



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico**



**Diseño de material gráfico educativo sobre
Seguridad Ocupacional para colaboradores
y miembros de los programas de
Aldeas Infantiles SOS de Guatemala.**

Presentado por Marian Andrea Urbina Hernández



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material gráfico
educacional sobre seguridad ocupacional,
para colaboradores y miembros de los
programas de acogimiento de
Aldeas Infantiles SOS de Guatemala.**

Proyecto de graduación desarrollado por:
Marian Andrea Urbina Hernández
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, julio de 2021

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal I

Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal III

Br. Andrés Cáceres Velazco
Vocal IV

Br. Andrea María Calderón Castillo
Vocal V

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
Secretario Académico

Tribunal examinador

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano

Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Asesor metodológico

Licda. María Emperatriz Pérez
Asesora Gráfica

Ing. David Estuardo Marroquin Morazán
Tercer asesor

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
Secretario Académico

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

A Dios, por bendecirme e iluminarme en los momentos de dificultad, por demostrarme día con día los grandes planes que tiene para mi vida.

A mis padres, Noelia Hernández y David Urbina por darme su apoyo incondicional, su amor y ánimos en todo tiempo, por ser mi motivación y darme la fuerza para terminar esta etapa de mi vida.

A mis hermanos, Alejandra y Dylan por siempre darme palabras de ánimo, acompañarme en los momentos cruciales, ser un ejemplo a seguir y brindarme de su conocimiento.

A Jorge, por estar presente todos estos años, acompañarme en cada una de mis etapas y darme su amor, ánimo y comprensión.

A mis amigos que han estado presentes a lo largo de mi carrera, en especial a Ana Lucía Miranda por acompañarme en los buenos y malos momentos desde el inicio.

A la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala por formarme y darme las herramientas necesarias para desarrollarme como profesional.

A Aldeas Infantiles SOS Guatemala por darme la oportunidad de desarrollarme como profesional, dándome su apoyo en cada una de las fases y por permitirme desarrollar mi proyecto de graduación.

ÍNDICE

Capítulo 1 - Introducción	15- 19
1.1 Introducción e identificación del problema	15
1.2 Antecedentes e identificación del problema social	16
1.2.1 Antecedentes e identificación del problema de comunicación visual	16
1.3 Justificación del proyecto	17
1.3.1 Trascendencia del proyecto	17
1.3.2 Incidencia del diseño gráfico	18
1.3.3 Factibilidad del proyecto	18
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivo de comunicación	19
1.4.3 Objetivo de diseño	19
Capítulo 2 - Perfiles	23-32
2.1 Perfil de la institución	23
2.1.1 Antecedentes	23
2.1.2 Filosofía de la institución	23
2.1.3 Misión	23
2.1.4 Visión	24
2.1.5 Objetivos	24
2.1.6 Valores	24
2.1.7 Metas	24
2.1.8 Actividades principales	25
2.1.9 Área de cobertura geográfica	26
2.1.10 Poblaciones meta	26
2.1.11 Cultura comunicacional visual	27
2.2 Perfil del grupo objetivo	31
2.2.1 Características sociodemográficas	31
2.2.2 Características socioeconómicas	31
2.2.3 Características psicográficas	31
2.2.4 Lugar y momento en los que la institución y el grupo objetivo se encuentran.	32
Capítulo 3 - Planeación operativa	35-40
3.1 Diseño de ruta crítica o flujograma	35
3.2 Cronograma de trabajo	38
3.3 Costos y recursos	40
Capítulo 4 - Marco teórico	43- 51
4.1 Seguridad y salud ocupacional	43
4.2 Criterios de diseño	46

Capítulo 5 - Definición creativa	55- 64
5.1 Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar	55
5.2 Elaboración del brief de diseño	56
5.2.1 Información general	56
5.2.2 Piezas a diseñar	57
5.3 Definición del concepto creativo	58
5.3.1 Spice Poems	58
5.3.2 Técnica Molière	61
5.3.3 Técnica 4x4x4	62
5.3.4 Concepto creativo definido	62
5.4 Propuesta de premisas de diseño	63
5.4.1 Código tipográfico	63
5.4.2 Código cromático	64
5.4.3 Código icónico	64
Capítulo 6 - Producción gráfica y validación de alternativas	67-99
6.1 Nivel de visualización 1	67
6.1.1 Bocetaje Inicial	67
6.1.2 Coevaluación y autoevaluación	69
6.2 Nivel de visualización 2	72
6.2.1 Digitalización	72
6.2.2 Coevaluación y autoevaluación	73
6.2.3 Validación con expertos	74
6.3 Nivel de visualización 3	77
6.4 Lineamientos para puesta en práctica	79
6.4.1 Lineamientos de uso	79
6.4.2 Lineamientos técnicos	79
6.5 Fundamentación de la propuesta final	80
6.5.1 Código tipográfico	80
6.5.2 Código cromático	81
6.5.3 Código icónico	81
6.5.4 Piezas	82
6.6 Presupuesto	99
Capítulo 7 - Síntesis del proceso	103-113
7.1 Conclusiones	103
7.2 Recomendaciones	104
7.3 Lecciones aprendidas	105
7.4 Referencias	106
7.5 Anexos	108
7.5.1 Cotización	108
7.5.2 Coevaluación	109
7.5.3 Evaluaciones de profesionales	111

Presentación

A continuación, se presenta el informe del proyecto de graduación recopilatorio del proceso de diseño del material educativo sobre seguridad y salud ocupacional para colaboradores y miembros de los programas de Aldeas Infantiles SOS Guatemala. El mismo se fundamenta en la previa investigación teórica y conceptual de los temas abordados, luego de lo cual se procedió a completar cada una de las fases correspondientes para la propuesta y producción de los materiales diseñados que conformaron el proyecto.

En el primer capítulo define y delimita el problema de comunicación visual a resolver. Se exponen los antecedentes y justificación del proyecto. Además, incluye: antecedentes, justificación, trascendencia e incidencia de la intervención del diseño gráfico en el tema. También se consideró la factibilidad de realización del trabajo en la institución y los objetivos propuestos.

En vista de la importancia de los usuarios para el proyecto, en el segundo capítulo se presenta información relacionada con la institución y el grupo objetivo a quien se dirige el material diseñado.

El tercer capítulo corresponde a la planeación operativa, diseño de la ruta crítica o flujograma; cronograma de trabajo y previsión de costos y recursos para el desarrollo de los materiales gráficos educativos diseñados.

En el cuanto al capítulo cuarto se refiere, en él se consignó el marco teórico correspondiente a la etapa informativa del proyecto, que abarcó especialmente, los temas relacionados con la seguridad y salud ocupacional y el diseño de material educativo.

El quinto capítulo se conforma de la definición creativa, que dio cumplimiento a los objetivos planteados en el desarrollo del proyecto, y en la cual se consideró la problemática y referencias visuales relacionadas.

El desarrolló la fase de producción gráfica del proyecto y las respectivas validaciones se encuentran en el capítulo sexto.

En el séptimo y último capítulo se encuentran las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas durante la realización del trabajo. Asimismo, en los apartados correspondientes se presentan las referencias consultadas y los anexos del proyecto.



CAPÍTULO

1

Introducción



1.1 Introducción e identificación del problema

Aldeas Infantiles SOS Guatemala es una de las sedes de la organización no gubernamental internacional y sin fines de lucro, Asociación Aldeas Infantiles SOS. La organización se centra en el cuidado de niños y niñas que se encuentran en situaciones de riesgo de perder a sus padres, o que ya los han perdido.

La primera Aldea Infantil SOS se encuentra en Imst, Austria y fue fundada en 1949 a consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, con el fin de subsanar las necesidades de todas las familias que quedaron destruidas por las consecuencias de dicha conflagración mundial. El educador Hermann Gmeiner funda la primera Aldea con el ideal de restaurar y unir a las víctimas de la guerra.

A medida que pasaron los años la organización fue creciendo e instaurándose en diferentes países y continentes después que algún suceso los afectará, siempre con la principal intención de unir familias. En 1976 debido al devastador terremoto que afectó a Guatemala, se pone en marcha la primera Aldea Infantil SOS en el municipio de San Juan Sacatepéquez, Guatemala, dándole apoyo a los niños y niñas que perdieron la protección familiar. Se implementaron dos programas: uno de fortalecimiento familiar y otro de acogimiento.

Debido a que Guatemala es un país con alto nivel de vulnerabilidad a desastres naturales, Aldeas Infantiles se vio en la necesidad de crear una comisión basada principalmente en la reducción y atención de accidentes que puedan surgir en el ámbito laboral. Es de suma importancia que esta información se pueda replicar tanto en las oficinas centrales como en todos los programas que conforman la organización. Para llegar al alcance esperado por la comisión y crear conciencia acerca del tema, se implementará material gráfico educativo en las áreas de formación de Aldeas Infantiles SOS y sus programas.

1.2 Antecedentes e identificación del problema social

Diversas regiones del país se ven afectadas por la frecuencia y gravedad de los desastres, a raíz de esto surgen diferentes tipos de emergencias. Aldeas Infantiles SOS trabaja para asegurar que los niños y niñas afectados por estos sucesos, crezcan en el seno de una familia a pesar de los desastres que puedan acontecer En el país. La sede y cada uno de los programas no son inmunes a estos desastres, por lo que es de vital importancia generar una cultura de prevención y conocimiento de normas de seguridad.

1.2.1 Antecedentes e identificación del Problema de comunicación visual

Aldeas Infantiles SOS Guatemala, por medio de Aldeas Infantiles SOS Internacional, cuenta con una política de atención a emergencias que contiene información general sobre qué hacer durante un desastre, sea este natural o provocado. Actualmente, dicha información se presenta de manera formal, pero poco atractiva y con lenguaje técnico que resulta poco entendible para el grupo objetivo.

1.3 Justificación

1.3.1 Transcendencia del proyecto

En la actualidad Aldeas Infantiles SOS Guatemala desarrolla programas de fortalecimiento familiar que previenen el abandono infantil y programas de acogimiento, mediante los cuales proveen de un hogar a los niños y niñas que se encuentran en estado de vulnerabilidad, están pasando por situaciones difíciles dentro de la familia o han sido abandonados. Es un arduo trabajo el que realizan día con día con los niños, y como en cualquier lugar se ven expuestos a cualquier tipo de accidente. Al asegurar que la información presentada fue asimilada completamente por el grupo objetivo, se contribuirá a la prevención y a largo plazo en la disminución de accidentes o emergencias.

El material creado servirá como base para graduar a diferentes personas en los programas que se encuentran en los departamentos y especializarse en normas de seguridad.

1.3.2 Incidencia del diseño gráfico en el proyecto

El papel que asume el diseño gráfico en el presente proyecto es de suma importancia, debido a que se espera incidir en la prevención de accidentes y brindar conocimientos acerca de normas de seguridad. Con fundamento en una de las bases que constituyen a Aldeas Infantiles SOS, que es la seguridad de los niños, niñas y familias, se facilitará el acceso a la información y creación de conciencia de la importancia que tienen cada uno de los procedimientos de normas de seguridad durante el desarrollo de una emergencia. Se considera que apoyar en la misión de resguardo de los niños, niñas y familias es posible de desarrollar en un ambiente seguro.

1.3.3 Factibilidad del proyecto

Para la realización del proyecto se contó con el apoyo de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala, entidades que han contribuido al desarrollo profesional de la estudiante. Por su parte, la organización y directivos de Aldeas Infantiles SOS Guatemala brindaron la información necesaria para el desarrollo del proyecto. La organización considera que los materiales diseñados serán útiles para dar a conocer la importancia de las normas de seguridad durante una emergencia, por lo tanto, existió disponibilidad y apertura por parte del equipo de trabajo para hacer llegar al grupo objetivo el material desarrollado.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Apoyar a la institución Aldeas Infantiles SOS Guatemala para difundir información sobre seguridad y salud ocupacional a los colaboradores y miembros de los programas de acogimiento, a través de la creación de material educativo gráfico.

1.4.2 Objetivo de comunicación

Facilitar la transmisión de información sobre seguridad y salud ocupacional con el fin de crear una cultura de prevención de accidentes a los colaboradores y miembros de los programas de acogimiento de la organización Aldeas Infantiles SOS, a través de material gráfico educativo.

1.4.3 Objetivo de diseño

Elaborar material gráfico educativo con el fin de capacitar en el tema de seguridad y salud ocupacional por medio del diseño.



CAPÍTULO

2

Perfiles



2.1 Perfil de la institución

2.1.1 Antecedentes

La organización Aldeas Infantiles surgió gracias al compromiso del educador austriaco Hermann Gmeiner, de ayudar a los niños y niñas que había perdido sus hogares, su familia y su seguridad debido a la Segunda Guerra Mundial. Se fundó la primera Aldea en 1949, en Imst, Austria. Parte de lo que es Aldeas Infantiles es asegurar que cada niño y niña crezca con seguridad en todos los sentidos.

A partir del 2016, tras 60 años de experiencia en el cuidado de familias, se creó la política de atención de emergencias de Aldeas Infantiles SOS y a mediados del 2019 se graduaron los primeros brigadistas miembros de la organización. Adicionalmente Aldeas Infantiles ha establecido alianzas con las autoridades locales, esto permite apoyar y actuar de manera eficaz, priorizando el bienestar de cada uno de los miembros de la organización.

2.1.2 Filosofía de la institución

Un entorno familiar que protege es el lugar ideal para el desarrollo del niño y de la niña. Prevenir la pérdida del cuidado familiar e impulsar a que los niños, niñas y adolescentes se reintegren a sus familias y comunidades protectoras.

2.1.3 Misión

Un entorno familiar que protege es el lugar ideal para el desarrollo del niño y de la niña. Prevenir la pérdida del cuidado familiar e impulsar a que los niños, niñas y adolescentes se reintegren a sus familias y comunidades protectoras.

2.1.4 Visión

Que cada niño y niña pertenezca a una familia, crezca con amor, con respeto y seguridad para tener un desarrollo y crecimiento correcto.

2.1.5 Objetivos

Trabajar para restituir el derecho a vivir en familia de los niños y niñas que por diversas razones han perdido el cuidado de sus familias o están en riesgo de perderlo.

2.1.6 Valores

Los valores que representan la visión de Aldeas Infantiles SOS Guatemala

- Compromiso: Cumplen sus promesas. Comprometerse es, sobre todo, implicarse en la realidad para transformarla.
- Confianza: Creen en cada persona. La confianza genera adhesión a un proyecto y a las personas que lo hacen realidad.
- Audacia: Emprender acciones que provoquen un cambio radical en la vida de los niños. La audacia faculta al ser humano para emprender grandes proyectos.
- Responsabilidad: Ser socios que transmiten confianza. La responsabilidad expresa un deber y una especial sensibilidad para responder a las necesidades ajenas.

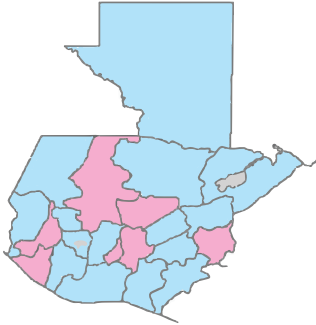
2.1.7 Metas

- Asegurar la protección social y universal de los niños y niñas en estado de desprotección, asegurar la dignidad de los más vulnerables.
- Liberación de la violencia de los niños y niñas de Guatemala.

2.1.8 Actividades principales

- Un programa integrado como plataforma para desarrollar una serie de medidas de apoyo adaptadas a la situación del niño y de la niña. El interés superior del niño y de la niña constituye la base de todas las decisiones y acciones. Buscan la respuesta más adecuada a la situación individual de cada niño o niña, dependiendo de los recursos disponibles.
- Construyen sobre los recursos e iniciativas ya existentes dentro de la comunidad.
- Apoyan a la familia, a la comunidad y al Estado para reforzar su capacidad de proporcionar atención a los niños, niñas y familias.
- Reconocen el rol del niño y de la niña, así como el de los garantes del derecho y de otros proveedores de servicios, para adecuar a las necesidades de desarrollo del niño y de la niña y defender sus derechos.
- Ofrecen apoyo a las familias de origen cuyos niños y niñas corren el riesgo de perder la atención familiar, previniendo así que se vean separados de sus familias.
- Brindan formas de acogida familiar de calidad, fundamentalmente a través de las familias SOS, para garantizar que los niños y niñas privados del cuidado parental adecuado reciban protección y cuidado especial.
- Abogan por los derechos de los niños y niñas privados del cuidado parental o en riesgo de perderlo. Concientizan a los garantes del derecho de sus obligaciones hacia esos niños y niñas.

2.1.9 Área de cobertura geográfica



Actualmente, se encuentran presentes en 134 países alrededor del mundo y en Guatemala en 7 departamentos, los cuales son:

- **San Cristóbal, Mixco Guatemala**
- **San Juan Sacatepéquez**
- **2 en Retalhuleu**
- **Quetzaltenango**
- **Santa Cruz del Quiché**
- **San Jerónimo, Baja Verapaz**
- **Jocotán, Chiquimula**

2.1.10 Poblaciones meta

Millones de niños y niñas de todo el mundo se ven privados de un entorno familiar protector. Para responder a esta situación, Aldeas Infantiles SOS tiene como población meta a:

- Niños y niñas que corren el riesgo de perder el cuidado parental, cuando se descuidan sus necesidades básicas en el ámbito material, emocional, sanitario y educativo, o son objeto de abuso, bien porque sus cuidadores no tienen los recursos necesarios o porque no asumen el compromiso de ocuparse adecuadamente de los menores que tienen a su cargo.
- Niños y niñas privados del cuidado parental, cuando ya no están viviendo en su entorno familiar por diferentes razones y circunstancias.

2.1.11 Cultura comunicacional visual

La mayor parte de la comunicación que se realiza es externa: campañas de agradecimiento por los donativos, aumento de donaciones, concientización sobre el maltrato infantil y fechas importantes como lo es el Día de la Madre, Día del Padre. Utilizan diferente línea gráfica dependiendo de la campaña y el mensaje a transmitir pero respetando los colores y la imagen institucional. Se utilizan imagen y color en diferentes áreas de las comunicaciones, por ejemplo, cuando se contacta a un nuevo donante, o bien, cuando se le brinda información. También, realizan visitas a las empresas Amigas SOS.

Promesa de marca: junto con niños y niñas, adolescentes, familias y otros socios buscan crear espacios en los que los niños y niñas vivan su infancia rodeados de amor, respeto, protección y el apoyo proporcionado por una familia y una comunidad.

Emblema de la marca:

- El marco representa protección y seguridad.
- La línea representa estabilidad y fiabilidad.
- El árbol representa crecimiento.
- El niño y la niña a los hermanos, la comunidad y el sentido de pertenencia.



Emblema Aldeas Infantiles
SOS Guatemala



Logotipo Aldeas Infantiles SOS

Significado de signos en publicaciones Aldeas Infantiles SOS Guatemala.



Fuente: Manual de marca Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Publicaciones



Portada de revista anual Aldeas Infantiles SOS Guatemala.



Publicación de redes sociales para captar donantes.



“Tengo hermanos En todas partes del mundo”

Carlos Alfredo De León Cifuentes nació en 1.977 y desde los cinco años de edad vivió en Aldeas Infantiles SOS de Retalhuleu junto a su hermana mayor. Actualmente se desarrolla en el mundo artístico como locutor, escritor, bailarín, poeta y cantante.

A los cinco años de edad Carlos y su hermana Lidia de siete, originarios de Cuyotenango, Suchitupéquez llegaron por primera vez al programa de Aldeas Infantiles SOS ubicado en Retalhuleu en donde crecieron y vivieron momentos de infancia feliz.

“Fuimos unos niños afortunados crecimos en una entidad como Aldeas Infantiles SOS, tuvimos de todo,

nunca nos hizo falta nada, creo que estuvimos incluso mejor que otros niños que vivían con sus padres, sin embargo cuando uno es niño no lo ve de esa manera, existe mucho tristeza y añoranza por no estar con nuestra familia, pero al final si te enfocas en las cosas positivas puede decir que yo soy la persona que soy, gracias a Aldeas” – expresó Carlos.

19

Página interior de revista anual Aldeas Infantiles SOS Guatemala.



Publicación de periódico para captar donantes.

Fuente: Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Publicaciones en redes sociales



Publicación en redes sociales. Celebración 43 años Aldeas Infantiles SOS Guatemala.



Publicación en redes sociales. Celebración 43 años Aldeas Infantiles SOS Guatemala.



Publicación en redes sociales. Celebración del Día de la Amistad.



Publicación en redes sociales. Celebración Día Internacional de la Mujer.

Fuente: Aldeas Infantiles SOS Guatemala

2.2 Perfil del grupo objetivo

Se reconoce como principal grupo objetivo: a los niños y niñas privados del cuidado parental o en riesgo de perderlo.

2.2.1 Características sociodemográficas

- **Género:** Mujeres en un 60% y hombres en un 40%
- **Edad:** 20-30 años
- **Nivel de escolaridad:** Universitario, Maestría
- **Nacionalidad:** guatemalteca
- **Estado civil:** Soltero o casados
- **Transporte:** propio
- **Hábitat:** Urbana
- **Idioma:** Castellano
- **Ocupación:** Estudiante y empleado.

2.2.2 Características socioeconómicas

- **Nivel socioeconómico:** medio y medio bajo.
- **Horizonte de consumo:** salud, alimentación, vestimenta educación y tecnológico.
- **Rango de ingresos mensuales:** Q5,000.00 - Q20,000.00

2.2.3 Características psicográficas

- **Personalidad:** carismática, autodidacta, generosa, colaboradora, búsqueda constante de la mejora continua.
- **Intereses:** temas relacionados con la tecnología, humanitarios y naturaleza.
- **Estilo de vida:** familiar.
- **Preferencias:** gustan de actividades al aire libre, leer o estar en su casa viendo series de televisión. La mayoría de la información la obtienen de internet.
- **Cultura visual:** frecuentan los principales centros comerciales de la ciudad de Guatemala y se ven rodeados de mucha publicidad tanto impresa como digital.



2.2.4 Lugar y momento en los que la institución y el grupo objetivo se encuentran

El grupo objetivo se conforma de colaboradores de la organización Aldeas Infantiles SOS Guatemala, por lo que se encuentran en contacto durante toda la jornada laboral. El momento en el que se podría captar completamente su atención es en las reuniones, eventos y capacitaciones que organiza el Área de Recursos Humanos o algún comité al que pertenezca el colaborador. Estas actividades se realizan con frecuencia en la institución para lograr una mejor comunicación.



CAPÍTULO

3

**Planeación
operativa**



Proceso creativo proyecto de graduación

Visita a la institución

- Presentación de lineamientos y metodología del curso de proyecto de graduación, a la directora general de la institución.
- Recopilación de información, antecedentes y contextualización de la institución a través de instrumentos de investigación.
- Observar y conocer las instalaciones de la institución.

Insumos:

Materiales para la elaboración de instrumentos de investigación como: Agenda, cuaderno y lapiceros.
Transporte para visitar a la institución.

Tiempos:

Visitas a institución
8 hrs. / 2 días
Redacción y curación de la información
10 hrs. / 1 semana

Total

Recursos - Q50.00
Tiempo: 1 Semana

Definición creativa

- Definición del proyecto que se realizará para solucionar el problema de comunicación visual de la institución.
- Retroalimentación por parte de los directores y de las directoras de la institución.

Insumos:

Agenda, cuaderno y lapiceros.

Tiempos:

Definición del proyecto
3 hrs. / 1 día
Visita a la institución
3 horas / 1 día

Total

Recursos - Q50.00
Tiempo: 2 días

No

Si

Proceso de conceptualización

- Elaboración de brief creativo.
- Técnicas creativas de conceptualización.
- Construcción del concepto.
- Validación de concepto con institución y colegas.

Insumos:

Agenda / Cuaderno
Computadora

Tiempos:

Conceptualización y fundamentación
6 hrs.

Total: Recursos - Q20.00

Tiempo: 3 días

Proceso de producción gráfica

- Reconstrucción del logotipo.
- Creación de la nueva línea gráfica.
- Desarrollo de estrategia digital.
- Construcción del material.

Insumos:

Computadora

Tiempos:

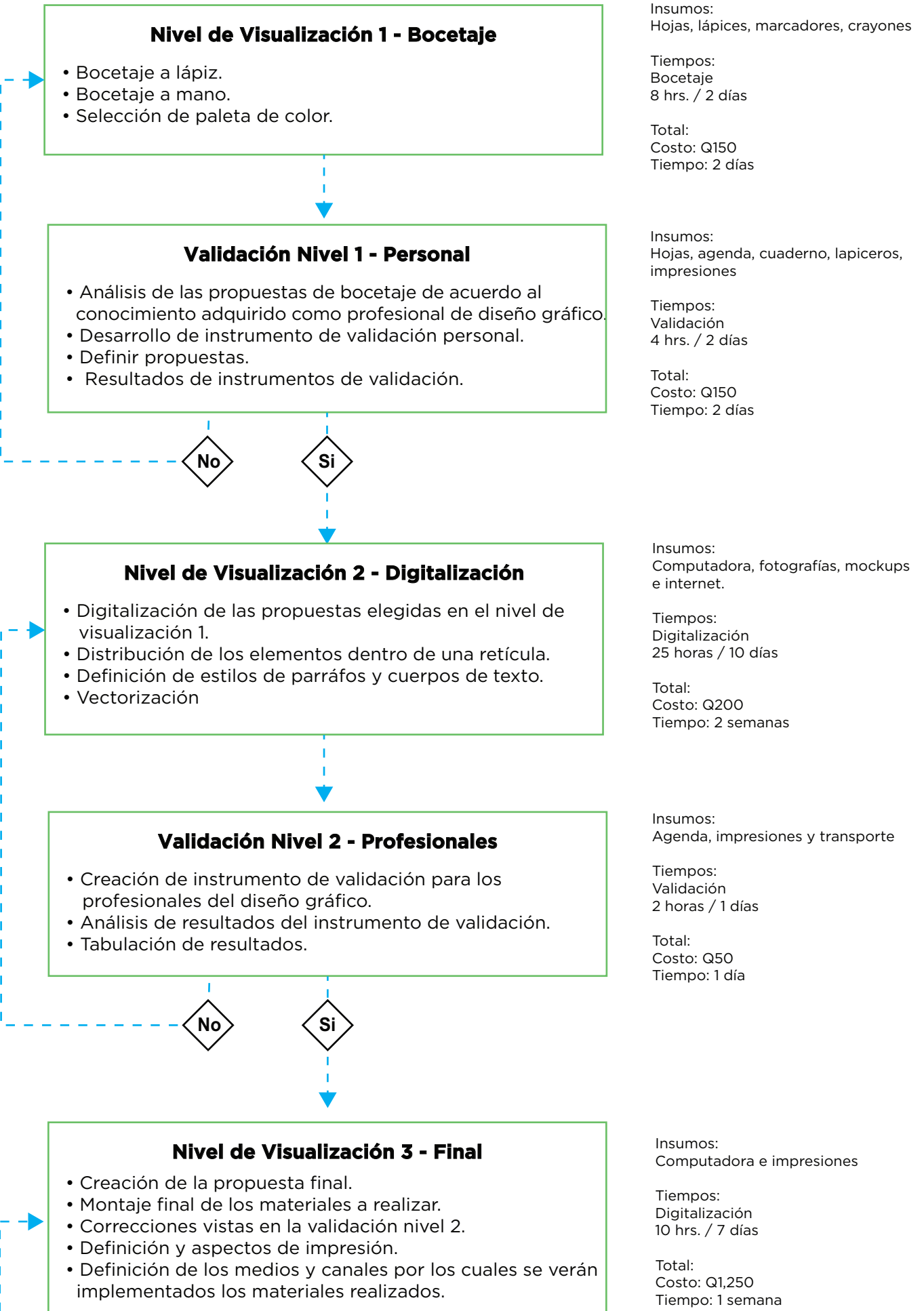
Logotipo y línea gráfica
20 hrs. / 2 semanas
Estrategia digital
25 hrs. / 3 semanas

Total:

Costo: Q600
Tiempo: 3 semanas

No

Si



Insumos:
Hojas, lápices, marcadores, crayones

Tiempos:
Bocetaje
8 hrs. / 2 días

Total:
Costo: Q150
Tiempo: 2 días

Insumos:
Hojas, agenda, cuaderno, lapiceros, impresiones

Tiempos:
Validación
4 hrs. / 2 días

Total:
Costo: Q150
Tiempo: 2 días

Insumos:
Computadora, fotografías, mockups e internet.

Tiempos:
Digitalización
25 horas / 10 días

Total:
Costo: Q200
Tiempo: 2 semanas

Insumos:
Agenda, impresiones y transporte

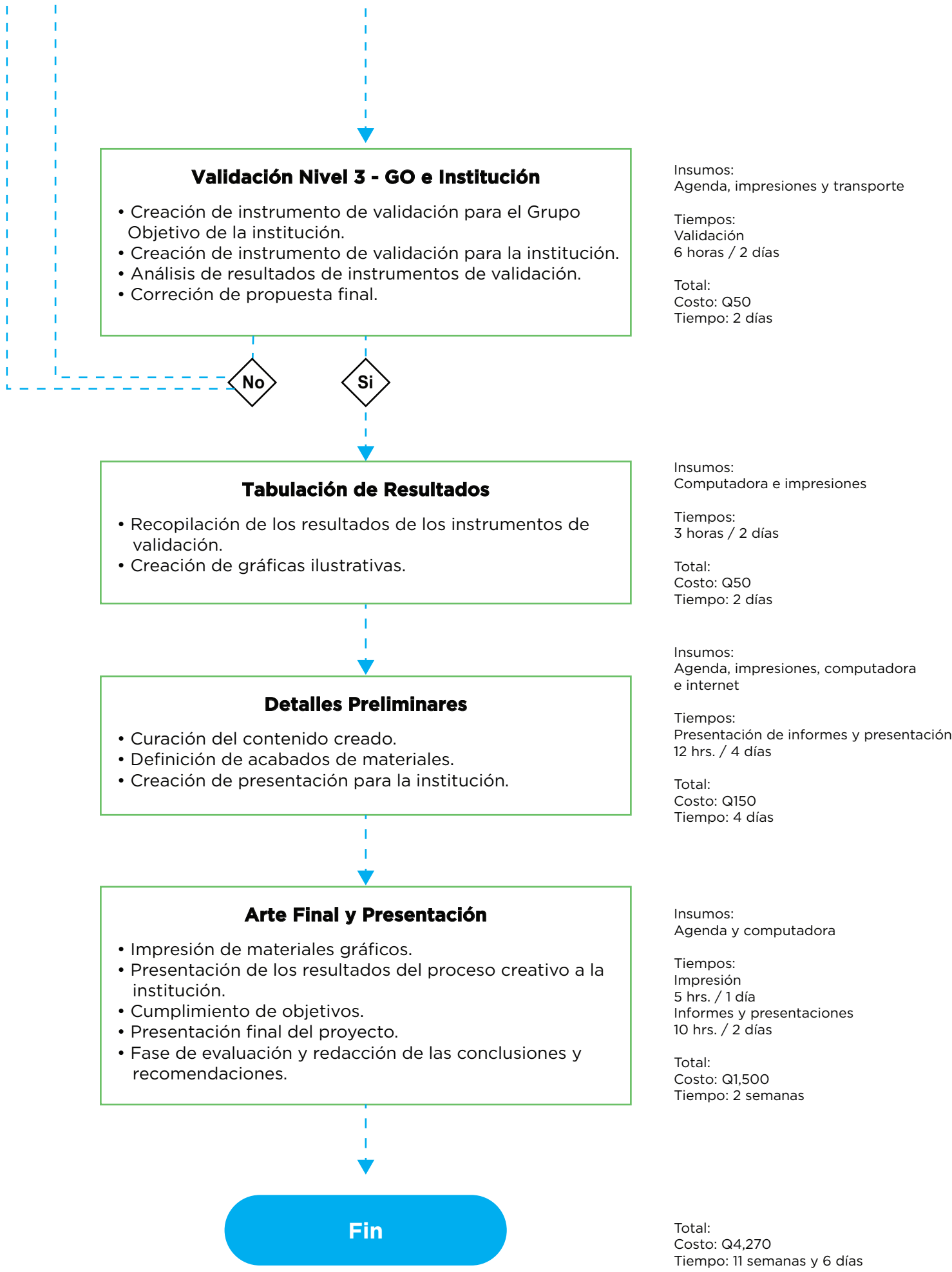
Tiempos:
Validación
2 horas / 1 días

Total:
Costo: Q50
Tiempo: 1 día

Insumos:
Computadora e impresiones

Tiempos:
Digitalización
10 hrs. / 7 días

Total:
Costo: Q1,250
Tiempo: 1 semana



3.2 Cronograma

FASE	1era semana de agosto	2da semana de agosto	3era semana de agosto	4ta semana de agosto	1era semana de septiembre	2da semana de septiembre	3era semana de septiembre	4ta semana de septiembre
FASE 1 - Planificación operativa								
1. Reunión con la asociación								
2. Selección de piezas a diseñar								
3. Solicitud de información sobre la asociación								
4. Planificación de visitas								
5. Planificación de actividades								
FASE 2 - Planificación creativa								
1. Creación de moodboard								
2. Elaboración de BRIEF								
3. Determinar insights								
4. Definición de concepto								
5. Definición de códigos visuales								
FASE 3 - Marco teórico								
1. Definición de temática								
2. Investigación sobre temas								
3. Redacción de ensayos								
FASE 4 - Producción gráfica								
Primera visualización y autoevaluación								
1. Bocetaje								
2. Fundamentación de los bocetos elegidos								
3. Autoevaluación								
Segunda visualización y autoevaluación								
1. Digitalización de bocetos								
2. Asesoría con asesores								
3. Validación con expertos en diseño gráfico								
Tercera visualización y autoevaluación								
1. Pieza completa								
2. Validación con el grupo objetivo								
3. Cambios sugeridos								
Presentación de propuesta final e informe final								

FASE	1era semana de octubre	2da semana de octubre	3era semana de octubre	4ta semana de octubre	1era semana de noviembre	2da semana de noviembre
FASE 1 - Planificación operativa						
1. Reunión con la asociación						
2. Selección de piezas a diseñar						
3. Solicitud de información sobre la asociación						
4. Planificación de visitas						
5. Planificación de actividades						
FASE 2 - Planificación creativa						
1. Creación de moodboard						
2. Elaboración de BRIEF						
3. Determinar insights						
4. Definición de concepto						
5. Definición de códigos visuales						
FASE 3 - Marco teórico						
1. Definición de temática						
2. Investigación sobre temas						
3. Redacción de ensayos						
FASE 4 - Producción gráfica						
Primera visualización y autoevaluación						
1. Bocetaje						
2. Fundamentación de los bocetos elegidos						
3. Autoevaluación						
Segunda visualización y autoevaluación						
1. Digitalización de bocetos						
2. Asesoría con asesores						
3. Validación con expertos en diseño gráfico						
Tercera visualización y autoevaluación						
1. Pieza completa						
2. Validación con el grupo objetivo						
3. Cambios sugeridos						
Presentación de propuesta final e informe final						

3.3 Costos y recursos

Actividad	Horas	Costo
Fase 1	57	Q4,560.00
Fase 2	20	Q1,600.00
Fase 3	64	Q5,120.00
Fase 4	45	Q3,600.00
Fase 5	61	Q4,880.00
Fase 6	70	Q5,600.00
Fase 7	73	Q5,840.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO	448	Q33,872.00

Herramientas de trabajo

(+) Insumos	Meses	Costo
Agua	6	Q600.00
Luz	6	Q1,602.00
Transporte depreciación		Q2,498.10
Gasolina	6	Q1,200.00
Computadora	6	Q700.00
Internet	6	Q1,500.00
Comida	6	Q300.00
Pruebas de impresión	6	Q1,000.00
Servicios del diseñador (diagramación, conceptualización y diseño)		Q30,000.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO		Q39,400.10

**COSTO TOTAL POR 7 FASES
Y HERRAMIENTAS** **Q73,272.10**

Estos costos constituyen un aporte de la epesista de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, USAC para la asociación.



CAPÍTULO

4

Marco teórico



4.1 Seguridad y Salud Ocupacional

A través de los siglos, el ser humano se ha adaptado e interactuado con el entorno que lo rodea; ha establecido una profunda relación con la naturaleza, a raíz de la cual obtiene alimento (por medio de la caza), abrigo, protección y refugio ante los desastres naturales. Esta relación ha perdurado durante miles de años. Para conseguir todo lo necesario para su supervivencia, el ser humano ha debido trabajar y desarrollar herramientas que faciliten sus labores, además de afrontar los riesgos y peligros que conlleva la supervivencia.

A medida que el hombre evolucionó, necesitó de bienes y servicios que la naturaleza no le proveía, lo que generó distintos trabajos, técnicas y habilidades, tal el caso de la necesidad de comunicación con sus semejantes.

La necesidad de sobrevivir lo llevó a perfeccionar la técnica con la que realizaba sus materiales y comenzó a actuar sobre la naturaleza, todo esto ayudó a que su capacidad mental y social se ampliara. Ayudó en la extensión y fortalecimiento de sus relaciones personales, propiciando que el trabajo siempre sea de carácter social. Como menciona Friedrich Engels, en su artículo: *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre* (1876), “El trabajo es algo más, es la condición básica de la vida humana hasta el punto de poder decir que el trabajo ha creado al propio hombre.”¹

El trabajo se ha convertido en una de las necesidades principales del ser humano para subsistir junto a la producción de materiales incluso en la actualidad. Derivado de esto el trabajo llegó hasta lugares que parecían imposibles, tal como con el primer vuelo con motor, creación de los hermanos Wright, la reproducción de los libros y la creación de la máquina de vapor que dio paso a muchos más inventos, los cuales crearon el mundo tal como lo conocemos hoy en día.

Según la Real Academia Española (RAE), “trabajar proviene del latín *tripaliare* que significa instrumento compuesto de tres maderos que utilizaban para tortura”², por consiguiente trabajar se veía asociado a un tipo de tortura, sin embargo, a lo largo de los años se ha demostrado todo lo contrario. Existen diferentes conceptos para definir el término trabajo, generalmente se entiende como toda acción humana que incluye habilidades tanto físicas como mentales, para la creación de materiales útiles que generen satisfacción propia o para los demás. Todo trabajo ha sido creado para satisfacer una necesidad del ser humano y existe gente que se especializa en cada oficio.

El estudio del ambiente laboral ha permitido analizar diferentes aspectos del ser humano en relación con sus labores, por ejemplo: las cualidades necesarias para desempeñar eficientemente un puesto de trabajo;

1. Frederick Engels, «El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre» (1876) En la revista Die Neue Zeit, consultado el 1 de septiembre de 2019. <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1870s/1876trab.htm>

2. RAE. Diccionario de la lengua española. Trabajar. 23.ª ed., [versión 23.4 en línea]. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://dle.rae.es/trabajar?m=form>

aspectos motivacionales del trabajador, que incluso motivaron estudios de estados mentales, de salud y seguridad en el trabajo, en razón de que todos estos aspectos afectan de diferentes maneras la operación diaria de la industria.

Revolución industrial

El deseo innato del ser humano en descubrir nuevos procesos y facilitar los ya existentes dio paso a la Revolución Industrial en el Reino Unido a mediados del siglo XVIII, transformando el mundo económica, social y tecnológicamente, marcando un antes y después en la historia de la humanidad.

La Revolución Industrial consistió en automatizar el trabajo de campo mejorando los tiempos de producción, disminuyendo el trabajo manual y reemplazándolo por maquinaria, evitando así la baja de personal por enfermedades por la contaminación, pero aumentando el riesgo de accidentes por el mal manejo de la maquinaria, también ayudó a la dispersión de la información alrededor del mundo. Durante la Revolución Industrial también surgieron nuevas clases sociales como el proletariado y la burguesía. Dentro de la clase trabajadora se incluyeron no sólo hombres sino también mujeres y niños por ser mano de obra barata. La industrialización generó cambios de salud y calidad en la vida del ser humano, obligándolo a evolucionar y adaptarse a las nuevas circunstancias.

Por mucho tiempo hubo discriminación y abuso de poder por parte de la clase

alta que controlaba toda la industria, por lo que a nivel mundial se han multiplicado los esfuerzos para que los trabajadores gocen de sus derechos no solo laborales, sino también derechos humanos, sobre todo a partir de la Segunda Guerra Mundial y derivado del Tratado de Versalles se crea en 1919 la Oficina Internacional del Trabajo (OIT). Como menciona Valente Quintana en su artículo en la revista *Hechos y Derechos* en el 2012: “La OIT es producto de una noble conciencia internacional acerca de que los trabajadores a nivel mundial tienen características y necesidades similares de clase, sin importar las diferencias culturales que se puedan presentar”.³

A pesar de que el trabajo ofrece muchos beneficios para la industria y para la sociedad, también trajo consigo diferentes tipos de accidentes industriales. La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en el artículo *Accidentes Industriales* define por accidente industrial todo peligro que sea originado por accidentes tecnológicos o industriales, procedimientos peligrosos, fallos de la infraestructura o ciertas actividades humanas, que causan muertes, lesiones y daños materiales, interrumpen la actividad social y económica y degraden el medio ambiente.⁴

Las malas condiciones laborales influyen en el ambiente en el que se desarrollan los trabajadores, tanto física como mentalmente, afectan el desarrollo de los mismos dentro de sus actividades

3. Quintana Pineda, Valente. Función y origen de la Organización Internacional del Trabajo. Revista Hechos y Derechos. 24 de abril 2012. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/hechos-y-derechos/article/view/6708/8644>

4. IFRC. Accidentes industriales. S.f. Acceso el 2 de septiembre <https://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/definicion--de-peligro/accidentes-industriales/>

diarias, también pueden ocasionar accidentes industriales, incluso, hasta la muerte. De estas malas condiciones se derivan las Enfermedades Profesionales, estas se asocian directamente al trabajo y cada país regula que enfermedades sí considera como profesionales y cuáles no. Estas enfermedades no son fáciles de diagnosticar, se sabe que son ocasionadas por el trabajo, pero se vuelve difícil demostrarlo.

En la actualidad algunos factores que propician las malas condiciones laborales son: la mano de obra joven barata, evitando proveer de beneficios como el seguro social, igualdad de oportunidades y estabilidad económica. El 28 de abril de 2018 la OIT en su sitio web con título *Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo 2018 - Generación Segura & Saludable* menciona: “A nivel mundial, hay 541 millones de trabajadores jóvenes (entre 15 y 24 años). Ellos representan más de 15 por ciento de la fuerza de trabajo del mundo y padecen una tasa de accidentes no mortales hasta un 40 por ciento más alta que los trabajadores adultos mayores de 25 años. Entre los trabajadores jóvenes, hay 37 millones del grupo de edad 15-17 años que realizan trabajos peligrosos.”⁵

Las buenas condiciones de trabajo se deben garantizar completamente tanto por parte de los trabajadores que deben cumplir con todos los requisitos que les solicitan, como por los patronos verificando, cada uno de los puntos y que estos se realicen con la debida supervisión. Todos los sucesos derivados de la Revolución Industrial dieron paso

a la Seguridad y Salud ocupacional, un esfuerzo colectivo por crear una cultura de prevención, educando y disminuyendo futuros accidentes, garantizando el bien común entre ambas partes interesadas y conservando en las mejores condiciones al trabajador. Seguridad y salud ocupacional se puede definir como el conjunto de conocimientos que garantizan el bienestar físico, mental, social del trabajador. Con esto generamos trabajadores más satisfechos y fieles a la compañía. Adecua e incrementa sus habilidades y capacidades.

La seguridad ocupacional consta de diferentes herramientas, técnicas y medidas que mejoran el ambiente en el que se desarrolla el trabajador. Instruye a las personas a informarse sobre los cuidados que debe de tener en su área de trabajo.

Para garantizar que el trabajador cuenta con buena salud ocupacional, no solo se verifican aspectos en el área de trabajo, sino también, otros aspectos, tales como, familiares, debido a que estos influyen en el estado de ánimo y comportamiento de las personas y sus relaciones sociales. Este término adquiere importancia al asegurar que el trabajador se encontrará en óptimas condiciones al verse relacionado por muchas horas al día con personas de diferente sexo y etnia.

Salud y seguridad ocupacional en Guatemala

En 1957 en Guatemala nace el *Reglamento General sobre Higiene*

5.OIT. Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo 2018 - Generación Segura & Saludable. Campaña 28 abril 2018. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/>

y Seguridad en el Trabajo. En este reglamento se recalca la importancia que tiene en este proceso el patrono y el trabajador para la protección laboral y la eficiencia de la empresa. En el artículo 4 del *Reglamento General sobre Higiene y Seguridad en el Trabajo* menciona que todo patrono o su representante, debe adoptar y colocar en los lugares de trabajo las medidas e insumos adecuadas de seguridad e higiene para proteger la vida, la salud, y la integridad corporal de sus trabajadores. Y la parte que debe cumplir el trabajador se incluyen en el artículo 8 indica que: todo trabajador está obligado a cumplir con las normas sobre higiene y seguridad indicaciones e instrucciones que tengan por finalidad proteger en su vida, salud e integridad corporal.⁶

Al igual que el mundo empezó a tomar conciencia acerca de este tema, en Guatemala se regularon distintos programas sobre seguridad ocupacional en el sector industrial por lo que la ley obliga a las empresas a contar con esta planificación.

El *Reglamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo*, dispone diferentes aspectos que toda empresa debe cumplir, uno de ellos es que cuenten con un Comité de Higiene y Seguridad según el artículo 10, este comité se conforma de un grupo de personas organizadas para velar por que se mantengan las condiciones óptimas en el área de trabajo, apoyar en la mejora de los procesos existentes, dar sugerencias en la prevención de accidentes y el buen funcionamiento de la maquinaria. Lo deben conformar trabajadores e

involucrar a los altos mandos, asignando diferentes responsabilidades a cada uno, y generando conciencia en todos los niveles que conforman la organización. Este reglamento también contiene las condiciones generales de los locales y ambientes de trabajo, controles que se debe tener con el equipo a utilizar.

La mala práctica, la no aplicación o no difusión de la información de Seguridad y Seguridad Ocupacional (SSO) generan pérdidas tanto materiales como físicas, en el ámbito laboral y social de la persona, que a largo plazo puede provocar diferentes consecuencias. Una empresa que no considera en su producción la SSO no generará productos o ambientes de calidad.

4.2 Criterios de diseño

Los seres humanos hemos tenido la necesidad de comunicarnos los unos con los otros, tanto gráfica, como verbalmente. En términos generales, la comunicación se puede definir como un proceso de interacción e intercambio de mensajes entre dos o varias personas con la finalidad de alcanzar determinados objetivos. Como menciona Interiano en su libro *Semiología y Comunicación* “Es todo proceso en el que ocurre una transferencia de información. El intercambio de ideas, sentimientos, emociones entre un comunicador y un receptor. Es un acto de dar y recibir información”.⁷

Las primeras apariciones del diseño gráfico como medio de comunicación

6. Presidencia de la República (Interina). Reglamento General sobre Higiene y Seguridad en el Trabajo. 1957. Acceso el 2 de septiembre de 2019, https://www.igssgt.org/wp-content/uploads/Ley_acceso_info/pdfs/Ley/inciso_6/ReglamentodeSeguridadeHigiene.pdf

7. Carlos Interiano «Semiología y Comunicación» (2003) Editorial Fénix

existen desde la Era Paleolítica, como lo demostró el descubrimiento de las pinturas rupestres. Con el pasar del tiempo evolucionaron los materiales, ornamentación y soportes en los cuales el ser humano plasmó sus ideas.

Luego de la invención de la imprenta y del auge de la Revolución Industrial, el diseño gráfico toma un nuevo giro, la mayoría de campesinos se mudan al área urbana y aparecen las zonas comerciales. A partir de estos cambios históricos, surge la necesidad de profesionales que posean habilidades para manejar eficientemente elementos visuales, tales como: tipografía, color, textos, formas, fotografías, ilustraciones e iconos, con el objetivo de comercializar y presentar de forma atractiva al público, los productos generados por la industria.. En este punto el diseño gráfico es creado como tal.

Existen distintas ramas en las que actúa el diseño gráfico, tales como: diseño editorial, diseño industrial, diseño web y diseño informativo, entre otros.

En el contexto educativo, el diseño informativo ha tenido gran impacto, debido a que su proceso incluye etapas tales como: analizar, organizar, entender, solucionar y diseñar. Su principal objetivo es hacer que, información con alto nivel de complejidad, sea accesible para cualquier persona y sea comprensible, dejando en segundo plano lo estético. La etapa de analizar y entender, invita a un diálogo constante, con todas las partes interesadas, para llegar a soluciones conjuntas.

El diseño de información aumenta, mejora y hace comprensible la comunicación. Este tipo de diseño se ha visto mayormente reflejado en infografías, instructivos y en proyectos que incluyen señalética, aunque no son los únicos productos que se generan de este. Aplica nuevas formas de pensamiento y de resolver una necesidad comunicativa, ya que no requiere necesariamente de instrumentos tecnológicos o medios digitales para desarrollarse. Una de las cualidades de este diseño es que es adaptable a diferentes ámbitos de la vida, como financiero, laboral, educacional, salud, entre otros.

Las bases de este tipo de diseño son los elementos lingüísticos, como texto, letras, íconos, imágenes, entre otros, y no solo la información como tal. Como menciona Anasaci en su sitio web, “Un ícono es la representación gráfica de un signo o símbolo que permite optimizar la asimilación de un mensaje en un proceso comunicativo, mediante un elemento gráfico simplificado.”⁸

Los íconos deben mostrar de manera breve y concisa el significado que quieren expresar, facilitan el entendimiento de diferentes conceptos asociándose a una imagen. A diferencia de un símbolo que representa algo de la vida real y a través de él transmite ideas ya culturalizadas por lo cual produce una respuesta rápida en el usuario. Dentro de la seguridad ocupacional existen dos tipos de símbolos importantes a considerar:

- Señalética: son símbolos que sirven para orientar al ser humano sobre

8. Anasaci. La iconografía en el diseño gráfico. 21 de mayo del 2020. Acceso el 2 de septiembre de 2019, https://anasaci.com/blog/disenadores/disenado_grafico/la-iconografia-en-el-disenado-grafico.html

diferentes temas, cómo se debe actuar, como llegar a un lugar, que pueden ubicarse dentro de un determinado espacio, estos símbolos también se han introducido dentro del mundo digital. A diferencia de la señalización no sigue un orden específico, pueden ser de diferentes formas y colores. En este ámbito el diseñador gráfico puede tomarse más libertad de expresión en la creación haciéndolos más simples o complejos.

- Señalización: emplea normas de uso universal, siempre es la misma sin importar el entorno. Debe ubicarse estratégicamente para que sea fácil detectarla. Sirve para llamar la atención de las personas y facilitar el día a día.

El color tiene un papel importante en el mensaje que se quiere transmitir, un buen manejo de color puede resultar en algo atractivo para el grupo objetivo y técnicamente se define como la impresión producida por un tono de luz en los órganos visuales, también como una percepción visual que genera el cerebro. Incluso la psicología del color estudia cómo el individuo es afectado en su conducta ante el color. El estudio del color empezó con Aristóteles y su descubrimiento por los denominados “colores básicos”. Luego Isaac Newton lo complementó demostrando que la luz blanca se forma por una banda de colores. La psicología del color ayuda a reforzar el concepto y permite que el mensaje sea asimilado de mejor manera, la correcta elección de los colores puede

llevar al éxito o al fracaso de cualquier campaña.

Existen diferentes modelos de color, estos nos sirven para clasificar los colores y que podamos trabajar con ellos por medios digitales, para que un conjunto de colores se considere un modelo debe mostrar un rango de colores y que a la vez se puedan reproducir. A través de los modelos accedemos a diferentes sistemas para visualizar y modificar una imagen. Para el presente proyecto, por ser algunas partes digitales y otras impresas, se utilizarán los dos modelos principales RGB y CMYK.

El modelo RGB (siglas de: red, green and blue) compuesto de rojo, verde y azul, es el más utilizado para la creación de materiales que serán utilizados en pantallas como computadoras, tablets, teléfonos, entre otros. Los colores se consiguen sumando haces de luz roja, verde y azul en diferentes proporciones sobre un fondo negro, por lo que se denomina también modelo “aditivo”. La suma de estos colores hacen el blanco y la ausencia de todos da como resultado el color negro.⁹

El otro modelo a usarse es el CMYK (*cyan, magenta, yellow y black*) compuesto de cian, magenta, amarillo y negro. Es utilizado mayormente en las imprentas, se le denomina sustractivo, porque al estar basado en tintas, estas sustraen una parte del espectro y reflejan el resto. La ausencia de todos estos colores dan como resultado el blanco que por ser impreso es el papel puramente y la suma de todos dan un color verde ocre similar al negro,

9. Imprentaonline.net. Formatos de color y usos. S.f. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://www.imprentaonline.net/cmyk-2- RGB>

es por esto que se adicionó el negro como tal para lograr el color puro.¹⁰

Para lograr una mejor comprensión del material, es indispensable conocer el significado de la gama de colores normalizados y que usualmente son usados en la Seguridad y Salud Ocupacional.

Colores utilizados en la señalización:

- Naranja: advertencia. Indica que hay una situación de peligro con posibilidad de muerte o lesión seria.
- Verde: seguridad. Indica instrucciones generales para prácticas, recordatorios de procedimientos y ubicación de equipo relativo a seguridad en el trabajo.
- Rojo: peligro. Este color indica que es una situación de peligro con alta probabilidad de muerte o lesión seria.
- Amarillo: cuidado, precaución. Muestra una situación de peligro con probabilidad de lesiones menores o moderadas.
- Morado: aviso. Indica una política de la compañía relacionada directa o indirectamente con la seguridad del personal o protección de la propiedad. No debe usarse en caso de advertencia, seguridad, peligro o cuidado.

Otro elemento importante que complementa el diseño es la tipografía. Por medio de la ella se expresan diferentes percepciones, se considera la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación por medio de la palabra impresa. Para cada tipo de mensaje existe una tipografía que

se adecua. A partir de la elección de la tipografía, existe la diagramación del texto que da la entonación y nivel a cada una de las palabras que conforman el escrito. Da el espacio necesario y el descanso visual que necesita la vista.

Todos estos elementos constituyen y darán forma al material educativo sobre Salud y Seguridad Ocupacional.

Material educativo

El trabajo de prevención que ha implementado el sector privado y público, ha incidido en la generación de distintos materiales, tales como: manuales, señalética, material de capacitación y afiches que ayudan al refuerzo y entendimiento por parte de los trabajadores, los alerta sobre distintas situaciones de riesgo en un mínimo de tiempo y facilita la identificación de rutas de evacuación y primeros auxilios

El material educativo puede almacenarse en cualquier soporte, abre un mundo de posibilidades en cuanto a forma, tamaño, color, incluso sobre los temas en los cuales se desarrolla y busca que el público que va a tener contacto con él, obtenga un mejor proceso de aprendizaje. Estimula los sentidos y activan el deseo de conocimiento. Este proceso de aprendizaje convierte a los expertos en mediadores de la información, invita al estudiante a la exploración y sacar sus propias conclusiones. Este material plantea una intención pedagógica y didáctica.¹¹ También es el vínculo que existe entre el alumno y el maestro.

10. Imprentaonline.net. Formatos de color y usos. S.f. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://www.imprentaonline.net/cmyk-2-RGB>

11. Materialeducativo.org. Material educativo. S.f. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://materialeducativo.org/category/material-didactico-educativo/>

Las características principales del material didáctico son:

- Explicar contenidos.
- Programado, debe saberse cuándo se utilizará, qué objetivos se persiguen y a quién se le entregará el material.
- Utiliza recursos de evaluación, enfocados a la comprobación puntual de contenidos.
- Es lineal, esto quiere decir que no toma en cuenta el proceso sino el contenido que hay que aprender.
- Aplicable en el ámbito de la educación, ya sea formal e informal, así como en las capacitaciones y debe adaptarse al contexto y al grupo objetivo.
- Comprueba el conocimiento adquirido por medio de ejercicios o actividades.
- Debe existir el apoyo de un facilitador o mediador.

Cuando hablamos de aprendizaje nos referimos a “proporcionar contenidos o información al alumno, mientras que el profesor estructura y hace arreglos de contingencias pues lo que le interesa es perfeccionar una forma adecuada de enseñar conocimientos y habilidades”¹² como menciona Jorge Guerrero y María Teresa Faro en su análisis de la educación superior. Existen distintas maneras en las que una persona puede aprender, siempre siguiendo una metodología para asegurar que la persona ha entendido en su totalidad. En razón del enfoque del presente proyecto se utilizarán metodologías como la gamificación, aprender haciendo y el *design thinking*.

Muchas veces se considera a los juegos

como pérdida de tiempo o actividades de poca relevancia, no obstante, existe una metodología de aprendizaje que sugiere a las actividades lúdicas como las mejores para el aprendizaje. La gamificación traslada el área de los juegos al aprendizaje para obtener mejores resultados, potenciando el conocimiento, la curiosidad, la motivación y mejorando la concentración.¹³ Esta metodología no trata solo sobre la creación de un juego, si no que toma los componentes del mismo como la acumulación de puntos, escala de niveles, darle un rol y responsabilidad a cada uno de los integrantes, desafíos y misiones, para aplicarlos en la enseñanza.

Para crear una experiencia que sea memorable en el usuario es importante tener en cuenta: la estética haciendo visuales acorde al grupo objetivo con el que se está trabajando, considerando que es más importante lo visual que el texto, la narrativa que permita a los jugadores identificarse con los personajes y con los objetivos del juego, y las reglas del juego que guíen a la persona en cada uno de los ambientes que se coloquen.

La metodología de Aprender haciendo, como su nombre lo indica, invita a la persona a adquirir nuevos conocimientos por medio de la acción y del movimiento, promueve los espacios en los que existan más preguntas que respuestas. Las etapas que conlleva este proceso son: hacer proyectos, materiales o textos, revisar cada uno de los pasos que integran el hacer y cuáles fueron los más importantes, aprender qué cosas se pueden hacer mejor, generando una

12. Jorge Guerrero Barrios y Ma. Teresa Faro Resendiz, Breve análisis del concepto de Educación Superior, Alternativas en psicología, consultado el 10 de octubre de 2019, <https://alternativas.me/index.php/agosto-septiembre-2012/6-breve-analisis-del-concepto-de-educacion-superior>

13. Virginia Gaitán. Gamificación: el aprendizaje divertido, Educativa, consultado el 2 de septiembre de 2019, <https://www.educativa.com/blog-articulos/gamificacion-el-aprendizaje-divertido/>

experiencia y aplicar lo aprendido en la planificación de un proyecto a futuro.

Esta metodología exige bastante tiempo pero al final los resultados para alcanzar el conocimiento son óptimos y de manera más profunda. Es aquí donde la institución toma un rol importante preparando a sus colaboradores por medio de conocimiento que les servirán no solo en el ámbito laboral, sino también personal, generando reflexión y posteriormente prevención como lo es en este caso sobre la seguridad y salud ocupacional.

El *design thinking* (pensamiento de diseño) se deriva del diseño de información, trata principalmente de generar ideas que aporten soluciones reales y factibles a un problema, utilizando herramientas referentes al diseño gráfico. Ayuda en el ámbito educacional organizando de mejor forma visual las ideas extraídas del proceso. Consta de 5 pasos que son:

1. Empatizar, para colocarse en los zapatos de la persona para la cual se diseñan soluciones. Se utilizan como principal fuente de información, a las personas.
2. Definir el problema, con el fin de recopilar la información necesaria durante el proceso previo y descubrir todas las áreas de oportunidad.
3. Idear para generar el mayor número posible de soluciones.
4. Prototipar para validar previamente cada una de las ideas y no clasificarlas como acertadas.
5. Testear para identificar posibles

mejoras a la solución y si esta se adapta a las necesidades del grupo objetivo.

Para utilizar estas metodologías, es importante adoptar una actitud curiosa en cada momento, e involucrar en los procesos al grupo objetivo, con el fin de generar conocimiento por medio de experiencias que sean significativas para ellos. Estas experiencias pueden realizarse mediante actividades dentro de las capacitaciones.

Este método se puede adaptar a diferentes campos de trabajo por su versatilidad, propuesta de soluciones que se adaptan directamente al grupo objetivo y su bajo costo de producción, ya que si se comete algún error permite retroceder y corregir.

Gracias a la constante evolución en el aprendizaje que ha tenido el ser humano a lo largo de los años, se hace necesario innovar y trabajar un poco más para garantizar el aprendizaje de las partes interesadas.



CAPÍTULO

5

Definición
creativa



5.1 Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

¿Qué?

Los contenidos a comunicar son: seguridad, salud ocupacional y normas de seguridad.

¿Para qué?

Contribuir con el conocimiento y uso correcto de las normas de seguridad dentro del área de trabajo. Disminución y prevención de accidentes.

¿Con qué?

Mediante la creación de material educativo: manual, material de apoyo y juego, sobre seguridad y salud ocupacional para los colaboradores de Aldeas Infantiles SOS Guatemala e integrantes de los programas de acogimiento.

¿Con quiénes?

Directos:

- Presidente de Comité Seguridad y Salud Ocupacional.
- Integrantes de Comité de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Brigadistas SOS.
- Colaboradores de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Secundarios:

- Integrantes de los programas de acogimiento.
- Docentes asesores: Lic. Gustavo Jurado y Lic. Carlos Franco

¿Cuándo?

La elaboración del proyecto está programada para tres meses, para ser entregados y utilizados a partir del año 2019 en un tiempo indefinido o hasta que se elabore alguna actualización.

¿Dónde?

El material se encontrará disponible en las oficinas centrales de Aldeas Infantiles SOS en la zona 11 de la ciudad de Guatemala, y de manera digital para que pueda ser consultado y enviado en cualquier momento.

5.2 Brief

5.2.1 Información general

Cliente:

Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Ubicación:

9 Avenida, 32-01 Zona 11 Colonia las Charcas



Fuente: Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Descripción de la asociación - ¿Quiénes son?

Aldeas Infantiles SOS Guatemala es una organización sin fines de lucro, no gubernamental e independiente, que trabaja por el derecho de los niños y niñas a vivir en familia.

Su misión:

Atienden a niños y jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad, impulsando su desarrollo y autonomía, mediante el acogimiento en entornos familiares protectores y el fortalecimiento de sus redes familiares, sociales y comunitarias.

Metas de la asociación:

- Trabajar junto a familias en riesgo de separarse para que se fortalezcan.
- Brindar alternativas de cuidado a los niños, niñas y jóvenes que perdieron el cuidado de sus familias.
- Promueven los derechos de la niñez en el país para que fortalezcan y mejoren los sistemas de protección a la infancia.

¿Qué necesitan?

Material gráfico en el que se detallen las normas de seguridad en el área laboral.

5.2.2 Pieza a diseñar

¿Qué quiere reflejar Aldeas Infantiles SOS?

Seguridad, confianza, amor, organización, orden y conocimiento.

En qué formatos o medios

Medio impreso o digital, para el manual las medidas serán tamaño carta y vertical, para el material de apoyo y juego educativo con las medidas que consideren necesarias y con la correcta resolución.

Proyecto

Informar sobre Seguridad y Salud Ocupacional.

Producto

Manual de Seguridad y ocupacional, material de apoyo y juego educativo.

Objetivo de la pieza gráfica

Crear conciencia en los colaboradores sobre la importancia de conocer qué hacer en caso de una emergencia y la prevención de futuros accidentes.

¿A quién va dirigido?

Directivos y miembros que forman parte de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

5.3 Definición del concepto creativo

5.3.1 Spice Poems - Mapa de Empatía



5.3.1 Spice Poems

SOCIAL (Social)

¿Qué es lo que necesita esta persona de las relaciones a su alrededor?

Seguridad, instrucciones de las personas que la rodean, control de la situación, sentir el valor que tiene como persona.

PHYSICAL (Físico)

¿Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?

Estar preparada para cualquier situación de emergencia que pueda surgir, cuidar su aspecto físico y mental para cumplir sus metas.

IDENTITY (Identidad)

¿Cómo esta persona necesita definirse a sí misma?

Es una persona a quien le gusta ayudar a los demás, contribuye con la sociedad, es muy influenciable.

COMMUNICATION (Comunicación)

¿Qué información necesita esta persona?

Saber cómo reaccionar ante una emergencia, normas de seguridad, atención básica de primeros auxilios.

EMOTIONAL (Emocional)

¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?

Estabilidad, sangre fría e inteligencia emocional.

5.3.1 Spice Poems

PEOPLE (Personas)

¿Quiénes van a estar en contacto con la experiencia?

Colaboradores y miembros de los programas de Aldeas infantiles SOS.

OBJECT (Objeto)

¿Qué cosas físicas pueden ser creadas?

Material educativo, material de apoyo para capacitaciones, afiches, videos y actividades educativas.

ENVIRONMENT (Ambiente)

¿En qué tipo de locación o en qué lugar se pueden llevar a cabo?

Instalaciones de la organización.

MESSAGES & MEDIA (Mensaje y medios)

¿Qué tipo de información puede ser proveída y cómo?

Información sobre normas de seguridad por medio de correo electrónico, sitio de la organización, en capacitaciones, de forma impresa como afiches y el manual.

SERVICES (Servicios)

¿Qué servicios y sistemas de soportes pueden ser ofrecidos?

Capacitaciones

Concepto obtenido

“CUIDAMOS TU SEGURIDAD”



Autor: Ilustración propia

5.3.2 Técnica de Molière

Técnica que involucra la opinión de personas que no tienen nada que ver con el problema, puede ser un adolescente, un extranjero, una persona mayor o profesional de otro campo. Se consultó a tres personas:

Psicólogo

La salud y seguridad ocupacional se ocupa de velar por el bienestar, la salud y las condiciones de trabajo de cada individuo en una organización. La presencia de la salud ocupacional en una organización es de vital importancia ya que además de procurar el más alto bienestar físico, mental y social de los empleados, éste también busca establecer y sostener un ambiente de trabajo seguro y sano.

Junto con los beneficios mencionados anteriormente, aplican otros más; el clima laboral de igual forma se ve afectado positivamente al momento en el que los empleados ven que la empresa se preocupa por su bienestar y salud física y mental.

Ingeniero

Denomina salud ocupacional al conjunto de actividades asociadas a disciplinas multidisciplinarias, cuyo objetivo es la promoción y mantenimiento del más alto grado posible de bienestar físico, mental y social de los trabajadores de todas las profesiones, promoviendo la adaptación del trabajo al hombre y del hombre a su trabajo.

Administrador

Cuidar de la integridad de las personas, de acuerdo a sus condiciones y el tipo de labor que desempeñen. Analizar qué niveles de estrés existen en el área y buscar las soluciones que se deben implementar. En el caso del tipo de labor que se realice, se debe cuidar el equipo que se utiliza y que, además, el ambiente sea agradable y que no represente ningún tipo de riesgo.

Concepto obtenido

“EDUCA HOY, PARA PREVENIR MAÑANA”

5.3.3 Técnica 4x4x4

Técnica grupal en la que se producen ideas, al principio individuales por cada persona y luego se combinan. Se reducen a 4 ideas y esas 4 se combinan.

Ideas individuales

- Asegura tu salud y trabaja seguro.
- Cuidado de la integridad física y psicológica de las personas.
- Trabajo bajo condiciones óptimas.
- Medidas que protegen al colaborador.

Ideas grupales

- Vida segura
- La seguridad empieza desde ti.
- Trabajo seguro
- Ambiente seguro

Conceptos obtenidos

- Tu seguridad es lo primordial.
- Piensa seguro.
- Hazlo de la manera segura.
- Seguro hoy, seguro mañana.
- Seguridad por elección.
- Aprende la seguridad.
- La seguridad es trabajo de todos.
- Seguridad en equipo.
- Mantente seguro.
- Elige la seguridad.

5.3.4 Concepto creativo definido



El concepto elegido es “Piensa seguro” que invita a reflexionar antes de realizar cualquier acción que represente peligro para la persona. Crear una cultura de prevención en las personas que conforman la organización, y por último, brindar conocimiento sobre seguridad y salud ocupacional a los colaboradores.

5.4 Propuesta de premisas de diseño

5.4.1 Código tipográfico

Para Aldeas Infantiles la tipografía es el vehículo que transmitirá el mensaje. Debido a la variante que se necesita para titulares, subtítulos y cuerpo de texto dentro del material educativo, se optó por utilizar una tipografía palo seco, san serif que sea clara, agradable a la vista y al mismo tiempo acompañe y complemente el mensaje a transmitir. Estas fuentes se caracterizan por transmitir seguridad y confianza.

GOTHAM

LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BOOK

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BLACK

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5.4.2 Código cromático

En la elección de la paleta cromática para las piezas gráficas, se consideraron como colores principales el amarillo/naranja y negro que representan la seguridad y como secundarios los colores de la asociación. Estos se derivan de la marca y dan una apariencia de fresca, son animados y alegres. En paleta cromática se agregó el color puro y sus porcentajes de tonalidad para hacer un juego y énfasis en ciertas piezas.

A continuación, se presenta la paleta de colores puros y sus porcentajes:

C 100% M 0% Y 0% K 0%	80%	60%	40%	20%
C 0% M 85% Y 45% K 0%	80%	60%	40%	20%
C 0% M 65% Y 100% K 0%	80%	60%	40%	20%
C 60% M 0% Y 80% K 0%	80%	60%	40%	20%
C 0% M 0% Y 0% K 100%	80%	60%	40%	20%

Debido a que el material será impreso se utilizó el modelo de color CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro). Este modelo es llamado también sustractivo, ya que los colores son obtenidos por medio de la mezcla de pigmentos.

5.4.3 Código icónico

Los códigos se elaboraron utilizando la línea de diseño denominada "Flat" (plano), geométrico de tipo vectorial, agregando los detalles que se necesitaron para semejar la realidad y que fueran de fácil reconocimiento y comprensión por parte del grupo objetivo.





CAPÍTULO

6

**Producción gráfica
y validación de
alternativas**



6.1 Nivel de visualización 1

6.1.1 Bocetaje inicial

A continuación se presenta la primera fase la cual consiste en la realización de bocetos a nivel *Roof*, esto quiere decir hechos a mano, definiendo la retícula y la composición de los elementos mediante un formato y orientación establecida. Luego de haber realizado los bocetos, se hace una selección de los más relevantes para ser autoevaluados.

Para la evaluación de esta primera etapa se utilizó una encuesta digital para minimizar tiempos y recursos.

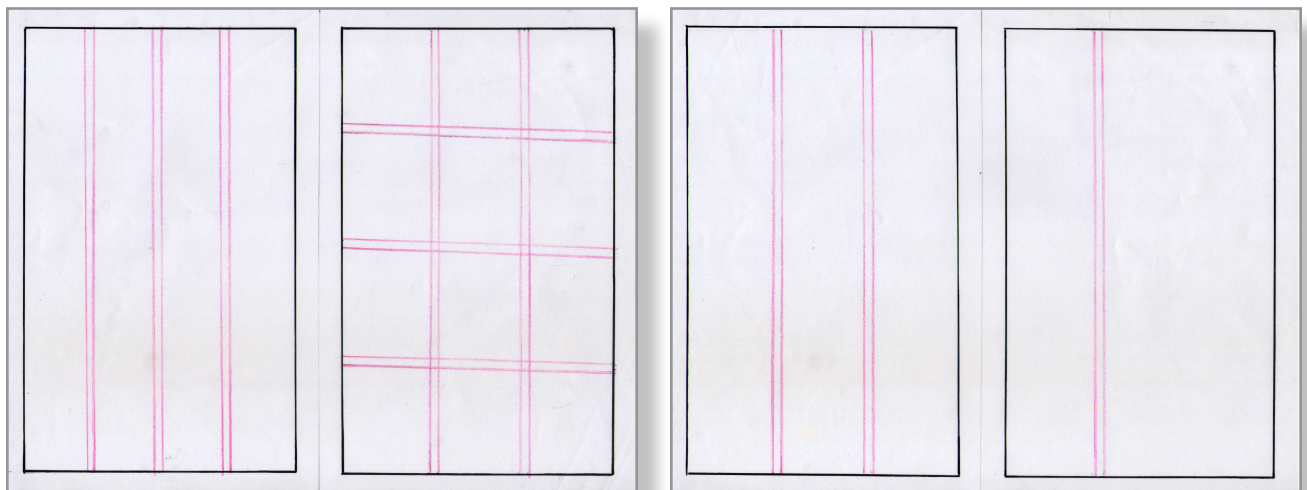
Encuestados

- Género: masculino y femenino
- Edad: 20-30 años
- Nivel de escolaridad: estudiantes universitarios cursando la carrera de Diseño Gráfico

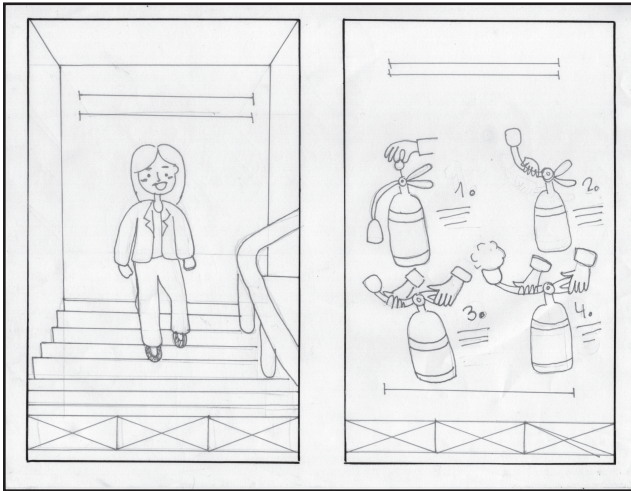
ISOLOGOTIPO



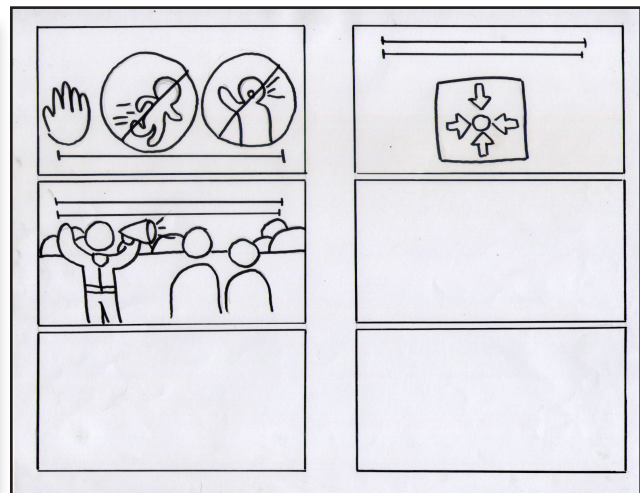
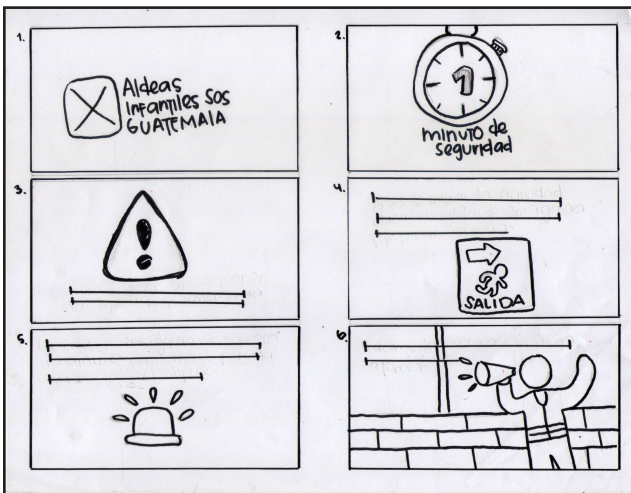
PÁGINAS INTERNAS



AFICHES



VIDEO



6.1.2 Coevaluación y autoevaluación

ISOLOGO

El isologo representa a los colaboradores dentro de un foco y un casco, aludiendo a que, dentro de esta esfera estarán seguros. También se desea representar una cabeza que analiza las decisiones que asume antes de accionar y que, justamente, es lo que la Comisión de Género se propone promover, con el fin de que los colaboradores encuentren un lugar seguro en el área de trabajo.

Análisis de resultados

La opción 1 obtuvo mayor respuesta comparada con la 2. Algunas de las observaciones indicaron que se asociaba más al concepto creativo, representaba mayor grado de abstracción, legibilidad. Además, se expuso que: que seguridad, familia y unión son palabras que se asocian inmediatamente al observarlo. Por ser un 65% de personas que consideran que identifica al comité, se procederá a realizar otra opción.

CÓDIGO CRÓMATICO

Se eligió como colores principales a las tonalidades de naranja ya que este color se utiliza en la señalización y denota prevención, también son cálidos para poder acoger al usuario. Estos colores se utilizarán en cada uno de los materiales.

Análisis de resultados

Un 60% de la muestra considera que la paleta cromática se adecua en un 100% al concepto creativo. Se obtuvo comentarios en el sentido de que, podrá atraer la atención de los colaboradores de mejor manera y que también llama la atención.



Opción 1 



Opción 2 





Paleta de **colores principales**



Paleta de **colores secundarios** (institucionales)



100% se  adecúa

70% se  adecúa



6.1.2 Coevaluación y autoevaluación

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

La elección de la tipografía fue palo seco para las 3 opciones debido a la fuerza que tiene cada una de ellas para reforzar el mensaje. Para el isologotipo se utilizará la versión en Bold de la tipografía y para los demás materiales toda la familia tipográfica de la elección.

Análisis de resultados:

La primera opción obtuvo mejor aceptación por parte de los estudiantes de diseño gráfico, con respecto a las otras opciones. Por ser una tipografía palo seco y geométrica, ayuda a que el mensaje se transmita de forma clara y concisa, se adapta mejor al isologotipo.

VIDEO

El propósito del vídeo es informar al grupo objetivo en un minuto, las medidas básicas de seguridad, en el sentido de prever cualquier percance que pueda suceder.

Análisis del resultado

El 100% de los encuestados consideró que el storyboard del video se aplica al concepto creativo. Los iconos y la información están diagramados de manera correcta, el mensaje se presenta de forma clara y concisa. La paleta de color se adecua e integra al arte. En los comentarios indicaron que el logotipo de la organización se tenía que visualizar desde el inicio del vídeo.

Opción 1

Gotham bold
PIENSA SEGURO

Opción 2

League Spartan bold
PIENSA SEGURO

Opción 3

Cocogoose
PIENSA SEGURO

65%

20%

15%



Sí se
adecúa

No se
adecúa

100%

AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada con base en los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
		1	2	3	4	5
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.				X	
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.				X	
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					X
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.					X
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.					X
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.				X	
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.				X	
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.					X
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.					X
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					X
TOTAL						46

6.2 Nivel de visualización 2

6.2.1 Digitalización

La segunda visualización se realiza a partir de la primera evaluación con bocetos. Partiendo de las piezas seleccionadas y realizando los cambios sugeridos, se procedió a la digitalización.

Para la evaluación de esta segunda etapa se utilizó una encuesta digital de Google forms para minimizar tiempos y recursos.

ISOLOGOTIPO

Para darle un sentido, reconocimiento e imagen al Comité de Salud y Seguridad ocupacional se se creó un isologotipo que lo identifique utilizando las siglas.



AFICHES

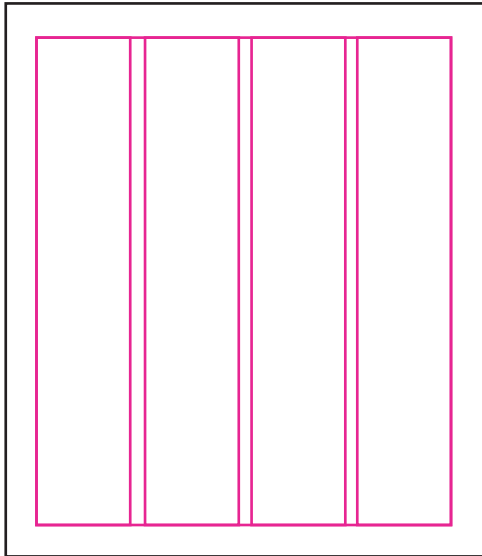
Conforme al Plan de Seguridad y Salud Ocupacional, existen diferentes temas de interés que la organización considera importante que el colaborador conozca y aplique. A lo largo de esta programación, se llevarán a cabo capacitaciones y se reforzarán los puntos clave con los afiches diseñados.



6.2.2 Coevaluación y autoevaluación

PÁGINAS INTERNAS

Se utilizó una retícula de 4 columnas para obtener una mejor visualización y lectura.



PLAN DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Perfil de riesgos por puesto de trabajo

Como parte del Plan de Salud y Seguridad Ocupacional se realizó una matriz de Riesgo de toda la sede central de Aldeas Infantiles S.O.S. de Guatemala, esto para valorar los peligros y riesgos a los cuales los colaboradores se encuentran expuestos en su puesto de trabajo, pero más aún para lograr ver cuáles son las medidas preventivas que se puedan tomar para minimizar el riesgo (Programas de Higiene Industrial, Salud Preventiva, Programas de Ingeniería, Programas administrativos).

Metodología de la Evaluación

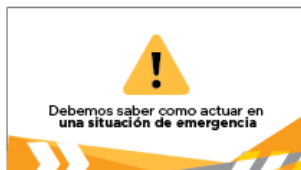
Para la realización de la evaluación de riesgos se utiliza el formato de la NTP 330 del INSHH (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo) donde se evalúa el nivel de deficiencia y el nivel de exposición a los riesgos encontrados en el puesto de trabajo. Para poder valorar el nivel de probabilidad de que alguna situación pueda materializarse en un accidente, enfermedad profesional o fatiga laboral. Según las descripciones de los puestos, se decidió aquellos que tienen los mismos riesgos; para lo cual se definieron los siguientes puestos a nivel preventivo:

- Administrativo
- Servicios Generales
- Proveedores externos

Previo al inicio, se realizó una lista de los posibles riesgos mecánicos, físicos, químicos, en sitio, ergonómicos, eléctricos, fisicoquímicos que se puedan encontrar en el puesto de trabajo a evaluar, así también se englobaron en 3 grupos los cuales pueden generar un riesgo de accidente, riesgo de enfermedad profesional y un riesgo de fatiga. Al momento de la evaluación se otorgó un puntaje al nivel de deficiencia y de exposición para poder valorar el nivel de probabilidad de que alguna situación pueda materializarse en un accidente, enfermedad profesional o fatiga laboral. Los datos obtenidos nos ayudarán a determinar el nivel de riesgo y de intervención para cada riesgo encontrando, ya que según el resultado en el nivel de intervención podemos ponderar las situaciones desde críticas hasta en las cuales no se debe intervenir a menos que se realice un análisis preciso para justificar la intervención.

VÍDEO

Se colocó el logotipo de la organización desde el inicio del vídeo y se integró cada cuadro del vídeo a los afiches que pertenecen al material educativo.





6.2.3

Validación con expertos del diseño gráfico

Legibilidad de cada pieza

El 100% de los encuestados afirmó que el material gráfico muestra buena legibilidad. Por lo tanto, se obtuvo como resultado, un material fácilmente comprensible, tanto en su contenido, como en su gráfica.


Sí se
adecúa 


No se
adecúa 

100%

Memorabilidad de cada pieza

El 80% de los encuestados considera que las piezas del material educativo causan memorabilidad, mientras que el 20% afirma que se deben simplificar un poco los elementos para integrarlos y crear un todo.


Sí se
adecúa 


No se
adecúa 

80%

Tipografía

El 80% de los encuestados afirma que el uso tipográfico es adecuado, mientras que el 20% de los encuestados afirma que deben mejorarse algunos aspectos. Como resultado final la tipografía fue una elección correcta porque cumple su objetivo de generar interés y dinamismo, adaptándose a las necesidades del grupo objetivo.


Sí se
adecúa 


No se
adecúa 

80%

Paleta de colores

El 100% de los encuestados expertos en el área de diseño gráfico afirmó que el material implementa de buena forma la paleta de colores. Este resultado demuestra que las piezas gráficas cumplen su función de ser un material educativo que genera interés y se adapta a las necesidades del grupo al que va dirigido.

Sí se
adecúa 

No se
adecúa 

100%

6.2.3

Validación con expertos del diseño gráfico

Composición de cada pieza

El 80% de los encuestados afirma que la composición de cada pieza gráfica es eficaz, mientras que el 20% indica que hay aspectos de la composición que deben mejorarse. Entre esos aspectos resaltan el tamaño de los titulares y subtulares para presentar una mejor jerarquía.

Sí es eficaz



No es eficaz



Unidad gráfica de cada pieza

El 80% de los encuestados afirma que las piezas del proyecto presentan excelente unidad gráfica, mientras que el 20% considera que muestran buena unidad gráfica. Esto confirma que cada una de las piezas están alineadas por lo que es notoria la unidad del proyecto.

Sí



No



Creatividad

El 100% de los encuestados afirma que el material es creativo debido a que cada una de las piezas tiene su propia esencia pero, aun así, mantiene la línea gráfica en todo.

Sí



No



Línea gráfica aplicada a cada pieza

El 85% de los encuestados indica que la línea gráfica aplicada se ve reflejada de forma positiva en las piezas, mientras que el 20% de los encuestados afirma que hay aspectos que deben mejorarse dependiendo de cada pieza, como balancear los pesos.

Sí se adecúa



No se adecúa



6.2.3 Validación con expertos del diseño gráfico

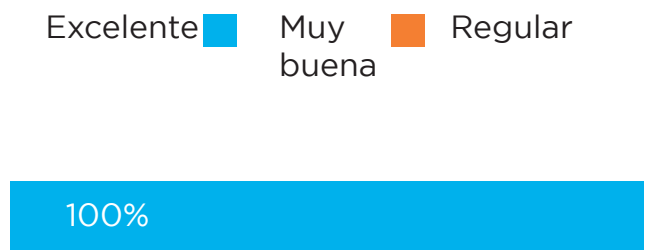
Relación de la pieza con el concepto creativo

El 70% de los encuestados afirma que el concepto creativo “Piensa Seguro” se ve reflejado de forma excelente en las piezas gráficas del proyecto, mientras que un 20% afirma que dicho concepto se aplica de muy buena forma; el otro 10% considera que el concepto se aplica de forma regular en el material gráfico. En cada una de las piezas se busca reforzar el concepto de prevención.



Ilustración

El 100% de los encuestados afirma que las ilustraciones cuentan con un buen nivel de abstracción gráfico, representan de manera clara el mensaje. Como resultado se obtiene un material que se apoya en las ilustraciones, las cuales sirven de refuerzo al texto. Además, comentaron que son adecuadas para el grupo objetivo.



6.3 Nivel de visualización 3

Grupo objetivo

Para la evaluación de la tercera etapa de los materiales educativos, se utilizó una encuesta física, aplicada a los colaboradores, con el fin de que expresaran sus observaciones acerca de los materiales. Luego de la respectiva demostración se procedió a efectuar la evaluación.

Encuestados

- Género: masculino y femenino
- Edad: 20-45 años
- Colaboradores de Aldeas Infantiles SOS Guatemala

ENCUESTA

Al ver el material ¿Le llama la atención?

El 100% de los encuestados afirmó que le llamó atención el material, ya que es diferente a lo que están acostumbrados, vieron de manera diferente aplicados los colores institucionales.

Sí ■ Más o menos ■ No ■

100%

Logra leer el texto de manera

Un 85% de los encuestados afirma que logró leer el texto del material con facilidad, mientras que un 15% afirma que tuvieron dificultad intermedia al leer el texto, debido a los términos técnicos; sin embargo, al tamaño de la letra y su forma, les pareció una buena elección. Fue importante comprobar que, el material tuvo buen impacto y el grupo encuestado comprendió la dinámica y función del material.

Fácil ■ Intermedio ■ Difícil ■

85%

15%

¿Las imágenes le ayudan a comprender mejor el material?

El 100% de los encuestados afirmó que, las imágenes les ayudaron a comprender de mejor manera los conceptos, por ejemplo, con el tema de extintores de manera simple se ilustra cómo se debe de usar y es más fácil recordar con imágenes, los pasos a seguir.

Sí ■ Más o menos ■ No ■

100%

Forma en que se presentó la información

Un 90% de los encuestados opinan que la información se presenta de forma fácil por que las imágenes refuerzan el mensaje que se quiere dar, no se satura la información y es puntual en su mensaje.

Fácil ■ Intermedio ■ Difícil ■



¿Qué llamó más su atención?

Al 75% de los encuestados les llamó la atención: las ilustraciones debido a la simpleza de objetos y cómo se representa cada una, sin tanto detalle para recordarlo y el 25% el contenido. Este es un tema que requiere atención y cuidado en vista de que, si no se analiza y no se le dedica la atención suficiente, se podrían mal utilizar las ilustraciones.

Imágenes ■ Texto ■ contenido ■



6.4 Lineamientos para puesta en práctica

6.4.1 Líneamientos de uso

El material educativo será parte del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional de Aldeas Infantiles SOS Guatemala, impartido por el Comité de Seguridad y Salud ocupacional. Este material estará al alcance de los colaboradores de Aldeas Infantiles SOS. Todo el material será entregado dentro de una caja para su fácil traslado a cualquiera de las sedes que lo necesiten. Este material es de uso exclusivo para Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

6.4.2 Líneamientos técnicos

Cada una de las piezas elaboradas se entregará en archivos digitales. Para la creación de las mismas, se utilizó un software de diseño, por lo que para la manipulación o modificación de alguno de los materiales es necesario que se utilice el software en el que fue creado, solamente de esta manera no se alteran los parámetros de diseño establecidos y se facilitará la reproducción del mismo para la institución.

Otro aspecto importante es contar con las tipografías instaladas en la computadora en la que se realizará la modificación para evitar cualquier alteración. Para la reproducción se debe coordinar previamente con la imprenta las características que deberá presentar el documento.

6.5 Fundamentación de la propuesta de diseño

6.5.1 Código tipográfico

Luego de la validación de la tipografía, y debido a la variante que se necesita para titulares, subtulares y cuerpo de texto dentro del material educativo, se optó por utilizar una tipografía palo seco, san serif que sea clara, agradable a la vista. Se logró que complementará la imagen y fue legible en cada una de sus aplicaciones. Estas fuentes se caracterizan por transmitir seguridad y confianza.

GOTHAM

LIGHT
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BOOK
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MEDIUM
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BOLD
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BLACK
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

6.5.2

Código cromático

La elección de la paleta cromática para las piezas gráficas luego de las validaciones correspondientes responde a los colores utilizados en la asociación, en vista de que el material es institucional los colores no pueden ser cambiados. Estos se derivan de la marca y brindan una apariencia de fresca, son animados y alegres. Dentro de la paleta cromática se agregó el color puro y sus porcentajes de tonalidad para establecer un juego y enfatizar en ciertas piezas.

A continuación, se presenta la paleta de colores puros y sus porcentajes:

C 100% M 0% Y 0% K 0%	80%	60%	40%	20%
C 0% M 85% Y 45% K 0%	80%	60%	40%	20%
C 0% M 65% Y 100% K 0%	80%	60%	40%	20%
C 60% M 0% Y 80% K 0%	80%	60%	40%	20%
C 0% M 0% Y 0% K 100%	80%	60%	40%	20%

Debido a que el material será impreso se utilizará el modelo de color CMYK(cyan, magenta, amarillo y negro). Este modelo es llamado también sustractivo, ya que los colores son obtenidos por medio de la mezcla de pigmentos y para la versión en digital se utilizará el modelo de color RGB (rojo, verde y azul).

6.5.3

Código icónico

Los icónos se crearon con la línea de diseño denominada “Flat” (plano), geométrico de tipo vectorial agregando los detalles que se necesiten para que se acerquen a la realidad y esto hizo que fueran de fácil reconocimiento y entendimiento por parte del grupo objetivo.



6.5.4 Piezas Afiches





Evita el contagio del VIH

Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) es una infección viral que afecta las células de defensa del cuerpo.

Prevención

- 31** Hazte la prueba del VIH
- Utiliza guantes para manipular cualquier fluido
- No reutilices ni compartas jeringas o agujas
- Uso correcto de preservativos
- Tener solo una pareja sexual
- Utiliza sangre que provenga de un banco de sangre

ALDEAS INFANTILES SOS QUATEMALA USAC

Pasos para el uso del extintor

- 1 Quita el seguro del extintor
- 2 Dirige el extintor a la base del fuego
- 3 Presiona el disparador
- 4 Mueve la boquilla en forma de abanico

Si el fuego persiste aléjate y llama a los bomberos

ALDEAS INFANTILES SOS QUATEMALA USAC

Para mejores ambientes 5's

- 1 Separa lo innecesario**
Tener lo que necesitamos y sólo lo que es necesario
- 2 Sé ordenado**
Qué cada cosa esté en su sitio y haya un solo sitio para cada cosa
- 3 Siempre limpia**
Mantener limpia el área de trabajo y los materiales necesarios
- 4 Sé constante**
Hacer del orden y limpieza una rutina
- 5 Sigue mejorando**
Disciplina y mejora continua en relación al orden y limpieza del entorno de trabajo

ALDEAS INFANTILES SOS QUATEMALA USAC

Disminuye el estrés

- Socializa con tus compañeros
- Diviértete en el trabajo
- Duerme entre 7 a 8 hrs diarias
- Mantente en comunicación con tus familiares
- Come saludable
- Pide ayuda cuando lo necesites
- Toma 5 minutos de tu día para estirarte

ALDEAS INFANTILES SOS QUATEMALA USAC

Plan de Salud y Seguridad Ocupacional



PLAN

DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

PLAN DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Perfil de riesgos por puesto de trabajo

Como parte del Plan de Salud y Seguridad Ocupacional se realizó una matriz de Riesgo de toda la sede central de Aldeas Infantiles S.O.S. de Guatemala, esto para valorar los peligros y riesgos a los cuales los colaboradores se encuentran expuestos en su puesto de trabajo, pero más aún para lograr ver cuáles son las medidas preventivas que se puedan tomar para minimizar el riesgo (Programas de Higiene Industrial, Salud Preventiva, Programas de Ingeniería, Programas administrativos).

Metodología de la Evaluación

Para la realización de la evaluación de riesgos se utiliza el formato de la NTP 330 del INSHT (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo) donde se evalúa el nivel de deficiencia y el nivel de exposición a los riesgos encontrados en el puesto de trabajo. Para poder valorar el nivel de probabilidad de que alguna situación pueda materializarse en un accidente, enfermedad profesional o fatiga laboral. Según las descripciones de los puestos, se decidió aquellos que tienen los mismos riesgos; para lo cual se definieron los siguientes puestos a nivel preventivo:

- Administrativo
- Servicios Generales
- Proveedores externos

Previo al inicio, se realizó una lista de los posibles riesgos mecánicos, físicos, químicos, en sitio, ergonómicos, eléctricos, fisicoquímicos que se puedan encontrar en el puesto de trabajo a evaluar, así también se englobaron en 3 grupos los cuales pueden generar un riesgo de accidente, riesgo de enfermedad profesional y un riesgo de fatiga.

Al momento de la evaluación se otorgó un puntaje al nivel de deficiencia y de exposición para poder valorar el nivel de probabilidad de que alguna situación pueda materializarse en un accidente, enfermedad profesional o fatiga laboral. Los datos obtenidos nos ayudarán a determinar el nivel de riesgo y de intervención para cada riesgo encontrado, ya que según el resultado en el nivel de intervención podemos ponderar las situaciones desde críticas hasta en las cuales no se debe intervenir a menos que se realice un análisis preciso para justificar la intervención.

Basados en los resultados de la metodología de la evaluación, a continuación, se presentan los riesgos encontrados en cada puesto de trabajo, como también las medidas a adoptar en cada uno de ellos.

ADMINISTRATIVO

En el grupo de administrativo se incluyeron los puestos como:

- Director/a Nacional
- Asesor/a de Finanzas y Control
- Asesor/a de Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional
- Asesor/a de Desarrollo de Programas
- Asesor/a Nacional de Tecnología de la Información y Comunicaciones
- Coordinador/a de Servicios a Donantes Internacionales
- Coordinador/a Proceso de Desarrollo de Jóvenes
- Coordinador/a Nacional de Protección Infantil
- Coordinador/a de Monitoreo y Calidad
- Coordinador/a de Abogacía e Incidencia
- Coordinador/a de Fortalecimiento Familiar
- Coordinador/a de Finanzas y Control
- Coordinador/a de Beneficios y Compensaciones
- Coordinador/a de Capacitación y Desarrollo Organizacional
- Asistente de Dirección
- Asistente de Servicios a Donantes Internacionales
- Auxiliar de Finanzas y Control
- Director/a de Gestión Social y Comunicación
- Coordinador/a de Desarrollo de Alianzas Interinstitucionales
- Coordinador/a de Comunicación y Medios
- Coordinador/a de Servicios al Donante Local
- Captador/a de Donantes Individuales
- Auxiliar de Recaudación de Fondos y Comunicación
- Asistente de Recaudación de Fondos y Comunicación
- Coordinador/a de Padrinazgo Local
- Coordinador/a de Desarrollo de Alianzas Corporativas
- Asistente de Servicios al Donante Local
- Asistente de Desarrollo de Alianzas Institucionales
- Supervisor/a de Obras
- Coordinador/a Regional de proyecto de migración infanto-juvenil
- Coordinador/a Regional de Finanzas del Proyecto Niñez no acompañante

Esto debido a que son puestos en los cuales se realizan actividades del tipo administrativo no existiendo alguna actividad distinta en los mismos.

INFORMACIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN

El objeto de la asociación es contribuir a prevenir la pérdida del cuidado familiar de los niños, niñas y adolescentes y, cuando este se ha perdido, brindarles alternativas de cuidado, trabajando siempre para que estos se reintegren a sus familias y comunidades siempre que sea posible o para que tengan otras posibilidades de vivir en familia.

Aldeas Infantiles S.O.S. de Guatemala edificio central se encuentra ubicado en 9 avenida 32-01 zona 11 Colonia Las Charcas, Guatemala, Guatemala. El número de teléfono es 24191500.

Número de colaboradores y puestos de trabajo

33 

Al momento de la elaboración del presente plan de salud y seguridad ocupacional, la oficina nacional de Aldeas Infantiles S.O.S. de Guatemala cuenta con treinta y tres colaboradores.

Constitución de los comités bipartitos de Salud y Seguridad Ocupacional

De conformidad con lo establecido en el artículo 10 del Reglamento de Salud y Seguridad Ocupacional contenido en el Acuerdo Gubernativo No. 229-2014 y sus modificaciones, contenidas en el Acuerdo Gubernativo No. 33-2016 y el artículo 5 y 27 del Manual de Constitución, Organización y Funcionamiento de los Comités Bipartitos de Salud y Seguridad Ocupacional contenido en el Acuerdo Ministerial No. 23-2017, se procedió a constituir y crear los Comités Bipartitos de Salud y Seguridad Ocupacional, en adelante denominados como "Comité de SSO", con igual número de miembros representantes de la parte empleadora como trabajadora.

El aviso de conformación del Comité de SSO y la solicitud de autorización de los Libros de Actas respectivos, fueron presentados al Departamento de Salud y Seguridad Ocupacional del Ministerio de Trabajo y Previsión Social.

Nombre	Puesto en el comité	Representante
Oswaldo René Alvarado Hernández	Presidente	Patrono
Ixchil Ixmucané Velarde Polanco	Secretaria	Colaboradores
José Fernando Quezada González	Vocal	Colaboradores
Sandra Marileny Monzón Monzón	Vocal	Colaboradores
Flavio Adolfo Sandoval García	Vocal	Patrono

PLAN DE SEGURIDAD

El plan de seguridad conlleva realizar las inspecciones a los distintos equipos de salud y seguridad ocupacional que se tengan en la organización; esto lo llevarán a cabo los miembros del Comité de SSO según calendarización, como también sugerir los equipos que hagan falta y que según la Evaluación de Riesgos pueden ser necesarios en caso de una emergencia o como medida para disminuir el riesgo al que el trabajador esté expuesto.



Parte del plan de seguridad es tener las medidas mínimas en caso de un incendio, por lo cual se contará con extintores colocados en puntos de fácil acceso y según el tipo de fuego que se pueda generar en el área todo esto bien identificado y cumpliendo la normativa vigente, como también de otras medidas mitigadoras de fuego; así también se buscará tener las medidas de emergencia mínima en caso de que se acenteeza un accidente, por lo que se contará con equipo de primeros auxilios como botiquines.



Al mismo tiempo se contará con luces de emergencia, alarma de emergencia y dispositivos de activación de la alarma al alcance de los colaboradores -según se determine-, todo bien identificado; como también bien señalizada la ruta de evacuación en caso de alguna emergencia, como el punto de reunión en caso de ser necesaria la evacuación, cumpliendo con la normativa vigente.



Se desarrollarán e implementarán procedimientos de seguridad tanto para los colaboradores, como para las personas que visiten las instalaciones, esto para ayudar a disminuir la incidencia de incidentes y accidentes que ocurran en la organización.



Se verificará que se tenga la señalización adecuada y que se cumplan con los cuidados pertinentes para que no exista ningún accidente laboral, como del equipo de protección personal a utilizarse si se encuentra en algún área especial, como también que la señalización de las áreas sea la adecuada. Se divulgará información sobre los cuidados de seguridad que se deben tener al momento de estar laborando en la organización.



Se tendrá la señalización para cumplir con los ambientes libres de humo de tabaco según la normativa vigente, como también de las medidas necesarias al momento de parquizar los vehículos. Se procederá a realizar los procedimientos de permisos de trabajo para los proveedores que estén trabajando dentro de la organización, por lo cual en los permisos de trabajo se incluirá el equipo de protección personal que deben traer para poder realizar sus labores, como se les indicará respecto a las medidas de seguridad que se tienen dentro de la organización.



SISTEMA DE VIGILANCIA DE ACCIDENTES E INCIDENTES

Parte de la investigación de accidentes e incidentes es conocer la terminología para poder identificarlo, por lo cual se realizará una divulgación de los términos y se orientará respecto a cómo se debe de reportar cualquier accidente o incidente que sea visto; el objetivo es buscar la forma de mejorar para disminuir los incidentes que puedan ocurrir, no es el de acusar o culpar a alguien.

INCIDENTE

Es cualquier suceso que pudo haber provocado alguna lesión a una persona o daño a la infraestructura; se le puede conocer como "near miss".

CONDICIÓN SEGURA

Es el estado de las instalaciones, equipos de trabajo que no brindan seguridad o que suponen un peligro para las personas.

TERMINOLOGÍA

ACCIDENTE


Es cualquier suceso que provocó una lesión a una persona o causó daño a la infraestructura.

ACTO INSEGURO

Es toda acción voluntaria, por acción u omisión, que conlleva a la violación de un procedimiento, norma, reglamento o práctica segura establecida en el trabajo.

Los incidentes y los accidentes deberán ser reportados por medio de un formato, donde la persona que reporta deberá llenar las casillas según lo ocurrido, dicho formato deberá ser depositado en un buzón de reporte de incidentes y accidentes.

El formato a utilizar sería:



FORMATO DE REPORTE DE ACCIDENTE

Persona que reporta: _____

Puesto: _____

Fecha y hora de reporte: _____

Personas involucradas en el accidente: _____

Descripción del accidente: _____

Firma: _____

Sobre **riesgos eléctricos**, se realizará en los puestos involucrados, buscando orientar respecto a la forma correcta de realizar este tipo de trabajos, se realizará 1 vez al año.

Contactos térmicos, en esta capacitación se toca el tema importante de la regulación de la temperatura a ambientes fríos, según el puesto de trabajo donde existe el riesgo, la misma se realizará 1 vez al año.

Sobre **riesgos químicos**, en esta capacitación se tocarán los posibles riesgos que pueden ser provocados por los químicos que se manejan, según el puesto de trabajo donde existe el riesgo, la misma se realizará 1 vez al año.

Uso de extintores, la misma se basará para tener a los colaboradores con la capacitación correcta de uso de extintores en caso de un conato de incendio, la misma se realizará 1 vez al año.

Sobre **estrés laboral**, se abarcarán temas de control del estrés, bienestar, síntomas orgánicos por estrés, se realizarán cada 12 meses.

Capacitación sobre la **enfermedad de VIH**, la cual se realizará 1 vez al año

Uso de **Equipo de Protección Personal**, la misma se realizará cada 12 meses en las áreas donde es obligatorio el uso de Equipo de Protección Personal.

Seguridad laboral, se abarcarán puntos como la hoja de trabajo seguro, evaluación de riesgos previo al inicio de un trabajo, prevención de riesgos, la misma se realizará cada 6 meses.

Capacitación en **Orden y Limpieza**, se abarcan puntos como orden y limpieza, se realizará cada 6 meses, a pesar de que el programa es continuo.

Manejo de manual de cargas, se dará a los puestos involucrados, para evitar lesiones por realizar el movimiento cinético de mala manera, se realizará 1 vez al año.

Manejo defensivo, está enfocada a los pilotos de los buses, buscando con ello minimizar el riesgo de accidentes de tránsito, la misma se realizará 1 vez al año.

DIVULGACIÓN

Se realizará por todo medio que la organización considere conveniente y se hace en base a los riesgos antes mencionados, la información se realizará de manera mensual tratando de que sea compatible con el programa que se esté ejecutando.

Estos recursos se utilizarán para dar a conocer las medidas de prevención necesarias que cada trabajador debe adoptar para realizar de manera segura su trabajo, la programación de la información se realizará en conjunto con el área de Recursos Humanos.

La programación de la comunicación sobre los riesgos por puesto de trabajo es la que se adoptará con base a los programas de higiene industrial a implementar, a continuación, se coloca una calendarización con los temas de capacitación, pudiendo esta ser modificable o incluir otras capacitaciones con base en las necesidades de la organización.

El cronograma de capacitaciones se puede modificar dependiendo del proceso productivo de la organización, pero cumpliendo con las mismas.

Colorimetría

- Capacitación todo el personal
- Capacitación puestos específicos
- Proceso de divulgación es durante todo el año

SISTEMA DE VIGILANCIA DE SALUD

Como parte del sistema de vigilancia de la salud de los trabajadores se dividirá en 2: una parte de vigilancia médica y otra del plan de seguridad; esto debido a que se tomarán en cuenta la matriz por perfil de riesgo por puesto de trabajo en la organización.

Vigilancia Médica

Se realizará un programa de salud en base a los riesgos encontrados en los puestos de trabajo, para poder detectar enfermedades profesionales (enfermedades laborales); por ello se sugerirán los programas que deberán realizarse año con año dependiendo el puesto de trabajo de cada uno, junto con los estudios pertinentes que se deben realizar.

Derivado del perfil de riesgo por puesto de trabajo; se realizarán varios programas de prevención según el puesto de trabajo mismos que se detallan a continuación:

- Programa de ergonomía
- Programa de estrés laboral
- Programa de iluminación

Cada programa de higiene industrial se desglosa en 4 fases, las mismas serán:

1. Identificación de los riesgos en el puesto de trabajo y el área de trabajo (lo cual ya se realizó)
2. Estudios especiales si amerita, como son mediciones de higiene industrial.
3. Capacitación sobre el riesgo en mención a los trabajadores expuestos

4. Evaluación médica de los colaboradores que se dividen en:

- Examen médico (antecedentes médicos, laborales, familiares, hábitos, examen físico).
- Estudios de laboratorio según el riesgo a estudio (hematología, orina, pruebas de función hepática, pruebas renales, etc.)
- Estudios especiales según el riesgo a estudio (Rayos X, espirometría, audiometría, etc.)

Al mismo tiempo se realizarán evaluaciones médicas a los trabajadores actuales y a los trabajadores nuevos de la organización, por si alguno llega a presentar una enfermedad anterior o asociada a los trabajos anteriores realizados.

También así derivado del perfil de riesgos por puesto de trabajo se desarrollarán e implementarán otros programas como parte de la vigilancia de la salud y seguridad ocupacional, pero los mismos son a razón de concientización de los colaboradores para evitar sufrir algún incidente o accidente, los programas son:

- Capacitación en Seguridad Laboral
- Capacitación en uso de Extintores
- Capacitación en el plan de emergencia
- Capacitación en uso de equipo de protección personal
- Capacitación en riesgos mecánicos
- Capacitación en riesgos eléctricos
- Capacitación en riesgos químicos
- Capacitación en VIH
- Capacitaciones en manejo del estrés laboral
- Capacitación en manejo defensivo
- Programa orden y limpieza (5S)
- Capacitación en ergonomía en el puesto de trabajo

Como parte de la vigilancia médica es divulgar información y capacitar a los colaboradores sobre los cuidados que deben tener según los riesgos en su puesto de trabajo, como también de otras enfermedades que puedan ser propias del área.

En el caso de ocurrir un accidente o incidente, los colaboradores deberán de notificar a la comisión de Salud y Seguridad Ocupacional en un plazo no mayor de cuatro horas después de ocurrido el evento, los medios de comunicación con la comisión serán:



comision.sso@aldeasinfantiles.org.gt



2419-1500 o 5018-5437



Luego de recibido el reporte de accidente el comité de SSO tiene un plazo no mayor a cuatro horas para el inicio del proceso de investigación.

En caso de ocurrir un accidente laboral se reunirá el Comité de SSO para poder hacer el análisis respectivo del accidente y apoyar en la investigación pertinente para buscar las mejoras, quedando esto debidamente anotado en el libro de actas del comité de Salud y Seguridad Ocupacional, como también se anotará el seguimiento del accidente hasta la solución de este.

PROGRAMACIÓN Y METODOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS

La metodología a utilizar para la comunicación de las medidas preventivas se desarrollará en 2 aspectos:

Capitaciones y divulgación de temas de Salud y Seguridad Ocupacional.

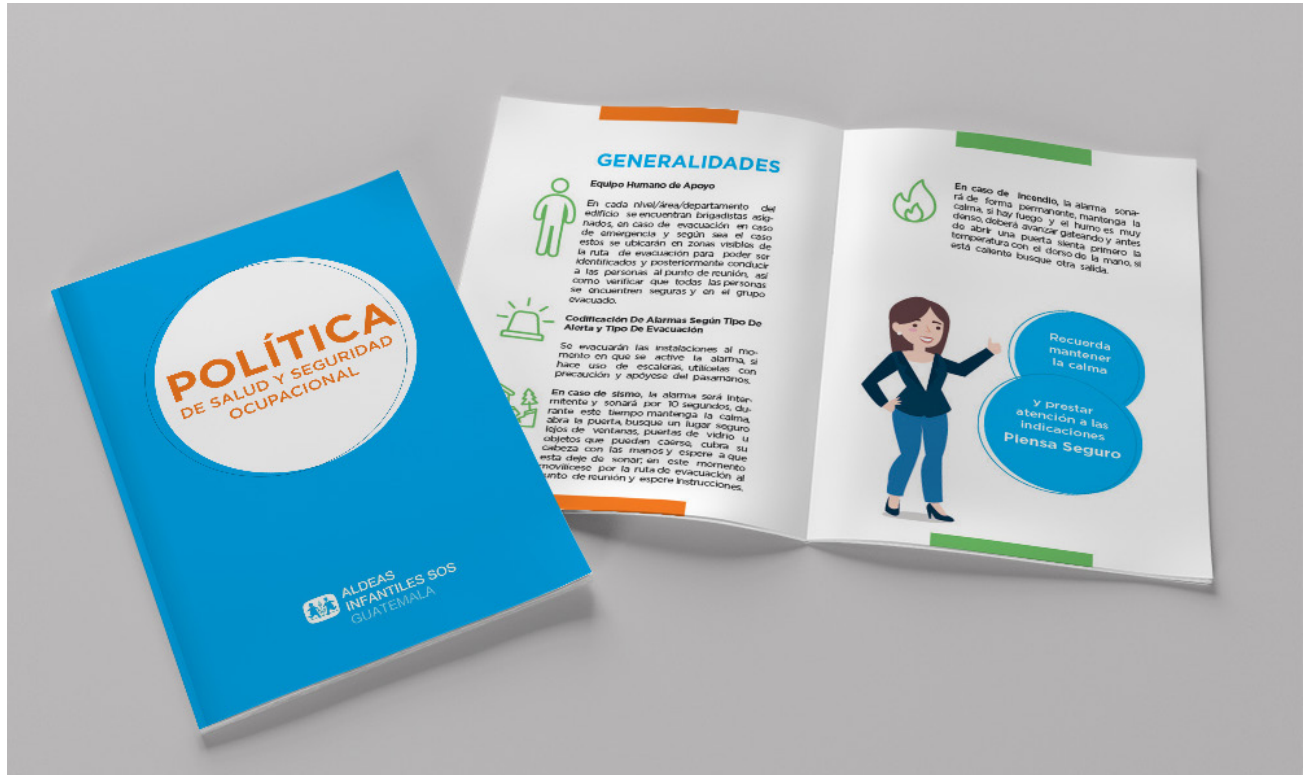
Capitaciones: estas estarán orientadas según los riesgos del puesto de trabajo, para que los colaboradores puedan realizar su trabajo de manera segura, conociendo las medidas preventivas, como las consecuencias o daños en caso de no realizar las medidas de seguridad que se mencionan, también se realizarán capacitaciones en temas de salud que son de obligatoriedad según la normativa vigente o que se consideran relevantes para los colaboradores con el fin de prevenir el apareamiento de enfermedades profesionales o laborales.

Sobre **Ergonomía**, en donde se abarcarán puntos sobre carga física en los puntos de posición y esfuerzo, condiciones físicas del puesto de trabajo; las mismas se realizarán cada 6 meses.

Sobre **riesgos mecánicos**, se abarcarán temas respecto a los riesgos mecánicos encontrados en cada puesto de trabajo; las mismas se realizarán cada 12 meses.

Sobre **riesgos físicos**, donde se indicará la manera de prevenirlo en temas como estrés térmico, ruido, iluminación y los síntomas que este puede producir en caso de no usar el EPP esto según el puesto y el riesgo en el mismo, se realizará 1 vez al año.

POLÍTICA DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL



POLÍTICA

DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

 ALDEAS
INFANTILES SOS
GUATEMALA

ESTÁNDARES

Para la implementación efectiva de la política de SSO Aldeas Infantiles por medio de sus colaboradores cumple con los siguientes lineamientos:

- **Seguridad de la persona**

Se refiere a toda persona que tiene vínculo con la organización como:

- **Colaboradores**

- Salud ocupacional

- **Riesgos físicos según su competencia (colaboradores internos y externos)**

Se cuenta con matrices de riesgos de todos los puestos de trabajo y plan de respuesta en caso de accidente, así mismo **TODOS LOS INCIDENTES/ ACCIDENTES** deben de ser reportados en el formato de registro de control/investigación de accidentes.

Los colaboradores deben cumplir estrictamente con las normas de nuestro código de conducta y política de Salud y Seguridad Ocupacional y reportar incidentes/ accidentes ocurridos de manera inmediata para apoyo, investigación y registro de los mismos.

Cada programa y ON cuenta con brigadas de respuesta ante percances de diferente tipo (sismos, incendios, primeros auxilios, etc), las y los colaboradores tienen identificadas a las personas responsables en cada brigada y saben cómo accionar ante las distintas eventualidades.

Visitantes

- Registrar su ingreso en recepción o garita.
- Todo visitante que se encuentre dentro de las instalaciones debe estar acompañado por un colaborador (en el caso de visita a programas y ON).
- Cumplir con las normas de código de conducta y política de Salud y Seguridad Ocupacional.
- En caso pernóctar en algún programa presentar previamente certificación de RENAS.
- En caso de emergencia todo visitante deberá de permanecer con su acompañante en todo momento y seguir las indicaciones del caso para evacuación.
- Para garantizar la seguridad de las personas dentro de nuestras instalaciones AISOS cuenta con Señalización acorde a los requerimientos de la legislación nacional.
- Reglamente para colaboradores, este abarca:
 - Trabajo en alturas
 - Todo colaborador interno y externo debe contar con equipo acorde a su trabajo.
- Equipo de trabajo acorde a actividad. En el caso de colaboradores AISOS, hacer uso obligatorio de equipo de seguridad proporcionado según la naturaleza de la actividad a realizar.

- Superficies para trabajar y caminar. Las superficies para caminar deben estar señalizadas. ("no caminar").
- Las superficies de trabajo para caminar deben de mantenerse limpias y libres de tropiezos que representen riesgos.
- Los pisos húmedos deben ser señalizados de manera visible y apropiada.
- Las gradas y pasadizos en alto deben tener guarda pies y barandas, según norma.
- Las escaleras portátiles deben ser seguras y deben colocarse por lo menos 3 pies separados del lugar en el que se apoyen.
- El personal debe estar entrenado en este estándar. (Esto implica que RRHH debe de tener un control, puntual de estas y otras capacitaciones de SSO).

POLÍTICA SSO

Aldeas Infantiles SOS, dentro de sus lineamientos organizacionales vela por mantener y fomentar las medidas de salud y seguridad ocupacional que promuevan los entornos seguros y protectores.

Cada persona dentro de Aldeas Infantiles SOS debe ser responsable de su propia seguridad y la de sus compañeros, cumpliendo la política de salud y seguridad ocupacional, reportando de forma oportuna, las condiciones que puedan afectar la integridad física y emocional de cada persona y/o activos físicos.

Todos/as los/as miembros de la junta, colaboradores/as, Participantes de Aldeas Infantiles SOS y todo visitante y/o proveedores deben de conocer la política de Salud y Seguridad Ocupacional a través de las diferentes estrategias de socialización para su adecuada aplicación.

GENERALIDADES



Equipo Humano de Apoyo

En cada nivel/área/departamento del edificio se encuentran brigadistas asignados, en caso de evacuación en caso de emergencia y según sea el caso estos se ubicarán en zonas visibles de la ruta de evacuación para poder ser identificados y posteriormente conducir a las personas al punto de reunión, así como verificar que todas las personas se encuentren seguras y en el grupo evacuado.



Codificación De Alarmas Según Tipo De Alerta y Tipo De Evacuación

Se evacuarán las instalaciones al momento en que se active la alarma, si hace uso de escaleras, utilícelas con precaución y apóyese del pasamanos.



En caso de sismo, la alarma será intermitente y sonará por 10 segundos, durante este tiempo mantenga la calma, abra la puerta, busque un lugar seguro lejos de ventanas, puertas de vidrio u objetos que puedan caerse, cubra su cabeza con las manos y espere a que esta deje de sonar; en este momento movílese por la ruta de evacuación al punto de reunión y espere instrucciones.



En caso de Incendio, la alarma sonará de forma permanente, mantenga la calma, si hay fuego y el humo es muy denso, deberá avanzar gateando y antes de abrir una puerta sienta primero la temperatura con el dorso de la mano, si está caliente busque otra salida.



Recuerda mantener la calma

y prestar atención a las indicaciones
Piensa Seguro

VIDEO





ALDEAS
INFANTILES SOS
GUATEMALA



minuto de
SEGURIDAD



Debemos saber como actuar en
una situación de emergencia

Antes de iniciar la actividad **ubica las salidas de emergencia y rutas de evacuación**



En caso de emergencia
se activará una alarma permanente
para la evacuación del edificio



Durante la evacuación
presta atención a las instrucciones del personal a cargo



Manten la **calma, evita correr, gritar o caer en pánico**



Condúctete **al punto de reunión ubicado** en el parqueo interno del edificio



En el **punto de reunión**, espera instrucciones para acciones posteriores

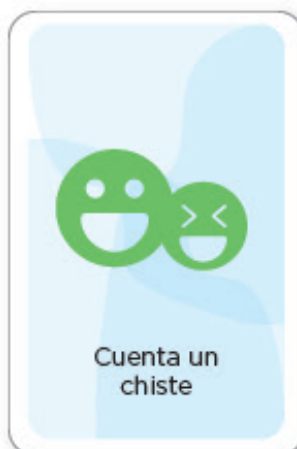


Sigue estas instrucciones
pueden salvar tu vida

Juego



Cartas de juego



Cartas de juego



Imita las acciones que debes evitar al momento de una emergencia



Al inicio de una actividad que debes ubicar



Debes de realizar un simulacro con tu equipo



En caso de sismo por cuanto tiempo sonará la alarma



Realiza una evacuación hacia el punto de encuentro



En caso de incendio por cuanto tiempo sonará la alarma



Llena un reporte de accidente



Ganas 5 puntos



Menciona que es un accidente

Caja de juego



6.6 Presupuesto

Actividad	Horas	Cantidad
Fase 1 INVESTIGACIÓN		
Antecedentes	12	Q960.00
Definición del problema	12	Q960.00
Justificación del proyecto	9	Q720.00
Perfil de la Institución	6	Q480.00
Perfil del Grupo Objetivo	10	Q800.00
Definición de objetivos	8	Q640.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO	57	Q4,560.00
Fase 2 PLANEACIÓN OPERATIVA		
Realización de flujograma del proceso	5	Q400.00
Realización de flujograma del proceso	7	Q560.00
Previsión de recursos y costos	8	Q640.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO	20	Q1,600.00
Fase 3 DEFINICIÓN CREATIVA		
Creación de Brief	12	Q960.00
Definición de Insights	5	Q400.00
Investigación sobre técnicas creativas	7	Q560.00
Aplicación de técnicas creativas	27	Q2,160.00
Definición de concepto creativo	6	Q480.00
Propuesta de códigos visuales	7	Q560.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO	64	Q5,120.00
Fase 4 MARCO TEÓRICO		
Definición de temática	6	Q480.00
Investigación sobre temas	13	Q1,040.00
Redacción de ensayos	26	Q2,080.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO	45	Q3,600.00

Actividad	Horas	Cantidad
Fase 5 VISUALIZACIÓN 1		
Bocetaje a mano	20	Q1,600.00
Bocetaje con uso de color	15	Q1,200.00
Fundamentación de bocetos	16	Q1,280.00
Realización de validación	10	Q800.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO	61	Q4,880.00
Fase 6 VISUALIZACIÓN 2		
Bocetaje digital	40	Q3,200.00
Realización de instrumento de validación	10	Q800.00
Validación con expertos en diseño gráfico	12	Q960.00
Afinación de detalles	8	Q640.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO	70	Q5,600.00
Fase 7 VISUALIZACIÓN 3		
Maquetación de pieza completa	50	Q4,000.00
Fundamentación de la pieza	12	Q960.00
Realización de instrumento de validación	8	Q640.00
Validación con grupo objetivo	3	Q240.00
TOTAL DE HORAS Y COSTO	73	Q5,840.00
COSTO TOTAL POR 7 FASES	390	Q33,872.00

*Total costo hora hombre Q80.00



CAPÍTULO

7

**Síntesis del
proceso**



7.1 Conclusiones

- Con fundamento en uno de los principales valores de Aldeas Infantiles SOS, como lo es la seguridad y la política de atención a emergencias, la institución detectó la necesidad de instruir a sus colaboradores sobre temas de seguridad. Los colaboradores de la organización son los responsables de garantizar la seguridad y protección de los niños participantes en los programas de Aldeas Infantiles SOS. Por lo anterior, es necesaria su constante capacitación en temas de seguridad y medidas de emergencia. Por medio del desarrollo del presente proyecto de grado y el diseño del material educativo, se canalizó y facilitó la transmisión y comprensión de los temas antes indicados, a los colaboradores de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.
- Gracias al cumplimiento del objetivo específico de comunicación propuesto al inicio del proyecto, se cumplió con la difusión del tema de seguridad y salud ocupacional de Aldeas Infantiles SOS Guatemala. Los temas de interés para la organización fueron plasmados en el material educacional diseñado. El material respondió a los requerimientos de la institución y fue validada su comprensión con el grupo objetivo.
- El diseño de material educativo sobre seguridad ocupacional para colaboradores y miembros de los programas de acogimiento se logró satisfactoriamente. Se creó una cultura de prevención entre las personas involucradas. Cada una de las piezas fue realizada bajo los códigos de diseño que se consideraron adecuados para el material, enriqueciendo visualmente y no solo textualmente el proyecto.

7.2 Recomendaciones

A la Escuela de Diseño Gráfico

- Contar con una base de datos de instituciones con las que se ha trabajado previamente, con las cuales se hayan obtenido resultados satisfactorios, para continuar trabajando conjuntamente. Esta base contribuirá a facilitar a los estudiantes, el desarrollo del proyecto de graduación y evitar pérdida de esfuerzos, tiempo y recursos, en instituciones que no brindaran el apoyo necesario para el desarrollo del mismo.
- Establecer una coordinación y supervisión más eficiente entre la Escuela de Diseño y las instituciones, especialmente, con respecto a la entrega de información a los estudiantes, para evitar atrasos en la ejecución de los proyectos.
- Implementar la asesoría de profesionales de diseño gráfico, específicamente, para el tema de reproducción de los materiales. Lo anterior, con el fin de brindar mayor orientación a los estudiantes, acerca de los parámetros aplicables durante la etapa de reproducción de las piezas diseñadas, para que la presentación y características de las mismas, no sufran alteraciones durante el proceso de impresión y reproducción.

A los estudiantes de Diseño Gráfico

- Estudiar previamente a las organizaciones en cuanto a la línea gráfica y marca establecida institucionalmente, en virtud de que, al proponer nuevas piezas gráficas como parte del desarrollo del proyecto, estas deben adaptarse a lo establecido oficialmente.

A la institución

- Aplicar y tomar en cuenta el sistema de color que se debe utilizar en las piezas digitales e impresas diseñadas, para evitar la variación de color en los materiales. En el caso del material impreso se debe aplicar el sistema de color CMYK. En el material digital, el sistema de color RGB.

7.3 Lecciones aprendidas

- La comunicación constante con la institución desde el inicio dará como resultado un proyecto de alto impacto. El diálogo entre cada una de las partes interesadas debe ser amplio, flexible y receptivo. Deben prevalecer las necesidades de comunicación visual de la institución, así como también, el aporte que brindará la intervención del diseño gráfico.
- Es importante llevar a cabo reuniones constantes con la institución con el objetivo de que el proyecto avance en la dirección correcta. Además, las reuniones demostrarán el profesionalismo ante el proyecto y construirán una relación de confianza.
- Generalmente, las instituciones afrontan diferentes problemas de comunicación visual, por lo que, es importante que desde el inicio se establezcan los objetivos y el número de piezas gráficas a realizar, para concluir las de la mejor manera posible y no saturarse de trabajo.
- Para delimitar cuál de todos los problemas de comunicación visual se debe resolver de forma urgente, es indispensable seleccionar correctamente los instrumentos de investigación, observar cada uno de los actores que participan en el proceso. El proceso será más efectivo si se realiza conjuntamente con la institución debido a que son los expertos en el tema.
- Cada una de las fases del proyecto es importante y debe desarrollarse programada y eficientemente. Es decir, cada una representa un papel primordial que no es posible obviar y que, hasta no finalizarla, no será posible avanzar a la fase siguiente.
- Durante las validaciones, y con el fin de obtener los resultados planificados, se deben plantear preguntas certeras; esto contribuirá a ampliar la visión que se tiene del proceso, permite conocer con mayor profundidad a quién se dirige el material, cómo aportar de mejor manera y cómo presentar el mensaje que se desea comunicar.
- Las 3 validaciones que se realizan en el transcurso del desarrollo del proyecto, enriquecen y aportan puntos de vista diferentes, también contribuyen a construir el carácter y a adoptar una actitud dispuesta a escuchar las críticas y ser flexibles al cambio.

7.4 Referencias

Aldeas Infantiles SOS Guatemala. Manual de Marca. 2009. SOS-Kinderdorf International.

Anasaci. La iconografía en el diseño gráfico. 21 de mayo del 2020. Acceso el 2 de septiembre de 2019, https://anasaci.com/blog/disenadores/disenado_grafico/la-iconografia-en-el-disenado-grafico.html


Engels, Frederick. El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre.1876. Revista Die Neue Zeit. Acceso el 1 de septiembre de 2019, <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1870s/1876trab.htm>

Gaitán, Virginia. Gamificación: el aprendizaje divertido. En blog Educativa. S.f. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://www.educativa.com/blog-articulos/gamificacion-el-aprendizaje-divertido/>

Guerrero Barrios, Jorge y Ma. Teresa Faro Resendiz. Breve análisis del concepto de Educación Superior. En Revista Alternativas en Psicología. Tercera Época. Año XVI. Número 27. Agosto-septiembre 2012. Acceso el 3 de septiembre de 2019, <https://alternativas.me/index.php/agosto-septiembre-2012/6-breve-analisis-del-concepto-de-educacion-superior>

IFRC. Accidentes industriales. S.f. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/definicion--de-peligro/accidentes-industriales/>

Imprentaonline.net. Formatos de color y usos. S.f. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://www.imprentaonline.net/cmyk-2-rgb>



Interiano, Carlos. Semiología y comunicación. 2003. Editorial Estudiantil Fénix.

Materialeducativo.org. Material educativo. S.f. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://materialeducativo.org/category/material-didactico-educativo/>

OIT. Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo 2018 - Generación Segura & Saludable. Campaña 28 abril 2018. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/>

Presidencia de la República (Interina). Reglamento General sobre Higiene y Seguridad en el Trabajo. 1957. Acceso el 3 de septiembre de 2019, https://www.igssgt.org/wp-content/uploads/ley_acceso_info/pdfs/Ley/inciso_6/ReglamentodeSeguridadeHigiene.pdf

Quintana Pineda, Valente. Función y origen de la Organización Internacional del Trabajo. Revista Hechos y Derechos. 24 de abril 2012. Acceso el 3 de septiembre de 2019, <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/hechos-y-derechos/article/view/6708/8644>

RAE. Diccionario de la lengua española. Trabajar. 23.^a ed., [versión 23.4 en línea]. Acceso el 2 de septiembre de 2019, <https://dle.rae.es/trabajar?m=form>

7.5 Anexos

7.5.1 COTIZACIÓN



Cotización No. 10000019

Guatemala, 22 de Octubre 2019

Asesor: Erick Simón

Atención a: Andrea Urbina
Empresa: Aldeas Infantiles SOS

DESCRIPCIÓN	QTY	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL C/IVA
DISEÑO DE AFICHES: Elaboración de diseño para 6 afiches a tamaño 12x18 pulgadas.	6	Q.125.00	Q.750.00
DISEÑO DE MANUAL Y JUEGO: Elaboración de diseño para un manual de 30 páginas tamaño carta y un juego de 25 piezas. (Reticula, elementos gráficos, color, 3 cambios, ilustración)	1	Q.33000.00	Q.33,000.00
IMPRESION DE MANUAL: Impresión de manual full color a 4 tintas (CMYK), en tamaño carta impreso en ambos lados en papel Husky Cover 10 y empastado con pasta suave con acabado brillante.	1	Q.475.00	Q.475.00
IMPRESION DE JUEGO: Impresión de juego de mesa de 25 piezas, impreso en papel Husky Cover 14 a full color en 4 tintas (CMYK), con corte electrónico y emplastado de 3 micras brillante.	1	Q.125.00	Q.625.00
TOTAL			Q. 34,850.00

OBSERVACIONES:

El tiempo de entrega varía dependiendo de la confirmación del material, la cotización es válida durante 15 días después del tiempo estipulado los precios están sujetos a cambios.

 /VisionDigital19  Vision.Digital

TIENDA VISTA HERMOSA
CC. Pacific Vista Hermosa
2a calle 47-80 z. 15 V.Hill
 visiondigital19@gmail.com

TIENDA CAYALÁ
Boulevard Rafael Landívar,
10-05 local A4, zona 16
 visiondigitalcayala@gmail.com



7.5.2 CO-EVALUACIÓN

Co-evaluación de material educativo sobre seguridad ocupacional en Aldeas Infantiles Sos Guatemala.

La presente validación se llevará a cabo para evaluar la eficiencia y efectividad del nivel de visualización 1 (bocetaje). La información obtenida es con fines académicos. No es necesario que escriba su nombre, ni datos personales. Por favor responder objetivamente.

GRUPO OBJETIVO: Mujeres y hombres de 25- 45 años

*Obligatorio

Concepto creativo "Piensa Seguro"

En una escala de 1 a 10 ¿Cómo califica el concepto creativo?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

OPCIÓN 1 ISOLOGOTIPO

¿De la propuesta de isologotipo 1, cree que se adapta al concepto creativo? *



- Sí
- No

¿Considera que el isologo tiene legibilidad y comprensión visual? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Cómo considera el nivel de abstracción del isologo? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Cómo considera el nivel de memorabilidad del isologo? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Considera que el isologo tiene legibilidad y comprensión visual? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Cómo considera el nivel de abstracción del isologo? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Cómo considera el nivel de memorabilidad del isologo? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

OPCIÓN 2 ISOLOGO

¿De la propuesta de isologo 2, cree que se adapta al concepto creativo? *



- Sí
- No

¿Por qué? *

Tu respuesta

¿Considera que el isologo tiene legibilidad y comprensión visual? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Cómo considera el nivel de abstracción del isologo? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Cómo considera el nivel de memorabilidad del isologo? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

CÓDIGOS

Descripción (opcional)

En una escala de 1 a 10 ¿Considera que la paleta de color se adecua al concepto creativo?

Colores principales



Colores alternativos (institucionales)



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

En una escala de 1 a 10 ¿Considera que la familia tipográfica se adecua al concepto creativo?

Gotham bold
PIENSA SEGURO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

En una escala de 1 a 10 ¿Considera que la familia tipográfica se adecua al concepto creativo?

League Spartan bold
PIENSA SEGURO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

En una escala de 1 a 10 ¿Considera que la familia tipográfica se adecua al concepto creativo?

Cocogoose
PIENSA SEGURO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

...

¡Gracias por tus respuestas!

Descripción (opcional)

7.5.3 EVALUACIÓN PROFESIONALES

Evaluación Material Educativo sobre Seguridad Ocupacional en Aldeas Infantiles Sos Guatemala

La presente validación se llevará a cabo para evaluar la eficiencia y efectividad del nivel de visualización 2. La información obtenida es con fines académicos. Por favor responder objetivamente.

Nombre completo *

Texto de respuesta corta

Cargo que desempeña *

Texto de respuesta corta

Lugar de trabajo *

Texto de respuesta corta

Encuesta

Conteste la casilla que considere adecuada, evaluando el material educativo sobre Seguridad Ocupacional para Aldeas Infantiles Sos Guatemala. Donde 1 es el mínimo y 5 el máximo.

Título de proyecto: Diseño de material educativo para colaboradores y miembros de los programas de acogimiento de Aldeas Infantiles SOS en Guatemala.

Grupo objetivo: Mujeres y hombre de 20 a 40 años

Concepto creativo: PIENSA SEGURO

Nombre del encuestador: Andrea Urbina

2. ¿Considera que la abstracción de isologotipo es comprensible? *

- Sí
- No

¿Por qué? *

3. ¿Como consideraría la legibilidad del isologo? *

1 2 3 4 5

¿Por qué? *

¿Considera que la gama cromática elegida es la correcta? *

Paleta de **colores principales**



Paleta de **colores secundarios** (institucionales)



1 2 3 4 5

Uso tipográfico *

1 2 3 4 5

Memorabilidad de cada pieza *

1 2 3 4 5



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Evaluación Material Educativo sobre Seguridad Ocupacional en Aldeas Infantiles SOS Guatemala

La presente validación se llevará a cabo para evaluar la eficiencia y efectividad del nivel de visualización 3. La información obtenida es con fines académicos. Por favor responder objetivamente. Marque con una x la respuesta.

1. ¿Al ver el material le llamó la atención?

Sí Más o menos No

2. ¿De qué manera logró leer el texto?

Fácil Intermedio Difícil

3. ¿Las imágenes le ayudan a comprender mejor el material?

Sí Más o menos No

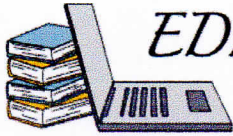
4. ¿Cómo considera que se presentó la información?

Fácil Intermedio Difícil

4. ¿Qué llamó más su atención?

Imágenes Texto Contenido

Sugerencias:



EDICIONES TM

Norma Leticia Toledo Morales
Licenciada en Letras
Colegiada No. 22970

Guatemala, 21 de abril de 2021

MSc. Arquitecto
Edgar Armando López Pazos
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que llevé a cabo la revisión de estilo y lingüística del proyecto de graduación de la estudiante: **Marian Andrea Urbina Hernández**, carné 201513504, de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, titulado:

*Diseño de material gráfico educacional sobre seguridad ocupacional,
para colaboradores y miembros de los programas de acogimiento de
Aldeas Infantiles SOS de Guatemala*

Proyecto de grado, previo a conferírsele el título Licenciada en Diseño Gráfico

Luego de las adecuaciones y correcciones pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente.

Norma Leticia Toledo Morales
Licenciada en Letras

nortolmo2@gmail.com

WhatsApp 35498645 y Cel. 59469408

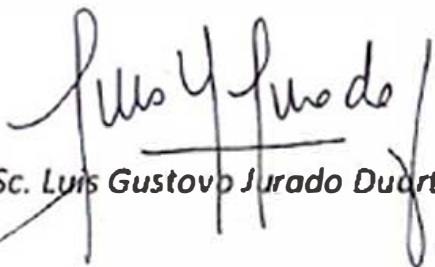
*Norma Leticia Toledo Morales
Licenciada en Letras
Colegiada 22970*

***Diseño de material gráfico educacional sobre seguridad ocupacional,
para colaboradores y miembros de los programas de acogimiento de
Aldeas Infantiles SOS Guatemala***

Proyecto de Graduación desarrollado por:



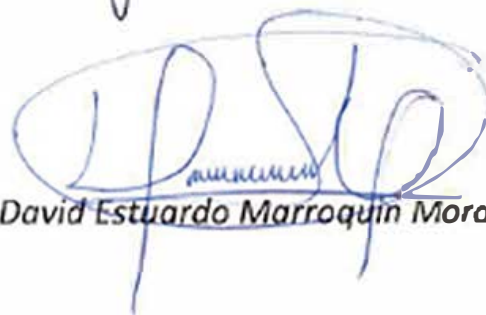
Morian Andrea Urbina Hernández
Asesorado por:



MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte



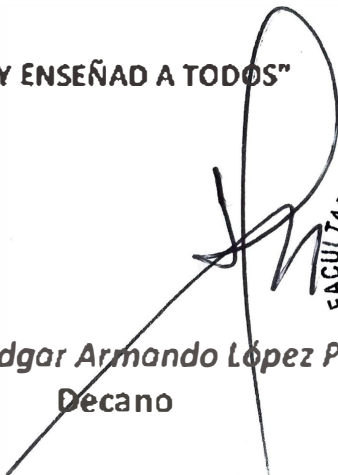
Licdo. Mario Empedrad Pérez



Ing. David Estuardo Marroquín Morazán

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



MSc. Arq. Edgar Armando López Pozo
Decano





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA