



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

A decorative graphic element on the left side of the page, consisting of three horizontal lines of varying lengths and two diagonal lines pointing towards the center.

**Estrategia de comunicación visual para
redes sociales acerca de los servicios
que Fundal brinda en Guatemala**

A decorative graphic element on the right side of the page, consisting of three horizontal lines of varying lengths and two diagonal lines pointing towards the center.

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Michelle Lucía Aguilar Aldana

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Estrategia de comunicación visual para redes sociales acerca de los servicios que Fundal brinda en Guatemala

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Michelle Lucía Aguilar Aldana

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, Febrero del 2020

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Junta Directiva

Decano	Msc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal I	Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II	Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal III	Msc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal IV	Br. Andrés Cáceres Velazco
Vocal V	Br. Andrea María Calderón Castillo
Secretario Académico	Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Tribunal Examinador

Decano	Msc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Secretario Académico	Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
Asesora Metodológica	Licda. Anggely Enríquez Cabrera
Asesora Gráfica	Licda. Ileana Reyna

Dedicatoria y Agradecimientos

A Dios Por darme la capacidad y los recursos para poder ser una persona de bien, por darme todas las bendiciones que tuve durante la carrera. Por estar siempre, por levantarme de mis peores momentos y seguir demostrándome que jamás estuve sola y que su amor siempre está conmigo.

A mi familia A mis padres Erika y Francisco por todos los sacrificios que han hecho a lo largo de mi vida, por darme siempre lo mejor y apoyarme en todo momento. A mis hermanos por sacarme siempre sonrisas y ser mis mejores confidentes; a Noé Barillas por estar desde el inicio, creer en mí y apoyarme en todo momento, por su amor y su paciencia en todo este proceso, a Pepper por su fiel compañía en cada noche de desvelo y su amor incondicional. Los amo con mi corazón de ellos es este logro.

A mis amigos A todas las amistades que tuve durante lo largo de mi carrera, a las que se quedaron y continuaron a mi lado creciendo y apoyándome, a las amistades que llegaron en el momento justo, a mis compañeros de último semestre, y también a las amistades que aunque fueron cortas, dejaron en mí una lección y recuerdos muy valiosos.

A Fundal Por abrirme las puertas y permitirme desarrollar mi proyecto en su fundación, por creer en mi capacidad y dejar en mí una experiencia muy valiosa, por estar siempre abiertos a nuevas propuestas de diseño y por seguir brindando oportunidades a más estudiantes de realizar EPS en su fundación.

A mis asesoras Las Licenciadas Ileana Reina, Anggely Enríquez y Diana Bonilla por los conocimientos impartidos y por hacer del proceso una experiencia enriquecedora como profesional.

A la USAC Por los mejores años de mi vida, por todas las experiencias que viví, por las personas que conocí y sobre todo por darme el honor de salir como profesional de la Universidad del Pueblo, mi Tricentenario Universidad San Carlos de Guatemala.

Índice



Presentación..... 9

1	Introducción	11
	1.1 Antecedentes.....	12
	1.2 Definición y Delimitación del Problema.....	15
	1.3 Justificación del Proyecto.....	16
	1.3.1 Trascendencia del Proyecto	
	1.3.2 Incidencia del Diseño Gráfico	
	1.3.3 Factibilidad del Proyecto	
	1.4 Objetivos del Proyecto.....	17
	1.4.1 General	
	1.4.2 Específicos	
2	Perfiles	19
	2.1 Perfil de la Organización.....	20
	2.2 Perfil del Grupo Objetivo.....	26
3	Planeación Operativa	31
	3.1 Flujograma del Proceso.....	32
	3.2 Cronograma de Trabajo.....	36
4	Marco Teórico	41
	4.1 Dimensión Social y Ética.....	42
	4.2 Dimensión Estética y Funcional.....	47

5	Definición Creativa	53
	5.1 Brief.....	54
	5.2 Códigos Visuales.....	55
	5.2.1 Aspecto Estético	
	5.2.2 Aspecto Didáctico	
	5.2.3 Aspecto Morfológico	
	5.2.4 Aspecto Sintáctico	
	5.2.5 Aspecto Semántico	
	5.3 Estrategia de aplicación de la pieza....	57
	5.4 Insight.....	60
	5.4.1 Factores individuales psicológicos	
	5.4.2 Grupos de influencia	
	5.4.3 Intereses, motivaciones y actitudes	
	5.4.4 Frase elegida como Insight	
	5.5 Concepto Creativo.....	63

6	Producción Gráfica	65
	6.1 Previzualización.....	66
	6.1.1 Descripción de Concepto Creativo	
	6.1.2 Descripción de la tendencia	
	6.1.3 Resumen del tema a abordar	
	6.1.4 Secciones principales	
	6.2 Nivel de Producción Gráfica 1.....	82
	6.2.1 Pieza gráfica	
	6.2.2 Descripción de Autoevaluación	
	6.2.3 Descripción de la decisión final	
	6.3 Nivel de Producción Gráfica 2.....	88
	6.3.1 Pieza gráfica	
	6.3.2 Descripción de Validación con Profesionales Diseño Gráfico.....	91
	6.3.2.1 Técnica	
	6.3.2.2 Muestra	
	6.3.2.3 Aspectos Evaluados	
	6.3.2.4 Proceso de Validación	
	6.4 Resultados de Validación.....	92
	6.5 Descripción de la decisión final.....	94

6.4 Nivel de Producción Gráfica 3	
Cliente y Grupo Objetivo.....	95
6.4.1 Pieza gráfica	
6.4.2 Descripción de Validación con	
Cliente y Grupo Objetivo.....	98
6.4.2.1 Técnica	
6.4.2.2 Muestra	
6.4.2.3 Aspectos Evaluados	
6.4.2.4 Proceso de Validación	
6.4 Resultados de Validación.....	99
6.5 Descripción de la decisión final.....	100
6.5 Propuesta Gráfica Final Fundamentada.....	101
6.6 Vista Preliminar de la Pieza Gráfica.....	104
6.7 Linamientos para la puesta en práctica.....	106
6.8 Honorarios.....	110

7 Lecciones Aprendidas 113

- 7.1 Gestión del Proceso
- 7.2 Producción del Diseño Gráfico

8 Conclusiones 117

- 8.1 Logro
- 8.2 Impacto

9 Recomendaciones 121

- 9.1 A la Institución
 - 9.1.1 Reproducción
 - 9.1.2 Difusión
 - 9.1.3 Aplicación
- 9.2 A los estudiantes de Proyecto de Graduación y Epesistas
- 9.3 A la Escuela de Diseño Gráfico

Fuentes Consultadas..... 125

Glosario..... 129

Anexos..... 133



Presentación

La finalidad del presente informe es mostrar el fundamento teórico y la investigación que sustenta y aporta al desarrollo del proyecto para dar a conocer los servicios que Fundal brinda en Guatemala, también las técnicas y herramientas creativas utilizadas para llevarlo a cabo.

Aquí se presenta el registro del proceso realizado: el diagnóstico del problema, el perfil de la institución y del grupo objetivo, los objetivos planteados, la definición creativa, el plan operativo, la base teórica de la estrategia de comunicación visual y la creación de la pieza final.



1

Introducción

En este capítulo se da a conocer el problema, la justificación y los objetivos que desarrollan el proyecto, por lo cuál se llevó a acabo un proceso de investigación previo.

Antecedentes del Problema

Insititucional o de Comunicación Visual

FUNDAL es una fundación sin fines de lucro que vela por el bienestar y el desarrollo de las personas con sordoceguera o discapacidad múltiple. Brinda servicios educativos a bebés, niños y jóvenes que se encuentran en dichas condiciones.

Lleva 20 años en el mercado y ha ido creciendo en muchos aspectos desde sus inicios; ha crecido en voluntariados, en instalaciones, en personal, y en oportunidades para seguir ayudando a personas en estas condiciones. A pesar de esto, tiene poco reconocimiento como centro educativo dentro de la sociedad guatemalteca, esto debido a la falta de una estrategia que les permita darse a conocer ante la sociedad. La fundación utiliza constantemente distintas redes sociales como medio de comunicación, pero la mayoría de mensajes publicitarios se enfocan solamente en solicitar apoyo como voluntariados, apadrinamientos y/o donaciones a través de distintas actividades. Ninguna campaña se enfoca en dar a conocer a FUNDAL como institución educativa que brinda servicios a personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiple.

Diana Bonilla Directora de comunicación de FUNDAL (2018) afirma: ***"Muchos guatemaltecos no terminan de comprender y entender que servicios son los que ofrecemos, esto nos ha afectado anteriormente, ya que existen muchos casos de personas con familiares o conocidos en condiciones de sordoceguera o discapacidad múltiple que no saben a dónde referir o dónde buscar apoyo"***

La Institución cuenta con una campaña televisiva realizada el año 2011 con duración de dos meses en ese año (mayo – junio) fue difundida en televisión por cable nacional. Dicha campaña se encuentra en el canal de YouTube FundalGuatemala. El mensaje se emitió con el fin de informar a la población sobre la sordoceguera como discapacidad y así presentar a FUNDAL como Institución Nacional encargada de velar por la educación e inclusión de personas en este estado e invitar a las personas para que fueran embajadores de la sordoceguera por medio de artistas nacionales como Gaby Moreno y Tavo Bárcenas.

“El mensaje fue en un periodo corto de tiempo y la campaña no abarcó los canales nacionales. Esta campaña fue donada en su totalidad” (Bonilla, 2018)

Para la fundación, es de suma importancia continuar con campañas o material gráfico de este tipo, para lograr el alcance deseado en la población permitiendo que conozcan y tengan acceso fácil a los servicios que cubren y sus necesidades, de esta forma lograr que se incremente el número de donativos y contribuir a la educación de las personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiple.

La principal red social que maneja FUNDAL es Facebook, es por medio de esta comunidad virtual que se dan a conocer ante los guatemaltecos, pero los enfoques que hacen a través de esta, son en su mayoría artes publicitarios con el objetivo de promocionar los distintos eventos que realizan para recaudación de fondos y donaciones, de estos eventos se comparten fotografías sin dejar claro al receptor el propósito de las mismas. En ninguno de estos artes se encuentra cuál es su función dentro de la sociedad guatemalteca, esto demuestra que no cuentan con una estrategia de comunicación adecuada en redes sociales para darse a conocer como centro educativo para personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiple. El material que comparten es en su mayoría donado por distintos diseñadores o agencias publicitarias, resultando muy variado en diseño, creando así un desorden visual para el espectador.

Contextualización

de la necesidad/oportunidad de diseño

Social

FUNDAL tiene como objetivo la inclusión educativa, social, recreativa y cultural para niños y jóvenes con sordoceguera y/o discapacidad múltiple en Guatemala, no comparte de forma adecuada la información necesaria para que su objetivo pueda alcanzarse. Por lo tanto resulta necesario brindar un apoyo en cuánto a comunicación visual para que la población guatemalteca se informe adecuadamente sobre este tipo de deficiencias.

Moral y Ético

Por la ausencia de información que se vive en Guatemala acerca de estas deficiencias, muchas de las personas que viven esta situación resultan excluidas por la misma sociedad, lo cuál no resulta moralmente aceptado, ya que todos los ciudadanos debemos sentirnos aceptados y cómodos en cualquier entorno sin importar nuestras diferencias.

Económico

Las personas con sordoceguera o discapacidad múltiple no deben de representar una limitación a la hora de incluirlos en la sociedad. Siguen siendo personas con los mismos derechos que el resto de la sociedad, por lo tanto sería de gran beneficio incluirlos en actividades laborales y para el desarrollo económico del país.

Cultural

Los guatemaltecos tienen el deber y obligación de conocer la situación de las personas con sordoceguera o discapacidad múltiple, la forma en que se comunican y se desenvuelven dentro de la sociedad, para poder compartir en armonía y respeto.

Institucional

FUNDAL no cuenta con personas que sepan manejar de forma adecuada la publicidad e información necesaria para dar a conocer y difundir con la personas guatemaltecas la importancia que este tema merece y el apoyo que ellos brindan.

Político y legislativo

Todas las personas tenemos libre expresión, por lo tanto, las personas que poseen algún tipo de deficiencia auditiva y/o discapacidad múltiple merecen y necesitan expresarse libremente sin ser discriminados.

En la Constitución Política de la República de Guatemala existe la Ley de Atención a las Personas con Discapacidad. Cuenta con 69 artículos que establecen los derechos económicos, sociales, culturales, civiles y políticos de todas las personas con discapacidad.



Identificación del Problema de Comunicación Visual

FUNDAL se encuentra ubicada en la zona 1 de Mixco de la ciudad de Guatemala, Es la única fundación a nivel centroamericano con el objetivo de brindar ayuda, servicios y educación a bebés, niños y jóvenes con sordoceguera y/o discapacidades múltiples; lo cuál resulta como ventaja para que pueda ser una fundación de alto reconocimiento, por lo tanto su desarrollo y crecimiento es elemental para la sociedad. Su logotipo es reconocido, sin embargo muchos desconocen su importante función ante la sociedad y los servicios que aporta.

FUNDAL tiene muy bien establecido lo que es su identidad corporativa, es decir, el conjunto de valores, misión, visión, objetivos y filosofía institucional; pero presenta deficiencia en estrategias de comunicación visual, lo cuál termina afectando al desarrollo de la fundación, ya que la información que se quiere dar a conocer no llega a los guatemaltecos de la forma que se desea. Resulta necesario crear estrategias de comunicación visual para redes sociales y establecer para el contenido lineamientos de diseño, creando unidad visual por medio de elementos gráficos como tipografías, imágenes, iconos, colores y diagramaciones que permitan que la información que se comparte sea totalmente legible, comprendida y reconocida por la población, obteniendo así el alcance que se desea para la fundación.

FUNDAL hace uso constante de redes sociales como Facebook e Instagram para dar a conocer por estos medios las diversas actividades y dinámicas que realizan para recaudación de fondos, sin embargo no comparten de manera efectiva todos los servicios que prestan a personas con sordoceguera y discapacidad múltiple, por lo tanto muchos guatemaltecos desconocen su importante función ante la sociedad.

Esto se ve evidenciado por la baja de donaciones recibidas, ya que no logran comprender el motivo de las actividades y objetivo de las donaciones. Al no contar con estrategias que comuniquen la información de manera puntual el usuario no logra identificar y comprender el mensaje que desean transmitir. Es necesario obtener fácil reconocimiento y comprensión para atraer a personas que estén dispuestas a apoyar y de esa forma influir no solo en el desarrollo de la institución, sino también en el de las personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiple. (Ver anexo 3.1)

"Todas las organizaciones sean o no lucrativas, deberían de cuidar su identidad visual, de la misma forma que cuidan la relación con sus clientes y proveedores, o la calidad de sus productos y servicios". (Servis, 2015)

Justificación del Proyecto



Trascendencia del Proyecto

Es importante la influencia de FUNDAL en la sociedad guatemalteca, ya que su compromiso es la inclusión educativa, social, recreativa y cultural de personas con sordoceguera y discapacidad múltiple con el objetivo de brindarles una mejor calidad de vida dentro de la misma.

Por lo tanto es de suma importancia difundir de manera adecuada los servicios que prestan, con el fin de que esta información pueda llegar a regiones y comunidades del país en donde la ayuda a personas con sordoceguera y discapacidades múltiples es limitada. Con la información necesaria estas personas podrán asistir a los centros de apoyo e informarse sobre el tema, influyendo así en su desarrollo, aprendizaje y crecimiento.

Incidencia del Diseño Gráfico

Es necesario elaborar una estrategia de comunicación visual que en su contenido comunique de manera adecuada y puntual los servicios, programas, y dinámicas que FUNDAL realiza, ya que a través de esta los guatemaltecos podrán reconocer y comprender con mayor facilidad los objetivos de la fundación.

“Las campañas de comunicación posicionan a nuestra empresa de forma clara en la mente de los consumidores”. (Piriz, 2008) Las redes sociales que maneja pueden utilizarse como medio para la realización de dicha estrategia, logrando que

el grupo objetivo tenga fácil acceso a la misma. Se difundirá contenido atractivo y legible sobre los servicios que brinda la fundación, el beneficio obtenido se verá reflejado en el posible aumento de seguidores en Facebook y/o en Instagram, como también en los voluntariados y donaciones, logrando así el desarrollo y crecimiento de la fundación.

Factibilidad del Proyecto

La producción gráfica de la estrategia de comunicación visual es necesaria, ya que será de beneficio tanto para la fundación como para las personas que forman parte de la misma, entre ellas personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiple, utilizando las redes sociales para permitir que el grupo objetivo pueda tener un acceso fácil a la información difundida y logrando así un mayor alcance.

Al ser una estrategia de comunicación visual que se difundirá de forma virtual, principalmente en redes sociales, FUNDAL ya cuenta con las mismas, siendo las principales Facebook e Instagram, además de la disposición de contribuir y apoyar con la elaboración y el proceso de la misma. Dicha campaña será asesorada por la Directora del Departamento de Comunicación, brindando la información necesaria para que pueda ser difundida de forma puntual y precisa, logrando la fácil comprensión de la misma.



Objetivos

General

Contribuir con el desarrollo de FUNDAL Guatemala, dando a conocer los servicios que brinda a personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiple con el propósito de lograr un mayor alcance dentro de la sociedad.

De Comunicación Visual

Informar a los guatemaltecos por medio de una estrategia de comunicación visual acerca de los servicios que FUNDAL Guatemala brinda a personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiple con el propósito de lograr un mayor alcance dentro de la sociedad.

De Diseño Gráfico

Diseñar contenido multimedia efectivo a través de una estrategia de comunicación visual para redes sociales acerca de los servicios que FUNDAL brinda a personas con sordoceguera y/o discapacidades múltiples.



2

Perfiles

Se realiza una investigación exhaustiva del perfil de las personas e institución a quienes se beneficiará con el proyecto, por lo tanto se dan a conocer los datos más relevantes para el mismo.

Perfil de la Institución



Organización

Fundal Guatemala

Dirección

1a Calle 0-20 Zona 1 de Mixco Colonia Lomas de Portugal Guatemala, Guatemala

Contacto

Diana Bonilla
Directora de Comunicación y Relaciones Públicas
(502) 5208 - 9291

Características del tipo de industria

Sector Social: Salud

“El sistema de salud guatemalteco sufre de una terrible crisis ya que Guatemala brinda salud a su población a través de tres subsistemas: el social, el público y el privado, los cuales no han logrado coordinarse ni funcionar adecuadamente desde su creación, provocando así un desnivel para los guatemaltecos al momento de recibir asistencia médica de cualquier tipo” (La problemática de la salud en Guatemala, 2015)

La salud es un tema que ha sido de descuido total en Guatemala por muchos años, no se han logrado observar avances significativos para garantizar el derecho a la salud de la población, al contrario se ha podido visualizar la profunda crisis que enfrenta la red de servicios de salud pública en todos los niveles de atención, crisis que se encuentra directamente ligada con la pobreza, con el deficiente desarrollo humano y las diferencias étnicas de los guatemaltecos, temas que en cada gobierno se dejan en el olvido y terminan siendo uno de los factores principales para que Guatemala siga siendo un país con altos índices de desnutrición, de muertes y enfermedades crónicas por la falta de recursos necesarios para detectar las mismas, o dar los tratamientos adecuados.

Esta problemática ocurre sobre todo en personas que viven en situación de pobreza, ya que es principalmente en estos lugares donde no hay acceso a una salud de calidad.

Si hablamos de la ciudad capital podemos decir que no tan estamos lejos de esa situación que se vive en las áreas de más pobreza, ya que los hospitales que ofrecen servicios públicos están desabastecidos porque dentro del presupuesto del gobierno no se encuentra como prioridad la salud del guatemalteco.

(Fuentes, 2011) afirma: “Si no enfrentamos el problema de la salud y la desnutrición con seriedad, seguiremos cayendo en el abismo del subdesarrollo, y continuaremos procreando guatemaltecos enfocados en sobrevivir su condición, en lugar de enfocarse en sobresalir de la misma”

Por lo tanto la necesidad más grande de Guatemala es que los gobiernos se comprometan en mejorar el presupuesto para la salud del guatemalteco, ya que resulta importante y es fundamental para el desarrollo del país. Se deben de brindar programas de salud para la población de escasos recursos buscando patrocinios de empresas o el aporte de más guatemaltecos para mejorar esta problemática que consume como población y que poco a poco nos debilita

Aspectos Generales

Institución

FUNDAL es la única organización en Guatemala que desde 1998 se ha dedicado a la habilitación, rehabilitación, educación e inclusión de bebés, niños, niñas y jóvenes con sordoceguera y/o discapacidad múltiple. Personas a las que tantas veces en el pasado se les ha negado la oportunidad de desarrollar su potencial y ocupar el lugar que por derecho les corresponde como miembros activos de su sociedad.

Filosofía

Misión

Conformamos una organización dinámica y comprometida, que trabaja con amor y respeto para desarrollar al máximo el potencial de las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple, por medio de educación y formación para la vida.

Visión

Construir un mundo más humano; libre de exclusión y lleno de oportunidades.

Valores

Amor: Valor que inspira y fundamenta nuestra mística de trabajo.

Respeto: Reconocemos la dignidad de las personas con discapacidad, la de sus familias y la de nuestros colaboradores

Vocación de servicio: Anteponemos el bien común a nuestros intereses particulares, buscando satisfacer las necesidades de los demás, trabajando con fe, entusiasmo y optimismo.

Solidaridad: Padres, maestros, alumnos y colaboradores, trabajamos como un solo equipo, apoyándonos mutuamente, compartiendo ideales, objetivos y aspiraciones.

Honestidad: Trabajamos con transparencia y rectitud en todos los ámbitos de nuestra actividad.

Objetivos

- ✓ Atender integralmente a las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple mejorando su calidad de vida y la de sus familias.
- ✓ Atender la sordoceguera como discapacidad única, así como sus causas y cómo prevenirla.
- ✓ Cooperación e intercambio con personas e instituciones nacionales e internacionales que tengan fines similares.

Servicios que brindan

FUNDAL cuenta con diferentes métodos educativos para personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiples, existen los Programas Extensivos que se dividen en: Inclusión Educativa, Inclusión Laboral, Programa Semilla, Programa a Distancia. También cuenta con Programas para voluntarios y padrinos, así como talleres y actividades para recaudación de fondos.

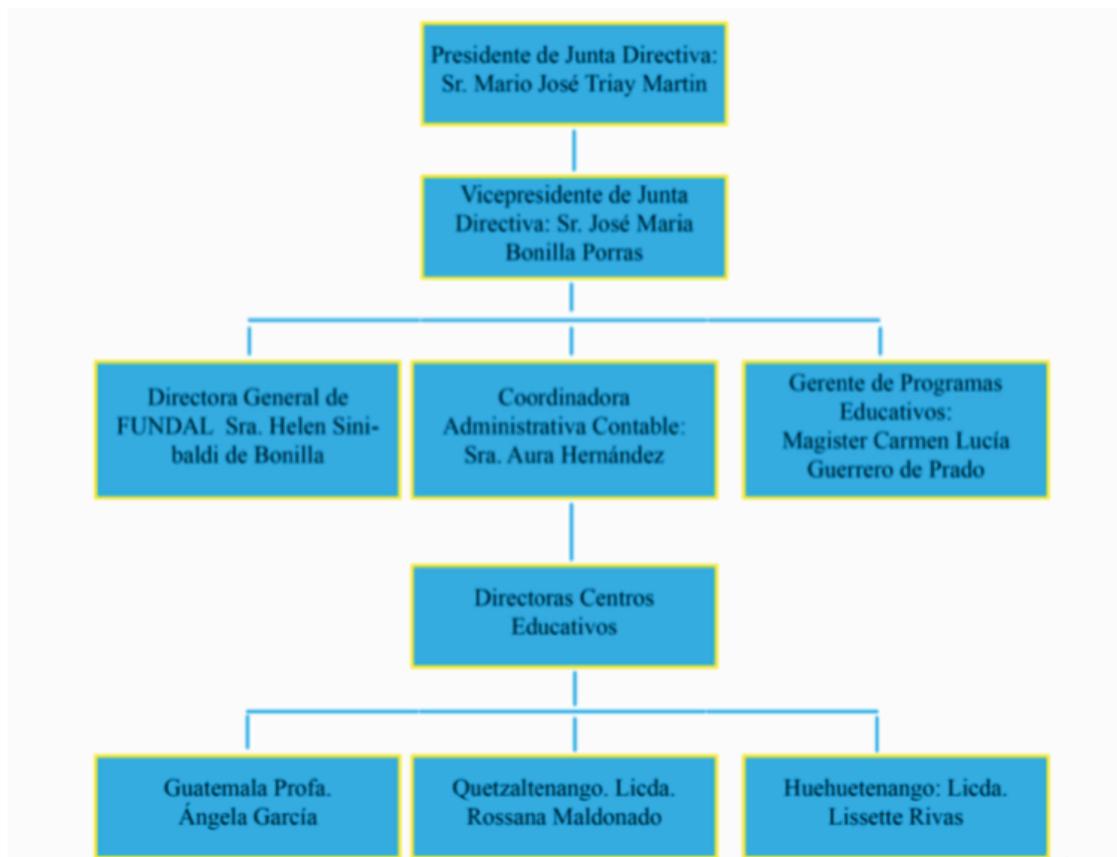
Cobertura

Fundal Guatemala
Fundal Huehuetenango
Fundal Quetzaltenango

Grupo Objetivo

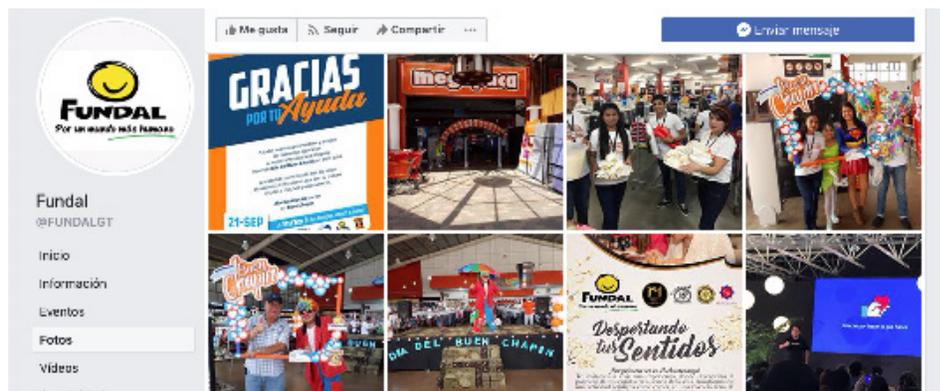
Familias que cuentan con un integrante en condiciones de sordoceguera o discapacidad múltiple.

Organigrama



Antecedentes Gráficos de la Institución

Antecedentes Gráficos de la Institución



Perfil de Grupo Objetivo



Perfil Geográfico

Nacionalidad: guatemaltecos y Guatemaltecas.

Región: Metropolitana

Tamaño de la muestra: 150

Población: "Se estima que la población del departamento de Guatemala en el año 2,018 es de: 3,489,142" (Guatemala: Estimaciones de la Población total por municipio. Período 2008 - 2020).

Nivel de confianza: 90%

Margen de error: 7%

El 100% se encuentra en el área del Departamento de Guatemala, y el 80% de los encuestados residen en el Municipio de Guatemala.



Perfil Sociodemográfico

El G.O. se encuentra en su mayoría dentro de las edades de 22 - 29 años, lo que nos indica que están en el rango de adultos jóvenes. “El adulto joven posee un nivel alto en su capacidad de memoria, pensamiento abstracto y aprendizaje” (Segovia, 2010) Esto refleja que el mensaje a transmitir puede ser captado de mejor forma y con mayor facilidad.

Un 57.8% demuestra que los encuestados son, en su mayoría, de género femenino con nivel académico universitario en un 80%. (Ver anexo 4.1)



Género:
Femenino



Estudios:
Universitario

ES

Idioma:
Español



Ocupación:
Trabajadores y estudiantes



Perfil Socioeconómico

“Por nivel socioeconómico se entiende la capacidad económica y social de un individuo, una familia o un país”(Navarro, 2015)

En un 69.6% el G.O. indicó que se encuentra en el NSE C, en este segmento se consideran a las personas con ingresos o nivel de vida medio. Un 86.7% de la muestra genera ingresos por su cuenta, razón por la cuál el 84.4% se transporta en automóvil. Rodríguez (2010) afirma “Dos de cada tres hogares de clase C sólo poseen al menos un vehículo”

En cuánto a servicios, un 97.8% utiliza y posee acceso a redes sociales de cualquier tipo, un 63% del G.O. dedica entre 1 - 3 horas diarias a estos medios. (Ver anexo 4.2)



Perfil Psicográfico



Red Social:
Facebook

El uso de redes sociales se destaca como uno de los principales pasatiempos del Grupo Objetivo un 54.3% demuestra que la red social más utilizada es Facebook "Facebook es una de las redes sociales con más popularidad, es una oportunidad de presentarnos a nivel individual con el mundo y expresar quienes somos" (González, 2017).



Cultura Visual:
Entretenimiento

Un 52.2% demuestra que la cultura visual del mercado se encuentra en las páginas de entretenimiento, no siguen páginas relacionadas con fundaciones para ayuda humanitaria.



Valores:
Honradez
Lealtad
Integridad

Al Grupo Objetivo se les presentó 3 grupos de valores más conocidos, según la encuesta realizada un 50% aplica en su vida el grupo de valores que incluyen: la honradez, lealtad e integridad. Este último dato nos demuestra la orientación en conducta y decisiones en el que se maneja nuestro mercado. "Cada persona construye su escala de valores personales, esto quiere decir que las personas preferimos unos valores a otros. Los valores más importantes de la persona forman parte de su identidad, orientan sus decisiones frente a sus deseos e impulsos y fortalecen su sentido del deber ser" (Fundación Televisa 2015). (Ver anexo 4.3)



Relación Grupo Objetivo con Fundal

FUNDAL busca brindar apoyo a las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple siendo el conducto para poder integrarlos a la sociedad y darles una mejor calidad de vida a ellos y a sus familias.

Para que estos objetivos puedan cumplirse FUNDAL necesita dar a conocer sus servicios de forma adecuada y ser más puntuales en la información que comparten, ya que en las encuestas realizadas el 65.2% del Grupo Objetivo desconoce esta fundación.

Se tomo el 34.8% restante de la muestra que sí posee conocimientos sobre FUNDAL, y se les encuestó sobre los servicios y redes sociales del mismo. Solamente un 37.5% sigue sus páginas por estos medios, siendo Facebook en un 90% la plataforma que más seguidores tiene en comparación con Instagram.

En cuanto a material gráfico publicado en la página de FUNDAL el Grupo Objetivo en un 50% considera que es "bueno", este no es un resultado positivo, ya que indica que el otro 50% lo considera "Regular" "deficiente" o "malo", esto puede deberse a que las publicaciones compartidas no poseen una misma imagen visual, provocando así que el usuario no identifique y que la información difundida no sea comprendida de la forma deseada. Esto puede afectar en una baja de donaciones o voluntariados para el desarrollo de la fundación, por lo tanto afecta en los objetivos que se desean cumplir. (Ver anexo 4.4)



3

Planeación Operativa

*Todo proyecto es exitoso gracias a su plan operativo,
estableciendo los horarios y procesos que se llevarán acabo,
determinando tiempos y costos.*

Flujograma del Proceso

Proceso creativo
Proyecto de graduación

Visita a la Institución

- Discutir piezas multimedia a trabajar para proyecto de graduación
- Fundamentar a través de cuadro comparativo ventajas y desventajas de las piezas a realizar
- Recopilar información necesaria a utilizar en las piezas
- Exponer que el paso a seguir es el proceso de conceptualización
- Exponer que en la siguiente reunión se expondrán los puntos aprobados por el asesor

Insumos:

- Transporte: Q25.00
- Materiales para cuadro comparativo:
- Resma de hojas: Q30.00
- Computadora, tinta, impresora

Tiempos:

- Visita a la institución: 1 - 2 horas
- Cuadro comparativo: 2 - 3 horas

Total: 4 horas | Q55.00

Proceso de conceptualización

- Aplicación de técnicas creativas
- Fundamentación de los 3 mejores conceptos creativos
- Elección concepto creativo final
- Recibir correcciones de asesor
- Desarrollar encuesta para evaluar funcionalidad del concepto seleccionado con institución y G.O.
- Aprobación de concepto

Insumos:

- Hojas, lápices, computadora, tinta, impresora

Tiempos:

- Técnicas creativas: 3 horas
- Conceptualización: 3 horas
- Asesoría: 1 hora
- Encuesta: 1 hora

Total: 8 horas

Procesos de producción gráfica Nivel de Visualización I: Bocetaje

- Definición línea gráfica a través de bocetos
- Primera fase bocetaje a mano alzada
- Selección de los 10 mejores bocetos
- Segunda fase 10 mejores bocetos a color y con retoques finales
- Recibir correcciones con asesor

Insumos:

- Hojas, lápices, crayones, marcadores, borrador
- Referencias fotográficas, digitales, ilustraciones

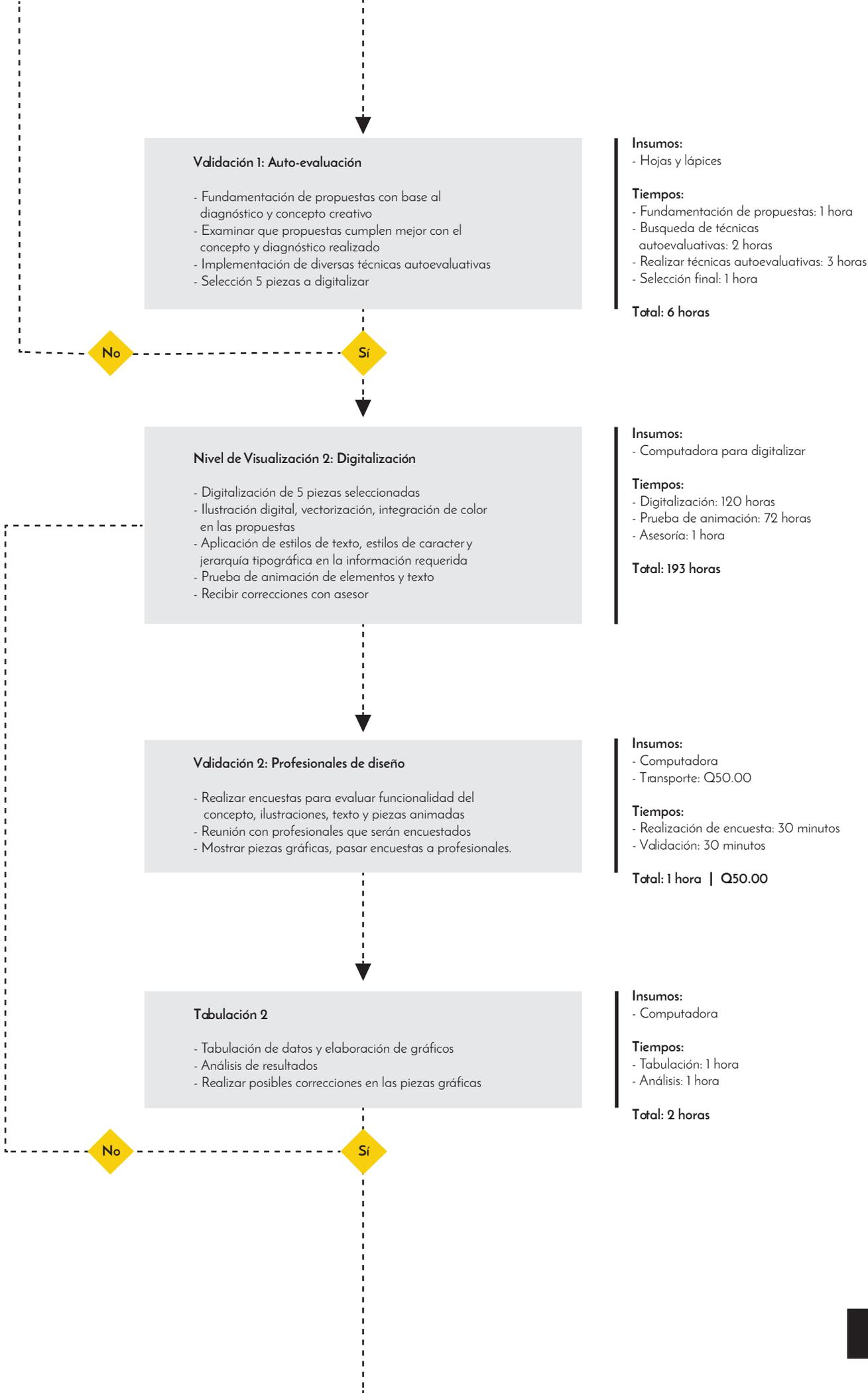
Tiempos:

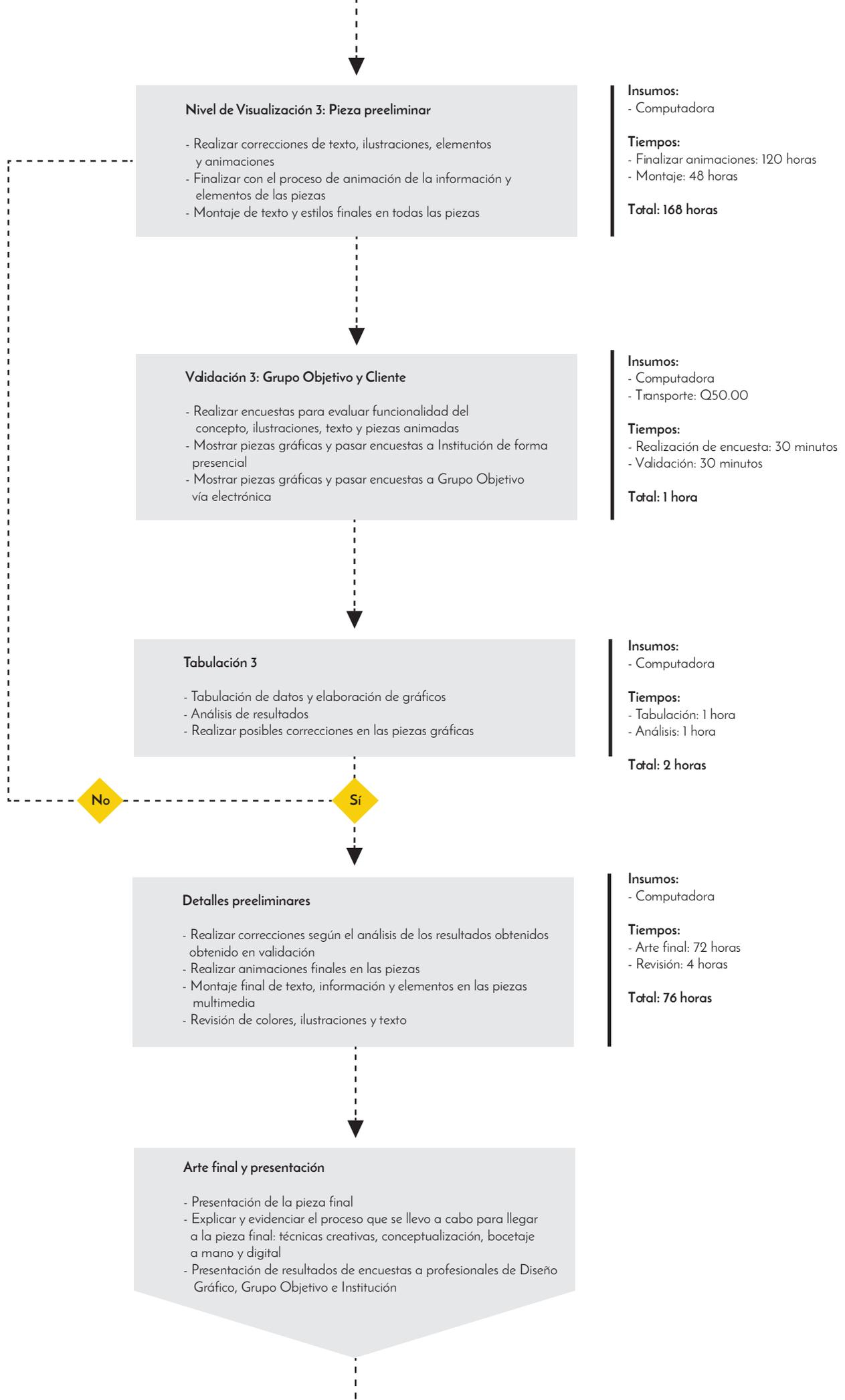
- Bocetaje a mano alzada: 48 horas
- Bocetaje a color: 24 horas
- Asesoría: 1 hora

Total: 73 horas

No

Sí





- Presentación de objetivos del proyecto de graduación, señalar cumplimiento y alcance
- Fase de evaluación y redacción de informe y de aprendizajes (conclusiones y recomendaciones)

Insumos:

- Material de apoyo para presentar propuesta final: Presentación en PDF, USB, computadora
- Transporte: Q50.00

Tiempos:

- Diagramación de presentación: 2 horas
- Presentación: 1 hora

Total: 3 horas Q50.00

Entrega
- Se hace entrega de un CD con copia de trabajo

Insumos:

- Computadora

Tiempos:

- Entrega de trabajo por medio digital: 2 horas

FIN

TIEMPO FINAL: 537 horas

Esto es si se aprueban todos los procesos

TOTAL MONETARIO: 1,959.00

(Sumando el total de insumos y depreciación de equipo)

Cronograma de Trabajo

08

Agosto 2018

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1			1 Visita a la Institución	2	3	4	5
2	6	7	8 Conceptualización	9	10	11	12
3	13 	14	15 Conceptualización	16	17	18	19
4	20 	21	22 Visualización 1: Bocetaje	23	24	25	26
5	27 	28	29 Visualización 1: Bocetaje	30	31		

09

Septiembre 2018

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1						1	2
2	3	4 Validación 1 Autoevaluación	5	6 Asesoría conjunta	7	8	9
3	10	11 12 Nivel de Visualización 2: Digitalización		13	14	15	16
4	17	18 19 Nivel de Visualización 2: Digitalización		20	21	22	23
5	24	25 26 Nivel de Visualización 2: Digitalización		27	28	29	30

10

Octubre 2018

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	1	2	3	4	5	6	7
		Nivel de Visualización 2: Digitalización					
2	8	9	10	11	12	13	14
		Nivel de Visualización 2: Digitalización					
3	15	16	17	18	19	20	21
		Nivel de Visualización 2: Digitalización					
4	22	23	24	25	26	27	28
		Validación 2: Profesionales de diseño	Tabulación 2	Validación 3: G.O. y Cliente	Final EPS		
5	29	30	31				
	Tabulación 3						

11

Noviembre 2018

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1				1 Nivel de Visualización 3. Pieza preliminar	2	3	4
2	5	6 Presentación a la fundación	7	8 Detalles Preliminares	9	10	11
3	12	13	14 Entrega Final Presentación EPS	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30		



4

Marco Teórico

Se recopilan datos e información relevante para desarrollar y tomar en cuenta todas las consideraciones teóricas que sustentan el proyecto.

Dimensión Ética y Social



La Sordoceguera y Discapacidad Múltiple en Guatemala

¿Qué es sordoceguera?

"Se designa con el término de sordociego a quien presenta la combinación de dos deficiencias sensoriales (visual y auditiva)" (Asociación de Sordociegos de España, 2012).

En 2007 la Ley 27/2007 de 23 de Octubre, por la que se reconocen las lenguas de signos y se regulan los medios de apoyo a la comunicación oral de las personas sordas, con discapacidad auditiva y sordociegas, define formalmente por primera vez a las personas con sordoceguera como: "aquellas personas con un deterioro combinado de la vista y el oído que dificulta su acceso a la información, a la comunicación y a la movilidad. Esta discapacidad afecta gravemente a las habilidades diarias necesarias para una vida mínimamente autónoma, requiere servicios especializados, personal específicamente formado para su atención y métodos especiales de comunicación."

¿Qué es discapacidad múltiple?

"La discapacidad múltiple se caracteriza por la presencia de distintas discapacidades en diferentes grados y combinaciones: discapacidad intelectual, auditiva, motora, visual, autismo, parálisis cerebral, algunos síndromes específicos, epilepsia, hidrocefalia, escoliosis y problemas de comportamiento." (Vega, 2011, p. 17)

Tomando en cuenta estos conceptos, actualmente en Guatemala existe un porcentaje de niñas, niños y jóvenes que presentan dificultad para desarrollarse plenamente dentro de la sociedad, ya que la misma no está preparada para cubrir las necesidades educativas especiales, mucho menos para una discapacidad como lo es la sordoceguera, ya que esta se considera poco común. La aceptación de estas personas es una situación difícil de solucionar porque la población no está capacitada para establecer una comunicación adecuada con ellos dificultando así su desarrollo social y educativo. Los casos en donde personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiple son aceptadas en la sociedad son pocas, por lo tanto resulta de suma importancia orientar a los guatemaltecos para que comprendan las dificultades reales a las que se enfrentan las personas que presentan estas condiciones.

"Datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación (2002) del Instituto Nacional de Estadística, reportan que en Guatemala existían 135,482 hogares (6.2% del total). donde residía por lo menos una persona con discapacidad." (DIGECADE, 2008)

En 2005, el INE realizó la Encuesta Nacional de Discapacidad, cuyos resultados indicaron que:

Existían 401,000 personas con discapacidad a nivel nacional, teniendo mayor prevalencia las discapacidades auditivas, visuales y músculo esqueléticas. Únicamente el 6% de las personas conocen de un servicio o escuela de educación especial y el 78% de las personas con discapacidad no reciben ningún tipo de apoyo. Este último dato se agrava por la situación económica que presentan muchas familias, limitando así el acceso a una educación que les brinde las oportunidades que necesitan para incorporarse a las actividades diarias.

El sistema educativo guatemalteco a implementado a través de los años diversos programas y servicios orientados a brindar atención en educación especial a personas con y sin discapacidades. "Respecto a la ubicación de las instituciones en educación especial, se establece la diferencia entre la ciudad capital y departamentos, siendo la capital el punto en el que converge una elevada cantidad de instituciones" (Asociación de Capacitación y Asistencia Técnica en Educación y Discapacidad ASCATED, 2005, p. 25) A pesar de esto, son pocas las que se dedican a la sordoceguera en su totalidad, ya que se considera una discapacidad única y muy limitante, por lo tanto requiere enfoques educativos especiales y exclusivos para asegurar que los niños y jóvenes tengan la oportunidad de alcanzar plenamente su potencial.

Arregui (2017) afirma: "Las personas con sordoceguera presentan dificultades para el acceso a la información, a la educación, a la capacitación profesional, al trabajo a la actividad cultural y para su inclusión social." (p. 11). Por lo tanto se requiere de educación especial individualizada por parte de profesionales.

El número de instituciones que brindan servicios para estas discapacidades, resultan insuficientes en relación a las personas que requieren de atención especial, por lo tanto se manifiesta la necesidad de aperturar más programas o difundir de forma correcta los centros educativos que ya atienden y brindan servicios a la población que se encuentra en estas condiciones. Entre las instituciones dedicadas a personas con a este tipo de discapacidad están: Asodispro, Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala, ASORGUA, y FUNDAL. Siendo esta última la primer y única organización privada no lucrativa que busca incluir, formar, preparar, capacitar y desarrollar a bebés, niños y jóvenes con sordoceguera y/o discapacidad múltiple con componente sensorial, a través de servicios educativos especiales.

El aumento en los conocimientos y el aprendizaje de la población en temas de discapacidades sensoriales y múltiples influenciaría de forma positiva la misma sociedad guatemalteca, ya que aumentaría el número de voluntarios en los centros especializados ya existentes, o bien influenciaría en la apertura de más fundaciones en comunidades o regiones en dónde la ayuda es limitada. A través de esto se lograría no solo el desarrollo y crecimiento de las personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiple, sino también en el del país obteniendo como resultado una Guatemala libre de exclusión social.

Los servicios de Fundal en Guatemala

Hace 20 años Helen de Bonilla conoció a Alex, un niño de 4 años que se quedó sin padres, que no oía, no veía y no hablaba, un niño con sordoceguera debido al Síndrome de Rubéola Congénita (SRC). “Pese a sus limitaciones era un niño feliz que se adaptaba muy bien a su nueva familia de cinco hermanos” (FUNDAL) El fue quién motivó a toda una familia para crear una fundación que brindara apoyo y servicios a todos los niños en estas condiciones. Gracias al apoyo profesional del programa Hilton Perkins, constituyeron legalmente “La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex - FUNDAL” y en marzo de 1998 abrieron las puertas de su primer centro especializado en la educación para niños con sordoceguera.

Es la única entidad no lucrativa en Guatemala con un programa educativo completo que se dedica a crear y fortalecer vínculos de comunicación, a través de métodos especializados aplicados con amor, respeto y dignidad. “Este centro educativo esta avalado por el Ministerio de Educación, se sostiene por medio de donaciones y es completamente gratuitos para los niños y sus familias.” (Girón, 2016)

FUNDAL cuenta con diferentes programas como estudios en jornadas matutinas, vespertinas y a distancia en dónde apoyan a instituciones, organizaciones y familias que se dedican a la atención de personas con discapacidad. El trabajo se realiza con los niños y sus padres o tutor, para que de esa forma ambos puedan aprender y darle continuidad a las enseñanzas, con el objetivo de estimular y fortalecer sus demás capacidades, permitiendo así alcanzar su máximo potencial e independencia. El proceso educativo comienza a partir de 0 a 25 años y continúan con un seguimiento de inclusión laboral.

Los programas extensivos se crearon con la finalidad de fortalecer a instituciones, organizaciones y comunidades que brindan servicios de salud, educación y empleo para personas con sordoceguera y/o discapacidad múltiple” (Bonilla, 2018) Entre los programas se encuentran:

Programa a distancia fue el primero que se creó con el enfoque de brindar apoyo a hogares institucionales o familiares de niños con discapacidad en otras comunidades. Los docentes de FUNDAL asisten a las misma, y realizan su trabajo de forma semanal, quincenal o mensual dependiendo de la distancia.

Programa Semilla esta dedicado a la capacitación y concientización en temas de sordoceguera y discapacidad múltiple a más docentes del sector público. “Se realiza para promover la inclusión educativa, social, cultural y recreativa para la niñez y adolescencia con estas discapacidades.” (FUNDAL)

Programa de inclusión educativa dedicado a niños y jóvenes que asisten a un establecimiento regular acompañados todo el proceso por docentes de FUNDAL, brindándoles orientación no solamente al niño o joven, sino también a su maestra y demás compañeros de estudio. “Este programa se a llevado exitosamente ya que sus compañeros aprenden la forma de comunicarse con ellos y son fuentes de inspiración para los demás.” (FUNDAL)

Programa de inclusión laboral es el más reciente, creado para los jóvenes egresados de FUNDAL, con el objetivo de seguir brindando orientación para construir una sociedad libre de la exclusiones.

Cuentan con diversas actividades y dinámicas invitando a los guatemaltecos a unirse a su visión y ser parte de FUNDAL a través de:

Alianzas por medio de proyectos de impacto, con la participación de empresas socialmente responsables.

Apadrinamientos por medio de contribuciones constantes “los padrinos ayudan al bienestar, la educación y la inclusión social de nuestros estudiantes” (FUNDAL)

Voluntariados en diversas actividades y dinámicas a beneficio de la fundación.

Donaciones o aportes económicos y materiales “La labor de la fundación a favor de los niños sordociegos, es un llamado de atención a padres y madres para cumplir con la meta del 95% de la vacunación y evitar que más niños al nacer sean afectados por esos problemas que afectan el entorno familiar.” (Cruz, 2016, p. 13)

El impacto de las estrategias de comunicación visual para difundir los servicios que FUNDAL brinda a la población guatemalteca, facilitaría el cumplimiento de los objetivos que se desean alcanzar, ya que al partir de un análisis previo, se siguen una serie de pasos para comunicar de forma adecuada y estratégica el mensaje ante la sociedad. Al ser una estrategia basada en redes sociales, el alcance sería aún mayor, se definiría la programación de los contenidos basados en las métricas de las redes sociales que actualmente ya maneja la fundación. El impacto se vería reflejado en el aumento de actividad en las publicaciones, y el aumento de seguidores en las páginas.

Deficiencia en Redes Sociales acerca de los servicios que Fundal brinda en Guatemala

La comunicación visual va más allá de ser algo puramente visual, cobra importancia ya que emite un mensaje buscando crear un efecto sobre la población al que va dirigido el mismo. Tiene como ventaja la versatilidad en su forma de manejarse, en la actualidad existen diversas herramientas que facilitan el cumplimiento de los objetivos publicitarios, entre las más importantes se encuentra las redes sociales, ya que esta herramienta ofrece múltiples oportunidades y ventajas. "Las redes sociales se desarrollan rápidamente y se vuelven fundamentales para la comunicación de las empresas. Son participativas, interactivas, multimedia e hipertextuales, por lo que ofrecen posibilidades ricas y prometedoras si sabemos como utilizarlas" (50minutos.es)

Es por esta razón que muchas empresas e instituciones optan por utilizar estos medios para difundir información, dar a conocer productos y los servicios que brindan con el fin de lograr un mayor alcance dentro de la sociedad. "Gracias a las interconexiones infinitas, se puede transmitir una información a un número increíble de personas en un tiempo record." (50minutos.es)

FUNDAL busco introducirse en el mundo de redes sociales desde el año 2009, siendo las más populares Facebook e Instagram, con el objetivo de utilizarlas como un medio de fácil acceso para que las personas puedan conocer su historia, actividades, servicios y difundir información sobre temas de sordera y discapacidades múltiples. Actualmente cuenta con 14,497 seguidores en Facebook y con 1,041 seguidores en Instagram. Las cuentas que FUNDAL maneja en redes sociales se mantienen en constante actividad, en su mayoría

se comparten fotografía de todos los eventos que se realizan, pero pocas veces se encuentran publicaciones institucionales que guíen al espectador a entender el objetivo de esta fundación. Facebook es la cuenta con mayor alcance y mayor número de seguidores, a pesar de esto no han implementado estrategias de comunicación visual que contribuyan en el crecimiento de la misma. Las publicaciones que comparten son en su gran mayoría imágenes y muchas de ellas no invitan a las personas a darle seguimiento a las actividades, o a educarse sobre la sordera y discapacidades múltiples.

Las redes sociales son una herramienta fundamental en la actualidad, es por esto que se debe sacar el mayor provecho de las mismas, toda publicación debe de tener un plan, una estrategia detrás con el propósito de cumplir con objetivos planteados. Vila (2013) afirma: "Esta capacidad comunicativa de internet exige a los profesionales que entiendan la red como una plataforma para mejorar las estrategias de comunicación" (p. 4)

El beneficio que se obtiene al plantear estrategias de comunicación a través de este tipo de medios es el alcance y la popularidad de la información que se esta compartiendo al espectador. FUNDAL busca comunicar a través de contenido multimedia, basado en una línea gráfica y en un concepto, los servicios que brinda con el objetivo de lograr un mayor alcance dentro de la sociedad. A través del alcance que se obtendría por medio de la información sobre los programas que realizan y las formas de apoyar a la fundación, se beneficiaría a muchas más familias guatemaltecas con integrantes sordociegos y/o con discapacidad múltiple.

Dimensión Estética y Funcional

Tendencia: Diseño Flat

Daniel Córdoba-Mendiola (2009) afirma:

Las tendencias marcan una dirección y una intención, y como tal son usadas por los medios de comunicación y los sectores profesionales para explicar pautas de comportamiento de los consumidores

¿Qué es?

Una de las tendencias más utilizadas en los últimos años es el diseño flat, a través de esta se busca la simplicidad y la sencillez, se deshace de todos aquellos elementos que no son necesarios, como sombras, degradados, texturas, y se centra en los iconos, la tipografía y el color. Carreño (2017) afirma: "El diseño plano o flat design es un tipo de diseño que crea un medio de comunicación minimalista con el usuario; generalmente es usado para aplicaciones móviles, así como en banners, folletos, publicidad de productos, y páginas web."

Paso de ser una moda a convertirse en tendencia por su facilidad de uso. "Los elementos ornamentales son vistos como desorden innecesario. Si un aspecto no sirve a ningún propósito funcional, es una distracción de la experiencia del usuario. Esta es la razón de la naturaleza minimalista del flat design." (Espinoza, 2016)

Características:

- ✓ Simplicidad en sus formas y elementos
- ✓ Se sugiere tipografía clara, legible y con la menor cantidad de texto posible
- ✓ Se deben de evitar las texturas, sombras, gradientes, relieves y cualquier sensación de tridimensionalidad
- ✓ Se presta atención a los detalles y al equilibrio visual
- ✓ Los colores que se utilizan deben ser llamativos a la vista de espectador

Antecedentes

"El principio del diseño plano se remonta al 1920 donde recibió su dosis de crítica, conocido como estilo suizo o también como estilo tipográfico internacional; pero su punto de partida está entre las décadas del 1950 y 1960 que fue donde su influencia y popularización fue mayor, pero aún así, este estilo se mantuvo con poca importancia tiempo después." (Carreño, 2017)

Está basado en la corriente minimalista, y se fija en el mismo concepto de "menos es más" quitando cualquier exceso que pueda interferir en la simplicidad del mismo, su propósito inicial era para diseños web, pero resultó en una tendencia adaptable a cualquier formato.

Fundamentación y funcionalidad

El diseño flat resulta ser una tendencia funcional ha utilizar debido a que presenta múltiples ventajas para que el mensaje en el diseño del contenido se capte inmediatamente. Nos permite una jerarquía clara gracias a las formas, los colores y las tipografías básicas que se utilizan.

El objetivo es dar a conocer los servicios que FUNDAL brinda, por esta razón se despojan los elementos gráficos innecesarios que puedan crear confusión al transmitir el mensaje. Al ser una estrategia para redes sociales, el diseño del contenido debe poseer espacios limpios e ilustraciones planas que permitan al grupo objetivo apreciar el contenido desde cualquier dispositivo, facilitando así la comprensión del mismo.

