



Diseño editorial de la memoria de labores de Children International

que documenta los programas de crecimiento social y testimoniales de vida, realizados en Guatemala.

Proyecto de graduación presentado por
Andrea María Quezada Arroyo

Al conferirsele el título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero 2022



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura

Escuela Diseño Gráfico

**“Diseño editorial de la memoria de labores de
Children International que documenta los programas
de crecimiento social y testimoniales de vida,
realizados en Guatemala”.**

Andrea María Quezada Arroyo



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Gráfico

**“Diseño editorial de la memoria de labores de
Children International que documenta los programas
de crecimiento social y testimoniales de vida,
realizados en Guatemala”.**

Proyecto desarrollado por Andrea María Quezada Arroyo
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Guatemala, febrero, 2022.

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable
de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y con-
tenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo
de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de
la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Nómina de autoridades

Decano

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II

Licda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal III

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal IV

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola

Vocal V

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico

Tribunal Examinador

Asesora Metodológica

Licda. Erika Grajeda Godínez

Asesora Gráfica

Licda. Cindy Gabriela Ruano Palencia

Tercera Asesora

Licda. Enma Liseth Ramírez Menendez

Decano

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico

Agradecimientos

A Dios por darme la oportunidad de llegar a este punto de mi vida, por darme la fuerza y la constancia que necesito para alcanzar mis metas. Gracias a Dios por guiar mi camino y ayudarme a vencer los obstáculos, a no decaer. Gracias por ayudarme a tener fe en mí misma, a ver hacía el frente y seguir adelante.

A mis padres, mi papá César Quezada (QED) aunque ahora no esté conmigo este logro es dedicado a él, ya que me enseñó a ser paciente, perseverante y dedicada en la vida y en mi profesión. Él ha sido mi fuente de inspiración, su sabiduría ante la vida y sus consejos me ayudaron a seguir su ejemplo y llegar a ser profesional como lo fue él en vida. A mi querida madre Sandra Arroyo Bremermann, gracias a su esfuerzo y apoyo incondicional que me ha brindado durante toda la vida, me ha ayudado a superar muchas dificultades, le agradezco por siempre estar presente, por confiar en mí, por desearme lo mejor, este triunfo es para ella.

A mi familia, mis hermanos César Enmanuelle y César Enrique, mi prima Claudia, mi tío Mario, mi tío Luis, mis sobrinos, gracias por creer en mí, por apoyarme cuando más lo necesite, por ser pilar en mi vida, gracias por su amor incondicional. Los amo mucho. A los miembros de la familia que ya no están con nosotros pero fueron una parte muy importante de mi crecimiento personal, mi tía Alba y tío Edgar, mi abuela Delfina y mi abuelo Emilio, este logro también es gracias a ellos.

A mis amigas, Farah, Liss, Chai, Bianca y Giselle, por sus consejos, por sus ánimos ante las adversidades académicas y personales que me ha tocado enfrentar, gracias a su aporte como profesionales, por ayudarme a ser mejor persona, por su amistad incondicional, las quiero mucho. A todos mis amigos que durante mi vida me han sacado una sonrisa, que hemos compartido buena música y lindos momentos, gracias a ellos que le dan color a mi vida. Muy especialmente dejo mi agradecimiento a mi compañero de vida Kaevyn Palma, gracias por su paciencia, gracias por su comprensión y ayudarme a concluir esta etapa tan importante para mí, gracias por ser un gran apoyo en mi vida, por estar a mi lado y ser parte de esto, te amo.

A mis asesores de proyecto, Licda. Erika Grajeda y Licda. Cindy Ruano, gracias por ayudarme a ser una mejor profesional, gracias por su apoyo en las decisiones de diseño tomadas en este proyecto y durante toda la academia, por ayudarme a ser exigente conmigo misma y explotar mi potencial, por hacerme ver que es bueno cuestionarse en la vida he ir en busca de respuestas, por ayudarme a ser un miembro altamente productivo para nuestra sociedad y así poner en alto el glorioso nombre de la tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala.

Índice

● Presentación

7

● Introducción

10

CAPÍTULO 1

Antecedentes
Identificación del Problema
Justificación
Objetivos

● Perfiles

18

CAPÍTULO 2

Perfil de la Institución
Perfil del grupo objetivo

● Planeación Operativa

34

CAPÍTULO 3

Flujograma
Cronograma
Previsión de recursos y costos

Marco Teórico

CAPÍTULO 4

Importancia del aporte social a la educación, salud, desarrollo y fortalecimiento en la sociedad de Guatemala.
Diseño editorial en la memoria de labores

Definición Creativa

CAPÍTULO 5

Brief
Referentes visuales
Estrategia de las piezas de diseño
Cuadro Comparativo

Proceso Creativo
Concepto Creativo
Moodboard
Premisas de diseño

Producción Gráfica

CAPÍTULO 6

Nivel Uno de Visualización
Nivel Dos de Visualización
Nivel Tres de Visualización

Fundamentación de la propuesta de diseño
Presentación final
Presentación de piezas y lineamientos para su reproducción, difusión y utilización

Síntesis del Proceso

CAPÍTULO 7

Lecciones Aprendidas

Recomendaciones

Referencias

Anexos:

1. Tamaño de la muestra socios
2. Tamaño de la muestra trabajadores
3. Método de evaluación de los 6 sombreros de pensar.
4. Matriz doble entrada. Principios a evaluar en el diseño / 10 pts.
5. Validación de nivel 2 de visualización con profesionales del diseño.
6. Validación de nivel 3 de Visualización con Grupo Objetivo

Presentación

Guatemala es llamado el país de la eterna primavera pero también es un país de la eterna lucha consigo mismo para encontrar la paz, para vencer los altos índices de violencia, inseguridad, pobreza y desnutrición que estancan su progreso. En Guatemala existen herramientas que sirven para combatir estos males, son personas y entidades dedicadas a que el país siga progresando con la esperanza de que algún día logre superar por completos todas estas adversidades.

La organización Children International con su intervención en el país, realiza un aporte significativo a la sociedad guatemalteca y da las herramientas necesarias para vencer estos males.

Con salud, educación y empoderamiento se contrarresta las problemáticas que desaceleran el desarrollo social de la nación.

El objetivo de este proyecto es dar a conocer los detalles de los aportes que esta organización ha estado dándole al país por más de 37 años. Por medio de programas de apadrinamiento han logrado cambiar la vida de muchos ciudadanos guatemaltecos de escasos recursos, no solo contribuyendo a su estilo de vida sino la de sus comunidades.

El presente documento muestra el proceso de realización de la memoria de labores para esta institución, que se creó con el fin de visibilizar todo el trabajo arduo que día con día realizan, aportando acciones significativas para el mejor desarrollo de nuestra sociedad.



CAPÍTULO

1

Proyecto de Graduación 2022



Introducción

Antecedentes

En la coyuntura de 2019 en Guatemala se vive una crisis social y política que ha estado marcando hechos históricos y revolucionarios que desde hace décadas no se veía.

Encontrándose en épocas de elecciones, todas las decisiones que como ciudadanos activos se deben tomar, son de alta importancia para generar un cambio real en la sociedad, así poder salir de la crisis que tanto ha afectado el desarrollo social, económico y cultural de Guatemala.

La economía guatemalteca sigue dependiendo de ayuda extranjera, sin salir de la deuda externa, existe un contraste significativo entre el salario mínimo y la canasta básica.

Según datos oficiales, “de conformidad con el Acuerdo Gubernativos No. 242-2018 publicado en el Diario de Centroamérica el 28 de diciembre de 2018, se establece el nuevo salario mínimo que regirá a partir del uno de enero de 2019, actividades no agrícolas y agrícolas **Q.2,992.37** y exportadora no maquila **Q.2,758.16”**,. (Ministerio de Trabajo, 2018)

Datos oficiales del INE indican que el costo de la canasta básica actual se ha estimado en **Q.3,568.62** al mes. (INE, 2019).

Se ve claramente el contraste que existe entre estos dos elementos esenciales en la vida de un guatemalteco y que no van de la mano. Esta situación sigue estancando a la sociedad que vive en constante lucha.

Ante esto la organización Children International tiene como eje de acción central combatir la pobreza extrema que enfrenta Guatemala desde hace muchos años, por medio del apadrinamiento.

El índice de pobreza extrema se encuentra en una etapa muy crítica, según información obtenida en el Instituto Nacional de Estadística (INE), indica que "los departamentos de Alta Verapaz y Sololá, además de mostrar altas tasas de pobreza en el área rural, son también los departamentos con mayor nivel de pobreza en general, urbano y rural". (ENCOVI, 2011).

Esto quiere decir que existen niveles de indigencias muy alarmantes dentro del territorio nacional y que no se les ha dado la importancia necesaria para evitarlo, creando una deficiencia significativa en la evolución de la región y en el desarrollo productivo de la nación.

En la organización surge esta inquietud que afecta tanto la población y en su afán de apoyar a la sociedad ha establecido diferentes objetivos en que los beneficiarios deben participar, abordando temas como creciendo saludablemente, responsabilidad social y empleado, promoviendo así la integración de agentes de cambio en la comunidad.

Desde su fundación en Guatemala han tenido variabilidad en presentar los detalles de los resultados de programas realizados anualmente a sus socios y colaboradores, alternando la comunicación y la forma de evidenciar los logros alcanzados.

Además, de que no se deja registro permanente sobre estos sucesos de forma pública, al no divulgarse corre el riesgo que estos logros puedan quedar en el olvido y no se les de el merito correspondiente por parte de la sociedad.

Identificación del Problema

El problema de comunicación visual que se encuentra en Children International Guatemala es en la documentación y presentación de los resultados de los programas realizados y de los testimonios de vida de las personas beneficiadas con los programas que se han ido desarrollando y cumpliendo durante los años.

Necesita un mejor apoyo para dar a conocer las historias de éxito que sirvan como pruebas fehacientes y den respaldo en la presentación anual de resultados.



Justificación

Trascendencia

Son 15,196 participantes entre 4 a 19 años de edad que se benefician con los programas que Children International desarrolla dentro del territorio guatemalteco.

Por lo tanto, cada aporte que recibe esta organización ayuda a combatir los índices de pobreza extrema que sufre desde hace décadas.

Al intervenir con una solución gráfica a la problemática planteada, se le dará un enfoque más humano a la información transmitida sobre los índices de desarrollo en la sociedad, por medio de los testimonios y vivencias que los beneficiarios han experimentado durante el proceso y la culminación de los objetivos planteados, creando una conexión profunda y emocional con los socios y colaboradores.

Este proyecto le dará a la organización una nueva herramienta de comunicación que servirá anualmente para ser más visibles ante los involucrados y así demostrar que todo el esfuerzo y trabajo arduo que se realiza en Children International genera un impacto verdadero en contra de la pobreza extrema que invade Guatemala, cambiando la vida de muchas personas.

Incidencia

Al no compartir los detalles sobre el desarrollo social que se ha alcanzado gracias a los objetivos trazados, se corre el riesgo de no documentar de una forma pertinente el verdadero sentido de la organización, que es llevar a Guatemala lejos de la pobreza.

Children International Guatemala cuenta con personal capacitado en diferentes centros de salud y educación que día con día trabajan en pro del desarrollo de nuestro país lo cual es digno de reconocer y recordar.

Factibilidad

Children International al ser una organización que cuenta con 37 años de experiencia en Guatemala posee los insumos necesarios para la ejecución de proyectos a corto, mediano y largo plazo siempre para el beneficio de la sociedad guatemalteca.

Por lo tanto, posee instalaciones propias que permiten su desarrollo dentro de ellas, dando oportunidad de concretar nuevos proyectos y solicitar los fondos necesarios para su realización, si así lo requiere.

Cuentan con un presupuesto que es gestionado por la casa matriz en Kansas City, Estados Unidos, que cubre gastos de materiales gráficos para la implementación de programas que sean planificado con anticipación.



Objetivos

General

Demostrar los logros obtenidos anualmente en los programas de crecimiento social que se realizan en Children International Guatemala junto con los testimoniales de vida de los beneficiarios, así ser más visibles ante los socios y colaboradores y contribuir en el fortalecimiento de la organización en su lucha contra la pobreza extrema en el país.

Específicos

De comunicación

Documentar los resultados de desarrollo humano obtenidos, por medio de un formato testimonial de experiencias de vida de los beneficiarios de cada programa de Children International, omitiendo detalles personales para salvaguardar la privacidad de los mismos, así generar una conexión profunda y emocional con los socios y colaboradores.

De diseño

Elaborar el diseño y diagramación de una memoria de labores digital de manera que se haga énfasis en los testimoniales de vida, demostrando por medio de imágenes, los programas desarrollados dentro de la organización, como un medio de apoyo al contenido y hacer visibles los resultados alcanzados.



CAPÍTULO

2

Proyecto de Graduación 2022



Perfiles

Perfil de la institución

Características

Su enfoque principal está en erradicar la pobreza en el mundo, proporcionando las herramientas y establecimientos adecuados para una mejor educación y salud, mejorar el desarrollo en los niños apadrinados de escasos recursos.



Children International Guatemala

Calle Mariscal 5-76 zona 11

2472 9965 / 2329 - 5400

<https://www.children.org>



children
international

Historia de la Institución

Comenzó como una clínica médica de un solo cuarto. Hoy son una organización internacional que apoya a más de 300 mil niños.

La historia de cómo surgió esta organización empieza desde 1936, Holy Land Christian Mission fue su nombre inicial y fue fundada para proveer canastas de alimentos a las mujeres, los niños y las familias de Belén y Jerusalén.

En 1989 un nuevo nombre surge para una nueva estrategia de ayuda humanitaria ya que el anterior no reflejaba el trabajo que realizaban. Lo cambiaron oficialmente a Children International para recalcar el principal objetivo: ayudar a los niños de escasos recursos de todo el mundo por medio del apadrinamiento infantil.

En su filosofía está romper el círculo de pobreza para un niño. Children International es una de las organizaciones sin fines de lucro más grandes de Kansas City, USA.

Mediante una estrategia comprobada, personal local en cada país y más de 70 centros comunitarios ubicados estratégicamente en 10 países (Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Filipinas, Guatemala, Honduras, India, México, la República Dominicana y Zambia), trabajan para darles a los niños las herramientas para crecer saludables, educados, empleables y empoderados para superar el círculo vicioso de la pobreza.²

Estos programas se llevan a cabo gracias a un grupo de socios y colaboradores que año con año se suman a la lucha contra la pobreza en el mundo y en Guatemala se cuenta con esta ayuda desde hace 37 años.

Entre ellos se encuentran empresas públicas y privadas, personal interno de la organización y líderes comunitarios de diferentes sedes en el interior del país.

El esfuerzo de todos ellos conlleva un resultado que ha hecho impacto en nuestra sociedad desde hace varios años y es por ello que es importante documentar y comunicar todos estos logros.



Filosofía

La filosofía de Children International es:

Visión

Unir a las personas para acabar con la pobreza de una vez por todas.

Misión

Unimos a las personas alrededor del mundo en la lucha por acabar con la pobreza.

En este trabajo conjunto, invertimos en las vidas de niños y jóvenes, construimos los espacios seguros que necesitan para prosperar y les empoderamos para que generen cambios perdurables en sus propias vidas y en sus comunidades.

Valores

- Vivimos nuestra misión.
- Vemos potencial en todos, en todo lugar.
- Creemos que la conexión humana importa.
- Aprendemos siempre.
- Somos responsables por el impacto.



Servicios que presta

Proporcionan ayuda en las comunidades brindando talleres de nutrición, preparación nutritiva de alimentos e incluso como cultivarlos. Cuenta con 7 centros de salud a nivel nacional con una clínica dental y una farmacia.

También contribuye en la educación completa de los niños beneficiados a nivel primario, básico y diversificado, aportando también becas a nivel universitario.

Children International también proporciona útiles y uniformes escolares a las familias que no pueden costearlos. Para las personas que necesitan apoyo académico, nuestros centros comunitarios ofrecen refuerzo escolar.³

Ofrecen talleres que desarrollan en cientos de niños y jóvenes guatemaltecos habilidades laborales y de vida.

AISA (Atención Integral de las y los Adolescentes) es un programa que ofrece educación en salud reproductiva a los jóvenes y les muestra cómo tomar decisiones sabias si están en situaciones de riesgo.

Esta organización cubre a todo niños y jóvenes entre 4 a 19 años de edad que sea apadrinado dentro del programa y que viva en el área de cobertura.



³Children International, "Guatemala, Problema: la escuela no es una prioridad para los niños" portal informativo de la organización, actualización 2019

Áreas de trabajo

Cada uno de los objetivos que conforman a Children International se enfoca en 5 áreas específicas las cuales en conjunto forman a cada uno de los beneficiarios para ser personas saludables, educados, empoderadas y empleados. Estos objetivos son:

Objetivo Estratégico 1: Mostrando Conductas Saludables

Los programas de salud se enfocan en un aspecto fundamental: El desarrollar hábitos saludables.



Objetivo Estratégico 2: Usando Servicios de Salud

Conectan a los niños y jóvenes con servicios médicos cuando los necesiten. Servicios dentales, medicamentos, rehabilitación nutricional y servicios médicos especializados cuando sean necesarios.



Objetivo Estratégico 3: Educado

Invierten y ayudan a que los niños y jóvenes completen sus estudios usando una amplia gama de herramientas.



Objetivo Estratégico 4: Empoderado

Capacitan para incrementar y fortalecer las habilidades de vida y responsabilidad social, de los apadrinados de los programas, para que se empoderen y sean verdaderos agentes de cambio en sus comunidades.



Objetivo Estratégico 5: Empleado

Incrementando jóvenes con un trabajo remunerado.



Identidad y comunicación visual

Children International por ser una institución conformada desde hace varias décadas ha tenido cambios en su imagen visual.

Se puede observar el primero imagotipo con el que iniciaron, luego contaron con una actualización que es la que se utiliza actualmente.

Primer imagotipo



En Guatemala se rigen por esta última que se cuenta en todas las sedes.

Nuevo imagotipo



children
international

El departamento de comunicación se ha manejado de una manera muy profesional, siempre con un estándar de calidad con el fin de crear confianza entre los donadores y de una forma actualizada demostrar los diferentes programas que ofrece, como participar en ellos y como ser un beneficiario.

Children International posee un manual de normas gráficas, que rige la estructura de las publicaciones y medios de comunicación en todas las sedes que existen de esta organización.

En Guatemala, no se cuenta con un departamento de diseño gráfico como tal, sino un departamento de comunicación y periodismo interno que se encarga de todo lo vinculado a la imagen y relaciones públicas de la institución en Guatemala, así mismo en la documentación de las actividades. Su enfoque es directamente en medios de comunicación internos y externos para ser trasladados a casa matriz y sus socios.

El diseño gráfico que manejan ya sea medios digitales o de folletería interna para docencia, programas o anuncios, algunos lo realizan con empresas externas a la institución pero también por medio del apoyo de algunos colaboradores que se ofrecen en brindar ayuda en esta área, no son profesionales en el medio.

No cuentan con presencia en redes sociales por discreción a las actividades que se realizan con los niños y jóvenes de diferentes centros, así evitar trata de personas o malas intenciones para con los beneficiarios de la organización.

Antecedentes gráficos

Carpeta / bolsa ecológica / lapiceros



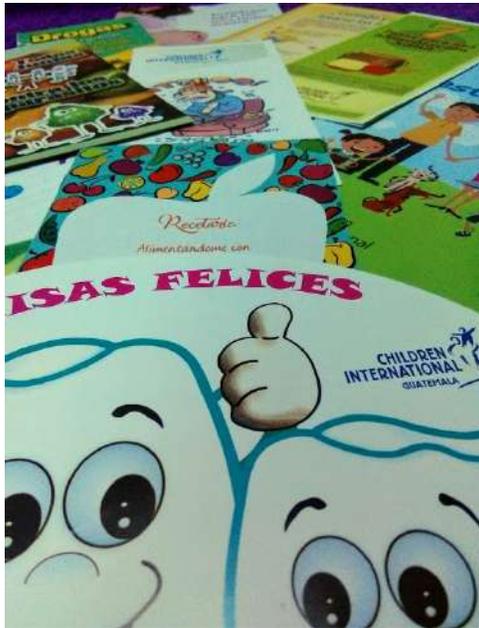
Documento informativo para el programa de empoderamiento
Folletos de diferentes programas de salud y educación



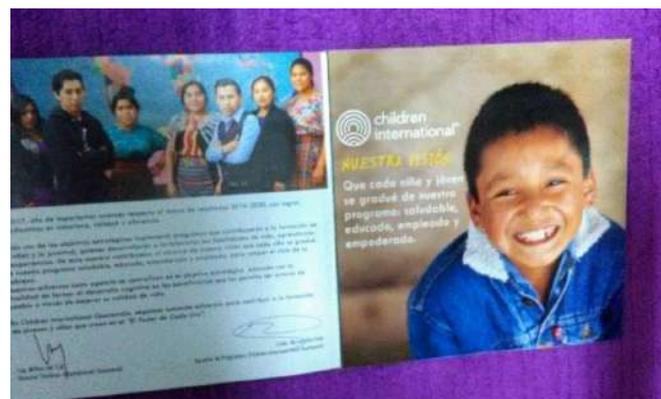
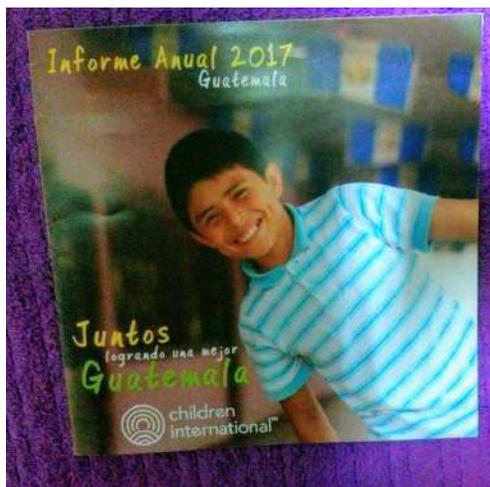
Tarjetas de presentación



Volante publicitario / Folleto informativo / Trifoliar nutricional



Folleto Anual que presenta el marco de resultados 2016 - 2020



4. Todas las fotos tomadas a los antecedentes gráficos son propiedad del autor de este documento.

Perfil del grupo objetivo

Grupo Objetivo Primario

Socios de la Institución:

Se busca captar la atención de aquellas empresas nacionales o internacionales que estén interesadas en apoyar a la juventud guatemalteca por medio de los programas que se ofrecen en Children International.

Son 63 entidades que colaboran para que los objetivos de la organización se cumplan.

Se dividen en:

35 socios de entidades privadas

Socios pares que se dedican al desarrollo de la niñez y juventud por medio de programas que fortalecen el conocimiento en los jóvenes, son fundaciones sin fines de lucro que tienen alta trayectoria a nivel de país en el desarrollo comunitario, llevando un abordaje de forma integral en los beneficiarios.

Todos los socios están enfocados en la línea salud, educación, empoderamiento, empleabilidad.

28 socios de entidad públicas

Son socios estatales de influencia a nivel de país como lo es el Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Ministerio de Trabajo, Ministerio de economía, entidades educativas: Universidad San Carlos, escuelas rurales públicas, entre otras dependencias que ayudan a realizar el trabajo con un ganar ganar. Se ha mantenido un asoció en un promedio de 3 años.

El objetivo principal es que cada ente sume esfuerzos y sean empáticos con la misión, visión, marco de resultados, valores y también que ambas entidades tengan un aprendizaje por medio de buenas prácticas.

Tamaño de la muestra Socios: para definirlo se aplicó un instrumento de medición el cual se puede ver anexo 1.



Características

Las instituciones asociadas a los proyectos de Children International son representadas por medio de un gerente o director y se posiciona en Nivel Alto AB (Multivex Sigma 2, 2014) por lo que este segmento de la audiencia será presentado teniendo en consideración a estas personas.

A. Geográficas:

Región: Residentes de la ciudad capital y del interior del país.

Zona: Urbana.

Ubicación: Área metropolitana y departamental

Vivienda: Latitud 15° 30' N, Longitud 90° 15' O, Superficie 108,889 Km², Altitud Media 4,220 msnm. (Instituto Nacional de Estadística, 2014)

B. Sociodemográficas

Hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 40 a 50 años. Mayoritariamente casados / divorciados.

En este segmento el Jefe de Familia tiene en promedio un nivel educativo de Licenciatura o mayor.

Los jefes de familia de nivel AB se desempeñan como grandes o medianos empresarios.

C. Socioeconómicas

Sus ingresos son superiores a los Q49.600 al mes. Los hogares de las personas que pertenecen al nivel AB son casas o departamentos propios de lujo que en su mayoría cuentan con 6 habitaciones o más, dos 2 o 3 baños completos, el piso de los cuartos es de materiales especializados distintos al cemento y todos los hogares de este nivel, tienen boiler.

En este nivel las amas de casa cuentan con una o más personas a su servicio, ya sean de planta o de entrada por salida.

Los hijos de estas familias asisten a los colegios privados más caros o renombrados del país. (Multivex Sigma 2, 2014)

Artículos que posee: Todos los hogares de nivel AB cuentan con al menos un auto propio, regularmente es del año y algunas veces de lujo o importados, y tienden a cambiar sus autos con periodicidad de aproximadamente dos años. Los autos usualmente están asegurados contra siniestros.

Servicios: En lo que se refiere a servicios bancarios, estas personas poseen al menos una cuenta de cheques (usualmente el jefe de familia), y tiene más de 2 tarjetas de crédito, así como seguros de vida y/o de gastos médicos particulares.

D. Psicográficas

Diversión/Pasatiempos:

Las personas de este nivel asisten normalmente a clubes privados. Suelen tener casa de campo o de tiempo compartido. Además, más de la mitad de la gente de nivel alto ha viajado en avión en los últimos 6 meses, y van de vacaciones a lugares turísticos de lujo, visitando al menos una vez al año el extranjero y varias veces el interior de la república.

La televisión ocupa parte del tiempo dedicado a los pasatiempos, dedicándole menos de dos horas diarias al igual que las redes sociales que captan más su atención en diferentes momentos del día. Utilizan teléfonos de postpago de más de una línea con modelos recientes.

Su cultura visual es extensa por los diferentes países y lugares que han visitado, les permite tener un criterio más amplio con respecto al diseño de hoy en día. Tienen gusto por la elegancia y la simplicidad pero aceptan los riesgos les parece novedoso.

Relación entre Socios e Institución

Los socios de Children International realizan diferentes aportes, ayudan a fortalecer algunos los objetivos, también en las habilidades técnicas de los beneficiarios por medio de programas que ayudan a las prácticas de diferentes profesiones y a la empleabilidad de los jóvenes al culminar su etapa de apadrinamiento.

Con una mejor comunicación se fortalece el lazo humanitario que existe para el desarrollo de la vida de muchos niños y jóvenes de escasos recursos, aportando un impacto muy grande en el progreso de la sociedad guatemalteca.

Grupo Objetivo Secundario

Colaboradores de la organización:

Se desea que todos los resultados de los objetivos realizados y sus anécdotas sean de conocimiento para los 112 empleados, mujeres y hombres a nivel nacional, ubicados en diferentes sedes, que conllevan tareas administrativas y técnicas dentro de la organización.

Son personas con vocación de servicio, empáticos, con alto nivel de sensibilidad social. Con experiencia en área operativa y administrativa, abordaje con niñez, juventud, y red de voluntarios, enfocado en resultados. Tamaño de la muestra Trabajadores: para definirlo se aplicó un instrumento de medición el cual se puede ver anexo 2.



Características

Los colaboradores de Children International son representadas por personas que se posicionan en Nivel Medio–Bajo C2 (Multivex Sigma 2, 2014) por lo que este segundo segmento de la audiencia será presentado teniendo en cuenta estas consideraciones.

A. Geográficas:

Región: Residentes de la ciudad capital y del interior del país.

Zona: Urbana y Rural

Ubicación: Área metropolitana y departamental

Vivienda: Latitud 15° 30' N, Longitud 90° 15' O, Superficie 108,889 Km², Altitud Media 4,220 msnm. (Instituto Nacional de Estadística, 2014)

B. Sociodemográficas

Hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 20 a 50 años. mayormente casados / solteros.

En este segmento el Jefe de Familia tiene en un nivel educativo muy variable desde solo nivel medio completado, hasta Licenciatura o mayor.

En el núcleo familiar los mayores trabajan en su mayoría y los menores se encuentran estudiando en colegios y universidades del país.

C. Socioeconómicas

Los colaboradores habitan en casas modestas, no de lujo pero confortables generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas iguales. Por lo general son profesionales, comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.

Poseen 1 servicio doméstico semanal o no lo poseen. Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.

Artículos que posee: Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros. Poseen uno o dos vehículos de modelos no necesariamente reciente.

Servicios: En lo que se refiere a servicios bancarios, estas personas poseen al menos una cuenta monetaria de cheques (usualmente el jefe de familia).

D. Psicográficas

Van de vacaciones por lo menos al interior del país, el nivel más alto viaja por lo menos una vez al extranjero. La televisión ocupa parte del tiempo dedicado a los pasatiempos, dedicándole menos de dos horas diarias al igual que el celular y redes sociales. Utilizan teléfonos de prepago de modelos no más de 2 años de antigüedad.

Su cultura visual es muy variada, ya que son receptores de diferentes medios, tanto como la televisión y el internet. Tienden a ser más sencillos y les agrada la popular. No son muy exigentes en cuanto a la estética visual.

Relación entre Colaboradores e Institución

Su relación es muy importante porque son el motor de la organización en Guatemala, siendo la población cautiva, con su profesión ayuda día con día a que se logren los objetivos trazados anualmente sin importar cual sea su aporte, es una cadena que en conjunto logra establecer un balance y así ayudar a los niños necesitados de nuestra sociedad.

Es primordial hacerles saber el gran impacto que su trabajo diario hace a la sociedad guatemalteca, ya que se vive en un país con una altos índices de criminalidad y pobreza por lo que cualquier aporte positivo siempre será bien recibido.

Son un eje importante en la sociedad, gracias a su valioso trabajo es que se reflejan los objetivos de la organización y es por eso que es de suma importancia mantener una buena comunicación interna.



CAPÍTULO

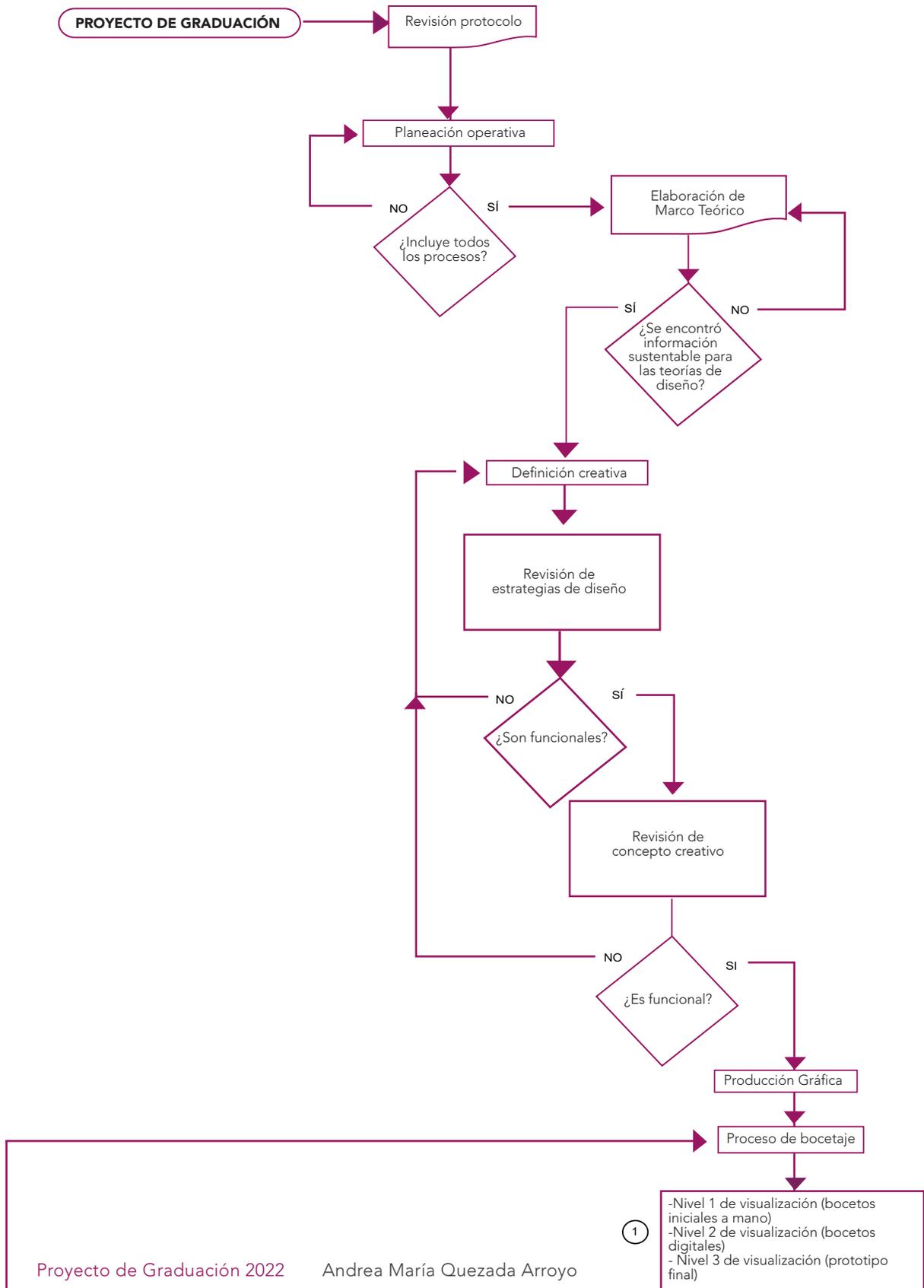
3

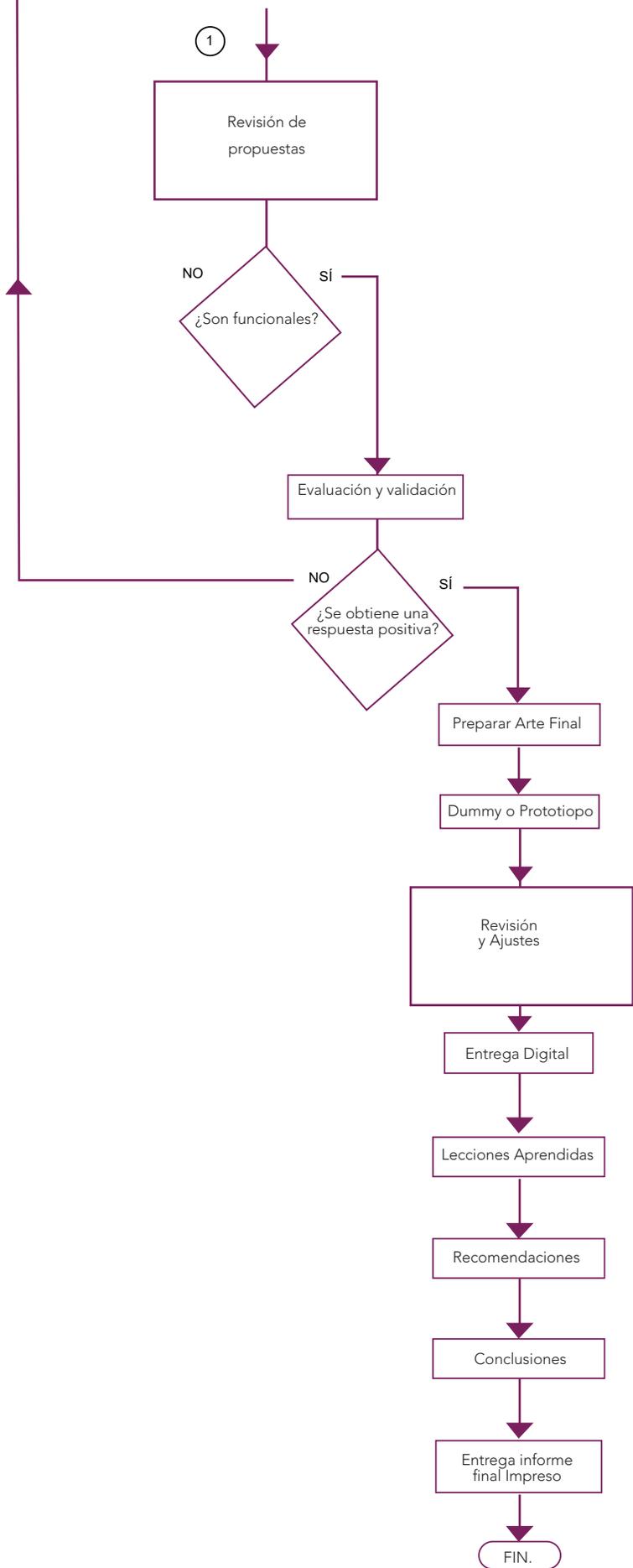
Proyecto de Graduación 2022



Planeación Operativa

Flujograma





Cronograma

No.	Etapas	Mes	Agosto					Septiembre				Octubre			Noviembre					
		Semanas	1 al 2	5 al 9	del 12 al 16	del 19 al 23	del 26 al 30	del 2 al 6	del 9 al 13	del 16 al 20	del 23 al 27	del 30 al 4	del 7 al 11	del 14 al 18	del 21 al 25	del 25 al 31	del 1 al 8	del 9 al 15	del 18 al 22	
		Duración (Hrs/Semana)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
I	Marco Teórico	8 hrs																		
	<ul style="list-style-type: none"> - Tematización del Marco Teórico. - Elaboración del Marco Teórico. - Investigación. - Entrevistas con el personal de la institución. - Tabulación de datos obtenidos en la entrevista. - Investigación en fuentes secundarias. - Análisis de información y datos. - Análisis de factores de interés y externos que inciden en la toma de decisiones en cuanto a diseño. - Redacción de ensayos. - Análisis y toma de decisiones teórico-conceptuales de diseño. 																			
II	Definición Creativa	8 hrs																		
	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Briefing de diseño. - Descripción de la estrategia de comunicación sobre las piezas de diseño. - Proceso de conceptualización - Búsqueda de insight - Asesoría 1, bocetos iniciales - Asesoría 2, bocetos digitales. - Toma de decisiones de diseño, color, retícula, tipografía, formato, etc. - Asesoría 3, prototipo final. - Realizar cambios para la propuesta final. 																			
III	Evaluación y validación	8 hrs																		
	<ul style="list-style-type: none"> -Elaboración de instrumentos para la validación. -Evaluación 1, autoevaluación. -Evaluación 2, validación con expertos. -Evaluación 3, validación con el grupo objetivo. -Cambios a realizar a partir de los resultados de la validación y evaluación. -Producción de Arte final. -Fundamentación del proceso de diseño. -Documentar el proceso de diseño y pre visualizaciones -Recopilación de informe del proyecto. 																			
IV	Informe Final del proyecto	8 hrs																		
	<ul style="list-style-type: none"> - Primera asesoría. - Segunda asesoría. - Tercera asesoría. - Cuarta asesoría - Conceptualización y producción gráfica del informe. - Revisión técnica de informe. - Impresión del informe. - Entrega del informe. 																			

Previsión de recursos y costos

Costos	Descripción	Precio	Cantidad	TOTAL
Equipo de oficina	Lapiceros, cuadernos, resma de hojas, folders	Q150.00	x	Q150.00
Movilización	gasolina para asesorías y clases	Q30.00 galón	15 galones	Q450.00
Internet	Acceso a internet en toda ocasión para estar al tanto de las correcciones y reuniones a concretar para asesoría	Q15.00 mensuales	3 meses	Q45.00
Línea telefónica	Acceso a llamadas, mensajes he internet para tener una comunicación efectiva para asesorías de proyecto	Q15.00 mensuales	3 meses	Q45.00
Impresiones	Impresión de hojas carta para actas, las asesorías revisadas y trabajos finales.	Q150.00	x	Q150.00
TOTAL				Q840.00



CAPÍTULO

4

Proyecto de Graduación 2022



Marco Teórico

Importancia del aporte social a la educación, salud, desarrollo y fortalecimiento en la sociedad de Guatemala.

El desarrollo social es un proceso que ayuda al mejoramiento de las personas y de su contexto en el que se encuentran. Abarca todos los factores importantes para una buena calidad de vida, tales como la salud, educación, empleo, emprendimiento, seguridad, etc.

Según informes de UNICEF, Guatemala es actualmente el sexto país del mundo con peores índices de malnutrición infantil.⁴

Con esto se habla sobre las consecuencias de estas cifras que son alarmantes. Todo genera una cadena de fracaso social, ya que una persona con problemas de desnutrición puede desarrollar deficiencia en el coeficiente intelectual, pocas posibilidades de superación, bajas probabilidades de empleo y de educación lo cual cae en un círculo de pobreza que se repite por generaciones.

Unicef muestra cifras reales basadas en sus estudios donde demuestran que la desnutrición es el mayor causante que Guatemala siga siendo un país en vías de desarrollo.

Es tanto el efecto que tiene sobre una población como se menciona en el artículo de Prensa Libre, "El 41 por ciento de los hogares guatemaltecos no tiene agua corriente. Una tubería a fuera, un chorro público, un pozo o la lluvia suplen una de las necesidades básicas de estas personas."⁵

EL progreso no es evidenciado en las comunidades, existe precariedad, falta de insumos necesarios para sobrevivir como agua potable, luz, acceso a escuelas públicas, incluso la comunicación entre sectores es afectada por la falta de carreteras y pavimentación de caminos.

Se ven factores a combatir que son de suma importancia para superar la pobreza y la desnutrición pero son mayormente ignorados por las autoridades estatales debido a los altos índices de corrupción en el país. Como indica El Índice de Percepción de Corrupción (IPC) de 2016 elaborado por Transparency International, coloca a Guatemala en su ranquin en el puesto 136 de 176, clasificandola con un 28 de 100 puntos siendo el 100 un país sin corrupción.⁶

La negligencia que existe en el Estado es a consecuencia de los altos grados de corrupción que sufre el país y que sigue dañando fuertemente a la población, originando la causa principal de la migración hacia otros países en búsqueda de mejores oportunidades.

En la actualidad no se encuentran propuestas públicas concretas para dar soluciones de raíz a los problemas de desnutrición y pobreza crónicas. Lo único que genera este tipo de acciones es que la población siga en un estado de ignorancia, migrando hacia otros países donde no les importa arriesgar su vida misma por un mejor futuro ya que en su país no lo encuentra.

4. UNICEF, Desnutrición en Guatemala, 2018

5. Efe, "Guatemala y su casa de la pobreza: sin agua ni baño" 2019, Prensa Libre

6. Natalie Baharav, Transparency International Secretary

En una entrevista realizada a María Claudia Santizo Oficial de Nutrición en UNICEF Guatemala informa que:

La deserción escolar es muy alta y en gran parte no se debe a la falta de oportunidades, sino a las propias consecuencias de la desnutrición: disminuye la capacidad de concentración de los niños y terminan desertando de la escuela. En Guatemala el 49,8% de los niños sufre desnutrición crónica, esto es, 1 de cada 2.⁷

Se puede ver claramente una de las razones principales por las que el avance económico y social del país ha sido estancado. La importancia de una buena nutrición influye fuertemente en el desarrollo de una persona y de una comunidad entera.

Esto hace surgir la inquietud ¿Existe conciencia del problema por parte de la sociedad guatemalteca?

La ignorancia de las situaciones que afecta a la población influye en la misma problemática, los ciudadanos no están conscientes de la gravedad que existe dentro del país, no se toman acciones sobre los grandes problemas que conlleva la pobreza y la desnutrición, tanto es el caso que los mismo gobiernos lo ignoran.

Se puede reflexionar la siguiente definición:

La conciencia social es un tipo particular de conciencia, es aquella que permite relacionarnos en sociedad, estableciendo relaciones de empatía con las personas que nos rodean. Este tipo de conciencia es vital para el correcto desarrollo de una comunidad, ya que forma individuos más respetuosos, virtuosos y capaces de desarrollar todos su potencial. (...)⁸

Es responsabilidad como ciudadanos guatemaltecos y como profesionales en ser consciente que el país está pasando por una diversidad de crisis con respecto a la salud, educación y seguridad, esto sigue en constante aumento afectando el desarrollo de la sociedad, no permite que se salga del estado tan crítico en el que se ha encontrado durante años y que no se llegue a un cambio real.

Teniendo conciencia social, se puede trabajar en conjunto para así demandar a las autoridades los derechos básicos a las que muchas personas no tienen acceso. Es necesario que como sociedad se realicen acciones que ayuden erradicar la pobreza de Guatemala.

Ante esta situación surge la interrogante ¿Quién es el ente encargado en que los derechos básicos sean cumplidos?

Se piensa de inmediato en la Procuraduría de los Derechos Humanos, en su visión indica:

Promover el respeto de los Derechos Humanos con atención integral, educación, promoción, procuración y supervisión de la administración pública, para lograr la vigencia de los mismos, así como para el logro del bien común y la convivencia pacífica en observancia de la Constitución Política de la República de Guatemala, Tratados y Convenciones Internacionales en materia de Derechos Humanos (...)⁹

7. UNICEF, "En Guatemala el 49,8% de los niños sufre desnutrición crónica", María Claudia Santizo, Oficial de Nutrición en UNICEF Guatemala, 2018,

8. María Estela Raffino. "Conciencia social" 2019

9. PDH, MISIÓN Y VISIÓN 2017-2022

Las acciones son lo primordial ante una crisis social y en el caso de Guatemala es con lo que menos se cuenta. Las instituciones tienen sus metas pero muy pocas las cumplen, su enfoque se frena en cierto punto y no avanza.

Existe también la Secretaría Social de la Presidencia donde indica su principal función:

La Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia, es un órgano administrativo gubernamental, dependiente del Organismo Ejecutivo que tiene a su cargo la formulación, coordinación y ejecución de las Políticas Públicas de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia guatemalteca, contribuyendo al bienestar familiar y comunitario. Impulsa a través de los programas el respeto y promoción de los derechos de la niñez y la adolescencia guatemalteca, llevando a cabo planes de acción derivados del marco jurídico establecido (...) ¹⁰

En Guatemala existen entes que son específicos al sector de la niñez y juventud, todos tienen un mismo fin pero no se cumple como debería.

Una problemática muy grande es que existan este tipo de entidades del Estado para el bienestar social y que aún así no se ven las acciones en concreto y los resultados esperados en el desarrollo del país.

Se ha caído en un error frecuente durante los últimos mandatos donde sus planes de ataque ante esta situación es únicamente proveer de insumos a las comunidades necesitadas, les proporcionan ayuda a corto plazo que al final no contribuye a un cambio real, muchos gobiernos lo hacen para tener pruebas de sus acciones durante su mandato, pero la estrategia utilizada para mitigar la problemática real es muy incongruente, su principal enfoque se centra en el saqueo de bienes del Estado y no priorizan el trabajo que se les ha encomendado como cabezas del gobierno.

Desde el 7 de febrero del 2012 que existe el MIDES:

Somos una institución al servicio del Estado, la cual reconoce que las personas guatemaltecas merecen vivir en un país bajo un modelo de desarrollo social incluyente y participativo, que genera confianza e institucionaliza la política pública dirigida a proteger y dignificar la vida, generando oportunidades para que las personas puedan desarrollar sus capacidades desde los primeros años de vida. (...) ¹¹

Ante tantas problemáticas que atacan el desarrollo de la sociedad guatemalteca, existen varias instituciones no lucrativas nacionales e internacionales que se encuentran accionando y están en búsqueda del mejoramiento de las comunidades y el fortalecimiento de sociedades para avanzar y desarrollarse internamente. Estas son apoyo para el bienestar del Estado, luchan en contra de los males que detienen su desarrollo.

El aporte de estas organizaciones dan paso al progreso, se fomenta la ayuda hacia los más necesitados y se crea una cultura de solidaridad.

Su intervención es importante para que la sociedad guatemalteca dé un paso hacia el frente, y así no quedarse estancado en el mismo círculo de pobreza, su contribución es la herramienta que activa el gran potencial que existe en la población.

10. SBS, ¿Quiénes somos?, página informativa de SBS, 2019

11. MIDES, ¿Quiénes somos?, página informativa de MIDES, 2017

Se tiene conocimiento que la ayuda del gobierno no es suficiente y por ello estas organizaciones brindan su aporte por medio del apadrinamiento y donaciones donde se puede encontrar una mejor salida para erradicar tantos problemas que sufre esta sociedad diariamente.

En Guatemala existen 1.6 millones de niños sin cobertura educativa.¹² Esto quiere decir que existen niños que no logran culminar sus estudios primarios debido a los índices de pobreza que lo rodean, teniendo que priorizar y dejando a un lado su desarrollo como persona.

Mediante las ONG's y entidades en pro a la mejora social se ha logrado encaminar a muchos niños, llenándolos de oportunidades para que sean agentes de cambio en sus comunidades y en su contexto social.

Con este tipo de ayuda se logra cambiar la vida de varias personas, se alimenta su conocimiento y enfoque para moldearlo de la mejor forma posible y así enfrentar los retos de la sociedad de una manera más segura y positiva.

Existe la ley de organizaciones no gubernamentales para el desarrollo que proporciona un presupuesto anual para apoyar sus programas de salud y educación, en este año fueron aprobados Q2 mil 909 millones 375 mil 324¹³

Esto quiere decir que se está intentando impulsar este tipo de ayuda para el desarrollo de las comunidades más afectadas del país. Las personas que logran ser parte de estos programas comentan:

Para mí y mi familia, la ayuda de esta organización fue y sigue siendo un gran apoyo para nosotros. Nos ha ayudado desde mi infancia. No sólo con los cuadernos y zapatos sino que a través de los programas juveniles, aprendí a alcanzar mi potencial. He aprendido a hablar en público, a llevarme bien con otros, respetar a los demás y enfocarme en lograr mis metas. (...) ¹⁴

Existe un cambio radical en la vida de estas personas las cuales son impulsadas gracias a la intervención de estos programas sociales. Estos aportes son las acciones reales que sirven para erradicar la pobreza y desnutrición del país.

Es difícil organizar sociedades para que todos se encuentren en un mismo camino, el esfuerzo que se realice por parte de la misma sociedad y los jefes de Estado tiene que ser equitativo. Una de las partes no puede exigir atención cuando no se está aportando una acción positiva. Quedarse esperando a que los cambios lleguen por sí solos o por alguien más, recae en la falta de responsabilidad ciudadana.

En Guatemala todos los problemas están encadenados a una misma fuente, se puede creer que el cambio existe, que la evolución positiva como sociedad está más cerca que antes y es en ese punto donde se debe priorizar, es en las acciones donde la verdadera solución se centraliza. Como se mencionó anteriormente es un responsabilidad ciudadana la que se debe cumplir para alcanzar el objetivo primordial de erradicar la pobreza y la desnutrición.

12. Prensa Libre, Hay 1.6 millones de niños sin cobertura educativa, 2016, Gabriela López,

13. Carlos Álvarez, Presupuesto destina Q2 mil 900 millones a oenegés de Salud y Educación, artículo de página (Jun.- 30. 2018):

14. Children International, El equipo en Guatemala s/f.

Diseño editorial en la memoria de labores

Una de las ramas de la comunicación encargada de transmitir correctamente la información por cualquier medio es el diseño gráfico. Esta es una profesión cuyo principal objetivo es resolver problemas de comunicación, es llevar un mensaje hacia el receptor de una forma estética y entendible para que el mensaje sea captado fácilmente y de manera asertiva.

Es por ello que al surgir la necesidad de transmitir mensajes o información se requiera de un diseñador gráfico o comunicador para que resuelva de forma eficaz estas exigencias.

Citando conceptos sobre el diseño gráfico se presenta:

Me gusta considerar al diseñador como un embajador entre la tecnología y las disciplinas creadoras del arte y las ciencias. En el mejor de los casos, el diseñador puede hacer que nuestro medio refleje las más profundas percepciones del artista y del científico (...) ¹⁵

Flanagan (s/f.), se refiere al diseño gráfico como una mezcla del surgimiento de disciplinas tanto científicas como artísticas en base a los cambios sociales que van afectando nuestro entorno, el diseñador tiene que ser adaptable y versátil, es la profesión que va evolucionando al mismo ritmo de la sociedad actual.

Se tiene que estar en constante actualización sobre las diferentes técnicas y teorías que vayan surgiendo con el tiempo, pero también se tiene la libertad de crear conceptos únicos que lo hagan así mismo una nueva teoría o tendencia.

Entre la rama del diseño gráfico existe el diseño editorial, que en su historia siempre ha tenido influencia y peso en la sociedad, debido a las diferentes temáticas que pueden abarcar tales como informativas, culturales, científicas, artísticas, etc.

Se puede maquetar y realizar composiciones logrando una armonía entre el texto, la imagen, diseño y diagramación, lo que conlleva a la personalización del documento y de esa forma llegar a su grupo objetivo de forma asertiva.

Adicional al principal objetivo del diseño editorial que es comunicar, se debe tener un valor estético que marque la diferencia ante cualquier otra publicación, adaptándose a su entorno y lograr armonía visual.

Como menciona Guerrero (2016) en su tesis sobre diseño editorial:

El Diseño Editorial permite maquetar y componer publicaciones logrando una armonía entre texto, imagen, diseño y diagramación dotando de personalidad al momento de comunicar el mensaje. Es la manera de comunicar al lector un contenido visual mediante un diseño y aplicando las herramientas que permiten realizar diferentes publicaciones (...) ¹⁶

En la rama del diseño editorial existen varios métodos que sirven para enlazar una comunicación, depende de su target y de su contexto social.

15. Flanagan, Dennis s.f. "Citas de autores, ¿Qué es el diseño gráfico?" 15, agosto 6.

Guerrero Reyes, Leonardo, "El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas", Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2016.

Se puede encontrar revistas informativas, libros de texto, folletos, bifolios y trifolios, volantes, infografías de diferentes tamaños que se pueden adaptar a las necesidades requeridas.

La información que se quiere transmitir también define cuál será el mejor canal de comunicación, depende del contenido y la información que se quiere incluir.

Andrew Haslam, en Creación, diseño y producción de libros (Andrew, 2007), dice que...

“El diseño es una mezcla de decisiones racionales y conscientes que se pueden analizar y de otras subconscientes menos fáciles de devenir, ya que surgen de la experiencia y la creatividad de cada diseñador”.¹⁷

Un punto importante que se debe de recalcar como profesionales es que no se tiene que concentrar la dirección del proyecto únicamente en métodos, sino en el ingenio y la creatividad que como diseñadores se ha estado moldeando durante el transcurso de la academia.

Se puede utilizar combinaciones de técnicas, tendencias actuales e imágenes para lograr un impacto en nuestra sociedad. Todo se encuentra en la prueba y el error, únicamente con la práctica se logra formar poco a poco un estilo propio. La combinación de métodos editoriales es para comunicar algo de forma más puntual, dinámica y con una mejor comprensión.

Algunos diseñadores le temen al salir de lo convencional en el momento de realizar un diseño editorial pero es cuestión de tomar riesgos, utilizar referencias que sirvan de inspiración para ayudarnos a crear algo único que nos haga sentir satisfechos y seguros de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la experiencia.

Como profesionales en el diseño gráfico se debe de tomar en cuenta unos puntos muy básicos e importantes para la realización de un buen diseño editorial.

-Tipografía: La tipografía es parte importante del diseño editorial, con ellas se pueden jugar con algunas variaciones dependiendo a quién va dirigido el mensaje.

“La intención del diseño editorial es comunicar un contenido claro mediante una organización y presentación de palabras de entender, como los titulares que se redactarán con la intención de atraer al lector” (...)¹⁸

La tipografía puede llegar a formar una parte importante en la maquetación de un diseño editorial, no se tiene que limitar únicamente a los titulares de los temas que se incluyan en el diseño, puede variar en tamaño, color y contorno. La tipografía puede ser un elemento que complementa el diseño gráfico y al mismo tiempo sea pieza primordial para una comunicación efectiva.

La tipografía que se utilice en el diseño editorial es un tema de suma importancia para que esta comunicación se de. Las variaciones tipográficas que existen ayudan en la composición pero el mal uso de ellas puede caer en errores visuales y de entendimiento en la lectura.

17. Haslam, Andrew, (2001) creación, diseño y producción de libros. Blume

18. Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). Diseño Editorial - Periódicos y revistas/Medios impresos y digitales. Barcelona: Gustavo Gili.

Estas variaciones se dividen en:

Serfi: Se caracterizan por poseer pequeñas viñetas en cada punta del asta dando un remate elegante en su estructura. Son las que tienen mejor legibilidad al momento de leer extensos párrafos de texto.

Sin Serif: Este tipo de letra no posee ningún remate en el asta, pueden ser moldeadas en una variedad de forma tendiendo a ser más sueltas o de uso más formal.

Manuscrita: es considerada una tipografía "informal" dependiendo de su contexto. No es recomendable utilizar en textos extensos.

Iconos: Los iconos no son parte fundamental del diseño editorial pero en la actualidad su uso facilita más la comunicación por cualquier medio que se utilice.

El interpretar temas por medio de iconos es uno de los métodos de comunicación más eficientes ya que es un lenguaje universal que puede ser captado por cualquiera receptor sin complicaciones.

A la hora de crear iconografía para objetos palpables se utiliza un lenguaje literal. Queremos que nuestro objeto de diseño sea totalmente reconocible para cualquier receptor, que la única posibilidad de que no reconozca dicha iconografía sea que lo desconozca previamente.

Sin embargo si vamos a representar conceptos abstractos recurriremos al lenguaje retórico o figurado. Buscaremos metáforas, asociaciones y recursos que nos permitan acercarnos al receptor de una manera más sentimental y/o intelectual. Normalmente cuando utilizamos estos iconos los habremos de acompañar de alguna signatura verbal, ya que ésta y el icono formarán un binomio que se complementará para enviar un mensaje claro y transgresor.¹⁹

Los iconos se han vuelto parte importante de la comunicación de hoy en día, las generaciones actualmente lo adaptan a la expansión de fuentes de comunicación para simplificar el medio en el que se está comunicando el mensaje, así ser más claros. No importa la forma en la que se transmita el mensaje, si se acompaña con un icono es mucho más directo.

Formato: En diseño editorial el formato que se utiliza en la actualidad tiene una gran diversidad debido a que las nuevas plataformas de comunicación prestan un sin fin de probabilidades para que la publicación ya no se limite únicamente a ser impresa.

El formato define el producto final, si se realiza una publicación impresa el formato puede variar vertical u horizontal pero si es de uso periódico normalmente es vertical.

Papel: Debido a la crisis ecológica que existe actualmente en nuestro planeta, el no utilizar papel para una publicación editorial ayuda a contribuir el cuidado del medio ambiente, pero si su impresión es necesaria se puede optar por materiales reciclados que también se encuentran en tendencias de diseño, así mismo en el uso de tintas.

En la tesis de Chávez clasifica al papel dependiendo de su producción:

El papel, en términos técnicos de producción, consta de un tejido de fibra vegetales entrelazadas. Es una estructura reticular formada por el entrelazado y la cohesión natural de las fibras.

Estos papeles están disponibles en el mercado en diferentes gramajes (grosor) y diferentes acabados, tale como brillo, semi- mate o mate, satinado o no satinado.

Existen varias definiciones para el papel según sus características ambientales. Papel ecológico, reciclado y libre de cloro.²⁰

19. La Iconografía en el Diseño Gráfico" Zaragoza 2019, Blog Anasaci

20. Christian Chávez López, "Diseño Gráfico sustentable. Estrategias para el uso de materiales y procesos en el diseño" Mexico D.F., Universidad Autónoma de México, nov 2012, 99.

Uno de los aspectos más importantes de hoy en día en el diseño gráfico es la conciencia ambiental, esto promueve desde el inicio un mensaje de valor hacia el planeta y la sociedad.

Parte de ser diseñador gráfico es tener la responsabilidad sobre el mensaje que se quiere comunicar, es en ese momento donde se puede llevar un mensaje más allá de la publicidad y el diseño, se trata de influir en la sociedad de una forma positiva para su desarrollo.

Salinas menciona al diseño gráfico en su función social:

Resuelve la forma de transmitir los mensajes, influye en la sociedad por ello se requiere de una transparencia en el diseño, partiendo de que el diseño gráfico sigue siendo muy útil en la sociedad, y en su contexto social que no sólo resuelve problemas de identidad, salud, educación, cultura, sino muchos más problemas del medio en que convive, para lo cual "debe estar enterado de las nuevas responsabilidades las cuales debe reconocer en la sociedad del conocimiento", para una producción de mensajes que hagan una contribución positiva a la sociedad (...) ²¹

Se ve la importancia en la intervención del diseño editorial para que un reto sea resuelto, implementando así nuevas tendencias de diseño que faciliten la comunicación interna de una organización.

Según esta información se cuestiona: ¿Qué medios editoriales existen en organizaciones con fines sociales que ayuden a impulsar sus programas?

En el medio editorial se cuenta con una amplia variedad de formatos como se menciona anteriormente y tipos de documentos que ayudan a mejorar la comunicación, pero para una organización sin fines de lucro es de suma importancia escoger las herramientas a utilizar con efectividad ya que los recursos son limitados.

Es de utilizar puntos estratégicos para promover la comunicación, entre estos puntos se encuentra la sustentabilidad en el uso de fondos de la organización.

A ser una entidad sin fines de lucro, es de suma importancia contar con el apoyo de la misma sociedad, demostrar ser una organización verosímil para que los programas logren cumplirse y así alcanzar sus objetivos.

En la actualidad utilizan a organizaciones fantasmas con beneficio a la corrupción, las que sirve de fachada para hacer desvíos de fondos y así encubrir dinero proveniente de actos ilícitos o evitar pagos de impuestos.

21. Salinas Daríel, "DISEÑO GRÁFICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL", designrepublik, 2016

Estas mismas circunstancias son las que ponen en duda la credibilidad de una organización, por lo tanto al contar con herramientas de comunicación que sirvan de soporte y promuevan las actividades, programas, testimoniales y el presupuesto que utilizan sustenta el uso de los recursos y así genera más confianza ante la sociedad a la que sirve.

Entre estas herramientas de comunicación la más comúnmente utilizada no solamente en organizaciones sin fines de lucro, sino en compañías grandes que requiera un aval ante todas las actividades que se llevan a cabo es la memoria de labores.

La memoria de labores es un documento editorial el cual se transmite toda la información relevante de la entidad hacia su grupo objetivo.

En la guía “Memorias para generar confianza” nos indica:

Se ha pasado de un contexto en el que se otorgaba legitimidad a las organizaciones no lucrativas simplemente por su propia razón de ser, por el valor de su misión o por la ética de sus actuaciones, a un contexto en el que las organizaciones deben ser capaces de mostrar y explicar que lo que hacen, lo hacen bien y, lógicamente hacerlo de forma coherente con su misión y valores.

En este nuevo contexto social, las organizaciones se han acercado a nuevos públicos, nuevos donantes y colaboraciones con los otros agentes sociales relevantes (empresa, administración pública, universidad...) la transparencia y la rendición de cuentas se han convertido en elementos clave. Se trata de dos conceptos que, día a día, se han ido consolidando entre las entidades como un valor básico y distintivo del tercer sector.²²

Es por eso que documentar y compartir la información de una organización es importante para generar confianza, para llegar a más interesados, al obtener un documentos con base a los principales aspectos de diseño editorial ya mencionados se genera una confianza social.

Utilizando una armonía en el diseño editorial se ayuda a transmitir la esencia de la organización, tiene una concepción amplia que incluye la explicación de los aspectos organizativos como la razón de ser, los valores, las actividades y su impacto, la financiación, las políticas de gestión y desarrollo de personas, la visión, las políticas de comunicación, entre otros.

En definitiva, ser capaz de transmitir a la sociedad una visión global de la entidad.

Cuando corresponde a una organización no lucrativa la Asociación Española Fundraising se refiere a una memoria de labores como parte fundamental:

La mejora de las memorias de las entidades constituye un primer paso decidido y necesario para mejorar la confianza social de la organización.

Una buena memoria es la primera piedra de las acciones de transparencia y rendición de cuentas de una organización no lucrativa, siendo una herramienta eficaz para gestionar la relación con las personas y colectivos involucrados en la entidad, y consolidar los recursos de todo tipo que la organización recibe de la sociedad (...)²³

22. I Borràs y Vidal, Memorias que generan confianza, Asociación Española Fundraising, 3.

23. I Borràs y Vidal, Memorias que generan confianza, Asociación Española Fundraising, 4.

Es en este punto donde se puede hacer una reflexión y notar que el consolidar los recursos y hacerlos públicos en un documento hace que la sociedad se sienta más a gusto y satisfecha de que estén siendo utilizados correctamente, al tener más énfasis en los resultados obtenidos es lo que verdaderamente respalda su aporte como ente altruista.

Es importante saber los temas que se hablarán dentro de ese documento, es decir, se puede clasificar dependiendo de sus necesidades para que al momento de diseñar se tomen en cuenta estos aspectos.

Existen diferentes tipos de memorias. Sin pretender hacer un análisis exhaustivo, se pueden identificar algunas características tipo:

Memoria corta y pega: A partir de la misma memoria que el año anterior, y se cambian los datos y las fotos.

Memoria tocho: A partir de la justificación de los proyectos subvencionados, se suman las diferentes memorias.

Memoria de marketing: Se coge uno de los tipos de memoria anteriores y se le da a un diseñador para que la ponga "en bonito".

Memoria económica: A partir de la memoria contable, se presentan las cuentas de la organización.

Memoria santoral: Una mezcla de todos los tipos anteriores

Memoria informe de gestión: Explicar todo lo que se hace.²⁴

Varios son los factores que pueden determinar el tipo de memoria que se va a trabajar pero lo que determina que sea funcional es su contenido, es el énfasis que se le da a la información más relevante para que cree un vínculo con los lectores y valga la pena su publicación. En la memoria de labores es como se presentan y como demuestra los valores que la compone.

La plataforma de Voluntariado de España habla de algunos objetivos a los cuales se puede dirigir la memoria de labores.

Entre ellos existe el "testimonial: podemos incluir en la memoria experiencias y testimonios sobre la causa en la que se ha implicado la organización. Podemos dar voz a las personas protagonistas de esa situación, al voluntariado, a la comunidad, socios, etc." ²⁵

Esta información es esencial para ser incluida en el contenido de un documento que quiera reflejar los verdaderos resultados de sus programas, enfatizando en los testimonios es la forma más humana y realista en que se demuestra que han logrado brindar su aporte a la sociedad.

Se toma en cuenta según al seguimiento de la Plataforma del Voluntariado de España "la cohesión: este documento puede constituirse en una herramienta para unir más al equipo directivo, técnico y atendido de la entidad, así como a la comunidad donde se trabaja." ²⁶

Con estos aspectos a tomar en cuenta en la realización de un documento editorial se puede lograr resultados positivos. Es importante recalcar que los diseñadores gráficos siempre cuentan con una responsabilidad social, una ética debidamente reflejada en el trabajo que se realice.

24. IBorrás y Vidal, memorias que generan confianza, Asociación Española Fundraising, 5

25. Plataforma del Voluntariado de España, "Algunas notas...", España, 2009), 4.

26. Plataforma del Voluntariado de España, "Algunas notas...", España, 2009), 4.

Cada aspecto a evaluar al momento de crear una pieza gráfica debe plasmar criterios y aprendizajes personales, pero lo más importante es su aporte positivo hacia la sociedad.

Guatemala necesita más diseñadores pensantes, activistas y creadores de mensajes que aporten nuevos y mejores métodos para el desarrollo de la sociedad.

Cada uno aporta un grano de arena para que la evolución en las comunicaciones efectivas que tanto se esperan sean visibles, pero estas pueden salir de sus propios pensamientos, de su propia voz, el cambio existe al dejar de pensar como individuo sino como sociedad y así expandir el mensaje a las futuras generaciones.



CAPÍTULO

5

Proyecto de Graduación 2022



Definición Creativa

Brief

Diseño editorial para memoria de labores, recopilación de logros alcanzados por cada objetivo trazado. Documentación de historias de éxito de los niños beneficiarios.

¿Existe algún obstáculo que se oculta detrás del problema?

Que no se logre una comunicación efectiva a tiempo con los socios o colaboradores de la organización para validar las piezas gráficas.

Que no se recopile a tiempo la información que incluirá en el material informativo, debido a que esta será brindada por diferentes departamentos.

¿Qué respuesta de solución se propone ante el problema?

Se propone elaborar una pieza editorial representada por medio de una memoria de labores para apoyar y ampliar la comunicación con los socios y colaboradores de la organización, esto responde a la necesidad de presentar los resultados anuales de cada objetivo, al igual que dar a conocer las historias de vida que han marcado gracias a la colaboración en conjunto de todos los interesados.

¿Qué se dirá y cómo?

Se desea enfatizar la presentación de los resultados fehacientes de cada objetivo trazado durante el año, su incidencia en la población y el impacto a gran escala que se ha logrado en la vida de los niños beneficiados con los programas. Todo esto por medio de datos estadísticos, fotografías e historias de éxito reales.

Se estaría abordando la temática por medio del "tú" para generar más confianza y aproximación con el grupo objetivo.

¿Cómo se transmitirán los mensajes?

El mensaje se transmitirá por medio de una pieza editorial que se presentará en una memoria de labores digital.

¿Qué acción se quiere que la audiencia realice después de recibir los mensajes?

Se desea generar un sentimiento de apego con la institución.

Se espera hacerlos sentir parte de los resultados obtenidos de cada objetivo.

Se desea generar más confianza a la organización al ser claros y transparentes sobre todas las actividades que se han realizado a beneficio de los apadrinados, para así demostrar el buen uso de los fondos.

Promover la ayuda hacia la organización por medio de referencias positivas de grupo objetivo, creando nuevos lazos y asociando a nuevas entidades y así generar más ingresos para nuevos apadrinados.

¿Qué señales indicarán que se ha resuelto el problema del cliente?

La respuesta positiva de los socios y colaboradores ante el análisis de la memoria de labores.

Incremento de la comunicación con el grupo objetivo y el involucramiento para nuevas propuestas y actividades.

¿Qué aspectos son requerimientos del proyecto?

Es indispensable utilizar los lineamientos de la imagen institucional de la organización.

Incluir todos los objetivos propuestos por la organización, sin excepción.

Referentes visuales

Se buscaron diferentes memorias de labores de organizaciones no lucrativas que muestren el lado humano de la organización, que fueran concisas en la presentación de la información que presentan para que no sea monótona para el lector. Que transmita los valores, logros y objetivos de forma dinámica.

Casa Esperanza

Campaña realizada por la diseñadora brasileña Gabriele Favaretto para promover la organización con fotografías de los niños beneficiarios en situaciones de convivencia, dando detalles con ilustraciones, utilización de texto dinámico y divertido, colores fríos. La fotografía es el centro de la publicidad.³⁰



30. Gabrielle Favaretto. Casa Esperanza. Proyecto académico realizado en la Jornada de Comunicación del curso de Comunicación Social de Unasp EC. S.f. Recuperado el 08 de 10 del 2020, <https://www.behance.net/gallery/79307585/Casa-Esperanca-ADRA>



ACOLHIMENTO

substantivo masculino
 ato ou efeito de acolher; acolhida.
 maneira de receber ou de ser recebido;
 abrigo gratuito; hospitalidade.

 #casaesperanca

**FAÇA O PRESENTE
 MUDE O FUTURO**

 #casaesperanca

30

Global Fund for Children

Elaboración de branding por Belu, quien indica "Me propusieron crear una nueva marca para ellos que reflejó su misión y valores.

El Fondo Mundial para Niños ayuda a transformar vidas a través de sus diferentes áreas de enfoque: educación, equidad de género, empoderamiento juvenil y libertad de violencia y explotación.

Esto condujo a la creación de elementos gráficos que representaba estas áreas.

La paleta de colores, brillante y colorida, ayuda a representar el trabajo positivo que hacen.

El logotipo explora el hecho de que los niños son el núcleo de todo lo que hacen"³¹



³¹ Belu, Global Fund for Children, 2018. Recuperado el 27 de 08 del 2020, <https://www.behance.net/gallery/62185627/Global-Fund-for-Children>

FUNDAP, Memoria de labores 2017

Imágenes y complementos minimalistas realizados por la agencia española Calmo Agency para la fundación guatemalteca FUNDAP.³²

Se resalta el uso de los colores y el uso de iconos para denotar referencias y guías. Estilo limpio y liso.

De acuerdo a Calmo Agency el formato utilizado en esta edición es más pequeño con el fin de reducir los costos de impresión teniendo que resumir la información recopilada para ser clara y concisa.

Representaron cada programa de la ONG por medio de colores e ilustraciones planas para resaltar la información y diferenciar los programas entre sí de forma rápida y visual.



³² Calmo Agency, FUNDAP, Memoria de Labores 2017. Quetzaltenango, Guatemala, C.A. Recuperado el 15 de 08 del 2020, https://issuu.com/fundap-guatemala/docs/memoria_de_labores_2017_-_fundap_64302909bc79ff?e=1778812/63195883



PROGRAMA ARTESANIA

Enseñado basado en la tradición y el apoyo a la organización como estrategia del patrimonio artesanal. Las acciones priorizadas son las siguientes: capacitación, asistencia técnica, asesoría y producción, innovación y comercialización, acompañamiento y promoción y comercialización. Se realiza trabajo con los productores, alienta y crea un entorno a preservar la identidad y cultura de los pueblos.



32



Estrategia de las piezas de diseño

A continuación, se formulan cuestionamientos con base en la guía preparada para conocer mejor al grupo objetivo. Luego del análisis de las respectivas respuestas se elaboró un cuadro comparativo para establecer la ruta de las acciones que se realizarán, el motivo y cómo se llevará a cabo el proceso.

Con fundamento en lo anterior, se analizaron las posibilidades de las piezas a trabajar y cuáles serán las idóneas para el diseño.

¿Qué?

Diseño editorial para memoria de labores e historias de éxito. Ochenta páginas como mínimo. Fotografías documentando los programas e historias de éxito. Gestionar el contenido sobre el diseño gráfico en ONG's.

¿Para qué?

Para informar el cumplimiento de los objetivos de la organización comunicando el contenido. Generar confiabilidad y credibilidad. Historias reales de éxito.

¿Con qué?

Children International es una organización calificada y enfocada de promover la erradicación de la pobreza en Guatemala, razón por la cual surge la necesidad de dar a conocer su trabajo por medio de una pieza editorial que muestre el aporte que han realizado durante un año en a las comunidades de Guatemala y el impacto positivo logrado en la vida de los beneficiarios.

¿Con quién?

Involucrados directos: Colaboradores de Children International Guatemala. Personal administrativo de los diferentes proyectos de la organización.

Para el área de diseño y proceso creativo se involucraron docentes del área académica de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) y Proyecto de Graduación de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la USAC, (FARUSAC). Tercer asesor de la organización.

Involucrados secundarios: Socios, colaboradores y beneficiarios.

¿Cuándo?

Elaboración de la pieza 30 días aproximadamente. Fecha de distribución no se ha definido.

¿Dónde?

El material será utilizado para su distribución en varios sectores del país, al igual que en las instalaciones de las oficinas ciudad de Guatemala. Su creación se hará en el estudio personal la estudiante y aula de clases en la Escuela de Diseño Gráfico de la FARUSAC. Universidad de San Carlos.

Cuadro Comparativo

Pieza: Memoria de labores para ONG. Presentación de los objetivos alcanzados durante el año. Historias de éxito. Datos actuales de cada objetivos realizado durante el año.

Ventajas

- Permite mejorar la comunicación entre socios, trabajadores y donadores de la organización.
- Se demuestran de forma concreta y efectiva los objetivos alcanzados de la organización durante el año.
- Se dan a conocer historias de éxito de varios beneficiarios que no han sido conocidas y son parte de los resultados.
- Se reconoce el esfuerzo en conjunto por parte de socios y colaboradores.
- Se aumenta la credibilidad de la organización al mostrar claramente el trabajo realizado durante un año.

Desventajas

- Falta de presupuesto por parte de la ONG para su impresión.
- Es posible que falte recolectar la información completa que se quiere incluir en la memoria debido a que cada departamento tiene varias actividades en conjunto y toma más tiempo el coordinar para su pronta entrega.
- La dirección general no quiera incluir el proyecto para el año 2019.

Pieza: Presentación en formato digital que muestra un resumen de los trabajos que realiza la organización, sus objetivos, historias de éxito, enseñanzas y aprendizajes durante el periodo establecido y así mantener actualizados a los socios y colaboradores con los resultados adquiridos gracias a su aporte.

Ventajas

- Facilita la comunicación interna de la organización para estar al tanto de los cambios y resultados obtenidos gracias a su aporte.
- Su distribución puede ser en su totalidad digital para ahorro de costos.
- Suple la necesidad de contar con un material digital como presentación de la organización para nuevos socios y colaboradores.

Desventajas

- El material será dirigido a socios y colaboradores, quien lo adquiera debe conocer algunos términos y estar familiarizado con los objetivos de la organización para su mayor comprensión.
- La página web de la organización solo posee un segmento relacionado a la dirección en Guatemala. no tiene un orden en la aplicación de archivos de descarga para su búsqueda, esto hace un poco difícil su accesibilidad.

Pieza: Video Informativo, para mostrar avances del programa a socios.

Ventajas

- Forma actualizada de mostrar resultados de objetivos a socios y colaboradores de la organización.
- Fácil acceso desde cualquier plataforma social o dispositivo.
- Mejor entendimiento de los programas desarrollados dentro de la organización.
- Las historias de éxito son presentadas directamente desde sus beneficiarios.

Desventajas

- Los costos de realización de material audiovisual son mayores que un material impreso.
- No se contaría con el tiempo suficiente para proporcionar la información completa que se desea incluir.
- Al trabajar en diferentes regiones del país se tendría que contar con presupuesto adicional para viáticos.

Pieza: Material promocional para socios. Carpetas promocionales para socios. Blocks de post it, libretas, pin, tazas con emblemas de apoyo a la organización. Bifoliar informativo sobre Children International para el público en general.

Ventajas

- Permite la divulgación de los diferentes proyectos de la organización.
- Fomenta la presencia de la organización hacia los socios para que se fortalezca la unión entre sociedades.
- Promueve de forma breve historias de éxito y alienta al constante aporte por medio de los socios.

Desventajas

- No es factible para un proyecto de graduación, únicamente como complemento de un proyecto mayor.
- Se tiene que evaluar con la dirección de la organización si se cuenta con el presupuesto necesario para la realización de varias piezas en conjunto.

Síntesis de cuadro comparativo:

El análisis de las ventajas y desventajas de cada una de las ideas del cuadro comparativo permite evaluar las diferentes propuestas de piezas gráficas a trabajar, para la solución del problema de comunicación detectado en la investigación.

Solo se desarrollará una de ellas pero se muestran las diferentes propuestas para un mejor análisis de la elección de las piezas.

Al evaluar las ventajas y desventajas de cada una de las propuestas de piezas a trabajar se llegó a la siguiente conclusión:

Debido al tiempo que la organización lleva trabajando en el país, es necesaria la presentación de cada objetivo realizado, el detalle de las historias de éxito, para un mejor entendimiento de lo que representa el arduo empeño que Children International dedica a la sociedad guatemalteca para su mejor desarrollo.

Es por ello que la memoria de labores es la mejor opción para mostrar con detalles los aspectos más importantes que forman esta institución.

Así mismo se decide conjuntamente con ellos elaborarla en formato digital para su mejor reproducción.

Proceso Creativo

Definición del concepto creativo

Se decide no incluir en el proyecto un insight, únicamente se diseñará por medio del concepto creativo ya que el insight corresponde a la rama de marketing y publicidad, esto beneficia a estrategias comerciales.

El proyecto se fundamenta en un proceso de comunicación interna, por lo tanto, no se desea influir al grupo objetivo para obtener un consumo comercial, sino más bien, se desea participar e influir en los resultados en los esfuerzos que en conjunto se han logrado concretar dentro de la organización gracias a su aporte.

Técnicas conceptuales.

Como afirmaba Arthur VanGundy 2008, "no hay nada misterioso en la creatividad; es solo cuestión de aplicar la actitud y metodología adecuada en un contexto receptivo al pensamiento creativo y a las nuevas ideas".

Las técnicas de creatividad utilizadas fueron:

1. Analogías:

Consiste en resolver un problema mediante un rodeo: en vez de atacar de frente se compara ese problema o situación con otra cosa. William Gordon, creador de la Sinéctica (método creativo basado en el uso de las analogías) insistía en que "se trata de poner en paralelo mediante este mecanismo unos hechos, unos conocimientos o unas disciplinas distintas".³²

Generación de las ideas:

Zorro / jaguar / mariposa / serpiente / tepezcuintle
armadillo / mono / pavo / venado / puma / tapir
/ pavo / tigrillo / oso hormiguero / guacamaya
quetzal lagartijas / Selva / fauna / tierra / agua
frutos / plantas / semillas / cosecha / siembra milpa
/ maíz / arroz / frijol / banano / cacao café / miel /
abejas / orquídeas / rosas / margaritas Nahuales
/ mayas / cultura / estructuras pirámide / cultura

33 Neuronilla. Técnicas de creatividad. Analogías. ¿Qué es y para qué sirve? 16 de mayo de 2008. Recuperado el 07 de 07 del 2020, <https://neuronilla.com/analogias/>

Comparar la palabra objetivos con:

- Semilla de maíz

Es el inicio de la vida.

Primera etapa de inicio de germinación de la planta.

Principal alimento de la región.

Representación de nuestra cultura ancestral.

Aporte de nutrientes y sustento para las comunidades.

Existe variedad de semillas. Cosecha.

Con estas ideas se empiezan a formar frases que se adapten al problema de comunicación a resolver:

-Se busca erradicar la pobreza extrema para contribuir con el desarrollo social de la nación.

-Los objetivos son el soporte principal de la organización para erradicar la pobreza extrema.

Concepto - Claim

Con estas analogías surge el siguiente concepto:

De la semilla al maíz, la cosecha del año.

El maíz representa gran parte de la cultura guatemalteca y es una fuente alimenticia principal.

Los objetivos alcanzados para la erradicación de la pobreza en el país y el trabajo en conjunto de los colaboradores y socios de la organización se representan en los frutos obtenidos durante el año.

2. Catálogo:

El catálogo es una técnica de creatividad tanto individual como grupal que contrasta pares de palabras, objetos e ideas. Se forma por medio de conexiones de palabras y conceptos.

Se identifica el problema de comunicación:

Se consultaron dos revistas, Solemne y Tónica, se seleccionaron al azar un listado de palabras. Se escribieron estas palabras con sus asociaciones.

Se combinaron las palabras del listado y se relacionaron con el objetivo creativo.

Palabras:

Fábrica / Construcción / empresa

Sol / Naturaleza / energía / luz

Anonimato / No tiene nombre / sin identidad

Somos / Nosotros / seres

Evolución / Actualidad / mejorar / crecimiento

Caminar Avanzar / recorrer / andar

Concepto - Claim

Se combinan ideas y surge:

Caminos recorridos y por recorrer.

Unidos en un mismo camino para desarrollar el crecimiento de las comunidades, abriendo paso a nuevos retos para el beneficio de la sociedad guatemalteca.

El avance de cada objetivo de la organización va construyendo senderos sin límites, dejando un legado de continuidad para futuras generaciones.

36 María Muñoz. «La fábrica del sol», Hito Steyerl. En Boletín Amateurs. Magazine digital en español. 17 de agosto del 2015. Recuperado el 20 de 07 del 2020, <http://www.berlinamateurs.com/la-fabrica-del-sol-hito-steyerl/>

3. Brainstorming

Se plantea el problema. Se enlista una serie de palabras que surgen en el pensamiento, sin importar su relación.

Con ayuda de diálogos en pareja se empiezan a generar ideas que se relacionen con la naturaleza y referentes al objetivo creativo.

Afluyente Flujos / Corrientes / Crecimiento /
Canoa / Plantas / Flor / Tallo / Tronco / Hojas /
Documentar / Tesoro / Guardar / Corazón /
Motor / Cofre / Bóveda / Joyero / Herencia /
ADN / Álbum / Acciones / Invitación / Compartir /
Empatía / Empoderado / Escudo

Serie de palabras:

Se selecciona el concepto del agua

Afluyente / Flujos / Corrientes / Crecimiento /
Canoa

Se selecciona la idea basada en la esencia de la solución del problema planteada anteriormente.

Cofre / Bóveda / Joyero / Herencia / ADN /
Álbum / Acciones

Concepto – Claim

Se combinan los conceptos y surge:

Corriente de progreso

El agua fluye hacia un solo rumbo, su fuerza la mueve para llegar a su destino.

El progreso de la sociedad se influye de las corrientes de la visión, optimismo y responsabilidad, heredando fuerzas para continuar por el mismo afluyente.

Concepto Creativo

En conclusión, con base en las ideas anteriores y el análisis de la evaluación se concluyó junto con las autoridades de Children International que el concepto que más se apega a los principios y valores de sus objetivos es:

Caminos recorridos y por recorrer

Unidos en un mismo camino para desarrollar el crecimiento de las comunidades, abriendo paso a nuevos retos para el beneficio de nuestra sociedad. El avance de cada objetivo de la organización va construyendo senderos sin límites, dejando un legado de continuidad para futuras generaciones.

Una vez definido el concepto creativo, se procede al planteamiento de las premisas de diseño que permitirán trazar el camino para concretar el proceso creativo.

Instrumento para aprobación de concepto y técnica de evaluación: Ver Anexo 3

Tendencias Visuales

Para la realización de estos moodboards se tomó en cuenta el color, la tipografía, el estilo de fotografía, retículas y columnas.

Moodboard

Colores orgánicos

Fotografía Orgánica

duo tono

Iconos con fondo

Títulos Negritas

Letra lineal

Retícula dos columnas

Book launch
11"x17" Reader
Wednesday May 28
8.00-9.30 p.m.
SMBA
Rozestraal 50
Amsterdam

JOOLEN

AVENIR

1
2
3
4
5

Europa

3

Frieze Art Fair Family Guide 2009

OUTOFBODY

Food design is as little design as possible.

ess, but better – because it concentrates in the essential aspects, and the products are not burdened with non-essentials.

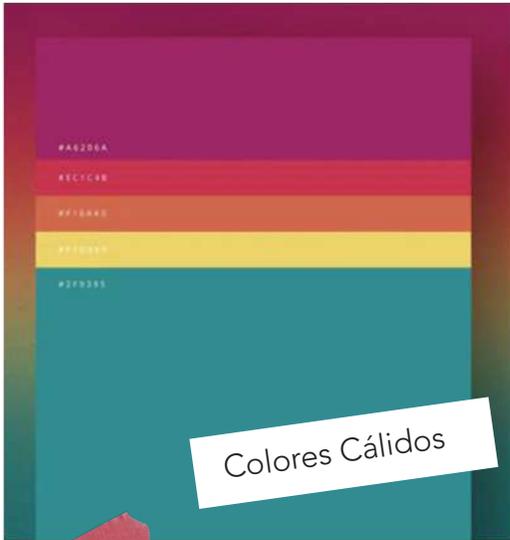
lack to purity, lack to simplicity.

Dieter Rams

STARTUP/VITAMINS

es

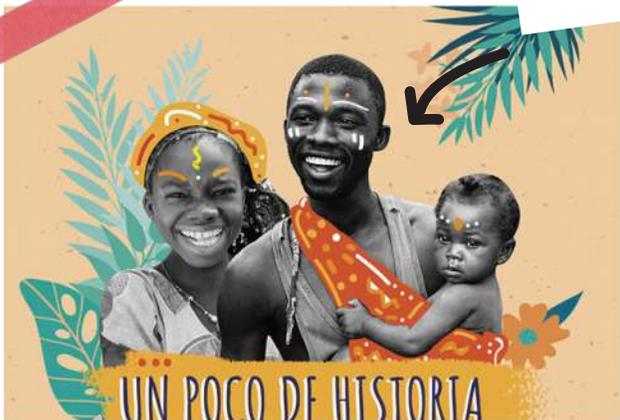
75



Colores Cálidos



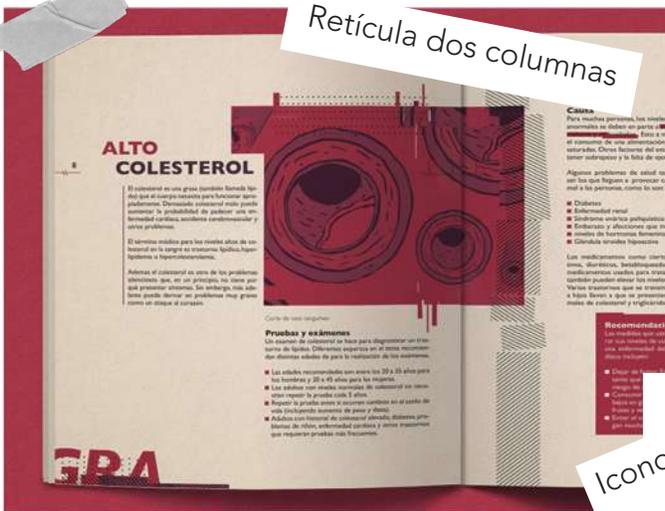
Siluetas gráficas



Retícula dos columnas



Formato tamaño oficio



Variación de jerarquías

Iconos a un color



Century Gothic 1 2 3 4 5

Misma tonalidad



Colores en hojas



Ilustración sin contorno



Formato horizontal



FESTIVAL DE ANIMACIÓN, VIDEOJUEGOS Y CÓMIC

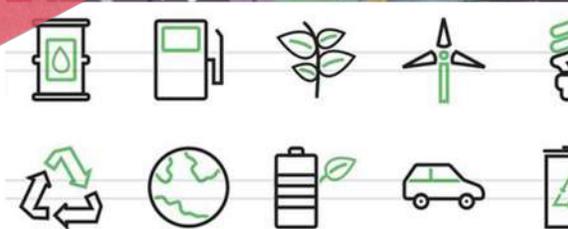
El festival es el principal encuentro de vinculación entre creadores locales y las industrias globales de la animación, el cómic y los videojuegos.

Concursa durante cinco días a directores, profesionales, estudiantes y aficionados de todas las áreas del quehacer audiovisual, para fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre artistas y productores internacionales y locales.



La edición 2015 del Festival Pixart se entregó a más de 500 invitados de más de 20 países.

Layout 3 columnas



Iconos dos colores



Imagen al margen en duotono

Premisas de diseño

Siguiendo los lineamientos del manual de normas gráficas de la organización se procede a la selección de premisas que sirven de respaldo para la elaboración gráfica de la memoria de labores.

Se plantea un panorama general de lo que se propondrá visualmente con este proyecto por medio de los moodboards.

Premisa 1 - MoodBoard 1

Tipografía

La tipografía es un elemento muy importante para el diseño editorial. No solo ayuda a que el diseño sea homogéneo y tenga coherencia con todos los elementos, sino que es clave para una comunicación efectiva.

Como la organización cuenta con un manual de normas gráficas este proyecto está basado en esos mismos lineamientos.

Para los títulos y subtítulos se cuenta con el uso de tipos sin serif **black** y **light** en **subtítulos** para su mejor legibilidad ya que el documento contiene bastante información. Esta tipografía ayuda a descansar la vista y jugar con las diferentes fases de las letras para obtener variación y no provocar monotonía visual.

Para el texto del contenido se utilizará la ITC NOVARESE y las palabras importantes se resaltan con **ci hand** ya que así lo indica el manual de normas gráficas de la organización.

La combinación de estas tipografías permite generar una jerarquía con equilibrio gracias a los pesos visuales que provee la familia tipográfica, refleja una imagen limpia, moderna, minimalista y muy dinámica que complementa el concepto creativo.

Estas tipografía recrean el estilo del diseño internacional actual, con una mejor combinación visua en la tipografía y las imágenes.

Avenir Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstevwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

Avenir Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstevwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

ITC Novarese Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstevwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

ITC Novarese Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstevwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

CI HAND

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstevwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

Cromático

La psicología del color revela como influyen los colores sobre las percepciones, los sentimientos y las emociones del ser humano.

La paleta cromática a utilizar se integra de los colores institucionales primarios y secundarios de la organización complementado con sus variaciones para darle luz y armonía visual.

Al ser un documento relacionado con la niñez guatemalteca se utilizan los colores institucionales para resaltar los puntos importantes y distinguir cada objetivo de la organización, esto refuerza el contenido creando una armonía visual, sin dejar la tarea únicamente para la diagramación o el texto, sino jugar con la dinámica del color en cada apartado.



#8e195f

#009877

#d64126



#babb32

#ffce01

Formato

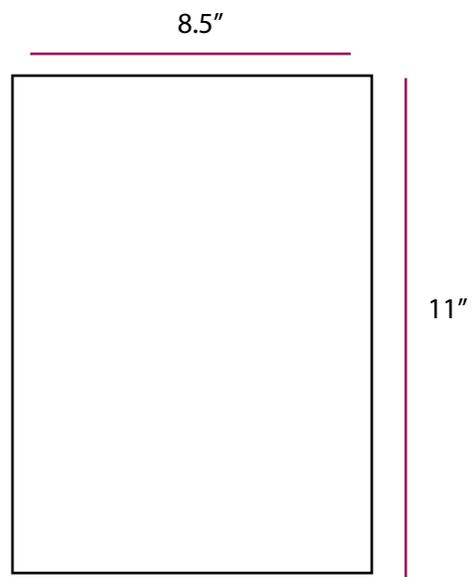
La visualización debe ser focal y es por ello que el formato neto es vertical. Para ello las dimensiones son las siguientes:

Impreso:

Tamaño carta: 11 x 8.5 pulgadas para cuando se desee imprimir.

Digital:

Se mantiene la misma medida vertical de 11 x 8.5 pulgadas.



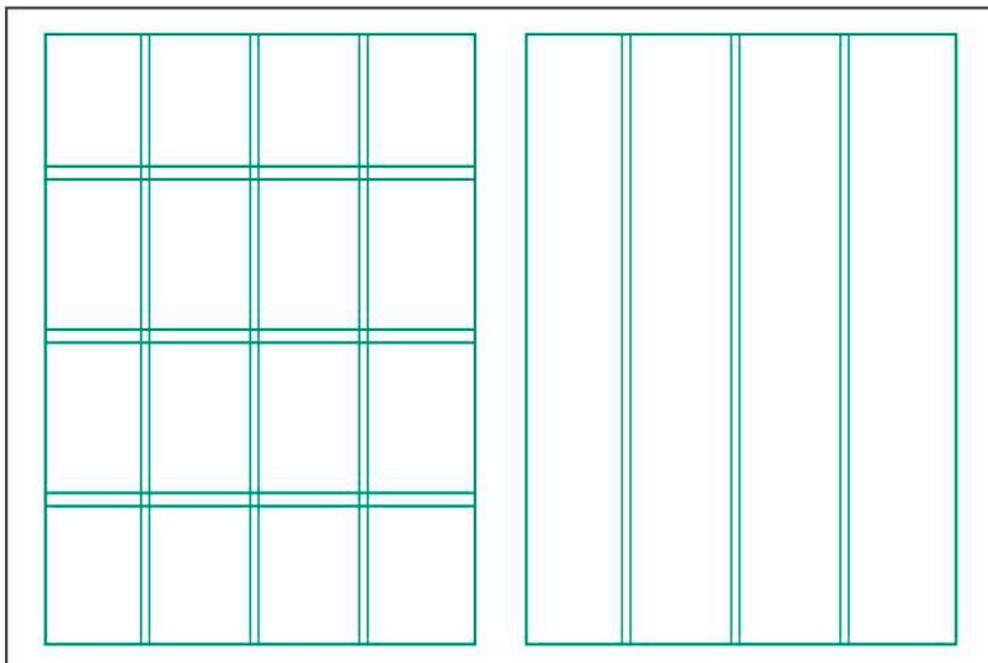
Retícula

La retícula o layout es la parte esencial de un diseño editorial porque define la estructura de todo el documento, la forma en la que serán agregados los textos junto con las imágenes.

Le da un espacio pertinente al diseño editorial lo que ayuda a que se mejore su legibilidad y atención por parte del lector.

Para la retícula se utilizará un formato base de 4 columnas 4 filas, pero también se alterna con la retícula de 4 columnas para tener variación en el diseño.

Se incorporan imágenes en mayor escala, que abarquen casi medio formato, al igual que complementos en la mayoría de páginas para evitar que caiga a un formato solo con bloques de texto con poca atención visual.



Lingüístico:

En la realización de este proyecto, el código oral y escrito serán relevantes en el desarrollo del material, puesto que se trata de que la interpretación de los signos utilizados en este documento sean comprendidos y razonados para que el mensaje sea recibido con éxito.

Oral

La comunicación será libre, puede existir un intérprete que hable, este puede utilizar un tono de voz amigable y casual, el oyente puede interpretar de forma clara las diferentes temáticas de los objetivos de la organización sin necesidad de los códigos visuales para entenderlo.

Escrito:

La narrativa en sí es profesional pero con un tono de voz que transmite la simpatía de la niñez y que se sienta un tono fresco y firme. El texto está siendo plasmado físicamente para tener durabilidad y memorabilidad para que la comunicación perdure.

El escrito adquiere valor social como testigo y registro de los hechos dentro de la organización.

Se apoya en los textos y los espacios que hay entre ellos. El escritor no puede conocer la reacción del lector.



Icónico- Visual

Para esta pieza se utilizaron fotografías institucionales de apoyo a cada uno de los objetivos y las diferentes actividades que se realizan dentro de la organización, esto con el fin de validar los hechos y plasmar de forma permanente cada uno de sus avances y resultados deseados.

Se plasmó un color por objetivo por lo que las fotografías, iconos y elementos gráficos tienen relación con esos colores. Las fotografías principales se mantienen en sus colores originales, solamente las de portadillas y de complemento de textos poseen duotonos respecto al color del objetivo, esto para crear un contraste y armonía visual con los textos, evitando la monotonía visual.

Los iconos utilizados en todo el documento, son iconos institucionales, proporcionados por la organización, por lo tanto solo se puede adaptar los colores dependiendo de los apartados.

Se utilizaron pantallas lisas y transparentes que sirven de soporte a los textos, identificando cada sección por su color.



Premisa 2 - MoodBoard 2

Tipografía

En esta selección se usaron tipografías de complemento para ser utilizadas con las tipografías institucionales, se sugiere la tipografía **Century Gothic Bold** para los títulos y Regular para los subtítulos para obtener una buena legibilidad.

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstevwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstevwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

Cromático

Los colores seleccionados para complementar el proyecto en el moodboard 2 son cálidos, siguen los mismos tonos institucionales pero se combinan con tonos más frescos para que resalten en las diferentes secciones del documento.



#8e195f



#e51e38



#d64126



#14999c



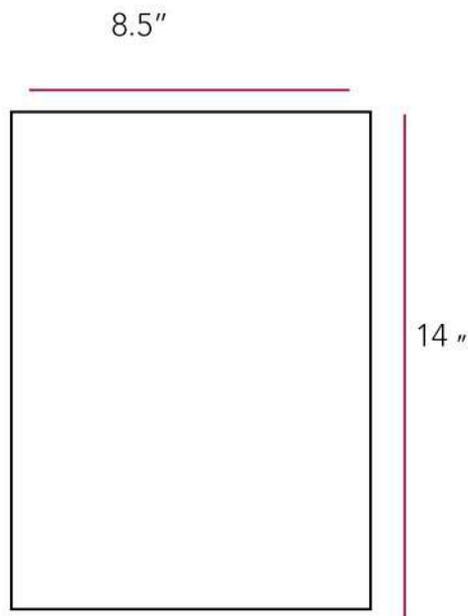
#ffce01

Formato

En esta propuesta se cambia el tamaño del formato a oficio para que exista más amplitud en el documento en su estructura y complemento con las imágenes y los textos.

Impreso:
Tamaño oficio: 14 x 8.5 pulgadas para cuando se desee imprimir.

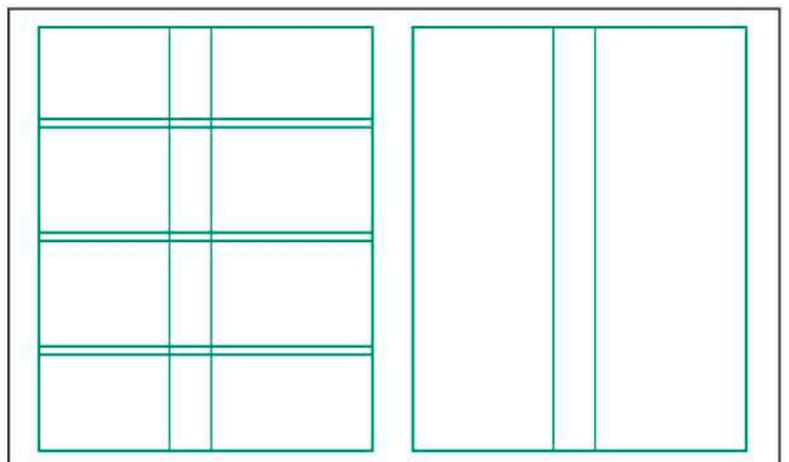
Digital:
Se mantiene la misma medida vertical de 14 x 8.5 pulgadas.



Retícula

Para el moodboard 2 se sugiere una retícula con base en 2 columnas y 4 filas. Se desea dar amplitud a las imágenes relevantes que complementan los textos.

Debido a que se trata de un documento oficial de la organización se desea que se presente una lectura no tan cargada para una mejor comprensión y utilizar amplitud en sus retículas ayudará a una mejor atención del lector.



Lingüístico:

La segunda premisa se poya en el código oral y escrito debido a que es la mejor forma de comunicar el contenido de este proyecto.

Oral

Como segunda premisa se presenta la comunicación oral que será espontánea, puede utilizarse la voz de un narrador, este puede utilizar un tono de voz amigable y casual. El receptor percibirá los sonidos solamente durante el tiempo que permanecen en el aire.

Todo esto se manifestará al momento de narrar el contenido de la memoria de labores.

Escrito:

La narrativa se plantea de forma informal, quiere decir con un tono de voz más amigable que transmite confianza al lector.

Se transcribe toda la información relevante proporcionada por la organización para que su desempeño en el ámbito del fortalecimiento social quede plasmado para la posteridad que es uno de los propósitos de este documento.

Se apoya en los textos y las imágenes que hay entre ellos.

Icónico- Visual

Siempre utilizando las fotografías institucionales se complementan con siluetas gráficas en cada una de ellas. Pueden ser en blanco y negro con siluetas a color o al contrario para que genere un contraste con los colores y así llame la atención.





CAPÍTULO

3

Proyecto de Graduación 2022



Producción Gráfica

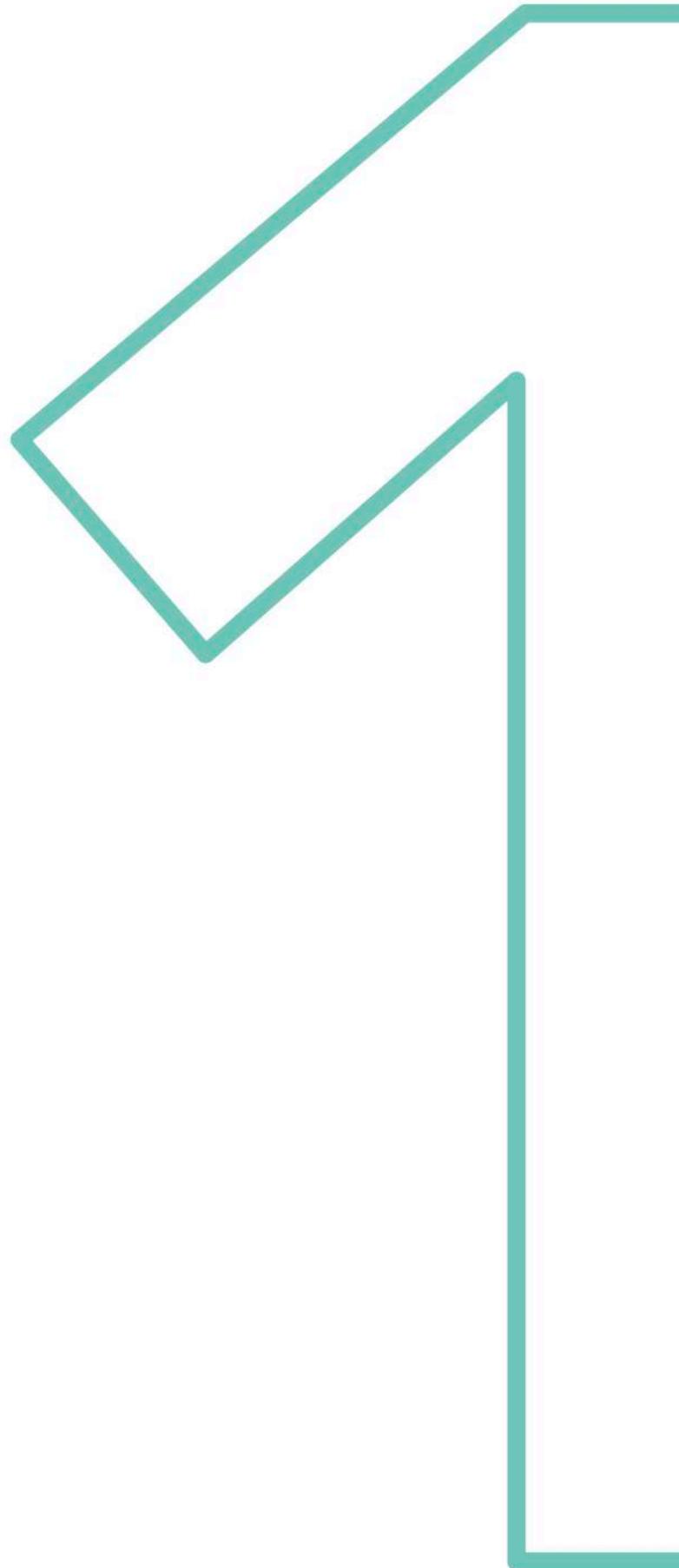
Nivel uno de visualización

Realización de propuesta de diseño a mano para tener una visualización más clara de la estructura de la memoria de labores para la organización Children International Guatemala.

Seleccionar las 3 mejores propuestas de bocetaje para evaluar la tipografía, diagramación, composición gráfica y paleta cromática.

Proceso

En esta etapa del proyecto se crearon 5 propuestas de diagramación, donde se define la jerarquía tipográfica, iconos, colores y aplicación de concepto para portada, páginas interiores y portadillas.



Retícula

Se inició el primer nivel de visualización con la retícula. Se realizaron diferentes bocetos con variaciones en la distribución de los espacios basándose en las premisas del concepto.

Propuesta de retículas

Propuesta 1.

Modular de 5x6: los módulos son del mismo tamaño. Se forma una retícula modular de 5 columnas con 6 filas, márgenes de 1 pulgada de interior.

En portada se aplica con la imagen abarcando el borde del formato. En el diseño de las portadillas se utiliza la imagen en todo el formato como fondo y el texto en una pantalla pegado al borde izquierdo.

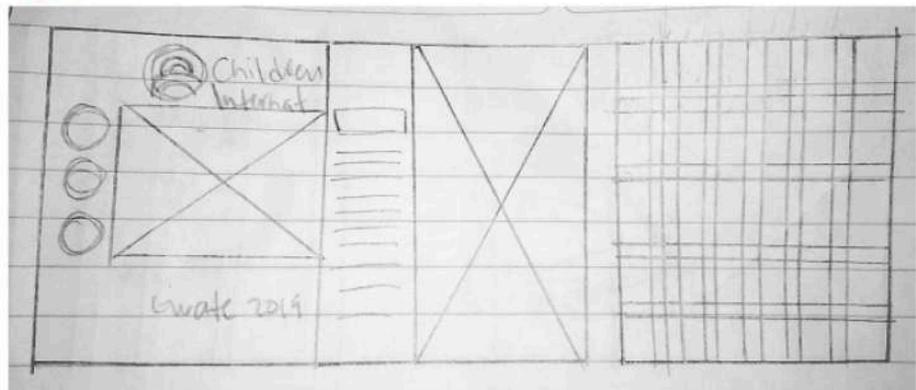
En las hojas de contenido se utilizan 3 columnas para imagen y 2 para los textos.

1

Portada

Texto con imagen

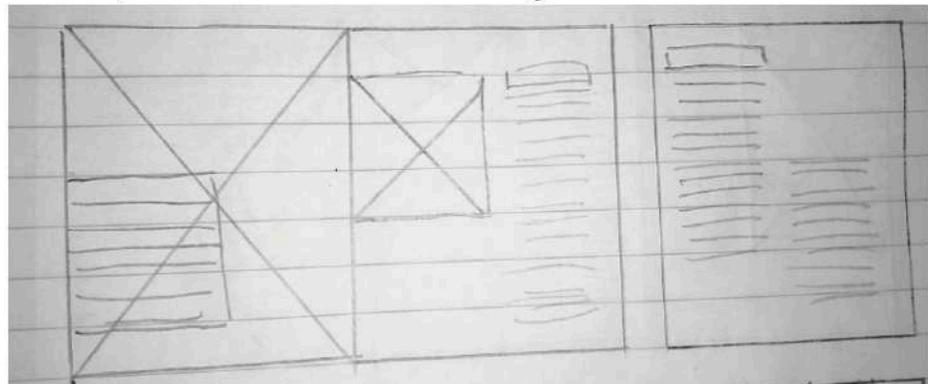
Retícula



Diseño portadillas

Texto con imagen

Texto interior



Propuesta 2:

Modular 4 x 6: el primer módulo es más grande que el resto. Para la portada se deja espacio de una columna del lado izquierdo, abarcando 6 módulos para la imagen. Para las portadillas se coloca una imagen que abarque 4 módulos y el título por debajo.

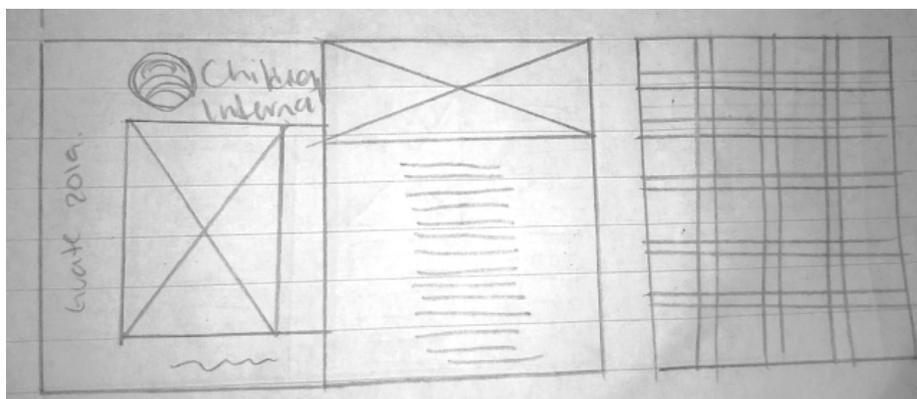
Para texto de contenido se implementa el mismo espacio de cada lado dejando en el centro el texto y espacio para imagen que tope con el margen de la hoja.

2

Portada

Texto con imagen

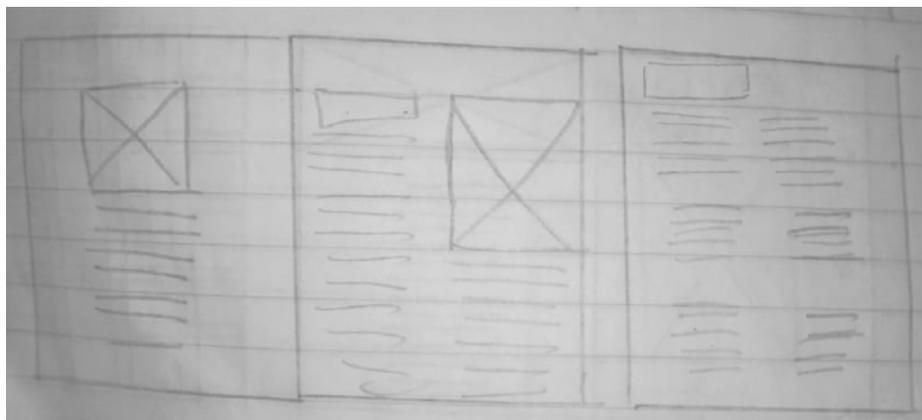
Retícula



Diseño portadillas

Texto con imagen

Texto interior



Propuesta 3:

Columnas de 4 x 3: la última es más angosta que el resto. En la portada se deja únicamente la última columna libre, el resto se ocupa para mostrar una imagen que abarque la mayoría de la diagramación del formato. Se deja un espacio arriba para el titular. En la portadilla se coloca una imagen en las dos primeras columnas, en las últimas dos columnas se coloca el titular y texto de complemento.

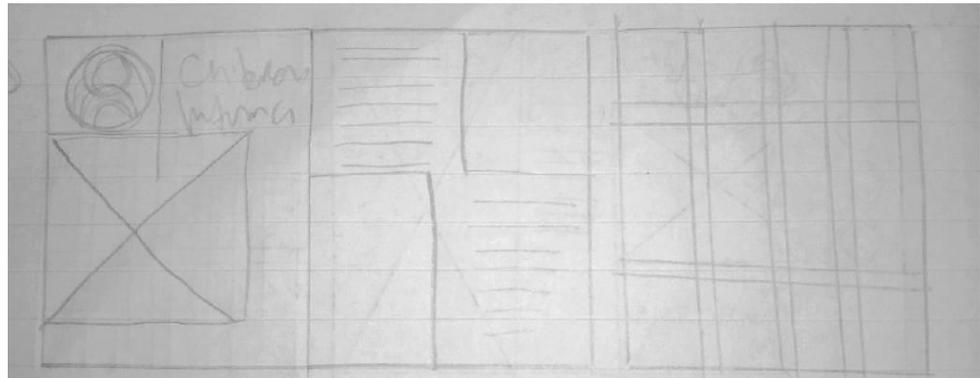
Para el formato interior se busca tener variación en la colocación de texto con imagen, jugando con dos posiciones de cada lado entre texto e imagen.

3

Portada

Texto con imagen

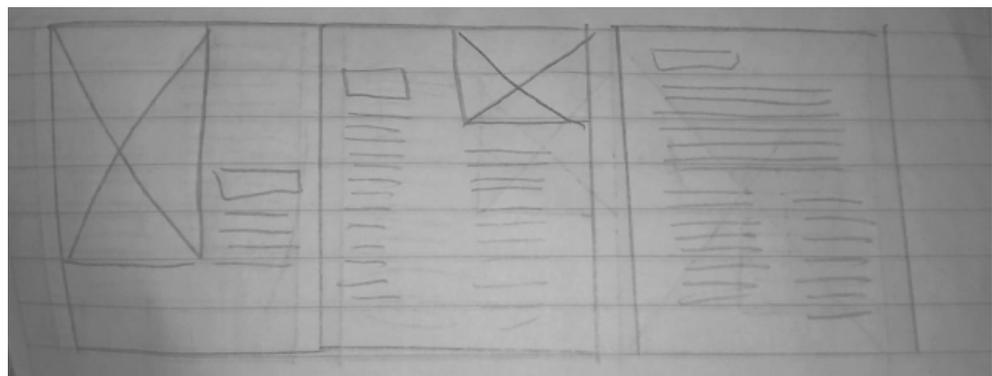
Retícula



Diseño portadillas

Texto con imagen

Texto interior



Autoevaluación

La primera fase es evaluada por medio de una matriz de doble entrada. En ella se evaluaron los criterios de los códigos visuales, lingüísticos, icónicos, tipográficos, así mismo la diagramación, legibilidad, formato y abstracción. Estos aspectos son fundamentales para determinar la objetividad del documento en conjunto con el concepto creativo.

Para la portada principal del documento se decide utilizar la retícula modular no. 2. Esta posee el espacio adecuado para una fotografía referente al documento y para el título principal en la parte de arriba.

Basada en la calificación de la autoevaluación se decide utilizar para la portadilla y el texto de contenido la propuesta no. 1. Por lo extenso del documento a diagramar, se escoge una combinación de retículas con columnas 5x6 y 4x6, que no se utilizarán en un orden específico, se desea dejar al criterio propio al momento de tomar las decisiones de diseño como mejor convenga.

Matriz de autoevaluación: Anexo 4

Resultados Primer Nivel

Luego de evaluar las propuestas de la primera fase de bocetaje para el tipo de documento que se está diseñando y basándose en los principales criterios de diseño, se elige una propuesta que cumple y se adapta a la línea gráfica del concepto creativo "Caminos recorridos y por recorrer".

Con esta decisión se concluye que los elementos que conforman la distribución de la información elegidos en esta autoevaluación son ideales para generar una armonía visual y llevar el mensaje principal del proyecto al grupo objetivo de una forma exitosa.

Al crear una base sólida en el proceso del diseño, el resto de complementos como el color, tipografía y fotos que se muestran en las siguientes etapas tendrán homogeneidad entre ellas, lo cual facilita las decisiones de diseño que se adoptarán en cada proceso.

Nivel dos de visualización

Se comienza con el segundo nivel de forma objetiva y profesional para alcanzar los estándares de calidad editorial y de diseño gráfico por medio de un instrumento de validación.

Se validan los aspectos de composición y diseño, se toma en cuenta la retroalimentación de los asesores para pulir cada pieza durante el desarrollo de este proyecto.

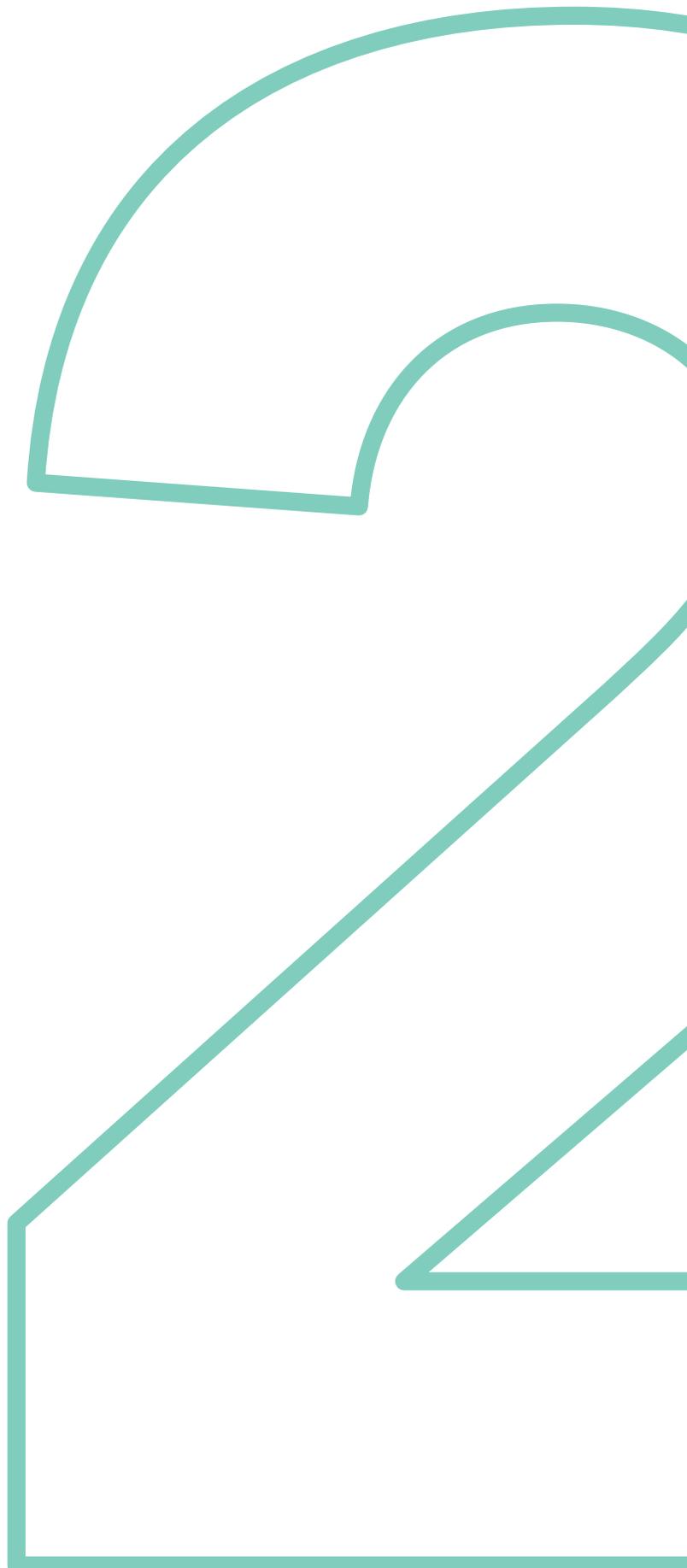
Proceso:

Con base en la selección de bocetos del nivel 1, se continúa con la visualización del nivel 2, en donde se digitalizan las opciones empleando los códigos visuales establecidos. Se realizan los bocetos digitales de las páginas principales del material como la maquetación del contenido en las páginas internas.

Este nivel de visualización se divide en dos partes, puesto que al inicio del proceso no se cuenta con los elementos gráficos oficiales de la organización como la iconografía, así mismo las fotografías y la información de contenido del documento.

Se realizó la validación del nivel dos intermedio, utilizando una encuesta que fue evaluada por especialistas en diseño gráfico, diseño editorial y en gestión de marca. La validación fue realizada para evaluar aspectos técnicos como: Legibilidad, tipográfica, uso de retículas, calidad gráfica, uso de elementos gráficos como: color, fotografía, iconos, etc.

Esta validación se realizó en la agencia de publicidad Don't Stop Me Now y a profesionales en diseño editorial independientes. Se les proporcionó un archivo digital para que llevaran a cabo hacer la evaluación.



Avenir Black

Avenir Light

ITC Novarese Medium

CI HAND

Fase Uno

Cambios en tipografía

La tipografía que se ha decidido utilizar desde un inicio es la institucional, la forma en la que se desea aplicar la jerarquía de la tipografía se cambia para ser combinada entre grosores de Avenir black para titulares y light esto en textos de complemento.

Para textos extensos se utilizará únicamente ITC NOVARESE y siempre quedará CI Hand para resaltar palabras importantes en corinto.

Cambios en implementación del color

El color principal de los textos extensos seleccionados será el gris para que no pese mucho con el contraste de los colores vivos.

Se realizan mezclas de duotono en las fotografías, utilizando de base el color más claro y de contraste con otro tono más oscuro. También se hacen la aplicación de duotono del mismo color con color base negro.

Los titulares son únicamente en color verde y los elementos de complemento en color corinto.



EDUCADO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Construcción de retícula

Se implementa texto en color blanco con un bloque de color sólido de fondo para páginas internas, también será utilizado para diferenciar o resaltar temas de los titulares habituales.

Se implementan recuadros y círculos con grosor de 5 puntos para remarcar temas relevantes.

Se asignan colores a cada objetivo, por lo que se utiliza ese mismo color para los titulares, subtítulos, iconos, complementos visuales y los duotonos de las fotografías.

<p>Los problemas en Guatemala ></p>	<p>Estos son algunos de los problemas más serios que la gente de escasos recursos en Guatemala enfrenta actualmente.</p> <p>Sin embargo, tenemos un plan eficaz para abordar estos problemas.</p>
 <p>Problema: La escuela no es una prioridad para los niños</p>	<p>¿Cómo ayudamos?</p> 
<p>Muchos niños en Guatemala abandonan la escuela para dedicarse a la mano de obra y al sustento de sus familias.</p> <p>Para los que deciden permanecer en la escuela, menos del 20 por ciento logran llegar a la secundaria.</p>	<p>La educación es clave para romper el círculo vicioso de la pobreza, por eso el personal de Child en International enfatiza la importancia de los estudios.</p> <p>Childen International también proporciona útiles y uniformes escolares a las familias que no pueden costearlos, y les anima a que soliciten becas HOPE.</p> <p>Para las personas que necesitan apoyo académico, nuestros centros comunitarios ofrecen refuerzo escolar.</p>
<p>14 Childen International</p>	<p>Finalmente, Childen International colabora con Conaila, organismo que da a los padres y hermanos de los apadrinados acceso a un programa de alfabetización gratuito.</p>

 <p>Conductas Saludables</p> <p>El conocimiento es poder, especialmente cuando se trata de mantenerse saludable.</p>	
<p>Por eso nuestros programas de salud se enfocan en dos aspectos fundamentales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Desarrollar hábitos saludables. 2) Conectar a los niños con servicios médicos cuando los necesiten. 	
	<p>¿Cómo?</p> <p>¿Cómo benefician los donativos a los niños y jóvenes?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartiendo información (presentaciones, folletos, rótulos y orientación individual) acerca de temas de salud importantes adaptada a los niños o sus guardianes. • Buscando e identificar actitudes relacionadas a la salud e influenciarlas mediante comunicaciones extensas. • Creando oportunidades para que los niños practiquen sus habilidades en un ambiente solidario.
<p>22 Childen International</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentando un apoyo individualizado para los niños, jóvenes y familias que enfrentan problemas de salud. • Usando modelos de conducta para demostrar comportamientos saludables. • Derriba barreras que impiden el desarrollo de hábitos saludables.

Iconografía

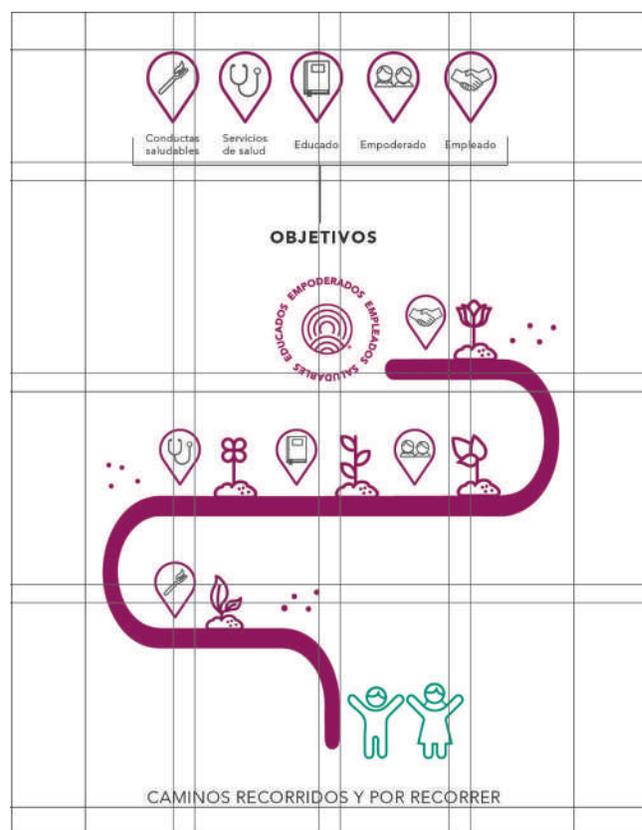
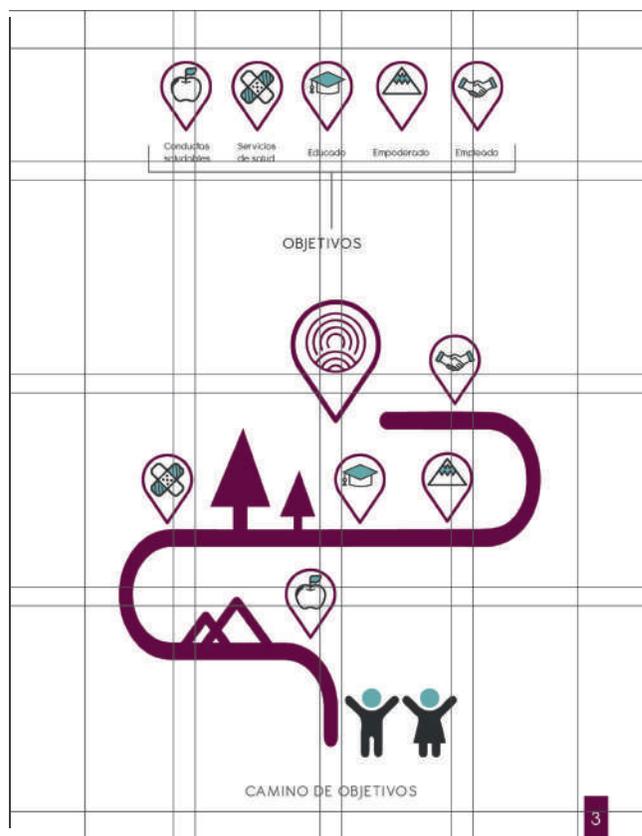
Para iniciar se diseña un mapa en donde se realiza el concepto creativo del proyecto, por lo que se muestra en cada parada la ubicación de los objetivos que los apadrinados deben cumplir para así llegar a la meta principal de la organización que es formar a una persona educada, empoderada y empleada, para salir del círculo vicioso de la pobreza.

La iconografía seleccionada se fundamentó en los principios de cada objetivo, en esta etapa se utilizan iconos simulados debido a que al inicio de esta etapa los iconos institucionales no han sido proporcionados por la organización. Se emplea el color principal que es el corinto, combinado con el celeste y gris. En la parte superior se coloca la referencia de cada objetivo.

Implementación de iconos institucionales

Al tener acceso al catálogo de iconos institucionales que posee Children International, se eligen los que representarán a cada objetivo de la organización por medio de plantas que serán colocadas en el mapa guía.

Estos también serán implementados en los marcadores de páginas internas de cada apartado, servirán de guía del módulo en el que se encuentra la lectura para crear unidad visual en todo el documento.



Cabe recalcar que cada objetivo tiene un icono oficial representativo ya establecido dentro de la organización.

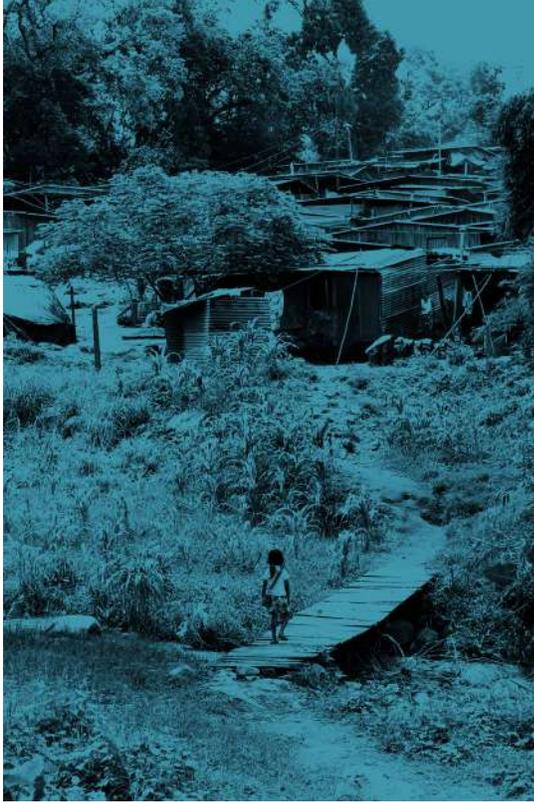
También se incluyen los iconos de complemento del nivel inicial para acompañar información relevante, estos se incrustan dentro de las fotografías con colores sólidos.

Se verán interviniendo fotografías en las retículas con los textos y bloques de color. Para iconos grandes su grosor es de 5 puntos y para los pequeños es de 1 punto.



Valores	
Los principios fundamentales y comportamientos que guían nuestra toma de decisiones	Vivimos nuestra misión. Vemos potencial en todos, en todo lugar. Creemos que la conexión humana importa. Aprendemos siempre. Somos responsables por el impacto.
Promesa	
Cómo se beneficiará cada persona que esté en contacto con nuestra organización	Multiplicar el bien en el mundo.

¿Quiénes somos?	
Al igual que los agentes de cambio que apoyan nuestra organización, estamos enfocados en efectuar un impacto a largo plazo al apoyar a los niños de escasos recursos económicos.	
Nuestra visión es audaz: queremos que nuestros niños y jóvenes apadrinados se gradúen del Programa siendo adultos <i>saludables, educados, empleables y empoderados</i> para que puedan romper el círculo vicioso de la pobreza	



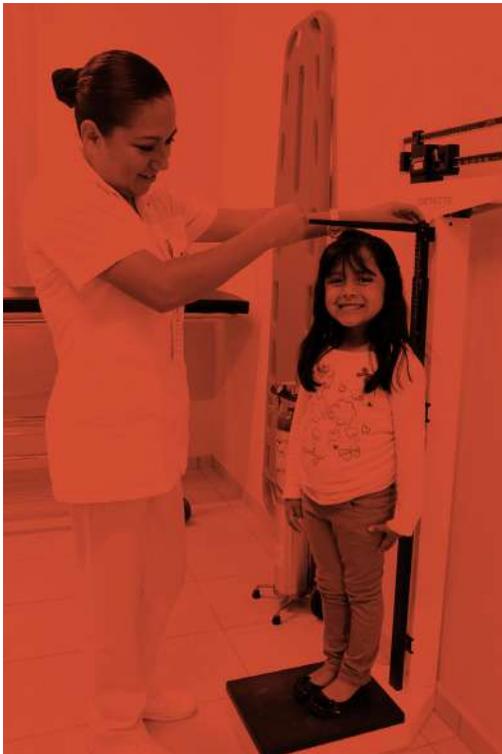
Fotografías

En esta etapa se cuenta con la mayoría de imágenes a utilizar en este documento, brindadas por la organización.

En cada fotografía se aplica duotono, utilizando de color base el que representa la etapa en la que se encuentra ejemplificando.

No se combinan dos colores, únicamente se utiliza el color base con el negro.

Se aplican contrastes en las fotografías para crear un balance y que sean de mejor calidad.



Diagramación

Para las páginas interiores con texto extenso se utiliza la retícula de columnas elegida en el nivel de visualización uno.

En las páginas con texto escaso se utiliza la retícula modular porque se tiene mayor libertad para utilizar complementos gráficos.

Portada

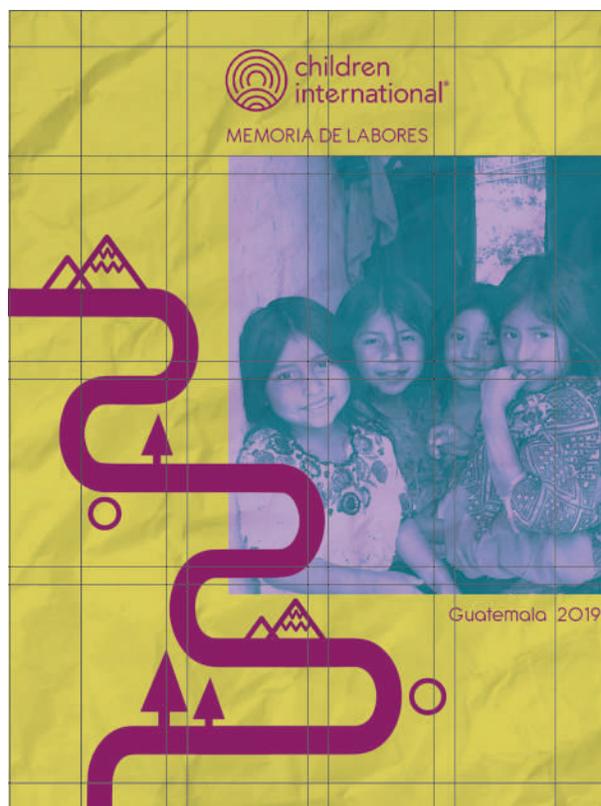
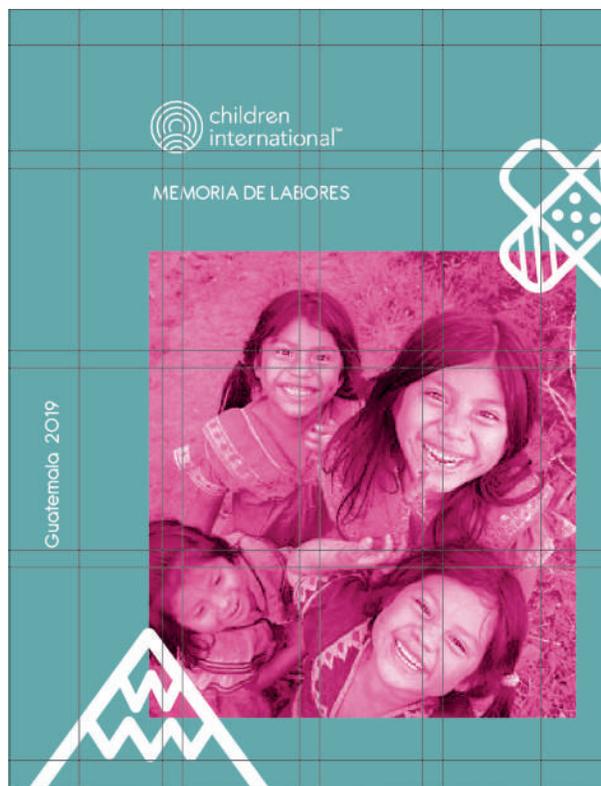
Se digitaliza la portada de la memoria de labores, utilizando imágenes de referencia puesto que para este nivel todavía no se ha elegido la foto oficial para la portada.

Los colores utilizados provienen de la paleta cromática de la organización.

Se incluyen los iconos que representan los objetivos que se realizan en cada etapa de los apadrinados, los que se han utilizado a inicios de este nivel han sido utilizados como simulación visual, debido a que al momento de avanzar con las propuestas no se han proporcionado los materiales editables por parte de la organización.

Hasta el final de este nivel se incluyen los iconos oficiales en las propuestas de portada.

Se realizaron dos propuestas utilizando variación en los colores y texturas.

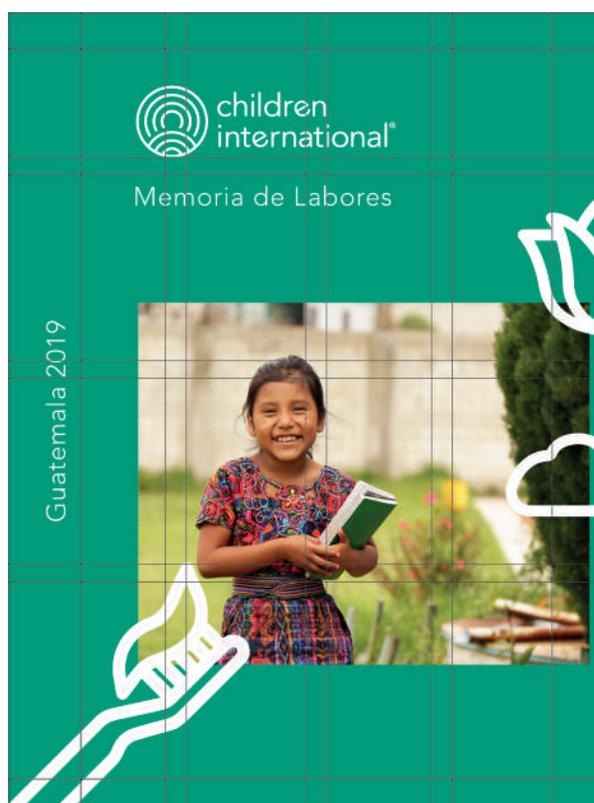


Fase dos

En esta etapa del nivel dos, se cuenta con las imágenes oficiales de la organización, al igual que parte del contenido a incluir, por lo que se dejan de utilizar las simulaciones y se empieza a trabajar con la información real y elementos gráficos oficiales de Children International.

La propuesta de portada queda en color corinto y aqua sólido que son los colores principales de la organización.

Los iconos incluidos son los que corresponden a la organización, estos intervienen en la diagramación, siendo interrumpidos por los márgenes.



Portadillas

Dentro del documento se encuentran 5 portadillas. Se utiliza la retícula de 4 columnas con imágenes de fondo y textos que lo complementan. Para las portadillas se incluyen el nombre y los iconos de los objetivos indicados en el mapa.





Descanso de páginas

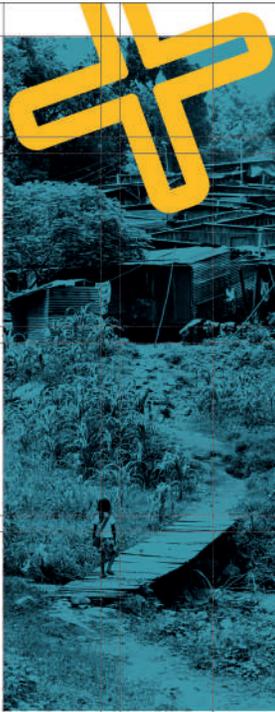
Son 8 descansos de página, la retícula que se utiliza es la de columnas, se utilizan imágenes de fondo con frases que alientan a la organización.





Páginas iniciales

En estas páginas se utiliza la retícula modular, se incluyen variaciones en los colores de las fotografías y los iconos de complemento gráfico para hacerlas más armoniosas.

			
 ¡Guatemala!			
<p>Guatemala es uno de los países más ———— desiguales con respecto a la distribución de riqueza.</p> <p>La pobreza persiste no importa dónde uno viva. Por eso trabajamos en áreas urbanas y rurales, donde las necesidades de nuestras familias varían este esamente.</p> <p>En la zona urbana de la Ciudad de Guatemala, hay comunidades donde existe un alto grado de pandillerismo, narcotráfico y violencia. Muchos de nuestros apadrinados crecen en "zonas rojas", término que una vez se usó para describir áreas devastadas por la guerra, ya que éstas son controladas por pandillas y son peligrosas calle hasta la misma policía se rehúsa a enfrentarse con ellas.</p> <p>Nuestros centros comunitarios ayudan a proteger a los adolescentes de las pandillas y la violencia.</p> <p>Asimismo, ofrecen espacios seguros donde los niños pueden jugar y entretenerse.</p>			
12		Children International	

				
<p>Los programas juveniles enseñan sobre la ———— responsabilidad personal, la resolución de conflictos, habilidades de liderazgo y fomentan la implementación de proyectos de desarrollo comunitario.</p> <p>En las áreas rurales del país trabajamos con familias indígenas que sufren de una pobreza extrema.</p> <p>Al vivir en regiones montañosas que son difíciles de acceder, estas familias carecen de los servicios más básicos, como atención médica, escuela y oportunidades de trabajo.</p> <p>Nuestros centros comunitarios en Tecpán, San Lorenzo, Patulul y Chimaltenango dan a los apadrinados nuevas oportunidades, apoyo educacional, programas de nutrición, atención médica y más.</p>				
		Memoria de Labores		13

				
<h3>Centros Comunitarios</h3>				
<p>Estas increíbles y únicas instalaciones sirven de refugio seguros para los niños contra los entornos peligrosos y son la Base de nuestros programas y servicios esenciales.</p>				
<ol style="list-style-type: none"> 1: Tecpán 2: San Lorenzo el Cubo 3: Chimaltenango 4: Patulul 5: Villa Canales 6: Tierra Nueva 7: Mariscal 				
		Memoria de Labores		17

Páginas internas

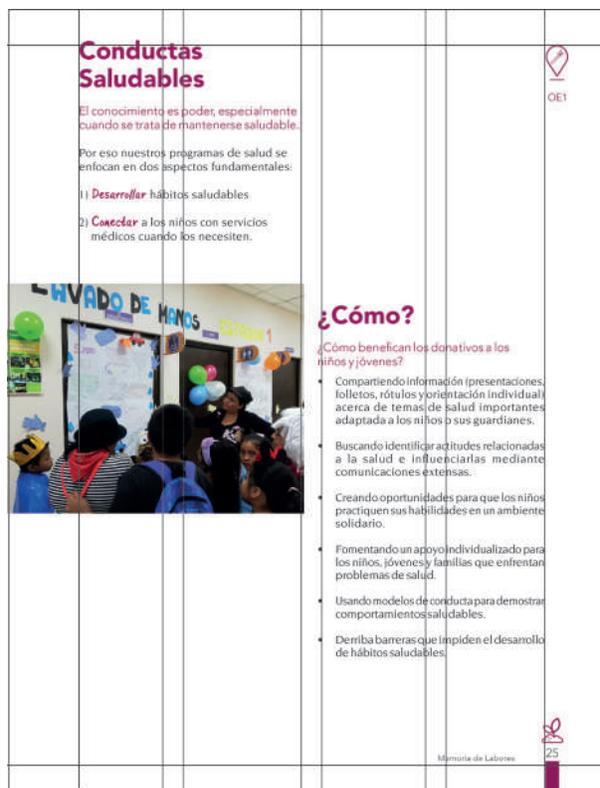
Se utiliza la retícula de columnas, solo se utiliza un color en cada fase de los objetivos. Se incrustan fotografías en duotono. Cada marcador contiene el icono que se representa en el mapa de objetivos. Se juega con la posición de las columnas.

Se incluyen marcadores en la parte superior de cada numeral de página con el icono oficial del objetivo, como se muestra en el mapa.

En las páginas internas se combina la diagramación con las fotografías, se utilizan imágenes que abarcan $\frac{3}{4}$ de la página sin restricción de margen ejemplificando la información referente. Esto le da un equilibrio con la información que se está incluyendo para no cansar la vista y tener siempre un ejemplo de lo que se está hablando en los textos.

Se utilizan fotografías en el lado superior de la página con intervención de un recuadro blanco para la colocación de los textos superpuestos.

Se implementan páginas donde la información no es muy extensa y se ejemplifica con una fotografía a duotono, esto para crear un equilibrio en el contenido para ser más limpio y ordenado.



 OE2	<p>Responsabilidad Social en los Servicios de Salud Local</p> <p>(Tarjeta de Calificación Comunitaria (Community Score Card CSC))</p> <p>La Responsabilidad Social se refiere a una forma de involucramiento cívico que fomenta la responsabilidad participativa desde un nivel comunitario para asegurar la calidad de la atención de los servicios de salud.</p> <p>La Responsabilidad Social ha sido una estrategia efectiva para mejorar la calidad de los servicios públicos.</p> <p>La Tarjeta de Calificación Comunitaria (The Community Score Card -CSC por su nombre y siglas en inglés) es una herramienta de responsabilidad social bien probada desarrollada por CARE Malawi.</p> <p>Esta herramienta reúne a los usuarios y a los prestadores de los servicios de salud y a otras partes interesadas (como líderes y autoridades), para identificar dentro del sistema, los asuntos que están impidiendo o limitando el acceso a los servicios de salud de calidad y adecuados dentro de la comunidad.</p> <p>Una vez evaluado el estatus actual, ellos desarrollan un plan conjunto para mejorar las condiciones de los servicios.</p> <p>Una vez que el plan ha sido creado por los usuarios por los prestadores de servicios, cada grupo se responsabiliza de cumplir con su parte en la solución.</p>	<p>Children International ha trabajado con CARE Malawi para contextualizar la CSC al contexto de la organización, mismo que adaptamos aún más al contexto específico de nuestras comunidades.</p> <p>Al colaborar con la comunidad y con el gobierno local a través de la Tarjeta de Calificación Comunitaria (CSC), Children International estará contribuyendo para incrementar la calidad de los servicios, la satisfacción y el uso general de los servicios cuando se necesiten.</p> <p>Además, esta estrategia está alineada con la Meta de Desarrollo Sostenible 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, el acceso a vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos (ODS 3).</p> <p>La CSC tiene como ventaja y beneficio el involucramiento de la población (usuarios) y de los proveedores de los servicios de salud dentro de la identificación de problemas, así como en la búsqueda y realización participativa de las soluciones a estos.</p>	 OE2
--	--	--	--

 OE1	 <p>¿Qué? Lo que medimos</p> <p>"Lo que se mide, se hace", dijo alguien una vez. ¡Y pensamos igual!</p> <p>Un aspecto de nuestro programa es que colaboramos con The Pacific Institute for Research and Evaluation (PIRE) para medir resultados específicos.</p> <p>Al tratar de fomentar comportamientos saludables, esto es lo que medimos.</p> <p>Mayor conocimiento: Los niños y jóvenes necesitan estar equipados de información para tomar buenas decisiones.</p> <p>Tal vez no estén conscientes de que ciertos comportamientos ponen en peligro su salud, y las distintas personas y comunidades perciben la salud de maneras diferentes (y a veces erróneas).</p> <p>Al proporcionarles información correcta y precisa a los niños y jóvenes apadrinados, les ayuda a tomar decisiones saludables por el resto de sus vidas.</p>	<p>Mejor actitud: La información más cuantitosa en el mundo no sería de beneficio si los niños y jóvenes no creen que el cambiar su comportamiento es importante.</p> <p>Nos aseguramos de que nuestros apadrinados y sus padres reconozcan la relevancia de estos temas en sus vidas.</p> <p>Mayor autoeficacia: Finalmente, los niños y jóvenes tienen que creer que pueden adoptar estos comportamientos saludables.</p> <p>Se debe en parte a que diseñamos intervenciones que pueden beneficiarles según sus circunstancias.</p> <p>El resto se trata de sembrar en los apadrinados la confianza y la fe para que sigan adelante.</p>	 OE1
--	---	--	--

Una vez que el usuario por lo cada grupo se re su parte en la sc



38

Children Inte



Objetivo
**Comunidad
Saludable**

 OE2	<p>De las 818 mediciones de la cinta de puntuación Z de MUAC obtenidas por voluntarios, el 88.26% (722/818) fueron concordantes con el estado de riesgo nutricional según lo predicho por la puntuación Z de IMC, y el 90.95% (744/818) fueron concordantes con la cinta de puntuación Z de MUAC mediciones realizadas por personal médico de campo.</p> <p>Los puntajes Z de MUAC identificaron el 87.10% (27/31) de los niños con desnutrición severa o moderada según lo determinado por el puntaje Z de IMC que serían candidatos para el programa de rehabilitación nutricional (puntaje Z < -2) junto con seis niños adicionales que no se hubiera clasificado como tal con el IMC Z-score.</p> <p>Una encuesta cualitativa distribuida a los voluntarios mostró tasas moderadas de comprensión del riesgo nutricional utilizando la cinta, y el 62.50% informó que la cinta era fácil de usar.</p>		 OE2
--	--	--	--

Páginas de impacto de objetivos

En estas páginas se desea resaltar las fotografías de las actividades a las que se están refiriendo.

Se abarca la mitad de la página para las fotografías y se complementan con bloques de transparencia para incrustar el texto y señaladores en grosor de 2 puntos. Se insertan los iconos del mapa de ese objetivo para dar referencia en la etapa en la que se encuentra la lectura.



CCC

Integrar a co-facilitadoras vigilantes de la salud fue de mucho beneficio ya que ellas apoyan fuertemente en los seguimientos en las comunidades, principalmente en las vistas domiciliarias.

Mantener e integrar nuevas alianzas locales en búsqueda del fortalecimiento de aprendizajes y conocimientos en los jóvenes y en el programa de CCC (Vigilantes de la Salud).

1. Capacitación especializada en temas relacionados al Objetivo, la cual fue dirigida a los Oficiales de Campo y CAS.

Memoria de Labores 29

Impacto de OE1

Mostrando Conductas Saludables

Aprendizajes

AISA:

Involucramiento de padres de familia en los talleres de educación sexual, y habilidades de comunicación a beneficiado los resultados del programa y ha sido notorio el interés de ambas partes en mantener la participación y asistencia.

Integrar a los niños participantes desde los 10 años en el programa de adolescentes muy jóvenes (Mi Viaje) fue uno de los mayores desafíos ya que en nuestro sistema educativo a esa edad a los niños aun no se les brinda este tipo de información a pesar de que existe demanda de la información e interés de parte de los niños por aprender cada día más sobre estos temas.



Cambios Estratégicos

AISA:

Innovación en la metodología de implementación, esto fue de impacto y de gran beneficio para los participantes.

Mi Viaje Es un programa en el que estamos brindando educación y orientación sobre temas de prevención en salud sexual y reproductiva, habilidades de vida y las herramientas de Internet y redes sociales, estos temas son brindados utilizando las herramientas e información acorde a la edad de los participantes.

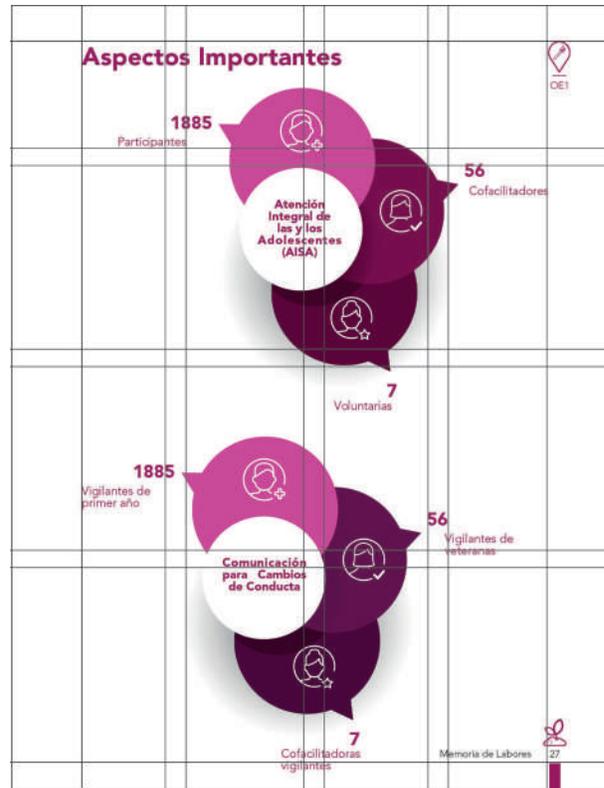
Mi Viaje Continua

Esta orientado para los jóvenes de 15 años en adelante, el fin primordial es fortalecer las herramientas de autocuidado en temas de salud sexual y reproductiva, abordando temas de habilidades de vida, plan de vida, el uso de la tecnología y redes sociales, por la diversidad de la temática nueva de implementación es un programa que motiva y a mantenido la participación de los jóvenes.



Página de aspectos importantes

Se incluye gráficas en donde se proporciona información relevante con respecto al objetivo, se utilizan globos de color con iconos de complemento.



Validación con Profesionales del Diseño y Expertos en el tema

Por medio de la evaluación de la segunda etapa de visualización con profesionales en diseño gráfico editorial, se analiza la congruencia de los códigos, iconos visuales que se están vinculando con el concepto creativo, para implementar la retroalimentación, corregir estos elementos para obtener una mejora en la calidad del diseño.

Gracias a la experiencia de los profesionales en diseño editorial se avanza al siguiente nivel de visualización de una forma estructurada y con una guía efectiva para la implementación de los iconos visuales que se están utilizando.

Ver anexos 5:

- Instrumentos de validación
- Tabulación de datos
- Gráfica de resultados

Resultados segundo nivel

Al revisar cada aspecto del diseño se concluye que el material es funcional, refleja el mensaje que se quiere transmitir. Los elementos no son muy cargados, se logra visualizar el orden y la limpieza del diseño.

Se agradece y se implementan todas las sugerencias brindadas por los expertos, en vista de ser parte de la formación académica y del crecimiento como profesional para el cual se está formando.

El material evaluado se considera legible con la tipografía utilizada. Se recomienda mejorar la jerarquía de los títulos y subtítulos de los temas. Se considera que la maquetación se está implementando de una buena manera. Se tiene un recorrido visual fluido y se logra transmitir felicidad y serenidad en el contenido.

Con el duotono de las fotografías se necesita mejorar el contraste de las imágenes y resaltar de una mejor manera el concepto creativo.

Se evalúa la utilización del duotono en todas las fotografías del documento.

Nivel tres de visualización

Evaluar el nivel tres de visualización por medio de una encuesta al grupo objetivo. Socios y colaboradores de Children International.

Validar aspectos sobre la funcionalidad del diseño editorial empleado en este proyecto.

Proceso

Al recibir la retroalimentación de los expertos en diseño editorial y las asesorías se procede a iniciar las correcciones para un tercer nivel de visualización de la pieza editorial.

Se realizan correcciones en la justificación de los textos aplicando todos a la izquierda, se aumenta a 13 pts el interlineado de los textos. Se realizaron cambios en la jerarquía de los títulos y subtítulos para que tenga mejor secuencia de lectura.

Iconografía

Se decide representarlo con plantas, mostrando a cada objetivo por medio de las etapas de una flor que se van encontrando en el camino al que se está recorriendo para llegar al fruto que es el objetivo al que todos los beneficiados deben llegar. Los iconos ayudan a demostrar de una forma dinámica los objetivos para que facilite la comunicación, teniendo mejor entendimiento al contenido.

Se hacen ajustes al mapa de objetivos para que sea más llamativo.

En su brandbook poseen un catálogo oficial de iconografía muy extenso, en el cual se eligen los iconos que pueden representar de una mejor manera cada una de estas etapas.



Cambios en implementación del color

Se decide que las palabras resaltadas con CI Hand no tienen que ir necesariamente de color corinto, pueden ser adaptadas al color de la fase de la lectura.

Se utilizó un color amarillo más oscuro para los textos pequeños así no perder la legibilidad con el fondo blanco.

Se cambia la pantalla para textos de color, en vez de ser con opacidad se cambió a efecto tono para que el texto no se pierda con el fondo.

Impacto de OE1

Mostrando Conductas Saludables

Aprendizajes

AISA:

Involucramiento de padres de familia en los talleres de educación sexual, y habilidades de comunicación a beneficiado los resultados del programa y ha sido notorio el interés de ambas partes en mantener la participación y asistencia.

Integrar a los niños participantes desde los 10 años en el programa de adolescentes muy jóvenes (MI Viaje) fue uno de los mayores desafíos ya que en nuestro sistema educativo a esa edad a los niños aun no se les brinda este tipo de información a pesar de que es una demanda de la información e interés de parte de los niños por aprender cada día más sobre estos temas.



Los problemas en Guatemala

Estos son algunos de los problemas más serios que la gente de escasos recursos en Guatemala enfrenta actualmente.

Sin embargo, tenemos un plan eficaz para abordar estos problemas.

Problema: La escuela no es una prioridad para los niños

Muchos niños en Guatemala abandonan la escuela para dedicarse a la mano de obra y al sustento de sus familias.

Para los que deciden permanecer en la escuela, menos del 20 por ciento logran llegar a la secundaria.

¿Cómo ayudamos?

La educación es clave para romper el círculo vicioso de la pobreza, por eso los colaboradores de Children International enfatiza la importancia de los estudios.

Children International también proporciona ayuda educativa a los beneficiarios que no pueden costear sus estudios.

Para los niños y jóvenes que necesitan apoyo académico, nuestros centros comunitarios ofrecen acompañamiento educativo.

14 Children International Guatemala

¿Qué?

Lo que medimos

"Lo que se mide, se hace", dijo alguien una vez. (Y pensamos igual!)

Un aspecto de nuestro programa es que colaboramos con The Pacific Institute for Research and Evaluation (PIRE) para medir resultados específicos.

Al tratar de fomentar comportamientos saludables, esto es lo que medimos:

Mayor conocimiento: Los niños y jóvenes necesitan estar equipados de información para tomar buenas decisiones.

Tal vez no estén conscientes de que ciertos comportamientos ponen en peligro su salud, y las distintas personas y comunidades perciben la salud de maneras diferentes (y a veces erróneas).

Al proporcionarles información correcta y precisa a los niños y jóvenes beneficiarios, les ayuda a tomar decisiones saludables por el resto de sus vidas.

Mejor actitud: La información más cuantiosa en el mundo no sería de beneficio si los niños y jóvenes no creen que el cambiar su comportamiento es importante.

Nos aseguramos de que nuestros beneficiarios y sus padres reconozcan la relevancia de estos temas en sus vidas.

Mayor autoeficacia: Finalmente, los niños y jóvenes tienen que creer que pueden adoptar estos comportamientos saludables.

Se debe en parte a que diseñamos intervenciones que pueden beneficiarles según sus circunstancias.

El resto se trata de sembrar en los beneficiarios la confianza y la fe para que sigan adelante.

Caminos Recordados 29

Fotografías

La aplicación de duotonos en las fotografías se cambió, de ser aplicado para todas las fotografías de la memoria, se decide aplicarlo únicamente en fotografías que se desee destacar como las de las portadillas de cada objetivo y segmentos.

Se decide utilizar fotos naturales para representar las actividades de la organización porque esto refleja un diseño más orgánico y va de la mano con la forma en que la organización las ha aplicado en sus publicaciones.

 <p>Problema: Un alto índice de delincuencia</p> <p>La violencia pandillera en las áreas urbanas de Guatemala ha alcanzado un grado alarmante en los últimos años.</p>	 <p>¿Cómo ayudamos?</p>  <p>Los programas y las actividades divertidas que ofrecemos a los niños y jóvenes beneficiarios en nuestros centros comunitarios les dan opciones seguras en un ambiente seguro.</p> <p>Los beneficiarios que participan en nuestros programas desarrollan un sentido de pertenencia y responsabilidad protección adicional contra sus condiciones de vida violentas.</p>
 <p>Problema: Una falta de oportunidades de empleo</p> <p>En su mayoría, los adultos no logran encontrar trabajo estable. La situación es peor para los jóvenes.</p> <p>Como consecuencia, más del 50% de la población guatemalteca vive debajo de la línea de pobreza.</p> <p>Es uno de los países de mayor desigualdad económica del mundo.</p>	 <p>¿Cómo ayudamos?</p>  <p>Es crítico romper el círculo vicioso de la pobreza generacional. Por eso cada año ofrecemos talleres que desarrollan en cientos de niños y jóvenes guatemaltecos habilidades laborales y de vida.</p> <p>Nuestros jóvenes se están superando por medio de los Talleres de Liderazgo Juvenil, mostrando un desempeño mayor que el promedio mundial en conocimientos de liderazgo (87%) y habilidades gerenciales (89%).</p> <p>15</p>

<p>Objetivo Estratégico 2</p> <p>Servicios de Salud</p> <p>En el OE2 es parte de los objetivos que buscan que nuestra población apadrinada sea Saludable.</p> <p>Se abordan actividades de enfoque curativo a través de los 4 programas locales que se detallan a continuación:</p> <p>Sonríe Saludablemente:</p> <p>Programa que aborda la atención integral de la salud oral (clínica dental y apoyos para tratamientos especializados de manera externa).</p> <p>Atención Integral de la Salud:</p> <p>Se realizan distintas actividades de apoyo, como cubriremos gastos de laboratorios, estudios de diagnóstico por imágenes, medicamento básico y de seguimientos por especialistas; así también entrega de medicamento para casos de enfermedades crónicas.</p>	 <p>Creciendo Saludablemente:</p> <p>En este programa se realizan actividades de identificación clasificación y seguimiento de desnutrición dentro de nuestra población apadrinada menor de 12 años, así como entrega de suplementos nutricionales y capacitación a cuidadores en temas de nutrición.</p> <p>Responsabilidad Social:</p> <p>Programa donde se busca que las comunidades tengan acceso a los servicios de salud y que la atención de los mismos esté disponible, sea accesible y de calidad, estas acciones se buscan por medio de la participación y empoderamiento comunitario y el compromiso mutuo de usuarios y proveedores de salud en la mejora de sus servicios y salud en general.</p> 
---	---





Diagramación

Se reguló el uso de la retícula entre texto e imágenes y también en algunos textos se toma la libertad de agregar recuadros como pantalla de fondo para enriquecer la unidad visual, así se aprovechan los textos en espacios limpios para que el diseño no quede muy holgado.

Se disminuye el stroke de los iconos que intervienen las fotografías para que no sobresalgan tanto y se pierda la armonía visual.

<p>Para el año 2019 se estarán trabajando los siguientes proyectos de Responsabilidad Social.</p>	<p>ECOTEC (Ecología por Tecpán): Busca seguir concientizando a las personas sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, a través del fomento del reciclaje, clasificación de eses residuos y reforestación de árboles en La Alcaza Cruz de Santiago.</p>	<p>Corazón Verde: Pretende realizar cambios en las comunidades propiciando la disminución de basuras y desechos de la mano de la conciencia social que se pueda realizar con la actividad, el proyecto es gestionado por los jóvenes del Centro Comunitario 2 que se encuentra ubicado en San Lorenzo el Cubo.</p>	<p>Recuperando la Sonrisa de un Niño: Tiene como objetivo la mejora de la infraestructura de distintas áreas de la Escuela Monte de los Olivos Chimaltenango lo cual se determinará un logro ambiental educativo sin distracciones, con una comida adecuada y en áreas sanitarias limpias que los alumnos tengan una mejor higiene personal.</p>	<p>Huella Verde y Apoyo al Medio Ambiente: En Guatemala y particularmente en el municipio de Patulul Suchitepéquez, se han realizado estudios que sustentan que la contaminación se deba a que las personas carecen de conocimientos sobre la cultura ambiental depositan basura en lugares inadecuados lo que se traduce en basureros clandestinos, ríos contaminados y calles sucias, sin poner atención al daño que esto les ocasiona a ellos mismos por temas de salubridad y principalmente el daño causado al planeta.</p>	<p>Uniendo Fuerzas contra el Bullying: En el Municipio de Villa Canales esta problemática es recurrente por lo que se decidió trabajar este tema para lo cual se realizó una investigación exhaustiva en la que se integraron aspectos sociales, políticos, geográficos y culturales que sirvieron de sustento para poder llevar a cabo la propuesta del proyecto.</p>	<p>Arte para Todos: Fomentar la comunicación a nivel comunitario que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la mano de actividades lúdicas que permitan la obtención de herramientas y la apertura de espacios en los cuales los jóvenes tengan la oportunidad de expresar los diferentes puntos de vistas sobre el tema que se está abordando.</p>	<p>Rompiendo el Miedo: Está enfocado en romper el miedo y el empoderamiento que deben tener las víctimas para enfrentar las situaciones que los agresores les provoca (mentalidad de suicidio, autoagresión, deseos de venganza y desesperación), para esto se utiliza métodos de denuncia tanto anónima como directa, del cual se brindará con un número ***** para que las víctimas tengan soporte.</p>	 <p>Centros Recorridos 73</p>
---	--	---	---	---	---	---	--	--

Los temas de los talleres son propuestos por Centro Comunitario, tomando como base un Diagnóstico realizado con los padres de familia y acorde al contexto de cada CC.

- Se desarrollará un tema por mes.
- Los grupos, horarios y días de los talleres serán planificados por los equipos de cada CC (Oficial de OE4-OE3-Epéista de Psicología) con el Visto Bueno del CAS.
- La metodología del taller preparada por la epéista de psicología quien busca la mejor forma de transmitir el mensaje a los padres de familia.
- Dicha metodología es conocida por el Oficial de OE4 y por el Orientador de Vida quien los temas que se imparten en la escuela para padres fueron propuestos de acuerdo al diagnóstico que se realizó para conocer el contexto cultural, y las diferentes afecciones que se pueden presentar en las diferentes comunidades.
- Para ello se aplicó una ficha de diagnóstico y funcionan como apoyo en la puesta en marcha de los talleres.

Los temas que se imparten en las escuelas para padres son elegidos acorde al diagnóstico comunitario en el que se toman en cuenta las necesidades de la población el contexto cultural y las diferentes afecciones que se pueden presentar en las diferentes comunidades.

Para ello se aplica una ficha de diagnóstico.



Valores

- Vivimos nuestra misión.
- Vemos potencial en todos, en todo lugar.
- Creemos que la conexión humana importa.
- Aprendemos siempre.
- Somos responsables por el impacto.

Promesa

Multiplicar el bien en el mundo.



Visión

Unir a las personas para acabar con la pobreza de una vez por todas.

Misión

Unimos a las personas alrededor del mundo en la lucha por acabar con la pobreza.

En este trabajo conjunto, invertimos en las vidas de niños y jóvenes, construimos los espacios seguros que necesitan para prosperar y les empoderamos para que generen cambios perdurables en sus propias vidas y en sus comunidades.

Portada

Se aplica la fotografía seleccionada a la portada principal de la memoria en el fondo, se le agrega el primer icono de conductas saludables junto con el icono de la flor que representa la última etapa del mapa de objetivos, estos intervienen de forma ininterrumpida en el color y el margen.



Portadillas

En las portadillas internas se eliminaron los iconos de las plantas y se deja únicamente el de ubicación para seguir jugando con las estaciones del camino recorrido, según el mapa de objetivos.



Páginas internas

En las páginas internas se realizan ajustes de interlineado, de justificación de texto, se realizan correcciones en el tamaño de los titulares y su distancia.

 <p>OEA</p>	<p>En 2018, más de 6.800 jóvenes artistas y músicos realizaron exhibiciones o conciertos en sus comunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A medida que miembros elegidos democráticamente al Consejo Juvenil administran fondos y lideran proyectos comunitarios como campañas de limpieza o de alfabetización, ellos desarrollan habilidades de liderazgo y ayudan a crear soluciones para sus comunidades. Esta formación también les ayudará a tomar decisiones que impacten positivamente su futuro y el de las personas a su alrededor. • Los Consejos juveniles en todas las agencias internacionales de Children International crearon proyectos que ayudaron a más de 150,000 personas en sus comunidades. • Al emplear un currículo probado de entidades socias como <i>Aflatoun</i>, los participantes reciben educación social y financiera que les da la habilidad de efectuar cambios positivos y superarse el día de mañana. • Los programas de Aflatoun han inspirado a jóvenes a convertirse en empresarios o a continuar con sus estudios, todo con el fin de romper el círculo vicioso de la pobreza. Aun teniendo poco dinero o recursos, ellos aprenden maneras de salir adelante. 	
 <p>84 Children International Guatemala</p>		

<p>¿Por qué?</p> <p>¿Por qué el empleabilidad?</p> <p>Para tener la oportunidad de superar la pobreza es necesario contar con empleo estable.</p> <p>Eso significa que nuestros beneficiarios necesitan adquirir las aptitudes y los conocimientos que las empresas buscan al momento de contratar.</p> <p>Gracias a las demás destrezas que adquieren de nuestros programas educacionales y de empoderamiento, ellos van por buen camino. Sin embargo todavía queda mucho por hacer.</p> <p>Por eso nuestro enfoque en el empleo es una herramienta importante que nos ayuda a romper el círculo vicioso de la pobreza para futuras generaciones.</p>	
 <p>84 Children International Guatemala</p>	

Validación con Grupo Objetivo

Por medio de la validación con el grupo objetivo, se analiza la efectividad de la memoria de labores con las personas que la utilizarán constantemente.

Refleja cada paso y cada esfuerzo que se ha colocado en los diferentes proyectos y es importante que el documento, tanto en el diseño, como en la información plasmada sea aceptada de forma positiva.

Gracias a esta validación por parte del grupo objetivo se avanza a la etapa final de diseño, donde se unifican los cambios en conjunto con la estructura de información, diseño, en fotografías y datos importantes que se incluyen en la memoria de labores.

Ver anexo 6:

- Instrumentos de validación
- Tabulación de datos
- Gráfica de resultados

Resultados

Tercer Nivel

A través de la validación de la tercera etapa de visualización con el grupo objetivo se encuentra una respuesta positiva de su parte, dando a conocer la efectividad de los códigos icono visuales aplicados en este documento.

Para terminar con los detalles finales se emplea una evaluación para utilizarla como retroalimentación en la implementación del diseño editorial del documento.

Para el grupo objetivo la estructura del documento pareció ordenada y fácil de entender.

Es la primera vez que se implementa un documento como este dentro de la organización por lo que les resulta una propuesta interesante y llamativa para recabar la información en conjunto y transmitirla de una mejor manera.

El diseño les parece ordenado, aprovechando la cantidad de contenido en relación al espacio. Una parte considera que la memoria de labores refleja dinamismo y calidad, pero también es considerado como un documento formal para la organización.

La portada les pareció atractiva haciendo en conjunto que el material refleje el sentido de la organización.

Fundamentación de la propuesta final





Código cromático

Se utilizaron los colores institucionales de forma que refuerzan los aspectos más importantes, tanto en texto, como en iconografía e imágenes. En este documento se desea mostrar el verdadero sentido de la organización y es en los colores donde más se ve reflejado, su viveza y contraste hacen que tenga una fluidez visual que ayuda a identificar cada uno de los objetivos.

Se implementaron colores en las fotografías, utilizando el duotono como complemento del diseño, se logra una armonía entre todos los elementos, sustenta los textos en conjunto con los iconos.



Retícula

Se emplea la retícula de cuatro columnas y la modular de cuatro columnas y cuatro filas.

 OE3				
<p>¿Por qué?</p> <p>¿Por qué enfocarnos en la educación?</p> <p>El asistir a la escuela en lugar de abandonarla es absolutamente crítico para crear un futuro sin pobreza.</p> <p>Al ayudar a que los niños y jóvenes completen sus estudios secundarios, ellos se encuentran en una mejor posición para aprovechar las oportunidades de empleo el día de mañana.</p>				
<p>Nuestros programas de educación apoyan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030 de las Naciones Unidas.</p> <p>Nº 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p>				
 50	Children International			

Visión

Unir a las personas para acabar con la pobreza de una vez por todas.

Misión

Unimos a las personas alrededor del mundo en la lucha por acabar con la pobreza.

En este trabajo conjunto, invertimos en las vidas de niños y jóvenes, construimos los espacios seguros que necesitan para prosperar y les empoderamos para que generen cambios perdurables en sus propias vidas y en sus comunidades.

10 Children International Guatemala

Código icónico

La utilización de los iconos institucionales para identificar cada etapa son un elementos característicos que ayudan a complementar el concepto creativo con todo lo diseñado en esta pieza editorial.

Los iconos ayuda a recordar y ejemplificar de mejor forma cada objetivo.

Representan una guía en el documento para asociar cada objetivo y que sea de fácil entendimiento lo que representan cada etapa.



Fotografías

Se decidió utilizar fotografías de forma natural para ilustrar las actividades que corresponden a los objetivos, pero también se utiliza el duotono como complemento.



Presentación final



Ing. Milton del Cid
Director Children International Guatemala

En el 2019, año de importantes avances respecto al marco de resultados 2016 – 2020, con logros significativos de cobertura, calidad y eficiencia en los cuatro ejes estratégicos de intervención que son Salud, Educación, Empoderamiento y Empleabilidad, en colaboración con un equipo multidisciplinario comprometido, innovador, que modela los valores y viven la misión de la organización.

Cada uno de los ejes estratégicos implementó programas que contribuyeron a la formación de la niñez, juventud y padres de familia, quienes desarrollaron y fortalecieron sus habilidades de vida, aprendizajes y experiencias.

De esta manera contribuimos al alcance de nuestra visión que es **Uir** a las personas para acabar con la pobreza de una vez por todas.

Nuestros esfuerzos como agencia se centralizan en el eje estratégico educación con la finalidad de formar el desarrollo cognitivo en los beneficiarios que les permita ser actores de cambios a través de mejorar su calidad de vida.

En Children International Guatemala, seguimos sumando esfuerzos para contribuir a la formación de jóvenes y niños que creen en "El Poder de Cada Uno".

Ing. Milton del Cid
Director Children International Guatemala





¿Quiénes somos?

Somos una organización humanitaria y nuestro objetivo es erradicar la pobreza.

Estamos enfocados en efectuar un impacto a largo plazo al apoyar a los niños de escasos recursos económicos.

Desde la niñez hasta la edad adulta, nuestro programa de apadrinamiento de niños equipa a nuestros beneficiarios con habilidades laborales y de vida que son esenciales para romper el círculo vicioso de la pobreza para siempre.

Caminos Recorridos

9



Visión

Unir a las personas para acabar con la pobreza de una vez por todas

Misión

Unimos a las personas alrededor del mundo en la lucha por acabar con la pobreza.

En este trabajo conjunto, invertimos en las vidas de niños y jóvenes, construimos los espacios seguros que necesitan para prosperar y les empoderamos para que generen cambios perdurables en sus propias vidas y en sus comunidades.

10

Children International Guatemala



Valores

- Vivimos nuestra misión.
- Vemos potencial en todos, en todo lugar.
- Creemos que la conexión humana importa.
- Aprendemos siempre.
- Somos responsables por el impacto.

Promesa

Multiplicar el bien en el mundo.



Caminos Recorridos

11

¡Guatemala!

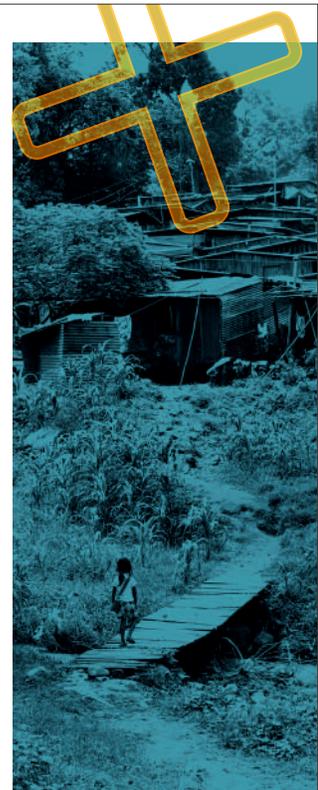
Guatemala es uno de los países más dispares con respecto a la distribución de riqueza.

La pobreza persiste no importa dónde uno viva. Por eso trabajamos en áreas urbanas y rurales, donde las necesidades de nuestras familias varían extensamente.

En la zona urbana de la Ciudad de Guatemala, hay comunidades donde existe un alto grado de pandillerismo, narcotráfico y violencia. Muchos de nuestros beneficiarios crecen en "zonas rojas", término que una vez se usó para describir áreas devastadas por la guerra, ya que éstas son controladas por pandillas tan peligrosas que hasta la misma policía se rehúsa a enfrentarse con ellas.

Nuestros centros comunitarios ayudan a proteger a los adolescentes de las pandillas y la violencia.

Asimismo, ofrecen espacios seguros donde los niños pueden jugar y entretenerse.



12

Children International Guatemala



Los programas juveniles enseñan sobre la responsabilidad personal, la resolución de conflictos, habilidades de liderazgo y fomentan la implementación de proyectos de desarrollo comunitario.

En las áreas rurales del país trabajamos con familias indígenas que sufren de una pobreza extrema.

Al vivir en regiones montañosas que son difíciles de acceder, estas familias carecen de los servicios más básicos, como atención médica, escuelas y oportunidades de trabajo.

Nuestros centros comunitarios en Tecpán, San Lorenzo, Patulul y Chimaltenango dan a los apadrinados nuevas oportunidades, apoyo educacional, programas de nutrición, atención médica y más.

Los problemas en Guatemala

Estos son algunos de los problemas más serios que la gente de escasos recursos en Guatemala enfrenta actualmente.

Sin embargo, tenemos un plan *eficaz* para abordar estos problemas.



Problema: La escuela no es una prioridad para los niños

Muchos niños en Guatemala abandonan la escuela para dedicarse a la mano de obra y al sustento de sus familias.

Para los que deciden permanecer en la escuela, menos del 20 por ciento logran llegar a la secundaria.

¿Cómo ayudamos?



La **educación** es clave para romper el círculo vicioso de la pobreza, por eso los colaboradores de Children International enfatiza la importancia de los estudios.

Children International también proporciona ayuda educativa a los beneficiarios que no pueden costear sus estudios.

Para los niños y jóvenes que necesitan apoyo académico, nuestros centros comunitarios ofrecen acompañamiento educativo.



Problema: Un alto índice de delincuencia

La violencia pandillera en las áreas urbanas de Guatemala ha alcanzado un grado alarmante en los últimos años.

¿Cómo ayudamos?



Los programas y las actividades divertidas que ofrecemos a los niños y jóvenes beneficiarios en nuestros centros comunitarios les dan opciones seguras en un ambiente seguro.

Los beneficiarios que participan en nuestros programas desarrollan un sentido de pertenencia y responsabilidad protección adicional contra sus condiciones de vida violentas.



Problema: Una falta de oportunidades de empleo

En su mayoría, los adultos no logran encontrar trabajo estable. La situación es peor para los jóvenes.

Como consecuencia, más del 50% de la población guatemalteca vive debajo de la línea de pobreza.

Es uno de los países de mayor desigualdad económica del mundo.

¿Cómo ayudamos?



Es crítico romper el círculo vicioso de la pobreza generacional. Por eso cada año ofrecemos talleres que **desarrollan** en cientos de niños y jóvenes guatemaltecos habilidades laborales y de vida.

Nuestros jóvenes se están superando por medio de los Talleres de Liderazgo Juvenil, mostrando un desempeño mayor que el promedio mundial en conocimientos de liderazgo (85%) y habilidades gerenciales (89%).



Problema: una desnutrición crónica

Un 43% de los niños menores de 5 años en Guatemala sufren de desnutrición crónica.

¿Cómo ayudamos?



Muchos padres nunca logran conocer lo que es una nutrición balanceada.

Por eso les **enseñamos** lo básico sobre la nutrición y les proporcionamos talleres de preparación alimentaria.

Asimismo, nuestro proyecto de huertos comunitarios les da experiencia con el cultivo de verduras.



Problema: la tasa de embarazo juvenil más alta de Latinoamérica

Los embarazos precoces generalmente son aceptados en Guatemala, sobre todo en las comunidades indígenas de las zonas rurales.

¿Cómo ayudamos?



AISA es un programa que ofrece educación en **salud reproductiva** a los jóvenes y les muestra cómo tomar decisiones sabias si están en situaciones de riesgo.

Estos adolescentes se convierten en agentes de cambio, compartiendo sus conocimientos sobre la salud reproductiva, la salubridad, la higiene, las enfermedades venéreas y la prevención de la drogadicción con sus amistades.



Centros Comunitarios

Estas increíbles y únicas instalaciones sirven de *espacios seguros* para los niños contra los entornos peligrosos y son la base de nuestros programas y servicios esenciales.

Centro	Población
1: Tecpán	2,420
2: San Lorenzo el Cubo	2,244
3: Chimaltenango	2,102
4: Patulul	2,422
5: Villa Canales	2,565
6: Tierra Nueva	1,798
7: Mariscal	1,645
Total:	15,196

Caminos Recorridos 17



Centro Mariscal

El centro comunitario Mariscal en la Ciudad de Guatemala atiende a aproximadamente 6 mil beneficiarios y sus familias.

Este centro incluye un consultorio médico, una clínica dental y una farmacia.



Villa Canales: inaugurado el 26 de octubre de 2016

El Centro Comunitario Familia Cook es un espacio emocionante donde los niños y jóvenes reciben atención, juegan, estudian y adquieren las habilidades que necesitan para superar la pobreza.

Todavía hay oportunidades para involucrarse y tener un impacto significativo en la vida de nuestros niños y jóvenes.

18 Children International Guatemala



PROGRAMAS

Eje Estratégico



Objetivo Estratégico 1

Mostrando Conductas Saludables

Nuestros programas de salud se enfocan en un aspecto fundamentales

El desarrollar hábitos saludables



Objetivo Estratégico 2

Usando Servicios de Salud

Conectar a los niños con servicios médicos cuando los necesiten. Servicios dentales, medicamentos, rehabilitación nutricional y servicios médicos especializados cuando sean necesarios.



Objetivo Estratégico 3

Educado

Invertimos y ayudamos a que los niños y jóvenes completen sus estudios usando una amplia gama de herramientas.



Objetivo Estratégico 4

Empoderado

Capacitar para incrementar y fortalecer las habilidades de vida y responsabilidad social, de los participantes de los programas, para que se empoderen y sean verdaderos agentes de cambio en sus comunidades.

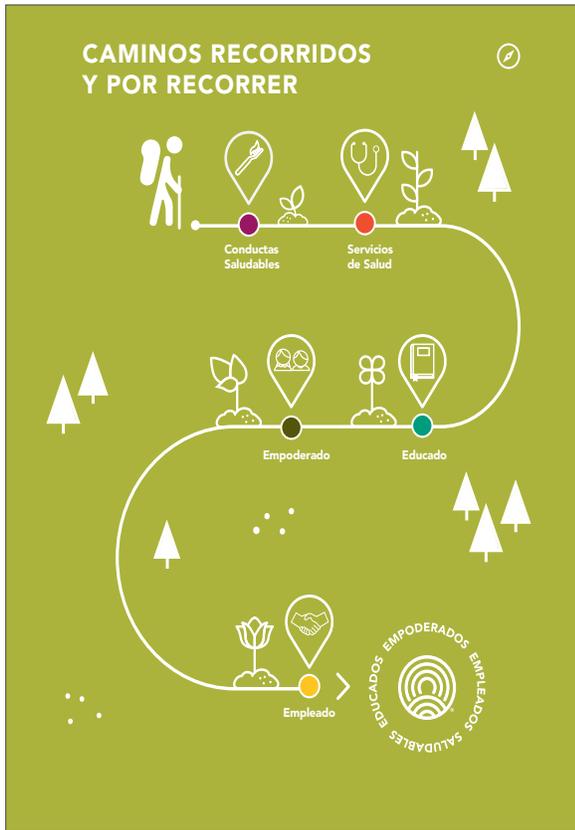


Objetivo Estratégico 5

Empleado

Número incrementado de jóvenes con un trabajo remunerado.

20 Children International Guatemala



MARCO DE RESULTADOS 2016 - 2020

children international

Meta: Libres de la Pobreza

Este marco de resultados presenta gráficamente el plan de programas de Children International (CI) y las medidas de progreso para lograr **Nuestra Visión**: Que cada niño se gradúe de nuestro programa saludable, educado, empleado y empoderado para romper el ciclo de la pobreza.

Numero incrementado de graduados del programa de apadrinamiento que no vivan en la pobreza.

<p>OE1: Mostrando Conductas Saludables</p> <p>Conductas saludables, conocimientos asociados con asuntos prioritarios de salud.</p>	<p>OE2: Usando Servicios de Salud</p> <p>Uso incrementado de los servicios de salud (medidas preventivas, atención médica, servicios de rehabilitación, servicios de atención de salud materno-infantil, servicios de salud mental y otros servicios especializados) cuando sean necesarios.</p>	<p>OE3: Educado</p> <p>Finalización de la educación secundaria o superior, o tener en cuenta la edad de graduación.</p>	<p>OE4: Empoderado</p> <p>Numero incrementado de conocimientos y responsabilidad social que le empoderan para ser agentes de cambio.</p>	<p>OE5: Empleado</p> <p>Numero incrementado de personas empleadas con remunerado.</p>
<p>RI 1.1 Conocimientos incrementados.</p> <p>RI 1.2 Actitudes mejoradas.</p> <p>RI 1.3 Autocuidado incrementado.</p>	<p>RI 2.1 Disponibilidad de servicios de salud mejorada.</p> <p>RI 2.2 Aseguramiento de los servicios de salud mejorado.</p> <p>RI 2.3 Demandas por servicios de salud incrementadas.</p>	<p>RI 3.1 Inscripciones escolares incrementadas.</p> <p>RI 3.2 Logro incrementado de los graduados e identificados.</p>	<p>RI 4.1 Habilidades de vida fortalecidas.</p> <p>RI 4.2 Responsabilidad social incrementada.</p>	<p>RI 5.1 Competencias para el acceso al mercado laboral incrementadas.</p> <p>RI 5.2 Habilidades laborales incrementadas para acceder al mercado laboral (sueldo).</p>

OE: Objetivo Estratégico
RI: Resultado Intermedio

VALORES UNIVERSALES

Vínculo Comunitario: Garantizar el enlace de doble vía entre la población beneficiaria con el Centro Comunitario para la mejora continua de los procesos comunitarios de calidad y alta calidad.

Género: Ser y/o ser: prevenir y responder a la violencia, la explotación y el abuso contra los niños dentro de nuestros programas.

Protección de los niños, niñas y adolescentes: Prevenir y responder a la violencia, la explotación y el abuso contra los niños dentro de nuestros programas.

Enfoque en el desarrollo del niño y del joven: Concentrar en la provisión de un resultado directo y tangible para uno o más niños y jóvenes.



Objetivo Estratégico 1

Mostrando Conductas Saludables

Objetivo Estratégico 1

¿Por qué?

¿Por qué enfocarse en la salud?

Existe un fuerte vínculo entre la salud y la pobreza. Se debe a que los problemas de salud muchas veces son el factor que hundan a las familias en la pobreza.

Además, las condiciones que enfrentan muchos niños los hacen propensos a padecer de enfermedades.

El enseñar hábitos saludables es fundamental para prevenir problemas de salud, tal como la desnutrición, las infecciones o los embarazos, precoces que los niños y jóvenes enfrentan en sus comunidades.

Nuestro personal conoce más que nadie estos obstáculos. Por eso han identificado los principales problemas de salud que pueden ser tratados con medidas preventivas eficaces.

Nuestros programas de salud apoyan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2030 de las Naciones Unidas.

Nº 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

28 Children International Guatemala

Objetivo Estratégico 1

Mostrando Conductas Saludables

El conocimiento es poder, especialmente cuando se trata de mantenerse saludable.

Por eso nuestros programas de salud se enfocan en aspectos fundamentales:

Desarrollar hábitos saludables

¿Cómo?

¿Cómo benefician los donativos a los niños y jóvenes?

- Compartiendo información (presentaciones, folletos, rótulos y orientación individual) acerca de temas de salud importantes adaptada a los niños o sus guardianes.
- Buscando e identificar actitudes relacionadas a la salud e influenciarlas mediante comunicaciones extensas.
- Creando oportunidades para que los niños practiquen sus habilidades en un ambiente solidario.
- Fomentando un apoyo individualizado para los niños, jóvenes y familias que enfrentan problemas de salud.
- Usando modelos de conducta para demostrar comportamientos saludables.
- Derriba barreras que impiden el desarrollo de hábitos saludables.

27 Caminos Recorridos

¿Qué?

Lo que medimos

"Lo que se mide, se hace", dijo alguien una vez. ¡Y pensamos igual!

Un aspecto de nuestro programa es que colaboramos con The Pacific Institute for Research and Evaluation (PIRE) para medir resultados específicos.

Al tratar de fomentar comportamientos saludables, esto es lo que medimos:

Mayor conocimiento: Los niños y jóvenes necesitan estar equipados de información para tomar buenas decisiones.

Tal vez no estén conscientes de que ciertos comportamientos ponen en peligro su salud, y las distintas personas y comunidades perciben la salud de maneras diferentes (y a veces erróneas).

Al proporcionarles información correcta y precisa a los niños y jóvenes beneficiarios, les ayuda a tomar decisiones saludables por el resto de sus vidas.

Mejor actitud: La información más cuantiosa en el mundo no sería de beneficio si los niños y jóvenes no creyeran que el cambiar su comportamiento es importante.

Nos aseguramos de que nuestros beneficiarios y sus padres reconozcan la relevancia de estos temas en sus vidas.

Mayor autoeficacia: Finalmente, los niños y jóvenes tienen que creer que pueden adoptar estos comportamientos saludables.

Se debe en parte a que diseñamos intervenciones que pueden beneficiarles según sus circunstancias.

El resto se trata de sembrar en los beneficiarios la confianza y la fe para que sigan adelante.

29 Caminos Recorridos

Cuando se trata de usar los servicios de salud, nos enfocamos en estos resultados:

Mayor disponibilidad: Los niños y jóvenes no pueden usar servicios de salud si éstos no están disponibles, así que nos aseguramos de que nuestros beneficiarios los reciban de proveedores cercanos en horas de atención más convenientes para nuestras familias.

Servicios de salud más asequibles: Nuestros beneficiarios viven en la pobreza.

Nos aseguramos de que sus situaciones económicas no les impidan recibir atención médica.

Mayor demanda: Una vez que haya mayor acceso a servicios de salud, trabajamos para asegurarnos de que la gente lo use cuando los necesiten.

Les mostramos a las personas dónde encontrar servicios y verificamos que estén satisfechas con los mismos.



children international®

“Quiero ser profesional, ser importante en mi familia y en mi comunidad, demostrarles que sí pude, que el tiempo que me dieron no fue por gusto, lo quiero aprovechar al cien por ciento.” **Anita -**

Aspectos Importantes

1885

Participantes que mostraron un cambio positivo en su conducta y conocimiento.



56

Cofacilitadores que potenciaron sus conocimientos en temas de salud sexual, reproductiva y habilidades de vida.

7 Líderes Comunitarias

1568

Vigilantes de primer año



56

Vigilantes de veteranas

7 Cofacilitadoras Vigilantes

Impacto de OE1

Mostrando Conductas Saludables

Aprendizajes

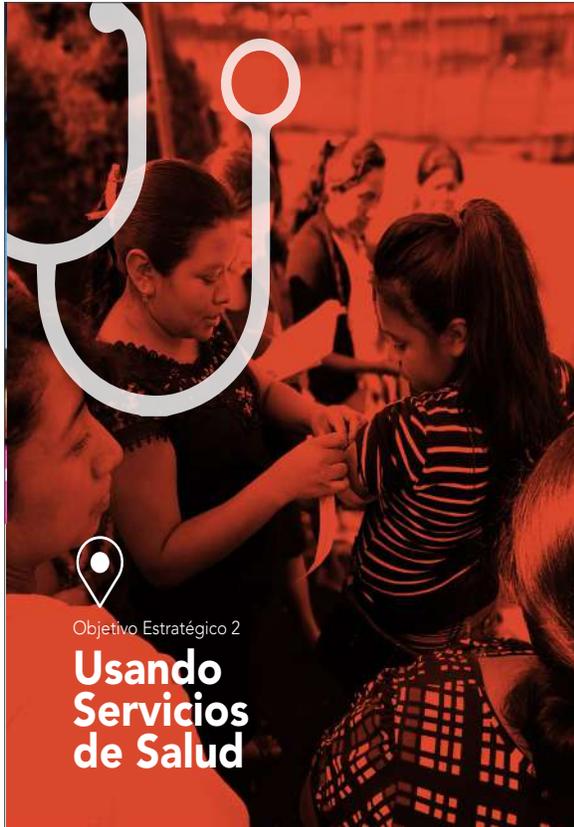


AISA:

Involucramiento de padres de familia en los talleres de educación sexual y habilidades de comunicación a beneficiado los resultados del programa y ha sido notorio el interés de ambas partes en mantener la participación y asistencia.

Integrar a los niños participantes desde los 10 años en el programa de adolescentes muy jóvenes (Mi Viaje) fue uno de los mayores desafíos ya que en nuestro sistema educativo a esa edad a los niños aun no se les brinda este tipo de información a pesar de que existe demanda de la información e interés de parte de los niños por aprender cada día más sobre estos temas.





Objetivo Estratégico 2

Usando Servicios de Salud

Objetivo Estratégico 2

Servicios de Salud



En el OE2 es parte de los objetivos que buscan que nuestra población apadrinada sea *Saludable*.

Se abordan actividades de enfoque curativo a través de los 4 programas locales que se detallan a continuación:

Sonríe Saludablemente:

Programa que aborda la atención integral de la salud oral (clínica dental y apoyos para tratamientos especializados de manera externa).

Atención Integral de la Salud:

Se realizan distintas actividades de apoyo, como cubrir gastos de laboratorios, estudios de diagnóstico por imágenes, medicamento básico y de seguimientos por especialistas; así también entrega de medicamento para casos de enfermedades crónicas.

Creciendo Saludablemente:

En este programa se realizan actividades de identificación clasificación y seguimiento de desnutrición dentro de nuestra población apadrinada menor de 12 años, así como entrega de suplementos nutricionales y capacitación a cuidadores en temas de nutrición.

Responsabilidad Social:

Programa donde se busca que las comunidades tengan acceso a los servicios de salud y que la atención de los mismos esté disponible, sea asequible y de calidad, estas acciones se buscan por medio de la participación y empoderamiento comunitario y el compromiso mutuo de usuarios y proveedores de salud en la mejora de sus servicios y salud en general.



Responsabilidad Social en los Servicios de Salud Local

Tarjeta de Calificación Comunitaria (Community Score Card CSC)

La Responsabilidad Social se refiere a una forma de involucramiento cívico que fomenta la responsabilidad participación desde un nivel comunitario para asegurar la calidad de la atención de los servicios de salud.

La Responsabilidad Social ha sido una estrategia efectiva para mejorar la calidad de los servicios públicos.

La **Tarjeta de Calificación Comunitaria** (The Community Score Card –CSC por su nombre y siglas en inglés) es una herramienta de responsabilidad social bien probada, desarrollada por CARE Malawi.

Esta herramienta reúne a los usuarios y a los prestadores de los servicios de salud y a otras partes interesadas (como líderes y autoridades), para identificar dentro del sistema, los asuntos que están impidiendo o limitando el acceso a los servicios de salud de calidad y adecuados dentro de la comunidad.

Una vez evaluado el estatus actual, ellos desarrollan un plan conjunto para mejorar las condiciones de los servicios.

Una vez que el plan ha sido creado por los usuarios por los prestadores de servicios, cada grupo se responsabiliza de cumplir con su parte en la solución.

Children International ha trabajado con CARE Malawi para contextualizar la CSC al contexto de la organización, mismo que adaptamos aún más al contexto específico de nuestras comunidades.

Al colaborar con la comunidad y con el gobierno local a través de la Tarjeta de Calificación Comunitaria (CSC), Children International estará contribuyendo para incrementar la calidad de los servicios, la satisfacción y el uso general de los servicios cuando se necesiten.

Además, esta estrategia está alineada con la Meta de Desarrollo Sostenible 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, el acceso a vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos (OMS ODS).

La CSC tiene como ventaja y beneficio el involucramiento de la población (usuarios) y de los proveedores de los servicios de salud dentro de la identificación de problemas, así como en la búsqueda y realización participativa de las soluciones a estos.



40 Children International Guatemala

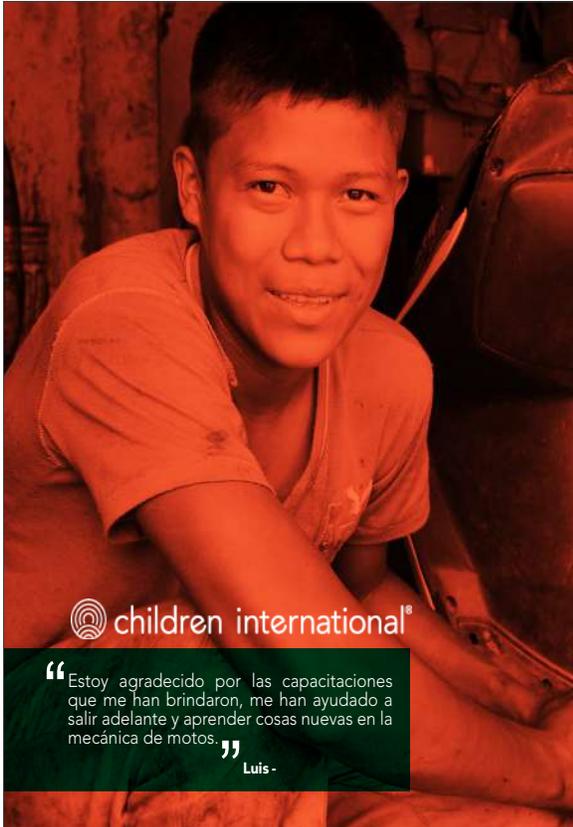


La herramienta se ha implementado con *éxito* en 3 comunidades de Villa Canales Guatemala y actualmente se desarrolla en el municipio de Río Bravo, Suchitepéquez, donde se inició en junio del presente año y en donde ya se han realizado varios avances, liderados por miembros de la comunidad, y con apoyo de Children International y sobre todo de la participación del personal del Centro de Salud, para la mejora de varios aspectos del servicio de salud local, y con la visión de continuar avanzando en el plan que se estableció.

Dentro de las prioridades se identificó la rehabilitación del antiguo edificio de la PNC para la atención del programa de TB y se tiene previsto iniciar con otras prioridades identificadas para garantizar la mejora y el mantenimiento en la calidad de la atención del servicio de salud local.



Caminos Recorridos 41



children international®

“Estoy agradecido por las capacitaciones que me han brindaron, me han ayudado a salir adelante y aprender cosas nuevas en la mecánica de motos.”
Luis -



Objetivo Estratégico 3
Educado

Objetivo Estratégico 3
Educado

La educación no tiene una solución universal.

¿Cómo?

¿Cómo beneficia estas herramientas educativas a los niños y jóvenes?

- Proporcionamos ayudas educativas a los niños y jóvenes que cumplen con los requisitos. Estas ayudas educativas apoyan en cubrir necesidades educativas básicas, para que finalicen con éxito el ciclo escolar.
- Otorgamos ayudas educativas y renovables, que cubren necesidades en los ciclos escolares de primaria, básico y diversificado.
- Colaboramos con padres de familia para garantizar que los niños se matriculen en la escuela.
- Ofrecemos acompañamiento educativo desde los Centros Comunitarios y Establecimientos Educativos, orientados en cubrir el requerimiento solicitado por el beneficiario y alineados al Currículo Nacional de Educación."
- Colaboramos con entidades educacionales en la comunidad.
- Apoyamos nuestros propios centros de desarrollo infantil.
- Educamos a los padres de familia sobre cómo mejorar su interacción con sus hijos en el hogar.
- Creamos recursos en nuestros centros comunitarios como centros de computación y bibliotecas, espacios disponibles para estudiantes de la comunidad.



Caminos Recorridos 51

Objetivo Estratégico 3
Educado

¿Por qué?

¿Por qué enfocamos en la educación?

El asistir a la escuela en lugar de abandonarla es absolutamente crítico para crear un futuro sin pobreza.

Al ayudar a que los niños y jóvenes completen sus estudios secundarios, ellos se encuentran en una mejor posición para aprovechar las oportunidades de empleo el día de mañana.

Nuestros programas de educación apoyan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030 de las Naciones Unidas.

Nº 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



52 Children International Guatemala



¿Qué?
Lo que medimos

"Lo que se mide, se hace", dijo alguien una vez. (Y pensamos igual!) Un aspecto de nuestro objetivo estratégico es que colaboramos con The Pacific Institute for Research and Evaluation (PIRE) para medir resultados específicos.

Cuando se trata de la educación, nos enfocamos en los siguientes resultados:

Una tasa de finalización escolar a nivel secundario más alta.

Medimos el porcentaje de graduados del programa de apadrinamiento de Children International que hayan finalizado sus estudios secundarios antes de cumplir 25 años de edad.

Mayor índice de matriculación escolar:

Medimos el porcentaje de niños y jóvenes beneficiarios que se encuentran matriculados en un sistema educacional formal de cualquier nivel.

Logro incrementado de resultados de aprendizaje identificados:

Medimos el porcentaje de niños y jóvenes beneficiarios que alcanzan un grado mínimo de competencia para su edad o nivel educacional.

¿Qué es Ayuda Educativa?

Se proporciona ayuda educativa, con apoyo económico que se le brinda a los beneficiarios que cubran los requerimientos de elegibilidad.

Al pasar los filtros necesarios, los beneficiarios seleccionados, reciben el apoyo económico para cubrir necesidades de educación básicas, como por ejemplo, pago de matriculación, útiles escolares, uniformes, libros de texto, zapatos escolares, etc.

 Caminos Recorridos 53



 children international®

“Gracias a la donación de mi violonchelo voy a lograr subir mi nivel académico y poder superarme de una forma más rápida. Cuando esté en lo más alto, apoyare a Children International para que más personas como yo puedan cumplir sus sueños.**”**

Sandra -



 Objetivo Especifico 4

Empoderado

Objetivo Estratégico 4

Empoderado

 OE4

A través de los programas de empoderamiento que desarrollan el liderazgo, el trabajo en equipo y la confianza, se está produciendo un efecto en cadena positivo en las comunidades de nuestros beneficiarios y haciendo posible para ellos un futuro más prometedor.

¿Cómo?

¿Cómo benefician los donativos a los niños y jóvenes?

- Los juegos y el deporte no solo enseñan la importancia del trabajo en equipo y la empatía, sino que también desarrollan habilidades para la vida como la concienciación, la resolución de problemas y la capacidad para manejar las emociones o el estrés. Estas lecciones tienen un impacto positivo en los niños beneficiarios y su habilidad de permanecer saludables, obtener una educación y eventualmente buscar empleo. Asimismo, motiva a los jóvenes a producir un efecto positivo en la vida de otros miembros de la comunidad.
- El 94% de los participantes manifestaron que su programa creó un ambiente acogedor.
- A través de varios medios artísticos como la danza, el canto, la música, el dibujo, la pintura y el teatro, los niños y jóvenes beneficiarios aprenden a expresar sus emociones de una manera nueva y creativa.
- Adicionalmente, ellos desarrollan habilidades para la vida como la toma de decisiones, la comunicación, la concienciación y la resolución de problemas.
- Estas aptitudes dan a los niños y jóvenes la habilidad de luchar por su superación personal.

 Caminos Recorridos 63

En 2018, más de 6,800 jóvenes artistas y músicos realizaron exhibiciones o conciertos en sus comunidades.

- A medida que miembros elegidos democráticamente al Consejo Juvenil administran fondos y lideran proyectos comunitarios como campañas de limpieza o de alfabetización, ellos desarrollan habilidades de liderazgo y ayudan a crear soluciones para sus comunidades. Esta formación también les ayudará a tomar decisiones que impacten positivamente su futuro y el de las personas a su alrededor.
- Los Consejos Juveniles en todas las agencias internacionales de Children International crearon proyectos que ayudaron a más de 150,000 personas en sus comunidades.
- Al emplear un currículo probado de entidades socias como *Aflatoun*, los participantes reciben educación social y financiera que les da la habilidad de efectuar cambios positivos y superarse el día de mañana.
- Los programas de Aflatoun han inspirado a jóvenes a convertirse en empresarios o a continuar con sus estudios, todo con el fin de romper el círculo vicioso de la pobreza. Aun teniendo poco dinero o recursos, ellos aprenden maneras de salir adelante.



Aflatoun International atiende a 5.4 millones de personas a nivel internacional, entre ellos jóvenes beneficiarios de Children International.

- Por medio del periodismo, los Jóvenes Reporteros de Children International adquieren habilidades para la vida como el pensamiento crítico y creativo, la comunicación y un aprecio por la diversidad.
- También tienen acceso a nuevas tecnologías y equipo a través de medios digitales y la radiodifusión. Con estas herramientas, los jóvenes beneficiarios no solo tienen mayor probabilidad de completar sus estudios, encontrar buen empleo y vivir sanamente, sino que también revelan los problemas que afectan a sus comunidades para que los líderes contribuyan a soluciones y cambios necesarios.
- El 92% de los participantes que completaron el programa de Jóvenes Reporteros dicen tener habilidades para la vida sólidas.

La autoconfianza, el poder personal y el deseo de superación están asociados con una probabilidad más alta de superar la pobreza.

Fondo de Empoderamiento de Jóvenes

Proyectos de Responsabilidad Social

Durante los meses de marzo a julio de 2019 se desarrolló el Diplomado sobre Diagramación, Gestión y Team Building en Proyectos comunitarios dirigido a 151 jóvenes beneficiados de los 7 centros comunitarios que cubre Children International Guatemala, el cual fue impartido por DiverArte Guatemala.

El diplomado tuvo como objetivo proveer a los jóvenes de conocimientos necesarios para la puesta en marcha de 7 proyectos de responsabilidad social en cada una de las comunidades en las que se encuentran los centros comunitarios: Tecpán Guatemala, San Lorenzo el Cubo Ciudad Vieja, Chimaltenango, Patulul Suchitepéquez, Villa Canales, Tierra Nueva y Mariscal.

El diplomado tuvo una duración de 24 horas de formación que fueron distribuidas en 2 sesiones mensuales y más de doce horas de práctica en las que los jóvenes pudieron desarrollar y planear actividades en los centros comunitarios.

Al terminar la fase formativa los jóvenes y señoritas asumieron la responsabilidad de poner en marcha un proyecto que dé respuesta a las necesidades detectadas en las comunidades desarrollando herramientas de sostenibilidad que permitan la permanencia de los proyectos a través de la capacidad de empatía, el liderazgo mostrado por los jóvenes y el empoderamiento desarrollado por cada uno de los participantes que les permitió dialogar y resolver problemas a través del intercambio de ideas que permitieron potencializar y fortalecer las propuestas de sus Proyectos de Responsabilidad Social.

El trabajo realizado durante el presente año ha permitido potencializar las capacidades de los involucrados permitiendo exponer y crear proyectos enfocados al desarrollo comunitario desde la concientización, que permita crear conciencia ciudadana.



Para el año 2019 se estarán trabajando los siguientes proyectos de Responsabilidad Social.

ECOTEC (Ecología por Tecpán): Busca seguir concientizando a las personas sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, a través del fomento del reciclaje, clasificación de desechos sólidos y reforestación de árboles en la aldea Cruz de Santiago.

Corazón Verde: Pretende realizar cambios en las comunidades propiciando la disminución de basura y desechos de la mano de la conciencia social que se pueda realizar con la actividad, el proyecto es gestionado por los jóvenes del Centro Comunitario 2 que se encuentra ubicado en San Lorenzo el Cubo.

Recuperando la Sonrisa de un Niño: Tiene como objetivo la mejora de la infraestructura de distintas áreas de la Escuela Monte de los Olivos Chimaltenango lo cual se determinará un logo ambiental educativo sin distracciones, con una comodidad adecuada y en áreas sanitarias lograr que los alumnos tengan una mejor higiene personal.

Huella Verde (Apoyando al Medio Ambiente): En Guatemala y particularmente en el municipio de Patulul Suchitepéquez, se han realizado estudios que sustentan que la contaminación se deba a que las personas carecen de conocimientos sobre la cultura ambiental depositan basura en lugares inadecuados lo que se traduce en basureros clandestinos, ríos contaminados y calles sucias, sin poner atención al daño que esto les ocasiona a ellos mismos por temas de salubridad y principalmente el daño causado al planeta.

Uniendo Fuerzas contra el Bullying: En el Municipio de Villa Canales esta problemática es recurrente por lo que se decidió trabajar este tema para lo cual se realizó una investigación exhaustiva en la que se integraron aspectos sociales, políticos, geográficos y culturales que sirvieron de sustento para poder llevar a cabo la propuesta del proyecto.

Arte para Todos: Fomentar la comunicación a nivel comunitario que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la mano de actividades lúdicas que permitan la obtención de herramientas y la apertura de espacios en los cuales los jóvenes tengan la oportunidad de expresar los diferentes puntos de vistas sobre el tema que se está abordando.

Rompiendo el Miedo: Está enfocado en romper el miedo y el empoderamiento que deben tener las víctimas para enfrentar las situaciones que los agresores les provoca (mentalidad de suicidio, autoagresión, deseos de venganza y desesperación), para esto se utilizara métodos de denuncia tanto anónima como directa, del cual se brindará con un número ***** para que las víctimas tengan soporte.





Objetivo Estratégico 5
Empleado

Objetivo Estratégico 5
Empleado



Ya sea por medio de entrevistas simuladas, redacción de hojas de vida, oportunidades de trabajo en sus comunidades, los jóvenes de Children International están enfocados en adquirir habilidades que les ayudarán a superarse.

¿Cómo?

¿Cómo benefician los donativos a los niños y jóvenes?

Los niños y jóvenes inscritos en nuestro programa de apadrinamiento tienen acceso a la combinación ideal de recursos según su ubicación, edad y circunstancias de la vida.



- Conectamos a los jóvenes con capacitación vocacional y programas universitarios, les ayudamos a trazar una trayectoria según sus intereses, aptitudes y probabilidad de encontrar trabajo.
- Otorgamos becas para que los jóvenes asistan a institutos vocacionales, a la universidad o cualquier institución de estudios superiores.
- Nos aseguramos de que las actividades de preparación laboral, el desarrollo de habilidades sociales y la colocación laboral sean parte de nuestros programas de capacitación.
- Ofrecemos orientadores profesionales que enseñan sobre técnicas para entrevistas de trabajo y realizan simulacros de entrevistas.
- Damos orientación sobre cómo redactar hojas de vida, recopilar cartas de recomendación y preparar cualquier otra documentación necesaria.
- Les facilitamos a los jóvenes la búsqueda de recursos como orientación profesional por internet, evaluación de talentos e intereses profesionales y puestos de trabajo disponibles.
- Formamos relaciones entre el personal de Children International y empresas locales para brindarles a nuestros jóvenes beneficiarios oportunidades de trabajo más aptas para ellos.



Caminos Recorridos

¿Por qué?

¿Por qué el empleabilidad?

Para tener la oportunidad de superar la pobreza, es necesario contar con empleo estable.

Eso significa que nuestros beneficiarios necesitan adquirir las aptitudes y los conocimientos que las empresas buscan al momento de contratar.

Gracias a las demás destrezas que adquieren de nuestros programas educacionales y de empoderamiento, ellos van por buen camino. Sin embargo todavía queda mucho por hacer.

Por eso nuestro enfoque en el empleo es una herramienta importante que nos ayuda a romper el círculo vicioso de la pobreza para futuras generaciones.

Children International Guatemala

¿Qué?

La empleabilidad significa trabajar para garantizar que los jóvenes de nuestro programa de apadrinamiento cuenten con habilidades laborales que sean atractivas para las empresas y sepan cómo ingresar a la fuerza laboral.

Medimos el número de jóvenes beneficiarios de 18 a 24 años de edad que tienen:

- **Más habilidades comerciales**, las cuales medimos por el porcentaje de jóvenes que adquieren destrezas por medio de programas de capacitación vocacional o universitaria. Con los adolescentes menores, medimos el índice de matriculación. Para los adolescentes mayores, medimos el índice de finalización educacional.
- **Mayor acceso al mercado laboral local**, el cual es medido por el porcentaje de jóvenes beneficiarios (entre 18 y 24 años de edad) que demuestran tener conocimientos y aptitudes para acceder al mercado laboral en sus comunidades.

Caminos Recorridos



Se han convenido acciones con instituciones que agreguen valor a la formación y la generación de oportunidades para los jóvenes y señoritas, entre ellas: Ministerio de Trabajo y Previsión Social, desde las áreas de Orientación Laboral y Capacitación y Formación para el Empleo, Consejo Nacional de la Juventud.

Escuela de Psicología y Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP. Escuela Culinaria Chef Center. Institutos educativos locales.

Así mismo, hemos fortalecido el trabajo conjunto con socios que colaboran con los programas de Empleado, generando espacios para pasantías y oportunidades de empleo, entre ellos, Hotel Clariun Suite, Tiendas: CEMACO, NOVEX, Supermercados La Torre, Grand Tikal Futura Hotel; Restaurantes: El Puerto, La Barca, El Pirata, Ay Carmela, El Rincón de la Finca, Finca Katok, Rincón Suizo, El Pedregal, Chichoy, Hotel y Restaurante De Montaña, Porta Hotel Antigua, San Gregorio Hotel & Spa, entre otros.



Apertura de un Centro de Capacitación

Gastronómico en San Lorenzo El Cubo, Sacatepéquez. En julio de este año, se inaugura el primer centro de entrenamiento que responde a la alta demanda de adiestramiento en las áreas de cocina, repostería y panadería, bar tender y barismo en el sector. Acción emprendida en convenio con el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad – INTECAP-. Esta acción, facilitará administrar desde CI las instalaciones y la optimización de tiempo y recursos para ofrecer a los jóvenes de los lugares aledaños más oportunidades.



Los programas de OE5, no solo impactan en la formación Técnica – Vocacional de los jóvenes para la búsqueda e inserción al mercado laboral y la mejora de su situación socioeconómica, sino, principalmente representa un cambio de percepción de la vida.



88

Children International Guatemala



Apertura de cursos cortos

Con el objetivo de brindar a jóvenes y señoritas, con un grado de escolaridad menor a Sexto primaria, se abren cursos técnicos con duraciones cortas, que permitan producir y reforzar las habilidades técnicas básicas en actividades como: Electricidad, Manicurista y Pedicurista, Cocina, Reparación de Celulares y Confección de Cuellos y Delantales, con el fin de que puedan incursionar en el mercado ya sea emprendiendo un negocio o perteneciendo a la fuerza laboral de las empresas.

Representa un cambio de percepción de la vida.

Este proyecto, ha sido apoyado en convenio con el Ministerio de Trabajo y el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP, a través de becas de estudio.



Caminos Recorridos

87



OES

Capacitaciones Técnicas y Coaching

Los jóvenes que presentan un grado académico mayor al 3ero. Básico, son acompañados y entrenados con capacitaciones para el reforzamiento de habilidades para la vida y competencias técnicas, de los cursos abiertos durante el 2019: Gastronomía, Servicio al Cliente con enfoque en ventas, Mantenimiento básico de motocicletas y Dependiente de Comercio.



Con estas acciones conectamos el talento con la oportunidad.



Caminos Recorridos

89



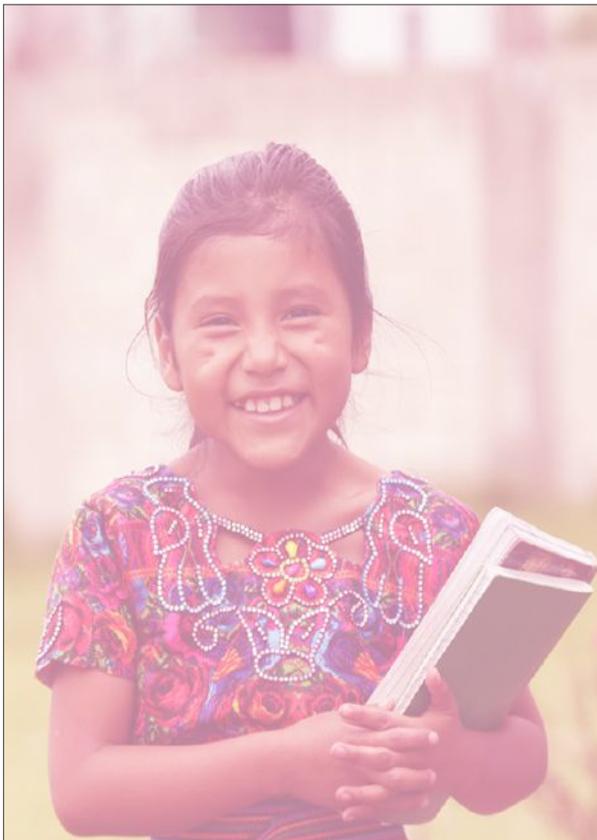
OES



Los programas de OE5 no solamente representan equipar a los jóvenes con nuevas herramientas para incursionar en el mercado laboral, sino también, renueva el enfoque en la vida, generando una transformación emocional en los jóvenes y señoritas, apostándole a un cambio de comportamiento, autoestima, empatía y pensamiento crítico y creativo, como claves principales para la superación emocional, personal y profesional.



children international®



¡El poder de cada uno!

Proyecto en colaboración con



FACULTAD DE ARQUITECTURA



USAC

Presentación de piezas y lineamientos para su reproducción, difusión y utilización

Lineamientos de la puesta en práctica:

Tipo de documento: Archivo digital PDF.

Número de páginas: 104 páginas incluyendo portada y contraportada

Medio de reproducción:

- Correo electrónico
- Dispositivo de transferencia de archivos como USB, DVD o memoria extraíble
- Dropbox
- Google Drive
- Plataformas digitales de transferencia de archivos.

En caso de impresión:

Tipo de papel:

- Texcote C-12 con barniz UV (portada y contraportada).
- Coshé mate de 100 gramos (interiores).

Tamaño del papel: 11 x 8.5 pulgadas

Presentación: encuadernado a caballete 4 grapas

Impresión: digital full color

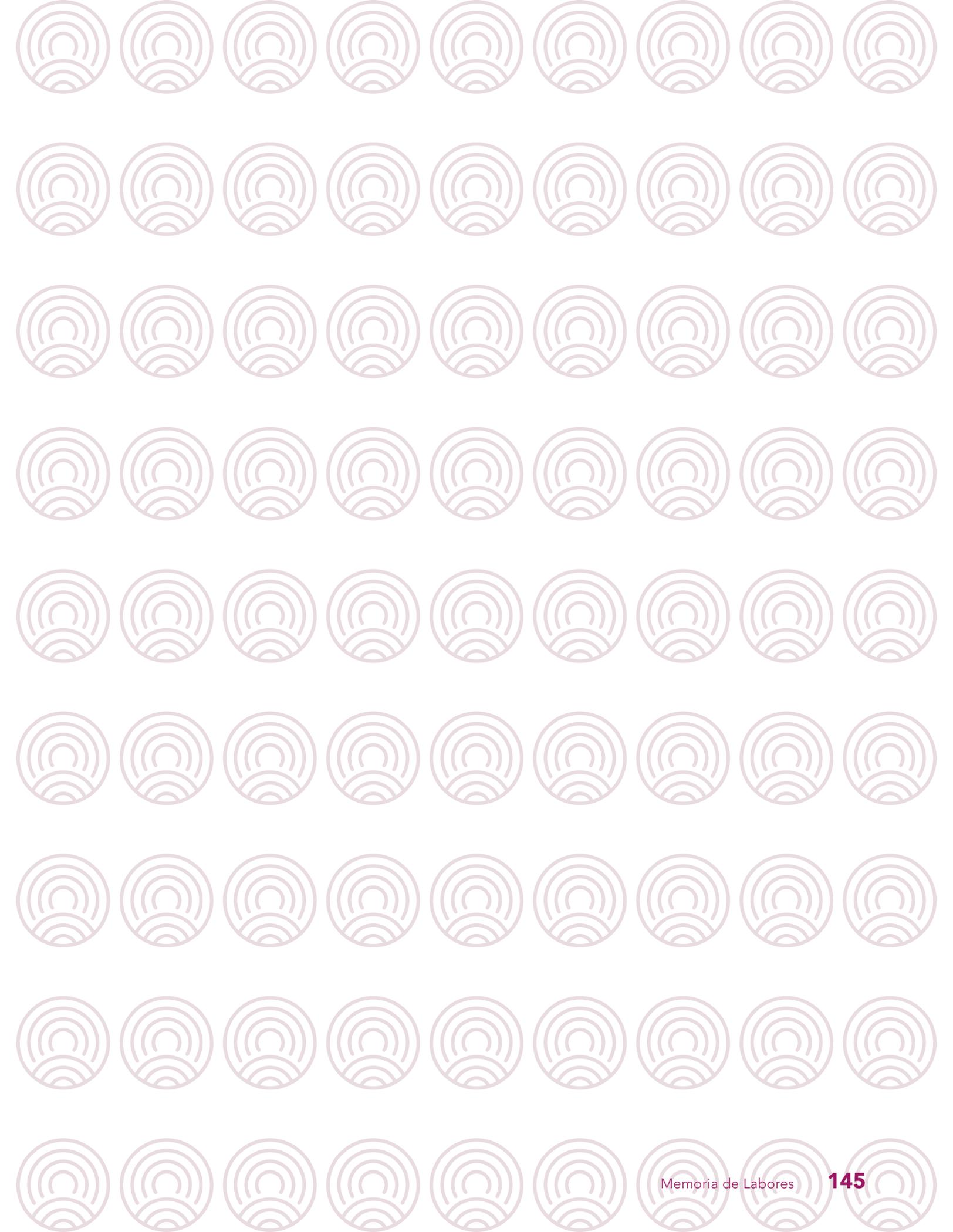
Memoria de labores para
Children International

Costos Directos

Proceso	Producto / Servicio	Costo
Investigación	Protocolo, Marco Teórico (3 meses)	Q.18,000.00
Definición Creativa	Planeación Estratégica / Conceptualización	Q.8,000.00
Producción Gráfica	Diseño de Portada y Contraportada	Q1,100.00
	Diagramación completa	Q12,480.00
	Retoque y color de fotografía	Q500.00
Total		Q.40,080.00

Costos Indirectos

Recursos	Pruebas de impresión	Q150.00
	Luz	Q400.00
	Internet	Q400.00
	Transporte	Q600.00
	Uso del equipo al 33% anual	Q500.00
	Línea Telefónica	Q200.00
Total		Q.2,250.00
Costo total del proyecto		Q.42,330.00





CAPÍTULO

7

Proyecto de Graduación 2022



Síntesis del Proceso

Lecciones Aprendidas

Durante el desarrollo del proyecto se obtuvieron las siguientes lecciones:

La importancia de aprender nuevos métodos de diseño. Generalmente, como diseñador suele presentarse cierto acomodo con respecto a las herramientas que se utilizan al momento de diseñar, lo que provoca que, al desconocer algún programa o técnica, se tema no lograr lo requerido. Sin embargo, arriesgarse y utilizar todas las herramientas a disposición produce resultados positivos. No existen parámetros obligatorios o fijos a seguir para ejecutar los diseños, pero existen herramientas, o bien, diferente software, que ayudan a diseñar más fácilmente. Debe considerarse que se invertirá tiempo en aprender, pero son retos que se han de asumir.

Establecer eficiente comunicación con la institución es fundamental para que el proyecto se logre concluir a tiempo. La relación que se establezca será muy importante para absorber todo el conocimiento que se pueda sobre la organización.

Como profesional del diseño se debe entender que siempre existirá la posibilidad de atrasos en los procesos por diferentes factores, por lo que es importante ser precavido ante cualquier eventualidad, ya sea con el tiempo y la organización, así como con recursos económicos que puedan afectar la realización del proyecto.

Las teorías de diseño gráfico cambian constantemente, cada año se pueden aprender cosas nuevas sobre las tendencias actuales, por lo tanto, es importante investigar, leer y cuestionar las teorías nuevas que se encuentren sobre el diseño.

Se aprendió que es importante no encasillarse con el conocimiento previamente adquirido, sino abrirse a más posibilidades de aprendizaje.

Guatemala vive en constante crisis como se ha mencionado con anterioridad y el trabajar directamente con una organización que se dedica al mejoramiento de la sociedad, ayuda a ser más consciente de la realidad en la que se encuentra el país.

El trabajo que se realiza en este tipo de organizaciones no es tan visible como debería y es satisfactorio colaborar para esa causa.

Las sugerencias y retroalimentación proporcionada por los asesores, la organización y los expertos en diseño editorial son importantes para continuar con el aprendizaje y la evolución como profesional. Es necesario aceptar con humildad y objetividad las recomendaciones para así enfocarse en las soluciones.

Conclusiones

- Por medio de la investigación y recopilación de datos de los diferentes proyectos de la organización se alcanzó el objetivo general de mostrar los logros y resultados positivos obtenidos durante estos años por Children International.
- Los testimoniales incluidos en la memoria de labores se documentan por medio de fotografías que evidencian el desarrollo que se ha alcanzado dentro de los diferentes proyectos, esto gracias al esfuerzo diario que le dedican a sus metas.
- La estrategia de comunicación implementada en este proyecto afina las intercomunicaciones entre los socios y colaboradores, teniendo respuestas positivas debido a que conecta las emociones y le da más valor al trabajo que en conjunto que se realiza para el desarrollo del país.
- Con el diseño de la memoria de labores se alcanza el objetivo específico de comunicación, documentando los resultados de desarrollo humano con el apoyo de diferentes códigos tipográficos, cromáticos, lingüísticos e icónicos que reflejan la transformación alcanzada a través del logro de las metas de cada uno de los proyectos de la organización.
- Con la propuesta final presentada se alcanzó el objetivo específico de diseño, por medio del cual se resaltan las actividades realizadas dentro de la organización mediante el uso de imágenes aplicadas en duotono, que sirven de punto focal, así mismo, la iconografía y diagramación que ayudan a una mejor legibilidad, esto como medio de apoyo al contenido para visibilizar mejor los resultados alcanzados con éxito.

Recomendaciones

A los estudiantes:

Durante el proceso final de la carrera de Diseño Gráfico, y al iniciar los contactos con la institución en la que se desarrollará el proyecto, se deben establecer claramente: los parámetros de comunicación, reuniones, mensajes o llamadas, todo lo cual debe ser atendido con suma importancia por ambas partes, de manera que se instituyan bases sólidas de comunicación que contribuyan a concluir con éxito el proyecto.

El tiempo es muy valioso en esta etapa de la carrera por lo que se recomienda organización y preparación en los diferentes softwares de diseño, los tutoriales son una fuente confiable de aprendizaje al igual que los manuales o guías virtuales, de esa forma se agiliza el proceso de realización de diseño.

A la institución:

Es recomendable instituir constante y flexible comunicación con los estudiantes que realicen su EPS en la organización, debido a que el tiempo apremia en los proyectos y los atrasos de comunicación que se afronten afectarán de manera significativa el proyecto del estudiante.

El diseño gráfico hoy en día es de suma importancia para aportar valor a cualquier proyecto, por lo que se le recomienda a la organización tomar en cuenta los aspectos técnicos para ser aplicados en las piezas gráficas que se deseen emplear dentro y fuera de la institución, es decir, en cada aspecto de comunicación visual es importante la estética y el profesionalismo que se ve reflejado en el diseño de las piezas.

A la Escuela de Diseño Gráfico de la FARUSAC:

Crear un protocolo de contacto actualizado de organizaciones no lucrativas que sirvan de apoyo para los estudiantes que no logren concretar a tiempo una comunicación eficiente con las entidades que originalmente desean apoyar. Lo anterior, esto para evitar la pérdida de tiempo en la búsqueda de instituciones que deseen recibir un aporte por medio de nuestros conocimientos como profesionales del Diseño Gráfico.

Referencias

Álvarez Carlos. *Presupuesto destina Q2 mil 900 millones a onegés de salud y educación*. Prensa Libre, 30 de noviembre del 2018. Recuperado el 15 de 09 del 2020,

<https://www.prensalibre.com/guatemala/politica/aportes-a-oeneges-de-salud-y-educacion-es-de-q29-mil-millones/>

Anasaci. *La iconografía en el Diseño Gráfico. 21 de mayo del 2020*. Blog Anasaci. Recuperado el 21 de 09 del 2020, <https://anasaci.com/blog/disenadores/disenografico/la-iconografia-en-el-disenografico.html>

Baharav, Natalie. *Guatemala debe reincorporar al comisionado de la ONU contra la corrupción*. Recuperado el 16 de 09 del 2020, https://www.transparency.org/news/pressrelease/guatemala_debe_reincorporar_al_comisionado_de_la_onu_contra_la_corrupcion

Belu. *Global Fund for Children*. 2018. Recuperado el 27 de 08 del 2020, <https://www.behance.net/gallery/62185627/Global-Fund-for-Children>

Caldwell, Cath y Yolanda Zappaterra. *Diseño Editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.

Calmo Agency. *FUNDAP. Memoria de Labores 2017*. Quetzaltenango, Guatemala, C.A. Recuperado el 15 de 08 del 2020, https://issuu.com/fundap-guatemala/docs/memoria_de_labores_2017_-_fundap_64302909bc79ff?e=1778812/63195883

Chávez López, Christian. *Diseño Gráfico sustentable. Estrategias para el uso de materiales y procesos en el diseño*. Maestría en Artes Visuales. Escuela Nacional de Artes Plásticas. Posgrado en Artes y Diseño. Universidad Autónoma de México, México D.F., 2012. Recuperado el 09 de 10 del 2020, https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TE501000686561

Children International. *El equipo en Guatemala*. S.f. Recuperado el 09 de 11 del 2020 <https://www.children.org/es/ver-el-impacto/donde-trabajamos/america-del-norte-guatemala>

_____. *Guatemala, problema: la escuela no es una prioridad para los niños*. Portal informativo de la organización, actualización 2019. Recuperado el 09 de 11 del 2020, <https://www.children.org/es/ver-el-impacto/donde-trabajamos/america-del-norte-guatemala>

_____. *Quiénes somos. "Nuestra historia"*. s.f. Recuperado el 08 de 08 del 2020, <https://www.children.org/es/aprender-mas/historia>

Congreso de la República de Guatemala. *Decreto Número 02-2003, Ley de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo*. Diario de Centro América número 13 del 24 de febrero de 2003. Recuperado el 09 de 20 del 2020, https://www.congreso.gob.gt/assets/uploads/info_legislativo/decretos/2003/gtdcx02-2003.pdf

EFE. *Guatemala y su casa de la pobreza: sin agua ni baño*. Prensa Libre. 24 de septiembre del 2019. Recuperado el 09 de 14 del 2020, <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/guatemala-y-su-casa-de-la-pobreza-sin-agua-ni-bano/>

Favaretto, Gabrielle. *Casa Esperanza. Proyecto académico realizado en la Jornada de Comunicación del curso de Comunicación Social de Unasp EC*. S.f. Recuperado el 08 de 10 del 2020, <https://www.behance.net/gallery/79307585/Casa-Esperanca-ADRA>

García Espínola, Marcela. *15 definiciones: ¿Qué es el diseño gráfico?* Citas de autores. 15 agosto 2019. Recuperado el 08 de 09 del 2021, <https://www.paredro.com/15-definiciones-diseno-grafico-citas-autores/>

Guerrero Reyes, Leonardo. *El diseño editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Tesis de Máster Universitario en Diseño Universidad, Facultad de Bellas Artes Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 2016. Recuperado el 08 de 08 del 2020, <https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2001.

INE. *Canasta Básica Alimentaria (CBA) y Canasta Ampliada (CA)* abril de 2019. Guatemala mayo 2019. Recuperado el 07 de 27 del 2020, <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2019/05/07/20190507124547oPtjuwSu9JHz0zZ5HIYasrEatXU36aZi.pdf>

_____. *Caracterización de la República de Guatemala*. 2014. Recuperado el 07 de 27 del 2020, <http://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2014/02/26/15pnhmxzy5ffwmk9nhcrk9x7e5qqvvy.pdf>

_____. *Mapas de pobreza rural en Guatemala, 2011*. Recuperado el 07 de 27 del 2020, <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2015/09/28/v3kuhmfglj81djtddf6h2d7enm0swdd.pdf>

Irene Borrás y Pau Vidal. *Memorias que generan confianza. Memorias en el siglo XXI*. Madrid: Asociación Española de Fundraising, s/f. Recuperado el 09 de 09 del 2020, <https://www.aefundraising.org/wp-content/uploads/2017/09/Memorias-para-generar-confianza.pdf>

López, Gabriela. *Hay 1.6 millones de niños sin cobertura educativa*. Prensa Libre, 15 de octubre del 2016. Recuperado el 09 de 10 del 2020, <https://www.prensalibre.com/guatemala/politica/hay-16-millones-de-nios-sin-cobertura-educativa/>

MIDES. *¿Quiénes somos?* Página informativa 2017. Recuperado el 10 de 09 del 2020, <http://www.mides.gob.gt/webtwo/quienes-somos/>

Ministerio de Trabajo y Previsión Social. *Acuerdo Gubernativos número 242-2018. Salarios mínimos para actividades agrícolas, no agrícolas y de la actividad exportadora y de maquila*. Diario de Centro América, número 24, 28 de diciembre del 2018. Recuperado el 07 de 15 del 2020, https://www.mintrabajo.gob.gt/images/Servicios/DGT/Salario_m%C3%ADnimo/Acuerdo_242-2018_Salario_M%C3%ADnimo_2019.pdf

Multivex Sigma 2. *Definición de Niveles Socio Económicos*. Junio de 2014. Recuperado el 15 de 07 del 2020, <https://mtjerez62.files.wordpress.com/2014/06/estudio-nse-guatemala-multivex-2009.pdf>

Muñoz, María. «*La fábrica del sol*», Hito Steyerl. En Boletín Amateurs. Magazine digital en español. 17 de agosto del 2015. Recuperado el 20 de 07 del 2020, <http://www.berlinamateurs.com/la-fabrica-del-sol-hito-steyerl/>

Neuronilla. *Técnicas de creatividad. Analogías. ¿Qué es y para qué sirve?* 16 de mayo de 2008. Recuperado el 07 de 07 del 2020, <https://neuronilla.com/analogias/>

PDH. *Misión y visión*. Recuperado el 05 de 07 del 2020, <https://www.pdh.org.gt/pdh/mandato-y-funciones/mision-y-vision.html>

Plataforma del Voluntariado de España. *Algunas notas sobre elaboración de memorias en ONG*. Madrid, 2009. Recuperado el 08 de 07 del 2020, https://www.solucionesong.org/ficheros/4cc1a6a677c72/Algunas_notas_sobre_elaboraci_n_de_memorias_en_ONG.pdf

Raffino, María Estela. *Conciencia social*. 2019. Recuperado el 07 de 10 del 2020, <https://concepto.de/concienciassocial/>

Ruano Palencia, Cyndy G. *Estrategia de comunicación institucional para la organización Raíces y Alas Guatemala. Producción de materiales de comunicación audiovisual que faciliten la recaudación de fondos para el desarrollo de los programas educativos de la organización Raíces y Alas Guatemala*. Proyecto de graduación de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Informático-Visual, Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Universidad San Carlos de Guatemala. 2014. Recuperado el 07 de 10 del 2020, http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3828.pdf

Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia. *¿Quiénes somos?*
Recuperado el 05 de 08 del 2020, <https://www.sbs.gob.gt/quienes-somos/>

UAM Biblioteca. *Citas y elaboración de bibliografía: el plagio y el uso ético de la información: Estilo Chicago*. 2019, Recuperado el 19 de 09 del 2020, https://biblioguias.uam.es/citar/estilo_chicago

UNICEF. *"En Guatemala el 49,8% de los niños sufre desnutrición crónica"*, María Claudia Santizo, Oficial de Nutrición en UNICEF Guatemala. 2018. Recuperado el 05 de 08 del 2020,

Anexos

Anexo 1

Tamaño de la muestra Socios:
N1= 59.54 muestra
No= 63 socios
Z= 1.96 Nivel de confianza
E= 0.03 Margen de Error
P= 0.5 Proporción calculada
*Datos para muestra proporcionada por
Children International Guatemala.

Anexo 2

Tamaño de la muestra Trabajadores:
N1= 101.42 muestra
No= 112 trabajadores
Z=1.96 Nivel de confianza
E=0.03 Margen de Error
P=0.5 Proporción calculada
*Datos para muestra proporcionada por
Children International Guatemala.

Anexo 3

Método de evaluación de los 6 sombreros de pensar.

Sombrero Blanco: con este pensamiento debemos centrarnos en los datos disponibles. Ver la información que tenemos y aprender de ella.

Sombrero Rojo: con él observamos los problemas utilizando la intuición, los sentimientos y las emociones. El participante expone sus sentimientos sin tener que justificarlos.

Sombrero Negro: haciendo uso de este sombrero pondremos en marcha el pensamiento del juicio y la cautela, poniendo de manifiesto los aspectos negativos del tema tratado.

Sombrero Amarillo: con este sombrero pensaremos positivamente, nos ayudará a ver por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios.

Sombrero Verde: este es el sombrero de la creatividad. Algunas de las técnicas existentes para desarrollar la creatividad pueden ser utilizadas en este momento.

Sombrero Azul: es el sombrero del control y la gestión del proceso del pensamiento. Con él se resume lo que se ha dicho y se llega a las conclusiones".

TÉCNICA DE EVALUACIÓN Seis sombreros para pensar			
SOMBRERO	De la semilla al maíz, la cosecha del año.	Caminos recorridos y por recorrer.	Corriente de prosperidad
BLANCO	Cosecha de maíz. Aporte de nutrientes y sustento para las comunidades.	Senderos por los que se recorre	Fluidez indefinida, camino hacia el éxito
ROJO	trabajo arduo, unión de esfuerzos	lucha constante, perseverancia pasión, positivo	esperanza, entusiasmos, unidad
NEGRO	Se puede confundir la temática	es muy simple y obvio	No impacta
AMARILLO	Se forma una coherencia entre el esfuerzo y beneficio alcanzado. Se arraiga en la cultura guatemalteca.	La experiencia obtenida beneficia el futuro.	Invita a la lucha constante para alcanzar una meta.
VERDE	Los diferentes objetivos se pueden representar por los colores del maíz.	Se hace énfasis en la construcción en conjunto, se puede representar con ladrillos de juguete a cada objetivo	Se puede utilizar hermosos paisajes del territorio nacional para representar cada objetivo
AZUL	Se identifica la forma de representación de objetivos.	Se puede utilizar a niños beneficiados caminando en el sendero de un bosque, o camino a la escuela.	Recopilación de paisajes guatemaltecos.

Anexo 4

MATRIZ DOBLE ENTRADA												
Principios a evaluar en el diseño / 10 pts.												
	Pertinencia en la gráfica	Composición Visual	Código iconico	Código tipográfico	Espacio y composición	Código Lingüístico	Código Cromático	Legibilidad y lecturabilidad	Niveles de abstracción	diagramación	Formato	TOTAL/ 100
Propuesta 1	8	8	9	9	10	9	-	10	8	9	10	90
Propuesta 2	10	9	9	10	9	0	-	10	9	9	10	85
Propuesta 3	9	9	9	9	9	9	-	8	8	8	10	88

Validación de nivel 2 de Visualización Con Profesionales del diseño

La siguiente evaluación tiene como finalidad llevar a cabo un proceso de validación con expertos en diseño editorial, mediante un análisis de las piezas de diseño y diagramación a presentarse en la memoria de labores para la organización Children International Guatemala, correspondientes al Proyecto de comunicación visual del Ejercicio Profesional Supervisado.

1. Nombre y apellido

2. Área de expertise de diseño

Concepto Creativo de la memoria de labores

Caminos recorridos y por recorrer:

Unidos en un mismo camino para desarrollar el crecimiento de las comunidades, abriendo paso a nuevos retos para el beneficio de nuestra sociedad. El avance de cada objetivo de la organización va construyendo senderos sin límites, dejando un legado de continuidad para futuras generaciones.

3. La tipografía utilizada en los textos de contenido es:

Marca solo un óvalo.

- Clara
- Confusa
- Pequeña

4. La jerarquía en la tipografía sobre los títulos y subtítulos se encuentra:

Marca solo un óvalo.

- Bien aplicada
- Desordenada
- Puede mejorar

5. La calidad de la maquetación en función a la retícula es:

Marca solo un óvalo.

- Muy buena
- Buena
- Necesita Mejorar

6. El recorrido visual del documento es:

Marca solo un óvalo.

- Fluido
- Confuso
- Desordenado

7. Los colores utilizados en el contenido transmiten:

Marca solo un óvalo.

- Felicidad
- Serenidad
- Seriedad

8. La implementación de duotono en las fotografías es:

Marca solo un óvalo.

- Muy buena
- Regular
- Se pierde la imagen

9. La implementación del concepto creativo en el contenido se:

Marca solo un óvalo.

- Reconoce fácilmente
- Necesita resaltar más
- No se reconoce

10. Comentarios:



Formulario sin título

Preguntas **Respuestas** 7

7 respuestas



Se aceptan respuestas



Resumen

Pregunta

Individual

Nombre y apellido

7 respuestas

Javier Yantuche

Chai Leon

Georgina Martinez

Mercedes Schoenfeld

Montserrat Guinea

Lucila Hernández

Alejandro Reyes

Área de expertise de diseño

7 respuestas

Diseñador Gráfico Editorial

editorial, publicitario y digital

Ilustración, editorial y publicitario

Ilustración, publicitaria, editorial y branding.

Editorial y redacción

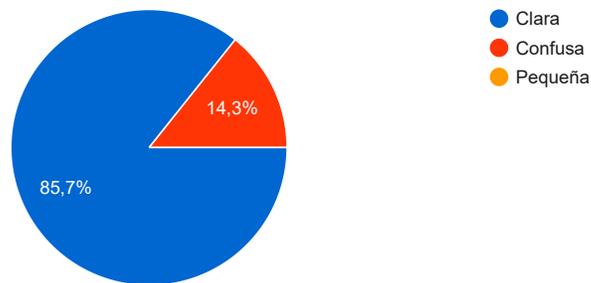
Editorial y ATL

Diagramación e ilustración de libros.

Concepto Creativo de la memoria de labores

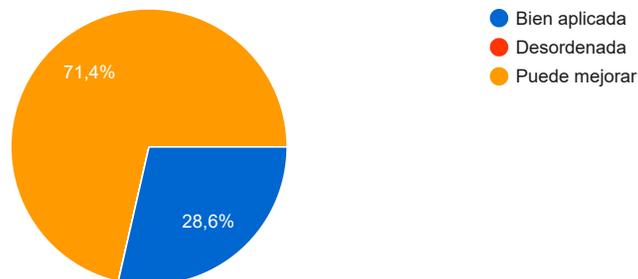
La tipografía utilizada en los textos de contenido es:

7 respuestas



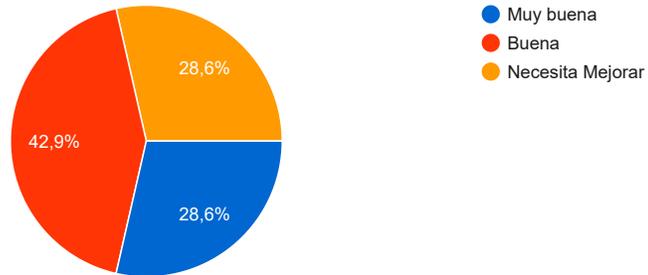
La jerarquía en la tipografía sobre los títulos y subtítulos se encuentra:

7 respuestas



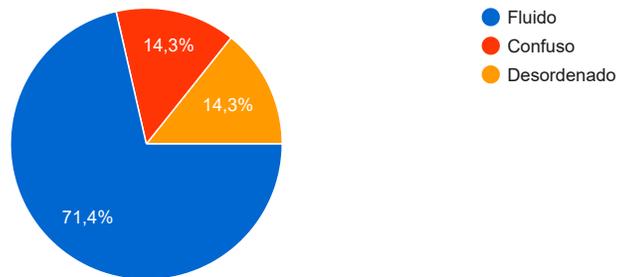
La calidad de la maquetación en función a la retícula es:

7 respuestas



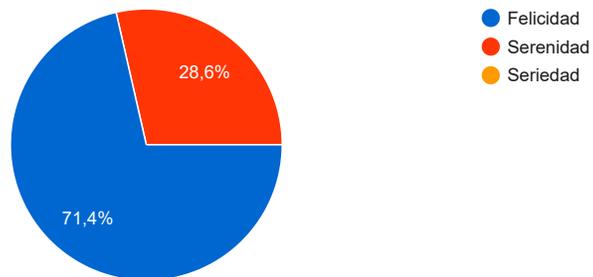
El recorrido visual del documento es:

7 respuestas



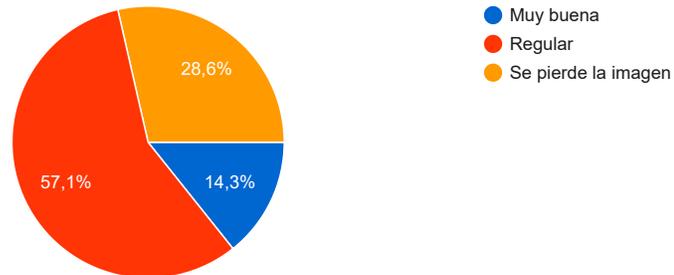
Los colores utilizados en el contenido transmiten:

7 respuestas



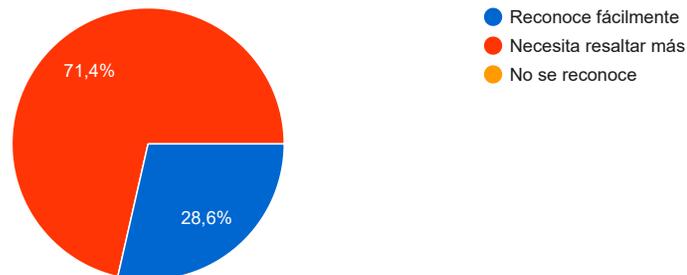
La implementación de duotono en las fotografías es:

7 respuestas



La implementación del concepto creativo en el contenido se:

7 respuestas



Comentarios:

6 respuestas

La tipografía empleada en el cuerpo de texto debe ser más legible que la utilizada. La fuente empleada genera mas peso y carga en la lectura. Una tipografía igual de ligera que se empleó en los subtítulos será adecuado. Las imágenes en duo tono no sientan tan bien. Se ven las fotos muy quemadas y fuera de contraste. No se aprecia del todo lo que se desea comunicar o transmitir en las expresiones corporales de los beneficiados. Recomiendo dar un mejor retoque a la fotografía utilizando full color, duo tono con menos contraste o equilibrio en los canales de color y en ultima instancia, escala de grises. Por lo general, todo va muy bien en el documento.

Validación de nivel 3 de Visualización Con Grupo Objetivo

La siguiente encuesta es realizada con la finalidad de evaluar con personas que pertenezcan al grupo objetivo, la memoria de labores realizada para la organización Children International, durante el ejercicio profesional supervisado EPS 2019 de la Universidad San Carlos de Guatemala, escuela de Diseño Gráfico, por la estudiante Andrea Quezada. Los colores, tipo de letra y logotipos son utilizados de acuerdo al manual de normas gráficas de la organización. Las fotografías e información del contenido fueron proporcionados por CI. Responder cada una de las preguntas basadas en su criterio personal. ¡Gracias!

1. ¿Cual es el área para la que labora dentro de Children International?

2. ¿Cuál fue su primera impresión al ver la memoria?

Marca solo un óvalo.

- Interesante
- Llamativa
- Aburrida

3. El diseño de la memoria parece:

Marca solo un óvalo.

- Amontonado
- Buena cantidad de contenido en relación al espacio
- Áreas muy vacías

4. La secuencia de temas según el orden visual:

Marca solo un óvalo.

- Es fácil y ordenadana
- Es difícil de entender
- Solo algunas partes son fáciles de entender

5. La tipografía:

Marca solo un óvalo.

- Es fácil de entender
- Difícil de entender

6. Al observar la forma en que se implementaron los colores de la organización en la memoria le da al material un sentido de:

Marca solo un óvalo.

- Calidad
- Formalidad
- Informalidad
- Dinamismo
- Otro: _____

7. La portada es:

Marca solo un óvalo.

- Aburrida
- Atractiva
- Necesita mejorar

8. ¿Qué es lo que le llamó más la atención ?

9. La memoria diseñada:

Marca solo un óvalo.

- No tiene relación con la organización
- Refleja el sentido de la organización
- Necesita mejorar



Formulario sin título

Preguntas **Respuestas** 10

10 respuestas



Se aceptan respuestas

Resumen

Pregunta

Individual

¿Cual es el área para la que labora dentro de Children International?

10 respuestas

Coordinador Objetivo Estratégico 4

Programas

Programas

Gerente de programas

Facilitadora del OE5

Facilitador OE3

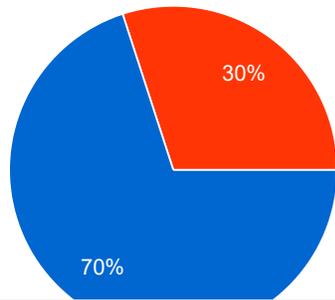
Facilitador OE 3

PROGRAMAS

Facilitador OE4

¿Cuál fue su primera impresión al ver la memoria?

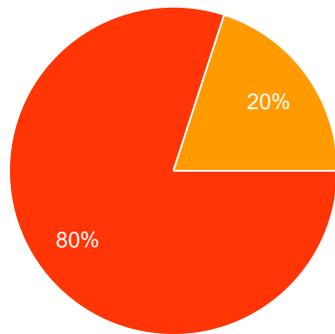
10 respuestas



- Interesante
- Llamativa
- Aburrida

El diseño de la memoria parece:

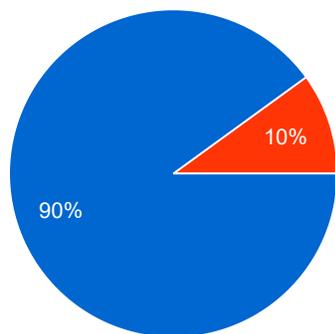
10 respuestas



- Amontonado
- Buena cantidad de contenido en relación al espacio
- Áreas muy vacías

La secuencia de temas según el orden visual:

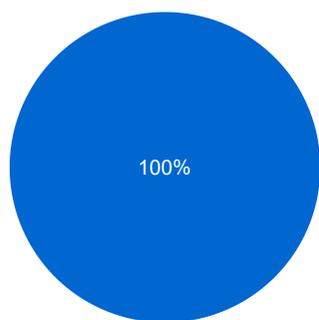
10 respuestas



- Es fácil y ordenadana
- Es difícil de entender
- Solo algunas partes son fáciles de entender

La tipografía:

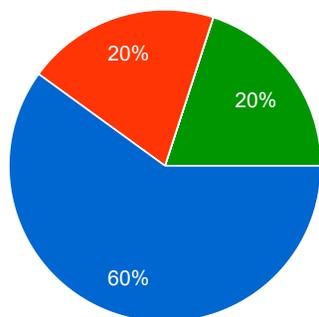
10 respuestas



- Es fácil de entender
- Difícil de entender

Al observar la forma en que se implementaron los colores de la organización en la memoria le da al material un sentido de:

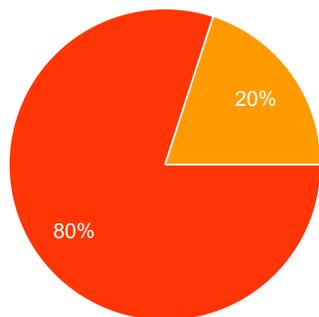
10 respuestas



- Calidad
- Formalidad
- Informalidad
- Dinamismo

La portada es:

10 respuestas



- Aburrida
- Atractiva
- Necesita mejorar

¿Qué es lo que le llamó más la atención ?

10 respuestas

El orden en que la información es presentada, tiene un orden que permite ser entendida con facilidad

El diseño y el contenido.

El estilo y los colores.

El contenido y la combinación de colores en las imágenes

las imágenes

Los colores y las fotografías

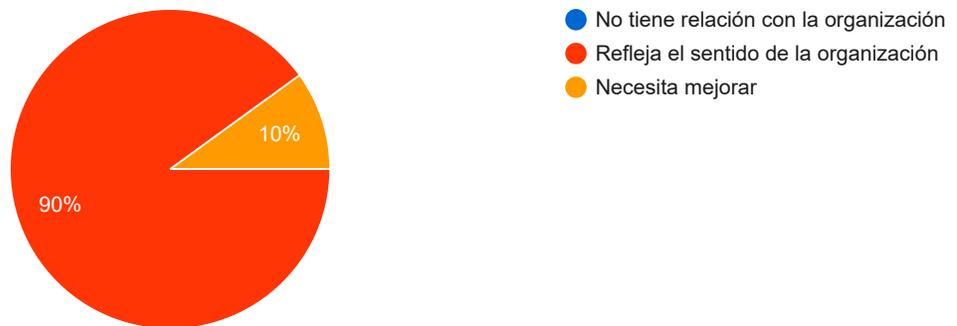
Cómo se distribuyeron los elementos.

La combinación de los colores en cada objetivo

Los colores y la calidad del diseño

La memoria diseñada:

10 respuestas







EDICIONES TM

Norma Leticia Toledo Morales
Licenciada en Letras
Colegiada No. 22970

Guatemala, 04 de febrero del 2022

MSc. Arquitecto
Edgar Armando López Pazos
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que llevé a cabo la revisión de estilo y lingüística del proyecto de graduación de la estudiante, **Andrea María Quezada Arroyo**, carnet **200810964**, de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, titulado:

*Diseño editorial de la memoria de labores de Children International
que documenta los programas de crecimiento social y testimoniales de vida,
realizados en Guatemala.*

Proyecto de grado, previo a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Luego de las adecuaciones y correcciones pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente.


Norma Leticia Toledo Morales
Licenciada en Letras
nortolmo2@gmail.com
WhatsApp 35498645 y Cel. 59469408

*Norma Leticia Toledo Morales
Licenciada en Letras
Colegiada 22970*

Revisión de estilo *Redacción* *Ortografía*

***“Diseño editorial de la memoria de labores de
Children International que documenta los programas de
crecimiento social y testimoniales de vida,
realizados en Guatemala”***

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Andrea María Quezada Arroyo

Asesorada por:



*Licda. Enma Liseth Ramírez Menéndez
Trabajadora Social
Colegiado No. 32447*

Licda. Enma Liseth Ramírez Menendez



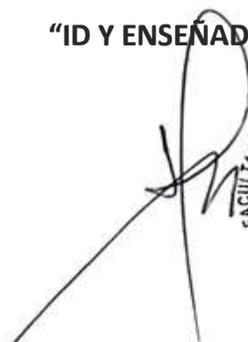
Licda. Erika Grajeda



Licda. Cindy Ruano

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano