

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**“FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN EXTERNA INSTITUCIONAL  
DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE  
SAN CARLOS DE GUATEMALA”**

**JERÓNIMA ALVAREZ TOBAR**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN EXTERNA INTITUCIONAL DE LA  
FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA**

**Informe final de Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S  
Presentado al Honorable Consejo Superior Universitario por:  
Jerónima Álvarez Tobar**

**Previo a optar por el título de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación  
Asesor:  
M.A. Otto Yela**

**GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011**

## **CONSEJO DIRECTIVO**

### **Director**

Licenciado Gustavo Bracamonte Cerón

### **Secretario**

Licenciado Axel Santizo

### **Representantes de docentes**

Licenciado Julio Moreno

M.A. Freddy Morales

### **Representante de los egresados**

Licenciado Luís Armando Pavel Matute Iriarte

### **Representantes Estudiantiles**

Adriana Castañeda

Milton Lobo

### **Coordinador E.P.S.**

M.A. Otto Yela

Supervisora EPS

M.A. Oneida Rodas



*Universidad de San Carlos de Guatemala*  
*Facultad de Humanidades*

M.A. Otto Yela  
Coordinador  
E.P.S. Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciado Yela.

Reciba nuestro saludo cordial de Facultad de Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

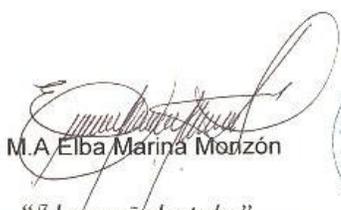
La Facultad de Humanidades hace constar que de acuerdo a la solicitud recibida en esta institución se le brindando la oportunidad de realizar su práctica a la estudiante Jerónima Álvarez Tobar con número de carné 200017382 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Por lo que quiero informarle que se realizó la práctica conforme al programa establecido realizando ochocientas cinco horas de práctica iniciando el 16 de febrero y finalizando el 17 de octubre del 2011, tiempo durante ejecutó el proyecto **"Fortalecimiento de la Imagen Institucional externa de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.** Con un horario de 2 a 6 de la tarde de lunes a viernes.

Firmo y sello en una hoja membretada, el 31 de octubre de 2011.

Me suscribo de usted.

Atentamente,

  
M.A. Elba Marina Morizón

*"Id y enseñad a todos"*



---

Edificio S - A, ciudad universitaria zona 12  
Teléfonos: 24763087 24762012 24767909 24767613 24767904 24767908  
INFORMACIÓN/24439500 extensión 1400



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 3 de noviembre de 2011

Estudiante:  
Jerónima Álvarez Tobar.  
Carné: 200017382  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Fortalecimiento de la imagen externa institucional de la Facultad de Humanidades, USAC".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela  
Coordinador EPS Licenciatura



Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Fax: (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)

## DEDICATORIA

**A MI PADRE CELESTIAL:** Por brindarme la sabiduría y fortaleza para hacer realidad este sueño, porque a pesar de tantas dificultades que tuve durante la carrera, logré salir adelante; gracias padre lindo por estar con migo.

**A MI MADRE:** Victoria Tobar, quien a pesar de no haber tenido la oportunidad de estudiar, me orientó y me enseñó a luchar cada día por estar mejor y ser buen ser humano.

**A MIS HERMANOS:** Por sus palabras de aliento para seguir adelante y a Julio en especial por ser mi apoyo siempre

**A MIS HIJOS:** por darme la inspiración para iniciar y terminar la carrera, por aceptar y sacrificar el tiempo que les correspondía, los amo mucho Eduardo, Vanesa y Pablo Andrés

**A MI ESPOSO:** Ernesto Gómez Salas, que partió a los brazos del señor, quien creyó en mi sueño, y al final entendió que era lo mejor para todos, pero principalmente para nuestros hijos.

**A MIS AMIGAS Y AMIGOS DE LA UNIVERSIDAD:** Luky, Mercy, Angela, Humberto, Ricardo, Erick, Verito, gracias por compartir tantos buenos momentos, lo que me permite tener excelentes recuerdos de mi época estudiantil, y por su apoyo incondicional

**A MIS AMIGOS EN GENERAL:** Ruddy Jeny, Sucely, Luis Enrique, Carmencita, Luis, Martita ; por instarme a cerrar este capítulo, por su apoyo en diferente forma.

## **AGRADECIMIENTO**

**A LA GRORIOSA Y TRICENTENARIA UNIVERSAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA POR MEDIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNCACION**

**A MI ASESOR**

M.A. Otto Yela, quien se tomo el tiempo necesario para orientarme hacia donde debía dirigir mi proyecto.

**A LA DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES.**

Licenciada Alba Marina Monzón, por darme la oportunidad de realizar mí Práctica Profesional Supervisada en el departamento que ella dirige, y facilitarme las herramientas para realizar mi proyecto.

**A MI AMIGA INCONDICIONAL**

Lucrecia Martínez por su apoyo y amistad durante toda la carrera y por hacerme porras siempre y creer en mi capacidad.

**A MIS AMIGAS DEL EPS**

Lorena y Claudia por apoyarnos mutuamente para concluir todo el Proceso del Ejercicio Profesional Supervisado.

**AGRADECIMIENTO ESPECIAL,** a Edgar Francisco de León, por todo su apoyo incondicional y profesional, infinitas gracias.

## Resumen

La Facultad de Humanidad de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuenta, entre sus distintos departamentos, con el Departamento de Relaciones Públicas, desde donde se maneja la imagen institucional trabajando para ello con ciertos parámetros en su perfil, por lo que se elaboró un diagnóstico comunicacional, el cual arrojó diversos problemas a consecuencia del bajo presupuesto con el que cuentan y la insuficiencia de personal; lo que provocaba ciertos problemas comunicacionales principalmente en la imagen Institucional externa.

El análisis también determinó que los estudiantes de primer ingreso no cuentan con la suficiente información, así como tampoco una idea clara del que hacer de esta Facultad. De igual forma, desconocen las carreras que se imparten a nivel de: Profesorados, Licenciaturas, Maestrías, Doctorados, por lo que se elaboró una estrategia de comunicación para mejorar la imagen externa Institucional. Así también, se trabajaron elementos comunicacionales, estableciendo con estos una imagen externa definida y eficaz, y a la vez se asesoró al departamento en mención con respecto al manejo de la imagen externa.

Durante la ejecución del proyecto, que consistió en promover una campaña informativa en la que se brindó información de las distintas carreras que se imparten en esta unidad académica, se elaboraron afiches, volantes, separadores de libros, manejando en ellos una imagen definida y logrando la fijación en los alumnos de primer ingreso, dentro de esta actividad también se trabajaron dos spot radiales que fueron transmitidos en Radio Universidad 92.1 durante dos semanas.

## Índice

1.	Introducción.....	1
2.	Justificación.....	2
3.	Diagnóstico.....	3
3.1	Institución.....	4
3.1.1	Ubicación Geográfica.....	4
3.1.2	Integración y Alianzas Estratégicas.....	4
3.1.3	Origen e Historia.....	4
3.1.4	Departamentos o Dependencias de la Institución.....	5
3.1.5	Misión.....	9
3.1.6	Visión.....	9
3.1.7	Objetivos Institucionales.....	10
3.1.8	Público Objetivo.....	10
3.2	Técnicas de Recolección.....	11
3.2.1	Observación.....	11
3.2.2	Documentación.....	11
3.2.3	Entrevistas a Profundidad.....	12
3.2.4	Grupo Focales.....	12
3.2.5	Encuestas.....	13
3.3	FODA.....	15
3.4	Problemas Detectados.....	16
3.5	Indicadores de Éxito.....	16
3.6	Necesidades de Comunicación.....	17
4.	Proyecto a Desarrollar: “Fortalecimiento de la Imagen Institucional de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.....	14
4.1	Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto.....	17
4.2	Objetivo General.....	17
4.3	Objetivos específicos.....	17
4.4	Actividades que Operativizan la Estrategia.....	18
4.5	Financiamiento.....	19
4.6	Presupuesto.....	19
4.7	Beneficiarios.....	20
4.8	Recursos Humanos.....	20
4.9	Áreas Geográficas de Acción.....	20
4.10	Cuadro Operativo de la Estrategia.....	21
5.	Informe de Ejecución.....	23
5.1	Monitoreo de Prensa.....	23
5.2	Blog oficial de FAHUSAC.....	23
5.3	Video Institucional.....	23
5.4	Acesoría y Asistencia Técnica.....	24
5.5	Campaña Informativa.....	24
5.6	Cuñas Radiales.....	25
5.7	Programación y Calendarización.....	25
6.	Análisis de Resultados.....	25
6.1	Problema de Comunicación.....	25
6.2	Estrategia.....	25
6.3	Impacto de la Intervención.....	25
7.	Conclusiones.....	26
8.	Recomendaciones.....	26
9.	Bibliografía.....	27
10.	Anexo.....	28
	Organigrama.....	29
	Grafica.....	29
	Fotografías.....	30
	Entrevistas.....	35
	Fotos.....	42
	Ejemplo de Materiales Ejecutados en Proyecto.....	45
	Anuncios y Cuñas Radiales.....	50

## **1. Introducción:**

El presente informe contiene los datos recabados de la investigación que se realizó en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, -FAHUSAC-, el cual demuestra la necesidad de implementar estrategias de comunicación, que ayuden a fortalecer la comunicación externa, así como la imagen institucional de la Facultad.

Los datos son presentados de manera sencilla y breve, con lo que se pretende dar una idea clara de lo que se requiere emplear para solucionar algunos problemas de comunicación que se detectaron.

Los datos se recabaron mediante el acercamiento a los diferentes departamentos y unidades que componen la Facultad de Humanidades, de los cuales, se extrajo la información necesaria y el apoyo requerido.

Dentro de la información obtenida también hay aportes muy importantes de los estudiantes de primer ingreso, quienes fueron entrevistados y encuestados y de donde se obtuvo la información que posteriormente se utilizó para la elaboración de la estrategia de comunicación; dentro de la que se realizaron elementos que aportarán a la resolución del problema de la poca información que reciben los estudiantes al ingresar a esta unidad académica.

Este documento contiene también una propuesta de estrategia de a implementar con sus respectivos productos comunicacionales, que servirán para dar solución a la problemática detectada, consistente en la poca información que tienen los estudiantes de primer ingreso y profesionales de otras facultades de las carreras y maestrías que se imparten en la Facultad de Humanidades.

## **1. Justificación:**

Para la elaboración del diagnóstico de comunicación que se realizó en La Facultad de Humanidades FAHUSAC, en el Departamento de Relaciones Públicas, se utilizaron diversas técnicas de recolección y herramientas comunicacionales para la recopilación de datos, con ello se logró determinar que existen diversos problemas de índole comunicacional.

Dentro de estos problemas se pueden mencionar la poca información y comunicación que existe en la FAHUSAC, muchos de los estudiantes de primer ingreso se quejan de que no reciben una información completa, lo que produce que algunos de ellos no tengan la firmeza al elegir la carrera que van a estudiar.

También se pudo notar que no existe una orientación adecuada de los diferentes trámites administrativos que deben realizar para evitar contratiempos en el proceso, por ejemplo, en la asignación de cursos. Otro de los casos es cuando ya son estudiantes de la Facultad, tampoco han encontrado las herramientas de comunicación necesarias para informarse de las distintas actividades que se realizan.

Lo anterior, genera que la población estudiantil ignore información de las que carreras que se imparten así como las jornadas de las mismas.

Los estudiantes tienen poco conocimiento relacionado a la imagen institucional y lo que significa FAHUSAC, así como la existencia de las distintas dependencias que la conforman.

Es por ello que debe fortalecerse en cuanto a visibilidad e imagen por medio de una estrategia de comunicación eficaz, debido a que en el contexto y ámbito sociocultural donde nos desenvolvemos, es importante proyectar la viva imagen de una Institución, que siempre se ha caracterizado por sobresalir en la preparación de profesionales.

### **3. Diagnóstico:**

#### **3.1 Institución:**

Facultad de Humanidades y Departamento de Relaciones Públicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, (FAHUSAC).

##### **3.1.1 Ubicación Geográfica:**

El Departamento de Relaciones Públicas se encuentra ubicado en el primer nivel del edificio S-4, a un costado del Aula Magna “José Rölz Bennet” en la Facultad de Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), Ciudad Universitaria, zona 12 de la capital guatemalteca.

El Departamento de Relaciones Públicas tiene como propósito servir de enlace entre las oficinas centrales y demás dependencias de la Universidad de San Carlos de Guatemala, oficinas gubernamentales, entidades afines a las de ésta unidad académica con el fin de establecer los mecanismos que permitan obtener, el apoyo necesario para dar a conocer el trabajo de la facultad al público en general.<sup>1</sup>

##### **3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas:**

La Facultad de Humanidades no ha establecido alguna alianza de tipo permanente con una organización para apoyarse financieramente, sino que recibe algunas donaciones o apoyo de distintas organizaciones, como el Banco Centroamericano de Integración Económica, pero sólo en casos especiales.<sup>2</sup>

Por otro lado, mantiene una relación por medio de una carta de entendimiento interinstitucional con la Comisión Presidencial, Coordinador de la política del Ejecutivo en materia de Derechos Humanos (COPREDE), con el objetivo de la formación educativa y la capacitación en Derechos Humanos por medio de un diplomado denominado “Formador de Formadores”.<sup>3</sup>

##### **3.1.3 Origen e Historia:**

El 9 de noviembre de 1944, la Junta Revolucionaria de Gobierno, emitió el decreto No. 12 por medio del cual se otorgaba autonomía a la Universidad de San Carlos de Guatemala. El decreto en mención entró en vigencia el 1 de diciembre del mismo año e indicaba en el Artículo 3º, la integración de la Universidad por siete Facultades, entre ellas la Facultad de Humanidades.

El proyecto de creación de la Facultad de Humanidades fue presentado al Consejo Superior Universitario el 5 de diciembre del mismo año y el 9 de dicho mes, el Rector de la Universidad propone integrar provisionalmente, la Junta Directiva de la Facultad según consta en Punto TERCERO de dicha sesión.

<sup>1</sup> Catálogo 2008 de la Facultad de Humanidades, sección: depto. Relaciones Públicas, párrafo segundo.

<sup>2</sup> Entrevista con Directora del Departamento de Relaciones Públicas, Licda. Elba Marina Monzón

<sup>3</sup> Revista “Humanidades” N° 2 año 2009, página 13.

(4) .IFEPS Mario Roberto Sirin , año 2010

El 17 de septiembre de 1945, mediante el acta No. 78, Punto Decimo Sexto, el Consejo Superior Universitario fundó la Facultad de Humanidades y se declara aquella ocasión como “Día de la Cultura Universitaria”.<sup>4</sup>

En este breve recorrido histórico, aparecen personajes propulsores del anhelado proyecto de fundación. Quedan grabados en nosotros como símbolos de una generación representada por ellos, los nombres de: Juan José Arévalo, Raúl Osegueda Palala, Adolfo Monsanto, Juan J. Orozco Posadas, Jorge Luis Arriola, José Rölz Bennett, Mardoqueo García Asturias, Edelberto Torres, Alfredo Carrillo Ramírez, Luis Martínez Mont.

La Facultad nace a la vida académica con el funcionamiento de cuatro secciones: Filosofía, Historia, Letras y Pedagogía. El profesorado se obtenía luego de cuatro años de estudio y dos años más para el doctorado. Además de esos títulos, que se otorgaba a los estudiantes regulares, la Facultad ofrecía certificaciones de asistencia a estudiantes no inscritos formalmente.

La primera Junta Directiva de la Facultad de Humanidades, estuvo integrada de la siguiente forma: Decano, Licenciado José Rölz Bennett; como vocales interinos, del primero al quinto: señores, Luis Cardoza y Aragón, Ricardo Castañeda Paganini, Antonio Goudbaud Carrera, Edelberto Torres, Alberto Velásquez. El primer secretario fue el doctor Raúl Osegueda Palala, luego el licenciado Enrique Chaluleu Gálvez.

En sus inicios, la Facultad de Humanidades estuvo ubicada en el edificio de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales: 9ª. Av. sur y 10ª. calle, zona 1. Posteriormente se trasladó a la 9ª. Av. y 14 calle, zona 1, hoy Bufete Popular. A finales de la década de los sesenta se trasladó al Campus de la Ciudad Universitaria, zona 12, edificio S-5. En la actualidad se ubica en el edificio S-4.<sup>5</sup>

De la Facultad de Humanidades han egresado humanistas eminentes. Se citan en Filosofía, a Rodolfo Ortiz Amiel y José Mata Gavidia. En la historia, a Héctor Samayoa Guevara y Daniel Contreras; en Pedagogía y Ciencias de la Educación a Carlos González Orellana y Luis Arturo Lemus; en Psicología a Fernando de León Porras y León Valladares; en Literatura a Ricardo Estrada y Carlos Mencos Deká.<sup>6</sup>

El Decano José Rölz Bennett cumplió su primer período, de 1945 a 1950, tiempo durante el cual se dieron valiosas realizaciones. En reconocimiento a su labor fue electo nuevamente para un segundo período, de 1950 a 1954.

En 1947, se creó la Escuela Centroamericana de Periodismo adscrita a la Facultad de Humanidades. Tiempo después las secciones de Arte, Bibliotecología, Idiomas, Historia y Psicología.

---

<sup>5</sup>

Acta 78 punto Décimo Sexto, septiembre de 1945

<sup>6</sup> Catálogo 2008 de la Facultad de Humanidades, Sección reseña histórica.

<sup>7</sup> Documento de Reseña histórica de la Facultad de Humanidades, LXIII aniversario USAC, 2008

En 1974 y 1975, los Departamentos de Psicología y de Historia, así como la Escuela Centroamericana de Periodismo pasaron a constituir unidades independientes de la Facultad de Humanidades.

En 1998, el Consejo Superior autorizó la separación de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media EFPEM.

El Programa que inicialmente se llamó Secciones Departamentales fue cambiado por Programa Fin de Semana, según Punto TRIGESIMO SEGUNDO, Inciso 32.1 del Acta No. 11-2008 del 15 de julio de 2008.

### **3.1.4 Departamentos y dependencias de la Facultad de Humanidades:**

#### **Departamento de Arte:**

El Departamento de Arte, pretende la formación de profesionales que promuevan y fomenten la práctica y enseñanza del arte, así como la conservación y preservación del patrimonio artístico cultural guatemalteco.<sup>7</sup>

#### **Escuela de Bibliotecología:**

La Escuela de Bibliotecología tiene como finalidad formar recurso humano que pueda organizar, administrar cualquier tipo de unidades de información, desde las bibliotecas tradicionales hasta las que manejan datos en forma automatizada, así como analizar, almacenar y recuperar información que se presenta en documentos de cualquier formato.

El profesional de la bibliotecología es una persona que está preparada para unir la teoría con la práctica, en el desempeño de sus labores. La Escuela brinda a sus egresados una formación fundada en el trabajo, la acción y la filosofía de servicio.<sup>8</sup>

#### **Departamento de Filosofía:**

Éste departamento tiene como misión, el formar docentes e investigadores capaces de conocer, analizar e interpretar la realidad histórica nacional, vinculándola a la tradición intelectual heredada, en un marco constituido por los distintos campos filosóficos, transmitiendo el resultado de éste proceso en la docencia, en la investigación y en la participación en talleres, seminarios y congresos nacionales e internacionales.<sup>9</sup>

#### **Departamento de Letras:**

Al Departamento de Letras le corresponde la formación de una conciencia crítica mediante el estudio de las distintas formas expresivas lingüísticas, la investigación, la docencia y el servicio en el desarrollo del lenguaje y el estímulo de la producción literaria.

<sup>8</sup> Catálogo 2008 de Fahusac, Sección: Departamento de Arte.

<sup>8</sup> Catálogo 2008 de Fahusac, Sección: Escuela de Bibliotecología.

<sup>9</sup> Catálogo 2008 de Fahusac, Sección: Departamento de Filosofía.

<sup>10</sup> Acta No. 78 Punto Décimo Sexto del Consejo Superior Universitario del 17 de septiembre de 1945.

<sup>11</sup> Catálogo 2008 de FAHUSAC, Sección: Departamento de Letras

El Departamento de Letras ha sido parte fundamental de la Facultad de Humanidades, aunque los estudios lingüísticos y literarios han formado parte de la vida académica de la Universidad de San Carlos desde sus inicios, hace más de trescientos años.

En las áreas lingüística y literaria, Guatemala cuenta con un potencial extraordinario que fundamenta y justifica, por demás, los estudios sistemáticos que pretende el Departamento de Letras, atendiendo a la calidad más que a la cantidad y haciendo énfasis en los aportes que desde nuestra situación particular de nación guatemalteca y región centroamericana puedan hacerse a la cultura universal. Así particular podrá pariarse a lo universal y viceversa, en el discurrir académico que sobre la lingüística, la literatura, la comunicación y la estética se pueda ofrecer a la sociedad guatemalteca.<sup>11</sup>

### **Sección de idiomas:**

Esta sección del Departamento de Letras se propone, entre otros fines; despertar, promover y satisfacer un interés permanente hacia el conocimiento y el estudio de los idiomas; y ofrecer el estudio de carreras cuyos campos y quehaceres correspondan a los idiomas.

Para cumplir estos fines, la Sección de Idiomas tiene el encargo específico de la Formación de Profesores de Enseñanza Media en inglés.<sup>12</sup>

### **Departamento de Pedagogía:**

Es el encargado de formar docentes. En el área de la pedagogía, se pueden numerar entre ellas: Profesorados en Enseñanza Media (PEM); en administración educativa, en derechos humanos, y en investigación. El departamento de pedagogía es el que tiene mayor cobertura, existen en veintidós secciones departamentales, y ofrecen PEM y también el grado de Licenciatura en las diferentes ramas antes mencionadas.

### **Departamento de Post-grado:**

Los estudios de Postgrado, se desarrollan sistemáticamente con el propósito de proporcionar a los participantes el dominio científico y tecnológico de áreas específicas de la ciencia y las humanidades, desarrollando las capacidades del profesional para el ejercicio de la especialidad y la investigación. El grado académico que corresponde a las Maestrías que se imparten en esta Facultad es el de Maestro en Artes (Magíster Artium), y su obtención está normada por el Artículo 63, literal b) de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

---

<sup>1</sup> Acta No. 78 Punto Décimo Sexto del Consejo Superior Universitario del 17 de septiembre de 1945.

<sup>11</sup> Catálogo 2008 de FAHUSAC, Sección: Departamento de Letras.

<sup>12</sup> Catálogo 2008 de FAHUSAC, Sección: Departamento de Letras, sección de Idiomas.

<sup>13</sup> Catálogo 2008 de FAHUSAC, Sección: Departamento de Post-grado.

### **Instituto de Investigaciones Humanísticas:**

El instituto fue creado para “Promover la investigación científica, artística, bibliotecológica, filosófica, literaria, lingüística, pedagógica, histórica, Psicológica o de cualquier otra especialidad que se cree en la Facultad de Humanidades, mediante los elementos más adecuados y los procedimientos más eficaces.”<sup>14</sup>

### **Instituto de Estudios de la Literatura Nacional -INESLIN-**

La idea de crear este Instituto nace cuando, en 1977 se designa al Doctor Francisco Albizúrez Palma y a la licenciada Catalina Barrios y Barrios para que elaboren la Historia de la Literatura Guatemalteca.

Posteriormente, junto con el Doctor Dante Liano, deciden hacer de ese proyecto, el núcleo de un instituto que se dedique al estudio y divulgación de la literatura nacional.

El INESLIN es fundado, el 28 de febrero de 1980, por acuerdo de Junta Directiva de la Facultad de Humanidades, Acta No. 7-80, punto primero. En 1981 ingresó al INESLIN la licenciada. María del Carmen Meléndez de Alonzo, como investigadora, al partir el Doctor Liano para Italia, donde se ha radicado.

Durante la gestión del Dr. Albizúrez Palma se destaca la edición de los tres volúmenes de la Historia de la Literatura Guatemalteca, a cargo de él mismo y de la Licda. Catalina Barrios y Barrios. En 1990 se retira el doctor Albizúrez Palma y asume el cargo la Licda. Meléndez de Alonzo, hasta junio de 2003, cuando se jubila. Desde julio de 2003 fue nombrada directora la Doctora Gladys Tobar Aguilar de Ponciano quien continúa en el cargo a la fecha.<sup>15</sup>

### **Departamento de Extensión:**

El Departamento de Extensión fue creado por la Junta Directiva de la Facultad de Humanidades, tiene como base legal el Acta No. 48, Puntos dos y tres, de fecha cinco de diciembre de 1949 y Acuerdo N. 8.”<sup>16</sup>

Surgió de la necesidad sentida por las autoridades de la Universidad de San Carlos de proyectarse a la población guatemalteca más necesitada a través de sus diversas Facultades. En el caso concreto de Humanidades, la proyección se hace a través de su Departamento de Extensión, mediante eventos de cultura que incluyen teatro, danza, exposiciones, bibliotecas, alfabetización, así como diversas prácticas educativas. Éste departamento fue creado posterior a la ya existente Escuela de Verano, misma que pasó a formar parte de dicho departamento. La citada Escuela de Verano surgió como otra unidad de la Facultad de Humanidades y data de 1947. Dejó de funcionar la dirección del Departamento de Extensión algunos años, no así la Escuela de Vacaciones.

<sup>13</sup> Catálogo 2008 de FAHUSAC, Sección: Departamento de Post-grado.

<sup>14</sup> Aprobado por Junta Directiva en Punto TRIGESIMO SEGUNDO, Inciso 32.9, del Acta 11-2008 del 15 de julio de 2008.

<sup>15</sup> Catálogo 2008 de FAHUSAC, Sección: INESLIN

<sup>16</sup> Tomado del Manual de Organización y Funciones. Facultad de Humanidades. Guatemala, junio de 2006. Pág. 108.

Tiene como misión el “Ser ente de expansión cultural y educativo hacia los lugares más lejanos de la capital y a las personas de escasos recursos que no pueden participar en una educación sistemática.”<sup>17</sup>

### **Departamento de Relaciones Públicas:**

El Departamento de Relaciones Públicas inició labores el 1 de febrero de 2007, por acuerdo de Junta Directiva de la Facultad de Humanidades, Punto Vigésimo Quinto, Acta 01-2007 de fecha 23 de enero del mismo año.

Su propósito es servir de enlace entre las oficinas centrales y demás dependencias de la Universidad de San Carlos de Guatemala, oficinas gubernamentales, entidades afines a las de esta unidad académica, con el fin de establecer los mecanismos que permitan obtener el apoyo necesario para dar a conocer la Facultad al público en general.

La misión del departamento es ser un “ente encargado de contribuir, fortalecer y consolidar las relaciones intra e interinstitucionales de la Facultad de Humanidades, mediante una acertada proyección del quehacer académico a sus usuarios y a la sociedad guatemalteca.”<sup>18</sup>

### **Servicios del Departamento de Relaciones Públicas:**

#### **Auditoria de Imagen:**

Para medir la situación de la Facultad de Humanidades y posteriormente elaborar las estrategias con respecto a la imagen, la publicidad, la comunicaciones y las relaciones interinstitucionales.

#### **Diseño, edición y elaboración de materiales:**

Impresos:

- Diplomas.
- Afiches.
- Mantas.
- Documentos.
- Programas.
- Letreros

<sup>18</sup> Aprobado por Junta Directiva en Punto TRIGESIMO SEGUNDO, INCISO 32.6, Acta 11-2008 del 15 de julio de 2008.

<sup>19</sup> Aprobado por Junta Directiva en Punto VIGESIMO QUINTO, Acta 01-2007 del 23 de enero de 2007.

<sup>20</sup> Tomado del trifoliar del Depto. De Relaciones Públicas del 2009.

- Invitaciones.
- Trifoliales.
- Fotografías.
- Tarjetas, varios motivos.
- Libros, manuales, fascículos, etc.
- Gafetes y carné de identificación, etc.

Audiovisuales:

- Cuñas radiales.
- Spot de Televisión.
- Edición de Videos.

Comunicación Interna:

- Revista.
- Cartelera fijas.
- Medios electrónicos.
- Boletines.

Comunicación Externa:

- Monitoreo de prensa.
- Medios escritos.<sup>20</sup>

**Facultad de Humanidades:**

**3.1.5 Misión:**

“La Facultad de Humanidades, es la Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, especializada en la formación de profesionales con excelencia académica en las distintas áreas humanísticas, que incide en la solución de los problemas de la realidad nacional.”<sup>21</sup>

**3.1.6 Visión:**

“Ser la entidad rectora en la formación de profesionales humanistas, con base científica y tecnológica de acuerdo con el momento socioeconómico, cultural, geopolítico y educativo, con impacto en las políticas de desarrollo nacional, regional e internacional.

---

20 Tomado del trifoliar del Depto. De Relaciones Públicas del 2009.

21 Aprobado por Junta Directiva en Punto TRIGESIMO SEGUNDO, Inciso 32.2, Acta 11-2008 del 15 de julio de 2008.

22 Aprobado por Junta Directiva en Punto TRIGESIMO SEGUNDO, Inciso 32.3, Acta 11-2008 del 15 de julio de 2008.

### 3.1.7 Objetivos Institucionales:

La Facultad de Humanidades se propone como objetivos fundamentales:

- a. Integrar el pensamiento universitario, mediante una visión conjunta y universal de los problemas del hombre y del mundo;
- b. Investigar en los campos de las disciplinas filosóficas, históricas, literarias, pedagógicas, psicológicas, lingüísticas y en los que con ellas guardan afinidad y analogía;
- c. Enseñar las ramas del saber humano enunciadas en el inciso anterior, en los grados y conforme a los planes que adelante se enuncian;
- d. Preparar y titular a los Profesores de Segunda Enseñanza (Enseñanza Secundaria) tanto en las Ciencias Culturales como en las Ciencias Naturales y en las artes. Para este propósito debe colaborar estrechamente con las demás Facultades que integran la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como con las Academias, Conservatorios e Institutos que ofrecen enseñanzas especializadas;
- e. Dar en forma directa a los universitarios y en forma indirecta a todos los interesados en las cuestiones intelectuales, una base de cultura general y de conocimientos sistemáticos del medio nacional, que les es indispensable para llenar eficazmente su cometido en la vida de la comunidad;
- f. Crear una amplia y generosa conciencia social en el conglomerado universitario, a fin de articular la función de la Universidad y de sus estudiantes y egresados con las altas finalidades de la colectividad;
- g. Realizar las labores de extensión cultural que son necesarias para mantener vinculada a la Universidad con los problemas y con las realidades nacionales;<sup>23</sup>
- h. Coordinar sus actividades con Bibliotecas, Museos, Academias, Conservatorios y con todas aquellas instituciones que puedan cooperar a la conservación, al estudio, a la difusión y al avance del arte y de las disciplinas humanísticas;
- i. Cumplir todos aquellos otros objetivos que por su naturaleza y su orientación le competen.”<sup>24</sup>

### 3.1.8 Público Objetivo:

El público al cual se dirige la investigación y el proyecto de comunicación a desarrollar se direcciona en tres vertientes; en primer, lugar estudiantes de primer ingreso, las autoridades y personal administrativo, luego los catedráticos(as) que imparten docencia y en tercer lugar a los estudiantes, debido que éstos tres entes conforman la Facultad de Humanidades.

23 Tomado del Estatuto de Estudios y Reglamentos de la Facultad de Humanidades. Universidad de San Carlos de Guatemala. Imprenta Universitaria, págs., 5 y 6. Guatemala Septiembre de 1962.

24 Tomado del Estatuto de Estudios y Reglamentos de la Facultad de Humanidades. Universidad de San Carlos de Guatemala. Imprenta Universitaria, págs., 5 y 6. Guatemala Septiembre de 1962.

## **3.2 Técnicas de Recolección:**

Las siguientes técnicas de investigación fueron empleadas según la necesidad y el tipo de datos que se deseaban obtener, debido a las tres vertientes a tomar en cuenta: administración, catedráticos y estudiantes.

### **3.2.1 Observación:**

La actual administración de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos, tiene el siguiente slogan: “Una educación incluyente y proyectiva” y trata de ponerlo de manifiesto en todos los ámbitos de la Facultad.

Al buscar la inclusión de todas las personas pertenecientes a FAHUSAC, es necesario hacer un gran esfuerzo que busque no solo la identificación de sus integrantes, sino también el accionar de los mismos.

La FAHUSAC, carece de un departamento que se dedique directamente a dar información general de la Facultad, que incluya carreras, horarios y jornadas.

La Facultad de Humanidades lleva un proceso de transformación que inicia desde lo interno (la Administración) hasta en su aspecto físico, debido que sus instalaciones han ido acomodándose a las necesidades de cada grupo, al igual que en los aspectos académicos que se necesita en la actualidad.

En cuanto a los servicios que ofrece a los alumnos se encuentran la biblioteca, audiovisuales, salones para impartir clases y actividades especiales, carteleras informativas.

La Facultad de Humanidades se divide en departamentos y secciones, los cuales son dirigidos los primeros por directores y los segundos por jefes. Ellos cuentan con lugares específicos donde ejercen su labor de dirección, sala de reuniones y secretarías para su mejor eficiencia.

### **3.2.2 Documentación:**

Uno de los documentos principales para realizar ésta investigación es el catálogo de funciones de la Facultad de Humanidades, en su última actualización que hay disponible, que es la del año 2008, así como los estatutos de estudios y reglamentos de FAHUSAC de 1962.

Otros documentos consultados son los estudios previos a esta investigación, los cuales realizaron estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en este caso sería el IFEPS de Mario Roberto Sirin Iquique FAHUSAC en el año 2010.

Entre los documentos comunicacionales se encontró también la revista que publica la Facultad de Humanidades semestralmente, la cual se llamada “Humanidades” y hasta el momento han publicado cuatro, esta revista empezó a circular en el año 2009. También podemos mencionar el trifoliar producido por el departamento de relaciones públicas. Dichos documentos fueron fundamentales para conocer a la Facultad de Humanidades.

### 3.2.3 Entrevistas a Profundidad:

Como en la mayoría de las unidades académicas de la universidad de San Carlos de Guatemala, el bajo presupuesto es una de las razones poderosas que limitan el desarrollo de toda entidad. Muchos de los proyectos emprendidos, *como por ejemplo, el no contar con una página web propia, hacen que el estudiantado se le dificulte conocer más acerca de las carreras que se imparten en la FAHUSAC, en fin de semana, así como estar enterado tanto de las actividades que realiza, como también de la información que es de suma importancia para estudiantes, profesores(as). Por otro lado se hace patente ese alejamiento entre la casa de estudios y el estudiante, “el cual no se identifica de lleno con nuestra unidad académica”*. Expresó, Dineth Closjean de Méndez, Directora del Departamento de Filosofía<sup>25</sup>

Otra de las dificultades se debe a la falta de comunicación y medios por los cuales se dan a conocer las actividades, como estudios y trabajo que realizan los distintos departamentos y secciones en que está dividida la Facultad de Humanidades.<sup>26</sup>

La falta de un mecanismo y espacios para que, tanto estudiantes, catedráticos(as) de la Facultad de Humanidades, informen o puedan visualizar y dar a conocer las diversas actividades y el trabajo que realizan los diferentes departamentos y entidades de FAHUSAC.<sup>27</sup>

### 3.2.4 Grupos Focales:

Los asistentes a ésta actividad fueron: M.A. Elba Marina Monzón, directora del departamento de Relaciones Públicas; Lic. Everardo Godoy, director del departamento de Pedagogía; Licda. Jeannet Goshjean, directora del departamento de Filosofía, M.A. Elsa Nuila, directora del departamento de Letras; Mirna García, asistente de la MsC. Sandra Muralles, directora del la Escuela de Post-grado; y la secretaria del departamento de Arte la Sra. Brenda Cifuentes, en representación de su directora la arquitecta Gloria Palacios y la M.A. Ana María Saavedra, coordinadora de la Comisión de Autoevaluación.

Uno de Los problemas expuestos por los asistentes, es que muchas veces las actividades que se impulsan por los diferentes departamentos, no se dan a conocer y por ende no son apoyadas; existiendo también confusión en cuanto a qué departamento de FAHUSAC está realizando la actividad. Muchas de las actividades tampoco son visibilizadas por algún medio para que la comunidad de FAHUSAC conozca el trabajo y las actividades que realizan las distintas dependencias pertenecientes a la Facultad de Humanidades.<sup>28</sup>

Así también la licenciada Dineth Closjean de Méndez, sugirió la apertura de una cuenta en redes sociales como Facebook, para mantenerse informadas.

---

<sup>25</sup> Dineth Closjean de Méndez, departamento de Filosofía

<sup>26</sup> Entrevista realizada a M.A. Elba Marina Monzón, directora del depto. de Relaciones Públicas. <sup>27</sup> Entrevista realizada a M.A. Elsa Nuila, directora del departamento de Letras.

<sup>28</sup> Grupo de discusión, con algunos directores de distintos septos De FAHUSAC.

“Además, es de suma importancia determinar los registros de colores a utilizar en los diferentes materiales y documentos oficiales, que cada departamento maneja, para que se establezca uniformidad en el material a producirse”.<sup>29</sup>

### **3.2.5 Encuestas:**

Se utilizó la técnica de la encuesta con los estudiantes de FAHUSAC, y para ello, se tomó una muestra de tipo intencionada no probabilística, debido a que el enfoque que se buscaba era la riqueza y profundidad en la información obtenida.

La encuesta se dirigió a estudiantes de primer ingreso que se encuentran en la sede central de FAHUSAC, edificio S-4 y que está conformada por las jornadas matutina, vespertina, nocturna y sabatina; el total de universo 2800 estudiantes realizando un total de encuestas de 306, repartidas proporcionalmente al tamaño de cada jornada, distribuidas de la siguiente manera: sabatina 150, nocturna 50, vespertina 80 y matutina, (Fuente: Dirección General de Estadística).<sup>26</sup>

En los hallazgos, obtenidos se refleja que en la mayor parte de estudiantes, encuestados el 69% dijo no tener información al respecto de la Misión y la visión de FAHUSAC y el 31% dijo conocerlas, lo que significa que es necesario reforzar esta información, pero al indagar si conocían los valores institucionales, el resultado es impresionante pues el 94 % no contestó, solo el 6% dijo tener algún conocimiento al respecto y en la mayoría sus respuestas fueron: formar profesionales con ética, moral y responsabilidad, así como, instruir a los estudiantes para que le sirvan a la sociedad y a la vez fundamentar el desarrollo humano con pedagogía y capacitar docentes de éxito.

Al ser consultados sobre el medio por el cual se informaron de las carreras que se imparten en esta unidad académica, el 60% contestó que se informaron por la página web, sugiriendo que ésta tiene que estar actualizada para que se una mejor herramienta, el 22% contestó que obtuvo la información directamente en la facultad, el otro 9% contestó que por medios de comunicación, el otro 7% por medio de amigos y por último el 2% contestó que por medios de docentes, familiares y amigos que estudian o estudiaron en la Facultad.

Al indagar sobre si consideraban que recibieron suficiente información de FAHUSAC, para que decidieran estudiar aquí, el 66% contestó que no, el otro 33% contestó que sí recibió información y el 1% sugirió que la información debe ser más ordenada cuando se cuestiona acerca de los factores que influyeron para que decidiera estudiar en esta unidad académica, 67% contestó que el factor académico, el otro 20% contestó que por el factor económico, el 7% contestó que su decisión tuvo que ver con lo cultural, el 3% por lo social y el otro 3% otras razones.

Al ser consultados sobre la imagen institucional, el 65% no contestó el 28 % respondió que la imagen es buena, el 4% contestó que es mala, el otro 3 % contestó que ésta es regular.

Al consultar si tienen conocimiento de las carreras que se imparten, el desconocimiento es abrumador, debido a que el 58% contestó que no sabe que carreras se imparten en fin de semana, el 42% contestó que sí conoce las carreras y las más mencionadas fueron: Pedagogía, Administración e Investigación Educativa, Lengua y Literatura, Profesorados en Ciencias Naturales, Inglés, Artes y Derechos Humanos.

Cuando se les cuestiona acerca del medio por el cual debe proporcionarse información acerca de las carreras que se imparten en FAHUSAC a estudiantes de primer ingreso, el 55 % contestó que por página Web, el 25% contestó que por medio de afiches, el 14% respondió que por medio de volantes y el otro 6% respondió que la información debe llevarse hasta los institutos y colegios donde imparten carreras de magisterio. Hay que aclarar que los encuestados marcaron dos ó tres respuestas, porque consideran que varios de los elementos mencionados funcionan.

En cuanto a los temas que hubieran preferido que se ampliaran antes de ingresar a esta unidad académica: el 33% de los encuestados contestó, que debe brindarse información general, completa de cada una de las carreras que se imparten, así como jornadas, campo laboral; adjuntando a ésta, pensum de estudios y recomiendan que se haga llegar información a los establecimientos educativos públicos que imparten las carreras de magisterio porque la mayoría de ellos ingresan a Humanidades.

---

<sup>30</sup> Análisis de la encuesta, preguntas 1 a la 9, ver gráficas de las mismas en la sección de anexos. <sup>31</sup> Análisis de la encuesta, preguntas 5 a la 7, ver gráficas de las mismas en la sección de anexos. <sup>32</sup> Análisis de la encuesta, preguntas 8 a la 9, ver gráficas de las mismas en la sección de anexos. <sup>33</sup>

### **3.3 FODA:**

#### **Fortalezas:**

Entre las fortalezas que encontramos están que la FAHUSAC, cuenta con un Departamento de Relaciones Públicas, el cual sirve de enlace con las dependencias de la Facultad y con instituciones externas. Este departamento tiene también un equipo de grabación y fotográfico, así como un plotter para impresiones a gran escala.

Posee también, un Departamento de Diseño y Reproducciones de material impreso; cabe destacar las fotocopadoras en blanco y negro y a color, que sirven de gran ayuda en la reproducción de trifoliales, afiches invitaciones, etc.

A nivel administrativo, tiene una buena organización y las jerarquías establecidas, contribuyen en gran manera al desarrollo de las actividades y disposiciones que las autoridades de FAHUSAC requieran.

Tienen mecanismos internos para las impresiones de materiales a los distintos departamentos lo que facilita los procesos.

Existen además, carteleras en puntos estratégicos en el edificio S-4, que es la sede central de FAHUSAC.

#### **Oportunidades:**

FAHUSAC, mantiene relación con entidades que esporádicamente, la apoyan financieramente, como es el caso del Banco Centroamericano de Integración Económica.

FAHUSAC, cuenta con la Revista Humanidades, que es de gran ayuda para dar a conocer las distintas actividades semestrales y que se distribuye a las entidades gubernamentales, como los organismos del Estado, también a organizaciones internacionales como las embajadas.

Las cartas de entendimiento establece con otras unidades académicas para capacitarse y actualizarse académicamente y mismo tiempo sirven para divulgar el trabajo que la Facultad de Humanidades realiza.

### **Debilidades:**

La falta de información que se da en el interior de FAHUSAC, entre las autoridades, docentes y estudiantes, porque no contaban con medios como: página web, cuentas en las redes sociales; etc.

El desconocimiento de las actividades y de quienes realizan las mismas, hacen perder la identidad a la unidad académica a la cual pertenecen.

El estar desactualizados en cuanto a los medios tecnológicos de cómo hacer llegar la información eficazmente.

El departamento de Relaciones Públicas se recarga de trabajo, porque no cuenta con el lugar y el número adecuado de personal para atender a las once dependencias que componen FAHUSAC.

### **Amenazas:**

El desconocimiento y la poca visualización del trabajo de las distintas dependencias de la Facultad de Humanidades, detienen el apoyo financiero que se puede agenciar por parte de Instituciones Gubernamentales e Internacionales, y a la vez perdería credibilidad, de la población estudiantil y docente, si no se conoce el trabajo que las autoridades realicen y en la forma de administrar y dirigir esta unidad académica.

La poca información que reciben estudiantes de nivel medio de las carreras que recién se han abierto los fines de semana, podría provocar poco interés en las mismas por desconocimiento.

### **3.4 Problemas Detectados:**

Uno de los mayores problemas es la poca información que los estudiantes de primer ingreso reciben, con respecto a carreras y jornadas; el desconocimiento que la población estudiantil posee de los distintos departamentos en que se divide la Facultad de Humanidades, así como del trabajo que se realiza y que esto conlleva a la falta de identidad con la unidad académica. También el desconocimiento de la apertura de nuevas carreras en fines de semana.

### **3.5 Indicadores de Éxito:**

La Facultad de Humanidades cuenta con el Centro de Audiovisuales, el cual tiene equipo como: pantallas y proyectores multimedia, computadoras portátiles, equipo de audio, el que puede ser aprovechado para visualizar el trabajo que realizan los distintos departamentos y secciones.

El buen uso del Departamento de Reproducciones de impresos, para elaborar material que pueda llegar a las manos de la comunidad de la Facultad de Humanidades.

El apoyo del Departamento de Relaciones Públicas, que sirve de enlace para las demás dependencias de FAHUSAC y que guía en el manejo de los mecanismos de comunicación.

### **3.6 Necesidades de Comunicación:**

- a. Creación de medios de comunicación electrónicos y redes sociales, para acercarse al público objetivo.
- b. Crear espacios en Radio, Prensa y Televisión para publicitar lo que FAHUSAC realiza.
- c. Informar a la población sobre la labor, los servicios y los programas con los que cuenta FAHUSAC, por medio de mantas, vallas, afiches, televisión, radio, etc.
- d. Creación de material audiovisual de las distintas dependencias de la FAHUSAC.

## **4. Proyecto a Desarrollar:**

“Fortalecimiento de la Imagen externa Institucional de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

### **4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:**

La estrategia a implementar busca unificar criterios entre estudiantes, docentes y las autoridades de la Facultad de Humanidades, este vínculo debe ser estrecho entre los actores y para ello se implementarán mecanismos comunicacionales, los cuales contendrán las actividades de FAHUSAC, dando espacio a estudiantes, docentes y a propias autoridades de FAHUSAC, para que estos se entrelacen.

El cuidado en la calidad del material que se produzca por parte de FAHUSAC, será relevante para que se cree una mejor imagen institucional de la unidad académica.

El estar pendiente de la información relevante en la cual FAHUSAC participe o tenga un papel patagónico, será importante dar respuestas adecuadas a la coyuntura y fines de la misma.

### **4.2 Objetivo General:**

“Fortalecimiento de la imagen institucional de la Facultad de Humanidades, a través del departamento de Relaciones Públicas”.

### **4.3 Objetivos Específicos:**

- Dar a conocer las carreras nuevas y recién implementadas en las diferentes jornadas a nivel licenciatura en la Facultad de Humanidades, a estudiantes de primer ingreso y profesionales.
- Divulgar a los profesionales de las diferentes unidades académicas, las maestrías que se imparten en la Facultad.

- Comunicar a docentes, personal administrativo y población estudiantil, las distintas actividades que realiza FAHUSAC.
- Informar al Decanato, las publicaciones relacionadas y/o referentes con la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Visualizar las actividades programadas por las distintas dependencias de FAHUSAC, para la comunidad que integra la Facultad de Humanidades.
- Asesorar al departamento de Relaciones Públicas, en la utilización y producción del material comunicacional, impreso o audiovisual a utilizar en las diversas actividades.

#### **4.4 Actividades de Operatividad en la Estrategia:**

- Monitorear los medios escritos: Prensa Libre y El Periódico, para estar informados del acontecer nacional y temas relativos a FAHUSAC y a la Universidad de San Carlos, proporcionando dicho monitoreo de prensa a las principales autoridades de FAHUSAC, entre ellas la Decanatura, Secretaría Académica y Secretaría Adjunta; y al mismo tiempo llevar un archivo mensual del monitoreo de prensa en el departamento de Relaciones Públicas. Este monitoreo se presentará por medio de cuadros estadísticos, datos que reflejarán con qué frecuencia es mencionado el trabajo del FAHUSAC en estos medios de comunicación.
- Asesoramiento en el cuidado de la reproducción del material impreso y audiovisual para las diferentes actividades programadas, con el fin de mejorar la calidad del mismo y así fortalecer la imagen institucional de la Facultad de Humanidades. También se compartirá los cuidados en el manejo y uso del equipo que sirve para producir el material comunicacional.
- Lanzamiento de esta estrategia, donde se emplearán afiches, en los que también se impulsará la utilización del logotipo de FAHUSAC, que para muchos es desconocido.

#### **Productos Impresos**, afiches, volantes, separadores de libros, trifoliales y otros:

- Revista Humanidades, es producida y diseñada por el departamento de Relaciones Pública, la que se reforzará con diseño y diagramación, para su mejoramiento.

#### **Productos de audio:**

Cuñas radiales, con las que se pretende motivar tanto a estudiantes de primer ingreso así como a profesionales, a formarse y profesionalizarse en FAHUSAC. Las cuñas serán transmitidas en Radio Universidad.

### **Productos de video:**

- Mejorar **reseña histórica** ya existente, sobre cómo surgió la Facultad de Humanidades y el logotipo que la identifica. El departamento de Relaciones Públicas, tendrá el control de las publicaciones con el fin de garantizar el buen manejo de la imagen institucional de FAHUSAC.

### **Productos Multimedia:**

- Actualizar **el blog** ya existente, donde se darán a conocer las distintas actividades oficiales de los distintos departamentos, así como de los catedráticos y estudiantes.

### **Productos promocionales:**

- Separadores de libros: se realizará el diseño del mismo y se imprimirá en la Facultad.

### **Actividades comunitarias**

- Campaña informativa, dirigida a estudiantes de primer ingreso y profesionales que estén interesados en estudiar maestría en la Facultad de Humanidades. Aquí se brindará todo tipo de información con respecto a las carreras que se imparten y en qué jornadas, para los que se trabajarán los siguientes productos.

## **4.5 Financiamiento:**

Los recursos financieros provendrán de la Facultad de Humanidades, debido a que se van a emplear los recursos con los que cuenta y el equipo que se tiene a disposición: se optimizará el material que se tiene para no generar mayor gasto; se utilizarán también medios alternativos gratuitos de la red. Caso del blog, para visualizar las actividades que se realizan en FAHUSAC.

## **4.6 Presupuesto:**

Para el monitoreo de prensa se hará una suscripción anual en Prensa Libre con valor de Q795.00 y una suscripción en Aperiódico con valor de Q.825.00.

Se imprimirán 10,000 volantes a un color, para promover las maestrías y carreras abiertas en plan fin de semana que tiene un costo de Q.900.00, fondos que no se gastarán debido a que en el Departamento de Relaciones Publicas se cuenta con el equipo para la impresión del mismo. Y se realizará la impresión de 1,000 afiches a colores, los cuales tendrían un costo de Q1, 000 pero también se realizará de la misma forma que los volantes.

El asesoramiento en materia de producción de material impreso y audiovisual, no generará gasto debido a los conocimientos y aportes del E.P.S. que se realiza en la FAHUSAC. Los costos están basados en cotizaciones realizadas de los diferentes materiales a emplear.

#### **4.7 Beneficiarios:**

El proyecto beneficiará a tres sectores: Estudiantes, Autoridades Administrativas y Docentes de la Facultad de Humanidades de la sede central, teniendo en cuenta que el sector estudiantil es el más numeroso, debido a que se conforma de las jornadas, matutina, vespertina, nocturna, sabatina y dominical.

#### **4.8 Recursos Humanos:**

Entre el equipo humano que colaborará con la estrategia, se encuentra el personal de Servicios Generales, los que se encargarán de distribuir y colocar el material que se producirá para las distintas actividades. En el caso del material que se tenga que comprar, lo hará el mensajero con el que cuenta la Facultad..

El personal del Departamento de Relaciones Públicas se encargará de producir todo el material para las distintas actividades, y el departamento de producción de dicho material teniendo el cuidado total para conservar intacta la imagen institucional de FAHUSAC. Cabe también mencionar que éste departamento cuenta con una Diseñadora Gráfica y la Directora de este Departamento se encarga de cuidar que toda publicación cumpla con los requisitos. El trabajo que el Comunicador Social desarrollará será el seguimiento de cada uno de los pasos de la estrategia para que se efectúe con eficacia, previo a la aprobación de la dirección del departamento.

#### **4.9 Áreas Geográficas de Acción:**

Todas las actividades se realizarán dentro de la sede central de la Facultad de Humanidades. Se utilizarán carteleras y lugares estratégicos donde se colocará el material visual.

Los volantes serán entregados en puntos estratégicos donde acude la mayor parte de estudiantes, por ejemplo, en la ventanilla de información, en el caso de los docentes se colocarán en la Secretaría donde acuden a firmar asistencia al igual que el Personal Administrativo.

El departamento de Relaciones Públicas tendrá un papel protagónico, ya a que será el centro donde se producirá todo el material a utilizar, con el aporte de su personal y equipo con el que cuenta.

La presentación y lanzamiento se hará con los directores y las autoridades de FAHUSAC, en el salón designado para actividades especiales.

□ **.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:**

<b>Actividad o Producto Comunicacional</b>	<b>Objetivo Específico</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Recurso Humano</b>	<b>Área Geográfica de Impacto</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Fecha de Ejecución</b>
1.5,000 volante, tamaño carta 2.5,000 volante tamaño carta 3. 1,000  Afiches	Promover maestrías y carreras abiertas en fin de semana en FAHUSAC	Q. 900.00  Q.1,000.00	El personal del Departamento de Producción que pertenece a la FAHUSAC	Cede central Facultad de Humanidades, USAC	Estudiantes de primer ingreso y profesionales de otras facultades	<b>01/08/11</b>
4. Monitoreo de prensa	Informar al Decano de las publicaciones relacionadas y/ o referentes con la Facultad de Humanidades y la Universidad de San Carlos de Guatemala	Suscripción PL. Q.795.00 Suscripción E. P. Q.850.00	Personal del Departamento de Relaciones Públicas	Facultad de Humanidades	Decanatura Secretaría Adjunta Secretaría Académica	agosto a diciembre
5. Cuñas radiales	Promover a los profesionales de las diferentes unidades académicas, las maestrías que se imparten en la Facultad y a estudiantes de primer ingreso, las carreras que se imparten y en que jornadas.					

5. Blog oficial de FAHUSA	Visualizar las actividades programadas por las distintas dependencias de FAHUSAC, para la comunidad que integra la Facultad de Humanidades.	Este no generará ningún costo, por ser un medio alternativo	Únicamente la epesista y Diseñadora Gráfica de FAHUSAC	Edificio central FAHUSAC	De estuantes, docentes, personal administrativo y autoridades	Primeras dos semanas de septiembre
6. Asesoría y asistencia técnica	Asesorar al departamento de Relaciones pública ,en la utilización y producción de material comunicación ya sea impreso o audiovisual, a utilizar en las diversas actividades.	Este asesoramiento no generará ningún costo porque será brindado por la epesista de la Licenciatura.	Epesista de la Licenciatura de Escuela de Ciencias de la Comunicación.			

## **5 Informe de Ejecución:**

### **5.1 Monitoreo de Prensa** (ver anexos)

#### **Objetivo de la actividad específica:**

Comunicar a autoridades a, docentes, personal administrativo y a la población estudiantil, las distintas actividades que realiza FAHUSAC.

#### **Público Objetivo**

Autoridades de la Facultad de Humanidades, autoridades de la Universidad de San Carlos de Guatemala y estudiantado y personal administrativo.

#### **Medio utilizado**

Informes diarios de medios de comunicación escritos.

#### **Áreas Geográficas de impacto**

Sede central de la Facultad de Humanidades, edificio S-4.

#### **Presupuesto invertido en esta acción**

Para el monitoreo de prensa se hará una suscripción anual en Prensa Libre con valor de Q.795.00 y una suscripción en El Periódico con valor de Q.825.00.

### **5.2 Blog oficial de FAHUSAC** (ver anexos)

#### **Objetivo de la actividad específica:**

Visualizar las actividades programadas por las distintas dependencias de FAHUSAC, para la comunidad que integra la Facultad de Humanidades.

#### **Público Objetivo**

Personal administrativo, docente y estudiantes de FAHUSAC.

#### **Medio utilizado**

Medio alternativo de comunicación, Internet.

#### **Áreas Geográficas de impacto**

Sede Central de la Facultad de Humanidades, edificio S-4 y secciones departamentales.

#### **Presupuesto invertido en ésta acción**

El blog no generará algún costo, por ser un medio alternativo el cual su uso es gratuito, en la internet. Pero es una gran inversión en tiempo y esfuerzo para tomar fotografías y recopilarlas, de todas las actividades que FAHUSAC ha realizado durante el año 2011.

### **5.3 Video Institucional** (ver anexos)

#### **Objetivo de la actividad específica:**

Visualizar las actividades programadas por las distintas dependencias de FAHUSAC y será utilizado en el proceso de inducción a estudiantes de primer ingreso, comunidad que integra la Facultad de Humanidades.

**Público Objetivo**

Estudiantes de primer ingreso de FAHUSAC, Personal administrativo, docente.

**Medio utilizado**

Audiovisual.

**Áreas Geográficas de impacto**

Sede Central de la Facultad de Humanidades, edificio S-4.

**Presupuesto invertido en ésta acción**

No implica ningún costo a la Facultad de Humanidades, debido a que fue actualizado producido por la epesista Jerónima Álvarez con el apoyo de TV Usac.

**5.4 Asesoría y Asistencia Técnica.** (ver anexos)

**Objetivo de la actividad específica:**

Asesorar al departamento de Relaciones Públicas, en la utilización y producción del material comunicacional, y la administración del blog oficial de la Facultad de Humanidades.

**Público Objetivo**

Personal del departamento de Relaciones Públicas.

**Medio utilizado**

Asistencia presencial técnica.

**Áreas Geográficas de impacto**

Sede Central de la Facultad de Humanidades, edificio S-4.

**Presupuesto invertido en ésta acción**

El asesoramiento y asistencia técnica en la producción de materiales impresos y audiovisuales, no involucra costos debido a la realización del E.P.S. de la Licenciatura en ciencias de la Comunicación, en el departamento de Relaciones Públicas.

**5.5 Campaña informativa**

**Objetivo de la actividad específica:**

Promover las carreras que se imparten en la Facultad de Humanidades,

**Público Objetivo**

Estudiantes de Primer ingreso de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como profesionales de otras unidades académicas.

**Medio utilizado**

Volantes, afiches, trifoliales y separadores de libros.

**Áreas Geográficas de impacto**

Sede Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12.

**Presupuesto invertido en ésta acción**

Los fondos financieros provinieron de la Facultad de Humanidades, debido a que se emplearon los equipos que se tienen a disposición.

**5.6 Cuñas Radiales (Ver anexos)**

**Objetivo de la actividad específica:**

Promover las carreras **que** se imparten en la Facultad de Humanidades.

**Público Objetivo**

Estudiantes de Primer ingreso de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como profesionales de otras unidades académicas.

**Medio utilizado**

Radio Universidad

**Presupuesto invertido en ésta acción.**

Los recursos utilizados para la grabación de los Spot de radio, son recursos de la Universidad de San Carlos de Guatemala porque fueron grabados en radio de ésta casa de estudios.

**Programación y Calendarización**

FASE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.
DIAGNOSTICO										
ESTRATEGIA										
EJECUCIÓN										

## 6 Análisis de Resultados:

### 6.1 Problema de Comunicación:

El desconocimiento de la labor que desempeña cada una de las dependencias que conforman la Facultad de Humanidades, afecta la percepción que los estudiantes y docentes y el mismo personal administrativo, tienen de la Facultad como tal y por ende afecta negativamente la imagen institucional de la Facultad de Humanidades.

### 6.2 Estrategia:

La estrategia empleada se basó en mejorar esa percepción de la imagen institucional de FAHUSAC por parte del público objetivo, empleando medios alternativos (BTL), por ejemplo el blog oficial, el cual se actualizó para que autoridades, docentes y estudiantes, publiquen las distintas actividades y la labor que éstos realizan. Todo esto con el fin de visibilizar el trabajo de las distintas dependencias y así lograr fortalecer la imagen externa institucional de FAHUSAC.

### 6.3 Impacto de la Intervención:

El proyecto alcanzó gran aceptación en el grupo objetivo, debido a que, el contar con medios de comunicación para estar informados y comunicados, mejoró la relación entre las tres vertientes que conforman el grupo objetivo.

La actualización del blog oficial, causó gran impacto entre el focus group, aunque ya existía pero no todos sabían de él y cuentan con un medio virtual donde informarse y comunicarse.

Y la campaña informativa permitió que estudiantes de primer ingreso y profesionales de otras Facultades obtuvieran información de primera mano de las distintas Carreras y Maestrías que se imparten en la Facultad de Humanidades, lo que permitió que se acercarán más a esta unidad académica para informarse de las carreras de su interés.

El documental de la reseña histórica que fue actualizado, permite a los estudiantes de primer ingreso tener la oportunidad de conocer la historia y la actualidad, pues será empleado en las inducciones de éste público objetivo.

## **7. Conclusiones**

Debido a la falta de información de las distintas actividades que se realizan en cada una de las dependencias de la Facultad de Humanidades, fue necesario visibilizar el trabajo que cada una de ellas ejecuta, para así fortalecer la imagen institucional externa de FAHUSAC.

Se logró llegar al grupo objetivo que en este caso, presentaba tres vertientes: Estudiantes de primer ingreso y personal docente, autoridades y personal administrativo, los cuales ahora tienen la posibilidad de intercambiar información y a la vez comentar acerca de las distintas actividades que se realizan dentro y fuera de la Facultad de Humanidades, gracias a la implementación del Blog oficial

Con la asesoría al departamento de Relaciones Públicas, se logró que la percepción de población de FAHUSAC, mejorara la imagen institucional, debido al cuidado y la calidad del material que se diseña y produce en el mismo; como lo es el caso de la Revista Humanidades, en su tercer tiraje.

Con la campaña informativa, se llegó de forma directa a estudiantes de primer ingreso y profesionales de otras unidades académicas, con información de las carreras y las maestrías que se imparten en esta Facultad.

## **8. Recomendaciones**

Que la Facultad de Humanidades a través del departamento de Relaciones Públicas le dé seguimiento a la estrategia propuesta, para que la visibilidad de las actividades y programas de las distintas dependencias, sigan fortaleciendo la imagen institucional y brindando un mejor servicio a la población estudiantil.

Implementar la producción de material audiovisual de los distintos programas y actividades de FAHUSAC.

Buscar el involucramiento de los medios de comunicación para que difundan y destaquen la labor que realiza la Facultad de Humanidades y así lograr mayor apoyo financiero de otras entidades.

Capacitar y actualizar el departamento de Relaciones Públicas, en materia de medios alternativos de comunicación (BTL) y redes sociales.

## Bibliografía

Departamento de Relaciones Públicas, año 2010. Revista “Humanidades”, No. 1 y 2.

De la Cruz Cuca, Juan José , (EPS 2009) Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento Institucional de la Mancomunidad de nororiente y socialización de la información a la población de sus municipios socios.

Facultad de Humanidades. Catálogo, 2008 de la Facultad de Humanidades.

Facultad de humanidades,2008.Documento de Reseña histórica de la LXIII aniversario USAC, Departamento de Relaciones Públicas,

Facultad de Humanidades. Guatemala, junio de 2006. Manual de Organización y Funciones.

Facultad Relaciones Públicas, Departamento de Relaciones Públicas del 2009.Trifoliar

Sirin Iquique, Mario Roberto.(EPS,2010) “Fortalecimiento institucional de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

Universidad Rafael Landivar Perfiles de proyectos Sociales Manual de Capacitación Facultad de Ciencias Políticas y Sociales 2001.

### Entrevistas

M.A. Elba Marina Monzón

Directora del Departamento de Relaciones Públicas, Facultad de Humanidades.

M.A. Elsa Núila

Directora del Departamento de Letras.

M.A. Mayra Solares

Secretaria Adjunta.

M.A. Ana María Saavedra.

Coordinadora de la Certificación por Competencias.

# ***ANEXOS***

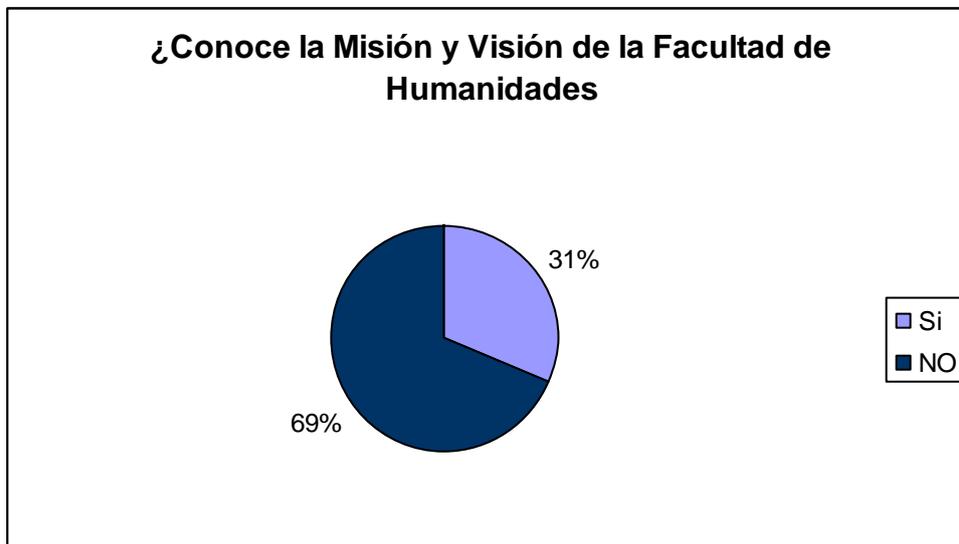
---



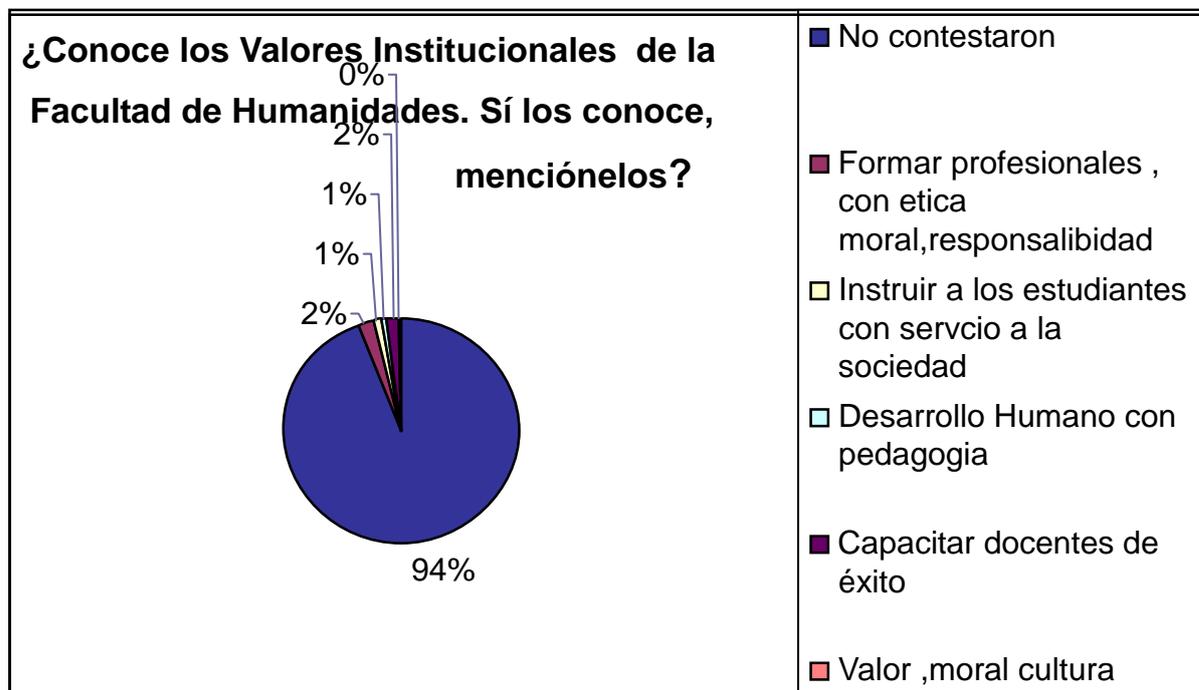
**Gráfica No 1**



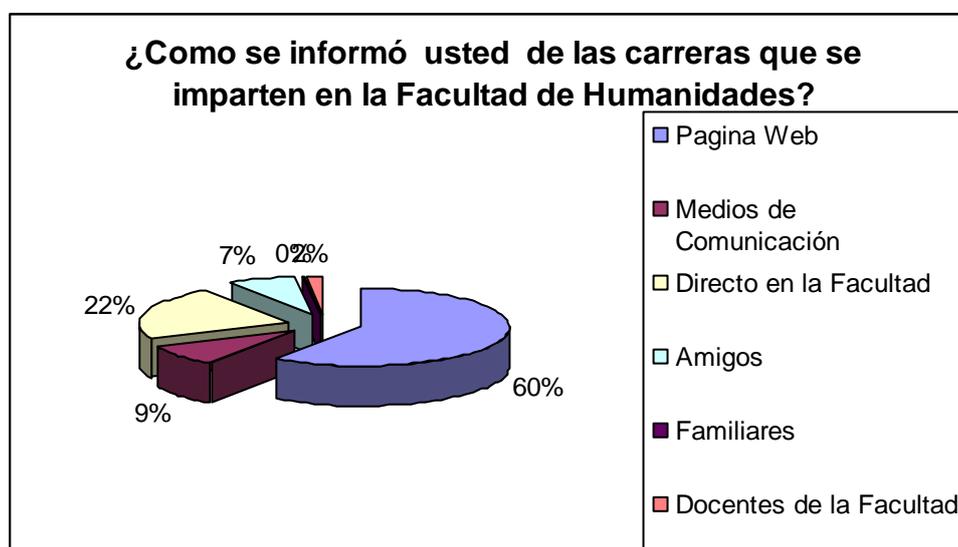
**Gráfica No.2**



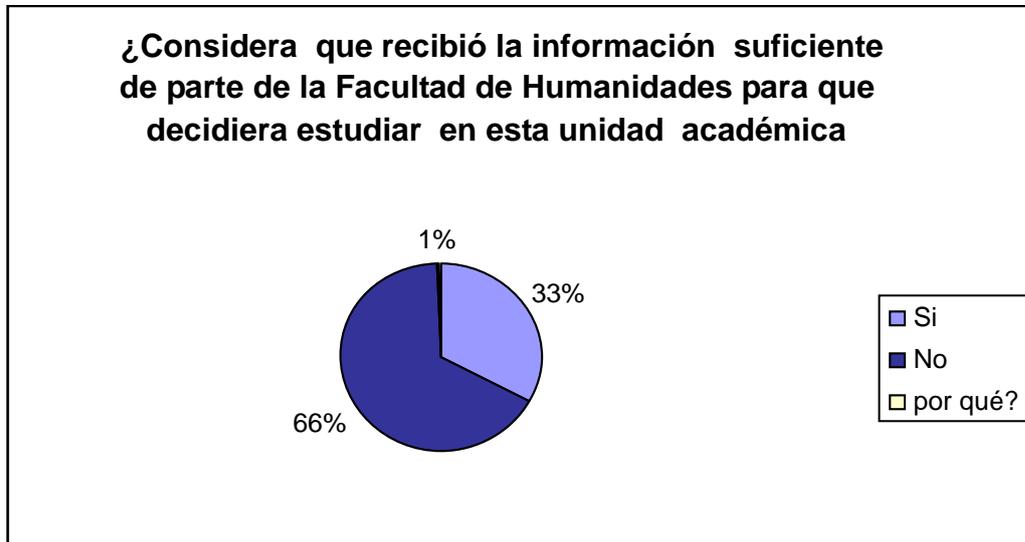
**Gráfica No. 3**



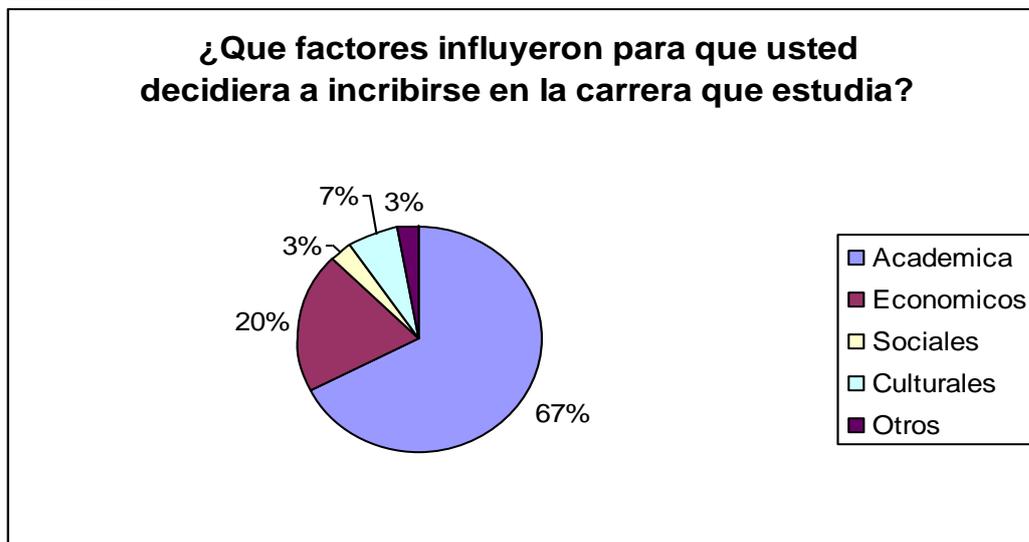
**Gráfica No. 4**



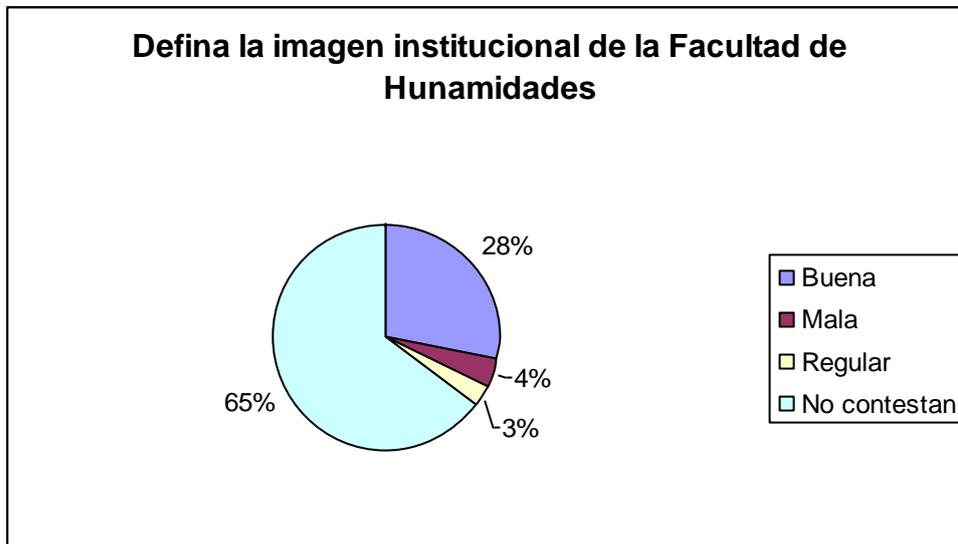
**Gráfica 5**



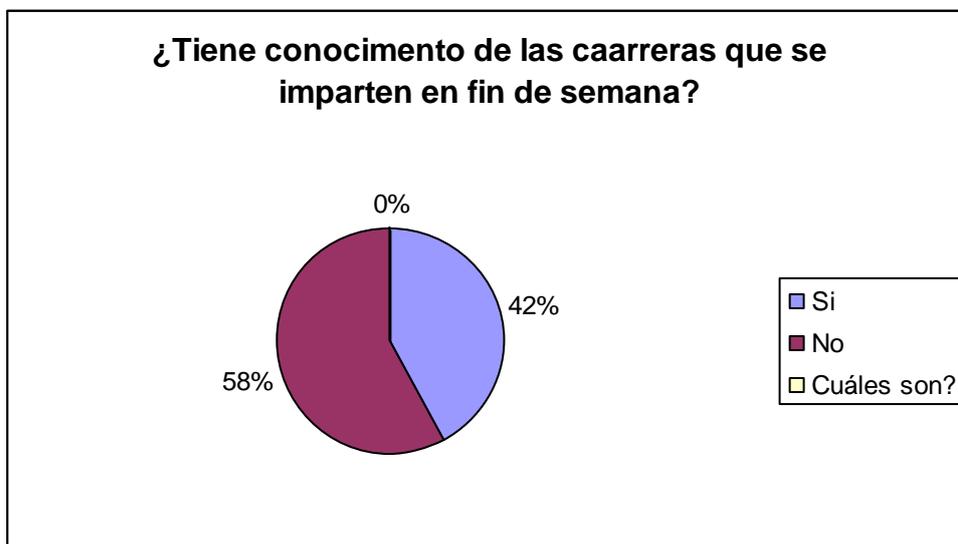
**Gráfica 6**



**Gráfica No. 7**



**Gráfica No. 8**



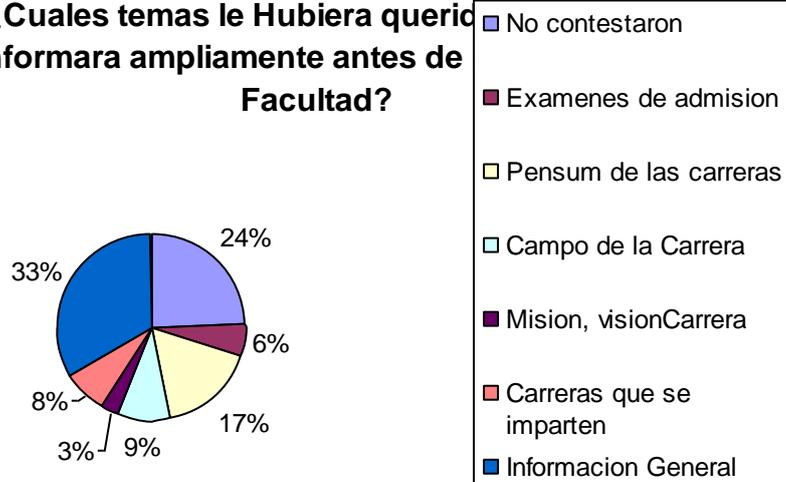
**Gráfica No. 9**

**¿Por qué medio considera que debe proporcionar la información de las carreras que se imparten en la Facultad de Humanidades a estudiantes de Primer Ingreso?**



**Gráfica No. 10**

**¿Cuales temas le Hubiera querido informara ampliamente antes de Facultad?**



## ENTREVISTAS

### 1. Entrevista con Juan Carlos González del Departamento y centro de recursos tecnológicos y audio visual de Humanidades

**Encargado de la jornada diurna del departamento y centro de recursos tecnológicos y audio visual de Humanidades.**

Nuestra función es apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje dentro de la Facultad, para ellos contamos con los recursos tecnológicos de proyección multimedia, y equipo de cómputo más moderno e interactivo.

El trabajo que ustedes realmente realizan es apoyo a catedráticos y estudiantes?

Para ambos es un proceso de enseñanza por los docentes y aprendizaje por los alumnos, el procedimiento de apoyo en equipo que nosotros brindamos es sencillo.

El proceso es acudir a este centro y solicitar el equipo que necesitan para hacer su presentación, llenar un formulario, el cual debe ser firmado por las autoridades inmediatas o sea el docente que los respalda como catedrático.

Equipo con lo que cuentan, productores multimedia comúnmente conocidas como cañoneras, computadoras portátiles, cámaras digitales de fotografías y video, micrófonos, bocinas, pantallas interactivas, reproductores de DVD, reproductores música TV, reproductores de video BHS., pantallas plegarias, radio grabadoras de música etc.

También este departamento realiza el mantenimiento y reparación de algunos equipos

### 2. entrevista con la Directora del Departamento de Letras, Elsa Nuila

**¿Cuál es la función de su Departamento?**

Nuestra función es la docencia, se cuenta con dos carreras identificadas como: profesorado en **enseñanza media lengua y literatura, así como también la licenciatura en letras.**

Nuestro objetivo es: forma profesores en enseñanza media, y formar licenciados en letras

El público objetivo siempre estará conformado por estudiantes de nivel medio.

Este departamento tiene un ingreso promedio de 100 a 150 estudiantes anualmente.

Repartidos en tres jornadas; tarde, nocturna y desde el año 2010 contamos con jornada sabatina.

**¿De qué forma divulgan las carreras nuevas, y las diferentes actividades que se realizan en la Facultad?**

*En el caso de las de las carreras de la jornada sabatina se divulga por si sola y es la que más estudiantes albergan, contando al menos con un total de 70 alumnos.*

*Pero uno de los problemas, es que muchas veces las actividades que se impulsan por los diferentes departamentos, no se dan a conocer y por ende muchas veces no son apoyadas; y que también existe confusión en cuanto a qué departamento de FAHUSAC está realizando la actividad. Muchas de las actividades tampoco son visibilizadas por algún medio para que la comunidad de FAHUSAC se de cuenta del trabajo y actividades que realizan las distintas dependencias pertenecientes a la Facultad de Humanidades.*

*Sería muy importante, aperturar un perfil en el Facebook para divulgar el trabajo que se realiza, esto según tengo entendido es gratis no representa costo alguno.*

**¿Considera usted que es necesario que los estudiantes de nivel medio reciban información sobre las carreras que se dan en Humanidades?**

Por experiencia propia les puedo decir que los estudiantes de nivel medio no tienen claro el tipo de carrera que van a seguir en la Universidad, por lo que se ven obligados a visitar las instalaciones de infousac y pedir cualquier tipo de información que les ayude a decidir su futuro. Ellos se encuentran más supeditados, debido a que su ingreso a dicho recinto, deberá ser más que por elección, ganando el examen de admisión y ubicación que realiza la universidad, caso contrario deberá optar por intentarlo en las siguientes inscripciones.

**De cuales establecimientos vienen la mayoría de estudiante de Humanidades?**

Los estudiantes de establecimientos que más llegan a Humanidades son los de barrios, es decir institutos nacionales y colegios de colonias o sea no muy reconocidos, más los ubicadas en el área sur, aunque también se acercan personas que residen en la zona 18.

**¿Como es la relación del Personal de la Facultad de Humanidades con otras unidades de la USAC?**

Aunque no se tienen relación con todas, si con algunas sobre todo con la Escuela de Ciencias de la Comunicación, quienes nos participan sus actividades principalmente en el área de literatura.

**¿Considera usted que hay que fortalecer de alguna forma la relaciones interpersonales en USAC Y Humanidades?**

Por supuesto que si, y debido a que las instalaciones de la USAC es muy amplia, sería conveniente hacerlo por área.

Si hay relación en las jerarquías altas pero a nivel medio no.

**3. Entrevista con Jefa Departamento de Idiomas Letras Ester Tesaguic**

- **¿Cuales son sus principales funciones en este departamento?.**

Administrativas netamente

- **¿Cual es el objetivo de su departamento?**

Formar profesores en enseñanza media en el idioma ingles

- **¿Cual es el objetivo de su departamento?**

En administración se atiende a docentes y alumnos y; por supuesto tenemos bastante relación con los jefes superiores

- **¿Como cree usted que a sido la afluencia de estudiantes en los últimos años?**

Buena, sobre todo porque han acudido bastantes estudiantes que desean ingresar a la carrera.

El inconveniente es que muchos no llenan el perfil de ingreso, uno de los obstáculos específicamente, es que no tienen el nivel aceptable del idioma ingles actualmente hay un total de 150 estudiantes plan diario y tenemos y aproximado de 75 en plan sabatino este plan se inició en el 2010 este es el tercer semestre del profesorado del idioma ingles.

- **¿Como es la relación laboral entre departamentos?**

Como cada uno de estos trabaja de una forma independiente, tenemos una relación cordial de compañeras, como le repito el trabajo es independiente pero cuando tenemos que trabajan con nuestros superiores tenemos una línea de trabajo similar, trabajamos por línea de trabajo para cada semestre.

Yo considero que tenemos una relación interpersonal muy buena

- **¿Considera usted que en el departamento de Relaciones Públicas tienen los mecanismos necesarios para poder apoyarlos en algún momento?**

Cuando nosotros necesitamos algo de publicidad, por ejemplo en la elaboración de trifoliales, si nos apoyan.

- **¿Conoce usted las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la facultad?**

Si hay de todo como en toda institución

- **¿Conoce usted la misión y la visión de la Facultad?**

Actualmente estamos trabajando una misión y visión por cada departamento

Si la conozco la general aunque no me la se de memoria.

Es necesario que la tengamos impresa en algún lugar visible.

#### **4. Entrevista con la Jefa del Departamento de Bibliotecología, Amelia Yoc Smit**

##### **¿Cuales son las funciones de su departamento?**

Dirigir el proceso de enseñanza aprendizaje, coordinar todas las actividades de los maestros y alumnos y establecer las políticas de controles internos.

##### **¿Cuál es el objetivo de su departamento?**

Formar profesionales en bibliotecología capaces de organizar eficientemente las unidades de información como bibliotecas, archivos y centros de documentación.

**¿Su público objetivo?** A todos los estudiantes interesados en la carrera para poder atender todas las dependencias de los ministerios del estado y del sector privado principalmente el ministerio de educación a través de sus redes de bibliotecas escolares.

##### **¿. Cual ha sido la afluencia de estudiantes en los últimos años en su departamento?**

Estas unidades a nivel Latinoamérica son las que menos población captan, en nuestro caso, la matrícula subió considerablemente cuando abrimos plan sabatino.

Pero este año 2011 se abrieron: arte, letras e idioma **ingles**, a nivel de profesorado que se abrieron en días sábado, entonces el ingreso a la carrera de bibliotecología mermó considerablemente.

La encuesta unidad subió cuando se abrió jornada sabatina.

Permítame mencionale algo importante en el caso de Costa Rica, un País de Centroamérica en el cual existe una gran demanda, en virtud que la situación es diferente, debido a que existe un argumento legal que dice que ninguna persona que no tenga la formación de bibliotecario general, puede laborar en las bibliotecas publicas que son mas de 300 .

**¿Como cree usted que es la relación entre los departamentos de esta Facultad?**

*En realidad es pobre, nosotros solo nos vemos a nivel de directores, solo cuando convoca la Secretaria Academia o cuando convoca el Decano*

*Durante el año, se ha realizado una única reunión de directores.*

*iiiiii pero debería impulsarse un consejo un comité para que sean ellos los que convoquen, y no ser únicamente cuando convoquen las autoridades, esa sería una buena oportunidad para que conociéramos mas de todos los departamentos y también nos ayudáramos mutuamente.*

**¿Conoce el FODA de la facultad de Humanidades**

**FODA?**

Tienen mucho personal capaz en cada una de los departamentos, con gran experiencia en filosofía, letras, arte, pedagogía, bibliotecología y el recurso humano es una de sus fortalezas.

En el campo de la pedagogía tienen mucha demanda de estudiantes, debido a que la facultad ya no tiene capacidad de infraestructura para atender la demanda de estudiantes en pedagogía,

Lo mismo se puede decir en arte y letras, puesto que se logró levantar con la apertura del plan sábado 75 alumnos.

Las cienientas somos filosofía y la bibliotecología, únicamente cuentan con cinco estudiantes

**Oportunidades** en el caso del departamento de arte por las actividades propias que tienen como el coro evento de cultura plástica, en este departamento hay mucho potencial lo mismo pasa con letras.

En el caso de pedagogía, ya se cuenta con demasiados licenciados en pedagogía que no están laborando precisamente en esto.

**6. Entrevista con la directora del Departamento de Filosofía, Dineth Closjean de Méndez**

1. ¿Sus principales funciones?

Parte de docencia que uno tiene que llevar

2. ¿Objetivo de su departamento?

Preparar personas para que tengan juicio crítico que sepan analizar y ver la realidad tal y como es para poder buscar soluciones aclarar los problemas que los demás no ven.

Nuestra función básicamente es preparar personas con criterio

**3. ¿Cuál es su público objetivo?**

A los estudiantes con mucho deseo de aprender

**4. Como a sido la afluencia de estudiantes en los últimos años?**

*Regular esto le llamamos nosotros cuando tenemos 8 estudiantes de primer ingreso y continuar con los que tenemos.*

**5. ¿Como cree usted que es la relación entre las unidades?**

*Considero que es una relación cordial, no tenemos problemas por el contrario tratamos de colaborar, a pesar de que ya el edificio nos queda chiquito, tratamos de colaborar para obstaculizar los procesos.*

**6. ¿Si se elaborara algún mecanismo para mejorar la relaciones interpersonales, estaría de acuerdo a participar?**

Si por supuesto porque hay una relación cordial

El no contar con teléfonos para comunicarse entre si, tampoco tener Internet y menos tener una página Web propia, hacen que el estudiantado se le dificulte conocer más acerca de las carreras que se imparten en la FAHUSAC en fin de semana, así como estar enterado tanto de las actividades que realiza, como también de la información que es de suma importancia para estudiantes, profesores(as). Por otro lado se hace latente ese alejamiento entre la casa de estudios y el estudiante, “el cual no se identifica de lleno con nuestra unidad académica”.ese es Uno de los problemas que yo veo, nuestra comunicación es puramente verbal con la persona.

*Hay departamentos que tienen más apoyo de las autoridades que otros, usted sabe que hoy en día lo que se ve es todo lo que sea productivo económicamente, en lo que a Filosofía se refiere: la gente tiene la impresión que no produce económicamente porque jamás en una sociedad como la nuestra se le da importancia a la persona que piensa la persona que analiza y a la que aporta ideas*

**Departamento de Relaciones Públicas**, Directora Elba Marina Monzón

A que atribuye usted la poca visibilidad que se tiene como Facultad de Humanidades.

Uno de los problemas que enfrentamos es el poco presupuesto para pautar en los medios de Comunicación, y comerciales para informar de las diferentes actividades que realizamos, se hacen varias actividades pero es poco lo que se sabe.

El bajo presupuesto también se ve reflejado en el personal del departamento pues únicamente tenemos dos personas la diseñadora y yo y las dos hacemos de todo.

Hacemos grandes esfuerzos por sacar adelante el Departamento, nos valemos mucho de medios alternativos, principalmente los medios de USAC, para dar a conocer el trabajo que realizamos.



Entrevista a la Directora del Departamento Letras licenciada Elsa Nuila



Apoyo en toma de Fotografías y video en actividad del día de la Madre promovida por el Departamento de Relaciones Públicas



Entrevista al director del Departamento de Audiovisuales



Apoyo en toma de video y fotografías, el día de la clausura de CILCA 2011



Se realizó una campaña informativa de las carreras que se imparten en la Facultad de Humanidades, como parte de la fase de ejecución.



. Lección inaugural del segundo semestre 2011



[Convocatoria de medios para lección inaugural segundo semestre 2011](#)

Distintos elementos comunicacionales, trabajados para campaña informativa

# Carreras Nuevas

## ¿Qué estudiar?



2012

- Profesorado en enseñanza media en Pedagogía y técnico en Administración Educativa
- Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía Y Técnico en Investigación Educativa,
- Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía y Educación Intercultural
- Profesorados en enseñanza media en Pedagogía Promotor en Derechos Humanos y Cultura de Paz
- Profesorado en Filosofía
- Profesorado en Idioma Ingles
- Profesorado en Enseñanza Media en Educación en artes Plásticas e Historia del Arte
- Profesorado en Enseñanza Media en Educación Musical
- PEM en Pedagogía y ciencias Naturales con Orientación Ambiental
- PEM en Ciencias Sociales con Especialidad en formación ciudadana
- Técnico en Restauración de Bienes Muebles
- Bibliotecario General
- Licenciatura Filosofía
- Licenciatura en Bibliotecología
- Licenciatura en Arte
- Licenciatura en Letras

