

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO EN  
APOYO DE LA SENSIBILIZACIÓN AL TEMA DEL ALCOHOLISMO  
EN LA ALDEA SANTA CRUZ BUENA VISTA, DEL MUNICIPIO  
DE SAN JOSÉ OJETENAM, SAN MARCOS**

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.  
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**MARÍA EUGENIA BORRAYO ZAMORA**

Previo a optar al título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesor:

**M.Á. OTTO YELA**

**GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011**

**Consejo Directivo**

Director

**M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón**

Secretario

**Licenciado Axel Santizo**

Representantes Docentes

**Licenciado Julio Moreno**

**M.A. Fredy Morales**

Representante Egresados

**Licenciado Pavel Matute**

Representantes Estudiantiles

**Adriana Castañeda**

**Milton Lobo**

Coordinador E.P.S.

**M.A. Otto Yela**



*Municipalidad de San José Ojetenam*  
*Departamento de San Marcos,*  
*Guatemala, C.A. Tel. 7783-2144*

San José Ojetenam, San Marcos 25 de Febrero de 2011

**M.A. Otto Roberto Yela Fernández**  
**Coordinador EPS Licenciatura**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**Licenciado Yela:**

Reciba un cordial saludo de la Corporación Municipal 2008 - 2012 del municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos, que a la vez le desea éxito en sus actividades diarias.


Por este medio hago constar sobre la finalización satisfactoria del período del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, realizado por la estudiante **María Eugenia Borrayo Zamora**, comprendido del 16 de agosto de 2010 al 15 de febrero de 2011, con un total de novecientas catorce horas (914 hrs).

Asimismo se considera el "Proyecto de comunicación estratégica para el desarrollo en apoyo de la sensibilización al tema del alcoholismo en la aldea Santa Cruz Buena Vista, del municipio de San José Ojetenam, San Marcos", un valioso aporte al trabajo que se realiza desde la gestión municipal en beneficio de los habitantes de la comunidad.

Por lo que se extiende la presente brindando el aval y Visto Bueno de la intervención satisfactoria del EPS de Comunicación Social.

Sin otro particular me suscribo,

Atentamente,

  
**Ambrosio Ovispo Roblero Roblero**  
**Alcalde Municipal**  
**San José Ojetenam, San Marcos**







**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**DIRECCION GENERAL DE EXTENSION UNIVERSITARIA**  
**PROGRAMA DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIPROFESIONAL**  
**EPSUM-USAC**



**FINIQUITO EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIPROFESIONAL**  
**No. 049-2011**

El Programa de Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional, extiende el presente **FINIQUITO** a la estudiante: **MARIA EUGENIA BORRAYO ZAMORA** carné: **200016849** de la carrera de **Ciencias de Comunicación**, por haber culminado satisfactoriamente su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, durante el período comprendido del dieciséis de agosto dos mil diez al quince de febrero de dos mil once, de acuerdo a la normativa del Programa.-----

Se extiende, firma y sella el presente el catorce de marzo de dos mil once.-----

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

Lic. Jorge Pérez Folgar  
Coordinador Programa EPSUM



cc. Archivo  
/mva:



Con el apoyo del Consejo Interinstitucional de Cohesión Social del Gobierno  
de la República de Guatemala





**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de agosto de 2011

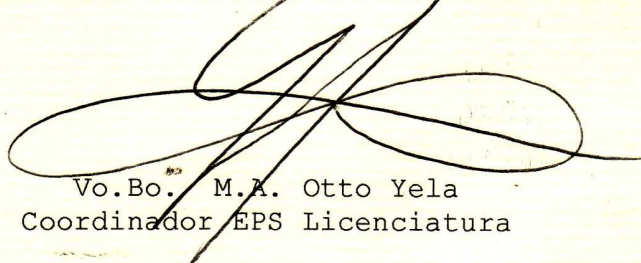
Estudiante:  
María Eugenia Borrayo Zamora  
Carné: 2000-16849  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO EN APOYO DE LA SENSIBILIZACIÓN AL TEMA DEL ALCOHOLISMO EN LA ALDEA SANTA CRUZ BUENA VISTA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ OJETENAM, SAN MARCOS".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Vo.Bo. M.A. Otto Yela  
Coordinador EPS Licenciatura



## DEDICATORIA

*A Jesús: Gracias por amarme de la forma en que lo haces, por la sabiduría que me diste a lo largo de mi carrera. Gracias a ti he llegado hoy a este triunfo.*

*A mi Angelito: Por ser esa lucecita que me acompaña diariamente. Te amo bebé.*

*A mis padres: Por ser el motor de mi vida, la guía en mi camino. Gracias por sus esfuerzos, desvelos y motivación a mi carrera. Sin ellos a mi lado no sería la mujer que ahora soy.*

*A mis hermanas: Licenciadas Claudia y Waleska, gracias por su constante apoyo moral durante mis años de estudio.*

*A mis sobrinos: Fernandita, Alejandrino y Javiercito, por ser parte de mi inspiración en este triunfo.*

*A Marvin Eduardo: Gracias por ser parte de mi vida, apoyarme y amarme incondicionalmente.*

*A todos mis amigos: Por estar presentes en mi vida académica compartiendo alegrías, tristezas y motivaciones. Los quiero mucho.*

*A la Universidad de San Carlos de Guatemala, especialmente a la Escuela de Ciencias de la Comunicación: Por crear en mi conciencia social y hoy como profesional ponerme al servicio del pueblo de Guatemala con el lema: Id y enseñad a todos.*

*Al Honorable Comité de Huelga de Dolores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación: Por ser un medio de expresión característico de nuestra Alma Mater y permitirme ser parte de la denuncia, la sátira y el jolgorio del verdadero sancarlista.*

*A la Municipalidad y a pobladores de San José Ojetenam, San Marcos: Por su apoyo en la realización de mi Ejercicio Profesional Supervisado, por su hospitalidad y por esos lazos de amistad que se crearon a lo largo de mi práctica.*

*Al Pueblo de Guatemala: A quien a partir de hoy me debo como profesional. Gracias por permitirme egresar de la Tricentennial Universidad de San Carlos de Guatemala, Grande entre las Grandes.*



## ÍNDICE

(Página)

<b>1. Introducción:</b> .....	01
<b>2. Justificación:</b> .....	03
<b>3. Diagnóstico:</b> .....	05
3.1 Institución:.....	05
3.1.1 Ubicación Geográfica:.....	05
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas:.....	08
3.1.3 Origen e Historia:.....	10
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución:.....	13
3.1.5 Misión:.....	15
3.1.6 Visión.....	15
3.1.7 Objetivos Institucionales:.....	16
3.1.8 Público Objetivo:.....	17
3.2 Técnicas de Recolección:.....	17
3.2.1 Observación:.....	17
3.2.2 Documentación:.....	18
3.2.3 Entrevistas a Profundidad:.....	28
3.2.4 Grupos Focales:.....	29
3.2.5 Encuestas:.....	31
3.3 FODA:.....	33
3.4 Problemas Detectados:.....	35
3.5 Indicadores de Éxito:.....	36
3.6 Necesidades de Comunicación.....	36
<b>4. Proyecto a Desarrollar:</b> .....	37
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto.....	37
4.2 Objetivo General.....	38
4.3 Objetivos Específicos.....	38
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia.....	40



4.5	Financiamiento.....	41
4.6	Presupuesto.....	42
4.7	Beneficiarios.....	42
4.8	Recursos Humanos.....	43
4.9	Áreas Geográficas de Acción.....	43
4.10	Cuadro Operativo de la Estrategia.....	44
<b>5.</b>	<b>Informe de Ejecución.....</b>	<b>46</b>
5.1	Elaboración de Reportaje Radial.....	46
5.2	Elaboración de Spot Radial.....	46
5.3	Elaboración de Documental.....	47
5.4	Diseño de Afiche.....	47
5.5	Diseño de Folleto Informativo.....	48
5.6	Capacitaciones a jóvenes y padres de familia de la Aldea Santa Cruz Buena Vista.....	48
5.7	Programación y Calendarización.....	49
<b>6.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>50</b>
<b>7.</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>51</b>
<b>8.</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>52</b>
<b>9.</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>54</b>
a.	Organigrama de la Institución.....	54
b.	Árbol del problema.....	55
c.	Formato de Encuestas y Gráficas estadísticas.....	55
d.	Fotografías.....	60
e.	Productos comunicacionales diseñados y ejecutados.....	62



## 1. INTRODUCCIÓN

La municipalidad de San José Ojetenam tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática de la región mediante la planificación y organización del Consejo Municipal para lograr en conjunto obras que redunden en mejorar la calidad de vida de la población del municipio y de este modo alcanzar el desarrollo integral del mismo.

Es una entidad al servicio de los habitantes del municipio, sirviendo a las personas y a las familias del área rural y urbana del municipio, fortaleciendo los servicios públicos con los que se cuentan e implementando nuevos donde se carecen de ellos, atendiendo las prioridades que las mismas comunidades realizan de acuerdo con sus necesidades, poniendo en práctica métodos de descentralización y fortaleciendo el poder local logrando la participación comunitaria en la toma de decisiones.

La Municipalidad cuenta con un presupuesto otorgado por el Gobierno de la República, por formar parte del estado, recibe el apoyo técnico humano de las personas que laboran en la Institución, esto con el fin de crear proyectos en la región que encaminen en beneficio de las comunidades del municipio. Instituciones no gubernamentales apoyan a la municipalidad técnicamente en la gestión de los proyectos de acuerdo a las necesidades básicas de los habitantes, mas no en proyectos dirigidos a la juventud.

**Sensibilización** se refiere a la concientización e influencia sobre una persona para que recapacite y perciba el valor o la importancia de algo.

**Alcoholismo** es una enfermedad que consiste en padecer una fuerte necesidad de ingerir alcohol, de forma que existe una dependencia física del mismo.



María Eugenia Borrayo Zamora

EPS: *Municipalidad de San José Ojetenam, San Marcos*



La sensibilización al tema de alcoholismo se refiere a la concientización de los habitantes de una región o comunidad para evitar el consumo de bebidas alcohólicas y recapaciten sobre las consecuencias negativas, daño y peligro en que ponen su vida. Este proceso consiste en dar a conocer características, impacto social, causas, efectos psicológicos, consecuencias sociales, problemas médicos, tratamientos y prevención.

Por ello es oportuna la creación de proyectos en apoyo a la sensibilización al tema del alcoholismo dirigidos especialmente a la juventud de un municipio con un índice elevado de consumidores activos, esto para evitar el subdesarrollo local, sobre todo en un municipio en vías de desarrollo como lo es San José Ojetenam.





## 2. JUSTIFICACIÓN

La escasa información referente a la problemática del tema del alcoholismo en las aldeas del municipio de San José Ojetenam ha llevado a elevar el índice de consumidores de bebidas embriagantes, sobre todo jóvenes. Esto es generador de sub-desarrollo para el municipio. En las aldeas de San José Ojetenam se comprueba el grave problema del alcoholismo en los pobladores, como es el caso de la aldea Santa Cruz Buena Vista, en donde según la observación del presente estudio se evidenció la cantidad de consumidores activos en dicha región provocando el poco desarrollo de las familias del lugar, ya que por lo regular son los padres de familia los afectados por esta enfermedad.

La forma de subsistencia de esta aldea es la de cultivar para el consumo familiar, cuando el padre o los hijos mayores de las familias se interesan por consumir bebidas embriagantes, dichos cultivos se quedan sin ser trabajados lo cual pone en peligro el sostenimiento alimenticio familiar. A esto se suma la falta de programas y proyectos encaminados al beneficio de la juventud ojeteca y sobre todo en temas tan importantes como lo es el alcoholismo. Por la misma falta de información en padres e hijos respecto a esta enfermedad, la mayoría de los pobladores de esta aldea son consumidores activos y esto ya es visto como parte de la cultura local, pues en esta región es normal ver a un adolescente consumiendo bebidas embriagantes.

Es preciso que la municipalidad ejecute proyectos que apoyen a los jóvenes de las aldeas, pues son quienes están más vulnerables a caer en el vicio del alcohol, sobre todo por la facilidad de conseguir cierto tipo de bebidas y el poco control en la venta de las mismas.

Es necesario crear proyectos comunicacionales para disminuir los índices de mortandad como consecuencia del abuso de consumo de alcohol, pues la mayoría de personas afectadas, enfermas y fallecidas son considerablemente jóvenes.



*María Eugenia Borrayo Zamora*

*EPS: Municipalidad de San José Ojetenam, San Marcos*



Según la documentación recopilada y analizada del municipio, así como los proyectos ejecutados los últimos años, no se contempla ningún proyecto dirigido a la juventud, por lo tanto es necesaria la coordinación entre la municipalidad, específicamente la Dirección Municipal de Planificación y las organizaciones que brindan su apoyo técnico en la creación de proyectos para apoyar a los jóvenes y evitar continuar con esta cultura negativa.

No se pretende crear proyectos sumamente ambiciosos que por lo mismo no podrían ser ejecutados, sino al contrario, proyectos comunicacionales en donde se haga partícipe a los jóvenes y de este modo que se sientan identificados y apoyados.

Por tanto el proyecto comunicacional que se tiene planificado es necesario para contribuir al desarrollo de la aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos.



### **3. DIAGNÓSTICO**

#### **3.1 INSTITUCIÓN**

Municipalidad de San José Ojetenam. Basado en la monografía del municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos, Guatemala.

##### **3.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

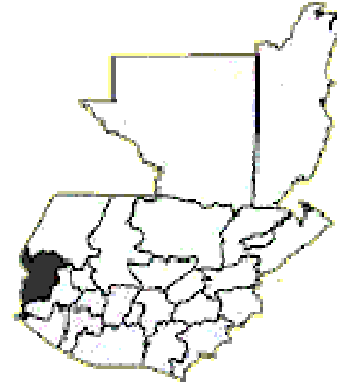
San José Ojetenam se encuentra situado en la parte Noroeste del Departamento de San Marcos, en la región sur-occidental. Se encuentra en la altitud 15° 14' 03" y en la longitud 91° 58' 25". Cuenta con una extensión territorial de 37 kilómetros cuadrados y se encuentra a una altura de 3,050 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es frío. La distancia del municipio a la cabecera departamental es de 42.5 kilómetros. Cuenta con 7 aldeas: Choanlá, Esquipulas, Ojetenam, Pavolaj, San Fernando, San Rafael Iguil y Santa Cruz Buena Vista y cincuenta y 55 caseríos que conforman el área rural.

El Palacio Municipal se ubica en la 4ª. 5-16, zona 1, San José Ojetenam, San Marcos, lugar donde se planifican y crean proyectos en beneficio de la comunidad.





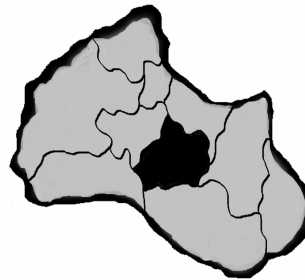
## MAPA DE UBICACIÓN



### República de Guatemala



### Departamento de San Marcos



### Municipio de San José Ojetenam

## COLINDANCIAS

Norte: Municipio de Tacaná y departamento de Huehuetenango.  
Sur: Municipio de Tacaná e Ixchiguan.  
Este: Municipio de Concepción Tutuapa e Ixchiguan  
Oeste: Municipio de Tacaná.



## POBLACIÓN EN RANGOS DE EDAD, GÉNERO, GRUPO ÉTNICO Y CONDICIÓN LEGAL

San José Ojetenam tienen una densidad de aproximadamente 447 habitantes por kilómetro cuadrado. De acuerdo a su población, la podemos distribuir de la siguiente manera:



Masculino: 8,234, Femenino: 8,307, haciendo un total de 16,541. A continuación se presenta la población de acuerdo a las edades, según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el año 2,002:

**POBLACIÓN POR EDAD**

EDAD	CANTIDAD
0 - 6	3,473
7 - 14	3,949
15 - 17	1,091
18 - 59	6,895
60 - 64	310
65 a más	823

Siendo nuestro país multiétnico, multicultural y plurilingüe, en el municipio predomina gran parte los ladinos y existe un número mínimo en el grupo de Mames y Quichés, ambos se encuentran radicados en las Aldeas de Santa Cruz Buena Vista y Aldea Choanlá. Estas culturas se desplazaron del municipio de Comitancillo, San Marcos y San Francisco El Alto, Quetzaltenango, argumentando que no tenían terrenos para producir y criar animales ovinos que les proporcionaban materia prima para fabricar chamarras, mantillones y algunas prendas de vestir. Lamentablemente esto se ha venido olvidando por la migración de su gente al país de México y Estados Unidos; trayendo nuevas costumbres y formas de vida. La población se divide de acuerdo a su ubicación geográfica en dos áreas: área urbana común con un total de 1,182 habitantes y área rural con 15,359.

**3.1.2 INTEGRACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

La Municipalidad cuenta con un presupuesto otorgado por el Gobierno de la República, por formar parte del estado. El Ingreso Bimensual hasta el mes de Julio de 2010 fue de:

**Q. 1, 250,679.36.** Este ingreso bimensual es el **situado**, que a partir del mes de agosto cambio a pago mensual debido a las reformas del Código Municipal.



El presupuesto inicial 2010 fue de: Q **6, 850,426.00**. El ingreso anual recibido se divide así:

- ✓ 10% Financiamiento y
- ✓ 90% Inversión

#### **Funcionamiento:**

- ✓ Pago a trabajadores
- ✓ Viáticos
- ✓ Combustible
- ✓ Pago de Energía Eléctrica
- ✓ Compra de Suministro

#### **Inversión**

- ✓ Proyectos Municipales

La Municipalidad recibe el apoyo técnico humano de las personas que laboran en la Institución, esto con el fin de crear proyectos en la región que encaminen en beneficio de las comunidades del municipio.

Entre las principales instituciones públicas y ONG's que brindan su apoyo técnico a la municipalidad en gestión de proyectos se encuentran:

La Asociación de Proyectos de Desarrollo **ASOPRODE**, Instituto Nacional de Fomento **INFOM**, Cooperación Alemana, Secretaría General de Planificación **SEGEPLAN**, Asociación Internacional para el desarrollo **AID**, Secretaría de Seguridad Alimentaria **SESAN**, Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia **SCEP**, Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y Vivienda **MICIVI**, Programa Municipios para el Desarrollo Local **PROMUDEL**, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza **UICN**, Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente **SOSEP**, Asociación Mujer Tejedora de Desarrollo **AMUTED**, Defensoría de la Mujer Indígena **DMI**, Secretaría Presidencial de la Mujer **SEPREM**, Colectivo



para la Defensa de los Derechos de las Mujeres en Guatemala **CODEFEM**, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación **MAGA**, Catholic Relief Services **CRS**, Asociación Suiza para la Cooperación Internacional **HELVETAS**, y **CARE** que es una organización internacional que sirve a las familias de la comunidades facilitando el cambio sostenible y la protección a la naturaleza.

Todas estas Instituciones apoyan a la municipalidad técnicamente en la gestión de proyectos, siendo unos de estos: muros de contención, empedrado de calles y cunetas, construcción de puentes vehiculares, construcción de aulas, calles pavimentadas y de adoquín, mejoramiento de balastro del tramo carretero, caminos empedrados, sistema de alcantarillado sanitario, tratamiento de erosión y estabilización de taludes, ampliación de escuelas, entre otros.

### 3.1.3 ORIGEN E HISTORIA

San José Ojetenam antiguamente era conocido como Ojetenam. La etimología podría provenir del Mam “Oje del Ojtx, Ojtxa” que significa **antiguo** y “tenam’nam” que significa **pueblo**, lo que significa **Pueblo Antiguo**. San José Ojetenam antes de ser municipio fue una aldea del municipio de Tacaná, y por Acuerdo Gubernativo del 23 de agosto de 1848 se erigió en municipio. Se suprimió como municipio por Acuerdo gubernativo del 5 de marzo de 1936.

Se cuenta que en tiempos antiguos fuertes lluvias azotaron esa región y como consecuencia las tierras se aflojaron un gran derrumbe que soterró viviendas, perdiéndose entonces vidas humanas y bienes materiales. Los sobrevivientes de ese desastre decidieron trasladarse a otro lugar que brindara mayor seguridad habiéndose asentado en el lugar llamado **Ixjoyón** que significa “tierra pródiga para la papa”, donde actualmente se encuentra la cabecera municipal.





## **CORPORACIÓN MUNICIPAL**

Nómina de Concejo Municipal 2008-2012 y Encargado de AFIM, César de Jesús Fuentes Gómez, Acta 2-2008 del 22-01-2008, de la Municipalidad de San José Ojetenam, del Departamento de San Marcos, Guatemala.

<b>NOMBRES</b>	<b>CARGOS</b>
<b>Ambrocio Ovispo Roblero Roblero</b>	Alcalde
<b>Neberto Venancio Cifuentes Roblero</b>	Síndico 1°.
<b>Enrique Roblero Díaz</b>	Síndico 2°.
<b>Leonel Roblero Ramírez</b>	Concejales 1°. Municipal
<b>Eudino Francisco Mejía Pérez</b>	Concejales 2°. Municipal
<b>Romeo Juventino Roblero y Roblero</b>	Concejales 3°. Municipal
<b>Eduardo Alejandro Velásquez González</b>	Concejales 4°. Municipal

## **ASPECTOS LEGALES**

La Municipalidad no cuenta con un reglamento interno que pueda normar las actividades tanto de la corporación municipal como la de los trabajadores, actualmente se está trabajando un reglamento que venga a cumplir con los lineamientos establecidos por el código municipal decreto 12-2008, para poder incorporarlo a corto plazo.

## **PRINCIPALES ORGANIZACIONES**

Entre los grupos líderes de la comunidad se encuentran:

### **GRUPOS DE ACCIÓN SOCIAL:**

- a) Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES)
- b) Comités Pro-mejoramiento
- c) Comités de Educación
- d) Comités de Emergencias
- e) Coordinadora Municipal de Desarrollo
- f) Juntas Escolares
- g) Patronatos de Padres de Familia
- h) Asociaciones de Desarrollo Comunitario



**Todo grupo social plantea diversidad de objetivos, se mencionan algunos a continuación:**

- a) Velar por el patrimonio de cada una de las comunidades
- b) Fomentar el desarrollo comunal
- c) Solucionar problemas comunales

**Tienen como prioridad las actividades siguientes:**

- a) Gestionar proyectos
- b) Lograr la participación comunitaria
- c) Servir de enlace entre autoridades y vecinos
- d) Conservar el patrimonio cultural de la comunidad

Estas organizaciones son las que intercambian ideas y necesidades con miembros de otras instituciones con el fin de crear proyectos para sus comunidades.

**Entre algunos de los proyectos que ejecutan están:**

- a) Manejo adecuado de los recursos comunitarios
- b) Reparación de edificios y mobiliario estatal y comunal
- c) Ampliación de personal
- d) Mejorar las condiciones de vida de los habitantes
- e) Desarrollo integral comunitario

**Problemas:** Los problemas que afrontan estas organizaciones son: falta de recurso económico, organizacional, comprensión, colaboración y tiempo.



## **ORGANIZACIONES INDIGENAS**

En el municipio de San José Ojetenam no se encuentra registrado ningún grupo que pertenezca al sector indígena, cabe mencionar que en algunas aldeas especialmente en la aldea Choanlá, existen varias personas que pertenecen a un grupo lingüístico, este grupo pertenece a la lengua Mam. Sin embargo no están organizados como tal para buscar una representatividad ante las autoridades del municipio.

## **CONSEJO MUNICIPAL DE DESARROLLO (COMUDE)**

Actualmente el municipio de San José Ojetenam cuenta con un Consejo Municipal de Desarrollo, debidamente estructurado.

## **CONSEJOS COMUNITARIOS DE DESARROLLO (COCODES)**

El casco urbano cuenta con los siguientes Consejos Comunitarios de Desarrollo (**COCODES**): Cabecera Municipal, Cantón Saquipac, Cantón Violetas, Cantón La Joya y Cantón San Isidro.

### **3.1.4 DEPARTAMENTOS O DEPENDENCIAS DE LA INSTITUCIÓN**

#### **ALCALDÍA MUNICIPAL**

Es el despacho más importante del Palacio Municipal, entre sus funciones primordiales se encuentran las reuniones del Consejo Municipal en las cuales se priorizan las necesidades de las comunidades del municipio y sus posibles proyectos, reunión con alcaldes auxiliares y miembros de los Consejos Comunitarios de Desarrollo – COCODES-, igualmente para determinar las necesidades y las posibles soluciones en las aldeas que conforman el municipio y de este modo iniciar con la creación de proyectos.



María Eugenia Borrayo Zamora

EPS: *Municipalidad de San José Ojetenam, San Marcos*



### **SECRETARIA MUNICIPAL**

Entre unas de las funciones principales de esta oficina se encuentran: la elaboración de las actas de las sesiones del Consejo Municipal y por ende autorizarlas al ser aprobadas de conformidad con el código municipal; certificar actas y resoluciones del Alcalde o el Consejo Municipal y la redacción del memorial anual de labores, entre otras funciones de carácter importante.

### **TESORERIA MUNICIPAL**

Su función primordial es cumplir todo lo relativo al régimen jurídico financiero del municipio, la recaudación y administración de los ingresos municipales, la gestión de financiamiento, la ejecución presupuestaria y control de los bienes comunales y patrimoniales del municipio.

### **DIRECCION MUNICIPAL DE PLANIFICACIÓN (DMP)**

Es el ente de la municipalidad que se encarga de coordinar y consolidar los diagnósticos, planes, programas y proyectos de desarrollo municipal. Además, es responsable de producir la información precisa y de calidad requerida para la formulación y gestión de las políticas públicas municipales.

### **OFICINA MUNICIPAL DE LA MUJER – OMM –**

El 08 de Noviembre de 2010 se dio por inaugurada la Oficina Municipal de La Mujer –OMM-, la cual se encuentra bajo la dirección de la señora Julieta De Roblero, esposa del Alcalde Municipal. Sin embargo, dicha oficina entró en funciones hasta el mes de Enero de 2011 debido a la organización en el mobiliario y equipo de cómputo que equiparan las instalaciones.

La Oficina Municipal de la Mujer –OMM-, está al servicio exclusivamente del sector femenino brindando apoyo a la comunidad a través de las madres de familia, todo esto con el fin de la inclusión de la mujer en asuntos que conlleven al desarrollo del municipio.



### **OFICINA FORESTAL MUNICIPAL – OFM –**

Entre sus funciones principales se encuentran el manejo del asunto legal en cuanto a proyectos para incentivos forestales. Así también la OFM trabaja en lo que es la organización comunitaria con grupos organizados de la región, capacitación y extensión, apoyo a los viveros forestales comunitarios. Y sobre todo en lo que es la protección y cuidado de los suelos y la protección de nacimientos de agua con que cuenta el municipio.

### **OFICINA AGROPECUARIA MUNICIPAL – OAM –**

Esta oficina tiene a su cargo la asistencia técnica agropecuaria a las familias de la comunidad, formación y capacitación agropecuaria a promotores, monitoreo de actividades grupales e individuales de las familias beneficiarias, así como la perfilación de proyectos productivos.

#### **3.1.5 MISIÓN**

Ser una entidad al servicio de los habitantes del municipio tecnológicamente preparada, con personal profesional apropiado para afrontar los retos del futuro, con ética y transparencia para proteger los patrimonios del municipio y velar por el cumplimiento de los planes para atender las necesidades planteadas por los vecinos conforme la disponibilidad de recursos existentes.

#### **3.1.6 VISIÓN**

Servir a las personas y a las familias del área rural y urbana del municipio, fortaleciendo los servicios públicos con los que se cuentan e implementando nuevos donde se carecen de ellos, atendiendo las prioridades que las mismas comunidades realizan de acuerdo con sus necesidades, poniendo en práctica métodos de descentralización y fortaleciendo el poder local, logrando la participación comunitaria en la toma de decisiones.



### 3.1.7 OBJETIVOS INSTITUCIONALES

#### **Objetivo General:**

Contribuir al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática de la región mediante la planificación y organización del Consejo Municipal para lograr en conjunto obras que redunden en mejorar la calidad de vida de la población del municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos y alcanzar el desarrollo integral del municipio.

#### **Objetivos Específicos:**

- Administración adecuada de los recursos.
- Lograr el desarrollo integral de los habitantes mediante el impulso de procesos que intensifiquen el desarrollo económico local.
- Escuchar a la población, analizar sus necesidades y priorizarlas.
- Promover y ejecutar proyectos con el apoyo técnico de las instituciones no gubernamentales que permitan el desarrollo de las familias ojetecas.
- Fomentar la organización y participación de la población con equidad de género.

#### **Líneas estratégicas**

**Las líneas estratégicas que se plantean de acuerdo a las necesidades e intereses del municipio según su prioridad son:**

- Comunicaciones e infraestructura
- Fortalecimiento Municipal
- Medio Ambiente
- Género
- Salud
- Educación





### **3.1.8 PÚBLICO OBJETIVO**

Población de la Aldea Santa Cruz Buena Vista, del municipio de San José Ojetenam. Es de suma importancia la creación de estrategias comunicativas que eviten a los jóvenes de la comunidad iniciar en el alcoholismo, debido a que es una de las regiones más afectadas por esta enfermedad, impidiendo con ello el desarrollo local.

Es importante remarcar la necesidad de apoyar y fortalecer a la Corporación Municipal en cuanto a temas de la juventud y riesgos que esta padece, para la implementación de proyectos en beneficio de este sector que permitan tener un impacto dentro del municipio.

## **3.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN**

### **3.2.1 OBSERVACIÓN**

La problemática general observada está inmersa en la falta proyectos comunicativos destinados al beneficio de la juventud Ojeteca. Una de los lugares más afectados por la enfermedad del alcoholismo es la Aldea Santa Cruz Buena Vista, una de las comunidades menos favorecida con la cobertura de la Municipalidad y por ende menos beneficiada en cuanto a proyectos para la juventud, estando este sector en riesgo permanente de involucrarse en este padecimiento.

En la Aldea Santa Cruz Buena Vista se pudo observar el poco interés por parte de líderes de la comunidad y padres de familia en cuanto al tema del alcoholismo en los jóvenes, pasando por alto los elevados índices de mortalidad en esta región a causa de dicha enfermedad.



### 3.2.2 DOCUMENTACIÓN

Para llevar a cabo el presente informe se citaron los siguientes documentos:

#### **Diagnóstico del Municipio de San José Ojetenam, San Marcos:**

El diagnóstico del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos, es producto de una serie de esfuerzos, investigaciones, visitas de campo, encuestas y entrevistas realizadas por los equipos multiprofesionales de epeistas de la Universidad de San Carlos de Guatemala asignados al municipio.

Dicho documento es parte de la contribución de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en cumplimiento a sus objetivos y fines de la acción de profesionales, como elementos de intervención a la sociedad, al culminar el pensum de estudios. Obtiene información que permite a las personas involucradas en el desarrollo del municipio, tener una herramienta de trabajo real, para poder guiar los procesos de planificación de proyectos de infraestructura que se realizan en el municipio, ya que el diagnóstico permite identificar y determinar la realidad del mismo, su problemática y sus necesidades que pueden significar amenaza a la calidad de vida de sus habitantes, y poder diagnosticar posibles alternativas de solución.

El desarrollo de un municipio no recae solamente en las manos de una persona o un grupo pequeño, depende en su mayoría de todos los que viven dentro de sus límites municipales. De tal modo que para la elaboración del **Diagnóstico Municipal de San José Ojetenam**, se contó con la participación activa de varias personas y grupos organizados que facilitaron el trabajo de recopilación, búsqueda y procesamiento de datos para lograr contar con este documento. Los cambios socio-económicos y políticos que se reflejan en el escrito, manifiestan la integración y cooperación de un pueblo que cree en el cambio, la inteligencia, la autogestión de las nuevas generaciones y el avance científico como herramientas para poder desarrollar las alternativas de solución que se plantean, para dar solución a los problemas detectados.



### **Diagnóstico de la Aldea Santa Cruz Buena Vista, San José Ojetenam:**

El último diagnóstico de la Aldea Santa Cruz Buena Vista fue realizado por miembros del Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE- de la aldea, en el mes de Septiembre del año 2010. Este contiene información verídica proporcionada por los representantes de la Aldea (miembros del Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE)).

Dicho documento contiene información general de la aldea, territorio, población, posesión de tierra y vivienda, organización comunitaria, servicios: agua, saneamiento, transporte, vías de acceso, energía eléctrica; proyectos desarrollo comunitario, educación, salud, economía: producción agrícola, pecuaria, artesanal, empleo, turismo, riesgos; medio ambiente: desechos sólidos y contaminación, recursos naturales, desastres naturales, seguridad ciudadana y derechos humanos.

Toda esta información debe ser actualizada cada año por la municipalidad para establecer las mayores necesidades y sus posibles soluciones. A través de este diagnóstico se pudo determinar la problemática existente en cuanto al abuso del consumo de bebidas alcohólicas por los pobladores, siendo esta enfermedad una de las causas de muerte más comunes de la aldea.

### **Plan estratégico con identidad cultural del Consejo Mam:**

La elaboración de planes estratégicos por parte del Consejo Mam en los municipios de San José Ojetenam, San Miguel Ixtahuacán, Tejutla, Comitancillo y Concepción Tutuapa, San Marcos, tubo como finalidad fortalecer a las organizaciones mayas en el seno de los COCODES y COMUDES, con el auspicio del CODEDE y Gobernación Departamental, tomando como base la organización comunitaria, siendo esta un conjunto de personas con los medios adecuados que participan de forma activa para alcanzar un fin determinado permitiendo analizar y resolver problemas de la comunidad y una forma de organización para contribuir al desarrollo del municipio.



## **Informes de Seminario de Instituto Diversificado por Cooperativa “César Paula Maes” y el Liceo “San José”, de las promociones del año 2005 al 2010.**

Estudiantes de los Institutos de nivel diversificado desde el año 2005 han realizado informes de seminario con estudios locales donde dan a conocer los problemas que más afectan al municipio y sus posibles soluciones.

### **Libro “El Alcoholismo” de Enrique Echeburúa**

Esta guía aborda el tema del alcoholismo que actualmente constituye un grave problema de salud pública. Las consecuencias negativas que genera, así como su extensión a sectores de la población no especialmente afectados hasta ahora, como las mujeres o los adolescentes, han sensibilizado a la opinión pública.

A pesar del gran número de personas aquejadas y del enorme costo humano y social que esta enfermedad ocasiona, la inversión en medios humanos y materiales para atender tanto a los centros asistenciales como a los programas preventivos ha sido mucho mayor en otras drogodependencias. La vinculación de este hecho a temprana edad no solo acarrea problemas graves de salud como el SIDA o la muerte por sobredosis, sino también a fenómenos de marginación social han llevado a cuantiosas inversiones en el tratamiento y la prevención de las drogodependencias no legales. No es cuestión de poner en entredicho la prioridad otorgada en los últimos años a la dependencia de drogas, sino se trata simplemente de recalcar la necesidad ineludible de volver la vista sobre un fenómeno muy arraigado en nuestra cultura que no deja de extenderse a todas las edades y capas sociales: el consumo excesivo de alcohol.

### **Tratamiento de Alcohólicos**

#### **Guía para el ayudante profesional de Edwards Griffith**

En la actualidad en muchas partes del mundo, el alcoholismo es un problema extenso e inquietante. En Asia y África los rápidos cambios en la estructura de la sociedad, y en particular las influencias de la urbanización provocaron que se perdieran los antiguos controles sociales o religiosos sobre la bebida en el preciso momento en que las fuerzas económicas produjeron el establecimiento de cervecerías en regiones fronterizas o en que, por primera vez, se vendiera



licor importado en grandes cantidades. En los países occidentales, la bonanza de los años de posguerra dio origen a una sociedad de consumo que ha generado, entre muchas otras demandas, la de mayor cantidad de bebidas alcohólicas. El alcoholismo es un gran nivelador social.

No importa cuál sea su cultura, la gama de problemas relacionados con la bebida es enorme. No se trata solo de un caso de “alcoholismo”, sino de violencia, accidentes y más. Estos ejemplos sólo son parte de la lista casi interminable de maneras en las cuales el beber en exceso puede trastornar, en forma aguda, ocasional o crónica, el funcionamiento social y familiar, la salud física y el bienestar mental. No existe un cuadro estereotipado, sencillo, del alcoholismo en el que se pueda reunir de manera satisfactoria la extraordinaria gama de su manifestación.

### **Trabajando con el Problema del Alcohol**

#### **Orientaciones y sugerencias para la terapia breve de familia de Insoo Kim Beg y Scott D. Miller**

La terapia breve y centrada en el esfuerzo común del terapeuta y la familia para encontrar soluciones eficaces en situaciones de crisis es el principio que se aplica al problema del alcoholismo patológico. La premisa básica es este modelo terapéutico es que la superación de un problema puede lograrse buscando las “excepciones de la regla”, es decir aquellos aspectos en la dinámica familiar que, pese a todo, funcionan bien. Al poner el énfasis en los elementos positivos, en lo que hay de fuerza en un conjunto familiar más que en sus debilidades, será más fácil construir en colaboración con la familia caminos y soluciones realmente eficaces para superar los problemas.

### **Folleto sobre el alcoholismo y su recuperación de Isidro Iriarte**

Sin aventurarse mucho en la definición, se puede decir que el alcoholismo es una enfermedad que se caracteriza principalmente por la incapacidad que manifiesta el que bebe, de hacerlo en forma controlada. Despreocupado de cuanto le rodea, el alcohólico ya no es capaz de escoger entre beber o no beber, ni es capaz de conocer cuándo está borracho ni qué cantidad de bebida ha de consumir. Hay períodos en que el control parece retornar. Estos períodos han sido



llamados “trágicos intermedios”, pues vienen a alimentar la ilusión del bebedor y de los que le rodean, de que es capaz de continuar bebiendo y mantener el dominio de su bebida.

Se discute todavía la naturaleza de esta enfermedad. Se conocen, sin embargo estos hechos: el alcohol no es, en sí, la causa del alcoholismo, el alcohólico no se hace alcohólico, en muchísimos casos a causa del abuso deliberado de la bebida.

En lo referente a la transformación del modo de ser del alcohólico, son siempre destacadas la degeneración ética, el embotamiento de los sentimientos más finos y las manifestaciones de lo que llamaríamos depravación moral, si de ello fuera capaz el enfermo de esta clase. Por eso, debemos decir que el efecto ético no depende de la pérdida de sentimientos éticos, sino que estriba, en general, en las bruscas oscilaciones afectivas y en el dominio que sobre el sujeto ejercen las emociones del momento, las cuales perturban todo su pensamiento y toda su voluntad.

**“Causas psicosociales que generan abuso de alcohol, en estudiantes de diversificado, jornada vespertina, en establecimientos públicos mixtos, de la zona uno en la ciudad capital”. Tesis de Rodolfo Fuentes Aqueche y Elvia Kharinna Ávalos Cáliz de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**

El alcoholismo es uno de los problemas sociales que más afectan a nuestro país, en donde los patrones de consumo juvenil son catalogados por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social como de alto riesgo. La sociedad, los padres y el sistema social en general, han creado alrededor del alcohol una estructura legal que hace de este consumo un quehacer rutinario y socialmente aceptable.

En el quehacer psicológico, sobre todo en las áreas: social, industrial, política, etc. no es ajeno el hecho de descubrir que detrás de muchos pacientes, aparece dentro de la dinámica familiar, en la historia clínica el respectivo “bolito”. Se hace necesario, por lo tanto profundizar en dicho fenómeno. Los estudios o investigaciones actuales respecto a este problema son escasos,





no digamos la ausencia total de programas de prevención o de información por parte de la autoridades responsables dirigidas a la población estudiantil o población en general.

En Guatemala existen muchos tipos de adicciones pero la lista es encabezada por el alcohol. En el país proporcionalmente, o con relación a su número de habitantes, Guatemala es un gran consumidor de bebidas fermentadas, éstas poseen una autorización legal para su distribución y venta, pero poco o ningún control de calidad en su fabricación, como ningún control de las personas a quien se les vende. Las creencias y las conductas que tienen que ver con el alcohol en nuestro país incluyen ritos religiosos y fiestas patronales.

Por otro lado, se observan en Guatemala patrones de consumo de alto riesgo y tendencia a una actitud tolerante ante el uso indebido en el consumo de alcohol. De los escasos estudios realizados por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, demuestran que entre el 10% y 15% de la población adulta, presentan signos de alcoholismo. Se puede afirmar que se está ante un problema social de consecuencias catastróficas. Guatemala podría ser catalogada como un país de “cultura alcohólica”.

**“El alcoholismo del padre como fuente generadora de agresividad y aislamiento en los niños y niñas de nivel primario urbano, que asisten al centro de servicio psicológico Mayra Vargas Fernández”. Tesis de Alma Yadira Hernández Fernández y Glenda Marleny Beteta Álvarez de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**

El alcoholismo en nuestra sociedad está desde tiempos remotos estrechamente ligado a la cultura. Actualmente la publicidad influye enormemente en su consumo ya que lo muestran como un artículo de consumo diario. El alcoholismo muy pocas veces es considerado como una enfermedad que ataca el cuerpo, el alma y el espíritu, así como también una enfermedad familiar ya que afecta a las personas más cercanas a éste como lo son la esposa y los hijos. Sin embargo sí es considerado como un vicio. El alcohólico puede pasar por varias etapas en las cuales se va consumiendo lentamente siendo la última y la más lamentable de todas las muertes. El alcoholismo genera problemas a nivel de su vida personal, en el hogar y en su vida laboral,



lo que puede llevarlo a la pérdida de trabajo, que da como resultado los sentimientos de frustración los que se expresan a través de agresividad, maltrato físico y emocional hacia los miembros de su familia.

El alcoholismo genera varios problemas tales como: la codependencia de la esposa hacia el alcohólico, por lo tanto los niños se ven afectados en el área familiar, personal y escolar, además de presentar problemas de aprendizaje, baja autoestima, aislamiento, agresividad, rechazo del padre, timidez, tristeza, indiferencia y temor, entre otros.

**Hablar de alcohol en el Congreso, un debate que apenas se levanta en el país. “El Periódico”. 07 de enero de 2008. Juan Luís Font.**

El sábado por la noche me topé con una de esas camionetas a las que llama “chivas”, cargada de jóvenes con una cerveza en la mano. Era todo un jolgorio. Se antojaba envidiable su alegría.

Que una empresa licorera despida el año viejo con una gran fiesta junto a la playa y reparta gratuitos los tragos de su marca de mayor consumo entre los muchachos parece enteramente normal. Música tropical en vivo y de primera, bailarinas exóticas, danzas eróticas, entrada libre para todo el mundo y sobre todo, mucho licor para alegrar el ambiente.

Tampoco parece ofenderle a nadie que un bar capitalino anuncie bebidas gratuitas para las damas entre las 6:00 y las 9:00 de la noche. A partir de esa hora pueden entrar los varones.

Es notorio que la presión hacia el consumo de alcohol entre los jóvenes es cada vez más intensa. Y en cambio, el esfuerzo por limitar las pérdidas y los daños que causa a la salud pública la dependencia del licor marcha a un ritmo más lento. Esto pese a que las investigaciones más serias reflejan que hay motivos para preocuparse. Por ejemplo, que cada vez más jóvenes descubren su dependencia del alcohol, o que se establece el daño de los nuevos patrones de consumo compulsivo (como el de la embriaguez lograda vía la mezcla de diferentes licores en un breve lapso), o la generación de borracheras semanales. Lo que se conoce como el consumo tipo nórdico del licor en comparación con el consumo tipo mediterráneo, beber hasta caer una o dos



veces por semana a diferencia de la costumbre de beber un poco cada día. Y es a este segundo patrón al cual se le teme en nuestra cultura, porque hace pensar en la dependencia cotidiana, como si esa borrachera semanal no pudiera reflejar también una forma de alcoholismo.

Guatemala ha hecho esfuerzos por regular el consumo. Además de establecer impuestos, limitar las licencias para la venta de bebidas y decretar restricciones a la publicidad, se ha puesto en marcha el control de los horarios para expender licor. Hay restricciones también al consumo en eventos deportivos. Pero la pregunta es, ¿ha sido suficiente?, y la respuesta obvia es, no.

Toleramos que se incentive el consumo de alcohol entre personas cada vez más jóvenes y propiciamos en el mediano plazo un problema de salud pública mayor. Porque el consumo excesivo de alcohol tiene consecuencias que rebasan el ámbito privado. Afecta a comunidades enteras y afecta en mayor medida a los más pobres. ¿Deberíamos incrementar como en otros países la restricción de edad para el consumo? Porque si son cada vez más jóvenes los bebedores, y si sus patrones de bebida se orientan más hacia la compulsión como parece indicarlo la cada vez más frecuente presencia de veinteañeros en Alcohólicos Anónimos y tratamientos de desintoxicación, ¿no deberíamos al menos abrir el tema a debate?

Las cervecerías, la licorera, los importadores de bebidas tienen sus representantes electos en el Congreso. Sus intereses están ahí bien protegidos. Acaso sean ellos los llamados a abrir antes que nadie este debate público.



**Aquí no queremos guaro ni bolos. Dos comunidades de indígenas mames prohibieron la venta y el consumo de alcohol. Meten presos a los ebrios, les imponen multas y tienen a raya a los cantineros. Son pueblos recónditos en el occidente del país que le plantan guerra al licor, pero la batalla es más difícil de lo que suponían. El alcoholismo es sólo un síntoma de su pobreza. “El Periódico”. 25 de octubre de 2009. Paola Hurtado.**

La prohibición llegó el 5 de agosto, después de la protesta de las mujeres del pueblo que recorrieron las calles con pancartas que pedían “No más alcoholismo”. Surtió efecto. Ese día, los habitantes –miles de hombres y mujeres–, firmaron un acta en la municipalidad. Acordaron sancionar a los borrachos con cárcel y Q500 de multa (o trabajos comunitarios), y a los cantineros con multa de Q1,000.00.

“Es que el pueblo está bien jodido”, cuenta Matilde Ruiz, sentada en una banca del parque y acompañada de algunas amigas. Es la presidenta de la Asociación de Desarrollo Integral de las Mujeres de Santiago y una de las líderes de pueblo. “Los hombres toman mucho, les pegan a las mujeres, les roban su maíz, su leña, su frijol y sus tinajas para comprar guaro. No dan gasto, andan tirados en la calle. Por eso pedimos que ya no más cantinas ni bolos”.

La escena normal en Santiago antes de la veda era un parque al amanecer tapizado de borrachos. Hasta 30 hombres inconscientes rodeados de botellas. Y en el centro de salud, una fila de heridos: mujeres golpeadas por sus maridos y hombres con contusiones por las caídas. Pero el mayor problema en Santiago no son las bebidas de marca registrada. El demonio que estos mames quieren exorcizar se llama “machetero” y es un aguardiente mexicano que entra de contrabando y escuece estómago y cerebro.

Santiago Chimaltenango es un pueblo conformado por 1,970 familias. Los hombres se dedican a la agricultura y las mujeres tejen. En el área rural sólo 3 personas han concluido los estudios medios. Es el segundo municipio del país con mayor desnutrición crónica: 83 de cada 100 niños presentan retardo en la talla. Sólo le gana Santiago Atitlán, en el mismo departamento, con 91 por ciento de desnutrición infantil, según el tercer Censo Nacional de Talla en Escolares.



Comitancillo, San Marcos, es otro municipio de población mam que adoptó medidas contra el alcohol hace algunas semanas. En el casco urbano está prohibido beber de lunes a viernes y las cantinas y tiendas sólo pueden expender licor desde las 8:00 de la noche hasta el amanecer. En 4 aldeas de las 68 que hay, la prohibición es más tajante: nadie puede emborracharse y nadie puede vender bebidas alcohólicas. Los castigos incluyen cárcel, extracción de piedra en el río, limpieza de caminos, multas económicas y suspensión del servicio del agua potable.

El 90 por ciento de los habitantes de Comitancillo es pobre. El municipio ocupa el séptimo lugar nacional en desnutrición crónica. Su alcoholismo es sólo uno de sus muchos problemas, junto con la pobreza, la falta de empleo y oportunidades y la baja escolaridad. Desde el púlpito y la radio católica, Helio Gijón, el párroco del municipio, ha intentado convencer a los pobladores que no tomen ni vendan licor. Pero ha sido en vano. “La gente se refugia en el alcohol para evadir otros problemas, que son los que deben tratar de resolverse”, opina el padre.

**Alcoholismo: Enfermedad psicossomática de origen étlica. Revista D, No. 134, 19 de diciembre de 2007. Ventura Cota.**

Muchos se preguntarán, ¿Quién es un alcohólico? Si se busca una definición sencilla y entendible, diríamos que un alcohólico es: Todo individuo (hombre-mujer) a quien la bebida le causa problemas en cualquier aspecto de su vida. Y aunque para muchos, la persona que bebe incontrolablemente es un sinvergüenza, lo real, lo tangible es que el alcoholismo es una enfermedad. El alcoholismo es una enfermedad incurable, progresiva y mortal por necesidad, que puede acortar la vida del bebedor entre 10 y 20 años. Uno de los síntomas principales y que debe ser motivo de preocupación, es que la enfermedad se manifiesta por la pérdida del control sobre la bebida.

La enfermedad es incurable, porque hasta la fecha no existe ninguna medicina que la controle. Es progresiva, porque a más beber, más adicción; y es mortal por necesidad, por los daños físicos (deterioro de órganos vitales); aunados a las imprudencias ocasionadas por la pérdida de conciencia, tales como asesinatos, accidentes, etc.



**Destierran el licor. Para reducir problemas, los habitantes de Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango, prohibieron la venta de licor. Revista D, No. 229. 23 de noviembre de 2008. Francisco Mauricio Martínez.**

Desde mayo de 2008 está vedada la venta de bebidas “espirituosas” en Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango. La comunidad llegó a satanizarlas después de darse cuenta de que era el origen de todos sus males. En el pueblo sucedieron muchas desgracias: aparecían muertos en las calles; algunos acuchillados y otros intoxicados. Las mujeres abortaban porque sus maridos las golpeaban o dormían en casas de vecinos junto a sus hijos para huir del padre ebrio. En los hogares escaseaban los alimentos, los hijos se emborrachaban; todo por el alcohol.

La estocada final a la prohibición de venta de etílicos ocurrió el 01 de mayo de 2008; en un cabildo la población acordó cerrar todas las ventas de licor, de lo cual quedó constancia en el Acta No. 14-2008 en el libro respectivo de la Municipalidad, así como también en el de la Junta de Seguridad Municipal (instancia integrada por vecinos que tiene como objetivo velar por el bienestar de la comunidad).

### **3.2.3 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD**

Los puntos importantes en las entrevistas fueron: La necesidad de las madres de familia en la Aldea Santa Cruz Buena Vista en que sus hijos, sobre todo los varones estén propensos a iniciar en el alcoholismo ya que la mayoría de padres de familia se encuentran inmersos en este vicio y por ende trae consecuencias familiares negativas, sobre todo en el plano económico.

Las entrevistas a profundidad se realizaron con el Alcalde Municipal y su Consejo, miembros del Consejo Comunitario de Desarrollo COCODE de la Aldea Santa Cruz Buena Vista, madres de familia y alumnos del primer y segundo año del nivel básico de la Aldea. Esto para conocer de los aspectos de la problemática del alcoholismo en la localidad y hasta qué grado puede llegar a afectarles en el futuro.





En la entrevista realizada a médicos turnistas del Centro de Salud de la Cabecera Municipal expusieron que el problema de alcoholismo en todo el municipio es realmente grave, esto se atribuye a varios aspectos como la falta de ocupación o la cantidad de horas libres que tiene un peón. La jornada laboral de un peón finaliza aproximadamente a la una o dos de la tarde, la mayoría de estos por contar con tiempo suficiente el resto del día deciden consumir bebidas alcohólicas, es tanto sumado a que las tierras que trabajan son propias y no tienen la responsabilidad y obligación de presentarse a laborar el día siguiente. Factores como este son abundantes en la Aldea Santa Cruz Buena Vista, pues al momento de entrevistar exclusivamente a padres de familia, indicaron que trabajan únicamente en sus tierras para mantener la cosecha del consumo familiar, cabe recalcar que la única cosecha existente en esta Aldea es la de la papa, este es el único cultivo que se logra desarrollar debido a la condición climática extremadamente helada. Por lo tanto, los padres de familia no cuentan con una cantidad considerable de trabajo, dejándoles suficiente tiempo de ocio.

Los médicos indicaron que debido al consumo inmoderado de bebidas embriagantes se presentan varios cuadros de enfermedades que inician con intoxicaciones y pueden finalizar con el deceso de la persona, entre unas de las enfermedades más atendidas en el Centro de Salud se encuentran: Intoxicación alcohólica, úlcera gástrica, cáncer gástrico y cirrosis hepática.

### **3.2.4 GRUPOS FOCALES**

Para conocer mejor del tema del consumo inmoderado de bebidas alcohólicas y las consecuencias que trae a las familias de la Aldea Santa Cruz Buena Vista se determinó formar grupos focales con el Consejo Municipal de San José Ojetenam. El reunir al Consejo Municipal fue algo complicado debido a la agenda cargada de actividades del señor Alcalde y de algunos miembros del Consejo. Por lo tanto el trabajo con este grupo focal se fue realizando en diferentes lugares y tiempos para poder completarlo.



*María Eugenia Borrayo Zamora*

*EPS: Municipalidad de San José Ojetenam, San Marcos*



El señor Alcalde al conocer del tema que se trabajaría con los jóvenes de la Aldea Santa Cruz Buena Vista, se mostró satisfecho debido a que este ha sido un tema que él ha deseado que se trabaje desde hace mucho tiempo, sobre todo por la falta de proyectos por parte de la Municipalidad en beneficio de la juventud.

Miembros del Consejo Municipal, brindan su apoyo en la realización de un proyecto que beneficie a la juventud ojeteca, pues están convencidos que el problema de alcoholismo en la localidad es un tema serio debido, a que esto puede llegar a ser un factor en el poco desarrollo del municipio. Otro de los grupos focales con que se trabajo fue el del Consejo Comunitario de Desarrollo COCODE de la Aldea Santa Cruz Buena Vista, sus miembros realmente no mostraron mayor interés al tema. Según las encuestas realizadas, los miembros de esta organización son padres de familia que consumen bebidas alcohólicas, el desinterés a realizar un proyecto de este tema podría atribuirse a eso.

Las madres de familia fueron las que más preocupación mostraron ante esta problemática, debido a que son ellas quienes padecen las consecuencias de este mal. La mayoría convive con parejas alcohólicas, y esto ya se vuelve parte de la cultura de la localidad. Las mujeres sufren de violencia intrafamiliar, agresividad de los padres con los hijos, infidelidad, pobreza extrema y desintegración familiar, entre otros factores que trae como consecuencia el consumo inmoderado de alcohol.

Los jóvenes comprendidos entre las edades de 12 a 17 años y con los cuales se trabajo también como grupo focal, prefieren mantenerse al margen de los problemas que se suscitan en sus hogares debido al padre alcohólico. Aunque aducen estar conscientes que algún día a ellos les toque tomar ese rol, por volverse esto ya parte de la cultura de la Aldea en donde “todo hombre si no toma, no es macho”.



### 3.2.5 ENCUESTAS

Las encuestas fueron efectuadas a 50 jóvenes estudiantes del primer y segundo año del Instituto de educación básica que oscilan entre las edades de 12 a 17 años y a 50 padres y madres de familia de la Aldea Santa Cruz Buena Vista. Esto permite tener un panorama claro de la situación en cuanto a la problemática del alcoholismo en dicha región.

#### **Encuesta realizada a jóvenes:**

##### **¿Crees que el alcoholismo es una enfermedad?**

De las 100 encuestas realizadas a los jóvenes, a esta pregunta el 97% respondió que sí consideran al alcoholismo como una enfermedad, mientras que el 3% no lo considera así. Esto da una respuesta de que la mayoría de los jóvenes sí acepta que el alcoholismo es una enfermedad con consecuencias negativas como cualquier tipo de enfermedad.

##### **¿Conoces los problemas del alcoholismo?**

A esta pregunta el 92% respondió que sí y 8% respondió que no. La mayoría de jóvenes creen conocer la problemática que contrae el abuso al consumo de alcohol, sin embargo, en las reuniones desconocían los verdaderos problemas respecto al tema.

##### **¿Te han hablado tus padres de los problemas del alcoholismo?**

El 8% de los jóvenes respondió que en algún momento han tenido charlas con sus padres respecto al problema del alcoholismo, aunque no constantemente, mientras el 92% respondió que en ningún momento han sostenido pláticas referentes al tema con sus padres.

##### **¿Has recibido información de los problemas del alcoholismo en tu centro educativo?**

En los centros educativos de la Aldea Santa Cruz Buena Vista el 88% de los estudiantes han recibido información por parte de sus profesores respecto al consumo de bebidas embriagantes. El 11% de los jóvenes que no han recibido esta información son aquellos que no acuden a ningún centro educativo. Y el 1% no sabe o no responde a la pregunta.

##### **¿Te han ofrecido alguna bebida alcohólica?**

Al 80% de los jóvenes de la Aldea Santa Cruz Buena Vista les han ofrecido algún tipo de bebida alcohólica en algún momento, el 19% respondió no haber recibido ofrecimientos para beber alcohol y el 1% no sabe o no responde a dicha pregunta.



## **Encuesta realizada a padres y madres de familia:**

### **¿Ingiera algún tipo de bebida alcohólica?**

De las 100 encuestas realizadas a padres y madres de familia, a esta pregunta el 84% respondió que ingiere cierto tipo de bebidas embriagantes, con este dato se determina el grave problema del consumo de alcohol en la comunidad, mientras que el 16% respondió no haber consumido alcohol en su vida.

### **¿Por qué cree que las personas consumen bebidas alcohólicas?**

El 16% de los padres y madres de familia consideran que las personas consumen bebidas embriagantes debido a problemas familiares, el 28% por aceptación social, el 38% por influencia de amigos, mientras que el 6% creen que esto se debe a la falta de ocupación y el 12% que las personas lo hacen únicamente por diversión. Los padres de familia están convencidos que la influencia de amigos para consumir alcohol es un uno de los factores más preocupantes que ponen en riesgo la vida de los jóvenes.

### **¿Les ha hablado a sus hijos de los problemas del alcoholismo?**

En cuanto a sostener charlas o pláticas respecto al alcoholismo en el hogar, el 90% respondió que sí conversan con sus hijos de ciertos temas pero no específicamente del alcoholismo, el 9% respondió que no consideran necesario hacerlo en el hogar porque eso es parte de las obligaciones de los centros educativos y el 1% no sabe o no responde. Este 9% de padres y madres de familia que no conversan con sus hijos respecto al tema ignoran que este tipo de conversaciones con los jóvenes deben hacerse primeramente en el hogar.

### **¿Cree que el alcoholismo puede ser el causante del poco desarrollo de la comunidad?**

El 87% de padres y madres respondieron que el alcoholismo podría ser un factor generador de sub-desarrollo en la comunidad debido a que se paralizan o desorganizan las actividades diarias de los pobladores provocando con ello más pobreza, el 12% respondió que no creen preocupante el hecho de que la mayoría de pobladores consuma bebidas embriagantes porque esto está muy ajeno al desarrollo de la región y el 1% no sabe o no responde.

### **¿Cómo cree que podría apoyarse a los jóvenes para que no se involucren el alcoholismo?**

El 30% de las cabezas del hogar consideran que para alejar a los jóvenes de esta enfermedad se podrían fomentar actividades deportivas para distraerlos del vicio, el 28% cree que este tipo de charlas deben explicarse exclusivamente en los centros educativos, otro 28% piensan que las charlas con los padres son la mejor guía y el 14% consideran que los medios de comunicación juegan un papel importante en este tipo de educación debido a que influyen en la mentalidad de la juventud.



### 3.3 FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Existencia de la Dirección Municipal de Planificación DMP, que podría llevar a cabo proyectos en beneficio de la juventud.</li><li>▪ Apoyo profesional médico del Centro de Salud en la creación de proyectos para evitar el consumo de bebidas alcohólicas para disminuir más decesos por esta causa.</li><li>▪ Existencia de la radio comunitaria “Altiva”, que está al servicio de las actividades y proyectos de la Municipalidad, por ser su propietario hermano del Alcalde Municipal.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El apoyo y colaboración por parte del señor Alcalde y su Consejo Municipal en la creación de proyectos en beneficio de la juventud del municipio.</li><li>▪ La organización de los pobladores de la Aldea Santa Cruz Buena Vista en la realización de actividades.</li><li>▪ Demanda de proyectos para evitar el consumo de alcohol en la juventud, por parte de las madres de familia de la Aldea.</li><li>▪ La cantidad de instituciones que apoyan a la municipalidad en la creación de proyectos en beneficio del municipio.</li><li>▪ La falta de interés hasta el momento, al consumo de alcohol en los jóvenes en la Aldea Santa Cruz Buena Vista.</li></ul>



<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La poca cobertura que tiene la Aldea de Santa Cruz Buena Vista por parte de la Municipalidad, por ser una de las aldeas más lejanas al casco urbano.</li><li>▪ Recorte al presupuesto municipal, afectando directamente a la Dirección Municipal de Planificación DMP, en la creación de proyectos.</li><li>▪ La falta de información adecuada en cuanto al tema del alcoholismo por autoridades y padres de familia de la Aldea Santa Cruz Buena Vista.</li><li>▪ Falta de personal y equipo médico necesario para atender y capacitar a la población ojeteca en cuanto al consumo inmoderado de alcohol y sus consecuencias.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Falta de un Departamento de Comunicación Social o Relaciones Públicas en la Municipalidad.</li><li>▪ Por ser un proyecto directamente enfocado a la comunicación social y no contar con el personal profesional adecuado, este podría ir mal enfocado por falta de conocimientos técnicos no logrando los objetivos esperados.</li><li>▪ Apatía al tema por parte de los representantes de la Aldea, miembros del COCODE, en cuanto al proyecto a realizar.</li><li>▪ Cambio o continuidad de autoridades municipales por la proximidad a elecciones presidenciales a nivel nacional.</li></ul>





### **3.4 PROBLEMAS DETECTADOS**

Existen tres problemas básicos detectados:

- a) La falta de interés e inconveniencia de parte de las autoridades de la Aldea Santa Cruz Buena Vista (miembros del Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-), en la creación de proyectos en cuanto al tema de alcoholismo en la Aldea, debido a que ellos forman parte de las estadísticas de pobladores que consumen bebidas embriagantes, afectándoles de un modo u otro la realización de este tipo de proyectos. Eso pone en riesgo la posible realización de este.
- b) La falta de interés por parte de autoridades municipales en la creación de proyectos dirigidos exclusivamente a los jóvenes del municipio, que están propensos a involucrarse no solo en la enfermedad del alcoholismo sino en otras situaciones en donde ponen en riesgo su vida, por ejemplo las drogas y el narcotráfico, ya que el municipio se encuentra localizado en un área caracterizada como paso para el tráfico de drogas.
- c) La falta de presupuesto para la realización de programas y proyectos en beneficio de la juventud ojeteca. Se tuvo a la vista la problemática existente en la Dirección Municipal de Planificación –DMP-, en cuanto al poco presupuesto asignado a esta Oficina, perjudicando algunos de los proyectos más demandados por los pobladores, por ejemplo empedrado de calles, mejoramiento de tramos carreteros, construcción de aulas y ampliación de escuelas, entre otros proyectos de urgencia municipal. Por lo tanto, según indican miembros del Consejo que si les es imposible la realización de los proyectos más demandados por la comunidad, menos posible será la realización de proyectos para los jóvenes, los cuales no están contemplados como urgentes.



### **3.5 INDICADORES DE ÉXITO**

Las encuestas que determinaron la situación de la problemática del alcoholismo en la Aldea Santa Cruz Buena Vista, fueron realizadas a padres y madres de familia, así como a los jóvenes estudiantes del primer y segundo año del nivel básico que oscilan entre las edades de 12 a 17 años de edad. Esto permitió que la información fuera fidedigna y proporcionada por afectados que conviven directamente con familiares alcohólicos y de este modo realizar una descripción de los datos cuantitativos que arrojaron las encuestas. Como se mencionó anteriormente uno de los problemas básicos detectados fue la falta de presupuesto para la creación de programas y proyectos en beneficio de los jóvenes de la comunidad, por lo tanto el apoyo hacía este proyecto es sumamente escaso. El apoyo institucional brindado al presente proyecto hasta el momento es la utilización del espacio radial en “Radio Altiva” (comunitaria), para los avances del mismo.

### **3.6 NECESIDADES DE COMUNICACIÓN**

- La creación de una Oficina o Departamento de Comunicación Social y Relaciones Públicas, pues se genera la falta de cobertura y divulgación de la gestión municipal.
- Contar con personal profesional en comunicación social, ya que en su ausencia los proyectos podrían ir mal enfocados por falta de conocimientos técnicos, no logrando los objetivos esperados.
- La elaboración y actualización constante de productos comunicacionales respecto a la imagen institucional.
- Talleres y capacitaciones constantes al personal del Palacio Municipal con el fin de optimizar las actividades municipales.
- La efectiva comunicación con el gobierno central para informar de los avances en la gestión municipal en San José Ojetenam, San Marcos.



## **4 PROYECTO A DESARROLLAR**

### **PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO EN APOYO DE LA SENSIBILIZACIÓN AL TEMA DEL ALCOHOLISMO EN LA ALDEA SANTA CRUZ BUENA VISTA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ OJETENAM, SAN MARCOS**

#### **4.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA ESTRATEGIA DE PROYECTO**

De acuerdo a las necesidades del área de comunicación de la Municipalidad de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos, es necesario poner en marcha una estrategia comunicacional que permita sensibilizar sobre la problemática del alcoholismo a los adolescentes de 12 a 17 años de la Aldea Santa Cruz Buena Vista.

Para lograr la concientización de los jóvenes sobre los efectos y consecuencias del consumo inmoderado de alcohol a temprana edad se ejecutarán las siguientes actividades:

- Recopilación de documentos y herramientas que permitan llevar a cabo un estudio profundo sobre el tema del “Alcoholismo”.
- Elaboración de un reportaje radial con información sobre las causas, consecuencias médicas, psíquicas y sociales del alcoholismo, asimismo entrevista a un médico especialista experto en el tema, charla de dos jóvenes consumiendo bebidas embriagantes finalizando con un mensaje de concientización.
- Elaboración de spot radial en el cual dos jóvenes hacen conciencia de las consecuencias del alcoholismo en la juventud e incitan a su rechazo.



- Elaboración de un documental sobre las causas, consecuencias médicas, psíquicas y sociales del alcoholismo, asimismo entrevista a un médico especialista experto en el tema, charla de dos jóvenes consumiendo bebidas embriagantes finalizando con un mensaje de concientización.
- Diseño de un afiche con mensaje de sensibilización para evitar el consumo de alcohol en los adolescentes de la aldea Santa Cruz Buena Vista.
- Diseño de folleto informativo sobre las consecuencias del alcoholismo y mensajes de conciencia para adolescentes de 12 a 17 años de dicha región.
- Capacitaciones para concientizar a jóvenes del primer y segundo año del Instituto de educación básica que oscilan entre las edades de 12 a 17 años y a madres y padres de familia de la Aldea Santa Cruz Buena Vista, sobre las características, causas, señales de peligro, consecuencias e impacto social del alcoholismo, así como mensajes positivos para llevar una vida libre de alcohol.

## **4.2 OBJETIVO GENERAL**

Concientización a los adolescentes de 12 a 17 años de la aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos sobre la problemática del consumo del alcohol a temprana edad y las consecuencias negativas personales, familiares y generadoras del poco desarrollo de la comunidad.

## **4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar documentos y herramientas que permitan llevar a cabo un estudio profundo sobre el tema del “Alcoholismo”, para aplicar estrategias comunicacionales adecuadas.



- Elaborar un reportaje radial con información sobre las causas, consecuencias médicas, psíquicas y sociales del alcoholismo, asimismo entrevista a un médico especialista experto en el tema, charla de dos jóvenes consumiendo bebidas embriagantes finalizando con un mensaje de concientización, para su transmisión a través de **Radio Altiva 107.5 de San José Ojetenam** (radio comunitaria).
- Elaborar un spot radial en el cual dos jóvenes hacen conciencia de las consecuencias del alcoholismo en la juventud e incitan a su rechazo, para su transmisión a través de **Radio Altiva 107.5 de San José Ojetenam** (radio comunitaria).
- Elaborar un documental sobre las causas, consecuencias médicas, psíquicas y sociales del alcoholismo, asimismo entrevista a un médico especialista experto en el tema, charla de dos jóvenes consumiendo bebidas embriagantes finalizando con un mensaje de concientización, para su transmisión a través de **Ojetenam TV Canal 6 Telecable** (televisión comunitaria).
- Diseñar un afiche con mensaje de sensibilización para evitar el consumo de alcohol en los adolescentes de la aldea Santa Cruz Buena Vista, para su reproducción.
- Diseñar un folleto informativo sobre las consecuencias del alcoholismo y mensajes de conciencia para adolescentes de 12 a 17 años de dicha región, para su reproducción.
- Capacitar a jóvenes del primer y segundo año del Instituto de educación básica que oscilan entre las edades de 12 a 17 años y a madres y padres de familia de la Aldea Santa Cruz Buena Vista, sobre las características, causas, señales de peligro, consecuencias e impacto social del alcoholismo, así como mensajes positivos para llevar una vida libre de alcohol.



#### 4.4 ACTIVIDADES QUE OPERATIVIZAN LA ESTRATEGIA

##### Productos de audio:

- **Reportaje radial:** Se grabará un reportaje radial con información sobre las causas, consecuencias médicas, psíquicas y sociales del alcoholismo, asimismo entrevista a un médico especialista experto en el tema, charla de dos jóvenes consumiendo bebidas embriagantes finalizando con un mensaje de concientización. Este será transmitido a través de **Radio Altiva 107.5 de San José Ojetenam** (radio comunitaria).
- **Spot radial:** Se llevará a cabo la grabación de un spot radial en el cual dos jóvenes hacen conciencia de las consecuencias del alcoholismo en la juventud e incitan a su rechazo, de igual manera será transmitido a través de **Radio Altiva 107.5 de San José Ojetenam** (radio comunitaria), donde el Director decidirá los horarios para su transmisión.

##### Productos de video:

- **Documental:** Se elaborará un documental sobre las causas, consecuencias médicas, psíquicas y sociales del alcoholismo, asimismo entrevista a un médico especialista experto en el tema, video de charla entre jóvenes consumiendo bebidas embriagantes finalizando con un mensaje de concientización. Este será transmitido a través de **Ojetenam TV Canal 6 Telecable** (televisión comunitaria).

##### Productos impresos:

- **Afiches:** Se elaborará un afiche con mensaje de sensibilización para evitar el consumo de alcohol en los adolescentes, estos serán colocados en las calles principales e instituciones educativas de la aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam.





- **Folleto:** Se llevará a cabo la elaboración de un folleto informativo sobre las consecuencias del alcoholismo y mensajes de conciencia para erradicar su consumo. Dichos folletos serán distribuidos a los adolescentes de 12 a 17 años de la aldea Santa Cruz Buena Vista.

### **Talleres y Capacitaciones**

- Capacitaciones de sensibilización dirigidas a jóvenes del primer y segundo año del Instituto de educación básica que oscilan entre las edades de 12 a 17 años y a madres y padres de familia de la Aldea Santa Cruz Buena Vista, sobre las características, causas, señales de peligro, consecuencias e impacto social del alcoholismo, así como mensajes positivos para llevar una vida libre de alcohol. Estos talleres y capacitaciones serán impartidos en las instalaciones del Instituto Nacional de Educación Básica de la Aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam.

### **4.5 FINANCIAMIENTO**

La municipalidad de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos recibe un ingreso bimensual por parte del gobierno central para el funcionamiento de: pago de trabajadores, viáticos, combustible, pago de energía eléctrica, compra de suministro e inversión en proyectos municipales. Lamentablemente dentro de estos proyectos a invertir no se encuentra ninguno en beneficio de la juventud del municipio. Por lo tanto el financiamiento para la ejecución de los productos comunicacionales que operativizan la estrategia es nulo. Sin embargo, miembros del Consejo Municipal mostraron su interés en los productos impresos aduciendo que realizarán su tiraje el próximo año.



#### 4.6 PRESUPUESTO

No.	Descripción del Producto	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1	Reportaje Radial	01	Q.500.00	Q.500.00
2	Spot Radial	01	Q.100.00	Q.100.00
3	Documental	01	Q.700.00	Q.700.00
4	Afiche Full Color de 24" x 18"	1000	Q.3.50	Q.3,500.00
5	Folleto	300	Q.52.00	Q.15,600.00
6	Capacitaciones de sensibilización en la aldea Santa Cruz Buena Vista.	08	Q90.00	Q.720.00
<b>Totales</b>			<b>Q.1,445.50</b>	<b>Q.21,120.00</b>

#### 4.7 BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos con el proyecto de comunicación son los jóvenes, madres y padres de familia de la Aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.

Los productos de audio y de video servirán principalmente a la sensibilización de los adolescentes, e irá dirigido no sólo a jóvenes de la región de Santa Cruz Buena Vista, sino también a los de la cabecera municipal.



#### 4.8 RECURSOS HUMANOS

Nombre	Puesto	Actividad Designada
Ambrocio Roblero	Alcalde Municipal	Determinar las necesidades y las posibles soluciones en las aldeas que conforman el municipio y de este modo iniciar con la creación de proyectos.
Ing. Ileana Pérez	Encargada Dirección Municipal de Planificación – DMP -	Coordinar y consolidar los diagnósticos, planes, programas y proyectos de desarrollo municipal.
Nazario Berduo	Alcalde Auxiliar aldea Santa Cruz Buena Vista	Lograr la creación de proyectos en beneficio de los habitantes de la aldea Santa Cruz Buena Vista.
María Eugenia Borrayo Z.	Coordinadora de Comunicación Social	Ejecución de las actividades de la estrategia comunicacional.

#### 4.9 ÁREAS GEOGRÁFICAS DE ACCIÓN

La realización de los productos impresos, de audio y video se ejecutará en la Dirección Municipal de Planificación –DMP- del Palacio Municipal de San José Ojetenam, San Marcos, después de haber recabado toda la información posible sobre el tema. Las capacitaciones se desarrollarán en las instalaciones del Instituto de Educación Básica de la aldea Santa Cruz Buena Vista.

#### 4.10 CUADRO OPERATIVO DE LA ESTRATEGIA

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Reportaje radial	Elaborar un reportaje radial para ser transmitido por Radio Altiva como concientización a los adolescentes sobre los daños del alcoholismo.	Q.500.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinadora de Comunicación</li> <li>• Médico experto en el tema</li> <li>• Jóvenes participantes</li> <li>• Director de Radio Altiva</li> </ul>	Municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.	Adolescentes del municipio de San José Ojetenam, San Marcos.	03 al 11 de enero 2011.
Spot radial	Grabar un spot radial para que sea transmitido a través de Radio Altiva en medio de cada segmento o programa.	Q.100.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinadora de Comunicación</li> <li>• Director de Radio Altiva</li> </ul>	Municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.	Adolescentes del municipio de San José Ojetenam, San Marcos.	12 y 13 de enero 2011.
Documental	Elaborar y transmitir un documental a través de Ojetenam TV, con información completa del alcoholismo.	Q.700.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinadora de Comunicación</li> <li>• Médico experto en el tema</li> <li>• Director de Ojetenam TV.</li> </ul>	Municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.	Adolescentes del municipio de San José Ojetenam, San Marcos.	14 al 21 de enero 2011.



Afiche	Diseñar e imprimir un afiche con mensaje de sensibilización para evitar el consumo de alcohol en los adolescentes.	Q.3,500.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinadora de Comunicación</li> </ul>	Aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.	Población de la aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam, San Marcos.	24 y 25 de enero 2011.
Folleto informativo	Diseñar e imprimir un folleto informativo sobre las consecuencias del alcoholismo con mensajes de conciencia para erradicar su consumo y ser distribuidos a los jóvenes del municipio.	Q.15,600.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinadora de Comunicación</li> </ul>	Aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.	Adolescentes de 12 a 17 años de la aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam, San Marcos.	24 de enero 2010 al 11 de febrero 2011.
Capacitaciones de sensibilización	Motivar a la juventud a involucrarse en actividades que los alejen del alcoholismo.	Q.1,440.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinadora de Comunicación</li> <li>• Miembros del COCODE</li> <li>• Profesores del nivel básico</li> <li>• Estudiantes, madres y padres de familia</li> </ul>	Aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.	Estudiantes del nivel básico, madres y padres de familia de la aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam.	Octubre, Noviembre y diciembre 2010, y enero 2011.



## **5. INFORME DE EJECUCIÓN**

### **5.1 Elaboración de Reportaje Radial. (Ver anexo e, inciso 1)**

**5.1.1 Objetivo:** Elaborar un reportaje radial para ser transmitido por Radio Activa como concientización a los adolescentes sobre los daños del alcoholismo.

**5.1.2 Público Objetivo:** Adolescentes del municipio de San José Ojetenam, San Marcos.

**5.1.3 Medio Utilizado:** Audio

**5.1.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.

**5.1.5 Presupuesto:** Q.500.00

### **5.2 Elaboración de Spot Radial. (Ver anexo e, inciso 2)**

**5.2.1 Objetivo:** Grabar un spot radial para que sea transmitido a través de Radio Activa en medio de cada segmento o programa.

**5.2.2 Público Objetivo:** Adolescentes del municipio de San José Ojetenam, San Marcos.

**5.2.3 Medio Utilizado:** Audio

**5.2.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.

**5.2.5 Presupuesto:** Q.100.00





### **5.3 Elaboración de Documental. (Ver anexo e, inciso 3)**

**5.3.1 Objetivo:** Elaborar y transmitir un documental a través de Ojetenam TV, con información completa del alcoholismo.

**5.3.2 Público Objetivo:** Adolescentes del municipio de San José Ojetenam, San Marcos.

**5.3.3 Medio Utilizado:** Video

**5.3.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.

**5.3.5 Presupuesto:** Q.700.00

### **5.4 Diseño de Afiche. (Ver anexo e, inciso 4)**

**5.4.1 Objetivo:** Diseñar e imprimir un afiche con mensaje de sensibilización para evitar el consumo de alcohol en los adolescentes.

**5.4.2 Público Objetivo:** Población de la aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam, San Marcos.

**5.4.3 Medio Utilizado:** Impreso

**5.4.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.

**5.4.5 Presupuesto:** Q.3,500.00



## **5.5 Diseño de Folleto Informativo. (Ver anexo e, inciso 5)**

**5.5.1 Objetivo:** Diseñar e imprimir un folleto informativo sobre las consecuencias del alcoholismo con mensajes de conciencia para erradicar su consumo y ser distribuidos a los jóvenes del municipio.

**5.5.2 Público Objetivo:** Adolescentes de 12 a 17 años de la aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam, San Marcos.

**5.5.3 Medio Utilizado:** Impreso

**5.5.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.

**5.5.5 Presupuesto:** Q.15,600.00

## **5.6 Capacitaciones a jóvenes y padres de familia de la Aldea Santa Cruz Buena Vista. (Ver anexo e, inciso 6)**

**5.6.1 Objetivo:** Motivar a la juventud a involucrarse en actividades que los alejen del alcoholismo.

**5.6.2 Público Objetivo:** Jóvenes del primer y segundo año del Instituto de educación básica que oscilan entre las edades de 12 a 17 años, madres y padres de familia.

**5.6.3 Medio Utilizado:** Cátedra

**5.6.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Aldea Santa Cruz Buena Vista del municipio de San José Ojetenam del Departamento de San Marcos.

**5.6.5 Presupuesto:** Q.1,440.00

### 5.7 Programación y Calendarización

No.	Actividades							
		Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
1	Revisión bibliográfica.	X	X					
2	Entrevistas a profundidad, grupos focales y encuestas.	X	X	X				
3	Elaboración de diagnóstico de la Aldea Santa Cruz Buena Vista.			X	X			
4	Elaboración de estrategias de comunicación, en base a diagnóstico realizado.					X		
5	Elaboración de reportaje radial con información sobre las causas, consecuencias médicas, psíquicas y sociales del alcoholismo.						X	
6	Elaboración de spot radial.						X	
7	Elaboración de documental.						X	
8	Diseño de afiche con mensaje de sensibilización para evitar el consumo de alcohol en los adolescentes.						X	
9	Diseño de folleto informativo sobre las consecuencias del alcoholismo.							X
10	Capacitaciones de concientización a adolescentes, madres y padres de familia de la Aldea Santa Cruz Buena Vista.			X	X	X	X	
11	Cotización de productos.							X
12	Presentación de estrategia comunicacional al Consejo Municipal de San José Ojetenam, San Marcos.							X



## 6. CONCLUSIONES

1. Se estableció que la comunicación social es la base fundamental que fortalece los procesos territoriales, sobre todo en municipios en vías de desarrollo como lo es San José Ojetenam.
2. Se atendió una de las necesidades más urgentes del municipio: El Alcoholismo, posible generador del poco desarrollo de la comunidad.
3. La Dirección Municipal de Planificación –DMP-, juega un papel muy importante en la propuesta y ejecución de proyectos en beneficio de la juventud ojeteca, sobre todo en las aldeas que no cuentan con suficiente cobertura por parte de la Municipalidad.
4. Se elaboró una estrategia comunicacional con el fin de reducir los índices de mortalidad a causa del consumo inmoderado de alcohol en esa región, sobre todo en los adolescentes.
5. Se determinó que los comunicadores sociales asignados a las municipalidades departamentales deben actuar como entes de incidencia social en beneficio de las comunidades y como aporte a la gestión municipal.



## 7. RECOMENDACIONES

1. Es de suma importancia que la Municipalidad de San José Ojetenam cuente con un Departamento de Comunicación e Información para contribuir con el trabajo del fortalecimiento institucional con profesionales en dicha rama.
2. Que los epeistas de comunicación social cuenten con un espacio físico, mobiliario y equipo adecuado para el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, y se les proporcione el apoyo necesario en su desempeño como profesional.
3. Dar seguimiento a los productos creados en la estrategia de comunicación.
4. Es necesario que la Dirección Municipal de Planificación –DMP- , priorice la creación y el presupuesto a proyectos en beneficio de los jóvenes por ser un sector vulnerable a vicios negativos. Esto se refiere a beneficiar a la juventud ojeteca con información, divulgación y concientización de temas que les perjudiquen social, familiar y personalmente.
5. Continuar con talleres y capacitaciones, aprovechando la disponibilidad y aceptación de jóvenes, madres y padres de familia, como sensibilización a la problemática del alcoholismo en la región.



## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-. Diagnóstico de la aldea Santa Cruz Buena Vista, San José Ojetenam, San Marcos. Octubre 2010
- Consejo Mam (conformado por los municipios de San José Ojetenam, San Miguel Ixtahuacán, Tejutla, Comitancillo y Concepción Tutuapa del departamento de San Marcos). Plan estratégico con identidad cultural. 2010
- Cota, Ventura. Alcoholismo: Enfermedad psicosomática de origen étlica. Revista D, No. 134, 19 de diciembre de 2007
- Echeburúa, Enrique. El Alcoholismo. Madrid, España. Santillana, S.A., 1996
- Flores Ruiz, Luis Rafael - Sánchez Fajardo, Rosario Dalila. “Características de personalidad en miembros de alcohólicos anónimos”. Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. Octubre 2003
- Font, Juan Luís. Hablar de alcohol en el Congreso, un debate que apenas se levanta en el país. “El Periódico”. 07 de enero de 2008
- Fuentes Aqueche, Rodolfo - Ávalos Cáliz, Elvia Kharinna. “Causas psicosociales que generan abuso de alcohol, en estudiantes de diversificado, jornada vespertina, en establecimientos públicos mixtos, de la zona uno en la ciudad capital”. Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. Agosto 2003
- Griffith, Edwards. Tratamiento de Alcohólicos, Guía para el ayudante profesional. México. Editorial Trillas. 1990
- Hernández Fernández, Alma Yadira - Beteta Álvarez, Glenda Marleny. “El alcoholismo del padre como fuente generadora de agresividad y aislamiento en los niños y niñas de nivel primario urbano, que asisten al centro de servicio psicológico Mayra Vargas Fernández”. Guatemala. Escuela de Ciencias psicológicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. Octubre 2005
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Alcoholismo>. El Alcoholismo
- <http://www.tusalud.com.mx>. Alcoholismo en adolescentes



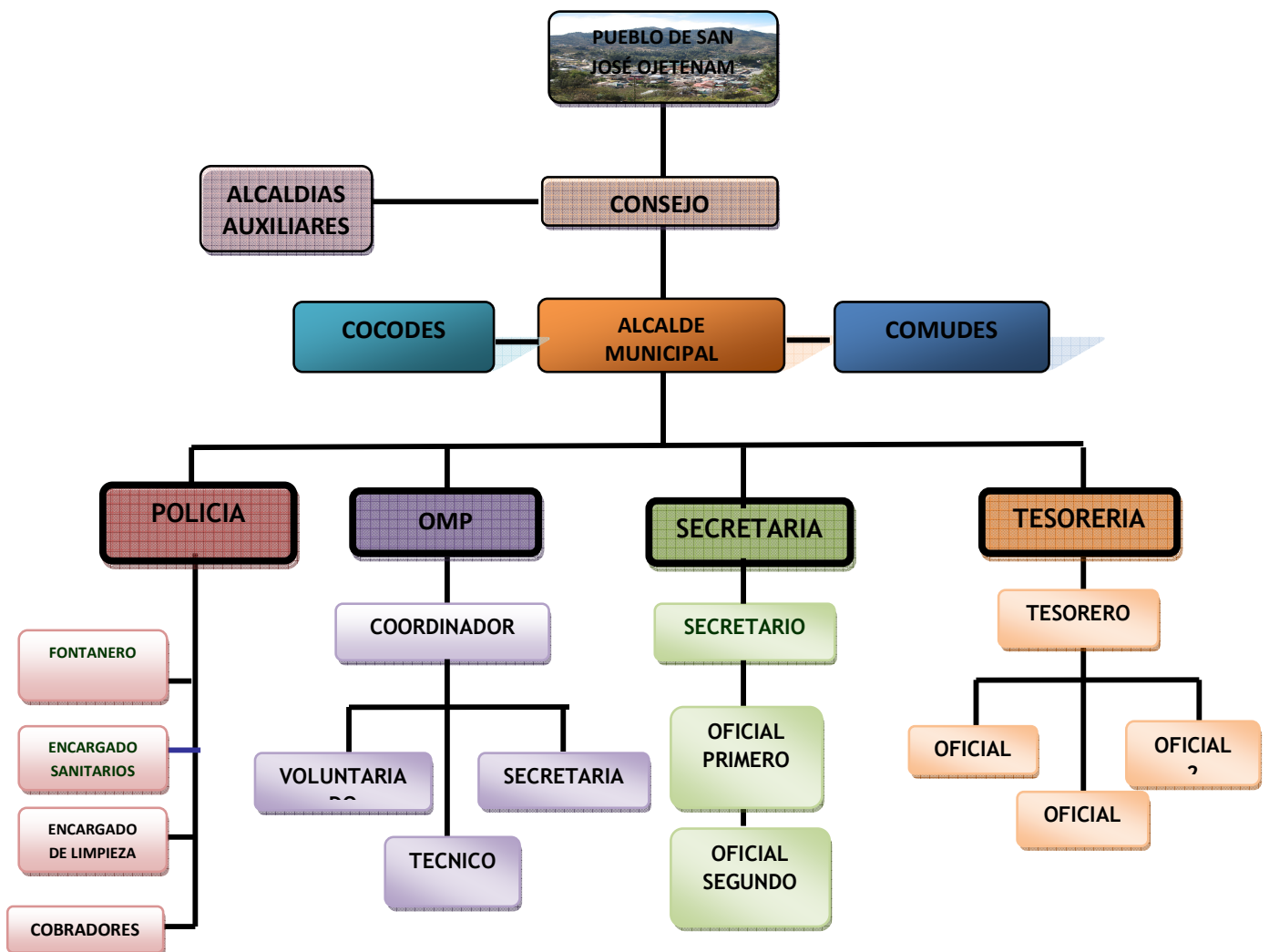
- Hurtado, Paola. Aquí no queremos guaro ni bolos. Dos comunidades de indígenas mames prohibieron la venta y el consumo de alcohol. Meten presos a los ebrios, les imponen multas y tienen a raya a los cantineros. Son pueblos recónditos en el occidente del país que le plantan guerra al licor, pero la batalla es más difícil de lo que suponían. El alcoholismo es sólo un síntoma de su pobreza. “El Periódico”. 25 de octubre de 2009
- Instituto Diversificado por Cooperativa “César Paula Maes” y Liceo “San José”. Informes de Seminario. Promociones 2005 a 2010
- Iriarte, Isidro. Folleto sobre el alcoholismo y su recuperación. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. Talleres gráficos de reproducciones URL. 1986
- Kim Berg, Insoo – D. Miller, Scott. Trabajando con el Problema del Alcohol. Orientaciones y sugerencias para la terapia breve de familia. Barcelona, España. Editorial Gedisa, S.A., 1996
- Lara Monserrat, Arturo Bernardo - Barahona Barreda, Sara Edith. “Causas existenciales últimas en el alcoholismo” (Ensayo fenoménico-existencial del alcoholismo). Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. Agosto 1991
- Martínez, Francisco Mauricio. Destierran el licor. Para reducir problemas, los habitantes de Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango, prohibieron la venta de licor. Revista D, No. 229. 23 de noviembre de 2008
- Ortega Leiva, Guillermo. “Alcoholismo y Depresión”. Guatemala. Facultad de Ciencias Médicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. Noviembre 1992
- Rodas Hernández, Elba Oneida. Asistencia técnica del EPS 2008, Guía para la ejecución de proyectos de comunicación para el desarrollo de comunidades o instituciones, y para la redacción de informes finales del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Noviembre 2008
- Rosengren, John. Guía de Alcohólicos Anónimos para jóvenes. México D.F., Grupo Patria Cultural, S.A. de C.V., 2006
- Universidad de San Carlos de Guatemala. Equipo Multiprofesional. Diagnóstico del Municipio de San José Ojetenam, San Marcos. Septiembre 2010



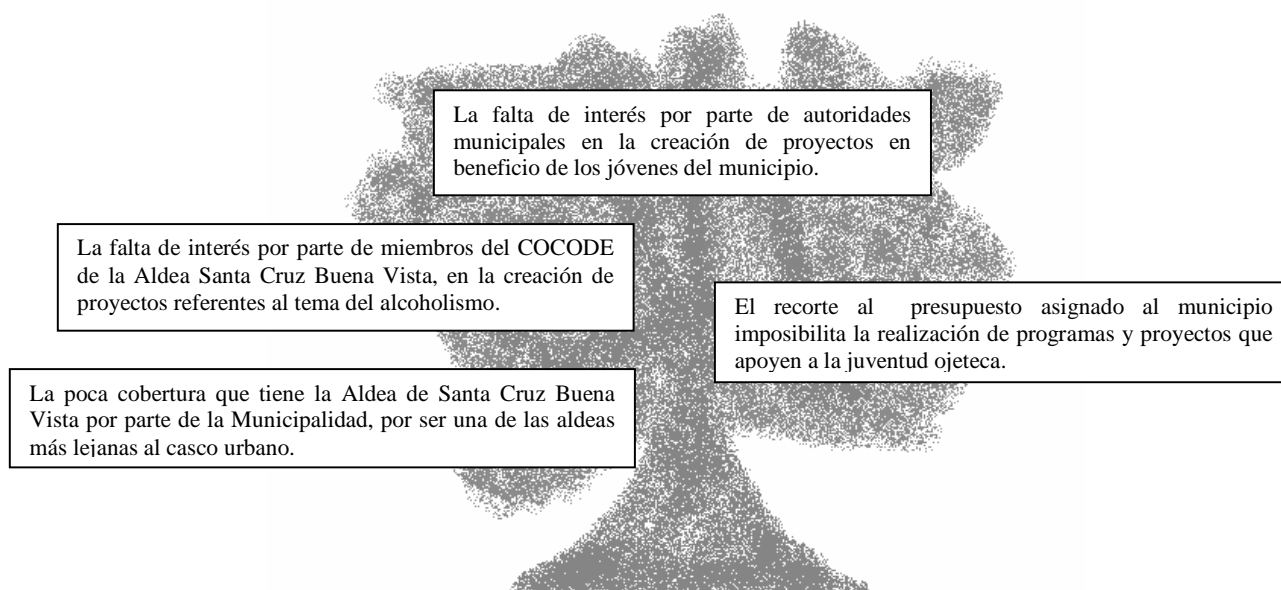
## 9. ANEXOS

### a. ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN

#### INTEGRACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA INSTITUCIÓN



## b. ÁRBOL DE PROBLEMAS



## c. FORMATO DE ENCUESTAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

Encuestas realizadas a jóvenes estudiantes del primer y segundo año del Instituto de educación básica de la Aldea Santa Cruz Buena Vista, a jóvenes que no acuden a ningún centro educativo, los cuales oscilan entre las edades de 12 a 17 años de edad y a madres y padres de familia de la comunidad.



María Eugenia Borrayo Zamora

EPS: *Municipalidad de San José Ojetenam, San Marcos*



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

A continuación encontrarás una serie de preguntas, favor de responderlas con toda la franqueza posible, de este modo permitirás realizar un estudio del problema de alcoholismo en tu comunidad. La información proporcionada será confidencial. Marca con una X.

1. ¿Crees que el alcoholismo es una enfermedad?	SI	NO
---	----	----

2. ¿Conoces los problemas del alcoholismo?	SI	NO
--	----	----

3. ¿Has ingerido algún tipo de bebida alcohólica?	SI	NO
---	----	----

4. ¿Convives con familiares alcohólicos?	SI	NO
--	----	----

5. ¿Por qué crees que las personas consumen bebidas alcohólicas?		
--	--	--

Por problemas familiares	
Por aceptación social	
Por influencia de amigos	
Por falta de ocupación	
Por diversión	

6. ¿Te han hablado tus padres de los problemas del alcoholismo?	SI	NO
---	----	----

7. ¿Has recibido información de los problemas del alcoholismo en tu centro educativo?	SI	NO
---	----	----

8. ¿Crees que el alcoholismo puede ser el causante del poco desarrollo de la comunidad?	SI	NO
---	----	----

9. ¿Te han ofrecido alguna bebida alcohólica?	SI	NO
---	----	----

10. ¿Sabes de los daños que causa en tu salud el ingerir bebidas alcohólicas?	SI	NO
---	----	----



María Eugenia Borrayo Zamora

EPS: Municipalidad de San José Ojetenam, San Marcos

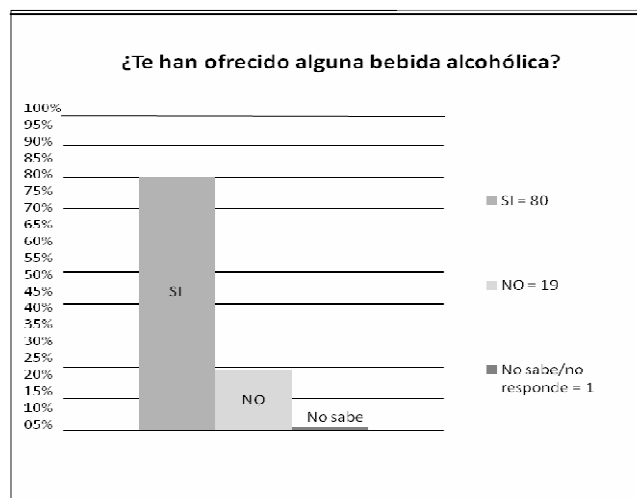
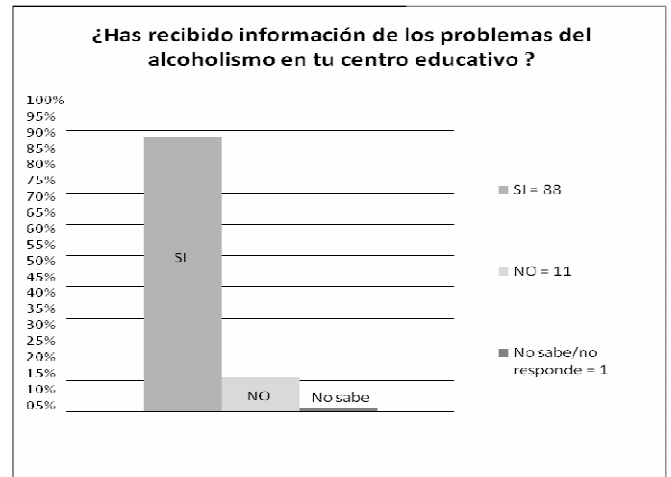
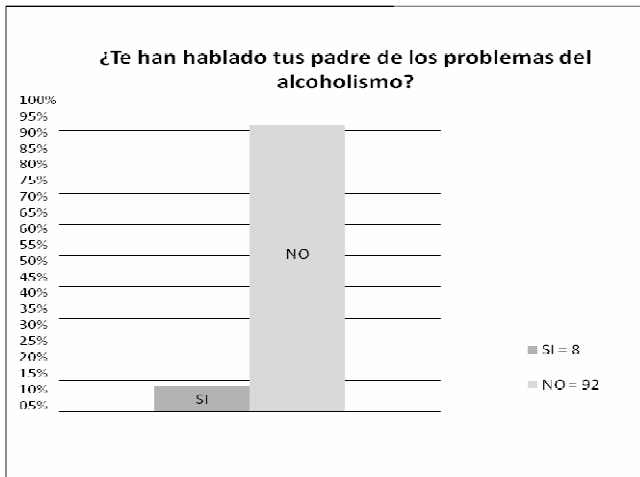
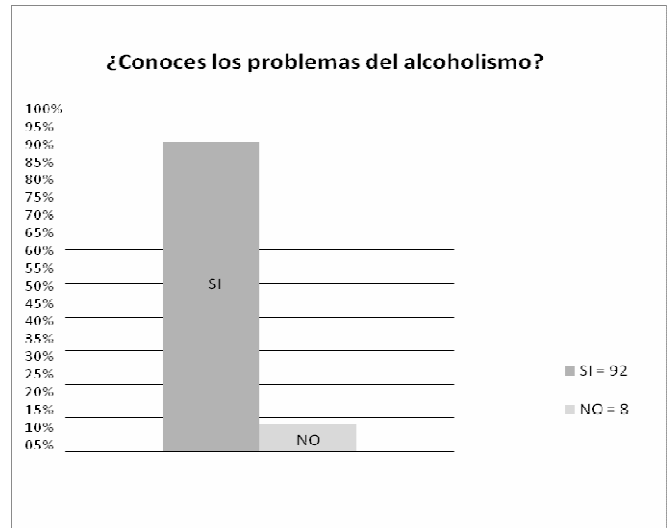
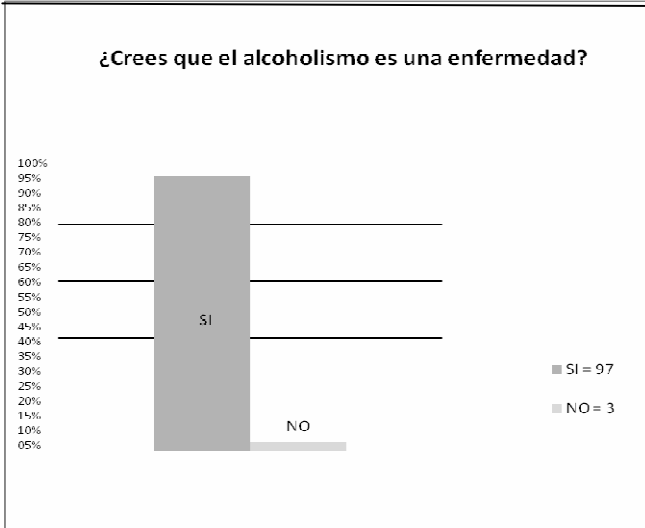


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

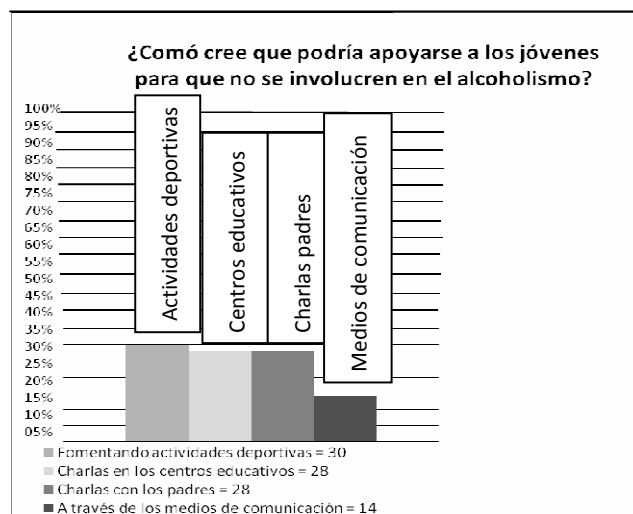
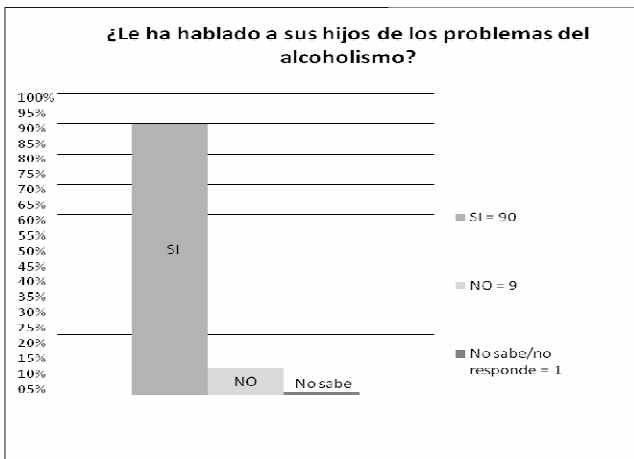
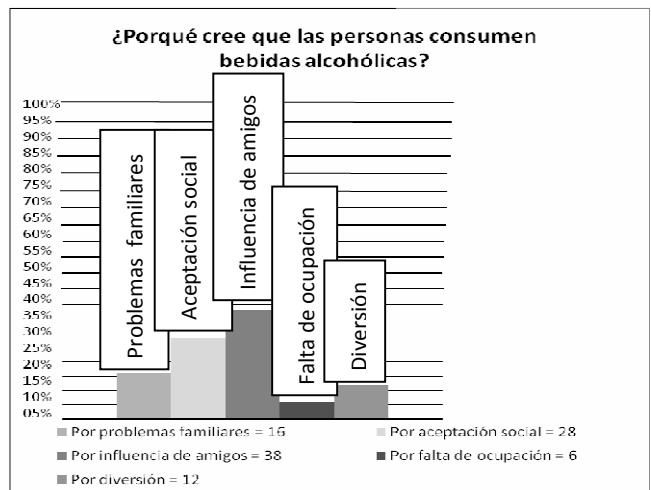
A continuación encontrará una serie de preguntas, favor de responderlas con toda la franqueza posible, de este modo permitirá realizar un estudio del problema de alcoholismo en su comunidad. La información proporcionada será confidencial. Marque con una X.

1. ¿Conoce los problemas del alcoholismo?	SI	NO
2. ¿Ingiere algún tipo de bebida alcohólica?	SI	NO
3. ¿Convive con familiares alcohólicos?	SI	NO
4. ¿Porqué cree que las personas consumen bebidas alcohólicas?		
	Por problemas familiares	
	Por aceptación social	
	Por influencia de amigos	
	Por falta de ocupación	
	Por diversión	
5. ¿Le ha hablado a sus hijos de los problemas del alcoholismo?	SI	NO
6. ¿Cree que el alcoholismo puede ser el causante del poco desarrollo de la comunidad?	SI	NO
7. ¿Sabe de los daños que causa en la salud el ingerir bebidas alcohólicas?	SI	NO
8. Considera que si uno o ambos padres de familia son alcohólicos ¿puede dañar la vida de sus hijos?	SI	NO
9. ¿Cómo cree que podría apoyarse a los jóvenes para que no se involucren el alcoholismo?		
	Fomentando actividades deportivas	
	Charlas en los centros educativos	
	Charlas con los padres	
	A través de los medios de comunicación	
10. Le gustaría informarse plenamente del tema del alcoholismo para apoyar a sus hijos?	SI	NO

**Datos tomados de 100 encuestas realizadas a jóvenes:**



**Datos tomados de 100 encuestas realizadas a padres y madres:**





#### **d. FOTOGRAFÍAS**



**Plática con el COCODE de la Aldea Santa Cruz Buena Vista, como grupo focal.**



**Cobertura a la actividad del Tercer Informe Ejecutivo del alcalde municipal a la población.**



**Encuestando en la Aldea Santa Cruz Buena Vista, San José Ojetenam.**



**Plática con pobladores de la Aldea Santa Cruz Buena Vista como grupo focal.**



**Entrevistando a pobladores en las instalaciones del Palacio Municipal.**





**Entrevistando al personal de la Municipalidad.**



**Cubriendo la actividad de entrega de víveres del Programa Mundial de Alimentos y el MAGA.**



**Cubriendo la actividad de Mercado Cantonal como parte de las actividades de feria Agustina.**



**Dándole cobertura a la inauguración de la Oficina Municipal de la Mujer –OMM–.**



**Grabaciones para documental de proyecto integrado sobre la creación de diagnóstico de potencial turístico.**

## e. PRODUCTOS COMUNICACIONALES DISEÑADOS Y EJECUTADOS

### 1. Reportaje Radial



### 2. Spot Radial



### 3. Documental



### 4. Afiche





## 5. Folleto Informativo

### Contenido:


<p>MUNICIPALIDAD DE SAN JOSÉ OJETENAM, SAN MARCOS</p>	
<p>Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación Ejercicio Profesional Supervisado - EPS - María Eugenia Borrayo Zamora</p>	

<p><b>¿Es el alcoholismo una enfermedad?</b></p> <p>Si, el alcoholismo es una enfermedad progresiva, crónica y degenerativa; con síntomas que incluyen una fuerte necesidad de tomar a pesar de las consecuencias negativas. La enfermedad está caracterizada por daños físicos en todos los sistemas del organismo, siendo los más complicados los que se relacionan con el sistema cardiovascular, el sistema nervioso y el hígado.</p>	<p><b>CARACTERÍSTICAS</b></p> <p>Hasta el momento no existe una causa común conocida de esta adicción, aunque varios factores pueden desempeñar un papel importante en su desarrollo y las evidencias muestran que quien tiene un padre o una madre con alcoholismo tiene mayor probabilidad de adquirir esta enfermedad.</p> <p>Elo puede deberse, más que al entorno social, familiar o campañas publicitarias, a la presencia de ciertos genes que podrían aumentar el riesgo de alcoholismo.</p>
---	--

<p><b>CAUSAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS JÓVENES</b></p> <p>La mayoría de los jóvenes toman bebidas alcohólicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Para sentirse bien y divertirse.</li> <li>•Para descansar y olvidar el estrés.</li> <li>•Para escapar.</li> <li>•Porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas.</li> <li>•Para estar más a gusto en reuniones.</li> <li>•Para ser parte del grupo.</li> <li>•Para emborracharse.</li> </ul>	<p><b>SEÑALES DE PELIGRO</b></p> <p>Un problema relacionado al alcohol se desarrolla rápido, especialmente en gente joven, quienes muestran las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>TOMA POCO</b> para sentir presiones de la escuela, la vida o escapar de los problemas.</li> <li><b>MANTIENE</b> en estado de ebriedad.</li> <li><b>TOMA MÁS Y MÁS</b> para obtener el mismo nivel de ebriedad.</li> <li><b>EXPERIMENTA PROBLEMAS</b> irritación y enojo sin tener una causa aparente.</li> <li><b>TOMA SEGURO</b> hasta el punto de intoxicación.</li> <li><b>SE HIRIÓ</b> como resultado de beber alcohol.</li> <li><b>NEGA</b> la posibilidad de tener un problema con la bebida.</li> <li><b>TIENE PROBLEMAS FÍSICOS</b> relacionados al alcohol como son la fatiga, cambio de peso, etc.</li> <li><b>VA A CLASOS</b> al trabajo estando ebrio.</li> <li><b>TIENE PROBLEMAS</b> con la ley.</li> <li><b>EXPERIMENTA OLVIDOS</b> o pérdida de memoria.</li> <li><b>DEPENDIÓ DEL ALCOHOL</b> para aliviar el dolor, la tensión, etc.</li> </ul>
---	--

<p><b>¿Qué daños provoca el alcohol en el organismo?</b></p> <p>En un momento dado, depender de su concentración en la sangre que a su vez es determinada por los siguientes factores: cantidad ingerida en un periodo de tiempo, presencia o ausencia de alimentos en el estómago que retengan el alcohol y reduzcan su tasa de absorción, peso corporal, y eficiencia del hígado de la persona que lo ingiere. Entre otros daños causados por el alcohol podemos mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓Cardiopatía</li> <li>✓Cáncer</li> <li>✓Trastornos mentales y neurológicos</li> <li>✓Problemas gastrointestinales</li> <li>✓Trastornos de la piel, musculares y óseos</li> <li>✓Infecciones</li> <li>✓Diabetes</li> <li>✓Malnutrición</li> <li>✓Embarazo y desarrollo infantil, entre muchos daños más.</li> </ul>	<p>Hígado, Estómago, Ventrículo, Bazo, Suelo</p> <p>El alcohol actúa como depresor del sistema nervioso central.</p> <p>Cirrosis biliar</p>
---	---

<p><b>Impacto social</b></p> <p>El alcoholismo supone un serio riesgo para la salud que a menudo conlleva el riesgo de una muerte prematura como consecuencia de afecciones como la cirrosis hepática, hemorragias internas, intoxicación alcohólica, accidentes o suicidios.</p> <p>El alcoholismo no está fijado por la cantidad ingerida en un periodo determinado, personas afectadas por esta enfermedad pueden seguir patrones muy diferentes de comportamiento, existiendo tanto alcohólicos que consumen a diario, como alcohólicos que beben semanalmente, mensualmente, o sin una periodicidad fija.</p>	<p>Las defunciones por accidentes relacionados con el alcohol (choques, atropellamientos y suicidios) ocupan los primeros lugares entre las causas de muerte en muchos países.</p>
--	--

<p>Cerca de 200,000 defunciones al año pueden ser completamente o parcialmente atribuidas al beber. El alcoholismo puede matar de muchas maneras diferentes.</p>	<p><b>¿Puede el alcoholismo ser curado?</b></p> <p>Aun no. El alcoholismo es una enfermedad tratable y la medicación ha llegado a estar disponible para prevenir las recaídas, pero la cura aun no ha sido encontrada. Ello significa que es posible sostener la abstinencia por un período largo de tiempo, con lo cual la salud del alcohólico mejora; sin embargo la recaída es un riesgo permanente.</p>
<p>En total, reduce la esperanza de vida por 10 a 12 años. Entre más temprano una persona empieza a beber cantidades de alcohol en gran medida, mayores serán sus perspectivas de desarrollar enfermedades graves más adelante.</p>	

<p><b>EL ALCOHOL ES UNA DROGA. NO DESTRUYAS TU VIDA NI LA DE LOS QUE TE RODEAN...</b></p>	
<p><b>NO DEJES QUE EL ALCOHOL SE SALGA CON LA TUYA!!!</b></p> <p><b>DE TI DEPENDE...</b></p>	<p>Vamos, te invito una copa...</p>

## 6. Capacitaciones a jóvenes y padres de familia de la Aldea Santa Cruz Buena Vista