Tipo de ilustración: Comercial

García (2009) afirma:

Una buena ilustración no es solamente un buen dibujo. Una ilustración siempre tiene una función, siempre hace algo: contar una historia, vender un producto, describir un entorno, enseñar el funcionamiento de algo, etc. (p. 1)

¿Qué es?

La ilustración forma parte fundamental para el contenido de la estrategia de comunicación visual que se menciona anteriormente, ya que al ser publicado en redes sociales, es necesario captar la atención del espectador haciendo uso de este recuerdo creativo.

La ilustración adecuada es de tipo comercial, ya que facilita la comprensión del mensaje por parte del usuario, siendo esto lo que se necesita para difundir los servicios de FUNDAL de forma exitosa. "La ilustración comercial acompaña a un determinado anuncio, a un producto o a un servicio, con el objetivo de darle la mayor difusión posible" (Comunication, 2016)

Este tipo de ilustración requiere tomar en cuenta las necesidades del público y principalmente de los objetivos que se desean alcanzar. El medio que se utiliza es el digital, ya que no se compromete la legibilidad y a su vez se complementa y va de la mano con la tendencia antes mencionada.

Características

- ✓ Potencia el mensaje que se desea transmitir
- ✓ Extensión de la marca
- ✓ Se acelera una determinada campaña
- ✓ Técnica ágil capaz de lograr buenos resultados
- ✓ Hace mucho más atractivo cualquier soporte visual o textual
- ✓ Genera más empatía con los consumidores

"La ilustración es importante y fundamental en cualquier diseño gráfico." (Comunication, 2016)

Antecedentes

"La Ilustración fue un movimiento cultural que se desarrolló en Europa entre mediados del Siglo XVII y principios del siglo XIX. Su nombre proviene del objetivo de utilizar las luces de la razón para liberar a la humanidad de las tinieblas de la ignorancia. Por eso también el siglo XVIII se denominó el Siglo de las Luces." (Enciclopedia de Características, 2017)

La ilustración quizás es una de las ramas más artísticas y versátiles del diseño gráfico, ya que su significado puede ir desde lo filosófico, hasta lo puramente estético. Culajay (2007) afirma: "la ilustración nace como una necesidad de expresión, no tan cruda, inflexible y tajante como es la fotografía." (p. 22)

La ilustración ha ido evolucionando, constantemente los significados y técnicas de la misma van variando según la necesidad que se desea cumplir. La ilustración tiene diferentes usos, principalmente se analizará la ilustración comercial, en este medio el factor más importante es el concepto, ya que lo que busca la publicidad es vender u ofrecer un servicio.

Fundamentación y funcionalidad

La ilustración comercial por medios digitales resulta la mejor opción para la estrategia planteada, ya que presenta numerosas posibilidades para que el mensaje pueda ser captado de la forma que se desea. A su vez, resulta ser la forma más respetuosa para representar los servicios que FUNDAL brinda a personas con sordoceguera y discapacidad múltiple.

Permite lograr un estilo propio que represente la fundación, logrando así el reconocimiento de la misma en cualquier medio publicitario. Verificar los antecedentes gráficos que FUNDAL ha manejado en ilustraciones puede contribuir en dar una idea de que resulta adecuado para plantear un concepto funcional.

Cromatología

¿Qué es?

(Chávez, 2015) afirma: "La cromatología es el estudio del color como uno de los constituyentes fundamentales de la forma del significante icónico. Suele decirse cromatología iconolingüística, añadiendo la referencia a la iconolingüística para evitar la confusión respecto a otros conceptos."

La estrategia planteada se basa en dar a conocer FUNDAL a través de redes sociales, por lo tanto el contenido a difundir es institucional, razón por la cuál la gama de colores que se utilizan son: amarillo y negro ya que estos son representativos de la fundación.

Características

"El color tiene muchas lecturas dependiendo del contexto del que se trate. No obstante, identificaremos al menos lo más importante con significados más o menos aceptados con carácter general, así como con tributos dados según diferentes campos sociales, culturales, religiosos o de otro tipo." (Psicología del Color). Bajo este concepto se resume el efecto psicológico, significado y acción que simbolizan los colores previamente mencionados según Diez (2012):



Amarillo:

Refleja Inteligencia, tibieza, precaución, invasión

Aporta estimulación mental



Negro:

Refleja Elegancia y poder

Aporta Silencio y paz

Antecedentes

Córdoba (2012) afirma: "La cromatología iconolingüística ha evolucionado, desde 1996, como solución concreta para la especificación y designación de colores en las diversas actividades científicas y técnicas relacionadas con la imagen, las artes visuales y el diseño." (p. 32)

Fundamentación y funcionalidad

La gama de colores fue seleccionada para implementarla en las piezas gráficas debido a su significado institucional, ya que representan a FUNDAL y es por medio de estos que se busca que el grupo objetivo reconozca a la fundación. Es una combinación de un color cálido ya que transmiten felicidad, alegría y serenidad. Este color será el principales en el contenido de la estrategia debido a su significado para la fundación, pero posee la ventaja de contrastar con más colores complementarios que se utilicen en los artes.

Familia Tipográfica: Palo Seco

Juárez afirma:

Se denomina Tipografía a la disciplina que dentro del Diseño Gráfico estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. Cuenta con sistemas de medición y cálculo que ayudan a organizar y racionalizar la comunicación visual. (p. 7)

¿Qué es?

“La tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa.” (McLean, 1987)

La tipografía goza de la versatilidad en cuanto a estilo y apariencia, las fuentes que poseen un mismo diseño pertenecen a familias tipográficas que gozan de sus propias características y personalidad, permitiendo expresar así diversos conceptos visuales.

La familia tipográfica correspondiente para cumplir con el objetivo de la estrategia para FUNDAL es Palo Seco, conocida también como “Sans Serif”, esta tipografía carece de remates, presenta un estilo limpio y funcional gracias a su legibilidad, siendo esto fundamental para transmitir adecuadamente el mensaje en los contenidos a publicar. “Palo Seco es la tipografía por excelencia de la lectura” (Makertan, 2013)

Características

- ✓ Existe una amplia variedad de estilos de Palo seco
- ✓ Ausencia de remates
- ✓ Trazo homogéneo
- ✓ Alta legibilidad
- ✓ Apropiado para títulos y textos grandes

Antecedentes

Lizandra (2007) afirma: “La familia tipográfica Palo Seco surgió en Inglaterra entre los años 1820 y 1830. Asociada en sus inicios a la tipografía comercial, su legibilidad y durabilidad los hacían perfectos para impresiones de etiquetas, embalajes, envolturas y demás propósitos comerciales” (p. 85)

Las fuentes Sans Serif fueron progresando a través de los años, ya que su ausencia de remates se cree que las hacía muy versátiles a la hora de utilizarlas. “Poco a poco las fuentes Sans Serif fueron ganando terreno a las Serif porque la ausencia de remates y sus trazos finos las hacían muy apropiadas para letras grandes usadas en unas pocas palabras para ser vistas a distancia- como es el caso de rótulos, carteles, y sobre todo en medios electrónicos como la televisión y las presentaciones digitales.” (Castillo, 2009)

La familia Palo Seco cuenta con una amplia variedad de matices y estilos, desapareciendo así la monotonía, entre las cuales se encuentran: Grotescas, Geométricas, Neo-Góticas, Humanísticas.

Fundamentación y funcionalidad

La familia Palo Seco al tener una amplia variedad de estilos permite que exista versatilidad en su uso, esta tipografía se considera la más apropiada para utilizar en la estrategia, ya que cuenta con las características de una imagen limpia, moderna y minimalista, las cuales logran representar la tendencia de diseño flat que se implementara en el contenido de la estrategia para FUNDAL.

Al ser un contenido para redes sociales se cuenta con segundos que son decisivos para captar la atención del espectador, por lo tanto la selección tipográfica es crucial para obtener una respuesta positiva por parte del usuario. Castillo (2009) afirma: “Muchos consideran las fuentes de Sans Serif como la mejor opción para el diseño de presentaciones digitales, ya que son más legibles que las fuentes Serif cuando se proyectan para su visualización en pantallas, incluso en tamaños pequeños y limpias a tamaños grandes.”

Retícula: Jerárquica

Andrés (2008) afirma:

La retícula se construye sobre el tamaño de la página, su cometido es colocar dentro de un orden todos los elementos que se van a utilizar (p. 24)

¿Qué es?

La retícula constituye una de las partes más fundamentales en un diseño, ya que a través de alineaciones y guías se ordenan los elementos sobre un formato, con el fin de comunicar aportando diferencia y equilibrio facilitando la comprensión del lector. Para comenzar a dividir el espacio de la retícula se debe de tomar en cuenta el tipo de publicación que se hará, para quién irá dirigido y cuáles serán los elementos que se incluirán en el mismo, ya que esto determina el tipo de retícula más conveniente a utilizar. Existen varios tipos de retícula, pero la Jerárquica es la más apropiada según las características del proyecto que se llevará a cabo para FUNDAL.

Representa diferencia ante los demás, ya que su estructura se basa a las necesidades y funcionalidad del contenido que se desea publicar, "se basa en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a proporciones de elementos y no en repeticiones regulares. Sus columnas son variadas, no responden a la repetición de tamaño modular y sus intervalos tampoco son iguales" (Andrés, 2008, p. 26) Este tipo de retícula se adapta a medio digitales, razón por la cuál resulta la más funcional.

Características

- ✓ Se estructura con base a relevancia y funcionalidad
- ✓ Se adapta a las necesidades de la información
- ✓ Funcional para diseño digital o páginas web
- ✓ Ofrece diversidad en los contenidos
- ✓ Requiere de análisis previo al diseño

Antecedentes

El sistema reticular se desarrolló por primera vez en Suiza después de la segunda guerra mundial. Después del año 45 aparecieron los primeros materiales configurados con la retícula" (Ricupero, 2007) La aplicación de la retícula busca unidad en la presentación de la información de forma visual. La retícula Jerárquica comienza por analizar la interacción óptica que provocan los elementos si se sitúan de manera espontánea en diferentes posiciones, partiendo de eso se elabora una estructura racionalizada que los coordine.

"Este tipo de retícula, tanto si se utiliza para construir libros como si se usa para diseñar carteles o páginas Web, constituye una aproximación casi orgánica a la manera en que se ordenan la información y los elementos que la integran" (Estrada, 2006)

Fundamentación y funcionalidad

Se adapta a las necesidades que presenta el proyecto, ya que parte del contenido y la información para unificar los elementos y lograr atractivo visual para el espectador. Para presentar el contenido de la estrategia a través de las redes sociales de FUNDAL se deben de analizar los elementos que se utilizarán para comunicar la información requerida y establecer jerarquía y relación entre ellos, plasmándolos en diversas partes de la retícula.

Ofrece funcionalidad y al mismo tiempo versatilidad para presentar propuestas basadas en la importancia de elementos que se desean presentar, logrando así armonía y continuidad en los mismos.

Lozano (2013) afirma: "El trabajo con retículas significa someterse a leyes de: orden, claridad, concentración y objetividad, racionalización."



5

Definición Creativa

Es necesario definir los aspectos creativos que establecerán la línea gráfica del proyecto dando a conocer cuáles son las estrategias y técnicas creativas necesarias.



Cliente

FUNDAL Guatemala

Cliente Inmediato

Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas

¿Qué hace?

Brinda servicios educativos a bebés, niños y jóvenes que se encuentran en condiciones de sordoceguera y/o discapacidad múltiple.

¿Para qué lo hace?

Para velar por el bienestar y el desarrollo de las personas en dichas condiciones.

¿Qué relación tiene con el DG Multimedia?

El medio que más utilizan son las redes sociales, por lo tanto, se hará uso del diseño gráfico multimedia para dar a conocer a través de la plataforma con más movimiento, los servicios que FUNDAL brinda con el fin de lograr un mayor alcance dentro de la sociedad guatemalteca.

Grupo Objetivo

El grupo objetivo primario es la población del Departamento de Guatemala comprendido entre las edades 26 - 29 años con acceso a redes sociales.

El grupo objetivo secundario son los guatemaltecos con miembros familiares o conocidos en condiciones de sordoceguera y/o discapacidad múltiple.

Estrategia de comunicación

Dar a conocer los servicios que FUNDAL brinda a la sociedad guatemalteca, a través de contenido multimedia para Facebook, reforzando así a los seguidores fieles y obtener nuevo público para que FUNDAL obtenga un mayor auge dentro de la población

Aumentar el conocimiento sobre el servicio que presta FUNDAL a la población guatemalteca. Revalorizando su contenido

Producción (Contenido)

Material multimedia para redes sociales con información insitucional acerca de FUNDAL Guatemala: Historia, centros educativos, programas extensivos, formas de sumarse a la visión, entre otros.

Presentación (Diseño)

Ilustraciones vectoriales, animaciones e imágenes iconográficas, textos cortos y legibles.

Distribución

Se hará uso de la página de Facebook de FUNDAL para distribuir el material con la información institucional.

Presupuesto

No se cuenta con presupuesto para invertir en la producción o promoción de material gráfico, es por esta razón que se solicitaron piezas para redes sociales.

Códigos Visuales

Connotaciones de los Elementos de Diseño



Aspecto Estético

Tendencia: Diseño Flat
Estilo de ilustración: Vectorial



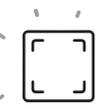
Aspecto Didáctico

Material audiovisual con propósitos educativos, que exponga y de a conocer los servicios que FUNDAL Guatemala brinda, por medio de ilustraciones animadas



Aspecto Morfológico

Función informativa busca dar a conocer al grupo objetivo los servicios que FUNDAL Guatemala ofrece e informar sobre las actividades y los programas que realizan.



Aspecto Sintáctico

Plano descriptivo y narrativo ya que abarcan desde plano medio hasta plano general, permitiendo así la legibilidad y libertad de los elementos que integran las composiciones.

Ángulo normal ya que se cuida la legibilidad del texto que acompañará las imágenes de la composición.

Simplicidad debido a que es una de las características de la tendencia utilizada.

Composición con aire debido al espacio limpio acoplado a la tendencia seleccionada, despojando los elementos gráficos innecesarios dentro de la misma que puedan arriesgar la legibilidad del mensaje.

Color se utilizarán los colores institucionales: Amarillo y negro, complementándolos con tonalidades cálidas y frías para estimular la atención hacia el contenido.

Animación 1   

Animación 2   

Animación 3   

Animación 4   

Animación 5   

Animación 6   

Animación 7   

Animación 8   

Sistema de registro cromático aditivo RGB ya que es material que se implementará solamente por web, específicamente Facebook.

Funciones de los textos:

Determinación y fijación de significado de las imágenes ya que el texto siempre acompañará a la imagen en la composición.

1. Palo Seco:

Familia tipográfica Robaga Rounded

Robaga Rounded Thin Regular

Robaga Rounded Thin Italic

Robaga Rounded Light Regular

Robaga Rounded Light Italic

Robaga Rounded Regular

Robaga Rounded Italic

Robaga Rounded Bold

Robaga Rounded Bold Italic

Robaga Rounded Black Regular

Robaga Rounded Black Italic

2. Manuscrito:

Rotulona Hand

Rotulona Hand

Funciones de los gráficos son:

Presentación de logotipo o marca ya que la información que se comparte es totalmente institucional, con el objetivo de dar a conocer los servicios de FUNDAL.

Continuidad en el espacio se busca la continuidad en los planos y elementos gráficos que integran las animaciones, buscando tener relación entre cada movimiento.

Ritmo suave ya que las animaciones al contener texto se busca dar tiempo al grupo objetivo de asimilar y contener la información y demás elementos gráficos que la integran.

Movimientos de cámara zoom, travelling y panorámico ya que se busca que exista diversidad en los movimientos que conforman las animaciones.

Barrido para dar un desplazamiento rápido que permita el paso de una escena a otra sin distraer al espectador.

Música incidental buscando no distraer al espectador de la información que se está brindando en el contenido de las animaciones.



Aspecto Semántico

Recursos visuales y lingüísticos:

Símbolo ya que se representan el valor del texto por medio de ilustraciones vectoriales.

Repetición debido a que habrán elementos dentro de la composición que por su relevancia insituacional se repetirán dentro de la misma.

Recursos lingüísticos:

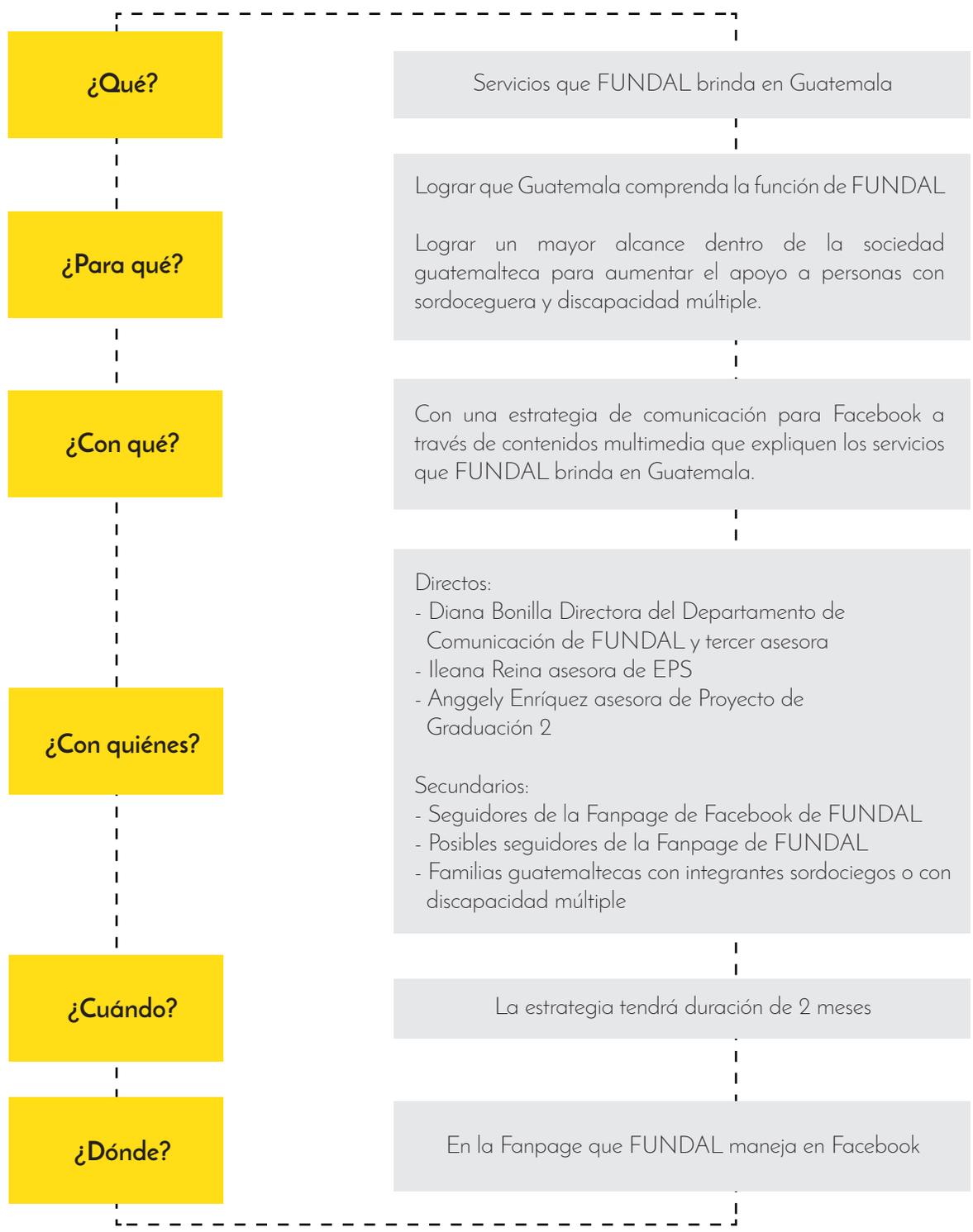
Identificación Palabra-marca se utilizarán texto y elementos de FUNDAL para las piezas gráficas, ya que su objetivo es insituacional.

Coloquios, jergas y vulgarismos ya que el objetivo es conectar con el espectador con una forma de expresión que el utiliza a diario.



Estrategia

de la aplicación de la pieza



Piezas	Ventajas	Desventajas
<p>Contenido multimedia basado en una estrategia de comunicacion visual para redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La Fundación no necesita mayor inversión para la producción de los contenidos - Fácil acceso a los contenidos por parte de grupo objetivo - La información de los contenidos puede llegar a ser sumamente atractiva - Al estar en Facebook puede compartirse logrando así un mayor alcance - Gracias a las opciones que ofrece la plataforma de Facebook se puede medir el interés de los usuarios hacia los contenidos - Se puede lograr posicionamiento de marca debido a la viralidad de los contenidos de la Fundación - Gran parte del grupo objetivo cuenta con Facebook - Una estrategia en redes sociales es mucho más económica que la publicidad tradicional - Al ser contenidos compartidos en tiempo real permite que el usuario interactúe con los mismos - Al ser contenido multimedia pueden agregar no solo imágenes sino animaciones también para captar la atención del grupo objetivo de forma más dinámica 	<ul style="list-style-type: none"> - Los comentarios negativos de los usuarios son visibles y públicos - Al tiempo de publicados los contenidos puede que el grupo objetivo no vuelva a verlos - Al haber tanta publicidad en redes sociales puede que los contenidos se pierdan o se vean opacados por los demás - El formato de los contenidos para redes sociales resulta un tanto limitante

Piezas	Ventajas	Desventajas
Folletos informativos	<ul style="list-style-type: none"> - Son económicos para producir - Permiten una lectura fácil al grupo objetivo - Se puede utilizar la creatividad para que la forma del folleto resulte llamativa para el espectador - Cuenta con espacio para diagramar creativamente - Se transporta fácilmente - El grupo objetivo puede leerla en varios días, lo que ayudaría en la retención de información en mayor cantidad de tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si la Fundación no cuenta con el presupuesto puede dejarse de producir - No contiene el suficiente espacio para abarcar todos los temas - Puede que el grupo objetivo después de leerlo lo tire a la basura o lo deje olvidado - El alcance del folleto no sería alto - Se puede dañar con facilidad - No crea viralidad como la información que se utiliza en internet

Piezas	Ventajas	Desventajas
Video institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Un video institucional permite que la Fundación destaque ante su competencia - Se puede incluir toda la información que se desea sin límite de tiempo - Puede dar confianza y seguridad al grupo objetivo - Se puede compartir a través de cualquier plataforma - La Fundación no necesita mayor inversión para la producción de los contenidos - Se pueden agregar testimonios generando así un vínculo con el grupo objetivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Puede resultar aburrido para el espectador - La Fundación ya cuenta con varios videos institucionales - Si el video es de larga duración puede que el espectador no pase de los primeros minutos - Puede que el formato no se compatible para compartir en redes sociales - Puede no resultar de alta calidad si no se manejan bien las tomas



Factore Individuales Psicológicos

Cultura

El departamento de Guatemala está ubicado en la región Metropolitana del país.

Cuenta con una historia cultural muy rica en literatura, arquitectura, pintura, escultura, música y celebraciones. Las fiestas patronales y ferias cantonales de sus municipios normalmente se dirigen a los Santos, Cuaresma y Semana Santa.

Esta es una de las características más sobresalientes de los guatemaltecos, la importancia a las festividades y/o eventos, ya que a través de esto representan la disposición que tienen de celebrar a su país y su historia.

Estatus

El grupo objetivo en su mayoría se encuentran en una clase social media. Generan ingresos por su propia cuenta, sus hábitos de consumo son básicos; se transportan en automóvil, poseen acceso a redes sociales y asisten a eventos sociales de forma moderada.

Afectivo

El grupo objetivo comparte la emoción y el sentimiento de solidaridad cuando su país o sus habitantes así lo requieren, son capaces de ayudar a quién lo necesita.

Necesidad

Según la Pirámide de Maslow, el grupo objetivo a través de sus hábitos de consumo básicos en su mayoría cumplen con las necesidades fisiológicas, de seguridad y sociales.

Masificación

Las redes sociales forman parte de las tendencias con mayor influencia en el Departamento de Guatemala, ya que la mayoría tiene acceso a las mismas, principalmente a Facebook. Muchos guatemaltecos pueden compartir una misma idea y llevarla a gran escala por medio de estas plataformas.

Tecnología

En su mayoría los habitantes del Departamento de Guatemala cuentan con acceso a cualquier tipo de tecnología, desde un televisor, una radio, hasta una teléfono celular con plan de datos, esto con el fin de cubrir una de las necesidades básicas; la comunicación.

Pertenencia

El grupo objetivo busca ser parte de las tendencias que salen en la actualidad, sobre todo las que aparecen en redes sociales. Esto resulta beneficioso ya que pueden ser influenciados de forma positiva con el contenido que se comparte.

Grupos de influencia

Familia y amigos cercanos

La presencia e influencia de la familia y amigos cercanos son parte fundamental en el desarrollo de una persona y sus actitudes ante la vida y las situaciones. Es por medio de estos grupos que se establecen conductas que forman parte de la vida diaria del grupo objetivo, convirtiéndose así en hábitos.

Entre los hábitos principales que maneja el grupo objetivo se encuentran:

- ✓ Establecer horarios para las actividades diarias como alimentarse descansar, trabajar y convivir en la sociedad.
- ✓ Fijar metas individuales a corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Mantenerse socialmente activo tanto con parientes, como con amigos y conocidos.

Grupos sociales

Pertenecen al Departamento de Guatemala, forman amistades normalmente con las personas que los rodean, ya sea compañeros de trabajo o de universidad. Una de las características más predominantes del grupo objetivo es su facilidad para entablar relaciones fuera de sus círculos cercanos. Al ser un grupo de influencia más amplio que el primero, el grupo objetivo esta expuesto a diversas opiniones que ayudan a establecer qué creencias acepta y cuáles no.

Medios de comunicación

Busca encajar en las pautas sociales que los medios de comunicación dirigen, unos de los más influyentes son los digitales, debido a la rapidez para transmitir información, crear ideas y por la creatividad en los recursos que utilizan (imágenes, vídeos, etc.) y sobre todo, por la posibilidad que ofrece de ver los hechos sin necesidad de estar presentes. No es un medio muy costoso y gran parte del grupo objetivo lo tiene a su alcance.

Actitudes

Siempre se informa a través de cualquier medio de comunicación, principalmente medios digitales, sobre las eventualidades de su país. Se integra e interactúa con las páginas y noticias que brindan servicios humanitarios. Esto demuestra una de las principales conductas del grupo objetivo, mantenerse comunicado con el fin de aprender, conocer y brindar apoyo cuándo se es necesario.

Motivaciones

La principal motivación del grupo objetivo es ser parte del cambio, brindar ayuda y apoyo a los guatemaltecos que lo necesitan. Cuenta con la disposición de aprender, conocer y educarse sobre las diferentes situaciones que la población vive, buscando la inclusión social para marcar una diferencia en la vida de los demás y por ende en la historia de Guatemala.

Intereses

Al grupo objetivo le interesa mantenerse comunicado, encontrar rapidez en las noticias y la información sobre su entorno, conocer las situaciones en las que viven más guatemaltecos buscando siempre formas de apoyarlos.

He escuchado de Fundal, pero no sé qué es

Esta frase es seleccionada como insight debido a que representa el pensamiento del grupo objetivo cuando se topan con la pregunta ¿Conoces FUNDAL?. Esta Fundación tiene una gran trayectoria dentro del Departamento de Guatemala, a pesar de esto, gran parte de la población sigue sin conocer los servicios que brinda, su historia y significado.



Concepto Creativo

Conexiones Morfológicas

“Una herramienta muy poderosa para generar gran cantidad de ideas de forma rápida y sencilla es el análisis morfológico. Desarrollado por el astrónomo y físico, Fritz Zwicky, a mediados de los años 40, mientras trabajaba analizando la estructura de la tecnología del motor de los aviones a reacción.” (Rosa, 2014)

Esta técnica creativa parte del análisis del problema inicial del proyecto, se descompone en las preguntas básicas que identifican: ¿Quién? ¿Cómo? ¿Dónde? y ¿Para qué?. Estas preguntas se responden con una lluvia de ideas con el objetivo de identificar los aspectos relevantes del problema y plantear un concepto creativo adecuado. Se realizan combinaciones aleatorias hasta examinar las de mayor interés o con mayor probabilidad de ser válidas. De las combinaciones seleccionadas se evalúa la viabilidad y la aplicabilidad de cada una, generando el concepto creativo de la combinación más efectiva.

“Animando a conocer Fundal”

Se selecciona este concepto debido a que la palabra “Animar” connota el movimiento con el cual se dará a conocer los servicios de Fundal, a su vez, animar significa alentar, estimular, motivar; siendo ese el objetivo del contenido a realizar.



6

Producción Gráfica

Es la ejecución del proceso de investigación previo, en donde el material gráfico es elaborado en un proceso que va desde su bocetaje a mano hasta el arte final.



Previsualización

Concepto Creativo

👉 *Animando a conocer Fundal* 👈

Al ser una estrategia que comunica los servicios de FUNDAL, se desea lograr un mayor alcance dentro de la sociedad, logrando que la población guatemalteca conozca por medio de material multimedia la historia de FUNDAL y su importante valor dentro de la sociedad.

Tendencia

Diseño Flat

Presenta múltiples ventajas para que el mensaje en el diseño del contenido se capte inmediatamente, despoja los elementos gráficos innecesarios que puedan crear confusión a la hora de transmitir el mensaje. A su vez se acopla a las tendencias que el grupo objetivo sigue en cuanto a diseño, y permite que el manejo de ilustraciones sea totalmente legible y versátil.

Tema a abordar

Fundal Guatemala

Los temas que se abordaran dentro de las piezas gráficas son institucionales, con el fin de que el grupo objetivo conozca a qué se dedica Fundal Guatemala, en dónde se encuentran los Centros Educativos, y qué programas educativos manejan; programa semilla, inclusión educativa, inclusión laboral, a distancia.

Secciones Principales

de las piezas de diseño

Material Publicitario

TTL: Combinación de Medios

Web 2.0 Social Media

Contenido

- Post de contenido multimedia

Facebook de Fundal Histórico (Agosto 2018)

- Actividad datos reales:

- Visitas promedio por día:

10 visitas

- Alcance e impresiones promedio por día:

225 personas



- Horario promedio de visitas a la página por día:
6:00 hrs a 15:00 hrs

- **Horario auge de visitas a la página por día:**
21:00 hr

- Días promedio de interacción en la página:
Miércoles, Jueves y Viernes

- **Días de interacción con más auge:**
Miércoles

- Interacciones globales promedio por mes:

Likes: 200

Me encanta: 115

Me asombra: 10

Me divierte: 2 -5

Me entristece: 0 - 1

Me enoja: 0



- Contenido actual:

- Publicaciones periódicas de cada 2 días:

Actividades protocolarias

Notas periodísticas

Apoyo con marcas o influencers

Imágenes y videos de sensibilización

- Alcance promedio de publicaciones orgánicas:

Tus 5 publicaciones más recientes

Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
04/09/2018 15:38	Les esperamos! La cita es este	Video	Global	0	0 / 0	Promocionar publicación
31/08/2018 13:03	Como parte el proyecto	Image	Global	1,7K	203 / 84	Promocionar publicación
27/08/2018 19:59	Si reservas tu agenda 2019	Image	Global	3K	75 / 107	Promocionar publicación
27/08/2018 17:37	#FundalDeColor es Esta semana	Image	Global	2,3K	82 / 89	Promocionar publicación
27/08/2018 11:38	Lanzamiento Trazos de Luz	Image	Global	1	0 / 0	Promocionar publicación

Ver todas las publicaciones

Ejemplo publicaciones orgánicas:

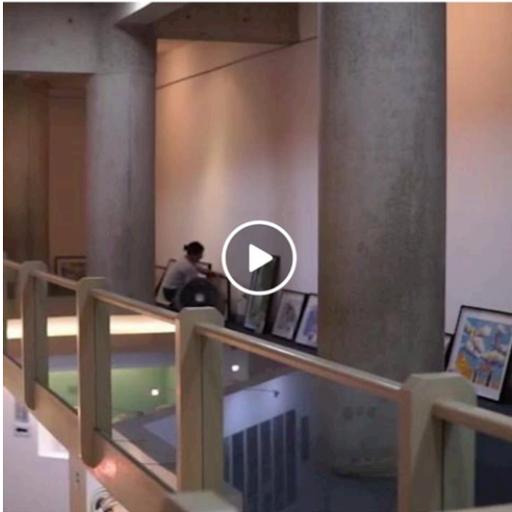
37 interacciones

1 comentario

20 veces compartido

Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex FUNDAL ···
7 jul. a las 10:11am · 🌐

Recuerda que hoy te esperamos en **Museo Miraflores** a las 5pm para inaugurar la muestra Trazos de Luz 2010-2018 🎨👂👁️



37 1 comentario · 20 veces compartido

- Alcance promedio de publicaciones con promoción:

	Publicación promocionada Todo listo para el V Festival Acústico de la talent... Promocionada por Diana Bonilla de Sandoval el... Finaliza en 3 días	7.463 Personas alcanzadas	4.641 Reproducciones de...	Q61,29 Gasto total: Q400,00	Ver resultados
	Promoción de evento Inauguración Trazos de Luz 2019 sábado, 25 de agosto a las 18:30 Promocionada por Diana Bonilla de Sandoval el... Finalizada	8.376 Personas alcanzadas	96 Respuestas a even...	Q200,00 Gasto total: Q200,00	Ver resultados
	Publicación promocionada Una excelente oportunidad para potenciar todo... Promocionada por Diana Bonilla de Sandoval el... Finalizada	2.948 Personas alcanzadas	249 Interacción con un...	Q60,25 Gasto total: Q230,00	Ver resultados
	Publicación promocionada Te invitamos a vivir una experiencia llena de refl... Promocionada por Diana Bonilla de Sandoval el... Finalizada	6.424 Personas alcanzadas	418 Interacción con un...	Q60,00 Gasto total: Q60,00	Ver resultados
	Promoción de evento Conferencia Mobbing jueves, 3 de mayo de 2018 de 15:00 a 17:00 Promocionada por Diana Bonilla de Sandoval el... Finalizada	24.119 Personas alcanzadas	598 Clics en el enlace	Q208,14 Gasto total: Q220,00	Ver resultados

Ejemplo publicaciones con promoción:

196 interacciones
3 comentarios
87 veces compartido

Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex FUNDAL ...
20 jul. a las 12:29pm • 🌐

Te invitamos a vivir una experiencia llena de reflexión, aprendizaje y sorpresas! Acompáñanos en la Cena de Los Sentidos en **JK MING** Fontabella el jueves 2 de agosto.
Cupo limitado. Reservaciones al 1597 o Whatsapp 5208-9291
#PorUnMundoMasHumano

Fundación Guatemalteca para Niños con Sordo... [Reservar](#)
Organización sin fines de lucro

👍❤️👏 196 3 comentarios • 87 veces compartido

- Audiencia:
 - Número de seguidores/fans actuales:
Seguidores: **14,750**
Me gusta: **14,784**
 - Locación de seguidores/fans actuales:
Población guatemalteca centrada en la Ciudad de Guatemala, Mixco, Quetzaltenango y Huehuetenango
 - Género de seguidores/fans actuales:
Mujeres: **75%**
Hombres: **25%**
 - Rango de edad en seguidores/fans actuales:
25 años a 34 años

Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex FUNDAL
Organización sin fines de lucro

Me gusta

Enviar mensaje

A Sergio, Anita, Claudia y 14.781 personas más les gusta esto

os Fotos Videos **Comunidad** Opiniones Publicac

14,784
Total de Me gusta

14,750
Total de seguidores

Estrategia para Facebook de Fundal Guatemala 2019

Objetivo:

Aumentar el conocimiento sobre el servicio que presta FUNDAL a la población guatemalteca. Revalorizando su contenido para un mayor auge hacia su público ya establecido y buscando aumentar el mismo.

El comienzo de la estrategia se implementará en el periodo del: **9 de Enero de 2019 a 27 de Febrero de 2019** Planificando los siguientes datos según estudio realizado con base a redes sociales del periodo de Agosto 2018:

Aproximadamente 10 likes por publicación, un aumento porcentual de las visitas del 1% al público objetivo e interacciones acorde a la publicación.

Meta:

Captar nuevo público basado en la forma de representar creativamente ¿Qué es FUNDAL? ¿Cómo funcionan sus Programas Educativos? Así como también informar acerca de sus ubicaciones. Todo esto con el objetivo de reforzar a los seguidores fieles y obtener nuevo público para que FUNDAL obtenga un mayor auge dentro de la población con el simple hecho de escuchar el nombre.

Actividad meta:



Visitas promedio por día:
40 visitas



Alcance e impresiones promedio por día:
300 personas



Horario para publicar contenido por día:
21:00 hrs



Día estimado para publicar contenido:
Miércoles



Aumento de interacciones estimadas en un periodo de publicación de 2 meses:

Likes: 450

Me encanta: 200

Me asombra: 30

Me divierte: 0

Me entristece: 0

Me enoja: 0

Contenido:



Animaciones: **Piezas que se publicarán días Miércoles a las 21:00 hrs. Debido a qué es el día y la hora con mayor auge en la página de Facebook de FUNDAL.**

Audiencia meta:



Número de seguidores/fans meta:

Seguidores actuales: **Elevar un 3%**

Me gusta actuales: **Elevar un 2%**



Locación de seguidores/fans meta:
Población centrada en el Dpto. de Guatemala, ya que es la ubicación de la sede central de FUNDAL, pero sin dejar por lado las demás regiones del país



Género de seguidores/fans meta:

Mujeres: **50%**

Hombres: **50%**

La estrategia busca ser parcial en género.



Rango de edad en seguidores/fans meta:

22 años a 29 años

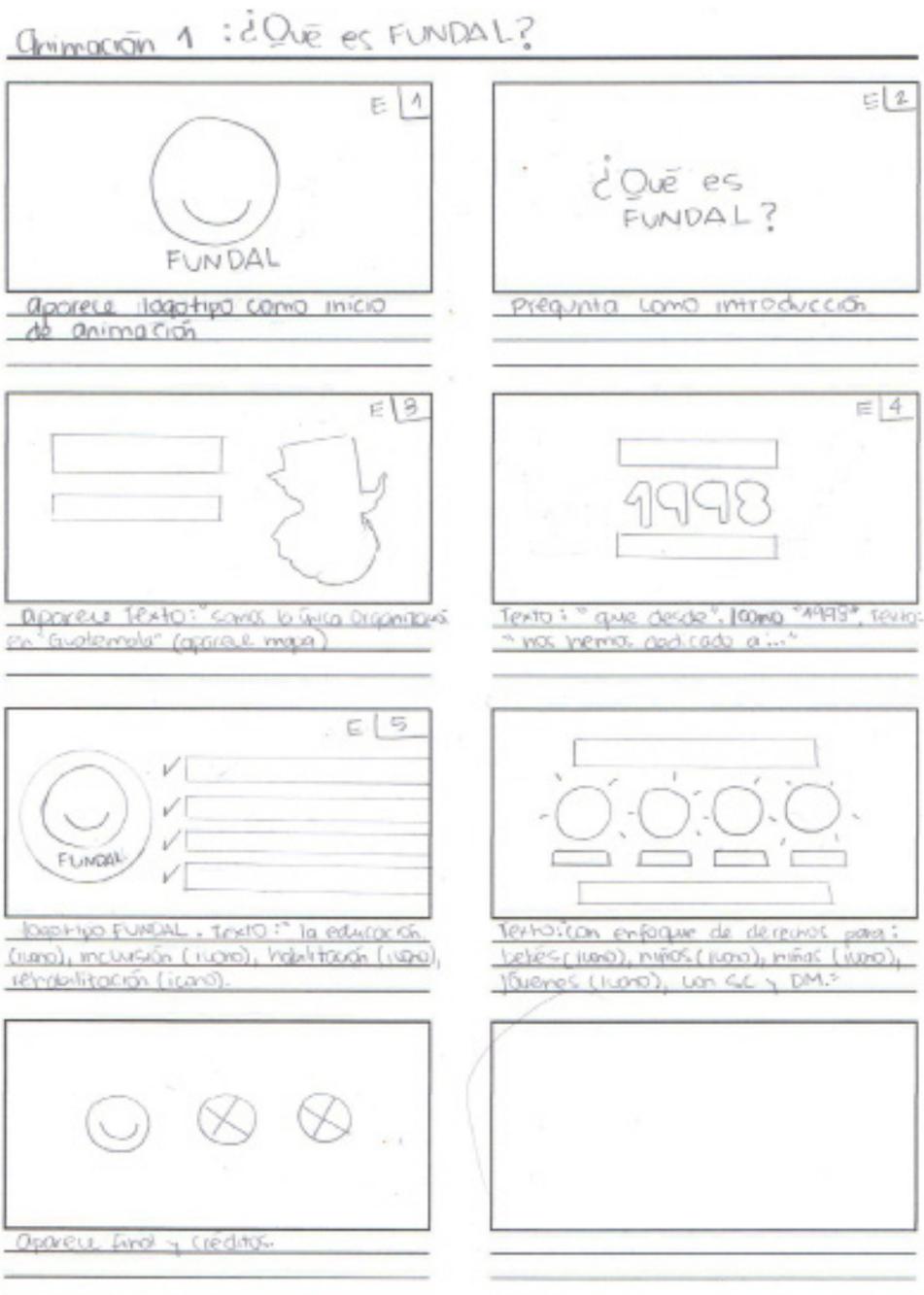
Rango que representa la población que tiene acceso a la estrategia por medio de redes sociales.

Material Multimedia

Producción Multimedia: Animaciones

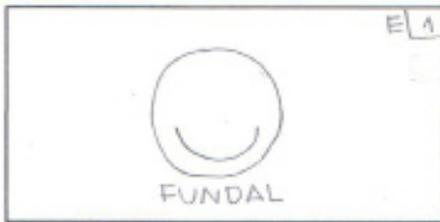
- Storyboard

Animación 1: ¿Qué es Fundal?

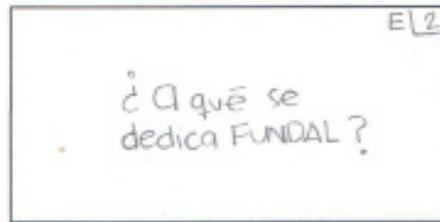


Animación 2: ¿A qué se dedica Fundal?

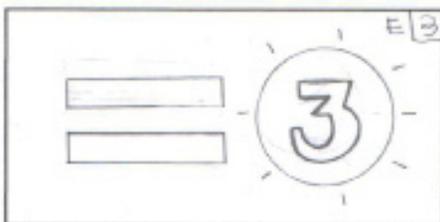
Animación 2: ¿A qué se dedica FUNDAL?



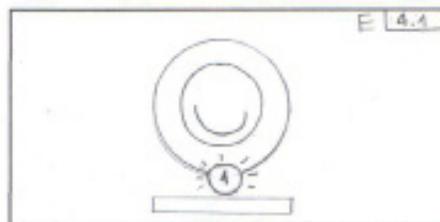
Aparece logo tipo como inicio de animación



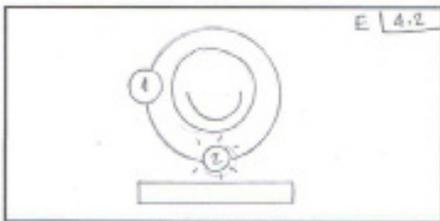
Pregunta como introducción



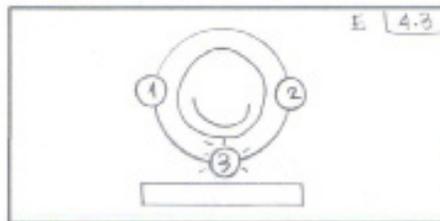
Aparece texto: "En FUNDAL nos guían 3 principios fundamentales"



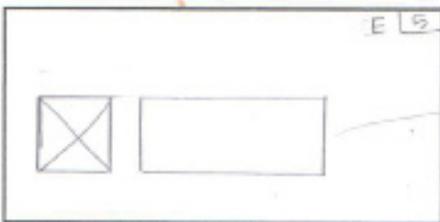
Aparece icono FUNDAL. Debajo icono "1"; (cambio) debajo texto: Creamos en la dignidad de todos los seres humanos.



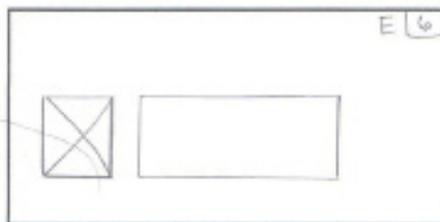
Aparece icono "2", (cambio) debajo texto: Creemos que la educación es un derecho universal.



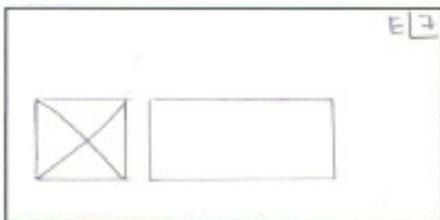
Aparece icono "3", (cambio) debajo texto: Revalorizamos que cada persona es una obra maestra de Dios



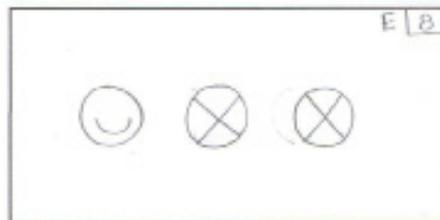
Aparece icono, sale texto de icono: "Asistimos a las familias con sus hijos cuando son GC, a voluntarios, profesionales un sumo"



Aparece icono, sale texto de icono: "Obrigamos por los derechos de personas con discapacidad"



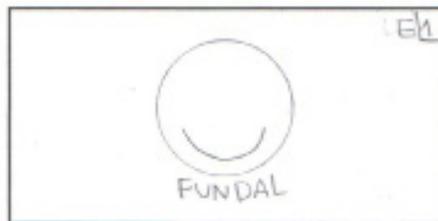
Aparece icono, sale texto de icono: "Empoderamos a cada estudiante de FUNDAL, a sus familias y comunidad educativa"



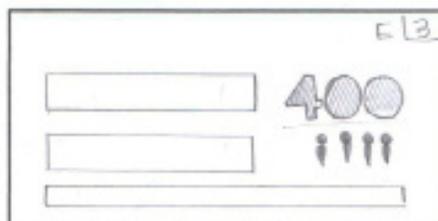
Aparece final y créditos.

Animación 3: ¿Centros Educativos?

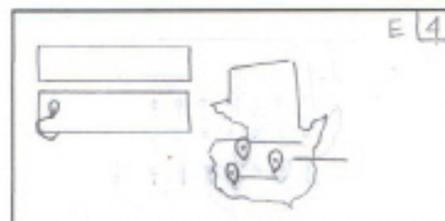
Animación 3: ¿FUNDAL tiene Centros educativos?



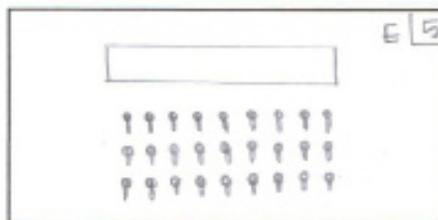
Aparece logotipo como inicio de animación



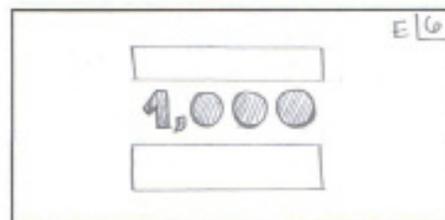
Aparece texto: "Actualmente más de..."
Aparece línea "400", texto "estudiantes", luego:
Texto: "son beneficiados gracias a nuestras Ceds."



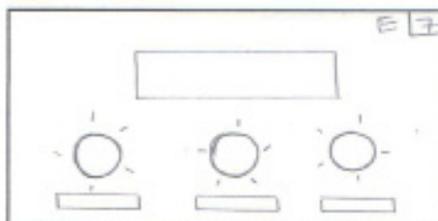
Texto: "Ubicados en..." aparece mapa local, ubicaciones y texto. Texto: "a través del programa distancia"



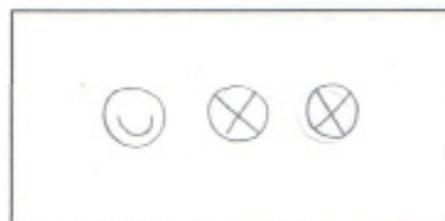
Aparece texto: "El impacto de FUNDAL se extiende a más de 5000 estudiantes en DS" aparece aumento de población



Texto: gracias a la formación de aprox "1000" (jóvenes), docentes y profesionales cada año por medio del programa Semilla



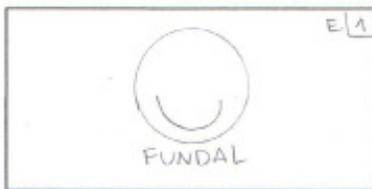
Texto: "Todos los estudiantes reciben una beca completa y sus familias: Orientación (1 año), apoyo (1 año), capacitación (1 año)"



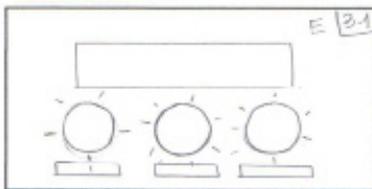
Aparece final y créditos

Animación 4: ¿Programas Extensivos?

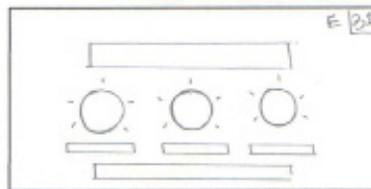
Animación 4: Programas Extensivos



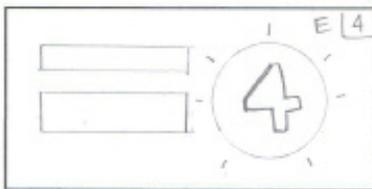
Aparece logotipo como inicio de animación



Texto: "Los PE se crean con la finalidad de fortalecer instituciones (icaro), organizaciones (icaro), comunidades (icaro)." (icaro)



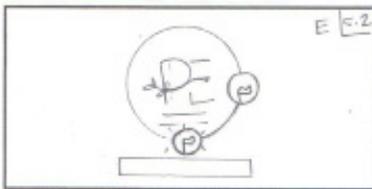
Ámbito-Texto: ¿qué brinda servicios de salud (icaro), educación (icaro), empleo (icaro) para personas con S.C. y D.M.?



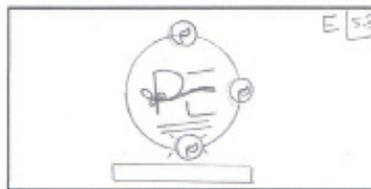
Aparece texto: "Actualmente existen "4" (icaro), texto: "modalidades dentro de los PE."



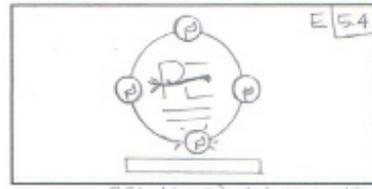
Aparece logo PE, debajo PD (icaro) debajo Programa Distancia



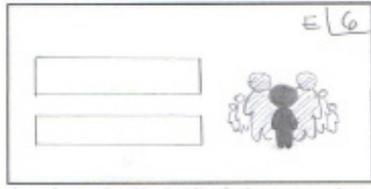
Aparece PE (icaro), debajo texto: Programa Familia



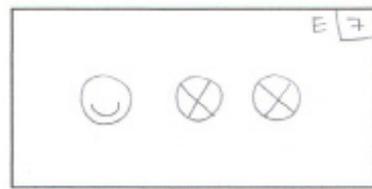
Aparece PIE (icaro), debajo texto: Programa Inclusión Educativa



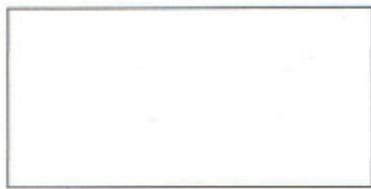
Aparece PIE (icaro), debajo texto: Programa Inclusión Laboral



Texto: "Todos los programas se basan en un enfoque de derechos, empoderando a la persona con D. (icaro), su familia (icaro) y su red de apoyo (icaro) para el..."



Aparece final y créditos

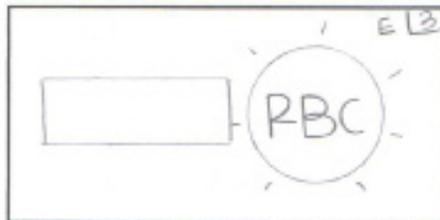


Animación 5: Programa Distancia

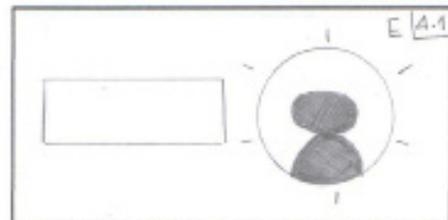
Animación 5: Programa Distancia



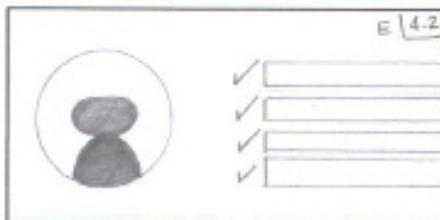
Operase logotipo como inicio de animación



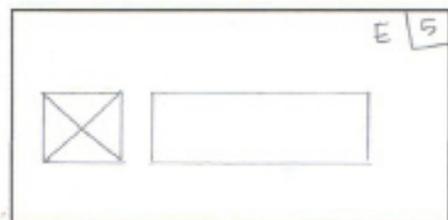
Operase texto: "El PD utiliza el enfoque de Rendición Proceso en la Comunidad" RBC (claro)



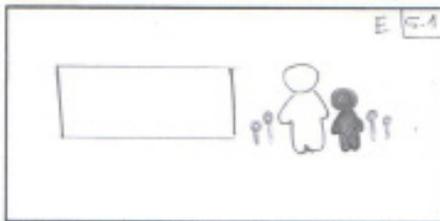
Texto: "Para coordinar las esfuerzos de las Personas con discapacidad" (claro).



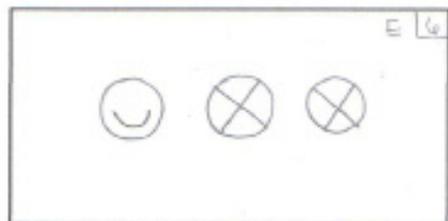
Movimiento claro. Texto: "Sus familias (claro), organizaciones (claro), comunidades (claro), servicios públicos y privados en temas de S.E.E (claro).



Texto: "Los docentes de FUNDAL brindan acompañamiento personalizado e integral por medio de visitas que se preparan" (claro).



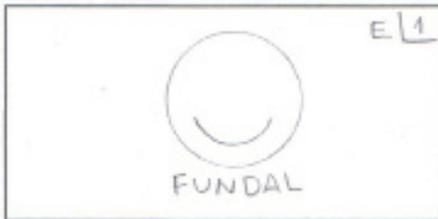
Abante y estudíenle (claro). Texto: "in función de generar el mayor beneficio para cada comunidad" (claro).



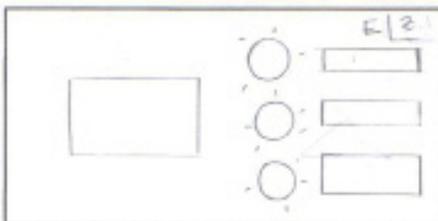
Operase final y créditos.

Animación 5: Programa Semilla

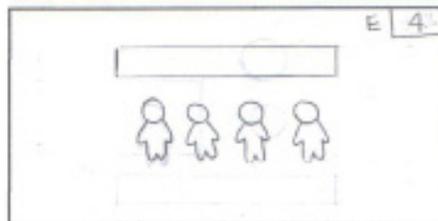
Animación 6: Programa Semilla



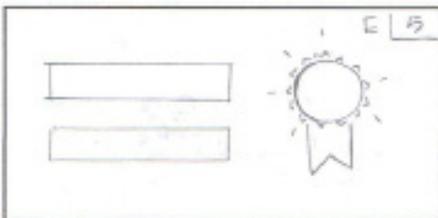
Texto: "Se inicia la animación como inicio de animación."



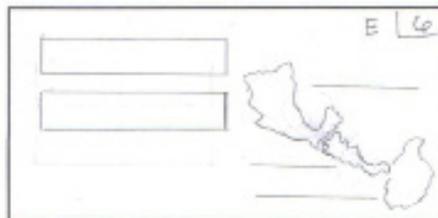
Texto: "Se dedica a la concientización y capacitación de docentes comunes (E100), docentes de educación prof. y estudiantes de carreras relacionadas a la..."



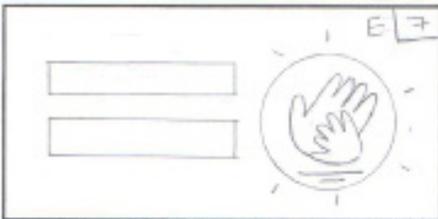
Texto: "con la finalidad de incentivar prácticas inclusivas que permitan el cumplimiento de los derechos de los parientes con discapacidad..."



Texto: "FUNDAL cuenta con personal altamente calificado" trabaja (E100) durante un mes..."



Texto: "que brindan formación y asesoría para personal que así lo requieren en los países de México (mapa), Centroamérica (mapa) y el Caribe (mapa)." (mapa)



Texto: "para impulsar la formación profesional al PS, así como la oferta de cursos de desarrollo profesional en EI con enfoque en CC y DM"



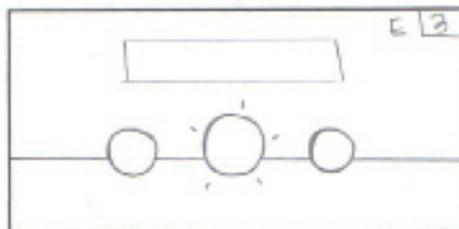
Texto: "aparece curules y créditos."

Animación 7: Inclusión Educativa

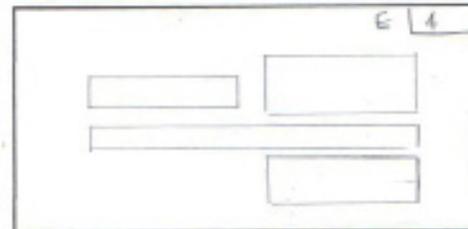
Animación 7: Programa Inclusión educativa



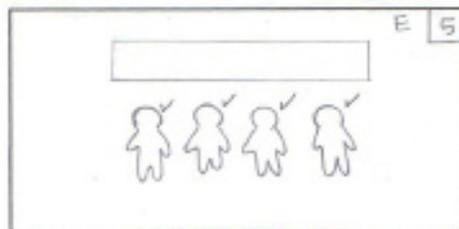
Aparece logotipo como inicio de animación



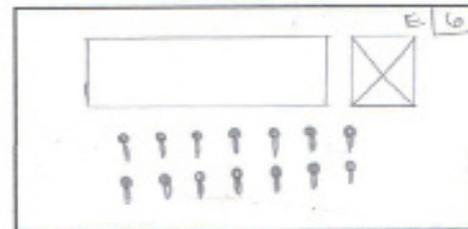
Texto: "FUNDAL busca la calidad (letra), la equidad (letra), en la educación (letra)".



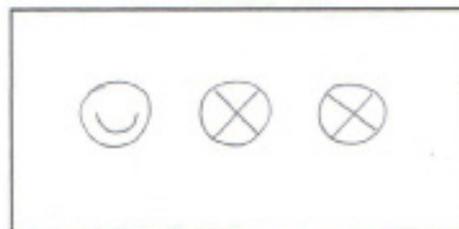
Texto: Como principio de la educación inclusiva "TODAS" los escuelas deben seguir los estilos y ritmos de aprendizaje "Adecuados"...



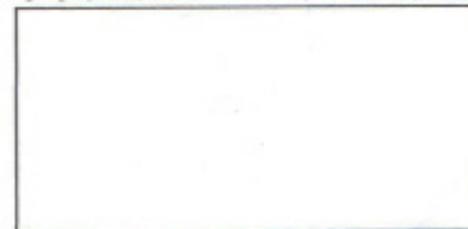
Texto: "para todos aquellos estudiantes con discapacidad (letra) (check)".



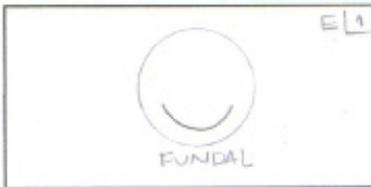
Texto: "Cumplimiento en los procesos educativos de establecimientos públicos y privados. Planificación el uso de estrategias y técnicas (letra) en el mundo de educación para todos (letra)".



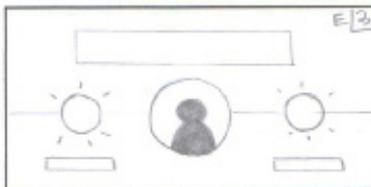
Aparecen final y créditos.



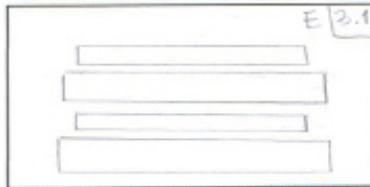
Animación 8: Programa Inclusión Laboral



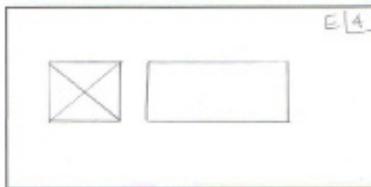
Aparece logotipo como inicio de animación



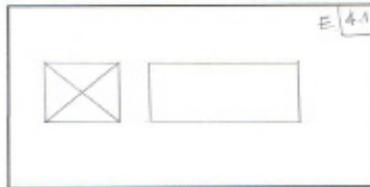
Texto: "La participación de las personas con D. (lun0) en las posesos econó. (lun0) y productivos (lun0)." (Note: 'D.' likely stands for 'Discapacidad') (Note: 'lun0' is a placeholder for a word)



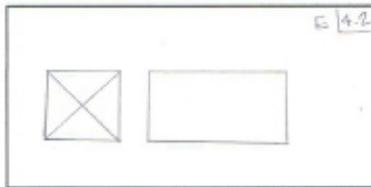
Texto: Se convierte en un "ASPECTO PROPRIETARIO" de la acción encaminada a la búsqueda de la "IGUALDAD DE OPORTUNIDADES"



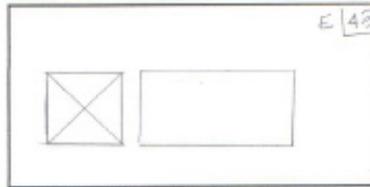
Texto: "para asegurar el éxito (lun0) de la inclusión laboral."



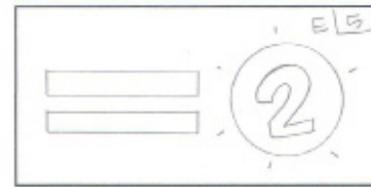
Texto: "FUNDAL ofrece durante el proceso de formación profesional, (lun0)"



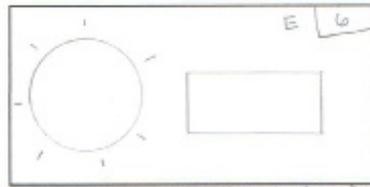
Texto: "herramientas (lun0) necesarias para desenvolverse en el ámbito laboral"



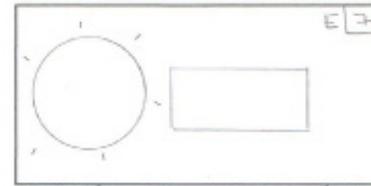
Texto: "con un enfoque (lun0) en sus preferencias y habilidades"



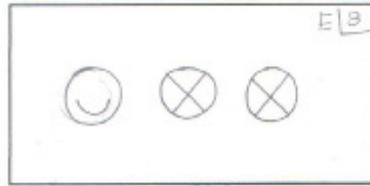
Texto: "El programa laboral se puede desarrollar en "2." (lun0) vías:"



Texto: "para el aprendizaje (lun0)..."



Texto: "Empresas inclusivas (lun0)..."



Aparece final y créditos.

Contenido

Inicio y Sponsors

El material multimedia no cuenta con el apoyo de sponsors, por lo que no se incluyen en la sección. El inicio muestra de forma animada el logotipo de FUNDAL.

Introducción

En esta sección se presenta el tema a abordar como una frase o una interrogante.

Barridos o conectores

En las piezas se utilizan diversos conectores y barridos como transiciones para dar dinamismo al contenido. Entre los conectores utilizados están:

- Barrido de izquierda a derecha
- Barrido Swirl o espiral
- Barrido central
- Barrido Lineal

Contenido

Cada una de las piezas habla sobre diversos temas de FUNDAL, con el objetivo de dar a conocer a los guatemaltecos los servicios que brinda.

Cierre

Esta sección es dependiente del tema que se aborda en la pieza, por lo tanto varía según el contenido.

Final y créditos

Se muestra la misma animación del logotipo de FUNDAL como en el inicio para cerrar la pieza.

Pre-Producción

- Equipo

- Computadora Macbook Pro (13 inch, Mid 2012)
- Procesador 2.5 Ghz Intel Core i5
- RAM 16.0 GB

Post-Producción

- Animaciones

- Se utilizó el programa Adobe After Effects CC 2015 para la realización de las 8 piezas multimedia.
- También se hizo uso del programa Miro Video Converter para convertir las piezas en un formato que conserve la calidad gráfica pero adecuado subir a la página de Facebook de FUNDAL

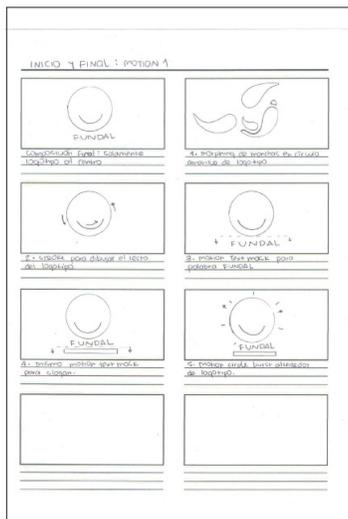
Nivel 1

de Producción Gráfica

Inicio y final

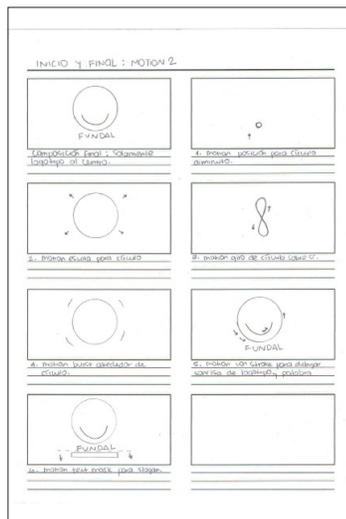
Logotipo

Todos los bocetos del inicio cuentan con una misma composición, ya que al ser el logotipo de FUNDAL el inicio de la animación, se busco darle prioridad y relevancia cambiando solamente la forma de presentarlo y buscando reflejar el concepto creativo a través de diferentes soluciones animadas.



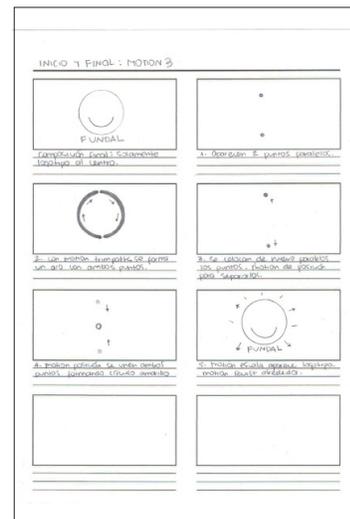
A

Presenta el logotipo de FUNDAL a través de una animación más orgánica, presenta formas que se convierten en el círculo amarillo del logotipo, se dibuja a través de motion la sonrisa del mismo. La finalidad de esta propuesta es hacerla más sencilla, despojando elementos innecesarios en la animación.



B

Se presenta el logotipo de FUNDAL siempre en el centro de la composición, con un tipo de animación un poco más compleja con el objetivo de enfatizar en el logotipo. Connota la importancia del mismo captando así la atención del grupo objetivo.



C

Se presenta el logotipo de FUNDAL con una animación un poco más dispersa, se observa una división que forma el logotipo. Es un tipo de animación aún más compleja, por lo tanto se desvía un poco de las características de la tendencia seleccionada.

Autoevaluación

sección de inicio y final

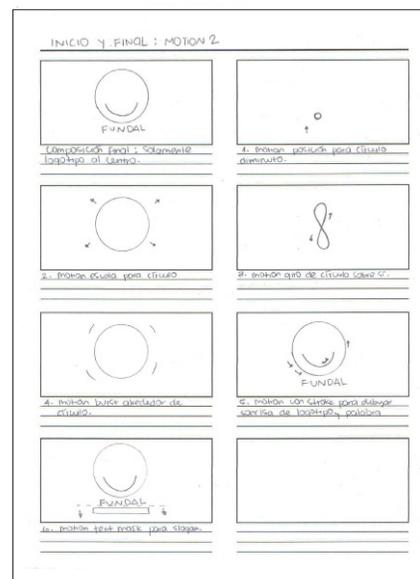
Para el proceso de autoevaluación se utilizó la tabla elaborada por el Lic. Francisco Chang de la Escuela de Diseño Gráfico USAC. Se modificaron algunos criterios de evaluación para que fueran acoplados al proyecto multimedia con el fin de evaluar adecuadamente cada aspecto.

	Apreciación	Memorabilidad	Calidad gráfica	Legibilidad	Composición	Abstracción	Concepto creativo	Pertinencia	Animación	Diagramación	Resultado/100
Boceto A	10	6	8	7	10	10	6	6	8	10	81
Boceto B	10	10	10	9	10	9	7	7	10	10	92
Boceto C	10	8	9	9	10	8	6	6	9	10	85

Tabla elaborada por el Lic. Francisco Chang de la Escuela de Diseño Gráfico USAC

Selección: Boceto B

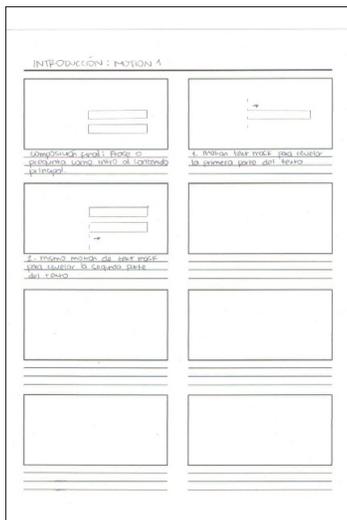
Según los criterios de evaluación el boceto B, a pesar de ser una propuesta más tradicional, cumple con la mayoría de características para lograr una composición funcional. Los elementos y los motions utilizados crean armonía que refleja el concepto creativo y el objetivo de la frase o pregunta introductoria al contenido principal.



Introducción

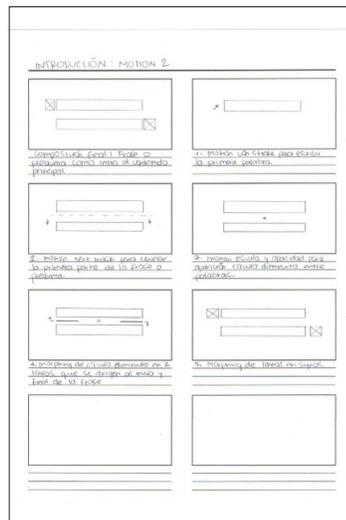
Frases o preguntas

En todos los bocetos de la introducción habrá una pregunta o frase introductoria para el contenido principal, con el objetivo de reflejar el concepto creativo y crear una conexión con el grupo objetivo.



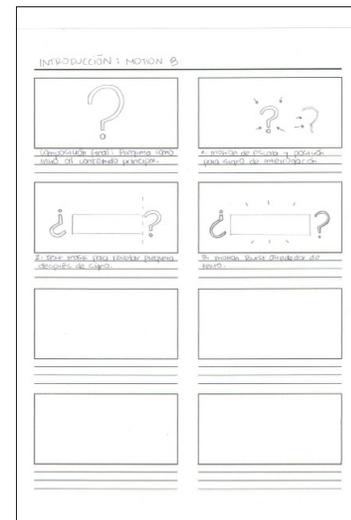
— A —

El texto se presenta a través de una retícula de columnas ya que permite distribuir y ordenar el poco texto de la composición de forma más sencilla en espacios pequeños. A su vez, el motion utilizado complementa la simplicidad de la composición.



— B —

Se presenta una propuesta más tradicional, el texto en medio de la composición con el objetivo de que prevalezca la importancia del mismo. Busca incrementar el impacto visual a través del morphing de la animación, siempre apeándose al concepto y tendencia seleccionada.



— C —

Se presenta una retícula jerárquica en donde prevalece un signo de interrogación, esto con el objetivo de incrementar el impacto visual del mismo hacia el grupo objetivo. A través de la animación se revela la pregunta planteada creando así una composición con el texto en medio.

Autoevaluación

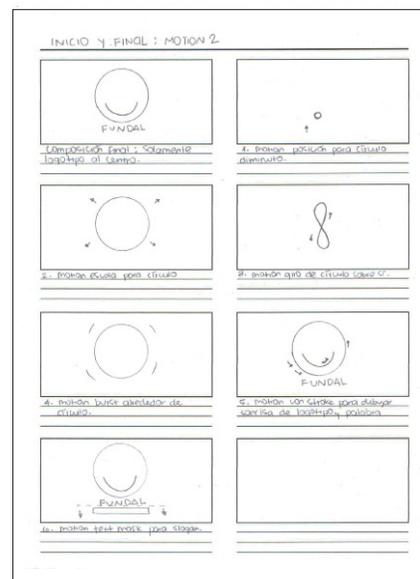
Sección introducción

	Apreciación	Memorabilidad	Calidad gráfica	Legibilidad	Composición	Abstracción	Concepto creativo	Pertinencia	Animación	Diagramación	Resultado/100
Boceto A	10	10	8	10	10	10	8	7	9	10	92
Boceto B	10	10	8	10	10	9	8	9	10	10	94
Boceto C	8	9	7	9	9	9	8	6	9	8	82

Tabla elaborada por el Lic. Francisco Chang de la Escuela de Diseño Gráfico USAC

Selección: Boceto B

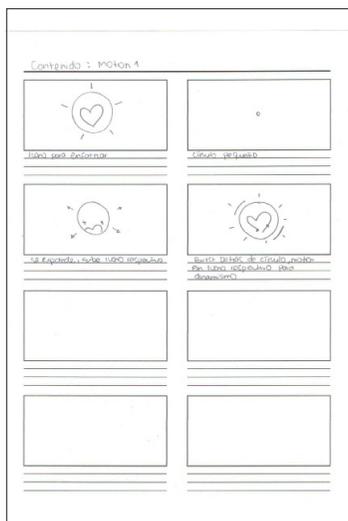
Según los criterios de evaluación el boceto B, a pesar de ser una propuesta más tradicional, cumple con la mayoría de características para lograr una composición funcional. Los elementos y los motions utilizados crean armonía que refleja el concepto creativo y el objetivo de la frase o pregunta introductoria al contenido principal.



Contenido

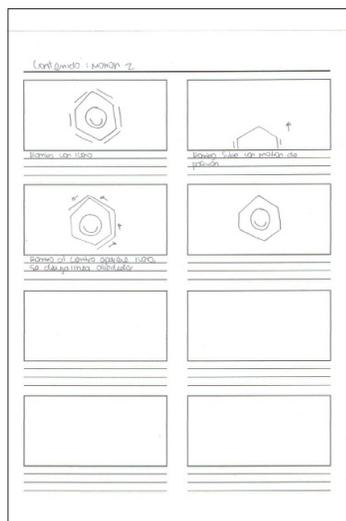
Elemento iconográfico

Se hará uso de iconos correspondientes a la información que se comparte en la pieza. Con el objetivo de darle prioridad a la ilustración, se utilizarán elementos que ayuden a enfatizar el significado y la importancia del mismo en la composición e información proporcionada.



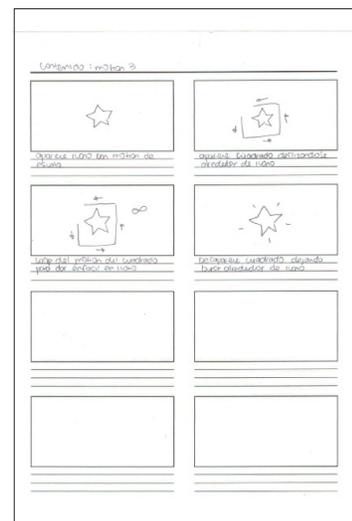
— A —

Con motion de escala se presenta un círculo que se expande, a su vez salen líneas en forma de explosión para darle dinamismo y énfasis al icono utilizado. El icono será animado para conservar la atención del espectador.



— B —

Aparece con motion de posición un rombo y del mismo sale el icono según el texto utilizado, después de aparecer el icono sale una línea que rodea el la figura. El icono será inmóvil para no crear distractor.



— C —

Se presenta solamente un rectángulo que rodeará al icono, el icono aparecerá con motion de escala, al aparecer por completo el rectángulo desaparecerá dejando líneas detrás.

Autoevaluación

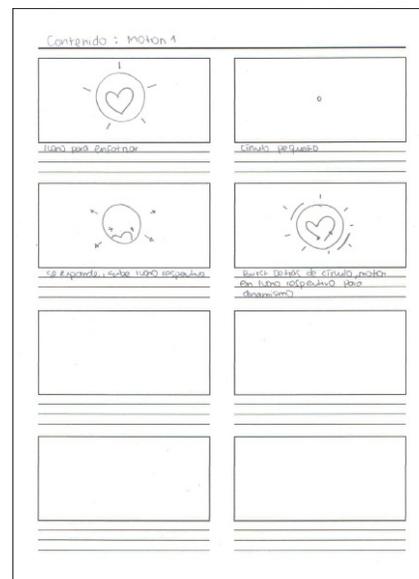
Elemento iconográfico

	Apreciación	Memorabilidad	Calidad gráfica	Legibilidad	Composición	Abstracción	Concepto creativo	Pertinencia	Animación	Diagramación	Resultado/100
Boceto A	10	10	8	10	10	8	8	9	10	8	91
Boceto B	10	10	8	10	10	10	8	7	10	6	89
Boceto C	8	9	7	9	9	9	8	6	9	8	82

Tabla elaborada por el Lic. Francisco Chang de la Escuela de Diseño Gráfico USAC

Selección: Boceto A

Según los criterios de evaluación el boceto A, a pesar de ser una propuesta un poco más compleja, cumple con la mayoría de características para lograr una atracción y darle énfasis al icono utilizado a través del dinamismo que presenta. A su vez, por ser una forma circular se adapta al concepto creativo ya que el logotipo de FUNDAL es de forma redonda también.



Nivel 2

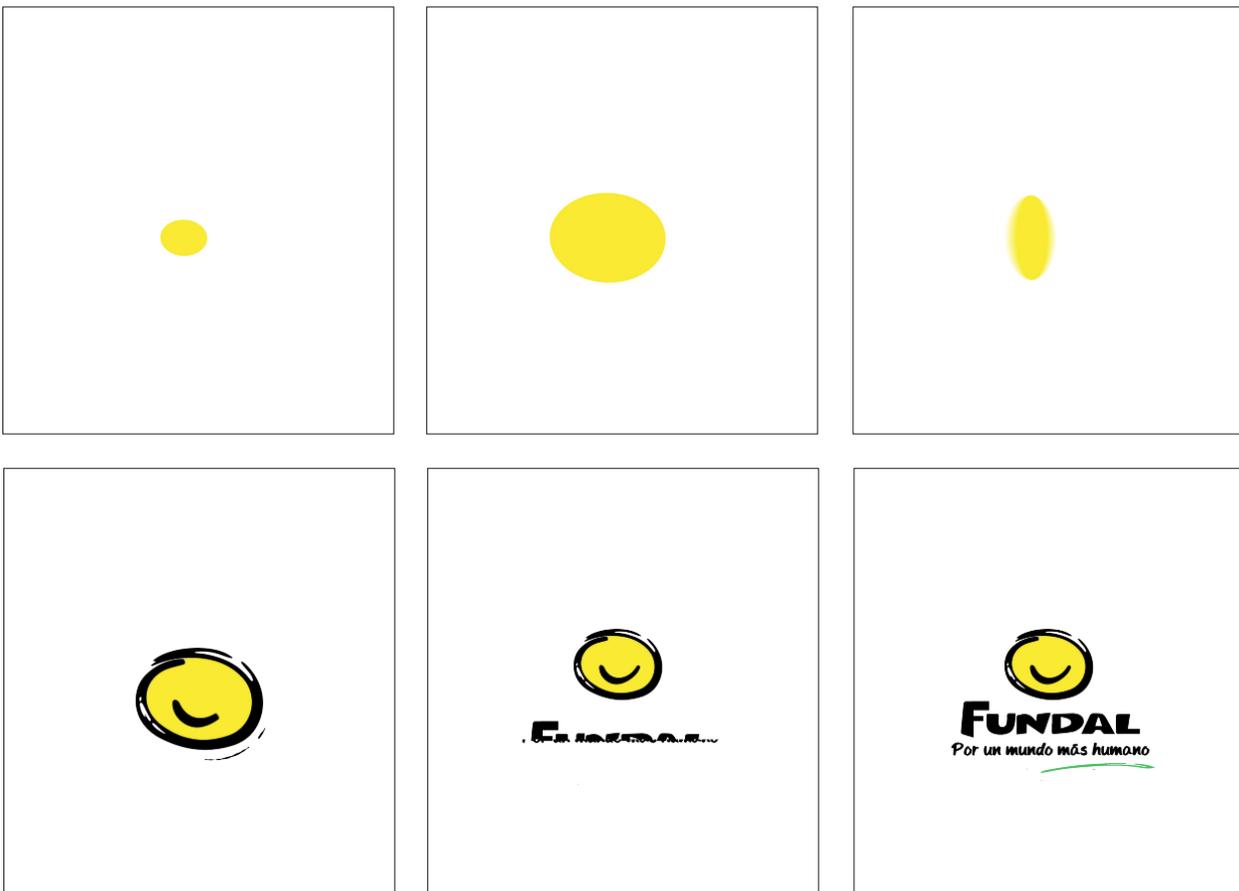
de Producción Gráfica



Inicio y final

Logotipo

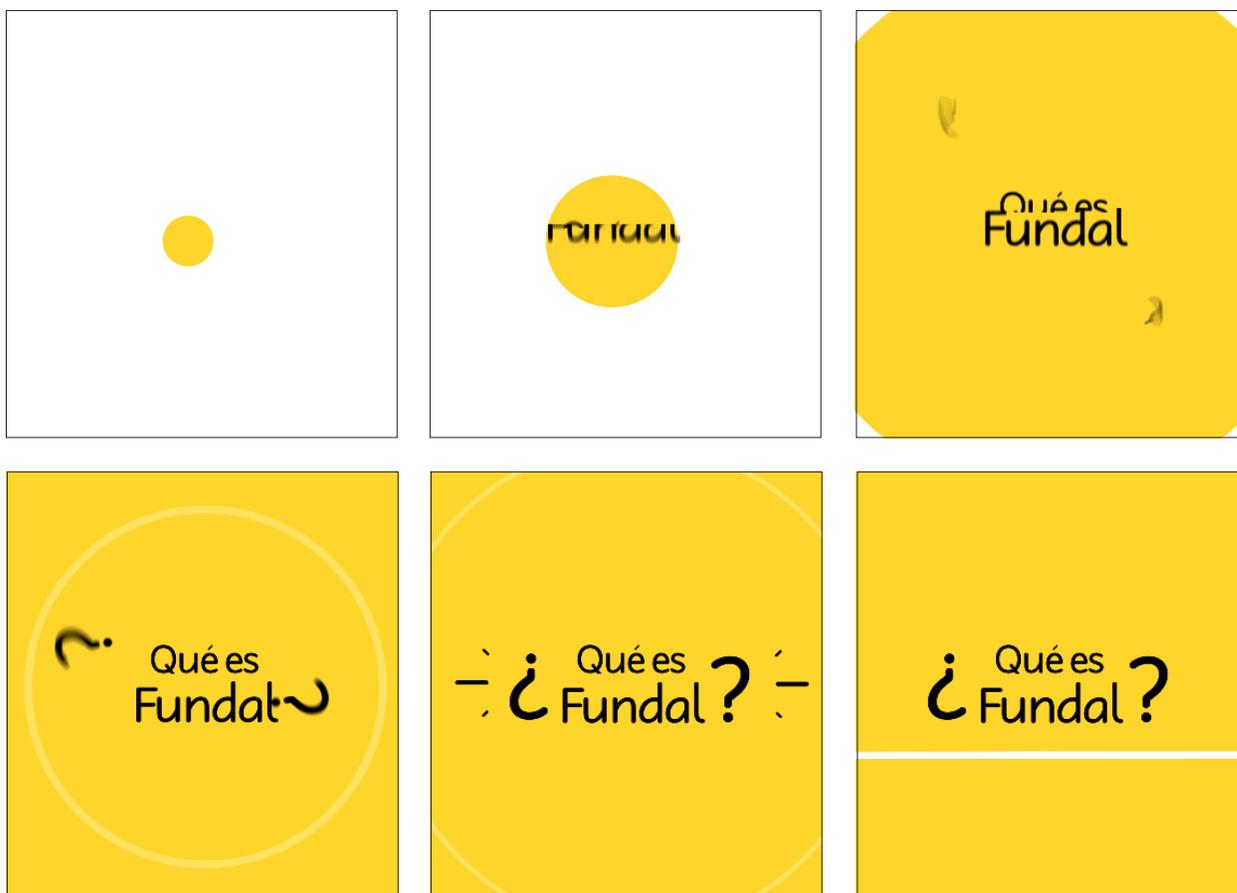
Se presenta el logotipo de FUNDAL animado utilizando varios motions básicos para darle dinamismo pero sin restarle importancia al mismo con la animación, ya que el objetivo es enfatizar en la fundación. Se utiliza fondo blanco para que no exista ningún distractor y cree memorabilidad de la fundación en la mente del espectador.



Introducción

Frase o pregunta

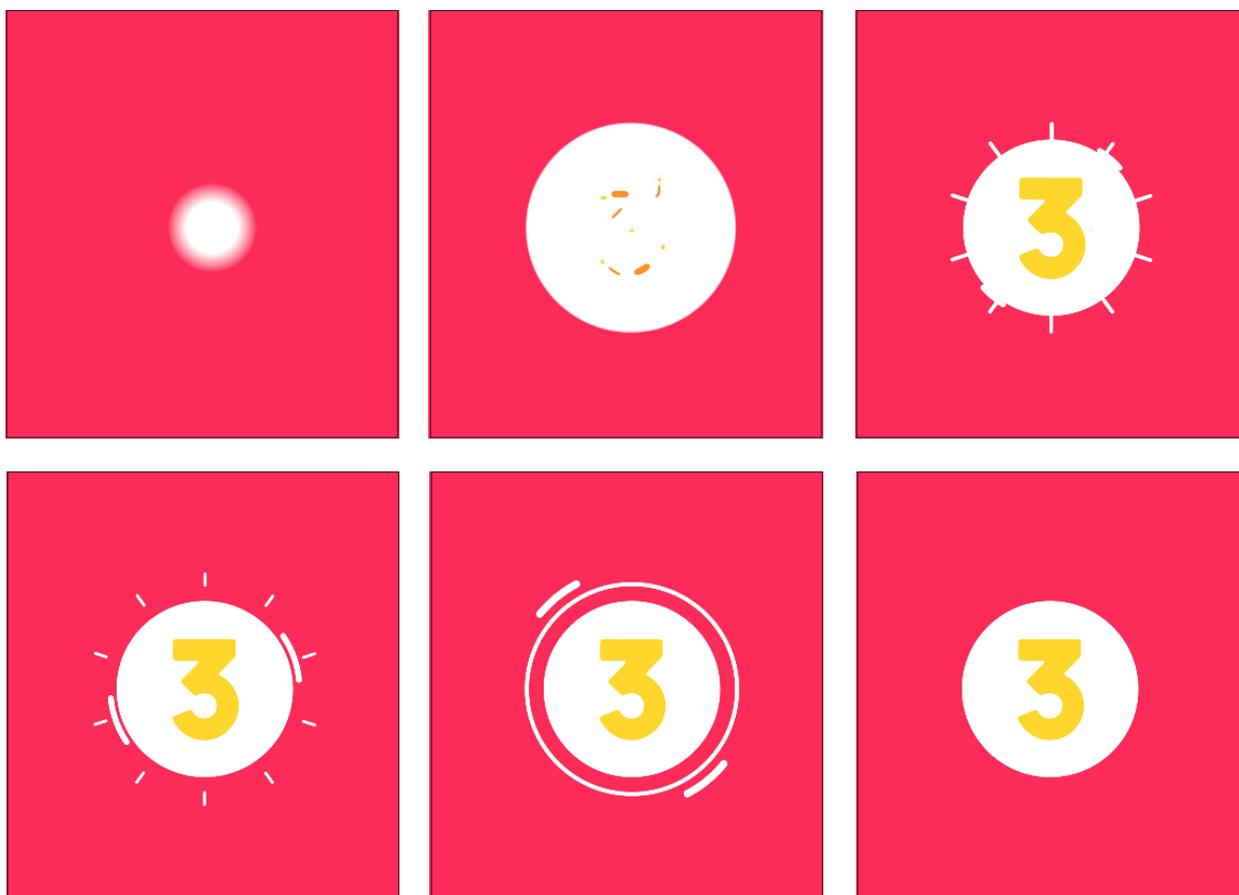
Todas las piezas comienzan con la misma animación y composición de introducción para conservar la armonía y unidad gráfica en el proyecto. Se presenta la frase o pregunta utilizando un motion básico para no perder la legibilidad y comprensión de la misma. En la composición se aprecia como aparecen más elementos de forma dinámica aportando fluidez a la composición e influyendo en la atención del espectador hacia la frase principal.



Contenido

Elemento iconográfico

Todas las piezas comienzan con la misma animación y composición de introducción para conservar la armonía y unidad gráfica en el proyecto. Se presenta la frase o pregunta utilizando un motion básico para no perder la legibilidad y comprensión de la misma. En la composición se aprecia como aparecen más elementos de forma dinámica aportando fluidez a la composición e influyendo en la atención del espectador hacia la frase principal.



Descripción de la validación

Técnica

Grupo Focal:

“Es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación.” (Hamui-Sutton, 2012)

Se utilizó la técnica de grupo focal para presentar las piezas gráficas con el objetivo de recibir retroalimentación y sugerencias de las mismas. Al concluir la presentación se hizo uso de la herramienta encuesta para que los profesionales pudieran evaluar aspectos de diseño, de funcionalidad y de conversión del material.

Al realizar la encuesta se hizo uso de la herramienta, Escala de Likert, para medir el grado de conformidad del encuestado, ya que de esta forma se obtiene mayor precisión y calidad de información en las respuestas. (Ver anexo: 5.1)

Muestra



Profesión
Diseñadores Gráficos



Cantidad:
4 evaluados



Rango de edad:
28 a 30 años

Proceso

La validación con profesionales se llevó a cabo en la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala a partir de las 16:30 hrs en el salón 302.

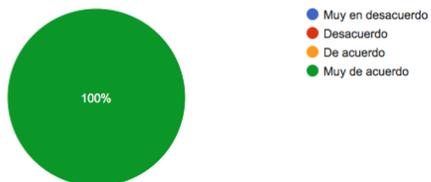
La dinámica de la actividad fue que los estudiantes debían pasar al frente y exponer su proyecto A en un lapso de 4 minutos ante los profesionales, compañeros y asesores de EPS y Proyecto de Graduación con el objetivo de ser evaluados. A los profesionales de diseño se les otorgó aproximadamente 2 minutos para responder las herramientas de validación de cada estudiante y dar sus observaciones al mismo sobre su pieza. La actividad duró un aproximado de 4 horas. (Ver anexos: 5.2)

Resultados de Validación

Diseño

¿Se evidencia el concepto creativo en las animaciones?

4 respuestas

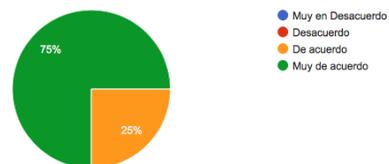


En un 100% los profesionales en Diseño Gráfico están muy de acuerdo en que el concepto creativo se evidencia en las piezas gráficas

Funcionalidad

¿Considera que existe continuidad y lógica en la secuencia de escenas y la información?

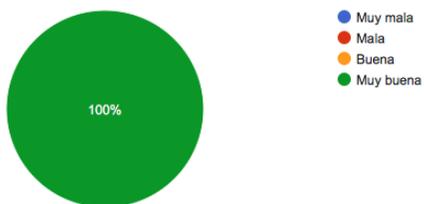
4 respuestas



En un 75% los profesionales en Diseño Gráfico están muy de acuerdo en que existe continuidad y lógica en la secuencia de escenas y la información de las piezas

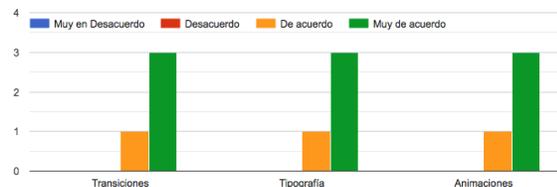
Considera que la calidad de vectorización es:

4 respuestas



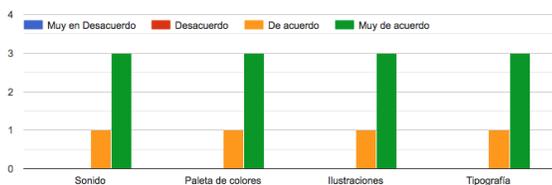
En un 100% los profesionales en Diseño Gráfico consideran la calidad de vectorización en las piezas graficas es muy buena.

Considera que existe fluidez en:



Tres de los cuatro profesionales de Diseño Gráfico estan muy de acuerdo en que existe fluidez en las animaciones presentandas.

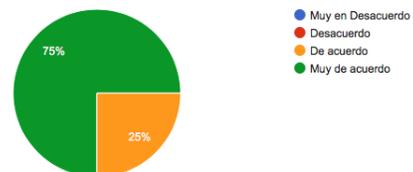
Considera que existe unidad en:



Tres de los cuatro profesionales de Diseño Gráfico están muy de acuerdo en que existe unidad en el sonido, paleta de colores, ilustraciones y tipografías del proyecto.

¿La velocidad del texto es la adecuada para captar el mensaje?

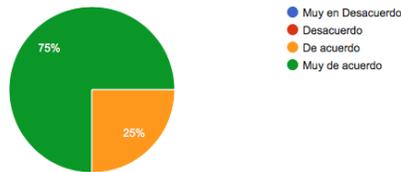
4 respuestas



En un 75% los profesionales en Diseño Gráfico están muy de acuerdo en qué la velocidad del texto es adecuada para captar el mensaje.

¿Considera que la duración del video es adecuada para transmitir el contenido?

4 respuestas

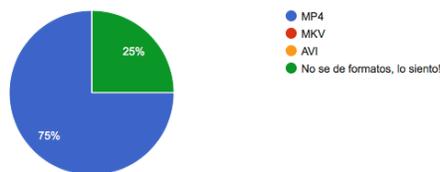


En un 75% los profesionales en Diseño Gráfico están muy de acuerdo en que la duración del video es la adecuada para transmitir el contenido.

Conversión

¿Qué formato considera el adecuado para exportar el video sin perder calidad, pero con peso adecuado para subir a redes sociales y reproducir en diferentes dispositivos?

4 respuestas



En un 75% los profesionales en Diseño Gráfico recomiendan utilizar el formato MP4 para convertir los videos y exportarlos sin perder calidad pero con peso adecuado para redes sociales.

Comentarios adicionales

Observación o comentario adicional:

4 respuestas

Genial

Muy buen trabajo! Felicidades.

buen trabajo, es difícil encontrar calidad en todos los aspectos presentados pero este proyecto tiene todo bien efectuado.

Muy buen proyecto!

Fundamentación de la pieza de Diseño

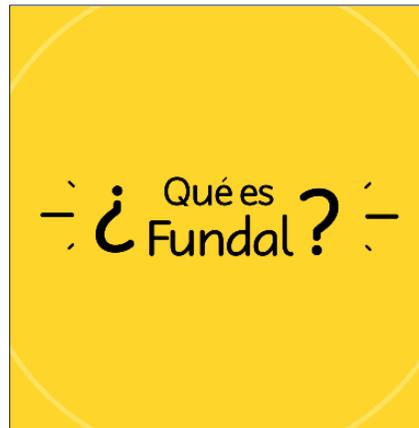
Inicio

Luego del análisis de las respuestas obtenidas por parte de los profesionales de Diseño Gráfico, se llegó a la conclusión que el inicio no requiere cambios.



Introducción

Esta sección tampoco sufrió cambios, la pregunta y los elementos en la composición se logran captar en el tiempo establecido.



Contenido

En las observaciones de los profesionales se menciona el dinamismo que los detalles dan a la composición de las piezas gráficas, por lo que esta sección tampoco requiere de cambios.





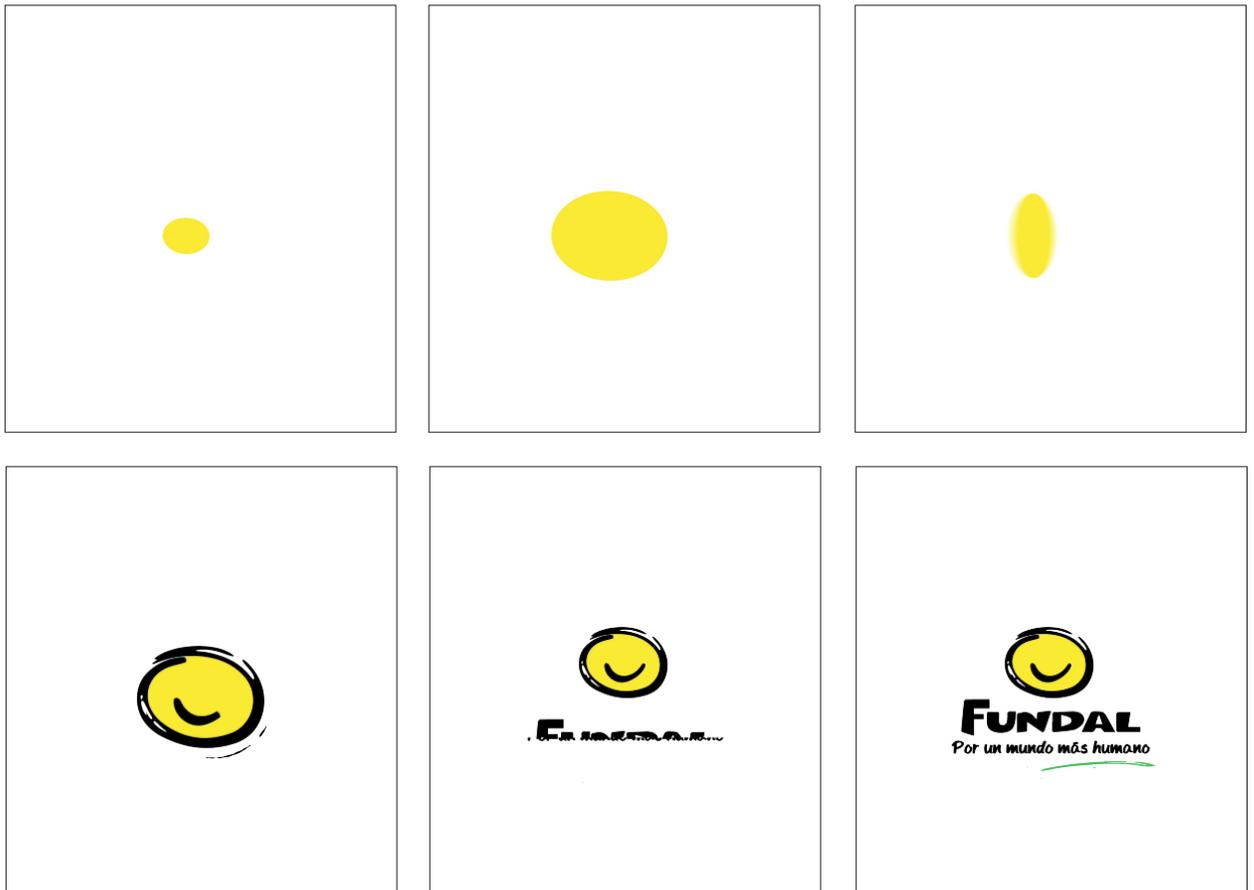
Nivel 3

de Producción Gráfica

Inicio y final

Logotipo

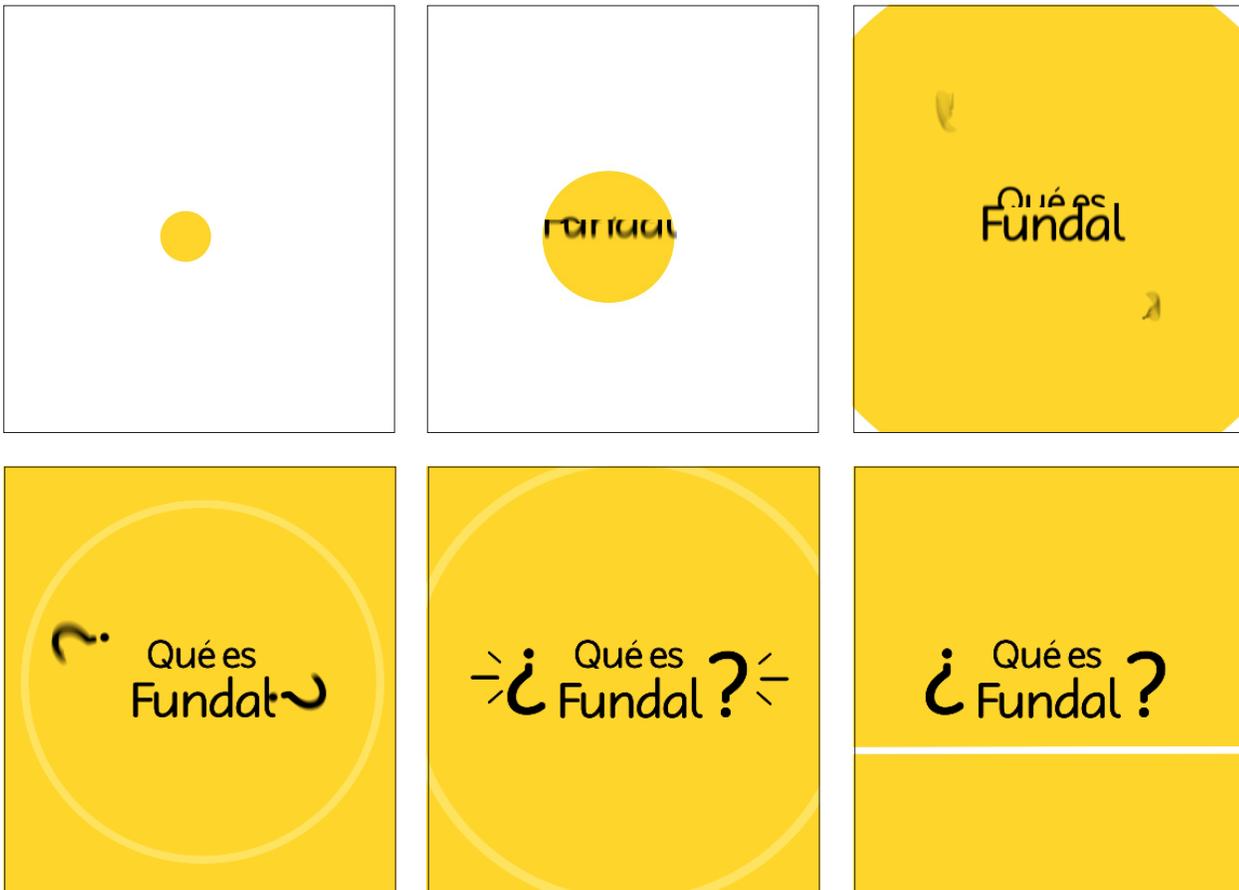
Debido a la validación con los profesionales de diseño no se necesito hacer ningún cambio en la sección ya que los aspectos fueron evaluados postivamente.



Introducción

Frase o pregunta

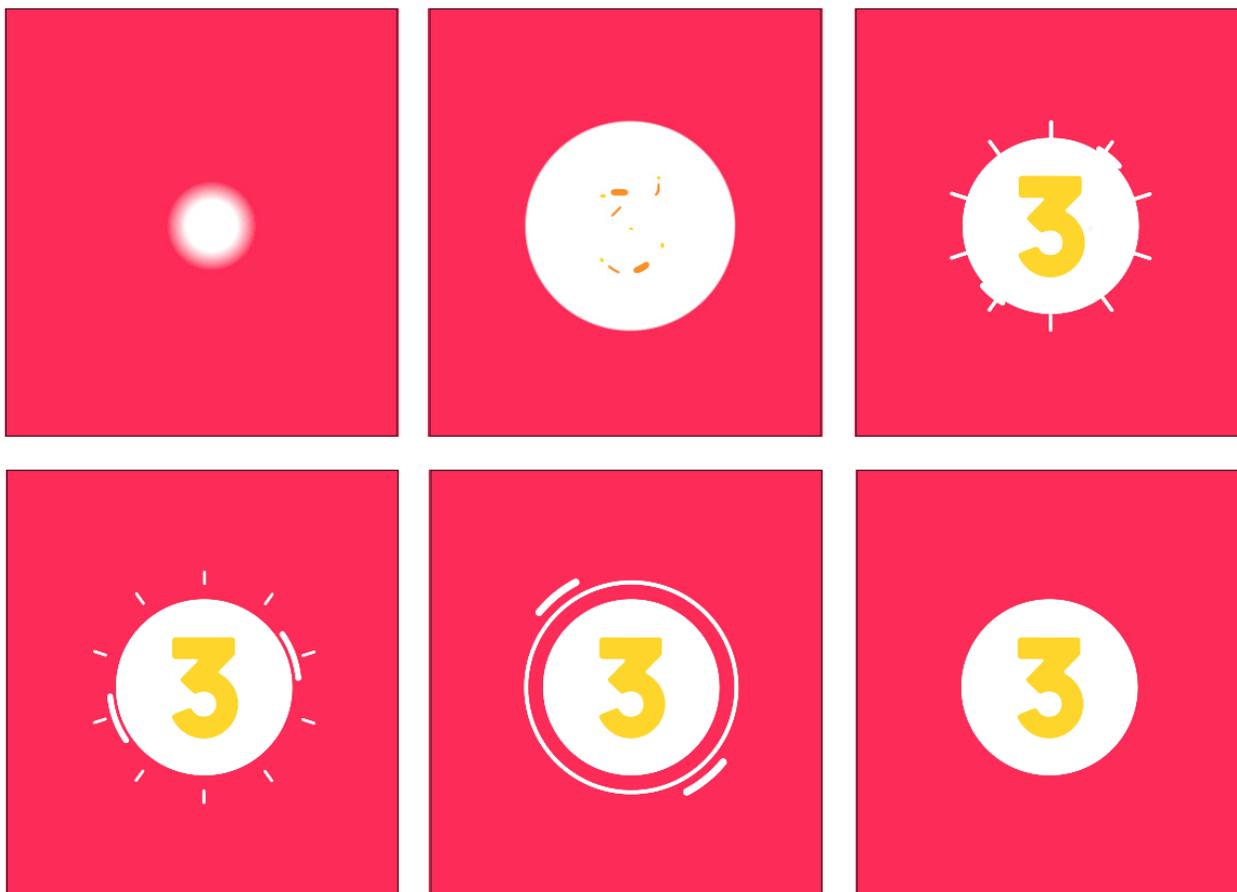
Debido a la validación con los profesionales de diseño no se necesito hacer ningún cambio en la sección ya que los aspectos fueron evaluados postivamente.



Contenido

Elemento iconográfico

Debido a la validación con los profesionales de diseño no se necesito hacer ningún cambio en la sección ya que los aspectos fueron evaluados postivamente.



Descripción de la validación

Técnica

Grupo Focal:

Se utilizó la misma técnica que con los profesionales de Diseño Gráfico para validar las piezas. Se presentó ante la Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de FUNDAL y 5 integrantes más de la fundación las primeras animaciones para recibir las observaciones y comentarios pertinentes para mejorar el material. También se realizó validación con el Grupo Objetivo para evaluar la funcionalidad visual-comunicacional de que cada animación. (Ver anexos)

Muestra Cliente



Profesión

Educadoras Especiales



Cantidad:

6 evaluadas



Rango de edad:

25 a 30 años

Muestra Grupo Objetivo



Profesión

Población del Dpto. de Guatemala



Cantidad:

5 evaluados



Rango de edad:

22 a 29 años

Proceso

La validación con el cliente se llevo a cabo en las instalaciones de FUNDAL Guatemala, se hizo una breve presentación para poner en contexto a los 5 integrantes que realizaron la validación, aparte de la Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de la fundación, esto con el objetivo de obtener respuestas más útiles y funcionales sobre las piezas realizadas.

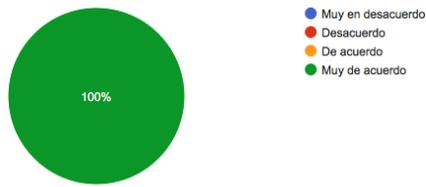
La dinámica con el grupo objetivo para la validación fue distinta, ya que en este caso se enviaron de forma digital las piezas y la herramienta, con la finalidad de que respondieran desde su teléfono celular lo que pensaban sobre las mismas. (Ver anexos:)

Resultados de Validación

Diseño

¿Se entiende el concepto creativo en las animaciones?

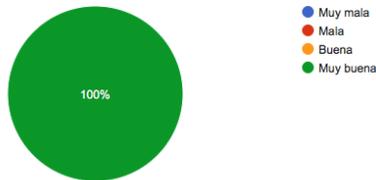
6 respuestas



En un 100% los profesionales en Diseño Gráfico están muy de acuerdo en que el concepto creativo se evidencia en las piezas gráficas

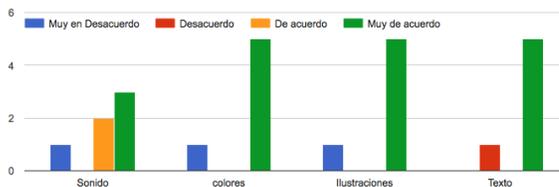
Considera que la calidad de los elementos dentro del material es:

6 respuestas



En un 100% los profesionales en Diseño Gráfico consideran la calidad de vectorización en las piezas graficas es muy buena.

Considera que existe unidad en:

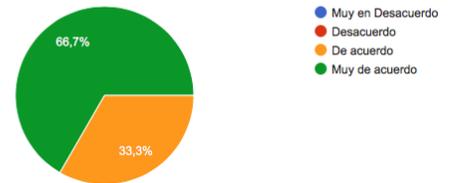


Tres de los cuatro profesionales de Diseño Gráfico están muy de acuerdo en que existe unidad en el sonido, paleta de colores, ilustraciones y tipografías del proyecto.

Funcionalidad

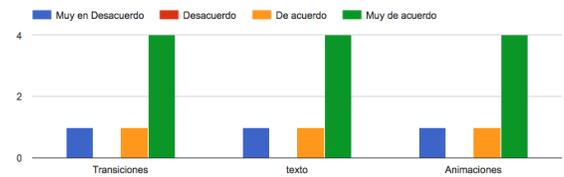
¿Considera que existe un orden lógico en lo que se muestra y la información que se presenta?

6 respuestas



En un 66.7% el cliente esta muy de acuerdo en que existe orden lógico en la información que se presenta en las piezas.

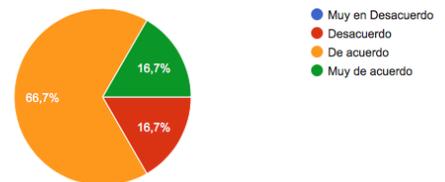
Considera que existe fluidez en:



Cuatro personas de seis estan muy de acuerdo en que existe fluidez en las transiciones, texto y animaciones.

¿La velocidad del texto es la adecuada para leer la información?

6 respuestas



En un 66.7% el cliente esta de acuerdo en que la velocidad del texto es la adecuada para leer la información

Fundamentación

de la pieza de final de Diseño

Inicio

Luego del análisis de las respuestas obtenidas por parte del cliente y el Grupo Objetivo, se llegó a la conclusión que el inicio no requiere cambios.



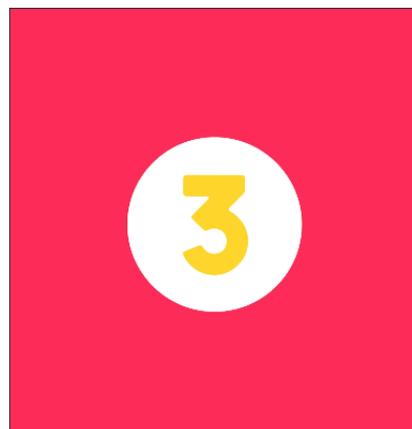
Introducción

El único cambio que tuvo esta sección fue en cuestión de velocidad de los textos, pero se conservó la diagramación, tipografía y color.



Contenido

Esta sección tampoco necesito de cambios.



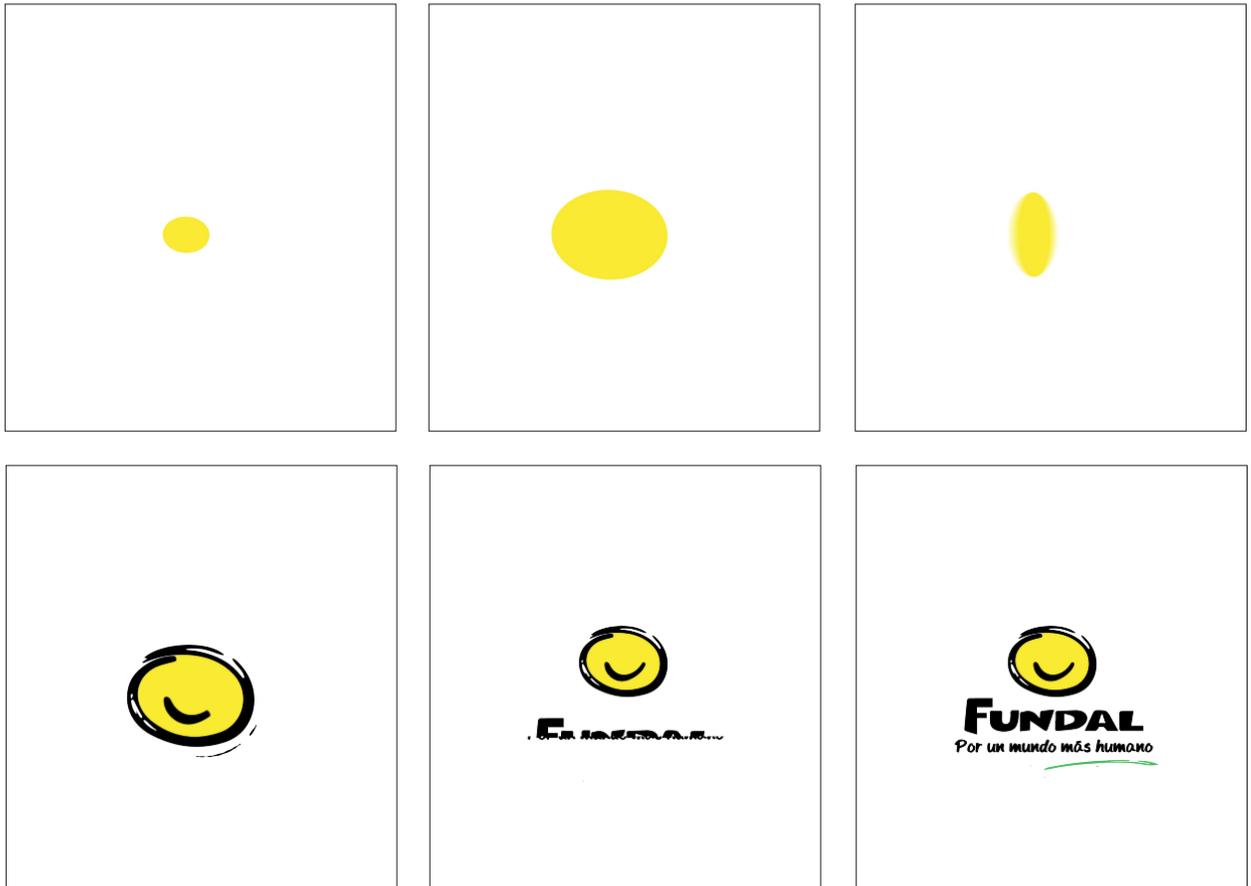


Propuesta Gráfica final fundamentada

Inicio y final

Logotipo

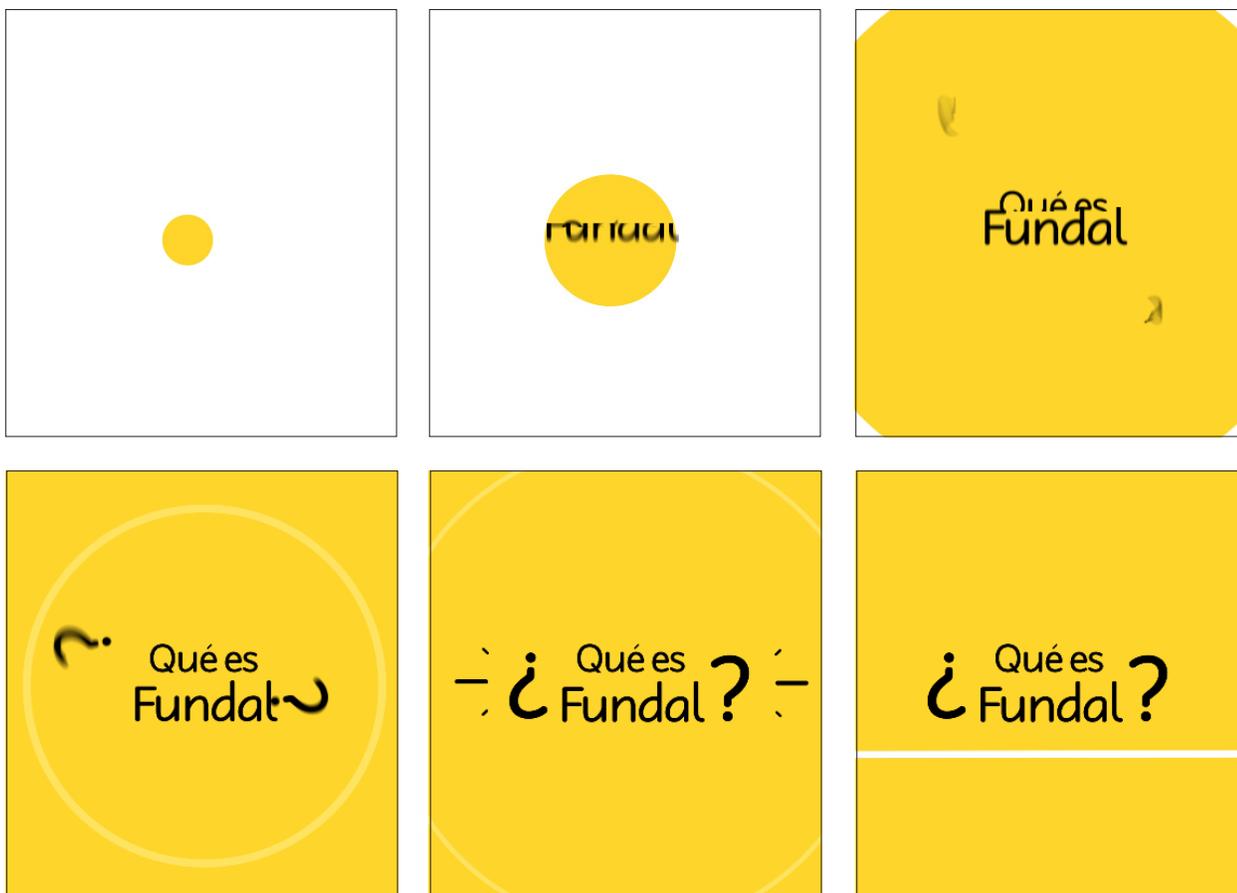
Debido a qué en los niveles de visualización la sección del inicio obtuvo buenos resultados, se decidió dejar la composición y animación del logotipo tal y como estaba en el nivel de digitalización, porque que desde un inicio cumplió con el objetivo de enfatizar y ser el punto de atención sin elementos adicionales que crearan un obstáculo o distractor al espectador al momento de reconocer y captar el logotipo de la FUNDAL.



Introducción

Frase o pregunta

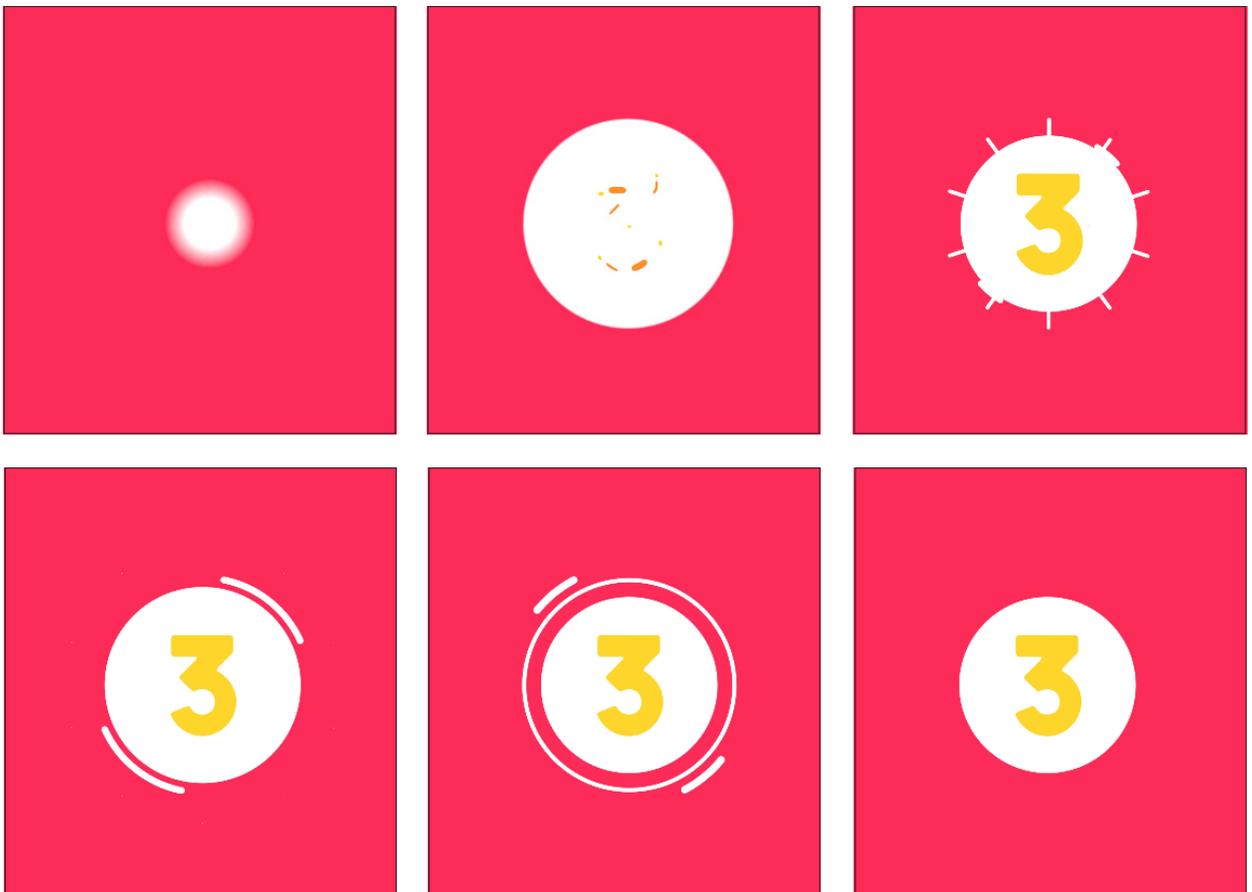
Se conservó la composición de la introducción para las piezas gráficas, ya que obtuvo reacciones positivas ante las personas que participaron en las validaciones. Sin embargo, la única modificación que se hizo fue con el tiempo de los textos, tanto como de las introducciones como en el resto de contenidos, ya que en las observaciones del nivel de visualización 3 se solicita más tiempo para leer y captar el mensaje de forma adecuada. La introducción conserva el color amarillo, ya que esta ligado al concepto creativo y es representativo de FUNDAL.

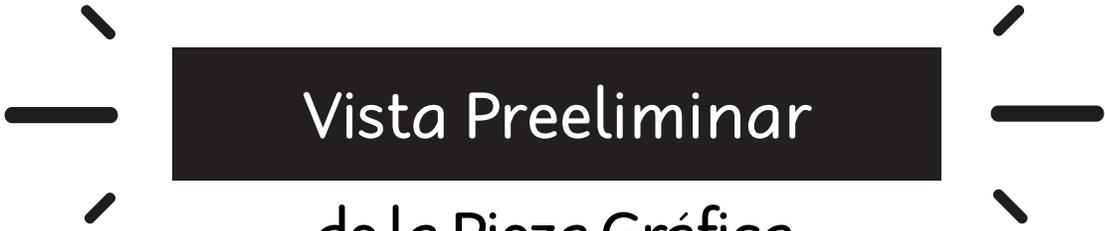


Contenido

Elemento iconográfico

También se conservó la forma de animación y diseño de la presentación de los iconos debido a que en los resultados de la validación, la fluidez y el dinamismo de esta sección aportan características que permiten que las piezas se vean estéticamente atractivas, ya que no solamente llaman la atención del espectador, sino que la conservan permitiendo así que la información pueda ser captada en su totalidad.

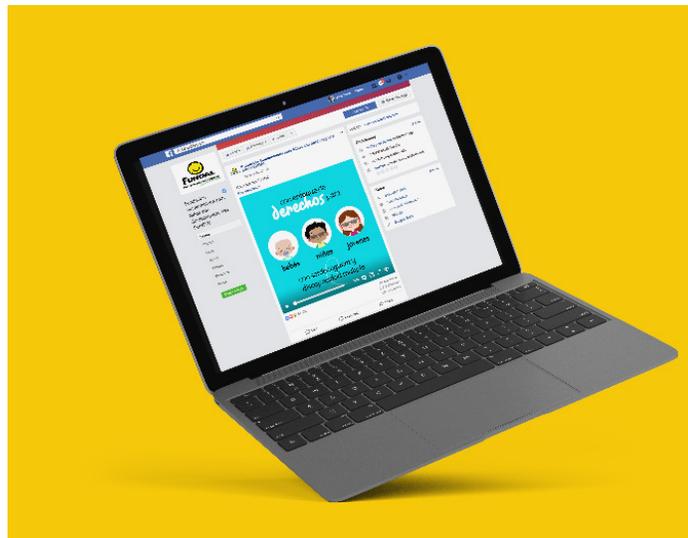
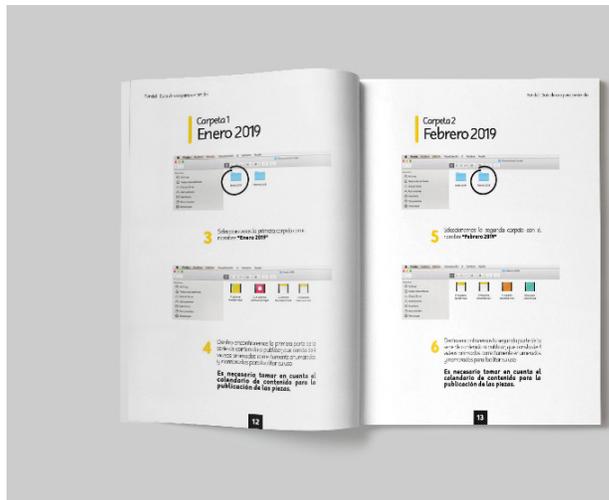




Vista Preliminar de la Pieza Gráfica

Ya que el material es digital, se hizo uso de código QR para mostrar a través de una carpeta en Google Drive las piezas preliminares, esto debido a que los videos serán publicados hasta Enero 2019.





Lineamientos para la puesta en práctica

Reproducción: Plan de Acción

Estrategia de Comunicación Visual para redes sociales acerca de los servicios que FUNDAL brinda en Guatemala

Paso	Acción	Objetivo	Instrumento	Responsable	Tiempo
1	Hacer entrega de las estrategia a través de un dispositivo USB	Entregar de forma ordenada, y con calidad gráfica las piezas para el contenido de la estrategia.	Dispositivo USB	Epesista: Michelle Lucía Aguilar Aldana	Lunes 6 de Noviembre 2018 15:30 hrs
2	Dar inicio al primer mes de estrategia, publicando los contenidos en el medio correspondiente	Dar a conocer los servicios de FUNDAL Guatemala a través de contenido animado	Red social Facebook	Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de FUNDAL	Miércoles 9 de Enero 2019 21:00 hrs
3	Concluir con el primer mes de estrategia	Dar a conocer los servicios de FUNDAL Guatemala a través de contenido animado	Red social Facebook	Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de FUNDAL	Miércoles 30 de Enero 2019 21:00 hrs
4	Dar inicio al segundo mes de estrategia, publicando los contenidos en el medio correspondiente	Dar a conocer los servicios de FUNDAL Guatemala a través de contenido animado	Red social Facebook	Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de FUNDAL	Miércoles 6 de Febrero 2019 21:00 hrs
3	Concluir con la estrategia publicando la última pieza de animación	Dar a conocer los servicios de FUNDAL Guatemala a través de contenido animado	Red social Facebook	Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de FUNDAL	Miércoles 27 de Febrero 2019 21:00 hrs

Divulgación: Programación

Ya que la estrategia de comunicación visual consta de contenido para 2 meses de publicaciones, es necesario hacer entrega de una guía y calendario de contenido para facilitar a la persona encargada la publicación de las piezas, y de esa forma asegurar el éxito de los objetivos para beneficio de FUNDAL y de las personas que obtendrán la información. El contenido se divide en dos carpetas, cada una de ellas contiene 4 videos animados, haciendo un total de 8 piezas con información sobre la fundación. El orden de las publicaciones permitirá mayor comprensión hacia el grupo objetivo sobre el tema a tratar. En el código QR compartido previamente se encuentra la guía para uso de contenido, en esta se explica de forma detallada la manera adecuada para utilizar la serie de animaciones.

Este calendario se divide en 2 meses, ya que son los que abarcan la estrategia planteada. En ellos se especifica que el mes, el número de semana, el día, la hora y el contenido a publicar de forma ordenada y metódica para facilitar su uso y comprensión.

- ✓ El primer calendario consta de las publicaciones que se deben realizar en el mes de Enero, la primera semana se omite ya que el día cae en fecha en que la actividad en redes sociales es baja.
- ✓ El segundo calendario consta de las publicaciones que se deben realizar en el mes de Febrero.

01 | Enero 2019

	Fecha	Día	Hora	Contenido a Publicar
1	02 Enero	Miércoles		Este día no realizará publicación
2	06 Enero	Miércoles	21:00 hrs	El contenido de esta semana se ubica en la carpeta: Enero 2019 Tiene por nombre: 1 ¿Qué es Fundal?
3	16 Enero	Miércoles	21:00 hrs	El contenido de esta semana se ubica en la carpeta: Enero 2019 Tiene por nombre: 2 ¿A qué nos dedicamos?
4	23 Enero	Miércoles	21:00 hrs	El contenido de esta semana se ubica en la carpeta: Enero 2019 Tiene por nombre: 3 ¿Centros Educativos?
5	30 Enero	Miércoles	21:00 hrs	El contenido de esta semana se ubica en la carpeta: Enero 2019 Tiene por nombre: 4 ¿Programas Extensivos?

02 | Febrero 2019

	Fecha	Día	Hora	Contenido a Publicar
1	06 Febrero	Miércoles	21:00 hrs	El contenido de esta semana se ubica en la carpeta: Febrero 2019 Tiene por nombre: 5 Programa Semilla
2	13 Febrero	Miércoles	21:00 hrs	El contenido de esta semana se ubica en la carpeta: Febrero 2019 Tiene por nombre: 6 Programa Distancia
3	20 Febrero	Miércoles	21:00 hrs	El contenido de esta semana se ubica en la carpeta: Febrero 2019 Tiene por nombre: 7 Inclusión Educativa
4	27 Febrero	Miércoles	21:00 hrs	El contenido de esta semana se ubica en la carpeta: Febrero 2019 Tiene por nombre: 8 Inclusión Laboral

Medición de resultados

La estrategia de comunicación visual busca reforzar a los seguidores fieles y obtener nuevo público con el objetivo de influir en el desarrollo de FUNDAL dentro de la sociedad guatemalteca, logrando un mayor auge con el contenido de la misma. Se busca lograr un aumento porcentual de las visitas del 1% al público objetivo y en las interacciones acorde a la publicación.

El material será utilizado únicamente por la persona encargada de la estrategia, la cuál podrá medir y evaluar el aumento en actividad, interacciones, vistas, alcances e impresiones de la página oficial de FUNDAL. El manual de uso proporcionado facilita a la persona encargada el manejo de la estrategia y de contenido, utilizarlo de forma constante y como es requerido asegurara obtener los resultados deseados.

Honorarios

Insumos	Agosto	Septiembre	Octubre
Papel	28	28	28
Tinta	100	100	100
Fotocopias	20	20	20
Herramientas de oficina	30	30	30
Equipo (Depreciación) 30%	175	175	175
Transporte y Gasolina	300	300	300
Sub-Total	653	653	653
Total	1,959		

Servicios Técnicos	Agosto	Septiembre	Octubre
Corrección y Estilo por Video (8 videos)	100	100	100
Maquetación y vaciado por texto (por video)	100	100	100
Post-Proceso	200	200	200
Sub-Total	1,800	1,800	1,800
Total	5,400		

Servicios Profesionales	Agosto	Septiembre	Octubre
Investigación	6,000	-	-
Conceptualización	3,300	-	-
Análisis estadísticos de Facebook	800	-	-
Estrategia para Facebook	2500	-	-
Storyboards	1,000	-	-
Nivel de visualización 1: Bocetaje	4,660	-	-
Nivel de visualización 2: Digitalización	-	4,660	-
Nivel de visualización 3: Pieza Preeliminar	-	-	4,660
Validaciones e instrumentos		-	1,500
Cronograma de Estrategia	-	-	1,000
Sub-Total	18,260	4,600	7,160
Total	30,020		

Otros	Agosto	Septiembre	Octubre
Internet	50	50	50
Luz	200	200	200
Sub-Total	250	250	250
Total	750		

Total del Proyecto	Total
Insumos	Q1,959.00
Servicios Técnicos	Q5,400.00
Servicios Profesionales	Q30,020.00
Otros	Q750.00
Sub-Total	Q38,129.00
IVA*	Q4,759.08
Total	Q42,888.08



7

Lecciones Aprendidas

Proceso de gestión

Muchas veces los diseñadores no están conscientes de la importancia que tiene la investigación al momento de realizar un proyecto. En su mayoría de veces se cree que el proceso teórico puede complicar más el proceso creativo, pero es al contrario, realmente lo facilita. Gracias a la información que se recopila un diseñador entiende desde su raíz el problema teniendo así la oportunidad para encontrar la mejor solución.

Tener siempre la necesidad de conocer el grupo objetivo para el cual se desarrolla el material gráfico, ya que cada una de las piezas que se realizan deben tener un significado para el espectador con la finalidad de crear un impacto no solamente visual, sino emocional también. Debemos tomar siempre en cuenta que es gracias a las emociones que nuestro diseño puede perdurar en la mente del grupo objetivo.

Proceso de producción de diseño gráfico

Conocer al grupo objetivo porque permite que el proceso de producción gráfica resulte, en teoría, más sencillo de realizar ya que nos otorga lineamientos y guías sobre lo que resulta o no funcional para las personas a las que diseñamos. El mensaje que se transmite se debe reforzar, no solamente con imágenes o tipografías, también debe evaluarse el color, las texturas y demás elementos que se utilizan dentro de la composición, para garantizar que el mismo destaque ante el grupo objetivo y la competencia.

Una de las lecciones más importantes es la diferencia que una investigación y buena fundamentación marca en el diseño y las piezas gráficas. Realmente hace el cambio no solamente para uno como diseñador, sino también para el espectador, ya que el material que se presenta siempre resulta más completo en cuanto a diseño y conceptualización.



Conclusiones

Logro

Se puede concluir que la comunicación interna y externa que maneja la fundación puede mejorar si se aplican las estrategias correspondientes realizando evaluaciones que permiten plantear de forma más puntual las necesidades y objetivos que se requieren cumplir.

El logro de la investigación acerca del grupo objetivo es la funcionalidad que la pieza de diseño obtiene al definir detalles gráficos que posiblemente el diseñador pasa por alto al momento de diseñar. Al definir estos detalles se le otorga una razón y significado no solamente estético, sino emocional al diseño que se realiza.

Impacto

Al realizar las investigaciones pertinentes se logra un impacto en la mente del espectador, ya que gracias a la información recopilada, el grupo objetivo puede establecer una conexión con la composición y por consiguiente con el mensaje, logrando así el objetivo del mismo.

En muchas ocasiones los diseñadores se empeñan en crear un material gráfico que tenga buena estética sin saber que impacto puede generar en el espectador, ni a hasta dónde llegara el mensaje del diseño, es por esta razón que resulta crucial considerar el impacto que el mismo tiene ante la sociedad. Se debe diseñar para contribuir de forma positiva con el mundo a través de la comunicación visual.



Recomendaciones

A la Institución

No dejar de brindar apoyo al estudiante en cada uno de los procesos, seguir dándole oportunidades para realizar proyectos y que los estudiantes puedan explotar su creatividad, su capacidad y su iniciativa para que en conjunto se pueda crear una pieza gráfica funcional.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Apoyar a los estudiantes, guiándolos en los procesos que conlleva el proyecto, siempre informar y estar al pendiente de las dudas, al igual que contribuir con asesorías que apoyen al estudiante a diseñar con más seguridad.

A futuros estudiantes de Proyecto de Graduación y EPS

Al momento de crear estrategias de comunicación visual es recomendable que el diseñador tome el papel de investigador, ya que una estrategia efectiva no solamente se basa en buen diseño, sino en una buena fundamentación y un plan que permita cumplir los objetivos que la institución requiere.

Fuentes Consultadas

Tesis:

Vega, I. G. (2011). Guía de Discapacidad Múltiple y Sordoceguera de Educación Especial. Tesis, Secretaría de Educación Pública, Departamento de Educación Especial, DF.

Cruz, M. B. (2016). Estrategia de Comunicación que dé a conocer las labores de la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex - FUNDAL. Tesis, Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Culajay, H. D. (2007). Manual Interactivo de Técnicas de Ilustración Digital aplicadas a la Caricatura y al Cómic, para el curso de Expresión Gráfica 2. Tesis, Universidad San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico, Guatemala.

Diez, S. C. (2012). El poder del color: La influencia de los colores en el consumidor. Tesis, Universidad de León, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de León, León.

Juárez, D. Á. Introducción a la Tipografía. Tesis, Universidad de Londres.

Páginas web:

FUNDAL. (s.f.). Quiénes Somos. Obtenido de FUNDAL: <http://www.fundal.org.gt/quieacutenes-somos.html>

Girón, G. (25 de Febrero de 2016). Fundal: "No vemos, no oímos, pero sentimos y aprendemos". Obtenido de SOY502: <http://www.soy502.com/articulo/funda-no-vemos-no-oimos-pero-sentimos-aprendemos>

Carreño, D. (14 de Septiembre de 2017). ¿Qué es el diseño plano o flat design? Obtenido de Waarket: <https://waarket.com/que-es-el-diseno-plano-o-flat-design/>

AQP hosting y dominios. (Mayo de 2014). ¿Por qué el flat design está de moda y cómo nació? Obtenido de AQP hosting y dominios: <http://blog.aqphost.com/articulos/por-que-el-flat-design-esta-de-moda-y-como-nacio/>

Communication. (14 de Diciembre de 2016). TIPOS DE ILUSTRACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO. Obtenido de Cocoschool: <https://www.cocoschool.com/tipos-ilustracion-diseno-grafico/>

Asociación de Sordociegos de España. (2012). Sordoceguera. Obtenido de Asociación de Sordociegos de España: <http://www.asocide.org/personas-sordociegas/definicion/>

Valenzuela, V. (2015). Flat Design vs Material Design: Similitudes y Diferencias. Obtenido de Silo Creativo: <https://www.silocreativo.com/flat-design-vs-material-design/>

Enciclopedia de Características. (2017). 10 características de la ilustración. Obtenido de Enciclopedia de Características: <https://www.caracteristicas.co/ilustracion/>

Estrada, R. (26 de Agosto de 2006). Conceptos básicos de la retícula. Obtenido de Blogspot: <http://grupo20.blogspot.com/2006/08/reticula.html>

Usar retículas en la maquetación. (2014). Obtenido de Hermes Formacion: <http://www.hermesformacion.com/wp-content/uploads/2014/12/Reticulas-en-la-maquetacion.pdf>

Libros:

Vila, F. (2013). Comunicación Estratégica Herramientas y técnicas para la proyección profesional en la red. Editorial UOC.

McLean, R. (1987). Manual de tipografía. (C. Martínez, Trad.) España: Tursen Hermann Blume.

Andrés, D. Z. (2008). Introducción al diseño editorial. España: Vision Net.

Ricupero, S. (2007). Diseño gráfico en el aula. Argentina: Nobuko.

50minutos.es. Adapta tu comunicación a las Redes Sociales Las claves para convertirse en un community manager. (P. Publishing, Ed.)

Lizandra, J. L. (2007). Fundamentos del diseño. (P. d. I, Ed.)

Córdoba, T. F. (2012). Cromatología iconolingüística: Sinestesia y simbología del color. Fundación Internacional artecittà.

García, M. R. (2009). Ilustración Digital. (G. d. Educación, Ed.) España: Aula Mentor.

Arregui Noguera, B. G. (2017). Intervención educativa en el alumnado con sordoceguera. España: Ministerio de Educación.

Lozano, J. M. (2013). Maquetación de revistas o libros: Creación de una retícula. Obtenido de Blogspot: <http://jmunozlozano.blogspot.com/2013/04/creacion-de-una-reticula.html>

Chávez, K. (26 de Mayo de 2015). Cromatología del Color. Obtenido de Blogspot: <http://cromatologiainformaciondelcolor.blogspot.com>

Makertan. (11 de Diciembre de 2013). Características de la Familia Tipográfica de Palo seco. Obtenido de La Prestampa, una trama para artes gráficas: <https://laprestampa.wordpress.com/2013/12/11/caracteristicas-palo-seco/>

Documentos varios:

Bonilla, D. (Agosto de 2018). Programas Extensivos. (M. Aguilar, Entrevistador) Guatemala.

DIGECADE. (2008). Política de Educación Inclusiva para la Población con Necesidades Educativas Especiales con y sin Discapacidad. Ministerio de Educación de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Asociación de Capacitación y Asistencia Técnica en Educación y Discapacidad ASCATED. (2005). Situación Actual de la Educación Especial en Guatemala. Dirección de Calidad y Desarrollo Educativo DICADE, Guatemala.

Psicología del Color. (s.f.).

Espinoza, N. (2016). Flat Design.

Glosario

Discapacidad Múltiple

Se caracteriza por la presencia de distintas discapacidades en diferentes grados y combinaciones: discapacidad intelectual, auditiva, motora, visual, autismo, parálisis cerebral, algunos síndromes específicos, epilepsia, hidrocefalia, escoliosis y problemas de comportamiento.

Sordoceguera

Es una única discapacidad que combina dos deficiencias: la deficiencia visual y la deficiencia auditiva. Genera problemas de comunicación únicos y necesidades especiales derivadas de la dificultad para percibir de manera global, conocer, y por tanto interesarse y desenvolverse en su entorno.

Animación

Es la técnica que da sensación de movimiento a imágenes, dibujos, figuras, recortes, objetos, personas, imágenes computarizadas o cualquier otra cosa que la creatividad pueda imaginar, fotografiando o utilizando minúsculos cambios de posición para que, por un fenómeno de persistencia de la visión, el ojo humano capte el proceso como un movimiento real.

Estrategia

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo.

Comunicación Visual

Es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente. Es la comunicación en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes.

Anexos

Anexo 1: Análisis FODA de la Institución

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Cuenta con apoyo de instituciones internacionales.	Brindar apoyo al mayor número de familias de escasos recursos.	Cuentan con pocas sedes dentro de la república de Guatemala	La falta de recursos económicos para los eventos de la fundación.
Es la única fundación que brinda ayuda a niños con sordoceguera a nivel centro americano.	Ser la única empresa que ayuda a niños con Sordoceguera en Guatemala.	Limitado repaso de los voluntarios sobre el sistema de comunicación.	La falta de apoyo en actividades de recaudación de fondos para la fundación.
Organización no Lucrativa.	Ampliar las instalaciones de la fundación dentro de la capital.	Poco alcance de la fundación.	Surgimiento de otras fundaciones que se dediquen a lo mismo de FUNDAL.
Excelente trabajo en equipo.	Ser una empresa reconocida a nivel nacional.		

Anexo 2: Planes de Acción

Anexo 2.1: Plan de acción Diagnóstico

ASPECTOS A EVALUAR	INDIVIDUO	FUENTE/INSTRU.	LUGAR/VÍA	FECHA
Información general	-	Fuente interna	Página web	2 feb 2018
Información general	Eurice Aguilar	Entrevista	Telefónica	5 feb 2018
Departamento de diseño o capacitaciones.	Diana Bonilla	Entrevista	Institución	12 feb 2018
Áreas de oportunidad	Diana Bonilla	Entrevista	Institución	12 feb 2018

Anexo 2.2: Plan de acción Diagnóstico

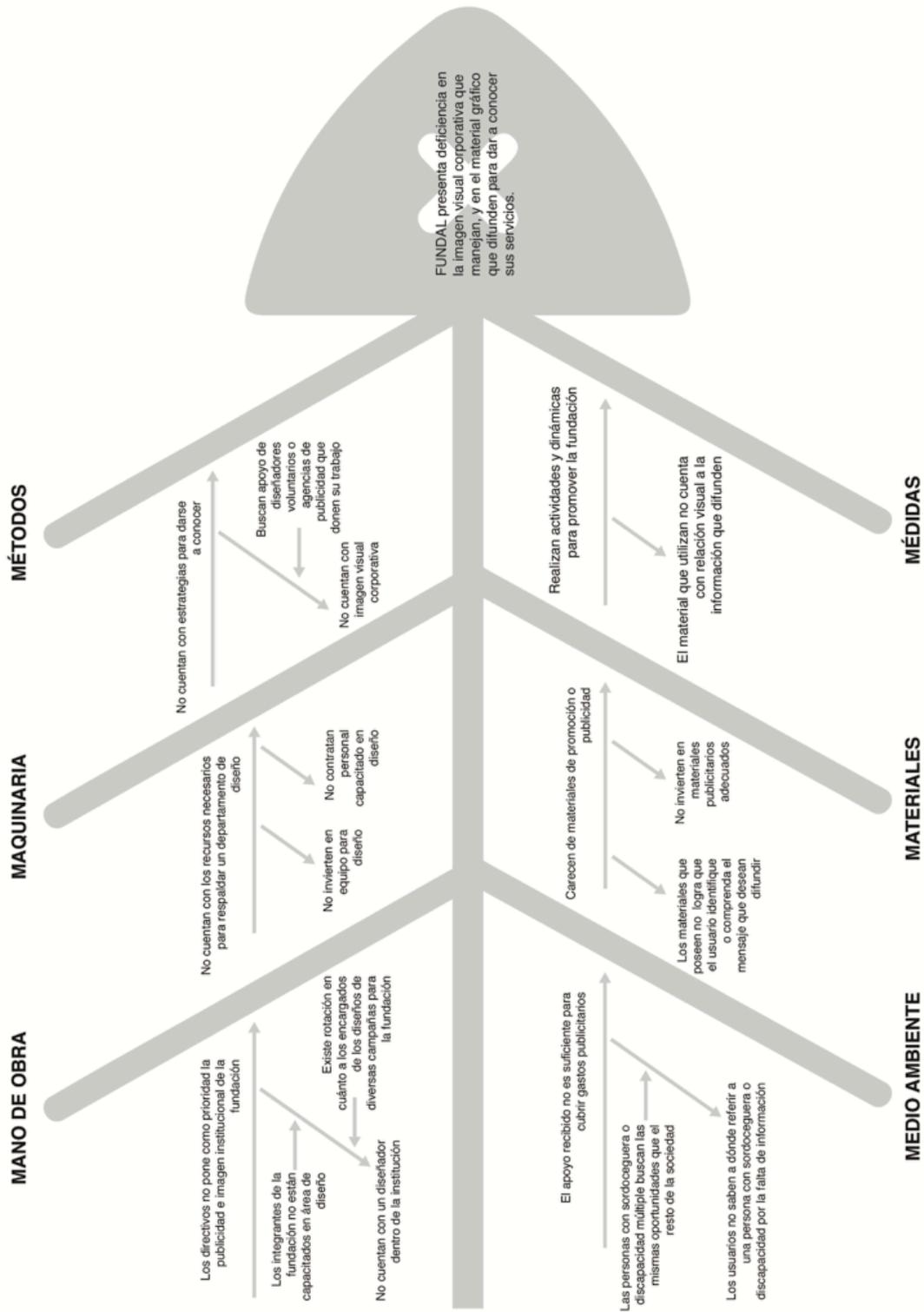
ASPECTOS A EVALUAR	INDIVIDUO	FUENTE/INSTRU.	LUGAR/VÍA	FECHA
Caract. geográficas	Muestra	Fuente externa/ encuesta	Google forms	9 Marzo 2018
Caract. sociodemográficas	Muestra	Fuente externa/ encuesta	Google forms	9 Marzo 2018
Caract. socioeconómicas	Muestra	Fuente externa/ encuesta	Google forms	9 Marzo 2018
Caract. sociopsicográficas	Muestra	Fuente externa/ encuesta	Google forms	9 Marzo 2018
Relación del G.O con FUNDAL	Muestra	Fuente externa/ encuesta	Google forms	9 Marzo 2018

Anexo 3: Definición del problema

Anexo 3.1: Identificación del problema

¿DÓNDE OCURRE?	Ciudad de Guatemala, zona 1 Lomas de Portugal
¿CÓMO SE PRESENTA?	Ausencia de imagen institucional o material que sirva de apoyo para que el usuario identifique y conozca los servicios que presta FUNDAL.
¿CUÁLES SON LAS CAUSAS?	<ul style="list-style-type: none">- No cuentan con un área de diseño que sirva de apoyo para proporcionar el material de comunicación visual necesario.- No cuentan con estrategias eficientes para que el usuario identifique o comprenda fácilmente los servicios e imagen de la fundación.
¿CUÁLES SON LAS CONSECUENCIAS?	<ul style="list-style-type: none">- Que el usuario no identifique la publicidad de la fundación- El usuario no se entera de las actividades que se realizan.
¿A QUIÉNES AFECTA DIRECTAMENTE?	<ul style="list-style-type: none">- A los integrantes de FUNDAL (dirección, organizadores, etc).- A personas con sordoceguera o discapacidad múltiple.
¿CUÁNTOS ESTÁN AFECTADOS Y EN QUÉ MAGNITUD?	Familias con integrantes que tengan algún tipo de discapacidad múltiple y/o sordoceguera, ya que sin material que difunda información o de a conocer los servicios de FUNDAL el apoyo es reducido.
¿DESDE CUÁNDO Y CON QUÉ FRECUENCIA?	Desde que FUNDAL tiene página en facebook solamente se publican fotografías de eventos, pero no logran que los usuarios terminen de comprender cuáles son sus objetivos y servicios, por lo tanto el alcance en redes sociales es reducido ya que no tienen línea gráfica establecida, ni material gráfico que sirva de apoyo en su página.

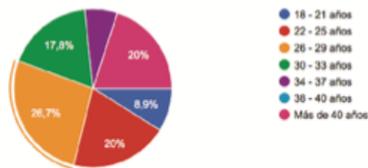
Anexo 3.2: Diagrama de Ishikawa



Anexo 4: Instrumentos de evaluación (Perfil del Grupo Objetivo)

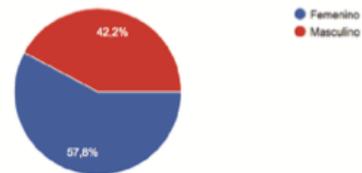
Anexo 4.1: Características sociodemográficas

¿Cuál es su rango de edad?



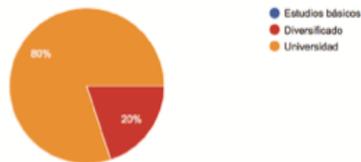
Esta gráfica representa que el **26.7%** de encuestados se encuentran en las edades de **26 - 27 años**

Indique su género:



Esta gráfica representa que el **42.2%** de encuestados son de **género femenino**

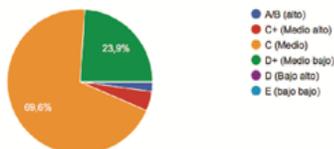
Indique su formación académica:



Esta gráfica representa que el **80%** de encuestados tienen formación académica **universitaria**

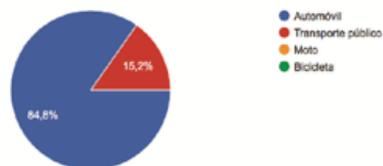
Anexo 4.2: Características socioeconómicas

¿En qué nivel socioeconómico se encuentra?



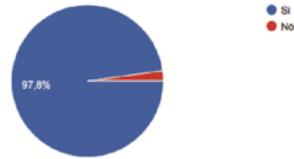
Esta gráfica representa que el **69.6%** de encuestados se encuentra en el nivel socioeconómico **C (Medio)**

Indique qué medio de transporte utiliza para movilizarse:



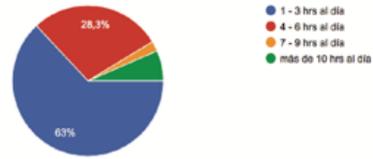
Esta gráfica representa que el **84.8%** de encuestados utilizan un **automóvil** para movilizarse

¿Utiliza o tiene acceso a redes sociales?



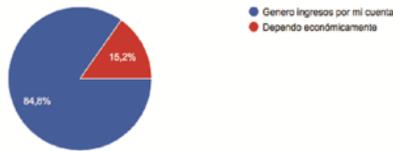
Esta gráfica representa que el **97.8%** de encuestados tiene acceso a redes sociales

¿Qué cantidad de tiempo le dedica a sus redes sociales?



Esta gráfica representa que el **63%** de encuestados dedica entre **1 - 3 hrs** al día a sus redes sociales

¿Genera ingresos por su cuenta o depende de ayuda económica?



Esta gráfica representa que el **84.8%** de encuestados generan ingresos por su propia cuenta

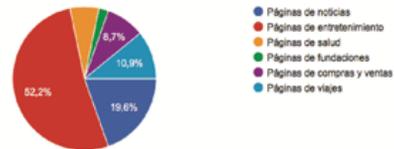
Anexo 4.3: Características sociopsicográficas

¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con más frecuencia?



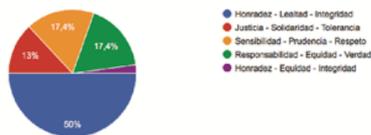
Esta gráfica representa que el **54.3%** de encuestados utiliza con más frecuencia **Facebook**

¿Qué páginas en redes sociales son de su mayor interés?



Esta gráfica representa que el **52.2%** de encuestados tiene mayor interés por **páginas de entretenimiento** en redes sociales

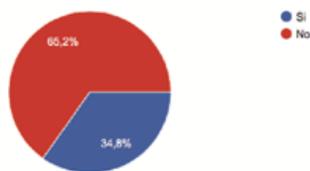
Indique cuál de estos grupos de valores son los que más aplica en su vida:



Esta gráfica representa que el **50%** de encuestados aplica en su vida el grupo de valores que involucran **honradez, lealtad e integridad**

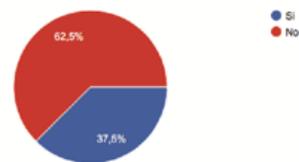
Anexo 4.4: Relación del Grupo Objetivo con la Institución

¿Conoce acerca de FUNDAL?



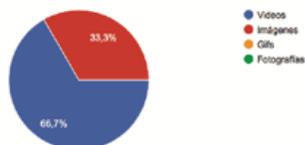
Esta gráfica representa que el **65.2%** de encuestados conoce acerca de **FUNDAL**

¿Sigue en redes sociales la página de FUNDAL?



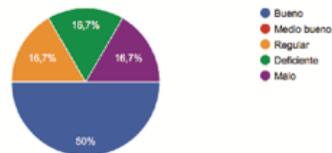
Esta gráfica representa que el **65.2%** no sigue en redes sociales la página de **FUNDAL**

¿Con qué tipo de contenido gráfico cree que se comprendería mejor el objetivo y servicios que brinda FUNDAL?



Esta gráfica representa que el **66.7%** de encuestados considera que el servicio y objetivos de FUNDAL se comprendería mejor a través de **videos**

¿Cómo considera el contenido gráfico que se publica en la página de FUNDAL?



Esta gráfica representa que el **50%** de encuestados considera que el contenido gráfico de FUNDAL es **bueno**

Anexo 4.5: Entrevista al Grupo Objetivo

INSTRUMENTO: Se utilizó la encuesta para recopilar datos sobre las características de grupo objetivo.

Características Geográficas:

1. INDIQUE EN QUÉ MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA VIVE:

Características Sociodemográficas:

2. ¿CUÁL ES SU RANGO DE EDAD?
3. INDIQUE SU GÉNERO:
4. INDIQUE SU FORMACIÓN ACADÉMICA:

Características Socioeconómicas:

5. ¿GENERA INGRESOS POR SU CUENTA O DEPENDE DE AYUDA ECONÓMICA?
6. INDIQUE QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZA PARA MOVILIZARSE:
7. EN QUÉ NIVEL SOCIOECONÓMICO SE ENCUENTRA:
8. ¿UTILIZA O TIENE ACCESO A REDES SOCIALES?
9. ¿QUÉ CANTIDAD DE TIEMPO LE DEDICA A SUS REDES SOCIALES?

Características Sociopsicográficas:

10. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES UTILIZA CON MÁS FRECUENCIA?
¿QUÉ PÁGINAS DE REDES SOCIALES SON DE SU MAYOR INTERÉS?
11. INDIQUE CUÁL DE ESTOS GRUPOS DE VALORES SON LOS QUE MÁS
12. APLICA EN SU VIDA:

Relación G.O. con FUNDAL:

13. ¿SIGUE EN REDES SOCIALES PÁGINAS DE FUNDACIONES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD?
14. ¿CONOCE ACERCA DE FUNDAL?
15. ¿SIGUE EN REDES SOCIALES LA PÁGINA DE FUNDAL?
16. ¿EN QUÉ REDES SOCIALES SIGUE LA PÁGINA DE FUNDAL?
17. ¿CONOCE LOS SERVICIOS QUE OFRECE FUNDAL?
18. ¿CÓMO CONSIDERA EL CONTENIDO GRÁFICO QUE SE PUBLICA EN LA PÁGINA DE FUNDAL?
19. ¿CON QUÉ TIPO DE CONTENIDO GRÁFICO CREE QUE SE COMPRENDERÍA MEJOR EL OBJETIVO Y SERVICIOS QUE BRINDA FUNDAL?

Anexo 4.6: Entrevista al Grupo Objetivo

INSTRUMENTO: Se utilizó la entrevista para recopilar información sobre la institución

¿Cuántas con una departamente de diseño o de capacitaciones?

¿Cuáles son las funciones que realizan en el departamente de diseño?

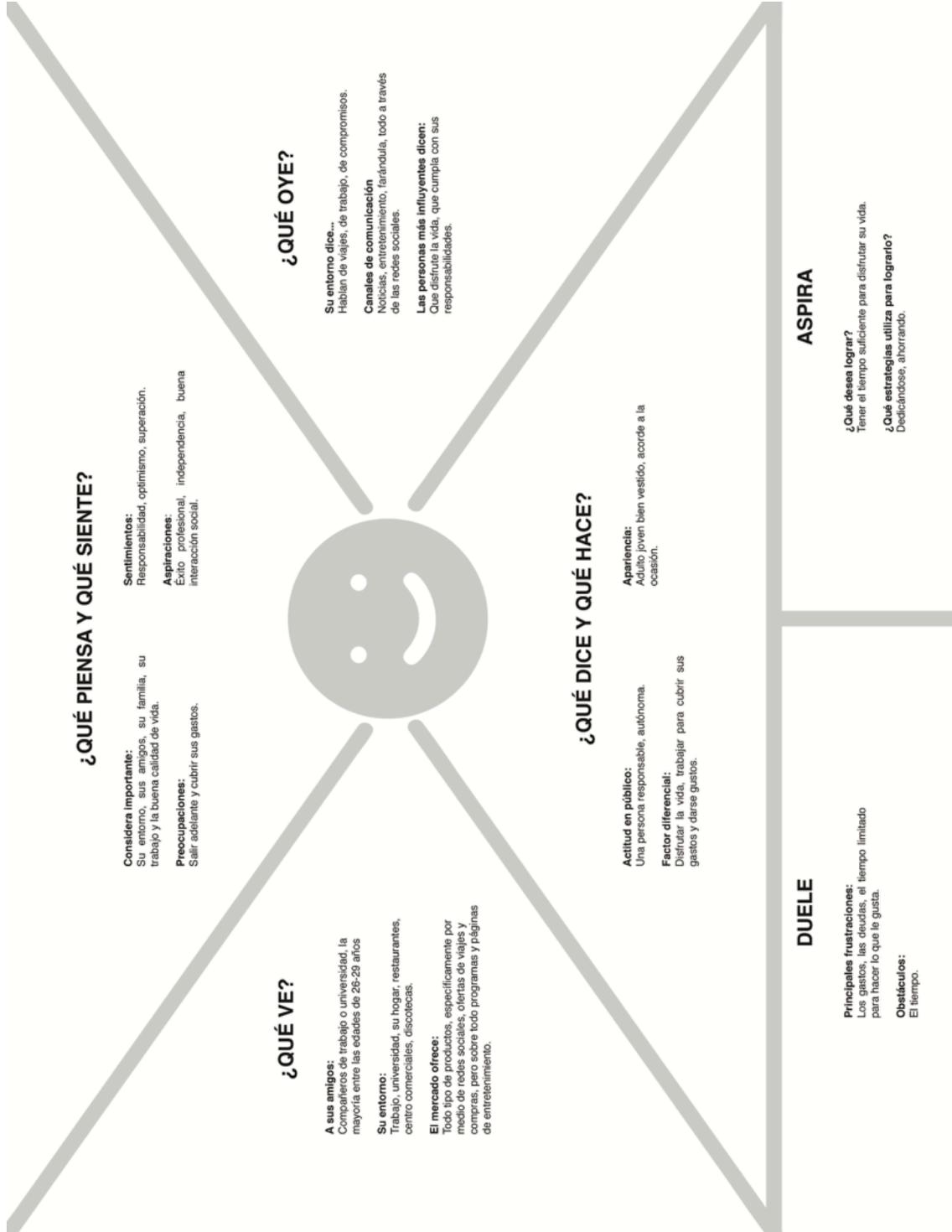
¿Cuáles son las funciones que realizan en el departamente de capacitacones?

¿El material que ustedes difunden es efectivo para dar a conocer sus servicios e información necesaria?

¿En qué medios difunden sus servicios e información?

¿Qué áreas dentro de la institución considera como oportunidad para comunicación visual?

Anexo 4.7: Mapa de empatía



Anexo 5: Validaciones

Anexo 5.1: Validación Profesionales Nivel de Producción Gráfica 2

PREGUNTAS RESPUESTAS 4

Serie de animaciones sobre los servicios de Fundal en Guatemala

Este formulario servirá para completar la validación que se necesita para completar el nivel de visualización 2 del proyecto denominado: Estrategia de comunicación visual para redes sociales acerca de los servicios que Fundal brinda en Guatemala

¿Se evidencia el concepto creativo en las animaciones?

Muy en desacuerdo

Desacuerdo

De acuerdo

Muy de acuerdo

PREGUNTAS RESPUESTAS 4

Considera que la calidad de vectorización es:

Muy mala

Mala

Buena

Muy buena

Considera que existe unidad en:

	Muy en Desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Sonido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paleta de colores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ilustraciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tipografía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PREGUNTAS RESPUESTAS 4

¿Considera que existe continuidad y lógica en la secuencia de escenas y la

Muy en Desacuerdo

Desacuerdo

De acuerdo

Muy de acuerdo

Considera que existe fluidez en:

	Muy en Desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Transiciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tipografía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Animaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PREGUNTAS RESPUESTAS 4

¿La velocidad del texto es la adecuada para captar el mensaje?

Muy en Desacuerdo
 Desacuerdo
 De acuerdo
 Muy de acuerdo

¿Considera que la duración del video es adecuada para transmitir el contenido?

Muy en Desacuerdo
 Desacuerdo
 De acuerdo
 Muy de acuerdo

¿Qué formato considera el adecuado para exportar el video sin perder calidad,

MP4
 MKV
 AVI
 Otra...

Observación o comentario adicional:

Texto de respuesta larga

Anexo 5.2: Validación Profesionales Nivel de Producción Gráfica 2



Anexo 5.3: Validación con Cliente Nivel de Producción Gráfica 3

PREGUNTAS RESPUESTAS 6

Serie de animaciones validación

Este formulario servirá para completar la validación que se necesita para completar el nivel de visualización 2 del proyecto denominado: Estrategia de comunicación visual para redes sociales acerca de los servicios que Fundal brinda en Guatemala

Nombre: *

Texto de respuesta corta

¿Se entiende el concepto creativo en las animaciones?

Muy en desacuerdo
 Desacuerdo
 De acuerdo

PREGUNTAS RESPUESTAS 6

Considera que la calidad de los elementos dentro del material es:

Muy mala
 Mala
 Buena
 Muy buena

Considera que existe unidad en:

	Muy en Desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Sonido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
colores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ilustraciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

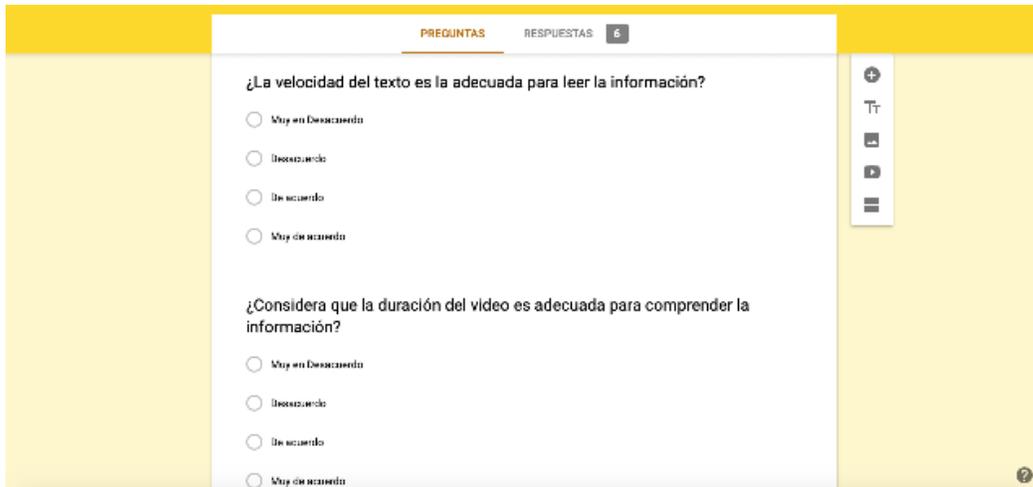
PREGUNTAS RESPUESTAS 6

¿Considera que existe un orden lógico en lo que se muestra y la información que se presenta?

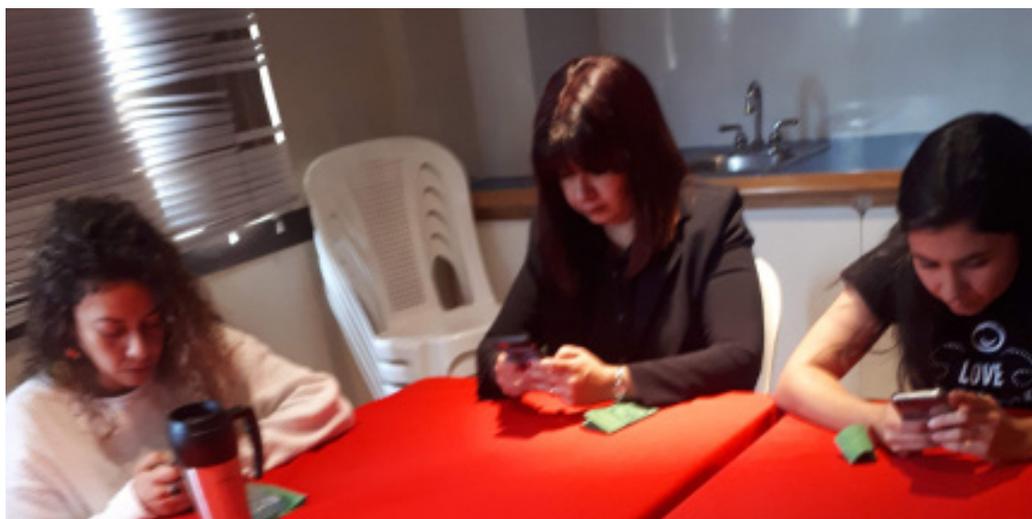
Muy en Desacuerdo
 Desacuerdo
 De acuerdo
 Muy de acuerdo

Considera que existe fluidez en:

	Muy en Desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Transiciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Animaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Anexo 5.4: Validación con Cliente Nivel de Producción Gráfica 3



Anexo 5.5: Validación Grupo Objetivo Nivel de Producción Gráfica 3

PREGUNTAS RESPUESTAS 6

Serie de animaciones validación

Este formulario servirá para completar la validación que es necesaria para completar el nivel de visualización 2 del proyecto denominado: Estrategia de comunicación visual para redes sociales acerca de los servicios que Funclal brinda en Guatemala

Nombre: *

Texto de respuesta corta

¿Se entiende el concepto creativo en las animaciones?

Muy en desacuerdo

Desacuerdo

De acuerdo

PREGUNTAS RESPUESTAS 6

Considera que la calidad de los elementos dentro del material es:

Muy mala

Mala

Buena

Muy buena

Considera que existe unidad en:

	Muy en Desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Sonido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
colores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ilustraciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PREGUNTAS RESPUESTAS 6

¿Considera que existe un orden lógico en lo que se muestra y la información que se presenta?

Muy en Desacuerdo
 Desacuerdo
 De acuerdo
 Muy de acuerdo

Considera que existe fluidez en:

	Muy en Desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Transiciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ícono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Animaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PREGUNTAS RESPUESTAS 6

¿La velocidad del texto es la adecuada para leer la información?

Muy en Desacuerdo
 Desacuerdo
 De acuerdo
 Muy de acuerdo

¿Considera que la duración del video es adecuada para comprender la información?

Muy en Desacuerdo
 Desacuerdo
 De acuerdo
 Muy de acuerdo

Guatemala, mayo 17 de 2019.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **MICHELLE LUCÍA AGUILAR ALDANA**, Carné universitario: **201318488**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA REDES SOCIALES ACERCA DE LOS SERVICIOS QUE FUNDAL BRINDA EN GUATEMALA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramirez
Colegiada 10,804

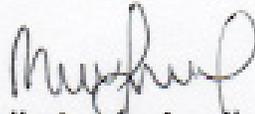
Profesora Maricella Saravia de Ramirez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

**Estrategia de comunicación visual para redes sociales acerca
de los servicios que Fundal brinda en Guatemala**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

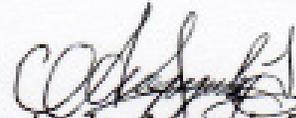


Michelle Lucia Aguilar Aldana

Asesorado por:

~~Licenciada
Ileana del C. Reina Romera
Comunicación Gráfica~~

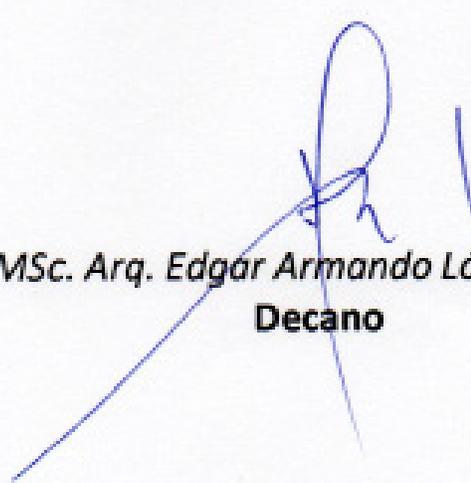
MSc. Licda. Ileana Reina



MSc. Licda. Anggely Enríquez

Imprimase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Decano

