UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIAGNÓSTICO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, EN LA EXTENSIÓN DE ALDEA LAS POZAS, MORALES, IZABAL

WUILMAR DANILO HERRERA MARCOS

CHIQUIMULA, GUATEMALA, OCTUBRE 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIAGNÓSTICO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, EN LA EXTENSIÓN DE ALDEA LAS POZAS, MORALES, IZABAL

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Sometido a consideración del Honorable Consejo Directivo

Por

WUILMAR DANILO HERRERA MARCOS

Al conferírsele el grado académico de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CHIQUIMULA, GUATEMALA, OCTUBRE 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RECTOR
M.Sc. Ing. MURPHY OLYMPO PAIZ RECINOS

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente:	Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordón
Representante de Profesores:	M.Sc. Mario Roberto Díaz Moscoso
Representante de Profesores:	M.Sc. Gildardo Guadalupe Arriola Mairén
Representante de Graduados:	Inga. Evelin Dee Dee Sumalé Arenas
Representante de Estudiantes:	A.T. Estefany Rosibel Cerna Aceituno
Representante de Estudiantes:	P.C. Elder Alberto Masters Cerritos
Secretaria:	Licda. Marjorie Azucena González Cardona

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Coordinador Académico:	M. A. Edwin Rolando Rivera Roque
Coordinador de Carrera:	Lic. Aníbal Aroldo Guancín González

ORGANISMO COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN

Presidente:	Lic. Juan Carlos Ruiz Calderón
Secretaria:	M. A. Ana Beatriz Villela Espino
Vocal:	Licda. Lucrecia María Arriaza Mejía

TERNA EVALUADORA

Presidente:	Lic. Armando Pérez Trabanino
Secretario:	M. A. Juan Abel Morán Sosa
Vocal:	Lic. Aníbal Aroldo Guancín González

Coordinación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación
Centro Universitario de Oriente- CUNORI-
Su despacho-

Respetuosamente
Considerando el fallo favorable de la terna nombrada según ACTA CC/No. 1/2018 de fecha 1 de septiembre de 2018, respecto al informe titulado **"DIAGNÓSTICO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, EN LA EXTENSIÓN DE ALDEA LAS POZAS, MORALES, IZABAL"** presentado como trabajo de graduación por el estudiante: **WUILMAR DANILO HERRERA MARCOS,** el cual después de haber sido evaluado mediante exposición y defensa de informe, el 20 de julio de 2019, fue aprobado sin correcciones.

En virtud de lo anterior, en mi calidad de **ASESOR PRINCIPAL**, después de haber tenido a la vista las correcciones y haber realizado la revisión técnica correspondiente. Se hace mención que durante el proceso de la investigación se realizaron correcciones y ajustes, los cuales fueron realizados por el estudiante con satisfacción. El autor es responsable del contenido, interpretación, uso de sus fuentes y forma de presentación en el informe de la presente investigación.
Por lo expuesto, el trabajo de graduación profesional de estudiante **WUILMAR DANILO HERRERA MARCOS**, en mi opinión, cumple con los requisitos por el normativo de Trabajo de Graduación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de este centro de estudio. Sirva el presente dictamen para que se proceda el trámite que corresponda para optar el Título de **Ciencias de la Comunicación** en el grado académico de Licenciado.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Juan Carlos Ruíz Calderón
Asesor Principal

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACION –PLAN FIN DE SEMANA-
COMISION COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN
Finca El Zapotillo, Zona 5, Chiquimula
Teléfono 78730300

CUNORI – USAC

PROVIDENCIA: CC-001/2019

COORDINATURA GENERAL DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Chiquimula, veinte de julio de dos mil diecinueve- -

ASUNTO: Solicitud de impresión del informe final de trabajo de graduación, intitulado: **"DIAGNÓSTICO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, EN LA EXTENSIÓN DE ALDEA LAS POZAS, MORALES, IZABAL",** que para optar al título de **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** y el grado académico de Licenciado, presenta el estudiante:**WUILMAR DANILO HERRERA MARCOS,** quien fuera asesorado por el Licenciado **JUAN CARLOS RUIZ CALDERÓN**--

Siendo que en opinión de esta Coordinatura, el informe final del trabajo de graduación presentado cumple con los requisitos establecidos por el normativo específico, atentamente pase a la Dirección, para que se sirva autorizar la impresión del informe de mérito-----------------------------------

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CIENCIAS DE LA COMUNICACION
CUNORI
CHIQUIMULA

Lic. Aníbal Aroldo Guancín González
Coordinador de la Carrera de Ciencias de la Comunicación

NOTA: Únicamente el autor del trabajo de graduación es responsable de la originalidad, autenticidad de los datos aportados, opiniones o doctrinas sustentadas, redacción, ortografía y citas bibliográficas; incluyendo, la apropiación indebida de créditos que no le corresponden por no ser de su autoría, que pudieran ser violatorios de los derechos de autor o de las normas de ética.

c.c. Archivo

DICTAMEN DE LA COORDINATURA: TRABAJO DE GRADUACION
ESTUDIANTE: WUILMAR DANILO HERRERA MARCOS- 201044049

CUNORI
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

D-TG-CC-144/2019

EL INFRASCRITO DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, POR ESTE MEDIO HACE CONSTAR QUE: Conoció el Trabajo de Graduación que efectuó el estudiante **WUILMAR DANILO HERRERA MARCOS** titulado **"DIAGNÓSTICO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, EN LA EXTENSIÓN DE ALDEA LAS POZAS, MORALES, IZABAL",** trabajo que cuenta con el aval de el Revisor y Coordinador de Trabajos de Graduación, de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, la Dirección del CUNORI con base a las facultades que le otorga las Normas y Reglamentos de Legislación Universitaria **AUTORIZA** que el documento sea publicado como **Trabajo de Graduación** a Nivel de Licenciatura, previo a obtener el título de **Ciencias de la Comunicación.**

Se extiende la presente en la ciudad de Chiquimula, el uno de octubre de dos mil diecinueve.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Oriente
Chiquimula
Dirección

Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordón
DIRECTOR
CUNORI – USAC

c.c. Archivo
EFCC/ars

DEDICATORIA

A DIOS: Por darme la vida, sabiduría, y mantenerme en la perseverancia hasta cumplir mi sueño como profesional universitario.

A MI PAPÁ EMILIANO HERRERA CONTRERAS: Por sus consejos, incondicional apoyo moral y económico durante mi formación como profesional.

A MI MAMÁ JÓVITA ODILIA MARCOS RONQUILLO: Mi Ángel de la Guarda, por estar siempre al pendiente de mí.

A MIS HERMANAS: Ilma Selena Herrera Marcos, Milfred Janneth Herrera Marcos y Darlin Mayreli Herrera Marcos. Son parte importante de mi triunfo.

A MIS SOBRINOS Y SOBRINAS: Que mi triunfo y perseverancia sea un ejemplo a seguir.

AGRADECIMIENTOS

A MIS ASESORES: Licenciados Juan Carlos Ruiz Calderón**,** Néstor Eduardo Magaña Guerra y Heidy Jeaneth Martínez Cuestas, quienes me orientaron y contribuyeron con su tiempo y valioso conocimiento para la realización de este proceso.

AL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE - CUNORI: Mi casa de estudios por brindarme los conocimientos que me profesionalizaron en mi período de formación.

ÍNDICE

Resumen i

Introducción ii

CAPÍTULO I

MARCO TETODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema 1

1.1.1 Antecedentes y contexto 1

1.2 Uso De las redes sociales en Guatemala 3

1.3 Definición del problema 3

1.4 Formulación 3

1.5 Hipótesis 4

1.6 Variable independiente 4

1.7 Variable interviniente 4

1.8 Variable dependiente 4

1.9 Sistematización 4

1.10 Metodología de la investigación de campo 5

1.11 Delimitación 5

1.11.1 Temporal 5

1.11.2 Institucional 5

1.11.3 Geográfica 5

1.12 Justificación 6

1.13 Objetivos 6

1.13.1 General 6

1.13.2 Específicos 6

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Uso de las redes sociales en otros países 7
2.2 Uso de redes sociales en Guatemala 9
2.3 Marco Conceptual 10
2.3.1 Redes Sociales 10
2.3.2 Redes sociales virtuales 10
2.3.3 Internet 12
2.3.4 Internet en el ámbito mundial 13
2.3.5 Red social virtual WhatsApp 13
2.3.6 Red social virtual Instagram 14
2.3.7 Red social virtual Facebook 15

CAPÍTULO III
MARCO REFERENCIAL

3.1 Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala 17
3.2 Sección Universitario Departamental Morales de la FAHUSAC 17
3.3 Marco Filosófico Institucional 21
3.3.1 Misión 21
3.3.2 Visión 21
3.4 Principios institucionales 21
3.5 Valores Institucionales 21
3.6 Público objetivo 22
3.7 Organigrama de la institución 22

CAPÍTULO IV
DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de investigación 23
4.2 Población 23
4.3 Variable de estudio 24

4.4 Técnicas de Recolección de datos 30
4.5 Fuentes de Información 30
4.6 Interpretación de resultados 31
4.7 Cronograma de actividades 31
4.8 Presupuesto 33
4.9 Delimitación 33
4.10 Limitaciones 34

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Opinión de grupos focales 35
5.2 Opinión de los catedráticos 38
5.3 Análisis de cuestionario dirigido a grupos focales y entrevista a catedráticos 40
5.4 Respuesta a la pregunta de investigación 40
5.5 Comprobación de la hipótesis 41
5.6 Hallazgos 42

CONCLUSIONES 43
RECOMENDACIONES 45
BIBLIOGRAFÍA 46
ANEXO 49

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro		Pág.
1	Población de estudiantes	24
2	Conceptualización y operación de variables	25
3	Técnicas de recolección de datos	30
4	Cronograma de actividades	32
5	Presupuesto	33
6	Resultados y expectativas de grupos focales.	35
7	Resultados y expectativas de los catedráticos.	38
8	Hallazgos	42

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA		pág.
1	Red social virtual utiliza más	50
2	Tiempo que dedica al utilizar las redes sociales virtuales para su formación académica en la universidad durante la semana	50
3	Objetivos por los que utiliza redes sociales virtuales en su formación académica dentro de la universidad	51
4	Mejoras en el uso de las redes sociales virtuales para fines educativos	51
5	Tiempo considerable que debe emplearse en las redes sociales virtuales para fines educativos durante la semana	52
6	Motivos por los que recomienda el uso de las redes sociales con fines educativos	52
7	Impacto en la educación con el uso de las redes sociales virtuales	53
8	Red social virtual más utilizada para fines educativos	54
9	Tiempo que dedica al uso de redes sociales virtuales con fines educativos durante la semana	54

RESUMEN

El estudiante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación recibe formación integral, teórica, metodológica y práctica, entre otras**,** permitiéndole como miembro de la carrera analizar, investigar, explicar y criticar a través de procesos de la comunicación, un mensaje.

Para ello se realiza una investigación, en este caso el enfoque se debe al uso de las redes sociales virtuales en el ámbito universitario. El informe del "Diagnóstico del uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la extensión de Aldea Las Pozas, Morales, Izabal", da como resultado que, 4 de cada 10 estudiantes encuestados manifestaron que se ocupan en promedio de 1 a 2 horas diarias para el uso de redes sociales virtuales con fines educativos y los otros 6 las utilizan para otros fines.

Se evidenció que la red social virtual que habitualmente utilizan es WhatsApp, Facebook es la segunda aplicación de mayor frecuencia seguido de Instagram. Por su parte los catedráticos las usan con fines pedagógicos únicamente para el envío de archivos o recordatorios sobre tareas; mientras que, los estudiantes comparten tareas, amplían recomendaciones de los profesores y coordinan trabajos grupales, pero estos recomiendan que se incluya foros y debates educativos para mejorar su rendimiento.

Estudiantes y catedráticos indicaron que las redes sociales virtuales son efectivas cuando se utilizan para fines educativos, sin embargo, aún son muchos quienes las utilizan más como medio de entretenimiento. Por lo tanto, es tarea de los centros educativos promover la integración de herramientas tecnológicas que impacten de manera positiva en los fines educativos de la labor docente y en el éxito académico de los estudiantes.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación corresponde a la presentación de trabajo de graduación. Los resultados fueron obtenidos del “Diagnóstico del uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la extensión de Aldea Las Pozas, Morales, Izabal”, en donde se identificó el beneficio que obtienen las diferentes especializaciones existentes, dentro de las cuales están Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía; Ciencias Sociales y Formación Ciudadana; Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía; Ciencias Naturales y Educación Ambiental; Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía, Productividad y Desarrollo; Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa; y Licenciatura en Pedagogía y Ciencias Sociales.

Tomando en cuenta el tamaño de la población, el diagnóstico se realizó por medio de grupos focales con los estudiantes de las diferentes especialidades, y entrevistas a catedráticos, con lo que se determinaron los beneficios de la utilización de redes sociales dentro de su proceso educativo.

Los resultados obtenidos demuestran el interés tanto de los estudiantes como de los catedráticos por hacer uso de las redes sociales virtuales y el impacto que estas pueden tener en el rendimiento académico para fines educativos. Las aplicaciones que fueron objeto de estudio son WhatsApp, Facebook e Instagram.

Destaca la comparación que se realiza en el uso que le dan los estudiantes y catedráticos, ya que cuestiona cuál debería ser la forma en que deben aplicarlas para el desarrollo de contenidos durante el proceso educativo.

El presente estudio se basa en la explicación de los antecedentes, el conocimiento del contexto en el que lograron tener incidencia, las variables, delimitación entre otros, todo esto en el planteamiento del problema.

El marco teórico contiene un análisis sobre las redes sociales virtuales en el ámbito mundial, su uso en Guatemala, el internet, y las aplicaciones de WhatsApp, Instragram y Facebook.

El marco referencial explica todo lo relacionado a la la Sección Universitaria Departamental en Morales, Izabal, Fahusac; incluyendo, el marco filosófico institucional, principios institucionales, valores institucionales, público objetivo y organigrama institucional.

El diseño metodológico, presenta los resultados, técnicas de recolección de datos, fuentes de información, cronograma de actividades, presupuesto, delimitación y limitaciones.

El análisis y discusión de resultados, contiene los resultados de los cuestionarios realizados a grupos focales compuestos por estudiantes y las entrevistas a catedráticos, seguido de las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y anexos correspondientes en relación a la utilización de las redes sociales virtuales por los estudiantes de la Carrera de Pedagogía.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes y contexto

Entablar una conversación con un determinado grupo de personas, tiene sus inicios con las famosas tertulias donde se dialoga coloquialmente; según Alfredo López “algo relacionado con cultura (Obras literarias, teatro, cine, filosofía, pintura, ciencia…)” (López, 2015).

Dentro de estas conversaciones, se suele dar el rumor o el chisme que es también una modalidad de comunicación que se sustenta en un difuso grado de fiabilidad y verificalidad de hechos e informaciones. Según Twiggy Malena Ortegón, “Su estructura borrosa permite no solo que surja sino que se extienda a gran velocidad, sin necesidad de contar con un número importante” (Ortegón, 2002).

Sin embargo, el inicio de lo que se conoce como Internet, más conocida como “Era de la web 2.0” cambió drásticamente el modo en el que nos comunicamos a través de la red. Ahora, la información no solo es leída por las masas, sino que también es escrita por las masas. Así lo indica Soler (2019)**,** para referirse a las redes sociales como “un grupo de aplicaciones en internet, construidas y basadas tecnológica e ideológicamente en la web 2.0 que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario”.

La Red social virtual WhatsApp, según Pérez, citado por Gardey (2016), en el sitio web Definición, es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes de manera instantánea a través de móviles, la cual posibilita el intercambio de textos, audios, videos y fotografías.

Mientras, la consultora de Social Media freelance y profesora del Curso Community Manager en Webescuela Lavagna (2017), define Instagram como una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo. Esta permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc. para posteriormente compartirlas en la misma plataforma o en otras redes sociales. Esta aplicación o red, es actualmente una de las que mayor crecimiento tiene en el mundo.

En 2004 se lanza Facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Fue creada por Mark Zuckerberg cuando era estudiante de la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos pudieran intercambiar comunicaciones y contenidos de manera sencilla a través de internet. Su invento fue tan innovador que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red (Gardey, 2013).

Por ello es necesario educar al estudiante para que su potencial en herramientas virtuales sea de provecho y que el docente se capacite para inducir de mejor manera al educando, promoviendo el uso adecuado de las redes sociales virtuales como medio facilitador del aprendizaje. Una investigación de la Revista Actualidades Investigativas en Educación de la Universidad de Costa Rica, indica: “La utilización de las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica ha permitido identificar sus bondades como mayor cobertura, asincronía en la mediación, aprendizaje colaborativo, aprendizaje autónomo, entre otros. Sin embargo, en contraste con las bondades que presenta, también tiene sus limitaciónes como la falta de pericia de docentes y estudiantes en el uso de la tecnología, el acceso, mayor inversión de tiempo en la mediación pedagógica, la renuencia de algunas personas al uso de la tecnología, la dificultad para controlar si es realmente el estudiante quien participa en las actividades pedagógicas, entre otros” (Araya, 2013).

La sociedad ha absorbido las redes sociales como herramientas para transmitir conocimiento de acuerdo a la capacidad motriz de sus individuos, por lo que se espera que los futuros Profesores de Enseñanza Media en Pedagogía en sus diferentes especialidades y Licenciados en Pedagogía egresados de la Facultad de Humanidades

de la Universidad de San Carlos de Guatemala, obtengan el mayor provecho de las redes sociales virtuales durante su formación académica.

1.2 Uso de las redes Sociales en Guatemala

El modelo educativo en Guatemala aún no termina de adaptarse a las nuevas condiciones dadas por el avance de la ciencia y la tecnología y aún se forjan profesionales de la misma forma como se hacía hace 50 años. Los estudiantes y los profesores han utilizado las redes sociales como un desahogo social y todavía no se vislumbra un giro en su objetivo para dirigirlo hacia el análisis social y la sensibilización. Martínez (2019), señala: “El docente debe estar en constante actualización para poder salir adelante en el área docente, se debe evolucionar con la aplicación de asignaciones en plataformas virtuales y tutorías, entre otros”.

1.3 Definición del problema

Como todos los estudiantes en un país en vías de desarrollo en América, los de Pedagogía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala**,** en la extensión de Aldea Las Pozas, Morales**,** Izabal, enfrentan diferentes retos para facilitar su ingreso a la educación superior, y a pesar de que una gran porción de ellos tiene acceso al uso de las redes sociales virtuales, no se tienen claros los motivos para los cuales las utilizan y si su aprovechamiento tiene algún impacto en la realidad educativa en la que están inmersos.

En la comunidad educativa se percibe el interés de los catedráticos por inducir al uso y aprovechamiento de las redes sociales virtuales con sus estudiantes como en otras universidades con la intención de elevar los niveles de excelencia educativa considerando su aplicación en todos los cursos que imparten.

1.4 Formulación

Tomando en cuenta que las redes sociales virtuales son de uso frecuente en estudiantes, en la presente investigación se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál es el uso que dan a las redes sociales virtuales los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la extensión de la Aldea Las Pozas, Morales, Izabal?

1.5 Hipótesis

El uso de redes sociales virtuales y sus herramientas por parte de los estudiantes de Pedagogía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, extensión de Aldea Las Pozas, Morales, Izabal, estimulado por los catedráticos, favorece los fines educativos.

1.6 Variable independiente

El uso de redes sociales y sus herramientas por parte de los estudiantes de Pedagogía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, extensión de aldea Las Pozas, Morales, Izabal.

1.7 Variable interviniente

Estimulado por los catedráticos.

1.8 Variable dependiente

Favorece los fines educativos.

1.9 Sistematización:

Interrogantes planteadas

¿Utiliza dentro de su formación académica las redes sociales virtuales?

¿Qué tiempo interactúa en redes sociales para su especialización?

¿La publicación del contenido en redes sociales mediante la interacción, es educativo respecto a su especialización?

1.10 Metodología de la investigación de campo

En relación al objeto de estudio, se conoció cómo los estudiantes de la carrera de Pedagogía de la Facultad de Humanidades utilizan las redes sociales virtuales.

Por medio de grupos focales y entrevistas se obtuvo la información priorizada, la cual fue analizada con el fin de determinar los hábitos de uso de las redes sociales virtuales, lo cual permitió a su vez crear el diagnóstico y encontrar la relación entre las variables de la hipótesis planteada.

Asimismo, se utilizaron como indicadores el trabajo en equipo, labores de reforzamiento con la investigación virtual, el tiempo que invierten en temas teóricos y la opinión de los profesores, datos obtenidos a través de las herramientas utilizadas.

Las interrogantes dirigidas a estudiantes en los grupos focales y catedráticos, en las entrevistas, fueron las herramientas técnicas para medir la calidad y cantidad en el uso de redes sociales virtuales. Entre ellas, las que orienten a conocer sus hábitos de uso y criterios de búsqueda más frecuentes.

1.11 Delimitación

1.11.1 Temporal

El tiempo de duración del presente proyecto de investigación comprendió de agosto de 2018 a julio de 2019.

1.11.2 Institucional

Carrera de Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía y Licenciatura en Pedagogía en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala con extensión en la aldea Las Pozas, Morales, Izabal.

1.11.3 Geográfica

Aldea Las Pozas**,** Morales, Izabal, Guatemala. Se ubica en las siguientes coordenadas Latitud: 15°29'34.8"N y una longitud de: 88°49'11.3"W (Deguate.com, 2019).

1.12 Justificación

Este trabajo es un diagnóstico sobre el uso que los estudiantes dan a las redes sociales virtuales WhatsApp, Instagram y Facebook, y si las están aprovechando para su formación profesional dentro de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la extensión de la Aldea Las Pozas en Morales Izabal, o bien si solo las utilizan como herramienta de entretenimiento.

Si se toma en cuenta que la juventud es quien tiene mayor acceso a la tecnología y que busca en ella un espacio para diferentes usos, existe la posibilidad de que no están aprovechando las redes sociales virtuales como herramienta educativa.

Hacer una primera investigación en dicho centro de estudios sobre esta problemática, generó nuevos conocimientos al respecto y dará pautas para mejorar el uso efectivo de estas herramientas, de forma que pueda ofrecer alternativas de uso a futuro.

De no realizarse este estudio, permanecerán invisibilizados aspectos relevantes de las ventajas o desventajas que ofrecen el uso de los avances digitales en el futuro y a la actual generación de estudiantes en su proceso de formación profesional.

1.13 Objetivos

1.13.1 General

Identificar el uso que le dan a las redes sociales virtuales los estudiantes de Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía en sus diferentes especialidades y de Licenciatura en Pedagogía**,** por medio de entrevistas y grupos focales.

1.13.2 Específicos

- Establecer la frecuencia en el uso de las redes sociales virtuales y los criterios de búsqueda en relación a los cursos que reciben los estudiantes.
- Determinar el tiempo que los estudiantes invierten en redes sociales virtuales para la realización de trabajos en grupo o individuales.
- Evidenciar el interés de los catedráticos por promover el reforzamiento de sus cursos desde la utilización de las redes sociales virtuales.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Uso de las redes sociales en otros países

En la actualidad la mayoría de administradores de las redes sociales virtuales más populares ofrecen a sus receptores una variedad de contenidos como audios, videos suplementos de deporte o secciones de pasatiempo, mas no contenidos que permitan a sus destinatarios generar debate sobre educación integral de la persona.

Gómez (2012), en la Universidad de Huelva en Málaga, España, realizó un estudio sobre el uso de las redes sociales virtuales en estudiantes universitarios y "… los resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto. Asimismo, los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo. Sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas interpares o la realización de trabajos de clase". Esto refleja la importancia que debe tomarle el catedrático y actualizarse en el uso de estas plataformas virtuales para tener un mejor desempeño con el estudiante durante su proceso de formación en la universidad.

Según Vidal (2011), "Las redes sociales, que en los últimos años han supuesto una auténtica revolución en la forma de relacionarse, todavía siguen siendo algo poco presente en el ámbito académico: las ocasiones en que se utilizan son aisladas y pocas gozan de continuidad". De acuerdo con lo anterior, utilizar las redes sociales como herramienta de estudio entre estudiantes y catedráticos es poco novedoso o irrelevante para algunas universidades.

Otro autor señala que el estudio de redes sociales de Centroamérica y el Caribe refleja que la mayoría de usuarios, siguen a las marcas en sus redes para estar informados en

lugar de buscar adquirir algún producto o servicio. Es por eso que las estrategias de marketing y comunicación digital deben estar basadas en la idea de que un follower no es un comprador, y la influencia digital se construye a largo plazo (Melgar, 2018). Agrega que el uso de las redes sociales tiene como forma el estar informados y los avances para que sea tomada como fuente de consulta dependerá del interés de las partes involucradas, educarse tanto vendedor y consumidor para darle un giro y verla como vehículo de conveniencia.

Gonzáles (2017), refiere que los estudiantes, mediante el uso excesivo de las redes sociales, han modificado el lenguaje escrito al cambiar la estructura gramatical de las oraciones y de las mismas palabras, abreviando a menudo y cambiando algunas letras por otras, sin respetar las reglas ortográficas de acentuación y puntuación, lo que los hace incurrir en un déficit en la asertividad de los mensajes transmitidos. Indica que se identificó que los estudiantes pasan en la red social Facebook y aplicaciones WhatsApp y Messenger, al menos más de una hora diaria por la rapidez de la comunicación en tiempo real, permitiéndoles estar en comunicación con amigos y conocidos. Ellos refieren que el uso que les dan es de manera frecuente para comunicarse, interactuar o simplemente para entretenerse. La minoría la utiliza para aspectos académicos. Así, se observa que en otros países los estudiantes también ven en las redes sociales virtuales un medio de entretenimiento para salir de la rutina, cuando debería ser una fuente para adquirir conocimientos en materia de estudio.

Respecto al papel que juega el catedrático para incentivar al buen uso de las redes sociales virtuales, Gonzáles (2017), dice: “Y es aquí en donde los profesores deben de saber aplicar métodos de estudios en donde se incorporen las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), como herramientas que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje, a como bien lo confirma el cuerpo teórico de esta investigación. Una interrogante que se realizó tanto al informante clave como a la M.Sc Karla Morales sobre cómo el docente puede captar la atención del estudiante en hora de clase, ella expresó que los estudiantes se distraen por estar navegando en las redes sociales, pero el docente puede incorporar una metodología en donde se optimice el uso del

celular no para distraerse, sino para hacer trabajos académicos dentro del salón de clases".

2.2 Uso de redes sociales en Guatemala

En el ámbito regional, Guatemala se encuentra muy lejos del resto de países en cuanto al uso de las redes sociales virtuales. Un análisis realizado por la Coorporación Latinobarómetro (2017), indica que el país se encuentra en el último lugar dentro del creciente aumento de las redes sociales virtuales, representando un 41 % a nivel latinoamericano; añade también, que la utilización de las redes sociales en el tema político, sustituyendo a medios formales, se encuentra en un 51 % dentro del país, siendo de los que menor uso hacen en estas situaciones.

Esto genera un círculo vicioso en donde internet convoca a estar en red, su funcionalidad y su misma concepción determinan un mundo info-virtual y obligan a la permanencia en ellas. Aparte de esto, el entorno globalizado se plantea como una sociedad red, lo que significa que los intereses de las empresas y las personas se proyectan y se validan socialmente pero en términos de conectividad con otros nodos y de pertenencia distribuida (Parra, 2010).

Otro estudio en Latinoamérica, donde Valdizán (2017), indica que el 81 % de los jóvenes menores de 24 años están conectados a Facebook, mientras que sólo un 10 % de las personas mayores de 65 años lo están. Esto refleja la penetración que tiene el uso de las redes sociales, inclusive para personas que viven en pobreza. Además opina que, "estos números arrojan, de forma simplificada, que las personas dejan de comer por utilizar las redes sociales, y por ello el alcance de las mismas es relevante".

Llegando a la conclusión que, "hay quienes creen que el país se arregla y se decide en Twitter y este estudio da la respuesta: ¡no! Tan solo un 13 % indica que los usuarios en Latinoamérica utiliza esa red social, siendo Facebook la favorita con un 54 %, seguida por WhatsApp con un 52 %", por lo que se puede inferir que la red con mayor influencia

es Facebook debido a su carácter de ocio y otras características que son transmitidas a cada uno de los usuarios.

De la misma manera, que la penetración de Facebook sea tan alta, tampoco es garantía de que el mensaje llegue exitosamente a una masa crítica, en la que pueda ser aprovechado. Según indica Valdizán, tiene un complicado sistema de algoritmos que impide que la información llegue a todos los usuarios existentes dentro de la misma, debido a que pueden acceder a ella pero no significa que si mi perfil es público aparecerá en los perfiles de todos los usuarios existentes de esta red social. Por otro lado, la información que se comparte de forma privada en los perfiles, no tiene trascendencia alguna más que en el círculo cercano al usuario, por lo que no tiene la magnitud que muchos quisieran. Innegablemente, se llega a la conclusión de que el guatemalteco está conectado con el mundo y ya no es tan fácil manipularlo.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Redes sociales

Una de las herramientas más comunes en el siglo XXI son las redes sociales, debido a la evolución de la tecnología que la convirtió accesible para cualquier persona.

Ruiz (2019), define a las redes sociales, “como un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales”.

2.3.2 Redes sociales virtuales

Según Torres (2015), por el uso que se le da a las nuevas plataformas tecnológicas de comunicación “Las comunidades virtuales la constituyen un conjunto de personas que libre y voluntariamente comparten uno o varios objetivos. Se denominan virtuales por el

hecho de que el principal soporte de la comunicación entre sus miembros se soporta en las nuevas tecnologías".

Las personas de esta época, especialmente los jóvenes, tienen en el ciberespacio una oportunidad más para suplir sus necesidades de comunicación e identidad. Sin embargo, ello no significa o representa una ruptura con sus otros espacios.

De acuerdo a Parra (2010), internet convoca a estar en red, su funcionalidad y su misma concepción determinan un mundo info-virtual y obliga al usuario a permanecer en ellas; Sin embargo, "el entorno globalizado se plantea como una sociedad red, lo que significa que los intereses de las empresas y las personas se proyectan y se validan socialmente pero en términos de conectividad con otros nodos y de pertenencia distribuida".

En general, una red social virtual es una estructura formada por nodos, y tal como lo refiere Santamaría (2008), existen individuos u organizaciones que están vinculados por algún tipo de interdependencia dentro de las redes sociales, tales como los valores, la cultura, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras cosas que se deben tomar en cuenta.

El catedrático de la Universidad La Salle en México, Royero (2007), define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben, intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado", dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local, regional, nacional, internacional y global. Los grupos sociales en otros tiempos han sido más presenciales que virtuales pero ahora la globalización digital junto al internet ha permitido que también sean virtuales.

Según Valenzuela (2013), “las redes sociales prestan los medios para comunicarse sin importar las distancias y un conjunto de herramientas que apoyan a la cyber convivencia de las personas”. Dicho así, red social no es únicamente las personas interconectadas, sino también, el sistema que aloja y brinda los servicios requeridos. En todo caso, una red social no es igual que una comunidad virtual, ya que en la primera los vínculos entre usuarios son infinitos y no necesariamente tiene interés común; la segunda se crea justo por esa razón (Muñoz y Llamas, 2009).

Santamaría (2018), indica que “Las Redes Sociales han evolucionado enormemente y actualmente la mayoría de usuarios las utilizan diariamente. Las redes más utilizadas son Facebook, Instagram y WhatsApp, pues permiten una permanente interacción de una manera gratuita, sencilla y rápida”.

Se concluye que el uso delas redes sociales, debe hacerse con moderación, compete a las personas individualmente o de manera grupal, en una misma sociedad con diferentes puntos de vista que los demás, influyendo de manera positivamente y respetuosa a los demás, para que el usuario avance en la obtención de información crucial para la mejora de su rendimiento académico entre otras cosas.

2.3.3 Internet

Pacheco (2008), define a Internet cómo “una red de computadoras o dispositivos móviles, información y usuarios interconectados alrededor del mundo que facilitan la comunicación. La vida de esta gran comunidad virtual es gracias a todos los usuarios que con diversos fines en común propician el intercambio de información y/o de bienes y servicios”. Se deduce de esa manera debido a que está entrelazada a muchos lugares, en los cuales algunos tienen información y otros necesitan encontrar dicha documentación, buscando dentro de diferentes fuentes de información para encontrar lo que necesitan.

Cada invento o cada creación en la humanidad puede tener un aporte tecnológico, por ejemplo, la televisión, la radio, la computadora, entre otros, que fueron los primeros indicios que mostraban la evolución y su eminencia en desarrollo.

Internet asume como el gran paso hacia el futuro, pues ni en los más brillantes sueños se podía imaginar que todos los medios de comunicación podrían ser capaces de fusionarse en un solo artefacto (Pacheco, 2008).

2.3.4 Internet en el ámbito mundial

Internet libera al individuo de las restricciones geográficas y une a las personas en torno a nuevas comunidades de interés que no están atadas a un lugar concreto. Según Dentzel (2014), “Vivimos en una nueva sociedad en red y globalizada, unida a través de las nuevas tecnologías”.

El nuevo siglo ha traído a la humanidad una nueva forma de ver y vivir. Nuevas reglas rigen en las relaciones de las personas que influyen su cultura y la forma de interactuar, lo cual está atado en buena medida al desarrollo de las tecnologías de la comunicación y, especialmente, a la amplia cobertura que ha tenido la Internet (Dentzel, 2014).

2.3.5 Red social virtual WhatsApp

Según Pérez citado por Gardey (2016), asegura que WhatsApp es una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través del teléfono móvil.

WhatsApp Inc. es una compañía que se creó en 2009 y que desarrolla esta aplicación. Su fundación estuvo a cargo de Jan Koum, un ingeniero ucraniano radicado en Estados Unidos que se desempeñó en Yahoo!. Cabe destacar que, en 2014, WhatsApp fue adquirida por Facebook.

Con más de 800 millones de usuarios en todo el planeta, WhatsApp se convirtió en una de las aplicaciones más populares para el intercambio de mensajes. En un principio, el

servicio se popularizó ya que resultaba más económico que el sistema de SMS (mensajes breves de texto) usado en la telefonía móvil. Con el tiempo, incrementó sus prestaciones, permitiendo el intercambio de contenido multimedia y hasta la realización de llamadas de voz (Gardey, 2016).

Una de las características de WhatsApp que puede ser interpretada como una limitación frente a otras aplicaciones, tales como Skype, es que no permite la realización de videoconferencias, uno de los puntos fuertes de la competencia, especialmente para aquellas personas que se encuentran muy lejos de sus seres queridos (Gardey, 2016).

Sin embargo, esta diferencia fundamental no parece afectar la popularidad de WhatsApp, y quizás la razón gire en torno al consumo de datos, las conversaciones con vídeo pesan mucho más que las de audio y, dado que los contratos de telefonía ofrecen tráfico limitado, es recomendable dejar las primeras para aquellos momentos en los que se cuente con una conexión tradicional. Por otro lado, este programa sí permite enviar mensajes de audio con mucha facilidad y también realizar llamadas gratuitas, aunque la calidad sea bastante inferior que la de una llamada normal (Gardey, 2016).

Sin lugar a dudas, el funcionamiento de los sitios web de compraventa se ha vuelto mucho más ágil gracias a la existencia de WhatsApp: mientras que hace unos años las opciones de comunicación entre los vendedores y los usuarios interesados en sus productos se limitaban al correo electrónico, las llamadas telefónicas y los mensajes de texto (nótese que éstas últimas dos son pagadas), gracias a WhatsApp hay inmediatez sin necesidad de gastar dinero (Gardey, 2016).

2.3.6 Red social Virtual Instagram

La consultora de Social Media freelance y profesora del Curso Community Manager en Webescuela Lavagna (2017), define Instagram como una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo. Esta permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc. para

posteriormente compartirlas en la misma plataforma o en otras redes sociales" Esta aplicación o red, es actualmente una de las que mayor crecimiento tiene en el mundo**.**

La historia de Instagram es sui géneris, ya que cuatro años después de su lanzamiento ya se la consideraba como la red social de fotografía más importante. El desarrollo de Instagram fue en San Francisco de la mano de su fundador, Kevin Systrom, compañero de universidad de Mark Zuckerberg (Lavagna, 2017).

Systrom creó una herramienta para fotografía hecha a la medida de la cámara del iPhone 4. El producto fue lanzado en el Apple Store 6 de octubre de 2010 bautizado como Instagram. En el 2011 se añadieron los ya famosos "Hashtags" para ayudar a los usuarios a encontrar imágenes de una misma temática (Lavagna, 2017).

Esta red social con más de 700 millones de usuarios sirve para compartir imágenes y vídeos, aplicando filtros y consiguiendo de esta manera que una foto hecha con el móvil se convierta en una imagen profesional (Lavagna, 2017).

El usuario toma una foto o graba un vídeo desde su móvil, le aplica un filtro o retoque fotográfico (luz, saturación, etc) y la comparte con su comunidad, pudiendo elegir si lo hace temporalmente o fija en su muro. También es posible compartir esa imagen en otras redes sociales (Lavagna, 2017).

2.3.7 Red social virtual Facebook

Según Gardey (2013), es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

Facebook ha permitido la masificación de la comunicación en Internet a límites inimaginados y es el proyecto que ha marcado las pautas que debe seguir toda red social que desee introducirse de forma irrevocable en la red (Gardey, 2013).

Facebook fue fundada en 2004, sin embargo, tardó unos años en hacerse público y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. Cabe mencionar que pese a lo muy masificado que se encuentra el servicio, la mayoría de los usuarios viven o residen en Estados Unidos. En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios (Gardey, 2013).

El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social, aunque esta oración deberíamos formularla al revés, ya que es esta la red social que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás (Gardey, 2013).

Por último, cabe señalar que Facebook también ofrece aplicaciones y juegos a los miembros, convirtiéndose en una plataforma que trasciende el contacto social entre amigos. Algunos juegos son muy populares y tienen millones de usuarios, como FarmVille o Tower Bloxx, entre otros (Gardey, 2013).

CAPÍTULO III
MARCO REFERENCIAL

3.1 Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala

La Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC, 2008), el proyecto de creación de la Facultad de Humanidades fue presentado al Consejo Superior Universitario el 5 de diciembre de 1944; 4 días más tarde el Rector de la Universidad propone integrar provisionalmente la Junta Directiva de la Facultad, según consta en punto tercero de dicha sesión. Quedando grabados como símbolos de una generación representada por Juan José Arévalo, Raúl Osegueda Palala, Adolfo Monsanto, Juan J. Orozco Posadas, Jorge Luis Arriola, José Rölz Bennett, Mardoqueo García Asturias, Edelberto Torres, Alfredo Carrillo Ramírez, Luis Martínez Mont. Da inicio académicamente con el funcionamiento de cuatro secciones: Filosofía, Historia, Letras y Pedagogía; en ese entonces, el Profesorado se obtenía luego de cuatro años de estudio y dos años más para lograr el doctorado; además de esos títulos, otorgados a los estudiantes regulares, la Facultad ofrecía certificaciones de asistencia a estudiantes no inscritos formalmente (FAHUSAC, 2017).

3.2 Sección Universitaria Departamental Morales de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Acerca de la fundación de la Sección Morales, Rivera (2002), describe esta historia de la sección, cuando la Universidad de San Carlos de Guatemala tomó en cuenta que la misma no debía estar centrada solo en la capital, se decidió por crear las Secciones Universitarias y los Centros Universitarios en todo el país, las secciones fueron las primeras e impulsadas por la Facultad de Humanidades y las segundas por el Consejo Superior Universitario. El promotor de las Secciones Universitarias fue el Licenciado Reyes Antonio Pérez, al cual se le debe que las mismas funcionen en toda la república, cuestión que no se ha logrado con los centros universitarios.

Esto dio como consecuencia de que no se trataban a las secciones como debían ser o sea como verdadera parte de la Universidad, sino que las trataran como extensiones y

no se menospreciara a los que salían de ellas, hasta hace unos pocos años atrás se le ha dado el verdadero ser a las mismas y se les ha estado dando importancia y validez a los egresados de estas, pues se ha podido comprobar que no solo en el campus central se preparan bien a los estudiantes sino que también en las secciones.

La Sección Universitaria de Morales se creó por un grupo de personas que estudiaban en otros departamentos al ver dichas circunstancias decidieron formar una directiva para solicitar la sección universitaria. Las personas que participaron en dicha directiva fueron los profesores Mario René Aguilar Pazos, Adán Manrique Solís Orellana, Wilfredo Doniel Rivera Acsún, Francisco Rubén Morales, Ricardo Beza Morataya, Carlos Chalí Lemus, Dolores de Morales, José Guillermo Morales Silva, Dora de Morales, Oscar Álvarez, Félix Adolfo Foronda García, Jorge y Gil Fajardo, José Luis León, entre otros, los cuales se abocaron con el Director de Secciones Universitarias de la Facultad de Humanidades de la USAC, Licenciado Oscar Jaime López para que diera trámite a dicha solicitud y que el mismo intercediera ante el Consejo Superior Universitario para la creación de esta sección.

El 17 de marzo de 1977 se inauguró la Sección Universitaria de Morales, en el local que ocupa el Sindicato de Trabajadores Bananeros de Izabal –SITRABI—y las clases dieron inicio el 18 de marzo del mismo año; recibiendo los primeros cursos de Filosofía I y Psicología y el primer catedrático fue el Licenciado Juan de Dios González y la inauguración de la sección la tuvo a cargo el Licenciado Reyes Antonio Pérez Rojas. Poco después se trasladó la sección a la Escuela Oficial para Varones —20 de Octubre y actualmente funciona en el Instituto Oficial Mixto de Educación Básica y Escuela de Ciencias Comerciales Adscrita - Francisco Marroquín, el cual está situado en la Avenida Vicente Cozza, Morales, Izabal (Rivera, 2002).

El primer coordinador fue el Profesor Oscar Álvarez, años después asumió el cargo el Profesor Carlos Enrique Álvarez Gómez y 1978 hasta la presente fecha funge como Coordinador el Licenciado Wilfredo Doniel Rivera, quien en el período de 1999-2000 se quiso cambiar pero el estudiantado lo ratificó.

En 1986**,** estando como Decano el Licenciado Oscar Jaime López, se decidió separar la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Ciencias de la Educación, por la excesiva población estudiantil, y se dividió en dos para que tanto estudiantes como catedráticos se desenvolvieran mejor, las dos secciones se organizaron así: la primera para los que ingresan por primera vez a la Universidad y la segunda para los de segundo y tercer año de la carrera, En ese mismo año se creó también la Carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Ciencias Económico Contables, la cual fue impulsada por los profesores Arnaldo Neftalí Normanns Morales, Rony Roberto Retana Cruz, Elvin Rafael Retana Cruz y otros, la misma carrera dejó de funcionar por haberse separado la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media –EFPEM— de la Facultada de Humanidades. Esta carrera y otras de especialización solo se dan actualmente en sede central y en algunos centros universitarios.

En 1988, estando en funciones el nuevo Decano de la Facultad de Humanidades de la USAC, el Licenciado Eleazar Monroy como promesa de campaña para ganar la decanatura creó la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, para todos aquellos que habían cerrado pensum de Profesorado y que a la vez tuvieran la oportunidad de seguir aumentando sus conocimientos a nivel superior en el grado de Licenciatura y contribuir por parte de la universidad con la preparación académica y mejorar su calidad docente, se aprobó la creación de la misma. Las clases de licenciatura dieron inicio un 27 de febrero del mismo año, siendo la inauguración el 12 de marzo.

En la creación de la Licenciatura influyó un grupo de estudiantes, entre ellos Hugo Santizo, Rocael Paiz Varela, Froilán López y José Luis León, ya sabiendo de la promesa hecha por el Decano de dicha Facultad solicitaron la creación para que éste diera trámite ante las autoridades.

En 1988 a instancias del Licenciado Arnaldo Neftalí Normanns Morales, Licenciado Rocael Paiz Varela, Licenciado Marco Aurelio Díaz Córdova, Licenciado Roderico

Sandoval Sandoval, Licenciado Rigoberto Valdez y otros solicitaron al Decano Licenciado Mario Calderón la Creación de la Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa, la cual fue aprobada y a partir de los años siguientes se han abierto las carreras de Licenciatura en Pedagogía e Investigación Educativa, PEM en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa y PEM en Pedagogía e Investigación Educativa.

Otro de los logros es que en Morales se construirá un Centro Universitario – CUNIZAB-Morales- el cual ya está aprobado según el de Acta No. 18-2001, Punto Tercero, inciso 3.8 de sesión celebrada por el Consejo Superior Universitario el 25 de julio de 2001. Se espera que muy pronto comience su construcción, puesto que el Consejo de Desarrollo a través del Fondo de Solidaridad aprobó para su construcción Q.1,000,000.00, y el Alcalde Municipal de Morales y el Consejo Municipal aprobó la compra de un terreno en la aldea La Ruidosa para la construcción del mismo.

En 2004, para la construcción de la sede de la Facultad de Humanidades en el municipio de Morales, Izabal, la municipalidad de Morales aprobó la compra del terreno el cual está ubicado en la Aldea Las Pozas**,** Morales, por medio del Examen Profesional Supervisado (EPS), los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la USAC elaboraron el diseño y el Consejo de Desarrollo proporcionó los fondos para la construcción el cual asciende Q. 400,000.00. Cuenta con una calzada como vía de acceso y salida, y seis aulas; el edificio de administración; el auditórium, servicios sanitarios para hombres y mujeres; caseta para venta de comida, bomba hidráulica, kioscos y área verde.

Recientemente, se cuenta con las carreras de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía con las especialidades de Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Productividad y Desarrollo; y Licenciaturas en Ciencias Sociales y Administración Educativa.

3.3 Marco Filosófico Institucional

3.3.1 Misión

La Facultad de Humanidades, es la Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, especializada en la formación de profesionales con excelencia académica en las distintas áreas humanísticas, que incide en la solución de los problemas de la realidad nacional (Facultad de Humanidades USAC, 2008)**.**

3.3.2 Visión

Ser la entidad rectora en la formación de profesionales humanistas, con base científica y tecnológica de acuerdo con el momento socioeconómico, cultural, geopolítico y educativo, con impacto en las políticas de desarrollo nacional, regional e internacional (Facultad de Humanidades USAC, 2008).

3.4 Principios institucionales

Según la Reseña Histórica de la sección universitaria departamental de Morales, en sus Bodas de Plata (Rivera, 2002), los principios institucionales son:

- Reconocer a la persona humana como principio y fin de cualquier sociedad;
- Ver a la libertad humana como el valor fundamental.
- Entender que la educación es un proceso de perfeccionamiento de la persona en todas sus dimensiones.
- Sentirse parte viva y actuante de una sociedad que construye sus valores y que intenta vivirlos en congruencia.

3.5 Valores institucionales

De acuerdo con los datos proporcionados en la página web de la USAC, estos son (Guatemala, s.f.)**:**

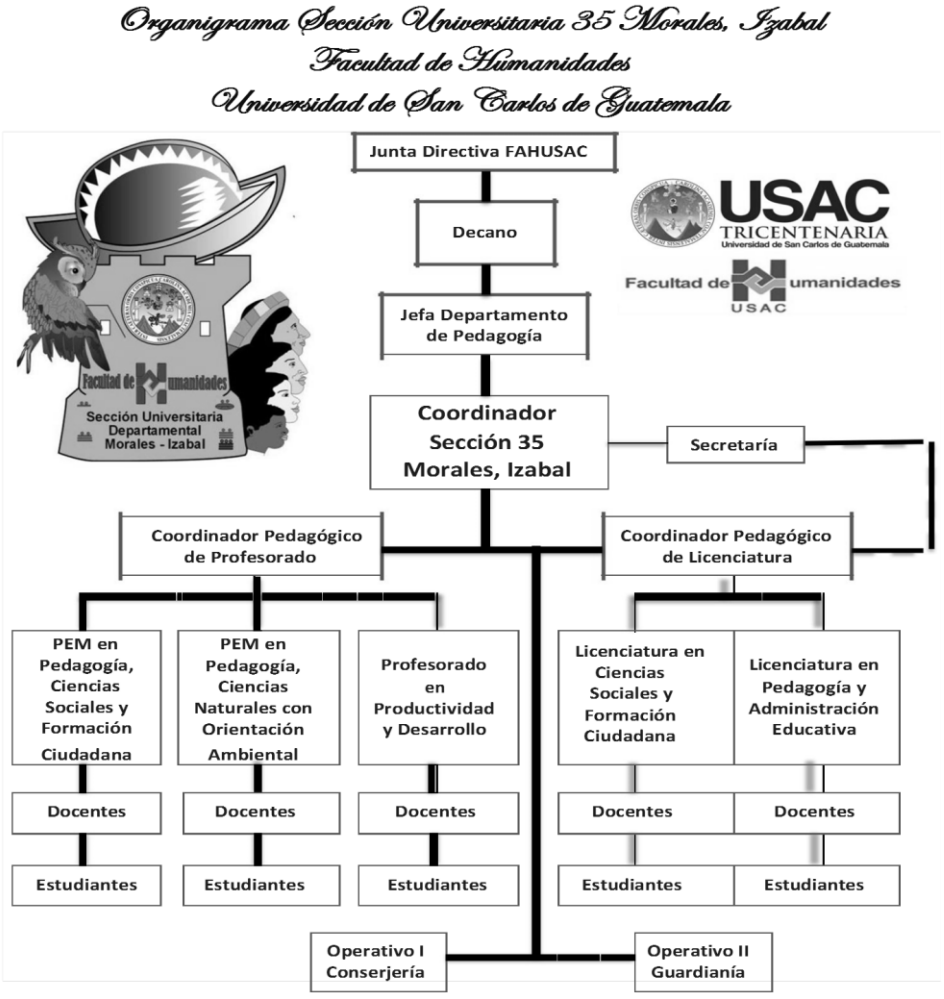
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Excelencia
- Servicio

3.6 Público Objetivo

Estudiantes.

3.7 Organigrama de la institución:

De acuerdo con el documento proporcionado por la oficina de la sección de la Facultad de Humanidades, (Facultad de Humanidades, Sección Morales, 2018).



Fuente: Rivera (2002) Elaboró: **ARNENOMO**

CAPÍTULO IV
DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de investigación

Para ello, se utilizó el método inductivo, logrando así un alcance completo sobre el estudio, donde se obtuvo un resultado acorde a lo que se investigó dentro de la institución.

Según, Ortiz (2010), esta investigación se planteó de carácter exploratorio, debido a que el tema no se había estudiado antes dentro de la sección, por lo tanto, carecía de información preliminar, y ayudará a conocer el campo de estudio, además se familiariza con el tema que se va a tratar.

Asimismo, es descriptiva ya que en esta investigación se expone el uso que le dan los universitarios a las redes sociales virtuales, también porque se especifican las características y rasgos importantes del fenómeno que se analizó.

Por medio de la exploración y descripción, se obtuvieron conclusiones generales a partir de premisas particulares; contiene la implementación de la observación, clasificación y el estudio de los hechos, proponiendo a través de ellos una solución de carácter general concretando la hipótesis planteada.

4.2 Población

Los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la extensión de la Aldea Las Pozas, Morales, Izabal.

Cuadro 1. Población de estudiantes

Carrera	Cantidad de estudiantes
Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía, con especialidad en Ciencias Sociales y Formación Ciudadana.	60
Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía, con especialidad en Ciencias Sociales Naturales y Orientación Ambiental.	45
Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía, con especialidad Productividad y Desarrollo.	42
Licenciatura en Pedagogía, en Ciencias Sociales y Formación Ciudadana	23
Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa	15
Total	185

Fuente: Elaboración Propia.

4.3 Variable de estudio

La variable se presenta en el cuadro 2

Cuadro 2. Conceptualización y operación de variables

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES
Identificar el uso que le dan a las redes sociales virtuales los estudiantes de Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía en sus diferentes especialidades y de Licenciatura en Pedagogía, por medio de entrevistas y grupos focales.	Establecer la frecuencia en el uso de las redes sociales virtuales y los criterios de búsqueda en relación a los cursos que reciben los estudiantes.	Utilización de la aplicación.	Porcentaje de estudiantes que utilizan las redes sociales virtuales. - Uso académico. - Uso social. - Uso para interacción
		Tiempo de utilización.	Cantidad de tiempo a diario que utilizan las redes sociales los estudiantes durante la semana. - 1 hora. - 2 horas. - 3 horas. - 4 horas. - 5 horas.
		Motivos por las que son utilizadas redes sociales.	Motivos para utilizar redes sociales. - Estudio.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES
			- Ocio. - Información.
		Efectividad.	Porcentaje de estudiantes que manifiestan que utilizan efectivamente las redes sociales. - 100 %. - 50 %. - 20 % - Menos del 20 %.
		Área de mejora.	Cantidad promedio de estudiantes que identifican áreas de incidencia al utilizar redes sociales.
	Determinar el tiempo que los estudiantes invierten en redes sociales virtuales para la realización de trabajos en	Inclusión de la aplicación.	Cantidad de catedráticos utilizan las redes en el pensum de estudio. - 100 %.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES
	grupo o individuales.		- 50 %. - 20 % - Menos del 20 %.
		Tiempo de utilización.	Porcentaje del semestre absorbe la tecnología en sus cursos.
		Motivos por las que son utilizadas redes sociales.	Tipo de información transmite a sus estudiantes.
		Efectividad.	Medios para evaluar el aprovechamiento de las redes sociales virtuales.
		Área de mejora.	Medios para motivar el aprovechamiento de las redes sociales virtuales.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES
	Evidenciar el interés de los catedráticos por promover el reforzamiento de sus cursos desde la utilización de las redes sociales virtuales.	Inclusión de la aplicación.	Redes sociales virtuales que utiliza para comunicarse.
		Horas de utilización.	Porcentaje de horas al día para utilizar las redes sociales virtuales.
		Motivos por las que son utilizadas redes sociales.	Tipo de información que comparte en sus redes sociales virtuales.
		Efectividad.	Con que regularidad hace uso de las redes sociales virtuales.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES
		Área de mejora.	Frecuencia con que se reciben charlas o capacitaciones para el uso de las redes sociales.

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Técnicas para recolección de datos

Para este tipo de investigación según las indicaciones del investigador Ortiz (2010), la manera adecuada de hacerla es por medio de entrevistas a catedráticos, las cuales aportaron interpretación sobre el uso de las redes sociales virtuales para fines educativos en el grupo de estudiantes, y verificar la incidencia en su proceso formativo. También, por medio de grupos focales, con el objetivo de evidenciar la utilidad que le dan en el ámbito profesional de su carrera o especialidad.

Cuadro 3. Técnicas de recolección de datos

Técnica	Descripción	Recursos	Herramienta
Observación	Registrar mental, gráfica y descriptivamente, para su análisis posterior.	Estudiantes y catedráticos.	Diálogos y Libreta de Registro.
Entrevista	Encuentro concertado entre varias personas para tratar de un asunto	Grabadora de voz. Papelógrafo. Cámara de vídeo.	Cuestionario.
Grupo focal	Estudia las opiniones o actitudes de un público.	Paleógrafo Grabadora de voz Cámara de vídeo.	Entrevista dirigida con preguntas cerradas o abiertas.

Fuente; elaboración propia

4.5 Fuentes de información

Primarias

Estudiantes de la Facultad de Humanidades, en la extensión de Aldea Las Pozas, Morales Izabal.

Secundarias

Catedráticos y grupos focales de la Facultad de Humanidades, en la extensión de Aldea Las Pozas, Morales Izabal.

Terciarias

Videos, cuestionarios, grabaciones, anotaciones.

4.6 Interpretación de resultados

La interpretación de resultados se basó en la interrelación de variables, indicadores y el análisis de la data con relación a las variables de la hipótesis planteada, también se hizo uso de la estadística descriptiva para dilucidar aspectos cuantitativos durante el proceso.

De igual forma, se realizó por medio de encuestas, haciendo un análisis de acuerdo a las respuestas dadas por cada uno de los alumnos; se obtuvieron estadísticas de las mismas, de acuerdo con la interpretación de las entrevistas a profesores, se tomaron los puntos en los que concuerdan donde se llegaron a conclusiones válidas, con la obtención completa de todas las respuestas de los involucrados. Además**,** se desarrolló un grupo focal por cada una de las cinco unidades, integrado por 5 estudiantes de las diferentes carreras. Se vertieron finalmente las conclusiones y recomendaciones con base en los hallazgos descubiertos en el proceso de investigación relacionados con los objetivos del estudio.

4.7 Cronograma de actividades

Las actividades realizadas se presentan en el cuadro 4

Cuadro 4. Cronograma de actividades

No	Actividad	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	Redacción de trabajo de graduación											
2	Revisión de trabajo de graduación por asesores											
3	Revisión de terna evaluadora											
4	Aprobación de punto de tesis											
5	Redacción de trabajo de graduación											
6	Revisión de asesores.											
7	Revisión de trabajo de campo por terna evaluadora											
8	Aprobación de trabajo de campo.											
9	Solicitud de permiso para realizar entrevistas y grupos focales.											
10	Entrevista a catedráticos y grupos focales..											
11	Análisis de resultados en el trabajo de campo.											
12	Revisión de trabajo de campo por asesores adjuntos.											
13	Revisión de trabajo de campo por asesor principal.											
14	Revisión de trabajo de graduación por asesores.											
15	Revisión de trabajo de graduación por asesores.											
16	Entrega de trabajo de graduación a terna evaluadora.											

Fuente: Elaboración propia

4.8 Cuadro 5. Presupuesto

No.	Materiales	Costo
1	Entrevistas	Q. 50.00
2	Grupos Focales	Q. 50.00
3	Depreciación equipo	Q. 300.00
4	Viáticos	Q. 6,000.00
5	Resmas de hojas de papel	Q. 100.00
6	Horas trabajo	Q. 2,000.00
7	Impresión de ejemplares de tesis	Q. 1,500.00
8	Imprevistos (10%)	Q. 790.00
8	Total:	Q. 10,790.00

Fuente: elaboración propia.

4.9 Delimitación

a) Geográfica

La sede de la Facultad de Humanidades, Aldea, Las Pozas del municipio de Morales, Izabal, se ubica en las siguientes coordenadas 15°29'34.8"N 88°49'11.3"W (Deguate.com, 2019). Cuenta con seis salones, un anfiteatro, un área deportiva y un salón para alimentos, donde se atiende a un total de 185 estudiantes.

b) Institucional

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la casa de estudios superiores del país con mayor número de años vigente, con diferentes facultades entre las que destaca la Facultad de Humanidades y sus diferentes sedes a nivel nacional. La sede en Aldea Las Pozas del municipio de Morales, Izabal, ofrece las carreras de Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía y Licenciatura en Pedagogía, misma que funciona desde 1977. En el estudio se abordaron a estudiantes activos de esta sede.

c) Temporal

El tiempo de duración del presente proyecto de investigación fue de 48 semanas comprendidas entre agosto de 2018 a julio de 2019, para el debido cumplimiento de las fases del estudio.

4.10 Limitaciones

- Que el número de estudiantes disminuya debido a que abandonen la carrera.

- Esta es una investigación explorativa, cuyo abordaje es de forma inicial y no existe teoría previa al respecto del objeto del estudio.

5.1 Opinión de grupos focales

Cuadro 6. Resultados y expectativas de grupos focales

RESULTADO OBTENIDO	EXPECTATIVA
Respuesta 1: El resultado denota que la totalidad de los estudiantes que participaron en los grupos focales, utiliza las redes sociales virtuales para fines educativos en la Universidad.	Es factible que los estudiantes utilicen las redes sociales virtuales pero no en un 100 % para fines educativos.
Respuesta 2: La red social virtual más utilizada es WhatsApp en un 60% por los estudiantes de grupos focales, seguidas de Facebook e Instagram en un porcentaje de 20 % cada una (Gráfica 1).	Facebook es una red social creada para poder encontrar a personas que uno no ha visto en mucho tiempo o están distantes, además de eso ofrece varias opciones para ser utilizada con fines educativos.
Respuesta 3: El resultado obtenido en los grupos focales determina que el tiempo dedicado por los estudiantes está en un 40 % en los horarios de menos de una hora, mismo porcentaje ocupa de 1 a 2 horas, mientras que el 20 % restante utiliza más de 5 horas las redes sociales virtuales con el fin de fortalecer su formación académica (Gráfica 2).	Se debe dedicar más tiempo para la utilización de redes sociales virtuales con fines educativos, habiendo tanta información por investigar disponible en el amplio mundo de la web.
Respuesta 4: El objetivo por el que utilizan redes sociales con mayor frecuencia en un rango de 20 % cada uno es para: foros educativos en grupos, distribuir tareas grupales, y entrega de trabajos solicitados vía virtual; mientras que el	No solamente se debe utilizar las redes sociales virtuales para entregar tareas, hay muchas herramientas disponibles para poder utilizar, por ejemplo: YouTube.

40 % lo hace para compartir tareas (Gráfica 3).	
Respuesta 5: El 100 % de los resultados obtenidos en esta sección indican que sí son efectivas las redes sociales virtuales cuando se utilizan para fines educativos.	Las redes sociales virtuales son efectivas siempre y cuando les den el uso adecuado, por lo tanto el usuario debe encontrar un equilibrio en el uso que les da.
Respuesta 6: Indican que el uso de las redes sociales virtuales para fines educativos se puede mejorar al crear grupos para foros educativos, o sugieren que pueden servir como herramienta de monitoreo de tareas (Gráfica 4).	Las utilidades que se le pueden dar a las redes sociales virtuales son variadas en sus aplicaciones, no solamente para lo que expresan los estudiantes.
Respuesta 7: El 100 % indica que es recomendable el uso de las redes sociales virtuales para fines educativos.	Al utilizarlas se debe tomar en consideración la plataforma que ofrece cada una de las redes sociales virtuales.
Respuesta 8: El 40 % indica que las redes sociales virtuales deben utilizarse para fines educativos durante la semana, menos de una hora, mientras que el otro 40 % indican que, de 1 a 2 horas y un 20 % consideran que más de 5 horas (Gráfica 5).	El tiempo específico de la utilización de las redes sociales virtuales para fines educativos no está establecido o normado, sin embargo se debe aprovechar para elaborar su tarea, plantear o resolver sus dudas.
Respuesta 9: Los grupos recomiendan la utilización de las redes sociales virtuales con fines educativos en un 60 %, ya que permite o fortalece la retención de contenidos,	Le generación de foros por medio de redes sociales virtuales generan opinión y esclarecen dudas entre los usuarios, por lo que se debe

mientras que el 40 % restante indican que los foros educativos son más productivos (Gráfica 6).	promover su uso en el transcurso del desempeño o desarrollo del curso.
Respuesta 10: El 60 % de los estudiantes indican que una manera de impacto de las redes sociales virtuales es que permiten la interacción, mientras que el 40 % restante indica que mejora o incrementa la experiencia de aprendizajes para la vida (Gráfica 7).	La interacción es parte fundamental de los objetivos de cualquier red social virtual.
Respuesta 11: Dentro de las mejoras en el uso de redes sociales virtuales con fines educativos, pueden normarse por medio de fijación de horarios, supervisión de tareas, mejora en la actualización de los datos, desarrollo de habilidades, interacción y privacidad en los resultados.	Se debe conocer la plataforma y utilidad de la red social virtual a utilizarse para poder explotar todas las herramientas que ofrece.

Fuente: Elaboración propia.

5.2 Opinión de los catedráticos

Cuadro 7. Resultados y expectativas de los catedráticos

RESULTADOS	EXPECTATIVA
Respuesta 1: Los catedráticos indican en un 100 % que incluyen el uso de las redes sociales con fines educativos.	Al igual que los estudiantes, los catedráticos no utilizan solamente las redes para fines educativos sino también interaccionan con otros usuarios fuera de su círculo educativo.
Respuesta 2: El 60 % que la red social más utilizada con fines educativos es WhatsApp, mientras que Facebook e Instagram son utilizadas en igual porcentaje del 20 % respectivamente (Gráfica 8).	Facebook es la plataforma que más herramientas brinda al espacio educativo por lo tanto es la red social que más se utiliza con esos fines.
respuesta 3: El 40 % que invierten dos horas semanales utilizando las redes sociales virtuales con fines educativos, mientras que otro 40 % lo utiliza sólo 1 hora y el 20 % restante más de 5 horas (Gráfica 9).	Una hora invertida en la semana es muy poco para poder brindar a los estudiantes una base educativa por medio de la plataforma, por lo que se necesita incrementar la cantidad de horas.
Pregunta 4: Utilizan las redes sociales virtuales para: dejar tareas, resolver dudas, realizar preguntas, solicitar investigaciones y trasladar documentos.	El uso de las mismas se puede mejorar o se recomienda su uso para dar acompañamiento, reforzar, desarrollar foros, realizar debates, etc.
Respuesta 5: La totalidad de los docentes considera que el uso de las redes sociales virtuales con fines educativos es efectivo (Gráfica 10).	La efectividad de los resultados de la utilización de las mismas se debe al uso que se haga de la plataforma.
Respuesta 6: Indican que el saber controlar el uso de las	Son las recomendaciones básicas que se les dan

redes sociales virtuales, permite optimizar su tiempo en los ámbitos de las investigaciones que se les deja para fines educativos a los estudiantes.	a los estudiantes para que puedan utilizar de manera eficiente las herramientas virtuales.
Pregunta 7: Indican que han notado el involucramiento de los estudiantes en las redes sociales virtuales (Gráfica 11).	Con base a la evolución de la tecnología en ese aspecto, se va requiriendo de manera necesaria el uso de las plataformas virtuales.
Pregunta 8: Algunos de los estímulos que los docentes les dan a sus estudiantes para que interactúen en redes sociales dentro del curso es saber utilizar las redes sociales virtuales mediante, la realización de investigaciones, enviando vínculos, información de temas, entre otros.	La responsabilidad es base fundamental de la utilización de las redes sociales virtuales, debido a que tienen un perfil que los identifica; por lo tanto, deben ser conscientes de lo que publican u opinan.

Fuente: Elaboración propia.

5.3 Análisis de cuestionario dirigido a grupos focales y entrevista a catedráticos

Tomando en cuenta el cuestionario dirigido a los 5 grupos focales de estudiantes y las entrevistas realizadas a 8 de 11 catedráticos, se detallan los siguientes aspectos:

Los estudiantes y catedráticos sí utilizan las redes sociales virtuales con fines educativos, siendo WhatsApp la red social que más utilizan, y en relación académica menos de una hora diaria, con el objetivo de distribuir sus tareas grupales considerándola efectiva para lo que necesitan.

La utilización de las redes sociales virtuales es con el objetivo de actualizarse en su formación académica y terminar de una manera más eficiente las tareas que les fueron asignadas en clase.

Las redes sociales virtuales con fines educativos, pueden mejorar con la creación de grupos para tales fines, debido a la inmediatez, enseñanza y el proceso de mejora en el estudiante.

5.4 Respuesta a la pregunta de Investigación

¿Cuál es el uso que dan a las redes sociales virtuales los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la extensión de la Aldea Las Pozas, Morales, Izabal?

Los estudiantes de la Facultad de Humanidades, extensión, Aldea las Pozas, Morales Izabal, tienen conocimiento y utilizan las redes sociales para interactuar, siendo WhatsApp la que más utilizan seguido de Facebook e Instragram, plataformas que utilizan para compartir tareas y ampliar instrucciones o recomendaciones por parte de los docentes, coordinar tareas grupales y compartir archivos. Mientras tanto, los catedráticos indicaron que los efectos podrían ser mejores si se aprovechara más el potencial de estas plataformas.

Los efectos de usar las redes sociales virtuales para fines educativos de los estudiantes son la fluidez e inmediatez de la comunicación que les permite organizarse para

trabajos grupales y foros educativos, sugieren además que se incluyan foros y debates virtuales que permitan resolución de dudas e interacción con catedráticos foros y debates pedagógicos.

5.5 Comprobación de la hipótesis

Se comprobó que el uso de redes sociales y sus herramientas por parte de los estudiantes de Pedagogía, extensión Aldea Las Pozas, Morales, Izabal, estimulado por los catedráticos, favorece los fines educativos, debido a que los docentes y estudiantes de la Carrera evidenciaron su uso en el área académica donde se utilizan estas aplicaciones móviles.

5.6 hallazgos

Cuadro 8. Hallazgos

OBJETIVO ESPECÍFICO	RESPUESTA
Establecer la frecuencia en el uso de las redes sociales virtuales y los criterios de búsqueda en relación a los cursos que reciben los estudiantes.	Los estudiantes indican que la red social virtual que habitualmente utilizan es WhatsApp, Facebook es la segunda aplicación de mayor frecuencia seguido de Instagram. Con ellas Comparten Tareas, amplían recomendaciones de los profesores y coordinan trabajos grupales.
Determinar el tiempo que los estudiantes invierten en redes sociales virtuales para la realización de trabajos en grupo.	El 40 % de estudiantes encuestados manifestaron que se ocupan en promedio de 1 a 2 horas diarias para el uso de redes sociales virtuales con fines educativos. Los docentes manifestaron su preocupación por la falta de control de parte de los estudiantes en el uso efectivo de redes sociales para fines de su educación.
Evidenciar el interés de los catedráticos por promover el reforzamiento de sus cursos desde la utilización de las redes sociales virtuales.	Indicaron que utilizan las diferentes redes sociales virtuales con fines pedagógicos únicamente para envío de archivos o recordatorios sobre tareas, por su parte los estudiantes recomiendan que se incluyeran foros y debates educativos para mejorar su rendimiento.

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Variable independiente

El uso de redes sociales y sus herramientas.

- Los estudiantes de Pedagogía, extensión Aldea Las Pozas, Morales, Izabal, indicaron que utilizan las redes sociales virtuales en un 80 % para compartir tareas, mientras que el 20 % manifestó que las utilizan para foros educativos y grupos virtuales de trabajo. Los catedráticos de esta sede universitaria, manifiestan que utilizan las redes sociales virtuales para fines educativos con promedio de 1 a 2 horas a la semana en 8 de cada 10 casos, así mismo, los docentes en 6 de cada 10 casos, indican que la red social virtual que más utilizan para fines educativos es WhatsApp. Los estudiantes en su mayoría utilizan WhatsApp para fines educativos y solo 2 de cada 10 casos utilizan Instagram y Facebook. Esto confirma lo expuesto por los catedráticos, al indicar que todos sus alumnos utilizan las redes sociales virtuales con fines educativos.

Variable interviniente

El estímulo de los catedráticos.

- Los catedráticos de la Facultad de Humanidades extensión Aldea Las Pozas Morales, Izabal, consideran que es efectivo el uso de redes sociales virtuales y que inciden para fines educativos. Indicaron que promueven e incentivan uso de las redes sociales virtuales para investigaciones, envío de información relevante por medio de vínculos, resolución de dudas y acompañamiento. Esto evidencia que los docentes incluyen a las redes sociales virtuales dentro de sus cursos al enviar tareas, resolver dudas, preguntas de investigación y compartir documentos de interés.

Variable dependiente

Favorece los fines educativos.

- Los estudiantes y docentes de la Facultad de Humanidades, extensión Aldea Las Pozas, Morales, Izabal, indicaron que las redes sociales virtuales son efectivas cuando se utilizan para fines educativos. Considerando la fluidez e inmediatez de la comunicación para trabajos grupales, foros educativos, 8 de cada 10 estudiantes consideraron que pueden mejorarse el uso de las redes sociales virtuales para fines educativos, mientras que 2 de cada 10 para monitoreo y retroalimentación sobre tareas.

RECOMENDACIONES

A COORDINADOR DE LA SEDE

Promover en las diferentes carreras y equipos docentes, la integración de herramientas tecnológicas que impacten de manera positiva en los fines educativos de la labor docente y en el éxito académico de los estudiantes, además, incluir dentro de sus contenidos inaugurales, congresos y conferencias sobre tecnología y su aplicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A DOCENTES

Integrar a los cursos que imparten diferentes aplicaciones que puedan fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, para que se facilite a los estudiantes la comprensión de contenidos, cumplimiento de planificaciones, prácticas, reforzamientos y puestas en común de manera que sea efectiva su labor de docencia, asimismo integrarse a diferentes grupos de interés en educación e inclusión de tecnología en el aula en las diferentes redes sociales virtuales como Facebook, Instagram y WhatsApp.

A ESTUDIANTES

Actualizarse en las diferentes plataformas digitales que existen y aprovecharlas para los fines educativos, porque las aplicaciones varían constantemente, por ello es pertinente suscribirse a canales educativos, grupos y comunidades web que analizan constantemente los avances de medios digitales en la educación.

Tener mayor conciencia y control en el manejo del tiempo que invierten para el uso de las redes sociales virtuales, debido a que es una preocupación constante en la actualidad para docentes y padres de familia, porque los estudiantes se enfocan más en las redes sociales como entretenimiento y no con fines educativos

BIBLIOGRAFÍA

Araya, S. A. (2013). Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones. Obtenido de Universidad de Costa Rica Revista Actualidades Investigativas en Educación: https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v13n2/a13v13n2

Castrillón, E. P. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. Obtenido de Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios: http://www.redalyc.org/html/4915/491549024008/

Coorporación Latinobarómetro . (2017). Informe 2017. Obtenido de Informe 2017: http://www.latinobarometro.org/LATDocs/F00006433-InfLatinobarometro2017.pdf

Deguate.com. (2019). Obtenido de Geografia de Morales : https://www.deguate.com/municipios/pages/izabal/morales/geografia.php

Dentzel, Z. (2014). OpendMid. Obtenido de El impacto de internet en la vida diaria: https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-vida-diaria/

Espinar, E. R. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales. un análisis exploratorio de las diferencias de género. Obtenido de Universidad de Alicante: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13302/1/Feminismos_14_06.pdf

Facultad de Humanidades USAC. (2008). Facultad de Humanidades USAC. Obtenido de Facultad de Humanidades USAC: http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/fahusac/mision-y-vision/

Facultad de Humanidades, Sede Aldea Las Pozas, Morales, Izabal. (2018). Organigrama Institucional. Organigrama.

FAHUSAC, F. d. (2017). Facultad de Humanidades. Obtenido de Historia: http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/fahusac/resena-historica/

Gardey, J. P. (2013). Definición. Obtenido de Definición: https://definicion.de/facebook/

Gardey, J. P. (2016). Definición. Obtenido de Definición: https://definicion.de/whatsapp/

Gómez, M.(2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Obtenido de Arias Montano Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva: http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/5996

Gonzáles, B. M. (2017). Análisis de la red social Facebook, las aplicaciones whatsapp y messenger como medio de Comunicación Asertiva en los estudiantes de Comunicación Social de la UNAN-León. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-LEÓN: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Con+respecto+a+las+consecuencias+o+efectos+del+excesivo+uso+de+las+redes+sociales%2C+los+estudiantes+ha+modificado+el+lenguaje+escrito+al+cambiar+la+estructura+gramatical+de+las+oraciones+y+de+las+mis

Guatemala, U. d. (s.f.). División de Desarrollo Organizacional. Obtenido de División de Desarrollo Organizacional: http://sitios.usac.edu.gt/wp_ddo/?page_id=103

Lavagna, E. (2017). Web Escuela. Obtenido de Web Escuela: https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/

López, A. (2015). 20 minutos. Obtenido de ¿Cúal es el origen de las redes sociales?: https://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/cual-es-el-origen-de-las-tertulias/

Madrid, K. H. (2002). Reseña Histórica de la sección universitaria departamental de Morales en sus Bodas de Plata. Morales, Izabal, Guatemala: Sección Morales, Facultad de Humanidades USAC.

Martínez, L. B. (2019). Análisis del uso que le da a las redes sociales el docente en Guatemala. (W. D. Marcos, Entrevistador)

Muñoz & Llamas, M. (2009). Networking: uso práctico de las redes sociales. ESIC Editorial. Obtenido de Networking: uso práctico de las redes sociales.

Ortegón, T. M. (2002). revistas.unal.edu.co. Obtenido de Enredos,chismes y camarillas: file:///C:/Users/cassa%20de%20la%20cultura/Downloads/10514-20168-1-PB.pdf

Ortiz, G. A. (2010). Métodos y técnicas de Investigación documental y de campo. Guatemala: GP Editores.

Pacheco, L. R. (2008). Internet. Guatemala: Escrito para GISSIC-IDEA.

Parra, E. (2010). Las redes sociales de Internet: Obtenido de Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios: http://www.redalyc.org/html/4915/491549024008/

Rivera, K. H. (2002). Reseña Histórica de la sección universitaria departamental de Morales en sus Bodas de Plata. Morales, Izabal, Guatemala: Sede Aldea Las Pozas, Morales, Izabal,Facultad de Humanidades USAC.

Royero, J. (2007). Universidad La Salle. Obtenido de Las redes sociales: www.lasalle.edu.mx

Santamaría G., F. (2008). Posibilidades pedagógicas, Redes sociales y comunidades educaticas. TELOS Cuadernos de comunicación e innovación.

Soler, C. (2019). Blog de la agencia del marketing digital Elogia. Obtenido de Redes sociales ¿de dónde vienen y cómo han llegado hasta aquí?: https://blog.elogia.net/historia-redes-sociales-origen/

Torres, D. (2015). Diferencias entre Redes sociales y Comunidades virtuales. Obtenido de roast brief: https://www.roastbrief.com.mx/2015/08/diferencias-redes-sociales-comunidades-virtuales/

USAC, F. d. (2008). Universidad de San Carlos de Guatemala. Obtenido de Facultad de Humanidades: https://www.usac.edu.gt/catalogo/humanidades.pdf

Valdizán, C. (2017). Siglo 21. Obtenido de Las redes sociales y los guatemaltecos: http://s21.gt/2017/07/14/las-redes-sociales-los-guatemaltecos/

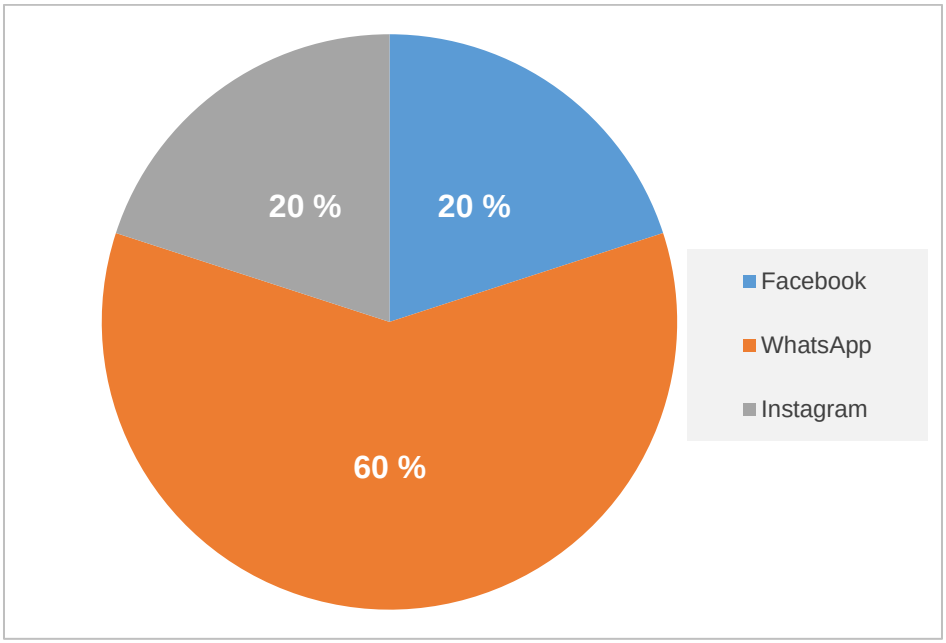
Valenzuela, R. (2013). Las Redes Sociales y su Aplicación, Revista Digital Universitaria. México: UNAM.

Vidal, C. E. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. Obtenido de Dialnet: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3666719

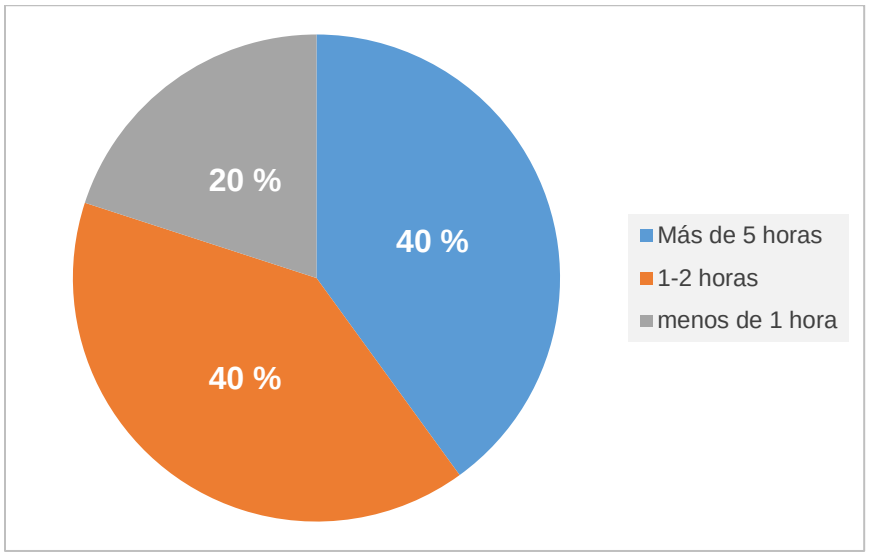
ANEXOS

Anexo 1. Resultados de cuestionarios

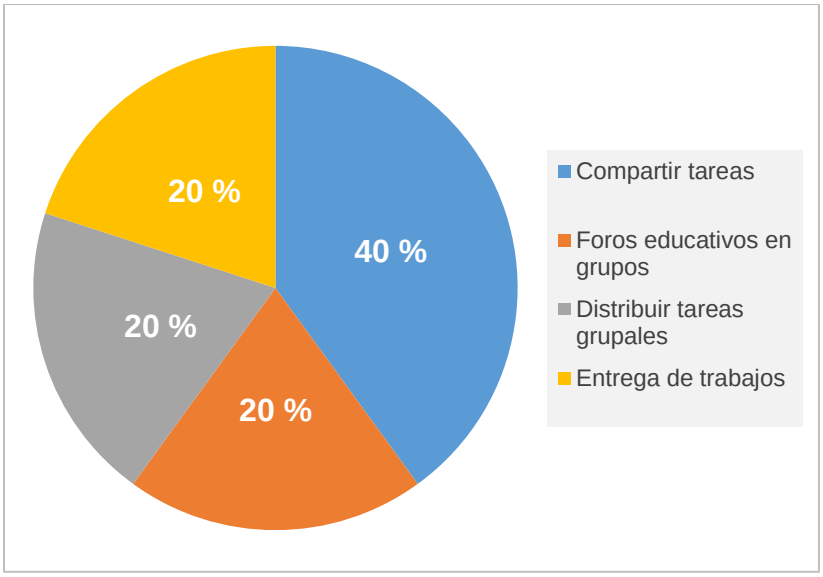
Resultados de grupos focales



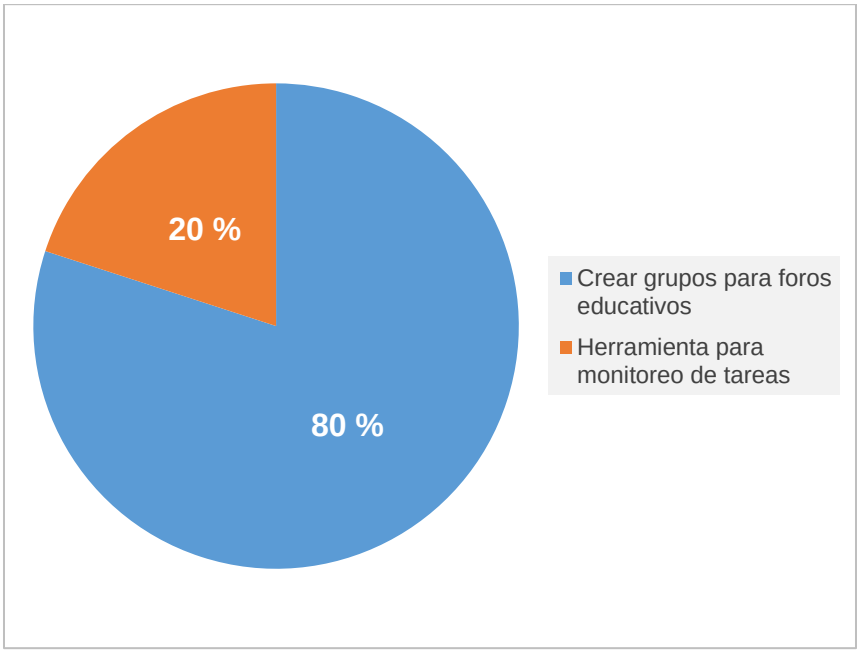
Gráfica 1. Red social virtual más utilizada.



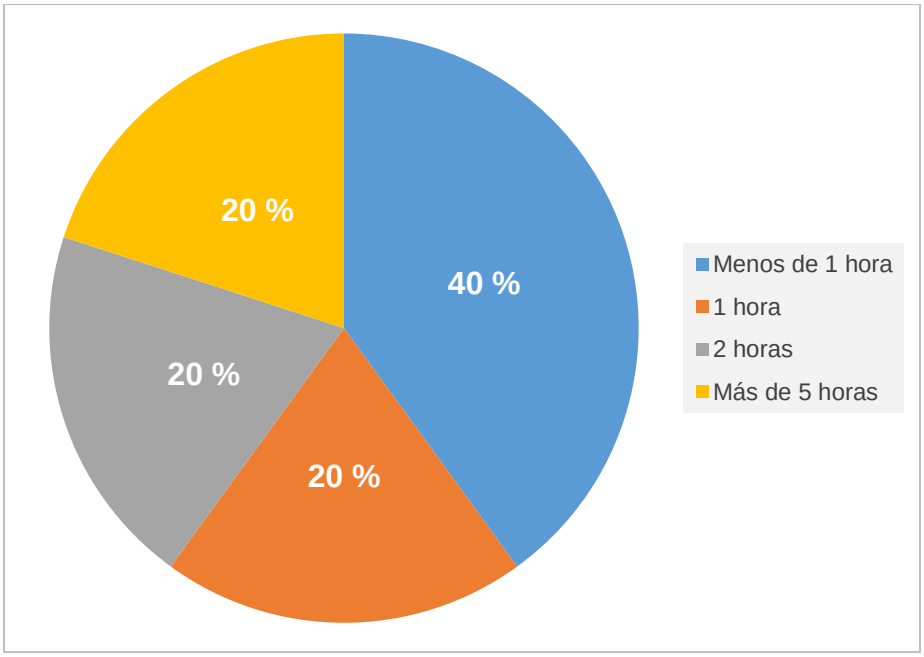
Gráfica 2. Tiempo que dedica al utilizar las redes sociales virtuales para su formación académica en la universidad durante la semana.



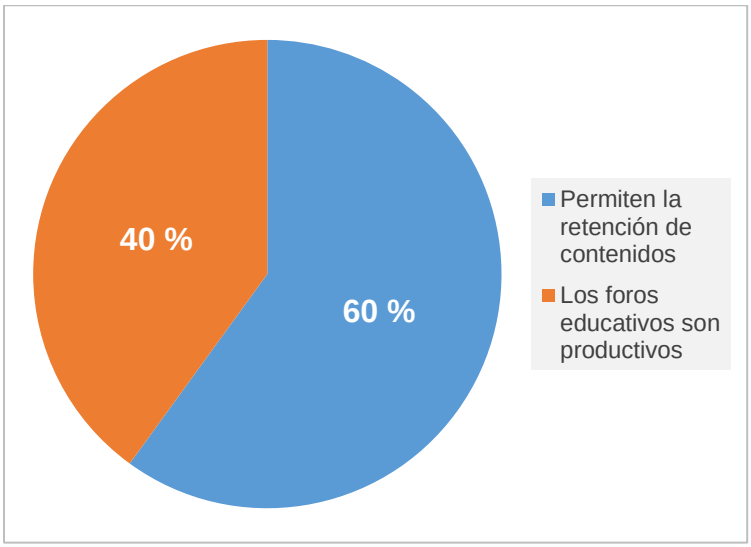
Gráfica 3. Objetivos por los que utiliza las redes sociales virtuales en su formación académica dentro de la universidad.



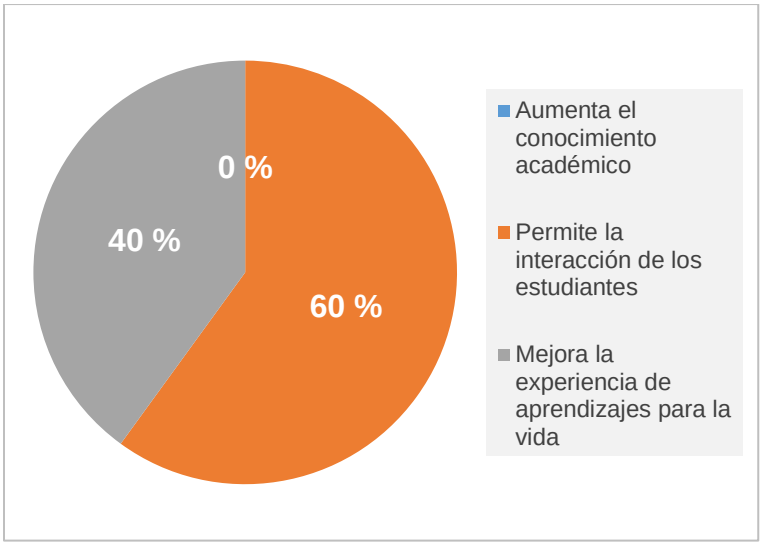
Gráfica 4. Mejoras en el uso de las redes sociales virtuales para fines educativos.



Gráfica 5. Tiempo considerable que debe emplearse en las redes sociales virtuales para fines educativos durante la semana.

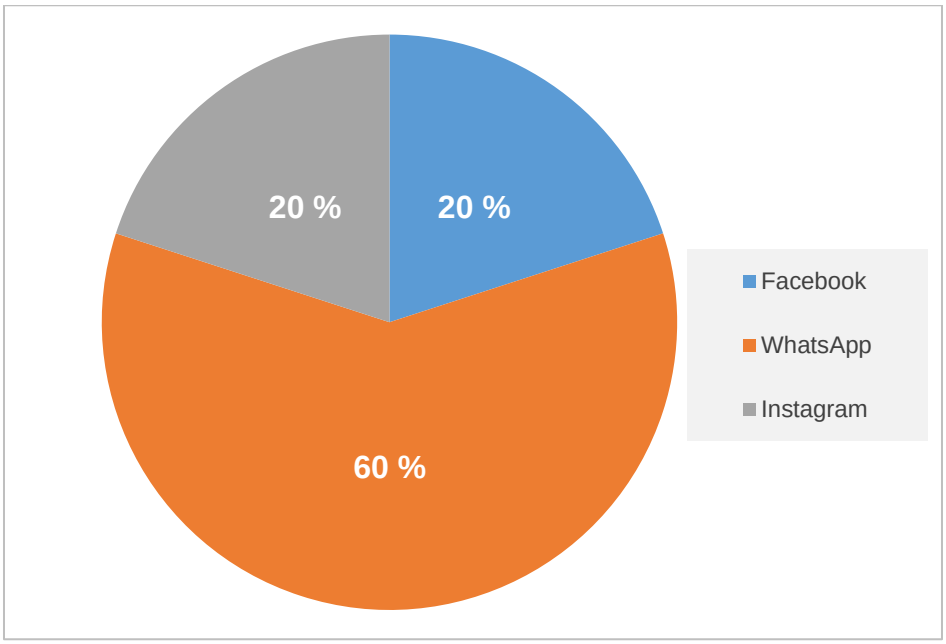


Gráfica 6. Motivos por los que recomienda el uso de las redes sociales virtuales con fines educativos.

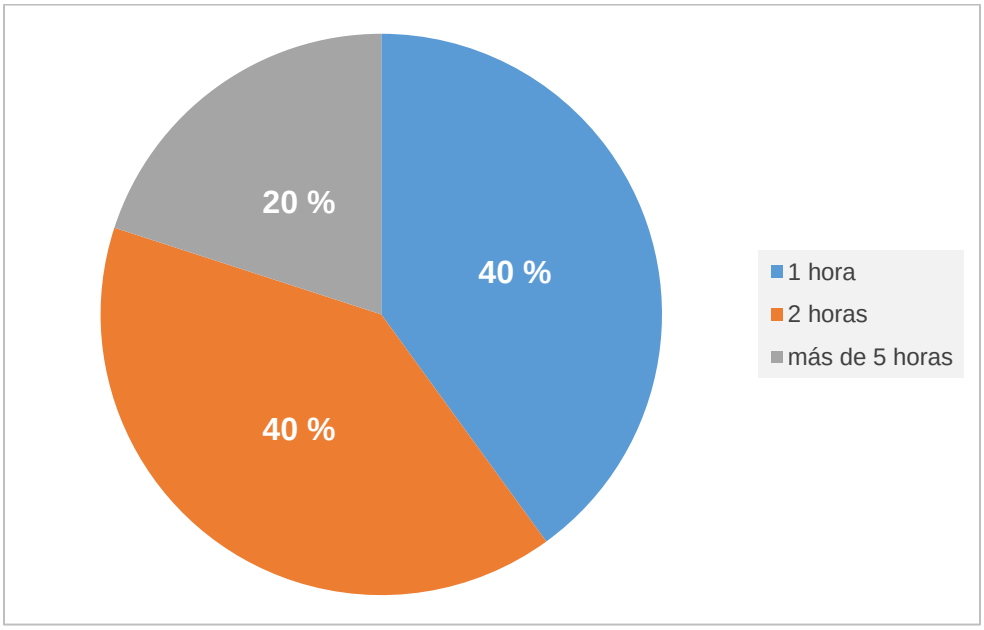


Gráfica 7. Impacto en la educación al usar de redes sociales virtuales.

Resultados de catedráticos



Gráfica 8. Red social virtual que se utiliza más para fines académicos.



Gráfica 9. Tiempo que dedica al uso de las redes sociales virtuales con fines educativos durante la semana.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE –CUNORI-
CHIQUIMULA, GUATEMALA.

TESIS: "DIAGNÓSTICO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUTEMALA, EN LA EXTENSIÓN DE ALDEA LAS POZAS, MORALES, IZABAL".

TESISTA: Wuilmar Danilo Herrera Marcos.

CUESTIONARIO DIRIGIDO A GRUPOS FOCALES.

INSTRUCCIONES: Por favor conteste las siguientes interrogantes conforme a su experiencia. Gracias por colaborar con este estudio.

1. **¿Utiliza las redes sociales virtuales para fines educativos en la Universidad?**

   Sí ◯ No ◯

2. **¿Qué red social virtual utiliza más?**

   Facebook ◯ WhatsApp ◯ Instagram ◯

3. **¿Cuánto tiempo dedica al utilizar las redes sociales virtuales para su formación académica en la Universidad durante la semana?**

   Menos de 1 hora ◯ 1 hora, 2 horas ◯ más de 5 horas ◯

4. **¿Con qué objetivo utiliza las redes sociales virtuales en su formación académica dentro de la universidad?**

Compartir tareas ◯ Foros educativos en grupos ◯

Distribuir tareas grupales ◯ Entrega de trabajos ◯

5. **¿Considera que son efectivas las redes sociales virtuales cuando se utilizan para fines educativos?**

Sí ◯ No ◯ Algunas veces ◯

¿Por qué?

_____

_____

_____

6. **¿Cómo puede mejorarse el uso de las redes sociales virtuales para fines educativos?**

Crear grupos para foros educativos ◯

Herramienta para monitoreo de tareas ◯

7. **¿Recomienda usted el uso de las redes sociales virtuales para fines educativos?**

Sí ◯ No ◯ en algunos casos ◯

¿Por qué?

_____

_____

8. ¿Cuánto tiempo considera que debe emplearse en las redes sociales virtuales para fines educativos durante la semana?

Menos de 1 hora ◯ 1 hora ◯ 2 horas ◯ más de 5 horas ◯

9. ¿Por qué motivos recomienda el uso de las redes sociales virtuales con fines educativos?

Permiten la retención de contenidos ◯

Los foros educativos son productivos ◯

10. ¿De qué manera impacta en la educación el uso de redes sociales virtuales?

Aumenta el conocimiento académico ◯

Permite la interacción de los estudiantes ◯

Mejora la experiencia de aprendizajes para la vida ◯

11. ¿De acuerdo a su experiencia, como se puede mejorar el uso de las redes sociales virtuales para fines educativos?

_____

_____

_____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE –CUNORI-
CHIQUIMULA, GUATEMALA.

TESIS: "DIAGNÓSTICO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUTEMALA, EN LA EXTENSIÓN DE ALDEA LAS POZAS, MORALES, IZABAL".

TESISTA: Wuilmar Danilo Herrera Marcos.

CUESTIONARIO GUÍA PARA ENTREVISTA A CATEDRÁTICOS.

INSTRUCCIONES: Por favor conteste las siguientes interrogantes conforme a su experiencia. Gracias por colaborar con este estudio.

1. **¿Sus estudiantes incluyen el uso de redes sociales virtuales para fines educativos?**

   Sí ◯ No ◯

¿Cómo?

_____

_____

_____

2. **¿Qué red social virtual utiliza más para fines académicos?**

   Facebook ◯ WhatsApp ◯ Instagram ◯

3. ¿Cuánto tiempo dedica al uso de las redes sociales con fines educativos durante la semana?

1 hora ◯ 2 horas ◯ más de 5 horas ◯

4. ¿Cuáles son los fines con los que utiliza las redes sociales virtuales en sus cursos como docente

_____

_____

_____

5. ¿Considera que es efectivo el uso de redes sociales virtuales con fines educativos?

Sí ◯ No ◯

¿Por qué?

_____

_____

_____

6. ¿Qué recomendaciones haría para mejorar el uso de las redes sociales virtuales con fines educativos?

_____

_____

_____

7. ¿Ha notado hábitos de uso que involucren a las redes sociales virtuales entre sus estudiantes?

Sí ◯ No ◯

¿Cuáles?

_____

_____

_____

8. ¿Qué tipos de estímulos utiliza para que sus estudiantes interactúen en redes sociales dentro de su curso?

_____

_____

_____

Anexo3. Entrevistas a catedráticos:

Anexo 4. Grupos focales