



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Diseño de Material Editorial Informativo
para el traslado de contenidos de la
Asociación Plantemos,
Guatemala, Guatemala

Presentado por:

Walter Estuardo Figueroa Quezada



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Diseño de Material Editorial Informativo
para el traslado de contenidos de la
Asociación Plantemos,
Guatemala, Guatemala

Proyecto desarrollado por:

Walter Estuardo Figueroa Quezada

previo a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, octubre de 2022

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Nómina de Autoridades



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini,
Vocal I - Decano en Funciones

Lcda. Ilma Judith Prado Duque,
Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barrillas,
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola,
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Perez,
Vocal V

Ma. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría,
Secretario Académico

Tribunal Examinador

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos,

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca,

Lcda. Erika Grajeda Godínez,
Asesora Metodológica

Lcda. Andrea Alejandra Osuna Juárez,
Asesora Gráfica

Dr. Ricardo Andrés Figueroa Robles,
Tercer Asesor

Dedicatoria

A Dios

En agradecimiento por nunca abandonarme en mi caminar, por darme las pruebas para ser la persona que soy hoy en día y por permitirme cumplir una meta más en mi vida para seguir creciendo tanto académica como profesionalmente, así poder seguir diciendo “Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”.

A mis padres

Walter Figueroa y Marleney Quezada por su apoyo, amor y paciencia en cada una de las etapas de mi vida, sobre todo por darnos ejemplo de como ser buenas personas. Mil gracias por su dedicación y esfuerzo.

A mi abuela

Teresa de Jesús, Mamá Teco por su amor, paciencia y por siempre tener confianza en que lograría mis metas, este logro va hasta el cielo para usted.

Agradecimiento

A Dios y a la Virgen María

Por la sabiduría, paciencia y bendiciones que me brindaron durante toda la carrera universitaria y que me brindan día con día con el simple hecho de respirar.

A la Universidad San Carlos de Guatemala

Por darme la oportunidad de pertenecer a la alma Mater de Guatemala permitiéndome ser un profesional capacitado y preparado para desempeñarme en el medio del Diseño Gráfico. Gracias también a la Facultad de Arquitectura por contar con buenos catedráticos en la Escuela de Diseño Gráfico que fueron parte de mi formación en el proceso académico.

A mis asesores

Andrea Osuna, Erika Grajeda y Ricardo Figueroa por su sabiduría y preocupación en el desarrollo del proyecto de graduación, gracias por ir más allá de sus deberes y ser partícipe de este paso en mi vida.

A Plantemos

Por permitirme desarrollar el proyecto en su Asociación, gracias a José Moreno por permitirme unirme aunque fuera brevemente a su familia y permitirme aportar un grano de arena.

A mi familia

Por toda la paciencia, cariño y las porras que me brindaron en los momentos más difíciles, todo lo que hicieron es parte de esta recompensa que es nuestra.

Índice

11
Presentación
Presentación 13

15
Capítulo 1
Introducción 17
Antecedentes 18
Justificación 20
Objetivos 23

25
Capítulo 2
Perfil de la Asociación 27
Perfil del Grupo Objetivo 36

39 Capítulo 3

Flujograma	43
Cronograma de Trabajo	44
Previsión de Recursos y Costos	46

45 Capítulo 4

Reforestando la Conciencia	49
Diseñando Contenido	52

53 Capítulo 5

Briefing	57
Referentes visuales	58
Estrategias de piezas de diseño	61
Insight	63
Concepto Creativo	64
Premisas de Diseño	67

65 Capítulo 6

Bocetaje Nivel 1	73
Visualización Nivel 2	76
Visualización Nivel 3	82
Presentación Final de piezas	89
Puesta en práctica de las piezas	103
Presupuesto	104

89

Capítulo 7

<i>Lecciones Aprendidas</i>	107
<i>Conclusiones</i>	108
<i>Recomendaciones</i>	109
<i>Glosario</i>	111

101

Capítulo 8

<i>Fuentes Consultadas</i>	115
----------------------------------	-----

105

Anexos

<i>Brief</i>	121
<i>Instrumento Validación 2</i>	
<i>Diseñadores</i>	124
<i>Expertos</i>	125
<i>Instrumento Validación GO</i>	126

Presentación

Presentación

El presente documento muestra el proceso llevado a cabo durante el Proyecto de Graduación realizado para la Asociación Plantemos, quienes coadyuvan en la recuperación de Bosques a nivel nacional por medio de las Jornadas de Reforestación.

En este documento se evidencia el proceso metodológico y la puesta en práctica del ejercicio profesional del Diseño Gráfico cuyo objetivo, por parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es favorecer a la sociedad a través de los distintos roles de sus egresados.

El informe busca también resolver dudas a futuros estudiantes de diseño gráfico que requieran información para realizar futuros proyectos.



Capítulo 1
Introducción

Introducción

El Diseño Gráfico en la sociedad guatemalteca representa un aporte para su desarrollo. No únicamente desde el lado creativo, sino también desde la comunicación. Este proyecto enmarca la importancia de evidenciar o canalizar por medio del diseño editorial, enmarca la importancia de evidenciar, canalizar, informar, dar a conocer, compartir las actividades de Plantemos y su aporte a la sociedad guatemalteca por medio de reforestaciones masivas que constituyen la recuperación del pulmón verde guatemalteco.

Plantemos, a la fecha (2019), tiene más de 125 000 árboles plantados. Ha tenido el debido respeto a las regiones y sus respectivas especies nativas. Más de 111 jornadas de reforestación ha congregado a más de 24 000 voluntarios en promedio, lo que ha significado que 70 000 toneladas de CO₂, sean capturadas y purificadas por los bosques plantados, además de incentivar a más de 20 empresas privadas que han optado por incentivar en sus empleados la conservación del medio ambiente y han ayudado con patrocinios, programas individuales y reforestaciones privadas llamadas PlantaRSE.

Antecedentes del Problema de Comunicación Visual

Guatemala, lugar de muchos árboles, posee 3 722 595 hectáreas de cobertura forestal, lo que representa el 34.2% del territorio. Para la sociedad guatemalteca, los bosques son importantes por ser proveedores de bienes tales como madera, leña, broza y otros productos no maderables; los bosques también contribuyen a la regulación hidrológica, belleza escénica, aminoran los impactos climáticos entre otros servicios ecosistémicos. Es considerable que el 74% de la población de Guatemala depende de la leña como su principal fuente energética, existiendo actualmente un déficit de 5.7 millones de toneladas anuales.¹ Siendo la expansión agrícola, extracción de madera y leña² la principal causa de la deforestación en Guatemala y en América Latina.

El poco desarrollo social, económico y humano dentro de las zonas rurales hacen que Guatemala siga siendo un país con uso primordial en leña como combustible para la cocción de alimentos, la venta ilegal de madera dentro de Guatemala, el poco o escaso uso de las tierras y el crecimiento urbano dentro de cantones, comunidades, municipalidades y ciudades, hace que los números de la deforestación siga yendo a el alza sin tener un poco de conciencia ambiental por parte de las comunidades y sus individuos.

¹ Ottoniel Monterroso, Gabriela López y Juventino Gálvez, Análisis sistémico de la deforestación en Guatemala y propuesta de políticas para revertirla, (Guatemala: IARNA, URL, 2012), 7.
² Ottoniel Monterroso, Gabriela López y Juventino Gálvez, Análisis sistémico de la deforestación en Guatemala y propuesta de políticas para revertirla, (Guatemala: IARNA, URL, 2012), 25.

Las personas más afectadas son de los departamentos de Petén, Izabal, Alta Verapaz, Quiché y Huehuetenango, un 75.6% de la pérdida forestal se concentra en estos cinco lugares.³

Petén es el que ha sufrido mayor pérdida, pues han desaparecido 306 169 hectáreas forestales de su territorio.⁴

Por ser este el departamento más alejado de la capital, el más grande y ser el más inexplorado por las autoridades guatemaltecas es también de los más frágiles, donde gente inescrupulosa pueda lucrar y talar de forma ilegal la madera. Como el narcotráfico es un corredor de impunidad y olvido.

La forma en la que más afecta es en el impacto del cambio climático, ya que nos hace una nación vulnerable a las catástrofes. Además, en la economía, ya que hay lugares que podrían ser explotados para su conservación. Por eso, es vital la conservación del medio ambiente, la protección de estas áreas es tarea de todos los chapines e insta a ser conscientes con los recursos naturales.⁵

³ Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, -ENDDBG-, 2017-2018 (Guatemala: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, 2008), 11.

⁴ Ottoniel Monterroso, Gabriela López y Juventino Gálvez, Análisis sistémico de la deforestación en Guatemala y propuesta de políticas para revertirla, (Guatemala: IARNA, URL, 2012), 12.

⁵ Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, -ENDDBG-, 2017-2018 (Guatemala: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, 2008), 18.

Las lluvias ya no caen como antes. Los efectos de sequías se han incrementado en el llamado corredor seco, lo que provoca pérdidas en los cultivos. Esto a su vez resiente el bolsillo de los guatemaltecos e incide en la economía familiar y los niños pueden padecer desnutrición crónica.

Además de los efectos como “El Niño y la Niña”, perjudican más estas situaciones que complican a la naturaleza, a las comunidades, a la economía, a la niñez, al desarrollo, a todo el país y si no se realizan protocolos de reforestación

los resultados a largo plazo podrían ser devastadores, desde comunidades áridas totalmente sin posibilidad de plantar ningún tipo de alimentos, árboles y nada, hasta aludes desproporcionados donde las montañas cedan ante la lluvia en exceso y pueda provocar catástrofes y muertes a comunidades completas.

Como respuesta a la deforestación, se han desarrollado diversos instrumentos de política, tales como el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP), el Programa de Incentivos Forestales (PINFOR), el Programa de Incentivos para pequeños poseedores de tierras

de vocación forestal (PINPEP) y las licencias forestales.⁶

Sin embargo, las escasas medidas dadas y adoptadas no han logrado revertir la deforestación, si bien se conocen las causas de la deforestación y de los bosques, pareciera ser que la comunidad y sus instituciones actúan como si el problema fuera algo común y corriente, sin impacto a corto, mediano y largo plazo.



Plantemos (Fotógrafo). (2008). Jornadas de Reforestación [imagen digital]. Extraída de <https://www.facebook.com/pg/plantemos.org/about>

⁶ Ottoniel Monterroso, Gabriela López y Juventino Gálvez, Análisis sistémico de la deforestación en Guatemala y propuesta de políticas para revertirla, (Guatemala: IARNA, URL, 2012), 7.

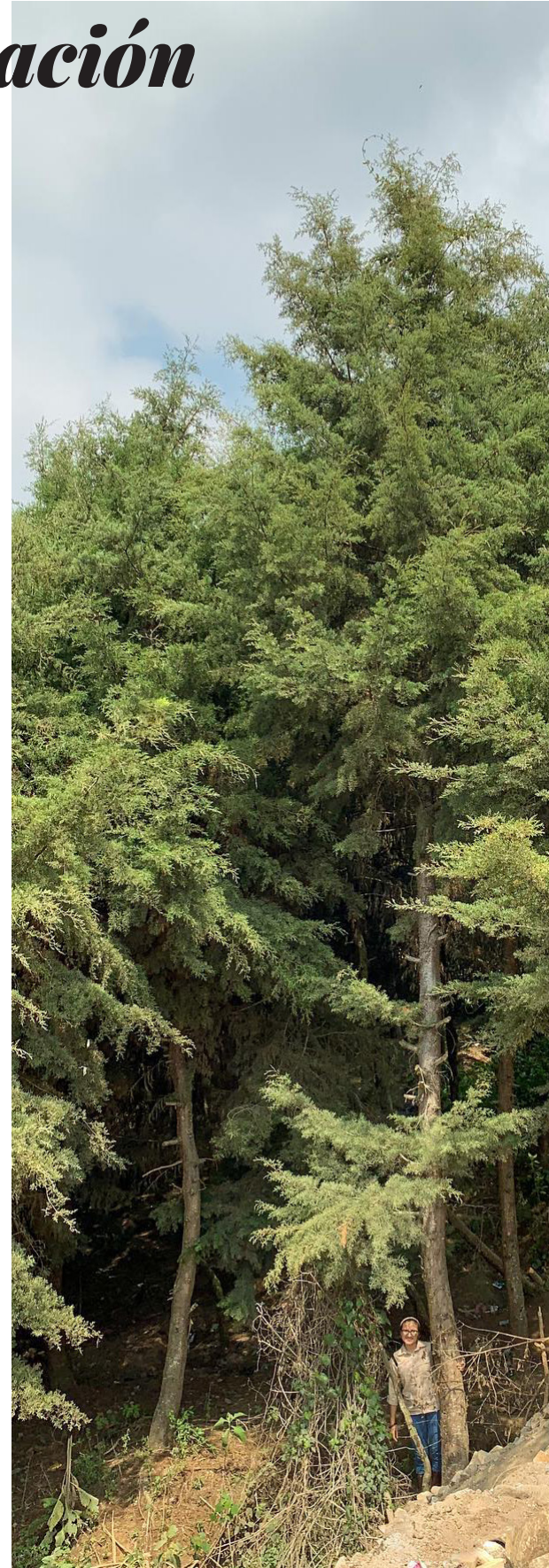
Definición y Delimitación del Problema

Falta de acceso a la información acerca de la Institución y actividades externas como: talleres y conferencias acerca del tema del calentamiento global, deforestación, plantaciones para empresas. Lo que provoca un lento crecimiento dentro de la proyección de la institución.

Justificación del proyecto

A *Trascendencia del proyecto:* La intervención gráfica de un material informativo a largo plazo significa que más personas podrán enterarse de las conferencias, talleres y actividades en beneficio de la ecología, lo que podrá significar, un aumento dentro de sus miembros voluntarios y más conciencia colectiva. Con el respaldo del material informativo podrán optar a seguir creciendo con las empresas a las cuales les brindan talleres, conferencias y membresías para descentralizar estas actividades y empezar a darlas con mayor frecuencia y alcance en el interior del país.

B *Incidencia del diseño gráfico:* Con el Material Informativo se podrá agilizar la recopilación de información de las actividades, talleres y conferencias de Plantemos, logrando que más gente se interese y se pueda sumar a la Asociación para que





Plantemos (Fotógrafo), (2008). Jornadas de Reforestación [imagen digital]. Extraída de <https://www.facebook.com/pg/plantemos.org/about>

las jornadas masivas de reforestación cada vez, tengan más auge y peso a nivel nacional. También despertará el interés en las personas par que puedan llevarse una semilla de conciencia ambiental a sus trabajos, hogares, con amigos y puedan fomentar un sistema ecológico amigable.

De acuerdo con las investigaciones realizadas, se prevé que de no recibir la intervención o ayuda del diseñador gráfico, la opción de desarrollar el material informativo no se plantearía ni se llevaría a cabo; ya que las preocupaciones que surgen dentro de la misma corren a cuenta de actividades, no prestando atención necesaria a los suplementos gráficos y editoriales.

De esta forma, se contribuiría a facilitar en el grupo objetivo la comprensión de la información sobre plantaRSE. Además, ayudar a cumplir el objetivo de Plantemos de, educar y concientizar para la reforestación de los bosques de Guatemala

Este proyecto, dentro de la institución y en conjunto con los objetivos de la fundación, tiene la aceptación de ambas parte. Por esta razón es importante mejorar e incorporar nuevos servicios a través de la comunicación visual ya sea en medios impresos o digitales de la revista informativa, ya que le permiten a la fundación darse a conocer a través de la composición gráfica del mensaje.

El material se entregaría editable a la organización con las sugerencias para futuras reproducciones impresas, aunque el medio más utilizado será el digital, por cuestiones ecológicas y de ahorro de papel.



Plantemos (Fotografía). (2007). PlantaRSE [imagen digital]. Extraída de <https://www.facebook.com/pg/plantemos.org/about>



Factibilidad del proyecto: El material informativo no requiere muchos recursos, pues la información la posee la asociación, por lo tanto la creación es factible al igual que la distribución, ya que por ser una empresa ecológica, se trabajará digital para no recurrir a los materiales impresos convencionales. La empresa está interesada en la ayuda planteada por parte la Universidad de San Carlos de Guatemala. Por el respaldo que la USAC garantiza se ha proporcionado todas las facilidades de comunicación con el estudiante, desde charlas telefónicas, presenciales y por la crisis por medio de WhatsApp, de igual forma están en disposición los profesionales que son parte de la misma para facilitar información, procesos y validaciones de las piezas, además de brindar las piezas que eran utilizadas durante sus charlas, para poder enriquecer todo lo relacionado a comunicación.

Plantemos mantiene sus actividades a través del apoyo de donaciones y realiza diferentes actividades de recaudación de fondos durante el año, tales como el Patrocinio de membresías en nuestros eventos abiertos al público, adopción de árboles, productos verdes, PlantaRSE (plantaciones privadas para empresas), talleres de cambio climático. Cuenta con la colaboración de voluntarios que trabajan en la organización y alguna que otra empresa patrocina la publicación a través de ellos es que logra la publicación de sus materiales impresos por lo que la guía puede ser impresa para presentaciones presenciales sin dificultad alguna. Sin dejar de lado que la guía sería difundida de manera digital para promover el poco uso de materiales impresos para el cuidado del medio ambiente.

Objetivos

Objetivo General

Contribuir para crear una mayor conciencia con el tema del cambio climático a través de un material informativo con el cual las personas puedan interesarse en las actividades de Plantemos y su impacto benéfico tanto en el ecosistema, en el suelo y sobre todo en las poblaciones aledañas con las actividades que se llevan a cabo por ellos.

Objetivo Específico

Objetivos de Comunicación

Facilitar el acceso a la información sobre los programas a tales personas a través de un material informativo.

Objetivos de Diseño

Diseñar un material informativo digital, por medio de fotografías y apoyo de contenido gráfico de los programas y proyectos de Plantemos, para una mejor forma de comprensión de información.





Capítulo 2
Perfiles

Perfil de la Asociación



Es un movimiento de jóvenes voluntarios en busca de mejorar Guatemala a través de reforestaciones masivas. Nuestras jornadas se realizan en la época de lluvias en Guatemala, de mayo a septiembre. El mínimo que plantamos es de 1000 árboles.

• Características del tipo de Industria

Pertenece al Sector Ecológico y más segmentado a la Silvicultura, el sector ecológico es ya una realidad que crece día a día y que convence a los productores, que lo ven como una oportunidad para adaptarse a los nuevos tiempos y ofrecer productos diferenciados.⁷ Además que la Silvicultura trata sobre la gestión de los bosques o montes forestales y también, por extensión, la ciencia que trata de este cultivo; es decir, de las técnicas que se aplican a las masas forestales para obtener de ellas una producción continua y sostenible de bienes y servicios demandados por la sociedad.

⁷ Formanchuk "Cómo y por qué elaborar una Política de Comunicación Interna", Formanchuk, <https://formanchuk.com/todosignifica/author/monkey/> (consultada el 28 de febrero de 2020.)

Generales

- Historia de la Institución

Fundada el 28 de enero de 2012 como una iniciativa personal para cumplir un propósito de año nuevo, se inició con la idea de plantar 1 000 árboles en un año y se logró en un solo día. Se dieron cuenta de que la intención de muchos jóvenes es la misma, entonces se emprendió con la tarea de volverse un movimiento formal y comprometerse a realizar su mejor esfuerzo en “Generar vida con nuestras manos” así se constituyó legalmente “Plantemos”, se han plantado más de 150,000 árboles desde ese año y han participado más de 16,000 voluntarios.⁸

⁸ Plantemos.org “Información General”, https://www.facebook.com/pg/plantemos.org/about/?ref=page_internal (consultada el 28 de febrero de 2020.)



Plantemos (Fotógrafo). (2019). Jornadas de Reforestación [imagen digital]. Extraída de <https://www.facebook.com/pg/plantemos.org/about>



- *Filosofía*

- **Misión:** Crear plantaciones con especies de árboles nativos, para así generar un ecosistema sustentable.
- **Visión:** Vivir en un país donde los guatemaltecos respeten la vida y la naturaleza, donde Guatemala “lugar de árboles” vuelva ser una realidad.
- **Visión Global:** Vivir en un mundo donde las personas respeten la vida y la naturaleza y que como seres humanos comprendamos que estamos interconectados con el medio ambiente.
- **Objetivo:** Reforestar Guatemala con la colaboración de guatemaltecos voluntarios, vecinos organizados, empresas e instituciones de gobierno a través de jornadas masivas de reforestación, talleres de capacitación y campañas de comunicación masiva.
- **Objetivo Global:** Promover nuestro modelo de “generar vida con nuestras manos” con diferentes culturas trascendiendo fronteras.⁹

⁹ Belbeth Santizo, imagen enviada por WhatsApp al autor, febrero 26, 2020.

- *Valores*

- La protección del medioambiente.
- La innovación como motor para el aumento sustancial de árboles en Guatemala.
- Mantener un entorno de trabajo agradable donde las personas se sientan motivadas, involucradas y comprometidas.
- La responsabilidad y el esfuerzo para realizar un trabajo excelente.
- El trabajo en equipo y el aprendizaje conjunto.
- Transparencia y confianza como señas de identidad.¹⁰

Los Valores fueron tomados literalmente del texto otorgado por el personal de Plantemos.

- *Servicios*

Reforestaciones masivas (1000 árboles mínimo por jornada)

Es un movimiento de jóvenes voluntarios en busca de mejorar Guatemala a través de reforestaciones masivas. Sus jornadas se realizan en la época de lluvias en Guatemala de mayo a septiembre. El mínimo de árboles que plantan es de 1 000. Para unirse solo debes asistir a las plantaciones que se publican en sus redes sociales y listo.

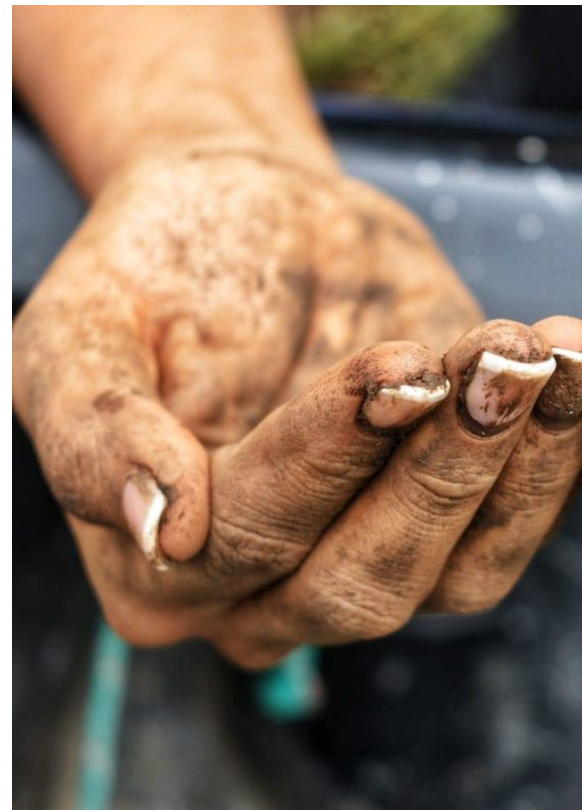
Patrocinio de membresías en nuestros eventos abiertos al público

Es un sufragio económico el cual tiene como objetivo apoyar a la Asociación para facilitar a la asociación dar resultados óptimos.

Adopción de árboles

Consiste en adoptar árboles por medio de ayuda económica, esto para poder tener recursos y así darle seguimiento asegurando su desarrollo.

¹⁰ Belbeth Santizo, imagen enviada por WhatsApp al autor, febrero 26, 2020.



Plantemos (Fotógrafo), (2018). Jornadas de Reforestación [imagen digital]. Extraída de <https://www.facebook.com/pg/plantemos.org/about>

Productos verdes

Es el desarrollo de productos orgánicos o biodegradables con los cuales se ayuda al planeta para detener el consumo desmedido de plásticos.

PlantaRSE (plantaciones privadas para empresas)

Como su nombre lo dice consiste en crear plantaciones ecológicas y autosustentables para empresas privadas.

Talleres de cambio climático

Consiste en dar talleres a colegios, institutos, empresas públicas y privadas acerca del Cambio Climático y cómo este puede destruir lo que conocemos como hogar, impartido primeramente en la Ciudad Capital.¹¹

Cobertura: Actualmente se trabaja en los Departamentos de;

- Guatemala (Aldea el Jocotillo, Aldea Santa Rosita, Finca San José Buena Vista en Villa Nueva).
- Chimaltenango (Municipio San José Poaquil, San Juan Comalapa, Santa Cruz Balanyá).
- Sacatepéquez (San Lucas Sacatepéquez y Santa Lucía Milpas Altas).
- Quetzaltenango (Municipio de Cajolá, Cantel y Chiquirichapa).
- Huehuetenango (Municipio de Cuilco).
- Petén (Finca la Libertad, Ixpanpajul, Sayaxché).

Planificación de expansión estratégica para 11 departamentos en este 2020.

- Totonicapán,
- Sololá,
- El Progreso,
- Alta Verapaz
- Baja Verapaz



¹¹ Belbeth Santizo, mensaje por WhatsApp al autor, febrero 26, 2020.

- *Grupo Objetivo*

Son jóvenes voluntarios apasionados por la naturaleza entre 16-40 años¹²

<i>Geográficas</i>	<i>Socio demográficas</i>	<i>Socioeconómicas</i>	<i>Psicográficas</i>
Guatemaltecos que viven en toda la República.	Edad: 16 a 40 años Sexo: indiferente Nacionalidad: indiferente Escolaridad: nivel medio, diversificado y universitario	Estilo de vida: se interesan en el medio ambiente, entre las formas de entretenimiento están; leer libros y periódicos, acudir a restaurantes, algunos son vegetarianos o veganos, salir de paseo a lugares con naturaleza para realizar caminatas, les gusta el aire fresco Clase social: estudiantes de clase social media B, con ingresos superiores a los Q3,000.00 mensuales consientes de la importancia de la naturaleza buscan trascender y ser parte de un cambio social y natural en su entorno	Son personas que buscan mejorar el desarrollo del país, su fin es ayudar por medio de donaciones para que el medio ambiente no se resienta tanto. Posee los valores de responsabilidad honestidad, solidaridad, justicia, verdad y respeto. Les gustan las fotografías reales y sobre todo los productos sustentables.

- *Fuentes de Financiamiento*

Plantemos mantiene sus actividades a través del apoyo de donaciones y realiza diferentes actividades de recaudación de fondos durante el año, tales como el Patrocinio de membresías en eventos abiertos al público, Adopción de árboles, Productos verdes, PlantaRSE (plantaciones privadas para empresas) y Talleres de cambio climático.

- *Identidad Visual*

Únicamente se cuenta con Departamento de Comunicación; integrado por tres personas actualmente con responsabilidades varias, entre ellas la comunicación con los donadores, colaboradores, clientes, empresas privadas, se encargan de las redes sociales. Las mismas personas se encargan de los materiales de publicación y comunicación dentro de la Asociación.

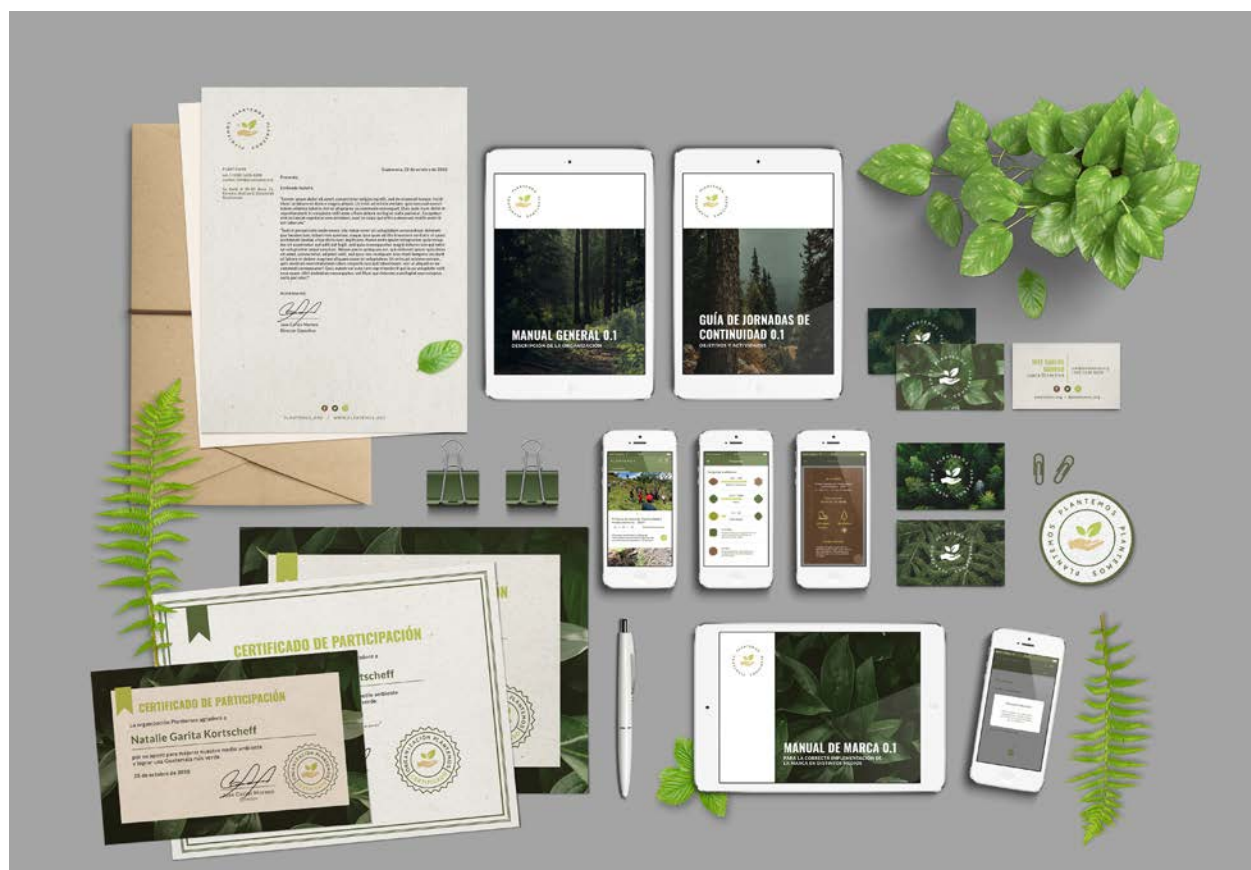
- *Descripción de la Producción Gráfica*

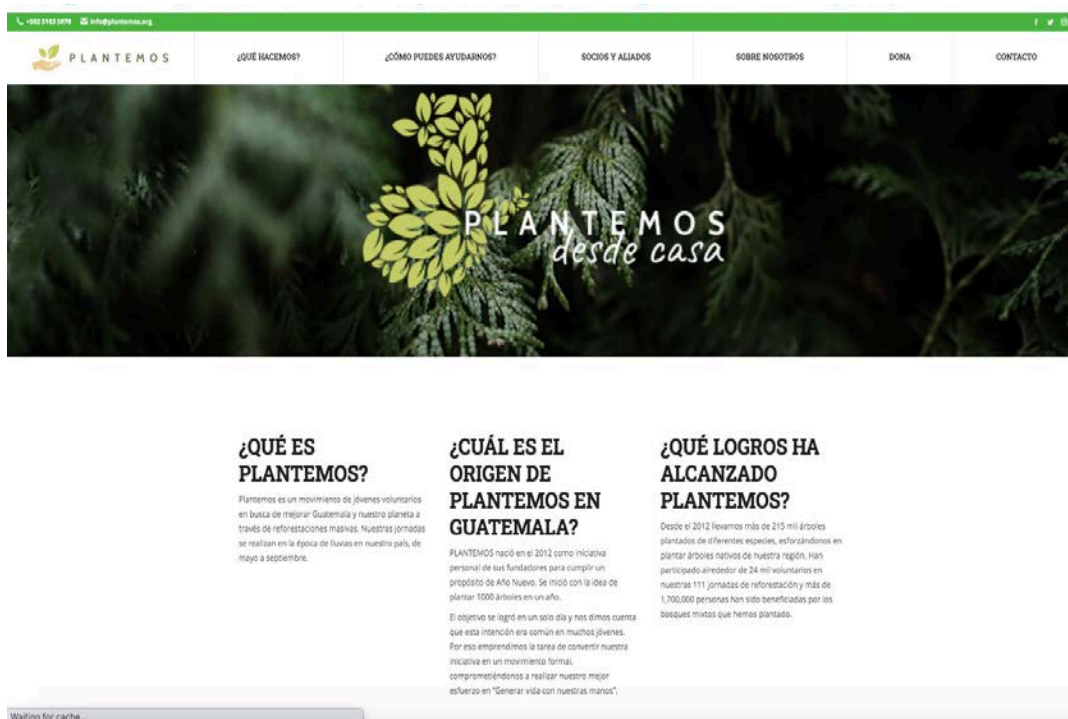
las tareas realizadas por el departamento es

- Busca informar a los voluntarios de las actividades de reforestación.
- Divulga información de las Jornadas de Reforestación.
- Produce presentaciones para futuros donadores.
- Establecer fechas de entrega para culminar el proyecto.
- Ejecutar proyectos ajustándose a los costos y las fechas establecidas.

¹² Belbeth Santizo, mensaje por WhatsApp al autor, febrero 26, 2020.

- Ejemplos Gráficos





Waiting for cache...

Plantemos, 2020, Página Web, Recuperado de <https://www.plantemos.org>

- **Objetivos de Comunicación**

El objetivo principal de la comunicación de Plantemos, es el convocar a las jornadas masivas de reforestación por medio de eventos en Facebook, los cuales se han hecho virales a nivel nacional.¹³ ya que el objetivo principal al momento de hablar de jornadas de reforestación masivas es el posicionamiento de la marca.

- **Estrategias de Comunicación**

No se posee una estrategia específica, pero los eventos virales en Facebook, son los que le permiten darse a conocer masivamente¹⁴.

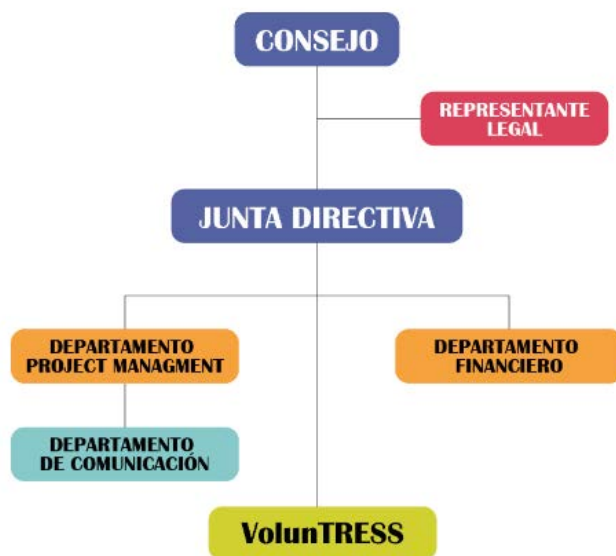
¹³ Belbeth Santizo, mensaje por WhatsApp al autor, febrero 26, 2020.

¹⁴ Belbeth Santizo, mensaje por WhatsApp al autor, febrero 26, 2020.

- *Políticas de Comunicación:*

No poseen políticas internas de Comunicación¹⁵. Al no contar con una Política de Comunicación Interna y externa, existe una brecha de comunicación a medias la cual puede llegar a complicar los procesos que se necesiten o requieran interés dentro de la Asociación como de alguna Organización externa que esté interesada en nosotros.

- *Organigrama*



- *Departamento de Comunicación*

¿Cómo está integrado?

El Departamento de Comunicación está integrado por una persona, la cual se encarga de la comunicación con los donadores, colaboradores, se encarga de las redes sociales.

¿Cuáles son las funciones principales de dicho departamento?

- Busca informar a los voluntarios de las actividades de reforestación.
- Divulga información de las Jornadas de Reforestación.
- Produce presentaciones para futuros donadores.
- Establecer fechas de entrega para culminar el proyecto.
- Ejecutar proyectos ajustándose a los costos y las fechas establecidas.

¹⁵ Belbeth Santizo, mensaje por WhatsApp al autor, febrero 26, 2020.

Perfil del Grupo Objetivo

- Características Geográficas

- País: Guatemala
- Departamento: Guatemala
- Municipio: Guatemala
- Zona: 9, 10 y áreas aledañas a la metrópolis
- Coordenadas geográficas de Ciudad de Guatemala
Latitud: 14.6229, Longitud: -90.5315
14° 37' 22" Norte, 90° 31' 53" Oeste
- Superficie de Ciudad de Guatemala 99.600 hectáreas, 996,00 km²
- Altitud de Ciudad de Guatemala: 1.592 m
- Clima de Ciudad de Guatemala: Clima tropical seco (Clasificación climática de Köppen: Aw)¹⁶

- Características Socio Demográficas

- Edad: 30 a 45 años
- Género: mujeres y hombres
- Etnia: indiferente
- Escolaridad: Profesional con carrera universitaria terminada
- Profesión: Administrador de Empresas
- Función y Responsabilidad Familiar: Cabeza de familia, es la persona responsable de proporcionar un hogar seguro y feliz, demostrar amor incondicional, protege y cuida a sus hijos, fortalece la autoestima a la vez que establece límites para cumplir con la disciplina dentro de casa, normalmente son familias que planifican a sus hijos, en su mayoría teniendo de 1 a 2 para poder educarlos responsablemente, viven en condominios aledaños a la ciudad de Guatemala con suficientes espacios verdes para caminatas y recreación con sus hijos en parques.

¹⁶ DB City.com "Ciudad de Guatemala", DB City.com, <https://es.db-city.com/Guatemala--Guatemala--Ciudad-de-Guatemala> (consultada el 8 de septiembre de 2020.)

- *Características Socioeconómicas*

- Clase Social: Empresarios con ingresos superiores a los Q15,000. Pueden ser capaces de tomar decisiones dentro de la empresa para realizar donaciones a la institución.
- NSE: AB, nivel socioeconómico A/B está conformado en su mayoría por hogares en los que el jefe de la familia tiene estudios profesionales o de posgrado (82%). El 98% de los hogares cuenta con internet fijo en la vivienda. Es el nivel que más invierte en educación (10% del gasto) y el que menos dedica al gasto en alimentos (28%)¹⁷
- Hábitos de consumo: Consume productos naturales y prefiere aquellos que no llevan demasiados conservantes, utiliza el automóvil para dirigirse a su trabajo.
- Servicios que utiliza: utiliza servicio de Netflix, está suscrito a prensa libre digital, además de leer mensualmente revistas y artículos de NatGeo. Utiliza transporte privado como su automóvil durante la semana y fines de semana sale a ejercitarse en bicicleta o a correr a pie.
- Frecuencia y horario de consumo: Como normalmente se la pasa trabajando, sus hábitos de consumo se rigen en ir durante el fin de semana a Walmart o PricesMart para realizar la compra de la despensa de la semana para su casa, realizan las compras por las tardes, después de almorzar. De esta forma abastece su casa y su auto de gasolina en una sola salida.

- *Características Psicográficas*

- Estilo de vida: Se interesa en el medio ambiente, es una persona que busca el bien de la mayoría, además de buscar siempre una forma de contribuir al país con los cambios climáticos para forjar una conciencia sustentable dentro de su empresa y con sus empleados.
- Hábitos: Lee libros, revistas científicas y periódicos online, acudir a restaurantes, algunos son vegetarianos o veganos, yoga, salir de paseo a lugares con naturaleza para realizar caminatas, camping y les gusta el aire fresco.

¹⁷ NSE "¿Cuántos Niveles Socioeconómicos hay y cuáles son sus principales características?", NSE.AMAI.ORG, <https://nse.amai.org/uncategorized/cuantos-niveles-socioeconomicos-hay-y-cuales-son-sus-principales-caracteristicas/> (consultada el 8 de septiembre de 2020.)

- Motivaciones: Busca mejorar el desarrollo del país, su fin es ayudar por medio de donaciones para que el medio ambiente no se resienta tanto.
- Valores: Posee los valores de responsabilidad, honestidad, solidaridad, justicia, verdad y respeto.
- Cultura Visual: Lee revistas actuales de informática, calentamiento global, periódicos vanguardistas, gustan las fotografías reales y sobre todo los productos sustentables y ecológicos.
- Nivel de Lectura Visual: Posee una lectura visual alta, ya que le gusta leer mucho y está actualizado en cuanto a tendencias.

- *Relación entre Grupo Objetivo e Institución*

- Frecuencia de visita presencial: El cliente solicita talleres y charlas acerca del Cambio Climático, por lo menos una vez al año, sin embargo PlantaRSE (plantaciones privadas para empresas) dentro de la empresa se deben de llevar con un control semestral.
- Frecuencia de visita virtual: Mensual para ver futuras actividades de la empresa y artículos interesantes.
- Servicios: Talleres, Charlas del Cambio climático, PlantaRSE
- Nivel de satisfacción: 75%

Licenciado Arnoldo Voch

Busca mejorar el desarrollo del país, auxiliando a diferentes empresas que lo necesitan, posee los valores de responsabilidad, honestidad, solidaridad, justicia, verdad y respeto.

Lee revistas actuales de informática, periódicos digitales, gustan las fotografías reales y sobre todo los productos sustentables y ecológicos y está actualizado en cuanto a tendencias.

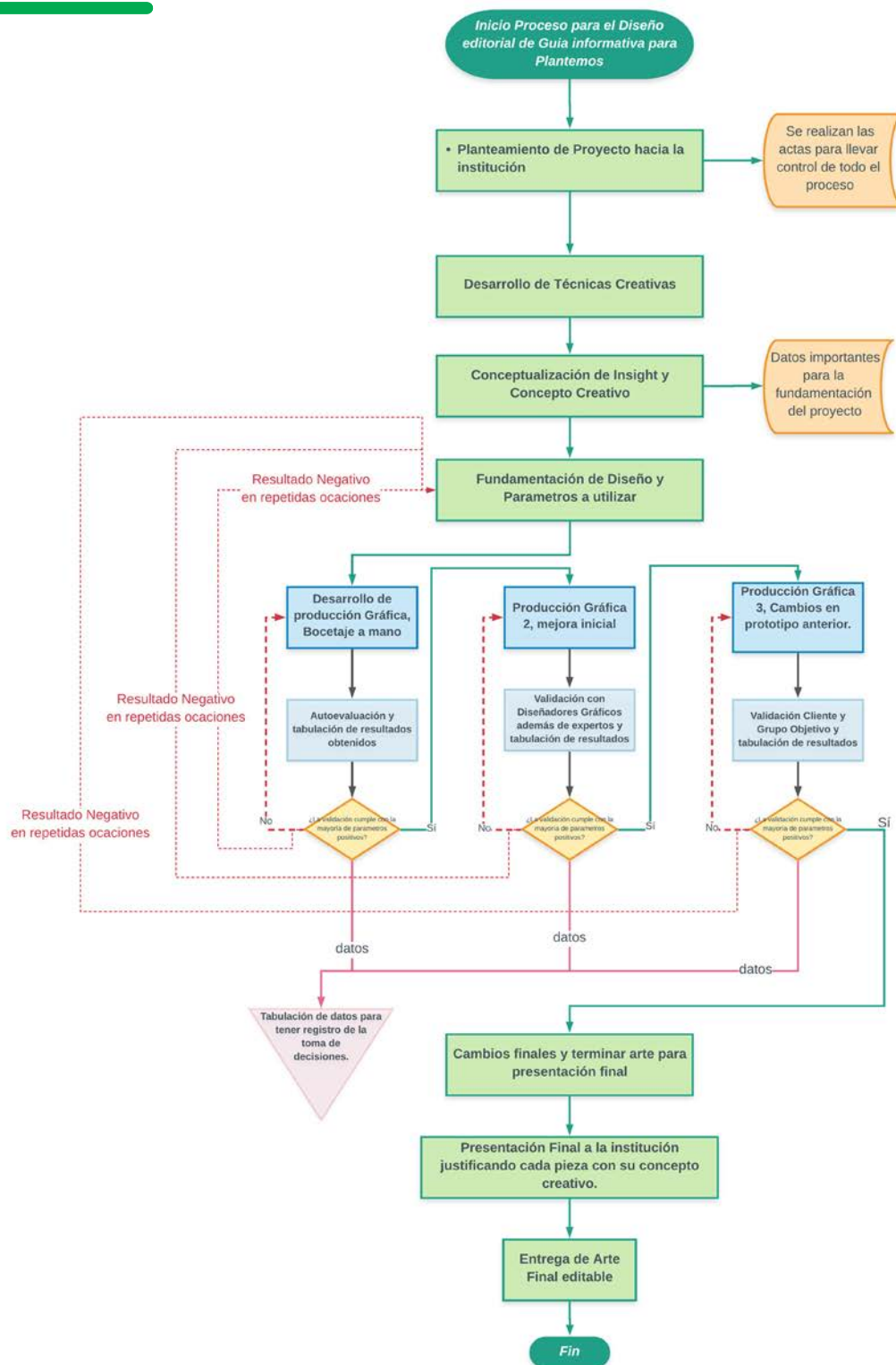
Es vegano y se interesa en el medio ambiente, busca promover la cultura ecológica dentro de sus empleados y la energía de su empresa es 40% renovable proveniente de plantas solares.



- * Hombre guatemalteco de 40 años de edad.
- * Gerente General de Centrofar, empresa dedicada a procesos fiscales y auditorías
- * Gana Q 15,000.00 mensuales y toma decisiones importantes dentro de la empresa

Capítulo 3
**Planeación
Operativa**

Flujograma



Cronograma de Trabajo

Agosto 2020

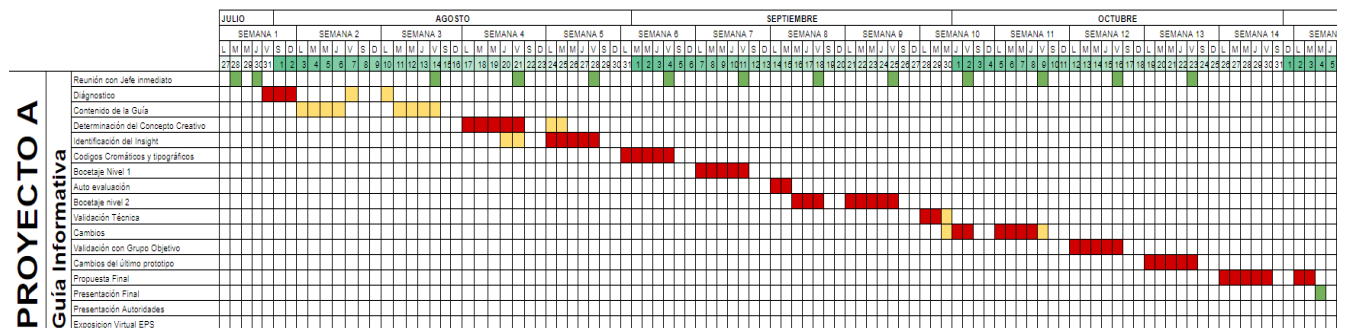
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3 <i>Contenido de la Guía</i>	4 <i>Contenido de la Guía</i>	5 <i>Contenido de la Guía</i>	6 <i>Contenido de la Guía</i>	7 <i>Diagnóstico</i>	8	9
10 <i>Diagnóstico</i>	11 <i>Contenido de la Guía</i>	12 <i>Contenido de la Guía</i>	13 <i>Contenido de la Guía</i>	14 <i>Contenido de la Guía y Reunión Jefe inmediato</i>	15	16
17 <i>Determinación del Concepto Creativo</i>	18 <i>Determinación del Concepto Creativo</i>	19 <i>Determinación del Concepto Creativo</i>	20 <i>Identificación del Insight</i>	21 <i>Identificación del Insight y Reunión con Jefe inmediato</i>	22	23
24 <i>Identificación del Insight</i>	25 <i>Identificación del Insight</i>	26 <i>Identificación del Insight</i>	27 <i>Identificación del Insight</i>	28 <i>Reunión con Jefe inmediato</i>	29	30
31 <i>Codigos Cromáticos y tipográficos</i>						

Septiembre 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1 <i>Codigos Cromáticos y tipográficos</i>	2 <i>Codigos Cromáticos y tipográficos</i>	3 <i>Codigos Cromáticos y tipográficos</i>	4 <i>Codigos Cromáticos, tipográficos y Reunión con Jefe</i>	5	6
7 <i>Bocetaje Nivel 1</i>	8 <i>Bocetaje Nivel 1</i>	9 <i>Bocetaje Nivel 1</i>	10 <i>Bocetaje Nivel 1</i>	11 <i>Bocetaje Nivel 1 y Reunión con Jefe</i>	12	13
14 <i>Auto evaluación</i>	15 <i>Auto evaluación</i>	16 <i>Bocetaje Nivel 2</i>	17 <i>Bocetaje Nivel 2</i>	18 <i>Bocetaje Nivel 2 y Reunión con Jefe</i>	19	20
21 <i>Bocetaje Nivel 2</i>	22 <i>Bocetaje Nivel 2</i>	23 <i>Bocetaje Nivel 2</i>	24 <i>Bocetaje Nivel 2</i>	25 <i>Bocetaje Nivel 2 y Reunión con Jefe</i>	26	27
28 <i>Validación Técnica</i>	29 <i>Validación Técnica</i>	30 <i>Validación Técnica y Cambios</i>				

Octubre 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1 Cambios	2 Cambios y Reunión con Jefe inmediato	3	4
5 Cambios	6 Cambios	7 Cambios	8 Cambios	9 Cambios y Reunión con Jefe inmediato	10	11
12 Validación con Grupo Objetivo	13 Validación con Grupo Objetivo	14 Validación con Grupo Objetivo	15 Validación con Grupo Objetivo	16 Validación con Grupo Objetivo y Reunión con Jefe Inmediato	17	18
19 Cambios del último prototipo	20 Cambios del último prototipo	21 Cambios del último prototipo	22 Cambios del último prototipo	23 Cambios del último prototipo y Reunión con Jefe inmediato	24	25
26 Propuesta Final	27 Propuesta Final	28 Propuesta Final	29 Propuesta Final	30	31	



El Cronograma se encuentra online por medio del código QR:



Previsión de Recursos y Costos

La previsión de recursos y costos permite al estudiante tener un rango aproximado de inversión de equipo y servicios que son necesarios para la ejecución del proyecto.

Para calcular el costo del equipo durante el proyecto, se debe realizar la depreciación de equipo mediante el procedimiento de línea recta. Esta se obtiene dividiendo el valor total del equipo por la vida útil del equipo que en este caso la vida útil de todo este equipo es de 5 años. Se tomó en cuenta la alimentación dentro de los tiempos utilizados y se colocó el aproximado de lo gastado.

Equipo

Computadora portátil Huawei D13	Q 1,200
Impresora Canon IP2702	Q 300

Total Q 1500

Servicio

Luz (1.14 Q/kWh)	Q 500
Internet	Q 300
Transporte	Q 300
Alimentación	Q 200

Total Q 1300

Capítulo 4
Marco Teórico

Reforestando la Conciencia

Los seres humanos, para cumplir los caprichos, más que las necesidades suelen consumir recursos naturales sin medida, lo que los hace depredadores de su propio ecosistema lo que lo hace parte del proceso tan irresponsable la deforestación, la misma que hace referencia al cercenamiento indiscriminado de árboles, los cuales son de consumo de la población tanto para cocina, material combustible, industria maderera, agricultura, ganadería y actividades sin medida que dañan a la naturaleza y el entorno. Sin embargo, otras causas de la deforestación son las deficientes legislaciones medioambientales y un manejo irresponsable de la reforestación.

Aunque ocupan solo el catorce por ciento de la superficie terrestre, las selvas contienen el sesenta por ciento de las especies animales y vegetales vivas del planeta. En ellas hay muchos recursos que podrían ser utilizados por el hombre sin dañar el equilibrio ecológico: desde vegetales comestibles hasta componentes químicos usados en los más diversos campos de la medicina y la industria.¹⁸

La deforestación tiene nefastas consecuencias para el ecosistema. Desde la migración de especies de animales, los cambios climáticos, los suelos áridos, así como el desplazamiento de poblaciones en búsqueda de tierras fértiles que obligan a seguir arrasando las tierras cercanas a sus comunidades. Sin

¹⁸ Miranda, Guadalupe, "Deforestación", Monografías, <https://www.monografias.com/trabajos14/deforestacion/deforestacion.shtml> (consultada el 1 de septiembre de 2020.)

los bosques húmedos y sin la protección de árboles y arbustos, el suelo húmedo se seca rápidamente lo que provoca sequía, además los árboles también ayudan a perpetuar el ciclo hidrológico devolviendo el vapor de agua a la atmósfera. Sin árboles que desempeñen ese papel, muchas selvas y bosques pueden convertirse rápidamente en áridos desiertos de tierra improductiva.¹⁹

Aparte de ser depredadores y destructores del ecosistema, estas acciones tan pequeñas han incidido en el calentamiento global. Actualmente se sienten años calurosos sin los árboles que sirven de enfriamiento natural. Si no se toman acciones inmediatas los próximos años serán peores que el actual, ya que sin medidas y con el "efecto invernadero" el mundo que conocemos podría desaparecer y ser implemente un mundo sin vida.²⁰

El efecto invernadero es una condición natural de la atmósfera de la tierra. Algunos gases, tales como los vapores de agua, el dióxido de carbono (CO₂) y el metano son llamados gases invernadero, pues ellos atrapan el calor del sol en las capas inferiores de la atmósfera. Sin ellos, el planeta se congelaría y nada podría vivir en él.²¹

¹⁹ Dra. Valdés Ramírez, María, "Deforestación y Salud Humana", Consejo Consultivo de Ciencias, <https://www.ccciencias.mx/es/ciencia-y-opinion/item/465-deforestacion-salud-humana.html> (consultada el 5 de septiembre de 2020.)

²⁰ Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, -ENDDBC-, 2017-2018 (Guatemala: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, 2008), 11

²¹ Miranda, Guadalupe, "Deforestación", Monografías, <https://www.monografias.com/trabajos14/deforestacion/deforestacion.shtml> (consultada el 1 de septiembre de 2020.)

La deforestación tiene muchos efectos negativos para el medio ambiente. Uno de los mayores impactos es la pérdida del hábitat de millones de especies. Setenta por ciento de los animales y plantas que habitan los bosques de la Tierra no pueden sobrevivir a la deforestación que destruye su medio. Además, la contaminación que produce la deforestación es enorme; de acuerdo a la Declaración de Marbug, Alemania, celebrada en el 2009, la destrucción mundial de bosques tropicales avanza a un promedio de 10-15 millones de hectáreas y esta destrucción es la responsable de arrojar a la atmósfera 5 mil millones de toneladas de CO₂ por año.²²

La tala de los bosques tropicales genera las condiciones óptimas para la difusión de las plagas transmitidas por mosquitos, como la malaria y el dengue. Cuando la agricultura sustituye al bosque, la regeneración de la vegetación arbustiva proporciona un entorno mucho más apropiado para los mosquitos portadores de los parásitos de la malaria y el dengue. Es decir, la desaparición de bosques conduce al riesgo de epidemias, en especial de aquellas transmitidas por determinados mosquitos. Al iluminar intensamente el suelo que antes estaba en penumbra bajo el bosque, la luz solar aumenta las temperaturas del agua. Las hojas que antes elevaban el contenido de taninos en los arroyos y estanques frenando la proliferación de los insectos, desaparecen, con lo que se reduce la acidez y el agua se vuelve más turbia.²³

22 Dra. Valdés Ramírez, María, "Deforestación y Salud Humana", Consejo Consultivo de Ciencias, <https://www.ccciencias.mx/es/ciencia-y-opinion/item/465-deforestacion-salud-humana.html> (consultada el 5 de septiembre de 2020.)

23 Dra. Valdés Ramírez, María, "Deforestación y Salud Humana", Consejo Consultivo de Ciencias, <https://www.ccciencias.mx/es/ciencia-y-opinion/item/465-deforestacion-salud-humana.html> (consultada el 5 de septiembre de 2020.)

Como respuesta a la deforestación, se han desarrollado diversos instrumentos de política, tales como el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP), el Programa de Incentivos Forestales (PINFOR), el Programa de Incentivos para pequeños poseedores de tierras de vocación forestal (PINPEP) y las licencias forestales.²⁴

Gracias a los diversos programas de educación ecológica, desarrollo sostenible y empresas amigables con el medio ambiente, se puede cambiar el rumbo, ya que la relación entre la deforestación y la producción y consumo, tienen una estrecha pero casi inexistente relación de causa y efecto.²⁵

Es necesario destacar que muy pocas veces la producción de alimentos para los pobres es causa de deforestación, ya que las mayores superficies de bosques convertidas a otros usos actualmente están dedicadas a la producción de cultivos comerciales y a la cría de ganado. Estos productos, que van desde café a azúcar, en muchos casos son producidos casi exclusivamente para los mercados exportadores donde su único fin es la economía y no el cuidado del medio ambiente.

Los modelos de producción y consumo en general desempeñan un papel importante en la deforestación, ya que son la respuesta a la pregunta de por qué tantos si no la mayoría de los países tienden a centrar su producción en el abastecimiento de los mercados

24 Ottoniel Monterroso, Gabriela López y Juventino Gálvez, Análisis sistémico de la deforestación en Guatemala y propuesta de políticas para revertirla, (Guatemala: IARNA, URL, 2012), 7.

25 Ottoniel Monterroso, Gabriela López y Juventino Gálvez, Análisis sistémico de la deforestación en Guatemala y propuesta de políticas para revertirla, (Guatemala: IARNA, URL, 2012), 12.

de exportación. En la mayoría de los casos se estimula la producción para la exportación para reparar la muy a menudo seriamente alterada balanza comercial, y/o para pagar deudas que en parte son causadas por este desequilibrio de la balanza comercial. Según la actual ideología del libre comercio, el remedio estándar de instituciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) para estos problemas es aumentar la exportación, en lugar de disminuir las importaciones. Mientras tanto, es la importación de bienes suntuarios para la parte más rica de la sociedad y la importación de armas, lo que tiende a conformar la causa estructural de los desequilibrios de la balanza comercial y la balanza de pagos, tanto en los países industrializados como en los de bajos ingresos. Una de las principales causas profundas de la deforestación es el no reconocimiento de esta relación entre modelos de consumo y problemas macroeconómicos por parte de fuerzas macroeconómicas como las instituciones de Bretton Woods.²⁶

Por lo mismo, desde las empresas privadas se debe de empezar a sembrar la conciencia que tanto la naturaleza y el ecosistema depende de nuestras acciones, como nosotros dependemos al cien por ciento de la naturaleza, vivir en equilibrio es sin dudas lo primordial tanto para nosotros como para cualquier especie.

Sin embargo, ha existido una escasa realidad de estas medidas pues no se ha logrado revertir la deforestación, si bien se conocen las causas de la deforestación y de los bosques, pareciera ser que la comunidad y sus instituciones actúan como si el problema fuera algo común y corriente, sin impacto a corto, mediano y largo plazo, por lo pronto los pasos ya están dándose, y aunque se espera un futuro incierto. Mientras más personas entiendan que la naturaleza y los humanos son lo mismo, se podrá ir adoptando posturas más responsables, y no solo preocuparnos por la economía, sino también porque algo sea sustentable y amigable con el ambiente, al cual nos debemos siempre.

Por ello se debe estar consciente de respetar a la madre naturaleza, ser un defensor activo del medio ambiente, despertar el interés sobre este tema en las futuras generaciones ver como alternativa de solución a este problema: la reforestación, ya que se lograría un desarrollo sostenible, y así disminuir el impacto de la deforestación sobre nuestros bosques. ¿Realmente se quiere un futuro insostenible?

26 Miranda, Guadalupe, "Deforestación", Monografías, <https://www.monografias.com/trabajos14/deforestacion/deforestacion.shtml> (consultada el 1 de septiembre de 2020.)

Diseñando Contenido

Una imagen vale más que mil palabras, es sin duda una frase que a los diseñadores gráficos les viene como anillo al dedo, ya que desde que los primeros hombres en las montañas se hacían pictogramas pintando con sangre, colorantes de plantas y animales, aprendiendo a comunicarse por medio de dibujos, figuras, patrones y esto es una herencia que trasciende de generación en generación, y cuando se posee un poco de conocimiento en el tema, las imágenes, ilustraciones, fotografías e iconos permiten comprender, analizar y facilitar nuevos conocimientos los cuales muchas veces se transmiten de generación en generación o bien de maestro a alumnos.

En el artículo; El diseño y el desarrollo de la inteligencia, Martha Gutiérrez Miranda enuncia que el diseño y la expresión gráfica ayudan a tener una mejor recepción de la información y proporcionan motivación para la asimilación general del mundo y la realidad. Gutiérrez afirma que la comprensión de información se facilita si se acompaña de elementos visuales que ofrecen un nivel más alto de comunicación y una forma de interpretación más completa.²⁷

Ana Tejada, menciona que; “El diseño gráfico es una profesión capaz de influir en una sociedad, el diseño editorial es uno de esos medios. Más allá de contar con criterio estético y aporte creativo, es necesario que el diseñador gráfico editorial comprenda el contenido

que está diseñando para que tanto la estructura como la ilustración esquemática del mismo aporten a su funcionalidad.²⁸”

Esta misma tendencia es la que ha mantenido de manera impresa las publicaciones de libros, revistas, guías informativas, flyers, tarjetas, aunque hoy en día la mayoría de recursos de información se están digitalizando para no quedarse atrás y fuera en la carrera por la actualización, si bien la pandemia del Covid-19, obligó al mundo entero a adaptarse a las nuevas modalidades, también abrió el cambio a la era digital, donde ya no es necesario ir a un puesto de revista a comprar un ejemplar impreso, simplemente podemos tener al alcance de nuestra mano la misma. Si bien es cierto que existen ventajas y desventajas de poseer documentos en digital, la ayuda que se le da al planeta, evitando la impresión es considerablemente una ventaja a tomar en cuenta.

“La Tendencia será el punto de partida; “Menos es más”. Esta frase del arquitecto alemán Mies Van Der Rohe se ha convertido en la máxima definición del minimalismo. El diseño minimalista es el diseño en su forma más básica, es la eliminación de elementos pesados para la vista. Su propósito es hacer que sobresalga el contenido. El diseño minimalista está destinado a ser calmado y llevar la mente del observador a lo básico de la pieza. Por lo tanto, los

²⁷ Gutierrez Miranda, Martha, El diseño y el desarrollo de la inteligencia” Foroalfa, “<https://foroalfa.org/articulos/el-diseno-y-el-desarrollo-de-la-inteligencia> (consultada el 1 de septiembre de 2020.)

²⁸ Tejada, Ana, “Diseño Editorial de Material Didáctico facilitado por la Dgeduca del MINEDUC para el área de Comunicación y Lenguaje, Nivel de Educación Media” (Guatemala: USAC, 2016), 12.

diseños minimalistas ofrecen contenidos visuales concretos abordados de la simplicidad -no simpleza- de los recursos gráficos que se deben emplear para lograr desarrollos consecuentes, sin distracciones.²⁹

La tendencia del minimalismo busca sencillez y reducción de ruidos para concentrar la información, la representación y la comunicación a cuestiones formales y obvias como lo son símbolos, objetos, volúmenes colores o escalas, por lo tanto el diseño Minimalista es mostrar solo lo importante o lo realmente funcional. De tal manera la utilización de la corriente minimalista ayudaría a darle énfasis a los temas centrales para que a pesar de la abundante información que se tenga, pueda sobre destacar esos elementos individuales que darían el impacto que necesitamos.

También se debe de tomar en cuenta el Flat Design; El “Flat Design” o “Diseño Plano” consiste en eliminar o reducir todo tipo de decoración en un diseño de interfaz o web para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. Se eliminan texturas, degradados, biselados, sombreados... en definitiva, todo lo que no aporte valor al mensaje o información que se quiere transmitir al usuario que interactúa con la interfaz.³⁰

Lo que otorga al diseño un enfoque más dinámico con énfasis en lo que importa, para que los mensajes pasen por filtros y así puedan ser dados en su estado más puro.

29 Diseño + Estrategia, “Teoría del Diseño Minimalista” Webnova, <http://www.webnova.com.ar/teoria-del-diseno-minimalista/#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20minimalista%20es%20el,lo%20b%C3%A1sico%20de%20la%20pieza>. (consultada el 1 de septiembre de 2020.)
30 García, Jordi, “QUÉ ES EL FLAT DESIGN O DISEÑO PLANO” Departamento de Internet, <https://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/> (consultada el 1 de septiembre de 2020.)

El Flat Design se fortalece en la forma, simplificando y aplanando elementos geométricos para quitarles carga y complejidad, además que las tipografías son claras y limpias en su mayoría Sanserif y la utilización de poco peso, contrastando con colores vivos y brillantes para ser utilizados tanto en fondos blancos como oscuros o con imágenes.

Con las formas geométricas puede suceder lo mismo, nos puede transmitir distintas emociones, y sensaciones, ya que lo que el ojo ve, es lo primero en llegar a nuestra mente, nuestra conciencia, y dentro de esto que percatamos el color es la fuente de sensaciones más grande. Por ello se utiliza el color en todo lo que querríamos promover por medio de marketing, porque los colores son parte de las sociedades y parte de nosotros mismos, por lo cual la utilización correcta de una buena paleta de colores puede ayudar a los elementos a evocarnos hacia ciertos lugares, momentos, darnos emociones y un sin fin de indicativos mas.

Como dijo Pao Perez; Las tipografías también tienen personalidad, depende de la que escojamos pueden transmitir diferentes ideas.³¹

El uso de la tipografía en estos casos es esencial, ya que el reto de no saturar de elementos un diseño, una buena elección de tipografía

31 Perez Pao, “Las tipografías y su personalidad ¿Qué transmite cada una?” paopeerz.com, <https://paoperez.com/tipografias-personalidad-transmite/#:~:text=Las%20tipograf%C3%ADas%20tambi%C3%A9n%20tienen%20personalidad%2C%20depende%20de%20la,escojamos%20pueden%20transmitir%20diferentes%20ideas.&text=Las%20tipograf%C3%ADas%20tambi%C3%A9n%20nos%20transmiten,queramos%20representar%20en%20cada%20ocasi%C3%B3n..> (consultada el 1 de septiembre de 2020.)
el,lo%20b%C3%A1sico%20de%20la%20pieza. (consultada el 1 de septiembre de 2020.)

puede salvar el diseño, cada tipografía posee una personalidad, depende del contexto, sí, pero también depende de manera, color, estilo y sobre todo que palabras utilicemos en ella, para que tome una personalidad propia. Por lo tanto, la buena elección dentro de un diseño minimalista puede ser el punto de partida para que los elementos más que encajar, puedan complementarse entre sí dándose un carácter a nivel diseño y composición y no solo por elemento individual.

Concluyendo, el Diseño Editorial es una fuente de aprendizaje primordial, y su utilización digital hace que sea innovador, salve muchas hojas de ser impresas para ahorrar la mancha de carbono que esto generaría, por lo cual una guía digital es una forma sustentable, fácil, moderna, actual y contemporánea de solucionar la carencia de información en un solo lugar, sacándole provecho a lo que se ha visto y lo que se ha informado, el diseño editorial digital puede ser la oportunidad para ampliar un campo que no se ha explorado dentro del país por ser demasiado conservador hasta con los tipos de publicidad y las formas de presentarse, si todo está globalizado y al instante, debemos actualizar la manera para que la información que se brinde este de igual forma a un par de clics de la mano.



Capítulo 5
**Definición
Creativa**

Briefing de Diseño

¿Existe algún obstáculo que se oculta detrás del problema?

El personal de la Institución es limitado y actualmente se encuentra realizando actividades diversas, motivo por el cual no se presta tanta atención a la recopilación de información de actividades, logros, metas y material informativo.

¿Qué se dirá y cómo?

Por medio de un material editorial informativo se dará a conocer de forma clara sobre los programas, proyectos y talleres que realiza la asociación Plantemos para beneficio de la sociedad guatemalteca..

¿Qué señales indicarán que se ha resuelto el problema?

La propuesta será llevada por medio de un material editorial informativo, sobre el cual se obtendrá la información inmediata de la Institución Plantemos lo que otorgará un acceso a la información más pronta y de mejor entendimiento, lo que generará que más voluntarios quieran ser parte de la misma.

¿Qué respuesta de solución se propone ante el problema?

Se propone el desarrollo de un material editorial informativo que de a conocer los programas, proyectos y talleres que realiza la asociación Plantemos.

¿Qué acción se quiere que la audiencia realice después de recibir los mensajes ?

Se espera que el grupo objetivo reaccione de manera favorable en cuanto a su participación en actividades de Plantemos, así como en sus acciones cotidianas cuidando los distintos recursos naturales.

¿Qué aspectos son requerimientos del proyecto?

Logotipo institucional ya establecido y otorgado por Plantemos, además de la utilización de colores reflejantes de la naturaleza y la utilización de fotografías propias para apegarse a la realidad.

Referentes Visuales

Las referencias visuales tomadas son proyectos ya realizados con procedencia ambiental. Se toman en cuenta para tomar como punto de partida para el material de Plantemos.



‘El anuncio más verde de la historia’

Bajo el lema #GreenAction, la acción desarrollada por la agencia Contrapunto BBDO apela a la conciencia ambiental para recaudar la mayor cantidad de árboles que sirvan para atajar el problema y para crear conciencia de la necesidad de recuperar el patrimonio natural y frenar el cambio climático.



“Elegir Junkers es elegir cuidar del medio ambiente”

Junkers muestra su compromiso real con el medio ambiente con su nueva campaña “Elegir Junkers es elegir cuidar del medio ambiente”. De la mano de Land Life Company, contribuirá a la reforestación de bosques situados en las zonas más vulnerables de España para así ayudar en la reducción de emisiones de CO2.





“VIII Jornada de Bosques BBVA”

Se ha puesto en marcha una campaña de repoblación forestal que ha tenido lugar el pasado fin de semana. La ‘VIII Jornada de Bosques BBVA’, una iniciativa promovida por el programa Voluntarios BBVA, ha permitido a lo largo de los últimos años, recuperar diferentes áreas forestales.

“De Raíz”

Como se intenta cambiar una costumbre “De raíz”, la campaña está dirigida a toda la comunidad, pero en especial a los más pequeños.



 **MUNICIPIO DE ROJAS**
CONSTRUYENDO FUTURO.

UNA CAMPAÑA CON BASES
FUERTES Y BUENOS FRUTOS

¡PEDÍ UN ÁRBOL PARA TU VEREDA EN
LA DIRECCIÓN DE PARQUES Y PASEOS!

✉ parquesypaseos@rojas.gov.ar
☎ 465497

🕒 Atención de 7 a 13 hs.

Estrategias de piezas de Diseño

¿QUÉ? Información sobre los programas, proyectos y talleres que realiza la Asociación Plantemos en pro de la sociedad guatemalteca.

¿PARA QUÉ?

INDICADORES DE LOGRO Identifica los programas, proyectos y talleres que realiza la Asociación Plantemos. Analiza y selecciona críticamente los programas, proyectos y talleres de forma continua para dar una mejor comprensión. Reconoce la labor que realiza la Asociación Plantemos.

RESULTADOS ESPERADOS Aumentar el número de patrocinadores y voluntarios. Que más personas sean beneficiadas por los programas, proyectos y talleres que se realizan.

¿CON QUIÉN? Por medio de material editorial informativo para dar a conocer los programas, proyectos y talleres que realiza la Asociación Plantemos.

¿CON QUIÉNES?

DIRECTOS

Departamento de Comunicación de la Asociación Plantemos

Docentes Lcda. Andrea Osuna/ Lcda. Erika Grajeda

SECUNDARIOS

Posibles patrocinadores

Comunidad rural beneficiada con las reforestaciones

¿CUÁNDO? El proyecto se realizará en 3 meses desarrollando su diseño y aplicación con el grupo objetivo.

¿DÓNDE? Casa del Árbol, Asociación Plantemos, 3ra. Calle "A" 33-85 Colonia Utatlán 2.

Análisis de piezas a diseñar

PROYECTO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>Diseño de Material Editorial informativo para el traslado de contenido de la Asociación Plantemos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -No requerirá impresión. -Ahorro en papel para evitar el desperdicio ecológico. -Costo de reproducción física inexistente. -Muy fácil de compartir. -Material estará al alcance de todos. -Visualización sin problema de software. (será PDF) -Amigable con el ambiente. - Reduce el tiempo de comunicación institucional. - Demuestra procesos transparentes y correctos. -Sirve de base para presentaciones presenciales. -Sirve para que se tenga una comprensión general de Plantemos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lectura en celulares puede ser tediosa. -Al ser enviado desde correo puede que el receptor nunca se interese en el material. - No se puede extender mucho en detalle para que el mismo no sea tedioso de leer. -Se debe de tocar puntos claves para no desviar la atención del lector.

Insight

“Planta una idea y cosecha un futuro”

Tras realizar entrevistas a cuatro miembros pertenecientes al grupo objetivo, y se hizo comprensible que sientan que más que hacer jornadas de Reforestación la Asociación hace una labor como plantar ideales dentro de cada miembro. Lo cual hace un juego de palabras con Plantemos y su función más allá de la Reforestación, logrando cosechar el fruto de sus acciones, lo que se transmite hacia los miembros y colaboradores.

Se llegó a definir este insight “Planta una idea y cosecha un futuro”, ya que busca que el Grupo Objetivo, pueda tener la mentalidad abierta, para que las ideas de empresas Ecológicas y sustentables puedan ser realidad y sean parte del mejor manejo ecológico, mediante Plantemos. Se apela a que se piense en un futuro tanto como padres de familia o empresarios conscientes y comprometidos.

Concepto Creativo

Para poder generar el concepto creativo se utilizaron tres técnicas diferentes. Entre las que están: SCAMPER, relaciones forzadas y los 5 ¿para qué? de las cuales se obtuvieron tres conceptos que servirán como base para elegir el concepto final.

Técnica SCAMPER

La técnica utilizada en este concepto fue el SCAMPER, sustituyendo, combinando, adaptando, modificando, poniendo usos nuevos, eliminando y reordenando pensamientos principales para nuestro proyecto planteado.

Sustituir: Material Editorial Práctico, Comunicación externa para Plantemos, Material gráfico informativo.

Combinar: Material Editorial y digital informativo, Difusión y expansión de Plantemos, Material publicitario para Plantemos

Adaptar: Material Digital, Difusión para Plantemos, Material globalizado para Plantemos

Modificar: Material Editorial Práctico, Comunicación externa para plantemos, Material gráfico informativo.

Poner otros Usos: Material publicitario informativo, Memorabilidad para Plantemos, Material informativo y Publicitario.

Eliminar: Material Informativo, Publicidad para las jornadas de Reforestación, Publicidad Plantemos

Reordenar: Información editorial, Plantemos y su comunicación externa, Material informativo y publicitario para Plantemos.

Los conceptos mejor formados son los siguientes Materiales Globalizados para Plantemos, Material Editorial Informativo, Publicidad para plantemos.

MATERIALES GLOBALIZADOS PARA PLANTEMOS

El término globalizados es lo más importante de la oración, ya que en torno a la palabra globalización girara nuestros materiales, y que mejor forma de globalizar una empresa que con internet y el ámbito digital que se maneja en el mundo actual. No hay mejor forma de globalizar una acción, una idea o una empresa, que echándola a andar en internet y las plataformas digitales para su rápida distribución.

Técnica los 5, ¿Para qué?

La Técnica utilizada en este concepto fue “Los 5 para qué?, preguntando el para qué favorece una mayor libertad a la hora de responder pues salvaguarda aquella razón que ha conducido a pensar o actuar de un modo concreto. Por lo cual la primera pregunta fue;

¿Para qué conocer a Plantemos?

- 1 ¿Para qué conocer a Plantemos? Para sumarnos como voluntario en las reforestaciones masivas
- 2 ¿Para qué las reforestaciones masivas? Para contrarrestar los cambios climáticos provocados por la reforestación
- 3 ¿Para qué contrarrestar los cambios climáticos? Para vivir mejor con la naturaleza
- 4 ¿Para qué vivir mejor con la naturaleza? Para tener armonía con la misma energía superior que siempre nos provee
- 5 ¿Para qué nos provee? Para que la cuidemos y ella nos cuida a nosotros

LA NATURALEZA NOS CUIDA, Cuidémosla NOSOTROS

El Concepto en esta ocasión, aunque esté por demás explicarlo es un llamado a la conciencia que la Naturaleza es nuestra Tierra Madre y así como una Madre nos cuida la naturaleza nos brinda un sin fin de recursos para nuestra supervivencia, pero es nuestro deber cuidar de ella para que la cadena de sobrevivencia siga su curso normal sin alterar ninguna de ambas partes.

Técnica Relaciones forzadas

La Técnica utilizada en este concepto fue el de Relaciones Forzadas, cuya utilidad parte de un principio clave basado en que combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación, por lo cual las palabras utilizadas fueron *Árbol* y *Editorial*.

Palabras Seleccionadas:

1. Ecosistema Globalizado
2. Semilla Digital
3. Lectura Oxigenada

ECOSISTEMA GLOBALIZADO

Ya que un ecosistema está comunicado por medio de árboles, plantas, arbustos, helechos, animales, insectos, hongos, aire, lluvia, todo esto se puede interconectar, la palabra global viene a definir que por medio del internet se acortan los kilómetros de país a país por medio de diferentes aplicaciones y páginas también se facilita la comunicación, todo esto hace que la comunicación sea hoy en día fácil, clara, al instante y sobre todo globalizada.

Árbol	Internet
<i>Vida</i>	<i>Digital</i>
<i>Naturaleza</i>	<i>Online</i>
<i>Verde</i>	<i>Moderno</i>
<i>Animales</i>	<i>Correo</i>
<i>Flora</i>	<i>Facebook</i>
<i>Fauna</i>	<i>Twitter</i>
<i>Calor</i>	<i>TikTok</i>
<i>Bosque</i>	<i>Virus</i>
<i>Tierra</i>	<i>Rapidez</i>
<i>Agua</i>	<i>Global</i>
<i>Zancudos</i>	<i>Internacional</i>
<i>Ardillas</i>	<i>Ayuda</i>
<i>Hormigas</i>	<i>Varios</i>
<i>Plantar</i>	<i>Intercomunicaciones</i>
<i>Sembrar</i>	<i>Sin Fronteras</i>
<i>Cosechar</i>	<i>Rauter</i>

Concepto seleccionado

“Ecosistema Globalizado”

Ya que un ecosistema está comunicado por medio de árboles, plantas, arbustos, helechos, animales, insectos, hongos, aire, lluvia, todo esto se puede interconectar, la palabra global viene a definir que por medio del internet se acortan los kilómetros de país a país, por medio de diferentes aplicaciones y páginas también se facilita la comunicación, todo esto hace que la comunicación sea hoy en día fácil, clara, al instante y sobre todo globalizada.

Premisas de Diseño

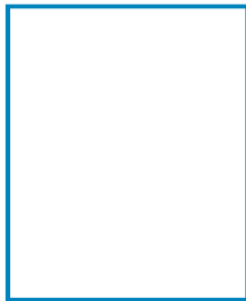
Premisa 1

Códigos de diseño

Con las premisas se describen cómo se presentarían los elementos del diseño en la composición, antes de iniciar a bocetar y hacer propuestas gráficas.

FORMATO DIGITAL

Tamaño carta vertical 8.5 X 11 "



CÓDIGO CROMÁTICO

Los colores a utilizar serían los institucionales Pantone: 4625 C, 574 C, 7739 C, Process Blue, Reflex Flue C. los mismos que dan sensación de los colores de la naturaleza.



CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Titular

Playfair Display ExtraBold italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Textos

Roboto Light
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890



Pinterest, 2020, Bosque, Recuperado de <https://www.pinterest.com>

Premisa 2

Con las premisas se describen cómo se presentarían los elementos del diseño en la composición, antes de iniciar a bocetar y hacer propuestas gráficas.

FORMATO DIGITAL

Tamaño oficio vertical 8.5 X 13 “



CÓDIGO CROMÁTICO

Los colores a utilizar serían los institucionales Pantone: 7739 C, Process Blue, Reflex Flue C. los mismos que dan sensación de los colores de vida y agua.



CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Titulares: Familia Oswald

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Textos: Times New Roman

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Fotografía:



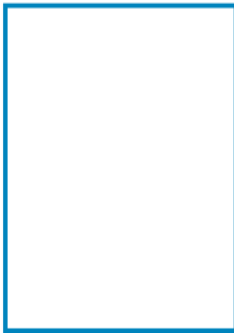
Pinterest, 2020, Bosque, Recuperado de <https://www.pinterest.com>

Premisa 3

Con las premisas se describen cómo se presentarían los elementos del diseño en la composición, antes de iniciar a bocetar y hacer propuestas gráficas.

FORMATO DIGITAL

Tamaño A4 vertical 215×315 mm



CÓDIGO CROMÁTICO

Los colores a utilizar serían los institucionales Pantone: 7739 C, Process Blue, Reflex Flue C. los mismos que dan sensación de los colores de vida y agua.



CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Titulares: Stone Sans ITC Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Textos: Futura Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Fotografía:



Pinterest, 2020, Bosque, Recuperado de <https://www.pinterest.com>

Capítulo 6

**Proceso de
Producción Gráfica**

Bocetaje Nivel 1

Se elaboraron 3 propuestas gráficas plasmadas en bocetos a lápiz y crayones tomando como base la investigación diagnóstica, así como aplicando los códigos visuales que refuercen el concepto creativo “Bosque Global” a través de todos los elementos juntos se crea una composición visual efectiva que facilita la transmisión de información.

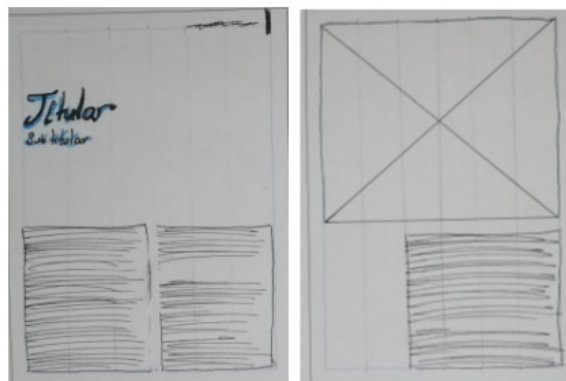
Propuesta A

En esta primera propuesta se presenta la portada minimalista y limpia, utilizando una figura de semilla germinando con el logo de Plantemos al centro. En las páginas interiores se utilizó columnas para representar los troncos de los árboles a lo largo del documento, utilizando fotografías grandes para representar las copas de los árboles y lograr el aprovechamiento de los espacios.

Portada



Páginas interiores



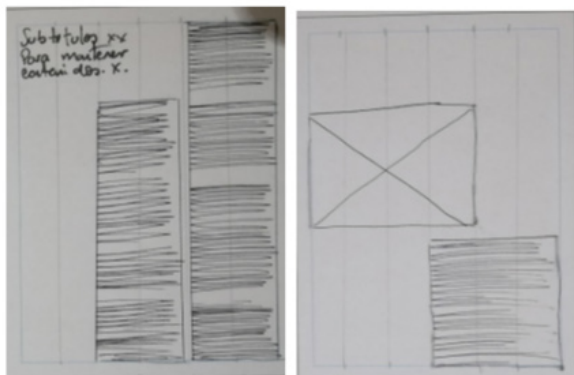
Propuesta B

En esta segunda propuesta se presenta la portada minimalista y limpia, utilizando la letra "P" de Plantemos, plantas, plantaciones etc, llenas de hojas germinando. En las páginas interiores se utilizó columnas para representar los troncos de los árboles con la variante de los largos para poder aprovechar no solo dos, si no más columnas a lo largo del documento y fotografías que aprovechen espacios en blanco para dar descansos visuales.

Portada



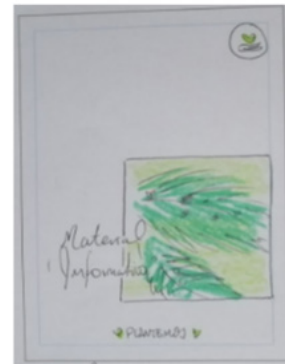
Páginas interiores



Propuesta C

En esta tercera propuesta se presenta la portada minimalista, utilizando una fotografía en conjunción con tipografía brindando dinamismo. En las páginas interiores se utilizó columnas a lo largo del documento, utilizando colores para dar espacios dinámicos y de descanso de lectura para aprovechamiento de los espacios.

Portada



Páginas interiores



Autoevaluación

La autoevaluación es evaluar uno mismo las propuestas gráficas. Después de realizar las tres propuestas para la portada y las páginas interiores del material informativo se continuó con la autoevaluación. Para realizar este procedimiento se utilizó un cuadro comparativo en el que se le otorga puntajes a las propuestas de diseño de manera objetiva.

Entre los aspectos a evaluar están: Minimalismo, Dinamismo, Saturación, Colores, Composición y Jerarquía visual. Se evaluó de 1 a 3, siendo Excelente= 3, Bien = 2 y Regular= 1.

Autoevaluación

*Colocar 1 para un nivel bajo
2 para un nivel medio
3 para un nivel bueno*

	<i>Opción 1</i>	<i>Opción 2</i>	<i>Opción 3</i>
Se entiende el minimalismo dentro de la portada	3	3	3
Hay Dinamismo	1	3	2
Que tan saturado esta el documento	2	1	1
Hay Colores de bosque	2	2	2
Existe Composición	2	3	1
Existe jerarquía visual	2	3	1
Total	12	15	10

Resultados

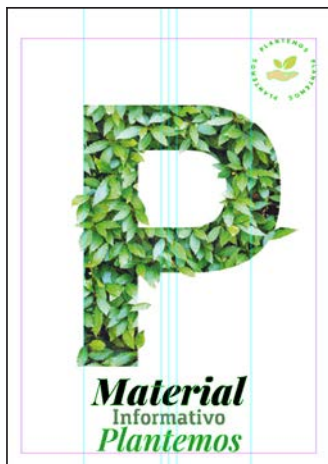
Luego de realizar la autoevaluación se puede apreciar que la propuesta B es la que cuenta con el mayor punteo de las tres, debido a que reúne la mayor cantidad de requisitos para seguir desarrollándola. También se tomó en cuenta las asesorías dadas por los Licenciados. en cuanto a la diagramación para la revista y se llegó a la consecuencia de utilizar esta propuesta que es la que muestra más dinamismo y mayor atractivo visual.

Visualización Nivel 2

En la segunda fase de visualización, y tomando en cuenta los resultados obtenidos de la autoevaluación realizada, se procede a realizar bocetos digitales más desarrollados de la pieza.

PORTADA:

En la portada se llevó a cabo la implementación de la P de plantemos con muchas hojas saliendo de ella, dejándolo minimalista a la vez que le otorga una sensación de naturaleza y frescura, combinado con la tipografía la hace agradable y muy dinámica.



PÁGINAS INTERIORES:

A continuación se presenta parte de las páginas interiores del material. Estas piezas, junto con el resto de las páginas interiores, fueron presentadas a los expertos en el tema y diseñadores.

En las páginas interiores se realizaron los bocetos digitales más desarrollados utilizando una retícula de 6 columnas, se distribuyeron de diferente forma los elementos como texto, fotografías para llamar la atención del grupo objetivo y no ser monótonos con la información que se quiere transmitir. Los títulos utilizan la tipografía PlayFair Display para crear dinamismo y ligereza al momento de leer.

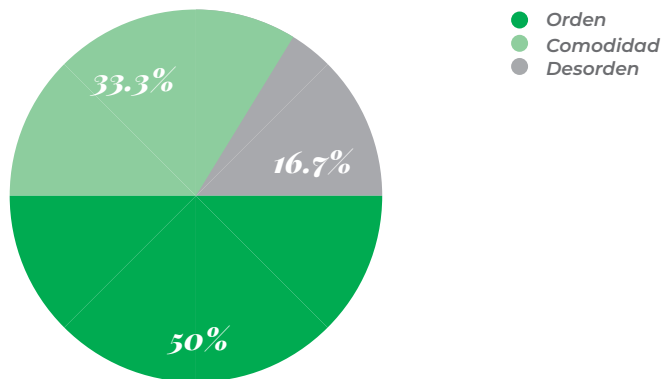


Validación con diseñadores

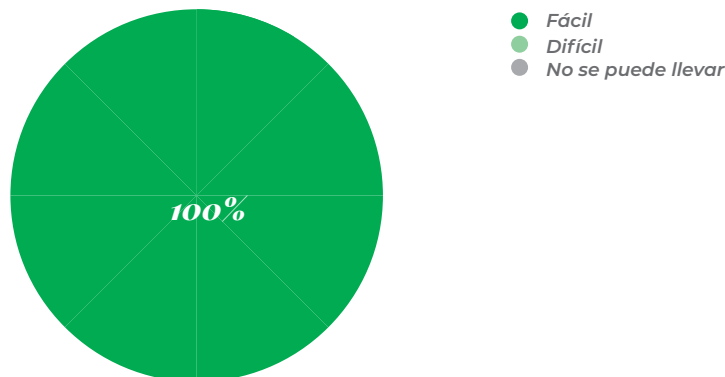
Para realizar a validación para este segundo nivel de visualización se crearon dos instrumentos³² de validación, uno para expertos en el tema y uno para diseñadores gráficos.

El instrumento de validación presentado a seis diseñadores gráficos se realizó online en el siguiente código QR ubicado en Google Forms (Ver anexo, pág. 121), Las preguntas presentadas eran 7. Se obtuvieron los siguientes resultados:

1. El documento por completo da la sensación de Orden y de Comodidad por igual, lo que nos deja un punto positivo para continuar con la misma línea gráfica.

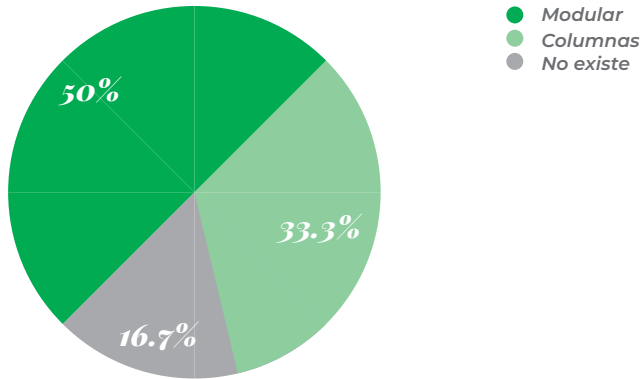


2. El 100% indicó que el recorrido visual resultaba fácil de seguir, lo que hace el documento fácil de leer y otorga más posibilidades de comprensión.

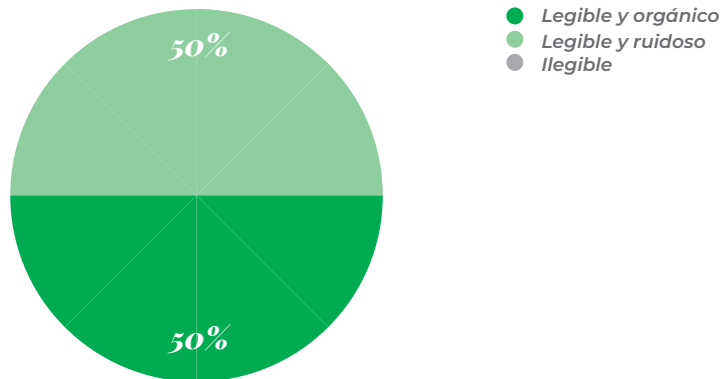


³² Ver Anexo 2

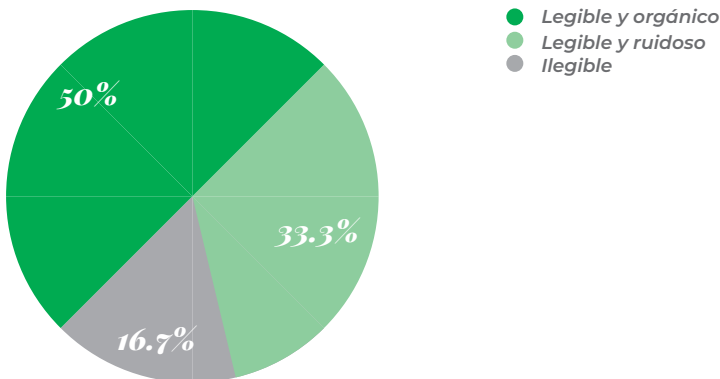
3. La diagramación del documento se siente modular y en menor caso en columnas, lo que nos hace ver que debemos de mejorar el uso de la retícula por columnas, ya que su fin es funcionar como troncos de árboles.



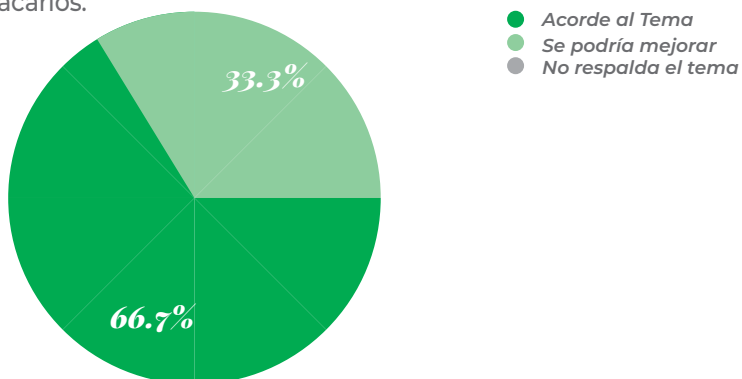
4. Al 60% le pareció legibles y ruidoso los titulares, lo que nos dice que no está logrando ser del todo comprensible, se buscará mejorar tanto en los tamaños tipográficos como en el uso de colores, para destacar palabras claves y brindar mejor comprensión



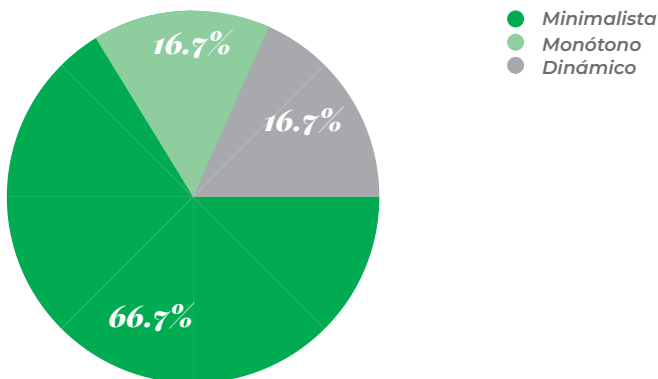
5. Al 60% de la población le pareció legible y ruidoso los subtítulos, lo que nos dice que no está logrando ser del todo comprensible, se buscará mejorar tanto en los tamaños tipográficos como en el uso de colores, para destacar palabras claves y brindar mejor comprensión.



6. Con respecto a la combinación de colores un 60% opina que les parece acorde al tema, por lo que se buscará utilizar los mismos en más detalles para destacarlos.



7. El documento se siente minimalista, logrando un código de diseño establecido, por lo que la línea gráfica continuará con la misma, mejorando en detalles de diagramación para mejor uso.

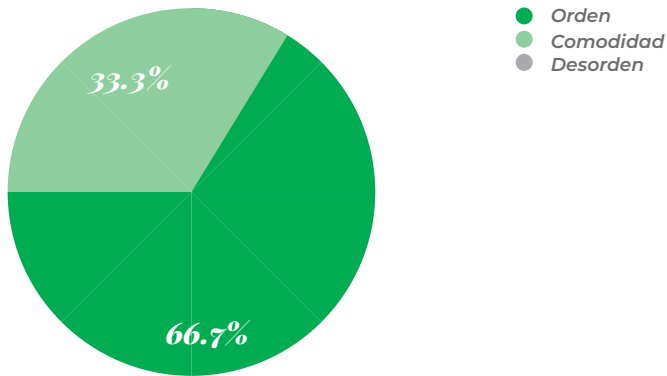


Validación con Expertos

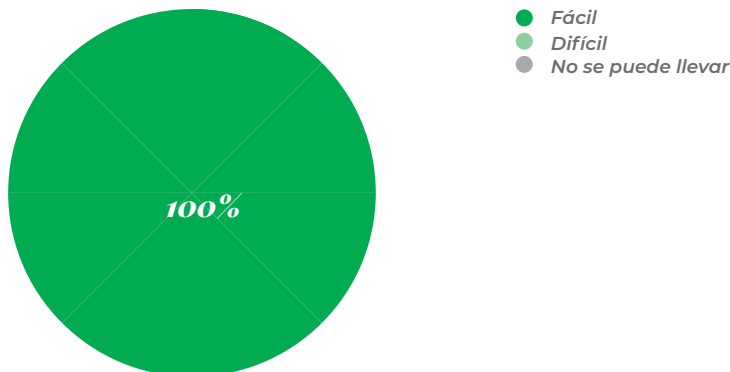
El instrumento de validación se presentó con tres expertos, se realizó online en el siguiente código QR ubicado en Google Forms (Ver anexo 3, pág. 125), Las preguntas presentadas eran 7. Se obtuvieron los siguientes resultados:



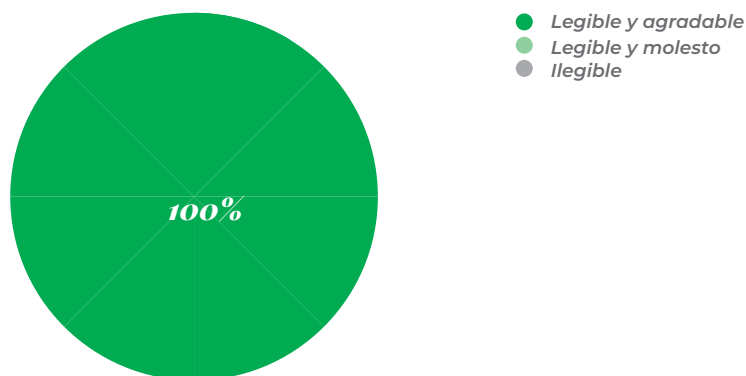
1. El documento da la sensación de Orden en un 66% lo que nos deja un punto positivo para continuar con la misma línea gráfica.



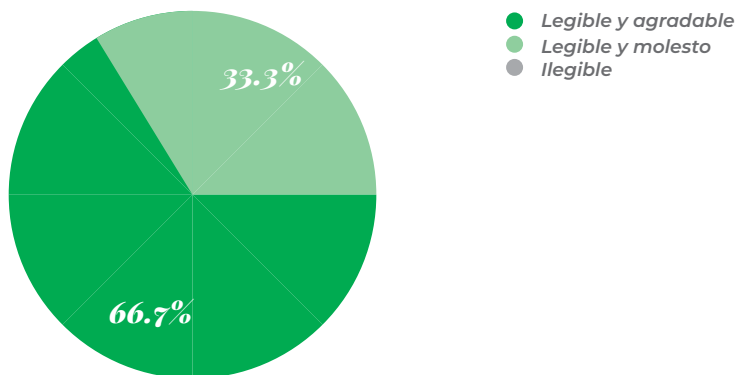
2. La lectura de títulos, subtítulos y textos a lo largo del documento en un 100% dijeron que resultaba fácil de seguir, lo que hace el documento fácil de leer y otorga más posibilidades de comprensión.



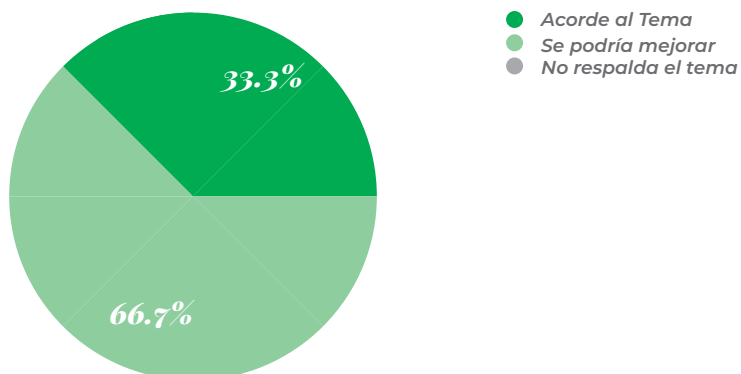
3. A un 100% le parecieron legibles y agradables los títulos lo que nos dice que la fuente es la correcta por lo que solo se mejorará al momento de dar jerarquías y contenidos distintos.



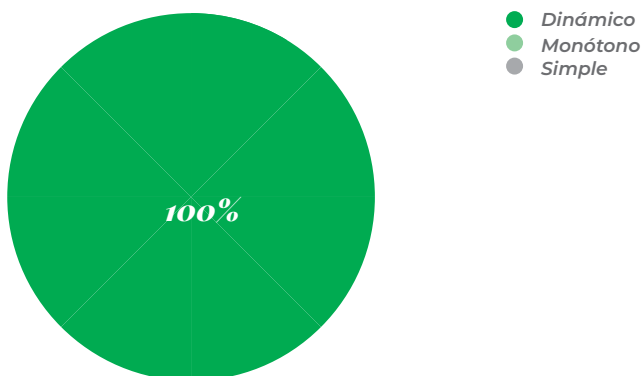
4. Los Sub titulares en un 66% les pareció legible y agradable, lo que nos dice que la fuente es la correcta por lo que solo se mejorará al momento de dar jerarquías y contenidos distintos



5. La combinación de colores le pareció adecuada a un 66%, por lo que se dispondrá a utilizar más color dentro del proyecto sin llegar al uso excesivo.



6. El documento por completo se siente dinámico, logrando un código de diseño establecido, por lo que la línea gráfica continuará con la misma, mejorando en detalles de diagramación para mejor uso.



Interpretación de Resultados

Con base en los resultados anteriores se realizaron las siguientes consideraciones para tomarse en cuenta en el futuro, tomando en consideraciones lo siguiente;

Se continuó con el formato ya que seguirá manteniendo un orden en base a la misma línea gráfica, la lectura de títulos, subtítulos y textos a lo largo del documento resultaba fácil de seguir por lo que facilitaba la comprensión de los mismo, durante todo el documento y se continuo con la jerarquía de los mismos títulos solamente se procede a mejorar la jerarquía de los subtítulos.

El color que se utilizará le proporcionará más dinamismo, el color verde se asociará fácilmente con Plantemos

Visualización Nivel 3

A continuación se presenta el tercer nivel de visualización, en donde fue validada la propuesta final con el grupo objetivo. En esta etapa se pretende evaluar el material gráfico lo más completo posible. De acuerdo con las observaciones obtenidas del segundo nivel de visualización con expertos y diseñadores gráficos, se procede a realizar los cambios necesarios a la propuesta para poder validar con el grupo objetivo. Los cambios realizados fueron en su mayoría en detalles, pero significativos para que el Material sea efectivo, directo, agradable y sobre todo útil.

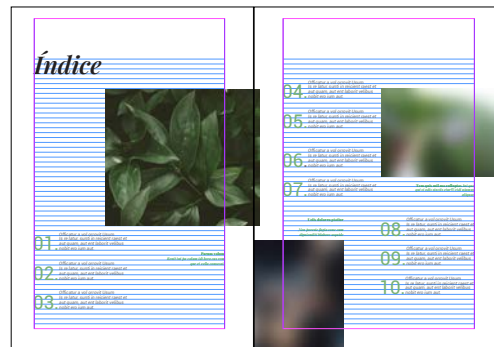
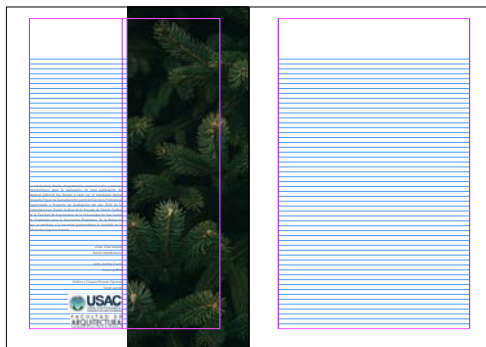
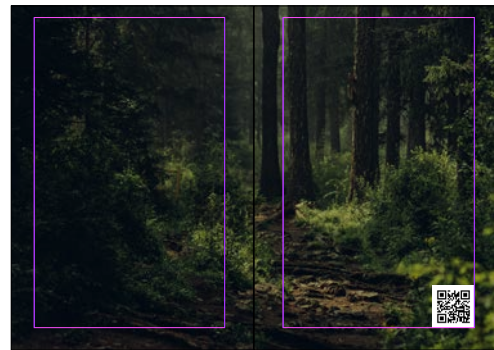
PORTADA:

Al seguir con la línea gráfica se realizó la contraportada, colocando una imagen de un bosque, además de un código QR, que nos llevará a la página web de plantemos, el principal sitio con información.



Páginas interiores:

Siguiendo con los cambios orientados sobre la validación Número dos, se procedió a la utilización de más colores de bosque, logrando realizar separadores, con imágenes de Plantemos sobre una capa de color verde, haciendo que destaque los textos y la tipografía en cada separador.



	<h3>Presentación</h3> <p><i>“Juntos Generando vida con nuestros manos, juntos”</i></p> <p>En nombre de la Corporación CITA, Corporación Interamericana de Turismo Aventura, invitamos a todos los interesados en participar en el programa de voluntariado ambiental de la Corporación CITA, para que se sumen a la gran tarea de generar vida con nuestros manos, juntos.</p> <p>Este programa de voluntariado ambiental tiene como objetivo generar conciencia ambiental en los participantes, a través de actividades de campo y de aula, que permitan generar un cambio de actitud y de comportamiento en la sociedad, para que todos podamos contribuir a la conservación del medio ambiente.</p> <p>Además, se pretende generar conciencia en los participantes sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y de la necesidad de actuar de manera responsable y sostenible.</p> <p>Este programa de voluntariado ambiental es una oportunidad para todos los interesados en contribuir a la conservación del medio ambiente y de la naturaleza.</p> <p>¡Inscríbete!</p> <p>www.citacorporacion.com</p> <p>Corporación CITA, Corporación Interamericana de Turismo Aventura</p>
--	--

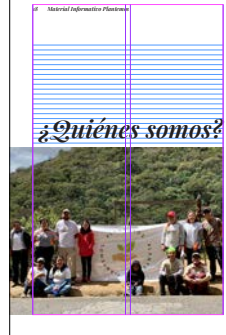


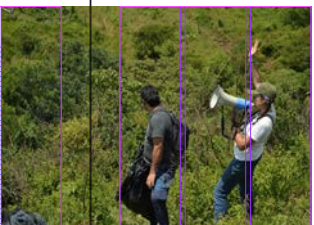
Necesitamos vivir en un planeta donde todos respetemos la vida y la naturaleza


	<h3>¿Qué es Plantemos?</h3> <p>Plantemos es un programa de voluntariado ambiental que busca generar conciencia ambiental en los participantes, a través de actividades de campo y de aula, que permitan generar un cambio de actitud y de comportamiento en la sociedad, para que todos podamos contribuir a la conservación del medio ambiente.</p> <p>Este programa de voluntariado ambiental tiene como objetivo generar conciencia ambiental en los participantes, a través de actividades de campo y de aula, que permitan generar un cambio de actitud y de comportamiento en la sociedad, para que todos podamos contribuir a la conservación del medio ambiente.</p> <p>Además, se pretende generar conciencia en los participantes sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y de la necesidad de actuar de manera responsable y sostenible.</p> <p>Este programa de voluntariado ambiental es una oportunidad para todos los interesados en contribuir a la conservación del medio ambiente y de la naturaleza.</p> <p>¡Inscríbete!</p> <p>www.citacorporacion.com</p>
--	--

 <p>“Buscamos generar VolunTrees para nuestros bosques, no bosques para nuestros VolunTrees”</p>	<h3>¿Cómo nació Plantemos?</h3> <p>Como un propósito personal de uno nuevo, de generar 1000 árboles en un año, para generar vida con nuestras manos.</p>
---	--

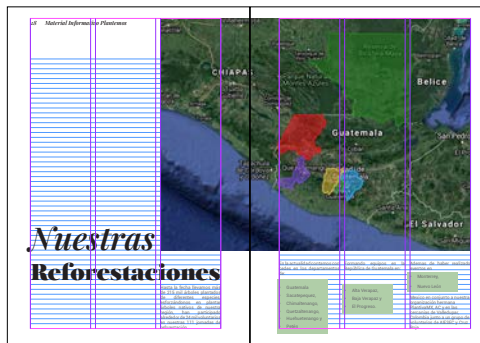
<h3>Nuestros Fundamentos</h3> <table border="1"> <tr> <th>Visión</th> <th>Misión</th> <th>Solución</th> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </table>	Visión	Misión	Solución	
Visión	Misión	Solución					
...					

 <h3>¿Quiénes somos?</h3>	<p>Plantemos es un programa de voluntariado ambiental que busca generar conciencia ambiental en los participantes, a través de actividades de campo y de aula, que permitan generar un cambio de actitud y de comportamiento en la sociedad, para que todos podamos contribuir a la conservación del medio ambiente.</p> <p>Este programa de voluntariado ambiental tiene como objetivo generar conciencia ambiental en los participantes, a través de actividades de campo y de aula, que permitan generar un cambio de actitud y de comportamiento en la sociedad, para que todos podamos contribuir a la conservación del medio ambiente.</p> <p>Además, se pretende generar conciencia en los participantes sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y de la necesidad de actuar de manera responsable y sostenible.</p> <p>Este programa de voluntariado ambiental es una oportunidad para todos los interesados en contribuir a la conservación del medio ambiente y de la naturaleza.</p> <p>¡Inscríbete!</p> <p>www.citacorporacion.com</p>
---	---

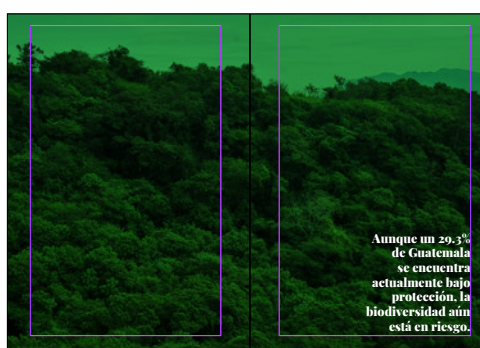
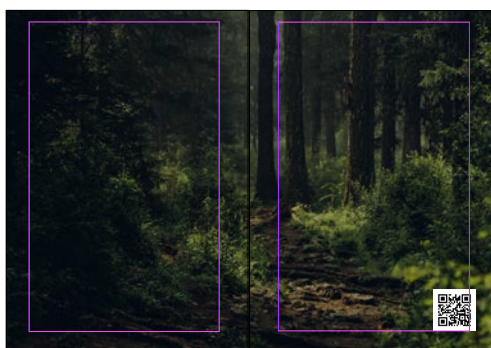
 <h3>Nuestros Pilares</h3> <table border="1"> <tr> <th>Reforestar</th> <th>Checar</th> <th>Conectar</th> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </table>	Reforestar	Checar	Conectar	
Reforestar	Checar	Conectar					
...					

 <h3>Año 2020:</h3>	<h3>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</h3> <p>13 Acción Climática</p> <p>15 Vida Submarina</p> <p>17 Ciudades y Comunidades Sostenibles</p> <p>Plantemos es un programa de voluntariado ambiental que busca generar conciencia ambiental en los participantes, a través de actividades de campo y de aula, que permitan generar un cambio de actitud y de comportamiento en la sociedad, para que todos podamos contribuir a la conservación del medio ambiente.</p> <p>Este programa de voluntariado ambiental tiene como objetivo generar conciencia ambiental en los participantes, a través de actividades de campo y de aula, que permitan generar un cambio de actitud y de comportamiento en la sociedad, para que todos podamos contribuir a la conservación del medio ambiente.</p> <p>Además, se pretende generar conciencia en los participantes sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y de la necesidad de actuar de manera responsable y sostenible.</p> <p>Este programa de voluntariado ambiental es una oportunidad para todos los interesados en contribuir a la conservación del medio ambiente y de la naturaleza.</p> <p>¡Inscríbete!</p> <p>www.citacorporacion.com</p>
---	---

Se realizó cambios dentro de los titulares y subtulares para destacar con las jerarquías de texto y colores.



Se implementó de igual forma la utilización de códigos QR, para que el documento sea más interactivo y pueda sentirse globalizado por el uso del internet, celulares y medios digitales.



Validación con Grupo Objetivo

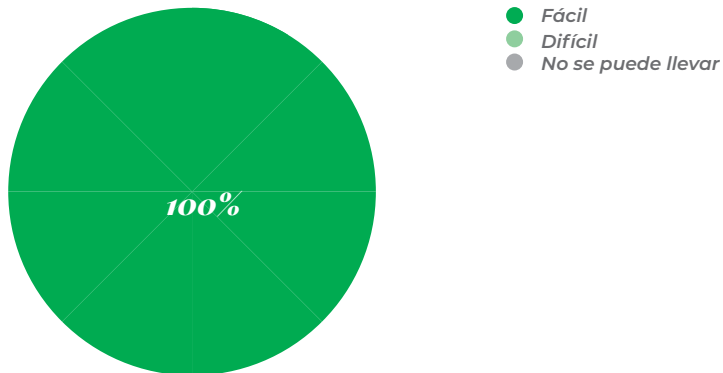
Para realizar la validación para este tercer nivel de visualización se creó un instrumento online³³ una encuesta para el Grupo Objetivo y así analizar su contacto directo con el Material informativo.

La encuesta se realizó online en el siguiente código QR ubicado en Google Forms (Ver anexo, pág. 123), Las preguntas presentadas eran 6. Se obtuvieron los siguientes resultados:

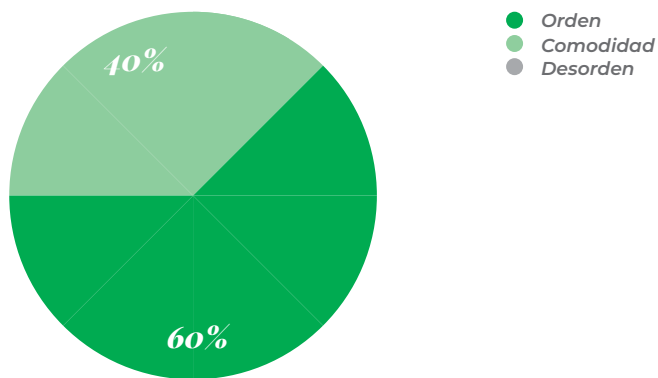


³³ Ver Anexo 4

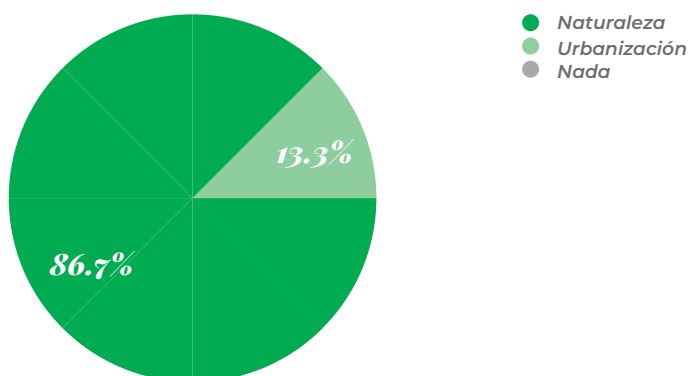
1. El documento en un 100% resulta fácil de llevar la lectura, tanto en contenido como en forma.



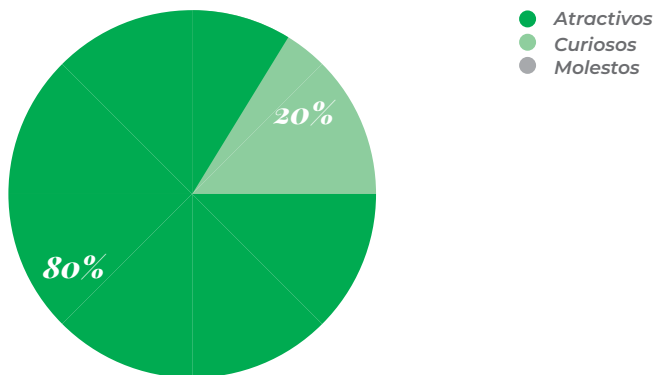
2. La lectura dentro del documento da la sensación de Comodidad, por lo que no se requiere realizar cambios.



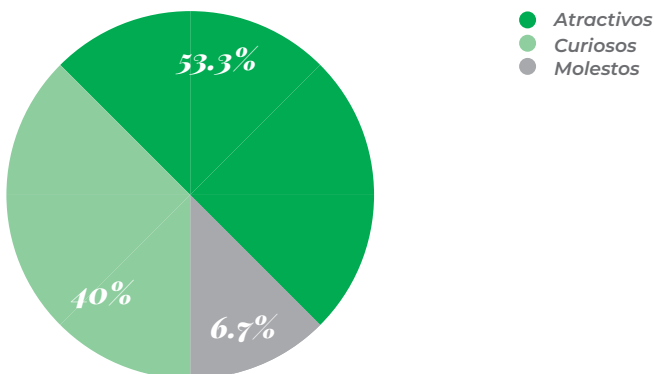
3. Las fotografías utilizadas dan la sensación de Naturaleza, logrando un vínculo con la naturaleza, lo ambiental y sobre todo el ecosistema.



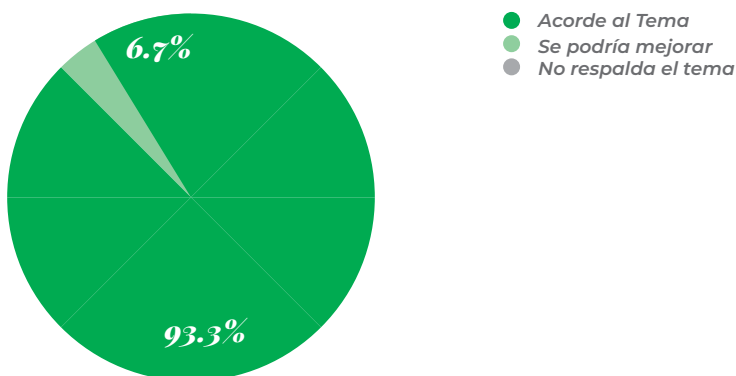
4. Los títulos dentro del documento les parecen atractivos, logrando el acoplamiento entre contenido, imágenes y titulares.



5. Los subtítulos dentro del documento les parecen atractivos a un 53% por lo que buscaremos mejorarlos por medio de los códigos cromatológicos.



6. El documento en un 93% resulta interesante al Grupo objetivo, lo que hará que se pueda informarse de forma voluntaria.



Interpretación de Resultados

Luego de haber realizado el tercer nivel de visualización y la validación con el grupo objetivo, se procede a realizar los cambios que surgieron. Tomando en cuenta los resultados arrojados tales como que la lectura se resultaba de fácil entendimiento, además que es cómoda y liviana. Las fotografías utilizadas durante todo el documento refuerzan el vínculo con la naturaleza y las acciones de Plantemos hacia ella.

Los titulares se tomaron como atractivos por lo que se les seguirá dando el mismo tratamiento en el documento, no obstante los subtítulos no parecen dar los mismos resultados por lo que se modificarán. Los códigos cromatológicos ayudan a reforzar la idea de naturaleza y un espacio vivo y limpio.

Se presentará un resumen de los aspectos utilizados en el transcurso del Material Informativo y después de la fundamentación se podrá observar la propuesta final del Material Editorial.

Presentación final de piezas

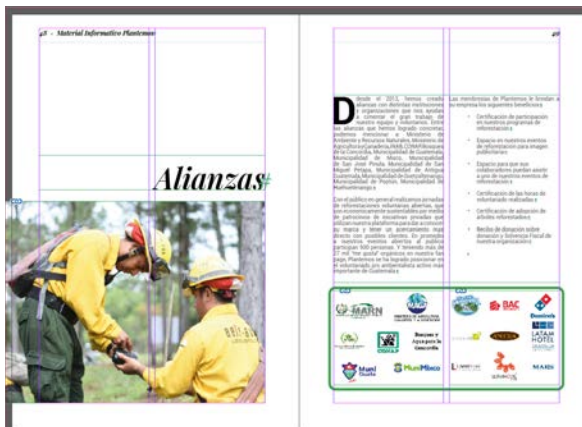
El Material Editorial muestra el concepto creativo “Bosque Global” a través de la interacción de hoy en día entre humanos y el internet, lo que nos hace vivir dentro de ese ecosistema globalizado.

FORMATO

Se trabajó con formato vertical, tamaño carta por ser el tamaño estándar. El Material Informativo tiene un total de 80 páginas incluyendo portada y contraportada.

Retícula Y Diagramación

11” 8.5” Se hizo uso de una retícula de columnas, sin especificar la cantidad, ya que dependiendo de los textos a diagramar por tema, era el uso que se le podía otorgar, la cual da mayor flexibilidad al momento de diseñar. Permitted combinar medidas en el espacio de trabajo para distribuir los elementos de forma que cada página estuviera diagramada de manera distinta, siguiendo siempre la misma línea gráfica que brindara unidad a la composición.





CÓDIGO CROMÁTICO

Los colores a utilizar serían los institucionales Pantone: 4625 C, 574 C, 7739 C, Process Blue, Reflex Flue C. los mismos que dan sensación de los colores de la naturaleza.



CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Titulares: Familia Playfair Display

Textos: Familia Roboto

Playfair Display Extrabold Italic

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Páginas Interiores



Índice

- 13. Presentación
- 17. ¿Qué es Plantemos?
- 19. ¿Cómo nació Plantemos?
- 20. Nuestros Fundamentos



Jornada de Reforestación
Staff de Plantemos

- 22. ¿Quiénes Somos?
- 24. Nuestros Pilares
- 28. Año 2020
- 31. Logros de Plantemos
- 35. Nuestros Viveros
- 36. Nuestras Reforestaciones

Jornada de Reforestación
En las faldas del Volcán Santa María



Jornada de Reforestación
Staff de Polio

- 38. Super Reforestaciones
- 40. Reforestaciones Normales
- 42. Reforestaciones Departamentales
- 46. Socios y Aliados

- 48. Alianzas
- 50. ¿Cómo puedes ayudarnos?
- 52. Adopta un Árbol
- 54. Programas Empresariales
- 56. Programas Escolares y Universitarios



Información Plantemos
Ayuda Informativa desde Pases y Puntos de Venta de Productos



Conferencia de Prensa
Culmina Juntos Plantemos

- 58. Manos en la Tierra
- 60. Practicantes
- 64. Patrocinio de Reforestaciones
- 66. PlantaRSE
- 68. Sello Verde

- 69. Recaudaciones
- 70. Adopta un Bosque
- 74. Contacto
- 75. Familia Plantemos
- 76. Términos y Condiciones



Jornada de Reforestación
Primer Jornada de Reforestación bajo la nueva normalidad social

Presentación

Sigamos "Generando vida con nuestras manos, juntos".

En nombre de la Asociación Civil Plantemos, estamos muy agradecidos por su contacto.

A continuación, enviamos la información correspondiente a nuestra organización y las diferentes formas que trabajamos con empresas y organizaciones dispuestas a comprometerse con el medio ambiente.

Nuestra región es una de las diez más vulnerables al cambio climático y necesitamos de todas las manos posibles para así seguir "generando vida con nuestras manos, juntos".

Sabemos que esto lo podremos lograr solo con su apoyo.

Cualquier duda o comentario, estamos a sus órdenes.

Atentamente,

Jose Carlos Moreno Baca
Director General - Fundador
jcm@plantemos.org



**Necesitamos
vivir en un
planeta donde
todos respetemos
la vida y la
naturaleza**



17

¿Qué es **Plantemos?**

Plantemos es un movimiento de jóvenes voluntarios en busca de mejorar Guatemala y nuestro planeta a través de reforestaciones masivas. Nuestras jornadas se realizan en la época lluviosa en nuestro país, las cuales se dan de mayo a septiembre. El número de árboles que plantamos en cada jornada es de 1000 árboles. En términos legales, somos una Asociación Civil sin fines de lucro que se dedica a trabajar con tres pilares:

1. Reforestar Guatemala en jornadas voluntarias.
2. Educar sobre el impacto ambiental de nuestra sociedad y concientizar en cómo reducirlo.
3. Conectar personas, instituciones y empresas para trabajar por el medio ambiente.

19

*“Buscamos generar
Volun'Trees para nuestros
bosques, no bosques para
nuestros Volun'Trees”*



¿Cómo nació *Plantemos?*

Como un propósito personal de año nuevo, de plantar 1000 árboles en un año, para generar vida con nuestras manos.



Nuestros Fundamentos

Visión

Vivir en un planeta donde todos respeten la vida y la naturaleza.

Misión

Reforestar nuestro planeta 1,000 árboles a la vez, colaborando con ciudadanos voluntarios, vecinos, organizados, empresas e instituciones de gobierno, a través de jornadas masivas de reforestación, talleres de capacitación y campañas de comunicación masiva.

Solución

Crear plantaciones con árboles 100% nativos, para así generar un ecosistema rico en fibra y fauna. Al mismo tiempo ofrecemos diferentes servicios ambientales que ayudan de forma sostenible y ecológica de nuestro planeta.



¿Quiénes somos?



Plantemos es un movimiento de jóvenes voluntarios en busca de mejorar nuestro planeta a través de reforestaciones. Nuestras jornadas se realizan en la época de lluvias en Guatemala, de mayo a septiembre.

Plantemos nació en el 2012 como una iniciativa personal para cumplir un propósito de alto nivel.

patrocinadoras de eventos abiertos al público y reforestaciones privadas, denominadas PlantaRSE que ayudan a sus programas individuales de Responsabilidad Social.

Pero dado que hay tanto que hacer por nuestro planeta, nuestro movimiento se ha expandido a otras áreas y otro tipo de ayuda sostenible, enfocándonos en la creación de huertos urbanos para comunidades

"Hasta la fecha llevamos más de 215 mil árboles plantados de diferentes especies, esforzándonos en plantar árboles nativos de nuestra región"

Se inició con la idea de plantar 1000 árboles en un año, lo logramos en un solo día y nos dimos cuenta que la intención de muchos jóvenes es la misma, entonces emprendimos la tarea de volvernos un movimiento formal y comprometimos a realizar nuestro mejor esfuerzo en "Generar vida con nuestras manos, juntos".

Hasta la fecha llevamos más de 215 mil árboles plantados de diferentes especies, reforestados en plantar árboles nativos de nuestra región, han participado alrededor de 24 mil voluntarios en nuestras 111 jornadas de reforestación y más de 25 empresas han confiado en nuestra organización siendo

menos afortunadas, reciclaje de materiales como cubetas y cartón para crear artículos decorativos y trabajos con otras organizaciones dedicadas al upcycling, promocionando sus artículos, los cuales nos apoyan de la forma que por cada venta donan un árbol para ser reforestado en nuestras jornadas.

Para poder lograr que las jornadas de reforestación sean completamente sin costo para los voluntarios, trabajamos con empresas que están comprometidas con el medio ambiente y desean ser parte del cambio en nuestro país.



Nuestros Pilares

Plantemos tiene como base tres pilares importantes para que todas sus actividades sean un éxito.

Reforestar

Siendo nuestra actividad principal, involucramos a voluntarios y organizaciones para disminuir la huella de carbono que dejamos en nuestro entorno.

Educar

Impartimos talleres de educación ambiental en nuestros eventos de reforestación, centros educativos y organizaciones para crear conciencia ambiental.

Conectar

Creemos firmemente que la mejor manera de poder alcanzar nuestras metas es cuando unimos esfuerzos y parte de nuestra filosofía es la de conectar voluntarios, organizaciones y empresas para que todos hagamos un cambio real.



**Aunque un 29.3%
 de Guatemala
 se encuentra
 actualmente bajo
 protección, la
 biodiversidad aún
 está en riesgo.**

28 *Material Informativo Plantemos*

29

Año 2020;



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



El cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes, produciendo un impacto negativo en su economía, la vida de las personas y las comunidades. En un futuro se prevé que las consecuencias serán peores.

Los patrones climáticos están cambiando, los niveles del mar están aumentando, los eventos climáticos son cada vez más extremos y las emisiones del gas de efecto invernadero están ahora en los niveles más altos de la historia. Si no actuamos, la temperatura media de la superficie del mundo podría aumentar unos 3 grados centígrados este siglo. Las personas más pobres y vulnerables serán las más perjudicadas.

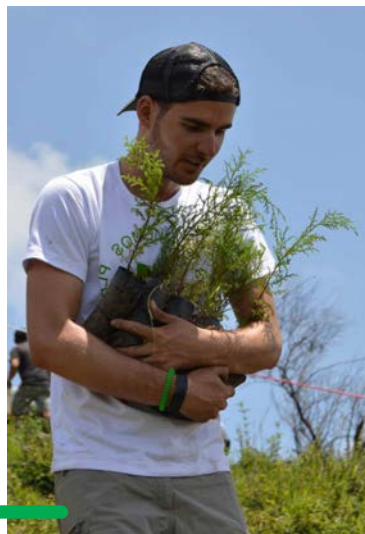
Actualmente, un promedio de 100,000 de hectáreas de bosque desaparecen cada año en Guatemala. Aunque un 29.3% de Guatemala se encuentra actualmente bajo protección, la biodiversidad aún está en riesgo.

La deforestación y la desertificación, provocadas por las actividades humanas y el cambio climático, suponen grandes retos para el desarrollo sostenible y han afectado la vida y los medios de vida de millones de personas en la lucha contra la pobreza.

Un programa exitoso de desarrollo sostenible requiere alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas incluyen: construcciones sobre principios y valores, una visión compartida, y metas compartidas, que colaboren a la gente y al planeta en el centro, son necesarias a nivel global, regional, nacional y local.

Es por eso que Plantemos suma sus esfuerzos para alinearse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización de las Naciones Unidas y enfocarse en los ODS 13 Acción por el clima, ODS 15 Vida de Ecosistemas terrestres y ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos.

31



Logros de Plantemos

Desde el 2012 llevamos más de 215 mil árboles plantados de diferentes especies, esforzándonos en plantar árboles nativos de nuestra región. Han participado alrededor de 24 mil voluntarios en nuestras 111 jornadas de reforestación y más de 1,700,000 personas han sido beneficiadas por los bosques nuevos que hemos plantado.



35

Nuestros Viveros

Plantemos inicio su programa de viveros a finales del 2016 por la falta de diversidad de espacios forestales en viveros forestales privados además de reducir costos para adquirir las plantas que fueron utilizadas en nuestros eventos de reforestaciones y replantación. Además de ser un lugar donde damos capacitaciones y talleres de educación ambiental.

Pero este establecimiento tiene necesidad para poder generar todos los árboles que plantamos en nuestras actividades.

36 Material Informativo Plantemos



Nuestras Reforestaciones

En la actualidad contamos con redes en los departamentos de:

- Guatemala
- Sacatepéquez
- Quetzaltenango
- Quetzaltenango
- Huehuetenango y
- Patán

Formando equipos en la República de Guatemala en:

- Alta Verapaz
- Baja Verapaz y
- El Progreso.

Además de haber realizado eventos en:

- Montenro,
- Nuevo León

México en conjunto a nuestra organización hermana PlantasMX, AC y en las ciudades de Valdivia, Colombia junto a un grupo de voluntarios de ASES C y Cruz Roja.



39

Super- Reforestaciones

Guatemala

Plantemos realiza cinco jornadas de reforestación en los meses de mayo a septiembre ahora denominadas SUPER REFORESTACIONES dado que se plantan 2,000 árboles de diferentes especies en un periodo de cuatro horas. En estas actividades participan un promedio de 300 voluntarios.

Las Super Reforestaciones de 2020 se enfocaron en restablecer, reforzar y recuperar un área protegida ubicada en el municipio de Villa Canales. Donde el proyecto encapsula la reforestación de especies nativas forestales frutales y no frutales para la recuperación de las diferentes cuencas hidrográficas que se abocan en dicha área y así recuperar la biodiversidad atropada especies de mamíferos y aves que han sido perdidas.

Reforestaciones Normales



Guatemala

Plantemos tradicionalmente se ha caracterizado por hacer unos cuantos eventos y realizar un proyecto mayor a los voluntarios tratando de influenciarlos para que el impacto a la sociedad sea mayor, pero el impacto ambiental no aumentó de la manera que esperábamos.

Es por eso que a partir de 2020 realizamos jornadas de reforestación semanales, sin interferir con las Super Reforestaciones Mensuales.

Las reforestaciones normales, tiene la característica que se plantarán cantidades menores de árboles nativos en áreas más pequeñas, participando menos voluntarios pero enfocándose en que se trabajen en áreas de extrema necesidad y se realizaran una o dos a la semana.

Tenemos planificadas 24 reforestaciones de esta índole a iniciar en mayo del 2020. En estas reforestaciones únicamente tenemos el programa "Adopta un árbol" para empresas y entidades educativas u otro tipo de organizaciones.

Ofreciendo únicamente paquetes en grupos de adopción desde 100 árboles.



Reforestaciones Departamentales

Expandiendo nuestras actividades a nivel nacional creemos firmemente en que el éxito de una compensación y recuperación de nuestros bosques se describe claramente en nuestro manifiesto principal.

"Buscamos generar VoluntarEs para nuestros bosques, NO bosques para nuestros VoluntarEs"

Es por esto que en 2020 tendremos reforestaciones en los siguientes departamentos además del departamento de Guatemala:

- Sacatepéquez
- Chimaltenango
- Solalá
- Totonicapán
- Quetzaltenango
- Huehuetenango
- Baja Verapaz
- Alta Verapaz
- El Progreso
- Peten



**Siendo la
 Reforestación
 nuestra actividad
 principal,
 involucramos
 a voluntarios y
 organizaciones
 para aumentar
 los bosques en
 nuestro entorno.**



Socios y Aliados

Nuestra asociación trabaja con diferentes socios y aliados que están interesados en hacer una diferencia en nuestro país y sociedad al ser más responsables ecológicamente. Organizamos eventos de reforestación que son oportunidades de voluntariado y espacios donde su marca puede acercarse a todos los voluntarios que participan en nuestros eventos. Pero también nos especializamos en organizar eventos privados donde reforzamos el RSE de las empresas.

Plantemos tiene distintas formas de poder desarrollar proyectos con sus socios y aliados, entre los cuales está el patrocinio de los eventos públicos, organizar Plantas y la validación de su producto o servicio a través de nuestro sello verde.

Alianzas

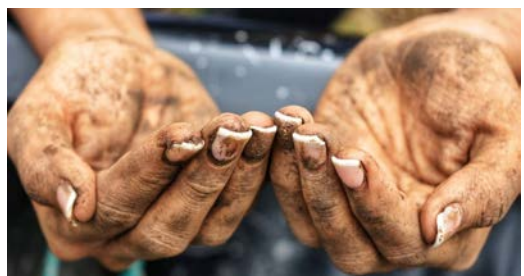


Desde el 2012, hemos creado alianzas con distintas instituciones y organizaciones que nos ayudan a realizar el gran trabajo de nuestro equipo y voluntarios. Entre las alianzas que hemos logrado concretar, podemos mencionar a: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura y Ganadería, INAB, CONAD, Hospicio de la Concordia, Municipalidad de Guatemala, Municipalidad de Mixco, Municipalidad de San José Pinula, Municipalidad de San Miguel Petapa, Municipalidad de Antigua Guatemala, Municipalidad de Quetzaltenango, Municipalidad de Popoln, Municipalidad de Huehuetenango.

Con el público en general realizamos jornadas de reforestación voluntarias abiertas, que son económicamente sustentables por medio de patrocinios de iniciativas privadas que utilizan nuestra plataforma para dar a conocer su marca y tener un acercamiento más directo con posibles clientes. En promedio a nuestros eventos abiertos al público participan 500 personas. Y teniendo más de 27 mil "me gusta" orgánicos en nuestra fan page, Plantemos se ha logrado posicionar en el voluntariado pro ambientalista activo más importante de Guatemala.

Las membresías de Plantemos le brindan a su empresa los siguientes beneficios:

- Certificación de participación en nuestros programas de reforestación.
- Espacio en nuestros eventos de reforestación para imagen publicitaria.
- Espacio para que sus colaboradores puedan asistir a uno de nuestros eventos de reforestación.
- Certificación de las horas de voluntariado realizadas.
- Certificación de adopción de árboles reforestados.
- Recibo de donación sobre donación y Solvencia Fiscal de nuestra organización.



¿Cómo puedes Ayudarnos?

Oportunidades de Voluntariado

Nuestra organización intenta involucrar a todos los voluntarios a todas sus actividades, y tú también puedes participar en cualquiera de nuestras oportunidades de voluntariado. Nuestras reforestaciones se realizan de mayo a septiembre, pero también puedes participar en sus jornadas de continuidad y mantenimiento de los árboles y talleres de educación ambiental.

Adopta un Árbol

"Adopta un árbol" es la forma en que cualquier voluntario puede apoyar monetariamente.

Adoptando un árbol de nuestras reforestaciones garantizas su crecimiento y desarrollo. Puedes hacerlo una sola vez o afiliarte a un programa mensual, la decisión es tuya.

Dona

También puedes ayudarnos en realizando una donación monetaria a través de YO ME UNO o directamente en nuestras cuentas de banco. Tu donación será utilizada para nuestro vivero y la creación de los árboles para ser plantados en las próximas jornadas de reforestación.

Además cubrimos los costos de transporte de los árboles y gastos administrativos de nuestra organización, o puedes adquirir uno de nuestro productos oficiales en nuestra Green Shop.



Adquiere uno de nuestros productos oficiales.



Dona por medio de YO ME UNO de BAC Creditomart



Puedes depositar o transferir a cualquiera de nuestras cuentas bancarias.






53

Adopta un árbol

Si eres una persona la cual ama la naturaleza o quieres que tu empresa adopte una cierta cantidad de árboles, puedes hacerlo directamente con esta plataforma. Los árboles adoptados se plantarán en las próximas jornadas de reforestación.

Al adoptar un árbol estarás recibiendo un número de identificación con el cual podrás localizar en nuestro mapa donde está plantado tu árbol, quien lo plantó y cuándo lo plantó y en la mayoría de ocasiones, también una foto. (Iniciando en febrero 2021), los árboles adoptados anterior a esta fecha se actualizarán en los siguientes meses con número y foto).



54 Material Informativo Plantemos



Programas Empresariales

Cuando una empresa decide ser ecológicamente responsable, Plantemos le ofrece formas de compensación con programas integrales vinculados a nuestras reforestaciones. Desde adopción de árboles y participación en nuestros eventos públicos hasta la ejecución de eventos reforestación privados, nos adaptamos a las necesidades de compensación y de su responsabilidad ecológica.



56 Material Informativo Plantemos

Programas Escolares y Universitarios



57



El programa estudiantil está enfocado para que alumnos de escuelas, grados completos o facultades puedan asistir a nuestras jornadas de reforestación y recibir una validación de su participación. Cada árbol tiene un valor de Q20.00 y solicitamos que el mínimo de árboles para adopción sea de 100. No entregamos los árboles a los adoptantes, de esta manera aseguramos la plantación y mantenimiento de los mismos. Extendemos una invitación a la agrupación para que participen en una de nuestras jornadas de reforestación.

Las fechas inician en mayo de cada año y finalizamos en septiembre.

Nosotros extendemos certificados de adopción (digitales si los quieren para cada participante y físicos para la organización o el grupo) y entregamos recibo de donación validado por SAT y solvencia fiscal. Cada participante se le entregan los árboles en el evento y proveemos de agua para mantenerlos hidratados. El lugar del evento ya está listo, esto quiere decir que está limpiado y los hoyos ya están listos solo para que lleguen a plantar los arbolitos.

El mínimo es de 100 árboles.

Y el único requerimiento que tenemos es que los participantes lleguen por su propia cuenta al evento.

Para que los alumnos se interesen en el programa llegamos a dar una charla de la importancia de los bosques y sobre nuestra institución, así nos conocen más.

Manos en la tierra

Nuestro campamento de entrenamiento para nuevos voluntarios parte de nuestro equipo Staff denominado Manos en la Tierra inicia en Febrero de cada año donde invitamos a la población general a tomar acción y realizar un cambio significativo.

Este campamento tiene una duración de 6 sesiones y 2 campamentos.

Los voluntarios aprenderán sobre nuestra organización y sus manuales de operación

- Primeros Auxilios
- Comunicación en los eventos
- Manejo del equipo de Plantemos
- Práctica en campo de actividades de reforestación y mantenimiento.



PlantaRSE

Nuestro proyecto PlantaRSE ayuda a las empresas a impulsar la responsabilidad social empresarial en conjunto con sus colaboradores de una manera ecológica.

PlantaRSE se desarrolla realizando una reforestación privada, donde solamente participarán los invitados por la empresa, que podrán ser únicamente colaboradores o también sus familias. Plantemos se encargará de toda la logística para armar un evento exclusivo.

Este programa no incluye beneficios como transporte, baños portátiles, refrigeración o playeras para el día del evento. Dichos servicios tendrán que cotizarse por separado.



Adopta un Bosque

Este programa simplifica la forma en que las empresas u organizaciones pueden ayudar a realizar un cambio en nuestro país, generando vida de una manera indirecta.

Este programa simplifica la forma en que las empresas u organizaciones pueden ayudar a realizar un cambio en nuestro país, generando vida de una manera indirecta. La idea es enfocar este esfuerzo para patrocinar eventos de reforestación, ayudando a nuestro movimiento a lograr cumplir nuestras metas y expandiéndonos a otros departamentos.

Adopta un bosque es un programa permanente que permite a las empresas programar con bastante tiempo de anticipación sus programas de RSE, donde anualmente se programa una actividad de reforestación con todos los participantes.

Es el programa por excelencia para impulsar un compromiso mutuo entre colaboradores y empresa, llevando el RSE al próximo nivel, donde el resultado de ambas partes se ve reflejado en acciones duraderas y que benefician no solo a ambas partes si no también al resto del país.

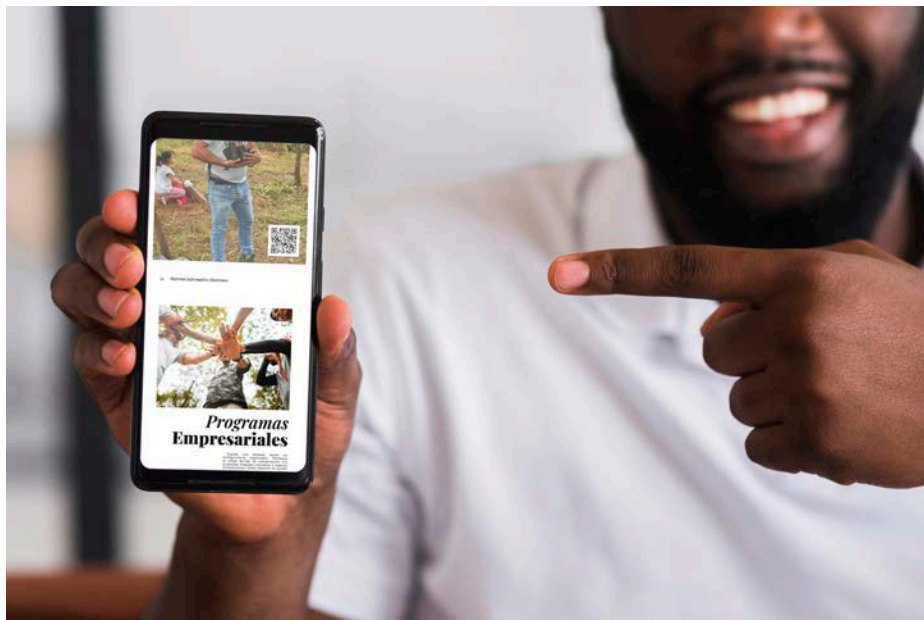
Adopta un Árbol se desarrolla incentivando a cada uno de los colaboradores a adoptar uno o varios árboles mensuales, con un valor de US\$ 2.50 mensuales cada uno, y la empresa igualará dicha adopción.

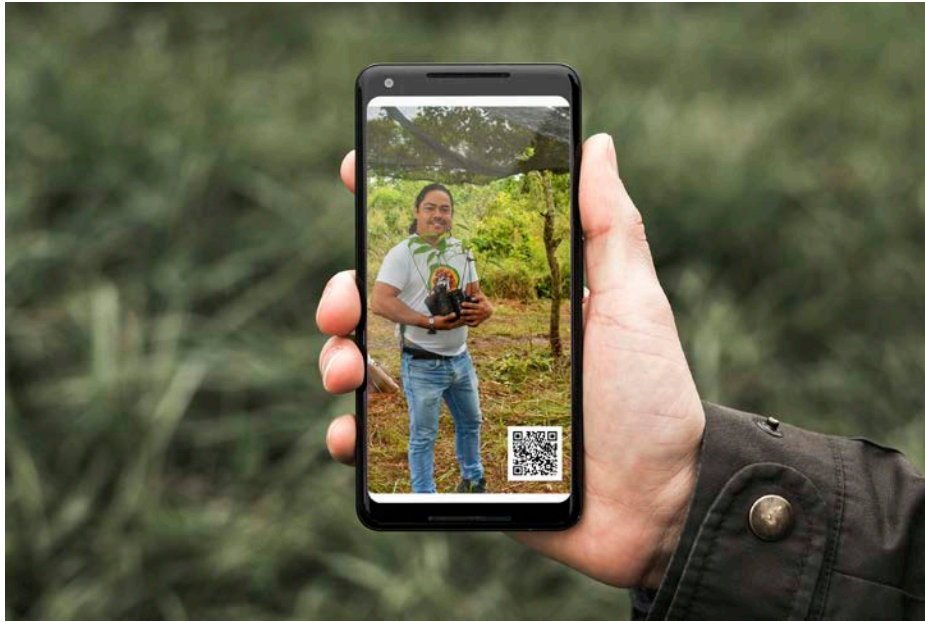
El total de los árboles adoptados durante el periodo de un año, serán plantados en un evento a realizarse en la próxima temporada de reforestaciones en el país, donde a la empresa se le reportará lo mensualmente las opciones de áreas a reforestar dando la oportunidad de tomar en cuenta la opinión de los colaboradores para escoger el lugar a reforestar. Plantemos puede brindar de una plataforma de encuestas para realizar dichas consultas.

Este programa no incluye beneficios como transporte, baños portátiles, refrigeración o playeras para el día del evento. Dichos servicios tendrán que cotizarse por separado.

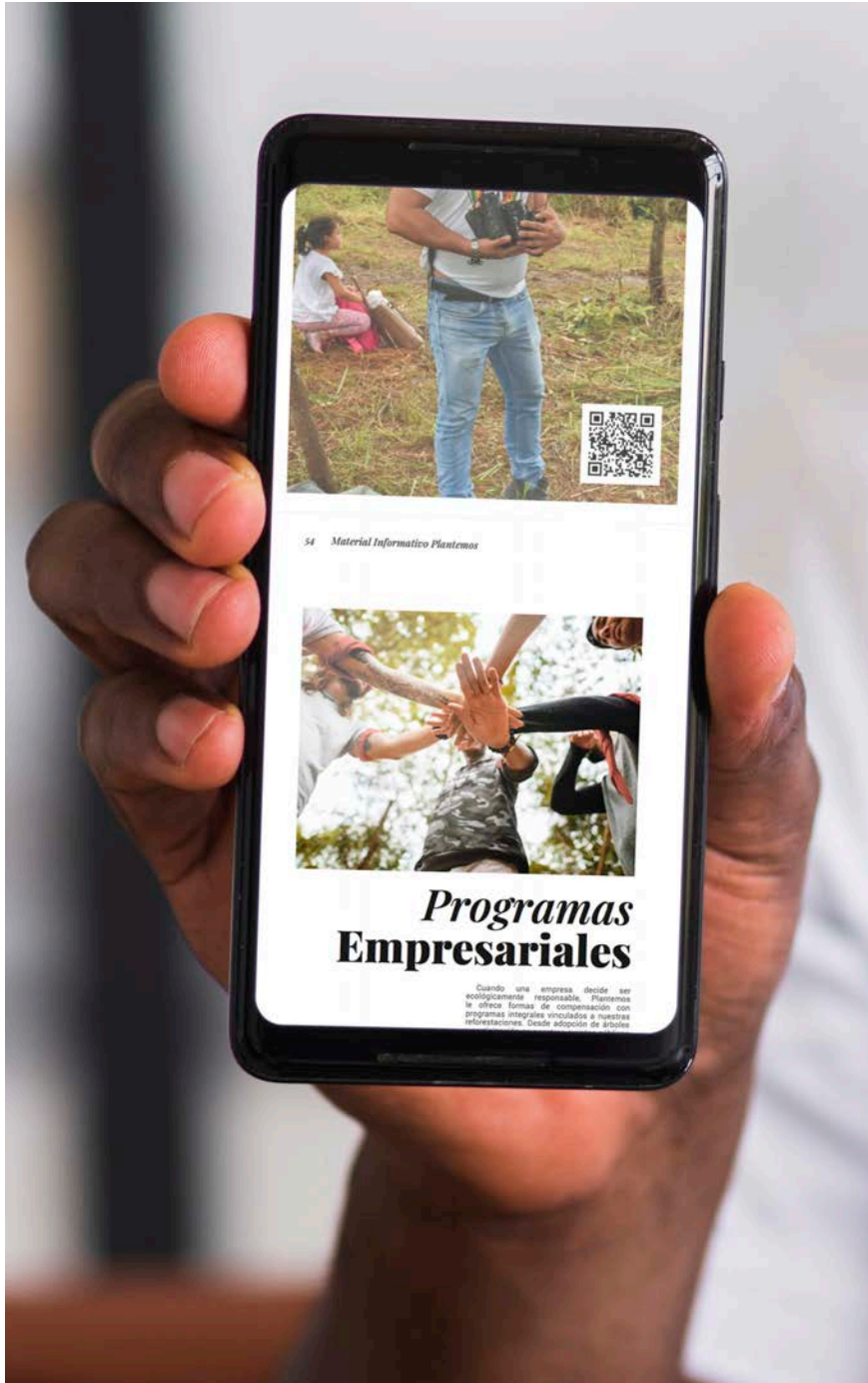
Las donaciones deberán realizarse mensualmente.

Mockups Propuesta Final





Puestas en práctica de las piezas



Los materiales se entregarán en formato digital, el archivo editable y el pdf para su reproducción y distribución, esto se hará por medio de una carpeta de Google Drive compartida entre el epesista y la Asociación, la cual se encargará de su distribución entre miembros de la Asociación y sus clientes, también se utilizará para las actividades presenciales al momento de que se puedan llevar a cabo con las nuevas normativas.

Presupuesto

Todo proyecto gráfico necesita de un presupuesto ordenado de todos los elementos que intervienen para su realización. El material será en formato digital, por lo tanto no se colocará cotización para la reproducción del mismo. A continuación se presenta a detalle los gastos que se hicieron para la realización del proyecto.

Área	Descripción	Precio x hora	Horas	Costo Q.
Materiales	Computadora	Q 1500		Q 2,600
	Luz	Q 500		
	Internet	Q 300		
	Gasolina	Q 500		
Investigación	Diagnóstico de Necesidades	Q 40	10	Q 1,760
	Problema y Justificación	Q 40	7	
	Objetivos	Q 40	7	
	Perfiles	Q 40	8	
	Marco Teórico	Q 40	12	
Planeación	Flujograma	Q 40	10	Q 800
	Cronograma	Q 40	10	
Desarrollo	Brieff Creativo	Q 40	12	Q 1,400
	Estrategia	Q 40	8	
	Insight	Q 40	5	
	Concepto Creativo	Q 40	10	
Diseño	Bocetaje Nivel 1	Q 40	18	Q 2,280
	Autoevaluación	Q 40	2	
	Cambios y Bocetaje Digital	Q 40	10	
	Validación con Expertos	Q 40	4	
	Cambios de acuerdo a resultados	Q 40	5	
	Validación con Grupo Objetivo	Q 40	6	
	Cambios de acuerdo a resultados	Q 40	7	
Artes Finales	Diagramación <i>(Precio X pág)(80 pág)</i>	Q35		Q 2,800

Costo Total Q 11,640

Total con 50% de Utilidad Q 17,460

Total con IVA Q 19,555.2

El proyecto no genera ningún costo para la institución debido a que fue realizado como parte de EPS y Proyecto de Graduación. El valor total es el aporte que se da a Plantemos por la realización de este proyecto de graduación.

Capítulo 7
**Lecciones
Aprendidas**

Lecciones Aprendidas

Realizar de una forma extensa y minuciosa la investigación diagnóstica para poder conocer bien a la institución, las necesidades y así poder hacer un material gráfico que pueda cubrir la necesidad por medio del grupo objetivo.

La información que puede ayudarnos a fundamentar las decisiones a lo largo de este ejercicio profesional, nos ayudarán a tener bases establecidas para desarrollar un buen tema, concepto y las piezas a fundamentar. La fundamentación de los conceptos creativos, es sumamente importante, al igual que las referencias visuales que podemos obtener para lograr un enriquecimiento personal para tener una idea sobre el punto donde queremos llevar nuestro proyecto y propuesta. A la hora de bocetar, se debe de pensar en la eficacia de la pieza al momento que el grupo objetivo la tenga para que pueda comunicarle de una forma eficaz y precisa lo que queramos comunicar. Desde el borrador a lápiz de nuestros primeros bocetos, hasta la elaboración de los artes finales y digitales, es necesario poder tener diferentes puntos de vista, los cuales los obtenemos en los diferentes niveles de bocetaje, con diferentes personas, desde una autoevaluación, seguido de una validación con profesionales, expertos en los temas, diseñadores hasta con el grupo objetivo, para ir enriqueciendo u puliendo la propuesta final, teniendo estas opiniones enriquecerán nuestro proyecto y nuestra fundamentación. Todo se puede realizar y cualquier meta es posible si confiamos en nosotros, en nuestros sueños y sobre todo si confiamos en Dios.

Conclusiones

Para que se concientice sobre el cuidado del medio ambiente y la importancia de las reforestaciones, mediante el material informativo, se diseñó una línea gráfica que pudiera ser fácilmente identificable con Plantemos y sus ideales. La selección de códigos cromáticos, tipográficos y selección de fotografías partieron del estudio del grupo objetivo para que fuera de fácil entendimiento y así pudieran captar la información fácilmente, logrando un vínculo fuerte como el tronco de un árbol.

Se facilitó el acceso a la información por medio del Material informativo digital, recopilando la más importante y más relevante información, logrando un material al alcance de cualquier persona.

Se diseñó un material informativo de fácil entendimiento, apoyado de fotografías demostrando los bosques y las actividades de Plantemos para tener una mayor empatía entre el grupo objetivo y los pilares de Plantemos, códigos cromatológicos utilizando la naturaleza y códigos gráficos que sirvieron de apoyo al material para lograr una agradable comprensión y ejecución del mismo.

Recomendaciones

A la Institución

Abrir las puertas de Plantemos para futuros estudiantes de Licenciatura en Diseño Gráfico que deseen trabajar con ustedes su proyecto de graduación y así aportar a la institución.

Adoptar una postura objetiva y crítica para la solución de problema de comunicación, estimular al estudiante facilitándole la información necesaria desde un punto temprano del desarrollo del proyecto.

Actualizar constantemente el manual editorial informativo, para que pueda seguirse retroalimentando y fortaleciendo desde la institución.

A futuros estudiantes

Se recomienda buscar a la institución desde el inicio y tratar de tener una comunicación buena, así como organizar y distribuir su tiempo adecuadamente, ya que este proceso exige mucho y si no se tiene una buena organización desde el inicio del proceso, no se logra finalizar a tiempo.

Para la selección del tema, el diseñador debe de seleccionar uno con el que se sienta cómodo y vinculado, para que el desarrollo del proyecto más que un trámite pueda tener un desempeño excepcional y no le resulte tedioso. Lo anterior tomando en cuenta las cualidades y debilidades como profesional del Diseño Gráfico. Mantener buena relación con los jefes inmediatos y asesores, tomar muy en cuenta los comentarios o sugerencias que ellos realicen en cada parte del proceso y estar conscientes que no siempre uno tiene la razón en lo que piensa o diseña.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Se recomienda a la Escuela de Diseño Gráfico que se pueda iniciar el proceso de selección de la institución desde mucho antes, ya que muchos estudiantes no cuentan con el tiempo suficiente para salir a buscar una asociación tomando en cuenta que a este nivel tan avanzado la gran parte ya cuenta con un trabajo formal y es prácticamente una doble jornada de trabajo más estudio.

Evaluar la presión, estrés y carga laboral que se puede manejar durante este proceso, ya que en su mayoría algunos poseen otras responsabilidades y se debe de promover la salud mental y por ende la salud física.

Glosario

Glosario

Aludes: Masa grande de nieve que se desliza por la ladera de una montaña violenta y estrepitosamente, arrastrando con ella todo lo que encuentra a su paso.

Áridas: Que se caracteriza por ser muy seco, carente de humedad.

Biodegradable: Que puede descomponerse en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.

Broza: Conjunto de restos de plantas, como ramas u hojas secas, que hay en bosques y jardines. Espesura de plantas que daña las tierras de cultivo.

Coactemalan: viene del náhuatl; Quauhtlemallan que significa lugar de muchos árboles.

Iberoamericana: Relativo a los países de América que fueron colonizados por España y Portugal, o a sus habitantes.

Influencia: Poder de una persona o cosa para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de alguien.

Membresías: Condición de miembro de una entidad.

Microclimas: Conjunto de las condiciones climáticas particulares de un lugar determinado, resultado de una modificación más o menos acusada y puntual del clima de la zona en que se encuentra influido por diferentes factores ecológicos y medioambientales.

Fuentes Consultadas

Fuentes Consultadas


- Ambrose, Gavin, Billson, César. (2001). Comunicación, diseño gráfico, creatividad y comunicación. Madrid.
- André, Michael (2020) “El lenguaje alejó al ser humano de la naturaleza, <https://theconversation.com/el-lenguaje-alejo-al-ser-humano-de-la-naturaleza-137683>
- Chaman Experience, “Fotografía de naturaleza (s.f). Definición, material y técnicas” Chaman Experience, <https://www.chamanexperience.com/fotografia/fotografia-de-naturaleza/>
- EAE Bussines School (2020) “¿Es importante la comunicación interna en una empresa?“, retos-directivos.eae.es,<https://retos-directivos.eae.es/es-importante-la-comunicacion-interna-en-una-empresa/>
- Factoría Creativa, “La importancia del diseño gráfico en publicidad”.(s.f). <https://www.factoriacreativabarcelona.es/blog/la-importancia-del-diseno-grafico-publicidad/#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%20va%20adquiriendo,que%20se%20utiliza%20para%20vender.>
- Fonseca María, Correa Alicida y Plineda María; (2011). Comunicación oral y escrita. México: Pearson.
- Formanchuk, Alejandro (2019) (“Cómo y por qué elaborar una Política de Comunicación Interna“, Formanchuk, <https://formanchuk.com/todosignifica/author/monkey/>
- García, Jordi (2013) “QUÉ ES EL FLAT DESIGN O DISEÑO PLANO” Departamento de Internet, <https://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/>
- García M. María, (2017) “Las mejores campañas de marketing social para inspirarte”. <http://www.semanticasocial.es/2017/07/08/mejores-campanas-de-marketing-social-ong/>
- Graffica, (2014) “Geometría, familia sans serif aguda, moderna y limpia” Graffica, <https://graffica.info/geometria-familia-tipografica/>

- Gouchez, José M, (2018) "Diseño de productos sociales". <https://josemgoche>
- Informe de Desarrollo Humano (INDH). (2016). Informe Nacional de Desarrollo Humano. Obtenido de <http://desarrollohumano.org.gt/>
- Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (2008) -ENDDBG-, 2017-2018
- Ministerio de Energía y minas, (2018) "PRINCIPALES HIDROELÉCTRICAS EN GUATEMALA", Nota de mundo chapín, <https://mundochapin.com/2017/11/ministerio-de-energia-y-minas/41430/panal.gt>
- Miranda, Guadalupe (2009) "Deforestación", Monografías, <https://www.monografias.com/trabajos14/deforestacion/deforestacion.shtml>
- Monterroso, Ottoniel, López, Gabriela y Gálvez, Juventino (2008) Análisis sistémico de la deforestación en Guatemala y propuesta de políticas para revertirla
- Plantemos.org (2020) "Información General", https://www.facebook.com/pg/plantemos.org/about/?ref=page_internal
- Plantemos (2020) "Sobre Nosotros", <https://plantemos.org/>
- Román, I. (2007). Manual de diseño y diagramación de documentos. Costa Rica.
- Romero, Eli (2017) "5 estrategias de comunicación globales para todo tipo de negocios", Formanchuk, <https://eliromerocomunicacion.com/5-estrategias-de-comunicacion-globales-para-tu-negocio/>
- Romero, Emilio (2019) "¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?" Revista Digital, <https://revistadigital.inesem.es/disenyo-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>
- Santizo, Belbeth Santizo, (2020) Comunicación Personal
- Tejada, Ana (2016) "Diseño Editorial de Material Didáctico facilitado por la Dgeduca del MINEDUC para el área de Comunicación y Lenguaje, Nivel de Educación Media"
- Valdés Ramírez, María, (2017) "Deforestación y Salud Humana", Consejo Consultivo de Ciencias, <https://www.ccciencias.mx/es/ciencia-y-opinion/item/465-deforestacion-salud-humana.html>
- Zigna.com.ar. (s.f.). Tarifario 2016 Aranceles de Diseño, Argentina. Recuperado el 5 de 11 de 2016, de <http://tarifario.org/>

Anexos

Anexo 1.

-Brieff



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO A

Diseño de material editorial informativo para el traslado de contenidos de la Asociación Plantemos.

Walter Estuardo Figueroa Quezada
Carnet: 201408176

Grupo Objetivo

- Características Geográficas**
 - País: Guatemala
 - Departamento: Guatemala
 - Municipio: Guatemala
 - Zona: 9, 10 y áreas aledañas a la metrópolis
- Características Sociodemográficas**
 - Edad: 30 a 45 años
 - Género: mujeres y hombres
 - Etnia: indiferente
 - Escolaridad: Profesional con carrera universitaria terminada
 - Profesión: Administrador de Empresas
 - Función y Responsabilidad Familiar: Cabeza de familia, es

la persona responsable de proporcionar un hogar seguro y feliz, demostrar amor incondicional, protege y cuida a sus hijos, fortalece el autoestima a la vez que establece límites para cumplir con la disciplina dentro de casa.

- Características Económicas**
 - Clase Social: Empresarios con ingresos superiores a los Q 15,000. Pueden ser capaces de tomar decisiones dentro de la empresa para realizar donaciones a la institución.
 - Hábitos de consumo: Consume productos naturales y prefiere aquellos que no llevan demasiados conservantes, utiliza el automóvil para dirigirse a su trabajo.

- Servicios que utiliza: servicio de Netflix, está suscrito a prensa libre digital, además de leer mensualmente revistas y artículos de NatGeo. Utiliza transporte privado como su automóvil durante la semana y fines de semana sale a ejercitarse en bicicleta o a correr a pie.
- Frecuencia y horario de consumo: Como normalmente se la pasa trabajando, sus hábitos de consumo se rigen en ir durante el fin de semana a Walmart o PricesMart para realizar la compra de la despensa de la semana para su casa, realizan las compras por las tardes, después de almorzar. De esta forma abastece su casa y su auto de gasolina en una sola salida.


- Características Psicográficas**
 - Estilo de vida: Se interesan en el medio ambiente, es una persona que busca el bien de la mayoría, además de buscar siempre una forma de contribuir al país con los cambios climáticos para forjar una conciencia sustentable dentro de su empresa y con sus empleados.
 - Hábitos: Leer libros, revistas científicas y periódicos online, acudir a restaurantes, algunos son vegetarianos o veganos, yoga, salir de paseo a lugares con naturaleza para realizar caminatas, camping y les gusta el aire fresco.
 - Motivaciones: Son personas que buscan mejorar el desarrollo del

país, su fin es ayudar por medio de donaciones para que el medio ambiente no se resienta tanto.

- Valores: Poseen los valores de responsabilidad, honestidad, solidaridad, justicia, verdad y respeto.
- Cultura Visual: Leen revistas actuales de informática, calentamiento global, periódicos vanguardistas, gustan las fotografías reales y sobre todo los productos sustentables y ecológicos.
- Nivel de Lectura Visual: Posee una lectura visual alta, ya que le gusta leer mucho y esta actualizado en cuanto a tendencias.


Relación entre Grupo Objetivo e Institución

- Frecuencia de visita presencial: El cliente solicita talleres y charlas acerca del Cambio Climático, por lo menos una vez al año, sin embargo Plantarse (plantaciones privadas para empresas) dentro de la empresa se deben de llevar con un control semestral.
- Frecuencia de visita virtual: Mensual para ver futuras actividades de la empresa y artículos interesantes.
- Servicios:
 - Talleres
 - Charlas del Cambio climático
 - Plantarse
- Nivel de satisfacción: 75%



Perfil G.O.

INSIGHT



"No te quedes plantado, súmate"

Con este insight usando el juego de palabras de plantado y un llamado a la acción, Súmate, se busca generar en el grupo objetivo o espectador un llamado interno para que no sea un espectador pasivo, que se una al cambio y pueda ser él, un árbol más dentro de los miles que se van plantando año con año.

Tipografías

Para el cuerpo de texto se debe utilizar **Lato**, la cual es una tipografía san serif que hace ver de una forma limpia los textos, con mucho espacio para una lectura ligera, con una familia tipográfica compuesta de 10 tipografías es una avanzado de opciones.

Lato - Cuerpo de Texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-AAA
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-aaa
1234567890...!@#%&*+*****
~+>|'<

Para los titulares se debe utilizar **Oswald**, la cual es una tipografía condensada san serif con una familia tipográfica compuesta de 6 tipografías. Esta tipografía transmite una sensación de aventura, lo cual promueve la actividad de la organización y sus impacto ayuda a la legibilidad aunque sea minimalista.

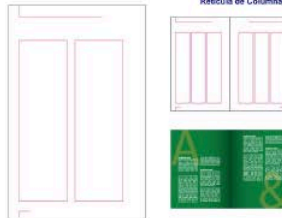
Oswald - Titulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-AAA
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-aaa
1234567890...!@#%&*+*****
~+>|'<

Reticula

La reticula a utilizar será en columnas, puede variar de dos a tres dependiendo del contenido de texto a utilizar, en cada sección, se usara esta reticula ya que se necesita un orden y un espacio para poder tener los descansos visuales en el texto, y durante el material completo, además que las columnas pueden ser representación de los troncos de arboles, nuestro material será por completo en columnas lo que hará que parezca un bosque con tanta columna.

Reticula de Columnas



Moodboard Gráfico



Anexo 2.

-Instrumento de Validación

Nivel 2 Diseñadores

Se muestra las preguntas realizadas en este paso y un código QR para redireccionar al mismo online.



Bocetaje ✔

El instrumento de validación que continuación se detalla, tiene únicamente carácter académico, su finalidad es validar el material gráfico presentado y se ruega responder con la mayor veracidad posible.

Objetivo: Validar la efectividad de la pieza gráfica en cuestión de aspectos de diseño y comunicación visual, realizando mejoras mediante la participación de profesionales.

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida
.....

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

Área de Diseño en la que se desempeña *

Texto de respuesta corta
.....

Análisis de Documento

Por favor revisar el documento adjunto para proceder a resolver el cuestionario.

Concepto Creativo: Ecosistema Globalizado

Junto con el Insight, "Plantar una idea y cosechar un futuro" es un juego de palabras, buscando que más personas se unan y sean parte de una mejora continua y un uso consciente de los recursos de nuestro país, la palabra globalizado es un conjunto de interacciones tanto humanas como de inteligencias artificiales con el internet de protagonista, toda esta red de internet se asemeja aún ecosistema que se mantiene por sí mismo.

La utilización de los espacios dentro del documento da la sensación de

Orden

Comodidad

Desorden

El recorrido visual le resulta

Fácil

Difícil

No se puede llevar

La diagramación que se percibe en el documento es

Modular

Columnas

No existe

Los titulares utilizados le resultan

Legible y orgánico

Legible y ruidoso

Ilegible

Los subtítulos le resultan

Legible y orgánico

Legible y ruidoso

Ilegible

La combinación de colores (código cromático) le resulta

Acorde al tema

Se podría mejorar

No respalda el tema

El documento en general se ve...

Dinámico

Monótono

Minimalista

Anexo 3.

-Instrumento de Validación

Nivel 2 Expertos

Se muestra las preguntas realizadas en este paso y un código QR para redireccionar al mismo online.



Instrumento de Validación para nivel 2 de Bocetaje

El instrumento de validación que continuación se detalla, tiene únicamente carácter académico, su finalidad es validar el material gráfico presentado y se ruega responder con la mayor veracidad posible.

Objetivo: Validar la efectividad de la pieza gráfica en cuestión de aspectos de diseño y comunicación visual, realizando mejoras mediante la participación de personal de la Asociación.

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

Área de trabajo en la que se desempeña *

Texto de respuesta corta

Análisis de Documento

Por favor revisar el documento adjunto para proceder a resolver el cuestionario.

La utilización de los espacios dentro del documento da la sensación de

- Orden
- Comodidad
- Desorden

La lectura, dentro del documento le resulta

- Fácil
- Difícil
- No se puede llevar

Los Títulos utilizados le resultan

- Legible y agradable
- Legible y molesto
- Ilegible

Los subtítulos le resultan

- Legible y agradable
- Legible y molesto
- Ilegible

La combinación de colores (código cromático) le resulta

- Acorde al tema
- Se podría mejorar
- No respalda el tema

El documento en general se ve...


- Dinámico
- Monótono
- Simple

Anexo 4.

-Instrumento de Validación G.O.

Se muestra las preguntas realizadas en este paso y un código QR para redireccionar al mismo online.





Instrumento de Validación para nivel 3 de Bocetaje

El instrumento de validación que continuación se detalla, tiene únicamente carácter académico, su finalidad es validar el material gráfico presentado y se ruega responder con la mayor veracidad posible.

Objetivo: Validar la efectividad de la pieza gráfica en cuestión de aspectos de diseño y comunicación visual.

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

Puesto de Trabajo

Texto de respuesta corta

Análisis de Documento

Por favor revisar el documento adjunto para proceder a resolver el cuestionario.

La lectura le resulta

Fácil

Difícil

No se puede llevar

La lectura dentro del documento le dan sensación de:

Orden

Comodidad

Desorden

Las fotografías le transmiten

Naturaleza

Urbanización

Nada

Los títulos dentro del documento le parecen

Atractivos

Curiosos

Molestos

Los subtítulos dentro del documento le parecen

Atractivos

Curiosos

Molestos

La información presentada en general se ve...

Interesante

Aburrida

No me interesa



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Todo lo puedo, en Cristo que me fortalece

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 3 de octubre de 2022.

Arquitecto
Sergio Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Atentamente hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación titulado: **"Diseño de material editorial informativo para el traslado de contenidos de la asociación Plantemos"** del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico **Walter Estuardo Figueroa Quezada** de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quien se identifica con carné universitario **201408176**, previamente a conferírsele el título de Diseñador Gráfico en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente me suscribo respetuosamente,

Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras

Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LICDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

"Diseño de material editorial informativo para el traslado de contenidos de dirección, programas, proyectos y resultados de la Asociación Plantemos"

Proyecto de Graduación desarrollado por:

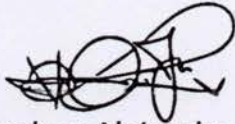


Walter Estuardo Figueroa Quezada

Asesorado por:



Médico Y Cirujano Ricardo Andrés Figueroa Robles



Mg. Andrea Alejandra Osuna Juárez



MSc. Erika Grajeda Godínez

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini **DECANO**
Decano en Funciones