



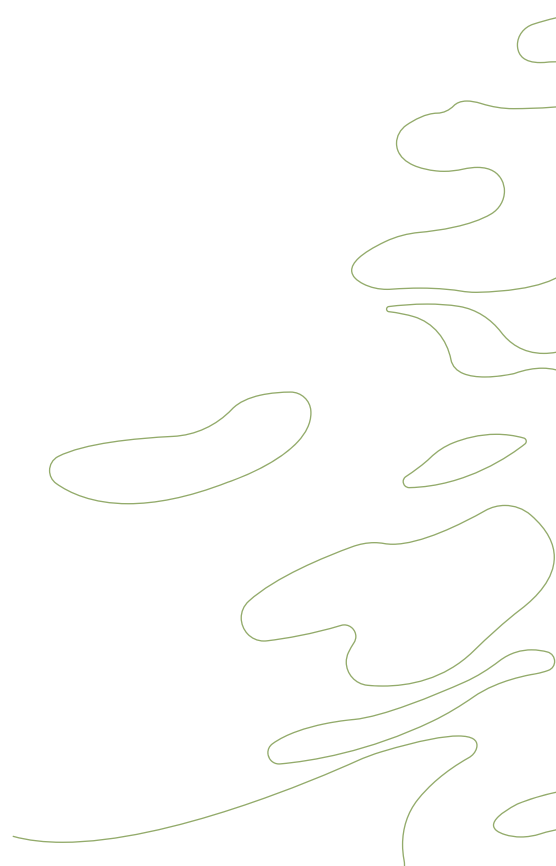
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de identidad gráfica  
para las áreas protegidas administradas por  
la asociación Defensores de la Naturaleza,  
Ciudad de Guatemala**

Proyecto de graduación desarrollado por:

Dulce Abigail Pérez Hernández







**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de identidad gráfica para las áreas protegidas administradas por la asociación Defensores de la Naturaleza, Ciudad de Guatemala**

Proyecto de graduación desarrollado por:  
Dulce Abigail Pérez Hernández

Para optar al título de  
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, mayo de 2023

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.





## **Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura**

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
**Decano**

MSc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque  
**Vocal II**

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas  
**Vocal III**

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola  
**Vocal IV**

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez  
**Vocal V**

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría  
**Secretario Académico**

## **Tribunal Examinador**

Lcda. Andrea Elisa Calle Pineda  
**Asesora Metodológica**

MSc. Ana Carolina Aguilar Castro  
**Asesora Gráfica**

Lcda. Claudia Anabella Leal Rivera  
**Tercera Asesora**

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
**Decano**

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría  
**Secretario Académico**



## Agradecimientos y dedicatoria

**A mi hermano:** que gritó conmigo cuando el resultado en la pantalla fue "satisfactorio" y no pudo volverlo hacer cuando logré terminar este proyecto. Te quiero donde quiera que estés.

**A mi hermana:** que siempre fue como una segunda madre, que me ha dado su apoyo moral y económico.

**A mi madre:** por preocuparse por mi y soportarme en los momentos de mayor estrés, siempre sabiendo cual era el momento para consolarme y no regañarme.

**A mi tío:** sin su apoyo no hubiera podido desarrollar los trabajos con eficiencia, en la computadora que tenía.

**A mi padre:** por apoyarme económicamente durante mi educación.

**Katherin, Beatriz, Sihomara, Kenneth y Nicole:** con quienes, literalmente, estuvimos juntos toda la carrera, gracias por su amistad y todos los momentos que vivimos acompañándonos por Google Meet hasta las dos de la mañana.

**A mis asesoras:** Carolina Aguilar, Andrea Valle y Claudia Leal por sus consejos, sabiduría y apoyo constante.

**A Rocío Rodríguez:** por permitirme realizar este proyecto en la institución Defensores de la Naturaleza, siempre dispuesta en apoyarme durante todo el proceso y darle importancia a mis responsabilidades como estudiante.

# Índice

<b>1</b>	<b>Introducción</b>	
	Antecedentes	18
	Definición del problema	20
	Justificación	21
	Objetivos	23

<b>2</b>	<b>Perfiles</b>	
	Perfil del cliente	26
	Organigrama	28
	Junta directiva	29
	Antecedentes gráficos	30
	Perfil del grupo objetivo	33

<b>3</b>	<b>Definición creativa</b>	
	Resumen de <i>brief</i>	38
	Estrategia de diseño	40
	Definición del concepto creativo	44

<b>4</b>	<b>Planeación operativa</b>	
	Flujograma	54
	Cronograma	56
	Previsión de recursos y costos	57

<b>5</b>	<b>Marco teórico</b>	
	Riesgos y descuidos en la naturaleza	60
	Quemar emociones	63

## **6** **Proceso de producción gráfica**

Primer nivel de visualización	68
Segundo nivel de visualización	78
Tercer nivel de visualización	88
Propuesta final	104
Lineamientos para la puesta en práctica	122
Costos	123

## **7** **Lecciones aprendidas**

Lecciones aprendidas	127
----------------------	-----

## **8** **Conclusiones**

Conclusiones	131
--------------	-----

## **9** **Recomendaciones**

Recomendaciones	135
-----------------	-----

## **10** **Fuente consultadas**

Fuentes consultadas	138
---------------------	-----

## **11** **Anexos**

Anexos	141
--------	-----

# Índice de figuras



- Figura n.º 1. Organigrama Defensores de la Naturaleza 28
- Figura n.º 2. Junta directiva Defensores de la Naturaleza 29
- Figura n.º 3. Imagetipo Defensores de la naturaleza 30
- Figura n.º 4. Imagetipo del Parque Nacional Naciones Unidas 30
- Figura n.º 5. Fotografía de voluntarios del Parque Nacional Sierra del Lacandón 30
- Figura n.º 6. Post extraído de la página de Facebook de la institución 31
- Figura n.º 7. Post extraído de la página de Facebook de la institución 31
- Figura n.º 8. Captura tomada del Facebook de la institución 31
- Figura n.º 9. Captura de la página web de la institución 32
- Figura n.º 10. Captura de la página web de la institución 32
- Figura n.º 11. Mapa de empatía 40
- Figura n.º 12. Mapa de empatía 41
- Figura n.º 13. Moodboard 50
- Figura n.º 14. Flujograma 55
- Figura n.º 15. Cronograma 56
- Figura n.º 16. Previsión de recursos y costos 57
- Figura n.º 17. Boceto Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 69
- Figura n.º 18. Boceto Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 69
- Figura n.º 19. Boceto Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 69
- Figura n.º 20. Boceto Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 70
- Figura n.º 21. Boceto Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 70
- Figura n.º 22. Boceto Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 70
- Figura n.º 23. Boceto Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 72
- Figura n.º 24. Boceto Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 72
- Figura n.º 25. Boceto Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 72
- Figura n.º 26. Boceto Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 73
- Figura n.º 27. Boceto Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 73
- Figura n.º 28. Boceto Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 73
- Figura n.º 29. Parque Nacional Sierra del Lacandón 75
- Figura n.º 30. Parque Nacional Sierra del Lacandón 75
- Figura n.º 31. Parque Nacional Sierra del Lacandón 75
- Figura n.º 32. Parque Nacional Sierra del Lacandón 76
- Figura n.º 33. Parque Nacional Sierra del Lacandón 76
- Figura n.º 34. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 79
- Figura n.º 35. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 80
- Figura n.º 36. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 80
- Figura n.º 37. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 80
- Figura n.º 38. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 81
- Figura n.º 39. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 81
- Figura n.º 40. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 81
- Figura n.º 41. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 81

- Figura n.º 42. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 82
- Figura n.º 43. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 82
- Figura n.º 44. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 82
- Figura n.º 45. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 83
- Figura n.º 46. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 83
- Figura n.º 47. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 84
- Figura n.º 48. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 84
- Figura n.º 49. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 84
- Figura n.º 50. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 84
- Figura n.º 51. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 85
- Figura n.º 52. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 85
- Figura n.º 53. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 85
- Figura n.º 54. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 85
- Figura n.º 55. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 89
- Figura n.º 56. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 89
- Figura n.º 57. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 90
- Figura n.º 58. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 90
- Figura n.º 59. Fotografía del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 91
- Figura n.º 60. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 91
- Figura n.º 61. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 91
- Figura n.º 62. Fotografía de la Biósfera Sierra de las Minas 92
- Figura n.º 63. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 92
- Figura n.º 64. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 92
- Figura n.º 65. Fotografía del Parque Nacional Sierra del Lacandón 93
- Figura n.º 66. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 93
- Figura n.º 67. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 93
- Figura n.º 68. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 97
- Figura n.º 69. Mockups aplicaciones del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 97
- Figura n.º 70. Texturas para el Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 97
- Figura n.º 71. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 98
- Figura n.º 72. Mockups aplicaciones de la Biósfera Sierra de las Minas 98
- Figura n.º 73. Texturas para la Biósfera Sierra de las Minas 98
- Figura n.º 74. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 99
- Figura n.º 75. Mockups aplicaciones del Refugio del Parque Nacional Sierra del Lacandón 99
- Figura n.º 76. Texturas para el Refugio del Parque Nacional Sierra del Lacandón 99
- Figura n.º 77. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 103



- Figura n.º 78. Reducción mínima de la propuesta del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 103
- Figura n.º 79. Cuadrícula de reproducción de la propuesta del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 103
- Figura n.º 80. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas 104
- Figura n.º 81. Reducción mínima de la propuesta del Refugio de la Biósfera Sierra de las Minas 104
- Figura n.º 82. Cuadrícula de reproducción de la propuesta del Refugio de la Biósfera Sierra de las Minas 104
- Figura n.º 83. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón 105
- Figura n.º 84. Reducción mínima de la propuesta del Parque Nacional Sierra del Lacandón 105
- Figura n.º 85. Cuadrícula de reproducción de la propuesta del Parque Nacional Sierra del Lacandón 105
- Figura n.º 86. Composición tipográfica 106
- Figura n.º 87. Selección cromática 107
- Figura n.º 88. Texturas 108
- Figura n.º 89. Mockups aplicaciones de la Biósfera Sierra de las Minas 109
- Figura n.º 90. Mockups aplicaciones del Refugio del Parque Nacional Sierra del Lacandón 110
- Figura n.º 91. Mockups aplicaciones del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 111
- Figura n.º 92. Mockups aplicaciones del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 112
- Figura n.º 93. Páginas Brandbook del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 113
- Figura n.º 94. Páginas Brandbook del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 114
- Figura n.º 95. Páginas Brandbook del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic 115
- Figura n.º 96. Páginas Brandbook de la Biósfera Sierra de las Minas 116
- Figura n.º 97. Páginas Brandbook de la Biósfera Sierra de las Minas 117
- Figura n.º 98. Páginas Brandbook de la Biósfera Sierra de las Minas 118
- Figura n.º 99. Páginas Brandbook del Parque Nacional Sierra del Lacandón 119
- Figura n.º 100. Páginas Brandbook del Parque Nacional Sierra del Lacandón 120
- Figura n.º 101. Páginas Brandbook del Parque Nacional Sierra del Lacandón 121
- Figura n.º 102. Presupuesto 123

# Presentación





En Guatemala existen varias áreas protegidas que son dirigidas por diferentes entidades, una de ellas es Defensores de la Naturaleza que actualmente está a cargo de la administración de cuatro áreas protegidas que son consideradas puntos calientes de biodiversidad.

Dentro de los límites de las áreas protegidas habitan varias comunidades que son beneficiadas por los recursos naturales que estas brindan, con bastante frecuencia estas comunidades no utilizan los recursos responsablemente dañando los ecosistemas cada vez más.

El objetivo de este proyecto es aumentar el sentido de pertenencia de las comunidades residentes y aledañas de las áreas protegidas "La Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, el Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, el Parque Nacional Sierra del Lacandón", fortaleciendo la identidad de cada área, creando una identidad gráfica para cada área protegida guardando relación con la marca institucional de la fundación Defensores de la Naturaleza.

01



# 01

---

## **Introducción**

Antecedentes

Definición del problema

Justificación

Objetivos

## Antecedentes

La Reserva de la Biosfera Sierra de las Minas, y el Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic brindan servicios ecosistémicos clave, tales como agua limpia, filtración, tierras agrícolas y regulación del clima local para las comunidades en la parte oriental de Guatemala, albergan una gran variedad de especies amenazadas incluyendo manatíes, monos, aves, reptiles y peces.

El refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic es un humedal formado por el delta del río Polochic en el lago de Izabal, actúa como filtro para la contaminación producida río arriba de las diferentes industrias, en este refugio habitan una gran población de manatíes. Sus pobladores son en su mayoría de etnia Maya Q'eqchi que se dedican a la agricultura, la caza, la pesca.

El Parque Nacional Sierra del Lacandón es el segundo Parque Nacional más grande en Guatemala. Juega un papel fundamental en el corredor Biológico Mesoamericano más importante debido a que conecta los ecosistemas montañosos de la Selva Lacandona al noreste de Chiapas con los bosques de Bélize y el resto de los ecosistemas de bosque y humedales de las tierras bajas de Petén. Alberga el alrededor del 79 % de la fauna que ha sido reportada para la RBM. Esta diversidad de ecosistemas son el hábitat de al menos 552 especies de fauna (vertebrados) y 406 especies de flora.

El Parque Nacional Sierra del Lacandón atraviesa los municipios de La Libertad y Las Cruces en Petén, estos cuentan con una población mayormente ladina y maya. La presencia humana en el área es un problema muy complejo que ha provocado el cambio de uso del suelo para actividades agrícolas y ganaderas en la zona sur y este del parque.

La población presenta una ingobernabilidad muy alta, lo que dificulta la solución de los problemas a los que se enfrenta el parque. Algunas de las medidas que se han tomado para minimizar el impacto de la presencia humana son de dudosa legalidad, por ejemplo, el plan maestro permite casi cualquier actividad humana en la zona de uso especial y regula algunas de las zonas de recuperación, pero es incierto que dicho plan concuerde con la ley de áreas protegidas y su reglamento, el cual restringe mucho las actividades humanas en un parque nacional. Con la población permanente del parque se han firmado acuerdos de atención que no se cumplen.<sup>1</sup>



La Reserva de Biosfera de la Sierra de las Minas se localiza al este de Guatemala, es una cordillera que atraviesa los departamentos de El Progreso, Baja Verapaz, Alta Verapaz, Zacapa e Izabal, protege el bosque nuboso. Tiene una gran influencia sobre el clima de las regiones adyacentes, además de proporcionar agua en los valles Polochic y Motagua que se encuentran en sus bordes. Su población es en su mayoría pertenecientes a la etnia maya q'eqchi y poqomchi.

Las tres áreas se enfrentan a desafíos similares tales como incendios forestales que muchas veces son ocasionados por las comunidades locales para preparar tierras para la agricultura, la caza y pesca ilegal que amenaza la biodiversidad, minería, deforestación y agricultura insostenible, particularmente en la Sierra de las Minas y la Sierra de Lacandón. Las tres áreas protegidas se enfrentan adicionalmente a la deforestación causada por la ganadería, el tráfico ilegal de especies y otras actividades ilícitas.<sup>2</sup>

Entre 1987 y 1995 la tasa anual de deforestación era del 1.1 % del área total de la sierra, una superficie equivalente a 1.860 ha por año. Aunque desde 1990 la deforestación ha disminuido, no se ha podido detener por completo o revertir este proceso.

Según la Fundación Defensores de la Naturaleza, los volúmenes de madera extraídos en 1992 superan la capacidad natural de recuperación del bosque, y las técnicas de extracción utilizadas lo estaban destruyendo y degradando. La caza es practicada por la población, ya sea para completar su dieta, por deporte y por cazadores foráneos. Dentro de las especies que cazan se encuentran especies catalogadas como amenazadas por UICN.<sup>3</sup>

2. "Bocas del Polochic, sierra del Lacandón y Sierra de las Minas", UICN, acceso el 11 de mayo de 2021, <https://www.iucn.org/es/tema/derecho-ambiental/bocas-del-polochic-sierra-del-lacandon-y-sierra-de-las-minas>.

3. "Reserva de biosfera de la sierra de las minas", Parkswatch, acceso el 12 de mayo de 2021, <https://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/>.

## Definición del problema

La asociación Defensores de la Naturaleza se encarga de la administración y protección de cuatro áreas protegidas además de realizar proyectos referentes al cuidado ambiental colaborando con otras instituciones que llevan a cabo labores afines.

Dentro y fuera de los límites de las áreas protegidas habitan varias comunidades que poseen su propia identidad cultural y ancestral, estas comunidades son beneficiadas por los recursos naturales que brindan las áreas protegidas, pero no se sienten especialmente unidos a las zonas, lo que provoca que no tengan el cuidado necesario para conservarlas efectivamente.

El sentido de pertenencia está ligado a la identidad del lugar donde se reside, el no tener un elemento diferenciador que vincule a las comunidades provoca que el sentido de pertenencia local se encuentre bastante debilitado, lo que dificulta que las comunidades lleguen a experimentar una conexión emocional con las áreas protegidas.





# Justificación

## Trascendencia

La implementación y fortalecimiento de la identidad visual de las áreas protegidas, así como, el aumento en el sentido de pertenencia en las comunidades incrementará su conciencia ambiental, lo que provocará que las mismas protejan los recursos naturales que las zonas protegidas les ofrecen. Además, disminuirá las acciones que las comunidades realizan y que ponen en riesgo a las áreas protegidas.

**A nivel gráfico:** el desarrollo de una identidad visual que sea memorable y que denota la personalidad de cada área utilizando adecuadamente los elementos gráficos como tipografía, color e iconografía para reforzar los elementos característicos de cada área, ayudará a la memorabilidad y visibilidad de estas.

**A nivel de comunicación:** el desarrollo de la identidad visual hará más fácil crear vínculos emocionales con las áreas protegidas lo que fomentará que no solo los habitantes y comunidades aledañas deseen protegerlas, visitarlas con más regularidad y las sientan más propias sino también atraiga a más visitantes.

**A nivel social:** la implementación de la identidad visual de las áreas protegidas beneficiará a la asociación, a las áreas protegidas y a las poblaciones residentes y aledañas ya que además de fortalecer el vínculo que existe entre ellos, habrá más interés por apoyar y visitar las áreas por parte del público guatemalteco, lo que aumentará la conciencia ambiental.

## Justificación

### Incidencia

Al fortalecer la identidad de las áreas protegidas de la institución Defensores de la Naturaleza estas serán fácilmente identificables y causarán un impacto más significativo en el público objetivo, debido a que se pretende aumentar su sentido de pertenencia y su deseo por proteger las zonas en donde habitan sus comunidades y una gran variedad de especies de flora y fauna, algunas de ellas en peligro de extinción. Lo que busca disminuir las conductas reprochables que algunos habitantes de las comunidades cometen en contra de los recursos naturales, como la tala e incendios forestales. Se visualizará el trabajo que realiza la institución en beneficio del medio ambiente y generar un mayor interés no solamente por las áreas protegidas, también, por los demás proyectos que realiza la institución.

### Factibilidad

La asociación se encuentra en toda la disposición de apoyar el proyecto brindando el contacto de los diferentes encargados de cada área protegida, además de compartir la información que sea necesaria para el desarrollo del proyecto como las características más destacables de sus áreas y el entorno en el que se desenvuelven para afianzar los valores que desean expresar en la marca. Saben lo importante que es crear vínculos con el público objetivo, ya que si se impacta en su lado emocional es más probable que tome acciones para ayudar, esto puede lograrse generando una personalidad para cada área convirtiéndolas en algo menos platónico y mucho más real y cercano para el público.

El proyecto es acogido con interés por parte de la institución y están conscientes de que es un proyecto grande que tomará su debido tiempo con el fin de obtener un producto óptimo para sus necesidades.

Aunque no se cuente con un presupuesto específico, se pueden crear propuestas del mismo tomando en cuenta el trabajo a realizar y los medios de comunicación que deseen emplearse para difundir la información, solicitando financiamiento a las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que han apoyado a la institución.



# Objetivos

## Objetivo General

Fortalecer la identidad visual de las áreas protegidas de la institución Defensores de la Naturaleza, por medio de diseño de marca de cada una de ellas para que sean fácilmente reconocibles e impacten los sentimientos de los habitantes de las comunidades residentes y aledañas a las mismas.

## Objetivo de comunicación visual

Fomentar el posicionamiento de marca de cada área protegida, enfocándose en la diferenciación entre cada una e identificación emocional de las comunidades, buscando fortalecer el sentido de pertenencia.

## Objetivo de diseño gráfico

Diseñar una marca distintiva para las áreas protegidas “Reserva de Biosfera Sierra las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic y el Parque Nacional Sierra del Lacandón” para que posean su propia identidad y sean claramente diferenciables entre sí, manteniendo la relación con la marca de la institución Defensores de la Naturaleza.



022

# 02

---

## Perfiles

Perfil del cliente

Perfil del grupo objetivo

## Perfil del cliente

Representando el 5 % del territorio nacional, Defensores administra cuatro áreas protegidas en Guatemala: La Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, el Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, el Parque Nacional Sierra del Lacandón y el Parque Nacional Naciones Unidas. Además, trabajan en la creación y manejo de áreas protegidas privadas y municipales, principalmente en la Región de Monte Espinoso Seco en el Valle del Motagua.

En total, estas áreas contienen el 80 % de las especies vegetales y animales reportadas para Guatemala. Además, participan activamente en iniciativas de conservación a nivel latinoamericano.<sup>4</sup>

### Información de contacto:

Dirección: 4 Avenida 23-01 Z 14

Teléfono: (502) 2310-2929

E-mail: [info@defensores.org.gt](mailto:info@defensores.org.gt)

página web: <https://defensores.org.gt/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Defensores.de.la.Naturaleza/>

Twitter: <https://twitter.com/defensoresguate>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/FundDefensores>

Instagram: <https://www.instagram.com/defensoresdelanaturaleza/>

### Horarios de atención:

Lunes a jueves: 7:30 - 16:30

Viernes: 7:30 - 14:00

Sábado y domingo: cerrado

### Historia

En 2010, Guatemala fue aceptada en el grupo de los 19 países mega-diversos en el mundo, esto hace su misión más importante que nunca.

Desde 1983, se encuentran comprometidos con la protección de los ecosistemas de Guatemala, lo que los hace la organización ambiental con mayor trayectoria en el país.

En 1990, se convirtieron en la primera organización no gubernamental en América Latina a la que se delega la administración de un área protegida, la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas.

### Filosofía

#### Visión

Ser una organización comprometida con la conservación de la riqueza natural y cultural, en armonía con el desarrollo humano integral y sostenible de Guatemala.

#### Misión

Conservar la diversidad biológica y cultural de importantes ecosistemas de Guatemala, a través del uso sostenible de los recursos naturales con la participación activa de la sociedad.



## Objetivo

Conservar las áreas que mantienen el 80 % de las especies vegetales y animales reportados en Guatemala.

## Valores

- 🌿 Conciencia del manejo forestal.
- 🌿 Compromiso por la conservación y administración del patrimonio natural de Guatemala.
- 🌿 Esfuerzo por proteger a las especies en peligro de extinción que se albergan en las áreas protegidas.

## Acciones

- 🌿 Desarrollo sostenible
- 🌿 Conservación de los recursos naturales y culturales
- 🌿 Educación
- 🌿 Investigación y Monitoreo científico
- 🌿 Desarrollo institucional

## Proyectos

- 🌿 Bosques
- 🌿 Bosques lacandón
- 🌿 Revista YUAM
- 🌿 Proyecto Sub-cuenca pasabién

## Programas

- 🌿 Recicla por la naturaleza
- 🌿 Pinturas por la naturaleza
- 🌿 1Q por nuestras especies
- 🌿 Adopta tu bosque
- 🌿 Programa de voluntarios

## Cobertura

La institución administra cuatro áreas protegidas en Guatemala, representando así el 5 % del territorio nacional. Estas áreas protegidas son:

- 🌿 La Reserva de Biosfera Sierra de las Minas
- 🌿 El Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic
- 🌿 El Parque Nacional Sierra del Lacandón
- 🌿 El Parque Nacional Naciones Unidas

## Organigrama

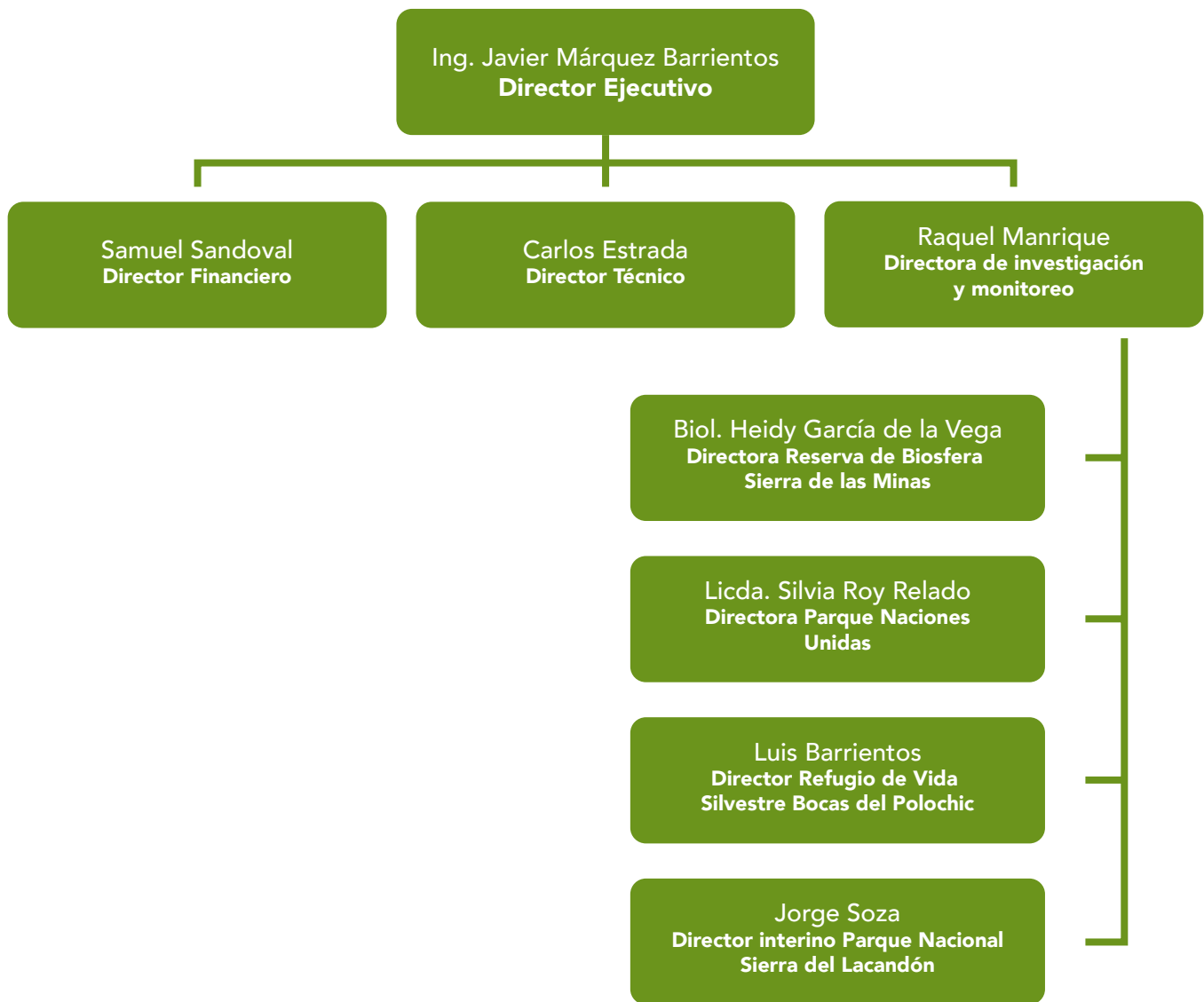


Figura n.º 1 Organigrama Defensores de la Naturaleza  
Fuente: elaboración propia





## Junta directiva

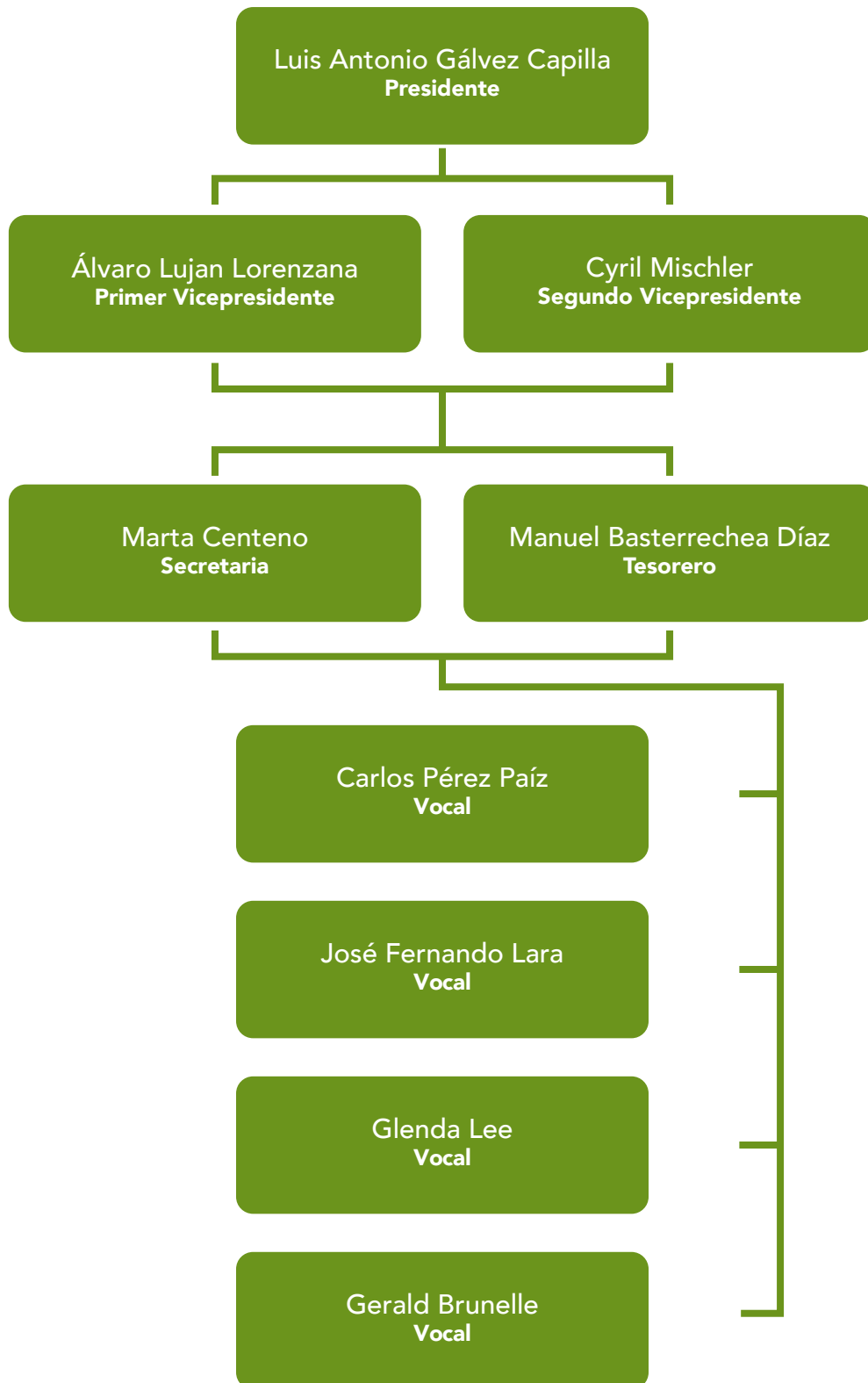


Figura n.º 2 Junta directiva Defensores de la Naturaleza  
Fuente: elaboración propia

## Antecedentes gráficos



Figura n.º 3. Imagotipo Defensores de la naturaleza  
Fuente: [https://mail.google.com/mail/u/1/popout?ver=1r2id6p5bx6wa#attid%253Datt\\_1783d0cde4a2b8b2\\_0.1\\_955cd651\\_3cfac967\\_e1ad99bd\\_158d4a13\\_f41b](https://mail.google.com/mail/u/1/popout?ver=1r2id6p5bx6wa#attid%253Datt_1783d0cde4a2b8b2_0.1_955cd651_3cfac967_e1ad99bd_158d4a13_f41b)



Figura n.º 4. Imagotipo del Parque Nacional Naciones Unidas  
Fuente: [https://mail.google.com/mail/u/1/popout?ver=1r2id6p5bx6wa#attid%253Datt\\_1783d0cde4a2b8b2\\_0.1\\_955cd651\\_3cfac967\\_e1ad99bd\\_158d4a13\\_f41bf88f%25252FJuntosPNG.png](https://mail.google.com/mail/u/1/popout?ver=1r2id6p5bx6wa#attid%253Datt_1783d0cde4a2b8b2_0.1_955cd651_3cfac967_e1ad99bd_158d4a13_f41bf88f%25252FJuntosPNG.png)



Figura n.º 5. Fotografía de voluntarios del Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: <https://defensores.org.gt/lineas-de-accion/>

## Imagotipo de la institución

El isotipo representa a un oso hormiguero, utiliza diferentes tonalidades de verde y la tipografía Avenir LT Std.

## Imagotipo del Parque Nacional Naciones Unidas

Realización de *branding* para el Parque Nacional Naciones Unidas, por parte de una estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como proyecto de graduación en el año 2020.

## Imagotipo del Parque Nacional Sierra del Lacandón

Se realizó un imagotipo para el Parque Nacional Sierra del Lacandón para las playeras que utilizan los voluntarios que apoyan al parque, no se encontraron imágenes que mostraran otras aplicaciones de este imagotipo.

## Internet

La asociación maneja redes sociales como Facebook e Instagram además de una página web que fue actualizada en el 2021.

En redes sociales regularmente se publican fotografías con poca intervención de vectores e imágenes, utilizan ilustración vectorial con poca frecuencia.

La página web presenta los trabajos y proyectos realizados por la institución, publican noticias en el blog incluido en la página además de contar un poco de su historia y de sus áreas protegidas.



Figura n.º 6. Post extraído de la página de Facebook de la institución  
Fuente: <https://www.facebook.com/defensoresdelanaturaleza/s/4626533490714761/>



Figura n.º 7. Post extraído de la página de Facebook de la institución  
Fuente: <https://www.facebook.com/defensoresdelanaturaleza/photos/4750173841684058/>



Figura n.º 8. Captura tomada del Facebook de la institución  
Fuente: <https://www.facebook.com/defensoresdelanaturaleza/photos/4101632113204904/>

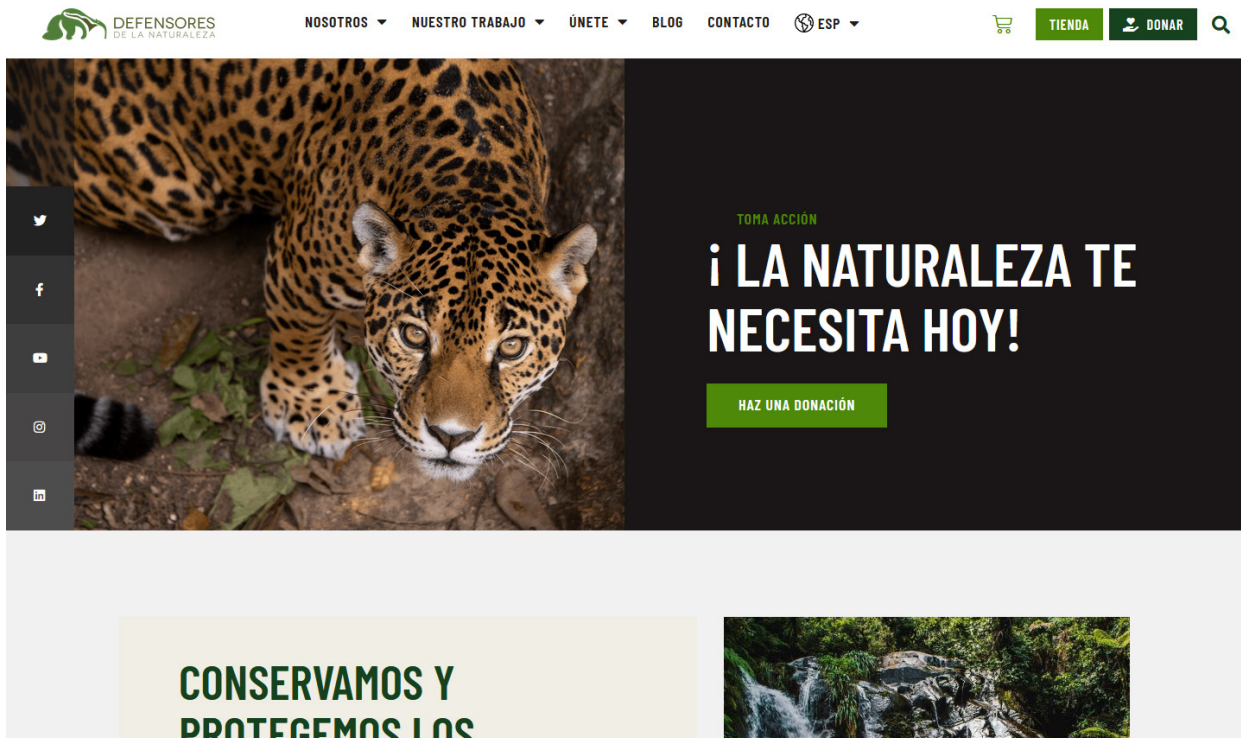


Figura n.º 9. Captura de la página web de la institución  
Fuente: <https://defensores.org.gt/>

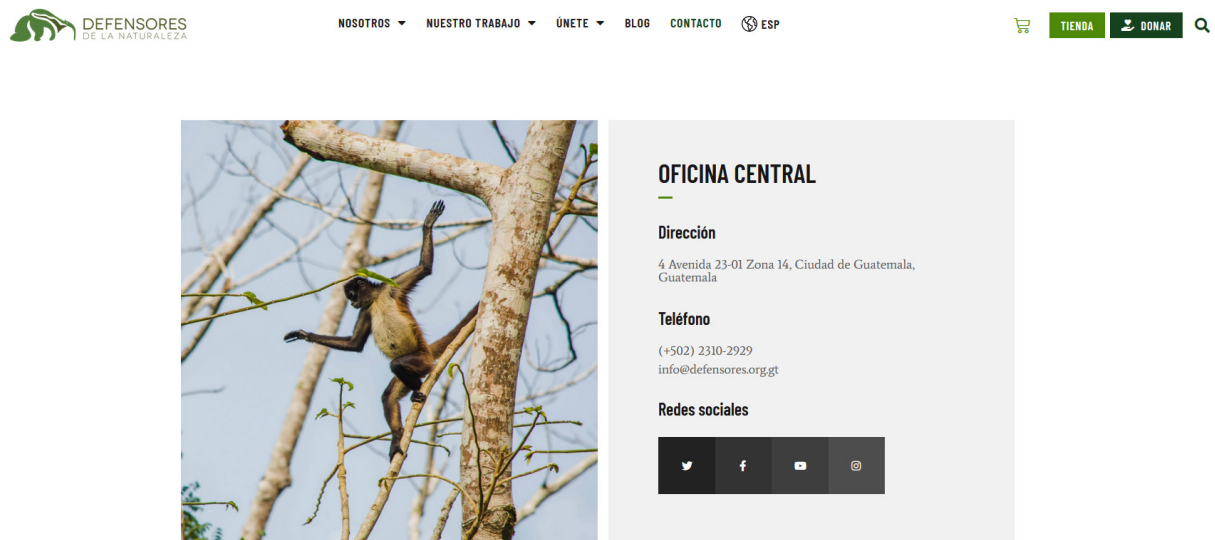


Figura n.º 10. Captura de la página web de la institución  
Fuente: <https://defensores.org.gt/contacto/>



## Perfil del grupo objetivo

Para ver los resultados de la investigación ver anexo 1

### Refugio de vida silvestre Bocas del Polochic

#### Características Geográficas

Departamento: Izabal

#### Perfil sociodemográfico:

Hombres 50.39 % de la población

Mujeres 49.61 % de la población

Edad: de entre 18-40 años (población trabajadora)

Educación: la población cuenta con estudios mayormente primarios y secundarios

Etnia: 91.34 % son mayas Q'eqchi, 7.96 % son ladinos

#### Nivel socioeconómico

Clase D2: baja ingresos de Q 3400 o menos

### Parque Nacional Sierra del lacandón

#### Características Geográficas

Departamento: Petén

#### Perfil sociodemográfico

Hombres 50.26 % de la población

Mujeres 49.74% de la población

Edad: de entre 18-40 años

Educación: la población cuenta con estudios mayormente primarios y secundarios.

Etnia: 21.63 % son mayas, 77.93 % son ladinos

#### Nivel socioeconómico

Clase D2: baja ingresos de Q 3400 o menos <sup>5</sup>

5. "Resultados República de Guatemala", Instituto nacional de estadísticas, acceso el 31 de Julio de 2021, <https://www.cen-sopoblacion.gt/mapas>.

## Reserva Biosfera Sierra de las Minas

### Características Geográficas

Departamento: El Progreso, Baja Verapaz, Alta Verapaz, Zacapa, Izabal

### Perfil sociodemográfico:

Hombres: 49.44 % de la población

Mujeres 50.56 % de la población

Edad: de entre 15-64 años

Educación: la población cuenta con estudios mayormente primarios y secundarios

Etnia: 12.36 % son mayas, 64.46 % son ladinos

### Nivel socioeconómico

Clase D2: baja ingresos de Q 3400 o menos

### Perfil psicográfico

#### Personalidad

Buscan la seguridad social y económica esperando poder cubrir sus necesidades básicas y la de sus familiares, son cercanos a sus familias, amigos y vecinos, ya que con ellos han creado vínculos desde jóvenes, son trabajadores con largas jornadas de trabajo por lo que el entretenimiento no es una prioridad, aunque sí disfrutan de la convivencia con conocidos así como de programas de televisión, esto último, cuando cuentan con el tiempo para verlos. Viven rodeados de naturaleza y lo perciben como algo cotidiano que siempre ha estado ahí y que pueden aprovechar a su favor.

#### Estilo de vida

Sus posibilidades de continuar con estudios superiores se ven reducidas por su restringida capacidad económica y la reducida capacidad de las instituciones educativas además de la distancia que puede existir entre su hogar y los centros educativos. Para poder cubrir sus necesidades y las de su familia se dedican a la agricultura, pesca y al aprovechamiento de flora y fauna de la región.

#### Cultura visual

Las redes sociales no son una prioridad en sus vidas, los más jóvenes las revisan para entretenerse un rato, las noticias e información de interés llegan por medios impresos como el periódico, afiches, volantes, vallas publicitarias y medios de comunicación tradicionales como la televisión y la radio.







03



# 03

---

## Definición creativa

Resumen de Brief

Estrategia de diseño

Defenición del  
concepto creativo

## Resumen de *brief*

**Cliente:** Defensores de la Naturaleza

### Descripción del proyecto a comunicar

Diseño de identidad gráfica para las áreas protegidas “Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic y Parque Nacional Sierra del Lacandón” administradas por la asociación Defensores de la Naturaleza que guarden relación con la marca institucional.

### Objetivos de comunicación

Fomentar el posicionamiento de marca de cada área protegida, enfocándose en la diferenciación entre cada una e identificación emocional de las comunidades y así fortalecer su sentido de pertenencia.

### Value Proposition

#### USP

Representación gráfica para tres de las áreas protegidas de la asociación Defensores de la Naturaleza.

#### Reason why

En las tres áreas protegidas existen problemáticas relacionadas con la deforestación, tala, caza y pesca ilegal, así como incendios forestales provocados con la intención de preparar la tierra para la agricultura.

Las comunidades no poseen un sentido de pertenencia hacia las áreas protegidas, por lo que no se sienten especialmente unidos al territorio de las mismas.

### Net Take Away

Fomentar que los habitantes de las áreas protegidas reconozcan con facilidad la identidad de la zona en la que viven y se sientan unidos con ella.

### Piezas a desarrollar

Tres diseños de identidad gráfica, tres *brand-books* y sus aplicaciones.

### Tono y manera

Se busca impactar de forma emocional y aumentar el sentido de pertenencia

### Periodo de duración del material

El material será vigente hasta que la institución lo considere pertinente.

### Tiempos

El proyecto se desarrolló en los meses de agosto, septiembre y octubre.

### ¿Quién aprobó los diseños?

Rocío Rodríguez  
Coordinadora de comunicación



## Competencia

### Parque Nacional Lachuá

El Parque Nacional Laguna Lachuá se encuentra en el municipio de Cobán, Alta Verapaz. Forma parte de un cinturón de selva lluviosa, con precipitaciones superiores a los 2500 mm anuales. El área cuenta con una extensión de 14301 hectáreas y está catalogada con uno de los valores más altos de diversidad biológica del país.<sup>6</sup>

### Parque Nacional Río Dulce

El área de Río Dulce forma parte del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, según el artículo 88 del decreto 4-89 de la Ley de Áreas Protegidas, el nombre de este lugar es Parque Nacional Río Dulce y comprende la doble franja de 1 kilómetro de ancho en ambas orillas del río, desde el Castillo de San Felipe hasta su desembocadura en el Océano Atlántico.<sup>7</sup>

### Parque Nacional Tikal

El Parque Nacional Tikal fue creado el 26 de mayo de 1955 bajo la responsabilidad del Instituto de Antropología e Historia, y se constituye como la primera área protegida de Guatemala, reconocida por UNESCO como Sitio de Patrimonio Mundial en 1979. Rodeado de una selva exuberante, alberga invaluables riquezas que forman parte del patrimonio cultural y natural del país, con una extensión de 575.83 km<sup>2</sup>.<sup>8</sup>

6. "Boletín laguna lachuá", Inab, acceso el 18 de septiembre de 2021, [https://www.inab.gob.gt/images/boletines/2017/agosto/Boletin\\_laguna\\_lachua.pdf](https://www.inab.gob.gt/images/boletines/2017/agosto/Boletin_laguna_lachua.pdf).

7. "Parque Nacional Río Dulce en Izabal", Gabriela, acceso el 18 de septiembre de 2021, <https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/parque-nacional-rio-dulce-izabal/>.

8. "Tikal", Gobierno de Guatemala, acceso el 18 de septiembre de 2021 <https://mcd.gob.gt/tikal/>.

## Estrategias de diseño

### Mapa de empatía



#### ¿Qué piensa y siente?

Procura su bienestar personal y económico, no es del todo consciente del daño que causan sus comunidades en las pocas áreas protegidas que aún se conservan, vive rodeado de naturaleza y lo percibe como algo cotidiano que siempre ha estado ahí.

#### ¿Qué oye?

Música de su preferencia dependiendo la estación de radio que deseen escuchar regularmente es música alegre y movida que les transmita energía y noticias.



#### ¿Qué dice y hace?




Es una persona sociable muy unida con sus familiares y vecinos, es trabajadora puesto que busca mantenerse económicamente a sí mismo y a su familia, estudia hasta donde le es posible muchas veces solo llega a culminar el nivel primario, se dedica al comercio informal, la agricultura y la pesca.



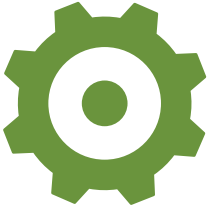
**¿Qué ve?**

Suele ver programas, noticias y películas en la televisión si cuentan con una y con el tiempo necesario para verla.



**Esfuerzos**

Se preocupa por su estabilidad económica y familiar por lo que trabaja arduamente para lograr esto, intenta que las nuevas generaciones puedan optar por continuar con sus estudios.



**Resultados**

Desea tener una estabilidad económica para suplir sus necesidades fisiológicas como la alimentación y la higiene, conservar sus relaciones interpersonales con la familia, amigos y vecinos de su comunidad.




Figura n.º 12. Mapa de empatía  
Fuente: elaboración propia

## 6'w

### ¿Qué?

Diseño de identidad gráfica para tres de las áreas protegidas administradas por la asociación Defensores de la Naturaleza que guarden relación con la marca institucional. (Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic y Parque Nacional Sierra del Lacandón)

### ¿Por qué?

Para fortalecer la identidad visual de las áreas protegidas e impactar en los sentimientos de los habitantes de las comunidades residentes, para que desarrollen un sentido de pertenencia con dicha área, la cual habitan, y los recursos naturales para disminuir conductas reprochables que pueden perjudicar a estos recursos naturales.

### ¿Dónde?

Reserva de Biosfera Sierra de las Minas (Izabal, El progreso, Zacapa, Alta Verapaz, Baja Verapaz), Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic (Izabal) y Parque Nacional Sierra del Lacandón (Petén)

### ¿Cuándo?

Durante los meses de septiembre y octubre fue desarrollada la identidad gráfica así como el manual de marca.

### ¿Quién?

Va dirigido a los habitantes de las áreas protegidas "Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic y Parque Nacional Sierra del Lacandón", quienes aprovechan los recursos naturales de estas áreas para ganar su sustento pero que lo hacen de manera irresponsable.

### ¿Cómo?

Se trabajará en el diseño de isotipo y logotipo que representarán gráficamente a las áreas protegidas creando una identidad para las mismas para que poco a poco los habitantes se sientan unidos emocionalmente con su lugar de residencia dentro de las áreas protegidas.



# Ventajas y desventajas

## Piezas a realizar manual de identidad gráfica

### Ventajas

- Es una herramienta de comunicación entre diseñadores y el cliente para que ambos puedan seguir las normativas establecidas para el manejo de la marca.
- Es una explicación simple y detallada para que al cliente no se le complique demasiado utilizar la marca.
- Es creado con la intención de que el material realizado a futuro tenga una continuidad.
- Puede utilizarse para orientar al nuevo personal encargado de los materiales gráficos.
- Al ser en formato digital puede compartirse con facilidad incluso utilizar una versión interactiva.

### Desventajas

- En el caso de querer reproducir el manual de identidad gráfica puede resultar costoso por la cantidad de imágenes que contiene.
- Algunas empresas o instituciones no siguen los lineamientos que describe el manual o no los tomanen cuenta como se debería.
- Que exista el manual no garantiza que todos los involucrados con la producción gráfica sigan los lineamientos.
- Requiere de actualización si se realizan cambios a la línea gráfica afectada por el paso del tiempo.
- Es laborioso de realizar.

## Definición del concepto creativo

### Cerca - lejos

Esta técnica está relacionada con otra técnica llamada relaciones forzadas, diseñada por Charles S. Whiting en 1958, cuya utilidad parte de un principio clave basado en que combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación <sup>9</sup>. Le da otro enfoque al utilizar la premisas de escoger elementos cercanos al tema de interés y otras que no están para nada relacionadas dando otro giro a la técnica puesto que posee más estructura y no utiliza elementos completamente al azar.

Para esta técnica se pensaron en elementos y términos relacionados con la naturaleza, así como en objetos más cotidianos sin un tema en específico, posteriormente se unieron términos entre ambas listas y se buscaron frases u analogías que relacionan ambos términos para despertar la creatividad.

#### Cerca

#### Lejos







## Hábitat + Caleidoscopio

Un hábitat es un lugar donde seres vivos pueden desarrollarse, un caleidoscopio es un instrumento óptico que puede crear formas geométricas en su interior lleno de color, siempre cambiante, el hábitat es cambiante dependiendo del ser vivo en el que se quiera enfocar. Los hábitat pueden ser secos, húmedos, llenos de luz u oscuridad y de colores muy diversos. Existen diferentes tipos de hábitat dependiendo de para donde se enfoque el lente.

**Concepto: Diversidad de enfoque**

## Semillas + joyas

Las semillas son precursoras de la vida de las plantas. Las joyas son adornos muchas veces de gran valor, suelen ser brillantes. Las semillas que traen vida y las plantas a su vez alimento para los humanos son tremendamente valiosas, sin ellas no tendríamos la variedad de alimentos y nutrientes con los que contamos hoy.

**Concepto: Vida valiosa**

## Minas + Pintura

La minas son excavaciones con el propósito de la extracción de minerales o metales preciosos, la pintura es un producto líquido impregnado de color, de las minas se pueden conseguir objetos de valor o útiles como materia prima. La pintura puede utilizarse de diversas maneras para dar color a objetos o utilizarse para estampar en lienzo imágenes que solo existen en la imaginación de los artistas. Ambas pueden profundizarse y aprovecharse para conseguir material valioso y bello.

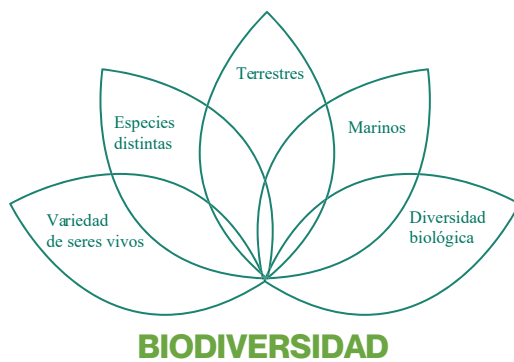
**Concepto: Profundizar en la belleza**

## Flor de loto

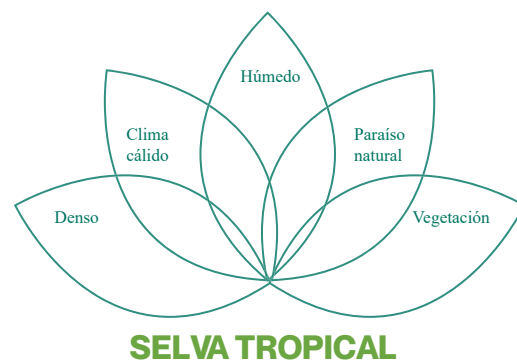
Es una técnica de creatividad que consiste en ir deduciendo ideas o temas de uno inicial situado en el centro. Las ideas surgen a partir del centro, como los pétalos de una flor.

El autor es Yasuo Matsumura, presidente de Clover anagement Research. La técnica se llama a veces MY por las iniciales en japonés.<sup>10</sup>

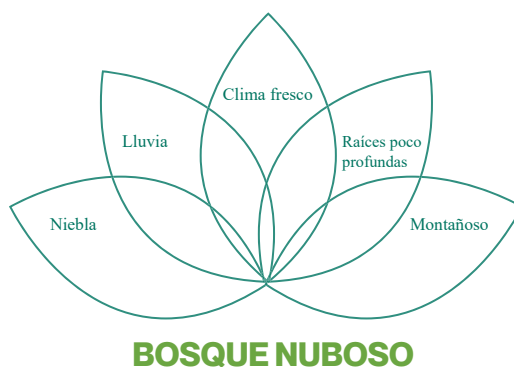
En esta técnica se escogieron tres temas relacionados con la naturaleza y las áreas protegidas, de los cuales se fueron desglosando términos relacionados con el tema base y al unirlos todos surgieron los siguientes conceptos:



**Concepto: Variedad biológica**



**Concepto: Un paraíso por descubrir**



**Concepto: Adentrarse a la niebla**

**De los conceptos se eligió Un paraíso por descubrir**

La gran extensión de tierra es hogar de muchas formas de vida que viven su vida lo más pacífica posible, llena de color, sabores y vegetación, un hogar que es sin duda un verdadero paraíso en la tierra.

## Biónica

Ricardo Marín, doctor en Educación y uno de los más profundos investigadores de la creatividad en España, afirma en el libro *Manual de la Creatividad* que la biónica es un procedimiento utilizado en el campo tecnológico para descubrir nuevos aparatos inspirándose en los seres de la naturaleza y, por lo común, en los seres vivos. La botánica y la zoología son las dos principales fuentes de inspiración para la biónica.

El enfoque biónico en la solución creativa de problemas requiere la intervención de especialistas en varias disciplinas biológicas y tecnológicas con objeto de descubrir las soluciones del mundo vivo y ser capaz de trasladarlas a nuevos aparatos.<sup>11</sup>

### Quetzal

- Se le asocia con Quetzalcóatl "la serpiente emplumada"
- Dios del aire
- Es símbolo de bondad y luz
- En varios idiomas mesoamericanos, el término quetzal tiene el significado de "sagrado"
- Verde iridiscente
- Oro
- Azul-violeta
- Rojo carmesí

### Águila harpía

- Poderosa
- Gris
- Una de las águilas más grandes del mundo.
- Tiene una cresta que parece una pequeña corona
- Rápida
- Eficaz
- Carnívoro
- Cazador
- depredador

### Manatíes

- Vacas marinas
- Pueden
- Longevos
- Robusto
- Herbívoros

### Nutrias

- Alargado y esbelto
- Nadadores
- Nada contra la corriente.
- Pelaje denso y pardo
- Ágiles
- Vacas Marinas
- Actividad nocturna
- Carnívoro
- Divertidos
- Les encanta tomar el sol

11. "Biónica", Neuronilla, acceso el 23 de agosto del 2021, <https://neuronilla.com/bionica/>.

## Biónica

### Jaguar

- 🌿 Poderoso
- 🌿 Nadadores
- 🌿 Nocturnos
- 🌿 Territoriales
- 🌿 Ágiles
- 🌿 Oro

### Puma

- 🌿 Musculosos
- 🌿 Grandes saltos
- 🌿 Escalador
- 🌿 Veloz
- 🌿 No ruge
- 🌿 Dorado
- 🌿 Territorial
- 🌿 Solitario
- 🌿 Fiera

Después de analizar las características de diferentes animales que habitan en las áreas protegidas que son hermosos, inteligentes y poderosos con diferentes hábitats y costumbres que poco podemos saber de ellos sin adentrarnos en sus hogares. El concepto "Detrás del bosque" refleja que hay muchas cosas por descubrir en estas áreas que son resguardadas para que todo tipo de criaturas puedan vivir sin problemas.

## Estratal

Un estratal es una serie de enunciados paralelos que se consideran como una totalidad. No es necesario que los enunciados tengan entre sí conexión alguna. Tampoco se pretende entenderlos. No se intenta abarcar todo los aspectos ni ser descriptivo. No se intenta ser analítico.

Así como se usa una palabra al azar simplemente porque uno quiere usarla, los diferentes enunciados se colocan juntos en un estratal simplemente porque se desea colocarlos juntos de ese modo. El propósito de un estratal es la sensibilización de la mente para que puedan aparecer ideas nuevas.<sup>12</sup>

Para esta técnica se buscó información sobre las diferentes áreas y se extrajeron varias frases que llamaron la atención sin una razón en particular, cuando se tenían los cinco enunciados diferentes, se analizaron de forma individual así como experimentar con maneras de unirlos entre sí, al final una frase llamó la atención por encima de las demás por todo lo que significa.

- 🌿 La zona de biosfera de las minas cuenta con muchas plantas comestibles y medicinales
- 🌿 Humedal de agua dulce más funcional del país, ayuda a reducir significativamente la contaminación
- 🌿 Hectáreas llenas de una abundante vida silvestre
- 🌿 Hotspot de la biodiversidad
- 🌿 Refugio a especies en peligro de extinción

Después de analizar los enunciados se llegó al concepto "Concentración de biodiversidad" ya que las tres áreas protegidas son un *hospot* o punto caliente que concentra abundante biodiversidad, así como especies en peligro de extinción.

### Concepto elegido: "Concentración de Biodiversidad"

12."Estratal", Neuronilla, acceso el 9 de septiembre de 2021, <https://neuronilla.com/estratal/>.

## Moodboard



Figura n.º 13. Moodboard  
Fuente: elaboración propia

## Premisas de diseño

**Tipografía:** en este proyecto fue utilizada la tipografía Neue Montreal, ya que es la tipografía institucional y se busca mantenerse bajo la misma “sombrija” institucional

**Color:** predominan los colores fríos, fueron extraídos de imágenes y fotografías que representan elementos característicos de la naturaleza propios de las áreas protegidas

**Gráfica:** inspirado en el concepto creativo “Concentración de biodiversidad”, se toma como referencia el concepto de fundamentos del diseño concentración y se aplica de manera sutil, concentrando módulos, la geometría será redondeada como la marca institucional.

Para la creación del isotipo se combinaron elementos característicos de cada área protegida, además de experimentar con la figura-fondo.





**04**

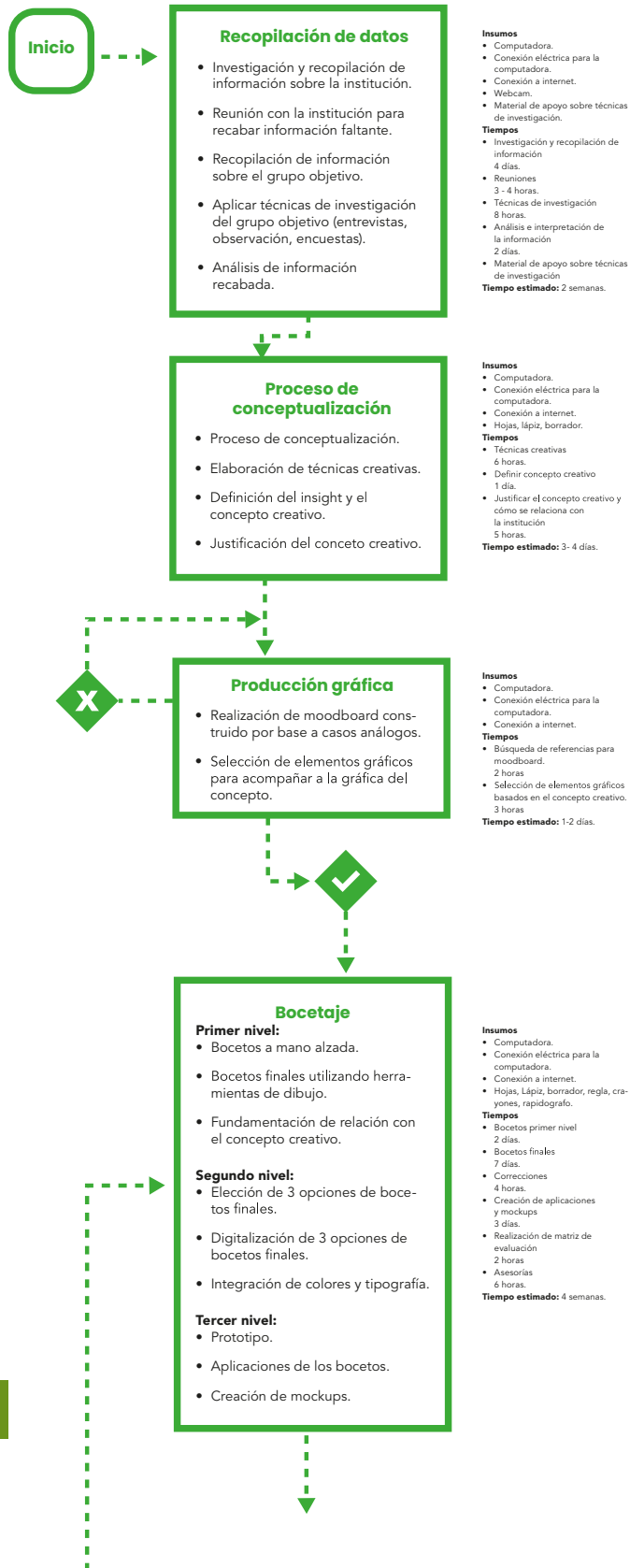


# 04

## Planeación Operativa

Flujograma  
Cronograma  
Previsión de  
recursos y costos

# Flujograma



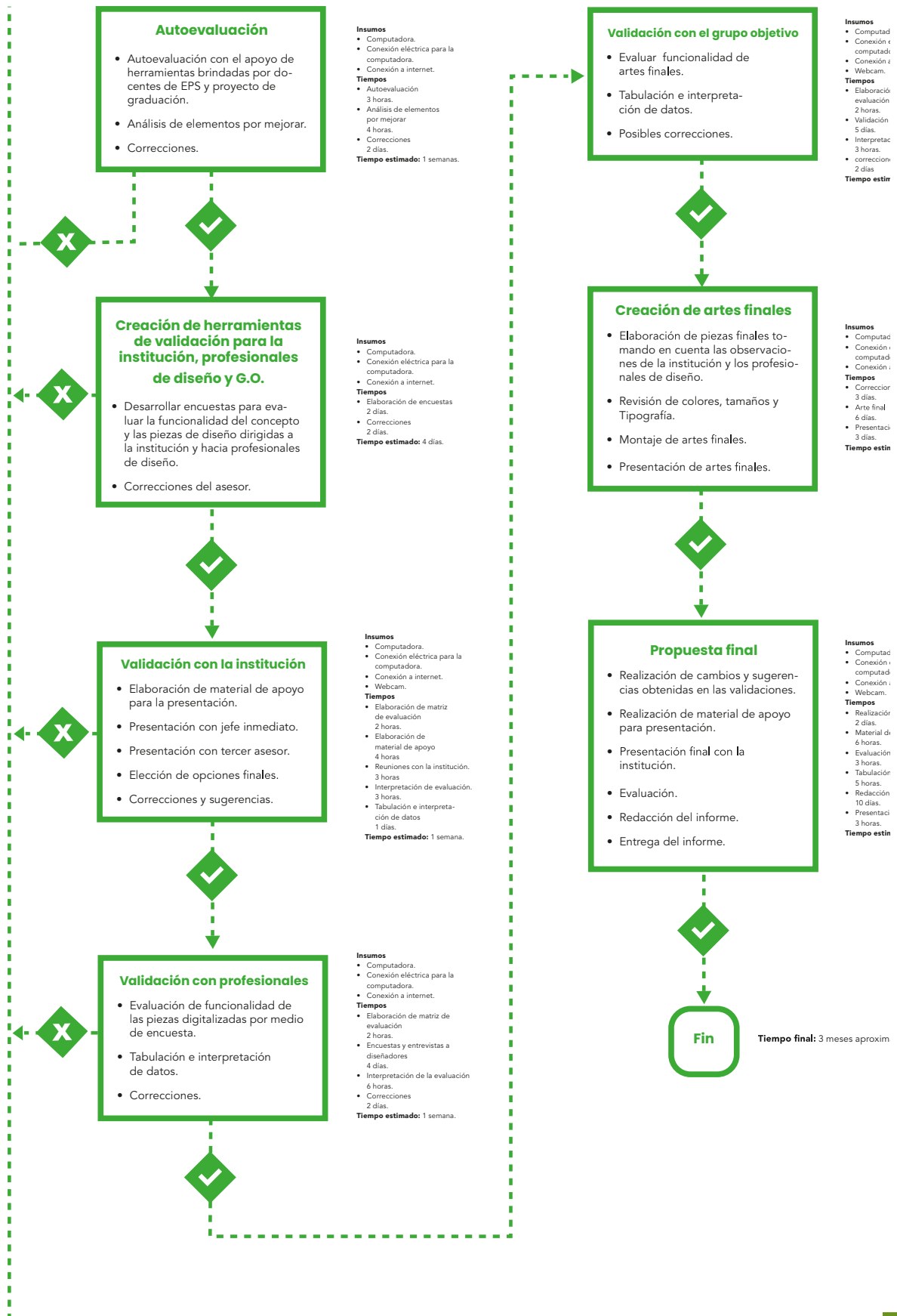


Figura n.º 14. Flujograma  
Fuente: elaboración propia

## Cronograma

### Julio

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Inicio de actividades proyecto de graduación					
Investigación Institución y grupo objetivo					

### Agosto

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Protocolo					
Asesoría del protocolo					
Entrega final del protocolo					
Planeación operativa					
Marco teórico					
Investigación para marco teórico					
Elaboración del marco teórico					
Revisión marco teórico					

### Septiembre

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Definición creativa					
Referencias					
Desarrollo de informe creativo y brief					
Desarrollo de insight					
Conceptualización					
Definición de concepto creativo					
Producción gráfica					
Primer nivel de bocetaje (bocetos a mano)					
Segundo nivel de bocetaje (digital)					
Tercer nivel de visualización (prototipo)					
Autoevaluación					
Creación de herramientas de validación					
Validación con la institución					

### Octubre

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Validación con profesionales del diseño					
Cambios a partir de validación					
Validación con el grupo objetivo					
Cambios a partir de validación					
Producción de piezas finales					

### Noviembre

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Informe del proyecto					
Presentación final					

Figura n.º 15. Cronograma  
Fuente: elaboración propia

## Previsión de recursos y costos

Recursos Humanos	Horas	Costo por hora	Total
Epesista			
Fase de investigación	80	Q.70.00	Q.5,600.00
Fase de desarrollo	540	Q.70.00	Q.37,800.00
		Subtotal:	Q.43,400.00

Recursos Materiales			Total
Impresión de Trabajo Final			Q.1,500.00
		Subtotal:	Q.1,500.00

Depreciaciones			Total
Computadora (depreciación 33.3%)			Q.4,499.55
		Subtotal:	Q.4,499.55

Recursos Técnicos	Meses	Costo por mes	Total
Electricidad	4	Q.200.00	Q.800.00
Servicio de internet	4	Q.250.00	Q.1000.00
Fase de desarrollo		Subtotal:	Q.1800.00
		<b>Total:</b>	Q.51,199.55

Figura n.º 16. Previsión de recursos y costos  
Fuente: elaboración propia

The background consists of several thin, light green lines that intersect and curve across the white page, creating an abstract, organic pattern. The lines vary in length and orientation, some being straight while others are wavy or curved.

**05**

# 05

## Marco Teórico

Riesgos y descuidos en la naturaleza

Quemar emociones

# Riesgos y descuidos en la naturaleza

## Ensayo social

### Incendios forestales

Para la historia de la humanidad el descubrimiento del fuego es el principal avance en la evolución del ser humano, según los arqueólogos la el manejo del fuego de forma habitual, se sitúa hace 700 000 años, el fuego ha favorecido el desarrollo económico de las sociedades primitivas, así como la vida social y a la comunicación.<sup>13</sup>

El ser humano se ha beneficiado del fuego durante generaciones, aprovechando tanto su faceta cálida y hogareña como su faceta destructiva y feroz. El fuego ha proporcionado calor y medios para cocinar alimentos, pero también se ha utilizado para la destrucción de civilizaciones y porciones de tierra, ya sea en guerras o por incendios provocados.

Los incendios son vistos como una manera rápida y fácil de eliminar y destruir a personas, viviendas, comunidades, basura entre otras cosas que el ser humano desee destruir. El fuego es tan sencillo de crear y esparcir, a pesar de que se conocen sus efectos y su letalidad aún se toman a la ligera y se utiliza descuidadamente, pero el fuego es incontrolable si crece demasiado, puede destruir más de lo planeado.

En Guatemala todos los años suceden incendios forestales provocados, en algunos casos por preparar el terreno para la agricultura o por irresponsabilidad de las personas, incendios forestales se refiere a los incendios que ocurren en los ecosistemas terrestres que se propagan por la vegetación, como bosque, sabanas, matorrales, pastizales, humedales u otros terrenos con vegetación. Estos incendios se han visto como un desastre ecológico que destruye nuestros ecosistemas.<sup>14</sup>

En la actualidad estos incendios son producidos principalmente por humanos. En condiciones naturales, es decir sin la intervención del hombre, esto no deberían ocurrir. Los incendios si existen en la naturaleza, debido a fenómenos atmosféricos como los rayos, los incendios a lo largo de la historia han moldeado la propagación y evolución de la flora.<sup>15</sup>

No todos los incendios forestales son dañinos para la biodiversidad, pero algunos regímenes de incendios sí pueden serlo. En ciertos ecosistemas surgen incendios de manera natural y se ha observado que la fauna y la flora se recupera y se adapta, es capaz de vivir y reproducirse en estos ambientes, incluso han surgido especies que se creían extintas después de un incendio.<sup>16</sup>

Para que se genere fuego se necesitan como mínimo tres componentes: una ignición, oxígeno y combustible. Las plantas que son la fuente de oxígeno y combustible están presentes en casi todos los ecosistemas terrestres, así como igniciones naturales principalmente rayos. Estos factores son necesarios para generar fuego, pero no suficiente para generar incendios. Además, se requiere que la vegetación tenga un nivel bajo de humedad. Pero, aún así, la humedad baja no es suficiente para que haya muchos incendios, ecosistemas áridos con baja concentración de humedad como desiertos carecen de material combustible.<sup>17</sup>

13. Manuel Díaz Tapia, *Incendios forestales experiencias y comportamiento del fuego a través de los informes técnicos* (España, Ediciones Mundi-Prensa, 2019), [https://books.google.com.gt/books?id=OPyFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=incendios+forestales&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=incendios%20forestales&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=OPyFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=incendios+forestales&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=incendios%20forestales&f=false).

14. Juli G Pausas, *Incendios forestales una visión desde la ecología*, (España, CSIC, 2012) [https://books.google.com.gt/books?id=i1jZDwAAQBAJ&pg=PT2&source=gbs\\_toc\\_r&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=i1jZDwAAQBAJ&pg=PT2&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false).

15. *Ibid.*

16. *Ibid.*

17. *Ibid.*



Debido a lo anterior se puede decir que en ausencia de uno de estos parámetros difícilmente se generarán incendios, actualmente, la mayoría de los incendios forestales son causados por las actividades humanas, muchos de estos incendios de origen antrópico son accidentales, causados por un descuido o negligencias, otros son intencionales, provocados ya sea por malhechores que lo hacen con ánimo de lucro o con intención de causar daño.<sup>18</sup>

Los humanos han incrementado así como disminuido la actividad de los incendios dependiendo del lugar. Uno de los ecosistemas más afectados por los incendios provocados por los humanos posiblemente son las zonas selváticas, debido a la alta humedad y la poca inflamabilidad, en estas zonas los incendios naturales eran casi inexistentes.<sup>19</sup>

### Incendios forestales y deforestación en las áreas protegidas

En las áreas protegidas Reserva de Biosfera Sierra de las Minas y Parque Nacional Sierra del Lacandón se han presentado problemáticas tales como incendios forestales y deforestación causadas por sus mismos residentes.<sup>20</sup>

En el caso de la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas los fuegos son debido a dos causas principales: aquellos provocados por quemas para favorecer la rápida regeneración de pastos y los que están provocados por las quemas para la agricultura de subsistencia.<sup>21</sup>

En el caso de los incendios por quemas generalmente comienzan con quemas anuales no controladas del sotobosque de pino-encino provocados por pequeños y medianos ganaderos, esto se desarrolla en la parte sur y es causante de extensos incendios forestales cada año. En la parte norte, los incendios están asociados a la agricultura de cultivos de subsistencia.<sup>22</sup>

Referente a la deforestación y la tala ilegal, que son una de las amenazas más graves a la integridad ecológica de la reserva, sus principales causas son la agricultura de tumba y quema para cultivos de subsistencia, el cambio de uso del suelo en las áreas aledañas para cultivos comerciales y la tala ilegal de madera.<sup>23</sup>

La explotación de madera en la zona sur ha degradado grandes áreas de bosque en las zonas aledañas a la reserva y en ocasiones ha llegado a la zona núcleo. Según la fundación Defensores de la Naturaleza, los volúmenes de madera extraídos en 1992 superan la capacidad natural de recuperación del bosque y las técnicas de extracción utilizadas lo están destruyendo y degradando.<sup>24</sup>

El CONAP y Defensores de la Naturaleza han puesto en marcha la aplicación de planes de manejo forestal, lo que ha disminuido el problema pero no ha acabado con él.<sup>25</sup>

La deforestación en el Parque Nacional Sierra del Lacandón puede ser provocada por la alta tasa de crecimiento demográfico y de expansión agrícola, los agricultores del parque cuentan con pocas opciones, están restringidos por las desfavorables condiciones del mercado. El maíz es el cultivo que domina la agricultura del área.<sup>26</sup>

18. G. Pausas, Incendios forestales una visión desde la ecología.

19. *Ibíd.*

20. "Reserva de biosfera de la sierra de las minas", Parkswatch, acceso el 12 de mayo de 2021, [https://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/snbr\\_spa.pdf](https://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/snbr_spa.pdf).

21. *Ibíd.*, 11

22. *Ibíd.*

23. *Ibíd.*, 12

24. *Ibíd.*

25. *Ibíd.*

26. "Sierra del Lacandón", Parkswatch, acceso el 2 de agosto de 2021, <https://www.parkswatch.org/parkprofile.php?l=spa&country=gua&park=slnp&page=thr>.

Según el Instituto Geográfico Nacional, la mayoría de los suelos del parque son inapropiados para la agricultura, lo que provoca que los agricultores se adentren más en la vegetación del parque en busca de suelos más favorables para el cultivo.<sup>27</sup>

Los agricultores despejan el suelo con quema e introducen las semillas, después de dos o tres años de cosechas la calidad de la tierra se desploma, la parcela se abandona y el agricultor inicia un nuevo ciclo de roce y quema, despejando más bosque.<sup>28</sup>

### Riesgos y amenazas de los humedales

Los humedales son zonas en las que el agua es el principal factor que controla el medio y la vida vegetal y animal relacionada con él. Se dan en los lugares donde la capa freática se halla en o cerca de la superficie de la tierra o donde la tierra está cubierta de agua poco profunda.<sup>29</sup>

Guatemala es privilegiado al contar con numerosos sistemas hidrológicos continentales y con vértice oceánicas, una vertiente en el pacífico que comprende 17 cuencas hidrográficas que abarcan el 22 % del país y una en el Atlántico que se subdivide en la vertiente del Golfo de México, con dos cuencas que cubren el 47 % del país y la vertiente del mar Caribe con 7 cuencas que cubren el 31 % del territorio nacional.<sup>30</sup>

Los humedales proporcionan varios beneficios al país como agua para el consumo humano, recursos pesqueros y producción acuícola entre otros. Pese a todos los beneficios estos se encuentran bajo presiones de uso muy alto que los lleva a situaciones de riesgo, las cuales deben ser atendidas por la sociedad.<sup>31</sup>

En el Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic las problemáticas más comunes son la pesca y la caza ilegal así como el uso excesivo de los recursos naturales derivados de los humedales hasta los límites de la extinción local de organismos. La contaminación por descarga de desechos también es un factor a tomar en cuenta dentro de las amenazas.<sup>32</sup>

27. "Población, uso del suelo y deforestación en El Parque Nacional Sierra del Lacandón, Petén, Guatemala", David L. Carr, acceso el 10 de septiembre de 2021, <https://ccp.ucr.ac.cr/seminario/pdf/carr.pdf>

28. *Ibid.*, 368

29. "Política Nacional de Humedales de Guatemala", Consejo Nacional de Áreas Protegidas, acceso el 10 de septiembre de 2021, <https://www.marn.gob.gt/multimedios/62.pdf>.

30. *Ibid.*

31. *Ibid.*

32. *Ibid.*

# Quemar emociones

## Ensayo ético

### Branding

El *branding* es la disciplina metodológica que se ocupa del proceso de construcción, creación y gestión de marcas<sup>33</sup> pero el término *branding* proviene de un antiguo vocablo escandinavo: *brandr* que significaba quemar, que hace referencia a cómo se marca el ganado. En la antigua Roma, los negocios se identificaban con elementos relacionados con el producto o servicio que ofrecían como por ejemplo una vaca para la lechería,<sup>34</sup> bastante simple y concreto se buscaba resaltar el producto en sí.

Muchos productos se representaban así mismos, ya que eran una novedad, como el teléfono o los automóviles, en este punto la publicidad estaba centrada en convencer al público para utilizar estos productos, que harían su vida más fácil, algunos de ellos novedosos para la época tenían marca pero esto era secundario.<sup>35</sup>

Cuando aparecieron las fábricas no solamente comerciaban productos completamente nuevos sino también se fabricaban productos antiguos o de uso cotidiano, el mercado se vio inundado de productos casi idénticos entre sí, por lo que se vieron en la necesidad de diferenciar sus productos por medio de marcas.<sup>36</sup>

Así fue como surgió la “personalidad” de las empresas con su nombre exclusivo, envases especiales. Pero solo era una imagen algo que los identificaba unas de las otras, eran una imagen impresa o una frase característica.

A finales de la década de 1940 se comenzó a percibir que las marcas no solamente eran una imagen, una etiqueta o una mascota, las compañías podían tener una identidad de marca o la “esencia de marca”, se alejaron poco a poco de la idea de productos individuales y sus atributos, “las empresas pueden fabricar productos, pero los consumidores compran marcas”.<sup>37</sup> Las marcas han tomado tanta importancia que se puede decir que son más importante que el producto mismo.<sup>38</sup>

En la actualidad cada marca tiene su propio lenguaje para atraer a los consumidores, algunas se enfocan en mostrar cómo son los consumidores que adquieren su marca. Crean la imagen de un ideal, “si nos compras puedes llegar a ser así”, otras marcas se centran en lo especiales que son sus productos únicos, “de alta calidad”, que en realidad pueden provenir de la misma fábrica que una marca más económica pero su marca lo hace especial, dando cierto estatus a sus clientes.

33. William Aguilar, Javier Bermeo, Juan Guerrero, *Conceptos introductorios sobre Branding*, (Ecuador, Universidad técnica de Machala, 2015).

34. Ricardo Hoyos, *Branding el arte de marcar corazones*, (Colombia, ECOE Ediciones, 2016)

35. Naomi Klein, *No logo*, (Canadá, Random House, 2000)

36. *Ibíd.*

37. *Ibíd.*

38. Hoyos, *Branding el arte de marcar corazones*, 6

## Imagen-marca

Cuando se construye una marca se implementa un tono y manera de comunicación que se aplica a la publicidad, pero cuando una marca es antigua este tono y manera puede ir mutando de agencia en agencia, de publicista el publicista, es complicado construir una imagen de marca y conservarla a lo largo del tiempo.

Para conservar el tono y manera hay que pensar en el efecto que tendrá cada anuncio a largo plazo, cada anuncio debe ser considerado como una contribución al complejo símbolo que constituye la imagen de marca.<sup>39</sup> Pensar a largo plazo nos permite prever cómo se comportará la marca, como la percibirá el público y cómo se irá desarrollando su personalidad, aunque muchas veces el cliente no tiene muy claro qué clase de comportamiento quiere que tenga su marca.

Esta marca puede ser masculina o femenina, para jóvenes como para personas de la tercera edad, desean abarcar tanto mercado como sea posible pero en estos casos la marca puede terminar sin personalidad.

En realidad no hay mucha diferencia entre los productos que se encuentran en el mercado, los jabones son parecidos, el licor es casi el mismo,<sup>40</sup> entonces ¿por qué los precios varían tanto? Lo que realmente están vendiendo es la marca, su personalidad, el estatus que les da comprar esa marca, claro que todo ese prestigio que posee esa marca se fue construyendo con los años y fue ganando clientes fieles manteniendo su calidad, imagen y personalidad.

## Marca-emoción

Algunas marcas buscan crear una conexión sentimental apelando a la nostalgia o a los buenos momentos. La marca-emoción hace referencia a la asociación de elementos que tienen que ver con el lujo, la aventura, el juego y el ocio.<sup>41</sup>

La marca-emoción es muy importante para el *marketing* de consumo, crear un lazo emotivo es esencial para el fortalecimiento de las marcas, el vínculo emotivo es una de las mayores fuentes de retención o fidelización de consumidores.<sup>42</sup>

Las emociones afectan la capacidad del consumidor para tomar decisiones si se sienten en peligro o creen que algo se verá bonito ya puesto. Hoy en día se tienen pruebas de que las marcas que son agradables a la vista en términos estéticos crean esa sensación de que son mejores y hacen sentir bien a los compradores,<sup>43</sup> como comprar un jabón de ropa en específico da la sensación de que la ropa está más limpia, con un mejor aroma o incluso con colores más vivos.

Una marca que logre emocionar a su público por causas sociales, por contribuir al medio ambiente o por mantener un nivel de calidad y satisfacción puede conseguir que su imagen se sustente con base en efecto.<sup>44</sup>

Otra manera de atraer sentimentalmente al público es contar una buena historia, toda marca tiene que contar una historia. Una historia bien contada dará una experiencia agradable al público y lo hará sentir como si estuviera viviendo la historia en su realidad.

## Identidad visual

Para los filósofos John Locke y David Hume la identidad es la relación entre la memoria y las diferentes vivencias presentes y pasadas.<sup>45</sup> Lo que quiere decir que la identidad no es un yo, un yo definitivo e individual, es más bien una construcción de la memoria del pasado, lo que ya está construido y lo que se está construyendo.

39. Luis Bassat, *El libro rojo de las marcas*, (España, Ediciones Espasa Calpe, S.A., 2006)

40. *Ibíd.*, 26.

41. Hoyos, *Branding el arte de marcar corazones*, 8

42. *Ibíd.*

43. Naomi Klein, *No logo*,

44. Martínez Durán, "El Branding, la Sustentabilidad y el compromiso social del Diseño. (Cuando ser es más importante que parecer)", *Revista del Centro de Investigación*, acceso 1 de septiembre de 2021,

45. "¿qué es la identidad personal?", Iñaki Kabato, *Psicoadapta*, acceso el 8 de diciembre de 2021, <https://www.psicoadapta.es/blog/que-es-la-identidad-personal/>.

El diseño de identidad ya sea personal, empresarial, organizacional, corporativo o institucional, suele centrarse en el diseño de logotipos,<sup>46</sup> pero la aplicación en diferentes medios y el tono de comunicación que exprese la marca son los elementos decisivos en el momento en que el consumidor crea una asociación mental entre las cualidades de productos y los servicios que representa la marca.

En un nivel más básico, la identidad gráfica forma parte del desarrollo de un sistema que cuenta con el estilo visual que representa a la institución dotándola de una identidad distintiva y reconocible.<sup>47</sup> Además de representar la personalidad misma de la institución, su esencia, sus atributos y elementos que le hacen diferente de la competencia.

La identidad nos proporciona diferenciación, permanencia, equilibrio, valor, autenticidad y reconocimiento.<sup>48</sup> Es el primer contacto que tiene una organización con sus consumidores, es necesario un buen diseño que sea atractivo, relevante, que exprese de manera adecuada el tono de la marca para generar una conexión funcional o emocional en un instante, así esta conexión perdurará, incluso de manera inconsciente.

Los consumidores son fieles a las marcas que conocen, prefieren escoger productos que ya han utilizado o de los que han escuchado en lugar de probar algo nuevo o local, el cual puede estar lleno de factores desconocidos.

## El desarrollo de una identidad visual

Como se mencionó anteriormente la identidad visual va más allá de solo el aspecto y estilo visual, también toma en cuenta la personalidad y valores de la empresa u organización a la que representa así como el discurso publicitario. La identidad visual se va desarrollando poco a poco en la mente del público influenciada por la estrategia de comunicación que se utiliza en la publicidad.

Sin duda el aspecto visual es el referente más inmediato de una marca, este es la ventana a todo lo que la empresa representa, antes de iniciar con el proceso visual se realiza un análisis de todos los aspectos que la empresa desea mostrar, como sus valores y personalidad.

Cuando se decidieron los aspectos a resaltar, así como el tono de comunicación, recién se inicia con las premisas visuales, características que se incluyen en el diseño final, como cierto estilo de tipografía o tendencia artística para inspiración.

Cada diseñador o agencia tienen su propio proceso de diseño para crear marcas, por lo que no se puede generalizar esta parte del proceso. Es probable que se inicie con el proceso de bocetaje donde los diseñadores plasman las primeras ideas colaborando junto con el cliente.

Se crean diferentes propuestas y el cliente escoge la que considera la mejor opción, el trabajo visual está hecho, pero la identidad depende de la institución, el uso que le dan a la marca, así como el mensaje que transmiten y la calidad de sus productos. El diseñador o comunicador puede dejar instrucciones de cómo manejar la comunicación pero depende de la institución seguirla o no.

46. .Martínez Durán, *El Branding, la Sustentabilidad y el compromiso social del Diseño. (Cuando ser es más importante que parecer)*, 12

47. *Ibid.*

48. "Identidad gráfica e imagen corporativa", Enfoque5, acceso el 8 de diciembre de 2021, [https://www.enfoque5.com/Gru po\\_Enfoque\\_5/Identidad\\_Grafica.html.dad\\_Grafica.html](https://www.enfoque5.com/Gru po_Enfoque_5/Identidad_Grafica.html.dad_Grafica.html) (consultado el 8 de diciembre del 2021)

06



# 06

---

## Proceso de producción gráfica

Nivel 1 de visualización

Nivel 2 de visualización

Nivel 3 de visualización

Fundamentación  
de la propuesta final

Lineamientos para la puesta  
en práctica

Presupuesto

# Primer nivel de visualización







## Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic

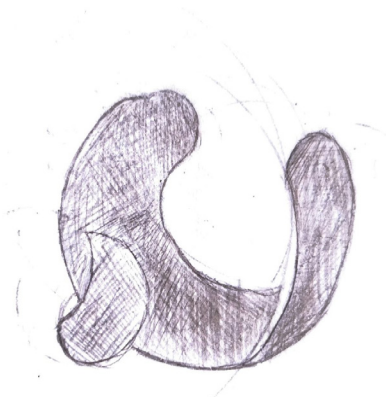


Figura n.º 17. Boceto Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

### Isotipo 1

Uno de los animales más destacados en Bocas del Polochic es el manatí, el isotipo fue elaborado basándose en este animal y una retícula circular.

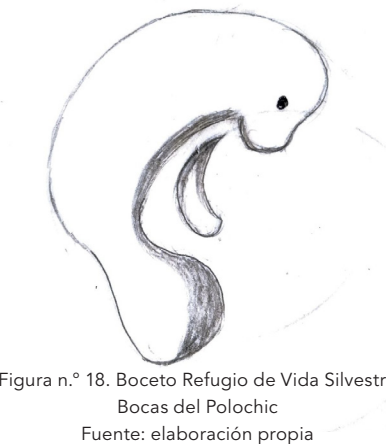


Figura n.º 18. Boceto Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

### Isotipo 2

Siguiendo con la línea del manatí se buscó que el isotipo tuviera una forma en la que se pareciera más a un manatí.



Figura n.º 19. Boceto Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

### Isotipo 3

Intentando que el manatí se viera más realista se realizó el siguiente isotipo, se observan formas más orgánicas, en medio de la figura del animal se deja un espacio negativo tomando como referencia la Ley de la Gestalt de la Compleción.



Figura n.º 20. Boceto Refugio de Vida  
Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

#### Isotipo 4

A petición de la institución se experimentó con el árbol de manglar que es característico de la zona, en el isotipo se buscaba representar que las raíces se mantienen bajo el agua.

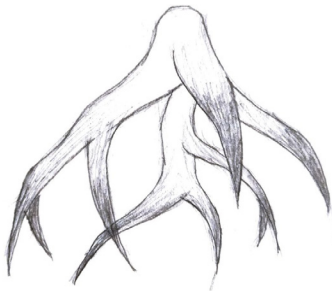


Figura n.º 21. Boceto Refugio de Vida  
Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

#### Isotipo 5

Continuando con la línea del manglar se realizó este isotipo representando únicamente a las raíces del manglar.



Figura n.º 22. Boceto Refugio de Vida  
Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

#### Isotipo 6

A petición de la institución después de las validaciones con profesionales, se realizaron propuestas que no estuvieran relacionadas con animales y estuvieran más enfocados en el área protegida y sus características geográficas.



## Resultados de la autoevaluación

Para ver los instrumentos de autoevaluación ver anexo 2

Con base en los criterios de la autoevaluación se puede concluir:

- 🍃 La abstracción es deficiente y se debe agregar una retícula más completa.
- 🍃 Se debe mejorar el uso de figura-fondo.
- 🍃 Sería adecuado buscar otros elementos destacables del área protegida.
- 🍃 Lo isotipos 1, 3,5 y 6 muestran ser los más prometedores.
- 🍃 No se utilizó la concentración de elementos.

## Reserva de Biósfera Sierra de las Minas



Figura n.º 23. Boceto Reserva de Biósfera  
Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

### Isotipo 1

En este isotipo se buscaba representar a un quetzal de una forma más circular y simple.



Figura n.º 24. Boceto Reserva de Biósfera  
Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

### Isotipo 2

En esta propuesta se buscaba representar un árbol representando al bosque nuboso dándole una forma curvada y dándole la apariencia de hoja, tomando en cuenta que en el logo del "Parque Nacional Naciones Unidas" se representan unas hojas.



Figura n.º 25. Boceto Reserva de Biósfera  
Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

### Isotipo 3

Buscando representar al Quetzal de una forma más realista se realizó este isotipo con formas más orgánicas.



Figura n.º 26. Boceto Reserva de Biósfera  
Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

#### Isotipo 4

Queriendo representar una pluma con forma de hoja de forma circular se realizó este isotipo, aunque viéndolo dibujado las plumas y las hojas tienen formas muy similares.

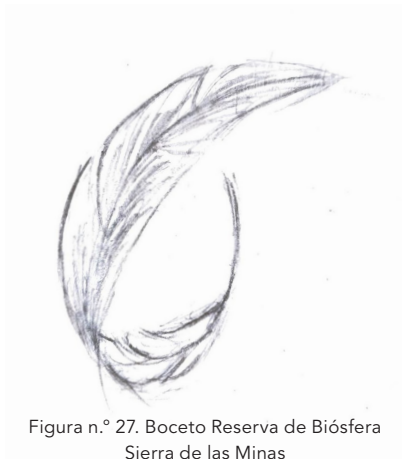


Figura n.º 27. Boceto Reserva de Biósfera  
Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

#### Isotipo 5

Continuando con la idea anterior se siguió bocetando, terminando de confirmar que las plumas se parecen mucho a las hojas.

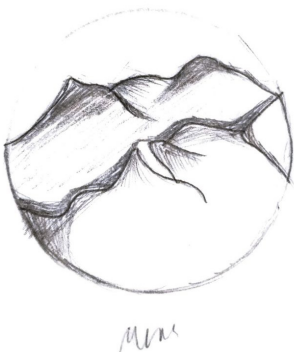


Figura n.º 28. Boceto Reserva de Biósfera  
Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

#### Isotipo 6

A petición de la institución después de las validaciones con profesionales, se realizaron propuestas que no estuvieran relacionadas con animales y estuvieran más enfocados en el área protegida y sus características geográficas.

## Resultados de la autoevaluación

Para ver los instrumentos de autoevaluación ver anexo 2

Con base en los criterios de la autoevaluación se puede concluir:

- La abstracción es deficiente en los isotipos 4 y 5.
- Lo isotipos 3 y 6 muestran ser los más prometedores.



## Parque Nacional Sierra del Lacandón

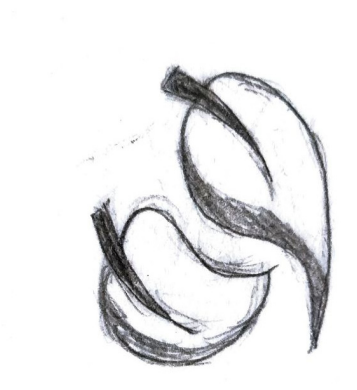


Figura n.º 29. Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

### Isotipo 1

Utilizando una retícula circular, se buscaba representar el pico de una guacamaya utilizando hojas.



Figura n.º 30. Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

### Isotipo 2

Se bocetó a una guacamaya con características más realistas dejando un espacio en blanco en medio de la figura del animal tomando como referencia la Ley de la Gestalt de la Compleción.

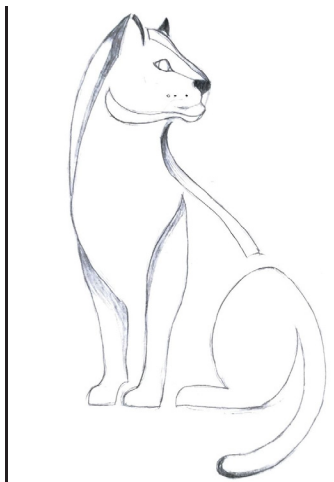


Figura n.º 31. Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

### Isotipo 3

Uno de los animales característicos del parque es el jaguar, siguiendo con la línea realista utilizando la Ley de la Gestalt de la Compleción, se buscó representar la figura de un jaguar dejando un espacio negativo en medio de la figura.

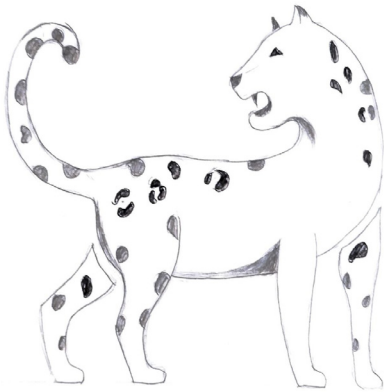


Figura n.º 32. Parque Nacional Sierra del Lacandón

Fuente: elaboración propia

#### Isotipo 4

Buscando representar un jaguar más completo, se realizó este boceto de un jaguar girando la cabeza, incluyendo en esta ocasión unas manchas que son características del animal.



Figura n.º 33. Parque Nacional Sierra del Lacandón

Fuente: elaboración propia

#### Isotipo 5

A petición de la institución después de las validaciones con profesionales, se realizaron propuestas que no estuvieran relacionadas con animales y estuvieran más enfocados en el área protegida y sus características geográficas.

Figura 26





## Resultados de la autoevaluación

Para ver los instrumentos de autoevaluación ver anexo 2

Con base en los criterios de la autoevaluación se puede concluir:

- Pueden abstraerse un poco más.
- Los isotipos 2,4 y 5 son los más realistas.
- En el isotipo 3, no se identifica bien el jaguar.

# Segundo nivel de visualización





## Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic

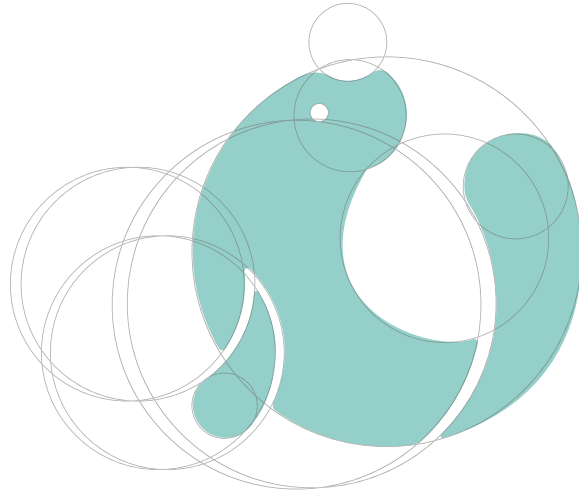


Figura n.º 34. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

### Imagotipo 1

Utilizando una retícula circular se buscaba representar el pico de una guacamaya utilizando hojas.

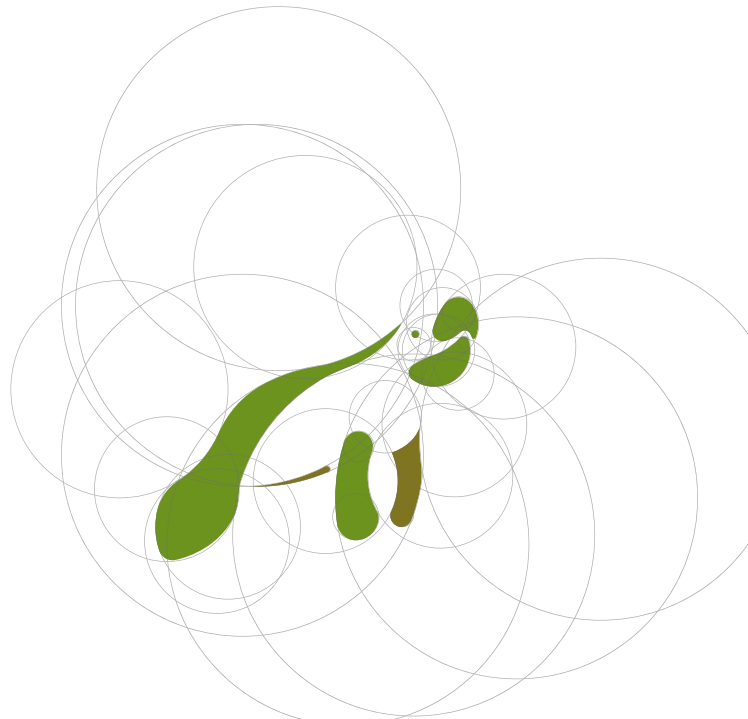


Figura n.º 35. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 36. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

### Imagotipo 2 A

Imagotipo basado en el isotipo n.º 3 utilizando retícula circular, tamaños basados en el "golden ratio",



Figura n.º 37. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

### Imagotipo 2 B

Se implementaron variantes sin el espacio negativo y cambiando la forma del hocico.

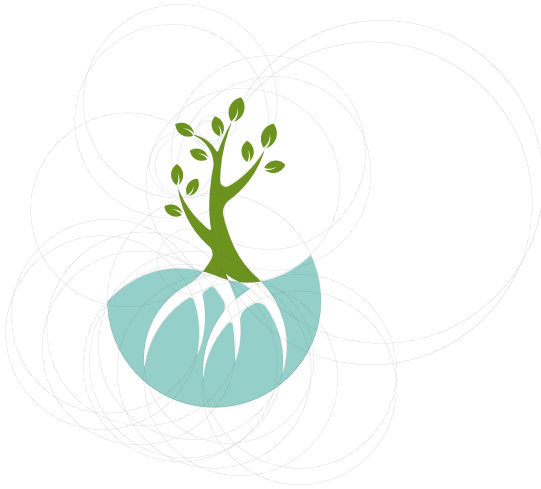


Figura n.º 38. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

### Imagotipo 3

Basándose en el isotipo n.º 4 se buscaba representar a un árbol de manglar sumergido en agua utilizando las medidas basadas en el "golden ratio".



Figura n.º 39. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

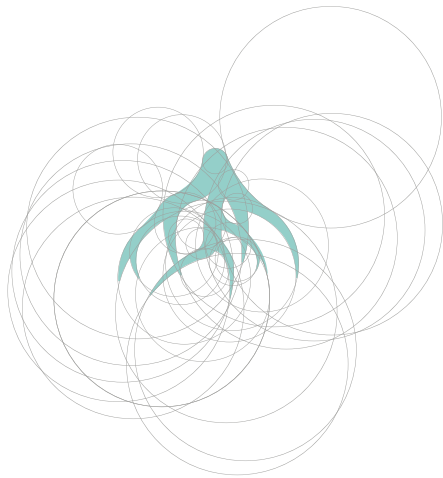


Figura n.º 40. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

### Imagotipo 4

Tomando el isotipo n.º 5 se buscaba representar las raíces de un manglar, utilizando colores fríos para denotar la cercanía con el agua.



Figura n.º 41. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

## Reserva de Biósfera Sierra de las Minas



Figura n.º 42. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 43. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

**RESERVA DE BIÓSFERA**  
**SIERRA DE LAS**  
**MINAS**

### Imagotipo 2 A

Utilizando los bocetos del isotipo n.º 3 se realizó este imagotipo empleando las medidas basadas en el "golden ratio", con la intención de representar un quetzal.



Figura n.º 44. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

**RESERVA DE BIÓSFERA**  
**SIERRA DE LAS**  
**MINAS**

### Imagotipo 2 B

Se realizó una variación de colores para resaltar más el pecho rojo del quetzal.



## Parque Nacional Sierra del Lacandón



Figura n.º 45. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 46. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

### Imagotipo 1

Basándose en el isotipo n.º 2 se realizó el bocetaje digital utilizando las medidas basadas en el "golden radio", con la intención de representar una guacamaya.



PARQUE NACIONAL  
SIERRA DEL  
LACANDÓN

Figura n.º 47. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

**Imagotipo 1 B**

Se agregaron detalles en el ala del isotipo para reforzar la imagen de una guacamaya y se realizaron pruebas de color con los colores institucionales y los colores más relacionados con una guacamaya.



PARQUE NACIONAL  
SIERRA DEL  
LACANDÓN

Figura n.º 48. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia



PARQUE NACIONAL  
SIERRA DEL  
LACANDÓN

Figura n.º 49. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

**Imagotipo 1 C**

Se agregó un vector en medio de la figura del animal para rellenar el espacio negativo que tenía antes.



PARQUE NACIONAL  
SIERRA DEL  
LACANDÓN

Figura n.º 50. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia



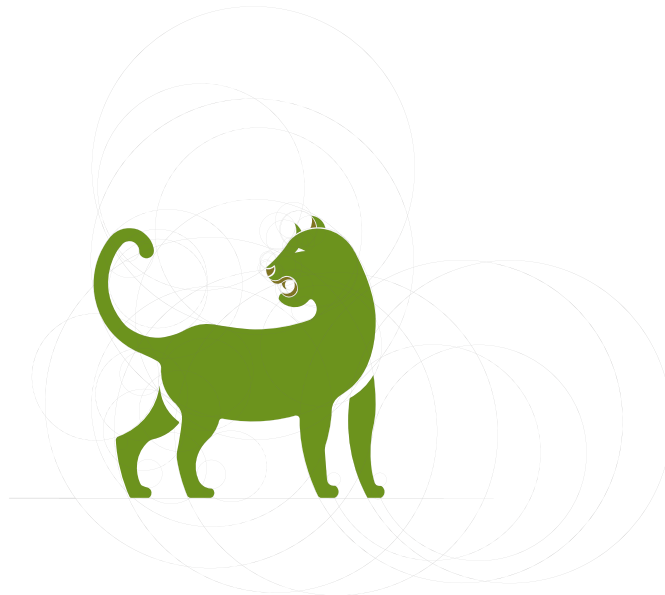


Figura n.º 51. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 52. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

### Imagotipo 2 A

Tomando el isotipo n.º 4 que representa un jaguar se digitalizó utilizando las medidas basadas en el "golden ratio", intentando conservar su forma lo mejor posible, se agregaron unas cuantas manchas intentando ser lo más parecido a las manchas reales.



Figura n.º 53. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

### Imagotipo 2 B

En esta opción se agregaron manchas circulares para intentar mejorar la legibilidad.



Figura n.º 54. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

### Imagotipo 2 C

Se simplificó la propuesta y se retiraron las manchas.

Para la validación con profesionales se elaboró un Google Sites para mostrar las propuestas de las 3 áreas protegidas y se agregó al final de cada página un formulario para que pudieran evaluar el material y brindar sus comentarios y consejos.



## Resultados de la validación

Para ver los instrumentos de evaluación ver anexo 3

### Validación con profesionales:

Según los comentarios de profesionales con respecto a la tipografía se debe buscar una mejor manera de distribuir el texto, no solamente en la composición, también, editando el *tracking* y el *kerning* del texto.

La abstracción de ciertos animales resultó más atractiva, en especial la guacamaya, el quetzal y la segunda opción del manatí, con el jaguar se recomendó editar la proporción de las patas y cambiar un poco las manchas para que fueran legibles incluso en tamaños pequeños.

Cuidar la unidad visual en el grosor de los espacios en blanco para que fuera igual o muy parecido al del oso hormiguero del logo institucional.

Estuvieron de acuerdo en agregar colores distintivos de cada animal pero buscando una tonalidad menos encendida para que no diferir tanto de los colores institucionales.

# **Tercer nivel de visualización**





## Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic



Figura n.º 55. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

Tomando en consideración los comentarios de los profesionales se mejoró la composición tipográfica y se alteró la forma del manatí.

## Reserva de Biósfera Sierra de las Minas



Figura 49

Figura n.º 56. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

Se modificó el espaciado entre vectores así como en la forma del pecho del quetzal tomando en cuenta los comentarios de los profesionales y la institución, buscando mantener los colores rojo y marrón, además de mejorar la composición tipográfica.

## Parque Nacional Sierra del Lacandón



Figura n.º 57. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

Los colores de este imago tipo se modificaron un poco para no parecer tan “encendidos” y ajustarse mejor a los colores del logo institucional.



Figura n.º 58. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

En este imago tipo se modificó la aplicación de las manchas así como el color y se mejoró la composición tipográfica, tomando en cuenta los comentarios de profesionales.



## Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic propuesta extra



Figura n.º 59. Fotografía del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: <https://noticiasgreenpress.com/2020/06/11/24-aniversario-del-refugio-de-vida-silvestre-bocas-del-polochic/>

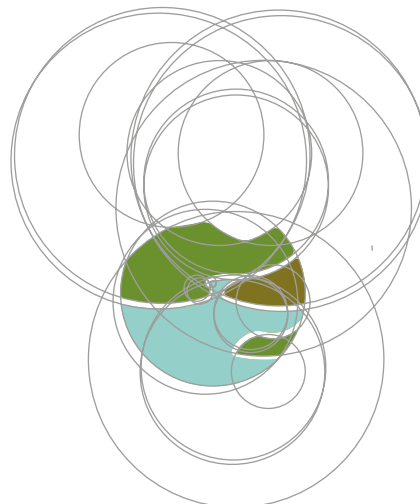


Figura n.º 60. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 61. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

A petición de la institución se realizaron nuevas propuestas alejándose de la idea de utilizar animales, en esta propuesta se toma como referencia una foto del refugio, se utilizó una retícula circular ya que a los profesionales les pareció agradable el contraste entre una figura redonda y el cuadro de texto.

## Reserva de Biósfera Sierra de las Minas propuesta extra



Figura n.º 62. Fotografía de la Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: <https://www.guatevalley.com/que-visitar/reserva-natural-sierra-de-las-minas-san-cristobal-acasaguastlan-el-progreso>

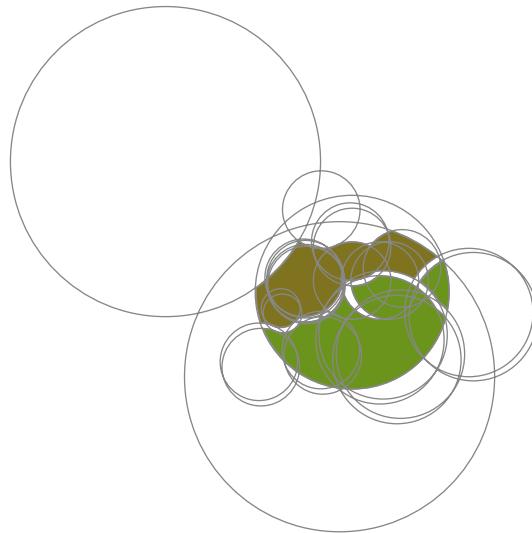


Figura n.º 63. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 64. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

Para este imagotipo se tomó de referencia una fotografía de las montañas de la sierra, siguiendo la misma línea circular que el imagotipo anterior, utilizando los colores institucionales.





## Parque Nacional Sierra del Lacandón propuesta extra



Figura n.º 65. Fotografía del Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: <https://www.soy502.com/articulo/Usumacinta>

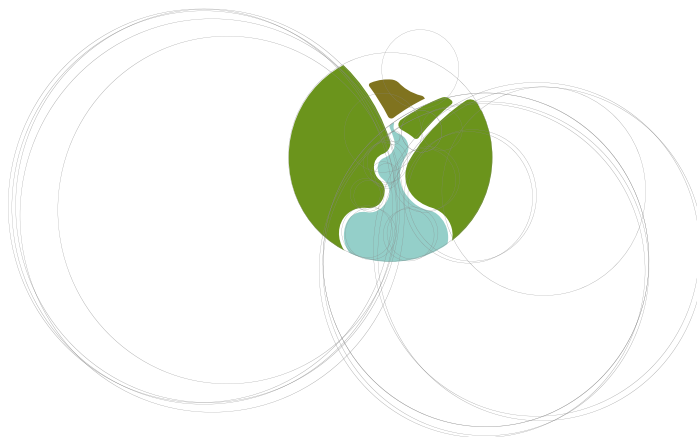


Figura n.º 66. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 67. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

Tomando como referencia una fotografía del Río Usumacinta característico de la Sierra del Lacandón, se buscaba ilustrar este paisaje con figuras simples utilizando los colores institucionales, se agregó un color celeste para representar el agua.

Después de realizar cambios en las primeras propuestas para continuar con la evaluación con el grupo objetivo, se elaboraron nuevas propuestas a petición de la institución por lo que se realizaron nuevamente las evaluaciones con profesionales.



## Resultados de la validación

Para ver los instrumentos de evaluación ver anexo 4

### Validación con profesionales:

Los profesionales consideraron que en general es un buen trabajo, y consideraron pertinente modificar el isotipo para que sea un poco más geométrico también, modificar el espaciado entre vectores y el espacio entre el isotipo y el texto.

En Bocas del Polochic cambiar el color al mismo tono verde que tienen las otras dos propuestas para guardar la relación entre las tres propuestas.

En Sierra del Lacandón flaque la abstracción. En comparación de las otras dos propuestas se recomienda revisarlos y modificarlos.

En general les resultó agradable la representación de los paisajes y el uso de color.

Previo a la evaluación con el grupo objetivo se realizaron ajustes en las retículas de los isotipos así como la implementación de texturas basadas en fotografías de agua, hojas y madera.



## Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic



Figura n.º 68. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

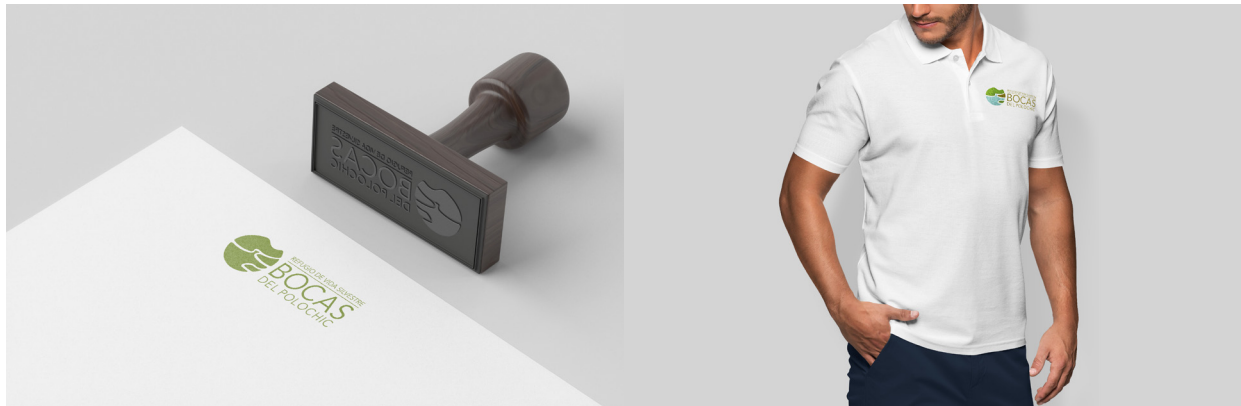


Figura n.º 69. Mockups aplicaciones del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

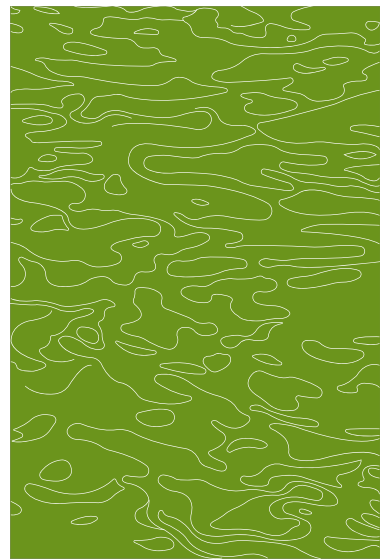


Figura n.º 70. Texturas para el Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

## Reserva de Biósfera Sierra de las Minas



Figura n.º 71. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 72. Mockups aplicaciones de la Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 73. Texturas para la Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia



## Parque Nacional Sierra del Lacandón



Figura n.º 74. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 75. Mockups aplicaciones del Refugio del Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

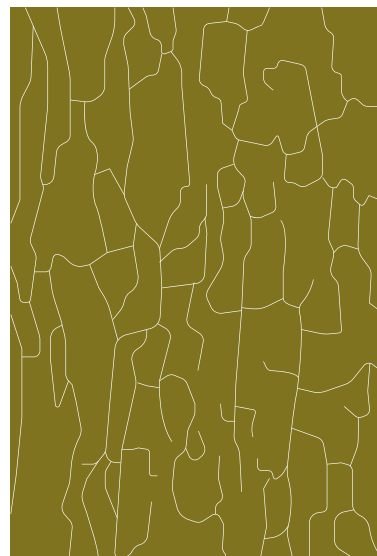
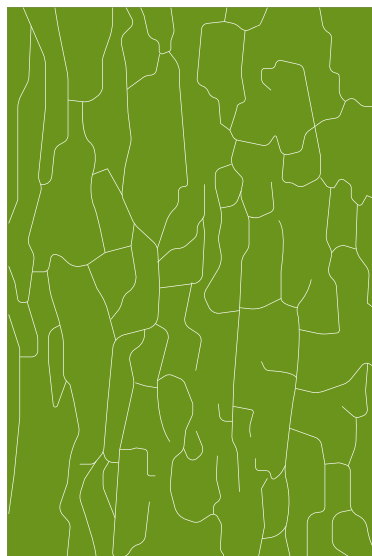


Figura n.º 76. Texturas para el Refugio del Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

Para la evaluación con el grupo objetivo se elaboró un nuevo Google Sites basado en el diseño de las páginas utilizadas con anterioridad agregando *mockups* para que el grupo objetivo pueda visualizar mejor los isotipos e imagotipos en materiales cotidianos.





## Resultados de la validación

Para ver los instrumentos de evaluación ver anexo 5

### Validación con grupo objetivo:

Para el grupo objetivo la propuesta fue, en general atractiva y consideraron poder relacionarse emocionalmente con ellas, al ver la propuesta para Sierra del Lacandón opinaron que las montañas parecen rostros y esto les causa ruido, siendo esta la propuesta que menos les atrajo.

Con la propuesta para Bocas del Polochic lograron identificarlo bastante bien, les atrajo en buena medida a primera vista.

Se consideró que la tipografía es legible y guardan una buena unidad, una de las cosas más importantes es que sí lo relacionan a la marca institucional de "Defensores de la Naturaleza".

Se debe trabajar en la abstracción, especialmente en la propuesta de Sierra del Lacandón, ya que fue un poco complicado entender el paisaje que se representaba a primera vista.

# Propuesta final





# Imagotipo

## Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic



Figura n.º 77. Boceto digital Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

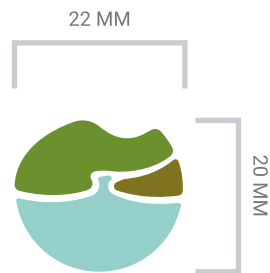
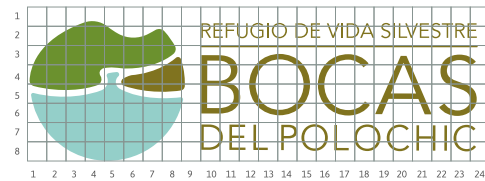


Figura n.º 78. Reducción mínima de la propuesta del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

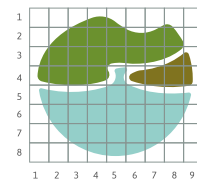


Figura n.º 79. Cuadrícula de reproducción de la propuesta del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

Se decidió diseñar un imagotipo horizontal, ya que de esta forma es más agradable la aplicación del texto puesto que los nombres de las áreas protegidas poseen una gran cantidad de caracteres.

## Reserva de Biósfera Sierra de las Minas



Figura n.º 80. Boceto digital Reserva de Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

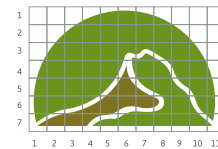
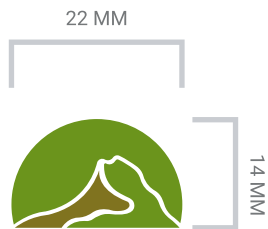


Figura n.º 81. Reducción mínima de la propuesta del Refugio de la Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia

Figura n.º 82. Cuadrícula de reproducción de la propuesta del Refugio de la Biósfera Sierra de las Minas.  
Fuente: elaboración propia

Los isotipos se crearon utilizando una retícula circular para crear formas más orgánicas, propias de la naturaleza, pero conservando la estilización que poseen las formas circulares.



## Parque Nacional Sierra del Lacandón



Figura n.º 83. Boceto digital Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

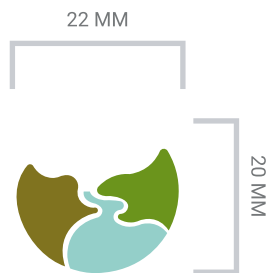


Figura n.º 84. Reducción mínima de la propuesta del Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

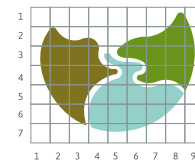


Figura n.º 85. Cuadrícula de reproducción de la propuesta del Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

Cada isotipo busca destacar una parte destacable de cada área como las montañas, los humedales y el Río Usumacinta.

## Selección tipográfica

### Avenir LT Std

En este caso se buscaba que el imagotipo tuviera semejanza con el logo institucional, por lo que se utilizó la tipografía Avenir LT Std que se utiliza en el logo institucional de Defensores de la Naturaleza.

Esta tipografía también puede utilizarse en bloques de texto en su versión *book*.

### Neue Montreal

La tipografía Neue Montreal es utilizada actualmente por la institución como tipografía primaria y en esta ocasión se utiliza para titulares y subtítulos.

Book

Roman

Medium

**Black**

Ligth

Regular

Medium

**Bold**



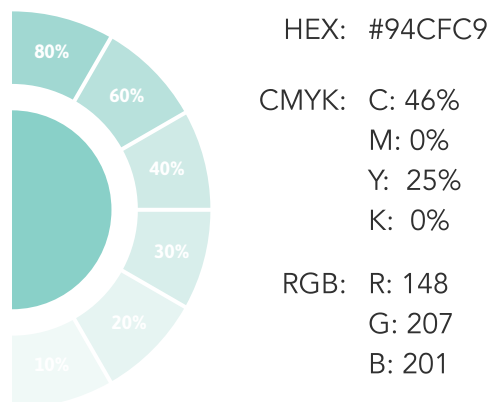
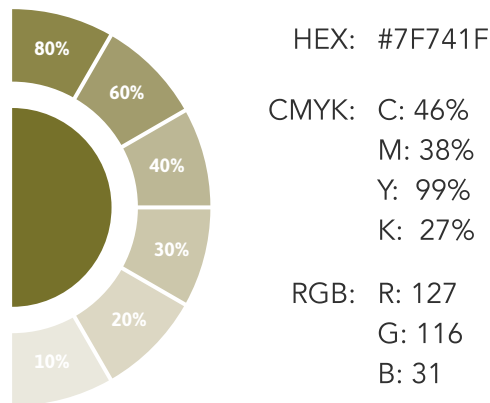
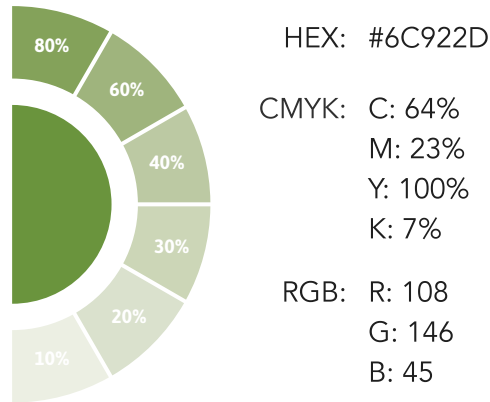
Figura n.º 86. Composición tipográfica  
Fuente: elaboración propia

Puesto que el texto es largo, el bloque de texto se dividió en tres líneas destacando una palabra en el medio, editando el *kerning* de cada línea para ajustarla y darle una forma rectangular y uniforme al texto.

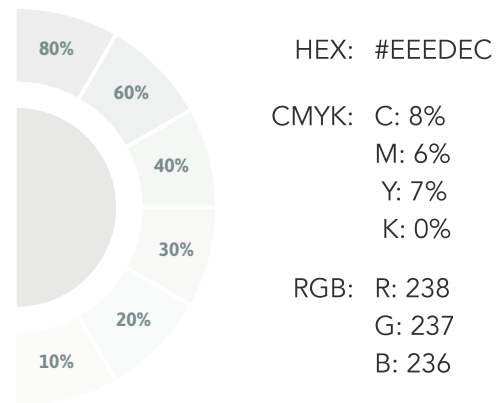
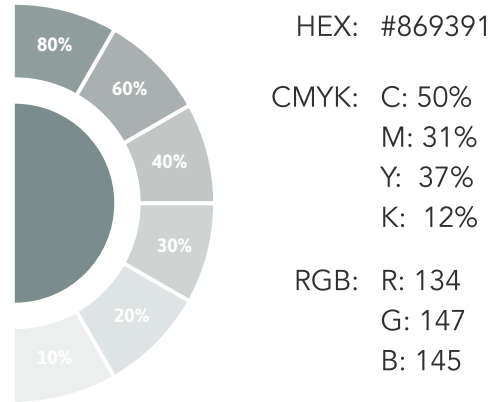


# Selección cromática

## Colores principales



## Colores secundarios



Se utilizaron las tonalidades verdes que se utilizan en el logo institucional y se agregó un color celeste para representar el agua o el cielo, se procuró que este tono se complementara adecuadamente con los colores ya existentes en la paleta de colores.

Se decidió utilizar tonalidades grises para complementar la paleta de colores.

Figura n.º 87. Selección cromática  
Fuente: elaboración propia

## Texturas



Las texturas se extrajeron de elementos presentes en la naturaleza como hojas, madera y agua, pueden utilizarse con fondo de color, así como de manera lineal, pueden escalarse y rotarse o utilizarse en secciones.

Figura n.º 88. Texturas  
Fuente: elaboración propia





Figura n.º 89. Mockups aplicaciones de la Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 90. Mockups aplicaciones del Refugio del Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia





Figura n.º 91. Mockups aplicaciones del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Pólochic  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 92. Mockups aplicaciones del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia



# Brand Book

## Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic



Figura n.º 93. Páginas Brandbook del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia





Figura n.º 94. Páginas Brandbook del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 95. Páginas Brandbook del Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic  
Fuente: elaboración propia

# Brand Book

## Reserva de Biósfera Sierra de las Minas



Brandbook



<b>1</b> Introducción	7	<b>4</b> Elementos	33
<b>2</b> Conceptos clave	9	Variaciones	36
<b>3</b> Símbolo	11	Variaciones de Marca y Logo	38
Diseño de marca	12	<b>5</b> Marcas secundarias	39
Diseño de logotipo	13	Una montaña en forma	40
Variaciones de logotipo	14	<b>6</b> Montañas superpuestas	41
Medida de X	16	Tercera	42
Cuadrícula de reproducción	17	<b>7</b> Tipografía	43
Áreas mínimas de protección	18	<b>8</b> Colores	44
Reducción mínima	19		
Asociación con otras marcas	20		

**CONSTRUCCIÓN DE MARCA**

El símbolo se crea a base de la distorsión de un paisaje de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas utilizando una técnica similar basada en el "glitch effect".

**DISEÑO DE IMAGOTIPO**

El logotipo es una pieza gráfica de mucho valor para la empresa y debe ser un elemento de marca. Considera el propósito de que tanto la marca como el símbolo puedan destacar y complementar la imagen de la marca.

Con la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas, se busca de referencia un logotipo que sea original, de alta resolución y sea fuerte y consistente en cuanto a la marca en el "glitch effect".





**VARIACIONES DE IMAGOTIPO**

El logotipo de Reserva de Biósfera Sierra de las Minas funciona en todos los formatos que se requieren, puede utilizarse las siguientes variaciones:



**Medida de X**



**CUADRÍCULA DE REPRODUCCIÓN**

La cuadrícula de reproducción es una herramienta de reproducción que se utiliza para reproducir el logotipo de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas.

Para el símbolo se creó una cuadrícula con 70 de píxel y 170 de ancho.



**01**

**INTRODUCCIÓN**

El propósito del presente manual es explicar el grado de identidad de marca y cultura de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas, así como el uso correcto de la marca en todos los canales de comunicación. Se debe ser consistente en el uso de la marca para garantizar la identidad de la marca en todos los canales de comunicación.

Este manual explica el uso de la marca y logotipo de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas en todos los canales de comunicación, así como los principios de diseño que se deben seguir para garantizar la identidad de la marca en todos los canales de comunicación.

El propósito de este manual es explicar el grado de identidad de marca y cultura de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas, así como el uso correcto de la marca en todos los canales de comunicación. Se debe ser consistente en el uso de la marca para garantizar la identidad de la marca en todos los canales de comunicación.

**ÁREAS MÍNIMAS DE PROTECCIÓN**

Las áreas de protección son zonas que se deben utilizar para garantizar la identidad de la marca en todos los canales de comunicación. Estas áreas se definen en función de la altura y el ancho de la marca y logotipo de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas.

Se define la distancia de "X" vertical del símbolo.

**REDUCCIÓN MÍNIMA**

El símbolo de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas debe ser reproducido en su tamaño original o en un tamaño mayor. No se debe reducir el tamaño del símbolo para garantizar la identidad de la marca en todos los canales de comunicación.



**02**

**CONCEPTO CREATIVO**

Para definir una marca se debe utilizar un concepto creativo que sea original y que represente el espíritu de la marca. Este concepto creativo debe ser consistente en todos los canales de comunicación y debe ser capaz de transmitir el mensaje de la marca en todos los canales de comunicación.

El propósito de este manual es explicar el grado de identidad de marca y cultura de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas, así como el uso correcto de la marca en todos los canales de comunicación. Se debe ser consistente en el uso de la marca para garantizar la identidad de la marca en todos los canales de comunicación.

**ASOCIACIÓN CON OTRAS MARCAS**

A continuación se presentan un conjunto de otros conceptos de logotipo que se deben utilizar en caso de que se requiera colaboración. El logotipo de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas debe ser reproducido en su tamaño original o en un tamaño mayor. No se debe reducir el tamaño del símbolo para garantizar la identidad de la marca en todos los canales de comunicación.



**03**

**GRÁFICA**

**COLORIMETRÍA**

Los colores corporativos de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas deben ser reproducidos en su tamaño original o en un tamaño mayor. No se debe reducir el tamaño del símbolo para garantizar la identidad de la marca en todos los canales de comunicación.

Este manual explica el uso de la marca y logotipo de la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas en todos los canales de comunicación, así como los principios de diseño que se deben seguir para garantizar la identidad de la marca en todos los canales de comunicación.



Figura n.º 96. Páginas Brandbook de la Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia



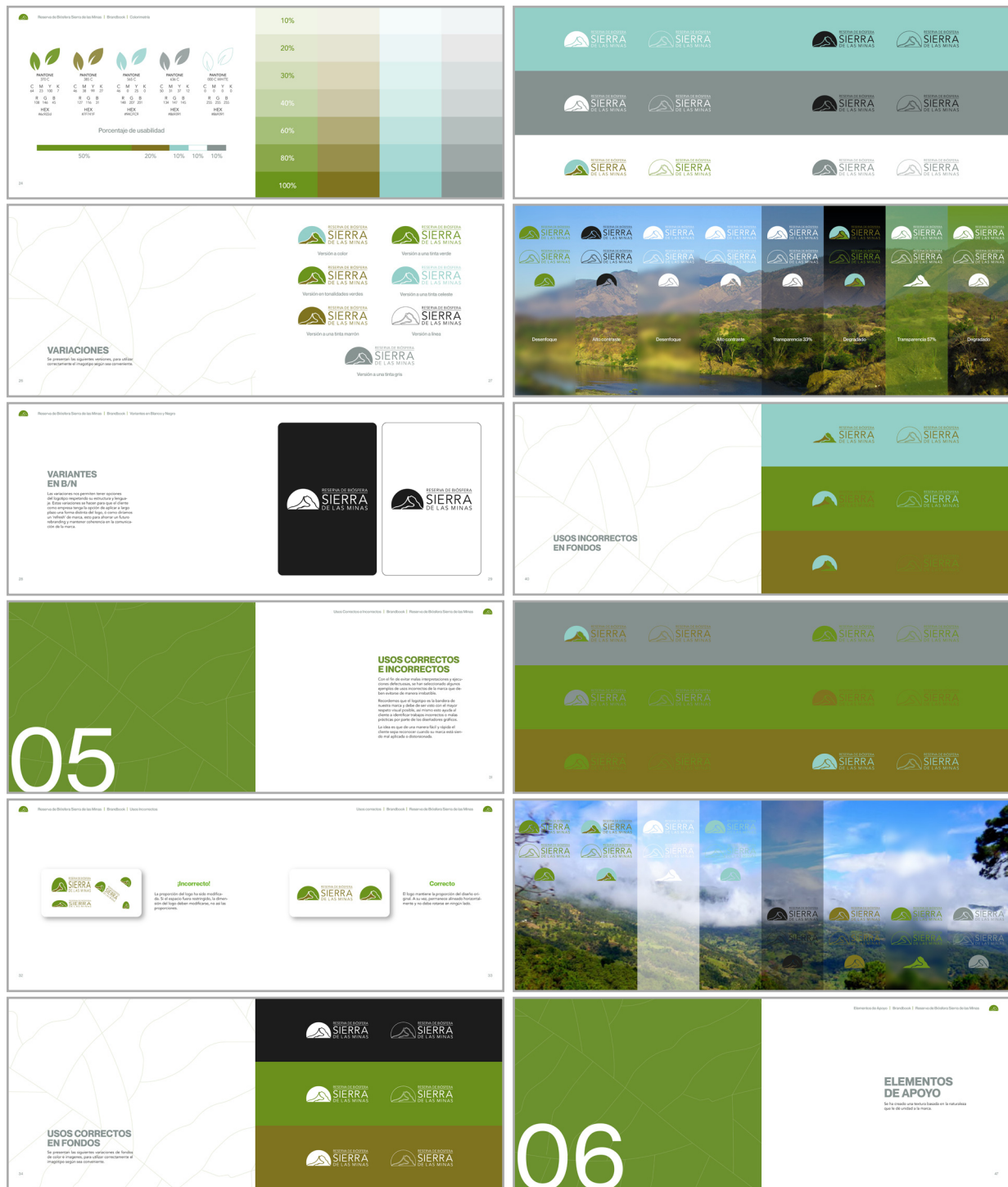


Figura n.º 97. Páginas Brandbook de la Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 98. Páginas Brandbook de la Biósfera Sierra de las Minas  
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 99. Páginas Brandbook del Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

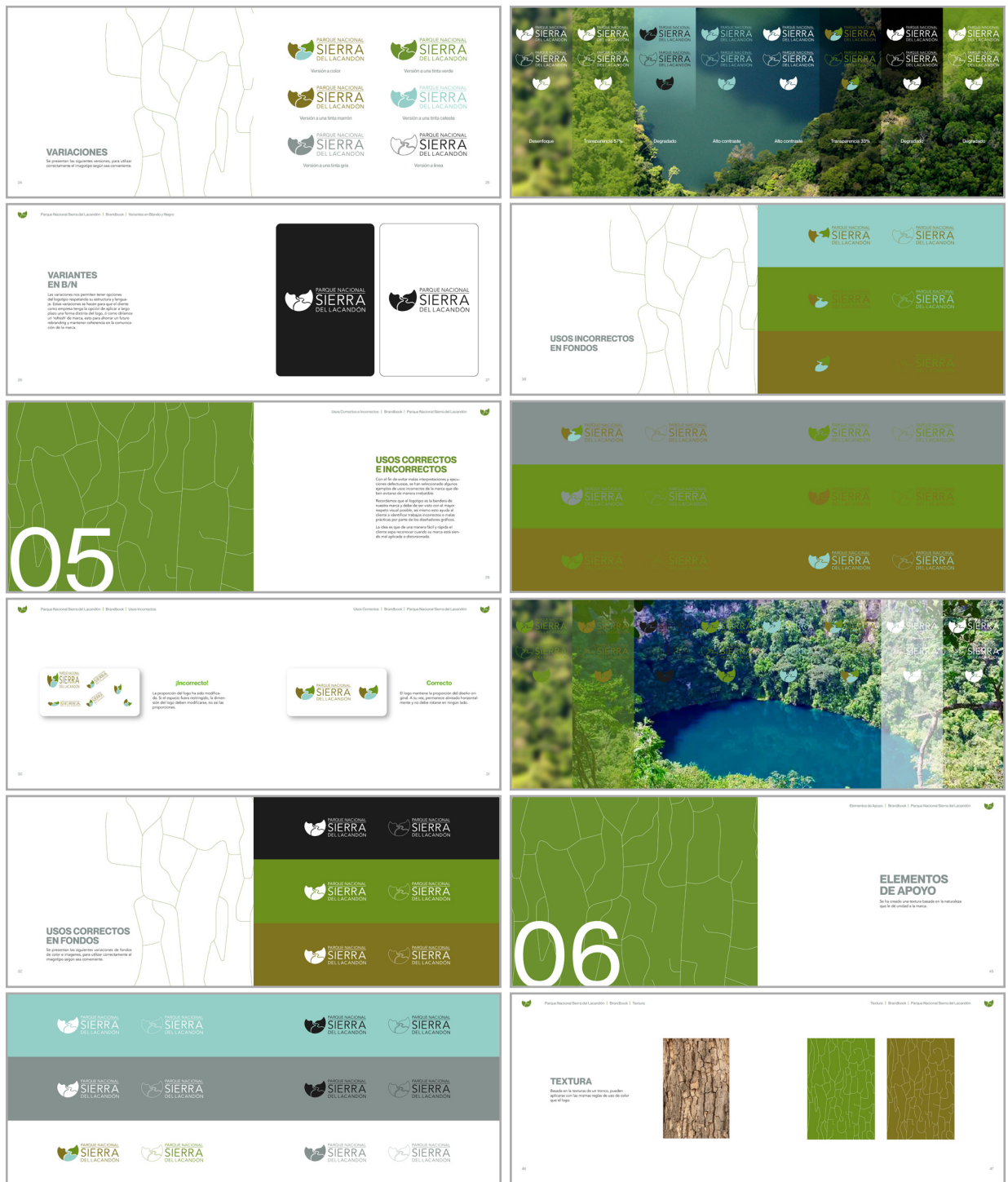


Figura n.º 100. Páginas Brandbook del Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia





Figura n.º 101. Páginas Brandbook del Parque Nacional Sierra del Lacandón  
Fuente: elaboración propia

## Lineamientos para la puesta en práctica

Para la correcta puesta en práctica de la identidad de cada área protegida se recomienda leer detalladamente el *brandbook* de cada una de ellas, de esta forma tener presente los elementos que construyen cada identidad como el uso del color, tipografía y los diferentes lineamientos que en el se describen.

### Requerimientos técnicos

Para poder utilizar los recursos compartidos se requiere de los siguientes programas:

Adobe Acrobat Pro para poder consultar los *brandbooks*

Adobe Illustrator 2021 para acceder a la versión en vectores del logo

e Adobe InDesign 2021 si se requiere editar los *brandbooks*

### Evaluación

Se recomienda realizar una evaluación con el grupo objetivo luego de 4 años utilizando las identidades gráficas, para comprobar que esta sigue siendo vigente o si se debe considerar refrescar la identidad gráfica.

# Presupuesto

Recursos Humanos	Horas	Costo por hora	Total
Epesista			
Fase de investigación	80	Q.70.00	Q.5,600.00
Fase de desarrollo	540	Q.70.00	Q.16,590.00
		Subtotal:	Q.22,190.00

Piezas Diseñadas			Total
Diseño de logotipos			Q.15,000.00
Servicio de internet			Q.25,000.00
Fase de desarrollo			Q.12,000.00
		Subtotal:	Q.52,000.00

Depreciaciones			Total
Computadora (depreciación 33.3%)			Q.4,499.55
		Subtotal:	Q.4,499.55

Recursos Técnicos	Meses	Costo por mes	Total
Electricidad	4	Q.200.00	Q.800.00
Servicio de internet	4	Q.250.00	Q.1000.00
Fase de desarrollo		Subtotal:	Q.1800.00
		<b>Total:</b>	Q.80,489.55

Figura n.º 102. Presupuesto  
Fuente: elaboración propia

The background is a solid green color with a network of thin, white, irregular lines that create a complex, abstract pattern. The lines vary in length and orientation, some being straight and others curved, intersecting to form various shapes and spaces.

07



07

Lecciones  
aprendidas





Con respecto a la comunicación resulta mejor acordar con la institución por qué medios pueden mantener el contacto, ya que puede pasar que la institución tenga ciertos códigos de comunicación, como por ejemplo: que sea necesario que las solicitudes de información sean por correo electrónico y prefieran mantener pláticas sobre los artes que se realizan por medio de un chat más informal.

Durante el desarrollo de los proyectos se observó la importancia de consultar con los asesores acerca de los proyectos que se planean realizar antes de proponerlos a la institución, puesto que los proyectos pueden ser más grandes de los requeridos y pueden exceder el tiempo que se tiene disponible para trabajarlos.

Durante el proceso es mejor buscar un método de trabajo que funcione y no estancarse solo en uno, las metas que se impongan pueden ser poco realistas o simplemente no funcionen como se espera, es mejor ser un poco flexible con los horarios de trabajo y el orden de prioridad, los proyectos pueden tomar rumbos distintos a los planeados.

Es importante tomar en consideración todos los consejos de los profesionales, asesores y el grupo objetivo, así como tener el criterio para decidir si aplicarlos o no.

The background consists of a network of thin, light green lines that intersect and curve across the white space, creating an abstract, organic pattern. The lines vary in thickness and direction, some being straight while others are wavy or curved.

08

08

Conclusiones





Desarrollar una identidad gráfica para las áreas protegidas es un proceso largo y complicado, puesto que al investigar sobre las tres áreas protegidas se comprobó que todas son parecidas y diferentes entre ellas. Poseen características que al simplificarlas para crear una representación gráfica podían parecerse demasiado entre sí, complicando la diferenciación entre ellas, además de que mantener la relación gráfica es complicado aunque se trabajen a la vez. Por lo que se continuó probando con diferentes propuestas, analizando si estas son lo suficientemente distintivas para diferenciarse de las demás conservando la relación entre las tres.

Impactar en las emociones del público, toma tiempo, no sucede de la noche a la mañana, se trabaja por medio de un proceso de prueba y error, probando diferentes propuestas y exponiendo cada una a la crítica de los interesados. Sin embargo, después de realizar la evaluación con el grupo objetivo se logró observar que al representar las características geográficas de las áreas protegidas el grupo objetivo considera que puede llegar a tener una concepción emocional con la propuesta, ya que representan paisajes existentes dentro de las zonas protegidas.

Durante el proceso de visualización se puede iniciar con una imagen clara en la cabeza, pero esta imagen puede cambiar al pasar el tiempo y al escuchar los diferentes puntos de vista. El adaptarse a esta nueva imagen puede llegar a ser un reto pero puede llegar a ser una imagen mucho mejor que la inicial, además de presentar mejores resultados.

09



09

Recomendaciones





### **Para el diseñador gráfico**

Analizar adecuadamente la cantidad de tiempo que necesitarán para cada proyecto, no solo centrarse en el proyecto "A", creyendo equivocadamente que los demás serán más rápidos y sencillos de hacer, el proceso para cada uno es extenso.

Si acuerdan con la institución tiempos de entrega periódicos, deben asegurarse que estos sean realistas y es necesario consultar con los asesores qué clase de proyectos pueden ser realizados en cada denominación para no hacer proyectos demasiado grandes de lo que se requiere en realidad, ya que pueden perjudicar el tiempo de entrega.

### **Para el docente**

Asegurarse que el estudiante esté consciente de la magnitud de trabajo que tendrá que realizar desde el principio, aconsejarle qué tipos de materiales puede realizar para los proyectos "B" y "C" para que este no ofrezca más de lo necesario y de lo que realmente puede manejar.

### **Para la institución**

Notificar al estudiante cuando se considere que el proyecto en desarrollo no le satisface del todo, lo cual ayudará en no invertir tiempo en piezas que no se utilizarán al final, hacerlo con palabras concisas siempre intentando animarlo a continuar para que no se desanime.

Si el estudiante no se comunica con ustedes, prueben solicitarle avances para asegurarse de que los proyectos vayan por buen camino.

### **Para la Escuela de Diseño Gráfico**

Instruir a los estudiantes sobre el proceso de EPS y el proyecto de graduación con antelación, ya que antes del noveno ciclo no está muy claro qué actividades se deben realizar para optar por el título de diseñador gráfico.



10

# 10

Fuentes  
consultadas

- 🌿 Aguilar, William. Bermeo, Javier Guerrero, Juan. *Conceptos introductorios sobre Branding*. Ecuador: Universidad Técnica de Machala, 2015.
- 🌿 Bassat Luis. *El libro rojo de las marcas*. España: Ediciones Espasa Calpe, S.A. 2006
- 🌿 Carr, David L. *Población, uso del suelo y deforestación en El Parque Nacional Sierra del Lacandón, Petén, Guatemala*, 366 - 367. PDF. <https://ccp.ucr.ac.cr/seminario/pdf/carr.pdf>.
- 🌿 Consejo Nacional de Áreas Protegidas. "Política Nacional de Humedales de Guatemala". Acceso el 10 de septiembre de 2021. <https://www.marn.gob.gt/multimedios/62.pdf>.
- 🌿 CONAP. "Resalta la importancia de las áreas protegidas para combatir el cambio climático". Acceso el 2 de abril de 2021. <https://el-periodico.com.gt/nacionales/2020/10/24/conap-resalta-la-importancia-de-las-areas-protegidas-para-combatir-el-cambio-climatico/>.
- 🌿 Defensores de la Naturaleza. "Conócenos un poco más". Acceso el 12 de marzo de 2021. <https://defensores.org.gt/vision-y-mision/>.
- 🌿 Defensores de la Naturaleza. "Reserva de biosfera sierra las minas". Acceso el 2 de abril de 2021. <https://defensores.org.gt/reserva-de-biosfera-sierra-las-minas/>.
- 🌿 Defensores de la Naturaleza. "Refugio de vida silvestre bocas del polochic". Acceso el 2 de abril de 2021. <https://defensores.org.gt/refugio-de-vida-silvestre-bocas-del-polochic/>.
- 🌿 Defensores de la Naturaleza. "Parque nacional sierra del lacandón". Acceso el 2 de abril del 2021. <https://defensores.org.gt/parque-nacional-sierra-del-lacandon/>
- 🌿 Defensores de la Naturaleza. "Parque nacional Naciones Unidas". Acceso el 2 de abril del 2021. <https://defensores.org.gt/parque-nacional-naciones-unidas/>
- 🌿 Defensores de la Naturaleza. "Nuestro equipo 2021". Acceso el 12 de marzo de 2021. <https://defensores.org.gt/nuestro-equi-po/>.
- 🌿 Diaz Tapia, Manuel. *Incendios forestales. experiencias y comportamiento del fuego a través de los informes técnicos*. España: Ediciones Mundi-Prensa, 2019. [https://books.google.com.gt/books?id=OPyFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=incendios+forestales&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=one-page&q=incendios%20forestales&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=OPyFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=incendios+forestales&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=one-page&q=incendios%20forestales&f=false).
- 🌿 Enfoque5. "Identidad gráfica e imagen corporativa". Acceso el 8 de diciembre del 2021. [https://www.enfoque5.com/Grupo\\_Enfoque\\_5/Identidad\\_Grafica.html](https://www.enfoque5.com/Grupo_Enfoque_5/Identidad_Grafica.html).
- 🌿 Francisco Torreblanca. "Técnicas de creatividad: Relaciones forzadas o Aportación del azar". Acceso el 16 de enero de 2021. <https://franciscoto-reblanca.es/relaciones-forzadas-apor-tacion-azar-1/>.
- 🌿 Gobierno de Guatemala. "Tikal". Acceso el 18 de septiembre del 2021. <https://mcd.gob.gt/tikal/>.
- 🌿 Guatemala.com "Parque Nacional Río Dulce en Izabal". Acceso el 18 de septiembre del 2021. <https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/parque-nacional-rio-dulce-izabal/>.
- 🌿 Hoyos, Ricardo. *Branding el arte de marcar corazones*. 3-8. Colombia: Ecoe Ediciones.
- 🌿 Inab, "Boletín laguna lachuá". PDF. [https://www.inab.gob.gt/images/boletines/2017/agosto/Boletin\\_laguna\\_lachua.pdf](https://www.inab.gob.gt/images/boletines/2017/agosto/Boletin_laguna_lachua.pdf).

- 🌿 Psicoadapta, “¿qué es la identidad personal?”. Acceso el 8 de diciembre de 2021. <https://www.psicoadapta.es/blog/que-es-la-identidad-personal/>.
- 🌿 Instituto nacional de estadísticas, “Resultados República de Guatemala”. Acceso el 31 de julio del 2021. <https://www.censopoblacion.gt/mapas>.
- 🌿 Klein, Naomi. No logo. 21-35. Canadá: Random House, 2000.
- 🌿 Neuronilla, “La flor de loto”. Acceso el 23 de agosto de 2021. <https://neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/>.
- 🌿 Neuronilla, “Biónica”. Acceso el 23 de agosto de 2021. <https://neuronilla.com/bionica/>.
- 🌿 Neuronilla, “Estratal”. Acceso el 9 de septiembre de 2021. <https://neuronilla.com/estratal/>.
- 🌿 Parkswatch. “Reserva de biosfera de la sierra de las minas”. Acceso el 12 de mayo de 2021. [https://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/snbr\\_spa.pdf](https://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/snbr_spa.pdf).
- 🌿 Parkswatch. “Sierra del Lacandón”. Acceso el 2 de agosto de 2021. <https://www.parkswatch.org/parkprofile.php?l=spa&country=gua&park=slnp&page=-thr>.
- 🌿 Parkswatch. “Reserva de biosfera de la sierra de las minas”. Acceso el 12 de mayo de 2021. [https://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/snbr\\_spa.pdf](https://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/snbr_spa.pdf).
- 🌿 Pausas, Juli G. *Incendios forestales una visión desde la ecología*. España: CSIC, 2012.. [https://books.google.com.gt/books?id=i1jZDwAAQBAJ&pg=PT2&source=gbs\\_toc\\_r&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=i1jZDwAAQBAJ&pg=PT2&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false).
- 🌿 QuestionPro. “¿Qué es la segmentación conductual?”. Acceso el 19 de marzo de 2021. <https://www.questionpro.com/blog/es/segmentacion-conductual/>.
- 🌿 UICN. “Bocas del Polochic.”Sierra del Lacandón y Sierra de las Minas”. Acceso el 11 de mayo de 2021. <https://www.iucn.org/es/tema/derecho-ambiental/bocas-del-polochic-sierra-del-lacandon-y-sierra-de-las-minas>.



11

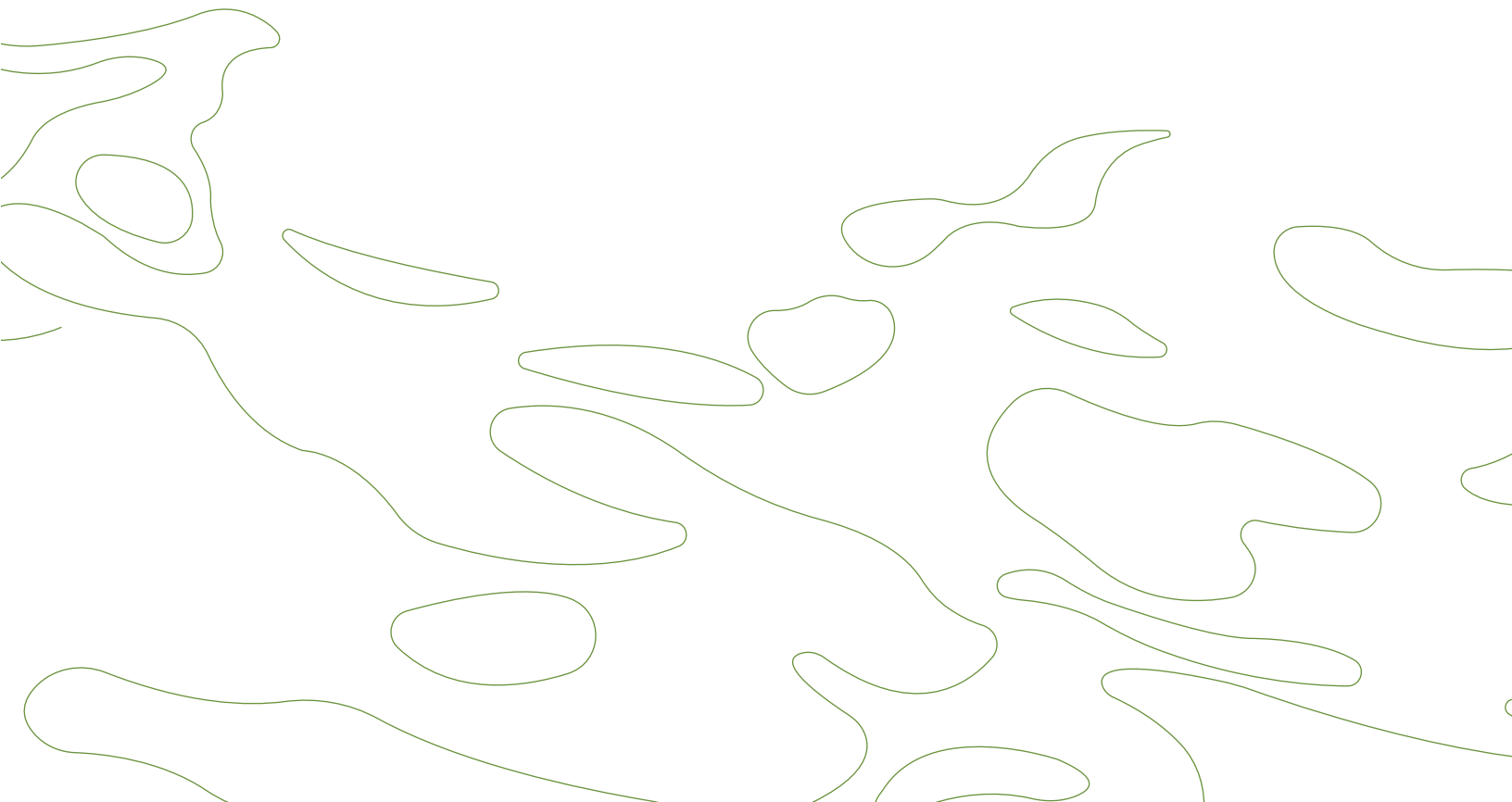


11

Anexos

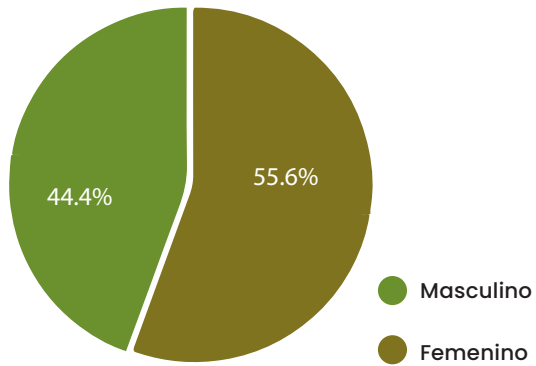
# Investigación diagnóstica

## Anexo 1

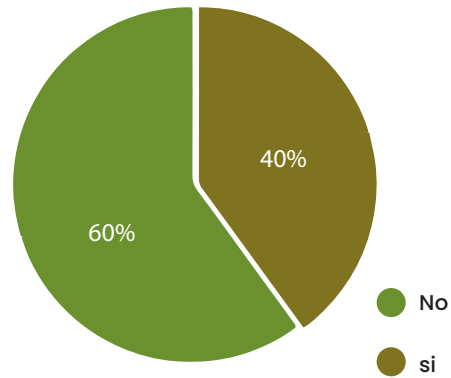




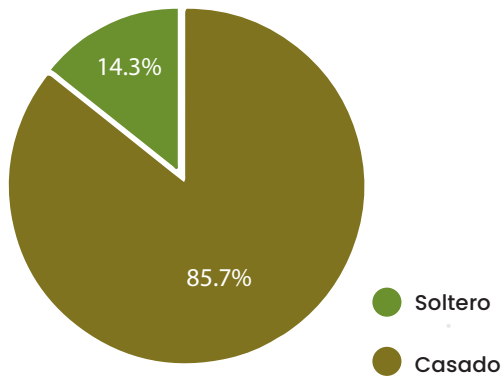
Género



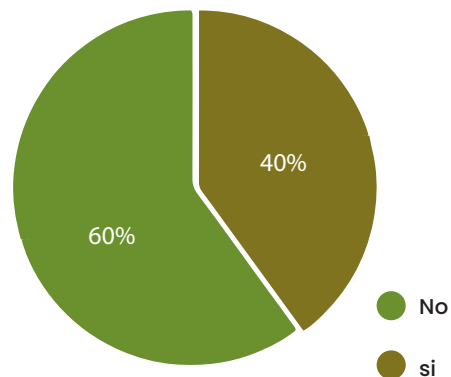
¿Ha visitado alguna de las áreas protegidas?



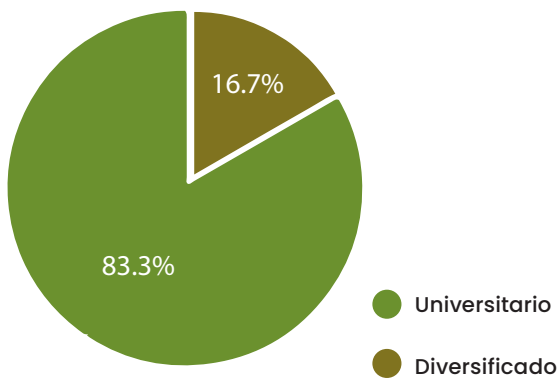
Estado civil



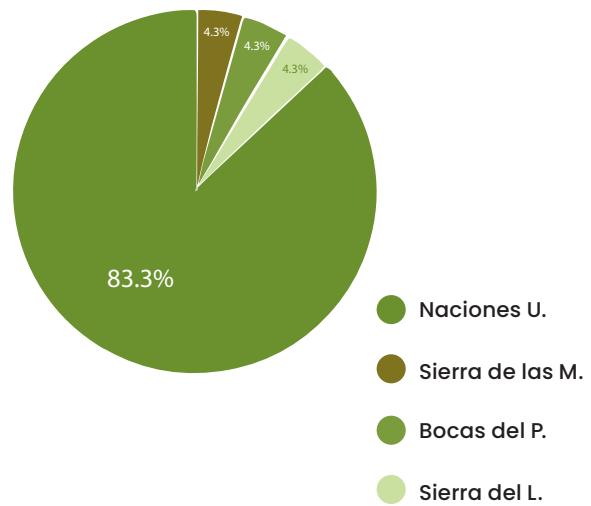
¿Ha visitado alguna de las áreas protegidas?



Escolaridad

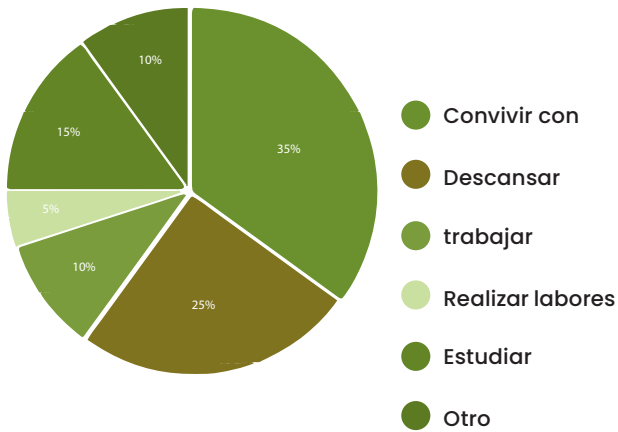


Si ha visitado alguna de las áreas por favor identifique cuál

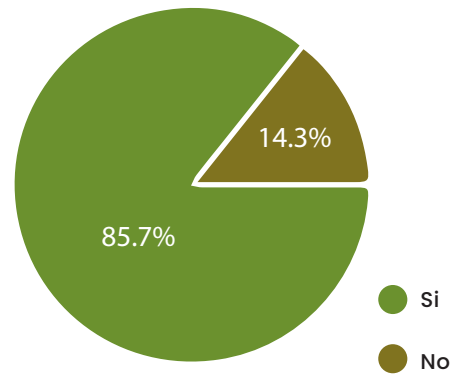




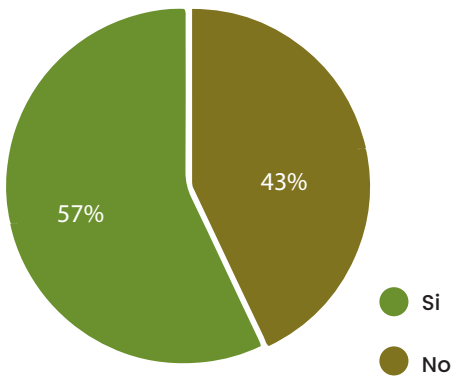
¿Qué suele hacer en su tiempo libre y fines de semana?



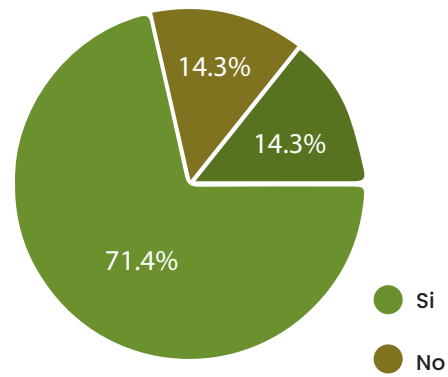
¿Cuenta con una conexión de internet constante y estable?



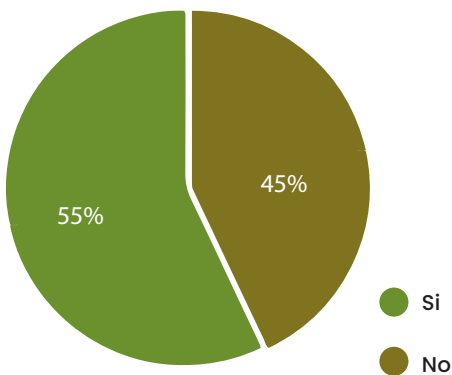
¿Escucha la radio con regularidad?



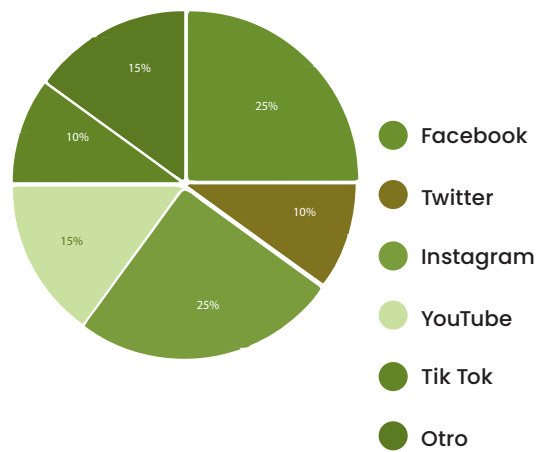
¿Considera que guarda relación con el logo institucional?



¿Ve la televisión con regularidad?



¿Cuáles son las redes sociales que más utiliza?



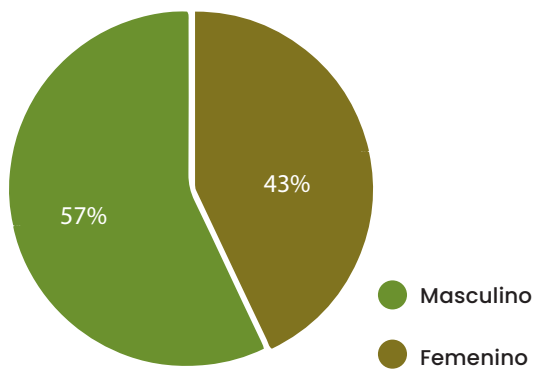


## Muestreo conductual

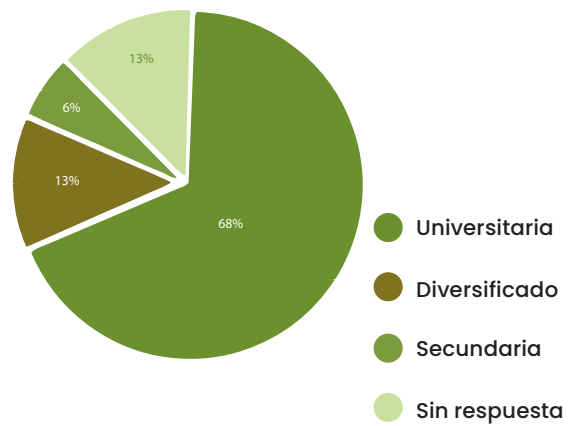
### Aspectos evaluados:

- Género
- Estado civil
- Escolaridad
- Se interesa por los animales y la naturaleza

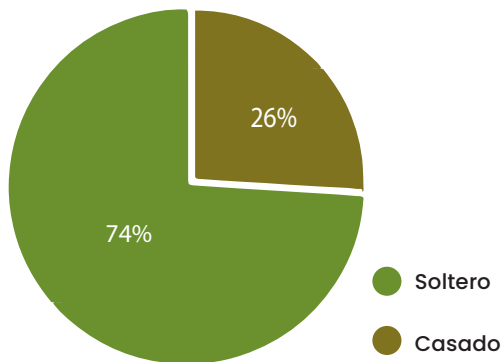
Género



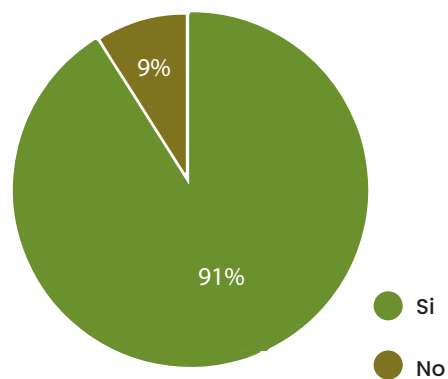
Escolaridad



Estado civil



Se interesa por los animales y la naturaleza





# **Autoevaluación primer nivel de visualización**

## **Anexo 2**





## Autoevaluación Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic

Matriz de evaluación inspirada en la técnica de evaluación del Licenciado Francisco Chang

	Despierta Interes			Refiere al contenido			Llama y retiene la atención			Es pertinente con el G.O. y el concepto			Aporta valor a la propuesta conceptual			Evaluación
	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	
<b>Isotipo 1</b>	3			2			2			2			2			11
<b>Isotipo 2</b>	2			3			2			2			2			11
<b>Isotipo 3</b>	3			3			3			2			3			14
<b>Isotipo 4</b>	2			2			1			2			2			9
<b>Isotipo 5</b>	3			3			2			2			2			12
<b>Isotipo 6</b>	3			3			3			2			2			13

	Simple			Relevante			Duradero			Distintivo			Memorable			Usable			Enfocado			Evaluación
	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	
<b>Isotipo 1</b>	2			2			2			2			3			2			2			15
<b>Isotipo 2</b>	2			2			2			2			2			2			2			14
<b>Isotipo 3</b>	3			3			2			3			3			2			2			18
<b>Isotipo 4</b>	1			2			1			2			2			1			2			11
<b>Isotipo 5</b>	2			2			2			3			2			2			2			15
<b>Isotipo 6</b>	2			3			2			3			3			2			2			17

## Autoevaluación Reserva de Biósfera Sierra de Las Minas

Matriz de evaluación inspirada en la técnica de evaluación del Licenciado Francisco Chang

	Despierta Interés			Refiere al contenido			Llama y retiene la atención			Es pertinente con el G.O. y el concepto			Aporta valor a la propuesta conceptual			Evaluación
	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	
<b>Isotipo 1</b>	2			3			2			2			3			12
<b>Isotipo 2</b>	2			2			2			2			2			10
<b>Isotipo 3</b>	3			3			3			2			3			14
<b>Isotipo 4</b>	1			2			1			1			1			6
<b>Isotipo 5</b>	1			2			1			1			1			6
<b>Isotipo 6</b>	3			3			3			2			2			13

	Simple			Relevante			Duradero			Distintivo			Memorable			Usable			Enfocado			Evaluación
	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	
<b>Isotipo 1</b>	2			2			2			3			3			3			2			17
<b>Isotipo 2</b>	2			2			2			2			2			2			2			14
<b>Isotipo 3</b>	2			3			2			3			3			2			2			17
<b>Isotipo 4</b>	1			1			1			1			2			1			1			8
<b>Isotipo 5</b>	1			1			1			1			2			1			1			8
<b>Isotipo 6</b>	2			3			2			3			3			2			2			17





## Autoevaluación Parque Nacional Sierra del Lacandón

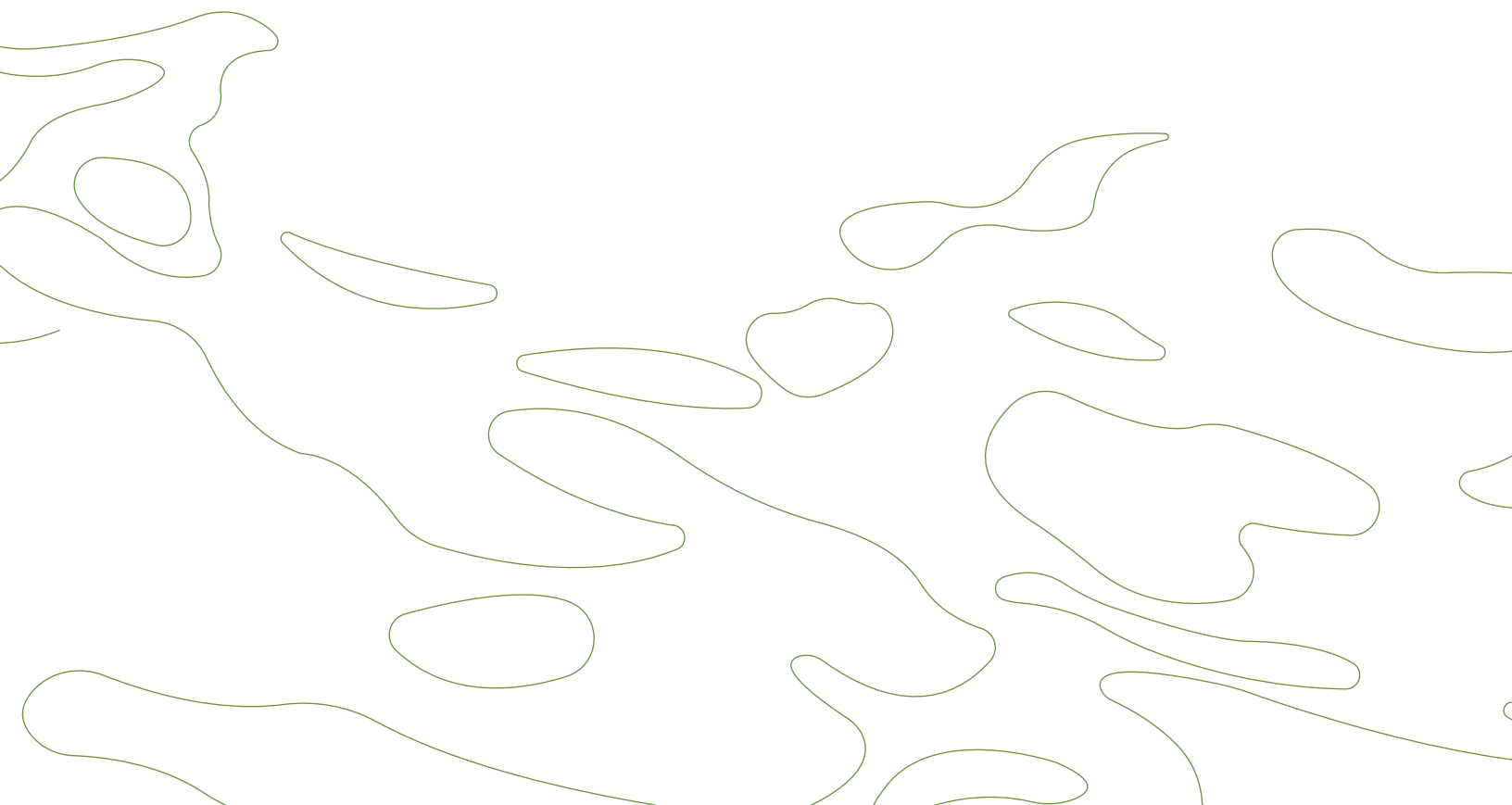
Matriz de evaluación inspirada en la técnica de evaluación del Licenciado Francisco Chang

	Despierta Interes			Refiere al contenido			Llama y retiene la atención			Es pertinente con el G.O. y el concepto			Aporta valor a la propuesta conceptual			Evaluación
	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	
<b>Isotipo 1</b>	2			2			2			1			2			9
<b>Isotipo 2</b>	2			3			3			2			3			13
<b>Isotipo 3</b>	2			3			3			2			3			13
<b>Isotipo 4</b>	2			2			2			2			2			10
<b>Isotipo 5</b>	3			3			3			2			2			13

	Simple			Relevante			Duradero			Distintivo			Memorable			Usable			Enfocado			Evaluación
	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	
<b>Isotipo 1</b>	3			2			2			2			2			2			2			15
<b>Isotipo 2</b>	2			2			2			2			3			2			2			15
<b>Isotipo 3</b>	3			2			2			2			3			2			2			16
<b>Isotipo 4</b>	1			2			2			2			2			2			2			13
<b>Isotipo 5</b>	2			32			2			3			3			2			2			17

# **Primera validación con profesionales**

## **Anexo 3**





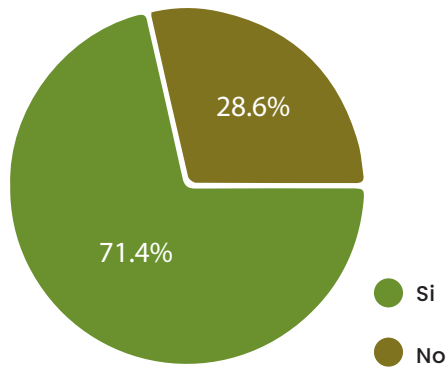
**Material de Validación:**

Validación Proyecto A. "Validación con profesionales". Acceso 23 de octubre de 2021.  
<https://sites.google.com/farusac.edu.gt/validacion-con-profesionales/inicio>.

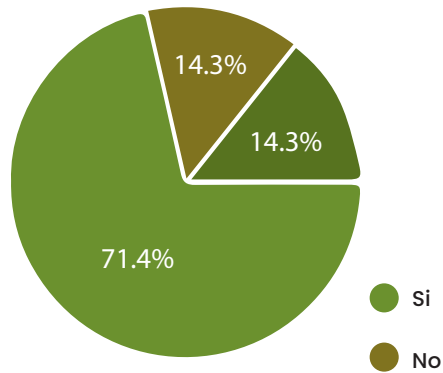
**Resultados Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic**

**Opción 1**

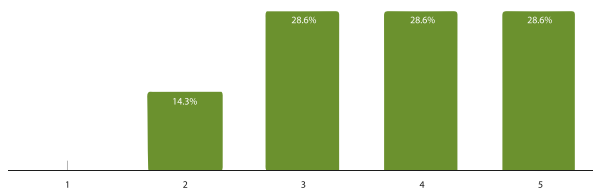
¿Considera que el isotipo representa adecuadamente al animal seleccionado?.



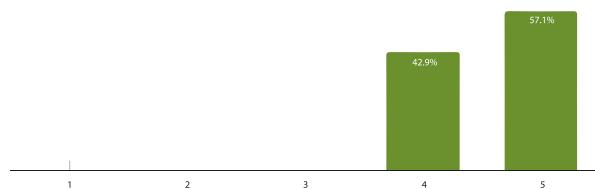
¿Considera que guarda relación con el logo institucional?



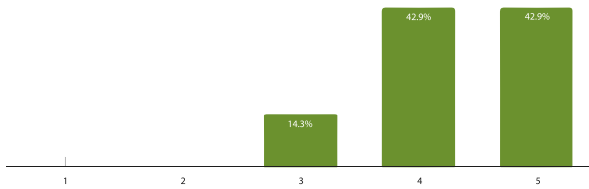
¿Cómo calificaría la abstracción?



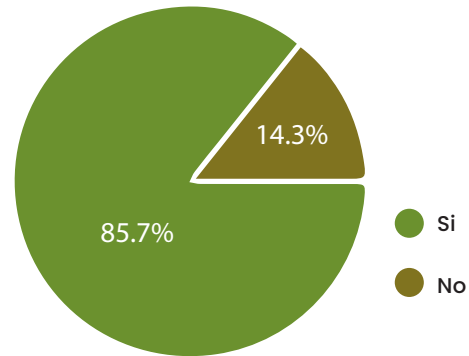
¿Del 1 al 5 calificaría la legibilidad tipográfica?



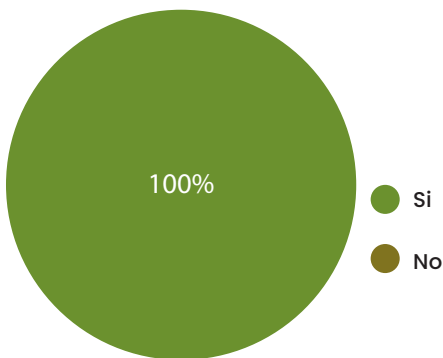
¿Qué tan adecuado es el peso del texto con relación al isotipo?



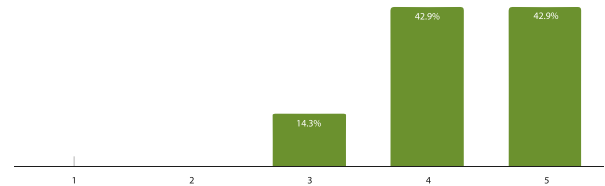
¿El uso de color le parece adecuado?



Considera que al darle un color diferente a cada imagotipo aún guarda relación con el logo institucional?



¿Del 1 al 5 qué tan memorable considera el isotipo?



### **Cambios sugeridos o comentarios.**

Mejorar abstracción del animal, cuesta identificar que es un manatí y no guarda mucha relación con el logo institucional.

Creo que una de las características anatómicas del manatí es su torso ancho, tal vez se podría cambiar eso.

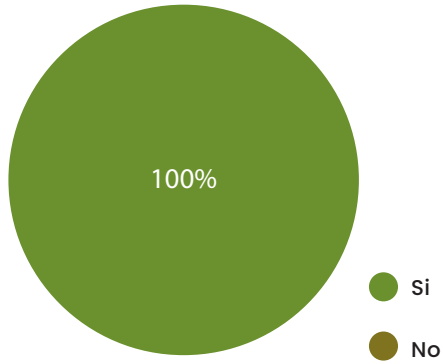
En las propuestas, no me termina de quedar claro cuál es la propuesta oficial en la sección de variantes de color. Así que evalúo considerando que usará los colores hexadecimales que muestra.

No cortar mucho la cola, y hacer la incisión más curvada. Considero que este tiene muchísimo más abstraído el rostro que el de las demás propuestas por lo que creo que se pierde un poco los rasgos de manatí

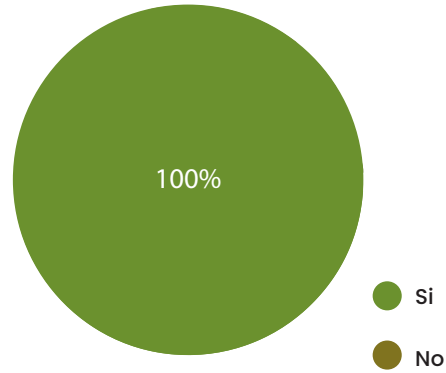


## Opción 2

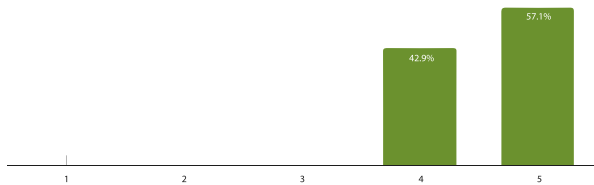
¿Considera que el isotipo representa adecuadamente al animal seleccionado?.



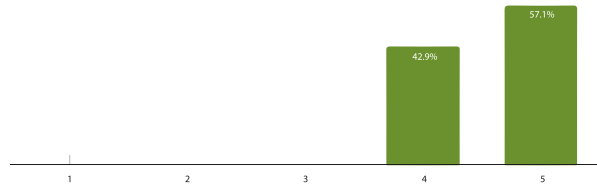
¿Considera que guarda relación con el logo institucional?.



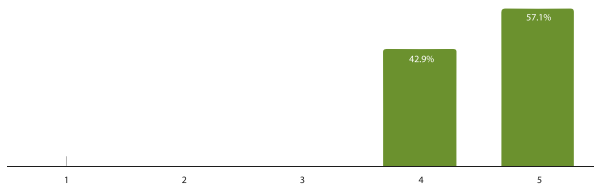
¿Cómo calificaría la abstracción?



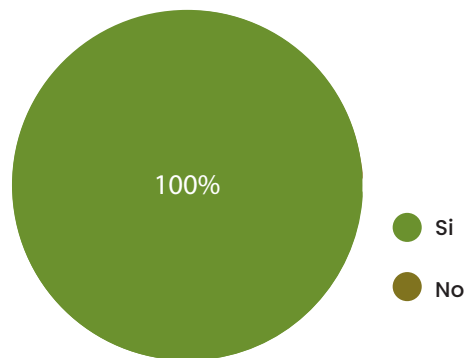
¿Del 1 al 5 calificaría la legibilidad tipográfica?



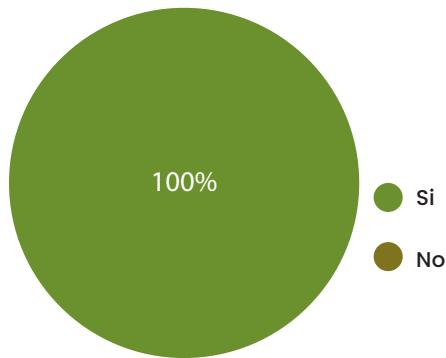
¿Qué tan adecuado es el peso del texto con relación al isotipo?



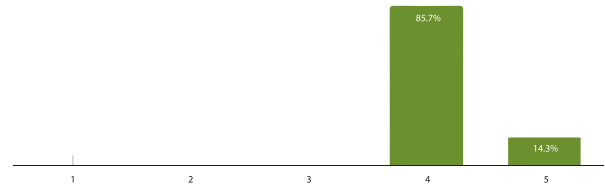
¿El uso de color le parece adecuado?



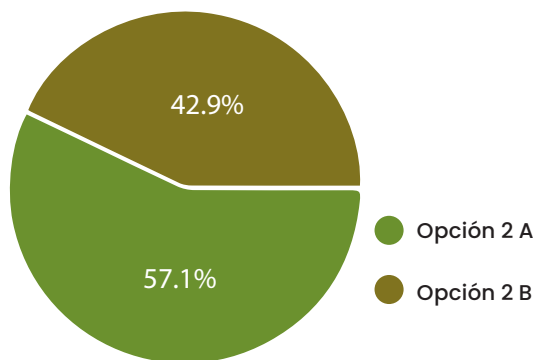
¿Considera que al darle un color diferente a cada imagotipo aún guarda relación con el logo institucional?



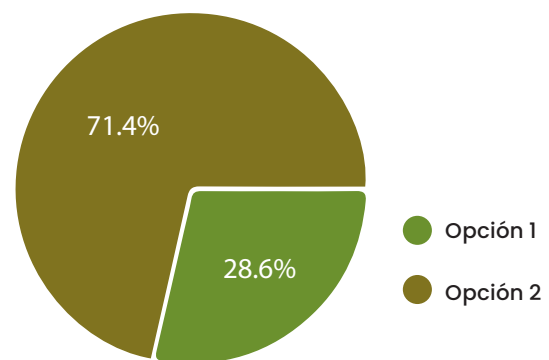
¿Del 1 al 5 qué tan memorable considera el isotipo?



¿Que opción considera más adecuada?



¿De ambas opciones cuál considera más adecuada para representar al área protegida?



### Cambios sugeridos o comentarios.

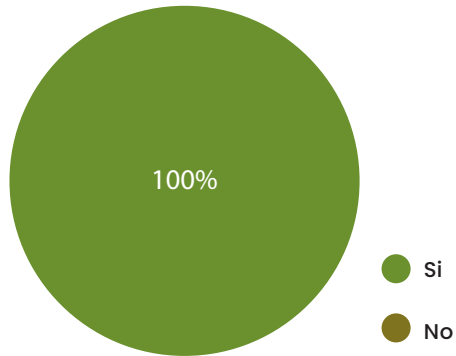
Evitar colocarlo en verde y utilizar los colores azules/celestes seleccionados

La primera propuesta parece pico de guacamaya el hocico del manatí. El segundo manatí me parece muy agradable. ¡Felicidades y buena suerte!

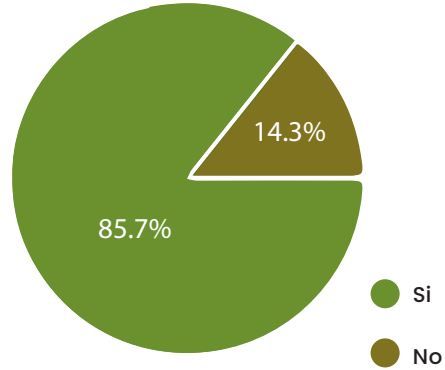


## Reserva de Biósfera Sierra de Las Minas

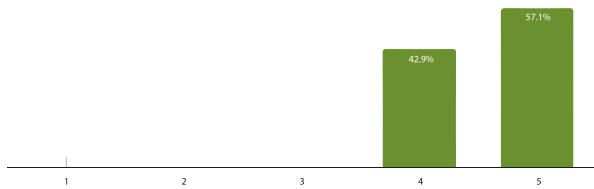
¿Considera que el isotipo representa adecuadamente al animal seleccionado?.



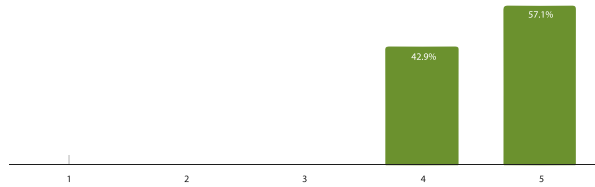
¿Considera que guarda relación con el logo institucional?



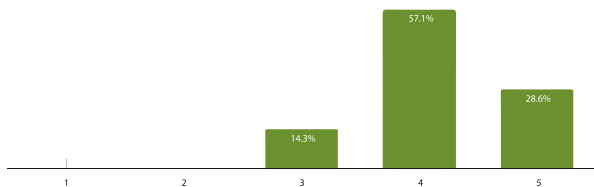
¿Cómo calificaría la abstracción?



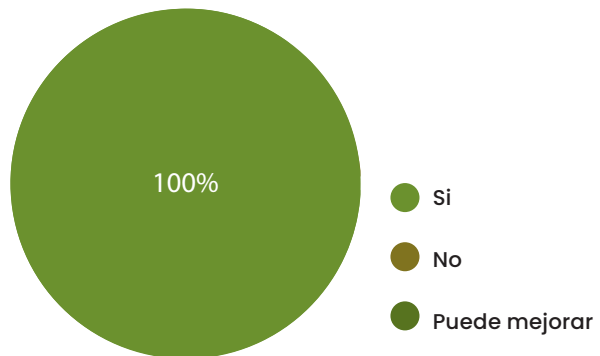
¿Del 1 al 5 calificaría la legibilidad tipográfica?



¿Qué tan adecuado es el peso del texto con relación al isotipo?

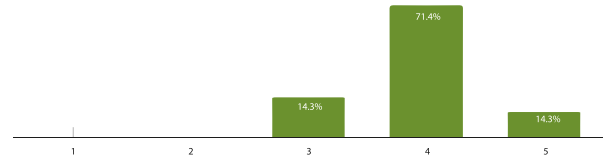
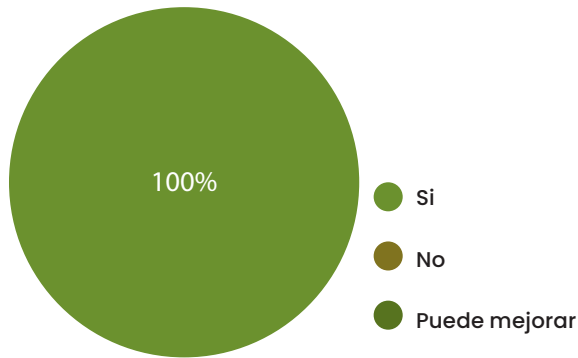


¿El uso de color le parece adecuado?



Considera que al darle un color diferente a cada imagotipo aún guarda relación con el logo institucional?

¿Del 1 al 5 qué tan memorable considera el isotipo?



### Cambios sugeridos o comentarios.

Guardar unidad visual del grosor del espacio en blanco del isotipo del oso hormiguero con el quetzal.

Una propuesta bastante uniforme a la línea que se viene trabajando, el único detalle que recomiendo pulir es la parte de la cola del quetzal donde se intersecciona con el cuerpo, ya que se nota un espacio grande en blanco y la distancia no es la misma entre cada elemento comparado a la separación que hay en el pecho.

Podrías crear más contraste entre "Reserva de Bioesfera" y "Sierra de las Minas" no solo con el tamaño, sino con un grosor, interletrado o minúsculas y mayúsculas. También evaluaría la separación en "sierra de las- minas" procura que la línea inferior sea la más larga y de no dejar monosílabos al final de líneas en titulares.

Buen trabajo

Tal vez dejar más espacio en las separaciones del pecho con el cuerpo y la cola, para que no se pierda tanto cuando se reduzca o se use para sellos. También que este espacio negativo tenga el mismo grosor.

Establecer también la proporción que tendrá el largo de la cola del quetzal en relación con la tipografía, cuando se presenta como imagotipo; es lo único que no se establece en las proporciones de las guías.

La línea que divide "Reserva de la Biosfera" considero que está muy gruesa y le quita "protagonismo" a la tipografía. Ya bien podría hacerse más delgada o usar una variación tonal que tenga bajo contraste con el fondo.

Hola, solo considerar dejar el área roja en el pecho y no hasta el pico rojo que sale hacia abajo y dejar solo esa área en verde. Pero es un lindo isotipo, tal vez recomiendo dejar un poco más de respiro entre el isotipo y el logotipo, pero muy lindo trabajo.

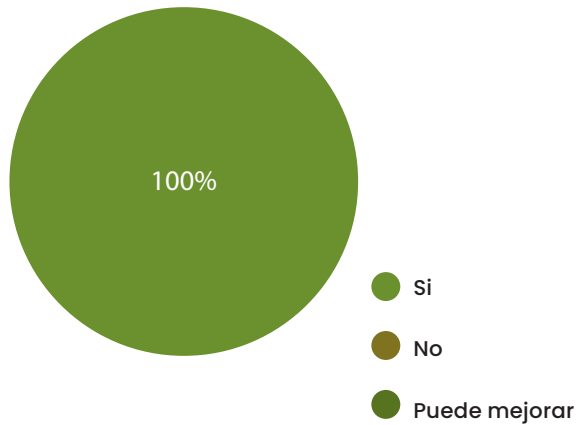




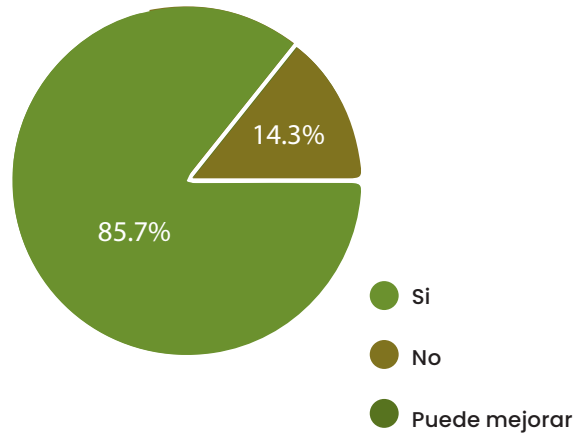
## Parque Nacional Sierra del Lacandón

### Opción 1

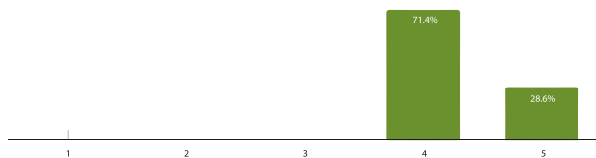
¿Considera que el isotipo representa adecuadamente al animal seleccionado?.



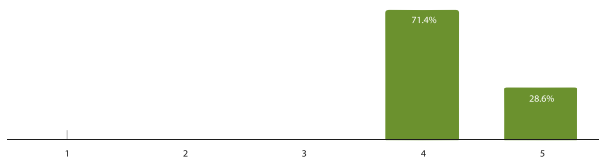
¿Considera que guarda relación con el logo institucional?



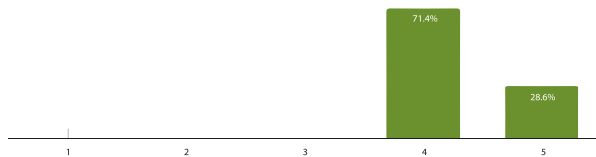
¿Cómo calificaría la abstracción?



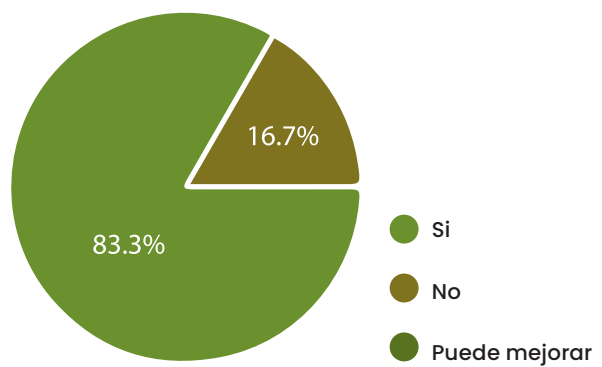
¿Del 1 al 5 calificaría la legibilidad tipográfica?



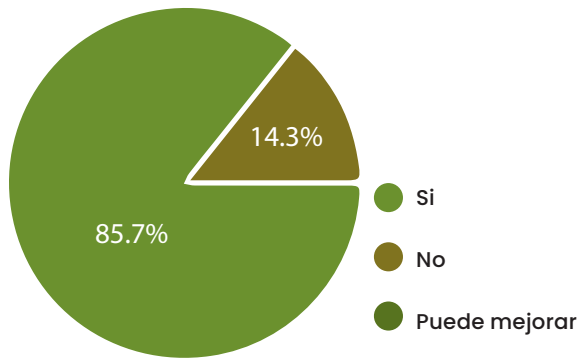
¿Qué tan adecuado es el peso del texto con relación al isotipo?



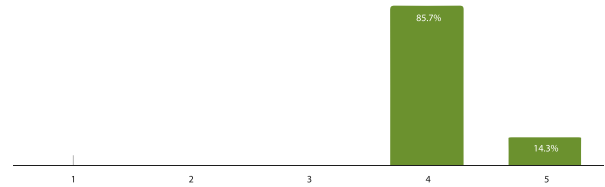
¿El uso de color le parece adecuado?



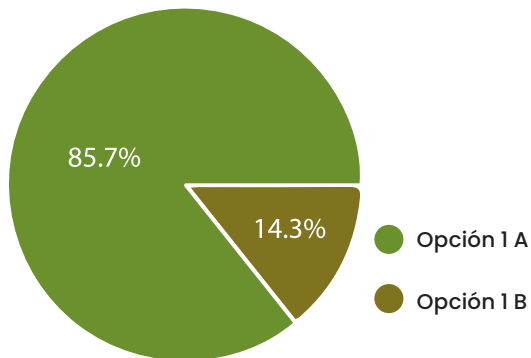
Considera que al darle un color diferente a cada imagotipo aún guarda relación con el logo institucional?



¿Del 1 al 5 qué tan memorable considera el isotipo?



¿Que opción considera más adecuada?



### Cambios sugeridos o comentarios.

Tal vez colocar el ojo de la guacamaya en negro y no rojo

muy bonita, solo evaluar los retemates delgados para su reproductibilidad.

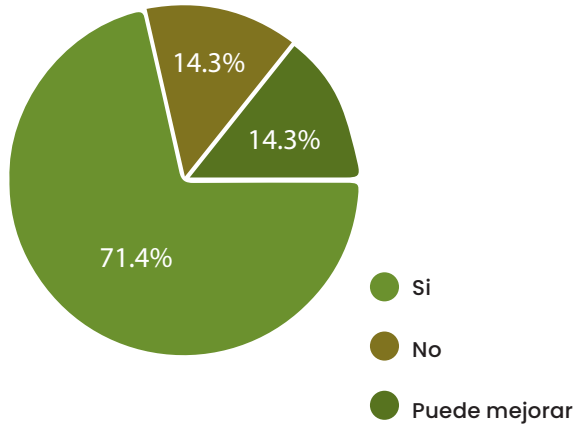
Tal vez redondear un poco las puntas para que guarde relación con los trazos de la marca institucional. Pero está bastante bien.

La composición tipográfica luce saturada, en el imagotipo de la institución se solventa eso, haciendo que el texto "de la naturaleza" sea más pequeñas, livianas y con otro *kerning*, por lo que tiene más aire. En las propuestas eso no sucede, la composición completa luce un poco más masiva al estar compuesta por más palabras, 3 líneas de texto en mayúsculas. Recomendaría tomar ese recurso del imagotipo institucional y brindarle un poquito de más aire al texto.

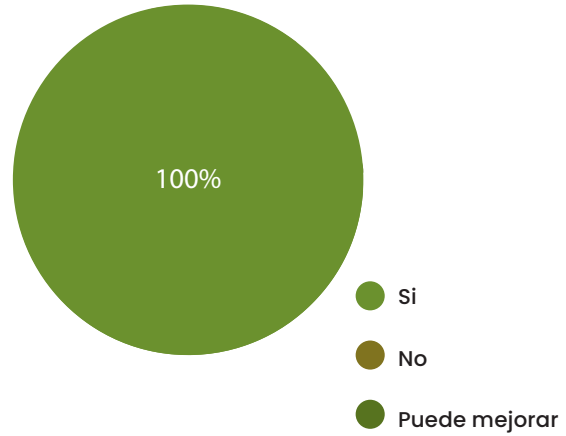


## Opción 2

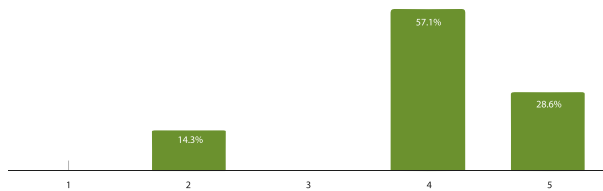
¿Considera que el isotipo representa adecuadamente al animal seleccionado?.



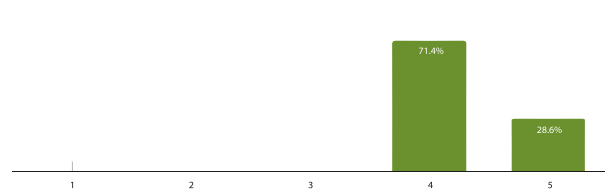
¿Considera que guarda relación con el logo institucional?



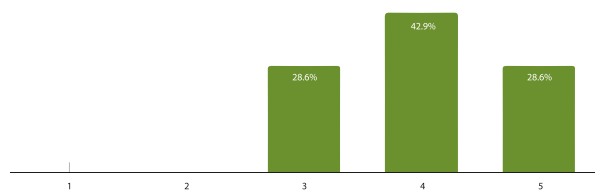
¿Cómo calificaría la abstracción?



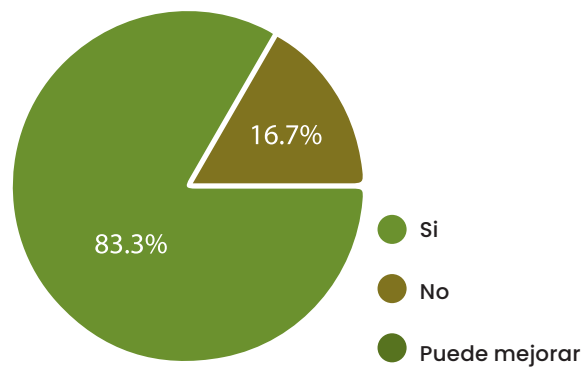
¿Del 1 al 5 calificaría la legibilidad tipográfica?



¿Qué tan adecuado es el peso del texto con relación al isotipo?

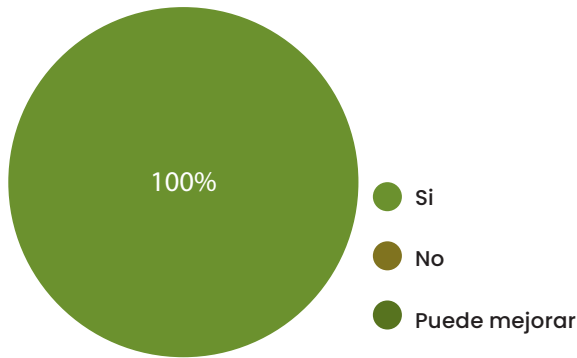


¿El uso de color le parece adecuado?

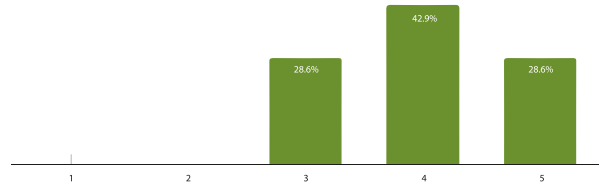




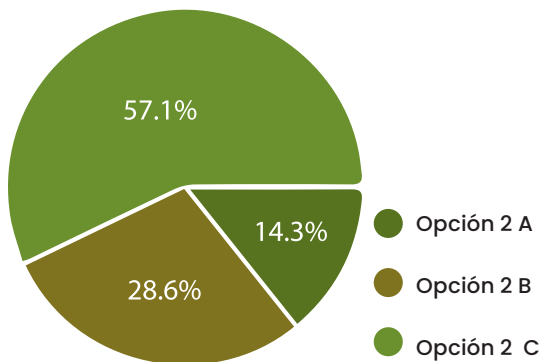
¿Considera que al darle un color diferente a cada imagotipo aún guarda relación con el logo institucional?



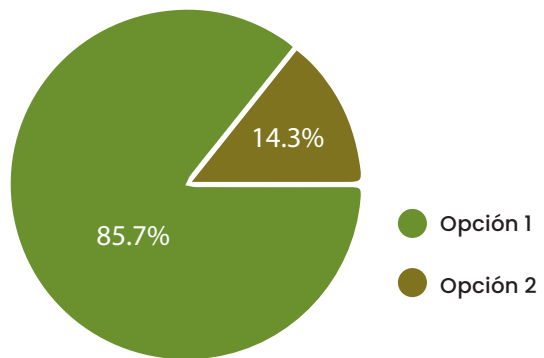
¿Del 1 al 5 qué tan memorable considera el isotipo?



¿Qué opción considera más adecuada?



¿De ambas opciones cuál considera más adecuada para representar al área protegida?



### Cambios sugeridos o comentarios.

Mejorar la proporción de la patas del jaguar en comparación del cuerpo y cabeza.

Se podrían mejorar las manchas

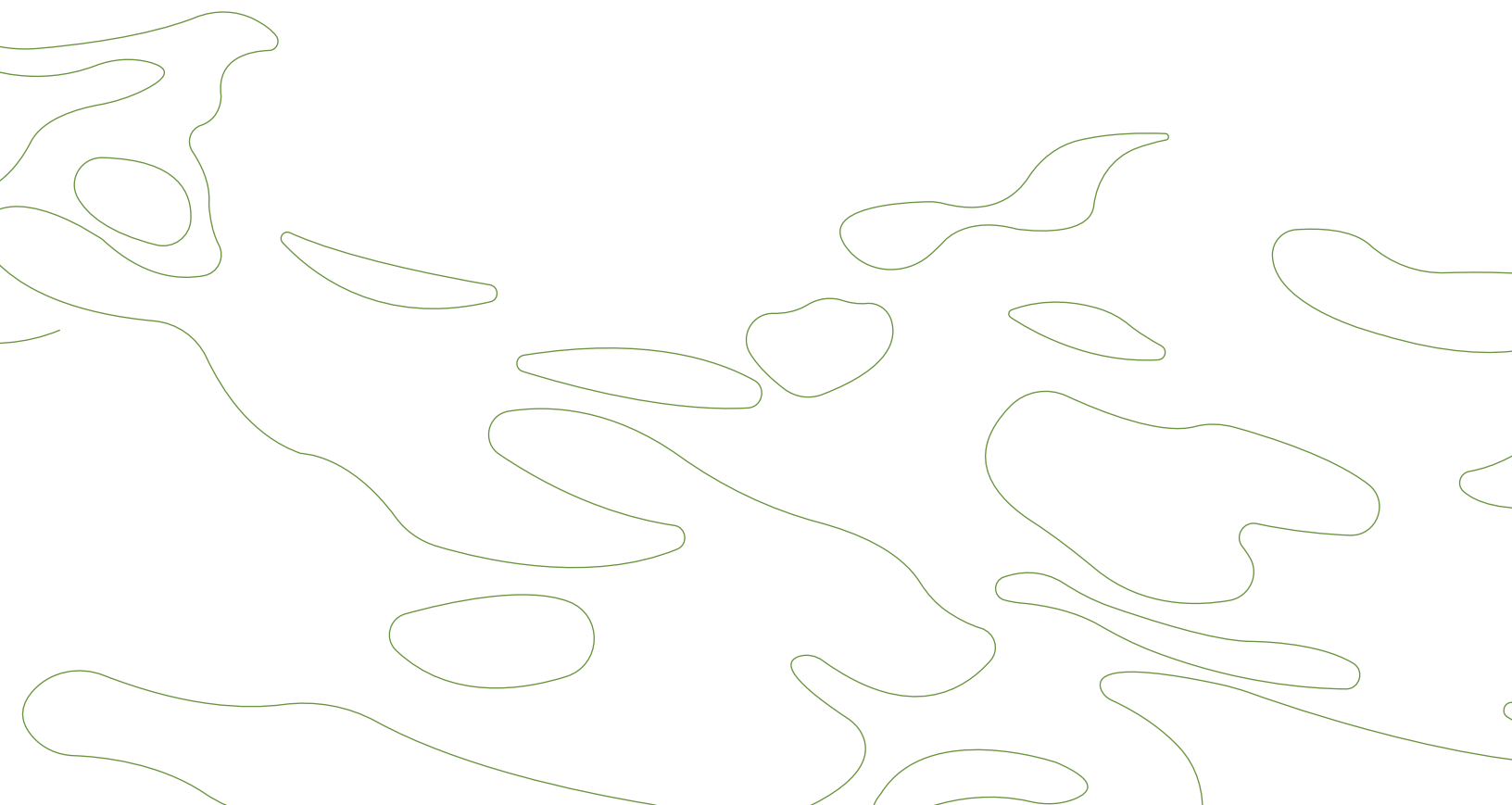
quitar el detalle de las orejas y la boca, ya que al hacerlo pequeño no se diferencian y ayudarían a comprender mejor esa parte del isotipo.

El problema que le veo a esta opción es que si no se usa a color con las manchas ya no se entiende a primera vista que es un jaguar, hasta pareciera un puma.

Si lo que busca es conservar la relación con el imagotipo institucional, el color podría ser ligeramente menos encendido.

# **Segunda validación con profesionales**

## **Anexo 4**



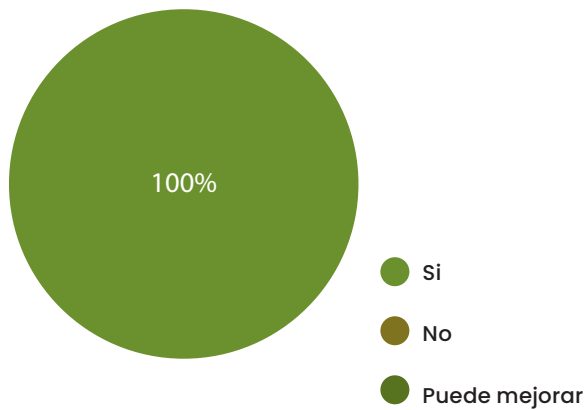


### Material de Validación:

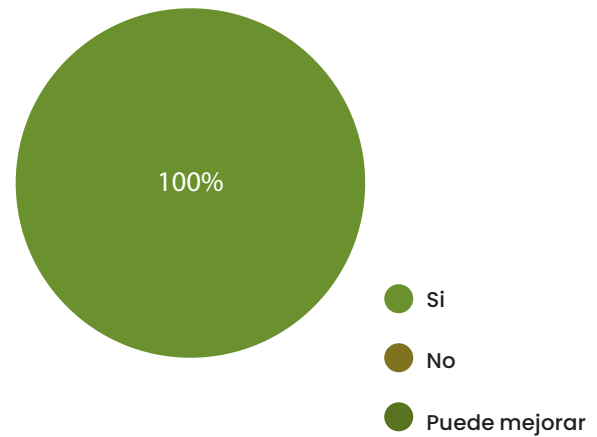
Validación Proyecto A. "Validación con profesionales". Acceso 14 de noviembre de 2021. <https://sites.google.com/farusac.edu.gt/nueva-validacion-profesionales/inicio>.

## Resultados Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic

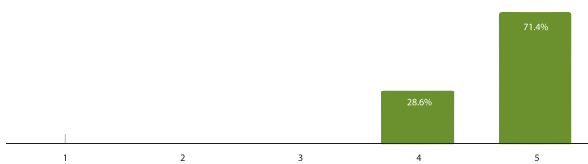
¿Considera que el isotipo representa adecuadamente al animal seleccionado?.



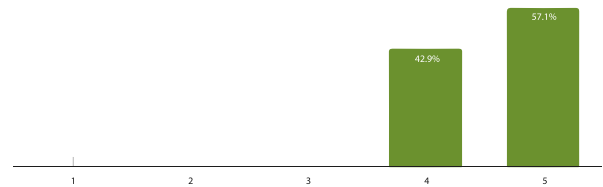
¿Considera que guarda relación con el logo institucional?



¿Cómo calificaría la abstracción?

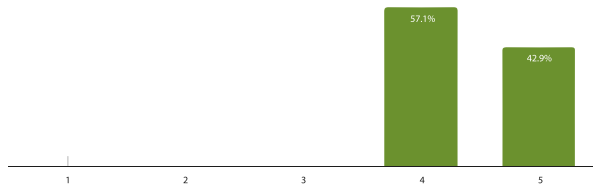


¿Del 1 al 5 calificaría la legibilidad tipográfica?

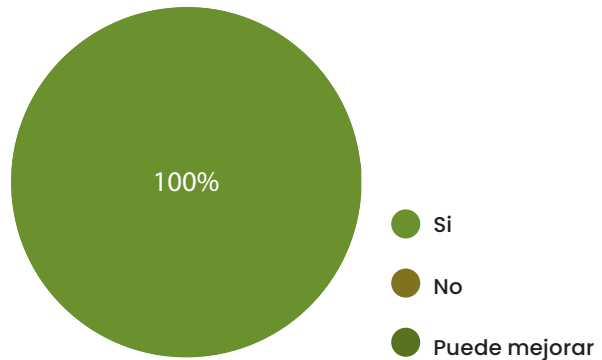




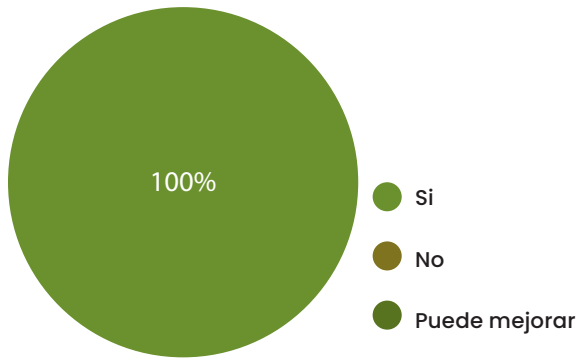
¿Qué tan adecuado es el peso del texto con relación al isotipo?



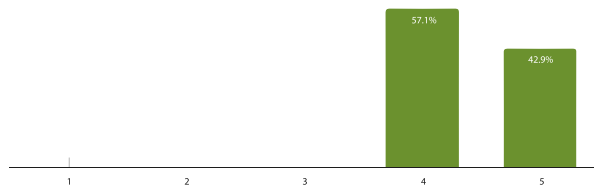
¿El uso de color le parece adecuado?



Considera que al darle un color diferente a cada imatotipo aún guarda relación con el logo institucional?



¿Del 1 al 5 qué tan memorable considera el isotipo?



### Cambios sugeridos o comentarios.

Considero que en este, tal vez, tal vez para seguir manteniendo la unidad visual del resto, se podría colocar el texto en el mismo verde que el de los demás. Isotipo en general considero que es una buena abstracción, solo la corrección del tamaño del espaciado entre cada forma, tal vez hacerla más ancha. Excelente proyecto.

Representa muy bien la imagen del área protegida.

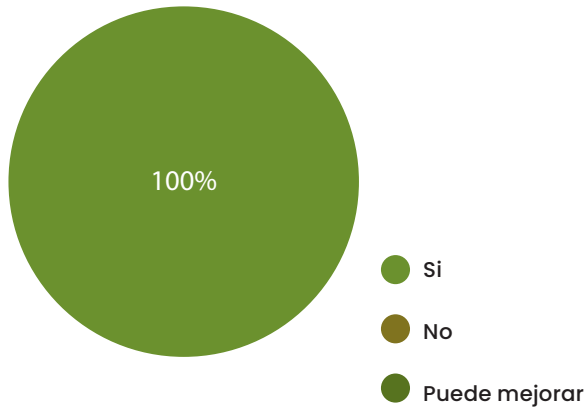
Arreglaría un poco el espacio con relación a la tipografía.

Bonito trabajo, afinaría un poco los vectores para hacerlos más geométricos

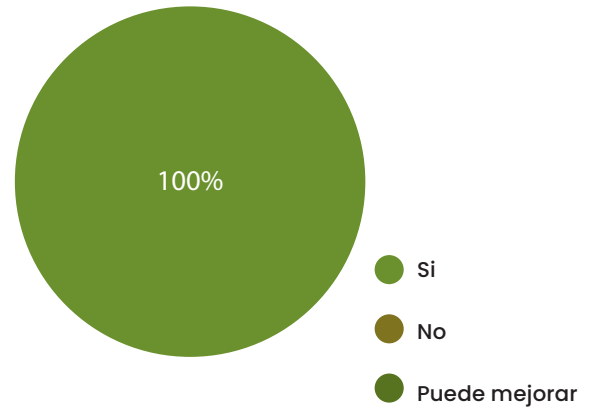


## Reserva de Biósfera Sierra de Las Minas

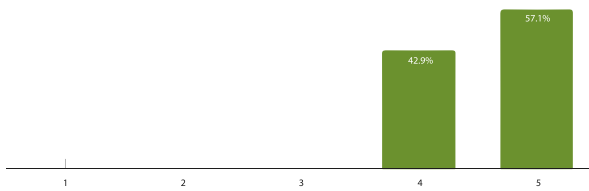
¿Considera que el isotipo representa adecuadamente al animal seleccionado?.



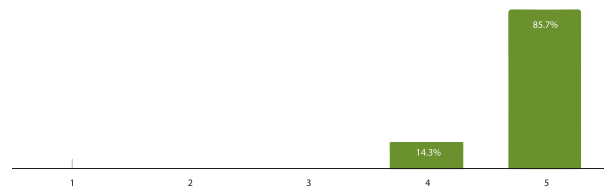
¿Considera que guarda relación con el logo institucional?



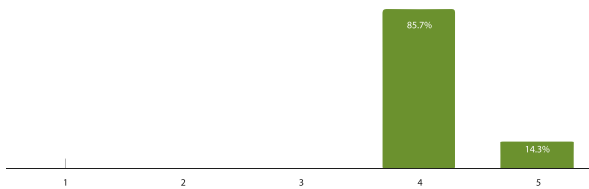
¿Cómo calificaría la abstracción?



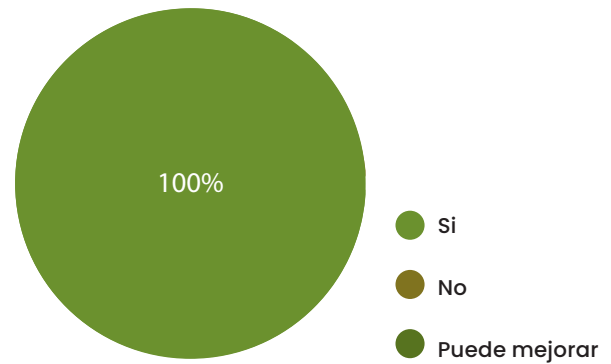
¿Del 1 al 5 calificaría la legibilidad tipográfica?



¿Qué tan adecuado es el peso del texto con relación al isotipo?

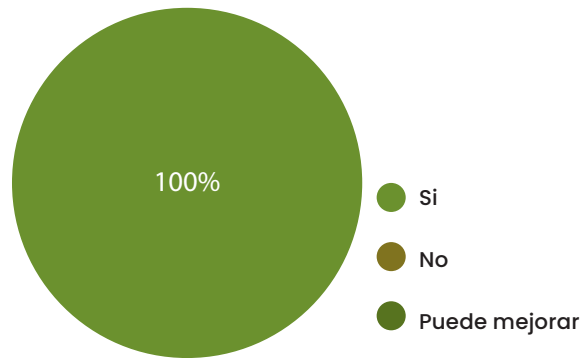


¿El uso de color le parece adecuado?

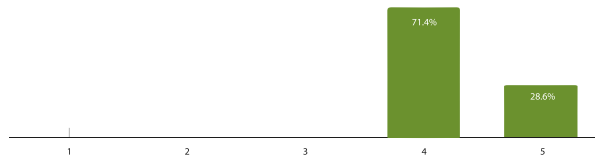




Considera que al darle un color diferente a cada imagotipo aún guarda relación con el logo institucional?



¿Del 1 al 5 qué tan memorable considera el isotipo?



**Cambios sugeridos o comentarios.**

Considero que abstrae perfectamente la forma del paisaje. Tal vez componerle los espacios de cada color y hacerlo un poco más geométrico.

Ajustar un poco el espaciado entre vectores, buen trabajo

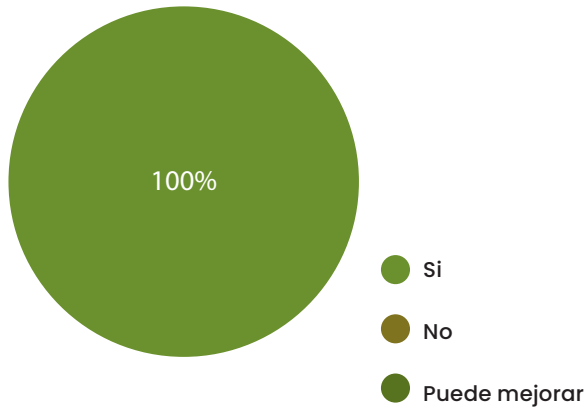
Muy bonito trabajo

Talvez probar con más colores, pero en general muy bonito

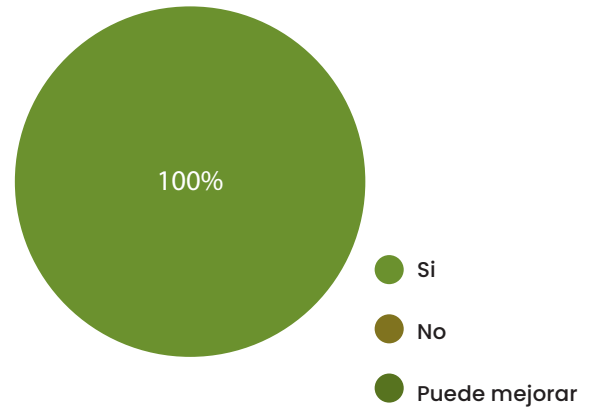


## Parque Nacional Sierra del Lacandón

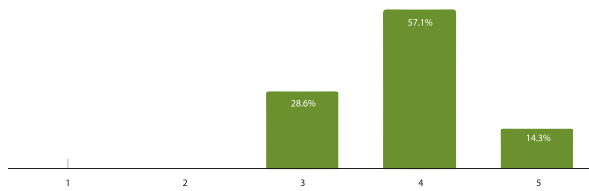
¿Considera que el isotipo representa adecuadamente al animal seleccionado?.



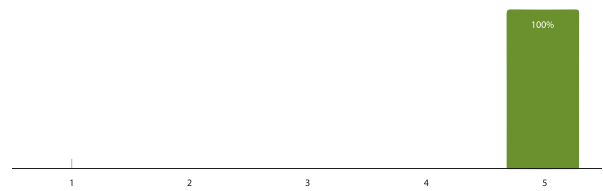
¿Considera que guarda relación con el logo institucional?



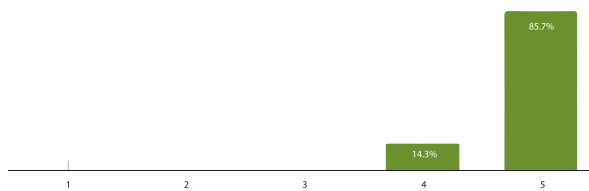
¿Cómo calificaría la abstracción?



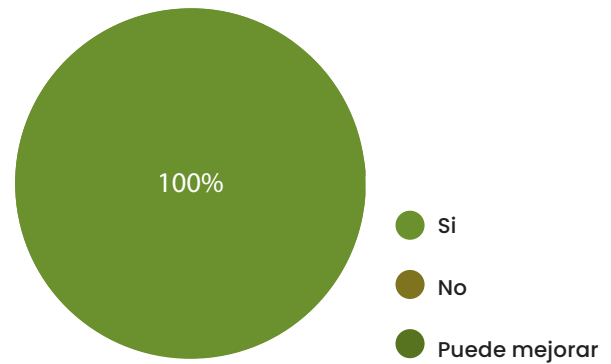
¿Del 1 al 5 calificaría la legibilidad tipográfica?



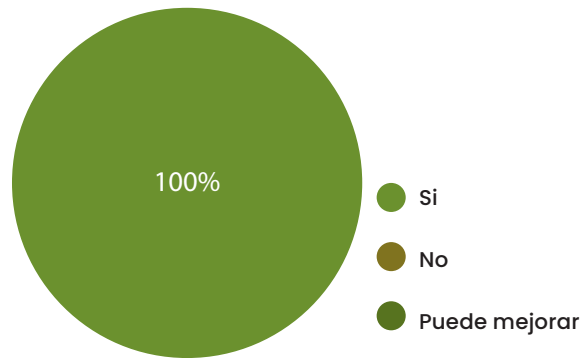
¿Qué tan adecuado es el peso del texto con relación al isotipo?



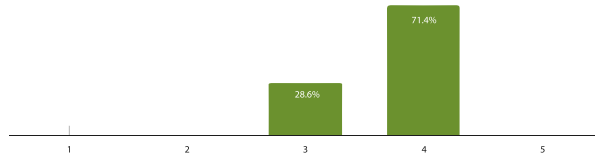
¿El uso de color le parece adecuado?



Considera que al darle un color diferente a cada imagotipo aún guarda relación con el logo institucional?



¿Del 1 al 5 qué tan memorable considera el isotipo?



### Cambios sugeridos o comentarios.

Probaría hacer el espacio del río inferior más ancho porque que la terminación como está se ve un poco extraño. Todo el resto me parece fenomenal, sobre todo porque la abstracción del paisaje realmente es un gran reto.

Mejoraría la abstracción

Comparado con las otras dos propuestas esta flaquea en la abstracción.

Replantear la abstracción para asegurarse que representa el paisaje adecuadamente.



# Validación con grupo objetivo

## Anexo 5



**Material de Validación:**

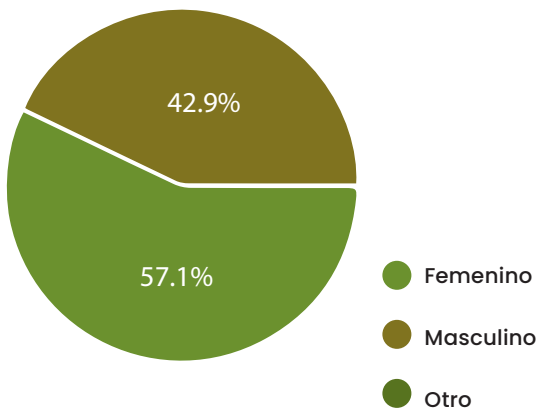
Validación Proyecto A.. "Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic"  
 Acceso 14 de noviembre de 2021. <https://sites.google.com/farusac.edu.gt/validacion-go-bocas/refugio-de-vida-silvestre-bocas-del-polochic>.

Validación Proyecto A.. "Reserva de Biósfera Sierra de las Minas" Acceso  
 14 de noviembre de 2021. <https://sites.google.com/farusac.edu.gt/validacion-go-sierra-de-minas/reserva-biosfera-sierra-de-las-minas>.

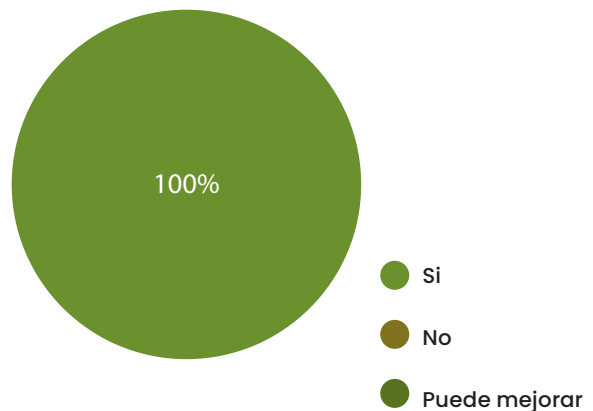
Validación Proyecto A.. "Parque Nacional Sierra del Lacandón" Acceso  
 14 de noviembre de 2021. <https://sites.google.com/farusac.edu.gt/validacion-sierra-del-lacandon/parque-nacional-sierra-del-lacand%C3%B3n>.

**Resultados Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic**

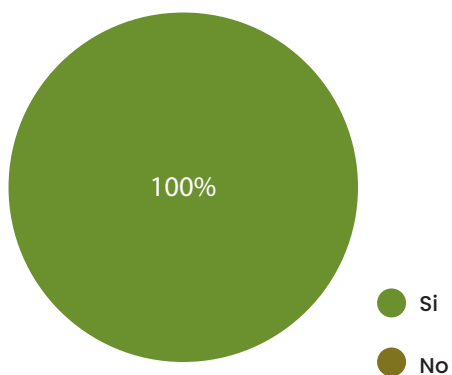
Genero



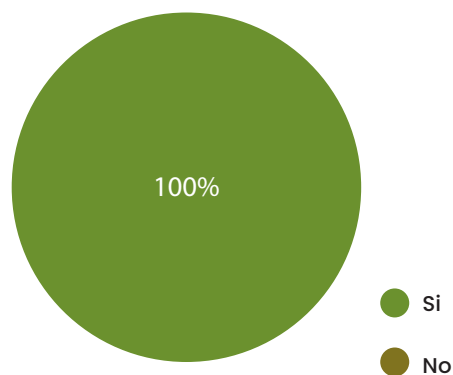
¿Considera que el logotipo con la institución "Defensores de la Naturaleza"?



¿Al ver el logotipo logra identificar un paisaje del área protegida?

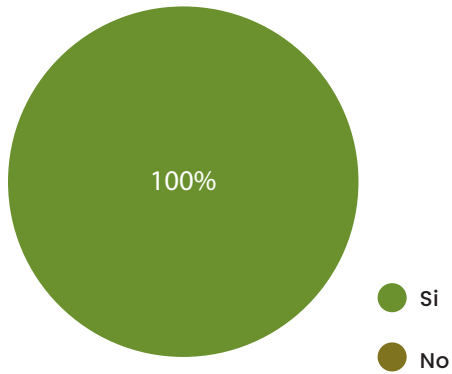


¿Considera que la propuesta es adecuada para representar el área protegida?

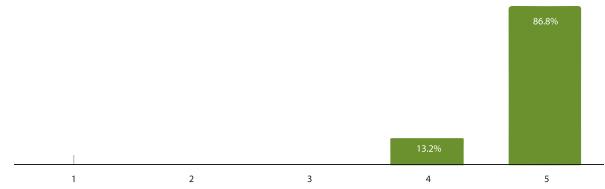




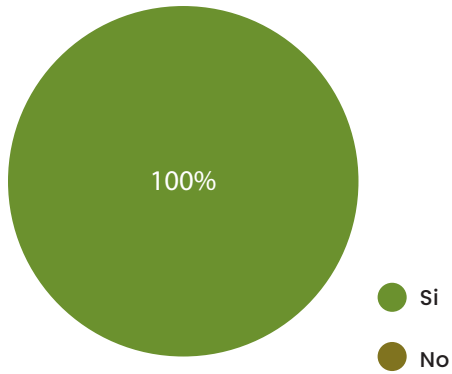
¿Considera que la fuente facilita la lectura?



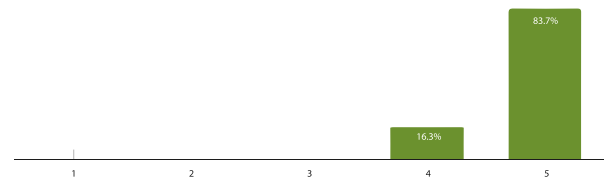
¿Del 1 al 5 cuánto le atrae la propuesta?



¿Le parece adecuado el uso de color?



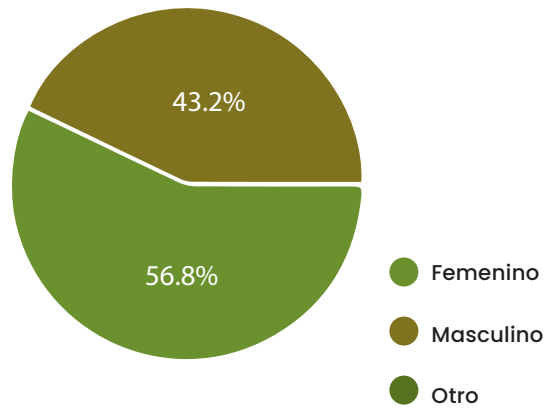
¿Del 1 al 5 cuánto le atrae la propuesta?



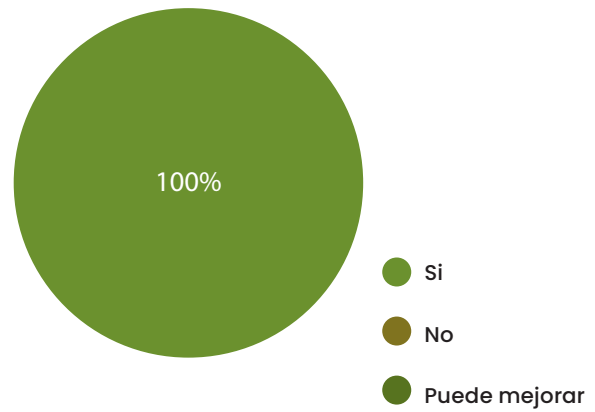


## Resultados Reserva de Biósfera Sierra de las Minas

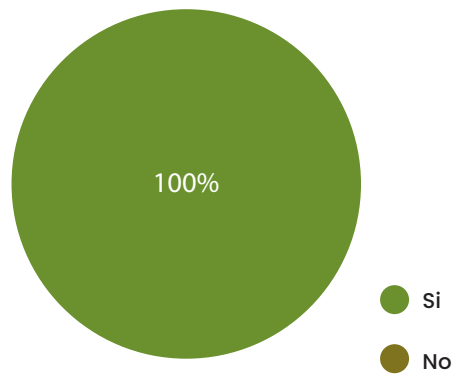
Genero



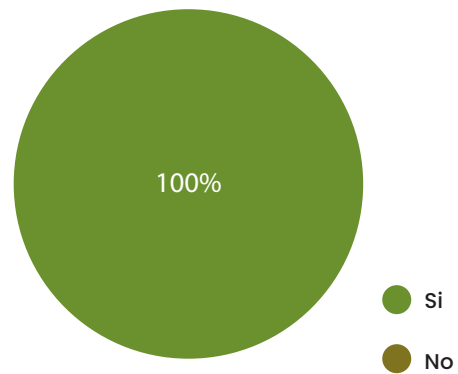
¿Considera que el logotipo con la institución "Defensores de la Naturaleza"?



¿Al ver el logotipo logra identificar un paisaje del área protegida?

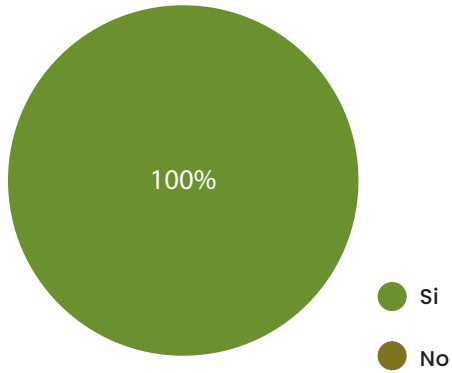


¿Considera que la propuesta es adecuada para representar el área protegida?

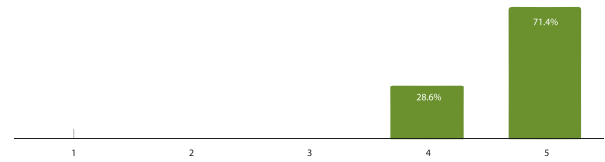




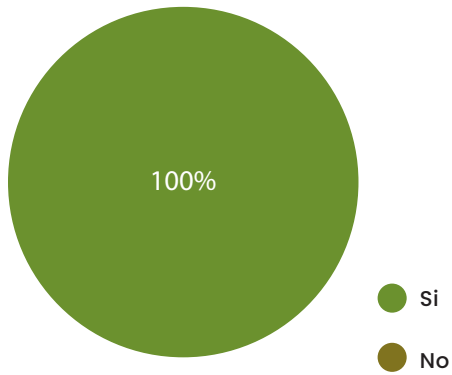
¿Considera que la fuente facilita la lectura?



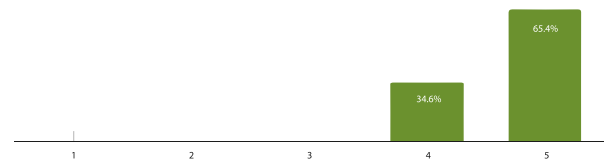
¿Del 1 al 5 cuánto le atrae la propuesta?



¿Le parece adecuado el uso de color?



¿Del 1 al 5 cuánto le atrae la propuesta?

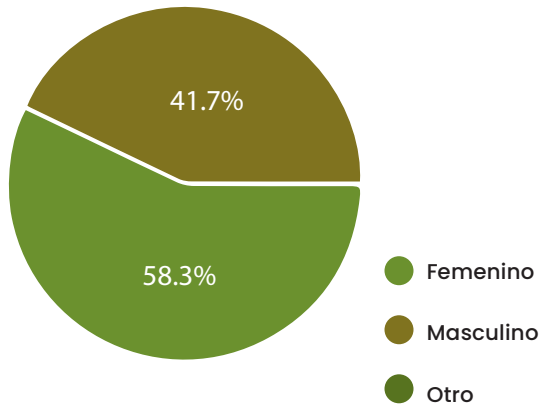




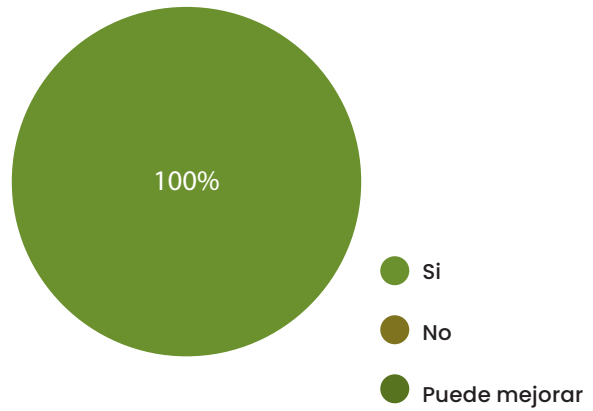


## Resultados Parque Nacional Sierra del Lacandón

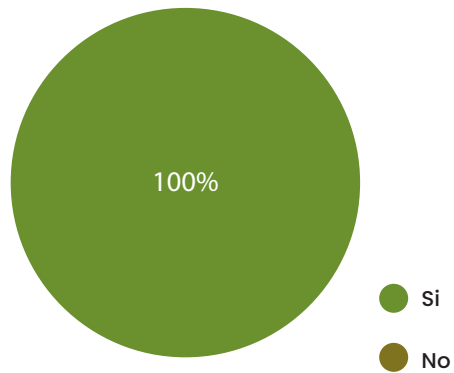
Genero



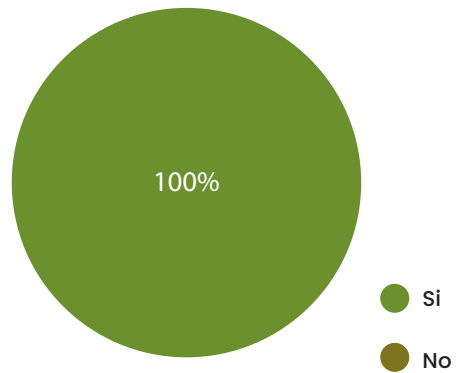
¿Considera que el logotipo con la institución "Defensores de la Naturaleza"?



¿Al ver el logotipo logra identificar un paisaje del área protegida?

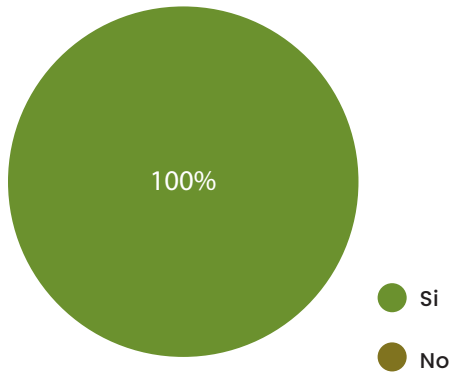


¿Considera que la propuesta es adecuada para representar el área protegida?

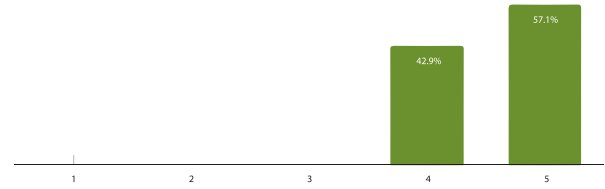




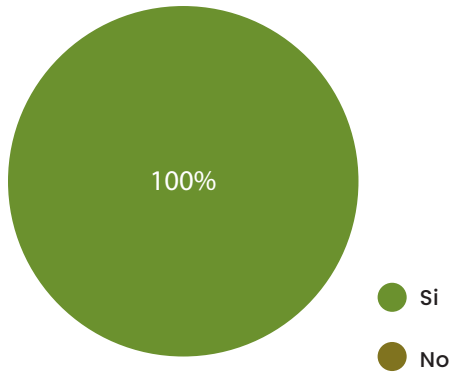
¿Considera que la fuente facilita la lectura?



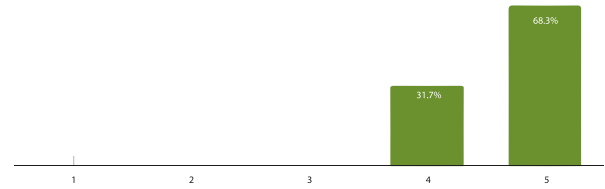
¿Del 1 al 5 cuánto le atrae la propuesta?



¿Le parece adecuado el uso de color?



¿Del 1 al 5 cuánto le atrae la propuesta?





Guatemala, abril 11 de 2023

Arquitecto  
Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano en funciones  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación *Diseño de identidad gráfica para las áreas protegidas administradas por la asociación Defensores de la Naturaleza*, de la estudiante *Dulce Abigail Pérez Hernández* de la Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico, carné universitario número: 201708508, previamente a conferírsele el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de Licenciada.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

  
Keila Ivonne Lepe  
LICENCIADA EN LETRAS  
COLEGIADO 29550  
Keila Ivonne Lepe  
Licenciada en Letras  
Colegiado núm. 29 550



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Diseño de identidad gráfica para las áreas protegidas administradas por  
la asociación Defensores de la Naturaleza**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dulce Abigail Pérez Hernández".

Dulce Abigail Pérez Hernández

Asesorado por:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Licda. Andrea Elisa Valle Pineda".

Licda. Andrea Elisa Valle Pineda

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Carolina Aguilar".  
M.A. Licda. Ana Carolina Aguilar CastroA handwritten signature in black ink, appearing to read "Licda. Claudia Anabella Leal Rivera".  
Licda. Claudia Anabella Leal Rivera

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sergio Francisco Castillo Bonini".

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano

