



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico



**Material editorial para capacitar en aspectos salubres y psicológicos a las familias siendo parte de los servicios que ofrece la Fundación Hábitat para la humanidad en el departamento de Zacapa**

**Presentado por:**  
Andrea María García Ramos

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico



**Material editorial para capacitar en aspectos salubres y psicológicos a las familias siendo parte de los servicios que ofrece la Fundación Hábitat para la humanidad en el departamento de Zacapa**

**Proyecto desarrollado por:**  
Andrea María García Ramos

Para optar al título de  
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, mayo 2022

# Nómina de autoridades

## Junta Directiva:

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

**Decano**

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

**Vocal I**

Licda. Ilma Judith Prado Duque

**Vocal II**

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas

**Vocal III**

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola

**Vocal IV**

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez

**Vocal V**

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

**Secretario Académico**

## Tribunal Examinador:

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

**Decano**

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

**Secretario Académico**

Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte

**Asesor metodológico**

Licda. Cindy Gabriela Ruano Palencia

**Asesora gráfica**

Lic. Stuardo Alberto Samayoa Díaz

**Tercer asesor**

# Agradecimientos

## **A Dios**

Quien fue mi guía durante todo este recorrido, me brindó la sabiduría para aprender durante este maravilloso proceso y que me la oportunidad de adaptarme pese a las adversidades.

## **A mi familia**

Por su gran apoyo hacia mí, a mi madre Gloria Marina Ramos quien me apoyó en todas las madrugadas por amarme y darme el incondicional amor durante el proceso. A mi hermana Gloria Sofia García Ramos por ser mi ejemplo en perseverar durante esta carrera, por siempre estar conmigo en cualquier momento.

## **A mis inigualables amigos**

Que fueron de vital importancia durante estos años: Clara, Diego, Tania, Vanessa, Mishell y muchos más que fueron mis mentores en áreas de diseño que yo no conocía y compartían su conocimiento con amor y excelencia conmigo, con los que compartí risas y momentos gratos que quedarán en mi memoria para siempre.

## **A la Universidad de San Carlos de Guatemala**

Que me permitió formarme académicamente en esta etapa, a la Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico a mis catedráticos que fueron un baluarte para dar a conocer todos los conocimientos de la mejor manera para comprenderlos y adaptarlos y llevarlos a la práctica, sobre todo, a los catedráticos que se vieron enfrentados ante la situación del COVID 19 y aun así dieron lo mejor de sí para que comprendiéramos los temas abordados y de esta manera brindáramos los mejores resultados.

**A la Fundación Habitat** para la Humanidad Guatemala por haberme permitido llevar a cabo este proyecto junto con ellos por su accesibilidad y buena actitud desarrollada durante todo el proceso, por la facilidad de adaptación ante el COVID 19.

# Índice

Capítulo

## 1

### Presentación

página 9

#### PRESENTACIÓN

1.1 Antecedentes .....	11
1.2 Definición del problema .....	13
1.3 Justificación	
1.3.1 Trascendencia .....	14
1.3.2 Incidencia .....	14
1.3.3 Factibilidad.....	15
1.4 Objetivos	
1.4.1 Objetivo general.....	15
1.4.2 Objetivo de comunicación.....	15
1.4.3 Objetivo de diseño.....	15

Capítulo

## 4

### Marco Teórico

página 31

#### 4. MARCO TEÓRICO

4.1 El desarrollo integral en Guatemala.....	33
4.2 Más que estética.....	37
4.3 Comprensión a través de lo escrito.....	40

Capítulo

## 5

### Definición Creativa

página 45

#### 5. DEFINICIÓN CREATIVA

5.1 <i>Brief</i> de diseño.....	47
5.2 Referentes visuales.....	52
5.3 Concepto creativo.....	56
5.4 Premisas de diseño .....	62

Capítulo

# 2 Perfiles

página 17

2. PERFILES	
2.1 Perfil de la institución.....	19
2.2 Perfil del grupo objetivo.....	22

Capítulo

# 3 Planeación Operativa

página 25

3. PLANEACIÓN OPERATIVA	
3.1 Ruta crítica o flujograma.....	27
3.2 Cronograma.....	29

Capítulo

# 6 Producción Gráfica

página 65

6. PRODUCCIÓN GRÁFICA	
6.1 Bocetaje .....	67
6.1.1 Autoevaluación - bocetaje).....	71
6.2 Nivel 1 de visualización .....	72
6.2.1 Validación 2 con diseñadores .....	74
6.2.2 Validación con expertos .....	77
6.3 Nivel 3 de visualización.....	81
6.3.1 Validación con grupo objetivo .....	82
6.4 Propuesta final.....	84
6.5 Justificación técnica .....	88
6.6 Lineamientos para la puesta en práctica.....	92
6.7 Presupuesto .....	94

Capítulo

# 7 Síntesis

página 97

7. SÍNTESIS	
7.1 Conclusiones.....	99
7.2 Recomendaciones .....	100
7.3 Lecciones aprendidas.....	101
7.4 Referencias y bibliografía....	102
7.5 -Anexos.....	103



# Presentación

En este informe se realiza una descripción analítica y sintética de lo acontecido durante el proyecto de graduación realizado en Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala, enfocado en el bienestar del desarrollo sostenible y brindando apoyo por medio de un espacio habitacional.

Fue enfocado para beneficiar a todas las familias que adquieren un servicio de los que brinda la Fundación Hábitat para la Humanidad, brindando el aporte a través del diseño editorial, para beneficiar a las familias en aspectos salubres y psicológicos para tener una vida digna.

Podrá visualizar que el proyecto se distribuye en 7 capítulos, en el primero podrá encontrar cómo se hace referencia al contexto del proyecto y del tema que se desarrolla, a su vez el problema identificado, los objetivos del proyecto y su justificación. En el segundo capítulo podrá encontrar la descripción del perfil de la institución y de la población beneficiada. Posterior a ello se encuentra el tercer capítulo podrá ver la planificación en tiempo, los recursos y costos que fueron determinados y los cuales son necesarios para distribuir el tiempo del proyecto.

En el cuarto capítulo podrá encontrar el marco teórico el cual consiste en el tema que se enfoca el proyecto, la rama del diseño que fue seleccionada y los materiales por utilizar por. En el capítulo cinco podrá visualizar toda la definición creativa desarrollada, se establece la forma y contenido de las piezas. En el capítulo seis está la producción gráfica de las piezas desarrolladas desde los bocetos hasta obtener la propuesta final. Por último se encuentra el séptimo capítulo, con las conclusiones del proyecto, recomendaciones en base a la experiencia obtenida y las lecciones aprendidas al desarrollar dicho proyecto. En el último apartado podrá visualizar la sección de anexos, con los diversos documentos utilizados durante las diversas fases del proceso.







# Capítulo 1

## **Presentación**

- Antecedentes
- Problema
- Justificación
- Objetivos del proyecto



En este capítulo es donde se le ampliará la información sobre los antecedentes, el problema detectado, la justificación y los objetivos del proyecto que se ha realizado.

## 1.1 Antecedentes

La pobreza es una constante que ha ido en incremento durante los últimos años, es un fenómeno social que ha afectado a gran parte de la población mundial. Este ha ido en incremento durante los últimos años. ONU en 2018 presentó que el 10% de la población mundial, 736 millones de personas sobreviven cada día con menos de 1.90 dólares. (Agudo 2018)

A su vez son extremadamente pobres económicamente. Estar por encima de este nivel de ingresos no asegura automáticamente tener una vida digna. Son un total de 1,300 millones, una cuarta parte de la población de los 104 países que se han estudiado en el primer índice de pobreza multidimensional global, de todos ellos la mitad son niños. (Agudo 2018)

Durante 2019 se cumplieron 27 años de aniversario de la declaratoria de la Asamblea General de las Naciones Unidas, que estableció el 17 de octubre como el día internacional para la erradicación de la pobreza. La tasa de la pobreza extrema se ha ido reduciendo a nivel mundial del 36% en 1990 al 8,6% en el 2018. Que, a su vez, da lugar a un significativo aumento de oportunidades económicas y sociales para muchas personas en todo el mundo.

A pesar del descenso de la pobreza extrema, más de 1000 millones de personas en las tres últimas décadas, aproximadamente 700 millones viven todavía con menos de 1,90 dólares al día. (Achim Steiner 2019.)

Ante la desigualdad de distribución de ingresos, la pobreza en Guatemala es representada por su multidimensionalidad de perspectivas ya que el país tiene los índices más altos de pobreza extra en la región. Esto surge a raíz de la inequidad que no ha experimentado cambios significativos en las últimas décadas. Causando así un deterioro en sectores de alto riesgo. (ICEFI 2016)

“ Hay incertidumbre, y eso es el enemigo de la inversión” Fritz Thomas, analista económico 2019”

**Problemas sociales en Guatemala:**  
El sector de bajos recursos de Guatemala siempre se encuentra marginado del circuito económico y del sistema político del país. El fondo monetario internacional señaló que en Guatemala los programas sociales, específicamente las transferencias monetarias condicionadas, registran el 59.3 por ciento de habitantes en pobreza y pobreza extrema, la cual es impactada y afecta más a la población indígena-rural, siendo así los niños los principales afectados. Los departamentos con mayores índices de pobreza son Alta Verapaz y Sololá, con un porcentaje superiores al 80%. (Villacorta 2018)

La economía en el país, ante el comercio exterior y su alta demanda en turismo no es un beneficio en común para la población, dejando en evidencia que las necesidades de los guatemaltecos continúan vigentes,

pues el 67% de la población sufre de carencias que vulneran su bienestar, como es reflejado el índice de pobreza multidimensional del Índice de Desarrollo Humano para Latinoamérica y el Caribe durante el 2016 ante Naciones Unidas. Según dicho análisis entre 2002 al 2013, es el único país que aumentó en un 7% sus niveles de pobreza, siendo un total de 3 millones de personas.

La pobreza en Guatemala es alta y persistente debido a la baja inclusión en el medio laboral, la cantidad de plazas laborales ha ido en aumento al igual que el PIB, pero la calidad de dichos trabajos no ha sido en pro del beneficio del trabajador.

Los ingresos laborales no han tenido un incremento sobre todo en los sectores que emplea la mayor cantidad de pobres, ellos tienden a carecer de capital humano y como resultado esto los afecta en una manera altamente negativa en su habilidad para encontrar el tipo de empleo que les ayudaría a salir de la pobreza. La cobertura de servicios básicos para todos está lejos de la realidad de Guatemala, ya que las minorías étnicas continúan padeciendo los peores efectos de desigualdad de oportunidades por sus bajos niveles de ingresos por el gobierno, esto limita la posibilidad de proveer servicios básicos. (MINECO 2016)

## 1.2 Definición del problema

La población guatemalteca de áreas urbanas carece de una distribución de información adecuada para las capacitaciones que ofrece entre los servicios que ofrece la Fundación hábitat para la humanidad.

Lo cual provoca que la confianza por parte del sector económico C ante los servicios que ofrece la fundación son altos ya que la desconfianza es una de las características que presentan. En el sitio web que la fundación para la humanidad tiene información sobre los servicios que ofrecen, pero el grupo objetivo lo percibe como algo poco confiable o que no tiene la seriedad debida. A su vez el decodificar el texto es de dificultad para ellos ya que carecen de comprensión lectora y se crea un problema de comunicación ya que no logran comprender a qué se refieren

dichos servicios. Esto se debe a que en la página el lenguaje utilizado implica utilizar palabras técnicas de comprensión difícil para personas que no tienen una educación superior. A su vez no son lo suficientemente explícitos, por lo que los materiales no son funcionales ya que no decodifica el mensaje y la sección que tienen en su sitio web no es estéticamente agradable ante el sector económico C esto conlleva a la falta de personas solicitando dicho servicio. Por lo que la percepción que ellos tienen ante esto es la desconfianza que transmite para ellos desde su perspectiva.

## 1.3 Justificación

### 1.3.1 Trascendencia del proyecto:

Al encontrarse expuestos al material gráfico que se realizará aumentarán la cantidad de personas que concreten esos servicios al final y eso redunde que las comunidades beneficiarias del corredor seco podrán obtener una mejor condición de vivienda, ya que por medio de los fondos recaudados de los préstamos las personas del corredor seco pueden obtener la construcción de sus hogares sin ningún costo y a su vez les brindan un kit saludable, el cual incluye una estufa mejorada, filtro de agua y una letrina.

Y podrán optar a una mejor calidad de vida, para así mejorar su condición física pudiendo optar a una reducción de enfermedades a las que se veían

expuestos por no contar con un lugar digno para vivir y poder así utilizar de una manera más óptima los recursos económicos y no tener un alto monto en gastos medicamentos debido a los riesgos que corrían de enfermedades que contraen por la situación insalubre en la que se encontraban viviendo.

A su vez con una mejora en su salud podrán obtener un mejor rendimiento académico para así lograr culminar sus estudios y tener una mejor calidad de vida y salir de la pobreza. Su bienestar emocional mejorará y su perspectiva de ver la vida y así sus relaciones interpersonales podrán ser mejores entre sus vecinos y en el núcleo familiar.

### 1.3.2 Incidencia del proyecto:

Se podrá obtener un beneficio para todas las personas que obtengan los materiales por realizar ya que podrán obtener la información de los servicios utilizan iconos y colores que les inciten a la comprensión lectora, ya que por medio de los manuales podrán obtener nuevos techos, pisos o mejoras significativas que ya les ocasionarán problemas en sus viviendas ya sea el caso de una familia del sector económico C que tiene su vivienda con techo de lámina ya podrán obtener una vivienda con techo de concreto y así eliminar las goteras, enfermedades por encontrarse expuestos al sereno que emana la

lámina durante la madrugada. Ya no podrán ingresar roedores o animales por los orificios de las láminas y así tener una mejor salud, tanto física como mental y tener un rendimiento inmediato en sus actitudes y por ende un mejor rendimiento laboral o académico. Dicho material les brindará la seguridad de toda la información, brevemente detallada y cómo ellos pueden beneficiar por medio de la obtención de su servicio el beneficio a terceros ya que con los fondos que se recaudan se une el ingreso económico junto con las donaciones y así se logra brindarle apoyo a los que más lo necesita.

**1.3.3 Factibilidad del proyecto:**

La voluntad política de la institución consiste en que cada vivienda de Guatemala pueda acceder a una vivienda digna, que todos puedan tener un acceso a una gran comodidad en su hogar donde puedan tener un bienestar físico y transmitirlo en su entorno, es su objetivo al establecerse en Guatemala. Los proyectos de la fundación se llevan a cabo por donaciones o bien por los

servicios que ofrece a todos aquellos que no cuenten con un espacio propio para vivir o que lo hagan en formas insalubres y poco estéticas. Además, tienen varias alianzas y cuentan con el apoyo de material de constructoras quienes les brindan en un cierto porcentaje el apoyo económico para la construcción de los hogares.

## 1.4 Objetivos del proyecto

**1.4.1 Objetivo general:**

Coadyuvar a la realización de material editorial con el fin de renovar la línea gráfica de los manuales de educación ejecutado por la Fundación Hábitat para la Humanidad utilizando diseño editorial

**1.4.2 Objetivo específico de comunicación:**

Informar a las personas interesadas en asistir a las capacitaciones que son parte de los servicios con el fin de dar a conocer el apoyo psicológico ejecutado por la Fundación Hábitat para la humanidad mediante el uso de las leyes de Gestalt para crear un vínculo de confianza

**1.4.3 Objetivo específico de diseño:**

Diseñar como pieza gráfica, estableciendo una estructura visual y uso de elementos pertinentes a nivel del interesado que permita comprender fácilmente la información.







# Capítulo 2

## **Perfiles**

- Perfil de la institución
- Perfil del grupo objetivo



En este capítulo podrá encontrar toda la información recaudada de la institución y la del grupo objetivo.

## 2.1 Perfil de la Institución



**Nombre:**

Fundación hábitat para la Humanidad Guatemala

**Ubicación:**

3.ª Avenida 8-26 zona 10  
01010-Guatemala, Guatemala

**Fecha de fundación:**

1979

**Horario de atención:**

8:00 A 17:30 H

**Contacto:**

2339-2223

**Correo:**

involucrate@habitatguate.org

**Página web:**

<https://www.habitatguate.org/>

**Redes sociales:**

@habitatguate

Hábitat para la humanidad fue creada en 1979, surge a como consecuencia del terremoto de 1976. que se enfoca en que las personas tengan un lugar adecuado donde vivir. Es una organización sin fines de lucro, que trabaja para mejorar la calidad de vida de las familias guatemaltecas por medio de viviendas nuevas, mejoradas y kit saludable (incluye estufa mejorada, filtro de agua

y letrina). Dio inicio con la construcción de una casa en Aguacatán, Huehuetenango, el 3 de marzo de 1980, durante ese año se realizaron en ese departamento un total de 160 casas. Dio un exitoso crecimiento de la organización hace que surja la oficina nacional, con el fin de apoyar de una mejor manera a las oficinas en el interior del país.

### Descripción:

Es una organización sin fines de lucro que vela para que todas las familias habiten en su vivienda adecuada. Se encuentra laborando desde 1979 y así mejorando la calidad de vida de las familias guatemaltecas, atienden el déficit habitacional cuantitativo a través de la construcción de viviendas

nuevas, el cualitativo lo cubren a través de las viviendas existentes, también atienden a las personas en extrema pobreza por medio de proyectos como el kit saludable que incluye una letrina, un filtro de agua y una estufa mejorada y a su vez ofrecen asistencia técnica por medio de capacitaciones.

### Programas y servicios que ofrece:

#### Asistencia técnica constructiva

Con trabajadores profesionales, Hábitat se encarga de realizar inspecciones técnicas y supervisiones a los lugares de construcción de cada una de las viviendas y de la verificación de materiales, que cumplen con los estándares de calidad y durabilidad. Esto disminuye los riesgos ante desastres naturales.

#### Talleres y capacitaciones

Hábitat para la Humanidad cuenta con personal que coordina capacitaciones a comités locales, así como a los usuarios de soluciones habitacionales. Contamos con módulos de capacitación que abarcan temas de:

- Organización y participación comunitaria.
- Estructura organizativa.
- Gestión y planificación.
- Incidencia comunitaria.
- Liderazgo resolución de conflictos.
- Viviendo en comunidad.
- Prevención y mitigación de desastres.

#### Financiamientos de carácter social para la construcción de vivienda

Las familias socias de hábitat para la humanidad Guatemala, reciben un financiamiento para la construcción o mejoramiento de su vivienda, así como el kit saludable, que ayudan a acabar con el círculo de pobreza.

- Educación financiera.
- Fortalecimiento familiar.
- Cuidado de la vivienda.
- Salud familiar y autoestima.
- Recetas nutritivas y elaboración de alimentos.
- Uso, mantenimiento y construcción de estufas.
- Uso, mantenimiento y construcción de letrinas.

**Características del sector social en el que se encuentra inmersa la institución:**

Son una organización sin fines de lucro que vela por todas aquellas personas que habiten en una vivienda digna, se encuentran operando desde 1979, mejorando la calidad de vida de las familias. Atienden el déficit habitacional cuantitativo a través de la construcción de viviendas nuevas, el cualitativo por medio de las mejoras de viviendas existentes, adicional atienden a las personas en extrema pobreza por medio

de proyectos como el kit saludable y ofrecen asistencia técnica por medio de capacitaciones.

Cuentan con 40 años de experiencia en el área de construcción de vivienda social, en el cual se encuentran más de 110 mil familias que se han asociado a Hábitat Guatemala para mejorar sus condiciones de vida, lo cual significa un aporte directo de reducción del déficit habitacional en un 6.06%.

**Misión:**

Hábitat para la Humanidad Guatemala convoca a las personas para construir viviendas, comunidades y esperanza, y así mostrar el amor de Dios en acción.

**Visión:**

Que todas las personas en Guatemala habiten en una vivienda adecuada.

**Valores:**

- Integridad
- Respeto
- Responsabilidad individual
- Diversidad y participación inclusiva
- Ayuda mutua y esfuerzo propio
- Honestidad
- Solidaridad
- Rendición de cuentas efectiva
- Administración responsable y transparente
- Servicio y asociación voluntaria

## 2.2 Perfil del Grupo Objetivo

El grupo son hombres y mujeres de 21 a 40 años, que habitan en el departamento de Zacapa, proveedores de su hogar, que carecen de una vivienda digna para ellos y sus familias y a su vez tienen la responsabilidad de sostener o llevar un aporte económico.

Quienes tienen como grupo objetivo a todas las familias que se encuentren en un nivel socioeconómico bajo, que tengan ingresos comprobables, cargas familiares, que no cuenten con una vivienda digna y que a su vez se encuentren interesados en adquirir una, además tengan el terreno propio en el departamento de Zacapa.

Se les entrega el kit saludable son todos aquellos que pertenecen también a un nivel socioeconómico bajo quienes no pueden pagar el servicio que la fundación ofrece, ellos habitan en viviendas precarias, hacinados y en situaciones insalubres.

### Características geográficas:

El grupo objetivo se ubica en el espacio geográfico centroamericano, dentro del país de Guatemala, departamento de Zacapa.

### Características sociodemográficas:

- **Edad:**  
Comprende de 21 a 40 años.
- **Tamaño de familia:**  
Pequeña, mediana.
- **Sexo:**  
Masculino y femenino.
- **Ocupación:**  
Trabajadores en respectivas áreas o negocios propios.
- **Estado civil:**  
Unión de hecho, casados, viudos, divorciados.
- **Función y responsabilidad:**  
Apoyar y fortalecer el crecimiento de sus hijos, velando por un equilibrio entre aspectos de bienestar físico, saludable, psicológico, educación y afectivos, apoyando en brindar cualquier recurso o herramienta para su desarrollo.

**Características socioeconómicas:**

Son todos aquellos que se encuentran entre el rango del nivel socioeconómico bajo, que se ubican entre los de clase media baja en el perímetro de Zacapa, Sus actividades consisten en trabajos físicos en el área de construcción, como parte del personal de seguridad de empresas que los reclutan, puestos de comida o viajan constantemente a la capital para obtener diversos trabajos de cierta cantidad de esfuerzo físico. Por otro lado, algunos trabajan en las

diversas fincas que se encuentran en los alrededores otros por su parte se enfocan en los diversos turistas que llegan a la región. Su modo de compra es adquirir artículos a un costo bajo en los mercados de la región y sus alrededores. Son prestatarios de los servicios de agua, energía eléctrica, línea de celulares en su minoría de cable para televisión. Su mayor medio de comunicación es la radio.

**Características socioeconómicas:**

Son todos aquellos que se encuentran entre el rango del nivel socioeconómico bajo, que se ubican entre los de clase media baja en el perímetro de Zacapa, Sus actividades consisten en trabajos físicos en el área de construcción, como parte del personal de seguridad de empresas que los reclutan, puestos de comida o viajan constantemente a la capital para obtener diversos trabajos de cierta cantidad de esfuerzo físico. Por otro lado, algunos trabajan en las

diversas fincas que se encuentran en los alrededores otros por su parte se enfocan en los diversos turistas que llegan a la región. Su modo de compra es adquirir artículos a un costo bajo en los mercados de la región y sus alrededores. Son prestatarios de los servicios de agua, energía eléctrica, línea de celulares en su minoría de cable para televisión. Su mayor medio de comunicación es la radio.

**Características psicográficas:**

Cabezas del hogar que se encuentran siendo el soporte económico para sus hogares, se enfocan en el bienestar y comodidad de su familia, principalmente si tienen hijos o vidas que dependan de ellos. Cuentan con solvencia económica, física, social y a su vez emocional. Se esfuerzan para obtener sus propias

cosas ya que es el ejemplo que han recibido por su comunidad. Su mecanismo de entretenimiento es la radio la cual mientras hacen sus labores la escuchan ya que sus trabajos son de esfuerzo físico. Para entretenerse se reúnen con sus amigos y familiares para convivir.

**Relación entre el grupo objetivo y la institución:**

Es afín de acuerdo las historias de éxito que tiene la fundación las cuales les realizan una entrevista para conocer más de cómo le fue de beneficio el proceso de conlleva convertirse en prestatario de los servicios que ofrece

la Fundación Hábitat para la Humanidad, El proceso que conlleva es obtener apoyo psicológico y en temas salubres lo cual les permite mejorar tanto con un beneficio en su vivienda y en su estilo de vida.







# Capítulo 3

## **Planeación operativa**

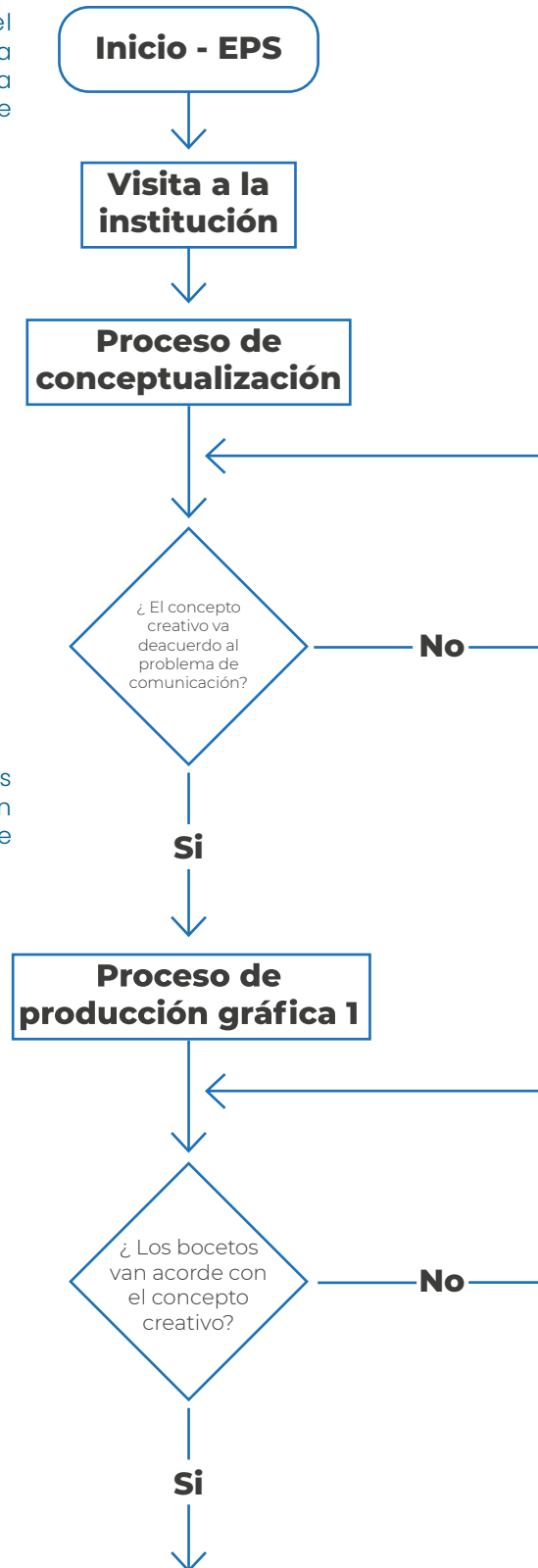
- Flujograma
- Cronograma de trabajo
- Previsión de recursos y costos

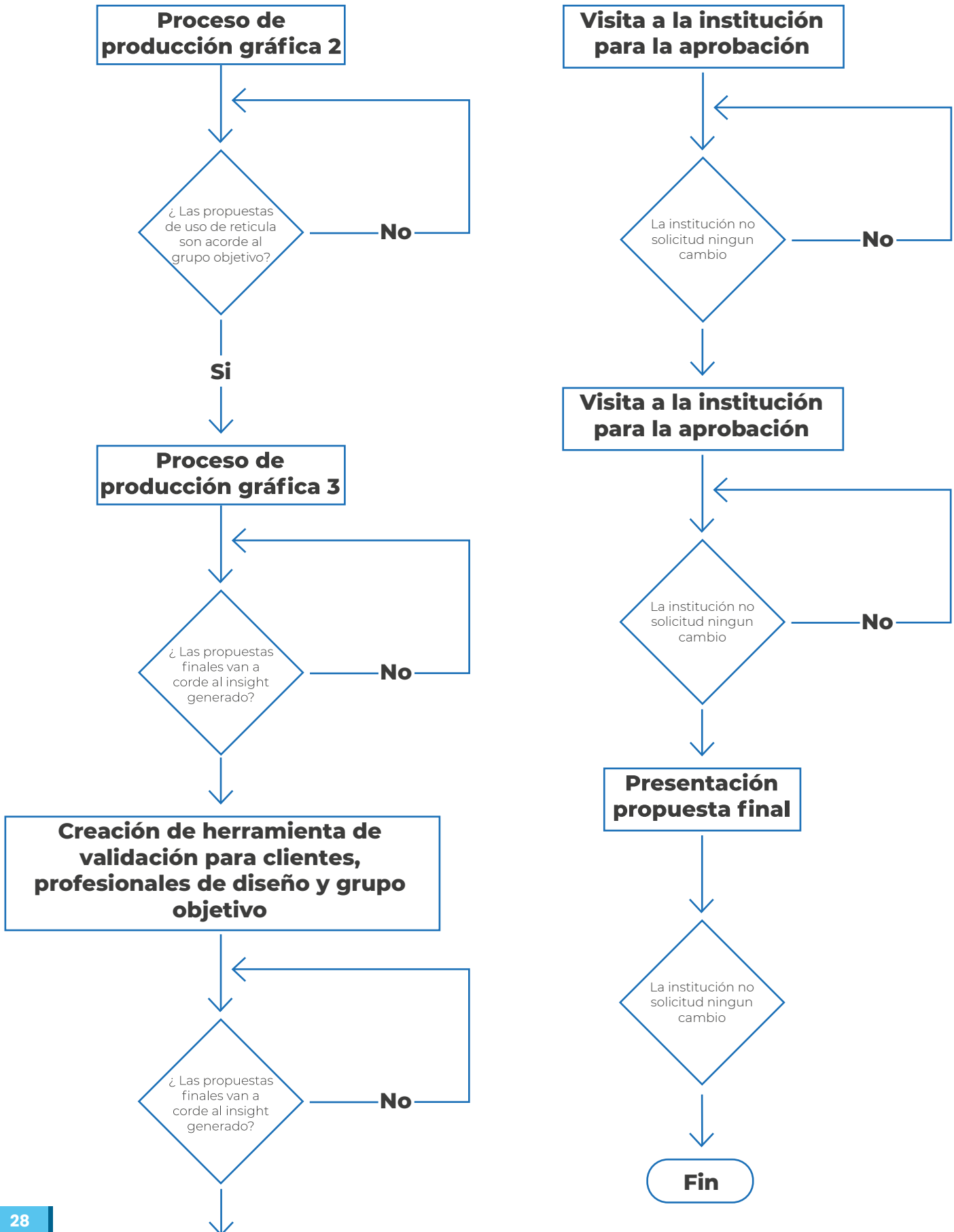


En este capítulo podrá encontrar el flujograma operativo que consiste en la serie de pasos a seguir y el cronograma de trabajo a realizar con las fechas que se llevaron a cabo.

### 3.1 Flujograma

El flujograma consiste en la serie de pasos durante cada una de las fases que van surgiendo durante todo el proceso de diseño.





## 3.2 Cronograma

Por medio de las fases definidas se distribuyen durante las fechas establecidas para ejecutarse acorde al flujograma, esto permitio establecer las fechas y ejecutar el proyecto de una manera más optima sin incurrir en retrasos.

Actividades	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Visita a la institución</b>																
Definir las piezas gráficas editoriales del proyecto de graduación.																
Analizar que pieza editorial se utiliza por medio de un cuadro comparativo																
Se desarrollarán los puntos de conceptualización																
Explicar que es concepto creativo																
<b>Proceso de conceptualización</b>																
Conceptualización teórica																
Elaboración de mapa conceptual																
Técnicas para desarrollar el concepto creativo																
Elaboración de brief																
Realización de moodboard para ayudar en toma de decisiones																
Construcción de línea gráfica																
<b>Proceso de producción gráfica 1</b>																
Elaboración de bocetos manuales en ilustración																
Uso de retícula y posición de imágenes																
Fundamentación de primer nivel de bocetaje de acuerdo con el proceso de investigación																
<b>Proceso de producción gráfica 2</b>																
Elección de 2 opciones de bocetos finales.																
Digitalización de propuestas e ilustraciones																
Elección de estilo y jerarquía.																
<b>Creación de herramientas de validación para clientes, profesionales de diseño y grupo objetivo</b>																
Desarrollar una encuesta para evaluar funcionalidad del concepto, piezas, ilustración. Encontrar puntos para hacer mejoras.																
Entrega y revisión con asesor sobre la metodología y el proceso de diseño																
<b>Visita a institución para aprobación de materiales</b>																
Desarrollar material final y realización de presentación donde se explique todo el proceso																
Aprobación de la conceptualización y la toma de decisiones en la pieza																
Evaluar funcionalidad a través de encuesta al grupo objetivo																
Tabulación de encuesta																
Generación de cambios según los datos obtenidos																
<b>Validación con expertos en diseño</b>																
Evaluar la funcionalidad de opción digitalizada final a través de la encuesta realizada.																
Interpretar los datos encontrados y hallazgos de diseño.																
Aplicar cambios en el diseño final																
<b>Tercera visualización</b>																
Corrección de elementos de diseño (ilustración, texto, imagen)																
Montaje de texto final de documento																
Revisión de materiales finales, textos y colores																
<b>Validación con grupo objetivo</b>																
Evaluar funcionalidad y objetivos de diseño																
Tabulación de datos																
Creación de posibles cambios																
<b>Visita para presentación final y desarrollo de datos</b>																
Se presenta la propuesta final de la pieza seleccionada																
Se presenta los datos tabulados de la encuesta dirigida a profesionales de diseño gráfico y grupo objetivo																
Se presenta objetivos del proyecto de graduación																





# Capítulo 4

## **Marco teórico**

- El desarrollo integral en Guatemala
- Más que estética
- Comprensión a través de lo escrito





## 4.1 El desarrollo integral en Guatemala

El desarrollo integral, el bien común y cómo esto influye a cada guatemalteco serán los temas a tratar durante este ensayo, como existe una conexión entre la educación, la salud, el trabajo y la vivienda, como si uno no cuenta con alguno de los cuatro factores esto impacta en su día con día y no les permite obtener una mejor calidad de vida.

La sociedad se encuentra conformada por familias, en Guatemala dichas familias muchas veces no cuentan con lo necesario para vivir lo cual provoca que tengan diversos impedimentos para desarrollarse día con día. El bien común permite que cada persona logre desarrollarse y tenga los mismos derechos. También el bien común es aquello que no existe la exclusión y todos los involucrados pueden beneficiarse de él. Entre los bienes comunes se encuentran los recursos naturales.

A su vez el bien común no existen las rivalidades si no que todos pueden acceder a la misma cantidad para su propio beneficio. En Guatemala el bien común se encuentra en constante conflicto como se pudo ver en el 2012. Y es que toda acción política que no contribuya directa y expresivamente al bien común del país no puede pretender ser legítimamente buena.

1

---

<sup>1</sup> Prensa libre "Guatemala y bien común" consultado el 26 de agosto 2020 <https://www.prensalibre.com/opinion/guatemala-bien-comun-0-619138108/>

El estado de Guatemala se encuentra obligado a proporcionar 4 cosas indispensables para el desarrollo integral a los ciudadanos que son la educación, la salud, el trabajo y la vivienda. La unión de los cuatro le permiten tener una vida digna y poder desenvolverse con mejores recursos en la sociedad. ¿El país cuenta con lo necesario para apoyar a sus ciudadanos? ¿Realmente brinda educación, salud, trabajo y vivienda a todos?

Y es que abarcar a una gran cantidad de persona que en su mayoría se encuentra en extrema pobreza hace que ese trabajo sea imposible. En Guatemala el nivel de pobreza<sup>2</sup> que se encuentra es deplorable y es que por más que el ingreso aumente parcialmente el gasto por los insumos básicos de la canasta y los costos de luz, agua ha ido aumentando provocando de esta manera que no se logre obtener un margen de ganancia sino que más bien se convierte en un tema de sobrevivir.

De igual manera si una persona desea optar por una mejor calidad de vida se ve orillado a obtener más de un empleo o emprender algún negocio ya que las opciones de empleo en el país se ven realmente reducidas y segmentadas ya que para optar a un buen empleo debe tener educación y está muchas veces no se logra por la baja calidad de vida que se obtiene.

El estado de Guatemala tiene como finalidad el desarrollo integral de los ciudadanos, el conocimiento de la realidad y la cultura nacional y universal<sup>3</sup>. A pesar de ello existen muchas familias que no cuentan con un lugar donde vivir y si lo tienen es en situaciones deplorables e insalubres lo cual les provoca enfermedades y no les permite tener una vida plena. En Guatemala el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda de la República de Guatemala (CIV) es el encargado en garantizar que los ciudadanos tengan un lugar digno en condiciones salubres para vivir.<sup>4</sup>

Como se menciona en el artículo 1 de la ley de vivienda, el objeto es regular y fomentar las acciones del Estado, desarrollando coherentemente el sector vivienda, sus servicios y equipamiento social. Para ello se establecerán las bases institucionales, técnicas, sociales y financieras, que permitan a la familia guatemalteca el acceso a una vivienda digna, adecuada y salubre con equipamiento y servicios.

Ante ello las familias de guatemaltecas no cuentan con dicho apoyo lo cual no les permite llevar una vida digna que tampoco se encuentre edificada con un material que garantice que será adecuada para sus necesidades y se encuentre en un estado salubre para evitar enfermedades que son costosas.

---

<sup>2</sup> Market trends "Aumento precio de alimentos" consultado el 26 de agosto 2020 <https://trends.ufm.edu/articulo/ine-sobreestima-la-pobreza-guatemala/> <sup>3</sup> Constitución Política de la República de Guatemala, sección cuarta, artículo 72, p13. <sup>4</sup> Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda de la Republica de Guatemala <http://www.civ.gob.gt/web/guest/83>

Existen diversas modalidades de vivienda, entre las cuales se debe tomar en cuenta el lote con servicios básicos, la vivienda individual, el conjunto habitacional multifamiliar y otras.

Es el mejoramiento de vivienda existentes, la construcción de vivienda en el lote que es propio, y por otro lado se encuentran las formas de gestión las cuales pueden ser individual o cooperativa o bien por medio de los promotores, desarrolladores o constructores de una vivienda, por otro lado, se encuentran los grupos asociativos que se conforman entre una propiedad individual, una copropiedad o una propiedad horizontal.

En el arrendamiento con o sin opción de compra, en el usufructo, en el uso habitacional o en el régimen de patrimonio familiar. Ante ello existen una serie de fundaciones dedicadas a la edificación de vivienda dignas entre las cuales se encuentra: Construcasa que una fundación internacional que tiene como objetivo el mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos que viven en extrema pobreza a través de la provisión de viviendas básicas y edificios comunitarios lo que permite que las personas tengan una mejor calidad de vida.

Techo Guatemala, la cual se dedica a la edificación de hogares, que se

encuentran en extrema pobreza y no cuentan con una vivienda digna o que se encuentra en condiciones insalubres. También se encuentra la fundación Hábitat para la humanidad la cual se encarga de cubrir uno de los principales aspectos socioeconómicos que el estado se encuentre atendiendo uno de los principales aspectos socioeconómicos que el estado se encuentra obligado a proporcionarle a sus ciudadanos.

Si una persona no cuenta con educación, no podrá obtener un buen empleo, sin un buen empleo no podrá obtener una vivienda para su familia y si no cuenta con una vivienda no podrá obtener una buena opción para su salud lo cual lo tendrá constantemente enfermo, pero si una persona sí cuenta con educación, podrá obtener un buen empleo con el cual podrá costearse una vivienda si en dado caso no cuenta con una y así podrá habitar en un hogar donde no pasará situaciones precarias que pondrían en riesgo su salud. Para cada individuo es de vital importancia contar un lugar donde pueda tener como refugio, un lugar donde pueda descansar y ante ello nada es comprado cuando ese lugar es propio.

El desarrollo integral de cada persona es algo que le permite coexistir con los demás en sociedad, le brinda paz y le da tranquilidad ante las diversas

<sup>2</sup> Market trends "Aumento precio de alimentos" consultado el 26 de agosto 2020 <https://trends.ufm.edu/articulo/ine-sobreestima-la-pobreza-guatemala/> <sup>3</sup> Constitución Política de la República de Guatemala, sección cuarta, artículo 72, p13. <sup>4</sup> Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda de la Republica de Guatemala <http://www.civ.gob.gt/web/guest/83>

circunstancias negativas que se le vayan presentando tendrá una opción viable para ir a casa y refugiarse, pero ¿qué pasa con todas las familias que no cuentan con un lugar propio ellos ante cualquier adversidad deben someterse ante situaciones insalubres y terminar viviendo en lugares sin higiene y pueden contraer una serie de enfermedades las cuales podrían provocar enormes gastos para solventar diversos problemas de su salud que se presentan a lo largo de su estadía en lugares en condiciones precarias.

La Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala, mencionada anteriormente se dedica para que dichos casos no se presenten y provoquen de esta manera ayudar al desarrollo integral de las personas y para que desde ese beneficio logren tener una mejor calidad de vida. La fundación ofrece una serie de servicios entre los cuales se encuentra el kit saludable que cuenta con una letrina, una estufa mejorada y un filtro de agua, puede solicitarle junto o individualmente también cuentan con casas que pueden adquirirlas y pagar a crédito sin interés y por otro lado ofrecen apoyo en edificar las casas en terrenos propios. Es esa ayuda la que muchas familias necesitan y con la que no cuenta, ese apoyo que les permite tener un lugar digno para vivir.

En conclusión, el desarrollo integral es vital para el desenvolvimiento adecuado de cada ciudadano en Guatemala, esto le permite vivir plenamente y así lograr tener una vida digna en su hogar. Mientras el estado no pueda garantizar dicha necesidad cada individuo en áreas de pobreza podrá optar por las fundaciones que se dedican a hacer voluntariado, en este caso voluntariado referente a viviendas. A continuación, encontrará el tema de diseño y como él mismo es de gran influencia en el desarrollo integral.

## 4.2 Más que estética

El diseño es percibido como una actividad que se ejecuta mediante la intuición y el arte, y que para su buena realización debe tomarse en cuenta únicamente el aspecto estético para su buena reproducción. Con esto en mente a continuación podrá encontrar información de cómo el diseño es más que estética y más bien se centra en solventar problemas desde la comunicación visual.

También es aquello que se puede obtener mediante una técnica creativa, es adecuación imágenes, tipografías, retículas, diagramación y la adecuada implementación del círculo cromático y es que sin la previa implementación de una técnica creativa no es más que arte, distribuido sobre el lienzo de una manera estética pero realmente lo que se busca con diseñar es dejar de hacerlo para el individuo ejecutado, no debe agradarle a él sino al grupo objetivo y es que el diseño no es cosa de intuición ni de afinidad propia es algo que previamente se estudia y se determina para fusionar los códigos visuales de la manera adecuada para comunicar el mensaje.

El diseño que es funcional se encuentra inspirado por el pensamiento lateral del Edward de bono en un pensamiento metodológico<sup>5</sup>, y es que para diseñar se deben saber los códigos visuales a elegir los códigos visuales los cuales son cromáticos, tipográficos y el tipo

---

<sup>5</sup> Edward de Bono "Pensamiento lateral" <https://www.neuronilla.com/edward-de-bono-pensamiento-creativo/> consultado 26 de agosto 2020

de ilustración. Por lo que debe realizarse una investigación cualitativa y cuantitativa, puede optarse por realizar la técnica de *design thinking*<sup>6</sup>.

La técnica, comienza por empatizar para conocer al grupo objetivo para que el que se va a diseñar, lo siguiente es definir para establecer las palabras clave para identificar el proyecto, el idear, esa serie de frases y elementos clave que definen para la etapa de generar ideas sirve la técnica creativa de los 6 sombreros que nos permite descifrar como un individuo desde una perspectiva distinta nos permite obtener una nueva idea.

Posterior a ello se encuentra la etapa de prototipar, por último, se encuentra la etapa de testeo, que es mostrar los prototipos y ponerlos a prueba con un pequeño grupo de personas pertenecientes al grupo objetivo.

El diseño proveniente desde el inicio de la imprenta y se ha ido desarrollando en cada cultura región y en los idiomas, las diversas culturas lo han utilizado para comunicarse, se ha implementado de diversas formas y en la actualidad existen varias ramas del diseño, el diseño web, actualmente es muy requerido por las empresas más durante el 2020 que está catapultando la era 100%

digital ya que varias empresas que no se encontraba en una página web o no contaban con redes sociales ahora se han visto forzadas para su propio beneficio y es que ahí es donde se encontrará el mercado. por otro lado, se encuentra el diseño multimedia que ellos se enfoca en la ejecución, toma y todo el proceso de la toma de videos, abarcan ciertas áreas de fotografía, también se encuentra el diseño de identidad corporativa que se enfoca en la realización de logos y el branding de una empresa o proyectos estableciendo las principales premisas del diseño<sup>7</sup>.

Y por último se encuentra el diseño editorial, que se le atribuye a la Bauhaus junto con el surgimiento de la Segunda Guerra Mundial<sup>8</sup>, Y es que como menciona Martin Venezky "El diseño editorial es el marco a través del cual se lee e interpreta una historia determinada. Consiste tanto en la arquitectura general de la publicación como la estructura lógica que implica, en el tratamiento específico de la historia, ya que se dobla incluso desafía esas misma lógica<sup>9</sup> Por lo que se entiende que según la perspectiva de Martín Venezky el diseño editorial ha sido ese medio o esa solución gráfica a comunicar grandes porciones de texto, es el fusionar texto con imágenes para que al que se le esté compartiendo dicha información

<sup>6</sup> Design Thinking <http://www.designthinking.es/inicio/> consultado el 28 de agosto 2020 <sup>7</sup> Instituto Superior Tecnológico de Perú "Ramas del diseño" <https://www.idat.edu.pe/blog/11-ramas-del-diseno-grafico-que-debes-conocer> <sup>8</sup> Unversidad de Palermo "Historia del diseño gráfico" pagina 14 [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/14707\\_14088.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/14707_14088.pdf) <sup>9</sup> Martin Venezky " conversatorio con Dan Roller" <http://www.speakmag.com/content/conversation1.html> (consultado el 16 de agosto 2020)

esté tan bien estructurada, que su diagramación y su distribución lectora logre comunicarse al grado de comprenderse y así transmitir la información deseada en el tono y argumento correcto. Los estándares, a lo largo de su desarrollo en el estándar del diseño han ido en incrementando, ya que hoy en día que cuentan con una mayor gama de programas que facilitan su ejecución.

Realmente ya no se le determina a ciertos sectores ser ramas del diseño debido a que para poder diseñar no es necesario el dibujar ya que este es denominado un oficio y para ser un buen diseñador no necesariamente hay que saber hacerlo, pero si tener un conocimiento base. Hoy en día cualquier persona con la habilidad y las herramientas puede desenvolverse, pero para llevar a cabo un diseño debe por fusionar la tipografía, cromatología e ilustraciones y plasmar armoniosamente los elementos en el lienzo eso es lo que hace la diferencia entre alguien que tiene los recursos y como los emplea de una manera visualmente atractiva para el grupo objetivo al que va dirigido.

Parte del diseño editorial se encuentra el diseño de revistas, folletos, manuales o libros entre otros, ya que en el siglo pasado todo producto adquirido venía con un

manual de uso donde la gente podía leer de cómo utilizarlo, incluso hoy en día varios aún mantienen dichos folletos que para ser legibles y que el lector comprenda deben encontrarse diagramados de una manera clara, fusionando así sus elementos.

Sin embargo, hoy en día si se siguen brindando dichos documentos de una manera digital esto es gracias a cómo la tecnología ha ido beneficiando al usuario y haciéndolo de una manera más sencilla para todos los involucrados.

Para llegar a concretar un diseño editorial es fundamental tomar en cuenta los siguientes aspectos, el tener la información, los textos no tendrían que ser generados por alguien especialista en letras, se deben establecer las tipografías por utilizar, el uso de altas y bajas, los colores que se desean utilizar tomando en cuenta la psicología del color<sup>10</sup> y lo que se connota a utilizar varios juntos, las formas implementadas, si tendrá o no ilustraciones y el uso de la retícula.

Todo esto permitirá obtener el resultado deseado que es comunicar al lector lo que el emisor desea comunicar y así lograr el objetivo del diseño editorial.

En conclusión, el diseño editorial le ha brindado esa claridad a los diversos procesos que desean comunicarse, proceso que de no estar plasmados en un lienzo ya sea digital o impreso y diagramados con una distribución adecuada no resolverán las dudas de muchos.

<sup>10</sup> Psicología del color "https://olgacarreras.blogspot.com/2008/11/resea-psicologa-del-color-de-eva-heller.html" consultado el 28 de agosto 2020



## 4.3 Comprensión

### La través de lo escrito

Tal y como fue mencionado en el texto anterior el diseño editorial es elemental para la creación de todos los materiales escritos como son los informativos, didácticos y educativos, esto les permite que su funcionalidad sea de gran aporte al tema que se va a compartir, ya que para la comprensión es importante tener claridad en lo que se desea compartir. Para obtener un buen resultado en el progreso que se desea intervenir dichos documentos sean digitales o impresos deben contener lo necesario para su buena comprensión, tener áreas vacías para brindar una legibilidad adecuada para el documento. Y todos esos aspectos que deben tomarse en cuenta para la elaboración correcta de un manual didáctico son los que podrá encontrar a continuación.

Para lograr que el lector logre descifrar la información por compartir hay que tomar en cuenta el proceso de aprendizaje<sup>11</sup>, el cual debe tomarse en cuenta como un solo proceso y no como los procesos por seguir, entre los cuales se encuentra capturar la atención del lector, que el lector comprenda y retenga la información por recibir, que el lector logre ser motivado mediante su lectura para tomar acción sobre los temas compartidos, dentro de estas tres etapas se debe cumplir el proceso

<sup>11</sup> Diseño de productor editorial para mejorar el aprendizaje, página 29, <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8255/1/13978.pdf> (consultado el 29 de agosto 2020)

de aprendizaje y se debe tomar en cuenta que la motivación es la fase más importante para la buena comprensión lectora ya que es lo que se desea lograr en el lector.

Dentro del diseño editorial deben contenerse unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación, de tal manera que se pueda expresar el mensaje del contenido con el valor estético y que él mismo le brinde impulso comercialmente a la publicación ya que es importante mencionar que para que sea como aprobado un diseño editorial el mismo debe tomar en cuenta los siguientes aspectos: debe diseñarse de acuerdo al público objetivo, determinar una buena comunicación con el usuario, facilitar el trabajo creativo, ser un producto diferente a la misma especie, llegar al público objetivo, al cubrir estos elementos se logrará obtener el resultado de comunicar para que el lector pueda comprender.

Los elementos a tomar en cuenta para la correcta elaboración de un manual utilizando el diseño editorial. El formato, la base donde se brindará la información tiene las variaciones previas del grosor, el tamaño o la forma, esto es definido mediante la finalidad que desea darse a cada documento y su ergonomía que caracteriza al mismo, debe tomarse en cuenta que este tipo de documentos deber ser lo más abstraídos en la medida de lo posible!<sup>12</sup>

Otro aspecto por destacar es la maquetación en es en donde debe organizarse y establecerse como será ubicado el espacio de trabajo, incluyendo entre ellos el contenido escrito, en donde se colocan los encabezados, imágenes, numeración, índice entre otros. El tomar en cuenta la jerarquización visual por utilizar por medio de los elementos más grandes que otros en un manual didáctico los elementos dominantes deben ser las ilustraciones y el texto debe ser de un tamaño legible en esta parte del proceso también debe establecerse la línea de lectura para darle secuencia al lector y que no pierda la comprensión lectora.<sup>13</sup>

La jerarquía es más utilizada para establecer la lógica y organización visual dentro del texto ya que para los encabezados es primordial que se encuentren acompañados de texto base, es el darle orden a los elementos en función de la línea e importancia de cada uno, esto surge gracias a la ley de Gestalt las cuales nos permiten darle prioridad a ciertos elementos brindando una línea de lectura, sin colocar los elementos uno sobre otro si no brindándole por medio de los márgenes un orden adecuado para la comprensión lectora. En los manuales didácticos la jerarquía visual estará predominada por las imágenes, puesto que juegan un rol destacado debido a que mediante lo visual será una guía al momento de cerrar la línea de lectura, esto provocará en los lectores fácil comprensión y no generará un mensaje ambiguo.

<sup>12</sup> Albert Karp "Ciento una reglas para el diseño de libros" [https://books.google.com.gt/books/about/101\\_Ciento\\_una\\_reglas\\_para\\_el\\_dise%C3%B1o\\_de.html?id=HOoHaAEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.gt/books/about/101_Ciento_una_reglas_para_el_dise%C3%B1o_de.html?id=HOoHaAEACAAJ&redir_esc=y) (consultado el 29 de agosto 2020) <sup>13</sup> David Zanon "Introducción al diseño editorial " <https://books.google.co.cr/books?id=-UKgj-nolasC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> (consultado el 29 de agosto 2020)

La retícula, es aquella estructuración con la que se logra contener claridad, legibilidad y funcionalidad a la composición establecer al momento de diseñar, la implementación de una retícula es fundamental para lograr que el diseño editorial logre su cometido de tener una línea de lectura, generalmente se utilizan entre tres a cuatro columnas para organizar elementos, la retícula proporciona orden, calidad, jerarquía y sencillez al comprender la maquetación, a su vez se adapta a la información a compartir al usuario.

Y es que la retícula es el esqueleto donde se sostienen los elementos por utilizar, es la estructura subyacente, en ella se encuentra el equilibrio para la comprensión lectora y la jerarquización de elementos. Los elementos por implementar se logran fusionar para componer una página y se deben organizar y estructurar. Las partes de la retícula son, la columna, marcadores, márgenes, zonas espaciales, módulos y las líneas de flujo.

Los márgenes son aquellos espacios que se encuentran conformados por los bordes que se encuentran ubicados en los formatos y su funcionalidad es tener marcada la zona de disposición de elementos, por medio de las proporciones de los márgenes deben tomarse en consideración ya que dichos espacios contribuyen a que el lector no encuentre espacios de descanso para la vista y así poder tener una buena comprensión lectora.

Por otro lado, las líneas de flujo son las que se encuentran en el espacio horizontalmente, dichas líneas guían vista para el formato y la funcionalidad es crear espacios de descanso adicionales y así lograr que la línea lectora funcione. Los módulos son los correspondiente a los bloques individuales que se encuentran en el espacio que se encuentran con cierto espacio regulado, su repetición lleva a la formación de columnas o filas, las columnas son aquellas que atraviesan el lienzo de forma vertical y las filas de forma horizontal. La anchura de las mismas está sujeta al texto que se coloque encima.

Los marcadores son aquellos que contribuyen a la señalización de la posición de textos cortos complementarios, como son los número de páginas, los títulos de sección o cualquier otro elemento que ocupe la posición única que se encuentra dentro de la página. Por último, se encuentran las zonas espaciales, y es el grupo de bloques que se mantienen en unidad y son visiblemente fáciles de ubicar, para dichos espacios se colocan las imágenes o ilustraciones.

Los tipos de retícula se adaptan a diversas versiones, esto va dependiendo del objetivo que se vaya a diagramar, las cuales son la retícula manuscrito, su funcionalidad es el diagramar textos largos, con muy pocas o sin imágenes, por otro lado se encuentra la retícula de columnas que sirve para implementar una

comparación o colocar varias subtemas y esto los diferencia uno del otro también se encuentra las retículas modular, es para poder realizar proyecto más complejos, es utilizada e implementada por periódicos ya que la información es amplia pero la jerarquía visual la lleva la imagen o ilustración a implementar.

Por último se encuentra la retícula jerárquica que es totalmente distinta a las anteriores puesto que la misma se basa en el orden, la objetividad y concentración sin dejar de lado la claridad, este tipo de retícula es más utilizado por carteles o incluso por páginas web.<sup>13</sup>

En lo desarrollado anteriormente se puede concluir que para una buena comprensión del usuario mediante una manual didáctico es indispensable el diseño editorial y la buena implementación de una retícula. Al establecer la parte teórica de los temas descritos ante este proyecto en el siguiente capítulo podrá encontrar la producción gráfica.

---

<sup>14</sup> Emilio Romero "Reticulas en diseño gráfico" <https://revistadigital.inesem.es/disen-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-disen-grafico/> (consultado el 29 de agosto 2020)





# Capítulo 5

## **Definición creativa**

- Elaboración del *briefing* de diseño
- Recopilación de referentes visuales
- Descripción de la estrategia de las piezas de diseño
- Definición del concepto creativo y premisas de diseño



## 5.1 Elaboración del

### ↳ *Brief de diseño*



**Nombre:** Fundación hábitat para la Humanidad Guatemala  
**Ubicación:** 3.ª avenida 8-26 zona 10 Guatemala  
**Fecha de fundación:** 1979  
**Horario de atención:** 8:00 A 17:30 H  
**Contacto:** 2339-2223  
**Correo:** involucrate@habitatguate.org  
**Página web:** <https://www.habitatguate.org/>  
**Redes sociales:** @ habitatguate

#### Descripción del proyecto:

Es una organización sin fines de lucro que vela para que todas las familias habiten en su vivienda adecuada. Se encuentra laborando desde 1979 y así mejorando la calidad de vida de las familias guatemaltecas, atienden el déficit habitacional cuantitativo a través de la construcción de viviendas

nuevas, el cualitativo lo cubren a través de las viviendas existentes, también atienden a las personas en extrema pobreza por medio de proyectos como el kit saludable que incluye una letrina, un filtro de agua y una estufa mejorada y a su vez ofrecen asistencia técnica por medio de capacitaciones.

#### Objetivos del proyecto:

- Colaborar a que la comprensión de los temas de autoestima, construcción, desastres naturales y valores tocados en los temas sean comprensibles.
- Coadyuvar a las capacitaciones que brinda la fundación hábitat para la humanidad de los temas de autoestima, construcción, desastres naturales y valores.
- Aminorar la cantidad de familias que no conocen los temas de autoestima, construcción, desastres naturales y valores, los cuales son esenciales para desarrollarse en la sociedad.
- Brindar apoyo a las familias de Zacapa.



**Objetivos del proyecto:**

- Rediseño de ilustraciones, consiste en 4 personajes y van dentro del manual.
- Unificación de 5 manuales que abarcan los temas de
  - Autoestima
  - Construcción
  - Desastres naturales
  - Higiene
  - Valores
- Rediseño de retícula y diagramación para su mayor comprensión.

**Restricciones:**

- Utilización del manual de uso de la marca, utilizar códigos visuales en ella.  
  
Ir brindando una serie de opciones entre la nueva imagen de las ilustraciones, de la diagramación e implementación
- de retícula durante todo el proceso de elaboración con la asistente de producción Erika Coyote.

**Mensaje por transmitir:**

Que los temas por abordar en los manuales de educación son vitales para desarrollarse en la sociedad y llevar así una vida digna.

**Tiempos de ejecución:**

Tiempo de duración de los meses septiembre y octubre.

**Presupuesto:**

La institución no cuente con un presupuesto para impresiones, ya que el costo para ello es muy alto por lo mismo será digital la entrega contemplando que a las personas que no cuenten con dispositivos generales se les mostrarán en las capacitaciones.

**Público objetivo:**

Familias de Zacapa, a familias de escasos recursos que no pueden adquirir al contado una letrina, una estufa mejorada (de leña) o un filtro de agua. Son familias que no han logrado salir adelante y se les dificulta en gran manera el costearse desde un filtro de agua hasta una casa.

## 6W

**¿Qué?**

**Descripción del material a desarrollar:** realizar una mejora en la diagramación, utilización de retícula, se implementará un nuevo logo para los " Manuales de educación" y se implementarán otras ilustraciones. Serán aproximadamente 90 páginas. El personal de educación imparte las capacitaciones sobre los 5 temas y posteriormente para que puedan consultarlos se les entrega el manual. El manual será comprimido para que no pese tanto.

**Descripción de los contenidos a comunicar:** realiza la unión de 5 manuales que son utilizados en las capacitaciones con el objetivo de brindarles apoyo psicológico, ayudarles a prevenir enfermedades y orientarlos en qué hacer en un desastre natural. Manual 1: Autoestima  
Manual 2: Construcción  
Manual 3: Desastres naturales  
Manual 4: Higiene  
Manual 5: Valores.

## ¿Para qué?

### **Los objetivos de la institución al comunicar el contenido:**

Diseñar material educativo con el fin de apoyar el proyecto de educación para prevenir enfermedades y dar apoyo psicológico ejecutado por la fundación Hábitat para la humanidad mediante un manual que será difundido a través correo electrónico

### **Indicadores de logro:**

Se podrá visualizar en la cantidad de descargas en el documento.

La cantidad de personas que iban al centro de salud disminuyó ya que no se enferman continuamente

### **Productos esperados**

El manual con la unión de los 5 temas por cada manual.

### **Resultados esperados:**

Ver un cambio reflejado en el centro de salud por la disminución de casos de personas enfermándose por falta de higiene, cambio de actitudes se ve reflejado en la comunidad y sus reacciones ante los desastres naturales.

## ¿Con qué?

### **Insumos: textos (contenido), imágenes, ilustraciones:**

La fundación me ha proporcionado, la versión anterior, que son 4 manuales, con los textos y fotografías por intervenir. Su manual de uso de logos, códigos cromáticos y tipográficos.

### **Recursos: software, permisos requeridos, presupuestos, materiales:**

Computadora, Adobe ilustrador, photoshop e Indesign

## ¿Con quién?

### **Involucrados/actores del proceso:**

Epesista, auxiliar de producción, catedráticos de la Escuela de Diseño Gráfico y asesores.

### **Directos: facilitadores docentes, encargados, usuarios, participantes, beneficiarios y otros :**

El grupo objetivo, el departamento de educación de la fundación, y las comunidades que serán intervenidas.

### **Indirectos: familias, aliados, comunidad, instituciones:**

Los asesores de proyecto de graduación, la asistente de producción quien revisará la parte gráfica.

## ¿Cuándo?

**Tiempo de desarrollo proyecto:**  
8 semanas.

**Vigencia del material:**

Se comenzará a utilizar a partir del 2do trimestre del 2021, 3 años y se encontrará sujeto a revisión del contenido.

**Contexto / circunstancia:**

El departamento de educación durante el 2015 desarrolló una serie de 5 manuales, en el 2018 cambio de la imagen gráfica de la fundación y los manuales no fueron modificados.

**Ciclos:**

La entrega del manual es después de la construcción de la vivienda o cuando solicitan información en las diferentes sedes de la fundación

## ¿Dónde?

La entrega es digital y el mismo el mismo se entrega a través de un link, a menos que no cuente con un dispositivo se le entrega digitalmente a la lidereza de la comunidad. Si en dado caso no cuenta tampoco con un dispositivo se le entrega impreso en tamaño carta en una impresión normal engrapado.

## 5.2 Referentes

### Visuales

Las referencias visuales son la serie de imágenes que se recopilan para inspiración y referencia, ya que de ellas se pueden obtener nuevas ideas. Fusionando una serie de imágenes para obtener un producto nuevo. Las mismas pueden obtenerse desde videos animados, fotografías, anuncios, vallas publicitarias o infografías. Esta serie de cosas brinda

que la cantidad de opciones sea amplia, para entrar lo que se desea lograr. Las referencias visuales nos permiten conocer los niveles de calidad que se manejan en el mercado y se convierten en un rango de calidad por alcanzar, se exhorta que no se debe copiar lo que se encuentra si no buscar inspiración a través de ello para generar algo mejor.











## 5.3 Conceptualización

### **Insight**

Es el sentimiento que provoca, es aquello que puede centrarse desde una oración o una palabra, este surge posterior a la investigación cualitativa, cuando después de utilizar la técnica de mapa de empatía que se obtiene una percepción del grupo objetivo y como ellos se sienten al respecto. El *insight* no se encuentra denominado como la solución ante la problemática, pero si es un descubrimiento que aporta a la búsqueda de la solución, ya que es todo aquello no tangible que provoca.

Al haber realizado la investigación y escuchado los casos de las historias de éxito se procedió a realizar la técnica de *design thinking* para posteriormente generar las diversas propuestas para el *Insight*:

- Comprender lo esencial para vivir dignamente
- Obtener lo básico para crecer
- La ayuda tan necesaria
- Lo básico para vivir no es de ricos es de humanos
- La higiene es algo para todos
- Ayudando a las familias guatemaltecas a través de la información

La elegida por afinidad, ya que escuchando los casos de los audios es la que se encuentra más cerca de la realidad que viven las familias es "Ayudando a las familias guatemaltecas a través de la información"

# Ayudando a las familias guatemaltecas a través de la información

## Concepto creativo

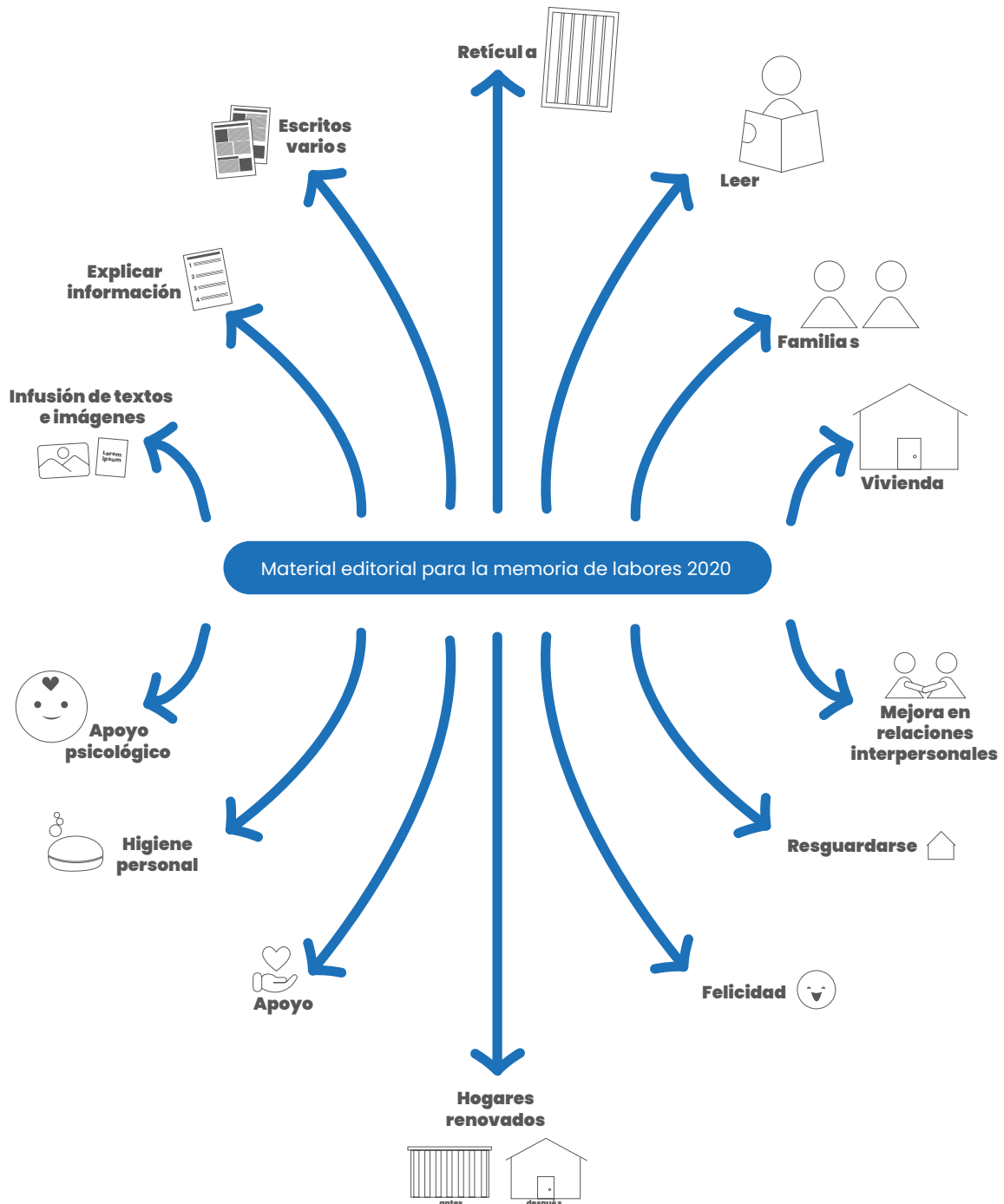
Es aquello que se genera mediante las técnicas creativas, es importante que sea llamativo y que se encuentre la afinidad con el proyecto por desarrollar. Debe encontrarse tras la marca o producto ya que es aquello que desea transmitirse, aquello que se desea comunicar. Para lograr que el concepto creativo sea el adecuado para el proyecto debe realizarse previamente la investigación cualitativa y cuantitativa y debe generarse previamente el *insight* para que así sean paralelos al objetivo a comunicar.

Para generar los conceptos las técnicas a utilizar serán: mapa mental, *collage* y lista de atributos, se describe en que consiste y como fueron utilizadas para la generación del concepto creativo. Las cuales fueron extraídas de Neuronilla.

**Mapa mental**

El cual consiste en realizar una exploración de problemas y la generación de ideas y para lograrlas con mayor eficacia se recomienda generarlas desde distintas perspectivas. idealmente para generar un pensamiento más claro se

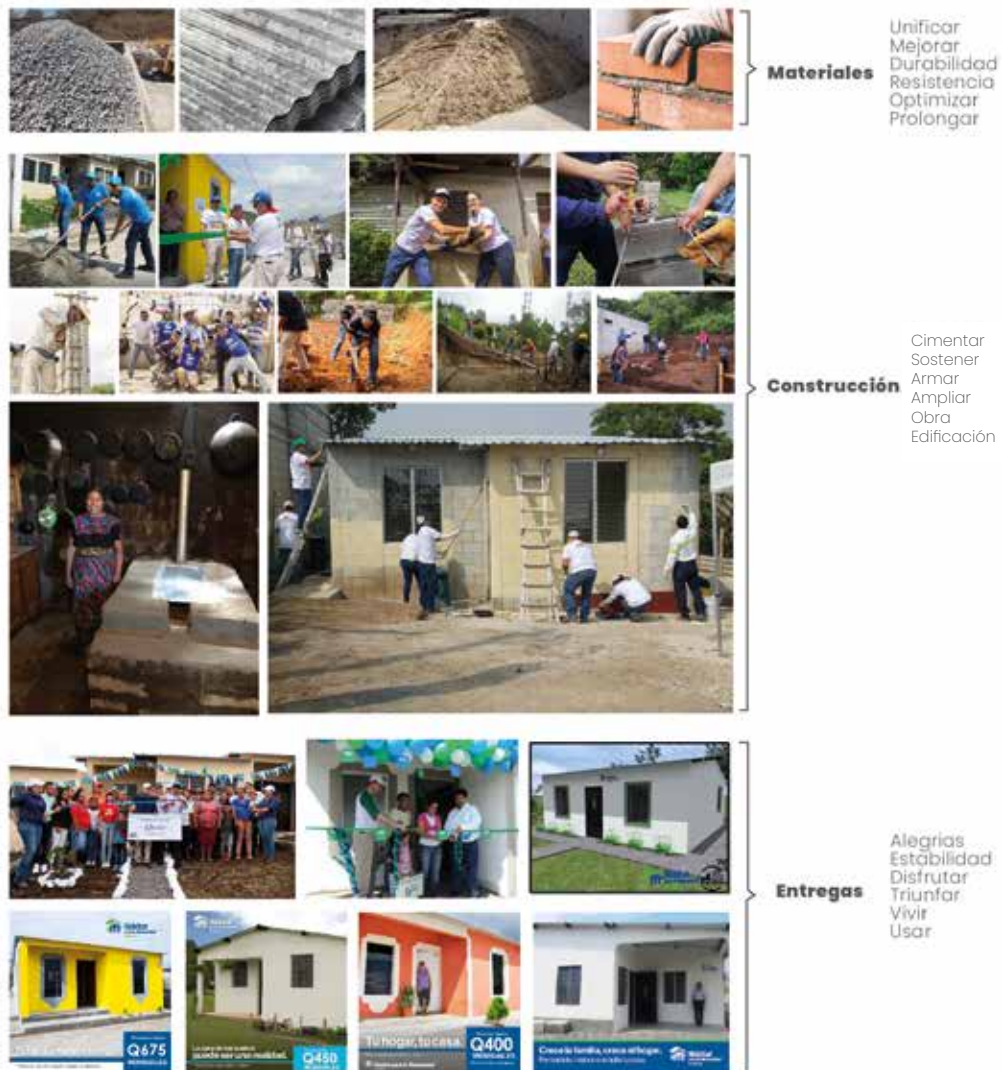
recomienda el plasmar dichas ideas y las mismas pueden colocarse como palabras clave, al momento de escribirlas pueden dibujarlas o solo escribirlas. Las ramificaciones pueden generarse en una estructura nodal.



**Técnica collage:**

Consiste en una recopilación y segmentación de fotografías en los diversos pasos que con lleva el proceso, para ser observadas son colocadas de forma estratégica para la creación de un *moodboard* para que las imágenes seleccionadas para la observación, es una serie

de generación de ideas mediante la combinación de imágenes observadas. Al ya haberlas centrado en cada proceso se procede a segmentarlas en cada proceso ya que obtienen una serie de palabras clave que estén relacionadas para luego unificarlas y crear el concepto creativo.



1. Conocer lo básico para vivir mejor
2. Aprendiendo a mejorar desde adentro
3. Comprender para actuar
4. Entendiendo cómo mejorar
5. Aprendiendo a mejorar

**Técnica lista de atributos:**

Es utilizada para generar nuevas ideas, la técnica creativa se aplicó de la siguiente manera, se identifica el problema por resolver que consiste en la definición del concepto creativo,

se analiza y se realiza una lista de la mayor cantidad de atributos factibles posibles, se analiza cada atributo y pensar en la forma de cambiar, aplicarlo o mejorarlo.

Empatia	Ayudar	Prolongar	Calidez
Saludable	Apoyar	Empatizar	Distribuir
Aprender	Prevenir	Voluntariado	Ubicar
Emprender	Salud	Guatemala	Ordenar
Armar	Edificación	Mejorar	Habitaciones
Hogar	Bienestar	Pobreza	Piezas
Familias	Armar	Armonia	Aposentos
Disfrutar	Obrar	Estabilidad	Cuarto
Vivir	Durabilidad	Seguridad	Estancia
Optimizar	Construir	Amor	Morada
Estructurar	Ejecutar	Alegria	Aposento
Cimientos	Compartir	Confianza	Domicilio
Durabilidad	Servicial	Estabilidad	Residencia
Buen Material	Utilidad	Columnas	Digna
Propio	Función	Pilares	Merecedor
No Alquilar	Amabilidad	Idear	Decorso
Ambiente	Compartir	Constuir	Decente
Espacio	Crece	Fabricar	Armonioso
Higiene	Obsequiar	Eregir	Bonito
Limpieza	Invertir	Levantar	Adecuado
Cuidado	Mejorar	Componer	Agradable
Vivienda	Facilitar	Fusionar	Proporciones
Funcionamiento	Ayudar	Casa	

- 1. Proporciones adecuadas**
- 2. Espacios agradables**
- 3. Compartiendo aposentos decorosos**
- 4. Habitaciones estructuradas**
- 5. Adecuación de familias**

Entre estas diversas opciones para el concepto creativo fue seleccionado para englobar los temas de los manuales:

# Aprende paso a paso mejorando vidas

Este concepto fue seleccionado ya que el objetivo de los manuales es aprender, los temas abordados son autoestima, construcción, desastres naturales, higiene y valores. Y es que al momento de aprender un tema es importante para que la comprensión sea la desea que exista una serie de pasos para que el cerebro logre comprender en su totalidad.

En el siguiente capítulo podrá encontrar las diversas visualizaciones del proyecto realizado.

## 5.4 Premisas de diseño

### Cromática:



# 00aadb  
C: 74  
M: 11  
Y: 6  
K: 0



# e74342  
C: 1  
M: 85  
Y: 71  
K: 0



# 00aadb  
C: 74  
M: 11  
Y: 6  
K: 0



# fcc510  
C: 1  
M: 51  
Y: 98  
K: 0



# 24aa61  
C: 77  
M: 0  
Y: 78  
K: 0



# 884091  
C: 57  
M: 85  
Y: 0  
K: 0

### Formato:



Tipografía:

**Neue Haas Grotesk**

1234567890  
ABCDEFGHIJKLMN OP  
QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz

**212 Baby Girl**

1234567890  
ABCDEFGHIJKLMN OPQ  
QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopq  
rstuvwxyz

Tipo de ilustración por capítulo:









# Capítulo 6

## **Producción gráfica y validaciones**

- Nivel 1 de visualización
- Nivel 2 de visualización
- Nivel 3 de visualización
- Fundamentación de la propuesta final
- Lineamientos para puesta en práctica



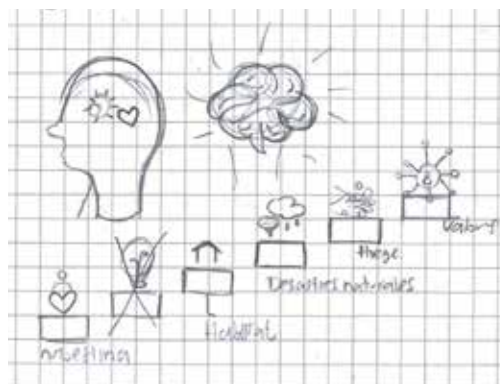
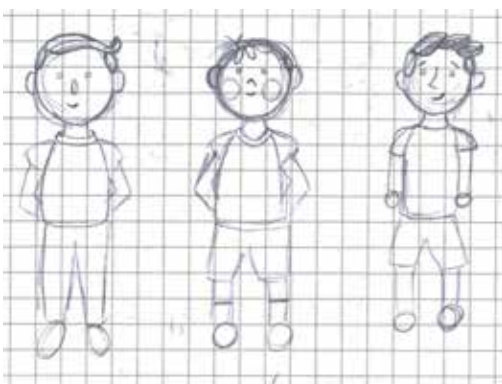
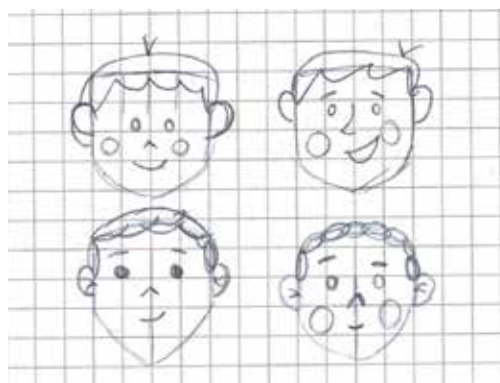
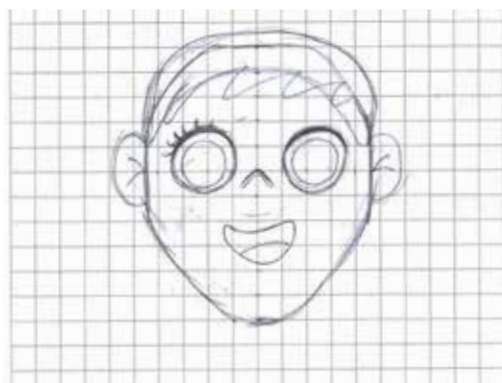
A continuación podrá encontrar la información referente a los diversos cambios gráficos que fueron surgiendo en la realización del proyecto.

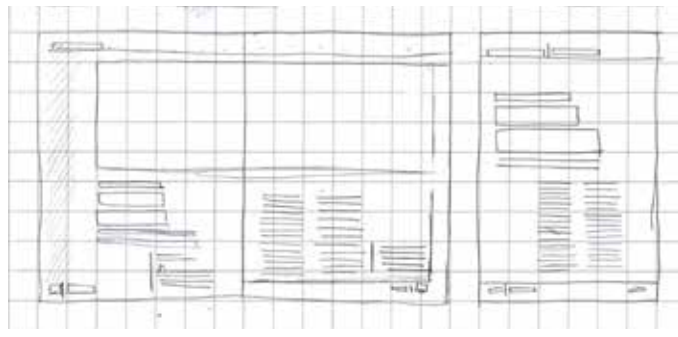
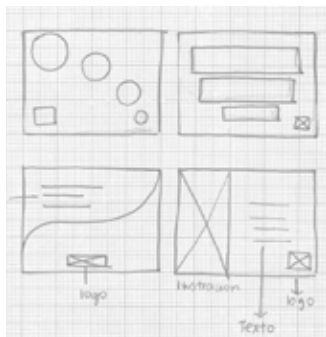
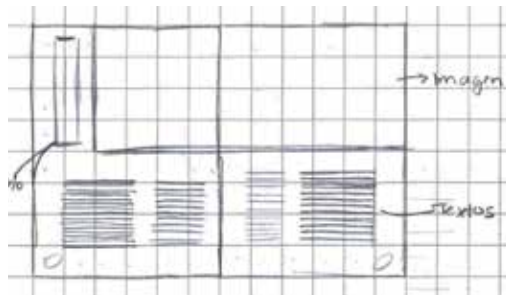
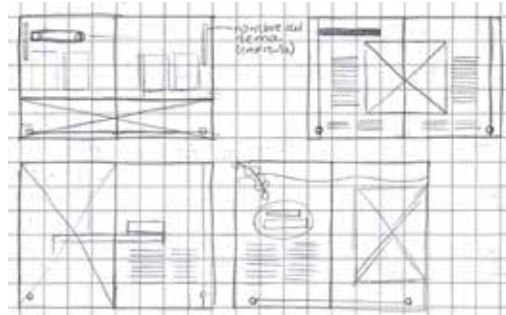
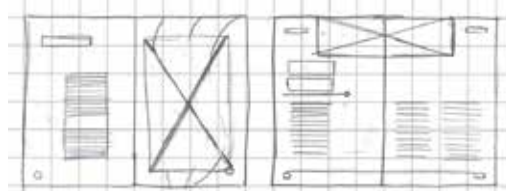
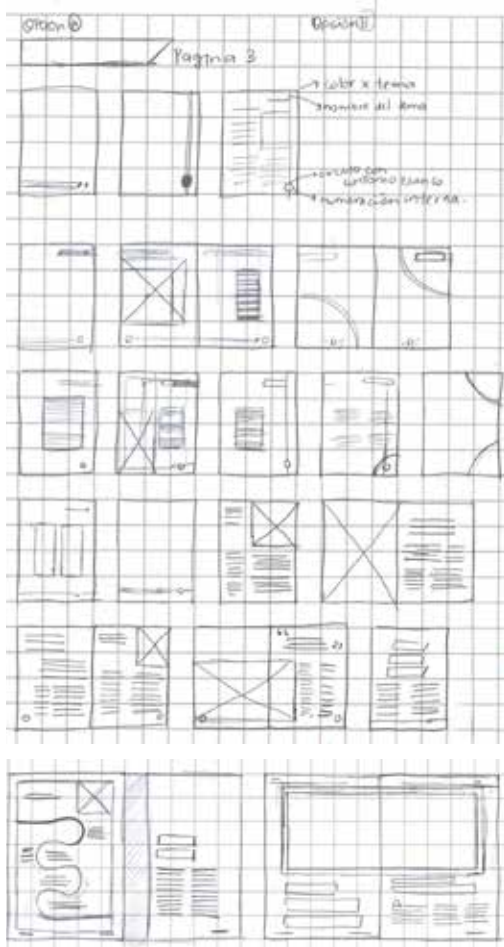
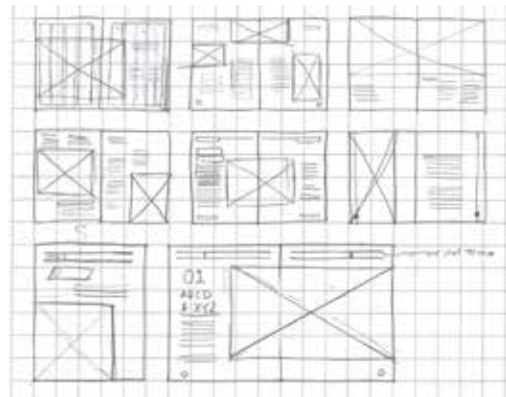
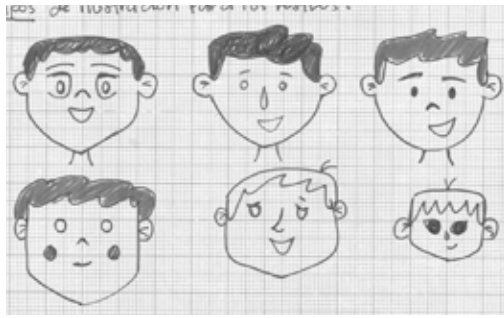
Durante este apartado podrá visualizar los 3 niveles de visualización que permitieron ir mejorando el proyecto.

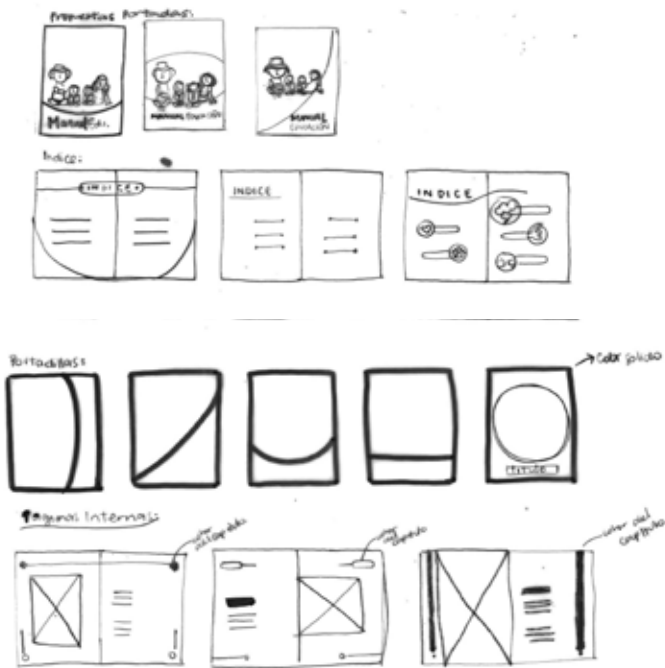
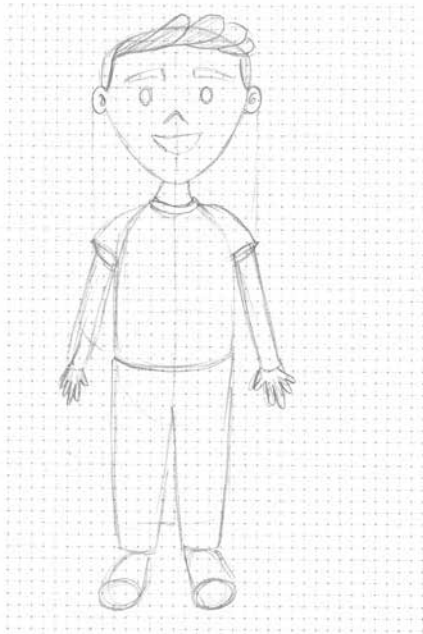
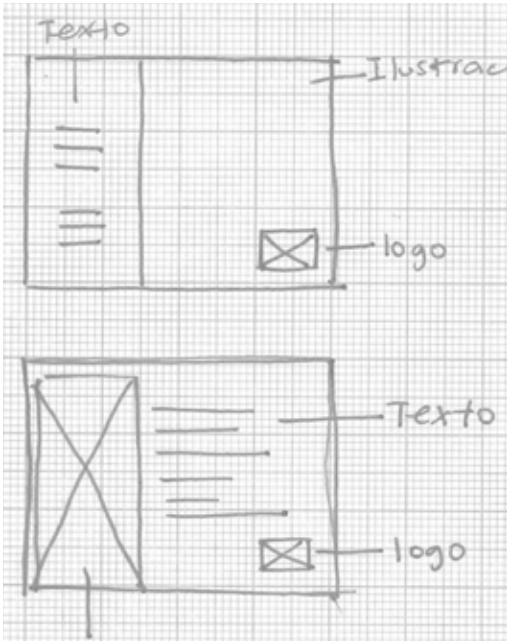
## 6.1 Bocetaje

Es el sentimiento que provoca, es aquello que puede centrarse desde una oración o una palabra, Para llevar a cabo la realización de los bocetos en una primera visualización, se fue realizando mediante una diversa serie de técnicas para obtener un resultado visualmente agradable, ya que la fundación indicó entre las especificaciones que las ilustraciones

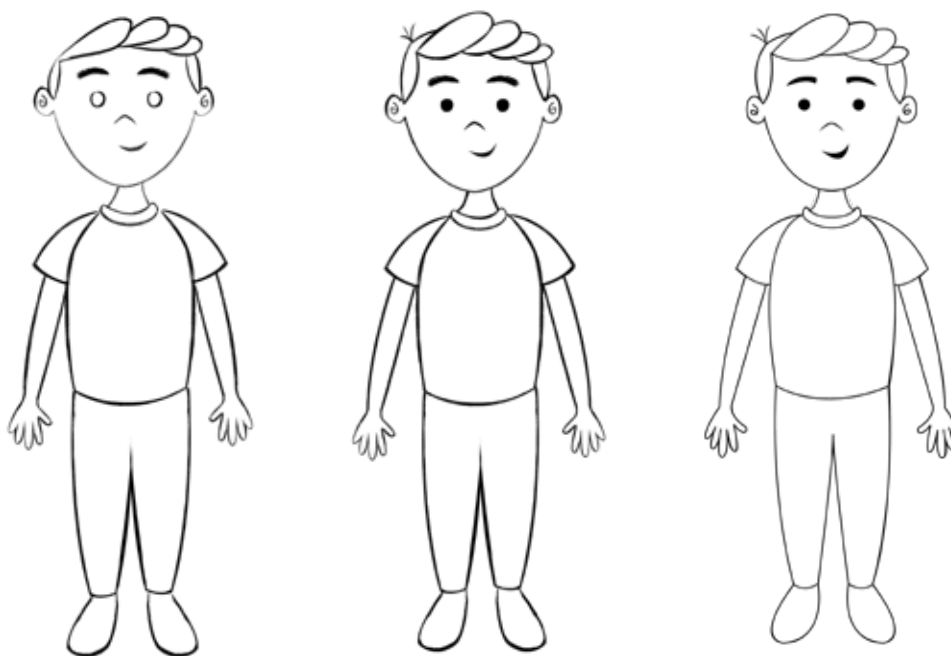
tuvieran un tamaño mayor al texto en cada lienzo y que el espacio para descanso fuera visible para que así la comprensión fuese amplia. Los bocetos se dieron inicio con una serie de trazos a mano alzada para obtener resultados más amplios. El objetivo de llevar a cabo ilustraciones familiares surge a raíz del *insight* "Ayudando a familias guatemaltecas a través de la información".







Después de los diversos tipos de ilustraciones planteadas, se llegó a la conclusión que un solo personaje para ser el pilar gráfico para todo el manual sería una opción oportuna, por lo que se procedió a elegir un personaje de los bocetos, tomando varios aspectos de los anteriores para llegar a la siguiente pieza la cual fue la que se llevó a cabo digitalmente:



**Autoevaluación:**

Posterior a realizar la autoevaluación que podrá encontrar en el anexo. Esta fue la base para la realización tanto de los iconos por elaborar y las demás ilustraciones.

En el anexo 2 podrá encontrar la hoja de autoevaluación, la cual me permitió establecer los puntos por mejorar, lo evaluado fueron los bocetos realizados, los cambios para ejecutarse son

- Establecer iconos para cada capítulo
- Implementar miembros de la familia al manual
- Tener ilustraciones personalizadas por capítulo
- Implementar mejoras en la estructura física del personaje



## 6.2 Nivel de visualización 1

Durante este segundo nivel de visualización podrá observar que los cambios sugeridos en el 1er nivel ya se encuentran aplicados y como estos mismos serán implementados para ser evaluados por diseñadores.

Los cambios y mejoras por visualizar son enfocados principalmente en las ilustraciones realizadas, para dar un

mejor resultado en su autonomía y a su vez en los colores por utilizar, esto permite establecer ilustraciones base para las diversas posiciones que tendrán cada uno de los personajes a lo largo de capítulo.

Entre los cambios por destacar es la diagramación guía la cual consistió en diseñar todo el primer capítulo.



Los cambios realizados fueron implementados, dándole color al personaje principal, poniéndole en su vestimenta variantes de los 2 colores bases de la fundación el celeste y el verde.



Para los demás personajes se establecieron colores contrastantes tanto como con el primer personaje y los colores de los capítulos



Las ilustraciones para los capítulos fueron basadas en el primer personaje que es el niño, fueron aclimatadas según el tema



Las ilustraciones para la familia fueron 2, ya que se deseaba dar una diferencia característica para cada personaje, ya que en Zacapa varios hombres utilizan bigote se optó por implementarle uno y como varios utilizan sombrero también se optó por colocarle uno



Para la elección de iconos se evaluó que fueran simples y que no perdieran su forma al variar su tamaño por lo que se optó que para los iconos se utilizaría únicamente los contornos

## 6.2 Nivel de Visualización 2

Durante este segundo nivel de visualización podrá ver que los cambios sugeridos en el 1er nivel ya se encuentran aplicados y cómo estos mismos serán implementados para ser evaluados por diseñadores.

Los cambios y mejoras por visualizar son enfocados principalmente en las ilustraciones realizadas, para dar un

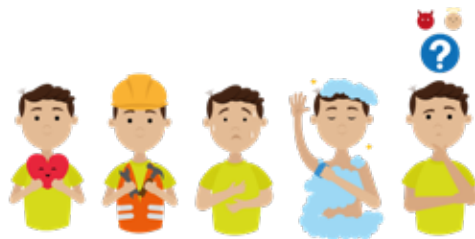
mejor resultado en su autonomía y a su vez en los colores por utilizar, esto permite establecer ilustraciones base para las diversas posiciones que tendrán cada uno de los personajes a lo largo de capítulo.

Entre los cambios por destacar es la diagramación guía la cual consistió en diseñar todo el primer capítulo.



Los cambios realizados fueron implementados, dándole color al personaje principal, poniéndole en su vestimenta variantes de los 2 colores bases de la fundación el celeste y el verde.

Para los demás personajes se establecieron colores contrastantes tanto como con el primer personaje y los colores de los capítulos



Las ilustraciones para los capítulos fueron basadas en el primer personaje que es el niño, fueron aclimatadas según el tema



Las ilustraciones para la familia fueron 2, ya que se deseaba dar una diferencia característica para cada personaje, ya que en Zacapa varios hombres utilizan bigote se optó por implementarle uno y varios utilizan sombrero también se optó por colocarle uno



Para la elección de iconos se evaluó que fueran simples y que no perdieran su forma al variar su tamaño por lo que se optó que para los iconos se utilizaría únicamente los contornos

### Fase 1: Compañeros en clase

#### Los cambios sugeridos fueron:

- Que fueran más a climatizados al departamento de Zacapa
- Que tuvieran accesorios para que parezcan una familia de Zacapa
- Implementar luces y sombras
- Establecer por capítulo un integrante de la familia
- Que la posición del rostro variará según el personaje
- Que tuvieran más detalles



#### Los cambios realizados:

Para la familia se optó por establecer una variación en el cabello de la mamá y a su vez en colocarle una falda en lugar de un pantalón ya que en la región por el calor que hace las mujeres casi no utilizan pantalón, para el papá se estableció darle un toque de

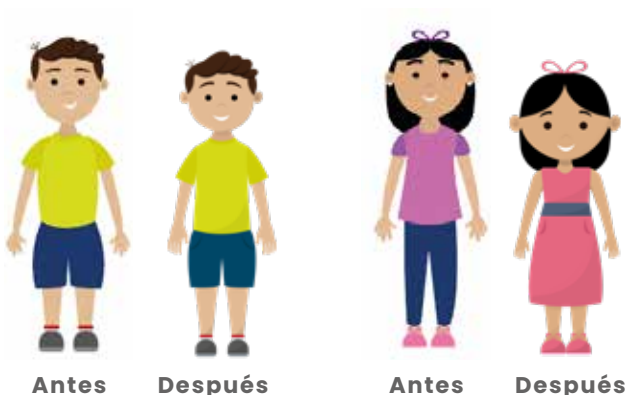
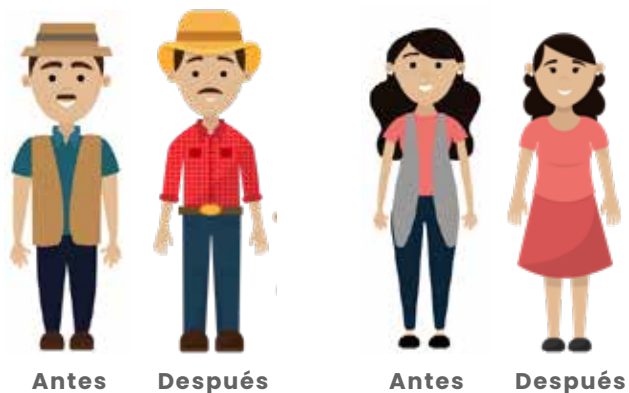
contraste con una camisa roja y un atuendo de vaquero, ya que las camisas cuadradas son muy utilizadas en Zacapa, se decidió ponerlos en una posición más familiar y una donde ellos estuviesen separados.

Para implementar las luces y sombras se utilizó al personaje del papá para evaluar la mejor opción si hacer luces pintadas, luces y sombras con opacidad y por última opción y la cual fue la elegida

darle luces y sombras al personaje con negro en vectores con opacidad de entre 10% y 15%. Lo cual le da un toque más sencillo y no tendría que pintarse como en las opciones 1 y 2.



Estos fueron los cambios implementados en los personajes:



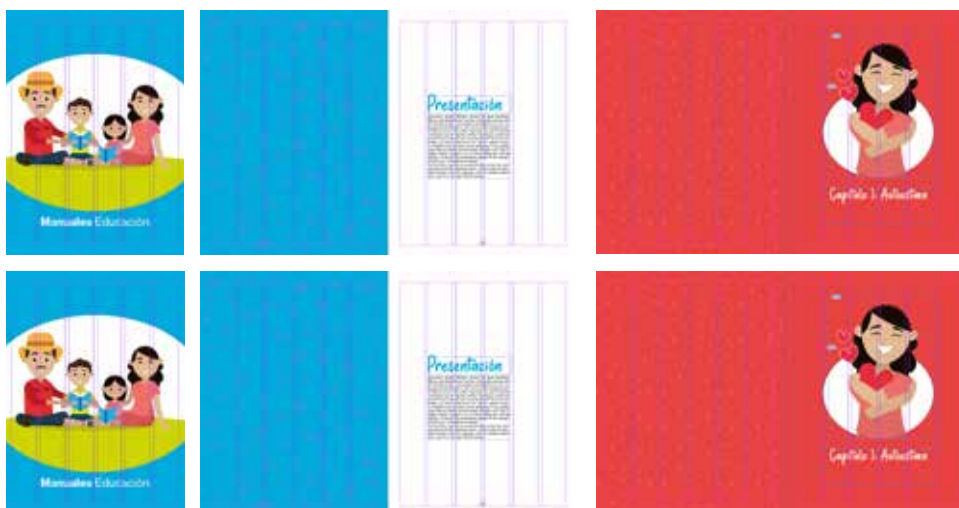
**Fase 2: Validación con 3 diseñadores expertos**

Para dicha validación se les realizó una serie de opciones y fueron establecidos los siguientes cambios, se realizó un grupo focal para obtener la retroalimentación y adicional se les

envió un Google form para que ellos pudieran agregar sus comentarios por escrito, las piezas mostradas fueron todas las ilustraciones del primer capítulo, y la diagramación del mismo:



A continuación las ilustraciones realizadas para el capítulo 1 que fue presentado a los diseñadores.



**¿Qué es?**

**Autismo en la familia**

**Importancia del autismo**

**¿Para qué?**

La inclusión es tan importante para nuestra sociedad como las personas para una mesa. Es esencial para la salud física, mental y para la felicidad.

- Linares Cortés

**¿Qué pasa si tengo mala autismo?**

**Niveles de autismo**

**¿Qué es?**

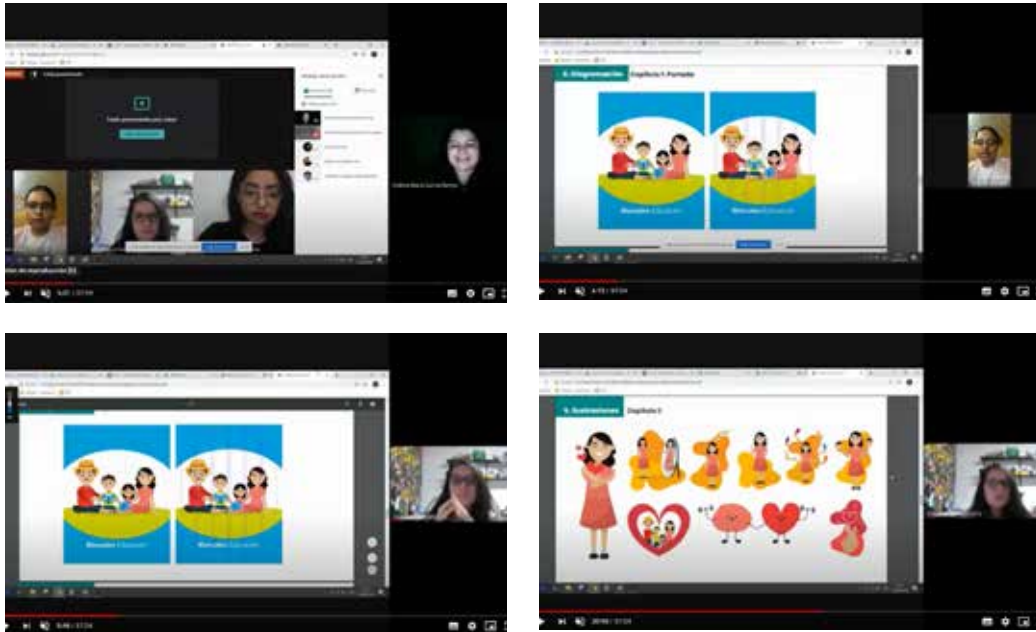
**¿Cómo saber si tengo mala autismo?**

Te damos el apoyo que necesitas para participar libremente en el mundo. Te enseñamos la lengua común y escrita.

Gratias Babilonia

**7 signos de mala autismo**

Se realizó una reunión por medio de Google meet para mostrar el proyecto:



De los cuales los cambios sugeridos fueron:

- Utilizar pastillas para los textos y ordenarlos, cuando es mucho texto para hacer una semejanza a una infografía
- Utilizar una retícula de 8 columnas y no de 6
- Variar en el tamaño del texto
- Proponer una mejor versión de portada
- Implementar un color guía (sugirieron el celeste que utiliza la fundación)
- Cambiar el icono de higiene por uno que se entienda más
- Cambiar el color de higiene por el verde, ya que en la psicología del color representa limpieza
- Contrastar las ilustraciones con el color del fondo
- Comparar la tipografía de títulos de páginas internas con una más geométrica



**Los cambios realizados:**

Para llevar a cabo el cambio en la portada se establecieron las siguientes propuestas:



Los cambios realizados fue que el color del capítulo de higiene si se estableció como el verde, se establecieron colores contrastantes los cuales se encontrarán en los atuendos del personaje de cada capítulo:



- Los cambios en la diagramación del capítulo 1 quedaron de la siguiente forma
- Se estableció como el color base al celeste de la fundación para las primeras páginas tanto para presentación y el índice.
- Las figuras orgánicas fueron implementadas con el color del capítulo en diversas opacidades
- Se utilizaron las pastillas para el texto según las recomendaciones de los diseñadores expertos.
- También se realizó el diseño de las pastillas para partes con muchos textos pequeños.

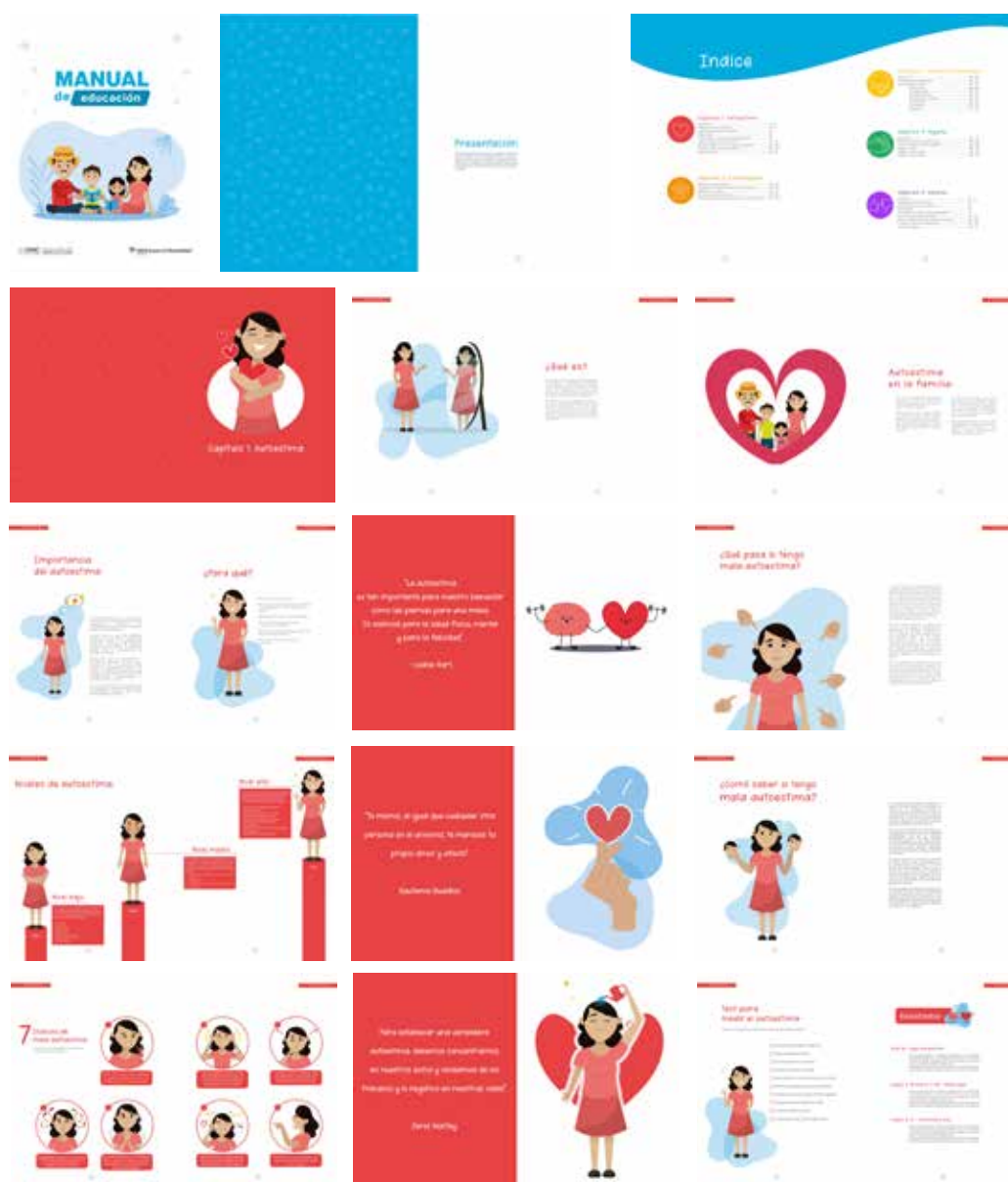


**Fase 3: Validación con Master Feed Back**

Se presentaron los cambios con el contraste sugerido, la retroalimentación de los expertos el licenciado Jairo Choche para temas de editorial junto a la licenciada Laura Ordoñez, por parte de ilustración los cambios sugeridos fueron brindados por el licenciado Herber Crispín. De los cambios sugeridos se eligieron solo los que pueden aplicarse ya que la Fundación estableció ciertos lineamientos como que las ilustraciones sean más grandes de

lo habitual, que los textos por página sean cortos para que la comprensión de los beneficiarios sea positiva. Entre los cambios que sí se pueden ejecutar está:

- Revisar la jerarquía tipográfica
- Abrir ligeramente el interlineado automático, separar párrafos, evitar ríos y lagunas
- Que el color de las figuras orgánicas sea el color base el celeste de la fundación y que el mismo sea para todos los capítulos.



## 6.3 Nivel de Visualización 3

A continuación, los resultados del proyecto mostrado al grupo objetivo, que fue enviado vía correo electrónico.



### Resultados obtenidos

12 de las personas que llenaron la encuesta era de sexo femenino y las otras doce era del sexo opuesto, por lo que se puede determinar que se podrá obtener retroalimentación desde 2 perspectivas distintas.

La mayoría de los encuestados oscilan entre las edades de 18 a 34 años, por lo que se encuentra entre el rango de jóvenes adultos y adultos en etapa de madurez, un 25% se encuentra en etapa de madurez y solo un 16.7% en la etapa de la vejez.

Las 24 personas que llenaron la encuesta pertenecen al sector trabajador, por lo que las respuestas que se obtendrán serán consientes ya que un individuo perteneciente al sector laboral es más responsable de sus actos y decisiones tomadas.

La religión es de un 75% evangélico y una minoría es de un 25% católico lo que permite divisar que las personas a las cuales se recibirá la retroalimentación serán creyentes.

De las 24 personas encuestadas, una mitad consideró que la combinación de los colores es de su grato agrado, y una mitad considera que es un 29.2% muy bien implementado y un 20,8% se encuentra bien implementado, por lo que no se procede a realizar algún cambio en las piezas gráficas.

Un 58,3% más de la mitad indicó que la ilustración la encuentran muy agradable dando su completa aprobación a las piezas. Por otro lado un 37,5% indica que las ilustraciones son muy agradables lo que indica que están de acuerdo en un 75% con las piezas y un 3,7% dice que las piezas realizadas las encuentra desagradable lo que indica que una persona considera que el tipo de ilustración realizado no llena sus expectativas, por lo que las cifras de muy agradable y agradable son mayoría, así que las ilustraciones realizadas no tendrán algún cambio.

Del cuestionario realizado para que lo llenase el grupo objetivo surgió el cambio en el tamaño y grosor de la tipografía, por lo que se realizaron diversas pruebas de impresión para saber si es necesario o no realizar un cambio en su tamaño y grosor:

Por lo que se logra divisar en las impresiones el grosor es el apropiado para el cuerpo de texto y según la impresión, no es necesario realizar un aumento en el tamaño del texto ya que al momento de imprimirlo si se logra divisar, lo que es diferente es al momento de tenerlo físico a tenerlo en un medio digital.

## 6.4 Propuesta final

**Portada:**

Pieza gráfica:



Aplicación:



**Portadillas:**

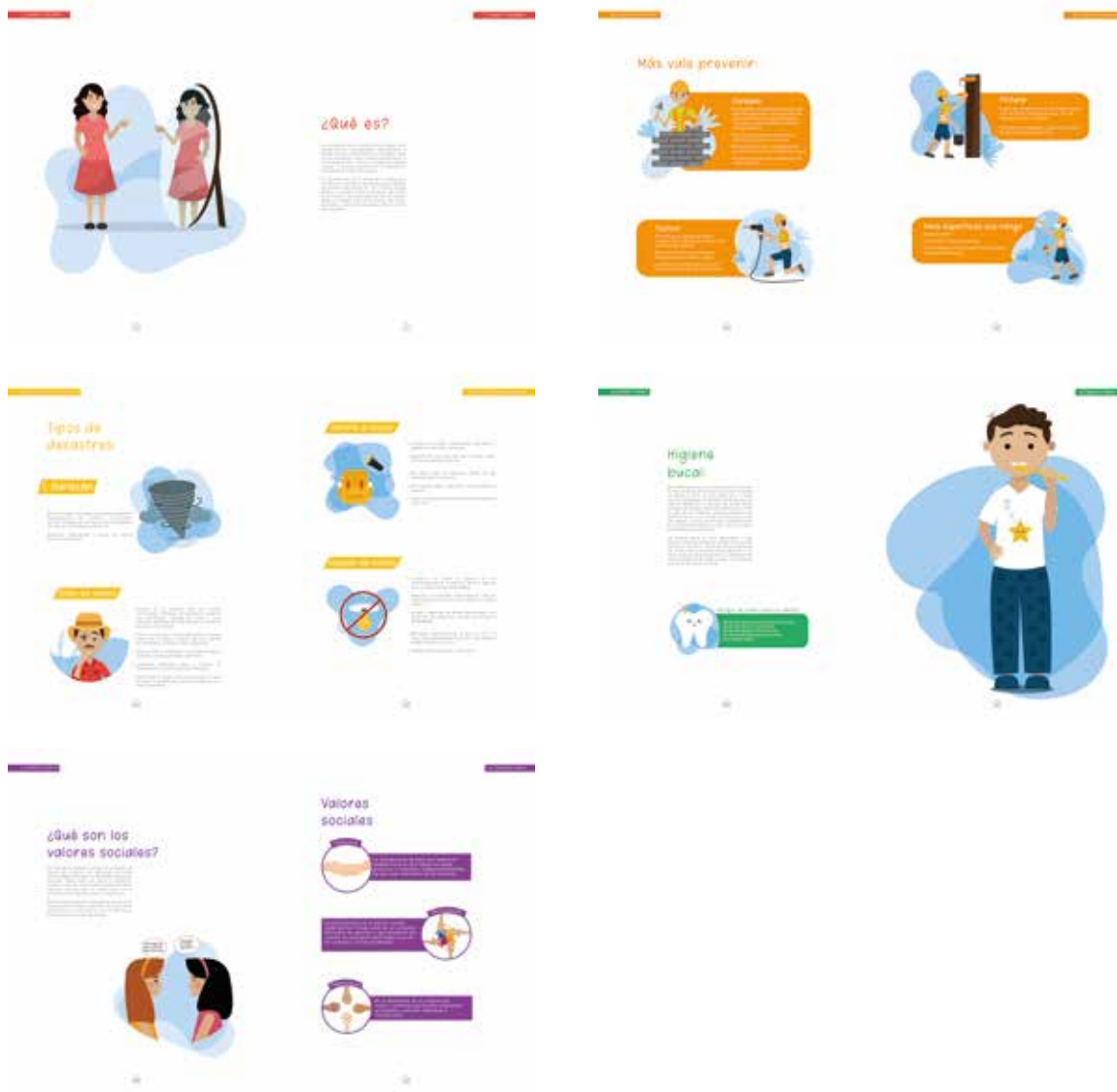
Pieza gráfica:



Aplicación:



**Páginas internas:**  
Pieza gráfica:



Aplicación:





## 6.5 Justificación técnica

A continuación podrá encontrar las premisas de diseño desde la retícula utilizada, la diagramación, el tipo de ilustración realizada y los colores utilizados por capítulos.

### Cromática



# 00aadb  
C: 74  
M: 11  
Y: 6  
K: 0

# e74342  
C: 1  
M: 85  
Y: 71  
K: 0

# 00aadb  
C: 74  
M: 11  
Y: 6  
K: 0



# fcc510  
C: 1  
M: 51  
Y: 98  
K: 0

# 24aa61  
C: 77  
M: 0  
Y: 78  
K: 0

# 884091  
C: 57  
M: 85  
Y: 0  
K: 0

El color base del manual es el celeste de la Fundación Hábitat para la Humanidad, presentado en el sistema como #00aadb, el mismo es el que tiene mayor importancia. Adicional se encuentran 5 colores que representan cada uno de los 5 capítulos. El rojo que presenta la pasión y calidez que justo es lo necesario para desarrollar la autoestima que es el tema para desarrollar en el primer capítulo.

El color naranja que corresponde al capítulo 2, representa según la psicología del color, atención ya que las mezclas son grises por lo que el color naranja automáticamente genera un punto focal ante la construcción.

El color amarillo es el utilizado para los desastres naturales, ya que es el utilizado para las alertas amarillas de Guatemala que es un país altamente sísmico, con varios volcanes activos y se encuentra ubicado entre los 2 océanos y durante los meses de lluvia siempre se encuentra en estado de alerta por las diversas tormentas tropicales.

El color utilizado para higiene es el verde ya que representa serenidad, tranquilidad, frescura, limpieza y permite ser más comprensible al documento, y por último el color utilizado para el capítulo de valores es el morado el cual representa la serenidad que es el pilar del desarrollo de los valores en un individuo.



Tipográfica

Presentación → Título

El presente manual tiene como finalidad, contribuir con las familias en el fortalecimiento de sus capacidades y que favorezca a mejorar la calidad de vida a través de la práctica de conocimientos, esperando que pueda ser una herramienta de apoyo para toda la familia. → Cuerpo del texto

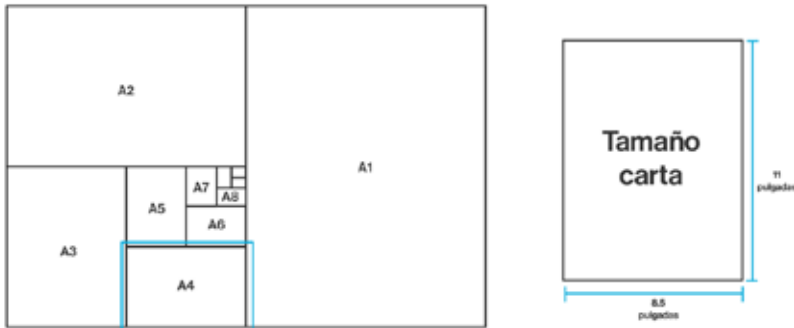
**Neue Haas Grotesk**  
 1234567890  
 ABCDEFGHIJKLMNOP  
 QRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstu  
 vwxyz

**212 Baby Girl**  
 1234567890  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQ  
 RSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopq  
 rstuvwxyz

Las fuentes tipográficas se complementaron entre sí ya que una es san serif, palo seco geométrica con una familia de 16 tipos de fuentes la cual permite realizar composiciones tipográficas con la misma familia y, a su vez, permite ser comprensible para cuerpo del texto, Neue Haas Grotesk permite que por medio de sus trazos geométrico la comprensión lectora para el grupo objetivo sea de fácil comprensión, esta es la fuente tipográfica que fue indicada por la fundación entre las diversas indicaciones para la elaboración del manual ya que esta es la fuente tipográfica que utilizan a nivel regional.

Por otro lado se encuentra la fuente tipográfica 212 Baby Girl la cual es a trazo libre prevaleciendo a su vez las figuras geométricas. Su trazo libre permite que el lector pueda centrar la atención en los títulos internos ya que es visualmente atractiva y capta la atención ya que tiene un margen para convertirse en el segundo elemento que ven los lectores al momento de ver el manual, el punto focal guía son las ilustraciones.

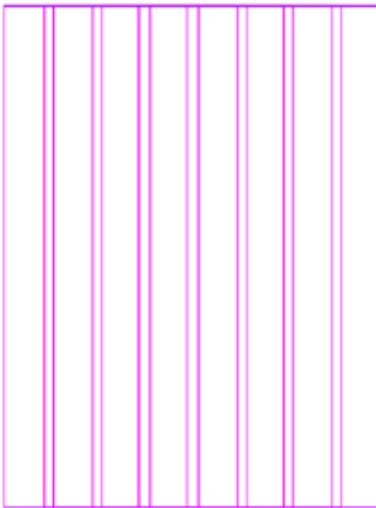
### Formato



El formato es tamaño carta, su tamaño en pulgadas es 8.5 por 11 es el tamaño estándar de impresión, lo cual permite su facilidad de reproducción, el cual permite que tanto su distribución como la impresión sea de facilidad ya que el tamaño permite no incurrir en gastos

extras ya es el tamaño utilizado para diversos manuales y es de fácil reproducción. Lo que permite que pueda imprimirse desde una oficina hasta en una imprenta. Es fácil de maniobrar por su tamaño

### Retícula



La retícula utilizada es de 8 columnas, la cual permite tener amplitud y variar entre los 4 lados de la página y establecer el punto focal por medio de las ilustraciones y lograr así equilibrio entre las ilustraciones, título y cuerpo del texto permitiendo tener áreas de descanso visual compensando así las ilustraciones de gran tamaño.

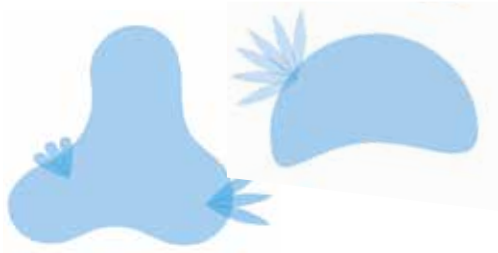
La implementación de la retícula permite contener todos los elementos dentro de las zonas del margen establecido el cual es 12.7 milímetros en los márgenes superior, exterior e inferior pero el interno es de 16 milímetros permitiendo así respetar algún corte y no perder ningún elemento de la página.

**Elementos gráficos utilizados**



**Iconos**

La utilización de los iconos facilita la comprensión ya que al momento que el lector divisa la figura lineal con trazos geométricos básicos esto permite aumentar la relación entre el tema, el texto, la ilustración y así asimilar de mejor manera la información brindada. Los iconos contienen figuras geométricas con bordes redondos y lineales para que la comprensión sea la aceptada.



**Figuras orgánicas**

El uso de las figuras orgánicas para el fondo de las ilustraciones permite que no estén flotando en el lienzo si no que se les da una base para realizar la ilustración y mostrar así el contraste entre el color del capítulo y el color guía del manual.



**Ilustraciones**

La implementación de un diseño *flat* sin contorno para las ilustraciones permite que los colores se contrasten de mejor manera entre sí y que le brinde ese soporte al texto ya que los miembros de la familia varían en edades siendo de esta manera indispensable que las ilustraciones sean de atracción gráfica para captar la atención de los más pequeños en casa.

## 6.6 Lineamientos de la puesta en práctica

Una vez establecidos los códigos visuales que conforman el material editorial realizado, se procede a definir los verticalidad y horizontalidad, en sí se basa en darle una guía o idea del uso apropiado para optimizar su reproducción. El Manual de Educación, consiste en una impresión tiro y retiro a colores, es un material CMYK.

Pieza	Medio de publicación o reproducción	Especificaciones técnicas	Distribución
Material editorial	Medio impreso	Medios impresos: Tamaño carta, orientación vertical y en el sistema de color CMYK.	Medio impreso, será entregado al grupo objetivo que es el beneficiario al obtener los servicios que ofrece la Fundación Hábitat para la humanidad

El material editorial fue realizado en Adobe Indesign el sistema de color elegido para el mismo es de CMYK el cual sirve para que la impresión obtenga la saturación y tonalidad de los colores deseados establecidos al momento de implementarlos, a su vez su formato es vertical y su tamaño es carta, 8.5 pulgadas por 11 pulgadas. El cual se encontrará en una carpeta de *drive* a la cual el departamento de educación de Zacapa podrá tener acceso e imprimirlo cada vez que lo necesite.

Tomando en cuenta la puesta en práctica de la elaboración del material editorial diseñado para la Fundación Hábitat para la Humanidad, fueron desarrollados y entregados parámetros establecidos para que su legibilidad y comprensión sea la deseada, el cómo reproducir y así se optimice su uso.

## Presupuesto

### **Detalle de producción gráfica:**

Desarrollo de un manual de educación el cual contiene 5 capítulos de los temas de autoestima, construcción, desastres naturales, higiene y valores. Dirigido a beneficiarios de los servicios que ofrece la Fundación Hábitat para la humanidad Guatemala, para el desarrollo del mismo se llevó a cabo:

### **Desarrollo de la investigación del grupo objetivo:**

- Creación del concepto creativo para la realización del material editorial
- Diseño y diagramación del material editorial
- Creación de las ilustraciones personalizadas para cada capítulo

**Aporte económico del estudiante a la institución:**

<b>1</b>	<b>Costos fijos</b>	
	Agua	Q.139.00
	Luz	Q.244.00
	Internet	Q.172.00
	Teléfono	Q.70.00
	Licencia de programas de diseño	Q.300.00
<b>2</b>	<b>Costos variables</b>	
	Papel	Q.50.00
	Insumos de escritorio	Q.35.00
	Tinta para impresora	Q.60.00
	Equipo técnico y suministros	Q.150.00
	Servicios digitales	Q. 400.00
	Otros costos variables	Q. 150.00
<b>3</b>	<b>Proceso de diseño</b>	
	Diagnóstico	Q.600.00
	Elaboración del plan operativo	Q.500.00
	Elaboración del <i>Brief</i>	Q.1,400.00
	Elaboración de Insight y Concepto Creativo	Q.2,000.00
	Bocetaje	Q. 900.00
	Digitalización de bocetaje	Q. 2,000.00
	120 ilustraciones realizadas	Q. 10,250.00
	105 hojas diagramadas	Q. 6,980.00
	Portada y contraportada	Q. 900.00
	Validación (tres niveles de validación)	Q. 4,100.00
	Elaboración de propuestas finales	Q. 1,400.00
	Pruebas de impresión finales	Q. 750.00
	Adaptaciones	Q. 500.00
<b>1</b>	<b>Honorarios del diseñador</b>	
	Honorarios	Q.5,600.00
	<b>TOTAL</b>	<b>Q.36,750.00</b>

El costo del proyecto es de Q.36,750.00







# Capítulo 7

## **Síntesis del proceso**

- Lecciones aprendidas
- Conclusiones
- Recomendaciones
- Referencias
- Anexos



En este capítulo podrá encontrar las conclusiones que surgen de los objetivos planteados, las recomendaciones tanto para la Escuela de Diseño Gráfico como para la fundación y para todos aquellos próximos estudiantes que realizarán su proceso de graduación:

## 7.1 Conclusiones

Por parte de los resultados obtenidos del proyecto, las conclusiones son el reflejo de los objetivos planteados, las cuales brindan en detalle el reflejo de los objetivos planteados.

### **Conclusión 1: Objetivo general**

El objetivo general obtiene como conclusión que el mismo ha alcanzó su propósito en su totalidad, partiendo de los resultados que se obtienen por parte de las validaciones realizadas las cuales se concluyeron con el grupo objetivo, de los cuales dichos resultados son favorables siendo algunos de los aspectos la realización de ilustraciones que fueron personalizadas por cada tema abordado para una mayor comprensión. Dicho material funciona como apoyo y soporte a los contenidos que el departamento de educación de la Fundación Hábitat para la humanidad brinda a todos aquellos que son prestatarios de los servicios que ofrecen.

### **Conclusión 2: Objetivo específico comunicación**

Al momento de concluir las validaciones con el grupo objetivo, obteniendo dichos resultados totalmente positivos, se concluye que el proceso elaborado en la diagramación de material editorial fue efectivo y funcional, ya que fueron puestos a prueba diversos aspectos entre los cuales se encuentran la diagramación realizada, el uso de la retícula, la legibilidad, la diagramación, la comprensión de conceptos las cuales se apoyan de las ilustraciones.

### **Conclusión 3: Objetivo específico de diseño**

Partiendo de la obtención del objetivo de diseño planteado, se concluye que el objetivo de comunicación a su vez obtuvo su cometido, tomando como punto de partida los resultados de la validación realizada con el grupo objetivo del proyecto y obteniendo su total aceptación ante la legibilidad y obteniendo un resultado positivo, tanto en la diagramación como en la comprensión de las ilustraciones realizadas.

## 7.2 Recomendaciones

Como parte del proceso desarrollado se obtienen diversos criterios en los cuales se pueden obtener mejores resultados, a continuación, podrá obtener algunos de los mismos:

**A la Escuela de Diseño Gráfico:**

Para un mayor beneficio de los alumnos, se recomienda a la Escuela de Diseño Gráfico brindarles el apoyo a los estudiantes, tener recesos de 15 minutos en las clases de 2 horas para que así el estudiante pueda tomarse un tiempo para estirarse, poder ir al baño y tener una mejor atención en sus clases y comprender los temas abordados.

Realizar una mejora en la accesibilidad respecto del cambio de sección, a todos aquellos que presenten una constancia laboral o de algún compromiso que indique que les beneficia el cambio de sección para tener una mayor empatía con el estudiante.

Permitirle al estudiante obtener sus notas de los trabajos entregados a más tardar 2 semanas después de la fecha de entrega para que pueda conocer su rendimiento.

**A la Fundación:**

Como recomendación a la institución el tener más personal en el área de comunicación esto les permitiría el tener una mejora en el proceso de producción.

**A los estudiantes:**

A los futuros estudiantes, se les recomienda tener preparado su cronograma con antelación, esto les permitirá tener un resultado favorable al momento de distribuir su tiempo.

Establecer un medio de comunicación que les permita obtener una respuesta inmediata con la institución, sondear que, si la fundación elegida no brinda una respuesta en el transcurso de 24 horas plantearles un cambio de medio de comunicación, ya que se debe mantener una constante e inmediata respuesta de parte de la fundación en diversas decisiones.

Mantenerlos al tanto del avance de los proyectos ya que serán ellos quienes realizarán la aprobación final e irán llevando una comunicación para que esté al tanto de los cambios por realizarse en las mismas piezas. Es indispensable obtener un resultado positivo para ir en aumento con dichos proyectos.

## 7.3 Lecciones aprendidas

A continuación, unas breves descripciones de las recomendaciones a los estudiantes, tanto desde el paso por las aulas como del proceso de graduación desarrollado:

### Por el paso en las aulas:

- Establecer una meta, una vez colocando entre prioridad el graduarse y dejar en segundo plano otros proyectos de vida le permitirá obtener notas satisfactorias en el transcurso de sus diversas clases.
- Estar fuera del salón 5 minutos antes, la puntualidad le permitirá tener una mayor concentración al momento de tomar su clase, ya que no tendrá la fatiga de correr y perder tiempo entre encontrar lugar y acomodar sus cosas.
- Estudiar para los exámenes, el tener un repaso o cuestionario previo le permitirá tener en mente los diversos contenidos a desarrollar.
- Consultar las dudas, no quedarse con la duda de algún tema abordado le permitirá tener una mayor comprensión del tema, y realizar las consultas al catedrático al final de la clase, así tendrá un mayor manejo del tema abordado.

### Al momento de elegir la fundación:

- Debe tomar en cuenta que la fundación quede a su alcance físico para llegar a ella.
- Establecer que si en la primera reunión de consulta el trato hacia su persona no es amigable o son excesivamente cerrados esto le podría afectar más adelante. Asu vez en dicha reunión es indispensable establecer que deben ponerle un supervisor que sea accesible ya que todas las semanas se requiere que firme un acta así como realizarle diversas consultas que van surgiendo.
- Tener varias opciones, el contar con más de una opción para elegir donde realizar el proyecto de graduación le permitirá tener un plan de emergencia si en dado caso su primera opción de la fundación llega a tener un imprevisto y requiere cambiarse.
- Indicar los tiempos desde el inicio. Establecer que acepten que usted estará con ellos únicamente un tiempo, y también determinar cuál será el material que se desarrollará.

## 7.4 Referencias

### Bibliografía

Prensa libre “Guatemala y bien común” consultado el 26 de agosto 2020 <https://www.prensalibre.com/opinion/guatemala-bien-comun-0-619138108/>

Market trends “Aumento precio de alimentos” consultado el 26 de agosto 2020 <https://trends.ufm.edu/articulo/ine-sobreestima-la-pobreza-guatemala/>

Constitución Política de la República de Guatemala, sección cuarta, artículo 72, p13.

Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda de la Republica de Guatemala <http://www.civ.gob.gt/web/guest/83>

Edward de Bono “Pensamiento lateral” <https://www.neuronilla.com/edward-de-bono-pensamiento-creativo/> consultado 26 de agosto 2020

Design Thinking <http://www.designthinking.es/inicio/> consultado el 28 de agosto 2020

Instituto Superior Tecnológico de Perú “Ramas del diseño” <https://www.idat.edu.pe/blog/11-ramas-del-diseno-grafico-que-debes-conocer>

Unversidad de Palermo “Historia del diseño gráfico” pagina 14 [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/14707\\_14088.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/14707_14088.pdf)

Martin Venezky “ conversatorio con Dan Rolleri” <http://www.speakmag.com/content/conversation1.html> (consultado el 16 de agosto 2020)

Psicologia del color “<https://olgacarreras.blogspot.com/2008/11/resea-psicologa-del-color-de-eva-heller.html>” consultado el 28 de agosto 2020

Diseño de productor editorial para mejorar el aprendizaje, página 29, <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8255/1/13978.pdf> (consultado el 29 de agosto 2020)

Albert Karp “Ciento una reglas para el diseño de libros” [https://books.google.com.gt/books/about/101\\_Ciento\\_una\\_reglas\\_para\\_el\\_dise%C3%B1o\\_de.html?id=HOoHaAEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.gt/books/about/101_Ciento_una_reglas_para_el_dise%C3%B1o_de.html?id=HOoHaAEACAAJ&redir_esc=y) (consultado el 29 de agosto 2020)

David Zanon “Introducción al diseño editorial “ <https://books.google.co.cr/books?id=-UKgj-nolasC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> (consultado el 29 de agosto 2020)

Emilio Romero “Reticulas en diseño gráfico” <https://revistadigital.inesem.es/disen-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/> (consultado el 29 de agosto 2020)

## 7.5 Anexos

Anexo 1: Guía utilizada para conocer al grupo objetivo:

### Proyecto de graduación para conocer al grupo objetivo

Conocer el grupo objetivo para realizar el diagnóstico para la Fundación Habitat para la HumaniDad Guatemala

---

**Elija el rango de su edad**

Tratamiento: [Otro](#)

Menor de 10 años

10 a 20 años

20 a 30 años

30 a 40 años

de 41 años en adelante

---

**Elija su sexo**

Tratamiento: [Mantener](#) | [Perder acceso](#) | [Otro](#)

Mujer

Hombre

---

**¿Cuál es su aporte económico a la familia?**

No doy aporte económico

Menos a Q. 1,000.00

En Q. 1,000.00 a 2,000.00

En Q. 2,001.00 a 3,000.00

Más a Q. 3,000.00

---

**¿Cuántos integrantes conforman su hogar?**

Tipo de respuesta: [Otro](#)

**Elija entre las opciones de los integrantes de su familia**

Mamá

Papá

Hermano

Hermana

Abuello

Abuello

Tío

Tía

**¿Qué tanto le gusta leer?**

Siempre

Regular


Poco

Muy poco


---

**Elija el tipo de ilustración que más le guste**


Opción 1




Opción 2



Opción 3



Opción 4





## 7.5 Anexos

Anexo 2: Guía utilizada para llevar a cabo la primera validación.

Instrucciones: deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, 1 es la calificación menor y 5 la más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
		1	2	3	4	5
EVALUAR		1	2	3	4	5
1	<b>Pertinencia:</b> la pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.			3		
2	<b>Memorabilidad:</b> califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.				4	
3	<b>Fijación:</b> el mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					5
4	<b>Legibilidad:</b> cualidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto de su forma, presentación y disposición.				4	
5	<b>Composición visual:</b> criterio respecto de que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.			3		
6	<b>Abstracción:</b> es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica es su referencia.			3		
7	<b>Estilización:</b> muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.		2			
8	<b>Diagramación:</b> la composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.				4	
9	<b>Diseño tipográfico:</b> la composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.			3		
10	<b>Uso del color:</b> indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					5
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>				


## 7.5 Anexos

Anexo 3: Guía utilizada para obtener los resultados para la fase 2 de la validación 2. El primer capítulo fue presentado a los diseñadores con experiencia.


**Validación con diseñadores**

Este formulario sirve para evaluar el diseño de la diagramación y realización de ilustraciones para el material editorial para presentar en español a niños y niñas de las familias como parte de los servicios que ofrece la Fundación Héctor para la humanidad en el Departamento de Zacapa.

Portada



página interna



¿La portada cuenta con jerarquía visual? Sí/No y por qué.

Texto de respuesta larga

¿Hay algún elemento que cambiera de la portada? Sí/No y por qué.

Texto de respuesta larga

La tipografía utilizada en los títulos, lo considera como la apropiada para los títulos (la tipografía de los párrafos es la indicada por la Fundación no puede cambiarse). Sí/no y por qué.

Texto de respuesta larga

En las páginas internas que es lo primero que llama su atención?

Texto de respuesta larga

Considera que la ilustración utilizada es acorde con el tema desarrollado.

Texto de respuesta larga

La elección de paleta de colores la considera como la adecuada?

Texto de respuesta larga

En la diagramación, considere que el punto focal son

Título

Ilustraciones

Textos

La legibilidad de los textos es comprensible

Sí

No

La composición de los elementos se ve:

Ordenado

Aceptable

Desordenado

A que parte le agregaría o quitaría algo y por qué?

Texto de respuesta larga

Considera que la implementación de retícula es la apropiada para el grupo objetivo? Sí/no por qué?

Texto de respuesta larga

# 7.5 Anexos

Anexo 4: Guía utilizada para llevar a cabo la tercera validación con el grupo objetivo.



**Validación grupo objetivo**

Este formulario sirve para evaluar los criterios y recursos utilizados en la elaboración del siguiente manual de educación para la Fundación Habitat para la Memoria, el cual será de beneficio para quienes requieren los servicios que ofrece la fundación.

Título de la imagen:

¿Sexo? \*

Hombre

Mujer

Prefiero no responder

¿Qué edad tiene? \*

Menor de 16

18 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 54

55 o más

¿Usted trabaja? \*

Sí

No

¿Cuál es su religión? \*

Católica

Evangélica

Prefiero no responder

A continuación se le presentarán una serie de preguntas relacionadas con los colores utilizados, el tipo de letra, el formato y la diagramación (ubicación de los elementos en las páginas).

¿Usted considera que los colores combinan entre sí? \*

Excelente

Muy bien

Bien

Mal

Prefiero no responder

La implementación de los colores en las ilustraciones le considera: \*

Muy agradable

agradable

desagradable

Prefiero no responder

¿Considera que los colores son llamativos para el manual? \*

Muy agradable

agradable

desagradable

Prefiero no responder

La utilización de los colores se adecua al tema abordado en cada capítulo, considera que es? \*



- Muy agradable
- Agradable
- Desagradable
- Prefiero no responder

Con respecto a los textos, Considera que el grosor de la letra es? \*



- Muy agradable
- Agradable
- Desagradable
- Prefiero no responder

Considera que los textos son legibles? \*

¿Qué son los valores sociales?

Los valores sociales son aquellas actitudes que nos permiten relacionarnos de manera adecuada con los demás. Son normas que nos ayudan a convivir en armonía y a respetar los derechos de los otros.



- Sí
- No

¿Usted considera que el tamaño de los textos es el adecuado? \*



- Muy agradable
- Agradable
- Desagradable
- Prefiero no responder

¿El texto es comprensible? \*

Higiene bucal



- Sí
- No

Encuentra legible la lectura de los textos y el tipo de letra utilizada? \*

Presentación

El contenido de este libro responde a los objetivos de aprendizaje establecidos en el currículo nacional de educación primaria de la República Boliviana de Perú. Este libro es un recurso de aprendizaje que acompaña al docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la educación primaria.

- Sí
- No

La distribución de los alimentos la encuentras? \*

7 Grupos de Alimentos



- Ordenada
- Aceptable
- Desordenada

El manual será tamaño carta, usted considera que el mismo es? \*



- Muy agradable
- Agradable
- Desagradable
- Prefiero no responder

*Virsa Valenzuela Morales – Licenciada en Letras*  
*33 avenida "A" 10-79 zona 7 Tikal 2 – Teléfono 5982-4483*

Nueva Guatemala de la Asunción, 11 de agosto de 2021

MSc. Arquitecto  
Edgar Armando López Pazos  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación **Material editorial para capacitar en aspectos salubres y psicológicos a las familias siendo parte de los servicios que ofrece la Fundación Hábitat para la humanidad en el departamento de Zacapa**, del estudiante **Andrea María Garcia Ramos** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario **201604653**, previamente a conferírsele el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Licenciada Virsa Valenzuela Morales  
6,237

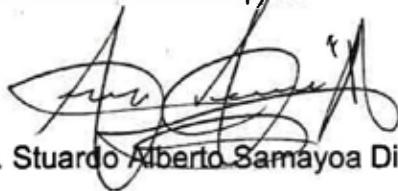
**Virsa Valenzuela Morales**  
**Licenciada en Letras**  
**Coligiada No. 6237**

**Material editorial para capacitar en aspectos salubres y psicológicos a las familias  
siendo parte de los servicios que ofrece la Fundación Hábitat para la humanidad en  
el Departamento de Zacapa**

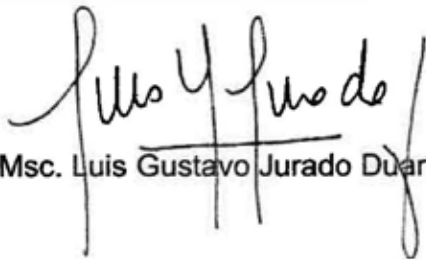
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Andrea María García Ramos  
Asesorado por:



Lic. Stuardo Alberto Samáyoa Díaz



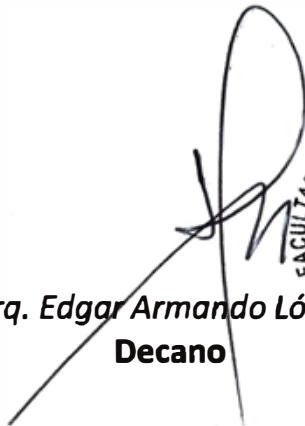
Msc. Luis Gustavo Jurado Duarte



Licda. Cindy Gabriela Ruano Palencia

Imprimase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos  
Decano





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

