

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



ESTUDIO DEL PERFIL PROFESIONAL DE LOS LOCUTORES DE  
RADIO, EN EL MUNICIPIO DE CHIQUIMULA

JULIO CÉSAR MONZÓN AGUIRRE

CHIQUIMULA, GUATEMALA, OCTUBRE DE 2013

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESTUDIO DEL PERFIL PROFESIONAL DE LOS LOCUTORES DE  
RADIO, EN EL MUNICIPIO DE CHIQUIMULA

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Sometido a consideración del Honorable Consejo Directivo

Por:

JULIO CÉSAR MONZÓN AGUIRRE

Al conferírsele el título de

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En el grado académico de

LICENCIADO

CHIQUIMULA, GUATEMALA, OCTUBRE DE 2013

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**RECTOR  
DR. CARLOS ESTUARDO GÁLVEZ BARRIOS**

**CONSEJO DIRECTIVO**

Presidente:	MSc. Nery Waldemar Galdámez Cabrera
Representante de Profesores:	MSc. Edgar Arnoldo Casasola Chinchilla
Representante de Profesores:	Ph.D. Felipe Nery Agustín Hernández
Representante de Graduandos:	Lic. Zoot. Alberto Genesio Orellana Roldán
Representante de Estudiantes:	Br. Heidy Jeaneth Martínez Cuestas
Representante de Estudiantes:	Br. Otoniel Sagastume Escobar
Secretaria:	Licda. Marjorie Azucena González Cardona

**AUTORIDADES ACADÉMICAS**

Coordinador Académico:	Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordón
Coordinador de Carrera:	Lic. José Israel Pérez Posadas

**ORGANISMO COORDINADOR Y TERNA EVALUADORA DE TRABAJOS DE  
GRADUACIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Presidente:	Lic. Luis Rodolfo Jerónimo Guzmán Velásquez
Secretaria:	Licda. Lucrecia María Arriaza Mejía
Vocal:	Licda. María Roselia Lima Garza



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION -PLAN FIN DE SEMANA-  
COMISION COORDINADOR DE TRABAJOS DE  
GRADUACIÓN  
Finca El Zapotillo, Zona 5, Chiquimula  
Teléfono 78730300



Chiquimula, 05 de octubre de 2013

Señor  
Lic. José Israel Pérez Posadas  
Coordinador de la Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Centro Universitario de Oriente  
Su despacho-

Respetuosamente:

Considerando el fallo favorable de la terna nombrada según **ACTA CC/No. 18/2013**, de fecha 7 de septiembre de 2013, respecto al informe intitulado **“Estudio del Perfil Profesional de los Locutores de Radio, en el Municipio de Chiquimula”**, presentado como Trabajo de Graduación por el estudiante Julio César Monzón Aguirre, el cual después de haber sido evaluado mediante exposición y defensa del informe, el día 5 de octubre de 2013; fue aprobado con correcciones.

En virtud de lo anterior, en mi calidad de **ASESOR PRINCIPAL**, después de haber tenido a la vista las correcciones y haber realizado la revisión técnica correspondiente. Se hace mención que durante el proceso de la investigación se realizaron correcciones y ajustes, los cuales fueron realizados por el estudiante con satisfacción. El autor del contenido, interpretación, uso de las fuentes y forma de presentación en el informe de la presente investigación.

Por lo expuesto, el trabajo de graduación profesional del estudiante Julio César Monzón Aguirre, en mi opinión, cumple con los requisitos exigidos por el Normativo de Trabajos de Graduación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, de este centro de estudio. Sirva el presente dictamen para que se proceda el trámite que corresponda para optar el título de **Ciencias de la Comunicación** en el grado académico de Licenciado.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Armando Pérez Trabanino  
Asesor Principal

c.c. Archivo



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION –PLAN FIN DE SEMANA-  
COMISION COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN  
Finca El Zapotillo, Zona 5, Chiquimula  
Teléfono 78730300



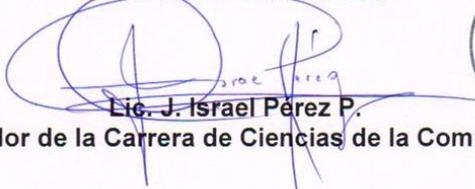
PROVIDENCIA: CC-002/2013

COORDINATURA GENERAL DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Chiquimula, doce de octubre de dos mil trece.-----

ASUNTO: Solicitud de impresión del informe final de trabajo de graduación, intitulado: "ESTUDIO DEL PERFIL PROFESIONAL DE LOS LOCUTORES DE RADIO, EN EL MUNICIPIO DE CHIQUIMULA", que para optar al título de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN y el grado académico de Licenciado, presenta el estudiante JULIO CÉSAR MONZÓN AGUIRRE, quien fuera asesorado por el Licenciado ARMANDO PÉREZ TRABANINO-----

Siendo que en opinión de esta Coordinatura, el informe final del trabajo de graduación presentado cumple con los requisitos establecidos por el normativo específico, atentamente pase a la Dirección, para que se sirva autorizar la impresión del informe de mérito-----

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. J. Israel Pérez P.

Coordinador de la Carrera de Ciencias de la Comunicación



NOTA: Únicamente el autor del trabajo de graduación es responsable de la originalidad, autenticidad de los datos aportados, opiniones o doctrinas sustentadas, redacción, ortografía y citas bibliográficas; incluyendo, la apropiación indebida de créditos que no le corresponden por no ser de su autoría, que pudieran ser violatorios de los derechos de autor o de las normas de ética.

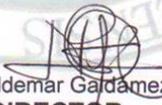
c.c. Archivo

DICTAMEN DE LA COORDINATURA: TRABAJO DE GRADUACION  
ESTUDIANTE: JULIO CÉSAR MONZÓN AGUIRRE-200742939

EL INFRASCrito DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, POR ESTE MEDIO HACE CONSTAR QUE: Conoció el Trabajo de Graduación que efectuó el estudiante JULIO CÉSAR MONZÓN AGUIRRE titulado "ESTUDIO DEL PERFIL PROFESIONAL DE LOS LOCUTORES DE RADIO, EN EL MUNICIPIO DE CHIQUIMULA", trabajo que cuenta con el aval de el Revisor y Coordinador de Trabajos de Graduación, de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, la Dirección del CUNORI con base a las facultades que le otorga las Normas y Reglamentos de Legislación Universitaria **AUTORIZA** que el documento sea publicado como Trabajo de Graduación a Nivel de Licenciatura, previo a obtener el título de **Ciencias de la Comunicación**.

Se extiende la presente en la ciudad de Chiquimula, el veintitrés de octubre de dos mil trece.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
MSc. Nery Waldemar Gardamez Cabrera

**DIRECTOR**  
**CUNORI - USAC**

c.c. Archivo

NWGC/ars

## **ACTO QUE DEDICO**

### **A DIOS:**

Padre omnipotente y misericordioso, por darme la vida para alcanzar una meta más.

### **A MIS PADRES:**

Angel Custodio y Donata de Jesús. Sea este éxito una respuesta a sus esfuerzos y amor dedicado en vida.

### **A MIS HERMANOS:**

José Manuel, José Rigoberto, Marco Antonio, Marta Susana, Custodio Alberto, Luis Arnaldo, Maritza Elizabeth y Leonel Estuardo. Amados míos hoy y siempre.

### **A MI ESPOSA LORENA CORADO ARROYO:**

Por su inmenso amor y paciencia brindada durante el proceso de mi vida.

### **A MI HIJA RITA MARIA MONZÓN CORADO:**

Criatura hermosa y milagro de Dios que das luz a mi existencia.

### **A NEMECIO CORADO Y ROSARIO ARROYO:**

Progenitores de la mujer que comparte mi vida.

### **A MIS CUÑADAS/OS:**

Ofelia, Zonia, Julia, Rosario, Patricia, Magda, Vilma, Alba, Leonel, Edgar y Mauricio. Por su cariño y estima manifestado en familia.

### **A TODOS MIS SOBRINOS/AS:**

Parte valiosa en el desarrollo feliz de mi existencia.

### **A TODOS MIS AMIGOS/AS:**

Por el cariño, compañía y solidaridad brindado en todo momento de mi vida.

**AGRADECIMIENTOS**

**A DIOS**

**A MIS PADRES**

**AL DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE**

Msc. Nery Waldemar Galdámez Cabrera

**AL COORDINADOR DE LA CARRERA Y CATEDRÁTICO**

Lic. José Israel Pérez Posadas

**A MIS CATEDRÁTICOS**

**ESPECIAL AGRADECIMIENTO A**

Licda. Lucrecia María Arriaza Mejía

Lic. Luis Roberto Jerónimo Guzmán Velásquez

Lic. Juan Carlos Ruíz Calderón

**A MIS ASESORES**

Lic. Armando Pérez Trabanino

Lic. Abner Mardoqueo Rodas Arzet

Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordón

**A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**AL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE CUNORI**

Por permitirme forjar una carrera profesional

**A LAS DIFERENTES RADIOEMISORAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Por permitirme conocer, aprender y crecer en la locución profesional

**A COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CHIQUIMULJÁ, R. L.**

# ÍNDICE GENERAL

<b><u>Contenido:</u></b>	<b><u>Pág.:</u></b>
Resumen	ii
Índice de cuadros	iv
Índice de gráficas	v
Lista de apéndices	ix
Introducción	1

## CAPÍTULO I

1. Marco metodológico	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1. Antecedentes	3
1.1.2. Contexto	5
1.1.3. Justificación	7
1.1.4. Definición del problema	9
1.1.5. Sistematización	9
1.1.6. Delimitación del problema	10
1.2. Objetivos	11
1.2.1. General	11
1.2.2. Específicos	11
1.3. Diseño metodológico	11
1.3.1. Tipo de investigación	11
1.3.2. Definición de población y muestra	12
1.3.3. Conceptualización y operación de variables	13
1.3.4. Técnicas de recolección de datos	13
1.3.5. Fuentes de información	14
1.3.6. Estrategia de investigación	14

## CAPÍTULO II

2. Marco referencial	16
2.1. Municipio de Chiquimula	16
2.1.1. Antecedentes históricos	16
2.1.2. Entrevista con antiguos locutores de radio del municipio de Chiquimula	18

### **CAPÍTULO III**

3. Marco teórico	21
3.1. Antecedentes temáticos	21
3.2. Fundamento conceptual	23
3.2.1. Problema de investigación	23
3.2.2. Conceptos	24
3.2.3. La profesionalización de los locutores	30
3.2.4. Requisitos para ser locutor	32
3.2.5. Clases de locutores	34
3.2.6. Géneros que debe abarcar el locutor	38
3.2.7. Fallas comunes entre los locutores	44
3.2.8. Recomendaciones básicas para el comunicador	46
3.2.9. Requerimientos para obtener el registro de locutor en la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional	47
3.2.10. Formación profesional superior del locutor en Guatemala	48
3.2.11. Entrevista a subdirector técnico de la Dirección de Radiodifusión	49

### **CAPÍTULO IV**

4. Resultados	52
4.1. Locutores encuestados	52
4.2. Promedio de edad de los locutores	53
4.3. Distribución por género	54
4.4. Encuesta realizada a los directores de radio	56
4.5. Encuesta realizada a los locutores de radio	64
Conclusiones	85
Recomendaciones	86
Referencias bibliográficas	87
Literatura consultada	89
Apéndices	92
Anexos	99

## RESUMEN

Los procesos de investigación contribuyen a la actividad humana, en la obtención de nuevos conocimientos y por ende a la solución de problemas o interrogantes. El presente estudio de carácter descriptivo tiene como objetivo general determinar el perfil profesional de los locutores de radio en el municipio de Chiquimula. El cuál constituirá una valiosa fuente de información secundaria para las radiodifusoras, estudiantes y público en general.

A partir de lo anterior y con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y el análisis respectivo se llegaron a importantes conclusiones: La mayoría de los locutores no cuentan con el Certificado de Trabajo extendido por la Dirección General de Radiodifusión, mostrando además desconocimiento sobre la existencia de la institución encargada de emitirlo; se determinó que los locutores conocen de la importancia de mejorar técnicas, habilidades y características especiales para realizar su trabajo, así como tener conocimientos que le permitan consolidar su labor comunicativa, además de reconocer la importancia de poseer el certificado que lo valore como locutor de radio; los directores y locutores coinciden en que realmente no tienen la preparación académica para desempeñarse adecuadamente y con éxito dentro de la radio local y se comprobó que los locutores desconocen mucho sobre el contexto social del municipio de Chiquimula.

Una vez diagnosticada la situación actual de las características, habilidades y conocimientos que poseen los locutores se deberán implementar mejoras de fortalecimiento para asegurar la calidad del trabajo que se brinde a los usuarios del municipio de Chiquimula

Además, es importante que los locutores de radio comprendan y acepten lo valioso que es para su desarrollo y éxito laboral, obtener el título legalmente reconocido o certificado de aptitud expedido por la Dirección General de Radiodifusión de acuerdo con el reglamento; que los directores o propietarios de radio en el municipio de Chiquimula capaciten constantemente a los locutores para lograr competir con estándares de calidad que beneficien a las radios con la preferencia de los radioescucha; establecer espacios dirigidos a divulgar y promover las riquezas culturales e históricas que existen en el Departamento de

Chiquimula y que todos los locutores y aspirantes a locutor, comunicadores sociales y periodistas, consideren la oportunidad que ofrece el Centro Universitario de oriente, CUNORI para realizar estudios superiores en la carrera de Ciencias de la Comunicación como una alternativa de superación.

Actualmente los medios de comunicación juegan un papel importante dentro del desarrollo social, por lo que es de relevancia la profesionalización de los que están detrás de un micrófono.

## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
1 Conceptualización y operación de variables	13

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1 Total de locutores de radio que pertenecen a las emisoras de radio que colaboraron en el trabajo de investigación	53
Gráfica 2 A través del trabajo de investigación, se obtuvo cual es el promedio de edad que prevalece en los locutores que trabajan en las siete emisoras de radio que colaboraron en el trabajo	54
Gráfica 3 Muestra el promedio de hombres y mujeres que trabajan en radio en el municipio de Chiquimula	55
Gráfica 4 Se recoge el concepto sobre locutor, y permite determinar quienes lo conocen y quienes no lo conocen	56
Gráfica 5 Los directores de las radios, determinan cuales son las cualidades más importantes que debe poseer el locutor de radio	57
Gráfica 6 De acuerdo a la opinión de los directores de radio, estos son los requisitos más importantes que deben tener los locutores	58
Gráfica 7 Muestra la opinión de los directores de radio, sobre las funciones que debe desempeñar el locutor	59
Gráfica 8 Los conocimientos académicos en el locutor, son importantes para todos los directores de radio	60
Gráfica 9 Muestra la opinión de los directores sobre la responsabilidad de capacitar a los locutores	61

Gráfica 10	Muestra el interés de los directores de radio, en la contratación de personal con certificado	62
Gráfica 11	Muestra la respuesta en conjunto de los directores de radio	63
Gráfica 12	Documenta uno de los aspectos importantes de la investigación	64
Gráfica 13	Muestra la respuesta a la interrogante realizada a los locutores	65
Gráfica 14	Indica cuantos conocen el nombre de la institución que extiende el certificado para trabajar como locutor de radio	66
Gráfica 15	Muestra cuantos locutores conocen el nombre de la institución que certifica su trabajo	67
Gráfica 16	Indica cuantos de los locutores conocen que existe sanción por no estar registrados en la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional	68
Gráfica 17	Muestra cuales son las habilidades más importantes consideradas por los locutores de radio	69
Gráfica 18	Los locutores describen las desventajas que poseen por no tener preparación académica	70
Gráfica 19	Se obtiene la opinión del locutor, sobre la importancia de cumplir con los requisitos legales que exige la ley	71
Gráfica 20	Muestra cuales son las características que deben tener los locutores, de acuerdo a su respuesta	72

Gráfica 21	Se muestra la opinión de los locutores sobre cuales son los conocimientos más importantes que ellos deben tener para desarrollar su trabajo	73
Gráfica 22	Indica que todos los locutores encuestados conocen que es una unidad móvil en radio	74
Gráfica 23	Indica cuantos locutores conocen que es un guión radiofónico	75
Gráfica 24	Indica cuantos locutores conocen el uso adecuado del guión Radiofónico	76
Gráfica 25	Indica el total de locutores que conoce la fecha que les fue requerida en la pregunta	77
Gráfica 26	Indica la respuesta proporcionada por los locutores encuestados	78
Gráfica 27	Proporciona información de los locutores, relacionado con el contexto social	79
Gráfica 28	Proporciona información de los locutores, relacionado con el contexto social	80
Gráfica 29	Refiere información del conocimiento sobre el contexto social que poseen los locutores de radio del municipio de Chiquimula	81
Gráfica 30	Señala cuanto conocen sobre el contexto social de Chiquimula los locutores encuestados	82

Gráfica 31 Indica cual es la escolaridad de los locutores de radio Encuestados	83
Gráfica 32 Indica el apoyo recibido por los locutores de radio por parte de los directores, para que sean capacitados	84

## LISTA DE APÉNDICES

			Página
Apéndice	1	Guía de entrevista: a Subdirector Técnico de la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional	92
Apéndice	2	Guía de encuesta: a los locutores de radio	93
Apéndice	3	Guía de encuesta: a los directores de radio	97

## INTRODUCCIÓN

Los seres humanos son seres sociales que necesitan estar en comunicación, por consiguiente es importante entenderse y funcionar adecuadamente en situaciones de la vida diaria. Es por ello que a través de los años la comunicación cada vez es más tecnológica y competitiva; contribuyendo a que ciertas modalidades de comunicación mejoren las relaciones entre las personas, además de brindar información útil para la toma de decisiones. Dentro de éste contexto los locutores juegan un papel importante a nivel social debido a que ponen en práctica sus habilidades de comunicación para presentar programas, difundir mensajes publicitarios, brindar boletines informativos, realizar entrevistas y reportajes; acciones que están guiadas a educar, orientar o compartir información de interés para la población.

Ante esta responsabilidad social el locutor debe llenar ciertas características indispensables para que su trabajo sea de calidad y proyecte éticamente información útil para los diferentes usuarios que le escuchan. Por tal motivo la presente investigación tiene como objetivo general determinar el perfil profesional de los locutores que se desempeñan en siete radioemisoras del municipio de Chiquimula.

Dentro de ésta premisa general, la investigación permitió conocer la situación actual del perfil que maneja el locutor de radio, estableciendo así el cumplimiento de los requerimientos legales para trabajar en radio, el conocimiento de técnicas y habilidades utilizadas en el desarrollo de su trabajo y el conocimiento del contexto social de Chiquimula.

Para la obtención de la información, se utilizaron como instrumentos de recolección de datos: Una encuesta dirigida a locutores y directores de siete radioemisoras del municipio de Chiquimula y una guía de entrevista para el Sub-Director Técnico de la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional, quienes proporcionaron valiosa información sobre las distintas características del perfil que tienen los locutores de radio.

Es responsabilidad de las radioemisoras contratar profesionales en locución de radio para brindar un servicio de calidad a los oyentes del municipio de Chiquimula; que llenen los

requisitos indispensables para que el trabajo se desarrolle con las condiciones idóneas. Por lo tanto el conocer la situación actual debe ser motivo para implementar procesos de aprendizaje y sensibilización para lograr los objetivos de una comunicación asertiva.

El estudio contiene los siguientes apartados:

**CAPÍTULO I:** Comprendido por el marco metodológico, donde se incluye el planteamiento del problema y su justificación, el cual incorpora: los antecedentes, el contexto, justificación, definición del problema, la sistematización, la delimitación del problema, objetivos (general y específicos) y diseño metodológico, que incorpora el tipo de investigación, definición de población y muestra, conceptualización y operación de variables, técnicas de recolección de datos, fuentes de información, estrategia de investigación.

**CAPÍTULO II:** Estructurado por el marco referencial; que contiene información general sobre Chiquimula, y del contexto dentro del cual se realizó la investigación.

**CAPÍTULO III:** Se incorpora el marco teórico, el cual se divide en los siguientes elementos: antecedentes temáticos o estado de la cuestión y marco conceptual.

**CAPÍTULO IV:** Es donde se especifica el análisis e interpretación de resultados obtenidos en el trabajo de campo. Para presentar por último las conclusiones a que se llegó con este trabajo, así como las recomendaciones que se derivan de dichas conclusiones.

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.1 Planteamiento del problema y su justificación

En los diferentes medios radiales trabajan locutores empíricos, quienes por falta de experiencia y preparación académica cometen muchos errores en la calidad de locución, en el lenguaje, la dicción, la fonación, el sonsonete, desconocimiento de aspectos culturales de su país, e ignorancia de un documento que certifique su trabajo. Por esta situación es importante conocer la opinión de los empleadores y empleados acerca de las cualidades, conocimientos, responsabilidades y equipo básico que el locutor profesional debe manejar en el municipio de Chiquimula.

El surgimiento de radioemisoras ha venido en aumento en el municipio de Chiquimula desde hace algunas décadas, lo que ha requerido de recurso humano para conducir los diferentes programas.

Hasta no hace mucho, el locutor era polifacético; actualmente es una auténtica profesión, tiene sus especialidades que responden a una necesidad, a un tratamiento específico y forma determinada, esto indica que no pueden improvisarse conductores en radio. La labor de un comunicador debe ser cuidadosamente observada para que puedan ser portadores de buenas estructuras lingüísticas, ser bien escuchados, y de conocimientos culturales generales que les permita generar confianza al oyente.

Ante la ausencia de una investigación que indique cuál es el grado de profesionalismo de los locutores de radio del municipio de Chiquimula, se hace necesario este estudio.

#### 1.1.1 Antecedentes

Según Torres Carrera (1991): “En Guatemala se conoce por primera vez de un locutor en el año de 1929, cuando surgió TGA, ahora TGW, Radio Nacional. Las primeras voces que

salieron al aire fueron las del poeta Francisco Bonilla Ruano, que recitaba sus poemas, y Eduardo Barrios músico que cantó algunas composiciones folklóricas, luego que el padre de la Radiodifusión en Guatemala, Julio Caballeros Paz, comprobara el correcto funcionamiento del micrófono, efectuando una prueba en un corto programa en el que participaban Francisco Bonilla Ruano y Eduardo Barrios”<sup>1</sup>.

En Chiquimula, fue en 1963 cuando se tuvo la oportunidad de poseer un transmisor de radio, para lograr a través de éste, escuchar las primeras voces al aire de personas con más deseo que engreimiento, los cuales trazaron el camino de la comunicación radial.

En esta época, el locutor tenía que ensayar diariamente más de tres horas y entrenarse en interpretación dramática, narraciones o programas culturales. Se necesitaba la máxima destreza, porque no había grabaciones, debido a que todo salía al aire simultáneamente en vivo y en tiempo real.

Este personaje de la radiodifusión, surgió como una necesidad, y por ende, la formación era autodidacta. Los locutores nacieron y se hicieron por imitación de locutores extranjeros, o bien por la incorporación a los diferentes grupos de radio-teatro en esa época en la TGW, que era la principal fuente de formación en este campo.

En el período de la posguerra mundial, entre 1945 y 1954 con el único gobierno de la revolución, dirigido por el educador, político y Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación don Juan José Arévalo Bermejo, se dio una apertura a las radiodifusoras comerciales y con esto se sumó a muchas personas en el medio radial por razones de demanda de personal; y así se dio la oportunidad de trabajar en radio, al personaje que tenía la más mínima relación con la comunicación masiva, el periodista.

---

<sup>1</sup> José María Torres Carrera. Los locutores de Radiodifusoras de Amplitud Modulada y el impacto de ciertas variables en su desarrollo lingüístico. (Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación : Universidad de San Carlos de Guatemala, 1991), p. 2-4.

### 1.1.2 Contexto

En Chiquimula, se reconoce al profesor Alfredo Soto Alvarado y a don Antonio Cabrera Noy, como los pioneros de la radiodifusión, quienes a principios del año 1953, con la ayuda de unos altoparlantes colocados en el techo del quiosco del actual parque “Ismael Cerna”, crean un programa informativo que bautizaron con el nombre de “AVANCE CHIQUIMULTECO”. Este valioso aporte a la cultura local, fue teniendo una excelente aceptación en el medio, donde se destacaron como presentadores (locutores), César Cuevas, Marco Antonio Cabrera y el maestro don Manuel Vicente Castañeda, quienes se apoyaban en información publicada en los diarios guatemaltecos “El Imparcial” y el “Espectador” (ambos medios desaparecidos)<sup>2</sup>.

La primera radioemisora con su transmisor, fue ubicada en el edificio que albergaba al cine “Lux” sobre la cuarta calle entre séptima y octava avenidas de la zona uno; el transmisor llegó de Zacapa y se identificaba con las siglas TGZA2, siendo los primeros locutores Vicente Castañeda, Caleb Goshop Quezada y Alfredo Soto Alvarado, su función duró poco.

En 1938, radicó en Chiquimula el señor Alfonso Liú Cheock, oriundo de Cantón, China. Conociendo lo insipiente de la radiodifusión en Guatemala, decide instalar la primera radio emisora. En 1963, se instala una radioemisora con un transmisor no autorizado, sin cristal, para onda larga (trasladado desde la capital de Guatemala por don Carlos Peinado), dando inicio la Radio “La Voz de la Perla de Oriente” con las siglas TGAO, conociéndose después como TGAL en alusión al nombre de su propietario. Inicia su transmisión en el edificio que actualmente alberga un supermercado, en la esquina de la tercera calle y séptima avenida zona uno, de la cabecera departamental de Chiquimula.

Pérez Posadas (2009) escribe: “En distintos lugares del país, con el apareamiento de los altoparlantes (bocinas) existieron personas amantes de la información y de impulsar la

---

<sup>2</sup> José Israel Pérez Posadas. La Radio en Chiquimula (Esquipulas, Chiquimula, Guatemala : Editorial AMISRAEL, 2009), p. 48-49.

cultura, por lo que surgieron y existen programas artísticos musicales al aire libre, donde muchos grupos apoyados por un par de bocinas (altavoces) y animados por inquietos comunicadores sociales, expresaban sus ideas, el arte y la cultura. De ello surgen inolvidables “Horas Culturales”, constituyéndose en creadores y forjadores de valiosos artistas que pusieron en alto en nombre de estas tierras. En la ciudad de Chiquimula fueron famosos los “Viernes Alegres”, los cuales más de una vez han tratado de revivirlos, pero ello no ha sido posible”<sup>3</sup>.

Según el autor antes citado (2009 pág. 54-55) indica que: “La historia de la radio en Chiquimula no puede ignorar un hecho histórico-social, que le marca definitivamente en su desarrollo, ello se debe a que varios pueblos de Guatemala, particularmente del oriente, vivieron una faceta especial, que forma parte de su ser, por haber sido escenario de una aventura que sigue teniendo vigencia en el análisis de la historia política, social y económica de Guatemala, donde una radioemisora, que de repente surge en el medio, se establece, opera, cumple sus propósitos y, misteriosamente desaparece. Por ello se dice que: Fue una radio que furtivamente llegó y en esta misma forma desapareció. Esta radio dejó huellas imperecederas en la vida de Chiquimula, de la región y de la Nación. Nos referimos a la Radio Liberación, más conocida en el vocabulario popular, como Radio Clandestina”<sup>4</sup>.

Los locutores que en su inicio forjaron la estructura de la locución en Chiquimula, fueron empíricos; pero dejaron un valioso aporte para la consolidación de la comunicación radial del país.

“La Universidad de San Carlos de Guatemala, fue hasta el 26 de noviembre de 1975, que a través del Consejo Superior Universitario, crea la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años. Conforme las leyes universitarias, el 8 de febrero de 1984 aprueba la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución

---

<sup>3</sup> José Israel Pérez Posadas. La Radio en Chiquimula (Esquipulas, Chiquimula, Guatemala : Editorial AMISRAEL, 2009), p. 50-51.

<sup>4</sup> *Ibíd*em

Profesional y Publicista Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos mencionadas y Periodista Profesional”.

En 2007, se apertura en el Centro Universitario de Oriente CUNORI, las carreras técnicas de Periodismo y Locución, además la licenciatura en Comunicación Social. A la fecha, la Universidad de San Carlos de Guatemala, es la única universidad de la región que imparte dichas carreras.

Los años pasan, las organizaciones sociales cambian, y las necesidades de los locutores persisten, se han diversificado; sin embargo muchos de ellos continúan repitiendo su formato; no han detectado la necesidad de profesionalizarse y actualizarse. Parece ser que no se han dado cuenta que el mundo cambia constantemente y que la sociedad necesita aprender más.

Resulta necesario para los locutores de radio, una preparación académica apropiada para ejercer su trabajo con mejor sustento profesional, con ello podrán cotizarse mejor.

### **1.1.3 Justificación**

No existe un registro que indique cuáles son las características y conocimiento académico y profesional en los locutores del municipio de Chiquimula, motivo principal de esta investigación.

Almorza (1994) comenta: “Son casi 73 años los que han transcurrido desde que la radio llegó formalmente a nuestro país, a inicio de los años treinta durante el gobierno del General Lázaro Chacón, cuando un grupo de entusiastas guatemaltecos encabezados por el Licenciado Antonio Almorza, dieron vida el 15 de septiembre de 1930 a la primera emisora guatemalteca T.G.W.”<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Antonio Almorza Alpírez. Historia de la radiodifusión guatemalteca. (Guatemala, 1994), p.10.

Durante décadas muchos han sido los programas transmitidos en las distintas estaciones de radio, las cuales fueron documentando, a medida que se comprobaba el nivel de audiencia de las distintas propuestas de tipo cultural, político, deportivo y religioso. De igual forma los formatos radiales como los radioperiódicos, radio novelas, radio teatros y radio revistas, entre otros. Sin embargo, mantenerse en la línea de la pre-producción y la producción ha sido una ardua tarea, basta con escuchar programas radiales abanderados por la improvisación, por desconocimientos técnicos o comodidad, lo cierto es que la calidad que llega a la audiencia, aún puede mejorar.

Los medios de comunicación son parte integral del desarrollo social donde la radio es vital, en tal virtud, es importante conocer cuál es la realidad de los que están detrás de un micrófono y, saber si cumplen con los estándares requeridos para el desempeño de su labor.

En un ambiente en donde por años no existió la posibilidad de superación, por ausencia o escasez de centros de formación o por limitaciones personales, la autoformación ha sido la única opción de preparación. Y ante esas circunstancias, en Chiquimula, muchos de los locutores que laboran en los diferentes medios radiales se han esforzado por adquirir los conocimientos básicos que les permitan un nivel para ejercer su profesión.

Para conocer el perfil de los locutores, es necesario elaborar una encuesta que permita indagar el grado de conocimiento sobre aspectos históricos, sociales y culturales básicos, legales, uso y aplicación de equipos y formatos de trabajo que le indiquen el camino a seguir.

Al mismo tiempo permitirá establecer la infracción de los locutores para ejercer su trabajo; también permiten el acceso a conocer si en el desarrollo laboral utilizan técnicas específicas que sirvan de apoyo en la conducción de su labor comunicativa. Así mismo, establece el grado de cultura general que ostentan como parte elemental para ampliar su función comunicadora, y comprobar su nivel de escolaridad.

Definir con prontitud cada uno de los aspectos relativos a la capacidad y profesionalismo de los comunicadores sociales, justifica el motivo de esta investigación.

A través de los resultados del presente trabajo se pretende obtener una medida viable que permita que los propietarios de las emisoras privadas y comunitarias, y en especial aquellas radios donde laboran los locutores que son objeto de esta investigación, atiendan la relevancia de la capacitación y el profesionalismo de los comunicadores.

#### **1.1.4 Definición del problema**

Para definir el problema de la presente investigación, se formuló la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las cualidades, características y conocimientos que debe poseer el locutor de radio en el municipio de Chiquimula?

#### **1.1.5 Sistematización**

De acuerdo con la definición del problema, se presentan las siguientes preguntas:

**a) ¿Por qué es importante determinar si los locutores de radio que laboran en el municipio de Chiquimula, cumplen con los requisitos legales para trabajar en la radio?**

a.1 ¿Saben los locutores que existe un documento legal que les autoriza a trabajar en radio?

a.2 ¿Conocen los locutores, que existe una institución gubernamental que certifica y extiende carné para laborar en radio?

a.3 ¿Los locutores de radio, reciben orientación de sus patronos para obtener licencia en la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional?

a.4 ¿Les exigen licencia extendida por Radiodifusión Nacional a los locutores de radio del municipio de Chiquimula?

**b) ¿Poseen conocimientos acerca de técnicas y habilidades en el trabajo, los locutores de radio?**

- b.1 ¿Poseen los locutores de radio las capacidades técnicas para realizar un formato o guión de radio?
- b.2 ¿Dominan habilidades que les permita tener crecimiento profesional en su trabajo?
- b.3 ¿Conocen las ventajas que tienen los locutores con educación superior?
- b.4 ¿Saben qué características y conocimientos deben poseer para un mejor desempeño en su trabajo?

**c) ¿Cuánto conocen los locutores sobre la historia del municipio de Chiquimula?**

- c.1 ¿Conocen fechas históricas, personajes y hechos trascendentales del municipio de Chiquimula?
- c.2 ¿Pueden identificar centros históricos, turísticos y culturales de la cabecera departamental de Chiquimula?

**d) ¿Cuál es el grado de escolaridad de los locutores que laboran en las radios del municipio de Chiquimula?**

- d.1 ¿Existen desventajas de desarrollo en los locutores que tienen educación media?
- d.2 ¿Qué ventajas considera que tienen los locutores que poseen educación superior?
- d.3 ¿Recibe capacitación o inducción adecuada para desarrollar el trabajo como locutor de radio?

**1.1.6 Delimitación del problema**

La investigación fue realizada con los locutores y directores de las siete emisoras seleccionadas en el municipio de Chiquimula.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

Determinar el perfil profesional de los locutores que se desempeñan en siete radioemisoras del municipio de Chiquimula.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

Establecer si los locutores de las siete radioemisoras del municipio de Chiquimula, cumplen con los requerimientos legales que exige la ley respectiva.

Determinar el conocimiento de técnicas y habilidades utilizadas en el desarrollo de su trabajo por los locutores de radio del municipio de Chiquimula.

Establecer el nivel de conocimiento sobre el contexto social de Chiquimula, de los locutores de siete radioemisoras del municipio de Chiquimula.

## **1.3 Diseño metodológico**

### **1.3.1 Tipo de investigación**

Para ejecutar el presente trabajo de investigación se acude a la técnica de la encuesta, que permita evaluar conocimientos básicos que todo comunicador debe dominar y aplicar en su labor como relativo de sus cualidades comunicativas, utilizando para el mismo, el método descriptivo, a través del cual se busca determinar el discernimiento y estudio de los locutores de radio del municipio de Chiquimula, así como detallar sutilmente las características individuales que deben motivar y servir como soporte para el desarrollo de los profesionales de la locución en el país.

En la realización de todo trabajo de investigación es preciso determinar la técnica a utilizar en la recolección de datos, siendo para este trabajo la bibliografía, la cual es acompañada

por la encuesta como técnicas fundamentales para adquirir la información necesaria en la elaboración del trabajo, que servirá para comprobar los alcances de la investigación, estos serán recopilados y tabulados, para elaborar un estudio crítico sobre el diagnóstico de las preguntas procesadas, concernientes al trabajo competitivo de los locutores de radio de la cabecera departamental de Chiquimula.

### **1.3.2 Definición de población y muestra**

#### **Población**

Según Tamayo y Tamayo, (1997) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”<sup>6</sup>

En el presente trabajo de investigación, serán evaluados a través de un cuestionario, todos los locutores y directores que laboran en las emisoras escogidas para el estudio en el municipio de Chiquimula. Además se realizará una entrevista con el Director General de Radiodifusión Nacional.

#### **Muestra**

“Es una parte representativa de un conjunto o población debidamente elegida, que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados válidos, también para el universo total investigado”. (Sierra Bravo, 1988: 174)

La muestra en el presente trabajo de investigación son los locutores de las siguientes radios que laboran en el municipio de Chiquimula: Radio Perla de Oriente, Emisoras Unidas de Chiquimula (Estéreo Favorita), Estéreo Solar, Chiquimuljá Estéreo, La Coqueta, Radio Cultural Amigos y Globo Oriente.

---

<sup>6</sup> Mario Tamayo y Tamayo. El proceso de la investigación científica. (México: Editorial Limusa, S. A., 1998) p. 114

### 1.3.3 Conceptualización y operación de variables

Categoría	Objetivos Específicos	Variables	Indicadores
<b>El perfil profesional del locutor de radio del municipio de Chiquimula</b>	1. Establecer la legalidad en el ejercicio de su trabajo de los locutores del municipio de Chiquimula.	Licencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorización</li> <li>• Legal</li> </ul>
	2. Determinar las técnicas utilizadas en el desarrollo de su trabajo por los locutores de radio del municipio de Chiquimula.	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soporte</li> <li>• Sostén</li> <li>• Apoyan</li> </ul>
	3. Identificar el grado de cultura de los locutores del municipio de Chiquimula.	Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia</li> <li>• Fechas</li> <li>• Lugares</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### 1.3.4 Técnicas de recolección de datos

Para efecto de la investigación en el presente trabajo se recurrió a la recopilación bibliográfica documental, la entrevista y la encuesta como técnica fundamental para la obtención de la información necesaria en la realización de la investigación sobre nivel educativo, conocimientos relativos a técnicas de trabajo, de historia y costumbres de

Chiquimula, y aspectos legales relacionados al oficio de los locutores de radio del municipio de Chiquimula. (Apéndices 2 y 3)

### **1.3.5 Fuentes de información**

#### **a) Primaria**

Las fuentes primarias contienen artículos o informes que exponen por primera vez descubrimientos científicos, observaciones originales o los resultados de la investigación experimental o de campo, los cuales comprenden contribuciones nuevas al conocimiento, su publicación establece el registro en forma permanente del progreso de la ciencia, la tecnología, las humanidades y las artes.

La función de las fuentes primarias es de difundir el conocimiento nuevo, permitiendo su evaluación en la comunidad general.

Las fuentes primarias a utilizar en el presente trabajo de investigación son:

- Directores de las radiodifusoras elegidas para la investigación.
- Locutores de las estaciones de radio del presente trabajo de investigación.

#### **b) Secundaria**

Son los documentos que permiten agrupar y referir la información publicada en las fuentes primarias. El documento primario es la fuente del dato original, mientras que el secundario lo retoma, de acuerdo con las funciones que desempeñe en el campo del conocimiento.

### **1.3.6 Estrategia de investigación**

La estrategia que se utilizó para la obtener de la información, fue la de realizar pláticas personales con los directores y locutores que proveyeron la información, en la cual se les indicó que sus respuestas servirían para culminar el trabajo, y no se revelarían sus nombres

ni el de las emisoras como producto final. Esto fue aceptado, como producto de la relación existente. Y para ello se hizo uso de los instrumentos descritos en el apartado técnicas de recolección de datos; con el fin de determinar los objetivos de la investigación.

Se da a conocer la opinión de la Subdirectora Técnica de Radiodifusión y Televisión Nacional de Guatemala, para saber los requisitos naturales y legales que deben poseer los locutores en el país en el ejercicio de su labor. (Apéndice 1)

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 Municipio de Chiquimula**

##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

La Ciudad de Chiquimula es la cabecera departamental y municipal del departamento de Chiquimula, se encuentra situado en la parte Norte del departamento en la Región III o Región Nor-Oriental. Se localiza en la latitud 14° 47' 58" y en la longitud 89° 32' 37". Limita al Norte con el municipio de Zacapa (Zacapa); al Sur con los municipios de San José La Arada y San Jacinto (Chiquimula); al Este con los municipios de Jocotán y San Juan Ermita (Chiquimula); y al Oeste con el municipio de San José La Arada (Chiquimula). Cuenta con una extensión territorial de 372 kilómetros cuadrados, y se encuentra a una altura de 423.82 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es cálido. La distancia de esta cabecera departamental a la ciudad Capital es de 174 kilómetros. El departamento lo integran los municipios de Chiquimula, Jocotán, Camotán, San José La Arada, San Jacinto, San Juan Ermita, Olopa, Ipala, Quetzaltepeque, Esquipulas y Concepción Las Minas.

La etimología de Chiquimula puede provenir de la palabra Chiquimolín que en Náhuatl significa jilguero, o del término tckimul ha'. Tcik es un término Ch'orti', ahora casi en desuso que designa a los pájaros en general y ha', río, agua.

El reino de Chiquimulhá estaba totalmente en decadencia a la llegada de los españoles ya que sus pobladores habían abandonado las ciudades estableciéndose en otros lugares, como sucedió en la mayoría del territorio nacional. Se supone que fueron azotados por hambres y peste de tal manera que los españoles encontraron el reino dividido en pequeños cacicazgos y señoríos, siendo los principales Chiquimuihá, Xocotán, Copantl y Mitlán.

El historiador don Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán en su Recordación Florida, en el año de 1690, al respecto del Corregimiento de Chiquimula de la Sierra, ya menciona a este pueblo como cabecera de dicho Corregimiento.

El 29 de junio de 1821 las Cortes de España resuelven, según registro del folio 445, legajo 654 de la Audiencia de Guatemala en el Archivo General de Indias, dar a Chiquimula la categoría de Ciudad, confiriéndole el título de Muy Noble.

El primer asentamiento de Chiquimula fue destruido por un violento huracán y los terremotos conocidos como de la Santísima Trinidad en junio de 1765. Para esa época era una ciudad poblada, grande y se encontraba en la parte oriente de la actual cabecera, la que fue levantada contigua a las ruinas.

Durante el período hispánico, a este departamento se le menciona como Corregimiento de Chiquimula y en la misma forma aparece en la Constitución Política del Estado de Guatemala del 11 de octubre de 1825. Más tarde, por decreto de la Asamblea Constituyente, 4 noviembre de 1825, fue erigido en departamento. Chiquimula de la Sierra sufrió varias modificaciones territoriales por disposiciones de la Corona. En un período estuvo formado por Chiquimula y los actuales departamentos de Izabal, Jalapa y Jutiapa. En el siglo XVIII, el Corregimiento de Acasaguastlán que comprendía los actuales departamentos de Zacapa y El Progreso, se adhiere a Chiquimula.

El Decreto del Ejecutivo No. 30 del 10 de Noviembre de 1871 establece la separación de Zacapa y Chiquimula.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Chiquimula, informe departamental de desarrollo humano. (Nueva York : PNUD, 2005), pag. 3-4.

### **2.1.2 Entrevista con antiguos locutores de radio, del municipio de Chiquimula<sup>8</sup>.**

**1. Jorge Mainor “Coco” Samayoa López:** “Se apiñaba la gente para ver quien estaba hablando, si ustedes se dan cuenta que cuando reciben llamadas telefónicas, el fillback, todo mundo quiere escuchar cómo habla” : ¿Cómo empezó en radio? Hicimos lo que humanamente pudimos y lo que la naturaleza nos fue dando. Los maestros que tuvimos en el INVO nos enseñaron cosas para que nosotros fuéramos locutores. En ese tiempo nos daban las 11 o 12 de la noche, en donde arreglábamos las cuñas, los programas de la radio, las leíamos con Raúl Aguirre a esas horas de la noche.

Nuestro entusiasmo nos permitió elevar el nivel y la simpatía por la radio, era novedad escucharla en todas las casas de Chiquimula, éramos un grupo de aproximadamente 12 personas que nos propusimos hacer radio en un principio y poco a poco fuimos evolucionando para lograr una mejor visión de hacer radio, a prepararnos para tener una mejor dicción.

En esa época no existía la FM, solo onda corta y larga, lo que dificultaba la sintonización de los emisoras de Guatemala, aquí escuchábamos las radios de Honduras y El Salvador.

**2. Raúl Antonio Aguirre Aguilar:** La radio en Chiquimula fue la mejor a nivel departamental en esa época. Todos ya traíamos la vocación de dedicarnos a la locución, ninguno estudió nada sobre locución.

Antes de venir la radio, servía de maestro de ceremonias en las actividades socio- culturales en Chiquimula. Esa era nuestra experiencia. Utilizamos el jingle o propaganda que venia en acetatos de 78 rps.

---

<sup>8</sup> Entrevista con antiguos locutores de radio del municipio de Chiquimula. Entrevistados por Ronadil Orellana Aguilar. Chiquimula, 22 de junio, 2007.

La señal llegaba más allá de Gualán, Zacapa, todo caminó bien gracias al entusiasmo que todos supusimos. Teníamos personajes porque en la radio hacíamos radio teatro.

**3. Luis Roberto “Tito” Guzmán:** Fui invitado por un grupo de amigos para integrarme al primer equipo de trabajo de radio en Chiquimula. Cada uno empezamos con lo que nos gustaba, era una época romántica que nos permitió hacer programas con un gusto especial que le encantaba a la gente.

Ninguno tenía conocimientos técnicos sobre locución. Era más una forma de divertirnos y salir de la rutina de la vida. Lo que si es cierto, es que a todos nos gustaba lo que hacíamos, ya que le poníamos todo nuestro empeño porque nos salieran bien las cosas que decíamos en la radio.

**4. Rafael Humberto Vacaro Sagastume:** En 1952 se conoció en Chiquimula el primer transmisor para radio. Colocado en el escenario del cine “Lux”. La inquietud de la radio en Chiquimula creció mucho. Los primeros locutores en Chiquimula fueron Alfredo Soto Alvarado y Antonio Cabrera, César Cuevas, Vicente Castañeda y Jorge Herrera.

Se transmitían programas culturales, anuncios comerciales, se hacía propaganda a los productos de don Alfonso Liú. El Club de Leones quiso traer una radio a Chiquimula. Se difundía mucho la literatura de ese entonces. No teníamos experiencia en organización de radio. Edgar Augusto Mey es un locutor que fue traído de la capital para ordenar el trabajo de la radio.

**5. Roberto “Moncha” Martínez:** La radiodifusión en Chiquimula fue la primera en oriente con la cobertura que tuvo en ese entonces. La comunicación siempre me gustó, y lo practicaba en los juegos de basquetbol en el INVO, hacíamos transmisiones locales, todo era autodidacta la labor que se hacía, empírica, nunca profesional, pero con el tiempo trajeron a un señor que venía de TGW y nos decía como hacer locución.

En aquel entonces no había saturación de frecuencias, por eso salimos con mucha claridad en la Radio Perla de Oriente con un transmisor de 500 wats, aparato que se tenía que apagar cuando empezaba a llover.

En los inicios de la radio en Chiquimula los géneros que se hacían eran programas de música ranchera, noticiario, música romántica y un poco de deporte. El que es comunicador debe ser abierto, receptivo. El mejor conversador debe ser el que sabe oír.

La comunicación actual se ha vuelto muy automatizada, no hay contacto directo con el oyente. No hay romanticismo en la comunicación. El contacto con la gente hace crecer el medio de comunicación, el comunicador social es un artista, tiene don del convencimiento. La voz a través de la radio goza de credibilidad.

Hay malos y buenos comunicadores, y para ser buen comunicador hay que decir siempre la verdad. Era tanta la inducción que tenía el transmisor, que hasta en los alambres donde se tendía la ropa se escuchaba la radio. Recomiendo a los nuevos locutores que lean mucho, es una actividad que facilita el manejo de la palabra y facilidad de pronunciar.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 Antecedentes temáticos**

El presente trabajo de investigación pretende hacer conciencia en los locutores de siete radioemisoras del municipio de Chiquimula, especialmente en aquellos que se encuentran en el campo de lo empírico, de la importancia que como profesionales de la comunicación, implica el conocimiento científico. Que sirva como un aporte para el desarrollo de todos los locutores del país, en función de cambios sustanciales en los comunicadores sociales. Esto con el firme propósito de que despierte inquietudes en las futuras generaciones de estudiantes de las ciencias de la comunicación. Es decir, un aporte científico como documento de consulta.

La comunicación se da desde el origen de la humanidad, siempre ha existido algún sistema que ha permitido que los seres humanos puedan relacionarse entre sí, generando una comunicación de doble vía, pues para que ésta se dé debe existir un emisor, un mensaje y un receptor.

Nuestros antepasados se comunicaban a través de pinturas, sonidos y otras expresiones que tenían como resultado una comunicación, indispensable para el desarrollo de los pueblos.

El avance de la tecnología a través de los años, ha permitido que el hombre descubra importantes formas y medios de comunicarse, así como su capacidad de emitir diferentes sonidos a través de la voz, llevándolo por medio de la investigación a valorar la anatomía y fisiología de su cuerpo, especialmente la del aparato fonador. Este detalle ha hecho que entendamos los alcances y limitaciones de este valioso producto.

Conociendo la importancia de la comunicación a través de la radio, de lo fundamental que debe ser para todo locutor conocer el mecanismo de la voz para una perfecta información, es necesario establecer cuan trascendental será en su vida profesional como comunicador

social el que pueda recibir orientación educativa profesional que lo conduzca por los caminos eficaces que le fijen una estabilidad laboral y el reconocimiento de sus oyentes como un verdadero profesional de la locución.

Desde sus inicios en Chiquimula, los locutores se han caracterizado por ser personas capaces de generar información a través de un micrófono, siendo locutores con vocación pero sin formación académica. La falta de estándares educativos a nivel universitario, no permitió alcanzar metas más tangibles como comunicadores. Esto no los desmotivó, y lograron trascender en territorio nacional e internacional, reconociéndose en muchos de ellos la potencialidad de sus virtudes y elocuencias en las diferentes ramas de la locución.

En este trabajo se presentan varios conceptos que son necesarios estudiar para poder hacer una comparación con la realidad del locutor de radio del municipio de Chiquimula.

La radio es un medio tan ágil que muchas veces conviene utilizar la herramienta de la improvisación para lo cual tendrá que estar preparado el locutor.

Otra faceta de la locución es la de conducir un programa, ya que se trata, más allá de tener una buena voz, poseer la preparación para tomar el timón del programa y conducirlo por determinado tiempo. Como parte importante y valiosa para fortalecer la presente investigación, se dan a conocer las fallas más comunes que se cometen como lo son: el sonsonete, el esdrújulismo, el rengloneo, nasalidad, guturalidad, el falseteo, la afonía, la disfonía, la fonastenia, entre otros. (pág. 44-45-46)

Es necesario cambiar prácticas para adaptarse a las necesidades del oyente, considerando que los tiempos varían y exigen mejor preparación en el trabajo de locutor, un pensamiento nuevo y diferente en las organizaciones para sobrevivir y prosperar en esta rama de la comunicación. Pero eso no significa gente nueva y diferente. El pensamiento innovador debe llegar de la misma gente inteligente y dedicada que busca el éxito ejerciendo la labor de locutor en radio antes de llegar la tecnología actual.

## **3.2 Fundamento conceptual**

### **3.2.1 Problema de investigación**

Considerando que la tecnología de la comunicación a evolucionado al ritmo del crecimiento profesional de los locutores en Guatemala, es necesario que los locutores del municipio de Chiquimula, busquen su crecimiento educativo y profesional, ya que la profesión forma parte de la vida social de toda población, lo que se verá reflejado en la calidad de trabajo social y cultural.

En la mayoría de departamentos de Guatemala, operan muchas emisoras de radio cuyos locutores son empíricos, a pesar de que la Universidad de San Carlos de Guatemala ofrece de manera científica los conocimientos para ejercer una excelente comunicación a través de la radio.

A raíz de esto, en el año 2007 el Centro Universitario de Oriente, CUNORI, de la cabecera departamental de Chiquimula, crea la carrera de Ciencias de la Comunicación, con el objetivo de formar profesionales de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación del país, proporcionándole los conocimientos que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país.

En el desarrollo del presente trabajo de investigación, se encuentran conceptos importantes para el locutor que desea superarse y distinguirse en su profesión, ya que estos términos al ser aplicados correctamente, redundarán en un desarrollo laboral de calidad, el cual se verá reflejado en la aceptación de la audiencia.

### **3.2.2 Conceptos**

#### **a) Radio**

La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos. (Romo Gil, 1987)

#### **Funciones de la radio**

Como medio de comunicación la radio juega un papel importante dentro de la sociedad. Es por ello que considero fundamental describir las funciones que lleva ésta dentro de nuestra vida social. Según Jorge Lozoya, en su artículo “El estatuto de la radio y la televisión” incluye un orden de prioridades con respecto a la función de los medios masivos de comunicación establecido por la UNESCO en 1970.

- Información: Siendo ésta la libertad de emitirla y recibirla
- Educación y Cultura: Considerando que todo informe educa y cultiva.
- Desarrollo: Con la labor de los medios en las tareas de modernización.
- Movilización Política y Social: Labor de construcción nacional.
- Entretenimiento y Recreación
- Publicidad y Anuncios

El municipio de Chiquimula cuenta con radiodifusoras como: Radio Perla de Oriente, Emisoras Unidas de Chiquimula, Estéreo Solar, Chiquimuljá Estéreo, La Coqueta, Radio Cultural Amigos y Globo F.M. Siendo las radios seleccionadas para realizar el trabajo de investigación con los locutores y directores que en ellas laboran.

La calidad de un servicio a través de la radio se puede definir sólo a través de la percepción que el radioescucha tenga de la satisfacción de sus necesidades y expectativas, esto va acompañado del servicio profesional que brinde el comunicador al oyente para lograr establecer una relación aceptable que les permita a ambos reflexionar sobre lo que uno puede ofrecer en función de la calidad que se solicite en la aplicación de conocimientos profesionales puestos de manifiesto en la radio.

Corado Godoy (2011) dice que: “La radio es importante para la educación de las personas, todo aquel que la escucha genera constantemente imágenes mentales, que a diferencia de esas otras imágenes, que ofrece el cine, la televisión, la prensa, la fotografía o los videojuegos, por citar algunos ejemplos, no están limitadas por espacios, ni por pantallas, ni por colores, ni por sonidos. Tampoco están limitadas, ni mucho menos, por el lenguaje radiofónico, un lenguaje que presenta una gran riqueza expresiva y unas extraordinarias posibilidades de explotación”<sup>9</sup>.

### **b) Estudio**

De acuerdo a la Real Academia Española, estudio es: El esfuerzo que pone el entendimiento aplicándose a conocer algo, y el trabajo empleado en aprender y cultivar una ciencia o arte.

### **c) Perfil**

Es conveniente aclarar, en primer lugar cual es el concepto o la imagen del público en general, del locutor, ya que en la mayoría de los casos no es la correcta.

Mayormente, la idea de la gente, es que todas aquellas personas que hablan por radio o televisión son locutores, generalizando a periodistas, animadores é incluso a actores, dado que es muy frecuente que distintas personalidades se desenvuelvan en diversos ámbitos o desarrollen diferentes tareas.

---

<sup>9</sup> Mauricio Corado Monroy. Los locutores (as) destacados en la locución guatemalteca, sus técnicas y protagonismo en los últimos diez años 2001-2010. (Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación : Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011), p. 14.

En realidad, el público no tiene o no tendría por que saber diferenciar entre locutores, periodistas, animadores, actores etc., ya que estas diferencias deberían estar bien establecidas.

“Aznar (1981) indicó que la elaboración de un perfil debe responder a la configuración de cuatro componentes:

- Dominio de conocimientos inherentes a un área determinada.
- Descripción de lo que realizará (tareas, actividades, acciones, etc.) como consecuencia de ese dominio.
- Adquisición de valores y actitudes inherentes al desempeño de la profesión.
- Destrezas que deberá desarrollar o que ha desarrollado”

Según sitio de internet [www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf](http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf), revisado el 28-02-2013.

Pellecer (1998) define perfil como: “Un conjunto de conocimientos, valores, actitudes, habilidades y destrezas factibles de desarrollar y perfeccionar para lograr el nivel académico y profesional que se requiere”<sup>10</sup> (p.55)

Aponte de Díaz y otros (1990), consideraron el perfil como: “La determinación de las acciones generales y específicas, que desarrolla un profesional en las áreas o campos de acción, emanados de la realidad social y de la propia disciplina, tendientes a la solución de las necesidades sociales previamente advertidas”. Según sitio de internet [www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf](http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf), revisado el 28-02-2013.

#### **d) Perfil profesional**

García Lemus (2008) dice que: “El perfil profesional constituye la descripción de las funciones que deberá ser capaz de realizar el profesional en el momento de terminar sus estudios e integrarse en el mercado de trabajo en el campo de su profesión. Pero una

---

<sup>10</sup> Lucy Marlene Pellecer Barraza. Propuesta del perfil profesional del comunicador organizacional externo para el sector público. (Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación : Universidad de San Carlos de Guatemala, 1998)

descripción no se concreta a un listado de actividades, debe ser una relación sistematizada, estructurada, de acuerdo con las características de la profesión. Por ejemplo, los niveles o áreas donde deberá desempeñarse el profesional”<sup>11</sup>.

El perfil profesional es asociado a una imagen de conocimiento deseable y contextualizado que se constituye en un referente para quienes optan por la profesión de locutor de radio, para sus formadores y para quienes tienen la responsabilidad de tomar decisiones de capacidades específicas.

Perfil profesional es el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión.

Los perfiles profesionales evolucionan y cambian según la demanda ocupacional y el mercado de trabajo, por tanto son dinámicos. Deben considerar la demanda social es decir, las necesidades sociales de los grupos que son objeto de la intervención. Son analíticos, pues posibilitan orientar y promover el comportamiento futuro e identifican espacios y condiciones disponibles para desarrollar determinadas estrategias y acciones.

#### **e) Profesionalismo**

“Se utiliza para definir a todas aquellas prácticas, comportamientos y actitudes que se rigen por las normas preestablecidas del respeto, la medida, la objetividad y la efectividad en la actividad que se desempeñe. El profesionalismo es la consecuencia directa de ser un profesional, un individuo que tiene una profesión particular y que la ejerce de acuerdo a las pautas socialmente establecidas para la misma. Las pautas de profesionalismo pueden llegar a ser muy variadas e ir desde aspectos físicos y de apariencia (tales como vestimenta) hasta actitudes morales y éticas (tales como el cumplimiento del deber en cualquier situación y realidad)”. Según el sitio de internet [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com), revisado el 16-03-2013.

---

<sup>11</sup> Fredy Hermógenes García Lemus. Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala. (Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación : Universidad de San Carlos de Guatemala, 2008), pag. 7.

La noción de profesionalismo se relaciona con la de profesión. La profesión es un tipo de oficio adquirido de manera legítima por una persona luego de realizar una carrera de estudio o trabajo que otorgue las capacidades, conocimientos y habilidades específicas para la actividad elegida. La actitud de profesionalismo, de actuar como profesional significa que a la hora de ejercer esa tarea o actividad, la persona se desempeña de acuerdo a los parámetros específicamente establecidos como: Compromiso ético, puntualidad, respeto y tolerancia, automotivación, responsabilidad social, respeto a normas y leyes, compromiso con la calidad de su trabajo y disposición para desarrollar buenas relaciones interpersonales.

El profesionalismo, sin embargo, puede existir en el caso de personas que no cuentan con una profesión legal y oficial, pero que aún así, demuestran importantes rasgos de respeto, compromiso, entrega y seriedad en aquello que realizan. El profesionalismo es sin duda, uno de los rasgos más buscados a la hora de establecer empleos, pero al mismo tiempo puede llegar a ser difícil medir en términos cualitativos. Elementos que indican falta de profesionalismo, impuntualidad, lenguaje agresivo inapropiado, falta de compromiso con la actividad, apariencia no apropiada, y vínculos afectivos no admitidos con colegas o clientes.

#### **f) Locutor**

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua, ([www.rae.com](http://www.rae.com)) define locutor como: “Persona que habla ante el micrófono, en las estaciones de radiotelefonía, para dar avisos, noticias, programas, etc.”

El Diccionario Castellano (1997) lo define: Profesional de radio o televisión que se dirige a la audiencia dando noticias o avisos, presentando programas.

Torres García (2009) define que: “El locutor es aquella persona que con amplia cultura, dominio del idioma, calidad de voz, perfecta dicción y son profesionales que poseen una

capacitación técnica que no sólo les permite expresarse con un estilo personal de comunicación, con corrección idiomática, estética de la voz y creatividad social, sino, principalmente, intervenir sobre la realidad con un pensamiento crítico y comprometido sentido expresivo, da lectura a cuantos originales le sean entregados; además, posee capacidad de expresión en casos de emergencia”<sup>12</sup>.

El Diccionario Larousse (2000) menciona que el locutor es el “Presentador de una estación de radio o televisión”. P.342.

La Unión Guatemalteca de Agencias de Publicidad - UGAP lo define: Según sitio de internet [www.ugap.com/glosario/l.asp](http://www.ugap.com/glosario/l.asp).

- Profesional de la comunicación especializado en poner voz como narrador o actor de un spot o de una cuña de radio publicitaria.
- Hombre o mujer que lee los textos comerciales de un anuncio de radio y/o televisión.
- Se les llama en ocasiones: presentador/a o animador/a.

García Lemus (2008) refiere que: “locutor es un profesional que posee capacitación técnica que no sólo le permite expresarse con un estilo personal de comunicación, con corrección idiomática, estética de la voz y creatividad social, sino principalmente, brindar su aporte respecto de la calidad, con un pensamiento crítico y comprometido”<sup>13</sup>.

Para Merayo (2000) locutor es “el que posee la capacidad de crear y presentar cualquier espacio radiofónico o simplemente para realizar con plena iniciativa una locución improvisada, desarrollando una labor informativa”.

---

<sup>12</sup> Ingris Marisol Torres García. El plan de estudios de la carrera de locutor profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y su relación con las necesidades actuales de los estudiantes y egresados. (Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación : Universidad de San Carlos de Guatemala, 2009), pag. 22.

<sup>13</sup> Fredy Hermógenes García Lemus. Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala. (Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación : Universidad de San Carlos de Guatemala, 2008), pag. 9.

Para otros especialistas como Arias Ruiz (1964), el locutor es “aquella persona que sabe hablar al público radioyente. Que cuenta con dos condiciones fundamentales: saber hablar y saber hacerlo para el público que escucha la radio”.

Torres García (2009) considera que: “Locutor es el profesional que, con titulación superior universitaria, dominio del idioma, calidad de voz, perfecta dicción y sentido expresivo, comunica oralmente mediante lectura de un texto relatos característicos del medio, así como literarios, informativos y, en su caso, publicitarios; quien está capacitado para con plena iniciativa y responsabilidad, crear contenidos ante el micrófono y presentar emisiones o espacios radiofónicos, reportajes y transmisiones deportivas”<sup>14</sup>.

Torres García (2009) afirma que: “son profesionales que poseen capacitación técnica que no sólo les permite expresarse con un estilo personal de comunicación, con corrección idiomática, estética de la voz y creatividad social, sino, principalmente, intervenir sobre la realidad con un pensamiento crítico y comprometido”<sup>15</sup>.

### **3.2.3 La profesionalización de los locutores**

Para Marco Vinicio Escalante, estas son formas válidas que pueden definir el profesionalismo de los locutores y que ayudan a identificar la calidad y capacidad en el desarrollo de su ocupación. Citado de [html.rincondelvago.com/locutores.html](http://html.rincondelvago.com/locutores.html) el 20-03-2013.

#### **a) La técnica de la expresión**

Es el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse oralmente con efectividad, es decir, es la forma de expresar sin barreras lo que se piensa.

---

<sup>14</sup> Ingris Marisol Torres García. El plan de estudios de la carrera de locutor profesional, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y su relación con las necesidades actuales de los estudiantes y egresados. (Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación : Universidad de San Carlos de Guatemala, 2009), pag. 22.

<sup>15</sup> *Ibidem*.

El hablar frente a un micrófono requiere ciertas técnicas para establecer relación de confianza y armonía con el auditorio. Es conveniente saber que formación tiene, cuanto sabe al respecto, cuales son las expectativas y cuanto valor práctico le puede reportar en su trabajo diario. Hay que pensar qué necesita y qué información vino a buscar.

### **b) Presentación personal**

El arreglo personal y la presentación, son de suma importancia cuando se está en un escenario. Estas son la imagen de la empresa que se representa. Debe estar de acuerdo con la ocasión y el espacio físico; con elegancia pero con sencillez.

### **c) Respeto por el público**

El respeto nace del respeto. Se espera que el público brinde respeto, de la misma forma respetarlo. Se debe conocer a quien se está dirigiendo, darle el tratamiento que merece, e ir encausándolo en forma tal, que llegue al momento que, sin que él mismo se de cuenta, sea dueño de la situación.

### **d) Temor al ridículo**

Se dice que el miedo nace de la inseguridad. Es posible que se sienta un poco de nerviosismo, porque siempre que se encara una gran empresa, el nerviosismo es producto del respeto que ella infunde.

Pero el temor de hacer el ridículo no debe existir y casi siempre es creación de nosotros mismos, ya que si no hay motivo para ello, el público no lo crea; por el contrario, la primera disposición de un auditorio es esperar del que habla o actúa, que le entregue su arte y su talento. Para hacer frente al sentido del ridículo, hay que aumentar la confianza en uno mismo, mejora de autoestima, considerar que eso ocurre a todas las personas, independientemente de su inteligencia o habilidades sociales.

### **e) Expresión corporal**

La voz, la palabra, los ojos, las manos y el cuerpo de una persona que habla en público, deben conjugarse en forma armónica. Los ojos no se deben posar en ningún punto fijo. Las manos son el principal refuerzo en una actuación pública, ellas con la voz y las palabras, hacen sentir lo que se dice, dibujan en el aire las imágenes que describe y le hacen sentir más seguros, en cada una de las expresiones.

### **f) La entonación y la voz**

Quitán la monotonía, son útiles para capturar la atención, despiertan el interés y se mantiene al público a la expectativa. Debe ser un manejo adecuado porque la forma altisonante y los gritos, desvirtúan la expresión.

### **g) Manejo del espectáculo**

El locutor debe actuar ante el público y debe estudiar y practicar todas las técnicas de la oratoria, sobre temas de mucho interés que sirve de guía e inquietud.

Cuando habla en público no es aconsejable comer demasiado: esto embota la mente y reduce los reflejos, se debe chequear el sistema de sonido y las instalaciones del control remoto de la emisora que transmite.

El público es un complemento sonoro por lo que se debe transmitir efectos ambientales con arte y prudencia.

### **3.2.4 Requisitos para ser locutor**

Según Escalante (1986) la persona que desea ser locutor debe llenar los siguientes requisitos:<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Marco Vinicio Escalante D. Comunicación Radiofónica. (1 ed., Quito, Ecuador : Belén, 1986), p. 148-149.

a) **Dominar bien el idioma:** El locutor debe ser un maestro en el buen decir. Sus oyentes lo tomarán como un ejemplo.

b) **Conocer el tema:** El locutor debe leer o improvisar, lo peor que le puede suceder a un locutor es no saber de qué habla. Conocer el tema del que se está tratando ayudará mucho a cumplir otros requisitos.

c) **Tener seguridad:** El locutor que no está sereno y no tiene confianza en sí mismo ni en su micrófono, no puede tener seguridad en lo que dice. Por ende, no puede esperar que le crea el oyente.

d) **Vocalizar bien:** Vocalizar significa hacer sonar con todo su valor a cada una de las letras del alfabeto. No importa si es necesario esforzarse por abrir bien la boca en las articulaciones de los sonidos y silencios.

e) **Respirar correctamente:** Todos respiramos, pero pocos sabemos respirar en forma correcta. Para quienes trabajamos con la voz (locutores y cantantes, conferencistas etc.), ésta es una herramienta incomparable a la que debemos educar, ayudar y mantener con una buena respiración.

f) **Modular la voz:** Modular (del latín *modulare*) quiere decir “variar de modos en el habla o en el canto; dando, con afinación, facilidad y suavidad, los tonos correspondientes”.

La acertada entonación de la voz le permitirá al oyente verle al locutor y sentir lo que dice.

La presencia de un locutor, actualmente, jerarquiza cualquier tipo de evento. Desde un espectáculo deportivo hasta una reunión familiar.

### **3.2.5 Clases de locutores**

Escalante (1986) clasifica los locutores de acuerdo a las funciones específicas en los diferentes programas: noticias, animación, comerciales, narración, etc.<sup>17</sup>

#### **a) El locutor de cabina**

Casi todos los locutores comienzan por allí, por la cabina. El locutorio de una radio es el punto de partida más recomendable para los locutores. Allí comienzan a saborear las varias alternativas y responsabilidades de su turno. Allí comienzan a querer y respetar su profesión. Allí se familiarizan con el micrófono, con los instrumentos adicionales de cabina y, desde luego, con el operador. Allí pierden el miedo al dueño de la emisora, al locutor antiguo y a los imprevistos. Allí realiza sus primeros apuntes organizados como primeros guiones de trabajo; y allí junto a su reloj, a sus cuñas y a sus identificaciones, principian a conocer que “radio” es un mundo particular en el que se comparten responsabilidades y se sirve a un público llueva o haga sol.

Entre otros deberes, el locutor de cabina identifica la emisora, ofrece avances especiales, anuncia discos, lee noticias urgentes, eventualmente hace entrevistas, presenta artistas, coordina transmisiones en remoto; realiza diálogos telefónicos, hace de maestro de ceremonias, da la hora, indica la temperatura, presenta los programas y eventualmente, hasta realiza comentarios.

#### **b) El locutor de noticias**

Debe ser un magnífico lector, estar actualizado en el acontecer nacional y mundial, dominar el idioma y poseer conocimientos, por lo menos elementales, de otros idiomas para pronunciar correctamente los nombres extranjeros.

---

<sup>17</sup> Marco Vinicio Escalante D. Comunicación Radiofónica. (1 ed., Quito, Ecuador : Belén, 1986), p. 199-210.

El locutor de noticias debe ser experto en interpretar y contar las informaciones. Para dar la sensación de que conversa, tendrá gran naturalidad expresiva. Su cultura estará demostrándose cada minuto, en la seguridad de lectura y en eventuales improvisaciones.

Por lo general, recibe las noticias redactadas, pero, si es buen locutor, revisará minuciosamente las informaciones que va a leer, para entenderlas perfectamente. Cuando, por alguna emergencia, deba improvisar, hablará despacio, sin precipitaciones y así evitará errores.

### **c) El locutor comercial**

Hasta hace pocos años, el anunciador de comerciales, más conocido como locutor comercial, se caracterizaba por una expresión viva, dinámica y por lo general, con voz grave y bien timbrada. Se diría, casi gritón. Hoy se encuentran otras fórmulas de locución comercial. Aunque todavía se grita en ciertas emisoras, se acuerda que no es el grito la mejor manera de dar vida e interés, dinamismo y emoción a los mensajes.

### **d) El locutor “discjockey” (maniobrador de discos)**

Suele llamarse así al anunciador de discos en la radio. Su tarea fundamental es la de conducir un programa musical informando a los oyentes los detalles que rodean a las grabaciones difundidas.

### **e) El locutor lanza-discos**

Es una persona con amplio conocimiento sobre el desarrollo discográfico de las manifestaciones de la música. Debe conocer la trayectoria de intérpretes, compositores, sellos disqueros, arreglistas. Debe ser honesto imparcial y objetivo, pues es el orientador del oyente en materia musical, debe saber que en lo que hace y dice está condicionado su nombre y el de la empresa radial que representa.

En todas las especialidades de la locución la mujer lo hace con mucha propiedad excepto en casos donde el hombre ha sido tradicional como en deportes y noticias, actualmente la mujer esta tomando auge como locutora de noticias, comentaristas deportivas y narradoras con resultados sorprendentes. La voz de la mujer en la radio es significativa por su matiz y el toque femenino, su talento y profesionalismo se ha impuesto.

Al empezar esta parte del locutor, decíamos que este ya no es polifacético, que cada especialidad lo determina y lo identifica. Por esta razón, no es aconsejable que a un locutor de noticias se le escuche narrando novelas, o a un locutor actor, narrando deportes. Cada uno en su especialidad y con el firme propósito de llegar a ser o seguir siendo el mejor de los mejores.

#### **f) El locutor animador**

Es el encargado de conducir un programa espectacular cuidando la organización, el desarrollo y el equilibrio del mismo: lo vive intensamente de principio a fin. Si tiene público presente, su misión es doble: no cansar a los que le ven y no cansar a los que le oyen.

El animador debe revestirse de un don y de carisma especial que le permita contagiar su ánimo y estimular al público y a los artistas. Tiene que conquistarla simpatía del público y no caer en el ridículo. Un animador, además, requiere de un amplio conocimiento del lenguaje para no caer en redundancias: un amplio léxico y agilidad mental extraordinaria para controlar las situaciones segundo a segundo, inclusive logrando acertadas improvisaciones en momentos difíciles.

#### **g) El locutor “maestro de ceremonias”**

Como su nombre lo indica, es el encargado de presentar y conducir ceremonias o actos serios de especial importancia, lo cual le diferencia esencialmente del locutor animador. El

maestro de ceremonias, por lo general, debe cuidar en extremo el respeto al público que asiste a estos actos, comenzando por su correcta presentación.

#### **h) El locutor entrevistador**

Debe ser un periodista muy ágil. El entrevistador podrá especializarse, posteriormente, en una de las áreas económica, social, política, artística, científica, deportiva, etc.

El locutor entrevistador es el encargado de hacer las preguntas adecuadas de acuerdo con el tema y al personaje que entrevista, debe sacar el mayor provecho posible de las preguntas que realice para informar mejor al público.

#### **i) El locutor moderador**

Debe ser un periodista quien ocupe estas funciones, puesto que la entrevista y en especial la conducción de un programa de entrevistas (panel, mesa redonda, etc.), requieren una capacidad de organización y coordinación especial, además de dominio del tema y los personajes, para enlazar los temas y subtemas que se analizan, guardando el interés permanente del panel.

#### **j) El locutor comentarista**

El comentarista radial es el orientador del público y cumple esta función sólo cuando el oyente cree y confía en él. Lógicamente, para ser comentarista se necesita un profundo conocimiento del tema que se comenta; una expresión clara, segura, convincente y sencillez profesional.

Los mejores comentarios no son los más largos. La estructura del comentario traerá una introducción, basada en un hecho concreto o expectativa real: un desarrollo que presentará diversos argumentos y una conclusión o síntesis de opinión. Por último debe tener un extraordinario poder de síntesis para decir solamente lo preciso y con entereza.

### **k) El locutor narrador de radioteatro**

En las producciones de radioteatro, se suele escuchar una voz guía que va narrando el desenvolvimiento de las diversas situaciones y las circunstancias anímicas en las que se desarrolla el argumento. Ese es el narrador. Es quien conduce el radiograma y para ello, debe ser un excelente locutor, capaz de dominar la lectura, la narración y la descripción. Siendo parte del personal de radioteatro (del elenco) conoce muy bien la historia o el argumento de cada obra y está en la obligación de hacer vivir al oyente todo cuanto relata con dramatismo.

### **l) El locutor narrador deportivo**

Es un locutor especializado. La narración tiene como fuente básica al movimiento. Los deportes por lo general, tienen acciones consecutivas que se desarrollan con gran velocidad. Pero, el mejor narrador no es el que más rápido habla ni el que más grita, sino aquel que (con lenguaje claro y con pronunciación ágil y nítida) logra transportar al oyente al escenario deportivo y hacerle partícipe del juego o de la competencia, sin exageraciones subjetivas.

## **3.2.6 Géneros que debe abarcar el locutor**

Pablo Miguel Dócimo, locutor profesional y periodista argentino, apunta que estos son los géneros que debe poseer todo locutor de radio: Citado de [www.deradios.com/deradios-profesionales.php](http://www.deradios.com/deradios-profesionales.php), el 16-03-2013

### **a) Locución informativa**

La locución informativa es el género objetivo por excelencia, Lógicamente que el sesgo de lo que es o no noticia y según la línea editorial del medio, hacen que sea relativamente objetivo. En la génesis del informativo, que nace como tal con los medios masivos de difusión, subsiste la idea de que unos hechos pueden ser recabados, ordenados, y expuestos

de manera que no hayan sido contaminados en el proceso. Luego, y dejando de lado la viabilidad de esto último, el oyente esperará que se relaten los hechos, desprovistos de opinión, para elaborar un juicio propio de esta información. No obstante hay una subjetividad permitida en la locución de informativos, esto depende, como dijimos antes, del medio donde uno trabaje, entonces el locutor se debe adaptar desde la elección de las noticias, pasando por el tipo de redacción de las mismas, el orden de importancia y por último la manera de cómo se leerá esa noticia. Es aquí donde el locutor deberá realizar las distintas variaciones de tonos, volumen, velocidad, y pausas, en formas suficientemente uniforme como para no dejar trascender su opinión.

### **b) Locución publicitaria**

La locución publicitaria tiene como fin dar a determinado producto la virtud de ser conocido, difundir sus cualidades y características, e invitar al público a consumirlo. Aunque la mayor parte de la responsabilidad recae en los creativos o los responsables de las agencias que diseñan los avisos, la participación del locutor es fundamental. El punto de interpretación de este género se encuentra en el extremo opuesto del informativo, ya que este es el género más variable y trasgresor, debido a la infinidad de productos de distintas características que el locutor debe vender. Aquí los tonos, intenciones, y pausas deben estar destinados a resaltar las cualidades del producto, y cada tipo de producto tiene que estar bien diferenciado de otro, incluso se debe tener en cuenta quien es el receptor. Esto está determinado por edades, géneros, clases sociales, culturales, económicas, etc.

### **c) Lectura coloquial**

Es la manera de leer textos escritos de modo tal que suene espontánea. Es habitual que en un programa de televisión o Radio, especialmente, se extraiga información de cables, diarios, revistas, libros, Internet, correos electrónicos o gacetillas, y para ponerlos al aire sin que se escuche leído debe cambiarse el formato original (escrito) por el hablado. Muchos habrán sido redactados de tal forma que los cambios necesarios para su adaptación reemplazarán totalmente al material original. Es aquí donde el locutor debe realizar una

traslación del texto donde, con otras palabras o frases no se pierda la intención de lo que se quiere decir.

#### **d) Relato**

Es donde se desarrolla la técnica del arte de contar de acuerdo con los cánones de la locución. El relato es uno de los géneros más ricos de la locución oral. Aquí, ha de conmover y sorprender al oyente recreando el contenido literario lo cual confiere a la voz del locutor la propiedad de ser el vehículo que llevará al público a reconocer las imágenes y las emociones que se desprendan del papel. Existen una serie de pautas a tener en cuenta en la locución de relatos. Cada una aportará determinada información sobre algún aspecto de la narración. La ausencia del aporte visual impone a la interpretación mayores exigencias, ya que todo lo que va a transmitirse ingresará por el canal auditivo, por lo tanto debe expresarse en forma audible. Este género exige al locutor algo fundamental, que es lograr la expresión adecuada de cada acto, frase e incluso palabra que se pronuncie, ya que de ello dependerá la correcta interpretación del oyente.

#### **e) Improvisación**

Para muchos es el género más difícil de la locución; para otros, en cambio, es el género por excelencia, ya que en este terreno se deben aplicar la mayoría de las técnicas e incluir otros géneros; además, del bagaje de conocimiento acerca del tema a improvisar, o en su defecto, superar o disimular esa falta de conocimiento del tema. La improvisación tiene, además las características de, en caso de ser necesario, decir todo lo que haya que decir en un tiempo predeterminado, ya sea corto o extenso; para esto se requiere la técnica de la síntesis en el caso de que el tiempo sea muy limitado, o estirar cuando la situación lo requiera. Para la síntesis el locutor deberá extraer las palabras justas, correctas y necesarias para poder ser lo más concreto, preciso y abarcativo posible. En cambio, para estirar, el locutor deberá extraer palabras que no caigan en la redundancia o monotonía. Para ambos casos se requiere, por sobre todas las cosas, un vocabulario rico, además de otras técnicas como son

una buena dicción, correctas expresiones, y fundamentalmente, tener la capacidad de realizar una introducción, desarrollo y conclusión.

#### **f) Informe**

Es donde se desarrolla un esquema condensador de información destinado a hacer exposiciones de una duración determinada; esta duración dependerá del tipo de informe, según la importancia del tema o del tiempo del cual se disponga. Cada vez con más frecuencia se incorporan en los medios, este tipo de estructuras, ya que pueden ser de un contenido infinitamente variado y se pueden incluir prácticamente en todos los formatos y géneros. Su objetivo es la cobertura de un tema de manera tal que el oyente o tele espectador pueda recibir nuevos datos y formarse una idea general sobre el asunto en cuestión con algunas pinceladas.

#### **g) Radioteatro**

El Radioteatro es uno de los géneros más antiguos no solo de la locución, sino de la Radiofonía. En él es donde se reúnen varios factores determinantes. En primer lugar, se debe establecer claramente el lugar de donde se habla o donde se actúa, en este caso. En segundo lugar se debe crear el clima de ese lugar para que el oyente imagine claramente esa situación; y por último, el locutor debe interpretar el libreto o guión de una manera netamente artística, y es aquí donde encontramos una nueva faceta que debe tener el locutor. Si bien el Radioteatro es compartido por actores y locutores, es un género que, mas allá que esté en extinción, donde lo que predomina es la magia de la voz, por consiguiente, muchos de los rasgos y recursos de la locución acontecen con naturalidad, especialmente la técnica de la narración.

#### **h) Entrevista**

La carrera de locución, no solo forma a profesionales de la lectura, con una voz agradable y una correcta dicción y pronunciación, también existe una importante formación

periodística, y es la entrevista una de estas facetas. El locutor, en su rol de periodista, en este caso, debe recoger y difundir testimonios, para lo cual es fundamental preguntar de forma correcta y repreguntar de manera tal que el entrevistado diga lo que se pretende. Para esto es necesario tener cierto conocimiento del tema o la situación o las técnicas para lograrlo.

### **i) Documental**

En este género, el locutor le debe poner voz a trabajos guionados y con un alto valor de producción o periodísticos agregados. Es una estructura a través de la cual se muestran historias, conflictos, o situaciones documentándolas con audio o imágenes. El papel de la locución es el de unir las piezas o documentos sirviendo de marco a la historia, dándoles identidad. La voz que habla es, en realidad, la del grupo de personas que ha hecho el trabajo de investigación, recolección y selección de los documentos. El documental es un género comprometido con la verdad o con la ciencia, que se propone divulgarlas a un público masivo pero que no es cautivo. Esto impone la necesidad de mostrar o contar las historias de manera entretenida. Aquí el desafío es muy grande, ya que no es lo mismo relatar un documental acerca de guerra, que uno referente a un evento deportivo. Es responsabilidad del locutor darle el ritmo y tonos adecuados al relato para que este sea acorde con el tipo de material que se esta viendo.

### **j) Conducción**

Cualquier producto que se ponga al aire en un medio de difusión, ya sea un micro, un programa o incluso la programación completa de una emisora, es el resultado directo de lo invertido en la producción. Los recursos y la creatividad que se hayan puesto a su servicio, llevarán una gran parte de la responsabilidad de la empresa. La conducción no escapa a esta regla, pero tiene el agregado que es la cara visible o el responsable. Conducir un evento implica ser la persona que lo anime, lo organice y le dé coherencia. La actitud de la voz marca los tiempos, el ritmo y el tono, le pone seriedad o desenfado, y da el pie a otros colaboradores para que actúen en sintonía. La importancia de la locución para determinar la

continuidad se hace evidente en la Radio cuando quienes conducen se limitan a ser el nexo entre diferentes segmentos (columnistas, música, tanda, noticias, invitado, etc.). La función de conductor es la que más realizan aquellos que hacen Radio y no son locutores. A través de la voz se expresa la personalidad, o una de las personalidades que uno posee, ya que nunca actuamos de la misma manera en distintas circunstancias. Esto implica que el conductor se debe adaptar al tipo de programa que deba conducir, teniendo en cuenta horario, formato del programa, público al que va dirigido, etc.

### **k) Presentación en público**

Es esta una de las más variadas y difíciles tareas del locutor, ya que en ella se debe enfrentar al público y en situaciones muy variadas, desde presentaciones de actos políticos, religiosos, musicales, sociales, comerciales, artísticos, culturales, deportivos, científicos, institucionales, etc. Teniendo cada uno de ellos diferentes matices, ritmos, tonos e incluso vocabularios. En este género se requiere, además de una gran ductilidad, la capacidad de dirigirse al público personalmente, lo cual tiene un valor agregado extra, ya que cualquier error es muy difícil de subsanar. Para las presentaciones en público, además de muchas de las herramientas que ya hemos citado, es necesario contar con cierta espontaneidad, que si bien en muchas personas es innata, se va adquiriendo o perfeccionando con la experiencia.

### **l) Oratoria**

Podríamos definir a la oratoria como, el arte de la persuasión. Para ello es necesario tener en cuenta una serie de factores, como el lugar, el público la situación, el motivo. Es necesario en este género, más que en ningún otro, tener la convicción de lo que se dice y saber transmitir eso que se dice, por supuesto no debemos olvidar los principios de la locución, como la dicción, tonos, ritmos, pausas, etc. Sino que es donde más los debemos tener en cuenta, sumando el énfasis de lo que se quiere transmitir. En la oratoria también encontramos la conjunción de otros géneros de la locución, como la improvisación y en ocasiones se pueden sumar la narración, el relato e incluso la lectura coloquial. Por último,

recordemos que la oratoria y las presentaciones en vivo o públicas no solo se complementan sino que, además se nutren mutuamente.

Jimmy García, en su obra "La radio por dentro y por fuera", nos recuerda que:

"No basta tener buena voz, saber leer, tener buena dicción y vocalización. El locutor debe ser una persona estructurada, de gran sensibilidad humana, un artista de la palabra, un técnico en la interpretación, un experto vendedor de la idea. Un gran intérprete de los sentimientos, y un auténtico representante y vocero de la cultura de su pueblo.

### **3.2.7 Fallas comunes entre los locutores**

El locutor manifiesta algunas fallas o defectos comunes, los cuales destaca Mario Alberto Pérez a continuación:<sup>18</sup>

#### **a. Esdrújulismo**

Es la constante acentuación errónea de las palabras para tratar de darle un estilo generalmente noticioso. Esto es, que se pronuncia el acento siempre en la antepenúltima sílaba con el fin de darle más énfasis a la palabra, como tratando de reafirmar la noticia.

#### **b. Sonsonete**

Es el "cantadito" de las palabras o frases que generalmente utilizan los locutores o comentaristas de deportes, pero que el locutor cuando comienza, trata de imitarlos y los utiliza en todo tipo de textos.

---

<sup>18</sup> Mario Alberto Pérez. "Fallas comunes entre los locutores", en: Ericka Janina Porras Aguilar. Perfil de los locutores de radio en la cabecera departamental de Escuintla del año 1999 al 2000. (Tesis de Licenciada en Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social : Universidad Francisco Marroquín, 2003), p. 10-11.

### **c. Rengloneo**

Es leer las noticias, comerciales u otro tipo de textos, renglón por renglón, sin respetar comas, puntos y separación de frases. Este defecto se arregla si se utilizan los puntos, las comas, los puntos suspensivos y signos gramaticales en forma correcta y en su clara expresión.

### **d. Nasalidad**

Es la falsa posición del paladar blando, que envía toda la resonancia hacia las fosas nasales. Estos locutores son los que se escuchan como si hablaran con la nariz. En ocasiones les ocurre esto porque sufren de alguna enfermedad viral o posiblemente tienen problemas en las fosas nasales.

### **e. Guturalidad o engolamiento**

El engolamiento de la voz es producido al presionar incorrectamente la garganta, es considerado un defecto, que aunque a veces suena bien, resulta cansado para el comunicador. En ocasiones se les pide que engolén la voz para decir un jingle o el nombre de un producto, pero en ocasiones resulta molesto y cansado para quien lee y aún más para el que escucha.

### **f. El falseteo**

El falseteo es más frecuente en las mujeres. Hay ocasiones en que se les pide a las locutoras que eleven el volumen de su voz para que tengan más presencia o fuerza, pero en vez de utilizar el diafragma y la respiración para aumentar el volumen, lo que hacen es agudizar la voz, es decir, falsean, por lo que se escucha la voz chillona.

### **g. Defecto de dicción**

Es pronunciar incorrectamente las palabras, para eliminar las fallas de dicción se recomienda la constante lectura clara y en voz alta de cualquier texto.

### **h. Defecto de respiración**

Comúnmente se utiliza una parte de los pulmones para respirar y se puede utilizar toda la capacidad pulmonar para hacerlo. La correcta respiración consiste en aspirar en forma moderada con la nariz y espirar por la boca en forma pausada.

### **3.2.8 Recomendaciones básicas para el comunicador**

Según Mario Alberto Pérez (2003), para lograr mayor impacto en su trabajo, el locutor puede tomar algunas recomendaciones en su diario actuar como por ejemplo: acostumbrarse a leer diariamente los periódicos de su localidad, eso lo convertirá en una persona bien informada y actualizada; leer en voz alta algunos textos en forma rutinaria y posteriormente tratar de explicarlos a quienes lo rodean como si se dirigiera al público, eso permitirá facilidad de palabra.

Tratar de leer siempre frente a un micrófono y si es posible grabar los textos, permitirá perder ese temor natural que se percibe cuando comienza en el área de locución, además, al escuchar la grabación podrá percibir los errores de lectura y corregirlos.

Para evitar los errores de dicción, antes de iniciar la labor de locutor es prudente realizar algunos ejercicios bucales como pasar la lengua por toda la boca, abrirla ampliamente y luego cerrarla y mojarse la parte interna de la misma, eso hará que la boca no esté seca y se prepare para comenzar a leer.

Hay que tratar de abrir bien la boca y pronunciar cada letra y cada consonante fuerte y claramente como se debe, quizá gesticulando y exagerando un poco al principio, después se hará naturalmente y se evitará errores de dicción.

Para ejercitar la dicción, respiración y ritmo, se pueden seleccionar algunos trabalenguas y leerlos a diferentes velocidades, cuidando siempre la dicción y respiración. También se pueden leer en una sola emisión de aire, esto ayudará a que aprenda a leer con una buena respiración.

El locutor puede actualizarse en cuanto a nombres de países, capitales del mundo, nombres de jefes de Estado, gobernadores, funcionarios y sus respectivos cargos.

Para lograr ser un buen locutor, es necesario, tener información básica de todos los temas, entender las reglas generales en la pronunciación de las lenguas extranjeras, estar enterado de la reglamentación que rige el medio donde se desenvuelve.

### **3.2.9 Requerimientos para obtener el registro de locutor en la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional**

La Dirección General de Radiodifusión opera según la Ley de Radiocomunicaciones Decreto Ley No. 433 de 1966, Artículo 39, que dice: “Las estaciones de radiodifusión solo podrán emplear como locutores a guatemaltecos que poseen título legalmente reconocido o certificado de aptitud expedido por La Dirección General de Radiodifusión de acuerdo con el reglamento. La Dirección General de Radiodifusión podrá autorizar la actuación de locutores extranjeros en el país, solamente en casos extraordinarios y de manera transitoria”.

Ramos Ramírez. (2008) “Este artículo debe ser más estricto en cuanto a la preparación, para que cuando menos se les exija el título de Técnico en Radiocomunicación, pues en la actualidad existen dos universidades del país con Escuelas de Ciencias de la Comunicación que tienen contemplada dicha carrera. De esta manera la formación del locutor sería más

completa en el aspecto técnico y cultural, considerando la delicada función que cumple de ser un comunicador social; efectivamente un locutor detrás del micrófono o frente a una cámara de televisión debe tener una intervención de carácter docente, razón por la que se le tendrá que exigir una mejor preparación y no solamente bastará con poseer ciertas aptitudes naturales como lo son la voz y la dicción”.<sup>19</sup>

### **3.2.10 Formación profesional superior del locutor en Guatemala**

En Guatemala existen sólo dos Universidades reconocidas por el Estado, que imparten la carrera técnica de locución siendo estas la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Universidad Mariano Gálvez.

Paredes Juárez (1997) indica “Los estudios de periodismo a nivel universitario, se iniciaron en Guatemala en 1952 con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo. Aunque la creación de una escuela de esta naturaleza fue aprobada por el Consejo Superior Universitario en 1947, no fue sino hasta 1951 que, con motivo de la realización de un Congreso Centroamericano de Periodistas en San Salvador, al que asistió una delegación de la Asociación de Periodistas de Guatemala; se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza. Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede fuera en Guatemala”<sup>20</sup>.

La Escuela Centroamericana de Periodismo –ECAP- inició sus actividades académicas en agosto de 1952, adscrita a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos, autorizada para conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo después de cinco años de estudio.

---

<sup>19</sup>Myrna Irene Ramos Ramírez. “La Ley de Radiocomunicaciones, Directrices para su Reglamentación”, en: Francisco Javier Peralta Arana. Incidencia del cumplimiento de los artículos 35 y 36 de la Ley de Radiocomunicaciones en el locutor de comerciales para Radio y Televisión de la ciudad de Guatemala. (Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación : Universidad de San Carlos de Guatemala, 2008), p. 20-21.

<sup>20</sup>Miguel Antonio Paredes Juárez. Necesidad de la especialización en la carrera de periodista profesional según las expectativas de sus estudiantes. (Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación : Universidad de San Carlos de Guatemala, 1997), p. 22-23.

En 1975 se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, un profundo conocimiento del país, así como de las más eficaces y modernas técnicas pedagógicas.

Como resultado de estos planteamientos, se produjo la separación de la Facultad de Humanidades y el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario acordó la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años, conforme la ley universitaria.

El 8 de febrero de 1984 el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicista Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos mencionadas.

### **3.2.11 Entrevista a Subdirector Técnico de la Dirección de Radiodifusión**

Angela Francisca Archila Gaitan, Subdirectora Técnica de la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional, concedió una entrevista personal el 21 de agosto de 2003, en la cual dio a conocer información de mucha importancia que permiten conocer aspectos relacionados con el presente trabajo de investigación. Las preguntas y respuestas han sido transcritas como su original.

**¿Cuál es la función que debe cumplir la Dirección de Radiodifusión Nacional en el país, concerniente a los locutores de radio?**

**(R)** Velar por el cumplimiento de la Ley de Radiodifusión en su artículo 39 “Las estaciones de radiodifusión solo podrán emplear como locutores a Guatemaltecos que poseen título legalmente reconocido o certificado de aptitud expedido por la Dirección General de Radiodifusión según su reglamento. La Dirección General de Radiodifusión podrá autorizar la actuación de locutores extranjeros en el país, solamente en casos extraordinarios y de manera transitoria”

**¿Cuales son las normas profesionales de un locutor de radio?**

**(R)** Poseer titulo o diploma que lo acredite como locutor o pensum cerrado en la carrera de ciencias de la comunicación, (Titulo de Locutor Profesional de la Universidad de San Carlos u otras)

**¿Que hace la DGRyTN por la educación del locutor de radio en Guatemala?**

**(R)** Lamentablemente por el momento no se puede hacer nada debido a que no se cuenta con presupuesto necesario para realizar cursos prácticos de locución.

**¿Es importante la capacitación profesional del locutor de radio en Guatemala?**

**(R)** Puede afirmarse con certeza que son indispensables, no sólo para ejercer la profesión con propiedad, sino para mantenerse al tanto de nuevas técnicas de locución e incluso de producción radial.

**¿Cuál es la función que cumple el carné de locución?**

**(R)** Acredita a aquel que lo posea que cuenta con conocimientos prácticos y académicos para ejercer la profesión. Lo acredita para prestar servicio como tal en la emisora que solicite sus servicios.

**¿Existe alguna sanción para aquellas personas que laboran como locutores y que no poseen carné extendido por la DGRyTN?**

**(R)** Sanción no, pero según el artículo 39 todo locutor tiene que estar registrado en la Dirección General de Radiodifusión según reglamento interno (No se debería contratar a locutores que no estén registrados ante de la Dirección General)

**¿Han decidido tomar acciones a corto plazo en contra de las emisoras que contratan locutores sin autorización legal?**

**(R)** Solamente se ha hecho un cruce de cartas para concientizar el cumplimiento de la ley de Radiocomunicación en este caso.

**¿Que sugerencias daría usted a los locutores de radio de Chiquimula?**

**(R)** Salido de la Universidad o entes educativos, aumentar su cultura y conocimientos con la lectura de buenos libros que le permitirán incluso aumentar y mejorar su vocabulario.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

La investigación tiene como finalidad determinar cuál es el perfil de los locutores de radio de la cabecera departamental de Chiquimula, con la intención de describir y evidenciar la realidad de la locución radial en la cabecera municipal del departamento.

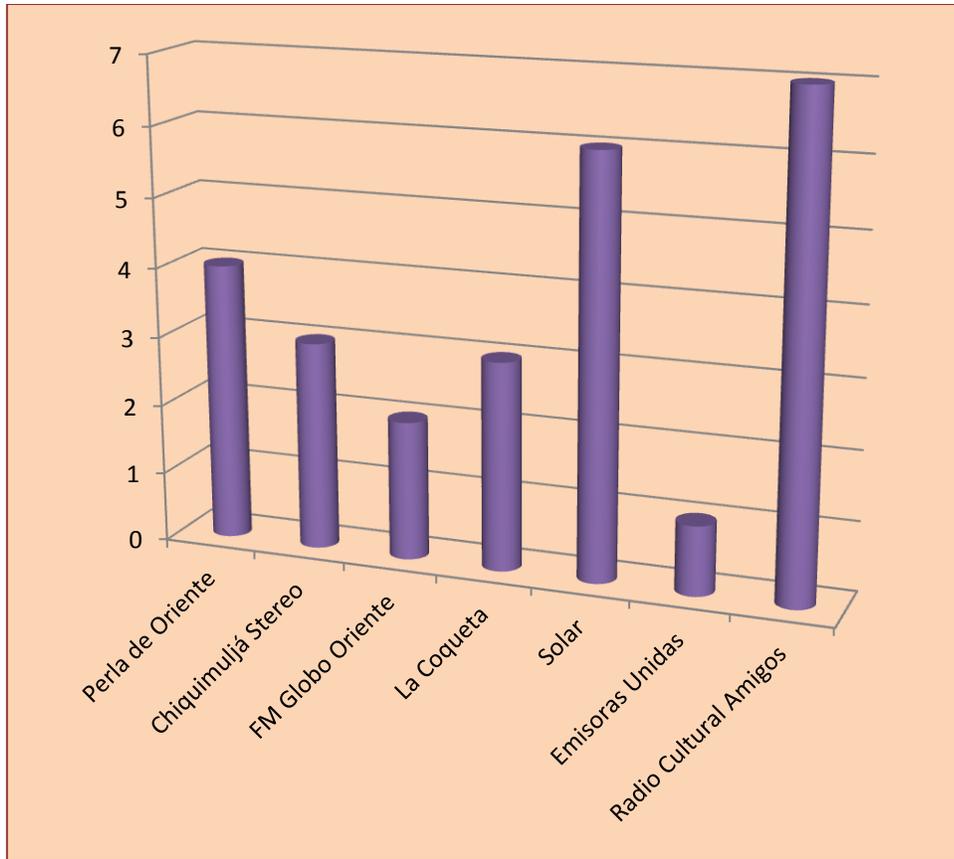
Se realizó una entrevista con la funcionaria Sub-directora Técnica de la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional, para conocer la opinión calificada, que permita aclarar básicamente lo relativo a la aplicación del artículo 39 de la Ley de Radiocomunicaciones y opiniones basadas en el desempeño de los locutores de radio.

Para la comprobación de los supuestos teóricos se realizó una investigación de campo que incluyó la consulta en 7 radios, siendo la muestra de un universo de 10 radiodifusoras reconocidas en la ciudad. En dicha muestra se consultaron a 7 directores y 26 locutores que manejan el tiempo de la emisora al aire. Esta información es obtenida de las fuentes y procesadas para su análisis, las cuales proporcionaron los siguientes resultados.

Los directores de las emisoras que fueron objeto del presente estudio, respondieron de forma espontánea (menos uno) las interrogantes que se elaboraron y que fueron escritas en la encuesta que sirve de parámetro para la presente investigación. En las mismas, fue interesante encontrar respuestas que permiten tener un mayor conocimiento sobre la relación laboral entre la empresa y el trabajador contratado para desarrollar el trabajo de locutor de radio.

#### **4.1 Locutores encuestados**

El trabajo de investigación permitió determinar la cantidad de locutores de radio que se desempeñan en las siete emisoras que colaboraron para lograr los objetivos del trabajo.



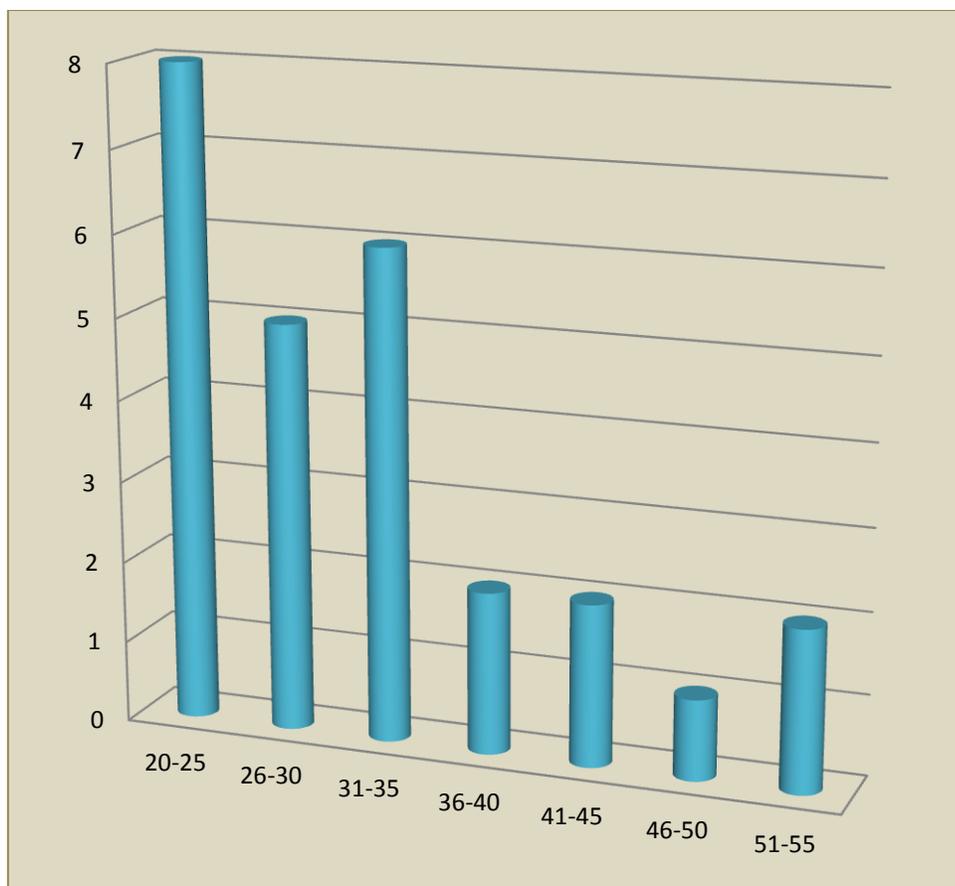
Gráfica 1: Número de locutores de radio que pertenecen a las emisoras de radio que colaboraron en el trabajo de investigación.

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica anterior se aprecia que las emisoras de radio tienen variación en la cantidad de personal que realiza el trabajo de locutor.

#### 4.2 Promedio de edad de los locutores

Es necesario mostrar cuál es el promedio de edad que prevalece entre los locutores de radio que fueron encuestados, como documento a evaluarse en próximos trabajos de investigación relacionados con la vigencia de edades que interesen a los propietarios o directores de radio.

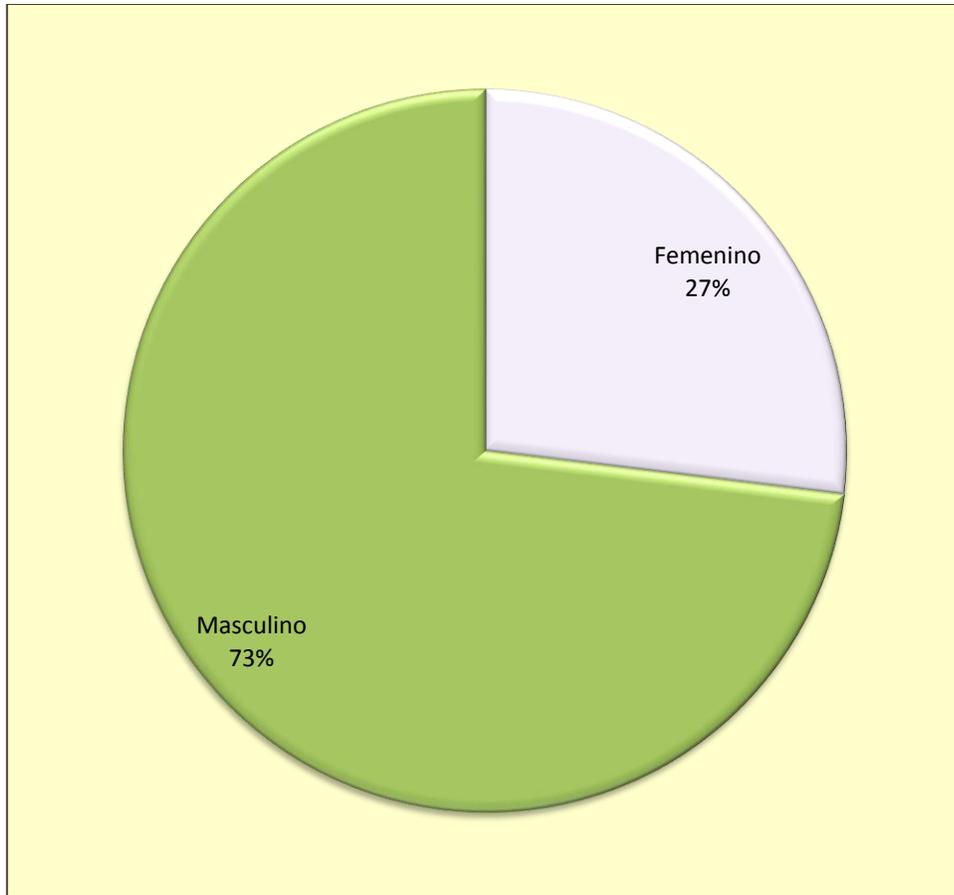


Gráfica 2: Edad de los locutores de las radios que fueron evaluados.  
Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra que el promedio de edad de los locutores que más prevalece en las emisoras que colaboraron en el estudio, se encuentra en el rango de 20-25 años, siendo la segunda la de 31-35 años.

#### **4.3 Distribución por género.**

Otro de los resultados obtenidos en la recopilación de datos en la encuesta echa a los locutores de radio, considerados de importancia, es la cantidad de hombres y mujeres que hacen labor de locutor en radio en el municipio de Chiquimula.

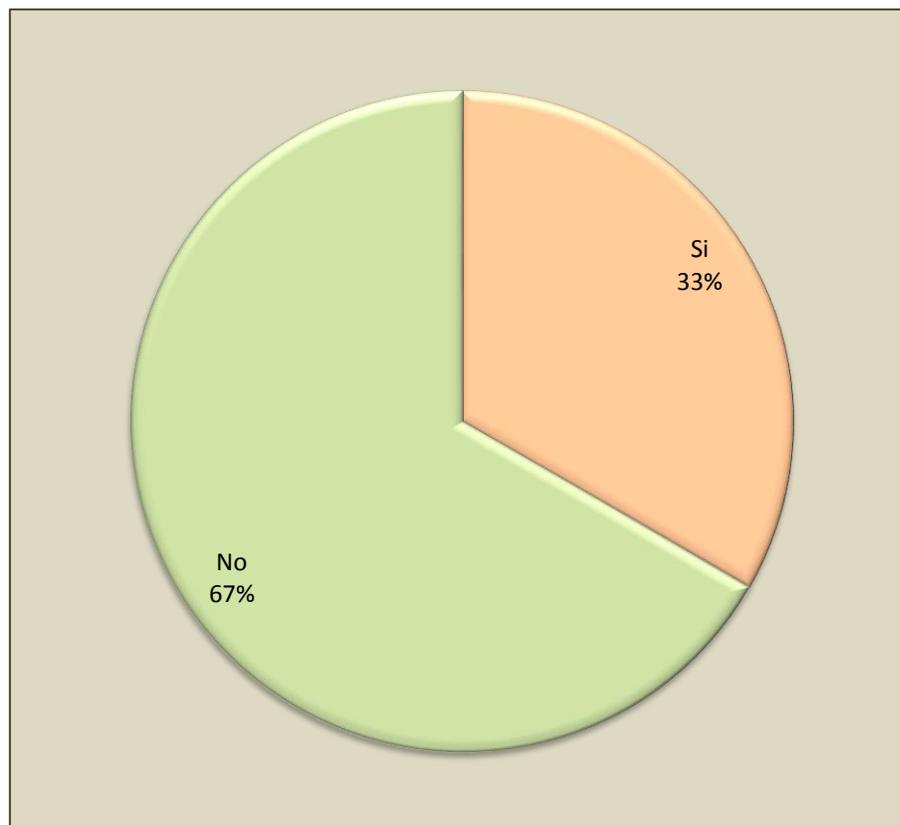


Gráfica 3: Promedio de hombres y mujeres que trabajan en radio en el municipio de Chiquimula.  
Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra claramente que el porcentaje de hombres que trabaja en las siete radios que colaboraron para realizar la investigación es mayor que el de las mujeres, con un 73% de hombres y un 27% de mujeres.

#### 4.4 Encuesta realizada a los directores de radio

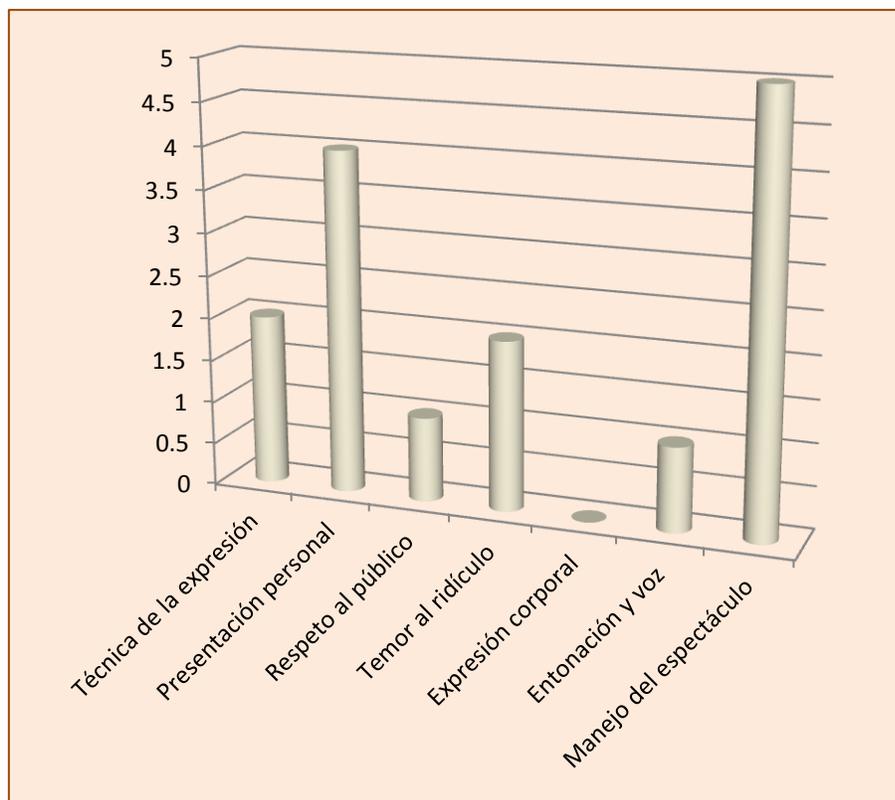
**Pregunta 1: Especifique su concepto de locutor.**



Gráfica 4: Opinión de los directores de radio sobre el concepto de locutor.  
Fuente: Elaboración propia

Destaca en primer lugar, percibir que de los seis directores que respondieron en relación al concepto del término locutor, solo dos (33%) de ellos dieron una respuesta acertada, trascendiendo que cuatro (67%) lo desconocen.

**Pregunta 2: ¿Qué cualidades debe tener un locutor, para que trabaje en la empresa?**

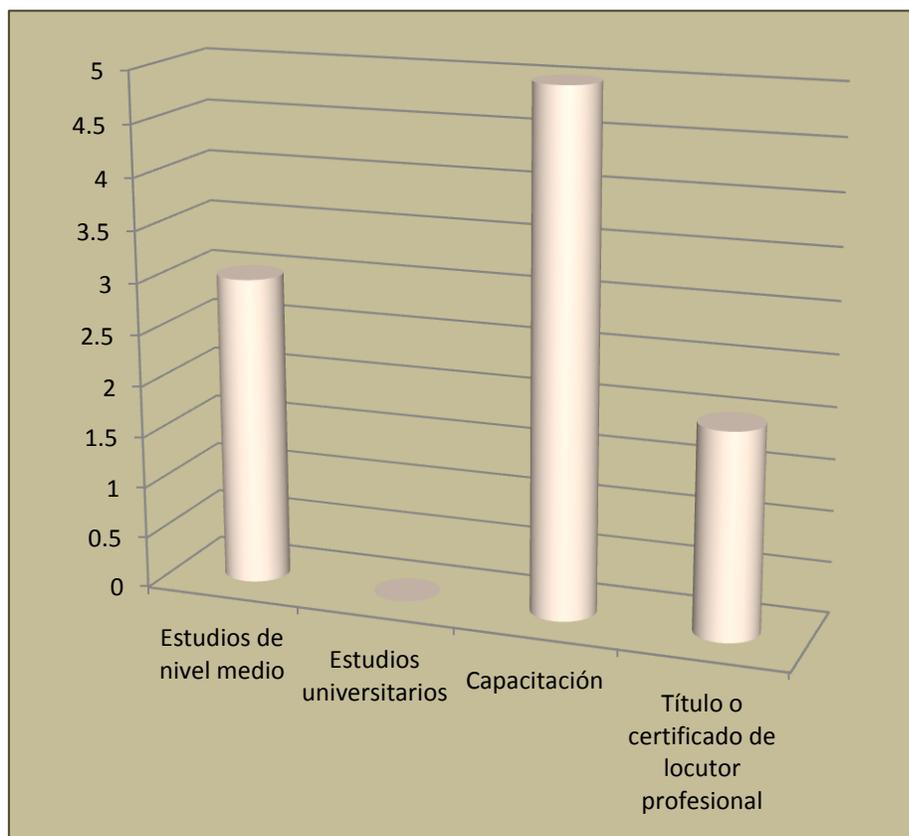


Gráfica 5: Cualidades más importantes que deben tener los locutores, según opinión de los directores de radio del municipio de Chiquimula.

Fuente: Elaboración propia

Se pudo determinar que existen criterios compartidos alrededor de las cualidades que debe poseer un locutor de radio para desempeñar su labor informativa. Para 5 directores es importante que los locutores puedan tener manejo del espectáculo, siendo la segunda cualidad la presentación personal, de menor importancia la técnica de expresión así como el temor al ridículo, y de poca relevancia la entonación y voz.

**Pregunta 3: ¿Cuáles son los requisitos que se solicitan en la empresa para la contratación del personal de cabina?**

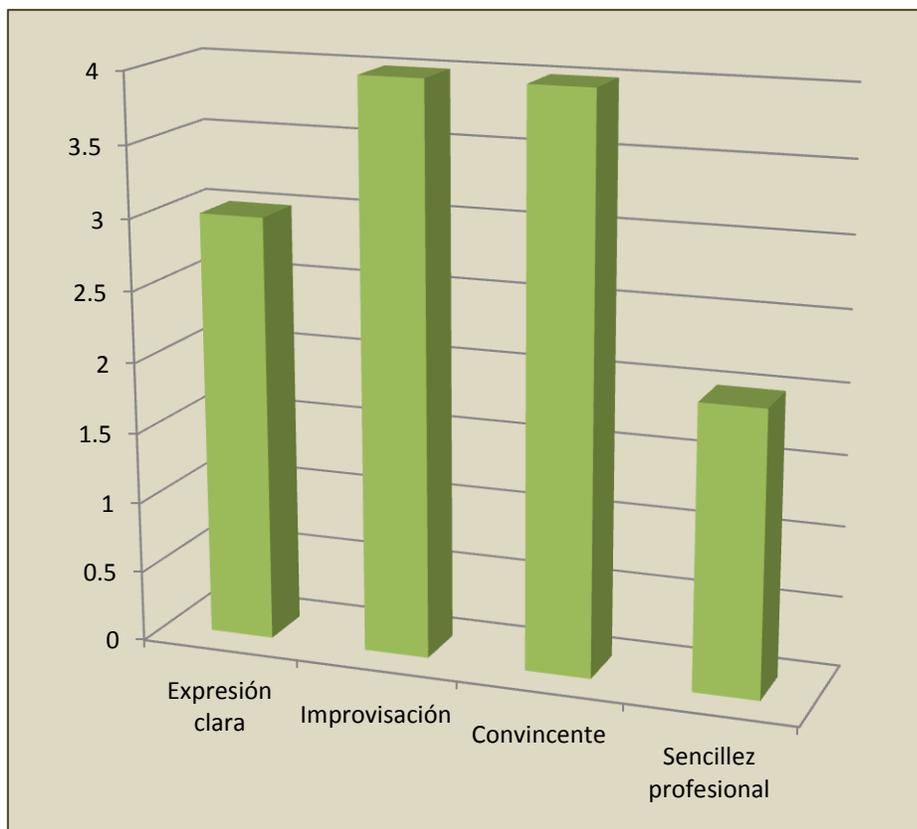


Gráfica 6: Requisitos más importantes que deben tener los locutores, según la opinión de los directores de radio del municipio de Chiquimula.

Fuente: Elaboración propia

Para los directores encuestados lo más importante para trabajar en radio es estar capacitados para desarrollar el trabajo, que posean experiencia, estudio de nivel medio mínimo. Solo dos directores exigen certificado o carné de locutor profesional, y a ninguno le interesa el estudio universitario. Actitud contraria a los intereses de los locutores, ya que limita el acceso a mejora salarial, falta de oportunidad laboral y promociones dentro de la empresa.

**Pregunta 4: ¿Cuáles cree que son las funciones que el locutor debe desempeñar?**

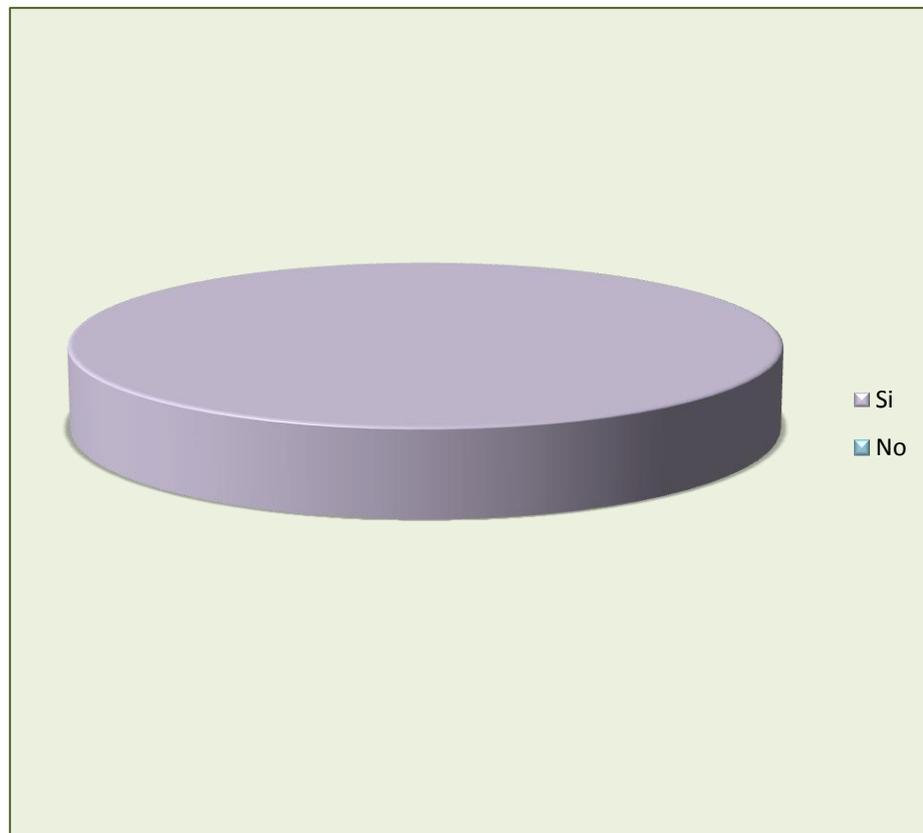


Gráfica 7: Funciones que debe desempeñar el locutor, según opinión de los directores de radio del municipio de Chiquimula.

Fuente: Elaboración propia

Según los directores encuestados, las funciones más importantes que debe desempeñar un locutor son: ser convincente y saber improvisar, la expresión clara es menos importante, y la sencillez profesional como última función. Queda en evidencia que la vocalización, dicción y modulación de la voz expresada a través del instrumento vital por el cual se realiza la comunicación, no es relevante para los directores de radio del municipio de Chiquimula.

**Pregunta 5: ¿Considera que un locutor debe poseer conocimientos académicos?**

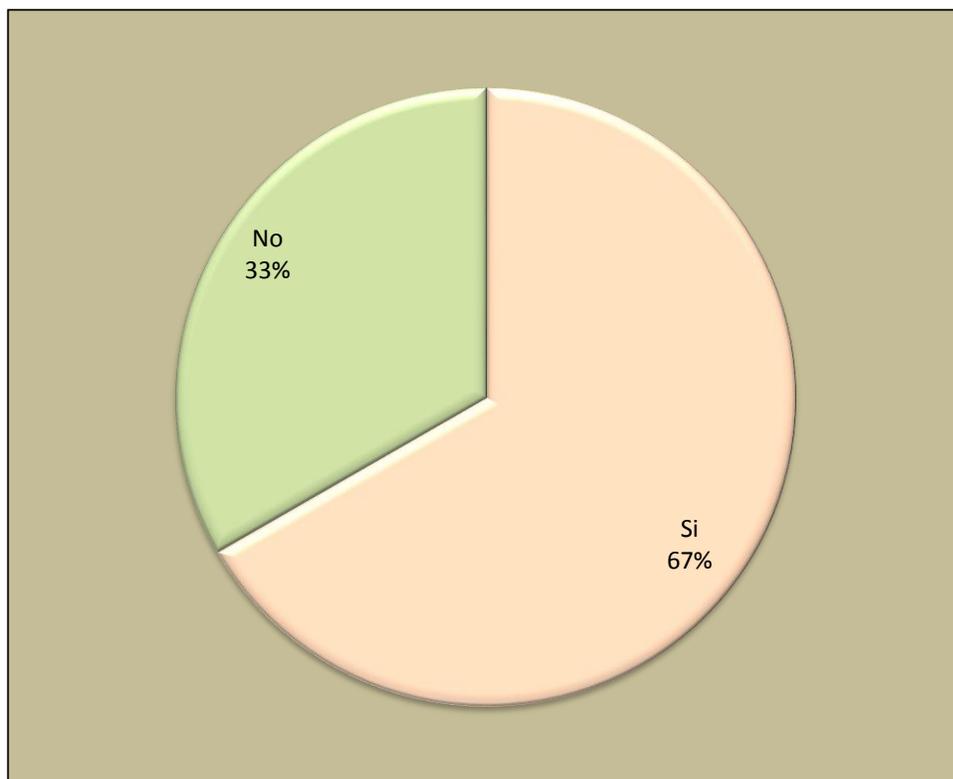


Gráfica 8: Los conocimientos académicos en el locutor, son importantes para todos los directores de radio.

Fuente: Elaboración propia

Todos los directores consideran que los conocimientos académicos son valiosos para los locutores de radio, porque los hace responsables de sus actos, se convierten en educadores y benefician al medio. Sin embargo, en la gráfica 6, demuestran que no les interesa que los locutores tengan estudios universitarios, contradiciendo totalmente lo expresado en la presente gráfica.

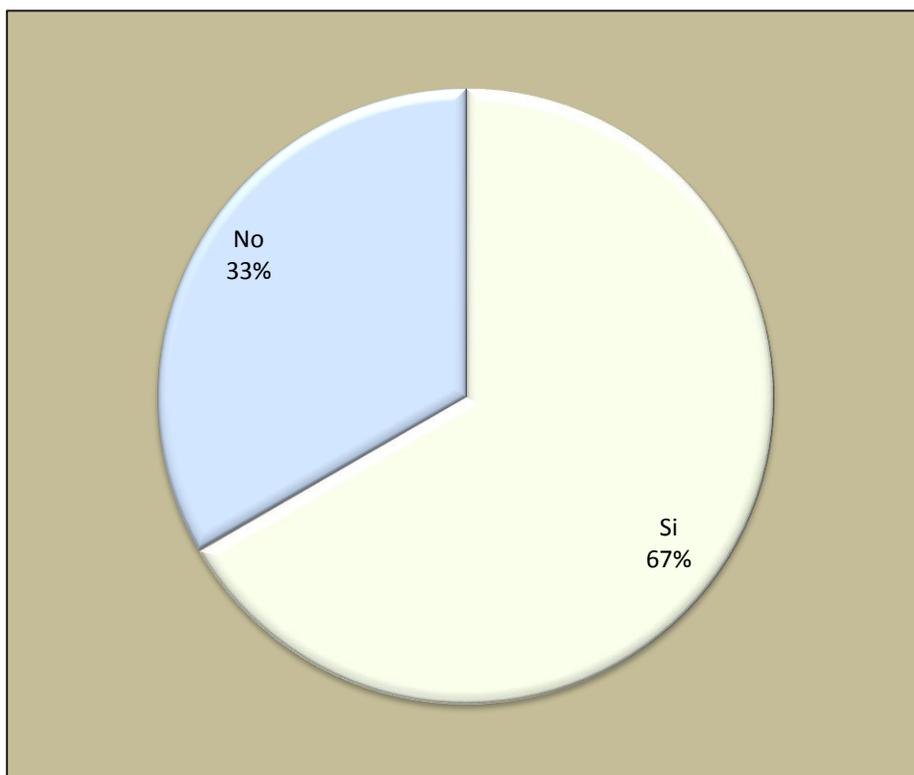
**Pregunta 6: ¿Se invierte en la capacitación de sus empleados?**



Gráfica 9: Opinión de los directores sobre la responsabilidad de capacitar a los locutores.  
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se puede observar cual es el interés que muestran los directores de radio en la capacitación de sus locutores, ya que el 67% (4) de los directores invierte en la capacitación de los locutores, mientras que el 33% (2) no lo hace.

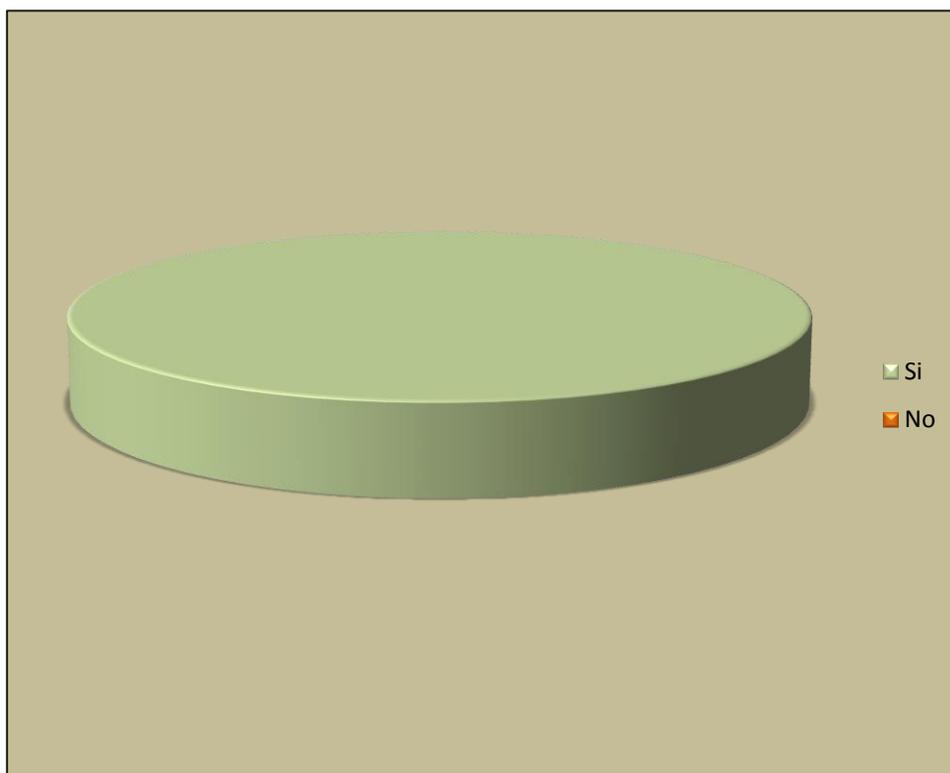
**Pregunta 7: ¿En la emisora que dirige, han contratado personal sin poseer un título que lo certifique como profesional en su campo?**



Gráfica 10: Interés de los directores de radio, en la contratación de personal con certificado extendido por la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional.  
Fuente: Elaboración propia

Según el 67% (4) de los directores encuestados contratan locutores sin certificado de profesional, mientras que el 33% (2) afirma cumplirlo. Significa que los directores de radio del municipio de Chiquimula, dan poca o casi nada de importancia al documento o certificado que valora el trabajo del locutor de radio.

**Pregunta 8: ¿Cree que existe alguna diferencia entre el locutor que está preparado académicamente, y el que solo posee experiencia en el desarrollo de su labor?**



Gráfica 11: Muestra la respuesta en conjunto de los directores de radio.

Fuente: Elaboración propia

Todos los directores de radio encuestados afirman que si existe diferencia entre el locutor que está preparado académicamente y el que solo posee experiencia. Consideran que el salario que devengan no les permite continuar estudios, pero la práctica les ayuda a ser mejores en su trabajo.

En cuanto al futuro de las emisoras de radio en el municipio de Chiquimula, las opiniones de los directores son diversas. Van desde considerar un producto de mejor calidad si se toma conciencia del papel que juegan en la sociedad, hasta lo incierto por la robotización o tecnología avanzada que se implementa en las emisoras como situación de desplazo del locutor.

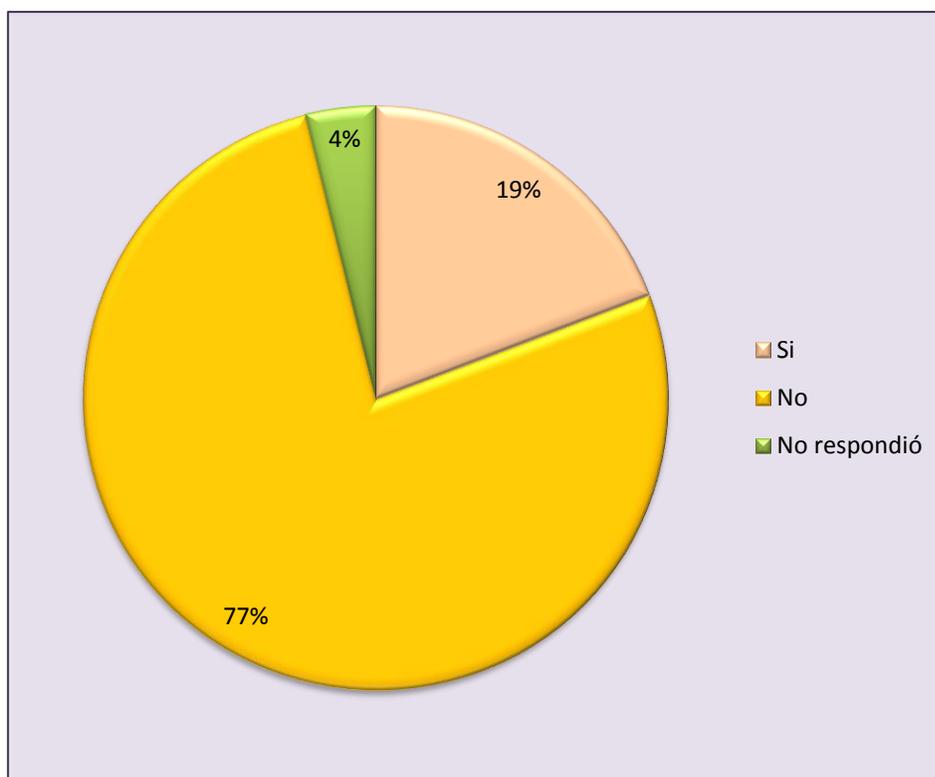
De acuerdo a los datos obtenidos con las encuestas realizadas a los veintiséis locutores de radio de las siete emisoras elegidas para la investigación en el municipio de Chiquimula, se dividieron en cuatro secciones, dando los siguientes resultados.

#### 4.5 Encuesta realizada a los locutores de radio.

##### Serie sobre requisitos legales para trabajar en radio:

**Pregunta 1: ¿Posee documento certificado que le autorice como locutor profesional?**

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ c. No. de carné \_\_\_\_\_



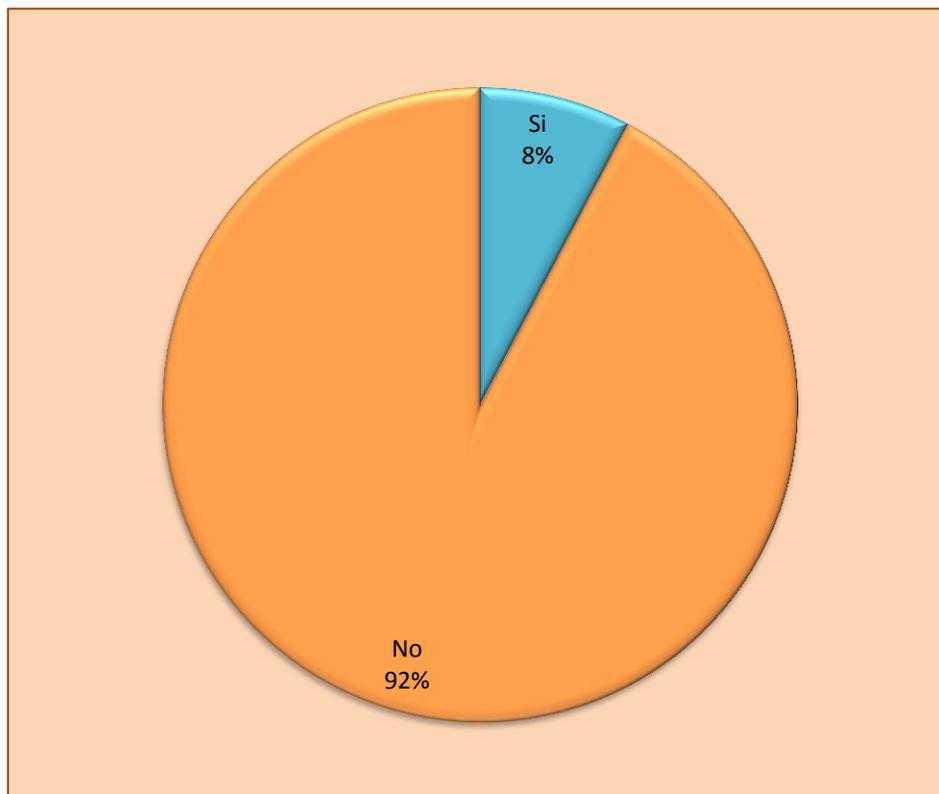
Gráfica 12: Sobre cuántos locutores poseen certificado extendido por la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional.

Fuente: Elaboración propia

El 77% (20) de los locutores no posee certificado o carné de profesional en locución, el 19% (5) si están registrados como locutores profesionales, y el 4% (1) no respondió.

**Pregunta 2: ¿Para trabajar como locutor le han solicitado algún permiso extendido por la institución que lo autoriza?**

a. Si\_\_\_\_\_ b. No\_\_\_\_\_ c. Nunca\_\_\_\_\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_



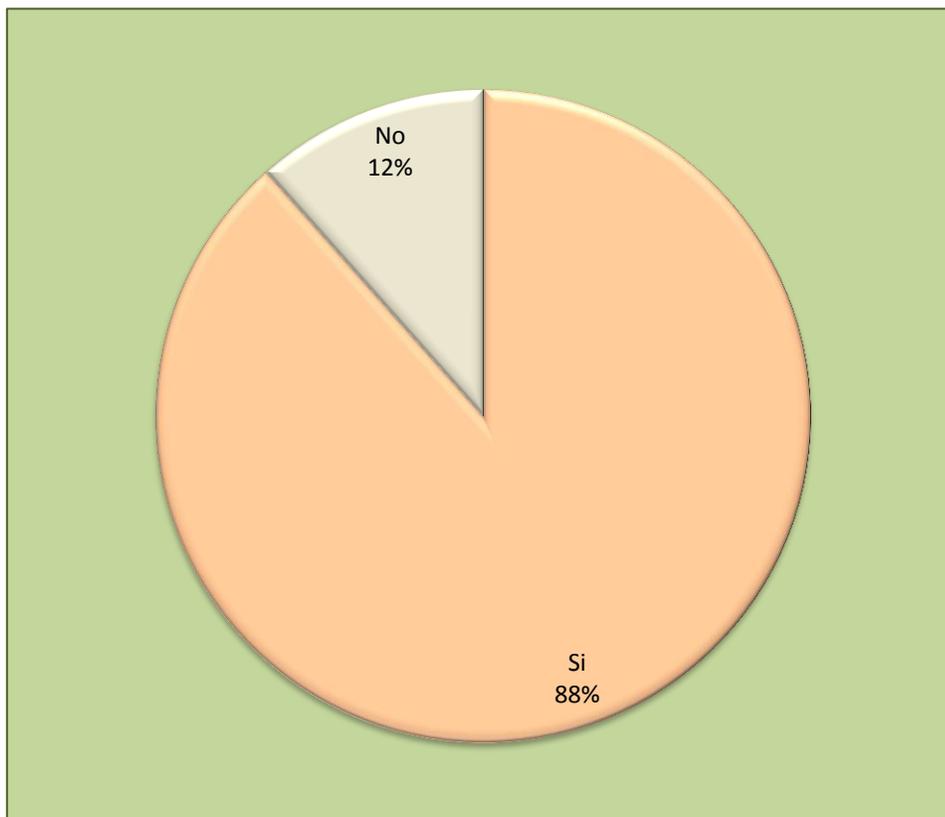
Gráfica 13: A cuántos de los locutores evaluados le solicitan certificado extendido por la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional.

Fuente: Elaboración propia

Según el 92% (24) de los locutores encuestados respondió que nunca le solicitaron certificado o carné como profesional en locución, mientras que el 8% (2) reconoció que si le han solicitado el certificado o carné.

**Pregunta 3: ¿Sabe usted que existe una institución que autoriza el desempeño del locutor en radio?**

**a. Si**\_\_\_\_\_ **b. No**\_\_\_\_\_

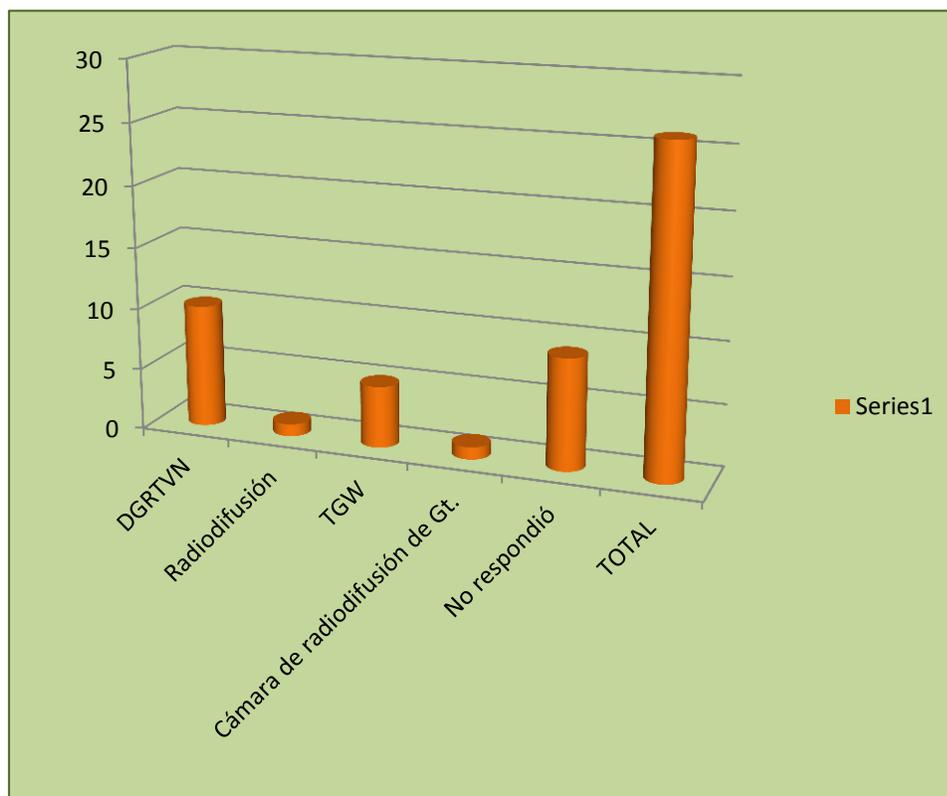


Gráfica 14: El nombre de la institución que extiende el certificado para trabajar como locutor de radio, según respuesta de los locutores.

Fuente: Elaboración propia

El 88% (23) de los locutores respondió si conocer que existe una institución estatal que le certifica para trabajar como locutor en radio, mientras que el 12% (3) expresa desconocer cual es el nombre de la institución.

**Pregunta 4: ¿Puede escribir el nombre de la institución encargada de extender los permisos o certificados para laborar como locutor de radio?**

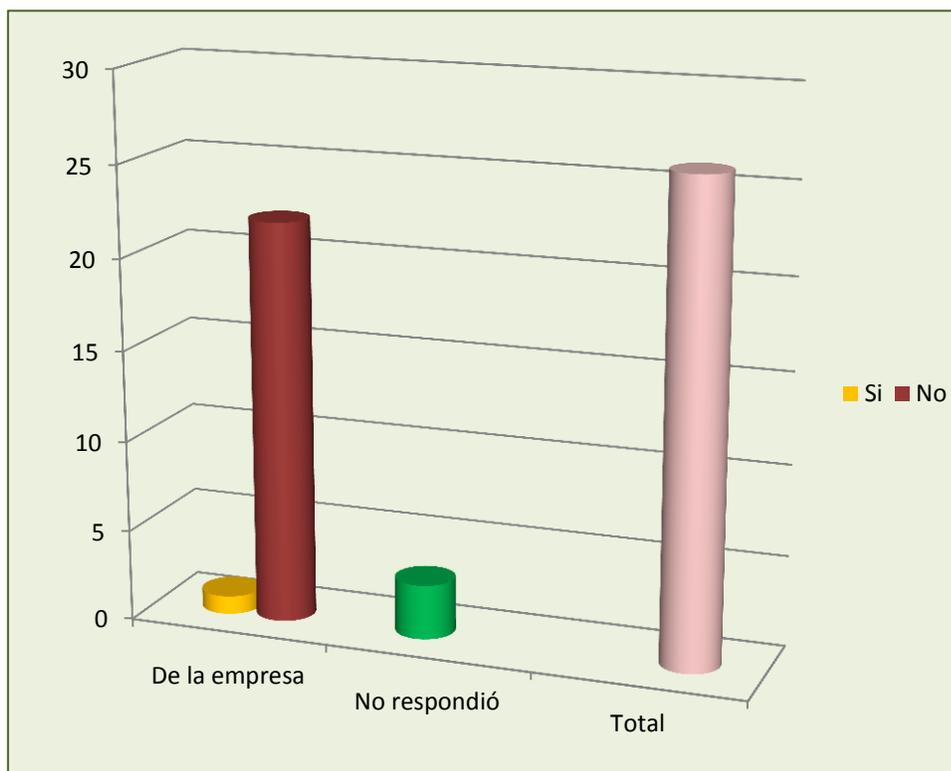


Gráfica 15: Muestra cuantos locutores conocen el nombre de la institución que certifica su trabajo.  
Fuente: Elaboración propia

Del total de veintiséis locutores encuestados, solo diez respondieron el nombre exacto de la institución encargada de extender el certificado que les autoriza para trabajar como locutores de radio. Siete dieron nombres equivocados, y nueve no respondió a la pregunta.

**Pregunta 5: ¿Sabe usted, que si no posee carné o permiso extendido por la institución autorizada se encuentra expuesto a una sanción?**

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ c. ¿Qué tipo de sanción? \_\_\_\_\_



Gráfica 16: Cuántos de los locutores conocen que existe sanción por no estar registrados en la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional.

Fuente: Elaboración propia

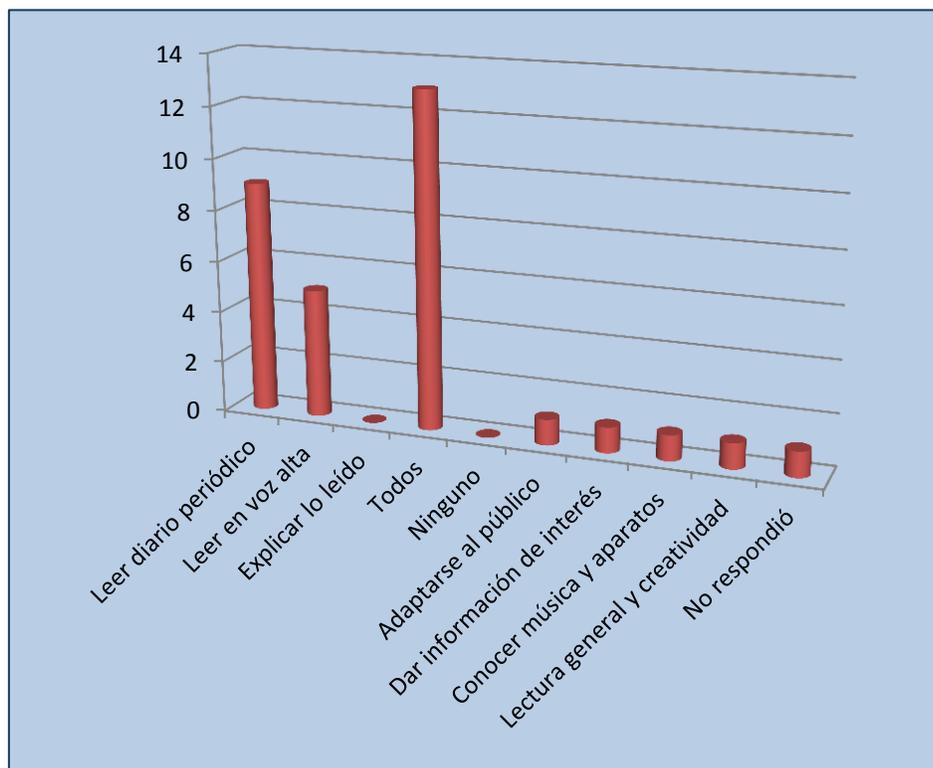
El total de locutores encuestados (26), desconoce que existe una sanción por parte de la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional, por no estar certificado como locutor de radio.

De acuerdo a la opinión de la Subdirectora técnica de la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional, no existe sanción, pero según el artículo 39 de la referida institución, todo locutor tiene que estar registrado según reglamento interno, considerando que no debe contratarse locutores sin registro legal.

**Serie sobre uso de técnicas y habilidades de trabajo:**

**Pregunta 1: ¿Cuál considera que es la mejor habilidad que debe utilizar para lograr un mayor impacto en su trabajo como locutor?**

- a. Leer diariamente un periódico   b. Leer en voz alta algunos textos rutinarios  
c. Explicar lo leído a quien lo escucha   d. Todos   e. Ninguno   f. Otros**



Gráfica 17: Las habilidades más importantes consideradas por los locutores de radio.  
Fuente: Elaboración propia

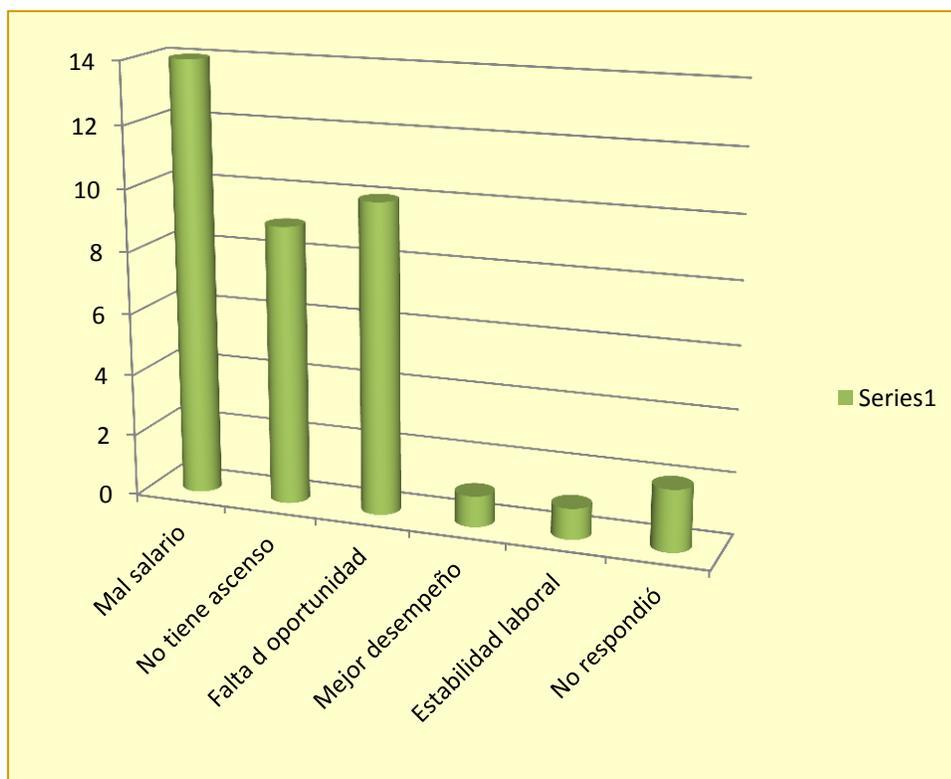
Un total de trece locutores coinciden que leer diariamente un periódico y leer en voz alta algunos textos, son habilidades que les permiten lograr un mejor impacto en el auditorio. Conocer música y aparatos, dar información de interés y adaptarse al público son otras habilidades brindadas por los locutores.

**Pregunta 2: Dar a conocer el ánimo positivo y sincero de un locutor. ¿Es bueno o malo?**

La respuesta de todos los locutores encuestados fue reconocer que es bueno el ánimo positivo y sincero. Expresando una opinión ajustada a sus conocimientos sobre la interrogante planteada.

**Pregunta 3: ¿Qué desventajas ve en el locutor que no está preparado académicamente?**

- a. Mal salario\_\_\_\_ b. No tiene ascenso\_\_\_\_ c. Falta de oportunidad\_\_\_\_ d. Mejor desempeño\_\_\_\_ e. Estabilidad laboral\_\_\_\_ f. No respondió\_\_\_\_



Gráfica 18: Desventajas que poseen por no tener preparación académica, según opinión de los locutores de radio del municipio de Chiquimula.

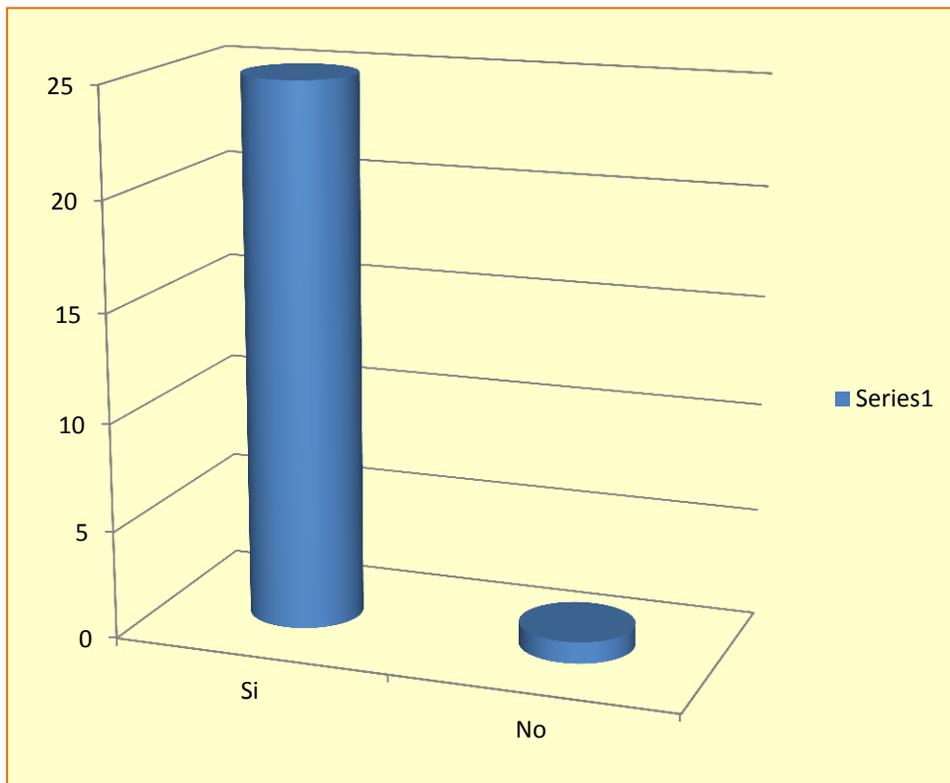
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados que muestra la gráfica, los locutores coinciden que la mayor desventaja que tienen en su trabajo por no estar preparados académicamente es el mal

salario que devengan, seguido de falta de oportunidades y acceso a mejor remuneración por su labor.

**Pregunta 4: ¿Considera que la legalización y/o profesionalización del locutor es fundamental en su desarrollo laboral y particular?**

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

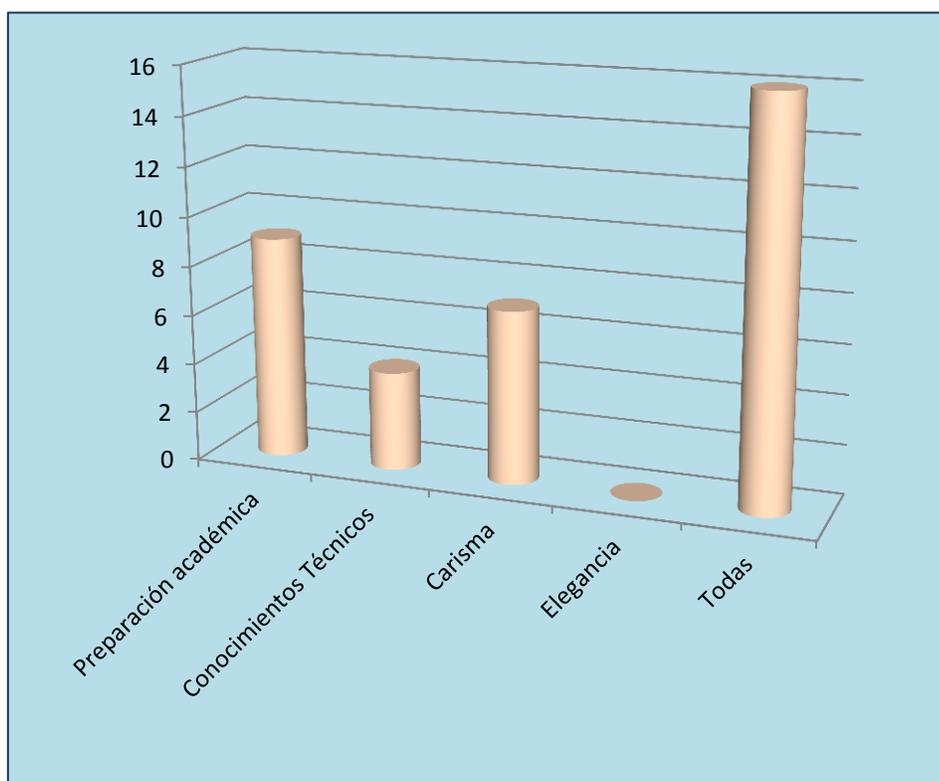


Gráfica 19: Importancia de cumplir con los requisitos legales que exige la ley.  
Fuente: Elaboración propia

Cumplir con los requisitos legales que determina la Dirección General de Radiodifusión de Guatemala, y/o profesionalización del locutor es considerado fundamental por la mayoría de locutores encuestados.

**Pregunta 5: ¿Cuáles considera que deben ser las características de un locutor de radio en Chiquimula?**

- a. Preparación académica\_\_\_\_ b. Conocimientos técnicos\_\_\_\_ c. Carisma\_\_\_\_  
d. Elegancia\_\_\_\_ e. Todas\_\_\_\_

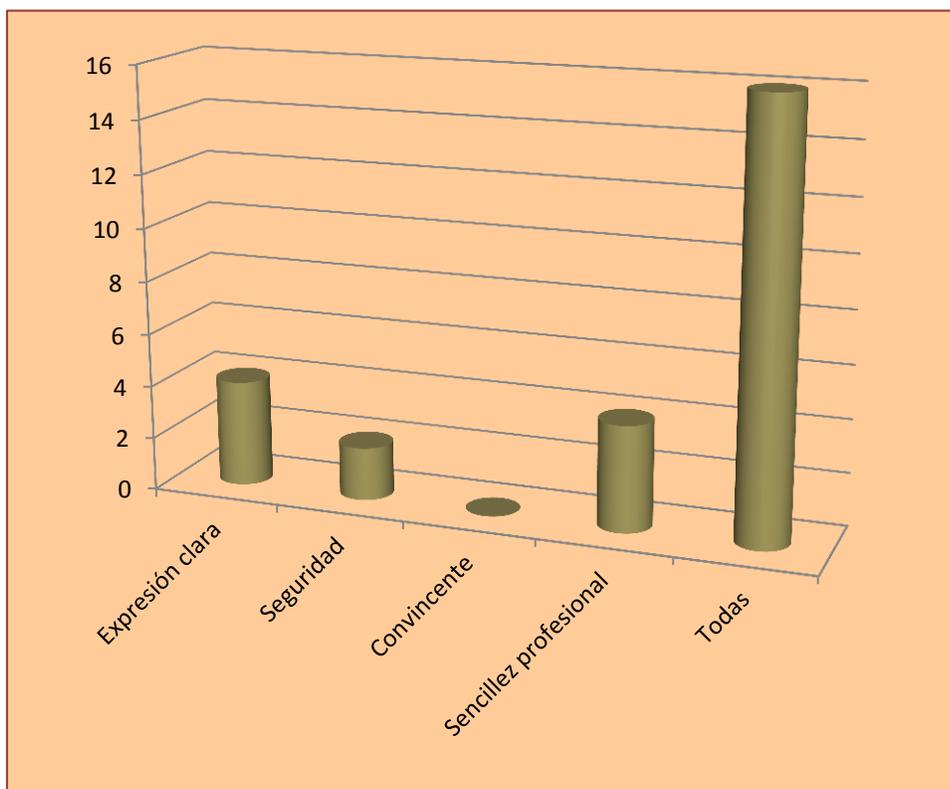


Gráfica 20: Características que debe poseer el locutor, según opinión de los locutores de radio.  
Fuente: Elaboración propia

Los locutores de radio reconocen que para desenvolverse mejor en su labor, deben poseer mejor preparación académica, tener carisma y conocimientos técnicos. La elegancia no es una característica esencial para ellos.

**Pregunta 6: ¿Cuáles de estos conocimientos considera que es el más importante que deba poseer un locutor?**

- a. Expresión clara\_\_\_\_ b. Seguro\_\_\_\_ c. Convincente\_\_\_\_ d. Sencillez profesional\_\_\_\_  
e. Todas\_\_\_\_



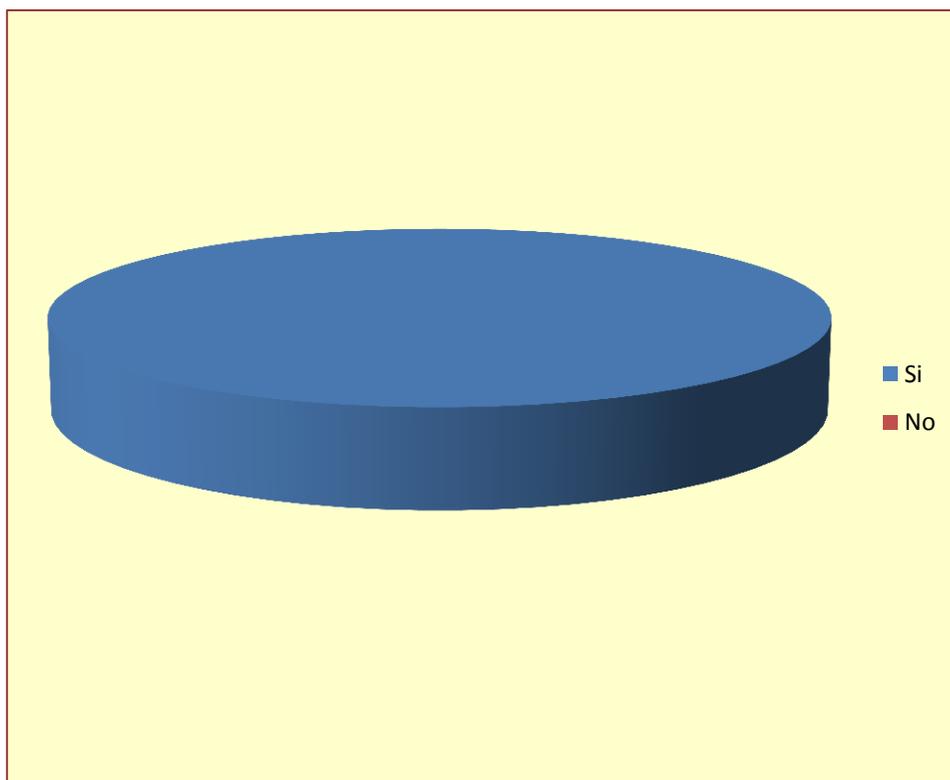
Gráfica 21: Opinión de los locutores sobre cuales son los conocimientos más importantes que deben poseer.

Fuente: Elaboración propia

Para dieciséis locutores de radio del municipio de Chiquimula, el poseer expresión clara, sencillez profesional y seguridad, son conocimientos importantes que deben tener para un mejor desempeño en su trabajo. Cuatro solo consideran la expresión clara como la más importante, otros cuatro creen que la sencillez profesional es la que más importa, y dos creen que la seguridad en el locutor es la principal.

**Pregunta 7: ¿Conoce qué es una unidad móvil?**

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ Explique \_\_\_\_\_



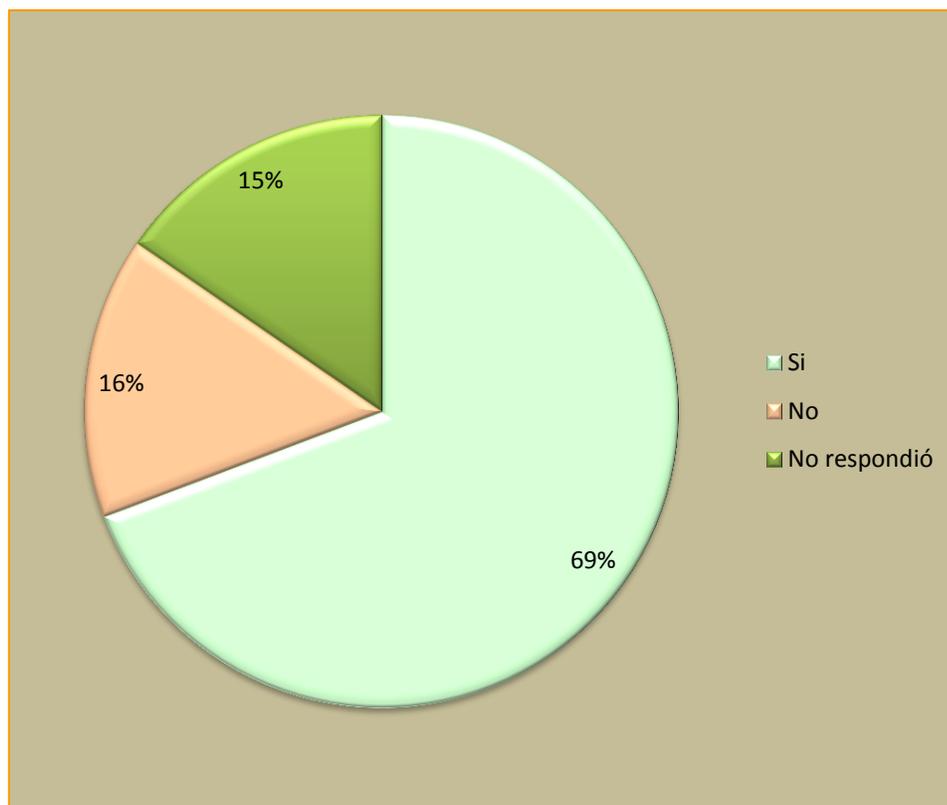
Gráfica 22: Unidad móvil en radio, según opinión de los locutores de radio del municipio de Chiquimula.

Fuente: Elaboración propia

Todos los locutores encuestados respondieron que si conocen lo que es una unidad móvil. Cada uno expreso su opinión al respecto, sin embargo al sugerirles la definición, diecinueve proporcionaron una explicación que no concuerda con el concepto; y tan solo siete respondieron de manera correcta.

**Pregunta 8: ¿Sabe usted qué es un guión radiofónico?**

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ Explíquelo \_\_\_\_\_

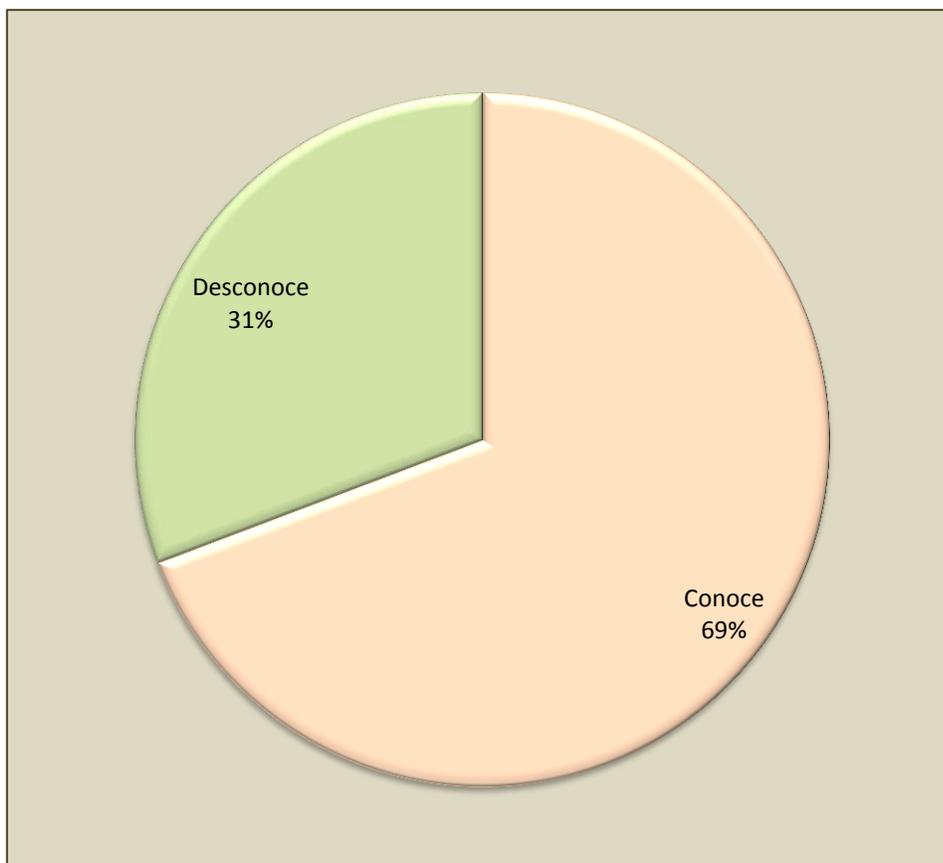


Gráfica 23: Guión radiofónico, según opinión de los locutores de radio del municipio de Chiquimula.

Fuente: Elaboración propia

El 69% (18) de los locutores encuestados conoce qué es un guión radiofónico y para que se utiliza en radio, el 16% (4) respondió no saberlo, y el 15% (4) no respondió.

**Pregunta 9: ¿Para qué le sirve el guión radiofónico?**



Gráfica 24: Uso del guión radiofónico, según opinión de los locutores de radio del municipio de Chiquimula.

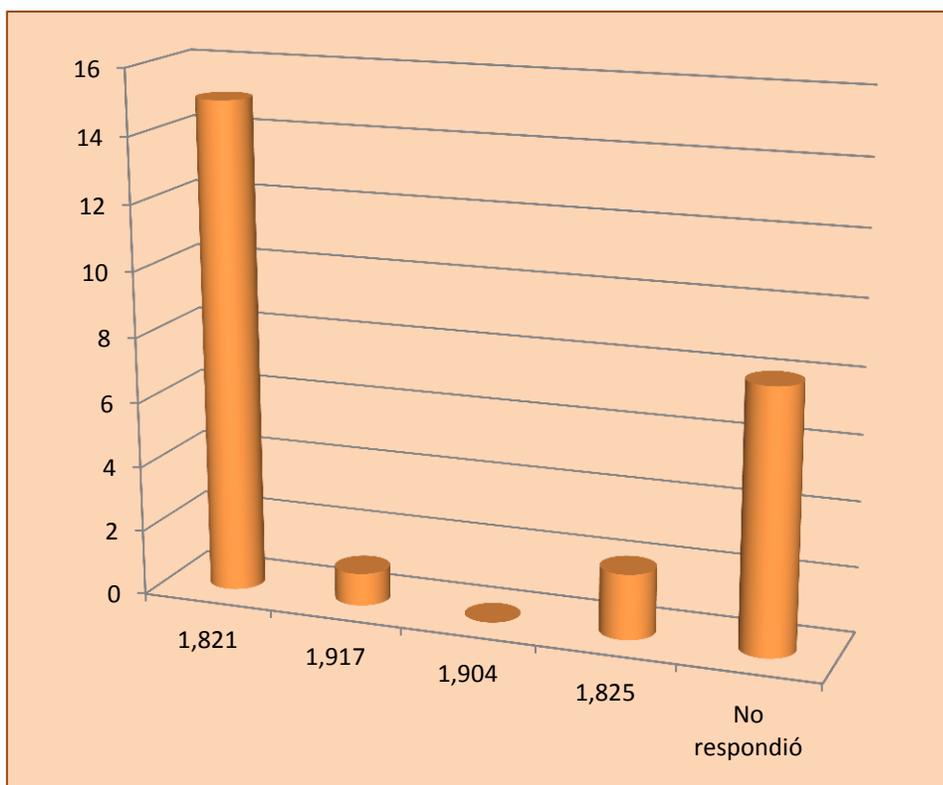
Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra que el 69% (18) conoce cual es el uso correcto del guión radiofónico para poder desarrollar su trabajo en forma ordenada. Y el 31% (8) desconoce para que le sirve el guión radiofónico en su labor radial. Se anota que ninguno de los locutores encuestados hace uso del guión radiofónico.

**Serie sobre conocimiento del contexto social de Chiquimula:**

**Pregunta 1: ¿En que año fue elevada a la categoría de Ciudad, la cabecera municipal de Chiquimula?**

- a. 1821\_\_\_\_ b.1917\_\_\_\_ c. 1904\_\_\_\_ d. 1825\_\_\_\_

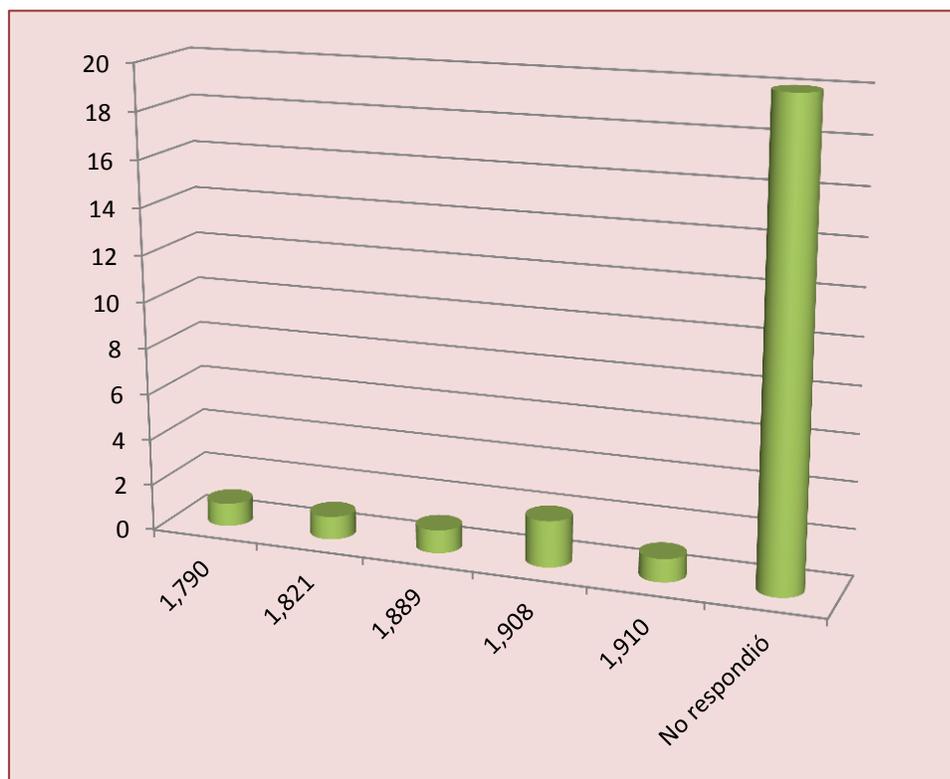


Gráfica 25: Conocimiento de los locutores de radio del municipio de Chiquimula sobre el contexto social.

Fuente: Elaboración propia

Del total de veintiséis locutores de radio encuestados, únicamente 15 locutores respondieron apropiadamente el año que Chiquimula fue elevada a la categoría de ciudad. Los 11 restantes desconocen o no respondieron a la pregunta.

**Pregunta 2: ¿En que año fue construido el templo a Minerva que se encuentra en el municipio de Chiquimula?**

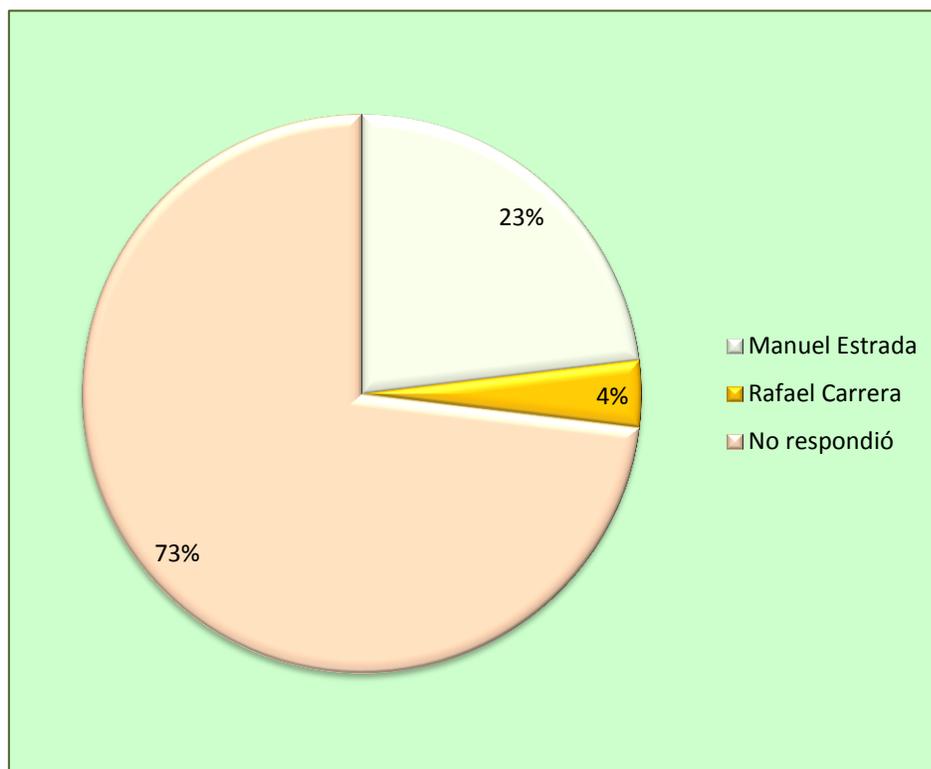


Gráfica 26: Conocimiento de los locutores de radio del municipio de Chiquimula sobre el contexto social.

Fuente: Elaboración propia

De los veintiséis locutores encuestados, solo dos conocen el año en que fue construido el Templo a la diosa Minerva en Chiquimula; veinte locutores no respondieron a la pregunta, y cuatro dieron respuesta equivocada.

**Pregunta 3: ¿En el gobierno de qué Presidente guatemalteco fue construido el Templo a Minerva de Chiquimula?**



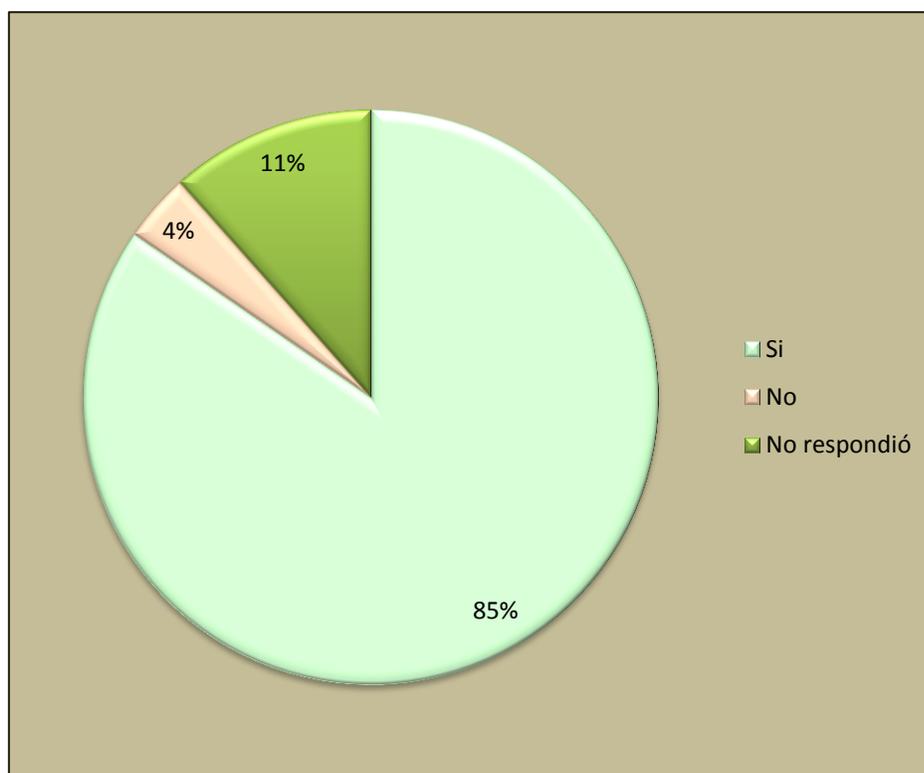
Gráfica 27: Conocimiento de los locutores de radio del municipio de Chiquimula sobre el contexto social.

Fuente: Elaboración propia

En los datos anteriores se puede observar que el 73% (19) de los locutores encuestados no respondió a la pregunta planteada; el 23% (6) si respondió la pregunta planteada, y un 4% (1) se equivocó en su respuesta.

**Pregunta 4: ¿Identifica usted los centros históricos más importantes del municipio de Chiquimula?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

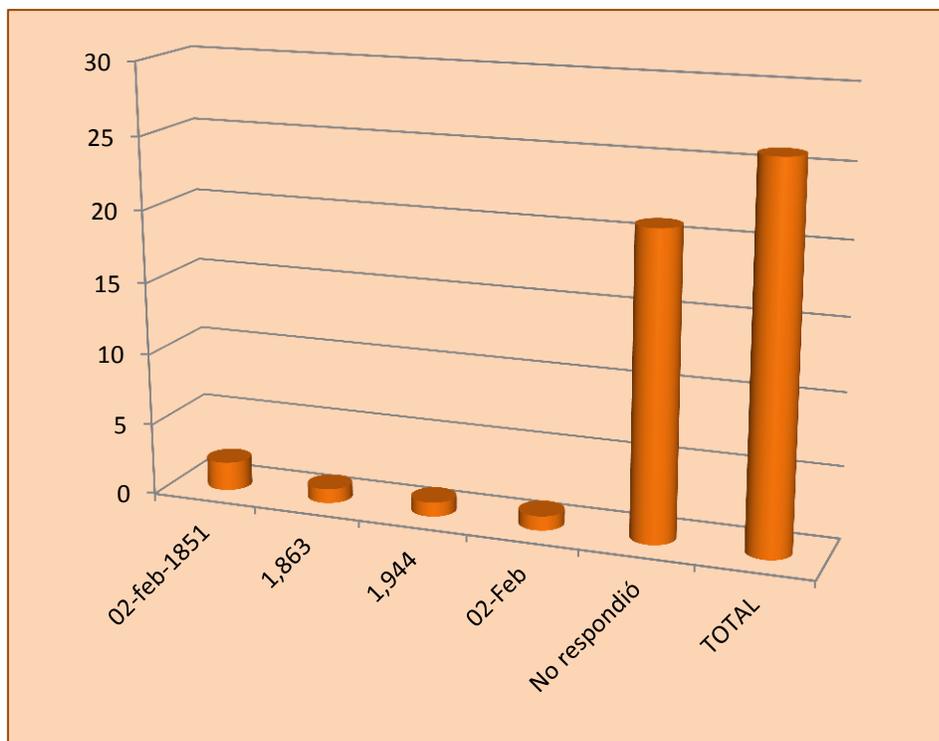


Gráfica 28: Conocimiento de los locutores de radio del municipio de Chiquimula sobre el contexto social.

Fuente: Elaboración propia

El 85% (22) de los locutores encuestados, nombró algunos de los centros históricos del municipio de Chiquimula, destacando en su orden: La iglesia vieja, el Templo a Minerva, los centros educativos I.N.V.O. e I.N.S.O., y el parque Ismael Cerna. El 11% (3) no respondió, y el 4% (1) dijo no conocer.

**Pregunta 5: ¿En qué fecha se libró la famosa Batalla de La Arada?**

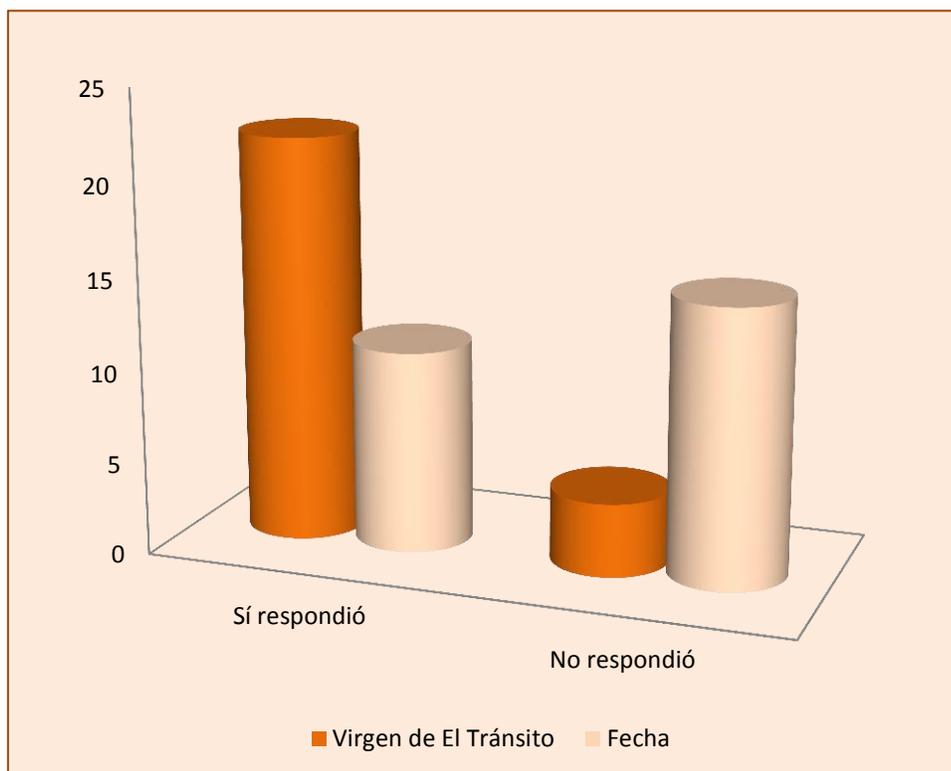


Gráfica 29: Conocimiento de los locutores de radio del municipio de Chiquimula sobre el contexto social.

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica anterior, de un total de veintiséis locutores encuestados, dos nombraron la fecha histórica en que fue librada la Batalla de la Arada; veintiuno no respondieron a la pregunta planteada, y tres respondieron fecha equivocada. Evidenciando el desconocimiento de un acontecimiento histórico reconocido a nivel nacional e internacional.

**Pregunta 6: ¿En honor a quién se celebra la feria del municipio de Chiquimula, y en qué fecha?**



Gráfica 30: Conocimiento de los locutores de radio del municipio de Chiquimula sobre el contexto social.

Fuente: Elaboración propia

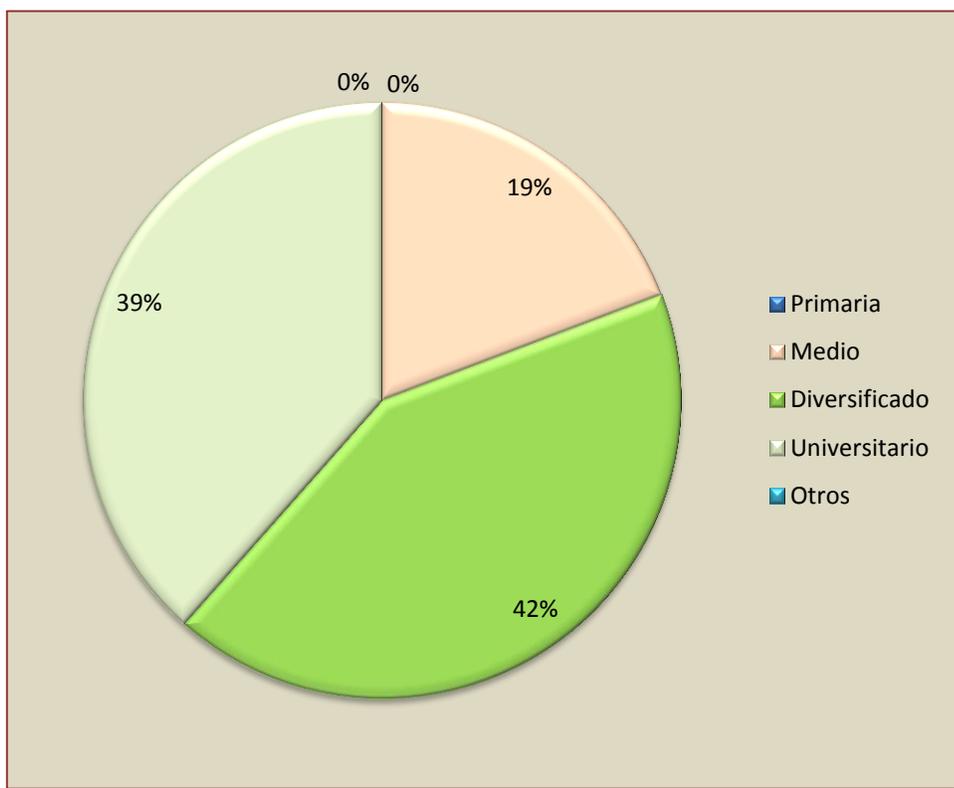
En los datos que proporciona la gráfica anterior, se puede observar que de los veintiséis locutores encuestados, veintidós de ellos conocen quién es la patrona del municipio de Chiquimula, sin embargo, de esos veintidós, solo once saben la fecha de la celebración; mientras que, cuatro desconocen en honor a quién se celebra la feria, y quince ignoran la fecha de la celebración.

**Serie sobre escolaridad:**

**Pregunta 1: ¿Cuál es su nivel académico?**

a. Primaria \_\_\_\_ b. Medio \_\_\_\_ c. Diversificado \_\_\_\_ d. Universitario \_\_\_\_

e. Otros \_\_\_\_\_



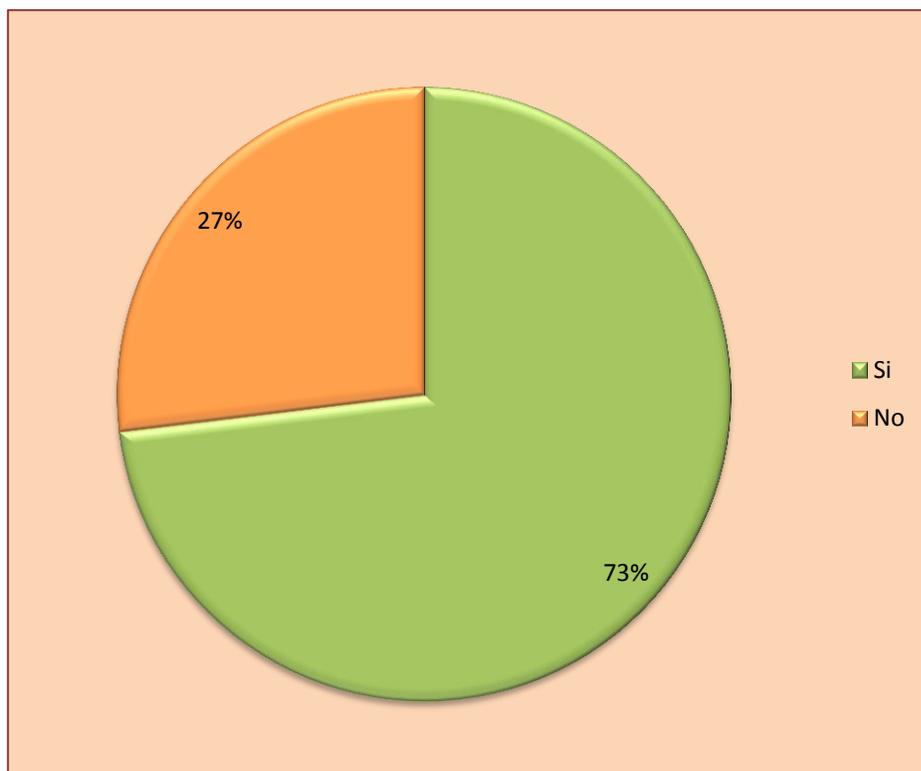
Gráfica 31: Escolaridad de los locutores de radio del municipio de Chiquimula.

Fuente: Elaboración propia

El crecimiento generado en la educación y preparación académica de las personas que trabajan como locutor de radio en el municipio de Chiquimula manifiesta un índice positivo en su labor profesional. El 39% (10) estudia alguna carrera universitaria; el 42% (11) es estudiante del nivel diversificado, y el 19% (5) es estudiante del nivel medio.

**Pregunta 2: ¿Recibió alguna capacitación para efectuar su trabajo como locutor de radio?**

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ ¿Dónde? \_\_\_\_\_



Gráfica 32: Capacitación, según opinión de los locutores de radio del municipio de Chiquimula.  
Fuente: Elaboración propia

Según lo expresado por los locutores de radio encuestados, el 73% (19) han recibido apoyo por parte de los directores o propietarios de las emisoras para recibir capacitación relacionada con su trabajo; mientras que el 27% (7) respondió que nunca han recibido capacitación por parte de la radio en donde laboran.

## CONCLUSIONES

1. El estudio determinó que los locutores de radio encuestados, en su mayoría, no poseen certificado de trabajo extendido por la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional, porque no se los exigen en las emisoras que laboran. Mostrando además desconocimiento de la existencia del ente estatal encargado de emitirlo.
2. Se encontró que muchos de los directores de radio evaluados, no ponen interés en exigir el certificado de locutor que extiende la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional, porque esto les permite obtener mano barata de trabajo.
3. Se determinó que los locutores conocen de la importancia de mejorar técnicas, habilidades y características especiales para realizar su trabajo, así como tener conocimientos que le permitan consolidar su labor comunicativa. Además, de reconocer la importancia de poseer el certificado que lo valore como locutor de radio.
4. Los directores y locutores coinciden en que realmente no tienen la preparación académica para desempeñarse adecuadamente y con éxito dentro del medio radial.
5. Se comprobó que los locutores desconocen mucho sobre el contexto social del municipio de Chiquimula.
6. Los locutores de radio del municipio de Chiquimula tienen en su mayoría, estudios a nivel medio respaldado por el Ministerio de Educación de Guatemala.

## RECOMENDACIONES

1. Que los locutores de radio del municipio de Chiquimula, comprendan y acepten lo valioso que es para su desarrollo y éxito laboral, obtener el título legalmente reconocido o certificado de aptitud expedido por la Dirección General de Radiodifusión de acuerdo con el reglamento.
2. Solicitar a los directores o propietarios de radioemisoras del municipio de Chiquimula, que aborden con seriedad la solicitud del certificado o título que reconoce legalmente a toda persona que desee trabajar como locutor, con el objetivo de mejorar la calidad de servicio que llega al oyente.
3. Que los directores o propietarios de radio en el municipio de Chiquimula, capaciten constantemente a los locutores para lograr competir con estándares de servicio que vayan en beneficio de la población en general.
4. Que se establezcan espacios que vayan dirigidos a divulgar y promover las riquezas culturales e históricas que existen en el departamento de Chiquimula.
5. Que todos los locutores y aspirantes a locutor, comunicadores sociales y periodistas, consideren la oportunidad que ofrece el Centro Universitario de Oriente, CUNORI, para realizar estudios superiores en la carrera de Ciencias de la Comunicación, como alternativa de superación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almorza Alpírez, Antonio. 1994. Historia de la Radiodifusión guatemalteca. Guatemala.
- Arias Ruiz, Aníbal. 1964. Radiofonismo. Conceptos para una Radiodifusión española. Madrid, España: Trillas.
- Corado Monroy, Mauricio. 2011. Los locutores (as) destacados en la locución guatemalteca, sus técnicas y protagonismo en los últimos diez años 2001 – 2010. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua, [www.rae.com](http://www.rae.com). Consulta efectuada el 24 de septiembre de 2012.
- Diccionario Castellano. México: Kapeluz. 1997.
- Diccionario Larousse. 2000. México: Editorial Ultra.
- Escalante D. Marco Vinicio. 1986. Comunicación Radiofónica. (Ecuador: Editorial Belén), pag.20.
- García Lemus, Fredy Hermógenes. 2008. Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P., 2006. Metodología de la Investigación. 4ª. Edición. México. McGraw Hill. 850 págs.
- Ley de Radiocomunicaciones. 1976. Decreto Ley No. 433. Tipografía Nacional.
- Merayo, Arturo. 2000. Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. 2ª ed. Salamanca, España: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Paredes Juarez, Miguel Antonio. Necesidad de la especialización en la carrera de periodista profesional según las expectativas de sus estudiantes. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, 1997.

- Pellecer Barraza, Lucy Marlene. 1998. Propuesta del perfil profesional del comunicador organizacional externo para el sector público. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Pérez Posadas, José Israel. 2009. La Radio en Chiquimula. Esquipulas, Chiquimula, Guatemala : Editorial AMISRAEL.
- Pérez, Mario Alberto. 2003. “Fallas comunes entre los locutores”. En: Ericka Janina Porras Aguilar. Perfil de los locutores de radio en la cabecera departamental de Escuintla del año 1999 al 2000. (Tesis de Licenciada en Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social: Universidad Francisco Marroquín, p. 10-11.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 2005. Chiquimula, informe departamental de desarrollo humano. Nueva York : PNUD.
- Ramos Ramírez, Myrna Irene. 2008. “La Ley de Radiocomunicaciones, Directrices para su Reglamentación”. En: Francisco Javier Peralta Arana. Incidencia del cumplimiento de los artículos 35 y 36 de la Ley de Radiocomunicaciones en el locutor de comerciales para Radio y Televisión de la ciudad de Guatemala. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Tamayo y Tamayo, Mario. 1998. El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.
- Torres Carrera, José María. 1991. Los locutores de Radiodifusoras de Amplitud Modulada y el Impacto de ciertas variables en su desempeño lingüístico. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Torres García, Ingris Marisol. 2009. El plan de estudios de la carrera de locutor profesional, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y su relación con las necesidades actuales de los estudiantes y egresados. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

## LITERATURA CONSULTADA

- Asociación Participa. 2003. Diagnóstico Municipal de Chiquimula. Asociación Participa, pág. 69.
- Barillas Roldán, Glenda Odette. 2001. El Perfil del periodista profesional en los medios de comunicación escritos. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Cardona Chinchilla, Leticia América. 1996. La comunicación Radiofónica al descubierto. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Cerdá Michel, Alma Dea. 1991. El perfil profesional en la elaboración del currículo. México: ENEP, Zaragoza-UNAM.
- Garrido Roldan, Douglas Fernando. 2008. Contacto de los profesionales (publicidad, locución y periodismo) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del plan de autoformación a distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Guzmán Ixtupe, Soraida Lorena. 1999. El perfil del publicista profesional que egresa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y sus posibilidades de desempeño en una agencia de publicidad en Guatemala. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Guedez, Víctor. 1992. Lineamientos teóricos para la definición de perfiles profesionales. Costa Rica: Vicerrectoría de Docencia. Centro de Evaluación Académica.
- Medina, Ervin Felipe. 2005. Análisis del contenido de los manuales del curso de locución y producción radial para estudiantes del nivel medio. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

- Ortíz Morales, Silvia Maritza. 1995. La radio como medio de educación no formal. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Oliva Figueroa. 2004. Guisela Liseth. Historia del Radioperiodismo en la Ciudad de Guatemala de 1938 a 1944. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Peralta Arana, Francisco Javier. 2008. Incidencia del incumplimiento de los artículos 35 y 36 de la ley de Radiocomunicaciones en el locutor de comerciales para radio y televisión de la ciudad de Guatemala. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Porras Aguilar, Ericka Janina. 2003. Perfil de los locutores de Radio en la cabecera departamental de Escuintla del año 1999 al 2000. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad Francisco Marroquín, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social.
- Normas para la presentación del diseño de investigación. 2005. Chiquimula, Guatemala: Centro Universitario de Oriente, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Sabino, Carlos. 1992. El Proceso de Investigación. Caracas. Panapo. 216 págs. [www.danielpallarola.com.ar/archivos1/ProcesoInvestigación.pdf](http://www.danielpallarola.com.ar/archivos1/ProcesoInvestigación.pdf).
- Tiul Valenzuela, Juan Gabriel. 2005. Propuesta de producción de una Radio Revista deportiva dominical. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Valderramos Valladares, Mario Federico. 2008. Análisis Jurídico-Doctrinario de la Inconstitucionalidad del uso de las Cadenas de Radio y Televisión por los Gobiernos de turno. Tesis de Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales: Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **Consultas en internet**

- [www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf](http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf)
- [www.ugap.com/glosario/l.asp](http://www.ugap.com/glosario/l.asp)

- [www.danielpallarola.com.ar/archivos1/ProcesoInvestigación.pdf](http://www.danielpallarola.com.ar/archivos1/ProcesoInvestigación.pdf), 1992.
- [www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf](http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf).
- [html.rincondelvago.com/locutores.html](http://html.rincondelvago.com/locutores.html)

# APÉNDICES



**Apéndice 1**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE, CUNORI  
PERIODISMO Y LOCUCIÓN



**ENTREVISTA**

Dirigida al Subdirector Técnico de la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional

Este cuestionario tiene por objeto conocer cuáles son las acciones legales que deben cumplir las estaciones de radio, así como los locutores que laboren en la empresa.

1. ¿Cuál es la función que debe cumplir la Dirección de Radiodifusión Nacional en el país, concerniente a los locutores de radio?

---

2. ¿Cuáles son las normas profesionales de un locutor de radio?

---

3. ¿Qué hace la DGRyTVN por la educación del locutor de radio en Guatemala?

---

4. ¿Es importante la capacitación profesional del locutor de radio en Guatemala?

---

5. ¿Cuál es la función que cumple el carné de locución?

---

6. ¿Existe alguna sanción para aquellas personas que laboran como locutores y que no poseen carné extendido por la DGRN?

---

7. ¿Han decidido tomar acciones a corto plazo en contra de las emisoras que contratan locutores sin autorización legal?

---

8. ¿Qué sugerencias daría usted a los locutores de radio de Chiquimula?

---



**Apéndice 2**  
**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE, CUNORI**  
**PERIODISMO Y LOCUCIÓN**



**ENCUESTA**

Dirigido a los locutores de siete radioemisoras de la cabecera municipal de Chiquimula.

Este cuestionario tiene por objeto conocer aspectos personales del locutor, así como su relación laboral con la empresa de radio.

Tesis: “Estudio del Perfil Profesional de Locutores y Locutoras de Radio, del Municipio de Chiquimula”.

Encuesta realizada por: Julio César Monzón Aguirre

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Radio para la que labora: \_\_\_\_\_

**Serie sobre conocimientos legales para trabajar en radio:**

1. ¿Posee documento que le autorice como locutor profesional?

a. Sí \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ c. No. de carné \_\_\_\_\_

2. ¿Para trabajar como locutor le han solicitado algún permiso extendido por la institución que lo autoriza?

a. Sí \_\_\_\_\_ b. No. \_\_\_\_\_ c. Nunca \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Sabe usted que existe una institución que autoriza el desempeño laboral del locutor en radio?

a. Sí \_\_\_\_\_ b. No. \_\_\_\_\_

4. ¿Puede escribir el nombre de la institución encargada de extender los permisos para laborar como locutor de radio? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Sabe usted, que si no posee carné o permiso extendido por la institución autorizada se encuentra expuesta(o) a una sanción?

a. Sí \_\_\_\_\_ b. No. \_\_\_\_\_ c. ¿Qué tipo de sanción? \_\_\_\_\_

---

**Serie sobre uso de técnicas y habilidades en el trabajo:**

1. ¿Cuál considera que es la mejor habilidad que debe utilizar para lograr un mayor impacto en su trabajo como locutor/a?

a. Leer diariamente un periódico.

b. Leer en voz alta algunos textos rutinarios.

c. Explicar lo leído a quién lo escucha.

d. Todos.

e. Ninguno.

f.

Otros. \_\_\_\_\_

2. Dar a conocer el ánimo positivo y sincero de un locutor/a. ¿Es bueno o malo? explíquelo:

---

---

---

---

3. ¿Qué desventajas ve en el locutor que no está preparado académicamente?

a. Mal salario \_\_\_\_\_ b. No tiene ascenso \_\_\_\_\_ c. Falta de oportunidad \_\_\_\_\_

d. Mejor desempeño \_\_\_\_\_ e. Estabilidad laboral \_\_\_\_\_ f. No respondió \_\_\_\_\_

4. ¿Considera que la legalización y/o profesionalización del locutor/a es fundamental en su desarrollo laboral y particular? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

5. ¿Cuáles considera que deben ser las características de un locutor de radio en Chiquimula?

- a. Preparación académica \_\_\_\_\_
- b. Conocimientos técnicos \_\_\_\_\_
- c. Carisma \_\_\_\_\_
- d. Elegancia \_\_\_\_\_
- e. Todas \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál de estos conocimientos considera que es el más importante que deba poseer un locutor/a?

- a. Expresión clara \_\_\_\_\_
- b. Segura(o) \_\_\_\_\_
- c. Convincente \_\_\_\_\_
- d. Sencillez profesional \_\_\_\_\_
- e. Todas \_\_\_\_\_

7. ¿Conoce qué es una unidad móvil? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. ¿Sabe usted qué es un guión radiofónico? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Explíquelo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. ¿Para qué le sirve el guión radiofónico?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Serie sobre conocimientos del contexto social:**

1. ¿En que año fue elevada a la categoría de ciudad, la cabecera municipal de Chiquimula?  
a) 1821\_\_\_\_ b) 1917\_\_\_\_ c) 1904\_\_\_\_ d) 1825\_\_\_\_

2. ¿En que año fue construido el templo a Minerva que se encuentra en el municipio de Chiquimula?\_\_\_\_\_

3. ¿En el gobierno de qué Presidente guatemalteco fue construido dicho templo?  
\_\_\_\_\_

4. ¿Identifica usted los centros históricos más importantes del municipio de Chiquimula?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_ ¿Cuáles?\_\_\_\_\_

5. ¿En qué fecha se libró la famosa Batalla de La Arada?\_\_\_\_\_

6. ¿En honor a quién se celebra la feria del municipio de Chiquimula, y en qué fecha?\_\_\_\_\_

**Serie sobre escolaridad:**

1. ¿Cuál es su nivel académico?  
a. Primaria\_\_\_\_ b. Medio\_\_\_\_ c. Diversificado\_\_\_\_ d. Universitario\_\_\_\_  
e. Otros\_\_\_\_\_

2. ¿Recibió alguna capacitación para efectuar su trabajo como locutor/a?  
a. Sí\_\_\_\_ b. No.\_\_\_\_ ¿Dónde?\_\_\_\_\_



### Apéndice 3

## UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE, CUNORI PERIODISMO Y LOCUCIÓN



### ENCUESTA

Dirigido a los directores de radio de la cabecera departamental de Chiquimula

Este cuestionario tiene por objeto conocer cuál es la relación laboral que existe entre la persona que trabaja como locutor de radio y el director de la empresa, así como las especificaciones que deben conocer las personas que deseen trabajar como locutores de radio.

Tesis: “Estudio del Perfil Profesional de Locutores y Locutoras de Radio, del Municipio de Chiquimula”.

Encuesta realizada por: Julio César Monzón Aguirre

Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

Radio para la que labora: \_\_\_\_\_

1. Especifique su concepto de locutor. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué cualidades debe tener un locutor, para que trabaje en la empresa?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Cuáles son los requisitos que se solicitan en la empresa para la contratación del personal de cabina? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Cuáles cree que son las funciones que el locutor debe desempeñar?

---

---

---

5. ¿Considera que un locutor debe poseer conocimientos académicos?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

6. ¿Se invierte en la capacitación de sus empleados?

a. Sí \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

7. ¿En la emisora que dirige, han contratado personal sin poseer un título que lo certifique como profesional en su campo?

a. Si\_\_\_\_\_ b. No\_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

8. ¿Cree que existe alguna diferencia entre el locutor que está preparado académicamente y el locutor que solo posee experiencia en el desarrollo de su labor? Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

Explique\_\_\_\_\_

---

---

---

9. ¿Cómo supone el futuro de las emisoras de radio en Chiquimula?

---

---

---

# **ANEXOS**

