

**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



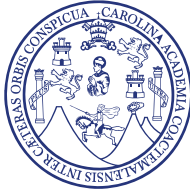
FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

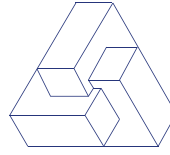
**Diseño Editorial de Manual  
para la formación y capacitación  
de extensionistas en el enfoque de**

**“Mejoramiento de vida”  
en el altiplano nacional**

Proyecto de graduación desarrollado por  
Anna Pamela Sofía González López  
al conferírsele el título de Licenciada en  
Diseño Gráfico



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño Editorial de Manual  
para la formación y capacitación  
de extensionistas en el enfoque de

“Mejoramiento de vida”  
en el altiplano nacional

Proyecto de graduación desarrollado por  
Anna Pamela Sofía González López  
al conferírsele el título de Licenciada en  
Diseño Gráfico

© Copyrigh 2017

El autor es responsable de la doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

GUATEMALA OCTUBRE 2017

# NÓMINA DE AUTORIDADES

## JUNTA DIRECTIVA

**Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón**  
Decano

**Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos**  
Secretario Académico

**Arq. Gloria Ruth Lara Cordón**  
Vocal I

**Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini**  
Vocal II

**Msc. Alice Michele Gómez García**  
Vocal III

**Br. María Fernanda Mejía Matías**  
Vocal IV

**Br. Lila María Fuentes Figueroa**  
Vocal V

## TRIBUNAL EXAMINADOR

**Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón**  
Decano

**Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos**  
Secretario Académico

**Lic. José Francisco Chang Meneses**  
Asesor Metodológico

**Lic. Marco Antonio Morales Tomae**  
Asesor Gráfico

# DEDICATORIA

La vida se llena de momentos, que te hacen feliz... algunos te hacen llorar pero lo principal es tomar ventaja en cada uno de ellos de la tristeza, recordar que no siempre la vida tiene que ser tan fácil , si así fuese nunca apreciarías esos momentos únicos.

**Dios y la Virgen** nunca me abandonaron hasta en los momentos de soledad me apoyaron en nunca desfallecer. **Mi familia** siempre estuvo allí directa o indirectamente siempre sentí su apoyo, su calor, su alegría y cariño. “ La Mejor Familia LOPEZ ”

Los momentos en la vida te llenan de **amistades** que son más prolongadas que otras, algunas están aun allí sin que los mire, otras tomaron caminos distintos y es por ello que les agradezco a cada uno de ellos por darme felicidad en mi vida en mi carrera, en todo. Espacio Estudiantil, Amigos del FODES, amigos del MAGA, Mis lindas amigas del Santa Monica que son mas mis Hermanas, Mis amigos del lado Luminoso de la Fuerza y amigos del Arqui Valladares, Mis amigos del lado Oscuro de la Fuerza. a TODOS ELLOS LOS QUIERO :)

Debo reconocer que debo agradecer muy especialmente a mis **Catedráticos**, por su comprensión, apoyo, y por supuesto amistad. En especialmente si falle en algunas cátedras gracias por darme lecciones de no dejarme vencer, perder para ganar.

Gracias a todos... Por inspirarme... por llenar esos momentos únicos de la vida.

## **Diseño Editorial de Manual para la formación y capacitación de extensionistas en el enfoque de "Mejoramiento de vida" en el altiplano nacional.**

Diseño Editorial y Estrategia de comunicación para dar a conocer La Técnica de Enfoque de Mejoramiento de Vida, Capacitación para la población del Altiplano Nacional, de la Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

Proyecto de investigación y Estrategia de comunicación realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de agosto a noviembre del año 2016.

# ÍNDICE

## 1 CAPÍTULO

---

1.1 INTRODUCCIÓN	12
1.2 ANTECEDENTES	13
1.3 PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL	14
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	15
1.4.1 TRASCENDENCIA DEL PROYECTO	17
1.4.2 VULNERABILIDAD INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL	18
1.4.3 FACTIBILIDAD DEL PROYECTO	19
1.5 OBJETIVOS	
1.5.1 GENERAL	20
1.5.2 ESPECÍFICOS	
a. DE COMUNICACIÓN VISUAL INSTITUCIONAL	
b. DE DISEÑO	21

## PERFILES

## 2 CAPÍTULO

2.1 PERFIL DE LA INSTITUCIÓN A QUIEN SE APOYA	23
2.1.1 ANTECEDENTES	24
2.1.2 MISIÓN	25
2.1.3 VISIÓN	25
2.1.4 OBJETIVOS	26
2.1.5 COBERTURA	27
2.2 PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO	28
2.2.1 CLIENTE	29
2.2.2 CLIENTE	30
2.2.3 GRUPO OBJETIVO	31

## 3 CAPÍTULO

## MARCO TEÓRICO

3.1 COMUNICACIÓN DISEÑO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN	34
3.2 COMUNICACIÓN PARA UN DESARROLLO HUMANO	36
3.3 CAPACITACIÓN DE EXTENSIONISTA A CAMPESINO	39
3.4 DISEÑO COMO SOLUCIÓN A MEJORAMIENTO DE CAPACITACIONES	40
3.5 DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA	41
3.6 MADA DE EMPATÍA	44
3.6.1 6W	
3.6.2 SPICE AND POEM	

# 4 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

## CAPÍTULO COMUNICACIÓN

4.1 CASO ANÁLOGO	52
4.2 ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE PIEZA A DISEÑAR	53
4.3 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	54
4.3.1 ETAPA 1	
4.3.2 ETAPA 2	55
4.3.3 ETAPA 3	56
4.4 DESARROLLO CREATIVO	57
4.4.1 6W	
4.4.2 MAPA DE EMPATÍA	
SPICE AND POEM CLIENTE	58
SPICE AND POEM GO PRIMARIA	60
SPICE AND POEM GO SECUNDARIA	62
4.4.3 CONCEPTUALIZACIÓN	64
INSIGHT	
CONCEPTO CREATIVO	
4.5 BOCETAJE DE PRODUCCIÓN	65
PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN	65
4.5.1 PROPUESTA 1	67
4.5.2 PROPUESTA 2	68
4.5.3 PROPUESTA 3	69
4.5.4 ESCENARIO Y DESARROLLO DE LA SESIÓN	70
a. AUTOEVALUACIÓN	71
4.6 BOCETAJE DE PRODUCCIÓN 2	73
SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN	73
4.6.1 CRÍTICA CONSTRUCTIVA	78
4.7 BOCETAJE DE PRODUCCIÓN 3	79
TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN	79
4.7.1 PROPUESTA BOCETOS	81
4.7.2 FOCUS GROUP	82
a. HERRAMIENTA DE OBSERVACIÓN	83
b. ENTREVISTA	84
c. CUESTIONARIO	85
4.7.3 LOS RESULTADOS	87
ANÁLISIS DE EVALUACIÓN POR G. O. ORGANIZACIÓN	87

# 5 PROPUESTA FINAL

## CAPÍTULO PROPUESTA FINAL

5.1 PROPUESTA FINAL	90
5.2 FOCUS GROUP	115
5.2.1 PERFIL DEL INFORME	116
5.2.2 RESULTADO	117
5.2.3 HERRAMIENTA DE OBSERVACIÓN	118
5.3 FUNDAMENTACIÓN DE LOS CRITERIOS PRESENTES EN LA PROPUESTA FINAL	119
5.3.1 CÓDIGO ICONOGRÁFICO	120
5.3.2 CÓDIGO CROMÁTICO	121
5.3.3 CÓDIGO LINGÜÍSTICO	122
5.3.4 CÓDIGO TIPOGRÁFICO	123
5.4 CRITERIOS TÉCNICOS PARA LA PROPUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO	125
5.4.1 CUANTIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN	126

# 6

## CAPÍTULO \_\_\_\_\_

6.1 CONCLUSIONES	132
6.2 RECOMENDACIONES	133
6.3 LECCIONES APRENDIDAS	134
6.4 BIBLIOGRAFÍA	135



# PRESENTACIÓN

## DE LA PLANIFICACIÓN A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

---

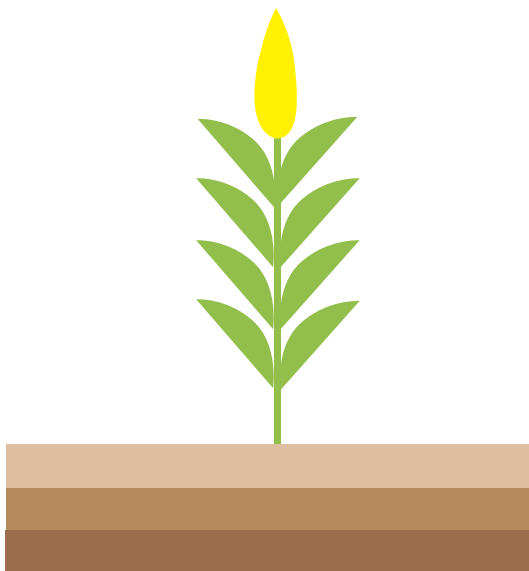
Guatemala como un país en vías de Desarrollo se encuentra en un círculo de pobreza, dentro de los factores que conllevan a esto se encuentra: el analfabetismo, desempleo, precariedad económica, y desnutrición. Derivado del crecimiento poblacional estos factores aumentan con el tiempo, por lo cual estos problemas se deslumbran ante la vista de Organismos y Entidades Internacionales, quienes tiene como objetivo aportar al desarrollo de países que muestren precariedad económica en especial en sus áreas rurales.

En la búsqueda de crear un mejor sistema de comunicación por medio del cual se desarrollen temas en pro del crecimiento y fortalecimiento de las familias en el área rural; es donde como comunicadores


visuales, se plantea el reto de obtener un medio atractivo y entendible, con el fin de lograr una concientización personal de la población en el área rural. Las técnicas pueden ser infinitas de fácil y difícil complejidad, esto no funcionaría sin obtener un cambio en la actitud del capacitado.

Los nuevos conocimientos no serán captados si la técnica de comunicación a utilizar es complicada ante el entorno cultural. Es por ello que, aplicando los diferentes niveles del conocimiento de la creación de artes gráficos, coordinados con los propios capacitadores, se desea realizar un alto impacto en la población del altiplano del país, transformando un círculo de conformismo, en una escalera en ascenso al desarrollo humano lo cual es imprescindible para el avance económico y social que necesita el país.

El presente Documento, pretende establecer un parámetro, en el cual los futuros capacitadores tengan una herramienta de conocimientos que les permita cambiar actitudes dejando atrás el conformismo y los encamine a buscar superación personal, familiar y comunitaria. Esto como un refuerzo para el desarrollo de la población del área rural.







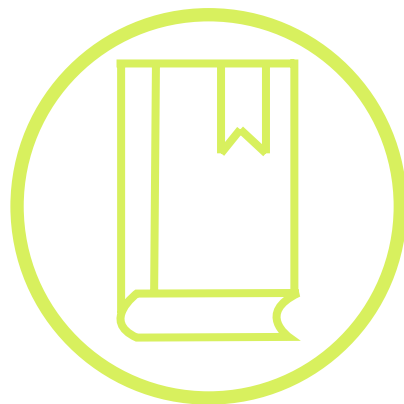
Abordando el análisis de las necesidades, así como un diagnóstico detallado de los problemas, permitió una conceptualización y fundamentación de una herramienta adecuada para el extensionista del Desarrollo Rural Integral. Esto representa una prioridad nacional, fundamentada en la necesidad de atender a la población que practica la agricultura familiar. Esta herramienta comprende de un Manual procedimental que determina una guía para capacitar al campesino, con el fin de crear una concientización personal de superación.

El presente documento detalla cada parte del proceso de producción gráfica, el conjunto del diseño de propuestas, las cuales fueron analizadas por un profesional del diseño gráfico editorial enfocado a fortalecer la Dirección de Coordinación de Regional y Extensión Rural -DICORER-, como institución beneficiada.





# CAPÍTULO I



# CAPÍTULO I

## 1.1 INTRODUCCIÓN

El desarrollo en el área rural es un factor importante para el crecimiento del país, se ha venido fortaleciendo año con año, gobierno tras gobierno, esto con el fin de fortalecer la educación no formal en estas áreas.

El presente es uno de los muchos esfuerzos desde la visión del campo de la comunicación para establecer una guía en la cual los futuros capacitadores tengan una herramienta de refuerzo que permita tener un parámetro de conocimientos a dar a conocer. Este proyecto parte de la necesidad de tener al alcance un material que ayuda a capacitadores y extensionistas, proveer de información en cuanto a sus áreas a reforzar para un eficiente desarrollo rural.

## 1.2 ANTECEDENTES

El Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA- siendo una institución pública que propicia el desarrollo agropecuario y desarrollo rural integral del país, cuenta con muchas dependencias además de contar con diferentes atribuciones para cumplir con sus objetivos a nivel nacional, La Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural –DICORER- se encarga de Coordinar y capacitar a las familias rurales, con los servicios de asistencia técnica y educación no formal.

Sin embargo, gran parte del material educativo y de apoyo con el que cuentan es limitado; ya sea por cantidad o cualidades propiamente vistas desde el sentido de la comunicación visual, ya que no logra comunicar adecuadamente.

La –DICORER- trabaja con extensionistas quienes poseen conocimientos en el área agropecuaria, quienes tiene el fin de brindar asistencia técnica a familias sin educación formal en el área rural y cuyo sustento se basa en la agricultura.

Actualmente se cuentan con sedes departamentales en los diferentes municipios del área nacional, en los cuales se imparten capacitaciones, en construcción de herramientas para el sustento de los suelos para un eficiente desarrollo agropecuario.

Debido a los cambios de Gobierno que provoca la contratación de diferentes extensionistas regionales, quienes se requieren se les brinde capacitación, sin una guía que refuerce los conocimientos previos establecidos durante periodos de gobierno anterior, procederá a un retraso en el avance de capacitaciones nuevas y eficaces. Es aquí donde el diseño interviene como una herramienta de estrategia de comunicación que logra la creación de un insumo necesario.

# 1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

La Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural –DICORER-del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación-MAGA-, no tiene como prioridad el desarrollo de estrategias de comunicación. En parte por el enfoque de la creación de estrategias en planificación y ejecución de presupuesto, provocando una saturación de atribuciones a cumplir, como un ente gubernamental, además de poseer estrategias de comunicación complejas que no permiten el uso alternativas enfocadas a cierta área.

El desconocimiento administrativo de Guías Escritas para una capacitación eficiente, que no sea afectado por el cambio de Planes de Gobierno, son inexistente.

Por lo que se define el **PROBLEMA** por la falta de Guías establecidas, que provocan falta de participación y debilitan la creación de nuevas estrategias de capacitación. Esto tiene como efecto :

**El desconocimiento popular de los proyectos que promuevan el cambio cultural ambiental y de desarrollo necesario, en nuestro país. Esto provoca falta de participación y debilita los proyectos de desarrollo agropecuario en el país.**

El Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación cuenta con Programa de agricultura familiar y centros de aprendizaje para el desarrollo rural -Cader- los cuales se encuentran establecidos en los diferentes Municipios del país, de quienes son beneficiarios más de 270 mil familias a nivel nacional.



# 1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

## 1.4.1 MAGNITUD

En Guatemala se ha venido reforzando el extensionismo agrícola durante los últimos 6 años desde la creación de la Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural -DICORER- y sus sedes departamentales.

La no existencia propios de manuales de reforzamiento agrícola ha venido debilitando la recuperación de capacitaciones.

De acuerdo con las cifras del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, para el 2014 a nivel nacional se contaba con 270,094 Familias beneficiadas en los Centros de aprendizaje para el desarrollo Rural -CADER-.

Con esto se refiere principalmente a la población dedicada a la economía campesina; agricultores dedicados al comercio agrícola empresarial o como sustento con el uso sostenible de los recursos y medios de producción.

El sistema Nacional de Extensión Rural constituye el riel que le da continuidad y diferenciación al tipo y naturaleza de la intervención gubernamental para el impulso de la Política sectorial del MAGA en relación a la economía campesina como el sujeto priorizado.

Según Datos Estadísticos, el Censo Municipal 2008-2011 nos indica que cuenta con un total de 430,573 habitantes en el departamento de Sololá, según la Encuesta nacional de Condiciones de vida en Guatemala del Instituto Nacional de Estadística, donde se nos indica que 208,289 son hombres y 222,184 son Mujeres, Dicho municipio cuenta con un Nivel de Prevalencia de Inseguridad alimentaria de 54.9% Mientras que el otro 45.1% se encuentra en una línea de Seguridad Alimentaria leve (Encovi 2011)

Asimismo Los hogares con una adecuada infraestructura de vivienda se encuentran en un 58%, mientras que el 42% No cuenta con estos beneficios según censo Municipal 2008-2011 además cabe destacar que los hogares que cuentan con un medio adecuado de abastecimiento de agua es el 89.4% dejando en una cifra de 10.6% aquellos que no cuenta con este servicio.

El acceso a servicio sanitarios adecuados para los diferentes hogares del departamento de Sololá se encuentra en un 83% mientras aquellos hogares que no cuentan con dicho servicio es tan solo el 17%.

Estos datos estadísticos nos aportan una ayuda en la magnitud de población, que el plan piloto del Manual llegara a beneficiar con aquellos que cuentas con precariedad en su vivir.

Con el apoyo de nuestro manual el cual se esta implementando en el plan piloto en el Departamento de Sololá, y se pretende alcanzar a 60 jefas de familia en las 4 comunidades seleccionadas según SEGEPLAN un estimado de 300 personas beneficiadas.

Según informes de la Dirección de Coordinación de Extensión Rural – DICORER- el total de Extensionistas el cual el MAGA tiene empleados para trabajos de asistencia tecnica son 1,020 entre hombres y mujeres.





## 1.4.2 TRASCENDENCIA DEL PROYECTO

Las comunidades que se dedican a la producción agrícola, son el sustento de la economía del país. Su desestabilización provocaría la baja en las estadísticas, ya que advierten que Guatemala a perdido campo de oportunidades, por que existe la falta de integración social, tanto Estado, como sociedad. Cabe resaltar que la productividad de una persona se basa en su estabilidad mental y del nivel de autoestima que posea; esto depende de los factores que le rodeen.

Es por ello que la técnica propuesta por el JICA junto al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, proponen el cambio actitudinal de la población, iniciando por lo que ya poseen y transformando su realidad. La creación de un material Editorial donde sustente y sirva de herramienta para la capacitaciones en el campo, aportará un medio comunicativo visual necesario para la formación de las familias campesinas, llenando los criterios requeridos.

Un diseño editorial funcional, atractivo a la familia campesina, basado en la simplicidad para el entendimiento de nuestro Grupo Objetivo, con una diagramación equilibrada, con el texto adecuado e ilustrado correctamente será una herramienta indispensable para las capacitaciones en el campo como instrumento de desarrollo de destrezas a los productores agrícolas. La incidencia del Diseño Gráfico en todo tipo de proyecto es lograr transmitir la información necesaria entre personas, en base a su referencias culturales y capacidades intelectuales.

El medio actual de información sobre capacitación, No se encuentra organizado para un entendimiento eficaz. La información se encuentra distribuida técnicamente en presentaciones e información que necesita ser explicada de una mejor manera. Encontrando el material pobre gráficamente.

El conocimiento no es captado con facilidad, esto retrasando la practica de proyectos, a largo plazo llega a incidir que la información se este dando incorrectamente en el área rural.

## 1.4.3 VULNERABILIDAD INCIDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL

La ausencia de materiales didácticos para la enseñanza No formal en el país ha venido debilitando al momento de realizar capacitaciones, talleres en el área del campo.

Se ha venido afectando en el diario vivir de la población campesina, ya que la participación y productividad de la población rural es algo que se ha estado perdiendo con el paso de los años. La población espera que las autoridades solucionen sus precariedades alimentarias y monetarias.

Al no crear materiales didácticos, visualmente diseñados y analizados para cierta población, afecta en el entendimiento y participación de talleres y capacitaciones que las diferentes entidades gubernamentales realizan.

Notoriamente es necesario a la capacitación a la población para no continuar en un círculo de No productividad. El apoyo gráfico que ayuda al extensionista a emplear en el campo invitara a un fácil entendimiento a los campesinos, sobre los temas que se imparten ya que se introducen en su capacidades intelectuales de recepción de información.

La DICORER debe buscar y potenciar sus esfuerzos para que los extensionistas tengan un fácil acceso a la información para ser formados y capacitar las familias del área rural.

Es por ello que la propuesta de desarrollar una guía de comunicación visual que ayude a promover el eficaz entendimiento de los conocimientos impartidos por extensionistas, con el fin de instruirlos correcta y exitosamente.

## 1.4.4 FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

La Universidad de San Carlos de Guatemala En su Ley organica reconoce, por su carácter de centro autónomo de investigación y cultura, la colaboración que debe brindar en estudio de los problemas nacionales y nuestro compromiso por mejorar el desarrollo del país, la Escuela de Diseño Grafico es participe ante la tarea del desarrollo materiales visual de comunicación, proveyendo del recurso humano capacitado, quien a travez de un proceso de cinco años cursados de la carrera de diseño grafico , esta en la capacidad de abordar la problemática descrita anteriormente e incidir en un avance en el desarrollo del país.

En los 5 años de trascendencia en la formación académica de la Licenciatura en Diseño Gráfico se conto con la experiencia de desarrollar múltiples proyectos en los cuales se desarrollaron y analizaron Estrategias de comunicación con las competencias requeridas, agregando esto que se cuenta con el apoyo por la institución, La Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural quienes se dieron a la tarea de investigar y evaluar la información a transmitir. Nos han Brindado importante información la cual fue extraída de una capacitación llevada acabo en el Japón, toda esta información proporcionada de experiencias previas en el desarrollo de proyecto de Mejoramiento de Vida implementada en los diferentes países de Latinoamérica.

Se cuenta con el apoyo de la Embajada de Japón en Guatemala, el Departamento de Ex Becarios quienes presentan un alto interés en observar ejecutada la eficacia de los talleres de “Mejoramiento de Vida en Guatemala. Hablando de un apoyo financiero en la reproducción de Dicho material Grafico como apoyo internacional como de Estrategias en el desarrollo del país.

## 1.5 OBJETIVOS

### 1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir con el desarrollo agrario del país a través de la creación de los recursos de comunicación que apoyen al sistema de capacitación, cumpliendo con la misión y visión de la Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural del Ministerio de agricultura Ganadería y alimentación

## 1.5.2 **OBJETIVO** ESPECÍFICO

### a. **OBJETIVO** DE COMUNICACIÓN VISUAL

Contribuir Con la subdirección de formación y Capacitación en la creación de una estrategia de comunicación, para que las diferentes técnicas de desarrollo agrario, sean clara en su comprensión

### b. **OBJETIVO** DE DISEÑO GRÁFICO

Diseño editorial de Guía didáctica como un recurso que apoye a los programas familiares de Capacitación a nivel nacional Impartidos por el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación como parte del crecimiento y desarrollo agrario en el país.





# CAPÍTULO 2

PERFILES



# CAPÍTULO 2

## 2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS QUE BRINDA

### 2.1.1 ANTECEDENTES

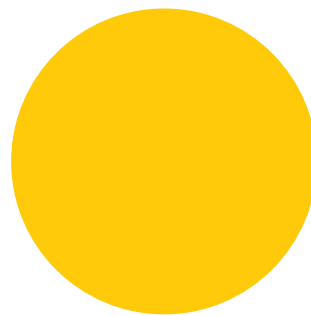
La Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, surge inicialmente a través del Reglamento Orgánico Interno especificado en el Artículo 20. Unidad de Gestión para el Desarrollo Agropecuario, Forestal e Hidrobiológico y en el Artículo 23. Unidad de Operaciones Rurales -UOR-, ambas Unidades contempladas en el mismo Acuerdo Gubernativo 278-98, hasta darle cumplimiento a las modificaciones contempladas en el Reglamento Orgánico Interno que obedecen a la nueva estructura de la institución, a través del Acuerdo Gubernativo 338-2010 de fecha 19 de noviembre 2010.



# DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN REGIONAL Y EXTENSIÓN RURAL -DICORER-

## 2.1.2 MISIÓN

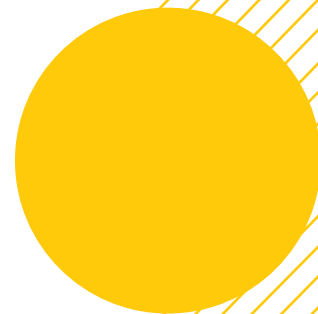
Ser una institución pública eficiente y eficaz, que propicia el desarrollo agropecuario, y el acceso a una alimentación adecuada suficiente e inocua, proveniente de las cadenas productivas que abastecen los mercados nacionales e internacionales, haciendo uso sostenible de los recursos naturales; donde la población guatemalteca goza de un desarrollo permanente en su calidad de vida, en el marco de gobernabilidad democrática.



## 2.1.3 VISIÓN

Ser la institución estratégica del Estado, que coadyuva al desarrollo rural integral del país, promueve la certeza jurídica, la transformación y modernización de la agricultura, desarrollando capacidades productivas, organizativas y comerciales de los productores, para lograr la soberanía, seguridad alimentaria y la competitividad, con normas y regulaciones claras para el manejo de productos en el mercado nacional e internacional, bajo los principios de transparencia, subsidiariedad, eficacia, eficiencia, equidad, multiculturalidad e interculturalidad.

## 2.1.4 OBJETIVOS



1. Coordinar la organización y participación en foros a nivel regional, departamental y municipal en los asuntos vinculados a su actividad, en el marco de las políticas sectoriales y las acciones inherentes a la Dirección;
2. Promover la participación de las organizaciones del Sector, en la planificación y toma de decisiones para el desarrollo sostenible del mismo;
3. Coordinar y facilitar, con las instituciones públicas vinculadas al Sector a nivel regional, departamental y municipal, la operativización de políticas y estrategias sectoriales;
4. Desarrollar, mediante los mecanismos más viables y ágiles, una actividad permanente de comunicación y coordinación entre las Direcciones y otras dependencias del Ministerio, para el mejor desempeño de las funciones de las mismas;
5. Formular, actualizar y facilitar la ejecución de los planes estratégicos de desarrollo.
6. Recopilar, verificar, procesar y trasladar al sistema de información del Ministerio, la información que se requiera y se genere a nivel regional, departamental y municipal, así como canalizar dicha información a las organizaciones del Sector;
7. Apoyar a las organizaciones del Sector, en la gestión de recursos técnicos y financieros para su fortalecimiento y autogestión;
8. Apoyar a nivel regional, departamental y municipal, el sistema de control y vigilancia epidemiológica y el cumplimiento de normas y reglamentos;

9. Promover el manejo y uso racional de los recursos naturales renovables;
10. Promover actividades de participación, planificación, evaluación y seguimiento, promoción, difusión y de unidades de transferencia para mejorar la actividad y el bienestar de la población rural que se ocupa de todos los tipos de producción;
11. Promover los servicios de organización, capacitación y transferencia de tecnología a la población rural para el fortalecimiento de sus capacidades productivas y de comercialización;
12. Promover actividades relacionadas con las Políticas Públicas aprobadas y relacionadas con el área rural.



## 2.1.5 COBERTURA

Todo el área territorial de Guatemala, con sedes en sus 22 departamentos.

# PERFIL DEL CLIENTE

Se mantienen en contacto con las personas de su interés.

Patriotas, con visiones de cambio, avance en el desarrollo, Estrategas.

Participan en charlas y talleres relacionados a Estrategias Económicas y/o estudios de problemáticas nacionales.

Ellos Manejan muchas cifras estadísticas.

Se relacionan con otras entes de Gobierno o ONGs.

Les importa su papel como profesionales en el ámbito nacional.



© Ilustrado por Pamela González

\*Información recolectada mediante técnica de Observación y Entrevista a Jefes del MAGA

## 2.2 PERFIL DEMOGRÁFICO

Jóvenes adultos, hombre y mujeres de 18 a 35 años de edad guatemaltecos.

### 2.2.1

#### **Perfil** SOCIOECONÓMICO

Estudiantes o profesionales egresados de Perito agronomos, ingenieros agrónomos o carrera a fin. Según informe del MAGA todo extensionista contratado cuenta con un sueldo mínimo de Q4,500-Q6,000 mensual este ingreso les permite disfrutar (como promedio ) de razonables condiciones de bienestar, un equipamiento domestico básico, celular no lujoso etc.

Su medio de transporte usualmente es camioneta y/o motocicleta esto por encontrarse en el área rural. Muchos viven en áreas aledañas a su sede departamental. Son todos alfabetos, con once años de escolaridad.

En la actualidad los empleados del sector publico cuentan con un retraso en su paga, por tanto a principio de año cuentan con escasos recursos para su movilidad.

### 2.2.2

#### **Características** FÍSICAS

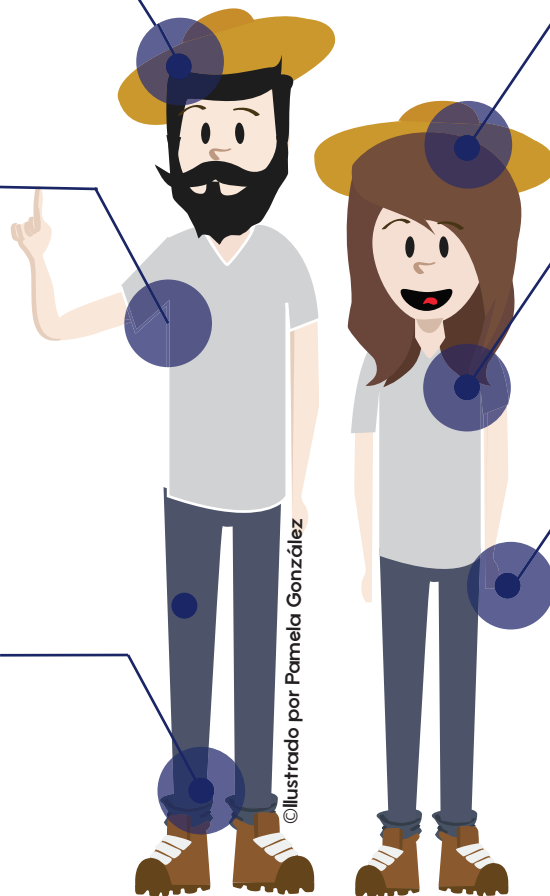
Su condición en de jóvenes adultos y adultos con experiencia en el campo. En esta etapa alcanzan el máximo de efectividad, destreza manual, agudeza visual, coordinación, equilibrio, agilidad, fuerza y resistencia. Presentan poca o ninguna preocupación por su salud.

# PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO PRIMARIO

Se encuentran usualmente en el campo, en las diferentes comunidades de trabajo.

Se transportan en buses extra urbanos para llegar a cada rincón de su municipio en los lugares que poseen carretera, en los caminos de terracería caminan bajo el sol.

Le preocupa la problemática que las familias no deseen un cambio actitudinal, ya que según experiencias anteriores, esperan que el Ministerio brinde herramientas monetarias para ser proporcionadas a dichas familias



Se mantiene en contacto con su encargado del Departamental para obtener Autorizaciones e instrucciones.

Participa en talleres y conferencias de capacitación. Tiene hábitos irregulares al trabajar en campo.

Interesado en brindar sus conocimientos sobre la temática, ya que entiende que las familias, No poseen escolaridad, ni capacitación adecuada para un pleno desarrollo agrario.

\*Información recolectada mediante técnica de Observación y Entrevista a Jefes del MAGA

# PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO SECUNDARIO

Se encuentran en el campo y en sus hogares ubicados muy adentrados a las comunidades.

Recorren grandes distancias para llegar al área poblada en los municipios, por terracería, en montañas, caminando bajo el sol.

Le preocupa el ingreso diario para su alimentación, espera la ayuda monetaria y alimentaria del gobierno, como solución a sus problemas.

Se mantienen a la expectativa de que los líderes comunitarios consiguen ayuda.

Participan en eventos de sus comunidades, la mayoría trabaja en siembras habituales cercanas.

Interesados en conseguir trabajo en cosechas para conseguir dinero o comida para sus familias, las madres se dedican al cuidado de los niños y el hogar.



\*Información recolectada mediante técnica de Observación y Entrevista a Jefes del MAGA

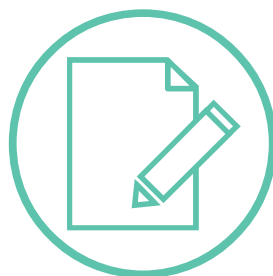






# CAPÍTULO 3

## MARCO TEÓRICO



# CAPÍTULO 3

## 3.1 MARCO TEÓRICO

Para profundizar en nuestro proyecto claramente debemos de abarcar ciertos conceptos fundamentales que nos apoyaran en una mejor comprensión sobre nuestro Manual para el Extensionistas del desarrollo rural integral, con una visión de educación agraria. Tomando como punto de partida los conocimiento de los problemas de comunicación concretos en este proyecto; cuando definimos la vulnerabilidad y los objetivos, analizamos las situaciones de solución de la comunicación visual, considerando todas las opciones pertinentes, escogiendo los elementos para sintetizar y llegar a la solución. Requiriendo una reflexión sistemática para todas las soluciones visuales.

### 3.1.1 COMUNICACIÓN

#### EL DISEÑO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

Tomando como punto de partida los conocimiento previo a partir de los problemas concretos en este proyecto; cuando definimos los objetivos, analizamos las situaciones de solución de la comunicación visual, considerando todas las opciones pertinentes, escogiendo los elementos para sintetizar y llegar a la solución. Requiriendo una reflexión sistemática para todas las soluciones visuales.

Bruno Munari Nos habla de la comunicación en su libro “Libro Diseño y comunicación visual”, en tal como la comunicación puede proceder intencional o casualmente.

Como diseñadores en la búsqueda de comunicar tomamos la comunicación intencional para dar a conocer ciertos caracteres requeridos para la resolución de un problema. (2008:79)

La comunicación visual es producida por medio de mensajes visuales las cuales forman parte de todos los mensajes que actúan sobre nuestro sentidos. El emisor al emitir un mensaje es recibido por un receptor, dicho receptor se puede encontrar en un ambiente lleno de interferencias los cuales pueden alterar o anular el mensaje.

El mensaje debe atravesar ciertos filtros para que sea recibido por un receptor. Entre estos Filtros se encuentra una de carácter sensorial, el de Carácter Operativo o dependientes de las características constitucionales del receptor, el tercer filtro caracterizado como cultural es aquel que deja traspasar el mensaje que el receptor reconoce los que forman parte de su ambiente cultural. Es por ello que analizando al grupo objetivo se determina cuales podrían



ser las dificultades que han impedido con anterioridad que los mensajes lleguen al área rural, dificultando el desarrollo humano el cual se desea lograr. Se cree que la parte cultural es la mas conflictiva al realizar estos tipos de mensajes, ya que las costumbres y tradiciones en el altiplano guatemalteco son en gran parte distintas a la de otras regiones del país.

Para entender el proceso debemos de iniciar por el punto de partida del mismo; Roberto Gillam Scott en su libro Design Fundamentals; Diseño es toda acción creadora que cumple su finalidad.

**“En el diseño, la comprensión intelectual no llega muy lejos sin el apoyo del sentimiento.”**

Crear significa hacer algo nuevo a causa de alguna necesidad humana: personal o de origen social.

Los procesos de diseño tienen lugar en el interior de cada diseñador, y es en ese interior donde se da la mezcla productiva de sensibilidad comunicacional y estética, refinamiento visual, capacidad interpretativa, memoria gráfica, habilidades retóricas, técnicas, tipográficas, analíticas, etc. que desemboca en una propuesta de afiche, de logotipo, de revista; En nuestro caso en un Manual con fines educativos y de guía para la capacitación a las familias campesinas impartida por un extensionista del desarrollo rural integral.

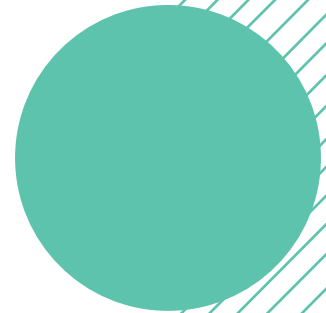
## 3.1.2 COMUNICACIÓN PARA UN DESARROLLO HUMANO

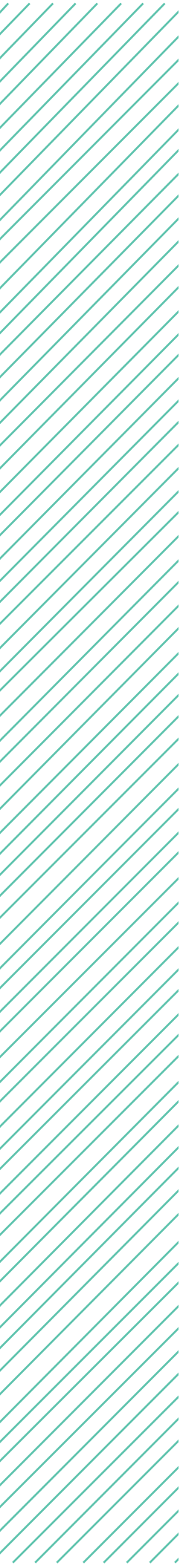
---

La comunicación forma gran parte decisiva promoviendo el desarrollo humano, el avance de las nuevas técnicas ayudan al mejoramiento de las condiciones para que la población realice un cambio notable en su vivir. La sensibilización, participación y capacidad de los conocimientos y tecnologías son dadas a conocer mediante la comunicación.

El gobierno siendo un país en desarrollo no es capaz de seguir desempeñando por si solo las funciones sociales y normativa en el área rural. La deuda externa agobiando la economía y las entidades financieras internacionales apremian a los gobiernos para que reduzcan gastos. Es por lo tanto indispensable obtener apoyo de la población en la sensibilización para un desarrollo progresivo en las zonas rurales.

La pobreza rural no deja de aumentar en muchos países, acelerando la migración urbana y creando problemas económicos y sociales intolerables. Es obvio que la solución está en el desarrollo de las zonas rurales. Casi todas las comunidades rurales se caracterizan por su dependencia de los conocimientos y sistemas de producción tradicionales, estrictamente basados en lo que ha servido para sobrevivir en el pasado. Esto ha hecho pensar que estas comunidades son resistentes al cambio por mucho que les haya costado adquirir sus conocimientos tradicionales y por atinados que sean sus razonamientos. Es necesario que los planificadores tengan





ésto en cuenta como primer paso en cualquier proceso de planificación. Para esto, como para todas las actividades de desarrollo rural, la comunicación entre las comunidades locales y las autoridades nacionales tiene una importancia vital, aunque lamentablemente es en las zonas rurales donde es más débil. (FAO La comunicación clave para el desarrollo humano Colin Fraser et Jonathan Villet 1994)

La mujer forma parte de la mayor labor en las zonas rurales para el sustento del hogar, su contribución en la organización del hogar, preparación de los alimentos, aprovechan los recursos disponibles. En el nuevo enfoque de desarrollo humano nos dice la Fao “Es necesario que las mujeres mejoren sus conocimientos técnicos y sus aptitudes en materia de organización y que se incorporen en mayor número a los centros de decisión.”

Una de las tareas concretas en que la comunicación tiene una importancia esencial es la de ayudar a los grupos de mujeres a conseguir una mayor autodeterminación y ampliar el diálogo entre ambos sexos sobre derechos, privilegios y responsabilidades.

La comunicación surge espontanea en forma de dialogo y debate, la comunicación como intervención para influir en el cambio social es la que ofrece la posibilidad más intensa. Una estrategia de desarrollo basada en la comunicación puede revelar sabidurías tradicionales y actitudes de la población,

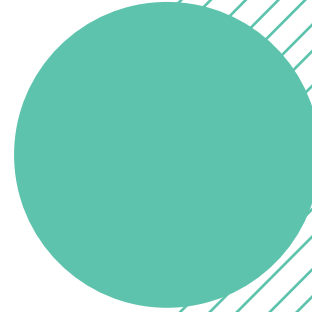
ayudar a esta a adaptar sus opiniones y adquirir nuevos conocimientos aptitudes, y difundir nuevos mensajes sociales a una población.

El resultado del proyecto se determinara por el nivel de sensibilización y participación de la población a beneficiar y dependerá menos de la aportación material que se les proporcione, aunque el conocimiento de capacitación sea alto dependerá del proceso de desarrollo de las personas, esto quiere decir que informar a la población, ofrecerle los conocimientos y capacidades necesarios para aprovechar al máximo la inversión material que se le proporcione, tendrá frutos si la persona desea la superación de si mismo.

La inversión humana también dependerá del éxito del proyecto ya que si el capacitador o extensionista no recibe la suficiente inversión como recurso humano, No proporcionara la capacitación adecuada para la sensibilización de desarrollo a la población.

La extensión rural como una herramienta utilizada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación para el cumplimiento de sus objetivos para un desarrollo humano adecuado para el país. La extensión representa una actividad socioeducativa, que pretende contribuir al mejoramiento de las condiciones generales de vida de los campesinos.

Entonces se llega al concepto de “Extensión Rural como el proceso por el cual el extensionista y el campesino agricultor, junto a su familia, interactúan sobre un objeto de conocimiento, tendiente a lograr el desarrollo integral de las personas y su participación activa, autónoma y solidaria en procesos organizativos que contribuyan a la transformación y desarrollo de la sociedad”



## 3.1.3 CAPACITACIÓN DE EXTENSIONISTA Δ CAMPESINO

La implementación de los sistemas para la capacitación como pauta del desarrollo rural demanda cada vez más un vínculo coherente con el sistema educativo para que difunda lo esencial del agro, sus formas de expresión, sus teorías y conceptos.

La Capacitación es el prerrequisito para una efectiva implementación de las soluciones técnicas en el campo y un paso importante para su disseminación. Consiste en experiencias de manejo básico del cultivo y principios educativos no formales, así como en prácticas de campo tales como el análisis de agro ecosistemas y el ensayo de nuevas alternativas en el campo.

El punto de partida para el proceso de capacitación es la identificación de los usos/aplicaciones, las alternativas existentes en el país o región en cuestión. Es importante tener en cuenta, que los capacitadores deben ir a los agricultores con propuestas concretas o alternativas que estos últimos después adaptarán a sus condiciones locales.

Los principales participantes en la capacitación son los trabajadores de extensión agrícolas, agentes de protección vegetal y otros técnicos agrícolas.

Durante la capacitación, los participantes son actualizados sobre las nuevas alternativas, los métodos para evaluar del suelo, y aspectos relacionados con la producción agrícola.

El enfoque esta dirigido hacia las actividades manuales en el campo y en el desarrollo de habilidades basado en los procedimientos de la educación informal de adultos.

Por lo general, el principal organizador de la capacitación es un especialista. Los capacitadores deben tener conocimiento y experiencia de la organización y ejecución del Campo de Agricultores.

Los principales objetivos son:

- proveer información y elevar la conciencia sobre los problemas ambientales
- impartir nuevas alternativas en el campo;
- ayudar a los agricultores a mejorar sus habilidades para seleccionar y adaptar las alternativas más adecuadas a las condiciones locales;
- mejorar las habilidades de capacitación y aprender como mejorar la toma de decisiones para los agricultores.
- Experimentos de campo
- Actividades de aprendizaje de conceptos específicos

## 3.1.4 EL DISEÑO

### COMO SOLUCION A MEJORAMIENTO DE CAPACITACIONES

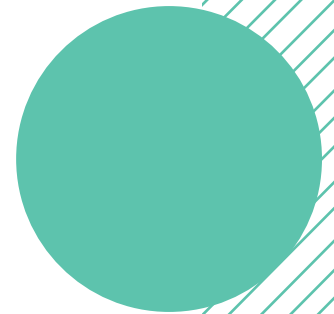
El diseño es la disciplina que busca la comprensión entre emisor y receptor mediante la comunicación. Lleva adelante proyectos interviniendo en forma creativa y resolviendo problemas de comunicación con estándares estéticos.

El diseño interactúa también en mayor o menor grado con diversas áreas del conocimiento, tales como la sociología, la antropología, la historia, la ética, la estética, la ergonomía, la psicología perceptiva, la ecología, la gestión y las tecnologías.

Así pues, el objetivo del diseño social es encontrar soluciones estéticas en sus trabajos, tales que propongan puntos de contacto entre el emisor y el receptor.

El valor adicional que el diseño aporta a un producto va más allá de su proceso de fabricación, puede influir sobre su margen bruto, rendimiento y rentabilidad. (Gorb, 1990: p.14)

Cuando hablamos de Diseño Editorial podemos analizar desde el simple análisis de la tipográfico, la retícula, la legibilidad, la diagramación, la utilización de los párrafos, el papel en que será impreso.





## 3.1.5 DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA DIDACTICA

El diseño editorial tomando en cuenta todas sus características y fundamentos se llega a la conclusión que es 100% Diseño Grafico desde las clases mas básicas del estudio del diseño grafico como la tipografía, fotografías ilustración hasta la construcción del arte final.

El diseño editorial es fundamental en todo proceso de comunicación visual escrita las toma de decisiones pueden garantizar el éxito o fracaso de cualquier proyecto editorial.

Cuando hablamos de Diseño Editorial podemos analizar desde el simple análisis de la tipografico, la reticula, la legibilidad, la diagramación, la utilización de los párrafos, el papel en que será impreso. Hasta su funcionalidad, Entretenimiento, pasatiempo, informativo Educativo, etc.

El diseño editorial es la rama del diseño grafico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, conocimientos a transmitir.

Siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta la condiciones impresión y recepción.

Nuestro proyecto trata de entregar una herramienta para el extensionista, aquel que es Capacitador en el campo, extendiendo conocimientos agrarios, basicos para un hogar rural .

Es por ello que se analiza y opta por la creación de un Material Educativo , didactico que aporte los conocimiento.

“ Se busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación ”

La producción de materiales educativos es un reto que se plantean los profesionales ya que de la convergencia armónica del material dependerá de la calidad de conocimiento que el receptor aplicara a su vida.

Los materiales didácticos se definen como los instrumentos tangibles que utilizan medios impresos para servir de apoyo al logro de los objetivos educativos y al desarrollo de los contenidos a impartir. Estos materiales son componentes de un proceso educativo que facilitan la enseñanza y el aprendizaje y por tanto el desarrollo de conocimientos y habilidades que se pretenden alcanzar.

Al momento de plantear un diseño editorial, como un documento escrito a gran escala requiere una planificación permitiendo establecer con anterioridad el objeto, las características y utilidades del producto. Logrando un material que apruebe los propósitos de creación por la institución.

Los factores que deben ser conjugados en la planificación de dicho material son:

- 1- Objetivos institucionales: debe de estar enmarcado dentro de los objetivos que orientan las funciones del material escrito.
- 2- Contenidos. Esto deben ser escritos por el profesional quien sintetiza diferentes contenidos que se desean enmarcar en nuestro material escrito.
- 3- Población destinada: El grupo Objetivo define las características del material posibilita una respuesta a sus intereses y necesidades.
- 4- Objetivo del material: este objetivo debe de estar enmarcado dentro de los propósitos y objetivos que tenga la institución.
- 5- Tipo de material y numero de ejemplares: con base a la cobertura y el objetivo del material que la institución desea brindar, se define las características del proceso de producción.

El éxito de todo material Didáctico debe enfocarse hacia las Necesidades e intereses de la población y a lo que el Capacitador o Agente educativo sugiere para tener un

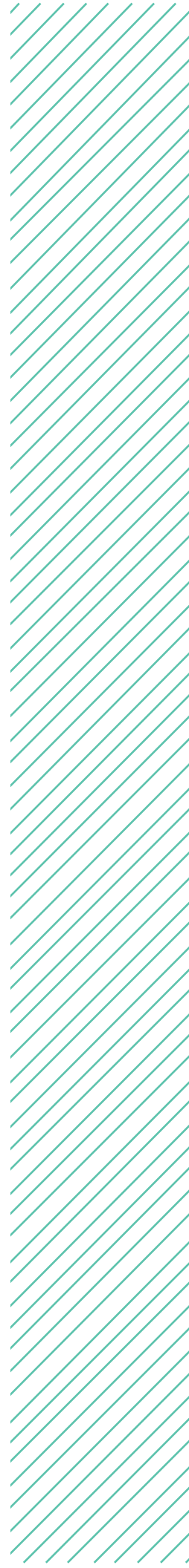
éxito en su material, en nuestro caso el objetivo final primordial es lograr un Desarrollo Humano.

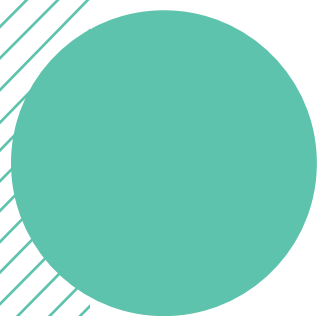
Al estudiar las necesidades de dichos problemas en la institución se ha determinado que las campañas permanecen momentáneas, de corto alcance y de poca durabilidad, lo que desea este proyecto es la permanencia y crecimiento de las soluciones a las necesidades que surgen en las áreas rurales del país, una Guía a cada capacitador que le indique los procesos del proyecto y que sea funcional tras pasar el tiempo constituye en un impreso explico, un Material en su extension y su fácil entendimiento el cual invite a la permanencia visual y aporte importante información para el desarrollo de los agricultores impartidos por los capacitadores del Ministerio de Agricultura Ganadería y alimentación.

El contenido teórico presentado en un lenguaje claro adecuándose al entorno cultural del grupo objetivo .

El material Diseñado debido a su extenso contenido siendo de manera grafica escrita dará solución a transmitir la información requerida para la puesta en practica de la Técnica de Mejoramiento de Vida para las Áreas rurales.

Dicho Material que cumple con nuestras finalidades como material educativo es un Manual los cuales suelen ser de mayor extensión que las guías, contienen información e instrucciones, se podría





decir que un manual es en su totalidad mas completo ya que detalla como, porque, funcionalidad de cierto conocimiento, mas preciso, con el propósito que el usuario pueda entender los procesos sistemáticos y sea capaz de resolver los posibles problemas que el mismo pueda presentar. Siendo mas formales sistemáticamente.

El proceso de elaboración de un Manual como texto de apoyo a los capacitadores, debe de conocer muy bien los aspectos tales como:

¿Cuál es el grado de Complejidad en conceptos, generalizaciones y hechos que debe de tener el material? Esto indica que se debe de crear al nivel intelectual del Grupo objetivo para su rápida comprensión del mismo “Un abogado no entendería en su totalidad un manual diseñado para un Ingeniero en sistemas”.

¿Cuál será la cantidad y calidad del vocabulario a emplear a fin de que el contenido sea comprensible para el grupo objetivo? Un léxico científico no puede ser empleado si nuestro grupo objetivo se basa en la educación No formal y se desempeña en el área rural.

¿Qué detalles técnicos se deberán decidir en cuanto a la proporción entre ilustraciones y texto, tamaño de los tipos impresión y extensión de las oraciones? El Nivel de analfabetismo en el Departamento de Sololá es de un 34.6% según el censo Municipal 2008-2011, entre lo cual nuestro grupo objetivo Secundario se encuentra en un 80%

de analfabetas, esto quiere decir que nuestro manual debe de enfocarse en lo grafico, las ilustraciones no deben ser muy abstractas.

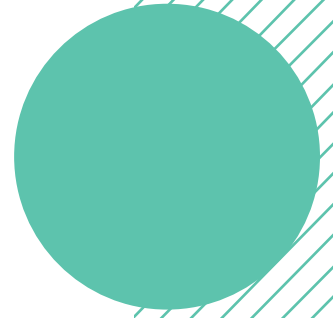
Nuestro Grupo objetivo principal el cual tendrá como herramienta de reforzamiento este manual, cuenta con un 100% de alfabetismo, poseen conocimientos profesionales en el campo, es por ello la complejidad de transmitir a los dos grupos Directa e indirectamente dicha Información a comunicar.

La elaboración de nuestro manual como herramienta capacitadora, Técnica de Enseñanza aprendizaje, deberá de delimitar el tema en cuanto a su comprensión, Iniciando por niveles los cuales analizando la información se determinaron los siguientes:

- 1- Conceptos básicos, como texto educativo. (aprender para enseñar)
- 2- Como transmitir los conocimientos adquiridos (aprender como enseñar)
- 3- Desarrollo de los conocimientos a transmitir para lograr los objetivos de dicho material (Puesta en Practicar)
- 4- Informe de la puesta en marcha (Como Funciono lo Aprendido)
- 5- Anexos, bibliografías, etc (Quien Fundamenta los conocimientos Aprendidos)

## 3.1.6 EL INSIGHT

### LOS MAPAS DE EMPATÍA PARA LLEGAR AL CONCEPTO



En la creación de Piezas Visuales es necesario reconocer que para tener un éxito en la publicación se debe de llegar a conocer al cliente, el Manual de Graphic Design Thinking de Ellen Lupton nos indica que es necesario intervenir para conocer lo que el cliente necesita o desea.

Los 5 pasos que nos indica El Disign Thinkin para Un proceso creativo exitoso son

- Empatía (Comprender)
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Evaluar (Probar)

Esto Nos ayuda para “crear una empatía y un entendimiento profundo del consumidor” el objetivo es identificar aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo, a partir del conocimiento de sus necesidades más profundas y la búsqueda del insight de manera que se pueda generar un concepto creativo para el proyecto.

Pero a todo ello ¿Qué es un **INSIGHT**? Del consumidor son aspectos que se encuentran ocultos en su mente. Estos afectan la forma de pensar sentir o actuar de los consumidores.

Los diseño se basa en profundo entendimiento por las personas de las cuales estamos diseñando.

El mapa de empatía es una herramienta que nos ayuda a sintetizar las observaciones y descubrir insights inesperados.

Comprender al consumidor es necesario y con la metodología de **SPICE AND POEMS** se lograra llegar a determinado conocimiento del G.O.

SPICE esta metodología cosinsiste en crear una matriz de evaluación basada en aspectos social y físicos, la identidad del consumidor, el tipo de comunicación que requiere y lo que este necesita emocional y psicológicamente.

Las 5 letras de SPICE tiene un significado de aspectos del G.O.

# SPICE

## **S**OCIAL:

S- Social sus aspectos sociales con proyección sobre las personas que la conocen.

## **C**OMMUNICATION:

Comunicación

Siendo una de las mas importante donde establece en que medios de comunicación se maneja

## **P**SHYSICAL:

FISICO  
Actividades físicas del grupo objetivo en el que se encuentra

## **E**MOTIONAL:

Emocional

Esto habla de los sentimiento que demuestran.

## **I**DENTITY:

Identidad

Que Tipo de identidad maneja, sus gusto bajo que régimen son supeditados

Empatía es la base del proceso de diseño que está centrado en las personas y los usuarios. Lo básico para ser empático es:

- Observar: Mira a los usuarios y sus comportamientos en el contexto de sus vidas. Debemos siempre tratar de observar desde el exterior sin entrometerse, las mejores ideas vienen en estas situaciones así.

- Involúcrate: Generar una conversación, esta puede ser desde una pregunta de pasillo, breve o una conversación más estructurada. Prepara algunas preguntas para ir manejando la conversación

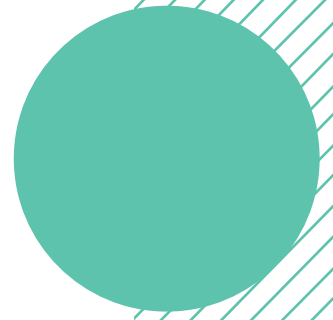
siempre manteniendo levemente estructurada.

Lo importante es siempre preguntar “¿Por qué?” ya que eso descubre nuevos significados, preguntar una y dos veces si es necesario...¿Por qué? ¿Por qué?

- Mira y Escucha: Lo mejor siempre es combinar estas dos, la conversación y el engagement. Pídele también que te explique como hace algunas cosas y que vaya vocalizando lo que pasa por su mente cuando esté en su trabajo. Ten una conversación mientras trabaja y esté en su contexto.

Como Diseñador, los problemas que tratas de resolver no son los tuyos, son problemas de otras personas. Para diseñar para estas personas debes adquirir la empatía por lo que ellos son como personas y lo que es importante para ellos.

La empatía que es el elemento esencial del proceso de diseño. Entonces entras en un modo, en un estado de observación que es el modo empatía. Que es básicamente el trabajo que haces para entender a los usuarios dentro del contexto del cual estás diseñando. Es el esfuerzo por comprender las cosas que hacen y porqué, sus necesidades físicas y emocionales, como conciben el mundo y que es significativo para ellos. Son las personas en acción las que inspiran al diseñador y direccionan una idea una idea en particular. A esta etapa se le llama “immerse” ya que el diseñador debe hundirse en un mar de aprendizaje.



# POEMS

## PEOPLE:

Personas

¿Quiénes van a estar en contacto con el proyecto

## OBJETS:

Objeto

¿Qué producto Físico pueden ser creados

## ENVIROMENT:

Medio ambiente

El lugar o ubicación en que se lleva a cabo

## MEDIA:

Mensaje y medio

¿Que tipo de información puede ser proveída y como?

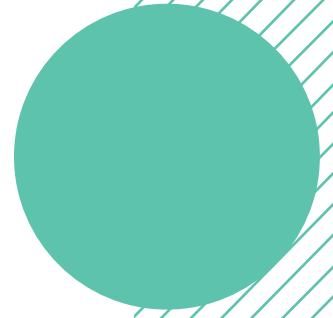
## SERVICES:

Servicio

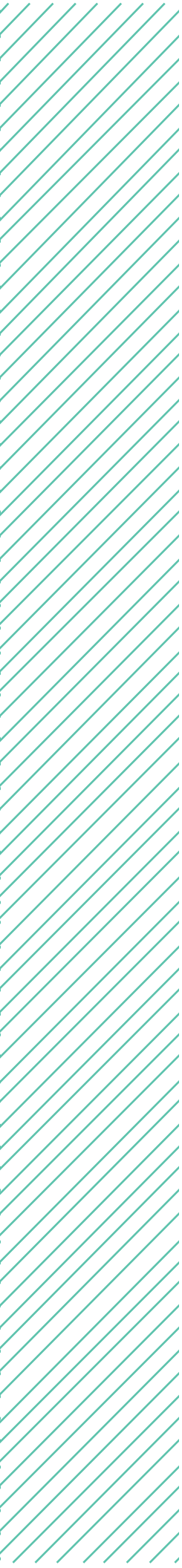
¿Qué servicio y sistemas de soporte pueden ser ofrecidos

# IDENTIFICA NECESIDADES

“Necesidades” son requerimientos humanos, físicos o emocionales; y cosas que el usuario quiere lograr. Las necesidades ayudan a definir los desafíos de diseño. Recuerda que las necesidades son verbos (actividades o deseos en que el usuario pueda necesitar ayuda), no son sustantivos (soluciones). Identifica las necesidades directamente de los rasgos notados en el usuario o de contradicciones entre dos temas distintos. Como por ejemplo lo que dice y lo que hace el usuario. Escribe o anota las necesidades a un lado del mapa de empatía.







Posterior a la empatía, al conocer al nuestro grupo objetivo mediante el mapa de empatía, con nuestros objetivo y profundizando en el desarrollo de insights nos da la oportunidad de saber con lo que se identifica la necesidades de Nuestro Gupo objetivo.

Podemos definir nuestro **concepto Creativo** que nos aportara la fundamentación adecuada para iniciar una pre visualización del producto que requiere nuestro Proyecto.

**Concepto creativo**, es la traducción de ese concepto, Transformandolo en “Algo que atrae”.Algo innovador Resultado de trabajo e inspiración, los conceptos creativos son los que finalmente Llegan a los consumidores en los anuncios, buscando captarlos y despertarles alguna emoción.





# CAPÍTULO 4

ESTRETEGIA DE COMUNICACIÓN

# CAPÍTULO 4

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

### 4.1 CASO ANÁLOGO **Negativo**

A continuación se mostraran Un ejemplo del material utilizado para el mismo enfoque a nivel nacional que tienen relevancia con el proyecto a realizar, para poder realizar un breve análisis sobre sus aspectos positivos, negativos e interesantes

**“Guía de Proyectos Municipales de Desarrollo Social con el Enfoque de Mejoramiento de Vida”**  
SEGEPLAN-JICA

### OBJETIVO

Diseño de material informativo sobre el enfoque de mejoramiento de vida como compromiso adquirido con la cooperación japonesa para el desarrollo rural integral, realizada por segeplan

### Positivo

Las familias agricultoras buscar la ayuda de gobierno para buscar una solución para precariedad de su economía y forma de vida.

El profesional de gobierno busco una solución internacional a las precariedades de la situación de las áreas rurales del país

Las guía o manual es dedicada a reflejar los avances del programa como reflejo de su trabajo, pero no busca apoyo en su continuidad.

La solución para resolver el problema no fue lo suficiente pensada.

La línea gráfica es muy pobre para el grupo objetivo.

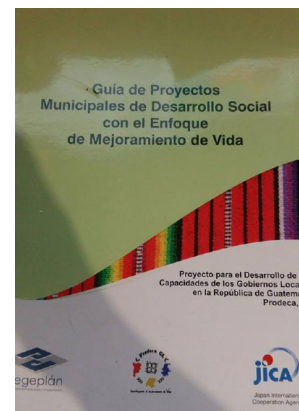
Es una propuesta aburrida y poco llamativa, sin estudio de comunicación grafica

Es una propuesta simple informativa

### Interesante

La propuesta es el informe de un exbecario que recibió el curso en Japon. Nuestro manual basara sus anexos en este programa impartido en otro departamento del país

El reflejo fotográfico de avances es muy pobre.



## 4.2 ESTRATEGIA DE APLICACION A PIEZA A DISEÑAR

La DICORER es la dirección del Ministerio de Agricultura Ganadería y alimentación encargados de la Coordinación Regional y la Extensión en el área rural de familias que buscan un crecimiento productivo y de su propio desarrollo Humano. Es por ello que nuestro manual busca ser una herramienta para el extensionista del Desarrollo integral al momento de Capacitar mediante las Nuevas técnicas Adquiridas por medio de la embajada de Japon.

Nuestro manual busca ir en asenso mediante Niveles superar para obtener resultados favorables en esta técnica Que busca un cambio actitudinal a aquellos que se capaciten llegando al nucleo familiar denominada "Jefa de Familia".

En base de sensibilizar el hogar, este manual busca ser un aporte didáctico al extensionista, las Fases que el mismo transcurira, posterior a recibir una capacitación por el MAGA, Busca ser un facilitador en las Nuevas técnicas.

El **nivel 1 y 2** como herramienta didáctica Nos permiten dar a conocer conceptos que el extensionista debe de enfocar al momento de extender los conocimientos a las familias, el **nivel 3** es el Dinamismo propio del manual donde se busca ser un listado de cambios en el hogar y en las comunidades que reflejen un propio avance , El **nivel 4** Es el plan piloto Usualmente utilizado por las entidades para la Justificación de sus proyectos, pero este nivel se desea ser un ejemplo de avance, como refleja filosofía Japonesa

“ Si una persona puede hacerlo, Yo puedo hacerlo. Si una persona No lo ha hecho, Yo puedo ser el primero en Hacerlo ”

## 4.3 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación institucional para La DICORER con la Técnica de “Mejoramiento de Vida” esta enfocada en un trabajo en conjunto Esto Influye Capacitadores-Extensionistas-Familia productora agraria, con el objetivo de tener una mayor comunicación entre extensionista y la Familia motivando a que el programe funcione y logre un cambio actitudinal. Propiamente esta descrito en el mismo Manual

**“Si la persona,  
se le motiva, pero  
NO desea un cambio,  
No se llegara a Nada”**

Tomando como punto de Partida la Implementación de las capacitaciones propiamente diseñadas por el Ministerio de Agricultura hacia los Extensionistas partiremos con 3 Etapas:

## CAPACITACIÓN A EXTENSIONISTA

Es esta etapa se generara el estímulo al Extensionista, quien es el persona idónea quien será el representante de la Institución en el campo.

Se busca darle la importancia merecida al Extensionista y agregando a ello la herramienta de apoyo y solucionadora de dudas que será Nuestro Manual de Mejoramiento de Vida.

# ETA PA 1

## UTILIZACIÓN DEL MANUAL EN EL CAMPO

En esta etapa luego de generar el interés del Extensionista en implementar esta nueva técnica, estudiara el manual donde reforzara los conocimientos aprendidos en la capacitación. Visitando a las Familias de casa en casa Buscando aquellas que deseen participar en el proyecto.

La utilización del mismo planteara los cambios en pequeños proyectos a realizar con las familias y gestionara aquellos que necesiten recursos Monetarios.

# ETA PA 2

# RESULTADOS DE UN CAMBIO

Aquí en esta etapa el Extensionista deberá de garantizar que los resultados del proyecto sean favorables y que vaya en asenso el mejoramiento en el hogar, posteriormente en la familia y por ultimo en las comunidades.





# 4.4 DESARROLLO CREATIVO

## 6 W

Herramienta que permite identificar aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo, a partir del conocimiento de sus necesidades más profundas.

### ¿QUÉ?

WHAT?

Material didáctico ,Manual de implementación de las estrategias de “Mejoramiento de Vida” Técnica Japonesa para implementar en Guatemala.

### ¿QUIÉN?

WHO?

Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural conjunto a la Embajada de Japón en Guatemala JICA y La Universidad de San Carlos de Guatemala.

### ¿DONDÉ?

WHERE?

Material será implementado en el Altiplano del país, Plan piloto Departamento de Sololá.

### ¿POR QUÉ?

WHY?

Como Facilitador en la educación no formal impartida por los extensionistas a las familias productoras agrícolas, extendiendo el proceso de construcción de conocimientos para el desarrollo de la autogestión y auto sostenibilidad en el campo.

### ¿CUANDO?

WHEN?

Plan progresivo iniciando con el “ Plan piloto Departamento de Sololá” en el año 2016.

### ¿PARA QUIÉN?

WHOM?

Extensionistas del Desarrollo Integral y Familias productoras Agrícolas.

## 4.4.2 MAPA

### DE EMPATÍA

Son herramientas que permiten investigar e identificar aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo, a partir del conocimiento de sus necesidades más profundas

# SPICE

## SOCIAL:

Interesados en las capacitaciones técnicas lo agropecuario y agricultura. Le preocupa el bienestar social de su comunidad y su familia. Está siempre en ejecutar presupuesto y lograr las metas institucionales. Se mantiene informado sobre el acontecer de su trabajo y del mundo.

## COMMUNICATION:

Utilizan tecnología actual, Android y ios. Utilizan frecuentemente el internet. Sintonizan canales de noticias Internacionales, además de los canales nacionales.

## PSHYSICAL:

Se visualizan como una persona activa, visionaria, proactiva y profesional.

## IDENTITY:

Estilo de vida activo, acostumbrados a la ciudad y experto en el campo de la agricultura. Realizan visitas en el campo. Tienen habito de socializar con los Directivos y altos mandos y personas de la región a visitar.

## EMOTIONAL:

Se mantienen comunicados (vía telefónica Postpago) con sus familias y compañero mediante redes sociales y llamadas para reuniones. Les interesa su estabilidad económica manteniendo su empleo con profesionalidad. Suelen llegar a sus casas cansados por el día laboral.

# Cliente

## POEMS

### PEOPLE:

Trabajadores del MAGA Ingenieros agrónomos, Zootecnicas.  
Directivos del área de capacitación, y extensionismo.

### OBJETS:

Se les puede crear medios digitales, en apoyo a reuniones de presentación de proyectos ya que cuentan con todos los recursos necesarios.

### ENVIROMENT:

La interacción con ellos se da en las instalaciones centrales del MAGA quienes viajan a las sedes de los departamentos.

### MEDIA:

Se les puede proporcionar de diseños digitales de documentos como libro, revistas y brochures, afiches. Las redes sociales y paginas web aportar grandemente sus recursos gráficos.

### SERVICES:

Participan en conferencias y talleres con entes internacionales. Las reuniones con altas autoridades dependen en su funcionamiento como estructura gubernamental.

# Audiencia

GRUPO OBJETIVO PRIMARIO

## SPICE

### **S**SOCIAL:

Interesados en las capacitaciones técnicas lo agropecuario y agricultura. Le preocupa el bienestar social de su comunidad y su familia. Está siempre en búsqueda de superación y oportunidades. Se mantiene informado sobre el acontecer de su trabajo.

### **C**COMMUNICATION:

Utilizan tecnología actual, pero prefieren transportar un teléfono no muy caro. Utilizan frecuentemente el internet que tienen al alcance este no es mucho aprovechan visitas a sus oficinas para navegar por la web. Escuchan radios de su región y canales de noticias de su región además de los canales nacionales.

### **P**SHYSICAL:

Se visualizan como una persona activa, visionaria, proactiva y estudiada.

### **E**EMOTIONAL:

Se mantienen comunicados (vía telefónica Prepago) con sus familias y compañero mediante llamadas para reuniones en diferentes comunidades. Les interesa su estabilidad económica manteniendo su empleo como extensionista. Suelen llegar a sus casas cansados por el día laboral.

### **I**IDENTITY:

Estilo de vida activo, acostumbrados al campo y agricultura. Realizan largas caminatas en el campo. Tienen hábito de socializar con los líderes comunitarios y personas de la región.

# Audiencia

GRUPO OBJETIVO PRIMARIO

## POEMS

### PEOPLE:

Son extensionistas del desarrollo rural del ministerio de Agricultura ganadería y alimentación MAGA, específicamente del Altiplano Guatemalteco.

### OBJETS:

Se les puede crear presentaciones en medios impresos o medios web para ser más formales en reuniones donde cuenten con computadoras y retroproyectors.

### ENVIROMENT:

La interaccion con ellos se da en las instalaciones de la sedes departamentales y las sedes del Ministerio de agricultura ganadería y alimentación.

### MEDIA:

Se les puede dar distintos tipos de información mediante impresos como brochures, afiches, libros, revistas y catálogos. También digitalmente como videos y uso de redes sociales en la pagina web del ministerio.

### SERVICES:

Pueden participar en conferencias departamentales, talleres o visitas de campo, siendo el ultimo el más utilizado.

# Audiencia

GRUPO OBJETIVO SECUNDARIO

## SPICE

### **S**SOCIAL:

Interesados en la ayuda que proporcione el gobierno en ayuda a sus siembras o a su hogar. Le preocupa el bienestar de su Familia y comunidad. Están siempre en búsqueda de un bienestar monetario.

### **P**SHYSICAL:

Hábitos alimenticios poco saludables. Activos físicamente en constante movimiento en las siembras y caminos de su comunidad. Aguardiente es típico en los hombres mayores.

### **I**IDENTITY:

Se identifican como productores agrícolas, campesinos agricultores.

### **C**COMMUNICATION:

Utilizan mensajeros para comunicarse, estos suelen ser niños o señoras pocos cuentan con teléfono usualmente Prepago y de precio menor a Q100 el padre de familia es el que cuenta con este insumo. Escuchan radio de su región es allí donde se enteran de noticias regionales. Los extensionistas llegan a las casas para comunicarse con ellos.

### **E**EMOTIONAL:

Para ellos visitar la capital es un sueño en grande. Opacados por los altos mandos, sienten que sus precariedades y analfabetismo crea un grado de ignorancia a su alrededor, por tal motivo se sienten de menos en la sociedad. Esto no evita que sean personas proactivas.

# Audiencia

GRUPO OBJETIVO SECUNDARIO

## POEMS

### PEOPLE:

Son Familias Campesinas, Las mujeres como madres de familias dirigentes del hogar, los hombres como proveedores del hogar, agricultores, productores agrícolas Jefes de Familia.

### OBJETS:

Se pueden crear piezas graficas ilustradas con poco texto, pero es mas lo practico lo adecuado para ellos la puesta en marcha de lo que se les capacite es lo adecuado para ellos.

### ENVIROMENT:

La interaccion con ellos se da en el campo, en los hogares, en los pateo de sus Hogares o Comunidades.

### MEDIA:

Se les puede dar Afiches e impresos, pero no son muy útiles para ellos, ya que prefieren recibir herramientas útiles para su vivir.

### SERVICES:

Pueden participar en talleres en el campo, Capacitaciones en los hogares, o Municipalidades de la Comunidad.

# CONCEPTUALIZACIÓN

Mediante el análisis de Nuestro mapa de empatía del Grupo Primario y Secundario que al final de todo el Secundario es el que muestra el éxito del proyecto. Analizando la pro actividad de las comunidades, quienes Despiertan antes de la Salida del Sol para dirigirse al campo y estar en el a la salida del sol ,empezado su labor. Muchos trabajan por Jornadas, esto significa que cada día que inicia significa una nueva oportunidad de superación.

## INSIGHT

Los agricultores y los técnicos de campo reconocen que para lograr una buena siembra en sus cultivos , deben de Madrugar , deben de empezar todo proyecto al salir el sol. Siendo productivos logran mejorar en su vida.

“ Saliendo el sol sembrando y cosechando ”

## MATERIAL A EJECUTAR

Manual didactico con 5 niveles, para los extensionistas como apoyo a las capacitaciones en el “Enfoque de Mejoramiento de Vida” Técnica Japonesa actitudinal para un mejor Desarrollo Humano y Social.

## CONCEPTO

EL QUE HABLA SIEMPRE EL QUE ESCUCHA COSECHA

**Sembrado y cultivando un nuevo mañana**

AL SALIR EL SOL CAMBIO MI VIDA

El cambio actitudinal es requerido al hacer un mejoramiento en la vida de cualquier ser humano , un nuevo mañana es la oportunidad para realizar un cambio, el sol saliente significa progreso un reinicio día con día. El enfoque de mejoramiento de vida se refiere a no hacer un cambio de borrón y cuenta nueva; el enfoque se refiere a cambiar actitudinal mente con algo que ya poseemos pero no lo hacemos adecuadamente. Por ello nuestro concepto se refiere a la visualización del sol y su connotación el sol saliente se refiere a un reinicio una nueva oportunidad en todo sentido avanzando desde lo que tenemos.



# BOCETAJE PRE PRODUCCION

PRIMER NIVEL  
DE VISUALIZACIÓN

# 1

## TEMA:

Diseño editorial de manual de enfoque de mejoramiento de vida para la capacitación de extensionistas del desarrollo rural en apoyo a la Dirección de Coordinación regional y Extensión rural -Dicerer- Área de Planificación.

## OBJETIVO

El objetivo de la autoevaluación del primer nivel de bocetaje era encontrar una pieza grafica adecuada a los requerimientos en base de las necesidades gráficas para el proyecto.

## PLANTEAMIENTO

Puesta en escena de los bocetos digitales realizados para visualizar la más adecuada, calificando cada propuesta y su funcionalidad, atractivo visual considerando el grupo objetivo.

Los bocetos se basaron en influencias de diseño asiático, ya que el proyecto fue una técnica de capacitación adquirida en Japón y tomando en cuenta el avance y rica cultura en el arte y conceptualización de su cultura.

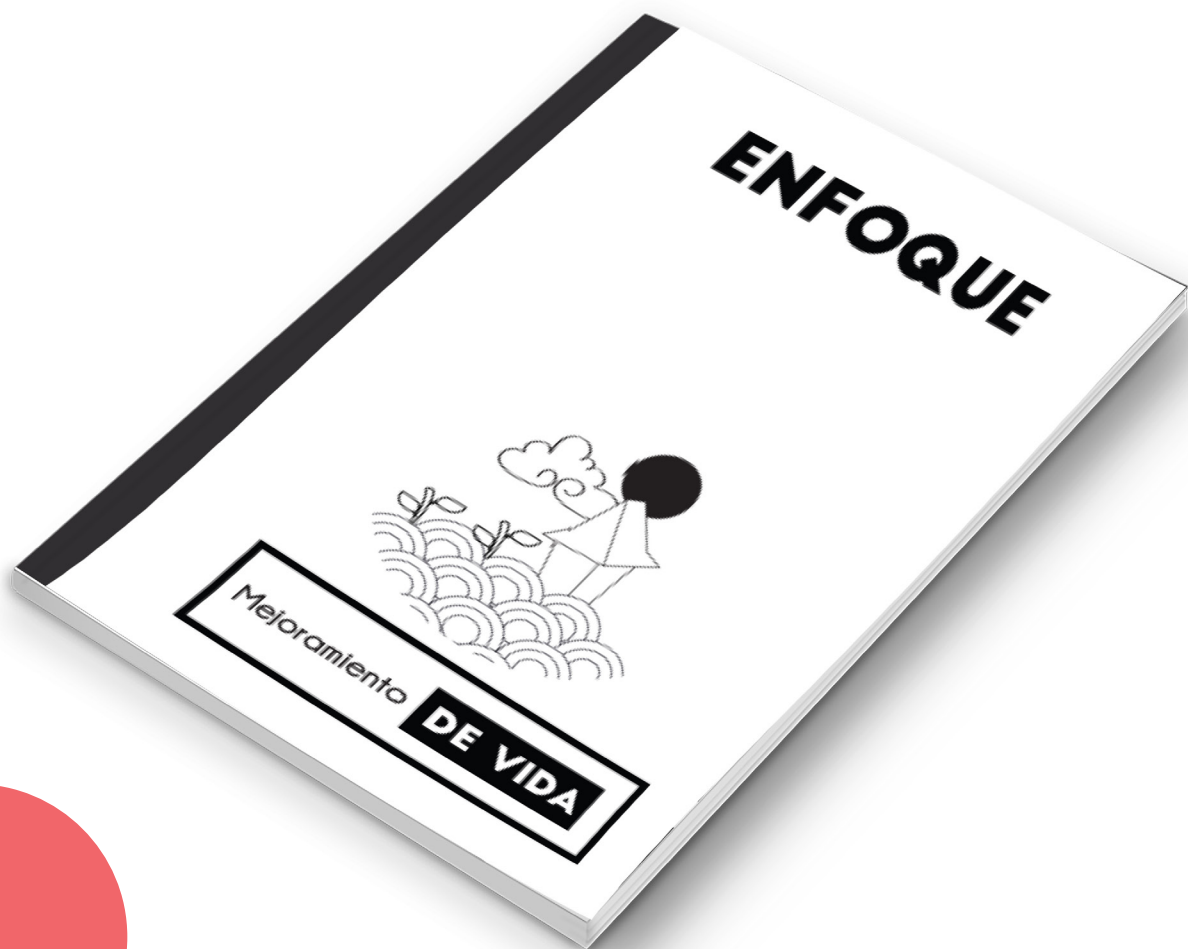
Una de las propuestas se basó en una línea grafica lineal y Minimalista otra propuesta con una línea minimalista basada en los kanjis japoneses y la última con una línea grafica minimalista llamativa con colores brillantes terrosos, con una mezcla de líneas e iconos en negativo.

# INSPIRACIONES



Figura No. Inspiración Japonesa

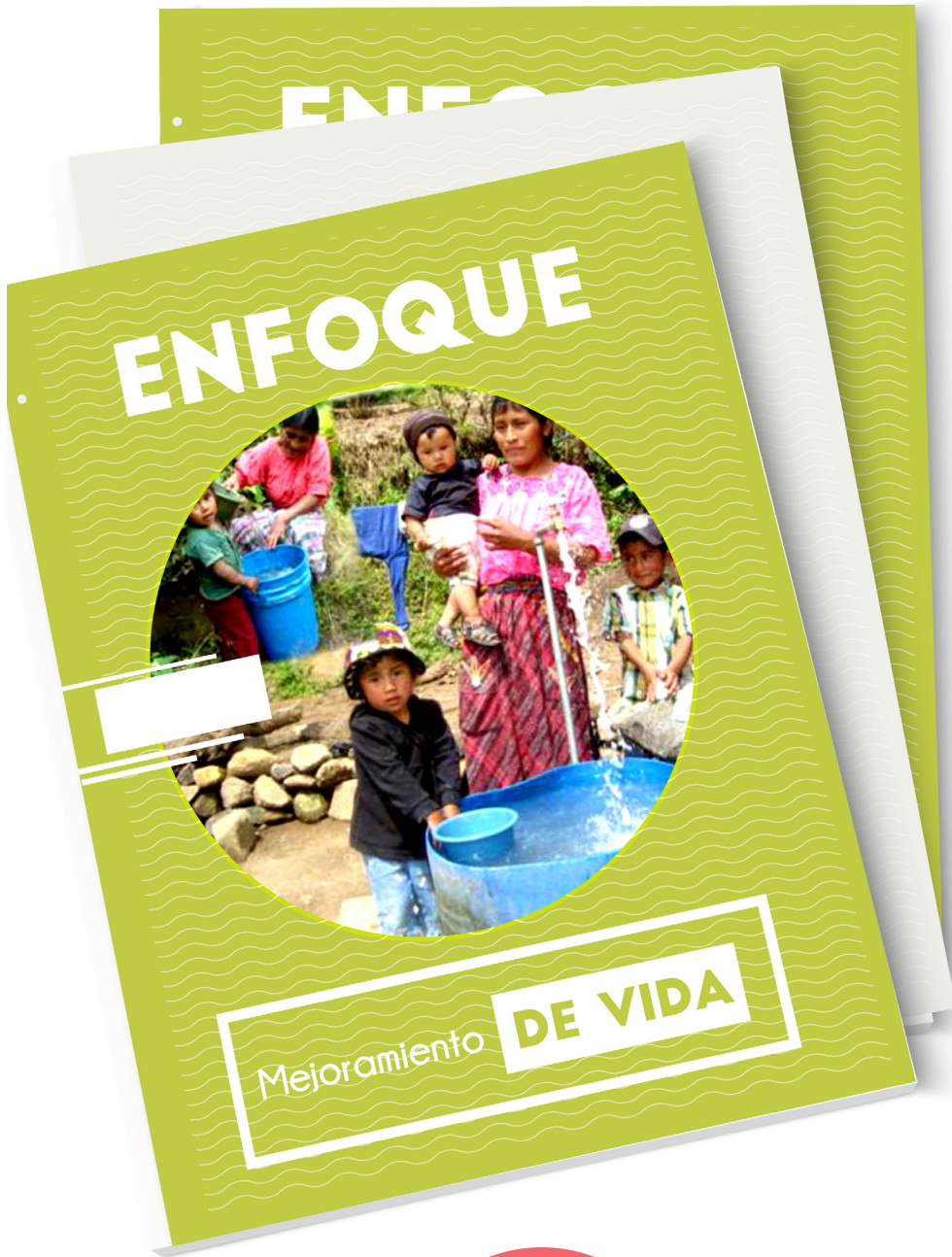
Cada uno de los bocetos de la portada busca reflejar el concepto creativo y el ambiente al que el extensionista realizara su asistencia técnica, siembras en crecimiento, Hogar de la familia productora agrícola, un amanecer reflejado con el sol, esto agrupado presentándolo como una solución grafica de identificación de dicho manual.



# 1

PROPUESTA

1. Presentamos una montaña con una repetición de círculos consecutivos realizando una figura compuesta formando una montaña. Se agregaron elementos de dibujos lineales, representativos del programa como una casa estilo campesino oriental, plantación en crecimiento en negro se agregó el sol para tener mayor peso, toda esta ilustración se recortó en círculo.



## 2 PROPUESTA

Se presenta una portada con fotografías de proyectos anteriores recortada en círculo para dar la impresión de un sol, haciendo alusión a la importancia de las mujeres en las familias campesinas, como productoras agrícolas, se agregó diseño de rectángulos y líneas blancas en alusión al movimiento de avance como en las expresiones caricaturescas de movimiento de viento, en el fondo se agregaron líneas onduladas como expresión de la abstracción del elemento del lago representativo del área del altiplano del país específicamente del lago de altiplano Sololá.



### 3 PROPUESTA

Se realizó un diseño minimalista y limpio en DUO TONO, un color pantone verde y el color base blanco en el cual se incluyeron de fondo las líneas onduladas como abstracción del movimiento del agua en el lago de Atitlán. Se agregaron imágenes en negativo color blanco donde representa un círculo el sol, una casa campesina, maizal en crecimiento en un altiplano más terroso agregando una gallina como representación de lo agropecuario del campo.

# ESCENARIO Y DESARROLLO DE LA SESIÓN:



4.5.2

## AUTO EVALUA CIÓN

### LUGAR:

La autoevaluación del primera nivel de bocetaje se llevó a cabo el, en las instalaciones de la Dirección de Coordinación regional y extensión rural - DICORER- en una reunión con los representantes del área de planificación.

### TIEMPO:

30 min

## MÉTODO AUTOEVALUACIÓN

podemos decir que la Autoevaluación es un método evaluativo de los avances personales que permite el comparar y juzgar logros personales.

## MODERADOR

Anna pamel sofia Gonzalez lopez  
Epesista del proyecto y estudiante de la escuela de diseño grafico Facultad de Arquitectura Usac

## INSTRUMENTOS

Para realizar la evaluación se contó con las 3 propuestas de bocetos digitales, cada una diferente línea grafica basada en el grupo objetivo y su entorno. En un check list con Ponderaciones se valuo cada una de las piezas.

# Autoevaluación

	1			2			3		
	25	50	100	55	01	00	25	50	100
Pertinencia	X							X	
Memorable		X			X				X
Legibilidad			X		X				X
composición		X			X			X	
Abstracción		X			X				X
imágenes	X				X			X	
Tipografía	X			X				X	
Uso de color	X				X				X
Resultados									

## 4.5.3 ANÁLISIS DE AUTOEVALUACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

---

Luego de juzgar y criticar cada uno de las propuestas, se definió que la línea grafica más simple limpia y llamativa cuyas características tienen un mayor impacto visual y lo principal memorabilidad, siendo esta una propuesta llamativa para el grupo objetivo por su mezcla de simplicidad y dinamismo, el uso de diferentes versiones de la tipografía apoya en la lectura visual. Su iconografía simple y a la misma vez compleja en forma de kanji japonés donde las líneas onduladas ayudan a darle dinamismo, los espacios de descanso visual aportan gran parte de la estética visual. Ayudando a que el texto no se encuentre saturado esto volviéndolo aburrido a la vista.



**BOCETAJE  
PRE PRODUCCIÓN  
SEGUNDO NIVEL  
DE VISUALIZACIÓN**

# 2

## TEMA

Diseño editorial de manual de enfoque de mejoramiento de vida para la capacitación de extensionistas del desarrollo rural en apoyo a la Dirección de Coordinación regional y Extensión rural -Dicorer- Área de Planificación

## OBJETIVO

El objetivo de la evaluación del segundo nivel de bocetaje se trata de realizar una revisión obteniendo una crítica por parte de especialistas del diseño gráfico, sobre las primeras propuestas del material gráfico del proyecto y la propuesta escogida a realizar, continuando el proceso creativo de elaboración de dicho proyecto.

## ESCENARIO Y DESARROLLO DE LA SESIÓN

**LUGAR** La evaluación con el especialista asesor del proyecto se llevó a cabo el día sábado de septiembre, en el edificio asignado para la asesoría de proyecto de graduación, siendo este el T1 salón 110 instalaciones de la facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**TIEMPO** : 15 min  
(Cada Catedrático)

## PLANTEAMIENTO

Se realizó una presentación visual personal con cada uno de los asesores catedráticos del proceso creativo que concluyó en la propuesta visual escogida, la visualización de los bocetos y como complementan al tema desde su primera etapa hasta exponer la última, exponiendo el porqué de la cromatología, tipografía y diagramación.

## MÉTODO EVALUACIÓN Y CRÍTICA CONSTRUCTIVA

Esta evaluación permite al especialista el aporte de correcciones y cambios estéticos y funcionales de las piezas gráficas.

## MODERADOR

### **Lic. Francisco Chang**

Docente de la  
Escuela de Diseño Gráfico.  
Asesor Metodológico

### **Lic. Marco Antonio Morales**

Docente de la  
Escuela de Diseño Gráfico.  
Asesor Gráfico

# 4.6.1 Propuesta (bocetos)

**CAPITULO I  
"DEFINICIONES"**

### ENFOQUE DE MEJORAMIENTO DE VIDA

Propósito: con base en la realidad de las comunidades beneficiarias se busca el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

#### MEJORAMIENTO DE VIDA: DOS VIAS

1. Mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
2. Mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

### MEJORAMIENTO DE VIDA: TRES TIPOS

- Se dinero:** Se realiza un análisis de la situación económica de las personas para determinar si necesitan apoyo económico.
- Con dinero:** Se realiza un análisis de la situación económica de las personas para determinar si necesitan apoyo económico.
- Para generar dinero:** Se realiza un análisis de la situación económica de las personas para determinar si necesitan apoyo económico.

### MEJORAMIENTO DE VIDA: TRES FORMAS

1. Mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
2. Mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
3. Mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

### EJES PRINCIPALES DEL ENFOQUE DE MEJORAMIENTO DE VIDA

El eje de desarrollo es el eje de desarrollo de las comunidades beneficiarias.

#### DESCRIPCIONES

El eje de desarrollo es el eje de desarrollo de las comunidades beneficiarias.

Este eje de desarrollo es el eje de desarrollo de las comunidades beneficiarias.

Este eje de desarrollo es el eje de desarrollo de las comunidades beneficiarias.

**SOLOLA**  
GUATEMALA

#### DESCRIPCIONES

Este eje de desarrollo es el eje de desarrollo de las comunidades beneficiarias.

Este eje de desarrollo es el eje de desarrollo de las comunidades beneficiarias.

# MEJORA MIENTO DE VIDA: Tres tipos



## Sin dinero:

Son actividades que se realizan sin requerimiento monetario que van desde ordenar los objetos de la casa, limpiar, sacudir, no dejar entrar a los animales de patio a la casa y mantener todo en orden y limpio.



## Con dinero:

Son actividades realizadas con recurso monetario tales como pintar la casa, mejorar el fogón, mejorar la letrina, etc.



## Para generar dinero:

Son actividades tales como: Instalar un gallinero con gallinas ponedoras; vender los huevos; sembrar un huerto en el patio; vender la producción excedente, etc.

MV sin dinero



Personal



MV sin dinero



Familiar

MV Para generar dinero



Comunitario



En el diseño de la iconografía se experimentó con diferentes abstracciones, dimensiones y proporciones, tomando como opción un estilo más básico decorado por líneas onduladas consecutivas esto para darle resalte a nuestro objeto central. Los detalles lineales visualizados como un detalle más básico y denotando limpieza.

En las paginas internas del **Nivel 3**, Guía de las actividades para la puesta en marcha de la Técnica de mejoramiento de vida, Como estrategia de comunicación con un contenido mas especifico para los agricultores, busca que el titular sobresalga del demás texto para dar una funcionalidad agil al manual, dichas

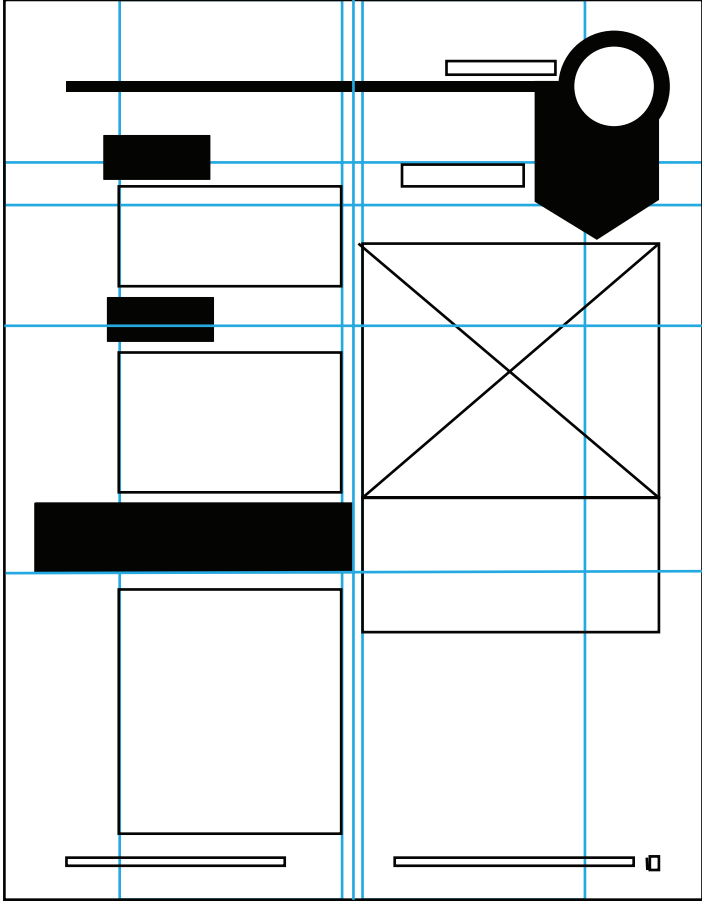
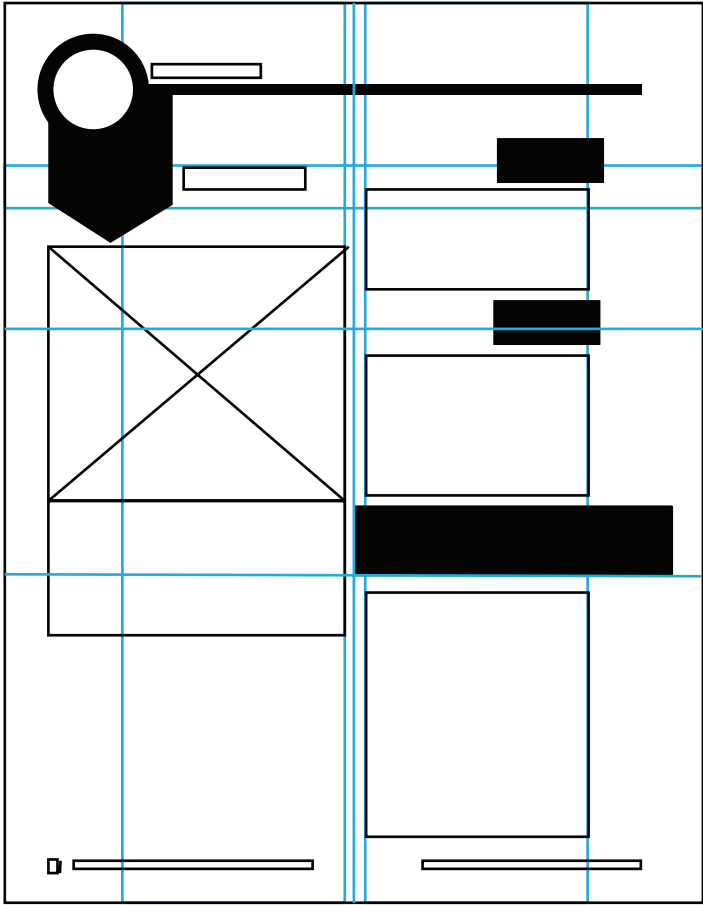
paginas incluyen un encabezado con el tipo de técnica a utilizar (**Ejemplo A**) y un subtítulo que nos muestra la clasificación de la técnica (**Ejemplo B**) todo esto acompañados de iconos simples que detallen la funcionalidad de la actividad (**Ejemplo C y D**).

The diagram illustrates two examples of activity cards. The left card is titled 'Producción de animales de pie de cría' and the right card is titled 'Reproducción de conejos'. Callouts A through K point to specific design elements:

- A:** Points to the main title 'MV Para generar dinero' at the top of the right card.
- B:** Points to the subtitle 'Familiar' below the title on the right card.
- C:** Points to a chicken icon on the right card.
- D:** Points to a family icon on the right card.
- E:** Points to the 'Objetivo:' label on the left card.
- F:** Points to the objective text on the left card.
- G:** Points to the 'Concepto:' label on the left card.
- H:** Points to the main title 'Reproducción de conejos' on the right card.
- J:** Points to the footer text 'Círculo de Mejoramiento de Vida en el Area Rural' at the bottom of the left card.
- K:** Points to the footer text 'Cambiar hábitos para mejorar la vida de las personas' at the bottom of the right card.

En el **ejemplo E, F** nos muestra el objetivo y concepto para un mejor entendimiento además de la descripción (Ejemplo G) en un recuadro diferente con un toque diferente cromatologicamente nos muestra la descripción de la actividad este ultimo el mas comprendido por el agricultor donde le indica como realizar las acciones para lograr los objetivos.

El titulo se opto por una tipografía amplia y concisa para un mejor entendimiento y atracción visual. (Ejemplo H)





BOCETAJE  
PRODUCCIÓN  
TERCER NIVEL  
DE VISUALIZACIÓN

3

## TEMA

Diseño editorial de manual de enfoque de mejoramiento de vida para la capacitación de extensionistas del desarrollo rural en apoyo a la Dirección de Coordinación regional y Extensión rural –Dicorer- Área de Planificación.

## OBJETIVO

El objetivo de la tercera fase de bocetaje y su validación recaudando información para la verificación de la atracción total gráfico y estético de la línea gráfica final y comprensión del manual en si.

## ASPECTOS GRÁFICOS ESTÉTICOS

Desde la primera fase de validación a sido evaluado el nivel estético de atracción del manual MV. Dentro del taller con extensionistas se evaluó el agrado total del mismo.

## ASPECTO DE COMPRESIÓN

En este aspecto se verifica que los extensionistas comprendan los niveles de transición del Manual, entendiendo sus temas dentro del proyecto su comprensión total se encontrara el material editorial ya finalizado.

## TIEMPO

El taller se realizó en dos ocasiones, La primera el la sede departamental de Sololá donde se conto con El Jefe departamental y Extensionista de la Región, el segundo se realizo en reunión de los extensionistas en la Dirección coordinación regional y extensión rural.

# PLANTEAMIENTO

Partiendo de una presentación personal a las autoridades de Sololá en donde se les presento el proyecto de Graduación como aporte de la Epesista de la Escuela de Diseño Grafico, posteriores a la visualización del enfoque de Mejoramiento de Vida, en una presentación visual previamente trabajada, se transitaron por Diferentes infografías donde mostraba una parte de lo que contendría el manual, y sus niveles.

Para una mejor visualización se les mostro y explico en una presentación lo que contendría cada nivel. Esto con el objetivo de aportaran opiniones o sugerencias del mismo.





## 4.7.1 Propuesta (bocetos)

 MV sin dinero

 Familiar

**Objetivo:**

Mejorar el ordenamiento de la casa, evitar los insectos en la misma y sacudir el polvo

**Concepto:**

Ordenar la cama todos los días evita que se le coloque ropa y otros objetos que pueden contaminar el lugar de descanso, además hace que se vea el hogar ordenado y evita contaminación y riesgo de enfermedades transmitidas por insectos.

**Hacer la cama todos los días**

**Descripción**

- Sacudir el colchón
- Colocar la sabana sobre la cama
- Colocar la almohada en la parte superior de la cama
- Si en caso hay más de una sábana doblarlas y colocarlas debajo de la almohada o a los pies de la cama
- Por lo menos una vez cada 15 días sacar el colchón de la cama al sol para evitar humedad e insectos en el mismo.

**MV TIPO: PARA GENERAR DINERO**



# Método:

## 4.7.2 Evaluación por el grupo objetivo y la organización

### Focus GROUP

Esta herramienta utilizada para la recaudación de opiniones y actitudes utilizando en un grupo pequeño de personas reunidas en un mismo sitio. En esta ocasión el Grupo conto con 5 participantes.

### PERFIL DE INFORMANTE

Los informantes eran en el primer grupo de Autoridades departamentales con una edad promedio de 45 años. (ellos son parte clave del proyecto por que son los jefes de los Extensionistas mas que Autoridades son guías en el campo por sus conocimientos amplios en el campo)

Los informantes del 2do grupo eran técnicos Extensionistas de una edad aprox de 25 años.

### MODERADOR

#### **Anna pamela sofia Gonzalez lopez**

Epesista del proyecto y estudiante de la escuela de diseño grafico Facultad de Arquitectura Usac

### INSTRUMENTOS Y RECURSOS

En la realización del taller se contó con una presentacion elaborada por la ingeniera Ana Palacios, donde contiene instrucciones técnicas propias para los extensionistas, información proveniente de taller en Japón .

La herramienta de validación que se utilizo fue la observación y entrevista donde según lo observado como prueba piloto de la validación final del Manual de Mejoramiento de Vida

**(ANEXO NO. 1 Y 2).**

# Herramienta de Observación

● Tiempo	● Interacción con el manual: (En qué nivel se enfocó más)	● Gestos No verbales	● Gestos Verbales

¿Cómo describiría la experiencia obtenida con el manual?

¿Fueron útiles los niveles de adaptación al proceso de enseñanza del manual?

¿Cree que el manual es un apoyo al enfoque de mejoramiento de vida?

¿Cree que el manual contribuye con el extensionismo en el fortalecimiento del desarrollo integral de las familias campesinas?

¿El material gráfico del manual fue legible y atractivo?

¿Es entendible la forma de secuencia de los temas de cada nivel del manual?

La interacción con el manual es entendible

Los colores son agradables al entorno de la extensión rural

Podría mencionar algunos aspectos que considera de la temática que no fueron incluidos

Cuales aspectos se incluyeron y cree usted que no son necesarios

Cual cree que es la finalidad del Manual MV

Considera usted que es de gran aporte el cambio de enfoque al que usted usualmente utilizaba

Considera usted que se incluya mas material de apoyo , para seguir reforzando la temática



**El presente cuestionario es una herramienta de validación cuyo fin es validar el proyecto de graduación titulado “Diseño Editorial de manual para la formación y capacitación de extensionistas en el enfoque de mejoramiento de vida en el antiplano Guatemalteco” Por favour conteste con honestidad para la recepcion de retroalimentación para un mejor funcionamiento del mismo.**

---

### **DATOS GENERALES**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Correo:**

**Teléfono:** \_\_\_\_\_

**Tiempo como trabajador:** \_\_\_\_\_

**1. ¿Cómo describiría la experiencia obtenida con el Enfoque de Mejoramiento de Vida?**

Buena     Regular     Mala

**2. ¿Fueron útil el manual que recibió, para mejorar su comprensión en el entorno del Enfoque de Mejoramiento de Vida?**

Si     No

**3. ¿Cree que el manual contribuye con el extensionismo agrícola en el área de casa Hogar Saludable en el fortalecimiento de la didáctica orientada a familias campesinas?**

Si     No

**4. ¿Cree que el Manual MV es un apoy para poner en practica el nuevo enfoque de enseñanza de cambio actitudinal en las familias campesinas?**

Si     No

**5. ¿El material grafico es legible y atractivo?**

Si     No

**6.** ¿Es entendible la forma de interactuar con el manual?

Si       No

**7.** ¿Considera que las referencias de la iconografía (iconos) es entendible a los títulos

Buena       Regular       Malas

**8.** Podrías mencionar algún aspecto que no considera el manual que es de gran ayuda en el enfoque MV

---

---

---

---

**9** Cuál es la finalidad del Manual MV

---

---

---

---

**10.** Al momento de Proporcionarle este material Consideraría como gran apoyo a sus visitas en las comunidades

Si       No       Algunas veces

# LOS RESULTADOS:

## 4.7.3 ANÁLISIS DE EVALUACIÓN POR GRUPO OBJETIVO Y ORGANIZACIÓN

Las herramientas utilizadas ayudaron a la creación de este análisis de los resultados que se obtuvieron, ya que gran número de personas considero el manual como un material que consideran caro e inalcanzable por su colorido, agregaron que es muy poco el material que se les proporcionan y solo con letras por lo cual reaccionaron de manera positiva a la legibilidad y atractivo.

Consideraron que para ellos es una herramienta para el aprendizaje de el tema, mas sin embargo algunos desearían mas carteles como material de apoyo.

“Esto seria como la biblia de la Extensión DRI (Desarrollo Rural Integral) en Mejoramiento de Vida”- Agrego un Extensionista.

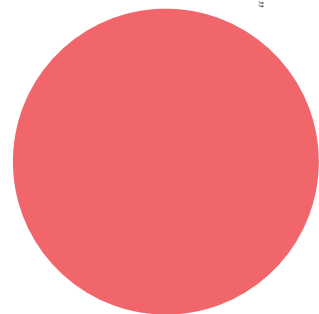
Se califico afirmativamente el manual como un material legible y atractivo.

Alguno de los iconos por su alta abstracción han obtenido una calificación de Regular, agregando a esto que en los aspectos que agregaron los extensionistas que no se consideraron en el manual se obtuvo la descripción de ser agregados mas dibujos.

Se requirieron mas Capacitaciones y apoyo al momento de capacitar a la población.

Los resultados fueron positivos ya que se recibieron muchos comentarios positivos, tomando como referencia folletos anteriores se explican los participantes, este manual toma mucho dinamismo e iconos fáciles de asimilar y comprender su separación de niveles. Las Graficas infografías les llamaron la atención, esto les aporta memorabilidad visual.

La línea gráfica les parece muy atractiva y alegre, se verifico sobre los iconos de maíz y abstracciones de personas donde se observo la solicitud de mejor definición en un personaje, dispuestos a utilizar el manual al ser distribuido a su persona.









# CAPÍTULO 5

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

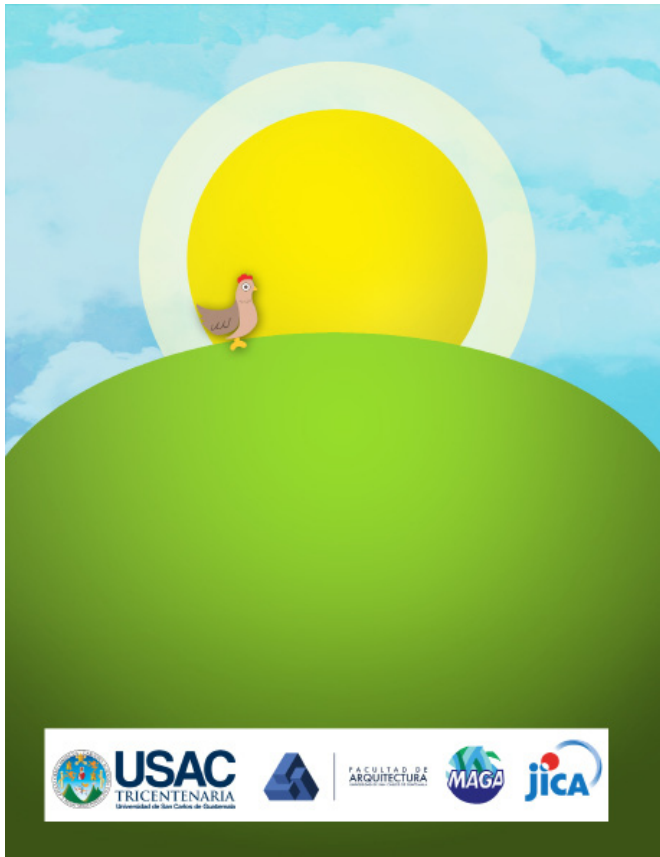


# CAPITULO 5

## 5.1 PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

CONTRA-PORTADA

PORTADA



**Dirección Técnica:**  
Ana Lis Palacios Caniz

**Edición:**  
Pamela González

**Revisión:**  
Francisco Chang  
Marco Antonio Morales  
Ana Lis Palacios Caniz

**Fotografía:**  
Alex González  
Ana Lis Palacios  
Pamela González

**Diseño:**  
Pamela González

La Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural (Dicoer) alienta la difusión del material y contenido en esta publicación, siempre y cuando se haga referencia a la fuente.

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión del material contenido en este producto informativo para fines educativos u otros no lucrativos sin como cumplimiento del compromiso adquirido con JICA para el desarrollo de los Guatemaltecos en las áreas rurales. Se prohíbe la reproducción del material contenido en este producto informativo para reventa u otros fines lucrativos sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor. La petición para obtener tal autorización y las solicitudes de copias de las publicaciones DICOER Guatemala se pueden dirigir a la siguiente dirección:

Representación Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural -DICOER-  
12 avenida 19-01 zona 1, Edificio Flor del Café, del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, Ciudad de Guatemala, 010101  
Tel: (502) 22211309-10



**MANUAL DE MEJORAMIENTO DE VIDA**  
EXPERIENCIA EN EL ANTILLANO GUATEMALTECO



# ¿CÓMO MANEJAR EL MANUAL?

Como todo cultivo se debe trabajar la tierra, pero antes de ello se debe de conocer la mazorca que se sembrará, de lo contrario las hojas se encargan que la mazorca crezca correctamente, es por ello que el manual se encuentra dividido en niveles de comprensión empezando por el primero que nos muestra el "Enfoque de mejoramiento de vida" conocido en Japón como *Seikatsu Kaizen*. Se debe de conocer el producto que se tendrá y cual es el cambio radical que promueve este enfoque. Los extensionistas son los que apoyaran a cada comunidad poniendo en practica todos los proyectos que ayudaran a llegar al mejoramiento. Este manual va en ascenso y los 5 niveles permiten llegar a un logro.

## NIVEL

PÁGINA **09** CONCEPTOS  
Seikatsu Kaizen

PÁGINA **27** ENFOQUE  
a Extensionistas

PÁGINA **43** TÉCNICA  
Proyectos

PÁGINA **77** PLAN PILOTO  
Trabajando

PÁGINA **97** ANEXOS



ÍNDICE  
POR NIVEL

# Nivel 01

Conociendo la  
**Mazorca**  
Conceptos  
Seikatsu Kaizen



# ÍNDICE



# Nivel 01



## OBJETIVOS ENFOQUE MEJORAMIENTO DE VIDA PARA EL DESARROLLO RURAL

### GENERAL:

- Reflejar el concepto Mejoramiento de Vida en las políticas de desarrollo rural del gobierno de Guatemala o del Ministerio de Agricultura.

### ESPECIFICOS:

- Implementar las actividades planeadas en el Plan de Acción de Enfoque de Mejoramiento de Vida.
- Fortalecer los grupos de desarrollo rural participativo.
- Enseñar a las personas a reflexionar constantemente sobre su entorno (identificar problemas, analizarlos y plantear soluciones).
- Fortalecer los conocimientos de los extensionistas para que acompañen a las comunidades den el proceso

## PLAN ESTRATEGICO



### VISIÓN

Personas con actitud diferente, autogestionarias con desarrollo en el aspecto personal, familiar y comunal.



### MISIÓN

Familias que desarrollen capacidades para promover su desarrollo social y productivo a través del Enfoque de Mejoramiento de Vida.

## ENFOQUE DE MEJORAMIENTO DE VIDA

Movimiento que busca elevar la calidad de vida de las personas aprovechando los recursos existentes en los propios hogares.

## MEJORA MIENTO DE VIDA: Dos vías

1. Convencional A través del aumento de ingreso

2. Experiencia Japonesa Atención directa a las condiciones de la vida cotidiana.

En este proyecto se utilizara el Numero 2 Experiencia Japonesa, debido a que el aumento de Ingresos por las condiciones en las que se encuentra el pais no es posible.

Fuente: MAG Paraguay



## MEJORA MIENTO DE VIDA: TRES TIPOS



### SIN DINERO:

Son actividades que se realizan sin requerimiento monetario que van desde ordenar los objetos de la casa, limpiar, sacudir, no dejar entrar a los animales de patio a la casa y mantener todo en orden y limpio.



### CON DINERO:

Son actividades realizadas con recurso monetario tales como pintar la casa, mejorar el fogón, mejorar la letrina, etc.



### PARA GENERAR DINERO:

Son actividades tales como: Instalar un gallinero con gallinas ponedoras; vender los huevos, sembrar un huerto en el patio; vender la producción excedente, etc.

# MEJORA MIENTO DE VIDA: TRES FORMAS



## PERSONAL:

Motivacional ya desde tomar un baño diario, usar ropa limpia, aprender a comunicarse con los demás, etc.



## FAMILIAR:

Forma y estilo de vida para vivir mejor; mantener una vivienda limpia y ordenada, lavarse las manos constantemente para evitar enfermedades, asignar tareas del hogar a todos los miembros de la familia



## COMUNAL:

Desarrollo Rural, consiste en una comunidad mas limpia, ordenada es decir cambio social y crecimiento económico.

# EJES PRINCIPALES DEL ENFOQUE DE MEJORAMIENTO DE VIDA



**EJE 1:  
CAMBIO DE  
CONCIENCIA**  
(Ser autogestionario)

**EJE 2:  
CAMBIO DE  
ESTILO DE VIDA**  
(Técnica de vida)

## EXTENSIONISMO:

La extensión es como un medio educativo, entre personas intercomunicadas. Es acompañar al productor en el conocimiento de los adelantos tecnológicos teniendo en cuenta sus propios hallazgos y capacidades en sus labores. Definición de: Jacobsen (1994):

Un extensionista es un promotor y gestor del desarrollo rural. Un agente que favorece la realización de procesos de desarrollo rural. Definición Extensionismo mexicano.

## EJES DE LA EXTENSIÓN QUE SE COMPLEMENTAN MUTUAMENTE:

Son ejes que se complementan con un objetivo en común que es: Desarrollar personas capaces de pensar

Los dos ejes de extension son:

### MEJORAR LA PRODUCCIÓN:

Implementar servicios técnicos y brindar información para aumentar la productividad agraria.

Mejorar la condición de vida: Mejorar la vida de los agricultores

### MEJORAR LA CONDICIÓN DE VIDA:

Mejorar la vida de los Agricultores

## QUÉ SE NECESITA PARA EL DESARROLLO RURAL MEDIANTE AGRICULTURA

### AGRICULTOR INDEPENDIENTE

Meta: Producción en Armonía con la vida rural mejorada.

Método: Difusión de Tecnología científica

### EMPODERAMIENTO DE LA MUJER:

Si la mujer esta empoderada es mas fácil lograr el mejoramiento de vida para toda la familia y para ello se necesita que posea: autoestima, autonomía y capacidad.



## FILOSOFÍA DEL NUEVO SISTEMA DE EXTENSIÓN

### AGRICULTORES CAPACES DE PENSAR:

- Estar conscientes de sus propios problemas
- Capaces de sugerir soluciones a los problemas
- Capaces de probar las soluciones planteadas por ellos mismos.
- Ser responsables de todos estos procesos

### PROGRAMA DE EXTENSIÓN DE MV:

#### OBJETIVOS:

1. Mejora de Vida Agrícola (Desarrollo Técnico)
2. Fomento de agricultores pensantes (Desarrollo Humano)

FUENTE: Miho OTA

22

## CARACTERÍSTICAS DE TÉCNICAS DEL MEJORAMIENTO DE VIDA

### AGRICULTORES CAPACES DE PENSAR:

- Total, Amplia cobertura, Multi-sector
- Flexible, Comprensible, aplicable
- Práctico, Materialista
- Original, Único, Basado en el contexto

Capaz de responder a necesidades. cualquier clase de necesidades.

Los efectos del material son prometedores.

Esto motiva a la gente continuar el KAIZEN. (Mejora)



## Nivel 02

Sembrador de la semilla

Enfoque a extensionistas



# Nivel 02 ÍNDICE



Herramientas y sus objetivos  
PÁG. 32



¿Cómo se lleva a cabo?  
PÁG. 33



Proceso para iniciar actividades MV  
PÁG. 39



PÁG. 37  
Proceso de las actividades de extensión

PÁG. 41  
Técnicas del MV en enfoque múltiple

## EXTENSIONISTAS



### PRIMER PUNTO

Siempre que se inicia un proyecto en una comunidad se debe de contar con el apoyo de los líderes comunitarios y si es posible contar también con el apoyo del alcalde o en todo caso se le debe de informar a las autoridades municipales buscando siempre la coordinación InterInstitucional.

## DIAGNÓSTICO

Realizar un diagnóstico haciendo preguntas sencillas tales como: Que comieron hoy? Cuantas tortillas comieron el día de hoy? y preguntar si es posible tomar algunas historiografía de los hogares; para después presentar a las familias al antes y después y ellos puedan observar como su condición de vida mejora.

### Objetivos

1. Identificar la demanda de cada familia o cada grupo.
2. Elaborar el plan familiar o grupal de Mejoramiento de Vida.
3. Analizar qué tipo de acompañamiento se requiere de gobierno.

### ¿CUÁL SERÍA EL PROCESO?

#### ANTES

- Formación de equipo
- Preparar de los técnicos como facilitadores

#### EN LA COMUNIDAD

- Explicación del Enfoque de Mejoramiento de Vida
- Trabajo Grupal por temas
- Presentación de cada grupo
- Reflexión entre todos

#### DESPUÉS

- Análisis del resultado realizado por los técnicos de los tres niveles de gobierno.
- Seguimiento ( Planeación, Coordinación, Ejecución, Evaluación)





## HERRAMIENTAS Y SU OBJETIVO

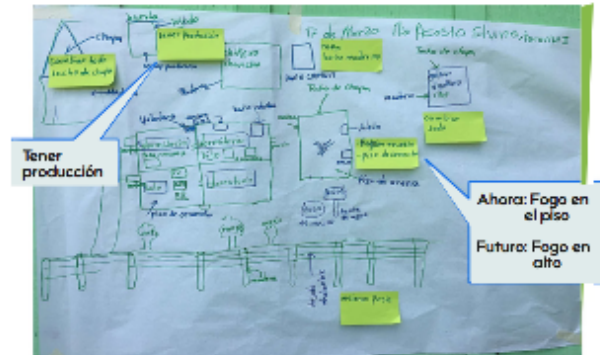
- Visualizar la situación (Mapeo, Calendario, Diagrama de Benn).
- Analizar el tema que tratar (Árbol de Problema).
- Confirmar la meta común (mapa de futuro).
- Buscar la solución
- Todas las herramientas sirven para ayudar a ponerse de acuerdo y compartir ideas entre todos, en el grupo.



## PARA IDENTIFICAR LA NECESIDAD DE LA CASA

- 1 Mapeo de la casa actual y futuro
- 2 Árbol de la felicidad
- 3 Cálculo de pasos y tiempo
- 4 Análisis de gastos e ingreso
- 5 ¿Qué comieron ayer?

# 1 MAPEO DE LA CASA ACTUAL Y FUTURO



FUENTE: Sayako Wada(2016)

## 2 ÁRBOL DE LA FELICIDAD

Según la Licenciada Sayako Wada(2016) en la presentación herramientas del taller participativo con Enfoque de Mejoramiento de Vida, Nos realiza una pregunta

Cambiamos la pregunta, ser positivos hablando necesidad de ser feliz en vez de la búsqueda de la carencia para saciar momentáneamente cierta necesidad. Es por esto que se replantea la pregunta a

¿Porqué buscamos siempre los problemas?

¿Qué es la Felicidad para Ud.? "¿para obtener esa Felicidad, que necesita?"

# ÁRBOL DE LA FELICIDAD



FUENTE: Sayako Wada(2016)

# 3. CÁLCULO DE PASO Y TIEMPO

### Preparación de Alimentos

- Acarreo de agua: 8 a 15 min.
- Juntar verduras: 15 min.
- Lavado de verdura: 10min.
- Acarreo de mandioca: 2hs.
- Lavado y corte de carne: 15min.
- Lavado de cubiertos: 10min.
- Tiempo de cocción: 2hs.
- Tiempo de preparación: 5hs 30min.
- (Limpieza de la casa "barrer": 1h)
- (Lavar las ropas: 2hs) (Hombres de la casa acerca leña siguiente día; para ahorrar tiempo) y mandioca para el

# 4. ANÁLISIS DE GASTOS E INGRESO

FUENTE: Sayako Wada(2016)

FUENTE: Sayako Wada(2016)

## 5 ¿QUÉ COMIERON AYER?

Grupo 5 \*Blanca\* \*Fabio

Sábado	Domingo	Lunes
<b>Desayuno</b> Café con leche Pan Mermelada	<b>Desayuno</b> Café con leche Pan Mermelada	<b>Desayuno</b> Café con leche Pan Mermelada
<b>Almuerzo</b> Arroz Carne Vegetales	<b>Almuerzo</b> Arroz Carne Vegetales	<b>Almuerzo</b> Arroz Carne Vegetales
<b>Cena</b> Pasta Salsa Pan	<b>Cena</b> Pasta Salsa Pan	<b>Cena</b> Pasta Salsa Pan

FUENTE: Seydel Wetzl (2016)



## PROCESO DE LAS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN



INFOFOQUE DE MEJORAMIENTO DE VIDA DE ÁREA RURAL

## ¿COMO SE LLEVARA ACABO?

### FORTALECIMIENTO DE CAPACIDAD HUMANA

- Talleres de Desarrollo Rural Participativo

### MEJORAMIENTO DE CONDICIONES SOCIALES

- Aplicando Enfoque de Mejoramiento de vida de dos formas: actividades sin dinero y actividades con dinero

### FOMENTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- Aplicando Enfoque de Mejoramiento de Vida con actividades para generar dinero



## PROCESO PARA INICIAR ACTIVIDADES DE MV

Identificar el problema

Asistir a la gente para que reconozca la necesidad de la mejora

Discutir para mejorar

Poner a prueba la mejora

Cada quien lo aplica en el hogar

Evaluar y reflexionar

Ir al próximo tema

INFOFOQUE DE MEJORAMIENTO DE VIDA DE ÁREA RURAL

“Sin el desarrollo de los técnicos del campo, no habría desarrollo de los grupos”.

40



Nivel  
**03**

La  
**Semilla**

Proyectos  
**Técnicas**



42

# Nivel Índice 03

MV TIPO Sin Dinero PÁG. 45



MV TIPO Para generar Dinero PÁG. 67

PÁG. 66 MV TIPO Con Dinero

## MV TIPO: SIN DINERO



MV sin dinero

Personal



### Bañarse todos los días

Objetivo:

Favorecer la salud, evitando las enfermedades además del aumento del autoestima, eliminando al bañarse gérmenes acumulados y suciedad.

Concepto:

Con agua y jabón limpiar todo el cuerpo para mejorar la salud, elevar el autoestima, limpiar la piel de polvo y suciedad.

Descripción

- Colocar agua sobre el cuerpo.
- Restregar jabón sobre el cuerpo humedecido en especial en aquellas áreas donde se acumula más la tierra.
- Quitar el jabón con agua.
- Secar con una toalla, la humedad, en especial las partes íntimas y donde se acumula mas agua.

MV sin dinero



Personal



### Usar ropa limpia

Objetivo:

Mejorar la salud, aumentar el autoestima y usar ropa adecuada para taparse del sol.

Concepto:

Utilizar ropa limpia para dar un aspecto saludable, elevar el autoestima, cubrir la piel de enfermedades que pueda provocar el sol, proteger de picaduras de insectos al momento de realizar trabajo de campo.

Descripción

- Lavar la ropa correctamente con agua y jabón.
- Secar al sol.
- Utilizar la ropa el número de veces adecuada según el clima y lavar cuando se encuentre sucia.
- Utilizar ropa de trabajo que tape del sol y de la picadura de insectos.



NV sin dinero



Familiar

Objetivo:

Mejorar el ordenamiento de la casa, evitar los insectos en la misma y sacudir el polvo

Concepto:

Ordenar la cama todos los días evita que se le coloque ropa y otros objetos que pueden contaminar el lugar de descanso, además hace que se vea el hogar ordenado y evita contaminación y riesgo de enfermedades transmitidas por insectos.



## Hacer la cama todos los días

Descripción

- Sacudir el colchón
- Colocar la sabana sobre la cama
- Colocar la almohada en la parte superior de la cama
- Si en caso hay más de una sábana doblarlas y colocarlas debajo de la almohada o a los pies de la cama
- Por lo menos una vez cada 15 días secar el colchón de la cama al sol para evitar humedad e insectos en el mismo.

481

NV sin dinero



Familiar

Objetivo:

Mejorar aspecto y ordenamiento de la casa, evitar los insectos en la misma y barriendo el polvo

Concepto:

Con una escoba o rama seca de pino levantar el polvo y basura que se encuentre en el piso y otros objetos que puedan contaminar el lugar, además hace que se vea el hogar ordenado y evita contaminación y riesgo de enfermedades transmitidas por insectos.



## Barrear la casa

Descripción

- Levantar todo objeto servible que se encuentre en el piso.
  - Con una escoba o rama seca de pino barrar la basura y polvo en cierta dirección
  - Hasta acumularla en una esquina para poder recogerlo.
  - Y tirarlo a la basura
- Realizar esto a diario.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y VENTAS DE VIDA RURAL Y ALDEA

482



NV sin dinero



Familiar

Objetivo:

Favorecer la salud, evitando enfermedades transmitidos por las eses de las gallinas y suciedad que portan dichos animales dentro de la casa.

Concepto:

No permitir el ingreso de aves de corral, cerdos y otros animales.



## Mantener a los animales fuera de la casa

Descripción

- Con ramas o palos crear una barrera para evitar que los animales estén dentro del hogar.
- Acostumbrar que los animales solo se mantengan en el patio.

501

NV sin dinero



Familiar

Objetivo:

Evitar que los trastes para cocinar, acumulen polvo o suciedad al mantenerse en el piso, esto ayuda a mejorar la salud.

Concepto:

Ordenar de grande a pequeño los trastes, por forma y utilidad.



## Ordenar los trastes

Descripción

- Recoger todo traste para alimentarse o de cocina que se encuentre en el piso
- Colocarlos por forma y utilidad.
- Asignar un lugar a los trastes para evitar enfermedades por suciedad.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y VENTAS DE VIDA RURAL Y ALDEA

51



MV sin dinero



Familiar

Objetivo:

Mejorar la salud, aumentar el autoestima y utilizar ropa limpia al estar ordenada en un lugar.

Concepto:

Tener ordenada la ropa manteniendola limpia para dar un aspecto saludable, elevar el autoestima, proteger de picaduras de insectos al tener acumulada la ropa sin ordenar.



## Ordenar la ropa

Descripción

- Lavar la ropa correctamente con agua y jabón.
- Secar al sol.
- Seleccionarla por categoría.
- Doblarla y colocarla en orden en un mueble

52 |

MV sin dinero



Comunitario

Objetivo:

Mejorar la salud, aumentar el autoestima y al transitar por las calles.

Concepto:

Tener ordenada la calles manteniendola limpia para dar un aspecto saludable, elevar el autoestima, proteger a los niños de animales peligrosos, como alacranes , madre cacao, serpientes etc.



## Limpieza de la comunidad

Descripción

- Barrer diariamente la calle frente a su casa.
- Evitar basureros clandestinos.
- Recolectar ramitas y hojas tiradas frente a su casa.
- Opcional: regar agua recolectada de lluvia frente a su casa para asentar la tierra en la época de calor

PROYECTO DE MANEJO AMBIENTAL DE VILLAS RURALES 53



MV sin dinero



Comunitario

Objetivo:

Contar con agua para regar las plantas, alimentar a los animales de patio, mediante la recolección de agua.

Concepto:

La falta de agua potable y el exceso de agua de lluvia, brindan una oportunidad de aprovechar las fuentes brindadas por la naturaleza



## Captación de agua de lluvia

Descripción

- Buscar donde hay más corriente de agua de lluvia proveniente de los techos.
- Colocar tambos de agua para la recolección de agua.
- Colocar el agua acumulada en una cisterna o tambor cerrado para evitar mosquitos.

54 |

# MV TIPO: CON DINERO





Personal



## Mejorar la ropa

(usar mejor ropa de trabajo que pueda cubrir del sol)

**Objetivo:**

Evitar el desgaste y pérdida total de ropa no adecuada para el trabajo de campo, evitando enfermedades de la piel y picaduras de insectos.

**Concepto:**

Utilizar ropa adecuada al trabajo de campo, específicamente para ese uso.

Descripción

Búsqueda y adquisición de ropa adecuada para el trabajo de campo como camisas manga larga, botas de hule o botas de campo, pantalones resistentes a daños.

56



Personal



**Objetivo:**

Ahorrar uso de leña, evitar humo dentro de la casa, cocer alimentos mas rápidamente y mejorar la salud.

**Concepto:**

Construir un fogón mejorado reducirá el consumo de leña, acelerará la cocción de los alimentos, evitara el humo dentro de la casa lo que mejorará la salud de los ojos de quien cocina y mejora la postura y evita los dolores de espalda, y el sistema respiratorio de los habitantes de la casa en general.



## Mejorar El fogón

Descripción

- Se requiere una inversión inicial Aprox. entre Q580 a Q734.
- Se necesita contar con conocimientos básicos de albañilería.
- Su construcción puede ser con materiales locales.
- La instalación no requiere de altos conocimientos técnicos.

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE VIDA EN ÁREA RURAL

57



NV Con dinero



Familiar



## Mejora- miento de Piso

**Objetivo:**

Prevenir enfermedades a través del cuidado de la estructura de la vivienda, limpieza de la misma.

**Concepto:**

Se trata de mejorarlas de la vivienda, de tal manera que las personas que la habitan se encuentren en condiciones más saludables, tanto físico como en su autoestima.

Descripción

- Inversión en cemento para la construcción de piso, en el caso de contar con piso de tierra.
- Herramientas para nivelar el piso, esto aporta a que suceda accidentes con tropezos.
- En el caso de que el piso sea de madera o cemento y posean algunas imperfecciones la búsqueda de materiales para la reparación son indispensables

58



NV Con dinero



Familiar

**Objetivo:**

Prevenir enfermedades a través del cuidado de la estructura de la vivienda, limpieza de la misma.

**Concepto:**

Se trata de mejorarlas de la vivienda, de tal manera que las personas que la habitan se encuentren en condiciones más saludables, tanto físico como en su autoestima.

Descripción

- Calcular el área a pintar y la cantidad necesaria a utilizar de pintura.
- Adquisición de pintura y herramientas para pintar.
- Limpiar la superficie con una escoba, para quitar polvo acumulado, telarañas etc.
- Pintar las paredes siguiendo una dirección.



## Pintar la casa

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE VIDA EN ÁREA RURAL

59



MV Con dinero



Familiar

Objetivo:

Prevenir enfermedades a través del cuidado de la estructura de la vivienda, limpieza de la misma.

Concepto:

Se trata de mejorarlas de la vivienda, de tal manera que las personas que la habitan se encuentren en condiciones más saludables, tanto físico como en su autoestima.



## Mejorar o construir letrina

Descripción

- Inversión en cemento o adobe para la construcción de la letrina.
- Lo más importante es que esté lejos de la cocina y los dormitorios.
- Mantener tapado y limpio, también debe contar con suficiente ventilación.



MV Con dinero



Familiar

Objetivo:

Prevenir enfermedades a través del cuidado de la estructura de la vivienda, limpieza de la misma.

Concepto:

Se trata de mejorarlas de la vivienda, de tal manera que las personas que la habitan se encuentren en condiciones más saludables, tanto físico como en su autoestima.



## Construir estante de madera para colocar ropa

Descripción

- Inversión de madera para la construcción de estante de madera para la colocación de ropa.
- separar los objetos personales, comida materiales herramientas de la ropa limpia.
- Buscar un lugar que no se acumule lo húmedo para colocar el estante.



MV Con dinero



Familiar

Objetivo:

Cultivar plantas nativas y nutritivas para prevenir la desnutrición y enfermedades por deficiencia nutricional.

Concepto:

Las plantas nativas contienen valores más altos de proteínas, vitaminas y minerales que los cultivos comerciales, para la alimentación como medicinales y nutricionales.



## Obtener filtro agua pura

Descripción

seleccione un área dentro del patio, que sea de fácil acceso de agua y donde la pendiente no sea muy pronunciada.

siembre en semilleros para aprovechar la disponibilidad futura de semillas.



MV Con dinero



Comunitario

Objetivo:

Cultivar plantas nativas y nutritivas para prevenir la desnutrición y enfermedades por deficiencia nutricional.

Concepto:

Las plantas nativas contienen valores más altos de proteínas, vitaminas y minerales que los cultivos comerciales, para la alimentación como medicinales y nutricionales.



## Sembrar huerto común para mejor nutrición

Descripción

- seleccione un área dentro del patio, que sea de fácil acceso de agua y donde la pendiente no sea muy pronunciada.
- siembre en semilleros para aprovechar la disponibilidad futura de semillas.





MV Con dinero

Comunitario

Objetivo:

Reducir el consumo de agua, optimizar el gasto de agua, mejorar los cultivos.

Concepto:

Colocar un sistema de riego por goteo para optimizar el uso del agua y mejorar la calidad, crecimiento y salud de los cultivos



## Establecimiento de riego

Descripción

Comprar y construir riego a las siembras familiares.



MV Con dinero

Comunitario

Objetivo:

Implementación de un lugar donde realizar actividades con el fin de beneficiar a la comunidad.

Concepto:

Las comunidades muchas veces no tienen un lugar donde poder recibir capacitaciones, organizar reuniones. Un salón de usos múltiples no solo beneficia a los integrantes de gobierno, beneficia más a las comunidades.



Descripción

- Búsqueda de un lugar adecuado y centrado para la construcción del mismo.
- Organización con alcaldes o ong para el patrocinio monetario o de apoyo técnico.
- Proponer alternativas para conseguir los fondos como comunidad.

## Construcción de salón de usos múltiples



MV Con dinero

Comunitario

Objetivo:

Concepto:

## Agregá Un Proyecto

Descripción

### MV TIPO: PARA GENERAR DINERO





MV Para generar dinero

Familiar

Objetivo:

Cultivar plantas nativas y nutritivas para prevenir la desnutrición y enfermedades por deficiencia nutricionales.

Concepto:

Las plantas nativas contienen valores más altos de proteínas, vitaminas y minerales que los cultivos comerciales, para la alimentación como medicinales y nutricionales.



## Establecer huerto vender excedente

Descripción

- seleccione un área dentro del patio, que sea de fácil acceso de agua y donde la pendiente no sea muy pronunciada.
- siembre en semilleros para aprovechar la disponibilidad furera de semillas.



MV Para generar dinero

Familiar

Objetivo:

Implementación de gallineros, para la alimentación y sostenimiento de las familias.

Concepto:

El proyecto de gallinas ponedoras permite un auto sostenibilidad a largo plazo, mejorando en si la dieta alimenticia de la familia, rico en proteina.



## Construir Gallinero, comprar gallinas ponedoras; vender huevos

Descripción

- Inversión en la adquisición de pollitas ponedoras, y materiales para la construcción de un gallinero.
- Construcción del gallinero buscando un lugar adecuado para la salud de la familia y de las gallinas.
- Este proyecto cuenta con el fin adquirir un producto alimenticio que ayude a combatir la desnutrición



MV Para generar dinero

Familiar

Objetivo:

Fomentar una actividad productiva que genera puesto de trabajo rentable, que servirá para abastecer de alimentos a la comunidad.

Concepto:

Producción de animales de pie de cría, con el fin de abastecer de proteínas de alto valor para el consumo alimenticio



## Compra de cerdos reproducirlos para venta

Descripción

- La crianza de cerdo fomenta una actividad productiva que genera puestos de trabajo rentable y sirve para abastecer de alimentos y proteínas.
- Con la construcción de un galpón para albergar a la crianza de más animales.



MV Para generar dinero

Familiar

Objetivo:

Fomentar una actividad productiva que genera puesto de trabajo rentable, que servirá para abastecer de alimentos a la familia.

Concepto:

Producción de animales de pie de cría, con el fin de abastecer de proteínas de alto valor para el consumo alimenticio



## Reproducción de conejos

Descripción

- La crianza de conejos fomenta una actividad productiva que genera puestos de trabajo rentable y sirve para abastecer de alimentos y proteínas.
- Con la construcción de un pequeño galpón para albergar a la crianza de más animales.
- La reproducción rápido de conejos permite que dichas familias compartan crianza al reproducirse

MV Para generar dinero



**Objetivo:**

Fomentar una actividad productiva que genera puesto de trabajo rentable, que servirá para abastecer de alimentos a la comunidad.

**Concepto:**

Producción de animales de ple de cría, con el fin de abastecer de proteínas de alto valor para el consumo alimenticio

Comunitario



**Descripción**

- La crianza de cerdo fomenta una actividad productiva que genera puestos de trabajo rentable y sirve para abastecer de alimentos y proteínas.
- Con la construcción de un galpón para albergar a la crianza de más animales.

MV Para generar dinero



**Objetivo:**

Cultivar plantas nativas y nutritivas para prevenir la desnutrición y enfermedades por deficiencia nutricionales.

**Concepto:**

Las plantas nativas contienen valores más altos de proteínas, vitaminas y minerales que los cultivos comerciales, para la alimentación como medicinales y nutricionales.

Comunitario



**Siembra huerto comunal vender excedente**

**Descripción**

- seleccione un área dentro del patio, que sea de fácil acceso de agua y donde la pendiente no sea muy pronunciada.
  - siembre en semilleros para aprovechar la disponibilidad futura de semillas.
- Vender excedentes en la comunidad y utilizar el dinero para la adquisición de más semilla.



# Nivel 04

## sembrando y cosechando Plan Piloto



Procedimiento en comunidad PILOTO P. 81

COMO SE LLEVARA ACABO EL PROYECTO P. 86

EXPLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MEJORAMIENTO DE VIDA EN ENFOQUE MULTIPLE P. 88



P. 82 SELECCIÓN DEL LUGAR ¿Por qué SOLOLA?

P. 87 APLICACIÓN ENFOQUE DE MEJORAMIENTO DE VIDA



PROCEDIMIENTO EN COMUNIDAD PILOTO P. 90

¿CÓMO GENERAR INTERES ANTE LAS ALTAS AUTORIDADES? P. 92



P. 91 LO QUE SE ESPERA A PLAZOS

P. 98 PLAN DE DESARROLLO K'ATUN 2032



# Nivel 04 Índice

## Procedimiento en comunidad

### PILOTO



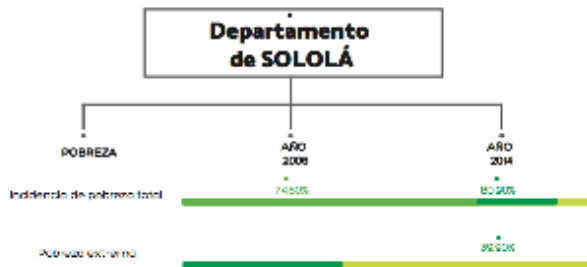
## SELECCIÓN DEL LUGAR ¿Por qué SOLOLA?

Se selecciona debido a: los altos índices de: pobreza, pobreza extrema, pobreza severa y el bajo índice de desigualdad, ya que según los resultados del Mapa de Pobreza Rural 2011,

presentado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Banco Mundial los departamentos que presentan mayor incidencia de pobreza rural en el país son:

- Alta Verapaz
- Sololá
- Totonicapán
- Suchitepéquez

Otro dato importante es que en Sololá la pobreza en población indígena es 1,7 veces mayor que en la no indígena.



Incidencia de la pobreza total aumento 6.3 puntos porcentuales. Por encima del 80% de pobreza solo hay dos departamentos que son: Alta Verapaz y Sololá. Respecto a pobreza más severa en Alta Verapaz 22.8%, Chiquimula 19.2% y Sololá con un 16.7%. Fuente: Encovi 2014.

## INDICE DE POBREZA GENERAL Y POBREZA EXTREMA POR MUNICIPIO

MUNICIPIO	POBREZA	
	GENERAL	EXTREMA
Sololá	76.0	26.5
Concepción	85.3	30.0
Nahualá	8.8	38.0
Panaajachel	38.83	.6
San Andrés Sametabaj	68.21	6.7
San Antonio Palopó	87.04	0.4
San José Chacayá	75.0	26.3
San Juan La Laguna	80.93	8.1
San Lucas Tolimán	76.4	27.0
San Marcos La Laguna	73.01	7.0
San Pablo La Laguna	86.0	32.2
San Pedro La Laguna	47.8	6.4
Santa Catarina Ixtahuacán	90.0	44.7
Santa Catarina Palopó	77.8	20.0
Santa Clara La Laguna	74.12	1.3
Santa Cruz La Laguna	89.34	2.3
Santa Lucía Utatlán	66.71	3.4
Santa María Visitación	48.7	8.0
Santiago Atitlán	79.8	26.3

FUENTE: SEGEPLAN

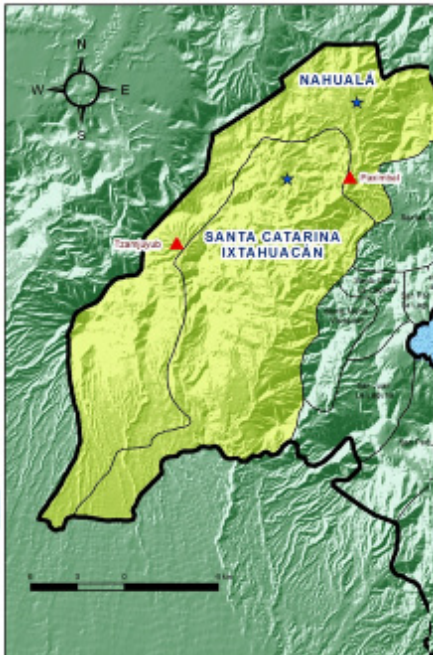
Se seleccionan estos 4 municipios debido a los índices de pobreza y pobreza extrema que poseen.

## COBERTURA DEL PLAN PILOTO "ENFOQUE DE MEJORAMIENTO DE VIDA EN GUATEMALA" EN EL DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ



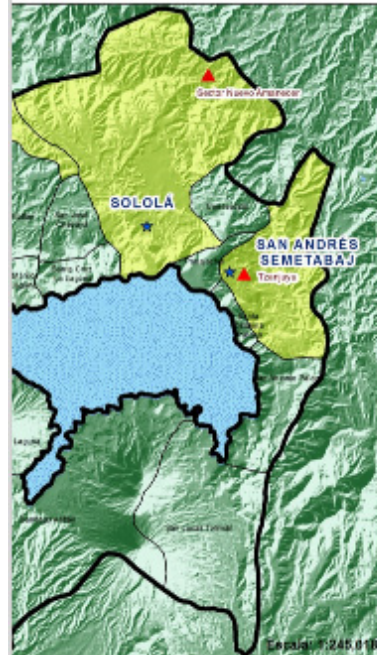
### LEYENDA:

- Límites Municipales
- Lugares Poblados
- Cabecera Municipal
- Cuerpos de Agua



DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ASESORÍA
SOLOLÁ	SAN ANDRÉS SEMETABAJ	Casco Urbano
	SANTA CATARINA IXTAHUACÁN	Xepiacul
	NAHUALÁ	Casco Urbano
	SOLOLÁ	Los Encuentros

## ENFOQUE DE MEJORAMIENTO DE VIDA EN EL DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ



DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ASESORÍA
SOLOLÁ	SAN ANDRÉS SEMETABAJ	Casco Urbano
	SANTA CATARINA IXTAHUACÁN	Xepiacul
	NAHUALÁ	Casco Urbano
	SOLOLÁ	Los Encuentros



Las comunidades se seleccionaron en los municipios mercados, una en cada municipio.

## DESGUALDAD:

Otra de las razones por la que se selecciona dicho departamento es porque Sololá posee un coeficiente menor de desigualdad según ingresos calculado bajo el índice de Gini 0.39 y según renta calculado bajo el índice de Atkinson 0.24 por lo que favorece para trabajar en igualdad.

## CÓMO SE LLEVARÁ ACABO EL PROYECTO

### SELECCIÓN DE COMUNIDADES

Reunión con las extensionistas "Educativas para el Hogar" o en su defecto "Agricultura Familiar" ó "Desarrollo Rural Agropecuario" de los municipios seleccionados: Nahualá, Santa Catarina Ixtahuacán, Santa Cruz la Laguna y Sololá.

Con el objetivo de que sean ellos mismos quienes seleccionen las 4 comunidades donde crean conveniente sea mejor trabajar el proyecto de Enfoque de Mejoramiento de Vida.

Que el diagnóstico sea participativo, no significa que el extensionista no posee un plan de trabajo por lo que siempre debe aprender la importancia de entender la situación de otras personas a través de la convivencia pero debe tener un plan de mejoramiento, no actuar al azar por lo que se proporcionará guía para llevar a cabo el proyecto.

## APLICACIÓN ENFOQUE DE MEJORAMIENTO DE VIDA

### EXPLICACIÓN DEL PROCESO PARA APLICAR LAS ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO DE VIDA

Dichas actividades consisten en las siguientes:

Organizar a la comunidad en grupos



Identificar el problema



Asistir a la gente para que reconozca la necesidad de la mejora



Discutir para mejorar



Poner a prueba la mejora Que cada quien lo aplique en su hogar



Evaluar y reflexionar, Ir al próximo tema



## EXPLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MEJORAMIENTO DE VIDA EN ENFOQUE MULTIPLE

Algunas de las técnicas que el extansionista puede utilizar para iniciar con el Enfoque de Mejoramiento de Vida en las comunidades son las siguientes:



- **Administración del Hogar:** con el uso de un libro de cuentas este debe de ser sencillo y es aquí donde se registran todos los ingresos y egresos; se registran los gastos que se hacen para llevar un control de cuanto se está gastando y crear conciencia en realizar únicamente los gastos que son necesarios.



- **Vestimenta** (mejora de ropa de trabajo, curso de lavado) incluye utilizar ropa limpia ya sea de trabajo o diaria adecuada para cada actividad, siempre protegiéndose de las picaduras de insectos y de los rayos solares.



- **Vivienda** (fogón, amarrío, tapa de pozo, tanque de agua, piso) normalmente son actividades que se realizan con dinero como mejorar el fogón; pintar la casa, mejorar la letrina; algunas veces sin dinero como mejorar el lugar de lavado a la altura adecuada para no dañar la espalda, tapar el agua con nilón o tapa,



- **Cocina y Nutrición** (Curso de cocina, mejora de nutrición) incluye el uso de los utensilios con los que las personas cuentan tanto como del material disponible y el uso de verduras, huevos y alimentos que logren nutrir a la familia.



- **Trabajo comunal** (cocina común, centro de cuidado de niños) puede ser compra colectiva para disminuir costos, cuidado de niños comunal en un solo lugar para que las mujeres puedan trabajar (ya sea en su parcela, huerto familiar, etc.) dejando el cuidado de niños a una sola mujer y turnarse para realizarlo.

## PROCEDIMIENTO EN COMUNIDAD PILOTO

Siempre que se inicie un proyecto en una comunidad se debe de contar con el apoyo de los líderes comunitarios y si es posible contar también con el apoyo del alcalde o en todo caso se le debe de informar a las autoridades municipales buscando siempre la coordinación interinstitucional.  
**PROCEDIMIENTO A SEGUIR:**

- **FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD HUMANA**  
Talleres de Desarrollo Rural participativo
- **MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES SOCIALES**  
Aplicando Enfoque de Mejoramiento de vida en dos formas: actividades sin dinero y actividades con dinero
- **FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS**  
Aplicando Enfoque de Mejoramiento de Vida con actividades para generar dinero

## LO QUE SE ESPERA A PLAZOS

### CORTO PLAZO

- Mejor nutrición y salud
- Mejor condición física
- Ahorro de gasto

### MEDIANO PLAZO

- Aumento de confianza y autoestima.

### LARGO PLAZO

- Actividades económicas.
- Actividades Grupales para el mejoramiento de vida.
- Capacidad de gestión

# CÓMO GENERAR INTERES ANTE LAS ALTAS AUTORIDADES Actual:

Mostrarle a las máximas autoridades (Ministro) que el Enfoque de MV responde a las prioridades del **Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032**

Lograr que se visualice el impacto del Enfoque de MV el cual responde a uno de los lineamientos generales del plan y política nacional y en el cual el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación es responsable directo.

## Futuro:

Mostrar que las comunidades sobre las cuales se realizó el Enfoque de MV desarrollaron capacidades que garantizan su auto gestión.

Colaborar al cumplimiento de los compromisos asumidos por el estado de Guatemala ante el "Comité de Derechos Económicos Sociales y Culturales de Naciones Unidas" que se informó en el año 2019.

# PLAN DE DESARROLLO K'ATUN 2032

## Eje 1:

Guatemala urbana y rural

## Prioridad:

Desarrollo rural integral

## Meta3:

La Guatemala rural del año 2032 habrá mejorado su nivel de competitividad.

## Resultado:

3.3 La población del área rural cuenta con los medios de vida sostenibles y ha desarrollado capacidades que garantizan su autosuficiencia.

## Lineamiento:

f) Implementar el Enfoque de Mejoramiento de Vida para el desarrollo de buenas prácticas y cambios actitudinales de la población rural.





# BIBLIO- GRAFÍA

[http://www.sigajplan.gob.gt/downloads/IndicePobrezaGeneral\\_extremaXMunidpilo.pdf](http://www.sigajplan.gob.gt/downloads/IndicePobrezaGeneral_extremaXMunidpilo.pdf)

<http://www.bancomundial.org/es/news/press-releases/2013/04/30/mapa-de-pobreza>

<https://www.ina.gob.gt/sistema/uploads/2015/12/17/VjNVdb4IZsw0c0ZtUvPicoAXet8LZq2.pdf>



**Nombre:** PALACIOS CANIZ, ANA LIS

**País:** Guatemala

**Cargo e Institución:** Coordinador Nacional de Planificación, Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

## 1. Aprendizaje EN JAPÓN

**1-1. Política Pública de Mejoramiento de Vida en Japón Incluyendo análisis de elementos claves para tener sostenibilidad**

Mejoramiento de Vida en Japón fue impuesto, las extensionistas recibieron capacitación e Instrucciones para atender a las personas, creando grupos de mujeres que debían pensar sus propias soluciones y definir los mecanismos para lograrlas; la extensionista solo fue una facilitadora y dio acompañamiento; debido a ello los grupos fueron auto gestionables.

**1-2. Por las familias y los Grupos de mujeres de Mejoramiento de Vida**

El trabajo en equipo, el apoyo y la confianza fueron los factores que generaron éxito en los grupos de Enfoque de MV.

No obstante a que el Enfoque MV fue impuesto no todas las familias participaron en los grupos de Mejoramiento de Vida pero aun así los que lo hicieron mejoraron su vida en general y colaboraron a que Japón fuera un mejor país.

**1-3. Por los Extensionistas de Mejoramiento de Vida**

Ellos vieron la realidad de cada familia, escucharon sus necesidades agruparon a las personas y les ayudaron a seleccionar las mejores soluciones para sus problemas, la extensionista incluyó hasta los más mínimos detalles para mejorar la vida de las personas que van desde ropa, formas

INTRODUCCIÓN AL MEJORAMIENTO DE VIDA EN JAPÓN. 100

de lavado y alimentación de manera que el conjunto de todo les proporcionara buena salud y tiempo para trabajar en casa, cultivar sus propios alimentos, generar ingresos, dormir y descansar el tiempo necesario.

**1-4. ¿Qué es Enfoque de Mejoramiento de Vida?**

Es que las personas sean felices en un ambiente bonito, saludable y capaz de auto gestionarse.

**2. Aprendizaje por los casos de los países Latinoamericanos (El Salvador, Perú / Honduras, México)**

## EL SALVADOR:

Este país implementó un sistema el cual tuvo una adaptación a las circunstancias tanto comunitarias como políticas para permitir la acción del plan Enfoque de MV, el cual ha generado cambios significativos tales como promover el perfil del extensionista para realizar las

actividades del Enfoque de MV, y mantienen un registro para medir la incidencia del Enfoque de MV. PERU

Se han realizado escasas acciones de Enfoque de MV ya que el ex becario no cuenta con apoyo institucional y aun no integra el Enfoque de MV en su área de investigación.

## HONDURAS:

Manejan un Sistema de Extensión por medio de Organizaciones no Gubernamentales las cuales cuentan con Técnicos (Extensionistas) muy humanos y que saben realizar su trabajo, tienen la confianza, empatía y paciencia hacia las personas de la comunidad, están completamente convencidos de brindar apoyo a las personas.

Las personas de las Comunidades han generado ideas muy productivas para sus vidas y el acompañamiento del Técnico

ha sido indispensable por lo que sus viviendas están limpias y ordenadas, al igual que la higiene personal y principalmente son felices, tienen objetivos escritos para seguir mejorando su vida.

## MEXICO:

Un proceso muy ordenado y articulado con todos los actores en la materia, me impresionó mucho la idea de aprovechar los conocimientos de los jóvenes extensionistas (universitarios) con el acompañamiento de un extensionista con experiencia, compromiso de parte del Gobierno Central y Gobierno de Estado para la aportación del curso, además el proceso de aplicar primero Enfoque de MV seguido de proyectos productivos en algunos casos.



INTRODUCCIÓN AL MEJORAMIENTO DE VIDA EN JAPÓN. 101

# Nivel 05

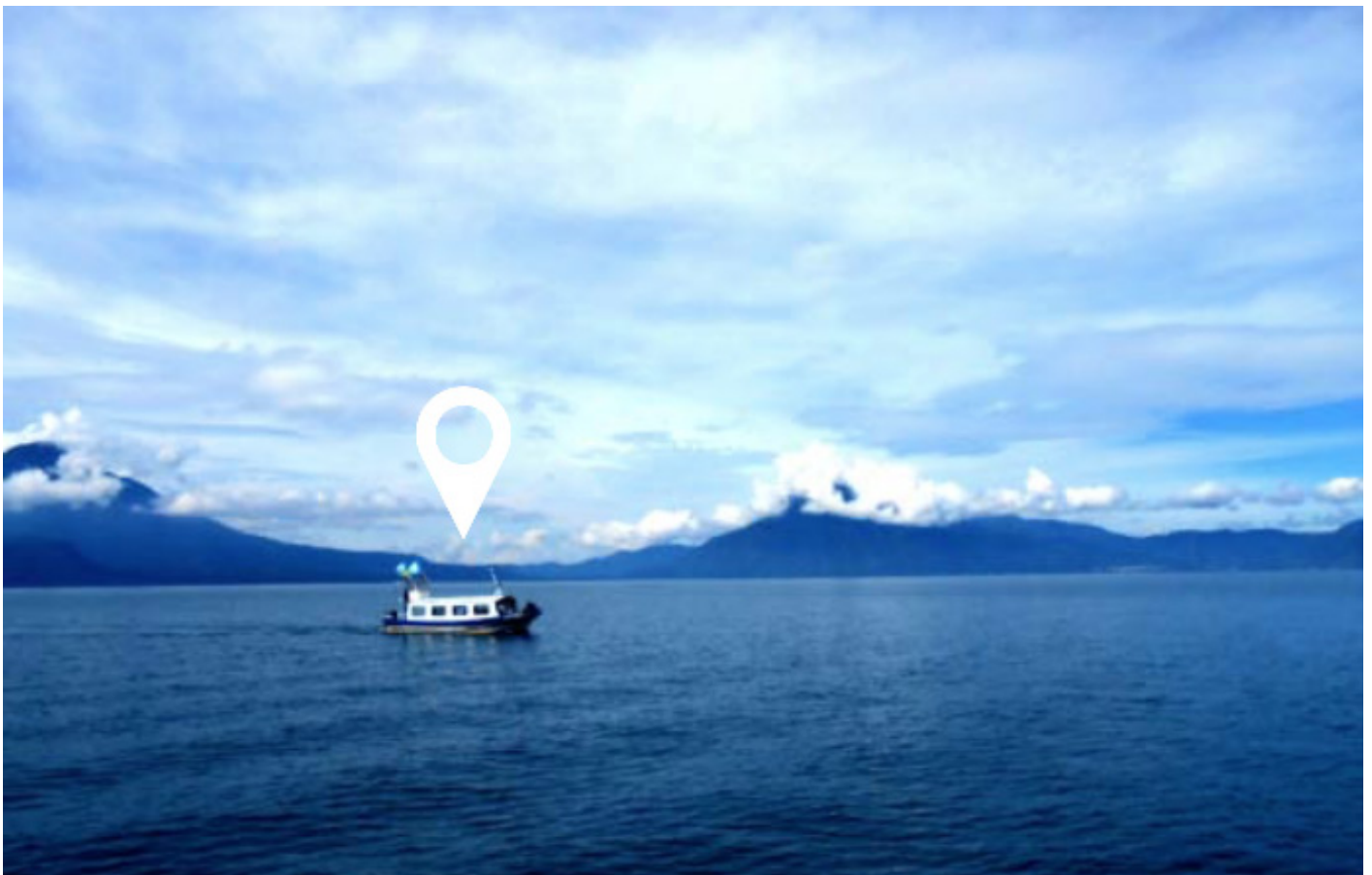
Desde la  
**Tierra**  
Anexos



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad del Sur Occidente de Colombia



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA



## 5.2 Focus GROUP

Comprobación de la eficacia de propuesta Gráfica Final. Antes de la ejecución de un proyecto de comunicación visual, Debemos tomar en cuenta el aspecto funcional antes que el estético.

### TEMA

Diseño editorial de Manual de mejoramiento de vida enfocado en el altiplano Guatemalteco en la búsqueda del Desarrollo Rural en las familias campesinas.

### OBJETIVO

El objetivo de la validación se trata de la recaudación de información suficiente para verificar la funcionalidad y estética del material gráfico presentado.

Aspectos funcionales: Que requiere que el material cumpliera con los objetivos planteados el inicio del proyecto

Aspectos Estéticos: La parte grafica visual del material fue evaluado en distintos momentos del proceso creativo. Para la comprobación del efecto en la facilitación de la comprensión del tema. Mejoramiento de vida su validación con el grupo focal.

Escenario y desarrollo de la validación

### LUGAR

La validación se llevó en las instalaciones de la sede de la dirección coordinación regional y extensión rural -DICORER-, en una reunión con el jefe departamental y extensionistas del departamento de Sololá debido a que es el grupo objetivo con el cual se trabajara el plan piloto establecido por el área de planificación. Aprovechando una reunión establecida con el ministerio

de agricultura ganadería y alimentación.

### TIEMPO

La sesión duro 45 minutos exactos.

### PLANTEAMIENTO

Las actividades realizadas era la reunión de los extensionistas cuyo tema fue previamente comentado y explicado en el planteamiento del proyecto, el manual como facilitador del entendimiento de la propuesta.

Tomando en cuenta que este ultimo es la herramienta facilitadora para la puesta en escena del enfoque en medio impreso.

Al finalizar la puesta en escena del manual se les agradeció su aporte en el mejoramiento del proyecto ya que son de gran ayuda en el proceso de su creación.



# PERFIL DEL INFORME

6 Extensionistas del  
Desarrollo Rural Integral del  
Departamento de Sololá

## MÉTODO

### GRUPO FOCAL:

Es una herramienta utilizada para recaudar opiniones y actitudes utilizando un grupo pequeño de personas reunidas en un mismo sitio. En esta ocasión el grupo conto de 6 extensionistas del grupo objetivo.

### MODERADOR

**Anna Pamela Sofía González López**

Epesista del proyecto y estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico

**Ana Lis Palacios Canis**

Jefe del área de Planificación

### INSTRUMENTO Y RECURSOS

Para la realización de la validación se contó con un dummi o prueba de impresión del manual de mejoramiento de vida. También se utilizó un cuestionario ( agregar en anexo) que contaba con datos personales y 10 preguntas que permirieton plasmar los criterios sobre el material grafico. Además se utilizo una tabla de observación que se utilizo para recaudar datos de reacciones actitudes de los extensionistas al momento de manejar el manual y así reforzar la información de la entrevista.



# RESULTADOS

Posterior a la validación se puede indicar que los resultados fueron favorables, desde lo funcional hasta lo estético.

El grupo objetivo que la experiencia del manual que transitar por el es fácil y entendible que la separación de niveles aporta a la comprensión del mismo , el dinamismo de aprender y no contener mucha información saturada.

También se puede decir que la línea gráfica les gustó pareciéndoles llamativa. Su interacción con el manual fue exitosa.

De lo destacado de dicha validación lo principal fue la finalidad que ellos tienen sobre dicho manual “ Ser una Guía en el proceso de enseñanza a las familias de la comunidad” “ Facilitador de información sobre capacitación a las familias” fueron uno de los tantos conceptos que los extensionistas opinaron sobre el Manual de Mejoramiento de vida.

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación  
Décimo Semestre 2016

## Herramienta de Observación

● Tiempo	● Interacción con el manual: (En qué nivel se enfocó más)	● Gestos No verbales	● Gestos Verbales

## 5.3 **Fundamentación de los criterios presentes** EN LA PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

La utilización de gráficas e ilustraciones es un gran aporte en este manual ya que busca la facilidad en la distribución del contenido del material cumpliendo con los objetivos de comunicación y diseño.

Los iconos utilizados son abstracciones de figuras simples, lineales en referencia a contenido del manual con influencias a los kanjis japoneses que utilizan líneas artísticas como relleno de los iconos dándole un efecto de movimiento. Manteniendo figuras simples y legibles para el grupo objetivo.

Se desarrollaron diferentes esquemas que aportan a la comprensión del contenido estableciendo elementos determinados para cada sección del Nivel 3, que es la puesta en práctica, los elementos gráficos dentro del mismo buscan la inclusión cultural presentando personajes con rasgos físicos y culturales abarcando la variedad étnica y cultural de la población del altiplano del país, expresando la acción y emoción de las actividades a desarrollar.

La iconografía que se utilizó busca fortalecer la comprensión de lectura, busca una asociación rápida del contenido que representa, como herramienta de orientación lectora, además de brindar un atractivo estético.

Es muy importante mencionar que se analizó el contraste entre el texto y fondo para su entendimiento, distribuyendo las áreas, con el peso del contenido y el color de base logrando una armonía entre texto, color, ilustración y fotografía.

Las ilustraciones ofrecen una identidad cultural al material, debido al alcance de la validación se disminuyó en la abstracción de las ilustraciones para una mejor comprensión de nuestra población. La técnica simple, semi realista de dibujo empleada se adecua al nivel intelectual a las características psicográficas del grupo objetivo.

Las fotografías seleccionadas para nuestro material, en el cual no se deseaba mostrar un ambiente sombrío de pobreza y precariedad. Los actores dentro de las composiciones fotográficas son el grupo objetivo trabajador en un ambiente agradable cultural de avance. Esto suma gran importancia en el afán de superación y el cambio actitudinal de avance, se trató de desligarlo de la pobreza extrema y poco avance.





# CÓDIGO CROMÁTICO

FUNDAMENTACIÓN  
DE LOS CRITERIOS



Los colores son estímulos visuales que pueden generar diversas reacciones en nuestro organismo y nuestro estado de ánimo.

Siguiendo nuestro concepto creativo “Sembrando y cultivando un nuevo mañana” se desea transmitir un nuevo amanecer una nueva visualización de vida con el sol saliente transmite el concepto de mañana denotando del sol crecimiento como objeto iluminador, la percepción de la distintas frecuencias de ondas de luz, dentro del espectro visible que incide sobre el material didáctico que se elaboro nos dice que estos efectos sobre el estímulo del ojo transmiten una sensación de calidez y naturaleza.

El manual al ser un material didáctico cuyo visualizador final son los agricultores implica un mayor dinamismo y persistencia en el, es por ello de utilizar una paleta de colores Full color el cual favorece en el estímulo psicológico de las personas de manera de dinamismo cultural, Utilizando la combinación de colores fríos y cálidos se consiguen un excitante ambiente con un toque entre cálido y frío del color verde. Matizando un ambiente atractivo, otorgando mayor presencia en el ambiente.

La persistencia del color pantone verde El cual es un color de gran equilibrio por estar compuesto en mayor porcentaje con el color amarillo que transmite calidad y el color azul un color frío que transmite juicio. En gran parte simboliza en el área agraria fertilidad en los cultivos, vegetación, simbolizando la naturaleza en crecimiento, Transmitiendo seguridad en los productores agropecuarios. Según la psicología del color connota frescura, siendo un color más fácil para el ojo, Atractivo en los primeros segundos del recorrido visual.

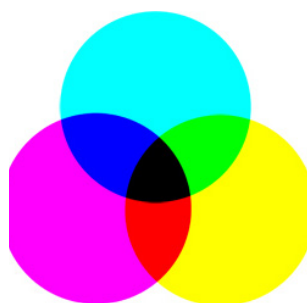
En la búsqueda de una imagen estética se usó en su mayoría de espacios blanco, dando un aspecto estetico de limpieza.

## PANTONE:

PANTONE 382 C



FULL COLOR CMYK





### **CÓDIGO LINGÜÍSTICO ESCRITO:**

Un lenguaje simple llamativo a la agricultura , con el objetivo que el grupo objetivo comprenda la transición de niveles y las instrucciones ; utilizando lenguaje técnico de extensionistas.

### **CÓDIGO LINGÜÍSTICO ORAL:**

No contiene un lenguaje oral, ya que su dinámica es escrita , dejando al extensionista quien tomara como herramienta el manual y utilizara el lenguaje oral para explicaciones técnicas a terceros.

Centrándonos que el material esta enfocado para un nivel medio , enfocado a la explicación a los agricultores donde poco por ciento tiene capacidad de lectura, se utilizo una tipografía palo seco con trazos alargados connotando facilidad de legibilidad del contenido y formalidad a la vez del contenido.

Tomando de la familia tipográfica Fina una versión mas fina o ligera del carácter romano, esta tipografía Sans Serif al no poseer remates evita las distracciones visuales y brinda una mayor claridad en el contenido.

En base a nuestro manual además de ser estéticamente atractivo se posee la capacidad de servir de forma claramente reconocible con una organización figura a fondo adecuada para la percepción del ojo humano. Para el desarrollo de las capacidades intelectuales de nuestro grupo objetivo percibiendo el contenido del mismo, Nuestra composición se interrelaciona equilibradamente entre objeto y texto.

Se optó por la utilización de dos Fuentes Tipograficas con la variacion En una al utilizando Bold.

## TITULOS

FUENTE: ATAMI

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z a b  
c d e f g h i j k l m n o p q r s t u  
v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
¿?¡¿ ( ) [ ] = { } -

Texto de párrafo

Fuente: Mosk

Medium 500

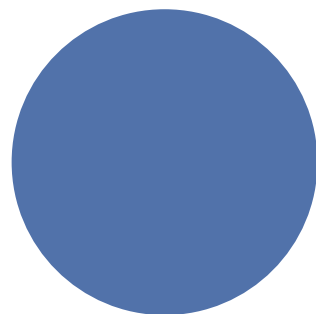
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T  
U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
¿?i! “ ( ) [ ] = { } -

Subtitulares

Fuente: MOSK

Extra- bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T  
U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o  
p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
¿?i! “ ( ) [ ] = { } -



## 5.5 CRITERIOS TÉCNICOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

### MEDIOS Y USOS SUGERIDOS

El manual de mejoramiento de vida fue diseñado para cada uno de los extensionistas de los diferentes municipios del altiplano Guatemalteco iniciando por el plan piloto en el departamento de Sololá.

Los extensionistas deben de conocer y aprender las herramientas de este enfoque, ya que este manual es una guía para el mejor entendimiento del proyecto.

Los extensionistas deben de aprender a tomar conciencia sobre sus vidas propias y desear el cambio y avance, el mejoramiento de su vida, para posterior a ello influenciar en el cambio actitudinal de las familias.

En el caso del manual se sugiera la adquisición de fondos para el tiraje del manual, para ser proporcionado a cada uno de los extensionistas y así lograr en las visitas que los extensionistas tengan en cada hogar de sus comunidades y la interacción entre familia extensionista y manual.

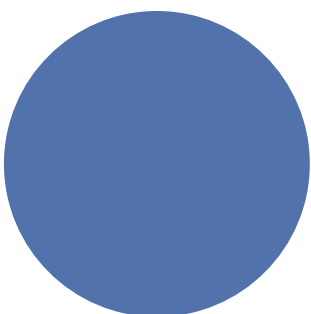
### LOGÍSTICA

El extensionista utilizará el manual a su conveniencia, y cuando crea pertinente en las reuniones comunitarias. Al utilizarlo deberá organizar el proceso de interacción. Al interactuar con las familias deberá de interactuar únicamente en los niveles 1, que es el Enfoque de Mejoramiento, El nivel 3 que son los proyectos a utilizar, y el nivel 4 en donde encontramos el plan piloto.

## 5.5.1 CUANTIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

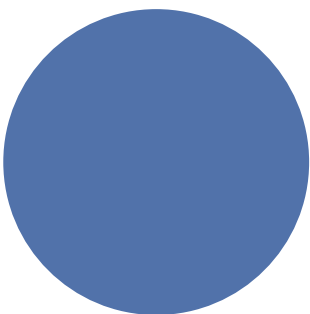
CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR	CANTIDAD HORAS	TOTAL
<b>Recolección de Datos</b>	<b>Visita DICORER</b> Entrevista Coordinadora	Q 10.00	20	Q 200.00
<b>Diagnóstico Institucional</b>	Análisis del Grupo Objetivo Directo e Indirecto Análisis de datos	Q 30.00	120	Q 3,600.00
<b>Conceptualización</b>	Concepto Creativo Insight Codigos Visuales	Q30.00	80	Q 6,400.00
				<b>Q 10,200.00</b>

TOTAL HORAS CONSULTORIA: **220horas**



CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR	CANTIDAD HORAS	TOTAL
	<b>1er Nivel de Bocetaje</b>			
	Definición Cromatologica a trabajar	Q30.00	10	
	Investigación y Definición de familias tipográficas Adecuadas	Q30.00	10	
	Definición icónica a elaborar propuesta	Q30.00	20	
<b>Visualización</b>	Bocetaje de elementos a diagramar	Q30.00	20	
	Corrección de bocetos en Caso Existan	Q30.00	20	
	Aprobación de piezas			Q 2400.00
	<b>2do Nivel de Bocetaje</b>			
	Selección de Tipográfica a trabajar	Q30.00	16	
	Definición de estilo de ilustración	Q30.00	40	
	Definición de diagramación a utilizar	Q30.00	32	
	Correcciones de bocetos en caso existan	Q30.00	8	Q 2880.00
	Aprobación de piezas			

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR	CANTIDAD HORAS	TOTAL
	<b>3er Nivel de Bocetaje</b> Producción de piezas de portada por capítulo	Q 95.00	48	Q 4,560.00
	Ilustración de Pieza de portada	Q 95.00	80	Q 7,600.00
<b>Diagramación Maquetación Ilustraciones</b>	Ilustración iconica de separación de capítulo 5	Q 25.00	60	Q 1,500.00
	Levantado de Texto	Q 20.00	40	Q 800.00
	Desplegado digital	Q 105.00	200	Q 21,000.00
				<b>Q 35,460.00</b>
<b>Equipo y transporte</b>	Depreciación	Q 5.00	824	Q 4,120.00
	Gasolina	Q 50		Q 500.00
				<b>Q 4,620.00</b>





TOTAL HORAS PROYECTO  
**824horas**

**TOTAL**  
PRECIO PROYECTO  
Q. **51,560.00**





# CAPÍTULO 6

## CONCLUSIONES

# CONCLUSIONES

- 1.** El proyecto realizado cumplió con el objetivo principal, el de atraer a los extensionistas a capacitaciones pertinentes al tema y logra así un cambio actitudinal.
- 2.** El Proyecto de Graduación y el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) fortalecieron los conocimientos aprendidos a través de la carrera. Dando una nueva visión de comunicadores sociales de plantearse un proyecto y cumplirlo.
- 3.** En tiempo de eps salieron dificultades, obstáculos y contratiempos esto fortaleciendo la creatividad como diseñadores y estrategias se lograron solucionar sin dificultad, con apoyo de los guías y asesores.

# RECOMENDACIONES

- 1.** Se cuentan con varias ventajas al crear este proyecto para una plataforma virtual y constantemente visitada por usuarios al rededor del mundo ya que es accesible a que las personas puedan enterarse del trabajo del Ministerio de Agricultura Ganadería y alimentación, sin embargo cabe resaltar también que parte de las desventajas en estas piezas es su necesidad en ser portada por los extensionistas quienes no cuentan con un aparato electrónico para reproducirlo.
- 2.** Sera bastante difícil obtener donativos para la reproducción del manual ya que la mayor parte se invierte en administración y en aportes económicos a familias, es así como se plantea que los organizadores de JICA puedan hacer una pequeña inversión para publicar el manual, así podrán ser distribuido a los extensionistas.

# LECCIONES APRENDIDAS

## TEMÁTICA:

1. Los pequeños cambios transforman realidades. La temática que el ministerio de agricultura plantea sobre el mejoramiento de vida en las familias guatemaltecas con un cambio actitudinal, aporta a la vida de toda persona un cambio reflexivo.

## INCIDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL EN EL CONTEXTO:

1. Un manual puede ser una amplia herramienta a utilizar ya que posee información precisa, con mucho que informar. El que la Dirección cuente con un producto gráfico propiamente creado para el Enfoque de mejoramiento de vida, le aporta mucha Importancia al enfoque ya que muestra un tanto mas de profesionalismo.
2. Sin duda el proceso de comunicación que conlleva la creación de un manual aporta a mi conocimiento gran parte de su crecimiento como profesional.
3. La estrategia de comunicación efectiva ya que los primeros minutos en la manipulación del texto son de gran importancia para la permanencia del mismo o el desinterés.

# BIBLIOGRAFÍA

Aharonov, Jessica PsicoTypo Psicología Tipográfica Recuperado de: <http://www.camionetica.com/wp-content/uploads/2014/04/PsicoTypo.pdf>

Citas Bibliográficas. (2015). (¿Como hacer referencias y bibliografía en normas APA?). Recuperado de <http://www.normasapa.com>

Ellen Lupton, Jennifer Cole Philips (2011) Graphic Design Thinking. Princeton Srchitectural Press. Estados Unidos

Entendimiento Extension rural:  
[http://campus.fca.uncu.edu.ar/pluginfile.php/8263/mod\\_resource/content/0/Apunte\\_Extensi\\_n.pdf](http://campus.fca.uncu.edu.ar/pluginfile.php/8263/mod_resource/content/0/Apunte_Extensi_n.pdf)

FAO,Fundamentos de extension. Recuperado de: -<http://www.fao.org/3/a-%20ar641s.pdf>

Franser, Colin y Villet , Jonathan (1994) La Comunicación clave para el desarrollo Humano, Recuperado: <http://www.fao.org/docrep/t1815s/t1815s00.htm>

Keiko Mizuno M.A , Toshio Murata M.A, Zully Patricia Molina Visquerra M.A. (1999). Guía básica para formulación de proyectos con aplicación del Marco Lógico. Guatemala, Guatemala: JICA(s.n).

MAGA Ministerio de Agricultura Ganaderia y Alimentación, (2010) Vision Mision Recuperado: -<http://web.maga.gob.gt/mision-y-vision/>

Munari, Bruno (2008). Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica (F. Serra i Cantarell, Trad.; 1ra ed.). España: GGDiseño. Pp. 79-85.

Peña Jesus A. (2010) Color como herramienta para el diseño infantil (PDF digital)

UNESCO,Programa Regional de Educación en Poblacion de la Organización de las Naciones unidad para la Educacion , la ciencia y la Cultura, (1989). Recuperado de: <https://es.slideshare.net/pattysanichormiguita/como-elaborar-manuales-didacticos>

Wong Wucius (1995) Fundamentos del diseño (1993 Van Nostrand Reinhold)→España  
G. Gilli, S.A. de C.V. P.p 13-37



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación "DISEÑO EDITORIAL DE MANUAL PARA LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE EXTENSIONISTAS EN EL ENFOQUE DE "MEJORAMIENTO DE VIDA" EN EL ALTÍPLANO NACIONAL.", de la estudiante **ANNA PAMELA SOFÍA GONZÁLEZ LÓPEZ** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, CUI **2492 03111 0101**, y registro académico **200911524**, al conferírsele el título de Licenciada en *Diseño Gráfico*.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Extendiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los cinco días de octubre de dos mil diecisiete.

Ai agradecer la atención me suscribo con las muestras de mi alta estima,  
Atentamente,

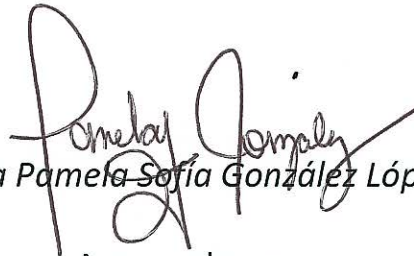
*Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández*  
COL. No. 4509  
COLEGIO DE HUMANIDADES

  
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular Facultad de Arquitectura  
CUI 2715 41141 0101  
Colegiado de Humanidades No.4509



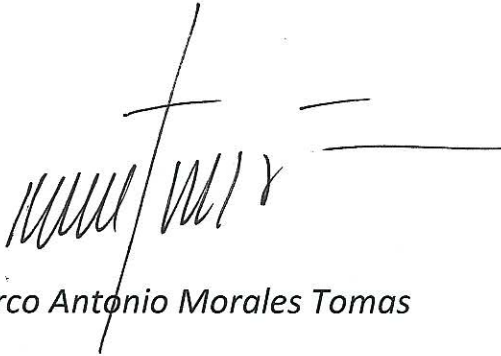
**“Diseño Editorial de Manual para la Formación y Capacitación de Extensionistas  
en el Enfoque de Mejoramiento de Vida en el Altiplano Nacional”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Anna Pamela Sofía González López

Asesorado por:



Lic. Marco Antonio Morales Tomas



Lic. José Francisco Chang Meneses

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano

