

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**“FORMACIÓN DE VALORES POR MEDIO DE LAS CARICATURAS
DE LA PROGRAMACIÓN LOCAL, EN NIÑOS DE PRIMERO
PRIMARIA DE LA ESCUELA TIPO FEDERACIÓN “JOSÉ DE SAN
MARTÍN” DE LA ZONA 1 DE MIXCO EN EL AÑO 2010”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL
HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

**ISIS YAHAIRA MARROQUÍN JÉREZ
ZULEYMA YANDIRA RAMÍREZ CALDERÓN**

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE

PSICÓLOGA

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADAS

GUATEMALA, JULIO DE 2010

MIEMBROS CONSEJO DIRECTIVO

Licenciada Mirna Marilena Sosa Marroquín

DIRECTORA

Licenciada Blanca Leonor Peralta Yanes

SECRETARIA

Licenciado Luis Mariano Codoñer Castillo

Doctor René Vladimir López Ramírez

REPRESENTANTES DEL CLAUSTRO DE CATEDRÁTICOS

Jairo Josué Vallecios Palma

REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

ANTE CONSEJO DIRECTIVO



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO - CUM.

9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"
TEL.: 2485-1910 FAX: 2485-1913 y 14
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CC. Control Académico
CIEPs.
Archivo
Reg. 269-2010
CODIPs. 1085-2010

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

28 de junio de 2010

Estudiantes

Isis Yahaira Marroquin Jérez
Zuleyma Yandira Ramírez Calderón
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto CUADRAGÉSIMO (40º) del Acta QUINCE GUIÓN DOS MIL DIEZ (15-2010), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 24 de junio de 2010, que copiado literalmente dice:

"CUADRAGÉSIMO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"FORMACIÓN DE VALORES POR MEDIO DE LAS CARICATURAS DE LA PROGRAMACIÓN LOCAL, EN NIÑOS DE PRIMERO PRIMARIA DE LA ESCUELA TIPO FEDERACIÓN "JOSÉ DE SAN MARTÍN" DE LA ZONA 1 DE MIXCO EN EL AÑO 2010"**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

ISIS YAHAIRA MARROQUIN JÉREZ
ZULEYMA YANDIRA RAMÍREZ CALDERÓN

CARNÉ No. 199913966
CARNÉ No. 200016780

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Luz Marina Cifuentes Carrera y revisado por el Licenciado Elio Salomón Teos Morales. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licenciada Blanca Leonor Peralta Yanes
SECRETARIA

Velveth S.





ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO - CUM

9^a Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"

Tel 24187530 Telefax 24187543

e-mail: uscpsic@usac.edu.gt

CIEPs

REG

REG

269-10

021-09

129-09



INFORME FINAL

Guatemala, 15 de Junio 2010

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles el Licenciado Elio salomón Teos Morales ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

"FORMACIÓN DE VALORES POR MEDIO DE LAS CARICATURAS DE LA PROGRAMACIÓN LOCAL, EN NIÑOS DE PRIMERO PRIMARIA DE LA ESCUELA TIPO FEDERACIÓN "JOSÉ DE SAN MARTÍN" DE LA ZONA 1 DE MIXCO EN EL AÑO 2010"

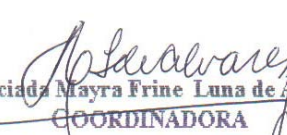
ESTUDIANTE:
Isis Yahaira Marroquin Jérez
Zuleyma Yandira Ramírez Calderón

CARNÉ No:
1999-13966
2000-16780

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el día 14 de Junio 2010, y se recibieron documentos originales completos 15 de Junio 2010, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciada Mayra Frine Luna de Alvarez
COORDINADORA

Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. "Mayra Gutiérrez"

cc archivo
Arelis





ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO - CUM-

9^a Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"

Tel. 24187530 Telefax 24187543

e-mail: uscpsic@usac.edu.gt

CIEPs 270-10

REG: 021-09

REG. 129-09

Guatemala, 15 de Junio 2010

Licenciada Mayra Frine Luna de Álvarez, Coordinadora.
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciada Luna:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**"FORMACIÓN DE VALORES POR MEDIO DE LAS CARICATURAS DE LA
PROGRAMACIÓN LOCAL, EN NIÑOS DE PRIMERO PRIMARIA DE LA ESCUELA
TIPO FEDERACIÓN "JOSÉ DE SAN MARTÍN" DE LA ZONA 1 DE MIXCO EN EL
AÑO 2010"**

ESTUDIANTE:
Isis Yahaira Marroquin Calderón
Zuleyma Yandira Ramírez Calderón

CARNE
1999-13966
2000-16780

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el día 17 de Mayo 2010 por lo que solicito continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,
"ID Y ENSEÑADA TODOS"


Licenciado Elio Salomón Teos Morales
DOCENTE REVISOR

/Arelis.
c.c. Archivo



Guatemala, abril del 2010

Licenciada
Mayra Luna de Álvarez, Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada Licda. Luna:

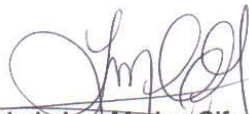
Deseándole éxitos y bendiciones en sus labores diarias, me permito informarle que asesoré a las señoras:

ISIS YAHAIRA MARROQUIN JÉREZ CARNÉ 1999-13966 y
ZULEYMA YANDIRA RAMÍREZ CALDERÓN CARNÉ 2000-16780

Durante la realización del Proyecto de Investigación e Informe Final titulado "Formación de Valores por medio de las caricaturas de la programación local, en niños de Primero Primaria de la Escuela Tipo Federación "José de San Martín" de la zona 1 de Mixco en el año 2010".

En mi calidad de asesora, considero que el presente trabajo se ajusta a las exigencias del Método Científico y contribuye un aporte importante al campo de la Psicología.

Atentamente,



Licenciada Luz Marina Cifuentes Carrera
Psicóloga Colegiada 7053
Asesora



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"

TEL.: 2485-1910 FAX: 2485-1913 Y 14

e-mail: uscpsic@usac.edu.gt

CIEPs 046-10

REG.: 129-09

APROBACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Guatemala, 24 de Febrero 2010

ESTUDIANTE:

Isis Yahaira Marroquin Jérez

Zuleyma Yandira Ramírez Calderón

CARNÉ No.

1999-13966

2000-16780

Informamos a usted que el **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, de la Carrera **Licenciatura en Psicología** titulado:

"FORMACIÓN DE VALORES POR MEDIO DE LAS CARICATURAS DE LA PROGRAMACIÓN LOCAL, EN NIÑOS DE PRIMERO PRIMARIA DE LA ESCUELA TIPO FEDERACIÓN "JOSÉ DE SAN MARTÍN" DE LA ZONA 1 DE MIXCO EN EL AÑO 2010."

ASESORADO POR: Licenciada Luz Marina Cifuentes Carrera

Por considerar que cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs-, ha sido **APROBADO** por la Coordinación de Investigación el día 23 de Febrero 2010 y se solicita iniciar la fase de Informe Final de Investigación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Licenciado Elio Salomón Teos Morales
DOCENTE REVISOR



Vo.Bo.


Licenciada Mayra Luna de Álvarez, Coordinadora.

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. "Mayra Gutiérrez"

/Arellis G
Archivo



ESCUELA TIPO FEDERACIÓN "JOSÉ DE SAN MARTÍN"
Avenida Federal Final, zona 1 de Mixco

Guatemala, marzo del 2010

Licenciada
Mayra Luna de Álvarez, Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciada Luna:

Por medio de la presente les envío un cordial saludo y éxitos en sus labores diarias. El motivo de la presente, es informarles que las señoras:

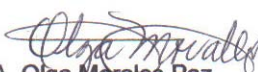
ISIS YAHAIRA MARROQUIN JÉREZ con carné 1999-13966 y
ZULEYMA YANDIRA RAMÍREZ CALDERÓN con carné 2000-16780

Realizaron la investigación titulada "Formación de Valores por medio de las caricaturas de la programación local, en niños de Primero Primaria de la Escuela Tipo Federación "José de San Martín" de la zona 1 de Mixco en el año 2010."

La investigación, fue realizada del 1 al 18 de marzo del presente año, en las instalaciones de esta Escuela, con la asesoría de la Licenciada Luz Marina Cifuentes Carrera.

Esperando que esta información sea de utilidad para sus requerimientos, agradezco su atención y me suscribo.

Atentamente,


M.A. Olga Morales Paz
Directora



PADRINOS

LICENCIADA LUZ MARINA CIFUENTES CARRERA

DOCTOR HENRY B. STOKES

ISIS YAHAIRA MARROQUÍN JÉREZ

LICENCIADA LUZ MARINA CIFUENTES CARRERA

ZULEYMA YANDIRA RAMÍREZ CALDERÓN

DEDICATORIA

Especialmente a Dios, por su bendición de permitirme llegar a este momento.

A mis padres por el amor, la enseñanza y el apoyo que me han brindado a lo largo de mi vida.

A mis abuelos por cada uno de sus sabios consejos, y su amor incondicional.

A mis tíos, por su ejemplo, en especial a mi tía Kika y a la Súper Tía.

A mi esposo por su apoyo incondicional.

A mi hija por ser el motorcito que da fuerza a mi vida.

Y a toda aquella persona que me apoyó para cumplir este sueño.

ISIS YAHAIRA MARROQUÍN JÉREZ

DEDICATORIA

A Dios especialmente, por el amor y bendición que me ha regalado en cada momento de mi vida.

A mis padres Elma y Néstor por el amor, el apoyo y los valores que me han brindado para lograr mis metas.

A mi esposo por su amor, motivación y apoyo brindado para mi superación.

A mis hijos Dieguito y Leandro por ser el sentido de mi vida y la inspiración para seguir siempre adelante.

ZULEYMA YANDIRA RAMÍREZ CALDERÓN

AGRADECIMIENTOS

A DIOS: Por permitirnos realizar nuestro sueño.

A LA ESCUELA DE PSICOLOGIA-USAC- : Por habernos dado los conocimientos necesarios para llevar a cabo nuestra tarea.

A LA ESCUELA OFICIAL TIPO FEDERACION “JOSE DE SAN MARTIN”:
Por abrirnos las puertas para la realización de nuestro proyecto y brindarnos su ayuda durante todo el proceso.

A LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO: Por haber participado activamente y compartir con nosotras sus experiencias personales.

A LICDA. LUZ MARINA CIFUENTES CARRERA: Por su orientación y apoyo constantes y por compartir sus conocimientos y experiencias para la buena ejecución de nuestro proyecto.

A LIC. ELIO SALOMON TEOS: Por el interés y orientación brindados durante todo el proceso de la investigación.

A M. A. OLGA MOLARES PAZ: Por su apoyo brinda durante la realización del proyecto.

PROLOGO

El objetivo principal de la investigación es conocer los valores que fomentan las caricaturas de la programación televisiva local, así mismo los valores que poseen los personajes con los que el niño se identifica, esto debido a que según la teoría Piagetana, el desarrollo cognoscitivo de un niño y su patrón de comportamiento comienzan a formarse en una etapa muy temprana, adoptando conceptos mentales que provienen del ambiente. La televisión es uno de los pasatiempos del niño, ya que lo entretiene y puede mantenerlo atento sin actividad por un tiempo prolongado, y si no hay supervisión de los padres, el aprendizaje que deviene de éste puede contribuir en gran parte a su formación.

Consideramos que la realización de investigaciones enfocadas en la formación de los niños, sirven como herramientas a la sociedad para la educación de los pequeños. En esta investigación, vemos que la televisión es un medio de comunicación que maneja intereses ideológicos y comerciales por lo que puede proporcionar un conflicto de valores al espectador, esto lo experimentamos en el trabajo con los niños y consideramos que para construir una mejor generación, hace falta la transmisión de caricaturas con mensajes puramente educativos, en donde se fomente la amistad, solidaridad, trabajo en equipo, equidad, responsabilidad, organización y la formación de la aceptación del niño como un ser único y especial en la sociedad.

Encontramos que la población con las que se hizo esta investigación, provienen de familias desintegradas o con conflictos dentro del hogar, y es para ellos que consideramos oportuno que lo observado en la televisión le brinde

tranquilidad, una programación amena, dónde sus personajes convivan en un ambiente agradable con valores enriquecedores, para que desarrolle un equilibrio de relaciones interpersonales que le brinden armonía en su formación.

El trabajar en la “Escuela Tipo Federación José de San Martín” nos deja experiencias enriquecedoras ya que los niños son los mejores maestros y con su transparencia y espontaneidad nos proporcionaron los resultados que obtuvimos de nuestro trabajo, y ver que si existen valores en las caricaturas, pero también cualidades que no ayudan en la formación del niño. Fue gratificante trabajar en la Escuela, y por ello a la Dirección y al personal docente le damos gracias, ya que desde que se planteó el proyecto de investigación, nos abrieron las puertas, brindando el apoyo y los recursos necesarios para llevar a cabo nuestra investigación que nos ha llenado de experiencias enriquecedoras para nuestra profesión.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

En La Escuela “Tipo Federación José de San Martín” se realizó la, investigación de los valores que el niño de primero primaria aprende por medio de sus caricaturas favoritas; esto debido a que en la actualidad el tiempo que un niño pasa frente al televisor se resta a actividades importantes como la lectura, interacción con la familia el juego y el desarrolló social, puede causar problemas de atención, teniendo como resultado que el niño se le dificulte diferenciar los valores y actitudes incorrectas. La metodología de abordamiento para obtener la información fue sencilla, ya que primero, por medio de un dibujo libre, realizado por los niños de sus personajes favoritos, se evaluaron las características del personaje, los trazos, ubicación, dinámica y todo aquello que exprese la actitud del personaje y los valores que contiene en su dinámica la caricatura que más miran los pequeños en la televisión. Seleccionamos los dibujos que transmiten en canales nacionales y realizamos la entrevista a los pequeños, la cual dio como resultado que lo que es importante para los personajes dentro de las caricaturas, también es importante para el niño, y esto nos indica que la hipótesis planteada en el proyecto se cumple, ya que si se adquieren valores, mediante la observación de las caricaturas, las cuales adoptan y aplican a su vida cotidiana.

Así mismo se logró alcanzar el objetivo principal, ya que era identificar los valores que poseen en su dinámica las caricaturas favoritas de los niños, y como influyen en su comportamiento; y los objetivos específicos, eran identificar

que enriquecedora es la caricatura para la formación del niño; diferenciar si el aprendizaje que deviene de las caricaturas forma o estimula los valores.

La investigación la basamos en un estudio de tipo descriptivo, el cual pertenece a las corrientes psicológicas Cognitivo-Conductuales, y Fenomenológica, también las teorías Gestálticas y Humanísticas.

Como resultados importantes en nuestra investigación encontramos que el tiempo que el niño mira el televisor, si es prolongado, por lo que absorbe gran parte de los mensajes de las caricaturas, se encontró también que la mayoría de las caricaturas carecen de valores, así mismo que los padres de familia no tienen una supervisión adecuada en cuanto a los horarios y el contenido de las caricaturas que su hijo miran.

MARCO TEORICO

1. La televisión un medio de comunicación

1.1. Medios de comunicación masiva

Constituyen un elemento fundamental y característico de la sociedad moderna. En términos generales, la expresión refiere a aquellos instrumentos por medio de los cuales determinada información llega a grupos más o menos numerosos del sujetos.

En cualquier proceso de comunicación, sea este simple o extremadamente complejo, los elementos básicos son los mismos que definió Aristóteles 300 años a. C.: emisor, mensaje y receptor.¹ Los tres elementos fundamentales del proceso se integran en el esquema básico que responde a la premisa “Quien dice, Que, y a Quien”.

1.2 La televisión

Es un medio de comunicación masiva de naturaleza audiovisual, cinestética, que genera una vasta influencia en el entorno socio-cultural provocando una reorientación de la humanidad. Desde sus inicios la televisión fue aceptada por los hogares como una amiga que los entretendría con sus novísimos programas. Es importante señalar que dicho aparato llegó con más rapidez a los hogares en donde había niños pequeños “La televisión es probablemente la más importante fuente de experiencia humana en las vidas de los niños y la escuela ha llegado a desempeñar un papel preponderante en su socialización”.²

¹ García Silberman, Sarah, Efectos de los medios, Medios de comunicación y violencia, 1ra.edición, México 1998 pag. 115.

² Schramm, Lile y Parker. 1965, “TV para los niños”. Barcelona, España pag.15

Por lo que podemos decir que este aparato tecnológico está directamente relacionado con las áreas sociales e Individual de quienes constituyen una comunidad.

1.3 Antecedentes de la Psicología en la Información.

En el camino de la búsqueda de autonomía, las ciencias de la Información, hasta la clarificación de su objeto propio de estudio y la selección de métodos adecuados a su investigación, recibieron en su momento la ayuda valiosa de la psicología, precisamente a partir del decenio 1920 -1930, cuando la aplicación de los métodos empírico de la Sociología se enseñorean del estudio científico de la Información, superando en precisión los estudios sociológicos anteriores, los estudios sociológicos, primero la prensa y después de la radio, advirtieron de la creciente influencia social de los medios, tanto individual como colectiva, dando lugar a una de las etapas más ricas en la investigación científica del hecho comunicativo. "Auge, forzoso es decirlo, motivado más que por un desinteresado esfuerzo científico, por la necesidad de averiguar para la Publicidad donde los anuncios eran más eficaces, si en la radio o en la prensa."³

A fines del siglo XIX y principios del XX, los métodos experimentales de la Psicología empiezan a obtener resultados muy positivos en el estudio del impacto individual de los medios. Los conceptos de percepción y de persuasión, de tan antiguas resonancias clásica, serán desde entonces lugar común entre

³ L, Buceta Facorro. Fundamentos psicosociales de la informacion. España : Editorial centro de estudios Ramon Areces, S.A., 1992. pag. 7

los estudiosos de los medios y de todo el fenómeno de las comunicaciones colectivas.

1.3.1 Aproximación psicológica al sujeto que actúa.

A finales del siglo XIX el alma dejó de ser el objeto de la psicología, dando paso a la conciencia. “La conciencia era, a fin de cuentas, una pesada herencia que la psicología había recibido de la filosofía, era, en última instancia, el obstáculo más grave que parecía interponerse entre la filosofía mental y el reconocimiento de la disciplina como una ciencia natural mas de pelo derecho”.

4

Watson termina proponiendo como objeto propio y primordial de la psicología el estudio de la conducta. “La Psicología tal como la concibe el conductista, es una rama puramente objetiva, experimental, de la ciencias naturales, que necesita de la introspeccion tan poco como la fisica y la quimica”.⁵

Puede interpretarse que el humano va formando la conducta por medio de las experiencias y que adquiere aprendizaje de su entorno, y en los pequeños que hoy en día usan la televisión como un pasatiempo prolongado, y es de ésta de dónde aprenden diversas formas de característica que adoptan en su formación humana.

Todo estimulo es un cierto tipo de informacion, este carácter no depende, solo de sus propiedades fisicas, ni solo de la estructura receptiva de sujeto; depende tambien, de cómo el sujeto lo incorpora a su actividad propia, que se configura en situacion significativa. La percepción de la situación significativa

⁴ Pinillos, J.L. Lo fisico y lo mental. Madrid : Fundacion de Juan March, 1978. p. 9. Primera edicion. Pag. 9

⁵ Watson, S.B. Psychology as the Behaviorist Views It. Chicago : s.n., 1913. primera edicion. Pag 22.

va a depender de la información de la actitud o predisposición a la situación, pero es que esta actitud va a depender, a su vez, de percepciones y respuestas anteriores interiorizadas en forma de variables intermedias, a las que se denomina marco de referencia, que van a constituir el otro elemento, junto con el estímulo, capaz de darnos luz en los procesos interiores entre el estímulo y la respuesta. El estímulo se transforma en marco de referencia que actuará como elemento activo, motivante y referente en la formación permanencia y cambio de las opiniones, actitudes, creencias y valores, que prepara la respuesta a la situación.⁶

1.3.2 Influencia de la Televisión en el Niño.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños en su mayoría miran la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

Vivencias, comprensión e interpretación que los adultos tienen de los mensajes de los medios de comunicación provienen de sus experiencias de vida, intereses y posición económica o social. Los niños, al no tener las mismas experiencias e intereses, interpretan la mayoría de los mensajes de manera diferente a los adultos. Para poder comprender esta situación es necesario que los adultos compartan con los niños la experiencia de la recepción de dichos mensajes, dialogando y considerando sus interpretaciones.

⁶ L, Buceta Facorro. Fundamentos psicosociales de la información. España : Editorial centro de estudios Ramon Areces, S.A., 1992. pag. 36.

Jamás nuestra sociedad ha estado tan rodeada de imágenes como en la actualidad. Es importantísimo conversar sobre los objetivos y contenidos de las imágenes que diariamente reciben los niños. El propósito es lograr que el uso de los medios de comunicación por los niños sea una acción reflexiva y crítica.

1.3.3 La Televisión y el uso del Tiempo Libre.

Cuando las tareas cotidianas terminan, el ser humano se encuentra frente al momento anhelado: el tiempo libre, surge la pregunta ¿Qué hacer? Es entonces cuando aparece la televisión como la alternativa más adecuada. Para el niño el tiempo libre es muy importante, ya que según Alain Liewy en los pequeños, es todo el que no se utiliza a las tareas escolares, sino que su fin primordial es la diversión en sus diferentes formas.

“Debido a la prolongación de este tiempo el niño tiene demasiada libertad para ver televisión, incluso para ver programas no apropiados a su edad exponiéndose con mayor frecuencia al contacto de escenas en la que la violencia, y otras actitudes que desfavorecen a los buenos valores, son la trama principal”.⁷ En muchos casos, los hace actuar de la misma manera que sus protagonistas y héroes favoritos, sin diferenciar entre la fantasía de la televisión y la realidad en que él vive.⁸

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden

⁷ Tobar, Violeta. 1982. “influencia de la educación masiva en la educación” Guatemala. USAC, Pag. 19

⁸ Samayoa, Jivaduck 1980. “Influencia psicológica de las telenovelas”. Guatemala. USAC, pag. 17.

aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

1.3.4 Los programas Infantiles de Televisión.

Son todos los programas transmitidos en las franjas infantiles en un horario establecido y en forma de cuentos, caricaturas, aventuras, leyendas y todo lo enfocada hacia la niñez. “Muchos programas de Televisión, aunque están orientados hacia el público infantil, no reúnen los requisitos que estos deben tener, caracterizándose por ser secuencias sin argumentos ni objetivos definidos, su fin primordial es atraer la atención del niño para vender espacios comerciales”.⁹ El contenido de un programa infantil de Televisión debe incluir cuentos, leyendas, relatos de carácter imaginativo y fantástico, teatro infantil, juego de ingenio, recomendaciones sobre libros, entretenimientos variados, juegos al aire libre preparación de fechas especiales, información de la actualización local y mundial, así mismo enseñanza significativa.

Un programa infantil de televisión no es solamente aquel que dedica todo su tiempo a jugar con los niños, tampoco el que hace a través de la competencia entre ellos para ver quien aprendió más en la escuela, o el que

⁹Cresta de Leguizamon, Maria Luisa. 1984. “El niño, la literatura infantil y los medios de comunicación masivos” Buenos Aires, Argentina. Editorial Plus Ultra. Pag. 143

busca que el niño se ría a costa de agresiones físicas o verbales, quizá dejando a un lado los valores del niño, una franja infantil debe incluir no solo el entretenimiento, sino el compromiso de involucrar al niños en los valores, en las buenas acciones, en sus derechos y obligaciones que son importantes y que un infante debe conocer.

Debe ser aquel que se realice en función de contenidos previamente establecidos, que respondan a las necesidades por las cuales surgió y que además estén acordes al alcance de los niños que componen su población objetiva y deben de diferenciarse en forma clara de los demás programas que se desarrollan dentro del mismo.

1.3.5 Efectos de la Televisión en el Niño.

La televisión desplazó la lectura a un segundo lugar, que es la que verdaderamente crea en los niños la capacidad de imaginar, creando imágenes en su mente. Mientras la lectura fomenta pensamiento y reflexión, la televisión sólo le ofrece estímulos visuales y auditivos superpuestos, dejando la mente del niño sin nada por hacer. Los ojos del niño, acostumbrados a estar fijos frente a la pantalla del televisor, se cansan al momento de leer por falta de desarrollo muscular.¹⁰

Afecta el desarrollo social y físico de los niños. Aquellos que pasan pasivamente horas frente a un televisor tienden a ser más obesos y menos sociables (no es una regla) que los que participan de juegos activos con otras personas. “La televisión puede ser un medio que dificulta, y a veces impide, el correcto desarrollo del cerebro del niño, causando problemas de atención y

¹⁰ Domínguez Elisa, Por elisadominguez/salud.com/ Reforma, CD de México, México.

dificultades en los procesos de aprendizaje”¹¹. Así mismo, explica la necesidad que tienen los niños de llevar a cabo actividades físicas que le representen movimientos finos y gruesos y que a la vez le permitan estimular e integrar todos los sentidos (vista, oído, gusto, olfato y tacto). Este estímulo integrado es el precursor del desarrollo de la parte del cerebro que nos permite centrar nuestra atención en algo. “La demasiada o poca estimulación de los sentidos y un pobre desarrollo de motor fino y grueso, puede llevar a problemas de concentración.”¹²

“Otra apreciación Clínica, es que el hemisferio cerebral que domina cuando un niño ve televisión es principalmente el derecho, el del pensamiento intuitivo, quedando el izquierdo, el del pensamiento analítico, fuera de estímulo.”¹³ Como vemos, son dos apreciaciones que llegan a lo mismo: la acción de ver televisión, que se caracteriza por una reprivación multisensorial, puede estar impidiendo el crecimiento del cerebro de pequeños, y ocasionando problemas de atención y aprendizaje.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

1.3.6 Modelos de Identificación.

¹¹ Buzzell, Keith, "La influencia de la TV en el Desarrollo del Cerebro Humano", Madrid, 1999. pag. 86

¹² Idem. Pag. 41

¹³ Healy, Jane, "Mentes en Peligro: Por qué los niños no piensan y qué podemos nosotros hacer", Santiago, Chile, 2000. pag. 11

La influencia de los medios de comunicación audiovisuales es enorme. De un modo inédito, imponen una presencia avasalladora frente a las dinámicas de ayer. En cada acto, aparece el mensaje, investirse de una marca, de una imagen, permite cierto reaseguro, da una ubicación, un lugar, una posición desde la cual mirar, mirarse y ser mirado.

1.3.7 Imitación

El estudio de la imitación en Psicología lo utiliza Piaget, en su teoría asimilación-acomodación, por lo que “el aprendizaje por observación y sus efectos en la conducta sociales término 'modelado' ha sustituido al de imitación como expresión genérica que engloba a una variedad de procesos de aprendizaje por observación.”¹⁴

1.3.8 Juego de imitación

A partir del primer año, el niño disfruta imitando las actividades de los mayores. Es un gran paso en su desarrollo y tú debes fomentar este tipo de actividades que indican que el niño está cada vez más cerca del pensamiento simbólico.

2. Caricaturas

2. Las caricaturas

“Caricatura es un retrato que exagera o distorsiona la apariencia física de una persona o varias, en ocasiones un estrato de la sociedad reconocible, para

¹⁴ Papalia, Diane, “psicología del desarrollo”, octava edición. Pag. 221.

crear un parecido fácilmente identificable y, generalmente, humorístico. También puede tratarse de alegorías”¹⁵

Es “la expresión plástica acerca de personas, ideas o situaciones, que se realizan mediante la escultura, la pintura o el dibujo, con el propósito, una veces de ridiculizarlas y otras, de hacer énfasis en lo grotesco, irónico o divertido de los rasgos de una fisonomía, una figura o una escena peculiar. Ciertas representaciones caricaturescas no persiguen el escarnio, sino la exaltación de los ideales o de las personas sobresalientes de una sociedad o de todo un pueblo”.¹⁶

El arte de la caricatura, aunque involuntariamente se halla también en algunas expresiones míticas, se presenta a veces en la imaginaria religiosa. Muchos de los monstruos de leyendas mitológicas: dragones, esfinges, centauros, grifos, faunos, etc. No son más que símbolos caricaturescos de grandeza o poder extraordinario, dualidad o ubicuidad.

2.1 Las Teorías del Aprendizaje:

Los esquemas de roles, más que innatos, son aprendidos y los padres, maestros y la sociedad son los responsables de cualquier idea y conducta que demuestre el niño sobre el rol que debe representar según el género. Los niños en edad escolar reciben refuerzos a su conducta cuando se considera apropiada a su sexo y reciben castigos por una conducta que no es apropiada.

¹⁵ Zamora, Hilda, <http://es.wikipedia.org/wiki/Caricatura>

¹⁶ Pruneda, Salvador, La caricatura cómo arma política, México, 1958. pag 11.

Los teóricos del aprendizaje social (Bandura, 1979) dice que los niños aprenden mucho sobre su género y conducta moral a base de observar a otras personas, especialmente a personas a las que perciben como cariñosas, poderosas y parecidas a sí mismos. Los padres constituyen modelos importantes durante la infancia, aunque también influyen los modelos del barrio, de la escuela o guardería o de los medios de comunicación.

2.2 Desarrollo Cognitivo del Niño

Es el proceso evolutivo de transformación que permite al niño ir desarrollando habilidades y destrezas, por medio de adquisición de experiencias y aprendizajes, para su adaptación al medio, implicando procesos de discriminación, atención, memoria, imitación, conceptualización y resolución de problemas.¹⁷

2.3 Procesos Cognitivos

Discriminación: Mecanismo sensorial en el que el receptor distingue entre varios estímulos de una clase o diferente.

Atención: Función mental por la que nos concentramos en un objeto. Aunque es un proceso cognitivo también es un proceso afectivo ya que depende, en alguna medida, de la experiencia que haya tenido el individuo con lo observado.

Memoria: Capacidad para evocar información previamente aprendida. Se involucra básicamente las siguientes fases:

¹⁷ Farré Martí, José María, Océano, Diccionario, Enciclopedia de la Psicología. México. Pag 66.

- o Adquisición de la información: es el primer contacto que se tiene con la información (ver, oír, leer, etc.)
- o Proceso de almacenamiento: se organiza toda la información recibida.
- o Proceso de recuperación: es la utilización de la información recibida en el momento necesario.

Conceptualización: Es el proceso por el cual el niño identifica y selecciona una serie de rasgos o claves (características) relevantes de un conjunto de objetos, con el fin de buscar sus principales propiedades esenciales que le permiten identificarlo como clase y diferenciarlos de otros objetos.¹⁸

Resolución De Problemas: Capacidad que se tiene, de acuerdo a los aprendizajes y las experiencias, para dar respuestas a diferentes situaciones y conflictos.

2.4 Áreas del Desarrollo Cognitivo:

Comprendemos como área de desarrollo cognitivo aquella que comprende el conocimiento físico en términos del conocimiento de las propiedades físicas de los objetos y del modo del cómo actuar sobre ellos (explorando activamente con todos los sentidos; manipulando, transformando descubriendo y sistematizando los efectos que tienen las acciones).¹⁹

También comprende el conocimiento espacio-temporal definido en términos de nociones que alcanza el niño de su espacio y de su tiempo. En cuanto al espacio, nos podemos enfocar en los espacios que le brinda la programación

¹⁸ Farré Martí, José María, Océano, Diccionario, Enciclopedia de la Psicología. México. Pag 67.

¹⁹ Tobar, Violeta. 1982. "influencia de la educación masiva en la educación" Guatemala. USAC. Pag. 22.

de televisión, como un lugar existente, que él conoce o cómo uno que se debe imaginar, teniendo experiencias y comparando intervalos de tiempo; observando cambios de estación.

De la misma manera comprende la representación definida en términos de la capacidad del niño para representar objetos, personas o situaciones por otras, ya sea a nivel de índice, símbolos o signo.²⁰ El conocimiento social, definido como la comprensión de las claves de la comunidad y la capacidad de entender y expresar sentimientos y deseos de sí y de los demás.

2.5 Fantasía del niño.

Al hablar de fantasía se hace alusión a las cosas sin fundamento, a lo que no encontramos objetivamente en el ambiente que rodea al niño. “La televisión se proyecta a los niños espectadores una gran dosis de fantasía, presente en muchos programas, especialmente en las caricaturas, las cuales se desarrollan en un mundo mágico, con poderes extrahumanos en donde determinado personaje puede caer de exageradas alturas y quedar en forma de papel en el piso y no morir.”²¹ Que pocas veces llega a relacionar una cosa con otra; pero que en ocasiones le ha servido para encontrar las soluciones a los problemas que le plantea la vida aunque no sean las más indicadas.

2.5.1 En busca de un salvador

“En la conciencia colectiva estos personajes son seres superiores. Transmiten la visión de una sociedad que no puede resolver sus problemas, con instituciones inoperantes y un entorno violento, en el cual el individuo está

²⁰ Idem.

²¹ Collado, Carlos. 1986. “La Televisión y el Niño”. Mexico. Editorial Oasis. Pag. 16

indefenso. La colectividad es anulada”²², la gente busca algo en qué creer. Ante la falta de liderazgo real, es más fácil adoptar a un héroe irreal, ante la falta de un padre o bien una figura de autoridad en el hogar, que es tradición en muchos de los hogares de los niños de nuestra investigación. Y decimos patriarcales porque los superhéroes más célebres son hombres.

2.2.2 Mitología mercadeada

El sociólogo Manuel Rivera tiene otra explicación para la creciente popularidad de los superhéroes: “Es un proceso generado a través de los medios de comunicación mediante una estrategia que aprovecha la ausencia de líderes reales (en los niños) y la nostalgia por la época de los años 1970 y 1980 (en los adultos)”²³. Alarcón encuentra coincidencias entre el mundo de las historietas y la vida en países como Guatemala, hay una cultura de muerte, ambiente de terror, lo violento se hace cotidiano y la vida parece no tener sentido. El resurgimiento de películas o juegos con los mismos superhéroes demuestra una vez más que la naturaleza del mito ha estado presente siempre en la naturaleza humana y necesita actualizarse, lo que se diferencia entre los mitos antiguos y los mitos encarnados por los héroes de historieta.

3. Valores

3. Los Valores

“El valor es una cualidad que permite ponderar lo ético o estético, es una cualidad especial y en el ser humano, hace que él sea estimado en sentido positivo o negativo, ya que es atribuido al individuo o a un grupo social, y

²² Gaya Nuño, La caricatura, Enciclopedia Rialp, Madrid, 1992.pag. 15.

²³ Jacinto, Octavio, Historia de la caricatura, Madrid, editorial Universal, 1988. pag. 56

modificando, a partir de esa atribución, su comportamiento refleja actitudes que indiquen el aprendizaje o conocimiento que el sujeto ha aprendido para relacionarse.”²⁴

Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir. Una vez interiorizados, los valores se convierten en guías y pautas que marcan las directrices de una conducta coherente. Se convierten en ideales, indicadores del camino a seguir, nunca metas que se consigan de una vez y para siempre, se trata de una construcción que se ha venido formando en nosotros desde los años de la infancia y que nos predispone a pensar, sentir, actuar, y comportarnos de forma previsible, coherente y estable.

“El valor, por tanto, es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que nos conviene más o menos. Pero estas convicciones o creencias se organizan en nuestro psiquismo en forma de escalas de preferencia (escala de valores).”²⁵ “De este modo, nos permiten encontrar sentido a lo que hacemos, tomar las decisiones pertinentes, responsabilizarnos de nuestros actos y aceptar sus consecuencias, para los niños en edad escolar, es importante que sus caricaturas contengan valores tales como:”²⁶

²⁴ Google, Wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/Valores>

²⁵ Bernabe Tierno, Valores Humanos, decimotercera edición, taller de editores, S.A., 1996, pag. 17.

²⁶ Google, http://2.bp.blogspot.com/_yr9Mop0opo8/Sc7dM0kupOTi4KM/s320/valores+en+familia.gif

El niño también tiene deberes qué respetar y valores qué adquirir y estos valen tanto como sus derechos para la formación sana de su personalidad.²⁷

La conformación de valores morales y éticos constituye ese primer paso y propone en la realización de la persona, porque sabemos que la solución de la problemática social de nuestros pueblos no depende de leyes, ni de políticos ni políticas de gobierno sino que depende exclusivamente de la necesidad de modificar los patrones culturales de nuestras juventudes para encauzarlos hacia una actitud laboriosa de realización de sus aspiraciones antes que la de vivir resentidos y amargados, odiando a sus semejantes porque no les enseñaron a realizar sus metas.

3.1 Valores Fundamentales en la Formación.

El valor de la familia va más allá de los encuentros habituales e ineludibles, los momentos de alegría y la solución a los problemas que cotidianamente se enfrentan. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.²⁸

Es necesario reflexionar que el valor de la familia se basa fundamentalmente en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de

²⁷ Alegría Bazán, Gerardo <http://blogs.miarroba.com/perfil.phpid25967>

²⁸ Bernabe Tierno, Valores Humanos, decimotercera edición, taller de editores, S.A., 1996, pag. 55.

transmitirlos y enseñarlos. En un ambiente de alegría toda fatiga y esfuerzo se aligeran, lo que hace ver la responsabilidad no como una carga, sino como una entrega gustosa en beneficio de nuestros seres más queridos y cercanos.

Uno de los objetivos de la educación básica es proporcionar a los niños herramientas, conocimientos, actitudes, valoraciones y disposiciones éticas que les ayuden a participar de manera democrática y civilizada en su sociedad.

Algunos de los valores que el niño debe alimentar en la sociedad son:

El Respeto

Es la consideración especial hacia las personas en razón de reconocer sus cualidades. Hablar de respeto es hablar de los demás. Es establecer hasta donde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás.

La Bondad

Es la disposición a hacer el bien. Las personas bondadosas sienten un gran respeto por sus semejantes y se preocupan por su bienestar. Si alguien necesita ayuda, el que es bondadoso no duda en ofrecérsela.

La Generosidad

Es una de las más claras manifestaciones de nobleza de espíritu y grandeza de corazón que puede dar una persona. Los que son generosos son ricos, por la capacidad de ofrecer a otros lo máspreciado de sí mismos.

La Amistad

Es una de las más nobles y desinteresadas formas de afecto que una persona puede sentir por otra. Quienes creen en la amistad, se aceptan y se quieren sin condiciones, tal como son.

La Fortaleza

Es la capacidad que nos permite mantenernos fieles a nuestras convicciones y hacerle frente con firmeza a las diferentes situaciones de la vida. Los que son fuertes no se dejan tentar por las cosas que saben no son buenas para ellos o para otros.

La Honestidad

Es el respeto de los principios morales y el seguimiento de lo que la sociedad considera buenas costumbres. Ser sinceros con nosotros mismos y con los demás. Quien es honesto no se apropia de nada que no le pertenezca.

La Justicia

Consiste en conocer, respetar y hacer valer los derechos de las personas. Los actos de justicia dan a cada cual lo que se merece y lo que necesita para desarrollarse plenamente y vivir con dignidad.

La Prudencia

Es la virtud que nos impide comportarnos de manera irreflexiva. Una persona prudente siempre actúa de manera sensata, y esta actitud es el resultado de la valoración que le da a su propia vida, a la de los demás.

La Tolerancia

Se expresa en la disposición para admitir en los demás una manera de pensar, de obrar, de ser diferentes y, como tal, es un valor fundamental para la convivencia pacífica.

La Perseverancia

Es la firmeza y constancia en la ejecución de propósitos o en la realización de una labor. Las personas que son perseverantes tienen una alta motivación y un profundo sentido del compromiso que les impide abandonar las tareas que comienzan.

La Solidaridad

Cuando dos o más personas se unen y colaboran para conseguir un fin, hablamos de solidaridad. La solidaridad es un valor de gran trascendencia para

el humano, pues gracias a ella ha logrado sobrevivir a los más terribles desastres.

La Responsabilidad

Es la capacidad de cumplimiento, con lo que por ende nos corresponde realizar.

Es aceptar y realizar nuestras tareas de manera dispuesta para que los resultados sean satisfactorios.

PREMISAS

- ✓ El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes.
- ✓ La televisión desplazó la lectura a un segundo lugar, que es la que verdaderamente crea en los niños la capacidad de imaginar.
- ✓ Las caricaturas son influencia en las actitudes y valores que adopta el niño en su formación.
- ✓ Para los niños que consideran aceptable lo que ven en televisión, los valores, creencias y culturas que se transmiten en algunas caricaturas pueden ser no aceptadas en nuestra sociedad.

HIPOTESIS

Las caricaturas contribuyen en la formación de valores y actitudes del niño.

VARIABLES

Las caricaturas: Son imágenes animadas para entretener, retrato que exagera o distorsiona la apariencia física de una persona o varias, en ocasiones un estrato de la sociedad reconocible, para crear un parecido fácilmente identificable y, generalmente, humorístico.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. La relevancia de esta investigación es, entonces, determinar el grado de influencia que tiene la TV en los niños y descubrir la naturaleza de estas influencias.

Indicadores:

- ✓ Personajes: (hombre, mujer, héroe, villano, persona, animal, etc).
- ✓ Dinámica: (social, familiar, escolar, ambiente, etc).
- ✓ Categoría: (para niños, adultos, horario, etc).

Valores: Son cualidad que permite ponderar lo ético o estético, en el ser humano, y de acuerdo a ello, hace que él sea estimado en sentido positivo o negativo, ya que es atribuido al individuo o a un grupo social.

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón.

Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira,

el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan.

Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan y son valores que debe adquirir desde la infancia.

Indicadores:

- ✓ Respeto (valores más importantes para un niño).
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Amistad

Actitudes: Es la creencia o sentimiento de una persona que determina su predisposición a valorar favorable o desfavorablemente los objetos y sujetos que la rodean y que, por lo tanto, influye en su comportamiento, lo que proporciona al observador un valioso elemento para la predicción de conductas.²⁹

Indicadores:

- ✓ Conductas (Amable, respetuoso, responsable, etc).
- ✓ Vocabulario (adecuado, coherente, claro, etc).
- ✓ Actividades (en que invierte el tiempo, estudiante, trabajador, etc).

²⁹ Farré Martí, José María, Océano, Diccionario, Enciclopedia de la Psicología. México. Pag. 36

CAPITULO II

TECNICAS E INSTRUMENTOS (O PROCEDIMIENTOS)

Muestra:

La Institución es una Escuela estatal, que tiene una población total de 1028 alumnos inscritos de primero a sexto en el año 2010. El grupo étnico al que pertenece la mayoría es al ladino, sin embargo, existe la presencia de estudiantes pertenecientes a las diferentes macro etnias mayas de Guatemala, así mismo en su mayoría son de escasos recursos, y provienen de familias desintegradas o bien con conflictos dentro del hogar.

Las técnicas estadísticas que se utilizamos fue el método de muestra no aleatoria por cuota, ya que el rango característico de la muestra que evaluamos proporcionó los resultados de acuerdo a un porcentaje que está dentro de la población de primero primaria en sus 5 secciones que hacen un total de 195 alumnos, y de ellos se seleccionaron 99 para entrevistar, quienes dibujaron caricaturas transmitidas en canales nacionales.

Técnicas:

Observación: Se entiende por técnica de observación los procedimientos que utiliza el investigador para presenciar directamente el fenómeno que se estudia, sin actuar sobre él. Por lo que se utilizó con los niños para evaluar en la realización del dibujo, en el juego, y durante el horario de recreo.

Entrevista Focalizada: Las preguntas van dirigidas a un problema específico, cuyo objetivo es obtener información por parte del entrevistado

acerca de su visión, sentir y percepción del mismo. Para los niños que dibujaron un personaje transmitido en la programación local.

Encuesta: Se utiliza para recoger datos expuestos en forma verbal por la muestra a utilizar en la investigación, las respuestas obtenidas, dieron pauta para obtener los resultados de la investigación.

Técnicas estadísticas: se utilizó el método de muestra no aleatoria por cuota, ya que permitió mantener el rango característico de la muestra que se estudió, y proporcionó los resultados de acuerdo a un porcentaje que ocuparon dentro de la población.

Se optó por gráficas de sectores ya que fueron útiles para visualizar las diferencias en frecuencia, entre algunas categorías de nivel nominal, e indica fácilmente la preferencia que el niño mostró hacia sus personajes de caricaturas. Así mismo las gráficas de barras que proporcionan una ilustración sencilla y rápida de datos que pueden dividirse en unas cuantas categorías.

Instrumentos:

Dibujo Libre: Se dio la instrucción de dibujar el personaje que más les gusta de su caricatura favorita, el cual lo podían pintar e identificar con nombre.

Instrumentos Escritos: Facilitó expresiones del sujeto que se complementaron entre sí y permitieron un material más amplio, facilitó el proceso de construcción de los sentidos subjetivos y las configuraciones implicadas en el proceso.

El Cuestionario: Con este se obtuvo información objetiva susceptible de descripción, buscamos elementos de las experiencias que se expresaron de forma directa.

Cuestionario Abierto: Se optó por hacer preguntas abiertas, ya que para conocer mejor la opinión del niño y tener información cualitativa que nos permitiera conocer la expresión de los pequeños en trechos de información que se realizaron en trabajo interpretativo.

Procedimiento de Investigación:

Se trabajó con la muestra, la observación durante el proceso de evaluación, entrevista, y a cada uno de ellos durante dos semanas, en la realización del dibujo, y en la encuesta que se tornó en cuestionario abierto para obtener más información.

Posteriormente se realizó el análisis de toda la información recopilada de los personajes que predominan en la aceptación de los niños y como influye en su conducta.

Cuadro de Análisis:

Evaluación de la investigación: Con los resultados obtenidos por medio de las técnicas e instrumentos utilizados, se realizó el análisis de toda la información recopilada de los personajes que predominan en la aceptación de los niños y se evaluó de la siguiente forma:

Análisis Estructural

- a. Aspectos físicos de las caricaturas: Personajes, vestuario, colores, artefactos (naves, pistolas) los escenarios (espacio, tiempo, vecindario, galáctico, tierra, mundos). Así mismo la estructura familiar, lenguaje, época, y todo aquello que consideramos relevante en la formación que percibió el niño.
- b. Aspectos de significado: Características personales de cada personaje, la trama (historia), los problemas que se tratan, la solución a estos problemas, la moraleja del final, las emociones y sensaciones que provoca. Intencionalidad de la caricatura, mensajes reiterados, que valores tienen los personajes de la caricaturas.

Análisis Hermenéutico

Estudio de los significados de los fenómenos.

- ✓ Características de los personajes
- ✓ Clasificación de las caricaturas
- ✓ Tiempo y espacio de la caricatura

CAPITULO III

PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Tema: Formación de Valores por medio de las Caricaturas de la programación local.

Lugar: Escuela Tipo Federación “José de San Martín” zona 1 de Mixco.

Fecha: Del 01 de marzo al 18 de marzo del 2010. (Trabajo de campo).

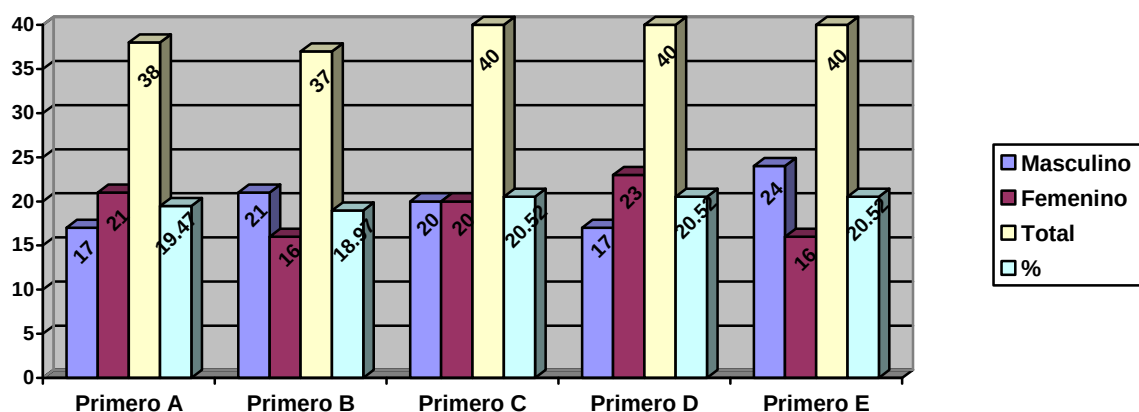
Población: Alumnos de Primero Primaria 2010 = 195 (en 5 secciones).

Investigadoras: Isis Yahaira Marroquin Jérez y Zuleyma Yandira Ramírez Calderón.

Se trabajó con autorización de la Dirección, en las aulas de los niños para la realización del dibujo, en un período de tres días en horario de clases, programado con las maestras, para evitar interrupciones.

La muestra total que se trabajó fueron 195 alumnos de primero primaria, que se seleccionaron por muestreo por accidente, ya que para la realización del trabajo necesitábamos niños en edades comprendida entre 7 y 9 años. La muestra se distribuye en:

Alumnos	Primero A	Primero B	Primero C	Primero D	Primero E
Masculino	17	21	20	17	24
Femenino	21	16	20	23	16
Total	38	37	40	40	40
Porcentaje	19.47	18.97	20.52	20.52	20.52



Se inició con los alumnos la realización del dibujo, libre dónde se les solicitó que dibujaran un personaje o logo que identifique su caricatura favorita, se les proporcionó todo el material que requirieron (hojas, lápiz, borrador, sacapuntas, crayones). Posteriormente, seleccionamos los que pertenecían a la programación local, y a los pequeños que coincidieran se les realizó la encuesta, que ampliamos como un cuestionario abierto, debido a la información que los pequeños proporcionaban.

Niños que realizaron dibujo de programación local = 99 niños. (Para entrevistar).

Niños que realizaron dibujo de programación en cable = 96 niños.

La programación local que tomamos en cuenta para la realización de esta investigación fue la transmisión de canal 13, ya que es en este canal dónde imparten caricaturas todo el día, y los niños que no tienen cable, es este canal el que prefieren ver.

Programación de Lunes a Viernes por Canal 13:

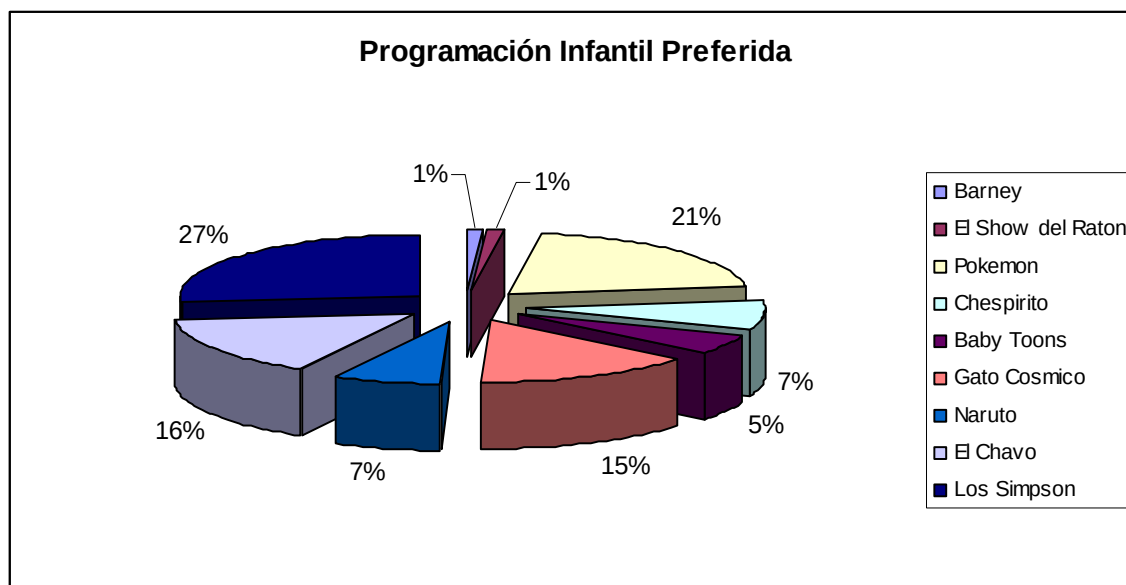
1. Barney y sus amigos	7:30 a.m.
2. Bob el constructor	8:00 a.m.
3. Thomas y sus amigos	8:30 a.m.
4. Ultraman Tiga	9:00 a.m.
5. Las Tortugas Ninja	9:30 a.m.
6. Blay Blade	10:00 a.m.
7. El Show del Ratón	10:30 a.m.
8. Aladino	11:00 a.m.
9. Pokemon	11:30 a.m.
10. Duel Master	12:00 a.m.
11. Samurai Jack	12:30 a.m.
12. Chespirito	01:00 p.m.
13. Batty Toons	02:00 p.m.
14. Baby Toons	02:30 p.m.
15. Robo Roach	03:00 p.m.
16. Get-ed	03:30 p.m.
17. Ying Yang Yo	04:00 p.m.
18. Gato Cosmico	04:30 p.m.
19. Bakugan	05:00 p.m.
20. Naruto	05:30 p.m.
21. Chespirito	06:00 p.m.
22. El Chavo	06:30 p.m.

23. Padre de Familia 07:00 p.m.

24. Los Simpson 07:30 p.m.

Entre los programas favoritos se encuentran programas infantiles con personajes reales (el chavo, el chapulin) y también dibujos animados.

Programación Infantil Preferida		
Caricatura	No. De niños	Horario
Barnye	1	7:30 a.m.
El Show del Ratón	1	10:30 a.m.
Pokemon	20	11:30 a.m.*
Chespirito	7	01:00 p.m.
Baby Toons	5	02:30 p.m.
Gato Cósmico	14	04:30 p.m.
Naruto	11	05:30 p.m.
El Chavo;	15	06:30 p.m.
Los Simpson	25	07:30 p.m.
Total	99	* Fin de Semana



Pudimos ver que la transmisión de programas infantiles o caricaturas, es de todo el día, por lo que están a disposición de los pequeños a cualquier hora. Es importante ver, que en el mes de marzo, los niños aun recordaban caricaturas de horario matutino que vieron en vacaciones antes que iniciaran las clases como por ejemplo (pokemon que es transmitido a las 11:30 a.m.). Las Caricaturas que los niños mas dibujaron fueron las caricaturas en horario Vespertino como (Naruto transmitido a las 5:30 p.m.) y en horario nocturno (Los Simpson transmitido a las 7:30 p.m.) Ya que en este horario los niños se encuentran en la casa. Es importante resaltar que los Simpson, es transmitido en horario en que los padres de familia están en la casa pero según la entrevistas el porcentaje de padres que acompaña el su hijo a ver las caricaturas es bajo. Así mismo consideramos que las caricaturas con mensajes educativos y ricas en valores las transmiten a muy temprana hora que es de 7:30 a 8:30 a.m., y por las tardes de 1:00 a 6:30 p.m. las caricaturas que se transmiten en este horario, en su mayoría contienen mensajes vengativos,

agresivos, fantasiosos, caóticos, y pobre en enseñanzas de valores; y son estas las que con mayor probabilidad visualizan los niños, por su horario de estudio. Los Simpson, que es la que mayor preferencia es una caricatura para adultos, por lo que podemos ver que no hay supervisión de adultos cuando los pequeños miran televisión. Pokemon, se evaluará ya que es el segundo preferido, el chavo se obviará, ya que no entra en el rango de “caricatura”. El Gato Cósmico y Naruto se evaluarán, ya que son uno de los favoritos y son caricaturas.

Cuadro de Análisis

Los Simpson:
Análisis Estructural: Aspectos Físicos, Personajes que representan una familia nuclear, viven en el planeta tierra, con estrés, problemas económicos, en una casa equipada, utilizan tecnología actual, viven en familia integrada por padres e hijos, su vocabulario es grotesco, fuerte y con tono perezoso, sus respuestas son sarcásticas para hacer chiste de una problema y dar una solución simple y sin preocupación. La agresividad intrafamiliar, la agresividad entre hermanos pasiva, la adaptación y sus problemas, la negatividad del triunfo aunque se desarrollen ideas de superación, la burla a la religión y a las diferentes adiciones, los sueños a futuro siempre son truncados...la mala alimentación, el incumplimiento en el trabajo (irresponsabilidad), a la baja respuesta a la escuela y sus necesidades, el fomento de los malos hábitos (cerveza, licor), la prepotencia entre ellos a sus amigos (Milhouse,), etc. Por lo tanto, como no es una caricatura para pequeños, los pocos valores que se ven en esta caricatura no proporciona una formación favorable para los niños, y darles un ejemplo de

vida o realidad con las herramientas necesarias para enfrentar los problemas y solucionar conflictos de la vida diaria.

Análisis Hermenéutico: Realizan al humano despreocupado, irresponsable, haragán, burlón ante el mundo y lo que está pasando en la actualidad, no hay comunicación adecuada entre padres e hijos, también es importante mencionar que es una familia típica de Estados Unidos, por lo que manejan otras costumbres, culturas y formas de ver la vida diferente a las de la cultura Guatemalteca. Así mismo no es apta para niños, es una caricatura para adultos, por lo tanto, no transmite ningún tipo de valor en su historia, que pueda ayudar en la formación positiva del niño.

Pokemon:

Análisis Estructural: Personajes en su mayoría niños, que visten y hablan como en nuestro mundo real, pero viven en un mundo fantasioso, dónde hay seres extraños que no existen en la vida real, como poderes sobrenaturales, que pelean para defenderse o para brindar apoyo a su dueño (niños), en su trama desarrollan sufrimiento, enojo, rencor, resuelven sus problemas de forma agresiva, su vocabulario es fuerte e irradia molestia cuando se enojan los personajes. Es una incongruencia entre el amor y el odio, si amas a alguien por que permiten que luche en un torneo o batalla que lo lastimará, Cuidan a los pokemon con el afán de pelear y obtener una medalla, que no tiene valor alguno, sin importar que tengan que hacer para conseguirla, faltando el respeto y la tolerancia a los demás.

Análisis Hermenéutico: Existe una fantasía suprema, ya que hay una metamorfosis de animalitos que son primero como dulces mascotas, y pueden convertirse en bestias súper agresivas que no tienen voluntad propia si pertenecen a un dueño, quien los utiliza para ganar la batalla sobre los malos, pero la violencia y la incapacidad para resolver sus problemas en forma asertiva sin utilizar la fuerza y los poderes que cada uno tienen para vencer al otro satisfacción una necesidad única, propia.

Gato Cósmico

Análisis Estructural: La trama es alrededor de un niño Norita, que encuentra a un gato robot que es enviado por sus antepasados con la misión de salvarlo de su porvenir de pobreza y fracasos, son amigos y el gato vive con él, dónde vive con su madre quien suele gritarle a menudo, su padre le gusta fumar y beber cerveza. En su infancia, al igual que su hijo, también era acosado y maltratado por los otros niños, lo cual indica un patrón de maltrato e indiferencia.

Análisis Hermenéutico: Se trata de Norita un niño irresponsable, perezoso, pésimo en el deporte, torpe, envidioso, llorón, mal estudiante y en ocasiones vengativo. Siempre se mete en problemas y acude a fantasías como artefactos del futuro que le brinda su amigo Doraemon. Maneja deseo sexual, ya que está enamorado de Shizuka, con quien en su imaginación se casa en el futuro, ella es bondadosa, sensible, responsable, tolerante, nada rencorosa y es muy buena estudiante, obtiene siempre las mejores calificaciones. También toca el piano y el violín. Vemos que se muestran dos polos, el niño principal que tiene

muy pocos valores y su amor ideal que posee valores ejemplares. Podemos notar que se manejan problemas Psicológicos notorios como fobias, ya que el gato le teme a los ratones porque se comieron sus orejas, y Shizuka que tiene rasgos obsesivos compulsivos por la perfección y limpieza en todo lo que realiza, la madre de Norita quien es histérica y violenta y la forma de solucionar sus problemas son gritos y castigos. El padre de Norita también tiene varios vicios y ha sido violentado en su vida; así mismo otros niños quienes también están en la caricatura son violentos, agresivos, faltan al respeto, se burlan no cuentan con límites, no practican tolerancia o responsabilidad en sus actos. Además son familias Tailandesas dónde se ven culturas y costumbre tailandeses, que son totalmente diferentes a las Guatemaltecas.

Naruto

Análisis Estructural: el personaje es denominado (zorro de nueve colas). Naruto tiene un gran número de personajes que, en su mayoría, se distinguen por ser ninjas. Al principio estudian en la academia Ninja, para luego ser divididos en tríos Genin (grupo de ninjas novatos), a los cuales se les es asignado, donde los equipos son elegidos para las misiones de acuerdo a su desempeño y a sus capacidades complementarias. El “equipo 7” se convierte poco a poco en el marco social donde Naruto empieza a convivir, para ir familiarizándose con sus compañeros Sasuke y Sakura, al igual que con su sensei Kakashi, con quienes integra el eje principal del argumento. Los otros equipos son formados por sus antiguos compañeros de clase, con los que

Naruto se conecta por medio de varios aspectos, aprendiendo de sus vulnerabilidades y aspiraciones, aspectos que a menudo relaciona con su propia vida. No obstante, no sólo aparecen tríos de ninjas, sino que existen algunas excepciones de conjuntos formados por múltiples de tres, que en ocasiones son malos y atacan a las familias de los conocidos de los personajes principales,

Análisis Hermenéutico: Naruto aspira a convertirse afanosamente en Hokage, el máximo grado ninja en su aldea, aquí sólo transmite ambición, esto con el propósito de ser reconocido como alguien importante dentro de círculo. La influencia de los guerreros ninjas resultó indispensable para crear a los distintos personajes que aparecen en la serie, sin embargo, sus habilidades varían puesto que su adiestramiento es a base de un conjunto de disciplinas de combate, además de interactuar con su energía interna, esta influido por la astronomía china, y los ninjas en general tienen sed de venganza de sus enemigos y la lucha del poder entre los “buenos” y “malos”.

Análisis de Valores: Vemos que las cuatro caricaturas que resultaron favoritas cuentan con culturas muy marcadas de países de sus autores, por lo que algo que para ellos puede ser no grave, para la nuestra sí lo puede ser.

Así mismo las cuatro caricaturas tienen personajes que hacen “lo correcto”, y otros que hay que corregirlos o vencerlos por hacer lo “incorrecto”.

En las cuatro caricaturas hay valores, que sin embargo los personajes principales no practican, pero existe sobre todo la amistad, la lealtad a su grupo,

existe disciplina aunque fuera de las costumbres guatemaltecas, también hay lucha por la responsabilidad, de hacer lo correcto, existe motivación en cumplir con las tareas de la casa y de la escuela sobre todo en el Gato cósmico, la unión familiar se observa en Los Simpson, aunque en muchas ocasiones no resuelven los problemas de la mejor manera, pero los dialogan en familia. En general si hay valores que se pueden aprender de las caricaturas, pero existen otras actitudes que también resaltan como la agresividad, la venganza, la envidia, la indiferencia, y el sarcasmo ante los problemas reales, que estos también pueden aprenderse de éstas caricaturas.

Los niños son buenos imitadores, por lo que los resultados de nuestras observaciones durante la realización del dibujo, en hora de recreo y durante la entrevista dieron resultados tales como: Falta en el seguimiento de instrucciones, se observó inseguridad en la mayoría, tanto en la realización del dibujo, como en las respuestas durante la entrevista, como todo niño son inquietos y juguetones y en los varones se notó imitación en gestos y vocabulario agresivo o molesto con sus otros amigos, que de igual forma jugaban carreras o fútbol, pero diciéndose torpe, idiota, etc.

Respecto a las preguntas de la entrevista, obtuvimos:

Cuestionario Abierto: (entrevista)

Edad	Tipo de Familia
7 a 9 años	Desintegrada (uniparental) y multisanguinea
Tiene Cable	Qué canales miras

No

13, 11 y 3.

Te acuerdas de tu dibujo, quién era al que dibujaste.

Si 97%

Cuántas televisiones hay en casa
casa

Una 95%

Miras televisión en otra casa

No 90%

Qué programas miras

Todos en la tarde 85%

Ubicación de la televisión en

En cuarto o en comedor

Horario que miras Televisión

Toda la tarde 85%

Cuál es tu caricatura favorita

Simpson 27%
Pokemon 21%
Gato Cosmico 15%
Naruto 7%
Otros 30%

Tu personaje de caricatura favorito

El principal 90%

A quién o qué quiere el personaje

“Omero, no hacer nada”

“Salvar a su amo”

A quién se parece tu personaje favorito

A un miembro de la familia 55 %

A ellos mismos 40%

A Un amigo 5%

En qué te pareces a tu personaje

En nada 70%

En que quiero ayudar 30%

Qué es lo que más te gusta del personaje

“Que me hace reir”

“Que es bueno”

Qué no te gusta del personaje

“Que es llorón”

“cuando lo vencen”

Cuál es el que menos te gusta, y porque?

“el villano, o el que molesta a su favorito, en los Simpson, fue March, la mamá”

A quién se parece el personaje que menos le gusta

“no saben” 60%

“a padres” 30%

Crees que tu personaje favorito es responsable, porqué?

No 80%

Crees que tu personaje favorito es educado porqué?

No 75%

Has escuchado que tu personaje favorito use palabras adecuadas (se agregó: o malas palabras, para mejor comprensión)

“No, dicen palabras como tonto, idiota,”.

Cuál es tu frase favorita de las caricaturas o la que usa tu personaje

“Pelea”, “ataca”, “no quiero trabajar”.

Porqué crees que se pelean en las caricaturas

“Para salvar a los buenos y vencer a los malos.”

Qué le agregarías a tu caricatura

“Nada”

Cuál es el comportamiento del tu personaje favorito

Los Simpson “malcriado, Huevon,”

“Bueno y quiere a su amo”

Cuáles son los intereses de tu personaje favorito

Ayudar a los buenos.

Con quién vive tu personaje favorito

En familia, sólo con su mascota, con sus padres, Naruto solo con otros ninjas.

Con quién miras televisión

Solo o hermanos 95%

Con padres 5%

Platicas con tus padres de tus caricaturas

No 95%

Percepción del niño a su caricatura favorita

“Es entretenida, divertida, chistosa.”

Interpretación de la Entrevista: Entre las respuestas obtenidas notamos que en un 95% no tienen supervisión de los padres, porque no están en casa y ven la televisión toda la tarde.

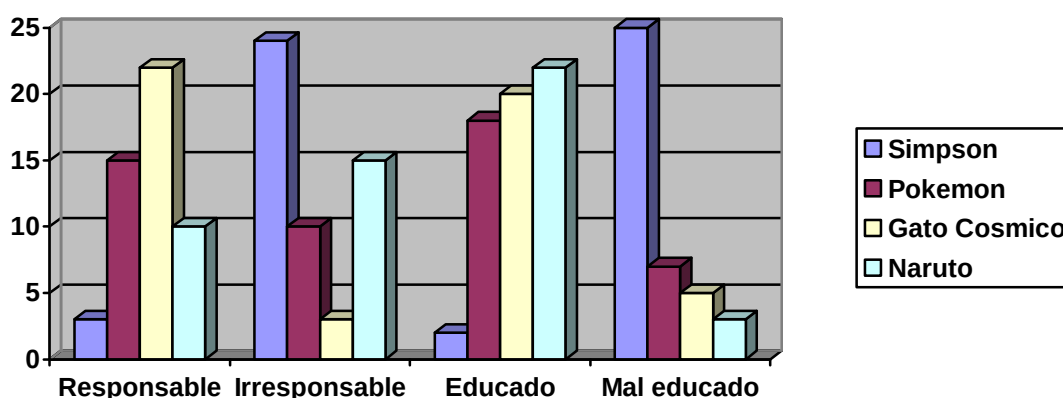
También el 95% reconoce que sus personajes o caricatura no cuentan con buenos mensajes que les ayude en la formación de sus valores.

Así mismo observamos que el 75% cuenta con una sola televisión y la cual la ubican en el cuarto que es dónde tienen todo (cocina, comedor, habitaciones), y esto contribuye a que la televisión esté más al alcance de ellos como pasatiempo.

Resultados Finales de acuerdo a lo recopilado

De los resultados obtenidos, vemos que las caricaturas que prefieren los niños brindan entretenimiento y distracción, los valores que manejan en estas no proporcionan la enseñanza suficiente, para que se cree una formación de valores adecuada en el niño que le sirva de ejemplo en un futuro para la solución o imitación en su vida real. Los valores que los niños consideraron de sus personajes fueron:

Valores Practicados en las Caricaturas Preferidas



Fue interesante ver que los niños si diferencian entre el respeto, responsabilidad, educación y amistad, como valores fundamentales, y que saben que sus personajes en algunas ocasiones no cuentan con éstos, sin embargo los prefieren, por lo que concluimos que los pequeños tienen una madurez perceptiva, ya que saben que algunos programas de la televisión no les brindan buenos ejemplos en los valores que practican, y que es tarea de ellos obviarlos.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES

Se comprobó la hipótesis de investigación: Las caricaturas contribuyen en la formación de valores y actitudes del niño de primaria que no suele controlar ni esconder sus respuestas emocionales, sean estas adecuadas o inadecuadas, por lo tanto las expresan abierta y frecuentemente sin detenerse a medir las consecuencias.

Se evidenció la falta de conocimiento en los padres de familia, en cuanto a la magnitud de las consecuencias provocadas por las conductas inadecuadas de los personajes de caricaturas que miran sus hijos. Por ejemplo la incorrecta relación interpersonal: el respeto, la bondad, honestidad, solidaridad, la amistad. La ausencia de respuestas ante diferentes situaciones, los niños actúan con el mismo patrón, agresividad, aislamiento, despreocupación, desmotivación.

El mayor problema en las áreas evaluadas consistió en el área conductual en donde el niño adquiere mensajes televisivos carentes de valores, y los imita, perjudicando su comportamiento en el desenvolvimiento social e individual.

Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión

también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender, si no hay una supervisión o diálogo de lo que se ve en televisión.

La programación infantil local no cuenta con un nivel aceptable en la educación, ya que son muy pocas las caricaturas que cuentan con herramientas de aprendizaje o enseñanza significativa que ayuda en la escuela y en su comportamiento en el hogar o sociedad.

La escuela no cuenta con una programación en dónde se alimenten los valores que el niño aprende en casa o bien que puede aprender con sus compañeros, para llevar una mejor relación con la sociedad.

RECOMENDACIONES

1. Establecer límite de tiempo, que se vea televisión al mínimo. Los padres tomarse el trabajo de ver los programas favoritos de ellos para poder así, tener criterio y seleccionar los que sean adecuados a su edad.
2. Invitar al niño a vivir sensaciones reales en un ambiente natural. La lectura de libros, el contacto con la naturaleza, el deporte o sencillamente conversar con otra persona son experiencias invaluableles que verdaderamente enriquecen los valores, y su salud mental.
3. Los padres deben compartir más tiempo con sus hijos, ellos son uno de los modelos más importantes para los niños, si no se les da un buen ejemplo, no se puede fortalecer valores en los pequeños.
4. Implementar en las escuelas programas de atención psicoeducativa a los niños (as) que presentan problemas de conducta y emocionales.
5. Orientar a los padres de familia para que en base a una buena comunicación, establezcan una adecuada relación con sus hijos, y de esta forma reforzar los valores familiares que son los más importantes.

6. Que la institución realice talleres informativos para padres de familia, y darles orientación acerca de los valores que se pierden, si el niño es educado únicamente con el ambiente que los rodea

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Berwagner, Dietich. 1977. Cine y televisión a bajo costo". Ecuador. Editoril Época pp. 255.
2. Burke, Richard. 1983. "Televisión en la escuela, circuito abierto y cerrado". México. Editorial Pax. Pp 260.
3. Cabrera Díaz, Gilmar Antonio (Psicólogo Organizacional en Chile) BAGÓ, Laboratorio Área de Recursos Humanos. Estudio de Cultura Organacional Santiago, Chile, 1999 - 2000. pp. 315.
4. Casasus, Joseph Maria. 1985. "Ideología y análisis de los medios de comunicación". España. Editorial Mitre. Pp. 260.
5. Collado, Carlos. 1986. "La Televisión y el Niño". Mexico. Editorial Oasis. Pp. 190.
6. Cresta de Leguizamon, Maria Luisa. 1984. "El niño, la literatura infantil y los medios de comunicación masivos" Buenos Aires, Argentina. Editorial Plus Ultra. Pp. 230.
7. Duverger, Maurice. 1974. "Métodos de la ciencias sociales". Barcelona, España. Editorial Ariel. Pp. 365.
8. Facorro, L. Buceta Fundamentos Psicosociales de la información, editorial centro de estudios Ramon Areces, S.A. España 1992. pp. 186.
9. Farré Martí, José María, Océano, Diccionario, Enciclopedia de la Psicología. México. Pp. 276.

10. Mander, Jerry. 1988. "Cuatro buenas razones para eliminar la televisión". Mexico. Editorial Gedisa. Pp. 306.
11. Martínez Aguilar, Irma Lisseth, Análisis semiológico de los mensajes verbales e iconos del televisión dragón Ball Z, USAC, Guatemala 2002. pp. 234.
12. Samayoa, Jivaduck 1980. "Influencia psicológica de las telenovelas". Guatemala. USAC. Pp. 180.
13. Schramm, Lile y Parker. 1965, "TV para los niños". Barcelona, España. Pp. 234.
14. Soto De los Ángeles, Julieta, Efecto de los programas infantil de caricaturas en los niños. USAC, Guatemala 1997. pp. 211.
15. Tierno, Bernabé Valores Humanos, Primer Volumen Decimotercera Edición, Taller de editores, S. A. impreso en España. Pp.244.
16. Tobar, Violeta. 1982. "influencia de la educación masiva en la educación" Guatemala. USAC. Pp. 212.
17. Zamora, Gutierrez y Cespedes. 1983, "La familia y la televisión". Madrid, España. Pp. 199.
18. Zapata, Oscar A, La Aventura del pensamiento Crítico, Herramientas para elaborar Tesis e investigaciones socioeducativas. Editorial Pax, México. 2005. pp. 322.

ANEXOS







RESUMEN

La investigación se realizó en La Escuela “Tipo Federación José de San Martín” con los niños de primero primaria. La población investigada en su mayoría tiene preferencia a ver televisión por las tardes, esto le impide realizar actividades físicas, lúdicas, tareas escolares, relaciones sociales y familiares, así mismo puede ocasionar problemas de atención, y dificultades para diferenciar los valores y actitudes incorrectas que se transmiten por medio de sus caricaturas favoritas.

El objetivo general fue conocer los valores que fomentan las caricaturas de la programación televisiva local, así mismo los valores que poseen los personajes con los que el niño se identifica; y diferenciar si el aprendizaje que deviene de los mismos forma o estimula los valores en el niño para la formación de su personalidad.

La metodología de abordamiento para obtener la información fue por medio de un dibujo libre, que los niños realizaron de su personaje favorito, entrevistas, observación y el análisis general de contenido. Los resultados obtenidos fueron que los niños prefieren caricaturas como Los Simpson, El Gato Cósmico y Naruto, las cuales transmiten formas de vida y culturas de otros países, con poco contenido de aprendizaje significativo que permitan una buena formación de valores en el niño para nuestra sociedad.

Concluimos que las caricaturas contribuyen en la formación de valores y actitudes del niño, por lo que el deber de los padres de familia es supervisar y discutir acerca del contenido de estas caricaturas.