

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material digital para informar sobre
la prevención de la violencia contra la mujer
para el Centro de Investigación para la Prevención
de la Violencia en Centroamérica CIPREVICA
Ciudad de Guatemala**

Heissell Patricia Valenzuela Juárez

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material digital para informar sobre
la prevención de la violencia contra la mujer
para el Centro de Investigación para la Prevención
de la Violencia en Centroamérica CIPREVICA
Ciudad de Guatemala**

Proyecto desarrollado por Heissell Patricia Valenzuela Juárez
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico
Guatemala, septiembre 2021.

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas,
en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier
responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala"

Nómina de Autoridades

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Decano

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II

Licda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal III

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal IV

Br. Andrés Cáceres Velazco

Vocal V

Br. Andrea María Calderón Castillo

Tribunal Examinador

Asesora Metodológica

Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Asesor Gráfico

Lic. Axel Gabriel Flores Menéndez

Tercer Asesor

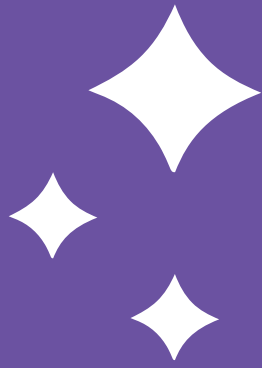
Dr. Carlos Humberto Aldana Mendoza

Decano

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Secretario académico

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca



Agradecimientos y dedicatorias

Le dedico este proyecto primero a Dios por permitirme llegar hasta aquí y cuidar de mi vida en todo momento.

A mi abuelita Victoria Valenzuela quien es para mí como un ángel que siempre me ha apoyado incondicionalmente en todo momento y a quien admiro por su don de servicio, por toda su energía, por ser muy trabajadora y enseñarme con su ejemplo el valor de la generosidad.

A mi hijo que ilumina mi vida con su sonrisa y alegría siempre.

A mis padres y hermana agradezco especialmente por su guía, buen ejemplo y apoyo en el transcurso de la carrera.

A todos mis docentes desde Arquitectura a Diseño Gráfico, que han marcado mi vida por su vocación y pasión para enseñar, transmitirme valiosos conocimientos y de quienes me llevo con cariño muchos buenos recuerdos.

A la institución CIPREVICA por darme la oportunidad de realizar el EPS, por ser tan excelentes personas, por darme su apoyo y buen recibimiento desde el primer día.

Contenido

	Pág.
Capítulo 1: <i>Introducción</i>	11
Presentación.....	12
Identificación del problema.....	16
Justificación.....	18
Objetivos.....	20
Capítulo 2: <i>Perfiles</i>	23
Institución.....	24
Grupo Objetivo.....	32
Capítulo 3: <i>Planeación operativa</i>	35
Flujograma.....	36
Cronograma.....	38
Capítulo 4: <i>Marco teórico</i>	41
Una heroína: Mujer tienes un súper poder.....	42
Un diseño lleno de detalles.....	50
Capítulo 5: <i>Definición creativa</i>	63
Proceso creativo.....	64
Técnicas creativas.....	66
<i>Insight</i>	69
Concepto creativo.....	69

	Pág.
Capítulo 6: <i>Producción gráfica</i>	71
Primer nivel de visualización.....	72
Segundo nivel de visualización.....	78
Tercer nivel de visualización.....	88
Propuesta final.....	92
Vista preliminar de las piezas.....	98
Lineamientos para la puesta en práctica.....	122
Presupuesto.....	124
Capítulo 7: <i>Síntesis del proceso</i>	127
Conclusiones.....	128
Recomendaciones.....	128
Lecciones aprendidas.....	129
Bibliografía.....	130
Anexos.....	135
Índice de figuras.....	140

Capítulo I

Introducción

Presentación

La violencia contra la mujer es una de las problemáticas más graves que presenta cifras alarmantes en el país, el Instituto Nacional de Ciencias Forenses INACIF reportó que se han cometido dos crímenes contra las mujeres a diario contando del 1 de enero al 31 de octubre del 2018.¹

El objetivo de este proyecto es contribuir con el Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica por medio de la producción gráfica en la labor de la prevención de la violencia contra la mujer guatemalteca. En este proyecto se presenta el proceso realizado para la elaboración de los materiales para apoyar los procesos de comunicación para prevenir la violencia contra la mujer.

1. Jerson Ramos. "Así ha sido la violencia contra las mujeres en 2018". Publinews, (23 de noviembre de 2018). Consultado el 8 de julio del 2018, <https://www.publinews.gt/gt/noticias/2018/11/23/guatemala-violencia-mujeres-inacif.html>

Antecedentes

Actualmente, la violencia contra la mujer es un problema que presenta cifras alarmantes en el país, como afirma Jerson Ramos, «el Instituto Nacional de Ciencias Forenses (INACIF) reportó que se han cometido dos crímenes contra las mujeres a diario contando del 1 de enero al 31 de octubre del 2018, 628 mujeres han fallecido por causas asociadas a hechos criminales y de estas el 45% eran mujeres entre los 18 y 34 años de edad».² Entre los datos graves según Ramos, tiene que el 34.42% de los casos analizados en el Laboratorio de Genética están relacionados con mujeres víctimas de violación, 5,623 evaluaciones psicológicas se han realizado a mujeres mayores de 18 años por el delito de violencia contra la mujer y violencia sexual y a diario se han realizado 21 evaluaciones por delitos sexuales.

Los datos reflejan que la sociedad está en decadencia debido a que no se respeta a las mujeres, lamentablemente también cabe señalar que la cultura machista ha afectado la situación debido que las mujeres crecen con una forma distorsionada donde no se dan cuenta que están siendo víctimas de la violencia y dejan pasar muchas cosas sin denunciar hasta que ya es demasiado tarde. En el país se han realizado 1,787 evaluaciones clínicas por lesiones relacionadas con maltrato a niñas y mujeres, se han registrado 6,257 evaluaciones clínicas por delitos sexuales a mujeres

2. Ibid.

Introducción - Capítulo 1

y niñas y 44% de dicha cifra han sido evaluaciones por delitos sexuales realizadas a niñas menores de 14 años.

En relación a la dinámica de poder que se da y la posición de desventaja de la mujer, López afirma: «Diversas fuentes consultadas concuerdan en que algo que hay que entender de la violencia contra la mujer, es que esta se da en medio de una dinámica de poder en la que el hombre ve a la mujer como su subordinada. Este proceso normaliza la violencia psicológica y automáticamente la coloca en una situación de desventaja. La violencia psicológica es producto de las normas sociales aprendidas, responde a patrones familiares con los que la gente aprende a vivir. Por lo tanto, para erradicar este tipo de violencia, es necesario realizar esfuerzos explícitos para deconstruir las normas sociales existentes; no basta con una ley».³

De acuerdo con la PDH y ONU Mujeres (López 2018), la posición de desventaja que se le asigna a las mujeres desde niñas trasciende más allá del ámbito familiar, y sus efectos guardan un estrecho vínculo con problemas estructurales como la pobreza y la falta de educación; puesto que la encasilla en determinados roles sociales para toda su vida. Y en el contexto guatemalteco actual, la asignación de roles de género enseña a las mujeres a que la violencia es parte de ser mujer, esposa o madre.

El problema empieza porque no existe suficiente información para que las mujeres se informen, diariamente pueden estar expuestas a constantes bombardeos de mensajes machistas, donde las mujeres son presentadas como objeto sexual, donde estén expuestas a desinformación, donde solo se reciben mensajes de estigma en contra de la mujer por ejemplo como el estigma de salir a trabajar, donde si sufre de acoso sexual es su culpa por no quedarse en casa o en la misma familia donde las mismas mujeres recomiendan aguantar el maltrato de parte de esposos para mantener la apariencia porque es vergonzoso un divorcio, y así se dan muchos abusos a la mujer como la violencia económica y psicológica donde lamentablemente

3. Heissel López, "Sin sangre no hay justicia: la violencia psicológica contra la mujer en Guatemala", Plaza Pública, (7 de julio de 2018). Consultado el 19 de agosto de 2019, <https://www.plazapublica.com.gt/content/sin-sangre-no-hay-justicia-la-violencia-psicologica-contra-la-mujer-en-guatemala>

cuando ponen una denuncia, si no tienen moretones o marcas de violencia, no les ponen atención. La violencia cotidiana que es muy común en las familias donde se une la violencia emocional y psicológica convirtiéndose en un ciclo el cual va en aumento y puede terminar en la muerte como recientemente se ha escuchado casos de mujeres que han muerto a machetazos y los agresores han sido los esposos. Unos de los crímenes más repudiables como el abuso sexual contra niñas o niños que sucede en el seno de su hogar, muchas veces por parte del padre y es un delito que lo mantienen en secreto, nadie lo menciona en casa, aunque todos lo sepan.

Como (Zardetto 2020) lo menciona en el libro *El Viaje de la Mujer Fragmentada*: Cada acto de violencia en contra de la mujer golpea la totalidad de su existencia. La afecta en su cuerpo, en sus emociones, en su economía, en su capacidad de desarrollo y su futuro. Cada acto de violencia deja profundas cicatrices y, con frecuencia, genera más violencia: Los niños son los más afectados, pero muchos otros miembros de la familia pueden quedar involucrados. Una madre que sufre violencia, probablemente se convierte en agresora también. Puede maltratar a sus hijos o responder a la violencia de su pareja de la misma manera.

En muchas ocasiones, los niños observan la violencia, sin sufrirla en carne propia. Ser observador constante de actos de agresión, provoca que los niños interioricen la violencia. De hecho, muchos niños terminan absorbiendo, como propios los sentimientos de la madre. O repitiendo los patrones de conducta del padre, cuando se convierten en adultos.

Aquí se encuentra la oportunidad del diseñador gráfico donde puede aportar con su trabajo para crear material gráfico y digital sobre la violencia contra la mujer para que las mujeres se informen y puedan cambiar la problemática negativa que se vuelve una cadena que afecta a todos. Es un mensaje para que puedan abrir los ojos y darse cuenta que pueden cambiar su realidad, que son capaces de detener la violencia y que pueden denunciar al agresor.

Identificación del problema

El Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica (CIPREVICA) tiene como finalidad que las distintas comunidades puedan realizar políticas públicas, investigación comunitaria o campañas de socialización en favor de la prevención de la violencia. La organización tiene como meta contribuir a facilitar y promover el trabajo de la prevención de la violencia, como parte de esto, gracias a las investigaciones realizadas sobre la violencia y la información recabada, ha servido para la creación de libros dirigidos a las mujeres como el libro: *El Viaje de la Mujer Fragmentada, la violencia contra la mujer y la urgente necesidad de erradicarla*.

El problema es el desconocimiento de la violencia contra la mujer y el acceso de las mujeres a la información, ya que uno de los factores que inciden en el problema es que las mujeres tienen niveles bajos de escolaridad.

En el área urbana los jóvenes mayores de 15 años tienen un promedio de escolaridad de 8 años, en contraste con el área rural que posee un promedio de 4 años. Las mujeres indígenas tienen un promedio de escolaridad de 3 años y las mujeres no indígenas un promedio de 5.3 años; los hombres, poseen escolaridades de 4.2 y 5.9 años para hombres indígenas y no indígenas, respectivamente. Estas estadísticas reflejan una sociedad donde el hombre es tomado en cuenta más que la mujer, y sobre esto, ser no indígena representa mayor educación. Un problema adicional en el país es que, en la mayoría de casos, la educación que se brinda carece de calidad, principalmente en el sector rural, creando desventajas laborales entre mujeres y hombres, y entre la población indígena y no indígena.⁴

De acuerdo al diagnóstico, entrevistas y reuniones con el Director Financiero Julio Le Masson y el Coordinador de Programas Regionales de CIPREVICA Carlos Aldana y de acuerdo al incremento de hechos delictivos en contra de las mujeres en el territorio nacional, es necesario llegar al grupo objetivo de una manera rápida y eficiente, por medio del diseño de material gráfico y digital para comunicar la información necesaria la cual será basada en el libro mencionado anteriormente el cual posee datos que deben ser transmitidos al grupo objetivo para poder prevenir la violencia contra la mujer.

4. Pablo Contreras, FUNJOSE, "El significado de los colores", (4 de octubre de 2017). Consultado el 8 de julio de 2018, <https://www.funjose.org.gt/mensajes-de-funjose/mujeres-en-guatemala/>

Justificación

Trascendencia

La violencia contra la mujer es un problema que cada día va en aumento en Guatemala, las cifras de los hechos delictivos son alarmantes, la violencia contra la mujer se está viendo como algo normal lo cual se debe cambiar, las mujeres de clase baja y sin acceso a la educación son las más vulnerables. CIPREVICA cuenta con materiales importantes como libros que han sido redactados con base en investigaciones que han hecho sobre la violencia y como contrarrestarla, es necesario llegar a las mujeres afectadas por medio de material gráfico y digital donde se puedan informar sobre qué deben hacer en caso de sufrir violencia y no solo a las mujeres afectadas sino también a las que no la han sufrido para prevenir la violencia, ya que al informarse las mujeres pueden hacer cambios que las ayuden identificar la violencia en cualquiera de sus grados. Esto será un aporte a la sociedad para que las mujeres puedan ir transformando la visión errónea que han tenido y con ello cambiar las nuevas generaciones, ya que la principal arma para contrarrestar la violencia es la educación.

Incidencia

Con el material gráfico y digital se podrá informar sobre cómo identificar los diferentes tipos de violencia para hacer conciencia en las mujeres que estén pasando por un ciclo de violencia y la importancia de la denuncia. Hacer énfasis en situaciones como ejemplos que son vistos como normales por la sociedad y que en realidad no lo son, para que puedan asemejar la realidad que están viviendo y darse cuenta que aspectos están mal. Dar a conocer los números de denuncia y lugares a los que pueden acceder para recibir ayuda psicológica ya que la mayoría de mujeres que pasan por estos problemas tienen autoestima baja y necesitan atención psicológica, esto hará que las mujeres puedan actuar de inmediato si saben a dónde acudir y cómo actuar para denunciar y cortar el problema.

Factibilidad

CIPREVICA tiene la capacidad de difundir el material gráfico y digital informativo sobre la violencia contra la mujer ya que cuenta con alianzas que podrían hacer más fácil llegar al grupo objetivo y también cuenta medios como redes sociales y página web. Además, reproducirá los materiales para que estén colocados en puntos estratégicos que son concurridos por el grupo objetivo como mercados municipales, centros de salud, escuelas, institutos, etc.

Objetivos

Objetivo general

Contribuir con el Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica CIPREVICA, por medio de la gestión y producción gráfica, en la labor de prevención de la violencia contra la mujer guatemalteca.

Objetivo específico de comunicación

Apoyar los procesos de comunicación, por medio del diseño de material gráfico, que CIPREVICA promueve para informar y prevenir la violencia contra la mujer guatemalteca.

Objetivo específico de diseño

Diseñar material gráfico para medios impresos y digitales que contenga información sobre la violencia contra la mujer, los tipos de violencia, ejemplos y números de emergencia que tenga como finalidad informar y prevenir la violencia contra la mujer.

Capítulo 2

Perfiles

Perfil de la Institución

El Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica (CIPREVICA) es una organización no gubernamental sin fines de lucro con sede en la Ciudad de Guatemala, que inició sus actividades en enero del año 2011. Su finalidad es trabajar en el tema de la prevención de la violencia en los campos de investigación acción y los derechos humanos. Actualmente, la organización tiene cobertura en Guatemala, Honduras y El Salvador.



Figura 1 - Isologo CIPREVICA

Sus principales programas son:

- ◆ Prevención de la violencia urbana
- ◆ Prevención de la violencia contra las mujeres
- ◆ Dentro de su modelo actual de trabajo tienen 5 fases:
 - Investigación
 - Comunidades de conocimiento
 - Comunidades prácticas
 - Encuentros multisectoriales
 - Laboratorios sociales

La finalidad después de implementar ese trabajo es que las distintas comunidades puedan realizar políticas públicas, investigación comunitaria o campañas de socialización en favor de la prevención de la violencia. La organización tiene como meta seguir contribuyendo a facilitar y promover el trabajo de la prevención de la violencia en los territorios centroamericanos.

CIPREVICA es una organización no gubernamental que, basada en la investigación científica, busca promover un enfoque integral e intersectorial de la violencia desde la perspectiva de la prevención, a través de la capacitación y asistencia técnica a las entidades de la sociedad civil y del Estado, además de permitir su articulación en Centroamérica.

CIPREVICA ha identificado que los problemas específicos para enfrentar el enfoque reactivo de la violencia se deben a: La falta de evidencia empírica y la reflexión teórica en la región; la falta de capacidad de resiliencia colectiva; la red social de los países de la región está desgarrada, principalmente por la violencia estructural y política, la falta de espacios para el diálogo intersectorial en los territorios municipales y / o la incapacidad de los diversos sectores sociales para dialogar; la debilidad e incapacidad del Estado, así como de otras partes interesadas con cierta capacidad de agencia en los municipios, para abordar la violencia urbana de manera integral desde la perspectiva de la prevención. Ante estos problemas, CIPREVICA propone el objetivo final de la convergencia de sujetos políticos resilientes en una ciudadanía activa, articulada y propone alternativas para abordar el problema de la violencia urbana de manera integral, con el objetivo de construir municipios con mejores condiciones para una vida digna, menores índices de violencia y desarrollo sostenible.

Perfiles - Capítulo 2

Las líneas de acción estratégicas de CIPREVICA para abordar el problema de la violencia a nivel municipal, nacional y regional son:

- ◆ Una línea de investigación estratégica que contribuye a la caracterización de la violencia urbana y las estrategias que han sido eficaces para garantizar que la violencia se aborde de manera integral, desde la perspectiva de la prevención.
- ◆ Implementación de procesos de capacitación basados en la evidencia de aprendizaje virtual y mixto, para desarrollar capacidades para la resiliencia colectiva y la promoción de una ciudadanía que respete los derechos humanos, entre los actores de la sociedad civil y los actores estatales.
- ◆ La generación y desarrollo de comunidades de práctica, resultado de procesos de capacitación. Esta estrategia se traducirá en la creación y acciones regulares de comunidades de práctica sectoriales, generando propuestas y acciones para la prevención de la violencia a nivel local, desde un enfoque integral.
- ◆ Permitir la coordinación entre las comunidades de práctica de la sociedad civil y el Estado, con el objetivo de promover la participación intersectorial como un espacio privilegiado para la formulación colectiva de políticas públicas, programas, proyectos y / o acciones para la prevención integral de la violencia a nivel municipal y a nivel intermunicipal.

- ◆ CIPREVICA planea proporcionar asistencia técnica sobre violencia urbana a funcionarios públicos y actores de otros sectores que trabajan en municipios. Esta estrategia tendrá como objetivo crear y/o fortalecer los conocimientos y las habilidades para abordar la violencia urbana de manera integral, desde la perspectiva de la prevención, y desarrollar capacidades para transformar el liderazgo y la resolución de conflictos.

Misión

Somos una organización no gubernamental que, a partir de la investigación científica, busca promover el abordaje integral e intersectorial de la violencia desde la perspectiva de la prevención, mediante la formación y la asesoría técnica hacia actores de sociedad civil e instituciones del Estado, así como la facilitación de su articulación estratégica, en Centroamérica.

Visión

Ser una sólida comunidad de conocimiento y práctica que, a partir de un modelo propio de prevención de la violencia, contribuya a la construcción de una Centroamérica digna y sin violencia.

Modelo de Intervención

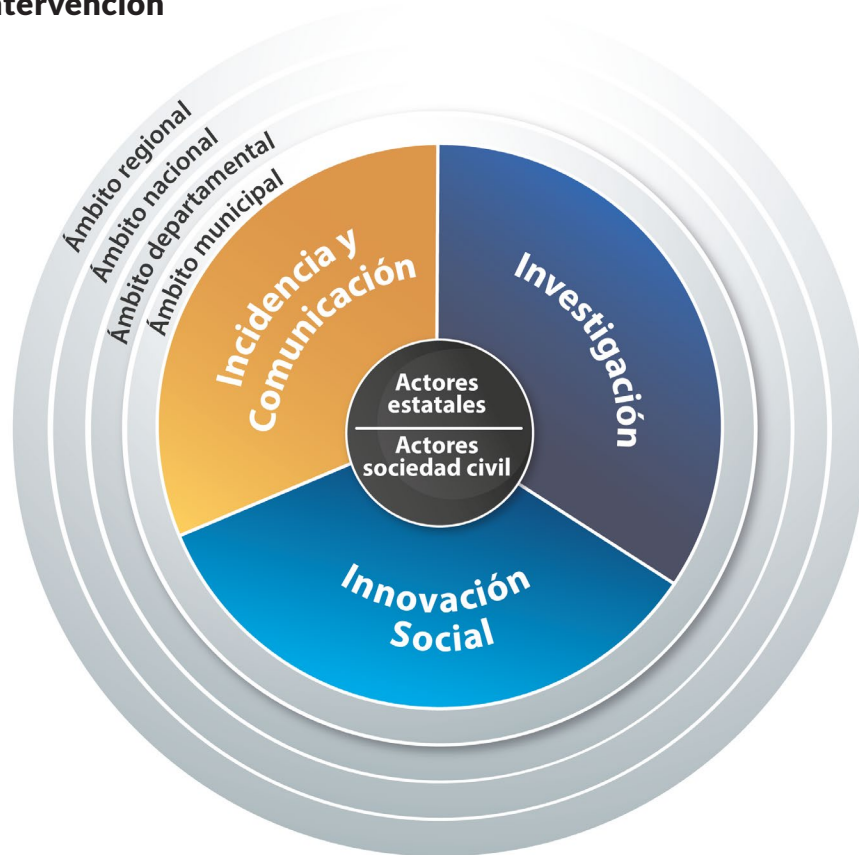


Figura 2 - Modelo de Intervención CIPREVICA, elaboración propia.

Organigrama 2019

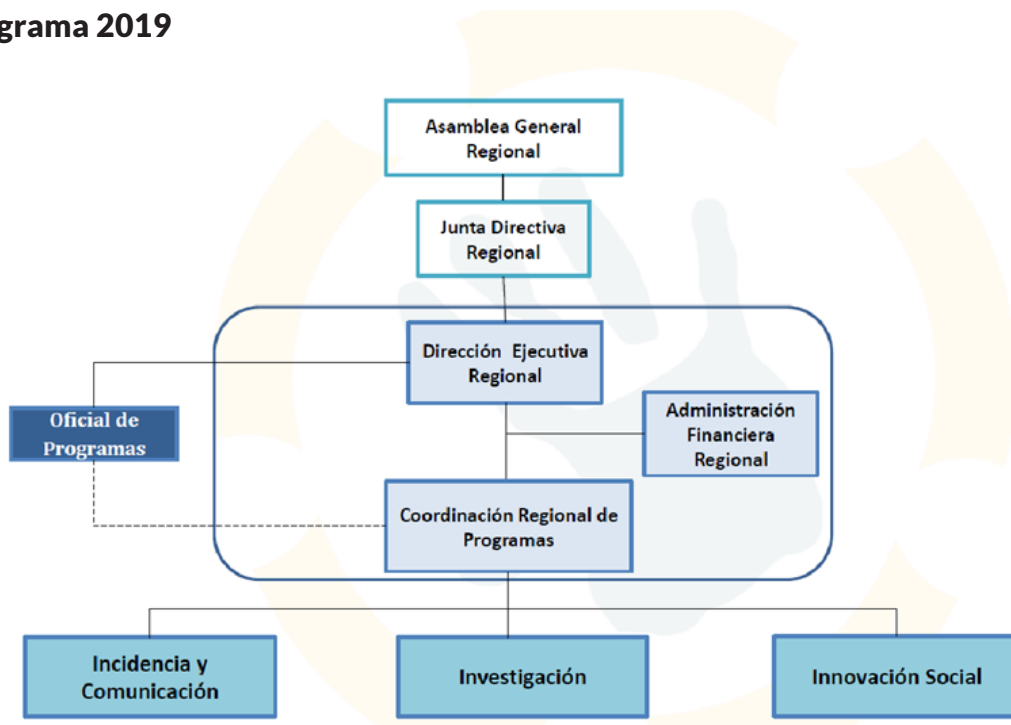


Figura 3 - Organigrama 2019 CIPREVICA

Estrategia de comunicación de CIPREVICA

Entre su estrategia de comunicación se encuentra el mantenimiento de la página web, difusión de publicaciones, boletines, redes sociales, medios de comunicación, alianzas.



Contexto regional y problemática

La región centroamericana y en especial, los países del llamado triángulo norte, sigue siendo una de las regiones más violentas del mundo, pese a los esfuerzos realizados por varias organizaciones de la sociedad civil y a las insuficientes acciones gubernamentales orientadas a reducir los índices de violencia en este territorio. Honduras, El Salvador y Guatemala ocupan los primeros lugares en Centroamérica con las tasas de homicidios más elevadas. Cabe destacar que la mayor parte de los homicidios son cometidos con armas de fuego.

Por otro lado, las encuestas de victimización y de percepción de la violencia, revelan que la **violencia interpersonal es la principal dimensión de la violencia**, y que además, afecta a todos los estratos de la sociedad, en el triángulo norte. Este tipo de violencia se vincula y se produce en el marco de otros graves problemas sociales que aquejan a estos países, como consecuencia de la inequidad y la exclusión¹.

Las extorsiones constituyen un fenómeno que está afectando cotidianamente a personas de diferentes estratos sociales y que está cobrando muchas vidas en la región.

Las evidencias recogidas en los últimos 3 años de trabajo en la región, hacen pensar que los gobiernos en su conjunto, no parecen estar dispuestos a reconocer el carácter histórico y estructural de la violencia, y su íntima relación con la desigualdad socioeconómica y la marginalización de la mayor parte de la población, y en consecuencia, demuestran serias dificultades para liderar la definición y puesta en marcha de políticas integrales y sostenibles para enfrentar el problema. Los escasos avances que se han dado, son tan inestables como las estructuras de poder y las variaciones políticas, sin que hayan podido constituirse en apuestas de Estado a mediano y largo plazo, que vayan más allá de la imposición de la Mano-Dura (modelo que ya ha demostrado ser ineficiente). En este contexto, queda claro que la sociedad civil debe asumir y está asumiendo un papel importante en la transformación social de la realidad de la violencia, principalmente a partir de la implementación de iniciativas de prevención de la violencia, que articulen los esfuerzos de los titulares de derechos y los portadores de deberes vinculados a la atención del problema, en los espacios territoriales municipales.



¹ El racismo, la conflictividad agraria y medioambiental, la migración por razones económicas, la violencia contra las mujeres, la violencia contra la niñez y la adolescencia, la violencia política, la violencia ambiental, la ocupación de territorios por parte del crimen organizado y del narcotráfico, la desaparición forzada, la proliferación de redes de trata de mujeres y de menores con fines de explotación laboral y sexual, el tráfico de armas, el tráfico de órganos, el tráfico de mercancías, la limpieza social, la homofobia, la transfobia, y en general, todos los delitos contra la vida y contra el patrimonio.

Programas regionales

CIPREVICA cuenta con dos programas para el abordaje del problema de la violencia:

Programa de Prevención de la Violencia Urbana

El principal objetivo del Programa de Prevención de la Violencia Urbana es promover la capacidad de resiliencia colectiva frente al problema de la violencia en territorios urbanos, con el fin de aumentar la participación ciudadana activa, propositiva y articulada de los titulares de derechos y los portadores de deberes, para el abordaje integral del problema de la violencia, basado en una perspectiva de derechos humanos y orientado a la construcción de espacios urbanos municipales con mejores condiciones para una vida digna, menores índices de violencia y un desarrollo sostenible en los países del llamado triángulo norte de Centroamérica.

Programa de Prevención de la Violencia Contra las Mujeres

El objetivo fundamental del Programa de Prevención de la Violencia contra las Mujeres es visibilizar la violencia contra las mujeres como un problema social que está presente en todos los ámbitos de la vida social, y promover la participación activa y propositiva de las titulares de derechos y los portadores de deberes, para la construcción de la equidad de género a nivel local, a partir del fortalecimiento de sus conocimientos y capacidades, favoreciendo con ello el diálogo y la articulación intersectorial, que permitan la construcción de las condiciones de posibilidad para enfrentar el problema de la violencia contra las mujeres, desde una perspectiva multidimensional y basada en evidencia, que viabilice el acceso de las mujeres a una vida digna y libre de violencia y el avance de la sociedad hacia un desarrollo sostenible.

Principales logros alcanzados a la fecha

01

En el periodo 2011-2018, el Centro ha generado conocimientos científico-sociales sobre diversos aspectos del problema de la violencia en las sociedades centroamericanas, con énfasis en los países del llamado triángulo norte, a través de la realización de varias investigaciones de carácter cuantitativo y cualitativo, orientadas a construir evidencias empíricas y reflexiones teóricas acerca de la caracterización y el comportamiento de la violencia en la región.

02

Entre el 2013 y el 2018, el Centro ha logrado instalar y/o fortalecer capacidades para la prevención de la violencia entre múltiples actores de la sociedad civil y del Estado en Centroamérica, a través de la implementación de 7 diplomados virtuales que se implementaron a nivel regional a través de plataformas educativas y 4 diplomados presenciales en Guatemala y Honduras, algunos de los cuales han sido avalados académicamente por la Universidad Nacional de Honduras (UNAH) y el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMU-USAC).

03

Durante el año 2017, el Centro implementó en Guatemala el Diplomado presencial "Por una Cultura Digna y Sin Violencia", a 129 personas entre múltiples actores de la sociedad civil y del Estado: docentes, mujeres, funcionarios(as) públicos(as) y jóvenes, el cual fue avalado académicamente por la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

04

Durante el año 2018, el Centro implementó en Honduras el Diplomado presencial "Por una Danil Digna y Sin Violencia", a 122 personas entre múltiples actores de la sociedad civil y del Estado: docentes, mujeres, funcionarios(as) públicos(as) y jóvenes, el cual fue avalado académicamente por la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

05

El Centro ha promovido el intercambio de conocimientos y experiencias para la prevención de la violencia, entre distintos actores clave de la sociedad civil y del Estado, a través de la realización de cinco seminarios internacionales (Honduras – 2011; El Salvador – 2011; Nicaragua – 2012 y Costa Rica – 2013; Guatemala – 2018) y 2 encuentros regionales (Honduras – 2014 y El Salvador – 2015).

06

Desde el año 2013, el Centro es integrante regional para América de la Alianza Mundial para la Prevención de la Violencia (WPA), de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Figura 4 y 5 - Bifoliar CIPREVICA



Figura 6 - Página web CIPREVICA (Leon Méndez)

Proyecto de Graduación, 2019

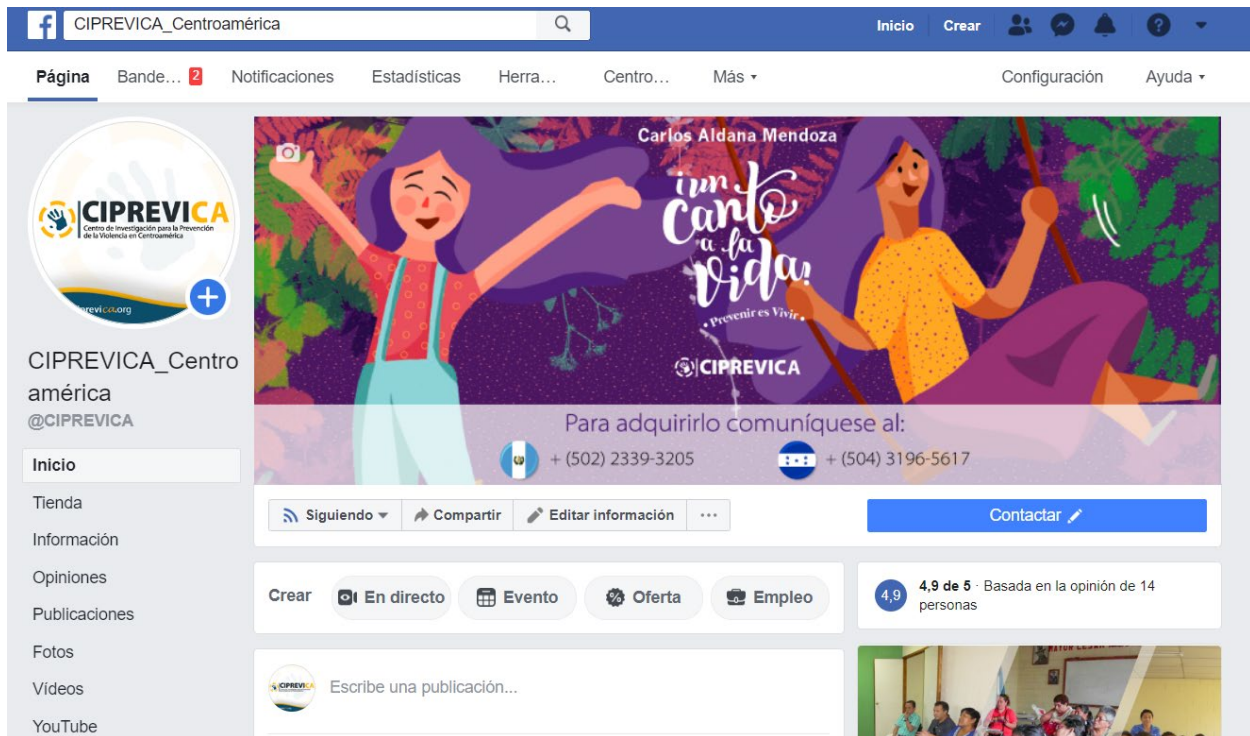


Figura 7 - Facebook CIPREVICA

MUJERES ESCRIBIENDO SOBRE MUJERES #8M Día Internacional de las Mujeres



Coronación Pirir Yoc por María Mercedes Coc

Mujer kakchiquel nació en una aldea mixqueña en una familia de 9 hermanos siendo ella la más pequeña. A los siete años, su madre decidió dejar el hogar, quedando ella a cargo de todos los quehaceres y cuidado de los demás, pasando por muchas precariedades pues el padre era alcohólico-machista. A raíz de eso no fue a la escuela. A los 14 años, sale a trabajar en oficios domésticos para poder ayudar a sus hermanos. A los 35 años se convierte en madre soltera. Ya no podía trabajar en oficios domésticos así que busca cómo sobrevivir y comienza con una venta de frutas y verduras.

Once años después sufre la pérdida de una hija y se devasta en dolor. Busca otra opción de trabajo para superar la pérdida y se dedica a ser conserje en una maquila, pasan unos años y regresa a trabajar en oficios domésticos. Hoy con 74 años, todavía es una mujer muy activa. Desde las cuatro de la mañana está de pie. La admiro porque no dice no al trabajo, sea cual sea.

Es una mujer muy bondadosa, paciente, noble e inteligente. Su virtud más grande es el amor al prójimo, la discreción y la honradez. Esta mujer tan maravillosa es mi madre y la admiro porque su vida no ha sido fácil, pero su corazón no se ha endurecido. Es el ser que impactaría mi vida si me faltara.

Figura 8 - Boletín CIPREVICA

Antecedentes gráficos



Figura 9 - Folleto Masculinidades, hombres y cambios

ceptual- Masculinidades, hombres y cambios-Manual conceptual- Masculinidades, hombres y cambios-M hombres y cambios-Manual conceptual-Masculinidades, hombres y cambios-Manual conceptual-Masculin

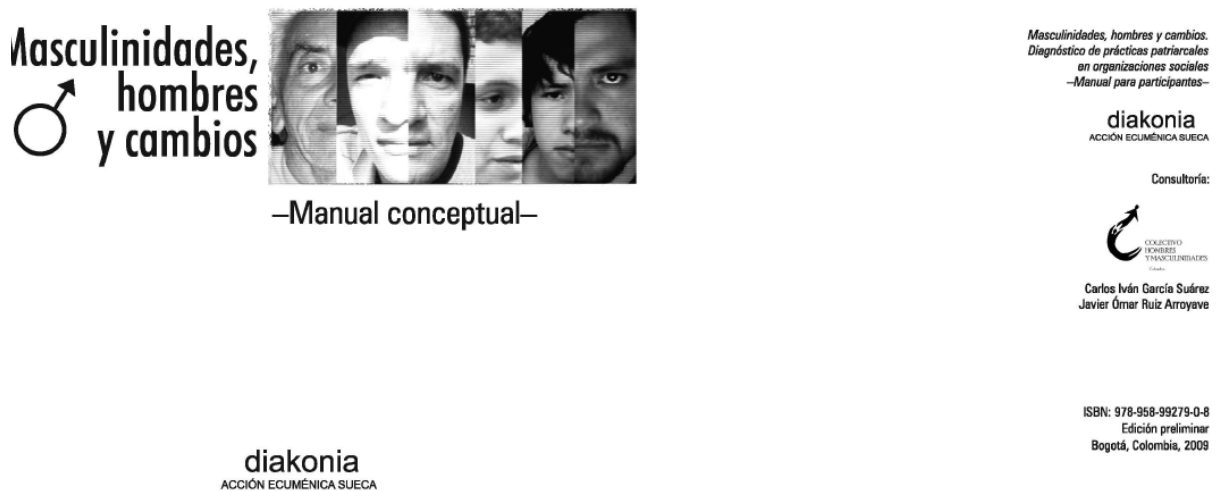


Figura 10 - Manual conceptual. Masculinidades, hombre y cambios

Proyecto de Graduación, 2019



CIPREVICA

Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica

El Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica (CIPREVICA) es una organización sin fines de lucro con sede en la Ciudad de Guatemala, que inició actividades en enero de 2011.

Misión

Somos una organización no gubernamental que, a partir de la investigación científica, busca promover el abordaje integral e intersectorial de la violencia desde la perspectiva de la prevención, mediante la formación y la asesoría técnica hacia actores de sociedad civil e instituciones del Estado, así como la facilitación de su articulación estratégica, en Centroamérica.

Visión

Ser una sólida comunidad de conocimiento y práctica que, a partir de un modelo propio de prevención de la violencia, contribuya a la construcción de una Centroamérica digna y sin violencia.



www.ciprevica.org ciprevica@ciprevica.org +502 2339-3205

facebook.com/CIPREVICA linkedin.com/in/CIPREVICA youtube.com/CIPREVICentroamerica



MEMORIA DE LABORES 2018



CONTENIDO

- Proyectos
- Construcción de evidencias
- Instalación de capacidades por sectores
- Asesoría técnica a iniciativas por sectores
- Facilitación de la articulación intersectorial
- Acompañamiento estratégico intersectorial
- Artículos de opinión
- Herramientas disponibles
- Expectativas para el periodo 2019

El Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica (CIPREVICA), es una organización no gubernamental que trabaja en la región centroamericana, promoviendo un abordaje integral de la prevención de la violencia a través de sus Programas de Prevención de la Violencia Urbana y de Prevención de la Violencia Contra las Mujeres. [Ver perfil CIPREVICA](#)

www.ciprevica.org ciprevica@ciprevica.org /CIPREVICA



Construcción de evidencias

Procesos científico-social que buscan construir evidencias que permitan un conocimiento más profunda de los distintos dimensiones, tendencias y dinámicas de la violencia en los municipios de intervención. Estos procesos corresponden a la fase 1 = Investigación y del Modelo de Intervención de CIPREVICA.

Estudios de victimización y percepción de la violencia

Se realizaron estudios de victimización y percepción de la violencia en los municipios Danlí, El Paraíso [\(galería\)](#) y Siguatepeque, Comayagua [\(galería\)](#) con el objetivo de identificar las necesidades específicas de los distintos municipios y para tomar decisiones basadas en evidencia.

Evaluaciones de redes sociales

Desde junio de 2018, CIPREVICA ha realizado 3 Evaluaciones de Redes Sociales en el municipio de Danlí con las personas beneficiarias de la implementación del Programa de Prevención de la Violencia Urbana. El objetivo de estas evaluaciones es determinar el capital social de cohesión, vinculación e integración que existe entre las personas que cursan el diplomado "Por Una Danlí Digna y Sin Violencia".

Durante la segunda y tercera evaluación se tuvo el acompañamiento del Dr. Henrik Ransbo, Director del Programa de Prevención de Violencia Urbana e investigador senior del Instituto Danés Contra la Tortura -DIGNITY-. [Ver galería completa](#)

Presentación libro: "Enfoques y diseños de investigación social"

Como parte del fortalecimiento de las relaciones entre CIPREVICA y el entorno académico que realiza investigaciones en el campo de la prevención de la violencia, el 11 de septiembre de 2018 se llevó a cabo en la ciudad de Guatemala, Guatemala la presentación del libro "Enfoques y diseños de investigación social" del Dr. Luis Ricardo Villalobos de la Universidad de Educación a Distancia de Costa Rica. Posteriormente se realizaron mesas de trabajo y discusión temática sobre pueblos indígenas, mujeres, diversidad y juventud. [Ver galería completa](#)

Red de investigadores comunitarios: "Taller de Evaluación de la Red de Investigadores Comunitarios de América Latina y El Caribe"

Del 17 al 21 de septiembre representantes de CIPREVICA participaron en el "Taller de Evaluación de la Red de Investigadores Comunitarios de América Latina y El Caribe" realizado en la ciudad de San Salvador, El Salvador liderado por el Observatorio de Seguridad Humana de Medellín, Colombia. En el taller participaron 40 personas representantes de 7 organizaciones establecidas en 6 países: El Salvador, Guatemala, Honduras, Colombia, Jamaica y México. Como CIPREVICA buscamos ser parte de esfuerzos regionales que fortalecen las acciones locales y municipales en materia de prevención de la violencia desde enfoques de derechos humanos; y generar el reconocimiento hacia la institución en entornos que realizan procesos y acciones civiles de prevención de la violencia, fortaleciendo esfuerzos en investigación comunitaria para la prevención de la violencia. [Ver galería completa](#)

II Foro Joseph Wresinski para América Latina y el Caribe

Del 22 al 26 de octubre CIPREVICA participó junto a personas de Francia, Perú, Guatemala, Brasil, Haití, México, Colombia, Nuevo México, España, Bolivia, y Honduras en el II Foro Joseph Wresinski realizado por [AID, Cuestos Mundo](#) en la ciudad de Guatemala. El objetivo del foro fue de repensar conjuntamente la lucha contra la pobreza y los derechos humanos.

Personas en situación de pobreza, activistas, profesionales y académicos, confrontaron ideas y reflexionaron más allá de su diversidad para desarrollar un conocimiento sobre la pobreza y contribuir a una dinámica de intercambio entre personas de diferentes países de América Latina y el Caribe.

3



Para mayor información sobre nuestro trabajo visite:

www.ciprevica.org

Figura 11, 12, 13 Y 14 - Bifoliar y memoria de labores CIPREVICA

Perfil grupo objetivo

Perfil geográfico:

País: Guatemala

Departamento: Guatemala

Área: Ciudad Capital

Perfil demográfico:

Género: Femenino

Mujeres adultas jóvenes de 18 a 28 años

Estado civil: Solteras, casadas, divorciadas.

Tipo de familia: Nuclear, extendida, monoparental.

Perfil socio económico:

Clase: Baja a media

Nivel de ingresos promedio: Q3,000 mensuales

Escolaridad: Nivel primario, básico, diversificado o licenciatura.

Mujeres adultas jóvenes, en su mayoría a esta edad trabajan, una minoría estudia si tienen las posibilidades. La gran mayoría ya son madres y tienen la responsabilidad de salir a trabajar, sus hijos los dejan bajo el cuidado de otra persona o estos están estudiando.

Perfil psicográfico:

Mujeres que trabajan para ayudar a sostener el hogar o se quedan en casa a cuidar a sus hijos, debido a sus labores terminan cansadas. Por su edad jóvenes adultas tienen acceso a redes sociales y algún perfil en estos, ven programas de entretenimiento en la televisión.

Podría tener antecedentes de episodios depresivos previos al abuso, y la dependencia o tendencia a establecer relaciones asimétricas con el otro sexo, aceptando reglas patriarcales en la relación.

Es probable que la mujer haya sufrido malos tratos en la infancia y haya desarrollado una baja autoestima y una alta tolerancia a la violencia, ya que se trata de un modelo aprendido.

La mujer maltratada presenta los siguientes rasgos:

- ◆ Cree todos los mitos acerca de la violencia doméstica.
- ◆ Baja autoestima.
- ◆ Se siente culpable por haber sido agredida.
- ◆ Se siente fracasada como mujer, esposa y madre.
- ◆ Siente temor y pánico.
- ◆ Falta de control sobre su vida.
- ◆ Sentimientos encontrados: Odia ser agredida, pero cree que le han pegado por su culpa, que se lo merecía.
- ◆ Se siente incapaz de resolver su situación.
- ◆ Cree que nadie le puede ayudar a resolver su problema.
- ◆ Se siente responsable por la conducta del agresor.
- ◆ Se aísla socialmente.
- ◆ Riesgo de adicciones.
- ◆ Acepta el mito de la superioridad masculina.
- ◆ Teme al estigma del divorcio.⁵

En cuanto a la violencia física, Soto menciona que «los datos registran que entre el 2012 y el 2016, 254 mil 160 mujeres fueron agraviadas con los delitos que contempla la Ley contra el femicidio y mil 195 féminas fueron asesinadas. Entre los grupos de edad más vulnerable están las mujeres de 20 a 29 años, con un 31.5 por ciento de las víctimas y las niñas y adolescentes de entre 10 a 19 años, con el 10.2 por ciento. El aporte del Estado a la resolución de este problema, que se refleja en el 0.5 por ciento del presupuesto general».⁶

Relación entre el G. O. y la institución:

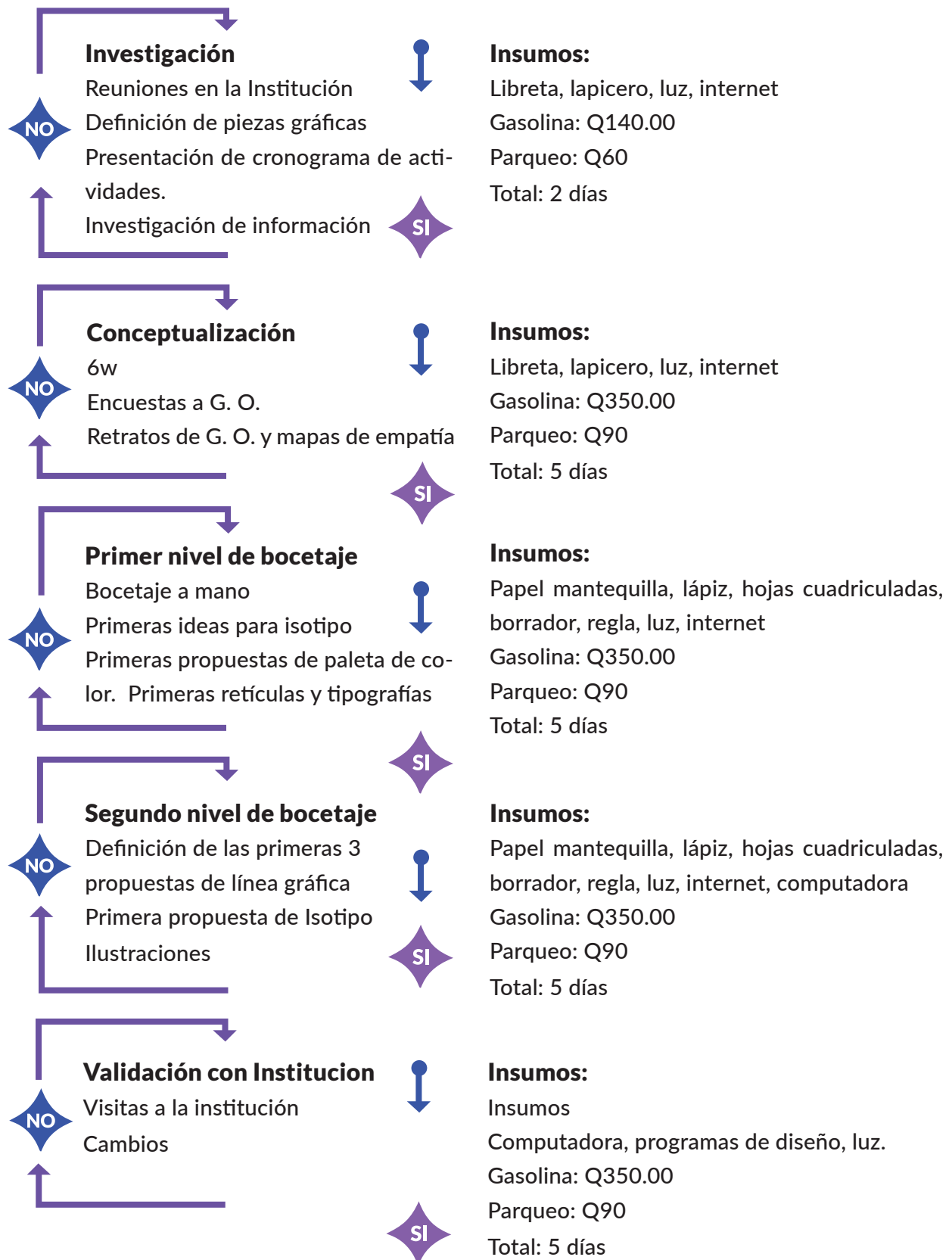
Actualmente la Institución llega al grupo objetivo a través de redes sociales como Facebook, Youtube, LinkedIn, página web, capacitaciones y materiales editoriales. CIPREVICA apunta a la intervención directa en territorios municipales de Guatemala, El Salvador y Honduras, para prevenir la violencia desde el enfoque de los derechos humanos, razón por la cual se interesa en trabajar simultáneamente con los titulares de derechos y los portadores de deberes, fortaleciendo las capacidades de los primeros para hacer sus demandas e instalando capacidades entre los titulares de deberes, para que sean más eficientes.

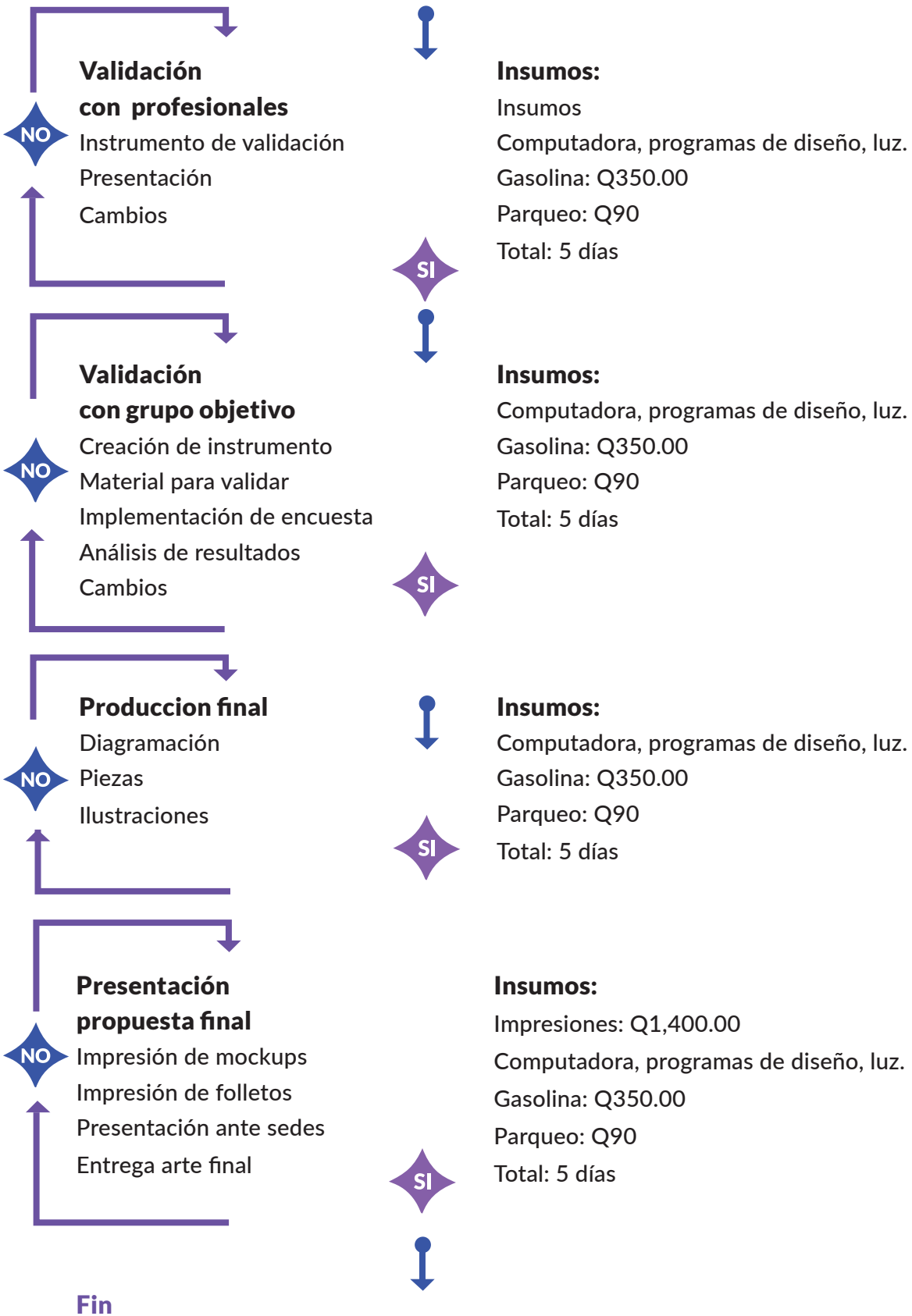
5. Diana Soto. "Perfil de la víctima maltratada", (9 de mayo de 2011). Consultado el 8 de julio de 2018, <http://dianasoto5110.blogspot.com/2011/05/perfil-de-la-victima-maltratada.html>
6. Ibid.

Capítulo 3

Planeación operativa

Flujograma





Cronograma de actividades

Agosto	Tareas semana 1 Planeación operativa Definición de proyectos Recopilación de información
	Tareas semana 2 Entrega de contenido para proyecto B Lectura de contenido
	Tareas semana 3 Formulación de encuesta para grupo objetivo Búsqueda de referencias de diseño
	Tareas semana 4 Búsqueda de técnicas creativas Sintonización de información Propuestas de conceptos creativos e insight
	Tareas semana 5 Premisas de diseño y bocetaje
Septiembre	Tareas semana 6 Primeros bocetos de isotipo, retículas
	Tareas semana 7 Definición de colores
	Tareas semana 8 Generación de isotipo y línea gráfica
	Tareas semana 9 Generación de ilustraciones y validación con expertos



Previsión de recursos y costos

Servicios profesionales

Asesoría general	Q1,000.00
Conceptualización	Q2,000.00
Toolkit	Q6,000.00
Ilustraciones	Q3,000.00
Promocionales y extras	Q30,000.00
<i>Total</i>	Q42,000.00

Capítulo 4

Marco Teórico

Una heroína: Mujer tienes un súper poder

Siempre en las historietas hay héroes y heroínas con poderes increíbles, cuando los villanos atacan y ponen a una dama en peligro, los héroes usan sus poderes, pero lamentablemente en la vida real no existe eso, pero... ¿Qué pasaría si las personas se dieran cuenta que tienen un poder que pueden utilizar para evitar la violencia?

El objetivo de este ensayo es conocer el tema de la violencia, la violencia contra la mujer en Guatemala, otras formas de violencia contra la mujer y la importancia de prevenir la violencia contra la mujer.

Según Aldana, la violencia en sus términos más genéricos, pero también intentando que sean los más exactos, se entiende como una situación de conflicto entre partes enfrentadas, lo que comporta esencialmente una acción de imposición, que puede efectuarse, o no, con presencia manifiesta de fuerza física. De esta forma, la violencia es entendida como una situación social, que tiene como mínimo un par de actores.⁷

La violencia

Las Naciones Unidas definen la violencia contra la mujer como todo acto de violencia de género que resulte, o pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada. (Organización Mundial de la Salud s.f.)

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud la violencia contra las mujeres es una violación de derechos humanos, y un problema de salud pública que afecta a todos los niveles de la sociedad en todas las partes del mundo. Desde niñas hasta mujeres mayores, una de cada tres mujeres es golpeada, forzada a tener relaciones sexuales, o abusada de otra manera en su vida. Estudios de la OMS muestran que la violencia por parte de una pareja íntima es la forma más común de violencia contra mujeres en el mundo.

La violencia contra las mujeres causa consecuencias graves para la salud y el bienestar de las mujeres. Estudios han documentado una asociación entre violencia contra las mujeres y una serie de problemas de salud física y mental. Algunos comportamientos de alto riesgo son más frecuentes entre las víctimas de violencia de pareja y violencia sexual. (Organización Panamericana de la Salud s.f.) Según ONU Mujeres las causas de la violencia contra las mujeres se encuentran en la discriminación de género, las normas sociales y los estereotipos de

7. Carlos Aldana Mendoza, *Lecturas para una vida digna y sin violencia*. (Guatemala: Piedra Santa, 2018), 23

género que la perpetúan. Dados los efectos devastadores que la violencia tiene en las mujeres, los esfuerzos se han concentrado principalmente en las respuestas y servicios para las sobrevivientes. Sin embargo, la mejor manera de contrarrestar la violencia de género es prevenirla tratando sus orígenes y causas estructurales. (ONU Mujeres s.f.)

Los según un artículo publicado por Soy 502 los diferentes tipos de violencia que se dan en contra de las mujeres son:

Psicológica:

Se trata de toda conducta activa u omisiva que deshonra, desacredita o menosprecia a la mujer a través de tratos humillantes, aislamiento y vigilancia constante.

Patrimonial y económica:

Son todas las acciones en contra de los bienes muebles, inmuebles y recursos económicos de la mujer.

Simbólica:

Se ejerce a través de patrones estereotipados, que promueven la desigualdad y discriminación en la sociedad.

Doméstica:

Es promovida por un integrante del grupo familiar a través de la fuerza física o violencia psicológica.

Laboral:

El agresor obstaculiza el acceso al empleo, ascenso o estabilidad en el mismo, condicionando el estado civil, maternidad y edad, apariencia física.

Obstétrica:

Cuando el personal al cuidado de la salud de una mujer tiene hacia ella un trato deshumanizador, abuso de medicalización y patologización de procesos naturales, sin dejarla decidir por su salud.

Mediática:

Es la publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio de comunicación, así como las que son utilizadas como imágenes pornográficas.

Institucional:

Se trata de las acciones u omisiones que realizan las autoridades de una institución que impiden que las mujeres tengan acceso a las políticas públicas y ejerzan sus derechos de trabajadoras.

Acoso u hostigamiento:

Incluye comportamientos, palabras, actos, gestos escritos o mensajes por escrito para perseguir, chantajear e intimidar a una mujer, haciéndole perder su estabilidad emocional.

Sexual:

Irrespetar el derecho de la mujer de decidir toda forma de contacto sexual y sexualidad. Puede manifestarse de manera verbal o física.⁸

Los valores y las normas en la sociedad vienen a ser muy importantes en este tema ya que cuando la sociedad valora la vida humana puede respetar y proteger a las mujeres y sus normas serán un reflejo de ello y las personas lo seguirán, hoy en día se ha hecho muy común escuchar noticias sobre hechos de violencia contra las mujeres y poco a poco se nota como se ha ido normalizando y es un tema muy delicado debido a que si se deja seguir de la misma manera sin respetar los derechos y la vida de las mujeres se puede llegar a tener casos como los que se dan en países como India donde recientemente dos hombres robaron a una niña de 3 años de los brazos de su mamá mientras las dos dormían, cuando la madre despertó y vio que no tenía a la niña dio aviso a la policía, más adelante la niña fue encontrada con señales de abuso sexual y decapitada. Por registros de las cámaras de seguridad lograron capturar a los hombres.⁹

Como se comenta en el artículo (RT 2019) los terribles feminicidios que siguen

sucediendo en la India han creado una gran alarma y movimientos sociales de presión a la Policía. En este contexto, el Gobierno indio modificó la legislación el año pasado, y recientemente introdujo la pena de muerte para los violadores de niños o niñas menores de doce años.

La violencia contra la mujer en Guatemala

Es muy necesario ayudar a combatir la problemática pues no se debe permitir a llegar a escuchar noticias como la anteriormente mencionada las cuales se han hecho recurrentes en ese país. Aquí en Guatemala los reportes anuales de memoria de labores del MP permiten establecer que la violencia contra la mujer es sus distintas manifestaciones es, invariablemente, uno de los delitos con mayor incidencia a nivel nacional. El MP registra 85,670 denuncias por violencia contra la mujer en Departamento de Guatemala entre 2011 y 2017. Aunque muchas de las denuncias no están clasificadas según el tipo de violencia, los registros permiten identificar que la violencia psicológica es la expresión de violencia más recurrente. Durante ese lapso se registran 14,016 denuncias por violencia

8. Soy502. "Los diferentes tipos de violencia que existen en contra de la mujer", (24 de noviembre de 2017). Consultado el 5 de Noviembre de 2019, <https://www.soy502.com/articulo/diferentes-tipos-violencia-existen-contra-mujer-100586>

9. ABC. "Violan y decapitan a una niña de tres años en una estación de tren mientras dormía con su madre", (03 de agosto de 2019). Consultado el 20 de agosto de 2019, https://www.abc.es/internacional/abci-violan-y-decapitan-nina-tres-anos-estacion-tren-mientras-dormia-madre-201908031939_noticia.html

psicológica, 13,655 por violencia física, 284 por violencia sexual y 715 por violencia económica.¹⁰

La Oficina del Procurador de Derechos Humanos (PDH) reporta 7,280 denuncias por violencia contra la mujer en el área metropolitana durante el mismo período de tiempo. En 2,500 de las denuncias se registra violencia psicológica, 2,150 presentan violencia física, 121 violencia económica y 79 violencia sexual.

Ante los hechos de violencia contra las mujeres a nivel mundial se debe estar atento y no ignorar, ya que debido a que en el país cada vez aumentan los hechos de violencia no se debe esperar a que se lleguen a dar noticias tan terribles y horrorosas como la que se mencionó anteriormente, es una noticia muy cruda la cual produce mucha tristeza y por otra parte darse cuenta como en otros países las mujeres son tomadas en contra de su voluntad solo por ser mujeres son menospreciadas, maltratadas, violentadas y su vida es desechada como basura.

No se debe esperar a llegar a ese punto en este país por eso se debe hacer un cambio y una opción para empezar es reeducando a las mujeres porque debido a la ignorancia no saben el poder que tienen para frenar el maltrato que podrían estar recibiendo y que esto no solo llegue a ellas sino a toda la sociedad porque al final el maltrato y la violencia contra las mujeres se ha ocultado desde la casa, donde posiblemente un papá, un tío, un primo o hasta un abuelo podría ser abusador pero por vergüenza al qué dirán o por el simple hecho de ser un familiar el delito es encubierto dando oportunidad al agresor a seguir cometiendo hechos de violencia y dañando más víctimas, como lo dice en el libro: Dejar de comprender los hechos y fenómenos, pero sobre todo sus causas, permite que nos controlen y que ejerzan el poder sobre nosotros, porque la información siempre es fuente de poder para quien la tiene.

10. Heissel López, "Sin sangre no hay justicia: la violencia psicológica contra la mujer en Guatemala", Plaza Pública, (7 de julio de 2018). Consultado el 19 de agosto de 2019, <https://www.plazapublica.com.gt/content/sin-sangre-no-hay-justicia-la-violencia-psicologica-contra-la-mujer-en-guatemala>

Como menciona Aldana, saber y comprender algo puede ser la causa por la cual hacemos esto o dejamos de hacer aquello. Es decir, para actuar con alta calidad necesitamos antes tomarnos el tiempo y hacer el esfuerzo para reconocer la situación en que vamos a actuar.¹¹ Ese es el poder que las mujeres no saben que tienen, no todas conocen bien sus derechos, no saben que están viviendo bajo maltrato y violencia debido a que posiblemente lo han sufrido desde niñas viendo como el padre ha maltratado a la madre toda la vida entonces crecen con un modelo equivocado el cual repercute en su vida adulta, y tocando el tema de la primera infancia se puede mencionar los daños que se le hacen a una mujer maltratada la cual siendo víctima tiene la probabilidad del 30% de volverse maltratadora con sus propios hijos, refiriéndose generalmente un niño en su primera infancia necesita ser estimulado, tener una vida digna, crecer en un ambiente saludable con atención para alcanzar todo su potencial en el desarrollo y tener mejores oportunidades pero esto no se puede esperar de un hijo de una madre que ha sufrido maltrato porque hasta la violencia económica le puede afectar debido a que estaría mal alimentada y eso repercute en el desarrollo del bebé desde que está en el vientre y en los primeros mil días después de nacidos los niños deben recibir muchos nutrientes para que su cerebro se desarrolle

como debe de ser. También se resaltar como lo dice: En la historia de la humanidad, han existido sistemas de poder y conjuntos de normas que han servido para defender cosas negativas que provocan violencias diversas como la discriminación, la exclusión, la desigualdad.¹² Prueba de ello es la estigma que se da al criticar a las mujeres por su forma de vestir, por sus amistades con personas del sexo opuesto o por cosas tan simples como permanecer soltera.

Las mujeres tienen el poder de poder cambiar la realidad, al quitar de su vida diaria o corregir patrones que hacen desvalorizar a las mujeres, con cosas tan simples como enseñar a sus hijos a realizar las tareas domésticas sin importar su sexo. Entonces como menciona Aldana: «Si solo tratamos de creer que la violencia es lo que vemos no hacemos esfuerzos para comprender lo que es invisible, entonces lo más seguro es que no ayudaremos a cambiar la violencia de nuestro país, en nuestra comunidad y en nuestra familia. Porque no llegaremos nunca a las causas o raíces de los problemas, porque solo resolveremos las consecuencias y no tocaremos las causas y los problemas seguirán».¹³

11. Carlos Aldana Mendoza, *Lecturas para una vida digna y sin violencia*. (Guatemala: Piedra Santa, 2018), 23

12. *Ibid*, 114

13. Carlos Aldana Mendoza, *Un canto a la vida*. (Guatemala: Piedra Santa, 2018), 75

La violencia se puede presentar de diferentes maneras y es necesario que las mujeres aprendan a identificarla para frenar. A pesar de que el delito de violencia psicológica está tipificado en la legislación guatemalteca desde 2008, en muchas estaciones policiales aún lo desconocen. Antes de tomar una denuncia, los agentes exigen a la víctima que muestre los moretones o heridas que le produjo el agresor. No saben cómo investigar la violencia que no deja marcas. Entre enero de 2011 y diciembre de 2017, 14,016 mujeres del Departamento de Guatemala denunciaron ser víctimas de violencia psicológica. Sin embargo, solo 154, apenas el 1% recibió justicia.¹⁴

Importancia de prevenir la violencia contra la mujer

Según un artículo publicado en *La voz* se hace énfasis en que se debe trabajar en la prevención de la violencia de la mujer, ya que por medio de ésta se pueden prevenir muchas desgracias y que minimizar el fenómeno a pesar de ser grande puede significar que nuestra sociedad va en decadencia junto con el valor que tiene la mujer. La prevención debe darse desde el hogar, en la escuela, en el ámbito laboral, se debe dar valor a la autoestima, por lo cual la prevención debe ser desde brindar orientación hasta atender a las víctimas ya que muchas mujeres viven en ambientes en que no se dan cuenta de ésta, “no se conoce el valor de la autoestima y tienen que hacer un autoanálisis de su situación en familia, como están viviendo, trabajar en ello y aceptar que se vive en él”.¹⁵

Como menciona López en el artículo partir de la entrada en vigencia de la Ley Contra el Femicidio y otras Formas de Violencia Contra la Mujer, en 2008, se crea el Sistema Nacional de Información sobre Violencia en Contra de la Mujer, a cargo del Instituto Nacional de

14. Heissel López, “Sin sangre no hay justicia: la violencia psicológica contra la mujer en Guatemala”, Plaza Pública, (7 de julio de 2018). Consultado el 19 de agosto de 2019, <https://www.plazapublica.com.gt/content/sin-sangre-no-hay-justicia-la-violencia-psicologica-contra-la-mujer-en-guatemala>

15. Gustavo García Rivas, “Resaltan importancia de prevención contra violencia de género”, *La voz*, (3 de junio de 2018). Consultado el 16 de octubre de 2019, <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/resaltan-importancia-de-prevencion-contra-violencia-de-genero-1734645.html>

Estadística (INE). Para nutrir ese sistema, todas las instancias públicas involucradas en conocer los delitos establecidos en la ley, deben de remitir al INE información periódica sobre su gestión en relación a la violencia contra la mujer. Sin embargo, son pocas las instituciones que cumplen, y aún menos las que remiten información íntegra y de calidad, pues la mayoría envía datos generales.

La Ley Contra el Femicidio establece que “la persona responsable de violencia psicológica contra la mujer será sancionada con prisión de cinco a ocho años, de acuerdo a la gravedad del delito”. Sin embargo, son pocas las víctimas que han visto prosperar sus denuncias. Del total de casos registrados entre 2011 y 2017, solo 2,472 de estos, un 2.88%, han obtenido una sentencia condenatoria. Por otro lado, en 2398, un 2.80% de los casos, se dictó una sentencia absolutoria. En promedio, el proceso entre la denuncia y la sentencia se prolongó por 18 meses. Del resto, más de la mitad aún se encuentran en investigación.

La impunidad no es exclusiva de los delitos contra la mujer. Igual ocurre con los robos y homicidios que presentan bajos índices de sentencias condenatorias: 1,68% y 5,41% respectivamente, en 2016, según cifras oficiales.¹⁶

Se puede concluir en que la violencia es una de las principales problemáticas que están afectando al país y la violencia contra la mujer es todo acto de violencia de género que resulte, o pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer. Que existen diferentes tipos de violencia que pueden pasar desapercibidos pero que es necesario tratar el tema y aportar con mitigar la problemática para así mejorar la calidad de vida y cambiar los malos patrones que se han venido dando y provocando mucho sufrimiento y daño a mujeres guatemaltecas.

16. Heissel López, “Sin sangre no hay justicia: la violencia psicológica contra la mujer en Guatemala”, Plaza Pública, (7 de julio de 2018). Consultado el 19 de agosto de 2019, <https://www.plazapublica.com.gt/content/sin-sangre-no-hay-justicia-la-violencia-psicologica-contra-la-mujer-en-guatemala>

Un diseño lleno de detalles

El presente ensayo trata sobre varios temas con el objetivo de fundamentar la toma de decisiones de diseño en el proyecto de graduación, como primer punto se toca el tema de ética y responsabilidad social en diseño gráfico ya que todo diseñador gráfico tiene la responsabilidad de analizar que mensajes está transmitiendo y tener siempre presente que los mensajes también se pueden filtrar y llegar a otras personas como menores de edad desinformando o influyendo negativamente por eso se debe ser cuidadoso y pensar en las repercusiones y tener siempre presente de no pasar por alto la realidad que se vive y tratar de aportar a las problemáticas que están afectando actualmente.

Ética y responsabilidad social en diseño gráfico

«Como diseñadores comprometidos moral y socialmente, debemos encararnos con las necesidades de un mundo que está con la espalda contra la pared, mientras que las agujas del reloj señalan inexorablemente la última oportunidad de enmendarse. Víctor Papanek citado por Gloria Stella Barrera».¹⁷ La responsabilidad social debe entenderse como un deber al interior de las instituciones y organizaciones, no sólo desde las presiones exteriores, «el ser humano por su misma índole es social y debe conformar el tejido de sus relaciones en forma de convivencia justa y equitativa, de modo que viva y se desarrolle en un ambiente de convivencia y de calidad de vida verdaderamente humana” (Remolina, 2000:12). Igualmente, Remolina S. J. especifica que lo social debe entenderse como un “plus” o valor agregado que debe sobrepasar la actividad fundamental de cada institución u organización y que debe tener una incidencia dentro de la sociedad citado por Gloria Stella Barrera».¹⁸ Como indica Cande Moreno en un artículo de responsabilidad social y el Diseño Gráfico, es importante que los jóvenes conozcan de cerca la realidad de la sociedad donde se desarrollan para así poder entender lo que sucede, por qué sucede y cómo se puede contribuir a que algunas situaciones cambien. Es importante que conozcan su país, su realidad, conozcan su problemática y cuál es su rol dentro de la sociedad desde la profesión de diseñadores gráficos. El Diseño Gráfico es una profesión de comunicación visual, por lo tanto, es una herramienta muy útil y fundamental en la educación de una sociedad. La manera de transmitir mensajes puede ayudar a resolver de una mejor forma diferentes tipos de problemas tales como salud, valores, solidaridad, identidad, como muchos otros.¹⁹

17. Gloria Stella Barrera Jurado. “Diseño con responsabilidad social”. (2004). Consultado el 19 de agosto de 2019, <https://www.icesi.edu.co/disenohoy/memorias/Barrera.pdf>

18. Ibid

19. Cande Moreno. “La responsabilidad social y el Diseño Gráfico”. (2007). Consultado el 20 de agosto de 2019, https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/A068.pdf

Se puede entender el diseño con responsabilidad social como las respuestas proyectuales creativas, coherentes y pertinentes que genera el diseñador con las comunidades a las cuales dirige sus esfuerzos, y que tiene como objetivo lograr transformaciones que contribuyan en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Los diseños con responsabilidad social se deben caracterizar por:

- ◆ Promover proyectos, programas y planes que establezcan una convivencia justa en nuestras sociedades.
- ◆ Impulsar acciones que tengan como objetivo la reducción de violencia y el respeto a la vida.
- ◆ Propender por la construcción de una sociedad incluyente desde las perspectivas de clase, etnia y género.
- ◆ Contribuir con una justicia social basada en el reconocimiento y la correcta distribución de bienes.
- ◆ Aportar con iniciativas en la búsqueda de formación de ciudadanos cívicos.
- ◆ Crear espacios para la participación o el disenso ante las decisiones que afecten a las comunidades.
Inculcar el respeto por lo público frente a lo privado.
- ◆ Velar por la protección del medio ambiente y la sostenibilidad de las acciones emprendidas.
- ◆ Empezar acciones que generen autonomía de las personas y de las diferentes comunidades en las que el diseño realice aportes.

La responsabilidad social se ha fundamentado en los derechos humanos y tiene una proyección hacia el desarrollo humano sostenible. Los derechos humanos de segunda generación, que son los denominados Derechos Sociales, Económicos y Culturales son aquellos por los cuales el Estado debe intervenir para asegurar la justicia social y condiciones equitativas entre las personas, siendo éstos: El derecho a la vivienda, a trabajar, a la alimentación, al vestido,

a la seguridad social, a la educación, a gozar de los beneficios del progreso científico, a la recreación, a la vida cultural y a la mejora continua de las condiciones de existencia.²⁰

La creatividad

«La creatividad es aquella capacidad maravillosa que recoge realidades distintas entre sí y saca una chispa con su yuxtaposición. Max Ernst (1891-1976)».²¹

Entre las definiciones encontradas Porto lo define como: «La facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo. Consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un determinado propósito. La creatividad permite cumplir deseos personales o grupales de forma más veloz, sencilla, eficiente o económica».²²

Como expone Jordi Alberich la creatividad es algo propio del pensamiento humano y puede ser aplicado a todas las actividades de la especie y especialmente a sus expresiones culturales. También destaca que existen

distintos enfoques teóricos para el estudio de la creatividad y entre sus modelos hay tres variantes como lo son el culturalista, el innatista y el constructivista. El enfoque culturalista trata sobre la creatividad como construcción social y explica que la creatividad no es una cualidad personal, sino un valor social y que se define como un valor distinto en cada momento y lugar histórico y cultural. En cuanto a la creatividad como atributo innato la creatividad es sólo fruto de la propia energía vital o mental de determinados sujetos y se encuentra asociada a una actividad potencial inconsciente e impulsiva de los individuos. Y la creatividad de enfoque constructivista menciona que está asociada a otras formas de pensamiento como lo son reconstructiva (a partir de los conocimientos y dominio procedimental previo), recombinatoria (relaciona y recombina datos y materiales de diversas procedencias) y la resolutiva (busca alcanzar y definir soluciones a problemas planteados). (Jordi Alberich s.f.) Entonces el acto creativo se da cuando se forma un nuevo significado a partir de la recopilación o reunión de todos los elementos de la experiencia.

20. Gloria Stella Barrera Jurado. "Diseño con responsabilidad social". (2004). Consultado el 19 de agosto de 2019, <https://www.icesi.edu.co/disenohoy/memorias/Barrera.pdf>

Porto, Julián Pérez. Definición.de. 2008. <https://definicion.de/creatividad/> (último acceso: 20 de Agosto de 2019).

21. Jordi Alberich, David Gómez Fontanills y Alba Ferrer Franquesa. "Técnicas y recursos creativos". Consultado el 19 de agosto de 2009, s.f. [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_\(Modulo_5\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_5).pdf)

22. Julián Pérez Porto. "Definición de creatividad". Definición.de. (2008) Consultado el 20 de agosto de 2019, <https://definicion.de/creatividad/>

En cuanto al enfoque constructivista se dan algunos aspectos de interés como lo son: El tiempo requerido, el insight o penetración comprensiva, el proceso y los resultados, la creatividad y los campos disciplinares. Alberich menciona que, en cuanto al tiempo, la creatividad no se da instantáneamente, sino que surge después de la concepción de una idea que se estuvo gestando y que los productos creativo finales no se dan de la noche a la mañana, sino que son un resultado de un proceso de variaciones para llegar a ese resultado. Alberich también menciona que existen técnicas de estimulación de la creatividad los cuales consisten desde un principio en quitar frenos e inhibiciones a la imaginación, en producir un desbloqueo mental con el fin de obtener el mayor número posible de ideas. Entre las técnicas y métodos de estimulación que se han utilizado más importantes se pueden mencionar el brainstorming o lluvia de ideas, Delfos, sinestesia, sinéctica, métodos combinatorios, métodos analógicos y el pensamiento lateral.²³

Design Thinking & Creatividad

Design Thinking y Creatividad se utilizan a menudo como sinónimos o como dos conceptos muy relacionados. En el campo del diseño, la creatividad se considera fundamental en el proceso del diseño, tal y como se revela en nuestra capacidad para hacer frente a nuevos problemas, mirar las realidades de maneras diferentes, percibir nuevos patrones más allá de los ya existentes, encontrar nuevas soluciones, generar nuevos conocimientos, y diseñar nuevas formas de ser y vivir. La Creatividad, entendida como la capacidad cognitiva de una persona o equipo para desarrollar nuevas ideas y resolver problemas de diferentes modos, es uno de los principios del *Design Thinking*. Por otro lado, *Design Thinking* ofrece nuevos modelos de procesos y herramientas que ayudan a mejorar cada proceso creativo llevado a cabo no sólo por diseñadores, sino también por equipos multidisciplinarios en cualquier tipo de organización.

23. Jordi Alberich, David Gómez Fontanills y Alba Ferrer Franquesa. "Técnicas y recursos creativos". Consultado el 19 de agosto de 2009, s.f. [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_\(Modulo_5\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_5).pdf)

Muchas de las herramientas presentadas en *Design Thinking* admiten formas de pensar divergentes, una forma de pensar en muchas posibilidades y en la variedad, que es una de las características del pensamiento creativo. El concepto que combina *Design Thinking* con Creatividad es Confianza Creativa. Según Kelly & Kelley (2013), la Confianza Creativa se traduce en creer en nuestra habilidad para instaurar cambios en nuestro mundo. Es la combinación de pensamiento y acción, la habilidad de generar nuevas ideas y el coraje para probarlas aun cometiendo fallos durante el proceso. *Design Thinking* no sólo ofrece una forma sistematizada de llegar a productos y servicios innovadores, sino que también ayuda a fomentar una cultura de creatividad. Esta creencia en nuestra propia capacidad de pensamiento es la esencia de la innovación.²⁴

Premisas del proceso creativo

En la mini guía: Una introducción al *Design Thinking* (Plattner s.f.) explica las premisas principales para llevar a cabo el proceso creativo.

“Enfócate en valores humanos:

Tener empatía por las personas para las cuales estás diseñando y la retroalimentación de estos usuarios es fundamental para lograr un buen diseño.

No lo digas, muéstralo:

Comunica tu visión de una manera significativa e impactante creando experiencias, usando visuales ilustrativas y contando buenas historias.

Colaboración radical:

Junta equipos de personas de variadas disciplinas y puntos de vista. La diversidad permite salir a la luz ideas radicales.

24. Katja Tschimmel, Dirk Loyens, Joana Soares, Tanja Oraviita. “D-Think Toolkit”. (2017). Consultado el 18 de agosto de 2019), http://www.d-think.eu/uploads/1/6/2/1/16214540/dthink_toolkit_es_fv.pdf

Estar consciente del proceso:

Tener claro el proceso de diseño y saber qué métodos se utilizan en cada fase.

Cultura de prototipos:

Hacer prototipos no es simplemente una manera de validar las ideas; es una parte integral del proceso de innovación.

Incita a la acción:

“No nos confundamos con el nombre ya que no se trata de pensar, sino que de hacer. Del pensar a la acción.” (p. 3)

Desing Thinking

Todo comienza con los diseñadores. *Design Thinking* deriva de la manera de pensar de los diseñadores, de su mentalidad y de su enfoque de trabajo. Es un método que cualquiera puede utilizar. *Design Thinking* se basa en la capacidad de combinar empatía (con el contexto de un problema), creatividad (en la generación de ideas, percepciones y soluciones), y racionalidad, para analizar y combinar las soluciones con el contexto. Los diseñadores son, al mismo tiempo, analíticos y empáticos, racionales y emocionales, metódicos e intuitivos. Son capaces de mantener la espontaneidad mientras trabajan orientados a objetivos, bajo presión y con limitaciones. Esto resulta útil ya que los diseñadores, a menudo, se enfrentan con problemas mal definidos en los que tienen que usar sus habilidades de pensamiento creativo. *Design Thinking* está centrado en el ser humano; está basado en la comprensión de las necesidades y motivaciones de las personas. Y es optimista; cree que siempre se puede hallar una solución. *Design Thinking* se basa en un proceso iterativo, y acepta la incertidumbre y el fallo. Intentarlo de nuevo tras fracasar es una parte inherente al proceso. *Design Thinking* promueve un enfoque colaborativo.²⁵

25. Ibid.

El *Desing Thinking* consta de cinco pasos elementales los cuales son empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. En el paso de empatizar se resalta que el proceso de diseño está centrado en las personas y en los usuarios y para poder empatizar se debe observar al usuario desde el exterior en su comportamiento, involucrarse iniciando una conversación y no olvidar preguntar siempre, ¿por qué? Y como última recomendación para empatizar esta mirar y escuchar con mucha atención para comprender qué hacen y porqué. En el paso de definir básicamente trata sobre crear coherencia sobre la variada información que se ha reunido ya que de toda esa información se generarán varios *insight* al hacer conexiones y descubrir patrones racionales. En el tercer paso idear empieza el proceso de diseño y la generación de múltiples ideas, en esta etapa se conciben una gran cantidad de ideas que dan muchas alternativas de donde elegir como posibles soluciones en vez de encontrar una sola mejor solución. En el cuarto paso de prototipar se generan modelos, objetos o dibujos con la intención de acercarse a la solución final y se produce de cualquier manera pensada con materiales muy simples, por ejemplo, un pedazo de papel o un cartón con el que se interactúe y sea un acercamiento a esa solución que se está buscando a medida que se hacen pruebas el proceso va refinando la idea para mejorar las diferentes características. En el quinto paso evaluar consiste en solicitar *feedback* y opiniones sobre los prototipos mostrados a los usuarios y colegas para poder mejorarlos, idealmente se debe testear el contexto mismo del usuario. (Plattner s.f.) Después de ahondar en una metodología de diseño tan completa como el *Desing Thinking* se abordarán conceptos que son clave en el diseño como lo es la retícula, la tipografía, el color, entre otros.

La retícula

Como enfatiza Samara, más que nada, una retícula aporta a la maquetación un orden sistematizado, distinguiendo los diversos tipos de información y facilitando la navegación del usuario a través del contenido. El uso de una retícula permite que un diseñador pueda maquetar cantidades ingentes de información, por ejemplo, un libro o en una serie de catálogos, en un tiempo sustancialmente

más corto, porque muchas de las cuestiones que afectan al diseño ya se habrán resuelto en el momento de construir la estructura reticular.²⁶ Pero para empezar en orden tratando el tema de las retículas se debe empezar por las partes básicas de una página las cuales son:

Las partes básicas de una página

Los márgenes

Son el espacio negativo entre el borde del formato y el contenido que rodean y definen la zona en la que pueden disponerse la tipografía y las imágenes.

Líneas de flujo

Son alineaciones que rompen el espacio dividiéndolo en bandas horizontales, estas guían el ojo a través del formato.

Las zonas espaciales

Son grupo de módulos, que en su conjunto forman campos claramente identificables, se les puede asignar un papel específico a cada campo para mostrar información.

Los marcadores

Son indicaciones de posición para texto subordinado o repetitivo a lo largo del documento, como los folios explicativos, los títulos de sección, números de página o cualquier otro elemento que ocupe una única posición en una maqueta.

Los módulos

Son unidades individuales de espacio que están separados por intervalos regulares que, cuando se repiten en el formato de la página, crean columnas y filas.

Las columnas

Son alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales entre los márgenes.²⁷

26. Timothy Samara, *Diseñar con y sin retícula*. (Barcelona: Gustavo Gili, 2004).

27. Ibid.

De acuerdo a (Espínola 2019) las retículas ayudan a que los datos sean procesados de manera más fácil, además de dar una lectura armoniosa al mismo tiempo que orientas al lector hacia dónde dirigirse, las divisiones geométricas de éstas deben ser cuidadas y precisas su utilización puede variar de acuerdo a las necesidades. Entre ellas se distinguen cuatro tipos que son:

Retícula manuscrita:

Esta estructura presenta una única hilera de información, esto para dar una continuidad y aprovechar al máximo el espacio en textos largos y persistentes. Posee márgenes amplios y evita que se pierda el punto de lectura, transmite calma y tranquilidad. Los libros o informes utilizan este tipo de retícula.

Retícula de columnas:

Este sistema es uno de los más utilizados, ofrece una flexibilidad y versatilidad amplia, puesto que se puede combinar e intercalar texto con imágenes u otros cuerpos, el número de columnas puede variar dependiendo, pero usualmente se mantiene en tres o cuatro, las cuales deben ser proporcionales. Si se tiene una gran cantidad de información se puede optar por un mayor número de columnas (los periódicos tienen hasta seis). Es fácil encontrarlas en revistas o folletos informativos.

Retícula Modular:

Esta estructura muestra módulos del mismo tamaño abarcados en todo el espacio, es más compleja, pero gracias a su menor división del espacio permite dar más flexibilidad, movilidad y creatividad a los contenidos. Se puede ver en los diseños de anuncios, carteles o folletos cortos.

Retícula Jerárquica:

Como su nombre lo dice, tiene la finalidad de mostrar los contenidos de acuerdo a su importancia y relevancia, por ello es muy utilizado en sitios web o información digital, en lo que primero que se observa es lo que captará la atención.

El color

Según (Ma. 2014) la psicología del color en el diseño gráfico Es una ciencia que estudia cómo los colores nos influyen en nuestros sentimientos, emociones y la capacidad de reacción y decisión que pueden evocar en las personas cuando son visualizados.

Gris:

Denota neutralidad, indecisión, aburrimiento, ausencia, inteligencia, equilibrio.

Negro:

Modernidad, miedo, misterio, temor, elegancia, responsabilidad y decoro.

Verde:

Atrae al equilibrio, la esperanza, la naturaleza, frescura. Es un color frío que evoca realidad, un sedante ante la vista, hipnótico. También por otro lado significa regeneración, paciencia, seguridad y estabilidad.

Blanco:

Transmiten una imagen de bondad, pureza e inocencia, ya que este color simboliza paz, humildad y amor.²⁸

Marrón:

Lleva a la tierra, a lo tradicional, inspira seguridad y confort. Es un color en su grado más bajo algo neutral, con un significado de añejo.

Azul:

El azul favorece el equilibrio de las energías, la comunicación y la comprensión de los demás. El azul es paz y tranquilidad distensión y armonía, espiritualidad, inspiración, verdad, fidelidad, calma, sosiego,

28. Juan Núñez. "Aprendizaje y vida". (17 de marzo de 2014). Consultado el 20 de octubre de 2019, <https://aprendizajeyvida.com/2014/03/17/el-color-blanco/#:~:targetText=El%20color%20blanco%20representa%20el,simboliza%20paz%2C%20humildad%20y%20amor>.

paz, esperanza, dedicación, sinceridad, intuición, amor por toda la creación, piedad, justicia.²⁹

Morado:

Indica espiritualidad, poder, dignidad, realeza, magia, sabiduría, misterio, moderación, visión, lujo, calidad, autenticidad, verdad, creatividad, paz, calma, femineidad.³⁰

Rojo:

Es un color elegante sobre todo cuando está en su grado de intensidad oscura. Es un color cálido, fogoso, simboliza revolución, rabia, fuerza, vitalidad.

Naranja:

Transmite fuerza y energía, representa el calor, las llamas, es un color que produce la excitación de los sentidos y atrae.

Amarillo:

Otro color cálido que transmite fuerza, voluntad, intelectualidad. Es un color de vitalidad extremadamente alta, representa la creatividad, la verdad, el poder, la precaución.³¹

29. Excelsior. "Los colores y su significado en la vida cotidiana". (22 de noviembre del 2011) Consultado el 18 de Agosto de 2019, <https://www.excelsior.com.mx/node/785984>

30. El significado de los colores. "La Psicología y El Significado del Color Morado". Consultado el 20 de octubre de 2019, <https://www.colorpsychology.org/es/morado/>

31. Paula Ma. "Psicología del color en diseño gráfico" Help Dev Code to live. (20 de noviembre de 2014). Consultado el 20 de octubre de 2019, <https://helpdev.org/psicologia-del-color-en-diseno-grafico/>

Capítulo 5

Definición creativa

Proceso creativo

Técnicas empleadas

6w

Spice and Poems

Retrato visual

Comparte y documenta historias

Saturar y agrupar

Encuesta

Comparte y documenta historias

Se trata sobre desempacar todas las observaciones y transmitir todas las historias que se tengan de lo que se vio y escuchó. Se recopilan las frases relevantes, conceptos, sorpresas y otras cosas interesantes. El objetivo es entender que es lo que realmente sucede con cada usuario cuando interactúa en el contexto. Descubrir quién es esa persona y que necesita en relación a la problemática del proyecto.

Entre los hechos que se descubrieron:

- ◆ Todas las mujeres entrevistadas mencionaron conocer algún caso de violencia contra la mujer entre los más sobresalientes violencia que se da con la pareja sentimental, y segundo acoso en buses donde las han tocado, les han dicho comentarios feos o asaltos.
- ◆ Las mujeres manifiestan su impotencia de no poder hacer nada ni defenderse pues saben que el agresor tiene más fuerza que ellas y las han tomado desprevenidas lo cual presenta una reacción diferente ya que unas se quedan como en *shock*, ponerse muy nerviosas de lo que está pasando y otras reaccionan bruscamente para defenderse.

- ◆ También expresaron algunas el hecho de ayudar amigas o familiares informándoles de cómo actuar pero las amigas no quieren denunciar a su agresor por miedo a deshacer su familia, miedo a ruptura con el novio, no querer estar solas, etc.

Saturar y agrupar

Este método se utiliza para traducir pensamientos y experiencias a piezas visuales tangibles que ayudarán a informar e inspirar al equipo de trabajo. Se agrupan los conceptos para explorar los temas y patrones que surjan y para avanzar identificando necesidades significativas.

- ◆ Se satura el espacio de trabajo con temas y conceptos claves.
- ◆ Es importante crear grupos de temas para ir ordenando las ideas y al hacer esto ir buscando conexiones más profundas del usuario con el tema. Esto permite alcanzar insights más inesperados. También lo más probable es que exista concordancia entre grupos distintos de temas que se pueden relacionar y conectar entre sí. Una buena técnica es probar con un conjunto de temas, discutir y anotar para después probar con otro grupo nuevo para repetir lo mismo.
- ◆ El objetivo final es sintetizar información en temas interesantes y que sean útiles para crear soluciones de diseño.

Técnicas creativas

6w's

¿Qué?

Campaña de tipo bien social.

Diagramación de folletos formación en masculinidades.

Infografías formación en masculinidades.

¿Cuándo?

Durante el segundo semestre en los meses de julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre del año 2019.

¿Con quién?

El proyecto se llevará a cabo con la institución CIPREVICA, jefe inmediato, tercer asesor, asesor gráfico, asesora metodológica y grupo objetivo.

¿Dónde?

El proyecto se desarrollará en el Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica CIPREVICA.

¿Por qué?

El proyecto se realizará debido a los incrementos de hechos violencia contra las mujeres en el país, es necesario empezar por la prevención.

¿Para quién?

El proyecto va dirigido al grupo objetivo de mujeres jóvenes de 18 a 28 años que residen en el área de la ciudad capital, de clase baja a media.

Spice and Poems

Consiste en identificar distintos aspectos que representa cada inciso de cada letra del nombre.



SOCIAL Le gusta pasar tiempo con amigas o amigos y pasar momentos agradables.



PHYSICAL No practica un deporte en especial pero disfruta de salir a caminar o correr.



IDENTITY Es una persona responsable que cumple con sus obligaciones.



COMMUNICATION Se comunica principalmente por WhatsApp, también utiliza Facebook e Instagram.



EMOTIONAL Es una persona amigable y positiva que desea tener un mejor futuro.



PEOPLE Se relaciona principalmente con su familia y compañeros de trabajo o estudios.



OBJETS Utiliza principalmente el celular donde ve redes sociales.



ENVIROMENT Ciudad, trabajo, casa, lugar de estudios, iglesia, comercios.

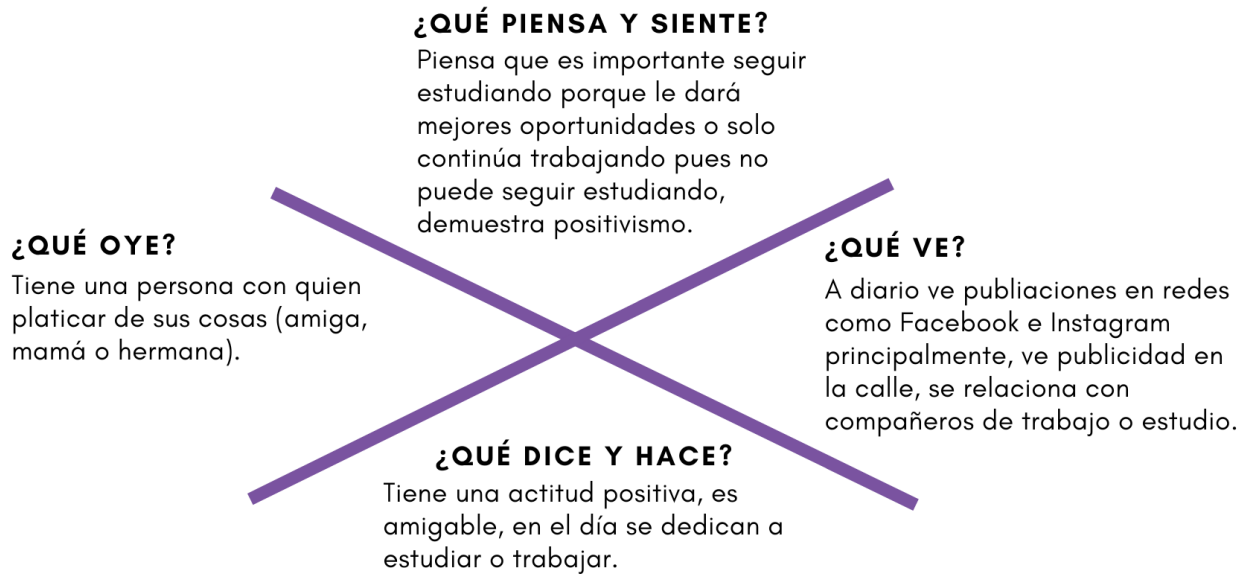


MESSAGES & MEDIA Redes sociales, mensajes de texto, aplicaciones.



SERVICES Disfrutan de ver series, películas, programas de TV: y escuchar radio.

Retrato visual



ESFUERZOS

Le da miedo fallar en el estudio o trabajo, desea mantener un balance para cumplir con sus obligaciones. Le da miedo no encontrar un trabajo donde le paguen bien.

RESULTADOS

Algunas mujeres desean graduarse y tener una familia, solo graduarse y viajar y conocer muchos lugares o ser una buena mamá para sus hijos.

Insight

¡Abramos los ojos!

Este *insight* se da por el hecho de que en todas partes se da la violencia contra la mujer y a veces solo se ignora por no hacer el problema más grande y lamentablemente van sucediendo hechos pequeños que van en aumento hasta llegar a terribles consecuencias de violencia, por ejemplo, no querer aceptar que el padre o la pareja es un maltratador o no querer aceptar que se está criando a hijos bajo el machismo.

Concepto creativo

Venda de justicia

Venda de justicia nace del *insight* abramos los ojos donde la víctima pareciera que tiene una venda en los ojos que no puede ver la magnitud del daño que le hace el victimario que la va manipulando sin poder ver la verdad, lo cual se relaciona con la justicia, con la diosa romana Iustitia y en la mitología griega llamada Dice, de eso se originó la dama de la justicia la cual tiene en una mano la espada del poder y en otra una balanza. La venda en los ojos representa la fe, en que la justicia es, o debería ser impuesta objetivamente, sin miedo ni favoritismos, independientemente de la identidad, el dinero, el poder o debilidad; la justicia ciega e imparcial y así es como debemos actuar: Objetivamente denunciando cualquier hecho de violencia.

Capítulo 6

Producción gráfica

Primer Nivel de Visualización

Objetivo:

Seleccionar la propuesta gráfica que mejor refleje el concepto creativo y el insight, fundamentando cada una de las tomas de decisiones y criterios todo ello bajo un proceso de bocetaje tomando como base las premisas de diseño seleccionadas anteriormente.

Proceso:

El concepto creativo es: Venda de Justicia y el *insight* es: ¡Abramos los ojos! de ellos dos se realizó una investigación de la cual se fueron produciendo ideas para el logo y la diagramación para redes sociales, la retícula elegida fue la jerárquica debido a su versatilidad y dinamismo que debe ser adecuada al grupo objetivo así mismo al contenido ya que es un contenido para redes sociales no es extendido, para organizar de mejor manera los componentes se produjo una grilla basándose en las proporciones del cuadrado ya que las dimensiones para redes sociales son cuadradas: Facebook: 1200 x 1200 px.

Retícula

La retícula elegida es la jerárquica, que es una retícula construida intuitivamente que se centra en las proporciones de los elementos en el diseño. Este tipo de retícula se usa normalmente cuando el contenido no está estandarizado ni se repite. Debido a que en este caso las publicaciones para Facebook (1200 x 1200 px.) son cuadradas se procedió a producir una grilla basándose en la composición del cuadrado el cual se forma de 4 ángulos de 90 grados, dos de 45 y 4 lados. En su interior se puede inscribir una circunferencia perfectamente. Eso dejó el siguiente resultado de grilla con la que se jugó encima de papel mantequilla para dar origen a la diagramación los cuales fueron aprobados.

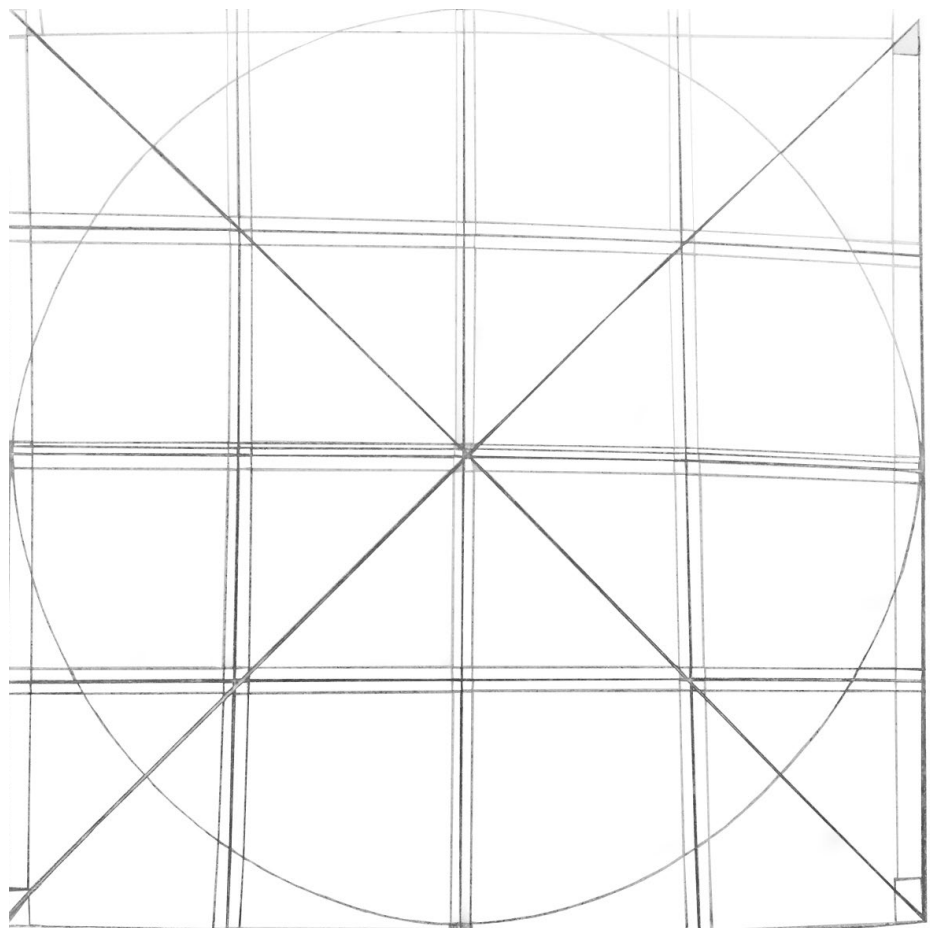


Figura 15 - Grilla a partir de cuadrado, elaboración propia.

Producción gráfica - Capítulo 6

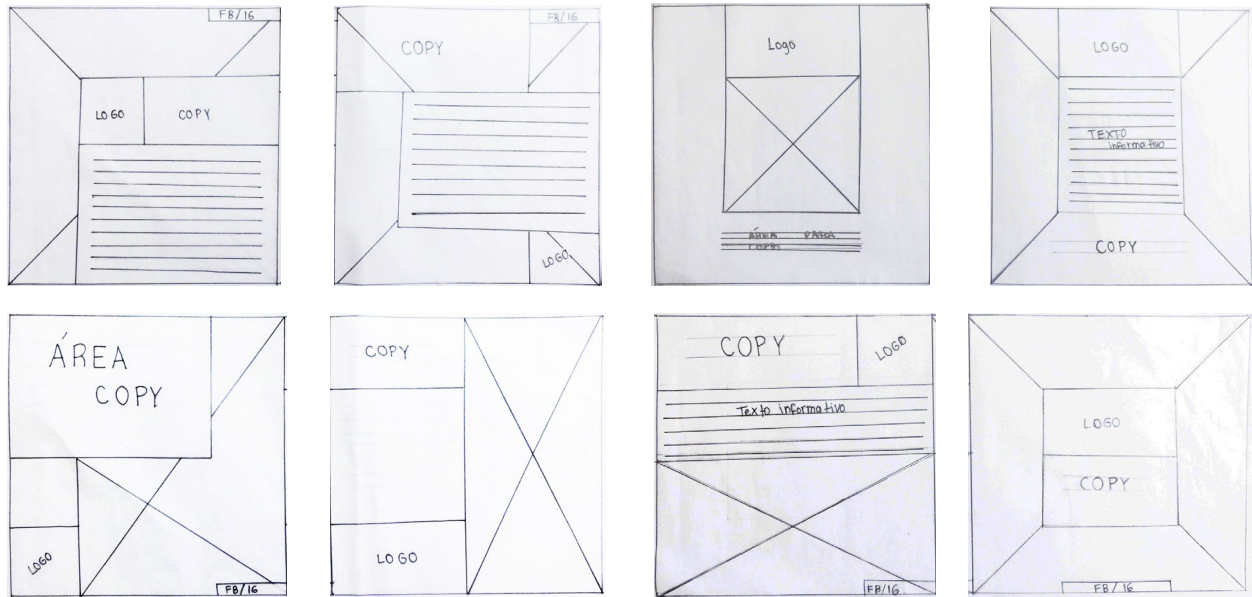


Figura 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 y 23 - Bocetos retícula jerárquica, elaboración propia.

Bocetaje isotipo

Las primeras propuestas de boceto incluían un ojo pensando en el concepto y las balanzas de la Dama de la justicia, luego se investigó sobre el sentido de la vista y asociándolo al tema como los rayos de luz pasan por el cristalino para llegar hasta la retina y se hace una recepción de estímulos visuales, es como cuando abrimos los ojos y llega la luz que es el conocimiento. Así se obtuvieron nuevos resultados para el isotipo compuesto por la forma del ojo, un destello, rayos de luz y esta fue la idea aprobada para seguir explorando.

Luego se siguió explorando y jugando con las formas utilizando la grilla como base detrás del papel mantequilla dando los siguientes resultados para representar los rayos de luz que entran al ojo, pasan por el cristalino y llegan a la retina.

Luego se generaron formas geométricas pensando en el proyecto que va dirigido a nuevas masculinidades y estas formas geométricas lo hacen versátil donde los rayos de luz quedan en forma de rombo.

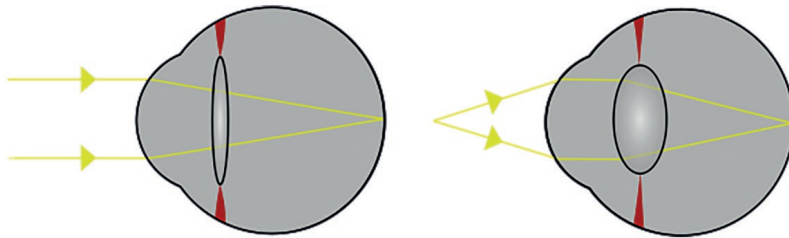


Figura 24 - Rayos de luz que penetran el ojo
https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Focus_in_an_eye.svg

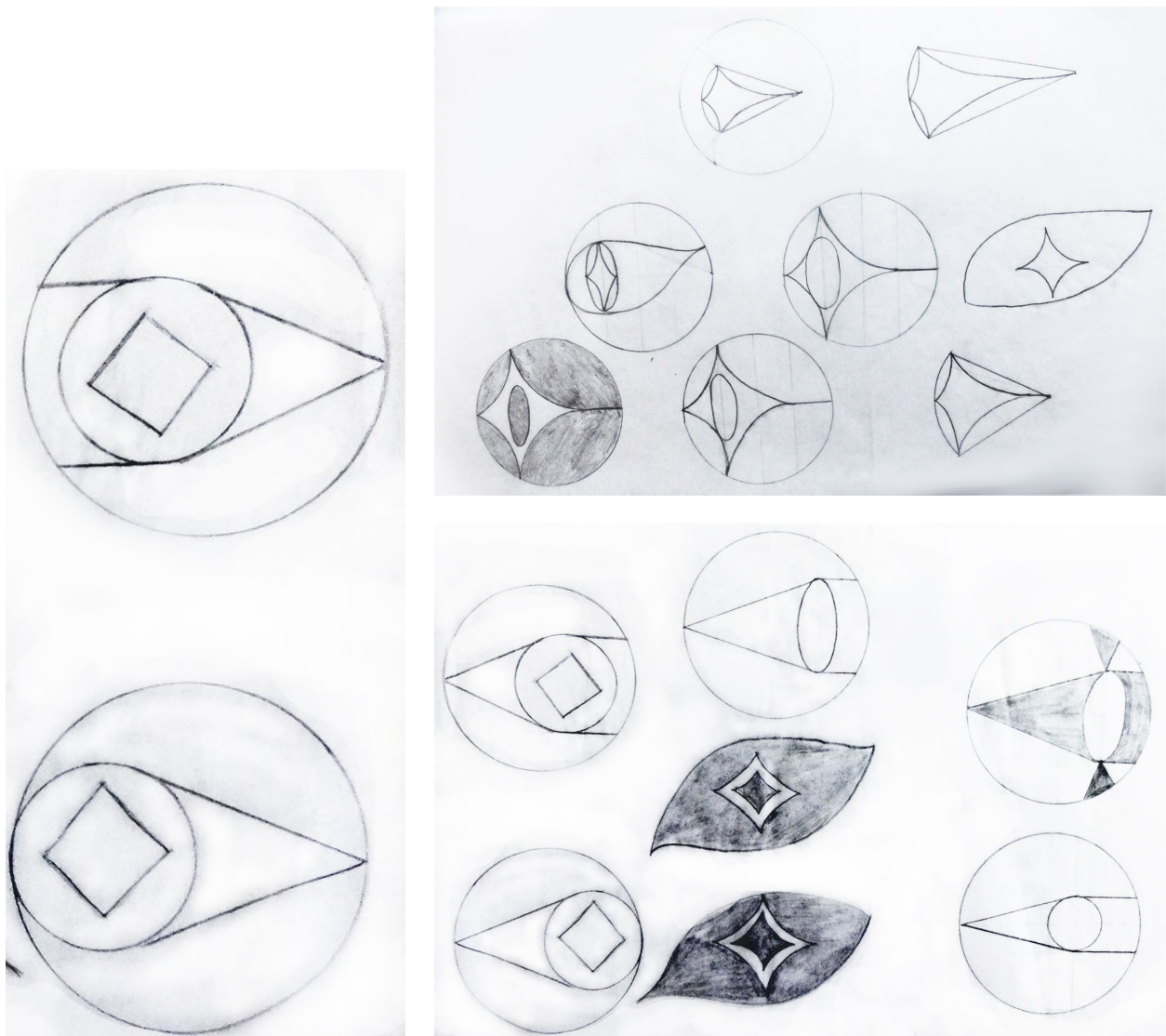


Figura 25, 26, 27 28 - Bocetos para isotipo basados en diagrama de la entrada de luz al ojo, elaboración propia.

Color

En la paleta de colores se buscó colores relacionados al tema donde el azul representa la justicia y equidad, el color morado está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad. El rosado expresa bondad, y ausencia de todo mal, sinceridad, y amistad. Y el color blanco que simboliza paz, humildad y amor.

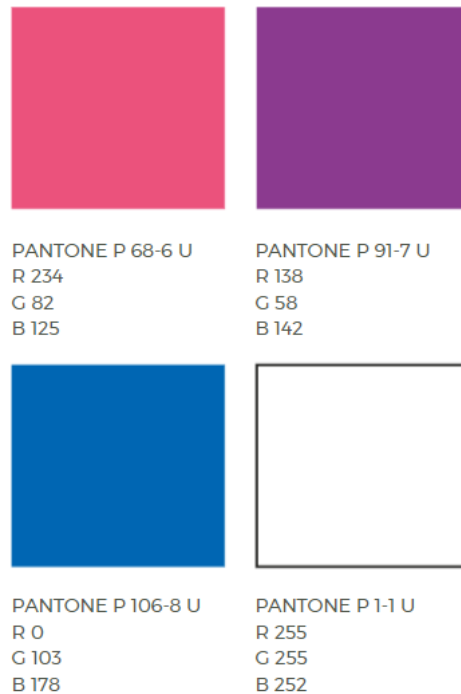


Figura 29 - Paleta de colores primer nivel, elaboración propia.

Tipografía

Titulares Rufina

Rufina combina características de varios estilos tipográficos con formas de Bodoni que se encuentran en la caligrafía de los rotuladores de punta flexible. El alto contraste le permite funcionar bien en texto y encabezados. Es una tipografía romana moderna lo cual se adapta al concepto pues la Diosa Lustitia viene de la cultura romana además con ese contraste de trazos fuertes y delicados recuerda a la fragilidad que tiene una mujer, pero al mismo tiempo su fuerza interior. Tiene dos variantes: Bold y regular en este caso se utilizará bold.

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŽabcd
efghijklmnopqrsštuvwxyzž1234567890‘?’“!”(
%)[#]{}@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

Contenido Kanit

Es una combinación de conceptos, que combina un motivo Humanist Sans Serif con las curvas de estilos geométricos capsulados que lo hace adecuado para diversos usos, contemporáneos y futuristas. Un detalle notable es que los terminales de trazo tienen ángulos planos, lo que permite que el diseño disfrute de un espacio reducido entre letras al tiempo que conserva la legibilidad y legibilidad en puntos de menor tamaño. Se adapta a la grilla basándose en la forma cuadrada que se eligió para formarla a partir de los ángulos de un cuadrado y las líneas horizontales y verticales que se trazan las siguiendo los puntos donde intersectan.

Characters

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabc
 čćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂÂÊÔŮǼǻǽ
 ôσμκχλζηθςτϕχψωϙϛϝϞϠϡϣϤϥϦϧ
 ϨρσϠϣϤϥϦϧϨϩϪϫϬϭϮϯϰϱϲϳϴϵ
 ϶ϷϸϹϺϻϼϽϾϿϰϱϲϳϴϵ϶ϷϸϹϺ
 ϻϼϽϾϿϰϱϲϳϴϵ϶ϷϸϹϺϻϼϽϾϿ

Conclusión

Se utilizará para isotipo la versión geométrica ya que se adapta al proyecto, para la tipografía en los titulares se utilizará Rufina que se adapta al concepto la cual se asocia en la cultura romana a la Dama de la justicia: La Diosa de la justicia Lustitia y es una tipografía romana moderna que presenta rasgos delgados y fuertes como la fragilidad y la fuerza interior de una mujer. Para el contenido la tipografía Kanit que se ajusta a la grilla elegida con formas geométricas, es de fácil lectura y presenta una familia variada. Para los colores utilizar el azul, rosado, morado y blanco los cuales se asocian perfectamente a los valores de la justicia y el tema de la mujer. Para la diagramación utilizar la retícula jerárquica por su versatilidad, variabilidad y dinamismo ordenando el espacio mediante la grilla producida basada en el cuadrado.

Segundo Nivel de Visualización

Objetivo:

Evaluar el segundo nivel de bocetaje con profesionales en diseño gráfico, utilizando la encuesta como instrumento de validación.

Validar el material gráfico en cuanto a aspectos de las premisas de diseño aplicadas.

Proceso:

Se procedió a digitalizar las ideas de isotipo y a producir propuestas de key visual aplicando las primeras premisas de diseño que se fueron eligiendo con apoyo de las asesorías recibidas. De las tres variantes generadas una tiene ilustración y las otros dos con fotografía, se presentaron prototipos impresos para visualizar de mejor manera las propuestas para la validación con expertos. Ellos dieron sus observaciones de que cambios se podrían realizar.

Paleta de color

En la paleta de colores se buscó colores relacionados al tema donde:

El azul representa la justicia y equidad.

El color morado está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.

El rosado expresa bondad y ausencia de todo mal, sinceridad, y amistad.

Y el color blanco que simboliza paz, humildad y amor.

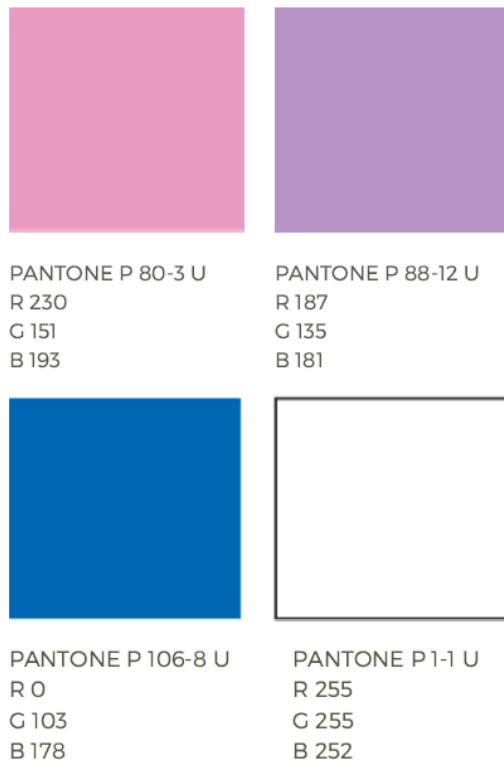


Figura 30 - Paleta de colores primer nivel, elaboración propia.

Tipografía

Titulares Rufina

Rufina combina características de varios estilos tipográficos con formas de Bodoni que se encuentran en la caligrafía de los rotuladores de punta flexible. El alto contraste le permite funcionar bien en texto y encabezados. Es una tipografía romana moderna lo cual se adapta al concepto pues la Diosa Lustitia viene de la cultura romana además con ese contraste de trazos fuertes y delicados recuerda a la fragilidad que tiene una mujer, pero al mismo tiempo su fuerza interior. Tiene dos variantes: Bold y regular en este caso se utilizará bold.

A shining crescent far
beneath the flying
vessel.

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŽabcd
efghijklmnopqrsštuvwxyzž1234567890‘?’“!”(
%)[#]{}@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢:;,.*

Contenido Lato

Warsawukasz Dziedzic utilizó proporciones clásicas (particularmente visibles en mayúsculas) para dar a las formas de letras armonía y elegancia familiares. Al mismo tiempo, creó una elegante apariencia sans serif, lo que evidencia el hecho de que Lato fue diseñado en 2010, a pesar de que no sigue ninguna tendencia actual. Los detalles semi redondeados de las letras le dan a Lato una sensación de calidez, mientras que la estructura fuerte proporciona estabilidad y seriedad. “Masculino y femenino, serio pero amigable”.

FAMILIA

Thin
Thin Italic
 Light
Light Italic
 Regular
Regular Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Characters

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcćdef
 ghijklmnopqrsštuvwxyzž1234567890‘?’“!”(%)[#]{
 @}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢:;,.*

Ilustración

El tipo de ilustración se realizó a partir de una grilla que se trazó en base a las propiedades del cuadrado dando como resultado una ilustración geométrica que sigue la línea del isotipo. Luego se le aplicaron los colores de la paleta elegida y se le agregó el color complementario amarillo para darle unidad con el logo de la institución.

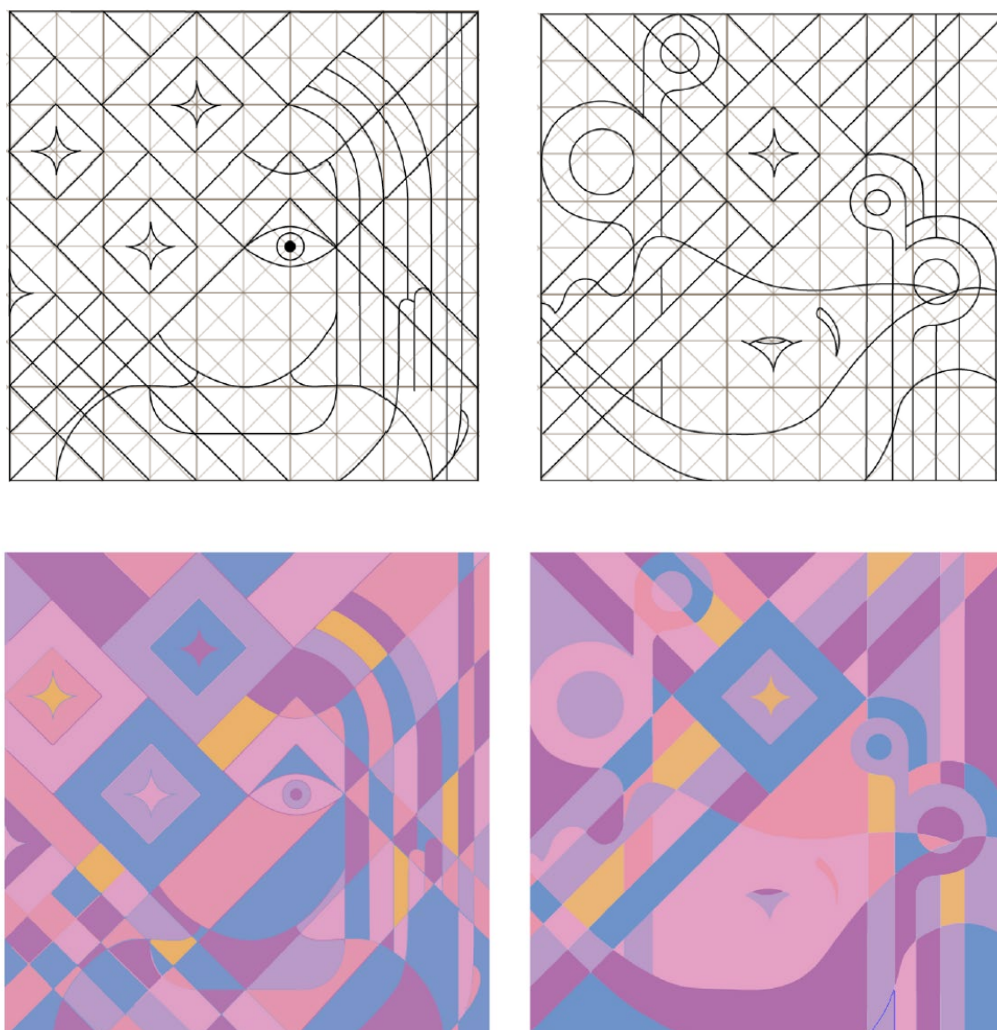


Figura 31, 32, 33, y 34 - Ilustraciones a partir de grillas e ilustraciones con color, elaboración propia.

Key visuals

Luego se empezaron a generar las primeras propuestas de opciones para *key visuals* utilizando el *copy* hagamos visible. y esta fue la propuesta elegida por los expertos a utilizar en la campaña debido a que lo más común es utilizar fotografía.



Figura 35, 36, 37, y 38 - Key visuals, elaboración propia.

Las siguientes fueron las propuestas descartadas donde se utilizaba fotografía dándole un tratamiento de color en cuatricromía aplicando los colores de la paleta.

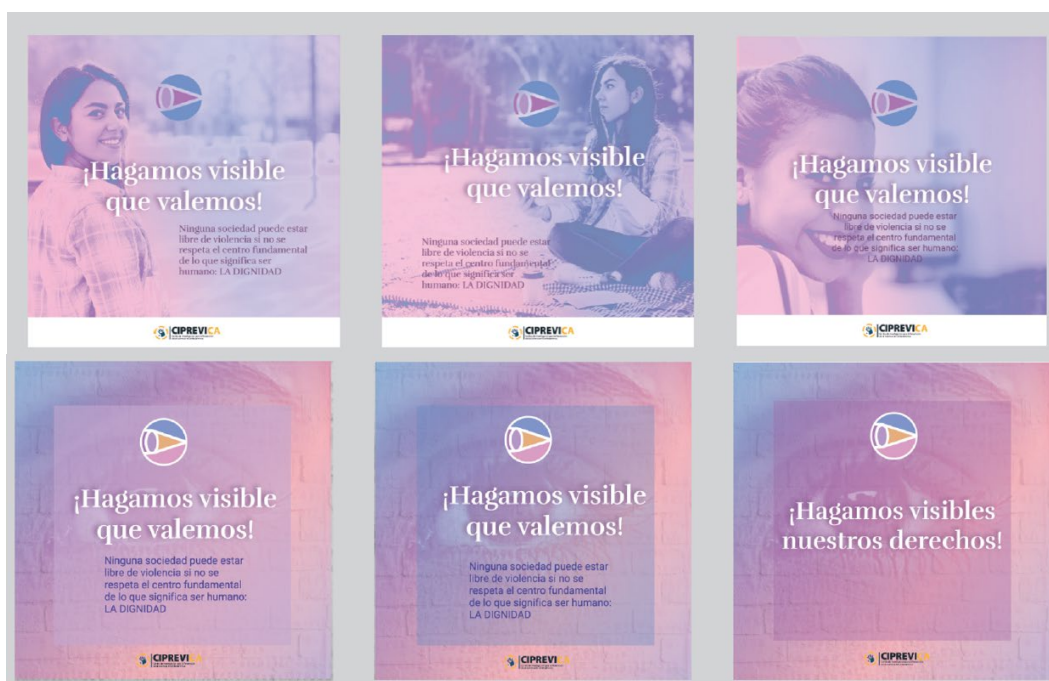


Figura 39 - Propuestas con fotografía, elaboración propia.

Perfil de los expertos:

- ◆ Lic. David Bozareyes
Branding

- ◆ José Carlos Molina
Editorial

- ◆ Lic. Julio Lago
Ilustración - Infografía

- ◆ Licda. Melisa Corona
Diseño web

- ◆ Licda. Carlota Callejas
Publicidad

- ◆ Cesar Sosa
Audiovisuales

Validación con expertos:

En la validación se expusieron todas las premisas de diseño que se utilizaron para generar los *key visuals* y luego de eso los expertos dieron sus opiniones en cuanto a las opciones propuestas dando su punto de vista sobre cual línea gráfica sería la más apropiada para la campaña.

Conclusiones:

Luego de escuchar las observaciones de los expertos se concluyó que la mejor opción es la de ilustración ya que refleja el concepto, el *insight* y también refleja que está basado en el libro de *El Viaje de la Mujer Fragmentada*. De las observaciones a mejorar era probar otro tipo de trazo en las ilustraciones ya que se ven muy recargadas y no se distingue mucho que es lo que contiene, al observar los bocetos opinaron que lo veían bien definido con trazos de mayor punto, explorar en cuanto al isotipo para generar otra opción.





Figura 40, 41 y 42 - Validación con expertos.

Tercer Nivel de visualización

Objetivos:

Evaluar el material gráfico con el grupo objetivo utilizando la encuesta como instrumento de validación.

Desarrollo general:

Después de la validación con expertos se procedió a realizar algunos cambios por ejemplo en la ilustración donde una observación fue utilizar trazos para diferenciar las formas ya que en la parte de bocetaje digital se mencionó que con los trazos definidos se hacían notar de mejor manera la formas y siempre utilizar formas geométricas para no perder la línea, también se hizo la observación se seguir explorando el isotipo, entonces se le realizo una variante. Luego también se siguió validando con personas de la institución ya que ellos han trabajado con personas del grupo objetivo, una observación fue descartar el color rosado debido a que siempre es un color que se relaciona con las mujeres, es muy común. Luego de eso se procedió a hacer los cambios en la ilustración donde se eligieron análogos de morado y azul y el complementario amarillo para mantener un contraste entre los colores.

Antes:

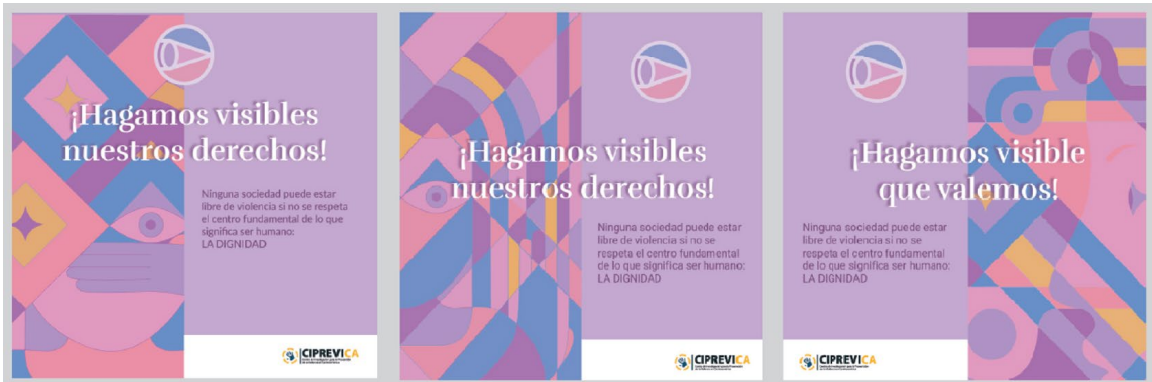


Figura 43 - Antes tercer nivel de visualización, elaboración propia.

Después



Figura 44 - Después tercer nivel de visualización, elaboración propia.



Figura 45 - Validación del grupo objetivo, elaboración propia.

En esta validación se evaluaron aspectos como la legibilidad del texto en sus titulares y cuerpo de texto, la ilustración como apoyo de la comprensión del tema, el isotipo en cuanto a su memorabilidad, impacto visual y relación con la campaña, los colores utilizados en cuanto a los valores que transmite, el orden y jerarquía donde se evaluó la disposición e identificación de los elementos, la coherencia de los mensajes para informar y prevenir y la relación en general de las piezas con el propósito de la campaña.

Perfil del grupo objetivo

Mujeres de la ciudad de Guatemala de edades de 18 a 28 años. En la validación se les mostró a las mujeres encuestadas como se veía impreso y también en la pantalla de un celular debido a que también se dará en redes sociales sería un mejor acercamiento a diferencia de verlo impreso únicamente.

Algunas mujeres emitieron opiniones y comentarios positivos acerca de los colores utilizados, la ilustración y el isotipo.

Conclusiones

El material fue bien recibido y muestra de ello fue que varias mujeres les muy parecieron beneficiosa la campaña, hicieron mención de las ilustraciones las cuales le pareció que apoyan muy bien la temática abordada, así como los colores utilizados, en las encuestas todas las mujeres marcaron que si compartirían los *post* en sus muros para informar y prevenir a más mujeres sobre la prevención de la violencia de la mujer.



Figura 46 - Encuesta a grupo objetivo, elaboración propia.



Propuesta final

Insight

¡Abramos los ojos!

Este *Insight* se da por el hecho de que en todas partes se da la violencia contra la mujer y a veces solo es ignorada por no hacer el problema más grande y lamentablemente van sucediendo hechos pequeños que van en aumento hasta llegar a terribles consecuencias de violencia, por ejemplo, no querer aceptar que el padre o la pareja es un maltratador o no querer aceptar que se está criando a hijos bajo el machismo.

Concepto

Venda de justicia

Venda de justicia nace del *insight* abramos los ojos donde la víctima pareciera que tiene una venda en los ojos que no puede ver la magnitud del daño que le hace el victimario que la va manipulando sin poder ver la verdad, lo cual se relaciona con la diosa romana *Lustitia* y en la mitología griega llamada *Dice* y de eso se originó la dama de la justicia la cual tiene en una mano la espada del poder y en otra una balanza. La venda en los ojos representa la fe, en que la justicia es, o debería ser impuesta objetivamente, sin miedo ni favoritismos, independientemente de la identidad, el dinero, el poder o debilidad; la justicia ciega e imparcial y así es como debemos actuar: Objetivamente denunciando cualquier hecho de violencia.

Tipografía

Titulares Rufina

Rufina combina características de varios estilos tipográficos con formas de Bodoni que se encuentran en la caligrafía de los rotuladores de punta flexible. El alto contraste le permite funcionar bien en texto y encabezados. Es una tipografía romana moderna lo cual se adapta al concepto pues la Diosa Lustitia viene de la cultura romana además con ese contraste de trazos fuertes y delicados recuerda a la fragilidad que tiene una mujer, pero al mismo tiempo su fuerza interior. Tiene dos variantes: *Bold* y regular en este caso se utilizará *bold*.

A shining crescent far
beneath the flying
vessel.

Characters

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž a b c d
e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ’ “ ” (
) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

Contenido Lato

Warsawukasz Dziejczak utilizó proporciones clásicas (particularmente visibles en mayúsculas) para dar a las formas de letras armonía y elegancia familiares. Al mismo tiempo, creó una elegante apariencia sans serif, lo que evidencia el hecho de que Lato fue diseñado en 2010, a pesar de que no sigue ninguna tendencia actual. Los detalles semi redondeados de las letras le dan a Lato una sensación de calidez, mientras que la estructura fuerte proporciona estabilidad y seriedad. “Masculino y femenino, serio pero amigable”.

Characters

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcćdef
ghijklmnopqrsštuvwxyzž1234567890‘?’“!”(%)[#]{
@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

Isotipo

Para la propuesta final del isotipo se utilizó en la parte interna un destello el cual está formado por un óvalo de altura de $4x$ y de ancho $2x$ que se dividió en 4 y sus partes fueron dispuestas de los lados contrarios para terminar formando dicho destello.

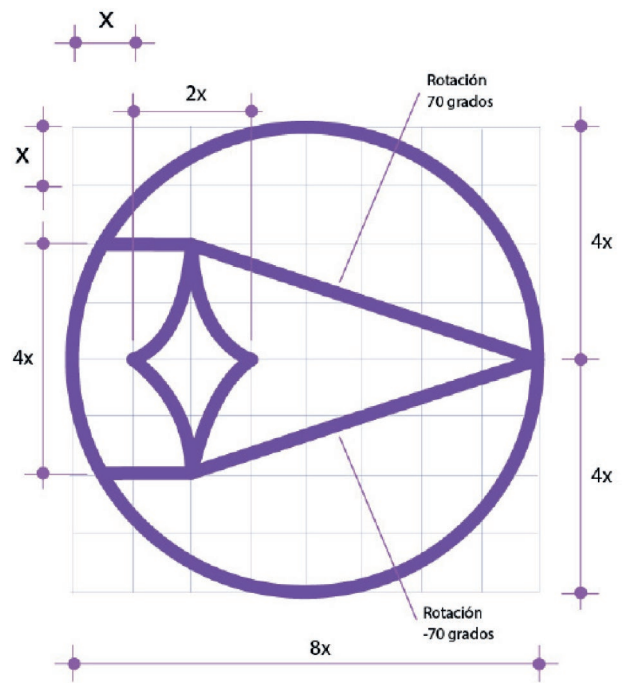


Figura 47 - Construcción geométrica del isotipo, elaboración propia.

Paleta de color

Los colores elegidos fueron análogos de azul y morados y complementario amarillo en pequeñas cantidades para crear un contraste en elementos como los destellos y puntos lo cual representa la luz.

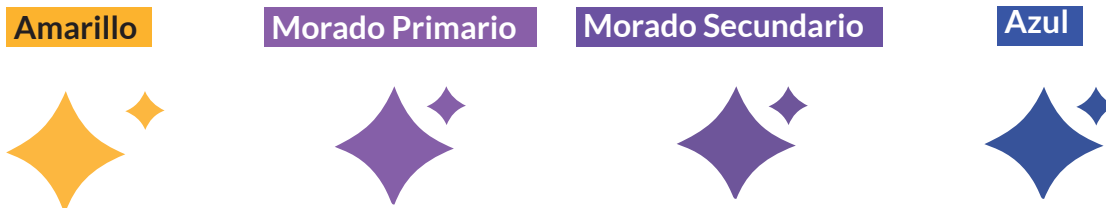


Figura 48 - Paleta de color, elaboración propia.

Ilustración

Para llegar al resultado de la ilustración final se fueron haciendo varios cambios durante todo el proceso, según asesorías y validaciones hasta llegar a este resultado en el cual se le sustrajeron algunas partes, el color de la línea se dejó en color blanco para hacerla resaltar más generando contraste entre los colores análogos de azules, morados y el complementario amarillo, siempre siguiendo las formas geométricas.



Figura 49 - Ilustración, elaboración propia.

Vista preliminar de las piezas

Isotipo



Figura 50 - Isotipo, elaboración propia.

Tarjeta secreta



Figura 51 - Tarjeta secreta, elaboración propia. Mockup por <https://www.freepik.es/>

Lapicero



Figura 52 y 53 - Lapiceros, elaboración propia. Mockup por <https://www.pixelsquid.com/>

Libreta



Figura 54 y 55 - Libreta, elaboración propia. Mockup por <https://www.freepik.es/>

Folder



Figura 56, 57 y 58 - Folder, elaboración propia. Mockup por <https://www.companyfolders.com/>

Afiche



Figura 59 - Afiche, elaboración propia. Mockup por <https://graphicburger.com/>

Gorra



Figura 60, 61 y 62 - Gorra, elaboración propia. Mockup por <https://freemockup.net/>

Pines



Figura 63 y 64 - Pines, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworldhq.com/>

Playera



Figura 65 - Playera, elaboración propia. Mockup por <https://www.freepik.es/>

Bolsa



Figura 66 - Bolsa, elaboración propia. Mockup por <https://graphicburger.com/>

Taza



Figura 67 y 68 - Taza, elaboración propia. Mockup por <https://www.freepik.es/>

Banner roll up



Figura 69 - Banner roll up, elaboración propia. Mockup por <https://www.freepik.es/>

Producción gráfica - Capítulo 6

Mupi



Figura 70 - Mupi, elaboración propia. Mockup por <https://graphicburger.com/>

Post Facebook

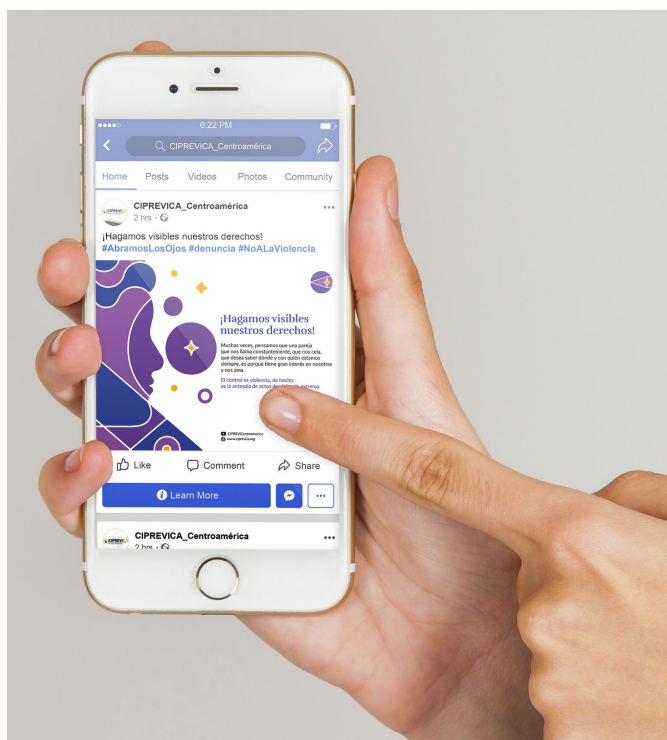


Figura 71 y 72 - Post Facebook, elaboración propia. Mockup por <https://www.freepik.es/>

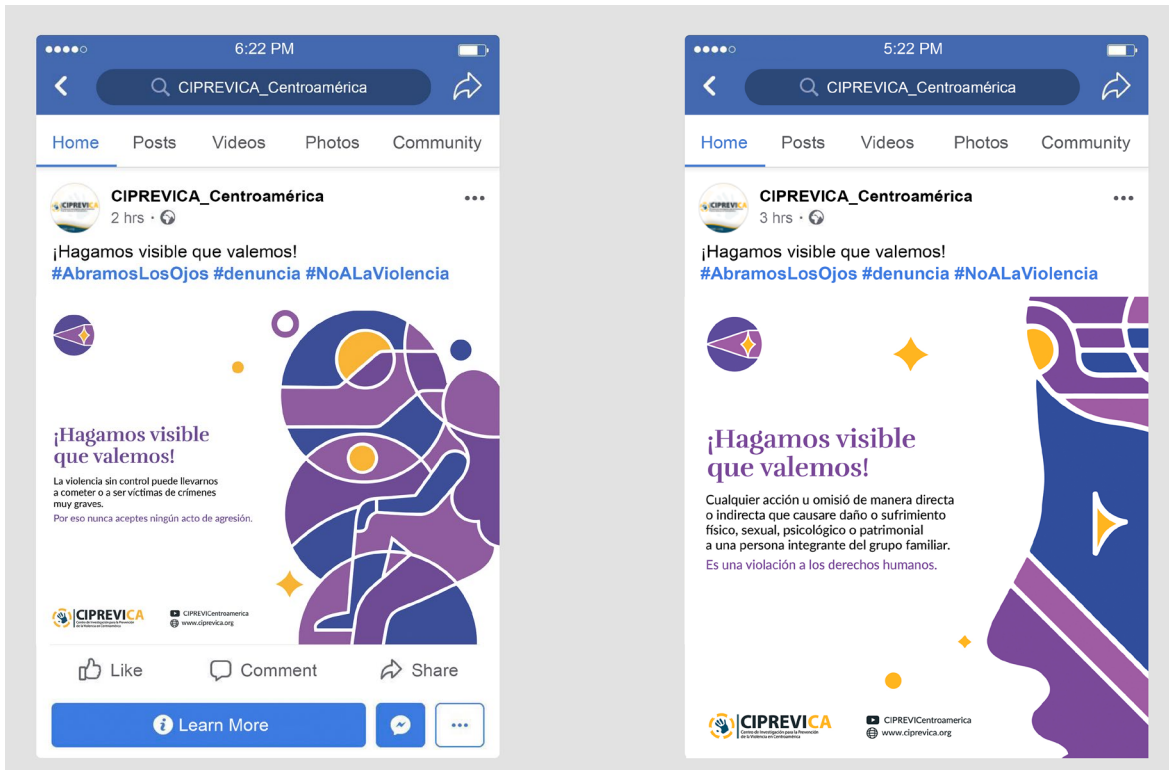


Figura 73 y 74 - Post Facebook, elaboración propia. Mockup por <https://www.freepik.es/>

Historias Facebook



Figura 75 y 76 - Historias Facebook, elaboración propia. Mockup por <https://www.freepik.es/>

Stickers



Figura 77 - Stickers, elaboración propia. Mockup por <https://www.freepik.es/>

Trifoliar



Figura 78 - Trifoliar, elaboración propia. Mockup por <https://www.freepik.es/>

Toolkit



Figura 79 y 80 - Toolkit portada y contraportada, elaboración propia. Mockup por <https://unblast.com/> y <https://www.free-mockup.com/>

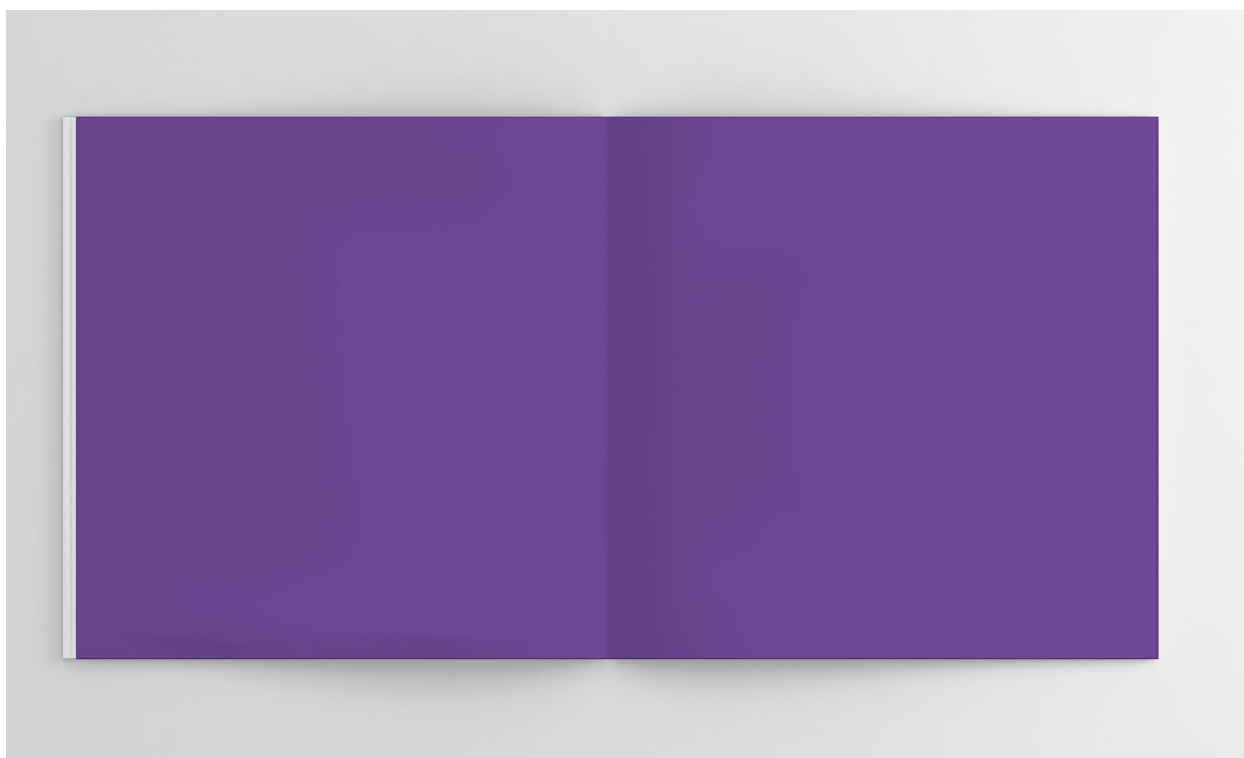


Figura 81 y 82 - Páginas patrón e interior, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>



Figura 83 y 84 - Introducción y Objetivos, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>



Figura 85 y 86 - Contenido e insight, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>



Figura 87 y 88 - Tipografía y Jerarquía, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>

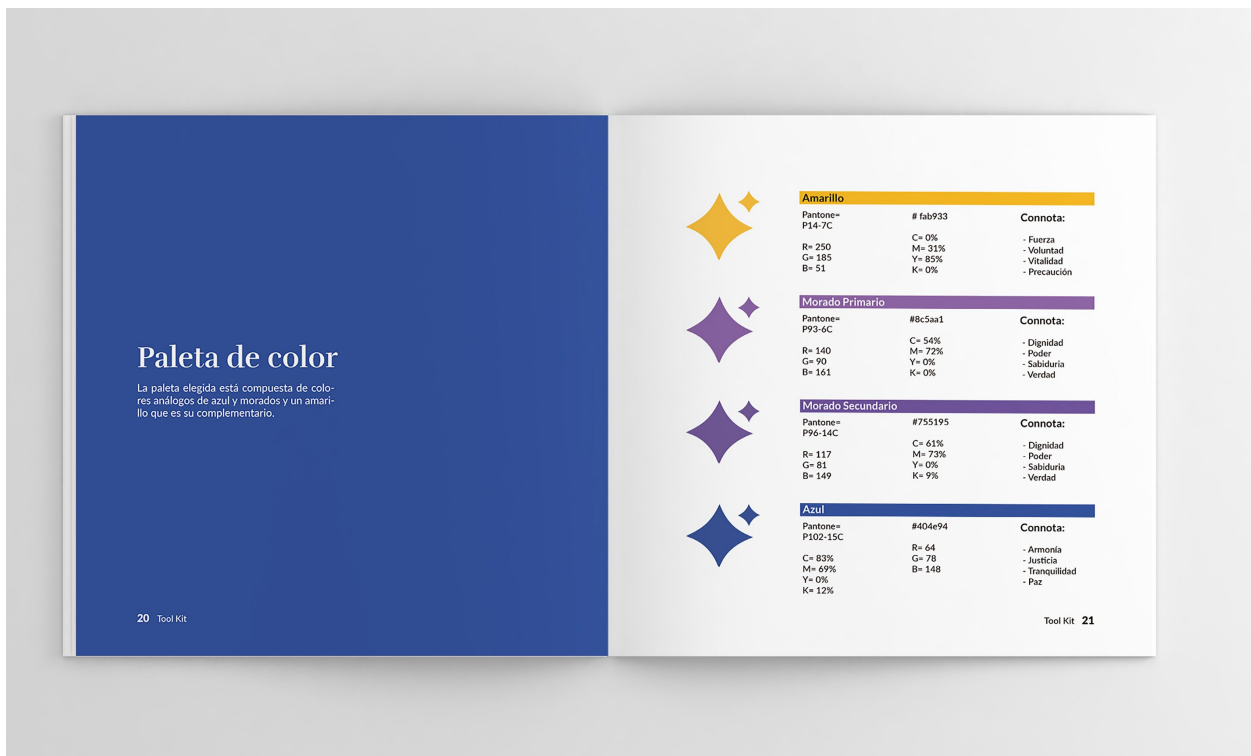
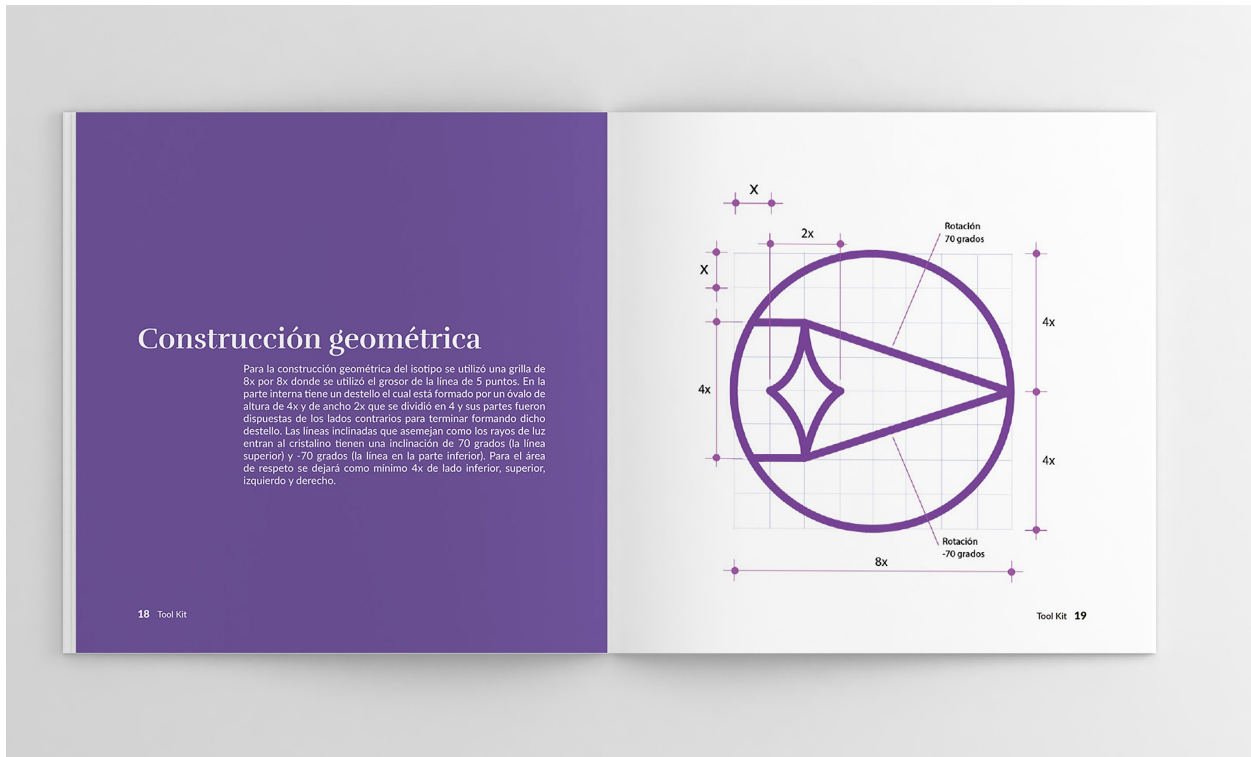


Figura 89 y 90 - Construcción y paleta de color, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>

Producción gráfica - Capítulo 6



Figura 91 y 92 - Ilustración y aplicación, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>



Figura 93 y 94 - Copy y disposición, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>



Figura 95 y 96 - Aplicación y playera, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>

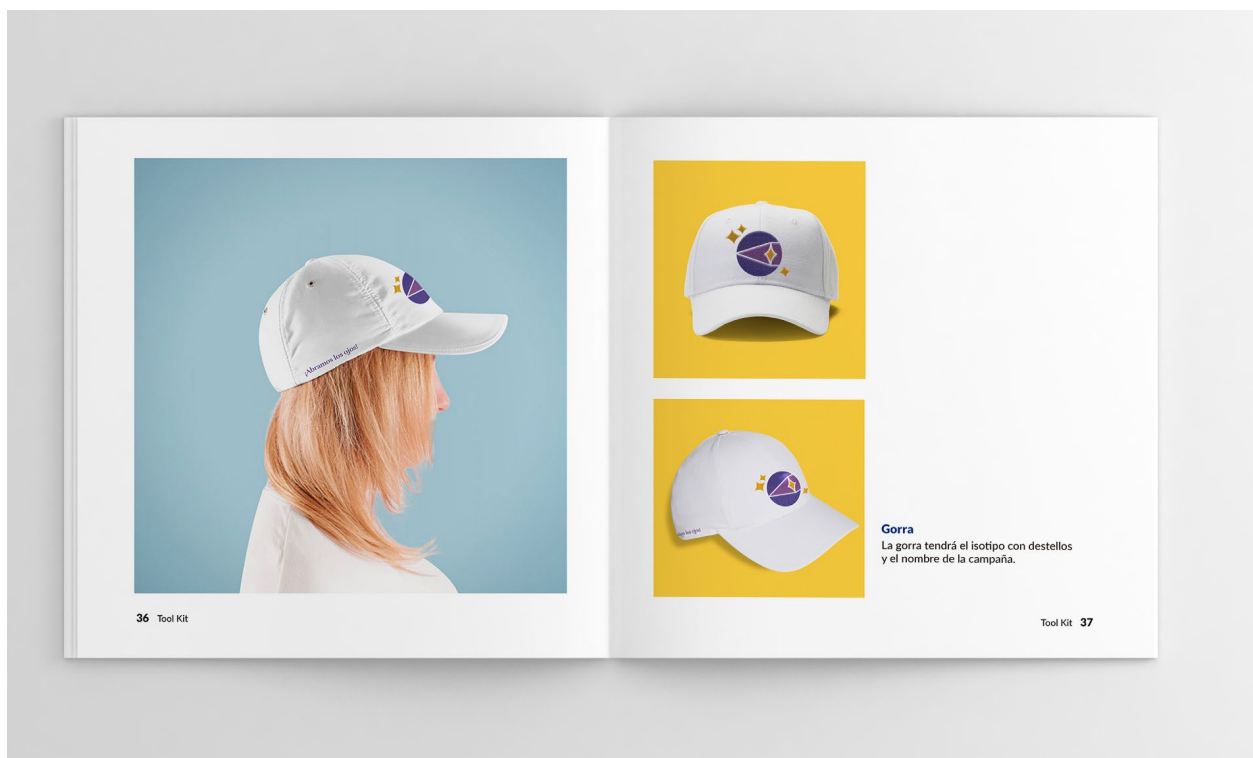


Figura 97 y 98 - Lapiceros y gorra, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>

Producción gráfica - Capítulo 6

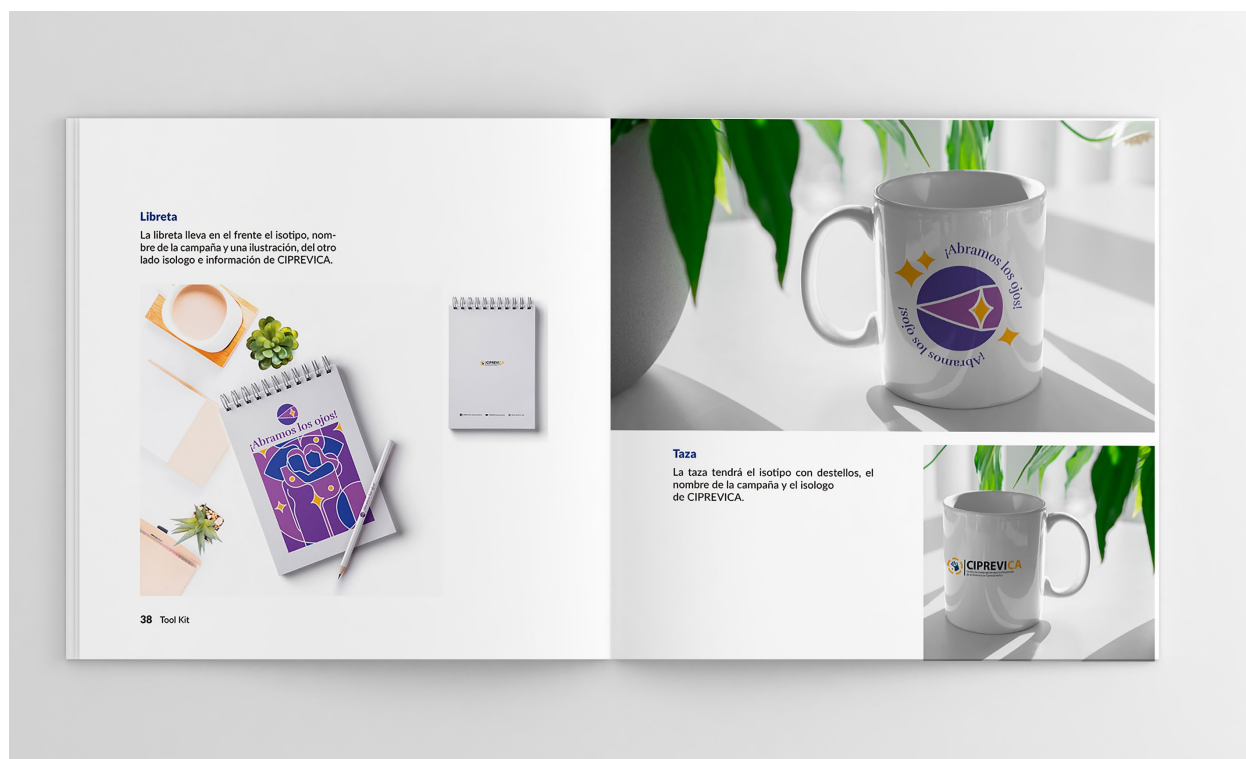


Figura 99 y 100 - Libreta y folder, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>

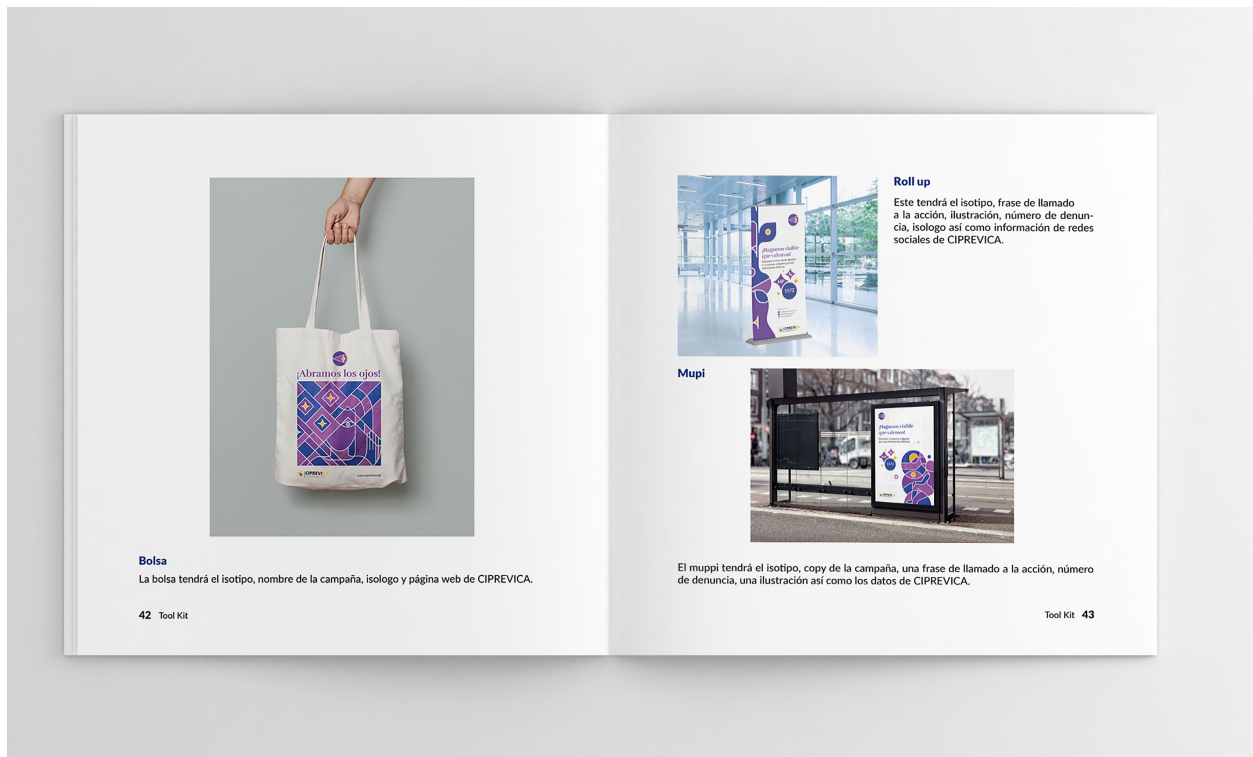


Figura 101 y 102 - Bolsa y trifoliar, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>

Producción gráfica - Capítulo 6

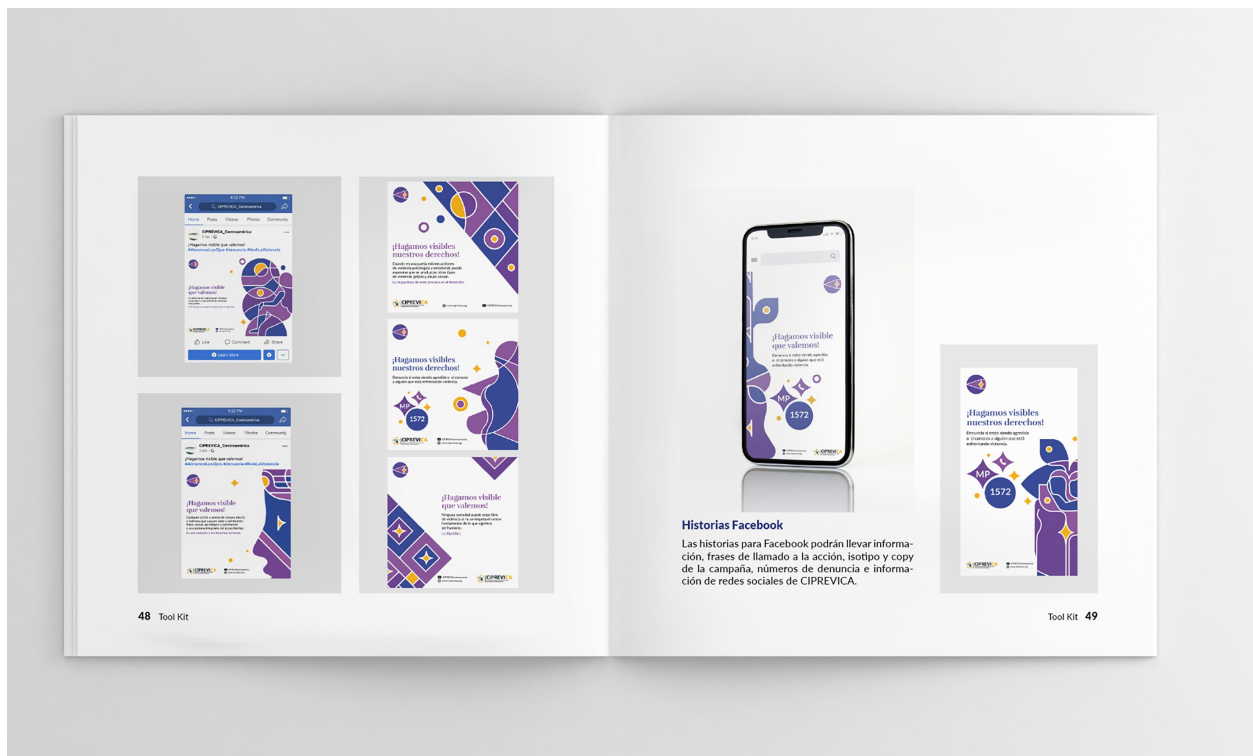
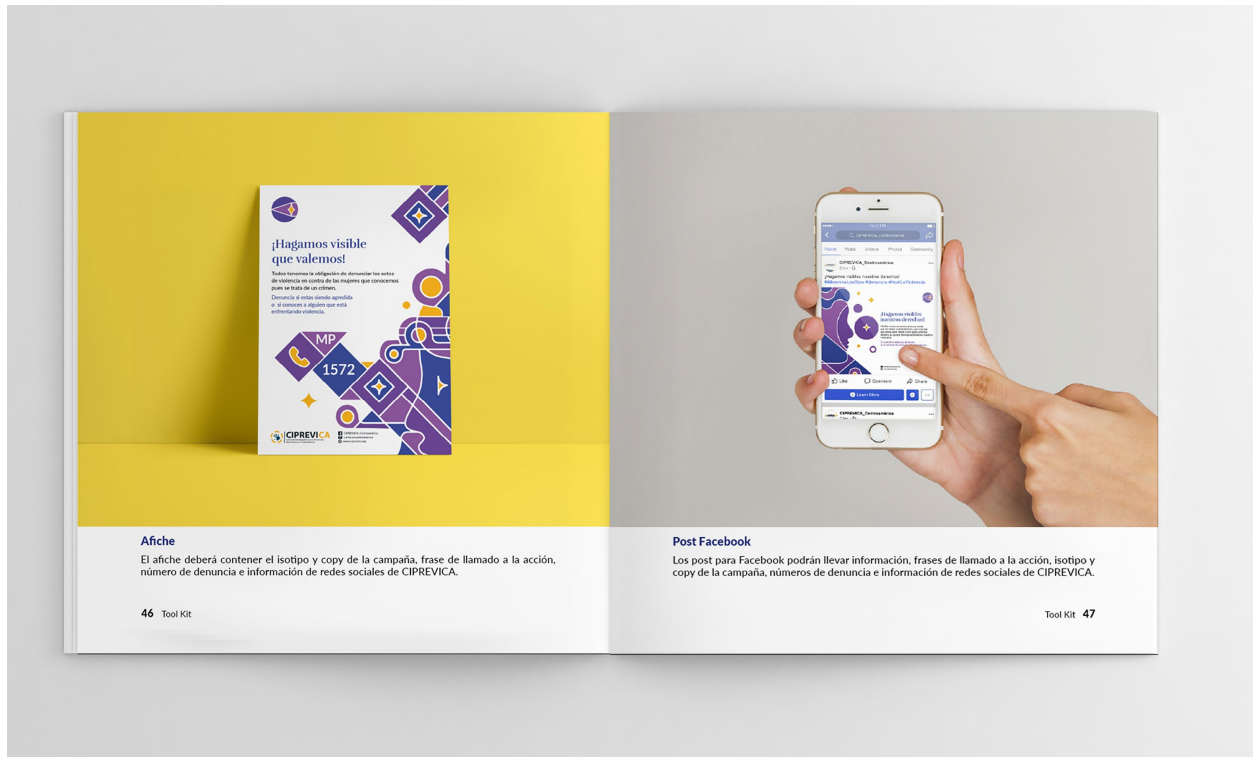


Figura 103 y 104 - Afiche y post, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>

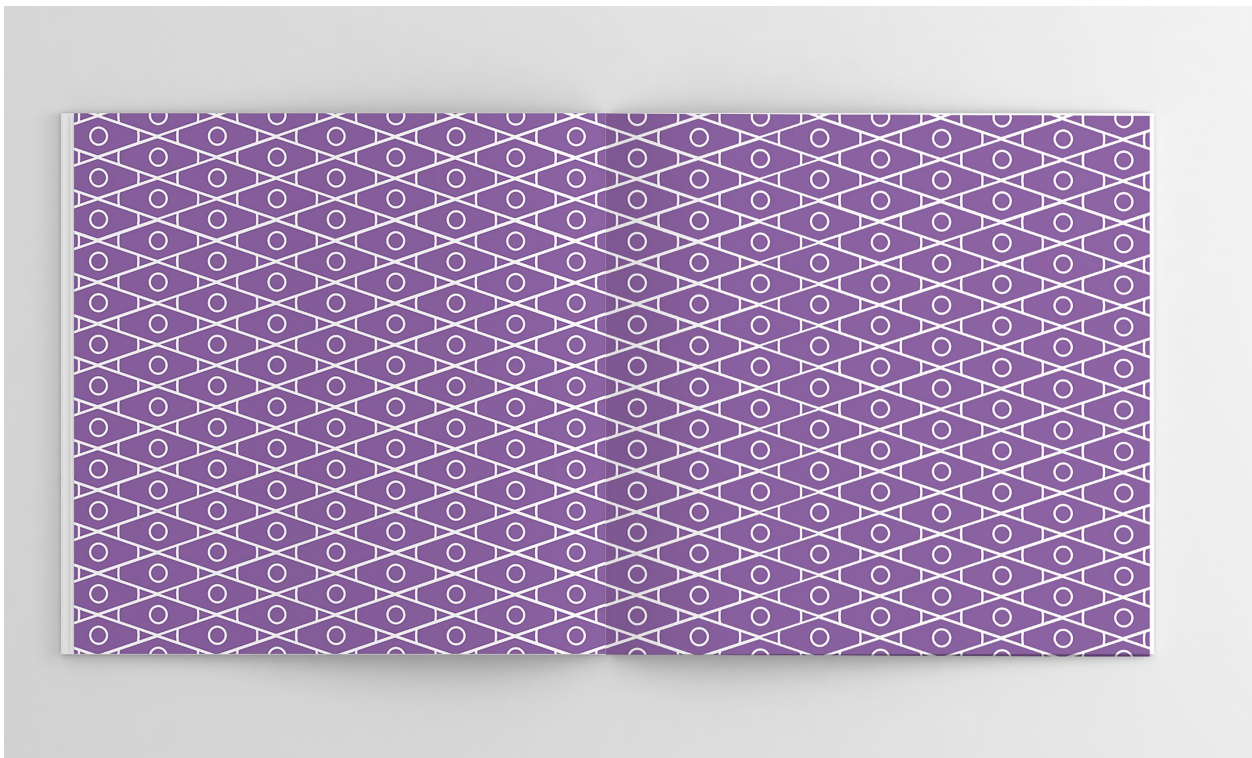
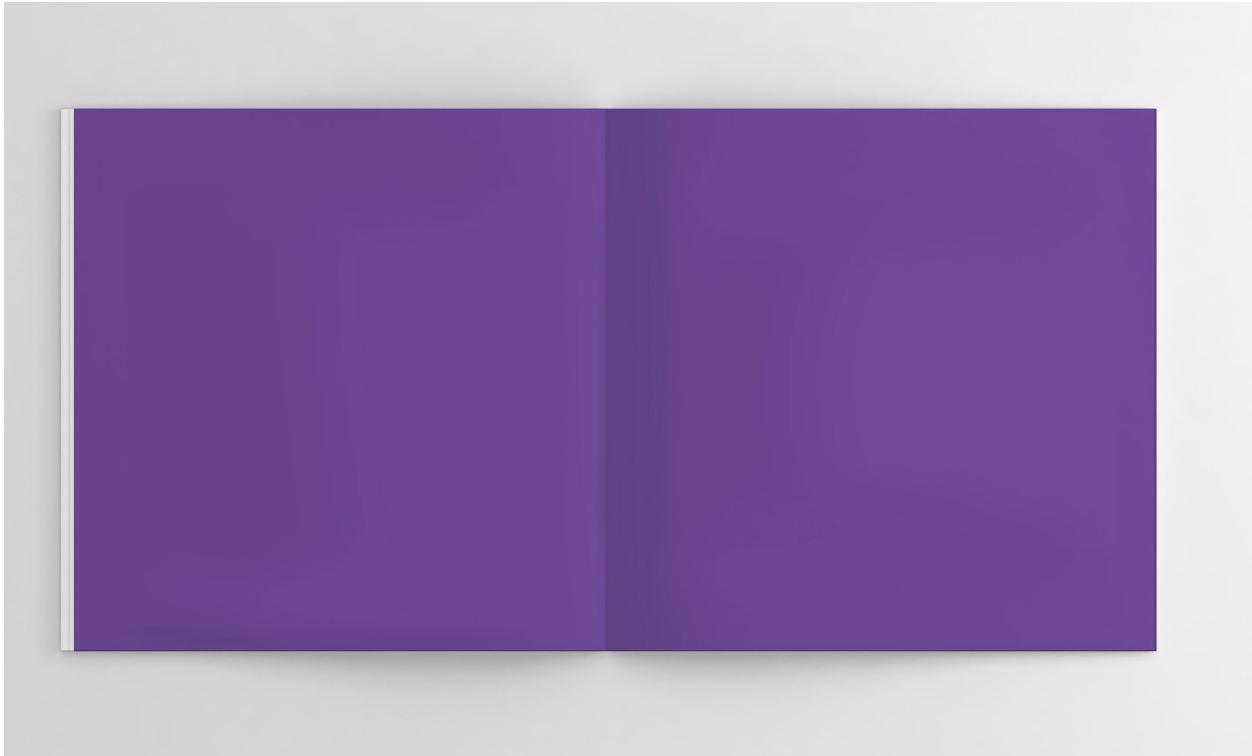


Figura 105 y 106 - Interior y patrón, elaboración propia. Mockup por <https://www.mockupworld.co/>

Lineamientos para la puesta en práctica

Toolkit

No es necesaria la reproducción de múltiples ejemplares

Especificaciones interiores

Impresión desde formato PDF en alta calidad, con líneas de corte

Resolución 300 DPI/ Color CMYK

Papel gouche 80 gms.

Especificaciones portada y contraportada

Impresión desde formato PDF en alta calidad, con líneas de corte

Resolución 300 DPI/ Color

Papel Husky 120 gms.

Trifoliar

Su reproducción se realiza de acuerdo a la necesidad de cada pieza como recurso impreso y la cantidad a reproducir

Impresión desde formato PDF en alta calidad, con líneas de corte

Resolución 300 DPI/ Color CMYK

Papel gouche 80 gr.

Stickers

Su reproducción se realiza de acuerdo a la necesidad de cada pieza como recurso impreso y la cantidad a reproducir

Impresión desde formato PDF en alta calidad, con líneas de corte

Resolución 300 DPI/ Color CMYK

Papel adhesivo

Tarjeta secreta, folder, cubiertas de libreta y afiche

Su reproducción se realiza de acuerdo a la necesidad de cada pieza como recurso impreso y la cantidad a reproducir

Impresión desde formato PDF en alta calidad, con líneas de corte

Resolución 300 DPI/ Color CMYK

Papel Opalina 120 gr.

Pines, taza, bolsa y gorra

Su reproducción se realiza de acuerdo a la necesidad de cada pieza como recurso impreso y la cantidad a reproducir

Impresión desde formato JPG

Resolución 300 DPI/ Color CMYK

Post e historias Facebook

Formato JPG

Resolución 300 DPI/ Color RGB

Banner roll up y mupi

Su reproducción se realiza de acuerdo a la necesidad de cada pieza como recurso impreso y la cantidad a reproducir

Impresión desde formato JPG

Resolución 150 DPI/ Color CMYK

Lapicero y playera

Su reproducción se realiza de acuerdo a la necesidad de cada pieza como recurso impreso y la cantidad a reproducir

Impresión desde formato PDF en alta calidad

Resolución 300 DPI/ Color CMYK

Presupuesto

Viáticos y otros gastos

Gasolina	Q6,300.00
Parqueo	Q1,620.00
Papel e impresiones	Q300.00

Subtotal Q8,220

Servicios profesionales

Ilustraciones	Q2,240.00
Conceptualización	Q2,500.00
Isotipo	Q3,192.90
<i>Toolkit</i>	Q19,156.20
Trifoliar	Q1,755.85
<i>Stickers</i>	Q798.05
Posts e historias de Facebook	Q1,945.80
Mupi	Q798.05
Libreta	Q399.00
Tarjeta secreta	Q638.70
Lapicero	Q399.00
Folder	Q1117.60
Afiche	Q798.05
Gorra	Q399.00
Pines	Q798.00
Playera	Q455.30
Bolsa	Q478.90
<i>Banner</i>	Q798.00
Taza	Q1596.50

Subtotal Q40,264.90

Costo Total: Q48,484.90

Capítulo 7

Síntesis del proceso

Conclusiones

- ◆ Con el diseño de la campaña de prevención contra la violencia de la mujer y el diseño de folletos de formación en masculinidades se cumple el objetivo de prevenir la violencia contra la mujer.
- ◆ Se apoyó los procesos de comunicación por medio del diseño de material gráfico con información para prevenir la violencia contra la mujer.
- ◆ Se obtuvo como resultado del proceso creativo las piezas destinadas a mujeres de 18 a 28 años para informarlas y prevenirlas de la violencia contra la mujer lo cual es un aporte importante de la Escuela de Diseño Gráfico.

Recomendaciones

- ◆ Se recomienda seguir con la labor de la prevención de la violencia no solo de la mujer sino también de los niños ya que es una problemática muy grave que se podría lanzar en redes sociales para prevenir e informar a los adultos.
- ◆ Como recomendación si fuera posible y su presupuesto lo permite, más adelante podrían utilizar producción audiovisual para generar más contenido en Youtube.
- ◆ Se recomienda aprovechar las alianzas que se tienen para seguir difundiendo el material y que llegue a más personas para seguir informando y previniendo cualquier tipo de violencia.

Lecciones aprendidas

Durante el proceso de proyecto de graduación se detectaron los siguientes aprendizajes:

- ◆ Es importante saber manejar las emociones, se debe poner atención a las mismas para que no tengamos problemas con ellas para enfrentar el estrés ya que es importante mantener un estado saludable.
- ◆ No importa que no se pueda aportar con dinero para apoyar a prevenir temas como la violencia, sino que como estudiantes se puede aportar con trabajo para llegar a muchas personas, tener presente que se puede ayudar y devolver a la sociedad con el trabajo y su mejora.
- ◆ Escuchar muy bien al grupo objetivo en la fase de la recopilación de la información porque esa información es muy valiosa para tener mejores resultados.

Bibliografía

ABC. «Violan y decapitan a una niña de tres años en una estación de tren mientras dormía con su madre». 03 de agosto de 2019. https://www.abc.es/internacional/abci-violan-y-decapan-ni-na-tres-anos-estacion-tren-mientras-dormia-madre-201908031939_noticia.html

Aldana Mendoza, Carlos. *Lecturas para una vida digna y sin violencia*. (Guatemala: Piedra Santa, 2018).

—. *Un canto a la vida*. (Guatemala: Piedra Santa, 2018).

Barrera Jurado, Gloria Stella. «Diseño con responsabilidad social». 2004. <https://www.icesi.edu.co/disenohoy/memorias/Barrera.pdf>

Contreras, Pablo. «La educación de mujeres en Guatemala». FUNJOSE. 4 de Octubre de 2017. <https://www.funjose.org.gt/mensajes-de-funjose/mujeres-en-guatemala/>

El significado de los colores. s.f. <https://www.colorpsychology.org/es/morado/> (último acceso: 20 de octubre de 2019).

Espínola, Marcela García. «5 tipos de retículas más usadas en el diseño editorial Paredro». 21 de mayo de 2019. <https://www.paredro.com/5-reticulas-mas-usadas-diseno-editorial/>

Excelsior, «Los colores y su significado en la vida cotidiana». 22 de noviembre del 2011. <https://www.excelsior.com.mx/node/785984>

Jordi Alberich, David Gómez Fontanills y Alba Ferrer Franquesa. «Técnicas y recursos creativos». s.f. [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_\(Modulo_5\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_5).pdf)

Katja Tsichimmel, Dirk Loyens, Joana Soares, Tanja Oraviita. «D-Think Toolkit.» 2017. http://www.d-think.eu/uploads/1/6/2/1/16214540/dthink_toolkit_es_fv.pdf

García Rivas, Gustavo. «Resaltan importancia de prevención contra violencia de género» La voz. 03 de junio de 2018. <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/resaltan-importancia-de-prevencion-contra-violencia-de-genero-1734645.html>

Bibliografía

- López, Heissel. «Sin sangre no hay justicia: la violencia psicológica contra la mujer en Guatemala». Plaza Pública. 7 de julio de 2018. <https://www.plazapublica.com.gt/conten-sin-sangre-no-hay-justicia-la-violencia-psicologica-contra-la-mujer-en-guatemala>
- Ma, Paula. «Psicología del color en diseño gráfico». Help Dev Code to live. 20 de noviembre de 2014. <https://helpdev.org/psicologia-del-color-en-diseno-grafico/>
- Moreno, Cande. «La responsabilidad social y el Diseño Gráfico.» 2007. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/A068.pdf
- Núñez, Juan. «Aprendizaje y vida». 17 de marzo de 2014. <https://aprendizajeyvida.com/2014/03/17/el-color-blanco/#:~:targetText=El%20color%20blanco%20representa%20el,simboliza%20paz%2C%20humildad%20y%20amor.>
- ONU Mujeres. «Enfoque en la prevención: Poner fin a la violencia contra las mujeres» <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/prevention>
- Organización Mundial de la Salud. «Violencia contra la mujer». https://www.who.int/topics/gender_based_violence/es/
- Organización Panamericana de la Salud. «Violencia contra la mujer». https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_topics&view=article&id=424&Itemid=41004&lang=es
- Orozco, Andre. «En Guatemala hay 27 denuncias diarias por violencia contra la mujer». Prensa Libre. 21 de Noviembre de 2018. <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/en-guatemala-hay-27-denuncias-diarias-por-violencia-en-contra-de-las-mujeres/>
- Plattner, Hasso. «STANFORD D.SCHOOL». <https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/31fbd/attachments/027aa/GU%C3%8DA%20DEL%20PROCESO%20CREATIVO.pdf?sessionID=8af88fee76ecd1fb7879c915073461486c425622>

- Porto, Julián Pérez. «Definición de creatividad». Definición.de. 2008. <https://definicion.de/creatividad/>
- Ramos, Jerson. «Así ha sido la violencia contra las mujeres en 2018». Publinews. 23 de noviembre de 2018. <https://www.publinews.gt/gt/noticias/2018/11/23/guatemala-violencia-mujeres-inacif.html>
- RT. «Secuestran, violan y decapitan a una niña de 3 años que dormía junto a su madre en una estación de tren en India» 02 de agosto de 2019. <https://actualidad.rt.com/actualidad/323040-india-nina-secuestro-violacion-grupo>
- Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. (Barcelona: Gustavo Gili, 2004).
- Soto, Diana. «Perfil de la víctima maltratada». 9 de Mayo de 2011. <http://dianasoto5110.blogspot.com/2011/05/perfil-de-la-victima-maltratada.html>
- Soy 502. «Los diferentes tipos de violencia que existen en contra de la mujer». 24 de noviembre de 2017. <https://www.soy502.com/articulo/diferentes-tipos-violencia-existen-contra-mujer-100586>.
- Zardetto, Carol. *El Viaje de la Mujer Fragmentada, la violencia contra la mujer y la urgente necesidad de erradicarla*. (Guatemala: Piedra Santa, 2020).

Anexos

Cuestionarios para validación



FACULTAD DE
ARQUITECTURA



Instrumento de validación G. O.

El siguiente instrumento fue realizado para evaluar diferentes criterios como parte del proyecto de graduación.
Instrucciones: Después de ver las piezas marque con una x la respuesta según su criterio ya sea sí o no o escala de valoración:

5 = Excelente 4 = Muy bien 3 = Bueno 2 = Regular 1 = Necesita mejorar

	5	4	3	2	1	
¿El texto es fácil de leer?						
En titulares	5	4	3	2	1	
En cuerpo de texto	5	4	3	2	1	
¿Considera que las ilustraciones utilizadas apoyan la comprensión del tema?	5	4	3	2	1	
Respecto al logotipo según su criterio						
Impacto visual	5	4	3	2	1	
Es fácil de recordar	5	4	3	2	1	
Se relaciona con la temática de la campaña	5	4	3	2	1	
¿Qué le transmiten los colores utilizados en las piezas?	Marque una x según considere					
	Justicia					
	Independencia					
	Dignidad					
	Tristeza					
	Protección					
	Paz					
Aburrimiento						
Composición visual (Orden y jerarquía)						
¿Considera que la disposición de elementos favorece el orden en la composición visual?	5	4	3	2	1	
¿Considera que los elementos de diseño son fáciles de identificar en la composición visual?	5	4	3	2	1	
Considera que los elementos de diseño favorecen:						
El orden en la composición visual	5	4	3	2	1	
La jerarquía del contenido	5	4	3	2	1	
El recorrido visual	5	4	3	2	1	
¿Los mensajes son coherentes para informar y prevenir sobre la violencia contra la mujer?	5	4	3	2	1	
¿Las piezas muestran relación con el propósito de la campaña?	5	4	3	2	1	
¿Compartiría los post en su muro para informar y prevenir a más mujeres sobre la violencia contra la mujer?					Sí	No

¡Muchas gracias por su atención y colaboración!

Figura 107 - Instrumento de validación G. O. elaboración propia.

Encuesta validación con expertos

La siguiente encuesta tiene como objetivo validar aspectos importantes para el diseño de material gráfico y digital para informar sobre la prevención de la violencia contra la mujer para el Centro de Investigación y Prevención de la Violencia en Centroamérica CIPREVICA.

No.	Indicador	Si	No
1	La propuesta refleja el concepto creativo		
2	La distribución de los elementos de diseño favorecen la jerarquía visual		
3	La distribución de los elementos de diseño facilita el recorrido visual		
4	Las tipografías utilizadas son legibles		
5	El diseño tipográfico favorece la comprensión del mensaje		
6	El uso del color favorece a la comprensión del mensaje		
7	El uso del color favorece la jerarquía visual		
8	El estilo de ilustración es pertinente a la cultura visual del grupo objetivo.		
9	La propuesta gráfica es viable de ejecutar		
10	Los recursos gráficos son pertinentes al tema que se pretende comunicar.		

Figura 108 - Instrumento de validación expertos, elaboración propia.



Guatemala 15 nov. 2019

Señores
PATRICIA HEISSELL VALENZUELA
Atención PATRICIA HEISSELL VALENZUELA
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

LIBRO TOOL KIT

PORTADA Y CONTRAPORTADA: Impreso en HUSKY 12, tamaño abierto 8.5 x 17.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, impresion tiro / retiro, corte, sisa (1), compaginado grapa.

INTERIORES LIBRO: Impreso en COUCHE 100, tamaño abierto 8.5 x 17.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, 7 signaturas, impresion tiro / retiro, corte.

1	Q	350.00
---------	---	--------

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.

Vigencia de la cotización: 10 días.

Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

EN DIOS CONFIAMOS.

Figura 109 - Cotización Toolkit



Guatemala 15 nov. 2019

Señores
PATRICIA VALENZUELA
Atención PATRICIA VALENZUELA
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

LIBRO TOOL KIT FINAL

PORTADA Y CONTRAPORTADA: Impreso en HUSKY 12, tamaño abierto 8.5 x 17.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, 6 signaturas, plastico matte 1.5mm tiro / retiro , corte, compaginado lomo cuadrado, impresion tiro / retiro, sisa (1).

INTERIORES: Impreso en COUCHE 100, tamaño abierto 8.5 x 17.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, impresion tiro / retiro, corte.

1	Q	610.00
---	-------	---	--------

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.

Vigencia de la cotización: 10 días.

Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

EN DIOS CONFIAMOS.

Figura 110 - Cotización Toolkit 2

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 - Imagotipo CIPREVICA	22
Figura 2 - Modelo de Intervención CIPREVICA.....	25
Figura 3 - Organigrama 2019 CIPREVICA.....	25
Figura 4 - Bifoliar CIPREVICA.....	26
Figura 5 - Bifoliar CIPREVICA.....	26
Figura 6 - Página web CIPREVICA.....	26
Figura 7 - Facebook CIPREVICA.....	27
Figura 8 - Boletín CIPREVICA.....	27
Figura 9 - Folleto Masculinidades, hombres y cambios.....	28
Figura 10 - Manual conceptual. Masculinidades, hombre y cambios.....	28
Figura 11 - Bifoliar y memoria de labores CIPREVICA.....	29
Figura 12 - Bifoliar y memoria de labores CIPREVICA.....	29
Figura 13 - Bifoliar y memoria de labores CIPREVICA.....	29
Figura 14 - Bifoliar y memoria de labores CIPREVICA.....	29
Figura 15 - Grilla a partir de cuadrado.....	71
Figura 16 - Boceto retícula jerárquica.....	72
Figura 17 - Boceto retícula jerárquica	72
Figura 18 - Boceto retícula jerárquica	72
Figura 19 - Boceto retícula jerárquica.....	72
Figura 20 - Boceto retícula jerárquica.....	72
Figura 21 - Boceto retícula jerárquica.....	72
Figura 22 - Boceto retícula jerárquica.....	72
Figura 23 - Boceto retícula jerárquica.....	72
Figura 24 - Rayos de luz que penetran el ojo https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Focus_in_an_eye.svg	73
Figura 25 - Boceto para isotipo basados en diagrama de la entrada de luz al ojo.....	73
Figura 26 - Boceto para isotipo basados en diagrama de la entrada de luz al ojo.....	73
Figura 27 - Boceto para isotipo basados en diagrama de la entrada de luz al ojo.....	73
Figura 28 - Boceto para isotipo basados en diagrama de la entrada de luz al ojo.....	73
Figura 29 - Paleta de colores primer nivel.....	73
Figura 30 - Paleta de colores primer nivel.....	74
Figura 31 - Ilustraciones a partir de grillas e ilustraciones con color.....	80
Figura 32 - Ilustraciones a partir de grillas e ilustraciones con color.....	80
Figura 33 - Ilustraciones a partir de grillas e ilustraciones con color.....	80
Figura 34 - Ilustraciones a partir de grillas e ilustraciones con color.....	80

Índice de figuras

Figura 35 - <i>Key visuals</i>	81
Figura 36 - <i>Key visuals</i>	81
Figura 37 - <i>Key visuals</i>	81
Figura 38 - <i>Key visuals</i>	81
Figura 39 - Propuestas con fotografía.....	82
Figura 40 - Validación con expertos.....	85
Figura 41- Validación con expertos.....	85
Figura 42- Validación con expertos.....	85
Figura 43 - Antes tercer nivel de visualización.....	87
Figura 44 - Después tercer nivel de visualización.....	87
Figura 45 - Validación del grupo objetivo.....	88
Figura 46 - Encuesta a grupo objetivo.....	89
Figura 47 - Construcción geométrica del isotipo.....	94
Figura 48 - Paleta de color.....	94
Figura 49 - Ilustración.....	95
Figura 50 - Isotipo.....	96
Figura 51 - Tarjeta secreta.....	96
Figura 52 - Lapiceros.....	97
Figura 53 - Lapiceros.....	97
Figura 54 - Libreta.....	97
Figura 55 - Libreta.....	97
Figura 56 - Folder.....	98
Figura 57 - Folder.....	98
Figura 58 - Folder.....	98
Figura 59 - Afiche.....	98
Figura 60 - Gorra.....	99
Figura 61 - Gorra.....	99
Figura 62 - Gorra.....	99
Figura 63 - Pines.....	99
Figura 64 - Pines.....	99
Figura 65 - Playera.....	100
Figura 66 - Bolsa.....	100
Figura 67 - Taza.....	101
Figura 68 - Taza.....	101
Figura 69 - <i>Banner roll up</i>	101
Figura 70 - Mupi.....	102
Figura 71 - <i>Post Facebook</i>	102
Figura 72 - <i>Post Facebook</i>	102

Figura 73 - Post Facebook.....	103
Figura 74- Post Facebook.....	103
Figura 75- Historias Facebook.....	104
Figura 76- Historias Facebook.....	104
Figura 77- <i>Stickers</i>	104
Figura 78- Trifoliar.....	105
Figura 79- <i>Toolkit</i> portada y contraportada.....	106
Figura 80- <i>Toolkit</i> portada y contraportada.....	106
Figura 81- Páginas patrón.....	107
Figura 82- Interior.....	107
Figura 83- Introducción.....	108
Figura 84- Objetivos.....	108
Figura 85- Contenido.....	109
Figura 86- <i>Insight</i>	109
Figura 87- Tipografía.....	110
Figura 88- Jerarquía.....	110
Figura 89- Construcción.....	111
Figura 90- Paleta de color.....	111
Figura 91- Ilustración.....	112
Figura 92- Aplicación.....	112
Figura 93- <i>Copy</i>	113
Figura 94- Disposición.....	113
Figura 95- Aplicación.....	114
Figura 96- Playera.....	114
Figura 97- Lapiceros.....	115
Figura 98- Gorra.....	115
Figura 99- Libreta.....	116
Figura 100- Folder.....	116
Figura 101- Bolsa.....	117
Figura 102- Trifoliar.....	117
Figura 103 - Afiche.....	118
Figura 104 - Post.....	118
Figura 105 - Interior.....	119
Figura 106 - Patrón.....	119
Figura 107 - Instrumento de validación G. O.....	130
Figura 108 - Instrumento de validación expertos.....	131
Figura 109 - Cotización <i>Toolkit</i>	132
Figura 110 - Cotización <i>Toolkit 2</i>	133

Guatemala, 13 de agosto de 2021

MSc. Arquitecto
Edgar Armando López Pazos
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación *Diseño de material digital para informar sobre la prevención de la violencia contra la mujer para el Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica CIPREVICA, Ciudad de Guatemala*, de la estudiante *Heissell Patricia Valenzuela Juárez* de la Facultad de Arquitectura, carné universitario *número: 200917722*, previamente a conferírsele el título de *Diseñadora Gráfica* en el grado académico de Licenciada.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Lic. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
Col. 31632



Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

**“Diseño de material digital para informar sobre la prevención
de la violencia contra la mujer para el Centro de Investigación
para la Prevención de la Violencia en Centroamérica CIPREVICA
Ciudad de Guatemala”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Heissell Patricia Valenzuela Juárez

Asesorado por:

Licenciada

**Lourdes Eugenia
Pérez Estrada**



Diseñadora Gráfica No. G - 24

Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Lic. **Axel Gabriel
Flores Menéndez**

DISEÑADOR GRÁFICO | NO. 8-582



Lic. Axel Gabriel Flores Menéndez



*Doctor En Educación Carlos Humberto
Aldana Mendoza*



Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



MSc. Arq. Edgar Armáñigo López Pazos
Decano
DECANO





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA