Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO DE UN PROYECTO SEÑALÉTICO PARA FACILITAR LA MOVILIZACIÓN Y COMPRENSIÓN DE LOS ALUMNOS CON SU ENTORNO, EN LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA JOSÉ FRANCISCO DE CÓRDOVA

GUATEMALA, GUATEMALA

Pedro Pablo García Fuentes

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO DE UN PROYECTO SEÑALÉTICO PARA FACILITAR LA MOVILIZACIÓN Y COMPRENSIÓN DE LOS ALUMNOS CON SU ENTORNO, EN LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA JOSÉ FRANCISCO DE CÓRDOVA

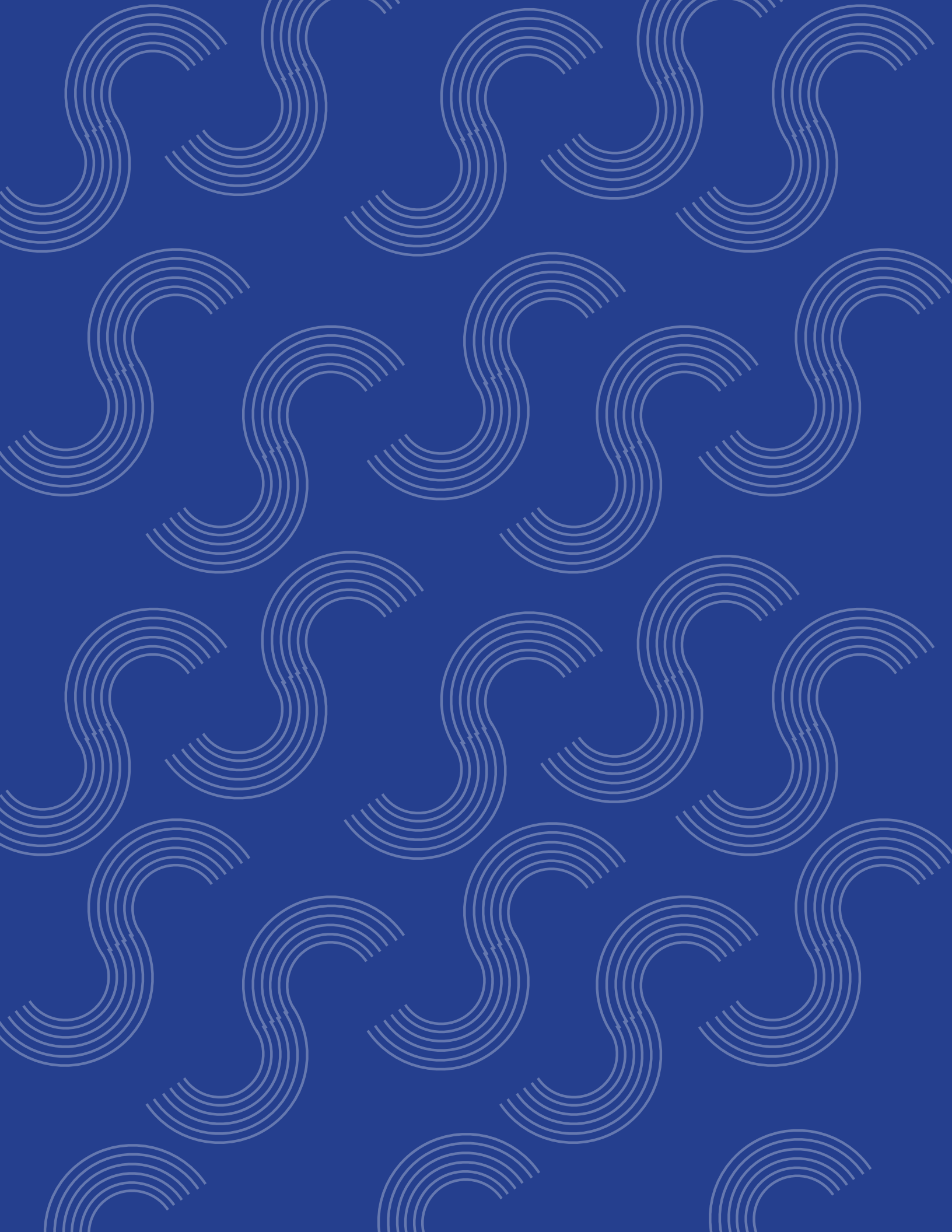
PROYECTO DE GRADUACIÓN
PRESENTADO POR:

Pedro Pablo García Fuentes

Al conferírsele el título de:
Licenciado Diseñador Gráfico

Guatemala, octubre de 2020.

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala"



NÓMINA DE AUTORIDADES

Decano
Msc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal I
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II
Licda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal III
MSc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal IV
Br. Andrés Cáceres Velazco

Vocal V
Br. Andrea María Calderon Castillo

Secretario
Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano
Msc. Arq. Edgar López

Asesora Metodológica
Licda. Nadia Michelle Barahona Garrido

Asesora Gráfica
Licda. María Bertilda Gutiérrez

Tercer Asesor
Licda. Anahí Dafne Ramírez Pérez

Examinador
Lic. Gustavo Jurado

Secretario
Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por permitirme llegar a este punto en mi vida y darme las fuerzas necesarias para seguir siempre hacia adelante.

A MIS PADRES

Por su apoyo incondicional a lo largo de misuperación, en especial en este trayecto y gracias a ello poder convertirme en quien soy hoy, creciendo profesionalmente como persona de bien. Gracias por todo.

A MI HERMANO SERGIO

Por los buenos momentos juntos, su apoyo incondicional, su ejemplo y ánimos brindados siempre para seguir adelante y poder completar este proceso de formación.

A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS

Por su presencia y permanencia a lo largo de este viaje, por brindar siempre su apoyo, palabras de aliento y la unión que se fue formando para ayudarnos unos a otros.

A LUIS FERNANDO ESCOBAR

Gracias amigo, por el apoyo y ayuda brindados en todo momento, ya fuera en dudas u otras situaciones, además de una amistad sincera, por los momentos compartidos a lo largo de estos años como compañeros universitarios.

A JULIO FERNÁNDEZ

Gracias amigo, por brindarme una sincera amistad, por el apoyo brindado en todo momento; lo vivido, lo compartido no lo olvidaremos.

A ELIZABETH LÓPEZ

Muchas gracias todo tu apoyo y ayuda brindados en todo momento, ya fuera con tareas u otros temas y dudas además de una amistad sincera que fue creciendo cada vez más, por los momentos compartidos a lo largo de estos años como compañeros en la carrera universitaria y los momentos después de ella. Estaré siempre muy agradecido contigo y te tendré un cariño muy grande y especial.

A MIS DOCENTES

A los docentes en general, pero en especial a la Licda. Michelle Barahona y la Licda. Anahí Ramírez por su dedicación, disposición, entrega y el apoyo brindado en todo momento a lo largo de esta última etapa.

A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Por compartir sus conocimientos y la atención necesarios durante estos años, para darme una formación de calidad.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Por darme la oportunidad de llegar a este punto y convertirme en un profesional capaz y competente.

A LA ESCUELA OFICIAL MIXTA, JOSÉ FRANCISCO DE CÓRDOVA

Muchas gracias por permitirme realizar esta etapa de la carrera dentro de su institución y gracias por la buena relación, atención y disposición que me brindaron en todo momento para resolver mis dudas.

ÍNDICE

CAPÍTULO 01 INTRODUCCIÓN.....14

1.1 Antecedentes.....15
1.2 Definición y delimitación del problema de Comunicación Visual.....17
1.3 Justificación del proyecto.....18
1.3.1 Trascendencia.....18
1.3.2 Incidencia.....19
1.3.3 Factibilidad.....19
1.4 Objetivos.....20
1.4.1 Objetivo General.....20
1.4.2 Objetivos Específicos.....20
1.4.2.1 De comunicación.....20
1.4.2.2 De Diseño.....20

CAPÍTULO 02 INVESTIGACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PERFIL DE LA INSTITUCIÓN A QUIEN SE APOYA.....21

2.1 Perfil y servicio que brinda la institución.....22
2.1.1 Características del sector social en el que se encuentra inmersa la institución.....22
2.1.2 Historial de la institución.....22
2.1.3 Filosofía.....23
2.1.3.1 Misión.....23
2.1.3.2 Visión.....23
2.1.3.3 Valores.....24
2.1.4 Servicios que presta.....24
2.1.5 Identidad y comunicación visual.....25
2.1.5.1 Logotipo.....25
2.1.5.2 Página web.....25
2.1.5.3 Redes sociales.....25
2.1.5.4 Uniformes.....25
2.2 Caracterización del grupo objetivo.....26
2.2.1 Características geográficas.....26
2.2.2 Características Sociodemográficas.....27
2.2.3 Características Socioeconómicas.....27
2.2.4 Características Psicográficas.....28
2.3 Relación entre el grupo objetivo y la institución.....29

CAPÍTULO 03 PLANEACIÓN OPERATIVA.....30

3.1 Flujograma del proceso.....31
3.2 Cronograma de trabajo.....34
3.3 Previsión de recursos y costos.....37

CAPÍTULO 04 MARCO TEÓRICO.....40

4.1 Ensayo 01: Dimensión social y ética.....41
4.1.1 La importancia de poseer una señalética adecuada para la prevensión de accidentes.....41
4.2 Ensayo 02: Dimensión estética y funcional.....46
4.2.1 La importancia de aplicar los aspectos de diseño correctos a la publicidad.....48

CAPÍTULO

05 DEFINICIÓN CREATIVA.....53

5.1 Elaboración del Briefing de Diseño.....54
5.1.1 Elaboración del Brief.....54
5.1.1.1 Aspectos generales.....54
5.1.2 Acerca de la Institución.....54
5.1.2.1 Historia de la institución.....54
5.1.2.2 Servicios que presta.....55
5.1.2.3 Problemas de diseño.....55
5.1.2.4 Medios de comunicación que utiliza.....55
5.1.3 Acerca de la Competencia.....55
5.1.3.1 Competencia, ventajas y desventajas.....55
5.1.4 Acerca del Grupo Objetivo.....56
5.1.4.1 Aspectos generales.....56
5.1.4.2 Metas y plazo de entrega.....56
5.1.5 Acerca del Proyecto.....57
5.1.5.1 Aspectos generales.....57
5.2 Recopilación de Referentes Visuales.....57
5.2.1 Referentes Nacionales.....58
5.2.2 Referentes Internacionales.....59
5.3 Descripción de la Estrategia de las Piezas de Diseño.....60
5.3.1 Cuadro Comparativo de Ventajas y Desventajas de la Pieza a Diseñar....60
5.4 Definición del Concepto Creativo.....62
5.4.1 Técnicas Creativas.....62
5.4.2 Proceso de Concepto 01.....62
5.4.2.1 Insight.....62
5.4.2.2 Concepto Creativo.....63
5.4.2.3 Fundamentación.....63
5.4.3 Proceso de Concepto 02.....64
5.4.3.1 Relaciones forzadas.....64
5.4.3.2 Concepto Creativo.....64
5.4.3.3 Fundamentación.....64
5.4.4 Proceso de Concepto 03.....65
5.4.4.1 Reformulación.....65
5.4.4.2 Concepto Creativo.....65
5.4.4.3 Fundamentación.....65

5.4.5 Concepto Creativo Elegido.....66
5.4.5.1 Toma de Decisiones.....66
5.4.5.2 Concepto Creativo.....66
5.4.5.3 Fundamentación.....66
5.5 Previsualización: Premisas de Diseño.....66
5.5.1 Código Tipográfico.....66
5.5.1.1 Titulares.....67
5.5.1.2 Subtitulos.....67
5.5.1.3 Cuerpo de Texto.....68
5.5.2 Código Cromático.....68
5.5.3 Código Icónico-Visual.....69
5.5.4 Código Formato.....69

CAPÍTULO 06 PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN DE ATERNATIVAS.....70

6.1 Nivel 01 de Visualización.....71
6.1.1 Proceso de Bocetaje.....71
6.1.1.1 Propuesta 01.....71
6.1.1.1.1 Iconografía y señales.....71
6.1.1.2 Propuesta 02.....72
6.1.1.2.1 Iconografía y señales.....72
6.1.2 Autoevaluación.....74
6.2 Nivel 02 de Visualización.....75
6.2.1 Propuesta Digitalizada.....75
6.2.1.1 Fundamentaciones.....75
6.2.2 Validación con Profesionales de Diseño Gráfico.....79
6.2.3 Validación con Expertos del Tema.....85
6.3 Nivel 03 de Visualización.....95
6.3.1 Propuesta Digitalizada.....95
6.3.1.1 Fundamentaciones.....105
6.3.2 Validación con Grupo Objetivo.....105
6.4 Fundamentación de la Propuesta de Diseño y Presentación Final.....111
6.4.1 Señalética.....111
6.4.2 Piezas finales.....112
6.5 Lineamientos para Puesta en Práctica.....139
6.5.1 Lineamientos de uso.....139
6.5.2 Lineamientos técnicos.....142
6.5.3 Listado de piezas.....142
6.6 Presupuesto.....143
6.7 Cotización.....145

CAPÍTULO
07 LECCIONES APRENDIDAS.....147

7.1 Lecciones al Iniciar el Proceso.....148
7.1.1 La importancia de la recopilación de información.....148
7.1.2 Seguir un orden.....148
7.1.3 Realizar una investigación a fondo.....148
7.2 Lecciones durante las Etapas de Visualización, Validación y Evaluación.....149
7.2.1 Una buena relación y comunicación con el personal de la institución...149
7.2.2 La importancia de realizar varias validaciones.....149
7.2.3 Tener distintos instrumentos de validación.....149
7.3 Lecciones al Final del Proceso.....150
7.3.1 Medir los tiempos para terminar con un buen tiempo de anticipación..150
7.3.2 Mantenerse apegado al concepto creativo.....150
7.3.3 Establecer prioridades desde el principio.....150

CAPÍTULO
08 Conclusiones.....152

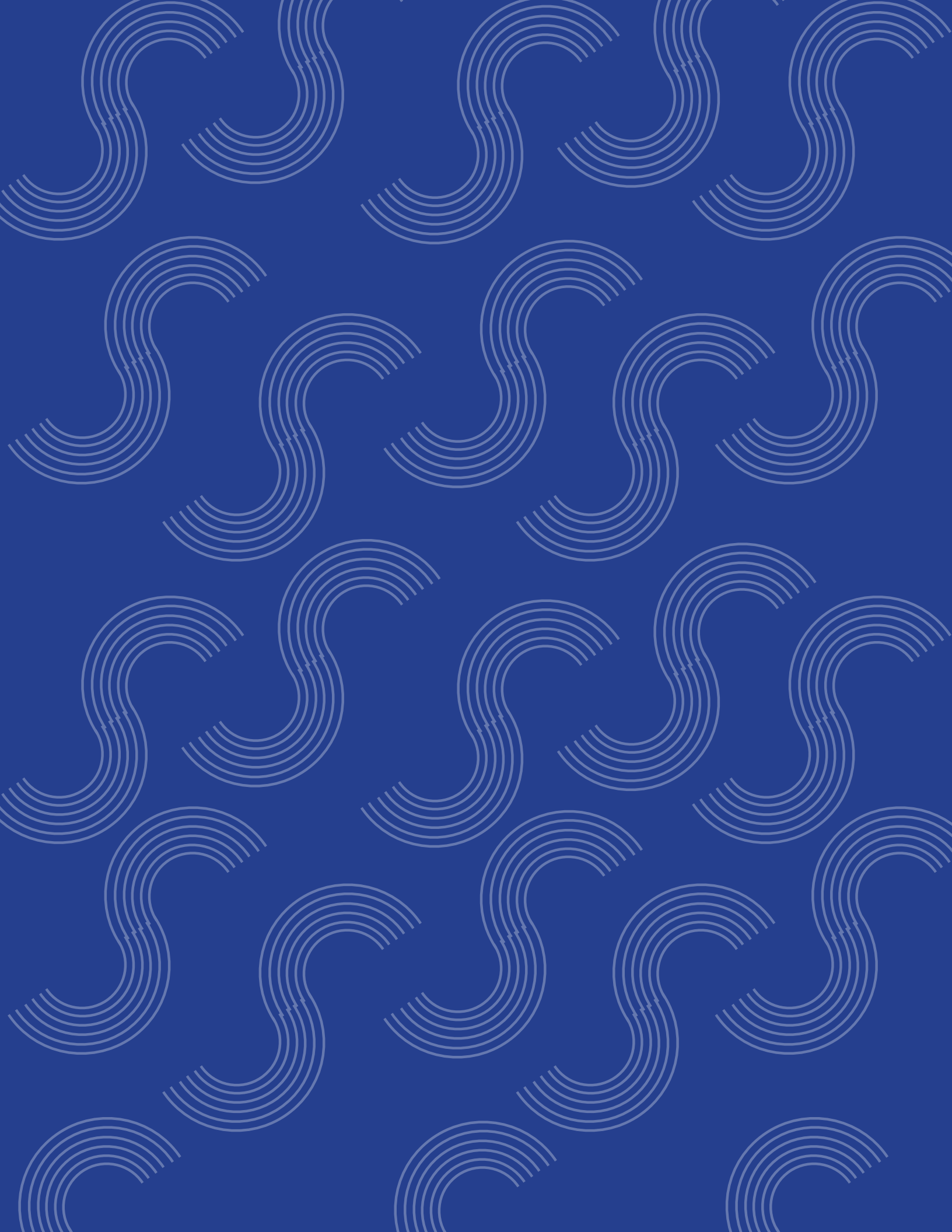
CAPÍTULO
09 RECOMENDACIONES.....153

9.1 A la Institución Cliente.....154
9.2 A Futuros Estudiantes del Curso de Proyecto de Graduación.....154
9.3 A la Escuela de Diseño Gráfico.....154

REFERENCIAS CONSULTADAS.....155

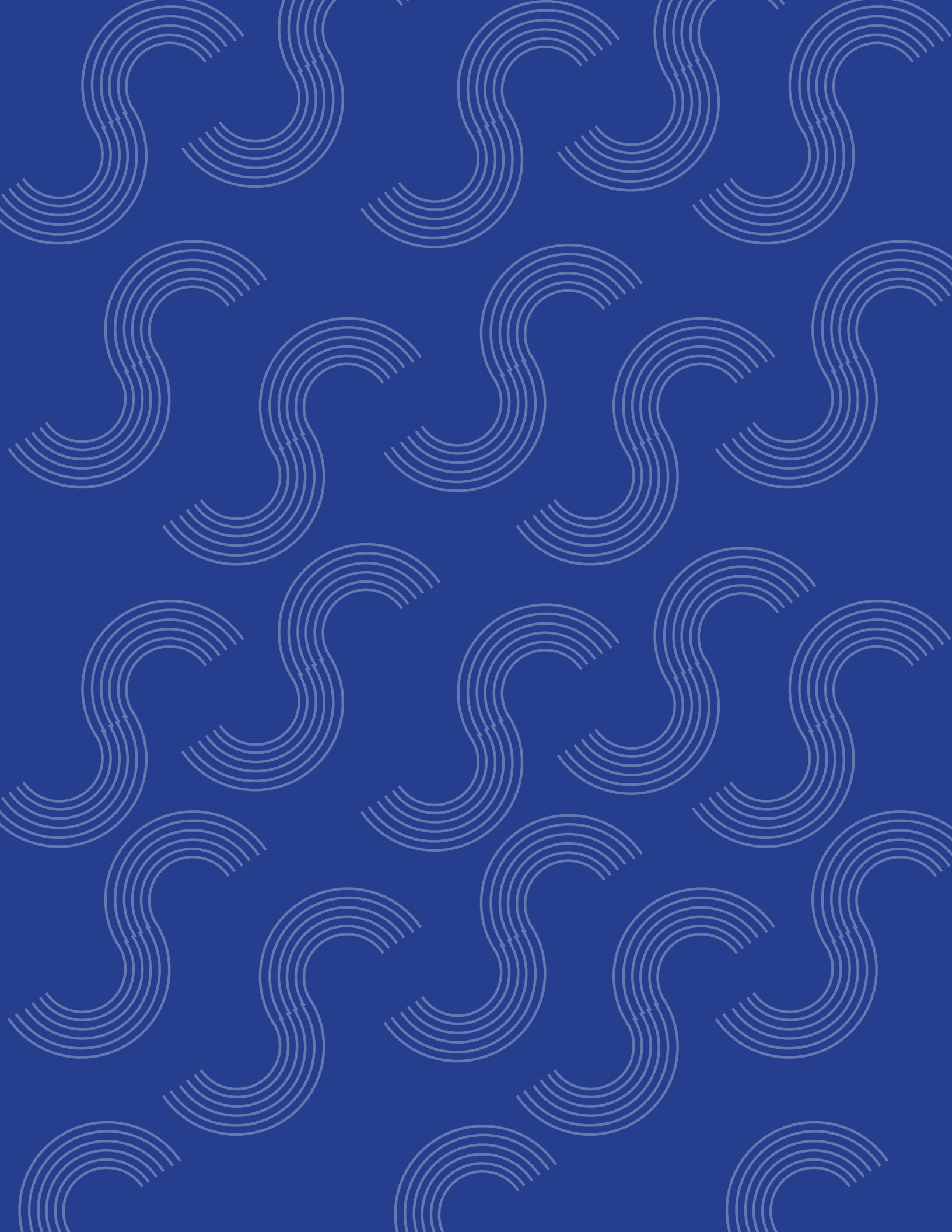
GLOSARIO.....156

ANEXOS.....159



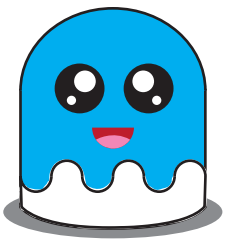
Presentación

A continuación se presentan los aspectos a trabajar para la realización del proyecto de EPS 2018, el cual incluye el proyecto de "Diseño de un proyecto señalético con el objetivo de mejorar la familiarización y comprensión de los alumnos con su entorno, de la Escuela Oficial Urbana mixta no. 35. José Francisco de Córdova." Con el fin de resolver la problemática con la que actualmente cuentan y según la información recopilada, esta institución posee la gran necesidad de este proyecto, debido a que es de los aspectos que tanto el Estado, como los donadores que poseen han dejado de lado dando más importancia al material educativo, que si bien es necesario también lo es la implementación de la misma debido a que interviene en el espacio en el cual interactúan y se desarrollan los alumnos. Además, al contar con niños de capacidades diferentes es de gran importancia que cada espacio dentro de dicho ente educativo se encuentre debidamente identificado.



1

INTRODUCCIÓN



1.1 ANTECEDENTES

En Guatemala, la dura realidad como ya es de conocimiento público, se sabe que si bien el Estado trata de invertir en educación, la verdad es que para dicho ente no es una prioridad. Así como tampoco le es el velar por la calidad educativa, con lo cual se impide que esto pueda cambiar, ya que este problema continúa repitiéndose constantemente.

Esto se ve reflejado en los contenidos de asignaturas y la infraestructura de las escuelas. En los contenidos, se busca que aprendan lo más básico de cada asignatura, debido a que no se tiene como objetivo realmente el aprendizaje total sobre los temas. También se puede observar en los materiales que incluyen año con año para cada asignatura, que si bien pueden ser útiles, se debe reconocer que ya los alumnos de menor edad cada vez están en búsqueda de materiales nuevos y que los mismos sean más interactivos, ya que de lo contrario resulta fácil que pierdan la atención, concentración afectando su rendimiento y aprendizaje.

Estudios demuestran como resultado que aproximadamente un 26% de la población entre los 7 a los 17 años de edad no tienen la posibilidad de asistir a un centro de estudios de primaria, lo cual puede que a simple vista no parezca alarmante, pero al momento de realizar estudios se ha descubierto que los estudiantes que cursaron la primaria tienen un 19.5% mejor situación económico respecto a alguien que no asistió, ya que ellos se encuentran entre el 25% que actualmente se encuentran desempleados, lo cual llega a ser una situación en la que hay que prestar suma atención. (UNICEF, 2003). Con respecto a la infraestructura de estas instituciones no es un secreto que se encuentran en un estado indignante, los alumnos reciben clases en condiciones que no favorecen su aprendizaje, con los edificios dañados, pupitres de mala calidad que se encuentran dañados y rotos, techos con agujeros, sanitarios sucios y sin puertas.

Por lo que se debe tomar en cuenta que estos aspectos además de formar un barrera para el óptimo aprendizaje de los estudiantes, también puede llegar a afectar su salud y también su integridad física, porque dan lugar a que se produzcan accidentes ya que no existen las condiciones mínimas de seguridad y salubridad para que las escuelas puedan realizar una labor docente eficaz. Con lo cuales muy difícil creer que un alumno pueda llegar con toda la disposición y entusiasmo, ya que su entorno es un factor muy importante dentro del aprendizaje.

El entorno es un recurso pedagógico, porque este es en donde interactúa, se desenvuelve diariamente y se desarrolla su aprendizaje.

Otro factor a tomar en cuenta es el costo anterior de la refacción por alumno, como se puede encontrar en la pàgina web de Canal Antigua, la refacción tenía el costo de Q1.11 por alumno, lo cual repercute en que los estudiantes de todas las escuelas públicas no se alimentan bien no están en la capacidad tener el mejor rendimiento ya que según el estudio realizado en la Universidad de Harvard junto con el Hospital General de Massachusetts se demuestra que la nutrición está directamente relacionada con el aprendizaje y problemas de actitud. Según el estudio los primeros años, de 0 a 8 años, son los primordiales, ya que pueden causar efecto negativos que aún al ser adultos continúan afectando, como puede ser: El rendimiento, la salud, la concentración, la orientación, entre otros. (Canal Antigua, 2017).

Sin embargo, según la información brindada por la Directora de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 35. José Francisco de Córdova, el presupuesto a la refacción ha subido por lo que se puede aprovechar este cambio para reforzar a los alumnos y así tratar de estimular nuevamente las áreas afectadas, que si bien en el estudio se menciona que siguen afectando, se pueden mejorar poco a poco.

Las situaciones anteriormente mencionadas son causantes de un mal rendimiento y a su vez también de que los alumnos sufran en diversos aspectos. Es por eso que en este caso se hablará de la Escuela José Francisco de Córdova, la cual busca que se de la implementación de la señalética en la institución debido a que sería de gran ayuda no solo para orientar a los alumnos y mantenerlos en constante interacción al observar la misma, sino que también al momento de un percance tengan la certeza de a qué lugar se deben dirigir y evitar accidentes, de los cuales se ha tenido registro dentro de la institución. Situaciones en que los niños pequeños, alumnos nuevos o padres de familia se pierdan dentro de la instalaciones, y aún más importante el que al momento de realizar simulacros no se sabe a qué salidas pueden dirigirse o bien lo que pueden hacer al momento de un desastre natural.

1.2 DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

A pesar de que muchas personas conocen la situación de la educación y las instalaciones de las escuelas de Guatemala, teniendo en cuenta que algunos de estos cuentan con varios recursos, prefieren ignorar estas instituciones y si se agrega el desinterés del Estado es muy difícil que las mismas puedan ir mejorando cada vez más. Si bien en las instituciones se presentan varias problemáticas en cuanto a material educativo, en la Escuela José Francisco de Córdova gracias al apoyo, gestión y deseo de mejorar de la Directora, es que han conseguido el suficiente material en cuanto a libros de lectura y donación en proceso de computadoras para abrir un laboratorio y tengan una nueva herramienta para mejorar el aprendizaje. Sin embargo, se identificó que la señalética ha sido un aspecto al cual no se la ha dado la importancia que merece y que ellos reconocen la necesidad de la misma. Informes han indicando que se necesita señalética, ya que han surgido problemas con anterioridad por la falta de la misma, entre los cuales podemos encontrar: Niños perdidos, accidentes al realizar ejercicios de evacuación, y problemas de ubicación y movilización de los alumnos con capacidades especiales, entre otros.

Asimismo, se debe tomar en cuenta que los alumnos de esta institución son de nivel primario, por lo cual es más fácil relacionarse con su entorno mediante una pieza visual a que deban descubrir por su cuenta o solo les den indicaciones de a dónde dirigirse.

Es por esto, que el problema radica en que debido a que el toda la atención gira entorno al material educativo, la señalética es un tema que se ha omitido y al no poseerla se han presentado varios problemas, tales como: niños perdidos, accidentes al realizar ejercicios de evacuación, y problemas de ubicación y movilización de los alumnos con capacidades especiales, entre otros. Ya que no todos los alumnos conocen en su totalidad los distintos espacios que posee la institución. Sin olvidar que según lo indicado en la institución, debajo de algunos sectores del patio de juegos y ciertos salones, cruza una falla geológica.
Que a su vez tiene como resultado el que los niños más pequeños y que también
tanto alumnos nuevos como los que tienen capacidades especiales se encuentren
desorientados y se sientan confundidos en ese entorno.

Por lo cual, el propósito principal de el realizar e implementar la misma es el ayudar a los estudiantes a tener una experiencia más amena en su escuela y que sea de forma atractiva para que también se vean estimulados visualmente, dando como resultado que puedan tener una mejor comprensión de la misma; que adquieran un sentimiento de pertenencia al tener un espacio el cual sea más estético; y que puedan movilizarse adecuadamente en las instalaciones evitando accidentes.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El conseguir que los alumnos de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 35. José Francisco de Córdova, tenga una mejor entendimiento de su entorno, ayudando a los alumnos de capacidades diferentes y demás alumnos, así todos pueden movilizarse y desarrollarse de mejor manera en un espacio el cual conocen e identifican. Además, una de las principales razones por las que es de suma importancia, es debido a que parte del problema radica en que una falla cruza parte de las instalaciones y no hay señales que indiquen como accionar ante cualquier percance.

1.3.1 TRASCENDENCIA

Este proyecto tiene como objetivo beneficiar a la Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova, así como también a muchas de las escuelas del país, ya que al colocar una señalética adecuada y que beneficie a todos sus alumnos, a facilitar el conocimiento y comprensión de su entorno, así como también, facilitar su movilización al momento de emergencias debido a que este es un país bastante sísmico, con lo cual tanto los donadores como el Estado estarán interesados en continuar con la implementación de la misma en más de estas instituciones, lo cual tendrá como resultado una mejor comprensión e interacción de los estudiantes con el entorno en el que se desarrollan. Por medio del diseño gráfico se buscará una mejor interacción de los estudiantes con su institución y que a su vez, la misma los motive a asistir más a clases y se sientan identificados con la misma.

Aproximadamente la cantidad de personas que se verán beneficiadas directamente con este proyecto, son aproximadamente 450, que es la cantidad total de alumnos y personal que asisten a dicha institución.

Se tiene como objetivo a largo plazo, que el proyecto pueda ayudar a los alumnos, tanto de la escuela en la que se va a implementar como en escuelas del país, a que puedan desarrollarse mejor en su institución, ya que es en donde pasan la mayor parte del tiempo y según la información obtenida en la investigación previa ayudaría a terminar los problemas que se tienen actualmente. De omitir esta problemática, los problemas que se han dado a lo largo del tiempo persistirían, lo cual repercute en que los niños se pierden, lo cual implica que el maestro deba interrumpir la clase y que a su vez, provoca que si pierda la atención de los mismos. Así como también la confusión al momento de realizar un simulacro o se de un temblor o terremoto,

no sé tiene el conocimiento de a qué lugares deben dirigirse, lo que tendría como resultado varios accidentes por el desorden y descontrol. Por lo tanto, de no intervenir en este problema la consecuencias son las siguientes: a) Los alumnos más pequeños y los nuevos se pierden. b) Los alumnos no saben a donde dirigirse al momento de un accidente.

Las clases se ven interrumpidas por las situaciones anteriormente mencionadas, y debido a la cantidad de personal el maestro debe abandonar el salón de clases para buscarlos. De igual manera, los alumnos con capacidades especiales se sienten confundidos en su entorno debido a que no sé tiene un orden e identificación en general y ruta definida a tomar al momento de un simulacro u otro percance.

1.3.1 INCIDENCIA

Tomando en cuenta que los principales beneficiarios van a ser los estudiantes asistentes a dicha institución, con el fin de que sus alumnos que ha presentado problemas, así como los incidentes que han ocurrido en los simulacros, se reduzca la confusión en ellos y los ayude a poder desarrollarse de mejor manera.

Sin embargo, también se posee como objetivo que el presente proyecto pueda llamar la atención de diferentes instituciones y donadores, para que se pueda implementar de manera oficial en diferentes instituciones del país, ya que en su mayoría éstas deben tener este mismo problema.
Es por eso, que para alcanzar los objetivos propuestos se van a implementar un conjunto de señales que contengan íconos atractivos para indicar y diferenciar las de prevención, informativas y de orientación; junto con un mapa con el cual puedan visualizar las instalaciones completas. Así como también la debida señalización para cada salón de clases, oficinas y demás espacios.

1.3.1 FACTIBILIDAD

Para el presente proyecto, tanto la Directora como demás personal están dispuestos a brindar toda la información pertinente para efectuar la realización del mismo. Sin embargo, la dirección del proceso y facilitación de la información necesaria estará a cargo de la Licenciada Pahola Alburez, quien es la directora de la institución. A su disposición la Escuela José Francisco de Córdova tiene una guía de donde debería ir la señalética para evacuaciones y brindarán su apoyo para realizar más señales para identificar dicha institución.

En cuanto a fondos para el mantenimiento y renovación de las piezas, la escuela cuenta con el punto positivo que la directora se encuentra en constante búsqueda de posibles donadores, por lo cual estos nuevos donadores, sumados a los donadores actuales, podrían brindar el apoyo necesario para que no se pierdan estas piezas.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Desarrollar un proyecto señalético que facilite la movilización, comprensión e interacción de los estudiantes con su entorno, en la Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova.

1.4.1 Objetivos específicos

1.4.1 De comunicación visual

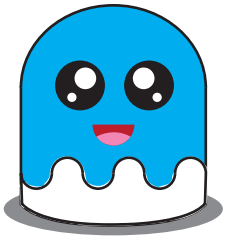
Integrar las señales necesarias y en su correcta ubicación para facilitar la comprensión de los estudiante con las distintas áreas que posee la institución.

1.4.1 De Diseño gráfico

Crear un conjunto de señales que sean atractivas y funcionales, las cuales sean adecuadas y de fácil comprensión tanto para los alumnos con capacidades especiales, como demás alumnos que asisten a dicho ente educativo.

2

INVESTIGACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PERFIL DE LA INSTITUCIÓN A QUIEN SE APOYA



2.1 PERFIL Y SERVICIOS QUE BRINDA LA INSTITUCIÓN

2.1.1 Características del sector social en el que se encuentra inmersa la institución

Desde su apertura dicha institución ha presentado un gran crecimiento, a pesar de que con el paso del tiempo ha tenido varios nombres y con esto vienen nuevas propuestas de trabajo y cambios tanto en infraestructura como en materiales que utilizan. Entre los más relevante se encuentran: el área de recreación que cuenta con un espacio adecuado para practicar deportes, las constantes donaciones de libros, escritorios, pizarrones y demás material didáctico, computadoras para empezar a realizar la gestión de construcción para un nuevo laboratorio, con lo cual se ha producido un avance en cuanto al rendimiento tanto de la institución como de los alumnos debido a que poco a poco cuentan con lo necesario para mejorar el aprendizaje.

Con relación al problema latente que se tiene en la sociedad guatemalteca en el tema de la educación, se ha comprobado como el interés de la institución de incrementar las donaciones y mejorar la calidad, tanto de material como de nuevas formas de enseñar, se ha producido un cambio positivo en los estudiantes. Así como también, el realizar constantes remodelaciones en la infraestructura, ya que al tener un lugar que sea atractivo visualmente para los alumnos los ayuda a llegar más motivados y con un sentido de pertenencia por dicha institución.

2.1.2 Historial de la institución

Si bien no se tiene una historia concreta de la institución, según los datos recolectados y las entrevistas. La escuela dio inicios a sus labores hace 45 años aproximadamente y ha tenido un gran avance a lo largo de este tiempo. Ha sufrido varios cambios entre la infraestructura, así como también en cuanto a los cambios que ha sufrido al momento de que tenga nuevos donadores y patrocinadores o bien que les cambien de nombre o de lugar a diferentes escuelas, ya que en un principio esta también fue llamada: Escuela Nacional de Varones No. 54 Claudio Urrutia y que después procedieron a compartir las instalaciones tanto la escuela de varones, así como la escuela José Francisco de Córdova, teniendo cada uno su funcionamiento en distintas jornadas. Actualmente se encuentra únicamente la escuela José Francisco de Córdova contando con jornada matutina y vespertina.

Si bien también entre los ejemplos que presenta dicho ente es que en sus aulas hace ya varios años, aproximadamente 30 años, estudió el futbolista del Club Social y Deportivo Municipal. Marco Pablo Pappa, quien recuerda con cariño el lugar en el cual comenzó su formación académica cerca de los años 90 y que a su vez él sirve como claro ejemplo para que todos los estudiantes vean que con esfuerzo pueden cambiar su situación actual y alcanzar sus metas en la vida. Sin mencionar las donaciones que realice y las demás instituciones que se unieron a este movimiento y también aportaron sus contribuciones.

2.1.3 Filosofía

2.1.3.1 Información general

Nombre: Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova
Dirección: 20 Avenida A 8-98 Colonia El Mirador I, zona 11.
Teléfono: (502) 2474-2803
Código: 00-11-0811-43
Supervisor: Miriam del Carmen Orozco Hernández
Directora: Licenciada Pahola Alburez de Villatoro
Nivel: Primaria
Jornada: Matutina 7:00 am a 12:30 pm

2.1.3.2 Misión

Somos una escuela pública que brinda educación de calidad promoviendo una formación integral de nuestros alumnos para que sean ciudadanos competentes.

2.1.3.2 Visión

Ser una institución que brinde una educación integral de calidad, reconocida además por promover los valores universales.

2.1.3.3 Valores

La institución no posee valores fijos establecidos como tal para enseñar a los alumnos. Sin embargo, principalmente se busca que cada uno de sus estudiantes comprenda y practique el respeto, la tolerancia y la puntualidad, debido a que dicho ente cree que estos son los pilares para los demás valores y que al tener estos inculcados en su alumnos, ellos van a poder desarrollar y practicar los demás sin problema alguno.

2.1.3.4 Objetivos

El principal compromiso que tienen con ellos mismos es el tener la posibilidad de moldear ciudadanos competentes que puedan cambiar su situación actual y lleguen a superarse en el futuro.

Debido a que la mayoría de los niños que asisten a dicha institución son de escasos recursos, ellos buscan darles las herramientas para poder salir adelante en la vida y que más personas vean que no importa de donde vengan, si tienen el deseo y ponen la dedicación y esfuerzo necesario, es posible cambiar su situación con la cual pueden ayudar a sus familias y también a inspirar a más niños a que si pueden lograrlo.

2.1.4 Servicios que presta

Principalmente es la educación en los grados de primaria, de primero a sexto primaria, en los cuales poseen dos secciones por cada grado y con un total de 12 salones en dicha institución. También cuentan con grados más pequeños, pero su se encargan más de primaria. Desarrollan programas de aprendizaje para los alumnos. Se gestionan proyectos para mejorar la calidad de infraestructura y educación para garantizar un mejor aprendizaje por parte de los estudiantes.
Así como también, atención y educación personalizada por parte de la docente capacitada para ayudar a desarrollar las habilidades de los niños con capacidades diferentes que asisten a esta escuela.

Asimismo, también es utilizada como centro de votación y para diversas actividades educativas y culturales más.

2.1.5 Identidad y comunicación visual

2.1.5 Elementos que posee

Logotipo

Redes Sociales

Página Web

No poseen una página web.

Uniformes

Figura No.1. *Esta es la refacción de los niños en la escuela #ComerConQ1*. Fabricio Alonzo.

Figura No.2. *Esta es la refacción de los niños en la escuela #ComerConQ1*. Fabricio Alonzo.

2.2 CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Se llevó a cabo una entrevista con la directora de la institución, la Licenciada Pahola Alburez, con el objetivo de conocer a fondo las características del grupo objetivo. Los resultados obtenidos mediante la misma fueron los siguientes: El grupo objetivo se encuentra conformado por niños de ambos sexos, de los cuales, según la investigación realizada, en su mayoría son de género masculino, aproximadamente un 60% y el 40% restante está conformado por el género femenino. Se encuentran en el rango de edad de 6 hasta los 14 años de edad, que es una etapa de crecimiento y que es muy importante para el desarrollo de los niños a futuro.

Sin mencionar que es una etapa en la cual se producen recuerdos que marcan sus vidas, con los cuales se empieza a formar el carácter de cada uno de ellos, que si bien no es permanente si influye de gran manera en su desarrollo y su forma de ser.

2.2.1 Características geográficas

Niños de familias del área urbana de la ciudad Capital del departamento de Guatemala. Principalmente personas que habitan en las zonas que se encuentran en el perímetro de la misma, las cuales con: zona 11, zona 12, zona 7. Así como también, se presentan casos de estudiantes que vienen de zonas las cuales se encuentran más alejadas de la institución, sin embargo, asisten a la misma debido a que sus padres poseen trabajos cerca de la misma o se mantienen en los alrededores.

La mayoría de ellos viven en lugares en los cuales no se obtiene una gran cantidad de servicios, lo que de como resultado que en sus hogares cuenten únicamente con servicios básicos.
Tienen una gran ventaja en cuanto a seguridad debido a que al momento de asistir a dicho ente no hay preocupación por parte de ellos, ni de sus padres, ya que se encuentran en dentro de una colonia privada y a eso se le suma las precauciones y normas de seguridad que establecen en la institución. Sin embargo, hay muchos alumnos que corren riesgos debido a que al vivir cerca, muchos se trasladan solos y lo hacen caminando, lo cual los mantiene expuestos a diferentes peligros en las calles. (Alburez, P. Comunicación personal, 20 de marzo de 2018).

2.2.2 Características Sociodemeográficas

Los niños que asisten a dicha institución se encuentra entre el rango de edad de los 6 a los 14 años. De género masculino y femenino, que actualmente se encuentran estudiando a nivel primario. Son niños que desde sus hogares se les han inculcado ciertos valores y en su mayoría los mismo son creyentes de la religión, es más frecuente el encontrar que son Cristianos-Evangélicos. Sus hogares se encuentran formados desde 4 hasta 8 miembros, entre los cuales están los Padres y hermanos, algunos cuentan solo con su madre o solo su padre, también por ambos padres, pero no tienen hermanos.

Sin embargo, también hay casos en los que viven con más de un familiar que sean externos a su núcleo familiar.
En cada hogar de los mismo se pueden encontrar que son casas en su mayoría de un nivel o se encuentran diferentes familias las cuales alquilan en un mismo espacio el cual si bien es grande, aún así presenta dificultades para todos. No obstante, se encuentran hogares los cuales se encuentran en condiciones deplorables, las cuales afectan tanto al niño como su desarrollo.
Cuentan únicamente con los servicios básicos y muchas veces estos no llegan a ser suficientes para cubrir las necesidades de la familia. En cuanto a conectividad y redes sociales, no todos tienen una facilidad de acceso a la misma debido a la falta de computadoras en sus hogares, otros por falta de señal de internet y las que si cuentan con acceso a esta, muchos de estos lo hacen por medio de sus teléfono celulares, debido a que se les facilita adquirir tanto el aparato electrónico, así como la señal por unos días. (Alburez, P. Comunicación personal, 20 de marzo de 2018).

2.2.3Características Socioeconómicas

Se sabe que los niños directamente no poseen ingresos económicos propios. Sin embargo, se dan casos de niños que después de asistir a la escuela deben ir a trabajar ya sea con sus familiares u otro lugar para ayudar a aportar a su hogar. Asumiendo que los mismos no cuentan con esos ingresos, sabemos que provienen de familias las cuales pertenecen a diferentes clases sociales entre las cuales se encuentran: La clase media-baja, si bien es una minoría la que conforma esta se caracterizan por se una grupo en el cual los padres si cuentan con un hogar del cual son propietarios y también logran cubrir las necesidades básicas de su familia sin demasiado esfuerzo, a pesar de que cuentan con los ingresos suficiente,

cabe mencionar que no cuentan con una disponibilidad económica muy amplia que les permita derrochar parte del mismo en nada más que no se encuentre en su presupuesto establecido, ya que cuentan con un ingreso de Q.2,700 a Q.3,200 Clase baja.

Debido a que deben realizar un gran esfuerzo y trabajo para poder cubrir las necesidades básicas y no cuentan con una vivienda propia, también se les conocecomo la clase trabajadora y cuentan con un nivel de ingresos de aproximadamente Q.1,500 a Q.2,000, lo cual es insuficiente para lo numerosas que son estas familias.
También se encuentran niños que provienen de familias de la clase baja-baja, las cuales cuentan con padres que no tienen educación alguna y por ende se encuentran desempleados por largos períodos de tiempo y tienen aún más limitaciones que en la clase anteriormente mencionada. Estos muchas veces viven en condiciones precarias, no tienen acceso a servicios como la salud o una buena higiene debido a la falta de recursos, ya que cuentan con ingresos de entre Q.900 a Q.1,200 para poder subsistir.

Si bien existe una diferencia entre cada clase social, con relación a su compras se puede observar que frecuentan los mismos lugares, ya sea porque no tienen la capacidad económica de asistir a distintos lugares, sino que también, a pesar de tener recursos la mayoría de sus compras las realizan en estos lugares buscando la economía y poder ahorrar en este sentido y cubrir otros gastos con ese ahorro.

Entre los lugares que más frecuentan se encuentran: tiendas de barrio, mercados, supermercados accesibles (La despensa, unisúper, econosúper, la barata, entre otros). O bien tiendas de misceláneas, en las cuales adquieren productos variados, ya sean útiles, frutas, verduras, artículos de hogar, etc. Usualmente realizan estas compras en el transcurso de la mañana aprovechando el tiempo en que los niños pasan en la escuela para poder moverse con más libertad y rapidez, pero también hay quienes las realizan después de que sus hijos salen de clases, ya que aprovechan a comprar materiales que necesite para la escuela y que puedan ayudar con las compras y vean cuales son las necesidades del hogar por si más adelante llegara a faltar algún miembro de la familia o bien que ellos después se hagan responsables de las mismas. (Alburez, P. Comunicación personal, 20 de marzo de 2018).

2.2.4 Características Psicográficas

Son muy apegados a la familia, comparten y se mantienen mucho o la mayor parte del tiempo juntos, lo cual hace que muchas de estas familias sean muy unidas. Realizan diferentes actividades tanto con la familia como con amigos, salen a jugar a la calle, juegan fútbol, juegos de mesa, entre otros. Todo está más enfocado a actividades físicas y de vivir experiencias, más que mantenerse en redes sociales, que hasta cierto punto es una mejor forma de pasar esta etapa de desarrollo.

Son amigables, extrovertidos, amables, buscan con quien compartir en su salón de clases, son muy unidos con sus compañeros; son colaboradores, atentos, acomedidos, inteligentes, inquietos, hiperactivos.

Entre los valores que poseen se encuentran: la honestidad, responsabilidad, respeto, cooperación y solidaridad. Buscan el poder mejorar su condición actual y la de su familia, su principal motivación es estudiar fuerte y con mucha dedicación para llegar a ser alguien en la vida y poder ayudar a sus padres y así también poder estar más tiempo con ellos.

Su cultura visual se encuentra entre media y media-baja, ya que no se encuentran expuestos a muchas medios de comunicación, en su mayoría solo tienen acceso a: lo que pueden observar en las calles de regreso a sus hogares, la radio y televisión y es de esa manera que se mantienen actualizados con los hecho que acontecen. (Alburez, P. Comunicación personal, 20 de marzo de 2018).

2.3 RELACIÓN ENTRE EL GRUPO OBJETIVO Y LA INSITITUCIÓN

La relación que hay entre la institución y los niños, es que es su lugar de estudios, sin mencionar que pasan una cantidad significativa de tiempo en ella, por lo cual, es muy importante la calidad de educación y todo lo relacionado al aprendizaje que los estudiantes puedan obtener.

Es por eso, que son totalmente satisfactorios los esfuerzos que realiza la institución para que los estudiantes puedan tener una educación de calidad con las herramientas necesarias para garantizar un avance continuo en su crecimiento. Es en este sitio donde los motivan a aspirar a más en su vida, darles herramientas para poder salir como personas con un nivel académico alto, para que así puedan abrirse oportunidades con los conocimientos que poseen y mantener la motivación para continuar sus estudios y llegar más lejos.

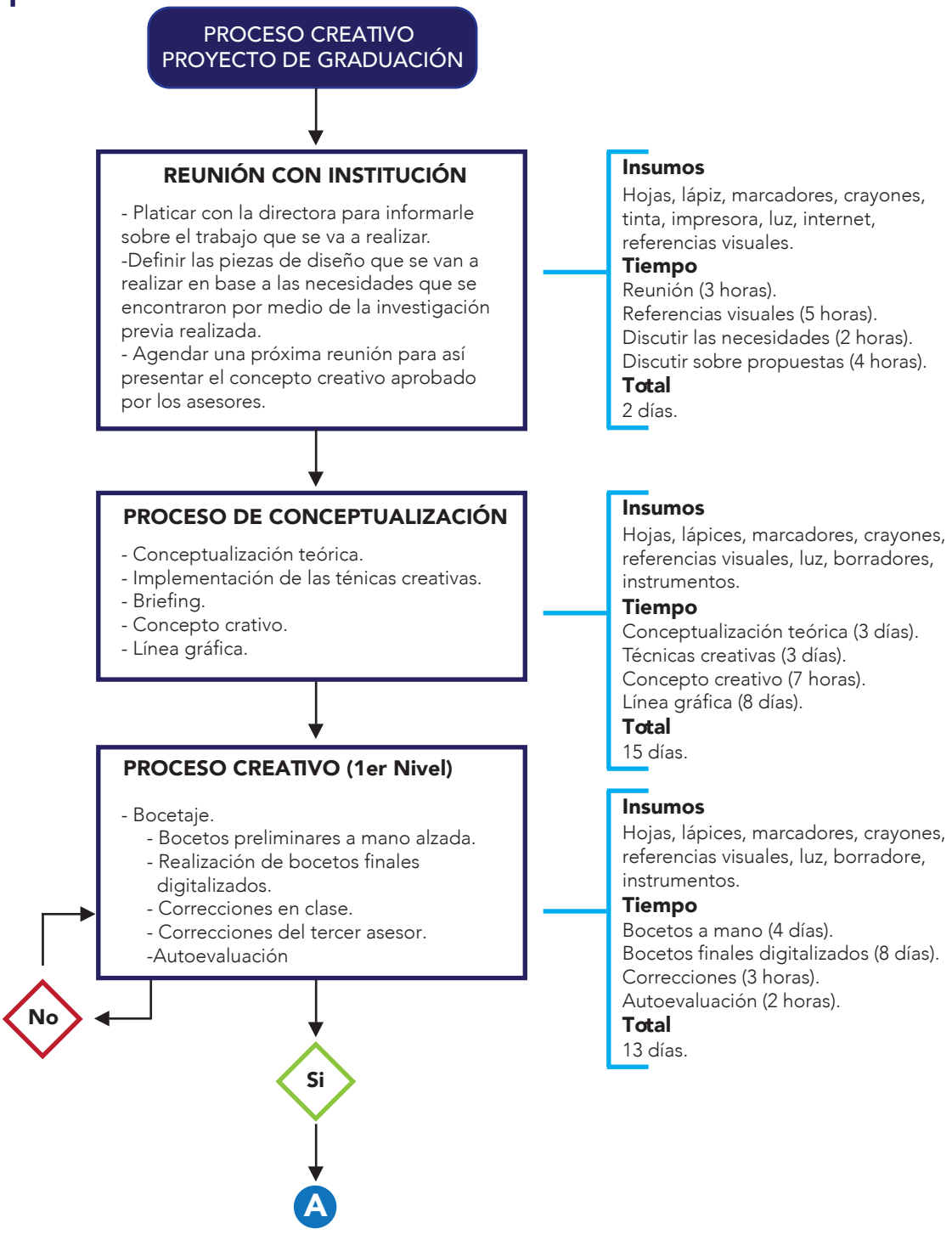
En cierta forma, se puede decir que dicho ente es su segundo hogar debido a que todos los días conviven con sus compañeros, amigos, maestros y demás personal que labora en el mismo, por lo que se produce un vínculo el cual hace que ellos disfruten el aprender y poder experimentar cosas nuevas y esto a su vez, puede llegar a facilitar el desarrollo de los alumnos, ya que sienten respeto por los mayores y aceptan tanto enseñanzas como los consejos que les dan.

3

PLANEACIÓN OPERATIVA

3.1 FLUJOGRAMA DEL PROCESO

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTO SEÑALÉTICO PARA MEJORAR LA FAMILIARIZACIÓN Y COMPRENSIÓN DE LOS ALUMNOS CON SU ENTORNO, EN LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA No. 35. JOSÉ FRANCISCO DE CÓRDOVA.

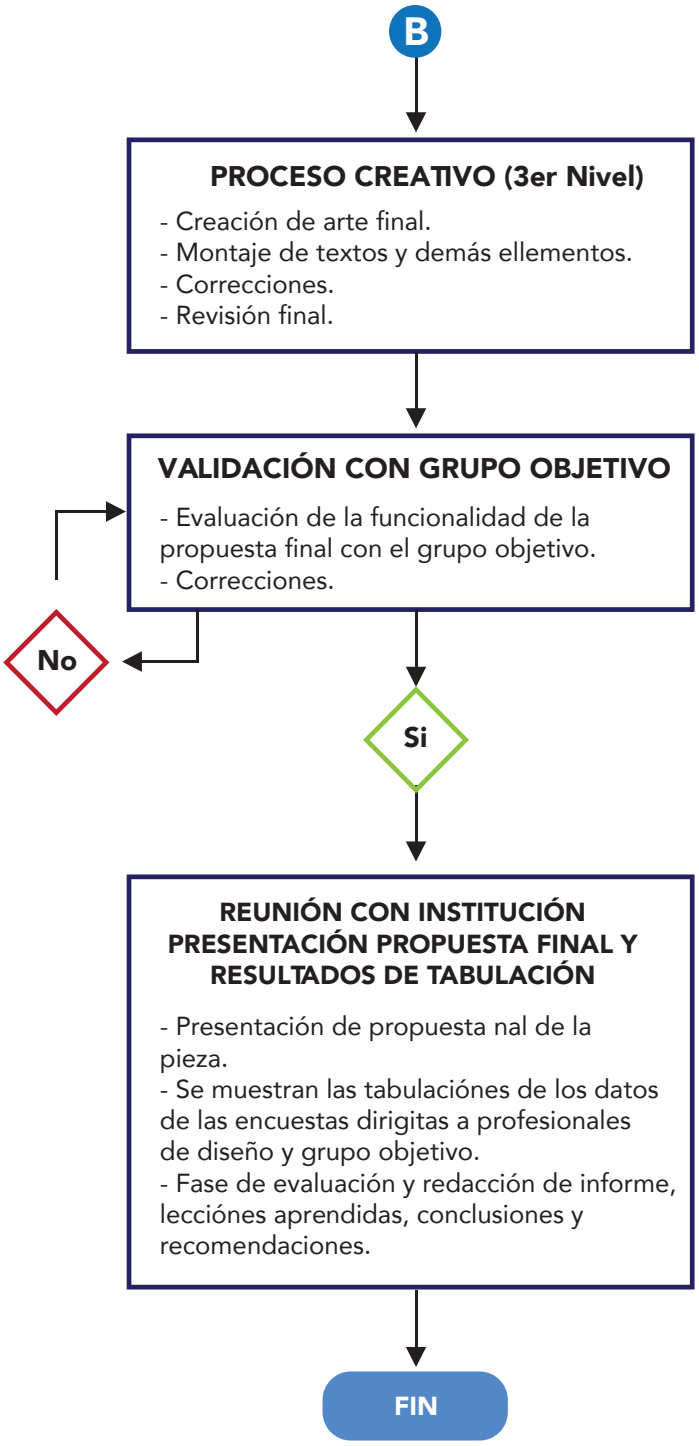


Insumos
Computadora. luz, internet, tinta, impresoras, tablet, rapidógrafos, imágenes e ilustraciones.
Tiempo
Selección de bocetos (3 horas).
Correcciones en clase (5 horas).
Correcciones tercer asesor (2 horas).
Digitalización (8 días).
Definición de estilo (3 días).
Correcciones finales (3 días).
Total
15 días.

Insumos
Lápices, marcadores, crayones, hojas, luz.
Tiempo
Diseño de la encuesta (3 días).
Correcciones (2 días).
pasar encuesta (1 día).
Total
6 días.

Insumos
Computadora, cañonera, presentación, USB.
Tiempo
Llegada a institución (3 horas).
Tabulación de datos (2 horas).
Correcciones (3 días).
Total
2 días.

Insumos
Computadora, cañonera, presentación, USB, hojas, impresiones, lapiceros.
Tiempo
Encuestar profesionales (2 días).
Tabulación de datos (1 día).
Correcciones (1 día).
Total
4 días.



Insumos
Computadora, tinta, hojas, impresora, luz, cañonera, USB.
Tiempo
Correcciones (2 días).
Montajes (2 días).
Ilustración y correcciones (3 días).
Revisión (3 días).
Total
9 días.

Insumos
Computadora, luz, internet, USB, impresora, hojas.
Tiempo
Encuesta (2 días).
Tabulación (2 días).
Correcciones (1 día).
Total
5 días.

Insumos
Hojas, lapiceros, computadoras, USB, cañonera, luz, presentación final.

Tiempo
Presentación final (1 día).
Lecciones aprendidas (2 días).
Conclusiones (1 día).
Redacción de informe (3 días).
Diagramación (2 días).
Total
9 días.

Tiempo Total
80 días.

De ser negativo se agregaran 3 días más.

3.1 CRONOGRAMA DE TRABAJO

Semana

1
- Reunión en la institución.
- Elaboración Cronograma.

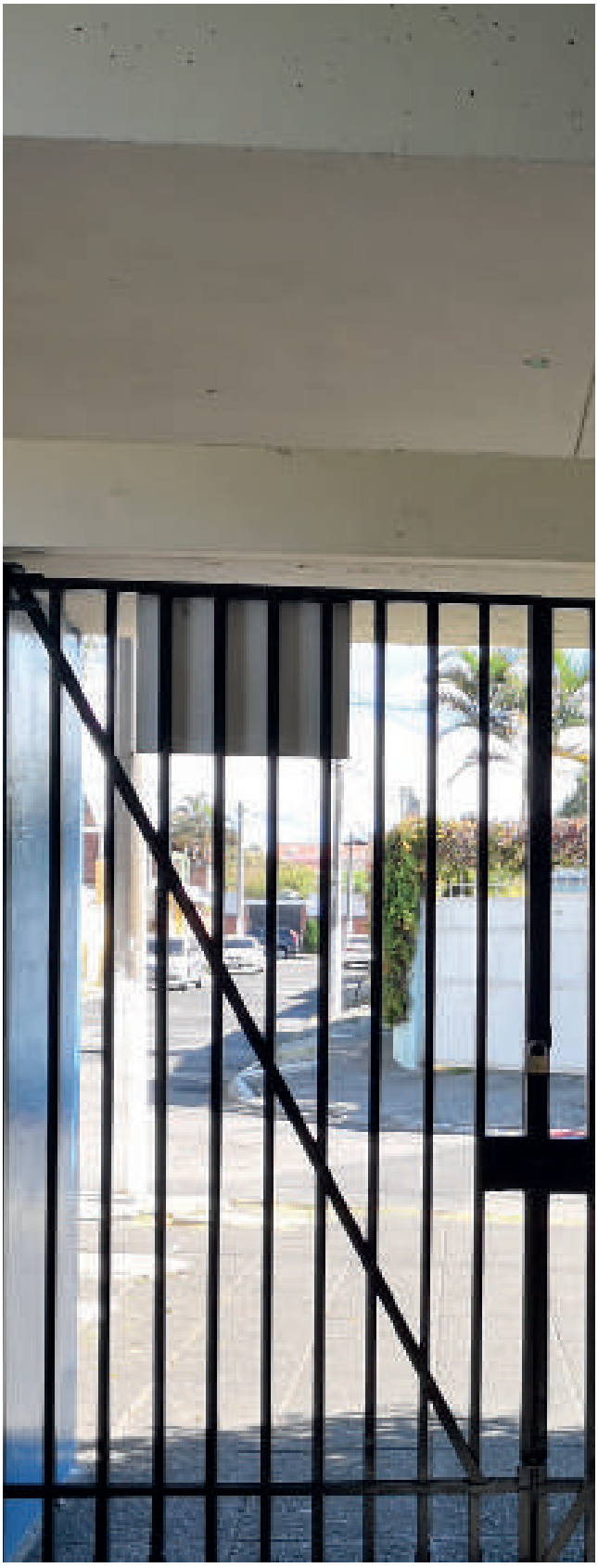
2
- Gestión de co ntenido.
- Se lección de piezas de diseño.
- Redacción de ensa yos.

3
- Redacción de ensa yos.
- In vestigació n concepto crea tivo
- Bo ce ta je roug h

4
- De finición conp et o crea tivo.
- Brief.
- Bo ce ta je rough.
- Bo ce ta je.

08 AGOSTO

DOM	LUN	MARM	IÉ	JUE	VIE	SÁB
			12		34	
5	67		89		10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Semana

1

- Toma de decisiones .
- Bo ce tos digitalizados de la señal ét ica.
- Bo ce ta je Pr oyectos B y C.

2

- Se lección bo ce tos finales.
- Diagramació n man ual señal ét ico.
- V ectorizar los bo ce tos finales.

3

- Finalizació n Pr oyectos B y C.
- Co rrecciones.
- Digitalización de las piezas finales.
- Guión video.

4

- Co rrecciones.
- Pr ese nt ació n Man ual señal ét ico.
- V ideo de l a experiencia.

09 SEPTIEMBRE

DOM	LUN	MARM	IÉ	JUE	VIE	SÁB
						1
2	34		56		7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Semana

1

- Va lidación de piezas.
- Edición video.
- Co rrecciones finales.

2

- Va lidación man ual señal ét ico.
- Co rrecciones finales.
- Va lidación de proyectos.

3

- Co rreciones y aj ustes finales.
- Acoplación de l proyecto.
- Pr ese ntación de las piezas finales.

4

- Entrega final del proyecto.

10 OCTUBRE

DOM	LUN	MARM	IÉ	JUE	VIE	SÁB
	12		34		56	
7	89		10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

3.1 Prevención de recursos y costos

INFORME ANUAL 2018: PROGRAMAS Y PROYECTOS		
ACTIVIDAD	**HORAS ESTIMADAS**	**COSTO TOTAL**

FASE NO. 1 - INVESTIGACIÓN		
ACTIVIDAD	**HORAS ESTIMADAS**	**COSTO TOTAL**
1. Antecedentes	20	Q. 500.00
2. Definición y delimitación de comunicación visual	25	Q. 625.00
3. Justificación del proyecto	10	Q. 250.00
4. Objetivos	2	Q. 50.00
5. Perfil de la Institución	3	Q. 75.00
6. Perfil del Grupo Objetivo	12	Q. 300.00
7. Marco Teórico	20	Q. 500.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO FASE I	92	Q. 2,300.00

FASE NO. 2 – PLANEACIÓN OPERATIVA		
1. Ruta crítica o flujograma	4	Q. 100.00
2. Cronograma de trabajo	9	Q. 225.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 2	13	Q. 325.00

FASE NO. 3 – BRIEFING DE DISEÑO		
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 3	5	Q. 125.00

FASE NO. 4 – RECOPILACIÓN DE REFERENTES VISUALES		
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 4	4	Q. 100.00

FASE NO. 5 – DISEÑO DE ESTRATEGIA CREATIVA DE LAS PIEZAS DE DISEÑO		
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 5	5	Q. 125.00

FASE NO. 6 – DEFINICIÓN DE CONCEPTO CREATIVO		
1. Técnicas creativas	2	Q.50.00
2. Concepto teórico	2	Q.50.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 6	4	Q.100.00

FASE NO. 7 – PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN		
NIVEL I DE VISUALIZACIÓN		
1. Bocetaje Rough (mano alzada)	37	Q. 925.00
2. Fundamentación teórica	3	Q. 75.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 7 (NIVEL 2)	40	Q. 1,000.00
NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN		
1. Bocetaje digital y acabados de pieza	200	Q. 5,000.00
2. Fundamentación teórica	3	Q. 75.00
3. Validación con expertos	6	Q. 150.00
4. Modificaciones	10	Q. 250.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 7 (NIVEL 2)	219	Q. 5,475.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 7	259	Q. 6,475.00

FASE NO. 8 – PRODUCCIÓN GRÁFICA FINAL		
1. Diseño (Códigos visuales: Tipografía, color e imagen)	50	Q. 1,250.00
2. Diagramación – Diseño de retícula para las señales y mapa de la institución)	10	Q. 250.00
3. Ilustraciones (Personaje, mapa de la institución y complementos)	25	Q. 625.00
4. Iconografía (Íconos a utilizar en las diferentes señales)	15	Q. 375.00
5. Fotografía (Banco de fotos)	20	Q. 500.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 8	120	Q. 3,00.00

RESUMEN ANUAL 2018: PROGRAMAS Y PROYECTOS

ACTIVIDAD	HORAS ESTIMADAS	COSTO TOTAL
Fase I	92	Q. 2,300
Fase 2	13	Q. 325.00
Fase 3	5	Q. 125.00
Fase 4	4	Q. 100.00
Fase 5	5	Q. 125.00
Fase 6	4	Q. 100.00
Fase 7	259	Q. 6,475.00
Fase 8	120	Q. 3,000.00
SUBTOTAL ESTIMADO	502	Q. 12,000.00
(+) INSUMOS ESTIMADOS		
Luz	3 meses	Q. 660.00
Teléfono	3 meses	Q 600.00
Transporte	3 meses	Q. 850.00
Depreciación de equipo	700 horas	Q. 5,600.00
Internet	3 meses	Q. 700.00
Comida	3 meses	Q. 1,650.00
Impresiones	Pruebas y finales	Q. 1,000.
TOTAL INSUMOS ESTIMADOS		Q. 11,060.00
COSTO TOTAL DE ACTIVIDADES		Q. 12,000.00
COSTO TOTAL INSUMOS		Q. 11,060.00
TOTAL ESTIMADO DEL PROYECTO		Q. 23,060.00

4

MARCO TEÓRICO

4.1 ENSAYO 01: DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA

DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA	
DIMENSIÓN SOCIAL	
Entorno Social	Prevención y facilitación de la movilización y orientación ante desastres naturales mediante el uso correcto de señalética.
Contexto Social	**Escuela Urbana Mixta, José Francisco de Córdova** ¿Qué es señalética? ¿Para qué sirve la señalética? ¿Qué es prevención? ¿Qué es educación? ¿Qué son desastres naturales? ¿Qué son rutas de evacuación? ¿Qué son salidas de emergencia? ¿Qué son las zonas seguras? ¿Qué son puntos de reunión? ¿Qué son fallas geológicas?

DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA	
DIMENSIÓN SOCIAL	
Problema específico	Falta de una señalética adecuada para facilitar la movilización y orientación de alumnos en su entorno.
Impacto en el Grupo Objetivo	- Conocimiento de las señales y su significado. - Facilidad de desarrollo de los alumnos en su entorno. - Concientización sobre la importancia de su aplicación en demás escuelas.
Beneficios a obtener	- Reducción de accidentes en la institución. - Conocimiento de las acciones a tomar al momento de un desastre natural. - Mayor sentimiento de seguridad.

4.1.1 La importancia de poseer una señalética adecuada para la prevención de accidentes

En la ciudad de Guatemala no se tiene un conocimiento adecuado sobre la señalética y es por eso, que no le dan la importancia que se merece. Según las consultas realizadas en algunas escuelas de la ciudad, se obtuvo la información que indica que la mayoría de las veces el enfoque principal es la constante renovación del material educativo, para poder impartir clases de la mejor manera, lo cual hace que se pierda o pase desapercibida la importancia de implementar señalética, llegando al punto en que es un tema que no suele mencionarse. Toda la atención va al buscar mejores condiciones para los alumnos, ya sea mejorando y actualizando su material educativo, así como también, el velar por su salud y alimentación dentro de la institución.

Adicional a eso, no es un secreto que debido a la falta y mal manejo de recursos proporcionados, hay varios sectores en los que no se tienen los recursos necesarios para poder desarrollar sus actividades. Entre los principales afectados son las escuelas debido a que en su mayoría no poseen señalética alguna, por lo cual al momento de ocurrir una emergencia no se tiene la capacidad de prevenirlos y de una correcta reacción.

La prevención es el resultado de concretar la acción de prevenir, la cual implica el tomar las medidas precautorias necesarias y más adecuadas con la misión de contrarrestar un perjuicio o algún daño que pueda producirse. (Definición ABC, 2017)

Por la cual es necesario tener el conocimiento del mismo, saber en qué condiciones es que aplica para poder reconocerlo, analizarlo, evaluarlo a fondo y tener la capacidad de tomar acción lo más rápido posible para que así como su nombre lo dice, llegar a prevenir alguna situación de desastre o cualquier otra situación que ponga en peligro la vida de las personas.

Para empezar a abordar este tema con más profundidad primero se debe comprender el significado de señalética, ya que muchas veces se tiende a confundir con la señalización. La señalética es una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico. (Comunicólogos, 2016).
Por otro lado, la señalización es un sistema que tiene por objeto regularizar flujos de gente o de vehículos en un espacio exterior sin influir en la imagen del entorno y sin tener en cuenta sus características. (Comunicólogos, 2016).

El trabajo de la señalética se observa en todas partes: En dónde se encuentran teléfonos públicos, espacios de estacionamiento, puentes, gasolineras, hospitales, oficinas, sanitarios, restaurantes, centros de información, hoteles, entre otros. Para lograrlo, los diseñadores deben trabajar utilizando pictogramas y otros elementos visuales que se caracterizan por la limpieza y sencillez en su formas.

Los pictogramas son signos con símbolos o imágenes que nos permiten comprender el significado con facilidad. (Edu.xunta)

Por lo cual, a través de realizar una profunda reflexión e investigación con lo que se sea capaz de encontrar elementos visuales representativos y de fácil y rápida comprensión de los diversos objetos que se pueden encontrar en diferentes lugares y espacios, tomando en cuenta de que este lenguaje el cual debe ser comprendido instantáneamente por personas que hablan distintos, idioma, lenguas, con capacidades especiales y también para comunicar a las personas analfabetas.Esto es de suma importancia ya que según los estudios realizados y presentados por conalfa el analfabetismo en Guatemala asciende a los 2 millones.

En algunas poblaciones rurales la tasa de analfabetismo era de un 75%, situación que ha variado poco. En 2016, la tasa de analfabetismo bajó al 12.31%, lo cual representa un avance notable. (Prensa Libre, 2018).
Por lo que hay que considerar que cualquier individuo que se encuentre en el establecimiento al momento de un desastre, pueda comprender rápidamente las señales, el mensaje que le están comunicando y sobre todo a dónde dirigirse para asegurar su seguridad y a qué ritmo abandonar el lugar para evitar que se ocasionen más accidentes por la falta de conocimiento sobre las acciones a tomar, ya que es primordial el guardar la calma y estar atentos a las instrucciones.

Sin embargo, también según la información, sobre el censo de la cantidad de escuelas existentes en toda Guatemala, que se encuentra en el artículo publicado por parte del Mineduc “hay 19 mil 879 edificios escolares y en ellos funcionan 34 mil 85 establecimientos educativos”. (Prensa Libre, 2017).

Ahora bien, si se toma en cuenta la información previamente presentada en cuanto a la analfabetización, la cantidad de escuelas que actualmente hay y la situación en las que se encuentran y según las consultas realizadas en la Escuela Urbana Mixta, José Francisco de Córdova, en su mayoría las escuelas no poseen una señalética adecuada y las pocas que la poseen presentan las siguientes situaciones: a)No cuentan con la cantidad necesaria de las mismas. b) Carecen de señales de rutas de evacuación. c)Las señales se encuentran en mal estado. d) Están autorizados para recibirlas, pero no se les ha hecho entrega de las mismas. e) No le dan importancia a su implementación.

La señalética es utilizada como una medida preventiva, correctiva e informativa en el ambiente de los centros educativos. Las señales que se implementan en las zonas escolares advierten e informan a cada persona que las observe del procedimiento a seguir al realizar una aproximación a una de ellas, así como también establece claramente, tanto para los alumnos, personal y demás personas visitantes, las prohibiciones, restricciones, obligaciones e información.

Guatemala es una país el cual posee una gran cantidad de fallas geológicas, las cuales se definen como una fractura en la corteza terrestre a lo largo de la cual se mueven los bloques rocosos que son separados por ella. Las fuerzas de la tierra actúan sobre la zona de la falla y por ellos los bloques de roca que se encuentran a su lado, se desplazan, provocando movimientos sísmicos, es decir temblores o terremotos. (Mundo Chapín, 2017).

Al no realizar la debida investigación sobre estas fallas geológicas, se desconoce en donde están ubicadas o solo se le da importancia a las principales, pasando por alto si en alguna escuela pasa una de estas. Esto pone en un gran peligro y riesgo a los maestros y alumnos al no tener el conocimiento de donde se encuentra ubicada y el procedimiento correcto para actuar al momento de que se active, incurriendo a accidentes.

En la Escuela Escuela Oficial Urbana Mixta José Francisco de Córdova, se han implementado señales en diferentes espacios; sin embargo, las pocas que cuentan con la misma en su mayoría tiene la señales en la ubicación y altura incorrecta, sin mencionar que también colocan señales que no son adecuadas al tema. No se tiene un conocimiento y señalización de los puntos de reunión, zonas seguras, ni las rutas de evacuación para tomar acción al momento de un percance, debido a esto es necesario conocer cada una de ellas.

El punto de reunión es el lugar donde se concentra la población que fue evacuada. Como su nombre lo menciona, se puede identificar como una zona que se ha designado en donde se concentrará la población. (Lachaila, 2014)
La zona segura es aquella que le ofrece mayores posibilidades de sobrevivir en una emergencia. Se debe utilizar y establecer en caso no sea posible una inmediata y segura evacuación. (Lachaila, 2014)
Las rutas de evacuación son un conjunto de acciones mediante las cuales se pretende proteger la vida y la integridad de las personas que se encuentren en una situación de peligro, llevándolas a un lugar de menor riesgo. (ARL SURA, 2018).

Existen distintos tipos de señalética y adicional a eso, en los mismos se puede analizar también cómo se presentan sus beneficios.

Algunos de estos, son: a) La orientación: Se trata de orientar a un individuo dentro de un entorno particular.
b) La identificación: es una señalética destinada a reafirmar la identidad de un espacio, comedor, sanitarios, dirección, entre otros. c) La información: Su función es ofrecer la información necesaria a quienes la observan, este tipo de señalética puede ser ubicada en cualquier sitio.
d) La regulación: Está orientada a prevenir problemas para con el individuo; se dividen en: de prevención, de prohibición y de restricción. e) La dirección: Generalmente son flechas que indican hacia donde se puede y donde no se puede dirigir. (Kreativa, 2017).
Por lo tanto, en base a la información y conceptos previamente presentados, se puede observar con claridad que la señalética es algo primordial que debe estar implementado en cada lugar, especialmente las escuelas debido a que es la vida de los niños lo que está en juego al no darles las herramientas y capacitación adecuada para actuar.

Las señales sirven para informar o advertir de la existencia de un riesgo o peligro, de la conducta a seguir para evitarlo, de la localización de salidas y elementos de protección o para indicar la obligación de seguir una determinada conducta, pero al no contar con las mismas también se presentan varios riesgos, desventajas y consecuencias; y si bien se podrían mencionar varias, la principal que a su vez es la más preocupante, es la de causar accidentes varios al momento de un desastre natural, ya sea por no tener el conocimiento sobre a dónde deben dirigirse, el no saber guardar la calma, el no comprender la situación y el no realizar la movilización al ritmo adecuado para asegurar la integridad de cada individuo.

Es por eso, que al tener una señalética adecuada, la cual sea directa y de fácil de comprensión se pueden llegar a prevenir muchos accidentes y mejor aún el buscar que se hagan las investigaciones pertinentes, concientizar sobre la importancia que ésta posee y lograr así la implementación de la misma en todas las escuelas del país.

4.1 ENSAYO 02: DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL

Aspectos a considerar para diseñar

a) Tendencias. b) Estilo de Ilustración. c) Estilo de Fotografía. d) Cromatología. e) Tipografía f) Retícula. g) Composición. h) Línea Gráfica. i) Formatos. j) Procesos de Reproducción.

DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL	
Tendencias	- 3D - Geométrico - Abstracto o arruinado - Doble exposición - Glitch - Espacio negativo -
Ilustración	- Hiperrealismo - Surrealismo - Digital - A mano - 3D - Conceptual - Flat - Cómic - Manga
Fotografía	- Paisajismo - Retratos - De calle - Conceptual - Food styling - Moda - Nocturna - Boudoir - Artística - Documental - Publicitaria - Aérea - Macro
Cromatología	- Cálidos - Fríos - Secundarios - Primarios - Terciarios - Círculo Cromático - Colores monocromáticos - Complementarios - Triadas - Psicología del color
Tipografía	- Serif - San serif - Manuscrita - Lettering - Caligráfica

	- Palo Seco - Gótica - Decorativa
Retícula	- Manuscrita - Columnas - Modular - Jerárquica
Composición	- La ley de tercios es una composición que ayuda a ordenar objetos dentro de una imagen.
Línea gráfica	- Tipografía - Color - Diagramación - Imágenes - Concepto creativo - Insight
Formatos	- PDF - JPEG - PNG - TIIF - RAW
Procesos de Reproducción	- Litografía - Offset - Flexografía - Grabados - Serigrafía - Huecograbado - Papeles y gramajes - UV - Reservado

Aspectos de diseño para la publicidad
- Línea Gráfica - Retícula - Cromatología - Ilustración - Fotografía

4.1.1 La importancia de aplicar los aspectos de diseño correctos a la publicidad

Como ya es conocido, el diseño gráfico es una disciplina la cual no solo se encuentra orientada a un punto en específico, sino que ésta posee varias ramas. Sin embargo, lo que no cambia en ninguna de sus respectivas ramas y es la parte más importante del mismo, es el objetivo dar soluciones a necesidades de forma y comunicar con el público específico de forma visual.

El diseño gráfico es una especialidad o profesión, cuyo objetivo es satisfacer necesidades de comunicación visual. Se ocupa de organizar imagen y texto, producidos en general por medios industriales, para comunicar un mensaje específico, a un determinado grupo social y con objetivos claros y definidos. (Definista, agosto 2016).

Entre las distintas ramas del diseño se encuentra el diseño publicitario. El diseño publicitario es una herramienta de suma importancia, debido a que no sólo se trata de generar una estrategia de diseño para después llegar a implementarla en determinado lugar, consiste básicamente en la creación de una imagen muy agradable visualmente, se enmarca más en lograr que con cada diseño las personas se vean atraídas y prácticamente obligadas a adquirir determinado producto o realizar una acción determinada.

El diseño publicitario consiste en la utilización de diferentes signos para hacer llegar un mensaje publicitario impactante a un target determinado y abarca la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas y el soporte para medios visuales. Entre las publicaciones impresas comprende las revistas, periódicos, flyers, libros, trípticos, entre otros. En cuanto a los medios visuales puede abarcar, el cine, la televisión, teléfonos, todo dispositivo móvil y el Internet. (Cocoschool, Septiembre 2016).

También es importante tomar los siguientes aspectos para la realización de diseño publicitario: a) mantenerlo simple; b) identificar correctamente a nuestro Grupo Objetivo, c) Tener un call to action, d) Buscar referencias icónicas, e) Implementación de metáforas. (Merca2.0, Junio 2015)

Es necesario tomar los puntos anteriormente presentados ya que si se realiza algo demasiado complejo, si bien puede ser una pieza excelente y muy atractiva, al momento de implementarla se puede tener el inconveniente de que nadie más aparte del diseñador que lo realizó, pueda entender la pieza y se complementa también con el conocer al grupo objetivo, ya que de no conocer en su totalidad a quién va dirigida la pieza es donde se puede caer en ese error y que no se comprensible lo que se realizó.

Con respecto al call to action, este es el que hace referencia a cuando queremos impactar de algún modo a un visitante para que realice una acción que nos interesa.
Se caracteriza porque pretende generar una respuesta inmediata para conseguir llegar al objetivo que está marcado.

Por lo cual, es muy importante que se posea ya que es el fin de la pieza, es lo que va a atraer a las personas a realizar una determinada acción o bien una compra, por lo cual sin el mismo solo se posee una pieza atractiva visualmente, pero que no termina de cumplir su objetivo de comunicar el mensaje. Dependiendo del mercado al cual se está dirigiendo también es importante evaluar la posibilidad de incluir personajes icónicos para que sea algo familiar para el grupo objetivo al momento de ver la pieza, ya que si bien hay muchas personas que no tienen problema alguno con elementos totalmente nuevos, hay quienes sí prefieren identificarse con ciertos personajes o bien una pequeña referencia del mismo ya que hace facilitar su comprensión.

El diseño publicitario tiene ciertas características puntuales, una de ellas es que puede relacionarse con distintas áreas de una misma empresa…
a) El mismo puede relacionarse con distintas áreas dentro de una misma empresa, ya que es el área encargada de armar, asesorar, guiar, dirigir y administrar proyectos que buscan comunicar el mismo mensaje, pero en diferentes canales.
b) Analiza cuál es la forma más efectiva de hacer llegar al grupo objetivo una pieza de comunicación visual, que sea tanto atractiva como creativa y con la capacidad de transmitir su idea.
c) Esta será la principal manera en la que el público se va a ver representada en la marca y sus piezas diseño.
d) La capacidad para de trabajar en conjunto con la rama editorial que abarca: medios impresos, revistas, libros, campañas, promociones, entre otros.

Si bien los aspectos involucrados en el diseño gráfico son varios, al momento de realizar el diseño publicitario no todos estos intervienen en el mismo. Para la realización de este es necesario el uso de los siguientes elementos: a) línea gráfica, b) retícula, c) Ilustración, d) Fotografía.

Al mencionar la línea gráfica se abarcan varios conceptos dentro de la misma, ya que esta se forma de los mismos. la línea gráfica marca la pauta a seguir, es decir, son los lineamientos establecidos para cierta campaña o empresa, para realizar con base a ella cualquier pieza de diseño que se piense trabajar para así poder mantener una unidad, reconocimiento y familiarización del cliente con ellos y que eso lleve a facilitar la identificación con la empresa o campaña y la compresión del mensaje que están comunicando.

Entre los elementos de la línea gráfica se encuentra el la cromatología, la cual se refiere a el color, las decisiones que se van a tomar sobre su uso, los distintos colores, la psicología del color que da una guía sobre lo que cada uno de estos puede transmitir al momento de utilizarlo en diferentes piezas y formas, entre otros.

Los colores se establecen como los representativos de un producto, campaña o empresa, estableciendo también su utilidad, proporciones o aplicación.

La cromatología es el estudio del color como uno de los constituyentes fundamentales de la forma del significante icónico. (Ruiz, F. 2013).

En ella se encuentran los colores primarios, colores secundarios, colores terciarios, complementarios, análogos, triadas, tétrada, fríos, cálidos. La mejor forma de visualizarlos y comprenderlos es mediante el uso del círculo cromático.

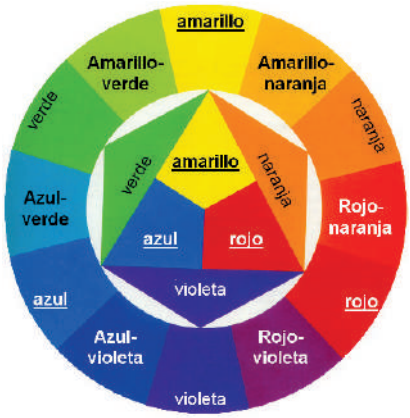


Figura No.3. *Circulo cromatico*. Google sites

Los colores complementarios se encuentran formados por un color primario y el color que encuentra directamente del lado opuesto. Por su parte, los análogos se encuentran a un costado uno del mismo. En cuanto a las triadas, se forman utilizando un triángulo equilátero y utilizando los colores que se encuentran a los extremos. También se encuentra la tétrada, que se forma utilizando un cuadrado y utilizando los colores que se encuentran a los extremos. Asimismo, existen los colores fríos son los colores relacionados con el azul y verde y los colores cálidos son los colores relacionados con el rojo y amarillo.

