



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de  
San Carlos  
de Guatemala

Facultad de  
Arquitectura

Escuela de  
Diseño Gráfico

Elaboración de  
**Material Gráfico Editorial**  
para la enseñanza acerca del consumo  
de alimentos en niños para  
el Área de Nutrición del Centro de Salud de Amatitlán.

Proyecto de graduación presentado por:  
**Silvia Irene Aguilar Chávez**

Previo a conferírsele el título de:  
**Licenciada en Diseño Gráfico**



**Guatemala, mayo de 2022**

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala"



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de  
San Carlos  
de Guatemala

Facultad de  
Arquitectura

Escuela de  
Diseño Gráfico

Elaboración de  
**Material Gráfico Editorial**  
para la enseñanza acerca del consumo  
de alimentos en niños para  
el Área de Nutrición del Centro de Salud de Amatitlán.

Proyecto de graduación presentado por:  
**Silvia Irene Aguilar Chávez**

Previo a conferírsele el título de:  
**Licenciada en Diseño Gráfico**



"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala"

# Nómina de Autoridades, Junta Directiva.

**MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos**

Decano

**Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini**

Vocal I

**Licda. Ilma Judith Prado Duque**

Vocal II

**Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas**

Vocal III

**Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola**

Vocal IV

**Br. Laura del Carmen Berganza Pérez**

Vocal V

**Arq. Marco Antonio de León Vilaseca**

Secretario Académico

## Tribunal Examinador

**MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos**

Decano

**Arq. Marco Antonio de León Vilaseca**

Secretario Académico

**Licda. Anggely Enríquez Cabrera**

Asesor Metodológico

**M.A. Ana Carolina Aguilar**

Asesora Gráfica

**Licda. Ada Gabriela Guerra**

Tercer Asesor

# Agradecimientos

**A Dios:** Por darme la vida y la fuerza para culminar todos mis proyectos de vida.

**A mi padres:** Julio Aguilar y Silvia Chávez, gracias por su apoyo y amor incondicional que siempre me ofrecieron.

**A mis Abuelos:** Por su amor y esfuerzo

**A mi hermano:** Julio Roberto Aguilar por su apoyo constante.

**A mis tías:** Patty, Sonia y Linda que siempre estuvieron para mí y apoyándome siempre en mi carrera.

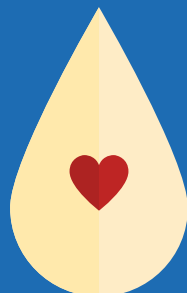
**A mi novio:** Por estar conmigo en todo momento y darme ánimos cuando más lo necesité.

**A Kaiser y Kamila:** Por su compañía todas las noches.

**A mis amigos:** Por la buenas compañías y por estar en mis peores momentos.

**A mis docentes:** Por sus enseñanzas.

**A la Universidad:** Por brindarme una educación y ofrecerme un espacio donde estudiar.





## CONTENIDO

**Presentación** 10

**Introducción** 11



**1. Introducción** 14

1. Antecedentes del Problema de Comunicación Visual 14

1.2 Definición y Delimitación del Problema 15

1.3 Justificación del Proyecto 15

1.4 Objetivos 16

**2. Perfiles** 19

2. Perfil del Cliente 19

3. Caracterización del Grupo Objetivo 28

## Capítulo 3

## Capítulo 4

<b>4. Planeación Operativa</b>	<b>34</b>
4.1 Previsión de Insumos y Costos	34
4.1.1 Lista de Insumos	34
4.1.2 Cálculo de Costos	34
4.2 Flujograma del Proceso	35
4.3 Cronograma de Trabajo	40

<b>5. Marco Teórico</b>	
5.1 Dimensión Social y Ética	46
5.2 Dimensión Estética y Funcional	48



# Capítulo 5

# Capítulo 6

<b>6. Definición Creativa</b>	<b>53</b>	<b>7. Proceso de Reproducción Gráfica</b>	<b>68</b>
6.1 <i>Brief</i>	53	7.1 Previsualización	68
6.1.1 Descripción de la Estrategia	53	7.2 Nivel de Producción Gráfica 1	72
6.1.2 6W 'S	55	7.3 Nivel de Producción Gráfica 2	81
6.1.3 Cuadro Comparativo	56	7.4 Nivel de Producción Gráfica 3	93
6.2 <i>Insight</i>	57	7.5 Propuesta Final Fundamentada	99
6.3 Frase del <i>Insight</i> y descripción	58	7.6 Vista Preliminar de la Pieza Gráfica	101
6.4 Concepto Creativo	60	7.7 Lineamientos para la Puesta en Práctica	109
6.5 Premisas de Diseño	61	7.8 Honorarios	111
6.6 Código Visuales	63		



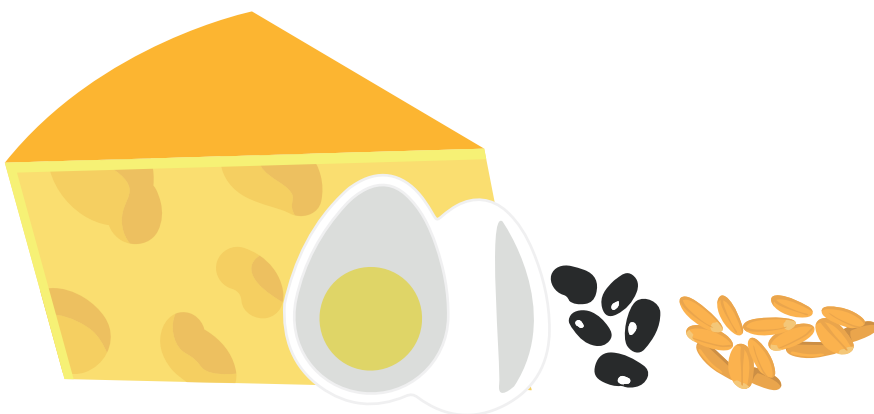
# Capítulo 7

<b>8. Síntesis del Proceso</b>	<b>114</b>	<b>Otros</b>	<b>121</b>
8.1 Lecciones aprendidas	114	9.1 Bibliografía	121
8.2 Conclusiones	116	9.2 Glosario	125
8.3 Recomendaciones	118	9.3 Anexos	129
		9.4 Índice de Figuras	165
		9.5 Índice de Tablas	171

# Presentación

El propósito del presente proyecto es contribuir de una manera fácil y directa en el fortalecimiento de educación para madres amatitlanecas, para instruir las en la correcta alimentación de los nutrientes básicos necesarios y balanceados para el infante en sus primeros años de vida, a través de un material gráfico editorial como parte del programa de salud del Área de Nutrición, perteneciente al Centro de Salud de Amatitlán, Amatitlán –Guatemala.

Para ello se ha llevado a cabo la elaboración de varias fases en las que se podrán encontrar los conceptos clave, planificación, investigación, producción gráfica y datos necesarios que proyectan la ruta correcta para la resolución del proyecto, de modo que se satisfagan las necesidades de comunicación visual de la institución, beneficiando así a muchas madres amatitlanecas y así solventar las problemáticas de desnutrición infantil por medio de la labor del diseño gráfico y poder comunicar visualmente información importante en la vida de los infantes la importancia de llevar una alimentación equilibrada, siendo indispensable para el crecimiento del niño.



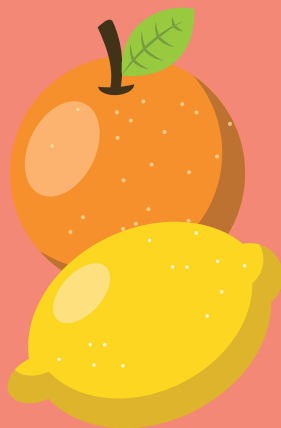
# Introducción

En la actualidad Guatemala posee un alto porcentaje de familias con escasos recursos, lo cual genera un aumento de desnutrición crónica en niños desde los primeros años de vida la cual es afectado por la baja probabilidad económica en las familias amatitlanecas.

El Centro de Salud posee programas de ayuda para las familias y cuenta con una clínica de nutrición donde se aporta ayuda a las madres sobre la correcta alimentación de los nutrientes básicos necesarios y balanceados para el infante en sus primeros años de vida.

La etapa preescolar es el período que se inicia al cumplir el primer año de vida y continúa hasta los cinco años de edad; los cambios que se obtienen en esta etapa son los que demandan una constante adaptación de alimentos y requieren consumir suficiente energía y nutrientes para lograr un crecimiento físico adecuado. Aquí surge la necesidad de crear insumos informativos con elementos ilustrativos que deberán aportar coherencia, facilidad de interpretación y fácil uso a las madres sobre la correcta alimentación de niños y niñas, así creando un contenido con elementos gráficos que ayudarán a entender mejor los buenos hábitos alimenticios y evitando así más desnutrición.

# Introducción



Capítulo

# Sinopsis

En este capítulo se comprenden los hechos relacionados a los que debe enfrentarse el Centro de Salud en la sociedad. También se expone el proyecto planteado en el Área de Nutrición y los objetivos generales y específicos.





# 1

## Introducción

### 1.1 Antecedentes del Problema de Comunicación Visual

«Desde sus principios el Centro de Salud de Amatitlán tiene la misión de proveer servicios de salud curativa, preventiva y de rehabilitación de manera gratuita a toda la comunidad amatitlaneca sin importar género, edad, nivel socioeconómico y etnia;»<sup>1</sup> sin embargo, el Centro de Salud ha tenido ciertos desaciertos en cuanto a la difusión de salud preventiva, limitando la labor del personal al contar con variedad limitada de material didáctico y creando desinterés o desconocimiento en la comunidad sobre los servicios que la institución tiene para brindar a sus pacientes.

Los principales problemas que afronta el Centro de Salud es la alta mortalidad materna e infantil y la inseguridad alimentaria, la persistencia de enfermedades infecciosas y el aumento de las enfermedades crónicas.

«La afluencia en la institución, según datos recopilados en el Centro de Salud de Amatitlán (2019) se presentaron un total de 111.425.000 comparando datos con el 2018 la afluencia de personas disminuyó;»<sup>2</sup> según personas encuestadas, desconocen en su totalidad la existencia de sus páginas oficiales, entre ellas su red social, Facebook.

Según la Lcda. Ada Guerra « Este año la desnutrición ha ido en aumento y además visitan áreas marginadas en el municipio de Amatitlán para brindar charlas informativas y que por el momento como apoyo realizan manuales a mano e implementan el uso de láminas educativas solo para demostración ya que no se cuenta con material suficiente .»<sup>3</sup>

1. « Municipalidad de Amatitlán-Salud Jornada médica», Municipalidad de Amatitlán, acceso el 25 de febrero de 2021, <https://www.amatitlan.gob.gt/bienvenidos/index.php/dependencias/cultura-educacion-y-salud-ces>

La tecnología ayuda a transmitir información de manera rápida y directa. Sin embargo la población encuestada, en su mayoría, no utiliza redes sociales. Por lo tanto, el recurso primario para conocimiento son manuales, guías y cartelismo para así fortalecer y ayudar a mejorar la dieta del infante con una nutrición completa y balanceada.

### Contextualización de la necesidad/oportunidad de diseño

#### Social y Cultural

«Uno de los aportes decisivos para la salud de los habitantes que radican en zonas alejadas del casco urbano, uno de ellos han sido la coordinación de las Jornadas Médicas de la Municipalidad de Amatitlán. La Dirección de Áreas de Salud de Guatemala ha prestado sus servicios a nivel municipal. » Una de sus grandes labores es dirigirse a las aldeas, cantones y barrios del Municipio de Amatitlán impartiendo charlas de prevención y campañas de vacunación.

#### Económico y Político

«El Ministerio de Salud ha desconcentrado la función de ejecución presupuestaria hacia las Direcciones de Área de Salud, quienes elaboran el plan operativo anual que incluye el presupuesto de las actividades de salud de su jurisdicción, las que son consolidados a nivel central por las unidades de planificación y presupuesto. Formando parte del Ministerio de Salud y Asistencia Social, se ve atendida económicamente a lo que el Gobierno pueda brindarle a esta institución.»<sup>5</sup>

El Centro de Salud debe regular el presupuesto obtenido, aunque esto signifique dejar de atender a la mayor parte de personas incluyendo madres y niños que el municipio, algo que aqueja al Centro de Salud.

2. Dra. Blanca Guevara ( Directora del Centro de Salud de Amatitlán), en conversación con el autor febrero de 2021.

3. Lcda Hada Guerra ( Encargada del Área de Nutrición del Centro de Salud de Amatitlán) en conversación con el autor febrero de 2021.

4. Jackeline Aguilar (ex-trabajador del Área Sur), en conversación con el autor, febrero de 2021

5.«Cultura Educación y Salud (CES)», Municipalidad de Amatitlán, acceso el 18 de febrero de 2021, <https://www.amatitlan.gob.gt/bienvenidos/index.php/dependencias/cultura-educacion-y-salud-ces>

## Institucional

« Se realizan diferentes actividades dentro de la institución una de ella es poner en actividad sus programas mensuales, durante el año el personal se maneja tanto dentro de la institución como afuera de ella.»<sup>6</sup>

Actualmente en el Centro de Salud de Amatitlán dentro de sus instalaciones solamente se ven algunas iconografías y gráficos impresos que muy difícilmente se pueden visualizar ya que son escasos y también materiales no actualizados. Se puede identificar una deficiencia en el Área de Promoción donde se divulga la información principalmente donde se debería generar material gráfico impreso como el programa de la tuberculosis que es una de las actividades más importantes dentro de la institución.

## Definición y delimitación del problema

El Centro de Salud de Amatitlán se ha caracterizado por sus amplios programas de ayuda social que van dirigidos a barrios, cantones y aldeas que conforman el municipio. Su principal enfoque es divulgar información sobre salud y expandir campañas de prevención, su mayor auge son las campañas de vacunación de niños, prevención de enfermedades comunes e incluso vacunación de perros contra la rabia.

A pesar de ser una Institución importante, desde su fundación, el Centro de Salud de Amatitlán ha tratado la manera de informar a la población amatitlaneca sobre la importancia del tema de la salud en general.

Sin embargo, existe un desconocimiento de comunicación visual con información respecta a ello y los servicios que ofrece el mismo, que van dirigidos a la población del casco urbano amatitlaneco, evitando así que la misión y la visión de la institución no puedan llevarse a cabo en totalidad.

## Justificación del Proyecto Trascendencia del proyecto

El Centro de Salud de Amatitlán, Amatitlán-Guatemala desarrolla un gran labor social como parte primordial del proyecto que se tiene en el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, en programas que buscan ayudar y beneficiar a los amatitlanecos sin importar su género, edad, nivel socioeconómico o clase social; sin embargo, esta entidad se ve obstaculizada por la ausencia de material gráfico dentro del Área de Nutrición y la falta de educación sobre temas de nutrición incide en la correcta alimentación, nutrientes básicos necesarios y balanceados para la población infantil.

Por consiguiente, se resalta la importancia de proporcionar a la institución material gráfico editorial para que puedan ser aprovechados y de esta manera mejorar la calidad de vida de los niños y niñas amatitlanecos; el impacto a largo plazo será facilitar la comprensión de los temas del adecuado manejo de alimentación para los infantes, por lo que servirá reducir la incidencia de desnutrición infantil, lo cual es un elemento clave para dar prioridad y los contenidos se comunicarán mejor visualmente para la educación de las madres de familia.

6. Aguilar, entrevista.

## **Incidencia del diseño gráfico**

Al enlazar el Diseño Editorial en este proyecto se logrará fortalecer y transmitir de forma visualmente atractiva la preparación y consumo de alimentos en niños que lleva a cabo el Centro de Salud de Amatitlán en el Área de Nutrición por medio de los proyectos que realiza y con los cuales beneficia a los amatitlanecos.

De esta manera se busca a nivel de comunicación visual, que el grupo objetivo ponga en práctica lo aprendido a través del material gráfico editorial y de esta manera sean aplicados a sus hijos.

Tomando en cuenta que los materiales a realizar serán producidos con el apoyo del Área de Promoción Sur y el Ministerio de Salud, tanto de forma física como digital.

## **Factibilidad del proyecto**

La Directora del Centro de Salud de Amatitlán, junto con la Lcda. Ada Guerra del Área de Nutrición brindarán la información necesaria para poder llevar a cabo el proyecto, ya que consideran que será factible y beneficioso para la institución, junto con el apoyo de asesores para evaluar cada proceso que necesite el proyecto. Por parte del estudiante se cuenta con los conocimientos imprescindibles para realizar el diseño. El material Gráfico Editorial se compartirá con el grupo objetivo dentro de las consultas que se brindan en el Área de Nutrición, facilitando el aprendizaje y la comunicación de manera directa, ayudando así a mejorar la calidad de vida de los infantes.

## **1.4 Objetivos**

### **General**

Contribuir con el Centro de Salud de Amatitlán - Guatemala, en el fortalecimiento, educación sobre la correcta manipulación y complemento nutricional para el adecuado crecimiento y desarrollo de los infantes, para el beneficio de familias amatitlanecas, mejorando la calidad de vida y evitando la incidencia de desnutrición infantil a través de Material Gráfico Editorial.

### **Específicos**

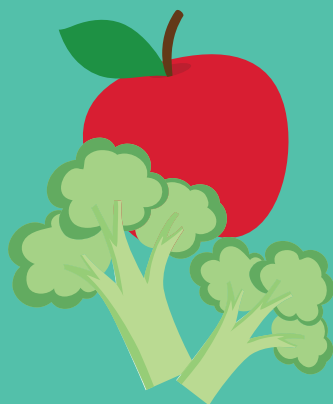
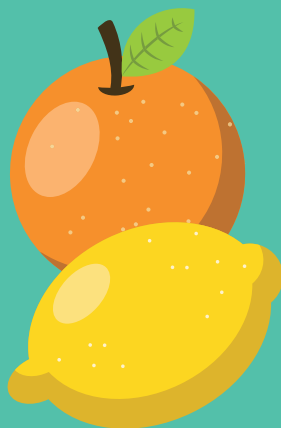
#### **Objetivo de Comunicación Visual**

Divulgar por medio del manual diferentes procesos de alimentación para infantes entre la comunidad de madres amatitlanecas con el propósito de instruir las en la correcta alimentación de los nutrientes básicos, necesarios y balanceados para el infante en sus primeros años de vida con la ayuda del Departamento de Nutrición perteneciente al Centro de Salud de Amatitlán.

#### **Objetivo de Diseño**

Diseñar un manual informativo impreso para el Área de Nutrición perteneciente al Centro de Salud de Amatitlán, que tenga como función principal orientar y facilitar a las madres amatitlanecas sobre alimentación balanceada, adecuando conceptos de comunicación visual y de fácil comprensión.

# Perfiles



Capítulo



# Sinopsis

En este capítulo se describen las características del sector social a quien atiende el Centro de Salud de Amatlán, el historial de la institución, servicios que presta a diversos usuarios. Identidad y comunicación visual. También se definen las características geográficas, socioeconómicas, psicográficas del grupo objetivo y su relación con la institución.



# 2

## Perfiles

### 2.1 Perfil del Cliente

#### Institución

#### Centro de Salud de Amatitlán- Guatemala

« El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de la República de Guatemala (MSPAS) le corresponde formular las políticas y hacer cumplir el régimen jurídico relativo a la salud preventiva y curativa y a las acciones de protección, promoción, recuperación y rehabilitación de la salud física y mental de los habitantes del país y a la preservación higiénica de medio ambiente.

El Centro de Salud de San Juan Amatitlán se encuentra en el segundo nivel de atención o tipo B. Este reúne los servicios ampliados de salud, es decir, los Centros de Salud de las cabeceras municipales, los Centros de Atención Materno - infantil, Hospitales Generales o Distritales, Clínicas Periféricas, entre otros.»<sup>7</sup>

**- 10a. Avenida y 5a. Calle Esquina,  
Barrio Hospital Amatitlán - Guatemala**

**- Dra. Silvia Karina Sazo Díaz  
Dirección del Distrito de Salud**

**- 6633 0267**

7.« Ministerio de Salud Pública y Asistencia Reseña Histórica», Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, acceso el 23 de febrero de 2021, <https://www.mspas.gob.gt/index.php/institucional/acerca-del-mspas>.

## 2.1.2 Características del tipo de Industria

### La Salud Actual en Guatemala

El tema de salud pública en Guatemala se puede identificar que es un reto diario para el personal trabajador, ya que se encuentra con nuevos retos y pocos insumos donde también se incluye su infraestructura y cobertura el cual se encuentra con poco financiamiento en la actualidad.

Según Becerril, «Los principales programas del MSPAS tienen que ver con la atención materno-infantil, las enfermedades transmisibles, las enfermedades no transmisibles, la violencia y las adicciones. También tiene a su cargo otros programas complementarios relacionados con el aseguramiento de la nutrición.»<sup>8</sup>

Según el Dr. Walter Castellanos «En Guatemala los centros de salud mantienen un alto porcentaje de visitas y en la actualidad los centros hospitalarios se encuentran con bajos insumos ya que los hospitales no tienen más capacidad, la mayoría de la población visita estos centros ya que el servicio es gratuito, pero no se encuentran con suficiente espacio, personal e insumos para tener un servicio digno.

Ante la situación actual se dejaron algunos programas para atender a los nuevos pacientes de COVID, en algunos centros se dividieron las áreas para poder atender a niños y adultos, incluso hacer hospitales temporales para atender la nueva crisis.»<sup>9</sup>

Para reducir el alto nivel de pacientes, es necesario brindar educación a los padres de familia con base principal de cómo manipular los alimentos y cómo dar de lactar a los infantes ya que si no se tiene el conocimiento adecuado los niños o adultos pueden llegar a enfermar.

También cabe resaltar que se cuenta con el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social conocido por su siglas IGSS, el cual funciona con base en tres grandes programas: el programa de Invalidez, Vejez y Sobrevivencia, el programa de Accidentes, y el programa de Enfermedad y Maternidad.

En el análisis del área de salud (que es bastante amplia) hay que tomar en cuenta muchos factores como la población y la educación.

Uno de los mayores problemas que enfrenta día a día el personal médico, son las personas que no están informadas de cuidados básicos, esto genera un elevado nivel de enfermedades y que se necesitan abordar de una manera estratégica reforzando cada área y así poder prevenir las mismas.

8. Méx vol.53 supl.2 Cuernavaca ene. 2011«Sistema de salud de Guatemala»*Revista Scielo Salud Pública de México* ISSN 0036-3634 . Acceso el 16 de enero de 2021. [scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0036-36342011000800015](https://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342011000800015).

9. Walter Castellanos ( Médico Cirujano del Hospital de Escuintla) en conversación con el autor enero de 2021

# Organigrama

El Centro de Salud de Amatlán cuenta con una estructura por departamentos y nombres de las personas que lo dirigen por relaciones jerárquicas.

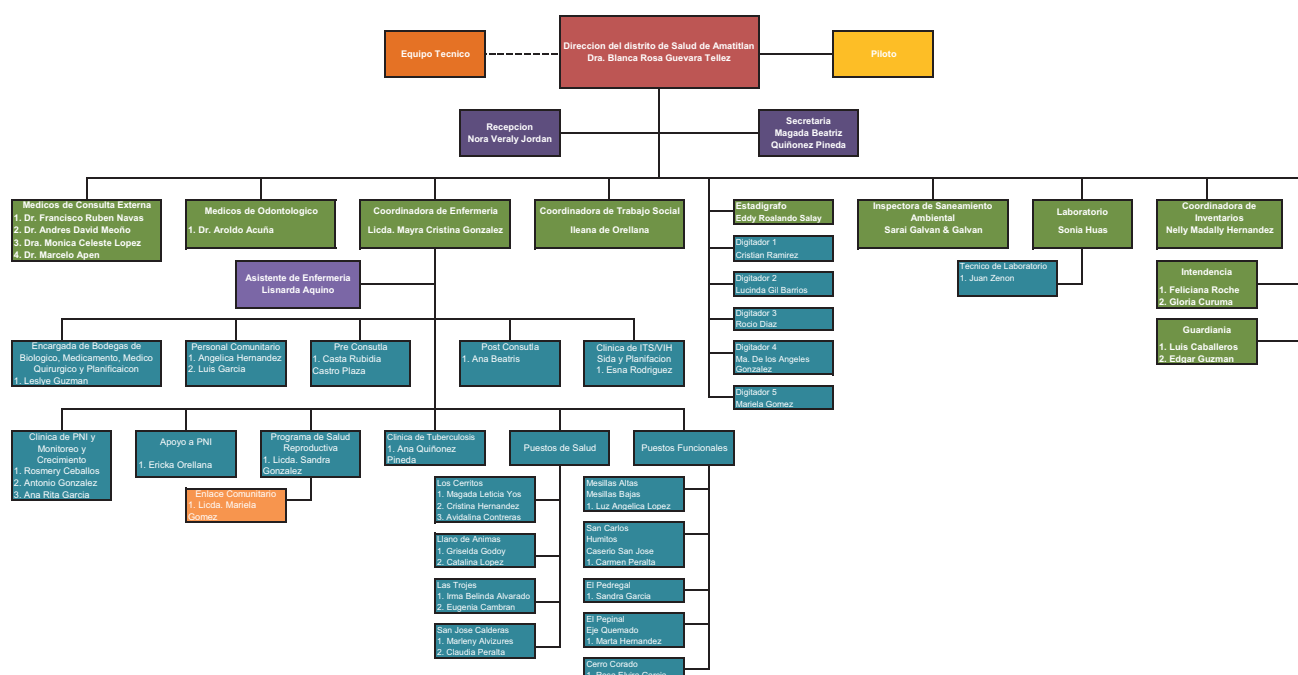


Fig.1: Organigrama del Centro de Salud de Amatlán.  
Fuente: Archivo de Dirección del Centro de Salud Sur- Amatlán



## Departamento y Descripción

«El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social tiene a su cargo la Rectoría del Sector Salud, incluyendo el Área de Nutrición; lo que incluye la conducción, regulación, vigilancia, coordinación y evaluación de las acciones e instituciones de salud a nivel nacional. Entre otras funciones, debe dictar todas las medidas que tiendan a la protección de la salud de los habitantes; desarrollando acciones de promoción, prevención, recuperación, rehabilitación de la salud y las complementarias pertinentes; elaborando los reglamentos requeridos para la correcta aplicación de las disposiciones del Código de Salud.»<sup>10</sup>

## Información General

### 2.1.4.1 Historia

«El mediodía del jueves 26 de enero de 1956 marcó un acontecimiento trascendental para la historia y la salud de los habitantes del sur del departamento de Guatemala y varios municipios de Departamento de Escuintla. El Presidente de la República, coronel Carlos Castillo Armas, inauguró el Centro de Salud Modelo de Amatitlán como el más importante símbolo del convenio de cooperación con la OPS y la Organización Mundial para la Salud.

En 1954, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala firmó un convenio con la Organización Mundial para la Salud - ONU y con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF, reorientando los Servicios de Salud Pública en el país, creando los primeros Centros y Puestos de Salud, a través del proyecto: “Zona de Demostración Sanitaria Rural”, en los que se daría cobertura a unos 100 mil habitantes, comprendiendo los municipios de Amatitlán, Palín, Escuintla, San Vicente Pacaya, Siquinalá y Santa Lucía.»<sup>11</sup>

10. « Ministerio de Salud Pública y Asistencia Salud y Ambiente», Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, acceso el 23 de febrero de 2021, <https://www.mspas.gob.gt/servicios/salud-y-ambiente/regulaciones-vigentes.html>

## Visión

«Se crea un Modelo de Atención Integral en salud, en donde los habitantes tienen acceso en condiciones de igualdad y equidad a nuestra red de servicios, facilitando la participación comunitaria e incidiendo en las condiciones de vida y del desarrollo del territorio, dentro del marco de los municipios saludables.»<sup>12</sup>

## Misión

«Garantizar la prestación de la atención en salud, priorizando social y de acuerdo al perfil epidemiológico nuestros problemas, ejerciendo la rectoría en salud en nuestro ámbito de influencia, aplicando un Modelo Básico de Gestión de Direcciones de Área de Salud, enfocados en la promoción de la salud, prevención de la enfermedad, curación y recuperación de las personas, tomando en cuenta las condiciones de calidad y equidad, la pertenencia cultural y el enfoque de género.»<sup>13</sup>

11. Oscar Fajardo Gil, 29 de julio de 2013 (21:49), comentario a Carlos Armas, «Centro de Salud Modelo de Amatitlán fundado en 1956», Blog de Lo Mejor de Amatitlán, 23 de enero de 2021, <http://amatitlanesasi.blogspot.com/search/label/Carlos%20Castillo%20Armas>

12. « Ministerio de Salud Pública Misión y Visión», Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, acceso el 23 de enero de 2021, <https://www.mspas.gob.gt/institucional/acerca-del-mspas.html>

13. « Ministerio de Salud Pública Misión y Visión», Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, acceso el 23 de enero de 2021, <https://www.mspas.gob.gt/institucional/acerca-del-mspas.html>

## Objetivos

«El MSPAS tiene como principal objetivo el ejercicio del derecho a la salud de las y los habitantes del país, ejerciendo la rectoría del sector salud a través de la conducción, coordinación, y regulación de la prestación de servicios, y control del financiamiento y administración de los recursos, orientados al trato humano para la promoción de la salud, prevención de la enfermedad, recuperación y rehabilitación de las personas, con calidad, pertinencia cultural y en condiciones de equidad.

Pretende en el futuro que todas y todos los guatemaltecos, en las diferentes etapas del ciclo de vida, tengan acceso equitativo a servicios de salud integrales e integrados, con un enfoque humano, de calidad y pertinencia cultural a través de una efectiva coordinación interinstitucional e intersectorial.»<sup>14</sup>

## Valores

Respeto  
Inclusión  
Vocación de servicio  
Compromiso  
Integridad  
Lealtad

## Servicios

«Se manejan 23 programas entre ellos:

- Planificación familiar
- Profilaxis Sexual
- Consulta Externa
- Control Prenatal
- Control Pos Natal
- Inmunizaciones
- Vacunas
- Odontología
- Consulta de Niño Sano
- Tarjeta de salud
- Tarjeta de pulmones y entre otros.»<sup>15</sup>

## Cobertura

«Los municipios que cubre la Dirección del Área de Salud Guatemala Sur son: Villa Nueva, Villa Canales, San Miguel Petapa y Amatitlán, teniendo una cobertura del 80% de la población que aproximadamente es de 953,845 habitantes.

La Dirección del Área de Salud –DAS– de Guatemala Sur está ubicada en 5ta avenida 0-80 Cantón La Cruz, Amatitlán, Guatemala.

El municipio de Amatitlán se localiza a 27 km del sur de la Ciudad de Guatemala.»<sup>16</sup>

14. «Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala Objetivos», Tula Salud, acceso 23 de enero de 2021, <http://www.tulasalud.org/alianzas/ministerio-de-salud#:~:text=El%20MSPAS%20tiene%20como%20principal,administraci%C3%B3n%20de%20los%20recursos%2C%20orientados.>

15. Sonia Huas (laboratorista), en conversación con el autor, enero 2021.

16. Diana López, (secretaria, Centro de Salud) en conversación con el autor, enero 2021.

## Beneficiarios

### Grupo Objetivo

#### - Perfil Geográfico

- País: Guatemala
- Departamento: Guatemala
- Municipio: Amatitlán
- Barrio: Hospital

#### - «Perfil Demográfico

- Hombres y mujeres solteras
- Trabajadores, padres de familia y niños
- Nacionalidad: guatemalteca
- Edad: indiferente
- Educación: Nivel Primario, Básico y Bachillerato
- Idioma: Español
- Ingresos: C2-D1 no mayor »<sup>17</sup>

#### -Perfil Sociodemográfico

- bajo-bajo / medio- alto

## Financiamiento

«El MSPAS se financia con recursos provenientes de ingresos fiscales del Estado, de asistencia, préstamos y donaciones internacionales y, de manera poco significativa, de cuotas recibidas por los servicios prestados.»<sup>18</sup>

Luego va dirigida al Área de Salud Sur donde aprueban dicho presupuesto para ser destinado al Centro de Salud de Amatitlán.

18. Méx vol.53 supl.2 Cuernavaca ene. 2011«Sistema de salud de Guatemala- Financiamiento»Revista Scielo Salud Pública de México ISSN 0036-3634 . Acceso el 23 de febrero de 2021. scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0036-36342011000800015.

## Antecedentes Gráficos

### Redes sociales



Fig.2: Página principal de Facebook del Centro de Salud de Amatitlán.

Fuente: Página oficial del Centro de Salud de Amatitlán - Sur .

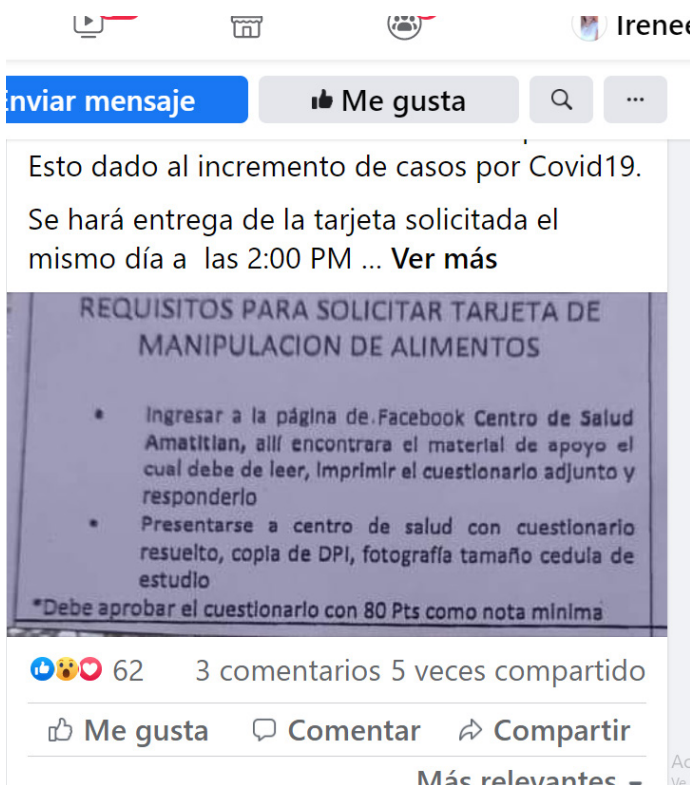


Fig.3: Anuncios en la página de Facebook para solicitud de Tarjeta de Manipulación de Alimentos.

Fuente: Página oficial del Centro de Salud de Amatitlán - Sur .

septiembre en el salón comunal de la Colo EL PROGRESO para que puedas acercarte y adquirir está vacuna de VPH y si tienes algún niño con vacunas rezaga... [Ver más](#)



Fig.4: Página principal de Facebook con anuncios de jornadas de vacunación.

Fuente: Página oficial del Centro de Salud de Amatitlán - Sur .



Fig.5: Página principal de Facebook con anuncios de jornadas de vacunación.

Fuente: Página oficial del Centro de Salud de Amatitlán - Sur .



## Material Digital y Material Manual

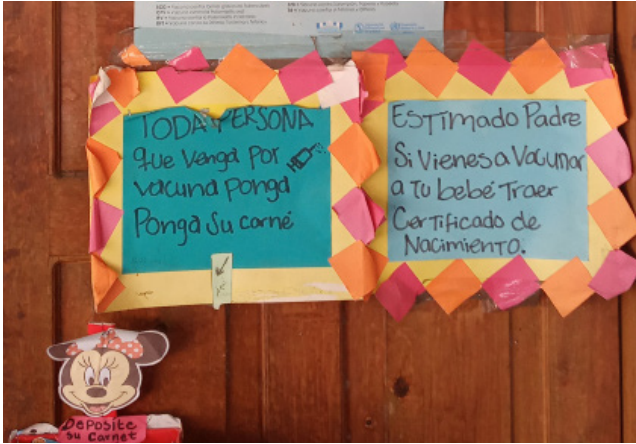


Fig.6: Cartel formativo sobre la vacunación de los niños, impreso y mano, cambio de color por exposición al clima.

Fuente: Fotografías tomadas dentro del Centro de Salud de Amatlán.

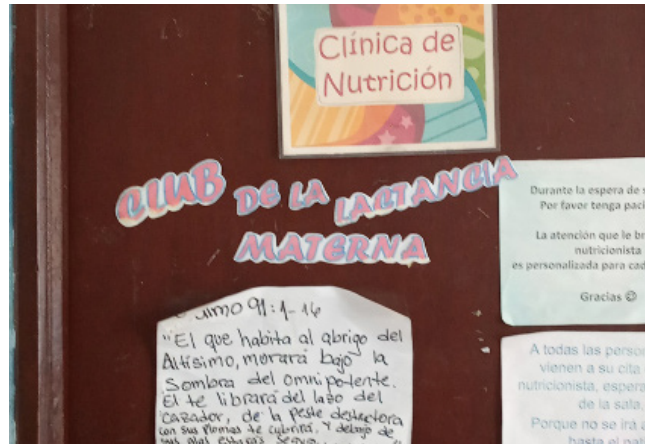


Fig.8: señalética impresa en papel bond ubicado en cada puerta de consulta del Centro de Salud de Amatlán

Fuente: Fotografías tomadas dentro del Centro de Salud de Amatlán.

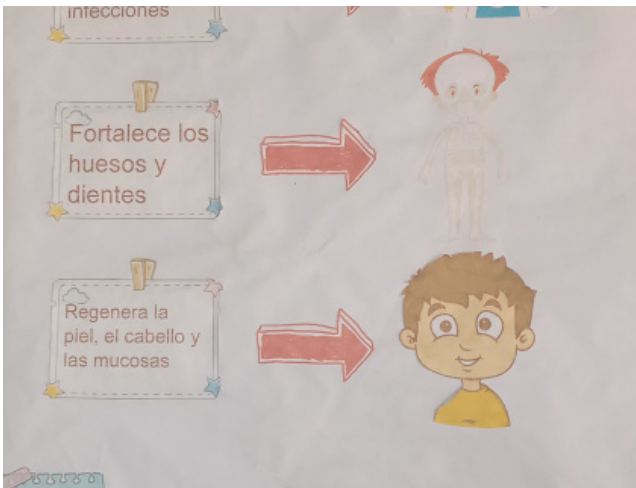


Fig.7: Cartel formativo sobre la higiene en niños, impresión en papel bond ubicado en el interior de la institución.

Fuente: Fotografías tomadas dentro del Centro de Salud de Amatlán.



Fig.9: Señalética de Laboratorios dentro del Centro de Salud

Fuente: Fotografías tomadas dentro del Centro de Salud de Amatlán.



Fig.10: Cartel informativo sobre depósito de pañales  
Fuente: Fotografías tomadas dentro del Centro de Salud de Amatitlán.

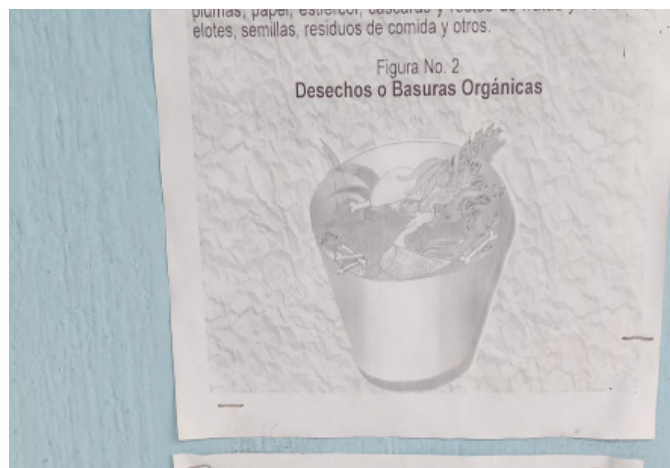


Fig.11: Señalética de donde y como depositar basura  
Fuente: Fotografías tomadas dentro del Centro de Salud de Amatitlán.

### 3. Caracterización del Grupo Objetivo

#### 3.1 Perfil del Grupo Objetivo

##### Tamaño de Muestra

Según datos brindados por el Centro de Salud de Amatitlán, un total de 111.425.000 personas han visitado la institución en el año 2019 por lo que se ha tomado esa cifra para obtener el tamaño de la muestra.

44

##### 3.1.1.1 Nivel de la población

111425

##### 3.1.1.2 Nivel de confianza (%)

95

##### 3.1.1.3 Margen de error (%)

5

Fig. 12: Calculo del tamaño de la muestra.

Fuente: SurveyMonkey

#### Análisis e Interpretación de Resultados

##### Características Geográficas

Se recopilaron datos geográficos de las personas encuestadas dentro del Centro de Salud de Amatitlán, en los cuales se preguntó el departamento, municipio, área y zona en la que residen, el tamaño de la muestra es de 44.

Del total de los encuestados que visitan el Centro de Salud de Amatitlán, el 100% indica que reside en el departamento de Guatemala. ( Ver anexo 6 Fig. 12)

El 95.3% de los encuestados indican que residen en el municipio de Amatitlán, además de tener un fácil acceso al servicio y el municipio de Escuintla con un 4,7%, indicando que prefieren asistir al Centro de Salud de Amatitlán ya que esta en un lugar céntrico que el centro de salud de su localidad. ( Ver anexo 6 Fig. 12.1)

Las áreas de donde provienen los encuestados son de Barrios y Cerros con el 25.6%, donde también se encuentran más casos de desnutrición, seguido de colonias en un 23.3% y con un 18.6% de cantones donde hay menos concentración de desnutrición infantil o enfermedades comunes. ( Ver anexo 6 Fig. 12.2)

## Características Sociodemográficas

Se recopilaron datos sociodemográficos de los encuestados dentro del Centro de Salud de Amatlán, en los cuales se preguntó la edad, género, escolaridad, estado civil y responsabilidad familiar, el tamaño de la muestra es de 44.

Entre la población encuestada el 56.8% cuenta con un rango de edad de entre 15 a 34 años, en su mayoría mujeres solteras o madres seguido de un 13.6% de 35 a 42 años y el 11.3% de 43 a 52 años en busca de chequeos generales  
( Ver anexo 6 Fig. 12.3)

El género femenino es el de mayor recurrencia en cuanto a visitas al Centro de Salud con un 80% de visitas diarias y el 20% restante pertenece al género masculino para realizar algún procedimiento de trabajo ( tarjeta de pulmones)  
( Ver anexo 6 Fig. 12.4)

De los encuestados la etnia ladina es la que más frecuenta el Área de Nutrición con un 93%, seguido de un 7% de la etnia indígena.  
( Ver anexo 6 Fig. 12.5)

En términos de educación se observó que el 38.6% de la población encuestada ha finalizado los básicos, el 34.1% ha cursado diversificado, un 13.6% primaria y el 6.8% restante carece de estudios, teniendo en cuenta que en su mayoría pertenece al género femenino.  
( Ver anexo 6 Fig. 12.6)

El 46.5% de féminas tienen 1 hijo por motivos económicos y un 39.5% tiene 2 hijos.  
( Ver anexo 8 Fig. 12.7)

El estado civil de los encuestados en un 27.3% están en unión libre, ya que se cree que se puede conllevar de mejor manera la situación entre pareja otro 27.3% casados y solteros y el 9.1% se encuentran separados por motivos económicos y falta de responsabilidad.  
( Ver anexo 6 Fig. 12.8)

## Características Socioeconómicas

Se prosigue con la recopilación de datos socioeconómicos en la cual se integran preguntas sobre clase social, nivel socioeconómico y dependencia de personas.

El 43.2% de la población encuestada cuenta con ingresos estimados valorados entre Q 0.00 - Q1,000.00 ya que la mayoría son amas de casa, ayuda económica de la pareja, familia o en busca de trabajo, mientras que el 29.5% se divide de igual manera en ingresos estimados entre los Q1,001.00 - Q2,000.00 donde comentan que hacen trabajos informales y un 15.9% entre Q2,001.00 - Q3,000.00 donde se tiene un trabajo fijo.  
( Ver anexo 6 Fig. 12.9)

Clasificándose en una clase social baja ya que no cuentan con los recursos necesarios el 60.5% y 30.2% media baja.  
( Ver anexo 6 Fig. 12.10)



Se cuestionó a la población las personas que dependen de ellos, y se obtuvo que el 38.6% se ocupa de 2 personas, seguido de 29.5% de una 1 persona y el 27.3% de 3 personas como se puede observar ( Ver anexo 6 Fig. 12.11)

Los encuestados indicaron que se acercarán a la institución cuando sea necesario ya que es de gran ayuda por su estado económico, resaltan que la crisis económica va en aumento por causa de la pandemia covid -19.

### Características Psicográficas

La recopilación de datos psicográficos engloba preguntas sobre estilo de vida, hábitos, motivaciones y valores. Se puede observar que al 50% (44 de la población encuestada) le agrada compartir con su familia, mientras que un 25% de las personas tienen una inclinación de pasar tiempo en casa tranquilos y cómodos. ( Ver anexo 6 Fig. 12.12)

También indica que le disgusta la contaminación en calle y avenidas, como se observa en la Fig. 13.13 con un porcentaje de 38.6% seguido de la falta de agua potable que afecta el municipio con 27.3% ( Ver anexo 6 Fig. 12.13)

La situación económica es importante para la población encuestada, puntuando un 47.7%, además prefieren otros temas de su interés y no tanto políticos así demostrado con un 18.2% y situaciones sociales con un 20.5%. ( Ver anexo 6 Fig. 12.14)

La situación económica es importante para la población encuestada, puntuando un 47.7%, además prefieren otros temas de su interés y no tanto políticos así demostrado con un 18.2% y situaciones sociales con un 20.5%. ( Ver anexo 6 Fig. 12.14)

Como medio de transporte hacen uso del servicio urbano en un 69%, ya que no se cuenta con vehículo propio, seguido de la motocicleta con un 16.7% que es de fácil acceso y además puede llegar a ser un transporte propio, económico y de fácil conducción dentro del perímetro del municipio y departamental, y un 7.1% se movilizan en bicicleta ya que el Centro se ubica en una zona céntrica del municipio y alrededores. ( Ver anexo 6 Fig. 12.15)

### Relación Grupo Objetivo e Institución

Es importante conocer la frecuencia de visita presencial a la institución, servicios que frecuentan y el nivel de satisfacción de la población encuestada.

El servicio que más frecuentan en el Centro de Salud de Amatitlán es la Consulta Externa con un 31.8%, Nutrición con el 20.5% ; Planificación Familiar y Tarjeta de Manipulación de Alimentos con el 11.4%. Anexos 6 Fig. 12.16

Se observa el 90.2% de satisfacción con el servicio que ha brindado la institución, mientras que el otro 9.8% indicó todo lo contrario ya que resaltan que la espera es larga pero por su lado los encuestados indicaron que se acercarán a la institución cuando sea necesario, ya que les es de gran ayuda por su estado económico y el servicio que se les brinda es completo y con seguimiento. Anexos 6 Fig. 12.17

# Mapa de Empatía

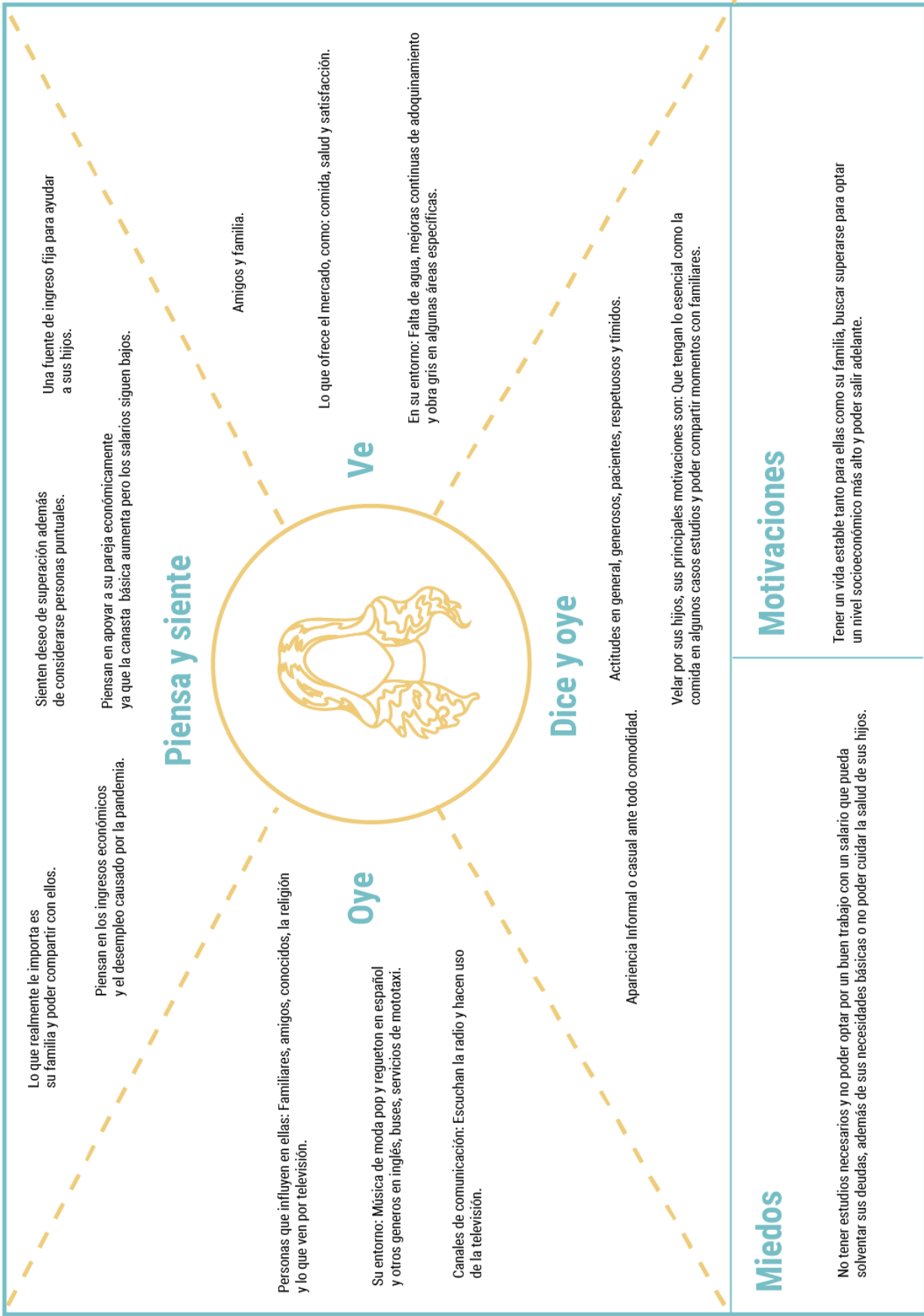
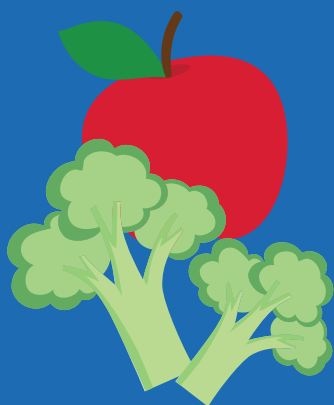
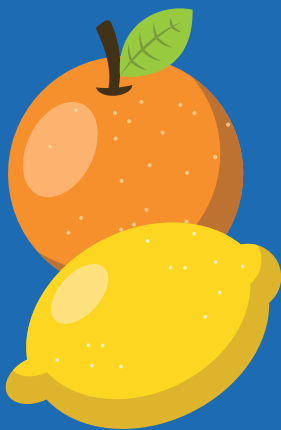


Fig.13: Mapa de Empatía Grupo Objetivo. Fuente: Elaboración propia

# Planeación Operativa



Capítulo



# Sinopsis

En este capítulo se detalla el proceso a seguir para asegurar la gestión eficiente del proyecto.

Para lograr esto se planea la ejecución de distintas fases con sus correspondientes actividades y tareas.



# 4

## Planeación Operativa

### 4.1 Previsión de Insumos y Costos

#### Listado de Insumos

##### Instalaciones

- Energía
- Internet

##### Equipo

- Computadora

##### Librería

- Lápiz
- Borrador
- Cuaderno
- Lapicero

#### Horario Laboral

- 8 hrs virtuales

#### Cálculos de Costos

##### Internet

##### Internet de casa

Costo mensual: Q225

Costo mensual/30 días:  $225/30 = Q 7.5$

Q7.5 costo por día

Costo por día/24 hrs =  $7.5/24$

Q0.31 costo por hora

#### Energía Eléctrica

##### EEGSA

Costo mensual: Q272

( media de datos agrupados)

Costo mensual/30 días:  $300/30$

Q10.00 costo por día

Costo por día/24 hrs  $10/24$

Q0.42 costo por hora

##### Teléfono

##### Claro

Costo mensual: Q100

( media de datos agrupados)

Costo mensual/30 días:  $100/30 = Q3.33$

Q3.33 costo por día

Costo por día/24 hrs =  $3.33/24$

Q0.14 costo por hora

#### Depreciación de Equipo

##### Laptop

Vida útil: 3- 6 años computadora portatil

Depreciación: Inversión total (17,500) x 0.33

« 33% de vida útil del **Software** según legislación fiscal, Artículo 19 Porcentajes Depreciación»<sup>19</sup>

Q5,775.00

Costo mensual/:  $Q 5,775/12= Q481.25$

costo por día:  $Q481.25/ 30 días = Q16.04$

costo por hora:  $Q16.04 /24 hrs = Q0.66$

19. « Porcentajes de Depreciación según decreto10-2012», Vesco Consultores, acceso el 6 de mayo de 2021, <https://www.vesco.com.gt/blog/depreciaciones-y-amortizaciones-para-efectos-fiscales-en-guatemala/>

## 4.2 Flujograma del Proceso

Proceso Creativo  
Proyecto de Graduación  
Material Gráfico Editorial acerca del consumo de  
alimentos en niños y niñas para el Área de Nutrición  
del Centro de Salud de Amatitlán.

### Visita a la Institución

- Presentación de lineamientos de la asignatura de Proyecto de Graduación y EPS a la Directora del Centro de Salud de Amatitlán, Amatitlán - Guatemala.
- Explicación de proceso a seguir en la elaboración del Proyecto.
- Verificación de material gráfico con el que cuenta la Institución como medios impresos y medios digitales.



#### Insumos

Cuaderno, lapiceros, internet y celular.

#### Tiempos

Presentación 2hrs  
Verificación de material 1hr

#### Costo

Computadora Q 0.50  
Internet Q1.45

Total de costos: Q45.00

Total de horas: 4 hrs

Total de días: 3 días

### Definición Creativa

- Reunión con Directora y con el área de Nutrición del Centro de Salud de Amatitlán con el fin de exponer la solución de comunicación visual.
- *Feedback* de los insumos que se necesitan en el Centro de Salud de Amatitlán para la aplicación en la pieza gráfica.



#### Insumos

Computadora e internet

#### Tiempos

Investigación 26 hrs

#### Costo

Computadora Q 3.80  
Internet Q3.25

Total de costos: Q6.15

Total de horas: 2 hrs

Total de días: 1 día

### Proceso de Conceptualización

- Verificación de datos del Grupo Objetivo.
- Técnicas Creativas (Mapa Mental, 4x4, flor de loto).
- Definición de *Insight*.
- Definición de Concepto Creativo.
- Fundamentar Conceptualización.



#### Insumos

Cuaderno, laptop, hojas, crayones, lápiz, marcadores y borrador.

#### Tiempos

Grupo Objetivo: 1 hr  
Mapa Mental, 4x4, flor de loto: 24hrs  
Insight: 3 hrs.  
Conceptualización 24 hrs  
Fundamentación: 2 hrs.

#### Costo

Computadora Q 41.88  
Internet Q9.97

Total de costos: Q51.87

Total de horas: 30 hrs

Total de días: 5 días

NO

¿Aprobación de conceptos aprobados?

SÍ

### Proceso de Producción Gráfica

- Gestión de datos para la elaboración del Manual editorial.
- Recopilación de referencias gráficas y casos análogos para el proyecto.
- Selección de tipografía, paleta cromática, maquetación, etc.



#### Insumos

Cuaderno, computadora, internet, hojas, crayones, lápiz, marcadores y borrador.

#### Tiempos

Gestión de datos: 10 hrs.  
Recopilación de datos: 4 hrs.  
Selección códigos visuales: 4 hrs.

#### Costo

Computadora Q10.25  
Internet Q45.30  
Librería: Q15.00

Total de costos: Q70.21

Total de horas: 18 hrs

Total de días: 13 días

### Nivel de Visualización I Bocetaje

- Bocetaje a Mano alzada (Construcción de línea gráfica).
- Bocetaje de Maquetación (Diagramación, Cuerpos de texto e imágenes, *dommy*).
- Bocetaje Portada, Contraportada y Portadillas
- Bocetaje de Personaje (Vistas, vestimenta y expresiones)



#### Insumos

Cuaderno, lápiz, regla y lapicero.

#### Tiempos

Bocetaje de maquetación y línea gráfica: 6 hrs.  
Bocetaje Portada, Contraportada y Portadillas: 24 hrs  
Bocetaje personaje: 8hrs

#### Costo

Librería: Q5.00

Total de costos: Q5.00

Total de horas: 38 hrs

Total de días: 5 días

### Validación Nivel I Autoevaluación

- Creación de Instrumento de Validación.
- Verificación de jerarquía entre los elementos.
- Verificación de contraste entre la paleta cromática seleccionada
- Verificación de tipografía
- Análisis de portada, contraportada y portadillas.



#### Insumos

computadora e internet.

#### Tiempos

Instrumento de Validación: 8hrs  
Autoevaluación: 4 hrs.

#### Costo

Computadora: Q22.50  
Internet: 18.35

Total de costos: Q40.85

Total de horas: 12 hrs

Total de días: 4 días

NO

¿Bocetaje y creación de instrumento aprobado?

SÍ



**Insumos**  
Laptop, internet, y tableta de dibujo.

**Tiempos**  
Digitalización de portada: 8hrs  
Digitalización de personaje: 8 hrs  
Traslado información: 3 hrs

**Costo**  
Computadora Q8.65  
Internet Q5.25  
Total de costos: Q14.00  
Total de horas: 19 hrs  
Total de días: 4días



**Insumos**  
Laptop e internet posibilidad de impresiones

**Tiempos**  
Elaboración de instrumento: 2 hrs  
Validación de propuestas: 24hrs  
Corrección de piezas: 24 hrs

**Costo**  
Computadora Q15.25  
Internet Q45.30  
Librería: Q15.00  
Total de costos: Q75.55  
Total de horas: 50 hrs  
Total de días: 10 días



**Insumos**  
Laptop, Impresión, internet.

**Tiempos**  
Realización de correcciones: 24 hrs  
Finalización de Manual Editorial: 24hrs

**Costo**  
Computadora Q7.25  
Internet Q28.30  
Librería: Q15.00  
Total de costos: Q50.55  
Total de horas: 48 hrs  
Total de días: 5 días





### Validación Cliente y Grupo Objetivo

- Elaboración de Instrumentos de Validación y sugerencias.
- Visita al Centro de Salud de Amatitlán.
- Presentación de Proyecto a Directora y Área de Nutrición



#### Insumos

Cuaderno, laptop, internet y lapicero.

#### Tiempos

Elaboración de instrumento: 2 hrs  
 Visita a la Institución: 4 hrs.  
 Presentación de Proyecto: 2 hrs

#### Costo

Computadora Q 4.25  
 Internet Q3.50

Total de costos: Q7.75

Total de horas: 8 hrs

Total de días: 2 días

NO

¿ Correcciones sugeridas y validación?

SÍ

### Tabulación de Resultados

- Datos de las validaciones.
- Gráficos estadísticos



#### Insumos

Laptop, internet, y tableta de dibujo.

#### Tiempos

Datos de las validaciones: 24 hrs  
 Gráficos estadísticos 24 hrs

#### Costo

Computadora Q 28.50  
 Internet Q12.50

Total de costos: Q 41.00

Total de horas: 48 hrs

Total de días: 5 días

### Detalles

- Organizar elementos a entregar
- Cotizaciones para impresión (selección de material)



#### Insumos

Laptop e internet posibilidad de impresiones

#### Tiempos

Organizar elementos: 24 hrs  
 Cotizaciones: 24 hrs

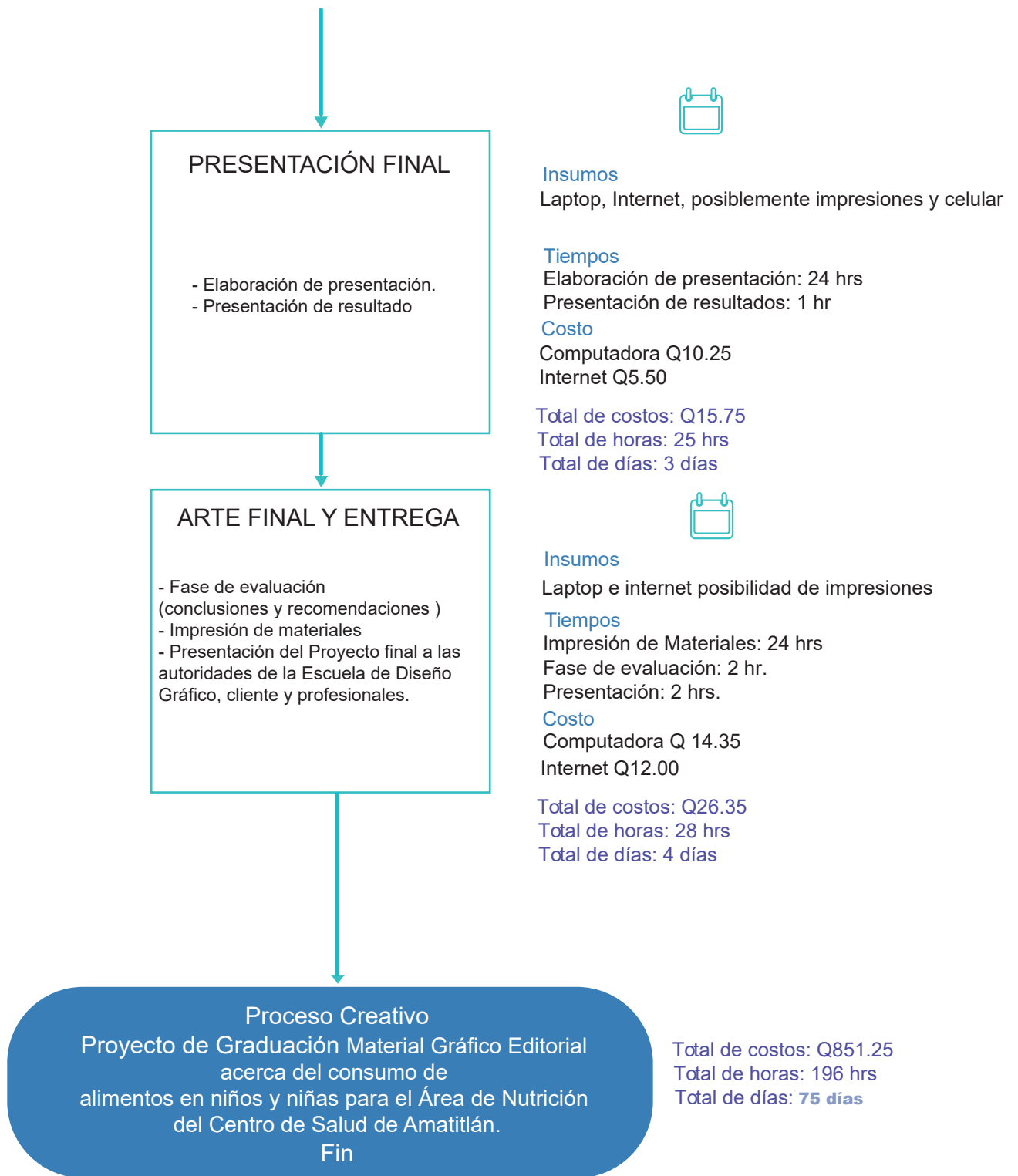
#### Costo

Computadora Q 15.00  
 Internet Q10.50

Total de costos: Q 25.50

Total de horas: 48 hrs

Total de días: 5 días



**Nomenclatura**  
ANSI (American National Standards Institute)

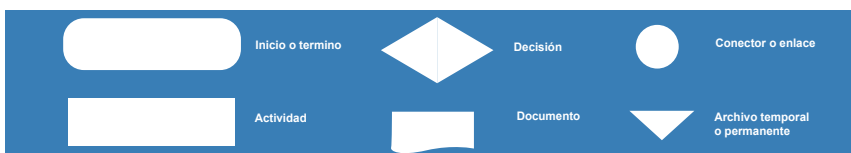


Figura 14. Flujograma de Procesos e insumos para el desarrollo del Proyecto de Graduación. Fuente: Elaboración propia.

## 4.3 Cronograma de Trabajo

- Descansos
- Inicio y fin del proceso
- Presentación ante Sedes y Exposición virtual.
- Proyecto de Graduación (Proyecto A)

### AGOSTO

D	L	M	M	J	J
1	2	3	4	5	6
		Visita y Definición Creativa			
8	9	10	11	12	13
	Definición Creativa				
15	16	17	18	19	20
	Proceso de Conceptualización				
22	23	24	25	26	27
	Inicio de Producción Gráfica				
29	30	31			
	Producción Gráfica				

- Descansos
- Inicio y fin del proceso
- Presentación ante Sedes y Exposición virtual.
- Proyecto de Graduación (Proyecto A)

### SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	J	S
			1	2	3	4
			Producción Gráfica			
5	6	7	8	9	10	11
	Producción Gráfica		Nivel de Visualización I Bocetaje			
12	13	14	15	16	17	18
	Nivel de Visualización I Bocetaje					
19	20	21	22	23	24	25
	Validación Nivel I Autoevaluación		Nivel de Visualización II Digitalización			
26	27	28	29	30		
	Nivel de Visualización II Digitalización					

- Descansos
- Inicio y fin del proceso
- Presentación ante Sedes y Exposición virtual.
- Proyecto de Graduación (Proyecto A)

## OCTUBRE

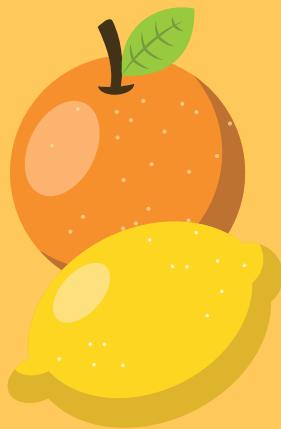
D	L	M	M	JV	
					1
3	4	5	6	7	8
Nivel de Visualización II Digitalización					
10	11	12	13	14	15
Validación Nivel II Profesionales					
17	18	19	20	21	22
Validación Nivel II Profesionales Nivel de Visualización II Propuesta Final					
24	25	26	27	28	29
Validación y Tabulación					
31					

- Descansos
- Inicio y fin del proceso
- Presentación ante Sedes y Exposición virtual.
- Proyecto de Graduación (Proyecto A)

## NOVIEMBRE

D	L	M	M	JV	S
	1	2	3	4	5
	REALIZACIÓN DE PRESENTACIÓN FINAL				
7	8	9	10	11	12
	ARTE FINAL Y ENTREGA				
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30			

# Marco Teórico



Capítulo



# Sinopsis

Este capítulo consiste en el desarrollo de un soporte teórico, desde el cual se aborda el problema y se fundamenta la toma de decisiones en el proceso de producción gráfica.



# 4

## Marco Teórico

### 5.1 Dimensión Social y Ética Situación Actual de la Salud Pública en Guatemala

El sistema de salud de Guatemala está compuesto por dos sectores, público y privado.

El sistema público desarrolla diversas tareas de generación de información en salud e investigación, dando así esfuerzos por ampliar servicios básicos a comunidades rurales como primer enfoque, desarrollando también programas de accesibilidad para todo guatemalteco que necesite de ella.

«El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), que cubre a 70% de la población, y al Instituto Guatemalteco del Seguro Social (IGSS), que ofrece cobertura a 18% de la población.»<sup>20</sup>

Aunque los diversos programas de promoción impulsados por el MSPAS mencionan la participación de los guatemaltecos, no existen estructuras bien definidas para que estos se vuelvan una realidad institucional.

«La Comisión de Salud del Congreso ha trabajado sobre diversas propuestas para la elaboración de una ley general de salud capaz de resolver los problemas más acuciantes del sector. En ellas se reconoce la necesidad de crear un sistema nacional de salud articulado»<sup>21</sup>

«Desde la perspectiva del personal del área de salud, los principales problemas de salud son la alta mortalidad materna e infantil y la inseguridad alimentaria, la persistencia de enfermedades infecciosas y enfermedades crónicas.»<sup>22</sup>

El principal reto actual, sigue siendo alcanzar una mayor cobertura de servicios básicos. Las diversas propuestas coinciden en la necesidad de ampliar y fortalecer la infraestructura, el equipamiento básico y alta cobertura de insumos, para lo cual es indispensable incrementar el gasto público de una mejor manera.

Por otro lado, la influencia del proyecto destaca la incidencia que tiene el diseño editorial en los espacios de sectores públicos, al considerar la intervención en la conexión social y favorecer el contexto de la situación actual que se vive dentro de las instituciones, así poder darse a conocer por medios informativos que lleguen a los guatemaltecos y enfatizar de mejor manera los programas realizados por el MSPAS.

20. «Sistema de salud de Guatemala» *Revista Scielo Salud Pública de México* ISSN 0036-3634. Acceso el 11 de agosto de 2021. [scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0036-36342011000800015](https://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342011000800015).

21. «Sistema de salud de Guatemala - Estructura» *Revista Scielo Salud Pública de México* ISSN 0036-3634. Acceso el 11 de agosto de 2021. [scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0036-36342011000800015](https://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342011000800015).

22. «Sistema de salud de Guatemala - Condiciones de salud» *Revista Scielo Salud Pública de México* ISSN 0036-3634. Acceso el 11 de agosto de 2021. [scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0036-36342011000800015](https://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342011000800015).

## Guatemala: el país de América Latina con más desnutrición crónica

La desnutrición continúa siendo un problema significativo en todo el mundo, pero con un índice elevado cada año en Guatemala sobre todo en niños de 0- 9 años según lo reflejan en estudios realizados por Acción por el Hambre por medio de su equipo de salud y nutrición en la actualidad «los resultados indican que la desnutrición continúa siendo un problema frecuente, tanto en adultos como en niños, que pasa por alto en los hospitales o centros de salud. »<sup>23</sup>

La desnutrición infantil resalta en diferentes factores, sociales y culturales, entre ellos: la falta de recursos económicos, la poca educación sobre todo en la alimentación nutricional, disponibilidad y accesibilidad de alimentos, escasez de alimentos, producción de alimentos insuficientes y problemas ambientales agregado todo esto, influye en la desnutrición de los infantes.

«El 52% de la población vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema»<sup>24</sup> La desnutrición puede producir problemas a largo plazo para los infantes, incidiendo en el crecimiento y manifestándose en el fracaso para crecer a un ritmo normal, peso, talla, nivel intelectual y problemas de aprendizaje.

El impacto que tiene el Diseño Editorial en el sector público de salud, es realizando materiales que transmitan contenido, mensajes o estrategias que le permitan llegar de una manera óptima a los usuarios ya que desconocen la importancia y el manejo adecuado de alimentación a los infantes. Esto se debe a la poca información y falta de material adaptados a su nivel de escolaridad a través de un diseño editorial que busca facilitar el proceso de enseñanza y comunicación de mensajes claves para prevenir desnutrición infantil.

23. « Malnutrición en niños y niñas en América Latina y el Caribe », CEPAL ,acceso el 11 de agosto de 2021, <https://www.cepal.org/es/enfoques/malnutricion-ninos-ninas-america-latina-caribe>

24. Romero Alvarado, Wilson. 2019 *Políticas públicas regionales sobre la reducción de la pobreza en Centroamérica y su incidencia en el pleno disfrute de los derechos humanos: informe nacional Guatemala* : Consejo Centroamericano de Procuradores. Acceso el 11 de agosto de 2021 <https://www.corteidh.or.cr/tablas/27138.pdf>.



## Creencias versus conocimiento alimenticio

« El problema de la desnutrición son las prácticas y conocimientos inadecuados de alimentación, ya que muchos hábitos, costumbres y creencias existentes en la población, guardan relación con los estados de nutrición de los niños y niñas, puesto que se ha detectado que en ciertas áreas evaluadas las madres dejan de amamantar a los menores antes de los 6 meses edad, viéndose afectado su desarrollo y estado nutricional.»<sup>25</sup>

El desconocimiento de los nutrientes adecuados en la área rural es el factor más grande, no dejando atrás otros factores que inciden en ella como el desempleo, salario mínimo, causas culturales, canasta básica y analfabetismo.

El beneficio que tendrá el proyecto permitirá que los usuarios del servicio de salud puedan identificar fácilmente los contenidos a través de ilustraciones y textos adaptados a su nivel de comprensión y desarrollo.

El diseño editorial será una herramienta útil de apoyo para todos los procesos adecuados para la manipulación de alimentos y de educación para los usuarios que asisten al Centro de Salud de Amatitlán.

25. Martínez Rodas, Melsy Karen. 2015 «Causas y efectos socioculturales en la desnutrición infantil» Tesis grado licenciatura. Universidad Mariano Gálvez <https://glifos.umg.edu.gt/digital/90466.pdf> Acceso el 11 de agosto de 2021

## 5.2 Dimensión Funcional y Estética ¿Diseño Editorial Impreso o Digital? Depende...

«El Diseño Editorial es la estructura y composición que forma a libros, revistas, folletos etc... Hay un tipo de diseño único para cada tipo de publicación, por lo cual se requiere de profesionales capaces de alcanzar un equilibrio simétrico entre el texto y la parte gráfica.»<sup>26</sup>

Muchos productos de diseño editorial pueden generar gran impacto aunque no tengan elementos gráficos de apoyo, el uso correcto de módulos y columnas, generarán un impacto diferente al proyecto ya que podrá captar la atención de las madres.

«Creación, edición, producción y diseño. Visto desde el punto de un departamento o equipo de diseño gráfico, la concepción del estilo de un medio impreso o virtual tiene como objetivo elaborar un proyecto de imagen y diseño de acuerdo a las características del medio.»<sup>27</sup>

Apesar de los años, el Centro de Salud proporciona libros, folletos o manuales impresos, aún en la actualidad sigue siendo de gran utilidad para algunos sectores públicos, ya que hay personas que no cuentan con fácil acceso al internet y es de gran provecho para los centros poder otorgar información importante sobre los manejos adecuados de alimentación para los infantes y así poder seguir con los procesos educativos y tener una mayor eficacia.

26. Fiori Santa Maria, 7 de mayo de 2014, comentario a Alfonso Guerrero, «Diseño Editorial – Definición Y Etapas», Blog Staff-creativa, 13 de agosto de 2021, <https://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion/>

27. Fiori Santa Maria, 7 de mayo de 2014, comentario a Alfonso Guerrero, «Diseño Editorial – Definición Y Etapas», Blog Staff-creativa, 13 de agosto de 2021, <https://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion/>

## Diseños socialmente responsables

« Las marcas empiezan a abandonar los estereotipos establecidos en favor de la autenticidad. Cada vez vemos menos modelos profesionales y más personas de a pie e ilustraciones, la diversidad y singularidad serán celebradas más que nunca y aplicadas más allá de la simple inclusividad en busca de un cambio real en la sociedad.»<sup>28</sup>

Cuando se habla de materiales educativos es importante saber a quién se dirige para que el grupo objetivo se sienta identificado con la información, una de las tendencias del 2021 es generar inclusión y conocer más a las personas, esto incluye segmentos específicos de la población que utilizan el material, utilizando mismo rasgos físicos para así también generar diseños acordes al estilo de vida.

« La intención que se desea lograr con el diseño incluyente es: el propósito del objeto y la manera en la que se va a involucrar con la vida de las personas.»<sup>29</sup>

El diseño es para todos, se necesita un alcance óptimo para que las madres de todos los sectores que visitan el área de Nutrición se sientan identificadas tanto como en lenguaje y expresiones, además de crear consciencia de temas de su interés como lo es la alimentación para sus hijos.

28. «Tendencias en diseño 2021: las claves que marcarán el estilo del marketing», marketing4ecommerce, acceso el 13 de agosto de 2021, <https://marketing4ecommerce.net/tendencias-de-diseno-2021/>  
29. «Emerge: Diseño socialmente responsable», designaholic, acceso el 13 de agosto de 2021, <http://designaholic.mx/diseno/emerge-diseno-socialmente-responsable/>

## Ilustraciones que trascienden

Las ilustraciones tienen un alto poder e impacto para el grupo objetivo, ya que va comunicar y sustituir textos para así generar cierta facilidad con el receptor o puede resaltar o apoyar un texto, Esto significa que se puede producir algunas imágenes que llevan un mensaje.

«Las Ilustraciones mantienen la nitidez y la definición aunque se amplíen totalmente: no pierden calidad. Precisamente por ello, también son capaces de adaptarse a cualquier forma»<sup>30</sup>

«Las ilustraciones representaciones metafóricas de escenas, objetos, ideas o teorías. Las imágenes pueden contener elementos de la realidad»<sup>31</sup>

Las ilustraciones conceptuales son de gran apoyo para las madres ya que puede generar una historia o ayudar a comprender mejor el tema de la alimentación para el lactante o infante. Este soporte ayuda a dar forma y significado a lo que se esta transmitiendo. Este recurso debe ser aprovechado por cada mamá que se a cerca al Centro de Salud ya que es un predominante visual e informativo.

30. «Qué es una imagen vectorial: Principales características», marketing4ecommerce, acceso el 13 de agosto de 2021, <https://marketing4ecommerce.net/que-es-una-imagen-vectorial-y-como-reconocerla/>

31. Alejandra valero, 8 de abril de 2015, comentario a Jorge Alberto, «Definición de ilustración y tipos de ilustraciones», Blog ArteNeo, 13 de agosto de 2021, <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

## El efecto de los colores en nuestro apetito

Según Goethe « El color puede impactar el estado de ánimo y la emoción. Una división entre los colores “más” y “menos”.»<sup>32</sup>

Es importante comprender las diferentes connotaciones y denotaciones del color que marca el comienzo de la psicología del color moderno. La experiencia que le genera a cada persona que podría desplegarse como una experiencia emocional .

Entonces el color forma parte importante en las necesidades del diseño y en el ser humano. En el área de Nutrición se utilizan colores fríos que también evocan salud y colores cálidos para generar apetito la paleta de colores serán adaptadas con la finalidad de utilizarse para lograr que las madres se identifiquen y generar sensaciones de apetito, salud y comida sana.

## Aplicando Creatividad en el Uso Tipográfico

La tipografía es parte esencial de cualquier texto, es un elemento importante que permite reproducir un mensaje que encierra el diseño y la forma de organizar las palabras y oraciones, ya sean estas puestas en líneas o en bloques sobre la página.

«Donde el tipo tiene su propio lenguaje y personalidad, el diseño de la página se hace enalteciendo los valores del carácter, pretende involucrar la fuerza o la delicadeza y el estilo»<sup>33</sup>

La tipografía también transmite emociones ya que tiene forma y cuerpo, tamaño, tonalidades, espacios, fuentes y familiar. Esto ayuda a generar connotaciones a las personas cuando quieren interpretar los textos ya que se vuelven más interesantes.

«Una tipografía puede comunicar a través de sus características propias algún sentimiento, objeto, actitud, etc. Es decir que cumple con su función referencial.»<sup>34</sup>

Al integrar un manual educativo impreso es adecuado integrar tipografías *sans serif* para facilitar la lectura y hacer más agradable la experiencia .

## Jerarquía como composición fundamental

La jerarquización de los textos es una guía lógica que permite al diseñador variar y dirigir el orden de la lectura de una composición tipográfica con una finalidad de mostrar los contenidos con mayor relevancia e interés.

«La jerarquía visual en proyectos de impresión es estrictamente visual. Se utiliza el tamaño, el color y otros efectos para lograr que ciertas frases aparezcan más grandes y denoten mayor importancia»<sup>35</sup>

Al utilizar jerarquía se añade énfasis en los textos, dar impacto y crear llamadas de acción que el grupo objetivo pueda ver y los hagan reaccionar de manera rápida y sin complicaciones.

Se debe pensar en la legibilidad y la comprensión general del texto en la toma de decisiones sobre el tipo de letra, tamaño y efectos que se apliquen para no generar confusión y poder generar un material impreso adecuado al usuario.

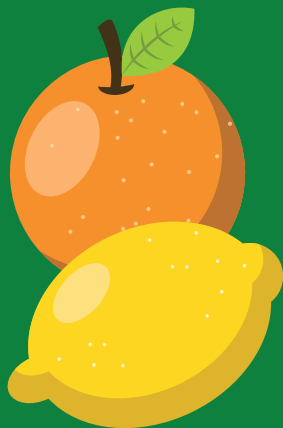
32. Jorge González, 16 de julio de 2019, comentario a Marta Estela Quiroz, «La teoría del color según Newton, Goethe, Turner y otros grandes artistas», Blog Tamallo, 15 de agosto de 2021, <https://www.ttamayo.com/2019/07/la-teoria-del-color/>

33. Morales, Sara. 2005 «Pautas que debe tomar en cuenta los estudiantes de Diseño en el uso Gráfico tipográfico» Tesis grado licenciatura. Universidad Rafael Landívar <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/lote01/Morales-Sara.pdf> Acceso el 16 de agosto de 2021

34. Morales, Sara. 2005 «Pautas que debe tomar en cuenta los estudiantes de Diseño en el uso Gráfico tipográfico» Tesis grado licenciatura. Universidad Rafael Landívar <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/lote01/Morales-Sara.pdf> Acceso el 16 de agosto de 2021

35. Luiggi Santa María, 9 octubre, 2014, comentario a Jorge Alberto, «Todo diseño necesita tres niveles de jerarquía tipográfica», Blog Staffdigital, 13 de agosto de 2021, <https://www.staffdigital.pe/blog/disenio-niveles-jerarquia-tipografica/>

# Definición Creativa



Capítulo



# Sinopsis

En este capítulo se logra los objetivos específicos tomando muy en cuenta el problema y la información sobre el grupo objetivo que ayudará a contar con un panorama más amplio del tema de estudio y resolver el problema de diseño.



# 5

## Definición Creativa

### 6.1 Brief

#### Nombre del Proyecto

Material Gráfico Editorial para la enseñanza acerca del consumo de alimentos en niños para el Área de Nutrición del Centro de Salud de Amatlán.

#### Cliente

Centro de Salud de Amatlán

#### Cliente Inmediato

Área de Nutrición, Licda. Ada Guerra

#### ¿Qué hace?

Brinda servicios de salud a los amatitlanecos.

#### ¿ Para que lo hace?

Porque es la institución que vela por la salud y bienestar de las personas en el Departamento de Amatlán. El **diseño editorial** será empleado en el Área de Nutrición que incluye un Kit de material editorial educativo para uso impreso que contiene : Un manual educativo y seis infografías que es de fácil acceso al **grupo objetivo** conformado por madres de edad indiferente, ya que estos materiales ayudarán a reforzar sus conocimientos sobre la correcta alimentación y los nutrientes básicos necesarios para el infante.

### Descripción de la Estrategia de la pieza de Diseño

#### Objetivos

Divulgar por medio del manual diferentes procesos de alimentación para infantes entre la comunidad de madres amatitlanecas con el propósito de instruir las en la correcta alimentación de los nutrientes básicos, necesarios y balanceados para el infante en sus primeros años de vida, con la ayuda del Departamento de Nutrición perteneciente al Centro de Salud de Amatlán.

#### Contenidos

El contenido es de carácter informativo. Se desglosan los siguientes temas:

- Lactancia materna exclusiva.
- ¿Cómo alimentar niños y niñas?
- Purés nutritivos.
- Desayunar bien ( contenido variado).
- Refacciones al día ( contenido variado).
- Almuerzo nutritivo ( contenido variado).
- Cena y buenos hábitos ( contenido variado).
- Buenos hábitos alimenticios para niños diabéticos.
- Alimentación complementaria.

### **Productos y materiales**

Manual educativo impreso (recetario de 60 páginas) y seis infografías ilustrativas de diferentes procesos de alimentación, tamaño oficio.

### **Reproducción**

Será reproducido con la ayuda del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

### **Distribución**

Canal directo ya que está integrado por orden jerárquico para la autorización de la misma, es también llamada de canales largos ya que está integrado por otras áreas del Ministerio de Salud.

### **Divulgación**

De forma física ya que la institución será la encargada de proveer las piezas finales para el grupo objetivo.

### **Presupuesto**

Se sostuvo una reunión con la representante de todas las áreas de nutrición del Ministerio de Salud lo cual comenta que sí cuentan con el presupuesto general para este tipo de proyectos, lo cual menciona que sí se podrá apoyar con la reproducción del material, previamente visualizado y autorizado para poder concretar que cantidad de dinero y ejemplares que se podrán destinar a la misma.

# Estrategia de Aplicación de las 6w's

La elaboración del proyecto será remota, con visitas al Centro de Salud y su exposición será física.

El proyecto empieza un 2 de agosto de 2021 para finalizarlo en octubre del presente año.

Empieza por la necesidad de poder orientar mejor a las madres guatemaltecas ya que En Guatemala, niños y niñas padecen de desnutrición crónica está causada por aporte insuficiente de nutrientes e interrupción de la lactancia materna

El Área de Nutrición y el Centro de Salud de Amatitlán tratan de llegar a su grupo objetivo que son las madres de edad indiferente

Kit de material editorial educativo para uso impreso que incluye : Manual educativo y seis infografías.

El material se presentará de modo físico, ya que las consultas siempre serán presenciales al igual que las actividades, siempre con poca afluencia dentro del consultorio.



Figura 15 : Investigación de Estrategia de aplicación de las 6w s. Fuente: Elaboración propia.



## Ventajas

Ayudará a las madres poder informarse de mejor manera sobre la correcta alimentación para los infantes.

Material gráfico que será de apoyo primordial para el grupo objetivo, ya que buscan un material más visual y gráfico.

El material es de bastante apoyo en el consultorio ya que los temas abordados, van delimitados, gráficos y explicativos de cada proceso sobre la correcta manipulación de nutrientes.

El material es de fácil acceso para las madres que llegan a consultas con sus hijos.

## Desventajas

No entender o saber interpretar las ilustraciones del manual o infografías.

No poderse adquirir de modo digital (no para toda la segmentación, ya que hay personas que no cuentan con acceso a internet)

Pocos ejemplares para que las personas lo puedan adquirir.

Costos de impresiones para la institución

Figura 16: Análisis de ventajas y desventajas del proyecto. Fuente: Elaboración Propia

## 6.2 Insight

### Factores Psicológicos Sociales

#### Cultura

Poseen poco acceso a la salud ya que suelen llevar un estilo de vida con carencias y limitaciones, respecto al acceso secundario a muchos bienes económicos y a una educación superior. Por lo general muchos de ellos no han terminado el nivel medio o nunca han estado en una escuela o colegio, ya que uno de sus limitaciones son la falta de trabajo y escasa economía.

#### Estatus

Residen en la ciudad de Guatemala en el municipio de Amatitlán en una clase social media - baja debengaba menos de los Q2,000.00 al mes. (Análisis realizado en encuestas en el Centro de Salud de Amatitlán).

#### Necesidad

Empieza por la necesidad de poder orientar mejor a las madres guatemaltecas, ya que en Guatemala, niños y niñas padecen de desnutrición crónica, causada por la falta de nutrientes e interrupción de la lactancia materna.

#### Innovación

Contar con material reciente y acorde al grupo objetivo para facilitar la interpretación de la información del material por medio de ilustraciones explicativas y así mejorar la comprensión lectora y visual.

### Grupos de Influencia

#### Familiares y amigos cercanos

Su forma de comunicarse es bastante común con un lenguaje coloquial y sus principales motivaciones son poder superarse y compartir siempre en familia.

#### Grupos Sociales

Normalmente suelen estar con otras personas que son afines a ellos, piensan igual o hacen cosas similares, compartiendo buenos momentos.

#### Medios de comunicación

El grupo objetivo maneja primordialmente programas televisivos y radio y como segundo enfoque las redes sociales las cuales les ayudan a tener más referentes de lo que está pasando actualmente.

### Motivaciones, intereses y actitudes

#### Motivaciones

Tener un vida estable tanto para ellas como su familia, buscar superarse para optar un nivel socioeconómico más alto y poder salir adelante.

#### Intereses

Los principales intereses de las madres nacen de la misma necesidad de poderse superar, por lo que buscan soluciones por otros medios para así poder estar informadas de situaciones de su interés y generar más conocimiento.

#### Actitudes

Las madres comienzan a tener sus propias opiniones y conclusiones para poder adquirir más conocimiento y estar más seguras de lo que creen, lo cual ayudará a reforzar su aprendizaje en su entorno

### 6.3 Frase del *Insight* y descripción

#### Frase del *Insight*

“ Instinto Maternal”

#### Descripción

Se crean vínculos afectivos entre madre e hijo. Las madres experimentarán sentimientos y actuarán en pro del bienestar del infante como compañeras hacen un gran esfuerzo para ver siempre la comodidad de cada miembro de su familia en especial los hijos, desde la vestimenta hasta la alimentación y sin darse cuenta que mamá , siempre será mamá, amor sincero, puro y real. Como se ve en las constantes visitas en el Centro de Salud en el Área de Nutrición madres, abuelas y tías buscan información para mejorar la salud del infante y tengan un peso adecuado a su edad.

### 6.4 Concepto Creativo

#### Técnicas Creativas

##### Flor de Loto

**Creador : Yasuo Matsumura**

« Consiste en ir deduciendo ideas o temas de uno inicial situado en el centro. Las ideas surgen a partir del centro, como los pétalos de una flor.»<sup>36</sup>

##### Ideas Animadas

**Creador : Alexander, Ishikawa y Silverstein**

« Dividir el objetivo creativo o foco en palabras o atributos. Dibujar un símbolo gráfico abstracto a partir de cada atributo. Busca ideas para vincular tu objetivo con los dibujos. Relaciona, conecta, haz asociaciones de ideas.»<sup>37</sup>

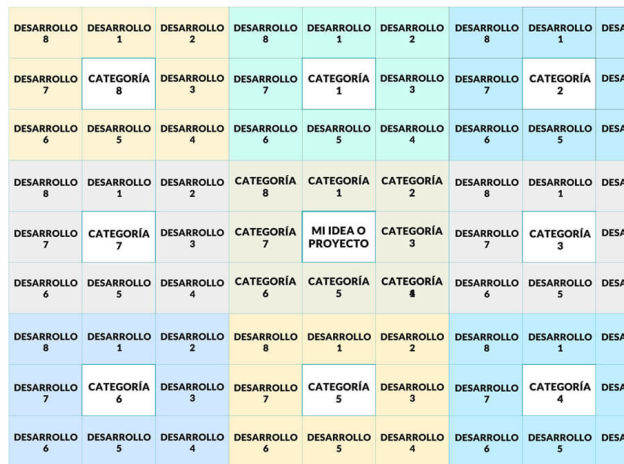
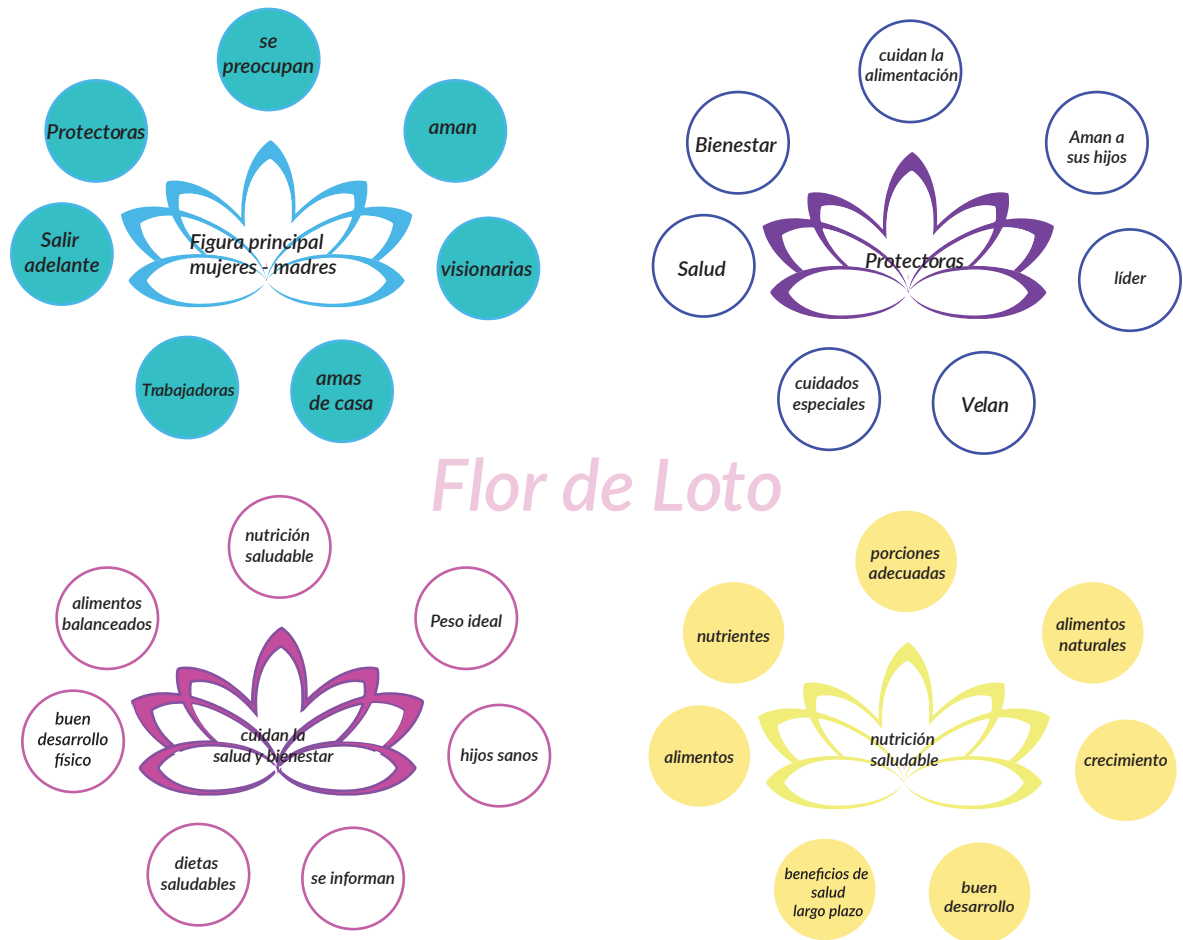


Figura 17: Imagen sobre el desarrollo de la técnica Flor de Loto para generar conceptos creativos. Fuente: Esquema.net <https://franciscotorreblanca.es/creatividad-diagrama-flor-de-loto/>

36. « Neuronilla técnicas para generar ideas», Neuronilla, acceso el 8 de septiembre de 2021, <https://neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/>.

37. « Neuronilla técnicas para generar ideas», Neuronilla, acceso el 8 de septiembre de 2021, <https://neuronilla.com/ideas-animadas/>.

## Resultados de las Técnicas Creativas



### Flor de Loto

Figura 18: Realización de técnica Flor de Loto para poder construir concepto creativo .  
Fuente: Elaboración Propia.

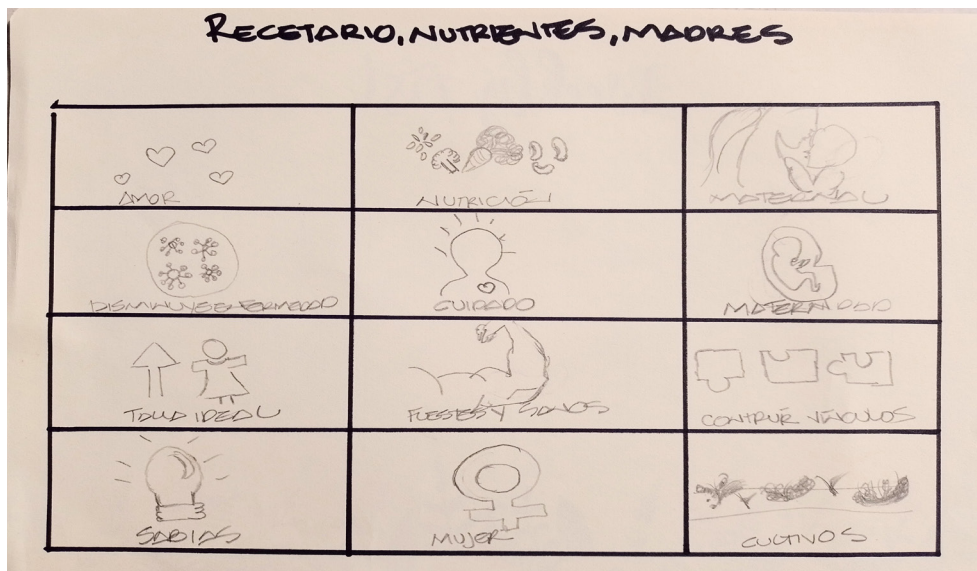


Figura 19: Realización de técnica de Ideas Animadas construir concepto creativo .  
Fuente: Elaboración Propia.

## **Concepto Creativo**

### **Frase del Concepto Creativo**

**Nutrientes, desde el amor de mamá.**

### **Descripción y Análisis**

Las madres tienen vínculos afectivos muy fuertes conforme pasan los años, hay un sentimiento que los une, el amor. También estas personas son llamadas madres como las abuelas y las tías que llegan al consultorio preocupadas o interesadas sobre un buen manejo de alimentos, velan para que siempre estén estables de salud y también se necesita desaparecer el mito que madre solo es la que gesta por nueve meses, madre es aquella que prioriza, significa dar todo desde su corazón y entregar sus fuerzas cada día para sacarlos adelante y enseñarles a vivir de una buena manera con buenos hábitos alimenticios para que puedan crecer sanos y fuertes.

## 6.5 Premisas de Diseño

### Cromatología

Tratando de connotar armonía y dar un balance de colores en la paleta utilizada, en su mayoría cálidos y tonos frío para contrastar y generar un ambiente con energía, estimulación visual y vivacidad dando así una cara más dinámica al contexto que se quiere transmitir y creando estímulos como emociones y sensaciones.



E73A3A  
RGB: 23,58,58  
CMYK: 0, 88, 75, 0



F18877  
RGB: 241,136,119  
CMYK: 0, 58, 48, 0



FECC52  
RGB: 254,204,82  
CMYK: 0, 22, 75, 0



5FBDA9  
RGB: 95,189, 69  
CMYK: 63, 0, 42, 0



087C35  
RGB: 8,124, 53  
CMYK: 23, 43, 0, 23



2A66AE  
RGB: 45,179, 54  
CMYK: 0, 89, 57, 0

Figura 20: Paleta cromática.  
Fuente: Elaboración Propia.

### Tipografía

Adaptable por su legibilidad y durabilidad, son perfectos candidatos para impresiones de calidad, es de la familia *Sans Serif*- Geométricas. Esta clase de tipografía se caracteriza por tener unas líneas sencillas y limpias, utilizadas para titulares de gran tamaño y se obtienen textos más claros.

### Tipografía para Titulares

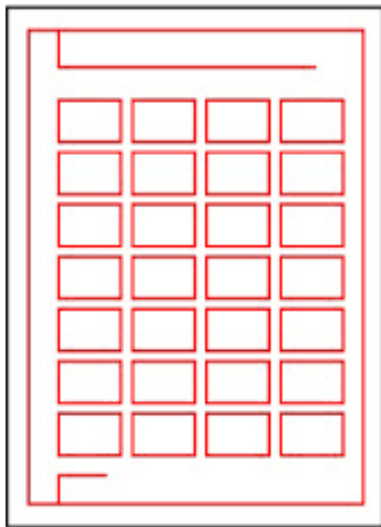


Figura 21: Tipografía. Fuente: Elaboración Propia.

### Tipografía para Cuerpos de Texto



Figura 22: Tipografía. Fuente: Elaboración Propia.



Modular

Figura 23: Retícula modular, Fuente: Revista Digital.

### Ilustración

Para el proyecto el estándar ilustrativo serán vectores planos ya que según entrevistados les interesa y les llaman la atención los colores vivos, líneas, formas planas, sencillas y de fácil interpretación para que puedan encontrar solución a lo que desean comprender sin que interfiera tanto texto. El minimalismo suele estar presente en estas ilustraciones, da un toque versátil a las formas y además de transmitir mejor el mensaje.

### Retícula

Una Retícula modular es la adecuada para poder diagramar este proyecto ya que las retículas forman estructuras verticales y horizontales con el propósito de ordenar coherentemente los elementos de un diseño editorial, tales como el título, subtítulo, sumario, imágenes o ideas destacadas y esto ayuda distribuir de mejor manera módulo por módulo realizando así una pequeña parte del espacio informativo.

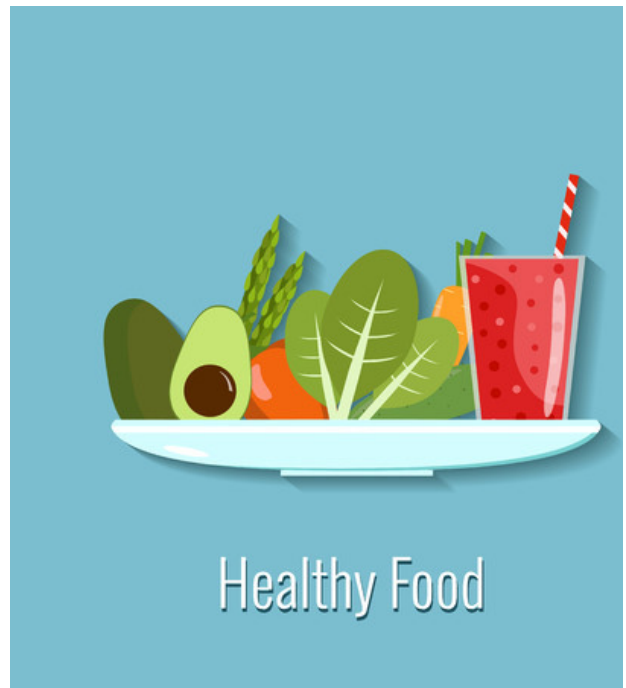


Figura 24: Ilustración Vectorial. Fuente: 123RF



## Tendencia

« En este estilo de diseño gráfico se eliminan los elementos pesados para la vista, para que el contenido tenga más presencia»<sup>38</sup> Esto ayudará a la paleta de colores ya que se encuentra en tendencia enfatizar bien sobre fondos de un solo color y de tonos más suaves que ayudarán a resaltar zonas como textos, ayudando también a poder añadir algunos elementos decorativos de tamaño grande o medio, en este caso que las ilustraciones de los platillos saludables sean puntos focales.



Figura 25: Tendencias. Fuente: Behance David Aguilar.

## 6.6 Códigos Visuales

### Aspecto Estético

En el diseño siempre rige un orden y una estética, se debe de establecer una premisa de diseño para lograr identificar a dónde se debe llegar. El minimalismo hace presencia con elementos gráficos reducidos, haciéndolos así esenciales en la diagramación, agregando elementos mínimos y básicos creando armonía y equilibrio, generando un impulso, deseo e identificación al grupo objetivo, siempre teniendo en cuenta el concepto creativo propuesto.

### Aspecto Didáctico

El proyecto tiene como propósito apoyar al Área de Nutrición del Centro de Salud de Amatlán brindando información relevante a las madres amatitlanecas sobre el adecuado manejo de alimentos para niños y niñas. Por lo tanto, lo que se busca con el manual es incentivar a las madres a tener una buena orientación y conocimiento sobre la alimentación balanceada y rica en nutrientes para el infante en sus primeros años de vida.

38. « NovaAgencia 7 tendencias en diseño gráfico que darán la hora en 2021», NovaAgencia, acceso el 16 de septiembre de 2021, <https://novagenciastore.com/estas-son-las-7-tendencias-en-diseno-grafico-que-daran-la-hora-en-2021/>.



## Aspecto Morfológico

La función del proyecto es de índole informativa cuyo propósito es divulgar por medio del manual e infografías gráficas información de interés para el grupo objetivo, la cual servirá para guiar los procesos nutricionales de los infantes.

## Aspecto Sintáctico

El proyecto toma como antecedentes encuestas de opinión realizada a madres que visitan el Área de Nutrición con la finalidad de fijar premisas con la cual las madres se sientan identificadas para producir el manual e infografías. En el transcurso de la siguiente ejecución se detallan cada una de ellas:

## Cromatología

### Verde

Representa la vida y el bienestar en común por lo tanto es empleado y enfocado para alimentos nutritivos entre ellos frutas y verduras que hace un excelente contraste con tonalidades distintas de verde.

### Amarillo

Suele relacionarse con la riqueza, abundancia y felicidad además de ser un color que también connota el deseo de comer.

### Rojo

Asociado con la atracción, se usa como punto focal del manual con pequeña información importante además el color rojo podrá hacer contraste con otros colores de la paleta.

### Azul

Se asocia con la razón que ayudará a darle más formalidad a los bloques de textos, también la mezcla de amarillo y azul suele relacionarse con frescura que es la esencia que se necesita generar en el manual en cada ilustración y siendo un color agradable a la vista por lo tanto ayuda a generar una buena diagramación y comprensión lectora.

## Tipografía

La tipografía que este proyecto utilizará es **Kumbh Sans** ya que tiene una estructura legible, los caracteres tienen curvas circulares haciendo más ágil y fresco el trazo siendo así muy versátil para bloques de texto. La familia de la fuente cuenta con 3 estilos.

La tipografía **Gilroy** se utilizará para titulares es un **sans serif** moderno con un toque geométrico puede funcionar fácilmente en editorial y se adapta bien para la lectura continua y que ofrece un aspecto compacto en su conjunto.

Una tipografía geométrica tiene una mezcla de dinamismo y estabilidad dando un aspecto rígido pero también elegante y son muy utilizadas en la actualidad. las **sans serif** transmite modernidad, fuerza, dinamismo, minimalismo.

Este estilo está relacionado con la neutralidad que le dan a sus textos.

### **Retícula**

Se utilizará una retícula modular la cual ayudará a darle armonía a los elementos gráficos de una forma equilibrada, una composición o diseño armonioso provocan sensación de unidad, de que todo fluye apropiadamente y que todo está en el lugar adecuado. Cada módulo es una pequeña parte del espacio informativo.

### **Ilustración**

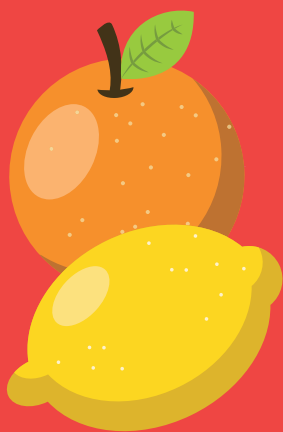
El tipo de ilustración es de carácter vectorial que transmite trazos limpios, simplificados y obteniendo resultados innovadores, las líneas curvas darán sensaciones de energía, movimiento, sugieren dinamismo y actividad a la vez que simbolizan la vida y la alegría y las líneas horizontales dando equilibrio y pasividad entonces permite crear diseños e ilustraciones con una precisión prácticamente exacta.

### **Aspecto Semántico**

Se utilizará una metáfora para la portada ya que se busca realizar una ilustración minimalista que resalte y que sea de fácil interpretación.

El contenido no cuenta con semántica ya que se busca que el tema sea simple y fácil de entender para las madres.

# Proceso de Producción Gráfica



Capítulo



# Sinopsis

En este capítulo se logra los objetivos específicos tomando en cuenta el proceso de previsualización y niveles de producción gráfica y para finalizar poder visualizar cada pieza final del contenido, junto a ella con un contenido de lineamientos para la puesta en práctica.



# 6

## Producción Gráfica

### 7.1 Previsualización

#### Definición del Proyecto A

- Material Gráfico Editorial para la enseñanza acerca del consumo de alimentos en niños para el Área de Nutrición del Centro de Salud de Amatlán.
- Kit de material editorial educativo para uso impreso que incluye : Manual educativo y seis infografías.

#### Resumen del Tema a abordar dentro de la pieza

El contenido es de carácter informativo se desglosado en los siguientes temas:

- Lactancia materna exclusiva.
- ¿Cómo alimentar niños y niñas?
- Pures nutritivos.
- Desayunar bien ( contenido variado).
- Refacciones al día ( contenido variado).
- Almuerzo nutritivo( contenido variado).
- Cena y buenos hábitos ( contenido variado).
- Buenos hábitos alimenticios para niños diabéticos.
- Alimentación complementaria.

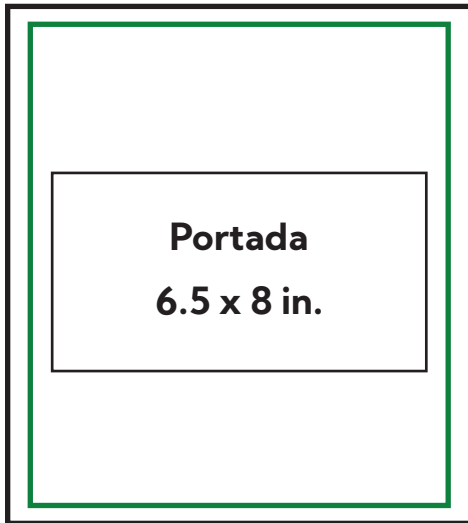
#### Secciones principales de las piezas de Diseño

##### 1. Material Editorial

##### Material editorial litográfico: Libro e infografía

- Portada tapa blanda (Tiro / Retiro)
- Lomo
- Guardas
- Créditos
- Índice
- Sumario
- Portadillas (Portadas de Capítulos)
- Opciones de Páginas Internas (Solo textos)
- glosario
- Infografías
- Contraportada

## Libro



## Infografía

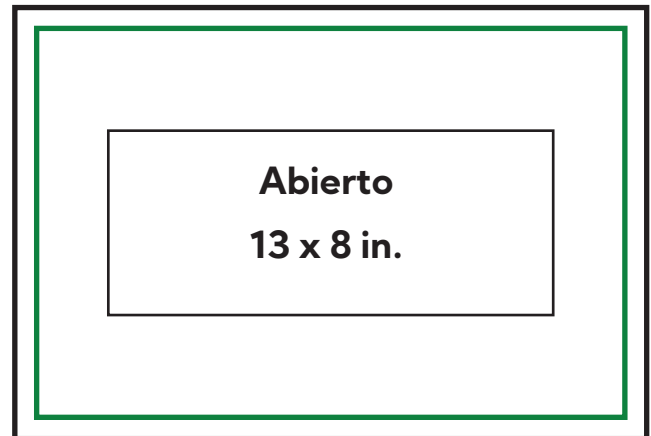


Figura 27: Medidas de materiales del proyecto A  
Fuente: Elaboración propia.



Figura 26: Medidas de materiales del proyecto A  
Fuente: Elaboración propia.

## Ruta Crítica

### (user journey map)

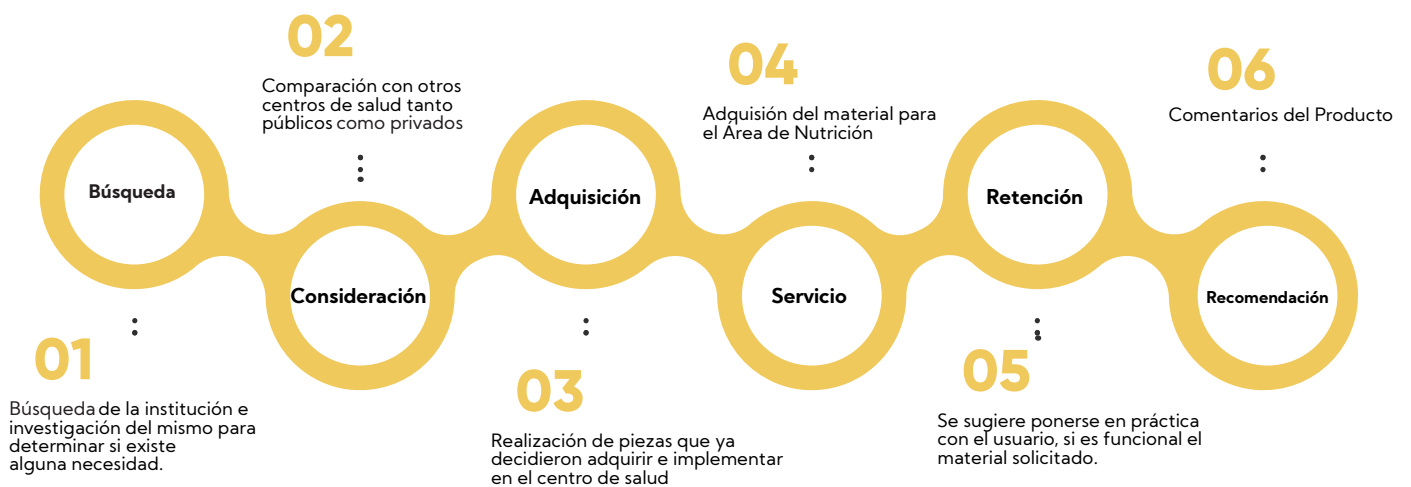


Figura 28: Ruta crítica del Usuario. Fuentes Elaboración Propia.

# **Nivel de Producción Gráfica 1**

## 7.2 Nivel de Producción Gráfica 1

### Pieza Gráfica

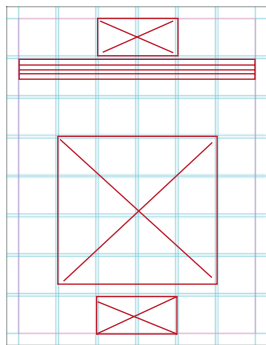


Figura 29: Boceto A.  
Fuentes Elaboración Propia.

**A**

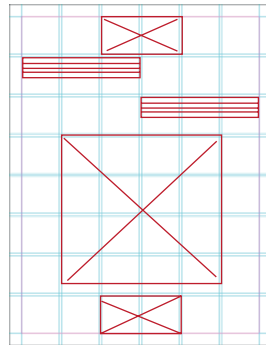


Figura 30: Boceto B.  
Fuentes Elaboración Propia.

**B**

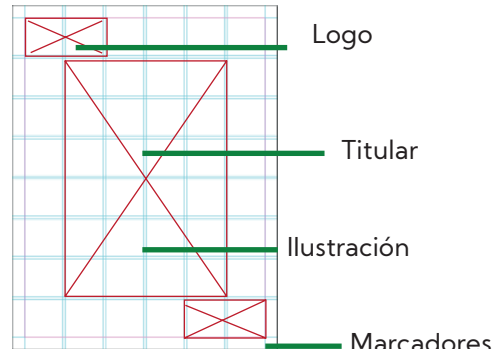


Figura 31: Boceto C.  
Fuentes Elaboración Propia.

**C**

### Portada

Cada uno de los bocetos de la portada busca reflejar el concepto creativo y poder lograr una composición jerárquica dentro de cada retícula.

### Boceto A

Una propuesta que contiene movimiento, pero al mismo tiempo el texto se presenta de una manera vertical en cada módulo siendo así un punto focal para la persona. En medio de la portada se podrá ilustrar un reloj en forma de corazón y las agujas del mismo serán un tenedor y un cuchillo ( metáfora) para dar a entender que dentro del recetario hay comidas con horarios (desayuno, almuerzo, cena y refacción).

### Boceto B

Es una propuesta minimalista con titulares resaltados en dos bloques siendo el punto focal de la portada una propuesta bastante serena con un solo color de fondo (Amarillo) ya que este color connota "hambre".

### Boceto C

Una propuesta con metáfora, utilizando ilustración, las ilustraciones se concentran en un solo lugar que será en medio de la portada y el humo lo simulará el titular, la composición jerárquica de los logos estarán en la parte superior izquierda y parte inferior derecha.



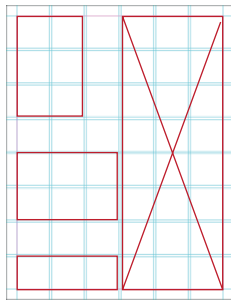


Figura 32: Boceto A.  
Fuentes Elaboración Propia.

**A**

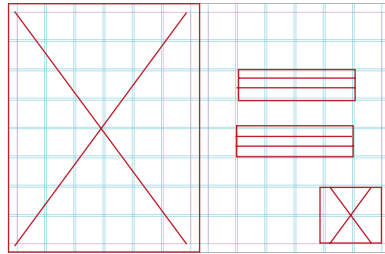


Figura 33: Boceto B.  
Fuentes Elaboración Propia.

**B**

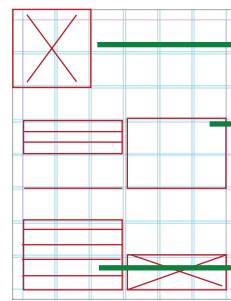


Figura 34: Boceto C.  
Fuentes Elaboración Propia.

**C**

Ilustración

Número  
consecutivo

Texto

## Portadillas

El bocetaje de la organización de las portadillas ayudará a tener una mejor visión de cada tema, siempre regido por el concepto creativo que involucra la ilustración dentro de columnas y módulos.

### Boceto A

Es la combinación de columnas y módulos, esto creará movimiento, en la parte derecha se realiza una ilustración de alimentos variados siempre rico en nutrientes y del lado izquierdo contará con número de portadilla, en la parte de en medio se colocará el título y la parte de abajo una breve descripción del mismo.

### Boceto B

En la página completa, se observa la división en la parte izquierda, se realiza una ilustración vectorial minimalista, siempre con el enfoque del concepto creativo y paleta de color. En el lado derecho utilizando una retícula modular se coloca dos bloques de texto (titular e información del capítulo) siempre creando un movimiento y continuidad.

### Boceto C

Una propuesta con una diagramación formal poco ilustrativa siempre manteniendo una tendencia minimalista. Siendo el punto focal el numeral del capítulo y secundario el texto del lado inferior izquierdo, utilizando una paleta de color llamativa en cada portadilla.

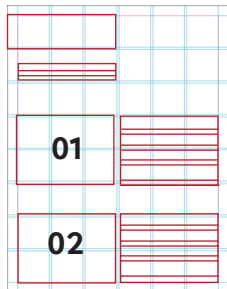


Figura 35: Boceto A.  
Fuentes Elaboración Propia.

**A**

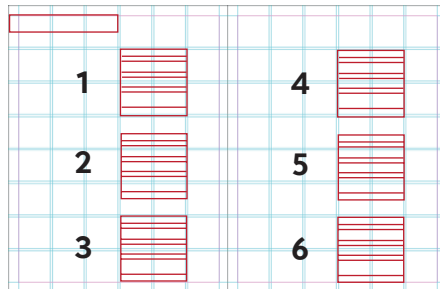


Figura 36: Boceto B.  
Fuentes Elaboración Propia.

**B**

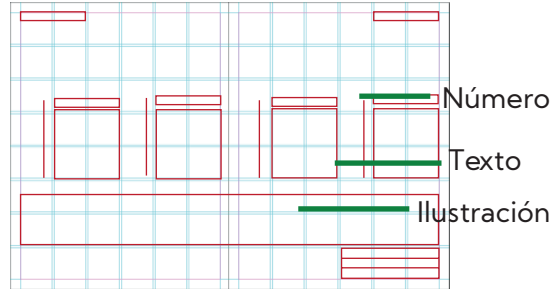


Figura 37: Boceto C.  
Fuentes Elaboración Propia.

**C**

## Índice

El bocetaje de la organización del índice ayudará a cada capítulo a tener un orden en el libro, junto con el número de página en que aparecen, que se coloca al principio.

### Boceto A

Una propuesta que juega con cada retícula modular dando presencia a cada elemento y utilizar la jerarquía en todos sus niveles, la presencia del texto es el principal enfoque, no se utiliza ilustración, sus divisiones se crean en horizontal siendo así simple, ordenada y sencilla.

### Boceto B

Similar a la primera propuesta, la diagramación lleva un orden jerárquico, no lleva movimiento, transmite orden y rigidez con un fondo blanco, la numeración contiene colores de las premisas de diseño seleccionadas.

### Boceto C

La propuesta de índice lleva una ilustración continua con una temática de siembras y cosechas, en la parte superior se realiza la información del recetario, número y orden de los capítulos y para finalizar en la parte inferior derecha se encuentra el título de la portada.

## Descripción de Autoevaluación

### Criterios de autoevaluación

Tabla 5: Criterios de Autoevaluación.

No Aplica	Reevaluar	Muy Bueno	Excelente
0	1	2	3

Parámetros:

**A:** Memorable: La pieza es digna de recordarse.

**B:** Fácil reproducción: Las piezas se pueden reproducir sin inconveniencia.

**C:** Atractivo visual: Llama la atención la pieza.

**D:** Variabilidad: Se puede combinar con otra gama de colores.

Fuente: Elaboración Propia.

### Instrumento de Autoevaluación

Tabla 6: Criterios de Autoevaluación.

Autoevaluación sección # 1				
Parámetros	A	B	C	D
A				
B				
C				

Fuente: Elaboración Propia.

#### Descripción

La sección uno, es para la portada, de la parte Horizontal A, B, C, D. Son los criterios de autoevaluación y de la parte vertical A, B, C son las opciones de bocetaje de la portada. Con una escala de 1, 2 y 3 puntos, tres siendo el punteo mayor.

Tabla 7: Criterios de Autoevaluación.

Autoevaluación sección # 2				
Parámetros	A	B	C	D
A				
B				
C				

Fuente: Elaboración Propia.

#### Descripción

La sección dos, es para la portadilla, de la parte Horizontal A, B, C, D. Son los criterios de autoevaluación y de la parte vertical A, B, C son las opciones de bocetaje de la portadilla.

Tabla 8: Criterios de Autoevaluación.

Autoevaluación sección # 3				
Parámetros	A	B	C	D
A				
B				
C				

Fuente: Elaboración Propia.

#### Descripción

La sección tres, es para el índice, de la parte Horizontal A, B, C, D. Son los criterios de autoevaluación y de la parte vertical A, B, C son las opciones de bocetaje del índice.

Tabla 9: Resultados de Autoevaluación.

Autoevaluación sección # 1				
Parámetros	A	B	C	D
A	2	2	3	3
B	1	3	2	2
C	2	3	3	1

**Descripción**

La parte de la portada la selección final fue el bocetaje A, teniendo como resultados parámetros altos.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10: Resultados de Autoevaluación

**Descripción**

La parte de la portadilla la selección final fue el bocetaje B, teniendo como resultados los parámetros altos.

Autoevaluación sección # 2				
Parámetros	A	B	C	D
A	3	3	2	2
B	3	2	3	3
C	1	3	1	2

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 11: Resultados de Autoevaluación.

Autoevaluación sección # 3				
Parámetros	A	B	C	D
A	2	3	1	2
B	1	3	2	2
C	3	3	3	2

**Descripción**

La parte del índice, la selección final fue el bocetaje C, teniendo como resultados los parámetros más altos.

Fuente: Elaboración Propia

## Descripción y Fundamentación de la decisión final

### Pieza Gráfica

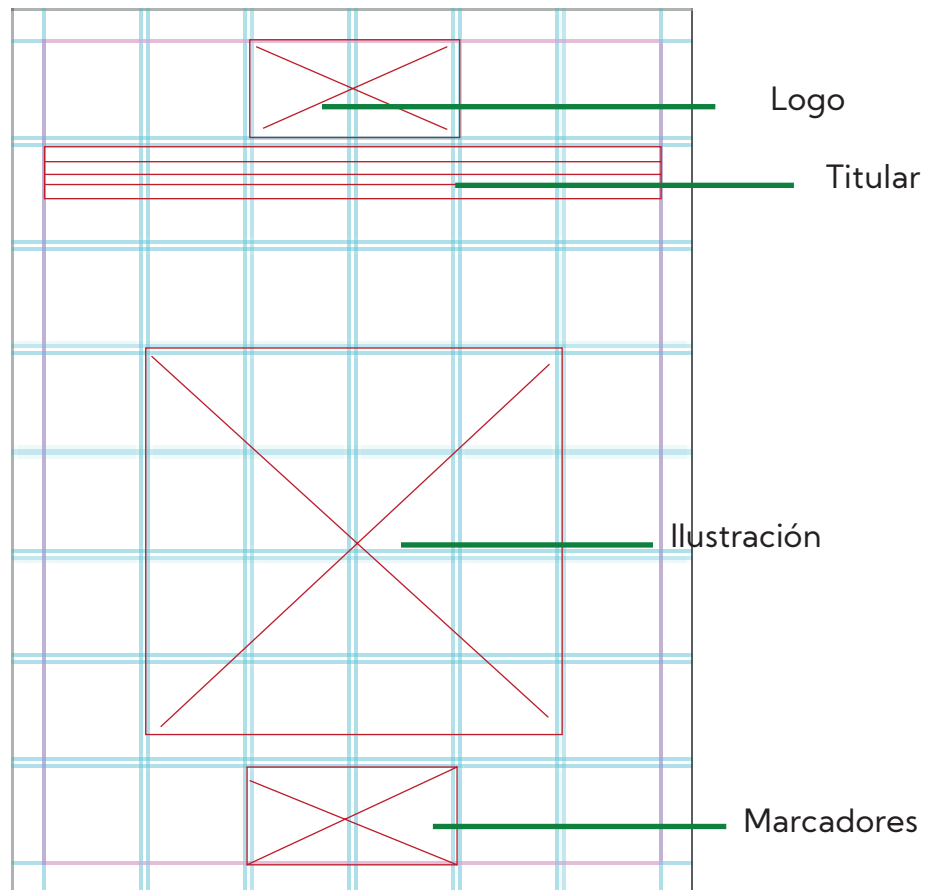


Figura 38: Boceto A.  
Fuentes Elaboración Propia.

**A**

### Portada

Propuesta seleccionada en la Autoevaluación, en la sección # 1.

### Boceto A

La propuesta seleccionada contiene criterios altos en la autoevaluación, ya que contiene parámetros memorables, fácil reproducción y un atractivo visual, con una escala de valoración aceptable, la cual es elegida para poder llevar a reproducción, siempre cumpliendo con las premisas de diseño seleccionadas para esta etapa de diseño.

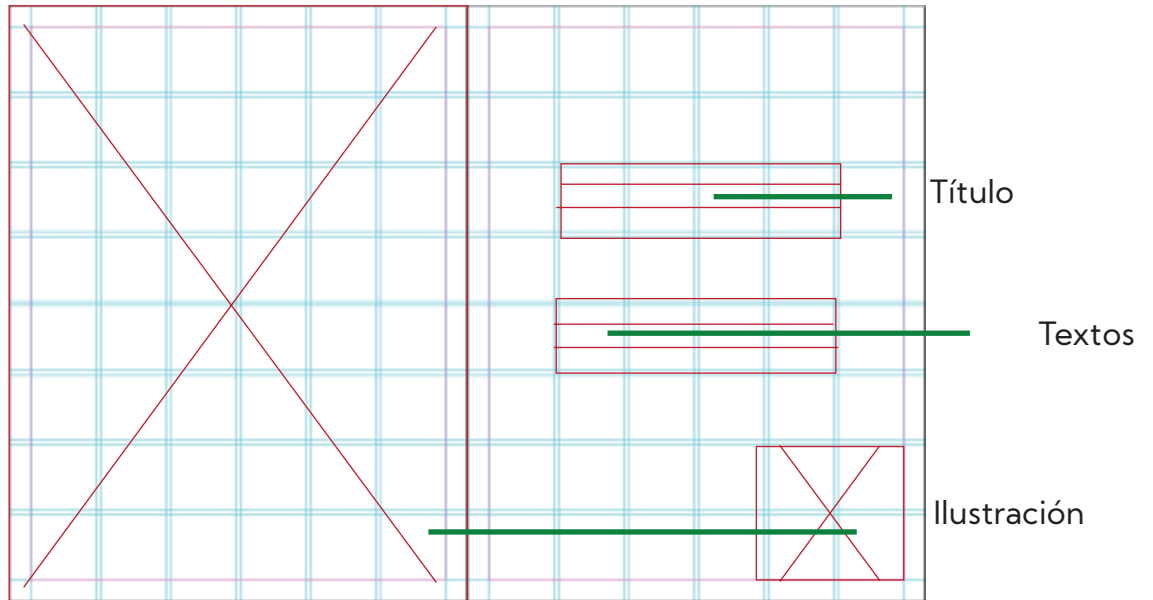


Figura 39: Boceto B.  
Fuentes Elaboración Propia.

## B

### Portadillas

Propuesta seleccionada en la Autoevaluación, en la sección # 2.

### Boceto B

La propuesta elegida contiene parámetros de fácil reproducción y memorable, con una escala de valoración alta, ya que la piezas que se realizan son minimalista, siempre con el enfoque del concepto creativo y paleta de color creando siempre movimiento y continuidad.

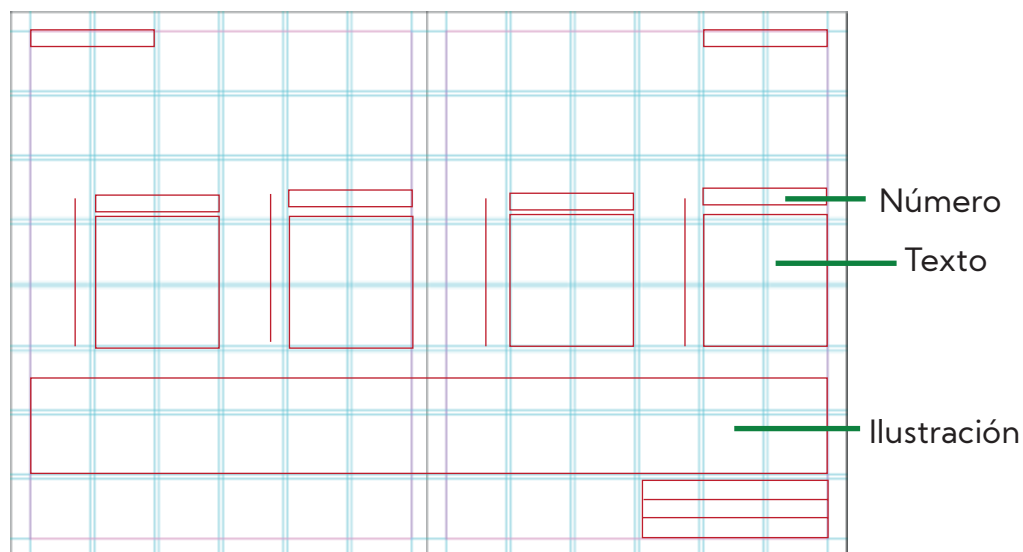


Figura 40: Boceto C.  
Fuentes Elaboración Propia.

## C

### Índice

Propuesta seleccionada en la Autoevaluación, en la sección # 3.

### Boceto C

La propuesta seleccionada contiene numeración, ilustración e información, lo cual es elegida con una escala de valor alta ya que tiene recorrido, variabilidad y memorabilidad esto hace que la propuesta sea esencial y adaptable al grupo objetivo.

**Nivel de  
Producción Gráfica  
2**



# 6

## Producción Gráfica 2

### 7.3 Pieza Gráfica

#### Manual educativo

Recetario para una buena alimentación para niñas y niños en crecimiento.

#### Portada

#### Logo

#### Metáfora

#### Logos



#### Guardas

Figura 41: Portada del recetario. Fuente: Elaboración propia.

#### Descripción

La portada busca reflejar el concepto creativo y poder lograr una composición clara y ordenada en cada elemento.

#### Análisis

La propuesta seleccionada contiene criterios altos de aprobación ya que se utiliza “metáfora” sustituyendo el reloj que indica la hora de la comida ya que todos deberán tener una hora de comer en casa. Se sustituye por utensilios de cocina, creando así una forma de reloj.

## Manual educativo

Recetario para una buena alimentación para niñas y niños en crecimiento.

## Índice

Ilustración



Título

Capítulos

Figura 42: Índice del recetario. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

La organización del índice ayudará a cada capítulos a tener un orden en el libro, junto con el número de página en que aparecen, que se coloca al principio.

## Análisis

La propuesta seleccionada se basa en la petición de la institución para economizar costos de impresión por lo tanto se trabaja colores a la inversa fondo blanco tipografías e ilustraciones de un solo tono, siempre llevando una secuencia, orden y claridad.

## Manual educativo

Recetario para una buena alimentación para niñas y niños en crecimiento.

## Portadillas



Figura 43: Portadillas del recetario. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

Las portadillas ayudarán a tener una mejor visión de cada tema, siempre rigiendo del concepto creativo que involucra la ilustración dentro de columnas y módulos.

## Análisis

La propuesta elegida contiene parámetros de fácil reproducción y memorable con una escala de valoración alta, la cual es elegida para poder llevar a reproducción, ya que las piezas que se realizan son minimalista. Cada ilustración se distingue por no llevar sombras ni profundidad, las ilustraciones son trabajadas en plano y fondos sólidos.

## Manual educativo

Recetario para una buena alimentación para niñas y niños en crecimiento.

## Contenido



Figura 44: Contenido del recetario. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

Se refiere a las declaraciones contenidas en un documento o publicación de cualquier tipo y puede incluir información importante para la persona que lo adquiera.

## Análisis

La propuesta elegida contiene ilustraciones de ingredientes a utilizar ya que el grupo objetivo basado en encuestas anteriores, se inclinan más por lo visual, utilizando fondo gris en algunas páginas para no subir costos del mismo. Antes de empezar cada tema del recetario siempre se encuentra una ilustración de una cocina donde se realiza cada alimento del día a día.

## Descripción de Validación

### Técnica:

Encuestas: Para recopilar información de los profesionales que es necesaria para el informe estadístico o investigaciones.

(Ver anexo 10)

### Muestra

### Cantidad de Personas Evaluadas

Tres personas profesionales en el Diseño Gráfico evaluadas con el instrumento realizado.

### Rango de edad

Entre 26 a 30 años de edad

### Profesión y Especialización

- Licda. Jessica Galicia

Egresada: Univerdad Rafael Landivar

Trabajo: Zurich/Isopan

- Lic. William Pérez

Egresado: Univerdad de San Carlos de Guatemala

Trabajo: FAHUSAC

- Licda Sofía Bulask

Egresada: Univerdad del Istmo

Trabajo: Silver Fashion S.A y Finca Virginia S.A

## Criterios de Evaluación

Identificación de Criterios para Validación Profesional:

### Diseño

- Editorial

### Tipografía

- Legibilidad

- Jerarquía

### Cromatología

- Armonía

- Contraste

### Retícula

- Funcional

- Estética

### Ilustración

- Adaptabilidad

- Secuencia

### Descripción del Proceso de Validación

La logística se lleva a cabo con las tres personas individualmente. Se envía a los correos personales la encuesta para que puedan realizar desde la comodidad de su móvil o computadora (con aviso previo). En un apartado de la encuesta se encuentra una pregunta abierta, para que los encuestados puedan dar más opiniones respecto a las piezas gráficas evaluadas y así poder realizar cambios, si se llegará a necesitar.

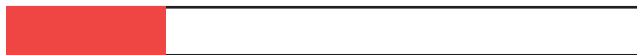
Luego de finalizar la encuesta, se habla con cada profesional para recibir más retroalimentación de lo propuesto.

## Resultados de la validación con Profesionales de Diseño Gráfico

Los resultados obtenidos por los Profesionales de Diseño Gráfico se basaron en una encuesta donde se evaluaron varios criterios de diseño para la creación de la pieza final con el propósito de contribuir de una manera fácil y directa en el fortalecimiento de educación para madres amatitlanecas.

1. La portada te produce:

Poco interés



Interés



Nada interés



Figura 45 : Resultados de validaciones con profesionales.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

El 25% considera que la portada causa un poco de interés y el 50% opina que le parece interesante, en general los profesionales concuerdan que la portada debería de tener más elementos gráficos (alimentos) para hacer énfasis de que es un recetario.

2. La tipografía utilizada es:

Fácil de leer



Difícil de leer



Confunde la lectura



Figura 46 : Resultados de validaciones con profesionales.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

El 100% de los encuestados concuerda que el recetario, es muy fácil de leer e interpretar, poco texto y variado ideal para el grupo objetivo y así poder facilitar la comprensión lectora.

3. Las ilustraciones te dan la sensación de:

Apoyo



Motivación



Dinamismo



Figura 47 : Resultados de validaciones con profesionales.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

El 100% de los profesionales comunican que las ilustraciones del recetario son apoyo para las madres, para saber las medidas adecuadas de cada alimento, así facilitando la comprensión lectora.

4. La paleta de colores lo asocia con:

Sensación de comer



Salud y bienestar



Dinamismo



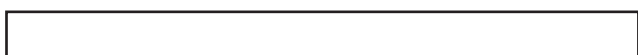
Figura 48 : Resultados de validaciones con profesionales.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

El 100% de los encuestados creen que la paleta de color seleccionada connota salud y bienestar, la utilización de colores vibrantes hace más interesante cada tema y personaliza cada capítulo.

5. La pieza cumple con:

Informar



Apoyar



Educar



Figura 49 : Resultados de validaciones con profesionales.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

25% visualiza las piezas como parte de apoyo para guiar a las madres y el 75% concluye que educan a las madres con la correcta manipulación de cantidades exactas para los infantes.

6. ¿Qué tan interesante te resultó el Recetario? Bastante interesante



Interesante



Poco relevante



Figura 50 : Resultados de validaciones con profesionales.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

Según encuestados el 75% considera muy interesante el recetario, ya que el contenido tiene recetas básicas y pueden llegar a nutrir a un niño.

7. La combinación jerárquica ( tipografía e ilustración ) en la portada permite:

Buena Jerarquía



Mala Jerarquía



Figura 51: Resultados de validaciones con profesionales.

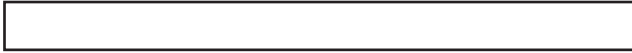
Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

Todos los encuestados resaltan la buena jerarquía , ya que se nota el uso de retículas.



8. Distribución de textos crea

Confusión



Orden



Saturación



Figura 52: Resultados de validaciones con profesionales.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

Todos los encuestados concluyen que el recetario lleva un orden específico ya que cada tema es una paleta de color distinto.

9. Los elementos de apoyo generan:

Resaltan el contenido



Generan ruido visual



No es de relevancia



Figura 53: Resultados de validaciones con profesionales.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.  
El 100% concuerda que las ilustraciones resaltan el contenido del recetario, logrando así un mayor punto de atracción para el grupo objetivo.

10. La paleta de colores lo asocias con:

Sensación de comer



Salud y bienestar



Dinamismo



Figura 54: Resultados de validaciones con profesionales.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

Los encuestados creen que la paleta de color connota salud y bienestar en cada portadilla se puede visualizar bien.

11. La variedad de tamaños de las ilustraciones:

Llama la atención



Distrae



No llama la atención



Figura 55: Resultados de validaciones con profesionales.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

Los profesionales concuerdan que es importante la variabilidad (tamaño) para crear un mejor impacto y llamar la atención de las madres, para la realización de las recetas con mayor facilidad.



## Descripción y Fundamentación de la Decisión Final

### Manual educativo

Recetario para una buena alimentación para niñas y niños en crecimiento.

### Cambio de portada

Ilustraciones



Figura 56: Portada del recetario. Fuente: Elaboración propia.

### Descripción

Los cambios sugeridos por los profesionales: La mejor manera de resaltar más la portada era agregando algunas ilustraciones ( como frutas o verduras) pero sin necesidad de saturar la portada.

### Fundamentación

La propuesta elegida contiene una escala de valoración alta, la producción gráfica de las piezas no llevan mayor detalle ya que se basa en una tendencia minimalista y fondos sólidos para resaltar más las ilustraciones y hacer un punto focal a la metáfora utilizada. También la paleta de color utilizada como dominante es el color amarillo que connota hambre, confianza y alegría.

## Índice

### Ilustración



Figura 57: Índice del recetario. Fuente: Elaboración propia.

### Descripción

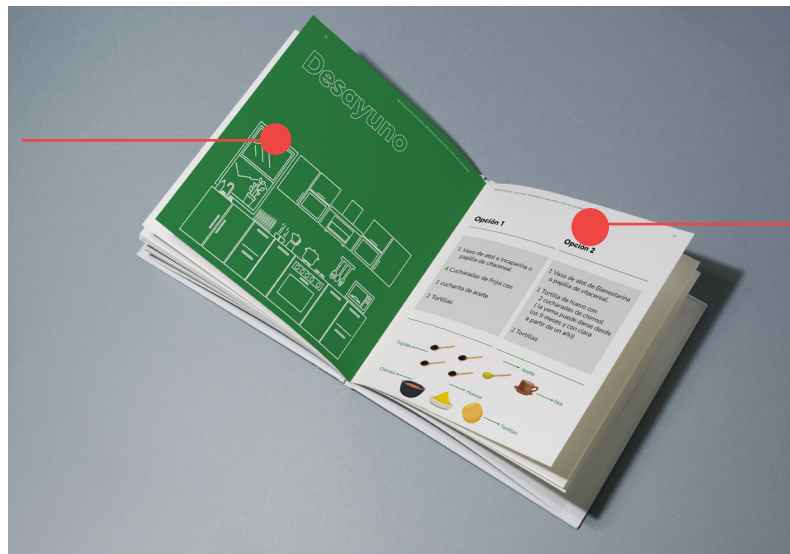
Los cambios sugeridos fueron establecer otro tipo de ilustración más acorde a la línea gráfica, ya que el diseño anterior se desliga totalmente con las premisas de diseño ya establecidas. Al igual en la diagramación se recomienda utilizar un separador y no solo colocar textos.

### Fundamentación

La propuesta seleccionada se basa en la petición de la institución para economizar costos de impresión. Por lo tanto, se trabaja colores a la inversa las ilustraciones en esta página en especial se utiliza el mismo color y así seguir con nuestra tendencia minimalista.

## Contenido

### Ilustración



### Numeral

Figura 58: Contenido del recetario. Fuente: Elaboración propia.

### Descripción

De igual manera se recomienda el cambio de la ilustración, se sugiere que la ilustración fuera más acorde al concepto creativo, de igual manera se sugiere que los pies de página sean más grandes para mejor visualización.

### Fundamentación

Se puede visualizar dentro del contenido una diagramación modular la cual ayudará a establecer de mejor manera cada ilustración y que esta pueda ser variada. Cada ilustración lleva un indicador, para que las madres sepan la cantidad o medida que necesitan para preparar el alimento. Antes de empezar cada receta se encontrará una frase para mamá para motivarlas cada día con comida sana para sus hijos. Para cada alimento del día tiene un color establecido como el desayuno será de color verde que transmite calma y salud.

**Nivel de  
Producción Gráfica  
3**

## 7.4 Nivel de Producción gráfica 3

### Pieza Gráfica

#### Manual educativo

Recetario para una buena alimentación para niñas y niños en crecimiento.

#### Cambio de portada

#### Ilustraciones



Figura 59: Portada del recetario. Fuente: Elaboración propia.

#### Descripción

Propuesta final con cambios sugeridos por los profesionales y lista para validar con Cliente / Grupo objetivo.

#### Fundamentación

Con la validación puesta en práctica se sugiere agregar más elementos a la portada para enfatizar lo que se quiere lograr con el grupo objetivo: Una buena alimentación. Además que las ilustraciones no se vean rígidas y crean una sensación de movimiento alrededor de la metáfora.

## Manual educativo

Recetario para una buena alimentación para niñas y niños en crecimiento.



Ilustración

Tipografía

Figura 60: Páginas internas del recetario "Desayuno".  
Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

Propuesta final con cambios sugeridos por los profesionales y preparada para la validación con Cliente / Grupo objetivo.

## Fundamentación

Se realiza el cambio respectivo sobre la ilustración, haciendo énfasis a las madres, resaltando una frase que las incite a nutrir con amor al infante, Se cambia el tamaño de los textos para crear mejor sensación de lectura.

## Manual educativo

Recetario para una buena alimentación para niñas y niños en crecimiento.

Ilustración



Figura 61: Índice del recetario. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

Propuesta final con cambios sugeridos por los profesionales y lista para validar con Cliente / Grupo objetivo.

## Fundamentación

En la validación se toman en cuenta los cambios de ilustración para que vayan conforme a la línea gráfica establecida. Se sustituye la ilustración lineal por una ilustración más sólida.

## Descripción de Validaciones con Cliente y Grupo Objetivo

### Técnica

Encuestas: Para recopilar información del Cliente y Grupo Objetivo que es necesaria para el informe estadístico. (Ver anexo 11)

### Muestra

#### Cantidad de Personas Evaluadas

Cliente : 1 ( Jefe Inmediato)  
Grupo Objetivo: 3 personas

#### Rango de edad

Cliente: 35 años  
Grupo Objetivo: 19,26 y 41 años de edad

#### Profesión y Especialización

- Cliente : Lcda en Nutrición  
Egresada: Univerdad de San Carlos de Guatemala  
Trabajo: Centro de Salud, Amatitlán  
- Grupo Objetivo: Las tres personas encuestadas son amas de casa.

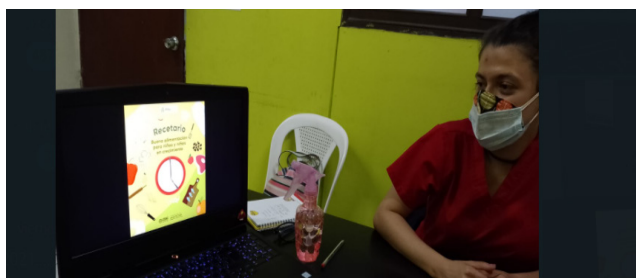


Figura 62: Evidencia de Validación, Centro de Salud. Fuente: Elaboración propia.

## Criterios de Evaluación

Identificación de Criterios para Validación Cliente y Grupo Objetivo:

### Diseño

- Editorial
- Distribución de texto

### Tipografía

- Legibilidad
- Jerarquía

### Cromatología

- Armonía.
- Contraste

### Reticula

- Funcional
- Estética

### Ilustración

- Adaptabilidad
- Secuencia

## Descripción del Proceso de Validación

- La logística se lleva a cabo presencial tanto con el Cliente como con el Grupo Objetivo.
- Con el Cliente y Grupo Objetivo se llena la encuesta y se le muestra las diferentes piezas realizadas con los cambios respectivos.
- Se interpretan los resultados y se toma en cuenta las sugerencias, si se llegara a necesitar.



## Resultados de la validación Cliente y Grupo Objetivo

El propósito del presente proyecto es contribuir de una manera fácil y directa en el fortalecimiento de educación para madres amatitlanecas, para ello se proporciona una encuesta a las personas que utilizarán el material para saber si el material es funcional tanto para el cliente como con el grupo objetivo y así pueda ser de gran ayuda en la clínica.

### 1. La portada te produce:

Poco interés

Interés

Nada interés

Figura 63: Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

El 100% considera que la portada causa interés y curiosidad por el contenido, ya que se visualiza de una manera dinámica y no convencional.

### 2. El estilo de letra es:

Fácil de leer

Difícil de leer

Confunde la lectura

Figura 64: Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

El 100% de los encuestados concuerda que las piezas, es muy fácil de leer e interpretar, con tipografías claras y tamaños de fuente variadas ayudan captar la atención.

### 3. Las imágenes te dan la sensación de:

Apoyo

Motivación

Dinamismo

Figura 65: Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

El 100% de los encuestados comunican que las ilustraciones son apoyo para las madres, además la interpretación de cada una de ellas es fácil de entender para poner en práctica.

4. La combinación de colores lo asocias con:

Sensación de comer



Salud y bienestar



Dinamismo



Figura 66: Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

El 75% de los encuestados creen que la paleta de color seleccionada va acorde a cada capítulo además de llamar mucho la atención.

El 25% comenta que le provoca dinamismo por los colores fuertes y llamativos.

5. La pieza cumple con:

Informar



Apoyar



Educar



Figura 67: Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

25% visualiza las piezas como parte de apoyo para apoyar a las madres y el 75% concluye que educan de manera correcta a cada madre ya que las ilustraciones llevan pequeñas descripciones.

6. ¿Qué tan interesante te resultó el Recetario? Bas- tante interesante



Interesante



Poco relevante

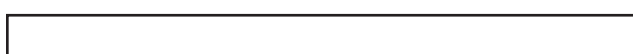


Figura 68: Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

Según encuestados el 75% considera muy interesante las piezas, ya que las portadillas son dinámicas y contiene frases dirigidas a madres.

7. La variedad de tamaños de las piezas gráficas:

Llama la atención



Distrae



Figura 69: Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.

Fuente : Google forms, Proyecto de Graduación.

Todos los encuestados resaltan buena distribución de texto y es fácil de entender por lo tanto el cliente y el grupo objetivo se sienten satisfechos ya que el material podrá funcionar de la mejor manera.

## 7.5 Propuesta Gráfica Final Fundamentada

### Contenido



pie de página

Figura 70: Páginas internas del recetario "Desayuno".  
Fuente: Elaboración propia.

### Descripción

De igual manera se recomienda el cambio de pie de página para mejor visualización.

### Fundamentación

Se puede visualizar dentro del contenido una diagramación modular y el pie de página contiene el nombre del recetario y capítulo con tipografía **Gilroy Light**, resaltando así más el contenido y pueda llamar la atención de la audiencia.

## Portadas, guardas e índice



Ilustraciones

Ilustraciones



Figura 71: Portada y Guardas del Recetario.  
Fuente: Elaboración propia.

### Descripción

En la validación con el Cliente y Grupo Objetivo ambos concuerdan con la funcionalidad del diseño por lo tanto las piezas se quedan con los cambios sugeridos por los Profesionales ya que estas llenan las expectativas de la audiencia.

### Fundamentación

Se puede visualizar dentro del contenido una diagramación modular y también uso de columnas con ilustraciones minimalistas, que llevan poco detalle pero de fácil reconocimiento para las personas que lo adquieran, además de no recargar la portada del recetario, esto lo hace más equilibrante.

## 7.6 Vista Preliminar de la Pieza Gráfica

### Portada y Guardas



Figura 72: Portada y Guardas del Recetario.  
Fuente: Elaboración propia.

### Portadillas



Figura 73: Portadillas del Recetario.  
Fuente: Elaboración propia.



Figura 74: Portadillas del Recetario. Fuente: Elaboración propia.

## Contenido



Figura 75: Información del Recetario. Fuente: Elaboración propia.





Figura 76: Información del Recetario.  
Fuente: Elaboración propia.



Figura 77: Información del Recetario.  
Fuente: Elaboración propia.



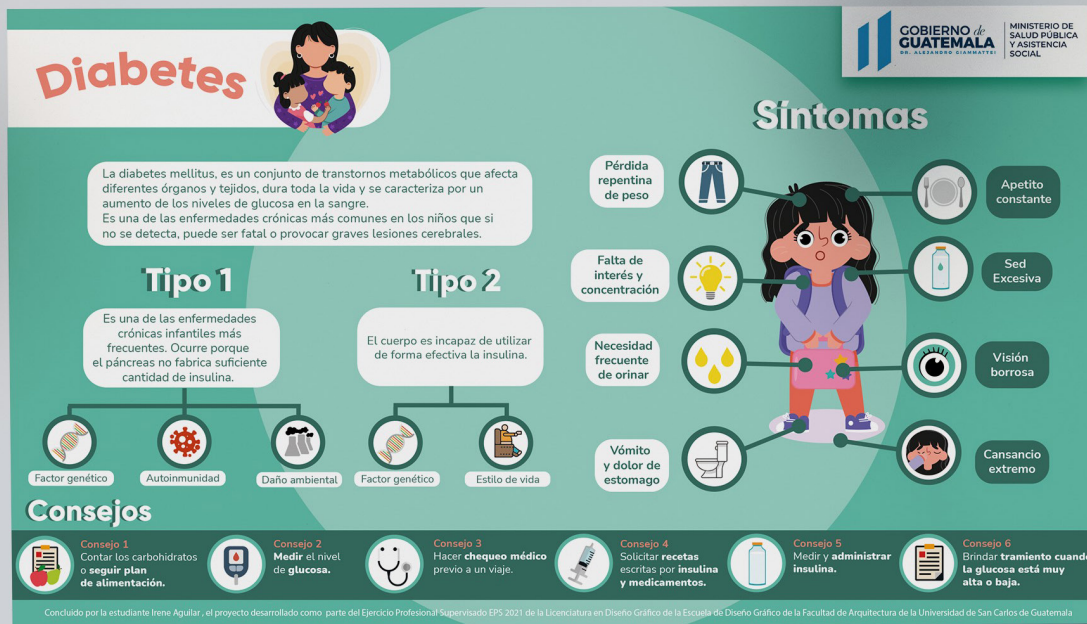
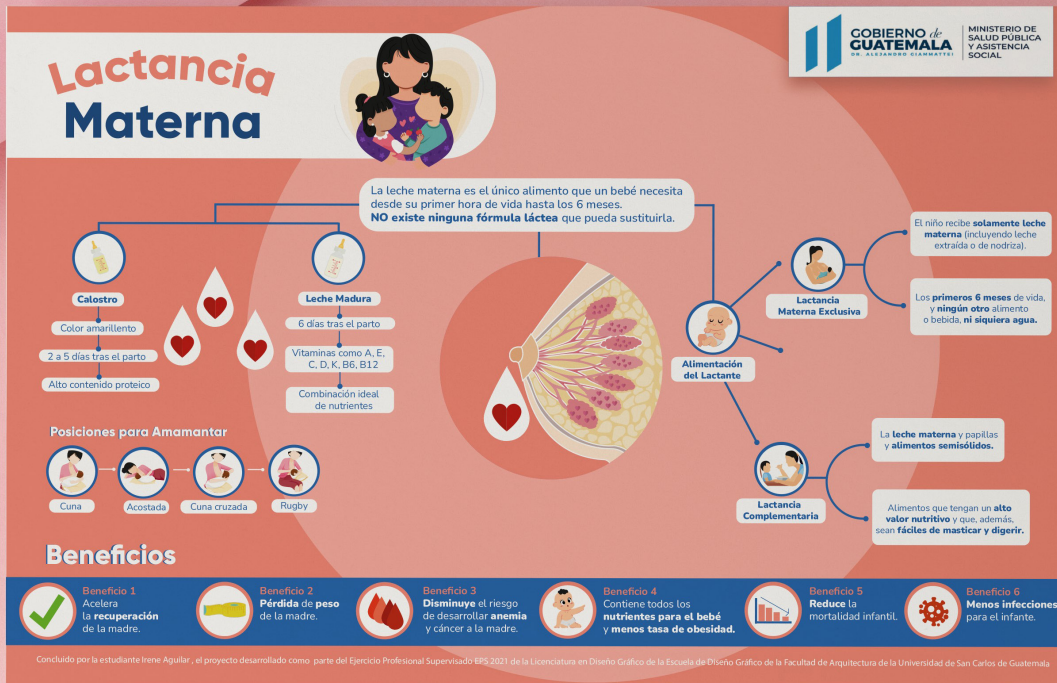


Figura 78: Infografías con temas variados de nutrición correcta para niños y niñas .  
Fuente: Elaboración propia.



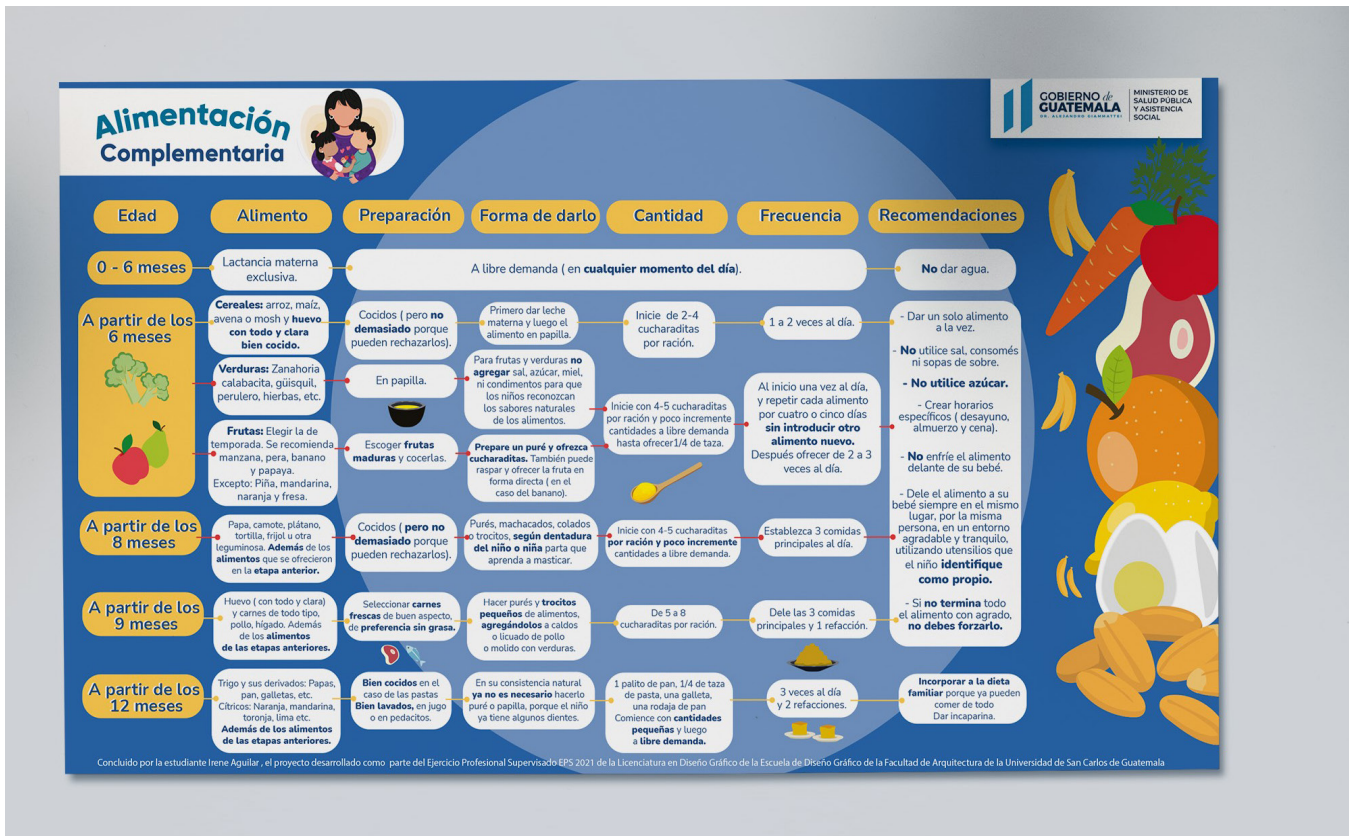


Figura 79: Infografías con temas variados de nutrición correcta para niños y niñas . Fuente: Elaboración propia.



Figura 80: Desplegable de la Lactancia Materna. Fuente: Elaboración propia.



Figura 81: Roll Up de " 8 Posiciones básicas para Amamantar"  
Fuente: Elaboración propia.



Figura 82: Desplegable de Recomendación de la OMS sobre la alimentación del lactante.  
Fuente: Elaboración propia.





**¡Escanéame!**

Figura 83: Información del Recetario con información de recetas  
 Fuente: Elaboración propia.

## 7.7 Lineamientos para la Puesta en Práctica

### Instrucciones de Utilización

#### Recetario

La pieza gráfica que conforma el proyecto, está integrada por 4 secciones las cuales forman el recetario “Buena alimentación para niños y niñas en crecimiento” que fue elaborado junto con la Licda. Ada Guerra con información nutricional para niños y niñas, conformado por recetas básicas para madres que visitan el Centro de Salud pero no cuentan con los recursos necesarios, ni con el conocimiento suficiente, por lo cual se le apoyará con información de nutrientes básicos y adecuados para sus hijos.

- El Recetario deberá utilizarse dentro de la clínica de Nutrición, cuando las madres soliciten apoyo e información nutricional para los niños y así ellas adquirir dicho manual.

### Proceso de Reproducción

#### Recetario

Producción litográfica: Se recomienda llevar el empaquetado del archivo, el programa **Adobe Indesign** contiene las páginas internas, como el texto, ilustraciones y tipografías. Reproducir las en papel bond con un gramaje de 80 gr con impresión lasser o solo tinta en CMYK. El recetario debe ir engrapado por en medio y En el programa de **Adobe Ilustrador** deberá encontrar la portada y contraportada con textos convertidos, con un sustrato de papel **couché, husky** o texcote de 12/ 14 /16 gr. Se recomienda este tipo de sustrato para la portada y

contraportada, ya que no hay porosidad y hace una buena presentación y estética al recetario, debe imprimirse **full color** en lasser o inyectado. (Las opciones dadas con anterioridad se hacen para reducir costos a la institución). Para compaginar el PDF, deberá contar con el programa **Adobe Indesign** y dar clic en: Menú - Archivo - Imprimir folleto, selecciona el configuración y seleccionar páginas ( 1-60) y seleccionar tipo de folleto : cosidos 2 hojas y dar clic en previsualizar para ver la tabla de compaginación.

### Proceso de Divulgación

#### Recetario

Se espera que con la ayuda de del Área de Promoción, que son los encargados de poder llevar a cabo la reproducción de las piezas puedan realizar el tiraje correspondiente o un proceso de distribución independiente ( Colaboradores dentro del Centro de Salud de Amatlán)

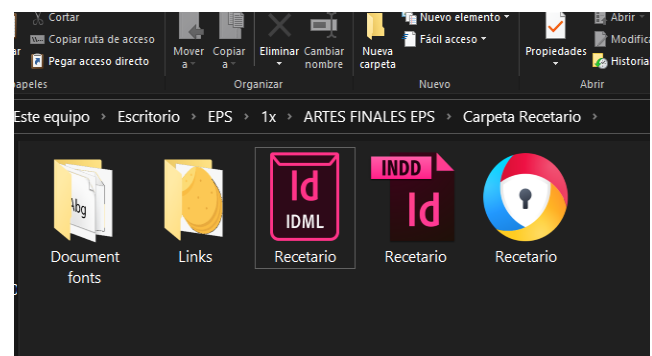


Figura 83: Vista del empaquetado del archivo  
Fuente: Elaboración propia.

## Instrucciones de Utilización

### Infografías

Las piezas gráficas que conforma el proyecto, están integradas por 6 infografías educativas que tratan sobre diversos temas como:

- Lactancia Materna
- Obesidad Infantil
- Alimentación Complementaria
- Extracción Manual de Leche Materna
- Diabetes Infantil
- Agarre correcto

## Proceso de Reproducción

### Infografías

Producción litográfica: En sustrato de papel **bond o couché full color** con un gramaje de 12/14/16 gr, tamaño oficio. En el programa de **Adobe Illustrator** deberá encontrar las 6 infografías con los textos convertidos y en CMYK.

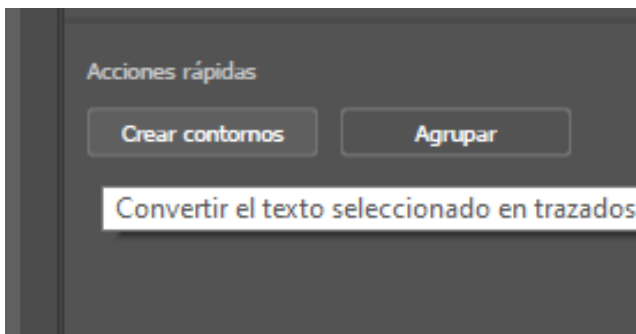


Figura 84: Parte derecha del panel para convertir textos en trazos en *Illustrator*.

Fuente: Elaboración propia.

## Proceso de Divulgación

### Infografías

El mismo proceso que el anterior, con la ayuda de del Área de Promoción, que son los encargados de poder llevar acabo la reproducción de las piezas y puedan realizar el tiraje correspondiente o bien un proceso de distribución independiente ( Colaboradores dentro del Centro de Salud de Amatitlán)

## Proceso de Medición de Resultados

### Recetario

Para ambos proyectos podrán ser distribuidos en el departamento de Amatitlán en el Área de Nutrición con excepción , el material ha sido aprobado por la Directora del Centro de Salud y por las nutricionistas del sector Guatemala Sur, la cual será distribuido dicho material para un tiraje grande, para tener un millar de ejemplares distribuidos, no solamente para el Centro Salud de Amatitlán, sino también para Villa Nueva, Villa canales y San Miguel Petapa, podrá ser utilizado en todos los centros de salud de Guatemala Sur. Así se ayuda a más madres de familia a informarse sobre la buena alimentación para niños y niñas en crecimiento.

## 7.8 Honorarios

### Total de Horas Reales

Las hrs trabajadas para el proyecto tuvieron un total de 245 horas.  
(Ver anexo 12. Fig. 85)

### Costos e Insumos Reales

#### Listado de Insumos

##### Instalaciones

- Energía
- Internet

##### Equipo

- Computadora

##### Librería

- Lápiz
- Borrador
- Cuaderno
- Lapicero

##### Horario Laboral

- 8 hrs Virtuales

### Cálculos de Costos

#### Energía Eléctrica

##### EEGSA ( media de datos agrupados)

Costo Mensual: Q 300.00  
Costo mensual/ 30 días= Q10 costo por día  
costo por día/ 24 hrs= Q 0.41 costo por hora.  
(Ver Anexo 13 Fig. 86)

### Internet

#### Internet de casa, Plan mensual fijo

Costo Mensual: Q 225  
Costo mensual/ 30 días= Q7.5 costo por día  
costo por día/ 24 hrs= Q 0.31 costo por hora.

(Ver Anexo 13 Fig. 87)

#### Depreciación de Equipo

##### Laptop

Vida útil: 3- 6 años computadora portatil  
Depreciación: Inversión total ( 17,500) x 0.33  
« 33% de vida útil del *software* según legislación fiscal, Artículo 19 Porcentajes»<sup>39</sup>  
Depreciación» = Q 5.775.00

Costo Mensual: Q 5.775/12= Q 481.25  
costo por día/ Q 481.25/30 días= Q 16.04  
costo por hora: Q 16.04/ 24 hrs= Q0.66

(Ver Anexo 13 Fig. 88)

#### Servicios Técnicos y Profesionales

Total de horas reales: 245 (registradas hasta el 21 de octubre)

El costo por hora de los servicios profesionales fue calculado de un diseñador con experiencia laboral de 4 años ( Q 10.000.00)

Salario base de Diseñador : Q10.000.00 x 0.12  
IVA = 1260

Salario total con IVA incluido. Q10.000.00 + 1260 = 11.200.00

Perfil Asalarial costo por horas : 11.200.00 / 20 días hábiles/8 hrs = Q78.00

(Ver tabla 12 )

39. « Porcentajes de Depreciación según decreto10-2012», Vesco Consultores, acceso el 20 de octubre de 2021, <https://www.vesco.com.gt/blog/depreciaciones-y-amortizaciones-para-efectos-fiscales-en-guatemala/>

## Servicios Técnicos y Profesionales

Tabla 12 : Servicios Técnicos y Profesionales con costo por hora y cálculos del IVA realizados en la página 111.

<b>Insumos</b>			
	<b>costo / h</b>	<b>Horas</b>	<b>Total</b>
Servicio de Internet	Q 0.31	245 h	Q 75.95
Servicio de Luz	Q 0.41	245 h	Q 100,45
Depreciación de Equipo	Q 0.66	245 h	Q 161.70
			<b>Q 338.10</b>
<b>Servicios Técnicos</b>			
	<b>Unitario</b>	<b>Unidades</b>	<b>Total</b>
Tratamiento de Texto (Q 50/p -60p)	N/A	N/A	Q 3,000.00
Maquetación (Q 50/p -60p)	N/A	N/A	Q 3,000.00
Manual Educativo	N/A	N/A	Q 3,800.00
Infografías / ilustraciones ( Q 400- 6 tam. oficio)	N/A	N/A	Q 2,400.00
			<b>Q 12,200.00</b>
<b>Servicios Profesionales</b>			
	<b>costo / h</b>	<b>Horas</b>	<b>Total</b>
Proceso de Investigación	Q 78.00	34 hrs	Q 2,652.00
Conceptualización	Q 78.00	40 hrs	Q 3,120.00
Definición Creativa	Q 78.00	30 hrs	Q 2,340.00
Bocetaje Nivel 1	Q 78.00	25 hrs	Q 1950.00
Piezas Gráficas nivel 2 y 3	Q 78.00	35 hrs	Q 2730.00
Validaciones 1, 2 y 3	Q 78.00	35 hrs	Q 2730.00
Cambios Extras	Q 78.00	25 hrs	Q 1,950.00
Tabulación de Resultados	Q 78.00	10 hrs	Q 780.00
Interpretación de Resultados	Q 78.00	12 hrs	Q 936.00
			<b>Q19,188.00</b>
<b>Total del proyecto</b>			<b>Q31,726.10</b>

Fuente : Elaboración propia. El costo por hora de los servicios profesionales fue calculado de un diseñador con experiencia laboral de 4 años ( Q 10.000.00)



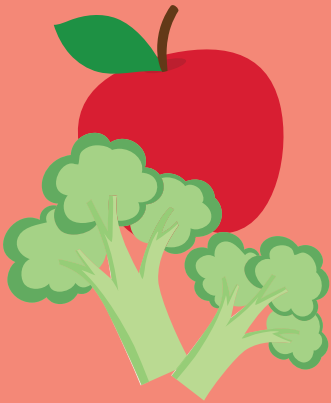
Tabla 13 : Honorarios Totales del Proyecto

### Honorarios Finales

Rubros	subtotal
Insumos del proyecto	Q338.10
Servicios Técnicos	Q12.200.00
Servicios Profesionales	Q19.188.00
IVA 12%	Q3.807.00
<b>Total:</b>	<b>Q35.533.28</b>

Fuente : Elaboración Propia, con base en los honorarios del proyecto.

# Síntesis del Proceso



Capítulo



# Sinopsis

Este capítulo es una etapa práctico-reflexiva como experiencias en el proyectos a un nivel social y académico.



# 7

## Síntesis del proceso

### 8.1 Lecciones Aprendidas

#### Fase Diagnóstico

##### Proceso de Gestión

Es importante consultar fuentes propias de la institución para tener una comunicación buena con ella y así se pudo establecer cartas de compromiso de ambos, así evitar futuras confusiones, tanto de investigación y elaboración de las piezas establecidas.

Al tener claro los canales de comunicación y cómo se va a trabajar el proyecto (virtual o presencial) se podrá mantener informado siempre al cliente sobre los procesos que se vayan realizando ya que es necesario contar con sus validaciones y materiales.

Hay que llevar el control de los procesos con el jefe inmediato, como el tiempo, material e información, garantiza la realización de las piezas gráficas solicitadas para así no generar contratiempos. Por lo que es recomendable actualizarla diariamente

#### Fase de Definición

##### Proceso de Gestión

Hay que llevar el control del tiempo de los proyectos, es importante tomar en cuenta plataformas que permitan la contabilidad de horas para evidenciar y costear el proyecto en su totalidad, esto permitirá reflejar de una mejor manera todo lo realizado durante la práctica profesional.

##### Proceso del Diseño Gráfico

El proceso investigativo para poder generar conceptos creativos e *Insights* en la segunda etapa es tan importante como las investigaciones posteriores por lo que se recomienda realizar un proceso exhaustivo

de investigación a través de, encuestas, entrevistas y otros, métodos de recolección de datos para garantizar un buen *Insight*.

#### Fase de Planeación

##### Proceso de Gestión

Es de gran importancia definir cada premisa para crear un proceso sistemático en el que se defina la estructura de los ensayos para posteriormente investigar cada tema y subtema y encontrar datos de referencia para cada tema a tratar.

##### Proceso del Diseño Gráfico

La utilización de materiales análogos como papel, marcadores y lápiz para la realización de las primeras propuestas de bocetaje que ayudaron a establecer las primeras líneas gráficas del manual educativo.

La búsqueda de referencias en páginas web ayudará a mejorar cada propuesta gráfica y generar nuevas ideas de diseño que se complementen con la propuesta que queremos generar ante el cliente. Para ello es importante tener programas de diseño que facilitarán el proceso del proyecto.

#### Fase de Ejecución

##### Proceso de Gestión

Se debe de tener consideración al grupo objetivo en un material educativo, debido a que el entorno social, el nivel educativo y su perfil psicopedagógico son importantes en el diseño de los elementos gráficos de un documento educativo.

## Proceso del Diseño Gráfico

Al momento de maquetar se deberá cuidar aspectos claves y usar el programa adecuado para trabajos editoriales, como lo es InDesign, con el uso de la herramienta se podrá realizar diferentes tipos de maquetación con buena jerarquía y hacer más amigable el área de trabajo, creando los textos más profesionales.

Las ilustraciones se deberán generar en un programa especial para mayor facilitación como lo es Illustrator, ya que el uso vectorial es una buena opción de trabajo para emitir una figura de buena calidad.

## Fase de Evaluación

### Proceso de Gestión

Es importante tener un análisis de necesidades por medio del método de observación tanto como el perfil de la institución como psicográfica en el cual se realizó una investigación siendo necesario buscar trabajos que se realizaron anteriormente en la institución para así generar propuestas nuevas e innovadoras.

### Producción del Diseño gráfico

Hay que evidenciar todo lo que se establece en la institución como todos los instrumentos de evaluación tanto como el de las piezas futuras a reproducir como investigación previa, incluyendo todas las dimensiones que definen a un producto de diseño, no solamente validando los elementos gráficos, sino evaluar la efectividad de las mismas. Esto creará un acuerdo mutuo y no crear mal entendidos.

## 8.2 Conclusiones

### Objetivo General

*«Contribuir con el Centro de Salud de Amatitlán - Guatemala, en el fortalecimiento, educación sobre la correcta manipulación y complemento nutricional para el adecuado crecimiento y desarrollo de los infantes, para el beneficio de familias amatitlanecas, mejorando la calidad de vida y evitando la incidencia de desnutrición infantil a través de Material Gráfico Editorial.»*

### Logro (Producción Gráfica)

Se ha comprobado a través de la validación de encuestas y las diferentes reuniones presenciales que se han realizado con la institución y con el grupo objetivo, que sí existe una posibilidad de que se cumplan los objetivos generales con el material gráfico Editorial acerca del consumo de alimentos en niños dirigido a madres amatitlanecas. Con la ayuda de las nutricionistas de Guatemala Sur se creará una reunión para poder generar diversas propuestas de la reproducción del material, al Área de Promoción para así poder ayudar a la nutricionistas a divulgar el material con las madres de cada municipio.

### Impacto (Proyección Social)

Basándose en los resultados, en las encuestas realizadas al grupo objetivo se concluye que el objetivo de comunicación visual tiene un gran porcentaje de cumplirse, ya que las respuestas indican que sí se le facilita de alguna manera y amplía sus conocimientos y los objetivos de diseño son adecuados, se comprobó su carácter funcional y efectividad por medio de una encuesta y diseños evaluado por asesores gráficos profesionales en el Área de Diseño Gráfico creando así resultados satisfactorios.

### Objetivo Específico

*«Divulgar por medio del manual diferentes procesos de alimentación para infantes entre la comunidad de madres amatitlanecas con el propósito de instruir las en la correcta alimentación de los nutrientes básicos, necesarios y balanceados para el infante en sus primeros años de vida, con la ayuda del Departamento de Nutrición perteneciente al Centro de Salud de Amatitlán.»*

### Logro (Producción Gráfica)

Dentro de cada pieza gráfica se ve integrada cada contenido informativo sobre la correcta alimentación para niños y niñas, dirigida a madres con contenidos nutricionales y se demuestran en forma ilustrativa y etiquetada cada información para poder facilitar y apoyar el proceso de aprendizaje.

### Impacto (Proyección Social)

El material servirá para futuras reproducciones ya que la institución concluyó que los contenidos son aptos para el grupo objetivo, demuestra tener altas probabilidades de cumplirse. Profesionales del gremio se han interesado por el proyecto, lo cual indica que podrá llevar a cabo no solo en el Centro de Salud, sino también a puestos de Salud Pública de Guatemala con lineamientos adecuados o acordes, siendo de carácter funcional.

## **Objetivo de Diseño Gráfico**

*«Diseñar un manual informativo impreso para el Área de Nutrición perteneciente al Centro de Salud de Amatlán, que tenga como función principal orientar y facilitar a las madres amatitlanecas sobre alimentación balanceada, adecuando conceptos de comunicación visual y de fácil comprensión.»*

## **Logro (Producción Gráfica)**

El resultado de cada pieza gráfica se puede evidenciar que va asociado con texto, color, e ilustraciones. Al ratificar con el cliente y grupo objetivo es claro mencionar que se cumplen con los criterios plasmados en el objetivo de diseño, ya que identifican y asocian de una forma clara cada proceso de alimentación ilustrado y textos acordes a su habla coloquial.

## **Impacto (Proyección Social)**

Se reflejaron todos los códigos visuales de forma que el tono de la comunicación fuera el esperado para una institución de salud pública, dirigida en su mayoría personas de escasos recursos, evaluando la gráfica con ilustraciones apoyando el texto y así enriqueciendolo, con otros profesionales para garantizar su repercusión entre el grupo objetivo. Así poder comunicar de una forma positiva los contenidos que manejan en el Área de Nutrición.

## 8.3 Recomendaciones

### A la Institución

Se recomienda actualizar la información en sus diferentes medios y la verdadera importancia de tener en el equipo un Diseñador Gráfico, para poder comunicar los servicios que ofrecen.

Que las vías de comunicación sean más accesibles para futuros epesistas y así poder seguir realizando labor social en la institución de una manera más práctica.

Ofrecer el material necesario para poder elaborar las piezas gráficas.

### Al gremio de Diseño Gráfico

Verificar fuentes internas y externas en la búsqueda de contenido teórico, para tener un mejor contexto e integración de piezas gráficas.

Utilización de herramientas digitales como Clokify ayudará a gestionar e implementar muy bien los tiempos para el proyecto y así poder realizar cada pieza gráfica solicitada al tiempo establecido.

Hacer conscientemente las validaciones esto ayudará mucho en toma de decisiones y además poder redactar con mayor claridad y definir de mejor manera los objetivos y a donde se quiere llevar el proyecto.

### Al estudiante

Se recomienda una investigación previa antes del bocetaje ya que cada vez se recopila nueva información así poder garantizar un mejor resultado.

Se deberán evaluar los niveles de estrés y carga laboral durante el proceso del proyecto de graduación, previniendo efectos dañinos para la salud.

Partir de una temática con la que el diseñador tenga alto conocimiento y comprensión es un factor determinante, así la producción no resultará compleja.

Tener buena comunicación con la institución siempre llevar cartas de compromiso para evitar futuras confusiones.

Verificar que estén en CMYK para que la impresión salga con los colores correctos.



# Bibliografía

# Sinopsis

En esta sección se encontrará todas las fuentes consultas durante la investigación para llevar acabo el proyecto



- Aguilar, J. (- de Febrero de 2021).  
Centro de Salud de Amatitlán  
(A. Irene, Entrevistador)
- Castellanos, W. (- de Enero de 2021).  
Ensayo(A. Irene, Entrevistador)
- Fajardo, O. (23 de enero de 2021).  
Centro de Salud Modelo de Amatitlán  
fundado en 1956 Obtenido de  
[http://amatitlanesasi.blogspot.com/  
search/label/Carlos%20Castillo%20Armas](http://amatitlanesasi.blogspot.com/search/label/Carlos%20Castillo%20Armas)
- Guerra, H. (- de Febrero de 2021).  
Área de Nutrición(A. Irene, Entrevistador)
- Guevara, B. (- de Febrero de 2021).  
Salud y visita de pacientes(A. Irene,  
Entrevistador)
- Huas, S. (-de Enero de 2021).  
Jerarquías y manejo del Centro(A. Irene,  
Entrevistador)
- López, D. (-de Enero de 2021).  
Salud y visita de pacientes(A. Irene,  
Entrevistador)
- Ministerio de S.P. (23 de febrero de 2021).  
Asistencia social. [https://www.mspas.gob.  
gt/servicios/salud-y-ambiente/regulacio-  
nes-vigentes.html](https://www.mspas.gob.gt/servicios/salud-y-ambiente/regulaciones-vigentes.html)
- Ministerio S.P. (23 de enero de 2021).  
«Ministerio de Salud Pública Misión y  
Visión». [https://www.mspas.gob.gt/institu-  
cional/acerca-del-mspas.html](https://www.mspas.gob.gt/institucional/acerca-del-mspas.html)
- Municipalidad de A. (18 de febrero de 2021).  
Cultura y Educación y salud [ttps://www.  
amatitlan.gob.gt/bienvenidos/index.php/  
dependencias/cultura-educacion-y-sa-  
lud-ces](https://www.amatitlan.gob.gt/bienvenidos/index.php/dependencias/cultura-educacion-y-salud-ces)
- Municipalidad de A. (25 de febrero de 2021).  
Municipalidad de Amatitlán-Salud Jorna-  
da médica. [https://www.amatitlan.gob.  
gt/bienvenidos/index.php/dependencias/  
cultura-educacion-y-salud-ces](https://www.amatitlan.gob.gt/bienvenidos/index.php/dependencias/cultura-educacion-y-salud-ces)
- Neuronilla «técnicas para generar ideas»,  
Neuronilla, 2021, [https://neuronilla.com/  
la-flor loto-tecnica-my/](https://neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/).

NovaAgencia «7 tendencias en diseño gráfico que darán la hora en 2021», <https://novagenciastore.com/estas-son-las-7-tendencias-en-diseno-grafico-que-daran-la-hora-en-2021/>.

Vesco C. (6 de mayo de 2021). Porcentajes de Depreciación. <https://www.vesco.com.gt/blog/depreciaciones-y-amortizaciones-para-efectos-fiscales-en-guatemala/>

# Glosario

# Sinopsis

En esta sección se encontrará todos los conceptos que maneja un Diseñador Gráfico, palabras técnicas que ayudarán entender mejor el contexto del proyecto.



### **Códigos visuales:**

Se compone de cada uno de los elementos principales que componen en sí el diseño, estos son: color, tipografías, imágenes, retícula, íconos, entre otros.

### **Concepto Creativo:**

El concepto creativo es una idea única y original a través de la que se desarrollan las diferentes expresiones que darán forma a un anuncio o a una campaña de comunicación.

### **Connotación:**

Una connotación es una asociación cultural o emocional comúnmente entendida que alguna palabra o frase lleva, además de su significado explícito o literal, que es su denotación.

### **Denotación:**

Es el significado llano y principal, evidente y universal, que tiene una palabra o una expresión. Es el significado principal que recogen los diccionarios y que es común a todos los hablantes de un idioma, sin tomar en cuenta matices, ni contextos, ni segundas o terceras intenciones.

### **Diagramación:**

Distribución de texto e imágenes en una página.

### **Diseño gráfico:**

Es el arte o disciplina cuyo fin consiste en idear y proyectar mensajes con carácter e identidad propia a través de la imagen.

Para ello, el diseño gráfico supone manejar técnicas (tanto artísticas, como teóricas) de comunicación visual, de manera que lo visible se convierta en un lenguaje de comprensión pública y persuasiva.

### **Formato:**

Alto y ancho de una hoja, ya sea impresa o digital.

### **Flujograma:**

Muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado.

### **Insight**

Se refiere a la percepción de una realidad o lo que siente un individuo. ... En el *marketing*, se puede decir que el *insight* es una sensación o creencia profunda de las personas o consumidores.

### **Jerarquía visual:**

Tamaño que posee cada elemento dentro de la página, según sea su orden de importancia.

### **Kerning:**

Espacio que existe entre letras en una palabra.

### **Maquetar:**

Componer gráficamente las páginas de una publicación, distribuyendo los distintos elementos que van a formar parte de ellas, dando formato a las imágenes y a los diferentes tipos de letra, a partir del boceto o diseño inicial.

### **Memorabilidad:**

Lograr que un diseño se asocie con un recuerdo o evento importante. Recordar repetidamente el mensaje o servir como referente.

### **Patrón:**

También denominados “motivos”, los patrones de diseño son dibujos repetitivos que se aplican a una superficie y se clasifican según su composición o estilo.

Por ejemplo, tenemos los patrones geométricos, artesanales, florales, etc.

### **Recorrido visual:**

En el campo de la tipografía, éste el espacio en blanco que se ajusta entre los textos y las imágenes. Con el objetivo de amenizar los contenidos de texto únicamente escrito, se incluyen

### **Reticula:**

Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar.

### **Semiótica:**

Ciencia que estudia los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos, sus modos de producción, de funcionamiento y de recepción.

### **Tipografía:**

Procedente del griego, la tipografía es el arte de componer letras para comunicar un mensaje, y por tanto su técnica radica en la elección y el uso de “tipos” o “fuentes”, así como de símbolos que forman parte de un texto escrito.

Por su parte, los “tipos” son estilos o modelos de letras. La tipografía también estudia cómo se relacionan entre ellos y cómo se interpretan y perciben en la sociedad, de manera que otorgan una significación contextual.

### **Trascendencia:**

Impacto que tendrá una intervención en los procesos de solución de un problema. A nivel gráfico, a nivel de comunicación visual y a nivel macro en la sociedad, región o sector.



# Anexos

# Sinopsis

En esta sección se encontrará algunas figuras que fueron apoyo para algunos temas dentro del informe como : Diagnóstico, definición del problema, evidencias y validaciones.



## Centro de Salud de Amatitlán, Guatemala



Fig.11.1: Foda. Fuente: Elaboración propia

## Planes de Acción para recopilación de información

### Anexo 2: Plan de Acción 1:

Diagnóstico de Necesidades de CV

#### ¿Cómo obtendrá la información?

Fuentes Internas:

- Libros Informativos, personal administrativo y redes sociales.

Fuentes Externas:

- MSPAS y personas que hacen uso habitual del centro de Salud.

#### ¿Cuándo obtendrá la información?

- Semanalmente con diferentes métodos de investigación y poder recabar datos más sustentables.

#### ¿Dónde (en qué lugar o por qué vía) obtendrá la información?

- Vía telefónica.
- Área de Salud y Centro de Salud.

### INSTRUMENTOS

#### Instrumentos Cuantitativos

- Lista de cotejo.

#### Instrumentos Cualitativos

- Entrevistas Contextuales.
- Encuesta.
- Método de Observación.

Tabla 1. Presenta el plan de acción para la recopilación de datos de la institución al que va dirigido el Proyecto de Graduación.

### INTRUMENTOS FUENTES DE INFORMACIÓN Y PLAN DE ACCIÓN

Aspectos a Evaluar	Individuo	Fuentes de información/ Instrumentos	Vía	Fecha
Materiales de la Institución	Ex- trabajador	Fuente Externa Entrevistas contextuales	Vía telefónica	16/01/2021
Datos de la Institución	—————	Fuente Interna MSPAS	Página web	16/01/2021
Manejo de Área de Promoción	Ex- trabajador	Fuente Externa Entrevistas contextuales	Vía telefónica	18/01/2021
Servicios	Personal administrativo	Entrevistas contextuales	Redes sociales	18/01/2021
Datos de la Institución	Personal administrativo	Entrevista	Presencial	01/02/2021
Datos de la Institución	Jefa de Promoción	Fuente Interna/Entrevista	Vía telefónica	02/02/2021
Datos de la Institución	Personal	Fuente Interna/Entrevista	Presencial	12/02/2021
Datos generales Institución	Personal	Fuente Interna/Entrevista	Presencial	12/02/2021

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 3: Plan de Acción 2:

Recopilación de Información del Grupo Objetivo

## Plan de Acción

Tabla 2. Presenta el plan de acción para la recopilación de datos del Perfil del Grupo Objetivo.

### INTRUMENTOS FUENTES DE INFORMACIÓN Y PLAN DE ACCIÓN

Aspectos a Evaluar	Individuo	Fuentes de información/ Instrumentos
Organigrama de la Institución	trabajador	Fuente Interna
Antecedentes Gráficos de la Institución	Irene Aguilar	Fuente Externa/ Observación
Características Geográficas	Personal administrativo	Fuente Interna
Características Sociodemográficas	Personal administrativo	Fuente Interna/ entrevista
Características Psicográficas	Personal administrativo	Fuente Interna/ entrevista
Pacientes	Pacientes	Fuente externa/Encuesta
Personal	Personal administrativo	Fuente Interna/Entrevista

Fuente: Elaboración propia

## Instrumentos de Evaluación

### Anexo 4: Plan de Acción: Diagnóstico

Tabla 3. Lista de cotejo

#### LISTA DE COTEJO Centro de Salud de Amatlán

Cuentan con Área de Diseño Gráfico	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Cuenta con identidad visual	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Cuenta con imagen visual	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Cuenta con material gráfico impreso	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
El material gráfico es actualizado	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Hay fácil elegibilidad	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Material informativo de servicios y programas	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
El centro cuenta con suficiente espacio	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

Fuente: Elaboración propia

## Instrumentos de Evaluación

### Grupo Objetivo

Tabla 4. Anotaciones de la observación

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Facultad de Arquitectura**  
**Escuela de Diseño Gráfico**



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

### Observación

Análisis sobre grupo objetivo - Centro de Salud de Amatitlán, Amatitlán- Guatemala.

Día:

Hora:

Lugar:

Anotaciones de la obsevación	Conclusiones

Fuente: Elaboración propia

## Instrumentos de Evaluación

### Grupo Objetivo

# Guatemala

Escribe aquí tu texto.

1. ¿En qué departamento de Guatemala reside?

*Marca solo un óvalo.*

- Guatemala
- Escuintla
- Sacatepéquez
- Ninguna de las anteriores

2. ¿En qué municipio de Guatemala reside?

*Marca solo un óvalo.*

- Amatitlán
- Escuintla
- Villa Nueva
- San Juan Sacatepéquez



3. ¿En qué área reside?

*Marca solo un óvalo.*

- Cerro
- Cantón
- Barrio
- Colonia
- Zona
- Caserío

**Características Sociodemográficas**

4. Edad

*Marca solo un óvalo.*

- 15 - 24 años
- 25 - 34 años
- 35 - 39 años
- 36 - 42 años
- 43 - 52 años
- 53 - 65 años
- 66 - 99 años

5. Género

*Marca solo un óvalo.*

- Masculino
- Femenino

6. Etnia

*Marca solo un óvalo.*

Indígena

Ladina

Garifuna

Xinca

7. Estudios

*Marca solo un óvalo.*

Primaria

Básicos

Diversificado

Universitaria

Ninguna de las anteriores

8. ¿Cuántos hijos tiene?

*Marca solo un óvalo.*

1

2

3

4

5

Otro: \_\_\_\_\_

9. Estado Civil

*Marca solo un óvalo.*

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Separado/a
- Unión Libre
- Viudo/a

Características Socioeconómicas

10. Rango de Nivel Socioeconómico familiar (Ingresos Estimados)

*Marca solo un óvalo.*

- Q 0.00 - Q1,000.00
- Q 1,001.00 - Q 2,000.00
- Q 2,001.00 - Q 3,000.00
- Q 3,001.00 - Q 4,000.00
- Q 4,001.00 - Q 5,000.00
- Q 5,000.00 - Más

11. ¿Cuál es la clase social en la que se clasifica?

*Marca solo un óvalo.*

- Baja
- Media Baja
- Media
- Media Alta
- Alta

12. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

*Marca solo un óvalo.*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Otro: \_\_\_\_\_

13. ¿ Con qué frecuencia de visita presencial al Centro de Salud de Amatitlán

*Marca solo un óvalo.*

- Semanal
- Mensual
- semestral
- Anual

14. ¿Está satisfecho con el servicio que le brinda el Centro de salud?

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

15. ¿Qué servicios utiliza frecuentemente?

*Marca solo un óvalo.*

Televisión

Internet

Radio

16. ¿Qué servicios de transporte utiliza?

*Marca solo un óvalo.*

Bus

Carro

Motocicleta

Bicicleta

17. ¿Qué redes sociales utiliza?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Facebook
- Whatsapp
- Instagram
- Twitter
- Tik Tok

18. ¿Cuenta con teléfono celular con tecnología avanzada ( smartphone)?

*Marca solo un óvalo.*

- si
- no

19. ¿Qué tipo de música le gusta?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Pop en español
- Pop en inglés
- Reguetón
- Variedad
- Otro:  \_\_\_\_\_

**Características Psicográficas**

17. ¿Qué redes sociales utiliza?

*Selecciona todos los que correspondan.*

Facebook

Whatsapp

Instagram

Twitter

Tik Tok

18. ¿Cuenta con teléfono celular con tecnología avanzada ( smartphone)?

*Marca solo un óvalo.*

si

no

19. ¿Qué tipo de música le gusta?

*Selecciona todos los que correspondan.*

Pop en español

Pop en inglés

Reguetón

Variedad

Otro:  \_\_\_\_\_

**Características Psicográficas**

20. ¿Qué le gusta?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Compartir con la familia
- Compartir con amigos
- Pasar tiempo en casa
- Pasear

21. ¿Qué le disgusta?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Contaminación en calles y avenidas
- Falta de Agua Potable
- Falta de drenajes
- Falta de asfalto

22. ¿A qué tipo de asuntos le da importancia?

***Marca solo un óvalo.***

- Sociales
- Políticos
- Económicos
- otros



## Anexo 6: Gráficos de Perfil del Grupo Objetivo

### Características Geográficas

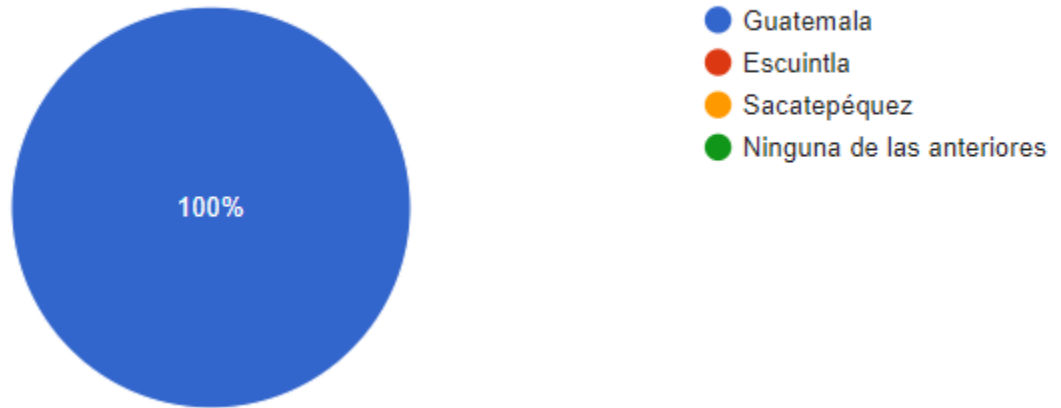


Fig.12: Departamento, municipio, área y zona en la que residen

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el Centro de Salud de Amatitlán.

### ¿En qué municipio de Guatemala reside?

43 respuestas

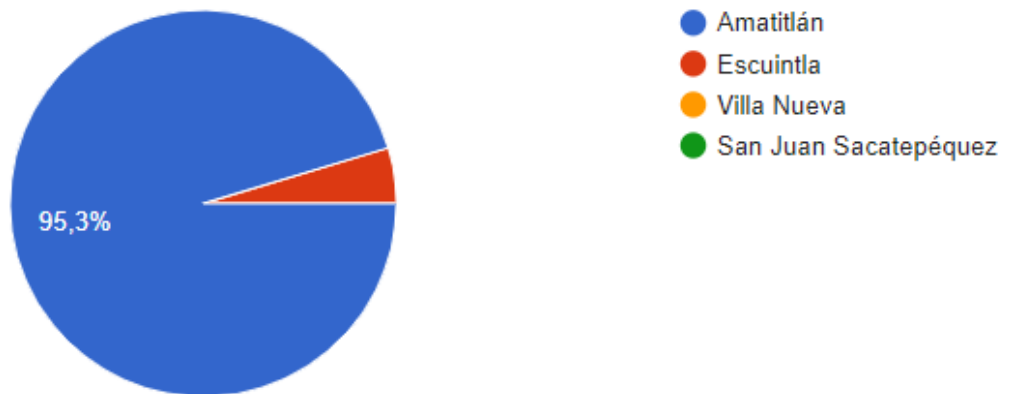


Fig.12.1: Los encuestados indican que residen en su mayoría en el municipio de Amatitlán.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán .

¿En qué área reside?

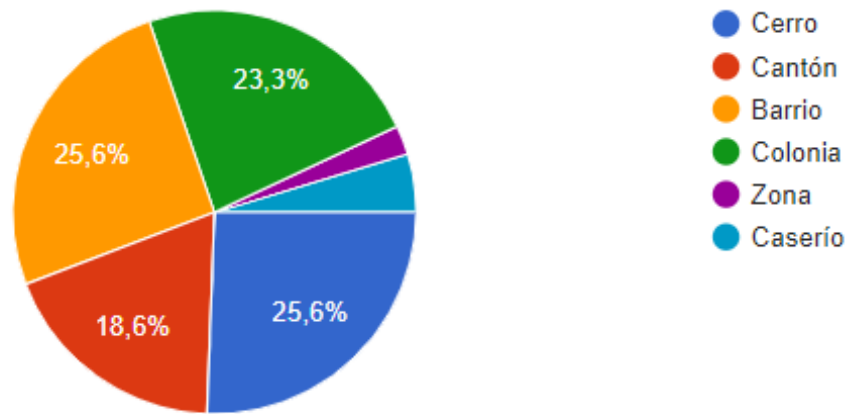


Fig.12.2 :Las áreas de donde provienen los encuestados son de Barrios y Cerro.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán .

## Gráficos de Perfil del Grupo Objetivo

### Características Sociodemográficas

Edad

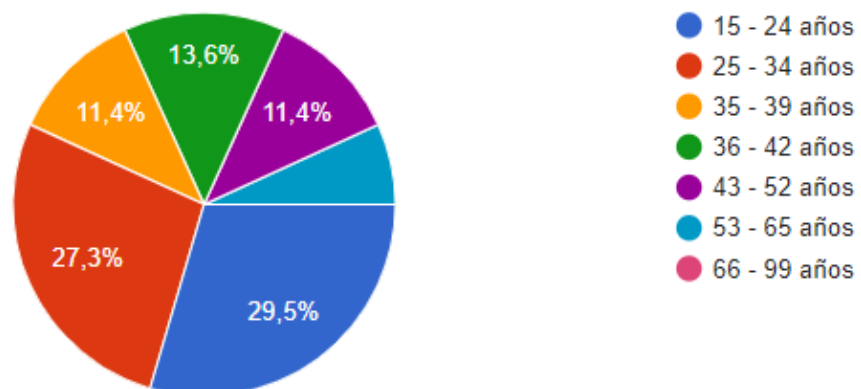


Fig. 12.3: Rango de edades que visitan el Centro de Salud.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

## Género

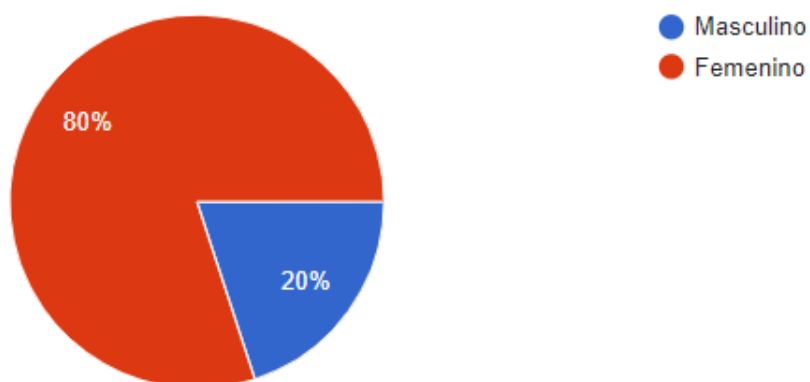


Fig. 12.4: El género femenino es el de mayor recurrencia en cuanto a visitas.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

## Etnia

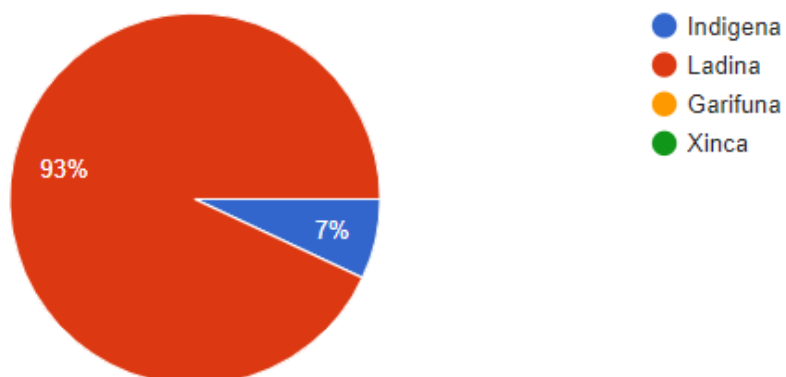


Fig.12.5: De los encuestados la etnia ladina es la que más frecuenta el Centro de salud

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

## Estudios

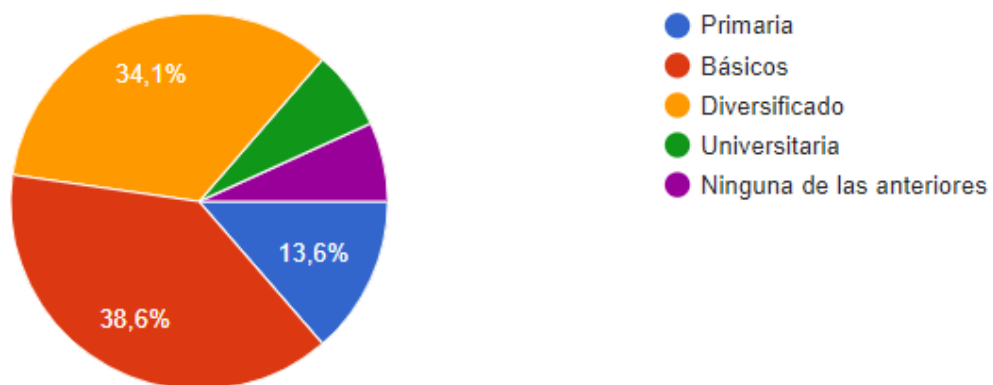


Fig.12.6: En educación se observó que el 38.6% de la población ha cursado los básicos.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.  
¿Cuántos hijos tiene?

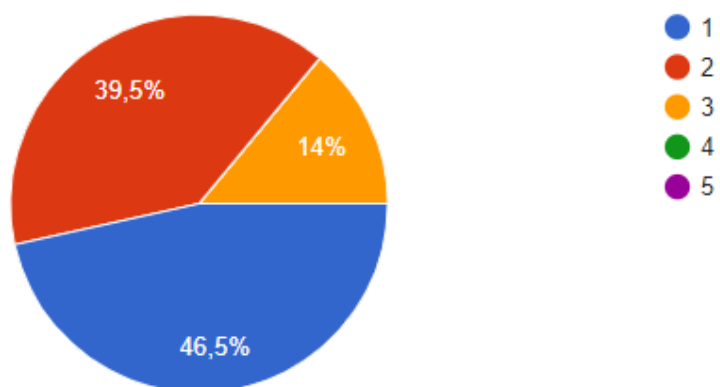


Fig.12.7: El 46.5% de féminas tienen 1 hijo y un 39.5% tiene 2 hijos.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

## Estado Civil

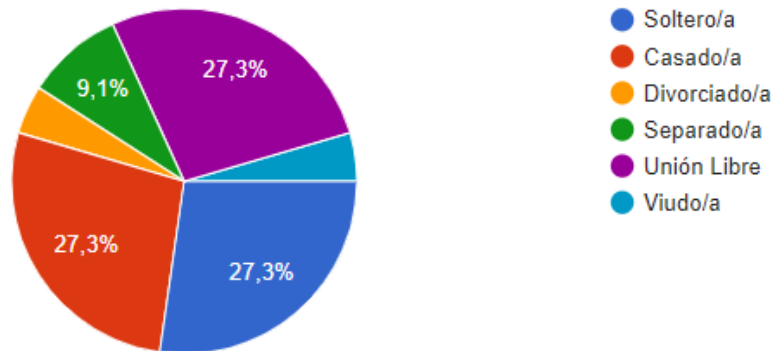


Fig. 12.8: El estado civil de los encuestados en un 27.3% están en unión libre,  
Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

## Gráficos de Perfil del Grupo Objetivo

### Características Socioeconómicas

#### Rango de Nivel Socioeconómico familiar (Ingresos Estimados)

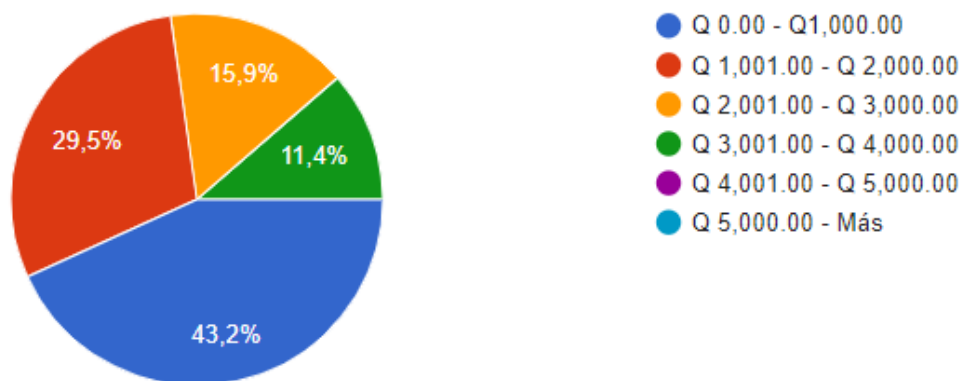


Fig: 12.9: Personas encuestadas cuentan con un ingreso valorado entre Q 0.00 - Q1,000.00  
Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

¿Cuál es la clase social en la que se clasifica?

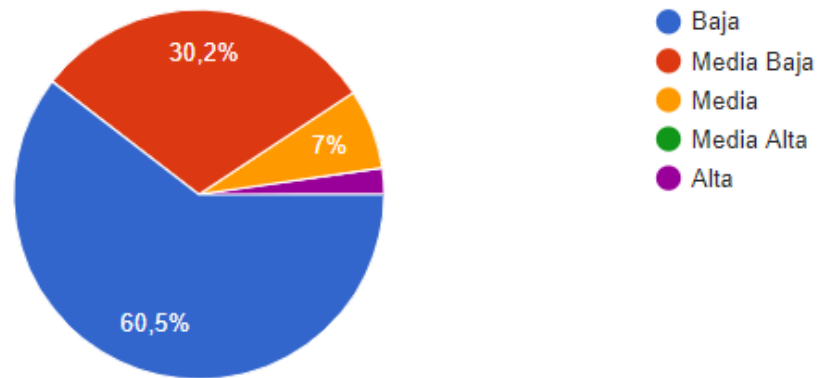


Fig. 12.10: Clasificación de clases sociales

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

44 respuestas

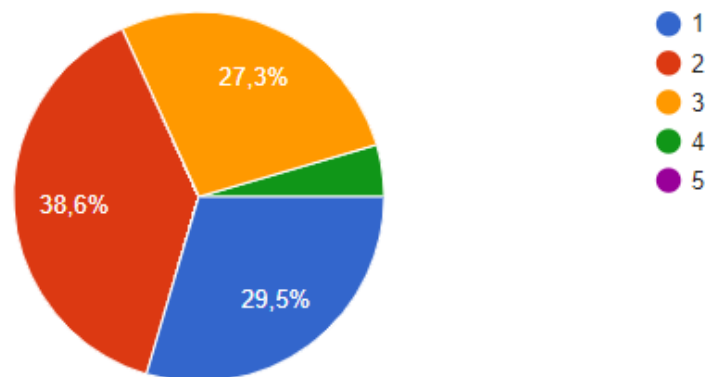


Fig. 12.11: Personas que depende de ellos

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

## Gráficos de Perfil del Grupo Objetivo

### Características Psicográficas

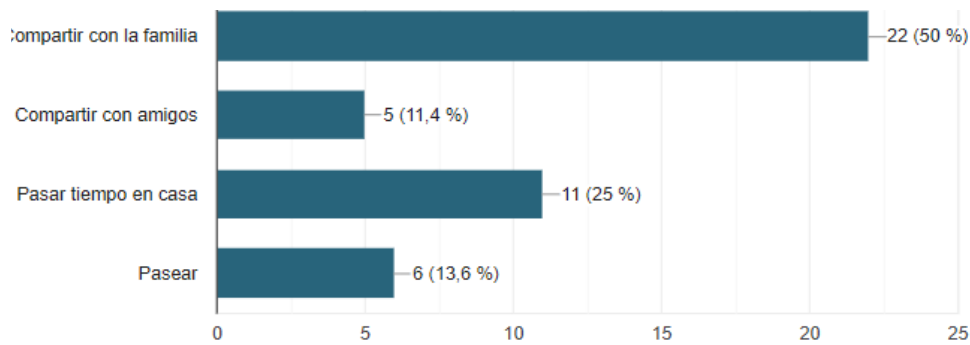


Fig. 12.12: Les agrada compartir con su familia.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

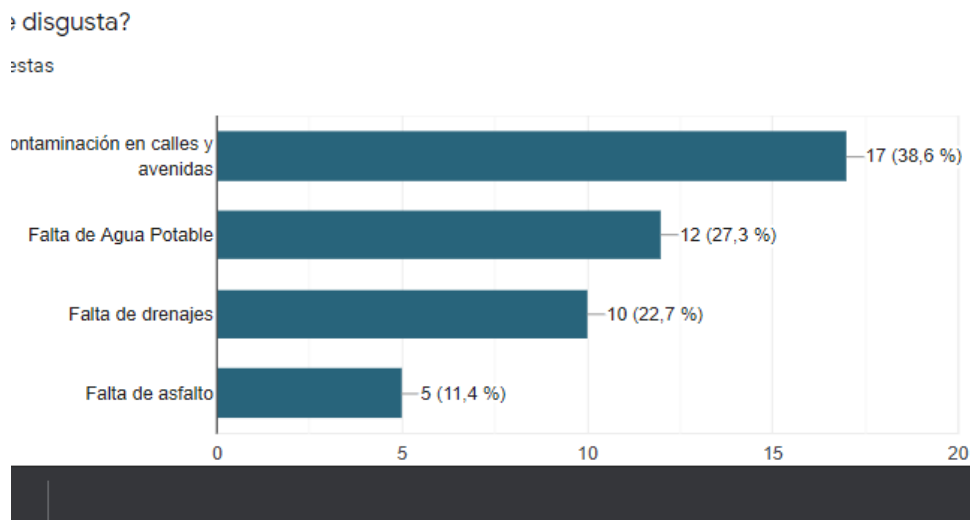


Fig. 12.13: Indica que le disgusta la contaminación en calle y avenidas

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

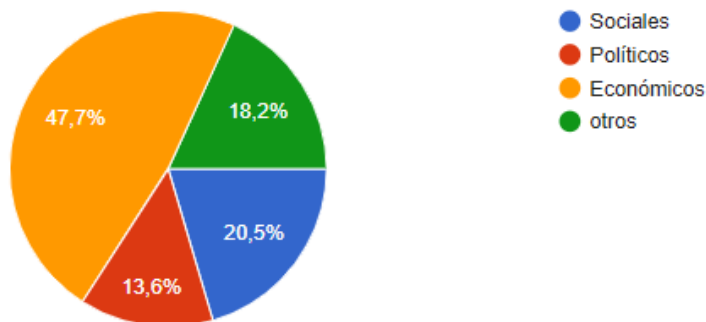


Fig. 12.14: La situación económica es importante para la población encuestada

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

## ¿Qué servicios de transporte utiliza?

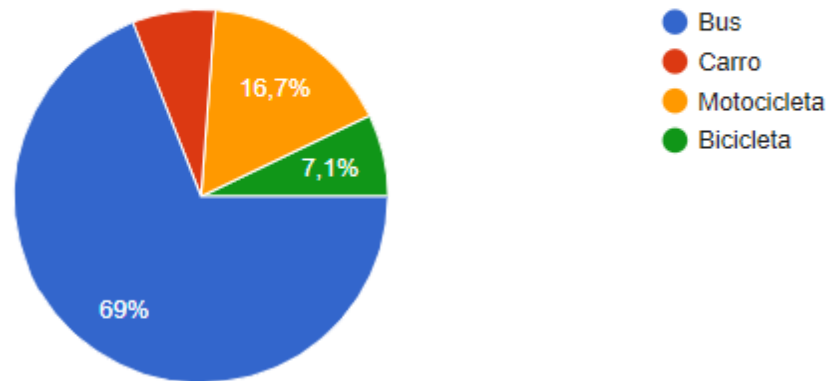


Fig. 12.15: Como medio de transporte hacen uso del urbano en un 69%

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatlán .

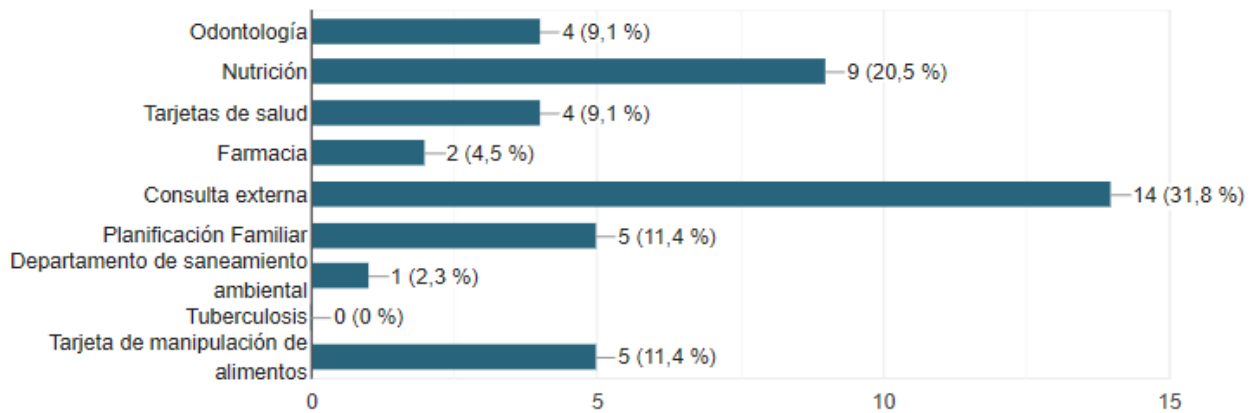


Fig. 12.16: El servicio que más frecuentan en el Centro de Salud de Amatlán

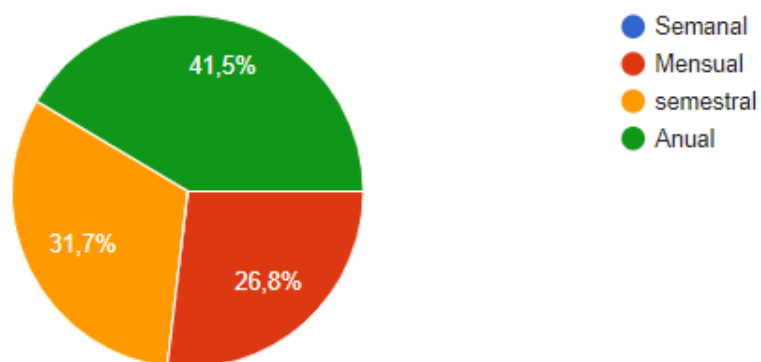
Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatlán.



## Gráficos de Perfil del Grupo Objetivo

### Relación entre Grupo Objetivo y la Institución

¿ Con qué frecuencia de visita presencial al Centro de Salud de Amatitlán



zFig. 12.17: Visita presencial al Centro de Salud de Amatitlán.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán .

¿Está satisfecho con el servicio que le brinda el Centro de salud?

41 respuestas

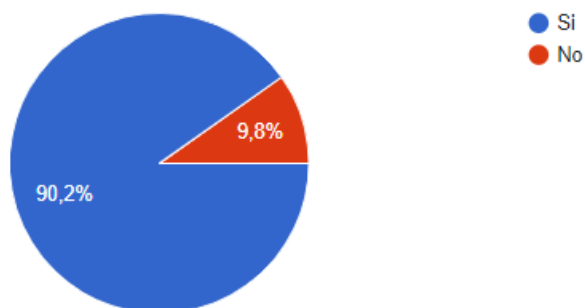


Fig. 12.18: Satisfacción del servicio

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas en el centro de Salud de Amatitlán.

## Anexo 8: Definición del Problema

### Identificación del Problema

#### 1. ¿Dónde ocurre?

Centro de Salud de Amatitlán,  
Amatitlán - Guatemala.

#### 2. ¿Cómo se presenta?

Ausencia de señalética y material tanto como impreso y digital para capacitaciones y público en general.

#### 3. ¿Cuáles son las causas?

Ausencia de Departamento de Diseño Gráfico dentro del Centro de Salud.

#### 4. ¿Cuáles son las consecuencias?

Carece de comunicación con las personas que visitan del Centro de Salud de Amatitlán, además falta de comunicación e información entre el personal de la institución.

#### 5. ¿A quién o quiénes afecta directamente?

Personas que quisieran frecuentar la institución y al personal .

#### 6. ¿Cuántos están afectados y en qué magnitud?

Trabajadores sociales, por carencia de material didáctico, los trabajadores presentarán problemas al brindar charlas en aldeas y barrios incluso en charlas informativas en el mismo consultorio de la institución.

#### 7. ¿Desde cuándo y con qué frecuencia?

Desde sus inicios y la frecuencia es diaria

# Diagrama Ishikawa

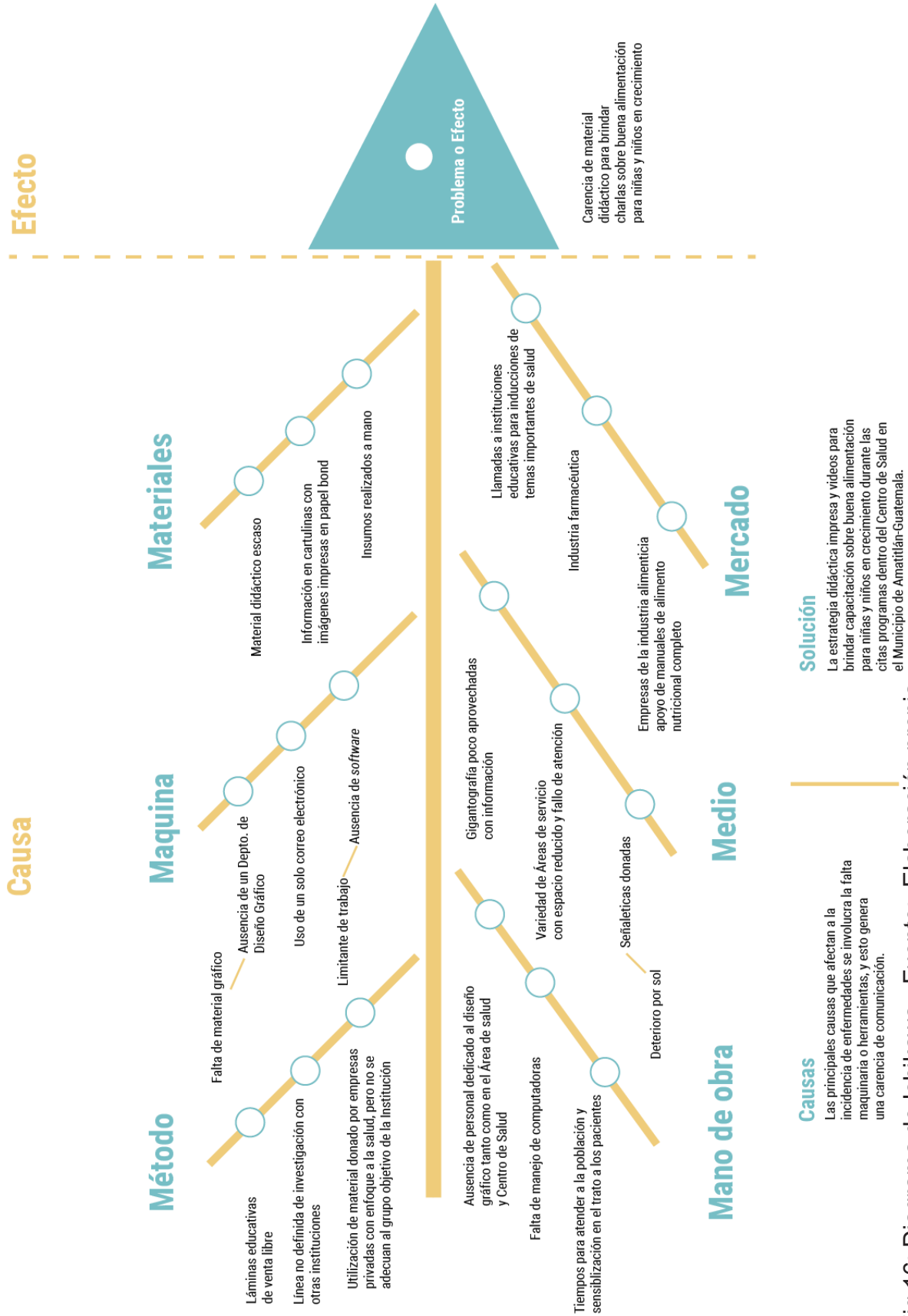


Fig. 16: Diagrama de Ishikawa. Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 10 : Validación de Producción Gráfica 2

### Instrumento de Valoración Profesionales

4/11/21 08:27

PROYECTO DE GRADUACIÓN

# PROYECTO DE GRADUACIÓN

El propósito del presente proyecto es contribuir de una manera fácil y directa en el fortalecimiento de educación para madres amatitlanecas, para instruir las en la correcta alimentación de los nutrientes básicos necesarios y balanceados para el infante en sus primeros años de vida, a través de un material gráfico editorial, como parte del programa de salud del Área de Nutrición, perteneciente al Centro de Salud de Amatitlán, Amatitlán – Guatemala.

### Piezas Principales

1. La portada te produce:

*Marca solo un óvalo.*

- Poco interés
- Interés
- Nada de Interés

2. La tipografía utilizada es:

*Marca solo un óvalo.*

- Fácil de leer
- Difícil de leer
- Confunde la lectura

3. Las ilustraciones te dan la sensación de:

*Marca solo un óvalo.*

- Apoyo
- Motivación
- Dinamismo

4. La paleta de colores lo asocias con:

*Marca solo un óvalo.*

- Sensación de comer
- salud y bienestar
- Dinamismo

5. La pieza cumple con:

*Marca solo un óvalo.*

- Informar
- Apoyar
- Educar

6. ¿Qué tan interesante te resultó el Manual? ( Recetario)

*Marca solo un óvalo.*

- Bastante interesante
- Interesante
- Poco relevante

7. La combinación jerárquica ( tipografía e ilustración en la portada permite:

*Marca solo un óvalo.*

- Buena Jerarquía
- Mala Jerarquía
- Otro: \_\_\_\_\_

8. Los elementos de apoyo generan:

*Marca solo un óvalo.*

- Resaltan el contenido
- Generan ruido visual
- No es de relevancia

9. La distribución del texto crea:

*Marca solo un óvalo.*

- Confusión
- Orden
- Saturación

10. La variedad de tamaños de las ilustraciones:

*Marca solo un óvalo.*

- Llama la atención
- Distrae
- No llama la atención

11. El uso de las retículas utilizadas brinda una estructura:

*Marca solo un óvalo.*

- Ordenada
- Confusa
- Desorden

## Anexo 11 : Validación de Producción Gráfica 3

Instrumento de Valoración Cliente/ Grupo Objetivo

# PROYECTO DE GRADUACIÓN

El propósito del presente proyecto es contribuir de una manera fácil y directa en el fortalecimiento de educación para madres amatitlanecas, para instruir las en la correcta alimentación de los nutrientes básicos necesarios y balanceados para el infante en sus primeros años de vida, a través de un material gráfico editorial, como parte del programa de salud del Área de Nutrición, perteneciente al Centro de Salud de Amatitlán, Amatitlán –Guatemala.

1. La portada te produce:

*Marca solo un óvalo.*

- Interés
- Poco interés
- Nada de interés

2. El estilo de letra es:

*Marca solo un óvalo.*

- Fácil de leer
- Difícil de leer
- Confunde al leer

3. Las imágenes te dan la sensación de:

*Marca solo un óvalo.*

- Apoyo
- Diversión
- Motivación

4. La combinación de colores lo asocias con:

*Marca solo un óvalo.*

- Ayuda
- materno
- motivación

5. La pieza cumple con:

*Marca solo un óvalo.*

- Informar
- Educar

6. ¿Qué tan interesante te resultó ?

*Marca solo un óvalo.*

- Poco interesante
- Bastante interesante
- Interesante

7. La variedad de tamaños de las piezas gráficas:

*Marca solo un óvalo.*

- Llama la Atención
- Distrae
- No llama la atención



8. La mezcla de ilustración e información permiten:

*Marca solo un óvalo.*

- Coherencia
- Interés
- Confusión

9. Las ilustraciones cumplen con:

*Marca solo un óvalo.*

- Decorar
- Apoyo
- Educar

10. Los elementos de apoyo:

*Marca solo un óvalo.*

- Resaltan el contenido
- Generan ruido visual
- No es de relevancia

11. La distribución del texto crea:

*Marca solo un óvalo.*

- Confusión
- Orden

## Anexo 12 : Evidencias de horas reales de trabajo

Gráfica de horas trabajadas por proceso **Clokify**

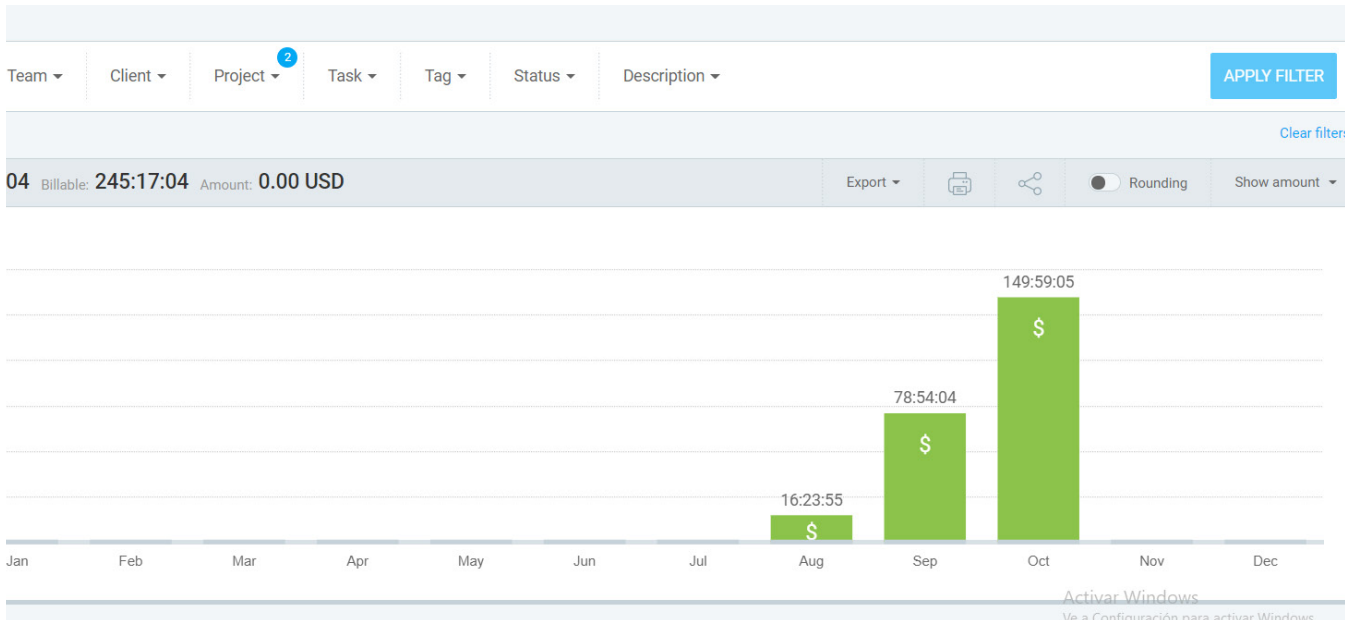


Figura 85: Evidencia de horas del Proyecto A.  
Fuente: **Clokify**

## Anexo 13 : Evidencias de facturas de insumos

luz, internet y computadora

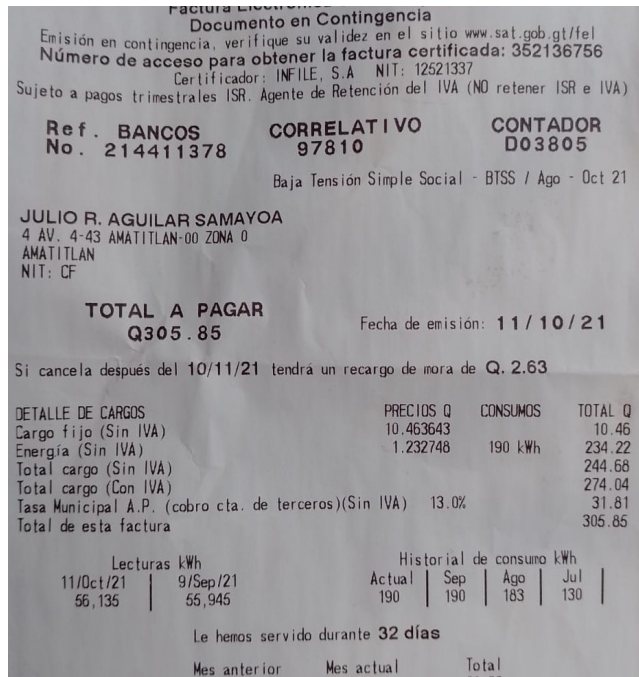


Figura 86: Evidencias de pagos de luz en casa. Fuente: Fotografía de factura "EEgsa"

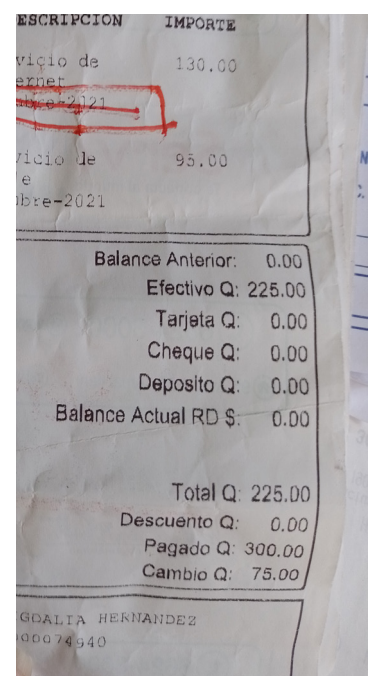
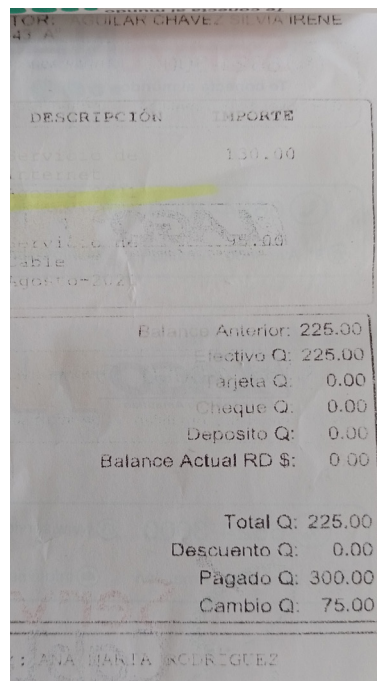
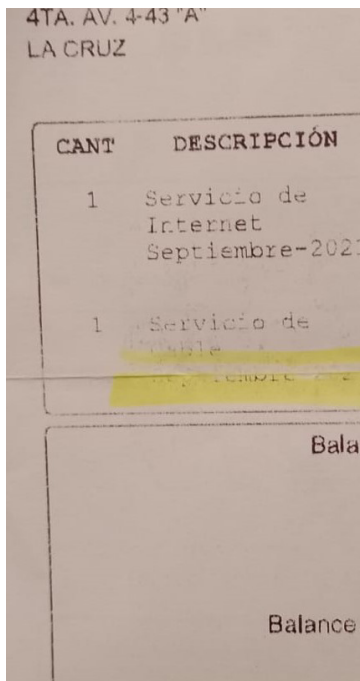


Figura 87: Evidencias de pagos de internet en casa. Fuente: Fotografía de factura "servinet"

FECHA	HORA	DESTINO	DESCRIPCION	MIN	VALOR
27/07	10:46:25	147100	SERV.CLIENTE	17	0.84

Producto	Serie	Financiamiento	Saldo	Valor Cuota	No. Cuota
LAPTOP.ALIENWARE17.23M	8GPJMQ2	Q 16,776.00	Q 7,689.00	Q 699.00	13/23
<b>TOTAL COMPUTADORA</b>		<b>Q 16,776.00</b>	<b>Q 7,689.00</b>	<b>Q 699.00</b>	
<b>TOTAL FINANCIAMIENTOS DEL MES</b>				<b>Q 699.00</b>	

Figura 88: Evidencia de pago de computadora Fuente: Fotografía de factura "Claro"

## Anexo 14: Evidencias de Entrega de Material

### Entrega de Materiales

Externo

Recibidos x



**Silvia Irene Aguilar Chávez** <201513481@farusac.edu.gt>  
para Gabriela ▾

lun, 8 nov 11:40 (h

Hola buenas tardes **Ada**, te envío link de los artes finales que se realizaron durante el periodo de Agosto- Octubre.  
[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1QZ6F\\_XLjDIKRvovi1hmESSUOCutc2Bcualquier](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1QZ6F_XLjDIKRvovi1hmESSUOCutc2Bcualquier) cambio siempre me comentas  
Lindo día

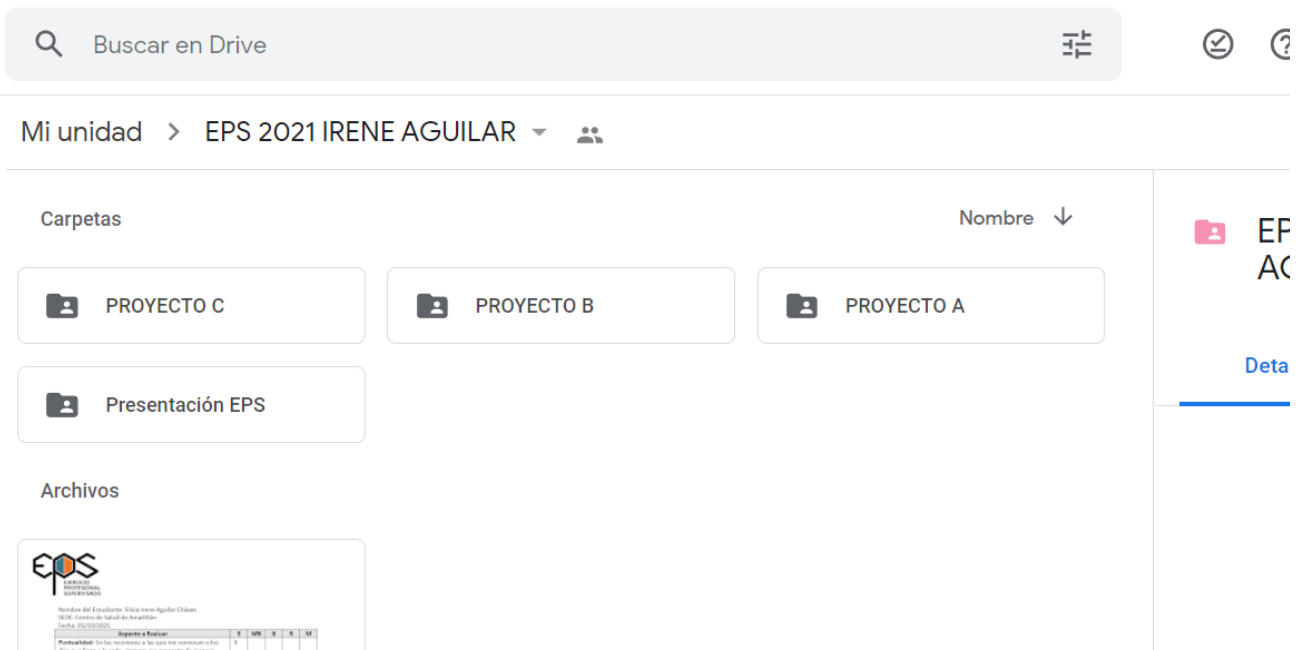


Figura 89: Evidencia de Entrega de materiales.  
Fuente: Fotografía del correo Gmail.

# índice de Figuras

# Sinopsis

En esta sección se encontrará algunas figuras que fueron apoyo para algunos temas dentro del informe.



# Índice de Figuras

Figura 1: Organigrama del Centro de Salud de Amatlán.	21
Figura.2: Página principal de Facebook del Centro de Salud de Amatlán.	25
Figura 3: Página de facebook para solicitud de Tarjeta de Manipulación de Alimentos.	25
Figura 4: Página principal de facebook con anuncios de jornadas de vacunación.	25
Figura 5: Página principal de facebook con anuncios de jornadas de vacunación.	25
Figura 6: Cartel formativo sobre la vacunación de los niños.	26
Figura 7: Cartel formativo sobre la higiene en niños.	26
Figura 8: Señalética impresa en papel bond	26
Figura 9: Señalética de Laboratorios dentro del Centro de Salud	26
Figura 10: Cartel informativo sobre depósito de pañales.	27
Figura 11: Señalética de donde y como depositar basura.	27
Figura 12: Calculo del tamaño de la muestra.	28
Figura 13: Mapa de Empatía Grupo Objetivo.	31
Figura 14: Flujograma Normas ANSI	39
Figura 15 : Investigación de Estrategia de aplicación de las 6w s.	55
Figura 16 : Análisis de ventajas y desventajas del proyecto.	56
Figura 17 : Imagen sobre el desarrollo de la técnica Flor de Loto para generar conceptos creativos.	58
Figura 18 : Realización de técnica Flor de Loto para poder construir concepto creativo .	59
Figura 19: Realización de técnica de Ideas Animadas construir concepto creativo .	59
Figura 20: Paleta cromática. Fuente: Elaboración Propia	61
Figura 21: Tipografía. Fuente: Elaboración Propia.	61
Figura 22: Tipografía. Fuente: Elaboración Propia.	61
Figura 23: Retícula modular, Fuente: Revista Digital.	62
Figura 24: Ilustración Vectorial. Fuente: 123RF	62

Figura 25: Tendencias. Fuente: Behance David Aguilar. ■ ..... 63

Figura 26: Medidas de materiales del proyecto A ■ ..... 69

Figura 27: Medidas de materiales del proyecto A ■ ..... 69

Figura 28: Ruta crítica del Usuario. ■ ..... 70

Figura 29: Bocetaje primera etapa A ■ ..... 72

Figura 30: Bocetaje primera etapa B ■ ..... 72

Figura 31: Bocetaje primera etapa C ■ ..... 72

Figura 32: Bocetaje primera etapa A ■ ..... 73

Figura 33: Bocetaje primera etapa B ■ ..... 73

Figura 34: Bocetaje primera etapa C ■ ..... 73

Figura 35: Bocetaje primera etapa A ■ ..... 74

Figura 36: Bocetaje primera etapa B ■ ..... 74

Figura 37: Bocetaje primera etapa C ■ ..... 74

Figura 38: Pieza gráfica de la decisión final ■ ..... 77

Figura 39: Pieza gráfica de la decisión final ■ ..... 78

Figura 40: Pieza gráfica de la decisión final ■ ..... 79

Figura 41: portada del recetario. ■ ..... 81

Figura 42: índice del recetario. ■ ..... 82

Figura 43: portadillas del recetario. ■ ..... 83

Figura 44: contenido del recetario. ■ ..... 84

Figura 45: Resultados de validaciones con profesionales. ■ ..... 86

Figura 46: Resultados de validaciones con profesionales. ■ ..... 86

Figura 47: Resultados de validaciones con profesionales. ■ ..... 86

Figura 48: Resultados de validaciones con profesionales. ■ ..... 87

Figura 49: Resultados de validaciones con profesionales. ■ ..... 87

Figura 50: Resultados de validaciones con profesionales. ■ ..... 87

Figura 51: Resultados de validaciones con profesionales. ■ ..... 87

Figura 52: Resultados de validaciones con profesionales. ■ ..... 88

Figura 53: Resultados de validaciones con profesionales. ■ ..... 88



Figura 54: Resultados de validaciones con profesionales.	88
Figura 55: Resultados de validaciones con profesionales.	88
Figura 56: Portada del recetario.	89
Figura 57: Índice del recetario. Fuente: Elaboración propia.	90
Figura 58: Contenido del recetario.	91
Figura 59: Portada y Guardas del Recetario.	93
Figura 60: Páginas internas del Recetario.	94
Figura 61: Índice del Recetario.	95
Figura 62: Evidencia de Validación	96
Figura 63 :Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.	97
Figura 64 :Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.	97
Figura 65 :Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.	97
Figura 66 :Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.	98
Figura 67 :Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.	98
Figura 68 :Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.	98
Figura 69 :Resultados de validaciones con Cliente y Grupo Objetivo.	98
Figura 70: Portada y Guardas Recetario.	99
Figura 71: Página interna Recetario.	100
Figura 72: Portadillas del Recetario.	101
Figura 73: Portadillas del Recetario.	101
Figura 74: Portadillas del Recetario.	102
Figura 75: Información del Recetario con información de recetas	102
Figura 76: Información del Recetario con información de recetas	103
Figura 77: Información del Recetario con información de recetas	104
Figura 78: Infografías con temas variados de nutrición correcta para niños y niñas .	105
Figura 79: Infografías con temas variados de nutrición correcta para niños y niñas .	106
Figura 80: Desplegable de la Lactancia Materna	106
Figura 81: Roll Up de “ 8 Posiciones básicas para Amamantar”	107
Figura 82: Desplegable de la Lactancia Materna	107
Figura 83: Vista previa del empaquetado	108
Figura 84: Convertir en trazos la tipografía	109

Figura 85: Evidencia de horas del Proyecto A	■ . . . . .	160
Figura 86: Evidencia de pago de luz en casa	■ . . . . .	160
Figura 87: Evidencia de pago de internet en casa	■ . . . . .	161
Figura 88: Evidencia de pago de computadora	■ . . . . .	161
Figura 89: Evidencia de entrega de material	■ . . . . .	162

# índice de Tablas

# Sinopsis

En esta sección se encontrará algunas tablas que fueron apoyo para algunos temas dentro del informe como : Evaluaciones y presupuesto.



## índice de Tablas

Tabla 1. Presenta el plan de acción para la recopilación de datos de la institución	130
Tabla 2. Presenta el plan de acción para la recopilación de datos del Perfil del Grupo Objetivo.	131
Tabla 3. Lista de cotejo	132
Tabla 4. Anotaciones de la observación	133
Tabla 5: Criterios de Autoevaluación	75
Tabla 6: Criterios de Autoevaluación	75
Tabla 7: Criterios de Autoevaluación	75
Tabla 8: Criterios de Autoevaluación	75
Tabla 9: Resultados de Autoevaluación	76
Tabla 10: Resultados de Autoevaluación	76
Tabla 11: Resultados de Autoevaluación	76
Tabla 12 : Servicios Técnicos y Profesionales con costo por hora.	112
Tabla 13 : Honorarios Totales del Proyecto	113

# Lilian Patricia Guzmán Ramirez

Licenciada en Letras por la USAC  
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com  
Cel.: 55652717

Guatemala, 5 de mayo de 2022.

MSc. Arquitecto  
Edgar Armando López Pazos  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Atentamente hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación **"Elaboración de para la enseñanza acerca del consumo de alimentos en niños para el Área de Nutrición del Centro de Salud de Amatitlán, Guatemala"** de la estudiante **Silvia Irene Aguilar Chávez** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quien se identifica con carné universitario **201513481**, previamente a conferírsele el título de Diseñador Gráfico en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente me suscribo respetuosamente,

Lilian Patricia Guzmán Ramirez  
Licenciada en Letras

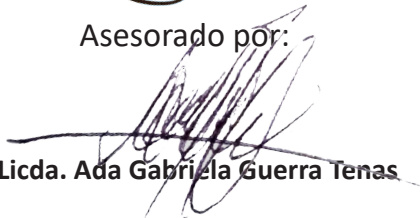
Lilian Patricia Guzmán Ramirez  
LICDA. EN LETRAS  
COLEGIADA No. 7596

**Material Gráfico Editorial para la Enseñanza acerca del consumo de alimentos en niños para el Área de Nutrición del Centro de Salud de Amatitlán**  
Proyecto de Graduación desarrollado por:



**Silvia Irene Aguilar Chávez**

Asesorado por:



**Licda. Ada Gabriela Guerra Tenas**



**M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores**

**Licda. Anggely María Suceth Enriquez Cabrera**

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



**MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos**  
**Decano**

