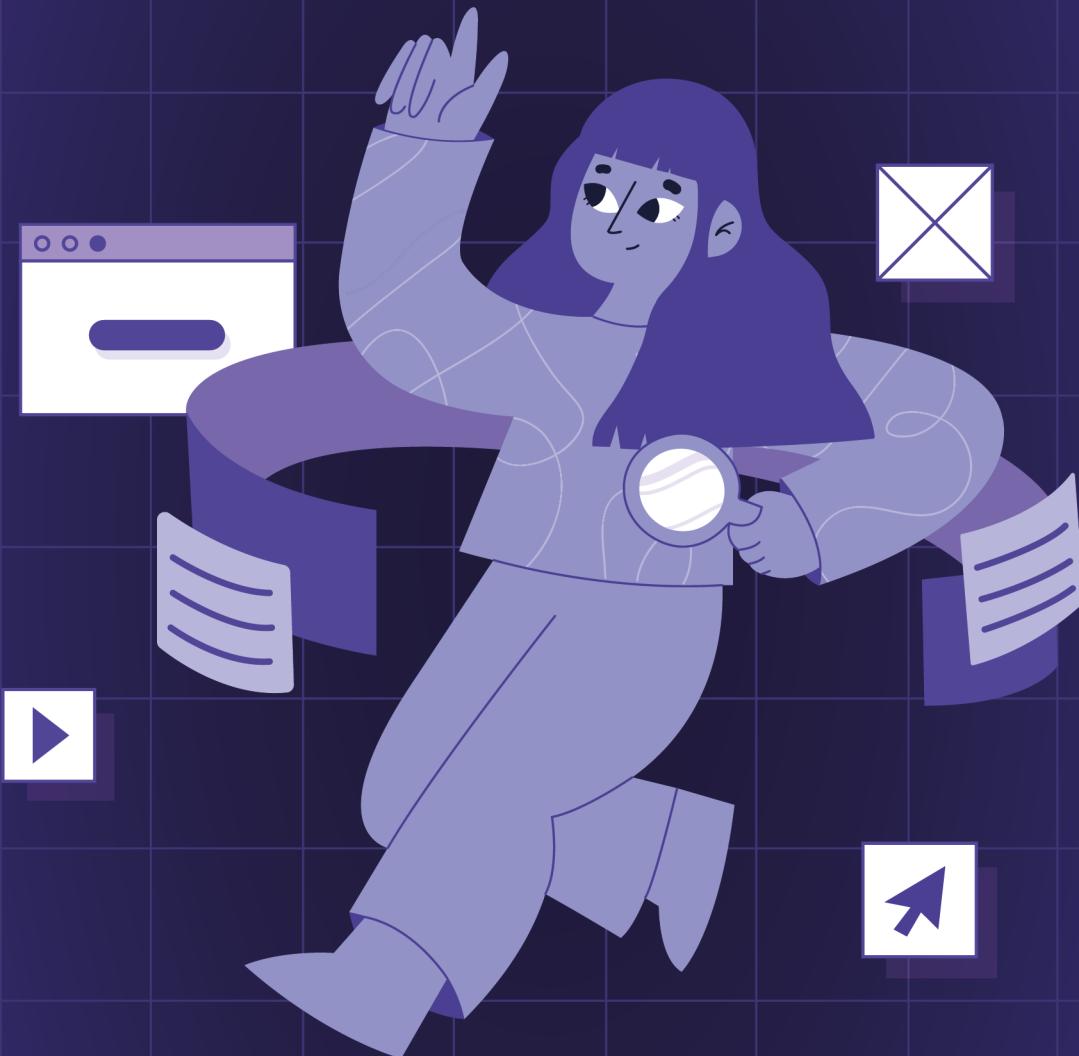




USAC
TRICENTENARIO
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño de material editorial sobre el enfoque de género y feminista en la investigación.

Como apoyo para el Instituto Universitario
de la Mujer de la Universidad de San Carlos
de Guatemala (IUMUSAC), ciudad de Guatemala.

Proyecto desarrollado por:
Sihomara Pereira Chacón



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de material editorial sobre el enfoque de género y feminista en la investigación.

*Como apoyo para el Instituto Universitario
de la Mujer de la Universidad de San Carlos
de Guatemala (IUMUSAC), ciudad de Guatemala.*

Proyecto desarrollado por:
Sihomara Pereira Chacón

Para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, abril de 2023

*Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable
de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad
y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final,
eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de
Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.*

Nómina de autoridades

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini	Vocal I, Decano en Funciones
Licda. Ilma Judith Prado Duque	Vocal II
Arq. Mayra Jeanett Díaz Barrillas	Vocal III
Br. Óscar Alejandro La Guardia Arriola	Vocal IV
Br. Laura del Carmen Berganza Pérez	Vocal V
M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría	Secretario Académico

Asesores

MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte	Asesor metodológico
MSc. Licda. Anahí Dafne Ramírez Pérez	Asesora gráfica
Licda. Lucrecia Vicente Franco	Tercera asesora
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini	Decano en Funciones
M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría	Secretario Académico

Agradecimientos

A Dios

Por brindarme sabiduría y fuerza para afrontar cualquier adversidad.

A mis padres

Porque su apoyo siempre es incondicional en mi vida y lo fue durante todo el proceso universitario. Mi mamá, por siempre darme su comprensión, cariño y preocupación; y mi papá por siempre anteponer mi bienestar sobre cualquier cosa.

A mis hermanos

Blas: por brindarme su ayuda cuando más lo necesité y a Erick por inspirarme a estudiar diseño gráfico y creer en mí.

A mis abuelas y tíos

Por estar de forma incondicional y siempre preocuparse por mí.

A mis compañeros y futuros colegas

Beatriz, Katy, Dulce, Nicole y Kenneth: con quienes inicié desde el primer semestre esta aventura y luego de cinco años seguimos compartiendo risas, lamentos y quejas.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Por exigirme resultados de nivel profesional. Un especial agradecimiento a aquellos profesores que me ayudaron a crecer profesionalmente y dejaron una huella en mí.

Presentación

En este proyecto se desarrolla el diseño de material editorial sobre el enfoque de género y feminista en la investigación para el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC). Dicho material fue realizado para el Instituto, el cual enfrentaba el problema del bajo interés de la población estudiantil universitaria guatemalteca acerca del enfoque de género en la investigación, ante esta situación la solución gráfica que se plantea es el diseño de un libro de investigación titulado: ¿Dónde están las mujeres? Sistematización de experiencias metodológicas en investigación con enfoque de género y feminista, escrito por Guisela López para el IUMUSAC.

El objetivo del proyecto es informar a los estudiantes universitarios sobre el enfoque de género y feminista en la investigación, para darle más visibilidad al tema dentro de la sociedad guatemalteca mediante el desarrollo de un libro de investigación ilustrado.

El contenido del proyecto está dividido en siete capítulos: en el primer capítulo se encuentran los antecedentes de la institución, seguido por el capítulo dos que describe el perfil institucional y caracterización del grupo objetivo. En el capítulo tres, se encuentra la planificación y distribución de tiempos del proyecto, consecutivo del capítulo cuatro que es el marco teórico del proyecto. El capítulo cinco detalla el sustento teórico sobre la toma de decisiones de diseño para la elaboración del proyecto, mientras que el capítulo seis evidencia la ejecución de las premisas de diseño y concepto creativo en la producción de las piezas gráficas. Por último, en el capítulo siete se encuentran las conclusiones, recomendaciones y reflexión sobre los aprendizajes adquiridos en el trayecto del desarrollo del proyecto.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	09.
---------------------	------------

Capítulo 01: Introducción	13.
----------------------------------	------------

1.1. Antecedentes	14.
1.2. Definición del problema	18.
1.3. Justificación del proyecto	18.
1.4. Objetivos	20.
1.4.1. Objetivo general	18.
1.4.2. Objetivo específico de comunicación	18.
1.4.3. Objetivo específico de diseño	18.

Capítulo 02: Perfiles	21.
------------------------------	------------

2.1. Perfil institucional	22.
2.2. Perfil del grupo objetivo	27.

Capítulo 03: Planeación operativa	29.
--	------------

3.1. Flujograma	30.
3.2. Cronograma	32.
3.3. Previsión de recursos y costos	33.

Capítulo 04: Marco teórico	35.
-----------------------------------	------------

4.1. Género, desigualdad e investigación	36.
---	------------

Capítulo 05: Definición creativa **39.**

5.1. Brief	40.
5.2. Referentes visuales	42.
5.3. Estrategia de diseño	46.
5.4. Concepto creativo	48.
5.4. Premisas de diseño	52.

Capítulo 06: Producción gráfica **55.**

6.1. Bocetaje	56.
6.2. Primer nivel de visualización	58.
6.3. Segundo nivel de visualización	61.
6.4. Tercer nivel de visualización	65.
6.5. Producto final	68.
6.6. Fundamentación técnica	74.
6.7. Lineamientos para la puesta en práctica	80.
6.8. Aporte económico	82.

Capítulo 07: Síntesis **83.**

7.1. Conclusiones	84.
7.2. Recomendaciones	84.
7.3. Lecciones aprendidas	85.

ANEXOS **86.****REFERENCIAS** **87.**

01.

Introducción

El primer capítulo introduce al lector a los antecedentes de la problemática social sobre el enfoque de género y feminista en la investigación, permitiendo definir el problema de comunicación. Se explica a través de la justificación cómo se abordará el proyecto y se establecen los objetivos que se desean alcanzar mediante el proyecto.

1.1.

Antecedentes

ONU Mujeres y la UNESCO en el informe *Las mujeres en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) en América Latina y El Caribe* declaran que a nivel mundial, solo el 29.3 % de mujeres son investigadoras y solo 3 % de los premios Nobel en ciencias han sido otorgados a mujeres.¹

Son diversas las acciones que se han desarrollado para reconocer la desigualdad que el peso cultural de género ha provocado en la sociedad, afectando las oportunidades de superar las brechas de género que han excluido las experiencias y aportes de las mujeres del ámbito de la investigación y epistemología. Siendo uno de los principales factores el sesgo androcéntrico que se arraiga a nivel estructural y social, aceptando la concepción de la realidad de la visión del mundo y de las relaciones sociales centradas en el punto de vista masculino, evidenciando el escaso acceso que tienen las mujeres respecto a la participación, producción y publicación científica.

Entre las acciones para frenar la brecha de género se busca incorporar los estudios de género y promover el enfoque de género en la investigación la cual aporta nuevos criterios de análisis, que permitirán estudiar más ampliamente una población, al tomar en consideración cómo las mismas variables afectan de manera diferenciada a mujeres y a hombres.

Entendiendo el enfoque de género como un enfoque teórico de análisis que aporta una mirada crítica a la realidad, haciendo visibles las desiguales relaciones de poder que marcan la vida de mujeres y hombres a partir de la construcción social del género y sus parámetros de valoración diferenciada a partir del sexo, y la investigación como un proceso de producción de conocimientos, que se desarrolla a través de una serie ordenada de pasos que van desde la definición de un problema hasta la recopilación de la información, su organización, análisis y sistematización.²

¹ UNESCO. *Más mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas mejoraría el desarrollo económico de la región*, 2020, acceso el 04 de agosto de 2021. <https://es.unesco.org/news/mas-mujeres-ciencia-tecnologia-ingenieria-y-matematicas-mejoraria-desarrollo-economico-region>

² Guisela López y Daniel López Fetzer. *Alternativas Metodológicas: Investigación con Enfoque de Género en Educación Superior* (Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala Dirección General de Investigación, 2010), 3.

Según UNESCO *Institute for Statistics (UIS)* en su hoja informativa *Women in Science* que presenta los datos más recientes sobre investigación y estadísticas en los campos de educación, ciencia y tecnología, cultura y comunicación, determina que la brecha de género en la ciencia las mujeres representan una minoría de los investigadores del mundo. Las siguientes tablas describen la proporción de mujeres en el número total de investigadores por país en América Latina, incluyendo mujeres que trabajan a tiempo parcial y tiempo completo en áreas científicas como investigaciones y mejora o desarrollo de conceptos, teorías, modelos, técnicas de instrumentación, softwares o métodos operativos en el marco de proyectos de I + D. Guatemala en el año 2019 se encuentra en la tabla con un porcentaje de 53.2 % decreciendo en el año 2020 a un porcentaje de 43.9 %. (Véase fig.1 y 2)

Participación de investigadoras en América 2019



Figura 1. Participación de investigadoras en América. UNESCO Institute for Statistics, Junio 2019. <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs55-women-in-science-2019-en.pdf>

Participación de investigadoras en América 2020



Figura 2. Participación de investigadoras en América. UNESCO Institute for Statistics, Junio 2020. <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs60-women-in-science-2020-en.pdf>

A pesar del desempeño relativamente bueno de Guatemala en cuanto a la proporción de investigadoras, las mujeres aún enfrentan numerosos desafíos cuando emprenden una carrera profesional en el campo de la ciencia. En el contexto guatemalteco el problema social que afecta a la población es el desconocimiento sobre la investigación de enfoque de género, la cual incide en la percepción de las diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres existentes en la realidad y cómo perjudica la ciencia, tecnología y matemática; invisibilizando los aportes científicos de las mujeres guatemaltecas a nivel nacional e internacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, en Guatemala hay 16,346,950 de habitantes, dato estimado en el censo poblacional en el año 2018 por el INE (Instituto Nacional de Estadística).³ Estos habitantes se ven afectados por la falta de conocimiento, información y visibilización de la situación del género femenino guatemalteco con relación a los aportes generados en áreas científicas dentro del país. Siendo 3,015,081 millones de habitantes de la ciudad capital,⁴ región donde se encuentra

³ Instituto Nacional de Estadística. *Población estimada y censada 2018*, acceso el 04 de agosto de 2021. <https://www.ine.gob.gt/ine/wp-content/uploads/2020/08/01-Presentacion-de-Resultados-Nacionales.pdf>

⁴ Ibid.

la mayor cantidad de instituciones que abarcan el tema investigación de enfoque género y donde se realizan la mayor cantidad de iniciativas, programas y publicación de investigaciones que contribuyen al desarrollo de la mujer en la ciencia.

En Guatemala existen diversas instituciones que buscan incorporar los estudios de género y promover el desarrollo de las mujeres en el ámbito de educación superior. A continuación, se mencionan algunas de ellas:

- Dirección General de Investigación (DIGI) de la Universidad de San Carlos
- Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos (IUMUSAC)
- Comisión Universitaria de la Mujer
- Escuela de Historia de la USAC
- Fundación Guatemala

Según Miriam Maldonado exdirectora del Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC) la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del IUMUSAC, aporta a la construcción de un pensamiento y un desarrollo académico desde la perspectiva feminista para innovar la investigación y la formación de profesionales que aporten al desarrollo integral de las mujeres, la equidad género, el respeto y defensa de los derechos humanos en la sociedad guatemalteca.

El IUMUSAC realiza acciones a favor del desarrollo integral de las mujeres y de la promoción de la equidad de género en la educación superior. Conduce a la incorporación del enfoque de género en el currículo universitario, los estudios de la mujer, las mujeres, género y feminismo en el sistema de investigación, que inciden en el empoderamiento, la autonomía y el liderazgo de las mujeres en la academia y en los espacios de toma de decisión en igualdad y equidad.⁵ Teniendo como uno de sus objetivos principales la difusión y divulgación de información sobre la investigación con enfoque de género y feminista, basándose en informar a la población guatemalteca que desconoce sobre el tema e ignoran la realidad que afecta a las mujeres guatemaltecas en áreas científicas.

⁵ Universidad de San Carlos de Guatemala. *Manual de organización Instituto Universitario de la Mujer*. (Guatemala, 2007), 10, <https://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puie/INF-2010-031.pdf>

Para contribuir con este objetivo el Instituto Universitario de la Mujer ha publicado múltiples investigaciones sobre los aportes de las mujeres a la academia, siendo una de ellas la investigación realizada por la Licda. Guisela López, titulada *¿Dónde están las mujeres? Sistematización de experiencias metodológicas en investigación con enfoque de género y feminista*, que devela los aportes del feminismo a la academia y las luchas de las mujeres por posicionar su perspectiva desde un análisis crítico.

1.2.

Definición del problema

Bajo conocimiento de la población guatemalteca sobre el enfoque de género y feminista en la investigación, lo cual afecta el desempeño de la formación, investigación y práctica científico-tecnológica de las mujeres guatemaltecas. El IUMUSAC como ente que realiza acciones a favor del desarrollo integral de las mujeres y de la promoción de la equidad de género en la educación superior, busca la difusión y divulgación de información sobre la investigación con enfoque de género y feminista a través de material editorial.

1.3.

Justificación

1.3.1.

Trascendencia

Con el desarrollo de piezas editoriales mediadas gráficamente para que sean efectivas, funcionales y que faciliten el traslado de información sobre el contenido de la investigación de enfoque de género que el Instituto Universitario de la Mujer investigó y desarrolló se logrará representar y visibilizar el beneficio que aportará a la sociedad guatemalteca involucrarse en la investigación de enfoque de género, cerrando así la brecha existente entre géneros.

En términos de tiempo a largo plazo, se contempla que la pieza editorial generada sirva de guía y material de apoyo para promover el involucramiento y participación del grupo objetivo.

1.3.2.

Incidencia

La intervención del diseño gráfico permitirá que la institución cuente con material editorial dirigido hacia el grupo objetivo establecido, logrará comunicar el contenido de forma adecuada bajo criterios de diseño editorial y permitirá captar el interés del lector, involucramiento y participación hacia los programas y cátedras que el Instituto Universitario de la Mujer realiza, promoviendo así principalmente la equidad de género en ámbitos de ciencia y tecnología en el país.

Implementando una acertada diagramación que permita la comprensión lectora y la permanencia de cada lectura en el tema abordado a través de un sistema de códigos visuales que permitan un orden y coherencia visual mediante distintos niveles de jerarquía en función de la forma, el tamaño, tipografía y color, bajo una retícula que mantenga fluidez, armonía y unidad visual.

1.3.3.

Factibilidad

El proyecto es factible, porque la institución conoce la importancia de la intervención del diseño gráfico para poder difundir la información requerida, además el proyecto se trabajó bajo la supervisión de la directora del IUMUSAC, la cual accedió a la realización de este, así como brindó información necesaria para facilitar el proceso de comunicación y desarrollo. Asimismo, asesorar en áreas de teoría y validación de los avances que se realicen del proyecto.

Se contó con tiempo y recursos para la realización del proyecto, basado en asesorías y reuniones para su debida validación y aprobación. Considerando todas las etapas que conlleva el desarrollo de material editorial.

Las capacidades y habilidades de la diseñadora gráfica aportaron a este proyecto de forma eficiente sus conocimientos, ya que durante estos años ha podido poner en práctica los requerimientos necesarios para realizar un trabajo con excelencia, principalmente que cumpla con los objetivos establecidos.

1.4.

Objetivos

1.4.1.

Objetivo general de impacto social

Colaborar con el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC) con el fin de divulgar sobre el enfoque de género y feminista en la investigación mediante el servicio profesional de diseño gráfico.

1.4.2.

Objetivo específico de comunicación

Informar sobre el enfoque de género y feminista en la investigación para darle más visibilidad al tema dentro de la sociedad guatemalteca mediante el desarrollo de material editorial.

1.4.3.

Objetivo específico de diseño

Diseñar material editorial para que los estudiantes universitarios conozcan sobre el enfoque de género y feminista en la investigación a través de un libro de investigación ilustrado.

02.

Perfiles

En este capítulo se define el perfil institucional del IUMUSAC, explicando brevemente su historia misión, visión, objetivos y servicios. De igual manera, contiene la caracterización del grupo objetivo, el cual servirá de base para la toma de decisiones de diseño que se toman en el momento de la producción gráfica.

2.1.

Perfil institucional

2.1.1.

Sector social

El Instituto Universitario de la Mujer (IUMUSAC) corresponde al sector social - educativo superior con el desarrollo de políticas y acciones para promover la equidad de género y el desarrollo integral de las mujeres.

2.1.2.

Historia⁶

El marco histórico en el que se desarrolla la fundación del Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos (IUMUSAC) se remonta desde hace más de dos décadas, cuando surge la necesidad de crear un espacio académico para la investigación y desarrollo, relacionado con la situación y condición de las mujeres guatemaltecas. Estas iniciativas se impulsaron con el objetivo de promover la participación social de las mujeres dentro de la universidad, además por la necesidad de resolver problemas metodológicos en el campo de la investigación y docencia.

El IUMUSAC es el ente rector de políticas y acciones universitarias a favor del desarrollo de las mujeres y la equidad de género en la educación superior. Según el Acuerdo de Rectoría No. 1051-2004 de fecha 11 de noviembre de 2004, se constituye en el fundamento legal para la creación del IUMUSAC, iniciando sus funciones el 1 de febrero del año 2005. Posteriormente, es presentado públicamente a la comunidad universitaria el 8 de marzo de 2006, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

El Punto Séptimo, inciso 7.2, Acta No. 16-2006 firmada el 22 de junio del año 2006, el Consejo Superior Universitario institucionaliza al IUMUSAC a asesorar, dirigir, promover, coordinar, articular y ejecutar programas y proyectos de investigación; extensión y docencia relacionados con el desarrollo, adelanto y mejoramiento de la condición de las mujeres en el país. Siendo responsable de coordinar programas de educación, investigación y extensión, con un enfoque de género y feminista.

⁵ Universidad de San Carlos de Guatemala. *Manual de organización Instituto Universitario de la Mujer*. p. 6

2.1.3. Misión⁷

El Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala es el ente rector de las políticas y acciones a favor de las mujeres y la equidad de género en la educación superior. Es responsable de asesorar, dirigir, promover, coordinar, articular y ejecutar programas y proyectos de investigación, docencia y extensión.

Promover el desarrollo de programas de formación con enfoque de género, efectuar investigaciones y estudios de la mujer, las mujeres, género y feminista. Promover valores, actitudes y prácticas que conlleven a la comunidad universitaria y a la sociedad guatemalteca, a visibilizar y valorar los aportes de las mujeres a la academia y a la humanidad.

2.1.4. Visión⁸

Ser un ente líder de las políticas y acciones a favor del desarrollo integral de las mujeres y de la promoción de la equidad de género en la educación superior. Conducir la incorporación del enfoque de género en el currículo universitario, los estudios de la mujer, las mujeres, género y feminismo en el sistema de investigación, que inciden en el empoderamiento, la autonomía y el liderazgo de las mujeres en la academia y en los espacios de toma de decisión en igualdad y equidad; para la transformación económica, política, social y cultural del país con vinculación con la academia, el Estado, el movimiento de mujeres, la sociedad civil y la comunidad internacional.

2.1.5. Objetivos⁹

- a). Promover el debate y análisis de la realidad de las mujeres y las relaciones de género en la sociedad guatemalteca.
- b). Promover el estudio de la situación, condición y posición de las mujeres, aplicando metodologías especializadas de los estudios de la mujer, las mujeres, género y feminismo.
- c). Incorporar el enfoque de género en el currículo de estudios, para fortalecer la formación integral de las y los profesionales.

⁷ Ibid. p. 7

⁸ Ibid. p. 8

⁹ Ibid. p. 9

- d). Potenciar la participación de las mujeres en la conducción del desarrollo de la sociedad guatemalteca, para construcción de una democracia con equidad de género.
- e). Presentar propuestas a nivel universitario y nacional, que eliminen la opresión, exclusión, discriminación de las mujeres en la sociedad guatemalteca.

2.1.6.

Valores

- Igualdad
- Equidad
- Justicia
- Identidad
- Transparencia

2.1.7.

Servicios

El Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos (IUMUSAC) brinda los servicios relacionados con la atención de las áreas de Docencia, Investigación y Extensión Universitaria e impulsa el desarrollo científico-tecnológico, asistencia y social-humanístico que promuevan la equidad de género y la formación académica, de servicio y de investigación sobre condición, posición y situación de las mujeres, tomando en los ámbitos urbano y rural, así como la realidad multiétnica, multilingüe y pluricultural de la sociedad guatemalteca.

El IUMUSAC imparte cátedras que promuevan la equidad de género, respeto a la diversidad sociocultural y acceso al desarrollo. Entre ellas se encuentran:

- Cátedra Luz Méndez de la Vega
- Cátedra Marie Curie
- Cátedra Historia, Género y Educación Superior
- Cátedra Mujeres Garífunas y Afrodescendientes
- Cátedra Ixkik'

2.1.8. Identidad visual

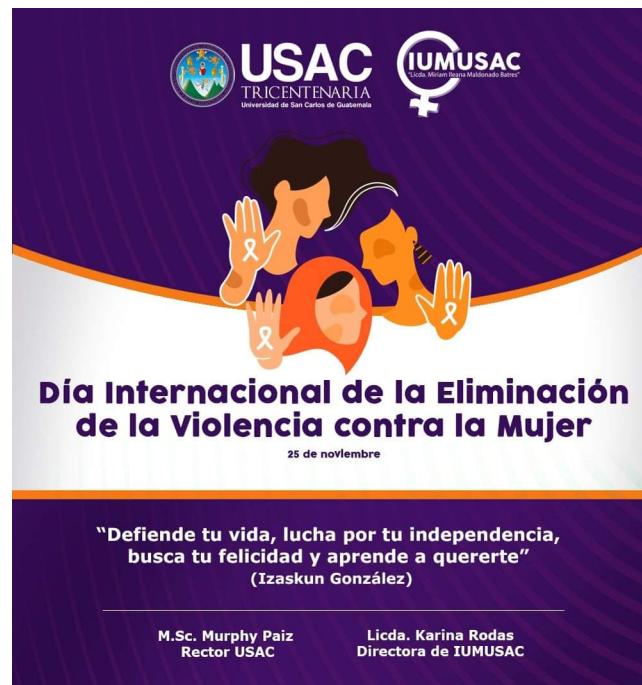


Figura 3. IUMUSAC. Día internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. 2020. <https://www.facebook.com/iумусас/photos/2335093236634474/>



Figura 4. IUMUSAC. Mujeres científicas. 2021. <https://www.facebook.com/iумусас/photos/pcb.2410392155771248/2410392069104590/>



Figura 5. IUMUSAC. *Mujeres de éxito en la academia USAC*. 2021. <https://www.facebook.com/iumusac/photos/bc.AbpA-QzF7erCAXtIE3S266TwIWRik>



Figura 6. IUMUSAC. *Tipos de violencia contra la mujer*. 2021. <https://www.facebook.com/iumusac/photos>

2.2.

Perfil del grupo objetivo

Un grupo objetivo es una selección demográfica y conductual de un grupo de personas en quienes se centrará y dirigirá el proyecto a desarrollar.

2.2.1.

Características geográficas

El grupo objetivo se encuentra en la ciudad de Guatemala, en la cual habitan 3,015,081 millones de guatemaltecos,¹⁰ región donde se encuentra la mayor cantidad de instituciones que abarcan el tema de investigación con enfoque género y donde se realizan la mayor cantidad de iniciativas, programas y publicación de investigaciones que contribuyen al desarrollo de la mujer en la ciencia. Además, que es la región donde el Instituto Universitario de la Mujer brinda sus servicios a la sociedad guatemalteca.

2.2.2.

Características sociodemográficas

El rango de edad del grupo objetivo se encuentra entre 20 a 25 años, de ambos sexos. Según el INE en su reporte anual de Educación terciaria o superior con datos brindados por universidades públicas y privadas de Guatemala, afirma que la cantidad de estudiantes matriculados por sexo según grupos de edad en el año 2019 es de 156,140, siendo de sexo masculino 72,960 (46.72%) y femenino 83,180 (53.27%).¹¹ Mayoritariamente el estado civil del grupo objetivo es soltero, poseen estudios formales finalizados y están cursando un técnico o licenciatura en la universidad. Su núcleo familiar se compone de madre, padre y hermanos/as.

2.2.3.

Características socioeconómicas

El nivel socioeconómico del grupo objetivo se establece como nivel bajo. El INE en la *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos* establece que el promedio salarial de las personas ocupadas de 15 a 29 años es de Q.1,950 mensuales.¹² Existe gran porcentaje de universitarios que se sostienen independientemente de manera

¹⁰ Instituto Nacional de Estadística. *Población estimada y censada 2018*.

¹¹ Instituto Nacional de Estadística. *Educación Superior*, 2019 acceso el 18 de agosto de 2021. https://www.ine.gob.gt/estadisticasine/index.php/usuario/educacion_menu

¹² Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta Nacional de Empleo, Módulo de Juventud*, 2019, acceso el 18 de agosto de 2021. <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2020/10/29/20201029200514FaXwFKh8NYNiFivgBo98JEbaVMRUhaFG.pdf>

económica, mientras que, otro porcentaje depende económicamente de su padres o familiares. Los gastos básicos que realizan son alimentación, transporte, ropa y gastos de telefonía.

2.2.4.

Características psicográficas

Se caracterizan por ser jóvenes que buscan la superación personal entre semana y algunos los sábados se dedican a sus estudios y a sus empleos. En sus tiempos libres pasan con sus familiares y amigos. Disfrutan de realizar actividades recreativas y visitar centros comerciales.

Entre sus pasatiempos favoritos destacan el escuchar música, practicar deportes, los videojuegos, dibujar y leer algún libro. Tienen gusto por las redes sociales, entre ellas Facebook, Instagram, YouTube y WhatsApp. Donde principalmente ven publicaciones de sus agregados, fotografía, imágenes/memes, videos, películas, noticias de realidad nacional, deportes y conversaciones.

2.2.5.

Relación entre el grupo objetivo y la institución

La licenciada Karina Rodas actual directora del Instituto Universitario de la Mujer (IUMUSAC) afirma que el instituto no ha tenido acercamiento con el grupo objetivo descrito, ya que los jóvenes no se han interesado en involucrarse en la investigación de género. Por lo tanto, a través del proyecto planteado se busca incentivar la participación en la investigación y en las labores que realiza el IUMUSAC.

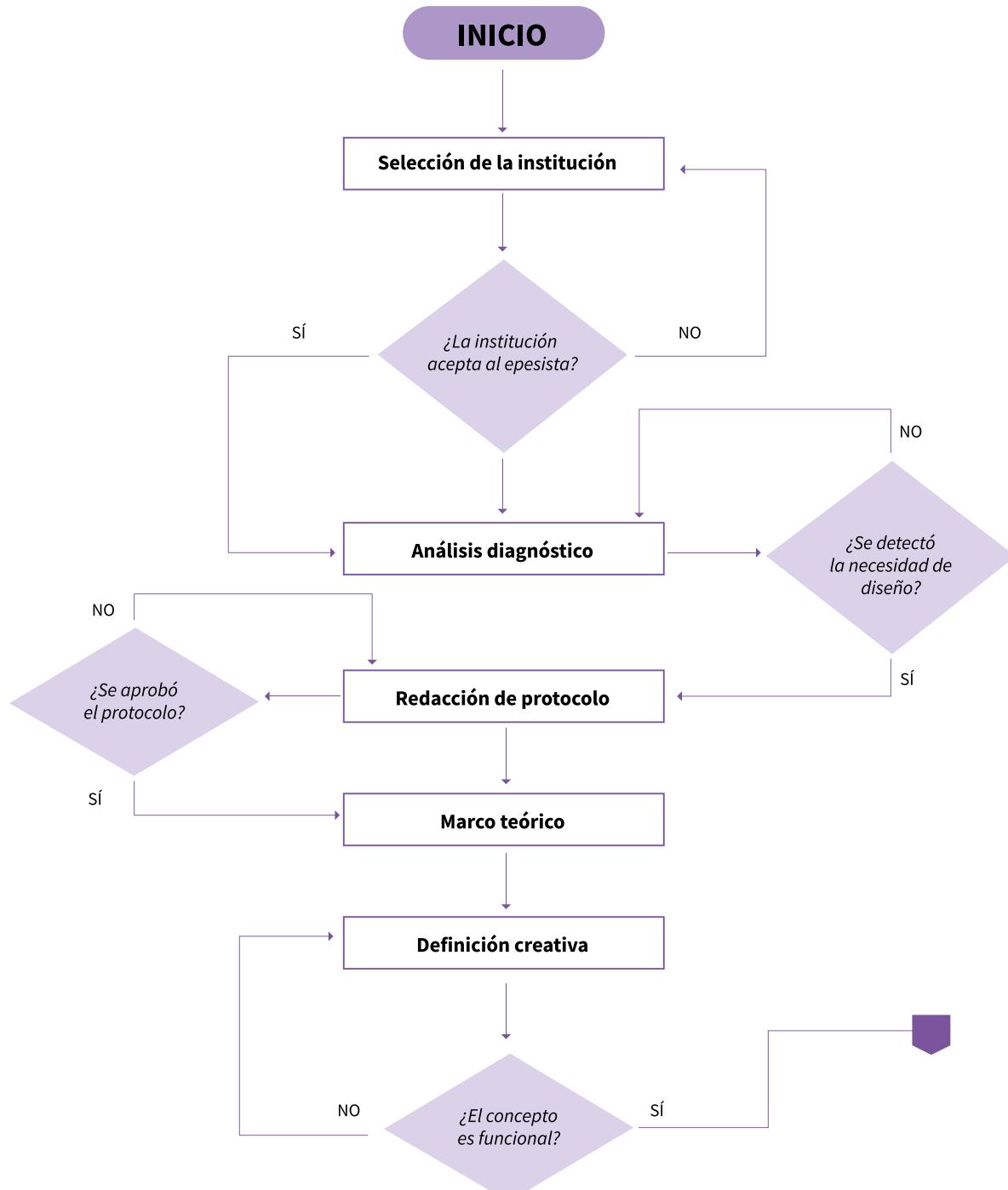
03.

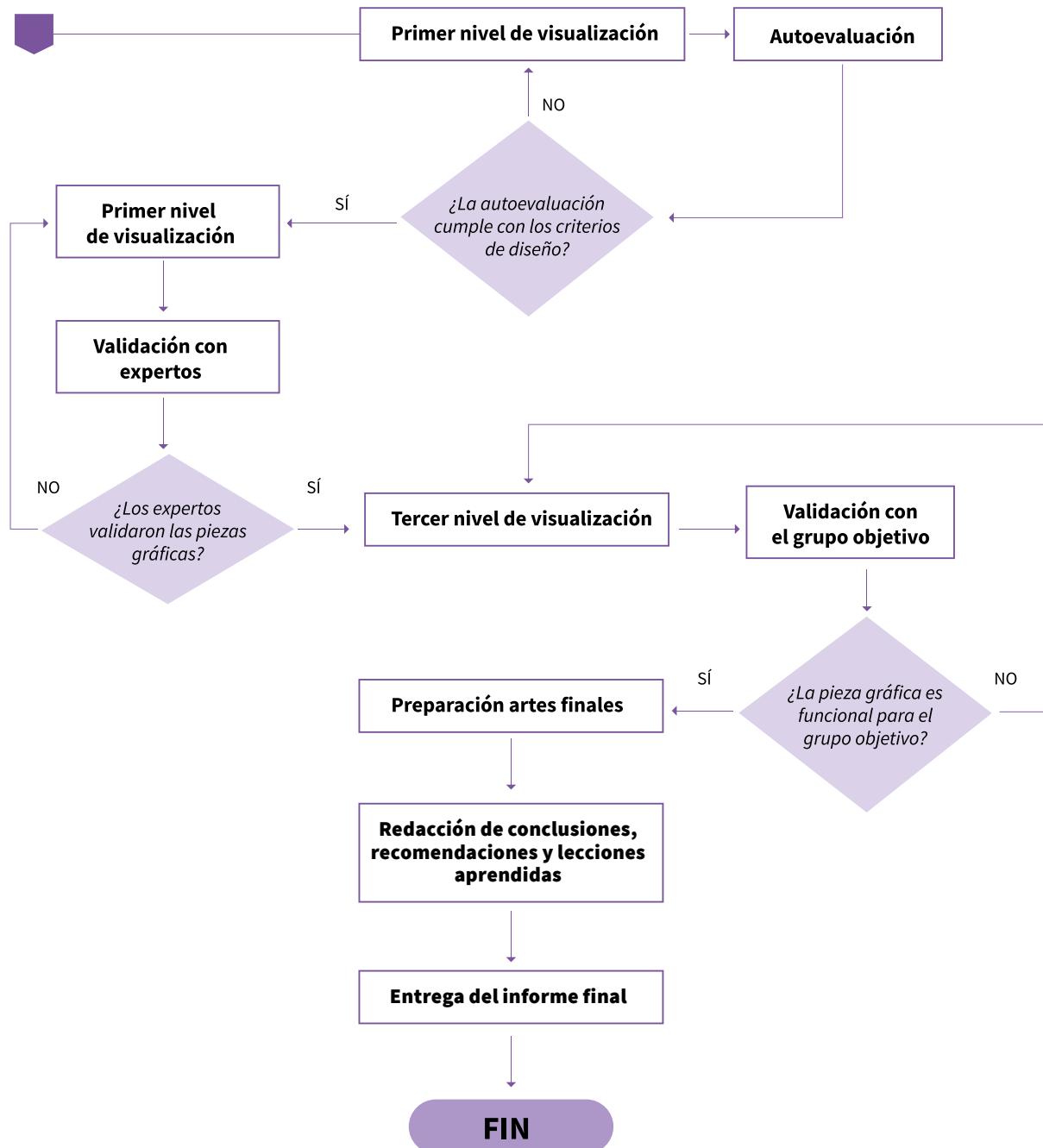
Planeación operativa

En esta fase se establece la organización y distribución de tiempos, insumos y recursos, asegurando la correcta gestión del proyecto. Para lograr esto, se establece un flujograma, cronograma de tiempo mediante un diagrama de Gantt y previsión de recursos y costos.

3.1.

Flujograma





3.2. Cronograma

Actividades	AGO.				SEP.					OCT.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Corrección de protocolo													
Redacción marco teórico													
Definición creativa													
Primer nivel de visualización													
Segundo nivel de visualización													
Validación con expertos													
Tercer nivel de visualización													
Validación con grupo objetivo													
Artes finales													
Socialización de resultados													
Diagramación y entrega informe													

3.3.

Previsión de recursos y costos

Costos fijos	Q3,045.00
Agua	195.00
Luz	1,050.00
Teléfono	600.00
Internet	1,200.00
Costos variables	Q560.00
Útiles de oficina	75.00
Impresiones	200.00
Tintas para impresora	285.00
Servicios profesionales de diseño	Q15,750.00
Investigación diagnóstica	2,000.00
Segmentación grupo objetivo	2,250.00
Conceptualización	3,150.00
Bocetaje	2,100.00
Digitalización	2,500.00
Planeación operativa	1,750.00
Validación	1,200.00
Artes finales	800.00
Imprevistos	1,000.00
Disco duro 1TB	1,000.00
Subtotal	Q20,355.00
Impuestos	Q3,460.35
IVA (12 % sobre el total)	2,442.60
IRS (5 % sobre el total)	1,017.75
Total	Q23,815.35

04.

Marco teórico

Consiste en la redacción de un ensayo que servirá como fundamento intelectual y teórico del proyecto, en el cual se aborda el problema para lograr fundamentar la toma de decisiones en el proceso de producción gráfica.

4.1.

Género, desigualdad e investigación

La diferencia de género es el origen más antiguo y universal de muchas concepciones moralmente valoradas de todo lo que nos rodea. Las culturas asignan un género a entes no humanos, como los huracanes y las montañas, los barcos y las naciones. Hasta dónde llega la historia, hemos organizado nuestros mundos de forma social y natural en términos de significados de género. Todos los seres humanos nos vemos enfrentados a un hecho idéntico en todas las sociedades: la diferencia sexual. Cada cultura realiza su propia simbolización de la diferencia entre los sexos y engendra múltiples versiones de la dicotomía hombre/mujer.

Como concepto fundamental para entender el significado de sesgo de género en la investigación se coloca el siguiente concepto: “cuando se realizan planteamientos erróneos de igualdad o de diferencias entre ambos sexos –en su naturaleza, comportamientos y/o razonamientos- que genera un conocimiento erróneo y una conducta discriminatoria para un sexo respecto a otro.”¹³

4.1.1.

Visibilizando un problema social

El enfoque de género en la investigación revela una serie de sesgos que se han venido reproduciendo históricamente en todos los ámbitos científicos. Los análisis de género evidencian el androcentrismo dominante en la ciencia, en su práctica, en sus teorías y conceptualizaciones, en qué cuestiones se plantean, cómo se plantean y cómo se responden.

El enfoque de género ha dado lugar a una revisión crítica del conocimiento científico y a un cuestionamiento en profundidad del modelo de ciencia existente, dando a lugar replanteamientos de la participación y aportaciones de las mujeres dentro de los ámbitos científicos, quedando como evidencia que las mujeres siempre han estado presentes históricamente en la ciencia, tecnología y sociedad, desarrollando teorías y prácticas científicas.

A pesar de la creciente implementación de programas y proyectos en apoyo a la participación y acceso de la mujer a espacios científicos y, aunque hay indicios

¹³ María Teresa Ruiz. *El enfoque de género en la investigación y la difusión del conocimiento*, (Universidad de Alicante), acceso el 18 de agosto de 2021. https://www.mscbs.gob.es/organizacion/sns/planCalidadSNS/pdf/equidad/12modulo_11.pdf

alentadores, las estadísticas reflejan la existencia de desigualdad de género en la ciencia. En general, las mujeres están infrarrepresentadas, ya sea en la investigación científica básica o en niveles superiores de toma de decisiones.

4.1.2. Guatemala hacia un nuevo horizonte

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) presentó su *Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 2016*, que supone una llamada de atención para Guatemala en relación con las carencias en la equidad entre mujeres y hombres. El informe menciona que el país registra un índice de desigualdad de género de 0.49, que lo ubica en el percentil 72. Esto significa que Guatemala está en una situación más deficiente que el 72 % de los países del mundo. En la región, solo Haití registra un índice mayor. Los datos se equiparán a los de regímenes autoritarios de continentes como Asia o África.¹⁴

El Estado de Guatemala ha centrado sus esfuerzos en robustecer el marco normativo en materia de derechos humanos de las mujeres, para consolidar la igualdad de jure y fortalecer la institucionalidad pública en atención a las necesidades sustantivas de las mujeres. Garantizando el desarrollo integral de las mujeres, a través del ejercicio de participación en espacios de toma de decisión.

Como parte de los compromisos adquiridos el Estado de Guatemala ha desarrollado un conjunto de normas que buscan regular, incentivar, orientar, sancionar y crear institucionalidad para dar respuesta a los obstáculos que enfrentan las mujeres producto de las múltiples discriminaciones y desigualdad. Se ha fortalecido la institucionalidad que da seguimiento a la equidad entre hombres y mujeres, entre ellos, la creación de unidades de género y secretarías de la mujer, tanto en el organismo ejecutivo como en el judicial.¹⁵

Al dar seguimiento a estas políticas públicas asumidas por el Estado permiten analizar problemáticas, definir prioridades, focalizar programas, armonizar procesos, y asignar los recursos necesarios para dar respuesta a las diferentes problemáticas que enfrentan las mujeres de acuerdo con su diferente posición, condición y situación.

¹⁴ Carmen Quintela. *Guatemala, el segundo país con mayor desigualdad de género en Latinoamérica*, 2017, acceso el 18 de agosto de 2021. <https://www.plazapublica.com.gt/content/guatemala-el-segundo-pais-con-mayor-desigualdad-de-genero-en-latinoamerica>

¹⁵ CEPAL. *Informe nacional sobre el avance en la aplicación de la estrategia de Montevideo para la implementación de la agenda regional de género en el marco del desarrollo sostenible hacia 2030*, 2019, acceso el 18 de agosto de 2021. https://www.cepal.org/sites/default/files/guatemala_em_2019.pdf

4.1.3.

Conclusión

La sociedad guatemalteca está estructurada a partir de un sistema u organización social de género, conformado por un complejo normativo que define la existencia de roles, identidades y cargas valorativas diferenciadas a partir del sexo de las personas, recordando y recalculo que la igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

La historia visibiliza cómo las oportunidades de las mujeres han variado con el tiempo y con las barreras estructurales, políticas, institucionales y sociales existentes desde el nacimiento de la ciencia moderna, restringiendo así el acceso a instituciones científicas y a espacios de carácter científico. Al implementar una metodología de investigación con enfoque de género ofrece la posibilidad de generar cambios que contribuyan a llenar el vacío epistémico producido por la falta de información sobre las mujeres.

Guatemala presenta un alto índice de desigualdad de género, sin embargo muchas instituciones y organizaciones tanto nacionales e internacionales que promueven la investigación de género en el país con programas, investigaciones y estrategias han logrado con sus procesos visibilizar el papel de las mujeres y reducir las brechas de desigualdad en el país.

05.

Definición creativa

En este capítulo se aborda el planteamiento de cómo se logrará alcanzar los objetivos establecidos, basándose en el problema de comunicación social y perfil del grupo objetivo. Además, se desarrolla el sustento teórico sobre la toma de decisiones de diseño para la planificación y elaboración del proyecto.

5.1.

Brief

El *brief* creativo recopila toda la información acerca del cliente previo a elaborar la propuesta creativa, permitiendo entender los requisitos, objetivos, limitantes o restricciones del proyecto, lo cual permite la toma de decisiones de diseño.

5.1.1.

Información de la institución

- a). Cliente: Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC)
- b). Dirección: 10 calle 9-59 “A” zona 1, ciudad de Guatemala
- c). Teléfono: 2221-0826
- d). Persona de contacto: Licda. Karina Rodas
- e). Puesto: directora
- f). Correo: iumusac.rodas@gmail.com

5.1.2.

Principal actividad de la institución

El IUMUSAC realiza acciones a favor del desarrollo integral de las mujeres y de la promoción de la equidad de género en la educación superior. Conduce a la incorporación del enfoque de género en el currículo universitario, los estudios de la mujer, las mujeres, género y feminismo en el sistema de investigación, que inciden en el empoderamiento, la autonomía y el liderazgo de las mujeres en la academia y en los espacios de toma de decisión en igualdad y equidad.

5.1.3.

Programas con los que cuenta la institución

El IUMUSAC imparte cátedras que promuevan la equidad de género, respeto a la diversidad sociocultural y acceso al desarrollo. Entre ellas se encuentran:

- ➔ Cátedra Luz Méndez de la Vega: tiene el objetivo de promover y difundir el pensamiento, la trayectoria y las contribuciones de esta notable feminista guatemalteca a través de la investigación, docencia y extensión universitaria.
- ➔ Cátedra Marie Curie: se basa en la investigación desde el enfoque de género feminista, promoviendo la realización de investigaciones sobre la situación, condición y posición de las mujeres.

- ➔ Cátedra de Historia, Género y Educación Superior: aborda en un primer momento los hechos históricos, con enfoque de género. Luego analiza la temática teórica, epistémica y metodológica feminista y, por último, desarrolla un estudio pormenorizado de las mujeres en la educación superior.
- ➔ Cátedra Mujeres Garífunas y Afrodescendientes: promueve la inclusión del enfoque de género, feminista, la identidad y los derechos colectivos y específicos de las mujeres garífunas y afrodescendientes, en la currícula de estudios, en las políticas, planes, programas y proyectos educativos de la universidad.
- ➔ Cátedra Ixkik': promueve el debate, análisis y estudio de la realidad nacional de las mujeres mayas, xincas, garífunas, mestizas o ladinas y las relaciones de género y etnia en la Universidad de San Carlos de Guatemala y la sociedad guatemalteca.

5.1.4.

Instituciones análogas

- ➔ Dirección General de Investigación (DIGI) de la Universidad de San Carlos con su programa universitario de investigación en estudios de género, analiza la condición, situación y posición de género en Guatemala, con un enfoque multi e intercultural desde una perspectiva multi, trans, interdisciplinaria; en las diferentes áreas del conocimiento y especialización.
- ➔ La Secretaría Presidencial de la Mujer (SEPREM): es la entidad del Gobierno de la República de Guatemala al más alto nivel que asesora y coordina políticas públicas para promover el desarrollo integral de las mujeres.
- ➔ Centro de Investigación, Capacitación, Apoyo a la Mujer y Juventudes (CICAM): organización que contribuye al empoderamiento de las mujeres y juventudes en el ejercicio de sus derechos a vivir libres de violencias, a disfrutar su sexualidad sin prejuicios y a generar recursos económico-productivos.
- ➔ La Asociación de Mujeres de Guatemala (AMG): es una asociación comprometida con el desarrollo de la presencia social de las mujeres, con su inclusión y representación en los espacios culturales, económicos y políticos.
- ➔ Fundación Guatemala: tiene el compromiso de contribuir a la creación de una cultura de igualdad y democracia genérica, impulsando procesos de formación y fortalecimiento del movimiento feminista, con una responsabilidad especial en lo académico y con una ética hacia el medio ambiente.

5.1.5.

Información sobre el proyecto

- a). Proyecto: Diseño de material editorial sobre el enfoque de género y feminista de la investigación. Como apoyo para el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC).
- b). Objetivo de diseño: diseñar material editorial para que los estudiantes universitarios conozcan sobre el enfoque de género y feminista en la investigación a través de un libro de investigación ilustrado.
- c). Partes del proyecto: Libro de investigación ilustrado.
- d). Presupuesto: Se estima que el presupuesto será de Q.36,720.00 para disposición del proyecto a realizar.
- e). Restricciones: logo de la USAC al lado izquierdo, seguido por el logo del IUMUSAC. Utilizar el logotipo en colores institucionales.
- f). Público objetivo: hombres y mujeres universitarios en edades comprendidas entre 20 a 25 años que residen en la ciudad de Guatemala.
- g). Mensaje para transmitir: ciberespacio sin género, el concepto se relaciona con un entorno digital, en donde cualquier persona puede acceder, publicar y compartir información y conocimientos sin barreras de género.

5.2.

Referencias visuales

Las referencias visuales son recopilaciones de proyectos similares o análogos que nos sirven como base o inspiración para el diseño de una pieza gráfica. Permite tomar inspiración de tipografías, colores, composición, entre otros componentes de diseño gráfico.



Figura 7. Sparrow, Santi.
“Woodstock” 2019. <https://www.shantisparrow.com/woodstock>



Figura 8. Sparrow, Santi. “Woodstock” 2019. <https://www.shantisparrow.com/woodstock>



Figura 9. Mano a Mano. *The State of Presence Report*. 2021
<https://www.behance.net/gallery/117984917/The-State-of-Presence-Report>

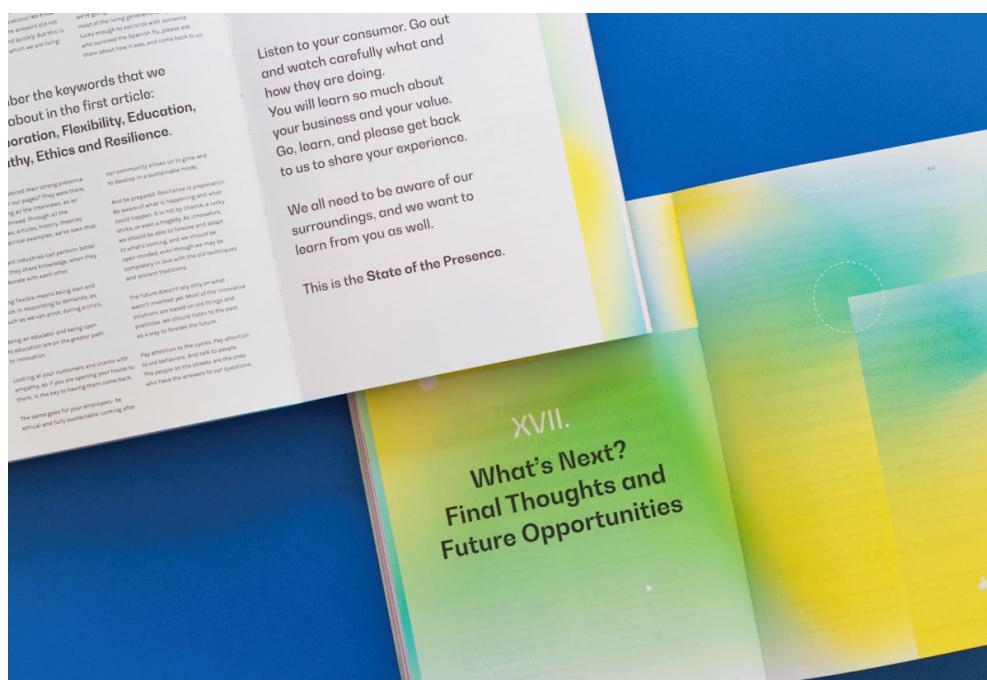


Figura 10. Mano a Mano. *The State of Presence Report*. 2021
<https://www.behance.net/gallery/117984917/The-State-of-Presence-Report>



Figura 11. Chut! Magazine, "Chut n°3 - Va, vis et apprends" 2020. <https://echoppe.chut.media/collections/magazine-papier/products/chut-n-3-va-vis-et-apprends>



Figura 12. Bazan, Mercedes y Drew Roper. "Issue 13: Frontend" 2020. <https://www.behance.net/gallery/97905583/Inrement-Issue-13-Frontend>

5.3.

Estrategia de diseño

Se utiliza la técnica conocida como las “6W,” para establecer una estrategia de aplicación de la pieza, respondiendo una serie de interrogantes (originalmente nombre en inglés) Who (Quién), What (Qué), Where (Dónde), When (Cuándo), Why (Por qué) y How (Cómo); que analizan diversos aspectos involucrados que orientarán el desarrollo del proyecto.

¿Qué va a comunicar?

Información y conceptos sobre la investigación de género y feminista, los aportes que las mujeres han hecho a la academia y las luchas por posicionar su perspectiva desde un análisis crítico.

¿Para qué

Objetivos de la institución al comunicar el contenido

- Facilitar el traslado de comunicación.
- Promover la equidad de género en aportes académicos.
- Brindar investigaciones científicas al público en general.

Indicadores de logros

Participación de adultos jóvenes y universitarios en las actividades del IUMUSAC.

Resultados esperados

- Lectura de la pieza gráfica por parte del grupo objetivo.
 - Desarrollo de investigaciones que apoyen al enfoque de género en la investigación.
 - Uso del material generado por parte de la institución.
-

¿Con qué?

- Con un libro de investigación ilustrado en formato digital e impreso.
-

¿Con quiénes?

Involucrados directos

- Directora y coordinadoras de área del IUMUSAC.
- Hombres y mujeres universitarios de 20 a 25 años.
- Asesora gráfica y metodológico de FARUSAC.

Involucrados indirectos

- Expertos (diseñadores gráficos) que validaron el proyecto.
 - Alumnos del décimo semestre.
-

¿Cuándo?

Tiempo del proyecto

Cuatro meses comprendidos de agosto a noviembre de 2021.

¿Dónde?

Digital

La pieza gráfica se cargará en redes sociales y sitio web de la institución para su descarga.

5.4.

Concepto creativo

El concepto creativo se define como una idea única y original a través de la que se desarrollan las diferentes expresiones y códigos de diseño que darán forma a la pieza gráfica.¹³

El concepto creativo es la base fundamental para el desarrollo de la identidad gráfica, por lo tanto, para encontrar el idóneo se deben aplicar técnicas creativas, las cuales son métodos que fomentan acciones imaginativas, generan ideas y ayudan a resolver problemas. Para encontrar el concepto creativo se aplicaron tres técnicas: relaciones forzadas, flor de loto y mapa mental.

5.4.1.

Relaciones forzadas

Técnica creada por Charles S. Whiting, consiste en crear asociaciones de ideas o conceptos elegidos al azar y relacionar conceptos que no tienen conexión directa.¹⁴

Para la aplicación de esta técnica, primero se seleccionaron palabras claves acerca del tema del enfoque de género en la investigación. Partiendo de esas palabras se procedió a distribuir conceptos en tres columnas. En la primera columna se colocaron conceptos generales relacionados con el tema, en la segunda columna estímulos, en la tercera columna características, por último, en la cuarta columna se hicieron relaciones forzadas y se generaron nuevas ideas. El concepto creativo que se generó a partir de esta técnica es **ciberespacio sin género**.

¹³ Sirope, Agencia creativa, *¿Qué es concepto creativo?*, acceso el 17 de septiembre de 2021, <https://sirope.es/glosario-branding/que-es-concepto-creativo/>

¹⁴ Casiopea, *Relaciones forzadas*, 2021, acceso el 17 de septiembre de 2021, https://wiki.ead.pucv.cl/Relaciones_forzadasgob.gt/sistema/uploads/2020/10/29/20201029200514FaXwFKh8NYNiFivgBo98JEbaVMRUhaFG.pdf

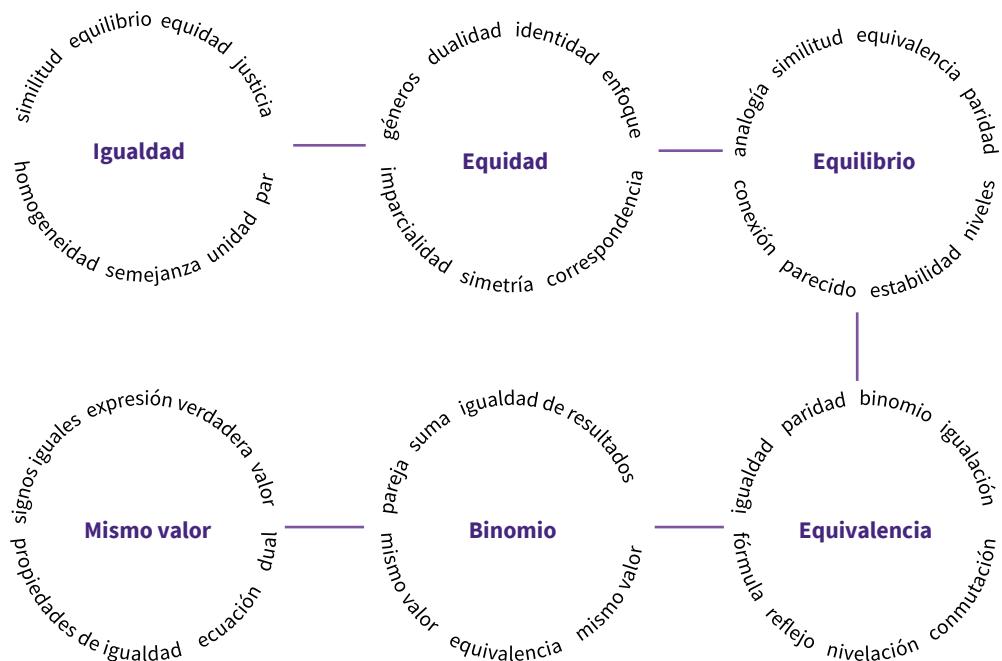
Tema principal	Elementos de estímulo	Características	Nuevas ideas
investigación	internet	digital	reconectando géneros
tecnología		virtual	buscando aportes
inclusión		no físico	liberando el ciberespacio
búsqueda		variable	explorando paradigmas
ciberespacio		inmersión	búsqueda de variables
decodificar		datos	reconectando el feminismo
conectar	mujer	feminismo	ciberespacio sin género
datos		género	aportes de empoderamiento
visibilidad		igualdad	investigación igualitaria
reconectar		mente abierta	decodificando paradigmas
acceso		paradigmas	acceso a mentes abiertas
feminista		voces	visibilidad de igualdad
estereotipos		empoderamiento	paradigmas virtuales
aportes		diversidad	investigación de variables

5.4.2.

Flor de loto

Técnica creada por Yasuo Matsumura y consiste en un diagrama en el que las ideas surgen a partir del centro, donde se sitúa la idea inicial. Alrededor se van anotando los conceptos asociados a la misma, de forma que el diagrama resultante se asemeja a una flor.¹⁵

En la segunda propuesta de concepto creativo se utilizó la técnica flor de loto y como idea principal se utilizó “igualdad”. A partir de esa palabra se generaron nuevas ideas y el concepto creativo obtenido fue $0+1=1+0$. El concepto se relaciona con el género masculino y femenino y una igualdad matemática donde una proposición de equivalencia existente entre dos expresiones expresa el mismo valor.



→ Ecuación al reflejo → $0+1=1+0$

→ Somos binomios → Reflejo de sumas

¹⁵ Servicios digitales de Aragón, *Flor de loto*, 2020, acceso el 17 de septiembre de 2021, <https://sda.aragon.es/servicios-y-herramientas/recursos-trabajo/flor-loto>

5.4.3.

Mapa mental

Técnica desarrollada por Tony Buzan, un mapa mental es como un diagrama o herramienta de aprendizaje, utilizada para representar conceptos o ideas asociadas a un tema en particular.¹⁶

Para la tercera propuesta de concepto creativo se utilizó como concepto central la palabra “historia”, de esa palabra se desglosaron conceptos relacionados con rememorar, visibilidad y aportes. El concepto obtenido en esta técnica es **narrativa memorial**, que se refiere a un libro o cuaderno en el que se apunta una idea con un fin determinado.



- Registros olvidados
- Rememorando la historia
- **Narrativa memorial**
- Aportes olvidados
- Causa oculta
- Resignificar aportes

¹⁶ María Rodríguez, *Mapa Mental*, 2019, acceso el 17 de septiembre de 2021, <https://tugimnasiacerebral.com/mapas-conceptuales-y-mentales/que-es-un-mapa-mental-caracteristicas-y-como-hacerlos>

5.4.4.

Concepto seleccionado

Ciberespacio sin género

El concepto se relaciona con un entorno digital, en donde cualquier persona puede acceder, publicar, compartir información y conocimientos sin barreras de género. Además, se relaciona con el grupo objetivo porque los jóvenes cuando necesitan conocer alguna información utilizan internet para buscar e investigar.

5.5.

Premisas de diseño

Establecido el concepto creativo se definieron los códigos visuales que aportarán coherencia visual a cada elemento de la imagen, por lo que se constituyen las siguientes premisas de diseño:

Tipografías

La tipografía para titulares propuesta es Vastago Grotesk, que es San Serif utilizada para llamar la atención en puntos de interés. Ideal para ser usada en titulares, representa modernidad y versatilidad. Para el cuerpo de texto se propuso Source Sans Pro, tipografía San Serif ideal para cuerpos de textos, pues permite la lectura sencilla de párrafos extensos. Aporta claridad y legibilidad.

Vastago Grotesk

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

■ Heavy ■ Bold ■ Regular

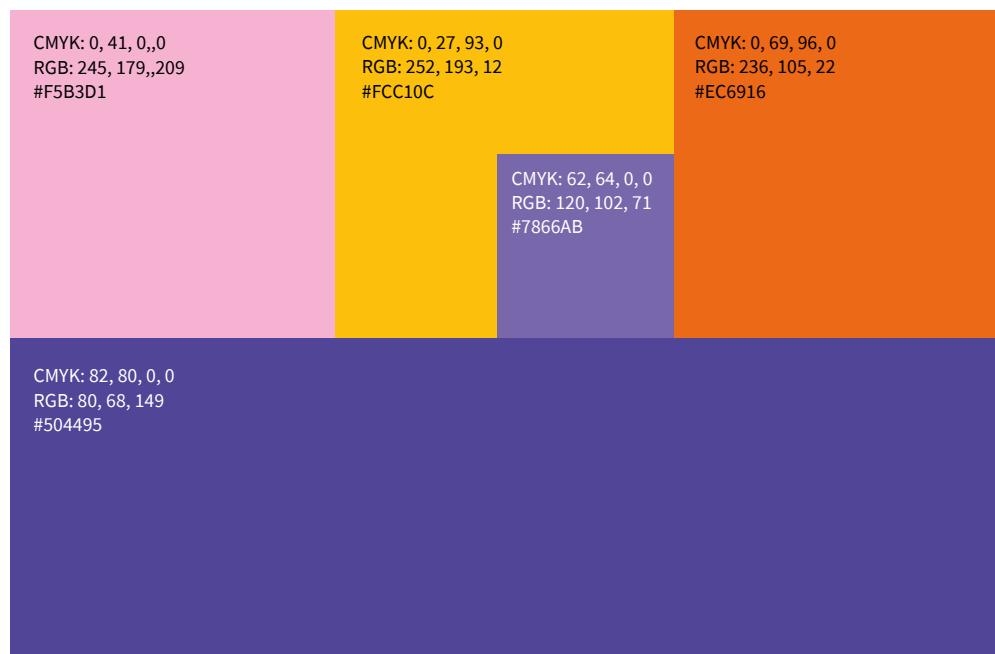
Source Sans Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

■ Black ■ Bold ■ Regular

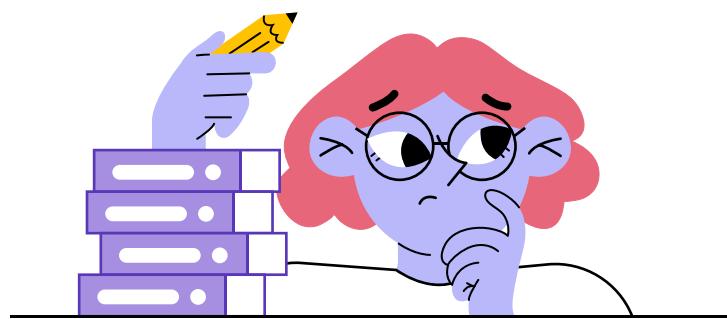
Paleta de color

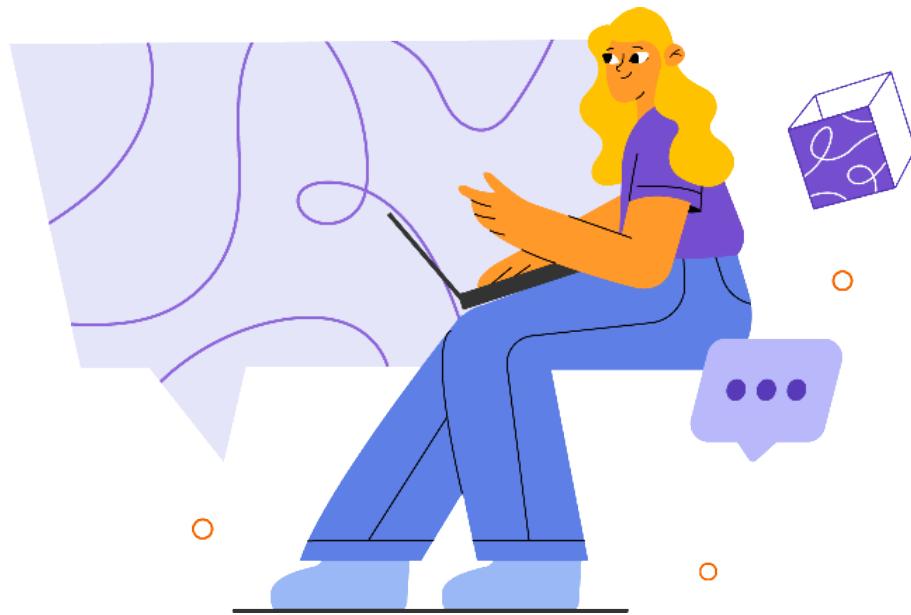
La selección de la paleta de color se basa en transmitir la exploración de una aventura en un entorno digital, utilizando colores contrastantes que derriben cualquier barrera de género. De igual manera, los colores vibrantes ayudan a llamar y focalizar la atención del lector.



Elementos gráficos

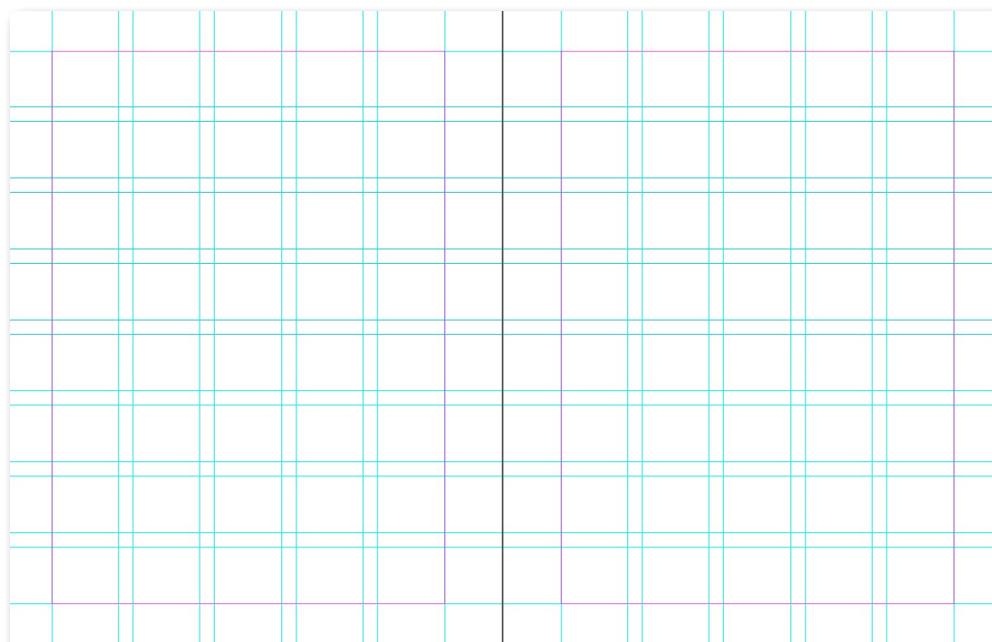
La línea de ilustración es simple y se emplea con colores sólidos. No posee muchos detalles realistas humanos para crear diversidad e inclusión en las imágenes. La línea de ilustración es colorida, llamativa, relajada y moderna, ideal para el grupo objetivo que son jóvenes universitarios.





Retícula

Una composición unificada visualmente para la distribución de los elementos, en función de la limpieza, legibilidad y objetividad junto al diseño sistemático basado en retículas modulares para introducir los elementos textuales y gráficos generando armonía entre sí, dar variedad y dinamismo.



06.

Producción gráfica

En este capítulo se evidencia la ejecución de las premisas de diseño y concepto creativo en la producción de las piezas gráficas. De igual forma, tiene como objetivo el desarrollo, evaluación y validación de las propuestas gráficas.

6.1.

Proceso de bocetaje

Se define como boceto a las pruebas o la traza primera que se realiza previamente a la pieza gráfica. En un boceto los contornos y los detalles no están definidos, sino insinuados de forma esquemática, generalmente se realiza a lápiz y a mano alzada y se puede realizar en cualquier material.

Se realizaron tres propuestas diferentes, las cuales incluían portada y portadilla. A continuación, se colocan las tres propuestas de bocetos:

Boceto 1

6.1.1.

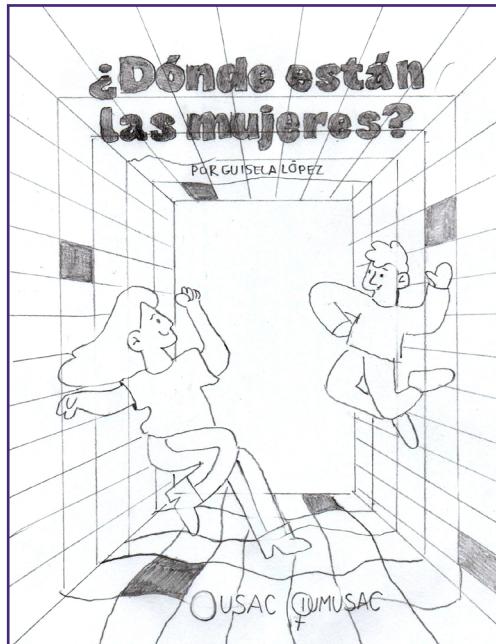


Figura 13. Pereira, Sihomara. "Boceto 1 portada" 2021.



Figura 14. Pereira, Sihomara. "Boceto 1 portadilla" 2021.

6.1.2.

Boceto 2



Figura 13. Pereira, Sihomara. "Boceto 2 portada" 2021.

Capítulo III

Nuevas categorías
y nuevos conceptos

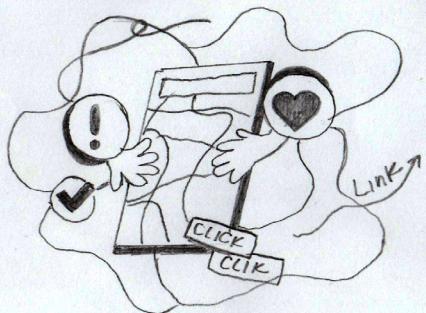


Figura 14. Pereira, Sihomara. "Boceto 2 portadilla" 2021.

6.1.3.

Boceto 3

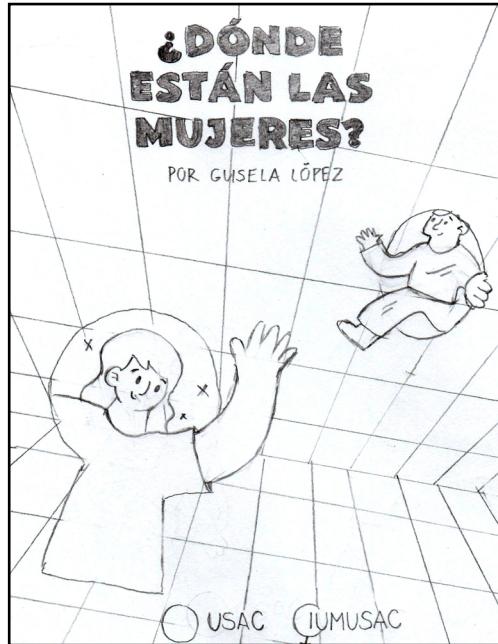


Figura 13. Pereira, Sihomara. "Boceto3 portada" 2021.

Capítulo III

Nuevas categorías
y nuevos conceptos



Figura 14. Pereira, Sihomara. "Boceto 3 portadilla" 2021.

6.2.

Primer nivel de visualización

Luego de haber desarrollado las tres propuestas de bocetos, estas se someten a una autoevaluación, la cual es un método que consiste en que una persona se evalúa a sí misma, en este caso analiza sus propuestas. Para la autoevaluación se utilizó una matriz proporcionada por el profesor Luis Gustavo Jurado, la cual permite puntuar del uno al cinco los criterios de diseño en cada propuesta gráfica.

Instrucciones: deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada con base en los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala para utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		Propuestas gráficas		
Aspecto para evaluar		# 1	# 2	# 3
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.	5	4	4
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.	5	4	3
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.	5	3	3
4	Legibilidad: Cualidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo; asimismo, respecto a su forma, presentación y disposición.	4	3	3

5	Composición visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.	5	4	3
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica es su referencia.	4	3	3
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.	5	4	3
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.	5	3	3
9	Diseño tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.	4	3	3
10	Uso del color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.	5	4	3
Total		47	35	31

El resultado de la autoevaluación indica que la propuesta que obtuvo más puntos es la propuesta # 1, con un total de 47/50 puntos. Ya seleccionada la propuesta se procedió a digitalizarla, obteniendo el siguiente resultado.



Figura 15. Pereira, Sihomara. “Portada digitalizada” 2021.



Figura 16. Pereira, Sihomara. “Portadilla digitalizada” 2021.

Figura 17. Pereira, Sihomara. “Página interna” 2021.

<Title>
<Capítulo III> ●●● 021.

Figura 18. Pereira, Sihomara. “Página interna con ilustración” 2021.

6.3.

Segundo nivel de visualización

El objetivo de este nivel es someter la propuesta digitalizada ante diseñadores expertos que den su opinión sobre la pieza gráfica y premisas de diseño, ayudando de esa manera a mejorar la calidad de la propuesta.

6.3.1.

Validación con estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Diseño Gráfico.

En clase del curso Proyecto de Graduación 2 se realizó una validación de esta propuesta, fueron los alumnos que cursan el 10mo. semestre, quienes por su experiencia académica y laboral emitieron sus opiniones respecto a la propuesta digitalizada. Algunas de estas son:

1. Quitar los elementos de pixeles que aparecen detrás de las ilustraciones.
2. Ajustar todos los textos de párrafo a la retícula y justificar el texto.
3. Reducir el espacio entre una columna de texto y las citas.
4. Aumentar el tamaño del texto de la autora en la portada.

6.3.2.

Validación con expertos

Realizados los cambios de la validación con los alumnos se procedió a validar la propuesta con cinco diseñadores profesionales, quienes laboran en diferentes áreas de diseño. Se agendó una reunión colectiva y otra individual con los diseñadores a través de Google Meet, se aplicó una entrevista en profundidad donde se realizaron preguntas a los expertos acerca de la selección tipográfica, diagramación, selección de color, ilustración, entre otros aspectos. El material que se presentó para la validación con expertos es el siguiente:



Figura 15. Pereira, Sihomara. "Portada digitalizada" 2021.



Figura 16. Pereira, Sihomara. "Portadilla digitalizada" 2021.



Figura 15. Pereira, Sihomara. "Portada digitalizada" 2021.

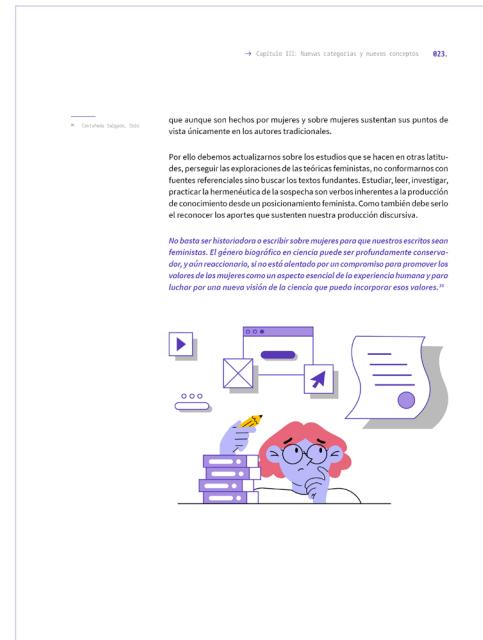


Figura 16. Pereira, Sihomara. "Portadilla digitalizada" 2021.

Los comentarios emitidos por los expertos fueron los siguientes:

1. Sergio Alvarado

Diseñador web, con cinco años de experiencia laboral.

Respecto a la selección de tipografía, color y diagramación opinó: “La tipografía es legible, en cuanto a tamaño y grosor, se adecúa a la cantidad de textos que contiene en los párrafos y al concepto creativo. El uso de color está mejor distribuido al utilizar negro para los textos e información, el morado para resaltar información o datos importantes”. Respecto a cambios por mejorar opinó que: “Las ilustraciones pueden mejorarse para comunicar mejor el concepto en relación con el tema”.

2. Javier Flores

Diseñador 3D, con cuatro años de experiencia laboral

Con relación a la selección tipográfica opinó: “La tipografía del cuerpo de texto me parece bien, pero yo buscaría una tipografía más atractiva para los titulares”. En cuanto a la diagramación comentó: “Las columnas de los textos se distribuyen de manera ordenada para facilitar y permitir una mayor legibilidad y lectura”. Como sugerencia agregó: “El marcador de sección está muy grande, prueba con bajarle uno o dos puntos”.

3. Paola Argueta

Diseñadora gráfica que labora en la Municipalidad de Guatemala.

Ella agregó lo siguiente: “La ilustración no me parece mal, pero puede mejorar, puede ser más inclusivo, puedes agregar mujeres en silla de ruedas o con alguna discapacidad física”. Respecto a la diagramación comentó: “Trata de justificar la columna de las citas para que no se genere tanto espacio entre columnas de texto”.

4. José Sierra

Diseñador gráfico que labora en la Municipalidad de Guatemala.

Respecto a la diagramación opinó: “Modifica el ancho de las columnas de texto para que no se cree un medianil muy grande y que todo se vea más unificado”. Cuando se le preguntó acerca de otros aspectos a mejorar dijo: “Evalúa si puedes cambiar de posición la numeración de página, es más común que esté abajo que arriba”.



Figura 17. Pereira, Sihomara. Screenshot validación. 2021.

5. Jairo Choché

Docente de la Escuela de Diseño Gráfico, USAC. Especializado en el área de diseño editorial.

En cuanto a aspectos de diagramación opinó lo siguiente: “Te recomiendo que imprimas una página donde haya texto para que revises la legibilidad de la tipografía”. Como cambios sugirió: “La altura de x de la tipografía de las citas es más alta que la del cuerpo de párrafo, puedes bajarle uno o dos puntos, pues las citas no deben de ser de mayor tamaño con relación a los cuerpos de textos”. “Intenta que las portadillas queden al lado derecho, pues en editorial esa página llama mayor la atención que el lado izquierdo”. Y por último agregó: “El marcador de sección está muy pesado, puedes bajarle tamaño u opacidad para que no llame mucho la atención”.



Figura 18. Pereira, Sihomara. Validación No. 2. 2021.

6.4.

Tercer nivel de visualización

Luego de haber finalizado el segundo nivel de validación se procedió a realizar los cambios pertinentes. Como proceso del tercer nivel de visualización se hizo una validación con la institución; Instituto Universitario de la Mujer (IUMUSAC) y con personas que pertenezcan al grupo objetivo, con la finalidad de verificar que la pieza gráfica desarrollada sea funcional. Para esta tercera validación se empleó el método cualitativo aplicando como técnica la entrevista y como instrumento un cuestionario (**Ver anexo 1**).



Figura 19. Pereira, Sihomara. "Portadilla Presentación 2021."

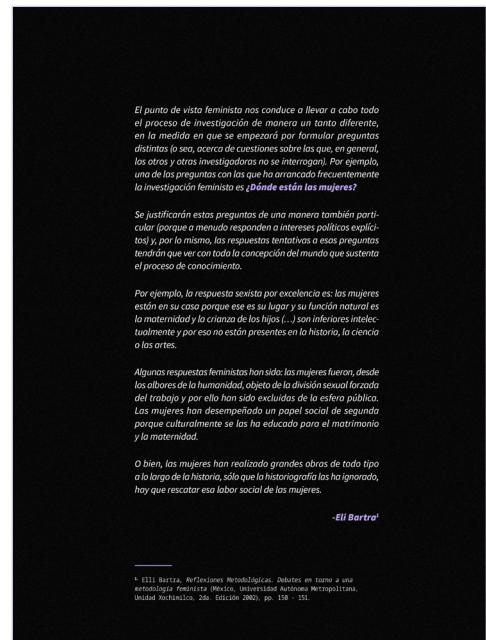


Figura 20. Pereira, Sihomara. "Frase" 2021.

El punto de vista feminista nos conduce a llevar a cabo todo el proceso de investigación de manera un tanto diferente, en la medida en que se empezará por formular preguntas distintas (o sea, acerca de cuestiones sobre las que, en general, los otros y otras investigadoras no se interrogan). Por ejemplo, una de las preguntas con las que ha arrancado frecuentemente la Investigación feminista es ¿Dónde están las mujeres?

Se justificarán estos preguntas de una manera también particular porque a menudo responden a intereses políticos explícitos y, por lo mismo, las respuestas tentativas a más preguntas tendrán que ver con toda la concepción del mundo que sustenta el proceso de conocimiento.

Por ejemplo, la respuesta sexista por excelencia es: las mujeres están en su casa porque ese es su lugar y su función natural es la maternidad y la crianza de los hijos (...) son inferiores intelectualmente y por eso no están presentes en la historia, la ciencia o las artes.

Algunas respuestas feministas han sido: las mujeres fueron, desde los albores de la humanidad, objeto de la división sexual del trabajo y, por ello han sido excluidas de la esfera pública. Las mujeres han desempeñado un papel social de segunda porque culturalmente se las ha educado para el matrimonio y la maternidad.

O bien, las mujeres han realizado grandes obras de todo tipo a lo largo de la historia, sólo que la historiografía las ha ignorado, hoy que rescatar esa labor social de las mujeres.

•Eli Bartra•

S. ILLI BARRA, *Reflexiones Metodológicas. Debates en torno a una antropología feminista* (Méjico, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, 2da. Edición 2002), pp. 150 - 151.

6.4.1.

Validación con la institución

Se validó con dos personas que laboran en la institución y tienen acercamiento con el desarrollo del proyecto, las cuales son la Licda. Karina Rodas, directora del IUMUSAC y jefa inmediata dentro de la institución y la Licda. Lucrecia Vicente, coordinadora del área de docencia y tercera asesora del proyecto. Al presentar los avances del proyecto opinaron que:

1. La ilustración se base en el concepto de las 6w, ¿dónde, cuándo, por qué, cómo han estado las mujeres?
2. Utilizar elementos gráficos de interconexión.
3. La ilustración contenga más diversidad en cuanto a rasgos faciales y ropa.
4. Tratar de agregar no solo mujeres en la modernidad, sino a lo largo de historia.



Figura 21. Pereira, Sihomara.
Validación Institución. 2021.

6.4.2.

Validación con los beneficiarios directos

La validación se aplicó a cuatro personas, incluidos hombres y mujeres universitarios de 20 a 25 años. Se realizaron entrevistas a profundidad y se les preguntó su opinión sobre el contenido del libro.

1. Katherine Santiago, 23 años

Estudiante de Ciencias de la Comunicación, USAC.

Su opinión general sobre el material mostrado fue: “Me parece muy atractivo el diseño, a pesar de ser una investigación formal, por su estructura en la que está armado da ganas de leerlo”. “Los colores contrastan muy bien, el morado y verde son los colores del feminismo, aunque me gustaría que las páginas de las frases fueran de otro color, tal vez lila, porque negro se ve muy pesado”.

2. Marjorie Santiago, 20 años

Estudiante de Relaciones Internacionales, USAC.

Sus comentarios sobre el proyecto fueron “Me gusta que la ilustración es bastante juvenil, pero quizás se vería mejor si le colocas detalles a la ropa, como estampados”. “Me encanta que las citas estén a un lado, generalmente cuando leemos textos académicos están abajo, entonces se ve más moderno así”. Respecto al marcador de sección comentó “No lo entiendo, ¿Es algo de programación, verdad?”.

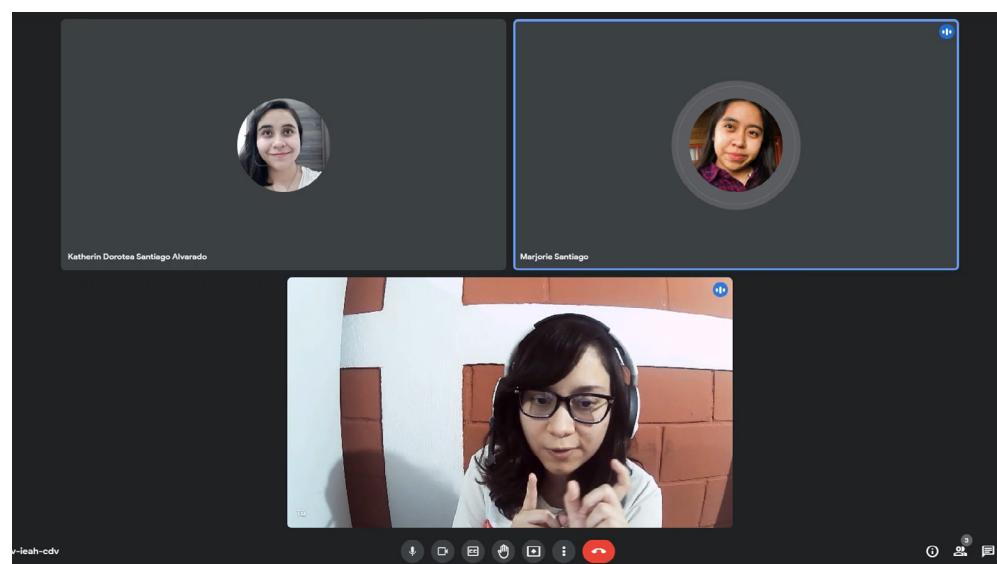


Figura 22. Pereira, Sihomara. Validación grupo objetivo. 2021.

3. Karen Morales, 22 años

Estudiante de Psicología, USAC.

Su opinión sobre el proyecto fue: “Se ve bien, me gusta. Está muy ordenado y es fácil de leer aunque sea un libro extenso”. “El tamaño de la letra me parece bien y facilita la lectura, aunque yo estoy acostumbrada a que las citas estén al pie de página”.

4. Sergio Morales, 24 años

Estudiante de Ingeniería en Sistemas, Mariano Gálvez.

Al preguntarle sobre qué piensa del proyecto mencionó: “A pesar de que el tema es sobre el feminismo no es excluyente con los hombres, cualquiera que esté interesado en el tema lo puede leer”. “Me parece bien la combinación de colores y los textos. Utilizaste una fuente que se usa en programación, por lo que refuerza el concepto creativo que mencionaste”.

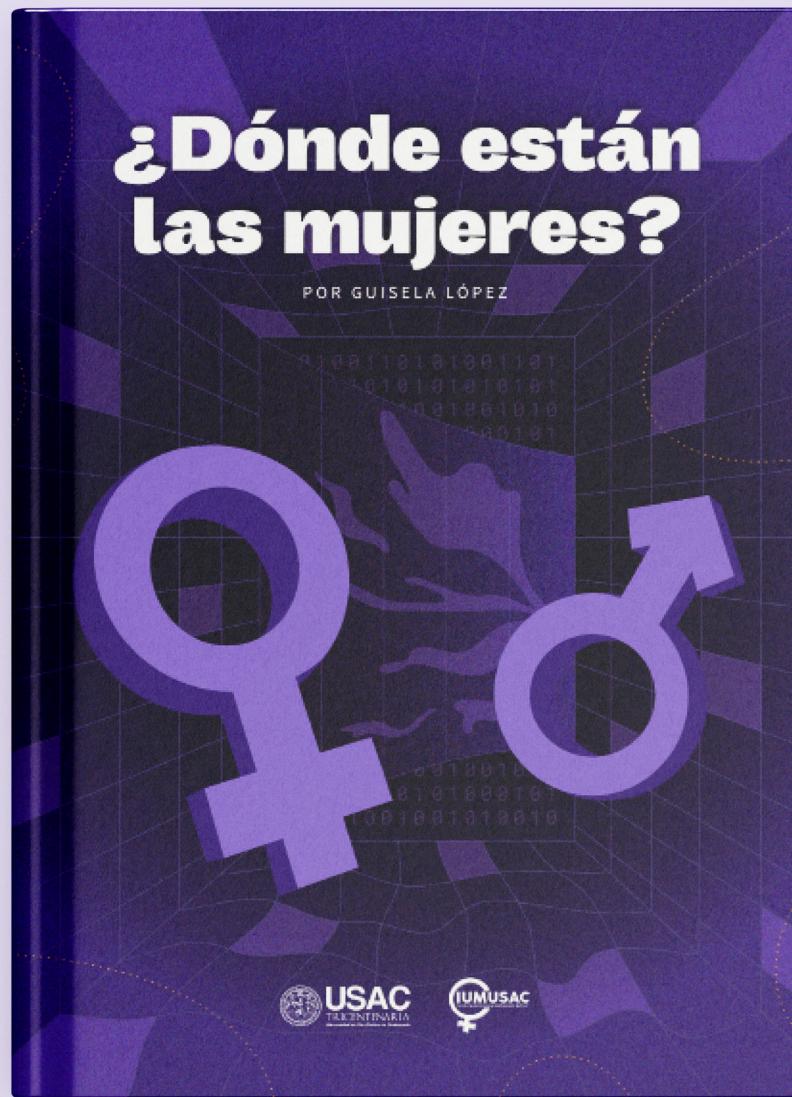


Figura 23. Pereira, Sihomara.
Validación grupo objetivo 2.
2021.

6.5.

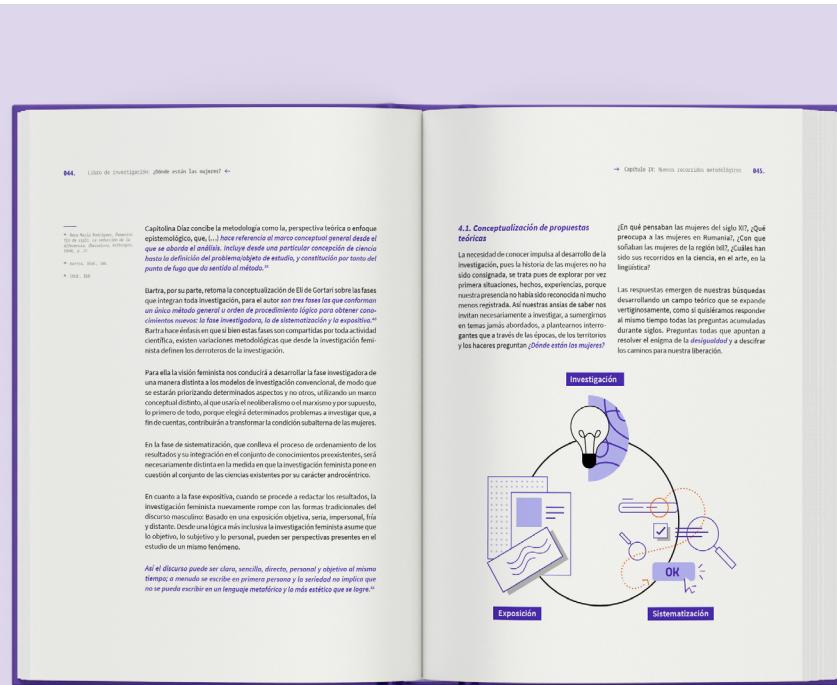
Producto final

Finalizada la tercera etapa de validación se presenta el proyecto final colocando páginas representativas del libro de ilustración.











6.6.

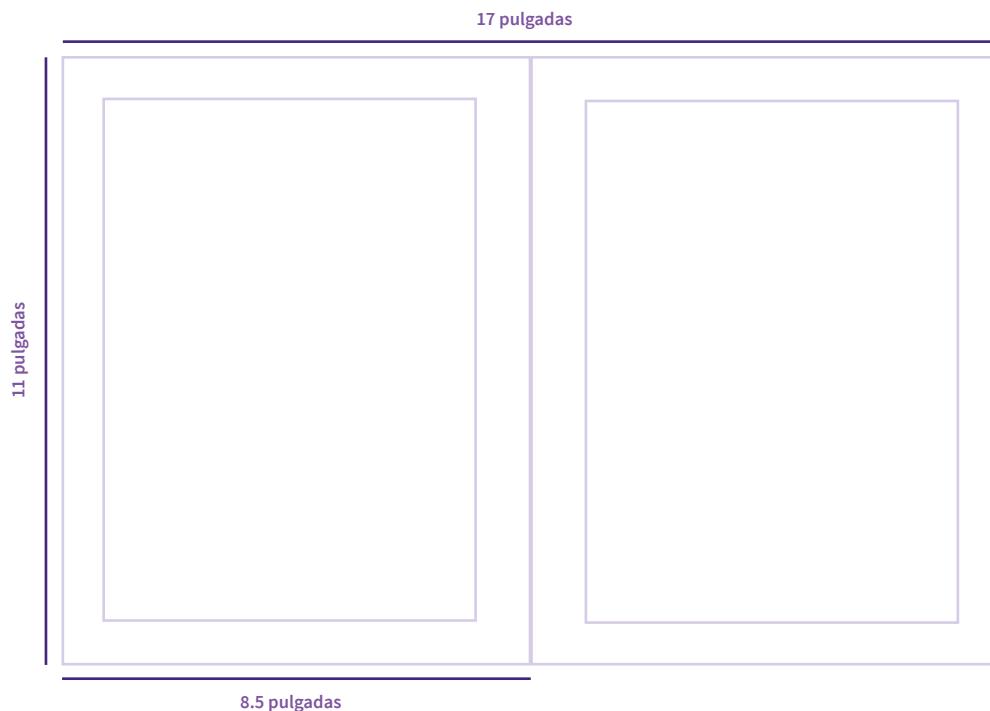
Fundamentación técnica

Es una descripción sobre las premisas y criterios de diseño gráfico que fueron aplicados para el desarrollo del material diseñado, basado en el concepto creativo generado.

6.6.1.

Formato

El formato hace referencia en el diseño gráfico al tamaño en el que será visualizado o impreso el material gráfico. En este caso, por el tipo de proyecto desarrollado; un libro de investigación, el tamaño del formato utilizado es carta en orientación vertical, el cual tiene una medida de 8.5 pulgadas de ancho por 11 pulgadas de alto, siendo la impresión a pliego extendido con un formato tabloide en orientación horizontal con medidas de 17 pulgadas de ancho por 11 pulgadas de alto. Estos criterios se emplearon para la optimización del papel y la facilidad de impresión del material, lográndose reproducir en impresión digital y casera.

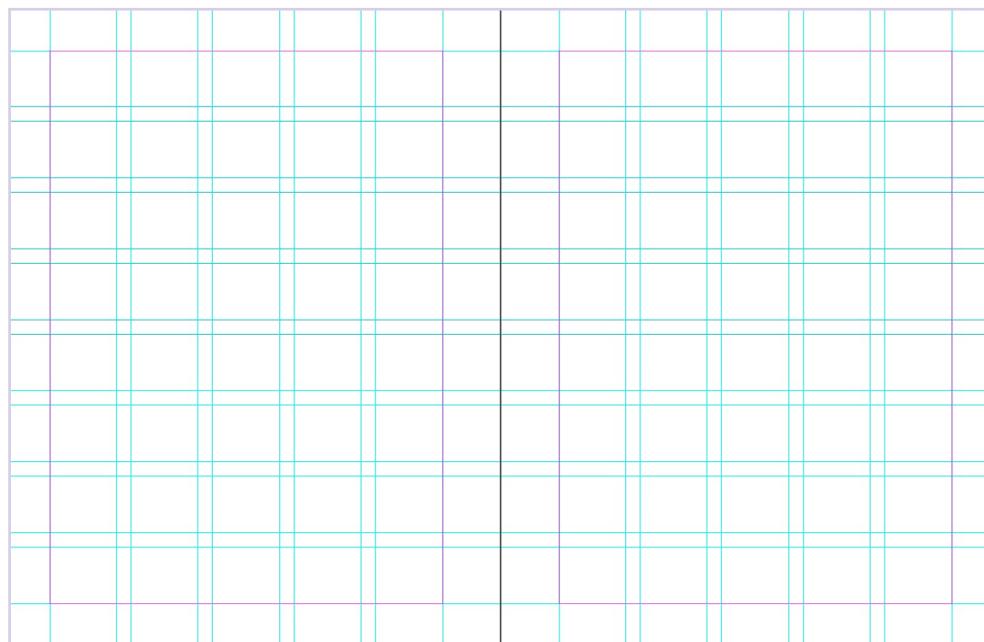


6.6.2.

Composición

Se entiende por composición a la disposición de los distintos elementos dentro del espacio visual de manera equilibrada y ordenada, con el fin de transmitir un mensaje al público objetivo.¹⁷ Uno de los elementos indispensables de la composición es la retícula, que es un conjunto de líneas y guías que distribuyen el espacio compositivo de manera organizada. Encima de ella se sitúan los elementos compositivos de cualquier producción gráfica.¹⁸

El tipo de retícula utilizada es modular, la cual contiene un número de columnas y filas que crean una matriz de celdas que se llaman módulos, los cuales permiten flexibilidad en la composición de elementos. A continuación, se detalla la descripción de los elementos de la retícula, tamaño de márgenes, los márgenes superior, inferior y exterior tienen una medida de 0.75 pulgadas y el margen interno una medida de 1 pulgada. La cantidad de columnas son 5 y 8 filas, el medianil y la línea de flujo tienen una medida de 0.25 pulgadas. Esta retícula se contempló para que los elementos de la composición quepan de manera ordenada y para tener un espacio limitado que obliga al lector a desplazarse ordenadamente de izquierda a derecha.



¹⁷ Estudio Mique, *¿Qué es la composición en el diseño gráfico?*, 2018, acceso el 18 de octubre 2021, <https://www.mique.es/que-es-composicion-diseno-grafico/>

¹⁸ Emilio Romero, *¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?*, 2019, acceso el 18 de octubre 2021, <https://revistadigital.inesem.es/diseno-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>

6.6.3.

Código cromático

Se refiere a la selección de combinaciones de colores que se van a utilizar para crear un contexto. La selección del código cromático se rigió bajo el concepto creativo, el ciberespacio sin género. Por lo tanto, se utilizaron colores vibrantes y modernos, utilizando el color morado como color principal, asociándolo con el feminismo y con la virtualidad. El resto de colores seleccionados crean contraste y armonía entre sí, logrando que el uso de color sea llamativo para el lector.



6.6.4.

Código tipográfico

Un código tipográfico es un conjunto de normas para la realización de un impreso, entre las cuales sobresalen las que se refieren a las grafías tipográficas.¹⁹ En cuanto a aspectos tipográficos el *kerning* se utilizó óptico, el interlineado se incrementó 4 pts. respecto al tamaño de texto y la alineación está justificada a la izquierda. El código tipográfico seleccionado con el objetivo de plasmar el concepto creativo es:

¹⁹ José Martínez de Sousa. *Problemas de la edición científico-técnica. En La palabra y su escritura*, (Gijón: Ediciones Trea, 2006), 95 y 96, acceso el 25 de octubre, https://www.uniondecorrectores.org/img/web/docs/Manuales_tipograficos_Oriol_Nadal.pdf

a). **Vastago Grotesk**

Esta tipografía es utilizada para titulares y frases, fue creada por Andrés Felipe Ramírez. Es una familia de fuentes Sans Serif, inspirada en los diseños tradicionales grotescos del siglo XX. Posee trampas de tinta en su anatomía, las cuales son una omisión de las esquinas o detalles que se eliminan de las formas de las letras para mejorar la legibilidad al momento de la impresión. Debido a las trampas de tinta, la tipografía genera una personalidad y un distintivo funcional en múltiples contextos, logrando captar la atención del lector. La tipografía se utilizó en su versión *heavy* en un tamaño que varía de 20 - 50 puntos.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890?!**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 1234567890?!

b). **Source Sans Pro**

Tipografía diseñada por Paul D. Hun. Se utilizó para el cuerpo de texto y subtítulos, la cual es una tipografía San Serif ideal para cuerpos de textos, pues permite la lectura sencilla de párrafos extensos y aporta claridad y legibilidad. Para los subtítulares se utilizó la versión black a un tamaño de 14 puntos y para cuerpo de texto la versión regular a 11 puntos de tamaño.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 1234567890?!**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890?!

c). Noto Sans Mono Condensed

Tipografía diseñada por Monotype Design Team. Se empleó como tipografía complementaria, principalmente en las citas al pie de página. Se seleccionó esta tipografía porque es monoespaciada, lo que se refiere a que sus caracteres ocupan siempre el mismo espacio, por esa razón es utilizada en programación debido a que proporcionan gran legibilidad, además que refuerza el concepto creativo de la virtualidad. Debido a la altura de x de la tipografía se utilizó a un tamaño de 6 puntos y en su versión *light*.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890?! 1234567890?!

6.6.5.

Código icónico visual

El lenguaje icónico puede definirse como una representación visual y discursiva que busca transmitir algún mensaje a través de la imagen. Se empleó una línea de ilustración vectorial moderna y simple, dejando de lado el realismo y sustituyéndolo por la abstracción y simplificación de la estructura humana. Agregando texturas de patrones en la vestimenta para añadir caracterización a la ilustración. También se utilizó textura de ruido para aludir a las imágenes digitales que contienen granulado o ruido visual debido a los procesos de grabación o reproducción, logrando relacionar la línea gráfica con el concepto creativo.

²³ Gabriela González. *Lenguaje icónico: definición, características, tipos, ejemplos*. 2019, Lifeder, acceso el 18 de octubre 2021, <https://www.lifeder.com/lenguaje-iconico/>.



6.6.6.

Código lingüístico

La escritura del material está regida bajo el código lingüístico propio del Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos, el cual se basa en tres enfoques que son: multicultural e intercultural, género y ambiental.

6.7.

Lineamientos para la puesta en práctica

Para que el material desarrollado tenga un uso óptimo dentro de la institución, se especifican a continuación, lineamientos generales para el uso y reproducción adecuada de los materiales.

6.7.1.

Componentes

El material que se brinda a la institución es el siguiente:

1. Archivo empaquetado de InDesign del libro de investigación ¿Dónde están las mujeres?
2. Archivo PDF en alta resolución en perfil CMYK para impresión
3. Archivo PDF para lectura digital

6.7.2.

Especificaciones técnicas

A continuación, se detallan las especificaciones y las condiciones de uso de cada componente brindado.

1. Archivo empaquetado de InDesign del libro de investigación ¿Dónde están las mujeres? incluye un archivo en formato .liddn y .dml, en versión CC 2021 que son completamente editables y pueden ser abiertos en versiones anteriores del programa, una carpeta con las tipografías utilizadas y sus respectivas variables; Vastago Grotesk, Source Sans Pro y Noto Sans Mono y una carpeta que contiene imágenes vinculadas.
2. Archivo PDF en alta resolución en perfil CMYK para impresión óptimo para reproducción física .
3. Archivo PDF para lectura digital, se puede abrir en el lector de PDF del navegador Microsoft Edge o en Adobe Acrobat DC.

6.7.3.

Condiciones de almacenaje

Los archivos se entregarán de forma digital a través una carpeta de Google Drive y será compartida con el IUMUSAC.

6.7.4.

Condiciones de reproducción

Para futuras reproducciones se debe cumplir con las siguientes condiciones:

- 1.** Impresión a color y tamaño real.
- 2.** Tipo de impresión, se recomienda impresión digital.
- 3.** Para las hojas internas se aconseja, tipo de papel bond tamaño carta de gramaje no inferior a 60 gramos. Utilizar el sistema de impresión por inyección de tinta continua.
- 4.** Para la pasta (portada y contraportada) utilizar papel opalina en tamaño tabloide de 11 pulgadas de ancho por 17 pulgadas de alto. Utilizar impresión láser para un mejor resultado.
- 5.** El libro de investigación deberá ser empastado, preferiblemente con pasta blanda.

6.8.

Aporte económico del estudiante

A continuación, se detalla el aporte económico que se realizó hacia la institución, definiéndose este como la contribución económica realizada con el fin de llevar a cabo y desarrollar un proyecto.

1	Costos fijos	Quetzales
	Agua	227.50
	Luz	1,575.00
	Internet	1,400.00
	Teléfono	700.00
2	Costos variables	
	<i>Sketchbook</i>	24.00
	Insumos de escritorio	50.00
	Equipo técnico y suministros	1,000.00
3	Proceso de diseño	
	Diagnóstico	2,500.00
	Elaboración de plan operativo	3,000.00
	Elaboración de <i>brief</i>	1,500.00
	Elaboración de <i>insight</i> y concepto creativo	5,050.00
	Bocetaje	2,500.00
	Digitalización	4,500.00
	Validaciones (tres niveles de validación)	4,500.00
	Elaboración propuestas finales de diseño	6,000.00
4	Depreciación de equipos	
	Computadora	421.91
5	Honorarios de diseñador	
	Honorarios	13,500.00
6	Impuestos	
	Impuesto del valor agregado (IVA)	5,693.80
	Impuesto sobre la renta (ISR)	2,372.42
	Total	Q55,514.63

07.

Síntesis del proyecto

En el último capítulo se identifican las conclusiones referentes a los objetivos establecidos, están las recomendaciones y reflexiones sobre los aprendizajes adquiridos en el trayecto del desarrollo del proyecto.

7.1.

Conclusiones

- ➔ El objetivo general de impacto social se alcanzó a través de la intervención del diseño gráfico, desarrollando material gráfico para el IUMUSAC y a través de este se logró divulgar sobre el enfoque de género y feminista en la investigación.
- ➔ El objetivo específico de comunicación se logró mediante el desarrollo de un libro de investigación ilustrado, cuyo objetivo es informar sobre el enfoque de género y feminista en la investigación a la sociedad guatemalteca.
- ➔ A través de la correcta diagramación del libro de investigación se logró interesar al grupo objetivo sobre el enfoque de género y feminista en la investigación alcanzando de esa forma el objetivo específico de diseño.

7.2.

Recomendaciones

- ➔ A la Unidad de Graduación de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala continuar con la realización y calendarización de conferencias informativas (eventuales) acerca del proyecto de graduación y su respectivo proceso, dirigidas a los estudiantes de décimo semestre, con el fin de informar a los estudiantes y solventar dudas que se generen, logrando mejorar la comunicación significativamente.
- ➔ Al Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC), que siga brindando su apoyo a futuros estudiantes que realicen su Ejercicio Profesional Supervisado en la institución y que continúen incentivando el interés en los egresados sobre el desarrollo de la situación de la mujer en el país.
- ➔ A futuros estudiantes próximos a graduarse, colaborar con una institución por la que sientan interés con el tema social que abordan, de igual manera trabajar los proyectos basados en las habilidades y fortalezas en las áreas de diseño que posean, con el fin de obtener un resultado elevado en calidad gráfica.

7.3.

Lecciones aprendidas

- ➔ Reafirmar la importancia de la intervención del diseño gráfico en la contribución de soluciones de problemas sociales que afectan a la sociedad guatemalteca.
- ➔ Gestión de comunicación con la institución y asesores metodológicos y gráficos para el desarrollo óptimo del proyecto. De igual manera, gestión de tiempo en los diferentes procesos de diseño para culminar satisfactoriamente el proyecto.
- ➔ Aplicación de todos los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a través de la carrera universitaria en función en el desarrollo del proyecto.

Anexos

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Validación

Proyecto de graduación 2021

El siguiente cuestionario es realizado a profesionales del Diseño Gráfico, para la evaluación de aspectos de diseño y pertinencia del concepto creativo en el diseño de material editorial sobre el enfoque de género y feminista en la investigación para el Instituto Universitario de la Mujer - IUMUSAC- como parte del Proyecto de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico -USAC-

1. ¿Considera que la selección tipográfica, tamaño, color y jerarquía tipográfica es pertinente para el proyecto ayudando al lector a comprender el tema y transmitiendo el concepto creativo?
2. ¿Considera que en la línea de ilustración está bien empleado el uso del color, legibilidad, acabado final?
3. ¿La diagramación, retícula, ancho de columnas, distribución de texto e ilustración permite la correcta lectura del contenido?
4. ¿La paleta de color genera contraste y armonía de color y refuerzan el concepto creativo?
5. ¿Considera adecuada la portada y portadillas del libro de investigación en relación al tema y concepto creativo?
6. Por favor mencione algunos aspectos a mejorar que no se hayan mencionado anteriormente

Anexo 1. Pereira, Sihomara.
Cuestionario para validación.
2021.

Referencias

Electrónicas

Casiopea. *Relaciones forzadas*. 2021. Acceso el 17 de septiembre de 2021. https://wiki.ead.pucv.cl/Relaciones_forzadas

CEPAL. *Informe nacional sobre el avance en la aplicación de la estrategia de Montevideo para la implementación de la agenda regional de género en el marco del desarrollo sostenible hacia 2030*. 2019. Acceso el 18 de agosto de 2021. https://www.cepal.org/sites/default/files/guatemala_em_2019.pdf

Estudio Mique. *¿Qué es la composición en el diseño gráfico?*. 2018. Acceso el 18 de octubre 2021. <https://www.mique.es/que-es-composicion-diseno-grafico/>

González, Gabriela. *Lenguaje icónico: definición, características, tipos, ejemplos*. 2019. Lifeder. Acceso el 18 de octubre 2021. <https://www.lifeder.com/lenguaje-ico-nico/>.

Instituto Nacional de Estadística. *Educación Superior*. 2019. Acceso el 18 de agosto de 2021. https://www.ine.gob.gt/estadisticasine/index.php/usuario/eduacion_menu

Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta Nacional de Empleo, Módulo de Juventud*. 2019. Acceso el 18 de agosto de 2021. <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2020/10/29/20201029200514FaXwFKh8NYNiFivgBo98JEbaVMRUhaFG.pdf>

Instituto Nacional de Estadística. *Población estimada y censada 2018.* Acceso el 04 de agosto de 2021. <https://www.ine.gob.gt/ine/wp-content/uploads/2020/08/01-Presentacion-de-Resultados-Nacionales.pdf>

López, Guisela y Daniel López Fetzer. *Alternativas Metodológicas: Investigación con Enfoque de Género en Educación Superior.* Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala Dirección General de Investigación, 3, 2010. Acceso el 04 de agosto de 2021. <https://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puie/INF-2010-031.pdf>

Martínez de Sousa, José. *Problemas de la edición científico-técnica. En La palabra y su escritura.* Gijón: Ediciones Trea, 2006. 95 y 96. Acceso el 18 de octubre 2021, https://www.uniondecorrectores.org/img/web/docs/Manuales_tipograficos_Oriol_Nadal.pdf

Quintela, Carmen. *Guatemala, el segundo país con mayor desigualdad de género en Latinoamérica.* 2017. Acceso el 18 de agosto de 2021. <https://www.plazapublica.com.gt/content/guatemala-el-segundo-pais-con-mayor-desigualdad-de-genero-en-latinoamerica>

Rodríguez, María. *Mapa Mental.* 2019. Acceso el 17 de septiembre de 2021. <https://tugimnasiacerebral.com/mapas-conceptuales-y-mentales/que-es-un-mapa-mental-caracteristicas-y-como-hacerlos>

Romero, Emilio. *¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?* 2019. Acceso el 18 de octubre 2021. <https://revistadigital.inesem.es/diseno-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>

Ruiz, María Teresa. *El enfoque de género en la investigación y la difusión del conocimiento, (Universidad de Alicante).* Acceso el 18 de agosto de 2021. https://www.mscbs.gob.es/organizacion/sns/planCalidadSNS/pdf/equidad/12modulo_11.pdf

Servicios digitales de Aragón. *Flor de loto.* 2020. Acceso el 17 de septiembre de 2021. <https://sda.aragon.es/servicios-y-herramientas/recursos-trabajo/flor-loto>

Sirope, Agencia creativa. *¿Qué es concepto creativo?*. Acceso el 17 de septiembre de 2021. <https://sirope.es/glosario-branding/que-es-concepto-creativo/>

UNESCO. *Más mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas mejoraría el desarrollo económico de la región.* 2020. Acceso el 04 de agosto de 2021. <https://es.unesco.org/news/mas-mujeres-ciencia-tecnologia-ingenieria-y-matematicas-mejoraria-desarrollo-economico-region>

Universidad de San Carlos de Guatemala. *Manual de organización Instituto Universitario de la Mujer.* Guatemala, 2007. 10. Acceso el 04 de agosto de 2021. <https://ddo.usac.edu.gt/wp-content/uploads/2015/01/Manual-de-Organizaci%-%c3%b3n-IUMUSAC.pdf>

Rosa Amelia González Domínguez
Licenciada en Letras
Correos electrónicos:
rosgon06@yahoo.es
rosamelia4669@gmail.com
Teléfono: 56961166



Guatemala, 3 de abril de 2023

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano de la Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación: **Diseño de material editorial sobre el enfoque de género y feminista en la investigación. Como apoyo para el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC) de la estudiante: Sihomara Pereira Chacón** de la Facultad de Arquitectura, carne universitario **201701554**, previamente a conferírsele el título de **diseñadora gráfica** en el grado académico de **licenciada**.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Rosa Amelia González Domínguez".

Rosa Amelia González Domínguez
LICENCIADA EN LETRAS
Colegiado No. 5284

Rosa Amelia González Domínguez
Número de colegiado: 5284



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de material editorial sobre el enfoque de género y feminista en la investigación. Como apoyo para el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC).

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Sihomara Pereira Chacón

Asesorado por:

Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte

Licda. Anahí Dajne Ramírez Pérez

Licda. Lucrecia Vicente Franco

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA