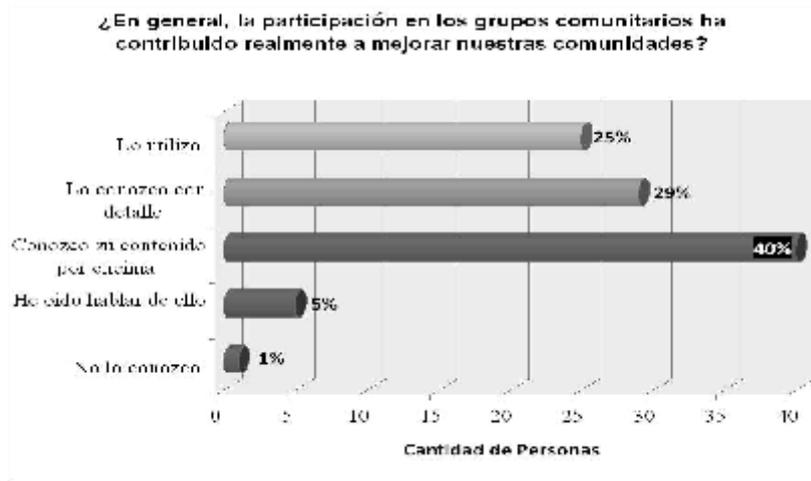
**Transformación del entorno, logrando metas e intereses:** esta gráfica describe el nivel de beneficio que tienen los hombres y mujeres dentro de los proyectos que se han llevado a cabo.

De las respuestas obtenidas, un 1% respondió que no conoce sobre el tema, un 4% respondió que ha oído hablar del tema, un 23% respondió que conoce por encima el contenido del tema, un 40% respondió que conoce con detalle sobre el tema y un 32% respondió que utiliza el tema, es decir que si existe beneficio por igual con los proyectos que se realizan en la comunidad, hay transformación del entorno y logro de metas e intereses.

### 3.13 Participación Comunitaria:

La participación que tienen los grupos comunitarios dentro de la comunidad ha sido el motor que los ha impulsado la realización de trabajos que han generado beneficio para la comunidad. Esta información la muestra la gráfica No. 22.

Gráfica No. 22



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Incremento de la seguridad y disposición de los miembros:** esta gráfica muestra la participación en general de los grupos comunitarios y la contribución de estos en las mejoras de la comunidad.

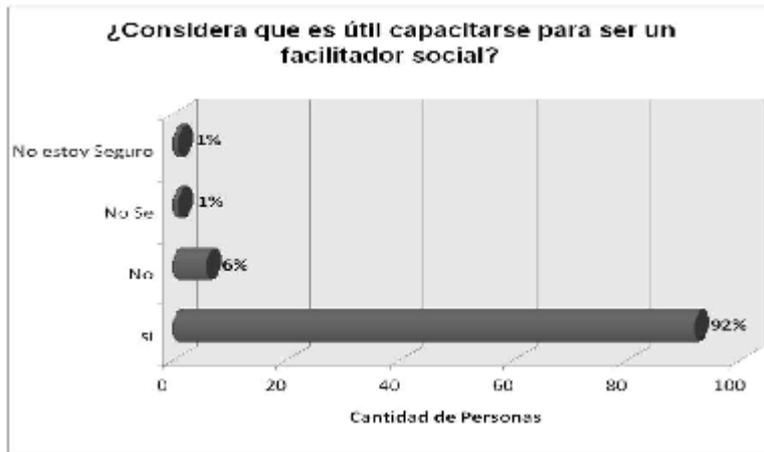
De las respuestas obtenidas, el 1% de las personas respondió que no conoce el tema, un 5% respondió que ha oído hablar del tema, un 40% respondió que conoce por encima el contenido del tema, un 29% respondió que conoce con detalle el tema y un 25% respondió que utiliza el tema, es decir que en general la participación de los grupos comunitarios si ha contribuido a mejorar la comunidad, ya que existe seguridad y disposición de los miembros.

### 3.14 Potenciación comunitaria:

Para poder incrementar la capacidad de una comunidad, es necesario aumentar sus competencias para hacer cosas por si misma, por ello es imprescindible la capacitación de sus líderes a través de los facilitadores sociales.

Esta información se observa en la gráfica No. 23.

Gráfica No. 23



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Obtención de nuevos conocimientos y construcción de capacidades:** esta gráfica describe la utilidad de capacitarse para ser un facilitador social.

De las respuestas obtenidas, un 92% de las personas respondió que si considera útil capacitarse, un 6% respondió que no lo considera útil, el 1% considera que no sabe si es útil capacitarse y otro 1% considera que no esta seguro que sea útil capacitarse para ser un facilitador social.

De acuerdo al porcentaje que se puede observar, la población encuestada considera que si es útil capacitarse para ser un facilitador social y ayudar tanto a la comunidad como a ellos mismos ya que obtendrían nuevos conocimientos.

### 3.15 Transformación positiva:

Es el grado en que el conjunto de la comunidad tiene control sobre los recursos reales y potenciales, y la producción y distribución de bienes y servicios, por ello es necesaria la participación tanto de hombres como de mujeres para la toma de decisiones en los trabajos que se realicen en la comunidad, esta información se puede observar en las gráficas No. 24 y 25.

Gráfica No. 24



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Logro de cambios permanentes, control de situaciones:** esta gráfica describe sobre la igualdad de participación que tienen hombres y mujeres en la planificación y toma de decisiones.

De las respuestas obtenidas, no hubo ninguna persona que no conociera sobre el tema, un 4% ha oído hablar del tema, un 34% de las personas conoce por encima el contenido del tema, un 30% conoce con detalle sobre el tema y un 32% utiliza el tema es decir, que hombres y mujeres participan por igual en la planificación y toma de decisiones de los proyectos, existen cambios permanentes y control de situaciones.

Gráfica No. 25



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Crear grupos que desarrollen el trabajo comunitario:** esta gráfica describe el porcentaje, de los planes de trabajo que se han llevado a cabo en la comunidad.

De las respuestas obtenidas, un 70% de las personas respondió que los planes de trabajo si se han llevado a cabo, un 20% respondió que no se han llevado a cabo, un 5% respondió que no saben si se han llevado a cabo, y otro 5% respondió que no están seguros si los planes de trabajo se han llevado a cabo, sin embargo se observa un porcentaje altamente considerable donde muestra que los planes de trabajo si se llevan a cabo debido al desarrollo y participación de los grupos comunitarios.

### 3.16 Planificación comunitaria:

Es un sistema que opera en la propia comunidad, poniendo en práctica actividades conjuntas en torno a intereses compartidos implica conocer la realidad desear un cambio positivo, idear un futuro mejor; definir las acciones necesarias para alcanzar esas metas definiendo el camino que facilita lo deseado para construir la organización adecuada que haga realidad esta meta, siendo necesario que tanto los integrantes de los grupos comunitarios como la comunidad se involucren, esta información se detalla en las gráficas No. 26, 27, 28 y 29.

**Gráfica No. 26**

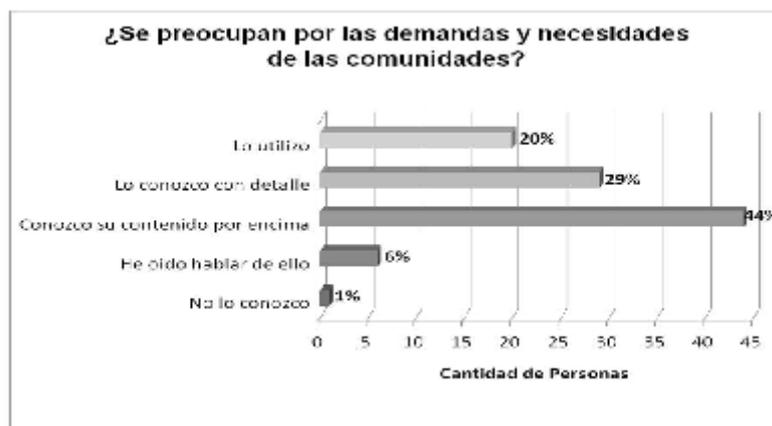


Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Incremento de la participación comunitaria:** esta gráfica describe los diferentes proyectos que se han priorizado dentro de la comunidad.

De las respuestas que se obtuvieron, un 15% de personas respondió que los proyectos que se han priorizado son los productivos, un 30% respondió que son los de infraestructura, un 7% respondió que son los de organización, un 31% respondió que son los educativos y un 17% respondió que son los culturales, es decir que si existe prioridad en estos proyectos, dándole énfasis a los educativos y los de infraestructura, siguiéndoles los culturales y los productivos, sin embargo para que se puedan trabajar en todos los proyectos es necesario incrementar la participación comunitaria.

**Gráfica No. 27**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Solución a problemas psicosociales:** esta gráfica demuestra la preocupación que tienen los grupos comunitarios ante las demandas y necesidades que presenta la comunidad.

De las respuestas obtenidas, el 1% de las personas respondió que no conocen sobre el tema, un 6% respondió que han oído hablar del tema, un 44% respondió que conocen por encima el contenido del tema, un 29% respondió que conocen con detalle sobre el tema y un 20% respondió que utilizan el tema, es decir los grupos comunitarios si se preocupan por las demandas y necesidades que surgen, sin embargo los problemas psicosociales no son su fuerte.

Gráfica No. 28



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Mejoras en la salud mental:** esta gráfica demuestra las diferencias y desacuerdos que existen dentro los grupos comunitarios y si estos logran resolverlos.

De las respuestas que se obtuvieron, el 1% de las personas respondió que no conocen el tema, un 9% respondió que han oído hablar del tema, un 46% respondió que conocen por encima el contenido del tema, un 38% respondió que conocen con detalle el tema y un 6% respondió que utilizan el tema, es decir que si se logran resolver las diferencias y desacuerdos entre los integrantes de los grupos comunitarios, por lo que considera que existe una buena salud mental entre ellos.

Gráfica No. 29



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

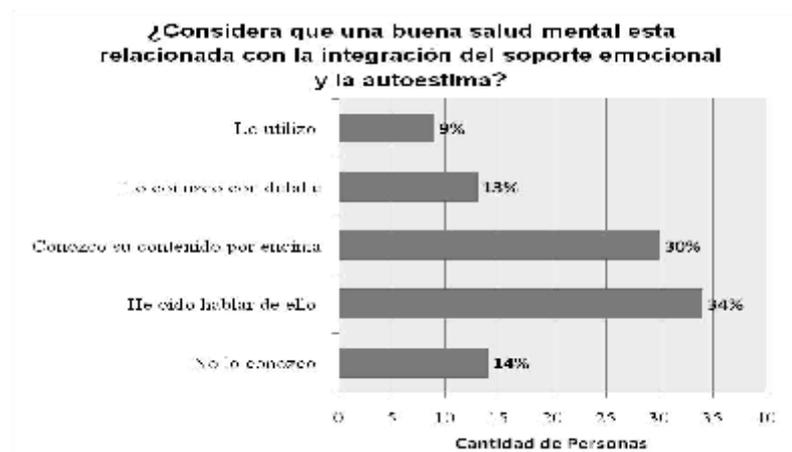
**Distribución de actividades, delegando responsabilidades:** esta gráfica describe la planificación de los proyectos de desarrollo que se han llevado a cabo en la comunidad.

De las respuestas obtenidas, el 1% de las personas respondió que no conoce el tema, el 11% respondió que ha oído hablar del tema, el 33% respondió que conoce por encima el contenido del tema, un 45% respondió que conoce con detalle sobre el tema y un 10% respondió que utilizan el tema, es decir que si se planifican los proyectos de desarrollo, por lo que existe delegación y distribución de responsabilidades entre miembros.

### 3.17 Bienestar:

Los trabajos que se realizan en la comunidad son necesarios para su desarrollo, sin embargo también es importante enfatizar en el bienestar emocional de los integrantes de la comunidad y de los grupos comunitarios, esta información se observa en la gráfica. No. 30.

**Gráfica No. 30**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Brindar atención a alteraciones del ánimo:** esta gráfica describe la importancia de la salud mental en relación con la integración del soporte emocional y la autoestima.

De las respuestas obtenidas, un 14% respondió que no conocen sobre este tema, un 34% respondió que han oído hablar del tema, un 30% respondió que conoce por encima el contenido del tema, un 13% respondió que conocen con detalle el tema y un 9% respondió que utilizan el tema, es decir que la población conoce únicamente por encima la relación que tiene el soporte emocional y el refuerzo de la autoestima, siendo mínimo el porcentaje que conoce o utiliza este tema, por que es necesario reforzar la atención de las alteraciones del estado del ánimo.

### 3.18 Intervención comunitaria:

Es el grado y eficacia del estímulo, la movilización, capacidad de gestión, concienciación y entusiasmo dirigido a fortalecer la comunidad, personas involucradas buscando una solución a través de una adecuada decisión, esta información se puede observar en las gráficas No. 31, 32 y 33.

**Gráfica No. 31**



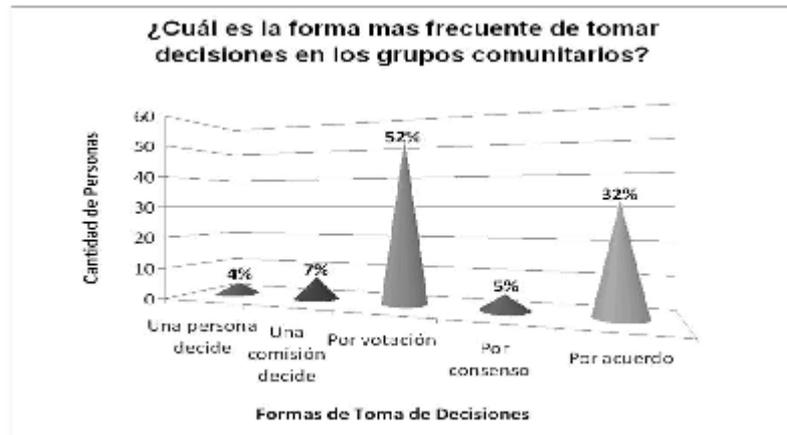
Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Creación de sentimientos de afecto y obtención confianza:** esta gráfica describe, si los grupos comunitarios toman en cuenta los problemas de jóvenes y adultos.

De las respuestas obtenidas, un 3% de las personas respondió que no conocen sobre el tema, un 11% respondió que ha oído hablar del tema, un 33% respondió que conoce por encima el contenido del tema, un 29% respondió que conoce con detalle el tema y un 24% respondió que utiliza el tema, es decir que si se toman en

cuenta los problemas de jóvenes y adultos, por lo que se considera que si existe sentimientos de afecto y confianza.

**Gráfica No. 32**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Fortalecimiento en la toma de decisiones:** esta gráfica describe cuál es la forma más frecuente de tomar decisiones en la comunidad.

De las respuestas obtenidas, un 4% de las personas respondió una persona decide, un 7% respondió que una comisión decide, un 52% respondió que es por votación, un 5% respondió que es por consenso, un 32% respondió que es por acuerdo, es decir que la toma de decisiones se realiza por votación o por acuerdo.

**Gráfica No. 33**



Fuente: Investigación de Campo, Bárcenas Villa Nueva, Julio 2010

**Involucrar a todos los miembros de la comunidad:** esta gráfica describe las formas de participación que se utilizan en la comunidad y si estas son tomadas en cuenta o utilizadas por los grupos comunitarios, de las respuestas obtenidas, un 51% de las personas respondió que no conocen sobre el tema, un 22% respondió que han oído hablar del tema, un 20% respondió que conocen el contenido del tema por encima, un 4% respondió que conocen con detalle el tema y un 3% respondió que utilizan el tema relacionado con las formas de participación que son tomadas en cuenta y utilizadas por los grupos comunitarios, es decir que los grupos comunitarios si utilizan las formas propias de participación que tiene la comunidad.

## CONCLUSIONES

Al finalizar el presente trabajo se llega a las siguientes conclusiones:

- Se logró comprobar de que si los grupos comunitarios utilizaran el enfoque del apoyo psicosocial y la autogestión para el desarrollo, su desenvolvimiento y participación dentro de la comunidad sería más efectiva.
- El 100% de la muestra seleccionada de ambos sexos, consideran que es importante que existan facilitadores sociales dentro de la comunidad para que promuevan el apoyo psicosocial y la autogestión.
- El capacitar a los facilitadores sociales existentes o crear nuevos, mejoraría considerablemente la participación tanto de la población como de los grupos comunitarios.
- El fortalecer la comunicación entre los grupos comunitarios, mejoraría los resultados y la proyección de servicio.
- Se comprobó que en base a las relaciones interpersonales, la falta de comunicación y conocimiento hacia los grupos comunitarios, afecta en gran manera la baja incidencia y participación tanto de los grupos comunitarios como de la población el general.
- Los habitantes de la población manifestaron la importancia de aumentar la autoestima para abordar una calidad de vida dentro de la comunidad.
- El Aumentar la participación de los estudiantes de psicología, para que elaboren temas de pro-mejoras, aumentaría las condiciones de vida de la comunidad ya que son una población bastante amplia y colaboradora.

## RECOMENDACIONES

- Tomar en cuenta los resultados de esta investigación para el mejoramiento de la comunidad de Bárcenas, Villa Nueva.
- Dar a conocer a la comunidad la importancia del apoyo psicosocial y la autogestión para el desarrollo, como una herramienta útil para su desenvolvimiento.
- Crear programas especiales dentro de la comunidad en los que puedan participar, escuelas, iglesias, población en general, en los que se incluyan cursos para que los grupos comunitarios puedan mejorar la comunicación entre sus miembros.
- Fortalecer la participación de los grupos comunitarios con las instituciones y personas para lograr un mejor resultado y proyección de servicio.
- Abrir canales de comunicación con otros grupos de personas líderes dentro de la comunidad para que expresen sus necesidades y en base a eso realizar algunas propuestas de investigación.
- Continuar con el servicio psicológico tanto para los niños/as, como para los padres de familia, grupos comunitarios y población en general.
- Con la necesidad que existe dentro de la comunidad, incorporar nuevos tesisistas, tesisistas o formar un grupo multidisciplinario.
- A la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se le recomienda que a través de autoridades y profesores, se le preste más atención a la psicología social comunitaria, con el propósito de elevar más el nivel académico del estudiante y capacitarlo para su desenvolvimiento profesional.

## BIBLIOGRAFÍA

- \* Adaptado de tratado general de sociología. México, Ed. Porrúa (1956) pág. 336
- \* Barrón, M. Guías de Aprendizaje como metodología de enseñanza (1993-1996) pág. 14
- \* Batalla Bofill, G: Chata. La teoría del control cultural en el estudio de los procesos étnicos: Papeles de la casa (1987) pág. 3
- \* Jiménez, Luis. Bleger, Y J. Noción y concepto de comunidad (1996) pág. 209
- \* Leis, Raúl. Educación popular (1992) pág. 214
- \* Levine, Paul y Perkins, Jack. Creciendo comunidades de aprendizaje y servicios (1987) pág. 143
- \* López-Cabañas y Chacón, René. Estrategias de apoyo psicosocial: grupos de apoyo y grupos de ayuda mutua (1997) pág. 174
- \* Metz Taboada, Hernán y Palacín. Revista Académica de Psicología (1997) pág. 16
- \* Montero, Maritza. Un paradigma para la psicología social: Reflexiones desde el que hacer en América Latina (1994) pág. 4
- \* Montero, Maritza. Teorías y práctica de la psicología comunitaria. Paidós, Buenos Aires (2003) pág. 197
- \* Prada Ramírez, José Rafael. El liderazgo comunitario (1962) pág. 91
- \* Quiroga Hiram, Quevedo Santiago. Hacia el cambio mediante la autogestión (1990) pág. 7
- \* Sánchez Vidal, Alipio. Ética de la intervención social: intervención comunitaria y contexto racional (1977) pág. 29
- \* Torregrosa, José Ramón. Psicología social aplicada. (1997) pág. 47

# **ANEXOS**

**EL PAPEL DEL APOYO PSICOSOCIAL Y LA AUTOGESTIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS REDES COMUNITARIAS, EN LA COMUNIDAD DE BÁRCENAS. VILLA NUEVA.**

**Instrucciones:** Responder todas las preguntas según su forma de pensar, si no sabe o no se acuerda, deje la respuesta en blanco. Marque con una X su respuesta en cada pregunta. No ponga su nombre. Gracias por su ayuda

**Datos Generales**

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Qué edad tiene?</li> <li>▪ (marque X en la casilla)</li> </ul>	Menor de 30	30 – 50	Más de 50
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sexo</li> </ul>	Hombre		Mujer
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Hasta qué nivel estudió?</li> </ul>	Ninguno	Primaria	Secundaria   Universidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿En qué colonia vive?</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la comunidad?</li> </ul>			

1. ¿Ha recibido alguna información sobre grupos comunitarios?  
 Si    No    No Se    No estoy seguro  
 En caso de responder **Sí**, mencione de que tipo: \_\_\_\_\_
  
2. Que tipo de grupos comunitarios existen dentro de la comunidad:  
 Directiva    Comité    Otra: \_\_\_\_\_
  
3. ¿Se reúnen lo suficiente los grupos comunitarios?  
 Si    No    No Se    No estoy seguro
  
4. ¿Más o menos cuántas sesiones han tenido en el 2010 en su sector dentro del municipio o comunidad?  
 Menos de 5    Menos de 10 / más de 10
  
5. ¿Utilizan estas organizaciones o sectores un sistema propio de formación y capacitación?  
 Si    No    No Se    No estoy seguro  
 En caso de responder **Sí**, indique que organizaciones les prestan el servicio de capacitación: \_\_\_\_\_
  
6. ¿Las capacitaciones y cursos les han servido para participar mejor en la comunidad?  
 Si    No    No Se    No estoy seguro
  
7. ¿Los planes de trabajo se llevan a cabo?  
 Si    No    No Se    No estoy seguro
  
8. ¿Existen facilitadores sociales dentro de la comunidad?  
 Si    No    No Se  
 En caso de responder **Sí**, indique de que tipo: \_\_\_\_\_
  
9. ¿Considera que es útil capacitarse para ser un facilitador social?  
 Si    No    No Se    No estoy seguro  
 En caso de responder **Sí**, mencione porqué: \_\_\_\_\_

10. ¿En los grupos comunitarios se analiza con frecuencia lo que ocurre en el municipio y en el país?

Si      No      No Se      No estoy seguro

**Indique su situación respecto a los siguientes temas.**

**Si no recuerda, deje el espacio en blanco.**

11. ¿En los grupos comunitarios cómo es la proporción entre hombres y mujeres?		Más hombres <input type="checkbox"/> Más mujeres <input type="checkbox"/>				
		Igual proporción <input type="checkbox"/> no sé <input type="checkbox"/>				
12. ¿Participan los grupos comunitarios en algún movimiento social, plataforma o red?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No sé <input type="checkbox"/>				
<b>Tema</b>		<b>No lo conozco</b>	<b>He oído hablar de ellos</b>	<b>Conozco sus contenidos "por encima"</b>	<b>Lo conozco en detalle</b>	<b>Lo utilizo</b>
13. En los grupos comunitarios ¿aplican el enfoque del apoyo psicosocial?		0	1	2	3	4
14. Los integrantes de estas organizaciones ¿promueven la autogestión para el desarrollo?		0	1	2	3	4
15. ¿Considera que una buena salud mental esta relacionada con la integración del soporte emocional y la autoestima?		0	1	2	3	4
16. ¿Sabe quien y cómo se imparte el apoyo psicosocial y la autogestión para el desarrollo?		0	1	2	3	4
17. ¿En algún momento se ha sentido discriminado dentro de algún grupo comunitario?		No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No recuerdo <input type="checkbox"/>				
18. ¿Y fuera?		No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No recuerdo <input type="checkbox"/>				
19. ¿Cuáles son las formas propias de participación que se usan en su comunidad?		Cabildo abierto (Iglesia)	Comité Local	Alcaldía Auxiliar	Cofradía	Consejo de Ancianos
Otra: ¿Cuál?						
20. Estas formas propias de participación ¿son tomadas en cuenta o utilizadas por los grupos comunitarios?		0	1	2	3	4
21. ¿Cuál es la forma más frecuente de tomar decisiones en los grupos comunitarios?		Una persona decide	Una comisión decide	Por votación	Por consenso	Por acuerdo
Otra: ¿Cuál?						
22. En los grupos comunitarios se logran resolver las diferencias o desacuerdos		0	1	2	3	4

23. Se planifican proyectos de desarrollo	0	1	2	3	4
24. ¿Qué proyectos se han priorizado?	Productivos	Infraestructura	Organización	Educativos	Culturales
Otra: ¿Cuál?					
25. Mujeres y hombres se benefician por igual con los proyectos	0	1	2	3	4
26. Mujeres y hombres participan por igual en la planificación y toma de decisiones	0	1	2	3	4
27. Se tiene oportunidad de elegir a los representantes	0	1	2	3	4
28. Se preocupan por las demandas y necesidades de las comunidades	0	1	2	3	4
29. Se toman en cuenta los problemas y necesidades de jóvenes y adultos	0	1	2	3	4
30. En general, la participación en los grupos comunitarios ha contribuido realmente a mejorar nuestras comunidades y	0	1	2	3	4

Datos Generales:

Edad:	
Fecha de Nacimiento:	Edad:
Sexo:	Estado Civil:
Religión	
Escolaridad:	
Dirección:	

**TESTIMONIO:**

## RESUMEN

La presente investigación se realizó con ayuda de una muestra de 100 personas en su mayoría de la tercera edad y de género femenino, algunas carentes de estudio y otras con estudios universitarios, originarias de la comunidad de Bárcenas y migrantes en ella.

De acuerdo a los resultados obtenidos por la muestra se pudo observar que la población tiene conocimiento sobre el apoyo psicosocial y la autogestión y lo promueven dentro de su forma de trabajo.

Los diferentes grupos que existen en la comunidad se han fortalecido a través de éstos temas y de las diferentes capacitaciones que reciben tanto de los líderes comunitarios como de la universidad y del gobierno. Cabe mencionar que las reuniones que han tenidos éstos grupos se realizan con el fin de promover el desarrollo comunitario y de preocuparse por las demandas y necesidades que presenta la comunidad.

Los grupos que operan dentro de la comunidad tratan estar organizados por medio de los comités y sus dirigentes o líderes han sido elegidos por los mismos integrantes, tratando la forma de no discriminar a ningún género o participante.

A los pobladores les gustaría capacitarse y ser facilitadores sociales para obtener más conocimientos y ayuda a su comunidad, ya que están conscientes que para que haya un desarrollo efectivo es necesario involucrar tanto el apoyo psicosocial como autogestión, crear nuevos grupos y por ende nuevos líderes, que ayuden a reforzar las alianzas y el liderazgo comunitario, incrementar la participación, la seguridad y la potenciación comunitaria, transformar las actitudes y realizar cambios permanentes que reflejen la solución a los problemas psicosociales, mejoren el bienestar y la salud mental de la población.

Se considera que en general la participación que tienen los grupos comunitarios dentro de la comunidad es de mucha utilidad ya que la planificación de los diferentes proyectos que se han presentado se ha llevado a cabo y han mejorado la calidad de vida de los pobladores.