



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de material gráfico

para el fortalecimiento de la identidad corporativa
de la Asociación El Refugio de la Niñez
Ciudad de Guatemala

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Francisco Javier Martínez Barrios



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de material gráfico

para el fortalecimiento de la identidad corporativa
de la Asociación El Refugio de la Niñez
Ciudad de Guatemala

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Francisco Javier Martínez Barrios

Previo a optar el título de:
Licenciado en Diseño Gráfico.

Guatemala, Abril de 2021

Me reservo los derechos de autor haciendome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva de la facultad de Arquitectura

Msc. Edgar Armando López Pazos

Decano

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal I

Licda. Ilma Judith Prado Duquet

Vocal II

Msc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal III

Br. Andrés Cáceres Velazco

Vocal IV

Br. Andrea María Calderón Castillo

Vocal V

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico

Tribunal examinador

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Licda. Andrea Elisa Valle Pineda

Asesora Metodológica

Licda. Ana Carolina Aguilar Castro De Flores

Asesora Gráfica

Licda. Claudia Anabella Leal Rivera

Tercera Asesora

Agradecimientos

A mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida, y por aceptar mis decisiones de vida. Gracias por estar apoyando cada etapa de mi vida universitaria. Sin su ayuda no hubiera logrado llegar hasta donde estoy ahora. A mi madre por estar allí en los buenos y malos momentos. A mi padre por sacrificarse a transportarme a la universidad todas las mañanas. Los amo mucho

A mis hermanos Adriana, Carlos y Mario por ser mis otros padres apoyando, aconsejando y estar al tanto de mí. Sin su apoyo sé que no hubiera tenido la motivación de terminar esta etapa de mi vida

A mis amistades de la universidad, especialmente a Mario y Sharon por estar a mi lado casi toda mi vida universitaria. Sin ustedes la universidad sería mucho más pesada y aburrida. Gracias por apoyarme, aconsejarme y motivarme a seguir adelante. Espero poder seguir contando con todos ustedes en mi vida profesional. A Ulises que en esta etapa estuvo motivándome y aguantándome mis momentos de tristeza y ansiedad. Gracias por aguantarme en este proceso.

A mis asesoras Licda. Andrea Valle, Licda. Carolina Aguilar, Licda. Claudia Leal por creer en mí y en mi proyecto se que sin ustedes no hubiera logrado llegar a la calidad que llegué ahora. A mi jefa directa Licda. Evelyn Arroyo por creer en mis propuestas y apoyar en desarrollarlas. Fue una gran experiencia haber desarrollado mi EPS en El Refugio de la Niñez

Y gracias a todas las personas que me han apoyado y motivado. Cada uno de ustedes han si parte clave en mi desarrollo académico.

Indice

1	Introducción
pg 09	pg. 10 Problema de comunicación visual
	pg. 12 Justificación
	Trascendencia del proyecto
	Incidencia del Diseño Gráfico
	Factibilidad del Proyecto
	pg. 13 Objetivos de Proyectos
	Comunicación
	Diseño gráfico
	Características del sector
2	Perfil
pg 14	pg. 15 Social
	pg. 15 Historial
	pg. 16 Filosofía
	pg. 17 Servicios
	pg. 22 Grupo primario
	pg. 23 Grupo secundario
3	Planeación Operativa
pg 24	pg. 25 Flujograma
	pg. 28 Cronograma
	pg. 29 Previsión de recursos
4	Marco Teórico
pg 33	pg. 34 La restitución de los derechos de la niñez y adolescencia
	pg. 37 Diseño Gráfico en la promoción y restitución de los derechos humanos de la niñez y adolescencia
	Estrategias de aplicación de las piezas a diseñar
5	Concepto Creativo
pg 39	pg. 40 Brief
	pg. 42 Estrategias de aplicación de las piezas a diseñar
	pg. 40 Mapa Mental
	pg. 51 Conexiones morfológicas Forzadas
	pg. 55 inversion
	pg. 59 Concepto elegido
	pg. 60 Desarrollo de concepto Proyecto B

6 Producción Gráfica

pg 64

pg. 65 **Nivel 1**

Logos Plantillas Ilustraciones Vídeos Manual de identidad para no diseñadores Validación con expertos Conclusiones

pg. 72 **Nivel 2**

pg. 83 **Nivel 3**

pg. 93 **Propuesta Final** pg. 112 **Presupuesto**

Propuestas
Seleccionadas
Conclusiones

Propuesta Final
Fotografías
Ilustraciones

Retícula
Iconografía
Vídeos
Logotipo

7 Lecciones Aprendidas

pg 113

8 Conclusiones

pg 115

9 Recomendaciones

pg 117

10 Fuentes Consultadas

pg 119

11 Glosario

pg 121

12 Anexos

pg 123

Presentación

El Refugio de la Niñez es una asociación que vela por la protección y reinstitución de derechos hacia la niñez y adolescencia. A lo largo del tiempo esta asociación a crecido y ha obtenido donación y colaboraciones nacionales e internacionales. Haciendo su imagen importante y poder tener oportunidades de mantera sus actuales y posibles donadores y voluntarios que deseen contribuir a la asociación. Por eso contribuir con la asociación mejorando su identidad corporativa es importante.

La identidad corporativa es como se manifiesta la marca a su grupo objetivo y como este se presenta a la sociedad. Si la identidad corporativa no es congruente a la imagen de la organización puede verse afectada bajando las probabilidades de conseguir alianzas potenciales, posibles donadores y voluntarios. Para que la identidad corporativa funcione de la manera más efectiva se pasa por procesos de investigación de la institución como su grupo objetivo, sus gustos y necesidades y de tal manera encontrar los valores y fortalezas de la asociación que puedan mejorar la percepción del grupo objetivo hacia El refugio de la Niñez

Con la utilización de técnicas creativas y bocetaje se desarrolla material gráfico y una manual de identidad para no profesionales que puedan guiar a la coordinación de comunicación en su desarrollo e implementación de estrategias de comunicación y así mantener un mensaje claro de lo que realmente es la asociación. En el siguiente informe se presenta la metodología de investigación y procesos para resolver la problemática de la institución y su resultado final .

Introducción

Antecedentes

En Guatemala, los niños, niñas y adolescentes desconocen sus derechos del niño, por lo mismo no se exige su aplicación. Causando que las violaciones sobre sus derechos sea un acto constante. Según un informe de **UNICEF** en el año 2005, en el Ministerio Público se recibieron 11.900 denuncias por violencia intrafamiliar, abuso sexual contra niños y niñas, y trata.

“En el 2014, las denuncias subieron y pasaron de tres mil 748 a 12 mil 811, según la Fiscalía, por las modificaciones efectuadas a varios delitos incluidos en el Código Penal y que endurecían las penas, así como a campañas de varias organizaciones que promovieron que salieran a luz los casos de agresión sexual” Sanchez (2017)

Según Santos (2017) “Durante 2016 ingresaron a los juzgados de Primera Instancia a nivel nacional 8 mil 153 casos de delitos relacionados a femicidio, de los cuales se lograron 3 mil 356 sentencias, de ellas, 860 absolutorias y 2 mil 505 condenatorias.” Entonces quiere decir que el 42 por ciento de los casos ingresados fueron llevados a un tribunal para obtener una sentencia, el resto, en un 80 por ciento fueron cedidos por la víctima, para los demás, se declaró falta de mérito debido a que no existieron suficientes pruebas o argumentos para sostener la acusación.

En el 2008, el Ministerio Público (MP) comenzó a registrar las denuncias mediante (Sicom) y hasta el 2017 ya se habían expuesto más de 99 mil casos relacionados con delitos a violación. La Defensoría de la Niñez y la Adolescencia de la Procuraduría de Derechos Humanos, llevó cabo una supervisión al ministerio y sus sedes departamentales para verificar las fortalezas y debilidades en la implementación del mencionado protocolo.

Actualmente hay organizaciones que intervienen positivamente en el problema como el Fiscalía de la Niñez y Adolescencia por parte del ministerio público, UNICEF en alianza con BAC Credomatic, colaboran en conjunto para recaudación de dinero como donaciones, durante cinco años, para así llevar a cabo sus estrategias que ayudan a mejorar las condiciones de la niñez. Save the Children Guatemala es una ONG que pertenece a un movimiento mundial que colabora en avances en los derechos de la niñez y adolescencia de Guatemala.

El Refugio de la Niñez abre sus puertas el 29 de abril del 2009 instituida por un grupo de profesionales con experiencia, conocimiento y compromiso ante la situación de violación y vulnerabilidad hacia los derechos humanos de los niños, niñas y adolescentes. Manejan servicios básicos de protección y abrigo, atención y protección jurídica; que con su trabajo se busca fortalecer los vínculos familiares de las personas atendidas. Con la dificultad de falta de denuncia e información de la población.

El refugio a tenido relaciones internacionales como las visitas de la Embajadora de Estados Unidos ante la **ONU**, Sra. Nikky Haley, que visitó el Programa de Atención Integral para niñas y adolescentes víctimas y sobrevivientes de la explotación sexual y trata de personas. Anunciando su entrega de US\$ 2.2 millones para que la asociación continúe con la labor de atención a víctimas de la trata de personas. Esto implica que la presentación internacional es importante para el refugio.

También el refugio se hace presente en la política siendo invitado para participar en la discusión para la iniciativa de ley 5385, Ley de Procedimiento Alternativo para la sanción y resolución de procesos de violencia sexual, explotación y trata de personas, para profundizar en discusión y evaluación por parte de todos los sectores sociales relacionados con la temática de los Derechos Humanos.





Problema de comunicación visual

La Asociación Refugio de la Niñez maneja varias plataformas que brindan información y apoyo para la prevención, denuncias contra la violencia sexual pero la actual identidad corporativa confunde los procesos de comunicación causando problemas asociándola con otro tipo de objetivos sociales y afectando negativamente la imagen de la ONG. Actualmente la coordinadora de comunicación es la que maneja todos medios de comunicación, pero no tiene conocimiento de comunicación visual haciendo déficit en la identidad corporativa

Justificación

Trascendencia del proyecto

El Ministerio Público, reportó 4 mil 979 denuncias por delitos sexuales de enero a septiembre de 2017 . La INACIF durante el primero de enero al 15 de marzo del 2018 reportó 1 mil 65 exámenes forenses por delito sexual pero solo se han dado 76 denuncias por violencia sexual al ministerio público, según datos de Secretaria contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas. El problema de comunicación visual causa ambigüedad de la identidad, falta de seriedad, poco atractivo. Haciendo esto problema al recibir denuncias, donaciones, informar sus actividades y boletines. Ya que sus plataformas y piezas gráficas no manejan una línea consistente. Causando dudas sobre el enfoque que tiene la institución. Un mejor tratamiento visual en las plataformas digitales, boletines y banners darán a los usuarios mejor accesibilidad a la información, método denuncia, y procesos de donación. Haciendo que los próximos usuarios tengan una mejor experiencia al momento búsqueda de datos haciendo mas consiente a la población

Incidencia del Diseño Gráfico

Reforzar la identidad corporativa desarrollando material gráfico y su adecuado desarrollo en la institución se expondrá correctamente la identidad de la asociación causando un aumento a la formalidad de la imagen teniendo una mejor presentación con profesionales, políticos e internacionales causando una mayor posibilidad de los donadores, las personas estarán más informadas de cómo se puede denunciar, y poder participar en los voluntariados. Dándole más credibilidad y formalidad a la asociación.

Factibilidad del Proyecto

Las personas de la institución ya tienen un manual de identidad corporativa y ya tienen a su disposición el hosting para la página web. Tienen el interés y necesidad de la intervención gráfica por los inconvenientes que les ha causado. Se cuenta con el apoyo e interés de la Coordinadora de Comunicación, siendo ella la misma que propone y ejecuta todo proyecto de comunicación en la asociación. Brindando toda la información necesaria



Objetivos de Proyecto

General

Contribuir con la Asociación El Refugio de la Niñez, por medio de producción gráfica, para mejorar la percepción de la imagen corporativa y así poder ser tomados en cuenta por políticos, profesionales y estudiantes que deseen contribuir con la asociación

Comunicación

Fortalecer los procesos de comunicación e identidad corporativa mediante la implementación de mejoras en la propuestas de comunicación visual que demuestren el valor de la asociación dentro la problemática social que enfrenta la niñez y adolescencia

Diseño gráfico

Diseñar material gráfico para medios impresos y digitales, además de un manual de identidad para los empleados que, facilite la implementación de la línea gráfica y correcto uso de las estrategias de comunicación .

Perfil de la institución



Características del sector social

Sector de protección y prevención de violencia sexual en la familia de áreas rurales. Guatemala Área metropolitana con un estimado de 4 5521 91 habitantes . Habitan en un clima cálido

Historial

La Asociación El Refugio de la Niñez, abrió sus puertas el 29 de Abril del 2009 y su inscripción legal se realizó el 02 de junio del mismo año. Fue instituida por un grupo interdisciplinario de profesionales; con experiencia, conocimiento y compromiso ante la compleja situación de violación y vulnerabilidad de los derechos humanos de la niñez y adolescencia. Quienes forjaron una iniciativa nueva e importante, para la dignificación de la vida de niñas, niños y adolescentes víctimas, sobrevivientes y en riesgo de violencia sexual, explotación y trata de personas.

A finales de abril 2009, 21 niñas y 2 bebés tenían problemas eran sumamente complejos, no tenían y no podían regresar con su familia y los hogares que habitualmente reciben niñas, incluyendo los de la Secretaría de Bienestar Social, no contaban con espacios para su recepción y atención. Es precisamente con este

grupo de niñas y bebés que se inicia el Programa de Protección y Abrigo Temporal de El Refugio de la Niñez, contando para ello con el apoyo de Kinderhilfe Alemania y Plan International Inc. Guatemala, como contrapartes importantes para este nuevo proyecto.

La comprensión sobre la condición bajo la cual habían sido reintegrados los niños y niñas, así como las diferentes problemáticas que presentaban las niñas bajo medida de protección en el albergue, motivó a la creación de un segundo programa, al que se le denominó Fortalecimiento Familiar, mediante el cual se continuó dando seguimiento familiar a niños, niñas y adolescentes. Por la naturaleza de los problemas de la población atendida y su situación legal, es que se inició con el programa de Intervención Jurídica, para dar seguimiento a los casos penales y civiles que inicialmente traían las niñas. Acciones incipientes

de intervención comunitaria también dieron inicio, con el fin de propiciar adecuados procesos de prevención y reinserción familiar.

Por el trabajo previo y por las relaciones interinstitucionales que tenía el personal que se incorpora a El Refugio de la Niñez, es que esta nueva asociación logró muy rápidamente contar con una adecuada aceptación por parte de organizaciones de sociedad civil e instancias estatales y gubernamentales; constituyéndose desde sus inicios, en referente nacional y regional de atención e incidencia, para la situación de violencia sexual, explotación y trata de personas que sufre la niñez y adolescencia.



Filosofía

Misión:

Contribuimos en la promoción de los derechos humanos y su restitución en la niñez y adolescencia víctima, sobreviviente y en riesgo de violencia sexual, explotación y trata de personas; a través de la atención integral especializada, el acompañamiento y fortalecimiento de vínculos familiares, la sensibilización, información, formación e incidencia, la denuncia, asesoría legal y litigio de casos en procesos de protección, penales y estratégicos para lograr cambios en la adecuada atención de la problemática.

Visión:

Aspiramos a una sociedad sensibilizada y consciente de la problemática de violencia sexual, explotación y trata de personas; con un sistema de protección jurídico-social garante y funcional, trabajando con enfoque de derechos, pertinencia cultural e igualdad de género; donde la niñez y adolescencia en general, así como las víctimas, sobrevivientes y sus familias, estén empoderadas y restituidas en sus Derechos Humanos.

Servicios

Atención Integral a Niñas y Adolescentes Víctimas de Violencia Sexual

Es un programa de abrigo y protección temporal que brinda atención integral a niñas y adolescentes de 12 a 18 años que son víctimas y/o sobrevivientes de violencia sexual. Cuenta con un albergue con capacidad para atender 25 niñas y adolescentes, quienes son atendidas por un equipo interdisciplinario que trabaja con enfoque de derechos humanos, pertinencia cultural y de género. El programa funciona con la metodología Género Sensitiva y la Comunidad Terapéutica. Adicionalmente se estimula el desarrollo integral a través de actividades en las áreas: Psicología, salud, educación, sociocultural, espiritual, formación técnica y socio familiar.

Prevención y Atención Psicosocial

El programa se divide en dos áreas:

1. Prevención: La cual brinda cobertura a 90 comunidades en Alta Verapaz, Baja Verapaz e Izabal. El programa trabaja con la metodología de Educación Popular, desarrollando talleres dirigidos a 12,000 niños, niñas y adolescentes, 3,000 maestros y 3,000 líderes comunitarios.

2. Atención Psicosocial: Es un programa no residencial que brinda atención psicológica y social a un promedio de 75 niñas y adolescentes víctimas y sobrevivientes de violencia sexual, explotación y trata de personas. Tiene sedes de atención en Cobán y Salamá y cubre todos los municipios de Alta y Baja Verapaz.

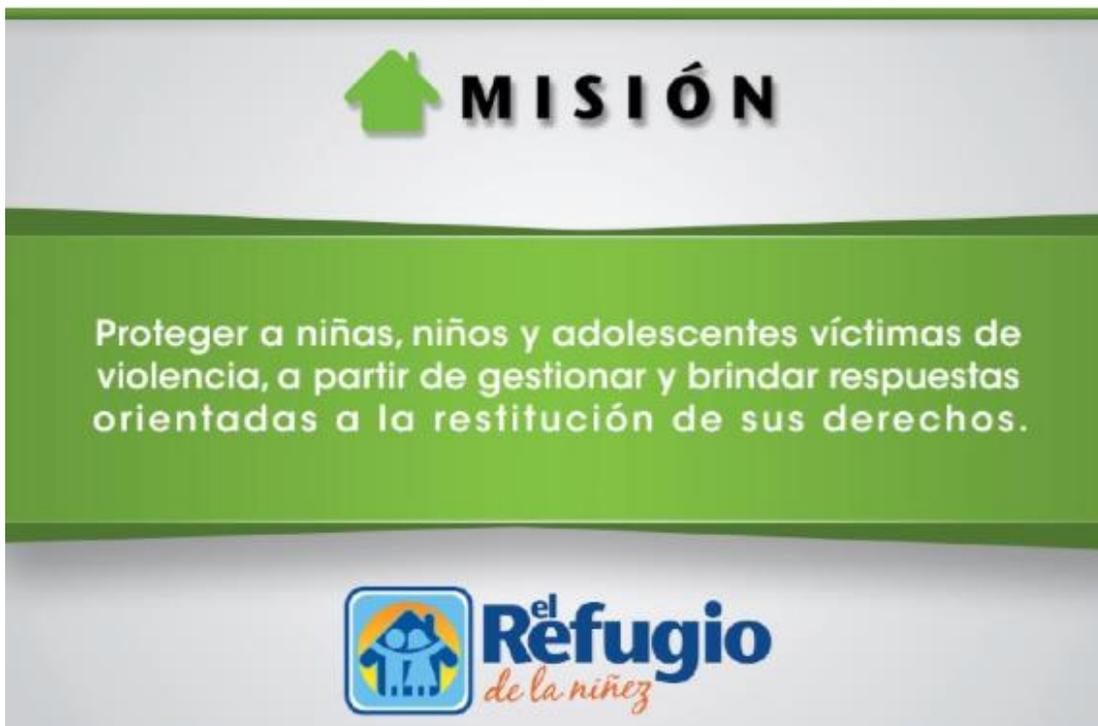
Raíces de amor

brinda atención integral a la niñez y adolescencia migrante y refugiada que requieran necesidades especiales de protección nacional e internacional. Con procesos de restitución de derechos. Se elaboró un Modelo de Atención que incluye:

- Niñez y adolescencia retornada víctima de violencia en sus diferentes manifestaciones
- Niñez y adolescencia en tránsito con necesidades de Protección Internacional
- Niñez y adolescencia solicitante de Asilo y Refugiada



Página web para las personas que deseen encontrar información sobre la Asociación El Refugio de la Niñez. Sobre su incidencia y métodos.



MISIÓN

Proteger a niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia, a partir de gestionar y brindar respuestas orientadas a la restitución de sus derechos.



el Refugio
de la niñez

Plantilla de powerpoint para presentaciones con directivos y socios para el apoyo a la asociación



La Asociación El Refugio de la Niñez, le invita a participar en la presentación del

REPORTE ANUAL DE LABORES 2017

Fecha: viernes 13 de abril de 2018

Lugar: Hotel Camino Real, 1-34, zona 10 Guatemala (salón Ayarza)

Hora: 10:00 a.m.

FAVOR CONFIRMAR SU PARTICIPACIÓN AL TELÉFONO 2294-6200 EXTENSIÓN 111

Invitación hecha para donadores, políticos y asociados para la presentación del reporte anual de los labores que desarrollan en la Asociación



**TRABAJAMOS PARA QUE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA
TENGAN UN PRESENTE Y FUTURO MEJOR**

Las estrategias de comunicación digital manejan desde página web, boletines digitales, publicaciones de Facebook. En estas carece la presencia de la línea gráfica del manual de identidad corporativa, causando poca unidad visual. Resultando la identidad institucional ambigua. Los textos son pocos legibles, saturación de elementos visual causando un cansancio visual.

Características del Grupo Objetivo

Grupo primario

Características Geográficas:

Población de la capital de Guatemala ubicadas en zonas urbanas. Contando con centros de salud, centros educativos, centros de recreación y clima primaveral. Dando posibilidades de una mejor calidad de vida

Características Sociodemográficas:

Son hombres y mujeres en el rango de edad es de 30 a 50 años viven con sus familiares donde el promedio de personas es de 5. Pueden ser solteros y casados. Su idioma natal es español y nivel intermedio y avanzado en ingles

Características Socioeconómicas:

Recursos medio y medio alto. Con accesos de teléfonos inteligentes de gama media y alta. Tienen ingresos estables por ingreso propio dándoles accesos a computadoras, internet y servicio telefónico para ingresar a las plataformas de la asociación.

Características Psicográficas:

Personas que mantienen valores hacia la mujer y mantienen una educación sexual media. Atentos de cualquier anomalía en familias que puedan presentar inestabilidad y violencia. Atentos a las noticias actuales del país haciéndolos conscientes de las problemáticas que se enfrenta la nación.

Características psicopedagógicas:

Mantienen educación superior y graduados en carreras de humanidades. Manejan información a base de periódicos y redes sociales que se les llega a compartir. Nivel de investigación media. Manejan proyectos a la sociedad haciéndolos de conocimiento de procedimientos de denuncia información real y escépticos en lo que encuentran. "Mi experiencia profesional la he desarrollado como analista política e investigadora auxiliar de Opinión Pública, en la Vicerrectoría de Investigación y Proyección de la URL."

Relación entre el grupo objetivo y la institución:

La asociación maneja temas sociales, legales, políticos, psicológicos y de salud. Haciendo que la asociación maneje e interactúen con personas profesionales en el ámbito laboral y de relaciones con fines políticos en apoyo a la niñez y adolescencia Como la iniciativa de ley 5385 "la iniciativa busca desarrollar un procedimiento que considere la vulnerabilidad de la víctima en el proceso penal y los efectos negativos que inciden en el aumento injustificado de la victimización secundaria de una niña, niño o adolescente al estar sujetos por un período excesivo al trámite de un proceso penal y sus incidencias." (Ley N° 5385)

Grupo secundario

Características Geográficas:

Personas de la área urbana y rural de Guatemala. Acceso a carreteras para transporte interna de la capital haciéndolos susceptibles a cualquier evento que involucre niñez y adolescencia. Contando con centros de salud, centros educativos, centros de recreación y clima primaveral. Dando posibilidades de una mejor calidad de vida

Características Sociodemográficas:

Son hombres y mujeres en el rango de edad es de 21 a 45 años viven con sus familiares donde el promedio de personas es de 4. Pueden ser solteros y casados. Su idioma natal es español y nivel intermedio en inglés.

Características Socioeconómicas:

Recursos medio bajo y medio. Con accesos de teléfonos inteligentes de gama media y alta. “La página web y redes sociales son un contacto directo con las personas se puedan comunicar con la institución” Revolorio (2018) Tienen ingresos estables por medio de los padres o por ingreso propio dándoles accesos a computadoras, internet y servicio telefónico para ingresar a las plataformas de la asociación

Características Psicográficas:

Personas que mantienen valores hacia la niñez y adolescencia, pero sin tener un conocimiento de la magnitud que afronta esta población. Haciéndolos indiferentes a la realidad actual que viven los niños, niñas y adolescentes. Encuentran información mediante plataformas digitales y redes sociales haciéndolos susceptibles a información ambigua o falsa.

Características psicopedagógicas:

Mantienen educación semi superior y superior. Nivel de investigación baja y media causando un nivel moderado de conocimiento actual que afronta el país

Relación entre el grupo objetivo y la institución:

La asociación brinda información al que la busque. El grupo objetivo aprovecha esta oportunidad para tener datos certeros de la problemática social que tiene Guatemala. También el grupo objetivo tienden a brindar servicios como practicantes o voluntarios con fin de dar aporte a la asociación

Planeación Operativa

Flujograma



1ra Fase de bocetaje

- Elaboración de bocetos a mano alzada
- Desarrollo de bocetos finales con colores y delineado

Insumos
Computadora, Papel, Lápiz, marcadores.
Tiempo
3 días

Autoevaluación

2da fase de bocetaje

- Elección de bocetos finales
- Digitalización de bocetos
- Selección de estilos de texto, párrafo, color
- Réticula
- Selección de estilo de fotografía

Insumos
Computadora, Papel, Lápiz, marcadores, impresiones Q 100 copias Q10

Tiempo
5 días

¿Aprobación de Expertos?

Sí

No

Validación G.O

- Desarrollo de herramientas de validación
- Aprobar conceptualización
- Funcionalidad de las opciones
- Tabulación
- Corrección de propuestas

Insumos
Gasolina, computadora, impresiones Q120

Tiempo
2 horas

¿Aprobación de G.O?

Sí

No

3ra fase de bocetaje

3ra fase de bocetaje

- Correcciones de imagen y texto
- Corrección de color
- Corrección de Manual

Insumos
computadora

Tiempo
2 días

Validación G.O

- Evaluación de funcionalidad
- Evaluación gráfico

Insumos
impresión prototipo Q220

Tiempo
2 horas

Presentación Cliente

- Presentación hacia la sede con la entrega de CD con todo los artes finales e insumos necesarios para la asociación
- Presentación de datos tabulados de las encuestas para los profesionales
- Fase de evaluación y redacción de informe y de aprendizaje (conclusiones y recomendaciones)

Insumos
Propuesta Final Q300
Cd Q 20

Tiempo
2 horas

FIN

Cronograma

Visita a la Asociación Refugio de la Niñez	9 de agosto
● Recopilación de Datos	9 de agosto
Revisión de protocolo	10 a 15 de agosto
Marco teórico	16 a 21 de agosto
Técnicas creativas	22 al 25 de agosto
1ra Fase de bocetaje	26 agosto al 08 de septiembre
2da fase de bocetaje y validación	09 al 23 de septiembre
3ra fase de bocetaje	24 de septiembre al 07 de octubre
Validación	11 al 14 de octubre
Cambios de validación	17 al 20 de octubre
Presentación Cliente	29 de octubre

Previsión de recursos y costos

Actividad	Horas Estimadas	Costo Total
1. Antecedentes	10 Horas	Q500
2. Definición de delimitación de comunicación visual	37 Horas	Q1850
3. Justificación del Proyecto	8 Horas	Q400
4. Objetivos	8 Horas	Q400
5. Perfil de la Institución	9 Horas	Q450
6. Perfil del Grupo Objetivo	8 Horas	Q400
7. Marco Teórico	24 Horas	Q1200
Total Horas y Costo Fase 1	47 Horas	Q5209
Fase 2: Planeación Operativa		
1. Ruta crítica o flujograma	12 Horas	Q600
2. Cronograma de trabajo	5 Horas	Q250
Total	17 Horas	Q850
Fase 3: Briefing de Diseño		
	36 Horas	Q1800
Fase 4 Recopilación de Referentes Visuales		
	17 Horas	Q850
Fase 5: Diseño de Estrategias Creativas de las piezas de Diseño		
	17 Horas	Q1600

Previsión de recursos y costos

Actividad	Horas Estimadas	Costo Total
Fase 6: Definición de Concepto Creativo		
1. Técnicas Creativas	16 horas	Q800
2. Concepto Teórico	16 Horas	Q800
Total Horas y Costo Fase 6	32 Horas	Q1600
Fase 7: Producción Gráfica y Validación		
Nivel 1 de visualización		
1. Bocetaje Rough(Mano alzada)	15 Horas	Q750
2. Fundamentación Teórica	28 Horas	Q1400
Total Horas y Costo Fase 7.1	43 Horas	Q2150
Nivel 2 de visualización		
1. Bocetaje digital y acabados de piezas	48 Horas	Q2400
2. Fundamentación Teórica	12 Horas	Q600
3. Validación con Expertos	5 Horas	Q250
4. Modificaciones	12 Horas	Q600
Total Horas nivel2	72 Horas	Q3850
Total Horas y costo fase 7	120 Horas	Q6000

Previsión de recursos y costos

Actividad	Horas Estimadas	Costo Total
Fase 8: Producción Gráfica final		
1. Diseño (codigos visuales tipografía, color e imagen)	200 Horas	Q10000
2. Diagramación (retícula , jerarquía , formato, portada y contraportada)	32 Horas	Q1600
3. Ilustraciones	8 Horas	Q400
4. iconografía	2 Horas	Q100
5. Fotografías	5 Horas	Q250
Total	247 Horas	Q12,350

Previsión de recursos y costos

Actividad	Horas Estimadas	Costo Total
Fase1	47 Horas	Q5209
Fase2	17 Horas	Q850
Fase3	12 Horas	Q1800
Fase4	17 Horas	Q850
Fase5	32 Horas	Q1600
Fase6	32 Horas	Q1600
Fase7	120 Horas	Q12,350
Fase8	548 Horas	Q27, 400
Subtotal Estimado		
+ Insumos Estimado		
Luz		Q1000
Teléfono		Q500
Transporte		Q500
Despreciación de equipo		Q1200
Internet		Q600
Comida		Q600
Impresiones		Q1800
Total Insumos Estimados		Q6200
Total de Actividades		Q12,241
Total de insumos		Q6200
Total estimado del proyecto		Q33,600

Marco Teórico

La restitución de los derechos de la niñez y adolescencia

Según datos de la UNICEF (2015) proyecta que en el 2015 Guatemala tenía 16,176,133 de habitantes de los cuales cerca de la mitad son menores de edad. En 68.2% de la niñez y adolescencia habitan en hogares pobres. De los cuales el 84.9% de la niñez y adolescencia indígena vivía en pobreza. Mostrando que los niños apenas pueden ejercer sus derechos a sobrevivir y prosperar. Haciéndolos vulnerables a explotación, violencia y trata de blancas. Según los datos Estadísticas de Niñez y Adolescencia por parte de El Refugio de la Niñez (2018) El INCACIF reportó 5 mil 85 exámenes forenses de los cuales el 90 % correspondía a niñas y adolescentes mujeres. El Ministerio público reportó 4,979 denuncias por delito sexual y Alba Keneth 5,525 desapariciones ambos casos relacionados a la niñez y adolescencia. ¿Cómo esto afecta a la sociedad Guatemalteca? “Ayudar a que los niños sobrevivan y desarrollen plenamente su potencial es, ante todo, un

imperativo moral. Pero invertir en la niñez también es importante desde el punto de vista práctico, pues redundan en beneficio de las economías y las sociedades. Teniendo en cuenta que en la primera infancia se sientan las bases de la salud y el bienestar del individuo, el momento más oportuno para romper el ciclo de la pobreza, o para impedir que este ciclo comience, es durante esta época de la vida” (unicef, s.f.) En Guatemala existe la ley de protección integral de la niñez y adolescencia. Donde se deben velar que los niños, niñas y adolescentes reciban: Protección, Atención especializada, Formulación y ejecución de políticas públicas, Asignación específica de recursos públicos en las áreas relacionadas con la protección de la niñez y juventud adolescencia. El problema nace cuando una o más de estas leyes no se cumple haciendo a los niños vulnerables. Haciendo necesario la aparición de las ONG para poder brindar los derechos que los niños merecen.



La necesidad de las ONG

Una Organización No Gubernamental (ONG) es una organización que tiene una iniciativa social que se dedica a las actividades humanitarias sin fines de lucro. Es necesario mencionar las diferencias entre las ONG y los grupos sociales. Los grupos sociales se conforma en una asociación de un grupo de personas e interactúan sobre una base regular, experiencia o una situación en concreta. La diferencia con una ONG es que los grupos sociales carecen de una estructura y carecen de una circunstancia. Las organizaciones están regidas por líneas impersonales con objetivos específicos. Haciendo las ONG organizaciones en con un objetivo social independiente de un Administración pública.

Las ONG de defensa de los derechos humanos. Como dicho antes las ONG tienen un objetivo social y por lo mismo se pueden clasificar. “se caracterizan por su sentido social, independencia del ámbito gubernamental, ausencia de finalidad lucrativa y promoción de sus objetivos a través de diferentes estrategias como proyectos de desarrollo, asistencia humanitaria, sensibilización, educación y presión política.” (Delgado, 2010) Los derechos humanos son un conjunto de derechos y libertades básicas que todas las personas poseen gracias a su condición humana para garantizar una vida digna. En Guatemala las instituciones que deben garantizar la protección de estos derechos según el Artículo No. 1 y No. 2 de la Constitución son: la Corte de Constitucionalidad, la Comisión de Derechos Humanos del Congreso, el Procurador de los Derechos Humanos, la

Comisión Presidencial Coordinadora de la Política del Ejecutivo en Materia de Derechos Humanos –COPREDEH-, el Organismo Judicial, el Ministerio Público, el Instituto de la Defensa Pública Penal, la Procuraduría General de la Nación y la Policía Nacional Civil. Pero el por problemas de inseguridad, corrupción y falta de educación algunos de estos derechos no son protegidos Haciendo la necesidad de que surjan varias ONG que velen por estos derechos. Mediante el fortalecimiento del sistema nacional , con una mejor coordinación para batallar contra la violencia , abuso sexual, trata de blancas. Mejorar la divulgación de información de prevención comunitaria e incidencia ante las autoridades de la problemática actual. Dar apoyo legal y de protección a la niñez y adolescencia es como

Asociación Refugio de la niñez

Es de las pocas ONG que trabajan con la niñez y adolescencia víctimas de violencia sexual, explotación y trata de personas, que posee albergues y que han hecho un modelo de atención integral especializado con enfoque de derechos. Los programas que manejan el refugio cubren servicios básicos como protección, abrigo atención y protección jurídica; que con su trabajo social de atención familiar se busca fortalecer los vínculos familiares de la población atendida, desarrollar acciones de prevención comunitaria y de incidencia ante las autoridades y litiga casos penales y casos de protección en el sistema de justicia guatemalteco. Uno de los programas que manejan son los de Lazos de Amor que brinda abrigo y protección temporal a las niñas y adolescentes de 12 a 18 años que hayan sido víctimas y/o sobrevivientes de violencia sexual. Funciona con metodología de Género sensitiva y Comunidad Terapéutica para fortalecer áreas como salud, educación, socio familiar y espiritual

La metodología de Género sensitiva pretende darles a las mujeres que tienen una imagen negativa y sumisa del género femenino una imagen más fuerte y digna de ellas mismas. Tiene como tema central es el reconocimiento de que la vida en una sociedad sexista les ha dado un costo a su salud mental. Gracias a la opresión vivida, basada en el género, la clase y la raza ha generado un problema de autoestima y por lo mismo falta de capacidad autónoma en ellas.

La comunidad terapéutica exige la presencia de un equipo técnico multidisciplinar, con un predominio de componentes psico-sociales y educativos. Lo que diferencia esta metodología a los otras de intervención se refieren de que todas las figuras participantes conforman la vida del centro. Desde todo tipo de monitores y personal auxiliar, hasta responsables del lugar como cónica, limpieza y lavandería. Con el fin de que la vida cotidiana real es la fuente de un aprendizaje social, que se produce en un contexto de densidad especial para las relaciones sociales.

En Guatemala las cifras sobre la violencia en contra de la niñez y adolescencia siguen siendo alarmantes, cada día se conocen decenas de denuncias, donde los derechos de integridad de los niños, niñas y adolescentes son violentados. Para eso la asociación recolecta la información y hace un informe estadístico cada semestre sobre las denuncias de violencia sexual, maltrato y muertes violentas que suceden en el país con fin de concientizar a las personas de la realidad nacional que estamos viviendo actualmente. También recolecta información de los sucesos que pasa en la asociación para mantener una imagen

transparente donde las personas pueden ver como está trabajando la asociación y así las personas pueden estar informadas y educadas de como manejar el tema del abuso de la integridad física de la niñez y adolescencia. La asociación por todos los programas, actividades y divulgación de información que hace mantiene una constante contratación de personal que este dispuesto a ayudar a la asociación. Esto es importante ya que es una manera de apoyar a la asociación y apoyar a la sociedad guatemalteca con una fuente de ingresos.

Problemas de divulgación

En la asociación se realizó un diagnóstico a base de entrevistas, foda, observación y 6W con fin de tener los datos necesarios para tener una imagen clara de las necesidades de la asociación. Se encuentra que sus plataformas digitales son un canal esencial para ellos de contacto directo "Pretende llegar a todas las personas que necesite o quieran aportara la institución. Teniendo en cuenta jóvenes, jóvenes adultos y adultos." (Revolorio, 2018) ¿Por qué es canal de comunicación y no otro? Como asociación que tienen encargos la protección de niñez y adolescencia manejan información confidencial haciendo su sede resguardada y segura haciendo que no cualquiera tenga acceso a ella. Haciendo el canal digital el más optimo para ellos "Las redes de telecomunicaciones existen en este momento, admiten el intercambio de información y conocimiento sin que las personas estén obligadas a coincidir en un espacio y en un momento común" (Publicaciones Vertice, 2010) Pero las plataformas que maneja las asociaciones no tienen una unidad visual y no reflejan una identidad corporativa adecuada causando que las personas que se avocan tienden a dudar de la seriedad de la asociación. "las personas se pueden comunicar con la institución pero existe confusión con lo que se hace por la imagen dando entender que desarrolla otro tipo de actividades lejanas a lo que hacemos." (Revolorio, 2018) Para explicar este problema primero se aclarar las diferencias de la imagen corporativa e identidad corporativa. La imagen corporativa es la imagen que tiene el grupo objetivo respecto a la asociación. La idea que tienen, su valor en la sociedad y su actividad. La identidad corporativa son el conjunto de signos visuales que recibe el publico para que tengan un reconocimiento instantáneo y memorable de la entidad de la institución Basados en signos visuales lingüísticos, icónicos y cromáticos. " Los signos que integran el sistema de identidad corporativa tiene la misma función, pero cada uno posee características comunicacionales diferentes. Estos signos se complementan entre si, con lo que provocan una acción sinérgica que aumenta su eficiencia en conjunto." (Costa, 2010)

Diseño Gráfico en la promoción y restitución de los derechos humanos de la niñez y adolescencia

En este sentido, la imagen corporativa es la imagen de una nueva mentalidad de la empresa, que busca presentarse no ya como un sujeto puramente económico, sino más bien, como un sujeto integrante de la sociedad.

- (Costa, 2010)

El diseño gráfico se asocia con áreas de publicidad y marketing que pueden estar relacionadas con fines lucrativos pero el diseñador gráfico puede dar más a la incidencia social. Tenemos conocimiento que nos dan la competencia para ser agentes de cambio en el medio visual. Mediante con conocimientos de alfabetización visual e identidad corporativa ayudará la imagen que tiene las ONG hacia el público. Una ONG con una imagen corporativa solida le dará el atractivo y seriedad necesaria para que las personas que se avoquen a ella puedan sentir confianza y seguridad de lo que estas pueden brindarles. “En este sentido, la imagen corporativa es la imagen de una nueva mentalidad de la empresa, que busca presentarse no ya como un sujeto puramente económico, sino más bien, como un sujeto integrante de la sociedad.” (Costa, 2010)

Las ONG que velan por los derechos humanos son importantes y aportan a lo que las instrucciones gubernamentales no logran cubrir. Por eso lograr que la percepción de las personas hacia ellas logre darle el valor. Por eso la importancia la aplicación de conocimiento adecuado de diseño gráfico debe ser bien fundamentada. “Los resultados de las decisiones compositivas marcan el propósito y significado de la declaración visual y tienen fuertes implicaciones sobre lo que recibe el espectador.” (Donins, 1973)

Para lograr que la asociación tenga una identidad visual óptima “son el logotipo, el símbolo y la gama cromática. Este número de elementos debe considerarse como un máximo, sin que ello presuponga, que debe utilizarse necesariamente los tres juntos para formar la identidad visual

de una empresa” (Costa, 2010) La asociación ya cumple con estos requisitos, pero el logotipo es lo único que está aplicado en. Así que la implementación de cromatológica y simbolismo es esencial. Para que esto funcione

Para eso se desarrollará insumos gráficos que cumplan con la cromatología que pretende ser lo más agradable para el usuario una que no pretenda distraerlos o cansar su vista al momento de estar recolectando la información Se usará los colores hechos ya por el manual de identidad de la asociación con el azul como color principal para transmisión de seguridad, confianza y para evitar colores fuertes que choquen con la vista del usuario. Los naranjas y amarillos le darán la fortaleza, comodidad, energía que tiene la asociación para que los usuarios no sientan una experiencia monótona y puedan tener dinamismo en su búsqueda de información “El color afecta nuestra vida, Es físico: lo vemos. El color comunica: recibimos información del lenguaje del color. Es emocional: despierta nuestros sentimientos” (Whelan, 1994) Con el simbolismo debemos buscar que sea lo más claro, sin que salga de lo formal y que sea agradable para el usuario. “Debe sintetizar la información visual de modo que sea posible registrarla y comunicar a una audiencia masiva” (Donins, 1973) Con todo esto la asociación teniendo una mejor imagen corporativa podrá informar de los programas de refugio para la niñez y adolescencia para que las personas tengan un antecedente de las posibles maneras de apoyar a los derechos humanos. Ayudándoles a tener mayor probabilidad de obtener donaciones y voluntarios para apoyar en estos programas

Con los boletines para que sean más presentes y funcionales deberán cumplir con la identidad corporativa establecida manejar un uso óptimo de tipografía. La tipografía debe ser concreta y efectiva para que la información sea lo más fácil de encontrar y analizar para la persona. Según (Lupton, 2011) los usuarios digitales no son como los impresos. Ellos pretenden ser más productivos, no contemplan como los usuarios de impresos. Se tiene que tener en cuenta que los usuarios están en modo de búsqueda esperando no llegar a falsa información, distraídos con otro tema o decepcionados por eso la información debe ser lo más agradable para el usuario.

También la intervención de identidad corporativa en redes sociales debe ser aplicada por el tipo de influencia que se maneja digitalmente allí. Enfocando en Facebook que ya la página de la asociación ya cuenta con varios seguidores y es la red social que mayor usuario maneja según Statista una plataforma web de estadísticas. Para lograr una mejor presentación debe estar establecido una constante escucha social que pretende estar atento a los comentarios, solicitudes y reclamos que recibe.

Como apoyo para las redes sociales se debe desarrollar personajes ilustrados cuando las fotografías de la niñez y adolescencia protegida no pueda utilizarse y sea necesario otro recurso. Para esto se busca representar a las niñas, niños adolescentes protegidos de los cuales se eligen las diferentes etnias como ladina, indígena y garífuna. Para un buen desarrollo del personaje deben tener un buen arquetipo. Un arquetipo es el contenido inconsciente o “herencia Psíquica” que es un conocimiento con el que nacemos y compartimos. Como el reconocimiento inmediato de símbolos y significados. “El arquetipo carece de forma en sí mismo, pero actúa como un “principio organizador” sobre las cosas que vemos o hacemos.” (Jung, 1950) Entonces los arquetipos de los personajes reflejan una personalidad y situación a base de su fisionomía y actitud. En este caso el arquetipo deseado es el de niño y héroe. Donde el arquetipo de niño refleja alegría e inocencia mientras el héroe decisión y valentía. Estos arquetipos son ideales reflejar mejor los valores de la institución

Los audiovisual institucionales aportan a la asociación con no solo la identidad corporativa sino como apoyo para el apego a la asociación. Actualmente vivimos en una modernidad líquida donde nos referimos de lo líquido como el desprendimiento, donde nada tiene un durabilidad y eso bien visto. “Significando que el desprendimiento y el debilitamiento de los lazos entre capital y trabajo. Podríamos decir que este cambio fatal es idéntico al pasaje del matrimonio de vivir juntos” (Bauman, 2004)

¿Pero cómo lograr que se siga implementando la identidad? Para que todo lo indicado funcione en una manera

trascendental se diagramara un manual de identidad digital para la asociación con un enfoque para no diseñadores. Ya que las personas que manejan toda esta comunicación digital no tienen conocimientos visuales y el manual de identidad establecido no cumple necesidades para las personas que no son diseñadores. Para que la asociación pueda posicionarse este es un requisito “La comunicación del perfil de identidad corporativa de la organización debe ser planificada desde la perspectiva de que todos lo que la empresa diga o haga está comunicando una determinada forma de ser” (Costa, 2010). Esto evitará que pierda la imagen corporativa que se ha estado desarrollando.

Con todo aplicado debidamente podrán aumentar la cantidad de visitas y descargas significando que la difusión de la información de los niveles de denuncia habrá llegado a más personas de forma más efectiva así concientizando y apoyando al grupo objetivo con los datos reales para tener una visión más clara de lo que está sucediendo en Guatemala. Así mismo podrán en evidencia todos los avances y capacitaciones que recibe la asociación para mostrar su constante actualización de las capacidades que tienen para apoyar a los niños, niñas y adolescencia. Haciendo esto se espera que las solicitudes para las plazas que ofrecen en la asociación puedan aumentar y lograr mejorar el talento humano que tienen para apoyar a la niñez y adolescencia que tienen refugiados y puedan tener una mejor defensa sobre sus derechos.

Concepto Creativo

Brief

- Fecha: 14 -8 -2018
- Cliente: Asociación Refugio de la Niñez
- Responsable Cliente: Evelyn Arroyo
- Campaña:
- Departamento: Talento Humano y Comunicación
- Presupuesto: Bajo
- Requerimiento: Ser manipulado por los encargados
- Producto: Manual de identidad para no diseñadores y material gráfico que lo apoye
- Objetivo: Mejorar la imagen gráfica de la institución
Canal de Comunicación: Digitales, impresos

1. Antecedentes:

La El Refugio de la Niñez abre sus puertas el 29 de abril del 2009 instituida por un grupo de profesionales con experiencia, conocimiento y compromiso ante la situación de violación y vulnerabilidad hacia los derechos humanos de los niños, niñas y adolescentes . Manejan servicios básicos de protección y abrigo, atención y protección jurídica; que con su trabajo se busca fortalecer los vinculos familiarer de las personas atendidas. Con la dificultad de falta de denuncia e información de la población. Han obtenido apoyo de diseñadores gráficos pero son temporales y no satisfacen las necesidades del refugio Actualmente la coordinadora de comunicación es la que maneja todos medios de comunicación, pero no tiene conocimiento de comunicación visual haciendo déficit en la identidad corporativa.

2. Descripción del proyecto a comunicar:

Manual de identidad para no diseñadores, material gráfico para boletines, página web y redes sociales

3. Objetivos de comunicación:

Comunicación

Fortalecer los procesos de comunicación e identidad corporativa mediante la implementación de mejoras en las estrategias de comunicación visual para incidir en la realidad institucional y comunicar de manera clara los servicios e información que presta la Asociación. Haciendo a los usuarios consientes de la situación y soluciones.

Diseño gráfico

Diseñar material gráfico para medios impresos y digitales, que facilite la implementación de la línea gráfica e incluya información acerca de los procesos de denuncia, prevención y formas de involucramiento en el voluntariado. Para que los usuarios tengan mayor interés en la información y les resulte agradable al momento de la lectura

4. Value Proposition:

Manera efectiva de tener un diseño más adecuado con las capacidades de la cordinadora de comunicación Ellos ya manejan un manual de identidad pero por falta de diseñador gráfico hace que no se tome en cuenta haciendo todas las piezas gráficas sin una identidad Que es una ONG seria e importante, que tiene un nivel alto de profesionalismo y de incidencia a la sociedad

5. Piezas a desarrollar:

1 manual de identidad para no diseñadores, diseño de plantilla para boletines, post para facebook y material para web

6. Tono y Manera

Es un tema que abarca temas de niñez y adolescencia y como se quebranta sus derechos desde el abuso sexual, trata de blancas, maltrato y muertes. Por eso el tema debe ser abarcado desde un tono más serio y sobrio. Pero para mantener el nivel de refugio, confianza, abrigo mantener tonos de esperanza y comodidad para no lograr que el grupo objetivo sienta una incomodidad y miedo al tema.

7. Target:

Características Geográficas:

Mayormente personas de la capital de Guatemala ubicadas en zonas urbanas. Contando con centros de salud, centros educativos, centros de recreación y clima primaveral. Dando posibilidades de una mejor calidad de vida

Características Sociodemográficas:

Son hombres y mujeres en el rango de edad es de 21 a 45 años viven con sus familiares donde el promedio de personas es de 5. Pueden ser solteros y casados. Su idioma natal es español.

Características Socioeconómicas:

Recursos medio bajo y medio. Con accesos de teléfonos inteligentes de gama media y alta. Tienen ingresos estables por medio de los padres o por ingreso propio dándoles accesos a computadoras, internet y servicio telefónico para ingresar a las plataformas de la asociación

Características Psicográficas:

Personas que mantienen valores hacia la mujer y mantienen una educación sexual media. Atentos de cualquier anomalía en familias que puedan presentar inestabilidad y violencia.

Características psicopedagógicas:

Mantienen educación superior y graduados en carreras de humanidades. Manejan información a base de periódicos y redes sociales que se les llega a compartir. Nivel de investigación media. Manejan proyectos a la sociedad haciéndolos de conocimiento de procedimientos de denuncia. Buscan información real y escépticos en lo que encuentran.

8. Periodo de duración del material - vigencia:

El manual de identidad pretende tener una vigencia a largo plazo de 10 años para abarcar el contenido digital y como manejar una estética gráfica constante durante a lo largo de los años.

Plantilla de boletines por su prototipo moldeable se espera que tenga una vigencia de 3 a 5 años.

Post de redes sociales, todo post hecho para la asociación por el constante cambio de tendencias digitales de 1 a 2 años de vigencia

10. Presupuesto:

El presupuesto que maneja la asociación es a base de donación de organizaciones nacionales como internacionales. Donde debe llevar un conjunto de aprobación desde los aliados, directivos y asociaciones que están aportando. Haciendo un presupuesto variable y no estable

11. Tiempos:

3 meses

12. ¿Quién es la competencia?

UNICEF tiene una larga trayectoria de cooperación con el Gobierno de Guatemala. Sólo tres años después de su fundación a nivel mundial (1946), Guatemala fue elegida en 1949 como sede de la Oficina de Área para Centro América y Panamá.

La Procuraduría de la niñez y Adolescencia (denominada PNA) es la entidad encargada de la promoción y representación de la protección de los derechos e interés superior de los niños, niñas y adolescentes (NNA). Propicia el ejercicio y disfrute de sus derechos, esto conforme lo establece la Constitución Política de la República, los tratados, convenios, y pactos internacionales en materia de derechos humanos aceptados y ratificados por Guatemala.

No directa

Ley del Sistema de la Alerta Alba-Keneth, se reformó en el año 2012, por medio del Decreto 5-2012, creando la Unidad Operativa de Alerta Alba-Keneth que pertenece a la Procuraduría de la niñez y adolescencia de la PGN. Esta es la encargada junto con las instituciones que conforman la Coordinadora Nacional del Sistema, de crear acciones coordinadas y articuladas que permitan agilizar y lograr la localización y resguardo del niño, niña o adolescente que ha sido sustraído o se encuentre desaparecido.

13. ¿Quién aprobará los diseños?

Directora de recursos humanos y directora de comunicación

Estrategias de aplicación de las piezas a diseñar

¿Qué?

Datos de denuncias sobre abuso sexual,

Maltrato, trata de blancas y muertes de la niñez.

Informes de la situación de la asociación y sus avances para la divulgación y Re-institución de los derechos de la niñez y adolescencia

Informes financieros

Plazas vacantes

Contenidos de apoyo a la asociación

¿Para qué?

- El número de denuncias respecto a la violencia sexual, desapariciones, y trata de blancas de la niñez y adolescencia.
- Información de cómo se trabajó con la niñez y adolescencia
- Plazas vacantes para la institución
- Apoyo a los trabajadores

Indicadores de logro

- Mayor cantidad de vista en boletines e informes
- Cantidad de likes, shares y vistas en Facebook
- Mayor solicitudes para plazas
- Trabajadores contentos

Resultados de logros

- Mayor concientización sobre la problemática de la violación de derechos a la niñez y adolescencia
- Apoyo e aceptación sobre proyectos que hace la institución
- Plazas vacantes ocupadas
- Trabajadores eficientes

¿Con qué?

Piezas de diseño gráfico

-Manual de identidad para no diseñadores

-Plantilla para boletines mensuales

- Material para redes sociales-

post, logo, banners, vídeos

¿Con quiénes?

Directos

-Estudiantes y egresados en áreas humanísticas y psicología

-Directores de comunicación de la asociación Refugio de la Niñez

-Personas interesados en las plazas vacantes

Secundarios

-Personas interesadas en la defensa de la niñez y adolescencia

¿Cuándo?

3 meses

Duración del programa hasta 5 años

¿Dónde?

Guatemala e interior del país

Universidades, municipalidad y sedes donde se pueda hacer actividades del refugio

Manual de identidad (para no profesionales)

Ventajas

- La información que brinda será entregada para aquellas personas que no tengan conocimiento de diseño gráfico haciéndola entendible para las personas que deseen hacer piezas estéticas y sigan la línea gráfica
- Será impreso y digital haciéndola accesible en cualquier medio posible para la persona que lo necesite.
- Tendrá ejemplos y lenguaje técnico entendible para los usuarios de cromatología, tipografía, iconografía, retícula e imagen
- Hará que las publicaciones tengan un orden gráfico y lógico, dando una línea gráfica consistente
- Es medianamente costoso

Desventajas

- Ya que es para personas no diseñadores puede ser omitida información necesaria para el desarrollo gráfico
- Falta de formalidad en el manual haciéndola poca creíble
- No asegurara una creatividad funcional por parte de los usuarios que la utilicen

Diseño de plantilla para boletines

Ventajas

- Fácil intervención para el desarrollador de contenido del boletín
- Línea gráfica constante dando unidad a los boletines
- Fácil entendimiento para los usuarios que deseen leer la información de los boletines
- Bajo costo

Desventajas

- Monotonía en el diseño causando falta de dinamismo al diseño

Definición Creativa

Mapa Mental

Se crea una especie de red donde se colocan los conceptos relacionados al tema. Sirve para analizar a causa de que va de lo general a lo específico, sin embargo es posible. Lo importante es tener enfoque puesto al tema [La autoevaluación en anexos 10](#)

Palabras clave

Se recolecta palabras que tienen una relevancia, consecuencia e incidencia en el problema de comunicación

Recuperación + confianza Miedo + apoyo Servicio + Trauma

Recuperación	Confianza	Trauma	Servicio	Apoyo	Miedo
Salud	Afecto	Choque	Encargo	Soporte	Temor
Rescate	Adoración	Impresión	Mandado	Pilar	Terror
Redención	Preferencia	Huella	Función	Aliento	Pánico
Compensación	Protección	Cicatrices	Ayudar	Refuerzo	Alarma
Equilibrio	Apoyo	Recuerdo	Misión	Asiento	Susto
Recompensa	Calor	Pesadilla	Cometido	Sillón	Asombro
Estabilidad	Calidez	Dolor	Tarea	Mecedor	Abatimiento
Igualdad	Afectuoso	Impotencia	Deber	Descanso	Decaído
Bienestar	Amabilidad	Fallo	Poder	Meditar	Fatiga
Armonía	Gracia	Carencia	Expedición	Social	Desesperación
Contrapeso	Colaboración	Tortura	Territorio	Amistad	Miseria
Sobriedad		Pena	Dominio	Refugio	
Ayuda		Estrés	Fuerza	Columna	
Auxiliar		Ansiedad	Mando	Inspiración	
Crecimiento		Depresión	Vigor		
Amor		Nostalgia	Empuje		
Cariño		Crecer	Licencia		
		Desarrollo			

Empuje + Crecer

Empujar se refiere en hacer un tipo de presión o influencia

Creer Adquirir alguien mayor autoridad, importancia, atrevimiento o seguridad:

La seguridad de uno mismo haciendo influencia al mundo

Atraviéndose lo que otros no

A base de un trauma se influencia para atreverse

Determinación

El concepto basa en tomar la motivación y decisiones de la niñez y adolescencia de crecer a pesar de los momentos difíciles y usar esta motivación para influenciar y concientizar la problemática de un sentido fuera de lastimas y pena. Valores que representa es decisión, protección, unión y superación

Premisas de diseño







Fotografía

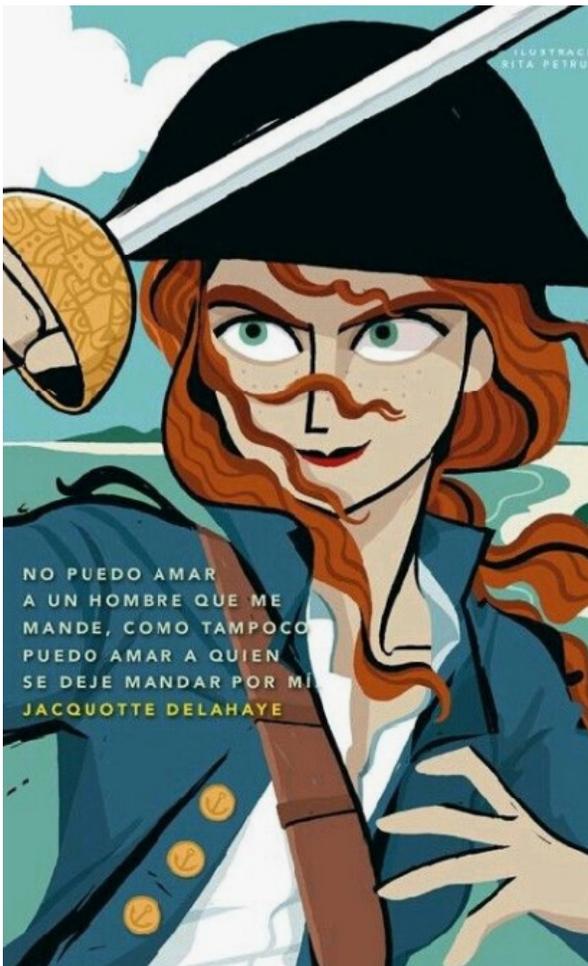
La fotografía debe tener estar en plano medio o contra picada nunca en picada, se pretende hacer a la niñez, adolescencia y personas afines del mismo nivel del espectador. En autorretratos puede salir el cuerpo o no, pero siempre debe estar viendo a la cámara. En situaciones de más personas tienen que interactuar entre ellos. Preferencia evitar la pasividad.

La tipografía y retícula

De titular será rockwell por sus astas y serif gruesas y estables para representar la fuerza y determinación y para los subtítulos y cuerpo de texto Franklin Gothic Retícula para mantener un mejor contraste y mantener una mejor legibilidad. Uso de dos columnas y manuscrita. para una fácil diagramación de contenido para los trabajadores y evitar agotamiento visual.

Cromatología

Se seguirán usando la cromatología indicada por el manual de identidad del refugio de la niñez. Por su combinación adecuada de protección y calidez.



Tendencia

Empoderamiento.

Esta tendencia busca que los involucrados tengan un nivel de fuerza física como emocional. Muestra a las personas desde una perspectiva heroica. Rechaza todo lo que involucre una proyección negativa y triste de los involucrados. Esencial para representar a un grupo objetivo que entre como minoría o que socialmente se le haya menospreciado.

Cromatología

Se seguirán usando la cromatología indicada por el manual de identidad del refugio de la niñez. Por su combinación adecuada de protección y calidez.

Tendencia

Empoderamiento.

Esta tendencia busca que los involucrados tengan un nivel de fuerza física como emocional. Muestra a las personas desde una perspectiva heroica. Rechaza todo lo que involucre una proyección negativa y triste de los involucrados. Esencial para representar a un grupo objetivo que entre como minoría o que socialmente se le haya menospreciado.

Conexiones morfológicas Forzadas

Descomponer en sus partes básicas el problema agruparlas de acuerdo a sus características y luego cruzarlas entre ellas para generar nuevas ideas.

¿Quién?

La asociación
Los refugios
Los estudiantes
Los profesionales
La niñez y adolescencia
Los directivos
Las autoridades
Psicólogos
Abogados
Políticos
Familia
Amigos
Agresores

¿Cómo?

Guatemala
Interior
Universidades
Comunidades
Aldeas
Pueblos
Constitución
Internacional
Sedes
Colegios
Calles
Comunidades digitales

¿Dónde?

Información
Prevención
Imagen
Promoción de derechos
Denunciar
Proteger
Refugiar
Programas integrales
Transparencia
Educación Sexual
Atención

¿Para qué?

Re institución de los derechos
Derechos Niñez y adolescencia respetada
Relevancia de la asociación
Incidencia en la protección de la niñez
Apoyo legal
Menor abuso sexual
Empoderamiento
Autoestima
Formalidad
Seriedad al tema
Dignidad
Integridad
Respeto

Amigos + Protegiendo + Comunidad + Dignidad

Con los amigos es más fácil proteger la dignidad de la comunidad de la niñez y adolescencia

En conjunto se protege mejor la dignidad

Porque: Juntos generamos y logramos mejores soluciones.

Como: Informados y **actuando**

Donde: En nuestros círculos sociales y ONGs

Para qué: La integridad de la niñez y adolescencia sea **respetada**

Actos de Respeto

Asociación + Empoderamiento + Guatemala + Información
Asociación guatemalteca empoderada con información
Información que empodera

Porque: Nosotros como los únicos que podemos hacer el cambio en Guatemala

Como: Informándonos nos dará el poder para **influenciar**, contribuir al proceso de un mejor país

Donde: Guatemala, Familiares y círculos sociales

Para qué: Para evitar la ignorancia y **apatía** del tema.

**Influenciadores
de empatía**

La niñez y adolescencia+ Derechos respetados + Internacional + Refugio
**Refugio internacional donde se respetan los derechos
de la niñez y adolescencia**
Refugio de derechos

Porque: Porque se necesita de un lugar donde los derechos sean respetados

Como: Dando un espacio personal donde las personas se sientan apoyadas con esto

Donde: Dentro la nación y apoyo internacional

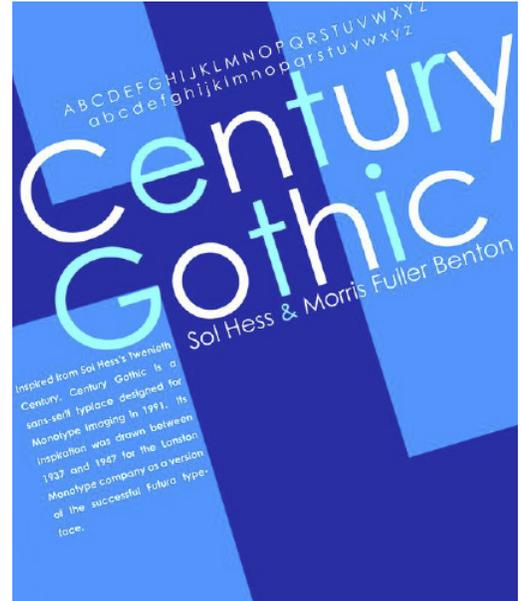
Para qué: Para que haya un lugar donde se practican con seguridad.

**Sentimientos
de Seguridad**

Influenciadores de empatía

Este concepto pretende agarrar la idea de que todos influenciamos a las personas de maneras subconsciente y conscientes. El poder de hacer esto puede empatizar a las personas de lo que sucede en el país

Premisas de diseño





Fotografía

A nivel, nunca de picada, comunidad, apoyo. Las fotos no deben tener personas solas. Debe haber una acción de por medio.

La tipografía y retícula

Century, Flexible, atractiva, moderna

Para post se usará de jerarquía y para boletines de 3 columnas y si se es necesario manuscrito. En apoyo para mantener retículas favorables para los empleados de la asociación.

Cromatología

Color primario sería el naranja institucional. Secundarios la demás gama cromática. Con el fin de mantener una línea gráfica que pueda trasladarse con los influenciadores.

Tendencia

Influencer

Maneja el poder de las redes sociales donde las personas mediante sus plataformas digitales expresan una idea en apoyo a una causa.

Demostrando que cada persona tiene un poder e influencia en su entorno. Dando el valor de actuar

Inversión

Este método se basa en darle la vuelta a un problema para estimular la generación de ideas, no proporciona soluciones, sino que genera ideas que al desarrollar y ampliar dan lugar a una solución.

- No se respeta los derechos de la niñez y adolescencia - Se respeta los derechos de la niñez y adolescencia
- Guatemala es un país machista - Guatemala no es un país machista
- No hay conciencia sobre los abusos sexuales, maltrato y trata de blancas de la niñez y adolescencia - Hay conciencia sobre los abusos sexuales, maltrato y trata de blancas de la niñez y adolescencia
- No llega la información de datos, prevención y denuncia contra el abuso sexual - La información sobre datos, prevención y denuncia contra el abuso sexual
- La ignorancia favorece la vulnerabilidad de la niñez y adolescencia
- El conocimiento favorece la protección de la niñez y adolescencia
- No hay empatía hacia la niñez y adolescencia - Hay empatía hacia la niñez y adolescencia

El conocimiento favorece la protección de la niñez y adolescencia

¿Por qué?

- Porque entendemos las **desigualdades** de la niñez y adolescencia
- Porque entendemos que causa su **vulnerabilidad** y como protegerlas
- Porque sabemos el **nivel** de seriedad
- Porque tenemos **conciencia** de la necesidad de nuestra incidencia

Conciencia

Entendimiento
Inteligencia
Razón
Saber
Ciencia
Sabiduría
Entender
Comprender
Captar
Comprender
Incluir
Cerca

Desigualdad

Discrepancia
Diferenciar
Distinción
Divergencia
Variedad
Complejo
Diferente
Heterogenia
Único
Minoría
Singular
Exclusivo

Vulnerabilidad

Frágil
Guardia Baja
Soledad
Agotamiento
Ignorar
Distancia
Sentimiento
Exponer
Mostrar

Nivel

Competencia
Altura
Comparación
Escalón
Diferencia
Potencia
Puntos
Experiencia
Grado
Calidad
Gradación
Intensidad

Grado + Exclusivo

Grados de Exclusividad

Distancia + Cerca

Punto de Encuentro

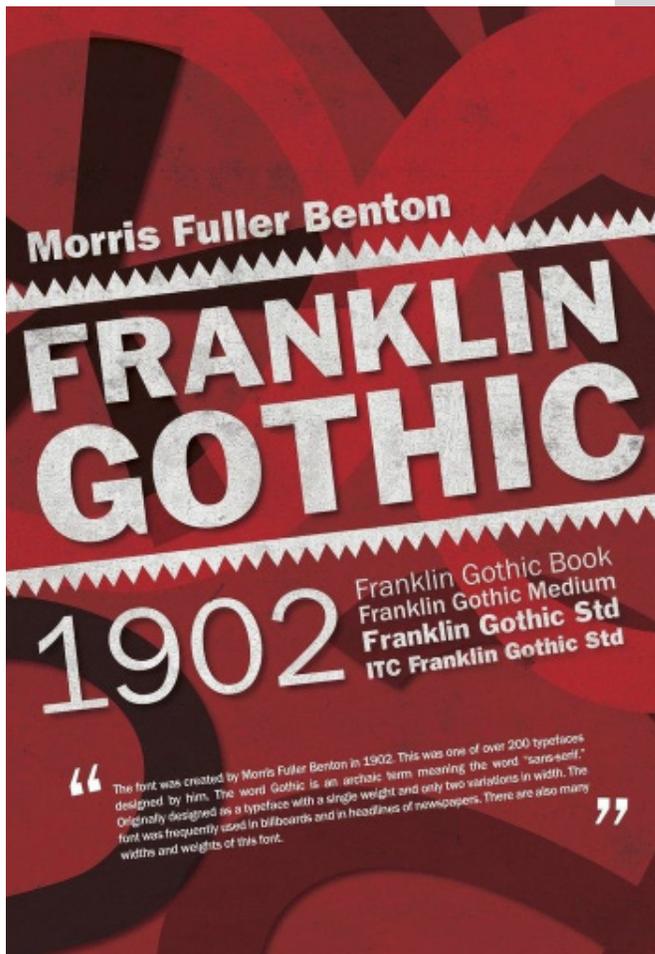
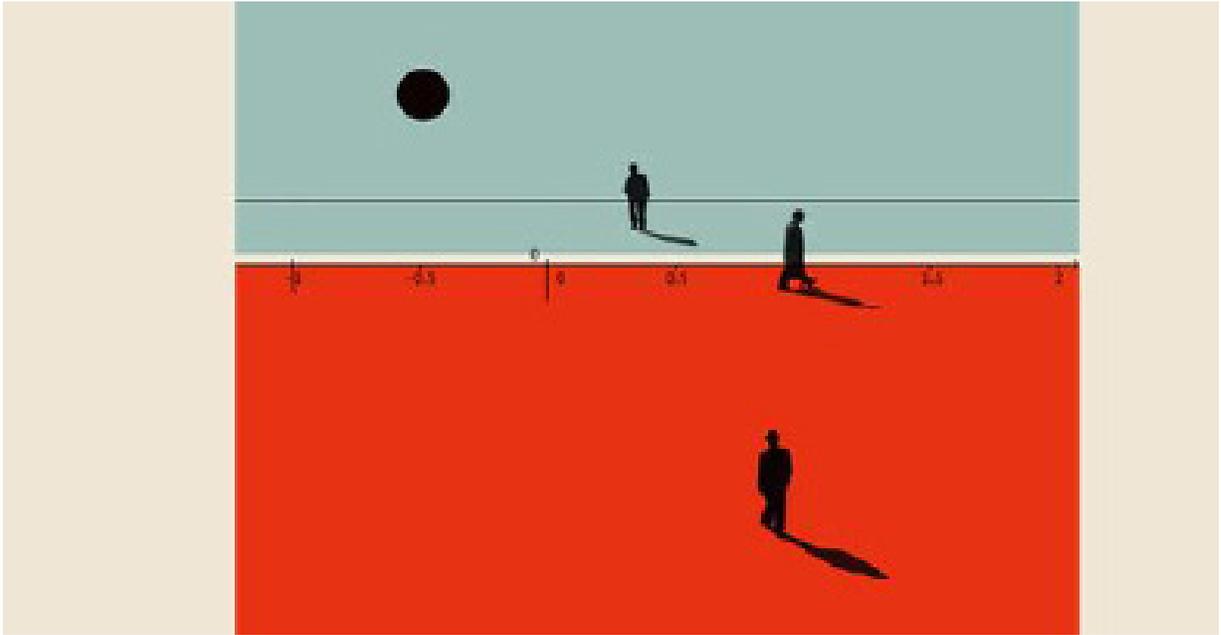
Singular + Exponer

Anomalía Encontrada

Punto de Encuentro

El concepto da entender que entre más conoces la problemática de la niñez y adolescencia más cerca se está de las víctimas haciendo un encuentro a una realidad nueva.

Premisas de diseño





Tendencia

Inclusión

Busca mostrar el apoyo mutuo entre dos tipos de personas distintas. Sea de adulto a menor, diferentes razas, religiones y tipo de perspectiva política. Esta tendencia refleja trabajo en equipo, aceptación y tolerancia.

Fotografía

A nivel, nunca de picada, comunidad, En general una pareja apoyándose o conviviendo. En primer plano o plano americano. Mostrando así las diferencias entre ambas personas

La tipografía y retícula

Franklin Gothic, Humanística, moderna

Para post se usará de jerarquía y para boletines de manuscrito, y 2 columnas. Se buscará implementar composiciones tipográficas que contrasten. Reflejar diversidad

Cromatología

Colores institucionales, contraste de cálidos/fríos. Reforzando la idea de contraste y diversidad.

Ilustración

Vectorial por la utilización de contraste. Ideal para la representación abstracta. Así creando una imagen a la imaginación del grupo objetivo.

Concepto elegido



Determinación

El concepto basa en tomar la motivación y decisiones de la niñez y adolescencia de crecer a pesar de los momentos difíciles y usar esta motivación para influenciar y concientizar la problemática de un sentido fuera de lastimas y pena.

Desarrollo de concepto Proyecto B

Brainstorming

Se establece la mayor cantidad de ideas o palabras sobre un problema y después se analizan los resultados en búsqueda de ideas claves e importantes

Protección,	Sueldo	Familia	Equipo	Derechos
Niños	Confidencialidad	Propósito	Jerarquía	Obligaciones
Divulgación	Aporte	Trabajo	Servicio	Presentación
Incidencia	Humanidad	Esfuerzo	Uniforme	Puntualidad
Apoyo	Honesto	Motivos	Responsabilidad	Obstáculos
Información	Unión	Realizaciones	Madures	Compañeros
Programas	Equipo	Adolescencia	Tiempo	Vacaciones

Relación Forzada

Trabajo + Propósito

Trabajo con propósito

Equipo + Protección

Piezas claves

Esfuerzo + Humano

Guardianes de bondad

Piezas

Porción

Fragmento

Parte

Pedazo

Trozo

Unidad

Unidad

Representación

Claves

Esencial

Indefectible

Inexcusable

Conveniente

Necesario

Preciso

Útil

Vital

Vital: De la vida o relativo a ella. De suma importancia

Unidad Cantidad o magnitud que sirven como término de comparación de las demás de su especie

Personas vitales

Se toma la asociación como un cuerpo. Si un área no funciona hará que las demás áreas sufran de algún impedimento. Haciendo entender que todos somos como un órgano en las personas. Y para un correcto funcionamiento se debe dar lo mejor de uno.



MONTSERRAT

By Julieta Ulanovsky

A modern sans-serif



I was born on



Tendencia

Flat design

pretende reducir todo tipo de decoración en el diseño para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. Elimina texturas, degradados y biselado. Todo esto para que el mensaje llegue de forma más directa al grupo objetivo

Formato

1920 x 1080 pixeles. Para que sea apto para cualquier dispositivo o televisor que deseen reproducir el vídeo.

Ilustración

Vectorial para reforzar la tendencia flat design. Ideal para animar y poder modificar al momento de producir los audiovisuales

Cromatología

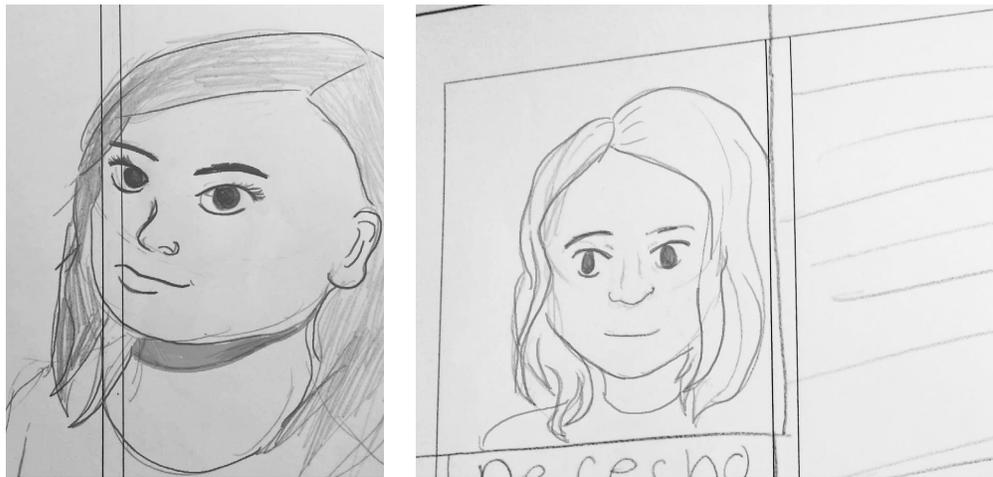
Colores institucionales para tener un conector a el refugio de la niñez y no perder la línea gráfica

La tipografía y retícula

Monsterrat para la legibilidad a la pantalla y stone para conexión al refugio. Retícula de jerarquía ya que se utilizarán poco texto en cada escena.

Producción Gráfica

Nivel 1 de visualización



Bocetajes de Boletines

Se boceta una retícula de dos columnas para una mejor maquetación de la información. En la portada la imagen se presenta en el tamaño completo de la página para un impacto mayor y reducir la cantidad de texto. En las siguientes páginas de contenido se busca la implementación menor de fotografías, y usar elemento gráficos para reforzar la información y dar un respiro visual al usuario.

Segunda Propuesta

Se boceta una retícula de dos columnas y se aprovecha la separación para causar una asimetría con equilibrio para mostrar un contraste y lograr una lectura más dinámica para el usuario. Se utilizan fotografías más grandes donde se compartirá la información de texto equitativamente de manera vertical. La segunda propuesta fue seleccionada por el dinamismo y legibilidad que este causa. El contraste y balance ayuda a tener una propuesta más funcional que respire y la información pueda ser mejor recibida.



Logotipos

Desarrollo de logotipo para 10 aniversario de la institución. Se eligen los siguientes por ser los más representativos de la institución donde se busca protección y la sobriedad de ambas. **A.** Por su contraste y imagen fondo representando la niñez. **B.** Por su iconografía con contraste fuerte y simple. **C.** Por su simulación de felicidad con isotipo del logotipo original.



Post digitales

Se muestran las posibles propuestas de post para redes sociales para concientización y plazas vacantes para que puedan ser publicadas ya sea en su página web o redes.

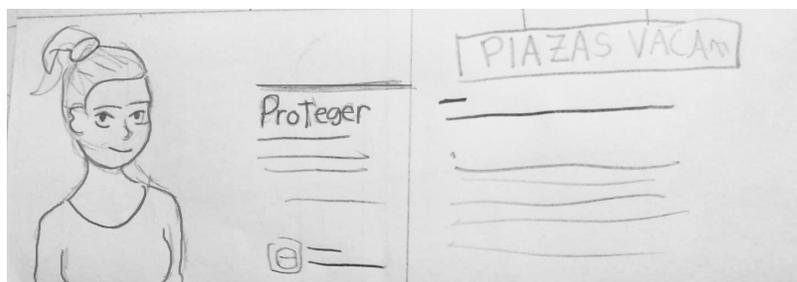
Primera propuesta

Niña o adolescente viendo a la cámara para confrontar al espectador mientras se divulga la información de la problemática actual de la niñez. Plazas vacantes en un aspecto más moderno y minimalista con tipografía palo seco y gráfica mínima



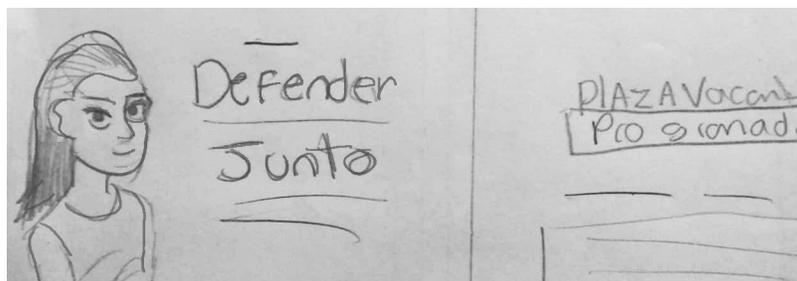
Segunda propuesta

Niña o adolescente viendo a la cámara para confrontar al espectador con una sonrisa determinada mientras se divulga información de como proteger nos ayuda a todos. Las plazas vacantes serán representadas más Gráficamente para reforzar y llamar a un Grupo objetivo más joven



Tercera propuesta

Buscando una propuesta más sobria se utiliza tipografía de asta gruesa con remates más definidos para el nivel de impacto que se busca, las plazas vacantes se muestran de una manera más profesional. Esta fue la propuesta seleccionada para redes sociales con fin de buscar sobriedad en las propuestas.



Guion refugio de la niñez

Discreción

Presentación del logo de la asociación y logo de la niñez

Escena 1

Ustedes como miembros del equipo de trabajo del Refugio, son una pieza esencial para nosotros.. Y por eso presentamos el programa infalible para fortalecer los valores y derechos necesarios para una mantener una convivencia armoniosa.

Escena 2

Discreción:

Texto respaldo: tener la prudencia de dar a conocer hechos o información de los que tengas conocimiento . Va ligado a la confidencialidad y discernimiento de que si compartir y que no, en qué momento y con quien compartirlo.

Escena 3

Sale título: Recuerda la información que manejas es valiosa

Texto respaldo: La información que tienes es importante para el refugio, para los niños, niñas y adolescentes, otros beneficiarios, así como de los demás miembros del equipo y para ti. Así que tienes la responsabilidad de no afectar a otros. Se discreto.

Escena 4

Sale título: Confianza

Texto respaldo: Recuerda que la confianza es muy importante ~~sobre de la niñez y adolescencia~~. Recuperarla es un trabajo duro y largo.

Escena 5

Discreción nos hace infalibles en la protección de la niñez

Guion refugio de la niñez

Templanza

Presentación del logo de la asociación y logo de la niñez

Escena 1

Ustedes como miembros del equipo de trabajo del Refugio, son una pieza esencial para nosotros.. Y por eso presentamos el programa infalible para fortalecer los valores y derechos necesarios para una mantener una convivencia armoniosa.

Escena 2

Templanza:

Texto respaldo: Desarrollar sus funciones con respeto y sobriedad, evitando cualquier ostentación que pudieran poner en duda su honestidad o su disposición para el cumplimiento de sus deberes... Abordar las situaciones difíciles de manera cautelosa y justa, te permitirá mantener la calma en situaciones límites, así cuidaremos la dignidad de las niñas, niños, adolescentes, otros beneficiarios, así como de los demás miembros del equipo.

Escena 3

Sale título: Control

No hagas nada en desmedida, recuerda tener un tiempo prudente para todo

Escena 4

Sale título: Salud

Recuerda tu bienestar es importante para nosotros y para tus seres queridos, es importante mantener un auto cuidado personal.

Escena 5

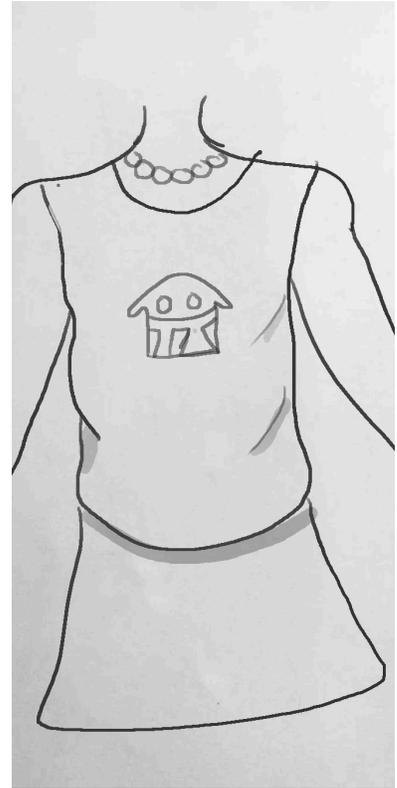
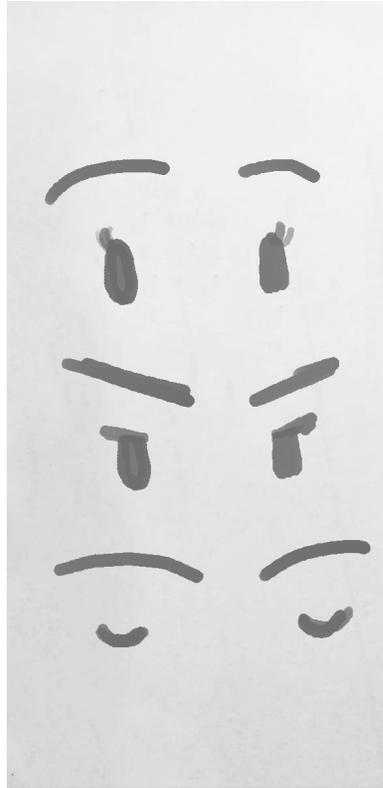
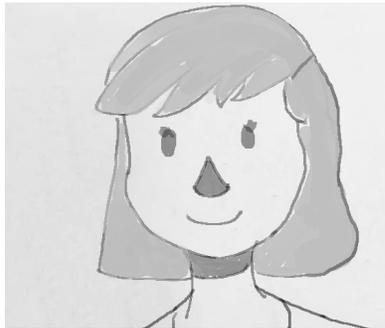
El Espíritu de Servicio nos hace infalibles en la protección de la niñez

Guión

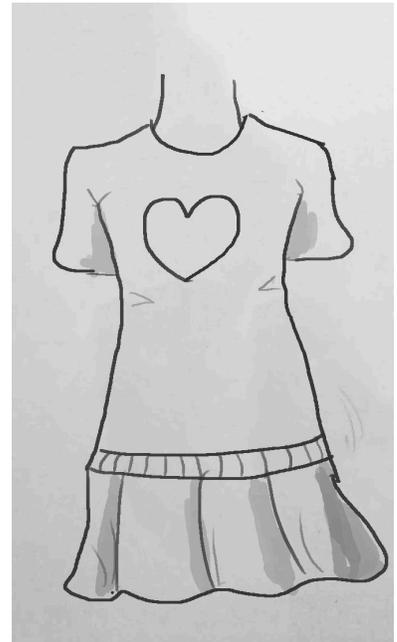
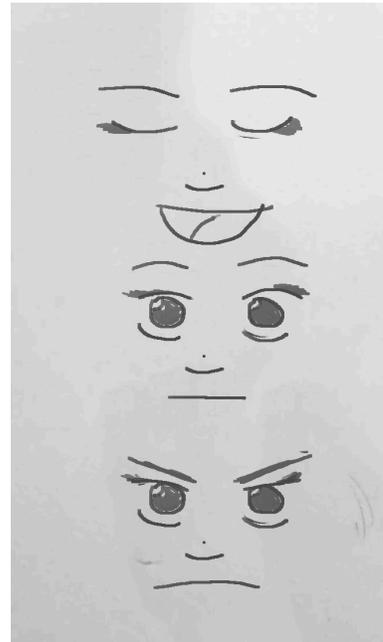
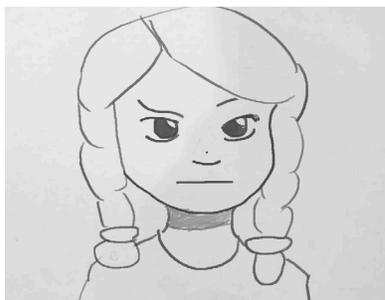
Se desarrolla un guión para los videos institucionales de la asociación donde se expresa las necesidades de la institución con respecto a sus empleados entiendan sobre la realidad de la población a la que se dedican y el porque de cada valor institucionanl. El guión fue desarrollado en conjunto con la directora de recursos Humanos para mantener la linea de la empresa.

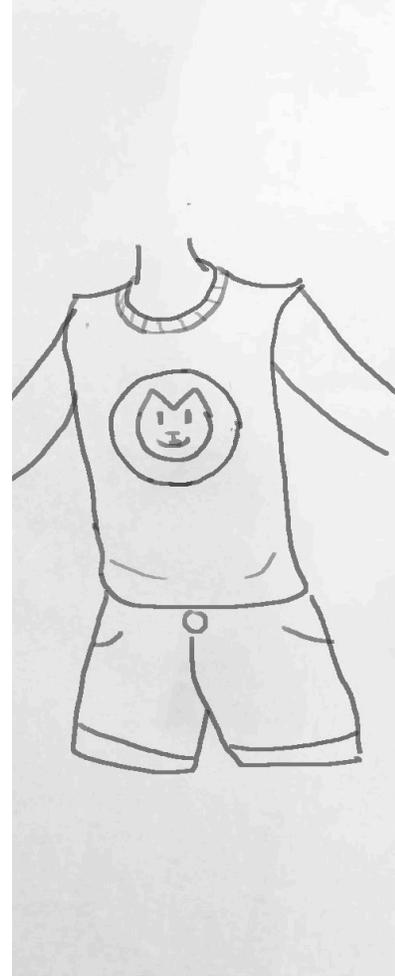
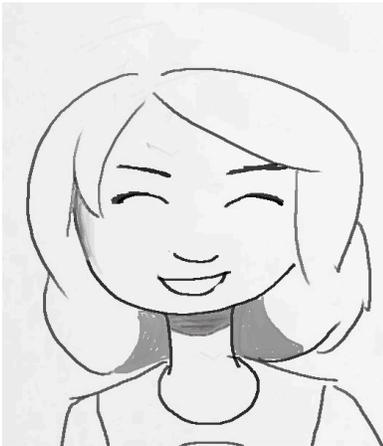
Ilustraciones

Ilustración con rasgos simples para un tipología de personaje amigable y sobrio para todas las edades. Sin mayor detalle para buscar la simplicidad, Vestimenta de falda y playera para demostrar frescura, accesibilidad y feminidad. Peinado suelto con remate liso para darle frescura y fluidez.



Mayor detalle en el rostro y peinado, mayor expresión en sus rasgos. Trensas para la connotación hacia la niñez del interior. Sonriente y energética para un desarrollo de personaje más entusiasta. Vestimenta más femenina representando inocencia y cariño.





Detalle en los ojos y representación de liderazgo en la tipología. Personaje curioso y con detalles en el rostro para un mejor uso de expresiones en la personaje. Vestimenta más deportiva para la representación de actividad, fuerza y seguridad. Peinado suelto y curvo para connotar comodidad, felicidad y feminidad

Esta fue la propuesta seleccionada por su nivel intermedio entre lo infantil y serio para el grupo objetivo y la temática que las ilustraciones van a tocar

Conclusiones

nivel 1

Se hizo una autoevaluación que toma en cuenta la memorabilidad, legibilidad, fijación composición y otros aspectos de diseños. En las propuestas de boletines la segunda propuesta obtuvo mayor puntaje por permanencia, legibilidad y tiene una línea gráfica más consistente. En las propuestas de redes sociales la primera fue la que obtuvo mayor puntaje por su fijación, legibilidad y composición. Para las ilustraciones la última propuesta fue la que tenía mejores cualidades y puntaje, y el arquetipo era ideal para el grupo objetivo. Para el logotipo, y audiovisuales fueron trasladados al segundo nivel por la necesidad de ser observados en digital. [La autoevaluación en anexos 4](#)

Nivel 2 de visualización

Logos



Utilizando el icono característico del logo del refugio se utiliza para un efecto de espacio negativo para una simulación de sonrisa y aparición de la niñez celebrando



Se muestra en fase de capas para mostrar que el centro de este crecimiento es la niñez y adolescencia. Así como la representación de refugio como un huevo



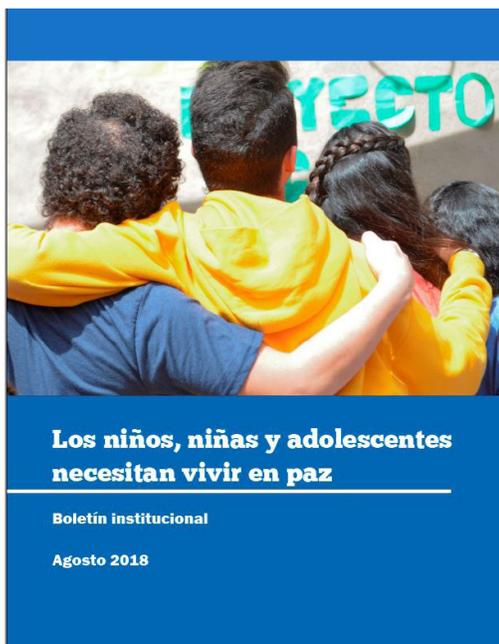
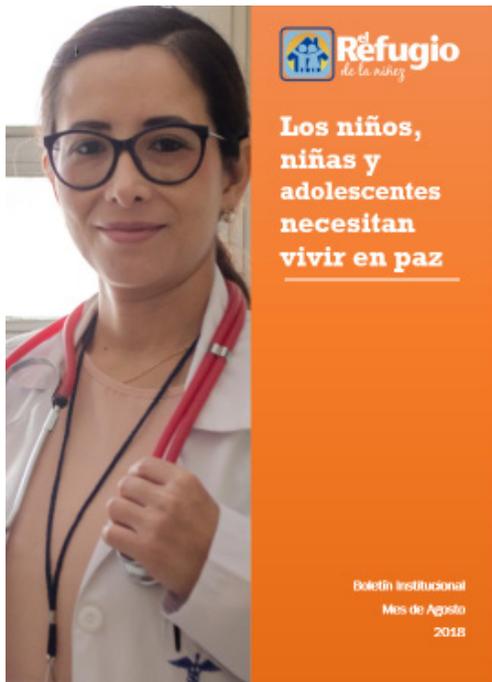
El cero es utilizado como un aura que protege y rodea a la niñez así mismo también muestra una niñez en una radiación de alegría

Plantillas

Ambas propuestas basan de una retícula de dos columnas con elementos de colores sólidos que abarcan la mitad de la portada. Para la portada y títulos se utiliza rockwell por su gran impacto y fuerza, ideal para este tipo de jerarquía de textos. Para el cuerpo de texto se utiliza la tipografía palo seco Franklin gothic book óptimo para la lectura de textos digitales. Ambos cuerpos de texto utilizan 15 puntos por ser medios digitales.

La primera opción muestra una composición de asimetría y balance, con un recorrido visual en Z para mantener una experiencia dinámica. El cuerpo de texto es azul para mantener una composición menos monótona.

La segunda opción muestra un recorrido visual lineal vertical que hace la lectura más cómoda pero más monótona. El cuerpo de texto es negro

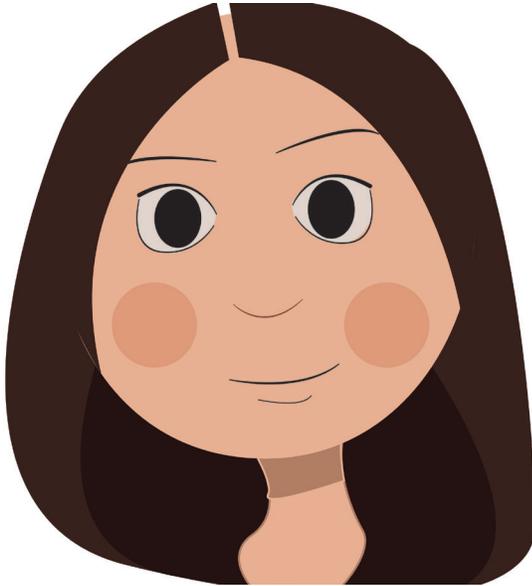




Ambas propuestas buscan representar la determinación, unión y protección, valores que reflejan a la asociación. Se mantienen colores superpuestos en baja opacidad que interactúan con la imagen para buscar un enfoque creativo. Manejan tamaños rectangulares de 1000 x 1000 píxeles ya que son los estándares para las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

La primera propuesta pretende usar un énfasis de dedicación con un nivel bajo de gráficos y un cintillo para todas las fotografías y gráficas que necesite el coordinador utilizar.

La segunda propuesta sin un cintillo y se utiliza el logo sin un soporte. La tonalidad es menor que la primera propuesta pero da mayor detalle a la fotografía. Utilizando todos los textos



Ilustraciones

Las ilustraciones son producidas a base de vector con un nivel de sombreado básico para no tener un nivel grande de detalle. Se busca características ladinas, indígenas y garifunas para representar la variedad que se representa el refugio. Se evita utilizar expresiones tristes, enojadas o fatigadas que puedan representar a la niñez y adolescencia de una manera denigrante.



Vídeos

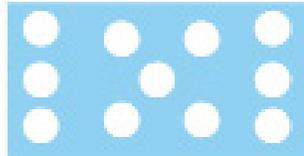
Los vídeos utilizan los colores institucionales de la asociación. Donde se agrega una tipografía extra que es monospace para poder agregarle mejor variedad a la tipografía que franklin gothic no puede brindar. Iconografía simple para agregar mayor calidad de animación. Preferiblemente

no más de 3 oraciones por escena para no agotar al espectador con mucha información al mismo tiempo. Tamaños de 1920x1080 para manejar los formatos estándar para dispositivos.

Manual de identidad para no diseñadores

Simetría

La simetría es una composición balanceada que se logra al dividir la composición en una mitad vertical y otra horizontal. En general, las portadas de los libros, folletos y revistas se diseñan con simetría y equilibrio.



Asimetría

La asimetría es una composición que se logra al dividir la composición en una mitad vertical y otra horizontal. En general, las portadas de los libros, folletos y revistas se diseñan con asimetría y equilibrio.



46

Cosas que tener en cuenta

Jerarquía

La jerarquía visual es el orden de importancia que se le da a los elementos de una composición. Esto se logra mediante el uso de tamaño, color y posición. En general, los elementos más importantes se colocan en la parte superior y a la izquierda de la composición.



Activar Villad
de a Vanguard

47

El manual de identidad para no profesionales maneja una retícula de 6 columnas para una mejor maquetación de la información y elementos gráficos. Tiene un tamaño de 8 x 6 pulgadas para que el lector pueda utilizar sin ninguna inconveniencia de tamaño. Para la jerarquía de textos se utiliza rockwell para las portadillas y Franklin gothic heavy para los titulares y subtítulos. El cuerpo de texto es Franklin gothic book ya que sus astas son de menor grosor que los titulares. Sus astas delgadas ayudan a evitar la saturación de elementos. Para las portadillas se utilizan colores sólidos para no sobre saturar de elementos cada página y dar un aire visual al manual.

01. IDENTIDAD CORPORATIVA

Se define Identidad Corporativa el conjunto de signos visuales desde la posición pública hacia el exterior de una institución y su mensaje de una entidad o institución. Los signos visuales se dividen en Logotipo que es la palabra. La simbología que son los colores que establece en la institución y Símbolos que son los mensajes que se representa los valores de la institución.

identidad corporativa

El logotipo

Se considera una expresión visual y gráfica de un signo abstracto que representa un concepto en forma simbólica. Todo esto representado logotipo del Refugio de la mujer que indica la institución.



Para que la identidad corporativa de la institución sea efectiva se debe tener un logotipo. Para mantenerlo, cambiar el color, agregar elementos que representen a algunas instituciones logotipo.



La identificación visual en el logotipo y el símbolo de la institución es clave para que la institución sea más reconocible que hay que tener que tener una identificación de otros elementos gráficos que logotipo.



Windows
Ver Configuración para

Validación con expertos

Esta validación consta con la opinión de profesionales en diseño gráfico y audiovisuales respecto a las propuestas ya desarrolladas. Se realiza un instrumento de validación digital e impreso para poder evaluar también los audiovisuales. Se evaluó el nivel de connotación infantil - madura de las ilustraciones de la niñez. Los valores que reflejan las propuestas de redes sociales. La comprensión de los audiovisuales. Formalidad y legibilidad de los boletines. Y el manual de identidad para no diseñadores.

Por otra parte hubo reuniones con tres profesionales, Lic, Erick Lopez, Diseñador Gráfico, Msc. Fernando Fuentes Audiovisuales y Licda. Larisa Mendoza para editorial.

El Lic. López se evaluó las propuestas de redes sociales donde se menciona que la intención y concepto están bien desarrollados, pero la ejecución es pobre. Menciona donde no se debe buscar un mensaje claro que encima de lo creativo.

MSc, Fuentes Menciona que los audiovisuales carecen de empoderamiento al empleado. Habla de que vivimos en una modernidad líquida, referencia a Baudrillard donde las emociones son líquidas y por ende es fácil desprenderse de algo. Debe haber algo que haga que los empleados se mantengan unidos con la asociación

La Licda. Mendoza habla de que la teoría debe ir ligada a la práctica. Menciona que es necesario plantear el por que de las cosas para que el lector tenga una mejor noción de lo que aprende.

Tabulación en anexos 6

Conclusiones

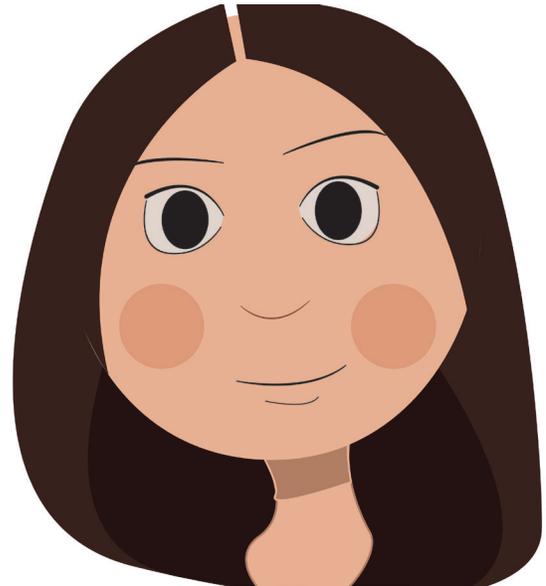
Nivel 2

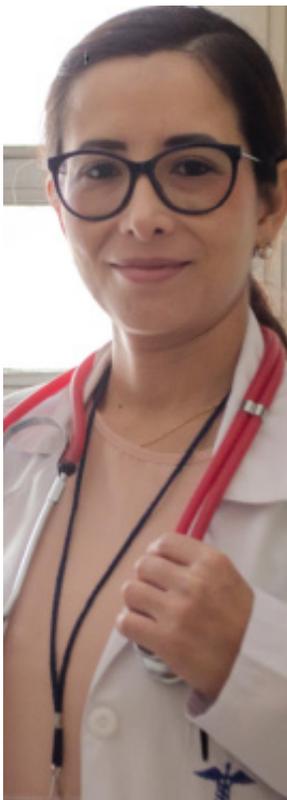
Los resultados de la validación mostraron que la primera propuesta de boletines fue la mejor para divulgación de información de la asociación. Los audiovisuales fueron comprensibles pero según comentarios del Msc. Fuentes es necesario cambiar el guion de los audiovisuales para empoderar a los empleados. Las encuestas mostraron que hubo un buen resultado en la representación de valores en las propuestas para redes sociales pero se decidió tomar el comentario de Lic, Erick López de volver a plantear la estrategia con un mensaje más claro. Las ilustraciones fueron bien recibidas y manejan un nivel medio entre infantil y maduro siendo adecuadas para representar a la niñez y adolescencia en su inocencia y en su determinación contra la violencia sexual y trata de personas.

El manual de identidad maneja una tipografía adecuada pero debe replantearse el lenguaje de líneas. El contenido es claro y tiene una línea gráfica consistente.

Los logotipos evaluados por coordinación de comunicación de El Refugio de la Niñez menciona que la tercera propuesta es la que mejor representa los diez años pero se solicita cambio de cromáticos agregando un tono verde para connotar la esperanza.

Propuestas Seleccionadas





**Los niños,
niñas y
adolescentes
necesitan
vivir en paz**

Boletín Institucional
Mes de Agosto
2018



Fortalecimiento de Capacidades

Took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

It was popularized in the 1960s with the release of **Letraset** sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularized in the 1960s with the release of **Letraset** sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Boletín Institucional

mes de agosto 2018

pagina 000000

01. IDENTIDAD CORPORATIVA

Se define Identidad Corporativa al conjunto de signos visuales desde la opinión pública hace reconocible una institución y asociable a una entidad o institución. Los signos visuales se dividen en Lingüística que es logotipo, Bromatología que son los colores que establecen en la institución y Símbolos que son los íconos que se representa los valores de la institución.

IDENTIDAD CORPORATIVA

El logotipo

Se representa una institución física y simbólica que representa un movimiento sin tener un significado. Todo esto representando signos del Refugio de la Niñez que brinda la institución.



Para que la identidad corporativa se mantenga estable se necesitan tener **definición e intervenir en el logotipo**. Por los motivos, también se debe agregar elementos que representen a algunas instituciones logotipo.



El logotipo debe ser un signo físico y simbólico que representa un movimiento sin tener un significado más representativo que hay que evitar que tenga una definición de sus elementos, colores y/o logotipo.



Nivel 3 de visualización

Los post de redes sociales fueron replanteados y rediseñados para buscar un mensaje más claro para evitar enviar un mensaje erróneo de la institución y pueda producirse de mejor manera con las plantillas hechas. Se desarrolla un cintillo para tener unidad con el logo en todas las propuestas. Se mantiene la tipografía rockwell como la de mayor jerarquía y franklin gothic book para menor jerarquía. La cromatología sigue siendo la misma



JUNTOS
por un mejor futuro

 **el Refugio**
de la niñez

Teléfono 2334 0806 | **Web** www.refugiodelaninez.org.gt | **Facebook** [amigosdeElRefugio](#)



Un vida digna para la niñez y adolescencia



Teléfono 2334 0806

Web www.refugiodelaninez.org.gt

Facebook [amigosdeElRefugio](https://www.facebook.com/amigosdeElRefugio)



PLAZA DISPONIBLE PSICOTERAPIA/EDUCADOR

OBJETIVOS DE PIEZA

Brindar atención integral a niñez y adolescencia, velando por el bienestar físico, emocional, educativos, recreativo y sociocultura, promoviendo su recuperación holística y el conocimiento de sus derechos humanos para el Departamento de Guatemala

Interesadas e interesados enviar su hoja de vida con papelería completa y actualizada, la certificación RENAS (Registro Nacional de Agresores Sexuales) que puedan obtener de la Página Web del Ministerio Público, indicando el nombre de la plaza, al correo electrónico: recrutamiento@refugiodelaninez.org.gt e más tarde el 20 de septiembre de 2018

Dispuestos a proteger a la niñez y adolescencia



Teléfono 2334 0806

Web www.refugiodelaninez.org.gt

Facebook [amigosdeElRefugio](https://www.facebook.com/amigosdeElRefugio)

Propuestas para plazas vacantes con un tono más formal que los demás post con la intención de representación más seria del puesto y el aporte que este da a la niñez y adolescencia. Se agrega post rectangulares de 1200 x 628 px para agregar variedad a la estrategia de redes sociales. Implementando la misma tipografía y cromatología que la primera propuesta.



A la NIÑEZ Y ADOLESCENCIA



Las ilustraciones son más expresivas y son implementadas para gifs animados para redes sociales. Con un tamaño de 1000 x 1000 px con una duración de 5 segundos para que puedan ser fácilmente reproducidas en los dispositivos. La tipografía es rockwell para titulares y Franklin gothic heavy para una baja jerarquía. Se respeta la necesidad de representar a la niñez empoderada. No se realizaron ilustraciones enfadadas ni tristes.

Tipografía

La tipografía viene del arte de poder diseñar y poder seleccionar los tipos que eran utilizados en las imprentas. Actualmente mencionamos a las

tipografías como el tipo de letra que están. Cada tipo de letra tiene una diferente representación o connotación. Enjezando los serif y san serif.

serif y san serif.

Los serif son los que tienen un remate al final de sus aspas. Como se puede observar en el ejemplo. Los san serif no tienen esta particularidad.



Las tipografías que se utilizarán en los documentos y post son

Rockwell

Rockwell

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

Franklin gothic book

Franklin Gothic book

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

Franklin gothic heavy

Franklin Gothic Heavy

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

10

Rockwell

es una tipografía serif con aspas gruesas que logran generar estabilidad y sensación de orgullo. Haciendo una representación correcta de lo que refleja el trabajo. Esta debe ser utilizada para títulos.

Franklin Gotk Book

Es una tipografía perfecta para salir del típico Arial y Calibri. Como tipografía óptima para los botones. Esta debe ser utilizada en cuerpo de texto y subtítulos.

Franklin Gotk heavy

Es de la misma familia de Franklin Gotk pero heavy es decir su grosor haciéndola ideal para subtítulos.

“La tipografía es como se ve el lenguaje”

11

El manual de identidad para no profesionales mantiene su tamaño de 6 x 8 pulgadas. El lenguaje de líneas ha sido mejorado y se agregan entre textos para agregar elementos y evitar espacios en blanco. Se agregan elementos para mostrar de manera implícita los ejemplos. Se agrega contenido explicando el por que de cada elemento gráfico y porque esto incide en las estrategias de comunicación.

05.

Recurso Gráfico

Se le brindará a la asociación material gráfico para que miembros puedan utilizarlo en cualquier momento sin necesidad de programas de diseño.

esto dará
**seguridad a ti
y a los demás.**

Se agrega más animación a los audiovisuales, se manejan 29.86 fotogramas para buscar un tamaño agradable de trasladar los archivos. Cada audiovisual manejan tiempos promedio de 2 minutos.

Devolución de Resultados Mesa de Diálogo en las Verapaces



“Los niños y niñas opinan”

En el mes de agosto del 2018, representantes de los Sistemas Municipales de Protección a la Niñez y la Adolescencia de El Refugio de la Niñez con el apoyo de UNICEF, desarrollaron la devolución de resultados de la mesa de diálogo con NNA realizadas el mes de abril, donde aportaron cada una de sus opiniones respecto al tema de protección.

El aporte de cada NNA enriqueció la información sistematizada, ya que identificaron lugares donde se sienten seguros e inseguros; los actores que los protegen y los nuevos actores que podrían contribuir a su protección; además de realizar propuestas para la construcción de ambientes protectores.

Los NNA expresaron su interés manifiesto, solicitando a las autoridades, representantes de instituciones y padres de familia que la educación sea gratuita, que todos los niños y niñas puedan estudiar, que se coloque alumbrado público, cámaras de seguridad, policías en callejones y también solicitaron acciones para que los NNA no trabajen.

La actividad en Alta Verapaz contó con la participación de NNA representantes de los municipios de Cobán, Santa Cruz, Tactic, Carcá y Camelco; y en Baja Verapaz, con representantes de los municipios de Salamá, San Jerónimos, Purulhá, San Miguel Chicaj y Rabinal.

Boletín Institucional
Agosto del 2018



Devolución de Resultados Mesa de Diálogo En Izabal



El Refugio de la Niñez con el apoyo de UNICEF, realizó la devolución de resultados de las mesas de diálogo con niñas, niños y adolescentes realizadas el mes de abril en el departamento de Izabal.

La Participación de la niñez y adolescencia enriqueció la información sistematizada, ya que identificaron las problemáticas que les afecta, los actores que los protegen y quienes son nuevos actores que podrían contribuir a su protección; También realizaron propuestas para la construcción de ambientes protectores.

El interés manifiesto de los niños, niñas y adolescentes fue centrado en demandar a las autoridades, instituciones y padres de familia que brinden, recursos para mejorar las escuelas y brindarle educación a todos los NNA, principalmente a nivel, comunitario que es donde más necesidades tienen.

La actividad contó con representantes de los municipios de Puerto Barrios, Morales y los Amates.

Boletín Institucional
Agosto del 2018



Los boletines ahora tienen elementos visuales. Cintillos institucionales con una variedad cromática institucional. Elementos en el encabezado para mantener una unidad visual. Se agrega estilo de entretextos para enfatizar o agregar información pertinente de la información que la asociación desee agregar. Las plantillas están en formato

.dotx, específicos para plantillas ayudando a evitar que se muevan los elementos y mayor facilidad de editar el contenido. Se hicieron varias propuestas con diferencia cromática para cada situación que desee el empleado que utilice estas plantillas.

Validación con G.O



Esta validación consta con la opinión del grupo objetivo mayormente profesionales y estudiantes de ciencias políticas y derecho. Donde se evaluó que percepción tenían sobre los post de redes sociales, sobre los gifs animados y las plazas vacantes. También se evaluó la calidad de los boletines. Se solicitó que hubieran comentarios sobre los diseños.

El 100% aprobó los diseños, mencionando que están bien implementados y atractivos. Tienen relevancia al tipo de valores que trabajan el refugio de la niñez y el boletín fue bien recibido

Tabulación en anexos 8



La validación con la institución evalúa los vídeos institucionales y el manual de identidad para no profesionales para buscar su efectividad y aceptación a estos. En el manual de identidad se menciona que es una buena idea y no solo apoyaría a la coordinación de comunicación sino a las demás áreas. Encontró valioso los elementos gráficos que se están implementando por la variedad de proyectos que como administración enfrentan. Los vídeos fueron evaluados por empleados desde limpieza hasta administración. Todos encontraron fácil de leer, los temas fueron claros, música amigable e imágenes si reforzaron el tema. Como comentarios hablaron de la ortografía y sus tiempos donde deben ser más lentos.

Conclusiones

nivel 3

Gracias a la validación se evaluó que las propuestas son funcionales y que representan a la Asociación El Refugio de la Niñez. Quitando duda que pueda asociarse con otro tipo de servicio social.

Al G.O encontró atractivo y funcional las propuestas dejando los resultados de las plantillas como funcionales para que cualquiera que desee utilizarlas pueda tener un resultado favorable y funcional para la institución. Los audiovisuales fueron bien recibidos pero necesitan una mejora ortográfica y de tiempos para las personas que no tengan una comprensión lectora puedan recibir el mensaje igual de bien.

Las ilustraciones no causaron problema al grupo objetivo resultandoles adecuada para el tipo de temática que maneja el refugio. Se considera revisar las proporciones de las extremidades para evitar efectos visuales extraños con los personajes

El manual de identidad para no profesionales fue bien recibido por la administración de la asociación. Su manipulación fue un poco incomoda de lo cual debe ser intervenido con otro tipo de material.

Propuesta Final

Las propuestas finales para el recurso gráfico hecho para El Refugio de la Niñez basan del concepto creativo “Determinación” como base para representar a la asociación. Este representa el trabajo arduo de todas las personas involucradas como trabajadores, practicantes y la niñez y adolescencia. Busca transmitir la formalidad y motivación pero también la juventud y unión de los niños, niñas y adolescentes. Su manera constante de trabajar para ser mejores a base de un trauma. Los códigos visuales utilizados buscan exteriorizar todos estos valores y así poder tener piezas gráficas funcionales y atrayentes que representen a la asociación.

Tipografía

Para la tipografía se utilizaron 3 tipografías. Las tipografías vienen en el paquete de fuentes de cualquier sistema operativo para que cualquier persona que no tenga conocimientos tipográficos pueda acceder a estos sin ningún problema. Tienen los estilos bold, itálica que cumplen los requerimientos esenciales para cualquier documento o pieza.

Rockwell se utilizó para titulares y cualquier contenido que se desee resaltar. Fue seleccionada para representar la solides y fuerza gracias a sus astas gruesas que la hacen una tipografía egipcia.

Franklin Gothic Heavy utilizado para textos de segunda jerarquía como subtítulos, información de soporte de bajo contenido de texto. Gracias a sus astas gruesas y san serif es una representación moderna y seria de la institución.

Franklin Gothic book para la jerarquía más baja como cuerpos de texto, referencias, detalles y citas. Permite legibilidad ya sea en textos impresos y digitales. Amigable para el lector

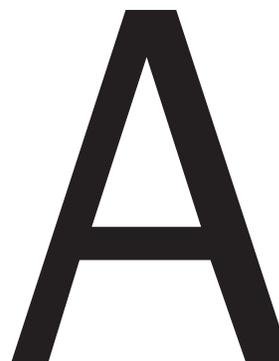
Todas estas tipografías buscan complementarse entre sí para tener una lectura y jerarquía visual más optima sin que distraiga al usuario y pueda seguir recolectando su información.



Rockwell



Franklin Gothic Heavy



Franklin Gothic Book



La paleta de colores son las de la institución. El azul que representa la tranquilidad, estabilidad, protección y confianza. El naranja transmitiendo la alegría, fortaleza, curación e ilusión en la vida. Los colores secundarios son el celeste, verde y amarillo que refuerzan los colores principales como estéticamente y como simbólicamente.



Fotografías

Las fotografías evitan representar a la niñez y adolescencia como víctimas y más como personas empoderadas. Queriendo representar el unión y compromiso que tienen en ellas mismas.

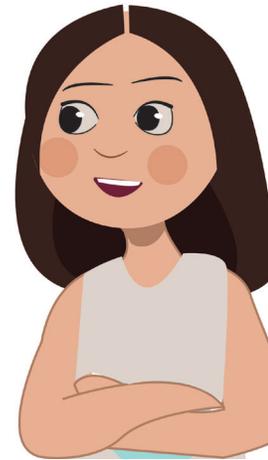
Ilustraciones

Las ilustraciones buscan la ternura, pero la seriedad que merece la niñez y adolescencia ser representado. Para poder comunicar eficientemente la información con la que se utilicen.



Retícula

La retícula para los boletines es de dos columnas y manuscrita para tener una distribución de fotografías y texto óptima sin dar complicaciones al que quiera utilizarlas. Este da una limpieza y resalta de manera eficaz cualquier elemento deseado.



Devolución de Resultados Mesa de Diálogo en Verapaces



Los niños y niñas opinan"

En agosto del 2018, representantes de las Municipalidades de Protección a la Niñez y Adolescencia de El Refugio de la Niñez con el apoyo de UNICEF, desarrollaron la devolución de resultados de la mesa de diálogo con NNA el mes de abril, donde aportaron cada uno de sus puntos de vista respecto al tema de la protección.

La actividad de cada NNA enriqueció la información sistematizada, ya que identificaron lugares donde no son seguros e inseguros; los actores que los afectan y los nuevos actores que podrían intervenir en su protección; además de realizar acciones para la construcción de ambientes protectores.

Los NNA expresaron su interés manifiesto, solicitando a las autoridades, representantes de instituciones y padres de familia que la educación sea gratuita, que todos los niños y niñas puedan estudiar, que se coloque alumbrado público, cámaras de seguridad, policías en callejones y también solicitaron acciones para que los NNA no trabajen.

La actividad en Alta Verapaz contó con la participación de NNA representantes de los municipios de Cobán, Santa Cruz, Tactic, Carcá y Camelco; y en Baja Verapaz, con representantes de los municipios de Salamá, San Jerónimo, Purulhá, San Miguel Chicaj y Rabinal.



Devolución de Resultados Mesa de Diálogo En Izabal

El Refugio de la Niñez con el apoyo de UNICEF, realizó la devolución de resultados de las mesas de diálogo con niñas, niños y adolescentes realizadas el mes de abril en el departamento de Izabal.

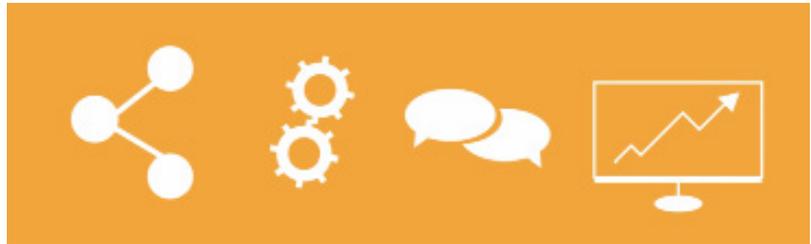
La Participación de la niñez y adolescencia enriqueció la información sistematizada, ya que identificaron las problemáticas que les afecta, los actores que los protegen y quienes son nuevos actores que podrían contribuir a su protección; También realizaron propuestas para la construcción de ambientes protectores.

El interés manifiesto de los niños, niñas y adolescentes fue centrado en demandar a las autoridades, instituciones y padres de familia que brinden recursos para mejorar las escuelas y brindarles educación a todos los NNA, principalmente a nivel, comunitario que es donde más necesidades tienen.

La actividad contó con representantes de los municipios de Puerto Barrios, Morales y los Amates.

Iconografía

Las iconografías representan los valores de la asociación. Buscan el mayor contraste posible para que sean legibles en formato digital e impreso. En simbología de aspectos regulares que enfrenta la asociación.



Logotipo

EL logotipo para los diez años toma los colores y elementos del logo de la asociación para tener un anclaje con la institución. Se agrega el verde como representación de niños con esperanza y clama que están adentro de los 10 años de protección de la niñez.



Vídeos

Como proyecto B se hicieron 12 vídeos institucionales para incentivar y reflexionar a los trabajadores sobre los valores institucionales como los derechos de la niñez con fin de que concienticen el porque de cada valor. Utilizando los colores institucionales e iconografía para reforzar el mensaje. Con tiempos lentos para cada comprensión lectora y musicalización para ambientar los vídeos.



Templanza

Abordar
las situaciones
difíciles
de manera
cautelosa
y just




te permitirá mantener la calma en
situaciones límites

así cuidaremos la dignidad
**de las niñas, niños,
adolescentes**



recuerda tener un **tiempo**
prudente para todo


Salud

Recuerda tu bienestar
es **importante**



para
nosotros

y



para tus seres
queridos



Manual de identidad para no profesionales

El manual de identidad para no profesionales, no diseñadores para el público, es un manual de identidad que tiene guías de como utilizar el logo, los colores, tipografía. Como usar las plantillas de boletines y redes sociales para que el usuario pueda utilizarlas y poder modificarla. También explica temas de fundamentos de diseño y tipografía con el fin de que el usuario que no tenga conocimiento de diseño tenga información como utilizar las plantillas. Tiene de tips de como no pueden hacer los post para redes sociales y boletines para evitar que el usuario sature y use

Maneja los colores institucionales para manejar la línea gráfica ya utilizada. Es un formato de 8x6" para que el usuario no tenga inconveniente al momento de utilizarlo en su escritorio y sea manejable. Se utiliza un formato opalina para que el desgaste del prototipo no sea mayor. La retícula es de 6 columnas para poder moldear los varios elementos de texto e imagen ayudando a dar aire al formato dando estética y descanso al usuario.

**MANUAL
DE IDENTIDAD**

PARA NO DISEÑADORES







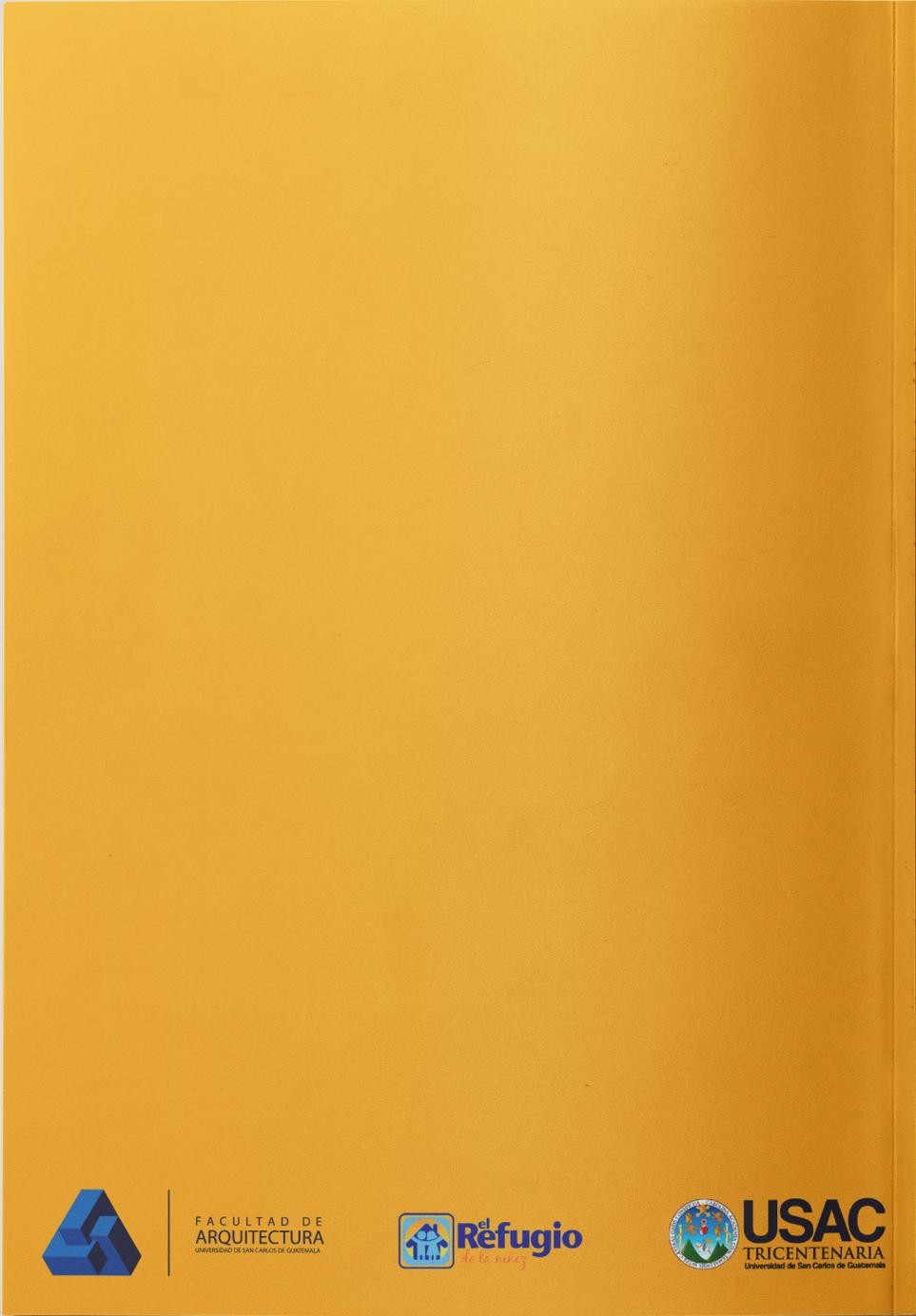












FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



el Refugio
de la niñez



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Presupuesto

Proyecto A

■ Manual de identidad e instructivo de plantillas	- Q12,875.5
■ +100 Fotografías editadas de varias locaciones del refugio	-Q9250.00
■ Ilustraciones	- Q1800
■ Gifs Animados	- Q600
■ Plantillas Boletines	-Q 700
■ Plantillas Facebook y twitter	- Q700
■ Plantillas Instagram	- Q700
■ Animación Logo	- Q500
■ Iconografía	- Q 500
■ Total	-Q 27,625.50

Proyecto B

■ 12 Audiovisuales institucionales, incentivo para empleados	- Q10,160
■ Total	- Q10,160

Proyecto C

■ Logotipo 10 años	-Q 2024.35
■ Logotipo Formidables	- Q 2024.35
■ Diseño Chalecos	- Q1400
■ Diseño Pin para diputados	- Q600
■ 2 Banners	-Q 700
■ Total	-Q6,784.7

Total

-Q44,570.20

El proyecto no tuvo ningún costo al estudiante debido a que formaron parte de tu desarrollo en el proceso Ejercicio Profesional Supervisado y PG.

Lecciones aprendidas

1. Abordar los problemas sociales de Guatemala ayuda a dar una perspectiva real de la situación en la que se vive
2. La gestión correcta de tiempo es vital para el desarrollo de los proyectos
3. Evaluar la magnitud de los proyectos que se desarrollarán, dará una idea al epesista de cuanto trabajo debe aceptar.
4. Investigar como la institución incide en el problema dará una perspectiva del valor del trabajo que desarrolla el epesista para incidir a una problemática social
5. Agregar un valor sentimental al proyecto dará la motivación necesaria para avanzar.
6. Profundizar e indagar sobre el problema de comunicación revelara aspectos esenciales para desarrollar un concepto fuerte
7. El desarrollar del EPS es un gran trabajo, el solicitar apoyo a los involucrados dará resultados favorables.
8. Evaluar las soluciones gráficas ayuda a tener una fundamentación solida al momento que se defiende el proyecto. Conocer las fortalezas y debilidades dará seguridad para defenderla.
9. El investigar sobre el abuso sexual, trata de personas y migración con respecto a la niñez y adolescencia concientiza sobre la gravedad del problema y de las pocas soluciones que tiene el país contra este.
10. Validar con expertos es una experiencia enriquecedora. Ayuda a evaluar factores que no se tenía en cuenta y se encuentra concejos que le darán valor al trabajo

Conclusiones

El material gráfico cumplió con los objetivos de fortalecer percepción de imagen corporativa de El Refugio de la Niñez Asociándola con el objetivo social de promoción de los derechos humanos y su restitución en la niñez y adolescencia víctima, sobreviviente y en riesgo de violencia sexual, explotación. También representa los valores institucionales significando que representa bien la manera que trabaja la institución y la determinación que desean mostrar.

La gerente de comunicación encuentra valioso el manual de identidad para no profesionales para que pueda implementarse no solo en coordinación de comunicación y sea en administración en general para mantener la identidad corporativa constante y puedan desarrollarla de manera efectiva sin que tengan que preocuparse de los elementos gráficos.

El material gráfico desarrollado cumple con las necesidades de, fotografías, vectores, ilustraciones como tipografías siendo útil no solo para medios de comunicación, también como uso administrativo para capacitaciones, informes y presentaciones.

Los audiovisuales fueron bien recibidos por los empleados y reflejan totalmente el valor de trabajar en El Refugio de la Niñez con información actual sobre la problemática de violencia sexual y protección a la niñez y como los trabajadores influyen en la solución. La información fue transmitida claramente y hace reflexionar por sobre la situación actual de la niñez y adolescencia,

Reco menda ciones

Institución

Facilitar todo el material gráfico para el personal encargado de desarrollar piezas gráficas para el refugio.

Utilizar el manual de identidad para no diseñadores exclusivos para los empleados no capacitados. En dado caso haya un diseñador que necesite de un manual, debe ser entregado el manual de identidad original.

El derecho de uso del material gráfico es exclusivo para El Refugio de la Niñez, evitar su divulgación que pueda comprometer el material y pueda ser plagiado.

A la Escuela de Diseño Gráfico, USAC.

Evaluar el proceso para el Proyecto de Graduación y EPS para buscar efectividad en los tiempos dados para el desarrollo de los proyectos.

Tener en cuenta el tiempo de los estudiantes. No enfocar mucho tiempo en un tema, puede atrasar el desarrollo del proyecto y al estudiante.

A los estudiantes

Buscar el valor al proyecto. Cada problema social tiene un gran impacto a nuestra sociedad y el proyecto tiene una incidencia en este. Cuando se encuentra el valor, se encontrará los elementos necesarios para la motivación del proyecto.

Aprovechar al máximo el tiempo. Evitar desaprovechar el tiempo y hacer todo a ultima hora costando sueño, tiempo y dinero. Hay que recordar que es un proyecto de gran magnitud, avanzar todo lo que se pueda.

Busca apoyo de egresados de la escuela, dará una mejor noción de desarrollo del proyecto y pueden ser de ayuda para las validaciones. Siendo igual de enriquecedor.

Fuentes Consultadas

- Muñoz. G (4 de abril del 2017), Aumentan los abusos sexuales entre niños. Prensalibre recuperado de: <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/preocupacion-violencia-cometida-en-escuelas-por-menores-contramenores/>
- Santos. J (22 de febrero del 2017) Mujeres son las principales víctimas de violencia a nivel nacional recuperado de : <https://elperiodico.com.gt/nacion/2017/04/22/mujeres-son-las-principales-victimas-de-violencia-a-nivel-nacional/>
- Sanchez. G 4 de Enero de 2018, Crecen denuncias por agresión sexual en el país Prensalibre Recuperado de: <https://www.prensalibre.com/guatemala/justicia/crecen-denuncias-por-agresion-sexual-en-el-pais/>
- Iniciativa de Ley 5385 Departamento de información legislativa, Ciudad de Guatemala, Guatemala, 16 Enero, 2018
- Delgado, R. A. (2010). LAS ONG COMO ORGANIZACIONES SOCIALES Y AGENTES DE. *Diálogos de saberes*, 121-131.
- Donins, D. (1973). *La Sintaxis de la Imagen*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- Dra. Gioconda Batres Méndez. (15 de 10 de 2009). <http://www.giocondabatres.com/modules/news/print.php?storyid=2>. Obtenido de <http://www.giocondabatres.com/modules/news/print.php?storyid=2>
- El refugio de la niñez (2017) Sobre nosotros http://www.refugiodelaninez.org.gt/?page_id=9 SVET (2018) Estadísticas <http://www.svet.gob.gt/estadistica>
- El refugio de la niñez (2018) Estadísticas de Niñez y Adolescencia http://www.refugiodelaninez.org.gt/?post_publications=estadisticas-de-ninez-y-adolescencia-2018
- El Refugio de la Niñez. (23 de Febrero de 2018). Posicionamiento de El Refugio de la Niñez respecto a la Iniciativa de Ley 5385 Obtenido de <http://www.refugiodelaninez.org.gt/?p=1917>
- El Refugio de la Niñez. (s.f.). Nikky Haley Embajadora de Estados Unidos ante la ONU visitó El Refugio de la Niñez. Obtenido de <http://www.refugiodelaninez.org.gt/?p=1933>
- Joan Costa (2010) imagen Corporativa. <https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/imagen-corporativa-por-joan-costa.pdf>
- Fundación Atenea. (2010). *La Metodología de la Comunidad Terapéutica*. Repromás.
- Lira.H.(2017) Detalle de diputados obtenido de : <https://www.congreso.gob.gt/el-congreso/organos-del-congreso/diputado-detalle/?id=167>
- Lupton, E. (2011). *Pensar con tipos*. Gustavo Gili.
- Publicaciones Vertice. (2010). *Digital, Marketing*. España: Málaga Vértice .
- Revolorio, L. K. (abril de 2018). (F. Martínez, Entrevistador)
- Unicef. (julio de 2015). Estadística. Obtenido de https://www.unicef.org/spanish/infobycountry/guatemala_statistics.html
- unicef. (s.f.). [unicef.org](https://www.unicef.org/spanish/socialpolicy/index_53294.html). Obtenido de https://www.unicef.org/spanish/socialpolicy/index_53294.html
- Villagran .A (2017) Detalle de diputados Obtenido de: <https://www.congreso.gob.gt/el-congreso/organos-del-congreso/diputado-detalle/?id=779>
- Whelan, B. M. (1994). *La Armonía en el Color*. Mexico: Rosasio Salinas.
- Bahuman, z (2004) *Modernidad Líquida*, Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina
- Jung. Carl (2009) *Arquetipos e inconsciente colectivo*, Grupo Planeta

Glosario

GIF

Es un formato gráfico que puede ser una imagen fija o animada. Utilizado en banners para sitios web. Actualmente las redes sociales pueden soportar este tipo de formato

Redes Sociales

Son sitios de internet que permiten a varias personas comunicarse y conectarse entre ellas. Dando la oportunidad de encontrar viejas y nuevas amistades. Las redes sociales más famosas en Guatemala son Facebook, Twitter, Instagram y Whatsapp}

Plantilla

Modelo o guía que sirve para crear otros documentos. Con la función para informes de negocios, presentaciones, boletines, documentos.

Usuario

Es la persona que utiliza un servicio o producto e interactúa con él.

Grupo Objetivo

El grupo objetivo es el conjunto de personas de la cual una empresa y organización está enfocada en interactuar. Sea para vender un producto u ofrecer un servicio.

Tipografía

Es e estudio de las letras y la elaboración y creación de símbolos para la comunicación escrita impresa o digital.

Jerarquía

Es un orden de elementos de acuerdo a su nivel de importancia. Puede ser una gradación de elementos visuales, textos, animales, cosas y personas.

Manual

Es un documento impreso o digital que recoge aspectos básicos sobre un tema o materia. Ayudan a comprender el funcionamiento de algo.

Cromatología

Es el estudio del color basado en la idea de todos los colores son comprendidos y representados mediante una un lenguaje icónico. Donde se fundamenta desde el pensamiento y comunicación visual.

Anexos

Anexo 1

Mapa de Empatía



GLADIS
Casada, Licenciada en psicología, Trabajo Recursos Humanost

¿Qué piensa y siente?

- Siente empatía por la personas que la rodea
- Piensa en el bienestar de su familia
- Metódica en sus actividades

¿Qué ve?

- Redes sociales Instagramas y facebook
- Situaciones políticas del país
- Personas nuevas en busca de plazas
- Periodicos

¿Qué oye?

- Problemas de desigualdad de sus amigas
- Precauciones para salir al momento de estar sola
- Radio al momento de transportarse a su trabajo

¿Qué Hace o dice?

- Le gusta hablar con su familia y amigos
- Investigar sobre temas y personas
- Cuida su aspecto personal



GLADIS

Esfuerzos, miedos, frustraciones y obstáculos

- De perder su empleo
- De no contratar a la persona incorrecta
- De el estado actual del país
- Miedo a no ayudar

Misión, logros, motivaciones

- Su familia
- Tener hijos
- Ayudar a guatemala, presencial en las manifestaciones
- Licenciatura
- Ser una mejor versión de ella

JORGE

Soltero, 23 años, Estudiante de leyes

¿Qué piensa y siente?

- Jorge es conciente de la desigualdad que se maneja en Guatemala.
- Tiene a tener un nivel de escepticismo.
- Le preocupa el estado actual del país

¿Qué ve?

- Artículos y datos actuales de leyes y situaciones de Guatemala por su carrera
- Páginas de facebook de estados políticos
- Desinformación en redes sociales

¿Qué oye?

- Situaciones de discriminación
- Polémicas de iniciativas
- Problemas de desigualdad

¿Qué dice y hace?

- Investiga de temas legales
- Es social
- Espera terminar su carrera

JORGE

Esfuerzos, miedos, frustraciones y obstáculos

- Se esfuerza para poder terminar su carrera
- Trabaja así que tiene problemas con el tiempo y su estudio
- Tiene miedo de no terminar la carrera
- Del camino que va el país

Deseos, motivaciones, logros

- Llegar a ser licenciado
- Tener un trabajo estable
- Poder ayudar en la problemática del país
- Dinero
- Su familia

Anexo 2

Encuesta trabajadores

Encuesta

El Refugio de la Niñez

EPS de Diseño Gráfico

Sexo M _____ F _____

Edad ____

Objetivo

Conocer la perspectiva y conocimiento de los valores que tienen los empleados de asociación y los dispositivos que más manejan

● **¿Si tuviera que describir a la Asociación Refugio de la Niñez con una palabra cual sería?**

R _____

● **¿Cuáles de estos valores siente que se practican más en tu entorno de trabajo? (seleccione uno o varios)**

Honradez Rectitud Prudencia Diligencia
Idoneidad Responsabilidad Veracidad
Discreción Igualdad de trato Espíritu de servicio
Templanza

● **¿Cuáles de estos valores siente que se debería reforzar? (seleccione uno o varios)**

Honradez Rectitud Prudencia Diligencia
Idoneidad Responsabilidad Veracidad
Discreción Igualdad de trato Espíritu de servicio
Templanza

● **¿Qué dispositivo utiliza más?**

Teléfono Tablet Computadora

Anexo 3

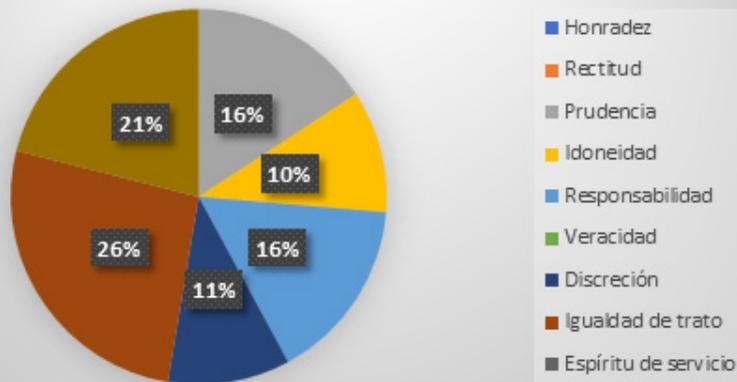
Resultado encuesta

Descripción de una palabra, Refugio de la Niñez

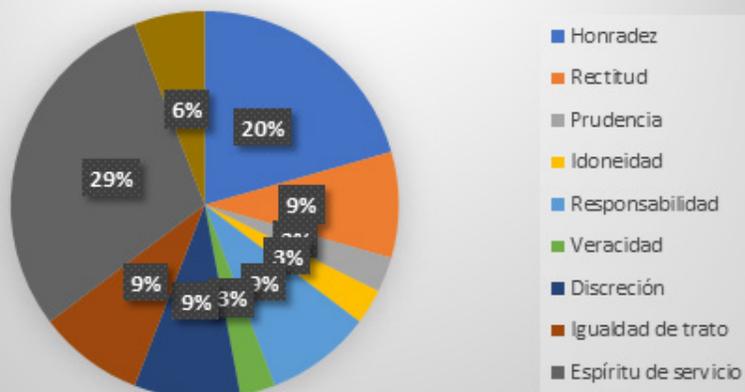


- Protección
- Solidaridad
- Servicio
- Atención
- Defensoría
- Servicio social
- Apostolado

¿Cuáles de estos valores siente que se debe reforzar?



¿Cuáles de estos valores siente que se practican más en tu entorno de trabajos?



Anexo 4

Autoevaluación

Boletines

	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Color	
	55		55		55		55		55		
Opción 1	33		35		42		43		33		33
Opción 2	43		45		53		34		34		38

Post

	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Color	
	55		55		55		55		55		
Opción 1	54		45		43		45		44		42
Opción 1	43		35		53		34		34		37
Opción 1	2	33		53		33		43		4	33

Ilustración

	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Color	
	55		55		55		55		55		
Opción 1	32		35		42		43			3	29
Opción 1	23		44		53		24			4	31
Opción 1	44		45		53		43			4	36

Anexo 5

Encuesta validación expertos

8/11/2018

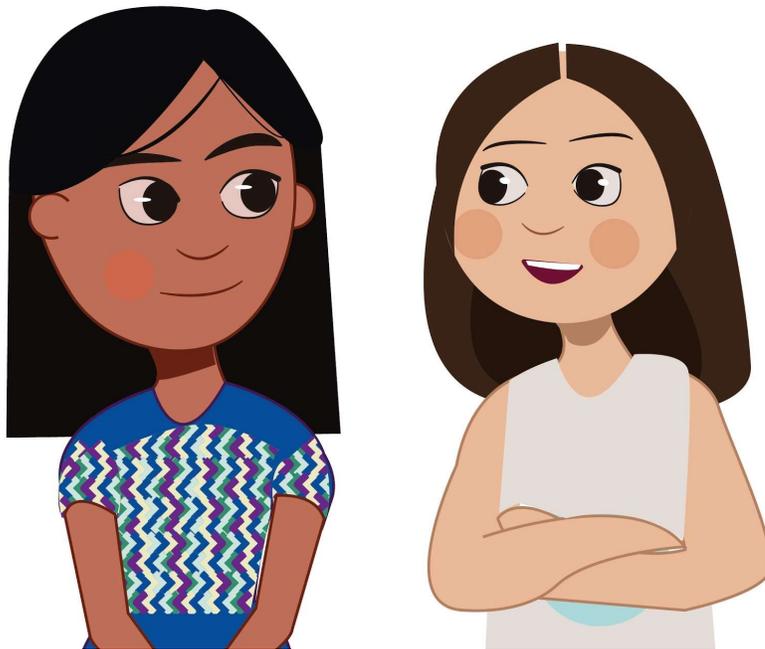
Validación

Validación

Validación para propuestas de Eps

*Obligatorio

1. En que escala categoriza estas ilustraciones. *



Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Infantil	<input type="radio"/>	Adulto									

2. Que reflejan las propuestas gráficas? *



Marca solo un óvalo.

- Protección
- Infantil
- Esperanza
- Ecología
- Juventud



<http://youtube.com/watch?v=gHhoC4uYv9M>



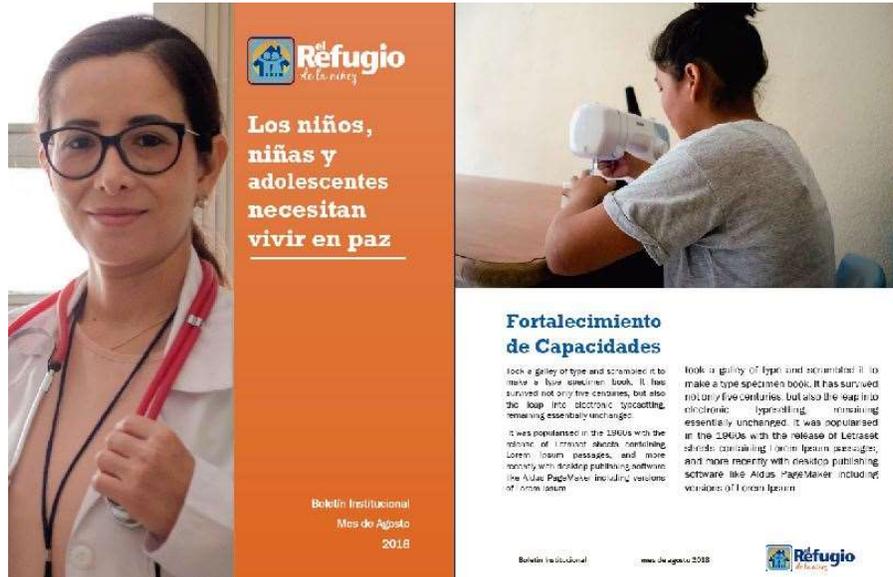
<http://youtube.com/watch?v=5H45oWqu9DA>

3. ¿Qué tan comprensibles fueron los videos? *

Marca solo un óvalo.

- 1 2 3 4 5
-
- Nada Totalmente

Propueta 1



Propuesta 2



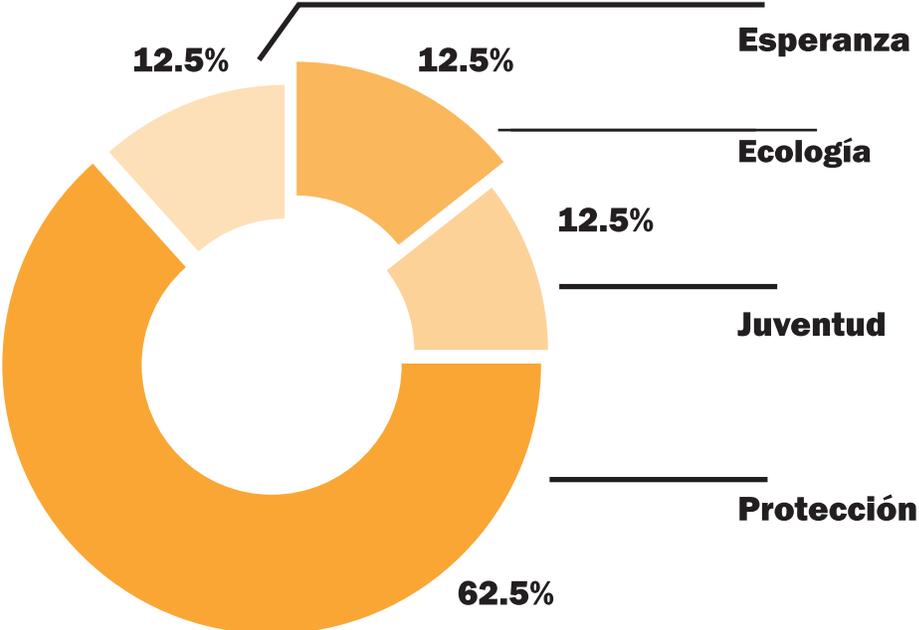
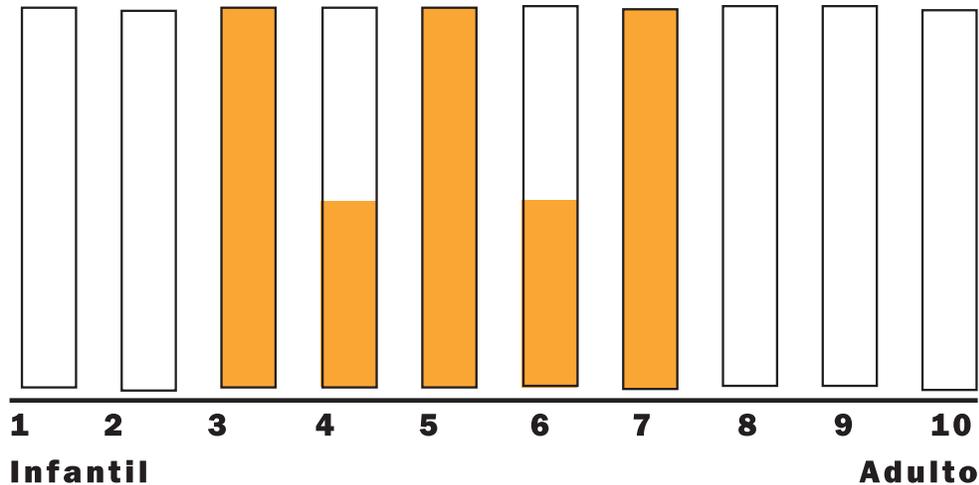
4. ¿Cuál de las dos opciones le resulta la más adecuada para un boletín mensual? *

Marca solo un óvalo.

- Opción 1
- Opción 2

Anexo 6

Resultado validación expertos



4.25

Promedio en una escala de comprensión donde 0 era incomprensible y 5 totalmente comprensible

4.25

Promedio en una escala donde 0 representa “formal” y 5 “totalmente formal”

100%

Eligieron la primera propuesta

Anexo 7

Encuesta validación Go

8/11/2018

Validación

Validación

El Refugio de la Niñez es un ONG que protege a niñez y adolescencia que haya sufrido violencia sexual, maltrato, refugiado y trata de blancas. Esta validación pretende evaluar piezas gráficas para esta institución

*Obligatorio

1. ¿Cuál es su carrera? *

Marca solo un óvalo.

- Psicología
- Derecho
- Administrador
- Política
- Otro: _____

2. Profesional o Estudiante

Marca solo un óvalo.

- Profesional
- Estudiante

3. Edad *

Marca solo un óvalo.

- 20-25
- 25-30
- 30-35
- 35-40






**PLAZA
DISPONIBLE**
PSICOTERAPIA/EDUCADOR

OBJETIVOS DE PIEZA
Brindar atención integral a niñez y adolescencia, velando por el bienestar físico, emocional, educativos, recreativo y sociocultural, promoviendo su recuperación holística y el conocimiento de sus derechos humanos para el Departamento de Guatemala

Interesados en participar enviar su hoja de vida con experiencia completa y actualizada, la certificación REVA (Registro Nacional de Aprobados Escolares) que puedan obtener de la Página Web del Ministerio Público, indicando el nombre de la plaza, al correo electrónico: reclutamiento@refugioodelaninez.org.gt a más tardar el 20 de septiembre de 2018.

PLAZA DISPONIBLE

PSICOTERAPIA/EDUCADOR

OBJETIVOS DE PIEZA

Brindar atención integral a niñez y adolescencia, velando por el bienestar físico, emocional, educativos, recreativo y sociocultural, promoviendo su recuperación holística y el conocimiento de sus derechos humanos para el Departamento de Guatemala

Interesadas e interesados enviar su hoja de vida con experiencia completa y actualizada, la certificación HRV45 (Registro Nacional de Agentes Sociales) que pueden obtener de la Página Web del Ministerio Público, indicando el nombre de la plaza, al correo electrónico: reclutamiento@refugio.org.gt a más tardar el 20 de septiembre de 2018.



4. ¿Qué características ve en los post anteriores.? *

Marca solo un óvalo.

- Unión
- Decisión
- Valor
- Inmaduro
- Ecología
- Protección



<http://youtube.com/watch?v=SvkyjYlo4A4>

5. En las animaciones anteriores ¿ Cómo las categorizaría? *

Marca solo un óvalo.

- Formal
- Adecuadas
- Inmaduras

Socialización de Programa en Peten.

Socialización del trabajo que se realiza con el programa Protección a Personas Migrantes y determinación de la calidad de refugiados y los procedimientos, dirigidos a autoridades municipales y líderes comunitarios de la Libertad departamento de peten.

Durante la actividad vecinos del lugar expusieron la necesidad de apoyo porque muchos personas migrantes son víctimas de delitos, tienen necesidades de documentación y regularización.



La actividad se lleva a cabo en las instalaciones de la Unidad de Programas de Plan Internacional en Santa Catalina La tinta

Socialización de Programa en Peten.

La organización Plan Internacional y El Refugio de la Niñez, desarrollan el taller de apertura del proyecto "Prevención de la trata de personas con fines de explotación sexual y apoyo psicosocial a niñas, niños y adolescentes víctimas, en los departamentos de Alta Verapaz y Baja Verapaz"

El trabajo de prevención con niños, niñas y adolescentes, es fundamental al darles herramientas para la vida, permitiendo que conozcan cualquier situación de vulnerabilidad hacia ellos y ellas.

Jornada Médica en Alta Verapaz

El Refugio de la Niñez con sede en Cobán en coordinación con la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del presidente y el área de Salud de Alta Verapaz y la Brigada Médica Cubana, desarrolló una jornada médica dirigida a niñas, niños y adolescentes que reciben atención del Programa de Acompañamiento Psicosocial.

Esta actividad contribuyó a garantizar el derecho de la salud en la niñez, madres adolescentes y sus familiares, teniendo también como beneficiarios colaterales a algunos padres.

Las personas participantes expresaron su satisfacción y agradecimiento por la actividad, ya que en ocasiones les difícil y reducido el acceso de atención médica en sus comunidades.



6. El diseño del boletín le parece *

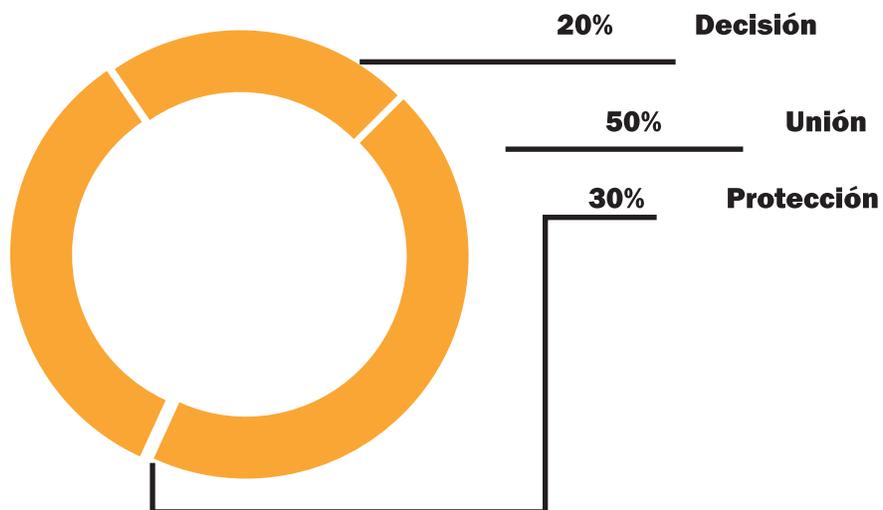
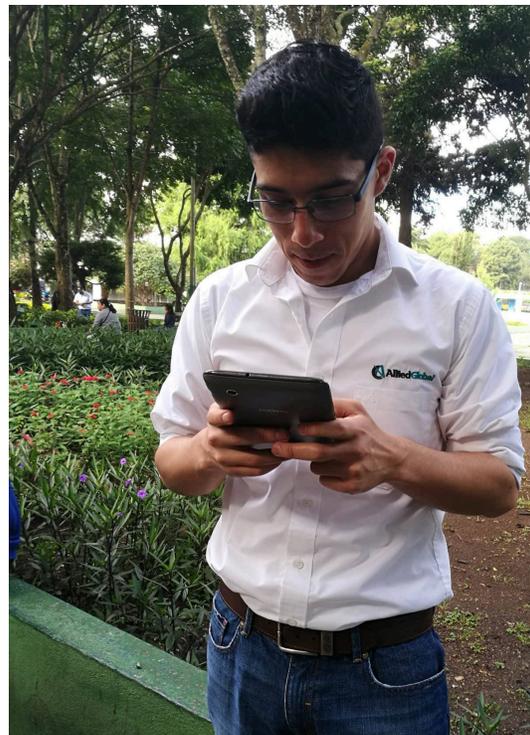
Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Infantil	<input type="radio"/>	Formal				

7. Comentarios *

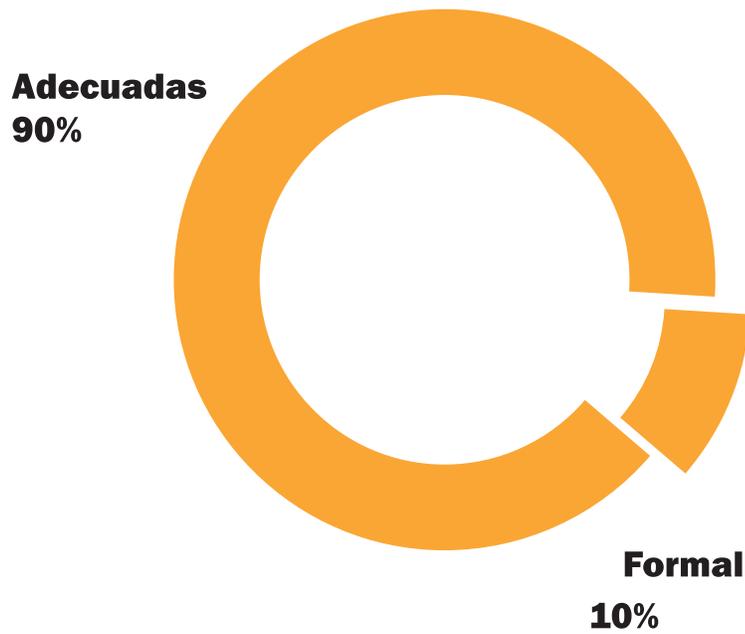
Anexo 8

Resultado validación Go



4.2

Promedio donde 0 era infantil y 5 totalmente formal



Anexo 9

6w's

6W'S H REFUGIO DE LA NIÑEZ

USAC, Escuela D.G., asignatura P.G.1 Eps 2018

Nombre: Karen Revolorio

Edad: 35 Sexo: Femenino

Cargo: Cordinadora de Com.

Profesión: Licda. Comunicación

Se explica que piezas se van a diseñar, el razón de por qué son necesarias para la institución, se delimita donde sera publicada y en que medios, par a quien y como se implementara y con cuanto se dispone de presupuesto y materiales

1. ¿Qué? ¿What??

Una página web y reforzar la imagen institucional.

4. ¿Quién? ¿Who?

La página es informativa y canal hacia nosotros. Pretende llegar a todas las personas que necesite o quieran aportar a la institución. Teniendo en cuenta jóvenes, jóvenes adultos y adultos.

2. ¿Por Qué? ¿Why?

La página web es el contacto directo donde las personas se pueden comunicar con la institución pero existe confusión con lo que se hace por la imagen dando entender que desarrolla otro tipo de actividades lejanas a lo que hacemos.

5. ¿Cómo? ¿How?

Rediseñando la página y mejorar el interfaz de WordPress, mejorar las presentaciones y banners institucionales y post para facebook. Así mismo un lay out para los boletines mensuales.

3. ¿Cuándo? ¿When?

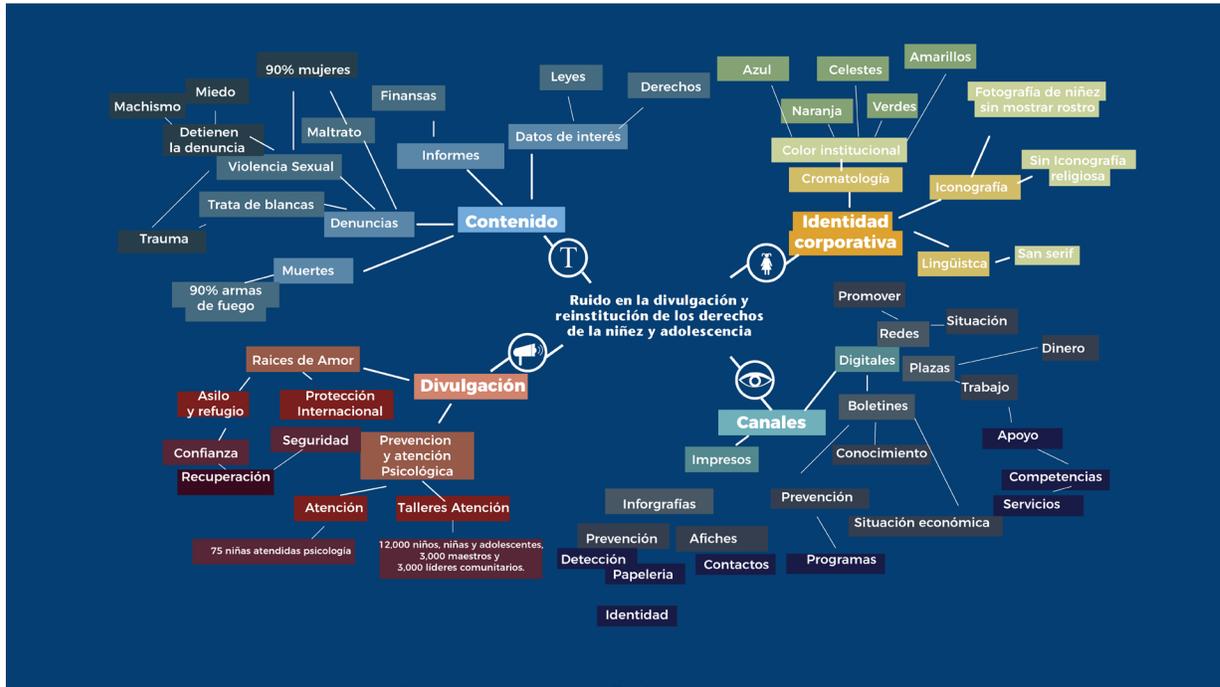
El tiempo lo más rápido posible, pero el tiempo que necesite el epesista para desarrollarlo

6. ¿Cuánto? ¿How Much?

No son reproducciones masivas pero en banners se contemplan 5. Lo demás está contemplado para funcionar con una unidad.

Anexo 10

Mapa Mental



Guatemala, noviembre 06 de 2019.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ BARRIOS**, Carné universitario: **201401167**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA ASOCIACIÓN EL REFUGIO DE LA NIÑEZ**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

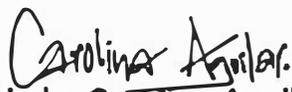
Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

Diseño de material gráfico para el fortalecimiento de la identidad corporativa de la
Asociación El Refugio de la Niñez
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Francisco Martinez

Asesorado por:



Licda. Carolina Aguilar



Licda. Andrea Elisa Valle Pineda



Licda. Claudia Leal

Imprimase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



MSc. Arq. Edgar Armando López Pozos
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA