



Producción de Material Gráfico de Apoyo para el Programa Conjunto del Programa Mundial de Alimentos

Proyecto presentado por
Mitzi Aurelia Iturbide Cerna

Al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico, énfasis Informático-
Visual, especialidad Multimedia.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Producción de material gráfico de apoyo para
el Programa Conjunto del Programa Mundial de
Alimentos, Ciudad de Guatemala, Guatemala**

Proyecto desarrollado por Mitzi Aurelia Iturbide
Cerna para optar al título de Licenciada en
Diseño Gráfico

Guatemala, Enero, 2017

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.

Nómina de Autoridades

Msc. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Br. Gladys Jeanharie Chacón García
Vocal IV

Br. Carlos Rubén Subbuyuj Gómez
Vocal V

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez
Lobos
Secretario Académico

Terna de Asesores

Msc. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Lic. Francisco Chang
Asesor Metodológico

Licda. María Gutierrez
Asesora Gráfica

Licda. Mary Jane Cordero Cizón
Asesora Temática

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez
Lobos
Secretario Académico

Índice

Dedicatoria.....	9
Capítulo 1	11
1.1 Introducción.....	13
1.2 Antecedentes.....	14
1.3 Definición y Delimitación del Problema	14
1.4 Justificación del Problema	15
1.4.1 Magnitud.....	15
1.4.2 Trascendencia.....	15
1.4.3 Vulnerabilidad	15
1.4.4 Factibilidad	15
1.5 Objetivos del Proyecto	16
1.5.1 General	16
1.5.2 Específicos.....	16
Capítulo 2	17
2.1 Perfil de la Institución.....	19
2.1.1 Sobre la Institución	19
2.1.2 Historia de la Institución.....	19
2.1.3 Mandato	20
2.1.4 Objetivos Estratégicos del PMA.....	20
2.1.5 Objetivos del PMA en Guatemala.....	20
2.1.6 Actividades del PMA	21
2.1.7 Identidad Visual	22
2.1.7.1 Logotipo	22
2.1.7.2 Colores	24
2.1.7.3 Tipografía.....	25
2.2 Población Atendida por el PMA.....	26
2.3 Perfil del Grupo Objetivo	27
Capítulo 3	29
3.1 Naciones Unidas.....	31
3.2 Programa Mundial de Alimentos.....	33
3.3 Compras para el Progreso (P4P)	34
3.3.1 Caja Azul.....	34
3.3.2 Maíz.....	35
3.3.3 Seguridad Alimentaria.....	36
3.4 Nutrición.....	38
3.4.1 Malnutrición	38
3.4.1.1 Marasmo.....	39
3.4.1.2 Kwashiorkor.....	39
3.4.1.3 Kwashiorkor Marásmico	39
3.4.1.4 Desnutrición Crónica.....	39

3.5 Corredor Seco.....	40
3.6 Igualdad de Género.....	41
3.7 Empoderamiento	43
3.8 Transversalidad de Género	43
3.9 Diseño Gráfico	44
3.9.1 Diseño Gráfico Multimedia	44
3.10 Audiovisual	45
3.10.1 Video Análogo	45
3.10.2 Video Digital	45
3.11 Pre-producción.....	46
3.11.1 Guión Técnico	46
3.11.2 Storyboard	46
3.11.3 Escaleta.....	47
3.12 Producción.....	47
3.13 Post-Producción.....	48
Capítulo 4	49
4.1 Estrategia de Comunicación	51
4.2 Desarrollo Creativo	52
4.2.1 Mapas de Empatía	52
4.2.1.1 Spice.....	52
4.2.1.2 POEMS	52
4.2.1.3 ¿Por qué eres humanitario de WFP?	53
4.2.1.4 ¿Qué significa ser un trabajador humanitario?	54
4.2.2 Insight.....	55
4.2.3 Concepto Creativo	55
4.3 Primer Nivel de Visualización.....	56
4.3.1 Propuestas.....	56
4.3.2 Autoevaluación	57
4.3.3 Análisis de la Autoevaluación y Toma de Decisiones ...	57
4.4 Segundo Nivel de Visualización.....	58
4.4.1 Propuestas.....	58
4.4.2 Evaluación por Pares.....	59
4.4.3 Análisis de la Evaluación y Toma de Decisiones	59
4.5 Tercer Nivel de Visualización.....	60
4.5.1 Propuestas.....	60
4.5.2 Evaluación por la Organización y Grupo Objetivo	61
4.5.3 Análisis de la Evaluación y Toma de Decisiones	61

Capítulo 5	63
5.1 Propuesta Final de Diseño	65
5.1.1 Preguntas Generadoras	65
5.1.2 Guión	66
5.1.3 Story Boards	68
5.1.4 Muestras del Audiovisual.....	73
5.2 Grupo Focal	74
5.3 Fundamentación de Criterios	75
5.3.1 Paleta de Colores	75
5.3.2 Tipografía	75
5.3.3 Íconos	76
5.3.4 Motion Graphics.....	76
5.3.4.1 Cintillos	76
5.3.4.2 Frases Clave	77
5.3.4.3 Animaciones	77
5.3.5 Audio	77
5.4 Criterios Técnicos Para la Puesta en Marcha	78
5.5 Cuantificación de la Inversión Para la Puesta en Marcha ..	79
5.6 Cuantificación del Aporte Económico de la Estudiante	80
Conclusiones	83
Recomendaciones	83
Lecciones Aprendidas	84
Bibliografía	85
Anexos.....	89
Glosario.....	90
Lista de Asistencia del Grupo Focal.....	93
Encuestas del Grupo Focal	94

Dedicatoria

“El fracaso me dio una seguridad interna que nunca antes había obtenido al pasar pruebas. El fracaso me enseñó cosas sobre mí misma que nunca hubiese podido aprender de otro modo. Descubrí que tengo una gran voluntad y más disciplina de la que me imaginaba, también descubrí que tenía amigos cuyo valor estaba verdaderamente por encima del valor de los rubís”

- J.K. Rowling

Llegar a esta meta no fue fácil, aunque me encontré con obstáculos en el camino, no deje que estos me detuvieran. Hubo muchas personas que me apoyaron a las que quiero dedicar este logro.

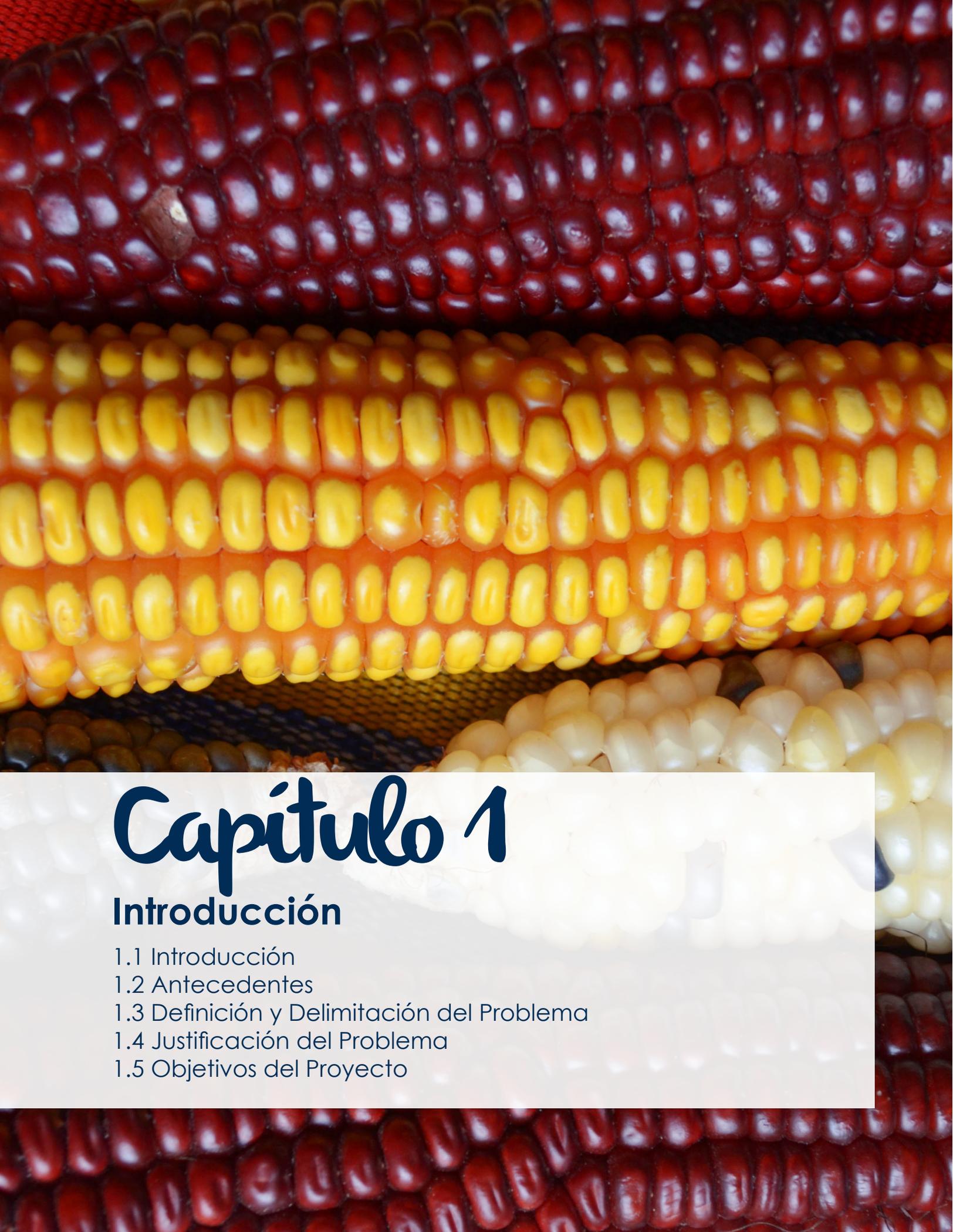
Primero que todo a Dios, Jesús y a ti madre, Virgen María, gracias por siempre guiar mis pasos y ser una luz en mi camino.

A mi familia, mis papás Federico y Mitzi, por el apoyo incondicional, los téis a media noche, llevarme y traerme a todos lados, a mis hermanos Andrea y Fede, por ser mis cómplices y conejillos de indias, a mi abuelo, Federico y mis abuelos en el cielo Chata, Casta y Goyo y al resto de mi familia también, por estar para mí siempre y apoyarme en esta etapa.

A mis amigos, de dentro y fuera de la U, siempre han estado conmigo en las buenas y en las malas. Andrea, Bea, Alex, Juanca, Fernand, Erick, gracias por su cariño, sus palabras de ánimo y regaños cuando lo necesité. Gracias también por estar conmigo en cada una de mis locuras y aventuras. Mandre, este logro es por las dos, compartimos los proyectos, las llegadas tarde por pasar por un café, los relajos dentro y fuera de clase, los sacrificios para que los proyectos salieran y, por eso, hoy te comparto este logro.

Al mejor de mis cómplices, el que me entiende incluso cuando yo no puedo, Mayo te amo, gracias por todo el apoyo en cada una de mis ocurrencias. Gracias por ser mi roca, mi comediante personal, mi perchero, mi “lo que sea” que necesite. Gracias también a tu familia que siempre me ha demostrado su cariño y apoyo desde el primer día.

A mis catedráticos, especialmente a mis asesores. Gracias por ser parte de mi formación, por sus consejos y palabras de aliento.

A close-up photograph of three ears of corn stacked vertically. The top ear is red, the middle ear is yellow, and the bottom ear is white. The kernels are arranged in neat rows and have a glossy, moist appearance.

Capítulo 1

Introducción

- 1.1 Introducción
- 1.2 Antecedentes
- 1.3 Definición y Delimitación del Problema
- 1.4 Justificación del Problema
- 1.5 Objetivos del Proyecto

1.1 Introducción

El presente documento muestra el proceso que se llevó a cabo para dar una respuesta a la necesidad de comunicación y transmisión de logros que actualmente tiene el Programa Mundial de Alimentos, (PMA) en su sede guatemalteca.

El Programa Mundial de Alimentos tiene como principal misión el disminuir el hambre crónica y mejorar la calidad de vida de los poblados en áreas de riesgo. El PMA trabaja en estas misiones por medio de programas como Purchase for Progress (P4P) o Compras para el Progreso y el Programa Conjunto.

El material se ha desarrollado dentro del margen del Programa P4P o Compras para el Progreso así como del Programa Conjunto, los cuales se basan en garantizar la seguridad alimentaria y nutrición, promover y aumentar la productividad e ingresos, así como desarrollar y fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo empresarial de grupos y cooperativas de mujeres rurales.

El material desarrollado servirá como muestra del trabajo realizado a la fecha en las comunidades donde el programa se ha llevado a cabo.

1.2 Antecedentes

El Programa Mundial de Alimentos, PMA o WFP, por sus siglas en inglés (World Food Programme) se dedica, a trabajar para erradicar el hambre, "Salvamos vidas llevando alimentos a contrarreloj a las personas vulnerables y con hambre", se trabaja en proporcionar seguridad alimentaria para el futuro.

En Guatemala, actualmente el PMA entre sus proyectos cuenta con el Programa Conjunto: "Acelerando el Empoderamiento Económico de las Mujeres Rurales", con la finalidad de contribuir al empoderamiento de las mujeres rurales y la erradicación del hambre y la pobreza, este programa está siendo implementado en siete países: Etiopía, Guatemala, Kirguistán, Liberia, Nepal, Nigeria y Ruanda.

La iniciativa busca retomar la experiencia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres del Programa P4P (Purchase for Progress o Compras para el Progreso), por medio de la mejora de alimentación y seguridad alimentaria y nutricional de las mujeres rurales, la incrementación de los ingresos de las mujeres rurales, mejorando así su forma de vida, y promoviendo el empoderamiento de las mujeres rurales,

ampliando su liderazgo y participación en sus comunidades y apoyar el avance de políticas de igualdad de género.

El Programa Conjunto (PC) y el P4P están siendo desarrollados en diferentes municipios de Guatemala, el PC y P4P logran sus objetivos no únicamente proporcionando el alimento si no también educando a las comunidades para producir cosechas de calidad y enseñándoles a tomar los excedentes y venderlos a mercados en demanda, de modo que las comunidades no solo obtienen alimentos, sino una fuente de ingresos, al no preocuparse por la comida, las comunidades se puede concentrar en aplicar mejores técnicas de riego y cosecha.

Para mostrar los avances y procesos de este programa se ha desarrollado el material audiovisual de "Buenas prácticas (hacia la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres)", para este audiovisual, se han obtenido fotografías y videos, con material aún pendiente de obtener y la necesidad inminente de recopilarlo en un informe para ser presentado a las autoridades del PMA y ONU.

1.3 Definición y Delimitación del Problema

El Programa Mundial de Alimentos se ve actualmente en la necesidad de mostrar los avances y logros alcanzados en el programa P4P y Programa Conjunto. El material busca mostrar no sólo entrevistas, si no el trabajo realizado en el campo así como sus resultados.

1.4 Justificación del Problema

1.4.1 Magnitud

La metodología de trabajo del Programa Conjunto y P4P tiene contemplada la flexibilidad y adaptabilidad a diferentes regiones del país, adaptándose a sus necesidades y características particulares, actualmente tiene entre sus áreas de aplicación los municipios de Tukurú, Santa Catalina la Tinta y Panzós en Alta Verapaz, en el Valle del Polochic, así como poblados en la Costa Sur del país. Al mostrar los avances de los programas en estas regiones, se pueden abrir las puertas para su aplicación en otras regiones del país.

1.4.2 Trascendencia

A pesar de que el material muestra los logros alcanzados en las regiones del Polochic y Costa Sur del país, este luego puede ser llevado a países donde el PMA tenga presencia, mejorando la calidad de vida de miles de personas, un material de calidad ayudará a que la implementación y aceptación de estos programas se haga de mejor forma.

1.4.3 Vulnerabilidad

Las necesidades del PMA pueden ser atendidas por un diseñador gráfico, sin la gestión del estudiante y la colaboración de la Universidad, el presupuesto podría convertirse en un factor decisivo de su desarrollo ya que actualmente el PMA no cuenta con un presupuesto dedicado al desarrollo de materiales gráficos que respalden los proyectos.

Es por estas limitaciones económicas también, que se busca desarrollar material digital. Al ser material digital para ser utilizado en los sistemas de comunicación y transmisión de información con los que el PMA ya cuenta, así como en las capacitaciones, se utilizará el equipo con el que el PMA ya cuenta, evitando así gastos adicionales para su aplicación.

1.4.4 Factibilidad

El material a desarrollarse cuenta con el apoyo e interés por parte del PMA, su personal resalta la necesidad de estos productos y se han mostrado abiertos a sugerencias y a recibir apoyo así como apoyar con el material que se les pueda llegar a solicitar.

El PMA se ha comprometido en el apoyo de la obtención del material necesario, incluyendo la logística para llegar a las comunidades donde el Programa se está llevando a cabo, los contactos necesarios para facilitar estas gestiones y apoyo con aspectos como transporte hacia y dentro de estos lugares.

1.5 Objetivos del Proyecto

1.5.1 General

Apoyar, por medio del Diseño Gráfico los procesos necesarios para llevar a cabo el Programa Compras para el Progreso o P4P por sus siglas en inglés (Purchase for Progress), mejorando los resultados obtenidos a la fecha y fomentar la aplicación del Programa en otras regiones del país.

1.5.2 Específicos

Mostar por medio de un documental los logros del Programa Compras para el Progreso del Programa Mundial de Alimentos.

Buscar la aceptación de otras organizaciones con líneas de trabajo o intereses similares para que estas apoyen los programas de desarrollo del PMA.

Abrir espacios en asociaciones de mujeres y agrícolas para la introducción de los programas de desarrollo del PMA dentro de su organización.



Capítulo 2

Perfiles

- 2.1 Perfil de la Institución
- 2.2 Población atendida por el PMA
- 2.3 Perfil del Grupo Objetivo

2.1 Perfil de la Institución

Programa Mundial de Alimentos

13 Calle 8-44, Zona 10, Edificio Edyma Plaza, 4o. Nivel Oficina 400, Ciudad de Guatemala

2.1.1 Sobre la Institución

El Programa Mundial de Alimentos es una agencia de las Naciones Unidas, trabajando en primera línea en la lucha contra el hambre, respondiendo a las emergencias, llevando alimentos a personas en áreas vulnerables. Se trabaja también en proporcionar seguridad alimentaria a futuro, por medio de programas donde los alimentos se convierten en un medio para generar bienes, difundir conocimientos y fomentar comunidades más fuertes y dinámicas.

El PMA proporciona cada año alimento a más de 20 millones de niños en edad escolar, estas comidas promueven a que las familias mantengan a sus hijos en la escuela y mejoran su rendimiento académico.

Por medio de los programas de alimentos por trabajo, el PMA proporciona alimentos a personas con hambre a cambio de trabajar con ellos en proyectos de desarrollo que ayudarán a construir las bases de un mejor futuro, cuando la gente ya no se preocupa por su próxima comida, tienen la concentración para construir y aplicar mejores técnicas que mejorarán sus cosechas.

También se busca que el programa permita que los participantes puedan dedicar tiempo al aprendizaje de habilidades como la apicultura, costura o la alfabetización, lo cual les ayudará a obtener más ingresos en el futuro.



Fuente: <http://es.wfp.org/nuestro-trabajo/qué-hacemos>

2.1.2 Historia de la Institución

Esta agencia fue fundada en 1961 con la finalidad de “un mundo en el cual cada hombre, mujer y niño tenga acceso en todo momento a la alimentación necesaria para llevar una vida activa y saludable”.

El PMA trabaja en pro de esta visión con el apoyo de agencias hermanas de las Naciones Unidas en Roma:

- La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).
- Gobiernos.
- Socios de las Naciones Unidas.
- Organizaciones no gubernamentales.

2.1.3 Mandato

- Utilizar la ayuda alimentaria para apoyar el desarrollo económica y social.
- Satisfacer las necesidades alimentarias de los refugiados así como las necesidades alimentarias que surgen como resultado de situaciones de urgencia, prestando el apoyo logístico correspondiente.
- Promover la seguridad alimentaria mundial de conformidad con las recomendaciones de las Naciones Unidas y la FAO.

2.1.4 Objetivos Estratégicos del PMA

- Salvar vidas y proteger los medios de subsistencia en emergencias.
- Respalda o restablecer la seguridad alimentaria y la nutrición y crear o reconstruir los medios de subsistencia en contextos frágiles y después de una emergencia.
- Reducir los riesgos y poner a las personas, las comunidades y los países en condiciones de satisfacer sus propias necesidades alimentarias y nutricionales.
- Reducir la desnutrición y romper el ciclo intergeneracional del hambre.



Fuente: <http://es.wfp.org/logistica%20>



Fuente: <http://es.wfp.org/quiénes-somos>

2.1.5 Objetivos del PMA en Guatemala

- Luchar contra el hambre y la desnutrición, con énfasis en la erradicación del hambre infantil.
- Apoyar al Gobierno en la planeación y coordinación de la preparación y respuesta de emergencias a los desastres naturales recurrentes.



Fuente: <http://es.wfp.org/fotos/galeria/guatemala-embajadas-de-alemania-y-suiza-visit-an-zonas-afectadas-por-la-sequ%C3%AD>

2.1.6 Actividades del PMA

El PMA en Guatemala se dedica a erradicar la inseguridad alimentaria, mejorando el nivel nutricional de madres y niños y menores de 5 años, así como las condiciones de vida de grupos vulnerables por medio de la promoción de actividades relacionadas con la agricultura y la venta de las cosechas obtenidas, todo esto trabajando y coordinando con el gobierno de Guatemala.

Se trabaja por medio de distintos programas, entre los cuales cabe destacar:

Programa Rural: Dedicado a reducir la desnutrición crónica en 45,500 beneficiados, donde se entregarán alimentos así como la asistencia 12,000 agricultores, mejorando sus estilos de vida desde el 2011, el programa busca conectar a 3,000 agricultores a mercados locales.

Compras Para el Progreso: o P4P, Purchase for Progress, dedicada a 3,700 miembros en 36 comunidades agricultoras, ayudándoles a construir relaciones con mercados locales. Se promueve también la atención a la calidad y cantidad del grano, promoviendo las buenas prácticas y administración post cosecha.



Fuente: <http://www.wfp.org/purchase-progress>

2.1.7 Identidad Visual

El PMA en sus publicaciones oficiales, proporcionadas por la central en Roma y la ONU, se rige por los lineamientos de estas organizaciones.

Cuentan con un manual de normas gráficas, donde se expresan los lineamientos del uso de su imagen gráfica en diferentes aplicaciones tanto impresas como digitales, es importante para el programa que sus publicaciones mantengan su unidad visual tanto a nivel nacional como internacional, por lo que cuenta con una serie de lineamientos bastante específicos, a continuación se detallan algunos de los aspectos claves.

2.1.7.1 Logotipo

2.1.7.1.1 Variantes

a. Como emblema



b. Estándar



c. Extendido



Con respecto al idioma, adicionalmente al inglés se utiliza en francés, español y árabe, manteniendo la abreviación “WFP” según sus siglas en inglés y el sitio web cambiando según el idioma que se maneje, para inglés no se agrega nada al sitio web:



Ejemplos de las variaciones de idioma en el emblema del PMA, se muestran inglés, español, árabe y francés respectivamente.

2.1.7.1.2 Espaciado mínimo

El espacio mínimo entre el logotipo y cualquier otro elemento visual, en cualquiera de sus versiones es de la mitad de la altura del logotipo.



2.1.7.1.3 Tamaño mínimo

Para garantizar la legibilidad, el logotipo no debe de ser reducido a menos de 15mm de altura, en cualquiera de sus versiones.

En caso de necesitarse a escalas menores, se debe utilizar únicamente las iniciales WFP o cualquier otra traducción oficial.



2.1.7.2 Colores

El color que identifica al PMA es el Pantone 3005, el cual fue elegido por su fuerza, brillo y versatilidad. En cuatricromía el color se forma de C (100), M (30.5), Y (0), K (6), en RGB R (0), G (136), B (255) y en colores seguros para la Web 0088FF.



Para complementar el azul del PMA en materiales de comunicación se ha seleccionado una amplia paleta de colores que ayudan a crear consistencia entre distintos materiales. Se han listado según su código Pantone, Cuatricromía y RGB.



2.1.7.3 Tipografía

El Programa Mundial de Alimentos ha seleccionado dos tipografías para su uso en comunicaciones oficiales, Verdana y Georgia, las ha elegido por ser bastante conocidas así como accesibles.

Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ

Georgia

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ

2.2 Población Atendida por el PMA

En Guatemala, el PMA se enfoca en lo que ha clasificado como los "grupos vulnerables"; mujeres, niños y niñas del "corredor seco" del país.

Según los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación de 2002, se estima que para el 2011, la población del país era de 14,713,763 habitantes. Mientras que utilizando el mismo marco de muestra del 2002, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI 2011- proyectaba la población al 2011 en 14,636,487. Con estos mismos cálculos, se estima que la población para el 2015 es de 16,176,133 habitantes en la República.

Según ENCOVI 2011, en Guatemala por cada 100 personas que viven en área rural, 94 viven en zonas urbanas, donde se observa que los departamentos de Alta Verapaz, Chiquimula y San Marcos son casi en su totalidad rurales.

Para continuar, según la ENCOVI 2011 la pobreza no extrema afecta al 13.33% de la población a nivel nacional mientras que la pobreza extrema afecta al 40.38% de la población. Los departamentos con un mayor índice de pobreza extrema son Alta Verapaz 37.7%, Chiquimula 28.3% y Zacapa un 25.0% de la población. También cabe recalcar que la pobreza extrema y no extrema tienen mayor incidencia en las mujeres así como en los indígenas.

Con respecto a la seguridad alimentaria, suele calcularse a través de mediciones indirectas como la pobreza; causas como la disponibilidad o efectos como la desnutrición, debido a esta falta de una medición válida y confiable, desde hace ya varios años se ha trabajado en la Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA), cuyas preguntas fueron integradas al ENCOVI 2011; en base a esto, únicamente el 19.17% de los hogares guatemaltecos se consideran seguros desde la perspectiva alimenticia, el resto de

los hogares se distribuyen en inseguros leves: 39,29%, inseguros moderados el 27.13% e inseguros severos el 14.41% de la población. El departamento con mayor porcentaje de hogares en inseguridad alimentaria severa es Suchitepéquez, con el 33.1% de hogares afectados.

La comparación de esta información con variables sociales y demográficas mostró que los hogares más vulnerables son los hogares con niños, en condiciones de hacinamiento principalmente en el área rural; en departamentos como Alta Verapaz

Continuando con el ENCOVI, este resalta que el 76,5% de la población mayor a 15 años sabe leer y escribir, a grandes rasgos la población no indígena guatemalteca registra porcentajes más altos de analfabetismo y también son los hombres los que muestran una tasa mayor de alfabetización en comparación a las mujeres, pero se resalta que a pesar de esto la brecha de los niveles de alfabetización en un rango de 15 a 24 años se ha disminuido, mostrando que la educación en igualdad de género y oportunidades está teniendo el efecto deseado. Los departamentos con las mayores tasas de analfabetismo son Quiché, Alta Verapaz y Huehuetenango.

Al analizar la información por etnia y sexo, se observan las diferencias existentes entre hombres y mujeres, destacando la baja escolaridad en las mujeres indígenas.

Por su parte, al analizar el rango de personas de entre 15 y 24 años, el promedio de años de escolaridad sube significativamente, mostrando una reducción de las diferencias entre etnia y sexo.

2.3 Perfil del Grupo Objetivo

El material audiovisual a realizarse estará destinado a 3 grupos distintos:

- **Personal interno del PMA**, especialmente en el área de estrategias, como ejemplo del modelo utilizado en las regiones donde el programa ya ha sido implementado, para que este pueda ser aplicado en otras regiones o países, así como al personal a cargo de la toma de decisiones, como muestra de los trabajos realizados.
- Para los **colaboradores del PMA** como muestras de los avances logrados gracias a su ayuda y participación.
- Para **organizaciones que trabajan en desarrollo humano**, enfocadas a metas similares a las del Programa Mundial de Alimentos y el Programa P4P.

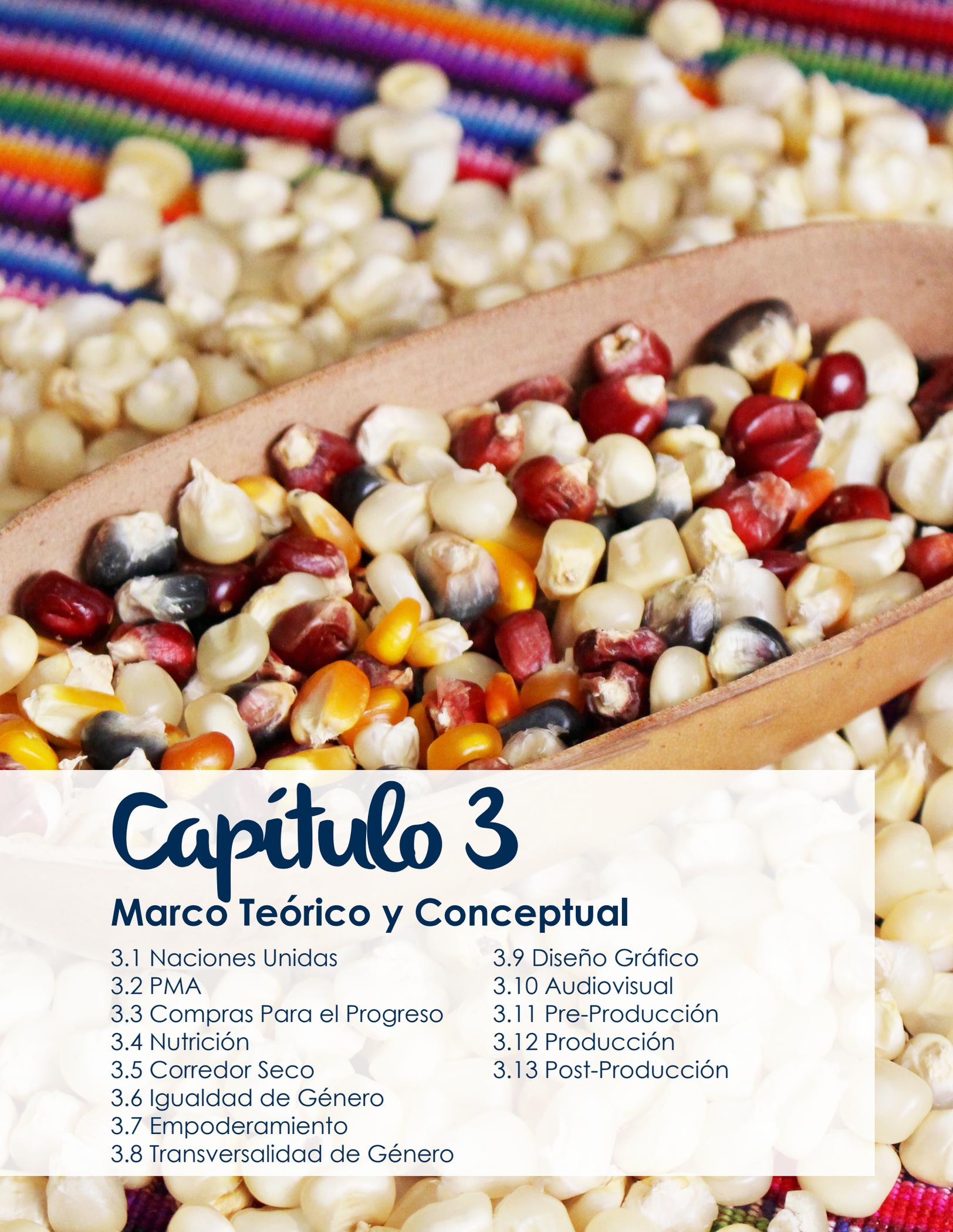
Estos grupos a pesar de estar compuestos por personas de diferentes edades y grupos socioeconómicos, tienen distintos aspectos en común:

- Tienen gran interés por temas relacionados con la proyección social y desarrollo humano, esto se ve reflejado más allá de su trabajo con el PMA, colaborando individualmente con distintas organizaciones.
- En el caso del personal del PMA, se mantienen bastante ocupados, haciendo que su tiempo sea bastante limitado.
- Aunque no todos cuentan con un título académico que les respalde, son personas conocedoras de las temáticas que el PMA abarca. Sus estudios académicos son variados, ya que estas organizaciones abarcan diferentes aspectos de un

problema, se ve el punto de vista social, de salud, de agricultura, etc. Adicionalmente, existen muchas otras personas cuyos estudios académicos no están enfocados a las áreas del trabajo del PMA, pero por su experiencia previa y conocimientos forman parte de la organización, por lo que se trata de personas con conocimientos muy amplios sobre las temáticas que el PMA trabaja, la mayoría de empleados, independientemente del puesto en el que se encuentren, son sujetos a distintas capacitaciones en temas como equidad y transversalidad de género, nutrición, desarrollo de proyectos, etc.

- Es clave para los empleados del PMA manejar más de uno de los idiomas del sistema, en nuestro país, se trata de inglés y español principalmente.





Capítulo 3

Marco Teórico y Conceptual

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 3.1 Naciones Unidas | 3.9 Diseño Gráfico |
| 3.2 PMA | 3.10 Audiovisual |
| 3.3 Compras Para el Progreso | 3.11 Pre-Producción |
| 3.4 Nutrición | 3.12 Producción |
| 3.5 Corredor Seco | 3.13 Post-Producción |
| 3.6 Igualdad de Género | |
| 3.7 Empoderamiento | |
| 3.8 Transversalidad de Género | |

La información proporcionada a continuación se presenta con la intención de contextualizar el proyecto realizado, cubriendo diferentes temáticas mencionadas tanto en el desarrollo del proyecto como en el producto final, esto para que cualquier persona que pueda llegar a leer este material pueda comprender en su totalidad los contenidos del mismo.

3.1 Naciones Unidas

Su nombre fue acuñado por el Presidente de los Estados Unidos, Franklin D. Roosevelt, y fue utilizado por primera vez el 1 de enero de 1942 durante la Segunda Guerra Mundial, cuando los representantes de 26 naciones aprobaron la "Declaración de las Naciones Unidas" en la cual se comprometían a seguir luchando en contra de las Potencias del Eje.

Antes de las Naciones Unidas existió la Sociedad de las Naciones, la cual fue concebida en circunstancias similares durante la Primera Guerra Mundial, establecida en 1919, según el Tratado de Versalles "para promover la cooperación internacional y conseguir la paz y la seguridad". La Sociedad de las Naciones cesó su actividad al no lograr evitar la Segunda Guerra Mundial.

En 1945, los representantes de 50 países se reunieron en San Francisco, California, Estados Unidos en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Organización Internacional, para redactar la Carta de las Naciones Unidas, en esta conferencia, los delegados deliberaron sobre las propuestas de los representantes de China, la Unión Soviética, el Reino Unido y los Estados Unidos que habían sido presentadas entre agosto y octubre de 1944. La Carta fue firmada el 26 de junio de 1945 por los 50 países, en ese momento Polonia no estuvo representada, pero la firmó más adelante, convirtiéndose en uno de los 51 Estados Fundadores.

Oficialmente, el nacimiento de las Naciones Unidas fue el 24 de octubre de 1945 después de que la carta fuese ratificada por China, Francia, la Unión Soviética, Reino Unido, los Estados Unidos y la mayoría de los países signatarios.



Sede de las Naciones Unidas en Nueva York
Fuente: <http://www.un.org/es/sections/about-un/overview/index.html>

Es en cada 24 de octubre que se celebra el día de las Naciones Unidas.

Los propósitos de la Naciones Unidas, estipulados en la Carta, son los siguientes:

- Mantener la paz y la seguridad internacionales, tomando medidas colectivas eficaces para prevenir y eliminar amenazas a la paz, suprimir actos de agresión u otros quebrantamientos de la paz y lograr por medios pacíficos el ajuste de situaciones internacionales que puedan causar quebrantamientos a la paz.
- Fomentar la amistad entre naciones, basadas en el respeto del principio de igualdad de derechos
- Realizar la cooperación internacional en la solución de problemas de carácter económico, social cultural o humanitario y en el desarrollo del respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos.

- Servir de centro de armonización de los esfuerzos de las naciones por alcanzar los propósitos comunes.

La Organización de las Naciones Unidas tiene seis órganos principales, cinco de ellos se encuentran en la sede de Nueva York:

- La Asamblea General
- El Consejo de Seguridad
- El Consejo Económico y Social
- El Consejo de Administración Fiduciaria
- La Secretaría General

El sexto órgano, la Corte Internacional de Justicia, se encuentra en La Haya, Países Bajos.

El Secretario General de la ONU, principal figura pública de la organización es Ban Ki-moon, de Corea del Sur, quien asumió el puesto el 1 de enero de 2007, sucediendo a Kofi Annan.

En el 2013 la ONU contaba con 193 estados miembros, todos soberanos reconocidos internacionalmente, más tres miembros en calidad de observadores; el Estado de La Ciudad del Vaticano, la Soberana Orden Militar de Malta y el Estado de Palestina.

Guatemala es miembro fundador de la Organización de las Naciones Unidas, al firmar la Carta de las Naciones Unidas el 26 de junio de 1945 y ratificando su participación el 21 de noviembre del mismo año.



Sede de la Asamblea General de la ONU
Fuente: <http://www.un.org/es/sections/about-un/main-organs/index.html>

3.2 Programa Mundial de Alimentos

El Programa Mundial de Alimentos (PMA) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la ayuda alimentaria, como una forma de contribuir a la seguridad alimentaria. El PMA se rige por políticas de ayuda alimentaria enfocadas a erradicar el hambre y la pobreza, el objetivo final de la ayuda alimentaria es eliminar su misma necesidad.

Como miembro activo del sistema de las Naciones Unidas, el PMA tiene como responsabilidad de promover que el hambre se encuentre en el centro de las preocupaciones de la comunidad internacional, apoyando tanto en los gobiernos beneficiados como en la comunidad de ayuda políticas, estrategias y operaciones que beneficien a las comunidades afectadas por el hambre y la pobreza.

El PMA también trabaja en obtener seguridad alimentaria a futuro, con programas donde se utilizan los alimentos como un medio para obtener y crear bienes, educar y fomentar la fuerza y dinamismo en las comunidades.



Fuente: <http://es.wfp.org/afectados-sequia-reciben-boletas-alimentos-guatemala>



Fuente: <http://es.wfp.org/fotos/galeria/las-mujeres-alimentan-el-mundo>

Al proporcionar alimentos para más de 20 millones de niños en edad escolar, el PMA incentiva a las familias a mantener a sus hijos en las escuelas, construyendo un futuro mejor. Los niños, al no tener hambre, mejoran su rendimiento académico.

Se proporciona también alimento a personas a cambio de trabajar en proyectos de desarrollo, redirigiendo su atención y preocupación a mejorar sistemas de riego para mejorar sus producciones, por ejemplo, o si no se dedican a la agricultura, aprender otras habilidades para generar ingresos en el futuro.

El PMA ha desarrollado conocimientos especializados en una gama de áreas, incluyendo análisis de la seguridad alimentaria, nutrición, compra de alimentos y logística, para proporcionar las soluciones más efectivas en apoyo de las personas con hambre.

3.3 Compras para el Progreso (P4P)

El programa Compras para el Progreso, abreviado P4P por sus siglas en inglés (Purchase for Progress) inició en febrero de 2009 y se enfoca a promover las cosechas de frijol y maíz por medio de:

- Asistencia técnica y capacitación
- Control de calidad en el campo
- Estrategias de mercadeo y ventas grupales
- Promover la equidad de género
- Prácticas que procuren la equidad para pequeños empresarios

3.3.1 Caja Azul

El Programa Mundial de Alimentos ha establecido requisitos de calidad que aseguren que los beneficiarios que reciban estos alimentos, reciban alimentos seguros para el consumo. Los mismos estándares de calidad son aplicados a las compras de todos los proveedores, sean estos agricultores independientes o compañías grandes, sin excepción alguna. Esto ha representado un reto para el PMA, ya que los pequeños agricultores frecuentemente carecen del conocimiento y herramientas necesarias para alcanzar estos niveles de calidad.

Uno de los principales problemas es la Aflatoxina, un químico dañino que está relacionado con el cáncer de hígado si es consumido frecuentemente en períodos extendidos de tiempo, esta se desarrolla en cosechas como el maíz o nueces de tierra cuando los niveles de humedad son demasiado altos, permitiendo el crecimiento de mohos que producen la Aflatoxina, esta puede ser prevenida por medio de trato correcto de los granos post cosecha.

Para prevenir la aparición de la Aflatoxina en las cosechas de los pequeños

En Guatemala, el programa P4P se enfoca en fortalecer las organizaciones de agricultores proporcionando asistencia y capacitación en temas como la administración pre y post cosecha, almacenamiento adecuado y control de calidad por medio de la caja azul.

Por medio de otros colaboradores, P4P ha logrado encontrar formas de conectar a las organizaciones de agricultores con mercados alternativos y han facilitado estrategias de mercadeo y ventas grupales. El P4P también promueve la participación de mujeres y la juventud rural por medio de capacitaciones sobre organización, administración, finanzas y equidad de género.

Aspergillus flavus es un hongo asociado con la aspergilosis pulmonar, se encuentra frecuentemente en maíz y otras semillas que no han llevado un proceso de secado adecuado, produciendo aflatoxinas.

Las aflatoxinas son microtoxinas producidas por hongos del género *Aspergillus*, son tóxicas para el ser humano y luego del entrar al cuerpo son metabolizadas por el hígado. Químicamente, son estables en los alimentos y resistentes a la degradación bajo procedimientos de cocción normales. Es difícil eliminarlas una vez que se producen.

La exposición a altos niveles de aflatoxina produce una aguda necrosis, cirrosis, y cáncer de hígado carcinoma de hígado, con hemorragia, hepatitis aguda, edema, alteración en la digestión, en la absorción o en el metabolismo de los nutrientes, los síndromes de Reye y de Kwashiorkor especialmente en niños de los trópicos; el cuadro clínico incluye hígado graso y edema cerebral severo; a largo plazo se presentan efectos carcinogénicos, mutagénicos, teratogénicos, estrogénicos, inmunotóxicos, nefrotóxicos y neurotóxicos.

agricultores apoyados del PMA, surgió, aquí en Guatemala un kit de control de calidad llamado “Caja Azul”.

Cada caja azul contiene el quipo necesario para el control de calidad de los granos, incluyendo medidores de humedad y de la presencia de la Aflatoxina, así como otras herramientas para el control de calidad en cualquier paso del proceso. La Caja Azul se ha utilizado de forma efectiva con agricultores y organizaciones apoyadas por el PMA desde el 2011 en 26 países, de los cuales 14 son países piloto para el P4P. Se le llamó caja azul por contener todas estas herramientas dentro de un contenedor azul, aunque los contenedores hoy en día ya no son azules, el nombre sigue siendo utilizado.

La aplicación de esta metodología ha reducido la cantidad de producto rechazado, no solo aumentando las ganancias sino también ahorrándoles el costo de transporte de material que eventualmente sería rechazado, su uso también ha ayudado a concientizar sobre los riesgos de la Aflatoxina así como a poder ofertar sus productos a un mejor precio ya que su calidad es mejor.

Es importante agregar que la caja azul fue diseñada para llevar a cabo un primer control sobre los granos que serían comprados a los pequeños agricultores antes de enviar muestras a una revisión más exhaustiva. La caja azul no reemplaza los controles de calidad obligatorios realizados por las superintendencias independientes pero permite una retro alimentación rápida y directa a los agricultores.

3.3.2 Maíz

Su nombre tiene un origen indio-caribeño y significa “lo que sustenta la vida”. Es, junto al trigo y el arroz, uno de los cereales más importantes en el mundo, dando nutrientes a seres humanos y animales, es también



Capacitación sobre el uso de la caja azul en Burkina Faso, la metodología desarrollada en Guatemala es ahora aplicada en los programas P4P en otros países.
Fuente: <http://www.wfp.org/purchase-progress/news/blog/p4p-triggers-further-wfp-investments-food-quality-and-safety>

materia prima para distintas industrias.

La planta tierna se utiliza en las industrias lácteas y de ganado, las hojas secas y la parte superior, incluyendo las flores, se utiliza como alimento de calidad relativamente buena para alimentar a los animales de pequeños agricultores. Los tallos erectos, cuando son fuertes, se pueden utilizar para hacer cercas y muros.

El maíz (*Zea mays*) pertenece a la familia de las gramíneas y es una planta anual, se reproduce por polinización cruzada. Las panojas -a menudo, una por tallo- son las estructuras donde se desarrolla el grano, en un número variable de hileras (12 a 16), produciendo de 300 a 1 000 granos, que pesan entre 190 y 300 g por cada 1 000 granos. El peso depende del ambiente, cultivo y genética de la semilla.

Su cultivo tuvo origen, muy probablemente en América Central, desde donde se esparció hacia el norte, llegando a Canadá y hacia el sur, llegando hasta Argentina. La evidencia más antigua de la existencia del maíz, de unos 7 000 años de antigüedad, ha sido encontrada por arqueólogos en el valle de Teotihuacán (México) pero es posible que hubiese otros centros secundarios de

3.3.3 Seguridad Alimentaria

origen en América.

Hoy en día, el maíz es una de las principales fuentes de alimentación en el país, es también, por su facilidad de siembra, una importante fuente de ingreso para los pequeños agricultores guatemaltecos.

Como referencia de la importancia del maíz en la dieta de los guatemaltecos, en la siguiente página se muestra parte de los valores nutricionales de algunas de las formas de uso del maíz, como referencia de su valor nutricional.

“La seguridad alimentaria se da cuando todas las personas tienen acceso físico, social y económico permanente a alimentos seguros, nutritivos y en cantidad suficiente para satisfacer sus requerimientos nutricionales y preferencias alimentarias, y así poder llevar una vida activa y saludable.”-FAO

Se considera que un hogar cuenta con seguridad alimentaria cuando sus miembros disponen de suficientes alimentos, tanto en calidad como cantidad. La inseguridad alimentaria puede ser crónica, cuando implica vulnerabilidad al hambre y hambruna o transitoria, cuando es un estado temporal sin riesgo a mayores consecuencias.

Algunas causas de la inseguridad alimentaria son:

- Escasez de agua
- Degradación de los suelos
- Contaminación atmosférica
- Cambios climáticos
- Explosión demográfica
- Problemas de gobernanza

Nombre	Agua %	Energía (Kcal)	Proteína (g)	Grasa total (g)	Carbohidratos (g)	Fibra Dietética (g)	Calcio (mg)	Fósforo (mg)	Hierro (mg)	Potasio (mg)	Sodio (mg)	Zinc (mg)
Harina de maíz amarillo no tratado	10.91	361	6.93	3.86	76.85	9.60	7	272	2.38	315	5	1.73
Harina de maíz amarillo pilado, enriquecida	11.59	366	8.48	1.65	77.68	7.40	5	84	4.13	162	3	0.72
Harina de maíz amarillo pilado, sin enriquecer	11.59	366	8.48	1.65	77.68	7.40	5	84	1.10	162	3	0.72
Harina de maíz blanco no tratado	10.91	361	6.93	3.86	76.85	13.40	7	272	2.38	315	5	1.73
Harina de maíz blanco pilado, enriquecida	11.59	366	8.48	1.65	77.68	7.40	5	84	4.13	162	3	0.72
Harina de maíz blanco pilado, sin enriquecer	11.59	366	8.48	1.65	77.68	7.40	5	84	1.10	162	3	0.72
Harina de maíz nixtamalizada, masa seca	9.03	365	9.34	3.78	76.27	9.60	141	223	7.21	298	5	1.78
Maíz amarillo, grano entero, crudo	10.37	365	9.42	4.74	74.26	7.30	7	210	2.71	287	35	2.21
Maíz amarillo, grando pilado o trillado, crudo	12.00	356	8.40	1.20	77.80	-	5	99	1.10	-	-	-
Maíz amarillo, grando pilado, cocido	64.90	140	2.70	0.70	31.60	-	31	26	1.00	-	-	-
Maíz blanco o negro, grano entero, crudo	10.37	365	9.42	4.74	74.26	-	7	210	2.71	287	35	2.21
Maíz blanco, grano pilado o trillado, crudo	25.00	303	8.70	0.90	65.10	-	4	71	2.00	-	-	-
Maíz blanco, grando pilado, cocido	63.10	148	2.90	0.90	32.90	-	47	35	1.00	-	-	-
Maíz rojo, grano entero, crudo	8.00	377	6.70	4.40	79.90	-	6	182	1.70	284	1	-
Maíz salpor, grano entero	12.20	360	5.80	4.10	76.80	-	5	241	1.40	-	-	-
Masa húmeda de maíz amarillo con cal	62.20	189	4.40	2.20	38.50	-	88	-	1.70	-	-	-
Masa húmeda de maíz blanco con cal	62.20	154	3.50	1.90	31.80	-	70	-	1.50	-	-	-
Nixtamal, maíz amarillo	47.12	260	6.16	3.08	53.88	-	123	127	2.38	-	-	-
Nixtamal, maíz blanco	47.12	215	4.90	2.66	44.50	-	98	127	2.24	-	-	-

Composición de Alimentos en 100 Gramos de Porción Comestible

Fuente: Tabla de Composición de Alimentos de Centroamérica./INCAP/Menchú, MT (ed); Méndez, H. (ed). Guatemala: INCAP/OPS, 2007. 2a. Edición.

3.4 Nutrición

La nutrición es la ingesta de alimentos según las necesidades dietéticas del organismo, una buena nutrición es un elemento clave de la salud; mientras que, una mala nutrición conlleva a enfermedades, afecta el desarrollo, tanto físico como mental y reduce la productividad.

Si una persona no recibe los alimentos apropiados, ya sea en cantidad o calidad, se encuentra en riesgo de desnutrición. Esto significa que no solo es necesario comer en grandes cantidades, si no cuidar que los alimentos ingeridos llenen las necesidades nutricionales y sean seguros para su consumo, libres de contaminantes u organismos que puedan resultar dañinas

3.4.1 Malnutrición

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) define la malnutrición como "una condición fisiológica anormal, causada por un consumo insuficiente, desequilibrado o excesivo de los macronutrientes que aportan energía alimentaria (hidratos de carbono, proteínas y grasas) y los micronutrientes (vitaminas y minerales) que son esenciales para el crecimiento y el desarrollo físico y cognitivo."

En muchos casos, la falta de acceso a alimentos no es la única causa de malnutrición, también los métodos defectuosos de alimentación como amantar incorrectamente, mala elección de alimentos o no asegurarse que el niño coma lo suficiente; así como enfermedades; diarrea, neumonía y sarampión, afectan la nutrición de los niños y niñas.

Los niveles de nutrición afectan la salud, productividad del ser humano y su bienestar en general; una persona desnutrida es más propensa a enfermedades y tiene más dificultades para recuperarse.

para el consumidor. Según el Comité de Coordinación sobre Nutrición de la ONU (SCN, por sus siglas en inglés), la desnutrición es el mayor contribuyente a enfermedades en el mundo.

La desnutrición desde una temprana edad afecta el desarrollo físico y mental, en los países de desarrollo únicamente, mas de 147 millones de niños en edad preescolar sufren de retrasos en el crecimiento por desnutrición, esto según el quinto reporte sobre la Situación Nutritiva Mundial del SCN, en este mismo reporte se muestra que la deficiencia de yodo es la mayor causa de retardo mental y daño cerebral.

La desnutrición es particularmente problemática en niños y niñas, quienes pueden ser más vulnerables a enfermedades infecciosas y a trastornos físicos y cognitivos como:

- Retraso en el crecimiento (altura baja para la edad).
- Emaciación (peso bajo para la altura).
- Anemia.
- Retraso mental.
- Ceguera permanente.

Al afectar el desarrollo cognitivo, el niño o niña ya no tiene las mismas oportunidades ni capacidades de alcanzar su potencial académico, afectando a futuro sus oportunidades de empleo y desarrollo, creando un círculo vicioso en la pobreza.

A nivel mundial, aproximadamente 161 millones de niños menores de cinco años sufren de desnutrición crónica, impactando entre el 2 y 3 por ciento del PIB mundial debido a su impacto en desarrollo, productividad y crecimiento económico.

3.4.1.1 Marasmo

Esta forma de desnutrición se da por un déficit calórico. El marasmo se manifiesta en niños desnutridos en sus primeros años de vida, especialmente antes del primer año, mientras que la incidencia del kwashiorkor aumenta a partir de los 18 meses.

Los niños afectados por el marasmo sufren de delgadez extrema, con su peso siendo menos del 80% del normal para su altura. Otros signos son la piel seca, con pliegues de piel suelta colgando de lugares como las axilas y glúteos; pérdida del tejido adiposo en lugares donde normalmente habría. Adicionalmente a estos síntomas, también facilita las infecciones, deshidratación y trastornos del aparato circulatorio.

3.4.1.2 Kwashiorkor

Esta forma de malnutrición ocurre cuando la dieta es pobre en proteínas. Es común en lugares de poco acceso a los alimentos y a la educación, donde la dieta no es la ideal.

Se manifiesta por cambios en la pigmentación en la piel y cabello, baja en la masa muscular, fatiga, cambios de textura en el cabello, tendencia a enfermedades infecciosas, estómagos hinchados, irritabilidad y apatía, dermatitis e hinchazón (edemas).

Aunque sus efectos son corregibles si se empiezan de forma rápida, los niños afectados por esta forma de desnutrición no alcanzarán una altura y peso ideal así como sus capacidades cognitivas. Para tartarlo se inicia proporcionando calorías en forma de carbohidratos, azúcares simples y grasas, las proteínas se proporcionan una vez las necesidades calóricas han sido satisfechas. Debido a que los afectados han estado limitados en su alimentación por mucho tiempo, comer puede causarles problemas, por lo que el proceso de recuperación es lento.

3.4.1.3 Kwashiorkor Marásmico

Esta forma de desnutrición se caracteriza por la deficiencia tanto de calorías como de proteínas.

Causa pérdida de tejidos, deshidratación, pérdida del tejido adiposo, letargo y retrasos en el crecimiento.

3.4.1.4 Desnutrición Crónica

La desnutrición crónica, o retardo en talla tiene consecuencias a lo largo de la vida de quien la sufre, se estima que 165 millones de niños y niñas menores de 5 años sufren de desnutrición crónica a nivel mundial; la pobreza es una de las principales causas de la desnutrición crónica.

Los efectos de la desnutrición crónica son distintos, se pueden manifestar en el desarrollo cognitivo, la adolescencia, la capacidad de reproducción y en el desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles como la diabetes, enfermedades cardiovasculares, etc.

La desnutrición crónica se clasifica como tal cuando la estatura se encuentra por debajo de -2 desviaciones estándares de la talla mediana esperada para esta edad, basada en el estándar de la OMS-2007 (una combinación de muestras provenientes de la población americana no obesa).

La desnutrición crónica tiene distintas causas que afectan el crecimiento infantil, como lo son:

- El peso al nacer.
- Retraso del crecimiento.
- Los patrones de alimentación del bebé.
- Frecuentes episodios de enfermedad.
- La higiene ambiental.
- La nutrición y la educación de la madre.

3.5 Corredor Seco

El corredor seco centroamericano cubre cuatro países del istmo: Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua.

El término corredor seco tiene una base ecológica, es un grupo de ecosistemas que se combinan en la eco región del bosque tropical seco de Centroamérica, empezando en Chiapas, México; y que en una franja, abarca las zonas bajas de la vertiente del Pacífico y gran parte de la región central pre-montaña (0 a 800 msnm) de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y parte de Costa Rica, hasta la región de Guanacaste, en Honduras también incluye fragmentos que se aproximan a la costa del Caribe.

En el corredor seco se presenta el fenómeno cíclico de la sequía, la mayoría de las cuales se relacionan con el fenómeno de "El Niño" y causantes de situaciones de crisis y desastres sociales, ambientales y económicos tanto a nivel regional como nacional.

La sequía en la región es causada principalmente por la distribución anómala de la precipitación en los períodos lluviosos.

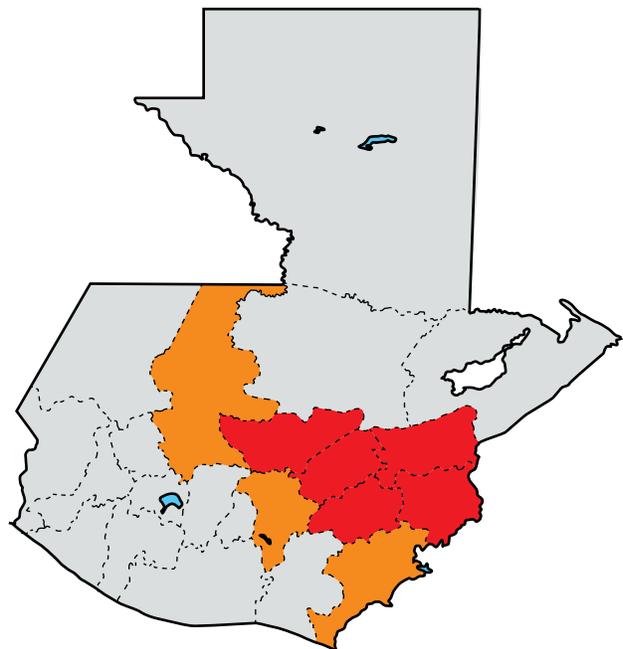
Esta sequía afecta principalmente a la agricultura, seguida por la ganadería más que al sistema de recarga de las fuentes de agua. Esto indica que la sequía meteorológica es lo suficientemente notable para provocar una sequía agrícola que puede llagar a ser agropecuaria, sin embargo, la duración de la sequía no es tan acentuada para convertirse en una sequía hidrológica severa, y muchos de los efectos hidrológicos han sido causados principalmente por un mal manejo de las cuencas.

La reducción periódica de la lluvia o su irregularidad impacta de forma directa la economía de 1,9 millones de hogares centroamericanos (9,5 habitantes) de las cuales 276,000 son familias guatemaltecas

cuyo sustento proviene del cultivo de granos básicos y trabajos temporales en plantaciones de café y azúcar.

Según las características de las zonas y que tan afectadas son por la sequía, se dividen en diferentes zonas:

- Zona de efecto severo
- Zona de efecto alto
- Zona de efecto bajo



Mapa de Departamentos afectados por el Corredor seco, basados en el promedio anual de precipitación.
Realización propia.
Información obtenida del INSIVUMEH

El 11.8% del área de Guatemala (54 municipios) está clasificada como zona de efecto severo. Los productores de granos básicos (maíz y frijol) producen en una superficie que promedia en las 1,3 hectáreas, relativamente pequeña, la mayoría de estos cultivos son con la finalidad de alimentar a sus familias y solo comercializan sus cosechas cuando hay excedentes o necesidades de fuerza mayor.

Zona de efecto severo: cuentan con una precipitación pluvial baja (800-1,200mm/año) mas de 6 meses secos, alto potencial de evaporación, promedio mayor de 200 mm/mes, arbustales, sabana de gramínoideas con arbustos deciduos, bosques eciduos con muchas especies de hojas compuestas micro- foliadas.

Zona de efecto alto: precipitación pluvial media (1,200-1,600 mm/año), de 4 a 6 meses secos, evapotranspiración media, promedio alrededor de 130 mm/mes, bosques deciduos, sabana de gramínoideas con arbustos deciduos, pinares, bosques mixtos.

Zona de efecto bajo: precipitación pluvial alta (1,600-2,000 mm/año), de 4 a 6 meses secos, evapotranspiración baja, promedio menor de 100 mm/mes, bosques deciduos, bosques siempre- verde estacional (submontano, montano y altimontano), algunos pinares, bosques mixtos y bosques ribereños.

Los ingresos globales de estos pequeños productores oscila en los 92 USD/mes, sin tomar en cuenta contribuciones de otros miembros del núcleo familiar, con que pueden llegar a unos 177 USD/mes promedio, colocando a dos tercios de los hogares de este tipo por debajo de la línea de pobreza.

La distribución durante el año de labores agrícolas y el trabajo temporal hace que la disponibilidad de alimentos no cubra las necesidades de nutrición dentro de la familia, lo cual se manifiesta por medio de la desnutrición crónica.

El período crítico; cuando los ahorros suelen agotarse es el comprendido entre Julio y Agosto, son los meses del hambre estacional. La falta de comida periódica se traduce en desnutrición aguda infantil.

3.6 Igualdad de Género

La idea de la igualdad de género es un concepto clave en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. La igualdad de género se da cuando hombres y mujeres tienen acceso a las mismas oportunidades, bienes y el mismo poder sobre el control de los mismos. La finalidad de la igualdad de género no es hacer que hombres y mujeres sean iguales, si no que ambos tengan las mismas oportunidades en la vida.

El principio de igualdad y no discriminación por razón de género es una obligación de derecho internacional general, que involucra a todas las naciones, y se establece como un principio de otros derechos fundamentales. Para llegar a esto es necesario propiciar oportunidades para los grupos con acceso limitado a recursos u oportunidades.

En el preámbulo de la Carta de las Naciones Unidas, firmada en San Francisco el 26 de junio de 1945 se sientan los precedentes para la igualdad de oportunidades y no discriminación:

Se reafirma la fe en los derechos fundamentales del ser humano, en la dignidad y el valor de la persona humana, en la igualdad de derechos entre los hombres y las mujeres y de las naciones grandes y pequeñas

Carta de San Francisco

Es de aún mas importancia la Convención de las Naciones Unidas sobre la eliminación de toda forma de discriminación contra la mujer, celebrada el 18 de diciembre de 1979, la cual establece que:

Los Estados deben tomar las medidas apropiadas, incluyendo las de carácter legislativo, para asegurar el pleno desarrollo y adelanto de la mujer en todos los ámbitos (...) No se considerará discriminación la adopción de medidas especiales encaminadas a acelerar la igualdad de facto entre el hombre y la mujer.

En esta Convención se amplía sobre los derechos de las mujeres en diferentes ámbitos; políticos, laborales, de educación, salud y economía.

A partir de aquí surge el Comité para la Eliminación de la Discriminación contra las Mujeres, el cual tiene como función velar por la no discriminación a razón del sexo.

Adicionalmente, en la Conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Viena en 1993, se amplia aún más en la idea de equidad de género, haciendo énfasis en que "Los derechos humanos de la mujer y de la niña son parte inalienable, integrante e indivisible de los derechos humanos universales..."

Ahora, si se habla de equidad de género, esta se refiere al trato imparcial entre mujeres y hombres, según sus necesidades respectivas, por medio de un trato que puede ser o equitativo o diferenciado tomando como equitativos los derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades. Si se habla de equidad de género dentro del marco de desarrollo social, este normalmente conlleva a tomar en cuenta e implantar medidas para compensar las desventajas históricas y sociales que tienden a desfavorecer a las mujeres.

La discriminación o desigualdad de género tiene una fuerte influencia cultural, en muchas sociedades, las mujeres llevan la responsabilidad de la producción de alimentos y cuidado de los hijos e hijas, además de ser excluidas de decisiones familiares y comunitarias que tienen repercusiones sobre sus vidas. En la educación actual es necesario inculcar la igualdad de género, la participación equitativa de las mujeres es clave para asegurar un futuro sostenible, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Los roles de género tienen un origen sociocultural y se aprenden de generación en generación;
- Los roles de género son de construcción social y pueden ser cambiados para lograr la equidad;
- Las desigualdades afectan las oportunidades y capacidades de mujeres y niñas de ejercer sus derechos;
- Asegurar la igualdad de género entre niños y niñas significa que tendrán acceso a las mismas oportunidades de acceso a la educación así como durante su carrera académica.

3.7 Empoderamiento

El empoderamiento es la capacidad de una persona de tener control sobre su vida, objetivos y poder vivir según sus ideales y valores, haciendo de una persona autosuficiente. Este conlleva un proceso que exige la necesidad de condiciones indispensables para que hombres y mujeres tengan acceso a los recursos, educación, representación política y habilidades de organización necesarios.

A pesar de que el término de empoderamiento se utiliza para diferentes grupos vulnerables o marginados, el origen y desarrollo del término se ha dado en torno a la igualdad de género y derechos de las mujeres.

Desde su enfoque feminista, el empoderamiento femenino involucra tanto el cambio individual como colectivo e implica el hacer cambios drásticos en los procesos y estructuras que llevan a la desigualdad entre hombres y mujeres.

Muchos programas de empoderamiento se enfocan en permitir el acceso de las mujeres a recursos y darles poder en toma de decisiones, esto se incentiva formando autoconfianza, seguridad y asertividad.

3.8 Transversalidad de Género

La transversalidad de género se puede definir como la reorganización, mejora y desarrollo de procesos políticos, incorporando la igualdad de género en todos los niveles y etapas de la política y es un aspecto prioritario para construir una sociedad igualitaria; se refiere a la responsabilidad de los poderes públicos de fomentar el avance de la igualdad entre hombres y mujeres.

Esto implica la incorporación y aplicación de los principios de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, garantizando el acceso equitativo de los recursos, y planteando políticas públicas considerando las desigualdades existentes y se identifiquen y evalúen los resultados.

No se trata de políticas "neutrales", donde no se cuestionan los impactos de género, las cuales suelen tener impactos negativos en la distribución social al alcanzar las estructuras desiguales que existen actualmente.

Es aquí importante también notar que la exclusión no se da únicamente por desigualdades de clase o género; el encontrarse con otras desigualdades, el acceso a políticas y prácticas igualitarias se puede limitar.

La discriminación racial, junto con la de género, definen los ejes estructurales de patrones que definen la vulnerabilidad de muchos grupos sociales. Las diferencias generacionales, desigualdades por motivo de discapacidades, orientación sexual, etc, en conjunto con las diferencias por género y etnia crean complejas formas de relación en factores de limitación de acceso a políticas equitativas.

3.9 Diseño Gráfico

Según Tórtola (2004) define el diseño gráfico como “La actividad que tiene como finalidad crear obras cuyo destino es la impresión”; con los avances en la tecnología y las comunicaciones que se han dado, esta definición resulta limitada, actualmente el diseño gráfico no se limita a los medios impresos, existen campos de trabajo como diseño web, animación y motion graphics, entre otros, que son parte clave del diseño gráfico actual. Este concepto tampoco hace referencia a la relación del diseño y la comunicación, hoy en día el diseño gráfico es concebido como una creación mucho más trascendente, con la finalidad de crear un vínculo comunicativo entre el emisor y el receptor o usuario.

Fotonostra; El diseño gráfico es un proceso donde se coordinan distintos elementos con la finalidad de comunicar un mensaje específico a un grupo determinado de personas (párr. 1). Este concepto, aunque no especifica los medios de aplicación del diseño, toma ya en cuenta la función comunicativa del diseño.

AGDA propone una definición bastante amplia del diseño gráfico en general:

Una actividad interdisciplinaria de resolución de problemas que combina la sensibilidad visual con habilidades y conocimiento en las áreas de comunicación, tecnología y negocios (...) El proceso del diseño gráfico es un proceso de resolución de problemas que requiere de creatividad, innovación y experiencia técnica. El entendimiento del producto o servicio, así como las metas del cliente, su competencia y grupo objetivo son convertidos en una solución visual creada a partir de la manipulación, combinación y utilización de la forma, color, imágenes, tipografía y espacio.

Esta definición deja en claro tanto las herramientas abstractas del diseño como

su finalidad, la comunicación, aún así no menciona los métodos de aplicación en específico, lo que la diferencia de la definición propuesta por Tórtola, es que no limita su uso a un medio o técnica en específico.

Basado en el análisis de los conceptos evaluados se podría definir al diseño gráfico como “Una actividad cuya finalidad es la solución de un problema de comunicación aplicando herramientas y conocimientos variados, su objetivo principal es la comunicación de un mensaje a un individuo utilizando medios tanto digitales como impresos”.

3.9.1 Diseño Gráfico Multimedia

El diseño multimedia es una herramienta efectiva para transmitir un mensaje, ayudándose (sic) principalmente del diseño gráfico (...) Actualmente es aplicada mayormente a medios electrónicos (sic), se vale del diseño gráfico para combinar textos, imágenes, colores, animaciones, videos espacios, audio e interacción en una aplicación informativa o promocional. Aunque no necesariamente se tiene que utilizar todos los medios juntos. (ADGUER, 2011).

Al mencionar el término multimedia, se suele pensar generalmente en medios digitales, en realidad este término se refiere a la aplicación de diferentes medios dentro del desarrollo de un mismo producto, utilizando recursos visuales y de audio. “Multimedia se refiere a las obras audiovisuales que posibilitan al usuario la experiencia sensorial de múltiples estímulos, particularmente visuales y auditivos”. (Rodríguez, 2006, p.7).

Entonces podemos concluir que el diseño multimedia es la combinación de distintos estímulos sensoriales, principalmente de la vista y oído para transmitir un mensaje o idea.

3.10 Audiovisual

Audiovisual es un término que se refiere en conjunto al oído y la vista, por lo tanto un material audiovisual emplea ambos sentidos. Es un formato de difusión de contenido que se apoya tanto de imágenes como del sonido para transmitir un mensaje. Hoy en día se comprende como lenguaje audiovisual a los estímulos dirigidos al oído y la vista simultáneamente; por su parte, la comunicación audiovisual es el intercambio de mensajes combinando información sonora y visual. (definición.de)

El material audiovisual ofrece la ventaja de transmitir información más completa y fácil de recordar al combinar dos estímulos diferentes, da una perspectiva mucho más amplia, ayudando a entender de mejor forma los mensajes.

El término "audiovisual" nace como tal a finales de la década de 1920 e inicios de la década de 1930, cuando empieza a hacerse uso primero de un acompañamiento de banda para las películas y más adelante del cine sonoro. Pero no es sino hasta en Francia en la década de 1950 cuando el término se empieza a utilizar oficialmente para referirse a técnicas de difusión simultánea de la imagen y el sonido.

Vega (2013) explica que por medio de los materiales audiovisuales se crean nuevas realidades sensoriales, estas se logran combinando distintos mecanismos:

- “1. La armonía en el que a cada sonido le corresponde una imagen.
2. La complementariedad; lo que no aporta uno lo aporta el otro.
3. El refuerzo de los significados sonoros y visuales que insisten en un mismo propósito.
4. El contraste entre ambos determina el significado.”

3.10.1 Video Análogo

El vídeo es la reproducción de imágenes estáticas, creando una sensación de movimiento, a cada una de estas imágenes de la sucesión se les llama cuadros, la relación entre la cantidad de cuadros mostrados y el intervalo entre estos se le conoce como frame rate y se abrevia fps (frames per second).

La señal de video análogo es la conversión de los cambios de la intensidad de la luz en señales con distintas intensidades eléctricas sobre un material fotosensible. Esta señal se almacena en un soporte magnético.

3.10.2 Video Digital

Es la conversión de la imagen real a un lenguaje binario, la unidad mínima para un video digital es el píxel, las dimensiones de los videos digitales se expresan en píxeles, especificando ancho y alto, por ejemplo un video de 320x240 píxeles tiene 320 píxeles de ancho por 240 de alto.

La calidad de la imagen se expresa por medio de su resolución, esta se mide en dpi o píxeles por pulgada, entre mayor sea este valor, mejor calidad de imagen se obtendrá.

Una tercera variante es el bit rate o flujo de datos, significa cuanta información se transmite por segundo, entre mayor sea este número, mejor será también la calidad de la imagen.

3.11 Pre-producción

Ráfols y Colmer (2003) definen la pre producción de un material audiovisual es similar a la preparación de cualquier otro proyecto. Es un proceso desencadenado por la definición de ideas, información y conceptos a transmitir. Es aquí donde existe un intercambio de información para asegurarnos que el producto cumpla con las expectativas y requerimientos del cliente, este intercambio es comúnmente conocido como briefing.

Ráfols et al (2003) hacen énfasis en que:

La preproducción abarca todo el proceso necesario hasta llevar el proyecto a las puertas de su materialización, es decir, todo lo anterior a la fase de producción. Es la fase de gestación de las ideas generales y de planificación del proyecto (p. 59).

Es en esta etapa también que se previenen y se busca evitar cualquier tipo de inconveniente o retraso, requiere de mucha organización y planeación, tomando en cuenta las posibles variables que se puedan presentar.

Aunque las etapas de preproducción y producción están separadas, puede que en algún punto se traslapen, el pasar a una nueva etapa del proyecto no significa que la anterior se cierre, siempre estará abierta a cambios que lleven a mejorar el producto final.

En esta etapa es muy importante no pensar en lograr la solución final lo más pronto posible si no en asumir el problema como una pieza más del proceso creativo.

3.11.1 Guión Técnico

A pesar de que hoy en día existen muchos realizadores que consideran que los planos y el movimiento de cámaras es algo que se decide en el momento, basándose en cómo los personajes se desenvuelven con el medio, el modelo de trabajo más frecuente y recomendado sigue siendo el planificar estos aspectos por medio de, entre otros del guión técnico. Este método ayuda a planificar y prepararse de mejor forma para las escenas.

Se inicia redactando el guión técnico señalando los momentos claves en los que se utilizarán las herramientas del lenguaje visual, (emplazamiento de la cámara, tamaños de plano, ángulos, movimientos, etc.) A continuación, basado en esto se prepara el storyboard.

3.11.2 Storyboard

En el storyboard se definen, planean y visualiza el desarrollo y momentos claves de la historia, en este se incluyen indicaciones sobre detalles de la escena (movimientos de cámara, acciones dentro de la escena, efectos de sonido, etc.) No necesariamente debe de mostrar la totalidad del proyecto, puede mostrar puntos clave o escenas que necesiten de una planificación a profundidad.

El storyboard se puede empezar a preparar una vez tenemos un guión y un concepto para la historia.

Al momento de desarrollar el storyboard nos podemos plantear cuatro preguntas básicas:

1. ¿Quiénes están en la escena y cómo interactúan con ella?
2. ¿Se están diciendo algo? ¿Qué es?
3. ¿Cuánto tiempo ha pasado entre cada una de las escenas y momentos claves?
4. ¿Dónde se encuentra la cámara y cómo esta juega un papel en la escena?

Respondiendo estas preguntas según os puntos clave de cada uno de los cuadros podremos desarrollar un buen storyboard.

3.12 Producción

Ráfols et al (2003) comentan que la producción inicia cuando el producto empieza a tomar forma y materializarse, la producción no es un trabajo mecánico donde se traduce de forma literal lo establecido en la propuesta inicial, aunque se deben de respetar y mantener los lineamientos propuestos el marco de lo posible, se pueden realizar intervenciones que influyan de forma positiva en la estética del material.

3.11.3 Escaleta

Es una lista de las escenas que componen un audiovisual, cada elemento de la escena se debe de describir, haciendo énfasis en los aspectos importantes de la escena.

Es aquí donde se detallan puntos de la escena cómo el lugar donde será grabado, quiénes participarán en ella, si se necesita de algún material o utilizaría adicional o cualquier otra variante que esté relacionada con la escena.

3.13 Post-Producción

En esta etapa se reúnen todas las piezas obtenidas en la producción y se organizan para lograr el producto final que se planeó en la preproducción. Se seleccionan las mejores tomas de cada escena, ajustándolas a lo planeado en el guión y el storyboard, se trabaja también en editar y mejorar el sonido.

En esta fase es importante contar con una escaleta y guión concluidos y bien definidos, ya que estos serán el esqueleto del material.

La primera etapa de la post producción es la calificación, en esta etapa se analizan las tomas que poseemos, se revisa todo el material evaluándolo para definir que se utilizará y que será descartado, en esta etapa se hacen también anotaciones sobre la calidad del material para tomar en cuenta las ediciones o correcciones que se necesiten realizar.

Después de la calificación viene la ingesta, es en esta parte donde el material se traslada al medio de edición, con la tecnología de hoy en día, este proceso consiste simplemente de un traslado de archivos de los dispositivos a la computadora donde serán procesados.

A este paso, le siguen los niveles y corrección, aquí basado en las anomalías anotadas en la calificación, se pueden corregir detalles como el color, brillos, el audio o cualquier otro defecto o imperfección que comprometa la calidad del material.

Luego sigue la edición, aquí, siguiendo la secuencia establecida en la preproducción se ordena el material, dándole forma al material basado en la estructura ya establecida. Inicialmente, se hace un corte directo o rough cut donde únicamente se ordena el material por cortes simples, en una segunda edición se aplican transiciones que suavicen los cambios entre escenas y le den un mejor acabado al producto.



Proceso de Producción; aunque una etapa lleva directamente a la otra, no significa que ésta ya esté terminada, a veces es necesario regresar a las primeras etapas del proceso para asegurarse que todo vaya dirigido al mismo objetivo final.



Capítulo 4

Desarrollo de la Propuesta de Diseño

4.1 Estrategia de Comunicación

4.2 Desarrollo Creativo

4.3 Primer Nivel de Visualización

4.4 Segundo Nivel de Visualización

4.5 Tercer Nivel de Visualización

4.1 Estrategia de Comunicación

Objetivo General	Objetivo Específico	Estrategia		Curso de Acción		
Apoyar los procesos necesarios para llevar el Programa Compras para el Progreso (P4P) a cabo, mejorando los resultados obtenidos a la fecha y fomentar la aplicación del Programa en otras regiones del país.	Mostrar por medio de un documental los logros del programa Compras para el Progreso del Programa Mundial de Alimentos.	Plantear un Storyline que explique los procesos realizados por el PMA y sus resultados.	Estudiar el proceso enseñado en las capacitaciones de Compras para el Progreso y el Programa Conjunto.	Hacer un checklist de los puntos clave a cubrir en el audiovisual.		
		Analizar el material audiovisual proporcionado por el PMA y recolectar el que pueda ser necesario.	Seleccionar el material viable para el audiovisual.	Comparar el material seleccionado con lo identificado como necesario en el audiovisual	Coordinar la obtención del material pendiente necesario con el PMA	
		Edición final del material audiovisual.	Aplicación de códigos audiovisuales	Códigos cromáticos	Tratamiento de luz Tratamiento de color Motion Graphics Uso del Color Uso de tipografías Música de fondo Voz en off	
	Buscar la aceptación de otras organizaciones con líneas de trabajo o intereses similares para que éstas apoyen los programas de desarrollo del PMA.	Compartir el material realizado por medio de medios digitales	Analizar las plataformas digitales que el PMA tiene a su disposición y cómo se pueden aprovechar de mejor manera.	Buscar formas de hacerle llegar el material a los grupos objetivos.	¿Quiénes lo van a ver? ¿A qué canales tienen acceso? ¿Qué tanta facilidad de acceso tienen a éstos canales?	
			Subir el material a los canales del PMA.		Correo electrónico Enlaces a canales de vídeo o nubes de almacenamiento. Boletines Internos Dispositivos de almacenamiento (memorias, CD's, DVD's). Solicitar accesos. Proporcionar archivos al área de comunicación.	
	Abrir espacios en asociaciones de mujeres y agrícolas para la introducción de los programas de desarrollo del PMA dentro de su organización.	Utilizar el audiovisual cómo parte de las estrategias de ingreso a nuevas comunidades.	Mostrar el video en capacitaciones.		¿Qué facilidades de proyección hay? ¿Hay acceso a equipo de sonido? Nivel de comprensión del público.	Uso de frases clave como motion graphis para fortalecer la comprensión de lo más importante. Redes sociales Canales de vídeo Nubes CDs o DVDs Dispositivos de memoria
			Compartir con organizaciones		Medios en línea. Medios físicos	

4.2 Desarrollo Creativo

4.2.1 Mapas de Empatía

4.2.1.1 SPICE

Por medio del método SPICE (Social, Physical, Identity, Communication, Emotional) se establecen puentes cognitivos que ayudan a conocer mejor al grupo objetivo, se basan en entrevistas, investigación, análisis y observación. Ayuda a crear empatía con el grupo objetivo y forma parte de la creación de un insight y concepto creativo.



Social: ¿Qué es lo que necesita la persona de las relaciones a su alrededor?

- Intereses similares a los míos, proyección y desarrollo social.
- Que sean capaces no sólo de expresar su conciencia social, sino de materializarla por medio de donaciones o voluntariados.



Physical: ¿Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?

- Los espacios de capacitación no siempre son los ideales, ni tienen la infraestructura necesaria.
- Las plataformas digitales limitan, por motivo de licencias el acceso a diferentes software.



Identity: ¿Cómo esta persona necesita definirse a sí mismo?

- Me interesa los problemas de desarrollo de nuestro país.
- Por mi interés al desarrollo de Guatemala, me interesa la política.
- Soy un agente de cambio, y deseo ayudar a hacer una diferencia en el mundo.
- Tomo en consideración a los seres humanos por encima de cualquier país, religión, institución.



Communication: ¿Qué información necesita esta persona?

- Me interesa la política.
- Me interesa saber sobre la realidad tanto nacional como internacional.
- Me interesa saber como puedo ayudar en situaciones de emergencia.
- Quiero saber sobre mis derechos y cómo defenderlos.



Emotional: ¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?

- Quiero saber que lo que hago, está haciendo una diferencia.
- Deseo que mi voluntariado o trabajo inspire a otros a hacer los mismo o a mostrar más interés.

4.2.1.2 POEMS

El método POEMS (People, Objects, Environments, Messages & media y Services) ayuda a identificar aspectos relevantes del grupo objetivo, basados en sus necesidades más profundas.



People (personas):

- Personal Interno del PMA.
- Colaboradores del PMA.
- Organizaciones y personas que trabajan en desarrollo humano.



Objects (Objetos):

- Smartphones.
- Computadoras.
- Televisores y proyectores en actividades del programa.



Environments (Ambientes):

- Oficinas del PMA tanto en Guatemala como fuera del país.
- Cocodes y Municipalidades en las áreas de trabajo del PMA.
- Zonas rurales donde el PMA trabaja.



Messages & media (mensajes y medios):

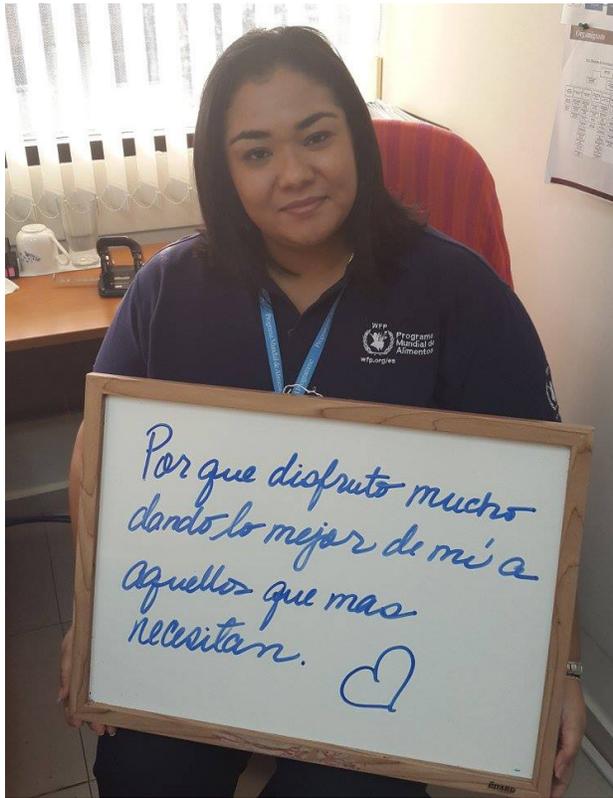
- Video.
- Presentaciones digitales.
- Materiales impresos.
- Material de fácil acceso ya que el personal del PMA cuenta únicamente con software básico, este es actualizado constantemente, pero es importante tomar en cuenta estas posibles limitaciones para el material a desarrollar.



Services (Servicios):

- Asistencia a situaciones de emergencia.
- Capacitaciones enfocadas a erradicar el hambre y la pobreza.

4.2.1.3 ¿Por qué eres humanitario de WFP?



<https://www.facebook.com/ProgramaMundialdeAlimentos?fref=ts>

Como parte de las actividades del Día Mundial Humanitario, celebrado cada 20 de Agosto, el PMA pidió a colaboradores de diferentes países que expresaran en frases cortas que los motiva a trabajar en el PMA, estas son algunas de las respuestas:

- "Amo saber que mi trabajo de todos los días tiene un impacto positivo en el mundo"
- "¡Todos vivimos en el mismo planeta!"
- "Es mi responsabilidad como ser humano dar algo de vuelta a los menos afortunados"
- "Deseo dejar un mejor planeta para mis hijos, y todavía creo en la buena fe de la humanidad"
- "Soy parte de un fuerte equipo de trabajadores humanitarios con valores, ética y el compromiso de contribuir con la reducción de la inseguridad alimentaria nutricional. La curiosa mirada que me regalan los niños después de recibir su merienda caliente en su escuela, es mi mayor recompensa."
- "Me siento muy contenta de hacer mi trabajo, aún enfrentado los más difíciles retos logísticos. Pero todo ese esfuerzo tiene resultados, por el bienestar de las personas y de las comunidades"



<https://www.facebook.com/ProgramaMundialdeAlimentos?fref=ts>



<https://www.facebook.com/ProgramaMundialdeAlimentos?fref=ts>

4.2.1.4 ¿Qué significa ser un trabajador humanitario?

Similar a la dinámica del 2015, en 2012, se les planteó una pregunta similar, sobre el significado que tiene para los humanitarios del PMA ser parte del equipo, estas son algunas de las respuestas:

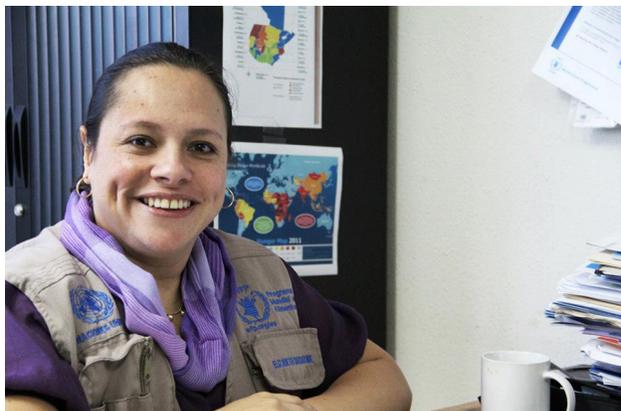
- Anne Valand, Oficial de Programas (Guatemala): El trabajo humanitario es para mí la expresión de la solidaridad con otros seres humanos que han sido golpeados por alguna circunstancia de infortunio, esto sucede en un momento en el cual uno está en una situación favorecida, es la conciencia de que "pudo ser al revés". La solidaridad es una cualidad muy valiosa del ser humano, en ella creo.
- Darana Souza, Oficial de Programas del Centro de Excelencia (Brasil): Ser humanitario significa reconocer que cuando una persona se encuentra en un estado de sufrimiento en cualquier parte del mundo, todos somos responsables de actuar para ayudarlo.
- Deyvy Roa, Asistente de Logística (República Dominicana): Ser humanitario es saber que de nuestro trabajo depende que se mejore o salve la vida de otras personas.
- Elizabeth Sagastume, Oficial de Información Pública (Guatemala): Ser un trabajador Humanitario nos da la oportunidad de poder estar cerca de las personas más vulnerables, conocer sus necesidades, entender su manera de vivir y las dificultades que enfrentan día a día. En mi caso personal como comunicadora, tengo la responsabilidad de dar a conocer la situación de estas personas, por lo que estoy convencida que con mi trabajo puedo contribuir a salvar muchas vidas.
- Vinicius Limongi, Asistente de Programas del Centro de Excelencia del PMA (Brasil): Ser humanitario es saber que no hay límites cuando se trata de cuidar a una persona"



<https://www.facebook.com/ProgramaMundialdeAlimentos?fref=ts>



<https://www.facebook.com/ProgramaMundialdeAlimentos?fref=ts>



<https://www.facebook.com/ProgramaMundialdeAlimentos?fref=ts>

4.2.2 Insight

El insight es algo que hasta cierto punto puede ser obvio, es algo que posiblemente el consumidor ya sabe sobre sí mismo y su relación con el producto, pero no es algo que tiene en mente todo el tiempo, pero al leerlo, o al verlo reflejado, se sentirá identificado.

Basado en las observaciones e investigaciones, el insight propuesto es:

“Mi misión en la vida es ayudar a que otras personas tengan una mejor vida, me hace feliz ver los resultados de mis esfuerzos, eso me motiva a seguir colaborando.”

4.2.3 Concepto Creativo

A partir del Insight, se proponen distintas ideas y posibilidades hasta llegar al Concepto Creativo:

“Estoy aquí para erradicar el hambre y la pobreza ”

4.3 Primer Nivel de Visualización

En este primer nivel se realiza una autoevaluación, se tomaron las primeras propuestas, en este caso se tomó como punto de partida los cintillos que se utilizarían a lo largo del audiovisual. Se realizó una autoevaluación y basado en los resultados de la autoevaluación se tomaron las dos propuestas mejor calificadas y se le hicieron los ajustes necesarios.

4.3.1 Propuestas

Opción 1



MARIO TOUCHETTE
Representante del PMA en Guatemala

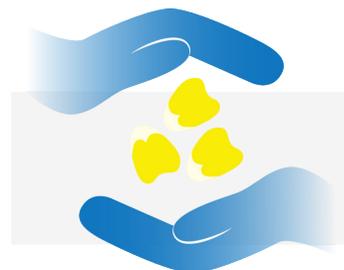
Opción 2



MARIO TOUCHETTE

Representante del PMA en Guatemala

Opción 3



MARIO TOUCHETTE

Representante del PMA en Guatemala

4.3.2 Autoevaluación

Se enumeraron distintos aspectos a evaluar para las propuestas, cada uno de estos aspectos se evaluó según su pertinencia siendo S para Suficiente con una ponderación de 3 puntos, R de Regular con una ponderación de 2 puntos y P para Poco con una ponderación de 1 punto, a continuación se muestra la primera autoevaluación de las propuestas:

	La paleta de colores propuesta			Comparado con casos análogos, la paleta tipográfica es:											
	Llama y retiene la atención			Refleja el insight			Atractiva			Legible			Funcional		
	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P
#1		x				x			x	x				x	
#2		x		x				x		x				x	
#3	x			x				x			x				x

S= Suficiente (3)
R= Regular (2)
P= Poco (1)

	Comparado con casos análogos, el tratamiento de la imagen:																		
	Despierta el Interés			Refiere al contenido			Refleja el insight			La composición se integra con el contenido			Es pertinente			Es memorable			
	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	
#1			x		x				x		x				x			x	Total
#2	x			x				x		x			x			x			18/33
#3	x			x			x				x		x				x		30/33
																			28/33

4.3.3 Análisis de la Autoevaluación y Toma de Decisiones

En este proceso, las opciones 2 y 3 resultaron mejor calificadas, notando que la tipografía aunque legible en ambos casos, podría ser más atractiva, así como la mejora del tratamiento de la imagen, fue en estas dos propuestas que se desarrolló el segundo nivel de visualización.

4.4 Segundo Nivel de Visualización

Este nivel se llevó a cabo con los compañeros, en este se presentaron las propuestas y se hizo un intercambio de opiniones y retroalimentación, las propuestas presentadas fueron las siguientes:

4.4.1 Propuestas

Opción 1

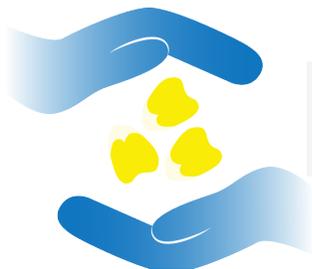


MARIO TOUCHETTE

Representante del PMA en Guatemala

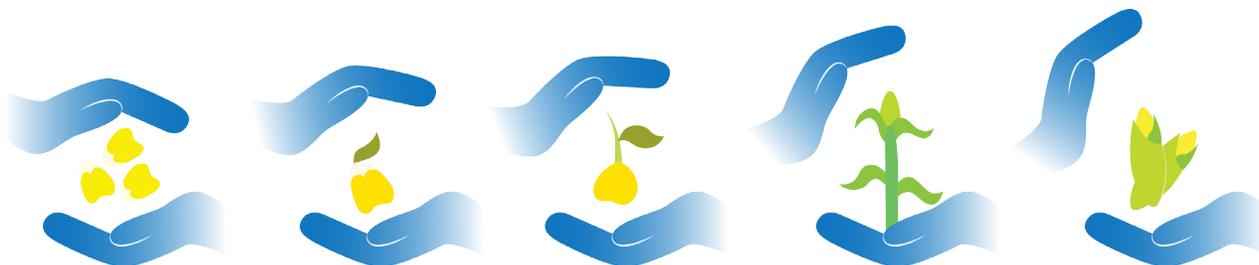


Opción 2



MARIO TOUCHETTE

Representante del PMA en Guatemala



4.4.2 Evaluación por Pares

A continuación se presenta una tabla con los resultados de las evaluaciones obtenidas, un total de 7. La evaluación contaba con 7 aspectos a evaluar, con un máximo total de 21 puntos.

Total Promediado:

Propuesta 1	16	14	21	15	8	13	16	14.71
Propuesta 2	17	14	21	16	8	12	21	15.57

4.4.3 Análisis de la Evaluación y Toma de Decisiones

La retroalimentación recibida fue enfocada principalmente a evitar los degradés, utilizando colores sólidos, lo que también ayudaría a la legibilidad ya que el azul PMA en los degradés no daba lugar a contraste, simplificar los trazos, utilizando únicamente una mano y a animar los granos.

En general, no se mostró una preferencia significativa por ninguna de las dos opciones, aunque la opción 2 obtuvo mejores resultados.

4.5 Tercer Nivel de Visualización

En esta etapa se presentan las propuestas, ya con cambios realizados a la organización y grupo objetivo, para recibir también su retroalimentación desde la perspectiva de la línea de trabajo de la organización y sus necesidades.

4.5.1 Propuestas

Opción 1



Mario Touchette

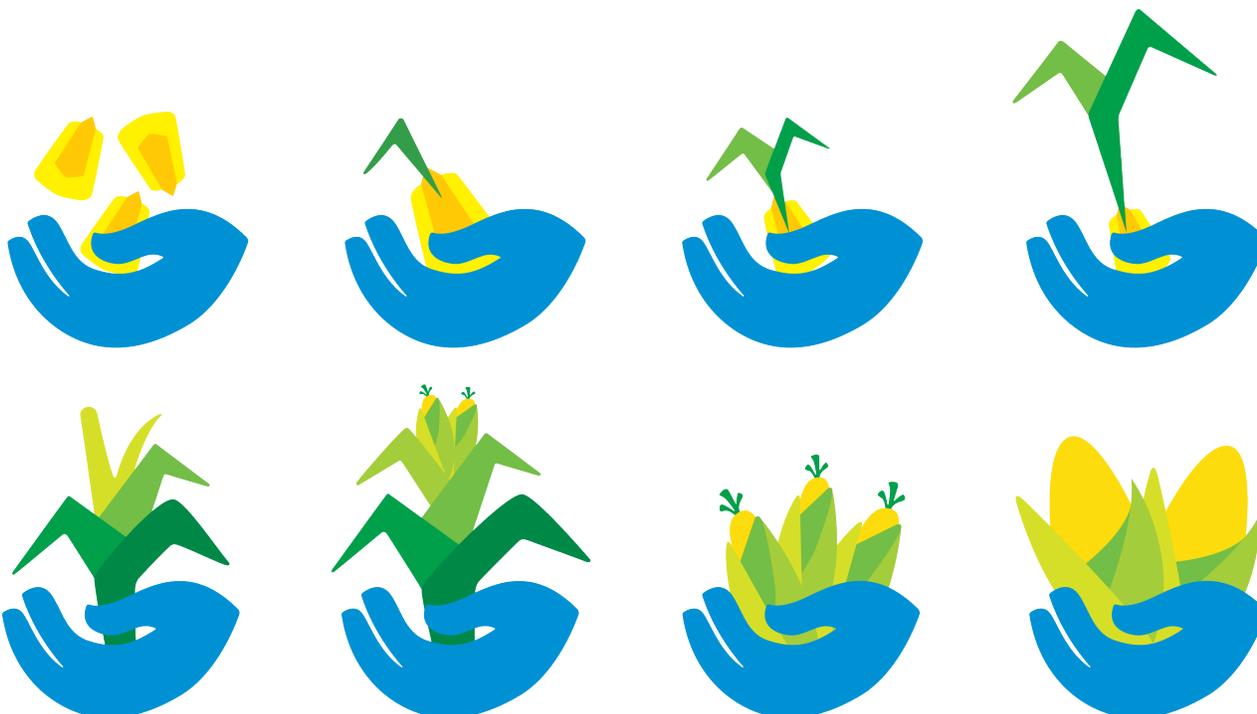
Representante del PMA en Guatemala

Opción 2



Mario Touchette

Representante del PMA en Guatemala



4.5.2 Evaluación por la Organización y Grupo Objetivo

Se realizó esta evaluación dentro del PMA ya que ellos mismos son parte del grupo objetivo, se les pidió que evaluaran las propuestas del 1 al 10, siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto, adicionalmente se discutieron opiniones con los participantes, para obtener sus opiniones de una mejor forma. Esta actividad se llevó a cabo con 5 personas dentro del PMA.

Total Promediado:

Propuesta 1	8	7	10	8	9	8.20
Propuesta 2	10	7	8	5	8	7.60

4.5.3 Análisis de la Evaluación y Toma de Decisiones

Estas propuestas recibieron una retroalimentación bastante positiva por parte del personal consultado del PMA, principalmente en la opción número 1; aunque mencionaron sus preocupaciones sobre la aceptación de esto dentro de los rangos más altos de la organización, por el uso de una tipografía no oficial y de ilustraciones en lugar de utilizar el logotipo del PMA, a falta de una confirmación oficial sobre esto, fue sugerido utilizar Verdana o Georgia, las tipografías oficiales del PMA y evitar elementos que pudieran no ser tomados como pertinentes a los lineamientos gráficos del PMA, el resultado con estos cambios es el siguiente (el fondo azul se ha utilizado únicamente por motivos de visibilidad):

MARIO TOUCHETTE

Representante del PMA en Guatemala



Capítulo 5

Propuesta Final de Diseño Fundamentada

5.1 Propuesta Final de Diseño

5.2 Grupo Focal

5.3 Fundamentación de los Criterios de la Propuesta de Diseño

5.4 Criterios Técnicos para la Puesta en Marcha del Proyecto

5.5 Cuantificación de la Inversión para la Puesta en Marcha del Proyecto

5.6 Cuantificación del Aporte Económico que el Proyecto Representa para la Organización

5.1 Propuesta final de Diseño

5.1.1 Preguntas Generadoras

Mario Touchette:

- ¿Desde cuando el PMA promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres?
- En la oficina del PMA en Guatemala, ¿Cómo se reflejan estas acciones?
- En el caso del P4P, que sus acciones están más encaminadas a la parte de comercialización, ¿Cómo se hacen esos esfuerzos del empoderamiento de las mujeres?

Josefina Tamayo:

- ¿Cuál es la importancia de los programas de transversalidad de género en los proyectos de desarrollo?
- El P4P cuenta con una estrategia de género, ¿Cuál es el objetivo de la estrategia de género?
- Podríamos decir que la estrategia de género tiene tres grandes componentes entre sus estrategias, ¿Cuáles son estas?
- ¿Cuáles son los elementos básicos que se deben de tomar en cuenta cuando se realiza un análisis de género?
- ¿Qué componentes integra la estrategia de transversalidad para el personal de campo?
- ¿Qué resultados esperamos ver, tomando en cuenta los diferentes componentes del P4P y las acciones de empoderamiento?

Ana Gabriela León:

- ¿En qué le ha capacitado el PMA en materia de derechos humanos?
- ¿Para qué le han servido estas capacitaciones?
- ¿Qué criterios de género ha aplicado

en el componente de fortalecimiento organizativo?

- ¿Qué criterios de género ha aplicado en los diferentes componentes del P4P?
- ¿Qué acompañamiento ha recibido usted de parte de la especialista de género para llevar a cabo su trabajo?

Ana Judith:

- ¿Desde cuándo han recibido ustedes acompañamiento de la especialista de género del PMA?

Ester Molina:

- ¿En qué se ha capacitado en la comisión de género?
- ¿Cómo le ha servido este aprendizaje?
- En la organización, ¿cómo le han servido los criterios de género?
- ¿La comisión de género cómo le ha ayudado?

Federico Carrera:

- En el material de apoyo que se les ha dado, se menciona la coordinación a nivel local con otras organizaciones, para promover la participación de la mujeres en otros espacios, ¿en su trabajo ha realizado estas coordinaciones?
- A partir del esfuerzo realizado por ustedes como equipo técnico, ¿qué cambios ha visto en las organizaciones?
- En cuánto al empoderamiento, ¿qué habilidades han visto que las mujeres han desarrollado a partir de la participación en los diferentes espacios que plantea la iniciativa?

Gustavo Vicente:

- ¿Ha recibido alguna capacitación sobre derechos humanos de las mujeres por parte de las especialistas de género del PMA y en qué temas?
- De los criterios de género, me puede mencionar ¿cuáles ha usado en su organización?
- A nivel personal, los temas de capacitación que ha recibido, ¿cómo le han servido?

- ¿Ahora cómo ve la participación de las mujeres en las organizaciones?
- La comisión de género, ¿cómo le ha contribuido a las mujeres?
- ¿Qué capacitaciones han recibido en la comisión de género?

Lesbia:

- ¿Cómo les ha favorecido la comisión de empoderamiento?

Hilda Morataya:

- ¿Cómo era la participación de las mujeres en las organizaciones antes de que el PMA llegara?

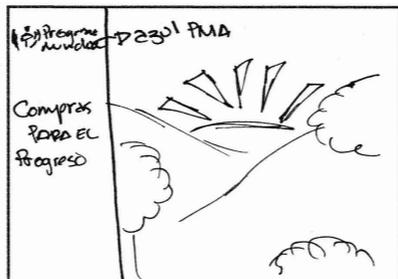
5.1.2 Guión

Descripción de la toma	Imagen	Sonido
Introducción.	Escena de campo, logotipos a la izquierda.	Música de fondo.
Entrevista a Mario Touchette sobre actividades del PMA en Guatemala.	<ul style="list-style-type: none"> • Sr. Touchette. • Escenas de actividades y capacitaciones. • Motion graphics como apoyo a entrevista. 	Voz del Sr. Touchette tanto en on como off.
Entrevista a Josefina Tamayo sobre responsabilidad institucional.	<ul style="list-style-type: none"> • Josefina. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Josefina en on.
Explicación metodología "Buenas prácticas".	<ul style="list-style-type: none"> • Escena de campo como fondo. • Motion graphic con la explicación. 	Música de fondo.
Entrevista a Josefina Tamayo sobre el empoderamiento de las mujeres.	<ul style="list-style-type: none"> • Josefina. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Josefina en on.
Explicación "Transversalidad de Género".	<ul style="list-style-type: none"> • Escena de campo como fondo. • Motion graphic con la explicación. 	Música de fondo.
Entrevista a Josefina Tamayo sobre Transversalidad de género, cómo se logró y criterios de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Josefina. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Josefina en on.

Descripción de la toma	Imagen	Sonido
Entrevista a Gabriela León sobre criterios de género aplicados	<ul style="list-style-type: none"> • Gabriela. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Gabriela en on.
Continúa a Josefina Tamayo con criterios de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Josefina. • Escenas de capacitaciones. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Música de Josefina, tanto en on como en off.
Entrevista a Gustavo Vicente sobre capacitaciones de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Gustavo. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Gustavo en on.
Entrevista a Josefina Tamayo sobre compromiso institucional.	<ul style="list-style-type: none"> • Josefina. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Josefina en on.
Entrevista a Mario Touchette sobre reducción de la desnutrición.	<ul style="list-style-type: none"> • Sr. Touchette. • Escenas de actividades y capacitaciones. • Motion graphics como apoyo a entrevista. 	Voz del Sr. Touchette tanto en on como off.
Entrevista a Josefina Tamayo conocimientos para el empoderamiento y comisiones de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Josefina. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. • Escenas de capacitaciones. 	Voz de Josefina en on y off.
Entrevista a Hilda Morataya sobre participación y liderazgo de las mujeres.	<ul style="list-style-type: none"> • Hilda. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Hilda en on.
Entrevista a Ester Molina sobre su experiencia con P4P.	<ul style="list-style-type: none"> • Ester. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. • Escenas de APALH. 	Voz de Ester en on y off.
Entrevista a Federico Carrera sobre participación de las mujeres en organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Federico. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. • Escenas de actividades de grupos de mujeres. 	Voz de Federico en on y off.
Entrevista a Josefina Tamayo comisiones de género y empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Josefina. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. • Escenas de capacitaciones sobre control de calidad. 	Voz de Josefina en on y off.
Entrevista a Lesbia Barrientos sobre comisiones de empoderamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Lesbia. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Lesbia en on.
Entrevista Federico Carrera sobre colaboración con otras instituciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Federico. • Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Federico en on.

Descripción de la toma	Imagen	Sonido
Entrevista a Ana Judith López sobre apoyo del PMA en políticas de género.	<ul style="list-style-type: none"> Ana Judith. Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Ana Judith en on.
Entrevista a Josefina Tamayo sobre traslado de conocimientos y sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Josefina. Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Josefina en on.
Entrevista Federico Carrera sobre participación de las mujeres a nivel organizativo y en el campo.	<ul style="list-style-type: none"> Federico. Motion graphics como apoyo a la entrevista. Escenas de actividades de grupos de mujeres y mujeres en el campo. 	Voz de Federico en on y off.
Entrevista a Josefina Tamayo sobre aplicaciones a futuro.	<ul style="list-style-type: none"> Josefina. Motion graphics como apoyo a la entrevista. 	Voz de Josefina en on.
Cierre.	<ul style="list-style-type: none"> Escena de Campo. Logotipos del PMA y USAC. 	Música de fondo.

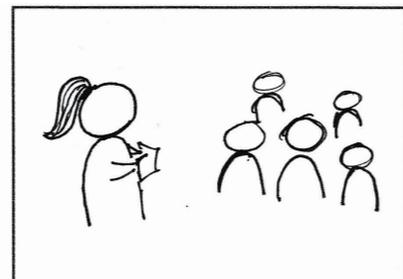
5.1.3 Story Boards



Introducción: Escena de campo
Logo PMA a la izquierda
y "Compras para el progreso"
• Música de fondo



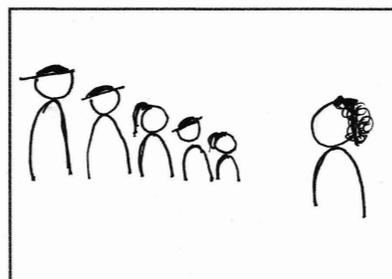
Entrevista Mario T #1:
• Participación y actividades del
PMA EN GUATEMALA
• Motion Graphics con parte clave



(Voz en off de Sr Toquette)
• Escenas de Capacitaciones
y actividades



Continuación entrevista Sr Toquette
• Compras para el progreso y
apoyo a comunidades.
• Motion Graphics con frases
clave



(Voz del Sr Toquette en off)
Capacitaciones y reuniones
de organizaciones



Entrevista a Josefina Tamayo #1
• Responsabilidad Institucional



Explicación Buenas Prácticas

- Closeup a escena de campo
- Música de fondo



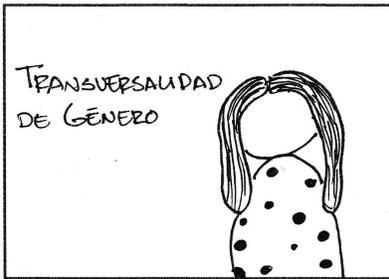
Entrevista a Josefina Tamayo #2 sobre empoderamiento de las mujeres y transversalidad de género.

- Motion graphics para frases clave



Explicación Transversalidad de género:

- Closeup a escena del campo
- Música de fondo



Continúa Josefina con T. de género y CRITERIOS DE GÉNERO

- motion graphics que apoyan frases clave



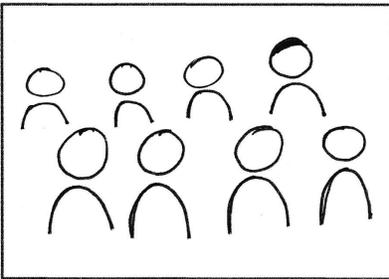
Entrevista a Gabriela León sobre aplicación de criterios de género.

- motion graphics que apoyan frases clave



Continúa Josefina con criterios de género

- motion graphics que apoyan frases clave



Voz de Josefina en off

- imágenes de capacitaciones



Entrevista a Gustavo sobre capacitaciones de género

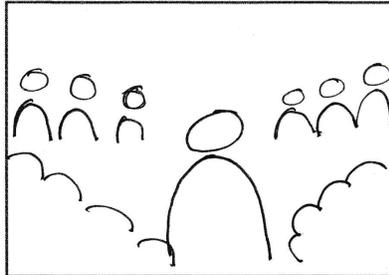
- motion graphics como apoyo



Entrevista a Josefina #3 sobre Compromiso Institucional



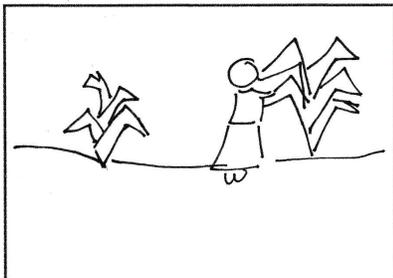
ENTREVISTA #3 AL TOCHETTE.
• Motion GRAPHICS como
Apoyo A FRASES CLAVE



Imágenes de Capacitaciones



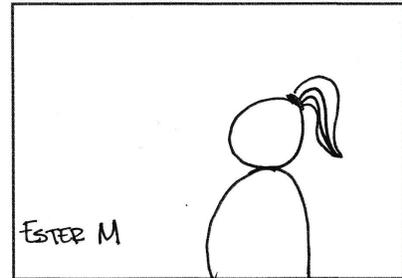
ENTREVISTA #4 Josefina
"Comisiones de género y empoderamiento"
• Motion graphics como
Apoyo a las frases clave



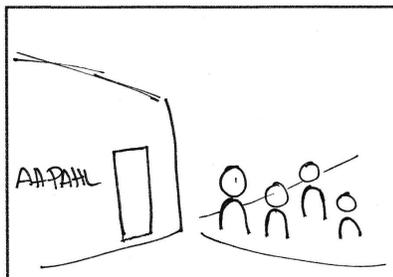
• voz de Josefina en off
• Imágenes de mujeres
en el campo



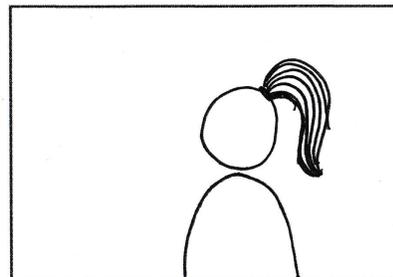
ENTREVISTA Hilda Morataya
"Comisiones de género"
Motion Graphics que
apoyan las frases clave



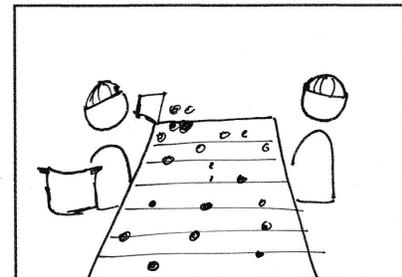
ENTREVISTA ESTER Molina
• Experiencia en PAP



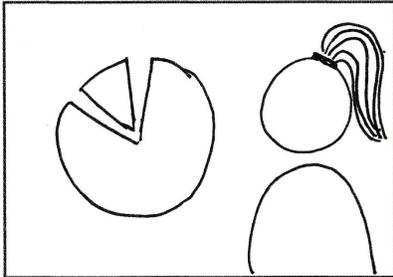
• voz de ESTER EN OFF
• Escenas de AAPAHL



Continúa entrevista a
ESTER MOLINA



Voz de ESTER EN OFF
Interior AAPAHL, proceso del
maíz

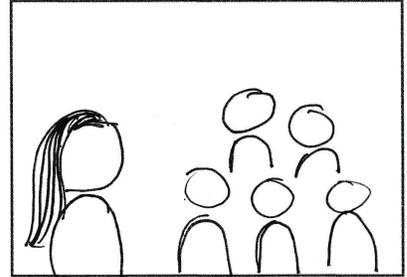


Continúa ESTER

- Motion Graphics para apoyar frases clave



Entrevista Federico Camera



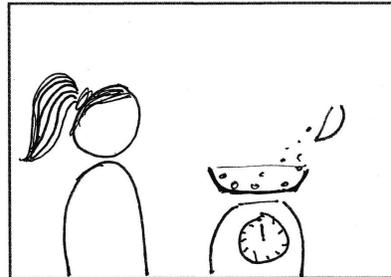
Escenas de actividades

- Voz de Federico en off



Entrevista #4 Josefina Gudiña

- Comisiones de género y empoderamiento
- Motion graphics que apoyen frases clave



- Voz de Josefina en off
- Escenas de mujeres en procesos de Control de Calidad y en el campo



Entrevista lesbiana Benvenuto

- Comisiones de empoderamiento
- Motion graphics que apoyen palabras clave



Entrevista a Federico #2.

- Colaboración entre instituciones
- Motion Graphics que apoyen frases clave



Entrevista Ana Jodith sobre colaboración entre instituciones.

- Motion Graphics que apoyen frases clave.

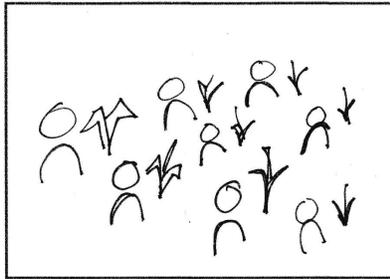


Entrevista #5 A Josefina

- Sobre EL TRÁSCADO DE CONOCIMIENTOS PARA LA SOSTENIBILIDAD
- Motion Graphics que apoyen frases clave



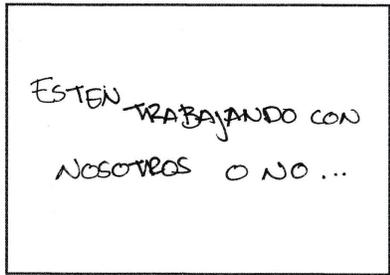
Entrevista Federico Sobre
participación de las mujeres
en organizaciones y campos
• Motion graphics



escenas de mujeres en el
campo trabajando en sus
parcelas



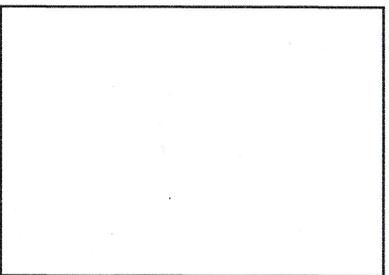
Entrevista a Josefina T.
sobre aplicaciones a futuro
• Motion graphics que apoya
frases clave
• Fade To black



• Fondo negro
• motion graphic con una
frase



• Cierre
• Creditos
• Logotipos
• Escena de campo de fondo
• Mosca de fondo



5.1.4 Muestras del Audiovisual



5.2 Grupo focal



Se realizó una presentación del material ante un grupo del personal del PMA, ya que ellos forman parte del grupo objetivo, se dió una breve explicación de la actividad y se les mostró el material, ellos proporcionaron su retroalimentación en conjunto, socializando su opinión que en algunos casos fue apoyada, y en otras contradecida por otros miembros del grupo.

La retroalimentación en general fue bastante positiva, entre sus recomendaciones estuvo cuidar las transiciones y cortes, tratando de evitar que se vieran tan bruscos.



Comentaron también sobre la música, originalmente esta estaba únicamente en los momentos donde nadie hablaba, pero la mayoría comentó que preferirían si se escuchara de una forma tenue a lo largo del audiovisual.

Otro tema a tratar fue la calidad de sonido en algunas de las entrevistas, principalmente la de Lesbia Barrientos, donde el sonido de fondo, principalmente viento, era tan fuerte que no se pudo limpiar por completo, por lo que sugirieron retirar su entrevista. Esta decisión fue apoyada por el equipo a cargo del P4P debido a las dificultades que representaba repetir la entrevista.



5.3 fundamentación de Criterios

5.3.1 Paleta de Colores



Se consideró que la paleta de colores utilizada por el PMA no iba de acuerdo a lo que el material muestra y las tonalidades tendían a perderse.

Se mantuvo el Azul PMA por ser el principal color de la organización. Se tomaron el verde y naranja utilizados por el PMA y se les dió más luminosidad.

En conjunto con esto, se utilizó el color morado por su significado en en el trabajo de la defensa y empoderamiento de la mujer, así como el magenta por ser el más comunmente identificado con el género femenino.

Como complemento se utilizó el blanco, y en algunos elementos el negro.

Verdana

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
@0123456789
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ

5.3.2 Tipografía

Para dar continuidad con otros trabajos del PMA se utilizó únicamente la fuente Verdana, variando su apariencia.

5.3.3 Íconos

Se utilizaron los íconos oficiales del PMA para ilustrar ciertos conceptos dentro del material, en el caso de que no hubiese un ícono determinado, se utilizó como base y referencia los íconos ya existentes para crear nuevos íconos.



5.3.4 Motion Graphics

5.3.4.1 Cintillos



Anteriormente se había propuesto utilizar azul PMA y blanco así como ilustraciones del proceso del crecimiento del maíz, pero fue sugerido por el área de comunicaciones del PMA que se evitara hacerlos de esta forma.

Éstos se trabajaron reduciendo al mínimo la cantidad de elementos utilizados, mostrando el nombre del entrevistado y su puesto en la organización que trabaja.

El texto se trabajó en blanco, utilizando Verdana en versalitas bold para el nombre del entrevistado y Verdana regular para su información.

Adicionalmente, se incluyó una barra blanca también, para separar los textos. Se agregó una sombra proyectada, con poca opacidad para ayudar a la visibilidad.

5.3.4.2 Frases Clave



Como apoyo a las entrevistas, y para apoyar lo que en ellas se habla, se realizaron animaciones para frases clave dentro de las mismas, éstas se trabajaron en su mayoría en blanco, con excepción de aquellas en las cuáles el fondo afectara la legibilidad del texto.

Se utilizó de nuevo Verdana, utilizando variaciones de peso, modalidades y tamaño.



Al igual que en los cintillos, se aplicó una sombra proyectada, con niveles de opacidad bajos, para ayudar a la visibilidad.

5.3.4.3 Animaciones



En algunos casos, se utilizaron animaciones basadas en la iconografía del PMA para apoyar algunos conceptos, éstos se trabajaron con blanco como color principal y los colores de la organización, modificando su luminosidad, así como el morado para representar a las mujeres.

El principal audio durante la duración del material es la voz entrevistados. Adicionalmente a esto se utilizó una canción obtenida de www.AudioBlocks.com, esta es libre de regalías.

La melodía es instrumental, principalmente piano y no interfiere con las entrevistas, ya que el personal del PMA solicitó que la música se mantuviera durante todo el audiovisual.

5.3.5 Audio

El nombre de de la canción es "A Min Candle Melody" y se repote cíclicamente durante el audiovisual, cambiando el volumen según sea necesario.

5.4 Criterios Técnicos Para la Puesta en Marcha

Servidores Internos del PMA

Como se ha mencionado anteriormente, uno de los objetivos del material realizado es utilizarlo como una muestra del trabajo realizado en el programa P4P, esto para el personal del PMA en Guatemala, así como en otros países de la región, con la intención que puedan tomarlo como ejemplo para la aplicación en sus países, por lo que esto se puede realizar por medio de las comunicaciones y servidores internos del PMA.

Redes Sociales

El Programa Mundial de Alimentos cuenta con una Fan Page en Facebook y un perfil de Twitter, ambos dirigidos a personas hispanohablantes, que son actualizados constantemente con fotografías y videos pertinentes al trabajo del PMA a nivel global.

Ventajas

No tiene ningún costo para el PMA ya que se trata de medios a los que ya se tiene acceso y que pueden utilizarse para distribuir este material.

Desventajas

Ya que es un medio privado, si alguna persona ajena al PMA se mostrara interesada en el material, no tendría la misma facilidad de acceso.

Ventajas

Es de fácil acceso para cualquier persona que aunque no esté incluida dentro del grupo objetivo, pueda estar interesada en el material.

Desventajas

Al ser un mini documental de 15 minutos, puede resultar más largo que la mayoría de contenidos compartidos en redes sociales.

Sitio web del PMA

El PMA a nivel mundial, cuenta con un sitio web en el que comparten materiales, como fotografías y videos de las actividades que el PMA lleva a cabo en los países en los que se encuentra.

Ventajas

Es también un medio con el que el PMA ya cuenta, por lo que su utilización no tendría ningún costo adicional a la organización.

También, si alguna persona ajena al PMA deseara verlo, lo podría encontrar con facilidad en este lugar.

Desventajas

Ya que el sitio se trabaja a nivel global, y el material está realizado enteramente en español, este se tendría que subtítular para su comprensión en otros idiomas, en particular los idiomas oficiales de la ONU (inglés español, frances árabe e italiano).

5.5 Cuantificación de la Inversión Para la Puesta en Marcha

Ya que el video de momento se planea utilizar dentro de sistemas y herramientas de comunicación con las que el PMA ya cuenta, este no tiene ningún costo de implementación.

Fue una de las principales solicitudes al momento de iniciar el proyecto que el material a desarrollar no debería de representar ningún costo al PMA, ya que, a pesar de ser una organización internacional y, una dependencia directa de la ONU, cuentan con un presupuesto estricto, donde los fondos van dirigidos a la resiliencia, apoyo en emergencias y los programas de desarrollo, como lo es P4P y no a la promoción de sus logros.

5.6 Cuantificación del Aporte Económico de la Estudiante

Gastos Administrativos	
Descripción	Total
Energía eléctrica	Q.1,000.00
Internet	Q. 500.00
Subtotal gastos administrativos	Q. 1,500.00
Costos Variables	
Equipo de Filmación (5 días)	
Descripción	Total
Alquiler cámara de vídeo profesional con tarjeta de memoria y objetivos (Q.700.00 por día)	Q.3,500.00
Alquiler micrófono (Q.50.00 por día)	Q. 250.00
Trípode (Q.40.00 por día)	Q. 200.00
Subtotal equipo de filmación	Q. 3,950.00
Servicios Profesionales	
Descripción	Total
Proceso de investigación	Q. 2,000.00
Proceso de Pre-producción (guión, storyboards)	Q.7,000.00
Camarógrafo (Q.250 diarios)	Q. 2,500.00
Editor de post-producción	Q. 15,000.00
Diseño de motion Graphics	Q.8,000.00
Subtotal servicios profesionales	Q. 37,500.00
Viáticos	
Descripción	Total
Gasolina para un vehículo (ciudad)	Q.300.00
Costo de Parqueo en Visitas a sede	Q. 200.00
Hospedaje en hoteles (grabaciones en el interior, 4 noches)	Q. 490.00
Alimentación (grabaciones en el interior, 5 días, 4 noches)	Q. 200.00
Transporte en el interior del país (proporcionado por PMA)	Q. 0.00
Subtotal viáticos	Q. 1,190.00
Total aporte Escuela de Diseño Gráfico	Q41,140.00



Conclusiones
Recomendaciones
Lecciones Aprendidas
Bibliografía

Conclusiones

Se ha generado un material de calidad, que muestra de forma efectiva los procesos y resultados del programa P4P (Compras para el Progreso) en Guatemala.

El material desarrollado, a pesar de su longitud obtuvo retroalimentación positiva, y se consideró una buena forma de mostrar el trabajo de P4P para su implementación con otras organizaciones y en otras oficinas de PMA a nivel regional.

El material podrá ser utilizado cómo una forma de abrir espacios en regiones donde el PMA no ha desarrollado el programa P4P, tanto dentro del territorio guatemalteco como en otras regiones de trabajo del PMA.

Recomendaciones

A los estudiantes, mantener constante comunicación con la sede, ellos son parte clave del desarrollo del proyecto, revisar constantemente agendas y calendarizaciones, comunicar en todo momento los planes y el trabajo que se desea realizar, para así poder aprovechar de la mejor forma posible las actividades y los materiales que la sede tenga a su disposición.

A la escuela de diseño gráfico, tomar en consideración que aunque las intenciones del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) y Proyecto de Graduación con una proyección social son buenas, las necesidades económicas de muchos estudiantes los obliga a mantener un trabajo de tiempo completo el cual llega a estar en conflicto con el desarrollo del EPS y Proyecto de Graduación, causando que en muchas ocasiones, los estudiantes se desmotiven o se vean obligados a abandonar este proceso.

Lecciones Aprendidas

¿Qué sabía?

- Conceptos básicos de edición y producción audiovisual y otros temas relacionados que han sido adquiridos durante la carrera.
- Procesos básicos de gestión, organización y planeación estratégica.
- Procesos de investigación enfocadas al diseño y el desarrollo de conceptos creativos.

¿Qué aprendí?

- Organización efectiva del tiempo.
- Control del estrés y la presión.
- Gestión y comunicación con las personas involucradas en el desarrollo del proyecto.
- Conceptos intermedios de edición y producción.

¿Qué necesito mejorar?

- Planeación y organización estratégica.
- Aspectos de edición de sonido

Bibliografía

- ADGUER, Diseño Multimedia (2011). Qué es el diseño multimedia. Recuperado de <http://www.slideshare.net/adguer/que-es-diseo-multimedia>
- AGDA, Australian Graphic Design Association, (2007-2013) What is Graphic Design? Recuperado de <http://www.agda.com.au/about/what-is-graphic-design> "Graphic Design is an interdisciplinary, problem-solving activity which combines visual sensitivity with skill and knowledge in areas of communications, technology and business. (...) The graphic design process is a problem solving process, one that requires substantial creativity, innovation and technical expertise. An understanding of a client's product or service and goals, their competitors and the target audience is translated into a visual solution created from the manipulation, combination and utilization of shape, color, imagery, typography and space." Traducción propia.
- Alimentación Saludable (s.f.) en Dirección de Promoción de la Salud y Control de Enfermedades No Transmisibles. Recuperado de: <http://www.msal.gov.ar/ent/index.php/informacion-para-ciudadanos/alimentacion-saludable>
- Ávila Ponce, R. (s.f.) ¿Qué es la post-producción de video? Recuperado de: http://fotografia.about.com/od/Grabacion_edicion/a/Post-produccion.htm
- Colección Fascículos Digitales, Competencias en TIC. Fascículo 6: Producción audiovisual; Cuaderno 3: Realización (s.f) En Conectar igualdad. Recuperado de: http://escritorioalumnos.educ.ar/datos/recursos/produccion_audiovisual_3.pdf
- Definición de audiovisual (s.f.) En Definición.de Recuperado de <http://definicion.de/audiovisual/>
- Deficinición de autonomía (s.f.) En definicion.mx Recuperado de <http://definicion.mx/autonomia/>
- Deficiniciones (s.f.) En IFAD, Investing in Rural People. Recuperado de: http://www.ifad.org/gender/glossary_s.htm
- Definition of NTSC (s.f.) En PC Mag Encyclopedia. Recuperado de <http://www.pcmag.com/encyclopedia/term/48147/ntsc>
- Definition of PAL (s.f.) En PC Mag Encyclopedia. Recuperado de <http://www.pcmag.com/encyclopedia/term/48787/pal>
- Definition of SECAM (s.f.) En PC Mag Encyclopedia. Recuperado de <http://www.pcmag.com/encyclopedia/term/51007/secam>
- Desnutrición (S.f) En Programa Mundial de Alimentos. Recuperado de <http://es.wfp.org/hambre/desnutrición/desnutrición>
- Desnutrición crónica en escolares de Centro América y República Dominicana: análisis exploratorio espacial (INCAP) Guatemala, 2013
- Desnutrición crónica en UNICEF-América Latina y el Caribe, recuperado de http://www.unicef.org/lac/overview_4180.htm

- Diferencia entre Video Digital y Video Análogo (s.f.) En desarrollomultimedia.es Recuperado de <http://www.desarrollomultimedia.es/articulos/diferencia-entre-video-digital-y-video-analogico.html>
- El guión técnico (s.f) En Media Cine, Recuperado de <http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque9/pag5.html>
- Empoderamiento (Murguialday, Pérez de Armiño e Izaguirre) En Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. Recuperado de: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/86>
- Estudio de caracterización del Corredor Seco Centroamericano; Tomo 1 (2012) Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Recuperado de http://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/tomo_i_corredor_seco.pdf
- Formatos de archivos de video (s.f.) En Instituto Nacional de Tecnologías y de Formación del Profesorado (INTEF). Recuperado de <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/107/cd/video/video0102.html>
- Historia (s.f.) En Acerca de las Naciones Unidas, Sistema de las Naciones Unidas de Guatemala. Recuperado de <http://www.onu.org.gt/contenido.php?ctg=1350-1336-acerca-de-naciones-unidas>
- Igualdad de género (s.f.) En UNESCO; educación. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/gender-equality/>
- Igualdad de género (s.f.) En Wikipedia. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Igualdad_de_género#cite_note-genere-3
- Interactividad (Lamarca Lapuente, María Jesus) en Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Recuperado de <http://www.hipertexto.info/documentos/interactiv.htm>
- Interactividad (s.f.) En Wikipedia, Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Interactividad>
- La preproducción (s.f.) En productiontv.pbworks.com Recuperado de <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735959/La%20Pre-producción>
- La sequía en el Corredor Seco Centroamericano: Escenario de vulnerabilidad y propuestas de intervención a partir de la experiencia acumulada en crisis anteriores (2014) Acción Contra el Hambre. Recuperado de: <http://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/141029%20ACF%20Sequia%20Corredor%20Seco%20&%20Herramientas.pdf>
- Nutrición (s.f.) En Organización Mundial de la Salud; Temas de Salud; Nutrición. Recuperado de <http://www.who.int/topics/nutrition/es/>
- P4P triggers further investments in food quality and safety. En World Food Programme. Recuperado de: <http://www.wfp.org/purchase-progress/news/blog/p4p-triggers-further-wfp-investments-food-quality-and-safety>

- Post-producción (s.f.) En Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/paredes_l_af/Capítulo5.pdf
- Qué es la Transversalidad de Género (s.f.) En navarra.es Recuperado de http://www.navarra.es/home_es/Temas/Igualdad+de+genero/Transversalidad/Transversalidad/
- ¿Qué es y para qué sirve una Escaleta? (s.f.) En Académica, Comunidad digital de conocimiento. Recuperado de <http://www.academica.mx/blogs/¿qué-es-y-qué-sirve-una-escaleta>
- Qué hacemos (s.f.) en Programa mundial de Alimentos. Recuperado de <http://es.wfp.org/nuestro-trabajo/que-hacemos>
- Ráfols, R. Colomer, A (Primera edición). (2003). Diseño Audiovisual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Rodríguez, A. A. (2006). Actualización de la enseñanza del color para Diseñadores Gráficos en el 2006. (Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Informático-Visual, Universidad de San Carlos de Guatemala) Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2054.pdf
- Significado de Alimentación (s.f.) en Significados. Recuperado de <http://www.significados.com/alimentacion/>
- Storyboard (s.f.) En accad.osu.edu Recuperado de: <http://accad.osu.edu/womenandtech/Storyboard%20Resource/>
- Tórtola, J. R. (4ta edición). (2004). Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos. Ciudad de Guatemala
- Transversalidad de Género (s.f.) en inmujeeres: Instituto Nacional de las Mujeres. Recuperado de: http://www.inmujeres.gub.uy/innova-portal/v/15095/6/innova.front/transversalidad_de_genero
- Vega, E. (2013) Definición y orígenes del audiovisual. En eugeniovega.es Recuperado de <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>



Anexos

Glosario
Hoja de Asistencia en Grupo Focal
Encuestas del Grupo Focal

Glosario

Autonomía

La palabra proviene de dos términos griegos auto, "uno mismo" y nomos, "norma", es un concepto relativamente moderno de la filosofía y psicología, que en términos generales se refiere a la capacidad de ejercer derechos o tomar decisiones sin la intervención de otras personas.

AVI (Audio Video Interleaved)

Sus siglas en español significan "Audio y video intercalado", es el formato estándar para grabar video digital, es capaz de dar resultados de alta calidad, aunque el tamaño de los archivos resulta bastante grande, esto dificulta el uso para internet y redes sociales, aunque actualmente existen códecs que pueden reducir el tamaño del archivo sin perder su calidad.

También presenta la ventaja de ser compatible con la mayoría de reproductores, siempre y cuando estos cuenten con los decodificadores correctos.

Cocode

Es una parte de un sistema de consejos de desarrollo urbano y rural a nivel comunitario. Su objeto es que los miembros de

A una comunidad estén interesados en promover y hacer proyectos que beneficien a la comunidad. Decreto 11-2002 Ley de los Concejos de Desarrollo Urbano y Rural.

Comisiones de Género

Comisiones dedicadas a proteger los derechos humanos de manera neutra a raíz de la necesidad de que exista igualdad de género frente a los derechos humanos debido a la falta de la aplicación de los mismos en el pasado al existir un machismo predominante.

Escala ELCSA

La Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA) es una escala desarrollada por instituciones internacionales y universidades para la medición de la inseguridad alimentaria, esta está constituida por 15 preguntas de respuesta cerrada, "Si" o "No", 8 de las cuáles miden la severidad de la situación en adultos y el hogar en general mientras que las otras 7 se enfocan en evaluar la situación de los menores de 18 años.

C

La correlación con variables socio-demográficas mostró que los resultados de ELCSA se asocian significativamente con niveles de pobreza, consumo por

diversos rubros, condiciones y localización de la vivienda, hacinamiento y acceso a servicios básicos. A pesar de que ELCSA se asocia significativamente con los niveles de pobreza, esta correlación no es absoluta, existen casos de hogares pobres con estrategias para la seguridad alimentaria, y, por el contrario, hogares no pobres en inseguridad alimentaria.

F

Feminismo

Es un conjunto de ideologías y movimientos políticos, culturales y económicos que tienen como objetivo la igualdad de derechos entre hombres y mujeres; así como cuestionar la dominación masculina sobre las mujeres y la asignación de roles según el género.

FLV

Es el formato de Adobe Flash para videos en línea, sus códecs permiten alta calidad con tamaños reducidos, pero necesita de un reproductor específico para reproducirlo en computadoras. Existen varios reproductores de descarga gratuita que pueden reproducirlo.

Es el formato ideal para compartir en el internet, ya que permite streaming y con la configuración adecuada se puede conseguir una buena relación

entre calidad y peso. Al visualizarlo por medio de la web, la mayoría de sistemas operativos y navegadores lo pueden reproducir si cuentan con Adobe Flash Player.

Hacinamiento

Es una acumulación o aglomeración de personas o animales a tal punto que es considerado excesivo, en el caso de las personas, se considera que viven en condiciones de hacinamiento cuando son 3 o más las que viven dentro de una misma habitación. Los departamentos en Guatemala con mayores niveles de hacinamiento son Alta Verapaz, Quiché y San Marcos.

Línea de Pobreza Extrema

Se clasifica dentro de esta categoría a toda persona cuyo gasto total anual sea menor al costo de adquirir alimentos que cumplan con el requerimiento mínimo calórico anual.

Línea de Pobreza No Extrema

Además del costo de la canasta de alimentos, incluye el costo adicional correspondiente al gasto por consumo de otros bienes y servicios.

Machismo

El machismo es una ideología que engloba actitudes, creencias, conductas y prácticas con la idea de promover la negación de la mujer como sujeto, negándoles los derechos que les son debidos.

MOV

Este formato fue desarrollado por Apple, funciona de mejor forma si se usa el reproductor QuickTime para su reproducción.

Su relación entre calidad y tamaño de archivo, en conjunto con su capacidad de streaming lo hace un buen formato para publicaciones en línea.

MPEG (Moving Pictures Expert Group)

En español, Grupo de expertos en películas, es otro formato comúnmente utilizado para video digital; sus extensiones pueden ser *.mpeg o *.mpg y admite diferentes tipos de codificación.

Es compatible con distintos reproductores multimedia sin la necesidad de códecs adicionales.

M

NTSC

Sus siglas significan National Tv Standards Committee o el Comité de Estándares de televisión nacional. Fue el primer estándar de televisión para Estados Unidos y después fue también adoptado por Canadá, Japón, Corea del Sur, Centro y gran parte de Sudamérica, desde el 2009 este formato fue sustituido por la televisión digital (DTV) en Estados Unidos.

El formato transmite 29.97 cuadros por segundo, cada cuadro está compuesto por dos campos, cada uno de estos con 262.50 líneas, para un total de 525 líneas por cuadro.

En video digital el equivalente a NTSC es 720x840 pixeles.

N

PAL

Phase Alternating Lines, por sus siglas en inglés, que se traducen a Líneas de fase alternada, es un estándar de video análogo desarrollado en Alemania a finales de la década de 1960 como una respuesta y búsqueda de mejoras al formato NTSC. Este estándar se utiliza en Europa y China, así como en algunos países de África, América del Sur y el Medio Oriente.

P

El formato transmite 25 cuadros por segundo, cada cuadro con 625 líneas de información, en formatos digitales su equivalente es 720x576 píxeles.

R

Región Centrol Pre-Montaña

Es una región que no sólo abarca el estado guatemalteco, sino a varios países centroamericanos como El Salvador, Honduras y Nicaragua, los cuáles son parte del corredor seco centroamericano.

S

SECAM

Sus siglas se refieren a Séquentiel Couleur à Mémoire, que traducido del francés significa Color secuencial con memoria.

Es un estándar de video francés introducido en 1967, el formato transmite 25 cuadros entrelazados por segundo y 625 líneas por cuadro. Originalmente se utilizaba en Francia, Rusia, África, el este de Europa y el Medio Oriente, aunque muchos de estos países han migrado a PAL y TV digital. Actualmente ya no se fabrica equipo para trabajar con SECAM.

W

WMV

Fue desarrollado recientemente por Microsoft y utiliza el códec MPEG-4 para

la compresión de video. Al igual que los formatos .mov su relación entre calidad y peso y su capacidad de streaming lo hacen una buena opción para las publicaciones en línea.

Solo puede ser reproducido en Windows Media 7 o superiores.

Encuestas del Grupo focal



Instrucciones: Después de observar el audiovisual, por favor calificar cada uno de los aspectos del 1 al 10, siendo 1-Total desacuerdo y 10-Completamente de acuerdo. Si lo desea, puede añadir comentarios, su opinión honesta ayudará a entregar un producto final de calidad.

1. El material mostrado, ¿Refleja correctamente los avances y logros del programa P4P?

Si

2. ¿Fue clara y concisa la información del material?

Si fue clara

3. Tomando en cuenta que ya conoce el programa, ¿considera que este video le será de utilidad en el futuro como muestra del trabajo del PMA y P4P?

Si puede servir mucho

4. ¿Considera que se proporcionó la información necesaria para comprender el programa?

Suficiente

5. ¿Considera que los textos animados presentados son fáciles de leer y comprender?

A veces son muchos

6. ¿Considera que la música utilizada de fondo es la apropiada?

Si es muy buena

7. El audiovisual, ¿le pareció agradable?

Muy agradable

8. ¿Considera que las escenas mostradas muestran la experiencia del P4P?

Si

9. Desde la perspectiva de una organización externa ¿Consideraría formar parte del programa?

Algún otro comentario que desee agregar, siéntase libre de hacerlo en las líneas de abajo, de antemano, muchas gracias por su colaboración.

Esta evaluación podría ser con las mismas preguntitas, pero podría tener selección múltiple, por ejemplo: Poco agradable - agradable y muy agradable.

Felicidades, buen trabajo!



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Programa
Mundial de
Alimentos**

wfp.org/es

Instrucciones: Después de observar el audiovisual, por favor calificar cada uno de los aspectos del 1 al 10, siendo 1-Total desacuerdo y 10-Completamente de acuerdo. Si lo desea, puede añadir comentarios, su opinión honesta ayudará a entregar un producto final de calidad.

1. El material mostrado, ¿Refleja correctamente los avances y logros del programa P4P?
~~8~~
 falta ver las oportunidades de las mujeres y mostrar resultados
2. ¿Fue clara y concisa la información del material?
 7. REVISAR AUDIO, TEXTOS y LOS SALTOS DE ALGUNAS IMAGENES (VICENTE) y la SEDCA P4P-Oriente (VIDEO)
3. Tomando en cuenta que que ya conoce el programa, ¿considera que este video le será de utilidad en el futuro como muestra del trabajo del PMA y P4P?

4. ¿Considera que se proporcionó la información necesaria para comprender el programa?
5. ¿Considera que los textos animados presentados son fáciles de leer y comprender?
~~8~~ SI
6. ¿Considera que la música utilizada de fondo es la apropiada?
 SI PERO DEBE EXTENDERSE EN TODO EL VIDEO
7. El audiovisual, ¿le pareció agradable?
8. ¿Considera que las escenas mostradas muestran la experiencia del P4P?

9. Desde la perspectiva de una organización externa ¿Consideraría formar parte del programa?

Algún otro comentario que desee agregar, siéntase libre de hacerlo en las líneas de abajo, de antemano, muchas gracias por su colaboración.

UN VIDEO MUY BUENO, BUENOS MENSAJES E ILUSTRACIONES



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Programa Mundial de Alimentos

wfp.org/es

Instrucciones: Después de observar el audiovisual, por favor calificar cada uno de los aspectos del 1 al 10, siendo 1-Total desacuerdo y 10-Completamente de acuerdo. Si lo desea, puede añadir comentarios, su opinión honesta ayudará a entregar un producto final de calidad.

1. El material mostrado, ¿Refleja correctamente los avances y logros del programa P4P?

8

2. ¿Fue clara y concisa la información del material?

5
Problemas de audio / transcripción de títulos

3. Tomando en cuenta que ya conoce el programa, ¿considera que este video le será de utilidad en el futuro como muestra del trabajo del PMA y P4P?

8

4. ¿Considera que se proporcionó la información necesaria para comprender el programa?

8

5. ¿Considera que los textos animados presentados son fáciles de leer y comprender?

7

6. ¿Considera que la música utilizada de fondo es la apropiada?

5

7. El audiovisual, ¿le pareció agradable?

7

8. ¿Considera que las escenas mostradas muestran la experiencia del P4P?

8

9. Desde la perspectiva de una organización externa ¿Consideraría formar parte del programa?

Algún otro comentario que desee agregar, siéntase libre de hacerlo en las líneas de abajo, de antemano, muchas gracias por su colaboración.

Indicar esto es la perspectiva de género del programa P4P no el programa P4P en general.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Programa
Mundial de
Alimentos**

wfp.org/es

Instrucciones: Después de observar el audiovisual, por favor calificar cada uno de los aspectos del 1 al 10, siendo 1-Total desacuerdo y 10-Completamente de acuerdo. Si lo desea, puede añadir comentarios, su opinión honesta ayudará a entregar un producto final de calidad.

1. El material mostrado, ¿Refleja correctamente los avances y logros del programa P4P? 8.
falta mostrar un poco más los resultados obtenidos

2. ¿Fue clara y concisa la información del material? 8.
• poner un poco más énfasis en cambios de audio, en que no se note tan drástico el cambio entre imágenes.

3. Tomando en cuenta que ya conoce el programa, ¿considera que este video le será de utilidad en el futuro como muestra del trabajo del PMA y P4P? 9

4. ¿Considera que se proporcionó la información necesaria para comprender el programa?
incluir un poco más pequeños cortos mostrando como se desenvuelve lo explicado.

5. ¿Considera que los textos animados presentados son fáciles de leer y comprender? 8.

6. ¿Considera que la música utilizada de fondo es la apropiada? 7

7. El audiovisual, ¿le pareció agradable? 8.

8. ¿Considera que las escenas mostradas muestran la experiencia del P4P? 9.

9. Desde la perspectiva de una organización externa ¿Consideraría formar parte del programa? 8.

Algún otro comentario que desee agregar, siéntase libre de hacerlo en las líneas de abajo, de antemano, muchas gracias por su colaboración.

En general muy buen video con necesidad de hacer unos leves cambios y modificación



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Programa
Mundial de
Alimentos**

wfp.org/es

Instrucciones: Después de observar el audiovisual, por favor calificar cada uno de los aspectos del 1 al 10, siendo 1-Total desacuerdo y 10-Completamente de acuerdo. Si lo desea, puede añadir comentarios, su opinión honesta ayudará a entregar un producto final de calidad.

1. El material mostrado, ¿Refleja correctamente los avances y logros del programa P4P?

SI

2. ¿Fue clara y concisa la información del material?

SI

3. Tomando en cuenta que ya conoce el programa, ¿considera que este video le será de utilidad en el futuro como muestra del trabajo del PMA y P4P?

SI

4. ¿Considera que se proporcionó la información necesaria para comprender el programa?

SI

5. ¿Considera que los textos animados presentados son fáciles de leer y comprender?

SI

6. ¿Considera que la música utilizada de fondo es la apropiada?

SI, verificar el volumen

7. El audiovisual, ¿le pareció agradable?

Es muy largo, pero ya que es de uso interno, está bien

8. ¿Considera que las escenas mostradas muestran la experiencia del P4P?

SI

9. Desde la perspectiva de una organización externa ¿Consideraría formar parte del programa?

SI

Algún otro comentario que desee agregar, siéntase libre de hacerlo en las líneas de abajo, de antemano, muchas gracias por su colaboración.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación **“PRODUCCIÓN DE MATERIAL GRÁFICO DE APOYO PARA EL PROGRAMA CONJUNTO DEL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS”**, de la estudiante **MITZI AURELIA ITURBIDE CERNA** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario No. **200917090**, al conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico, énfasis Informático-visual, especialidad Multimedia.

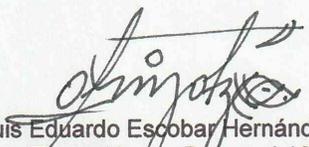
Dicho trabajo ha sido revisado en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los diecisiete días de octubre de dos mil dieciséis.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4509



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
INGENIERO DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

*Producción de material gráfico de apoyo para el Programa Conjunto
del Programa Mundial de Alimentos.*

Proyecto de Graduación desarrollado por:

A handwritten signature in black ink.

Mitzi Aurelia Iturbide Cerna

Asesorado por:

A handwritten signature in black ink, circled.

Lic. José Francisco Chang Meneses

A handwritten signature in black ink.

Lic. María Berthila Gutiérrez de Melgar

A handwritten signature in black ink.

Licda. Mary Jane Cordero Cizón

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

A long, sweeping handwritten signature in black ink.

Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

