

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



“FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN EL  
INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERÉTNICOS DE LA USAC”

OBED FERNANDO COCÓN MARROQUÍN

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN EL  
INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERÉTNICOS DE LA USAC”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado EPS

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**OBED FERNANDO COCÓN MARROQUÍN**

Previo a optar el título de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesor:

M.A. Otto Roberto Yela Fernández

Guatemala, noviembre de 2011

## **Consejo Directivo**

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de EPS

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Instituto de Estudios Interétnicos



IDEI-373-2011

Guatemala, 28 de Octubre de 2011.

M.A. Otto Roberto Yela Fernández  
**Coordinador EPS Licenciatura**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciado Yela:

Deseándole que todas sus labores se estén desarrollando con éxito me dirijo a usted.

Por este medio le informo que el joven **Obed Fernando Cocón Marroquín**, con número de carné: **200317926**, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, finalizó el Ejercicio Profesional Supervisado en el Instituto de Estudios Interétnicos (IDEI) de la Universidad de San Carlos, cumpliendo con las **ochocientas horas (800) de práctica a partir del 07 de marzo al 07 de septiembre de 2011**. Realizando el proyecto de comunicación **“Fortalecimiento de la Comunicación Organizacional en el Instituto de Estudios Interétnicos de la USAC”**.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
Licda. Suyapa Lizel Velásquez  
**Investigadora del IDEI**

  
MSc. Eduardo Enrique Sacayón  
**Director del IDEI**





**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 7 de noviembre de 2011

Estudiante:  
Obed Fernando Cocón Marroquín  
Carné: 200317926  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Fortalecimiento de la Comunicación Organizacional en el Instituto de Estudios Interétnicos de la USAC.

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela  
Coordinador EPS Licenciatura



Edificio M2  
Ciudad Universitaria, zona 12  
Teléfonos: (502) 2476-992  
(502) 2443-9500 extension 147  
Fax: (502) 2476-993  
[www.comunicacionusac.com.g](http://www.comunicacionusac.com.g)

## **DEDICATORIA**

A Dios porque creo en ÉL, es mi fortaleza y por estar presente en los momentos más difíciles.

A mis padres, hermanos y demás familia por el sacrificio, amor, confianza y el apoyo que siempre me brindan.

A mí tía Dina por el apoyo incondicional en todo momento.

A mi abuelita Juanita por haber sido una persona fundamental en mi vida gracias por sus consejos y enseñanzas.

A mi novia Rocío Piló por ser una persona muy importante y especial gracias por todo tu cariño, te quiero mucho.

A todos mis compañeros, amigos porque pasaron momentos buenos y malos conmigo.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala por ser la academia donde aprendí todos los conocimientos.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación, docentes y estudiantes por sus enseñanzas en el transcurso de la carrera.

Al Instituto de Estudios Interétnicos de la USAC por brindarme la oportunidad de realizar las prácticas del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

## **RESUMEN**

### **Nombre de la Institución:**

Instituto de Estudios Interétnicos -IDEI- de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **Nombre del Proyecto:**

Fortalecimiento de la Comunicación Organizacional en el Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **Objetivos:**

#### **General**

Fortalecer la comunicación organizacional del Instituto de Estudios Interétnicos por medio de una comunicación interna, eficiente y efectiva.

#### **Específicos**

Coordinar diferentes actividades, dentro del Instituto de manera dinámica donde se promueva la participación de todos los integrantes del IDEI.

Implementar un software que tenga la función de herramienta tecnológica interna que permita fortalecer la comunicación entre el personal del Instituto.

Elaborar una agenda y cronograma de actividades cuando se reúna cada mes el consejo técnico del IDEI donde se comuniquen las actividades de cada integrante del Instituto.

Elaborar boletines informativos internos para las actividades en las que participa el personal del IDEI.

Crear una nueva cartelera informativa para la colocación de afiches, invitaciones y boletines informativos y de prensa de las actividades a desarrollarse.

Planificar y divulgar con tiempo las presentaciones, conferencias y publicaciones de los investigadores.

Crear un mural creativo interno de las diversas actividades donde han participado cada integrante del IDEI, realizándolo cada año al finalizar las actividades y dependiendo de los recursos financieros con que cuente la institución.

Lograr que el canal de televisión de la Universidad de San Carlos publique notas informativas en la programación regular de las actividades que realiza y participa el Instituto.

### **Sinopsis:**

El IDEI tiene una amplia experiencia en la ejecución de programas y proyectos derivados de sus vínculos con la cooperación interna de la misma Universidad de San Carlos, así como de cooperación nacional e internacional. Desde su fundación, en 1992, el IDEI ha desarrollado una serie de vínculos de cooperación ejecutando proyectos individualmente o en conjunto con diversas instituciones.

Para que el Instituto siga en la misma línea de investigaciones y proyectos debe tener una comunicación interna, eficaz y objetiva entre el personal de investigación y personal administrativo para no duplicar tareas y trabajos asignados. Y para no tener deficiencias en la planificación, organización y ejecución del trabajo además de los programas y proyectos que realizan, es necesario que cuente con una estrategia de comunicación que le permita al IDEI fluir toda la información necesaria para el desarrollo de la institución en conjunto.

Hoy en día la comunicación organizacional es esencial para la integración de las funciones administrativas. Por ejemplo, los objetivos establecidos en la planeación se comunican para que se pueda desarrollar la estructura organizacional apropiada.

Se realizó una propuesta como parte de una Estrategia de Comunicación que consistió en implementar boletines informativos internos, una nueva cartelera informativa, uso de una herramienta tecnológica eficaz además se apoyó en las diferentes actividades con el fin de fortalecer la comunicación interna del Instituto.



## **Conclusiones:**

Las diferentes actividades propuestas en el proyecto a desarrollar: “Fortalecimiento de la Comunicación Organizacional en el IDEI de la USAC” fueron desarrolladas de forma gradual lo que permitió resultados positivos para el IDEI, no obstante por las limitaciones económicas existentes no fue posible ejecutar todas las actividades. Queda para un mediano plazo el seguimiento de este proyecto.

Con la elaboración y divulgación de los boletines informativos se promocionó internamente todas las actividades que realiza y en las que participa el IDEI.

Se elaboraron notas informativas de las conferencias de prensa las cuales fueron publicadas en diferentes medios de comunicación de la Universidad de San Carlos, como televisión, radio y prensa para informar de forma general las actividades que realiza y en las que participa el IDEI.

## **Recomendaciones:**

Se sugiere dar seguimiento a este proyecto de comunicación para que el fortalecimiento de la comunicación alcance los resultados esperados. Para esto se hace necesario elaborar un informe de evaluación de todas las actividades propuestas.

Mantener desde la dirección del IDEI una constante comunicación con la persona o personas que continúen con el proyecto de comunicación para que el mismo cumpla con su objetivo de contribuir a una mejor comunicación interna en el instituto.

## ÍNDICE

<b>TÍTULO</b>	<b>PÁGINA</b>
1. Introducción	1
2. Justificación	3
3. Diagnóstico	5
3.1 Nombre de la Institución	5
3.1.1 Ubicación Geográfica	5
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	7
3.1.3 Origen e Historia	9
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución	11
3.1.5 Misión	17
3.1.6 Visión	17
3.1.7 Objetivos Institucionales	17
3.1.8 Público Objetivo	18
3.2 El Problema Comunicacional	18
3.3 Técnicas de Recolección	21
3.3.1 Observación	21
3.3.2 Documentación	22
3.3.3 Entrevistas a Profundidad	23
3.3.4 Encuestas	24
3.4 FODA	27
3.5 Indicadores de Éxito	28
4. Proyecto a Desarrollar	28
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	29
4.2 Objetivo General	29
4.3 Objetivos específicos	29
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia	30
4.5 Financiamiento	31
4.6 Presupuesto	32

4.7	Beneficiarios	32
4.8	Recursos Humanos	32
4.9	Áreas Geográficas de Acción	33
4.10	Cuadro Operativo de la Estrategia	34
5.	Informe de Ejecución	35
5.1	Boletines Informativos	35
5.2	Agenda y Cronograma	35
5.3	Mural Creativo Interno	36
5.4	Software de Chat Interno	36
5.5	Cartelera Informativa	37
5.6	Conferencias de Prensa	37
5.7	Programación y Calendarización	38
6.	Evaluación de Impacto	41
7.	Conclusiones	42
8.	Recomendaciones	43
9.	Bibliografía	44
10.	Anexos	45

## **1. Introducción**

Como parte de los conocimientos que aporta a la sociedad guatemalteca, la Universidad de San Carlos de Guatemala por medio del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), se realizó un Proyecto de Comunicación en el Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El Instituto de Estudios Interétnicos (IDEI) es un centro de investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuyo fin es generar conocimientos y diálogo con relación a las formas en que se estructuran las relaciones interétnicas en Guatemala.

Como primer paso del proyecto se dio inicio al proceso de observación para conocer el proceder del IDEI, en sus diversas actividades, conocer las instalaciones con las que cuenta así como los programas y proyectos que tiene a su cargo. Posteriormente siguió el proceso de documentación para conocer la historia, así como los objetivos, misión, visión, planes y las funciones que tienen cada una de las áreas o dependencias del Instituto.

Las instituciones hoy en día no cuentan con una buena comunicación interna para realizar las actividades diarias que se desarrollan; teniendo deficiencias en la planificación, organización y ejecución del trabajo, dejando sin avances los objetivos y metas así como la actualización adecuada de sus programas y proyectos para el desarrollo integral de la institución.

En base a las necesidades de comunicación reflejadas por medio de la investigación cuantitativa, el 45% del personal respondió que la comunicación interna que existe en el IDEI es regular, en el presente trabajo se plasma el proceso de la investigación que consistió en tres etapas: diagnóstico, estrategia y ejecución sobre el proyecto para el fortalecimiento de la comunicación organizacional del Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se realizó una propuesta como parte de una Estrategia de Comunicación que consistió en implementar boletines informativos internos, una nueva cartelera informativa, uso de una herramienta tecnológica eficaz además se apoyó en las diferentes actividades con el fin de fortalecer la comunicación interna del Instituto.

## 2. Justificación

El IDEI tiene una amplia experiencia en la ejecución de programas y proyectos derivados de sus vínculos con la cooperación interna de la misma Universidad de San Carlos, así como de cooperación nacional e internacional. Desde su fundación, en 1992, el IDEI ha desarrollado una serie de vínculos de cooperación ejecutando proyectos individualmente o en conjunto con diversas instituciones.

Para que el Instituto siga en la misma línea de investigaciones y proyectos debe tener una comunicación interna, eficaz y objetiva entre el personal de investigación y personal administrativo para no duplicar tareas y trabajos asignados. Y para no tener deficiencias en la planificación, organización y ejecución del trabajo además de los programas y proyectos que realizan, es necesario que cuente con una estrategia de comunicación que le permita al IDEI fluir toda la información necesaria para el desarrollo de la institución en conjunto.

Hoy en día la comunicación organizacional es esencial para la integración de las funciones administrativas. Por ejemplo, los objetivos establecidos en la planeación se comunican para que se pueda desarrollar la estructura organizacional apropiada.

La comunicación organizacional es también esencial en la selección, evaluación y capacitación de los directores para que desempeñen sus funciones en esta estructura. Más aún, mediante la comunicación organizacional se puede determinar si los acontecimientos y el desempeño se ajustan a los planes.<sup>1</sup>

El Instituto, además de no contar con una agenda o cronograma de las actividades en las que participa, hace que las funciones no sean optimizadas, teniendo como base las reuniones para establecer objetivos y metas, así como el de planificar y organizar las presentaciones de las publicaciones de los investigadores. Cada investigador del Instituto debe conocer el trabajo de investigación del compañero para que tenga un crecimiento la institución.

---

<sup>1</sup> Fernández Collado, Carlos, La Comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas, México 1999, 368 p

Por todo lo anterior se hace necesaria la implementación de un Proyecto para el fortalecimiento de la Comunicación Organizacional en el Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **3. Diagnóstico**

#### **3.1 Nombre de la Institución:**

Instituto de Estudios Interétnicos IDEI, es un centro de investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuyo fin es generar conocimientos y diálogo con relación a las formas en que se estructuran las relaciones interétnicas en Guatemala.<sup>2</sup>

##### **3.1.1 Ubicación Geográfica:**

El Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala se encuentra ubicado en la 10 Calle 9-37, zona 1 Ciudad de Guatemala.

El IDEI tiene presencia con programas como el Programa de Apoyo Académico a Estudiantes Indígenas, este programa tiene como propósito elevar la tasa de permanencia y retención de estudiantes indígenas en las aulas universitarias e incrementar su rendimiento académico, asimismo fomentar actividades interculturales que permitan a los beneficiarios y a la comunidad universitaria reconocer la importancia de la diversidad en el ambiente universitario dentro de un contexto multicultural.

El programa cuenta con el apoyo de la Fundación Ford y tiene como meta durante los próximos años incorporar a 1,000 estudiantes y 50 tutores profesionales. El proyecto se ejecuta en el campus central de la USAC específicamente en EFPEM<sup>3</sup>, Módulo “B”, Salón 2, zona 12, Ciudad de Guatemala y una sub-sede en el CUNOR<sup>4</sup>, Cobán, Alta Verapaz, Finca Sachamach, Km. 210, Ruta a las Verapaces. El programa comprende las siguientes acciones:

- Capacitación
- Investigación
- Formación
- Recreación

---

<sup>2</sup>Tomado de la página oficial del IDEI [www.idei.usac.edu.gt](http://www.idei.usac.edu.gt)

<sup>3</sup>EFPEM, Escuela de Profesores de Enseñanza Media

<sup>4</sup>CUNOR, Centro Universitario del Norte



- Mejoramiento de infraestructura académica: Internet, libros, mobiliario, equipo, comunicaciones, etc.

Otro de los programas con que cuenta el IDEI es el Proyecto Identidades, Interculturalidad y el Estado Multiétnico en Guatemala Maya CompetenceBuilding II. Este proyecto funciona desde hace 9 años con el objetivo primordial de fortalecer la capacidad de investigación en Guatemala, relacionada con la situación de los pueblos indígenas, incrementar las capacidades profesionales en el estudio de la dinámica multiétnica del país y contribuir a que estudiantes, especialmente de origen Maya, terminen su carrera profesional y continuar estudios de postgrado.

El proyecto ha contado con el apoyo técnico y financiamiento del Consejo Noruego de la Educación Superior para el Desarrollo de la Educación y la Investigación NUFU (por sus siglas en inglés). El proyecto se ejecuta de manera bilateral con la Universidad de Tromsø, Noruega.<sup>5</sup>

El proyecto comprende las siguientes acciones:

- Formación / Becas
- Investigación
- Publicaciones
- Apoyo a infraestructura
- Capacitación

Gracias a este proyecto más de 40 estudiantes, la mayoría de origen maya, han obtenido sus títulos de licenciatura, maestrías y doctorados. Todos ellos han desarrollado investigaciones como parte de su formación o en proyectos particulares de interés para el Instituto y la USAC. Otras investigaciones entre profesores de Noruega y Guatemala se han desarrollado con mucho éxito.

---

<sup>5</sup>Tomado de la página oficial del IDEI [www.idei.usac.edu.gt](http://www.idei.usac.edu.gt)

### **3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas:<sup>6</sup>**

El IDEI tiene una amplia experiencia en la ejecución de programas y proyectos derivados de sus vínculos con la cooperación interna de la misma Universidad de San Carlos, así como de cooperación nacional e internacional.

Desde su fundación, en 1992, el IDEI ha desarrollado una serie de vínculos de cooperación ejecutando proyectos individualmente o en conjunto con una serie de instituciones que se detallan a continuación.

#### **Alianzas Interinstitucionales**

A nivel nacional, el instituto mantiene alianzas interinstitucionales con: La Misión Indígena de Observación Electoral; el Observatorio de Discriminación y Racismo en los medios de Comunicación y con los organizadores del Congreso Bianual de Estudios Mayas.

#### **Cooperación Vigente**

##### **Cooperación Interna USAC**

Historia de la identidad ladina, a través de las fuentes históricas. 2da fase. Coordinador: Ángel Valdez.

Legalización de la medicina alternativa en Guatemala: criterios de validez y científicidad, desde la perspectiva de los grupos étnicos. Coordinador: María Teresa de Jesús Mosquera.

##### **Cooperación Nacional**

Consejo de Ciencia y Tecnología -CONCYT-

El Instituto mantiene vínculos directos en la ejecución de proyectos de investigación con el Consejo de Ciencia y Tecnología.

Actualmente, el IDEI ejecuta los siguientes proyectos con apoyo del -CONCYT-

---

<sup>6</sup>Tomado de la página oficial del IDEI [www.idei.usac.edu.gt](http://www.idei.usac.edu.gt)

“La representación social de la calidad en la atención en salud, brindada por los integrantes de la brigada médica cubana en dos comunidades. Un estudio comparativo”. La tradición del Chib'al: encuentro entre el conocimiento indígena y la migración de aves e insectos.

## **Cooperación Internacional<sup>7</sup>**

### **Universidades de América Latina**

Desde el año 2006, el IDEI viene participando activamente en el diseño y gestión del proyecto “Procesos Sociales y Relaciones Interculturales en América Latina y el Caribe”, como parte de un grupo de trabajo que coordina el programa México Nación Multicultural, con sede en la Universidad Autónoma de México, y en donde participan representantes de la Universidad de Venezuela, Universidad Autónoma de México y de la Universidad Central de Ecuador.

Con este proyecto, el Instituto tiene la responsabilidad de conducir el componente denominado “Estados Nacionales, Universidades Públicas y Políticas Interculturales en América Latina y el Caribe”.

El proyecto comprende acciones de investigación, formación, becas de post grado y movilidad de tutores y docentes.

### **Alianzas Institucionales**

#### **COOPERACIÓN INTERNA USAC**

- Fondo de investigación de la Dirección General de Investigación -DIGI-

#### **COOPERACIÓN NACIONAL**

- Consejo de Ciencia y Tecnología -CONCYT-
- Ministerio Público

---

<sup>7</sup>Tomado de la página oficial del IDEI [www.idei.usac.edu.gt](http://www.idei.usac.edu.gt)

- Real Embajada de Noruega en Guatemala
- Fundación Cholsamaj
- Fundación Rigoberta Menchú Tum

#### COOPERACION INTERNACIONAL

- Centro Europeo de Derecho Público, con sede en Atenas, Grecia
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos -IIDH-
- Centro de Estudios sobre Refugiados de la Universidad de Oxford, Inglaterra
- Agencia Noruega para el Desarrollo -NORAD-
- Consejo Noruego para la Educación Superior NUFU
- Fundación Ford, oficina central en México
- Universidad de Quintana Roo
- Programa México Nación Multicultural de la Universidad Autónoma de México

### **3.1.3 Origen e Historia:<sup>8</sup>**

El Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de conformidad con las atribuciones que le confiere el artículo 17 de los Estatutos de la Universidad, acordó de urgencia la fundación del Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con base en las consideraciones siguientes:

Debido a la histórica situación de la desigualdad e injusticia que priva entre los diversos grupos étnicos de Guatemala, sus relaciones recíprocas asumen un carácter conflictivo que ha hecho el fenómeno interétnico en este país uno de los problemas sociales más importantes y críticos.

---

<sup>8</sup>Tomado de La Revista de Estudios Interétnicos año 1993 del IDEI.

Lo anterior no sólo constituye un problema social nacional de primera magnitud, sino que cada vez se vuelve más conflictivo y reclama progresivamente una atención urgente, dadas las condiciones sociopolíticas imperantes en el país.

La Universidad de San Carlos de Guatemala está obligada a estudiar y contribuir a la solución de los problemas sociales en general y étnicos en particular, obligación que dimana de la Constitución de la República, de su propia ley Orgánica y Estatutos y de demandas provenientes de convocatorias políticas de alto nivel como el Diálogo Nacional.

La Universidad de San Carlos de Guatemala, como un todo, no contaba con una entidad que como expresión formal de la misma, se encargara en forma sistemática y constante de estudiar específica y exclusivamente el problema de las relaciones y del roce entre los distintos grupos étnicos del país y de dar respuesta a tal problema.

En consecuencia y considerando lo anterior, La Universidad de San Carlos debió pronunciarse sobre tal problemática y orientar acciones y políticas de organismos competentes del Estado, se estableció como prioridad fundamental fundar el Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala en carácter de expresión oficial de la Universidad ante tal problema y de acuerdo a los lineamientos que se indican a continuación.

En una coincidencia histórica irrepitable, el día 12 de octubre de 1992 fue inaugurado oficialmente el Instituto de Estudios Interétnicos en el Salón General Mayor de la Universidad de San Carlos de Guatemala por el Rector de dicha casa de estudios, Dr. Alfonso Fuentes Soria. La ocasión no podía ser más significativa no sólo por las efemérides mismas, sino por el ambiente que con motivo del Quinto Centenario había venido desarrollándose tanto en Guatemala como en los otros países indoamericanos.

El Instituto de Estudios Interétnicos IDEI fue creado por la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Acta No. 14-92 en abril de 1992, e inaugurado oficialmente el 12 de octubre de ese mismo año. Dentro de tal proceso, la creación del IDEI por el Consejo Superior Universitario, vino a constituir una respuesta concreta de la Universidad de San Carlos a las demandas que los grupos étnicos indígenas le han formulado para asumir la responsabilidad de sistematizar estudios sobre el tema étnico a fin de orientar a los

organismos a quienes compete o competiría elaborar políticas nacionales sobre dicho tema que en este país constituye una problemática específica no abordada por el Estado.

El Instituto tiene como principios la investigación, divulgación y aplicación del conocimiento respecto de las formaciones étnicas, su diversidad, constitución e interrelaciones articuladas en los procesos formativos de la nación y nacionalidad en Guatemala, con el objeto de lograr un nivel de justicia igualitaria y equitativa en las relaciones interétnicas. Asimismo, tiene como función esencial la producción de conocimientos científicos, basados en la realidad pluriétnica del país para la orientación de políticas étnico-nacionales, enmarcando su quehacer en las leyes, estatutos y reglamentos vigentes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución:<sup>9</sup>**

El IDEI de la Universidad de San Carlos organiza sus actividades en cuatro programas:

- Investigación
- Formación y Capacitación
- Extensión y Vinculación
- Publicaciones

#### **Investigación**

La investigación es la actividad esencial del Instituto y se desarrolla alrededor de cinco áreas:

#### **Área de Educación**

Comprende los estudios dirigidos al análisis de los procesos de formación y capacitación de los diferentes grupos sociales del país, especialmente aquellos tradicionalmente excluidos y marginados, por razones étnicas.

---

<sup>9</sup>Tomado de la página oficial del IDEI [www.idei.usac.edu.gt](http://www.idei.usac.edu.gt)

Centra su atención en las intervenciones educativas que promueven valores, principios, contenidos y metodologías para el desarrollo integral de las personas y grupos sociales. Así mismo mantiene el interés por el estudio de políticas, programas y proyectos educativos que fomentan cambios de comportamiento, conductas, actitudes y visiones del mundo y la sociedad hacia el respeto y la tolerancia entre los diferentes grupos sociales. Se interesa en las investigaciones de los mecanismos de poder en los procesos de enseñanza aprendizaje y en los modelos de prevención de todas las formas de violencia en el sistema educativo, incluyendo la discriminación y el racismo. El Coordinador de esta área es el Director del Instituto MSc. Eduardo Enrique Sacayón Manzo.

### **Proyectos**

- Formación de Competencias Mayas
- Programa de Apoyo Académico a Estudiantes Indígenas
- Proyecto Procesos Sociales y Relaciones

### **Área de Historia**

Esta área pretende formular una perspectiva crítica del estudio de la historia, realizando investigaciones, análisis y debates que aporten a nuevas interpretaciones del pasado de los diferentes grupos sociales y culturales de Guatemala. En este sentido se considera importante la interdisciplinariedad, la historia comparada, el trabajo de campo y de archivo, como metodologías y técnicas de acercamiento a la memoria de los grupos y las personas. Un énfasis substancial en ésta área es la formulación de perspectivas que integren el estudio de los grupos subalternos como los indígenas, las mujeres, los ladinos, las pobladores de las áreas rurales cuyo pasado ha sido oscurecido por la historia dominante a nivel nacional. Se busca recuperar la memoria de la gente y formular interpretaciones sobre el pasado de los grupos sociales y las relaciones que éstos han desarrollado en el tiempo y en el espacio. Las relaciones étnicas, de clase, género, territoriales y económicas tienen un lugar importante en este desarrollo analítico.

Otro elemento principal en el proceso de investigación que se desarrolla en ésta área es la relación entre presente y pasado como una forma de ubicar el lugar del investigador y los sujetos y del acercamiento a los procesos que son analizados. El Coordinador de esta área es el investigador del Instituto Doctor Edgar Esquit Choy.

### **Proyectos**

- 1 Historia de la identidad ladina a través de las fuentes históricas 1era y 2da fase.
- 2 La superación del indígena: política, identidad y cambio social en Comalapa.

### **Área de Identidad**

Esta área privilegia el estudio de la formación de las identidades étnicas derivadas de las relaciones sociales, culturales y políticas en la sociedad guatemalteca. Se analiza, sistematiza, reflexiona y debate acerca de las múltiples identidades étnicas.

La investigación se hace a luz del aporte teórico metodológico de la antropología, la sociología, la historia y del estudio de la etnicidad en Guatemala. La identificación de la sociedad guatemalteca como multiétnica y la de los pueblos maya, garífuna, xinka y ladino permiten un cambio en el discurso ideológico de ver y dar cuenta de la etnicidad en Guatemala sin embargo, es necesario no sólo dar cuenta de la etnicidad a nivel local, sino de la práctica de dichos discursos en la instituciones del Estado. El coordinador de esta área es el Investigador del Instituto Aroldo Camposeco Montejo.

### **Proyectos**

- Región Huista: Identidades étnicas y diferenciación social en Jacaltenango (Por Aroldo Camposeco)
- La tradición del Chib'al: encuentro entre el conocimiento indígena y la migración de aves e insectos.



## **Área Estudios de Poder**

Las relaciones de poder se mueven por todas las esferas y espacios sociales. En una sociedad pluricultural y multilingüe como la guatemalteca, el carácter de las relaciones interétnicas que ocurren en la actualidad son un reflejo de la forma en que, históricamente, se han entrelazado y ejercido las relaciones de poder entre los diferentes grupos (étnicos y de clase) entre sí, y de ellos frente al Estado. El poder se ejerce a través de medios coercitivos, pero también por medio de otros mecanismos más sutiles, como los rituales y los símbolos. En esta área se aborda el estudio de las relaciones de poder, desde la antropología política, y por lo tanto, estudia las ramificaciones y prácticas del poder, desde las dinámicas territoriales, las formas de gobierno local e indígena, la pugna por la expresión de las identidades y, las interacciones y transacciones interpersonales desde su misma cotidianidad. La coordinación del área esta a cargo de la investigadora Doctora Claudia Dary Fuentes.

## **Proyectos**

- Identidad Étnica, organización comunal y Experiencia social en Guatemala: El caso de la comunidad Indígena de Santa María, Jalapa.

## **Área de Salud**

El área de salud se encarga de aplicar la investigación, docencia y difusión respecto del proceso salud, enfermedad, atención para sensibilizar a instituciones, grupos y personas de la sociedad civil sobre la importancia de incorporar las diferentes representaciones y prácticas que tienen los diversos conjuntos sociales para incidir en las condiciones de vida y salud de los diversos grupos étnicos que conforman Guatemala y Latinoamérica. La coordinación del área está a cargo de la investigadora Doctora Maria Teresa de Jesús Mosquera Saravia.

## **Proyectos**

- Legalización de la medicina alternativa en Guatemala: Criterios de validez y científicidad desde la perspectiva de los grupos étnicos.
- La representación social de la calidad en la atención en salud, brindada por los integrantes de la brigada médica cubana en dos comunidades. Un estudio comparativo.

## **Formación y Capacitación<sup>10</sup>**

Este programa busca formar investigadores jóvenes, dentro de un esquema de residencia en la sede del instituto y perfeccionar las capacidades de los investigadores titulares, interinos y asociados.

Bajo este programa se han beneficiado cerca de 50 personas, en su mayoría indígenas, con estudios de licenciatura, maestría y doctorado tanto en Guatemala, como en España, Noruega y México.

- Cursos
- Talleres
- Seminarios
- Conferencias
- Registro estudiantes becados

## **Extensión y Vinculación**

### **Extensión**

Bajo este programa se trata de extender la presencia del Instituto hacia otras organizaciones de la vida política, social y cultural del país, no solo para llevar los conocimientos de la universidad a la sociedad, sino para aprender de la misma dinámica del contexto al que pertenece. Además trata de vincularse a otros esfuerzos nacionales e internacionales similares a los objetivos y funciones del Instituto.

---

<sup>10</sup>Tomado del Trifoliar del Programa de Apoyo Académico a Estudiantes Indígenas

## **Conversatorios**

Desde el año 2004, el IDEI también ha promovido la realización de varios ciclos de pláticas y conversatorios con el propósito de generar espacios de diálogo entre instituciones académicas, líderes de la sociedad civil, representantes de gobierno y de la cooperación técnica internacional sobre el avance de estudios, políticas, programas y proyectos que afectan las relaciones interétnicas el país.

Los conversatorios y diálogos se realizan en la sede del Instituto y se han concentrado en promedio y por actividad una audiencia de 50 participantes diversos por procedencia académica e intereses profesionales.

## **Centro de Documentación “Irma Violeta Córdova de Yraqueta”**

El centro de documentación del Instituto de Estudios interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala cuenta con una colección de aproximadamente 3,000 publicaciones. El acervo está constituido por publicaciones relacionadas especialmente con las Ciencias Sociales, asimismo se cuenta con obras de referencia como: enciclopedias, atlas y diccionarios.

El Centro de documentación cuenta únicamente con el servicio de préstamo interno, pero se permite el fotocopiado de algunos documentos. El horario de atención al público es de 8:00 a 12:00 horas de lunes a viernes.

## **Publicaciones**

Las publicaciones constituyen la etapa final del ciclo de los proyectos de investigación; así como el espacio que encuentran otros aportes derivados de los estudios e investigaciones que realiza el IDEI, relacionados con la dinámica interétnica en el país. Entre las publicaciones que tiene el Instituto se encuentran libros, revistas y reflexiones.

### **3.1.5 Misión:**<sup>11</sup>

El IDEI tiene como misión, ser la unidad de investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala encargada de la producción de conocimientos sobre la realidad multiétnica, plurilingüe y multicultural del país para la orientación de políticas, programas y proyectos etno-nacionales.

### **3.1.6 Visión:**<sup>12</sup>

El Instituto tiene como visión, ser la unidad de investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala que contribuye a mejorar las relaciones interétnicas en Guatemala, divulgando conocimiento y propiciando espacios de diálogo, reflexión, debate y formación, con los diversos actores sociales del país.

### **3.1.7 Objetivos Institucionales:**<sup>13</sup>

El Instituto de Estudios Interétnicos funda su labor en los siguientes objetivos institucionales:

- a) Reconocer la existencia y el derecho histórico a la diversidad étnica y la pluriculturalidad en el país.
- b) Sostener el principio de respeto de dichas diversidades y la inadmisibilidad de toda forma de opresión, discriminación y hegemonía de unas sobre otras.
- c) Fundamentar su acción en la pluralidad del pensamiento y de la producción del conocimiento, la objetividad en la búsqueda y difusión del mismo, así como el de la transdisciplinariedad<sup>14</sup> de la investigación.

---

<sup>11</sup>Tomado de la página oficial del IDEI [www.idei.usac.edu.gt](http://www.idei.usac.edu.gt)

<sup>12</sup>Tomado de la página oficial del IDEI [www.idei.usac.edu.gt](http://www.idei.usac.edu.gt)

<sup>13</sup>Tomado de la Memoria de Labores del IDEI 2008

<sup>14</sup>“La transdisciplinariedad se concibe como una visión del mundo que busca ubicar al hombre y a la humanidad en el centro de nuestra reflexión.

- d) Propugnar porque el Estado y la Universidad Nacional, respondan a la diversidad étnica.
- e) Brindar acompañamiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, al mismo tiempo promover el reconocimiento y la reivindicación de las identidades étnicas.
- f) Facilitar el acceso a los recursos que la Universidad ofrece.
- g) Conocer las necesidades académicas de los estudiantes indígenas universitarios, aportando para la satisfacción de las mismas.
- h) Fomentar la diversidad cultural, el debate académico sobre la misma para incorporar el pluralismo sociocultural en la Universidad.

### **3.1.8 Público Objetivo:**

La población beneficiaria con los proyectos y programas del IDEI son estudiantes y población indígena en general, y tienen como función esencial la producción de conocimientos científicos basados en la realidad pluriétnica del país, para la orientación de políticas étnico-nacionales enmarcado su quehacer en las leyes y estatutos vigentes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### **Público Objetivo del Proyecto**

La población beneficiaria con el proyecto de comunicación a desarrollar en el IDEI es el personal administrativo e investigadores del Instituto.

### **3.2 El Problema Comunicacional:**

La comunicación es indispensable en toda institución, y cuando se aplica en las organizaciones es denominada comunicación organizacional.

Esta comunicación se da naturalmente en toda entidad, cualquiera que sea su tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una organización sin comunicación y con deficiencias.

Bajo esta perspectiva, según Carlos Fernández Collado “La comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y su medio y se entiende también como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos”.<sup>15</sup>

Estas técnicas y actividades indica Fernández deben partir idealmente de la investigación, ya que a través de ella se conocerán los problemas, necesidades y áreas de oportunidad en materia de comunicación.

Según Gary Kreps, la comunicación organizacional "Es el proceso por medio del cual los miembros recolectan información pertinente acerca de su organización y los cambios que ocurren dentro de ella".<sup>16</sup>

La importancia de la comunicación organizacional radica en que ésta se encuentra presente en toda actividad institucional, y por ser además el proceso que involucra permanentemente a todo el personal. Para los dirigentes es fundamental una comunicación eficaz porque las funciones de planificación, organización y control sólo cobran cuerpo mediante una buena comunicación organizacional.

La comunicación organizacional es esencial para la integración de las funciones administrativas. Por ejemplo, los objetivos establecidos en la planeación se comunican para que se pueda desarrollar la estructura institucional apropiada.

---

<sup>15</sup> Fernández Collado, Carlos, La Comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas, México 1999, 368 p.

<sup>16</sup> Kreps, Gary. L., La Comunicación en las Organizaciones. Addison-Wesley Iberoamericana, España, 1995.

La comunicación organizacional es también esencial en la selección, evaluación y capacitación de los directores para que desempeñen sus funciones en esta estructura. De igual modo, el liderazgo eficaz y la creación de un ambiente conducente a la motivación dependen de esta comunicación. Más aún, mediante la comunicación organizacional se puede determinar si los acontecimientos y el desempeño se ajustan a los planes.

La comunicación organizacional puede dividirse en:

**Comunicación Interna:** cuando los programas están dirigidos al personal de la organización (directivos, gerencia media, empleados y obreros). Se define como el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

**Comunicación Externa:** cuando se dirigen a los diferentes públicos externos de la organización (accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales, medios de comunicación, etc.). Se define como el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos y servicios.<sup>17</sup>

El IDEI cuenta con personal administrativo y de investigación para el desarrollo de la institución y de las actividades en que organiza y participa entre ellas: investigación proyectos, capacitaciones, talleres, diplomados, conferencias, congresos, conversatorios, presentaciones y publicaciones de libros; además de invitaciones de otras dependencias o unidades de la Universidad de San Carlos así como de instituciones y organizaciones externas al instituto y para que se planifiquen de mejor forma todas las actividades.

---

<sup>17</sup> Tomado de la página <http://www.rrppnet.com.ar/comorganizacional.htm>. Comunicación Organizacional

Además de no contar con una buena comunicación interna para que los objetivos y metas de la institución sean los esperados, esto debido a la escasa información que tiene el personal de las actividades que realiza se hace necesario fortalecer la comunicación organizacional en el Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **3.3 Técnicas de Recolección:**

Para poder crear y ejecutar el plan para el fortalecimiento de la comunicación organizacional en el Instituto de Estudios Interétnicos de la USAC se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

Entrevista: Consiste en recabar información a través de un diálogo formal o informal entre dos o más personas, la persona que entrevista y la persona o personas entrevistadas.

Encuesta: Se realiza a partir de cuestionarios que son presentados a una parte de la población.

Entrevistas a profundidad al personal del IDEI, con el objetivo de investigar a través de su opinión algún problema y así conocer el proceso de comunicación interna que se desarrolla en el instituto para establecer los procedimientos que conlleva el trabajo en la ejecución de los programas y proyectos a quienes va dirigido.

Encuestas al personal de investigación y personal administrativo del instituto con el objetivo de recolectar la información necesaria para reflejar como perciben la comunicación interna para desarrollar las actividades del IDEI.

#### **3.3.1 Observación:**

Durante la primera etapa del Diagnóstico, se detectaron algunos problemas de comunicación, se logró establecer que el Instituto de Estudios Interétnicos depende de Rectoría y de la Dirección General de Investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Por lo que no es autónoma y eso incide en la toma de decisiones.



El IDEI está ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala, depende económicamente de la Universidad de San Carlos de Guatemala pero logra tener ayuda para sus investigaciones de otras instituciones y cooperaciones. El lugar donde se encuentra es en el primer nivel de una casa antigua que años atrás funcionaba como un convento, es de dos niveles, compartiendo el espacio con el Instituto de Derechos Humanos de la misma Universidad. El inmueble presenta carencias urbanísticas debido a la antigüedad del mismo.

El espacio físico para el personal es aceptable porque cada quien cuenta con su oficina propia. La comunicación entre el personal administrativo y de investigación es escasa, además tienden a desconocer qué función tiene cada trabajador limitándose únicamente a laborar como investigadores, doctores en antropología, historia, sociología y medicina.

No cuentan con una agenda de las actividades en las que participan y se duplican las funciones de las mismas, no se reúnen para establecer objetivos y metas, además no se planifica ni divulga de manera adecuada las presentaciones de las publicaciones de los investigadores.

Cada investigador del Instituto desconoce el trabajo de investigación del compañero, no cuentan con un buen sistema o herramienta tecnológica para la comunicación interna.<sup>18</sup>

### **3.3.2 Documentación:**

Los documentos consultados para conocer la institución fueron:

- Página oficial del IDEI [www.idei.usac.edu.gt](http://www.idei.usac.edu.gt)
- Revista de Estudios Interétnicos (Centro de Documentación IDEI)
- Memoria de Labores del Instituto
- Trifoliales del Instituto
- Fernández Collado, Carlos, La Comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas, México 1999, 368 p

---

<sup>18</sup> Tomado de la entrevista con la investigadora del IDEI Antropóloga Suyapa Velásquez

- Kreps, Gary. L., La Comunicación en las Organizaciones. Addison-Wesley Iberoamericana, España, 1995.
- [www.rppnet.com.ar/comorganizacional.htm](http://www.rppnet.com.ar/comorganizacional.htm) (Comunicación Organizacional)
- [www.sociologialatinoamericana.ucr.ac.cr/biblioteca/america\\_latina/USAC](http://www.sociologialatinoamericana.ucr.ac.cr/biblioteca/america_latina/USAC) Investigación
- IFEPS realizado por el epesista Christian Hans Rabanales Meza en el año 2010
- IFEPS realizado por la epesista Lourdes Azucena Flores Cristales en el año 2009
- IFEPS realizado por la epesista Mayra Rocizela Pérez Gómez en el año 2009

### **3.3.3 Entrevistas a Profundidad:**

Como parte de la recolección de datos que se aplicó en el diagnóstico, se utilizó la técnica cualitativa a través de entrevistas conteniendo preguntas abiertas, realizadas al Director e investigadores del Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la finalidad de obtener opiniones de la comunicación organizacional que se da en el Instituto. Se entrevistó a MSc. Eduardo Sacayón Director del IDEI, y a la investigadora Antropóloga Suyapa Velásquez del área de educación del IDEI.

En las entrevistas realizadas el Director del IDEI, MSc. Eduardo Sacayón indicó que la comunicación interna ha ido mejorando pero a la vez cree que se puede mejorar, Además consideró que *“falta comunicación continua con los investigadores que están encargados de diferentes áreas en el IDEI.”*<sup>19</sup> También planteó que por el momento no se tienen un proceso de divulgación e información del quehacer de cada investigador del IDEI para que todos conozcan lo que realiza el compañero. Sólo por medio de informes que se entregan mensual semestralmente o se dan a conocer cuando tienen reunión del Consejo Técnico del Instituto.

Por su parte la Antropóloga Suyapa Velásquez del Área de Educación del IDEI, se refirió a que *“se duplican trabajos y funciones al momento de participar en alguna actividad en que*

---

<sup>19</sup>Tomado de la entrevista con el Director del IDEI MSc. Eduardo Sacayón

*ha sido invitado el Instituto, así como no se informa y hay escasa comunicación de cada actividad en la que hay un investigador, saber en que proyecto de investigación se encuentra el compañero es muy importante para conocer y aportar nuevas ideas al mismo proyecto porque la investigación es vital aquí en el Instituto”<sup>20</sup>*

La investigadora se refirió a que es necesaria la implementación de nuevas formas de comunicación interna para que todos los investigadores y personal en general del IDEI tengan una comunicación fluida y así informar y divulgar mejor las actividades de investigación del Instituto.

### **3.3.4 Encuestas:<sup>21</sup>**

En esta fase se detallan los resultados de las 10 preguntas planteadas dentro de las 13 encuestas de preguntas abierta, cerrada y múltiple realizadas al personal de investigación y administrativo del IDEI. La muestra equivale a la totalidad de la población. A continuación se presentan las preguntas con los resultados obtenidos:

#### **1. A su criterio la comunicación que actualmente existe dentro del Instituto de Estudios Interétnicos es:**

En esta interrogante se muestra que la comunicación varía, el 45% del personal resalta que la comunicación es buena mientras que el otro 45% dice que es regular y el 10% no contestó.

#### **2. ¿Sabe usted en que actividades se involucran, participan o bien desarrollan sus compañeros en el instituto?**

El 70% de los encuestados respondió que sí conoce de las actividades en que se involucran sus compañeros, el 15 % que no, mientras que el otro 15% no contestó.

---

<sup>20</sup>Tomado de la entrevista con la investigadora Antropóloga Suyapa Velásquez del IDEI

<sup>21</sup> Ver en anexo inciso c) Gráficas Estadísticas.

**3. ¿El Instituto cuenta actualmente con una herramienta tecnológica para la comunicación interna?**

El resultado de esta interrogante muestra que el 70% de los encuestados respondió que el IDEI sí cuenta actualmente con una herramienta tecnológica para la comunicación interna, el 10 % que no, y un 20% no contestó.

**4. ¿El Instituto cuenta actualmente con una agenda o cronograma de las actividades en las que participan o realizan?**

En esta interrogante se muestra que el 10% de los encuestados respondió que el IDEI sí cuenta con una agenda o cronograma de las actividades en las que participan o realizan, el 70% que no y un 20% no contestó.

**5. ¿El Instituto cuenta actualmente con boletines informativos internos de las actividades en las que participan o realizan?**

El 10% de los encuestados respondió que el Instituto sí cuenta con boletines informativos internos de las actividades en las que participan o realizan, mientras que el 70% que no y un 20% no contestó.

**6. ¿De qué manera puede usted informarse con facilidad de lo que acontece dentro del IDEI?**

El resultado de esta interrogante muestra que el 20% de los encuestados respondió que la mejor manera de informarse con facilidad de lo que acontece dentro del IDEI es con una cartelera informativa, el 25% por medio de reuniones, el 10 % a través de boletines internos, otro 25% responde que por correo electrónico, mientras que un 20% no contesta.

**7. ¿Se reúnen para realizar actividades de convivencia dentro del Instituto que promuevan la participación de todos?**

En esta interrogante se muestra que el 70% de los encuestados respondió que dentro del IDEI sí se reúnen para realizar actividades de convivencia que promuevan la participación de todos, el 10% responde que no mientras que el 20% no contesta.

**8. ¿Qué problemas de comunicación se presentan de forma frecuente dentro del Instituto?**

El 20% de los encuestados coinciden en que se informan de las actividades pero muchas veces improvisadas y sobre el tiempo, el 25% coincide que no se conoce de las actividades en las que el IDEI participa, el 10% coincidió que en los procedimientos administrativos y en los procesos de investigación que lleva cada investigador, otro 10% de los encuestados indica que no existe un canal que informe de las actividades que realiza cada área y no conoce lo que cada investigador realiza, 10% indica que actualmente no funcionan bien los medios electrónicos informativos, mientras que un 20% no contesta.

**9. ¿Qué propuestas concretas daría usted para fortalecer la comunicación interna en el IDEI?**

En esta interrogante se muestra que el 25% de los encuestados coinciden en que para fortalecer la comunicación interna se implementen breves reuniones en la que cada investigador informe sobre las actividades a realizarse durante la semana, el 20% que se implemente una nueva cartelera informativa de los acontecimientos de la semana o el mes, un 15% coincidió que usar de forma más organizada los medios con que se cuenta, fortalecer el correo electrónico y realizar un boletín informativo interno de las actividades que se realizan un 20% no contesta mientras que un 10% no sabe.

**10. ¿Considera usted que es importante contar con un departamento de comunicación dentro del instituto?**

El 70% de los encuestados respondió que sí es importante un departamento de comunicación en el instituto, el 10 % que no y un 20% no contesta.

### 3.4 FODA:

ANALISIS	POSITIVO	NEGATIVO
INTERNO	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Único Instituto Universitario de Estudios Interétnicos.</li> <li>2 Se realizan proyectos y programas para apoyar a estudiantes indígenas.</li> <li>3 Tiene el respaldo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.</li> <li>4 Existe gran disposición para mejorar el IDEI.</li> <li>5 Tiene recurso humano y equipo de investigación profesional.</li> </ol>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 El personal duplica sus funciones al mismo tiempo.</li> <li>2 El IDEI tiene poca difusión de las actividades que organiza.</li> <li>3 La falta de presupuesto condiciona los proyectos e investigaciones.</li> <li>4 Poca promoción del IDEI</li> <li>5 Poca cobertura de los proyectos y programas en ejecución.</li> </ol>
EXTERNO	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 A través de fortalecer la Comunicación Organizacional mejoraría el IDEI.</li> <li>2 Posibilidades de más programas y proyectos para estudiantes indígenas en el país.</li> <li>3 Comunicación interna eficaz para mejorar las actividades que se realizan.</li> <li>4 Por medio de una buena y mejor comunicación se divulgue al IDEI a todo el país.</li> </ol>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 No contar más con el apoyo financiero en las instituciones y cooperaciones para realizar investigaciones.</li> <li>2 Grupo objetivo reducido</li> <li>3 Coordinación deficiente en la comunicación para las actividades que se realicen.</li> <li>4 El IDEI quede estancado en los mismos programas y no evoluciona de acuerdo a sus investigaciones.</li> </ol>

### **3.5 Indicadores de Éxito:**

- El IDEI cuenta con el apoyo y respaldo de la -DIGI-<sup>22</sup> de la Universidad de San Carlos de Guatemala Institución dedicada a la investigación.
- El Instituto mantiene buenas relaciones con organizaciones no gubernamentales y embajadas entre ellas se pueden mencionar: Real Embajada de Noruega en Guatemala, Fundación Rigoberta Menchú Tum, Centro de Estudios sobre refugiados de la Universidad de Oxford, Inglaterra, Fundación Ford, oficina central de México.<sup>23</sup>
- La disposición de las instalaciones y equipo del IDEI están para todas las Facultades, Escuelas, Dependencias, Centros Regionales y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En el Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se cuenta con las siguientes herramientas o recursos que aseguran la realización plena del proyecto:

- Se cuenta con el apoyo pleno del director del IDEI para la realización del proyecto de comunicación
- Mobiliario y equipo de oficina para la realización del proyecto
- Útiles y enseres de oficina para la realización del proyecto

## **4. Proyecto a Desarrollar:**

Fortalecimiento de la comunicación organizacional en el Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

---

<sup>22</sup> DIGI, Dirección General de Investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

<sup>23</sup> Tomado de la página oficial del IDEI [www.idei.usac.edu.gt](http://www.idei.usac.edu.gt)

#### **4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:**

La importancia de la comunicación organizacional desde la dirección, personal de investigación y administrativo del IDEI, fue la principal demanda identificada durante el diagnóstico, por lo que la implementación de la estrategia debe responder a esta necesidad.

Según los entrevistados desde la dirección del Instituto se deben buscar las estrategias de comunicación para informar a todo el personal de las diversas actividades en que participa el Instituto. Dentro de los planteamientos que destacaron están: la implementación de un departamento o área de información o comunicación organizacional que se encargue primero de comunicar y divulgar las diversas actividades en lo interno para posteriormente divulgarlo en lo externo.

Los entrevistados propusieron nuevas formas de comunicación no sólo dentro sino fuera del Instituto.

#### **4.2 Objetivo General:**

Fortalecer la comunicación organizacional del Instituto de Estudios Interétnicos por medio de una comunicación interna, eficiente y efectiva.

#### **4.3 Objetivos Específicos:**

Coordinar diferentes actividades, dentro del Instituto de manera dinámica donde se promueva la participación de todos los integrantes del IDEI.

Implementar un software que tenga la función de herramienta tecnológica interna que permita fortalecer la comunicación entre el personal del Instituto.



Elaborar una agenda y cronograma de actividades cuando se reúna cada mes el consejo técnico<sup>24</sup> del IDEI donde se comuniquen las actividades de cada integrante del Instituto.

Elaborar boletines informativos internos para las actividades en las que participa el personal del IDEI.

Crear una nueva cartelera informativa para la colocación de afiches, invitaciones y boletines informativos y de prensa de las actividades a desarrollarse.

Planificar y divulgar con tiempo las presentaciones, conferencias y publicaciones de los investigadores.

Crear un mural creativo interno de las diversas actividades donde han participado cada integrante del IDEI, realizándolo cada año al finalizar las actividades y dependiendo de los recursos financieros con que cuente la institución.

Lograr que el canal de televisión de la Universidad de San Carlos publique notas informativas en la programación regular de las actividades que realiza y participa el Instituto.

#### **4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:**

Para ejecutar la Estrategia de Comunicación en el IDEI, se propone un proyecto de comunicación para el fortalecimiento de la comunicación organizacional a través de la implementación de diferentes actividades y productos.

##### **Productos Impresos:**

Boletines Informativos: se elaborarán con el propósito de promocionar internamente todas las actividades en que participa el IDEI.

Agenda y Cronograma: se diseñará una agenda y cronograma para que cada integrante del IDEI presente sus actividades mensuales y pueda ser visto por los demás compañeros.

---

<sup>24</sup> Consejo Técnico del IDEI, está compuesto por todo el personal de Investigación y por la secretaria que redacta el acta final en cada reunión que se realiza cada mes para ver los avances de proyectos de investigación y actividades que realiza y participa el Instituto.

Mural Creativo Interno: Con el objetivo de informar y divulgar las diversas actividades dónde han participado cada integrante del IDEI.

### **Productos Multimedia:**

Software de Chat Interno: Una herramienta tecnológica que permitirá realizar video llamadas, conferencias en línea,<sup>25</sup> conversaciones interactivas, envío y recepción de documentos y archivos de gran capacidad como videos, música, fotografías, papelería, etc. Será necesario para que de forma rápida y eficaz el personal del IDEI esté informado de las diversas actividades que realiza y participa esto para no duplicar funciones de trabajo. El software es un programa gratuito que se baja de la red pero necesita que tenga una buena señal de internet.

### **Productos Promocionales:**

Cartelera Informativa: para la colocación de afiches, invitaciones y boletines informativos y de prensa de las diversas actividades en que participa el IDEI.

### **Relaciones Públicas:**

Conferencias de prensa: para que diferentes medios de comunicación publiquen notas informativas relacionadas con las diversas actividades del Instituto.

## **4.5 Financiamiento:**

Para ejecutar las diferentes actividades y productos comunicacionales el proyecto será financiado por el Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

---

<sup>25</sup> Conferencias en línea sirven para optimizar tiempo, trabajo y reducir distancias para reuniones de urgencia entre el personal capacitaciones.

#### 4.6 Presupuesto:

Observaciones	Descripción del Producto	Cantidad	Precio	Total
Cuando participen o realicen actividades el personal del IDEI	Impresión de Boletines Informativos Internos	4	Q.125.00	Q. 500.00
	Mural Creativo Interno	1	Q. 200.00	Q. 200.00
	Cartelera Informativa	1	Q.500.00	Q.500.00
	Agenda y Cronograma de Actividades	1	Q.200.00	Q. 200.00
	Conferencias de Prensa	3	Q.1,000.00	Q.3,000.00
	<b>TOTAL</b>			<b>Q. 4,400.00</b>

#### 4.7 Beneficiarios:

Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala con la implementación de la estrategia de comunicación se beneficiará a todo el personal del IDEI.

#### 4.8 Recursos Humanos:

Para la implementación de la estrategia se contará con el apoyo de:

- MSc. Eduardo Sacayón Director del IDEI encargado de autorizar el proyecto.

- Investigadora Antropóloga Suyapa Velásquez
- Epesista de Comunicación Obed Fernando Cocón Marroquín encargado de coordinar y ejecutar la estrategia de comunicación.

#### **4.9 Áreas Geográficas de Acción:**

El proyecto de comunicación será interno y se implementará en el Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala ubicado en 10ª Calle 9-37, zona 1 Ciudad de Guatemala.

#### 4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Especifico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
<b>1. Boletines Informativos</b>	<b>Promocionar</b> internamente todas las actividades que realiza y participa el IDEI.	Q 500.00	Obed Cocón Epesista de Comunicación	IDEI	Personal IDEI USAC	Del 15 Marzo al 9 de Septiembre
<b>2. Agenda y Cronograma</b>	<b>Diseñar</b> para que cada integrante del IDEI presente sus actividades realizadas durante el mes.	Q 200.00				Del 9 al 12 de Agosto
<b>3. Mural Creativo Interno</b>	<b>Informar</b> y divulgar todas las actividades en que participa el IDEI.	Q 200.00			Personal y visitantes IDEI USAC	Del16 al 19 de Agosto
<b>4. Software de Chat Interno:</b>	<b>Informar</b> para no duplicar funciones en las diversas actividades en las que participa el IDEI.	Q 0.00			Personal IDEI USAC	Del 22 al 26 de Agosto
<b>5. Cartelera Informativa</b>	<b>Informar</b> a todo el personal del IDEI de las diversas actividades.	Q 500.00			Personal y visitantes IDEI USAC	Del 30 al 2 de Septiembre
<b>6. Conferencias de Prensa</b>	<b>Publicar</b> notas informativas en diferentes medios de comunicación de la Universidad de San Carlos.	Q3,000.00		Lugares, recintos, IDEI, donde se represente al Instituto	Público en general e IDEI	Del 15 de Marzo al 9 de Septiembre

## 5. Informe de Ejecución<sup>26</sup>

### 5.1 Boletines Informativos

**Objetivo Específico:** promocionar internamente todas las actividades que realiza y en las que participa el IDEI.

**Público Objetivo:** Personal de investigación y administración del IDEI de la Universidad de San Carlos de Guatemala, medios de comunicación universitaria y comercial tales como, televisión, radio y prensa.

**Medio:** Computadora, impresora internet, correo electrónico.

**Áreas Geográficas de Impacto:** Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Presupuesto invertido en esta acción:** 4 boletines informativos con un costo aproximado de ciento veinticinco quetzales exactos (Q.125.00), por cada boletín para un total de quinientos quetzales exactos (Q. 500.00).

### 5.2 Agenda y Cronograma

**Objetivo Específico:** diseñar una agenda y cronograma de actividades para que cada integrante del IDEI presente sus actividades realizadas durante el mes.

**Público Objetivo:** personal de investigación y administración del IDEI de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Medio:** computadora, programa de diseño, internet, correo electrónico.

**Áreas Geográficas de Impacto:** Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

---

<sup>26</sup> Ver anexo inciso e) Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto.

**Presupuesto invertido en esta acción:** diseño de una agenda y cronograma de actividades del IDEI, con un costo aproximado de doscientos quetzales exactos (Q. 200.00).

### **5.3 Mural Creativo Interno:**

**Objetivo Específico:** informar y divulgar todas las actividades en que participa el IDEI.

**Público Objetivo:** personal de investigación, administración y visitantes del IDEI, para que se informen de las actividades que realiza y en las que participa la institución.

**Medio:** computadora, programa de diseño, internet, espacio físico del instituto.

**Áreas Geográficas de Impacto:** Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Presupuesto invertido en esta acción:** un mural creativo interno en el IDEI, con un costo aproximado de doscientos quetzales exactos (Q.200.00).

### **5.4 Software de Chat Interno:**

**Objetivo Específico:** informar de manera rápida a todo el personal sobre las diversas actividades que realiza y en las que participa el IDEI, para no duplicar funciones.

**Público Objetivo:** personal de investigación, administración del IDEI.

**Medio:** computadora, software de chat, internet con una óptima señal y capacidad.

**Áreas Geográficas de Impacto:** todas las áreas del Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Presupuesto invertido en esta acción:** un software de chat interno en el IDEI, el programa se consigue de forma gratuita pero necesita de una óptima señal y velocidad de internet.

## **5.5 Cartelera Informativa:**

**Objetivo Específico:** informar a todo el personal del IDEI de las diversas actividades que realiza y en las que participa.

**Público Objetivo:** todo el personal del IDEI.

**Medio:** cartelera de vidrio y metal, espacio físico del instituto.

**Áreas Geográficas de Impacto:** Instituto de Estudios Interétnicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Presupuesto invertido en esta acción:** una cartelera informativa interna con un costo aproximado de quinientos quetzales exactos (Q.500.00).

## **5.6 Conferencias de Prensa:**

**Objetivo Específico:** publicar notas informativas de las actividades del IDEI, en diferentes medios de comunicación como televisión, radio y prensa de la Universidad de San Carlos.

**Público Objetivo:** personal de investigación, administración del IDEI, estudiantes universitarios así como el público en general para que conozcan de las actividades del instituto.

**Medio:** Televisión, radio y prensa de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Áreas Geográficas de Impacto:** el IDEI, la Ciudad de Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala y todas las personas que tengan acceso a la cobertura de los medios de comunicación de la Universidad de San Carlos.

**Presupuesto invertido en esta acción:** tres conferencias de prensa con una cobertura de diferentes medios de comunicación con un costo aproximado de tres mil quetzales exactos (Q. 3,000.00). Estas actividades fueron gestionadas en los diversos medios de comunicación de la USAC, donación y apoyo de embajadas como la de El Salvador y del IDEI.



## 5.7 Programación y Calendarización:

No.	ACTIVIDADES	Marzo			Abril			Mayo			
		7 al 11	14 al 18	21 al 31	4 al 8	11 al 15	25 al 29	2 al 6	9 al 13	16 al 20	23 al 27
1	Conocimiento del Instituto de Estudios Interétnicos IDEI USAC presentación ante el personal Presentación de las áreas que conforman IDEI específicamente de Comunicación del Instituto encargada Antropóloga Suyapa Velásquez. Colaboración en toma de fotos del Instituto con fotógrafo USAC Reunión con el Director acerca de la Descripción de IDEI (problemas generales, requerimientos).										
2	Apoyo en logística para diplomado de realidad nacional.										
3	Inicio de proceso selectivo de aspirantes de la expedición Ruta Maya 2011. Revisión de papelería y descarga de los mismos en una carpeta para la expedición de Ruta Maya 2011. Investigación de formulario y solicitud para aplicar al programa de encuentro intercultural.										
4	Reunión de trabajo para tocar puntos generales con el Director y personal específico del IDEI. Designación para logística de presentación del libro a realizarse el día 13/04/2011. Realización de borrador para plan de trabajo de la presentación pública del libro de la Dr. Claudia Dary Fuentes. Realización de borrador boletín de prensa presentación del libro de la Dr. Claudia Dary Fuentes a realizarse el 13/04/2011. Entrega de logística a utilizar y boletín de prensa para la presentación de Libro de la Dra. Claudia Dary Fuentes.										
5	2011 con correcciones envío por correo electrónico del mismo a la Licda. Suyapa Velásquez. Reunión con el Director de IDEI para establecer los detalles de la divulgación para la Presentación de Libro. Borrador del programa general de la presentación del libro el día 13/04/2011. Envío por correo del documento a la Licda. Suyapa Encuestas al personal de investigación y administración del IDEI.										
6	Asistencia y toma de fotografías en Conferencia de Apoyo a docentes de la Facultad de Arquitectura por parte del IDEI. Apoyo en requerimientos de mobiliario y equipo en el auditorio INCEP para la Presentación de Libro el día 13/04/2011. Apoyo en requerimientos de mobiliario y equipo en el auditorio INCEP para la Presentación de Libro el día 13/04/2011. Programa final de la actividad así como el guión del Maestro de Ceremonias para la presentación del Libro el día 13/04/2011. Borrador de audiovisual a utilizarse en la presentación del libro. Logística final y últimos detalles del programa, guión y cobertura periodística para la presentación del Libro "Únicos por nuestro Territorio". Toma de fotografías presentación de audiovisual y cobertura periodística de presentación del libro por parte del IDEI.										
7	Actualización de cuadro Aspirantes a la expedición Ruta Maya 2011. Descarga y revisión de expedientes nuevos postulantes. Descarga de archivos aspirantes a la expedición Ruta Maya 2011 y revisión de papelería física enviada por correo.										
8	Revisión a la expedición Ruta Maya 2011. Revisión de papelería física y comparación con electrónica. Seguimiento a la base de datos de la expedición Ruta Maya 2011. Revisión general de datos adjuntos de correos electrónicos.										
9	Borrador de boletín de prensa para la conferencia de prensa a realizarse el 13/05/2011 para la divulgación de la expedición de Ruta Maya 2011. Borrador de carta de invitados para la conferencia de prensa. Envío de cartas de aceptación para la expedición Ruta Maya 2011. Envío de boletín de prensa a diferentes medios de comunicación. Programa general y logística en una conferencia de prensa para la divulgación de la expedición Ruta Maya 2011. Cobertura periodística y toma de fotografías en la conferencia.										
10	Toma de fotografías para los cursos y seminarios del Programa de Apoyo Académico a Estudiantes Indígenas EFPEI Ciudad Universitaria. Actualización de cuadro aspirantes a expedición Ruta Maya 2011. Revisión de cartas de aceptación enviadas a los postulantes y reenvío. Descarga de archivos nuevos aspirantes expedición Ruta Maya 2011, copia a carpeta contenedora. Revisión de papelería física enviada. Envío de invitaciones electrónicas a los contactos de IDEI para los Conversatorios del 26 y 27 de Mayo.										
11	Cartas de aceptación para cuarto grupo de aspirantes a expedición Ruta Maya 2011. Reunión con el Director del IDEI para logística periodística para los Conversatorios a realizarse los días 26 y 27 de Mayo. Asistencia, cobertura periodística y toma de fotografías de conversatorio en la Facultad de Agronomía USAC. Asistencia, cobertura periodística y toma de fotografías conversatorio en el colegio de profesionales Z.15.										

No.	ACTIVIDADES	Mayo	Junio					Julio			
		30 al 31	1 al 3	6 al 10	13 al 17	20 al 24	27 al 30	4 al 8	11 al 15	18 al 22	25 al 29
12	Actualización de cuadro aspirantes a la expedición Ruta Maya 2011. Descarga de archivos con documentación requerida y cartas de aceptación para nuevos aspirantes.										
13	Revisión de cuadro aspirantes confirmados a la expedición Ruta Maya 2011 y envío de cuadro al coordinador de la expedición. Descarga de archivos documentos de aspirantes a la expedición Ruta Maya 2011. Cartas de aceptación para aspirantes.										
14	Reunión con el coordinador de la Ruta Maya Lc. Rubén de la Torre. Descarga de archivos aspirantes a participar en la expedición de Ruta Maya 2011 envío de cartas de aceptación a nuevos aspirantes.										
15	Descarga de documentos nuevos aspirantes de la Ruta Maya 2011. Cartas de aceptación de los expedicionarios. Cartas de aceptación Ruta Maya 2011. Listado actualizado de los expedicionarios de la Ruta y listado por universidades. Envío de cartas por correo.										
16	Actualización de cuadro participantes de la Ruta Maya 2011. Descarga de documentos enviados de postulantes. Cartas de aceptación y envío de las mismas por correo. Cartas de aceptación para expedicionarios de la Ruta Maya 2011 y envío de las mismas por correo, actualización de cuadro de participantes.										
17	Descarga de documentos y archivos expedicionarios a participar en la Ruta Maya 2011, Actualización de listado general de participantes. Actualización de listados (general y Web) de la Ruta Maya 2011 envío de los mismos por correo.										
18	Reunión con la Licda. Snyapa para logística a implementar en la expedición de Ruta Maya entre el 19 de Julio al 02 de Agosto. Revisión de la página web oficial de la expedición Ruta Maya 2011 para el recorrido de los expedicionarios en el Salvador. Borrador del itinerario de actividades a desarrollarse en su estadía en Guatemala de la expedición Ruta Maya 2011.										
19	Expedición Ruta Maya en su paso por Guatemala. Revisión de correos y de material audiovisual por su paso en el Salvador de la Expedición Ruta Maya 2011 Revisión de la página Web oficial de la expedición. Envío de correo para										
20	Asistencia en gestión de itinerario de la Ruta Maya 2011 en el Centro Cultural Universitario Ordenar papelería de expedicionarios participantes en la Ruta Maya 2011. Revisión de cartas aceptación Ruta Maya para entregar a expedicionarios por su paso por Guatemala. Preparación de documentación de participantes. Ordenar documentación de participantes de la expedición Ruta Maya 2011.										
21	Borrador de boletín informativo de la conferencia de prensa Expedición Ruta Maya 2011. Corrección de boletín informativo para la conferencia de prensa a desarrollarse el día 26/07/2011. Coordinación de bienvenida de la Expedición Ruta Maya en el Centro Cultural Universitario Bienvenida a expedicionarios Ruta Maya en el Centro Cultural Universitario, entrega de cartas de aceptación a Monitor de Ruta Maya, cobertura periodística y toma de fotografías. Cobertura periodística y toma de fotografías en el IARS. Cobertura periodística y toma de fotografías en el INTECAP.										

No.	ACTIVIDADES	Agosto					Septiembre
		1 al 5	7 al 12	16 al 19	22 al 26	29 al 31	7
22	Presentación, entrega y envío por correo electrónico de informe general final de la expedición Ruta Maya 2011. Revisión de envío de cartas oficiales de expedición de la Ruta Maya 2011 para su paso por Petén y México. Cobertura periodística y toma de fotografías de la participación del IDEI en el Congreso Maya realizado en la Universidad Rafael Landívar.						
23	Entrega de fotografías del Congreso Maya. Monitoreo de la página Web de la expedición Ruta Maya en México. Estructura del FODA para la expedición Ruta Maya 2011. Monitoreo de la página web en el final de la expedición en México.						
24	Toma de fotografías de todo el instituto para el archivo general. Asistencia al taller de lecto escritura interactiva por el Programa de Apoyo Académico a Estudiantes Indígenas del IDEI. Toma de fotografías del taller de lecto escritura interactiva. Revisión y copia general de archivo la expedición						
25	Toma de fotografías de todo el instituto. Revisión de cartelera informativa a implementarse en el instituto para el fortalecimiento de la comunicación organizacional. Reparación y scanner de antivirus en computadora en el área de Educación del Instituto copia de archivos a disco externo. Revisión de Software de chat interno a implementarse en el IDEI.						
26	Borrador de formato, cronograma de actividades para el fortalecimiento de la comunicación organizacional en el IDEI. Borrador de formato, mural de actividades del instituto. Revisión del programa Skype para implementarse en el IDEI, como fortalecimiento de la comunicación organizacional. Reunión con el consejo técnico del IDEI. Presentación de la estrategia a implementarse del Proyecto de Comunicación para el fortalecimiento de la comunicación organizacional en el instituto. Asistencia al taller de lecto escritura interactiva en el Programa de Apoyo Académico a Estudiantes Indígenas EFPEM. Toma de fotografías del taller. Revisión borrador de la cartelera informativa a implementarse en el IDEI como fortalecimiento de la comunicación organizacional.						
27	Revisión de Borrador de formato, mural de actividades del instituto. Revisión de Borrador de formato, cronograma de actividades para el fortalecimiento de la comunicación organizacional en el IDEI. Revisión borrador de la cartelera informativa a implementarse en el IDEI como fortalecimiento de la comunicación organizacional.						

## **6. Evaluación de Impacto:**

- Al ejecutar las diferentes actividades planteadas en el proyecto a desarrollar: “Fortalecimiento de la Comunicación Organizacional en el IDEI de la USAC” se aportó en fortaleciendo la comunicación interna de la institución, entre los resultados positivos se mencionan los siguientes:
- Se crearon y sistematizaron los boletines informativos de las actividades que realiza y en las que participa el Instituto.
- Se realizaron y gestionaron conferencias de prensa para dar a conocer las actividades del IDEI.
- Se fortaleció la coordinación entre el personal de investigación y de administración de las diversas actividades que realiza y en las que participa el IDEI.
- Proceso de concientización en el personal de la institución sobre la importancia de tener una comunicación organizacional eficiente, en reunión con el consejo técnico del IDEI.
- En general se ha contribuyó dejando establecido un proyecto de comunicación que por razones económicas no se ejecutó en su totalidad pero queda a mediano plazo para que otro estudiante que realice EPS de comunicación en el instituto retome el proyecto.

## **7. Conclusiones:**

Las diferentes actividades propuestas en el proyecto a desarrollar: “Fortalecimiento de la Comunicación Organizacional en el Instituto de Estudios Interétnicos de la USAC” fueron desarrolladas de forma gradual lo que permitió resultados positivos para el IDEI, no obstante por las limitaciones económicas existentes no fue posible ejecutar todas las actividades. Queda para un mediano plazo el seguimiento de este proyecto. Entre los resultados positivos de implementar el proyecto de comunicación se pueden mencionar:

Se coordinaron diferentes actividades dentro del Instituto de manera dinámica donde se promovió la participación de todos los integrantes del IDEI, como la presentación del libro “Unidos por Nuestro Territorio” y la expedición “Ruta Maya 2011”<sup>27</sup>

Con la elaboración y divulgación de los boletines informativos se promocionó internamente todas las actividades que realiza y en las que participa el IDEI.

Se elaboraron notas informativas de las conferencias de prensa las cuales fueron publicadas en diferentes medios de comunicación de la Universidad de San Carlos, como televisión, radio y prensa para informar de forma general las actividades que realiza y en las que participa el IDEI.

---

<sup>27</sup> Ver anexo inciso d) fotografías.

## **8. Recomendaciones:**

Se sugiere dar seguimiento a este proyecto de comunicación para que el fortalecimiento de la comunicación alcance los resultados esperados. Para esto se hace necesario elaborar un informe de evaluación de todas las actividades propuestas.

Mantener desde la dirección del IDEI una constante comunicación con la persona o personas que continúen con el proyecto de comunicación para que el mismo cumpla con su objetivo de contribuir a una mejor comunicación interna en el instituto.

Crear un departamento de comunicación en el IDEI que tenga la función de informar y divulgar las actividades que realiza y en las que participa tanto interna y externamente.

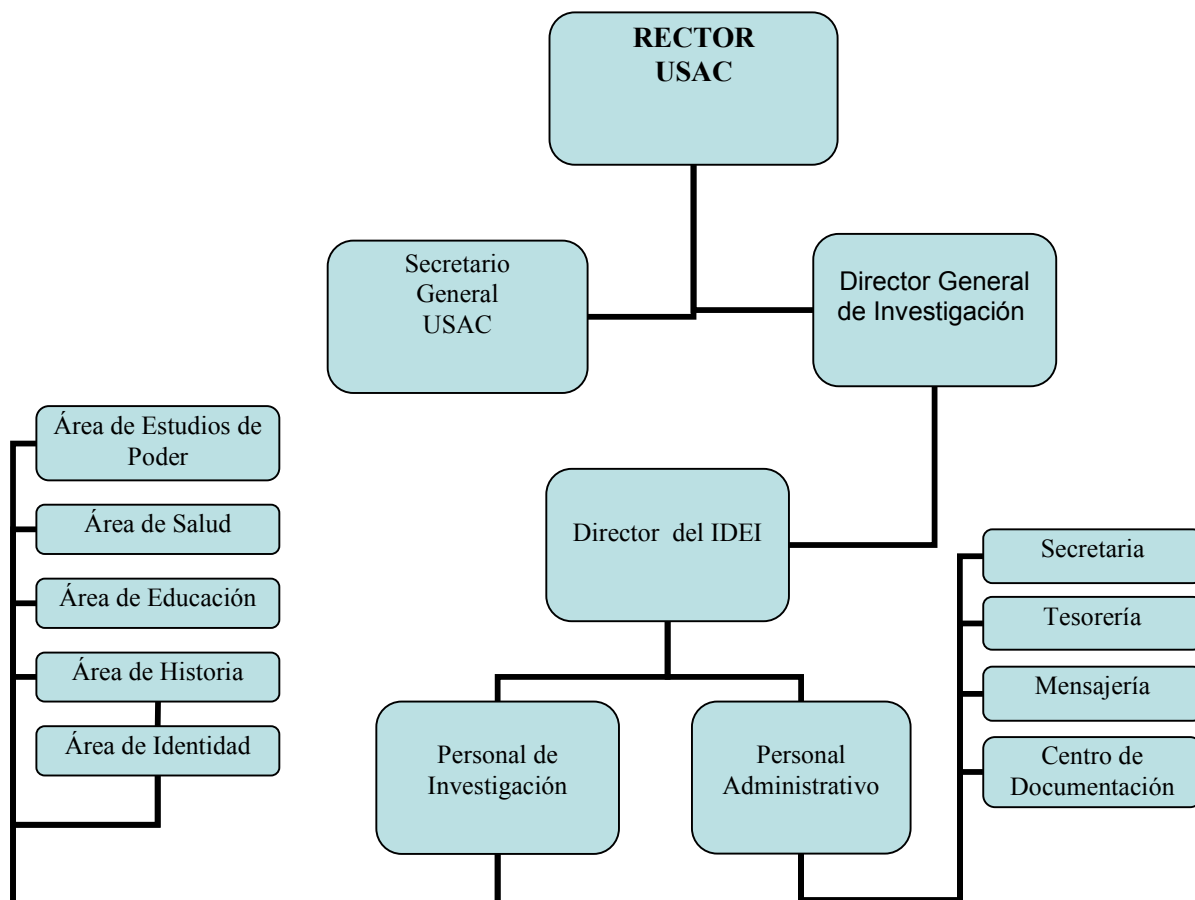
Se sugiere sistematizar las conferencias de prensa y los boletines informativos de todas las actividades que realiza y en las que participa el IDEI en los medios de comunicación de la Universidad de San Carlos, como televisión, radio y prensa así como otros medios comerciales.

## 9. Bibliografía

- Centro de Documentación del IDEI, Revista de Estudios Interétnicos 1993.
- Fernández Collado, Carlos. La Comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas, México 1999, 368 p
- Flores Cristales, Lourdes Azucena. “Visibilidad del Plan Estratégico de PE FAUSAC En la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, IFEPS epesista en Comunicación en el año 2009.
- Kreps, Gary. L., La Comunicación en las Organizaciones. Addison-Wesley Iberoamericana, España 1995.
- Memoria de Labores año 2009, Instituto de Estudios Interétnicos
- Pérez Gómez, Mayra Rocizela. “Estrategia de Comunicación Interna en el Movimiento Guatemalteco de Pobladores MGP”, IFEPS epesista en Comunicación en el año 2009.
- Rabanales Meza, Christian Hans. “Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la Imagen Institucional de TV USAC”, IFEPS epesista en Comunicación en el año 2010.
- Trifoliales de Información del Instituto de Estudios Interétnicos
- Página electrónica del Instituto de Estudios Interétnicos [www.idei.usac.edu.gt](http://www.idei.usac.edu.gt), Marzo y Abril 2011.
- Página de Comunicación Organizacional Interna y Externa para Instituciones, modelo de gestión de comunicación para el cambio organizacional y gestión comunicacional, [www.rppnet.com.ar/comorganizacional.htm](http://www.rppnet.com.ar/comorganizacional.htm), Julio y Agosto 2011.
- Página de Sociología Latinoamericana para el desarrollo de proyectos. [www.sociologialatinoamericana.ucr.ac.cr/biblioteca/americas\\_latina/USAC](http://www.sociologialatinoamericana.ucr.ac.cr/biblioteca/americas_latina/USAC) Investigación, mayo 2011.

## 10. Anexos:

### a. Organigrama del IDEI:<sup>28</sup>



<sup>28</sup>Proporcionado por el personal administrativo del Instituto de Estudios Interétnicos de la USAC.



## **b. Árbol del Problema:**

### **Falta de Comunicación Organizacional en el IDEI**

#### **Efectos**

- Carencia de información en las actividades a realizarse
- Poco acercamiento de la Dirección del IDEI con las actividades

#### **Problema Central**

- Carencia de un plan de comunicación interna para informar a los investigadores los objetivos y metas de cada una de las actividades, programas y proyectos que se realizan en el IDEI
- Falta de conocimiento de las estructuras de la comunicación organizacional
- No se cuenta con un plan de comunicación organizacional como un medio de fortalecimiento de la organización.
- No hay políticas informativas definidas por parte de la Dirección.

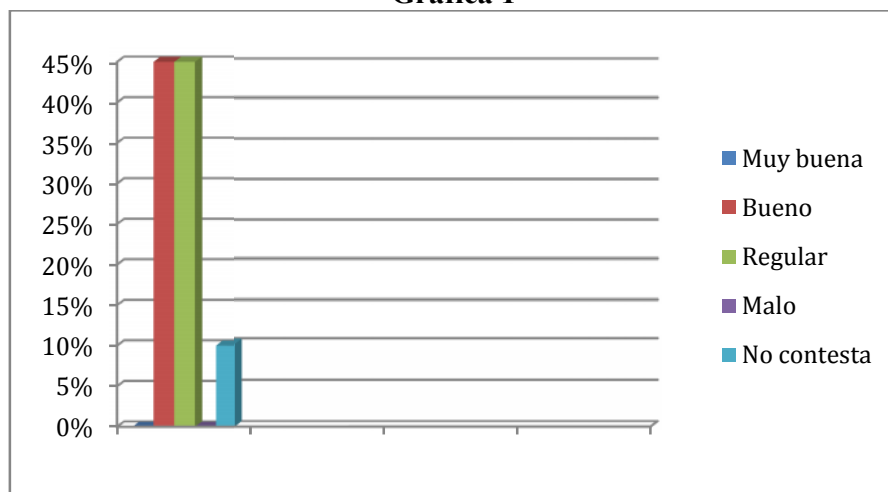
#### **Causas**

- No existe comprensión del papel de la comunicación interna en el fortalecimiento del instituto.
- No hay políticas de sostenibilidad de recursos y finanzas que permitan fortalecer la comunicación organizacional en el IDEI.

### c. Gráficas Estadísticas

1. A su criterio la comunicación que actualmente existe dentro del Instituto de Estudios Interétnicos es:

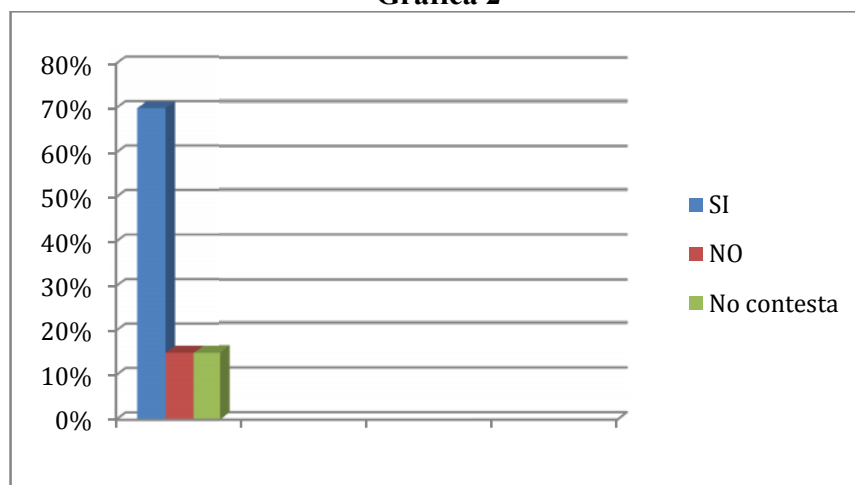
Gráfica 1



El resultado en la gráfica 1 muestra que la comunicación varía el 45% del personal resalta que la comunicación es buena mientras que el otro 45% dice que es regular y el 10% no contestó.

2. ¿Sabe usted en que actividades se involucran, participan o bien desarrollan sus compañeros en el instituto?

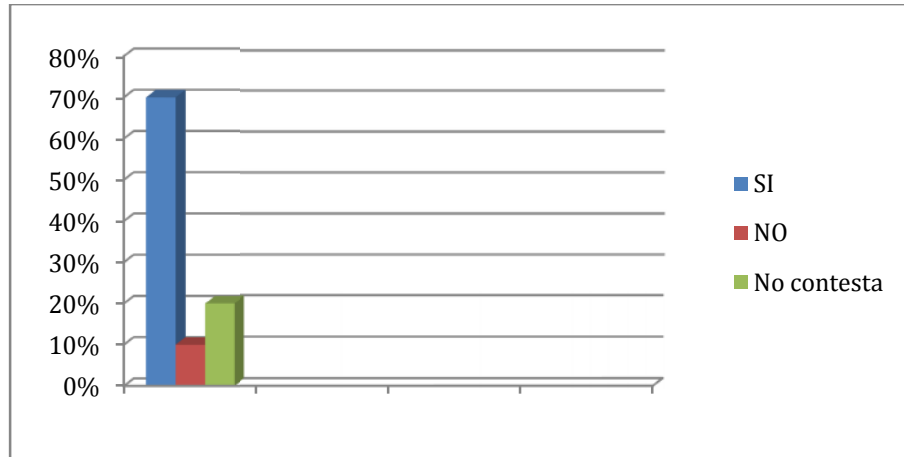
Gráfica 2



El resultado en la gráfica 2 muestra que el 70% de los encuestados respondió que si conoce de las actividades en que se involucran sus compañeros, el 15 % que no, mientras que el otro 15% no contestó.

**3. ¿El Instituto cuenta actualmente con una herramienta tecnológica para la comunicación interna?**

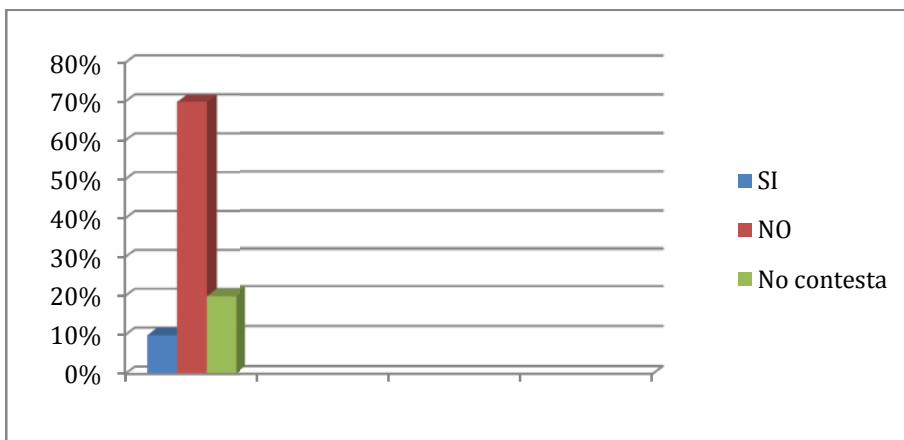
**Gráfica 3**



El resultado de la gráfica 3 muestra que el 70% de los encuestados respondió que el IDEI si cuenta actualmente con una herramienta tecnológica para la comunicación interna, el 10% que no y un 20% no contestó.

**4. ¿El Instituto cuenta actualmente con una agenda o cronograma de las actividades en las que participan o realizan?**

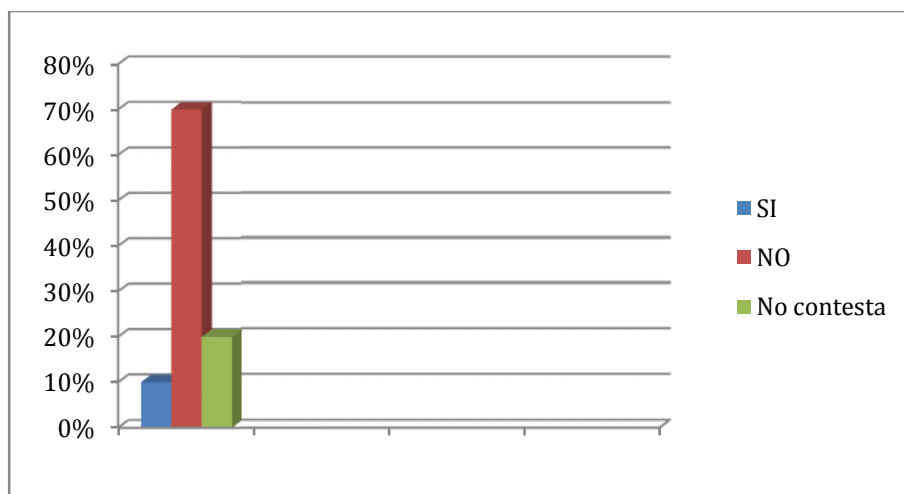
**Gráfica 4**



El resultado de la gráfica 4 muestra que el 10% de los encuestados respondió que el IDEI si cuenta con una agenda o cronograma de las actividades en las que participan o realizan, el 70% que no y un 20% no contestó.

**5. ¿El Instituto cuenta actualmente con boletines informativos internos de las actividades en las que participan o realizan?**

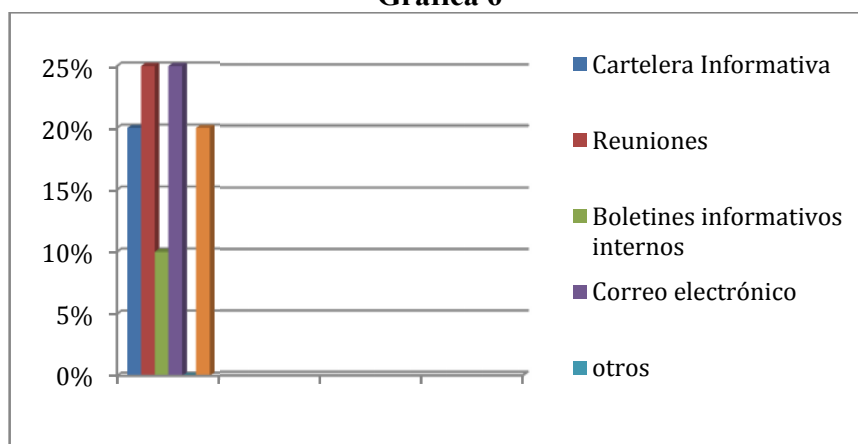
**Gráfica 5**



El resultado de la gráfica 5 muestra que el 10% de los encuestados respondió que el Instituto si cuenta con boletines informativos internos de las actividades en las que participan o realizan, mientras que el 70% que no y un 20% no contestó.

**6. ¿De qué manera puede usted informarse con facilidad de lo que acontece dentro del IDEI?**

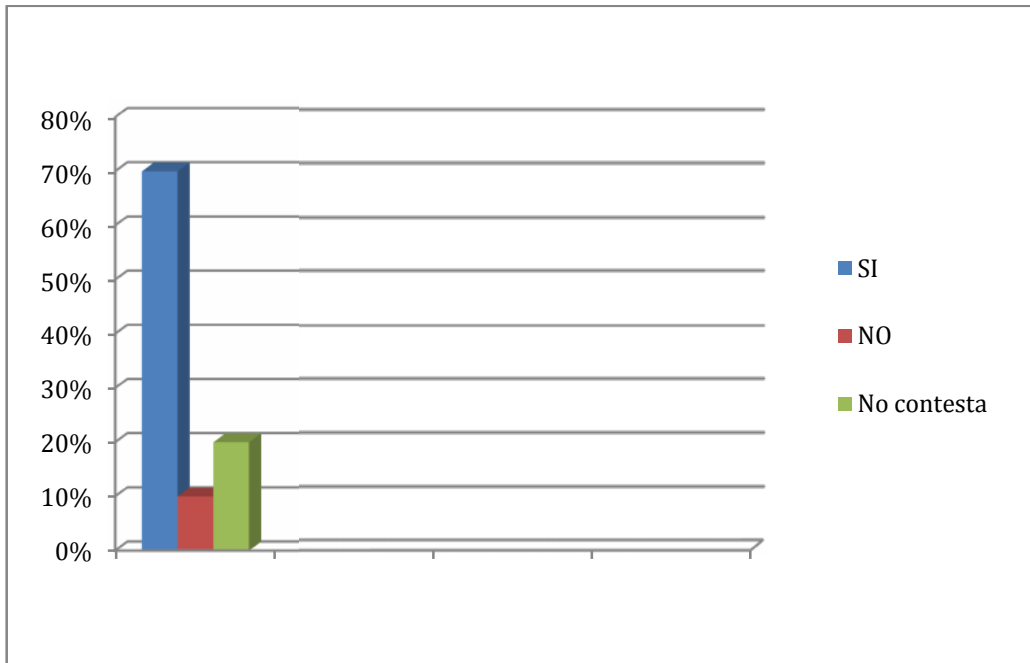
**Gráfica 6**



El resultado de la gráfica 6 muestra que el 20% de los encuestados respondió que la mejor manera de informarse con facilidad de lo que acontece interno en el IDEI es con una cartelera informativa, el 25% por medio de reuniones, el 10 % por medio de boletines internos, otro 25% responde que por correo electrónico, mientras que un 20% no contesta.

**7. ¿Se reúnen para realizar actividades de convivencia dentro del Instituto que promueva la participación de todos?**

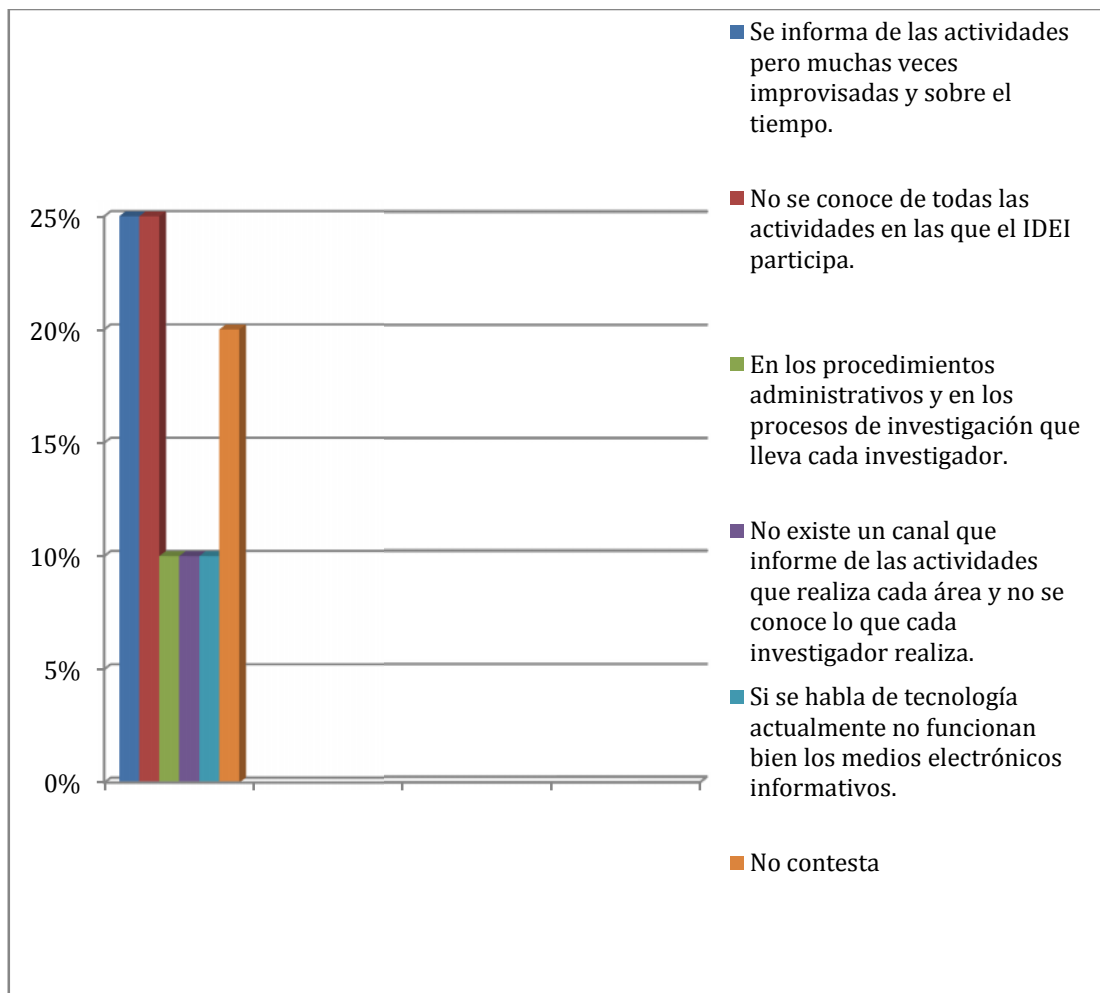
**Gráfica 7**



El resultado de la gráfica 7 muestra que el 70% de los encuestados respondió que dentro del IDEI si se reúnen para realizar actividades de convivencia que promueva la participación de todos, el 10% responde que no mientras que el 20% no contesta.

## 8. ¿Qué problemas de comunicación se presentan de forma frecuente dentro del Instituto?

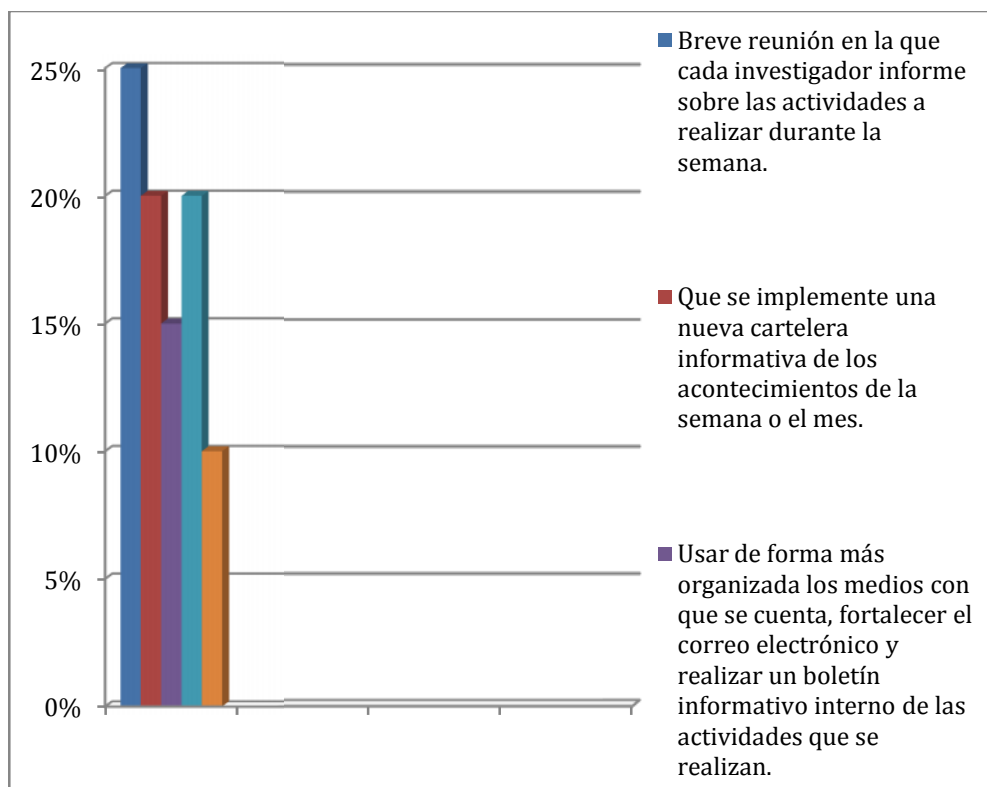
Gráfica 8



El resultado de la gráfica 8 muestra que el 25% de los encuestados coinciden en que se informan de las actividades pero muchas veces improvisadas y sobre el tiempo, el 25% coincide que no se conoce de las actividades en las que el IDEI participa, el 10% coincidió que en los procedimientos administrativos y en los procesos de investigación que lleva cada investigador, otro 10% de los encuestados indica que no existe un canal que informe de las actividades que realiza cada área y no se conoce lo que cada investigador realiza, 10% indica que actualmente no funcionan bien los medios electrónicos informativos mientras que un 20% no contesta.

**9. ¿Qué propuestas concretas daría usted para fortalecer la comunicación interna en el IDEI?**

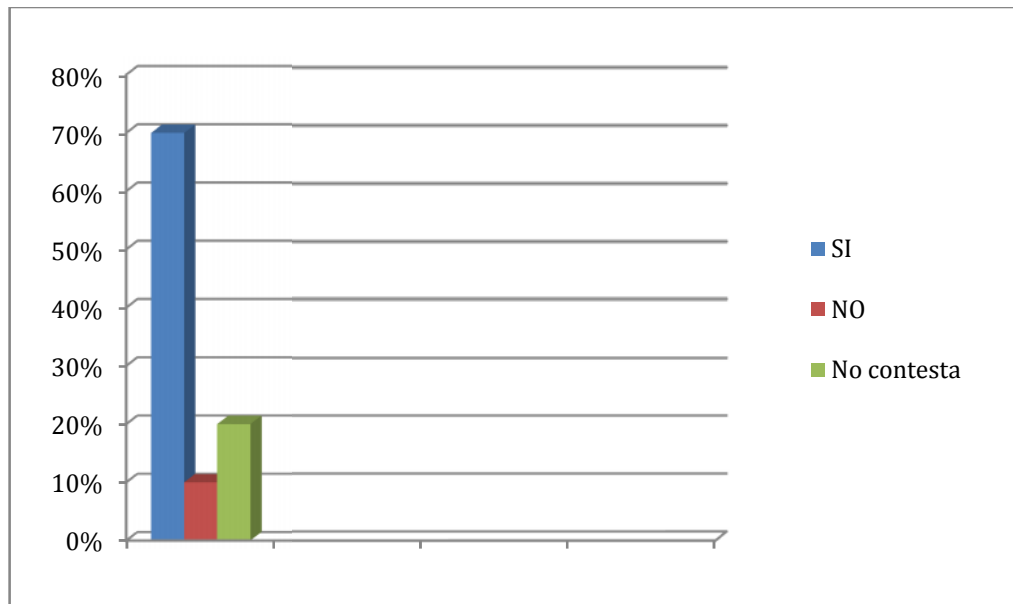
**Gráfica 9**



El resultado de la gráfica 9 muestra que el 25% de los encuestados coinciden en que para fortalecer la comunicación interna se implementen breves reuniones en la que cada investigador informe sobre las actividades a realizarse durante la semana, el 20% que se implemente una nueva cartelera informativa de los acontecimientos de la semana o el mes, un 15% coincidió que usar de forma más organizada los medios con que se cuenta, fortalecer el correo electrónico y realizar un boletín informativo interno de las actividades que se realizan un 20% no contesta mientras que un 10% no sabe.

**10. ¿Considera usted que es importante contar con un departamento de comunicación dentro del instituto?**

**Gráfica 10**



El resultado de la gráfica 10 muestra que el 70% de los encuestados respondió que sí es importante un departamento de comunicación en el instituto, el 10 % que no y un 20% no contesta.



#### d. Fotografías:

- Cobertura periodística y toma de fotografías en las siguientes actividades:



Con el personal de investigación y administrativo Instalaciones del IDEI



Presentación del libro “Unidos por Nuestro Territorio” en el auditorium INCEP



Conferencia para Docentes en la Facultad de Arquitectura Área de Urbanismo y Ambiente USAC.



Participación en el taller de lectoescritura interpretativa del Programa de Apoyo Académico A Estudiantes Indígenas EFPEM USAC.



Conferencia de Prensa en el Salón de Sesiones del IDEI para Divulgar la Expedición Ruta Maya 2011.



Programa de Apoyo Académico para Estudiantes Indígenas EFPEM, USAC.



Conversatorio Colegio de Profesionales Zona 15

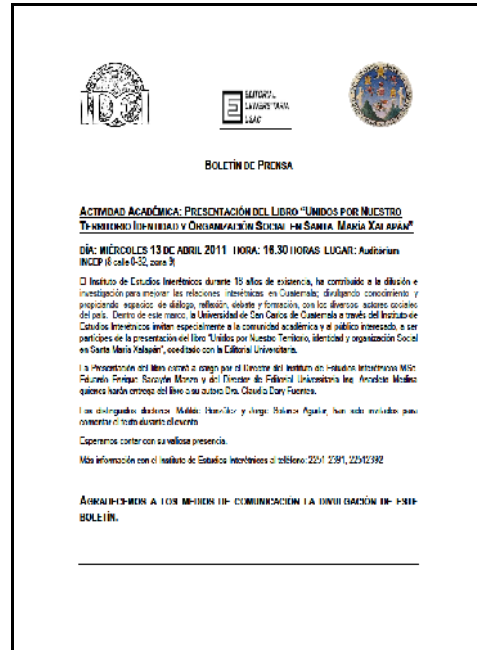


Expedición Ruta Maya 2011 en Guatemala

### e. Cronograma de actividades

<b>Actividad</b>	<b>Fecha</b>
Boletín Informativo Presentación de Libro “Unidos por Nuestro Territorio”.	28 de Marzo
Boletín Informativo Conferencia de Prensa Expedición Ruta Maya 2011	11 de Mayo
Conferencia de Prensa divulgación de la Expedición Ruta Maya 2011	13 de Mayo
Boletín Informativo conferencia de prensa Bienvenida a la expedición Ruta Maya 2011	22 de Julio
Conferencia de Prensa Bienvenida a la expedición Ruta Maya 2011	26 de Julio
Boletines Informativos de actividades donde participa el IDEI.	Del 15 de Marzo al 9 de Septiembre
Agenda y Cronograma	Del 9 al 12 de Agosto
Mural Creativo Interno	Del 16 al 19 de Agosto
Software de Chat Interno	Del 22 al 26 de Agosto
Cartelera Informativa	Del 30 al 2 de Septiembre
Conferencias de Prensa	Del 15 de Marzo al 9 de Septiembre

## f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto



Boletines Informativos de las diferentes actividades que realiza y participa el IDEI



Conferencias de prensa de la convocatoria y su paso por Guatemala de la Expedición Ruta Maya 2011





El prototipo de una nueva cartelera informativa con vidrios corredizos



Prototipo del Mural Creativo



Software de chat interno Skype

MARTES 25	
<p><b>EL RESTIRADOR</b> Revista del Diseñador en Ecuador</p> <p>A través de sus experiencias de trabajo, compartamos en el Ager hasta el quince de agosto.</p>	<p><b>19 escenas con un despliegue impresionante</b> Impresiona propiamente un recorrido por estos 800 años de historia.</p> <p>La historia de la imprenta en Ecuador es una historia de lucha y resistencia. Desde la imprenta de Juan Velasco en 1822 hasta la imprenta de Juan Velasco en 1922, la imprenta ha sido un instrumento de transformación social y política.</p>
<p><b>MEMORIA</b></p> <p>10.000</p>	<p><b>Mapping del Caolico</b></p> <p>El Caolico es un pueblo pequeño pero con una gran historia. Su historia se remonta a los tiempos de los Incas.</p>
<p><b>DISEÑO</b></p>	<p><b>El Caolico</b></p> <p>El Caolico es un pueblo pequeño pero con una gran historia. Su historia se remonta a los tiempos de los Incas.</p>

Prototipo de Agenda y Cronograma de Actividades