

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Experiencia periodística de la cobertura en redes sociales para Emisoras Unidas de la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala en 2013

Tesis presentada por:

Juan Carlos Ramírez Guerrero

Carné 199811965

Previo a optar al título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora:

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, septiembre de 2014

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Sebastián Chilín

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas

Representantes Estudiantiles

Carlos Alberto León Cantón

William Joseph Mena Argueta

Representantes Egresados

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Mérida

Lic. César Paiz

M.Sc. Sergio Morataya

Licda. Miriram Yucuté

Lic. Armando Sipac,

M. A. Jairo Alarcón



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 22 de julio de 2014
Dictamen aprobación 84-14
Comisión de Tesis

Estudiante
Juan Carlos Ramírez Guerrero
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Ramírez**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.10 del punto 1 del acta 10-2014 de sesión celebrada el 22 de julio de 2014 que literalmente dice:

1.10 Comisión de Tesis acuerda: A) **Juan Carlos Ramírez Guerrero, carné 199811965, el proyecto de tesis: EXPERIENCIA PERIODÍSTICA EN LA COBERTURA DE REDES SOCIALES PARA EMISORAS UNIDAS DE LA EDICIÓN 53 DE LA VUELTA CICLISTICA A GUATEMALA EN ABRIL DE 2013.** B) **Nombrar como asesor(a) a: M.A. Aracelly Mérida.**

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 04 de agosto de 2014.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 73-2014

Estudiante
Juan Carlos Ramírez Guerrero
Carné 199811965
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Ramírez**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar acerca de su tesis: EXPERIENCIA PERIODÍSTICA EN LA COBERTURA DE REDES SOCIALES PARA EMISORAS UNIDAS DE LA EDICIÓN 53 DE LA VUELTA CICLÍSTICA A GUATEMALA EN ABRIL DE 2013.

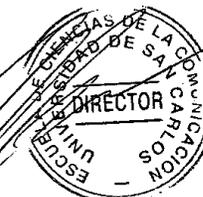
Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a).
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a).
Lic. César Paiz, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor.
Larissa Melgar.
archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, 18 de agosto de 2014**

Comisión de tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante, Juan Carlos Ramírez Guerrero Carné, 199811965 cuyo tema es *Experiencia periodística de la cobertura en redes sociales para Emisoras Unidas de la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala en 2013.*

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y Enseñad a Todos"


Lic. César Paiz
Miembro Terna Revisora


M.Sc Sergio Morataya
Miembro Terna Revisora


M.A. Aracelly Mérida
Presidente Comisión Revisora



361A-14

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 22 de agosto de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 73-2014

Estudiante
Juan Carlos Ramírez Guerrero
Carné **199811965**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ramírez:**

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: EXPERIENCIA PERIODÍSTICA DE LA COBERTURA EN REDES SOCIALES PARA EMISORAS UNIDAS DE LA EDICIÓN 53 DE LA VUELTA CICLISTICA A GUATEMALA EN 2013, siendo ellos:

- M.A. Aracelly Mérida, presidente(a)
- Lic. César Paiz, revisor(a).
- M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a)
- Lic. Armando Sipac, examinador(a).
- Licda. Miriam Yucuté, examinador(a).
- M.A. Jairo Alarcón, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/JESCH/IEunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 30 de septiembre de 2014.

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 72-2014

Estudiante
Juan Carlos Ramírez Guerrero
Carné 199811965
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ramírez**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: EXPERIENCIA PERIODÍSTICA DE LA COBERTURA EN REDES SOCIALES PARA EMISORAS UNIDAS DE LA EDICIÓN 53 DE LA VUELTA CICLISTICA A GUATEMALA EN 2013, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastian Ch
Director ECC

INTELEGIBILIDAD

Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



**Para efectos legales,
únicamente el autor es responsable del contenido de esta trabajo**

Dedicatoria

- A Dios:** Por la vida, amor y misericordia.
- A mi padre:** Manuel Arturo Ramírez Cóbar, un hombre que con amor y responsabilidad forjó su propio camino y permitió que tomara el mío.
- A mi madre:** María Ángela Guerrero de Ramírez, maestra de la paciencia, de la caridad, del temor de Dios y firmeza.
- A mi hermano:** Javier Arturo Ramírez Guerrero, apoyo incondicional, soñador y luchador armado de ingenio y nobleza.
- A mi hermana:** Flor de María Ramírez Guerrero, defensora de sus ideas entre las que prevalece el amor y la solidaridad. Mujer con el designio de hacer la diferencia en la vida.
- A mis sobrinos:** Yourman, Estefanía, Sebastián y Nicolás, milagros de vida, bastiones de esperanza a quienes motivo a superarse a sí mismos.
- A mí cuñada y mí cuñado:** Parte de la familia que permitieron que el árbol de nuestra historia tuviera más ramas.
- A mis profesores:** Desde párvulos, primaria, básicos y diversificado, gracias por su aporte.
- A mis centros de estudio:** Escuela de Párvulos República de Haití, Escuela Primaria José Batres Montúfar, Escuela Primaria Rafael Iriarte de Amatitlán, Instituto Nacional de Educación Básica de Amatitlán e Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann.
- Al Pueblo de Guatemala:** Por el aporte de sus impuestos que permitió mi formación académica universitaria.

- A los docentes de ECC de Usac:** Cada acierto y error permitieron que ampliara mi conocimiento académico y de vida.
- A los amigos hallados en Usac:** Por su apoyo, paciencia y cariño, entre tantas cosas que no podré pagar. Cada uno de ustedes sabe que los llevo en mi corazón.
- A la M.A. Aracelly Mérida:** Ser humano, mujer, madre, docente y amiga. Faro y viento indispensable en esta aventura. Guardiana de sabiduría, la cual comparte con cariño y honestidad.
- A mis amigos de la vida:** Conocidos y sostenidos algunos desde la niñez, gracias por hacer la diferencia. Unos encontrados en el camino de las aulas, del trabajo y en otros momentos de la vida.
- A los colegas periodistas:** Por ser los maestros del periodismo en la práctica y en la vida. Aún me confieso aprendiz de la profesión, por lo que sigo agradeciendo sus consejos.
- A las empresas:** Una que permitió ganarme la vida para continuar el estudio universitario y otras de comunicación, donde inicié el aprendizaje del oficio del periodismo, en especial a Emisoras Unidas, donde he cumplido metas profesionales, incluyendo una que hizo posible la experiencia compartida en esta tesis.

Índice

Resumen

i

Página No.

Capítulo 1

Anotaciones preliminares

1.1 Introducción	01
1.2 Título	02
1.3 Antecedentes	02
1.4 Justificación	03
1.5 Descripción y delimitación del tema	04
1.6 Objetivos	05
1.6.1 Objetivos generales	05
1.6.2 Objetivos específicos	05

Capítulo 2

Fundamentos teóricos

2.1 Periodismo	06
2.2 Periodista	06
2.3 Periodismo deportivo	07
2.4 Periodista deportivo	08
2.5 Cobertura periodística	09
2.6 ¿Internet o web?	10
2.7 Reportero web	11
2.8 Redes sociales	12
2.8.1 Facebook	13
2.8.2 Twitter	13
2.9 Radio	14
2.10 Radio Emisoras Unidas	14
2.11 Deportes de Emisoras Unidas	15
2.12 Ciclismo	15
2.13 Vuelta ciclística a Guatemala	16

Capítulo 3

Experiencia periodística de un reportero web de Emisoras Unidas dando cobertura en redes sociales de la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala en 2013.

3.1 La edición 53 de la Vuelta a Guatemala	19
3.2 La convocatoria a una cobertura diferente	20
3.3 La hora de la verdad, la etapa 1	22
3.4 El pueblo le da la bienvenida a “la vuelta”	25

3.5 La dificultad de capturar a los más veloces	28
3.6 De la “ciudad colonial” al “lago más bello del mundo”	30
3.7 La etapa más larga	32
3.8 A punto de ser sancionados	34
3.9 Las caídas no impiden alcanzar objetivos	36
3.10 Etapa final, la última entrega	38

Capítulo 4

El impacto de las redes sociales en la cobertura de un evento ciclístico, según periodistas expertos, y algunos consejos para mejorar ese ejercicio periodístico.

4.1 Marco Tulio Iguavita Puerto, el experto en ciclismo	40
4.2 Carlos Antonio Paredes y la creatividad en las redes sociales	41
4.3 Alejandra Álvarez y la planificación de una cobertura periodística	42
Conclusiones	43
Recomendaciones	44
Referencias bibliográficas	46
E-grafías	46
Entrevistas	47
Bibliografía consultada	47

Resumen

En abril de 2013 se llevó a cabo la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala y la radio Emisoras Unidas le dio cobertura periodística enviando a comentaristas, narradores y técnicos, así como a un reportero web que se encargó de recabar información y difundirla en las cuentas de redes sociales de la empresa en Facebook y Twitter, además de colocar algunos contenidos en la web.

Las vivencias de esa cobertura son compartidas en el presente trabajo de tesis, elaborado como monografía de análisis de experiencias, para exponer los hechos ocurridos en ese evento ciclista desde la perspectiva de quien puso en práctica la teoría periodística y que utilizó las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) para hacer sus entregas.

Previo a narrar la experiencia de la cobertura periodística deportiva, se exponen algunas definiciones relacionadas al periodismo, la web y las redes sociales, para dar sustento académico a la tesis.

Como parte de la narración de los hechos, se hace hincapié en la importancia de la planificación como punto de partida para cualquier tipo de cobertura periodística, y más en un caso como una competencia de ciclismo de ruta, que implica la movilización de todo un equipo humano y técnico para lograr el trabajo.

En el documento se exponen las técnicas utilizadas para capturar imágenes de etapas como circuitos, montaña y velocidad, así como el criterio periodístico ejercido para difundir la información de manera inmediata por medio de las redes sociales. Las vivencias son de las ocho etapas de la Vuelta a Guatemala, que llevaron a la caravana ciclista por nueve departamentos del país.

Ante el reto de entregar noticias haciendo uso de la tecnología, se describe también el equipo básico con el que debería de contar un reportero web para cumplir a cabalidad con su trabajo, así como la creatividad que tiene que desarrollar para ver más que los demás.

El presente trabajo también recoge las experiencias y sugerencias de expertos en ciclismo y periodismo digital, que se presentan con el objetivo de conocer el impacto del uso de Facebook y Twitter en un evento como la Vuelta a Guatemala, pero también para ofrecer orientación en temas como las mediciones del trabajo en la web, la importancia del trabajo en equipo y de conocer el deporte al que se da cobertura, desde sus reglas hasta su historia.

Al final se comparten conclusiones y recomendaciones basadas en la experiencia personal y el aporte que hacen los expertos en ciclismo y periodismo.

Capítulo 1

Anotaciones Preliminares

1.1 Introducción

El banderazo de salida de cualquier justa deportiva también ha dado luz verde al trabajo de periodistas que, con el deseo de transmitir el esfuerzo de los competidores y la victoria de los ganadores, han utilizado diversos medios para difundir esos acontecimientos.

En el país hay varios deportes con los que la población se ha identificado durante muchos años y uno de ellos es el ciclismo, que tiene su máxima expresión en la Vuelta Ciclística a Guatemala. El seguimiento que los aficionados dan a esa competición le exige a los medios de comunicación usar todas las vías necesarias para transmitir esa información. En el caso de la radio Emisoras Unidas, se entendió que tenía que trascender la manera análoga de compartir esas historias de vida.

El propósito de esta monografía es describir la cobertura periodística realizada para Emisoras Unidas durante la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala, donde la información fue transmitida utilizando las redes sociales Facebook y Twitter, en apoyo al trabajo de radio, como parte de la estrategia multimedios que se planificó para ese evento.

Dicha justa deportiva se llevó a cabo del 21 al 28 de abril de 2013, constó de ocho etapas, llegó a nueve departamentos, se recorrieron 866.5 kilómetros, participaron 14 equipos, se inició con 84 ciclistas, de los cuales 46 concluyeron el reto, que al final tuvo como ganador al corredor Óscar Sánchez, originario de Colombia.

La diferencia entre lo que publica un usuario común de esas redes sociales y un periodista radica en la planificación de la cobertura, así como el aporte que otorga la experiencia para aprovechar el momento exacto para capturar una imagen o transmitir un dato.

La acción de compartir las experiencias de la cobertura periodística en redes sociales de la Vuelta a Guatemala va más allá de ser una recopilación de anécdotas, que muy bien se pueden resumir en una conversación al calor de una taza de café, ya que se busca alimentar el análisis con un repaso de definiciones acerca del periodismo, el reportero web y las redes sociales; así como conocer la opinión de periodistas deportivos reconocidos y conocedores del ciclismo.

Esa unión de la teoría y la práctica, que se logra con la consulta a libros y entrevistas a las fuentes pertinentes, permite hacer un cruce de información para sustentar la importancia de conocer los detalles de una cobertura periodística de ese tipo, y que así el documento no sea un simple anecdotario, sino un material de consulta académico.

Este deporte obliga al humano a desafiarse a sí mismo y a la naturaleza, montando un vehículo de dos ruedas impulsado con la fuerza de sus pedalazos. El deporte en general y el avance de la tecnología ha obligado a los medios de comunicación a desafiarse y a utilizar todos los recursos para transmitir las emociones a sus lectores, oyentes, televidentes, y en el caso específico de las redes sociales, a sus seguidores.

1.2 Título

Experiencia periodística de la cobertura en redes sociales para Emisoras Unidas de la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala en 2013.

1.3 Antecedentes

La primera edición de la Vuelta Ciclística a Guatemala se realizó en 1957 y fue ganada por el guatemalteco Jorge Surqué. Desde esa época, dicho evento deportivo ha merecido una cobertura especial de los medios de comunicación, que con el avance de la tecnología, han innovado su manera de transmitir vivencias de los ciclistas, imágenes y datos.

Esa competición ha sido cubierta por una cantidad no precisada de periodistas, probablemente muchos de ellos estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, pero los registros de tesis no dan cuenta de algún trabajo que trate el tema de manera directa.

Una de las explicaciones es que los cronistas deportivos son diversos en sus coberturas y por la demanda de competencias, no se especializan en una sola disciplina deportiva, lo que hace que los expertos sean aquellos que pueden participar como periodistas en varias ocasiones en un evento de ese tipo.

Pese a eso, sí existen algunas referencias indirectas a la cobertura deportiva recogidas en trabajos académicos como el de Roberto Leonel López Ramírez, “Cobertura Periodística Internacional: Juegos Olímpicos Sídney 2000” y el de Lubdin Joel Suncar Paz, “Cobertura Periodística Internacional: Copa Mundial de Fútbol Sub 20, Colombia 2011”, elaborados en 2012.

En el caso de la difusión que hace del evento ciclista Emisoras Unidas, es justo explicar que el trabajo se concentra en la radio en frecuencia FM, señal que es reproducida en la página web www.emisorasunidas.com, pero que desde 2012 destina recursos para lograr una cobertura digital haciendo uso de las redes sociales Facebook y Twitter, enviando a un reportero web.

De tal manera que la presente monografía resulta ser un documento de consulta nuevo, porque en él las personas pueden encontrar datos de la edición 53 de la Vuelta a Guatemala, la cobertura periodística y el uso de las redes sociales, así como la opinión de expertos acerca del impacto que tiene la utilización de dichas herramientas en competencias de ese nivel.

1.4 Justificación

Para un evento como la Vuelta Ciclística a Guatemala, que lleva 53 ediciones, podría decirse que todo está escrito en cuanto a su cobertura periodística, tal y como lo evidencian archivos de hemeroteca y audiovisuales, pero ocurre que en el ámbito académico, específicamente en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de San Carlos de Guatemala, no hay registro de estudios que hayan abordado ese tema, y mucho menos uno que incluya el uso de las redes sociales, de tal manera que es preciso dejar una constancia estructurada, con fines académicos, de una cobertura de ese tipo para que pueda ser consultada por cualquier interesado.

El periodista podría decir “misión cumplida” luego de finalizar una cobertura periodística y su satisfacción podría verse complementada con alguna felicitación de sus editores o director, así como por el pago por sus servicios, pero cuando además de ser un profesional de la comunicación es un estudiante, y de una universidad estatal, tiene la obligación moral y el compromiso con el país de compartir su experiencia como un aporte académico para quienes se preparan en dicha carrera.

La presente monografía aporta información desde tres fuentes diferentes. La primera son los libros y la web, donde encontramos la teoría y definiciones de aspectos relacionados al periodismo, a las herramientas digitales, al ciclismo y a la historia de la Vuelta a Guatemala. La segunda fuente es la persona que hizo la cobertura periodística del evento deportivo, porque es quien brinda los detalles de su experiencia. La tercera es el aporte de periodistas reconocidos en el ámbito del ciclismo y del periodismo, que dan su punto de vista acerca del impacto del uso de redes sociales en la transmisión de un evento de ese tipo, así como algunas recomendaciones para quienes tengan la oportunidad de participar como periodistas, en una de esas justas deportivas.

Los estudiantes de periodismo se hacen muchas preguntas y una de las más comunes, al observar una cobertura periodística, es ¿cómo se hace? y algunos más avanzados dirán ¿se hará de la misma manera a nivel internacional? Este trabajo académico despeja algunas de esas dudas para acercar el día a día del trabajo de un periodista a los estudiantes, y que puedan así darse cuenta que, la fusión de la teoría y la práctica, les permitirá realizar coberturas de cualquier tipo ya sea político, de seguridad o deportivo.

Con el avance que existe de la tecnología y el acceso a la misma en Guatemala, es un engaño pensar que este trabajo es una guía de cómo hacer publicaciones en Facebook y Twitter. La diferencia del uso común de esas redes sociales, al uso que se le puede dar en una cobertura periodística de una competición deportiva de alto nivel radica en la planificación, en aplicar la teoría periodística para que los hechos acontecidos dejen de verse desde el punto de vista de un espectador y puedan ser transmitidos como un profesional del ramo, elementos que plasmados en una monografía pueden servir de guía a los estudiantes de la carrera.

1.5 Descripción y delimitación del tema

El trabajo realizado durante la cobertura periodística en redes sociales para Emisoras Unidas de la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala es lo que se comparte en la presente monografía de análisis de experiencias.

La Vuelta a Guatemala se llevó a cabo del 21 al 28 de abril de 2013 con la participación de 14 equipos, integrados por 84 ciclistas, que recorrieron 866.5 kilómetros en ocho etapas que llegaron a los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango, Sololá, Huehuetenango, San Marcos, Retalhuleu, Suchitepéquez y Quetzaltenango.

La cobertura periodística del evento deportivo fue para la radio Emisoras Unidas de Guatemala, que designó para la transmisión convencional a su grupo de narradores, comentaristas, entrevistadores, técnicos y a un cronista deportivo de origen colombiano invitado. La apuesta de la empresa para el mundo virtual la hizo al delegar a un reportero web para recabar y transmitir lo ocurrido en la competición, por medio de las redes sociales. El reportero web trabajó en conjunto con un periodista deportivo, que se encontraba en la cabina de transmisión de la estación central de la radio, a quien le hacía llegar datos para que fueran publicados en otro momento de la cobertura, ya fuera por planificación o por dificultades que presentaba la señal del internet.

Es preciso explicar que el reportero web realizó dicha cobertura sin pertenecer al equipo humano de deportes de Emisoras Unidas, pero sí a la redacción web de la empresa, ya que la convocatoria respondió a la necesidad de que alguien con ese perfil web la realizara. Entre los requerimientos para cumplir con esa tarea estaba el manejo de equipo básico de computación, fotografía y video, así como de un programa de edición de audiovisuales. A eso se sumó el criterio periodístico para determinar lo que podía ser publicable o no.

Junto a la descripción de las vivencias del trabajo durante las ocho etapas, que incluye hablar de la planificación, seleccionar el equipo necesario para transmitir y coordinar el trabajo con el personal que transmite vía radio, también se presentan algunas definiciones relativas al periodismo, cobertura periodística, reportero web, el ciclismo y la Vuelta a Guatemala. Además se comparte el análisis que hacen periodistas expertos en ciclismo acerca de la cobertura haciendo uso de las redes sociales.

El trabajo también incluye algunas recomendaciones para mejorar la cobertura periodística de un evento deportivo, como la Vuelta a Guatemala, resaltando la importancia del trabajo en equipo, pero también de la necesidad de incrementar y mejorar las herramientas técnicas, así como el transporte, por tratarse de un deporte que se desarrolla sobre la ruta y en movimiento.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Describir la experiencia periodística de la cobertura en redes sociales para Emisoras Unidas de la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala en 2013.

1.6.2 Objetivos Específicos

Exponer definiciones acerca del periodismo, el reportero web, las redes sociales y otros conceptos vinculados al tema.

Explicar la planificación de la cobertura y la coordinación con el equipo humano durante el evento.

Narrar la experiencia del reportero web en la cobertura en redes sociales, para Emisoras Unidas, de la edición 53 de la Vuelta a Guatemala realizada en abril de 2013.

Capítulo 2

Fundamentos teóricos

2.1 Periodismo

En Guatemala, en promedio, una persona requiere de aproximadamente seis años de estudios universitarios para luego ejercer profesiones como la medicina o el derecho. Para algunos puede ser mucho tiempo, y poco para otros, tomando en cuenta que está de por medio la vida de una persona o el futuro de una nación. En el caso del periodismo, es una profesión que pareciera que no requiere más que una persona dispuesta, hojas, lapiceros, un hecho noticioso y un medio dispuesto para difundir la información.

Para tranquilidad de muchos Martínez de Sousa (1981: p.403) explica que el periodismo es “una ciencia y técnica que recoge noticias de acontecimientos, las elabora para su presentación a la opinión pública, las difunde a través de un medio de comunicación y con ello persigue unos fines: informar, orientar, prestar un servicio, educar y contribuir al bien común”, afirma.

Un periodista y otra persona común y corriente tienen los mismos cinco sentidos. El otro individuo podría tener incluso un nivel académico y económico más elevado que el profesional de la información, entonces ¿Cuáles son los poderes extraordinarios que tiene el periodista, si es que los tiene? ¿Cómo sabe que algo es noticia o no? Marín (2012: p.51) revela los secretos y manifiesta que para hacer periodismo se deben tomar en cuenta “factores de interés periodístico como actualidad, conflicto, expectación, hallazgo, hazaña, humorismo, magnitud, interés múltiple, progreso, prominencia, proximidad, rareza y trascendencia”.

Pero podemos tener a un periodista con toda la habilidad y experiencia. ¿Qué sería de él sin un hecho noticioso? Interiano (1998: p.29) explica el ingrediente fundamental de esa profesión al decir que “la noticia es la fuente primaria y fundamental del periodismo; es su razón de ser”, y agrega que la noticia debe contener: actualidad, veracidad e interés público.

Fernández de la Torriente (1994: p.50) al dar consejos prácticos para reporteros señala que “la noticia más sensacional no vale nada sino es transmitida a su hora y momento”, de esa cuenta, se puede concluir en que el periodismo es un reto en sí mismo.

2.2 Periodista

Una mañana, dos hombres caminaban por la calle. Uno de los dos comenzaría antes de tiempo su trabajo. Frente a ellos chocaron cuatro automóviles y la vía quedó obstruida. Los dos se acercaron al hecho, llamaron a los cuerpos de socorro, pero solo uno de ellos comenzó a tomar nota de todos los detalles, y además entrevistó a otros testigos. Ese era un periodista.

En ocasiones no hace falta llegar a una redacción para encontrarse una noticia, aunque esas situaciones no son muy comunes, por no decir que ocurren rara vez. Pero el periodista, aquella persona encargada de recabar los datos de un hecho noticioso siempre tiene que estar preparada. Según Martínez de Sousa (1981: p.458) el reportero “es un testigo de los hechos enviado al lugar para ver, oír, sentir, encuestar y relatar un acontecimiento. Pero no es un testigo común y corriente; su manera de ver las cosas es un tanto distinta: simplemente, ha de ponerse en el lugar de su público lector y relatarle los hechos desde un punto de vista profesional”, afirma.

No se trata solo de llegar a un lugar, sacar la libreta, tomar apuntes y trasladar la información. La exigencia para que alguien se precie de ser un periodista es mayúscula, al menos como lo plantea Marín (2012: p.23) al decir que el periodista debe tener “agudeza, aptitud adquirida, dignidad profesional, dominio de la redacción, esfuerzo de objetividad, honradez, pasión, sentido periodístico, tenacidad y vocación”.

En las bibliotecas existen libros que podrían ser las libretas gigantes de muchos periodistas, que al final han sido reconocidos como cronistas, pero en su ejercicio han sido testigos de hechos y los han trasladado. En épocas más recientes, la educación superior tuvo el esmero de apartar aulas para dar lineamientos a los aspirantes a ser periodistas.

Pese a la excelencia de las notas y de la cátedra, la experiencia profesional y Martínez de Sousa (1981: p.410) concluyen en que se requiere de algo más para ser periodista, de esa cuenta el autor afirma que “la licenciatura que se obtiene en una universidad no es lo que acredita al buen profesional: solo lo autoriza para practicar una profesión. Después, en la práctica, se ve quién nació para periodista (que no es lo mismo que nacer periodista) y quién llegó a obtener el título sin entusiasmo y sin saber, en el fondo, lo que estaba haciendo”, concluye.

2.3 Periodismo deportivo

Luego de conocer que la profesión del periodismo es la que se ejerce para recabar datos de un hecho ocurrido de relevancia, y después transmitirlos a la opinión pública, utilizando un medio de información, con varios propósitos, se puede entender para la práctica del periodismo deportivo que el suceso o el hecho noticioso es generado por un deporte.

La crónica deportiva es el género por excelencia utilizado en el periodismo deportivo. Martínez de Sousa (1981: p.120) dice que es esa “información en que el cronista desarrolla lo acontecido en un enfrentamiento deportivo, valora la calidad del juego, expone errores y aciertos, saca conclusiones, etc.”

La habilidad de la palabra y la libertad que concede el periodismo deportivo son los aliados de un cronista, que ha logrado, desde los inicios de ese ejercicio

profesional emocionar a los lectores u oyentes, con la transmisión en directo, o diferido, de una justa deportiva.

Con el avance de las TIC's, que son las Tecnologías de Información y Comunicación y definidas en la Biblioteca de Comunicación, Expresión y Comunicación 2.0 (2012: p.711) como “el conjunto de tecnologías aplicadas que, a través de distintos medios de última generación (aparatos, computadores, y aplicaciones informáticas) están a disposición de las personas para la transformación, gestión, protección, localización y almacenamiento de diversos tipos de datos, con el objetivo dinámico de producir información y comunicación”, es difícil pensar en una cobertura deportiva sin imágenes, ya sea en movimiento, o estáticas, como la fotografía.

En cuanto a la utilidad de la fotografía Dallal (2003: p.144) opina que “para efectos periodísticos, la fotografía sigue siendo tan funcional y atractiva como en el momento de su aparición. Su capacidad de reproductividad y de impresión en un plano o superficie le permite una elocuencia directamente proporcional a la importancia del personaje o del acontecimiento que reseña” y agrega “por otra parte, las palabras o frases –el lenguaje discursivo-, cuando acompañan a la fotografía, están obligadas a mostrarse con esta misma economía, discreción y elocuencia, pues una sola fotografía puede ser tan efectiva desde el punto de vista periodístico como un texto completo”.

Juego de descripción, conocimiento del lenguaje y habilidad en la captura de momentos, resultan ser algunos elementos para definir el periodismo deportivo.

2.4 Periodista deportivo

Quien asiste como aficionado a un escenario deportivo, una vez tenga ojo para los detalles, podrá haber observado lo que ocurre antes del encuentro, sin importar del deporte que sea. Si el caso fuera fútbol, es más fácil crear una imagen mental. En este ejemplo, hay un aficionado que, sentado en la grada, observa cómo algunas mujeres y hombres con chalecos de colores fluorescentes tienen el privilegio de ingresar a la gramilla. Él entiende que no son directivos ni futbolistas, sino que son periodistas, y lo confirma cuando ve que sacan sus micrófonos o cámaras para recabar información.

Cuando arranca la transmisión, el aficionado curioso enciende su radio y comienza a escuchar el trabajo periodístico. Comprende entonces que hay otros periodistas que no están en la gramilla, y si está cerca, voltea y lo comprueba al ver en las cabinas a los compañeros de los caza noticias que están en la parte baja.

En la práctica puede describirse así a un periodista deportivo en plena acción. Por su parte, Dovifat (1960: p.95) espera que esas personas, además del talento periodístico, “dispongan de conocimientos especiales de las variadísimas clases de deportes, de su técnica y sus formas de competencia y estén en condiciones

de tener una política deportiva privada, es decir, que sean capaces de participar en las luchas por la mayor valoración del deporte, y su fomento, con juicio propio”.

El ejemplo dado al inicio es planteado de otra manera por Martínez de Sousa (1981: p.71), para explicar el trabajo de un periodista deportivo al decir que “en una competición deportiva, uno de los ellos se encargará de las incidencias en el campo, otro de las reacciones del público y un tercero de recabar declaraciones en los vestuarios”.

¿Cómo hace su entrega el periodista deportivo? La herramienta que lo distingue es la crónica deportiva, y de ahí otra denominación con la que es conocido, según lo que apunta De Anda y Ramos (1997: p.433) que dice que “el cronista deportivo debe tener ante su vista la relación de los nombres de los jugadores, asociados a los números de la franela o de la camiseta para evitar posibles errores o confusiones al nombrarlos”.

En la transmisión de lo presenciado, que estuvo lleno de emociones, el periodista deportivo puede cargar su entrega con adjetivos y con una serie de palabras, muy conocidas por los practicantes de un deporte, pero no necesariamente conocidas por las masas. A este respecto Martín Vivaldi (1987: p.38) señala que “no se trata de pedir al periodista que evite el vocabulario propio de los toros o de tal o cual deporte. Lo que se le pide es que no caiga en la jerga; que escriba en cristiano, con precisión y corrección, pensando que han de leerle personas no duchas en la terminología o fraseología específicas, deportiva o taurina”, explica.

De esa cuenta, el periodista deportivo, tiene la tarea de respetar también la sencillez y claridad, para transmitir su información.

2.5 Cobertura periodística

Es común escuchar que los periodistas digan “la noticia no avisa”, sobre todo cuando han pasado la experiencia de ser destacados a un lugar lejano, desde muy temprano por la mañana y cuando ellos, en su agenda personal, ya tenían algún compromiso. Pese a eso, tienen que desplazarse hasta ese sitio, recabar la información de lo ocurrido, confirmar los datos, buscar contrapartes y transmitir los hechos. A todo eso, en la práctica, se le conoce como una cobertura periodística.

Desde el punto de vista teórico Martínez de Sousa (1981: p.71) define la cobertura periodística como la “vigilancia completa de la información en una zona delimitada o acerca de una cuestión dada. Asignación, por un órgano de prensa, con los reporteros necesarios para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información”.

Parte fundamental de la cobertura periodística, ya sea de un hecho no previsto, o de un evento conocido con anticipación, es la planificación. Para la coordinadora del área de periodismo digital de Emisoras Unidas, Alejandra Álvarez, entrevistada el 22 de julio de 2014 “es importante tener claro ciertos lineamientos básicos de cada una de las áreas en que se trabaja, para sacar adelante el producto, para

eso es necesario tener un esquema de trabajo inicial, lo cual requiere de una planificación”.

A su criterio, para una cobertura periodística cada integrante del equipo tiene que estar informado de sus responsabilidades, pero con las directrices claras.

2.6 ¿Internet o web?

Expertos en el tema de la informática aseguran que internet no es lo mismo que la web, como comúnmente se cree. Explican de manera sencilla que internet es la serie de computadoras y servidores conectados de manera alámbrica o inalámbrica, mientras que la web es toda la información, vinculada entre sí, que puede encontrarse en internet.

Lo cierto del caso es que no es común que alguien llegue a un lugar de alquiler de computadoras y pida “media hora de web”.

Acerca del inicio de internet, el sitio www.pendientedemigracion.ucm.es, consultado el 23 de julio de 2014, publica una reseña de Ángel L. Rubio Moraga, del departamento de Historia de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid, España. En el documento indica que “todo comenzó en 1969, con la creación del proyecto ARPANET (Advanced Research Project Agency Net) por parte del Gobierno estadounidense. Se trataba de una red en la que los ordenadores conectados a ella disponían de diversas rutas por las que alternar las comunicaciones, con el fin de continuar funcionando aunque alguno de ellos fuese destruido como consecuencia de algún ataque. En 1974 se publicó el Protocolo para Intercomunicación de Redes por paquetes, en el que se detallaban las características del nuevo protocolo TCP/IP (Transfer Control Protocol/Internet Protocol)”, refiere.

Ese punto del avance informático daría orden y acceso a toda la información en internet, según la citada publicación en línea que indica también que “la situación se mantuvo hasta 1989, cuando el Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN) inició el desarrollo del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP) que permitía acceder a documentos que contenían enlaces con otros. La definición de este protocolo promovió la aparición de la World Wide Web (WWW)”, explica.

Con ese elemento histórico, podemos continuar con la explicación de qué es web. En el sitio www.bvs.hn, consultado el 23 de julio de 2014, consta un cuaderno de trabajo donde se explica que “la web es un sistema de servidores de internet que utilizan HTTP (Protocolo de Transferencia de Hipertexto) para transferir documentos formateados en HTML (Lenguaje de Marcación de Hipertexto). Estos son visualizados al utilizar el software para navegadores de la web como Netscape e Internet Explorer. El hipertexto permite que un documento que esté vinculado a otros documentos sobre la web, a través de hiperenlaces. Es posible moverse de

un documento a otro utilizando hipervínculos encontrados dentro de las páginas web”, se indica.

2.7 Reportero web

Las definición anterior de web, además de las ideas expuestas de qué es un periodista o reportero resulta que son los ingredientes de un platillo al que llamaremos “reportero web”.

Para entender mejor quién es esta persona, que comienza a ganar espacio en las redacciones que tienen su soporte en internet, podemos hablar de sus funciones y sus herramientas básicas de trabajo. El reportero web será el que, en una cobertura periodística, tendrá que tener todos sus sentidos en alerta, identificará la noticia, según los criterios del periodismo, y luego la transmitirá utilizando herramientas como una computadora portátil, un teléfono celular e internet, hacia la web en sus diferentes redes sociales o sitios.

Alonso Piñeiro (2006: p.333) opina que “los periodistas deberán pensar en capacitarse para ser polivalentes, es decir, para tener a su cargo todo el proceso de producción de una noticia, desde la búsqueda de la información hasta su edición, para varios soportes. En otras palabras, ser capaces de planificar la noticia, grabar imágenes y entrevistas, locutar y editar”.

A consideración de la coordinadora del equipo web de Emisoras Unidas, Alejandra Álvarez, entrevistada el 22 de julio de 2014, un reportero web tiene que ser “multimedia, es decir, con conocimiento de redacción y periodismo, uso de equipo audiovisual y manejo de programas de edición”. En cuanto al equipo básico para un reportero web, Álvarez dice que debe ser “un teléfono inteligente con internet, micrófono con adaptador para teléfono, trípode para teléfono, lente especial de alcance adaptable al teléfono, computada portátil o una tableta, audífonos, mochila y libreta de apuntes.

De una manera teórica podemos entender el trabajo del reportero web con un concepto de Dallal (2003: p.146), que apunta “la generación y recepción de vehículos periodísticos a través de internet, aceleró sustancialmente las acciones periodísticas, pues este conducto vino a vigorizar, expandir, multiplicar y asentar vertiginosamente las labores del periodismo”. Además agrega que “podemos muy bien hallar en la internet todas las cualidades de la actividad periodística, y al mismo tiempo, realizar con una rapidez nunca antes vista sus servicios y aportaciones”.

Un reportero que toma y transmite datos actualmente con un dispositivo como una tableta no puede ver de menos, en el túnel del tiempo, a aquel reportero armado con su vieja libreta de apuntes, hojas en una tabla de madera y una colección de lapiceros de varios colores, porque aunque los medios de contar una historia han cambiado, el ejercicio periodístico y sus principios permanecen vigentes, pese a

realidades contundentes que se mencionan en Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano (2012 p.50), donde se expone que “la cantidad de fuentes, referencias e informes que circulan en línea, muchas veces de dudosa procedencia o intencionalidad, volvieron sospechoso el trabajo periodístico. Internet llegó para quedarse”.

En Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano (2012 p.51) se señala también que “el contexto del periodismo varió; mas el fin del periodista sigue siendo el mismo de siempre. El público, como en antaño, necesita saber, conocer lo que ocurre a su alrededor, solicita interpretaciones y análisis que lo ayuden a desenvolverse en su entorno cotidiano”. Asimismo, agrega que “este es el nuevo desafío del periodista: adaptarse a un nuevo medio de comunicación y a un nuevo tipo de sociedad”.

2.8 Redes sociales

Es común que, al hablar de temas relacionados al internet, se hable de las redes sociales. En su más simple expresión son creaciones informáticas para cierto tipo de actividad humana, ya sea para ocio o para ejecutar un trabajo. La Biblioteca de Comunicación, Expresión y Comunicación 2.0 (2012: p.783) indica que son “formas de interacción social que se caracterizan por el dinamismo de su comunicación. En ellas la comunicación entre personas, grupos o instituciones se produce en forma horizontal y dinámica”.

Y agrega “según la participación de la gente y la temática utilizadas existen redes sociales horizontales, que son donde hay usuarios de todo tipo. No proponen temas particulares ya que esos espacios son de participación libre. No hay jerarquías prefijadas”, explica.

Como ejemplo de redes sociales están: Facebook, Twitter, Youtube, Bebo, LinkedIn, Google+, Flickr, Xing, Bado, Pinterest, Instagram, Tumblr, Foursquare y MySpace.

Las redes sociales fueron concebidas en base a la teoría de Seis Grados de Separación que según una publicación de (www.fotonostra.com) donde se explica “que cada individuo del planeta está conectado con el resto. Esta relación se basa en una cadena de conocidos que no supera las seis personas. La teoría reza que cada individuo conoce a una media de 100 personas. Si estas 100 personas difunden un mensaje a todos sus conocidos, podremos transmitir información a 10 mil individuos fácilmente”.

En dicho portal web se clasifican las redes sociales en genéricas u horizontales, profesionales y verticales o temáticas.

2.8.1 Facebook

Según la Biblioteca de Comunicación, Expresión y Comunicación 2.0 (2012: p.803) “Facebook es una red social que se lanzó en febrero del 2004 desde el dormitorio de su creador, el entonces estudiante de Harvard, Estados Unidos, Mark Elliot Zuckerberg. Inició como un sitio web de ocio, pero en poco tiempo se convirtió en una plataforma traducida a 70 idiomas, formada por una red de más de 50 mil servidores”. Actualmente tiene 1 mil 230 millones de usuarios.

Asimismo agrega que “ha penetrado de tal manera en un sector de la población, que ahora constituye una de las prácticas más habituales de la cotidianidad social”. Para confirmar esa sentencia, basta con observar la rutina de alguien que trabaja con internet: Enciende la computadora, abre su sesión, ingresa a internet y si no es la primera, la segunda ventana de búsqueda que abrirá será el Facebook.

¿Para qué usarlo? No hay reglas, algunos consideran que es para colocar fotografías de sus actividades, dar a conocer sus estados de ánimos; eso en el caso de los perfiles personales, ya que también ofrece las Fan Page, que son las utilizadas por empresas para ofrecer sus productos, incluyendo a las empresas noticiosas.

Su uso es fácil, se ingresa a www.facebook.com sin ningún costo, se registra por medio de un correo electrónico personal, se llenan algunos campos de información y listo, a navegar en el mar de esa red social.

Pero para esta herramienta no todo son alabanzas ya que a criterio de Faerman (2009: p.30) “a pesar de que Facebook se autoproclame como una red social, de social tiene poco. Al menos en el sentido más político de la palabra, sobre todo si nos detenemos a pensar que más de una vez Facebook nos ahorra un encuentro, una llamada o incluso algo tan, pero tan impersonal como un correo electrónico”.

2.8.2 Twitter

¿Serán suficientes o pocos 140 caracteres para informar acerca del mejor acontecimiento de su vida? Esa es la única opción que le deja la red social Twitter, aunque esa cantidad de caracteres son los permitidos en cada mensaje o tuit, y lo que no existe es una cantidad limitada de tuits para enviar. Según la Biblioteca de Comunicación, Expresión y Comunicación 2.0 (2012: p.815), Twitter “es una herramienta de comunicación gratuita que integra tecnologías de las redes sociales, los blogs y la mensajería instantánea. Ofrece comunicación en tiempo real con otras personas a través de mensajes de texto que se denominan tuits o *UpDates* (Actualizaciones).

El tuit o “*tweet*” es cada mensaje de texto, fotografías, videos o enlaces, que se envían por medio de esa red social. El retuit es un reenvío de esos mensajes recibido. El “*hashtag*”, que se grafica con el signo # (Numeral) se usa para etiquetar un mensaje y hacer que pase a un listado determinado por la etiqueta.

El texto de consulta refiere que Twitter fue creado en 2006 por Jack Dorsey, Biz Stone, Eva Williams y Noah Glass, que eran estudiantes de la Universidad de Cornell, Nueva York, Estados Unidos y agrega que la velocidad para enviar información “ha hecho de esta red social una herramienta imprescindible para periodistas y profesionales de la comunicación, ya que les permite estar al día de los sucesos que ocurren en el mundo y tener primicias informativas”. Actualmente tiene 560 millones de usuarios.

2.9 Radio

La emoción de un encuentro de fútbol, la declaración de las víctimas de un suceso o la más reciente disposición de gobierno puede ser escuchada casi al instante por donde uno se encuentre, por dispositivos como un radio de baterías, uno instalado en un vehículo, un equipo de sonido en la sala o en el radio de un teléfono celular; así de penetrante es el medio de comunicación conocido como la radio.

En (www.catarina.udlap.mx) se describe a la radio como “un conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz, haciéndola así accesible a otras personas. Para realizar eso requiere de un proceso que consiste en una serie de transformaciones de ondas de señales de radio originales en otro tipo de oscilaciones para que pueda enviarse la señal a distancia. Por sus características a la radio se le considera un medio de comunicación social”.

Más de un inventor se acreditó la creación de la radio en Gran Bretaña, Estados Unidos, Italia y la extinta Unión Soviética, pero para (www.recursos.cnice.mec.es) lo que no se puede olvidar es que la radio tiene “la capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes”, análisis donde se destacan propiedades de la radio como “su inmediatez, la heterogeneidad de su audiencia, su accesibilidad o la credibilidad de sus mensajes. Además, la radio, en comparación con la prensa o la televisión, es barata y técnicamente sencilla. No hace falta disponer de grandes infraestructuras para emitir, ni trasladar cámaras, ni equipos de iluminación, ni poner en marcha impresionantes rotativas”.

2.10 Radio Emisoras Unidas

Según consta en una publicación del sitio web de Emisoras Unidas, la historia de esa empresa “empezó en Retalhuleu, cuando Mercedes Marroquín de Archila y su hijo Edgar abrieron Radio Voz de la Costa Sur, en 1962. Pero fue hasta dos años después, el 15 de octubre de 1964, cuando con el trabajo arduo de personas comprometidas, se formó el consorcio Emisoras Unidas que contaba con cuatro estaciones en AM, Radio Campesina, en Tiquisate; Radio Imperial, en San Pedro Carchá; Radio Utatlán, en Quiché; y Tacaná, en San Marcos.

Para inicios de 1970 hubo otra incorporación, que fue Radio Fabulosa y entonces se denominó la Fabucadena de Emisoras Unidas, que con el transcurso de los años se convirtió en la primera cadena a nivel nacional”.

En la actualidad, Grupo Emisoras Unidas no sólo brinda servicios en radio, sino también en medios escritos, publicidad exterior, cable e interactivos con un alcance de más de 4.5 millones de personas. (www.emisorasunidas.com)

A partir de 1998 la estación de radio Emisoras Unidas 89.7 FM incursionó en la plataforma digital por medio de la creación de su sitio web, pero incrementó su participación en redes sociales como Facebook y Twitter a partir de 2011, llegando hasta la fecha a 349 mil 465 fans y a 388 mil seguidores, respectivamente en las cuentas Emisoras Unidas y @emisorasunidas.

En el caso de la página web normalmente se encuentra entre las posiciones 19 y 24, de una medición donde son tomados en cuenta 500 sitios web, de diferente proyección, algunos de ventas y otros de grandes firmas como Google. La posición varía dependiendo de la cantidad de tráfico diario. (Mediciones del portal www.alexa.com)

En la página web de Emisoras Unidas se brinda información de noticias nacionales, internacionales, deportivas, de farándula y espectáculos, salud, ciencia y tecnología y curiosas; tanto en texto, fotografía y en video.

2.11 Deportes de Emisoras Unidas

El espacio que tiene dedicado a la cobertura de deportes la radio Emisoras Unidas es el programa radial Súper Deportivo que se transmite de lunes a viernes de 13 a 14 horas, además de las transmisiones deportivas que se programen según calendario de competición de diferentes disciplinas deportivas.

La presencia en Twitter la tiene con la cuenta @EUDeportes y en Facebook está como Emisoras Unidas Deportes, El Mejor Equipo, con 58 mil 500 y 31 mil 723 seguidores, respectivamente.

El personal humano es dirigido por el periodista colombiano Marco Tulio Iguavita Puerto, los narradores, Enrique Rodríguez, Fredy López; así como los comentaristas Francisco Rubén de León, Gabriel Tiul; los entrevistadores Carlos Paredes y Edson Aldana. El trabajo de la web y redes sociales recientemente está a cargo de José Ochoa.

2.12 Ciclismo

Según Brooke-Ball (1991: p.796), la fusión del hombre con la máquina se registra desde mediados del siglo XIX con la invención de ese vehículo de dos ruedas, propulsado con la fuerza humana.

Aunque al inicio el invento no tenía fines de competición, no pasó mucho tiempo para que el hombre viera en él la posibilidad de demostrar condiciones de superioridad sobre otros, en una justa deportiva.

Existen registros de las primeras competencias de ciclismo de ruta en 1868. Para 1896 fue incluido como deporte en los Juegos Olímpicos. Por la evolución del vehículo, el ciclismo de competición ha evolucionado al ciclismo de ruta o carretera, ciclismo de montaña, trial de ciclismo, ciclocrós y BMX.

En el caso del ciclismo de ruta Brooke-Ball (1991: p.796) indica que “las competiciones más prestigiosas son el Tour de Francia, la Vuelta a España, el Giro de Italia, el Tour de Suiza, el Tour de Gran Bretaña y el Cours Classic de Estados Unidos”.

Brooke-Ball (1991: p.796) explica también que “existe un órgano rector nominal que es la Unión Ciclista Internacional (UCI)”. Asimismo, dice que la sencillez de ese deporte radica en que gana el que ingresa a la meta antes que todos los competidores. En cuanto al equipo que deben tener los ciclistas detalla que está la “bicicleta de hasta 24 desarrollos, un casco, zapatillas y el culotte (almohadilla colocada en la entrepierna para evitar la molestia del sillín)”.

2.13 Vuelta Ciclística a Guatemala

Álvarez Rosales (1999: p.294) relata que la primera Vuelta a Guatemala fue ganada por “Jorge Surqué Canel, en 1957”, ciclista guatemalteco conocido como “La Pulga Mixqueña” que corrió por la selección nacional. Esa competición se realizó del 4 al 13 de abril de ese año.

Pero el trabajo había iniciado a favor del ciclismo en el país nueve años antes ya que según el sitio www.ciclismoquate.org, refiere que “la Federación Guatemalteca de Ciclismo fue fundada en 1948 dirigida por Arturo Aguirre como presidente acompañado de Fernando Marroquín secretario, Julio Villavicencio tesorero y los vocales Rolando Llerena y Federico Paz, quienes trabajaron para la promoción del ciclismo en Guatemala. El primer entrenador de la selección nacional fue el europeo Mauricio Discry quien preparó a los ciclistas de pista y ruta que compitieron en los Juegos Centroamericanos y del Caribe que se realizaron en el país. En ese entonces ya se había formado el segundo Comité Ejecutivo. David guerra fue el presidente; Humberto García Secretario; Humberto Salazar Tesorero y Cesar del Cid y Rafael Sequeira como Vocales”.

Con las experiencias que conocían de eventos ciclisticos realizados en México y Colombia, los guatemaltecos se organizaron hasta realizar la primera competencia en 1957, según se indica en www.fedeciclismogua.org

Aunque el poderío de los colombianos ha quedado demostrado en la Vuelta a Guatemala, la historia reconoce la gloria de pedalistas como Jorge Surqué,

Aureliano Cuque López y Saturnino Rustrián. De manera más reciente al nacido en Monjas, Jalapa, Edin Roberto Nova, quien falleció en agosto de 1994.

La última ocasión en la que un guatemalteco ganó la Vuelta a Guatemala fue en 2000, con Fermín Méndez, ya que aunque en ruta lo hicieron Lizando Ajcú (2004) y Nery Velásquez (2009) sus títulos les fueron retirados por dar positivo en pruebas antidoping (uso de sustancias prohibidas a deportistas).

El clima también ha tenido su participación en esta justa deportiva ya que en 2005 y en 2011 fue suspendida la Vuelta a Guatemala por desastres naturales como la Tormenta Tropical Stan y la Depresión Tropical 12E, respectivamente.

En el siguiente cuadro se recopila la información de los ganadores de cada una de las 53 ediciones de la Vuelta a Guatemala, los líderes de montaña, metas volantes (Que se iniciaron hasta 1975) y el mejor guatemalteco de la competición.

Año	Campeón	Montaña	Volantes	Equipo	Mejor Guatemalteco
1957	Jorge Surqué Canel	Jorge Surqué		GUA	Jorge Surqué
1958	Hernán Medina Calderón COL	Roberto Buitrago COL		COL	Aureliano Cuque
1959	Aureliano Cuque	Jorge Surqué		GUA	Aureliano Cuque
1960	Jorge Alfonso Luque COL	Eduardo Bustos COL		COL	Aureliano Cuque
1961	Aureliano Cuque	Aureliano Cuque		ESP	Aureliano Cuque
1962	Esteban Martín ESP	Sabas Cervantes MEX		GUA	Joel Aquino
1963	Juan José Pontaza	Sabas Cervantes MEX		GUA	Juan José Pontaza
1964	Rubén Darío Gómez Bedoya COL	Rubén Darío Gómez COL		COL	Juan José Pontaza
1965	José Segu ESP	José Segu ESP		ESP	Luis Enrique Pineda
1966	Saturnino Rustrián	Juan José Pontaza		GUA	Saturnino Rustrián
1967	Benigno Rustrián	Saúl Alcántara URU		GUA	Benigno Rustrián
1968	Manuel Galera ESP	J. Florencio Tutusaus ESP		ESP	Saturnino Rustrián
1969	Fulgencio Sánchez ESP	Jose A. Ponton ESP		ESP	Evaristo Oliva Píril
1970	José Abelda Tormo ESP	Alberto Duarte COL		ESP	Marcelo Ochoa
1971	Mario Inés Nufio	Saturnino Rustrián		GUA	Mario Inés Nufio
1972	Samuel Herrera	Saturnino Rustrián		GUA	Samuel Herrera
1973	Luis Leonardo Tobar COL	Alberto Duarte COL		COL	Mario Nufio
1975	Manuel Ceja MEX	Manuel Ceja MEX	Manuel Ceja MEX	MEX	Mario Nufio
1976	Patrocinio Jiménez COL	Patrocinio Jiménez COL	Patrocinio Jiménez COL	COL	Virgilio Pineda
1977	Patrocinio Jiménez COL	Patrocinio Jiménez COL	Carlos Siachoque COL	COL	Enrique Chinchilla
1979	Bernardo Colex MEX	Ignacio Mosqueda MEX	Ruben Camacho	MEX	Rosendo Fernández
1980	Samuel Cabrera COL	Israel Corredor COL	Samuel Cabrera	COL	Roberto López Pocol
1981	Héctor Dubón	José Ovando	Steve Tilford USA	CRC	Héctor Dubón S.
1982	Rafael Tolosa COL	Ramón Tolosa COL	Rafael Tolosa COL	COL	Rolando Ovando
1983	Víctor Manuel Castañeda	Marcos Mazzaronni BRA	Marcos Mazzaronni BRA	GUA	Víctor Castañeda
1984	Edin Roberto Nova Escobar	Oscar Jesús Vargas COL	Luis Mosquera COL	COL	Edin Nova
1985	Héctor Patarroyo COL	Edin Roberto Nova	Bryan Miller USA	GUA	Edin Nova
1986	Josué Enrique López Mejía COL	Juan Carlos Arias COL	Bryan Miller USA	COL	Edin Nova
1987	Orlando Castillo COL	Rubén Ramírez COL	Raúl Montero CRC	COL	Edin Nova
1988	Edin Roberto Nova Escobar	Leonardo Obispo	Gil Cordovez CUB	GUA	Edin Nova
1989	Dinael Vargas Arias COL	Jair Bernal COL	Vladimir Prokinkis RUS	COL	Edin Nova
1990	Adolfo Rico COL	Raúl Gómez COL	Peter Elizarow RUS	COL	Edin Nova
1991	Andrés Brenes CRC	Hugo Bolívar COL	Reynaldo Rodríguez CUB	CRC	Marvin Escalante

1992	José Joaquín Castelblanco COL	Andrés Brenes CRC	Chad Gerlach USA	COL	Marvin Escalante
1993	José Ángel Robles López COL	Juan Sánchez USA	Chad Gerlach USA	COL	Edin Nova
1994	Eliezer Valdez Prieto CUB	Adolfo Rico COL	Nibando Enríquez CUB	CUB	Luis Rodolfo Muj
1995	Jairo de Jesús Hernández M. COL	Félix Cárdenas COL	Heriberto Rodríguez CUB	COL	Luis Rodolfo Muj
1996	Graciano Fonseca Fuken COL	Eduardo Guerra	Iván Domínguez CUB	COL	Fermín Méndez
1997	Luis Rodolfo Muj	Fernando Escobar GUA	Sergio Raúl Godoy	GUA	Rodolfo Muj
1998	José Ismael Sarmiento Riaño COL	Gregorio Ladino COL	Sergio Raúl Godoy	COL	Hugo Lara
1999	Fernando Wilfredo Escobar	Mauricio Ardila COL	Cris Fisher USA	GUA	Fernando Escobar
2000	Fermín Méndez	Fermín Méndez GUA	Manuel Hernández MEX	GUA	Fermín Méndez
2001	Gregorio Ladino COL	Gregorio Ladino COL	Manuel Hernández MEX		Fernando Escobar
2002	Víctor Hugo González Melo COL	Raúl Gómez COL	Manuel Hernández MEX		Amílcar Gramajo
2003	Cesar Salazar Herrera VEN	Gregorio Ladino COL	Abel Jocholá	COL	Édgar Rodríguez
2004	Paulo Vargas CRC	Gregorio Ladino COL	Manuel Hernández MEX	VEN	Mario Seijas
2006	Juan Carlos Rojas Villegas CRC	Hernán Muñoz COL	Jairo Salas COL	COL	Luis Marroquín
2007	Carlos López MEX	Manuel Medina VEN	Manuel Hernández MEX	VEN	Lizadro Ajcú
2008	Manuel Medina VEN	Nery Velásquez GUA	Franklin Chacón VEN	GUA	Jhonny Morales
2009	Juan Carlos Rojas Villegas CRC	Mauricio Neiza COL	Byron Guamá ECU	COL	Manuel Rodas
2010	Geovanny Manuel Baéz A. COL	Janier Acevedo COL	Artur García VEN	COL	Luis Marroquín
2012	Wilson Ramiro Rincón COL	Javier Gómez COL	José Goncalvez POR	COL	Alder Torres
2013	Oscar Sánchez COL	Arley Montoya COL	Byron Guamá ECU	COL	Luis Marroquín

Cuadro No. 1: Archivo personal del periodista Carlos Antonio Paredes.

Este evento ciclista ha sido seguido por varias generaciones de guatemaltecos desde su inicio, por el medio de comunicación por excelencia, la radio, como lo relata Álvarez Rosales (1999: p.304) que detalla que “la radio oficial TGW era la única que llevaba a los cuatro puntos cardinales todo lo relativo a las vueltas, pero los equipos eran rústicos, los técnicos tenían que hacer milagros a fin de obtener instalaciones que llenaran el fin perseguido”, apunta.

Desde 1957 ha sido suspendida por diversas razones en 1974, 1978, 2005 y 2011. El país que más ocasiones se ha llevado el triunfo es Colombia con 24, seguido de Guatemala con 15.

Capítulo 3

Experiencia periodística de un reportero web de Emisoras Unidas dando cobertura en redes sociales de la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala en 2013.

3.1 La edición 53 de la Vuelta a Guatemala

Antes de iniciar el relato de la experiencia en la cobertura en Facebook y Twitter para Emisoras Unidas de la edición 53 de la Vuelta a Guatemala, es justo conocer algunos detalles de dicha competición.

Esta edición de la Vuelta a Guatemala se llevó a cabo del 21 al 28 de abril de 2013, con ocho etapas que sumaron un recorrido de 866.5 kilómetros. Se identificó al líder con el maillot amarillo, mientras que hubo uno blanco que tiene lunares rojos para el líder de la montaña, uno azul para el primer puesto en las metas volantes, y por último uno blanco con azul para el mejor corredor menor de 23 años de edad. (www.cdag.com.gt)

En la competición participaron ocho equipos nacionales que fueron: Cable Dx-Decorabaños, Insta Cofi de Café Quetzal, Team Hino-Pizza Hut y Z Gas, Selección Sub 23, Llantera Alvarado, Asociación de Chimaltenango Restaurante Chichoy, Esquipulas CFF y NinoSport Tecpán.

Los seis equipos extranjeros fueron: Selección de Venezuela, Funvic de Brasil, GW Shimano de Colombia, Coopenae Movistar Economy de Costa Rica, Team RPR de Ecuador y la Selección Ciclística de México.

Las etapas llegaron a los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango, Sololá, Huehuetenango, Quetzaltenango, San Marcos, Suchitepéquez y Retalhuleu.

La primera etapa fue un circuito en el Anillo Periférico de la ciudad de Guatemala, la segunda de San Lucas, Sacatepéquez, Antigua, Mixco y Tecpán Guatemala, Chimaltenango, la tercera una contrarreloj tramo Tecpán, entrada a Patzicia, Tecpán, la cuarta Antigua, Los Encuentros, Sololá, la quinta Sololá, Huehuetenango, la sexta Huehuetenango hacia Quetzaltenango, la séptima fue Quetzaltenango, circuito y luego a San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, y la última fue la “etapa reina” de Retalhuleu, Mazatenango y Quetzaltenango. (www.emisorasunidas.com)

La primera fue dedicada a la Municipalidad de Guatemala y a la Policía Municipal de Tránsito de la capital, la segunda a la Municipalidad de Tecpán, la tercera a los Bomberos Voluntarios, la cuarta a la Policía Nacional Civil, la quinta al Ministerio de Comunicaciones, la sexta al Comité Olímpico Guatemalteco, la séptima al Valle de la Esmeralda, San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, y la última a la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala. (www.cdag.com.gt).

El ganador fue el colombiano Óscar Sánchez del equipo GW Shimano, su compañero Arley Montoya fue el líder de la montaña y el ecuatoriano Byron Guamá terminó como líder de metas volantes. El mejor guatemalteco fue Luis “El Zorro” Marroquín, del equipo Insta Cofi de Café Quetzal.

3.2 La convocatoria a una cobertura diferente

El Diccionario Esencial de la Real Academia Española (1997: p.295) define la palabra confianza como “esperanza firme que se tiene de una persona o cosa” y también como “seguridad que uno tiene en sí mismo”.

Durante la aventura de haber cubierto la 53 edición de la Vuelta a Guatemala entendí que la palabra clave era confianza. Pudo haber sido inexperiencia, fracaso, intento, incluso éxito o arrogancia, pero en el camino, no al final, comprendí que todo era confianza.

Pese a ser parte del equipo humano que alimenta el sitio web de Emisoras Unidas y sus redes sociales, mi tarea principal no es estar en la calle. Para abril de 2013 recién había cumplido un año de estar en el grupo, tras haber pasado por el puesto de editor en el área de radio. Se acercaban las vacaciones y toda parecía que se venía un buen descanso. Pero alrededor literalmente se fueron “gestando” otras situaciones, ya que se acercaba la Vuelta a Guatemala, pero el compañero que fue asignado el año anterior no tenía la misma disposición de hacerlo de nuevo porque su esposa estaba en estado de gestación y la previsión era que para la última semana de abril podía ocurrir el evento esperado en su familia.

Ante esa situación, la coordinadora del grupo, Alejandra Álvarez, preguntó quién deseaba asumir la responsabilidad de dar cobertura de esa justa deportiva en redes sociales y con fotografía. Aunque las experiencias relatadas el año anterior por el compañero no eran negativas, estaba claro que era trabajo nuevo y pesado. Por la ausencia de respuesta, y en aras de tener una nueva aventura periodística, además del gusto por ese deporte, decidí ofrecerme y aceptar el reto.

Para eso la fecha era 15 de abril, precisamente el día en que la Federación Guatemalteca de Ciclismo presentaba el evento a la prensa, indicando que la vuelta se correría del 21 al 28 de abril y que el único día para acreditarse era el sábado 20. El jefe de deportes, Marco Tulio Iguavita Puerto me había enviado la información preliminar del evento, para motivarme, el 12 de abril.

Pero la decisión, aunque tomada, comenzó a presentar algunos nubarrones. Había dos fechas importantes en mi agenda personal, el sábado 20 y el 27. A eso se sumó que recién había iniciado a conocer el trabajo en programas de edición de video, necesarios para ese tipo de cobertura.

Ante ese primer reto, entendí que la confianza que me fue entregada para dar cobertura al evento, solo podía ser recompensada con una confianza en mí mismo. Había que buscar los famosos “gana-gana”. Con el apoyo en logística del

compañero Rodrigo Rivera, se logró la acreditación, sin necesidad de estar presente. El siguiente sábado tocó que replantear el compromiso personal, con un buen término. El camino siguió allanándose porque se logró una alianza entre Emisoras Unidas y el canal de televisión por cable con sede en Quetzaltenango, Cable-Dx, quienes en un negocio de publicidad y créditos, brindarían el resumen en video de cada etapa, rebajándome la tarea a solo colocarle los identificadores al material audiovisual, para luego subirlo a la web y en las redes sociales.

Los acontecimientos se asemejaban a aquellos días en los que amanece lloviendo, y poco a poco, con el transcurso de las horas el cielo se despeja, a tal punto de ver el sol radiante. En mi caso, no me sonreía el sol del todo, pero ya había menos nubes oscuras en el horizonte.

En los cuatro días hábiles previos al inicio de la competencia, hubo oportunidad de recibir las instrucciones. El trabajo consistiría en capturar la mayor cantidad de fotografías posibles de tres grandes ejes: los ciclistas, la afición y las modelos. Sí, una de las tareas resultó que ser la captura de la atención de seguidores en redes sociales y página web con las mejores imágenes de las edecanes. La presencia de fotografía, con el mayor criterio periodístico posible, tenía que ser con mayor constancia en Twitter, y con una periodicidad marcada en Facebook. En esta segunda red social había que subir tres galerías de imágenes: una de la previa de la etapa, una de la incidencia durante la etapa y la última de los ganadores. Había que realizar todo con una eficiencia como si estuviera sentado en la redacción, con la única diferencia de que lo tenía que hacer con equipo portátil y desplazándome arriba de los 80 kilómetros por hora en la Unidad Máster (Vehículo tipo microbús), donde viajaban los comentaristas de radio.

El equipo para la batalla fue una computadora portátil con programas de edición de audio y video, un lector de tarjetas, cámara fotográfica, cámara pequeña de video, dos módem para la señal de internet, teléfono inteligente con internet, cargadores de baterías, libretas de apuntes; todo dentro de la fiel e imperdible (porque jamás la debería de perder) mochila.

El trabajo, en cuanto al envío de fotografías en las redes sociales, era por medio del teléfono inteligente, haciendo uso de dos dinámicas. En el celular iban configuradas las dos cuentas principales, la de @emisorasunidas y la de @EUDeportes, permitiendo la transmisión directa de datos e imágenes. La segunda manera era capturar la información y enviarla, sin publicarla, a la persona con quien haría mancuerna en el manejo de Facebook y Twitter, que fue Carlos Antonio Paredes. El objetivo era que si una fotografía merecía la pena ser publicada en otro momento, él la tendría y crearía un texto mejor para su aprovechamiento.

Una de las complicaciones al inicio de la transmisión de datos era el hashtag o la etiqueta en Twitter, #VueltaCiclista2013, porque al principio no la memorizaba la cuenta al momento de enviar un tuit, y en casos donde había que transmitir un

mensaje tras otro por esa vía, creaba cierto problema, que el camino fue solucionado.

Una de las reglas cuando se trabaja en radio, y mientras se participa en una cobertura, es nunca dejar de escuchar la transmisión. Más allá del trabajo que tenía que hacer buscando detalles o cosas que otras personas no miraban, era mi obligación estar atento a las entrevistas al aire, y correr de donde estuviera, para llegar con el cronista deportivo y captura ese momento, para enviarlo en Twitter.

Las instrucciones que Alejandra Álvarez me dio, luego de recibirlas como resultado de las reuniones de planificación con Paredes, el jefe de deportes, Marco Tulio Iguavita Puerto, y el jefe del área de informática de la radio, Alexander Barrientos, fueron útiles, pero apenas daban una idea de lo que tocaría enfrentar.

3.3 La hora de la verdad, la etapa 1

La soltería tiene algunas ventajas y mientras dure hay que explotarlas al máximo. Lamentablemente en una profesión como el periodismo, el estado civil solo brinda algunas facilidades, pero no exime de cumplir con el trabajo. Menciono lo anterior porque dar cobertura a la Vuelta a Guatemala implicaba estar una semana fuera del hogar. Para un soltero es una aventura, no puedo expresar el sentir de un casado ante esa situación.

Luego del proceso de preparación llegó el día esperado, la etapa 1. A manera de tregua corta, ese episodio de la vuelta permitía estar con la familia un día más, porque se corría en la capital del país con un circuito en el Anillo Periférico, aunque con salida neutralizada desde la Plaza de la Constitución, en la zona 1.

Era el día de llegar a las 05:30 horas a las oficinas centrales de Emisoras Unidas, en la zona 13, para recoger la acreditación, el equipo de transmisión y los uniformes, que fueron confeccionados para la ocasión, en los que sobresalía el color amarillo que identifica a la empresa.

La transmisión de radio se inició a las 7 horas, aunque la etapa salió casi dos horas después. El punto de reunión fue la Plaza de la Constitución. Hasta que se llegó a ese lugar se supo con quiénes se compartiría la cobertura periodística. Los narradores eran Enrique Rodríguez “Kikegol”, Fredy López “Fredyfútbol”, los entrevistadores Edson Aldana, Francisco Rubén de León “Pachique”, Julio Arias en la voz comercial, y los comentaristas Marco Tulio Iguavita Puerto y Rubén Darío Arcila “Rubencho”, este último que narraba por tercera ocasión una Vuelta a Guatemala, en su amplia y laureada carrera de periodista deportivo.

A ese equipo humano se sumaba el trabajo de quienes conducían las dos motocicletas, la Unidad Máster, las dos antenas parabólicas para la señal satelital, el piloto de avioneta para reproducir la señal de satélite, los técnicos en las

unidades y en planta central, además del personal de imagen y promociones. Y por si todo eso fuera poco, estaban las tres edecanes o modelos, una originaria de Venezuela, otra de Brasil y una última de Colombia.

Para las 8 horas la Plaza de la Constitución era una fiesta. Habían llegado ya los ciclistas de los 14 equipos, todo el personal de logística del comité organizador de la Vuelta a Guatemala, la seguridad privada y de la Policía Nacional Civil, los comisarios nacionales e internacionales, algunos funcionarios para el banderazo de salida, aficionados al deporte y periodistas por doquier.

¿Cómo romper el hielo de la cobertura? ¿Por dónde comenzar? Personas iban de un lado a otro, el reloj no se detenía y parecía que no alcanzarían los minutos para crear la primera galería de fotografías, imágenes que al menos tenían que ser capturadas antes de partir hacia el Anillo Periférico. La mejor manera de romper el baile fue hacer la foto oficial del equipo de Emisoras Unidas, al menos de los que estaban presentes.

Ante tanto elemento disperso para transmitir, el reto es tener un orden mental, del que se puede salir por algo justificable, pero que hay que mantener lo más posible para optimizar el tiempo y el recurso.

Para capturar las fotografías se tenía dos equipos. El teléfono inteligente serviría para enviar de inmediato la información. En el primer tuit había que recordar la recomendación: nunca olvidar el hashtag, recordar que siempre tiene que ir una fotografía, brindar datos precisos, evitar errores ortográficos y que los mensajes fueran cortos. “Pero si es solo un tuit”, se podría pensar. En la práctica se tiene que ser consciente de que no es un “trino” más. Ese mensaje será retuiteado y será la carta de presentación ante los seguidores y la competencia, hay mucha responsabilidad, sobre todo por el impacto que tiene esa red social.

Lejos de la especulación personal, se respalda la premisa de la importancia que ha cobrado Twitter en las coberturas deportivas con lo expresado por Ronny Anderson Isla Isuiza, en un documento colgado en la web donde relata que “Para la agencia de noticias Associated Press estaba claro que el Mundial de Sudáfrica 2014 iba a ser seguido por millones de periodistas en todo el mundo vía Twitter. AP no se equivocó pues en julio de 2009 Twitter confirmó que tras el gol de Iniesta la red social registró la mayor actividad de su historia hasta entonces (3 mil 51 tuis por segundo). Cada vez que se produce una noticia de interés global, la gente se vuelca a Twitter (a través de su computadora, laptop, Smartphone, tableta para enterarse de lo que está pasando”.

(<http://es.slideshare.net/ronnanderson/cobertura-periodstica-con-ayuda-de-redes-sociales>)

Para tener una estadística más actualizada, según @TwitterData, esa red social tuvo 672 millones de interacciones durante el mundial Brasil 2014.

Luego de la primera parte, y con el entusiasmo del ambiente, inició la cobertura de la competición. La etapa consistía en un circuito en el Anillo Periférico. Las metas volantes, que eran las únicas para esa ocasión, serían marcadas en el mismo lugar de la salida. El público llegó en gran cantidad, y conforme pasaban las horas, arribó más aún. Por esa dinámica, no valía la pena estar todo el tiempo en la Unidad Máster, había que bajar para estar en la ruta misma junto al público, buscando ángulos o imágenes diferentes.

Para dibujar un panorama diferente, en una de las vueltas al circuito se optó por subir a la móvil para llegar hasta el campus central de la Universidad de San Carlos, sitio de retorno. El objetivo era tener una imagen del grupo lo más compacto posible. Luego de ese reto, hubo que apresurar el paso, subir al vehículo y llegar a la meta, porque estaba a punto de caer el telón de la primera etapa.

El fin de una etapa, ese momento en que el ciclista cruza la meta y se declara ganador es codiciado por más de una decena de fotógrafos, nacionales y extranjeros. “Amontonarse” en el espacio delimitado para ese objetivo era lo único que quedó para capturar el momento, con una mano la cámara fotográfica, en la otra el teléfono inteligente, había que lograr la mejor foto con cada equipo.

Pero eso no queda ahí. Luego del ingreso del ganador, la organización lo lleva a un sitio acondicionado para las entrevistas, y con eso viene la locura, el ir y venir de personas, hacen que en un momento se pierda de vista el objetivo. En la radio se comienza a escuchar la entrevista mientras que la angustia comienza su juego, porque aún no se ha llegado a ese lugar para la fotografía. ¡Al fin! Se logró la imagen y en cada entrevista había que realizar el mismo proceso de cuidado para cada tuit.

Terminó la primera etapa y era momento de reorganizarse y hacer el análisis del día, al menos en esa ocasión se pudo hacer en la oficina. Lejos del sol y el bullicio comienzan a notarse los errores.

El primero fue que al calor de la emoción no se colgaron las dos galerías de fotografías durante la etapa, es decir, la previa a la salida y las imágenes de los pedalistas en competencia. Al final del día tenían que estar las tres subidas.

Otra falla fue no haber hecho la coordinación correspondiente para obtener el video. Se obtuvo horas después y fue colgado a altas horas de la noche, igual que las galerías pendientes. La etapa 1 fue de mucha adrenalina, movimiento, errores, y lo mejor, mucho que aprender para lo que venía.



Fotógrafos en línea de meta. Foto: Emisoras Unidas

3.4 El pueblo le da la bienvenida a “la vuelta”

Cuando la Vuelta a Guatemala sale de la capital se puede decir que “el pueblo” le da la bienvenida. No se trata de un juicio de descalificación, sino que es lo que se refleja por la cantidad de personas que salen a la orilla de la ruta para observar el paso de los ciclistas, en un espectáculo donde no pagan para estar cerca de los grandes deportistas.

La etapa dos tuvo como punto de partida San Lucas, Sacatepéquez, y la meta fue Tecpán Guatemala, Chimaltenango, previo a descender y subir de la Antigua Guatemala, con un recorrido de 114 kilómetro, 8.5 menos que el día anterior.

Ese sería el primer día de poner a prueba el equipo de transmisión móvil, ya que había que desplazarse en ruta mientras era subido el material al Facebook y a la galería de fotografías de la web de Emisoras Unidas.

La estrategia se planteó así: Nos adelantábamos en la Unidad Máster hasta el puente que de San Lucas conduce hacia La Antigua Guatemala para aprovechar una toma desde lo alto. Luego, se bajaría a pie para aprovechar el paso de regreso de la “ciudad colonial”. Todo era contra el tiempo, ya que los ciclistas avanzaban a un paso veloz. Como la caravana ciclística tenía que descender hasta el sector conocido como Molino de Las Flores, en Mixco, se aprovechó otro puesto en alto, que fue una pasarela, para hacer otras fotografías de la competencia en ruta.

Con todo ese material ahora correspondía hacer el viaje hasta Tecpán, y en ese trayecto había que descargar las fotografías, colocarles el logo de la radio, bajarles el tamaño y después subirlas a la galería. Ese trabajo se realizaba mientras se pasaban lugares como Patzún o Patzicía, en Chimaltenango. Por momentos la señal del módem era débil y el proceso se volvía lento, como para desesperarse y pensar que no se lograría el objetivo, que era tener las dos galerías antes de llegar a la meta para esperar el arribo de los pedalistas.

Al llegar a Tecpán, la cantidad de personas en las calles, los adornos multicolor en las casas y el sonido amplificado en el parque central significaban que ese poblado estaba listo para vivir la fiesta del ciclismo. La unidad móvil en la que se viajaba tenía que llegar al menos 10 minutos antes que los ciclistas a la meta, para no entorpecer la caravana. El piloto frenaba casi frente al control de ingreso de los competidores, para que los comentaristas descendieran lo más pronto posible y se ubicaran en la barricada, a un costado, donde a gran velocidad, pasaría el ganador. En tanto, ya con la computadora guardada en la mochila, todos los cables ordenados, y tras verificar que se había cumplido con entregar las imágenes de la primera parte de la etapa a tiempo, había que buscar un espacio entre los fotógrafos de otros medios, que como tenían otra dinámica de trabajo, se habían hecho de los mejores lugares para capturar el momento esperado.

En la transmisión de radio se escuchaba que los ciclistas estaban a un kilómetro de llegar a la meta, la expectación crecía, y aunque la victoria no era para Guatemala, la gente quería ver a los pedalistas cruzar la meta. En el horizonte los banderines de diferentes marcas que tenían las personas se agitaban, aumentaban los aplausos y los gritos de apoyo.

Eso solo significaba enfocar el celular y la cámara, casi al mismo tiempo, en la línea de meta, la menor distracción provocaría fallar con el objetivo de ese momento, que era tomar la fotografía del ganador. Había que esperar esos últimos instantes, bajo el intenso sol, evitando lo más posible que temblara el pulso. El corredor se acercaba, había que esperar el momento preciso, no era ni antes ni después, era solo el momento justo lo que haría valer la pena la foto. En cuestión de segundos ocurrió, el colombiano Jonathan Millán del equipo GW Shimano cruzaba la meta levantando los brazos, junto a otros dos de sus compañeros de equipo.

Millán no solo había ganado la etapa sino que era el nuevo líder de la vuelta, ya que en la ruta, por tiempo, le arrebató el suéter amarillo al mexicano Juan Pablo Magallanes, que había triunfado un día antes en el Anillo Periférico. Ese era el motivo por el cual, después de tomar la foto con el celular, había que hacerse a un lado, abrir la aplicación de Twitter en el celular, escribir el texto justo y enviarla. Luego, había que empujarse en medio de otros periodistas para llegar al sitio donde se le haría la entrevista. El cronista de Emisoras Unidas ya estaba junto al colombiano y era el momento de continuar con la captura de imágenes.

Minutos después del ingreso de cierta cantidad de ciclistas, algunos encargados de la vuelta, en la línea de meta, entregaban una hoja con los tiempos preliminares de los ciclistas. Es de suma importancia obtener ese material, ya que aunque son datos preliminares, son los tiempos con respaldo de la organización, y son los que había que transmitir lo más pronto posible.

Confiado con haber recabado suficiente información de la etapa, era momento de reunirse con el equipo para buscar el primer lugar para pernoctar. Al llegar al hotel se cae en cuenta que el día de trabajo no terminará en la tranquilidad del hogar. La pregunta ya no era ¿y el ciclista? sino ¿y la maleta? Es preciso decir que ese es un menester aparte, al que no se le debe perder detalle, ya que el cronista deportivo, el reportero web o el más reconocido comentarista, se convierte en un viajero que tiene que preocuparse de la ropa que llevará toda la semana, de no perder ninguno de sus efectos personales y de estar atento a las instrucciones que se dan en el hotel y las del jefe de grupo.

Para la gente de radio la jornada podía tener un descanso, previo al programa de las 19 horas “Así va la vuelta”. Para el reportero web apenas había tiempo para acomodarse en la habitación, poner a cargar la computadora y baterías. Lo que seguía era seleccionar el material para la tercera galería, y ya con el enlace afinado, esperar que los compañeros de la empresa del cable enviaran el resumen visual de la etapa para subirlo a la web y redes. Esas casi cuatro horas de descanso para algunos, eran insuficientes para continuar el trabajo digital. Uno de los inconvenientes en el interior del país es la señal del módem, dificultad que puede hacer que hasta se pierda la cena. La jornada de trabajo terminó cerca de las 22 horas y se esperaba descansar las siguientes siete para encarar la etapa 3.



Ciclistas hacia Antigua Guatemala. Foto: Emisoras Unidas

3.5 La dificultad de capturar a los más veloces

En diferentes escenarios ese día se buscó capturar a los más rápidos. En el caso de la etapa 3 de la vuelta es porque se correría la Contra Reloj Individual (CRI). La distancia eran 36.5 kilómetros y ganaba el que lo hiciera en el menor tiempo posible. El orden de salida de los ciclistas es de atrás hacia adelante, según la clasificación general individual, es decir, el primero en salir era el último de ese listado, y el primer clasificado salía de último.

Se trataba de una etapa con menos movimiento de ruta, de hecho, la cobertura que hizo radio su colocar a los dos narradores, en dos puntos diferentes, casi sin moverse, para tomar el tiempo de los ciclistas y tener así puntos de referencia, ya que no se podía perseguir uno a uno a los pedalistas.

Para quien tenga a su cargo la cobertura de ese tipo de etapas, en primer lugar tiene que tener claras las disposiciones anteriores. En cuanto a la toma de fotografías, es el momento ideal para enfocarse en detalles, ya que no se vuelve a tener tan de cerca, uno a uno, a cada competidor. Ya sea para enviarlo como dato en redes sociales o para la galería de imágenes en la web, es recomendable prestar atención a detalles como el equipo especial de los ciclistas, algún rito que tengan antes de iniciar la competencia así como la portación de objetos de devoción o cábala. Algunos ciclistas colocaban pequeños rosarios amarrados al manubrio, por ejemplo.

La dinámica de salida inicia con la revisión que hacen los jueces de la bicicleta. El vehículo de dos ruedas es medido y pesado por los comisarios de la vuelta. Al cumplir con las especificaciones, el corredor espera su turno, es llamado, sube a una rampa, es sujetado de la parte posterior del asiento por otro juez, mientras otro hace el conteo regresivo diciendo “cinco, cuatro, tres dos, uno, salida”. Es en ese instante en que se suelta al corredor, y en sus piernas estará pedaleando lo más rápido posible, el enemigo a vencer es el cronómetro.

Las aspiraciones de los guatemaltecos de escalar a una mejor clasificación casi habían quedado sepultadas con la etapa anterior, donde el colombiano impuso 11 minutos de distancia al mejor guatemalteco y casi 15 minutos al pelotón en general. Aunque las etapas de CRI en ocasiones sirven para acortar puestos, en esta ocasión no sería así.

La expectativa estaba sobre el último en salir, que era el ganador de la etapa anterior, ya que el terreno era llano, y el competidor se había mostrado como especialista de la montaña. Jonathan Millán salió, y en cada punto de referencia, hacía un mejor tiempo que cualquiera. Después de su salida, había que desplazarse hacia el parque en Tecpán, porque ahí estaba la meta.

Etapas como la CRI requieren mucha concentración de parte del reportero que transmite información al instante, porque cada corredor que ingresa hace mejor

tiempo que el anterior, y sobre la ruta, más de uno se perfila como ganador de la misma. Existe el peligro de incurrir en la imprecisión de dar por ganador a un ciclista, sobre todo si no se tiene el apunte exacto del tiempo. Para eso, se debe acudir a la línea de meta donde se coloca una pantalla con los tiempos preliminares, datos que tiene que ser enviados, haciendo la salvedad en la entrega de que serán variables. Así ocurrió en esta oportunidad, al menos cinco ciclistas, al ingresar en diferentes tiempos, se creyeron los ganadores, pero tenían que esperar lo que Colombia tenía para dar.

Millán seguía con pedaleo redondo y en el último punto de referencia se perfiló como el ganador, en cuestión de minutos entró a la meta y el tiempo oficial lo confirmó como el vencedor, el más rápido de todos.

El otro escenario donde se buscó capturar a los más veloces estuvo en Europa. Ese día el equipo de radio transmitió la semifinal de la Uefa Champions League, entre el Bayern Múnich y el F.C. Barcelona. Los defensores del equipo español no pudieron con la velocidad de los atacantes del equipo alemán. La victoria fue de 4-0.

El personal de radio hizo una pausa del ciclismo para transmitir ese encuentro de fútbol, tiempo que aproveché para cumplir con la entrega de datos e imágenes. Ese día también fue una etapa de arrastre, que significa que la caravana no dormirá en el lugar donde terminó la competición, sino que se trasladará a otra ciudad, de donde se reiniciará la carrera a la mañana siguiente. El destino era La Antigua Guatemala.

Un error de cualquier profesional, pero sobre todo de un periodista, es suponer. Ese día se supuso que transmitir los datos desde la “ciudad colonial” sería “pan comido”, tomando en cuenta el desarrollo e importancia de la misma. El trago amargo se tuvo al llegar al hotel, porque fue el sitio donde peor señal tuvo el módem de internet durante las ocho etapas. Al exponerse a ese tipo de cobertura no queda más que el plan B, y ese era buscar otra ubicación. Salvado ese obstáculo, se cumplió con la misión del día, pero el trabajo no terminaría, ya que ajustado, y por mis propios medios, llegaría a la siguiente cita.

La misma era para el programa “Así va la vuelta”, transmitido por radio a las 19 horas. Los entrevistadores y cronistas deportivos conversaban con los protagonistas de la etapa en el lugar donde ellos se habían hospedado, aprovechando el tiempo entre la cena y el descanso, previo a dormir, que tienen los ciclistas. Esa cobertura era solo para mantener presencia en redes sociales, pero por el atraso generado por el internet, hubo necesidad de caminar, buscar un “tuc tuc” para llegar a esas instalaciones, que estaban aproximadamente a tres kilómetros de donde yo me encontraba. Es justo aclarar que nadie fue por mí al hotel, porque no lo solicité, al pensar que necesitaría más tiempo para terminar la primera parte del trabajo.



Salida de ciclista en contrarreloj. Foto: Emisoras Unidas

3.6 De la “ciudad colonial” al “lago más bello del mundo”

La Vuelta a Guatemala parecía sentenciada, pero los ciclistas guatemaltecos guardaban alguna la esperanza porque la competición saldría de nuevo a ruta, con algunos premios de montaña, pero con un final de sumo cuidado, porque era en el parque central de Sololá, y para llegar a ese lugar, los pedalistas tenían que enfrentar unos descensos a “tumba abierta”, como se dice en la jerga del ciclismo.

El color abundó en esta etapa desde el inicio, ya que los pedalistas extranjeros no dudaban en tomarse una fotografía con los históricos inmuebles de la Antigua Guatemala de fondo, donde también robaba cámara el imponente volcán de Agua.

Durante el trayecto, contra la lógica, la señal de internet fue buena aliada para cumplir con la mitad del trabajo del día. La interrupción justificada de la tarea estaba a la orilla de la ruta y los protagonistas eran los niños, que organizados por sus maestros, o impulsados por su curiosidad, se aglomeraron en la carretera para esperar el paso de los ciclistas.

La coordinación con el piloto de la Unidad Máster es necesaria, ya que desde antes de salir la etapa, se había convenido en que se adelantaría lo más posible y detendría la marcha donde se observara a una gran cantidad de personas, no solo para los testimonios al aire, sino para capturar “las postales multicolor”.

Quien trabaja en una radio tiene que estar dispuesto a tomar el micrófono en cualquier momento, y por la dinámica de ese día, tuve la oportunidad de entrevistar a personas que esperaban a la caravana. La capacidad multimedia de un reportero web se alimenta con cada experiencia.

Para las fotografías que apelen a las emociones hay que tener la idea clara de a quién se sirve. En el caso de Emisoras Unidas, no puede faltar la imagen del niño o el agricultor que tiene colgado su radio para escuchar la transmisión. Otros medios se enfocan en resaltar pancartas, cada quien con lo suyo, pero mejor si es en concordancia con la esencia del medio.

El descenso hacia Sololá es temerario, la vueltas son muy cerradas y quien va dentro de la unidad móvil, cual paquete, se mueve de un lado a otro. La prisa la imponía la cercanía de los ciclistas, que bajaban más rápido de lo previsto esa carretera.

El final de la etapa tuvo drama ya que un ciclista de Costa Rica cayó al ser chocado por un vehículo de otro equipo. Sus lesiones no fueron graves, pero emocionalmente fue duro el impacto. El triunfador fue el mexicano Juan Pablo Magallanes, que ya había cruzado primero la línea de meta en la etapa 1.

Aunque la salida del día siguiente sería en el parque central de Sololá, por hotelería, se hizo un arrastre para dormir en el municipio de Panajachel, lo más cerca posible del “lago más bello del mundo”, el de Atitlán, que también es preciso señalar el daño que tiene actualmente por el deterioro de su cuenca.

Hay lugares de lugares para transmitir información. Algunos lo hacen en una sala de redacción. El reportero que sale a la calle se dará por bien servido si lo puede hacer al menos bajo techo. Un evento como la Vuelta Ciclista brinda algunos regalos que no se pueden despreciar.

En medio del cansancio de esa jornada, hubo necesidad de transmitir fuera del hotel para hacerlo en otro, donde se realizaría el programa de radio nocturno. Ese día hubo un evento especial que fue retransmitido por un canal de cable local y fueron entregados algunos reconocimientos a los periodistas de Emisoras Unidas. Mientras todo eso ocurría, a pocos metros, en un jardín, casi a la orilla del lago, había una mesa y un tomacorriente eléctrico.

Esos elementos fueron la invitación para transmitir bajo la luz de las estrellas, con una señal rápida, sintiendo el viento del lugar. Esos regalos se aprecian, porque no se repiten todos los días. Eran pocos días de competencia y ya se hablaba de rutina y cansancio. Al colgar todos los productos web, era momento de reunirse con el grupo, buscar la cena, sin importa la hora, y llegar al hotel para recargar las baterías de los equipos y las personales.



Caravana en salida de Antigua Guatemala. Foto: Emisoras Unidas

3.7 La etapa más larga

Mientras avanza la competición aumenta el reto de enviar fotografías diferentes de un mismo evento deportivo. Aunque los municipios ofrecen variedad, como periodista, siempre hay que buscar lo novedoso. Con la salida en la cabecera de Sololá bastó con ver un imponente edificio y decir: “desde allí arriba saldrán las fotos”. El inmueble era la Torre Centroamericana, que con sus 26 metros de altura, y con un reloj suizo en la parte más alta, es una pieza de orgullo de los sololatecos.

El reto fue improvisar ya que no se había tramitado ningún permiso para ingresar, al menos hasta la primera ventana, ubicada a casi dos niveles de altura. Pero mientras eso ocurría, había que cumplir con hacer las primeras entregas. Uno de los periodistas tuvo el ojo de entrevistar a un agricultor que pasaba por el lugar, que iba de regreso con el azadón y machete en mano, pero que se detuvo en la salida de la etapa para ver a la caravana multicolor. Esas entrevistas no pueden dejarse por un lado, son la voz del pueblo, de ese que esperará ver a lo largo de la ruta durante el paso de los ciclistas.

La entrevista realizada a esta persona fue la llave de confianza para los encargados de la Torre Centroamericana, que se acercaron para ofrecer el ingreso, no solo a la primera ventana, sino hasta el punto más alto. Ya sería disposición del reportero web aceptar el reto. La invitación fue aceptada de

inmediato. El paso para subir a la ventana más alta de esa torre tenía que ser apresurado porque la competición estaba por salir.

La Torre Centroamericana es un edificio construido en 1915, que en los primeros años de fue utilizado como sede del jefe político de gobierno. Subir a sus ventanas requiere cierto esfuerzo, porque se hace por medio de una escalinata de madera, estrecha y con algunos escalones separados, aunque todo está en buenas condiciones.

El recorrido no era turístico, era de trabajo. Se llegó a la primera ventana y se salió a la cornisa, en ese lugar fueron capturadas las primeras imágenes. Después, empujado por la prisa y emoción, se llegó hasta la parte más alta con la única precaución de no despegarse de la pared y con la posibilidad de sujetarse de algunos cables tensores. La vista desde lo alto de la Torre Centroamericana es impresionante y permitió llevar una imagen icónica para las galerías.

Pero los ciclistas tenían sus propios retos porque se trataba de la etapa más larga de esa edición de la Vuelta a Guatemala, con un recorrido de 142 kilómetros y con destino final Huehuetenango. Ese es uno de los departamentos del país con mayor extensión territorial con 7 mil 400 kilómetros cuadrados. La línea de meta fue colocada en una de las calzadas principales y parecía que un guatemalteco la ganaría, pero en el último tramo fue derrotado por el colombiano Óscar Sánchez.

Las condiciones de transmisión en esa cabecera departamental fueron más favorables que en otras etapas. Se llegó con todos los compromisos cumplidos para el programa de radio de la noche, que tuvo como dinámica la entrega de premios como bicicletas.

Previo a la parte comercial, se utilizó como cabina de transmisión improvisada el vestíbulo del hotel donde se hospedaban algunos ciclistas. Son momentos en los que se ve un rostro diferente al deportista. Se le nota más relajado y algunos, sin los lentos especiales de sol y los cascos protectores, hasta resultan irreconocibles.

Esos momentos donde el pedalista comparte una anécdota del día o de su vida personal con una sonrisa, son dignos de ser captados en imágenes o compartidos, para mostrar la otra cara de los competidores.

Después llegó el momento de la rifa de bicicletas. Se creó el dilema de si merecía dar cobertura en redes sociales a esa parte comercial. Al hacer la consulta a la redacción central se llegó al acuerdo de que había que hacerlo, no con tantos tuits como en una competencia, pero sí como parte un ejercicio de transparencia de parte de la empresa donde se envía el mensaje de que los patrocinadores cumplen con lo ofrecido en concursos. Se entiende que los compromisos comerciales se vuelven parte de un evento deportivo, ya que con la pauta que compran las marcas es posible el trabajo de los periodistas, e incluso el de los organizadores de la vuelta.



Vista desde lo alto de Torre Centroamericana. Foto: Emisoras Unidas

3.8 A punto de ser sancionados

La etapa 6 era la más corta en recorrido, con 93 kilómetros, pero no significó que fuera la más rápida. La explicación estaba en el terreno, ya que se trataba de montaña pura desde Huehuetenango hacia Quetzaltenango. El paisaje iba sugiriendo en la mente las fotografías que se tenían que tomar.

En un punto alto de la ruta se mezclaba curva y ascenso, dejando ver a un grupo escapado de ciclistas y al pelotón. El grupo puntero animaba la competición y se propuso detener la marcha de la unidad móvil para estar lo más cercano posible a los ciclistas, hacer algunas fotografías y seguir el camino.

Esa maniobra no estaba permitida, pero había que arriesgar. En la parte delantera de los escapados siempre es llevado en un vehículo, con techo retráctil, el comisario principal de la vuelta. En esa ocasión era Roberto Coca. Pasó, nos vio de reojo, nosotros hicimos nuestro trabajo, y con distancia prudente de los pedalistas, para no entorpecerlos, comenzamos a avanzar.

El comisario tomó cartas en el asunto y dijo que lo que habíamos hecho era una falta al orden de la competición y que no nos dejaría rebasar. De inmediato sonaron las alertas mentales porque de ser así, los comentaristas de meta llegarían de último con el pelotón y no con los ganadores. Aunque éramos conscientes de la falta, no podíamos aceptar el castigo.

La mediación al conflicto vino por parte de uno los narradores que viajaba en motocicleta. Se acercó en pleno movimiento a Coca para pedir que fuera flexible, y

algunos kilómetros después, que está por demás decir que fueron angustiantes, el comisario hizo una seña con su brazo, para que avanzáramos. Al pasar junto a él, estábamos a punto de agradecerle la comprensión, pero en ese momento, levantando su brazo y extendiendo el dedo índice señalándonos gritó: “si lo vuelven a hacer los saco”.

No se dijo más, la Unidad Máster avanzó hasta llegar a Quetzaltenango, la segunda ciudad más importante de Guatemala. Apostado ya en la línea de meta, a la distancia se observaban las luces de los motoristas de avanzada, mientras escuchaba la narración que daba cuenta que la etapa sería ganada por un guatemalteco, y así fue, se trató de Johathan de León quien dio el único triunfo para el país en etapas.

Ese ingreso, a diferencia de otros, permitió que los aficionados se acercarán a De León, impidiendo el trabajo de los periodistas. La organización falló, pero el reportero no puede darse ese lujo. En momento de aglomeración de personas es preciso guardar todo lo que se lleve en las manos en las diferentes bolsas del chaleco o mochila y quedarse solo con lo indispensable. Es preciso tener temple para que al momento de los empujones y roces no se pierda la calma ni el equipo, pero además se cumpla con el trabajo.



Comisario de la vuelta, Roberto Coca. Foto: Emisoras Unidas

3.9 Las caídas no impiden alcanzar objetivos

La velocidad y la montaña fueron las anfitrionas para la etapa 7. La competición tuvo una salida neutralizada desde el parque central de Quetzaltenango para iniciar con un circuito en una parte del Anillo Periférico de esa ciudad. Al terminar las circunvalaciones quedaba vencer la montaña hasta San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, donde se esperaba una fiesta de colores para el arribo.

Con la experiencia previa de cubrir una etapa de circuito, solo fue cuestión de encontrar algunos puntos especiales para las fotografías. Según lo permita el terreno, se sugiere hacer tomas desde lo alto de pasarelas y en las metas volantes. Otra opción es el punto de retorno, ya que los pedalistas disminuyen la velocidad y se puede obtener una toma a cuadro lleno.

El circuito fue un saludo a la ciudad y la competencia real inicio en la ruta. Para llegar a San Marcos había que vencer la cumbre de Palestina de los Altos y enfrentarse a los descensos a “tumba abierta” a pocos kilómetros de la meta. La etapa puso a prueba el criterio periodístico y el enfoque de servicio.

Como siempre, la unidad móvil se adelantó y pasamos antes que los ciclistas. Después del último puerto de montaña comenzaron las curvas y el descenso. El vehículo, desplazado a toda velocidad hacía difícil terminar los detalles de la segunda galería de fotos porque había demasiado movimiento. Para eso, el teléfono y la cámara se cargaban con energía eléctrica en la móvil por medio de un dispositivo, que no puede faltar. Su función es tomar la energía del motor encendido, que es de 12 voltios, y la convierte en 120 voltios.

Al llegar a la meta escuchamos al narrador que daba cuenta de una caída. La víctima había sido Richard Carapaz, un ecuatoriano que era el líder de los pedalistas menores de 23 años de edad. Solo quedaba conocer su estado ya que el narrador que lo vio tuvo que continuar y el segundo cronista no había llegado. Minutos después se supo que la adrenalina hizo que el joven pidiera otra bicicleta y continuara hasta llegar entre los primeros, y así ocurrió.

El ganador de la etapa fue su compatriota, Segundo Navarrete, mientras que Colombia mantenía el liderato. Cuando entró Carapaz de inmediato lo siguieron los periodistas y médicos. Los primeros querían ver su estado salud y transmitirlo (en ese grupo me tocaba estar) mientras que los segundos querían atenderlo.

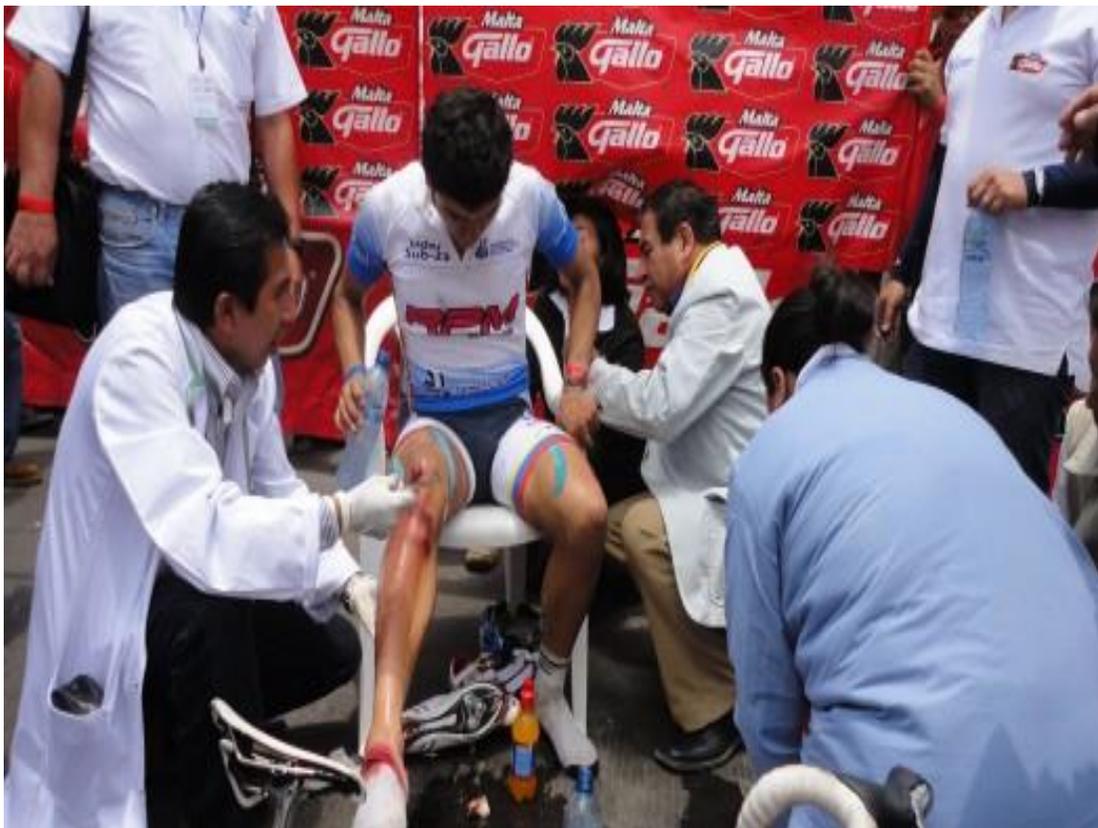
El criterio periodístico se puso a prueba en el momento de capturar y enviar las primeras imágenes en Twitter, ¿Se podía mostrar la sangre de las lesiones de su cuerpo o solo se informaba por texto su estado de salud? Hubo que buscar un equilibrio y se logró, tratando de mostrar cómo estaba el ciclista pero sin caer en el amarillismo de la publicación.

Pero luego vino otro dilema, porque ya se había hecho un enlace telefónico entre la radio con la familia, que estaba en Ecuador, porque el pedalista se perfilaba

como ganador. Por tratarse de los últimos minutos de transmisión de la competencia los padres habían escuchado del incidente y expresaban su preocupación. Aunque la decisión con criterio periodístico que tomó la radio, no hace un aporte de manera directa a este trabajo académico, se expone como vivencia para brindar una idea de cómo se puede proceder.

Entonces, luego de la revisión médica y de haber atendido a los periodistas, se logró que los padres y el ciclista hablaran vía telefónica, conversación que fue transmitida al aire, con previa autorización. El personal de radio explicó después que se hizo con el objetivo de que la familia conociera de primera mano lo acontecido con su hijo, apegándose al criterio de servicio que tiene un medio de comunicación.

El ingreso del ganador de etapa en San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, es diferente a otros. Los pobladores se organizan para lanzar una gran cantidad de pequeños pedazos de papel de diferentes colores, que se aglomeran como una nube que incluso impide ver por momentos lo que hay detrás del primer pedalista que cruza la meta. El recibimiento en ese lugar es una fiesta.



Carapaz atendido por médicos. Foto: Emisoras Unidas

3.10 Etapa final, la última entrega

La etapa 8 era el adiós de la edición 53 Vuelta Ciclista a Guatemala. Desde un día antes hubo arrastre desde San Marcos hasta Retalhuleu en busca del hospedaje. Al día siguiente la competición saldría de la cabecera de ese departamento para pasar por Mazatenango y finalizar en la ciudad de Quetzaltenango, pero en un lugar diferente a la etapa 6.

El cansancio y nostalgia fueron los invitados en esa ocasión. El recorrido era de 98.5 kilómetros, corto en longitud pero complicado en piernas, ya que se trataba de la “etapa reina”, un ascenso desde la Boca Costa hasta el Altiplano. Se iniciaba en el calor y humedad para llegar al frío de la montaña y terminar con un día soleado, aunque con cierta baja temperatura.

Como era obligación, antes de cada etapa, se hacía la revisión en el hotel del equipo. Siempre hay que verificar que las cámaras y los dispositivos portátiles estén con toda su carga en las baterías. Esa es una regla de oro para un reportero web. Otra, que no deja ser valiosa, y que puede evitar muchos problemas, es revisar antes de salir de la habitación que no se haya dejado nada, ni equipo de trabajo, ni efectos personales, porque la caravana no perderá tiempo en regresar por eso.

En la planificación ya se había anticipado el recorrido de la etapa y los lugares por donde pasaría. Eso fue de suma importancia por varios motivos. Uno, porque permitía que comenzaran a visualizarse las fotografías que se harían en la ruta, no solo por la presencia de personas, sino por la estampa de gran color que se espera que regalen las diferentes ventas de frutas a la orilla de la carretera.

Pasar de un terreno llano a montaña, en cuestión de minutos, también podía ser perjudicial en la salud, de esa cuenta, se tenía que escoger la indumentaria adecuada para los dos climas.

En Mazatenango, un punto intermedio permitió las fotografías de ciclistas en competencia, a quienes se volvería a ver hasta en la meta. La nostalgia por el adiós a un evento de ese tipo, y el agradecimiento por la transmisión, fue expresado en el ascenso por algunas personas que regalaron banderas y otros recuerdos a los comentaristas de radio.

Los últimos metros de la competencia estaban en una calle cuesta arriba. Cerca de la línea había más personas que en otras etapas. El narrador relataba que Colombia mostraría ser superior hasta el final, y así lo hizo con el ingreso de Arley Montoya, victoria que reafirmó a su compañero de equipo, Óscar Sánchez, como ganador de la Vuelta a Guatemala.

El acto protocolario de esta ocasión fue más extenso que en otras, y lo justificaba la celebración del ganador en cada especialidad. El momento que le puso, en imágenes, el punto final a la competición fue cuando el ganador era cargado, de

manera horizontal, por las modelos y compañeros de equipo agitando la bandera de Colombia.

Lo que vino después fue la rutina. Se revisó el material y se transmitió, al menos lo que se pudo en Quetzaltenango, porque el personal decidió hacer en esa misma tarde el viaje de regreso a la ciudad de Guatemala. Mientras los aficionados al ciclismo aún hacían sus comentarios, en la radio sonaba música romántica programada para una tarde normal de domingo, porque se le había dicho “adiós” a la vuelta.

Al aire no había una voz más que transmitiera el evento ciclista, porque todo había terminado, pero en las cuentas de redes sociales y sitio web de Emisoras Unidas aún era ingresada información en el camino de regreso a la oficina. Ocurrió que tras revisar el trabajo, no hubo más que apagar todos los dispositivos usados en la cobertura y guardarlos, para darle el punto y final a la aventura deportiva digital.



Edecanes cargan a Óscar Sánchez, campeón de la 53 edición de la Vuelta a Guatemala. Foto: Emisoras Unidas

Capítulo 4

El impacto de las redes sociales en la cobertura de un evento ciclístico, según periodistas expertos, y algunos consejos para mejorar ese ejercicio periodístico.

Hasta este punto, luego de haber conocido algunas definiciones de la web, las redes sociales y un poco de historia del ciclismo y de la Vuelta a Guatemala, es preciso conocer la opinión de los expertos en periodismo deportivo y ciclismo, a nivel nacional e internacional, además del punto de vista de alguien que trabaja directamente en periodismo digital.

4.1 Marco Tulio Iguavita Puerto, el experto en ciclismo

Marco Tulio Iguavita Puerto es un periodista de origen colombiano que desde hace más de 15 años vino por primera a Guatemala a dar cobertura a la Vuelta Ciclística. Actualmente es el jefe de deportes de radio Emisoras Unidas. Ha dirigido redacciones de deportes en Colombia y ha dado cobertura a eventos como el Tour de Francia.

En entrevista realizada el 25 de julio de 2014, Iguavita Puerto considera que la planificación es tan importante como el evento mismo porque será la clave absoluta del éxito o no de la cobertura, tanto desde el aspecto técnico como del periodístico. Asimismo, dice que planificar permite tener un plan B, si surge algún obstáculo en el camino y evita “gastar mas tiempo explicando cada día o cada instante” y agrega que “planificar es tener la carta de vuelo física, o en la mente de cada quien”.

En cuanto al uso de redes sociales como Facebook y Twitter en la cobertura de un evento como la Vuelta a Guatemala opina que lo primero que se tiene que establecer es el público a quién irá dirigido el material. Además, estima necesario que la persona encargada de transmitir datos debe conocer bien los espacios y tiempos para hacer la cobertura, específicamente en las tareas de capturar imágenes para fotografías y videos.

Considera que una cobertura en redes sociales permite estar en el evento lo más adentro posible y sugiere “hacer el recorrido en motocicleta, si es posible o lo más cerca de los protagonistas (Los ciclistas).”

Otro elemento que aconseja es seguir las cuentas de redes sociales de los equipos y de los pedalistas para incluirlos en la cobertura. Además, dice que es importante obtener la información oficial con alto grado de inmediatez. También estima conveniente apoyarse en otros medios como radio, televisión o prensa escrita.

A quienes hagan una cobertura en redes sociales de un evento como una vuelta ciclística les recomienda postear lo verdaderamente atractivo para generar

interacción y sugiere que “lo hagan personas que tengan pasión por la vuelta, por el ciclismo, por el reto mismo, que lo disfrute y lo entienda”.

Acerca del equipo técnico para una cobertura en redes estima que lo básico es poseer una computadora portátil, módem de internet, un teléfono inteligente o tableta, cámara de fotografía y video y “un medio de transporte cómodo y práctico (motocicleta)”, herramientas a las que a su criterio se les debe “sacar el jugo como mejor se pueda, con manos y mentes recursivas”.

El director de deportes de Emisoras Unidas dice que la Vuelta a Guatemala, como los eventos importantes a nivel nacional e internacional, ha ganado y seguirá ganando impacto con el uso de redes sociales y asegura que “las cifras lo demuestran cada día” y lo explica diciendo que “más y más gente tiende a estar ligado a la cultura de las redes”.

A su criterio, con el uso de redes sociales “se gana en cobertura, conocimiento de la carrera, se informa más, se tiene mayor acceso y se brinda algo tan importante como la inmediatez”. El periodista experto en ciclismo dice que “la gente cada día está más ocupada y necesita informarse en segundos de lo importante” y concluye afirmando que “en las redes está el potencial”.

Iguavita Puerto explica que “hay muchos eventos deportivos que ganarían mucho si se cubrieran más de cerca por internet y en redes sociales, no solo la televisión, radio o prensa convencionales, porque es presente y futuro garantizado de la información” y agrega que “las redes bien utilizadas son el universo mismo a la vista de las personas”.

4.2 Carlos Antonio Paredes y la creatividad en las redes sociales

Carlos Antonio Paredes es uno de los comentaristas y cronistas del equipo de deportes de radio Emisoras Unidas desde 2003. Su especialidad son los datos históricos de diferentes deportes.

Para la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala coordinó la producción en cabina para radio, pero también escribió la nota principal del día para la web de Emisoras Unidas, además de recibir parte del material fotográfico de la competición y enviarlo desde la cuenta central de deportes.

En entrevista concedida el 22 de julio de 2014 aseguró que es de “alta” importancia la planificación de cualquier evento, pero sobre todo de uno como la Vuelta a Guatemala. Considera que como parte de su preparación, un periodista tiene que tener información de las personas que participarán en la competición, de marcas impuestas con anterioridad por los pedalistas, del clima que se espera en los lugares a dónde llegarán los ciclistas y palmarés de algunos de ellos. Aconseja que no se deje por un lado el aspecto privado, hasta donde se permita, de los competidores y explica que casos como la espera de un bebé o un reciente matrimonio, son elementos que pueden ser útiles para una entrevista.

En el caso del trabajo en las redes sociales recomienda que la persona asignada tenga “muchísima creatividad”. Además, considera que para una cobertura de ese tipo deben ir dos personas, para repartir tareas como la toma de fotografías y videos, hacer las entrevistas y editar el material.

Paredes dice que “el reportero web tiene que estar escuchando la transmisión de radio” con el objetivo de tener la fotografía en redes sociales de una persona que esté siendo entrevistada. Además, estima que es necesario que el reportero lleve sus propios apuntes y que pueda tener algunas coberturas independientes a lo que haga radio.

En cuanto a la información básica que no puede faltar en redes sociales indica que es el previo de la competición, la salida, los líderes, las diferentes metas y los ganadores de cada etapa.

4.3 Alejandra Álvarez y la planificación de una cobertura periodística

La coordinadora del trabajo de periodismo digital en Emisoras Unidas es Alejandra Álvarez. En entrevista concedida el 22 de julio de 2014 resaltó la importancia de planificar cualquier cobertura periodística, sin importar si es para deportes o política.

Como puntos básicos considera que están “diseñar la línea de trabajo, definir las funciones de los integrantes del equipo y comunicarlas, preparar material de apoyo como contenidos, gráficas y audiovisuales, si se necesita”. En cuanto a las entregas en redes sociales y web, opina que es preciso “definir un estilo en uso de hashtags, frecuencia de mensajes o posteos”, y en el caso de la Vuelta a Guatemala, no se puede dejar por un lado manejar una línea de las fotografías que serán publicadas.

Acerca del impacto que tiene el uso de redes sociales en la cobertura de un evento en especial explica que puede medirse en la “cantidad de visitas, número de veces compartida una publicación en Facebook, comentarios y likes; así como la cantidad de retuit en Twitter y comentarios.

Álvarez dice que además se pueden rastrear otros indicadores indirectos como “los comentarios alternos, hashtags no institucionales y los memes”, pero surgidos a partir del tema y agrega que “aunque en redes sociales, los temas son fugaces, el tiempo que se mantenga el tema en circulación puede ser otro indicador”.

Conclusiones

1. Un evento deportivo de alto nivel como la Vuelta Ciclística a Guatemala puede recibir una cobertura más allá de la que ofrecen los medios convencionales, como la prensa escrita, radio y televisión, por medio del uso de redes sociales como Facebook y Twitter y un sitio web, según lo descrito en la presente monografía de análisis de experiencia. De esa cuenta, la cobertura en redes sociales de un evento deportivo es una tarea que desempeña un reportero web, persona que respeta los principios del periodismo, pero que utiliza las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) para hacer su entrega periodística.
2. El equipo tecnológico básico que necesita un reportero web de radio es una computadora portátil con programas para edición de video o una tableta, un módem con internet, un teléfono inteligente con internet, una cámara fotográfica, un lente de largo alcance, una cámara de video, un radio retorno para sintonizar la transmisión, libretas de apuntes, lapiceros, una mochila e indumentaria adecuada.
3. Antes de iniciar una cobertura periodística en redes sociales el reportero web tiene que participar en la planificación del trabajo, y en el peor de los casos, recibir las instrucciones precisas de lo planificado. Entre los datos que el reportero web tiene que conocer para dar cobertura a un evento como la Vuelta Ciclística a Guatemala están el clima, el recorrido (Las etapas), la lista de los ciclistas (Nombres, números y color de uniforme), las marcas que hayan impuesto en competencias anteriores, aspectos personales de los pedalistas, estadísticas, historia de la competición y las reglas del evento.
4. Cuando un reportero web es llamado a integrar el equipo humano de deportes de un medio de comunicación, tiene que poseer algunas habilidades de un periodista deportivo, y cuando haga uso de las redes sociales, debe explotar su creatividad al máximo.
5. La creciente demanda de información por medio de Facebook y Twitter obliga a los medios de comunicación a incrementar su cantidad de recursos para transmitir por esa vía todo tipo de incidencias, y más aún cuando se trata de eventos de interés de las masas, como los deportivos.

Recomendaciones

A los estudiantes:

1. Al alumno de la carrera de periodismo se le recomienda que, además de la teoría recibida en el salón de clases, busque más información en las bibliotecas o en la web para que de manera autodidacta cruce datos y aumente su conocimiento. A quien se inicia en el periodismo también se le insta a que conozca y manipule todo tipo de tecnología que le pueda ser útil en su profesión. Esta puede ser desde un teléfono inteligente, tabletas, computadoras, cámaras profesionales de fotografía y video, así como programas de edición.
2. Para quienes tienen como objetivo personal dedicarse al periodismo deportivo, se les motiva a que lean todo el material posible de cualquier tipo de deporte, desde su historia hasta su reglamento, para tener dominio en el tema y evitar errores al momento de transmitir información.

A los medios de comunicación:

3. Cualquier medio de comunicación que tenga en su agenda una cobertura periodística tiene que dar importancia a la planificación, para que todas las personas sepan las tareas que tiene que cumplir, conocer los recursos que necesitará, evitar errores al transmitir y disponer de un plan B, si se presentan obstáculos con el original.
4. En el caso de los medios de comunicación que deseen dar cobertura de un evento como la Vuelta a Guatemala en redes sociales, se recomienda que además de dotar de todo el equipo tecnológico que necesita un reportero web, envíen a dos personas para realizar ese trabajo.
5. Los medios de comunicación, sin importar si son prensa escrita, radio o televisión, deben capacitar a todos sus reporteros para realizar entregas en la web. Eso no significa que todos los periodistas se dediquen a transmitir en internet, sino que más bien se busca que aumenten su capacidad como profesionales de la comunicación.

6. Se recomienda a los medios que, para obtener mejores imágenes de fotografía, video, captar momentos como una caída o estar más cerca de los ciclistas, el o los reporteros web se movilicen de manera independiente en una motocicleta.

A los reporteros:

7. Si la cobertura periodística en redes sociales, sin importar el tipo de evento, se hace para un medio como la radio, el reportero web siempre debe estar escuchando la transmisión en vivo, para capturar la fotografía o el detalle que se describe al aire. Además, para un evento deportivo, al reportero web se le recomienda seguir las cuentas en redes sociales de los deportistas y equipos que integra, para después incluirlos en sus entregas.

A las universidades:

8. A las escuelas y facultades de comunicación de las diferentes universidades, así como a todos los docentes, se les recomienda continuar con el esfuerzo de acercarse más a la tecnología y acercarla a los alumnos, para que los nuevos profesionales respondan al futuro de la información, que se practica en el presente, como por ejemplo, el uso de las redes sociales.

Referencias bibliográficas

1. Alonso Piñeiro, Armando. 2006. Enciclopedia de periodismo. Argentina: Valletta Ediciones.
2. Álvarez Rosales, Celso. 1999. Las 41 vueltas y algo más. Guatemala: Editorial (s.n.).
3. Biblioteca de Comunicación, Expresión y Comunicación 2.0. 2012. España: Editorial Océano.
4. Brook-Ball, Peter. 1991. Respuestas para todo deportes. España: Editorial Everest.
5. Dallal, Alberto. 2003. Lenguajes periodísticos. México: UNAM.
6. De Anda y Ramos, Francisco. 1997. La radio: El despertar del gigante. México: Trillas.
7. Diccionario Esencial de la Real Academia Española. 1997. España: ESPASA.
8. Dovifat, Emil. 1960. Periodismo. México: Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana.
9. Faerman, Juan. 2009. Faceboom: Facebook, el nuevo fenómeno de masas. Argentina: ALIENTA.
10. Fernández de la Torriente, Gastón. 1994. Cómo escribir correctamente. Colombia. Editorial Norma.
11. Interiano, Carlos. 1998. El ABC del periodismo. Guatemala: Fondo de Cultura Editorial.
12. Islas, Octavio (Coordinador). 2012. Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano. México: CECSA.
13. Marín, Carlos. 2012. Manual de Periodismo. México: Debolsillo.
14. Martín Vivaldi, Gonzalo. 1987. Géneros Periodístico: Reportaje, crónica, artículos (análisis diferencial). España: Paraninfo.
15. Martínez de Sousa, José. 1981. Diccionario de información, comunicación y periodismo. España: Paraninfo.

E-grafías

1. Edición 53 de la Vuelta Ciclista a Guatemala: (www.cdag.com.gt) (www.emisorasunidas.com) Consultadas el 23 de julio de 2014 a las 10:15 horas.
2. ¿Internet o web?: (www.pendientedemigracion.ucm.es) y (www.bvs.hn) consultadas el 23 de julio de 2014 a las 17:40 horas.

3. La hora de la verdad, la etapa 1:
(www.es.slideshare.net/ronnanderson/cobertura-periodistica-con-ayuda-de-redes-sociales) Consultada 27 de julio de 2014 a las 14:20 horas.
4. Radio: (www.catarina.udlap.mx) (www.recursos.cnice.mec.es) Consultadas el 23 de julio de 2014 a las 16:30 horas.
5. Radio Emisoras Unidas: (www.emisorasunidas.com) Consultada el 22 de julio de 2014 a las 11:15 horas.
6. Redes sociales: (www.fotonostra.com) Consultada el 23 de julio de 2014 a las 09:50 horas.
7. Vuelta Ciclística a Guatemala: (www.ciclismoguata.org) Consultada el 22 de julio de 2014 a las 15:28 horas.
8. Vuelta Ciclística a Guatemala: (www.fedeciclismoguata.org) Consultada el 31 de julio de 2014 a las 16:36 horas.

Entrevistas

1. Álvarez, Alejandra. Coordinadora del área de noticias web de Emisoras Unidas. Entrevista realizada el 22 de julio de 2014.
2. Iguavita Puerto, Marco Tulio. Jefe de deportes de Emisoras Unidas. Entrevista realizada el 25 de julio de 2014.
3. Paredes, Carlos Antonio. Encargado de contenidos digitales para deportes de Emisoras Unidas y entrevistador. Entrevista realizada el 22 de julio de 2014.

Bibliografía consultada

1. Alonso Piñeiro, Armando. 2006. Enciclopedia de periodismo. Argentina: Valletta Ediciones.
2. Alonso Jaime. 2003. Manual de Redacción Ciberperiodística. España: Ariel.
3. Álvarez Rosales, Celso. 1999. Las 41 vueltas y algo más. Guatemala: Editorial (s.n.).
4. Biblioteca de Comunicación, Expresión y Comunicación 2.0. 2012. España: Editorial Océano.
5. Brook-Ball, Peter. 1991. Respuestas para todo deportes. España: Editorial Everest.
6. Cabrera, Marga (Coordinadora). 2012. Escribir en internet: Guía para los nuevos medios y las redes sociales. España: Galaxia Gutenberg.
7. Dallal, Alberto. 2003. Lenguajes periodísticos. México: UNAM.
8. De Anda y Ramos, Francisco. 1997. La radio: El despertar del gigante. México: Trillas.

9. Diccionario esencial de la Real Academia Española. 1997. España: ESPASA
10. Dovifat, Emil. 1960. Periodismo. México: Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana.
11. Escarpartar, José. 1994. Cómo dominar la ortografía. Colombia: Editorial Norma.
12. Faerman, Juan. 2009. Faceboom: Facebook, el nuevo fenómeno de masas. Argentina: ALIENTA.
13. Fernández de la Torriente, Gastón. 1994. Cómo escribir correctamente. Colombia. Editorial Norma.
14. Genzling, Claude. 1986. Ciclismo con Bernard Hinault. España: Editorial Martínez Roca.
15. González Ruiz, Nicolás. 1953. El periodismo: Teoría y práctica. España: Noguer.
16. Guerrero, Ulises, Ellos alcanzaron la gloria. 1995: Guatemala: Centro Gráfico Moderno.
17. Hitchcock, John R. 1993. Técnicas básicas para el manejo de la información deportiva en radio y televisión. Colombia: Voluntad
18. Hohenberg, John. 1982. Ciencias y técnicas de la información en los medios masivos de comunicación. México: Interamericana.
19. Interiano, Carlos. 1998. El ABC del periodismo. Guatemala: Fondo de Cultura Editorial.
20. Islas, Octavio (Coordinador). 2012. Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano. México: CECOSA.
21. Johnson Stanley. 1966. El reportero profesional: Un tratado general sobre el periodismo completado con profusión de ejercicio. México: Trillas.
22. Kunczik, Michael. 1991. Conceptos del periodismo: Norte y Sur. Alemania: Friedrich-Ebert-Stiftung.
23. López, Manuel. 1995. Cómo se fabrican las noticias: Fuentes, selección y planificación. España: Paidós.
24. Marín, Carlos. 2012. Manual de Periodismo. México: Debolsillo.
25. Martín Vivaldi, Gonzalo. 1987. Géneros Periodístico: Reportaje, crónica, artículos (análisis diferencial). España: Paraninfo.
26. Martínez Alberto, José Luis. 1989. Lenguaje periodístico. España: Paraninfo.
27. Martínez de Sousa, José. 1981. Diccionario de información, comunicación y periodismo. España: Paraninfo.
28. Morales Chúa, Luis. 1993. Salvador Girón Collier, precursor de la crónica deportiva. Guatemala: Ediciones América.
29. Newman, John F. 1966. Periodismo Radiofónico. México: Limusa.
30. Romero Gualda, María Victoria. 1996. El español en los medios de comunicación. España: Arco Libros.