



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de material editorial informativo, como apoyo a la difusión de la labor de prevención del padecimiento de Linfedema que realiza la Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, dirigido a personas que deseen contribuir con la Fundación, en el departamento de Guatemala.

Proyecto de Graduación desarrollado por:  
**Glendy Paola Sarceño Sánchez**



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Diseño de material editorial informativo, como apoyo a la difusión de la labor de prevención del padecimiento de Linfedema que realiza la Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, dirigido a personas que deseen contribuir con la Fundación, en el departamento de Guatemala.**

Proyecto de Graduación desarrollado por:  
**Glendy Paola Sarceño Sánchez**

Para optar el título de:  
**Licenciada en Diseño Gráfico**

**Guatemala, agosto de 2021**

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del tema, en el análisis y conclusión final, eximiendo de responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

# Nómina de Autoridades

- MSc. Edgar Armando López Pazos  
**Decano**
- Arq. Marco Antonio de León Vilaseca  
**Secretario**
- Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
**Vocal I**
- Licda. Ilma Judith Prado Duque  
**Vocal II**
- MSc. Arq. Alice Michele Gómez García  
**Vocal III**
- Br. Andrés Cáceres Velazco  
**Vocal IV**
- Br. Andrea María Calderón Castillo  
**Vocal V**

## Tribunal examinador

- MSc. Edgar Armando López Pazos  
**Decano**
- Arq. Marco Antonio de León Vilaseca  
**Secretario Académico**
- Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada  
**Asesora Metodológica**
- Lic. Francisco Javier Donis Guerrero  
**Asesor Gráfico**

# Agradecimientos

**A Dios:** Por darme fortaleza, sabiduría y la oportunidad de alcanzar una meta más en mi vida.

**A mis padres:** Por ser mis ejemplos a seguir, por todo su amor y apoyo incondicional, por impulsarme a ser mejor cada día.

**A mis hermanos:** Por acompañarme en cada etapa de mi vida, por todas sus muestras de amor y cariño.

**A mis amigos:** Por todo su cariño, apoyo y momentos compartidos.

**A mis supervisores:** Licda. Lourdes Pérez y Lic. Javier Donis por el asesoramiento y apoyo moral recibido en todo el proceso de mi proyecto de graduación y EPS.

**A la Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas:** Por brindarme la oportunidad de realizar mi Proyecto de Graduación en su institución y poner en prácticas mis conocimientos como diseñadora gráfica.

**A la Facultad de Arquitectura y Escuela de Diseño Gráfico:** Por brindarme las herramientas y conocimientos para formarme como profesional.

# Índice del contenido

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Capítulo 01: Introducción</b>                      | <b>11</b> |
| <b>Antecedentes</b>                                   | 13        |
| <b>Justificación</b>                                  | 18        |
| - Trascendencia                                       | 19        |
| - Incidencia  | 20        |
| - Factibilidad  | 21        |
| <b>Objetivos del Proyecto</b>                         | 22        |
| - General (Social)                                    | 22        |
| - Específicos (de Comunicación Visual, de Diseño)     | 22        |
| <b>Capítulo 02: Perfiles</b>                          | <b>23</b> |
| <b>Perfil de la Institución</b>                       | 24        |
| <b>Perfil del Grupo Objetivo</b>                      | 29        |
| <b>Capítulo 03: Planeación Operativa</b>              | <b>33</b> |
| <b>Flujograma del proceso</b>                         | 34        |
| <b>Cronograma de Trabajo</b>                          | 38        |
| <b>Capítulo 04: Marco Teórico</b>                     | <b>43</b> |
| <b>Contexto y Problemática Social</b>                 | 45        |
| <b>El Diseño como Proceso</b>                         | 50        |
| <b>Capítulo 05: Definición Creativa</b>               | <b>61</b> |
| <b>Descripción de las 6 w´s</b>                       | 63        |
| - Conceptualización                                   | 67        |
| - Premisas de Diseño                                  | 72        |
| <b>Capítulo 06: Producción Gráfica y Validaciones</b> | <b>73</b> |
| - Tendencias  | 74        |
| - Fundamentación final                                | 76        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Nivel de Visualización 1</b>                         | <b>78</b>  |
| - Descripción del proceso: Autoevaluación               | 78         |
| - Conclusiones  | 81         |
| <b>Nivel de Visualización 2</b>                         | <b>82</b>  |
| - Descripción de Validación: Expertos en Diseño Gráfico | 82         |
| - Bocetos digitales                                     | 84         |
| - Validaciones / expertos                               | 88         |
| - Resultados de Validación                              | 89         |
| - Conclusiones  |            |
| <b>Nivel de Visualización 3</b>                         | <b>90</b>  |
| - Descripción de Validación: Grupo Objetivo y Cliente   | 90         |
| - Bocetos digitales                                     | 92         |
| - Conclusiones  | 96         |
| - Fundamentación Propuesta Final                        | 97         |
| - Visualización   | 102        |
| - Lineamientos para la puesta práctica de la propuesta  | 122        |
| - Presupuesto   | 123        |
| - Cotización  | 125        |
| <b>Capítulo 07: Síntesis del proceso</b>                | <b>127</b> |
| - Lecciones aprendidas                                  | 129        |
| - Conclusiones  | 131        |
| - Recomendaciones                                       | 132        |
| - Referencias   | 133        |
| - Índice de figuras                                     | 137        |
| - Anexos  | 140        |

**01**

# **Introducción**





# Antecedentes

En todo el mundo, se han registrado avances considerables en materia de cobertura sanitaria universal. En las últimas dos décadas, en la mayoría de las regiones ha habido una expansión en el acceso a servicios de salud y la cobertura de intervenciones primordiales, pero lamentablemente en numerosos países aún existen grandes brechas en la cobertura, en particular entre las comunidades pobres y marginadas.

La mitad de la población mundial no tiene acceso a servicios de salud esenciales y 100 millones de habitantes caen en la pobreza extrema debido a gastos de salud todos los años, según una investigación del GBM y de la Organización Mundial de la Salud (OMS) publicada en 2017. Además, 800 millones de personas dedican al menos el 10 % de su presupuesto familiar a gastos de salud, viéndose forzadas a elegir entre su salud y otros gastos familiares necesarios.<sup>1</sup>

En Guatemala a pesar de haber logrado avances en el estado de salud de la población, el país aún experimenta una crisis institucional para garantizar el acceso y la cobertura de servicios de salud básicos en un marco de coexistencia de problemas no resueltos.

La carga de enfermedades con estimaciones de años de vida potencial perdidos ajustados por muerte prematura, discapacidad o enfermedad, está dada principalmente por problemas de salud materna e infantil, enfermedades transmisibles y carencias nutricionales, seguidas de enfermedades crónicas no transmisibles y problemas derivados de violencia e inseguridad (homicidios, lesiones y accidentes).<sup>2</sup>

1. Banco Mundial, "Salud", consultado el 9 de Junio de 2020 <https://www.bancomundial.org/es/topic/health/overview>

2. OMS, Organización Mundial de la Salud, "Situación de la Salud", publicado en 2018, consultado el 9 de Junio de 2020 [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/258930/ccsbrief\\_gtm\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/258930/ccsbrief_gtm_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

***“El cáncer es una de las enfermedades más temidas y letales, y cada año en Guatemala se diagnostican alrededor de 3 mil 500 nuevos casos. En el país, según reporte del Instituto Nacional de Cancerología (INCAN) los tipos más frecuentes son de piel, cérvix, mama, estómago, próstata, pulmón, boca, esófago.”***<sup>3</sup>

A pesar de que algunas personas pueden salvarse a través de tratamientos, algunas otras corren el riesgo de padecer de linfedema, ya que a través de quimioterapias y radioterapias se extirpan un gran número de ganglios linfáticos por lo que las personas están propensas a desarrollarlo, sin embargo, actualmente no hay forma de predecir quiénes padecen la afección.

El linfedema puede surgir como un problema tras una cirugía o la radioterapia para casi todos los tipos de cáncer, pero su incidencia es más común para: Cáncer de seno, Cáncer de próstata, Cánceres en la zona pélvica (vejiga, pene, testículos, endometrio, vulva o cuello uterino), Linfoma, Melanoma, Cánceres de cabeza y cuello.<sup>4</sup>

El Linfedema afecta entre 140 y 250 millones de personas en todo el mundo y es una patología a la que no se le otorga la importancia que se merece. (OMS)

---

3. Ana Lucía Ola, “Es a los pobres a quienes más afecta el cáncer por el diagnóstico tardío” Prensa Libre, Ciudad de Guatemala, Sec. Salud-Comunitario 28 de septiembre de 2019, consultado el 13 de abril de 2020 <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/es-a-los-pobres-a-quienes-mas-afecta-el-cancer-por-el-diagnostico-tardio-dice-experto-en-la-enfermedad/>

---

ACS, “Para personas en riesgo de padecer linfedema”, consultado el 13 de abril de 2020 <https://www.cancer.org/es/tratamiento/tratamientos-y-efectos-secundarios/efectos-secundarios-fisicos/linfedema/para-personas-en-riesgo-de-padecer-linfedema.html>

## Antecedentes históricos y razón social

En Guatemala dado su alto índice de pobreza la población de escasos recursos es a la que más se le dificulta tener acceso a un diagnóstico y tratamiento de cáncer oportuno, debido a que los costos son elevados y el sistema de salud pública no cubre a todos.

***“La Fundación Guatemalteca Manos Amigas para Linfedema es la primera fundación en Guatemala dedicada al tratamiento y mejoramiento de calidad de vida de pacientes que padecen Linfedema. Más de 8 años de trayectoria respalda su trabajo como institución. La Fundación es la única representante en Centroamérica del Método Godoy y Godoy, que garantiza resultados superiores a otros procedimientos”.***<sup>5</sup>

Es una organización no lucrativa que busca mejorar la calidad de vida de los sobrevivientes de cáncer y personas que padecen de Linfedema. Su acercamiento al problema se refleja en los programas de apoyo en los que la Fundación está dividida, siempre enfocados en brindar apoyo e información a los pacientes en relación al cáncer linfático. “Esta Fundación se caracteriza por estar capacitada internacionalmente en diversos métodos y técnicas para abordar todo tipo de padecimientos del sistema linfático; los mejores resultados los han obtenido con Método Godoy y Godoy siendo eficaz y práctico ya que permite el mantenimiento del paciente después de su tratamiento”

5. Fundación Guatemalteca para Linfedema “Manos Amigas”, consultado el 13 de abril de 2020 <https://manosamigasgt.org/>

### Atención directa

Diagnóstico de padecimiento de Linfedema así como tratamiento quirúrgico de las personas.

### Incidencia, educación y divulgación

Jornadas sin costos de detección de Linfedema en diferentes puntos del país

## Instituciones que abordan la problemática

Existen diferentes instituciones no lucrativas que inciden en la salud pública, relacionadas con el cáncer se encuentran el el Instituto Nacional de Cancerología (INCAN) que es una organización que atiende a alrededor de 80,000 pacientes diagnosticados con cáncer. La Fundación Amigos Contra el Cáncer (FUNDECAN) trabaja de la mano con (INCAN) y Hospital General San Juan de Dios, brindando ayuda para los tratamientos a las pacientes que son referidas por dichas instituciones.

También el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) realiza varias actividades dirigidas a la prevención, detección temprana y tratamiento oportuno para esta enfermedad, el Centro de Atención Temprana de Cáncer de Mama y Cérvix Uterino brinda consultas ginecológicas y realizan ultrasonidos mamarios, obstétricos y pélvicos de forma gratuita.

## Identificación del problema

El desconocimiento sobre el padecimiento de linfedema y la poca visibilidad de la labor que desempeña la fundación, causa desinformación en la población acerca de la existencia de esta enfermedad, así como del lugar al cual pueden avocarse para realización de tratamientos. Debido a que muchas personas están desinformadas sobre su padecimiento corren el riesgo de sufrir terribles daños derivados de la enfermedad.

El linfedema puede ser causado por varias razones, entre las cuales se encuentran: la extracción o la lesión de los ganglios linfáticos, radioterapias, quimioterapias, cirugías que tratan el cáncer o infecciones en los ganglios linfáticos que puedan interrumpir el flujo de líquido linfático.

## Problema de comunicación visual

Como resultado del análisis de la problemática social y del diagnóstico realizado a la institución, el principal problema que se encuentra es la poca visibilidad de la labor que realiza la fundación de informar, apoyar y tratar a personas que padecen linfedema.

Muchas personas que padecen esta enfermedad no saben a qué lugar pueden acudir para poder realizarse un diagnóstico o tratamiento médico, cabe recalcar que esta enfermedad no tiene cura pero con la ayuda de tratamientos, ejercicios y cuidados adecuados, se puede mejorar la calidad de vida de las personas que la padecen.

En base a la información recopilada se llegó a la conclusión de realizar material gráfico informativo para resaltar los beneficios y servicios que la institución ofrece y de esta manera visibilizar la labor que la fundación desempeña, así también incentivar a personas que deseen contribuir con la causa y poder seguir apoyando a las personas que padecen esta enfermedad.

## Justificación

El linfedema es provocado con más frecuencia por la extirpación o el daño de los ganglios linfáticos como parte del tratamiento oncológico. Se debe a la obstrucción del sistema linfático, que forma parte del sistema inmunitario. La obstrucción impide que la linfa drene bien; en consecuencia, el líquido acumulado causa hinchazón.

El sistema linfático, que es parte del circulatorio, está formado por vasos, ganglios y tejidos. Este produce un líquido incoloro llamado linfa, el cual limpia las impurezas, bacterias y toxinas de la sangre.

***“Cuando una persona padece de linfedema este proceso se bloquea, lo que ocasiona que se empiece a sentir pesadez en las extremidades, ardor y que el órgano empiece a crecer gradualmente”<sup>6</sup>***  
**(Orozco, 2014)**

---

6. Cristian D. Prensa Libre Sec Vida, Ciudad de Guatemala, publicado el 7 de marzo de 2014, “Qué es el Linfedema”, consultado el 21 de abril de 2020 <https://www.prensalibre.com/vida/linfedema-0-1097290328/>

## Transcendencia

La importancia de abordar la problemática incide en buscar el bienestar de los pacientes que atiende la Fundación y el de las personas que aún no son tratadas por falta de recursos o desconocimiento de la enfermedad. La Fundación ha atendido a más de 1,500 personas con problemas relacionados con Linfedema, atendiendo alrededor de 10 a 18 pacientes por día.

La detección temprana, una sociedad educada en el tema y acceso a los avances en tratamientos oncológicos es lo que se necesita en esta nueva era para tratar el cáncer, que causa más de 180 mil muertes anuales en Latinoamérica. <sup>7</sup> (Garza, 2014)

A través de la realización de material gráfico informativo la Fundación puede dar a conocer a las personas la información necesaria sobre la prevención de Linfedema, padecimiento, síntomas y el proceso que conlleva el tratamiento de dicha enfermedad. Así mismo la realización de este material ayudará a poder sensibilizar y atraer a personas que quieran contribuir con la fundación como voluntario o de forma económica para poder recaudar fondos y seguir realizando la labor de apoyar.

Incidir desde el diseño ayuda a mostrar las fortalezas para conectar con potenciales colaboradores y donadores, es posible prevenir hasta un 30% de los casos con las estrategias adecuadas; y cada vez son más los pacientes con cáncer que pueden ser tratados de manera efectiva y curados.<sup>8</sup>

---

7. Cristian D. Prensa Libre Sec Vida, Ciudad de Guatemala, publicado el 19 de mayo de 2014, "El cáncer se puede prevenir" , consultado el 21 de abril de 2020 <https://www.prensalibre.com/vida/cancer-se-puede-prevenir-0-1146485584/>

---

8. PS, "Día Mundial del Cáncer: cuatro mitos sobre esta enfermedad", consultado el 21 de abril de 2020, [https://www.paho.org/gut/index.php?option=com\\_content&view=article&id=636:dia-mundial-del-cancer&Itemid=405](https://www.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=636:dia-mundial-del-cancer&Itemid=405)

## Incidencia

La Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas busca informar y brindar ayuda a la población acerca del padecimiento de Linfedema sin embargo, la institución carece de material de comunicación que le permita transmitir qué hace de manera clara así como dar a conocer los métodos que utilizan para tratar el Linfedema.

La educación y prevención es la mejor solución para disminuir esta enfermedad, por ello es necesario el apoyo en el desarrollo de una estrategia de diseño y material de comunicación visual ya que de este modo se podrá informar a más personas sobre la labor que realiza la Fundación. La realización de este material también sería de gran ayuda como herramienta para indicar acerca de los tratamientos que los pacientes deben seguir.

Según la OMS la educación en la salud incluye no sólo la información relativa a las condiciones sociales, económicas y ambientales subyacentes que influyen en la salud, sino también la que se refiere a los factores y comportamientos de riesgo, además del uso del sistema de asistencia sanitaria. Aunque la prevención no sea sinónimo de erradicación, ayuda a que las personas puedan protegerse, tratarse a tiempo y mejorar su calidad de vida, vista desde el tema salud.



## Factibilidad

La fundación posee alianzas y donaciones para poder realizar materiales impresos y digitales. Además el personal de la Institución se encuentra satisfecho con la idea de ser apoyados en la realización de este proyecto. Aunque la fundación no cuenta con un área de diseño específica, puede brindar un espacio físico para que la epesista con sus recursos técnicos y habilidades pueda llevar a cabo la realización del presente proyecto, contando con el apoyo de todo el personal que labora dentro de la Institución.

La institución cuenta con redes sociales, con las cuales se pueden realizar estrategias de diseño para poder destacar su labor y los beneficios que ofrece ya que pueden servir para la divulgación de información sobre el padecimiento y tratamiento de la enfermedad de Linfedema.

# Objetivos

## Objetivo General

Contribuir con la Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, a través de la investigación, gestión y producción de diseño gráfico, en la labor que realiza de apoyar a la población guatemalteca que padece de linfedema.

## Objetivos Específicos

### De comunicación

Facilitar el traslado de información acerca de la enfermedad de Linfedema y visibilizar la labor que realiza la fundación, por medio del diseño de material gráfico a personas que deseen contribuir como voluntario o de forma económica en la fundación.

### De Diseño

Diseñar material informativo, para medios impresos y digitales, que permita a los facilitadores de la Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas dar a conocer los beneficios y servicios que ofrece, así como los casos atendidos por la fundación.

# 02 **Perfiles**

# Perfil de la Institución

## Nombre de la institución:

Fundación Guatemalteca Para Linfedema “Manos Amigas”

## Dirección:

18 avenida A 8-49 zona 15 Vista Hermosa 1

## Historial de la institución

“La Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas se creó en el año 2012 por la guatemalteca Activista Sobreviviente de Cáncer Mónica Orozco Aragón para ayudar a otras mujeres para prevenir o reducir los linfedemas, acumulación del líquido linfático anormal. La primera jornada dio inicio con 25 pacientes, asistiendo a los hospitales nacionales, IGSS, INCAN y más adelante a los hospitales privados. Han atendido a más 1,700 hombres, mujeres y niños con este padecimiento”.

Es la primera fundación en Guatemala dedicada al tratamiento y mejoramiento de calidad de vida de pacientes que padecen Linfedema. Más de 8 años de trayectoria respaldan su trabajo como institución. Son los únicos representantes en Centroamérica del Método Godoy y Godoy, que garantiza resultados superiores a otros procedimientos. Cuentan con terapeutas capacitados internacionalmente en diversos métodos y técnicas para abordar todo tipo de padecimientos del sistema linfático; los mejores resultados los hemos obtenido con Método Godoy y Godoy siendo el más eficaz, práctico ya que permite el mantenimiento del paciente después de su tratamiento.

# Filosofía

## Misión

“Ayudar a mejorar la calidad de vida de los sobrevivientes de cáncer y personas que padecen de Linfedema”.

“Educar y concientizar a todas las personas sobrevivientes de cáncer que pueden desarrollar el linfedema, ya que la clave para controlar esta condición es la educación y prevención”.

## Visión

“Ser la fundación líder en Guatemala para la prevención, el tratamiento integral y la educación del linfedema”.

## Valores

- Vocación
- Profesionalismo
- Solidaridad
- Compromiso
- Responsabilidad

## Consultas Médicas

- Diagnóstico
- Evaluación y generación de historial médico
- Seguimiento sobre el padecimiento de Linfedema

## Servicios de la Fundación

- Charlas informativas
- Campañas preventivas
- Jornadas médicas
- Tratamientos
- Talleres

## Objetivos de comunicación

- Educar sobre la prevención y tratamiento de Linfedema a personas de salud pública y privada en Guatemala.
- Reincorporar a las personas a su vida y actividad normal.
- Apoyar la prevención y recuperación de la salud de las personas de escasos recursos que padecen Linfedema.

# Antecedentes gráficos

**FUNDACION GUATEMALTECA PARA LINFEDEMA**  
Manos amigas

**GODOY'S GODOY**

**Duración del Tratamiento**  
1 mes

Four sets of photographs showing the progression of lymphedema treatment on hands and arms. The top row shows the initial state with significant swelling, and the bottom row shows the results after one month of treatment, with a noticeable reduction in swelling.

**Jornada de detección de Linfedema**  
Consulta **GRATUITA**

Si pasaste por radioterapia y extirpación de ganglios puedes padecer linfedema sin saberlo.

**Lugar:** Salón Iglesia Jesús de las Misericordias  
**Día:** Jueves 29 de agosto  
**Hora:** 9 am a 1 pm

**ENTÉRATE. PREVIENE. COMUNÍCATE.**

Con el apoyo de **Lympha Medical**

**FUNDACIONMANOSAMIGASGT**  
TEL (502) 2339-6750 , (502) 5208-4439 , (502) 4137-6601  
WWW.MANOSAMIGASGT.ORG

**¿SABES QUÉ ES LINFEDEMA?**

**ENTÉRATE. PREVIENE. COMUNÍCATE.**

Con el apoyo de **Lympha Medical**

TEL (502) 2339-6750 , (502) 5208-4439 , (502) 4137-6601  
13 CALLE 14-30 ZONA 13, GUATEMALA

**SÍNTOMAS DEL LINFEDEMA**

**ENTÉRATE. PREVIENE. COMUNÍCATE.**

Con el apoyo de **Lympha Medical**

TEL (502) 2339-6750 , (502) 5208-4439

Figura 1. Recopilación de referentes visuales, Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, Sarceño, P. (2020)

Jornada de detección de **Linfedema**  
Consulta **GRATUITA**

¿Sabías que el **SOBRE PESO** puede causar **LINFEDEMA?**

LUNES 10 FEBRERO

8 a 14 HRS

13 calle 14-30 zona 13  
En nuestras instalaciones

ENTÉRATE. PREVIENE. COMUNICATE.

FUNDACIÓN GUATEMALTECA PARA LINFEDEMA Manos Amigas

Conferencia Magistral para pacientes:  
**¿Es posible normalizar el Linfedema?**

Impartida por:  
Médicos Brasileños Inventores del método Godoy & Godoy

Prof. Dr. Jose María Pereira de Godoy  
Prof. Dra. María de Fátima Guerreiro Godoy

Lunes 7 de Marzo de 2016  
4:00 a 5:00 PM  
Auditorium Hospital Esperanza Z.10

Entrada Gratuita incluye Coffee Break

**Prof. Dr. José María Pereira de Godoy**  
Médico angiologista y cirujano vascular, Profesor Asociado de cursos de grado y postgrado en la Facultad de Medicina de Sao José do Rio Preto, Brasil. Director responsable de la Escuela Internacional de Terapia Linfática Godoy & Godoy, Brasil. Investigador en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas-Brasil (CNPq). Autor de cerca de 400 publicaciones entre artículos y libros y capítulos de libros nacionales e internacionales, titular de patentes en Brasil, Europa y EE.UU.

