

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA – CIEPs –  
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“FACTORES SOCIALES QUE FORTALECEN LAS EMOCIONES EN  
MUJERES QUE ASISTEN A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN,  
IMPARTIDOS POR SOSEA Y CEMUCAF”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE  
CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**POR**

**LESBIA DINORA HERNÁNDEZ MEDINA**

**LIDIA FIDELIA GIL HERNÁNDEZ**

**PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE  
PSICÓLOGAS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE**

**LICENCIADAS**

**GUATEMALA, DICIEMBRE DE 2011**

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure on horseback, a lion, and a castle. The shield is flanked by two columns with banners that read 'PLUS' and 'ULTRA'. Above the shield is a crown and a cross. The outer ring of the seal contains the Latin text 'LETTERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEM' and 'ATENSIS INTER'.

**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**DOCTOR CÉSAR AUGUSTO LAMBOUR LIZAMA**  
**DIRECTOR INTERINO**

**LICENCIADO HÉCTOR HUGO LIMA CONDE**  
**SECRETARIO INTERINO**

**JAIRO JOSUÉ VALLECIOS PALMA**  
**REPRESENTANTE ESTUDIANTIL**  
**ANTE CONSEJO DIRECTIVO**



**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-  
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"  
Tel. 24187530 Telefax 24187543  
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CC. Control Académico  
CIEPs.  
Archivo  
Reg. 538-2011  
**DIR. 1,807-2011**

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

05 de diciembre de 2011

Estudiantes  
**Lesbia Dinora Hernández Medina**  
**Lidia Fidelia Gil Hernández**  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Estudiantes:

Transcribo a ustedes el **ACUERDO DE DIRECCIÓN MIL SETECIENTOS OCHENTA Y CINCO GUIÓN DOS MIL ONCE (1,785-2011)**, que literalmente dice:

**"MIL SETECIENTOS OCHENTA Y CINCO"**: Se conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"FACTORES SOCIALES QUE FORTALECEN LAS EMOCIONES EN MUJERES QUE ASISTEN A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN, IMPARTIDOS POR SOSEA Y CEMUCAF"**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

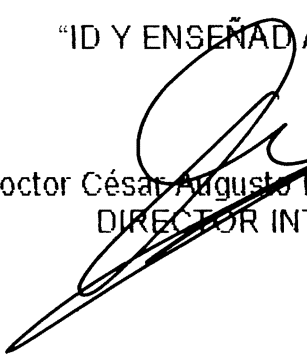
**Lesbia Dinora Hernández Medina**  
**Lidia Fidelia Gil Hernández**

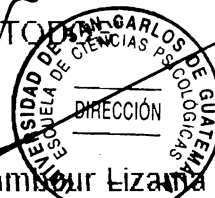
**CARNÉ No. 2001-21481**  
**CARNÉ No. 2002-19017**

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Rubén Antonio Caal Martz y revisado por la Licenciada Elena María Soto Solares. Con base en lo anterior, se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

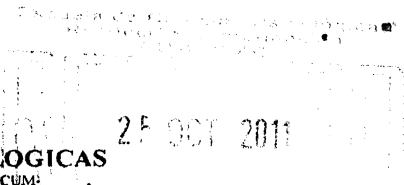
"ID Y ENSEÑANZA"

  
Doctor César Augusto Lambour Lizama  
DIRECCIÓN  
DIRECCIÓN INTERINO





ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-  
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"  
Tel. 24187530 Telefax 24187543  
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt



25 OCT 2011  
14:00 156-09

CIEPs 538-2011  
REG: 156-2009  
REG: 005-2011

**INFORME FINAL**

Guatemala, 24 de Octubre 2011

SEÑORES  
CONSEJO DIRECTIVO  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciada Elena María Soto Solares ha procedido a la revisión y aprobación del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN titulado:

**“FACTORES SOCIALES QUE FORTALECEN LAS EMOCIONES EN MUJERES QUE ASISTEN A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN, IMPARTIDOS POR SOSEA Y CEMUCAF.”**

ESTUDIANTE:  
**Lesbia Dinora Hernández Medina**  
**Lidia Fidelia Gil Hernández**

CARNÉ No:  
**2001-21481**  
**2002-19017**

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el día 21 de octubre 2011 y se recibieron documentos originales completos el día 21 de octubre 2011, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

Licenciado **Helvin Orlando Velásquez Ramos**  
**COORDINADOR**



Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. “Mayra Gutiérrez”

c.c archivo  
Arelis



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-  
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"  
Tel. 24187530 Telefax 24187543  
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CIEPS 539-2011  
REG: 156-2009  
REG 005-2011

Guatemala, 24 de Octubre 2011

Licenciado Helvin Orlando Velásquez Ramos  
Centro de Investigaciones en Psicología 3  
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"  
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciado Velásquez:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**, titulado:

**“FACTORES SOCIALES QUE FORTALECEN LAS EMOCIONES EN MUJERES QUE ASISTEN A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN, IMPARTIDOS POR SOSEA Y CEMUCAF.”**

**ESTUDIANTE:**

**Lesbia Dinora Hernández Medina**  
**Lidia Fidelia Gil Hernández**

**CARNE**

**2001-21481**  
**2002-19017**

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el día 10 de Octubre 2011 por lo que solicito continuar con los trámites respectivos.

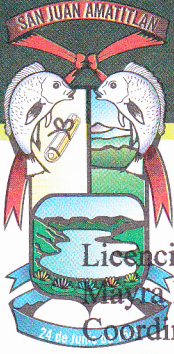
Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
**Licenciada Elena María Soto Solares**  
**DOCENTE REVISOR**



Arelis./archivo



# Municipalidad de San Juan Amatlán

## Departamento de Guatemala.

Guatemala 31 de agosto de 2011

Licenciada

Mayra Luna Alvarez

Coordinadora Centro de Investigaciones en Psicología

-CIEPs-"Mayra Gutiérrez"

Escuela de Ciencia Psicológica

CUM

Estimada Licenciada Alvarez

Deseándole éxitos al frente de sus labores, por este medio le informo que las estudiantes Lesbia Dinora Hernández Medina, carne 200121481 y Lidia Fidelia Gil Hernández carne 200219017, realizaron en esta institución talleres encuestas y test a las mujeres que reciben cursos de manualidades como parte del trabajo de investigación titulado "Factores Sociales" que fortalecen las emociones en mujeres que asisten a los cursos de capacitación, impartidos por, impartidos por SOSEA Y CEMUCAF, en el periodo comprendido de Junio a julio del presente año, en horario de 10:00 a 11:00 horas.

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,

Sofia Osoy De Orellana

Secretaria De Obras Sociales De la Esposa Del Alcalde  
(SOSEA)

MUNICIPALIDAD DE AMATITLÁN  
TRABAJAMOS PARA SERVIRLE

Sofia Osoy de Orellana  
SECRETARIA DE OBRAS SOCIALES  
DE LA ESPOSA DEL ALCALDE

PBX: 6643-8383 \*Telefax: 6633-1906

5ta. Ave. y 6ta. Calle esquina. Amatlán

**Trabajamos  
para Servirle**

Guatemala, 29 de agosto 2011

**Licenciada  
Mayra Luna De Alvarez  
Coordinadora Centro de Investigaciones  
En Psicología-CIEPS- "Mayra Gutiérrez".  
CUM.**


Estimada Licenciada Alvarez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe Final de investigación titulado " Factores Sociales que fortalecen las Emociones en mujeres que asisten a los cursos de capacitación, impartidos por SOSEA Y CEMUCAF", realizado por las estudiantes : **LESBIA DINORA HERNÁNDEZ MEDINA, CARNÉ 200121481, Y LIDIA FIDELIA GIL HERNÁNDEZ, CARNÉ 200219017.**

El trabajo fue realizado a partir del 15 junio 2011, hasta el 29 agosto de 2011. Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPS, por lo que emito **DICTAMEN FAVORABLE**, y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



**Licenciado Rubén Antonio Caal Matz  
Licenciatura en Psicología  
Colegiado No. 2398  
Asesor de Contenido**

**PADRINOS DE GRADUACIÓN**

**POR:** LESBIA DINORA HERNÁNDEZ MEDINA

ELENA MARÍA SOTO  
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA  
COLEGIADO 1301

LIC. RUBÉN CAAL  
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA  
COLEGIADO 2398

**POR:** LIDIA FIDELIA GIL HERNÁNDEZ

IRMA LUCRECIA POP DE LEÓN  
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA  
COLEGIADO 1319



## **DEDICATORIA**

Por: Lesbia Dinora Hernández Medina

### **A DIOS**

Por darme su amor, salud y fortaleza durante toda mi vida y aún más durante el proceso de estudio. "Todo lo puedo en Cristo que me fortalece." Filipenses 4:13.

### **A MIS PADRES**

José Eduardo Hernández Figueroa y Alicia Medina. Porque desde que nací hasta el día de hoy me han dado su amor, principios morales y apoyo incondicional, los amo.

### **A MIS HERMANOS**

Eddy, William, Brenda y José. Por darme su amor, confianza y apoyo a quienes quiero mucho.

### **A MIS TIOS Y SOBRINOS**

Por brindarme su cariño, confianza se los agradezco mucho los quiero.

### **A MIS AMIGOS Y AMIGAS**

Con quienes compartí en la iglesia, centro de estudios y lugar de trabajo por brindarme su cariño y confianza.

**A TODOS ELLOS Y A LOS PRESENTES MUCHAS GRACIAS.**

# **DEDICATORIA**

Por: Lidia Fidelia Gil Hernández

## **A DIOS TODO PODEROSO**

Por fortalecer e iluminar en todo momento mi trabajo y mí camino.

## **A MI PATRIA**

Pedacito de tierra que me vio nacer.

## **A MI PADRE**

Oscar Gil (+) gracias por enseñarme a trabajar y a dar todo de mí.

## **A MI MADRE**

Marta Hernández, gracias por su apoyo, dedicación, preocupación, sabiduría y el buen ejemplo que siempre me ha dado, gracias mamá.

## **A MI ESPOSO E HIJO**

Luis Eduardo Morán y Carlos Eduardo Morán, gracias a mis dos amores, por brindarme su apoyo incondicional.

## **A MI FAMILIA**

A mis hermanas, hermanos, sobrinos y sobrinas, gracias por estar apoyándome en todo momento, son un regalo de Dios.

## **A MIS AMIGOS**

Gracias amigos y amigas por brindarme su amistad y apoyo cuando más lo he necesitado.

## **AGRADECIMIENTO**

### **A UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Fuente inagotable de gran saber.

### **A SOSEA Y CEMUCAF**

Gracias por su apoyo hacia las mujeres de Amatitlán y por brindarme un espacio para hacer posible este proyecto.

### **A MIS ASESORES**

Licenciado Rubén Caal y Licenciada Elena Soto

Por brindarme su apoyo y sabiduría para realizar este trabajo.

### **A MAESTROS**

Por brindarnos sus conocimientos durante los años de estudio.

## ÍNDICE

Resumen del Proyecto	
Prólogo	
Capítulo I	
I. Introducción	
1.1 Planteamiento del Problema y Marco Teórico	
1.1.1 Planteamiento del Problema.....	4
1.1.2 Marco Teórico.....	6
Capítulo II	
II. Técnicas e Instrumentos	
2.1 Técnicas.....	23
2.2 Instrumentos.....	24
Capítulo III	
III. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados	
3.1 Características del lugar y de la población.....	26
3.1.1 Características del lugar.....	26
3.1.2 Características de la población.....	26
Capítulo IV	
Conclusiones y Recomendaciones	
4.1 Conclusiones.....	32
4.2 Recomendaciones.....	33
Bibliografía.....	34
Anexos.....	36

## RESUMEN DEL PROYECTO

Factores que fortalecen las emociones en mujeres que asisten a los cursos de capacitación, impartidos por SOSEA (Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde en la Ciudad de Amatlán) Y CEMUCAF (Centros Municipales de Capacitación y Formación Humana).

Este informe fue llevado a cabo por: Lesbia Dinora Hernández Medina y Lidia Fidelia Gil Hernández.

El propósito de esta investigación era conocer los factores emocionales, sociales y económicos que afectan la autoestima y relación familiar de las mujeres que asisten a cursos de manualidades, porque se observó que en la actualidad, se ha dicho que el hombre de la casa trabaja y la mujer tiene que atender su hogar y estar siempre bajo la autoridad del hombre de cómo el desee manejar el hogar. El ama de casa trata de cumplir con todas las tareas asignadas dentro del hogar sin poder superarse aunque lo desee porque tiene que cuidar a sus hijos. Por ello buscan asistir a diferentes grupos para aprender un oficio y por medio de ello puedan ganar un ingreso económico extra para su familia, también puede servir como terapia grupal, ya que comparten sus problemas entre ellas, se sienten importantes y escuchadas.

Este informe fue llevado a cabo en el Municipio de Amatlán, en una casa que presta las instalaciones a la organización de SOSEA, para que las señoras y señoritas puedan recibir diferentes talleres de manualidades sin ningún costo mensual, solo tienen que comprar el material a utilizar de acuerdo al curso que se impartirá, los cursos pueden durar de un mes a seis meses, la instructora forma parte de la organización de CEMUCAF, la cual enseña a las mujeres diferentes proyectos para que puedan venderlos.

Tomando en cuenta la necesidad de apoyar a las madres de familia en sus relaciones sociales, emocionales y económicos, creímos que al impartir diferentes temas de crecimiento personal, podrán tener una mejor visión de sí mismas y tendrán cambios en su forma de ser, actuar y pensar.

También fue aplicado un cuestionario con preguntas abiertas, las cuales contestaron después de los talleres, de igual forma fue aplicado un test sobre autoestima, estos instrumentos nos dieron información importante sobre lo que piensan y sienten de ellas mismas y lo que desea lograr para el bienestar personal y familiar.

## Prólogo

El propósito de la investigación fue apoyar a las señoras a fortalecer sus emociones logrando una autoestima alta, por medio de los talleres que se impartieron con temas de crecimiento personal y familiar porque creemos que si las madres de familia tienen conocimiento sobre como ayudar al cónyuge e hijos en cualquier situación difícil será un beneficio familiar y posteriormente social.

La mujer guatemalteca debe satisfacer ciertas necesidades dentro de la sociedad y uno de ellos es educar y cuidar a sus hijos, mientras el hombre se dedica a trabajar en una empresa, en el campo, etc., por ello muchas veces la mujer es discriminada ya que no se le da educación, no se le permite trabajar, si trabaja es mal remunerada, recibe malos tratos, etc.

Algunas mujeres han luchado para hacer valer su voz, su trabajo y valerse como mujer, que puede realizar cualquier trabajo que ella se proponga y debe dársele un trato con respeto y ser bien remunerada. Ahora la mayoría de mujeres trabajan al igual que su cónyuge, esto ha llevado que los cuidados y los quehaceres de la casa los realizan entre ambos, ya que los dos llevan el sustento a la casa y deben ser por igual las tareas domésticas.

Los talleres se llevaron a cabo en el municipio de Amatitlán durante dos meses, creemos que ayudarán a la familias de estas mujeres, ya que la familia es una unidad muy importante en la sociedad, si se logra la estabilidad emocional en cada miembro de la familia se logrará que todos vivan con un objetivo de vida productivo, evitando desintegración familiar y cualquier tipo de violencia. Se logró impartir los talleres programados durante el tiempo establecido logrando cumplir con los objetivos de investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **I. INTRODUCCIÓN**

#### **1.1 Planteamientos del Problema y Marco Teórico**

##### **1.1.1 Planteamiento del Problema**

Un problema muy importante que viven las mujeres guatemaltecas es la desvalorización que se le da en cualquier ámbito social, ya que en muchas comunidades de nuestro país, se piensa que la mujer no puede ser empresaria o alguien que pueda hacer las cosas bien. Algunas mujeres desde muy pequeñas se le dice que no sirve para nada, se le niega la educación, es educada para realizar los quehaceres de la casa y así poder atender bien a su familia. En muchas familias lo importante es que la mujer se case pronto para procrear hijos y así hacer crecer a la familia.

Los diferentes factores que influyen en el autoestima de las mujeres son: el machismo, el alcoholismo, la economía y el desempleo, esto lleva a que la mujer quiera ayudar a su familia, realizando cualquier tipo de trabajo aunque el salario y el trato no sea el adecuado.

La mayoría de mujeres ha luchado por que se le respete y se le confíen empleos importantes, aparte de esto la mujer debe estar pendiente de muchas cosas como: la casa, la familia, su pareja o cónyuge, los hijos, la economía, etc., sobre la mujer recaen muchas responsabilidades, que al mismo tiempo no son valoradas, ya que se toma como parte natural de ellas y no le dan el mérito que se merece.

Los mismos problemas que se encuentran en diferentes hogares de Guatemala y en el Municipio de Amatitlán donde se observa que las mujeres viven con situaciones diarias de trabajo dentro del hogar y en muchas oportunidades por darles prioridad a los quehaceres del hogar no se preocupan por apoyar a sus hijos en sus estudios por lo que los niños deciden dejar de aprender porque no hay quien los motive y supervise las tareas, también porque los niños ven la situación difícil económica que



deciden ayudar en casa y gastar menos, también la esposa ama de casa se dedica tanto tiempo al trabajo o apoyando a su pareja, en aportar un dinero más en el hogar no dedican tiempo a la relación de pareja, la comunicación es menor y se van distanciando hasta que la relación se termina.

La señora no dedica tiempo para ella sino que deja de cumplir algún sueño que ella no concluyó y no cree que pueda cumplirlo aún con la familia a su lado. Por lo que creemos que al apoyar a las amas de casa con temas de fortalecimiento personal podrá mejorar muchos aspectos familiares que posteriormente será manifestado a nuestra sociedad pues los hijos de ellas dedicarán tiempo para estudiar y salir adelante, los matrimonios serán más duraderos y los hijos no van a ser afectados emocionalmente, se evitarán consecuencias como: desempleo, desintegración familiar, alcoholismo, drogadicción, y/o madres solteras. Pues la unidad familiar solo se aprende dentro del hogar y es una cadena que ayudará a nuestro país y sociedad. Como dice la Teoría Humanista de Abraham Maslow y Rogers. Una teoría positiva y optimista que mira hacia la autorrealización del ser humano, representada principalmente por Maslow y Rogers. Ambos estaban convencidos que el hombre puede lograr ser él mismo al satisfacer sus necesidades por su capacidad y potencial, como seres humanos todos tenemos nuestras necesidades y siempre estamos en la búsqueda de satisfacerlas y al satisfacerlas nos damos cuenta que contamos con mucha capacidad para lograrlo, pero lo que nos falta es la motivación para lograrlo, los autores muestran cómo podemos lograr satisfacer cada una de ellas con nuestro potencial.

El problema investigado conlleva los siguientes cuestionamientos, ¿Cuáles fueron los factores sociales, emocionales y económicos que predominaron más y como les afectó en su vida cotidiana?

### **1.1.2 Marco Teórico**

#### **Situación de la Mujer Guatemalteca**

Según la investigación realizada por el Instituto Centroamericano de Estudios Políticos, la mujer guatemalteca sufre de discriminación en el ámbito laboral y social, ya que sus labores en una empresa no se remuneran de igual manera que al hombre, ya sea porque le creen más débil o porque su trabajo no es tan importante.

La mujer debe conformarse con el poco salario que le pagan para poder ayudar al sustento de su familia.

Efectivamente la mujer trabajadora sufre gravemente los problemas de la clase trabajadora: en las empresas no se cumple el derecho de a “igual trabajo igual salario y condiciones de trabajo”, en la mayoría de los centros de trabajo se sustituye el hombre por la mujer, pagándole bajos salarios, con más horas de trabajo y peores condiciones, se abusa del temor y la docilidad de la mujer para impedir las reivindicaciones obreras.

En la mayoría de los casos en Guatemala, la mujer tiene que trabajar para completar el salario insuficiente de su esposo o de sus padres, que no alcanza para sustentar las necesidades de las familias.

“Frente a esta realidad amarga que es fruto del estado de dependencia que vive nuestro país y frente a una sociedad tradicional que ha discriminado y limitado a la mujer a ciertas actividades que no dan posibilidades para que pueda realizarse plenamente como persona humana”.<sup>1</sup>

Las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres, representan para las mujeres guatemaltecas muchas limitaciones a su desarrollo integral como humanas. Estas relaciones son históricas y se dan a partir de la división sexual del trabajo, donde se prepara y educa, desde la casa y se refuerza en

---

<sup>1</sup> Instituto Centroamericano De Estudios Políticos, (I.N.C.E.P.) Mujer y Lucha Social, págs., 443, 444, 445, Guatemala, 1979.

la sociedad, que las mujeres pertenecen al mundo privado (casa) y los hombres al mundo público (fuera de casa).

Es importante resaltar que en los últimos años, a raíz de la Firma de la Paz, se abren espacios de participación de las mujeres, estos espacios han tenido su costo y han sido peleados y exigidos por las mismas mujeres. La experiencia más relevante es la del Foro Nacional de la Mujer, que nace como un espacio amplio, plural y representativo, de consulta y diálogo permanente, con carácter propositivo y de interlocución ante el estado con relación a las políticas públicas a favor de las mujeres. Por primera vez en la historia las mujeres mayas, xincas y garífunas (grupos excluidos) han tenido la oportunidad y capacidad de elaborar propuestas de los cuatro grandes ejes de trabajo; desarrollo social, económico, cívico político y jurídico, desde su visión, experiencias y necesidades.

En la educación: en la mujer se concentran los mayores niveles de analfabetismo en el área rural en un 56%; de ocho niñas mayas que ingresan a la escuela solo UNA termina su primaria; los libros, materiales educativos y las clases están influenciados por los estereotipos sexistas. La falta de acceso a la educación formal coloca a las mujeres en una posición de desventaja e inferioridad.

La mujer y la economía: Las mujeres realizan actividades productivas y reproductivas, para la realización de las actividades productivas las mujeres pasan una serie de dificultades por no ser reconocidas sus capacidades, a las actividades que se dedican podemos mencionar las agrícolas, artesanales y avícolas, teniendo serias limitaciones en la comercialización. Las actividades reproductivas han sido exclusivas de las mujeres y éste no es reconocido por lo que se les ve como personas que no aportan nada a la economía. Un número reducido de mujeres labora en instituciones tanto estatales como privadas en su mayoría en puestos operativos, este trabajo no la desvincula de sus responsabilidades domésticas.

Se recarga a las mujeres con una triple o cuádruple jornada de trabajo, en menosprecio de su salud.

En la parte de la salud, en general el sistema de salud es deficitario orientado a la curación y no a lo preventivo. Existen comunidades que para llegar al puesto de salud más cercano tienen que caminar mínimo cuatro horas.

No existe un programa de salud orientado a la mujer, la atención que reciben las mujeres es casi exclusivamente en su papel reproductor durante el embarazo y parto, aun así la tasa de mortalidad materna es alta, agravándose con el problema de hablar el idioma materno y no poder ser entendidas por el personal que labora en dichas instituciones.

La participación de la mujer en lo político social: Las mujeres no tienen presencia evidente en la esfera pública, la presencia de las mujeres en los partidos políticos es más para ocupar puestos operativos y en algunos casos las ubican en las planillas en el último puesto y solo para vender la imagen de contar con equidad de género.

En la parte legislativa: Guatemala ha ratificado convenios, convenciones y tratados internacionales a favor de las mujeres, que han apoyado a la creación de instrumentos legales nacionales como: La Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia intrafamiliar y la Ley de dignificación y promoción integral de la mujer.

A pesar de ello es evidente que las leyes guatemaltecas continúan siendo discriminatorias hacia la mujer, tomando en cuenta que las leyes no son un fin en sí mismas, lo que urge es modificar pensamientos, visiones y actitudes.

La situación de desventaja de las mujeres es generalizada, pero mucho más acentuada en la mujer indígena, porque sufre una triple discriminación.

## **El Papel de las Mujeres en Guatemala**

El papel de las mujeres en Guatemala ha estado cambiando debido a la dura realidad de familias siendo destruidas y desintegradas. Refugiados, mujeres campesinas, y especialmente mujeres indígenas han sido fuertemente afectadas y son forzadas a trabajar sin hacer caso de condiciones terribles, salarios miserables, y explotación. Desafíos adicionales que enfrentan las mujeres guatemaltecas son la inestabilidad de la economía y la invisibilidad de sus contribuciones económicas. Sin embargo a pesar de estos obstáculos, movimientos de mujeres organizadas están luchando por cambiar las cosas.

Muchos de las trabajadores en las maquiladoras son jóvenes o adolescentes madres solteras, o viudas.

Estas mujeres trabajan seis días a la semana, diez horas al día, en condiciones carentes de ventilación o de servicios sanitarios. Para estas mujeres los efectos físicos y emocionales van mano a mano en el trabajo y en la casa.

### **En la Familia:**

#### **Concepto de Familia:**

Es un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan. Naturalmente pasa por el nacimiento, luego crecimiento, multiplicación, decadencia y trascendencia. A este proceso se le denomina ciclo vital de vida familiar. Tiene además una finalidad: generar nuevos individuos a la sociedad.

La constitución de la República de Guatemala, dice en su **ARTÍCULO 4o.- Libertad e igualdad**. En Guatemala todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos. El hombre y la mujer, cualquiera que sea su estado civil, tienen iguales oportunidades y responsabilidades.

Ninguna persona puede ser sometida a servidumbre ni a otra condición que menoscabe su dignidad. Los seres humanos deben guardar conducta fraternal entre sí.

La familia es la base de la sociedad, ya que ella forma parte de todo ambiente social, cultural, económico, laboral, escolar, etc. La familia es una gran estructura, la cual sirve para fortalecer y proteger a los hijos y demás miembros. En la mayoría de las familias guatemaltecas la mujer es la que más sobresale, ya que es la que lucha por que su familia se mantenga unida, protegida y que tengan lo necesario para poder subsistir.

“La mujer casada que trabaja se encuentra constantemente frente a un dilema en cuanto a su misión de esposa, madre y trabajadora, lo que le produce una preocupación y angustia constante por no poder cumplir fielmente con su misión. Muchas veces debe dejar el hogar abandonado porque no existe ningún tipo de organización que pueda proteger y atender a sus hijos.

Esta situación trae como consecuencia una serie de desórdenes sociales, como por ejemplo: la delincuencia juvenil, la desintegración de la familia, madres solteras.

Siendo la familia la célula base de la sociedad donde se forjan las futuras generaciones, es necesario hacer hincapié en la defensa de ella”.<sup>2</sup>

### **A Nivel Cultural:**

En la sociedad Guatemalteca, la mayoría de las mujeres no terminan sus estudios por diferentes razones, entre ellas, el machismo, que el hombre debe estudiar y la mujer no porque de nada le servirá, ya que ella se hará cargo de los hijos y de los quehaceres de la casa; la economía y la desvalorización son factores que afectan al analfabetismo de las mujeres.

---

<sup>2</sup> I.N.C.E.P. Mujer y Lucha Social, pág. 445, Guatemala, 1979.

“Analfabetismo: De acuerdo a los datos que se tienen en Guatemala es muy alto, tenemos un 70% de analfabetos y pensamos que de acuerdo a la situación de la mujer este índice debe ser mayor. Además del analfabetismo existe el problema de la educación integral, muchas no llegan a terminar el ciclo primario, y en cuanto a la educación profesional o técnica no existen organismos, o los pocos que existen, no se ocupan de su labor específica. Aunque no tenemos cifras sabemos por experiencia que es uno de los problemas más graves que impiden la promoción humana e integral de la mujer”.<sup>3</sup>

### **En Condiciones de Trabajo:**

A la mujer muchas veces se le ve como objeto de trabajo, ya que se le recarga el trabajo, el horario y su remuneración es muy poca, siendo esto una falta de respeto hacia ella, aun las profesionales universitarias.

La mayoría de mujeres tienen necesidad de algún tipo de salario para poder ayudar a su familia, así que aceptan cualquier trabajo, no importando las condiciones, ni poner su salud en riesgo.

“Por la docilidad de la mujer se aprovecha para someterla a condiciones de trabajo infrahumanas. En muchos de los sectores de trabajo, son fácilmente aceptadas porque se entiende que son las que más facilitan la producción.

La mujer en realidad no pone condiciones, acepta cualquier trabajo, cualquier salario, cualquier horario, por ejemplo en el caso de las empleadas domésticas que trabajan de 14 a 16 horas diarias, igualmente las fábricas, comercio, talleres de costura, etc.”<sup>4</sup>

### **El Salario:**

“En su mayoría es muy bajo, lo cual no alcanza a cubrir las necesidades más urgentes de su familia, además constantemente las trabajadoras tienen

---

<sup>3</sup> I.N.C.E.P. Mujer y Lucha Social, pág. 445, Guatemala, 1979.

<sup>4</sup> I.N.C.E.P. Mujer y Lucha Social, pág. 446, Guatemala, 1979.

deuda con la empresa que trabaja, las cuales obligan en muchos de los casos a permanecer durante mucho tiempo sujetas a condiciones que exige la empresa. El salario en los hogares de obreros no está distribuido en forma ordenada por falta de formación de la mujer trabajadora “el salario debe ser la justa recompensa al trabajo que realiza la trabajadora” pero de nunca manera ocurre esto en la realidad, por falta del justo salario, las trabajadoras deben pagar las siguientes consecuencias: desnutrición, mortalidad infantil, problemas de vivienda, promiscuidad, falta de educación escolar, falta de diversiones, etc.”<sup>5</sup>

### **La Falta de Higiene y Protección, en el Lugar de Trabajo:**

“En los puestos de trabajo es bastante común que en las fábricas se carezca de ventilación e iluminación suficientes, no tiene comedores adecuados ni servicios higiénicos, en muchos de los casos los baños son comunes para hombres y mujeres y no existe ningún tipo de protección personal, lo que compromete el pudor femenino” <sup>6</sup>

### **Género**

Es el conjunto de características psicológicas, sociales y culturales, socialmente asignadas a las personas. Estas características son históricas, se van transformando con y en el tiempo y, por tanto, son modificables.

### **Construcción social de género**

“El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales, es una construcción social que supone un conjunto de acuerdos tácitos o explícitos elaborados por una comunidad determinada en un momento histórico determinado y que incluye a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

---

<sup>5</sup> I.N.C.E.P. Mujer y Lucha Social, pág. 446, Guatemala, 1979.

<sup>6</sup> I.N.C.E.P. Mujer y Lucha Social, pág. 447, Guatemala, 1979.



El género es una variable de base sobre la que actúan las otras dimensiones generadoras de diferencias (etnia, edad, nivel educativo, clase social, ingresos, condición rural o urbana, etc.) por lo que los frenos y transformaciones en el ámbito de género influyen en las otras y viceversa.

Como elemento constitutivo de las relaciones sociales, el género se expresa en:

Símbolos culturales: visualizan las representaciones sociales de ambos sexos.

Conceptos normativos: polarizan y reprimen comportamientos y tareas,

Instituciones y políticas: reproducen y valorizan la asignación de roles y capacidades.

Identidad subjetiva: posiciona y determina el proyecto de vida de unos y otros.

Los estereotipos de género son un conjunto de creencias compartidas socialmente acerca de las características que poseen hombres y mujeres. En los estereotipos pueden diferenciarse dos dimensiones: la descriptiva y la prescriptiva.

El componente *descriptivo* de los estereotipos de género está formado por las creencias sobre las características que poseen hombres y mujeres.

Así, por ejemplo, el componente descriptivo del estereotipo femenino estaría compuesto por creencias como que las mujeres son emocionales, débiles, sumisas, dependientes, sensibles, comprensivas o poco competitivas. Por su parte, el componente descriptivo del estereotipo masculino incluye creencias sobre las características que poseen los hombres: independientes, agresivos, emprendedores, autosuficientes, dominantes, competentes o racionales.

El segundo componente de los estereotipos de género, el *prescriptivo*, se refiere a las creencias sobre las características deseables para los miembros de cada sexo.

Es decir, indican cómo deberían comportarse hombres y mujeres. Por ejemplo, el estereotipo femenino incluye prescripciones tales como que una mujer debería tener habilidades interpersonales, ser pasiva, dócil, mostrar interés por y cooperar con los demás.

En la investigación sobre el género, la dimensión femenina de los estereotipos se denomina comunal o expresiva, y la masculina instrumental o agéntrica.

### **Identidad de Género**

“Es el resultado del proceso de interiorización de las normas sociales relativas al dimorfismo sexual. Este proceso origina esquemas que se utilizan para la categorización social de la propia persona y de los otros, incidiendo en la génesis de la identidad individual, y subyaciendo a un amplísimo conjunto de procesos. La identidad de género es el autorreconocimiento que cada sujeto realiza de su categoría de género, es decir, la toma de consciencia de ser varón o mujer con lo que esto conlleva en cada sociedad”.<sup>7</sup>

### **Roles de Género**

“Son un amplio conjunto de conductas y actitudes que, para cada cultura y momento histórico, delimitan el contenido de la masculinidad y feminidad, siendo adquiridas a través de los mecanismos de control que pone en juego el proceso de socialización. La bipolarización establecida por Parsons y Bales entre una orientación de rol instrumental o expresiva y la establecida por Bakan entre una orientación agente o comunal llevan a la percepción de los varones como fuente de acción (auto asertivos y motivados para el dominio) y representan a las mujeres como fuente de acción (menos egoístas y más preocupadas por los demás), rasgos de personalidad vinculados a los

---

<sup>7</sup> López Félix, Etxbarria Itziar, Fuentes María de Jesús, Ortiz María José, Desarrollo Afectivo y Social, pág. 324, año 99 al 2005.

diferentes roles sociales relativos a la estructura familiar (Pastor y Martínez Benlloch, 1991)”<sup>8</sup> .

### **Naturalización de los roles de género**

Los roles o papeles de género son comportamientos aprendidos en una sociedad, comunidad o grupo social determinado, que hacen que sus miembros perciban como masculinas o femeninas ciertas actividades, tareas y responsabilidades y las jerarquicen y valoricen de manera diferenciada.

La constante asignación social de funciones y actividades a las mujeres y a los hombres naturaliza sus roles. Esta naturalización de los atributos de género es lo que lleva a sostener que existe una relación determinante entre el sexo de una persona y su capacidad para realizar una tarea

Considerar como "naturales" los roles y las capacidades es creer que son inmutables. Reconocer y descubrir que estas características, supuestamente fijas e inamovibles, son asignaciones culturales, es lo que permite transformarlas.

Desnaturalizar la percepción que se tiene del ser varón o mujer y reconocer que sus roles y capacidades han sido socialmente adjudicados permite pensar de otro modo los lugares que ambos pueden ocupar en la sociedad.

### **Patriarcado**

Se puede decir que patriarcado es cuando los hombres están al mando de todo, ellos son los que autorizan lo que las mujeres pueden o no pueden hacer, esto ha llevado a que a la mujer se le discrimine en todo sentido, en el trabajo, en la familia y en la sociedad. La mujer muchas veces se ve forzada a realizar un trabajo en el cual no se siente bien o cree que puede realizar un trabajo mejor, pero por ser mujer se le da un menor perfil, así que muchas veces esos trabajos son mal remunerados, porque el hombre así lo decide.

---

<sup>8</sup> López Félix, Etxbarria Itziar, Fuentes María de Jesús, Ortiz María José, Desarrollo Afectivo y Social, pág. 325, año 99 al 2005.

El hombre no acepta en la mayoría de los casos que la mujer se le iguale o sea más capaz que él para realizar trabajos pesados o de mayor perfil.

Esta situación del patriarcado afecta a muchas mujeres psicológicamente, ya que por los comentarios o actitudes o requerimientos de los hombres, las mujeres llegan a no estar conforme con su cuerpo, con sus trabajos, con todo lo que hacen, se sienten muy inseguras de sí mismas, sabiendo que son capaces, pero muchas veces se le van cerrando las oportunidades para poder salir adelante.

Entendemos por patriarcado en su sentido más sencillo el gobierno del padre. Se trata de la manifestación y la institucionalización del dominio masculino, sobre las mujeres y sociedad en general. Se caracteriza por la autoridad, impuesta desde instituciones, de los hombres sobre las mujeres y sus hijos en la unidad familiar. En este tipo de sociedades existe una desvalorización de la mujer, que es relegada a un segundo plano.

Para acercarnos a los orígenes del patriarcado, debemos remontarnos a la época en la que el ser humano se hizo sedentario, se inició la agricultura y por tanto los excedentes de producción y acumulación de bienes, lo que inevitablemente nos lleva a la generación de la propiedad privada y lo que ello conlleva, necesidad de defender el territorio y de mano de obra para trabajar en los campos.

F. Engels comenta en "El origen de la familia, la Propiedad Privada y el Estado": "la preponderancia del hombre en el matrimonio es consecuencia, sencillamente, de su preponderancia económica".

Es entonces, cuando la mujer comienza a ser propiedad privada de los hombres, primero del padre, que la dará en matrimonio, a quién el crea conveniente, siguiendo criterios, generalmente económicos para la elección.

Aunque tras la Revolución Francesa habían sido borrados los ordenamientos constitucionales modernos, subsistían de forma subterránea numerosas instancias que daban por descontada la autoridad del hombre.

En este contexto patriarcal, las mujeres son consideradas personas subordinadas cuya principal misión era procurar la reproducción física de la especie. Tras la Revolución Industrial, inmensas masas de mujeres enfrentará largas jornadas laborales y salarios muy inferiores a los de sus compañeros, organizadas por un patronato formado exclusivamente por hombres.

El patriarcado es una institución que ha ido adaptándose a las diferentes etapas por las que ha pasado la humanidad, es decir, sigue vigente en su fondo, pero la forma va cambiando, de lo contrario sería imposible que hubiera resistido a lo largo de un periodo tan largo de la historia. Por ello es muy difícil definir los múltiples aspectos bajo los que se manifiesta el patriarcado, podemos dividirlos en varios aspectos como los socioeconómicos, los psicológicos y los culturales, aunque todos están interrelacionados y se actúan conjuntamente.

Dentro de los aspectos socioeconómicos en los que vemos reflejados el sistema patriarcal podemos resaltar por ejemplo la reducción de la mujer y el hombre a simples estereotipos y por lo tanto la falta de independencia económica de las mujeres, la división del trabajo, haciendo que las mujeres carguen con todo el trabajo no remunerado, y cuando realizan trabajos remunerados, lo hacen por menos dinero que los hombres y en trabajos de “bajo perfil”, “perfil asistencial” y puestos de escasa responsabilidad. Podemos meter dentro de esta categoría también el llamado techo de cristal, la intromisión de los hombres en la vida privada de éstas sin permiso o la violencia de género y muchos más que dejamos en el tintero.

A nivel psicológico el patriarcado tiene manifestaciones, en por ejemplo la falta de autoestima de las mujeres inducida por la educación y el entorno, el miedo a la libertad, la falta de expectativas de logro y limitación de los intereses, la insatisfacción permanente con el propio cuerpo, el sentimiento permanente de debilidad e inseguridad física, etc.

A nivel cultural, encontramos como se transmiten de generación en generación ciertos mecanismos que perpetúan el sistema patriarcal como la educación reglada androcéntrica, el funcionamiento y la estructura de la familia, transmisión de estereotipos a través de los medios de comunicación, los esquemas de percepción, etc.

## **Humanismo**

Principales exponentes: Abraham Maslow y Rogers

Una Teoría positiva y optimista que mira hacia la autorrealización del ser humano, representada principalmente por Maslow y Rogers. Ambos estaban convencidos de la bondad del hombre y de las necesidades de permitirle ser él mismo.

Todos tendemos a la Autorrealización, es una motivación innata. La autorrealización se conforma de:

- El desarrollo de las potencialidades.
- El desarrollo de nuestras capacidades.
- Y por la satisfacción de las necesidades (la pirámide de necesidades).

En términos de desarrollo general, nos movemos a través de estos niveles como si fueran estadios.

De recién nacidos, nuestros focos (o casi nuestro completo complejo de necesidades) está en la Alimentación y el resto de necesidades básicas. Inmediatamente, empezamos a reconocer que necesitamos estar seguros. Poco tiempo después, buscamos atención y afecto. Un poco más tarde, buscamos la autoestima. Bajo condiciones de estrés o cuando nuestra supervivencia está amenazada, podemos “regresar” a un nivel de necesidad menor. Por Ejemplo:

- Cuando nuestra gran empresa ha quebrado, podríamos buscar un poco de atención.

- Cuando nuestra familia nos abandona, parece que a partir de ahí lo único que necesitamos es amor.

La teoría de Rogers está construida a partir de una sola “fuerza de vida” que llama la tendencia actualizante. Esto puede definirse como una motivación innata presente en toda forma de vida dirigida a desarrollar sus potenciales hasta el mayor límite posible.

No estamos hablando aquí solamente de supervivencia: todas las criaturas persiguen hacer lo mejor de su existencia, y si fallan en su propósito, no será por falta de deseo. El ser humano presenta una actitud innata hacia el desarrollo y su ideal máximo es la satisfacción de las necesidades para realizarse en la vida. Rogers describe un elemento central de la personalidad, que él denomina el sí mismo, una configuración organizada de las percepciones del sí mismo que son admisibles en la conciencia. El proceso de convertirse en persona de acuerdo con los humanistas es el siguiente:

- Hacer a un lado las máscaras
- Dejar de sentir los deberías
- Abandonar las presiones externas
- Valorar lo que uno piensa y siente
- Aceptar nuestra responsabilidad
- Adaptarse a los cambios
- Asumir nuestra individualidad
- Aceptarnos como somos
- Aceptar a los demás
- Confiar en sí mismo

Cuando percibes una situación amenazante, sientes ansiedad. La ansiedad es una señal que indica que existe un peligro potencial que debes evitar. La idea de la defensa es muy similar a la descrita por Freud, exceptuando que Rogers la engloba en un punto de vista perceptivo, de manera que incluso los

recuerdos y los impulsos son formas de percepción. Y define solo dos defensas: negación y distorsión perceptiva. La negación significa algo muy parecido a lo que significa en la teoría freudiana: bloqueas por completo la situación amenazante.

La negación de Rogers incluye también lo que Freud llamó represión: si mantenemos fuera de nuestra consciencia un recuerdo o impulso (nos negamos a recibirlo), seremos capaces de evitar la situación amenazante.

La distorsión perceptiva es una manera de reinterpretar la situación de manera que sea menos amenazante. Aquí también intervendría la proyección como defensa.

Una de las aportaciones de Rogers al humanismo es la división de las relaciones de la persona: la intrapersonal (la relación con nosotros mismos) y la interpersonal (la relación con los demás).

### **Jerarquía de necesidades de Maslow**

La escala de las necesidades de Maslow se describe a menudo como una pirámide que consta de cinco niveles: los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como «necesidades de déficit» (*deficit needs* o *D-needs*); al nivel superior lo denominó «autorrealización», «motivación de crecimiento», o «necesidad de ser» (*being needs* o *B-needs*).

La diferencia estriba en que mientras las necesidades de déficit *pueden* ser satisfechas, la necesidad de ser es una fuerza impelente continua».

La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento ascendente en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía.



Según la pirámide de Maslow tendríamos de:

### **Necesidades básicas**

Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la homeostasis (referente a la salud); dentro de estas, las más evidentes son:

- Necesidad de respirar, beber agua, y alimentarse.
- Necesidad de mantener el equilibrio del pH y la temperatura corporal.
- Necesidad de dormir, descansar y eliminar los desechos.
- Necesidad de evitar el dolor y tener relaciones sexuales.

### **Necesidades de seguridad y protección**

Estas surgen cuando las necesidades fisiológicas se mantienen compensadas. Son las necesidades de sentirse seguro y protegido, incluso desarrollar ciertos límites en cuanto al orden. Dentro de ellas se encuentran:

- Seguridad física y de salud.
- Seguridad de empleo, de ingresos y recursos.
- Seguridad moral, familiar y de propiedad privada.

### **Necesidades de afiliación y afecto**

Están relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo, son las necesidades de:

- Asociación
- Participación
- Aceptación

Se satisfacen mediante las funciones de servicios y prestaciones que incluyen actividades deportivas, culturales y recreativas. El ser humano por naturaleza siente la necesidad de relacionarse, ser parte de una comunidad, de agruparse en familias, con amistades o en organizaciones sociales. Entre estas se encuentran: la amistad, el compañerismo, el afecto y el amor. Estas se forman a partir del esquema social.

### **Necesidades de estima**

Maslow describió dos tipos de necesidades de estima, una alta y otra baja.

- La estima *alta* concierne a la necesidad del respeto a uno mismo, e incluye sentimientos tales como confianza, competencia, maestría, logros, independencia y libertad.
- La estima *baja* concierne al respeto de las demás personas: la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama, gloria, e incluso dominio.

La merma de estas necesidades se refleja en una baja autoestima y el complejo de inferioridad.

### **Autorrealización o auto actualización**

Este último nivel es algo diferente y Maslow utilizó varios términos para denominarlo: «motivación de crecimiento», «necesidad de ser» y «autorrealización».

Son las necesidades más elevadas, se hallan en la cima de la jerarquía, y a través de su satisfacción, se encuentra un sentido a la vida mediante el desarrollo potencial de una actividad. Se llega a ésta cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados y completados, al menos, hasta cierto punto.

## **CAPÍTULO II**

### **Técnicas e Instrumentos**

#### **2.1 Técnicas**

##### **Talleres participativos**

Los talleres que se impartieron, tuvieron una duración aproximada de 30 minutos, al inicio y finalizar de los talleres se realizaban dinámicas de acuerdo al tema impartido.

Los talleres fueron impartidos dos veces por semana, dinámicos, participativos, se finalizaba resolviendo dudas y comentarios.

##### **Observación Libre y Participativa**

La observación se realizó en todo momento, iniciando con la primera visita a la sede y cuando se impartieron los talleres hasta que las oyentes se retiraron. Se tomó nota de todos los comportamientos y dudas que las personas tuvieron durante el proceso del taller.

##### **Cuestionario Abierto**

Se aplicó un cuestionario abierto después de haber impartido el primer taller y un lapicero para que pudieran responderlas, sin límite de tiempo, con el objetivo de identificar los factores psicosociales de las participantes.

##### **Aplicación del Test AF5**

El test se aplicó en la segunda reunión que se tuvo con las mujeres a quienes se impartieron los talleres, se le dio las instrucciones, luego de que quedaron claras, se les dio las hojas y lapiceros para que pudieran responder el test. No hubo límite de tiempo.

## **2.2 Instrumentos**

### **Talleres Participativos:**

El taller lo concebimos como una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico, orientado a una comunicación constante con la realidad social y como un equipo de trabajo altamente dialógico formado por docentes y estudiantes, en el cual cada uno es un miembro más del equipo y hace sus aportes específicos

### **Observación libre y participativa:**

Se conoce como Observación Natural; porque el observador permanece dentro de la población que se observa.

### **Cuestionario Abierto:**

En el cuestionario las preguntas se formulan por escrito y no es necesaria la presencia del entrevistador.

La administración del cuestionario en el procedimiento mediante el cual se recaba las respuestas. De acuerdo a la forma en que se administre.

### **Aplicación del Test AF5:**

Ficha Técnica

Nombre: "Auto concepto Forma, No. 5" (AF5)

Autores: García, F., y Musitu, G.

Tipificación: García, F., y Musitu, G.

Administración: Individual o Colectiva.

Duración: 15 minutos, aproximadamente, incluyendo la aplicación y correcciones.

Población: alumnos de 5 y 6to grado de Epo. Eso, Bachiller, Universitarios y adultos no escolarizados en el momento de la aplicación. Edad de 9 a 62 años.

El test evalúa cinco dimensiones, los cuales son:

**Auto concepto académico laboral:** se refiere al desempeño de las personas en su estudio o trabajo puede ser positivo o negativo influye profesores y superiores.

**Auto concepto social:** las personas pueden tener un rendimiento académico y laboral con la estima de personas y compañeros, en niños y adolescentes esta relacionada muy positivamente con la práctica de socialización parental de efectos, comprensión y apoyo.

**Auto concepto emocional:** correlaciona positivamente con las habilidades sociales, auto control, el sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales.

**Auto concepto familiar:** este factor es una de los más importantes del auto concepto correlaciona positivamente con el rendimiento escolar y laboral desde inicio en la familia como son la confianza y el afecto.

**Auto concepto físico:** este factor se refiere al aspecto físico, atracción, gustarse, elegante y dedico tiempo a algún deporte para verse bien y estar saludable y menos problemas de los iguales.

## **CAPÍTULO III**

### **Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados**

#### **3.1 Características del lugar y de la población**

##### **3.1.1. Características del lugar**

Para la aplicación del proyecto se realizó en:

Una casa ubicada en Amatitlán, que proporciona la SOSEA, para que se puedan impartir los talleres de manualidades a las señoras. Esta casa cuenta con tableros, sillas, un baño, una pila, agua y luz, el material a utilizar para cada manualidad lo invierten las señoras participantes.

##### **3.1.2. Características de la población**

Se conoce que el Municipio de Amatitlán existe un grupo de mujeres que asisten a los diferentes talleres de manualidades con el fin de aprender alguna manualidad y a la vez crear una fuente de ingresos económicos para la familia tratando de cumplir con lo que realizan actualmente, vimos lo importante que fue impartir talleres sobre temas de crecimiento personal para cubrir aspectos económicos sociales y emocionales.

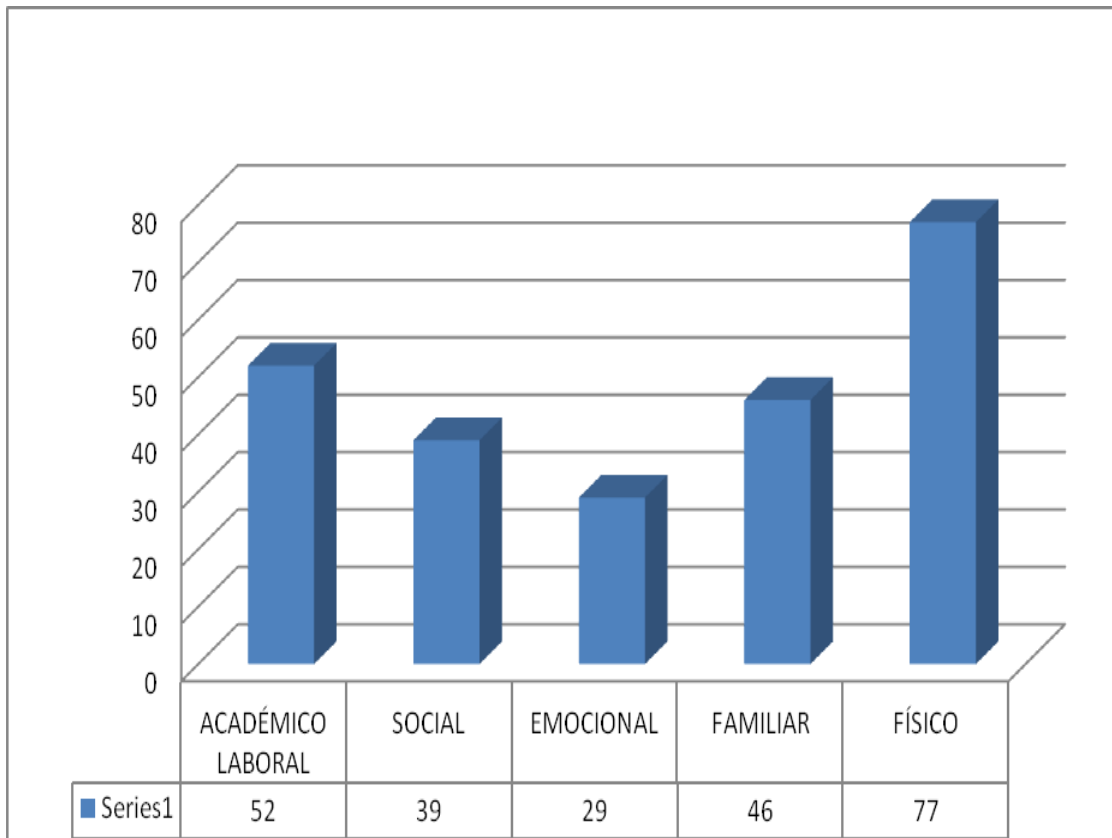
El grupo de mujeres que asistieron a los cursos de manualidades que son promovidos por SOSEA e impartidos por CEMUCAF, son instruidas por Magali de Gómez la cual pertenece al Ministerio de Educación.

Las características que se tomaron en cuenta para la muestra fueron:

16 mujeres casadas entre 20 y 50 años de edad, con una condición social de nivel medio, y son mujeres que saben leer y escribir, amas de casa y tienen hijos.

## GRÁFICA No. 1

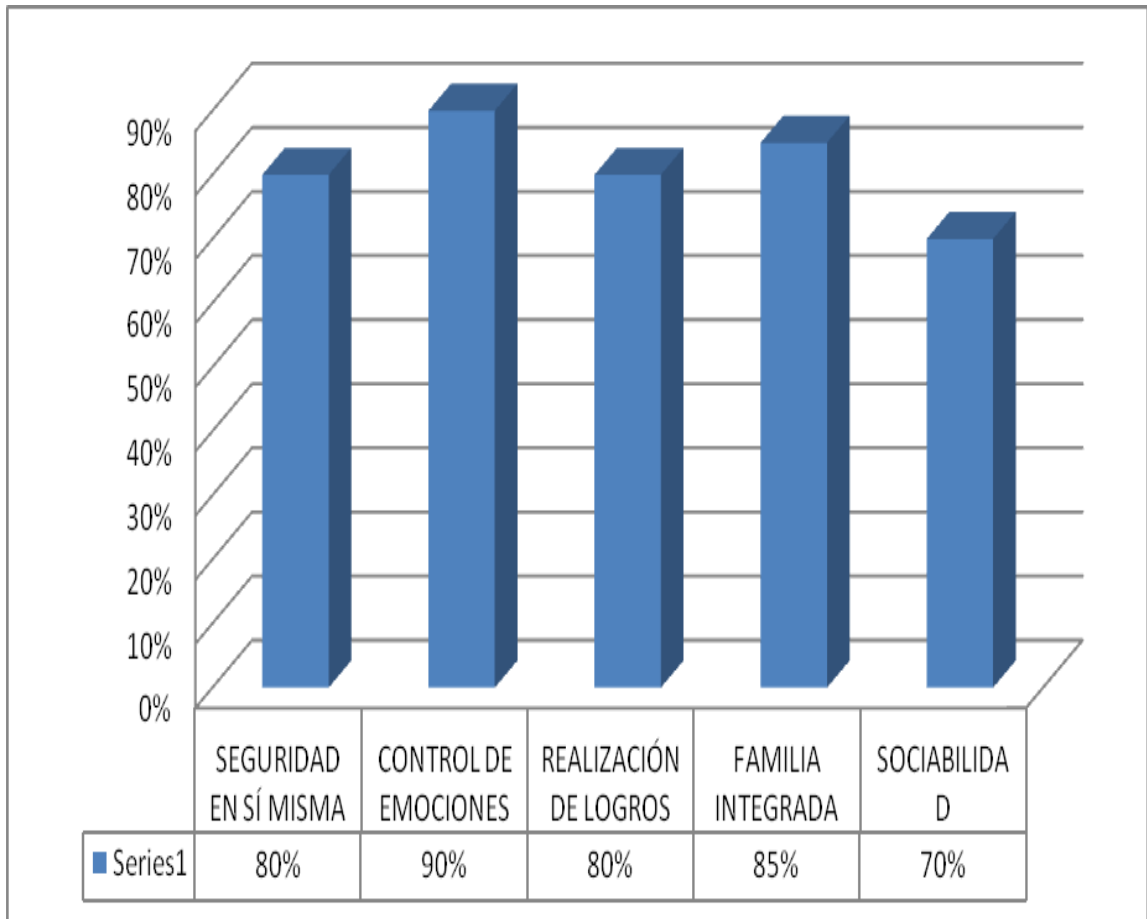
### Resultados del Test AF5



FUENTE: Mujeres que reciben cursos de manualidades por parte de SOSEA Y CEMUCAF.

## GRÁFICA No. 2

### Encuesta de Autoestima



FUENTE: Mujeres que reciben cursos de manualidades por parte de SOSEA Y CEMUCAF.



## **ANÁLISIS GLOBAL**

Al inicio de los talleres se identificó un poco de indiferencia por parte de las señoras participantes, no ponían del todo interés por los temas impartidos, al tercer taller mostraron mayor atención y nos brindaron confianza y la oportunidad de conocerlas, observamos que hacían comentarios respecto a situaciones que vivían con sus familias.

La encuesta se aplicó al inicio de impartir los talleres con el objetivo de identificar su nivel de autoestima y evaluar durante el proceso de aplicación de los talleres y al finalizar.

Las mujeres participantes manifiestan problemas sociales, emocionales y familiares y esto repercute en su vida, ya que no saben cómo solucionar sus problemas, algunas de ellas que asisten a este grupo de manualidades se ayudan unas a otras, contándose sus problemas o solo con ser escuchadas se sienten mejor, pero no todas tienen la misma confianza ya que se sienten cohibidas o se sienten mal por hacerles saber a otras personas su vida personal.

Las mujeres participantes les gusta aprender a ocupar su tiempo lograr algún ingreso económico les ayuda a estar relajadas y para adorno de su casa y es una preparación para el futuro para convivencia y superación personal.

La mayoría de las señoras se sienten bien consigo mismas porque pueden lograr lo que quieren porque sienten el apoyo de la familia y les ayuda en la autoestima.

Las señoras mencionan mucho su fe hacia Dios sintiéndose fortalecidas y logrando todo lo que se proponen.

Cada una de las participantes logra identificar sus reacciones positivas y negativas reconociendo que les falta aun aprender a mejorar su actitud ante los problemas que se presentan.

Las señoras tienen el autoestima alta, un 60% tienen facilidad al hacer amigos y amigas, la relación familiar es muy buena y comunicativa.

Las señoras comentan que se sienten felices con lo que tienen y han logrado, pues era la meta que se habían trazado y otras mencionan que sus metas aun no las han alcanzado pero aun lucharán por alcanzarlas.

.A las participantes se les administró el Test AF5, el cual nos da a conocer los niveles de autoestima que tienen la mayoría de ellas.

En las dimensiones Académico/Laboral y Físico las participantes muestran un nivel alto de autoestima.

En las dimensiones social, emocional y familiar las participantes muestran un nivel bajo de autoestima. Estos resultados nos indican que las mujeres participantes tienen dificultad para relacionarse con los demás o de asistir a reuniones sociales, al igual en sus emociones no las muestran fácilmente hacia los demás, habiendo probabilidades que se guarden sus sentimientos y pensamientos, por así ser su educación, en las relaciones familiares hay ciertas situaciones que les afectan como por ejemplo el ser criticadas, el no sentirse apoyadas o el no tener la confianza de sus familias, etc.,

En cada uno de los talleres las señoras hacían comentarios de acuerdo al tema o alguna experiencia relacionada.

Algunos comentarios de las señoras participantes de los talleres: Una persona dijo, “es bueno que nos vengan a dar esos temas pero siento que hay otras personas que los necesitan, yo tengo una muchacha que me ayuda en la casa, pero la veo triste, a veces le hablo y ella se pone a llorar, siento que está pasando muchos problemas”, estuve de acuerdo con ella, y desea que demos un taller en la institución donde ella estudia, pero le dije que hablaría con la universidad para solicitar el permiso. Se le dio a conocer que el ser humano por naturaleza necesita relacionarse con la familia y compañeros de estudio para dar afecto y sentirse valorado y amado.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1 Conclusiones**

- Las mujeres en algunas ocasiones deciden no comentar sus sentimientos por temor a ser juzgadas antes de ser comprendidas.
- Las personas necesitan pertenecer a un grupo social para adaptarse y sentirse aceptados en el ambiente en el que se desenvuelven.
- El apoyo de familia, amigos y personas cercanas permite a la mujer desenvolverse de una mejor manera, en cada una de las esferas de la vida.
- El autoestima es un factor relevante en la autoaceptación y seguridad en sí misma y permite la autorrealización de la persona.

## 4.2. Recomendaciones

- SOSEA Y CEMUCAF impartan talleres a las integrantes de los cursos que ellos proporcionan, porque es importante fortalecer la autoestima.
- En las escuelas o colegios se les debe a conocer a las mujeres sus derechos y obligaciones como mujer y ciudadanas económicamente activas.
- A la universidad para que brinde a las mujeres espacios como centros de apoyo, en los que reciban fortalecimiento integral y familiar.
- A los y las estudiantes de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, apoyen a las mujeres, en diferentes actividades, para fomentar la confianza y la seguridad en sí mismas.

## BIBLIOGRAFÍA

**Desarrollo Afectivo y Social**, Etxbarria Itziar López Félix, María de Jesús Fuentes, María José Ortiz, (coordinadores) Ediciones Pirámide, 1999, 2000, 2001, 2003, 2005., Impreso en Lavel, S.A., Total de páginas, 429.

**Instituto Centroamericano de Estudios Políticos I.N.C.E.P.** Mujer y Lucha Social Guatemala, julio de 1979 Recopilación de textos de: Lic. Gabriel Aguilera P. Total de páginas, 545.

**Instrumentos de Investigación**, Baena Guillermina, Tesis a profesionales y trabajos académicos, Editores Mexicana Unidos, 13ª. Edición, diciembre de 1986, 7ma. Reimpresión diciembre de 1989, Impreso en México, Total de páginas, 134.

**Manual de Educación Preventiva Integral**, SECCATID, Adobe Acrobat, Total de páginas 330.

**Metodología de la Investigación** Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, Tercera edición, Impreso en México Edición en español por McGraw-Hill/Interamericana, Editores S.A., Total de páginas 705

### E-grafías

**Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Personal**, [www.ilo.org/public/spanish/region/.../ii.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/region/.../ii.htm)

**Escuela de padres y madres**, [Blogspot.com/.../tipos-de-familia-y-crianza.html](http://Blogspot.com/.../tipos-de-familia-y-crianza.html)

**Instituto de la mujer**, Molero Alonso Fernando  
[www.inmujer.migualdad.es/mujer/mujeres/estud\\_inves/75](http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/mujeres/estud_inves/75)

**Instituto Interamericano del Niño**  
[http://www.iin.oea.org/Cursos\\_a\\_distancia/Lectura12\\_UT\\_1.PDF](http://www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/Lectura12_UT_1.PDF)

**La Personalidad humanista - Perfil Psicológico - Conductismo - Humanismoes**.  
[wikipedia.org/wiki/Teorías\\_de\\_la\\_personalidad](http://wikipedia.org/wiki/Teorías_de_la_personalidad)

**Orientador de la Conducta**, Msc. Renny Yagoseky, [www.laexcelencia.cm](http://www.laexcelencia.cm)  
[contactolaexcelencia.com](http://contactolaexcelencia.com)

## **Teorías y Técnicas del Humanismo**

[www.psicologia-online.com/.../TeoriasTecnicasHumanismo.shtml](http://www.psicologia-online.com/.../TeoriasTecnicasHumanismo.shtml)

**Teoría Humanista**, [www.scribd.com/doc/.../TEORIA-HUMANISTA](http://www.scribd.com/doc/.../TEORIA-HUMANISTA)

[urbanext.illinois.edu/familyworks.../values-01.html](http://urbanext.illinois.edu/familyworks.../values-01.html)

[www.marketing-xxi.com/teorias-de-la-motivacion-90.htm](http://www.marketing-xxi.com/teorias-de-la-motivacion-90.htm)

[www.tnrelaciones.com/patriarcado/index.html](http://www.tnrelaciones.com/patriarcado/index.html) -

[www.mailxmail.com](http://www.mailxmail.com) › ... › Psicología › Los valores

[www.guiainfantil.com/.../familia/comfamilia.htm](http://www.guiainfantil.com/.../familia/comfamilia.htm)

[www.lai.at/veranstaltungen/latag2002/symposium/.../exp\\_garcia.pdf](http://www.lai.at/veranstaltungen/latag2002/symposium/.../exp_garcia.pdf)

[www.efn.org/~ciscap/aviso/...97/papmujgu.html](http://www.efn.org/~ciscap/aviso/...97/papmujgu.html)

# ANEXOS

## CUESTIONARIO

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Estado Civil: \_\_\_\_\_

Número de Hijos: \_\_\_\_\_

Profesión u Oficio: \_\_\_\_\_

1. ¿Por qué decidió usted asistir a los cursos de manualidades?

2. ¿Se siente bien usted consigo misma?

Si, porque:

No, porque:

3. ¿Cuáles aspectos positivos y negativos, cree usted tener? Escribalos:

Positivos:

Negativos:

4. ¿Cómo se controla usted ante un problema o una situación difícil?



**5. ¿A usted se le hace fácil hacer amigos o amigas?**

**Si, porque:**

**No, porque:**

**6. ¿Cree usted tener una buena relación familiar?**

**Si, porque:**

**No, porque:**

**7. ¿Se siente usted realizada como mujer, con lo que ha logrado hasta el día de hoy?**

**8. ¿Usted como mujer se ha propuesto algunas metas? ¿cuáles y por qué?**

Nombre y apellidos \_\_\_\_\_

Sexo

VARON  MUJER

Centro \_\_\_\_\_

Curso \_\_\_\_\_

Edad

Fecha de aplicación

-   -    
DIA MES AÑO

Nº 265

# AF5

## INSTRUCCIONES

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 99 según su grado de acuerdo con cada frase. Por ejemplo, si una frase dice «La música ayuda al bienestar humano» y Vd. está muy de acuerdo, contestará con un valor alto, como por ejemplo el 94. Vea cómo se anotaría en la Hoja de respuestas.

«La música ayuda al bienestar humano»..... **94**

Por el contrario, si Vd. está muy poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, por ejemplo el 9, y lo anotará en la Hoja de respuestas de la siguiente manera:

«La música ayuda al bienestar humano»..... **09**

No olvide que dispone de muchas opciones de respuesta, en concreto puede elegir entre 99 valores. Escoja el que más se ajuste a su criterio.

**RECUERDE, CONTESTE CON LA MÁXIMA SINCERIDAD**

**PUEDEN VOLVER LA HOJA Y COMENZAR**

**NOTA:** Se han redactado las frases en masculino para facilitar su lectura. Cada persona deberá adaptarlas a su propio sexo.



Autor: G. Musitu y F. García.

Copyright © 1999 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 24; 28036 MADRID - Este ejemplar está impreso en DOS TINTAS. Si le presentan otro en tinta negra es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - Printed in Spain. Impreso en España.

**CONTESTE DE 1 A 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES A CADA PREGUNTA**

1	Hago bien los trabajos escolares (profesionales).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Hago fácilmente amigos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Tengo miedo de algunas cosas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Soy muy criticado en casa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Me cuido físicamente.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Soy una persona amigable.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Muchas cosas me ponen nervioso.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Me siento feliz en casa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Me buscan para realizar actividades deportivas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Trabajo mucho en clase (en el trabajo).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Es difícil para mí hacer amigos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Me asusto con facilidad.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Mi familia está decepcionada de mí.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Me considero elegante.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Mis superiores (profesores) me estiman.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Soy una persona alegre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Me gusta como soy físicamente.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Soy un buen trabajador (estudiante).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Me cuesta hablar con desconocidos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Mis padres me dan confianza.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Soy bueno haciendo deporte.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Tengo muchos amigos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	Me siento nervioso.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Me siento querido por mis padres.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	Soy una persona atractiva.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**NO DESPEGUE ESTE EJEMPLAR O LA APLICACIÓN QUEDARÁ INVALIDADA**

**POR FAVOR, COMPRUEBE QUE HA  
CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS**