



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de
GUÍAS PEDAGÓGICAS ILUSTRADAS
• para padres e hijos •
como apoyo al área de salud del
JARDÍN INFANTIL USAC,
ciudad de Guatemala

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Katherine Raquel Estupinian Cifuentes





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de
GUÍAS PEDAGÓGICAS ILUSTRADAS
• para padres e hijos •
como apoyo al área de salud del
JARDÍN INFANTIL USAC

Proyecto desarrollado por:
Katherine Raquel Estupinian Cifuentes

Al conferírsele el título de:
Licenciada en diseño gráfico
Guatemala, julio de 2021.

“La autora es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

JUNTA DIRECTIVA

DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Decano

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal I

Licda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal II

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal III

Br. Andrés Cáceres Velasco

Vocal IV

Br. Andrea María Calderón Castillo

Vocal V

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico

TRIBUNAL

EXAMINADOR

Licda. Andrea Elisa Valle Pineda

Asesora Metodológica

Licda. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores

Asesora Gráfica

Licda. Ana Luisa Ralda Porras de Rodas

Tercera Asesora

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Decano

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

A Dios: Por darme la oportunidad de vivir y disfrutar cada momento que la vida tiene para mí, por darme una familia que amo y me ama incondicionalmente y por permitirme llegar a este punto de mi vida, culminando una gran meta.

A mis padres Walter y Angelica: Por darme la vida y Que me han apoyado y dado su amor toda la vida, por enseñarme a no rendirme y a superarme con cada reto. Por amarme incondicionalmente y porque nunca me ha faltado nada para poder seguir mis sueños y me han ayudado a salir adelante y triunfar.

A mi hermano Gabriel: Por ser la mejor persona que he podido conocer, por alegrar mi vida y por siempre apoyarme y estar cuando lo necesito. Por quererme y cuidarme tanto y hacer cualquier cosa para que yo esté bien.

A mis hermanas Jennipher y Michelle: Por apoyarme y enorgullecerse con cada logro que he tenido, por brindarme su amor, sin importar lo lejos o cerca que estemos.

A mi mejor amiga Sofi: por ser un apoyo incondicional, por enseñarme que las verdaderas amistades existen, por ser quien me acompaña en cada desvelo. Y por siempre darme su apoyo y cariño.

A mis amigos Jime, Bryan, Diego y Oldin: por ser en quienes puedo confiar y contar en cualquier momento, por cada momento que hemos pasado y siempre motivarnos a no rendirnos.

A mis amigos: Con quienes pudimos llevar de la mano este proceso y nos apoyamos para mejorar, motivándonos cada día.

A mis asesoras: Carolina Aguilar, Andrea Valle y Ana Ralda por su apoyo, paciencia y dedicación durante todo el proceso.

Al Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II: Por abrirme sus puertas para permitirme llevar a cabo este proyecto y por el interés y apoyo que mostraron en el proyecto desde un principio.

ÍNDICE

10 Capítulo 1 Introducción

- 13 - Antecedentes
- 14 - Definición del problema
- 15 - Justificación
- 17 - Objetivos del proyecto

18 Capítulo 2 Perfiles

- 20 - Perfil de la institución
- 30 - Antecedentes Gráficos
- 34 - Perfil grupo objetivo
- 34 - Perfil principal
- 36 - Perfil secundario

38 Capítulo 3 Definición Creativa

- 40 - Estrategias de Diseño
- 45 - Concepto Creativo
- 52 - Premisas de diseño
- 53 - Moodboard

54 Capítulo 4 Planeación Operativa

- 58 - Flujograma
- 60 - Cronograma
- 62 - Costos

64 Capítulo 5 Marco teórico

- 66 - Educación infantil en Guatemala
- 69 - Diseño infantil y su influencia

72 Capítulo 6 Producción gráfica

- 76 - Nivel 1 de visualización
- 86 - Nivel 2 de visualización
- 92 - Nivel 3 de visualización
- 100 - Fundamentación
- 111 - Propuesta Final
- 120 - Lineamientos para la puesta en práctica
- 121 - Presupuesto

122 Capítulo 7 Lecciones aprendidas

126 Capítulo 8 Conclusiones

130 Capítulo 9 Recomendaciones

- 133 - A la institución
- 133 - A la Escuela de Diseño Gráfico
- 133 - A futuros diseñadores

134 Fuentes consultadas

138 Índice de figuras

142 Anexos



1

CAPÍTULO

INTRODUCCIÓN

- Antecedentes
- Definición Problema
 - Justificación
- Objetivos del proyecto

El Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II, es una institución ubicada en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la sede principal que se encuentra en la Ciudad Universitaria, en la zona 12 de la Ciudad de Guatemala. Es una institución cuya función principal es el apoyo a estudiantes y trabajadores de la universidad, para que puedan cumplir sus obligaciones sin problema, mientras sus hijos reciben clases, pudiendo elegir entre jornada matutina y vespertina, y si fuera necesario cuentan con el servicio de guardería. Contando con las áreas desde Lactancia I, es decir, niños menores de un año, hasta Preparatoria.

ANTECEDENTES

Los padres muchas veces confunden las bacterias con los virus y no saben diferenciar bien qué enfermedades son causadas por unos y por otros. Sin embargo, es fundamental conocerlas, ya que su tratamiento es muy diferente dependiendo de quién cause la infección.

Las bacterias son microorganismos que a diferencia de los virus sí tienen células, son unicelulares. No siempre son nocivas para el cuerpo, de hecho algunos órganos las necesitan para mantener el equilibrio, e incluso las ingerimos a través de la comida.¹ Pero esto se sabrá únicamente teniendo una buena nutrición.

Los niños menores de 5 años son los más afectados por enfermedades que son absolutamente prevenibles, esto debido a el difícil acceso a la salud. A esos factores se suman, una deficiente alimentación y falta de educación lo cual aumenta el riesgo de mortalidad infantil en Guatemala, pues se calcula que 28 de cada mil niños menores de 5 años mueren por males que pueden evitarse.²

La higiene es de gran importancia en niños menores de 5 años, ya que al ser la etapa de desarrollo es cuando aprenderán cómo cuidarse cuando crezcan, evitando enfermedades con las que pueden contagiarse por bacterias que están en el entorno.

Según las estadísticas más recientes del Ministerio de Educación –MINEDUC–, 47 de cada 100 niños están matriculados en el nivel preprimario, siendo un reto importante cerrar esa brecha de niños que no reciben este nivel de educación.³

El proceso de aprendizaje en la primera infancia influye tanto en el desarrollo físico hasta la personalidad. Por lo que es de vital importancia la adecuada educación para esta etapa.

¹ Enfermedades comunes infantiles. <https://www.guiainfantil.com/articulos/salud/enfermedades-infantiles/enfermedades-comunes-infantiles-causadas-por-bacterias/>

² Prensa Libre. Han muerto 721 niños en Guatemala. <https://www.prensalibre.com/ciudades/enfermedades-en-nios-y-mortalidad-infantil-guatemala-han-muerto-721-nios-por-diarrea-y-neumonia/>

³ La primera infancia y la educación preprimaria. <https://republica.gt/2016/05/27/la-primera-infancia-y-la-educacion-preprimaria/>

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El Jardín Infantil USAC es una institución dedicada a la educación de niños en la primera infancia, entre los servicios que tiene la institución están las clínicas médicas, de nutrición, psicología y dental. Como institución se tiene la necesidad de brindarles recomendaciones e información a los padres sobre cómo cuidar su salud, higiene, alimentación y cuidados especiales para cada niño, para así evitar enfermedades a corto, mediano o largo plazo, ya que por ser una institución para niños de entre 1 y 6 años, la mayoría son padres primerizos, por lo que no tienen idea de qué cuidados especiales se deben tener.

Los padres se comprometen a velar por la salud de sus hijos en casa, por lo que las clínicas les brindan recomendaciones a tener en cuenta para los mismos, sin embargo, también indicaron tener poco tiempo libre, con el trabajo y el trabajo del hogar, y este lo prefieren usar pasando tiempo con sus niños, ya sea jugando, viendo televisión o reuniones familiares, por lo que no tienen tiempo para leer cosas muy extensas, pero al mismo tiempo necesitan la información para poder enseñarles a sus hijos temas importantes como lo son la higiene y salud.

Por lo que el principal problema es que los padres no leen las recomendaciones que les brindan las clínicas, por tener mucha información escrita y carecer de una imagen que llame la atención, tanto a ellos como padres, como para los niños, ya que no pueden interactuar con el material mientras le enseñan a sus hijos.

JUSTIFICACIÓN

Trascendencia del proyecto

El gozar de buena salud, radica en qué tan higiénicos son tanto en el hogar como fuera de él, y al ser padres sin conocimientos previos de cuidados de niños, con una guía para cuidados de la salud, podrán aprender ellos y enseñarles de forma divertida y adecuada para la edad de los niños, cómo podrán mantener sus dientes sanos y evitar cualquier enfermedad que puedan presentar si no cuidan bien su higiene bucal, evitar problemas de nutrición al saber qué alimentos ingerir, entre otros.

La importancia de saber cómo cuidarse lleva al punto de prevenir enfermedades que pueden presentarse desde que los niños están muy pequeños, pero que cuidándose de la manera correcta se pueden evitar, ya que al ingerir comida chatarra o dulces no solo se le hace daño a los dientes, sino también se pueden provocar enfermedades del estómago, que en cierto punto pueden ser críticas para la salud durante toda la vida. El saber que la desnutrición o mala nutrición puede llevar al punto de no poder moverse por falta de energía, o incluso llevándolo a situaciones extremas, morir, por no tener la cantidad o los nutrientes necesarios que el cuerpo requiere para poder gozar de buena salud y así funcionar de forma correcta.

“La mala nutrición puede ocasionar problemas de salud, sobrepeso y obesidad. Algunos de los problemas de salud relacionados con la mala nutrición pueden ser muy graves, especialmente a medida que su hijo se convierte en adulto. Al enseñarle a su hijo hábitos alimenticios saludables, puede ayudar a prevenir estos problemas de salud.”⁴

Además, de saber la importancia que la psicología tiene en los niños, para que pueda entenderse su comportamiento desde edades muy tempranas y el comportamiento del menor.

Por lo que contarán con material didáctico adecuado en el jardín infantil para enseñarles a niños que cursan desde Kinder hasta Preparatoria el cuidado adecuado de sus dientes y encías, de su alimentación y cómo esto afecta su organismo. Aprendiendo con ilustraciones que entiendan con facilidad.

Será un material que sea útil para las consultas de las doctoras con los padres de familia, mientras que los niños podrán aprender de forma dinámica.

⁴¿Qué es la nutrición? <https://www.anagarbizu.com/es/que-es-la-nutricion-infantil/>

Incidencia del diseño gráfico editorial

A través de las guías pedagógicas para padres, brindará apoyo a las doctoras de las clínicas para que puedan tener un material de apoyo para ofrecer con las recomendaciones necesarias para cada área, dependiendo los cuidados que se necesiten. Es importante que tengan esto como guía de forma escrita, ya que aunque estas recomendaciones sean habladas al momento de tener las citas con los padres de familia, al ser padres primerizos, será necesario consultarlo cuando se tenga alguna duda y así tener control de los cuidados que se necesitan.

Además, esta guía para padres contiene un libro adicional con actividades para niños, en donde ellos por medio de ilustraciones podrán aprender estas recomendaciones, pero de una forma más entretenida de acuerdo a su edad.

Factibilidad del Proyecto

El proyecto cuenta con apoyo y gran interés por parte de la institución, principalmente para las doctoras del área de salud, ya que están de acuerdo con la falta de material que se tiene para una mejor implementación de recomendaciones para padres. Siendo también importante el material de apoyo para la enseñanza de los niños.

Por la situación actual, refiriéndose a la pandemia por el Covid-19, se implementará una versión digital para poder hacerles llegar la información y recomendaciones por medio de correo electrónico. Además, se llegó al acuerdo tanto en la institución como en la escuela de diseño gráfico el trabajar el EPS a distancia, otorgándole a la epesista comunicación directa con la coordinadora y doctoras del Jardín Infantil.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Contribuir al área de salud del Jardín infantil USAC a través de material didáctico ilustrado como apoyo al aprendizaje de los padres sobre temas de salud para sus hijos desde temprana edad.

- **Objetivo de comunicación visual**

Apoyar el proceso de aprendizaje de los padres sobre los cuidados de la salud e higiene en los niños, por medio de guías ilustradas con recomendaciones por parte de las doctoras de cada área.

- **Objetivo de diseño gráfico**

Diseñar guías pedagógicas ilustradas para padres con recomendaciones e información sobre cuidados de salud e higiene para cada área de salud de la institución. Adaptando una guía con actividades dirigidas a niños para facilitar su aprendizaje.



2

CAPÍTULO

PERFILES

- Perfil del cliente
- Antecedentes Gráficos
- Perfil del Grupo objetivo
 - Perfil principal
 - Perfil Secundario

PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

¿Quiénes son?

Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II es una institución al servicio de la Comunidad Universitaria, específicamente a hijos e hijas de trabajadores (as) y estudiantes, atendiéndolos desde la temprana edad hasta culminar la etapa Pre-escolar brindando cuidado, protección, estimulación temprana, educación preescolar, cuidando la salud nutricional y socioemocional de los infantes.⁵

Marco Histórico de la Institución

Con el propósito de brindar apoyo a la población trabajadora de la Universidad de San Carlos de Guatemala, al ofrecerles una opción para el cuidado y desarrollo de sus hijos en el año 1991 se inicia el proyecto de creación de un espacio donde se brinde cuidado y protección a los hijos de trabajadores y trabajadoras con la firma de una Carta de Entendimiento y Colaboración Académica, Científica y Recreativa, entre la USAC y el Ministerio de Trabajo. Derivado de lo anterior, el Rector Dr. Juan Alfonso Fuentes Soria mediante un Acuerdo de Rectoría, nombró a la doctora Telma Cortés Pérez como encargada de elaborar un proyecto para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil para los hijos de los empleados de la Universidad, quien realiza la investigación pertinente, cuyo informe serviría de base para iniciar las gestiones ante instituciones nacionales e internacionales, con el fin de que éstas brindarían su apoyo, tanto en la construcción como en el equipamiento y puesta en marcha del proyecto.

El sindicato de trabajadores de la Universidad brindó apoyo a la Dra. Cortez al facilitarle un espacio físico en su sede para realizar el trabajo de investigación anteriormente mencionado, recurso humano, para pasar las

⁵ «¿Quiénes somos?», Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II, acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/>

boletas de encuesta a madres trabajadoras y la solicitud año con año dentro de su pliego de peticiones sobre la creación de una guardería para hijos de trabajadores. De esa cuenta, en el año de 1996 el Gobierno Español, a través de la Cooperación Española, donó la cantidad de Q.355,783.00, para la adquisición del mobiliario y equipo requerido para dicho proyecto.

Por otra parte, en 1997, la Universidad de San Carlos de Guatemala, con fondos propios invirtió en este proyecto, Q. 382,783.00; en ese mismo año se finaliza el proceso de construcción, concretando la primera fase de la misma, la cual consiste en un módulo, cuyas características de construcción y diseño reúnen las condiciones de tamaño, ventilación e iluminación requeridas para la atención de infantes, se inaugura la obra en su primera etapa, sin embargo no fue posible que iniciara sus operaciones, sino hasta octubre del 2002, con el apoyo del Ex Rector D. M.V. Luis Alfonso Leal Monterroso y las profesionales Licda. Irina Urbina Sosa, Glenda Lizzet Recinos Aguirre y Mirna Valle, que tras un sondeo de necesidades, lograron ejecutar el proyecto para dar inicio el 06 de febrero del 2003.

Se inició con las dos jornadas, matutina y vespertina con las áreas de Lactancia,

Maternal, Tutoría y Pre kínder. En el transcurso de los dos primeros años la población fue aumentando y fueron los padres de familia que manifestaron la necesidad de realizar el proyecto de Colegio, fue así como se dio inicio a las gestiones a través de proyecto de la estudiante Epesista de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Licda. Annelly Rosenda Godínez Godínez, cuyo aporte principal fue la creación de un centro escolar para preparación preescolar completa, con el nivel de pre-primaria para niños de 4 a 6 años de edad, por lo que en octubre del 2005, se autorizó el Colegio Rey Carlos II, con Resolución No. 689-2005-A.F. del Ministerio de Educación.

En el mes de septiembre del año 2015, se llevó a cabo un convenio con la Unidad de Salud, quien a través de un servicio de extensión contrató a un médico para brindar los servicios de atención primaria en salud y atención de emergencias dentro de las instalaciones del Jardín Infantil. En mayo del año 2016 fue inaugurada la Clínica Infantil para la atención médica de niños que asisten al Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II.⁶

⁶ «Marco Histórico», Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II, acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/historia/>

Estructura Organizativa

El Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II de la Universidad de San Carlos de Guatemala, está conformada por las siguientes áreas:

Coordinación General: integrada por la Jefatura del Jardín Infantil que tiene a cargo ambas jornadas, supervisión de Área de Educación Inicial, Área de educación preescolar, área de apoyo administrativo y Jornada Vespertina.

Área de Salud Infantil. Funciona en ambas jornadas y se integra por Psicóloga, Nutricionista y Médico de la Unidad de Salud.

Área de Educación Inicial. Funciona en Jornada Matutina y se integra por Psicóloga, Nutricionista y Niñeras.

Área de Educación Preescolar. Funciona en la Jornada Matutina y se integra por la Coordinación de Preprimaria, maestras del nivel preprimario, facilitador de idioma extranjero y niñeras.

Jornada Vespertina: funciona en horario Vespertino y se encuentra integrada por la Supervisora de la Jornada Vespertina, niñeras profesionales y maestras de tutoría.

Área de apoyo administrativo. Funciona en ambas jornadas y está integrado por Secretaria Oficinista, Conserje y Vigilante.⁷

⁷ «Estructura Organizativa», Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II, acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/estructura-organizativa/>

Junta Administradora del Jardín Infantil y Colegio

Según Pacto Colectivo de condiciones de trabajo (2017-2019), suscrito entre la Universidad de San Carlos de Guatemala y el Sindicato de trabajadores de la misma, STUSC, se incluye en el artículo 57 la formación de una Junta Administradora del Jardín Infantil con el objetivo de velar y mejorar el funcionamiento del Jardín Infantil y Colegio.

En marzo del 2019 se completa la Junta Administradora con dos miembros del Consejo Superior Universitario, dos representantes del Señor Rector, dos representantes de STUSC, dos representantes de padres de familia y la Coordinadora del Jardín Infantil.⁸

- **Lic. Juan Carlos Palencia Molina**
Representante titular nombrado por el Rector
- **Sra. Karla Edith Zarceño Rodríguez**
Representante suplente nombrada por el Rector
- **Lic. Lizandro Alberto Acuña Jerónimo**
Representante titular padres de familia
- **Sra. Gilda Ivonne Estrada Recinos**
Representante suplente de padres de familia
- **Sra. María Yessenia Esquivel Rosales**
Representante titular por STUS
- **Sra. Lila María Fuentes Figueroa**
Representante titular Consejo Superior Universitario
- **Sr. Keevin Josué González Torres**
Representante suplente Consejo Superior Universitario
- **M.A. Ana Luisa Ralda Porras**
Coordinadora Jardín Infantil USAC

⁸ «Junta Administradora del Jardín Infantil y Colegio», Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II, acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/junta-administradora/>

Objetivos Generales

Proporcionar cuidado y protección diario a hijos e hijas de trabajadores (as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con servicio especializado de atención, a través de un equipo multidisciplinario que brinde las condiciones óptimas para su desarrollo general.

• Objetivos Específicos

- Brindar atención integral de cuidados y educación sistematizada a niños y niñas que pertenecen a Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II.
- Contribuir al mejoramiento del nivel de eficiencia del trabajador (a) y estudiante universitario, proporcionando a sus hijos menores de seis años un centro seguro y adecuado para su desarrollo óptimo.
- Ofrecer servicio de Calidad humana y Excelente atención, aplicando e innovando estrategias que faciliten el aprendizaje y formación de hijos e hijas de trabajadores (as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos De Guatemala.
- Mejorar los servicios que brinda la institución para que el infante desarrolle su personalidad, su sentido comunitario y actitudes morales, que facilitará su incorporación a su medio social en el cual interactúa.
- Velar por la salud nutricional y psicoemocional de niños y niñas así mismo para la Comunidad Educativa involucradas al Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II.
- Velar por la conservación y protección del medio ambiente estableciendo políticas de reciclaje, reutilización y reducción del uso de plásticos o materiales que contaminan el medio ambiente.⁹

Misión:

Somos la institución especializada fundamentada en principios y valores, que brinda servicios de atención, cuidado, protección y formación pedagógica integral a hijos e hijas de trabajadoras (es) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizamos nuestras actividades con excelencia, responsabilidad, respeto, amor por los niños y niñas, trabajo en equipo y con compromiso hacia los miembros de la comunidad universitaria que ponen en nuestras manos a sus hijos.

Visión:

Ser un centro modelo de desarrollo y educación integral de la primera infancia que vela por la formación de la niñez a través de fortalecer su potencial de aprendizaje, conformado por personal multidisciplinario, altamente calificado y que promueve salud nutricional y socioemocional a los hijos e hijas de los miembros de la comunidad sancarlista.¹⁰

⁹ «Objetivos», Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II, acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/objetivos/>

¹⁰ «Misión y Visión», Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II, acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/mision-y-vision/>

Funciones

Brindar servicio especializado de atención a los hijos(as) de los trabajadores y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ofrecer atención integral a los hijos e hijas de trabajadores y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala innovando estrategias de aprendizaje.

Participar en la formación académica pre-escolar de hijos e hijas de trabajadores (as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Desarrollar programas específicos de atención y la capacidad de desarrollo de cada niño (a) facilitando el aprendizaje significativo a hijos e hijas de trabajadores (as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Asegurar un estado nutricional adecuado a la edad del niño(a) velando por la salud alimentaria para un crecimiento óptimo a hijos e hijas de trabajadores (as) y estudiantes de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Facilitar conocimientos socioeducativos y de salud a los padres y madres de familia y estudiar constantemente el entorno que se desenvuelve cada niño para fortalecer su formación a través de charlas llamadas Escuela para Padres.¹¹

¹¹ «Funciones», Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II, acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/>

Área de Salud Infantil

● Clínica Médica.

Sus funciones son:

- Realizar exámenes médicos de salud periódica, a los lactantes, infantes, pre-escolares y escolares del Jardín Infantil y Colegio.
- Organizar Escuela para Padres.
- Desarrollar, supervisar y coordinar programas de atención médica con estudiantes y practicantes de Ciencias de la Salud.
- Control y desarrollo de Lactantes, Infantes, Preescolares y Escolares del Jardín Infantil y Colegio.

● Clínica de Psicología.

Sus funciones son:

- Evaluación y Control del Desarrollo Psicomotor de los niños(as).
- Estimulación oportuna en los primeros años.
- Intervención Temprana con apoyo de practicantes de la Escuela de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Realizar Escuela para Padres.

● Clínica de Nutrición.

Sus funciones son:

- Evaluación del Estado Nutricional.
- Orientación en la alimentación de los niños(as) para su buen crecimiento.
- Controles de peso y crecimiento.
- Taller de orientación de introducción de alimentos.
- Asesoría en Lactancia Materna.
- Dietas nutricionales.
- Realización de Escuela para Padres.
- Supervisión de Loncheras Nutritivas.

● Clínica Dental.

Sus funciones son:

- Realizar exámenes clínicos a los niños del Jardín Infantil y Colegio.
- Realizar limpiezas dentales.
- Colocar sellantes de fosas y fisuras.
- Solucionar consultas realizadas diariamente con respecto a la salud bucal de los niños.
- Brindar educación en salud bucal a los niños del Jardín Infantil y Colegio.
- Realizar aplicaciones tópicas de flúor.¹²

¹² «Área de Salud», Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II, acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/>

Servicios que presta

Hoy en día el Jardín Infantil y Colegio Rey Carlos II brinda el servicio de cuidado y protección y educación Pre-primaria a hijos e hijas de trabajadores (as) y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala en horarios de trabajo y estudio de padres de familia, actualizando técnicas y personalizando contenidos con un ambiente psicopedagógico, monitoreando la salud y nutrición de niños y niñas.

Las actividades se desarrollan en dos jornadas:

La **jornada matutina** con un horario de 7:00 a 15:00 horas y está conformada por las siguientes áreas:

- Lactancia I: niños lactantes menores de un año.
- Lactancia II: niños de un año o que cumplan un año en los primeros cinco meses del año.
- Lactancia III: niños de dos años o que cumplan dos años en los primeros cinco meses del año.
- Nursery: niños de tres años o que cumplan tres años en los primeros cinco meses del año.
- Pre-kínder: niños de cuatro años o que cumplan cuatro años en los primeros cinco meses del año.
- Kínder: niños de cinco años o que cumplan cinco años en los primeros cinco meses del año.
- Preparatoria: niños de seis años o que cumplan seis años en los primeros cinco meses del año.

El Colegio Rey Carlos II se rige por los normativos del Ministerio de Educación. En la Ley de Educación, Decreto 12-91, capítulo VIII, artículo 29 describe que el nivel de educación preprimaria o párvulos comprende las etapas 1, 2 y 3. Las mismas corresponden a las áreas de

Pre kínder, Kínder y Preparatoria anteriormente descritas.

La **jornada vespertina** funciona en horario de 12:00 a 19:00 horas, en las siguientes áreas:

- Lactancia Vespertina: niños menores de 2 años que ingresan en horario vespertino y niños menores de 2 años de la jornada matutina que tengan horario extendido después de las 15:30 horas.
- Maternal: niños de 2 a 4 años que ingresan en horario vespertino y niños del área de Nursery de la jornada matutina con horario extendido después de las 15:30 horas.
- Tutoría Kínder: niños de 5 años que asisten en jornada matutina al área de Kínder. Se brinda apoyo en tareas asignadas por la maestra de la jornada matutina. De contar con capacidad disponible se brinda el servicio en horario vespertino a niños que necesitan cuidado y protección, comprendidos entre las edades antes descritas.
- Tutoría Preparatoria: niños mayores de 5 años que asisten en jornada matutina al área de Preparatoria. Se brinda apoyo en tareas asignadas por la maestra de la jornada matutina. De contar con capacidad disponible se brinda el servicio en horario vespertino a niños que necesitan cuidado y protección comprendidos entre las edades antes descritas.

Durante el mes de Noviembre se lleva a cabo el Curso de Vacaciones. Se desarrolla en horario de 7:00 a 17:00 horas de lunes a viernes. Las maestras y niñeras del Colegio Rey Carlos II y de la Jornada Vespertina se encargan del desarrollo del mismo e incluyen actividades lúdicas, manuales y deportivas.¹³

¹³ «Marco Histórico», Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II, acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/historia/>

Identidad Visual

La identidad visual de la institución se basa únicamente en el logo del Jardín Infantil, junto al logo del Colegio Rey Carlos II y el banner del nombre de la institución.



Figura 1. Banner Jardín Infantil USAC

CARACTERÍSTICAS DE LA INSTITUCIÓN

Perfil Demográfico:

- Ubicados en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la sede principal que se encuentra en la Ciudad Universitaria, en la zona 12 de la Ciudad de Guatemala.
- La mayoría de los trabajadores del Jardín Infantil son mujeres de mediana edad.
- Las personas que acuden al jardín para inscribir a sus hijos, lo conocen gracias a que es un servicio que la Universidad ofrece específicamente para trabajadores y estudiantes de la USAC.
- Cuentan con 4 clínicas de salud, clínica médica, clínica de psicología, clínica de nutrición y la más reciente, clínica dental.

Perfil Psicográfico:

- Al no ser un lugar que depende de la tecnología, no se encuentran actualizados en este campo.
- Su objetivo es proporcionar cuidado y protección a los hijos e hijas de trabajadores y estudiantes de la USAC.
- Cuentan con dos jornadas de trabajo: la jornada matutina con un horario de 7:00 a 15:00 horas y la jornada vespertina funciona en horario de 12:00 a 19:00 horas.
- Cuentan con un gran espacio de recreación para los niños.

Perfil de comportamiento:

- La mensualidad del colegio depende del año en el que el niño se encuentra.
- El pago de colegiatura se realiza una vez al mes.
- Las personas acuden al jardín infantil para dejar a sus hijos en manos responsables, mientras estudian o trabajan.
- Al tener área de lactancia 1 hasta preparatoria, las personas deciden inscribir a sus hijos desde la primer área, hasta que culminen sus estudios a nivel pre-primario, en este caso, la última área que el jardín infantil ofrece.

ANTECEDENTES GRÁFICOS

Clínica Dental

Al ser un proyecto que se trabajará para las clínicas del Jardín Infantil, carecen de muchos antecedentes en cuanto a material didáctico.

En los antecedentes del problema para la clínica dental únicamente se encuentra un folleto, el cual es una guía para padres y maestros llamada "Salud y Educación, Odontología Preventiva", el cual trata de pasos y consejos para una buena higiene bucal, además de contener ilustraciones que ilustran los textos que deberán colorear los niños. El fin de esta guía es que los padres y maestros trabajen en conjunto con los niños para aprender hábitos de cuidado dental. Realizada por la doctora Graciela Lorenzana de Sinibaldi.

La misma carece de el uso de diseño gráfico y cuenta con una mala diagramación del texto, lo que hace que cuente con muchos espacios vacíos, haciendo así el malgasto de hojas al momento de la impresión. Además que es una guía para padres y maestros, pero la utilizan los niños, lo que hace difícil la comprensión del grupo objetivo de la guía.

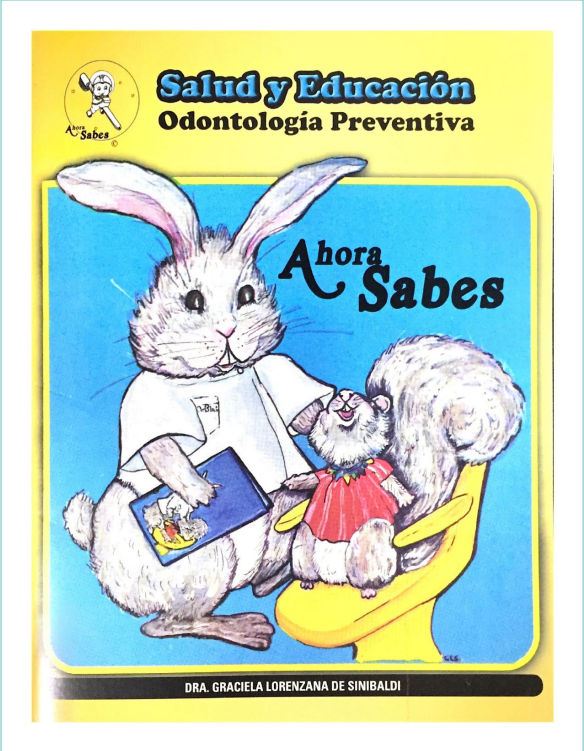


Figura 2. Portada guía Salud y Educación.

Portada de Guía para padres y maestros "Salud y Educación, Odontología Preventiva" En donde se encuentra el título de la guía, el logotipo y una ilustración del lugar del dentista.

Contiene una variedad de combinaciones tipográficas y la portada es la única que contiene color dentro de toda la guía.

La portada contiene ilustraciones y textos que no la hacen llamativa.

Interior de la Guía para padres y maestros "Salud y Educación, Odontología Preventiva" En donde se encuentra las instrucciones de cómo usar la guía.

Carece de una correcta diagramación, haciendo un mal uso del papel empleado para la impresión de la guía.

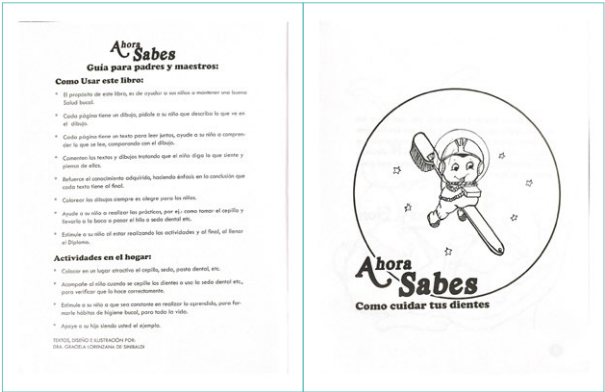


Figura 3. Interior guía Salud y Educación.

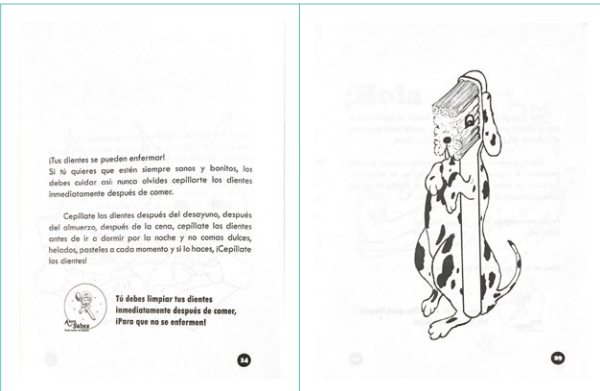


Figura 4. Interior guía Salud y Educación.

Interior de la Guía, en donde se encuentran ilustraciones del folleto.

Cuenta con una página con el texto y la siguiente página con una ilustración de hoja completa.

Las ilustraciones utilizadas en la guía son confusas para los niños y no son llamativas de una buena manera.

Clínica de Psicología

Carecen de muchos antecedentes en cuanto a material didáctico. Dentro de los antecedentes de la clínica de psicología se encuentra una guía con los cuadros de los Estados del Comportamiento y una guía para enseñar a ir al baño. El fin de estas guías es que los padres aprendan lo descrito en la guía para poder enseñarles el contenido a los niños poniéndolo en práctica.

Cuadro de los Estados de Comportamiento

Los padres tienen la importante función de ayudar al bebé a regular los estados de sueño y de vigilia (despierto). A medida que el bebé crece, notarán que pasará por estados más fácilmente. El entorno que rodea al bebé podrá también determinar la manera de regular los estados de comportamiento. De acuerdo con su temperamento cada bebé pasará gradualmente de un estado a otro y mantendrá el estado de alerta tranquilo o sueño, durante un período de tiempo. En cambio otro bebé, puede necesitar más ayuda para pasar de un estado a otro.

<p>Estados en que el bebé está despierto</p> <p>ALERTA TRANQUILO</p> <ul style="list-style-type: none"> La cara muestra ojos brillantes y receptivos Fixa la atención en su entorno Movimientos tranquilos y relajados La respiración es regular El bebé expresa interés y concentración Puede ignorar la sobre-estimulación para mantener el estado de alerta tranquilo <p>El bebé aprende y responde mejor en este estado. Es el ideal para realizar el masaje.</p> <p>ALERTA ACTIVO/IRITABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> Mayor actividad corporal Respiración irregular Quejidos Dificultad para prestar atención o concentrarse <p>Este estado a menudo proviene del estado alerta tranquilo y puede ser una señal de sobre-estimulación, aburrimiento o de necesitar un cambio. Cuando el niño obtiene respuesta a sus necesidades, puede volver a un estado más tranquilo.</p> <p>LLANTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Mucha actividad corporal Diferencias en la intensidad y en el tono muestran el significado del llanto Muecas con los ojos cerrados Se pueden percibir cambios de color en la piel <p>Este estado necesita la escucha de los padres para parar o cambiar algo que el bebé necesita. El llanto puede ser una descarga emocional que para comprenderlo requiere sensibilidad.</p>	<p>Estados de sueño</p> <p>SUEÑO PROFUNDO (SUEÑO TRANQUILO)</p> <ul style="list-style-type: none"> La respiración del bebé es lenta, profunda y regular Ausencia de movimientos oculares Tranquilidad general Bajo nivel de actividad con sobresaltos muy esporádicos <p>El bebé utiliza este estado para crecer y desarrollarse.</p> <p>SUEÑO LIGERO (SUEÑO ACTIVO)</p> <ul style="list-style-type: none"> La respiración es rápida, irregular o superficial Movimientos Oculares Rápidos (MOR-REM) Puede abrir los ojos brevemente Movimientos de sacudida, suspiros y sonrisas esporádicas Ocasionalmente sobresaltos y sacudidas <p>En este estado el cerebro del bebé es muy activo, está ocupado en almacenar y organizar experiencias e información.</p> <p>Estado de transición</p> <p>SOMNOLENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Los ojos pueden estar entrecerrados, vidriosos o cerrados con párpados Actividad corporal y respiración variable Puede gemir Puede tardar en dar las respuestas <p>En este estado el bebé puede estar tratando de volver a dormirse e intentando despertarse.</p>
---	---

© Asociación Internacional de Masaje Infantil 2016 • www.aime.net

Figura 5. Guía Estados del Comportamiento

Guía de Cuadros de los Estados de Comportamiento.


Es una guía individual para padres. Contiene únicamente texto en toda la guía, sin ilustraciones ni colores visibles.

El contenido está dividido por secciones en la misma página, separándolos por cuadros con contorno.

Guía Práctica para enseñar a usar en inodoro.

Es una guía para padres con los pasos a seguir para enseñarle a los niños a utilizar el baño. Contiene una ilustración en toda la guía y texto descriptivo de cada paso a seguir.

Guía práctica para enseñar a usar el inodoro a sus hijos



- De preferencia iniciar con la bañicina o un adaptador al inodoro.
- Antes del entrenamiento intente cambiar el pañal sucio en el inodoro o bañicina. Tenga el contenido del pañal sucio en el inodoro, explicándole que para eso sirve.
- Durante las primeras semanas, deje que su hijo se siente en la bañicina, colocada en el baño o inodoro con la ropa puesta, mientras le explica qué es el inodoro y cuando debe usarlo. Puede ponerle cuentos o juguetes cerca para entretenerlo.
- Cuando su hijo se haya acostumbrado a la bañicina, una semana o dos, sentarlo sobre el inodoro o intente que lo haga sin pañal. Haga que sea una rutina diaria, cada vez usando menos el pañal.
- Se sugiere ponerle sandalias de hule y calcenitos o calcenitos, es probable que al principio ocurran accidentes, no se enoje, espere hasta que lo use correctamente. El calcenito puede premiarlo con calcamánas al principio. Todas las cooperaciones, pueden ser elogiosas.
- Buenas ocasiones para intentararlo son: Después de las siestas o 30 minutos después de las comidas. Dígale en forma alentadora ¿quiere salir el pipí o el popó? Lávelo sin pañales o pantalones, si se resiste, motive a sentarse y puede darle un cuento. Si su hijo quiere levantarse después de un minuto déjelo que se levante, nunca lo obligue a sentarse.
- Durante las siguientes semanas puede elegirlo por estar seco o por usar la bañicina. Posteriormente debe dejarlo solo y que se convierta en una rutina normal.
- Puede usar pañal durante la noche o las siestas, cuando vea que ya amanece seco, puede ir eliminándolo, considerando que siempre hay accidentes.
- Es muy útil usar un modelo de la familia, por ejemplo puede ser un hermano, hermana, papá, mamá, lo, etc.

Figura 6. Guía práctica psicología

Carecen de muchos antecedentes en cuanto a material didáctico. Dentro de los antecedentes de la clínica médica se encuentra una guía de las vacunas que se necesitan a lo largo de los años. El fin de esta guía es mostrar qué vacuna es y qué enfermedad es la que combate o evita.



Figura 7. Portada guía vacunas

Está dividida en 2 tipos de páginas, una en donde es únicamente texto, en donde se da la explicación de la enfermedad, así como también datos importantes de la misma.

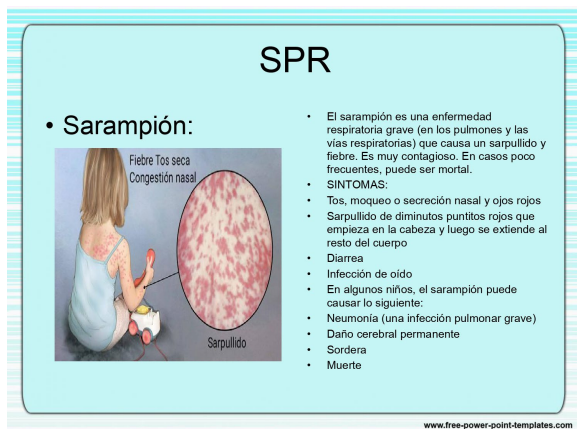


Figura 9. Interior guía vacunas

En la portada de la guía se encuentra el título, el nombre de la Doctora Ivette Guerra, autora de la guía y los logos, tanto del Jardín Infantil USAC como de la Unidad de Salud, USAC.

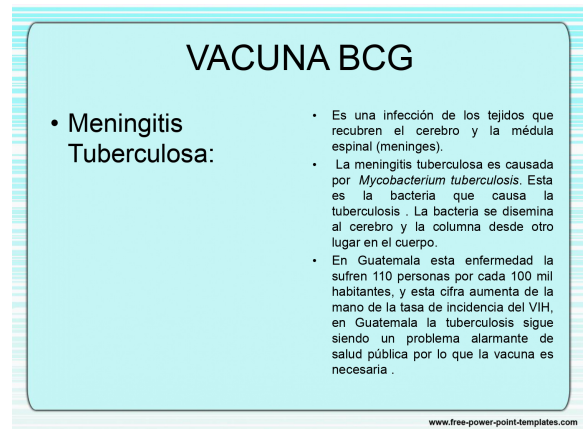


Figura 8. Interior guía vacunas

Y en la otra página, en donde se encuentran imágenes de la enfermedad y como es que se presentan, si es un salpullido muestra las áreas en donde brotaría y la apariencia de este.

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

Grupo Objetivo Principal

Padres de familia

Perfil Demográfico:

- Padres jóvenes
- La mayoría son mujeres de 20 a 40 años. **(ver anexo)**
- Estudiantes o trabajadores de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Nivel educativo, en caso de ser estudiantes: universitario.
- Nivel educativo, en caso de ser trabajadores: Dependiendo del puesto, universitario o bachiller.
- Ingresos: Si son trabajadores de la usac depende del puesto en el que se encuentran, basándose en la lista de puestos y salarios de la Dirección General de Investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.¹⁴
- Si son estudiantes y trabajadores fuera de la usac, salario mínimo según el ministerio de trabajo. (Q2,825.10,)¹⁵

Perfil Psicográfico:

- Intereses: Velar por el bienestar de sus hijos mientras ellos no pueden cuidarlos.
- Usuarios de internet, específicamente de redes sociales.
- Son fáciles de contactar por medio del celular, ya sea por mensaje o llamada.¹⁶
- Internet es su principal fuente de información.
- Buscan tener lo mejor para sus hijos, en cuanto a objetos materiales se refiere.
- Trabajan fuera de casa.
- Llegan a la universidad aproximadamente de 6 a 6:30 de la mañana si su jornada fuera matutina y si su jornada es vespertina llegan a la universidad a medio día.
- Al tener bajos ingresos consideran que el precio de las cosas es muy importante.
- Son consumidores de entre 1 a 3 años de antigüedad.

¹⁴ «Puestos y Salarios 2017», Dirección General de Investigación, acceso en febrero de 2020, <https://digi.usac.edu.gt/sitios/instrumentos/formularios/anexos/Salarios2017.pdf>

¹⁵ «Salario mínimo 2020», Ministerio de Trabajo, acceso en febrero de 2020, <https://www.mintrabajo.gob.gt/index.php/dgt/salario-minimo>

¹⁶ «Características de los padres millennials», Amanda Sánchez, acceso en febrero de 2020, <https://eresmama.com/caracteristicas-padres-millennials/>

Perfil de comportamiento:

- Realizan el pago de la colegiatura una vez al mes.
- Al tener área de lactancia 1 hasta preparatoria, las personas deciden inscribir a sus hijos desde la primer área, hasta que culminen sus estudios a nivel pre-primario, en este caso, la última área que el jardín infantil ofrece.
- Toman decisiones al momento de consumir un producto referente a su hijo o hija, comparando precios entre productos.¹⁷
- Hace compras mensuales o quincenales, dependiendo de la forma de pago de su trabajo.
- Les interesa la calidad del material u objeto que estén adquiriendo.

Características psicopedagógicas:

- Si son actividades con sus hijos, les gusta que sean cuentos o historias cortos.
- Les gusta tener información más detallada
- Interés en los detalles.
- Al ser de temas de niños, aunque sea para adultos, les atrae el que tengan colores e ilustraciones llamativas.
- Les atraen más las cosas que contienen los personajes favoritos de sus hijos.¹⁸
- No son amantes de la lectura, por lo que esta debe ser totalmente planeada para captar su atención.

¹⁷ «Los consumidores son los padres», Alma Muñoz, acceso en febrero de 2020, <https://blog.saleslayer.com/es/conoce-a-tus-clientes-los-consumidores-son-los-padres>

¹⁸ «Conquista al mercado infantil», Entrepreneur, acceso en febrero de 2020, <https://www.entrepreneur.com/article/265116>

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

Grupo Objetivo Secundario

Niños y niñas que asisten al jardín infantil

Perfil Demográfico:

- Edades de 1 a 6 años.
- Dependen totalmente de sus padres.
- A partir de nursery ya saben cómo comunicarse.

Dependiendo de la jornada en la que estudian, llegan a la misma hora que sus padres, de 6 a 6:30 de la mañana si su jornada fuera matutina y si su jornada es vespertina llegan a la universidad a medio día.

- Estudian en el jardín infantil porque sus padres son estudiantes o trabajadores de la usac.
- Las decisiones las toman sus padres.

Perfil Psicográfico:

- Sus intereses dependen de lo que le enseñan en casa.
- Son creativos.
- Inquietos
- Están en etapa de formación con educación.
- Les gusta correr y saltar.

- Es importante tener áreas de recreación.
- Los juguetes, peluches o juegos son sus favoritos.
- Son creativos.
- Son muy felices, aunque pueden llorar por cualquier cosa.
- Dependen de un adulto.
- Les gusta descubrir cosas nuevas.¹⁹

Perfil de comportamiento:

- Su objetivo principal es divertirse.
- A partir de los 3 años, cuando entran a nursery y dejan el área de lactancia, ya pueden comer sin tirar la comida.
- Son inquietos
- Aún necesitan ayuda para realizar actividades diarias como serían atarse los zapatos o lavarse los dientes.
- Ya saben hablar.

¹⁹ «Niñez temprana», Educación Inicial, acceso en febrero de 2020, <https://www.educacioninicial.com/c/002/362-ninez-temprana-1a3/>

- Les gusta jugar.
- Realizar dibujos y pintarlos, aunque sea saliéndose de la línea.
- Le gusta conversar
- Tiene mucha energía
- Presta atención a lo que le interesa.
- Es difícil captar su atención.
- Les gustan las golosinas.
- Necesitan vitaminas para crecer bien y tener las energías suficientes para realizar sus actividades diarias.²⁰

Características psicopedagógicas:

- Aprenden por medio de dibujos
- Son necesarias las actividades en donde se involucren jugando o de alguna forma divertida para poder captar su atención
- Deben ser actividades cortas para no aburrir a los niños.
- Por el rango de edad, ya son capaces de señalar formas y colores.
- Promover actividades motrices para su desarrollo.
- Puede pintar y dibujar.
- Le gustan los dibujos coloridos.

Relación entre el grupo objetivo y la institución:

Al ser una institución en donde dejarán a sus hijos por varias horas, los consumidores, en este caso los padres o tutores, deben confiar al 100% en la institución, sabiendo que dejan a sus hijos en buenas manos y que su objetivo principal es el cuidar y velar por el bienestar de los niños.

Están en constante contacto con la institución ya que la visitan todos los días al momento de dejar a sus hijos y al momento de ir por ellos a la hora de salida. Al ser una institución para niños, los padres crean cierto apego hacia el lugar, relacionado con lo sentimental y emocional que es ver a sus hijos crecer.

Por la situación actual debido a la pandemia por el Covid-19 toda interacción con los estudiantes o padres de familia es por medio digital, utilizando facebook y correo electrónico como principal medio de comunicación.

²⁰ «Capacidades de los niños de 3 a 5 años en edad preescolar», Educación Inicial, acceso en febrero de 2020, <https://www.educacioninicial.com/c/002/369-que-pueden-hacer-ninos-3a5a/>

3

CAPÍTULO

DEFINICIÓN CREATIVA

- Descripción de la estrategia de diseño
 - Concepto creativo
- Propuesta de códigos visuales
 - Mapa de empatía

ESTRATÉGIAS DE DISEÑO

Brief del proyecto

- **Fecha:**

Agosto - Noviembre de 2020

- **Cliente:**

Jardín Infantil USAC

- **Responsable Cliente:**

Licenciada Ana Ralda

- **Proyecto:**

Guías pedagógicas ilustradas para padres e hijos como apoyo al área de salud del Jardín Infantil USAC

- **Objetivo:**

Contribuir al área de salud del Jardín infantil USAC a través de material didáctico ilustrado como apoyo al aprendizaje de los padres sobre temas de salud para sus hijos desde temprana edad.

- **Necesidad detectada:**

El Jardín Infantil USAC es una institución dedicada a la educación de niños en la primera infancia, entre los servicios que tiene la institución están las clínicas médicas, de nutrición, psicología y dental. Como institución se tienen la necesidad de brindarles recomendaciones e información a los padres sobre cómo cuidar su salud, higiene, alimentación y cuidados especiales para cada niño, para así evitar enfermedades a corto, mediano o largo plazo.

- **En qué consiste el proyecto**

El proyecto a realizar es una serie de guías pedagógicas para el área de salud del jardín infantil.

Cada clínica tendrá una guía de información y recomendaciones para padres, además de una guía de actividades para niños, para que ellos puedan aprender estas recomendaciones de forma dinámica.

- Guía pedagógica para padres para clínica dental
- Guía de actividades para niños para clínica dental
- Guía pedagógica para padres para clínica de nutrición
- Guía de actividades para niños para clínica de nutrición
- Guía pedagógica para padres para clínica de psicología
- Guía de actividades para niños para clínica de psicología
- Guía pedagógica para padres para clínica médica
- Guía de actividades para niños para clínica médica

Las 6w:

- **WHO? - ¿Quién?**

Adultos padres de familia entre 20 y 40 años, principalmente mujeres, estudiantes o trabajadoras en la USAC.

Niños y niñas de 1 a 6 años, estudiantes en el Jardín Infantil USAC.

- **WHAT? - ¿Qué?**

Recomendaciones e información sobre el cuidado de la salud e higiene que los niños deben tener, para asegurarse una vida saludable a largo plazo.

- **WHY? - ¿Por qué?**

Porque es importante dar a conocer las recomendaciones que las doctoras tienen para los niños y padres para que no se enfermen ni contraigan alguna enfermedad por falta de cuidado e higiene.

- **WHERE? - ¿Dónde?**

En el Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II.

- **HOW? - ¿Cómo?**

Desarrollo de guías pedagógicas para padres de familia y guías de actividades para niños que estudian en el jardín infantil.

- **WHEN? - ¿Cuándo?**

Dentro del marco del Décimo semestre de la licenciatura de diseño gráfico, que comprende los meses de agosto a noviembre.

Las 6W (who, what, why, where, how, when) responden a las seis grandes preguntas que debemos formular y resolver a la hora utilizar esta estrategia.

WHO - QUIÉN:

Consiste en formular las preguntas adecuadas. Y responder a QUIEN nos queremos dirigir es la primera de ellas. Buscamos al cliente ideal.

WHAT - QUÉ:

¿Cuáles son los problemas que puedes resolver a tu cliente? ¿Qué le puedes aportar de cara a que pueda resolver los interrogantes y retos que tiene abiertos?

WHY - POR QUÉ:

¿Por qué crees que puedes resultar interesante, bien tú o tus productos, para ese buyer persona? ¿Por qué crees que alguien debe fijarse en ti o comprarte a ti?

WHERE - DÓNDE:

¿Dónde están? En qué 'círculos' se mueven tanto en el entorno online como offline; a qué ferias o eventos acuden, qué redes sociales 'consumen'...

HOW - CÓMO

¿Qué contenidos vas a generar para tus 'personas' que va a ayudarles a resolver sus problemas? La pregunta es cómo vas a generar y envolver esos contenidos para proyectarlos

WHEN - CUÁNDO:

Aquí es el momento de establecer un plan de acción, un calendario de contenidos que defina la cadencia, mensual, semanal, que vas a poner en marcha.²¹

²¹ «Las 6w de tu estrategia», Inaki Gorostidi, acceso en febrero de 2020, <https://blog.guk.es/las-6w-de-tu-estrategia-de-marketing-de-contenidos>

Cuadros comparativos: Guías pedagógicas

Ventajas

- Un material impreso es fácil de consultar.
- Puede ser material impreso o digital.
- Ayuda a los padres a darles un mejor cuidado a sus hijos.
- Al ser una guía por cada área es más fácil consultar de acuerdo al tema.
- En caso de ser digital, es más fácil su difusión.
- Por ser recomendaciones básicas de cada área la información no se desactualiza.
- El formato puede variar al ser de forma digital.

Desventajas

- El costo de producción al ser impreso puede ser alto.
- Puede deteriorarse con el tiempo.
- Si es material impreso contribuye a la contaminación, a menos que se utilice papel reciclado.
- Al ser material digital se corre el riesgo de difusión en el medio y llegar a ser uso no exclusivo del jardín infantil.

Cuadros comparativos: Guías de actividades

Ventajas

- Ayuda a los niños con su motricidad.
- Enseña a los niños de forma dinámica cómo cuidar su salud.
- Contiene actividades distintas para cada área de salud.
- Contiene actividades de acuerdo a sus edades.
- Puede obtenerse de forma digital para realizar las actividades que no necesitan el uso de la guía física.

Desventajas

- El costo de producción al ser impreso puede ser alto.
- Puede deteriorarse con el tiempo.
- Si es material impreso contribuye a la contaminación, a menos que se utilice papel reciclado.
- Al ser utilizado una vez no pueden volver a realizarse las actividades dentro de la guía.

Mapa de Empatía

¿Qué piensa y qué siente?

- Siente la necesidad de expresarse y mostrar autoridad. Piensa en tener comodidad tanto en su vida cotidiana como en su trabajo. Piensa que la tecnología es de gran ayuda para obtener esta comodidad. Ya ha cumplido varias de sus metas, por lo que se siente motivado a realizar más.

¿Qué oye?

- Escuchan música actual y podcast. Oye noticias para estar informado de la situación actual del país. Oye música infantil por sus hijos. Escucha críticas laborales y consejos. Escucha opiniones. Comunicación cara a cara.

¿Qué ve?

- Ve películas y series. Utiliza cable para verlas, también Netflix, Youtube, entre otras. Ve capacitaciones y talleres. Al ser personas que admiran famosos que impactan en el mundo, ven muchas conferencias por internet. Ven publicidad en redes sociales y en su entorno. Audiovisuales de entretenimiento.

¿Qué hace?

- Por la situación actual trabaja desde casa. Es generador de contenido, genera videos, foros y podcast. Busca tener tiempo libre para concentrarse en su familia. Expresa sus ideas, son creativos y motivados. Se comunica por medio de redes sociales y mensajes de texto. Buscan la tecnología para mejorar sus actividades diarias.

Esfuerzos

- Búsqueda de superación y crecer dentro de la misma empresa. Busca la forma de salir adelante y sacar adelante a su familia. Temen al fracaso y al despido.

Resultados

- Crecimiento personal y profesional. Innovación por medio de tecnología. Libertad y flexibilidad.

Spice & Poems

S

- **Social**
Necesita apoyo, seguridad, comprensión, tener oportunidades de superación, cariño por parte de sus personas más cercanas.

P

- **Physical**
Cuida su aspecto físico, no tiene una rutina de ejercicios pero intenta llevar una buena alimentación y cuidar su imagen en cuanto al vestuario y maquillaje. Al ser padres están preparados para actuar rápido y con cuidado.

I

- **Identity**
Son personas trabajadoras, apasionadas con lo que hacen, sentimentales y cariñosos. Son personas admirables por lo que han logrado. Son organizados con su tiempo.

C

- **Communication**
Quiere saber qué ocurre en la actualidad con el país, principalmente en la situación actual. Están informados sobre el tránsito. Están interesados en avances tecnológicos y en innovación, cualquier cosa que pueda ayudarlos con sus tareas diarias. Entretenimiento.

E

- **Emotional**
Busca una buena relación familiar, principalmente en su núcleo familiar. Necesita cariño de las personas que los rodean, en especial el cariño de sus hijos. Necesitan sentirse reconocidos por sus labores.

P

- **People**
Trabajadores de la universidad, padres de familia, estudiantes del Jardín infantil USAC, maestras y doctoras.

O

- **Objects**
Principalmente objetos electrónicos, están muy interesados en la tecnología. Utiliza teléfonos, computadoras y tablets. Objetos familiares.

E

- **Environments**
Campus universitario, jardín infantil USAC, aulas, clínicas y su hogar.

M

- **Messages & Media**
Les atrae la lectura de forma impresa. Están en constante acercamiento a las redes sociales, principalmente facebook.

S

- **Services**
Consumo de tutoriales, la mayor parte del tiempo en youtube. Conferencias, foros y talleres virtuales. Siguen personas de su misma edad que han logrado crear un impacto positivo para sentirse motivados.

Conceptualización

TÉCNICAS CREATIVAS DE CONCEPTUALIZACIÓN

Técnica: Conexiones Morfológicas Forzadas

- **Descripción de Técnica**

Es una propuesta de Koberg y Bagnall que en realidad es la suma de los principios básicos de dos técnicas: el "Listado de Atributos" creado por R. P. Crawford y las "Relaciones Forzadas" de Charles S. Whiting.

Se realiza una lista de de las partes del problema, haciendo grupos de acuerdo a su característica de "¿Quién? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Para qué?". Luego haciendo una relación entre una palabra de cada grupo elegida al azar.²²

- **Aplicación de Técnica**

Se descompuso el tema de guías pedagógicas para padres como apoyo a las clínicas médicas del Jardín Infantil USAC, haciendo los grupos correspondientes. Se eligieron 3 palabras de cada grupo para obtener 3 relaciones forzadas distintas. De cada relación se obtuvo una serie de oraciones de las cuales se obtuvieron los conceptos creativos, eligiendo el que más se adecua.

²² «Conexiones morfológicas forzadas», Neuronilla, acceso en agosto de 2020, <https://www.neuronilla.com/conexiones/>

Técnica: Conexiones Morfológicas Forzadas

¿Quién?	¿Cómo?
Padres	Estudiando
Maestros	Leyendo
Niños	Guías
Doctoras	Actividades
Dentista	Folletos
Nutricionista	
Tutores	
Niñeras	

¿Dónde?	¿Para qué?
En las clínicas	Ayudar a padres
En casa	Salud
En el jardín	Educación
En el colegio	Higiene
En las aulas	Bienestar
	Cuidados

Palabras seleccionadas:

Padres + Leer + Clínicas + Salud
Niños + Actividades + Jardín + Educación
Doctoras + Guías + Colegio + Cuidados

Concepto 1

- **Padres + Leer + Clínica + Salud**

Los padres leen en las clínicas de salud. Las clínicas tienen materiales para leer en donde los padres aprenden sobre la salud. La salud es algo importante que los padres deben aprender y las clínicas ayudan con materiales para leer.

- **Concepto:**

Ayuda a la salud.

Concepto 2

- **Niños + actividades + jardín + educación**

Los niños aprenden con actividades mientras están en el jardín para tener una mejor educación. Las actividades del jardín ayudan a los niños en su educación. La educación en el jardín es mejor por medio de actividades para niños.

- **Concepto:**

Aprender haciendo

Concepto 3

- **Doctoras + Guías + Colegio + Ayuda a padres**

Las doctoras ayudan a los padres en el colegio dándoles guías. Las guías del colegio ayudan a las doctoras para que los padres aprendan. Los padres se ayudan por medio de guías que las doctoras les dan en el colegio. Las guías que brindan las doctoras son de gran apoyo para los padres.

- **Concepto:**

Apoyando la educación.

TÉCNICAS CREATIVAS DE CONCEPTUALIZACIÓN

Técnica: Cerca - Lejos

- **Descripción de Técnica**

Es una técnica en donde se realiza un listado con palabras que se encuentren muy lejanas de lo que es el tema central, para poder relacionarlas con un listado de palabras que se encuentran lo más cerca posible del tema.

- **Aplicación de Técnica**

Se realizó una lista de cosas cercanas al tema de guías pedagógicas para padres como apoyo a las clínicas médicas del Jardín Infantil USAC, además de realizar una lista de cosas muy lejanas al tema.

Luego se realiza una relación forzada de una palabra al azar de cada una de las listas, haciendo oraciones de cómo poder relacionarlas. De esta descripción se obtiene el concepto creativo, eligiendo el mejor de las 3 propuestas que se realicen.

Técnica: Cerca - Lejos

Cerca

Niños
 Estudio
 Padres
 Salud
 Libro
 Enseñanza
 Dibujos
 Guía
 Actividades
 Jardín
 Infantil
 Nutrición
 Medicina
 Psicología
 Dientes
 Higiene
 Cuidados
 Clínica
 Maestros

Lejos

Camino
 Zapato
 Vaso
 Lentes
 Regla
 Cable
 Madera
 Correo
 Botella
 Metro
 Teléfono
 Columpio
 Pantalón
 Proyector
 Mueble
 Bolsa
 Cargador
 Música
 Teclado

Palabras seleccionadas:

Enseñanza + Camino
Guía + Regla
Cuidados + Proyector

Concepto 1

- **Enseñanza + Camino**

La enseñanza es algo primordial en las personas. Para enseñar adecuadamente se deben seguir pasos. El camino lo recorremos por medio de pasos. El camino puede ser una ruta hacia una meta. Las direcciones nos ayudan a seguir un camino correcto. Los pasos nos indican qué hacer y qué no hacer. Para enseñar seguimos pasos por medio de un camino.

- **Concepto:**
Ruta hacia el aprendizaje.

Concepto 2

- **Guía + Regla**

Una guía nos indica que hacer y cómo hacerlo. Una regla nos dirige para hacer correcta una acción. Con una regla podemos medir los límites de nuestras acciones. Una guía dirige. Una guía nos da una dirección y pasos a seguir.

- **Concepto:**
Directo a lo correcto.

Concepto 3

- **Cuidados + Proyector**

Los cuidados son consejos que debemos seguir para que todo salga bien. Un proyector nos ayuda a ver imágenes de una forma más amplia ajustando su tamaño. Hay que tener cuidado cuando se amplía una imagen para que quede recta. Los cuidados pueden ser una lista de cosas a tomar en cuenta antes de realizar una acción.

- **Concepto:**
Ampliando acciones.

TÉCNICAS CREATIVAS DE CONCEPTUALIZACIÓN

Técnica: Insight

• Descripción de Técnica

El insight es una verdad absoluta relacionada al grupo objetivo.

Son los aspectos no tangibles de la forma en que el consumidor piensa o siente generando oportunidades para nuevos productos o estrategias.²³

• Aplicación de Técnica

Se obtienen frases que representan a los padres de familia, principalmente mamás. De ellas se sacaron conceptos creativos, eligiendo el que más se adecuara al tema.

Concepto 1

• Insight:

Me gusta pasar el poco tiempo libre que tengo jugando con mis hijos, no tengo tiempo para perder buscando en internet y adivinando qué hacer para ayudarlo.

• Concepto:

Cada minuto es importante.

Concepto 2

• Insight:

La salud de mis hijos es importante, por lo que lo llevo al doctor cuando está enfermo.

• Concepto:

Su salud lo vale

Concepto 3

• Insight:

Me preocupo por el futuro de mis hijos.

• Concepto:

Futuro saludable

²³ «Insight», Diccionario de Marketing Digital, 40defiebre, acceso en agosto de 2020, <https://www.40defiebre.com/que-es/insight>

CONCEPTO FINAL

Concepto seleccionado:

Ruta hacia el aprendizaje

Al ser guías para padres es justo lo que representa, recomendaciones para tener mejor salud e información que los padres aprenderán sobre los temas específicos de las clínicas.

Elementos de diseño según concepto:

- **Tipografía:**

Juego tipográfico de manuscrita y geométrica. Para representar que un camino tiene curvas y rectas.

- **Colores:**

Elección por grupo objetivo, de acuerdo a encuesta realizada para conocer al G.O.

- **Ilustración:**

Infantil, en movimiento para representar que va en ruta. Ilustración infantil de acuerdo a referencias visuales de las cariaturas que los niños ven hoy en día.

- **Elementos complementarios:**

Figuras orgánicas y curvas, para representar el movimiento en la ruta.

- **Iconos:**

De señalización para complementar títulos o listas.

PREMISAS DE DISEÑO

- **Tipografía:**

Familia tipográfica "Galano Grotesque" como tipografía geométrica.

Subscriber como tipografía manuscrita. (Títulos)

- **Colores:**

Elegido por el grupo objetivo, según lo que ellos piensan que son los colores que representan a los niños.

- **Ilustración:**

Ilustraciones en 2D con manejo de sombras para dar ilusión al 3D, referencias según lo que el G.O. secundario ve en la televisión o programas en internet.

- **Elementos complementarios:**

Figuras orgánicas y curvas, para representar el movimiento en la ruta. Además de que representan a la mujer y a los niños.

MOODBOARD

CONCEPTO CREATIVO

Máscara de capa con forma orgánica para añadir ilustraciones con fondos



Recorrido visual como si fuera un camino.



Ilustraciones de personajes sin fondo para reducir costo de impresión.

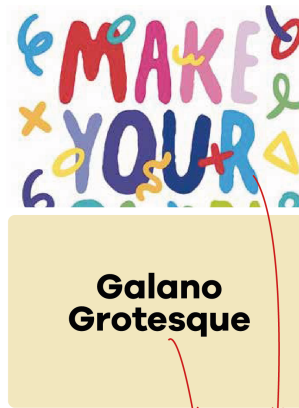
Formas orgánicas como elementos que se incluyen en una ruta o camino.



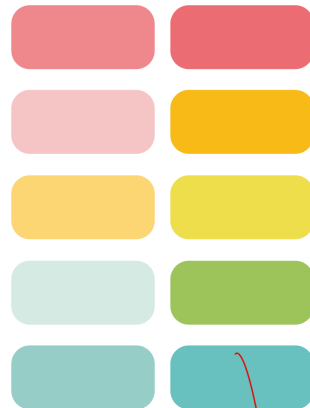
Formas orgánicas, también representan a la mujer, quien en este caso es nuestro G.O. principal. Y también a niños por no tener esquinas.



Ilustraciones en 2D con manejo de sombras para dar ilusión al 3D, referencias según lo que el G.O. secundario ve.



Tipografía manuscrita para representar las curvas del camino y geométrica para representar las rectas.



Colores elegidos por G.O.

Figura 10. Moodboard Concepto Creativo

4

CAPÍTULO

PLANEACIÓN OPERATIVA

- **Flujograma del proceso**
- **Cronograma de trabajo**
- **Previsión de recursos y costos**

Flujograma

Diseño de guías pedagógicas para padres e hijos como apoyo al área de salud del Jardín Infantil USAC

Planteamiento a la institución

- Planteamiento del problema
- Propuesta de solución
- Explicar procedimiento a llevar a cabo en EPS
- Cartas de respaldo al trabajo por realizar el EPS

Insumos: Resumen PG1, Laptop, Internet, Cartas.

Tiempo: Reunión 1, realización de cartas, desglose de ideas y proyectos, recopilación teórica. Total: 40 horas

Costos:

Laptop: $1.5 \times 40 = Q. 60.00$

Luz: $0.7 \times 40 = Q. 28.00$

Internet: $0.63 \times 40 = Q. 25.20$

Total: 5 días Q. 113.20

Definición y Técnicas creativas

- Establecer técnicas creativas a utilizar:
 - Cerca - Lejos
 - Relaciones forzadas
 - Insight
- Desarrollo y evaluación

Insumos: Laptop, Internet.

Tiempo: Investigación, desarrollo del tema y toma de decisión. Total: 10 horas

Costos:

Laptop: $1.5 \times 10 = Q. 15.00$

Luz: $0.7 \times 10 = Q. 7.00$

Internet: $0.63 \times 10 = Q. 6.30$

Total: 1 día y 2 horas Q. 28.30

Conceptualización

- Investigación técnica creativa adecuada para obtener el concepto.
- Identificar insight
- Definir concepto
- Fundamentación

Insumos: Laptop, Internet.

Tiempo: Investigación técnica, identificar insight. Total: 30 horas

Costos:

Laptop: $1.5 \times 30 = Q. 45.00$

Luz: $0.7 \times 30 = Q. 21.00$

Internet: $0.63 \times 30 = Q. 18.90$

Total: 3 días y 6 horas Q. 84.90

Premisas de diseño

- Definir premisas
 - Tipografía
 - Color
 - Tipo de ilustración
- Moodboard

Insumos: Laptop, Internet.

Tiempo: Definir premisas, referencias, moodboard, fundamentación. Total: 24 horas

Costos:

Laptop: $1.5 \times 24 = Q. 36.00$

Luz: $0.7 \times 24 = Q. 16.80$

Internet: $0.63 \times 24 = Q. 15.12$

Total: 3 días Q. 67.92

Nivel de visualización 1 y autovalidación

- Producción gráfica
- Desarrollo línea gráfica
- Creación de piezas
 - Bocetaje
 - Prototipo
- Autovalidación
 - Evaluar propuestas
 - Definir cambios

Insumos: Moodboard. Laptop, Internet, sketchbook, Instrumento de autovalidación.

Tiempo: Línea gráfica, bocetaje. Total: 104 horas

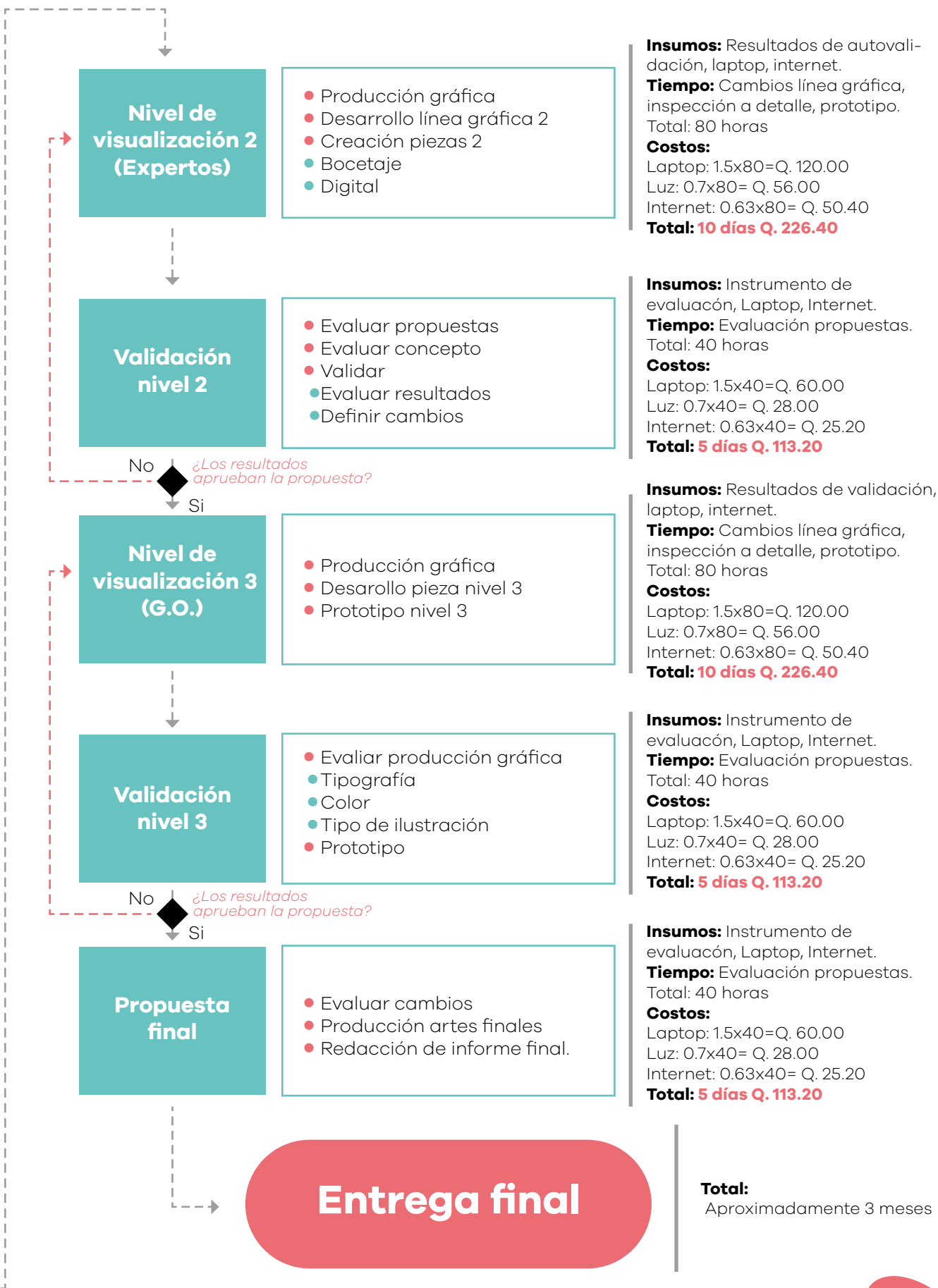
Costos:

Laptop: $1.5 \times 104 = Q. 156.00$

Luz: $0.7 \times 104 = Q. 72.80$

Internet: $0.63 \times 104 = Q. 65.52$

Total: 13 días Q. 294.32



CRONOGRAMA

Agosto

Actividades	Semanas				
	1	2	3	4	5
Corrección Protocolo	■				
Planteamiento del problema	■				
Propuesta de solución	■				
Definición y técnicas creativas	■				
Conceptualización		■			
Premisas de Diseño		■			
Nivel de visualización 1			■		
Bocetaje nivel 1			■		
Validación nivel 1				■	
Nivel de visualización nivel 2					■

Septiembre

Actividades	Semanas				
	1	2	3	4	5
Nivel de visualización 2	■				
Definición de cambios	■				
Definir detalles	■				
Bocetaje nivel 2	■	■	■		
Aplicar correcciones		■	■		
Maquetación			■	■	
Validación nivel 2				■	■

Octubre

Actividades	Semanas				
	1	2	3	4	5
Nivel de visualización 3	■				
Correcciones con validación 2	■				
Creación de prototipos		■	■		
Validación 3, GO			■	■	
Artes Finales				■	
Informe final					■

Noviembre

Actividades	Semanas				
	1	2	3	4	5
Entrega Artes finales en clase	■				
Presentación final ante sedes		■			
Entrega de informes			■		

Previsión de Recursos y Costos

COSTOS

Insumos:	Costo:
Lápices, crayones, marcadores y Sketchbook para bocetar.	Q 100.00
Luz	Q 350.00
Internet	Q 540.00
Laptop	Q 810.00
Tiempo estimado: 500 horas	Q 40,000.00
Total:	Q 41,800.00

5

CAPÍTULO

MARCO TEÓRICO

- Educación infantil en Guatemala
- Diseño infantil y su influencia

EDUCACIÓN INFANTIL EN GUATEMALA

Educación en Guatemala

A pesar de que la educación en Guatemala, es un derecho humano, clasificado como derecho social en la Constitución de la República de Guatemala, no es ningún secreto que Guatemala es uno de los países con mayor analfabetismo en Latinoamérica. *Según la ONU, “la educación provee las capacidades y conocimientos críticos necesarios para convertirnos en ciudadanos empoderados, capaces de adaptarse al cambio y contribuir a la sociedad”*²⁴

Según CONALFA, que es la institución *“rectora del programa de alfabetización a nivel nacional, encargada de coordinar, promover, organizar y normar la ejecución del mismo, mediante procesos innovadores e integrales, con pertinencia étnica, cultural y lingüística, en cumplimiento con los mandatos y compromisos internacionales”*²⁵ Indica que en 2016 más de 1 millón de guatemaltecos mayores de 15 años eran analfabetas, lo que equivale al 12.3% de toda la población. Lo que quiere decir que no todas las personas tienen el acceso a los derechos que la Constitución nos indica.

Una de las razones por las que existe analfabetismo en el país es que la mayoría de las personas del área rural no tienen acceso a la educación y los estudiantes que sí tienen acceso, la mayoría a nivel primero o preprimario están en escuelas públicas. Lo que debilita el nivel de estudio que ellos reciben. Mientras más personas haya en un salón, menos es la atención que pueden dar por individual, dándose cuenta que deben reforzar o si realmente están aprendiendo y pocos de ellos llegan a recibir una educación secundaria.

La educación en Guatemala está dividida en 5 ciclos,

- **La Pre-primaria**, que atiende a la población de 5 a 6 años;
- **La primaria**, destinada a la población de 7 a 12 años;
- **El nivel básico** para adolescentes de 13 a 15 años;
- **El nivel diversificado**, de 16 a 18 años.
- Finalizado este proceso, se ingresa a la **educación terciaria**.²⁶

^{24 - 25} «El analfabetismo un problema latente», Mireya Batún, acceso en agosto de 2020, <https://elsiglo.com.gt/2019/09/10/el-analfabetismo-un-problema-latente/>

²⁶ «La educación en Guatemala», Edgar Montufar, acceso en agosto de 2020, <https://distintaslatitudes.net/archivo/la-educacion-en-guatemala-algunos-datos-para-describir-su-situacion>

Subsistema de Educación

Según el artículo 6 de la Ley Nacional de Educación, hay 2 subsistemas de educación. Uno es la educación escolar, que está organizado en la educación desde primer nivel, más conocido como maternal, hasta llegar a la educación diversificada.²⁷ Y el sistema de educación extraescolar es el que se ofrece a personas adultas que no han tenido acceso a educación en la edad temprana. Es una modalidad de enseñanza libre, es decir, no se necesitan pre-requisitos como la educación escolar.

Caracterización perfil

La caracterización de los niños y niñas de 0 a 4 años indica cómo se desarrolla su cuerpo y mente de acuerdo a cómo van creciendo. Existen 3 ámbitos de desarrollo en el que podrá verse más a detalle qué habilidades va adquiriendo.

- **Desarrollo físico motor:**

De los 0 a los 4 años los niños desarrollan esta etapa más que alguna otra, esta es porque van adquiriendo habilidades de acuerdo a las actividades que logra hacer por sí mismo, marca una gran diferencia desde un recién nacido a un niño más independiente. Debe recibir una buena nutrición para poder desarrollarse de manera correcta y sin ninguna complicación.

- **Desarrollo intelectual:**

A esta edad los niños y niñas aún no reciben educación escolar tan extensa, por lo que su aprendizaje depende de lo que exploren y descubran. Deben tener interacción con los adultos, ya que también debe evitarse que exista algún accidente en el momento que explora. Es cuando desarrolla sus sentidos, principalmente del tacto y del gusto.

- **Desarrollo socio-emocional:**

Empieza a experimentar las relaciones sociales, que normalmente empiezan en el núcleo familiar, deben sentirse seguros y con confianza, para que esto se desarrolle dentro de su cerebro. Además de experimentar distintos sentimientos como el amor y el afecto, por lo que debe interactuar mucho con su núcleo familiar. En los primeros meses de vida, al no poder hablar, se expresan por medio de expresiones faciales o sonidos, hasta que crecen y desarrollan la habilidad de la expresión oral y logran comunicarse con palabras.²⁸

²⁷⁻²⁸ «El Sistema Educativo en Guatemala», MINEDUC, página 8, acceso en agosto de 2020, <https://cien.org.gt/wp-content/uploads/2019/05/Educacion%CC%81n-y-Tecnologi%C%81a-documento-final.pdf>

Caracterización de los niños y las niñas de 4 a 6 años 11 meses

En esta edad los niños atraviesan el final de la primera etapa de desarrollo. En esta etapa desarrollan habilidades psicológicas y fisiológicas que le ayudan a crecer y a reaccionar.

El Nivel Preprimario recibe niños y niñas que atraviesan el final de una de las crisis propias del desarrollo. Se les ha llamado así, Crisis del desarrollo, porque durante ellas se produce un enfrentamiento entre las posibilidades psicológicas y fisiológicas del niño y de la niña en crecimiento y la forma como reaccionan.

Desarrollan una nueva etapa en donde aprenden a compartir, ser comedidos y principalmente convivir con demás niños sin sentirse inseguros, más bien se sienten felices y sienten que pueden ayudar a niños más pequeños.

Etapas de aprendizaje en niños

- **De los 0 a los 6 meses:**

Descubre emociones y expresiones faciales para poder comunicarse, al no saber hablar tratan de hacerlo por medio del balbuceo. La interacción con los adultos es una de las más importantes en esta etapa, ya que gracias a esto desarrolla el sentido de seguridad y confianza.

- **De los 6 a los 12 meses:**

Esta es una etapa de mayor desarrollo, ya que empieza a ser un niño más independiente, empieza a gatear y dar sus primeros pasos. Es la etapa del descubrimiento. Aumenta su curiosidad por lo que se debe de tener mucho cuidado con todo lo que se le pueda interponer

en su camino para evitar accidentes. Empieza a decir sus primeras palabras, principalmente mamá y papá.

- **De 1 a los 2 años:**

Es una etapa en la que ya sabe caminar y se da cuenta que existe todo un mundo que descubrir. Es capaz de realizar cosas por sí mismo y es la etapa en donde todo lo quiere tocar para descubrir qué es. Aún no sabe seguir las normas y es difícil que entienda los límites que existen, pero es la edad perfecta para empezar a enseñarles lo que está bien y lo que no.

- **De los 2 a los 4 años:**

En esta etapa ya saben hablar y comunicarse con oraciones y no solo palabras solas. Descubren el campo artístico y su gusto por los juguetes musicales y muy coloridos. Ya demuestra una mejor coordinación entre sus manos y pensamientos pero aún existen tropiezos en sus pensamientos. *En esta edad descubren relaciones entre colores y objetos, o entre objetos y sonidos.*²⁹

- **De los 4 a los 6 años:**

En esta edad ya son capaces de hacer sus actividades sin ayuda, realizan sus actividades de forma segura, además de gustarles interactuar con más niños. Ya saben expresarse bien y tienen fluidez al hablar. En esta etapa inicia la etapa primaria de la educación escolar, por lo que ya saben leer y escribir. Están listos psicológica y emocional para el cambio. Sabe seguir las normas y distinguir los límites que le ponen.

²⁹ «El Sistema Educativo en Guatemala», MINEDUC, página 54, acceso en agosto de 2020, <https://cien.org.gt/wp-content/uploads/2019/05/Educacio%CC%81n-y-Tecnologi%CC%81a-documento-final.pdf>

DISEÑO INFANTIL Y SU INFLUENCIA

Diseño Editorial infantil

En el diseño editorial infantil se encuentra que más que palabras, se utilizan imágenes, ya sean ilustraciones o fotografías, para comunicar. Principalmente se utilizan ilustraciones que representan las edades a quién está dirigido el diseño. Estas ilustraciones son la parte más importante ya que por la edad a quien va dirigido un material infantil, puede desarrollarse el sentido de la estética, además de ayudarles a comprender la historia aún cuando no sepan leer.

Se utilizan tipografías de fácil entendimiento y no se usan cuerpos de texto muy amplios, ya que, aunque el grupo objetivo ya tenga la habilidad de leer, ya sea porque está en los primeros niveles de la educación primaria, aún se le es difícil comprender grandes cantidades de texto. *Las imágenes ejercitan la imaginación, la creatividad, la razón crítica, y propician el amor por la lectura.*³⁰

³⁰ «La ilustración en los libros infantiles», Artium, acceso en agosto de 2020, <https://catalogo.artium.eus/dossieres/4/cuentos-imagina-dos-el-arte-de-la-ilustracion-infantil-en-cons-truccion/introduccion/la-il>

Material Didáctico infantil

El material didáctico facilita la enseñanza para los maestros y el aprendizaje para los alumnos. *En estos se aprenden conceptos, habilidades, metodologías que contribuyen a la educación*³¹. Es útil al momento de que los alumnos estudien tener este material a la mano ya que pueden consultarlo cuantas veces sea necesario. Normalmente son temas útiles que aplican en su vida personal y profesional.

El material didáctico va de la mano con el diseño editorial, ya que este debe de ser llamativo y de acorde a la edad del grupo objetivo. Mientras mejor diseñado esté mejor será su comprensión y la facilidad de lectura que este tendrá. Deberá tenerse en cuenta que cualquier material infantil debe llevar más ilustraciones que texto.

Ilustración Infantil

En los libros infantiles se debe tener en cuenta que las ilustraciones son las que narran el texto. Estos normalmente son leídos al lado de un adulto, pero cuando esto no es posible, es necesario que el niño pueda entenderlo. Es bien sabido que los niños entienden mejor por imágenes, además de que lo encuentran mucho más atractivo que un bloque de texto que no entienden.

Desde edades tempranas se debe saber atrapar al niño con la lectura para que este le tome gusto y poco a poco vaya evolucionando y cambiando a libros de acuerdo a su edad.

En los libros infantiles se utilizan más ilustraciones que fotografías, ya que se encuentra más fácil el poder representar personajes imaginarios o personajes infantiles por medio de dibujos. Esto con el fin de poder crear una empatía entre los niños y el libro, y sean capaces de entenderlo con solo verlo.

*La responsabilidad de los creadores es muy grande, ya que su obra es la primera herramienta del niño para dar sentido a su mundo.*³²

Los ilustradores le dan una vista a los pensamientos de los niños, la representan y hacen que lo que está en su imaginación cobren vida. Deberá de tenerse mucho cuidado con qué elementos usar en las ilustraciones y cuáles no, ya que estos influyen mucho en su forma de pensar.

En los libros infantiles, además de la forma de la ilustración, se debe tener en cuenta los trazos y colores a utilizar. Tener muy en cuenta las sensaciones que transmite cada color que se utilice, y saber cómo utilizarlo a favor de la ilustración, para que pueda tener aún más vida y un mejor mensaje.

³¹ «Material Didáctico», Definiciones, acceso en agosto de 2020, <https://definicion.de/material-didactico/>

³² «La ilustración en los libros infantiles», Artium, acceso en agosto de 2020, <https://catalogo.artium.eus/dossieres/4/cuentos-imaginados-el-arte-de-la-ilustracion-infantil-en-construccion/introduccion/la-il>

Los dibujos para estos primeros lectores serán más sencillos, para que sean más fáciles de comprender. *“A medida que los niños van tomando consciencia de las imágenes, se pueden introducir las primeras historias relacionadas con los objetos y el entorno más inmediato.”*³³

*Además de las ilustraciones, debe tener en cuenta que los íconos utilizados en el diseño editorial son de mayor importancia.*³⁴

En el caso de los niños, evitar utilizar elementos con muchas esquinas, utilizar piezas muy curvas, ya que estas representan suavidad y ternura.

Teoría del color basado en niños

Los colores en los niños son de mayor importancia entre la edad de 0 a 6 años, ya que están desarrollando sus sentidos. Los colores ayudan a que los niños respondan mediante estímulos, por lo que es responsabilidad de los ilustradores y diseñadores editoriales, crear materiales que ayuden a estos estímulos para que el niño entienda el mensaje. Tiene que ver tanto el color, la forma, el tamaño y la posición. Es necesario que se le transmita el mensaje correcto por medio del color, para que el niño pueda asimilar estos patrones.

El color tiene una influencia significativa en el desarrollo psíquico. El color se presenta en todas las actividades del ser humano y los colores influyen mucho en cuanto a las respuestas o acciones que este tenga, influyendo grandemente en el resultado.

³³ «La ilustración en los libros infantiles», Artium, acceso en agosto de 2020, <https://catalogo.artium.eus/dossieres/4/cuentos-imaginados-el-arte-de-la-ilustracion-infantil-en-construccion/introduccion/la-il>

³⁴ «La ilustración infantil», Judith Vives, acceso en agosto de 2020, <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180926/452037778636/ilustracion-infantil-juego-creativo.html>

6

CAPÍTULO

PRODUCCIÓN GRÁFICA

- Nivel 1 de visualización
- Nivel 2 de visualización
- Nivel 3 de visualización
- Fundamentación de la propuesta final
- Lineamientos para la puesta en práctica
 - Costos

Nivel 1

de Visualización

NIVEL 1

BOCETAJE

Boceto de diagramación - Propuesta 1

- **Descripción:**

Formas orgánicas dentro de la página sin tocar el borde de la hoja. Colores elegidos por el grupo objetivo, el color principal es el color que representa a cada clínica, colores secundarios en las formas más pequeñas para crear contrastes. Tipografía para cuerpo de texto, Galano Grotesque, únicamente texto en partes blancas. Para numeración de página, círculo de color blanco de fondo y para números color principal con un tono más oscuro. Marcadores de página en la parte superior únicamente en páginas que no lleven formas orgánicas en la parte superior de la hoja.

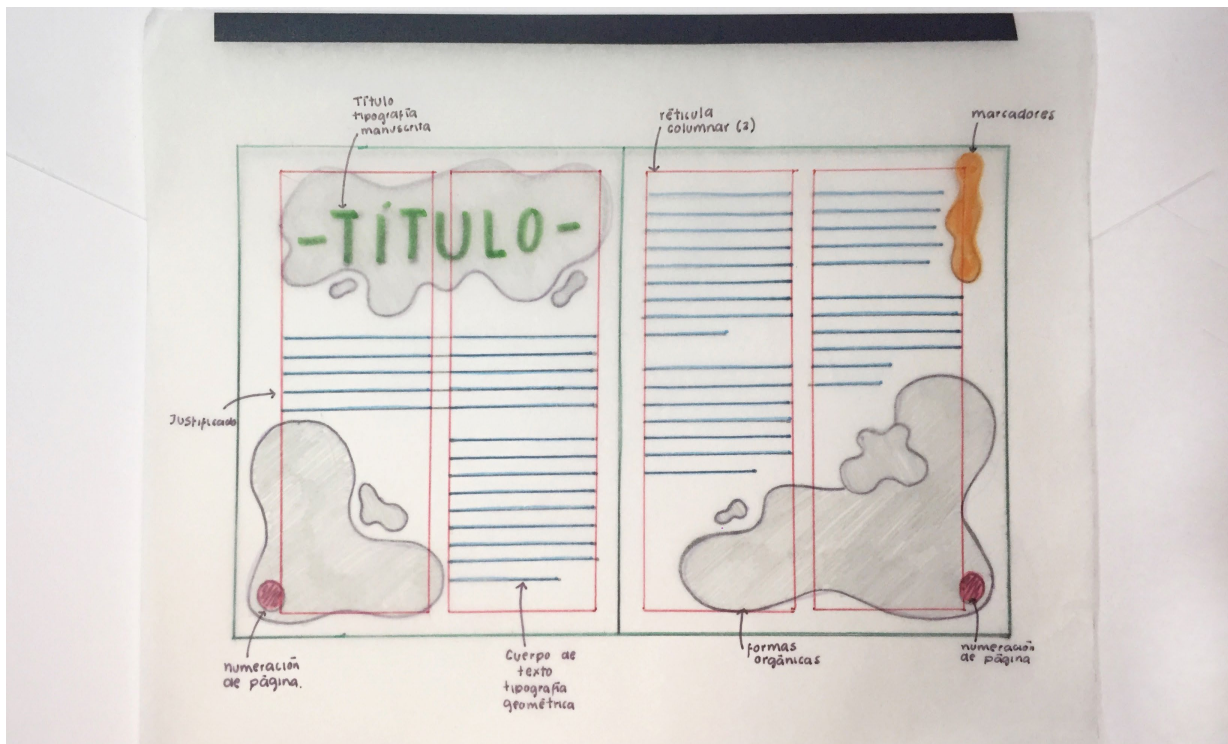


Figura 11. Boceto nivel 1, Propuesta 1

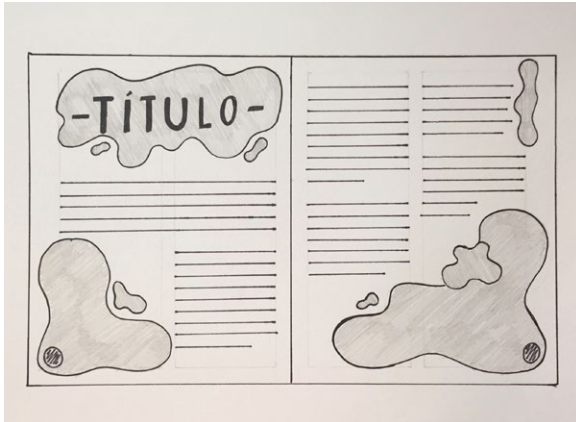


Figura 12. Boceto nivel 1, Propuesta 1

Página texto e imagen

- Subtítulo con tipografía Homework.
- Cuerpo de texto con tipografía Galano Grotesque.
- Ilustraciones sin fondo. Personajes masculino y femeninos.
- Formas orgánicas pequeñas para darle espacio a las Ilustración. Formas diferentes para cada una de ellas.
- Sin marcadores en la página con subtítulos, solo en la siguiente página.

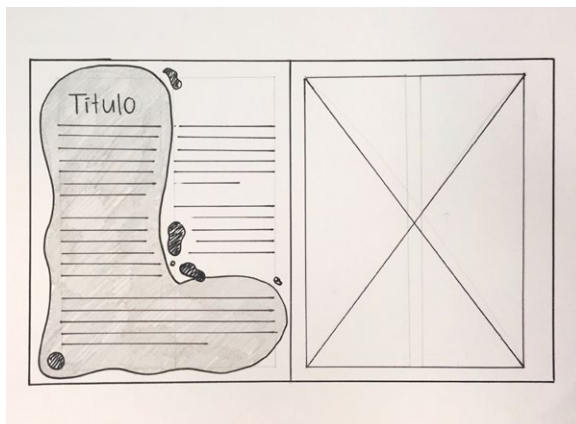


Figura 14. Boceto nivel 1, Propuesta 1

Página solo texto

- Título con tipografía manuscrita Sunrise International, dentro de una forma orgánica.
- Marcadores de texto en forma orgánica y numeración dentro de figura geométrica.
- Cuerpo de texto tipografía geométrica Galano Grotesque.
- Retítulo columnas de 2 columnas.
- Formas orgánicas grandes.

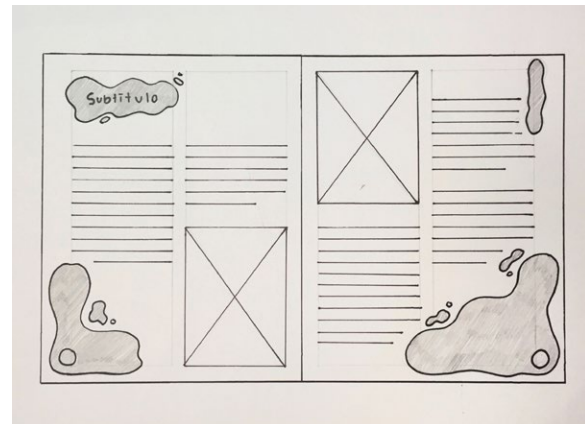


Figura 13. Boceto nivel 1, Propuesta 1

Página solo texto / infografía

- Título con tipografía manuscrita Sunrise International.
- Tipografía dentro del contenedor Galano Grotesque Italic, tipografía fuera del contenedor Galano Grotesque light.
- Ilustración explicativa, con fondo, tamaño página completa.
- Sin marcadores en ninguna de ambas páginas. Página con imagen sin numeración de página.

NIVEL 1

BOCETAJE

Boceto de diagramación - Propuesta 2

- **Descripción:**

Formas orgánicas grandes que se cortan con el borde de la hoja. Colores elegidos por el grupo objetivo, el color principal es el color que representa a cada clínica, colores secundarios en las formas más pequeñas para crear contrastes. Tipografía para cuerpo de texto, Galano Grotesque, únicamente texto en partes blancas. Para numeración de página, marcadores y fondos de subtítulos uso de formas geométricas, fondo del color principal para marcadores y colores contrastantes para numeración y subtítulos, color blanco para tipografía sobre estas figuras. Marcadores en todas las páginas.

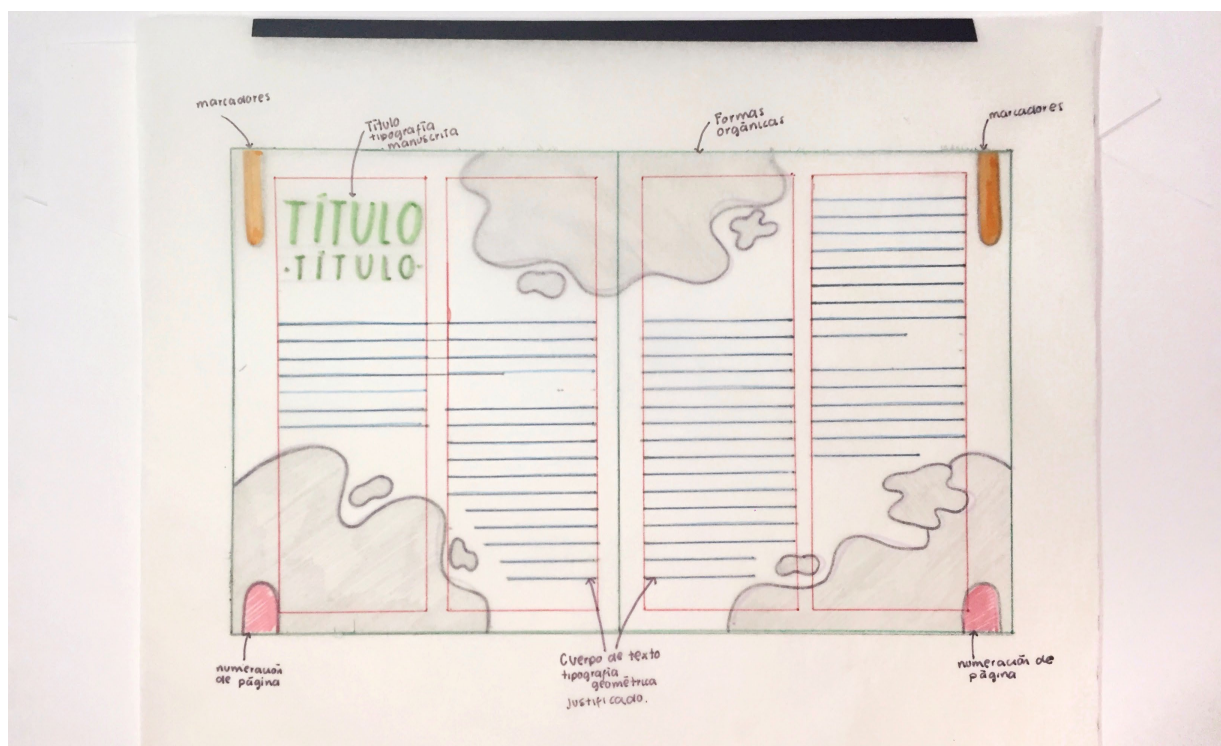


Figura 15. Boceto nivel 1, Propuesta 2

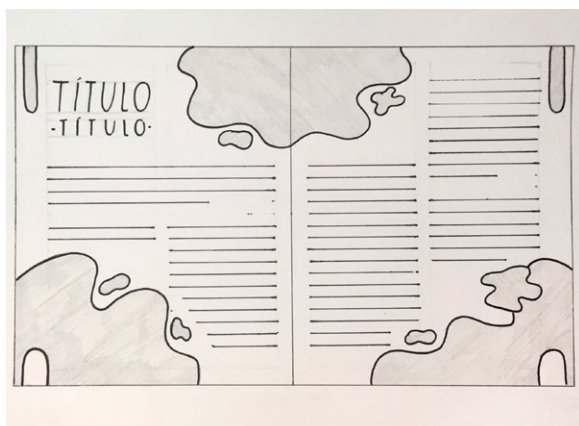


Figura 16. Boceto nivel 1, Propuesta 2

Página texto e imagen

- Título con tipografía manuscrita Subscriber y Homework para subtítulos.
- Cuerpo de texto con tipografía Galano Grotisque Light.
- Ilustraciones sin fondo. Personajes masculinos y femeninos.
- Formas orgánicas grandes que cortan con la página, creando simetría en la página con las formas.
- Marcadores y numeración igual en ambos lados.

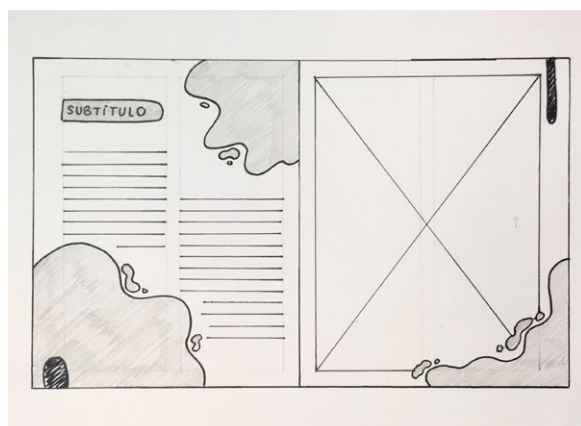


Figura 18. Boceto nivel 1, Propuesta 2

Página solo texto

- Título con tipografía manuscrita Subscriber, ocupando una columna.
- Cuerpo de texto tipografía geométrica Galano Grotisque.
- Retítulo columnas de 2 columnas.
- Formas orgánicas grandes que se cortan en el borde de la página.
- Numeración y marcadores sobre figuras geométricas.

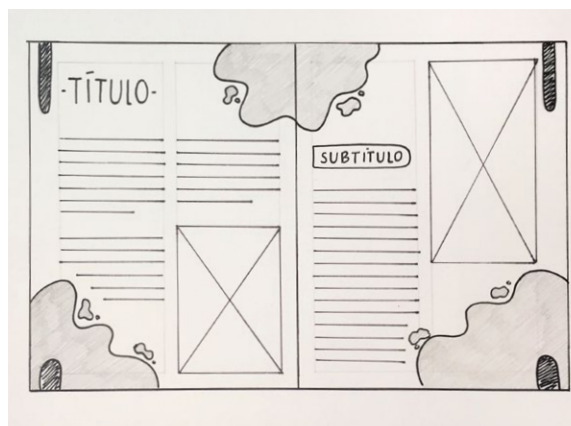


Figura 17. Boceto nivel 1, Propuesta 2

Página solo texto / infografía

- Subtítulo con tipografía Homework, con figura geométrica de fondo, letra color blanco.
- Ilustración explicativa, con fondo, tamaño página completa.
- Figura orgánica sobre ilustración para seguir con la línea en todas las páginas.
- Figuras de distintos tamaños en ambas hojas.

NIVEL 1

BOCETAJE

Boceto de diagramación - Propuesta 3

- **Descripción:**

Misma forma orgánica grande que se cortan con el borde de la hoja, Se escala y se voltea de acuerdo al lugar en donde debe colocarse. Colores elegidos por el grupo objetivo, el color principal es el color que representa a cada clínica, colores secundarios en las formas más pequeñas para crear contrastes. Tipografía para cuerpo de texto, Galano Grotesque, únicamente texto en partes blancas.

Utilizar figuras orgánicas para textos importantes. Para numeración de página y fondos de subtítulos uso de la misma forma geométrica del lado derecho y un círculo como contraste en la página izquierda, fondo del color contraste para subtítulos y numeración, color blanco para tipografía sobre estas figuras. Sin marcadores en todas las páginas.

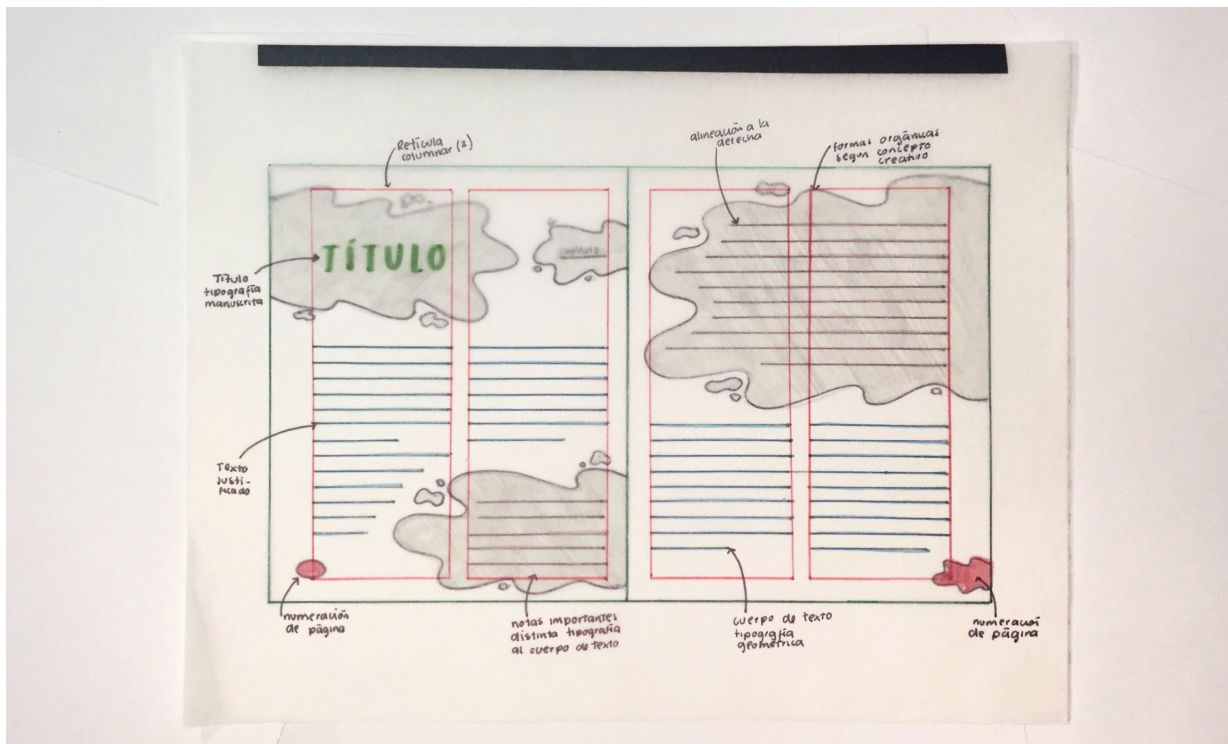


Figura 19. Boceto nivel 1, Propuesta 3

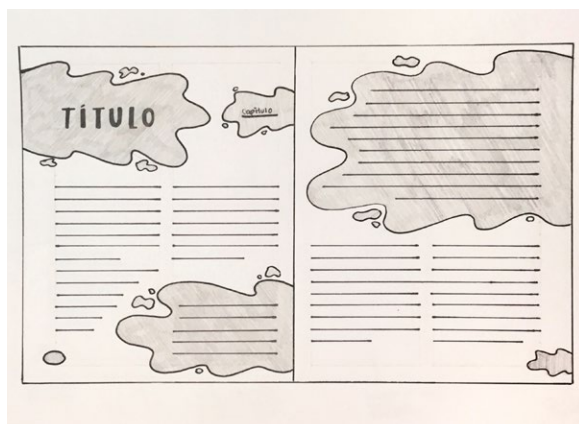


Figura 20. Boceto nivel 1, Propuesta 3

Página texto e imagen

- Título con tipografía manuscrita Sunrise International.
- Cuerpo de texto con tipografía Galano Grotesque.
- Texto dentro de contenedores Galano Grotesque Italic.
- Ilustraciones sin fondo. Personajes masculinos y femeninos. Sin figuras orgánicas en que interrumpnan la ilustración. Ilustraciones grandes.
- Formas orgánicas grandes.

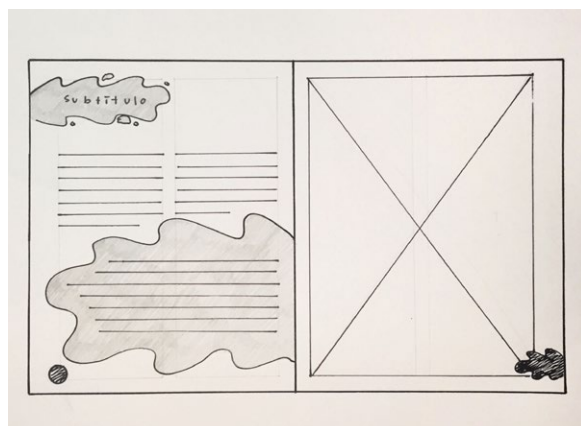


Figura 22. Boceto nivel 1, Propuesta 3

Página solo texto

- Título con tipografía manuscrita Sunrise International, ocupando una columna.
- Cuerpo de texto tipografía geométrica Galano Grotesque.
- Texto dentro de contenedores Galano Grotesque Italic.
- Retícula columnas de 2 columnas.
- Formas orgánicas grandes.
- Sin marcadores.

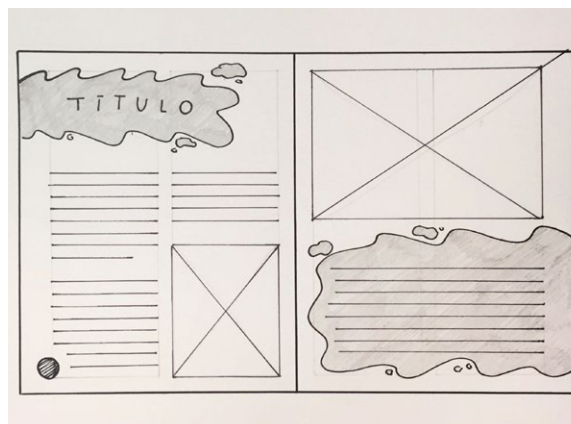


Figura 21. Boceto nivel 1, Propuesta 3

Página solo texto / infografía

- Subtítulo con tipografía Homework, con figura geométrica de fondo, letra color blanco.
- Ilustración explicativa, con fondo, tamaño página completa.
- Figura orgánica sobre ilustración únicamente para numeración de página.
- Página anterior a infografía, únicamente de texto.

NIVEL 1

BOCETAJE

Boceto de diagramación - Propuesta 4

- **Descripción:**

Para título tipografía manuscrita Sunrise International. Con fondo de figura orgánica que sale desde la parte superior de la hoja, ocupando ambas columnas. Misma forma orgánica grande que se cortan con el borde de la hoja del lado derecho, Se escala de acuerdo al lugar en donde debe colocarse. Colores elegidos por el grupo objetivo, el color principal es el color que representa a cada clínica, colores secundarios en las formas más pequeñas para crear contrastes. Tipografía para cuerpo

de texto, Galano Grotesque, únicamente texto en partes blancas. Utilizar figuras orgánicas para textos importantes o para mostrar el cambio de tema. Para numeración de página únicamente del lado izquierdo, donde no queda otra figura de fondo, color contraste para subtítulos y numeración, color blanco para tipografía sobre estas figuras. Marcadores de página únicamente donde no intersece con una figura de fondo.

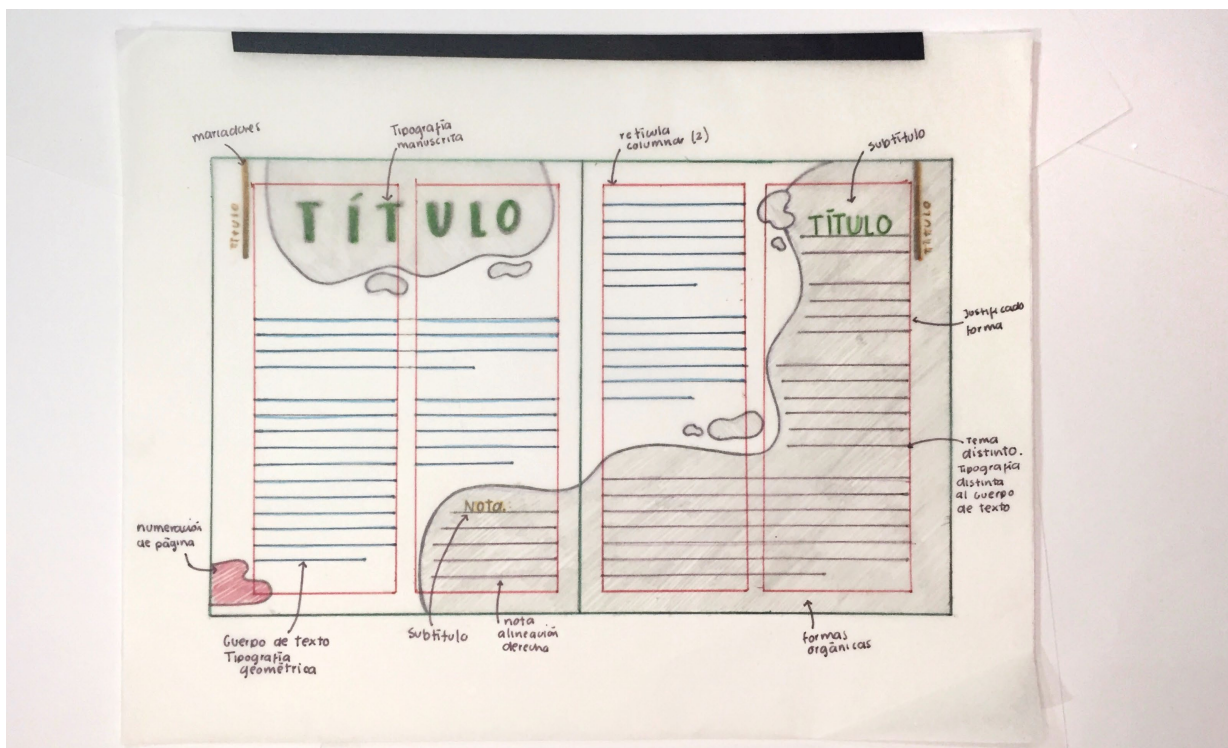


Figura 23. Boceto nivel 1, Propuesta 4

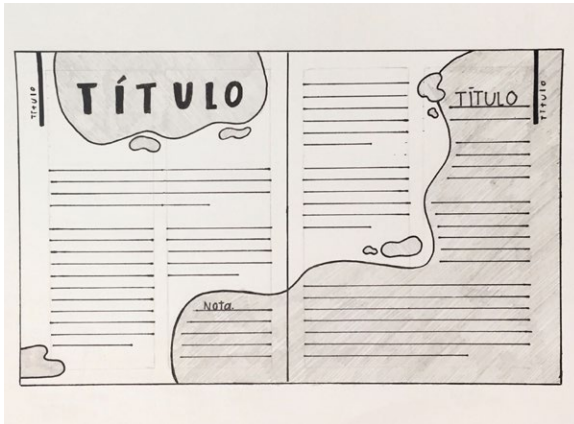


Figura 24. Boceto nivel 1, Propuesta 4

Página texto e imagen

- Título con tipografía homework.
- Cuerpo de texto con tipografía Galano Grotisque.
- Texto dentro de contenedores Galano Grotisque Italic.
- Ilustraciones sin fondo. Personajes masculinos y femeninos.
- Formas orgánicas grandes. Cuando hay imágenes únicamente ocupan media página.

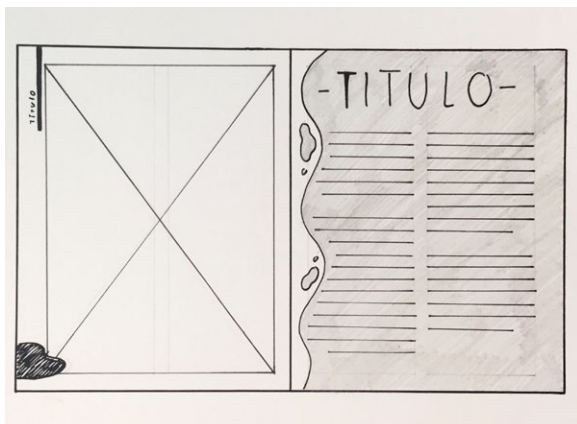


Figura 26. Boceto nivel 1, Propuesta 4

Página solo texto

- Título con tipografía manuscrita Sunrise International, ocupando una columna.
- Cuerpo de texto tipografía geométrica Galano Grotisque. Texto dentro de contenedores Galano Grotisque Italic.
- Retítulo columnas de 2 columnas.
- Formas orgánicas grandes, ocupando casi el 50% del pliego (2 páginas)
- Marcadores en ambas páginas

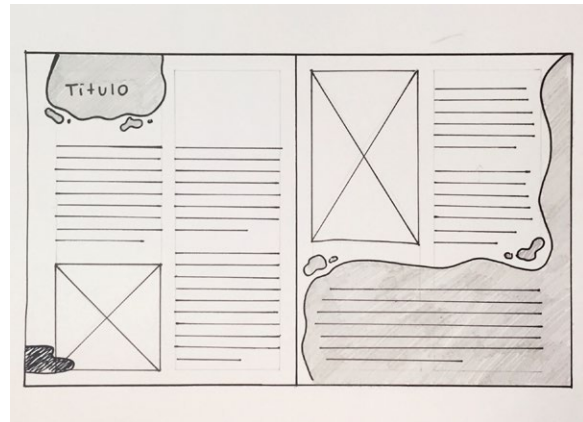


Figura 25. Boceto nivel 1, Propuesta 4

Página solo texto / infografía

- Título con tipografía manuscrita Sunrise International.
- Numeración del lado contrario de la figura orgánica, color principal de fondo, letra color blanco.
- Ilustración explicativa, con fondo, tamaño página completa.
- Figura orgánica sobre ilustración únicamente para numeración de página.

AUTOEVALUACIÓN

Puntuación de 1 a 5 5 = Excelente 4 = Muy bien 3 = Bien 2 = Mal 1 = No aplica	Jerarquía Visual	Memorable	Concepto	Uso de retícula	Tipografía	Cromatología	Composición	Total	Total
Plegio 1, propuesta 1 (Solo texto)	5	3	4	4	5	5	3	29	84
Plegio 2, propuesta 1 (Texto e imagen)	4	3	4	5	5	5	3	28	
Plegio 3, propuesta 1 (Texto e imagen página complea.)	5	4	2	4	5	5	2	27	
Plegio 1, propuesta 2 (Solo texto)	5	4	5	5	5	5	4	33	97
Plegio 2, propuesta 2 (Texto e imagen)	5	4	4	5	5	5	4	32	
Plegio 3, propuesta 2 (Texto e imagen página complea.)	5	4	5	5	5	5	3	32	
Plegio 1, propuesta 3 (Solo texto)	4	4	5	5	5	5	4	32	90
Plegio 2, propuesta 3 (Texto e imagen)	5	4	4	5	5	5	3	31	
Plegio 3, propuesta 3 (Texto e imagen página complea.)	4	3	3	4	5	5	3	27	
Plegio 1, propuesta 4 (Solo texto)	5	4	5	5	5	5	5	34	89
Plegio 2, propuesta 4 (Texto e imagen)	4	4	4	4	5	5	4	30	
Plegio 3, propuesta 4 (Texto e imagen página complea.)	4	3	2	3	5	5	3	25	

Conclusión de Autoevaluación

Según la puntuación obtenida en la valudación, se llega a la conclusión que la propuesta 2 es la que tiene un mejor diseño y cumple con los requisitos, tanto de concepto, como de jerarquía y composición.

El segundo lugar es para la tercer propueta, por lo que analizando mejor las propuestas, se puede obtener una idea que esta propuesta tiene mejor que la elegida.

No se califica tanto tipografía y colores como tal, ya que todas las propuestas llevan los mismos colores y tipografías por lo obtenido en el concepto creativo y lo puesto en las premisas de diseño.

Nivel 2

de Visualización

NIVEL 2

VISUALIZACIÓN

Objetivo

- Validar con expertos en diseño gráfico y expertos en el tema a tratar de las guías, las propuestas realizadas de manera digital para evaluar criterios específicos como tipografía, cromatología, recorrido visual, elementos complementarios de la diagramación, así como también evaluar si el tipo de ilustración era el indicado según el grupo objetivo, para poder generar la propuesta final con una mejor calidad gráfica y que las mismas sean funcionales.

Proceso

- Luego de realizar la autoevaluación con los bocetos manuales del primer nivel de visualización, se realizaron los cambios y mejoras descritos en la conclusión, para poder crear la propuesta gráfica para el segundo nivel de visualización, en este caso de forma digital, para así poder llevar a cabo la validación con los expertos y obtener comentarios y críticas sobre los aspectos a mejorar.

Perfil de profesionales

- Diseñadores gráficos expertos en diseño editorial para niños e ilustración infantil. Ilustradores de libros infantiles y personal de salud especializados en temas infantiles.

PROPUESTA PRESENTADA

Guías pedagógicas para padres



Figura 27. Propuesta Nivel 2

- **Descripción:**

Titulares centrados utilizando ambas columnas, creando una composición en cuanto a colores, tipografía Subscriber.

Subtitular con tipografía caligráfica para crear un contraste, color blanco para poder utilizar una figura de un color contrastaste de fondo. Tipografía homework.

Cuerpo de texto dividido en dos columnas. tipografía Galano Grotesque Light.

Ilustraciones resumiendo el tema escrito, colores llamativos, dibujo plano con luces y sombras para crear la sensación de dibujos en tercera dimensión.

Subtítulos en texto con el mismo color del título para crear relación. Tipografía Galano Grotesque Bold.

Numeración de página y marcadores, girados de forma vertical. Tipografía Galano Grotesque Bold.



Figura 28. Propuesta Nivel 2

• **Descripción:**

Subtitular con tipografía caligráfica para crear un contraste, color blanco para poder utilizar una figura de un color contrastante de fondo. Tipografía homework.

Cuerpo de texto dividido en dos columnas. tipografía Galano Grotesque Light.

Página sin ilustración antes de página con infografía para no perder la atención.

Numeración de página y marcadores, girados de forma vertical. Tipografía Galano Grotesque Bold.

• **Descripción:**

Página completa con una infografía que resume el tema principal de la guía.

Ilustraciones planas con luces y sombras creando la sensación de ilustraciones en tercera dimensión.

Ilustraciones con rostros para hacerlos más amigables con los niños.

Formas orgánicas sobre la infografía para seguir con el diseño de la guía.

Numeración de página y marcadores, girados de forma vertical. Tipografía Galano Grotesque Bold.



Figura 29. Propuesta Nivel 2

Guías de actividades para niños

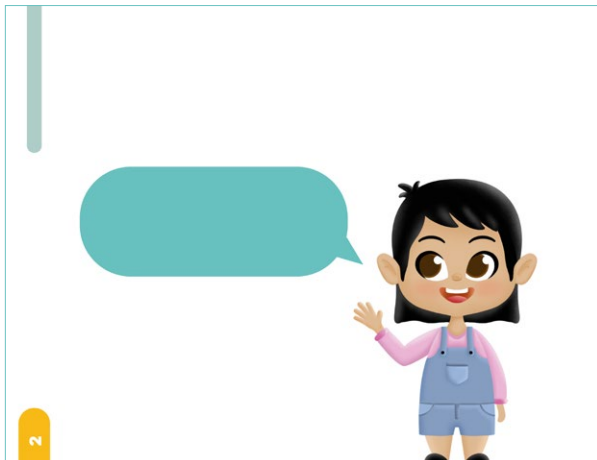


Figura 30. Propuesta Nivel 2

- **Descripción:** Página en horizontal.

Personaje de cuerpo completo para la página de presentación.

Burbuja de texto para hacer alusión de que el personaje está dando la bienvenida.

Numeración de página y marcadores, girados de forma vertical. Tipografía Galano Grotisque Bold.

- **Descripción:** Página en horizontal.

Personaje mostrando únicamente la cabeza, en distintas posiciones en la página para crear dinamismo.

Burbuja de texto para hacer alusión de que el personaje está diciendo las instrucciones.

Instrucciones de color blanco para crear contraste con el fondo. Tipografía Galano Grotisque Bold.

Ilustraciones lineales de acuerdo a la actividad que esté descrita en cada página.

Numeración de página y marcadores, girados de forma vertical. Tipografía Galano Grotisque Bold.

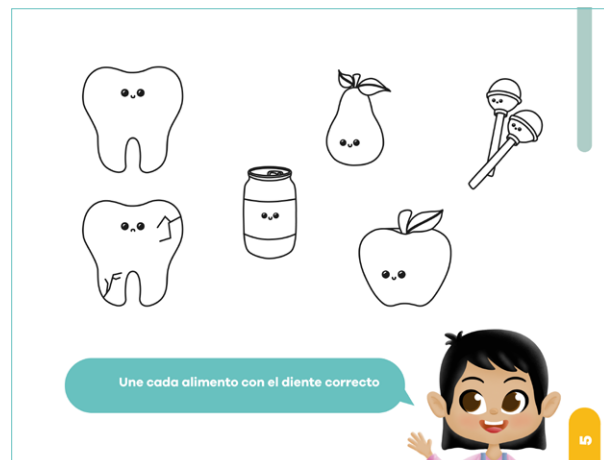


Figura 31. Propuesta Nivel 2

CONCLUSIÓN

Gracias a la validación realizada a los expertos, se definió la tipografía a utilizar en los titulares, así como también se afirmó que el tipo de ilustración era el adecuado para el proyecto.

Los cambios sugeridos fueron:

1. Cambiar la dirección de la numeración.
2. Agregar páginas de descanso para el lector.
3. Agregar dinamismo al cuerpo de texto.
4. Utilizar solo 2 personajes en cada guía.
5. Agregar más vistas de los personajes.

Ver anexo A

Nivel 3

de Visualización

NIVEL 3

VISUALIZACIÓN

Objetivo

- Validar con el grupo objetivo, las propuestas gráficas realizadas de manera digital, luego de la evaluación con expertos y con los cambios realizados según su criterio de tipografía, cromatología, recorrido visual y elementos complementarios en la diagramación, para evaluar la funcionalidad de las guías realizadas y que tengan la calidad gráfica que ellos requieren.

Proceso

- Luego de realizar la evaluación con los expertos, con el bocetaje digital de segundo nivel de visualización, se realizaron los cambios y mejoras que los expertos recomendaron, para poder crear la propuesta gráfica de tercer nivel de visualización, para poder llevar a cabo la evaluación con el grupo objetivo y obtener comentarios y críticas sobre los aspectos a mejorar.

Perfil del grupo objetivo

- Padres de familia y estudiantes del Jardín Infantil USAC.

PROPUESTA PRESENTADA

Guías pedagógicas para padres



Figura 32. Propuesta Nivel 3

• Descripción:

Titulares centrados en una columna, creando una composición en cuanto a colores, tipografía Subscriber.

Cuerpo de texto dividido en dos columnas. tipografía Galano Grotesque Light.

Ilustraciones resumiendo el tema escrito, colores llamativos, dibujo plano con luces y sombras para crear la sensación de dibujos en tercera dimensión.

Subtítulos en texto y viñetas con el mismo color del título para crear relación. Tipografía Galano Grotesque Bold.

Numeración de página en posición horizontal y marcadores en posición horizontal. Tipografía Galano Grotesque Bold.



Figura 33. Propuesta Nivel 3

• **Descripción:**

Página completa con una infografía que resume el tema principal de la guía.

Ilustraciones planas con luces y sombras creando la sensación de ilustraciones en tercera dimensión.

Ilustraciones con rostros para hacerlos más amigables con los niños.

Formas orgánicas sobre la infografía para seguir con el diseño de la guía.

Numeración de página en posición horizontal y marcadores en posición horizontal. Tipografía Galano Grotisque Bold.

• **Descripción:**

Página completa con un titular, para crear un descanso visual en la lectura. Tipografía subscriber

Formas orgánicas para seguir con el diseño de la guía.

Numeración de página en posición horizontal y sin marcadores. Tipografía Galano Grotisque Bold.



Figura 34. Propuesta Nivel 3



Figura 35. Propuesta Nivel 3

● **Descripción:**

Subtítulos de texto del mismo color del titular, tipografía Galano Grotesque Bold.

Cuerpo de texto dividido en dos columnas. tipografía Galano Grotesque Light.

Página sin ilustración antes de página con las ilustraciones de los pasos a seguir para no perder la atención.

Numeración de página en posición horizontal y marcadores en posición horizontal. Tipografía Galano Grotesque Bold.

● **Descripción:**

Página completa ilustrando la explicación de pasos sobre las recomendaciones de higiene en niños..

Ilustraciones planas con luces y sombras creando la sensación de ilustraciones en tercera dimensión.

Ilustraciones con rostros para hacerlos más amigables con los niños.

Formas orgánicas sobre la infografía para seguir con el diseño de la guía.

Numeración de página en posición horizontal y marcadores en posición horizontal. Tipografía Galano Grotesque Bold.



Figura 36. Propuesta Nivel 3

Guías de actividades para niños

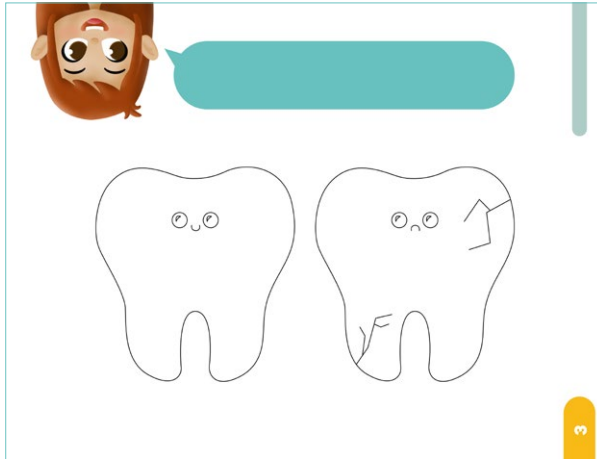


Figura 37. Propuesta Nivel 3

- **Descripción:** Página en horizontal. Personaje mostrando únicamente la cabeza, en distintas posiciones en la página para crear dinamismo.

Burbuja de texto para hacer alusión de que el personaje está diciendo las instrucciones.

Instrucciones de color blanco para crear contraste con el fondo. Tipografía Galano Grotisque Bold.

Ilustraciones lineales de acuerdo a la actividad que esté descrita en cada página.

Numeración de página en posición horizontal y marcadores en posición horizontal. Tipografía Galano Grotisque Bold.

- **Descripción:** Página en horizontal. Personaje mostrando únicamente la cabeza, en distintas posiciones en la página para crear dinamismo.

Burbuja de texto para hacer alusión de que el personaje está diciendo las instrucciones.

Ilustraciones lineales de acuerdo a la actividad que esté descrita en cada página.

Numeración de página en posición horizontal y marcadores en posición horizontal. Tipografía Galano Grotisque Bold.

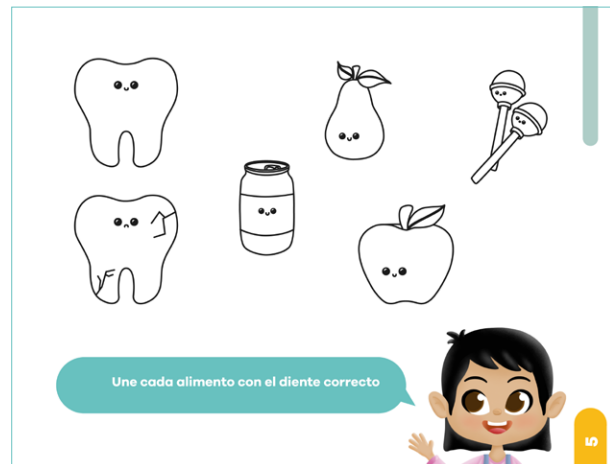


Figura 38. Propuesta Nivel 3

CONCLUSIÓN

La guía tanto de padres como de niños tuvo gran aceptación, las recomendaciones realizadas para mejorarla son: Letra en cuerpo de texto de mayor tamaño para una mejor legibilidad, agregar más ilustraciones a la guía de padres, utilizar colores brillantes. En cuanto a la guía de niños, agregar íconos que ayuden a los niños a entender mejor las instrucciones, hacer contornos de ilustraciones más gruesos, hacer actividades dinámicas y prácticas en donde ellos puedan hacer la actividad que se le está enseñando, hacer distintas actividades como unir formas, recortar, manualidades, modelar con plastilina, entre otras.

Ver anexo B

Propuesta

Final

FUNDAMENTACIÓN

FINAL

Tipografía:

- **Título**

Subscriber como tipografía manuscrita. En 80 puntos (puede variar según la composición), kerning óptico y 35 puntos de interlineado.

- **Subtítulos**

Homework como tipografía manuscrita caligráfica para subtítulos. En 24 puntos, kerning óptico, con 29 puntos de interlineado y 0.125 de espaciado anterior y espaciado posterior.

- **Cuerpo de texto**

Familia tipográfica "Galano Grotesque" como tipografía geométrica.

- Galano Grotesque Bold para subtítulos en cuerpo de texto en 13 puntos, Kerning óptico, con 16 puntos de interlineado y 0.125 de espaciado anterior.

- Galano Grotesque Light para cuerpo de texto en 12 puntos, Kerning óptico, con 16 puntos de interlineado y 0.125 de espaciado anterior.

- Galano Grotesque Bold Italic para textos especiales en 12 puntos, Kerning óptico, con 16 puntos de interlineado y 0.125 de espaciado anterior.

- Galano Grotesque Bold en 23 puntos para numeración y 11 puntos para marcadores.

SUBSCRIBER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Homework

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Galano Grotesque Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Galano Grotesque Light


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Galano Grotesque Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Colores:

Se eligió la paleta de colores utilizando los colores institucionales del Jardín Infantil USAC, saturandolos para que estos se vieran más brillantes al momento de utilizarlos en las guías.

		
C 1 R 235 M 70 G 108 Y 44 B 115 K 0 #eb6c73	C 11 R 238 M 6 G 222 Y 79 B 75 K 0 #eede4b	C 60 R 104 M 0 G 193 Y 30 B 191 K 0 #68d1bf
		
C 4 R 239 M 40 G 164 Y 97 B 4 K 0 #efa404	C 47 R 157 M 2 G 196 Y 78 B 90 K 0 #9dc45a	

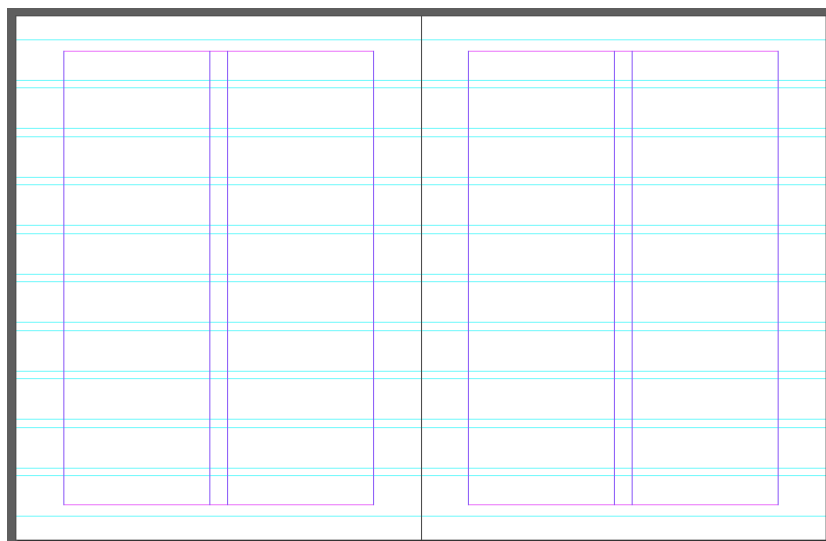


Figura 39. Retícula propuesta final

Retícula:

Se utiliza una retícula columnar, de 2 columnas con medianil de 0.375 pulgadas.

Con margen superior e inferior de 0.75 pulgadas y un margen interior y exterior de 1 pulgada.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Guías pedagógicas para padres



Figura 40. Portada propuesta final

Portada

- **Descripción:**

Color principal de la guía para el fondo, para los elementos complementarios en la portada se eligieron los colores utilizados en las guías para la diagramación interior, cada una con un color diferente.

Lettering centrado hecho personalizado para cada guía con el título de la misma.

Utilización de los dos personajes principales de cada guía para mostrar el titular y elementos complementarios.



Figura 41. Página texto e imagen propuesta final

Página de descanso

• Descripción:

Formas orgánicas grandes que se cortan con el borde de la hoja. Colores elegidos por el grupo objetivo, el color principal es el color que representa a cada clínica, colores secundarios en las formas más pequeñas para crear contrastes.

Página de descanso en donde únicamente se encuentra el título del siguiente tema, juego tipográfico entre tipografía de títulos, subtítulos y cuerpo de texto. Figuras orgánicas de mayor tamaño para rellenar espacio.

Sin marcadores, únicamente numeración de página. Para fondo de numeración de página uso de formas geométricas, uso del color blanco de fondo y tipografía del color contrastante. Tipografía Galano Grotesque Bold. Numeración de página en posición horizontal.

Página Texto e Imagen

• Descripción:

Titular centrado alineado con la página, tipografía Subscriber, color elegido para titulares de acuerdo a cada guía.

Para fondos de numeración de página, marcadores y subtítulos uso de formas geométricas, fondo del color principal para marcadores y subtítulos, uso del color blanco para tipografía sobre estas figuras, color blanco de fondo para numeración y tipografía del color contrastante. Tipografía Galano Grotesque Bold. Numeración de página en posición horizontal y marcadores en posición vertical.

Cuerpo de texto dividido en dos columnas. Tipografía Galano Grotesque Light. Ilustraciones resumiendo el tema escrito, colores llamativos, dibujo plano con luces y sombras para crear la sensación de dibujos en tercera dimensión.

Textos especiales, tipografía Galano Grotesque Bold Italic.



Figura 42. Página descanso propuesta final



Figura 43. Página solo texto propuesta final

Página Ilustraciones

• Descripción:

Titulares centrados, alineados con la página, creando una composición en cuanto a colores y tamaño de la letra, tipografía Subscriber.

Ilustraciones describiendo el tema de la página anterior (página solo texto). Cuerpo de texto dividido en dos columnas. tipografía Galano Grotesque bold, para identificar cada ilustración. Cada una con numeración para que se entiendan de mejor manera los pasos que se describen.

Numeración de página en posición horizontal y marcadores en posición vertical. Tipografía Galano Grotesque Bold.

Página solo texto

• Descripción:

Página únicamente con texto, sin ilustraciones. Página situada antes de la página con ilustraciones, infografía o explicación de forma gráfica los pasos descritos en esta página.

Página sin titulares, solo texto y subtítulos. Cuerpo de texto dividido en dos columnas. tipografía Galano Grotesque Light.

Subtítulos en texto y viñetas con el mismo color del título para crear relación. Tipografía Galano Grotesque Bold.

Numeración de página en posición horizontal y marcadores en posición vertical. Tipografía Galano Grotesque Bold.



Figura 44. Página ilustraciones propuesta final



Figura 45. Página póster propuesta final

Página póster

- **Descripción:**

Página únicamente con la imagen de un poster hecho para el tema más importante de la guía. Sin texto agregado.

Figuras orgánicas sobrepuestas del poster sin afectar la información del mismo, para mantener el mismo diseño de la guía.

Sin marcadores, únicamente numeración de página. Para fondo de numeración de página uso de formas geométricas, uso del color blanco de fondo y tipografía del color contrastante. Tipografía Galano Grotesque Bold. Numeración de página en posición horizontal.

Contraportada

- **Descripción:**

Contraportada con los mismos elementos de la portada, agregando los logos de la institución y la universidad y los créditos de realización en la esquina inferior izquierda.

Utilización de los uno de los dos personajes principales de cada guía.



Figura 46. Contraportada propuesta final

Guías de actividades para niños



Figura 47. Portada guía niños

Portada

- **Descripción:** Página horizontal
Color principal de la guía para el fondo, para los elementos complementarios en la portada se eligieron los colores utilizados en las guías para la diagramación interior, cada una con un color diferente.

Lettering centrado hecho personalizado para cada guía con el título de la misma.

Utilización de los dos personajes principales de cada guía para mostrar el titular y elementos complementarios.

Página presentación

- **Descripción:** Página horizontal
Personaje de cuerpo completo para la página de presentación. Burbuja de texto para hacer alusión de que el personaje está dando la bienvenida.

Uso de las mismas figuras orgánicas para la guía de padres y los mismos colores de cada guía. Utilización de margen punteado.

Burbuja de texto y margen, del color contrario al que se utiliza en la figura orgánica de la esquina. Numeración de página en posición horizontal.

Tipografía para texto de instrucciones y numeración Galano Grotesque Bold.

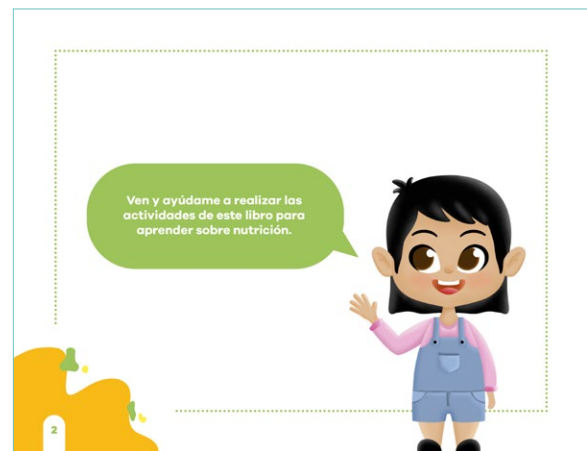


Figura 48. Página presentación guía niños

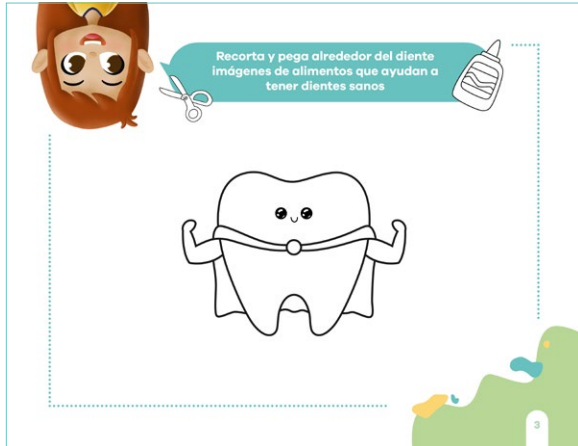


Figura 49. Página cortar y pegar guía niños

Página cortar y pegar

- **Descripción:** Página horizontal
 Personaje de cabeza para la página para hacer más dinámica la guía, además de evitar que este se vea interrumpido por la forma orgánica de la esquina contraria. Burbuja de texto para hacer alusión de que el personaje está dando la bienvenida. Burbuja de texto y margen, del color contrario al que se utiliza en la figura orgánica de la esquina. Numeración de página en posición horizontal.

Actividades de cortar y pegar, con íconos que ayudan a distinguir cada actividad y que los niños lo entiendan de mejor manera.

Tipografía para texto de instrucciones y numeración Galano Grotesque Bold.

Página laberinto

- **Descripción:** Página horizontal
 Personaje de cabeza para la página para hacer más dinámica la guía, además de evitar que este se vea interrumpido por la forma orgánica de la esquina contraria. Burbuja de texto para hacer alusión de que el personaje está dando la bienvenida. Burbuja de texto y margen, del color contrario al que se utiliza en la figura orgánica de la esquina. Numeración de página en posición horizontal.

Actividad de laberinto, en donde debe buscar la forma de unir ambas figuras. Con ícono de lápiz para que entienda que herramientas debe usar.

Tipografía para texto de instrucciones y numeración Galano Grotesque Bold.

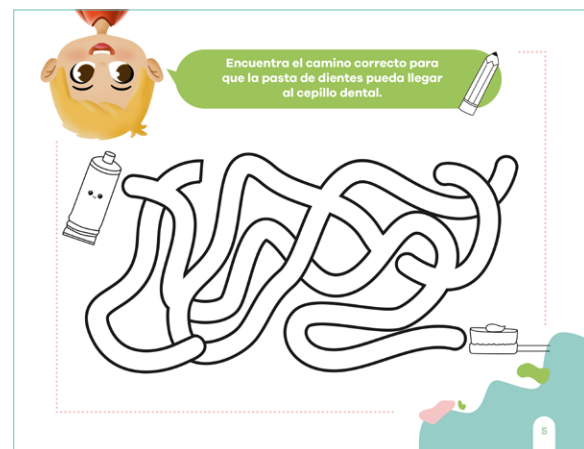


Figura 50. Página laberinto guía niños



Figura 51. Página pintar guía niños

Página pintar

- **Descripción:** Página horizontal Personaje en la esquina inferior derecha. Burbuja de texto para hacer alusión de que el personaje está dando la bienvenida. Burbuja de texto y margen, del color contrario al que se utiliza en la figura orgánica de la esquina. Numeración de página en posición horizontal .

Actividad de pintar elementos, con ícono de crayón para que sepa que herramienta usar.

Tipografía para texto de instrucciones y numeración Galano Grotesque Bold.

Página colorea y aprende

- **Descripción:** Página horizontal Personaje de cabeza para la página para hacer más dinámica la guía, además de evitar que este se vea interrumpido por la forma orgánica de la esquina contraria. Burbuja de texto para hacer alusión de que el personaje está dando la bienvenida. Burbuja de texto y margen, del color contrario al que se utiliza en la figura orgánica de la esquina. Numeración de página en posición horizontal .

Actividad en donde los niños aprenderán algo nuevo. Todas las páginas pueden ser coloreadas.

Tipografía para texto de instrucciones y numeración Galano Grotesque Bold.

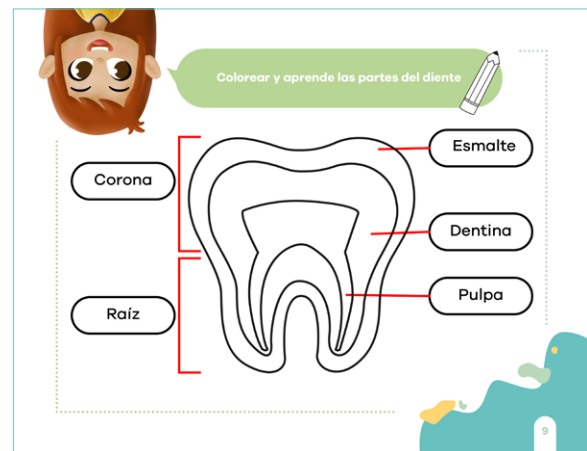


Figura 52. Página aprende guía niños



Figura 53. Contraportada guía niños

Contraportada

- **Descripción:** Página horizontal Contraportada con los mismos elementos de la portada, agregando los logos de la institución y la universidad y los créditos de realización en la esquina inferior izquierda.

Utilización de los uno de los dos personajes principales de cada guía.

Propuesta

Final



Figura 54. Mockup Portada Guía dental para padres



Figura 55. Mockup Guía dental para padres



Figura 56. Mockup Guía dental para padres



Figura 57. Mockup Guía dental para padres



Figura 58. Mockup Guía dental para padres



Figura 59. Mockup Guía dental para padres



Figura 60. Mockup Guía dental para padres



Figura 61. Mockup Guía dental para padres



Figura 62. Mockup Guía dental para padres



Figura 63. Mockup Guía dental para padres



Figura 64. Mockup Guía dental para padres



Figura 65. Mockup Portada Guía Nutrición



Figura 66. Mockup Guía Nutrición para padres



Figura 67. Mockup Guía Nutrición para padres



Figura 68. Mockup Guía Nutrición para padres



Figura 69. Mockup Guía Nutrición



Figura 70. Mockup Guía Nutrición para padres



Figura 71. Mockup Guía Nutrición para padres



Figura 72. Mockup Guía Nutrición para padres



Figura 73. Mockup Guía Nutrición para padres



Figura 74. Mockup Guía Nutrición para padres



Figura 75. Mockup Guía Nutrición para padres



Figura 76. Mockup Portada Guía médica



Figura 77. Mockup Guía Médica para padres



Figura 78. Mockup Guía médica para padres



Figura 79. Mockup Guía médica para padres



Figura 80. Mockup Guía médica para padres



Figura 81. Mockup Portada Guía Psicología



Figura 82. Mockup Guía Psicología para padres



Figura 83. Mockup Guía Psicología para padres



Figura 84. Mockup Guía Psicología para padres



Figura 85. Mockup Guía Psicología



Figura 86. Mockup Guía psicología para padres



Figura 87. Mockup Guía psicología para padres



Figura 88. Mockup Guía psicología para padres



Figura 89. Mockup Portada Guía dental para niños



Figura 90. Mockup Guía dental para niños



Figura 91. Mockup Guía dental para niños

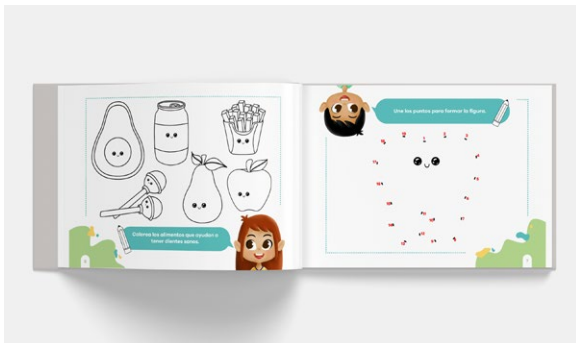


Figura 92. Mockup Guía dental para niños

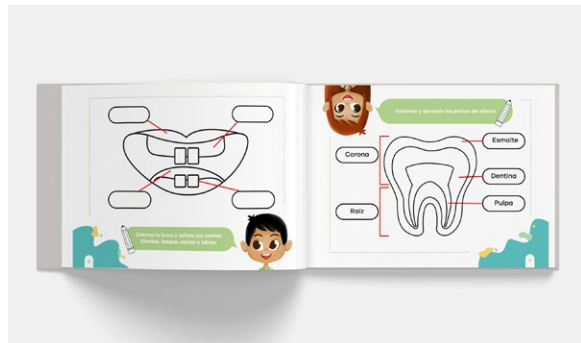


Figura 93. Mockup Guía dental para niños



Figura 94. Mockup Guía dental para niños



Figura 95. Mockup Contraportada Guía dental



Figura 96. Mockup Portada Guía nutrición para niños



Figura 97. Mockup Guía nutrición para niños

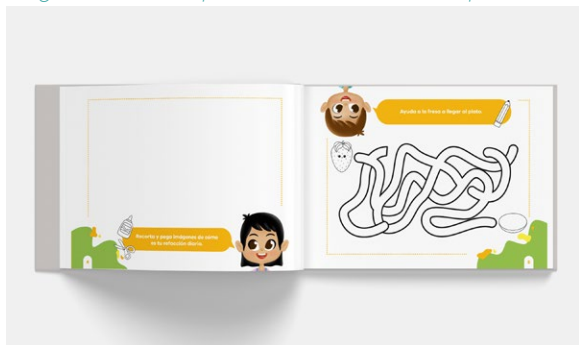


Figura 98. Mockup Guía nutrición para niños

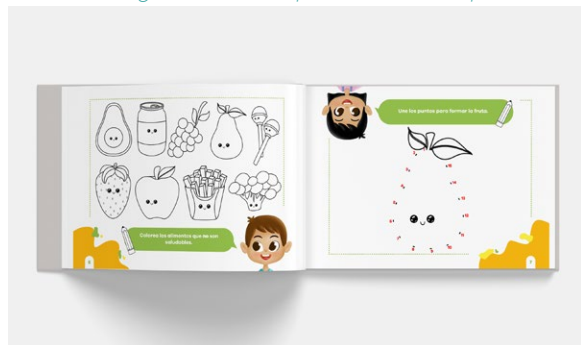


Figura 99. Mockup Guía nutrición para niños

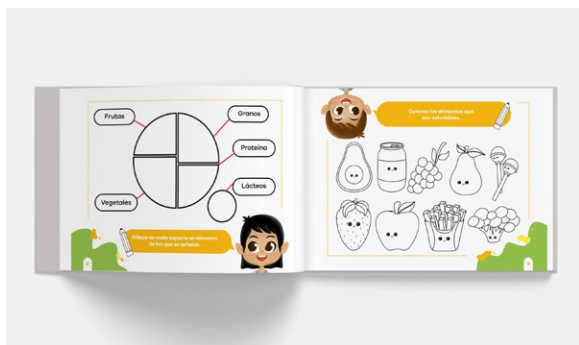


Figura 100. Mockup Guía nutrición para niños



Figura 101. Mockup Guía nutrición para niños



Figura 102. Mockup Contraportada Guía nutrición



Figura 103. Mockup Portada Guía médica para niños



Figura 104. Mockup Guía médica para niños



Figura 105. Mockup Guía médica para niños



Figura 106. Mockup Guía médica para niños



Figura 107. Mockup Guía médica para niños



Figura 108. Mockup Guía médica para niños



Figura 109. Mockup Contraportada Guía médica



Figura 110. Mockup Portada Guía psicología



Figura 111. Mockup Guía psicología para niños



Figura 112. Mockup Guía psicología para niños

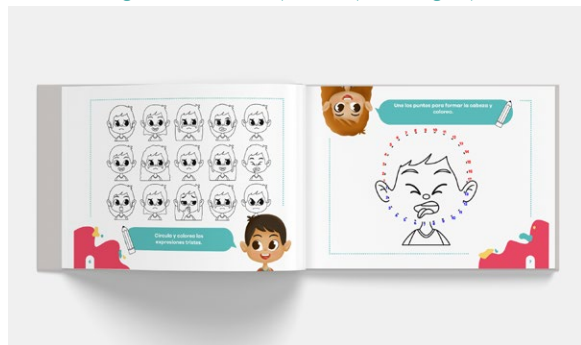


Figura 113. Mockup Guía psicología para niños

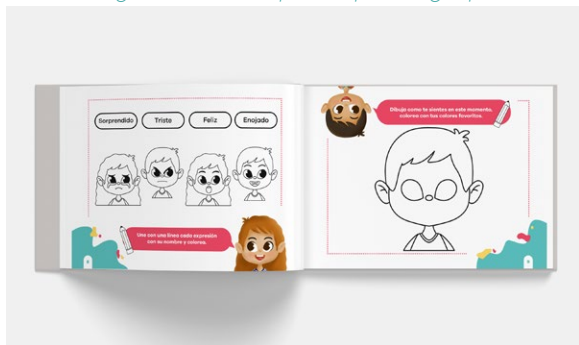


Figura 114. Mockup Guía psicología para niños

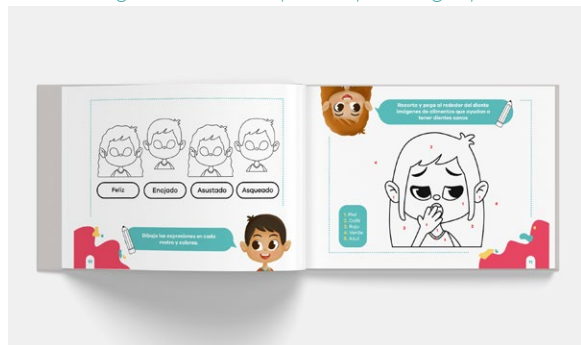


Figura 115. Mockup Guía psicología para niños



Figura 116. Mockup Contraportada Guía psicología

PUESTA EN PRÁCTICA

Lineamientos

Impresión guías padres:

- **Pasta:**
Tamaño tabloide / (17"x11")
Tipo de papel: TexCote calibre 10
Impresión de lado brillante
Tinta: CMYK Full color
Un solo tiro.

- **Interior guía**
Tamaño tabloide / (17"x11")
Tipo de papel: Bond 80 gramos
Impresión tiro y retiro
Tinta: CMYK Full Color

- **Unión pasta con interior de guía:**
Uso de 3 grapas al centro del cuadernillo.

Distribución digital guías padres:

- Utilizar documento en pliegos.
- Modo de color RGB.
- PDF modificado
- Alta definición en imagen, tamaño de archivo más pequeño.

Impresión guías niños:

- **Pasta:**
Tamaño doble carta horizontal / (22"x8.5")
Tipo de papel: TexCote calibre 10
Impresión de lado brillante
Tinta: CMYK Full color
Un solo tiro.

- **Interior guía**
Tamaño doble carta horizontal / (22"x8.5")
Tipo de papel: Bond 120 gramos
Impresión tiro y retiro
Tinta: CMYK Full Color

- **Unión pasta con interior de guía:**
Uso de 3 grapas al centro del cuadernillo.

Distribución digital guías niños:

- Utilizar documento en páginas.
- Modo de color RGB.
- PDF modificado
- Alta definición en imagen, tamaño de archivo más pequeño.

PRESUPUESTO:

	Tiempo / Cantidad	Costo:
Investigación G.O., definición del problema. Planteamiento y definición del proyecto:	75 horas	Q 7,200.00
Conceptualización y definición de premisas de diseño.	55 horas	Q 5,700.00
Diagramación de guías ilustradas	8 guías	Q 31,200.00
Luz, internet, uso de equipos (depreciación)	-	Q 1,800.00
	Total:	Q 45,900.00

Aporte a la institución: Q. 45,900.00



7

CAPÍTULO

LECCIONES APRENDIDAS

En la producción del proyecto de diseño gráfico

LECCIONES APRENDIDAS

-
- Mantener una buena comunicación con la institución es la clave para realizar un buen proyecto.
 - Mantener una comunicación clara para evitar malos entendidos o confusiones al momento de realizar el proyecto.
 - Explotar al máximo el área de diseño en el que cada diseñador se especializa para lograr el mejor resultado posible, pero tener en cuenta que como todo buen diseñador se debe tener un alto conocimiento de las distintas áreas, para poder realizar cualquier material que se necesite.
 - Organizar el tiempo de realización y entrega de cada proyecto, para tener el proyecto final a tiempo.



8

CAPÍTULO

CONCLUSIONES

En la producción del proyecto de diseño gráfico

CONCLUSIONES

- Por medio de las encuestas realizadas se determinó que se aprendía más por medio de una guía ilustrada que solo con una guía escrita, además de ahorrar tiempo de lectura.
- A través de la validación con el grupo objetivo se pudo detectar que a pesar de tener ilustraciones necesitaban más, para poder así mejorar la comprensión de las guías.
- El material de diseño editorial elaborado para apoyo a los estudiantes, debe de tener la menor cantidad de escritura posible para facilitar la comprensión de la misma.
- Por medio de la combinación de elementos, como imagen y texto deben facilitar y confundir el recorrido visual.

9

CAPÍTULO

RECOMENDACIONES

- A la institución
- A la Escuela de Diseño Gráfico
- Al diseñador gráfico

RECOMENDACIONES

A la institución:

- Comprometerse con el proyecto y desde el inicio dar a conocer los lineamientos de cada proyecto, además de facilitar toda la información necesaria.
- Realizar una campaña para redes sociales en donde se pueda dar más información sobre los cuidados recomendados para la salud en niños.

A la Escuela de Diseño Gráfico:

- Seguir apoyando al estudiante para que encuentre la rama del diseño al que quiere especializarse, para que al momento de llegar a EPS pueda desarrollar su potencial en la rama que haya elegido.

Para el diseñador gráfico:

- Así como se que la institución se comprometa, el diseñador también debe hacerlo y cumplir con todo lo acordado.
- Mantener un buen manejo del tiempo para evitar retrasos y estrés innecesario.
- Ser claro con las ideas que se plantean para el desarrollo de los proyectos, para que todas las partes lo comprendan.
- Tener en cuenta el tiempo que se tiene para realizar el EPS para no proponer proyectos poco posibles de realizar y así evitar quedar mal frente a la institución.



FUENTES CONSULTADAS

En la producción del proyecto de diseño gráfico

FUENTES CONSULTADAS

- 40defiebre. «Insight», Diccionario de Marketing Digital, acceso en agosto de 2020, <https://www.40defiebre.com/ques/insight>
- Alvizurez, Yanira. «Prensa Libre. Han muerto 721 niños en Guatemala», acceso en febrero de 2020, <https://www.prensa-libre.com/ciudades/enfermedades-en-nios-y-mortalidad-infantil-guatemala-han-muerto-721-nios-por-diarrea-y-neumonia/>
- Artium. «La ilustración en los libros infantiles», acceso en agosto de 2020, <https://catalogo.artium.eus/dossieres/4/cuentos-imaginados-el-arte-de-la-ilustracion-infantil-en-construccion/introduccion/la-il>
- Batún, Mireya. «El analfabetismo un problema latente», acceso en agosto de 2020, <https://elsiglo.com.gt/2019/09/10/el-analfabetismo-un-problema-latente/>
- Definiciones. «Material Didáctico», acceso en agosto de 2020, <https://definicion.de/material-didactico/>
- Dirección General de Investigación. «Puestos y Salarios 2017», acceso en febrero de 2020, <https://digi.usac.edu.gt/sitios/instrumentos/formularios/anexos/Salarios2017.pdf>
- Educación Inicial. «Capacidades de los niños de 3 a 5 años en edad preescolar», acceso en febrero de 2020, <https://www.educacioninicial.com/c/002/369-que-pueden-hacer-ninos-3a5a/>
- Educación Inicial. «Niñez temprana», acceso en febrero de 2020, <https://www.educacioninicial.com/c/002/362-ninez-temprana-1a3/>
- Entrepreneur. «Conquista al mercado infantil», acceso en febrero de 2020, <https://www.entrepreneur.com/article/265116>
- Garbizu, Ana. «¿Qué es la nutrición?», acceso en febrero de 2020, <https://www.anagarbizu.com/es/que-es-la-nutricion-infantil/>
- Gorostidi, Inaki. «Las 6w de tu estrategia», acceso en febrero de 2020, <https://blog.guk.es/las-6w-de-tu-estrategia-de-marketing-de-contenidos>
- Guía infantil, «Enfermedades comunes infantiles», acceso en febrero de 2020, <https://www.guiainfantil.com/articulos/salud/enfermedades-infantiles/enfermedades-comunes-in->

fantiles-causadas-por-bacterias/

- Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II. «Área de Salud», acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/>
- Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II. «Estructura Organizativa», acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/estructura-organizativa/>
- Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II. «Funciones», acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/>
- Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II. «Junta Administradora del Jardín Infantil y Colegio», acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/junta-administradora/>
- Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II. «Marco Histórico», acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/historia/>
- Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II. «Misión y Visión», acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/mision-y-vision/>
- Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II. «Objetivos», acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/index.php/nosotros/objetivos/>
- Jardín Infantil USAC y Colegio Rey Carlos II. «¿Quiénes somos?», , acceso en febrero de 2020, <http://jardin.usac.edu.gt/>
- MINEDUC. «El Sistema Educativo en Guatemala», página 8, acceso en agosto de 2020, <https://cien.org.gt/wp-content/uploads/2019/05/Educacio%CC%81n-y-Tecnologi%C%81a-documento-final.pdf>
- Ministerio de Trabajo. «Salario mínimo 2020», acceso en febrero de 2020, <https://www.mintrabajo.gob.gt/index.php/dgt/salario-minimo>
- Montufar, Edgar. «La educación en Guatemala», acceso en agosto de 2020, <https://distintaslatitudes.net/archivo/la-educacion-en-guatemala-algunos-datos-para-describir-su-situacion>
- Muñoz, Alma. «Los consumidores son los padres», acceso en febrero de 2020, <https://blog.saleslayer.com/es/conoce-a-tus-clientes-los-consumidores-son-los-padres>
- Neuronilla. «Conexiones morfológicas forzadas», acceso en agosto de 2020, <https://www.neuronilla.com/conexiones/>
- República. «La primera infancia y la educación preprimaria», acceso en febrero de 2020, <https://republica.gt/2016/05/27/la-primera-infancia-y-la-educacion-preprimaria/>
- Sánchez, Amanda. «Características de los padres millennials», acceso en febrero de 2020, <https://eresmama.com/caracteristicas-padres-millennials/>
- Vives, Judith. «La ilustración infantil», acceso en agosto de 2020, <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180926/452037778636/ilustracion-infantil-juego-creativo.html>



ÍNDICE DE FIGURAS

En la producción del proyecto de diseño gráfico

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Jardín Infanti Usac (2020) Banner Jardín Infantil USAC

Figura 2. Jardín Infanti Usac (2020) Portada guía Salud y Educación. Figura 3. Interior guía Salud y Educación.

Figura 4. Jardín Infanti Usac (2020) Interior guía Salud y Educación. Figura 5. Guía Estados del Comportamiento

Figura 6. Jardín Infanti Usac (2020) Guía práctica psicología Figura 7. Portada guía vacunas

Figura 8. Jardín Infanti Usac (2020) Interior guía vacunas

Figura 9. Jardín Infanti Usac (2020) Interior guía vacunas

Figura 10. Katherine Estupinian (2020) Moodboard Concepto Creativo

Figura 11. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 1

Figura 12. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 1 - Página solo texto

Figura 13. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 1 - Página texto e imagen

Figura 14. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 1 - Página solo texto / infografía

Figura 15. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 2

Figura 16. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 2 - Página solo texto

Figura 17. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 2 - Página texto e imagen

Figura 18. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 2 - Página solo texto / infografía

Figura 19. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 3

Figura 20. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 3 - Página solo texto

Figura 21. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 3 - Página texto e imagen

Figura 22. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 3 - Página solo texto

Figura 23. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 4

Figura 24. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 4 - Página solo texto

Figura 25. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 4 - Página texto e imagen

Figura 26. Katherine Estupinian (2020) Boceto nivel 1, Propuesta 4 - Página solo texto

Figura 27. Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 2, interior Guía clínica dental para padres

Figura 28. Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 2, interior Guía clínica de nutrición para padres

Figura 29. Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 2, interior Guía clínica de nutrición para padres

Figura 30. Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 2, interior Guía clínica dental para niños

Figura 31. Propuesta nivel 2, interior Guía clínica dental para niños

Figura 32. Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 3, interior Guía clínica dental para padres

Figura 33. Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 3, interior Guía clínica dental para padres

Figura 34. Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 3, interior Guía clínica de nutrición para padres

Figura 35 Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 3, interior Guía clínica dental para padres

Figura 36 Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 3, interior Guía clínica dental para padres

Figura 37. Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 3, interior Guía clínica dental para niños

Figura 38. Katherine Estupinian (2020) Propuesta nivel 3, interior Guía clínica dental para niños

Figura 39. Katherine Estupinian (2020) Reticula propuesta final

Figura 40. Katherine Estupinian (2020) Portada propuesta final

Figura 41. Katherine Estupinian (2020) Página texto e imagen propuesta final

Figura 42. Katherine Estupinian (2020) Página descanso propuesta final

Figura 43. Katherine Estupinian (2020) Página solo texto propuesta final

Figura 44. Katherine Estupinian (2020) Página ilustraciones propuesta final

Figura 45. Katherine Estupinian (2020) Página póster propuesta final

Figura 46. Katherine Estupinian (2020) Contraportada propuesta final

Figura 47. Katherine Estupinian (2020) Portada guía niños propuesta final

Figura 48. Katherine Estupinian (2020) Página presentación guía niños propuesta final

Figura 49. Katherine Estupinian (2020) Página cortar y pegar guía niños propuesta final

Figura 50. Katherine Estupinian (2020) Página laberinto guía niños propuesta final

Figura 51. Katherine Estupinian (2020) Página pintar guía niños propuesta final

Figura 52. Katherine Estupinian (2020) Página aprende guía niños propuesta final

Figura 53. Katherine Estupinian (2020) Contraportada guía niños propuesta final

Figura 54. Katherine Estupinian (2020) Mockup Portada Guía dental para padres

Figuras 55-64. Katherine Estupinian (2020) Mockup Interior Guía dental para padres

Figura 65. Katherine Estupinian (2020) Mockup Portada Guía nutrición para padres

Figuras 66-75. Katherine Estupinian (2020) Mockup Guía nutrición para padres

Figura 76. Katherine Estupinian (2020) Mockup Portada Guía médica para padres

Figuras 77-80. Katherine Estupinian (2020) Mockup Guía médica para padres

Figura 81. Katherine Estupinian (2020) Mockup Portada Guía psicología para padres

Figuras 82-88. Katherine Estupinian (2020) Mockup Guía psicología para padres

Figura 89. Katherine Estupinian (2020) Mockup Portada Guía dental para niños

Figuras 90-94. Katherine Estupinian (2020) Mockup Guía dental para niños

Figura 95. Katherine Estupinian (2020) Mockup Contraportada Guía dental para niños

Figura 96. Katherine Estupinian (2020) Mockup Portada Guía nutrición para niños

Figuras 97-101. Katherine Estupinian (2020) Mockup Guía nutrición para niños

Figura 102. Katherine Estupinian (2020) Mockup Contraportada Guía nutrición para niños

Figura 103. Katherine Estupinian (2020) Mockup Portada Guía médica para niños

Figuras 104-108. Katherine Estupinian (2020) Mockup Guía médica para niños

Figura 109. Katherine Estupinian (2020) Mockup Contraportada Guía médica para niños

Figura 110. Katherine Estupinian (2020) Mockup Portada Guía psicología para niños

Figuras 111-115. Katherine Estupinian (2020) Mockup Guía psicología para niños

Figura 116. Katherine Estupinian (2020) Mockup Contraportada Guía psicología para niños



ANEXOS

En la producción del proyecto de diseño gráfico

RETRATO VISUAL

Retrato Visual GRUPO OBJETIVO PRINCIPAL

RETRATO VISUAL
PADRES DE FAMILIA

- Intereses: Velar por el bienestar de sus hijos mientras ellos no pueden cuidarlos.
- Usuarios de internet, específicamente de redes sociales.
- Internet es su principal fuente de información.
- Trabajan fuera de casa.

- Al tener área de lactancia 1 hasta preparatoria, las personas deciden inscribir a sus hijos desde la primer área, hasta que culminen sus estudios o nivel pre-primario, en este caso, la última área que el jardín infantil ofrece.

- Si son actividades con sus hijos, les gusta que sean cuentos o historias cortas.
- Les gusta tener información más detallada.
- Interés en los detalles.
- Al ser de temas de niños, aunque sea para adultos, les atrae el que tengan colores e ilustraciones llamativas.


- Estudiantes o trabajadores de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Nivel educativo, en caso de ser trabajadores: dependiendo del puesto, universitario o bachiller.

Retrato Visual


GRUPO OBJETIVO SECUNDARIO

RETRATO VISUAL


ESTUDIANTES JARDÍN INFANTIL




- Aprenden por medio de dibujos.
- Son necesarios las actividades en donde se involucren jugando o de alguna forma divertida para poder captar su atención.
- Por el rango de edad, ya son capaces de señalar formas y colores.




- Son inquietos.
- Aún necesitan ayuda para realizar actividades diarias como serían atarse los zapatos o lavarse los dientes.
- Realizar dibujos y pintarlos, aunque sea saliendo de la línea.
- Le gusta conversar.



- Sus intereses dependen de lo que le enseñan en casa.
- Son creativos.
- Inquietos.
- Están en etapa de formación con educación.
- Los juguetes, peluches o juegos son sus favoritos.
- Dependen de su adulta.
- Les gusta descubrir cosas nuevas.



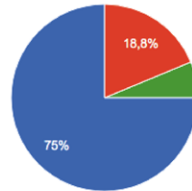


VALIDACIÓN EXPERTOS

Anexo A

Pregunta 1

Al ver los colores de la guía, ¿puede identificar a qué clínica pertenece?

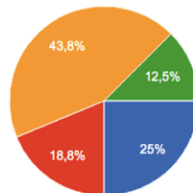


- Clínica dental
- Clínica de nutrición
- Clínica de psicología
- Clínica de medicina general

Análisis: el 75% de los encuestados identificó la paleta de colores como clínica dental.

Pregunta 2

Al ver los colores de la guía, ¿puede identificar a qué clínica pertenece?

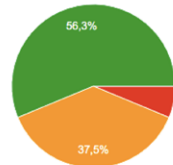


- Clínica dental
- Clínica de nutrición
- Clínica de psicología
- Clínica de medicina general

Análisis: el 43,8% de los encuestados identificó la paleta de colores como clínica de psicología.

Pregunta 3

Al ver los colores de la guía, ¿puede identificar a qué clínica pertenece?

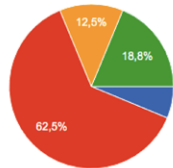


- Clínica dental
- Clínica de nutrición
- Clínica de psicología
- Clínica de medicina general

Análisis: el 56,3% de los encuestados identificó la paleta de colores como clínica de medicina general.

Pregunta 4

Al ver los colores de la guía, ¿puede identificar a qué clínica pertenece?



- Clínica dental
- Clínica de nutrición
- Clínica de psicología
- Clínica de medicina general

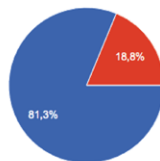
Análisis: el 62,5% de los encuestados identificó la paleta de colores como clínica de nutrición.

Pregunta 5

¿Qué tipografía considera más adecuada para el título? Considerando que es una guía infantil

TÍTULO

TÍTULO

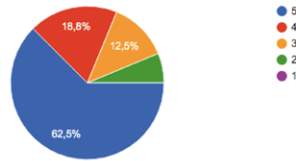


- Opción 1
- Opción 2

Análisis: el 81,3% de los encuestados seleccionó la primera opción de tipografía para los titulares en las guías pedagógicas.

Pregunta 6

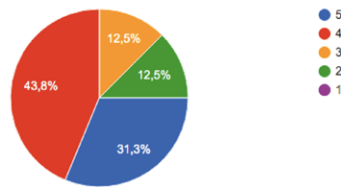
¿Considera que el uso de dos columnas para el cuerpo de texto es el correcto?



Análisis: el 80% de los encuestados considera que el uso de las dos columnas para el cuerpo de texto son las adecuadas para la diagramación.

Pregunta 7

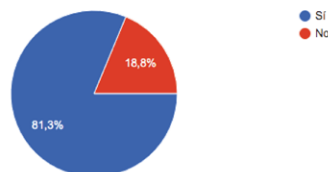
¿Considera correcto el uso de las tipografías?



Análisis: el 75% de los encuestados considera que el uso de las tipografías seleccionadas para el cuerpo de texto son las adecuadas para la diagramación.

Pregunta 8

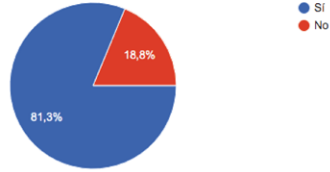
Siguiendo con el tema de tipografía, ¿Considera adecuado la cantidad de tipografías utilizadas?



Análisis: el 81.3% de los encuestados considera adecuada la cantidad de tipografías utilizadas en la diagramación de las guías.

Pregunta 8

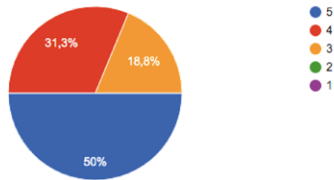
Siguiendo con el tema de tipografía, ¿Considera adecuado la cantidad de tipografías utilizadas?



Análisis: el 81,3% de los encuestados considera adecuada la cantidad de tipografías utilizadas en la diagramación de las guías.

Pregunta 10

¿Considera correcto el tamaño de las formas que complementan el diseño de la guía?



Análisis: el 70% de los encuestados considera correcto el tamaño de las formas que complementan el diseño de la guía.

Pregunta 11

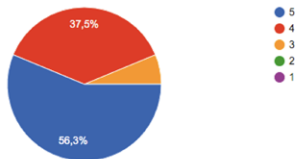
¿Considera que los personajes representan a niños entre 1 y 6 años?



Análisis: el 81,3% de los encuestados considera que los personajes representan a niños de 1 a 6 años.

Pregunta 12

¿Considera que las ilustraciones utilizadas para ilustrar la guía son las adecuadas para niños de entre 1 a 6 años?



Análisis: el 94% de los encuestados consideras adecuadas las ilustraciones utilizadas en las guías.

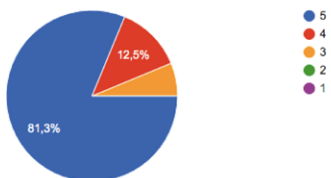
Pregunta 13

Justifique su respuesta anterior.

Resumen: Bastante amigables, suficientemente figurativas para que sean entendidas por los niños pero con la abstracción y retórica necesaria para que sigan siendo lúdicas, los rostros sonrientes lo vuelven amigable, son aptos para captar la atención de los niños y los colores utilizados en las ilustraciones están muy bien empleados.

Pregunta 15

¿Considera que ambas guías tienen relación en cuanto a el diseño?



Análisis: el 93% de los encuestados considera que ambas guías tienen relación.

Pregunta 16

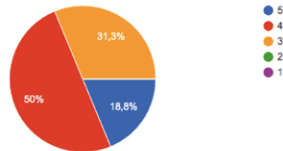
¿Considera correcto el utilizar la hoja en posición horizontal para la guía infantil? ¿Por qué?

Resumen: Deja un buen margen para que los niños sostengan la guía sin cubrir el contenido, da mayor espacio para que los niños coloreen, se puede aprovechar mejor el espacio. Los niños trabajan de mejor manera en pliegos grandes y el formato horizontal les brinda esa sensación.



Pregunta 17

¿Considera correcto el tamaño del área de las instrucciones?

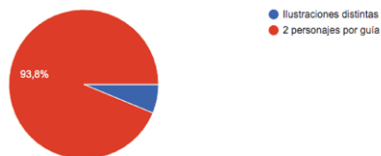


Análisis: el 81% de los encuestados considera correcto el tamaño del área de las instrucciones.



Pregunta 18

¿Sería correcto utilizar ilustraciones de niños distintas en cada página o elegir dos personajes por guía?



Análisis: el 93.8% de los encuestados considera que sería correcto utilizar 2 personajes por guía, en lugar de utilizar distintas ilustraciones.



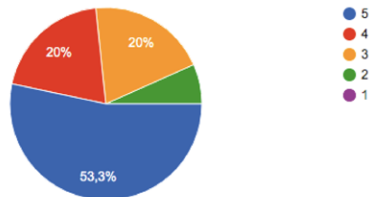
VALIDACIÓN

G.O.

Anexo B

Pregunta 1

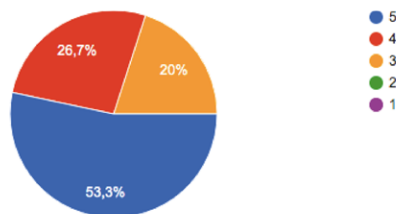
¿Capta su atención al solo ver la página de la guía?



Análisis: el 73 % de los encuestados confirmó que al solo ver la página, sin leer el contenido, captó su atención.

Pregunta 2

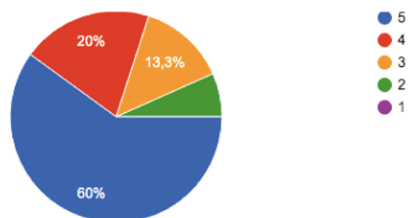
¿Los colores le parecen adecuados?



Análisis: el 80% de los encuestados confirmó que los colores eran adecuados según sus gustos personales.

Pregunta 3

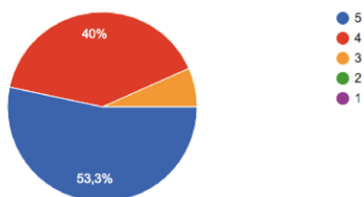
¿Las imágenes le parecen adecuadas para una guía que trata sobre niños?



Análisis: el 80% de los encuestados validaron que las imágenes utilizadas en la guía eran las adecuadas de acuerdo al tema.

Pregunta 4

¿Los títulos e imágenes de gran tamaño hace que comprenda mejor la guía?



Análisis: el 93% de los encuestados validaron que los títulos e imágenes de gran tamaño hacen que comprendan mejor las explicaciones de la guía.

Pregunta 5

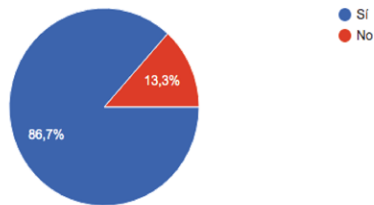
Justifique su respuesta anterior

Resumen: Los colores son llamativos y no ofenden la visión del lector, sus colores son suaves y van de acuerdo a la salud dental y alimentación. Los títulos tiene buen tamaño para captar el interés del lector. Las ilustraciones son muy agradables a la vista ya que se tuvo cuidado con cada detalle que estas pueden tener.

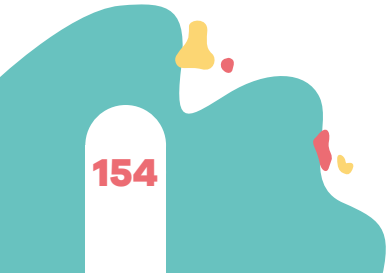


Pregunta 6

¿Considera que los personajes representan a niños entre 1 y 6 años?



Análisis: el 86.7% de los encuestados considera que los personajes representan a niños de 1 a 6 años.



Pregunta 7

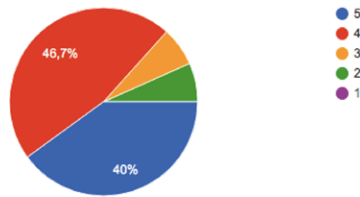
¿Algún comentario que desee agregar para mejorar la guía?

Resumen: Agregar más ilustraciones a las guías, utilizar tipografía para el texto más grande para que sea más legible. Utilizar colores brillantes, agregar elementos que complementen los títulos.



Pregunta 8

¿Considera que las imágenes son atractivas para sus hijos?



Análisis: el 86.7% de los encuestados considera que las ilustraciones utilizadas en la guía de niños son atractivas para sus hijos.



Pregunta 9

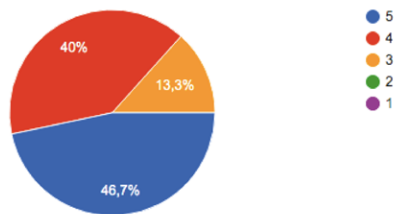
¿Qué actividades agregaría a la guía para niños? Ej.: pintar, unir figuras, etc.

Resumen: Unir figuras, manualidades sobre fruta y verduras, rompecabezas, actividades prácticas (imágenes de cómo lavarse los dientes y que ellos practiquen después), modelado en plastilina, completar figuras, recortar.



Pregunta 10

¿Encuentra relación en cuanto al diseño con la guía de padres y la guía de niños?



Análisis: el 86.7% de los encuestados encuentra una relación entre ambas guías presentadas.



Cartas

Guatemala, mayo 15 de 2021.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Facultad de Arquitectura: **KATHERINE RAQUEL ESTUPINIAN CIFUENTES**, Carné universitario: **201604729**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍAS PEDAGÓGICAS ILUSTRADAS PARA PADRES E HIJOS COMO APOYO AL ÁREA DE SALUD DEL JARDÍN INFANTIL USAC**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia Sandoval de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de guías pedagógicas ilustradas para padres e hijos como apoyo al área de salud del Jardín Infantil USAC
Proyecto de Graduación desarrollado por:

Katherine Raquel Estupinian Cifuentes

Asesorado por:

Licda. Andrea Elisa Valle Pineda

M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores

Psicóloga Ana Luisa Ralda Porras de Rodas



Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

A handwritten signature in black ink, overlapping a circular seal of the Faculty of Architecture of USAC.

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano



“Id y enseñad a todos”