**Prof. Dra. María de Fátima Guerreiro Godoy**  
Terapeuta ocupacional, Postdoctoral en la Facultad de Medicina de Sao José do Rio Preto-FAMERP, profesor de posgrado de la Facultad de Medicina de Sao José do Rio Preto y director operativo de la Escuela Internacional de Terapia Linfática Godoy & Godoy, Brasil. Autor de cerca de 400 publicaciones entre artículos y libros y capítulos de libros nacionales e internacionales.

Figura 2. Recopilación de referentes visuales, Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, Sarceño, P. (2020)



# Perfil del grupo objetivo atendido por la Fundación

## Características socioeconómicas

**Edad:** 30 - 70 años

**Sexo:** Femenino

**Nacionalidad:** guatemalteca

## Características geográficas

La mayoría de los pacientes son sobrevivientes de cáncer, provenientes del interior y algunas zonas marginales de la ciudad capital, ya que estas personas tienen poco acceso a los servicios del sector salud, se les realiza un estudio para evaluar su condición económica para que de este modo la fundación sepa con cuánto colaborará en su tratamiento, es decir si será cubrimiento total o solo una parte.

## Características socioeconómicas

**Nivel:** Bajo (D) a Media (C) con pocas posibilidades de poder pagar tratamientos.

**Educación:** Estudios de nivel primario o secundario.

**Ocupación:** Amas de casa en su mayoría

**Transporte:** Transporte público o al menos poseen un vehículo.

## Características psicográficas

Ya que la mayoría de los pacientes han padecido cáncer, se caracterizan por ser personas valientes, con ganas de vivir y salir adelante. En general son personas perseverantes, positivas y constantes en cada momento.

## Características psicopedagógicas

El nivel de escolaridad de los pacientes en su mayoría es nivel diversificado, lo cual indica que las personas pueden leer y escribir, lo que hace más fácil la comunicación entre Fundación y pacientes, ya que también la mayoría de los atendidos cuenta con acceso a redes sociales.

## Relación del grupo objetivo con la institución

La Fundación ayuda a mujeres de escasos recursos, sobrevivientes de cáncer en el tratamiento y proceso de mejoramiento de la calidad de vida de las pacientes poseedoras de Linfedema. Para ello realizan jornadas informativas, talleres educativos y diagnósticos médicos. Los pacientes pueden optar por un tratamiento completo o dependiendo de su situación económica para esto se realiza un asesoramiento.

# Perfil del grupo objetivo

## Características socioeconómicas

Hombres y mujeres entre 30 - 50 años que deseen contribuir con instituciones sin fines de lucro.

## Características socioeconómicas

**Nivel:** Medio (C2) y Medio Alto (C1)

**Ocupación:** Profesionales, comerciantes y ejecutivos.

Su nivel de vida es estable, son profesionales, en algunos casos ejecutivos de empresas privadas o públicas, dueños de negocios medianos. Viven en residencias o colonias con al menos 4 habitaciones. Son personas que tienen el acceso necesario para informarse a través de distintos medios de comunicación, poseen entre 1 o 2 vehículos para movilizarse fácilmente de un lugar a otro.

## Características geográficas

Residentes en zonas exclusivas con acceso de seguridad privada en la ciudad capital.

## Características psicográficas

En general son personas generosas y empáticas, les gusta apoyar en distintas fundaciones sin fines de lucro, la solidaridad es un valor significativo para ellos, por lo cual les gusta contribuir con cualquier tipo de causa que sea de beneficio para personas que lo necesitan.

## Características psicopedagógicas

Son personas preparadas profesionalmente, tienen una carrera y en ocasiones son dueños de sus propios negocios, debido a su escolaridad y tipo de trabajo se encuentran familiarizadas con el uso de redes sociales.

## Relación del grupo objetivo con la institución

La fundación ayuda a mujeres de escasos recursos, sobrevivientes de cáncer de mama en el tratamiento y proceso de mejoramiento de la calidad de vida de sus pacientes. Para ello es necesario que la fundación obtenga fondos, materiales o mobiliario para su funcionamiento y poder seguir realizando la labor de informar y apoyar a personas que padecen linfedema.

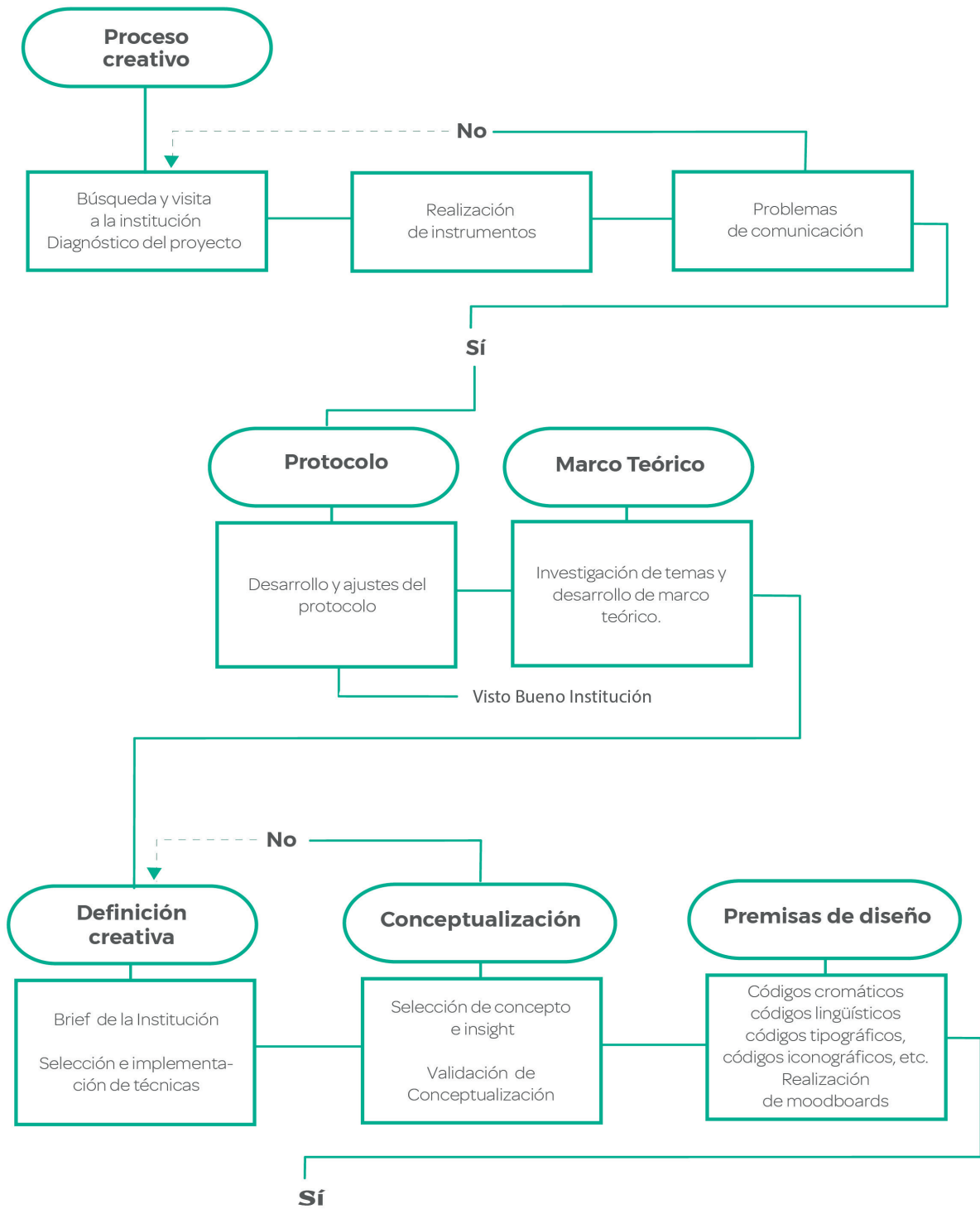
**03**

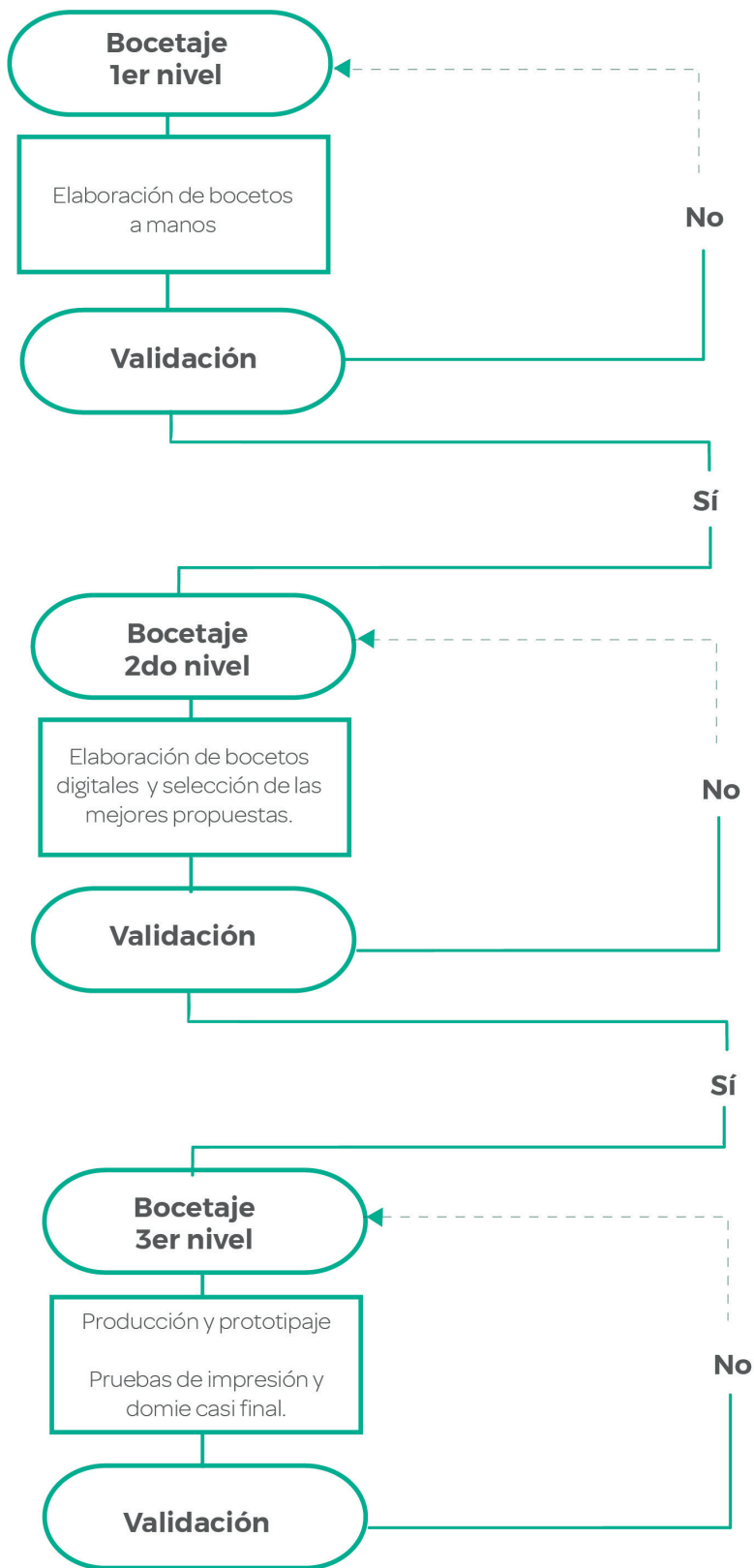
# **Planeación Operativa**

## Flujograma del Proceso

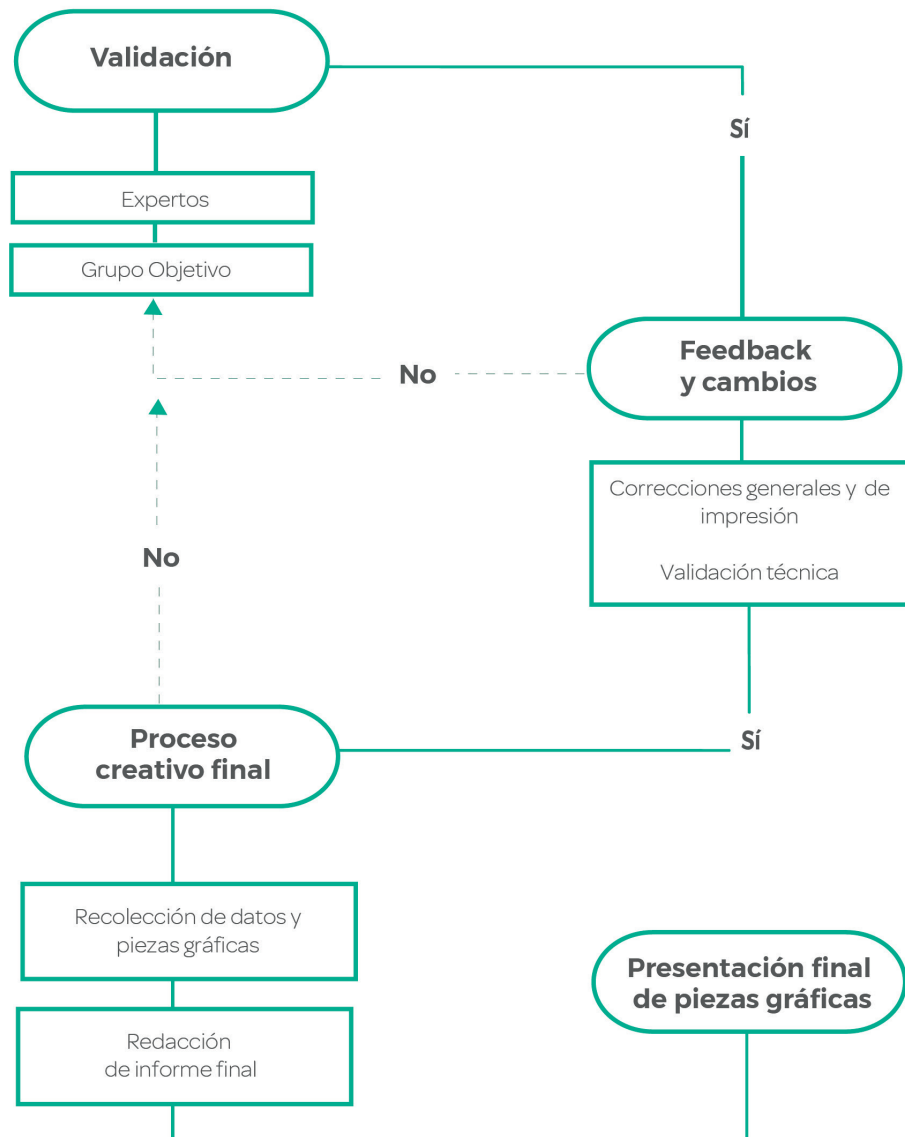
En el flujograma siguiente se detallaron las etapas y fases necesarias para el desarrollo del proyecto y de esta forma lograr un trabajo de calidad y sustentado mediante un proceso de investigación y diseño.

## Flujograma









## **Cronograma de Trabajo**

Luego de definir las fases del trayecto del proyecto se procedió a definir un cronograma con las fechas en las cuales se ejecutaron las fases del flujograma, sirviendo como herramienta para llevar al día todas las actividades descritas anteriormente en el flujograma.

## Cronograma

### Junio 2020

| Actividad                     | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Revisión y Vo.Bo de protocolo |          |          |          |          |
| Desarrollo de Marco Teórico   |          |          |          |          |

### Julio 2020

| Actividad   | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 |
|---|----------|----------|----------|----------|
| Cambios en <b>Protocolo</b>   |          |          |          |          |
| Desarrollo de <b>Marco Teórico</b>  |          |          |          |          |
| Reunión con directores de Institución y asignación final de recursos a Realizar |          |          |          |          |
| Recopilación de referentes gráficos   |          |          |          |          |
| Recopilación de referentes gráficos   |          |          |          |          |

### Agosto 2020

| Actividad  | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 |
|--|----------|----------|----------|----------|
| <b>Presentación</b> de Proyectos a realizar                    |          |          |          |          |
| <b>Conceptualización/</b> Implementación de técnicas           |          |          |          |          |
| <b>Recopilación</b> de información y <b>Premisas</b> de Diseño |          |          |          |          |
| Validación de premisas   |          |          |          |          |

### Septiembre 2020

| Actividad   | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 |
|---|----------|----------|----------|----------|
| <b>Bocetaje 1</b> (A mano)                                      |          |          |          |          |
| Bocetaje 2 (Digital)  |          |          |          |          |
| Correcciones  |          |          |          |          |
| Bocetaje 3<br>Realización de<br>Domie y pruebas de<br>impresión |          |          |          |          |

### Octubre 2020

| Actividad  | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 |
|--|----------|----------|----------|----------|
| Realización de<br>Instrumento de<br><b>validación</b> y<br>validación con<br>Asesores                      |          |          |          |          |
| Validación con<br>Institución y grupo<br>objetivo  |          |          |          |          |
| Feedback/cambios   |          |          |          |          |
| <b>Impresión final</b> de<br>los materiales<br><br><b>Presentación</b> de<br>proyectos ante<br>Institución |          |          |          |          |

### Noviembre 2020

| Actividad   | Semana 1 | Semana 2 |
|---|----------|----------|
| Realización de<br>informe final/<br>conclusiones y<br>Recomendaciones |          |          |
| Entrega de<br>informe   |          |          |

## Previsión de Recursos y Costos

| Recursos Humanos                       |             |                     |
|--|-------------|---------------------|
| Concepto                               | Responsable | Costo               |
| Asesores expertos en diseño gráfico    | Epesista    | Q12,000.00          |
| Asesor experto en el tema de Linfedema | Institución | Q8,000.00           |
| Diseñador gráfico                      | Epesista    | Q8,000.00           |
| Materiales                             |             |                     |
| Concepto                               | Responsable | Costo               |
| Impresiones                            | Epesista    | Q150.00             |
| Papel, lápiz, sketchbook               | Epesista    | Q100.00             |
| Impresión de dommies                   | Epesista    | Q500.00             |
| Impresión de piezas finales            | Epesista    | Q1,500.00           |
| Otros Recursos                         |             |                     |
| Depreciación computadora               | Epesista    | Q900.00             |
| Internet                               | Epesista    | Q750.00             |
| Luz                                    | Epesista    | Q375.00             |
| <b>Total:</b>                          |             | <b>Q. 32,275.00</b> |



**04**

# **Marco Teórico**





# Contexto y problemática social

En la actualidad existen problemáticas que afectan de gran manera a Guatemala, uno de los problemas más comunes en el país es la falta de acceso a los servicios de salud. Miles de guatemaltecos que por no tener acceso a servicios de salud no pueden llevar una vida saludable y prevenir una enfermedad.

En Guatemala a pesar de haber logrado avances en el estado de salud de la población, el país aún experimenta una crisis institucional para garantizar el acceso y la cobertura de servicios de salud básicos en un marco de coexistencia de problemas no resueltos combinado con padecimientos poco conocidos como lo es el Linfedema, enfermedad que puede originarse por dos causas.

***“El linfedema primario, que es el menos frecuente 10 por ciento de incidencia, ocurre por alguna malformación congénita y puede aparecer a cualquier edad, la segunda causa ocurre en cualquier operación que implique extirpación de los ganglios es un factor de riesgo para padecer linfedema”.<sup>9</sup>***

La desinformación que se da entre los guatemaltecos sobre este padecimiento da como consecuencia que los pacientes no llevan una calidad de vida adecuada, afectando a sus actividades cotidianas. Para poder comprender la importancia de difundir la información acerca del padecimiento de linfedema se pretende dar a conocer en qué consiste la enfermedad y cómo debe tratarse, con el fin de informar y a la vez poder incidir desde el diseño y ser parte de un cambio en Guatemala, mediante la realización e implementación de procesos de diseño gráfico.

9. Cristian D. Prensa Libre Sec Vida, Ciudad de Guatemala, publicado el 7 de marzo de 2014, “Qué es el Linfedema”, consultado el 21 de abril de 2020 <https://www.prensalibre.com/vida/linfedema-0-1097290328/>

## La Salud en Guatemala

***“Lamentablemente, el trabajo y funcionamiento de las instituciones de salud en Guatemala, siempre se han realizado de manera independiente y han funcionado de forma desintegrada para la resolución de la problemática nacional”<sup>10</sup>. (Mata, 2015)***

Guatemala es uno de los países en el que el número de personas con enfermedades no transmisibles se incrementa anualmente, agravando grandemente el problema del sector salud en el país. La atención de salud en el subsector público, es responsabilidad de la red de servicios del Ministerio de Salud, del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, de los servicios de salud de los Ministerios de la Defensa y Gobernación y la Universidad de San Carlos.

A pesar de que Guatemala ha logrado avances en el sector salud de la población, el país aún sigue experimentando una crisis institucional para garantizar el acceso de servicios de salud básicos igualitario.

***“Por su parte el MSPAS y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social invierten más de 500 millones para el tratamiento sustantivo renal de pacientes (hemodiálisis y diálisis peritoneal) y estiman que el costo anual directo e indirecto para el tratamiento de enfermos con diabetes asciende a más de Q6 mil millones y para el tratamiento de enfermos con cáncer se deben invertir Q 7 mil millones más”<sup>11</sup>. (OPS Guatemala, 2015)***

## El cáncer en Guatemala

En Guatemala los tipos de cáncer más frecuentes se pueden prevenir, a pesar de ser tratados, algunos pueden ocasionar efectos secundarios o daños severos, producidos por la realización de quimioterapias y radioterapias. Tal es el caso del linfedema que está asociado al cáncer y que es más comúnmente generado por la extirpación de los ganglios linfáticos durante la cirugía contra el cáncer, o por el mismo tumor que podría obstruir parte del sistema linfático.

10. Alfonso, Mata “La problemática de la salud en Guatemala” Periódico La Hora, Ciudad de Guatemala, Sec-Salud 24 de septiembre de 2015, consultado el 01 de mayo de 2020 <https://lahora.gt/la-problemat-ca-de-la-salud-en-guatemala/>

El cáncer hoy en día, es una de las principales causas de morbilidad y de mortalidad en todo el mundo. Según GLOBOCAN 2012, un estimado de 14,1 millones de nuevos casos de cáncer y 8,2 millones de muertes relacionadas con el cáncer ocurrió en 2012. Las proyecciones para el año 2025 prevén un incremento sustantivo de 19,3 millones de nuevos casos de cáncer por año, 70% de los cuales se encontrarán en países en desarrollo.

Guatemala cuenta con poca información sobre la carga que representa el cáncer en el país, por lo que es necesario informar no solo de la situación que se vive, sino también generar charlas y talleres donde se explique e informe de que trata esta enfermedad.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) señala que el cáncer es la segunda causa principal de muertes en América<sup>11</sup>. (Palacios, 2017).

## El cáncer de mama

La situación del cáncer de mama en Guatemala, la cantidad de pacientes que afecta esa enfermedad, la importancia de la detección temprana y las capacidades del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) para atender a los afiliados a los que se les ha detectado, lo aborda en una entrevista reciente de La Hora al doctor Jorge David Alvarado.

Durante el 2017, en el Instituto se diagnosticaron más de 400 nuevos casos de enfermedad, de los cuales el 59% se encuentra en el grupo comprendido en las mujeres mayores de 51 años de edad. Queremos llamar la atención que en los últimos años se han encontrado casos en mujeres jóvenes entre 21 a 35 años (6%)<sup>12</sup>.

Con este tipo de información se puede dar a conocer que el cáncer de mama es una de las enfermedades más frecuentes por las que pasan las mujeres, por lo que es necesario informar y prevenir sobre esta enfermedad.

11. Eduardo, Palacios. "El cáncer que causa más muertes en Guatemala es el gástrico", Periódico La Hora Ciudad de Guatemala, Sec-Salud 8 de febrero de 2017, consultado el 01 de mayo de 2020 <https://lahora.gt/cancer-causa-mas-muertes-guatemala-gastrico/>

12. Diario La Hora, Redacción la Hora, "La lucha contra el cáncer de mama en el IGSS", Sección público en general, publicado el 30 de octubre de 2018, consultado el 02 de mayo de 2020 <https://lahora.gt/la-lucha-contra-el-cancer-de-mama-en-el-igss/>

## Prevención de enfermedades

Debido a la falta de recursos y el poco acceso a servicios de salud, algunas organizaciones también tienen como objetivo el promover e incentivar la prevención como medida de regularización y minimización de enfermedades. Según la OMS, Organización Mundial de la Salud; la prevención se define como la “Medida destinada no solamente a prevenir la aparición de la enfermedad, tales como la reducción de factores de riesgo, sino también a detener su avance y atenuar sus consecuencias una vez establecida.”<sup>13</sup> (OMS, 2010)

Las medidas de prevención son fundamentales ya que al aplicar las precauciones estándares y/o extremas para cada caso o enfermedad aportan a que las personas puedan tener una mejor calidad de vida.

Aunque en el país se cuentan con algunos tipos de tratamientos, estos no son suficientes para la cantidad de pacientes que los requieren.

“En Guatemala hay entre 14 mil y 16 mil personas viviendo con cáncer, mueren 7 mil 250 y hay aproximadamente 8 mil casos nuevos cada año, además se estima que los tratamientos para curar este mal son costosos, algunos alcanzan un costo de hasta Q1 millón”<sup>14</sup>.

13. Ops/Orms Guatemala “La prevención es la mejor opción para hacer frente a las enfermedades no transmisibles” publicado el 24 de febrero de 2010, consultado el 02 de mayo de 2020 Op cit. [https://www.who.int/dg/speeches/2010/ncdnet\\_forum\\_20100224/es/](https://www.who.int/dg/speeches/2010/ncdnet_forum_20100224/es/)

14. Denis, Aguilar, Periódico LaHora, “El cáncer que causa más muertes en Guatemala es el gástrico”, publicado el 8 de febrero de 2017, consultado el 02 de mayo de 2020 <https://lahora.gt/cancer-causa-mas-muertes-guatemala-gastrico/>

Según la OMS el cáncer se puede evitar en gran medida, muchos cánceres se pueden prevenir, otros se pueden detectar en las primeras fases de su desarrollo y ser tratados y curados. Incluso en un cáncer en fase tardía, el dolor se puede reducir, se puede ralentizar su avance y se puede ayudar a pacientes y familiares.<sup>15</sup>

## Instituciones que inciden en la problemática

En el país existen diferentes instituciones que inciden en el sector salud, relacionadas con la enfermedad de cáncer, se encuentran: El Instituto Nacional de Cancerología (INCAN) que atiende a alrededor de 80,000 pacientes diagnosticados con cáncer. La Fundación Amigos Contra el Cáncer (FUNDECAN) que trabaja de la mano con el Instituto Nacional de Cancerología (INCAN) y Hospital General San Juan de Dios, brindando ayuda para los tratamientos a las pacientes que son referidas por dichas instituciones.

La Fundación guatemalteca para Linfedema “Manos amigas” es la primera fundación en Guatemala dedicada al tratamiento y mejoramiento de calidad de vida de pacientes que padecen Linfedema. La Fundación es la única representante en Centroamérica del Método Godoy y Godoy, que garantiza resultados superiores a otros procedimientos.

15. Biblioteca Sede OPS - Catalogación en la fuente Organización Mundial de la Salud Programas nacionales de control del cáncer: políticas y pautas para la gestión Washington, D.C: OPS, © 2004. Traducido al español por la Organización Panamericana de la Salud

## Métodos utilizados en el proceso de recuperación de Linfedema

El tratamiento utilizado en la fundación “está enfocado principalmente al tratamiento del linfedema y de la patología linfovenosa. Es global porque está compuesto por diferentes técnicas que pueden utilizarse de forma aislada en función de las dolencias, o de manera combinada. El método Godoy presenta varias opciones de tratamiento que se adaptan a cada paciente, combinando para ello varias terapias”.<sup>16</sup>

Los tratamientos que se utilizan para lidiar con el desarrollo y propagación del linfedema se centran en disminuir la hinchazón y controlar el dolor. Entre los tratamientos para el linfedema se encuentran: Los ejercicios livianos en los cuales mueven el miembro afectado pueden fomentar el drenaje del líquido linfático y ayudar a preparar para las actividades cotidianas, como cargar los artículos de almacén. La utilización de prendas de compresión favorecen que el líquido linfático fluya hacia afuera del miembro afectado. Los masajes principalmente los de drenaje linfático manual pueden favorecer la circulación del líquido linfático para alejarlo del brazo o de la pierna.<sup>17</sup>

A manera de conclusión, la enfermedad de linfedema es una enfermedad que no tiene cura pero con el tratamiento y cuidados adecuados se puede mejorar la calidad de vida de quien la padezca.

La desinformación entre los guatemaltecos sobre qué es el linfedema, síntomas y tratamiento para combatirlo. Incidiendo desde el diseño gráfico se puede crear ese vínculo que se requiere para difundir la información sobre este padecimiento, ayudando a las personas que padecen esta enfermedad.

El diseñador gráfico puede incidir en las diferentes problemáticas que afectan al país, poniendo en práctica sus habilidades, centrando su capacidad y conocimiento en la realización de proyectos que apoyando al desarrollo integral y humano.

---

16. Sanamanzana, “El método Godoy” consultado el 02 de mayo de 2020 <https://sanamanzana.com/metodo-godoy/>

17. Mayo Clinic “Linfedema” consultado el 20 de julio <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/lymphedema/diagnosis-treatment/drc-20374687>

Después de poner en contexto la problemática social la cual se pretende abordar, se procede a realizar el desarrollo de una metodología adecuada al proyecto a realizar. La metodología seleccionada para este proyecto es el diseño centrado en el usuario ya que ayuda a generar empatía en el grupo objetivo.

Todo el proceso de investigación y análisis que conlleva el proceso de diseño es fundamental para que la elaboración gráfica tenga un sustento teórico basado en fundamentos.

## El diseño como proceso

En el proceso de diseño gráfico se encuentran muchos aspectos que llevan al desarrollo de la parte creativa, lo importante de este procedimiento es encontrar una estrategia de diseño la cual permita realizar de manera eficiente la comunicación. Para ello es necesario tomar en cuenta las características principales del proyecto así como las del grupo objetivo.

***“Una estrategia es la habilidad, arte de coordinar y dirigir las acciones a realizar para alcanzar un objetivo. En este caso es encontrar los puntos, ideas, conceptos claves o de singular importancia para el objetivo del proyecto”.***<sup>18</sup>

La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de todos los mensajes a los cuales están expuestos nuestros sentidos. Un emisor emite mensajes y un receptor los recibe, pero se debe tomar en cuenta que un receptor se puede encontrar en un entorno o contexto lleno de interferencias, por lo que es necesario el estudio de la percepción y la comunicación.

---

18. Nora, E. Métodos de diseño, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Universidad Nacional de San Juan, consultado el 01 de mayo de 2020.  
[http://www.faud.unsj.edu.ar/descargas/blogs/apuntes-de-ctedra-mto-dos-y-estrategias-de-diseo\\_Metodos%20y%20Estrategias%20de%20Dise%C3%B1o.pdf](http://www.faud.unsj.edu.ar/descargas/blogs/apuntes-de-ctedra-mto-dos-y-estrategias-de-diseo_Metodos%20y%20Estrategias%20de%20Dise%C3%B1o.pdf)

## Metodologías que se relacionan con el proceso de diseño

### Investigación de tendencias

La investigación de tendencias como disciplina, se ubica en un punto intermedio entre la estrategia, la mercadotecnia, las investigaciones de mercado y el departamento de Investigación y Desarrollo; toma prestadas competencias de cada área y aporta a cada una de ellas también.

Este proceso de investigación de tendencias lo plantea en 3 fases:

1. La investigación de tendencias que corresponde al conocimiento y entendimiento del entorno y contexto en el que vive y frecuenta como el ecosistema del consumidor, con el fin de profundizar en los indicios de cambio o innovaciones.
2. En la fase Science se analizan posibles patrones al buscar conexiones en los indicios previamente encontrados, es decir las tendencias que atraen al grupo objetivo.
3. Fase de Insight, donde describen a los insights como la tendencia y sus implicaciones en el giro del negocio de la empresa o institución objeto de estudio. Asimismo, definen las motivaciones, determinan los porqués y paraqués de los consumidores, expresan estas verdades humanas que conmueven.

Para el desarrollo de un proyecto es necesario identificar la oferta desde el área estética, servicio, consumo actual y la utilización de signos, significados y significantes de cada una de las variables con las que el profesional de diseño trabaja y se influencia.

Con esta serie de actividades se puede desarrollar el proceso de conceptualizar creativamente para responder a los insights identificados de los segmentos y las necesidades de estrategia planteadas en el concepto de brief de la institución.

“El diseño centrado en el usuario DCU es un enfoque multidisciplinar para el desarrollo de productos basados en las necesidades humanas, que busca entender mejor al usuario objetivo y sus actividades, permitiendo diseñar, evaluar y mejorar las propuestas de diseño, a través de todo el proceso de diseño y con el propósito de crear productos más útiles y usables”<sup>19</sup>

19. Trujillo, M. Aguilar, J. Neira, C. Iconofacto vol. 12 “Los métodos más característicos del diseño centrado en el usuario -DCU-, adaptados para el desarrollo de productos materiales”, publicado el 25 de febrero de 2016, consultado el 01 de mayo de 2020. [https://www.researchgate.net/publication/28302538\\_EL\\_diseno\\_centrado\\_en\\_el\\_usuario\\_para\\_la\\_creacion\\_de\\_productos\\_y\\_servicios\\_de\\_informacion\\_digital](https://www.researchgate.net/publication/28302538_EL_diseno_centrado_en_el_usuario_para_la_creacion_de_productos_y_servicios_de_informacion_digital)

## Desarrollo de insight y concepto

La conceptualización es el proceso en el cual una persona genera una idea sobre un tema específico para facilitar la comprensión del mismo hacia otra persona o grupo objetivo. Las personas conceptualizan sin darse cuenta, pues en todo momento están expuestas a distintos estímulos, por ejemplo, vallas publicitarias o campañas de concientización, que los llevan a generar ideas esto derivado de la percepción que les causó el estímulo.

Mediante un insight un sujeto capta o internaliza una verdad revelada. El insight puede ser fruto de la casualidad o de forma inesperada, como así también el resultado de un largo proceso de trabajo mediante la observación se puede analizar el comportamiento del consumidor tal como éste se da en la práctica. Supone una actitud de cuidada neutralidad previa (es decir, acudir a la escena sin prejuicios o creencias determinadas sobre su comportamiento).

A través de una entrevista se puede conocer más a profundidad la mente del consumidor y logrando que éste pueda dar cuenta de sus verdaderas (ocultas, inconscientes) motivaciones, deseos, aspiraciones o creencias.<sup>20</sup>

20. Mario, Cabrera "¿Cómo encontrar un insight publicitario?" consultado el 01 de mayo de 2020. <https://www.marianocabrera.com/como-encontrar-un-insight-publicitario/>

## Técnicas de conceptualización

Básicamente la creatividad del individuo se constituye estudiando a la persona, el producto, el proceso y el ambiente, en este caso el proceso de la creatividad es lo que está implantado en el proceso de diseño y es adquirido cuando se analiza el proceso creativo en el diseño a través de la comprensión y aplicación de los métodos para el desarrollo de la creatividad.

"Entender la importancia de la aplicación de las técnicas de pensamiento creativo y algunos de los métodos creativos para la conceptualización en el diseño, describiendo sus cualidades como herramientas que aportan en beneficio en la búsqueda y soluciones de áreas de pauta en el desarrollo de nuevos productos o diseños"<sup>21</sup>.

Para conseguir las ideas base para la conceptualización, es necesario hacer uso de varias técnicas que permitan, no solo crear ideas, sino ideas creativas y útiles para la labor deseada.

21. Alejandra, Marín "Técnicas y métodos creativos aplicados a la conceptualización del diseño" publicado en septiembre de 2010, consultado el 01 de mayo de 2020



## Diagrama de flor de loto

Se trata de una herramienta cognitiva-analítica que nos aporta un interesante y simple escenario visual que registra la relación existente entre un concepto principal y conceptos secundarios asociados al mismo.<sup>22</sup>

Esta herramienta favorece el desarrollo del pensamiento analítico y fomenta el pensamiento creativo, ya que permite visualizar, temas y subtemas derivados del contenido central, obteniendo así otro punto de perspectiva para poder consolidar y seleccionar conceptos creativos.

Las tendencias, son una serie de grupos de un cierto estilo, estilísticos, que el diseño en si va adoptando. Se encuentran en continua evolución y marcan el estilo de los diseños y futuras creaciones. Ahí, entra a formar parte el estilo, como forma de actuar, dando el toque personal al proyecto en curso.

## Uso de tendencias

En el diseño gráfico las tendencias se utilizan en gran medida para transmitir a distintos tipos de público una idea, un concepto, sensación de marca, en un mundo con una inmensa diversidad es importante estar en sintonía y adentrarse a la competencia es ahí donde la estrategia de comunicación toma un rol preponderante y se debe adaptar a cada grupo objetivo al que se va dirigir

22. Francisco, Torreblanca "Técnicas de creatividad: Diagrama de la Flor de Loto" publicado el siete de mayo de 2018 <https://franciscotorreblanca.es/creatividad-diagrama-flor-de-loto/>

También se debe tomar en cuenta la diferencia entre los términos (Novedad, tendencia y moda) ya que cada uno de ellos representa una idea distinta, como por ejemplo el tema de vigencia y que en ocasiones causa confusión.

## Novedad

Son hechos que, partiendo de cero o tomando como base otros previos, logran ser percibidos como diferentes.

## Tendencia

Es la antesala de la moda. Cuando una novedad comienza a ser adoptada por una masa crítica de personas capaz de generar la sensación de que en el grupo esa novedad debe ser adoptada.

## Moda

Solo se puede definir una moda cuando la mayoría del grupo así la considera; sólo el grupo decide qué es moda y qué no. No es necesario que todos la adopten, al menos basta que consideren que es normal que otros lo hagan.<sup>23</sup>

23. Gil Martil, Coolhunting. El Arte y La Ciencia de Descifrar Tendencias, consultado el 25 de julio <https://promisecreativelinabernal.files.wordpress.com/2012/08/coolhunting-el-arte-y-la-ciencia-de-descifrar-tendencias.pdf>

## Interfaz

Podemos definir un interfaz como el proceso y desarrollo de aplicaciones, dispositivos de comunicación móvil, computadoras, aplicaciones de software y sitios web que dirigido a una experiencia del usuario y la interacción, constantemente es una actividad que involucra varias ramas del diseño y conocimiento como el diseño gráfico.

La principal función de la interfaz radica en mantener una interacción entre el usuario de manera que sea más atractiva centrando el diseño en ellos, es por eso que el diseño gráfico empeñan sus conocimientos para que los usuarios aprendan lo más rápido posible el funcionamiento de los nuevos desarrollos para ello se ayudan de diferentes prototipos de ambientación del usuario.

## Diseño editorial y su aplicación al proyecto

### Función del diseño editorial

La función del diseño editorial consiste en clasificar, estructurar todo tipo de publicaciones, para cualquier medio de comunicación que desee transmitir o proporcionar cualquier información necesitara sin lugar a dudas una excelente función de diseño, para cada lector se puede transmitir diferentes sensaciones por es importante conocer las características específicas de cada proyecto.

Al momento de la realización de un diseño editorial se deben tomar en cuenta los elementos clave que ayudarán a transmitir la información de forma más efectiva. Esto se aplica a todos los tipos de publicación, son los elementos que unen todos los productos. Entre estos elementos se encuentran la tipografía, el formato, el papel, el color y los elementos gráficos, además de la retícula que se comporta como hilo conductor.

***“Los diseños editoriales deben pasar por varias etapas hasta convertirse en un producto finalizado. De esta manera, encontramos varios pasos dentro del proceso de creación”<sup>24</sup>***

---

24. Josue, Vive el Libro, publicado el 17 de noviembre de 2017, consultado el 02 de mayo de 2020.  
<https://www.vivelibro.com/blog/2018/11/27/el-diseno-editorial-que-es-elementos-y-etapas/>

## Elementos de una publicación editorial

La tipografía, suele ayudar en la transmisión de información. Seleccionar una tipografía adecuada permite identificar el tipo de publicación. El uso correcto de jerarquía de tamaños crean un realce visual.<sup>25</sup>

Retícula, es un elemento básico y primordial en la composición, está representada como una plantilla que permite la ubicación de cada elemento, conformada por líneas verticales y horizontales que le dan orden y equilibrio a la composición de la página y que son la base para la diagramación.

## Iconografía

La iconografía es una de las especialidades del Diseño Gráfico que más disfrutamos, por su proceso de "construcción". Aunque de un tiempo a esta parte se ha popularizado el uso de iconos en distintos ámbitos (apartados web, infografías), su diseño y adecuación es toda una ciencia.<sup>26</sup>

El color permite expresar estados de ánimo, resaltar identidades, sirve para distinguir un producto de otro. Debido a la importancia que hoy en día tiene lo visual para la sociedad occidental, el color tiene una gran importancia.

"Cuando se habla de formato se debe tomar en cuenta el tamaño, la posición del papel, el formato es la relación entre la altura y la anchura de la página. El formato no es el tamaño, es la relación entre estas dos dimensiones"<sup>27</sup>

25. Imma Mengual "Retículas, composición y formatos", Diseño Editorial, pag 1, consultado el 03 de mayo de 2020 <http://umh2127.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/906/2016/10/Ret%C3%ADculas-Composici%C3%B3n-Formatos.pdf>

26. Anasaci, "La iconografía en el Diseño" publicado el 21 de mayo de 2020, consultado el 25 de agosto <https://anasaci.com/blog/disenadores/disenador-grafico/la-iconografia-en-el-diseno-grafico.html>

27. Leonardo G. "El Diseño Editorial" consultado el 02 de mayo de 2020. <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

## Interactividad dentro de una publicación editorial

La interactividad en una publicación editorial se refiere a la conceptualización del diseño de modo que los participantes dentro de la publicación puedan interactuar de manera que puedan ser redirigidos por medio de enlaces a diferentes contenidos multimedia para entender de mejor manera determinados temas planteados.

La funcionalidad básica de la interactividad desde el punto de vista del diseño gráfico toma gran importancia en tiempos donde la tecnología se ha convertido en un instrumento de alcance a los usuarios y toma gran relevancia la innovación tanto para el aprendizaje como para posicionar determinada marca.

Las publicaciones editoriales con interactividad sirven para integrar más contenidos no solo gráficos sino también audios, videos, enlaces, formularios así mismo a una mayor interactividad existe más interés del usuario y mejoran el posicionamiento de una nueva idea.

## La retícula y márgenes en materiales impresos

Para algunos diseñadores gráficos la retícula se ha convertido en una parte incuestionable del proceso de trabajo que proporciona precisión, orden y claridad.

“El diseño editorial es un diseño para ser leído, interiorizado, donde todos los elementos se concientan para resolver un problema de comunicación. Haciendo un símil gastronómico, el diseño editorial es una buena comida frente al fast food que representa el diseño basado únicamente en la apariencia. Una de las primeras decisiones es sobre el formato y éste depende del contenido del libro”.<sup>28</sup>

La retícula permite que se realicen composiciones con equilibrio, lo cual también permite ordenar las ideas y que estas puedan ser percibidas de manera más concisa por el grupo objetivo.

---

28. Samara, Timothy. “Diseñar con y sin retícula”. Making and Breaking the Grid, consultado el 02 de mayo de 2020. A Graphic Design Layout Workshop. Editado por Mela Dávila. Barcelona: Gustavo Gili, S.A, 2002.

## Tipos de Retícula

### Retícula manuscrita

Es la más sencilla que existe. Mantiene una disposición grande y rectangular, ocupando de esta manera la mayor parte de la página. Su finalidad es albergar textos largos y seguidos, tal y como podemos ver en un libro. Su estructura base está compuesta por el bloque de texto y los márgenes. Además dispone de una estructura secundaria dónde se ubican la numeración o foliado de las páginas, títulos de los capítulos y las notas al pie en caso de que existan.

### Retícula Columnar

Son útiles cuando se presenta información discontinua. Esta se dispone en columnas verticales con la intención de separar los tipos de información. No obstante las columnas pueden depender unas de las otras o bien cruzarse para generar columnas más anchas. En ese sentido este tipo de retícula es muy flexible.

### Retícula Modular

La retícula modular se usa principalmente para proyectos de mayor complejidad. Una retícula modular es una retícula de columnas con un gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas en filas creando una matriz de celdas que se llaman módulos.

### Retícula Jerárquica

La retícula jerárquica sigue un esquema totalmente distinto a las anteriores, se basa en la proporción de los elementos. Somete a los objetos a distintas leyes: orden, objetividad, concentración, claridad, entre otros.

## Sistemas de grillas

Desde los inicios de la impresión, el sistema de grillas comenzó como un ayudante de líneas para el diseño de libros, pero es en la época de la revolución industrial donde el uso de grillas tiene su mayor demanda, las imprentas comienzan a hacer uso de las mismas con el fin de incrementar la producción en masa. Una grilla es una herramienta que se usa para crear formas con armonía geométrica en el proceso del diseño.

***“En palabras muy simples Grid System (sistema de grillas, en inglés) se usa para dividir una página en pequeños y espaciados segmentos”.***<sup>29</sup>

---

29. Laboratorio Developers “Cien por ciento divididos : Grid System y su secuz el Layout, publicado el 26 de abril de 2017, consultado el 25 de julio <https://medium.com/laboratoria-how-to/cien-por-ciento-divididos-grid-system-y-su-secuz-el-layout-545e8a90d63e>

# Diseño digital y su aplicación al proyecto

## Función del diseño digital

El diseño gráfico digital es aquel que se basa en los medios digitales como el internet y todos los canales que este trae consigo, una de las primeras y grandes diferencias es que los diseños gráficos digitales no tienen visibilidad en la calle o medios publicitarios de corte tradicional, sino en internet y todos los canales digitales o virtuales.

La función del diseño digital se refiere a la acción de concebir, dirigir, programar y la realización de comunicaciones visuales producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos y claros a determinados grupos sociales, esta es la actividad que permite comunicar gráficamente ideas y hechos y determinados valores procesados a esta actividad también se le conoce como diseño de comunicación visual.

***“Prever cómo interactúa un nuevo producto con el consumidor a lo largo de todo su ciclo de vida en el mercado se ha tornado una herramienta fundamental a la hora de diseñar nuevos conceptos”.***<sup>30</sup>

## Estrategias e innovación en el diseño digital

La innovación es un proceso sistémico que se integra a la estrategia de las organizaciones. En la empresa, el proceso de administración estratégica enlaza el diseño de productos y servicios con el planeamiento general, alineando la misión y estrategia con las capacidades técnicas para desarrollar nuevas formas de cubrir las necesidades insatisfechas de los clientes.

Para realizar una estrategia es necesario definir objetivos, entender qué es la empresa y que realiza. Una vez definido, se pueden tomar decisiones sobre qué medios implementar y qué tipo de comunicación se planea utilizar. “Lo más importante es analizar los resultados obtenidos con la estrategia para entender si se debe modificar o mantener”

30. Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación, “Estrategias de innovación y diseño de un producto” consultado el 25 de julio

## Ética y responsabilidad social del diseñador gráfico

En la actualidad con el desarrollo y alcance de las nuevas tecnologías de comunicación, se puede incidir en esta problemática desde la perspectiva del diseño gráfico, con el desarrollo y realización de estrategias. Aportando no solo de una forma visual, sino también desde un punto de vista comunicacional llegando a muchas más personas.

Según Frascara el diseñador es el encargado y el responsable de las comunicaciones visuales, de respaldar sólidamente los procesos comunicativos a través de sus conocimientos. Por ello, el diseñador debe contar con una sólida formación técnica cultural y humanística que contribuirá al correcto desarrollo de los proyectos y su aplicación en situaciones específicas, y que debe tener también presente su responsabilidad dentro de los ámbitos profesional, ético, social y cultural.

A manera de conclusión se describe que lo más importante de la realización de proyectos es tomar en cuenta las necesidades que motivan a desarrollar el proyecto así como de los medios con los que se cuentan, el mensaje que quiere emitir, el cliente o grupo objetivo, el contexto, entre otros.

En resumen hay que determinar un plan estratégico desde el principio del proyecto, una metodología, asimismo definir las características visuales y estéticas que se desean implementar en las piezas del proyecto a desarrolla, logrando de esta forma funcionalidad de las piezas desarrolladas.



**05**

# **Definición Creativa**



## 6 W's

### Qué (What)

- Memoria de labores y catálogo de casos de personas con Linfedema atendidos por la fundación.

#### **Sección 1**

Presentación de la institución objetivos, visión, misión como grupo, la relación de sus participantes.

#### **Sección 2**

Relación de las actividades realizadas, (Casos atendidos).

#### **Sección 3**

Breves conclusiones y exposición de futuros proyectos.

- Campaña informativa

Posts promocionales para FB

Banners para la página

Flyers promocionales

- Materiales informativos

Infografía "Uso correcto de manga de compresión para prevenir el linfedema"

Infografía "Síntomas de Linfedema"

Folleto informativo "Qué hacer en caso de padecer linfedema"

## ¿Por qué? (Why)

- Porque la fundación quiere dar a conocer los beneficios y servicios que ofrece
- Porque se necesita informar y prevenir a las personas que están propensas a ser diagnosticadas con Linfedema.
- Porque se necesita informar y apoyar a las personas que padecen esta enfermedad.

## ¿Quién? (Who)

- Colaboradores que deseen ayudar en el proyecto y posibles donadores.
- Mujeres de entre 30 - 70 años que tengan poco acceso a servicios de salud y que padecen linfedema

## ¿Dónde? (Where)

- Exposiciones en recaudaciones de fondos
- Publicadas en redes sociales (fb)
- Publicadas en FB y dentro de la Institución

## ¿Cuándo? (When)

- Cuando la Fundación quiera dar a conocer su labor y/o haga una solicitud de apoyo económico.
- De forma digital para poderlas compartir en redes sociales y página web
- Forma impresa para poderlas compartir de manera física a las personas interesadas

## ¿Para qué? (Why)

- Visibilizar la labor que realiza la fundación
- Para que las personas sepan de qué trata esta enfermedad y cómo pueden tratarla.
- Para que las personas sepan de qué trata este padecimiento y qué hacer en caso de padecerla

## Memoria de labores y catálogo de casos de personas con Linfedema atendidos por la fundación

### Ventajas

- Manejo fácil para su reproducción
- Acceso fácil a información para las personas interesadas
- Podría generar ganancias económicas
- Será un recurso donde se encuentre información acerca de la fundación y linfedema

### Desventajas

- El costo de reproducción puede ser complicado si no se tienen muchos ingresos.

## Campaña informativa

### Ventajas

- No representaría costos de impresión
- Las personas podrían informarse respecto al padecimiento de linfedema.
- Al ser digital puede llegar a más personas.

### Desventajas

- Dificultad para monetizar los contenidos
- Poco tiempo de vigencia en tendencias estéticas

## Materiales informativos

### Ventajas

- Manejo fácil para su reproducción
- Acceso fácil a información para las personas interesadas
- Será un recurso donde se encuentre toda la información relacionada al padecimiento de linfedema.

### Desventajas

- El costo de reproducción puede ser complicado si no se tienen muchos ingresos.



## Conceptualización

Para poder desarrollar el proceso de Conceptualización se implementó la técnica de pensamiento creativo de la Flor de Loto, "originalmente creada por Yasuo Matsumura del Clover Management Research (ciudad de Chiba en Japón), consiste en reproducir esta mecánica con el objetivo de tratar un tema central de manera exhaustiva y proporcionar varias alternativas posibles".<sup>31</sup>

---

31. <https://inusual.com/es/blog/la-tecnica-de-la-flor-de-loto#:~:text=La%20t%C3%A9cnica%20de%20pensamiento%20creativo,y%20proporcionar%20varias%20alternativas%20posibles>.

Visualización y estudio de vídeos para recopilación de datos y el desarrollo de Conceptualización



Figura 3. Recopilación de videos Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, Sarceño, P. (2020)



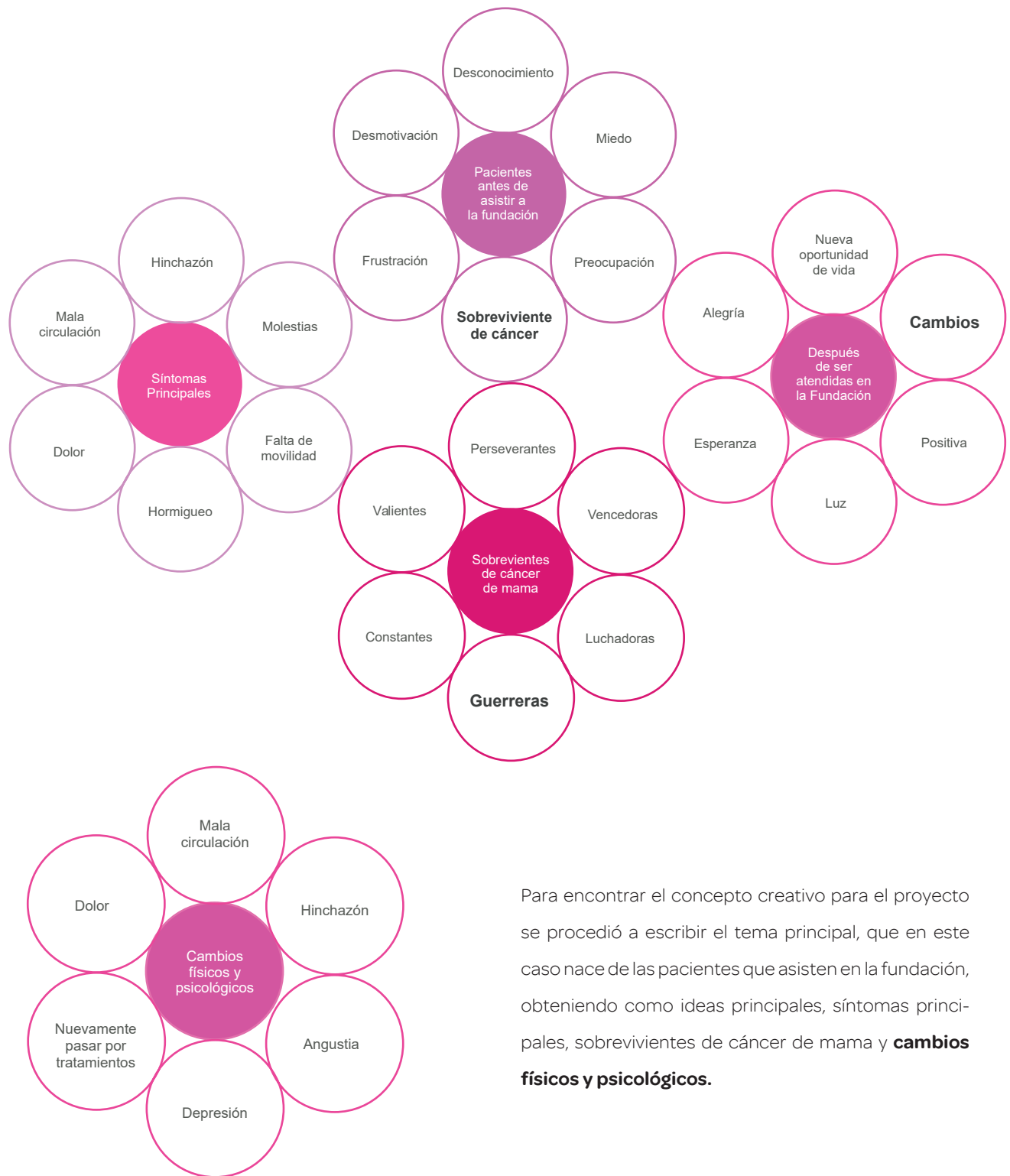
Figura 4 . Erick Torres, entrevistado para obtener conceptualización Sarceño, P. (2020)



Figura 5. Recopilación de entrevistas telefónicas a pacientes de Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas Sarceño, P. (2020)

Para poder obtener insights se realizarón entrevistas por medio de llamadas telefónicas, whatsApp y videollamadas de meet, a pacientes que asisten a la fundación, a voluntarios activos en Fundaciones sin fines de lucro y potenciales donades. (Para poder observar el cuestionario que se realizó a los encuestados ver anexos)





Para encontrar el concepto creativo para el proyecto se procedió a escribir el tema principal, que en este caso nace de las pacientes que asisten en la fundación, obteniendo como ideas principales, síntomas principales, sobrevivientes de cáncer de mama y **cambios físicos y psicológicos**.

Figura 6. Ejemplificación de diagrama de flor de loto. Sarceño, P. (2020)

## Recopilación de pensamientos (insights)

En base a las entrevistas realizadas se obtuvieron ciertas frases/pensamientos respecto al padecimiento de la enfermedad de linfedema.

### Objetivos:

- Dar a conocer la labor que realiza la Fundación
- Sensibilizar y atraer personas (donaciones)

### Insights

- Mi cambio no solo fue exterior sino también interior.
- Después de haber ganado una batalla me encuentro en una nueva guerra.
- Soy sobreviviente de cáncer de mama y no sabía que era propensa a desarrollar otra enfermedad

Después de los tratamientos para vencer el cáncer de mama, las personas no se imaginan que pueden llegar a tener otros cambios físicos y psicológicos, debido al surgimiento de otra enfermedad, en este caso el desarrollo de linfedema debido a cirugías o tratamientos de extirpación de ganglios.

## Insight

Después de haber vencido al cáncer de mama, me encuentro en otra batalla física y psicológica.

## Concepto

Continuando en la guerra después de haber vencido en la primera batalla.

## Fundamentación

En base a las respuestas dadas por las pacientes de la Fundación, se puede observar que no sólo han sufrido de un cambio físico, sino que además la enfermedad les ha cambiado su forma y perspectiva de ver la vida. Ya que la mayoría de las pacientes son sobrevivientes de cáncer mama, han logrado vencer al cáncer pero como secuela de los tratamientos que han recibido (Extirpación de ganglios linfáticos, radioterapias, quimioterapias) se les ha desarrollado linfedema y han tenido que vivir con esta enfermedad que a pesar de no tener una cura, si se puede tratar a través de terapias que mejoren su calidad de vida.

## Premisas de Diseño

### Tipografía

Selección de fuentes Sans Serif tanto en titulares, como fuente en el cuerpo de texto para garantizar la legibilidad jerarquizándolas por tamaño y pesos.

### Cromatología

Utilización de los colores verde y rosado, implementando el color verde en dos tonos, permitiendo representar el color verde de linfedema y un tono más oscuro asociándose a esperanza, sobrevivencia y lucha. El color rosado representa la enfermedad de cáncer de mamá vinculándose así las dos enfermedades. Dando a comprender la transición que pasan las personas que padecen cáncer de mama a desarrollar linfedema.

### Iconografía

Uso de fotografías por funcionalidad y apego al concepto creativo, realzando la fuerza y fortaleza de la mujer.

### Formato

Para la retícula se utilizará una modular, ya que permite poder jugar más con los elementos y espacios dentro de la composición.

### Tono

El lenguaje utilizado es con un tono donde se promueva la prevención y el cuidado de sí misma con un tono respetuoso y amigable. Con esta forma de comunicación se busca que las personas se sientan cómodas pero que sobre todo sientan el apoyo de la Fundación y sepan que no están solas.

### Imagen

Utilización de filtros duotono para poder representar las partes del cuerpo afectadas por la enfermedad paralelo a las partes sanas y saludables.

**06**

# **Producción Gráfica y validación de alternativas**

# Tendencias



Utilización de filtros duotonos en colores verde representando linfedema y rosa representando al cáncer de mama, se decidió implementar esta intervención gráfica para que las personas puedan visualizar los efectos que causa padecer la enfermedad de linfedema.

EN LA ERA DE LAS MUJERES:

# 3

## VOCES SOBRE LA NUEVA GENERACION

La historiadora María José Cumplido, la innovadora STEM Barbarita Lara y la cofundadora de ChileMujeres Verónica Campino analizan el nuevo escenario de las chilenas. De los cambios logrados hasta el camino que queda por avanzar.

Por SOFÍA BEUCHAT y SERGIO CARO



ILUSTRADORA:

## EL TRAZO FEMENINO DE Malika FAVRE

Célebre por sus trabajos para *The New Yorker* y *Vogue*, esta artista francesa —hoy radicada en Barcelona— es para muchos la ilustradora femenina más destacada del momento. "Dibajo mujeres empoderadas, que tienen la fuerza de la belleza", dice en esta entrevista exclusiva.

Por SOFÍA BEUCHAT

Malika Favre tenía 8 años, le gustaba hacer dibujos de mujeres y vivía en París, hasta cuando el médico de la familia le dijo que no se concentrara en lo que se le daba tan bien que se iba a convertir en un trabajo grande, por mucho que le gustara, sino que buscara algo en lo que fuera buena y luego trabajara duro. Se casó, tuvo hijos, pudo alcanzar lo que quería en esta vida. Treinta años y cientos de miles de bocetos más tarde, Malika se convirtió en una artista reconocida en el mundo de la ilustración. Su parte favorita es dibujar personajes que ha hecho para su último trabajo, la revista *The New Yorker*, pero también por los trabajos que ha realizado para *Vogue*, *The New York Times*, el *Washington Post*, *Snappy Post* y *Flourish Books*, además de proyectos publicitarios para diferentes marcas y el *Teatro de Jaz de Montreal*, cuyo afiche había sido diseñado previamente por grandes como Andy Warhol y Keith Haring.

—No es realmente a qué atribuir mi éxito —dice al teléfono— desde su departamento en el centro de Barcelona.



8 | 34

“  
**TENGO LA SUERTE DE HACER ALGO QUE ME ENCANTA, Y ME SIENTO ORGULLOSA DE PODER ENVIAR UN MENSAJE POSITIVO A LAS MUJERES: UNA CARRERA, EL MATRIMONIO, LOS HIJOS... SE PUEDE, ES FACTIBLE**  
 ”

-VICTORIA BECKHAM-



@respiraprofundoysegue

# Fundamentación final



Figura 7. Recopilación de referentes Sarceño, P. (2020)

En cuanto al formato utilizado, se decidió utilizar una retícula modular para poder colocar de manera más atractiva los elementos visuales.



Dando como resultado una jerarquía visual, simple pero atractiva, se decidió utilizar 2 columnas para colocar texto haciendo relación a que las extremidades son casi siempre las partes más afectas por esta enfermedad.

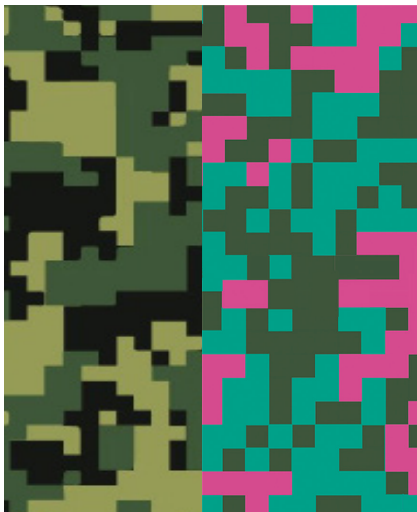


**Montserrat**  
**Montserrat**  
Montserrat

Se escogió una tipografía que pertenece a la familia sans serif debido a que lo que se quiere comunicar es fuerza y estabilidad, utilizando sus variaciones para poder crear equilibrio y armonía en la composición.

**Omnes**  
Omnes  
Omnes

La tipografía seleccionada para el cuerpo del texto también es sans serif con la característica de ser un poco más amigable a la vista, atractiva y sobre todo legible para que el grupo objetivo pueda leerla sin ningún tipo de inconveniente.



Para poder vincular de una manera más acertiva y dinámica se procedió a investigar sobre texturas militares, y así poder conectar el concepto con lo que se deseaba dar a conocer, en este caso que las pacientes que atiende la fundación son guerreras y sobrevivientes de vida. Combinando los colores verde y rosa, representando la transición de las enfermedades (Cáncer de mama y Linfedema)

# Ter. Nivel de visualización

## Objetivos

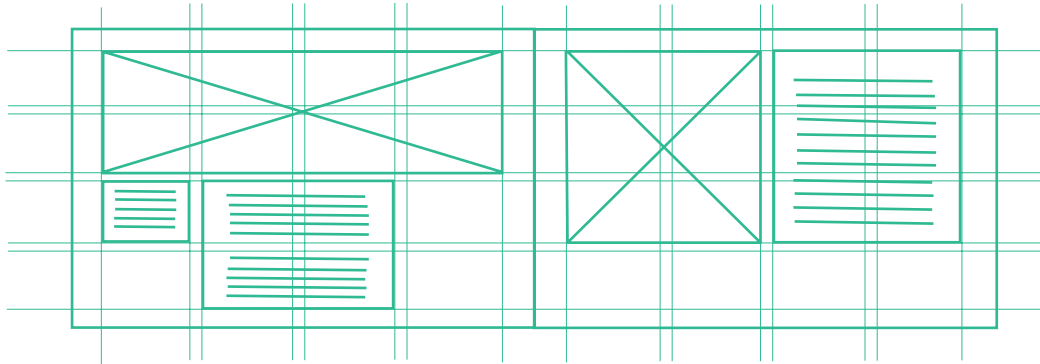
- Determinar por autoevaluación los estándares de evaluación, bajo un enfoque crítico y objetivo.
- Seleccionar las mejores propuestas que den una solución de diseño pertinente y en coherencia con los objetivos previamente establecidos.

## Descripción del proceso

Para la primera etapa del bocetaje se decidió iniciar con bocetos rápidos con el fin de crear el mayor número de soluciones creativas basadas en el concepto creativo. Luego de este procedimiento se hizo la selección de las mejores propuestas las cuales se relacionaban más al concepto creativo del proyecto.

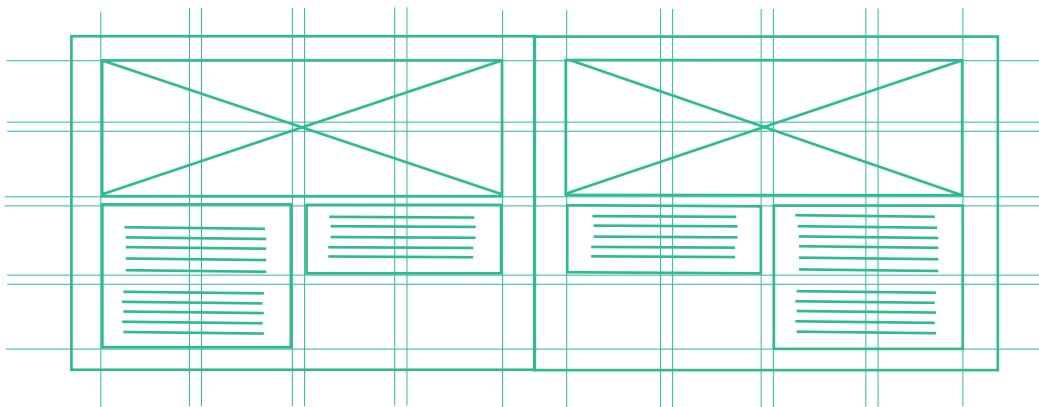
## Criterios a evaluar

- Aplicación de un estilo definido a la percepción de una solución gráfica.
- Legibilidad en textos del contenido
- Atracción y jerarquía visual
- Composición y disposición de elementos en un formato determinado.
- Equilibrio: la relación de los elementos y la armonía que se crea en la composición.



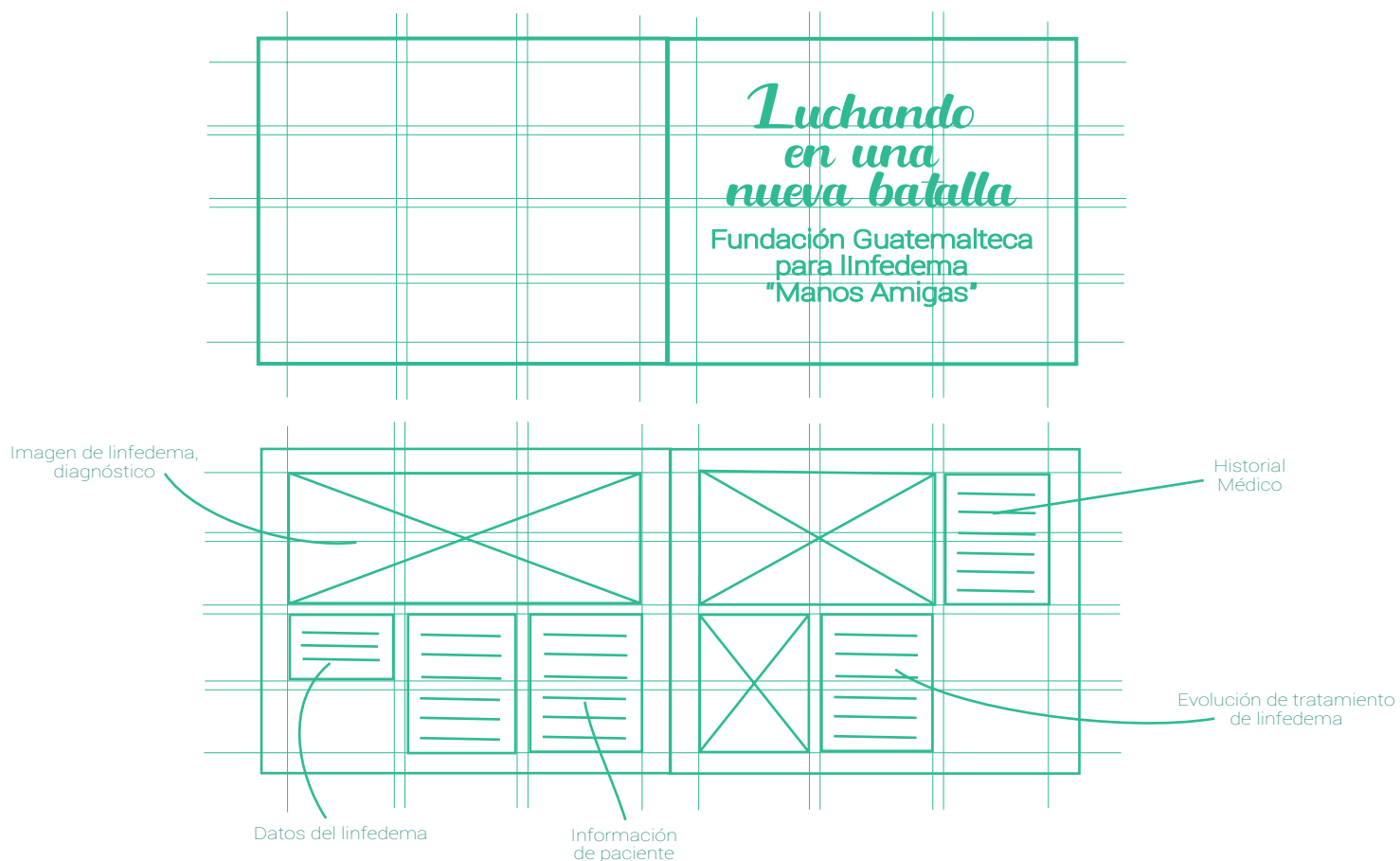
### Opción 1

Utilizando retícula modular para poder colocar de manera ordenada los elementos dentro de los módulos y así obtener una composición con armonía y atractivo visual.



### Opción 2

Utilización retícula jerárquica utilizando 4 filas y 4 columnas, colocando la misma cantidad de elementos en las 2 hojas obteniendo así páginas en modo espejo.



### Opción 3

De igual modo se hace uso de retícula modular utilizando 3 columnas y 4 filas para obtener un mayor espacio y colocar texto de manera que no sea cansado para la vista. Colocando de manera dinámica la ubicación de las fotografías.

## Conclusiones

Desde la concepción de bocetos debe haber una integración visual y conceptual teniendo una buena distribución de elementos que permita la comprensión del mensaje.

Una vez definida la estructura del diseño, se debe plantear si en realidad el concepto creativo se refleja en el diseño.

Es importante tomar en cuenta la cantidad de contenido que será parte del proyecto, para poder ubicar de buen modo todos los elementos y así obtener una jerarquía visual atractiva.

# 2do. Nivel de visualización

## Objetivos

- Recibir retroalimentación por parte de profesionales en diseño y en el ámbito editorial.
- Construir propuestas gráficas que transmitan de forma adecuada el mensaje que se quiere dar a entender así como el concepto utilizado en el proyecto.
- Realizar un instrumento que permita verificar unidad visual con la conceptualización implementada.

## Descripción del proceso

Se realizó la validación de forma virtual a 5 profesionales en el área de diseño editorial, se expone sobre el contexto del proyecto, la institución y el grupo objetivo y el proceso de conceptualización.

En la segunda etapa del bocetaje se decidió utilizar colores verde representando el linfedema y vinculándose al tema de sobrevivientes, esperanza y guerra, el color rosado representando al cáncer de mama, ya que la mayoría de las pacientes que atiende la fundación son sobrevivientes de cáncer de mama.

Para poder vincular el tema de guerra y sobrevivientes se decidió utilizar el patrón de camuflaje que se utilizan en los uniformes militares y de esta forma poder representar que las pacientes son guerreras de vida.

### Criterios a evaluar

- Recibir retroalimentación por parte de profesionales en diseño y en el ámbito editorial.
- Construir propuestas gráficas que transmitan de forma adecuada el mensaje que se quiere dar a entender así como el concepto utilizado en el proyecto.
- Realizar un instrumento que permita verificar unidad visual con la conceptualización implementada.

### Perfil de informantes

Profesionales en el ámbito de diseño gráfico

- **Samael Solórzano**, Experto en tipografía y editorial
- **Astrid Torres**, Experta en tipografía y editorial
- **José Carlos Molina**, Experto en branding
- **Sofía Ramírez**, Experta en branding y editorial
- **Michelle Orozco**, Experta en Branding

Profesional con conocimiento en la temática

- **Ana Lucía Berreondo**, diseñadora gráfica y experta en temática sobre linfedema.

## Bocetos digitales

### Portada



Figura 8. Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)

Utilización de collage para poder representar la labor que desempeña la Fundación, pacientes empezando tratamiento, pacientes en mejores condiciones de salud, terapeutas, charlas, convivencias.

Bajo el título de Guerreras de Vida debido a que la lucha en la que han batallado influye en su vida, y no solo de forma física sino que también psicológica, utilizando el color rosa en representación de que ya vencieron al cáncer de mama pero se encuentran luchando nuevamente pero esta vez contra el padecimiento de linfedema.



Páginas interiores



Figura 9 . Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)



Figura 10 . Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)



Figura 11. Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)



Figura 12. Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)

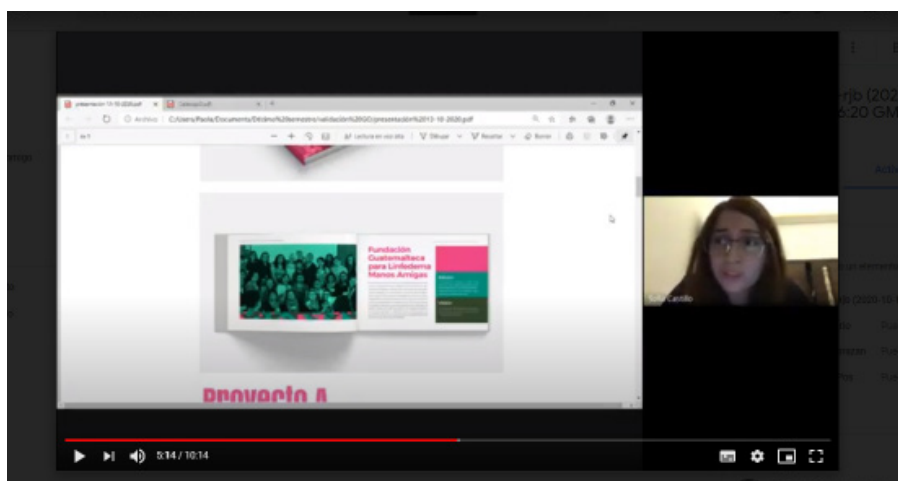
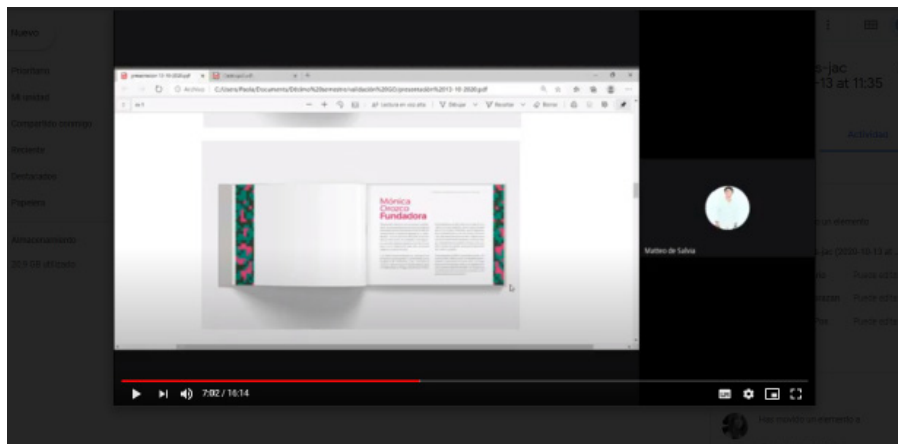


Figura 13. validación técnica. Sarceño, P. (2020)

# Validaciones

## Expertos

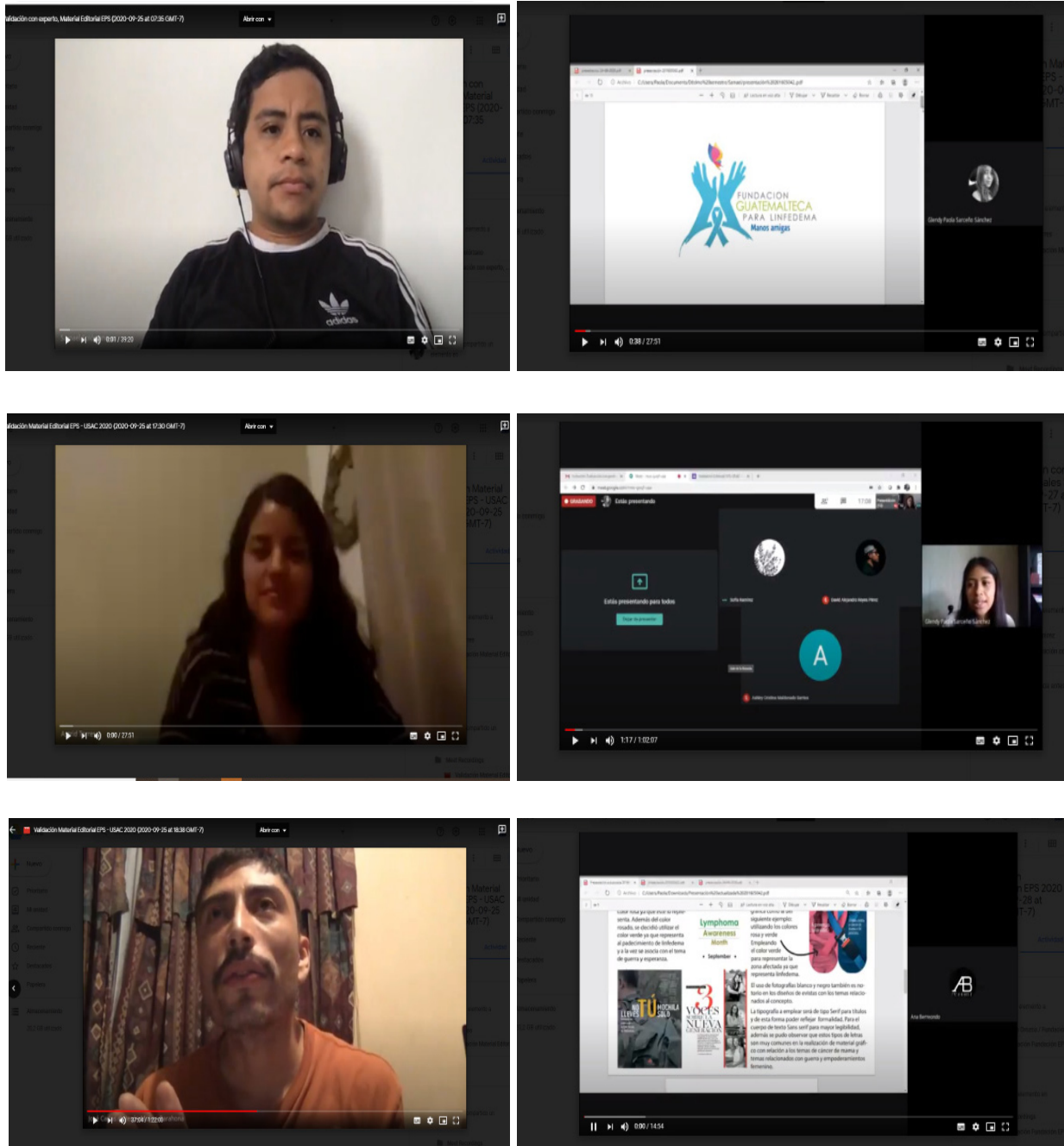


Figura 8 . validación técnica con expertos de diseño gráfico, Sarceño, P. (2020)

## Conclusiones

El uso de la paleta de color seleccionada es correcta ya que se vincula a los temas tratados en el contenido del proyecto.

El uso de filtros de color, hace que se pueda entender de mejor forma la diferencia entre estar sano y padecer la enfermedad de Linfedema. La única observación relacionada a esta intervención es no utilizarla en la sección de casos atendidos por la fundación, para que se pudiera percibir de mejor manera la enfermedad.

En cuanto a tipografía, los expertos recomendaron realizar una nueva exploración para poder encontrar una que se adecuara mejor a la temática del proyecto.

La validación con expertos es muy útil ya que se pueden obtener críticas constructivas para realizar una mejor solución gráfica para el desarrollo del proyecto.

# 3er. Nivel de visualización

## Objetivos

- Recibir retroalimentación por parte del grupo objetivo sobre la funcionalidad de las piezas.
- Evaluar que las piezas cumplan con el objetivo de dar a conocer la labor que realiza la fundación, así como el de atraer a personas que quieran contribuir con la fundación.

## Descripción del proceso

Luego del proceso de validación con los expertos se realizaron los respectivos cambios en base a los comentarios y sugerencias recibidas.

Con los cambios en las piezas gráficas se procedió a la validación con el grupo objetivo vía Google Meet (3) y (2) por medio de Google Form, gestionando citas para entrevistas con personas que actualmente colaboran en instituciones sin fines de lucro.

## Criterios a evaluar

- Evaluar si las piezas gráficas se vinculan al concepto creativo utilizado en el proyecto.
- Tipografía: legibilidad y tamaño.
- Composición y jerarquía visual.
- Paleta de color, representando el tema y concepto
- Funcionalidad y comprensión de las piezas en base al tema tratado.

## Perfil de informantes

Colaboradores y donadores en instituciones sin fines de lucro

- **Matteo de Salvia**, Colaborador en instituciones
- **Sofía Castillo**, Maestra y voluntaria en fundaciones
- **Ana Aldana**, Colaboradora y diseñadora gráfica
- **Magaly Morales**, Ama de casa y voluntaria en actividades de recaudación de fondos.
- **Tadeo Cuque**, Colaborador y voluntario

## Bocetos digitales



Figura 14. Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)



Figura 15. Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)





Figura 16. Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)



Figura 17. Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)



Figura 18. Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)



Figura 19. Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)



Figura 20 .Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)



Figura 21. Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)

## Conclusiones

Las piezas de diseño son atractivas y comprensibles para el grupo objetivo.

La implementación de la nueva tipografía en los titulares y subtítulos hizo que se mejorara la comprensión jerárquica y visual.

La utilización de color dividido según la influencia del tema hizo que se comprendiera mejor el tema, ya que se utilizó el color rosa para representar el cáncer de mama y dos tonos de verdes más para poder representar la enfermedad de linfedema y el otro tono más fuerte vinculado a la sobrevivencia, lucha y esperanza.

# Fundamentación Propuesta final

## Formato

Formato de impresión

El formato para impresión es 11 \* 8.5 pulgadas cerrado.

Para mayor facilidad de reproducción y comodidad del grupo objetivo para utilizarlo.



Figura 22. Mockup catálogo de casos, Sarceño, P. (2020)

Formato digital

La proporción de la versión digital es la misma del formato impreso.

Se utiliza un filtro de color en las imágenes para agregar dinamismo y poder dar a entender de mejor manera la enfermedad de linfedema.

## Retícula

Utilización de retícula modular para poder posicionar de forma atractiva los elementos del contenido.

Medianil: 5 mm ancho para marcar una diferencia evidente entre párrafos y facilitar la legibilidad del texto en el grupo objetivo.

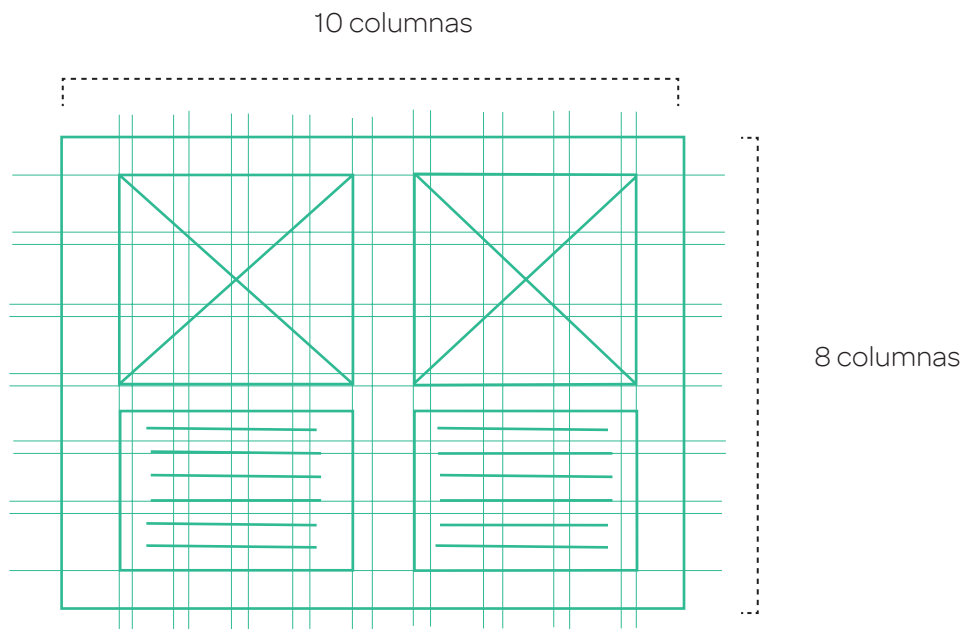
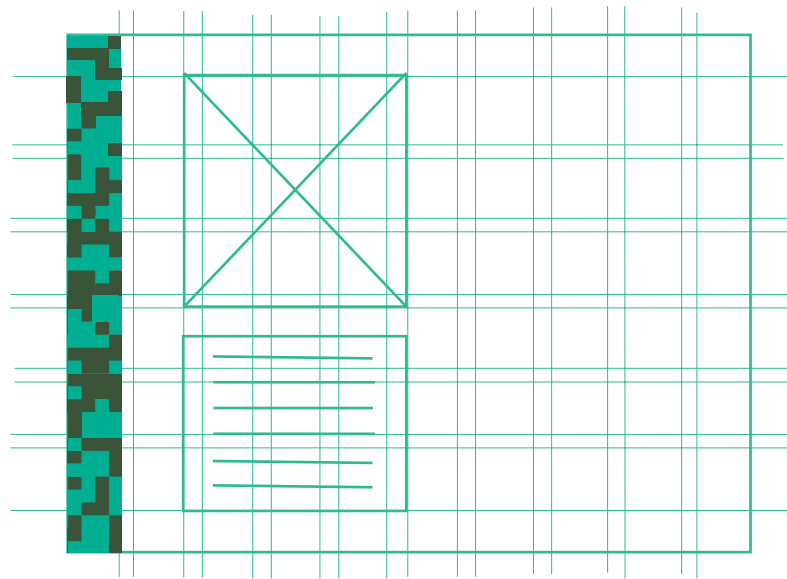
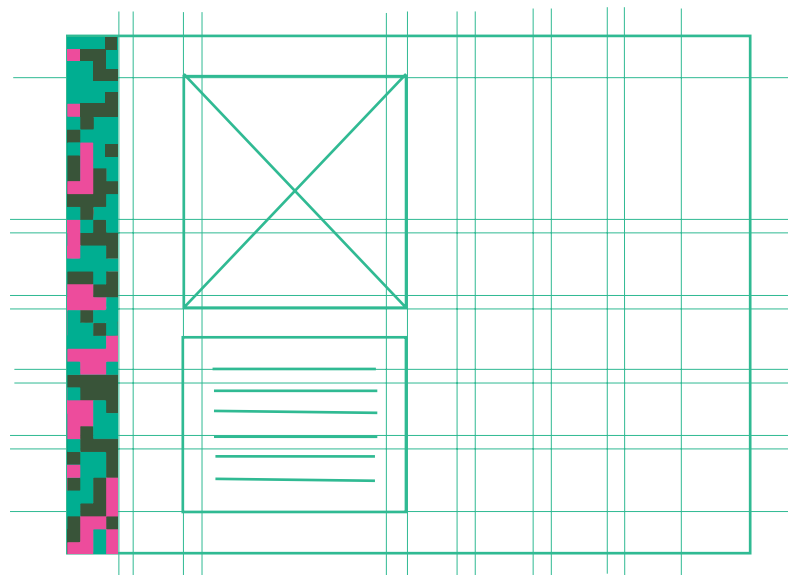


Figura 23. Ejemplificación de retícula, Sarceño, P. (2020)



En el diseño de las páginas interiores se utilizó un cintillo en la parte lateral de cada página con los colores verde de linfedema (verde más claro) y verde (oscuro) en representación de esperanza, sobrevivencia y lucha.



También se utilizó un cintillo implementando los mismos colores verdes en sus dos tonalidades complementandolo con el color rosa, en representación del cáncer de mama, enfermedad que padecen la mayoría de pacientes con linfedema detectado.

## Tipografía

Las tipografías seleccionadas pertenecen a la familia tipográfica sans serif para poder vincular la sensación de estabilidad con fuerza.

**Montserrat**  
**Montserrat**  
Montserrat

Se escogió una tipografía que pertenece a la familia sans serif debido a que lo que se quiere comunicar es fuerza y estabilidad, utilizando sus variaciones para poder crear equilibrio y armonía en la composición.

**Omnes**  
Omnes  
Omnes

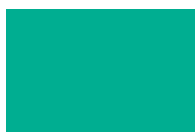
La tipografía seleccionada para el cuerpo del texto también es sans serif con la característica de ser un poco más amigable a la vista, atractiva y sobre todo legible para que el grupo objetivo pueda leerla sin ningún inconveniente.

## Cromatología

Al ser un material que da a conocer la labor que la fundación realiza se decidió utilizar una paleta de colores donde prevalecen dos tonos de verde representando esperanza, lucha y la enfermedad de linfedema.



# 49583d



# 3fa087



# ca438c





## Imagen

Se utilizaron fotografías tomadas por la institución a pacientes con el padecimiento de linfedema. Se decidió utilizar un filtro de color verde en cima de la fotografía para poder representar la enfermedad de linfedema en la persona, utilizando en la parte restante de la fotografía el color natural, representando a la parte que se encuentra sana o en proceso de mejoramiento.

## Concepto Creativo

### Insight

Después de haber vencido al cáncer de mama, me encuentro en otra batalla física y psicológica.

### Concepto

Continuando en la guerra después de haber vencido en la primera batalla.

## Fundamentación

En base a las respuestas dadas por las pacientes de la Fundación, se puede observar que no sólo han sufrido de un cambio físico, sino que además la enfermedad les ha cambiado su forma y perspectiva de ver la vida. Ya que la mayoría de las pacientes son sobrevivientes de cáncer mama, han logrado vencer al cáncer pero como secuela de los tratamientos que han recibido (Extirpación de ganglios linfáticos, radioterapias, quimioterapias) se les ha desarrollado linfedema y han tenido que vivir con esta enfermedad que a pesar de no tener una cura, si se puede tratar a través de terapias que mejoren su calidad de vida.

## Visualización

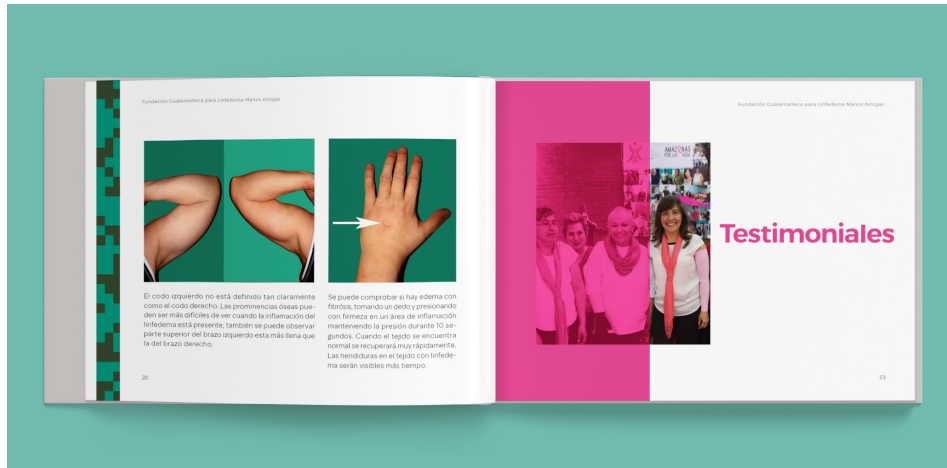
### Catálogo de casos atendidos

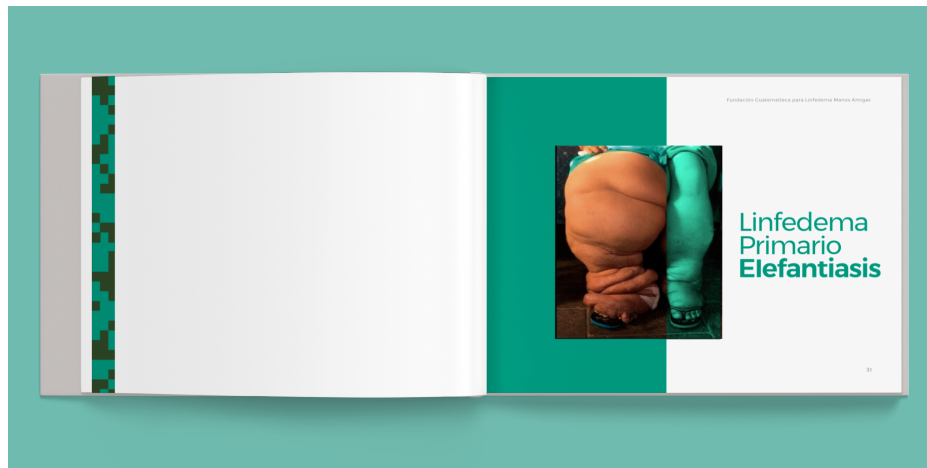


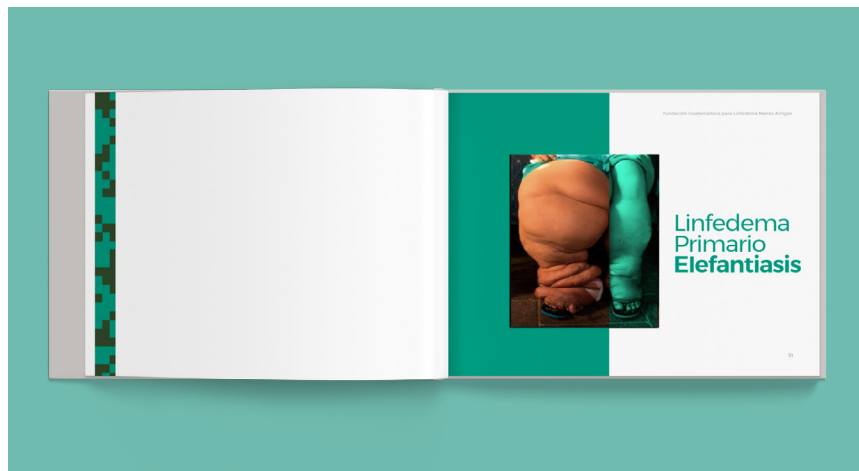






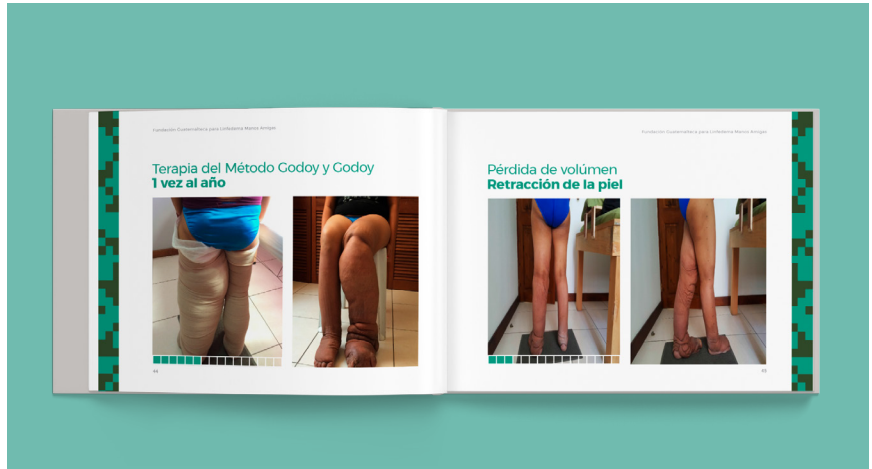




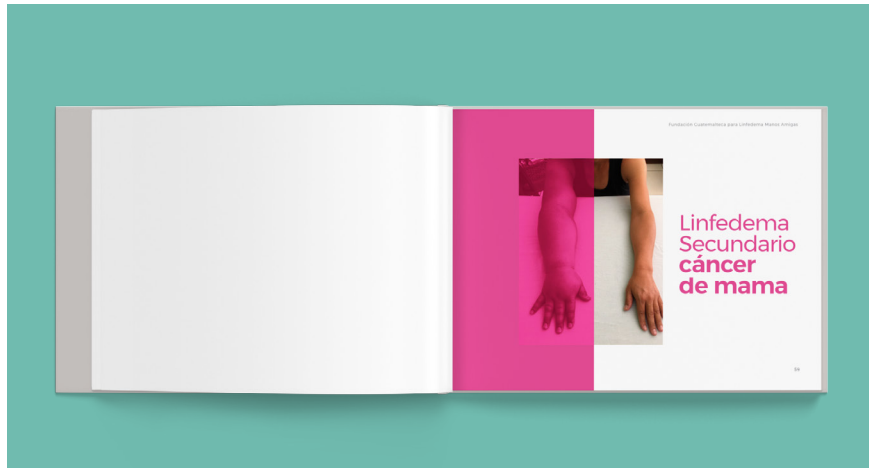
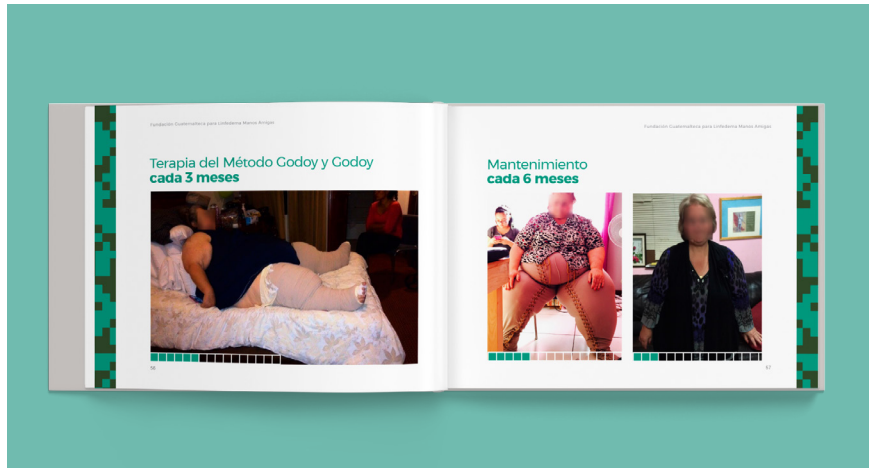


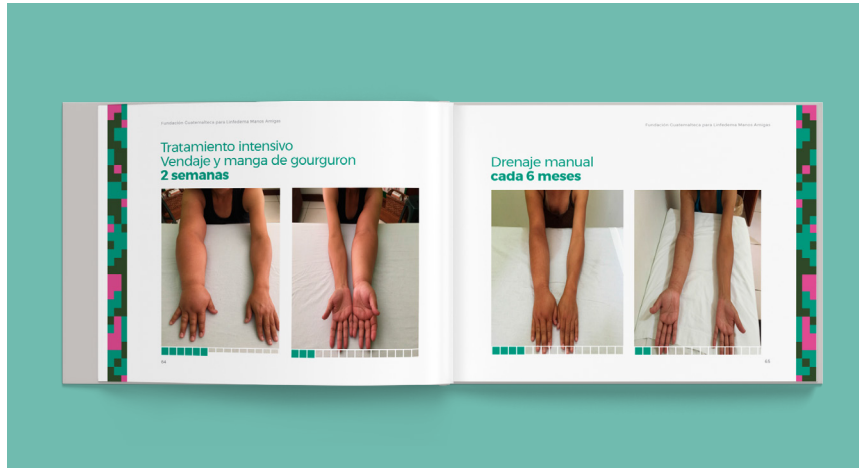




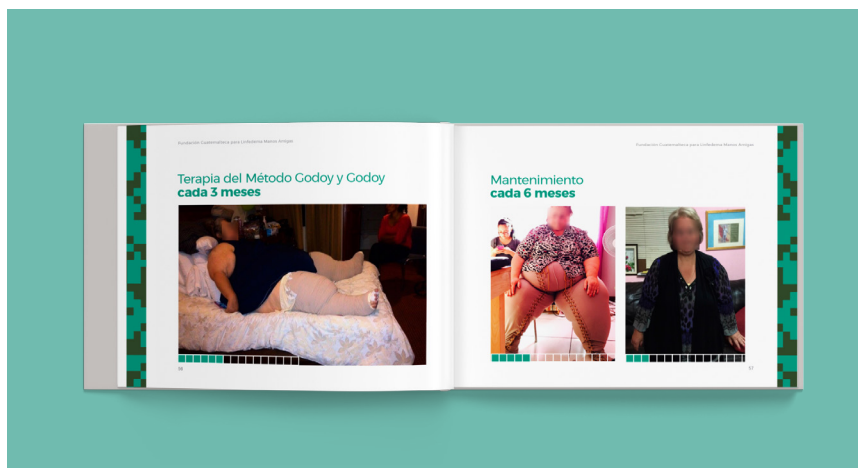


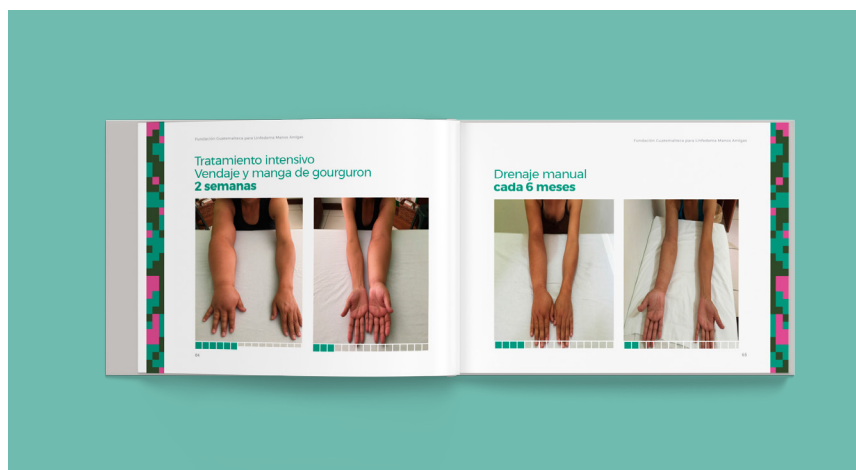
















## Campaña publicitaria

### Post informativos



Figura 24 Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario . Sarceño, P. (2020)



Figura 25. Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario . Sarceño, P. (2020)



Figura 26. Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario . Sarceño, P. (2020)



Figura 27. Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario . Sarceño, P. (2020)

## Materiales informativos infografías y trifoliales



Figura 28. Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario . Sarceño, P. (2020)



Figura 29. Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario . Sarceño, P. (2020)



Figura 30. Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario . Sarceño, P. (2020)



Figura 31. Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario . Sarceño, P. (2020)

# Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta gráfica

El catálogo de casos está diseñado en formato carta horizontal (11\*8.5 ") para que su fácil manipulación y reproducción, para ello es necesario que sea exportado en alta resolución y debidamente compaginado.

Se recomienda que las páginas internas sean impresas en papel couché o algún material con acabos brillantes para que permita que sea atractivo ya que contiene muchas fotografías, la portada en texcote, para resistir al uso.

Para la publicación de los post ´s e infografías informativas es necesario que sean exportados en el modo de color RGB ya que serán visualizados únicamente en redes sociales. Respecto al tamaño de los afiches se realizaron tamaño tabloide (11 \* 17 ") para que su fácil reproducción y manipulación. El folleto informativo puede ser impreso en hoja bond para poder reducir costos, se recomienda realizar impresión láser por lo que se debe exportar en modo RGB.

# Presupuesto

Glendy Paola Sarceño Sánchez  
201605042  
Epesista

## Insitución

Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas

| Actividad   | Horas      | Precio x hora | Subtotal     | Total Acumulativo |
|---|------------|---------------|--------------|-------------------|
| <b>Investigación</b>  |            |               |              |                   |
| Investigación problemática  | 8          | 160           | 1280         | 1280              |
| Investigación grupo objetivo  | 16         | 160           | 2560         | 3840              |
| Elaboración de instrumentos para diagnóstico / validaciones                 | 16         | 160           | 2560         | 6400              |
| Planteamiento piezas y Brief (6w's)   | 16         | 160           | 2560         | 8960              |
| Conceptualización (Insight, C.C, tendencias, premisas de diseño, moodboard) | 80         | 160           | 12800        | 21760             |
| Entrevistas G.O. y Expertos   | 18         | 160           | 2880         | 24640             |
| <b>Total horas</b>  | <b>154</b> |               |              |                   |
| <b>TOTAL INVESTIGACIÓN</b>  | <b>154</b> |               | <b>24640</b> |                   |

## Catálogo de casos atendidos por la fundación

Producción gráfica

### Material editorial

|                                    |            |     |              |
|------------------------------------|------------|-----|--------------|
| Bocetaje a mano (Visualización 1)  | 5          | 100 | 500          |
| Bocetaje digital (visualización 2) | 15         | 100 | 1500         |
| Bocetaje final (Visualización 3)   | 8          | 150 | 1200         |
| Cambios después de asesorías       | 40         | 100 | 4000         |
| Maquetación (84 páginas internas)  | 80         | 100 | 8000         |
| Edición de fotos                   | 40         | 150 | 6000         |
| Asesoría Lic. Javier Donis         | 24         | 500 | 12000        |
| Reuniones/asesorías Institucion    | 10         | 100 | 1000         |
| <b>Total horas</b>                 | <b>222</b> |     |              |
| <b>TOTAL PROYECTO</b>              | <b>376</b> |     | <b>34200</b> |
|                                    |            |     | 58840        |

### Campana informativa

|                                 |            |     |              |
|---------------------------------|------------|-----|--------------|
| Bocetaje a mano                 | 10         | 100 | 1000         |
| Bocetaje digital                | 20         | 100 | 2000         |
| Diseño flyers informativos      | 10         | 100 | 1000         |
| Diseño de post redes sociales   | 15         | 100 | 1500         |
| Diseño de portadas para fb      | 10         | 100 | 1000         |
| Cambios después de asesorías    | 20         | 100 | 2000         |
| Asesoría Lic. Javier Donis      | 8          | 500 | 4000         |
| Reuniones/Asesorías Institucion | 2          | 100 | 200          |
| <b>Total Horas</b>              | <b>95</b>  |     | <b>0</b>     |
| <b>Total proyecto</b>           | <b>471</b> |     | <b>12700</b> |

| <b>Materiales informativos</b> |     |     |       |
|--------------------------------|-----|-----|-------|
| Boceto a mano                  | 6   | 100 | 600   |
| Boceto digital                 | 10  | 100 | 1000  |
| Diseño de infografías          | 20  | 100 | 2000  |
| Diseño trifoliar               | 10  | 100 | 1000  |
| Cambios después de asesorías   | 15  | 100 | 1500  |
| Asesoría Lic. Javier Donis     | 8   | 500 | 4000  |
| Reuniones Institucion          | 2   | 100 | 200   |
| <b>Total horas PC</b>          | 71  |     | 10300 |
| <b>Total Proyecto</b>          | 542 |     | 81840 |

| Costos operativos                | Días | Precio x día | Subtotal |
|----------------------------------|------|--------------|----------|
| Mobiliario y equipo (x día)      | 90   | 25           | 2250     |
| Programas de Computación (x mes) | 3    | 400          | 1200     |
| Luz (x mes)                      | 3    | 100          | 300      |

**Catálogo Casos atendidos por la Fundación**

**Q 58,840.00**

**Campaña informativa**

**Q 12,700.00**

**Materiales informativos**

**Q 10,300.00**

**Gastos operativos**

**Q 4,740.00**

**Costo Total**

**Q 86,580.00**

\*Este valor no significó costo a la Institución, debido a que los materiales desarrollados formaron parte del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- del estudiante.



# Cotización

## Impresión de catálogo de casos

### Last Minute

Cotización

|  | Precio | Cantidad |
|--|--------|----------|
| Empastado (Portada y Contraportada)                                | 75     | 1        |
| <b>Impresión páginas full color página completa (papel couché)</b> | 9.5    | 86       |
| <b>Total aproximado</b>  |        |          |

### Last Minute

Cotización

|  | Precio | Cantidad |
|--|--------|----------|
| Empastado (Portada y Contraportada)                              | 75     | 1        |
| <b>Impresión páginas full color página completa (papel bond)</b> | 7      | 86       |
| <b>Total aproximado</b>  |        |          |

### Impresión papel couché

**Q 892.00**

### Impresión papel bond

**Q 677.00**



**07**

# **Síntesis del proceso**



# Lecciones aprendidas

## En la fase inicial del proyecto se consolidaron los siguientes aprendizajes:

- Conocimiento sobre la temática a tratar, en este caso sobre la enfermedad de Linfedema, tipos de linfedema, síntomas y tratamientos para combatirla.
- Implementación de nuevos procedimientos de investigación para poder encontrar las necesidades de la institución y la problemática de comunicación visual
- Investigación sobre la estructura para el desarrollo y realización de protocolo.
- Realización de 6w´s (Qué, Para qué, Cuándo, Por qué, Dónde, Quién) para poder conocer a profundidad los proyectos a desarrollar.
- Adquisición de nuevos conocimientos relacionados a cómo citar correctamente en estilo Chicago.

## En la fase de desarrollo y producción gráfica se aprendió a:

- Considerar desde el principio de cualquier proyecto los objetivos que se desean realizar, así como el mensaje que se desea transmitir.
- Habilidad para poder realizar conceptualizaciones.  
Considerar la experiencia de personas profesionales para poder reforzar y validar el concepto utilizado en piezas gráficas y proyectos.
- Habilidad para poder reflejar de forma gráfica los conceptos creativos.
- Gestión de información con Institución con tiempo anticipado ya que algunas personas o instituciones se demoran en brindar dicha información.

## En la fase final del proyecto se aprendió a:

- Conceptualizar como parte esencial para poder dar a conocer un mensaje de forma más creativa.
- Habilidad para adaptarse a los cambios o contra-tiempos, organizándose de mejor manera a las fechas establecidas.
- Aquisición de conocimiento y experiencia sobre los procesos de diseño, ya que es una pequeña muestra de cómo es la vida real de un diseñador trabajando con cierto cliente.

# Conclusiones

- A través de la investigación, se pudo comprender de mejor manera el tema acerca del padecimiento de Linfedema, sus síntomas, causas y tratamientos para mejorar la calidad de vida de las personas que lo padecen.
- Se realizó el diseño de una propuesta para la elaboración de material donde se recopila la información acerca de la institución, sobre la enfermedad de Linfedema, casos atendidos y la exhibición de los proyectos a realizar por la fundación.
- Se realizó una propuesta final sobre la memoria de labores para la Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, el cual se sometió a una evaluación con el grupo objetivo para poder validar la objetividad del proyecto, legibilidad y la comprensión del tema, obteniendo como resultado la aceptación del material.

# Recomendaciones

## A la institución

- Continuar dando oportunidades a epesistas y seguir realizando este tipo de proyectos que aporta experiencia al estudiante el cual contribuye de cierta forma con la sociedad.
- Realizar más proyectos que permitan dar a conocer el padecimiento de linfedema ya que al ser poco conocida entre la población, muchas personas propensas a desarrollarlo no tienen la suficiente información.

## A los estudiantes

- Investigar a profundidad la problemática a abordar así como sobre la institución con la cual se va a trabajar.
- Investigar e indagar muchas fuentes de información para poder sustentar con fundamentos teóricos y sólidos todas las piezas gráficas.
- Realizar bien desde el principio el diagnóstico que se realiza en la institución para poder abstraer con éxito la información necesaria y poder desarrollar los proyectos a realizar.

## A la Escuela de Diseño Gráfico

- Fortalecer los procesos de conceptualización para que el estudiante cuente con un amplio conocimiento acerca de este tema y pueda desarrollar proyectos de calidad.
- Definir e informar a los estudiantes sobre los tipos de proyectos desde el primer semestre, así mismo sobre los requisitos que cada proyecto debe cumplir.



# Referencias

Aguilar, Denis, Periódico LaHora, “El cáncer que causa más muertes en Guatemala es el gástrico”, 2017. <https://lahora.gt/cancer-causa-mas-muertes-guatemala-gastrico/>

Ana Lucía Ola, “Es a los pobres a quienes más afecta el cáncer por el diagnóstico tardío” Prensa Libre, Ciudad de Guatemala, Sec. Salud-Comunitario 28 de septiembre de 2019, consultado el 13 de abril de 2020 <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/es-a-los-pobres-a-quienes-mas-afecta-el-cancer-por-el-diagnostico-tardio-dice-experto-en-la-enfermedad/>

Anasaci, Artistas informáticos, “La iconografía en el Diseño”, 2020. <https://anasaci.com/blog/disenadores/disenografico/la-iconografia-en-el-diseno-grafico.html>

American Cancer Society (ACS), “Para personas en riesgo de padecer linfedema” consultado el 13 de abril de 2020, <https://www.cancer.org/es/tratamiento/tratamientos-y-efectos-secundarios/efectos-secundarios-fisicos/linfedema/para-personas-en-riesgo-de-padecer-linfedema.html>

Biblioteca Sede OPS - Catalogación en la fuente Organización Mundial de la Salud Programas nacionales de control del cáncer: políticas y pautas para la gestión Washington, D.C: OPS, © 2004. Traducido al español por la Organización Panamericana de la Salud

Cabrera, Mario, “¿Cómo encontrar un insight publicitario?” <https://www.marianocabrera.com/como-encontrar-un-insight-publicitario/>

Dávila, C. Prensa Libre Sec Vida, Ciudad de Guatemala, publicado el 7 de marzo de 2014, “Qué es el Linfedema”, <https://www.prensalibre.com/vida/linfedema-0-1097290328/>

Diario La Hora, Redacción la Hora, “La lucha contra el cáncer de mama en el IGGS”, Sección público en general, 2018. <https://lahora.gt/la-lucha-contra-el-cancer-de-mama-en-el-iggs/>

Donis, Javier “Clasificación de Insights, aplicaciones y el uso de las tendencias para identificarlos y encodificarlos en conceptos creativos a través del storytelling”, pág 4,

Ecured, “Diseño”, <https://www.ecured.cu/Dise%C3%B1o>

Frascara, J (1997) "Diseño gráfico para la gente, comunicación de masa y cambio social" (1a. Edición Argentina: Infinito. [http://ftpmirror.your.org/pub/wikimedia/images/wikipedia/commons/2/2d/JORGE\\_FRASCARA.pdf](http://ftpmirror.your.org/pub/wikimedia/images/wikipedia/commons/2/2d/JORGE_FRASCARA.pdf)

Fundación Guatemalteca para Linfedema "Manos Amigas", <https://manosamigasgt.org/>

García, Jesús "La Abstracción según Santo Tomás" pág 207, 2007.

Gil Martil, Coolhunting, El Arte y La Ciencia de Descifrar Tendencias, <https://promisecreative-linabernal.files.wordpress.com/2012/08/coolhunting-el-arte-y-la-ciencia-de-descifrar-tendencias.pdf>

Guerrero, L. "El Diseño Editorial" <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

Imma Mengual "Retículas, composición y formatos", Diseño Editorial, pag 1. <http://umh2127.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/906/2016/10/Ret%C3%ADculas-Composici%C3%B3n-Formatos.pdf>

Josue, Vive el Libro, publicado el 17 de noviembre de 2017, consultado el 02 de mayo de 2020. <https://www.vivelibro.com/blog/2018/11/27/el-diseno-editorial-que-es-elementos-y-etapas/>

Laboratoria Developers "Cien por ciento divididos : Grid System y su secuaz el Layout, 2017. <https://medium.com/laboratoria-how-to/cien-por-ciento-divididos-grid-system-y-su-secuaz-el-layout-545e8a90d63e>

La creación visual, "Abstracción, Figuras Retóricas, Composición Visual, Jerarquía de elementos, Códigos de diseño, Importancia de la tipografía". pág 24, 2019.

Marín, A. "Técnicas y métodos creativos aplicados a la conceptualización del diseño" 2010, <https://core.ac.uk/download/pdf/76598927.pdf>

Mayo Clinic "Linfedema" <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/lymphedema/diagnosis-treatment/drc-20374687>

Mata, Alfonso "La problemática de la salud en Guatemala" Periódico La Hora, Ciudad de Guatemala, Sec-Salud, 2015 <https://lahora.gt/la-problematika-de-la-salud-en-guatemala/>

Nora, E. Métodos de diseño, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Universidad Nacional de San Juan  
[http://www.faud.unsj.edu.ar/descargas/blogs/apuntes-de-ctedra-mtodos-y-estrategias-de-diseo\\_Metodos%20y%20Estrategias%20de%20Dise%C3%B1o.pdf](http://www.faud.unsj.edu.ar/descargas/blogs/apuntes-de-ctedra-mtodos-y-estrategias-de-diseo_Metodos%20y%20Estrategias%20de%20Dise%C3%B1o.pdf)

OPS Guatemala, "Día Mundial del Cáncer: cuatro mitos sobre esta enfermedad", publicado el 5 febrero de 2013, consultado el 21 de abril de 2020 [https://www.paho.org/gut/index.php?option=com\\_content&view=article&id=636:dia-mundial-del-cancer&Itemid=405](https://www.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=636:dia-mundial-del-cancer&Itemid=405)

Ops/Oms Guatemala . "Comisión nacional para la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles y cáncer de Guatemala, conforma junta directiva", Organización panamericana de la salud, 2015.[https://www.paho.org/gut/index.php?option=com\\_content&view=article&id=750:comision-nacional-para-prevencion-de-enfermedades-cronicas-no-transmisibles-y-cancer-de-guatemala-conforma-junta-directiva&Itemid=441](https://www.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=750:comision-nacional-para-prevencion-de-enfermedades-cronicas-no-transmisibles-y-cancer-de-guatemala-conforma-junta-directiva&Itemid=441)

Ops/Oms Guatemala "La prevención es la mejor opción para hacer frente a las enfermedades no transmisibles" 2010. Op cit. [https://www.who.int/dg/speeches/2010/ncd-net\\_forum\\_20100224/es/](https://www.who.int/dg/speeches/2010/ncd-net_forum_20100224/es/)

Palacios, Eduardo. "El cáncer que causa más muertes en Guatemala es el gástrico", Periódico La Hora Ciudad de Guatemala, Sec-Salud 8 de febrero de 2017. <https://lahora.gt/cancer-causa-mas-muertes-guatemala-gastrico/>

Polanco, José, Universidad Rafael Landívar "La intervención del diseño gráfico en el marketing digital." ESTRATEGIA: "Desarrollo de imagen y material promocional para el festival de 5to. Aniversario de esQuisses", 2018. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrcd/2018/03/05/Polanco-Jose-Estrategia.pdf>

Sanamanza, "El método Godoy" <https://sanamanzana.com/metodo-godoy/>

Sam, Berta, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, "Situación Epidemiológica Cáncer en Guatemala", 2019. <http://epidemiologia.mspas.gob.gt/files/Publicaciones%202019/ENT/Situacion%20epidemiologica%20cancer%2027%20mayo%202019.pdf>

Samara, Timothy. "Diseñar con y sin retícula". Making and Breaking the Grid. A Graphic Design Layput Workshop. Editado por Mela Dávila. Barcelona: Gustavo Gili, S.A, 2002.

Trujillo, M. Aguilar, J, Neira, C. Iconofacto vol. 12 "Los métodos más característicos del diseño centrado en el usuario -DCU-, adaptados para el desarrollo de productos materiales", 2016, [https://www.researchgate.net/publication/28302538\\_El\\_diseno\\_centrado\\_en\\_el\\_usuario\\_para\\_la\\_creacion\\_de\\_productos\\_y\\_servicios\\_de\\_informacion\\_digital](https://www.researchgate.net/publication/28302538_El_diseno_centrado_en_el_usuario_para_la_creacion_de_productos_y_servicios_de_informacion_digital)

Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación, "Estrategias de innovación y diseño de un producto" [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=5730&id\\_libro=15](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=5730&id_libro=15)

# Índice de figuras

|   | Pág       |
|---|-----------|
| <b>Figura 1.</b> Recopilación de referentes visuales, Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, Sarceño, P. (2020)                  | <b>27</b> |
| <b>Figura 2.</b> Recopilación de referentes visuales, Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, Sarceño, P. (2020)                  | <b>28</b> |
| <b>Figura 3.</b> Recopilación de videos Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, Sarceño, P. (2020)                                | <b>65</b> |
| <b>Figura 4.</b> Erick Torres, entrevistado para obtener conceptualización Sarceño, P. (2020)   | <b>65</b> |
| <b>Figura 5.</b> Recopilación de entrevistas telefónicas a pacientes de Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas Sarceño, P. (2020) | <b>65</b> |
| <b>Figura 6.</b> Ejemplificación de diagrama de flor de loto. Sarceño, P. (2020)  | <b>66</b> |
| <b>Figura 7.</b> Recopilación de referentes Sarceño, P. (2020)  | <b>70</b> |
| <b>Figura 8.</b> Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)                        | <b>78</b> |
| <b>Figura 9.</b> Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)                        | <b>79</b> |
| <b>Figura 10.</b> Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020)                       | <b>79</b> |
| <b>Figura 11.</b> Recopilación de piezas presentadas en asesoría con grupo objetivo. Sarceño, P. (2020)                                       | <b>80</b> |

|                   |   |            |
|-------------------|---|------------|
| <b>Figura 12.</b> | Recopilación de piezas presentadas en asesoría con grupo objetivo. Sarceño, P. (2020)                 | <b>80</b>  |
| <b>Figura 13.</b> | Validación con grupo objetivo. Sarceño, P. (2020)   | <b>81</b>  |
| <b>Figura 14.</b> | Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020) | <b>85</b>  |
| <b>Figura 15.</b> | Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020) | <b>85</b>  |
| <b>Figura 16.</b> | Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020) | <b>86</b>  |
| <b>Figura 17.</b> | Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020) | <b>86</b>  |
| <b>Figura 18.</b> | Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020) | <b>87</b>  |
| <b>Figura 19.</b> | Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020) | <b>87</b>  |
| <b>Figura 20.</b> | Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020) | <b>88</b>  |
| <b>Figura 21.</b> | Recopilación de piezas presentadas en asesoría con expertos en validación técnica. Sarceño, P. (2020) | <b>88</b>  |
| <b>Figura 22.</b> | Mockup catálogo de casos, Sarceño, P. (2020)  | <b>90</b>  |
| <b>Figura 23.</b> | Ejemplificación de retícula, Sarceño, P. (2020)   | <b>91</b>  |
| <b>Figura 24.</b> | Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario. Sarceño, P. (2020)                 | <b>112</b> |

|                   |  |            |
|-------------------|--|------------|
| <b>Figura 25.</b> | Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario.<br>Sarceño, P. (2020) | <b>112</b> |
| <b>Figura 26.</b> | Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario.<br>Sarceño, P. (2020) | <b>113</b> |
| <b>Figura 27.</b> | Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario.<br>Sarceño, P. (2020) | <b>113</b> |
| <b>Figura 28.</b> | Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario.<br>Sarceño, P. (2020) | <b>114</b> |
| <b>Figura 29.</b> | Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario.<br>Sarceño, P. (2020) | <b>114</b> |
| <b>Figura 30.</b> | Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario<br>Sarceño, P. (2020)  | <b>115</b> |
| <b>Figura 31.</b> | Recopilación de piezas desarrolladas como proyecto complementario.<br>Sarceño, P. (2020) | <b>115</b> |

# Anexos

## Instrumento / expertos

20/10/2020

Validación Material Editorial EPS-USAC

1. ¿Cuál es su nombre? \*

---

---

---

---

---

2. ¿Cuántos años tiene? \*

---

3. ¿Cuántos años lleva trabajando como diseñador? \*

---

4. ¿Cuál es la rama de diseño en la que mejor se desenvuelve? \*

---

### Aplicación gráfica

Hace referencia a la forma en que la propuesta guarda relación con los elementos en la composición sobre el tema que se está tratando.

1= Deficiente 2= Regular 3= Bien 4= Muy bien 5= Satisfactorio

5. 1. ¿La pieza es pertinente al tema que se pretende comunicar? \*

5 puntos

*Marca solo un óvalo.*

|            |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|            | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Deficiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Satisfactorio |



20/10/2020

Validación Material Editorial EPS-USAC

6. 2. ¿De que manera los elementos gráficos utilizados comunican el concepto creativo? \*

*Marca solo un óvalo.*

|            |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|            | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Deficiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Satisfactorio |

7. 3. ¿La distribución de los elementos de visuales favorecen al recorrido visual? \*

*Marca solo un óvalo.*

|            |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|            | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Deficiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Satisfactorio |

8. 4. ¿Considera que el uso de color en las fotografías refuerza a la comprensión del concepto?

*Marca solo un óvalo.*

|            |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|            | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Deficiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Satisfactorio |

9. 5. ¿Considera que la portada está vinculada con relación al tema de Linfedema y concepto creativo?

*Marca solo un óvalo.*

|            |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|            | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Deficiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Satisfactoria |

**\*Marque las opciones que considere pertinentes**

10. 6. ¿Según su criterio qué rol juegan las fotografías dentro del contenido? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Favorecen la comprensión del mensaje
- Comunican el concepto creativo
- Son pertinentes para el grupo objetivo
- Otro: \_\_\_\_\_

**Código tipográfico**

11. 7. ¿Las tipografías utilizadas son legibles? \*

*Marca solo un óvalo.*

|            | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Deficiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Satisfactorio |

12. 8. ¿Cómo considera el tamaño del texto en función a legibilidad? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Deficiente
- Dificultoso
- Otro: \_\_\_\_\_

20/10/2020

Validación Material Editorial EPS-USAC

13. 9. ¿El diseño tipográfico favorece la jerarquía visual? \*

*Marca solo un óvalo.*

|            |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|            | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Deficiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Satisfactorio |

14. 10. ¿La aplicación de la retícula facilita el mensaje a comunicar? \*

*Marca solo un óvalo.*

|            |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|            | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Deficiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Satisfactorio |

15. 11. ¿De que manera el uso de la tipografía favorece la comprensión lectora? \*

*Marca solo un óvalo.*

|            |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|            | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Deficiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Satisfactoria |

### Código cromático

16. 12. ¿De qué manera cree que la paleta de color influye en la composición? \*

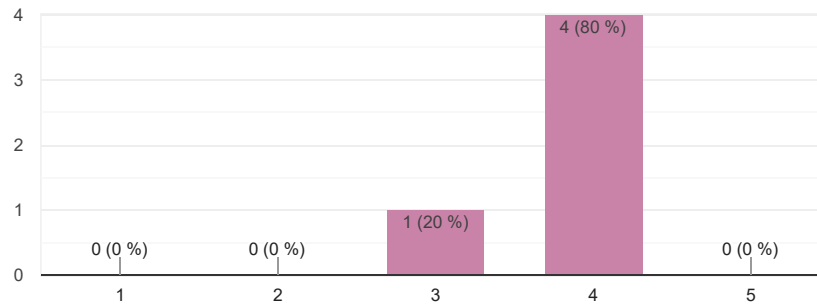
*Marca solo un óvalo.*

- Apoya al mensaje visual
- Favorece la jerarquía
- Se vincula con el concepto creativo

# Resultados / expertos

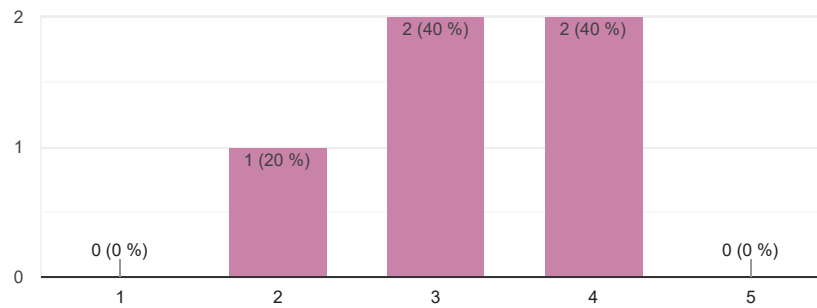
1. ¿La pieza es pertinente al tema que se pretende comunicar?

5 respuestas



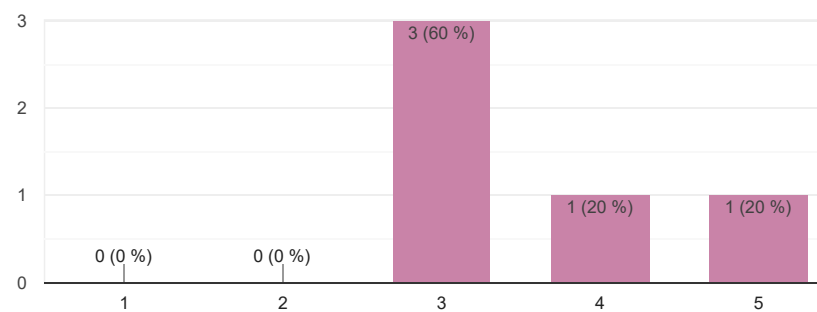
2. ¿De que manera los elementos gráficos utilizados comunican el concepto creativo?

5 respuestas



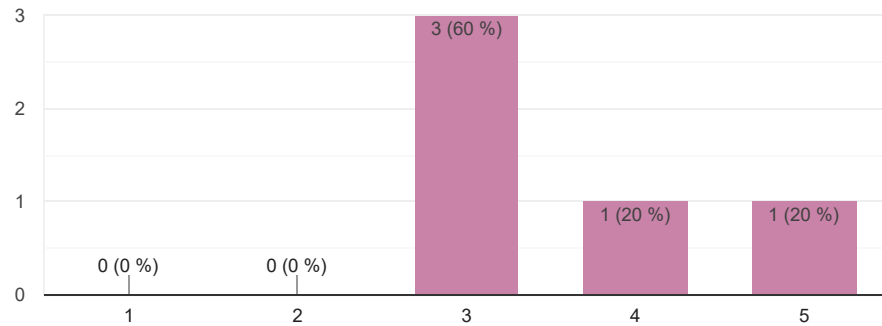
3. ¿La distribución de los elementos de visuales favorecen al recorrido visual?

5 respuestas



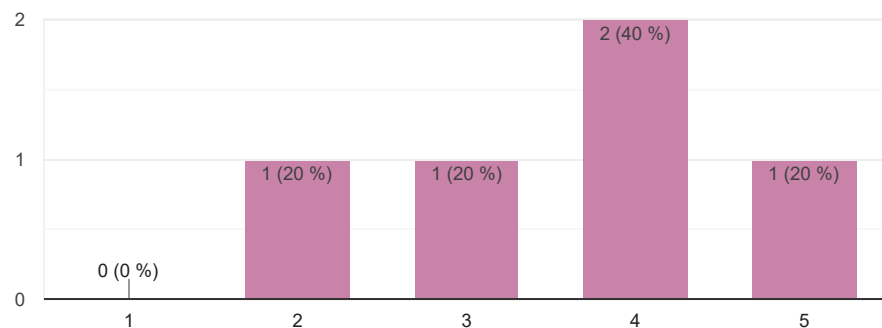
4. ¿Considera que el uso de color en las fotografías refuerza a la comprensión del concepto?

5 respuestas



5. ¿Considera que la portada está vinculada con relación al tema de Linfedema y concepto creativo?

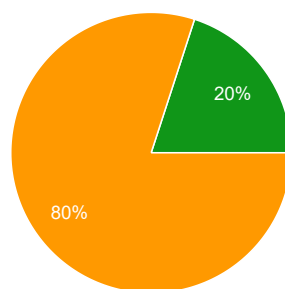
5 respuestas



\*Marque las opciones que considere pertinentes

6. ¿Según su criterio qué rol juegan las fotografías dentro del contenido?

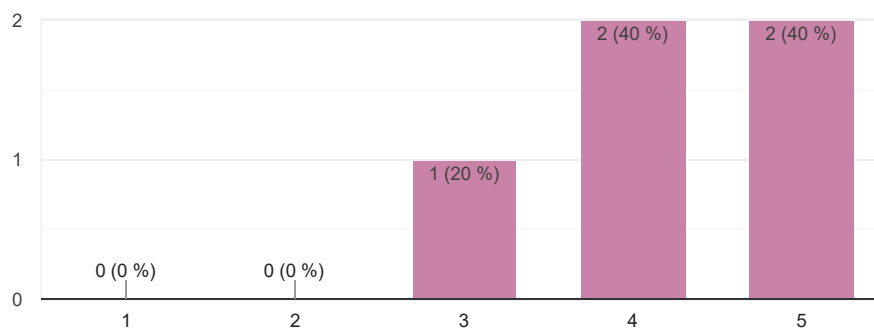
5 respuestas



- Favorecen la comprensión del mensaje
- Comunican el concepto creativo
- Son pertinentes para el grupo objetivo
- Visibilizan los síntomas del linfedema y retrata los casos de progreso.

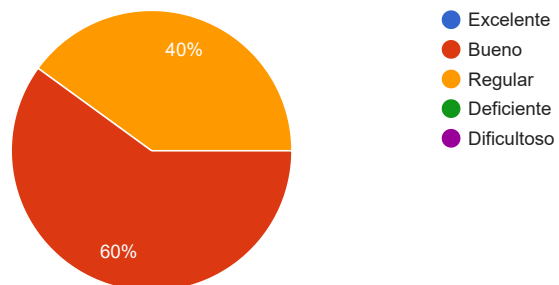
### 7. ¿Las tipografías utilizadas son legibles?

5 respuestas



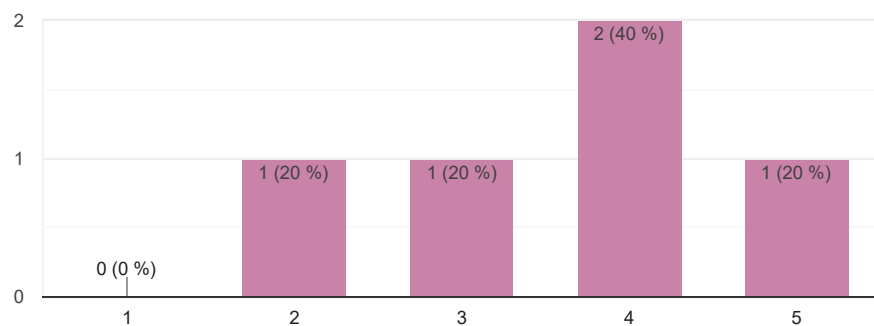
### 8. ¿Cómo considera el tamaño del texto en función a legibilidad?

5 respuestas



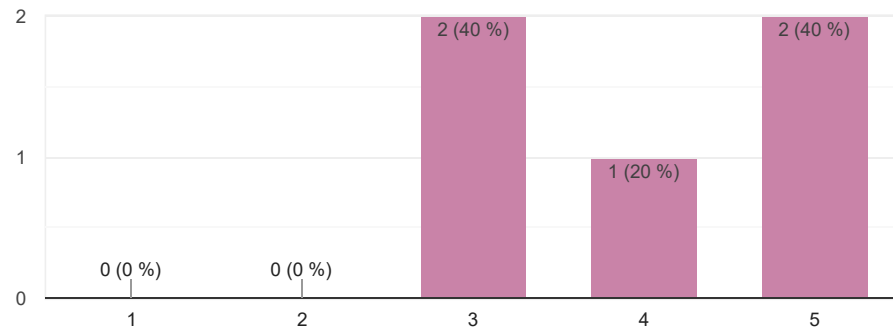
### 9. ¿El diseño tipográfico favorece la jerarquía visual?

5 respuestas



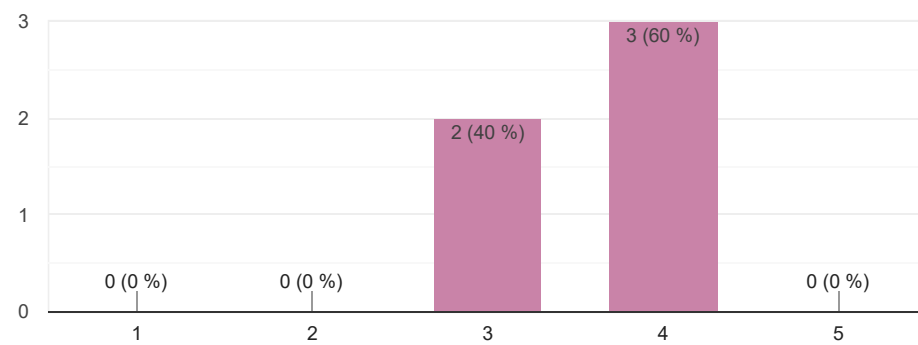
10. ¿La aplicación de la retícula facilita el mensaje a comunicar?

5 respuestas



11. ¿De que manera el uso de la tipografía favorece la comprensión lectora?

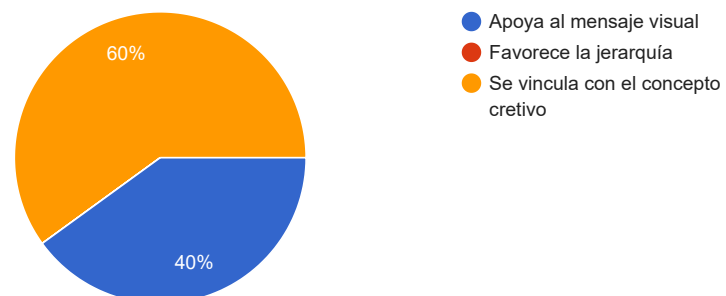
5 respuestas



Código cromático

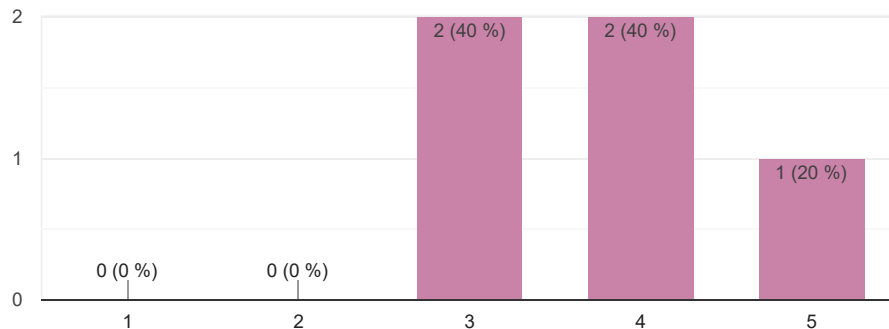
12. ¿De qué manera cree que la paleta de color influye en la composición?

5 respuestas



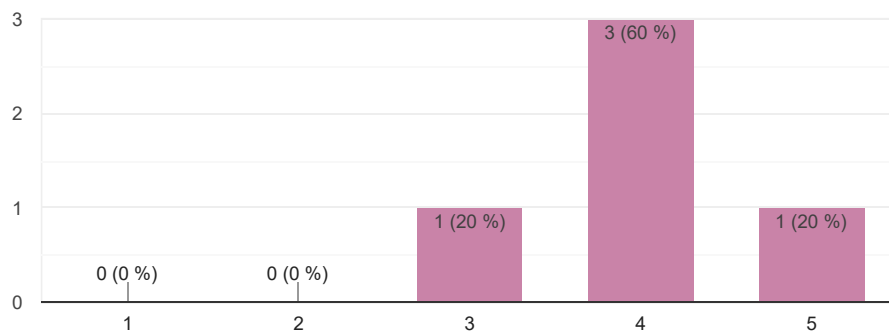
13. ¿De qué manera cree que la paleta de color influye en la composición?

5 respuestas



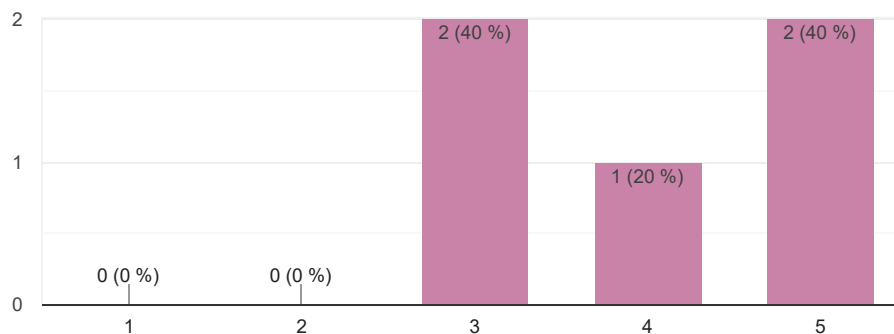
14. ¿Existe armonía en el uso del color? \*

5 respuestas



15. ¿De qué manera la aplicación de la paleta de color favorece la jerarquía visual?

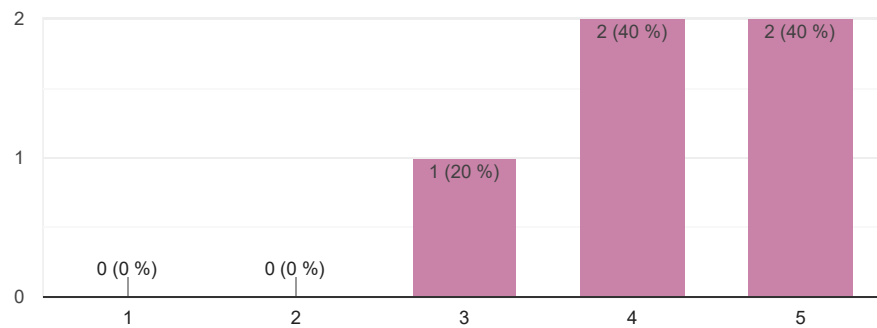
5 respuestas





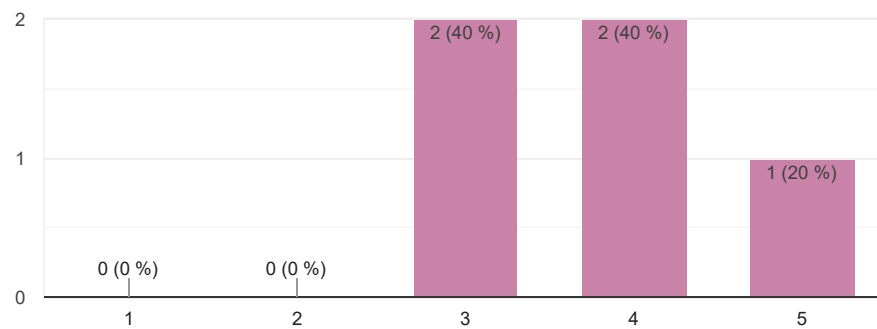
16. ¿El uso de la paleta de colores es adecuada al tema y concepto a comunicar?

5 respuestas



17. ¿El material cumple con la función de dar a conocer la Fundación y la labor que desempeña?

5 respuestas



18. Según su criterio ¿la propuesta gráfica es viable de ejecutar según reproducción y tiempo? Explique el por qué

5 respuestas

Sí, tiene buen formato

Posee una muy buena base gráfica y concepto a desarrollar, el formato también es viable al momento de su impresión con bajo presupuesto, solo hay que considerar ciertos colores y fondos para que la impresión del material quede legible y atrayente.

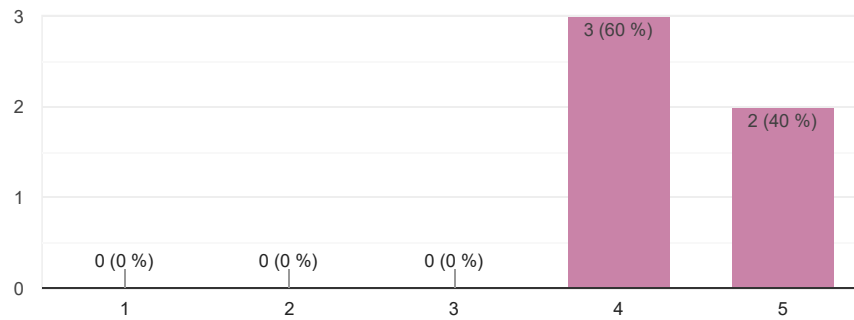
Totalmente, es clara y concisa en el material.

Creo que en cuestión de fotografía sería bueno analizar la posibilidad de disminuir los colores de cuatricromía a dos colores y en lugar de eso utilizar duotonos, con los colores que pretenden apoyar el concepto gráfico

Pienso que sí. Si será un material limitado y con pocas copias puede invertirse en una mejor calidad de reproducción.

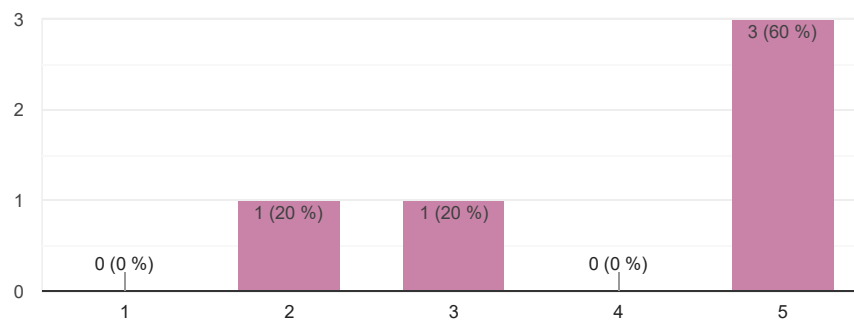
19. ¿El formato utilizado facilita la manipulación del material?

5 respuestas



20. ¿El formato utilizado es el adecuado para una mejor visualización en la versión digital ?

5 respuestas



¿Qué es lo que más le llamó la atención y por qué?

5 respuestas

#### Fotografías

El contraste entre los colores y el significado que posee cada uno es de suma importancia para generar esta relación de lucha y esperanza con las mujeres sobrevivientes de cáncer, se pueden relacionar y confiar en ellos y a la vez tener el sentimiento de que están en una fundación que las puede ayudar a tratar esta nueva enfermedad.

El uso de las texturas, con el concepto creería que se puede enriquecer más.

el uso del degradé en la diagramación de la página del índice.

El uso del patrón de camuflaje militar como recurso de diseño. No me llamó la atención positivamente, puesto que el ejército en el contexto guatemalteco no tiene buenas connotaciones ¿la gente vinculará al ejército con la institución?

## Instrumento / Validación Grupo objetivo

20/10/2020

Validación Grupo Objetivo EPS-USAC

### Validación Grupo Objetivo EPS-USAC

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
EPS - PG2 2020

Link mockup: [https://drive.google.com/file/d/1GCzCGTYXiD7CY3Zif\\_qUx1BCEn6quUl6/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1GCzCGTYXiD7CY3Zif_qUx1BCEn6quUl6/view?usp=sharing)

Link presentación [https://drive.google.com/file/d/1\\_lm-wbG\\_q51a1g35lhr396dGRqZl5UoL/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1_lm-wbG_q51a1g35lhr396dGRqZl5UoL/view?usp=sharing)

A continuación, se le presentan una serie de preguntas para obtener información y poder validar la pieza que conforma el material editorial desarrollado como Proyecto de Graduación de la carrera de Diseño Gráfico, para la Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, con el objetivo de dar a conocer la labor que realiza la fundación, así como de los casos que han atendido, las respuestas recopiladas serán únicamente con fines académicos y como medio de validación.

**\*Obligatorio**

1. ¿Considera que el material da a conocer la labor que realiza la Fundación? \* 5 puntos

---

2. 1. ¿Considera que el material representa a las mujeres como guerreras? \*

---

---

---

---

---

3. 2. ¿Considera que al leer este material usted se interesaría en contribuir con la Fundación? \*

---

20/10/2020

Validación Grupo Objetivo EPS-USAC

## Portada

4. 3. ¿Pudo identificar fácilmente el logotipo de la institución? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- Otro: \_\_\_\_\_

5. 4. ¿La portada le parece diferente a otras que ha visto del mismo tema?

\_\_\_\_\_

6. 5. ¿El titular de las portadas tiene relación con las fotografías? \*

\_\_\_\_\_

6. En cuanto al tipo de letra, considera que:

## Páginas interiores

7. 7. ¿Tiene el tamaño adecuado para su lectura? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

8. 8. ¿Se puede leer tanto en fondo blanco como fondo de color? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

9. 9. ¿Los titulares son atractivos y comprensibles? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

10. 10. ¿El tipo de letra facilita la lectura del documento? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

11. 11. ¿Puede identificar con claridad la diferencia entre un titular, subtítular y cuerpo de texto en el material? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

12. 12. ¿Qué considera usted que significa o representa el patrón utilizado como borde en el documento?

---

---

---

---

---

20/10/2020

Validación Grupo Objetivo EPS-USAC

13. 13. Considera que los elementos gráficos utilizados facilitan la comprensión del contenido \*

---

14. 14. ¿Cuáles elementos? \*

*Marca solo un óvalo.*

Fotografía

Texto

Color

15. 15. ¿Considera que todo el material tiene una unidad visual entre sí? \*

---

16. 15. ¿Hay algún elemento gráfico que no sepa que significa o a qué se refiere? ? \*

---

---

---

---

---

17. 16. ¿Considera que los colores utilizados se relacionan con el tema del contenido, explique su respuesta? \*

---

---

---

---

---

20/10/2020

Validación Grupo Objetivo EPS-USAC

18. 17. ¿Considera que la información está ordenada? \*

\_\_\_\_\_

19. 18. ¿Considera que el orden en que se encuentran los elementos gráficos facilitan la secuencia de la lectura? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

Otro: \_\_\_\_\_

20. 19. ¿Qué es lo que más le llamó la atención y por qué? \*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

21. \*\*\*Observaciones o sugerencias\*\*\* \*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

[https://docs.google.com/forms/d/1s8Jlv1JcEUwnU9UcZf9\\_A2veWCP33W1cpG4MwmXNFo/edit](https://docs.google.com/forms/d/1s8Jlv1JcEUwnU9UcZf9_A2veWCP33W1cpG4MwmXNFo/edit)

5/6



# Resultados / Grupo Objetivo

## Validación Grupo Objetivo EPS-USAC

3 respuestas

¿Considera que el material da a conocer la labor que realiza la Fundación?

3 respuestas

Si, creo que el proyecto puede ayudar a dar a conocer esta enfermedad.

Si de buena forma

Si, es muy explicito.

1. ¿Considera que el material representa a las mujeres como guerreras?

2 respuestas

Sin ninguna duda

Claro que sí, ya que a través de la experiencia que vivió Mónica Orozco nace esta fundación.

2. ¿Considera que al leer este material usted se interesaría en contribuir con la Fundación?

3 respuestas

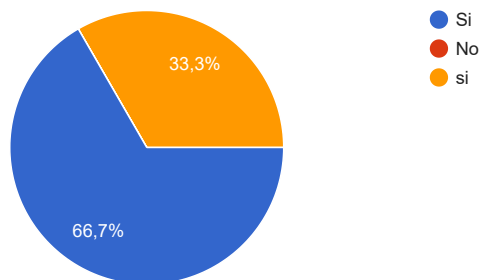
Si, ayuda a empatizar con las personas que día a día luchan contra el Linfedema.

Si

Si, me impresionó como han cambiado la vida de las personas.

3. ¿Pudo identificar fácilmente el logotipo de la institución?

3 respuestas



4. ¿La portada le parece diferente a otras que ha visto del mismo tema?

3 respuestas

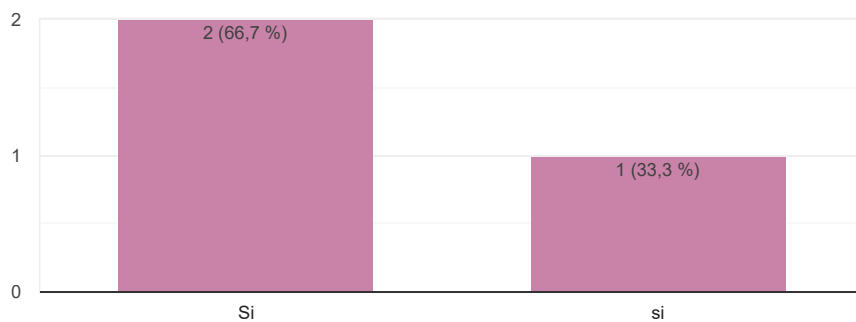
No

Diferente totalmente

Si

5. ¿El titular de las portadas tiene relación con las fotografías?

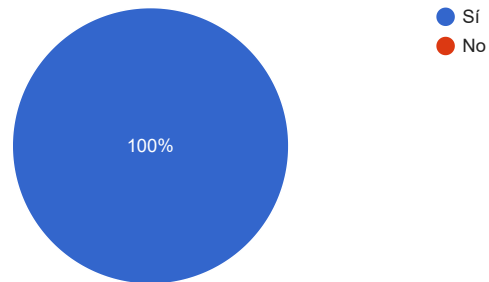
3 respuestas



### Páginas interiores

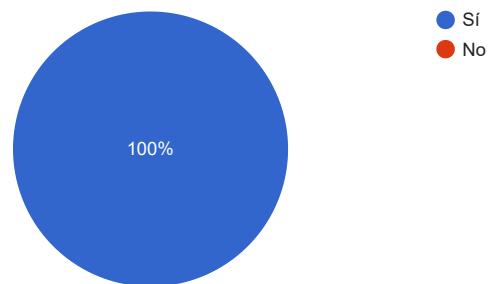
7. ¿Tiene el tamaño adecuado para su lectura?

3 respuestas



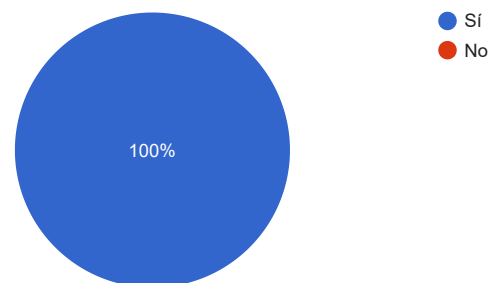
8. ¿Se puede leer tanto en fondo blanco como fondo de color?

3 respuestas



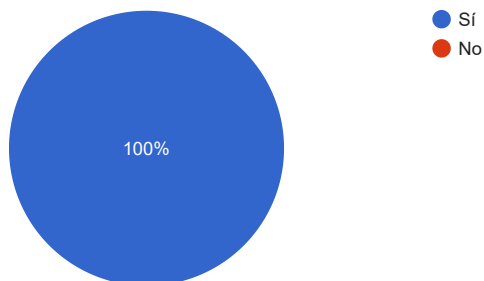
9. ¿Los titulares son atractivos y comprensibles?

3 respuestas



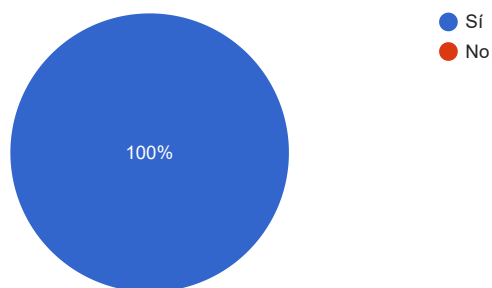
10. ¿El tipo de letra facilita la lectura del documento?

3 respuestas



11. ¿Puede identificar con claridad la diferencia entre un titular, subtítular y cuerpo de texto en el material?

3 respuestas



12. ¿Qué considera usted que significa o representa el patrón utilizado como borde en el documento?

3 respuestas

Opción 1

Una simetría de todo el material

Esperanza para las mujeres.

13. Considera que los elementos gráficos utilizados facilitan la comprensión del contenido

3 respuestas

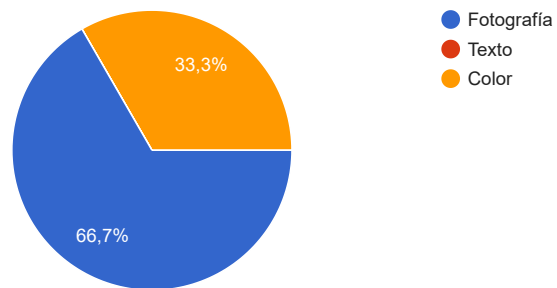
Algunos sí, otros un poco menos.

Si

Si, el tema se entiende fácilmente a través de las imágenes.

14. ¿Cuáles elementos?

3 respuestas



15. ¿Considera que todo el material tiene una unidad visual entre sí?

3 respuestas

Si

A mi parecer si

Si

15. ¿Hay algún elemento gráfico que no sepa que significa o a qué se refiere? ?

3 respuestas

Los elementos gráficos debajo de las citas.

Algunos elementos no los conozco

No

16. ¿Considera que los colores utilizados se relacionan con el tema del contenido, explique su respuesta?

3 respuestas

si

Si porque al tratarse de guerreras los colores a mi parecer van con relación al tema

Si, porque el verde significa esperanza y el rosa para las mujeres.

17. ¿Considera que la información está ordenada?

3 respuestas

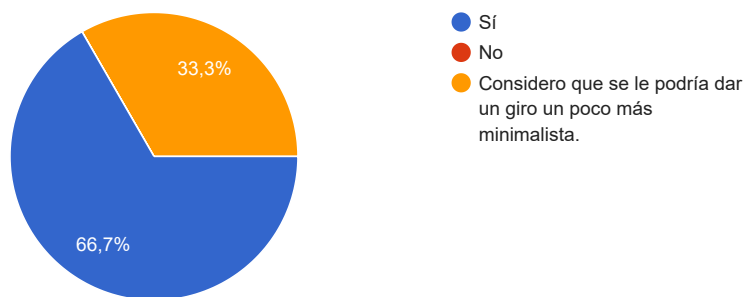
Favorece la jerarquía

Si por supuesto

Si

18. ¿Considera que el orden en que se encuentran los elementos gráficos facilitan la secuencia de la lectura?

3 respuestas



19. ¿Qué es lo que más le llamó la atención y por qué?

3 respuestas

La idea creativa tiene mucho potencial y al mismo un valor humano que es muy importante.

Las imágenes de las guerreras

El cambio físico de las personas que son atendidas en la fundación, me llenó de alegría saber que en verdad les cambia la vida.

\*\*\*Observaciones o sugerencias\*\*\*

3 respuestas

Reducir o eliminar los layer, en color sobre las fotos, trabajar un poco en el contraste y revisar si el font concuerda con el utilizado en por la marca

Me parece muy interesante el trabajo y con mucha claridad

Apoyar ésta clase de fundaciones a través del trabajo que realizan como facultad y de manera individual como profesionales.

Guatemala, marzo 18 de 2021.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
MSc. Edgar Armando López Pazos  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Facultad de Arquitectura: **GLENDY PAOLA SARCEÑO SÁNCHEZ**, Carné universitario: **201605042**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL INFORMATIVO, COMO APOYO A LA DIFUSIÓN DE LA LABOR DE PREVENCIÓN DEL PADECIMIENTO DE LINFEDEMA QUE REALIZA LA FUNDACIÓN GUATEMALTECA PARA LINFEDEMA MANOS AMIGAS, DIRIGIDO A PERSONAS QUE DESEEN CONTRIBUIR CON LA FUNDACIÓN**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia

Colegiado 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez

Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia Sandoval de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com



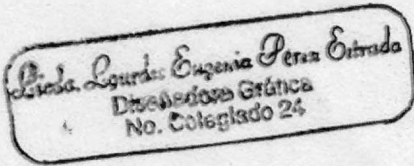
**“Diseño de material editorial informativo, como apoyo a la difusión de la labor de prevención del padecimiento de Linfedema que realiza la Fundación Guatemalteca para Linfedema Manos Amigas, dirigido a personas que deseen contribuir con la Fundación”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



*Glendy Paola Sarceño Sánchez*

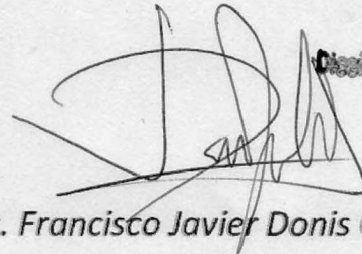
Asesorado por:



Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada  
Diseñadora Gráfica  
No. Colegiado 24



*Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada*


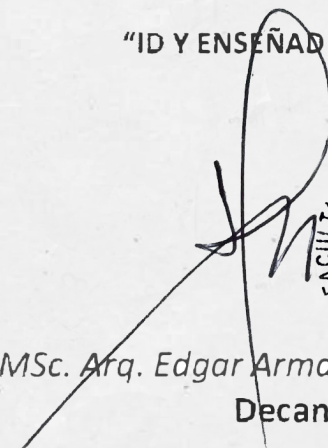


Lic. Javier Donis  
Diseño Gráfico/Comunicación Audiovisual  
Colegiado No. 81

*MSc. Francisco Javier Donis Guerrero*

Imprímase:

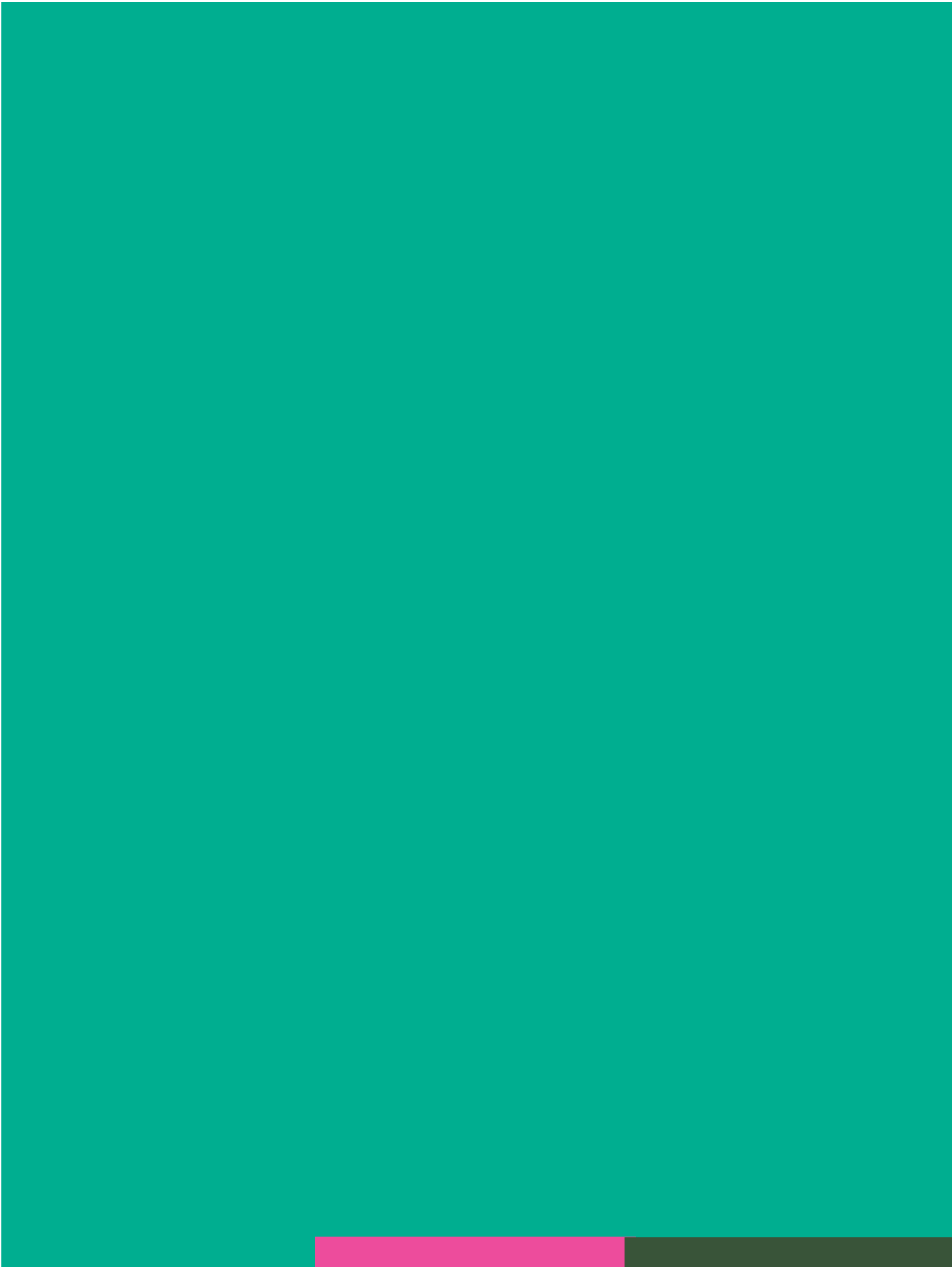
“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



FACULTAD DE ARQUITECTURA - USAC -  
CAROLINA ACADEMIA  
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS  
CARRANZA 1000

MSc. Arq. Edgar Armando León Pazo.  
Decano







**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

---

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

