

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN ASPECTOS TÉCNICOS Y
PRÁCTICOS EN COMUNICACIÓN PARA EL PERSONAL Y VOLUNTARIOS DE
CANAL DE TV 26 MILENIUM**

POR

ELEÁZAR MARINO VASQUEZ LÓPEZ

CARNÉ: 201441281

**PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESORA

LICDA. CARMEN YOLANDA QUIXTÁN DE LEÓN

MAZATENANGO, SUCHITEPÉQUEZ, OCTUBRE DE 2020.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR OCCIDENTE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN ASPECTOS TÉCNICOS Y
PRÁCTICOS EN COMUNICACIÓN PARA EL PERSONAL Y VOLUNTARIOS DE
CANAL DE TV 26 MILENIUM**

**PRESENTADO A LAS AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS Y ACADÉMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

POR

ELEÁZAR MARINO VASQUEZ LÓPEZ

**PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESORA

LICDA. CARMEN YOLANDA QUIXTÁN DE LEÓN

MAZATENANGO, SUCHITEPÉQUEZ, OCTUBRE DE 2020.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE**

Ing. Murphy Olimpo Paiz Recinos

RECTOR

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

SECRETARIO GENERAL

**CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE
AUTORIDADES**

Dr. Guillermo Vinicio Tello Cano

DIRECTOR

REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Lic. Luis Carlos Muñoz López

SECRETARIO

Dr. Reynaldo Humberto Alarcón Noguera

VOCAL

REPRESENTANTE DE LOS GRADUANDOS

Lic. Vilser Josvin Ramírez Robles

VOCAL

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

TPA. Angélica Magaly Domínguez Curiel

VOCAL

PEM y TAE. Rony Roderico Alonzo Solís

VOCAL

COORDINACIÓN ACADÉMICA

M.Sc. Héctor Rodolfo Fernández Cardona
Coordinador Académico

M.Sc. Rafael Armando Fonseca Ralda
Coordinador Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas

Lic. Edín Aníbal Ortíz Lara
Coordinador de Licenciatura en Trabajo Social

Dr. René Humberto López Coti
Coordinador de las Carreras de Pedagogía

M.Sc. Víctor Manuel Nájera Toledo
Coordinador Carrera de Ingeniería en Alimentos

M.Sc. Erick Alexander España Miranda
Coordinador Carrera de Ingeniería en Agronomía Tropical

M.Sc. Karen Rebeca Pérez Cifuentes
Coordinadora Carrera de Ingeniería en Gestión Ambiental Local

M.Sc. José David Barrillas Chang
Coordinador Carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales,
Abogado y Notario

Lic. José Felipe Martínez Domínguez
Coordinador de Área Social Humanista

CARRERAS PLAN FIN DE SEMANA

M.Sc. Tanía Elvira Marroquín Vásquez
Coordinadora de las Carreras de Pedagogía

Lic. Heinrich Herman León
Coordinador Carrera de Periodista Profesional y
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO: Por la dadivosa existencia y su cobertura en cuerpo, alma y espíritu.

A MIS PADRES: Hildefonso Vasquez Herrera y Ofelia López Calderón, (QEP). Hubiera querido que estuvieran conmigo en este triunfo. Espero que el Divino Creador los tenga en un lugar especial.

A MIS HERMANOS: Nery Alfonso y Eliú Baltazar Vasquez López. Gracias por su apoyo moral, los quiero mucho.

A MI ESPOSA: Mirna Marleni Rodas Hernández.
Por su apoyo incondicional y paciencia y creer en este largo proceso, espero que Dios le conceda vida y salud.

A MIS HIJOS: Yener Alexis, Raymundo Alfredo y Linda Mariela Vasquez Rodas.
Gracias por estar conmigo siempre, su apoyo fue siempre el motor que me dio fuerzas para alcanzar este sueño.

A MI FAMILIA: Por sus buenos deseos y el cariño reflejado. Tias, primas y primos. Que este triunfo sea un modelo a seguir para destacar a la familia Vasquez López.

A MIS AMIGOS:

Sin excepción, aquellos que me brindaron una mano amiga. Compañeros de promoción: Rene, Fabiola, Yoko, Joss, Cristian, especialmente; Rolando Miranda. Gracias por su apoyo moral, fue bastión importante para este logro, mi afecto sincero para todos. Les deseo muchos éxitos en la vida.

A MIS DOCENTES:

Maestros de primaria, básico, diversificado y la universidad. A ustedes, gracias por impartir sus sabios conocimientos, sin su instrucción esto no fuera posible.

AGRADECIMIENTOS

- A MI PAÍS GUATEMALA:** Por contar con la única Universidad Pública, la Tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala. La utilización de los impuestos que aporta el pueblo, a través de su trabajo tesonero y honrado, fue posible cursar mis estudios superiores.
- AL CUNSUROC:** Centro Universitario de Sur Occidente que me acogió durante este proceso educativo y permitió el epílogo de mi carrera Periodista Profesional y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- A MIS ASESORAS:** M.Sc. Paola Rabanales y Licda. Carmen Yolanda Quixtán de León, por su apoyo invaluable en el desarrollo del E.P.S. Asimismo, la elaboración de este trabajo de graduación.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Página
Introducción.....	1
1. Diagnóstico.....	2
1.1.1 Objetivos.....	2
1.1.2 Objetivos específicos.....	2
1.2 Metodología.....	2
2. Informe.....	6
2.1 Objetivos.....	6
2.1.1 Objetivo general.....	6
2.1.2 Objetivos específicos.....	6
2.2 Descripción general de la unidad de práctica.....	6
2.3 Informe de la o las estrategias de comunicación.....	09
2.4 Definición del problema.....	09
2.5 Justificación.....	10
2.6 Objetivos específicos.....	11
2.7 Materiales y métodos.....	11
2.8 Presentación y discusión de resultados.....	13
3. Conclusiones.....	17
4. Recomendaciones.....	18
5. Bibliografía.....	19
6. E grafía	19
7. ANEXOS.....	21
Anexo A: Organigrama de la empresa.....	21
Anexo B: Guía de observación.....	22
Anexo C: Guía de Entrevista.....	23
Anexo D: Modelo de boleta de encuesta.....	24
Anexo E: Análisis y discusión de gráficas	27
Anexo F: Programa y Calendarización de actividades	27
Anexo G: Fotografías	37
Anexo H: Diseño realizados, diploma y cubos para micrófono y trifoliar	50

Anexo I: Capturas de pantalla transmisión de Facebook	52
Anexo J: Storybord Audiovisuales	53
Anexo K: Capturas de pantalla difusión de reportajes	58

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA	PÁGINA
1. Edad del personal técnico de canal Milenium	27
2. Genero de Colaboradores	27
3. Tiempo de servicio	28
4. Área de trabajo.....	28
5. Preferencia laboral	29
6. Instrumento de trabajo.....	30
7. Instrumento utilizado en área de trabajo	30
8. Preparación del personal en televisión.....	31
9. Capacitación y actualización para el personal técnico	32
10. Formación técnica al personal de canal Milenium.....	33
11. Temática de interés de formación	34
12. Destrezas del personal y voluntarios.....	35
13. Competencias laborales	36
14. Programa inédito	36

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	PÁGINA
1. Entrevista a director canal Milenium.....	39
2. Presentadores de canal de TV por cable, 26 Milenium	39
3. Desarrollo de llenado de encuestas	40
4. Desarrollo de llenado de encuestas a productor	40
5. Trabajo de campo, entrevista al escultor Marco Tulio Sosa.....	41
6. Trabajo de campo, entrevista al artesano Juan Chuvac	41
7. Proceso de ejecución de actividades	42
8. Desarrollo de capacitación al personal de canal Milenium.....	42
9. Capacitación al personal de canal Milenium en técnicas y posturas.....	43
10. Dispositivo Blackmagic Web para transmisiones por internet	43
11. Filmación reportaje “El Papel Maché”	44
12. Filmación reportaje “Los Canastos de Bambú”	44
13. Filmación reportaje “Los Deliciosos Chupetes”	45
14. Entrega de diploma por participación en capacitaciones	45
15. Entrega de diploma por participación al personal.....	46
16. Implementación de dispositivos inalámbricos.....	46
17. Voluntarios de la PNC estrenan micrófonos inalámbricos.....	47
18. Entrega de cubos para micrófonos.....	47
19. Utilización de los cubos para micrófonos	48

20. Utilización de los cubos para micrófonos	48
21. Redacción de informe final, epesista Eleázar Vasquez.....	49
22. Diseño de diploma para talleres de capacitación	50
23. Diseño de cubos para micrófono.....	50
24. Diseño del trifoliar utilizado en la capacitación, página anverso.....	51
25. Diseño del trifoliar utilizado en la capacitación, página reverso	51
26. Captura de pantalla transmisión en directo a través de Facebook.....	52
27. Transmisión en directo Facebook Live, Colegio Sinaí.....	52
28. Transmisión en directo Facebook Live, elemento de Cruz Roja.....	52
29. Story board Audiovisual “Los canastos de Bambú”	53
30. Story board Audiovisual “Los canastos de Bambú”	54
31. Story board Audiovisual “El papel Maché”	55
32. Story board Audiovisual “El papel Maché”	56
33. Story board Audiovisual “Los deliciosos chupetes”	57
34. Captura de la difusión del reportaje “Los Canastos de Bambú”	58
35. Captura de la difusión del reportaje “Los Canastos de Bambú”	58
36. Captura de la difusión del reportaje: “El papel Maché”	59
37. Captura de la difusión del reportaje: “El papel Maché”	59

INTRODUCCIÓN

Este documento presenta el informe del trabajo de graduación fundamentado en la elaboración del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Centro Universitario de Sur Occidente – CUNSUROC– de la Universidad de San Carlos de Guatemala. La Unidad de Práctica fue Canal de Televisión 26 Milenium de Retalhuleu, institución no lucrativa de carácter cristiano, en donde con base al normativo para el efecto, se realizaron tres fases fundamentales siendo las siguientes: diagnóstico, planificación y ejecución del proyecto comunicacional.

La fase de diagnóstico se realizó a través de técnicas e instrumentos de investigación cualitativa y cuantitativa; en lo cualitativo se utilizó la observación y entrevistas a profundidad y en lo cuantitativo se aplicó la encuesta.

La propuesta del proyecto comunicacional se realizó en la fase de planificación, la cual tuvo como objetivo solucionar problemas detectados durante el diagnóstico realizado, las problemáticas detectadas son las siguientes: inadecuada gesticulación, respiración y dicción, errores de redacción, poca creación de contenidos, escasa iluminación en los sets de transmisión y diversos aspectos conceptuales y técnicos que no se desarrollaban de manera adecuada.

Durante la fase de ejecución se realizaron acciones como: producción de reportajes, capacitación al personal técnico, implementación de micrófonos inalámbricos y equipo para transmisiones en directo desde Facebook. Cada actividad fue planeada con base a los objetivos del proyecto “Fortalecimiento Institucional en Aspectos Técnicos y Prácticos en Comunicación para el personal y voluntarios de canal de TV, 26 Milenium”.

1. Diagnóstico

Los problemas comunicacionales se pueden identificar a través de un diagnóstico. Razón por la cual durante esta fase se realizaron diversas técnicas de investigación que permitieron conocer: la plataforma, funciones y público objetivo de la institución.

La metodología utilizada fue con base a las siguientes técnicas de investigación: observación, entrevista a profundidad y encuesta.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo general

Generar estrategias para el fortalecimiento institucional en aspectos técnicos y prácticos de comunicación, para el personal y voluntarios del canal de TV, 26 Milenium.

1.1.2 Objetivos específicos

- Producir reportajes audiovisuales para dar a conocer historias de interés humano.
- Capacitar al personal y voluntarios acerca de temas de locución, respiración, gesticulación y el manejo de cámaras.
- Mejorar la imagen institucional del canal televisivo por medio de acciones como: adquisición de nuevo equipo para transmitir a través de la red social Facebook, presentación personal, cambios actitudinales de los colaboradores y formación del uso adecuado de equipo técnico.

1.2 Metodología

En la etapa de diagnóstico se utilizaron diferentes técnicas de investigación, tales como, la observación y la entrevista a profundidad, las cuales proporcionaron datos suficientes para obtener información general.

Técnica de observación

En la realización del Ejercicio Profesional Supervisado se aplicó la observación no estructurada y la observación participante, según (Delgado, 2009). Durante una semana se presenciaron actividades directas con el personal de la institución. De esta manera se pudo realizar la observación, aunado a ello, se utilizó libreta de notas y fotografías para documentar la investigación, es decir; se observó en cada programa a cada uno de los colaboradores la manera en que utilizaban el micrófono, dicción, gesticulación, vestuario y el movimiento de cámaras.

Entrevista: En la metodología utilizada se realizó la entrevista como técnica de recolección sobre diversas perspectivas acerca del trabajo que se realiza en canal Milenium TV.

Los temas indagados fueron los siguientes:

- Principales problemáticas que subsisten en el canal de TV, 26 Milenium.
- ¿Se han realizado talleres para mejorar las capacidades técnicas, teóricas y prácticas del personal y voluntarios del canal?
- ¿Cuáles son los factores por los cuales no se realizan transmisiones en directo en la página de Facebook?

La finalidad era indagar sobre los principales problemas comunicacionales que tiene el canal y no permiten un crecimiento sustancial que mejore la cobertura.

Entrevistas a profundidad: es una técnica que permite obtener respuestas sobre lo que se pretende investigar. Puede ser para una investigación cualitativa como cuantitativa, según (Sabino, 2002)

La entrevista a profundidad se abordó en las instalaciones de la institución al director de canal Milenium, Alfredo Enríquez Pimentel, quién brindó información detallada de la institución. Pimentel, respondió con elocuencia los cuestionamientos realizados, sobre temas importantes en comunicación, entre los cuales figuran:

¿principales problemáticas que subsisten en el canal? ¿actividades que han realizado para minimizar esos problemas? ¿desarrollo de capacitaciones o talleres para el personal del medio televisivo? ¿el manejo de las redes sociales del canal y los factores del por qué no se realizan transmisiones en directo en la página de Facebook. Para este dialogo, únicamente se utilizó una libreta de notas para realizar las anotaciones acerca de las declaraciones más importantes.

Al realizar la entrevista a profundidad se conoció que la mayor parte del personal no son profesionales o técnicos en cualquiera de las áreas de las ciencias de la comunicación, el trabajo se realiza de manera empírica, sin conocimientos técnicos o teóricos.

La encuesta: Según Thompson (2006) las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

La encuesta se realizó al personal y voluntarios que conforman el canal Milenium, entre hombres y mujeres, cuyas edades comprenden desde 20 hasta 60 años, quienes respondieron los cuestionamientos realizados, con una serie de preguntas cerradas y abiertas para obtener, tanto información cualitativa como cuantitativa.

El tipo de muestra se considera censal, ya que se utilizó el 100% de la población, es decir, el total del personal que conforma actualmente el canal Milenium.

Con la aplicación de la encuesta se conoció la perspectiva de los encuestados, sus necesidades, oportunidades que se les pueda brindar para el crecimiento personal y por ende crecimiento del canal.

Los resultados a continuación:

Aspectos positivos:

- En el transcurso que Canal 26 Milenium ha operado en el departamento se han creado lazos con diversas instituciones y autoridades que coadyuvan a la apertura de la actividad periodística local.
- Eficiente relación pública con entidades gubernamentales para crear mayor contenido en el noticiero o programas de televisión.
- Canal de TV 26 Milenium tiene una adecuada disponibilidad de recursos técnicos para mejorar aspectos técnicos de la programación.
- Apoyo de voluntarios (profesionales y pastores de otras congregaciones) para la conducción de programas en canal Milenium que enriquecen la variedad de contenido.

Aspectos negativos:

No se aprovecha la red social Facebook para realizar transmisiones en directo, por lo tanto, la audiencia no recibe información de manera inmediata, al contrario de lo que otros medios de difusión si realizan en el departamento.

- Escaso sostenimiento económico por falta de publicidad, debido a que la empresa no es lucrativa.
- Falta de conocimiento técnico en el personal del canal de televisión, uso incorrecto de redes sociales, programas y herramientas digitales.
- Inadecuada gesticulación, articulación, respiración y dicción de los presentadores en cuanto a técnicas de locución, que demerita profesionalismo.

2. Informe

A continuación, se presenta la descripción de la institución donde se realizó la práctica profesional. Desarrollando de forma sintetizada las fases ejecutadas durante la elaboración del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-. La estructura está conformada por las partes siguientes: diagnóstico, planificación, ejecución y logros obtenidos del plan de intervención.

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Describir a través del trabajo de graduación, un informe sintetizado del fortalecimiento institucional en aspectos técnicos y prácticos en comunicación, para el personal y voluntarios del canal de TV, 26 Milenium.

2.1.2 Objetivos específicos

- Especificar las principales técnicas de investigación utilizadas en la fase diagnóstica para el desarrollo de la investigación.
- Exponer las principales estrategias comunicativas implementadas que ayudaron al fortalecimiento institucional del canal de TV, 26 Milenium.
- Plantear los resultados trascendentales de la fase de ejecución que aportaron al mejoramiento de aspectos técnicos y prácticos en el canal de TV, 26 Milenium.

2.2 Descripción General de la Unidad de Práctica

Institución:

- **Nombre:** Canal de TV por cable, 26 Milenium.
- **Tipo de Institución:** Canal de televisión religiosa (no Lucrativa).

Ubicación Geográfica:

Colonia Ana Lucía 12-35, zona 4, Retalhuleu.

Integración y alianzas estratégicas:

No posee obligaciones contractuales con terceras personas, no tiene fines de lucro y el mismo pertenece a la iglesia "MINISTERIOS JESÚS ES EL BUEN PASTOR". Contiene mínima publicidad que no cubre con todos los gastos que se generan para el funcionamiento del canal, de esta manera el complemento para el mantenimiento es a expensas de su fundador, Maximiliano Lol.

Las alianzas estratégicas que se establecen son con autoridades e instituciones gubernamentales para poder tener acceso a la información que se generan en estas entidades públicas. Además de instituciones religiosas de la iglesia evangélica.

Origen e historia:

Según el director del canal, Alfredo Enríquez Pimentel, este medio de comunicación fue fundado el 20 de agosto de 2011; en la Iglesia evangélica, "MINISTERIOS JESÚS ES EL BUEN PASTOR" con el nombre de CANAL 67 MILENIUM, EN EL SISTEMA DE CABLE, CABLEVISIÓN.

Este nuevo canal surge de la iniciativa del Pastor Maximiliano Lol, quien tiene la idea de fundar un medio en donde se pueda expandir el evangelio a más personas; llegar más lejos con la predicación de la palabra de Dios. Dos años más tarde se traslada al sistema de cable Intercable, debido a que cuenta con más usuarios y una mejor cobertura.

En Intercable, el canal utiliza la frecuencia 26 y opera desde hace ocho años ininterrumpidos. Durante la semana incorpora un noticiero que cubre notas locales y regionales a las seis de la tarde.

Su equipo de transmisión es moderno, cuenta con mecanismos digitalizados, la operación es manipulada a través de computadoras. Su locación es extensa y tiene a disposición varios sets para los programas en directo, el horario de transmisión son las 24 horas del día.

En los departamentos de edición y producción se cuenta con equipo tales como; computadoras, programas de audio y vídeo que facilitan la edición de los productos comunicacionales. Asimismo, el gerente dispone de un equipo de cómputo para planificar todo el contenido que se difunde en el canal.

El canal 26 Milenium, es un canal de televisión, donde el 90% de su programación es religiosa; su enfoque va dirigido a los cristianos de diferentes sectas religiosas, su programación en determinados espacios transmite programas de marimba, de salud y noticias del acontecer diario. Según manifestó el director del canal, Alfredo Enríquez Pimentel.

Además, en su contenido se transmiten actividades sociales, culturales y religiosas en programas pregrabados que se difunden en determinados espacios; de tal manera que la programación variada ha tenido aceptación dentro de sus televidentes.

Todos los programas de índole religioso son transmitidos en directo desde los sets principales del canal, en la jornada vespertina y nocturna. El noticiero se transmite de lunes a viernes a las 6:00 de la tarde.

Las transmisiones en directo de mayor relevancia son los programas de salud: "Hablando de Salud" presentado por el naturópata Gerardo Arenas, específicamente los lunes a las 8:00 de la noche, con temas concernientes a salud y medicina natural.

El programa "Médico en su Hogar" es presentado por el Doctor Jorge Martínez, los miércoles a las 08:00 de la noche, donde abarca temas de salud y medicina general.

Otro contenido trascendental para el canal es el programa “Gestor” presentado por el licenciado Joel Vidkar Pojoy Escobar, los martes a las 07:00 de la noche, con temas de emprendimiento para la micro y mediana empresa.

2.3 Informe de la o las estrategias de comunicación

Canal 26 Milenium TV presenta varios problemas que se detectaron en el diagnóstico, principalmente porque anteriormente no se había realizado este tipo de investigación que identificaran problemas comunicacionales relevantes y que puntualizara los aspectos por los cuales fuera necesario intervenir.

Cada una de las actividades que se contemplaron en el plan comunicacional se sustentan en el diagnóstico realizado, a través de las diversas técnicas de recolección donde se pudo descubrir que era necesario intervenir en la capacitación de los colaboradores y personal del canal.

Existían brechas, en cuanto habilidades técnicas y prácticas en la utilización de herramientas como micrófonos cámaras, sets de televisión e imagen personal.

Además, en el contenido de la programación era necesario implementar otro género periodístico para nutrir el noticiero y llamar la atención de la audiencia.

2.4 Definición del problema

En el transcurso del proceso diagnóstico en el canal de televisión, se identificaron diversos problemas que generaban un ambiente poco productivo para la empresa, además de factores que impedían el crecimiento del canal. A continuación, se describen los problemas.

- En el canal de televisión los presentadores demostraban una inadecuada gesticulación, articulación, respiración y dicción al momento de presentar las noticias. (Camacho, 2001)

- El personal y colaboradores del canal tenían una inapropiada imagen profesional, principalmente al momento de ver las cámaras o la forma de vestirse para salir en directo. (Campos, 2019)
- Errores ortográficos en promocionales y concordancia en redacción. (Giraldo, 2016)
- Gran parte del personal está capacitado en diversas áreas, pero no específicamente en comunicación, los conocimientos empíricos existen, pero sin conceptualización en los aspectos técnicos como buen uso de micrófonos, consolas, manejo de cámaras, entre otros.
- La programación del canal no tenía contenido diverso, solo se presentaban notas rápidas para el noticiero, pero sin mayor investigación y sin la utilización de otro género periodístico. Según la página web Creatividad Originaria. (Diaz M. , 2016)

2.5 Justificación

El ser humano es un ser social, con necesidad de información y de intercambio de ideas, por eso la comunicación se convierte en el proceso elemental para establecer conexiones por medio de mensajes. Cuando involucra a medios masivos, suele ser de mayor compromiso para la construcción de los contenidos, por la influencia que genera en la población.

En el diagnóstico que se elaboró, en canal de TV 26 Milenium, se detectaron problemas de comunicación que eran necesarios abordar, para minimizar o eliminarlos de la empresa, estando entre ellos: inadecuada gesticulación, respiración y dicción, errores de redacción, poca creación de contenidos, escasa iluminación en los sets de transmisión y diversos aspectos conceptuales y técnicos que no se desarrollaban de manera adecuada. Con base a la problemática mencionada nace la propuesta de una estrategia de comunicación que permitiera iniciar con el fortalecimiento institucional es aspectos técnicos y prácticos.

Capacitar al recurso humano era imprescindible debido a que se evidenciaban brechas en las habilidades técnicas y prácticas del personal. Por esta razón se planificaron actividades que les proporcionaban nuevas herramientas y conocimientos para fortalecer esa área.

En cuanto a la programación, no se utilizaba más que la nota informativa en el noticiero, lo cual generaba monotonía, por ello fue necesaria crear más contenido implementando reportajes de interés.

Actualizar herramientas técnicas también fue otro aspecto preciso e importante, y una de las herramientas técnicas más utilizadas es el micrófono, por esa razón, se adquirieron dos micrófonos inalámbricos para obtener mayor movilidad y el espacio escénico en los sets de transmisión. En cuanto a los micrófonos, no poseían identificación del canal, por lo cual se elaboraron cubos con diseños del medio televisivo, de esta manera puedan identificar plenamente a canal Milenium en coberturas periodísticas.

2.6 Objetivos específicos

- Producir reportajes audiovisuales, para dar a conocer historias de interés humano.
- Capacitar al personal y voluntarios acerca de temas de locución, respiración, gesticulación y el manejo de cámaras.
- Mejorar la imagen del canal televisivo por medio de acciones como: adquisición de nuevo equipo para transmitir a través de la red social Facebook, presentación personal, cambios actitudinales de los colaboradores y formación del uso adecuado de equipo técnico.

2.7 Materiales y Métodos

En el proceso de diagnóstico, planificación y ejecución del Ejercicio Profesional Supervisado se utilizaron varios materiales, entre ellos: hojas de papel,

lapiceros, computadoras, cámara fotográfica, material didáctico, cañonera, entre otros. A continuación, se detalla los materiales y métodos que se emplearon.

▪ **Blackmagic Web Presenter**

En la implementación de equipo de transmisiones en directo desde Facebook, se utilizó el dispositivo Blackmagic Web Presenter, mecanismo que permite adaptar fuentes de vídeo SDI o HDMI para realizar transmisiones por internet en alta definición. Para esta actividad fue necesario recurrir a una computadora con acceso a internet además del dispositivo antes mencionado.

▪ **Capacitación al personal**

Se llevaron a cabo talleres formativos sobre: técnicas de locución y lenguaje, utilizando la temática siguiente:

- Uso adecuado del micrófono.
- Movimiento de cámaras.
- Posición de presentador.
- Presentación personal.

▪ **Reportajes**

La implementación de reportajes en el noticiero local, en la pre- producción, producción y post producción de los reportajes, se utilizó; libreta de anotaciones, cámara fotográfica, cámara de video, trípode y micrófono. Además, el programa de edición Sony Vegas Pro 13.0 para el video y el programa Sound Fourge para grabar y editar el audio. En esta actividad se realizaron tres materiales audiovisuales basados en historias de interés humano. Los reportajes se titulan: “Los Canastos de Bambú”, “El Papel Maché” y “Los Deliciosos Chupetes”.

▪ **Identificación de micrófonos**

Se elaboraron cubos de material plástico PVC, y stickers plegables, para trabajar este material, se utilizó cuchillas, metro y pegamento de contacto. Asimismo, para el esquema del stickers, se utilizó una computadora y Photoshop para la creación de la imagen.

2.8 Presentación y discusión de resultados

Para el cumplimiento de los objetivos se realizaron estrategias, metodologías y actividades del proyecto FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN ASPECTOS TECNICOS Y PRACTICOS EN COMUNICACIÓN, PARA EL PERSONAL Y VOLUNTARIOS DE CANAL DE TV, 26 MILENIUM.

A continuación, detalle de las actividades realizadas.

- **Implementación de Dispositivo Blackmagic Web Presenter**

A través de las transmisiones en directo por medio de Facebook Live, canal Milenium ha logrado miles de reproducciones en sus programas, a partir de la utilización de estos espacios que lograron abarcar a más público con contenidos de calidad.

Ahora el canal tiene más seguidores en Facebook, 50,127 verificado el 09 de noviembre de 2019 y un alcance de 163 mil personas con interacciones hasta 167 mil, estadística que muestra la nueva plataforma de Facebook con las transmisiones en directo, de las cuales no contaba anteriormente. (Ver captura de pantalla, anexo L).

- **Taller locución y lenguaje**

Los conocimientos impartidos sobre técnicas y movimiento de las cámaras fueron de beneficio para el personal y voluntarios del canal Milenium. Asimismo,

en el área de locución y lenguaje mejoraron la dicción y cuidado de la presentación personal.

Después del desarrollo del taller se dieron varios cambios significativos que anteriormente no se habían adoptado, por ejemplo: uso de herramientas y técnicas proporcionadas, cuidado en la elaboración de contenidos. Los presentadores ahora denotan más presencia y personalidad al momento de transmitir noticias o contenidos de los programas, cuidan la postura y dirección visual al momento del movimiento de cámaras. En el uso del micrófono, se evitó la redundancia de palabras en las locuciones y se comprobó que los presentadores tienen un mejor lenguaje, cuidando que esté sea claro y mediado. Además, los participantes adquirieron experiencia al interactuar con el conferencista, quien hizo pruebas de locución, movimiento de cámaras y postura de un presentador de televisión.

- **Implementación de reportajes audiovisuales**

Los reportajes creados fueron: “Los canastos de bambú”, “los deliciosos chupetes” y “papel mache” los cuales fortalecieron la imagen del canal.

El primer reportaje presentado “Los canastos de bambú” trató sobre los canastos, utilizando el bambú como materia prima y para su elaboración se manipulan técnicas sencillas con un tiempo estimado de aproximadamente 40 minutos por unidad. Obtuvo 300 visitas.

El reportaje “Los deliciosos chupetes”, a través de este audiovisual se muestra la facilidad para elaborar dulces con base de azúcar glas, limón y colorantes. Con esta historia aumentó la audiencia en las redes sociales, además, el compromiso de los creadores de contenido para generar más reportajes de interés humano y así diversificar la programación del noticiero.

El tercer y último reportaje “El papel mache”, técnica artesanal antigua, poco conocida en nuestro entorno, trató sobre la elaboración de cuadros decorativos

y artísticos, utilizando cartón reciclable, engrudo y pinturas adecuadas para realizar obras de artesanía. En esta reseña se vio reflejada con más de 200 visitas y el aumento de seguidores en la página de Facebook.

A partir de la implementación de este género periodístico en el canal, los creadores de contenido se preocupaban más por la búsqueda de nuevas historias para poder nutrir la programación, con el tipo de reportaje de interés humano, alineado a la filosofía de la empresa. (Ver captura de pantalla, anexo l).

La producción de los reportajes cambió la manera de presentar los contenidos ya que anteriormente no se transmitían reportajes de interés humano y su contenido era monótono.

- **Conducción del programa “Mañanitas Infantiles”**

Con esta actividad se fortaleció el área de locución y programación por medio de asesorías directas sobre: animación e interacción con público. A partir de la ejecución de esta actividad la audiencia y comentarios positivos incrementaron a través de llamadas y mensajes por medio de WhatsApp, situación que con anterioridad no se daba. (Ver captura de pantalla, anexo m).

- **Implementación de Micrófonos Inalámbricos**

La implementación de los micrófonos inalámbricos ha permitido que los presentadores puedan utilizar su espacio escénico, situación que anteriormente no se realizaba debido al cableado existente, a partir de ahora es más fácil su movilidad, además; se pudo obtener mayor nitidez en la producción de los audios y mejora en la imagen escénica.

- **Implementación de cubos para micrófonos**

Los cubos para micrófono contribuyeron a la identidad del canal de TV, 26 Milenium. Logrando con esto lo siguiente:

- . Identificación en ruedas de Prensa.
- . Visualización del canal en transmisiones en directo.
- . Presencia del canal.

3. Conclusiones

- 3.1 Se fortaleció el noticiero de canal Milenium con la producción de los reportajes “Los canastos de bambú”, “El papel maché” y “Los deliciosos chupetes”. Reportajes de interés humano que generaron más audiencia e interés en la población.
- 3.2 Para la ejemplificación de locución en off se implementó el programa infantil, de niños “Mañanitas infantiles”, lo cual aumentó más audiencia en el público infantil del medio televisivo.
- 3.3 Se capacitó al personal y voluntarios de canal Milenium, sobre los temas de locución y lenguaje, conocimiento que permitió generar la correcta dicción, modulación y respiración al momento de expresarse verbalmente. Asimismo, se fortalecieron conocimientos en movimientos de cámara y posición de un presentador.
- 3.4 A través de la adquisición de nuevo equipo, como la implementación de micrófonos inalámbricos, se mejoraron aspectos técnicos y físicos del canal, permitiendo la identidad de la empresa y del personal.
- 3.5 A partir del análisis de problemáticas y la tendencia de redes sociales se implementaron las transmisiones en directo por medio de la red social Facebook, las cuales contribuyeron para aumentar la cantidad de usuarios del canal.

4. Recomendaciones

- 4.1 Para fortalecer el noticiero, se recomienda que el medio televisivo se interese más en transmitir reportajes de interés humano cada dos semanas. Los cuáles sean reportajes previamente planificados y que cumplan con características de objetividad, claridad y precisión.
- 4.2 Es necesario que el personal se actualice y capacite constantemente sobre técnicas de locución, de esta manera mejorar el contenido que se difunde en el canal. También hacer énfasis en el programa infantil, para que la utilización de la voz sea la adecuada y transmita el entusiasmo característico.
- 4.3 Se recomienda desarrollar conferencias, seminarios y talleres, que fortalezcan al personal de la empresa con habilidades basadas en técnicas de dicción, modulación, respiración y gesticulación, para mejorar el manejo y uso de recursos, como lo son el micrófono y cámara.
- 4.4 La adquisición de equipo se recomienda se realice oportunamente considerando la calidad y mantenimiento del mismo. Entre el equipo recomendado está: micrófonos inalámbricos tipo diadema o solapa, cámaras profesionales, cubos, entre otros.
- 4.5 Se recomienda seguir utilizando el equipo adquirido “Black Magic Web Presenter” y realizar transmisiones en vivo de forma constante, las cuales cuenten con calidad de transmisión y narración.

5. Bibliografía

1. Albarbero, B. (2019, agosto 29) *Taller de trabajo en equipo*. Recuperado www.albarbero.com/taller-de-trabajo-en-equipo/

2. Albertos, M. (2012, abril 29). *Mis clases de periodismo*. Recuperado misclasesdeperiodismo.blogspot.com/2012/04/reportaje-television.html?m=1

3. Angel, R. P. (2014, marzo 17). *Importancia de la capacitación y motivación de la empresa*.
Recuperado www.gestiopolis.com/la-importancia-de-la-capacitacion-y-motivacion-dentro-de-la-empresa/amp/

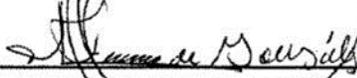
4. Delgado, L. A. (2009). *La recolección de datos*.
Recuperado <http://data-collection-and-reports.blogspot.com/>

5. Deuce, T. (2009, febrero 22). *Importancia de imagen de los presentadores*.
Recuperado www.televisiondos.blogspot.com/2007/para-conduccion-de-programas.

6. Díaz, M. (2016, agosto 01). *Locución e importancia de gesticulación y dicción*.
Recuperado <https://www.perutvradios.com/>: <https://www.perutvradios.com/>

7. Gago, S. G. (2014, agosto 30). *Cómo funcionan un micrófono*.
Recuperado radioslibres.net/34-como-funcionan-los-microfonos/

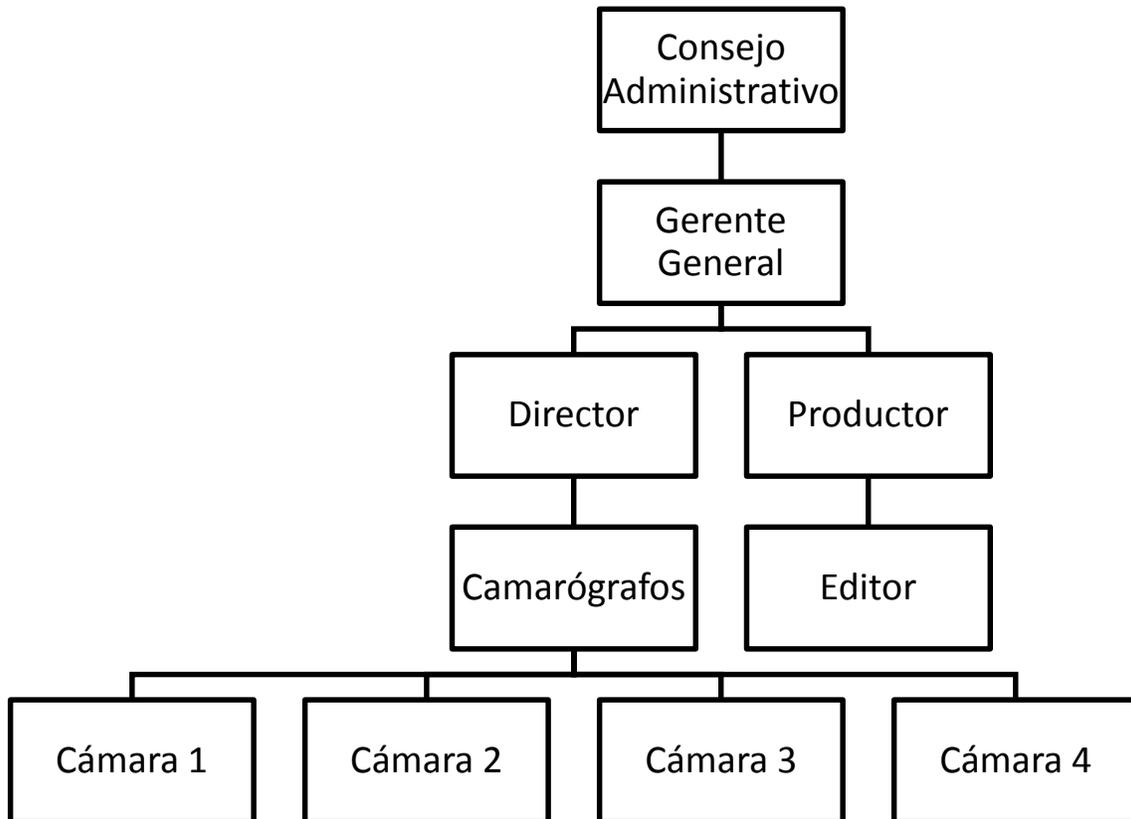
8. Génesis. (2015, marzo 04). *Dicción y gesticulación*. Recuperado <https://es.slideshare.net>: <https://es.slideshare.net>
9. López, E. A. (2012). *Tecnología e información*. Recuperado <http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net>
10. Riquelme, M. (2018, Junio 16). *Comunicación interna*. Recuperado <https://www.webyempresas.com>: <https://www.webyempresas.com>
11. Thompson. (2006). *Definición de encuesta*. Recuperado net/mercadotecnia/encuestas

Vo. Bo. 
Lcda. Ana Teresa de González
Bibliotecaria CUNSUROC.



Anexos

ANEXO A: Organigrama de la empresa



Fuente: elaboración propia.

ANEXO B: Guía de Observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Sur Occidente – CUNSUROC-
Licenciatura en ciencias de la comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado – EPS –

Este instrumento pretende obtener información acerca de comunicación interna y externa de Canal Milenium a través del proceso de observación, que determinará los principales problemas comunicacionales existentes.

Fecha: _____ Hora: _____

Lugar de observación:

Tipo de observación realizada: **Observación participante.**

Comunicación interna:

1. ¿Qué actividades desarrolla el personal en cada una de sus funciones?
2. ¿Qué elementos de la planeación estratégica puede visualizarse a simple vista?
3. ¿Qué aspectos técnicos y prácticos de los voluntarios o del personal se notan deficientes?
4. ¿Cómo observa la imagen institucional de Canal de televisión 26 Milenium, describa los principales elementos observados?

ANEXO C: Guía de la entrevista



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Sur Occidente – CUNSUROC-
Licenciatura en ciencias de la comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado – EPS –

El estudiante del Onceavo Ciclo, Eleázar Marino Vasquez López, de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, debe cumplir su Ejercicio Profesional Supervisado - EPS- El objetivo es presentar un proyecto de Comunicación en canal de TV 26 Milenium. Toda la información que usted nos indique será utilizada para mejorar las condiciones técnicas y artísticas de este medio Televisivo, de tal manera poder construir metodologías que contribuyan al mejoramiento y desarrollo de la institución.

Temas propuestos.

1. Principales problemáticas que subsisten en el canal de TV 26, Milenium.
2. ¿Qué actividades ha realizado el canal de TV 26, Milenium para minimizar esos problemas?
3. Propuestas que puede aportar para generar estrategias ejecutables.
4. ¿Se han realizado talleres para mejorar las capacidades técnicas, teóricas y prácticas del personal y voluntarios del canal?
5. ¿Cómo visualiza la comunicación interna, las relaciones interpersonales en el canal?
6. ¿Cómo es el manejo de las redes sociales del canal?
7. ¿Cuáles son los factores por las cuales no se realizan transmisiones en directo en la página de Facebook?

ANEXO D: Modelo Boleta de Encuesta



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Sur Occidente – CUNSUROC-
Licenciatura en ciencias de la comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado – EPS –

El estudiante del Onceavo Ciclo, Eleázar Marino Vasquez López, de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, debe cumplir su Ejercicio Profesional Supervisado - EPS- El objetivo es presentar un proyecto de Comunicación en canal de TV 26 Milenium. Toda la información que usted nos indique será utilizada para mejorar las condiciones técnicas y artísticas de este medio Televisivo, de tal manera poder construir metodologías que contribuyan al mejoramiento y desarrollo de la institución. Encuesta aplicada al personal y voluntarios de Canal 26 Milenium.

SEXO

EDAD

INSTRUCCIONES: A continuación, se le extiende un cuestionario con 12 preguntas, las cuales deberá responder de manera sincera.

1. ¿Cuánto tiempo hace que trabaja en Canal de TV, 26 Milenium?

1 – 2 Años 3 – 5 Años 6 o más

2. ¿Cuál es su función en Canal de TV, 26 Milenium?

Camarógrafo Reportero Operador Presentador

3. ¿Le gusta el puesto que desempeña en la institución?

SI NO

4. ¿La herramienta que utiliza para desarrollar su actividad laboral se adapta a su necesidad de trabajo?

SI NO

Mencione el nombre de la herramienta que utiliza en su área de trabajo y cuál es su función

5. ¿Ha recibido alguna capacitación desde que empezó a trabajar o colaborar en Canal de TV 26 Milenium?

SI

NO

6. Si su respuesta es afirmativa, ¿Mencione en que temática?

7. ¿Si su respuesta es negativa, ¿Le interesaría recibir alguna capacitación referida al medio televisivo?

SI

NO

8. Si su respuesta es afirmativa, ¿Qué tipo de capacitación le interesaría?

Capacitación Técnica

Actualización en televisión

Locución y lenguaje

Capacitación periodística

Redacción

Capacitación audiovisual

9. **¿Cree usted tener la capacidad de realizar una producción audiovisual?**

Si

NO

10. **Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuál de estas producciones crearía?**

Reportajes de interés humano

Documentales

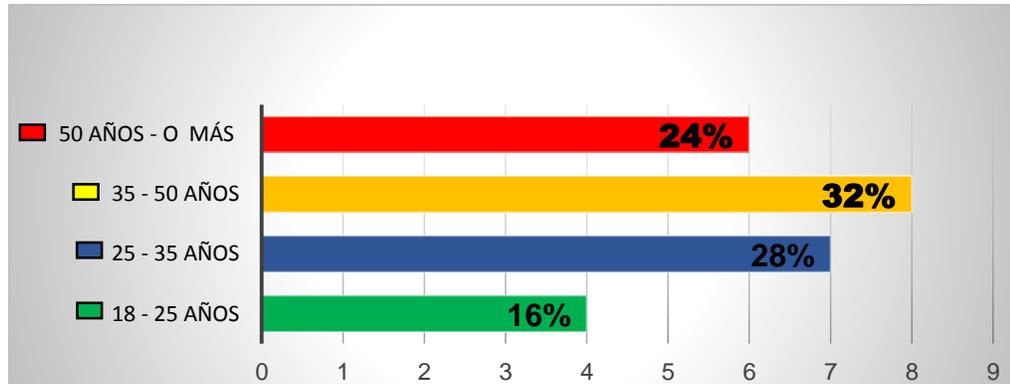
Cortometrajes con temas de la vida cotidiana

Producción Institucional

11. **Mencione el nombre de algún programa que no haya en canal Milenium**

ANEXO E: Análisis y discusión de gráficas

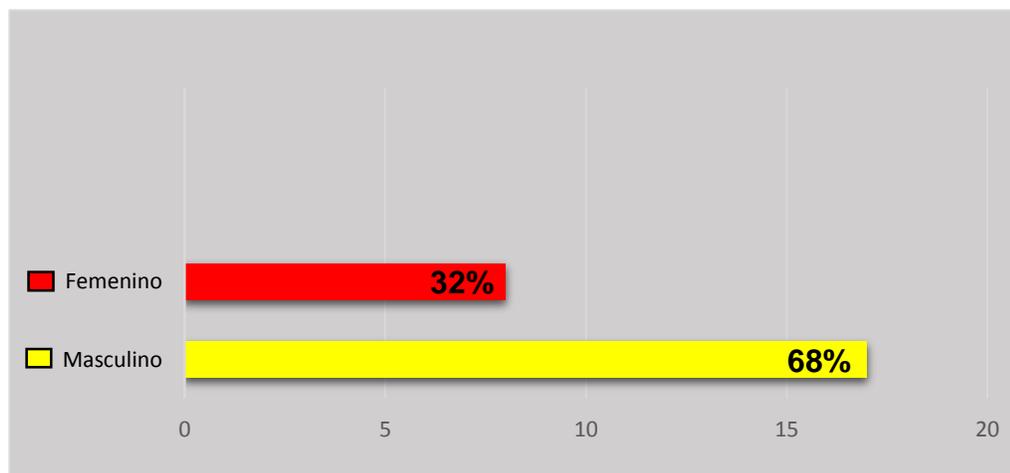
Gráfica 1: Edad del personal técnico de canal Milenium.



Fuente: elaboración propia

Análisis: En este estudio censal de 25 encuestados. Se puede apreciar en esta gráfica que la mayoría de los que conforman el personal comprenden una edad avanzada, siendo minoría las personas con edad de 18 a 25 años.

Gráfica 2: Género de colaboradores.

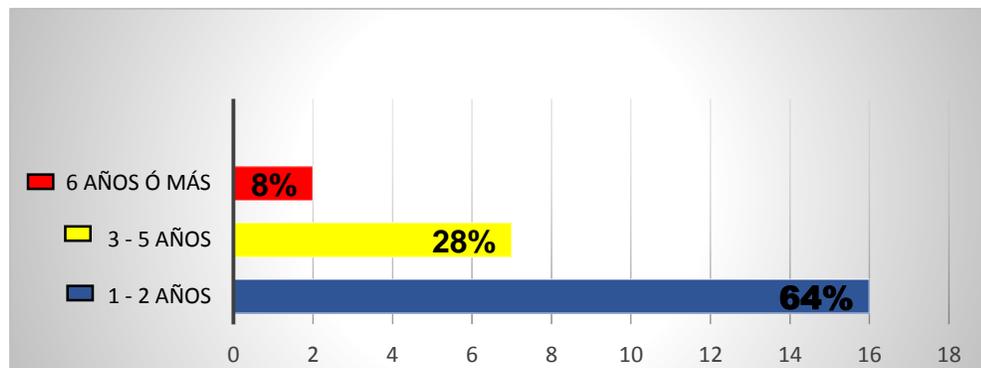


Fuente: elaboración propia

Análisis: El 32% son de género femenino y el 68% de masculino. Esto demuestra que en su mayoría hay más hombres que mujeres.

Gráfica 3: Tiempo de servicio.

¿Cuánto tiempo hace que trabaja en canal de TV, 26 Milenium?

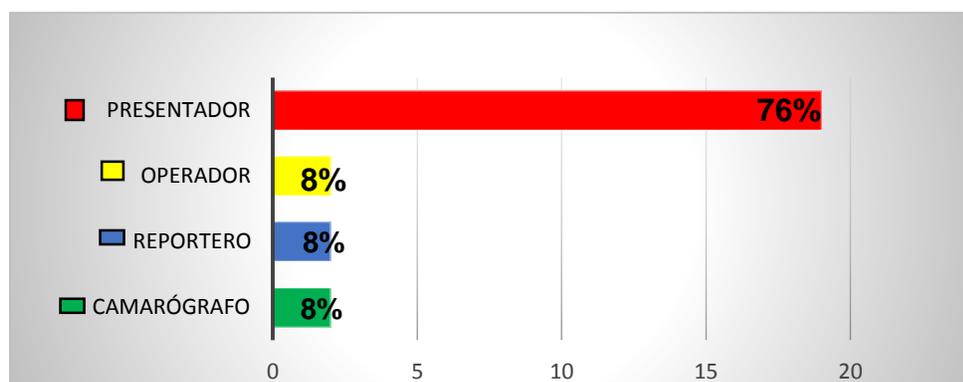


Fuente: elaboración propia

Análisis: En el cuestionario aplicado al personal y voluntarios del canal de TV 26 Milenium con claridad se puede observar que la mayoría del personal lleva como mínimo, de 1 a 2 años de trabajar para la institución. Claramente se aprecia que la minoría, dos trabajadores permanecen desde la fundación del canal.

Gráfica 4: Área de trabajo.

¿Cuál es la función en canal de TV, 26 Milenium?

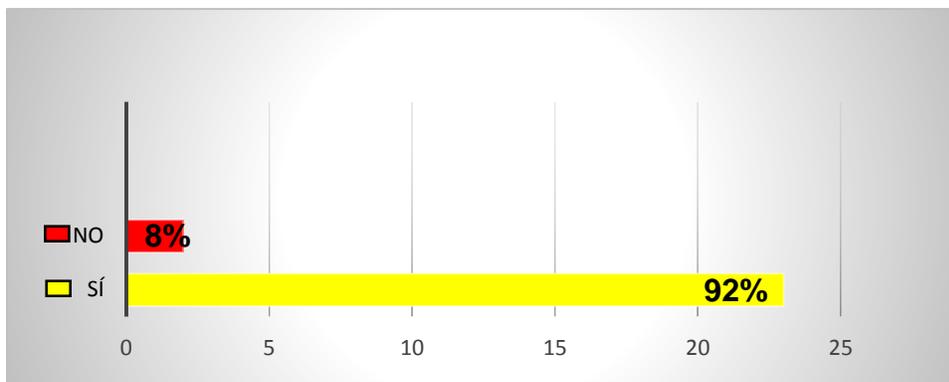


Fuente: elaboración propia

Análisis: En referencia a cuál es la función que cada uno de los encuestados realiza en el canal, la mayoría refirió que son presentadores, entre hombres y mujeres. El resto pertenece a otros puestos (con el mismo porcentaje 8%).

Gráfica 5: Preferencia laboral

¿Le gusta el puesto que desempeña en la institución televisiva?

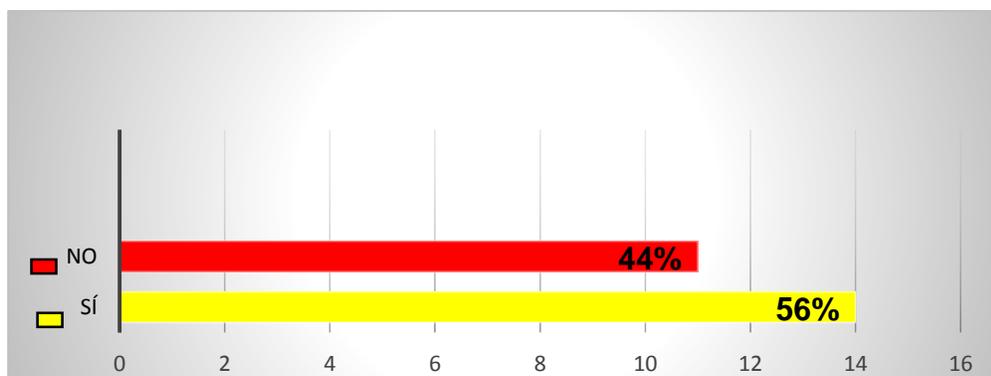


Fuente: elaboración propia.

Análisis: En esta interrogante, claramente podemos observar que la mayoría está conforme con el puesto que desempeña, mientras tanto, dos mencionaron que no les gusta el cargo que ocupan.

Gráfica 6: Instrumentos de trabajo.

¿La herramienta que utiliza para desarrollar su actividad laboral se adapta a su necesidad de trabajo?

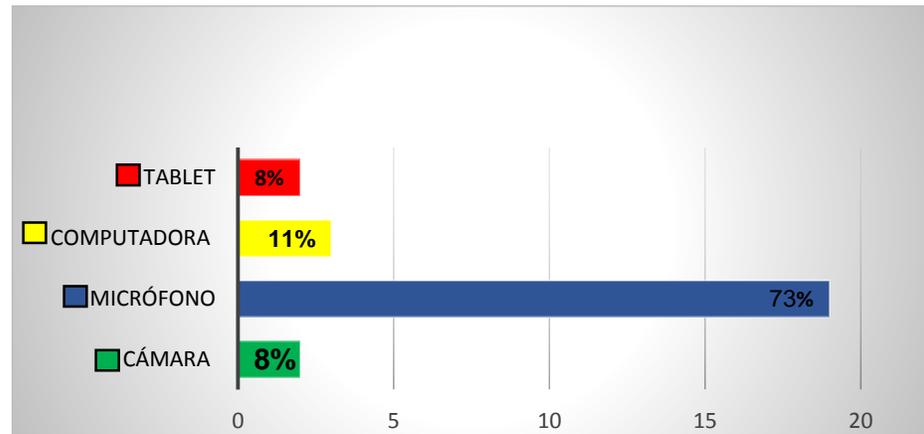


Fuente: elaboración propia

Análisis: Es evidente que la herramienta que utilizan sí se adapta en su actividad laboral, sin embargo, otros hicieron la observación y sugerencia que es necesario cambiar ciertas herramientas por otra mejor para actualizarse en cuanto a mayor avance tecnológico.

Gráfica 7: Instrumento utilizado en área de trabajo.

Mencione el nombre de la herramienta que utiliza en su área de trabajo y cuál es su función.

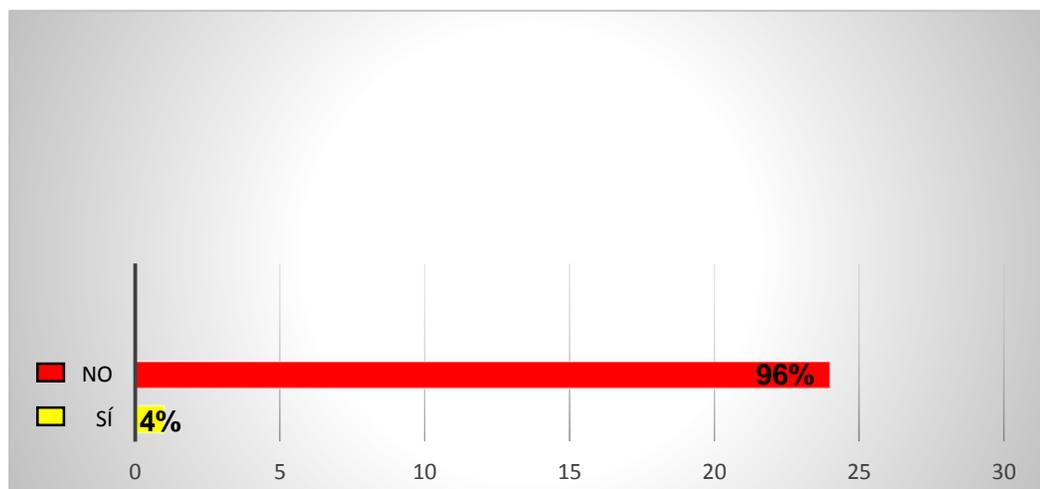


Fuente: elaboración propia

Análisis: Los sujetos de investigación mencionaron utilizar el micrófono como herramienta de trabajo, pues la mayoría son presentadores. Se puede apreciar la opinión de la necesidad de sustituir la herramienta actual por una más sofisticada, ya que el micrófono que utilizan es por sistema de cableado y sugieren sustituirlo por un micrófono de solapa o diadema para presentar los programas.

Gráfica 8: Preparación del personal en televisión.

¿Ha recibido alguna capacitación desde que empezó a trabajar o colaborar en canal de TV, 26 Milenium?

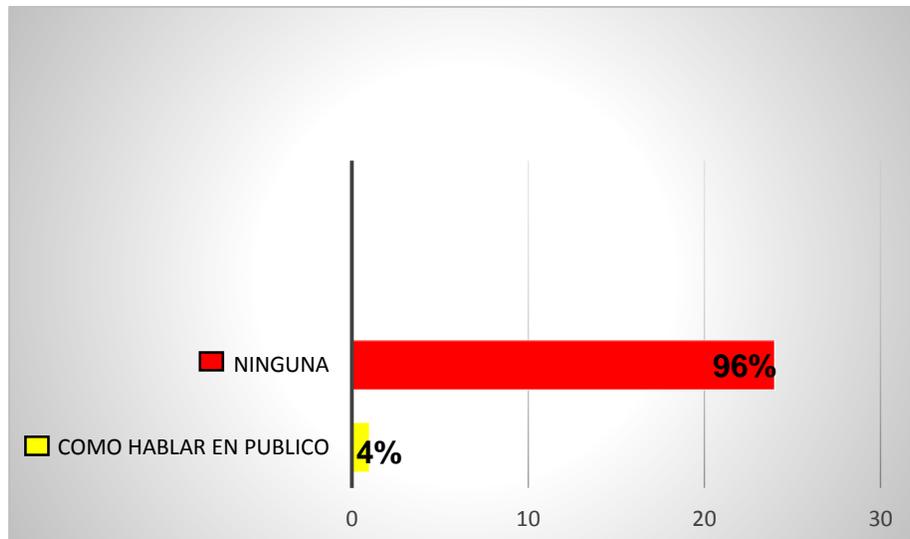


Fuente: elaboración propia

Análisis: Claramente se puede observar una cifra alta en cuanto a que el personal no ha recibido capacitación alguna. Esto demuestra el desinterés de la gerencia por realizar capacitaciones. Solamente la mínima parte de los encuestados indicaron haber recibido alguna formación.

Gráfica 9: Capacitación y actualización para el personal técnico.

Si su respuesta es afirmativa, ¿Mencione en que temática?

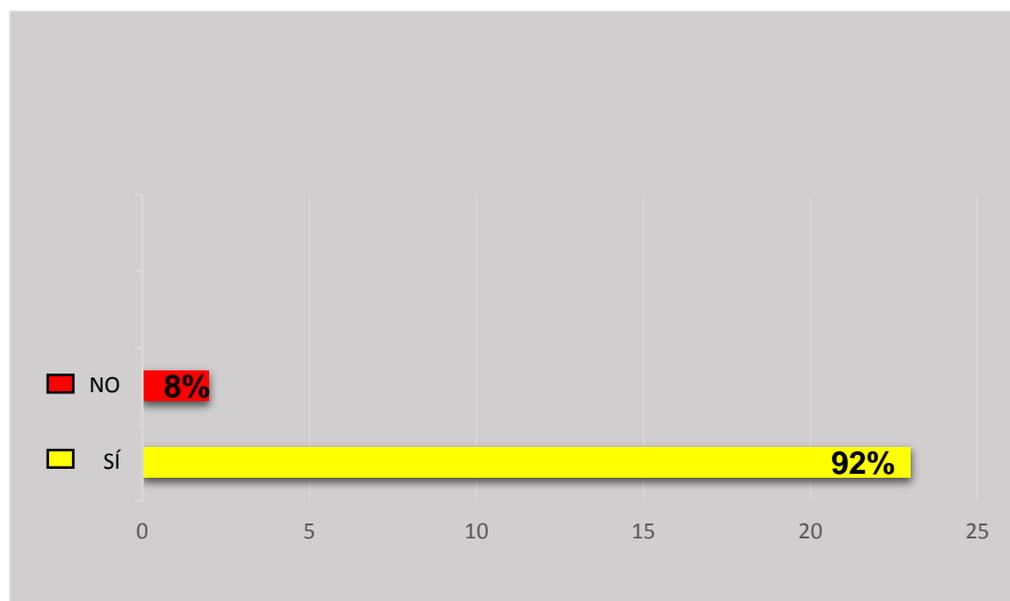


Fuente: elaboración propia

Análisis: Debido a que la mayoría del personal y voluntarios del canal Milenium indicó no haber recibido ninguna formación para actualizarse y adoptar herramientas necesarias que mejoren su trabajo, se considera necesario llevar a cabo las capacitaciones. Porque afecta al canal en cuanto a la falta de actualización, mejoramiento de las últimas tendencias tecnológicas, técnicas para mejorar la imagen interna y externa.

Gráfica 10: Formación técnica al personal de canal Milenium.

Si su respuesta es negativa, ¿Le gustaría recibir alguna capacitación referida al medio televisivo?

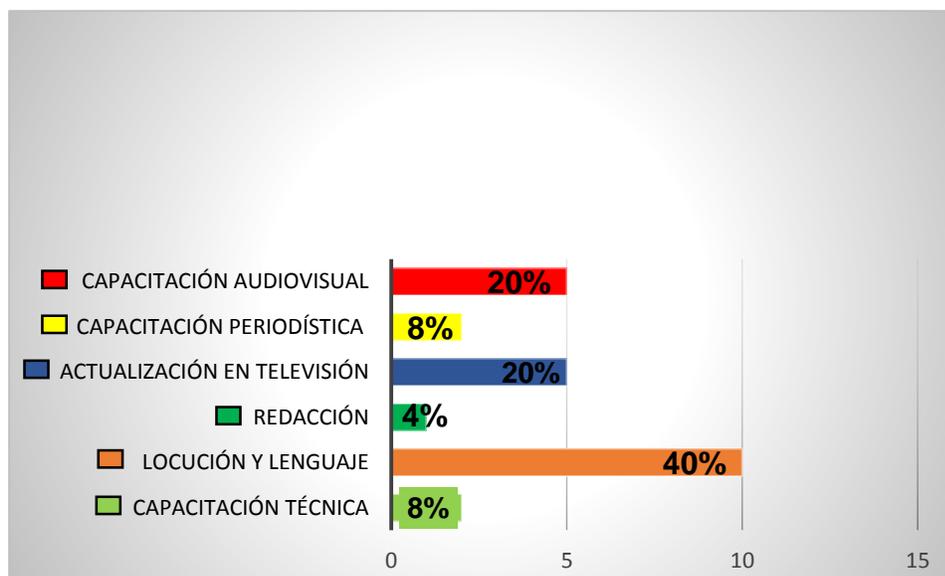


Fuente: elaboración propia

Análisis: La gráfica número nueve y 10 confirman que es de vital importancia la capacitación y actualización técnica del personal y voluntarios de canal Milenium, debido a ellos mismos reconocen que necesitan mayor formación sobre estos temas. El personal expresa que es necesario una capacitación originado de que la imagen se ha debilitado por no actualizarse y continuar con prácticas establecidos años atrás y que en esta época no dan los resultados esperados.

Gráfica 11: Temática de interés para formación

Si su respuesta es positiva, ¿Qué tipo de capacitación le interesaría?

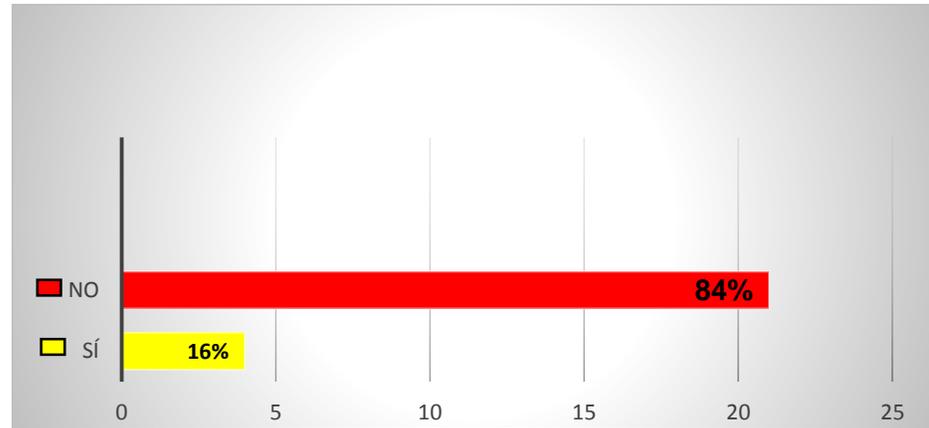


Fuente: elaboración propia

Análisis: Esta interrogante da una clara muestra de la necesidad del personal en capacitarse. La temática locución y lenguaje es la más solicitada, esto confirma la importancia de los presentadores (que son mayoría) de aprender, actualizarse en el medio televisivo para obtener nuevos conocimientos y mejorar las técnicas utilizadas.

Gráfica 12: Destrezas del personal y voluntarios.

¿Cree usted tener la capacidad de realizar una producción audiovisual?

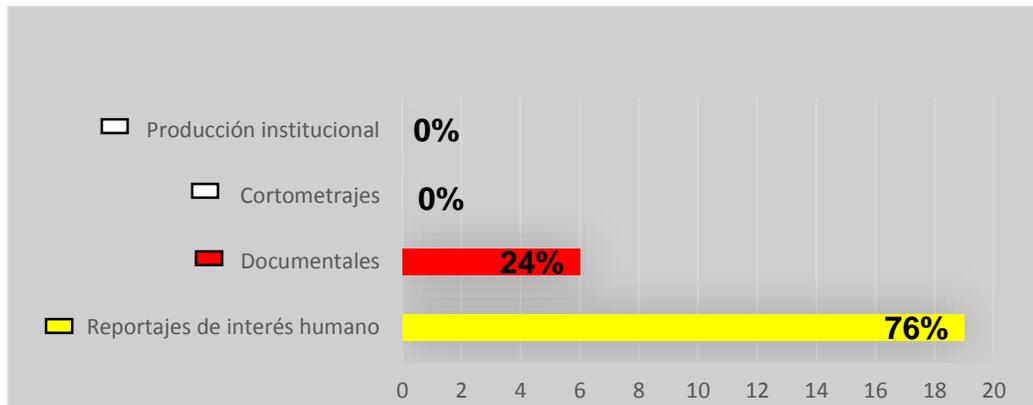


Fuente: elaboración propia

Análisis: La mayoría de los encuestados mencionaron no tener la capacidad de realizar una producción audiovisual, esto indica que muy poca parte del personal tiene las habilidades para realizar materiales audiovisuales lo que debilita la presentación de contenido innovador, diverso y profesional.

Grafica 13: Competencias laborales.

Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuál de estas producciones crearía?

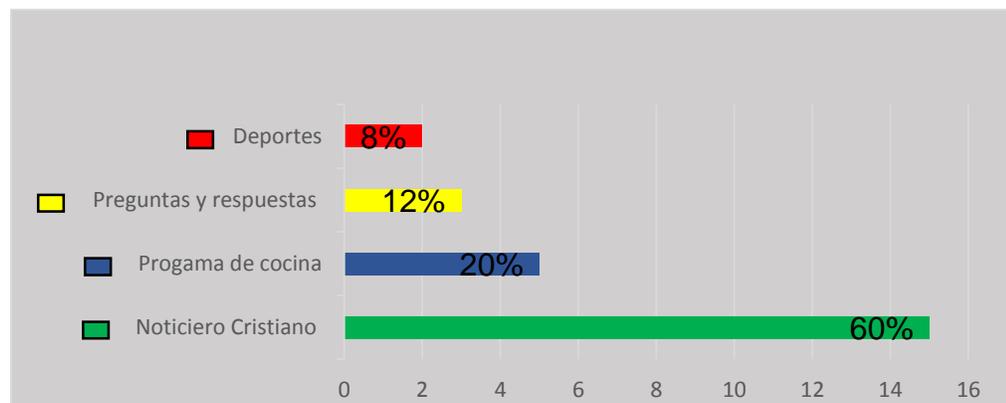


Fuente: elaboración propia

Análisis: En esta pregunta en cuanto a competencias, la cifra es favorable tomando en cuenta que se tiene nociones para crear un reportaje, el resto de los participantes manifestó poder crear documentales nada más.

Gráfica 14: Programa inédito.

Mencione el nombre de un programa que no exista en canal Milenium.



Fuente: elaboración propia

Análisis: En esta pregunta abierta la mayoría de los encuestados coincidieron que en el canal no existe un noticiero cristiano, otros indicaron programas de cocina, otra parte señaló preguntas y respuestas (interacción con el público) y la minoría se refirió a programas deportivos.

No.	Actividad	Mayo				Junio				Julio			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
10	Implementación de equipo para transmisiones en directo a través de Facebook.												
11	En el tema de locución como elemento de apoyo práctico y profesional, en el programa infantil.												
12	Taller Tema: Técnicas Locución y Lenguaje. Prácticas Uso del micrófono, locución. Uso de cámaras, planos y encuadres.												
13	Implementación de reportajes de interés humano en el noticiero de canal Milenium												
	Elaboración de cubos para micrófonos.												
14	Finalización EPS												

ANEXO G: Fotografías



Figura 1

Entrevista a director de canal Milenium.

Eleazar Vasquez (epesista) y Alfredo Enriquez Pimentel (director).

Fotografía tomada el 10 de febrero de 2019.



Figura 2

Presentadores de canal de TV por cable, 26 Milenium.

“Noticiero Milenium”.

Fotografía tomada el 15 de febrero de 2019.



Figura 3

Desarrollo de llenado de encuestas

Presentadora de canal Milenium.

Fotografía tomada el 25 de marzo de 2019.

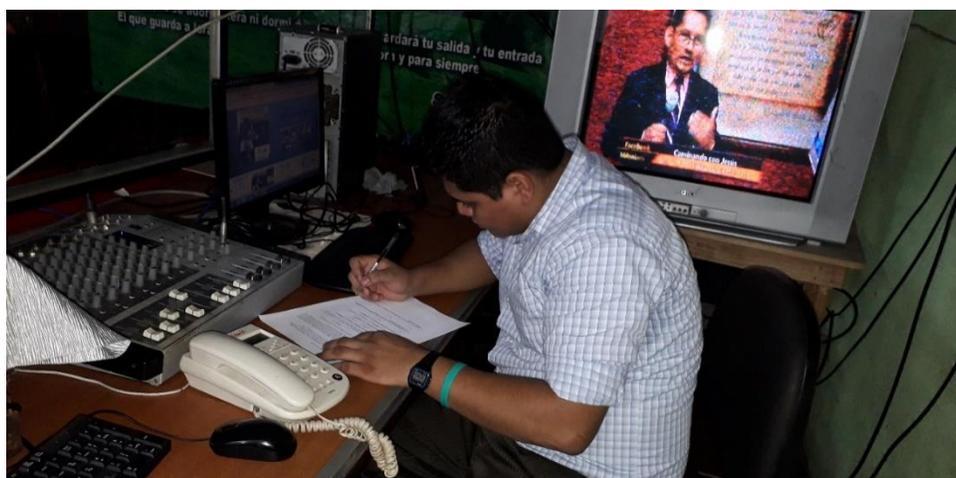


Figura 4

Desarrollo de llenado de encuestas a productor

Productor y editor de canal Milenium.

Antonio Sosa

Fotografía tomada el 26 de marzo de 2019.



Figura 5

Trabajo de campo

Entrevista al escultor Marco Tulio Sosa.

Fotografía tomada el 30 de marzo de 2019



Figura 6

Trabajo de campo

Entrevista al artesano Juan Chuvac.

Fotografía tomada el 01 de marzo de 2019



Figura 7

Proceso de ejecución de actividades

Epesista Eleázar Vasquez ejecuta locución del programa “Mañanitas Infantiles”
Fotografía tomada el 20 de mayo de 2019.



Figura 8

Proceso de ejecución de actividades

Capacitación al personal y voluntarios de canal Milenium.

Expositor: José María Torres

Fotografía tomada el 1 de junio de 2019



Figura 9

Proceso de ejecución de actividades

Capacitación al personal y voluntarios, técnicas de posturas.

Expositor: José María Torres

Fotografía tomada el 1 de junio de 2019.



Figura 10

Proceso de ejecución de actividades

Dispositivo Blackmagic para transmisiones por internet.

Fotografía tomada el 20 de mayo de 2019.



Figura 11

Proceso de ejecución de actividades

Filmación reportaje “El Papel Maché”

Escultor: Marco Tulio Zamora

Fotografía tomada el 01 de junio de 2019.



Figura 12

Proceso de ejecución de actividades

Filmación reportaje “Los Canastos de Bambú”

Artesano: Marco Antonio Rodas (Junior).

Fotografía tomada el 10 de junio de 2019.



Figura 13

Proceso de ejecución de actividades
 Filmación reportaje “Los Deliciosos Chupetes”
 Artesano, Fulgencio Sánchez
 Fotografía tomada el 17 de junio de 2019.



Figura 14

Entrega de diploma por participación en capacitaciones
 Epesista entrega diploma a presentador: immy Mazariegos.
 Fotografía tomada el 17 de junio de 2019



Figura 15

Entrega de diploma por participación en capacitaciones

Epesista Eleázar Vasquez entrega diploma a Carlos Archila
(presentador del programa, Reu Marimbas)

Fotografía tomada el 22 de junio de 2019.



Figura 16

Implementación de dispositivos inalámbricos

Micrófonos inalámbricos

Fotografía tomada el 15 de junio de 2019.



Figura 17

Dispositivos inalámbricos

Voluntarios de la PNC estrenan micrófonos inalámbricos.

Julio Méndez y Ernesto López.



Figura 18

Cubos para micrófonos.

Epesista Eleázar Vasquez entrega cubos para micrófono al director de canal

Milenium, Alfredo Enriquez Pimentel.

Fotografía tomada el 02 de julio de 2019.



Figura 19

Utilización de los cubos para micrófonos

Director de canal Milenium Alfredo Enríquez Pimintel utiliza el cubo diseñado por el epesista Eleázar Vasquez.

Fotografía tomada el 08 de julio de 2019.



Figura 20

Utilización de los cubos para micrófonos

Director de canal Milenium Alfredo Enriquez Pimintel utiliza el cubo para micrófono diseñado por el epesista, Eleázar Vásquez.

Fotografía tomada el 08 de julio de 2019.



Figura 21

Redacción de informe final

Epesista Eleazar Vásquez redacta informe final del proyecto
“Fortalecimiento Institucional en aspectos técnicos y prácticos”.

Fotografía tomada el 10 de julio de 2019.

ANEXO H: Diseños realizados



Figura 22

Diseño de diploma para talleres de capacitación.



Figura 23

Diseño de cubos para micrófono



Figura 24

Diseño del trifoldar utilizado en la capacitación, página anverso.

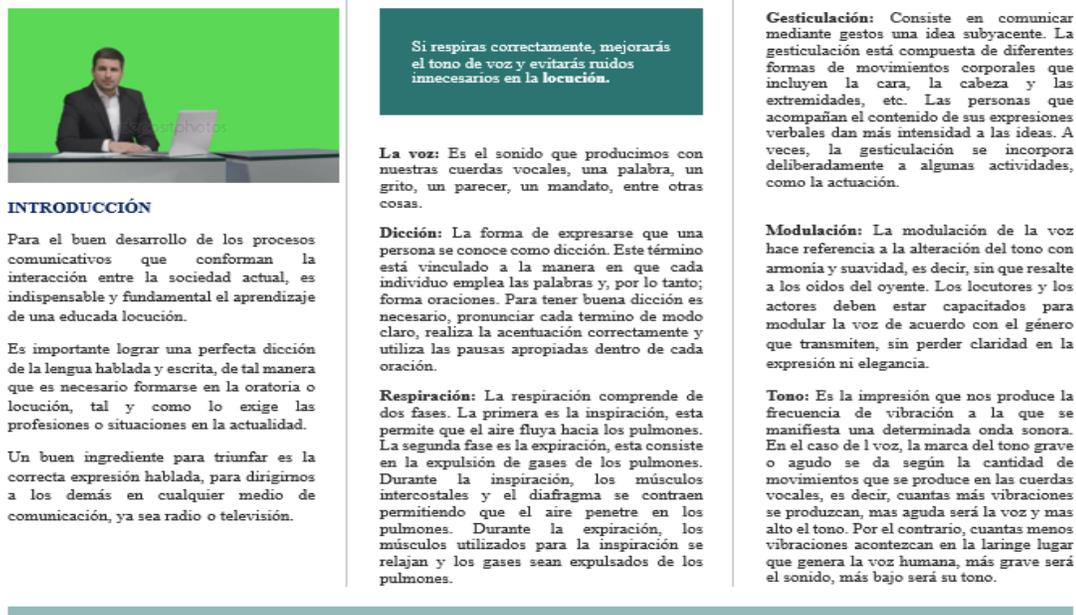


Figura 25

Diseño del trifoldar utilizado en la capacitación, página reverso.

ANEXO I: Captura de pantalla transmisión en directo a través de Facebook Live.

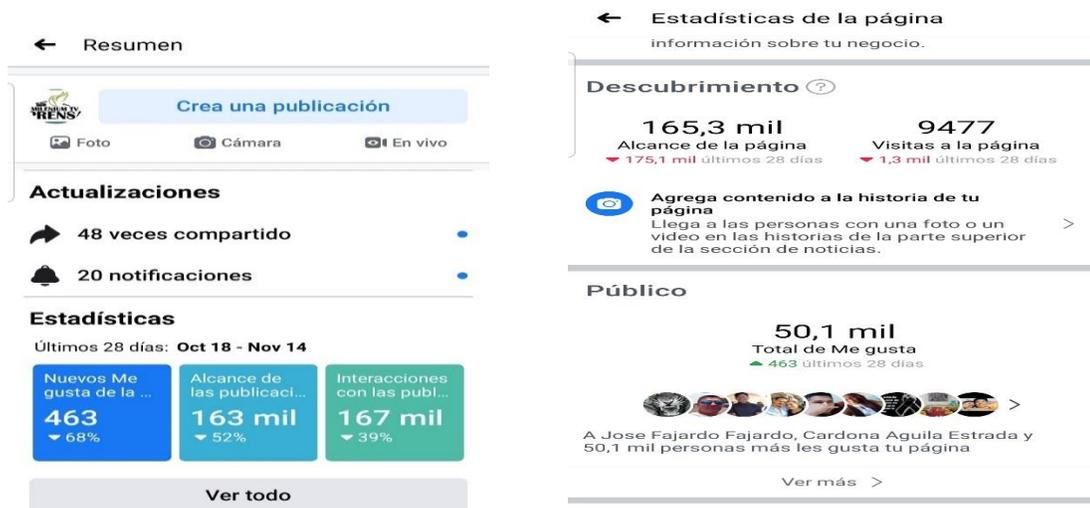


Figura 26

Estadísticas de la página de Facebook de canal Milenium constatan el alcance de las publicaciones y el número de visitas que ha obtenido en los últimos 28 días a partir del 18 de octubre hasta el 14 de noviembre de 2019.



Figura 27

Transmisión en directo Facebook Live
Desfile de Independencia Colegio
Sinaí
Captura de pantalla el 18/09/2019



Figura 28

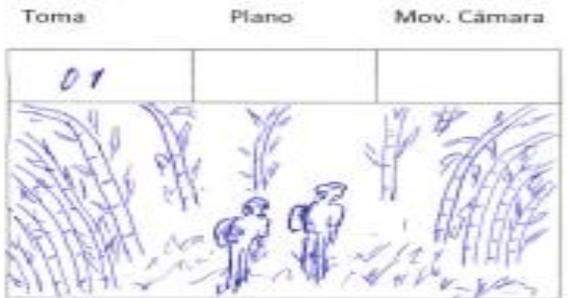
Transmisión en directo Facebook Live
Elemento de Cruz Roja
Captura de pantalla el 17/10/2019

ANEXO J: Story board Audiovisual “El Papel Maché”, “Los canastos de Bambú” y “Los deliciosos chupetes”.

Figura 29

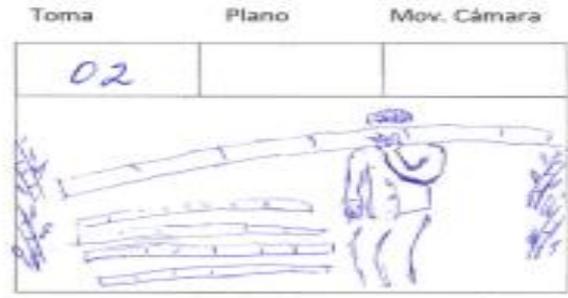
Audiovisual: Reportaje: “Los Canastos de Bambú” Hoja # 01

Escena # _____



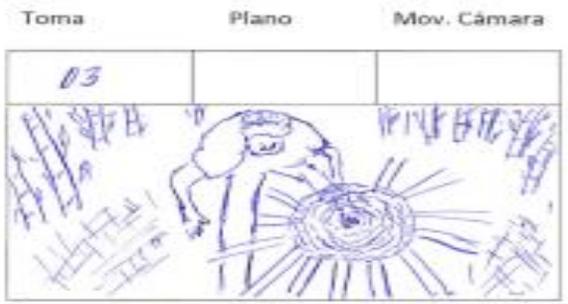
Diálogo: Me gusta este trabajo porque es digno y Sagrado y digno de hacer.
 Transición: _____

Efectos especiales a/v _____



Diálogo: Aunque es de mucho peligro para bajar los troncos o el bambú
 Transición: _____

Efectos especiales a/v _____



Diálogo: Desde hace años de treinta años aprendi a tejer Canastos.
 Transición: _____

Efectos especiales a/v _____



Diálogo: Es un arte muy bonito, me gusta porque yo hago mi tiempo.
 Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Audiovisual: Reportaje: "Los Canastos de Bambú" Hoja # 02

Escena # _____



Diálogo: De treinta a cuarenta minutos hago un canasto.

Transición: _____

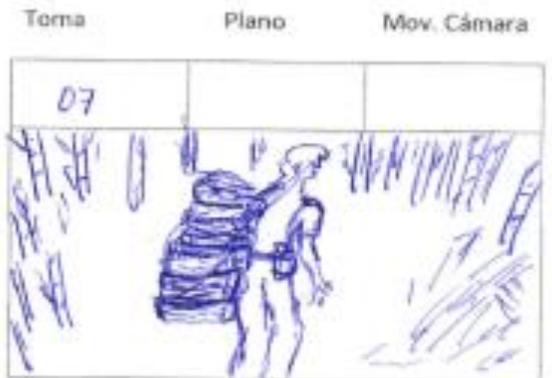
Efectos especiales a/v _____



Diálogo: Entre mas producción hay así es el gilete que gano.

Transición: _____

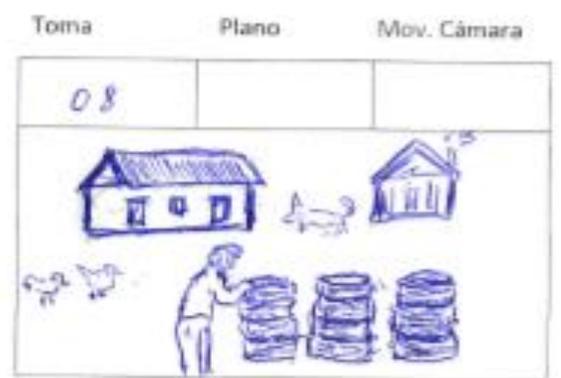
Efectos especiales a/v _____



Diálogo: El trabajo lo hago todo en el lugar donde se encuentra la materia prima, y allí lo traslado a mi casa.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____



Diálogo: Después de ocho o 10 horas de trabajo voy a mi casa con mi hijo con el producto del día.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Figura 31

Audiovisual: Reportaje "El Papel Maché" Hoja # 01

Escena # _____

Toma Plano Mov. Cámara



Diálogo: El papel maché es una técnica que viene de la China se utiliza Carbon de huevo.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Toma Plano Mov. Cámara



Diálogo: Luego se lava, y se utiliza un berrero para mayor rapidez.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Toma Plano Mov. Cámara



Diálogo: Este proceso es fácil, se tritura el papel y se pone a remojar.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Toma Plano Mov. Cámara



Diálogo: Después de obtener la pasta, se trabaja en una tabla y se deja de 92 a 93 una quera, aquí voy a diseñar un florero.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Audiovisual: Reportaje "El papel Maché" Hoja # 02

Escena # _____

Toma Plano Mov. Cámara

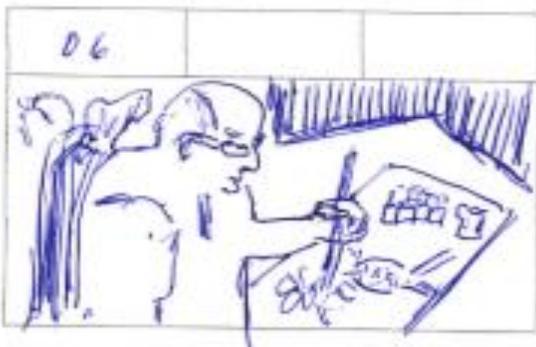


Diálogo: A los cuatro días cuando está seco, se liga para pulir los grovesos, seguidamente se le aplica un fondo de pintura color gris.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Toma Plano Mov. Cámara



Diálogo: Para pintar utilizo pintura acrílica, colores conforme al diseño y siempre buscar los efectos naturales.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Toma Plano Mov. Cámara

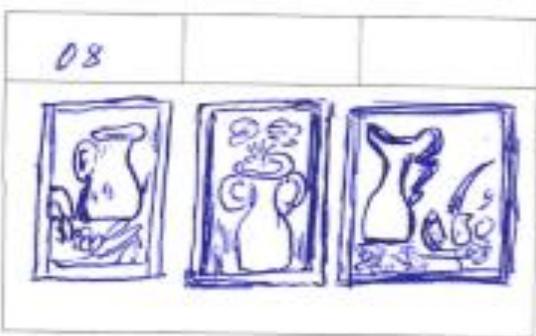


Diálogo: La mayor satisfacción es el arte, porque se recrea el espíritu y se trabaja la mente.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Toma Plano Mov. Cámara



Diálogo: A los jóvenes les aconsejo que descubran su talento que Dios les ha dado y lo pongan a trabajar.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Audiovisual: Reportaje "Los deliciosos Chapetes" Hoja # 02

Escena # _____

Toma Plano Mov. Cámara



Diálogo: Para llenar los castuchos
quiere mucho cuidado para no
manchar el papel.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Toma Plano Mov. Cámara



Diálogo: Al terminar el llenado se
coloca en la base para luego
salir a vender el producto.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Toma Plano Mov. Cámara

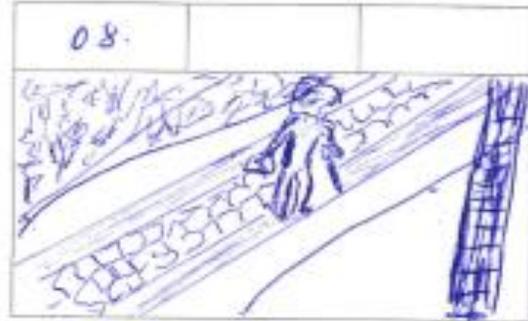


Diálogo: Mi producto lo apetecen niños
y adultos. El precio es barato
ya que cada chupete vale un
quetzal.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

Toma Plano Mov. Cámara



Diálogo: El recorrido que hago es
Catpeque, Rev y Anzate y los que
mas me compran son los niños en
las escuelas.

Transición: _____

Efectos especiales a/v _____

ANEXO K: Capturas de la difusión del reportaje “Los Canastos de Bambú”



Figura 34

Difusión del reportaje: “Los Canastos de Bambú”

Transmisión del reportaje en canal Milenium

Artesano Marco Antonio Rodas

Fotografía tomada el 02 de julio de 2019.



Figura 35

Difusión del reportaje: “Los Canastos de Bambú”

Transmisión del reportaje en canal Milenium y Facebook Live

Artesano Marco Antonio Rodas

Captura tomada el 02 de julio de 2019.



Figura 36

Difusión del reportaje: "El Papel Maché"

Escultor Marco Tulio Zamora

Fotografía tomada el 09 de julio 2019.



Figura 37

Difusión del reportaje: "El Papel Maché"

Escultor Marco Tulio Zamora

Fotografía tomada el 09 de julio 2019.



Mazatenango, 10 de julio de 2020

Lic. Heinrich Herman León
Coordinador
Carreras Periodista Profesional y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
-CUNSUROC-
Mazatenango, Such
Presente

Apreciable Coordinador:

Por este medio en mi calidad de docente de las carreras de Periodista Profesional y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del plan fin de semana del CUNSUROC, en cumplimiento de mis funciones como REVISORA DEL INFORME DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO elaborado por el estudiante Eleázar Marino Vasquez López, quien se identifica con el carné número 20144128. Considero que el mismo reúne los requisitos técnicos suficientes, en cuanto a: Calidad en su contenido, metodología, pertinencia de los resultados y redacción; por lo que, me permito omitir DICTAMEN FAVORABLE, a fin de que continúe con el trámite respectivo.

Sin otro Particular me suscribo de usted,

Atentamente,

~~ID Y ENSEÑAR A TODOS~~

Licda. Carmen Yolanda Quixín de León
REVISORA



Mazatenango, 03 de septiembre de 2020.

MSc.
Héctor Rodolfo Fernández Cardona
Coordinador Académico
Centro Universitario de Suroccidente
-CUNSUROC-
Mazatenango, Such
Presente.

Respetable coordinador académico:

Basado en el dictamen favorable del REVISOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN, titulado "Fortalecimiento Institucional en Aspectos Técnicos y Prácticos en Comunicación, para el personal y voluntarios del canal de TV, 26 Milenium.", elaborado por el estudiante Periodista Profesional Eleázar Marino Vasquez López, carné 201441281, de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del plan fin de semana del CUNSUROC.

De conformidad con lo establecido en el artículo 5, del "Normativo Específico para la Ejecución del trabajo de Graduación, de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Centro Universitario de Sur Occidente-CUNSUROC", adjunto el trabajo de graduación del estudiante en mención, mismo que contiene los cambios sugeridos por mi persona y se incluye una copia del dictamen emitido por el revisor asignado, para su conocimiento.

Por lo que, solicito la revisión correspondiente al documento final, con el objetivo de hacer las correcciones que considere pertinentes y de esta forma obtener la orden de IMPRIMASE del Director del Centro Universitario; y que el estudiante pueda proseguir con el trámite debido para el Acto Público de Graduación, previo al obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Sin otro particular me suscribo de usted,

Atentamente,


Lic. Heinrich Herman León

Coordinador de las Carreras de Periodista Profesional
y Ciencias de la Comunicación
-CUNSUROC-



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR OCCIDENTE
 MAZATENANGO, SUCHITEPEQUEZ
 DIRECCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO

CUNSUROC/USAC-I-01-2020

DIRECCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUROCCIDENTE,
 Mazatenango, Suchitepéquez, nueve de octubre de dos mil veinte. -----

Encontrándose agregado al expediente el dictamen del Revisor de Carrera, SE AUTORIZA LA IMPRESIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN: **“FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN ASPECTOS TÉCNICOS Y PRÁCTICOS EN COMUNICACIÓN PARA EL PERSONAL Y VOLUNTARIOS DE CANAL DE TV 26 MILENIUM”**, del estudiante: **Eleázar Marino Vasquez López**, carné No. **201441281** CUI: **1861 96687 1108** de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Guillermo Vinicio Tello Cano".

Dr. Guillermo Vinicio Tello Cano
 Director



/gris