Otro de los elementos del diseño gráfica, es la retícula. Esta es una herramienta muy útil que nos puede asegurar mayor equilibrio en nuestra composición al momento de diseñar. Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar. (Hernández, M. 2009).

Al momento de utilizarla se trazan varias líneas y gracias al conjunto de líneas que forman esa especie de red es que se facilita el poder trabajar, llevar un orden y mantener un equilibrio en la pieza que se está realizando, ya que al momento de tenerla restablecida solo se necesita insertar los demás elementos, texto, imágenes, etc. y tener un buen resultado ya que nada está de forma desordenada.

Existen varios tipos de retícula, entre los cuales se pueden encontrar los siguientes: modular, manuscrita, jerárquica y de columnas. No hay que olvidar la importancia de tener claro que si bien las retículas sirven para tener una estructura y proporciones sobre las cuales trabajar, es importante experimentar también con diseños que incluso se salgan de la retícula para que los mismos no se vean rígidos o demasiado cuadriculados.

La ilustración también es otro elemento importante, ya que es la parte visual que refuerza el mensaje al momento de observarla, aunque también muchas o la mayoría de las veces, es el principal atractivo visual que comunica sin necesidad de texto. Sin embargo, en esta también se encuentran varios tipos distintos, que se pueden utilizar en diferentes ocasiones dependiendo del mensaje que se está transmitiendo.

Algunos tipos de ilustración más comunes son los siguientes: a) Hiperrealismo, b) Digital, c) a mano alzada, d) 3D, e) Conceptual, f) Flat, g) Cómic, h) Manga.

Otro aspecto que interviene en el diseño publicitario es la fotografía, que al igual que la ilustración son el atractivo visual de las piezas que transmite el mensaje de la pieza. La fotografía también es tomada como una disciplina aparte, pero es de gran ayuda para complementar las piezas de diseño debido a diferencia de la ilustración, ésta transmite emociones y situaciones reales.

La fotografía consiste básicamente en una forma de captar un instante único e irrepetible en el tiempo. La palabra proviene del griego Foto= Luz / Grafis = Pintar o dibujar es decir que la fotografía es pintar con luz. (Maunier, E)

Existen varios tipos de fotografía, entre los cuales los más comunes son los siguientes: a) Paisajismo,
b) Retratos, c) De calle, d) Conceptual, e) Food styling , f) Moda, g) Nocturna, h) Boudoir, i) Artística, j) Documental, k) Publicitaria, l) Aérea, m) Macro.

Después de analizar los aspectos anteriores, entrando en el tema de la señalética se debe evaluar cada uno de ellos para ver la forma en que encajan con la misma y como poder aplicarlos de la mejor manera para lograr el objetivo. En este caso, es el proyecto señalético el cual va a ayudar a la Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova para facilitar la circulación, movilización, interacción y entendimientos de sus alumnos dentro de sus instalaciones y con ello prevenir accidentes y un mejor conocimiento de la localización de los diferentes espacios que la misma posee.
La línea gráfica es la que le va a dar unidad y reconocimiento al proyecto para así facilitar su comprensión. Debido a que esta señalética está dirigida a alumnos de primaria y alumnos con capacidades especiales, lo mejor es utilizar colores primarios, secundarios y terciarios, ya que son los colores de los cuales tienen mayor conocimiento y reconocimiento, ayudando a que lo puedan captar rápidamente.

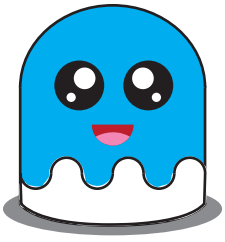
En cuanto a la retícula, si bien la señalética ya tiene formatos establecidos en cuanto a color, forma y tamaño, es preferible no realizar las típicas señales que se encuentran en la mayoría de lugares, porque de ser así pasan desapercibidas para los alumnos. Se debe buscar el realizar una retícula la cual sea diferente e interesante, pero respetando las normas establecidas para las señales.

También hay que tomar en cuenta la iconografía en las ilustraciones al momento de diseñarla, ya que deben proyectar una imagen con la cual se sientan atraídos, se tiene la certeza que van a estar conscientes de ellas ya sea para su uso diario o también al momento de ocurrir algún tipo de emergencia. Preferiblemente ilustraciones tipo caricatura, que es con las cuales tienen mayor contacto, para atraer su atención y que sean memorables. Así como también, pueden ser fotografías que representen el diario vivir dentro de las instalaciones de la escuela utilizando a varios de los alumnos para formar parte de ellas para que también posean ese sentido de pertenencia de ver que son incluidos y son parte de la institución, o bien realizar un banco de fotos con el cual se puedan implementar en crear una experiencia junto con la señalética, para así no solo poseer las señales, sino algo que le de un valor agregado.

En conclusión, debido a que son niños pequeños es de gran importancia el realizar una señalética utilizando los aspectos anteriormente mencionados para que esta atractiva, simple, comprensible y comunique el mensaje buscando salir del molde para que esta sea una nueva experiencia por descubrir para los alumnos.

5

DEFINICIÓN CREATIVA



5.1 ELABORACIÓN DEL BRIEF DE DISEÑO

5.1.1 Aspectos generales

Cliente: Escuela Oficial Urbana Mixta – José Francisco de Córdova.
Dirección: 20 Ave. "A" 8-98 Colonia El Mirador, zona 11.
Producto: Proyecto Señalético.
Nombre completo del producto: Señalética EOUM José Francisco de Córdova.

5.1.2 Acerca de la institución

5.1.2.1 Historia de la institución

Si bien no se tiene una historia concreta de la institución, según los datos recolectados y las entrevistas. La escuela dio inicios a sus labores hace 45 años aproximadamente y ha tenido un gran avance a lo largo de este tiempo.

Ha sufrido varios cambios entre la infraestructura, así como también en cuanto a los cambios que ha sufrido al momento de que tengan nuevos donadores y patrocinadores o bien que les cambien de nombre o de lugar a diferentes escuelas, ya que en un principio ésta también fue llamada: Escuela Nacional de Varones No. 54 Claudio Urrutia y que después procedieron a compartir las instalaciones tanto la escuela de varones, así como la escuela José Francisco de Córdova, teniendo cada uno su funcionamiento en distintas jornadas. Una de ellas funciona por la mañana con la jornada Matutina de nivel primario y por la tarde, la jornada vespertina igualmente de nivel primario.

Si bien también entre los ejemplos que presenta dicho ente es que en sus aulas hace ya varios años, aproximadamente 40 años, estudió el futbolista del Club Social y Deportivo Municipal. Marco Pablo Pappa, quien recuerda con cariño el lugar en el cual comenzó su formación académica cerca de los años 90 y que a su vez él sirve como claro ejemplo para que todos los estudiantes vean que con esfuerzo pueden cambiar su situación actual y alcanzar sus metas en la vida. Sin mencionar las donaciones que realice y las demás instituciones que se unieron a este movimiento y también aportaron sus contribuciones.

5.1.2.2 Servicios que presta

Principalmente, la educación en los grados de primaria, de primero a sexto primaria.
Desarrollan programas de aprendizaje para los alumnos.
Se gestionan proyectos para mejorar la calidad de infraestructura y educación para garantizar un mejor aprendizaje por parte de los estudiantes. Así como también, atención personalizada por parte de docentes capacitados para los niños con capacidades especiales que asisten a esta escuela.
Poseen un programa con el cual los alumnos y docentes realizan productos de material reciclado con el fin de desarrollar la creatividad y habilidades de sus estudiantes.

5.1.2.3 Problemas de diseño

No poseen una señalética adecuada.
Dificultad en la movilización al momento de un desastre natural.
Falta de orientación dentro de la institución por parte de alumnos pequeños y alumnos con capacidades especiales.

5.1.2.4 Medios de comunicación que utiliza

Material impreso.
Redes Sociales.

5.1.3 Acerca de la competencia

5.1.3.1 Competencia, ventajas y desventajas

Quién es su competencia: Conred
Ventajas sobre la competencia: Si bien estos son los encargados de distribuir tanto el manual como las señales correspondientes a cada institución que las necesite no lo hacen y es por eso que ellos presentan esta necesidad. Por lo que la principal ventaja es la voluntad y libertad para hacer entrega de la misma e implementarla.

Desventajas sobre la competencia:
Puede que en algún momento en el futuro ellos lleguen a hacer entrega de las respectivas señales y debido a que son un ente mayor, obliguen a realizar la implementación de las mismas, dejando atrás las que se van a implementar mediante este proyecto.

5.1.4 Acerca del grupo objetivo

5.1.4.1 Datos generales

Sexo:
Masculino – Femenino.

Edad:
6 a 14 años.

Nivel Socioeconómico:
Medio - Medio-bajo – Bajo

Ocupación:
Estudiantes (Nivel primario).

Motivaciones:
El poder sacar buenas calificaciones para así superarse y ayudar a sus familias a salir adelante, sin dejar de seguir avanzando hasta conseguir un título y posteriormente un trabajo el cual los lleve a cambiar las condiciones en las cuales crecieron.

Conducta:
Son niños alegres, educados, serviciales, obedientes, entre otros. El nivel de educación y de valores los cuales les transmiten en el centro educativo son los que ayudan a que los alumnos tengan un buen comportamiento y sean unidos y serviciales entre ellos, lo cual es de gran beneficio porque desde pequeños se les inculca el trabajo en equipo y la importancia de saber la forma correcta de tratar a otras personas.

Cultura visual:
En su mayoría, la principal fuente de información es la televisión (Programas como Ben10, animé, hora de aventura, películas de acción, ciencia ficción, princesas) También en internet (Principalmente YouTube) y los medios impresos (Prensa, Diario) sin embargo, no con la misma frecuencia e interés que los dos anteriores.

5.1.4.2 Metas y plazo de entrega

Metas que se desean alcanzar con el proyecto:
El hacer memorable la señalética que se va a implementar, para así facilitar la movilización, comprensión y orientación de los alumnos ante un desastre natural y así mismo, la concientización de las autoridades pertinentes para lograr que comprendan su importancia, teniendo como resultado que ésta sea implementada en más centros educativos del país.

Plazo para el desarrollo y entrega del proyecto:
Aproximadamente 3 meses. (Del 1 de agosto al 26 de octubre, 2018).

Medio para su realización e implementación, ventajas a favor y en contra de este medio:

Medio: Impreso

Ventaja: a) Prevención de accidentes ante desastres naturales. b) Facilidad de movilización de los alumnos. c) Comprensión de los estudiantes en su entorno.

Desventaja: a) Puede llegar a deteriorarse. b) De deteriorarse puede que no lo vuelvan a implementar. c) Los alumnos de la jornada vespertina pueden maltratarlas y tratar de quitarlas.

5.1.5 Acerca del Proyecto

Recursos disponibles:
Jefe inmediato (1) - Tercer asesor (1) - Supervisor (1) - Diseñador (1) - Patrocinadores (Padres**)**

Materiales:
Computadora - Escáner - Impresora - Papel - Cámara - Lápices - Marcadores.

Financieros:
Presupuesto ajustado para la realización del proyecto.

Metas que se desean alcanzar con el proyecto:
El hacer memorable la señalética que se va a implementar, para así facilitar la movilización, comprensión y orientación de los alumnos ante un desastre natural y así mismo, la concientización de las autoridades pertinentes para lograr que comprendan su importancia, teniendo como resultado que ésta sea implementada en más centros educativos del país.

Plazo para el desarrollo y entrega del proyecto:
Aproximadamente 3 meses. (Del 1 de agosto al 26 de octubre, 2018).

5.2 RECOPILACIÓN DE REFERENTES VISUALES

5.2.1 Nacionales

Señalética Interna de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Figura No. 4. Mazariegos, A. (2016) *Señalización Farusac.* Página 41.

Proyecto de Señalética para el Campus Central Universidad de San Carlos de Guatemala

Figura No.5. Linares, A. (2015) *Señales pictogramas.* Página 45.

Ruta Histórica

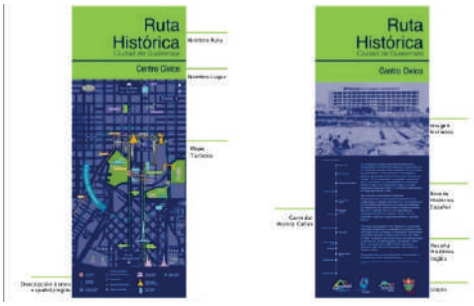


Figura No. 6. *Señalización Ruta Histórica.* http://www.muniguate.info/

Se puede observar que ha existido cierto interés por realizar proyecto señaléticos. Sin embargo, estos no se enfocan en innovar las mismas con nuevos pictogramas y darles una nueva imagen para que sean más atractivas visualmente. En lugar de esto, la mayoría de proyecto se enfocan en renovar la imagen en cuanto a color y otros elementos, dejan de lado el buscar cambiar los pictogramas que normalmente se observan y que hasta cierto punto son imperceptibles por la constancia con la que se observan y lo más importante de es que no siguen los parámetros establecidos para realizar señales.

5.2.1 Internacionales

Señalética de un museo

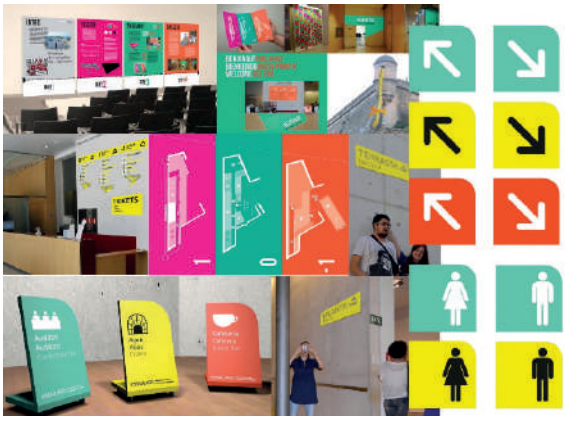


Figura No.7. *Señalética de un museo.* www.esbaluard.org

Este proyecto fue una actividad "10° aniversario de Es Baluard". Se trata de la puesta en marcha real del proyecto llamado "La señalética del museo" y se expusieron los proyectos que realizaron los alumnos de la asignatura "EDG22 – Diseño Ambiental". El proyecto se implementó en el museo Es Baluard en Mallorca, España.
Si bien es un diseño simple, cumple en su totalidad con el principal objetivo de las señales, el cual es comunicar de una forma rápida y eficaz a varios tipos de público.

Señalética para ABC Serrano

Figura No.8. *Rediseño de Logo Y Señalética para ABC Serrano.* www.domestika.org

Este fue el proyecto ganador del Concurso de rediseño de logo y señalética para ABC Serrano, el cual se basa en una señalética más interactiva y atractiva con el fin de romper con las típicas señales que se observan en los diferentes espacios y lugares. Sin embargo, mantiene una paleta de colores basada principalmente en el color negro para sus señales, lo cual en cierta forma dificulta el poder observar con claridad las mismas o que la atención no se desvíe a la imagen que comunica o el texto, sino que solo al poco color que tiene como decoración.

Señalética realizada para el colegio Cambridge

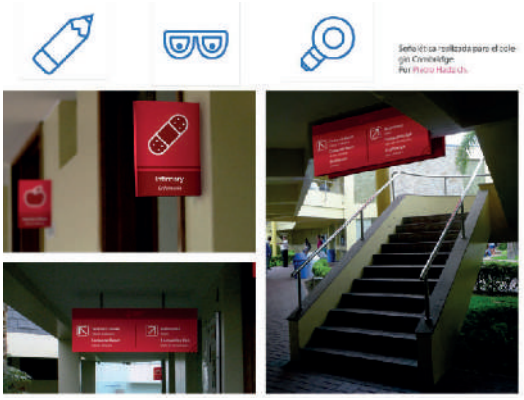


Gráfico No.9. *Señalética realizada para el colegio Cambridge*. http://revistas.pucp.edu.pe/

Realizaron el diseño e implementación de la señalética para todo el colegio, la cual consta de la utilización de las señales de forma diferentes. Al igual que en las anteriormente presentadas esta también presenta una señalética diferente con pictogramas que no son los comunes. El único aspecto negativo es que, si bien todas las señales mantienen unidad, no se respetaron los parámetros establecidos en cuanto a la paleta de colores que se debe utilizar.

5.3 DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LAS PIEZAS DE DISEÑO

5.3.1 Cuadro comparativo de ventajas y desventajas de la pieza a diseñar

Piezas de diseño	Ventajas	Desventajas
Señales	- Facilita la movilización al momento de ocurrir un percance. - No es una señalética convencional, por lo cual tiene mayores posibilidades de ser memorable. - Al no poseer señalética es más fácil que se identifiquen con la misma. - Prevención de accidentes. - Mejor comprensión del entorno en el que se encuentran.	- Al deteriorarse puede que no se vuelva a implementar. - La falta de recursos y apoyo para la reimpresión de la misma. - Los alumnos de la otra jornada puede que intenten pintarlas y/o botarlas.
Manual Señalético	- Complementa a las señales que se van a realizar. - Demuestra el uso y formas de implementación correcta de las mismas. - Contribuye a facilitar una posible reproducción a futuro.	- El mismo puede ser guardado y olvidado. - Puede ser dañado o destruido. - Podrían no darle la importancia que posee. - Puede que llegue a perderse.

¿Qué?	¿Para qué?	¿Con qué?
Facilitar la movilización, comprensión y orientación de los alumnos con respecto a las señales que se encuentran en su entorno.	- Prevenir accidentes ante desastres naturales. - Saber reaccionar ante cualquier percance. - Mejor y mayor entendimiento la ubicación de los espacios dentro del centro educativo.	Por medio de un proyecto señalético y su respectivo manual de uso, significado e implementación.
¿Con quiénes?	**¿Cuándo?**	**¿Dónde?**
- Los alumnos, maestros, personal y visitantes que interactúan en la misma. - Asesoría por parte de catedráticos. - Tercer asesor.	Para el presente proyecto se tiene el plazo establecido, el cual da inicio el 1 de agosto y finaliza el 26 de octubre del presente año. Sin embargo, el mismo se va a implementar en el año 2019.	En la Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova.

5.4 DEFINICIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

Concepto es lo que trae la marca, está en la esencia de su oferta o propuesta. Es el diferencial que quiere mostrar en el mercado, el porque cree que la pueden elegir, y aquello que se distancia de la competencia de algún modo. Y que una vez comunicado, puede atraer a los clientes e influir en su decisión.
Concepto creativo, es la traducción de ese concepto, en algo "que llame la atención". (Regueiro, D. 2013).

5.4.1 Técnicas creativas

La fase de generación de ideas o ideación es la más conocida y popularizada del proceso creativo, hasta el punto de que muchas personas desconocen que comprende muchas más. En general cuando hablamos de creatividad, solo buscamos técnicas que nos ayuden a tener ideas pero es muy importante primero dar unas claves y consejos para asegurar un proceso de ideación adecuado y efectivo.

5.4.2 Proceso concepto #1

5.4.2.1 Insight

Este se obtiene del investigar y encontrar ya sea una experiencia o característica en común del grupo objetivo con el que se está trabajando, de la cual ellos no están totalmente conscientes que la poseen, pero que aún así existe.

Para obtener el mismo se deben realizar los siguientes pasos: a) Observar. b) Escuchar. c) Investigar.
d) Colocarse en el lugar del grupo objetivo.

Es ese algo que no sabías que sabías de ti mismo. Una necesidad que estaba dentro de ti pero no la conocías. Un comportamiento tan innato que no tenías constancia de hacerlo. En definitiva, el insight es lo que descubre cosas sobre ti que ni tú mismo te habías parado a pensar. (Antevenio, 2017).

Según la observación se encontraron los siguientes insights:
Tener un futuro. - Mejorar su situación. - Luchar. - Cambiar. - Transformar. - Sobresalir. - Marcar. - Destacar. - Brillar. - Ser alguien. - Presentas. - Meta. - Visión. - Nunca rendirse. - Claridad.

5.4.2.2 Concepto creativo

- LUCHA POR TUS SUEÑOS

5.4.2.3 Fundamentación

Este concepto nace de realizar pláticas con los alumnos y con ello reconocer cuáles son sus deseos, sus aspiraciones, como ellos ven su futuro y las formas en que pretenden alcanzarlo. Es por eso, que se busca utilizar piezas que aporten a que ellos continúen motivados en la persecución de sus sueños.

5.4.3 Proceso concepto #2

5.4.3.1 Relaciones forzadas

Método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación. De ahí pueden surgir ideas originales. Es muy útil para generar ideas que complementan al Brainstorming cuando ya parece que el proceso se estanca. (Neobunker, 2018).

Casa - espacio - Sitio - Carro - Medida - Razón - Alivio - Martillo - Comer - Hambre - Diagnóstico - Conocimiento - Libro - Reloj - Tiempo.

RELACIONES FORZADAS	
Señalética	Martillo
- Comunicar - **Directa** - **Mensaje** - Íconos - **Transmitir** - Informar - Comprensión - Creatividad - Rediseño	- Unión - **Fuerza** - Seguridad - Solidez - Estructura - **Construcción** - Transformación - Herramienta - **Potencial**

5.4.3.2 Concepto creativo

Mensaje + Fuerza = La fuerza de tu voz.
Transmitir + Potencial = Demostrá tu potencial.
Directa + Construcción = Construye tu futuro.

5.4.3.3 Fundamentación

Nace del querer alentar a los alumnos a buscar ser mejores cada día, en cada acción, en cada pensamiento, etc. Buscando que ellos comprendan que nada es imposible si se fijan una meta y que ellos son los únicos que deciden si luchar por demostrar que tienen más para ofrecer y poder sobresalir.

5.4.4 Proceso concepto #3

5.4.4.1 Reformulación

Este consiste en realizar una frase, que de preferencia incluya un verbo y un adjetivo, de la cual se debe identificar las palabras clave para así ir reformulando la misma frase con distintas palabras relacionadas a las palabras clave e ir construyendo varias propuestas hasta llegar al concepto final.

Su funcionamiento radica en la idea de que distintas palabras pueden tener el mismo significado y al mismo tiempo evocar imágenes, tonos y asociaciones diferentes. (Córdoba, E, 2018).

5.4.4.2 Concepto creativo

“Lucha por tus sueños”

Cambia tu entorno - Transforma tu ambiente - Destruye tus limites - Cumple tus metas - alcanza tu futuro - Transforma tu vida - Tú decides - Rompe el molde.

Destruye tus limites.
Rompe el molde.
Cambia tus estrellas.

5.4.4.3 Fundamentación

Se busca expresar la forma en que los alumnos tienen la oportunidad de romper esas barreras que poseen, ya sea por su condición económica y la forma en que buscan cambiarla o problemas en sus hogares y buscan sobresalir. Ya que hay ciertas situaciones en que se deben romper las reglas y estereotipos de manera que se consiga un resultado diferente y positivo.

5.4.5 Concepto creativo elegido

5.4.5.1 Toma de decisiones

Para la elección de este concepto final final se tomó en cuenta la observación que se ha realizado en la institución, además de las pláticas con alumnos y maestros que conviven con ellos diariamente, llegando a la conclusión de que tanto para el personal como para los alumnos es importante el que ellos puedan llegar a cambiar su situación actual por medio de la educación y poder ayudar a sus familias.

5.4.5.2 Concepto creativo final

Rompe el molde.

5.4.5.1 Concepto creativo final

Este concepto nace no solamente buscar utilizar la señalética para transmitir el contenido de cada una de estas, sino que su objetivo es que cada una de éstas lleve un mensaje a los alumnos y así estos comprendan que nada es imposible si se fijan una meta y luchan por ella, sin importar su situación actual que comprendan que ésta no los define, por lo cual deben romper con ese obstáculo, dejarlo atrás y que dimensionen que ellos son los únicos que deciden cómo moldear su futuro, el futuro está en sus manos y cada decisión que tomen los guiará hacia el mismo.

5.5 Previsualización Premisas de diseño

5.5.1 Código tipográfico

Este es el que indica las familias tipográficas que se van a emplear dentro del proyecto y dicta los parámetros a utilizar en cuanto al tamaño en que se van a utilizar las mismas.

5.5.1.1 Titulares

Frutiger LT 87 Extra black condensed

Esta tipografía fue elegida debido a que como lo indica el manual NRD2 de CONRED que debe ser una tipografía simple, legible y directa. Ya que el objetivo es emplearla en un proyecto señalético, por lo cual, debe ser clara, limpia y legible. Tras evaluar distintos tipos tanto con los alumnos como maestros y demás personal, se llegó a la conclusión de que era la tipografía ideal debido a su alta legibilidad al momento de implementarla en el proyecto.

5.5.1.2 Subtítulos

Avenir Next Medium

En los subtítulos se eligió una tipografía de la misma familia para darle unidad a las piezas. Sin embargo se puede observar que esta posee un menor impacto, pero siguiendo las indicaciones del manual NRD2, con lo cual se respeta la jerarquía y se marca la división entre cada una de ellas.

5.5.1.3 Cuerpo de texto

Avenir Light

Es una tipografía directa, limpia y legible, que no cansa de inmediato la vista y si bien mantiene una gran similitud con la anteriormente mencionada, ésta posee un grosor más fino por lo cual aún siendo parecidas es posible notar su diferencia.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyzàåéîõøü&1
234567890($£€.,!?)

5.5.2 Código Cromático

En este sen encuentra la paleta de colores a utilizar, indicando lo que se quiere comunicar con cada uno de ellos y también, estableciendo sus usos dentro de las distintas piezas a trabajar en el proyecto. Para esto, nuevamente se recurrió al manual de la CONRED ya que si bien los colores tienen un significado y representación, al momento de ser empleado en la señalética tiene significados totalmente distintos.

Color de seguridad	Color de contraste
Rojo	Blanco
Azul	Blanco
Amarillo	Negro
Verde	Blanco

El color rojo se utiliza para expresar una prohibición, paro, equipo para combates de incendios, emergencias.
El amarillo se utiliza para expresar un advertencia de peligro, restricción de áreas, peligro materiales radioactivos.
El verde es utilizado par expresar una zona segura.
El azul es utilizado para representar obligación e información.

5.5.3 Código Icónico - Visual

En este apartado se indica cuáles van a ser las características de las representaciones gráficas que se van a trabajar.
EL tipo que se va a utilizar son los vectores debido que al momento de aplicarlo a las señales es mayor su legibilidad y comprensión, debido a que no poseen una gran cantidad de detalles, lo cual hace que al momento de observarlos sean limpios, legibles y directos. Por lo cual se utilizará la ilustración geométrica a trazo.

5.5.3 Código Formato

Basado en lo que indica el manual de la CONRED, se encuentran diferentes tamaños según la distancia de legibilidad que se requiera, como lo indica la siguiente tabla.

		Señales de Ruta de Evacuación y Salidas de Emergencia	Rotulo de Carga de Ocupación Máxima	
Distancia de Visualización En Metros	Superficie Mínima en cm	Cuadrado Dimensión de cada lado en cm	Rectángulo Dimensiones en cm Relación: Base 1.5: Altura 1	
			Base	Altura
5	125	11.2	13.7	9.1
10	500	22.4	27.4	18.3
15	1125	33.5	41.1	27.4
20	2000	44.7	54.8	36.5
25	3125	55.9	68.5	45.6
30	4500	67.1	82.2	54.8
35	6125	78.3	95.9	63.9
40	8000	89.4	109.5	73.0
45	10125	100.6	123.2	82.2
50	12500	111.8	136.9	91.3

6

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN DE ALTERNATIVAS

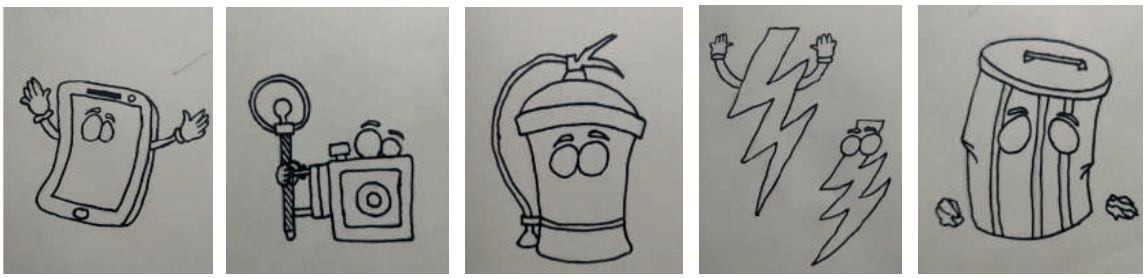
6.1 NIVEL 01 DE VISUALIZACIÓN

En esta etapa inicia el proceso de bocetaje para la toma de decisiones final y así tener clara la línea sobre la cual se va a trabajar. A continuación se presentarán 2 propuestas, las cuales constan de bocetos tanto de iconografía como de señales y así llegar a evaluar su funcionalidad y eficacia.

6.1.1 Proceso de bocetaje

6.1.1.1 Propuesta 01

6.1.1.1.1 Iconógrafía y señales



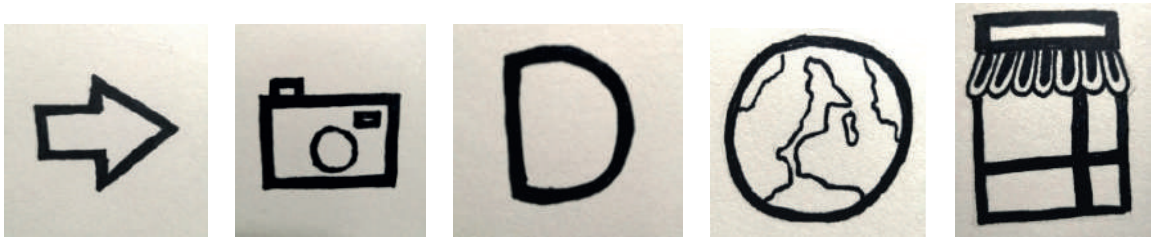
En esta propuesta se utilizó una ilustración infantil, ya que es la cultura visual del grupo objetivo. Lo cual, es beneficioso al momento de identificar las señales, ya que al ser atractiva la ilustración para el grupo objetivo tienen una mayor probabilidad de ser memorables y comunicar adecuadamente el mensaje a los alumnos y maestros del centro educativo.

Aún más por el hecho que en los centro educativos la mayoría de éstas son de obligación, emergencia, etc. Por lo cual lo principal es el que se comprenda el mensaje a su totalidad y de forma efectiva.

Utilizando los íconos presentados anteriormente el resultado que se obtuvo fueron unas señales atractivas y fáciles de recordar para los alumnos. La combinación de las señales con las frases positivas que se van a incluir en las mismas hacen que en cierta forma sea aún más memorable para los estudiantes.

6.1.1.2 Propuesta 02

6.1.1.2.1 Iconógrafía y señales



Para los siguientes bocetos de iconografía se utilizaron iconos flat, debido a que al no poseer tanto detalle son ideales para las señales, ya que son más fáciles de comprender y directas para comunicar el mensaje para el grupo objetivo, que en este caso son niños de primaria. También, al colocarlas en un fondo de color las hace destacar más por lo cual se hacen más atractivas y que sean percibidas de mejor manera y así, volverse memorables.

En esta propuesta se implementaron en las señales la utilización de los iconos flat, debido a que al no poseer tanto detalle en la ilustración, el utilizar estos atrae rápidamente la atención de los alumnos, sin olvidar que al momento de comunicar el mensaje, estas son más directas y simples. Comunican un mensaje directo y conciso, por lo cual es que poseen una mayor probabilidad de no pasar desapercibidas.

6.1.2 Autoevaluación

En esta etapa se procede a realizar la evaluación de las propuestas presentadas, mediante la realización de una tabla que posee varias categorías con las cuales se analizarán los diferentes aspectos de cada propuesta, ayudarán a evaluar la efectividad de las piezas y así poder elegir la indicada e ideal para darle solución al problema del tema que se está abordando. Se calificará en la escala de 1 a 5, siendo 1 la más baja y 5 la más alta.

	Propuesta #1	Propuesta #2
Acorde al tema	5	5
Memorabilidad	4	5
Legibilidad	4	5
Abstracción	4	5
Identidad Visual	3	4
Composición	4	4
Aplicación del concepto	4	5
Acorde al G.O.	5	5
TOTAL	33	38

Después de evaluar los resultados obtenidos en el análisis de la tabla con los puntajes obtenidos se puede observar que la propuesta número dos es la más completa de ambas, debido a que es más constante en cada uno de los aspectos a evaluar y también es importante mencionar que para el proyecto señalético, un punto muy importante es la legibilidad y memorabilidad de las mismas, por lo cual también influye de gran manera en la elección de esta propuesta. Por lo cual, la opción a elegir es la propuesta #2.

6.2 NIVEL 02 DE VISUALIZACIÓN

En este nivel de visualización se procede a digitalizar los bocetos de la propuesta seleccionada en la autoevaluación que se realizó previamente. Así como también, los cambios que se realizaron a los mismos. Sin embargo, utilizando los códigos previamente seleccionados para mantener unidad en las piezas.

6.2.1 Propuesta digitalizada

6.2.1.1 Fundamentaciones

El presente punto se muestra la digitalización de las propuestas realizadas de las diferentes señales que forman parte del proyecto para la realización de la validación previo al análisis de las mismas. Se presentan varios tipos de señales entre las cuales podemos encontrar: Señales de Emergencia, Prohibición, Información, Ubicación, Peligro, entre otras.

Esta pieza es la señal de prohibición que indica que no está permitido el tomar fotografías tanto de las instalaciones como de los alumnos, se utilizó una abstracción en el pictograma de la cámara debido a la solicitud realizada por parte de la institución para que los alumnos con capacidades especiales comprendan de mejor manera.

Esta pieza es la señal de prohibición que indica que no está permitido el tomar fotografías tanto de las instalaciones como de los alumnos, se utilizó una abstracción en el pictograma de la cámara debido a la solicitud realizada por parte de la institución para que los alumnos con capacidades especiales comprendan de mejor manera.

En esta pieza se presenta la señal de prohibición de paso, en la institución se encuentran varias áreas a donde los alumnos no deben pasar y para su rápida comprensión se utilizó una abstracción de una mano, ya que varios de los alumnos reaccionaron de mejor manera ante este pictograma.

Este pieza presenta la señal de prohibición de tirar basura. Se realizó el bote con la basura fuera del mismo, para que los alumnos comprendan qué está mal arrojar basura en cualquier parte de la institución.

En esta pieza se presentan señales de ubicación de espacios dentro del establecimiento, se presenta una abstracción de un campo de fútbol, ya que poseen varias áreas deportivos y este pictograma es el que mejor y más rápido asocian con el deporte.

En esta pieza se presentan señales de ubicación de espacios dentro del establecimiento. Para esta señal se realizó una abstracción de la tienda a la cual los alumnos asisten todos los días para comprar algún alimento y al momento de mostrarla fue la propuesta que más comprendieron.

En esta pieza se presenta una señal de peligro. Si bien esta no se puede intervenir de gran manera debido a que es una señal de mucha importancia, se realizó una variación del pictograma que se utiliza normalmente con el fin de darle una visualización distinta, pero sin perder el mensaje principal.

En esta pieza se presenta la señal de primeros auxilios o también comúnmente llamada enfermería, en esta señal se presenta un contraste entre el color blanco y rojo, buscando que la cruz de color rojo sea lo que más destaque para que al momento de un accidente su localización sea rápida.

En esta pieza se presenta la señal de punto de reunión, la cual tiene una gran importancia ya que al momento de un desastre natural es lo primero que se debe buscar para estar a salvo mientras llega ayuda profesional. Por lo cual, es una señal que no puede intervenirse de gran manera, debido a esto, se realizó una visualización diferente, pero que comunica el mismo mensaje y utilizando una variación de color en el pictograma con el fin de que destaque más.

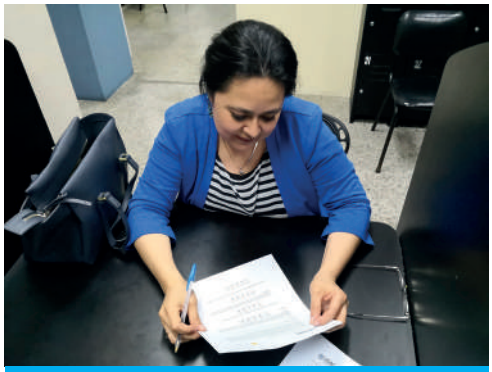
En estas piezas se presentan las señales de ruta de evacuación. Como es anteriormente mencionado, estas señales tampoco pueden intervenirse de gran manera, por lo que se realizó un tipo distinto de flecha para el pictograma sin afectar su visualización, así como también, se utilizó el cambio de color para el pictograma con el fin de hacerlo destacar en la pieza.

6.2.2 Validación con profesionales de diseño

Se realizó una encuesta la cual está dirigida hacia profesionales de diseño gráfico, con el fin de validar las piezas realizadas y así evaluar la funcionalidad de las mismas. Así como también de recibir comentarios, sugerencias y cambios para realizarlos y corregir el proyecto.

El instrumento realizado es una encuesta la cual consta de 10 preguntas en las cuales se evalúa la funcionalidad, paleta de colores, tipografía, iconografía, formato, legibilidad.

Helen Violetta Urizar
Jefe inmediato



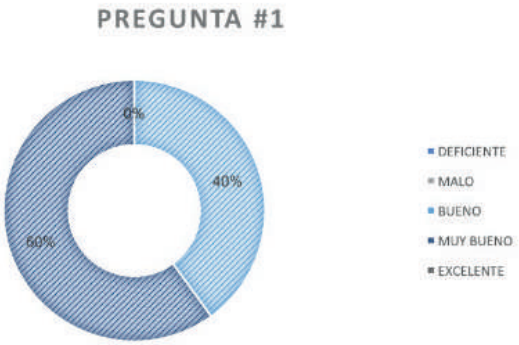
Licda. Betsy de Paguagua
Diseñadora Gráfica

Licda. Emperatriz Pérez
Diseñadora Gráfica

Licda. Pahola Alburez

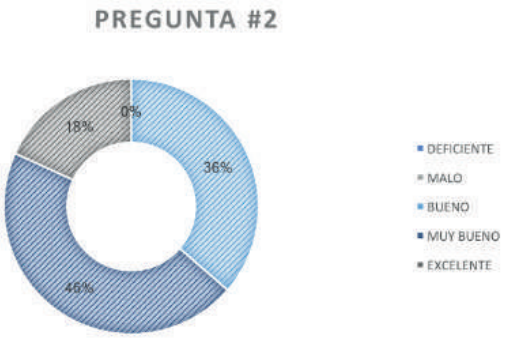
Análisis de resultados

1. ¿Considera que el concepto tiene relación con el material presentado?



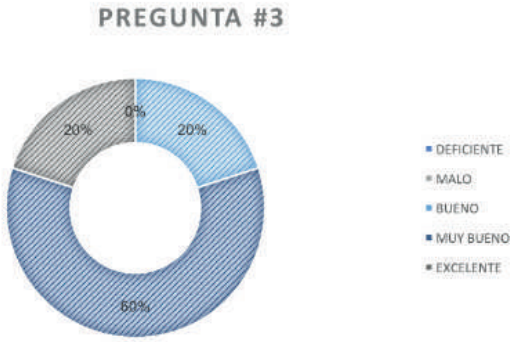
Como se puede observar en la gráfica, el 60% de las profesionales encuestados opina que el material se encuentra relacionado con el concepto creativo y el 40% opina que es bueno, debido a que hicieron mención sobre un posible cambio en una palabra para hacer de este concepto más conciso.

2. ¿El material mostrado es adecuado para el Grupo Objetivo? Tomando en cuenta que se trata de los alumnos de la Escuela Oficial Urbana Mixta José Francisco de Córdova.



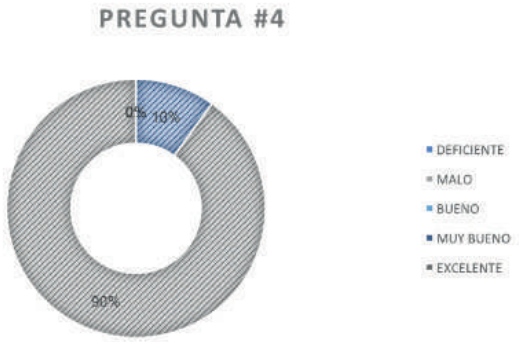
Como se puede observar en la gráfica, el 60% de las profesionales encuestados opina que el material se encuentra relacionado con el concepto creativo y el 40% opina que es bueno, debido a que hicieron mención sobre un posible cambio en una palabra para hacer de este concepto más conciso.

3. En base a la legibilidad. ¿Cree que es comprensible el contenido de las señales?



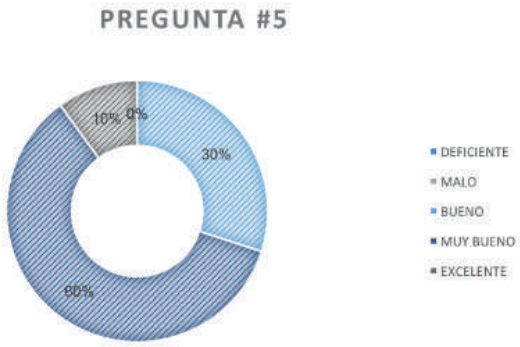
Como se puede observar en la gráfica, el 50% opina que es comprensible, el 20% opina que es bueno y el 20% que es malo, haciendo énfasis nuevamente en eliminar los elementos que distraen para que sea más directa la comunicación.

4. ¿Considera que el formato elegido para las señales es el adecuado?



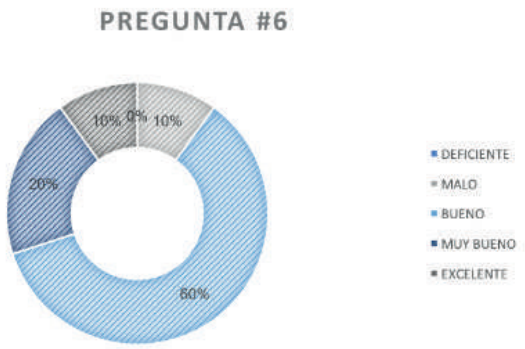
Como se puede observar en la gráfica, el 90% está de acuerdo con el formato presentado y el 10% quisiera ver un formato más dinámico. Sin embargo, se debe considerar que si bien se ve simple, es el más adecuado para la total comprensión tanto de niños con capacidades especiales, como demás alumnos.

5. ¿Las señales presentadas cumplen el objetivo de comunicación?



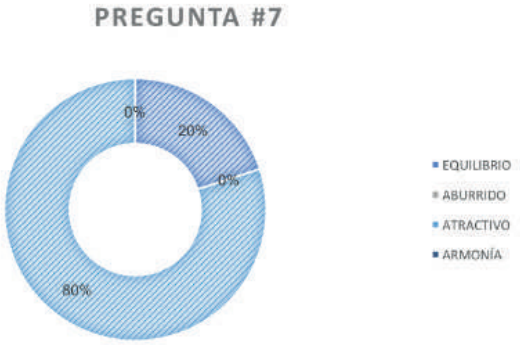
Como se puede observar en la gráfica, el 60% opina que si cumple con comunicar de manera eficaz. Sin embargo, el 30% opina que es bueno y el 10% que es malo, debido a las observaciones descritas anteriormente de elementos que distraen.

6. ¿Considera que las señales poseen unidad visual?



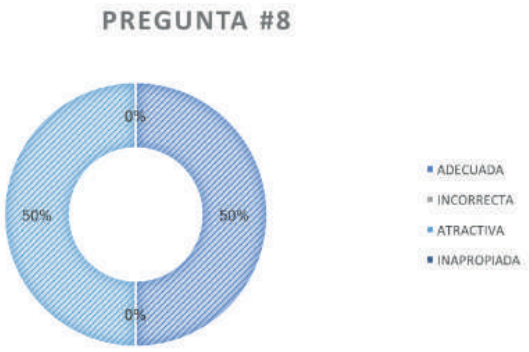
Como se puede observar en la gráfica, el 60% opina que sí poseen unidad visual. Aún así, los demás porcentajes no están de acuerdo debido a que se presentan distintos de abstracción y distribución en ciertas señales.

7. ¿Cuál de las siguientes palabras le provoca al ver las señales?



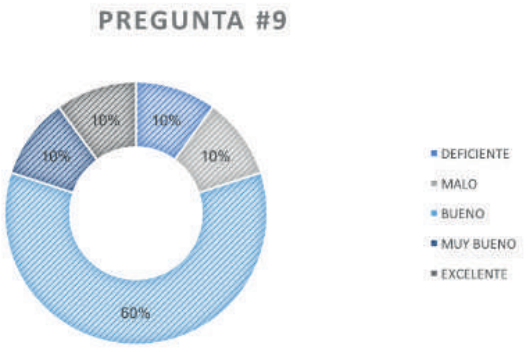
Como se puede observar en la gráfica, el 80% está de acuerdo con que las señales son atractivas para el grupo objetivo y el 20% opina que tienen equilibrio, por lo cual esa relación es ideal ya que se tiene tanto la parte atractivo, como también un equilibrio visual.

8. ¿Qué opina sobre la paleta de colores utilizada?



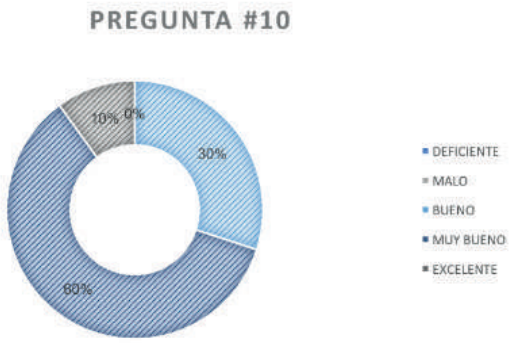
Como se puede observar en la gráfica, el 50% opina que esta es atractiva y el otro 50% que es adecuada. Algunos comentarios solicitaban una paleta de colores más amplia. Sin embargo, no es posible utilizar tantos colores, ya que no todos los alumnos están familiarizados con una amplia gama de colores y que se debe incluir a los niños con capacidades especiales.

9. ¿Qué opina sobre la iconografía elegida?



Como se puede observar en la gráfica, el 60% opina que están de acuerdo con la iconografía. Sin embargo, se debe mejorar en la abstracción utilizada debido a que en ciertas piezas se ve que algunos de estos íconos no poseen unidad entre sí.

10. Después de evaluar los anteriores aspectos de las mismas. ¿Cómo calificaría el diseño de la señalética presentada?



Como se puede observar en la gráfica, el 60% opina que el material presentado es muy bueno. Sin embargo, se debe buscar alcanzar el nivel excelente haciendo las correcciones sugeridas para eliminar los porcentajes tanto de bueno, como el malo.

6.2.3 Validación con expertos del tema

Se realizó una encuesta la cual está dirigida hacia expertos en el tema, con el fin de validar las piezas realizadas y así evaluar la funcionalidad de las mismas, tomando en cuenta aspectos más profundos y concretos del tema, dejando un poco al margen la parte visual y dando un mayor énfasis a la parte comunicativa.

El instrumento realizado es una encuesta, la cual consta de 10 preguntas en las cuales se evalúa la funcionalidad, comprensión, memorabilidad y recepción del mensaje.

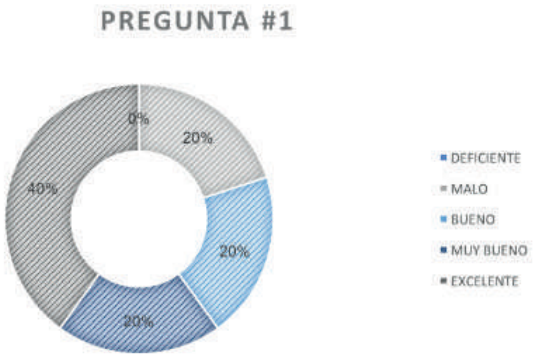
Licda. Elizabeth Salazar
Educación especial

Lic. Sergio García
Historiador - PEM

Licda. Erika Grajeda
Diseñadora Gráfica

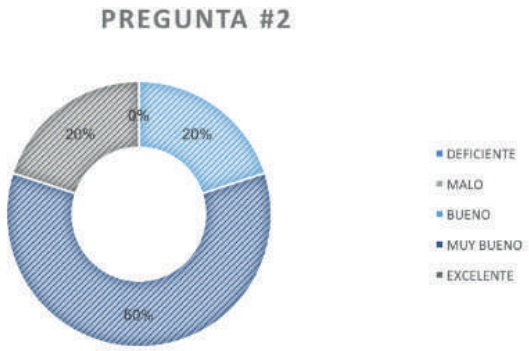
Análisis de resultados

1. ¿Considera que el concepto tiene relación con el material presentado?



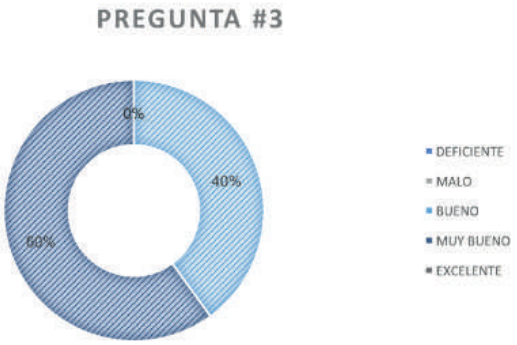
Como se puede observar en la gráfica, el 60% de las profesionales encuestados opina que el material se encuentra relacionado con el concepto creativo y el 40% opina que es bueno, debido a que hicieron mención sobre un posible cambio en una palabra para hacer de este concepto más conciso.

2. ¿El material mostrado es adecuado para el Grupo Objetivo? Tomando en cuenta que se trata de los alumnos de la Escuela Oficial Urbana Mixta José Francisco de Córdova.



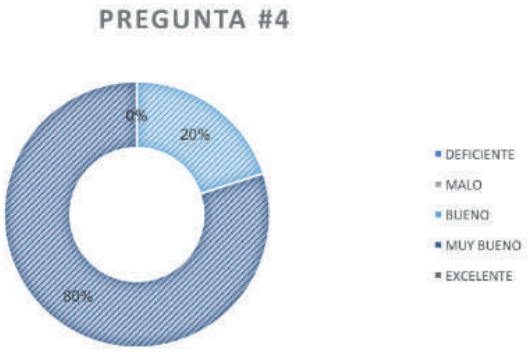
Como se puede observar en la gráfica, el 46% opina que es muy bueno, el 36% opina que es bueno y el 18% que es malo. La razón de esto es debido a que al momento de observar las señales tenían elementos que si bien son atractivos, distraen del objetivo principal.

3. En base a la legibilidad. ¿Cree que es comprensible el contenido de las señales?



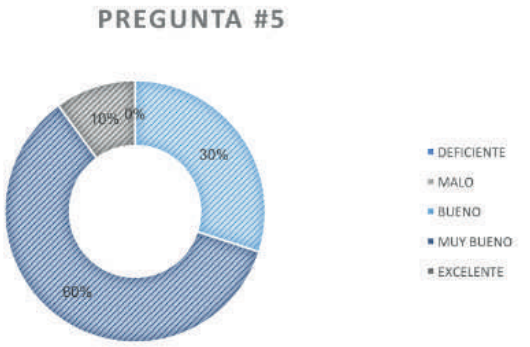
Como se puede observar en la gráfica, el 50% opina que es comprensible, el 20% opina que es bueno y el 20% que es malo, haciendo énfasis nuevamente en eliminar los elementos que distraen para que sea más directa la comunicación.

4. ¿Considera que el formato elegido para las señales es el adecuado?



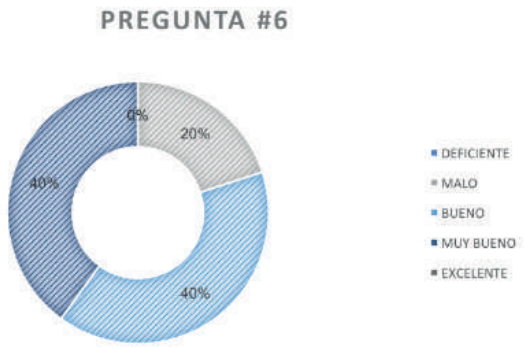
Como se puede observar en la gráfica, el 90% está de acuerdo con el formato presentado y el 10% quisiera ver un formato más dinámico. Sin embargo, se debe considerar que si bien se ve simple, es el más adecuado para la total comprensión tanto de niños con capacidades especiales, como demás alumnos.

5. ¿Las señales presentadas cumplen el objetivo de comunicación?



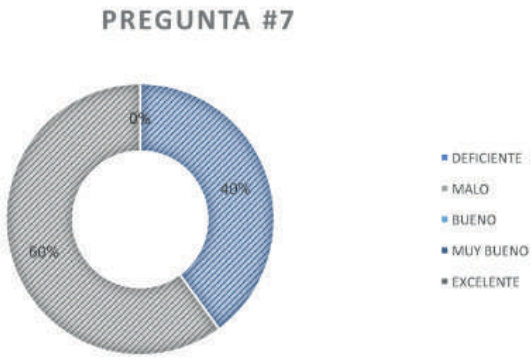
Como se puede observar en la gráfica, el 60% opina que si cumple con comunicar de manera eficaz. Sin embargo, el 30% opina que es bueno y el 10% que es malo, debido a las observaciones descritas anteriormente de elementos que distraen.

6. ¿Considera que las señales poseen unidad visual?



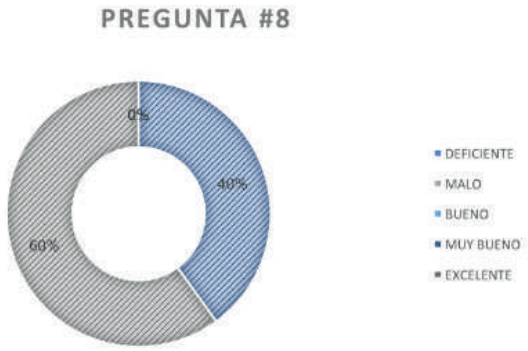
Como se puede observar en la gráfica, el 60% opina que sí poseen unidad visual. Aún así, los demás porcentajes no están de acuerdo debido a que se presentan distintos de abstracción y distribución en ciertas señales.

7. ¿Cuál de las siguientes palabras le provoca al ver las señales?



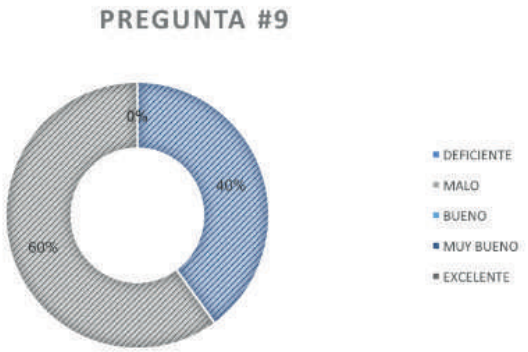
Como se puede observar en la gráfica, el 80% está de acuerdo con que las señales son atractivas para el grupo objetivo y el 20% opina que tienen equilibrio, por lo cual esa relación es ideal ya que se tiene tanto la parte atractivo, como también un equilibrio visual.

8. ¿Qué opina sobre la paleta de colores utilizada?



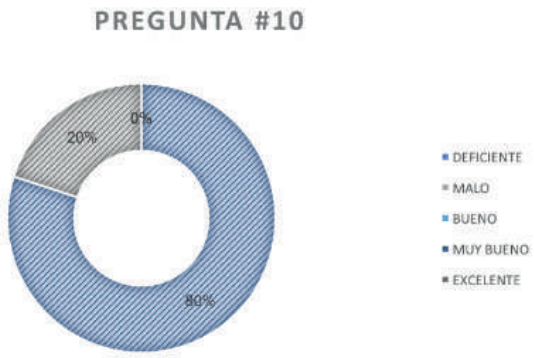
Como se puede observar en la gráfica, el 50% opina que esta es atractiva y el otro 50% que es adecuada. Algunos comentarios solicitaban una paleta de colores más amplia. Sin embargo, no es posible utilizar tantos colores, ya que no todos los alumnos están familiarizados con una amplia gama de colores y que se debe incluir a los niños con capacidades especiales.

9. ¿Qué opina sobre la iconografía elegida?



Como se puede observar en la gráfica, el 60% opina que están de acuerdo con la iconografía. Sin embargo, se debe mejorar en la abstracción utilizada debido a que en ciertas piezas se ve que algunos de estos íconos no poseen unidad entre sí.

10. Después de evaluar los anteriores aspectos de las mismas. ¿Cómo calificaría el diseño de la señalética presentada?



Como se puede observar en la gráfica, el 60% opina que el material presentado es muy bueno. Sin embargo, se debe buscar alcanzar el nivel excelente haciendo las correcciones sugeridas para eliminar los porcentajes tanto de bueno, como el malo.

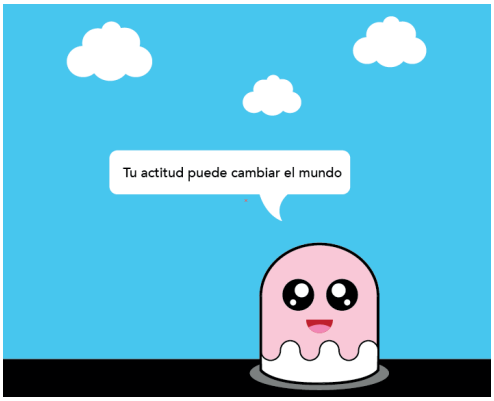
6.2.4 Validación del manual con la institución

Se realizó una validación verbal - presencial con personal de la institución, entre las personas se encuentran: La señora Helen Violetta Urizar, quien es la jefa inmediata que supervisa el proyecto, y la señorita Elizabeth Salazar, quien esa la maestra encargada de impartir las clases de educación especial.
Se eligieron debido a que son de las maestras más antiguas dentro de dicho ente y ya que han tenido una mayor interacción con los alumnos, conocen sus gustos, necesidades y elementos gráficos los cuales son funcionales y comprensibles para ellos.

La validación verbal se realizó con el objetivo de evaluar la funcionalidad y utilidad del manual diseñado.

ma
nual
seña
lético

Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova



Introducción

La Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a pesar de que ya posee un sistema señalético, no es el más indicado para una biblioteca universitaria con una fuerte demanda diaria de usuarios; no facilita la movilización autónoma dentro de los estantes en búsqueda de material bibliográfico.

Con este proyecto se plantea el brindar una mejora visual a la señalética mediante la incorporación de la nueva identidad de la Universidad para facilitar a sus usuarios el libre acceso a los diferentes espacios y servicios.

El diseño de los elementos de señalética busca la funcionalidad de la información ofrecida por estos. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quienes van dirigidos, es decir, a sus usuarios debido a que ellos han sido quienes han presentado problemas a la hora de buscar información bibliográfica o de servicios.

Las ventajas de un buen sistema señalético se traducen la mayoría de veces en el ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual y que mejora la calidad del servicio prestado.

Helen Violetta Urizar
Jefe inmediato

Licda. Elizabeth Salazar
Educación especial

Después de realizar la validación, se tuvieron comentarios sobre la posibilidad de realizar el manual con un diseño un tanto más formal debido a que se platicó con ellas el hecho de que dicho manual se encuentra dirigido al personal de la escuela, el cual está conformado por adultos únicamente, por lo que consideran necesario que posea una imagen de esta clase. Por lo cual, se evaluaron varias propuestas nuevas para realizar nuevamente la validación.

Se realizaron cambios en cuanto a la imagen y frecuencia de aparicion del personaje dentro del mismo, al igual que la cantidad de color y numeración de páginas.

6.3 NIVEL 03 DE VISUALIZACIÓN

En este nivel de visualización se procede a presentar propuestas finales del proyecto. Así como también, los cambios que se realizaron a los mismos según los resultados obtenidos en la validación realizada a diseñadores gráficos y expertos del tema. Sin embargo, utilizando los códigos previamente seleccionados para mantener unidad en las piezas.

En cuanto a los cambios por parte de los diseñadores gráficos y expertos, se concentraban en su mayoría en eliminar pequeños detalles los cuales creaban una barrera para la comunicación para que esta sea más simple y directa.

Asimismo, se realizaron sugerencias sobre que las señales y pictogramas presentados podrían ser más adecuados al grupo objetivo para garantizar su comprensión. Por lo cual, se realizó una observación en los alumnos colocando algunas señales dentro de la institución y así poder captar su reacción al momento de interactuar con ellas.

Se pudo observar que la mayoría de los alumnos de 5° y 6° primaria eran atraídos a las mismas y podían comprenderlas. Por el contrario, para los alumnos de 1° a 4° grado y alumnos con capacidades especiales les resultó más difícil comprenderlas debido a la abstracción de los pictogramas, por lo que les resultaba confuso.

Es por eso que se decidió realizar una nueva propuesta, la cual se adaptara más a la cultura visual de los alumnos de toda la primaria buscando que esta sea más dinámica e infantil para que les sea más atractiva y fácil de comprender. Se realizó una observación más profunda y se platicó con varios de los alumnos para conocer más a fondo sus gustos en cuanto a dibujos animados y programas que observan.

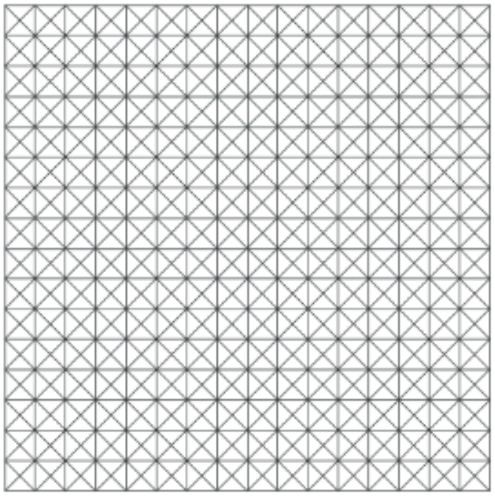
En cuanto al manual que complementa a la señales, se realizaron cambios en cuanto a la imagen y frecuencia de aparicion del personaje dentro del mismo, al igual que la cantidad de color y numeración de páginas, buscando un diseño más simple, que a su vez sea atractivo y fácil de comprender.

6.3.1 Propuesta digitalizada

En el presente punto se mostrará la digitalización de la nueva propuesta realizada para las diferentes señales que forman parte del proyecto para la realización de la validación previo al análisis de las mismas. Se presentan varios tipos de señales entre las cuales podemos encontrar: Señales de Emergencia, Prohibición, Información, Ubicación, Peligro, entre otras.

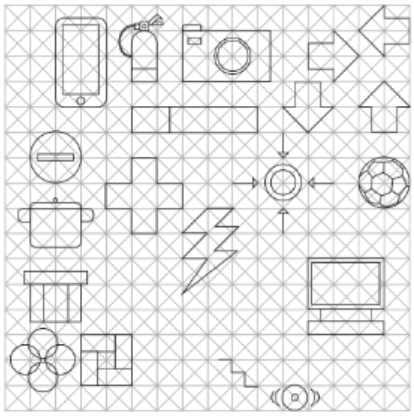
Previamente a esto, se procederá a mostrar bocetos de la construcción de los pictogramas y la forma que tendrán las señales en la nueva propuesta. Para la construcción de estas piezas se utilizó una pauta modular sobre la cual se realizó cada uno de los pictogramas y la forma utilizada. Además, de la inclusión de un personaje el cual se identifique con los alumnos, sea atractivo y fácil de comprender, para lo cual se utilizó la ilustración kawaii.

Pauta Modular



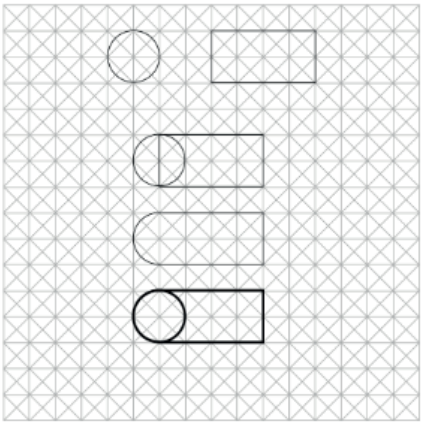
Se utilizó la siguiente pauta modular debido a que por su variedad de líneas y formas distintas dentro de la misma, permite el poder realizar una mayor cantidad de formas de manera más libre y poder utilizarla de una manera más efectiva en cuanto a espacios y trazos.

Pictogramas

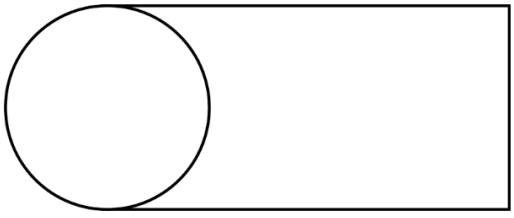


Se utilizó la siguiente pauta modular debido a que por su variedad de líneas y formas distintas dentro de la misma, permite el poder realizar una mayor cantidad de formas de manera más libre y poder utilizarla de una manera más efectiva en cuanto a espacios y trazos.

Forma



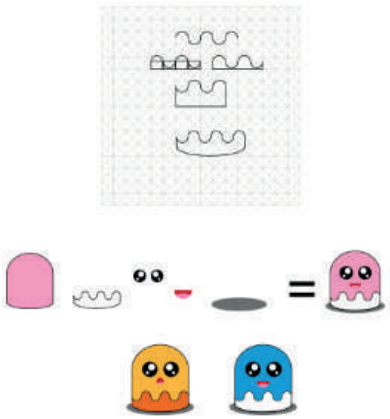
Forma final



En cuanto a la forma, se buscaron varias formas geométricas básicas de primaria, ya que son familiares para los estudiantes. Sin embargo se utilizaron el círculo y el rectángulo debido a que al observar los distintos materiales que los maestros realizan para los alumnos se basan en estas dos formas. El círculo se implementa en las imágenes para capturar la atención en un solo punto y el rectángulo debido a que están acostumbrados a este en los distintos documentos y libros de texto que utilizan y es por eso, que se combinaron para formar algo que sea de fácil legibilidad y garantizar su comprensión.

En cuanto a los colores presentados en la propuesta anterior, se procuró el mantener los mismos, ya que al igual que las formas, estos están basados en colores con los cuales se encuentran familiarizados. Sin embargo, se tuvo la adición en que cada una de las señales poseen un margen rojo sin importar el tipo de señal debido a que se debe tomar en cuenta a los alumnos con capacidades especiales. Por lo tanto, se realizaron pláticas con la docente titular de educación especial para tener conocimiento de los elementos más adecuados para estos alumnos y se llegó a la conclusión de formas atractivas y simples que realizaran una comunicación directa y la implementación del bordo de color rojo debido a que esto les ayuda a focalizar la atención en las señales, sin dificultar la comprensión de los demás alumnos.

Personaje



En cuanto a la construcción del personaje, se realizó una observación sobre lo que más consumen diariamente los alumnos y sus gustos cuando se tenía la oportunidad de platicar con ellos. Los resultados obtenidos demostraron que en su mayoría consumen gomitas de dulce, gelatinas y helados, por lo que se realizó una mezcla de estos para obtener la forma del personaje y utilizando ilustraciones kawaii para agregar las distintas expresiones de los mismos, ya que son elementos que observan ya sea en un programa televisivo o en los distintos stickers que pueden adquirir.

Señales de Prohibición

En esta pieza se presenta la señal de prohibición, la cual indica que no está permitido el tomar fotografías tanto de las instalaciones como de los alumnos, se utilizó una ilustración kawaii con una expresión negativa en el pictograma para poder reflejar el que el uso de cámara es prohibido en todo momento.

En esta pieza se presenta la señal de prohibición de paso, en la institución se encuentran varias áreas a donde los alumnos no deben pasar y para su rápida comprensión se utilizó una la ilustración kawaii con una expresión que da la sensación de vigilancia, ya que varios de los alumnos reaccionaron de mejor manera ante este pictograma, debido a que lo asocian con las maestras y la hace más efectiva.

Este pieza presenta la señal de prohibición de tirar basura. Se realizó el bote con la basura fuera del mismo con una ilustración kawaii que posee una expresión de sorpresa y suciedad, para que los alumnos comprendan qué está mal arrojar basura en cualquier parte de la institución y puedan asociar al personaje con el daño que hacen a su institución, ya que varios no comprenden el daño que hacen y que están equivocados al tirar basura en cualquier parte.

Señales de Prohibición

En esta pieza se presenta la señal de extinguidor, para la cual se utilizó el personaje con una expresión de sorpresa y miedo, con el color rojo en todo el fondo debido a que es un color muy fuerte y es fácil de identificar, por lo que al momento de un accidente se puede observar fácilmente en donde se encuentra y actuar de manera rápida.

En esta pieza se presenta la señal de primeros auxilios o también comúnmente llamada enfermería, en esta señal se presenta un personaje que posee un golpe y utiliza el refuerzo de la cruz en la parte superior para complementar el mensaje, además de la búsqueda que el color rojo sea lo que más destaque para que al momento de un accidente su localización sea rápida.

Señales de Información

En esta pieza se presentan señales de ubicación de espacios dentro del establecimiento, se presenta una ilustración en la que se observa al personaje con una expresión satisfactoria y un trofeo indicando que es un premio obtenido por medio de jugar fútbol, reforzandolo con la pelota a su lado.

En esta pieza se presenta la señal de la tienda. Para esta señal se realizó una ilustración del personaje comiendo diferentes tipos de dulce, a la cual los alumnos al momento de mostrarla fue la propuesta que más comprendieron y esta actitud sirvió como inspiración para la realización del personaje.

Señal de peligro

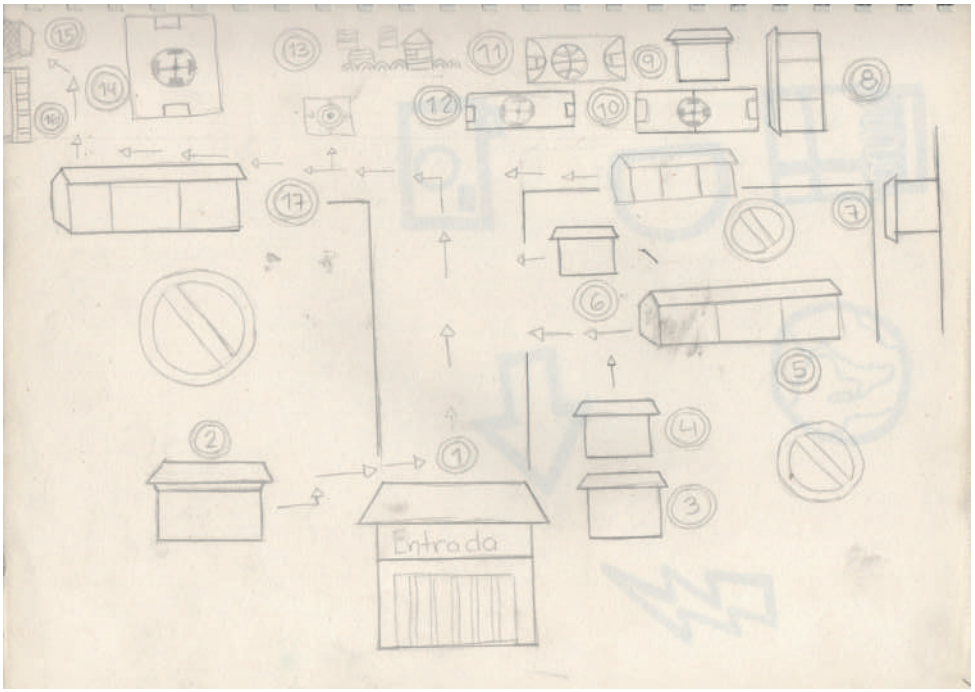
En esta pieza se presenta la señal de primeros auxilios o también comúnmente llamada enfermería, en esta señal se presenta un personaje que posee un golpe y utiliza el refuerzo de la cruz en la parte superior para complementar el mensaje, además de la búsqueda que el color rojo sea lo que más destaque para que al momento de un accidente su localización sea rápida.

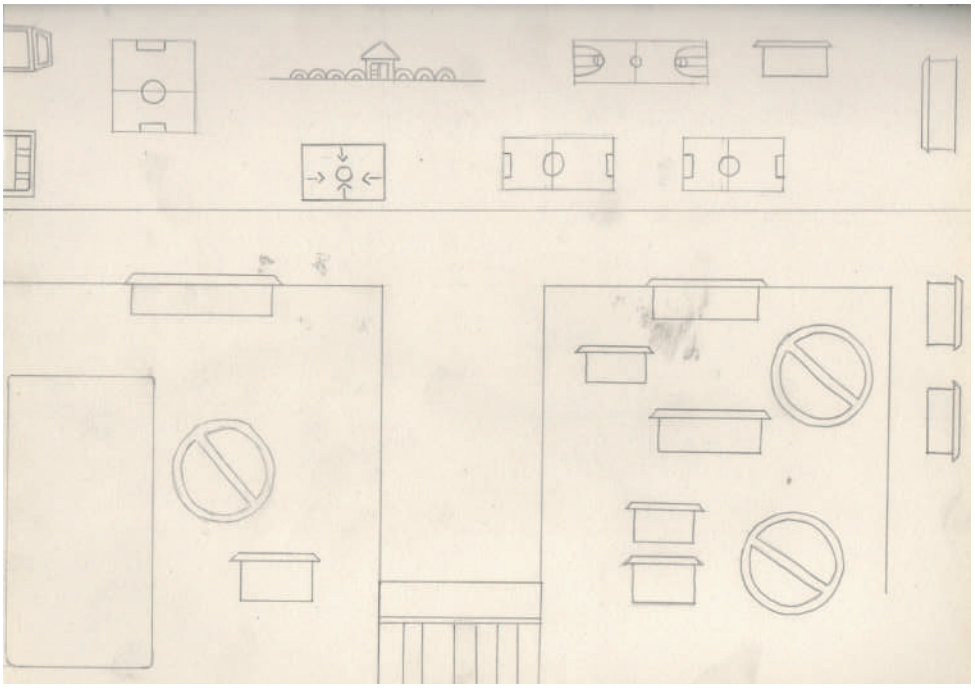
Señales de rutas de evacuación

En esta pieza se presenta la señal de punto de reunión, la cual tiene una gran importancia ya que al momento de un desastre natural es lo primero que se debe buscar para estar a salvo mientras llega ayuda profesional. Por lo cual, es una señal que no puede intervenirse de gran manera, debido a esto, se realizó una visualización muy parecida a la original que comunica el mismo mensaje, pero utiliza una forma un tanto diferente con la variación de los círculos e integrando al personaje en la parte inferior con el fin de que destaque más y con una expresión alegre para que mantengan la calma.

En estas piezas se presentan las señales de ruta de evacuación. Como es anteriormente mencionado, estas señales tampoco pueden intervenirse de gran manera, por lo que se realizó un tipo distinto de flecha para el pictograma sin afectar su visualización, así como también, se utilizó el mismo color para el pictograma con el fin de hacerlo destacar en la pieza y sea fácil y rápido de comprender.

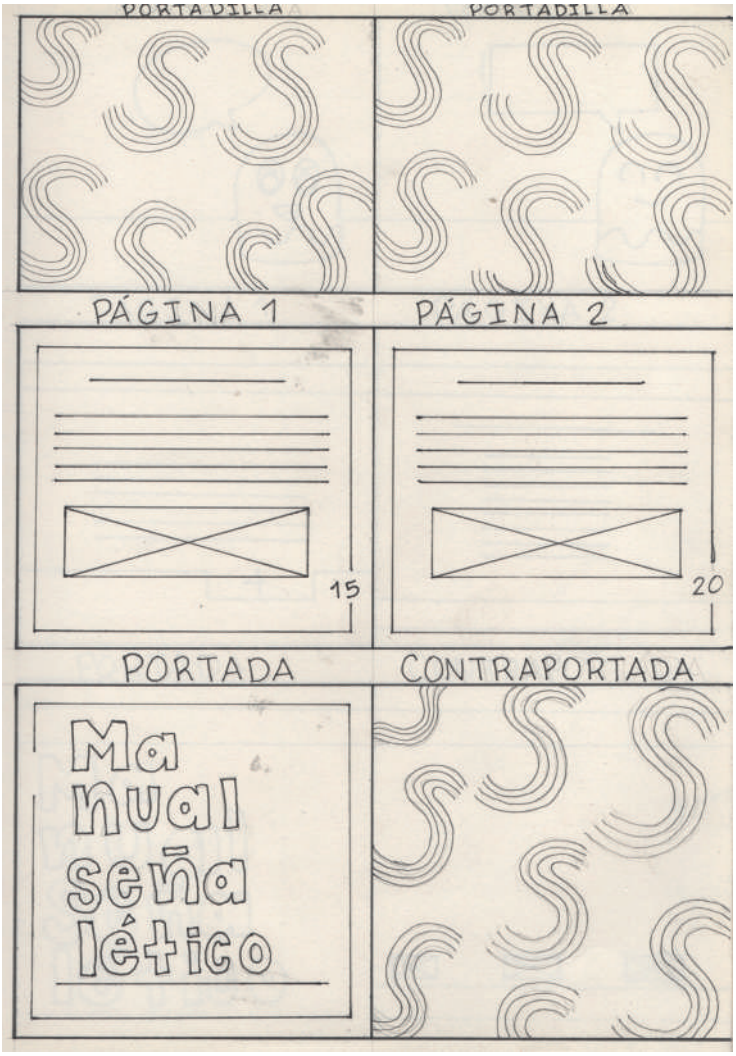
Mapa del Sitio





Se eligió la segunda propuesta debido a que posee más limpieza. Además, esta incluye la barra con el listado de cada espacio que se encuentra en la escuela. Asimismo, el uso de la segunda ayuda debido al orden que posee a poder aplicar a la misma el tipo de ilustración elegida, Kawaii, para así atraer la atención de alumnos y padres de familiay poder ayudarlos a ubicarse dentro de la institución.

Señales de rutas de evacuación



6.3.2 Validación con el grupo objetivo

Se realizó un grupo focal la cual está dirigida hacia los alumnos de primaria de la institución, con el fin de validar las piezas realizadas y así evaluar la funcionalidad de las mismas. Así como también de recibir comentarios, sugerencias y cambios para realizarlos y corregir el proyecto.

El instrumento realizado es un grupo focal el cual consta de 19 preguntas en las cuales se evalúa la funcionalidad, paleta de colores, tipografía, iconografía, formato, legibilidad, atracción y comprensión de todos los alumnos. Para eso realizó un grupo formado por 4 alumnos de cada grado de primaria y 5 alumnos de capacidades especiales. Sin embargo, no se tuvo el acceso total para tomar fotografías de todos los alumnos que participaron en dicha actividad.

Escalera de
Emergencia

Reciclaje

Primeros
Auxilios

Análisis de los resultados

1. ¿Qué tipo de caricaturas les gustan?

Entre las respuestas obtenidas a los alumnos les gusta Ben10, Gravity falls, Bob esponja, My little pony, Los simpson, Tom & Jerry, Mickey mouse, Pokemon, Dragonball, Dora la exploradora, Pocoyo, Doraemon, Yo kai watch.

2. ¿Cuál es su caricatura preferida?

Entre las respuestas más repetidas y parecidas se encontraron Ben10, Bob esponja, Doraemon, Yo kai watch y My little pony.

3. ¿Saben lo que es la señalética?

Una parte de los participantes contestaron que no tenían idea de qué trataba y otros tenían una idea errónea de su significado o lo asociaban con una cosa distinta.

4. ¿Qué es lo que piensan al escuchar señalética?

Al momento de realizar esta pregunta entre las respuestas que dieron los alumnos se encontraban estas: "Señalar algo", "Llamar a alguien", "Señalar a los niños", "Gritarle a alguien" "Dar órdenes".

5. ¿Piensan que su uso es importante?

Al platicar con ellos sobre esta pregunta comentaron que su uso es importante debido a que ayuda a orientar los diferentes espacios, a que sigan órdenes, que no se pierdan y prevenir accidentes.

6. ¿Consideran que es más probable tener un accidente por la falta de esta?

Se tuvieron varias respuestas diferentes. Sin embargo, para algunos alumnos la respuesta fue: Sí, debido a que no saben qué hacer en caso de emergencia, a donde se deben movilizar, donde se encuentran y los lugares prohibidos.

7. ¿Cuál creen que es su principal objetivo?

Entre sus respuestas opinan que les son útiles para decirles dónde están, qué tienen que hacer y qué cosas no deben hacer.

8. ¿Hace cuanto no poseen una señalética adecuada?

Como se puede observar en la gráfica, el 50% opina que esta es atractiva y el otro 50% que es adecuada. Algunos comentarios solicitaban una paleta de colores más amplia. Sin embargo, no es posible utilizar tantos colores, ya que no todos los alumnos están familiarizados con una amplia gama de colores y que se debe incluir a los niños con capacidades especiales..

9. Después de lo anteriormente mencionado. ¿Qué opinan de estas señales?

Entre las opiniones se encuentran: Son bonitas, me gustan, los colores se repiten, las formas están bien, tienen bastante color, las formas son simples, quiero que tengan más elementos, los colores cambian, están hechos de formas geométricas, son simples, son directas.

10. ¿Qué opinan de los dibujos elegidos?

Entre las respuestas se encuentran: Son bonitos, son tiernos, son coloridos, son diferentes, cambian bastante, tiene bonita forma, es atractivo, tienen bonitos colores, son fáciles de entender, se parecen a los que ven en sus programas.

11. ¿Qué opinan del personaje elegido?

Entre las respuestas se encuentran: Tiene forma de gelatina, tiene forma de helado, tiene forma de malvavisco, tiene forma de un dulce, tiene forma de gomita, tiene forma de flan, tiene forma de postre.

12. ¿Creen que es más fácil de entender las señales con un mismo personaje que cambia de accesorios o que cada uno sea distinto?

Entre las respuestas se encuentran: Es más fácil de entenderlo si es el mismo y va cambiando de expresión y accesorios, porque si fueran distintos se perderían y se distraerían más en los personajes que en lo que quiere decir la señal. Demuestra que todos somos iguales en cierta forma, pero tenemos diferentes características.

13. ¿Qué opinan sobre los colores?

Entre las respuestas se encuentran: Los colores me gustan, son bonitos, me llaman la atención, quisiera más colores, cambiar el color rojo, poner muchos colores en las señales, me sé bien todos esos colores, son los colores que aprendimos, hay muchas de los mismos colores.

14. ¿Qué opinan sobre la forma?

Entre las respuestas se encuentran: Las formas son simples, la forma me gusta, es fácil de entender, se parecen a las que usamos en clase, quisiera más formas, son bonitas, me gusta el tamaño.

15. ¿Qué mensaje creen que quiere dar cada una?

Al momento de realizar esta pregunta, los alumnos que conforman el grupo contestaron con el mensaje que cada una de estas busca expresar. Primero se realizó solo utilizando los pictogramas y cubriendo el texto y después con la señal completa para comprobar que se complementen de manera correcta.

16. ¿El mensaje se entiende de forma clara?

Los alumnos opinaron que el mensaje en cada una de las señales se comprende de manera correcta, ya que son claras y directas al momento de observarlas.

17. En la escala de 1 a 10, siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto, ¿Qué calificación le darían a estas señales?

Entre las respuestas se encuentran: 10 - 10 - 9 - 10 - 10 - 10 - 8 - 9 - 8 - 9 - 9 - 10 - 10 - 10 - 9 - 10 - 10 - 9 - 10 - 9 - 9 - 10 - 9 - 10, lo cual después de la evaluación de los alumnos se obtiene un promedio de 9.45/10.

18. ¿Cambiarían algo en las señales?

Entre las respuestas se encuentran: Más colores, mezclar colores, la señal de prohibido tirar basura, porque no tiro basura afuera del basurero, el personaje de la señal de primeros auxilios está triste.

19. ¿Creen que serían adecuadas para usarlas dentro de la escuela?

Al momento de realizar esta pregunta el 100% de los alumnos del grupo respondieron que sí sería de gran ayuda el que pudieran tener esas señales dentro de su escuela.

En el grupo focal realizado con lo alumnos de capacidades especiales se realizó con la ayuda de la maestra encargada del salón de educación especial para que el contacto estuviera supervisado y se diera de la manera correcta para que pudieran comprender lo que se estaba solicitando. Con la ayuda de la maestra y los alumnos para tener una mejor retroalimentación se solicitó el poder platicar con alumnos con diferentes discapacidades: Discapacidades físicas, intelectuales, Síndrome de Asperger, Síndrome de down, Discapacidad visual.
Se obtuvieron respuestas positivas en cuanto a formas, legibilidad, comprensión, atracción, paleta de colores, personaje y funcionalidad. Adicional a esto, se realizaron algunas pruebas en cuanto a visualización a distancia y altura.

6.4 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO Y PRESENTACIÓN FINAL

6.4.1 Señalética

Señales de prohibición

En esta pieza se presenta la señal de prohibición, la cual indica que no está permitido el tomar fotografías tanto de las instalaciones como de los alumnos, se utilizó una ilustración kawaii con una expresión negativa en el pictograma para poder reflejar el que el uso de cámara es prohibido en todo momento.

En esta pieza se presenta la señal de prohibición de paso, en la institución se encuentran varias áreas a donde los alumnos no deben pasar y para su rápida comprensión se utilizó una la ilustración kawaii con una expresión que da la sensación de vigilancia, ya que varios de los alumnos reaccionaron de mejor manera ante este pictograma, debido a que lo asocian con las maestras y la hace más efectiva.

Este pieza presenta la señal de prohibición de tirar basura. Se realizó el bote con la basura fuera del mismo con una ilustración kawaii que posee una expresión de sorpresa y suciedad, para que los alumnos comprendan qué está mal arrojar basura en cualquier parte de la institución y puedan asociar al personaje con el daño que hacen a su institución, ya que varios no comprenden el daño que hacen y que están equivocados al tirar basura en cualquier parte.

Señales de emergencia

En esta pieza se presenta la señal de extinguidor, para la cual se utilizó el personaje con una expresión de sorpresa y miedo, con el color rojo en todo el fondo debido a que es un color muy fuerte y es fácil de identificar, por lo que al momento de un accidente se puede observar fácilmente en donde se encuentra y actuar de manera rápida.

En esta pieza se presenta la señal de primeros auxilios o también comúnmente llamada enfermería, en esta señal se presenta un personaje que posee un golpe y utiliza el refuerzo de la cruz en la parte superior para complementar el mensaje, además de la búsqueda que el color rojo sea lo que más destaque para que al momento de un accidente su localización sea rápida.

Señales de información

En esta pieza se presentan señales de ubicación de espacios dentro del establecimiento, se presenta una ilustración en la que se observa al personaje con una expresión satisfactoria y un trofeo indicando que es un premio obtenido por medio de jugar fútbol, reforzandolo con la pelota a su lado.

En esta pieza se presenta la señal de la tienda. Para esta señal se realizó una ilustración del personaje comiendo diferentes tipos de dulce, a la cual los alumnos al momento de mostrarla fue la propuesta que más comprendieron y esta actitud sirvió como inspiración para la realización del personaje.

Señal de precaución

En esta pieza se presenta una señal de peligro. Si bien esta no se puede intervenir de gran manera debido a que es una señal de mucha importancia, se realizó una variación del pictograma que se utiliza normalmente con el fin de darle una visualización distinta, pero sin perder el mensaje principal y agregando una ilustración del personaje con una cara de gran sorpresa para que los alumnos puedan captar rápidamente el peligro que corren de no ser precavidos.

Señales de evacuación

En esta pieza se presenta la señal de punto de reunión, la cual tiene una gran importancia ya que al momento de un desastre natural es lo primero que se debe buscar para estar a salvo mientras llega ayuda profesional. Por lo cual, es una señal que no puede intervenirse de gran manera, debido a esto, se realizó una visualización muy parecida a la original que comunica el mismo mensaje, pero utiliza una forma un tanto diferente con la variación de los círculos e integrando al personaje en la parte inferior con el fin de que destaque más y con una expresión alegre para que mantengan la calma.

En estas piezas se presentan las señales de ruta de evacuación. Como es anteriormente mencionado, estas señales tampoco pueden intervenirse de gran manera, por lo que se realizó un tipo distinto de flecha para el pictograma sin afectar su visualización, así como también, se utilizó el mismo color para el pictograma con el fin de hacerlo destacar en la pieza y sea fácil y rápido de comprender.

El concepto presentado sobre el cual se basaron las piezas es Rompe el molde, con el cual se busca expresar a través de su significado y del personaje realizado que si bien existen situaciones que van a hacerlos sentir de forma incómoda o diferente según la situación que estén pasando, siempre hay una salida y hay una forma de ver el lado positivo de las cosas y es por eso, que se eligió este, debido a que ellos en la recopilación de datos previa presentaron diversos problemas y opiniones que expresaron sobre cambiar su situación actual por lo que se busca que descubran que poseen el total control sobre lo que están sintiendo y la manera en que van a usar esas situaciones y sentimientos con la búsqueda de que siempre busquen el poder solucionar sus problemas y seguir adelante, aspirando a más y que comprendan que si situación actual no los define, que al contrario es una oportunidad de crecimiento para ellos y está en sus manos encontrar ese lado positivo en cada situación. Comprendiendo también, que el personaje demuestra que a pesar de que todos son parecidos, siempre hay forma de destacar y hacerse notar.

s por esto, que se realizó una pequeña categoría de señales las cuales incluyen en las mismas mensaje positivos y de aliento para motivarlos a seguir adelante, crecer cada día como persona y que sirvan de ayuda para que vean que no está mal soñar y que cada sueño que tienen lo pueden alcanzar, solo deben empezar por verle el lado "dulce" a la vida y lo que les presenta.

Se utilizaron algunas frases como:

"Cree en ti".
"Cambia tu mundo".
"Tú puedes hacerlo".
"Nunca te rindas".

Como anteriormente se mencionaba, en las señales se puede observar que cuentan con un pequeño margen rojo, que en algunas de las señales es imperceptible, el cual es para uso exclusivamente de los alumnos con capacidades especiales, que después de validar con la maestra de educación especial, sugirió que el agregar ese pequeño detalle es algo que en realidad ayuda en gran manera a los alumnos debido a que la teoría del color aplicada a ellos es de manera distinta, por lo que al utilizar este borde rojo ayuda a que ellos puedan focalizar su atención y comprender de mejor manera el contenido que se les está presentando.

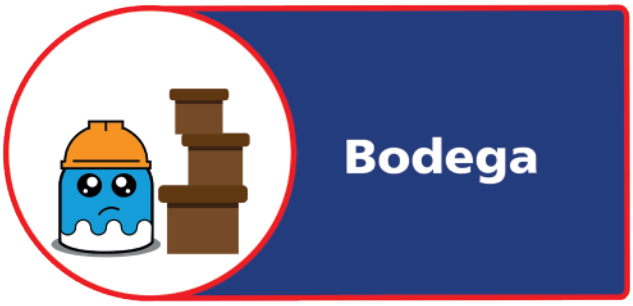
6.4.2 Piezas finales

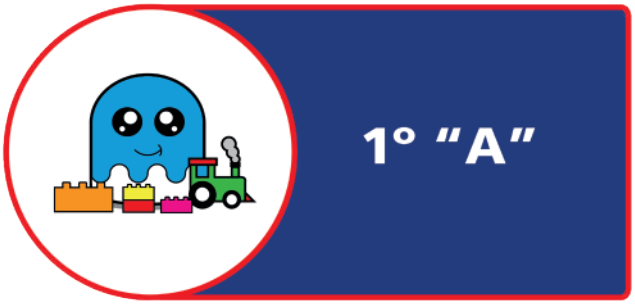
Señales Informativas

Dirección

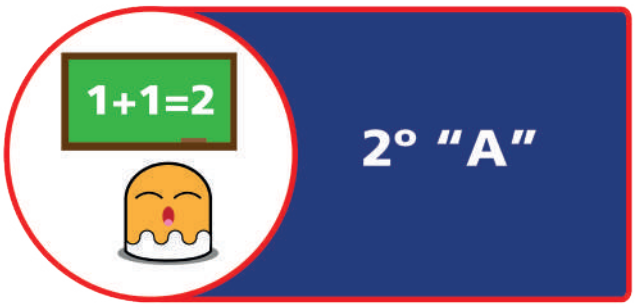
Salón de
Educación
Especial

Timbre


Bodega


1° "A"

1° "B"

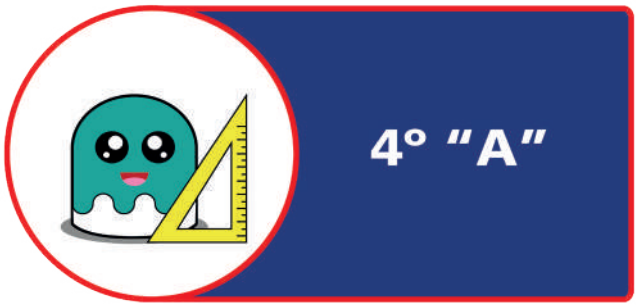


2° "A"

2° "B"

3° "A"

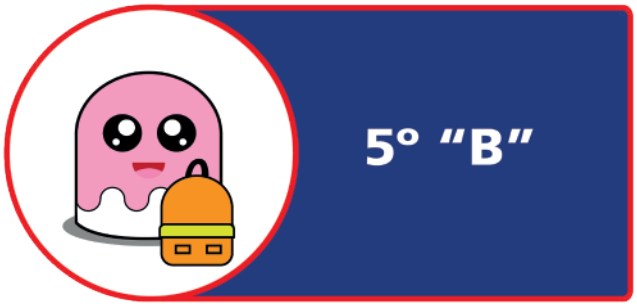
3° "B"



4° "A"

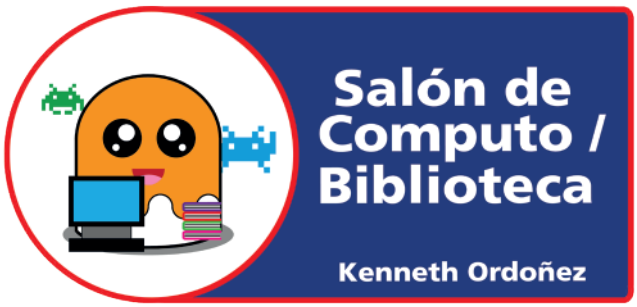
4° "B"

5° "A"


5° "B"

6° "A"

6° "B"


Salón de Computo / Biblioteca
Kenneth Ordoñez

Cancha #2

Señales de prohibición

Señales de emergencia

Señales de evacuación

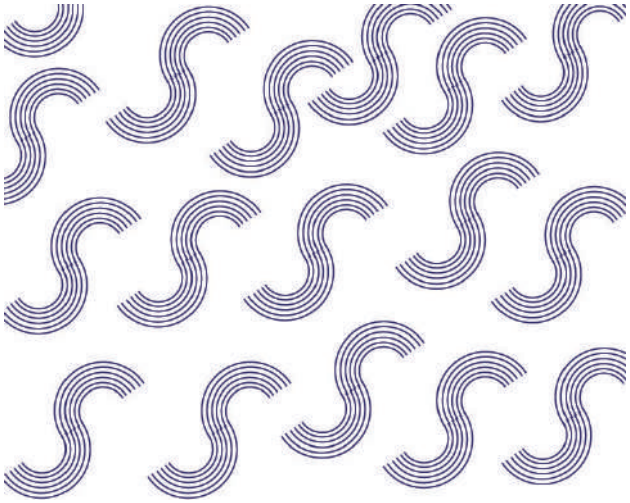
Señal de precacución

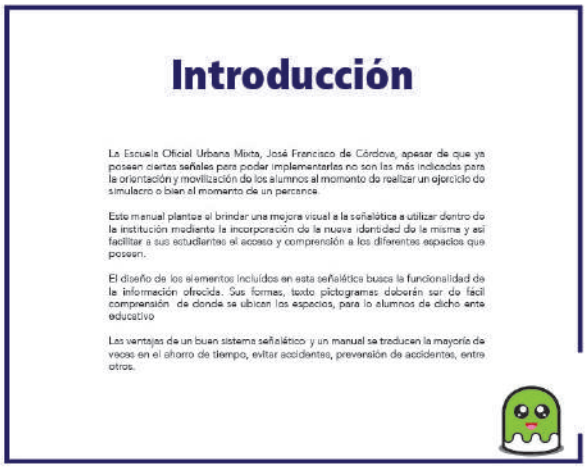
Señales varias

Señal de motivación

Manual

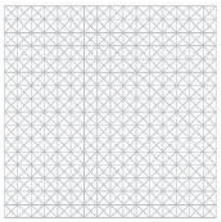
manual
seña
lético
Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova




Introducción
La Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova, apesar de que ya poseen ciertas señales para poder implementarlas no son las más indicadas para la orientación y movilización de los alumnos al momento de realizar un ejercicio de simulacro o bien el momento de un percance.
Este manual plantea el brindar una mejora visual a la señalética a utilizar dentro de la institución mediante la incorporación de la nueva identidad de la misma y así facilitar a sus estudiantes el acceso y comprensión a los diferentes espacios que poseen.
El diseño de los elementos incluidos en esta señalética busca la funcionalidad de la información ofrecida. Sus formas, texto pictogramas deberán ser de fácil comprensión de donde se ubican los espacios, para lo alumnos de dicho ante educativo
Las ventajas de un buen sistema señalético y un manual se traducen la mayoría de veces en el ahorro de tiempo, evitar accidentes, prevensión de accidentes, entre otros.

ELEMENTOS
GRÁFICOS

Pauta modular



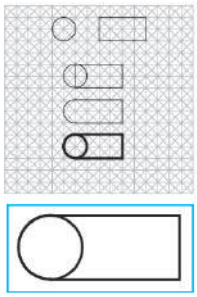
Está formada por distintas formas geométricas básicas entre las cuales se pueden observar a simple vista. Como lo son: cuadrados, triángulos en distintas posiciones, al igual que líneas en diferentes dirección para ampliar la posibilidad de construir formas dentro de la misma.

6

Formas

La forma consta de un círculo y un rectángulo, ambos son formas geométricas básicas las cuales son fáciles de asociar y asimilar por parte de las personas que las observan y éstas son formas que se encuentran comúnmente alrededor de su entorno.

7



La variación de la forma se da dentro de una pauta modular para así construir una nueva forma, procurando que la misma no pierda su legibilidad siendo una forma compleja, sino siendo una forma simple y directa. Por lo cual la unión de ambas da un equilibrio visual en relación a lo que cada una poseerá cada una de las partes y aún unidas son comprensibles.

8

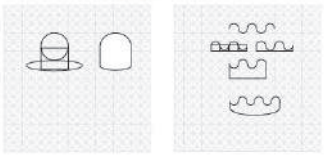
Pictogramas

Los pictogramas se encuentran construidos de la misma manera que la forma de las señales a base de formas geométricas, utilizando diferentes formas geométricas dentro de la misma retícula para que se guarde un orden, tamaño y proporción.

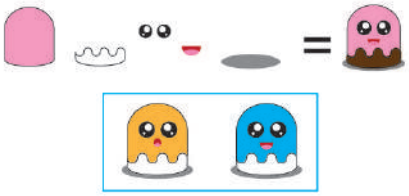
9

Personaje

El personaje es una unión entre dos formas, unos dulces de gomita y helados, los cuales son elementos que el son familiares para el grupo objetivo. Por lo que así se garantiza su comprensión y capacidad de familiarizarse con él.



10



El resultado final de la combinación realizada es un helado con la forma básica de una gomita de dulce, pero manteniendo las características singulares de un helado. Utilizando también para las distintas expresiones faciales la ilustración kawaii debido a que es fácil de asimilar para la cultura visual de los alumnos.

11

Tipografía

La tipografía utilizada es de la familia tipográfica Frutiger.
Es la tipografía Extra Black Condensed.

Frutiger LT 87 Extra black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ -
abcdefghijklmñop rstuvwxyz - ()*^””?¿!¡[ ]

Se utilizar debido al peso visual que posee, se encuentra conformada de trazos rectos. Es sans serif, lo cual facilita su lectura y legibilidad, ya sea a una distancia corta o una más larga, al ser bold tiene la posibilidad de llamar más la atención y se eligió esta tipografía sans serif para que no tuviese mayor detalle e hiciera más fluida la lectura de la misma.

12

Tamaño tipográfico

El tamaño de letra está pensado en relación a la distancia de lectura en interiores, es decir no más de 10 metros. A continuación, al se demuestra que se toma en cuenta la agudeza visual de los alumnos del grupo objetivo los cuales poseen una estatura promedio de 154 cm.

Representación Alumno

Angulo de visión: 30° para una visualización adecuada
Agudeza visual: Tipografía base 70 pts, debido al grupo objetivo que se está trabajando

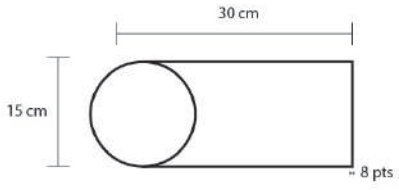
13

La paleta de colores variada en su mayoría se implemente en los personajes, como se puede apreciar en las imágenes anteriores, por lo cual el personaje va cambiando de color en las distintas señales dando una diferente personalidad y variaciones de colores atractivas para los alumnos.

15

Dimensiones

Poseen una altura de 15 cm y un ancho de 30 cm, lo cual se realizó con el fin de que estas puedan observarse a 10 metros de distancia y no tener problema alguno al momento de comprender el mensaje en una emergencia o en una situación cotidiana.

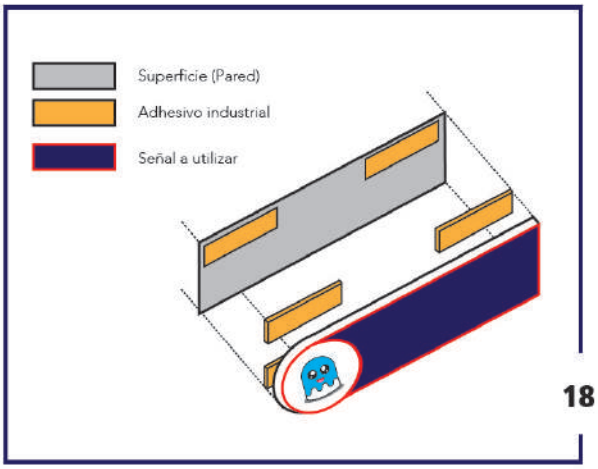


16

Despiece

Este demuestra como será la forma de colocación de la señal en el espacio que tendrá destinado dentro de la institución indicando la superficie sobre la cuál se colocará, en este caso se fijará a la pared mediante el uso de adhesivo industrial proporcionado por la empresa que implmirá las mismas y como se puede observar en la siguiente imagen, esta deberá colocarse en la pared utilizando los adhesivos en la parte trasera y haciendo presión firmemente durante unos segundos para que el adhesivo actúe de forma adecuada.

17



18

SEÑALES

Prohibición

Las señales de prohibición son aquellas que prohiben comportamientos que puedan provocar peligro. Tienen forma circular con un cuerpo alargado rectangular para el texto y son rojas sobre fondo blanco, con bordes y banda de color rojo.

20

21

23

Informativas

Tienen por objeto guiar a los alumnos de la escuela, suministrándole la información necesaria para que pueda comprender de manera correcta sus distintos salones, dirección, sitios especiales, tiendas, cocina y demás espacios que manejan y con los que interactúan en su entorno.

24

25

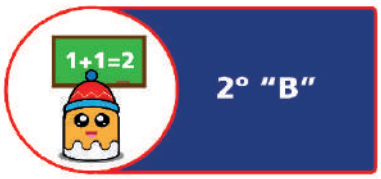
26

27

28

29

30



2° "B"

3° "A"

31

3° "B"

4° "A"

32

4° "B"

5° "A"

33

5° "B"

6° "A"

34

35

36

Ruta de evacuación

Facilitar la evacuación de personas mediante la identificación a través de Señales de Seguridad de las vías de evacuación.

Se va a implementar dentro de la institución donde el riesgo es existente y es necesario saber que acciones tomar al momento de realizar una evacuación. Por lo cual, la ubicación de la señalización debe ser la adecuada para facilitar la comprensión y movilización.

37

38

Ruta de
Evacuación
Escalera de
Emergencia

39

Ruta de
Evacuación
Salida de
Emergencia

40

Emergencia
Se colocan en puntos claves y visibles para localizar extintores, salidas, sirenas, primero auxilios y otros elementos en caso de incendio. Estas señales son el primer material de protección contra incendios en caso de que se produzca un fuego.
La importancia de esta señalítica radica en su capacidad por sí misma de salvar vidas.
Extinguidor

41

Primeros
Auxilios

42

Precaución

Sirven para indicar una acción que puede acabar en un accidente por lo que muestra un color de tono fuerte y directo para que así se comprenda directamente el

43

Otras

Es un conjunto de señales que nacen de las pláticas realizadas con los alumnos de la institución, que en su mayoría buscan sobresalir para cambiar su condición actual y así poder ayudar a sus familias a tener una mejor calidad de vida.

Es por esto, que se realizaron señales las cuales poseen mensajes positivos para motivar a los estudiantes a que no se rindan, que no pierdan la fe en sus sueño y que sigan adelante hasta alcanzarlos.

De la misma forman se agregan señales que no son comúnmente utilizadas, pero que su inclusión es importante.

44

47

46

Cámara de Vigilancia
Reciclaje

48

SISTEMA DE IMPLEMENTACIÓN

Prohibición
Datos técnicos
Clase de señal: Prohibición
Altura: 170 cm del suelo.
Texto: Prohibido tirar basura.
Colores Fondo: Rojo y blanco con borde rojo.
Pictograma: Personaje.
Medida total: 30 x 14 cm.
Fijación: Mounting tape industrial.
Cantidad:
Material: PVC de 3mm con impresión digital full color.
Prohibido Tirar basura

50

Prohibido Tirar basura

Informativas

Datos técnicos

Clase de señal: Información
Altura: 170 cm del suelo.
Texto: Cocina.
Colores Fondo: Azul y blanco con borde rojo.
Pictograma: Personaje.
Medida total: 30 x 14 cm.
Fijación: Mounting tape industrial.
Cantidad:
Material: PVC de 3mm con impresión digital full color.

52

Evacuación

Datos técnicos

Clase de señal: Evacuación
Altura: 170 cm del suelo.
Texto: Ruta de evacuación.
Colores Fondo: Verde y blanco con borde rojo.
Pictograma: Personaje.
Medida total: 30 x 14 cm.
Fijación: Mounting tape industrial.
Cantidad: 7
Material: PVC de 3mm con impresión digital full color.

54

Emergencias

Datos técnicos

Clase de señal: Información
Altura: 170 cm del suelo.
Texto: Cocina.
Colores Fondo: Azul y blanco con borde rojo.
Pictograma: Personaje.
Medida total: 30 x 14 cm.
Fijación: Mounting tape industrial.
Cantidad:
Material: PVC de 3mm con impresión digital full color.

58

Precaución

Datos técnicos

Clase de señal: Información
Altura: 170 cm del suelo.
Texto: Cocina.
Colores Fondo: Azul y blanco con borde rojo.
Pictograma: Personaje.
Medida total: 30 x 14 cm.
Fijación: Mounting tape industrial.
Cantidad:
Material: PVC de 3mm con impresión digital full color.

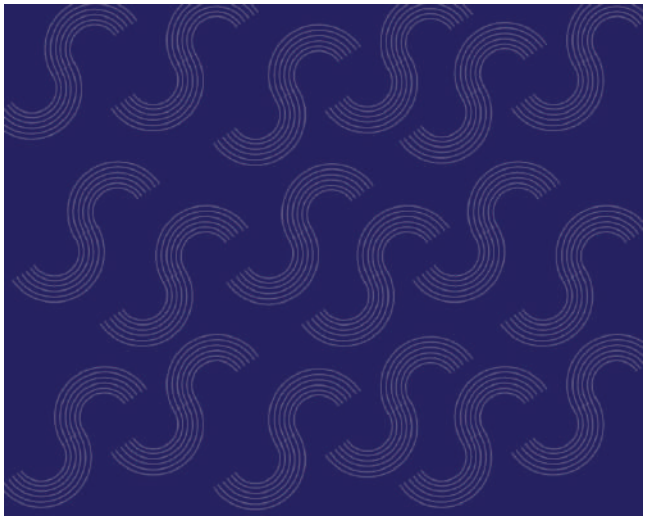
56

Motivacionales

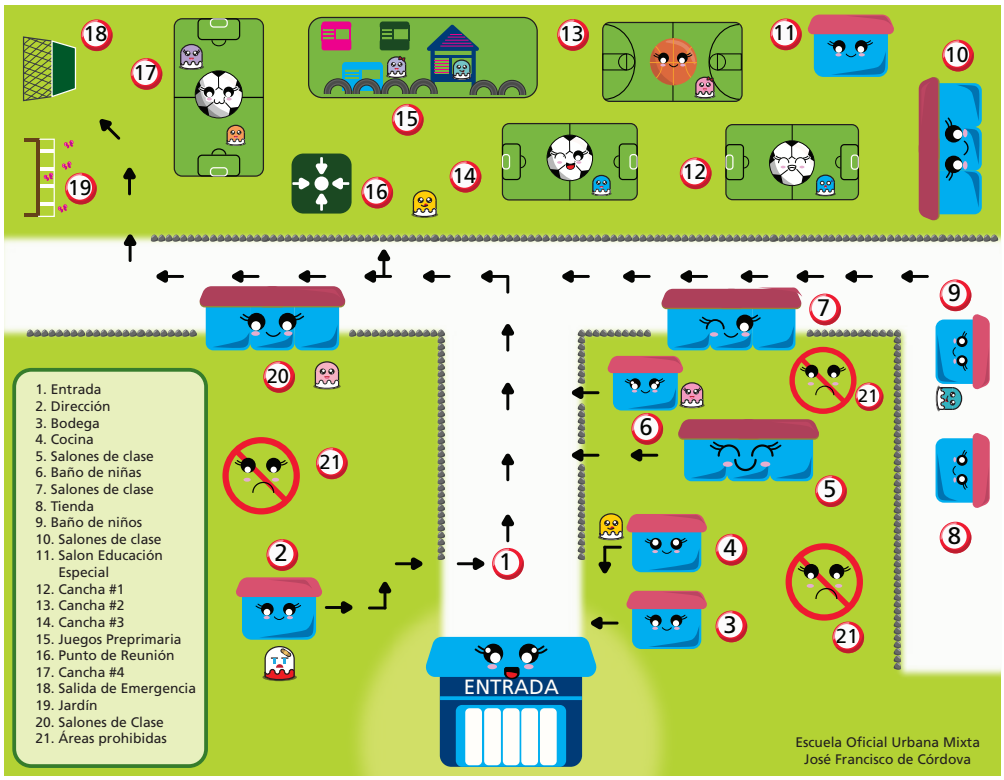
Datos técnicos

Clase de señal: Información
Altura: 170 cm del suelo.
Texto: Cocina.
Colores Fondo: Azul y blanco con borde rojo.
Pictograma: Personaje.
Medida total: 30 x 14 cm.
Fijación: Mounting tape industriel
Cantidad:
Material: PVC de 3mm con impresión digital full color.

60



Mapa del Sitio



Se eligió esta propuesta debido a que posee más legibilidad y limpieza. Además, de la inclusión de la barra, la cual cuenta con el listado de cada espacio que se encuentran dentro de la escuela.
Además de utilizarse como instrumento de ubicación, al captar la atención de los alumnos hace que también sea memorable para ellos y así tener mayor efectividad.

6.5 LINEAMIENTOS PARA PUESTA EN PRÁCTICA

6.5.1 Lineamientos de uso

Las señales previamente presentadas se utilizarán con el fin de orientar, facilitar la movilización de los alumnos dentro de su ente educativo con el fin de evitar accidentes previamente ocurridos, ayudar a prevenir accidentes al momento de un percance y facilitar la orientación y comprensión de los alumnos con capacidades especiales.

Tienen como principal objetivo el reducir la cantidad de percances posibles y poder ayudar a guardar la calma y tener un conocimiento sobre las acciones a tomar ante un desastre natural.

El material debe mantenerse adherido a la superficie recomendada en todo momento, debido a que hay distintos tipos de alumnos y alumnos con capacidades especiales, por lo que es de suma importancia el tenerla colocadas para garantizar su seguridad y movilización dentro de la institución.

6.5.2 Lineamientos técnicos

Para el poder hacer uso de los archivos a presentar se debe utilizar la versión más reciente de Adobe Illustrator o bien el programa en la versión CC 2018.
Al momento de utilizar los archivos es sumamente importante el mantener dichas señales como se entregan, debido a que detrás de ellas se encuentra un trabajo de recopilación de información y validaciones para llegar a una pieza de diseño que sea apta para comunicar a todos, sea fácil de comprender, memorable y directa.

En cuanto a la reproducción de las mismas se debe tomar en cuenta que son 50 señales las cuales representan distintos sitios dentro de la escuela, deben imprimirse en material PVC ya sea de 3mm o 5mm con pegamento doble cara industrial, en impresión full color con recubrimiento de protección para garantizar su duración con el paso del tiempo, las dimensiones se deben mantenerse en la medida propuesta de 27 cm x 12 cm, debido a que se encuentran realizadas para una visualización efectiva de 5 metros de distancia ya que no es un espacio demasiado amplio y se tomó en cuenta que el principal grupo objetivo son los alumnos y deben colocarse a una altura de 1.90 metros a 2 metros para garantizar que los estudiantes tengan la capacidad de observarlas sin dificultad.

6.5.3 Listado de piezas

Carpeta y archivo

Consta de un archivo PDF el cual contiene todas las señales realizadas.

Señalética_EOUMJFC.ai
Señalética_EOUMJFC.pdf

6.6 Presupuesto

En este aparto se presenta el presupuesto final con las horas reales trabajadas en cada etapa y agregando costos que pudieran surgir en el transcurso de la realización del proyecto.

El valor de la hora hombre está establecido en Q.25.00

INFORME ANUAL 2018: PROGRAMAS Y PROYECTOS		
ACTIVIDAD	**HORAS ESTIMADAS**	**COSTO TOTAL**

FASE NO. 1 - INVESTIGACIÓN		
ACTIVIDAD	**HORAS ESTIMADAS**	**COSTO TOTAL**
1. Antecedentes	30	Q. 750.00
2. Definición y delimitación de comunicación visual	25	Q. 625.00
3. Justificación del proyecto	10	Q. 250.00
4. Objetivos	5	Q. 125.00
5. Perfil de la Institución	8	Q. 200.00
6. Perfil del Grupo Objetivo	12	Q. 300.00
7. Marco Teórico	35	Q. 875.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO FASE I	92	Q. 2,875.00

FASE NO. 2 – PLANEACIÓN OPERATIVA		
1. Ruta crítica o flujograma	8	Q. 200.00
2. Cronograma de trabajo	15	Q. 375.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 2	23	Q. 575.00

FASE NO. 3 – BRIEFING DE DISEÑO		
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 3	10	Q. 250.00

FASE NO. 4 – RECOPILACIÓN DE REFERENTES VISUALES		
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 4	8	Q. 200.00

FASE NO. 5 – DISEÑO DE ESTRATEGIA CREATIVA DE LAS PIEZAS DE DISEÑO		
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 5	25	Q. 625.00

FASE NO. 6 – DEFINICIÓN DE CONCEPTO CREATIVO		
1. Técnicas creativas	6	Q. 150.00
2. Concepto teórico	4	Q.100.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 6	10	Q.250.00

FASE NO. 7 – PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN		
NIVEL I DE VISUALIZACIÓN		
1. Bocetaje Rough (mano alzada)	36	Q. 900.00
2. Fundamentación teórica	5	Q. 125.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 7 (NIVEL 2)	41	Q. 1,025.00
NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN		
1. Bocetaje digital y acabados de pieza	200	Q. 5,000.00
2. Fundamentación teórica	4	Q. 100.00
3. Validación con expertos	6	Q. 150.00
4. Modificaciones	30	Q. 750.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 7 (NIVEL 2)	240	Q. 5,475.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 7	281	Q. 7,025.00

FASE NO. 8 – PRODUCCIÓN GRÁFICA FINAL		
1. Diseño (Códigos visuales: Tipografía, color e imagen)	60	Q. 1,500.00
2. Diagramación – Diseño de retícula para las señales, pictogramas, formas)	30	Q. 750.00
3. Ilustraciones (Personaje y complementos)	25	Q. 625.00
4. Iconografía (Íconos a utilizar en las diferentes señales)	20	Q. 500.00
5. Fotografía (Banco de fotos)	35	Q. 500.00
TOTAL HORAS Y COSTO FASE 8	170	Q. 4,250.00

RESUMEN ANUAL 2018: PROGRAMAS Y PROYECTOS

ACTIVIDAD	HORAS ESTIMADAS	COSTO TOTAL
Fase I	115	Q. 2,875.00
Fase 2	23	Q. 575.00
Fase 3	10	Q. 250.00
Fase 4	8	Q. 200.00
Fase 5	25	Q. 625.00
Fase 6	10	Q. 250.00
Fase 7	281	Q. 7,025.00
Fase 8	170	Q. 4,250.00
SUBTOTAL ESTIMADO	642	Q. 16,050.00
(+) INSUMOS ESTIMADOS		
Luz	3 meses	Q. 660.00
Teléfono	3 meses	Q 600.00
Transporte	3 meses	Q. 1,500.00
Depreciación de equipo	1,800 horas	Q. 9,000.00
Internet	3 meses	Q. 1,000.00
Comida	3 meses	Q. 1,000.00
Impresiones	Pruebas y finales	Q.2,500.00
TOTAL INSUMOS ESTIMADOS		Q. 1.00
COSTO TOTAL DE ACTIVIDADES		Q. 16,050.00
COSTO TOTAL INSUMOS		Q. 16,260.00
TOTAL ESTIMADO DEL PROYECTO		Q. 32,310.00

6.7 Cotizaciones

SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL

15 de octubre de 2018

Pedro Pablo García

Agradecemos su preferencia por nuestro servicio; en respuesta a su solicitud para la elaboración de rótulos personalizados atentamente remitimos la cotización

Descripción
Rótulos impresos para exterior en alta resolución sobre vinyl y Plastificados y adhesivo industrial para fácil instalación

Cantidad	Medidas cm	Base del Rótulo	Precio Unitario	Total
50	27 x 12	PVC 2mm	Q 34.00	Q 1,700.00
			TOTAL	**Q 1,700.00**

Servicio a domicilio gratis en toda Guatemala.

Por cualquier consulta no dude en comunicarse con nosotros.
Será un gusto atenderle.

Atentamente,

Equipo PANDACOLOR

"QUEDAMOS A SUS ÓRDENES ESPERANDO PODER ATENDERLES"

www.pandacolor.org ventas@pandacolor.org

Presupuesto

Ref. : PR1810-1535

Ref. cliente : Rótulos
Fecha : 24/10/2018
Fecha fin de validez : 08/11/2018
Código de cliente : C-00965-102018

De:

Industria Señalotica SIGO S.A.
14 Calle 5-19 Zona 11, Ciudad Guatemala. Nit: 9808625-1
01011

Teléfono: 2474-4644
Email: ventas@sigo.com.gt
Página de internet: www.sigo.com.gt

Hacia:

PEDRO PABLO GARCIA

Monto en moneda Guatemala Quetzal

Descripción	P.U. (Sin IVA)	Cant.	Base imponible
Rótulos de Señalización Fabricada sobre base de PVC de 3 mm, con impresión directa en alta resolución a full color. Dimensiones de 27 x 12 cms. Diseño según especificaciones del cliente. Incluye adhesivo de doble contacto para su fijación. No incluye instalación.	26.7857	50	1,339.29

Tiempo de entrega: 1 semana

Condiciones de pago: Pago 50% por adelantado, 50% a la entrega

Base imponible	1,339.29
Total IVA 12%	160.71
Total	1,500.00

Pago mediante transferencia a la cuenta bancaria siguiente:

Banco: Banco Industrial
Número cuenta: 004-000227-2
Nombre del titular de la cuenta: Industria Señalética SIGO S.A.

Aceptación por escrito, sello de la empresa, fecha y firma

SIGO es una empresa dedicada a la fabricación y distribución de señalización, creada por técnicos en seguridad y profesionales de la impresión digital con el objetivo de dar respuesta a las exigencias técnicas y legales en materia de señalización.

"LA SEGURIDAD INICIA CON LA SEÑALIZACIÓN"

7

LECCIONES APRENDIDAS

7.1 LECCIONES AL INICIAR EL PROCESO

En este apartado se colocan los conocimientos adquiridos en el transcurso de la realización del proyecto y que fueron de apoyo fundamental para completar el mismo.

7.1.1 La importancia de la recopilación de la información

Si no se la da la importancia necesaria a este proceso, es muy probable que todo el proyecto no salga de la mejor manera, debido a que en base a este procedimiento es donde se conoce el grupo al que se va a dirigir la pieza de diseño y sin conocerlo apropiadamente y conocer sus antecedentes la pieza a diseñar puede que sea deficiente. Es por eso, que es de suma importancia tomar tiempo para realizar la recopilación de bastante información así el proceso de toma de decisiones será más sencillo.

7.1.2 seguir un orden

Al no poseer una estructura adecuada a seguir en cuanto a la información obtenida, las tomas de decisiones a realizar no serán del todo correctas, ya sea por tratar de apresurar el proceso o por alguna otra causa que provoque el retraso del proceso. Sin embargo, al poseer esa base da cierta tranquilidad sin perder el orden debido a que se puede tener un tiempo adicional destinado a cualquier retraso y aún guardar el orden propuesto para tener información de calidad y en un orden claro.

7.1.3 Realizar una investigación a fondo

Previo a realizar cualquier investigación, charla etc. Se debe claro el conocimiento de lo que contiene el tipo de proyecto que se está realizando, buscar toda la información posible en cuanto a contenido, referencias, normas, limitaciones, opciones para intervenir, procesos a seguir, entre otros. Para que al momento de comenzar a realizar el proyecto se tenga la noción sobre lo que se debe hacer y de qué forma debe ser.

7.2 LECCIONES DURANTE LAS ETAPAS DE VISUALIZACIÓN, EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

7.2.1 Una buena relación y comunicación con el personal de la institución

La primera comunicación e impresión que se tiene con la institución es importante debido a que así es como se comienza a facilitar el proceso de relación, obtención de información y demás situaciones que se necesiten. Al igual que se puede necesitar apoyo del demás personal, por lo que siempre se deme mantener abierta la línea de comunicación.

7.2.2 La importancia de realizar varias visualizaciones

Al realizar 3 niveles de visualización, si bien no se garantiza que no se tendrá cambio alguno, se garantiza que la propuesta que se está realizando es la más adecuada y con esto se reducen los cambios a realizar en cada una de estas etapas.

7.2.3 Tener distintos instrumentos de validación

Se debe evaluar el grupo al que se está dirigiendo el proyecto a realizar, debido a que al momento de realizar una validación se debe investigar y estudiar el instrumento más adecuado para aplicarse en el grupo con el cual se está trabajando para así obtener una respuesta positiva y adecuada.

7.3 LECCIONES AL FINAL DEL PROCESO

7.3.1 Medir los tiempos para terminar con un buen tiempo de anticipación

Muchas veces es algo que pasa desapercibido debido a la cantidad de tiempo que se posee y pueden ocurrir retrasos de no tener un orden para esto, por lo que es muy importante establecer un cronograma para medir los tiempos en cada actividad y así cumplir con el proyecto en el plazo establecido.

7.3.2 Mantenerse apegado al concepto creativo

Procurar mantenerse enfocado en el concepto creativo sobre el cual se basa el proyecto, ya que muchas veces al momento de estar trabajando nuevas ideas surgen y muchas veces se desea implementarlas, pero se olvida que ya existe una base establecida y esto puede llegar a confundir y retrasar el avance del proyecto.

7.3.3 Establecer prioridades desde el principio

Es de suma importancia establecer las actividades y etapas que poseen un mayor tiempo de trabajo y así tenerlos listos lo más pronto posible para tener tiempo suficiente y/o adicional para las demás actividades a realizar.

8

CONCLUSIONES

Conclusiones

Al culminar el tiempo establecido para Ejercicio Profesional Supervisado, se completó de manera satisfactoria cada uno de los objetivos que se tenían planteados al inicio del mismo. Dicho proyecto consiste en realizar el diseño de un proyecto señalético para la institución Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova, el cual busca una mejor y mayor interacción, al igual que una fácil movilización de los alumnos dentro de su entorno.

Las lecciones aprendidas durante el proceso del Ejercicio Profesional Supervisado y el apoyo brindado por la institución y profesionales ayudaron a que este proyecto se llevará a cabo de una manera satisfactoria cumpliendo con el grupo objetivo.

La realización de este tipo de proyectos ayuda a que se conozcan las nuevas tendencias de diseño que surgen y también las necesidades que existen en cada una de estas tendencias. Sin embargo, el reto del Diseñador Gráfico es poder concretar cada pieza de manera correcta para que el cliente pueda captar en mensaje y no exista un anomalía que causa ruido en la pieza a diseñar.

A través de las validaciones surgen nuevas ideas y procesos que ayudan a mejorar las piezas en las que se está trabajando logrando resultados positivos y concisos, de esta manera se puede llevar a cabo la realización de un proyecto con más eficacia y con los lineamientos que deben ser. Logrando así, alcanzar el objetivo planteado y comunicar de manera correcta el mensaje que se está buscando transmitir.

9

RECOMENDACIONES

9.1 A la institución - Cliente

Tomar en cuenta el tiempo porque muchas veces es algo que pasa desapercibido debido a la cantidad de tiempo que se posee y pueden ocurrir retrasos de no tener un orden para esto.

Establecer un cronograma para medir los tiempos en cada actividad y así cumplir con el proyecto en el plazo establecido.

Aclarar dudas desde el comienzo del proyecto para crear una buena química de trabajo y establecer los más pronto posible los proyectos a trabajar.

9.1 A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación

Darle una gran atención e importancia al concepto creativo sobre el cual se basa el proyecto, ya que muchas veces al momento de estar trabajando surgen nuevas ideas y muchas veces se desea implementarlas, pero se olvida que ya existe una base establecida y esto puede llegar a confundir y retrasar el avance del proyecto.

Realizar una investigación sólida de los antecedentes de la institución para que sea más fácil abordar el proyecto e identificar rápidamente el problema que se debe solucionar.

Cumplir con los tiempos establecidos en los cronogramas para tener todas las aseosrías y validaciones correspondientes.

9.1 A la Escuela de Diseño Gráfico

Es de suma importancia establecer las actividades y etapas que poseen un mayor tiempo de trabajo y así tenerlos listos lo más pronto posible para tener tiempo suficiente y/o adicional para las demás actividades a realizar.

Permitir libre acceso a la información con la cual se va a trabajar esta última etapa para evitar malentendidos e inconvenientes a futuro.

Dar la posibilidad a los alumnos de poder iniciar con la investigación de la institución ya sea un semestre antes o bien en el interciclo, para así tener una mayor cantidad de tiempo para dedicar a la parte gráfica.

FUENTES CONSULTADAS

Libros

González, A. Vélez, M. El diseño gráfico. Universidad de Granada (2001)
Martin,J. Enciclopedia de Técnicas de Impresión. Barcelona, Acanto. (2003)
Purvis, A. Meggs, P. Historia del diseño gráfico. Arlm.

Tesis

Emperatríz, M. Presentación interactiva del desarrollo didáctico de un programa de identidad de imagen corporativa. (2006).

Linares, A. (2015). Proyecto señalético para el Campus Central – Universidad de San Carlos de Guatemala. Consultado el 27 de agosto, 2018.

Mazariegos, J. (2016). Señalética interna de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Consultado el 26 de agosto, 2018. Web

Sitios Web

Antevenio. Técnicas creativas para generar ideas (2017) Recuperado de: http://masterinnovacion.florida-uni.es/4-tecnicas-creativas-para-generar-ideas/

ARL SURA (13 de Agosto, 2018) Recuperado de: https://www.arlsura.com/index.php?option=com_content&view=article&id=433&catid=64&Itemid=5

[Arte contemporáneo]. (2015, 15 enero). Recuperado 26 octubre, 2018, de http://www.artesmexico.org/fotografia/foto_arte_contemp.asp

Córdoba, E. Técnica creativa reformulación (2018) Recuperado de: https://imaginativas.es/diseno-web-creativo/tecnica-creativa-reformulacion/

Definición ABC (12 de Agosto 2018) Recuperado de: https://www.definicionabc.com/general/prevencion.php

[Definición Diseño Gráfico]. (2012, 23 enero). Recuperado 15 octubre, 2018, de http://conceptodefinicion.de/diseno-grafico/

Edu.xunta
https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual2/pluginfile.php/25986/mod_resource/content/0/Unidad_5/Web_pict/index.html

Fallas geológicas en Guatemala, (2017)
https://mundochapin.com/2017/04/fallas-geologicas-en-guatemala/33631/

Lachalia (Noviembre, 2014)
https://proteccioncivilinfo.wordpress.com/2014/11/25/sabes-la-diferencia-entre-punto-de-reunion-y-zona-segura-3/

Neobunker. Relaciones Forzadas. (2018). Recuperado de:
https://www.neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/

[Publicidad efectiva]. (2011, 12 junio). Recuperado 10 agosto, 2018, de https://www.merca20.com/5-ejemplos-de-como-hacer-un-buen-diseno-de-publicidad-impresa/

Prensa Libre
https://www.prensalibre.com/opinion/opinion/dos-millones-de-personas-que-todavia-no-saben-leer

[Psicología del color]. (2015, 26 abril). Recuperado 22 agosto, 2018, de http://lacromato.blogspot.com/2013/01/la-cromatologia-es-el-estudio-del-color.html

Regueiro, D. Concepto y concepto creativo. (2013). Recuperado de:
http://www.marketingyestrategia.com/concepto-y-concepto-creativo/

Señalización en Guatemala
https://www.sigo.com.gt/senalizacion-en-guatemala/

Otras

Alburez, P. Comunicación personal, 20 de marzo de 2018

GLOSARIO

Cromatología:

Es el estudio del color como uno de los constituyentes fundamentales de la forma del significante icónico. (Ruiz, F. 2013).

Diseño Gráfico:

Es una especialidad o profesión, cuyo objetivo es satisfacer necesidades de comunicación visual. Se ocupa de organizar imagen y texto, producidos en general por medios industriales, para comunicar un mensaje específico, a un determinado grupo social y con objetivos claros y definidos. (Definista, agosto 2016).

Fotografía:

Esta consiste básicamente en una forma de captar un instante único e irrepetible en el tiempo. La palabra proviene del griego Foto= Luz / Grafis = Pintar o dibujar es decir que la fotografía es pintar con luz. (Maunier, E).

Ilustración kawaii:

Los personajes tienen la cabeza más grande en proporción a su cuerpo, nariz y boca pequeñas, frente ancha, ojos separados, que en conjunto logran ilustraciones que aunque se asocian fácilmente con el público infantil. (Ashtray, T. 2012)

Pauta modular:

Es una herramienta que se usa para crear formas con armonía geométrica en el proceso del diseño. (Santa María, L. 2015).

Pictograma:

Estos son signos con símbolos o imágenes que nos permiten comprender el significado con facilidad. (Edu.xunta).

Prevención:

Es el resultado de concretar la acción de prevenir, la cual implica el tomar las medidas precautorias necesarias y más adecuadas con la misión de contrarrestar un perjuicio o algún daño que pueda producirse. (Definición ABC, 2017).

Retícula:

Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar. (Hernández, M. 2009).

Retícula:

Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar. (Hernández, M. 2009).

Señalética:

Es una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico. (Comunicólogos, 2016).

Tipografía:

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas. (Santa María, F. 2014).

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a profesionales de Diseño Gráfico

Encuesta dirigida a profesionales de Diseño Gráfico

El siguiente instrumento se encuentra dirigido a profesionales de la carrera de Diseño Gráfico con el objetivo de validar el proyecto de graduación, el cual tiene por título "Diseño e implementación de proyecto señalético para facilitar la movilización y comprensión de los alumnos con su entorno, en la escuela oficial urbana mixta José Francisco de Córdova." Con el propósito de facilitar la movilización de los alumnos de dicha institución ante un desastre natural y mejorar la orientación tanto de alumnos pequeños, como los alumnos con capacidades especiales, utilizando el concepto: Cambia tus estrellas.

Nombre: _____
Cargo o Profesión: _____

Instrucciones:

Previo a realizar el análisis de las piezas del proyecto señalético para la Escuela Oficial Urbana Mixta José Francisco de Córdova, amablemente se le solicita responder las siguientes preguntas marcando con una X dependiendo del número al cual corresponda su respuesta.

Ejemplo:

Deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

1. ¿Considera que el concepto tiene relación con el material presentado?

Deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

2. ¿El material mostrado es adecuado para el Grupo Objetivo? Tomando en cuenta que se trata de los alumnos de la Escuela Oficial Urbana Mixta José Francisco de Córdova.

Deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

3. En base a la legibilidad. ¿Cree que es comprensible el contenido de las señales?

Deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

4. ¿Considera que el formato elegido para las señales es el adecuado?

Deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

5. ¿Las señales presentadas cumplen el objetivo de comunicación?

Deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

6. ¿Considera que las señales poseen unidad visual?

Deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

7. ¿Cuál de las siguientes palabras le provoca al ver las señales?

Equilibrio ☐ Aburrido ☐ Atractivo ☐ Armonía ☐

8. ¿Qué opina sobre la paleta de colores utilizada?

Adecuada ☐ Atractiva ☐ Incorrecta ☐ Inapropiada ☐

9. ¿Qué opina sobre la iconografía elegida?

Deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

10. Después de evaluar los anteriores aspectos de las mismas. ¿Cómo calificaría el diseño de la señalética presentada?

Deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

Anexo 1. Encuesta dirigida a expertos del tema

Encuesta dirigida a Expertos del tema

El siguiente instrumento se encuentra dirigido a profesionales de la carrera de Diseño Gráfico con el objetivo de validar el proyecto de graduación, el cual tiene por título "Diseño e implementación de proyecto señalético para facilitar la movilización y comprensión de los alumnos con su entorno, en la escuela oficial urbana mixta José Francisco de Córdova." Con el propósito de facilitar la movilización de los alumnos de dicha institución ante un desastre natural y mejorar la orientación tanto de alumnos pequeños, como los alumnos con capacidades especiales, utilizando el concepto: Cambia tu galaxia.

Nombre: _____
Cargo o Profesión: _____

Instrucciones:

Previo a realizar el análisis de las piezas del proyecto señalético para la Escuela Oficial Urbana Mixta José Francisco de Córdova, amablemente se le solicita responder las siguientes preguntas marcando con una X dependiendo del número al cual corresponda su respuesta y de ser necesario realizar un comentario sobre las correcciones que considere son necesarias.

Ejemplo:

Después de revisar todo el material responda las siguientes preguntas en una escala de valores de la siguiente manera:

5. Excelente 4.Muy Bueno 3. Bueno 2. Malo 1. Deficiente

1. ¿Considera que el concepto creativo se encuentra reflejado en las piezas gráficas?

5. Excelente	
4. Muy Bueno	
3. Bueno	
2. Malo	
1. Deficiente	

_____
_____

2. ¿Considera que el diseño de la señalética es adecuado?

5. Excelente	
4. Muy Bueno	
3. Bueno	
2. Malo	
1. Deficiente	

3. ¿Considera que las señales son de fácil y rápida comprensión?

5. Excelente	
4. Muy Bueno	
3. Bueno	
2. Malo	
1. Deficiente	

4. ¿Considera que las señales son memorables para el Grupo Objetivo?

5. Excelente	
4. Muy Bueno	
3. Bueno	
2. Malo	
1. Deficiente	

5. ¿Considera que tipografía utilizada es legible?

5. Excelente	
4. Muy Bueno	
3. Bueno	
2. Malo	
1. Deficiente	

6. ¿Considera que la iconografía utilizada es la adecuada?

5. Excelente	
4. Muy Bueno	
3. Bueno	
2. Malo	
1. Deficiente	

7. ¿Considera que el formato utilizado es el adecuado?

5. Excelente	
4. Muy Bueno	
3. Bueno	
2. Malo	
1. Deficiente	

8. ¿Considera que el material realizado está dirigido hacia el Grupo Objetivo?

5. Excelente	
4. Muy Bueno	
3. Bueno	
2. Malo	
1. Deficiente	

_____

_____

9. ¿Considera que el sería efectivo el uso de esta señalética?

5. Excelente	
4. Muy Bueno	
3. Bueno	
2. Malo	
1. Deficiente	

_____

_____

10. ¿Considera que el diseño e implementación de este material sea efectivo y de beneficio en la institución al momento que ocurra un desastre natural o algún percance?

5. Excelente	
4. Muy Bueno	
3. Bueno	
2. Malo	
1. Deficiente	

_____

_____

Muchas gracias por su apoyo y su tiempo.

Anexo 3. Grupo focal dirigido hacia el grupo objetivo

Grupo focal dirigido al grupo objetivo

El siguiente instrumento se encuentra dirigido a alumnos de la Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova, con el objetivo de validar el proyecto de graduación, el cual tiene por título "Diseño e implementación de proyecto señalético para facilitar la movilización y comprensión de los alumnos con su entorno, en la escuela oficial urbana mixta José Francisco de Córdova." Con el propósito de facilitar la movilización de los alumnos de dicha institución ante un desastre natural y mejorar la orientación tanto de alumnos pequeños, como los alumnos con capacidades especiales, utilizando el concepto: Rompe el molde.

Moderador: _____

Segmento:

Niños de 6-11 años de edad, con diferentes ingresos económicos, estudiantes de educación primaria, de clase social media, media baja y baja. Gustan de la cultura visual de caricaturas y todo tipo de ilustración relacionada con ello. En su mayoría residen en áreas cercanas a la institución.

Muestra:
Se llevará a cabo 1 Focus Group, el cual será realizado en las instalaciones de la Escuela Oficial Urbana Mixta, José Francisco de Córdova, la muestra estará conformada por 10 alumnos de dicha institución.

Guión:

- Presentación del moderador.
- Agradecimiento a los niños por participar.
- Dar tiempo para que se presenten. (¿Cómo les gusta que lo llamen? ¿Cuantos años tienen? ¿Qué miembros conforman su familia?).
- Dar las instrucciones a seguir. (Por favor que hable una sola persona a la vez y levante la mano para indicar que quiere hablar. Si usted tiene una opinión diferente a las demás personas del grupo, es importante que nos la haga saber).
- Duración aproximada 15 a 20 minutos.

Preguntas Generales:

1. ¿Qué tipo de caricaturas les gustan?
2. ¿Cuál es su caricatura preferida?
3. ¿Saben lo que es la señalética?

Preguntas de Transición:

4. ¿Qué es lo que entienden al escuchar señalética?
5. ¿Piensan que su uso es importante?
6. ¿Consideran que es más probable tener un accidente por la falta de esta?
7. ¿Cuál creen que es su principal objetivo?
8. ¿Hace cuanto no poseen la señalética adecuada?

Preguntas Específicas:

9. Después de lo anteriormente mencionado. ¿Qué opinan de estas señales?
10. ¿Qué opina sobre los dibujos elegidos?
11. ¿Qué opinan del personaje elegido?
12. ¿Creen que es más fácil de entender las señales con un personaje que cambia de accesorios o que cada uno sea distinto?
13. ¿Qué opinan sobre los colores?
14. ¿Qué opinan sobre la forma?
15. ¿Qué mensaje creen que quiere dar cada una?
16. ¿El mensaje se entiende de forma clara?
17. En la escala de 1 a 10, siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto, ¿Qué calificación le darían a estas señales?
18. ¿Cambiarían algo en las señales?
19. ¿Creen que serían adecuadas para usarlas dentro de la escuela?

RESPUESTAS

Alumnos 1º

_____
_____

Alumnos 2º

_____
_____

Alumnos 3º

_____
_____

Alumnos 4º

_____
_____

Alumnos 5º

_____
_____

Alumnos 6º

_____
_____

Alumnos con capacidades diferentes

_____
_____

- Agradecimiento a los alumnos que participaron.
  Se les agradeció a los niños por su participación y por las respuestas que brindaron. A cada niño se le obsequió una bolsita que contenía dulces.

Guatemala, octubre 24 de 2019.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **PEDRO PABLO GARCÍA FUENTES,** Carné universitario: **201220288,** realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN PROYECTO SEÑALÉTICO PARA FACILITAR LA MOVILIZACIÓN Y COMPRENSIÓN DE LOS ALUMNOS CON SU ENTORNO, EN LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA JOSÉ FRANCISCO DE CÓRDOVA,** previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Licda. Maricella Saravia
Colegiado 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - – maricellasaravia@hotmail.com

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

"Diseño de un proyecto señalético para facilitar la movilización y comprensión de los alumnos con su entorno, en la Escuela Oficial Urbana Mixta José Francisco de Córdova" Proyecto de Graduación desarrollado por:

Pedro Pablo García Fuentes

Asesorado por:

Licda. Anahí Dafne Ramírez Pérez
Tercer Asesor

Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Asesor Gráfico

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

FACULTAD DE ARQUITECTURA
DECANATO

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano