

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
MAESTRÍA EN DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y MANEJO AMBIENTAL



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL PARQUE NACIONAL LOS APOSENTO

PRESENTADO POR
ARQUITECTO ALVARO IVAN BEBER GARCÍA
PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MAGISTER SCIENTIAE EN DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y MANEJO AMBIENTAL

Guatemala, agosto del 2023

JUNTA DIRECTIVA

DECANO: Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
VOCAL II: Licda. Ilma Judith Prado Duque
VOCAL III: Arq. Mayra Jeanett Diaz
VOCAL IV: Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
VOCAL IV: Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
SECRETARIO: Ma. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
EXAMINADOR I: Dr. Arq. Susana Isabel Palma de Cuevas
EXAMINADOR II: Msc. Arq. Magali Tercero
EXAMINADOR III: Miguel Ángel Chacón, PhD.

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Por su protección, amor, ejemplo y sabiduría. Primer Arquitecto del mundo.

A MIS PADRES

Alma Verónica García Castro de Beber y Alfredo Enrique Beber Bouyssou (Q.E.P.D), seres únicos, que con su esfuerzo, paciencia y consejos, han contribuido a continuar este proyecto. Son las columnas que han sustentado mi formación, carácter y vida.

Gracias por todo.

A MI HERMANOS

Omar Humberto Beber García (Q.E.P.D) y Fausto Enrique Beber García, por las experiencias compartidas y aprendidas.

A MI ESPOSA

Betsy Alejandrina Secaida Quiñónez por su amor, compañía, apoyo y soporte a lo largo de este tiempo.

AGRADECIMIENTOS A MIS ASESORES

Dr. Arq. Susana Isabel Palma de Cuevas, Msc. Arq. Magali Tercero, Miguel Chacón, PhD.
gracias por la paciencia, las llamadas de atención, enseñanzas y apoyo.

A MIS CATEDRATICOS

Por compartir el conocimiento.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Por darme la oportunidad de adquirir la conciencia para servir a Guatemala.

A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Por darme las herramientas, competencias, conocimientos y habilidades que requieren el ser un **MAGISTER SCIENTIAE EN DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y MANEJO AMBIENTAL.**

AL CENTRO UNIVERSITARIO DE CHIMALTENANGO - CUNDECH

Por permitirme continuar mis estudios universitarios y a la vez brindarme la experiencia laboral.

Y A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE HAN HECHO POSIBLE LA REALIZACIÓN DE ESTE DOCUMENTO Y ESTE ÉXITO REALIZADO.

"Id y enseñad a todos"

INDICE

CAPÍTULO I - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Lista de siglas	19
Introducción	21
1 Planteamiento del Problema	22
1.1 Antecedentes	22
1.2 Justificación	23
1.3 Delimitación	24
1.3.1 Delimitación geográfica	24
1.3.2 Delimitación temática	25
1.3.3 Delimitación temporal	26
1.4 Preguntas de investigación	26
1.5 Objetivos	26
1.5.1 Objetivo general	26
1.5.2 Objetivos específicos	27
1.6 Descripción de la metodología	27

CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

2.1 Turismo y desarrollo humano. El concepto de "lo sostenible"	33
2.2 Sustentabilidad y turismo cultural	33
2.3 Provisión y producción de capacidades y competencias	34
2.4 ¿Qué es el turismo?	35
2.5 ¿Cuáles son los alcances de la actividad turística?	35
2.6 ¿Qué es mercado turístico?	36
2.6.1 La oferta turística	36
2.6.2 El producto turístico	36
2.6.3 Los recursos turísticos	37
2.6.4 Los atractivos turísticos	37
2.6.5 La planta turística	37
2.6.6 Servicios complementarios	37
2.6.7 Los medios de transporte	38
2.6.8 La infraestructura básica	38
2.7 ¿Cómo se clasifica la actividad turística?	38
2.7.1 Según tipo de desplazamiento	38
2.7.2 Según la modalidad	38
2.7.3 Turismo rural	39
2.7.4 El ecoturismo	39
2.8 ¿Qué es la conciencia turística?	39
2.9 ¿Qué impactos genera el turismo en el medio?	40
2.9.1 Impacto ambiental	40

2.9.2	Impacto sociocultural	40
2.10	Parques	41
2.10.1	Categorías de manejo de Áreas Protegidas	41
2.10.2	Partes de un parque	41
2.11	Legislación turística en Guatemala	41
CAPÍTULO III - MARCO REFERENCIAL		
3.1	El turismo en Guatemala y en la región central	47
3.2	Departamento de Chimaltenango	48
3.2.1	Departamento de Chimaltenango	48
3.2.2	Municipio de Chimaltenango	49
3.2.2.1	Geografía	49
3.2.2.2	Economía	49
3.2.2.3	Turismo	50
3.2.2.3.1	Corredor Turístico	50
3.2.2.3.2	Sostenibilidad y participación	50
3.2.2.3.3	Plan Estratégico de Dinamización Turística	
Departamento de Chimaltenango - PDT-Ch		51
3.3	Aspectos Naturales	52
3.3.1	Clima	52
3.3.2	Precipitación pluvial y humedad	52
3.3.3	Fisiografía	52
3.3.4	Tipos de suelo	53
3.3.5	Zonas de vida	53
3.3.6	Recurso Hídrico	54
3.4	Análisis de Problemática del Departamento	54
3.4.1	Flora	57
3.4.2	Fauna	59
3.4.3	Áreas protegidas	60
3.5	Parque Nacional Los Aposentos	61
3.5.1	Datos Históricos	62
3.5.2	Descripción	63
3.5.3	Actividades que se llevan a cabo en el parque	66
3.5.4	Ingreso	74
3.5.5	¿Cómo llegar a los Aposentos?	74
3.6	Árbol de problemas	78
3.7	Conclusiones del Marco Referencial	78
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y VIABILIDAD DE LA ESTRATEGIA		
4.1	Demanda turística actual	85
4.1.1	Análisis cuantitativo de la demanda turística del departamento de Chimaltenango	85

4.1.2 Análisis cualitativo de la demanda turística del departamento de Chimaltenango	85
4.2 Segmento Turístico Asociado a los Recursos - Turismo de Naturaleza	86
4.2.1 Oferta de Servicios Turísticos y Servicios Complementarios	86
4.2.1.1 Restaurantes	86
4.2.1.2 Transportación turística	86
4.2.1.3 Calidad y Capacitación	86
4.3 Evolución previsible de la actividad turística en el Departamento de Chimaltenango	87
4.4 Conclusiones del Análisis y viabilidad de la estrategia	87
CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE RESULTADOS	
Resultados de la Encuesta	91
CAPÍTULO VI: PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	
6.1 Circuito turístico	107
6.1.1 Canales de comercialización	108
6.2 Marco estratégico	108
6.2.1 Visión	108
6.2.2 Objetivo general	108
6.2.3 Objetivos estratégicos	108
6.3 Estructura del plan estratégico	110
6.3.1 Fortalecimiento Institucional	111
6.3.1.1 Generalidades	111
6.3.1.2 Objetivo	111
6.3.1.3 Duración	112
6.3.1.4 Indicadores	112
6.3.1.5 Proyecto sensibilización turística a autoridades edilicias e instancias de participación local	112
6.3.1.6. Proyecto Gestión de cooperación técnica para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el Parque Nacional Los Aposentos	112
6.3.1.7. Proyecto participación comunitaria	112
6.3.2 Aspectos Socioculturales y Ambientales	113
6.3.2.1 Objetivo	113
6.3.2.2 Duración	113
6.3.2.3 Indicadores	113
6.3.2.4 Proyecto Conservación y promoción de las artesanías locales, manifestaciones artísticas y folklóricas del Parque Nacional Los Aposentos	113
6.3.2.5 Proyecto información, educación y comunicación Ambiental	114

6.3.2.6 Proyecto manejo forestal	114
6.3.3 Población y territorio	114
6.3.3.1 Objetivos	114
6.3.3.2 Duración	114
6.3.3.3 Indicadores	114
6.3.3.4 Proyecto para el ordenamiento urbano con enfoque turístico	115
6.3.3.5 Proyecto normativa municipal con enfoque turístico	115
6.3.4 Productividad y economía	115
6.3.4.1 Objetivos	115
6.3.4.2 Duración	115
6.3.4.3 Indicadores	115
6.3.4.4 Proyecto Fortalecimiento de los segmentos de turismo (reuniones, congresos y convenciones)	116
6.3.4.5 Proyecto Gestión del turismo comunitario indígena	116
6.3.4.6 Proyecto de promoción turística	116
6.3.4.7 Proyecto de inversión privada nacional e internacional	116
6.4 Fases de Implementación	117
6.5 Análisis financiero	118
6.5.1 Promedio de ingreso anual	121
6.5.2 Ingresos por servicios	121
6.5.3 Otras fuentes de ingresos	121
6.5.4 Presupuesto anual	122
6.5.5 Los precios por ingreso	123
6.5.6 Otros ingresos de la Municipalidad de Chimaltenango	123
6.6 Propuesta de Presupuesto del Plan estratégico	124
6.6.1 Resumen Propuesto	125
6.6.2 Rentabilidad	126
 CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES	 127
 BIBLIOGRAFÍA	 131
 ANEXOS	 135

FIGURAS

1.1 Delimitación geográfica	24
1.2 Delimitación temática	25
1.3 Delimitación temporal	26
1.2 Fases de la Metodología	29
2.1 Modelo conceptual del Turismo Sostenible	34
2.2 Categoría de manejo del Parque Nacional Los Aposentos	41
2.3 Marco legal de Guatemala	43
3.1 Regiones turísticas de la República de Guatemala	47
3.2 Ubicación del Municipio de Chimaltenango	48
3.3 División político administrativa del Departamento de Chimaltenango	48
3.4 Amenazas socio naturales del Departamento de Chimaltenango	55
3.5 Vulnerabilidades ambientales en el Departamento de Chimaltenango	55
3.6 Vulnerabilidades económicas en el Departamento de Chimaltenango	56
3.7 Piscina para niños y adultos	56
3.8 Especies de flora indicadoras en el Parque Nacional Los Aposentos	57
3.9 Especies de flora indicadoras en el Parque Nacional Los Aposentos	58
3.10 Especies de fauna indicadoras en el Parque Nacional Los Aposentos	59
3.11 Especies de fauna indicadoras en el Parque Nacional Los Aposentos	59
3.12 Áreas Protegidas del departamento de Chimaltenango	60
3.13 Ubicación del Parque Nacional Los Aposentos	61
3.14 Ubicación del Parque Nacional Los Aposentos	62
3.15 Vista del Parque Nacional Los Aposentos	63
3.16 Vista satelital del Parque Nacional Los Aposentos	64
3.17 Mapa del Departamento de Chimaltenango	65
3.18 Paisaje del Parque Nacional Los Aposentos	65
3.19 Mapa del Departamento de Chimaltenango	66
3.20 Análisis climático del sitio	67
3.21 Parada de buses del Parque Nacional Los Aposentos	67
3.22 Topografía del sitio	68
3.23 Entretenimiento en el Parque Nacional Los Aposentos	68
3.24 Área de comida del Parque Nacional Los Aposentos	69
3.25 Ubicación de las actividades recreativas del Parque Nacional Los Aposentos	70
3.26 Ubicación de las actividades recreativas del Parque Nacional Los Aposentos	70
3.27 Lanchas del Parque Nacional Los Aposentos	72
3.28 Piscina del Parque Nacional Los Aposentos	72
3.29 Churrasqueras del Parque Nacional Los Aposentos	73
3.30 Laguna del Parque Nacional Los Aposentos	73
3.31 Ingreso anual	74
3.32 Ubicación del Parque Nacional Los Aposentos	75

3.33 Flora Laguna del Parque Nacional Los Aposentos	75
3.34 Laguna del Parque Nacional Los Aposentos	76
3.35 Laguna del Parque Nacional Los Aposentos	76
3.36 Temascal del Parque Nacional Los Aposentos	77
3.37 Oficinas del Parque Nacional Los Aposentos	77
3.38 Fuente del Parque Nacional Los Aposentos	78
3.39 Análisis de los problemas ambientales del Parque Nacional Los Aposentos	80
3.40 Árbol de problemas	81
5.1 Procedencia	91
5.2 Sexo	92
5.3 Edad	92
5.4 Estudios	93
5.5 Ocupación	93
5.6 Visitas por año	94
5.7 Duración de las visitas	94
5.8 Compañía durante las visitas	95
5.9 Publicidad	95
5.10 Transporte	96
5.11 Alimentación	96
5.12 Gasto diario	97
5.13 Alimentación	97
5.14 Miembros de la familia	98
5.15 Viajes de turismo	98
5.16 Viajes de turismo	99
5.17 Percepción	99
5.18 Expectativas	100
5.19 Seguridad	100
5.20 Río Guacalate	101
5.21 Mejoras en el parque	101
5.22 Mejoras en el parque	102
5.23 Actividades ecológicas	102
5.24 Cuota de ingreso	103
5.25 Ingreso adultos	103
5.26 Ingreso niños	104
5.27 Ingreso parqueo	104
6.1 Circuito propuesto	107
6.2 Fases de la planificación	109
6.3 Plan Estratégico de desarrollo turístico sustentable para el Parque Nacional Los Aposentos	111
6.4 Turismo sustentable	117

6.5 Cronograma de Implementación	118
6.6 Flujo de llegadas	119
6.7 Estimación de divisas generadas	119
6.8 Principales 10 actividades	120
6.9 Ingreso anual	121
6.10 Presupuesto anual	122
6.11 Presupuesto Plan Estratégico	124
6.12 Resumen del Presupuesto Estratégico	125
6.13 Proyección	126

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

LISTADO DE SIGLAS

INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
USAC	Universidad de San Carlos de Guatemala
CUNDECH	Centro Universitario de Chimaltenango
OMP	Oficina Municipal de Planificación
CAMTUR	Cámara de Turismo de Guatemala
SITCA	Secretaría de Integración Turística Centroamericana
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el
Desarrollo ANT	Administraciones Nacionales de Turismo
PRONACOM	Programa Nacional de Competitividad
OMT	Organización Mundial del Turismo
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
ADECOPAZ	Asociación de desarrollo comunitario sostenible para el fortalecimiento de la paz, Guatemala
SGN	Sistema Geográfico Nacional
IGN	Instituto Geográfico Nacional
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
MARN	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
SIA	Sistema de Información Ambiental
CONAP	Consejo Nacional de Áreas Protegidas
SIGAP	Sistema Guatemalteco de Área Protegidas
CODEDE	Comité Departamental de Desarrollo
INE	Instituto Nacional de Estadística
CONALFA	Comité Nacional de Alfabetización
CONRED	Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres
COE	Centro de Operaciones de Emergencia
PINFOR	Programa de Incentivo Forestal
COMUDE	Comité Municipal de Desarrollo
ICTA	Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola
COKADI	Coordinadora Kaqchikel para el Desarrollo Integral
ASECSA	Asociación de Servicios Comunitarios de Salud
ULEU	Fundación Agropecuaria de Guatemala (ULEU-Tierra)
REDTURS	Red de Turismo Sostenible Comunitario para América
Latina OEA	Organización de Estados Americanos

INTRODUCCIÓN

En la República de Guatemala existe escasez en la infraestructura relacionada a los servicios turísticos y ambientales que una comunidad demanda para su desarrollo, sin embargo, en algunas comunidades las necesidades son detectadas y acentuadas rápidamente, ya que las mismas se encuentran relacionadas con el crecimiento poblacional acelerado no planificado y la capacidad productiva de una población.

El PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL PARQUE NACIONAL LOS APOSENTOS, es un conjunto ordenado, de programas y proyectos, diseñados para cumplir con el modelo de desarrollo sustentable que el municipio de Chimaltenango necesita. A través de una adecuada integración de acciones que implican el mejoramiento de la calidad de vida y un adecuado manejo de los recursos naturales del Parque.

1 Planteamiento del problema

El problema identificado incluye la falta de una conservación adecuada de los sitios arqueológicos y turísticos del departamento de Chimaltenango, los impactos ambientales negativos que están relacionados con el turismo y la destrucción de los recursos naturales. En este sentido, el presente documento constituye una propuesta para el sitio turístico "Parque Nacional Los Aposentos", cuya delimitación, justificación, antecedentes y preguntas de investigación, se incluyen en secciones subsiguientes:

1.1 Antecedentes

El Instituto Nacional de Turismo (INGUAT) ha realizado estudios del turismo en Guatemala, caracterizando los diferentes tipos de turistas que existen y sus gustos.

En Tecpán, Chimaltenango se llevó a cabo el Primer Foro de Turismo Rural de la Región Centroamericana el 8 de febrero del 2010, bajo la coordinación del INGUAT la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Se realizó este encuentro, con el objetivo de formular los lineamientos de la Estrategia Regional de Turismo Rural y para ello se invitó a técnicos de las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT), representantes del sector privado, red de posadas rurales, así como delegados de organizaciones con conocimientos de turismo. El fin fue analizar las diferentes iniciativas de Turismo Rural de la Región y con ello buscar a sentar las bases para la formulación de una estrategia regional.

La Municipalidad de Chimaltenango ha realizado monografías del departamento y sus municipios, en donde distingue los diversos atractivos turísticos que tiene.

Asimismo, la Universidad de San Carlos de Guatemala ha aprobado dos tesis de la Facultad de Arquitectura para el Parque Recreativo Los Aposentos, dos propuestas de mejoras arquitectónicas y de servicios adicionales. Como la presentada por Jorge Mario García Cifuentes, titulada "*Museo y biblioteca biológico interactivo Los Aposentos, Chimaltenango*", que tiene como fin proponer el anteproyecto de un Museo y Biblioteca Biológico Interactivo, pero tomando como base el estudio de la Ecología. Asimismo, la de María Alexandra Chuy Donis, titulada "*Propuesta arquitectónica de la remodelación del parque recreativo ecológico Los Aposentos*", que tiene como fin proponer una remodelación al Parque Recreativo Ecológico Los Aposentos, desde un punto de vista ecológico.

En el Centro Universitario de Chimaltenango, los alumnos del Técnico en Turismo, han realizado investigaciones en sus cursos, en donde se analiza la situación turística del Departamento de Chimaltenango.

1.2 Justificación

*"El Parque Nacional Los Aposentos es un turicentro que fue fundado hace más de cien años en lo que antes era la Finca la Alameda. El balneario es calificado como el único patrimonio acuático de B'oko', que significa en kaqchikel 'lugar ahoyado'. Este adquirió categoría de Parque Nacional en 1955, durante el período de gobierno de Carlos Castillo Armas. Siendo el único a nivel nacional, lo cual le brinda una atractiva oportunidad de convertirse en un potencial destino turístico a nivel nacional e internacional."*¹

Al igual que la mayoría de departamentos del país, Chimaltenango tiene un inmenso potencial turístico, que se ha aprovechado muy poco. Entre ellos, se encuentre el Parque Nacional Los Aposentos, que cuenta con oferta turística, vistas escénicas y servicios ambientales.

Para el desarrollo del turismo deben establecerse alianzas y mecanismos de coordinación, en torno a objetivos estratégicos comunes, entre los comités locales de autogestión turística, los gobiernos municipales, organismos gubernamentales, los Consejos de Desarrollo y las propias comunidades culturales, que tienen relación con el Parque Nacional Los Aposentos.

En el Parque Nacional Los Aposentos existen grandes oportunidades para el turismo ecológico y para el agroturismo. Para el efecto, debe gestionarse la asesoría pertinente, brindarse facilidades crediticias a los vendedores existentes dentro del parque, crear la infraestructura física básica, así como las mejores condiciones para el establecimiento de servicios de hotelería cercanos, tomando en cuenta la conservación del ambiente y recuperando los ecosistemas que se han dañado.

Se requiere la generación de óptimas condiciones de seguridad pública tanto para el turismo nacional como extranjero, así como un riguroso saneamiento ambiental, especialmente en cuanto a la depuración de las fuentes de agua y la disposición adecuada de los desechos sólidos.

En lo que respecta a las artesanías, debe revalorarse su significado cultural y la calidad de las mismas. Para el efecto, se requiere asesoría especializada, a fin de promover el desarrollo de un mercado artesanal en el parque y la búsqueda de nuevos mercados.

Asimismo, con la realización del estudio en el Parque Nacional Los Aposentos, los pobladores de esta comunidad se beneficiarán a través de los ingresos del parque, generando así empleos y al mismo prestar un mejor servicio a los turistas nacionales e internacionales al lugar.

¹ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, Plan de Desarrollo Departamental de Chimaltenango (Guatemala: SEGEPLAN, 2011)

1.3 Delimitación

Para efectos de la delimitación del problema, se dividió en tres aspectos, la delimitación geográfica o espacial, la delimitación temática y la delimitación temporal, las cuales se explican a continuación:

1.3.1 Delimitación geográfica

La propuesta se desarrolló en el área rural de Chimaltenango, específicamente en el Parque Nacional Los Aposentos que cuenta con un terreno de 28 manzanas, 7,708 v2, ubicado al norte 4 Km. de la cabecera de Chimaltenango y al sur 4 Km. de la cabecera de Parramos.

El municipio de Chimaltenango se ubica entre los paralelos 14°40' 6.96'' de latitud norte y entre los meridianos 90°49'0.12" de longitud Oeste. Su área de influencia es la Región Central de Guatemala (como puede observarse en figura 1.1.)

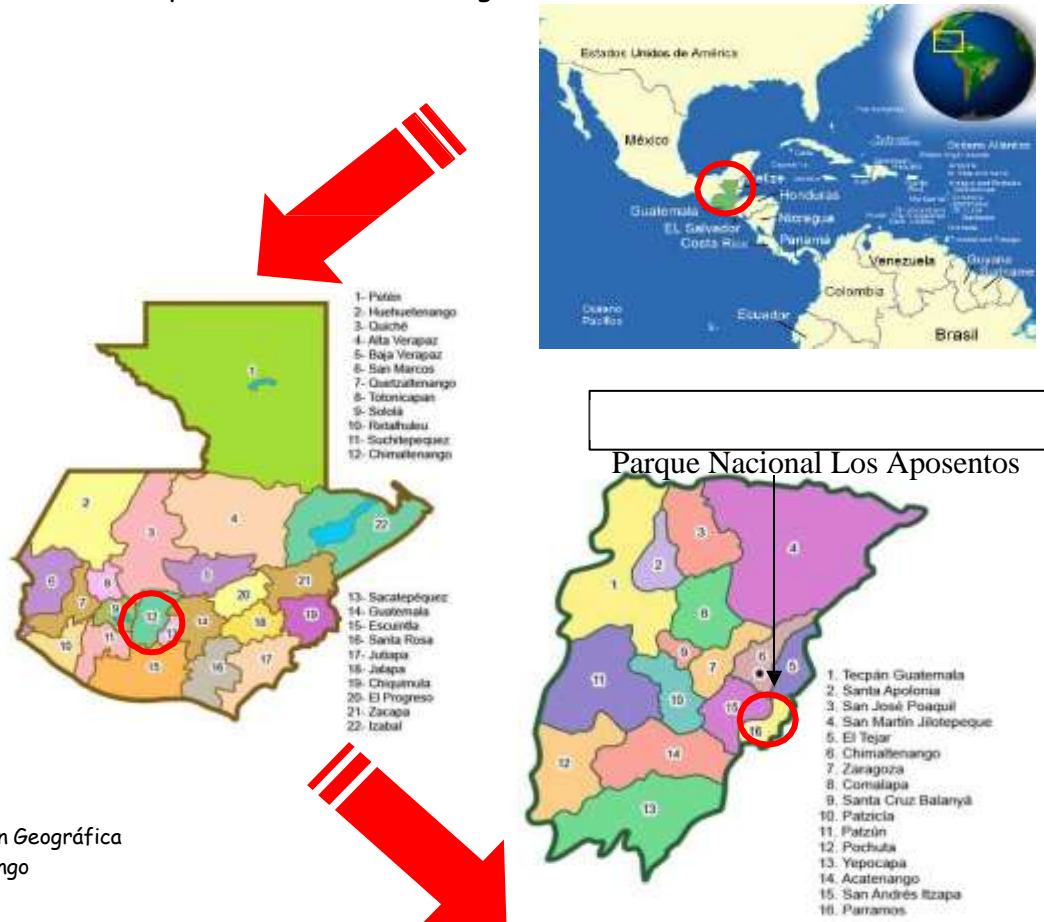


Figura 1.1. Delimitación Geográfica OMP's de Chimaltenango

1.3.2 Delimitación temática

Con el fin de formular un Plan Estratégico de Turismo Sustentable, se estudiaron los aspectos de políticas y reglamentos, turismo y ambiente. Además, fueron considerados, para el Parque Nacional Los Aposentos, los aspectos de servicios ambientales, infraestructura y culturales (como puede observarse en figura 1.2.).

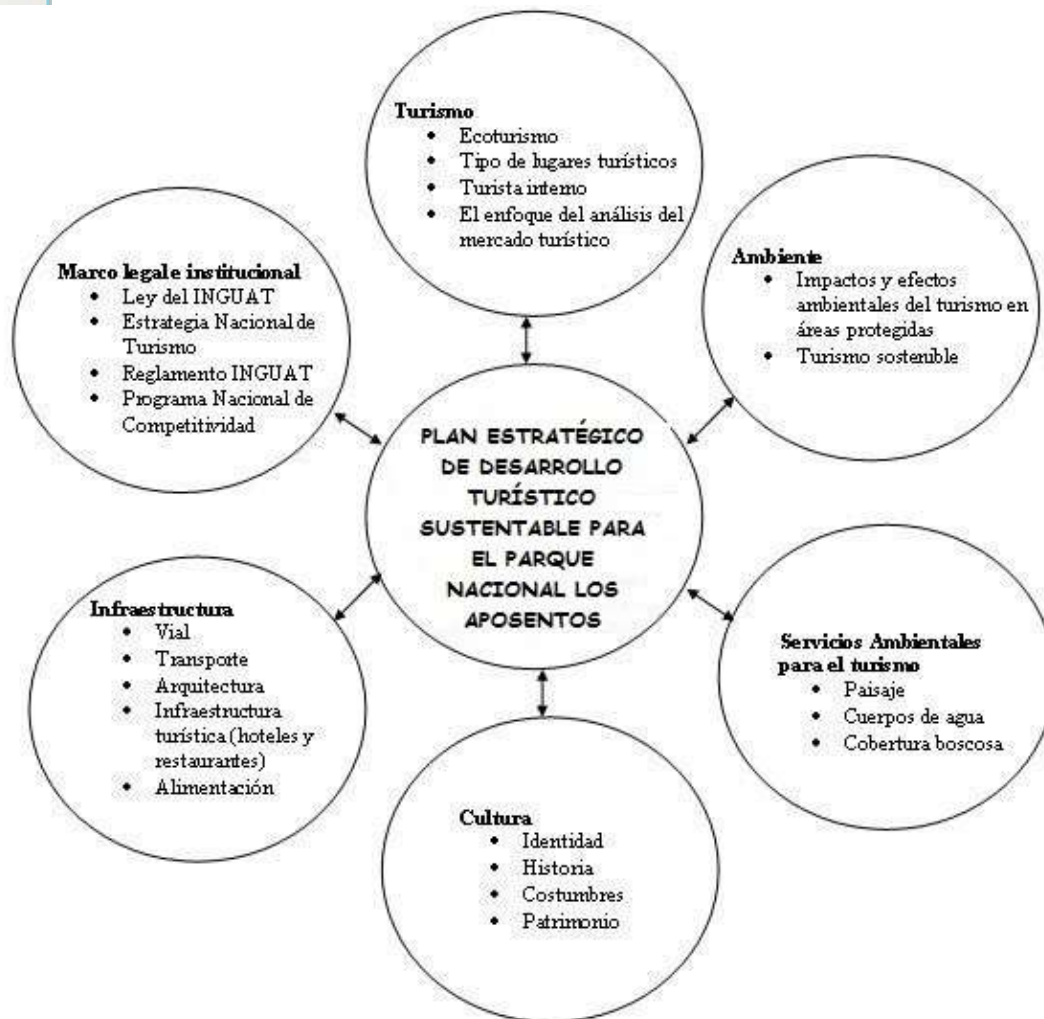


Figura 1.2. Delimitación Temática
Elaboración propia.

1.3.3 Delimitación temporal

Se refiere al período de estudio, investigación y solución de la problemática. Por tanto, se investigó la situación turística y la propuesta se formuló con una vigencia hasta 2025, para luego realizar revisión y actualización (como puede observarse en figura 1.3.)

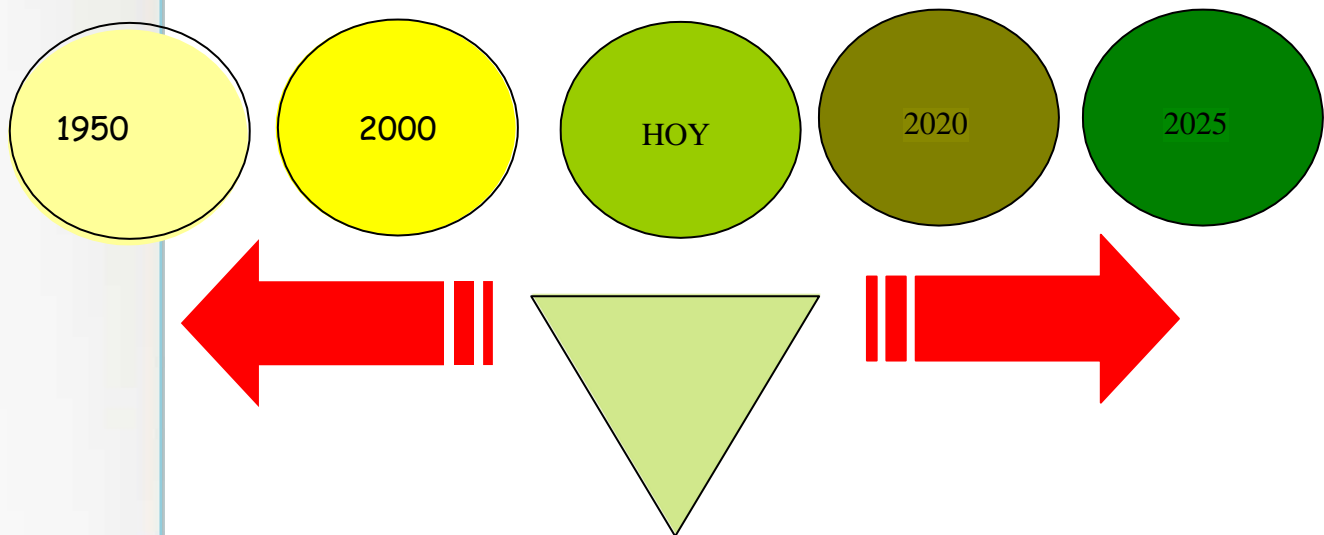


Figura 1.3. Delimitación Temporal
Elaboración propia.

1.4 Preguntas de investigación

¿Qué potencial tiene el Parque Nacional Los Aposentos, Municipio de Chimaltenango para poder desarrollar un turismo sustentable?

¿Qué estrategias son necesarias para lograr el turismo de bajo impacto ambiental?

1.5 Objetivos

Los objetivos planteados para la presente tesis son:

1.5.1 Objetivo general

- Formular el Plan Estratégico de turismo para el Parque Nacional Los Aposentos, para contribuir al desarrollo sustentable de la población.

1.5.2 Objetivos específicos

- Caracterizar el turismo que llega al Parque Nacional Los Aposentos.
- Identificar los impactos ambientales generados por la industria turística.
- Analizar la situación actual de la red vial y la infraestructura turística del Parque Nacional Los Aposentos.
- Proponer programas para el desarrollo turístico que darán operatividad al Plan Estratégico del Parque Nacional Los Aposentos.

1.6 Descripción de la metodología

Fue utilizado el método científico, refiriéndose al conjunto de procedimientos basados en principios lógicos con la utilización de técnicas metodológicas para alcanzar los objetivos planteados para la tesis. La metodología se dividió en cinco fases: Planteamiento del problema, definición del marco teórico-conceptual, caracterización geográfica, análisis y formulación de la propuesta.

Fase I: Planteamiento del problema. Se partió de la delimitación teórica por medio del Mapa Mental (herramienta de generación y ordenamiento de ideas y sus interconexiones). Posteriormente se realizó la delimitación espacial (geográfica o física) y la delimitación temporal (el pasado investigado y el futuro para el que se está proyectando). El abordaje del problema fue justificado desde el punto de vista legal, turístico, ambiental, natural, social y económico. Se abordaron los antecedentes de la investigación, como estudios, documentos e informes.

Fase II: Marcos Teórico-conceptual. Se partió de la utilización del mapa conceptual (técnica usada para la representación gráfica del conocimiento, en donde se incluyeron una red de conceptos y sus relaciones). En el marco conceptual se describieron los conceptos clave para la comprensión del tema. En el marco teórico de sustentación, se anotaron los aportes específicos de otros autores. Además, se hizo referencia a las consideraciones legales, tanto a nivel nacional como internacional.

Fase III: Caracterización geográfica. Fue recopilada información del territorio (área de influencia y área de intervención) cuyo análisis llevó al desarrollo de la propuesta estratégica futura.

Se investigaron todos los aspectos de potencialidad turística del departamento de Chimaltenango, culturales, ambientales, de infraestructura, mediante el método Ad hoc que consistió esencialmente en la consulta de literatura (fuentes secundarias) y de la consulta a expertos. Así como la visita de campo de los sitios de interés determinados.

Fase IV: Viabilidad. Se evalúan componentes del contexto del sector, para la descripción del potencial turístico del parque y su infraestructura. Asimismo, se realizó un estudio de mercado. Así como el análisis de los potenciales impactos ambientales de la actividad turística en el departamento.

Fase V: Análisis de resultados. Se realizaron encuestas en el Parque Nacional Los Aposentos, municipio de Chimaltenango (ver boleta de encuesta en Anexo 1). El objetivo de la encuesta fue conocer el tipo de turista que visita y las necesidades que este tiene.

Fase VI: Propuesta. Se desarrolló la planificación estratégica a través del MARCO LÓGICO, que identificó las estrategias, programas y proyectos necesarios. Con el marco lógico se llegó a la relación entre los elementos de programas y proyectos del tipo: medio-fin o causa-efecto y, en segundo lugar, se asumió el programa o proyecto en interacción con el área de influencia identificada, que condicionará las posibilidades de logro de la intervención. De igual forma, se diseñó un destino turístico mediante diagramas de flujo (como puede observarse en la figura 1.4.)

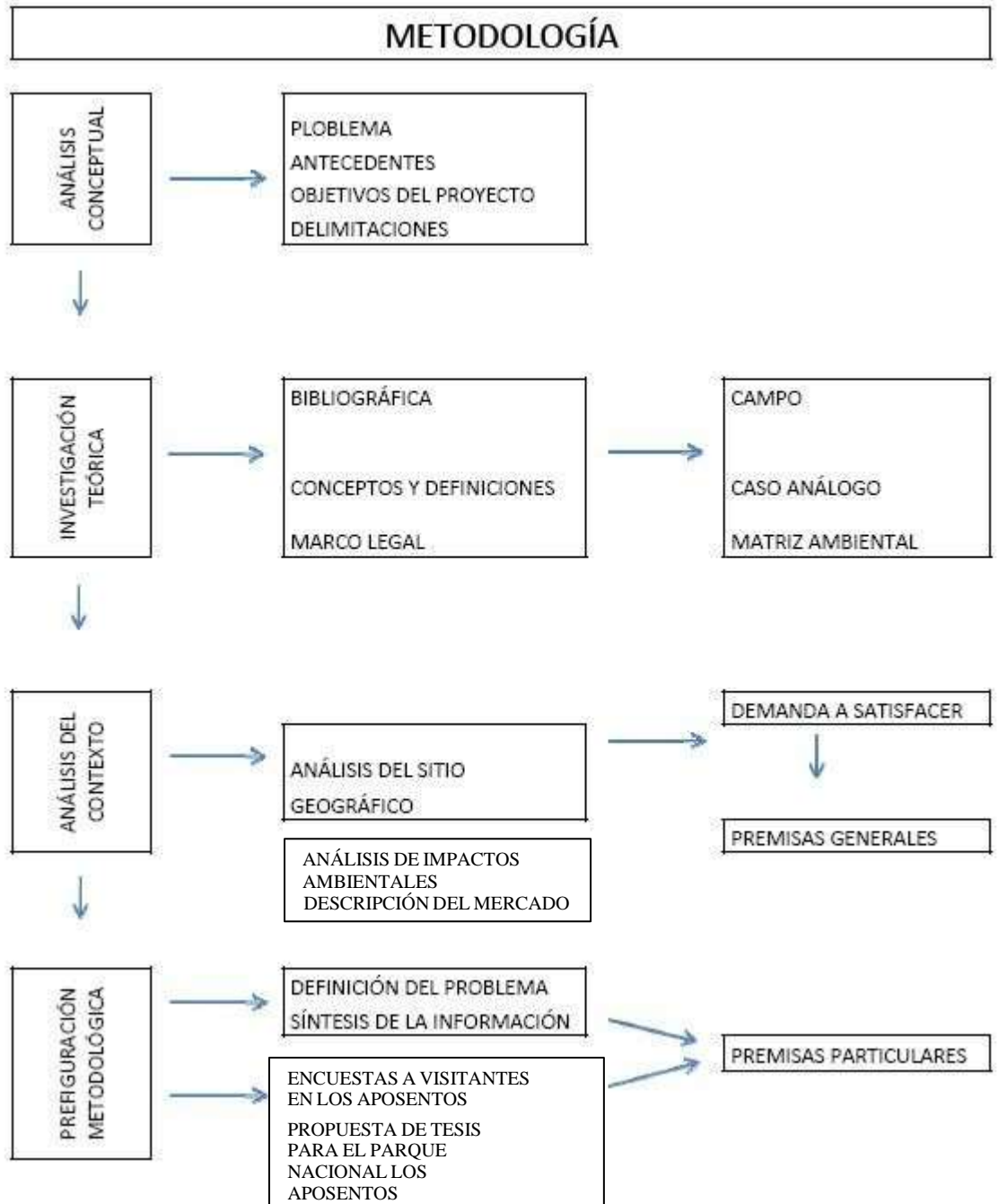


Figura 1.4. Fases de la Metodología
Elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

2.1 Turismo y desarrollo humano. El concepto de "lo sostenible"

Uno de los puntos importantes que la revisión de la literatura y las discusiones arrojan es la de observar el turismo cultural desde el punto de vista y los enfoques del desarrollo humano. En este sentido, *"emerge una visión muy decidida en relacionar estas ramas de la actividad turística con los problemas centrales de la superación de la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población."*¹

*"Respecto de su emergencia, algunos autores destacan las discusiones sobre la relación entre la actividad turística y los asuntos de la conservación patrimonial, hacia fines de los 60' principios de la década de los 70', fecha en la que también se formulan y suscriben una serie de textos y cartas de acuerdos internacionales que fijan algunos criterios para relacionar ambas actividades. El énfasis releva una postura conservacionista y los acentos se colocan en la preservación de bienes culturales, por lo tanto, los problemas centrales del desarrollo quedan en un segundo plano. Las décadas siguientes y la evolución exhibida por el crecimiento de la actividad turística renuevan la discusión sobre la relación entre el turismo y la conservación de los bienes patrimoniales y ambientales. En este escenario surge el concepto de Turismo Sostenible como el enfoque que permitiría una articulación entre ambos fenómenos."*²

Desde el punto de vista de los contenidos y lineamientos que posee este enfoque, al turismo cultural se orienta de manera decidida hacia los elementos centrales de la lucha contra la pobreza (como puede observarse en figura 2.1.)

2.2 Sustentabilidad y turismo cultural

La conciliación del desarrollo turístico y la conservación ambiental y patrimonial requiere una planificación integrada que participa de la esencia del concepto de desarrollo sustentable, *"satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"*.

Sin duda el uso sustentable de los recursos naturales y culturales deberá ser un criterio **transversal en la formulación de un plan**, como también la capacidad y derechos de un territorio y población local receptora para involucrarse y gestionar por sí mismo sus recursos turísticos. *"Enunciado de esta manera se realzan dos elementos centrales de la sustentabilidad: la preservación de los recursos culturales y el fortalecimiento de la identidad y diversidad humana."*³

1 Joseph Ivars Baidal, Planificación y gestión sostenible del turismo. Propuesta metodológica y aplicación de un sistema de información turística. (España: Universidad de Alicante, 2001)

2 Idem.

3 Organización de Estados Americanos, Manual de cultura turística: programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica (EEUU: OEA, 2003)

MODELO CONCEPTUAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

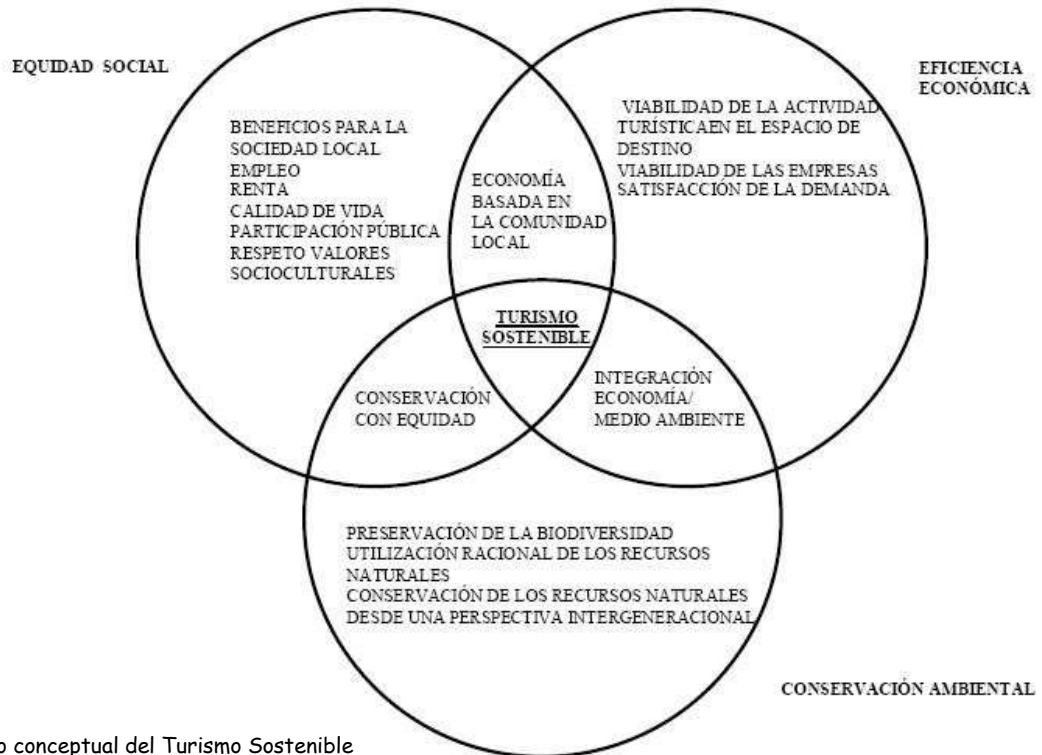


Figura 2.1. Modelo conceptual del Turismo Sostenible
 Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante

Se define como 'producto turístico sustentable' el que es diseñado," en armonía con el ambiente natural, la comunidad y las culturas locales, de forma que éstas se conviertan en beneficiarios, no víctimas del desarrollo turístico" ⁴

2.3 Provisión y producción de capacidades y competencias.

El turismo es una actividad esencialmente cultural y también es una acción social. Mediante el ejercicio del turismo se produce interacción social y, por ende, cultural. **"De hecho, toda acción de turismo significa el conocimiento de otros, sean pueblos, comunidades, naciones o culturas."** ⁵

Sin embargo, las formas de abordar las políticas hacia el turismo, incluyendo la formación en este campo, le han dado -en la mayoría de los casos- sólo un enfoque económico o técnico. Se aborda el turismo como empresa, como industria sin chimeneas, cuando sus fundamentos son esencialmente culturales y sociales. Podría afirmarse que se trata de una actividad social con impactos económicos y culturales.

⁴ Organización Mundial del Turismo, Introducción al Turismo (Madrid: OMT, 1998)

⁵ Idem.

Esta es la vertiente del turismo que bien puede ayudar a visualizarlo desde la perspectiva de las industrias culturales.

*"El nuevo siglo plantea otras formas de ejercer el turismo considerando la diversidad cultural y la autenticidad de los pueblos. El turismo cultural habrá de distinguirse por la interacción cultural que representa la experiencia de aprendizaje sobre otras culturas."*⁶

En ese sentido, la acción educativa que representa esta vertiente va más allá del carácter recreativo de la actividad turística.

*"Como factor de desarrollo, es deseable generar las condiciones sociales y las políticas para acompañar esas experiencias educativas intrínsecas en el turismo cultural que favorezcan la organización comunitaria en la prestación de servicios para los visitantes, sin que ello signifique la pérdida de valores que constituyen la autenticidad de los pueblos."*⁷

2.4 ¿Qué es el turismo?

*Desde sus orígenes, el término "turismo" ha sido asociado a la acción de "viajar por placer". Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones."*⁸

*"El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros."*⁹

2.5 ¿Cuáles son los alcances de la actividad turística?

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

6 Organización Mundial del Turismo, *Fundamentos teóricos y políticos para la elaboración de un plan nacional de turismo cultural sustentable para Chile informe final* (Chile: Consejo Nacional de las Artes, 2010)

7 Organización Mundial del Turismo, *Introducción al Turismo* (Madrid: OMT, 1998)

8 Idem.

9 Idem.

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter **social**, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza **económica**, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; **política**, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; **cultural**, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y **educativa**, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

2.6 ¿Qué es mercado turístico?¹⁰

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

El mercado turístico se encuentra conformado por:

- La oferta turística.
- La demanda turística.
- Los operadores turísticos.

2.6.1 La oferta turística

*"La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado."*¹¹

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

2.6.2 El producto turístico

*"El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado."*¹²

¹⁰ Alfonso Mendoza, Planificación Turística (Perú: Facultad de Turismo Universidad de San Martín de Porres, 2002)

¹¹ Idem.

¹² Organización Mundial del Turismo, *Introducción al Turismo* (Madrid: OMT, 1998)

Está compuesto por:

- Los recursos turísticos.
- Los atractivos turísticos.
- La planta turística.
- Los servicios complementarios.
- Los medios de transporte.
- La infraestructura básica.

2.6.3 Los recursos turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

2.6.4 Los atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

2.6.5 La planta turística

*"Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin."*¹³

2.6.6 Servicios complementarios ¹⁴

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.
- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.).

¹³ Organización Mundial del Turismo, *Introducción al Turismo* (Madrid: OMT, 1998)

¹⁴ Instituto Guatemalteco de Turismo, *Plan Estratégico de dinamización turística* (Guatemala: INGUAT, 2007)

2.8.7 Los medios de transporte

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:

- Transporte terrestre.
- Transporte acuático.
- Transporte aéreo.

2.6.8 La infraestructura básica ¹⁵

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.

Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.

Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

2.7 ¿Cómo se clasifica la actividad turística? ¹⁶

Podemos clasificar la actividad turística en:

2.7.1 Según el tipo de desplazamiento

Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante.

2.7.2 Según la modalidad

Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante. Algunas importantes de destacar son:

¹⁵ Organización Mundial del Turismo, *Introducción al Turismo* (Madrid: OMT, 1998)

¹⁶ Idem.

2.7.3 Turismo rural ¹⁷

Se conoce como turismo rural a aquellos viajes en los que se visitan pueblos y/o se está en contacto directo con la naturaleza y las tradiciones del lugar. Es una buena forma de contribuir a aumentar la riqueza económica de la zona a la vez que disfrutamos de una forma totalmente diferente a la que estamos acostumbrados de nuestro tiempo de ocio.

En Guatemala, en su condición de país pluricultural, multilingüe, mega biodiverso, de variada geografía, y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo rural, del turismo educativo.

2.7.4 El ecoturismo ¹⁸

En cambio, el ecoturismo o turismo ecológico denota una aún mayor interacción del viajero con el medio, las tradiciones, sus gentes... además, como seguro muchos habréis adivinado, en este tipo de turismo priman los productos ecológicos tanto en alimentación como incluso en la construcción de los alojamientos. También en la forma de obtener energía y, por supuesto, llevando siempre a cabo el correcto reciclaje de los residuos.

Un viaje responsable a áreas naturales, que conserva el ambiente, sustenta el bienestar de la población local e implica interpretación y educación.

2.8 ¿Qué es la conciencia turística? ¹⁹

La conciencia turística es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística, así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda:

- 1. Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado.*
- 2. El respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional.*
- 3. El apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura."*

¹⁷ Gabriel Negrete

¹⁸ Sociedad Internacional de Ecoturismo

¹⁹ Organización Mundial del Turismo, *Introducción al Turismo* (Madrid: OMT, 1998)

2.9 ¿Qué impactos genera el turismo en el medio?

- Impacto ambiental
- Impacto sociocultural

2.9.1 Impacto ambiental

*"Los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental. En ese sentido, el turismo puede y debe contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que desarrolla su actividad, pues un entorno bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y dinamizar la economía local y nacional."*²⁰

Una expresión de este compromiso es la creación de parques naturales, en los que se busca conservar la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística.

Asimismo, el sector turismo en diversas partes del mundo viene apoyando las iniciativas locales que busquen mantener y controlar la calidad ambiental. Desgraciadamente, muchos de estos planes han llegado cuando ya existía un elevado grado de deterioro de los recursos y atractivos.

El sector turismo busca respetar y difundir las normas de protección y conservación del medio ambiente que contrarresten los posibles impactos negativos que pudiera generar la actividad turística.

2.9.2 Impacto sociocultural

La actividad turística constituye un marco en el que, generalmente, entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos. El encuentro entre turistas y residentes tiene lugar en tres contextos principales:

- Cuando el turista compra un bien o servicio al residente.
- Cuando ambos comparten los mismos espacios físicos (playas, paseos, etc.).
- Cuando ambos intercambian información y/o ideas.

²⁰ Organización Mundial del Turismo, *Introducción al Turismo* (Madrid: OMT, 1998)

2.10. Parque

2.10.1 Categoría de Manejo de Áreas protegidas

Según la Ley de Áreas Protegidas en el Decreto 4-89, en el:

ARTICULO 8: Categorías de manejo. Las áreas protegidas para su óptima administración y manejo se clasifican en: parques nacionales, biotopos, reservas de la biosfera, reservas de uso múltiple, reservas forestales, reservas biológicas, manantiales, reservas de recursos, monumentos naturales, monumentos culturales, rutas y vías escénicas, parques marinos, parques regionales, parques históricos, refugios de vida silvestre, áreas naturales recreativas, reservas naturales privadas y otras que se establezcan en el futuro con fines similares, las cuales integran el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, creado dentro de esta misma ley, independientemente de la entidad, persona individual o jurídica que las administre.

Derivado de lo anterior, el Parque Nacional de los Aposentos tiene la siguiente categoría de manejo:

CÓDIGO	NOMBRE	Categoría de Manejo	Tipo Categoría	Región Administrativa	Municipio	Departamento	VALOR UNITARIO (ha)	Base Legal Declaratoria	Año Declaratoria	ADMINISTRADOR	Base Legal Delimitación
SIGAP-026	Los Aposentos	Parque Nacional	I	Altiplano Central	El Tejar, Chimaltenango	Chimaltenango	15.00000	Ac.Gub. 26-05-55	1955	CONAP	Sin delimitación

Figura 2.2. Categoría de manejo del Parque Nacional Los Aposentos CONAP.

2.10.2 Partes de un parque

La clasificación de la anatomía de un parque:

- Elementos naturales: agua, tierra, vegetación.
- Áreas útiles: senderos, plazas, juegos
- Estructuras mayores: edificios.
- Estructuras menores: servicios públicos, luz, agua, drenajes, mobiliario urbano.
- Personas: Peatones, niño, etc.
- Animales: aves, peces, etc.

2.11 Legislación en Guatemala

El Estado de Guatemala, a través de la Constitución Política de la República de Guatemala, garantiza el respeto a la identidad cultural y el fomento de la conservación y protección del ambiente.

Según Constitución Política de La República de Guatemala - Artículo 64

Patrimonio natural. Se declara de interés nacional la conservación, protección y mejoramiento del patrimonio natural de la Nación. El Estado fomentará la creación de parques nacionales, reservas y refugios naturales, los cuales son inalienables. Una ley garantizará su protección y la de la fauna y la flora que en ellos exista.

Según la Ley de Protección y Mejoramiento al Ambiente - Decreto 68-86

ARTICULO 8: "Para todo proyecto, obra, industria o cualquier otra actividad que por características pueda producir deterioro a los recursos naturales renovables o no, al ambiente, o introducir modificaciones nocivas o notorias al paisaje y a los recursos culturales del patrimonio nacional, será necesario previamente su desarrollo estudio de evaluación de impacto ambiental, realizado por técnicos en la materia y aprobado por la comisión nacional de ambiente.

Según la Ley de Áreas Protegidas - Decreto 4-89

ARTICULO 2: Creación del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas. Se crea el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP), integrado por todas las áreas protegidas y entidades que las administran, cuya organización y características establece esta Ley, a fin de lograr los objetivos de la misma en pro de la conservación, rehabilitación, mejoramiento y protección de los recursos naturales del país, particularmente de la flora y fauna silvestre.

"Las áreas protegidas son las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora y la fauna silvestre, los recursos conexos y sus interacciones naturales, culturales, que tengan alta significación por su función o sus valores genéricos, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores, de tal manera de preservar el estado natural de la flora y la fauna, de las fuentes y suministros de aguas, de las cuencas críticas de los ríos, de las zonas protectoras de los suelos agrícolas, de tal modo mantener opciones de desarrollo sostenible." ²¹

Asimismo, el Parque Nacional Los Aposentos es administrado por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-, por tanto, es necesario tomar en consideración la legislación del CONAP.

²¹ Consejo Nacional de Áreas Protegidas

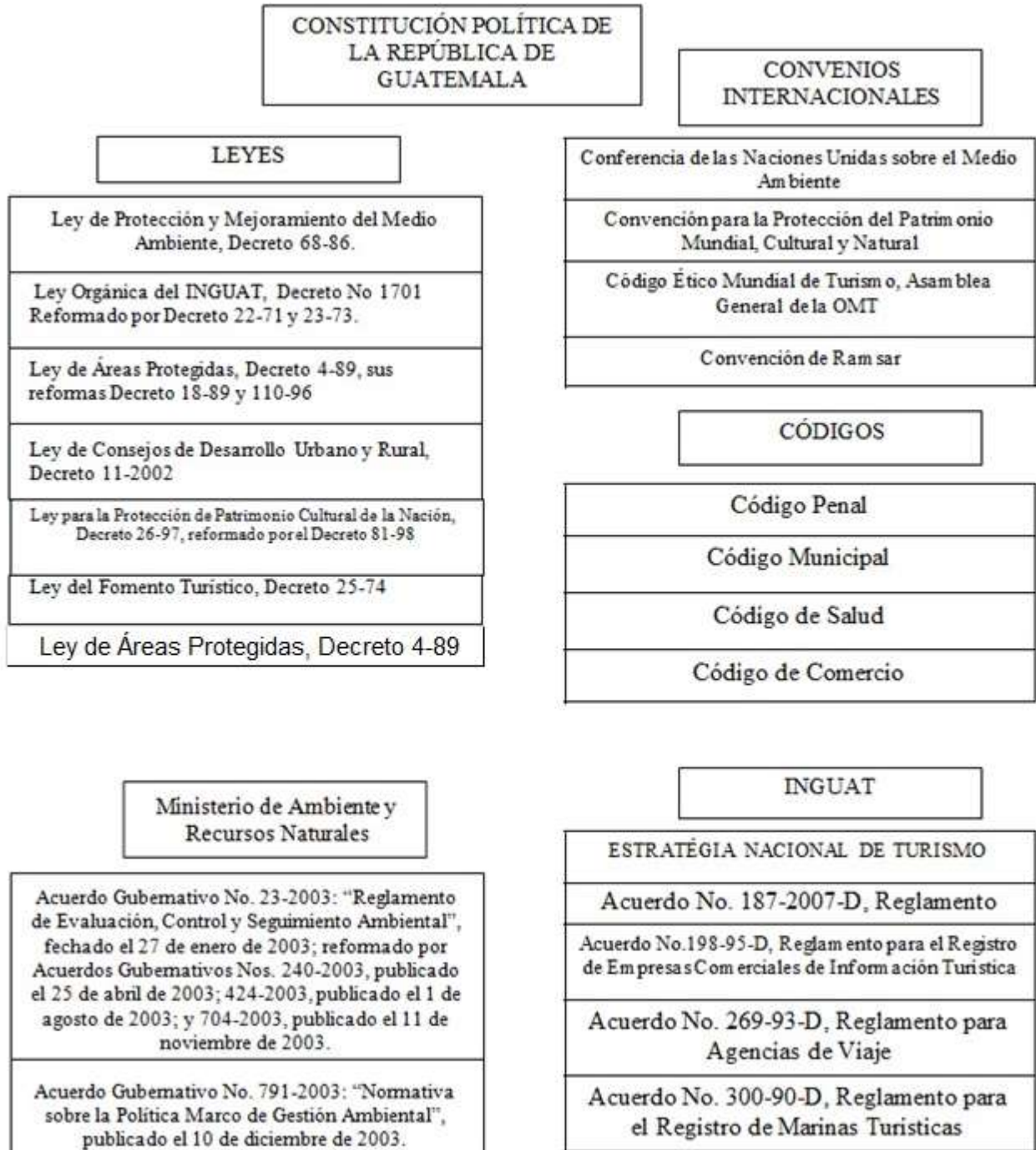
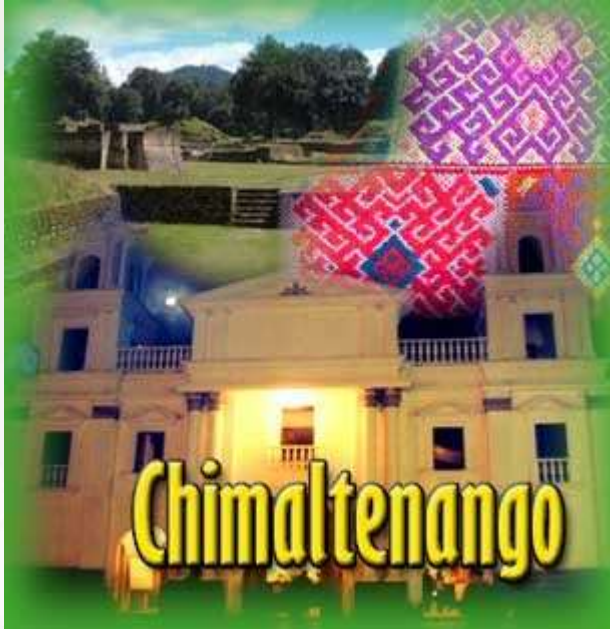


Figura 2.3. Marco Legal de Guatemala
Elaboración propia.



CAPÍTULO III MARCO REFERENCIAL

3.1 El turismo en Guatemala

Guatemala es un país multiétnico, multilingüe y pluricultural, de extraordinaria riqueza natural y ubicación geográfica privilegiada. Las distancias de lugar a lugar son cortas, lo que permite visitar varias regiones en un mismo viaje. Es una aventura inolvidable, entre su pasado y su presente el país es único por su diversidad de ofertas de actividades para el visitante.

Guatemala ha sido dividida en diferentes "regiones" para promover el turismo internacional y nacional. Sin embargo, muchas personas no han estado de acuerdo porque antes se dividía por "intereses de turismo", como aventura, arqueología, etc. y no precisamente por regiones geográficas (como puede observarse en la figura 3.1.)

Las regiones son las siguientes:

- Guatemala Moderna y Colonial
- Altiplano Indígena Vivo
- Aventura en el Mundo Maya
- Un Caribe Diferente
- Un Paraíso Natural
- Guatemala por Descubrir
- Costa del océano Pacífico



Figura 3.1. Regiones turísticas de la República de Guatemala: INGUAT

- El departamento de Chimaltenango se encuentra en la región Guatemala Moderna y Colonial.

3.2 Departamento de Chimaltenango

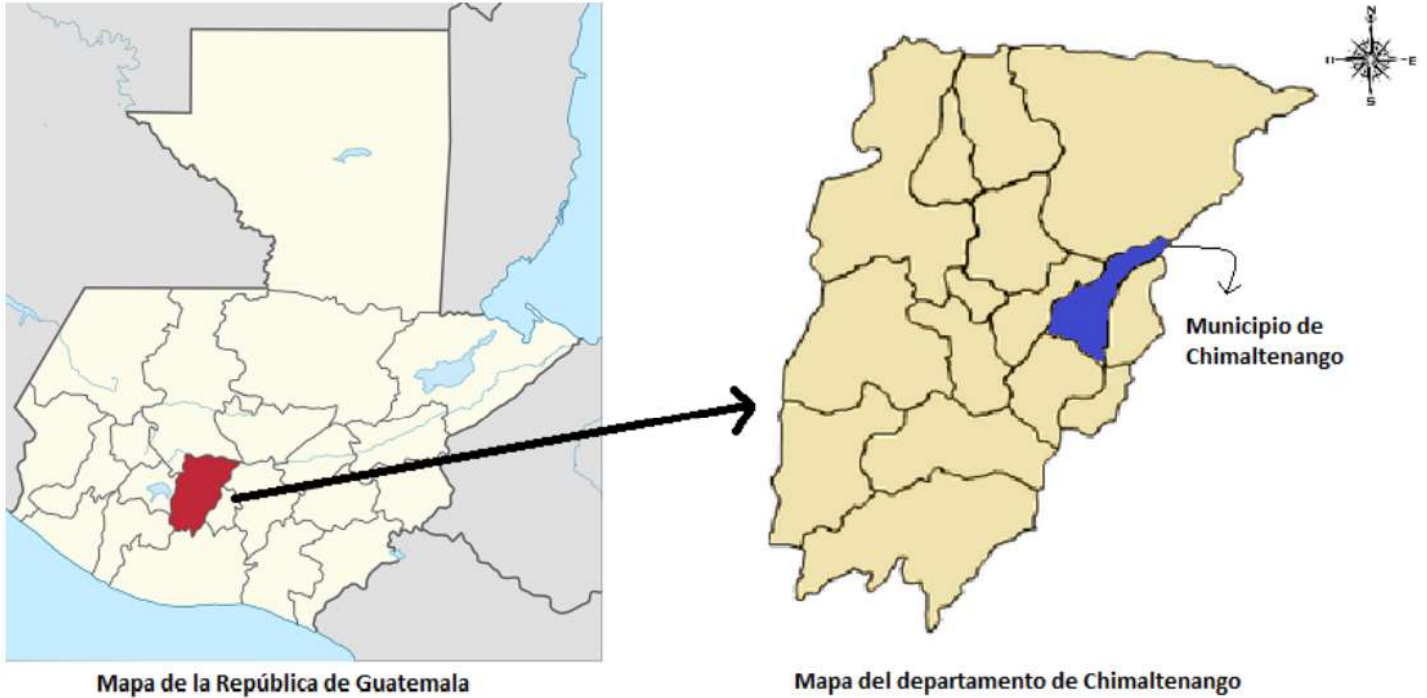


Figura 3.2 Ubicación municipio de Chimaltenango.

Mapa de Secretaría General de Planificación delegación de Chimaltenango (SEGEPLAN, octubre 2015)



Figura 3.3 División política administrativa del departamento de Chimaltenango.

Mapa de Secretaría General de Planificación delegación de Chimaltenango (SEGEPLAN, octubre 2015)

3.2.1 Departamento de Chimaltenango

Cabecera: Chimaltenango

Altura: 1,800 m SNM

Extensión: 1,979 Km²

Coordenadas: 14°39' 20" ' Latitud 90°49' 20" ' Longitud

Población: 432,563 habitantes

3.2.2 Municipio de Chimaltenango

Chimaltenango es uno de los 340 municipios de la República de Guatemala, y es la cabecera departamental del departamento de Chimaltenango. Tiene una extensión territorial de 1979 kilómetros cuadrados y cuenta con 4 aldeas y 12 caseríos. El nombre del departamento y cabecera departamental proviene de la voz mexicana Chimal, que significa escudo o rodela. Se erigió departamento mediante el decreto de la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala el 12 de septiembre de 1839.

El municipio de Chimaltenango limita al:

- Norte: San Martín Jilotepeque
- Sur: San Andrés Itzapa
- Este: El Tejar
- Oeste: Zaragoza
- Sureste: Parramos

3.2.2.1 Geografía

El municipio de Chimaltenango está dividido en una cabecera municipal, cuatro aldeas y 12 caseríos. En su territorio hay dos cerros y es cruzado por los ríos Chajalguich, Chalcayá, Guacalate, Coyolate, Pixacayá y Santo Domingo. En el municipio hay nueve riachuelos y las quebradas de Muñoz, San Jacinto y El Rastro.

Sus aldeas son Bola de Oro, Buena Vista, San Jacinto y Santa Isabel. Los caseríos del municipio son Cerro Alto, El Rosario, San Marcos Pacoc, Tonajuyú, Buenos Aires, Monte Cristo, Ciénaga Grande, El Socorro, Hierba Buena, San Antonio Las Minas, El Jordán y Monte de los Olivos.

3.2.2.2 Economía

Al igual que en el resto del departamento de Chimaltenango, en este municipio se cultiva maíz, frijol, cebada, caña de azúcar, legumbres, maderas diversas y ganado vacuno.

Además, se producen chocolates, tejidos de algodón, cerámica tradicional y vidriada, cestería, cerería, productos de cuero, teja, ladrillo de barro y pirotecnia.

3.2.2.3 Turismo

Muchos de los recursos turísticos del departamento no han sido puestos en su valor potencial, por lo que no se han podido posicionar las comunidades y el departamento como un destino turístico por sí mismo, ya que se ha caracterizado hasta en la actualidad por ser utilizada como una ruta de paso hacia destinos puntos del interior del país como de sitios turísticos colindantes ya consolidados. Existen varias actividades que se deben potenciar para desarrollar el turismo tales como el Aviturismo, entretenimiento en el Parque Nacional Los Aposentos y el segmento de Reuniones, Congresos y Convenciones en el área de Tecpán Guatemala.

El desarrollo de la ruta gastronómica sobre la Ruta CA-I que espontáneamente se ha convertido en un corredor turístico combinando gastronomía con ventas de artesanías variadas, frutas y legumbres, que va en crecimiento sobre puntos aislados. La ruta gastronómica se ha formado por varias empresas que prestan el servicio de restaurantes, ofreciendo una variedad de productos utilizando insumos locales para la elaboración de los alimentos y en algunos casos se combinan con otras actividades atractivas al turista. En lo que respecta a productos de índole cultural, cabe mencionar los sitios arqueológicos de Mixco Viejo en San Martín Jilotepeque e Iximché en Tecpán Guatemala, las pinturas primitivistas en San Juan Comalapa y la veneración de Maximón, en San Andrés Itzapa.

3.2.2.3.1 Corredor turístico:

El Parque Nacional Los Aposentos es parte de los puntos a visitar dentro de los recorridos o circuitos turísticos enmarcados dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, por lo tanto, será un atractivo al igual que las instalaciones complementarias destinadas para la atención del turista. El Parque Nacional reúne las características de atractivo turístico, por su entorno natural y cultural, donde se realizan diversas actividades turísticas y además se puede reordenar las instalaciones para ofrecer mayores opciones de interés. El área turística cuenta con extensa área geográfica tanto a nivel departamental como del parque Los Aposentos, reúne varios lugares y actividades afines de interés, sus atractivos turísticos son variados.

3.2.2.3.2 Sostenibilidad y participación:

Estrategia Nacional de Turismo: con el propósito de favorecer la descentralización y coordinación de la actividad turística departamental, se crea la figura de los Comités de Auto-gestión Turística -CAT-, como instancia de participación, comunicación y coordinación de los sectores vinculados a esta actividad. Chimaltenango cuenta con un CAT departamental y dos CAT's municipales, que corresponden a Tecpán Guatemala y Santa Apolonia, quienes conscientes de la importancia que reviste la actividad turística para el desarrollo local, procedieron a solicitar al INGUAT, apoyo para la formulación del Plan de Dinamización Turística, con el fin de plantear acciones viables y factibles que permitan en el mediano plazo, posicionar a este Departamento como un destino turístico por sí mismo.

El INGUAT procedió a la formulación del PDT-Ch., en el cual se hace un análisis de los actores involucrados, para determinar en forma preliminar a las instituciones relacionadas con el sector turismo que deben apoyar la implementación del mismo, en el ámbito de su competencia, bajo la coordinación del CODE- DE de Chimaltenango.

El PDT-Ch está enfocado al desarrollo local a través de la actividad turística, con énfasis en los municipios que tienen potencial turístico, lo cual se determinó en base al análisis de los recursos turísticos que se posee (atractivos, planta, infraestructura y superestructura) mismos que en su conjunto conforman la oferta turística. Otra variable es el análisis de la demanda turística, que nos indica que segmentos y productos prefiere el visitante.

De esto se han propuesto cinco circuitos turísticos que se realizan en uno o dos días, visitando sitios arqueológicos, ruta gastronómica, volcanes, plantaciones, ciudad de Antigua Guatemala y se incluye en los recorridos el Parque Nacional Los Aposentos, entre otros puntos de interés.

3.2.2.3.3 Plan Estratégico de Dinamización Turística Departamento De Chimaltenango - PDT-Ch¹

El Plan considera en su justificación los siguientes componentes: "En los últimos cinco años el turismo en Guatemala ha evolucionado positivamente hasta convertirse en el primer renglón generador de divisas si se le compara con los principales productos de exportación. En el año 2006 se recibió la cantidad récord de 1,502,069 visitantes, cifra que comparada con el año anterior muestra un crecimiento que genera un ingreso también récord de 1,012 millo- nes de dólares con un crecimiento del 16.6% en relación al año 2005" (Años 2002 a 2007).

El Plan Estratégico de Dinamización Turística para el Departamento de Chimaltenango (PDT-Ch), es una verdadera carta de navegación para hacer de éste, un destino turístico de primer orden; y tiene su origen en el interés manifestado por distintos actores, entre los que se puede mencionar: autoridades municipales, instituciones del gobierno, sector priva- do y población organizada, representados en los Comités de Autogestión Turística CAT del Departamento.

Para la formulación del PDT-Ch, se tomó en cuenta los recursos turísticos existentes; así como la articulación de todas las etapas del proceso de planificación lo cual es imperativo para establecer un mecanismo de diálogo y retroalimentación permanente respecto de la "trayectoria" de las variables que intervienen en la actividad turística; a fin de asegurar que las prioridades planteadas en el plan y los instrumentos empleados para el logro de objetivos cuenten con un amplio consenso y respaldo.

¹ INGUAT, "Plan estratégico de dinamización turística departamento de Chimaltenango" Guatemala 2007. Consultado 06 de Marzo, 2016. Disponible en <http://www.metabase.net/docs/inguat/06414.html>

El plan de dinamización turística está dirigido a destinos que se encuentran en la fase inicial de desarrollo turístico, tal es el caso de el balneario, Los Aposentos, con la finalidad de acelerar el proceso de crecimiento y garantizar su sostenibilidad, ya que cuenta con atractivos culturales y naturales, lo que se constituye como un corredor comercial y turístico entre la capital y el occidente del país.

3.3 Aspectos naturales

3.3.1 Clima:

En la mayoría de los municipios el clima es templado, tornándose frío en los meses de noviembre, diciembre y enero. La temperatura media es de 18.8, la máxima de 24.8 y la mínima de 12.6 grados centígrados. La altura promedio es de 1890 metros sobre el nivel del mar, su latitud es de 14° 39' 20" y tiene una longitud de 90° 47' 20".

3.3.2 Precipitación pluvial y humedad relativa:

Las precipitaciones medias anuales tienen un gradiente bien marcado de sur a norte, comienzan en el sur con valores de 4,000 mm anuales en el sur que disminuyen gradualmente en la medida que asciende hasta el altiplano donde se registran precipitaciones del rango de 1,300 a 1,500 mm y continúan disminuyendo hacia el norte donde llegan valores de 900 a 800 mm anuales en las cercanías del límite departamental marcado por el río Motagua.

El uso discriminado de los recursos naturales, el cambio de vocación del suelo, contaminación a todo nivel de los recursos naturales y el crecimiento de la población versus la falta de atención a la problemática que esto ocasiona, hace que la situación de vulnerabilidad departamental sea cada vez más frágil.

3.3.3 Fisiografía:

Chimaltenango está situado sobre la Sierra Madre en el altiplano central, la cual pasa hacia el norte del Departamento. Estos ramales forman elevadas montañas y cerros prominentes, lo que le da una conformación orográfica muy especial con profundos barrancos, hermosos valles y grandes llanuras fértiles. En su territorio se encuentra el volcán de fuego, que alcanza una altura de 3.763 msnm, abarca parte de los Departamentos de Sacatepéquez y Escuintla. También se encuentra el volcán de Acatenango que tiene dos picos: uno de 3.975 msnm y el otro de 3.880 msnm. Su terreno es bastante irregular; la altura de las cabeceras municipales varía entre los 2.310 msnm en Santa Apolonia y los 926 msnm en San Miguel Pochuta.

A pesar de ser un Departamento totalmente montañoso, pueden apreciarse tres zonas topográficas:

La primera zona, formada por tierras bajas del norte en el valle del río Motagua, unido al río Pixcayá; sus alturas oscilan entre los 650 metros y presenta contraste con las demás comunidades, pues aquí predomina vegetación de chaparral espinoso, cactus y otras plantas punzantes.

La segunda zona, intermedia y más extensa se encuentra a una altura promedio de 2000 metros sobre el nivel del mar, aquí predominan los pinos, cipreses y álamos que son característicos del lugar.

La tercera zona, donde se desarrolla la exuberante vegetación de la selva subtropical húmeda que corresponde al extremo meridional, hacia el este del río Madre Vieja y al sur de los municipios de Yepocapa y Pochuta. Dentro del mismo territorio está la calurosa sabana tropical húmeda.

3.3.4 Tipos de suelo:

De acuerdo con la clasificación agrologica del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), en el departamento se presentan 6 clasificaciones de suelo siendo estos: Inceptisoles que ocupa una superficie del departamento de 34.06%, Andisoles ocupan el 33.29%, Entisoles en un 17.53%, Mollisoles en un 12.23%, Alfisoles 2.10% y Vertisoles ocupan una superficie de 0.18%. Respecto al uso principal del suelo, es de uso agrícola, dentro de la categoría de cultivos anuales destacan los granos básicos ya que ocupan el 17.6% del territorio departamental y es superficie dedicada a la producción de de los alimentos que constituyen la dieta básica de la población. La categoría cultivos permanentes ocupan el 19.5% de superficie, donde predomina el café bajo sombra, frutales, Berries y otros, la producción de hortalizas del departamento está comprendida dentro de la categoría hortalizas y mosaico de cultivos que ocupan el 8.3% de la superficie departamental.

3.3.5 Zonas de vida:

El departamento de Chimaltenango cuenta con una variada clasificación de zonas de vida, siendo estas: Bosque seco Subtropical, Bosque húmedo Subtropical (templado) Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical, Bosque muy Húmedo Montano Bajo Subtropical, Bosque muy Húmedo Subtropical. Los cambios climatológicos actuales y los desastres naturales que estos han traído consigo, así como el avance de la frontera agrícola que se sufre en todos los municipios del departamento, han modificado estas zonas de vida de manera que no existe un registro exacto del nuevo estado de las mismas a partir de desastres como las tormentas Mitch, Stan y más recientemente Agatha.

3.3.6 Recurso Hídrico:

El Departamento de Chimaltenango es cruzado por varios ríos, siendo los principales: El Coyolate, Madre Vieja, Pixcayá, Grande o Motagua y Guacalate o de la Virgen. Como secundarios se pueden mencionar los siguientes ríos: Agua Escondida, Xayá, Santo Domingo, Pantaleón, los Encuentros, Nicán y Guexá.

3.4 Análisis de Problemáticas del Departamento:

De los problemas más significativos se resumen en el siguiente cuadro y uno de los que afecta al área de estudio es el recurso agua. La contaminación de los ríos y de las fuentes subterráneas se debe a la falta de alcantarillado, plantas de tratamiento y falta de conciencia por el cuidado de dicho recurso y su importancia.

La falta de una conciencia responsable de la población urbana y rural sobre el uso y manejo de los recursos naturales, inciden en el deterioro del entorno. El uso intensivo de los bosques para la extracción de madera para la construcción, elaboración de muebles y empleo doméstico como fuente de energía (leña), además la extensión agrícola a ocasionado la escasez y contaminación de las fuentes de agua, debido a la problemática mencionada como también el crecimiento demográfico demandan cada día más el abastecimiento y tratamiento de este servicio.

A pesar de que en los últimos años en el departamento de Chimaltenango se ha intensificado la práctica agrícola, generando diversidad de productos para consumo local y de exportación, esto no refleja beneficios para la población en general ya que los índices de desnutrición crónica en los niños, es bastante alta, alcanzando un 57.9% según datos de SESAN.

Una de las mayores causas que obstaculiza el desarrollo de la población en cuestión es el analfabetismo, ocasionando con esto la falta de oportunidades al acceso de fuentes dignas de trabajo y a una mejor calidad de vida por su falta de preparación, lo que se ve actualmente dentro de la población de inquilinos que han invadido con negocios de carácter informal, tal como lo manifiesta el administrador del balneario; esta población se resiste a acatar instrucciones que buscan el mejoramiento y regulación de sus actividades.

Lamentablemente, los cambios climáticos y la acelerada erosión que están sufriendo las cuencas, limitan o reducen su potencial, y el enfoque de desarrollo por cuenca, aún es débil en el departamento, por lo que no existe un verdadero aprovechamiento de este recurso.

La falta de protección afecta las grandes áreas boscosas y los focos de contaminación que no se controlan, así como la contaminación de ríos, el mal manejo de los desechos líquidos y sólidos, tanto como la falta de normativas y control institucional de todo lo anterior, siendo los principales factores que atentan contra el ambiente y manejo general de los recursos naturales del departamento.

Amenazas Socio Naturales
Departamento de Chimaltenango

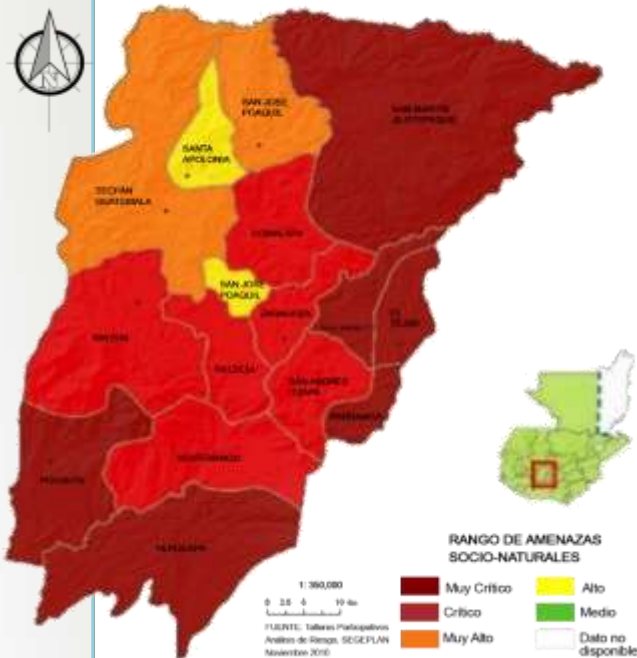


Figura 3.4 Amenazas Socio Naturales del departamento de Chimaltenango.
Mapa de SEGEPLAN (Secretaría General de Planificación Económica de Chimaltenango, febrero, 2016)

Vulnerabilidad Ambiental
Departamento de Chimaltenango

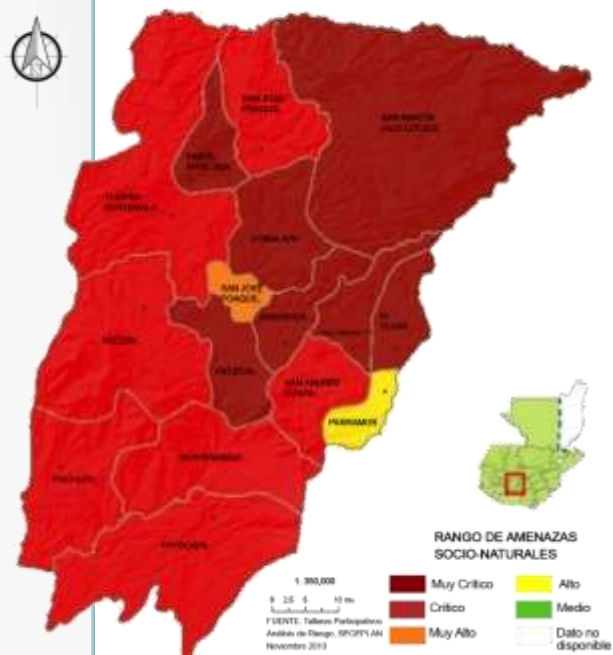


Figura 3.5 Vulnerabilidad Ambiental en el departamento de Chimaltenango.
Mapa de SEGEPLAN. (Secretaría General de Planificación Económica de Chimaltenango, enero, 2016)
Nota: la vulnerabilidad en el departamento es crítica en sus niveles representativos, el área en estudio se encuentra en el nivel de muy crítico

Vulnerabilidad Económica
Departamento de Chimaltenango

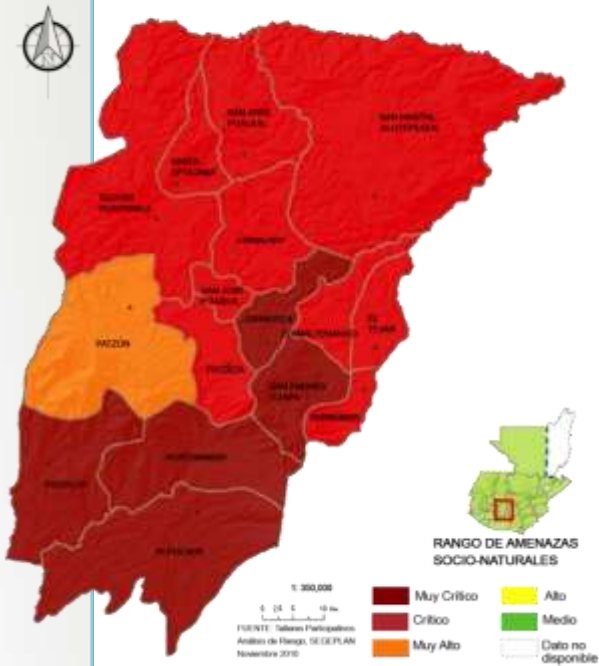


Figura 3.6 Vulnerabilidad económica en el departamento de Chimaltenango.

Mapa de SEGEPLAN (Secretaría General de Planificación Económica de Chimaltenango, enero, 2016). Nota: el mapa muestra el alto grado de vulnerabilidad en el departamento, con niveles crítico y muy crítico, siendo Patzún el único con nivel muy alto. La economía se basa en la agricultura la que representa el mayor rubro de ingresos, le sigue las maquilas las cuales son inestables en su funcionamiento.



Figura 3.7 Piscina para niños y adultos.
Elaboración propia

3.4.1 Flora

El parque cuenta con zonas boscosas por lo que la flora que se encuentra es la siguiente:



Roble (*Quercus*)



Magnolia sp.



Pino candilillo (*Pinus Maximimoi*)



Pino macho (*Pinus Caribaea*),



Ciprés (*Cupressus*)

Figura 3.8. Especies de flora indicadoras en el Parque Nacional Los Aposentos
CONAP



Pino colorado (*Pinus Patula*)



Caoba (*Swietenia*)



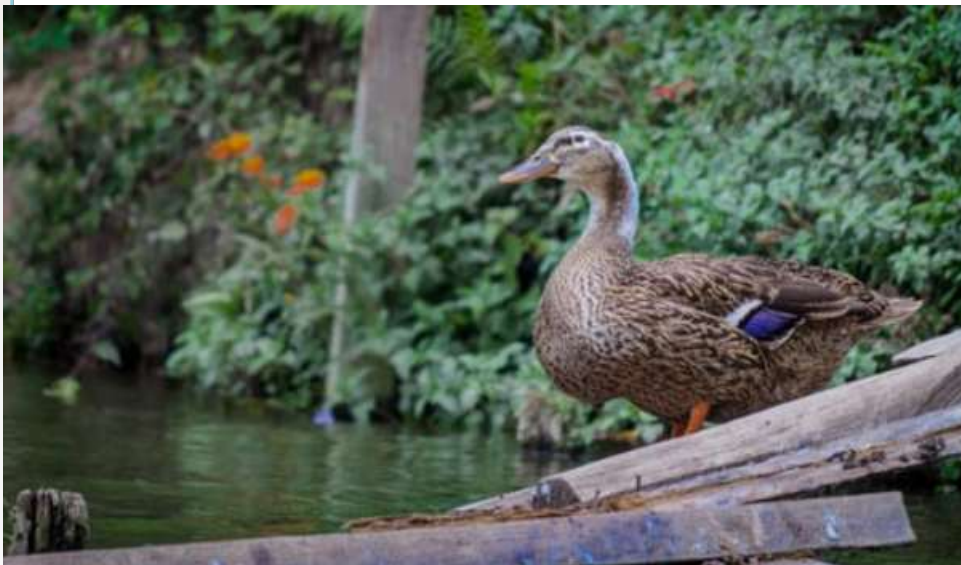
Cedro (*Cedrela adórate*)

Figura 3.9. Especies de flora indicadoras en el Parque Nacional Los Aposentos
CONAP

3.4.2 Fauna



Ganso



Pato

Figura 3.10 y 3.11. Especies de fauna indicadoras en el Parque Nacional Los Aposentos CONAP

Debido a la deforestación la fauna silvestre casi ha desaparecido; sin embargo, podemos encontrar dentro del parque tilapias, patos, gansos, tacuazines, conejos, palomas, búhos, murciélagos, tepezcuintle.

3.4.3 Áreas protegidas

NOMBRE	CATEGORÍA DE MANEJO	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	REGION	TIPO CATEGORIA	VALOR UNITARIO	AÑO DECLARATORIA	Fecha de Inscripción en Libro Jurídico
Cuenca del Lago Atitlán	Area de Uso Múltiple	Sololá, Quiché, Totonicapán, Chimaltenango, Suchitepéquez	Altiplano Central	Tipo III	122.900.00	1955	N.A.
Los Aposentos	Parque Nacional	Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo I	15.00	1955	N.A.
Iximché	Monumento Cultural	Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo II	50.00	1964	N.A.
Astillero Municipal de Tecpán	Parque Regional Municipal	Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo IV	1.706.25	2000	2000
El Retiro	Reserva Natural Privada	Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo V	301.50	2001	2001
Molino Helvetia	Reserva Natural Privada	Tecpán, Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo V	175.65	2004	2004
San Bernardino E.C.A. Xejuyú	Reserva Natural Privada	Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo V	625.05	2006	2006
Xecanac	Reserva Natural Privada	Tecpán, Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo V	16.32	2006	2006
Monserrate	Reserva Natural Privada	San Pedro Yepocapa, Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo V	45.00	2007	2007
Los Laureles	Reserva Natural Privada	Tecpán, Guatemala, Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo V	39.00	2008	2008
La Soledad y anexos	Reserva Natural Privada	Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo V	22.00	2008	2008
Astillero Pajales, Astillero Chicorona, Astillero Grande y Astillero Pequeño	Parque Regional Municipal	Parramos, Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo IV	153.73	2010	2010
Santa Rosa Sumatán	Reserva Natural Privada	Yepocapa, Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo V	607.90	2010	2010
Cerro Papa'a	Parque Regional Municipal	San Marcos La Laguna, Sololá	Altiplano Central	Tipo IV	210.09	2010	2010
El Encanto de Tecpán	Reserva Natural Privada	Tecpán, Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo V	16.40	2010	2010
Astillero Municipal Volcán de Acatenango	Parque Regional Municipal	Acatenango, Chimaltenango	Altiplano Central	Tipo IV	890.55	2011	2011

Figura 3.12. Áreas Protegidas del departamento de Chimaltenango SIGAP, CONAP

3.5 Parque Nacional Los Aposentos

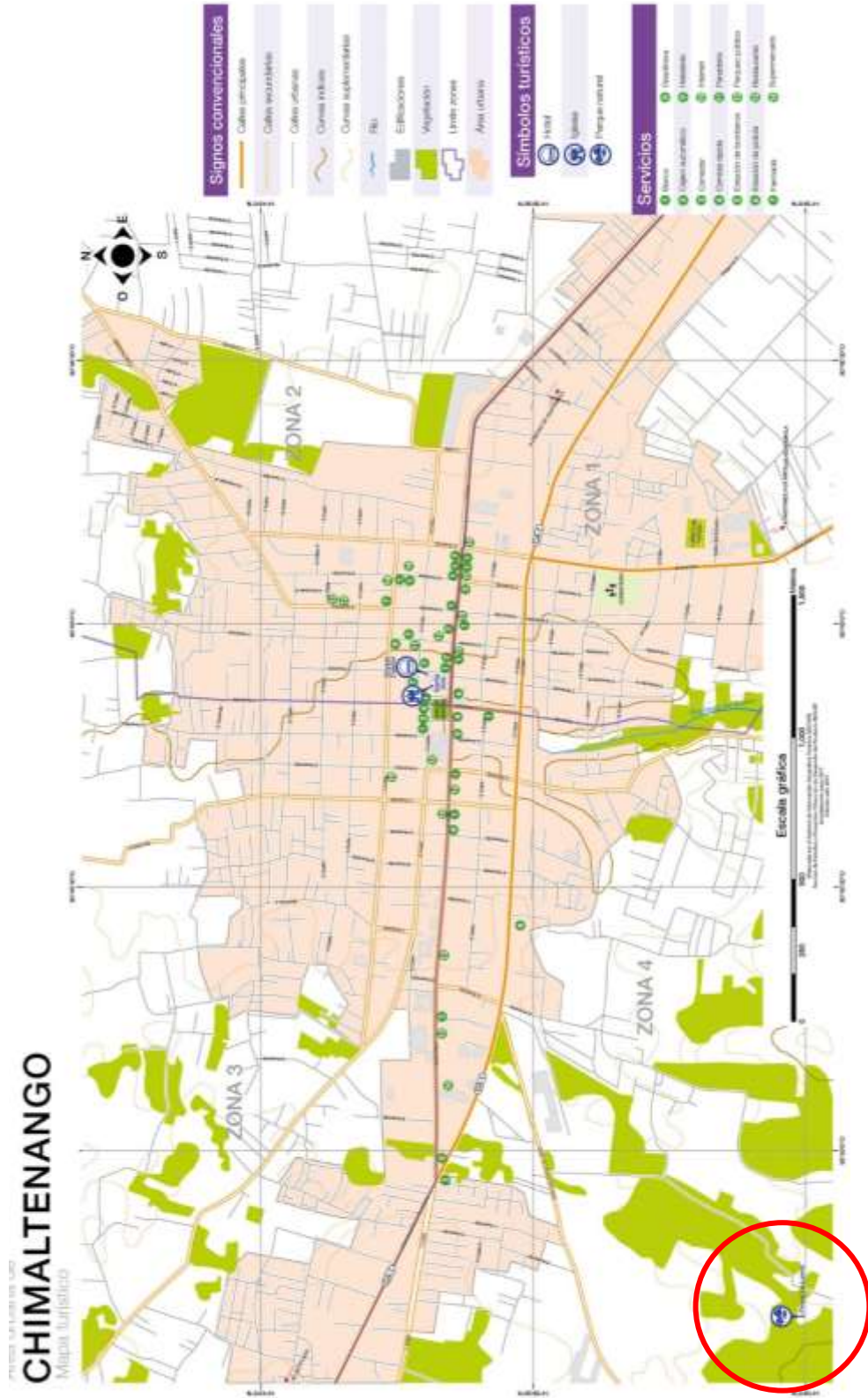


Figura 3.13 Ubicación de el Parque Nacional Los Aposentos. INGUAT



Figura 3.14 Ubicación de el Parque Nacional Los Aposentos. Mapa de la DMP de la Municipalidad de Chimaltenango. (Dirección de Planificación Municipal de Chimaltenango marzo, 2016) Nota: geográficamente el Parque Nacional se encuentra dentro de la zona 9 del municipio y su atención administrativa es propia bajo la línea de dirección de las autoridades municipales.

3.5.1 Datos históricos

El turicentro fue fundado hace más de cien años en lo que antes era la Finca la Alameda. El balneario es calificado como el único patrimonio acuático de B'oko', que significa en kaqchikel 'lugar ahoyado'. Este adquirió categoría de Parque Nacional en 1955, durante el período de gobierno de Carlos Castillo Armas.

En el año 1930 el agua de 'Los Aposentos' era de una pureza y claridad sorprendentes, blanda, incolora, inodora y sabor natural. Como baño curativo, eran beneficiosas, también radioactivas adquiriendo importancia terapéutica. Antes del año 1955 y antes de ser declarado como área protegida, El balneario Los Aposentos era conocido como Baño Privado Presidencial. En el lugar donde actualmente está la laguna artificial llamada Lago de Los Cisnes había instalado un baño privado, conocido como 'Baño Presidencial' y era usado ocasionalmente por el presidente y sus acompañantes.

3.5.2 Descripción:

Los Aposentos es un turicentro, conocido también como "La Laguna de los Cisnes", se compone de bosque, dos piscinas/balnearios y la laguna de 4 metros de profundidad, situados en un ambiente de paz y armonía, totalmente rodeado por recursos naturales.

La Municipalidad de Chimaltenango prevé proyectos de mejoras. Yoel Montúfar, supervisor de esa comuna, habla sobre la remodelación de ranchos, jardinería e impulso de la crianza de cisnes y animales exóticos para crear un zoológico. *"Tenemos una temporada de pesca de tilapias, a la que asiste mucha gente en períodos de descanso, como el de la pasada Semana Santa"*. Montúfar agregó que uno de los atractivos para los visitantes son los 15 patos y 14 gansos pequineses que se lucen en el lago.

Los Aposentos se ubica en la antigua carretera que va de Chimaltenango a Antigua Guatemala, dentro del territorio del departamento de Chimaltenango; encontrándose a pocos kilómetros de la ciudad. Su extensión es de 28 manzanas.

Este sitio provee tranquilidad en medio de la naturaleza, compuesta por pinos, cipreses, caobas y cedros, que al mismo tiempo brindan sombra, teniendo como vista principal el lago. Durante su visita el turista puede compartir un momento de armonía con la naturaleza, descansar y relajarse disfrutando de un día fresco.

El atractivo principal es la laguna, sin embargo, al sur se encuentran ambas piscinas con agua fresca y clara (generalmente fría). Por el norte, se ubica la mayoría de restaurantes, los cuales ofrecen platillos típicos nacionales y platillos caseros.



Figura 3.15. Vista del Parque Nacional Los Aposentos
DeGuate.com



Figura 3.16. Vista Satelital del Parque Nacional Los Aposentos
Goggle Earth

El Parque nacional Los Aposentos es un pequeño parque de zonas boscosas con una serie de manantiales y dos pequeños lagos. Se encuentra a pocos kilómetros al sur de la ciudad de Chimaltenango. Anteriormente era conocida como "Finca la Alameda" y renombrada como Los Aposentos, en el año 1929. Abarca una superficie de 0,15 kilómetros cuadrados, que incluyen los lagos y fue declarado parque nacional en 1955.

Uno de los atractivos del Parque es la laguna artificial abastecida de aguas que nacen de las fuentes del subterráneo. El agua del manto freático se extrae para distribuirla al casco urbano de Chimaltenango y dotar de agua potable al 60% de la población.

Otro atractivo del parque fueron los cisnes, gansos y patos como especies introducidas, el último cisne murió en el año 2006.

En cuanto al paisaje que contiene el parque resalta la belleza escénica natural que conjuga los árboles en el área recreativa con la laguna artificial y el bosque de montaña que lo rodean, aunque se dejan ver áreas degradadas.

El río Guacalate limita al Noreste del parque y altera visualmente la armonía paisajística en el entorno, está totalmente contaminado, el panorama que presenta no es agradable denigrando la imagen del área. Así también, en la ribera de dicho río se explota la arena lo cual degrada los suelos y contribuye a las inundaciones.

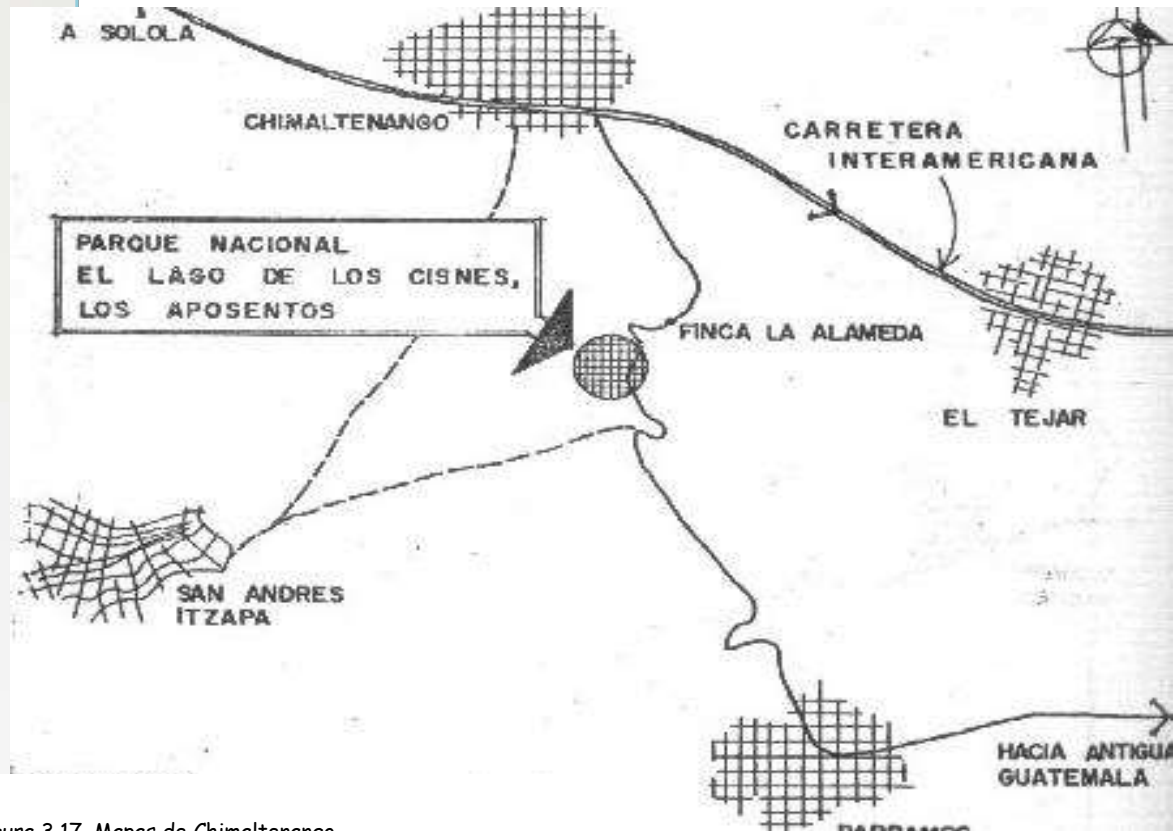


Figura 3.17. Mapas de Chimaltenango
Tomada de la Tesis Santizo, Javier, El Lago de los Cisnes como Unidad Recreativa, Facultad de Arquitectura, USAC,1992



Figura 3.18. Paisaje Parque Nacional Los Aposentos
viajeaguatemala.com

El acceso del parque puede hacerse de cualquier punto de la ciudad, de modo que está al alcance de todos los habitantes del área urbana. El radio de cobertura del parque es alrededor de 10 Km.

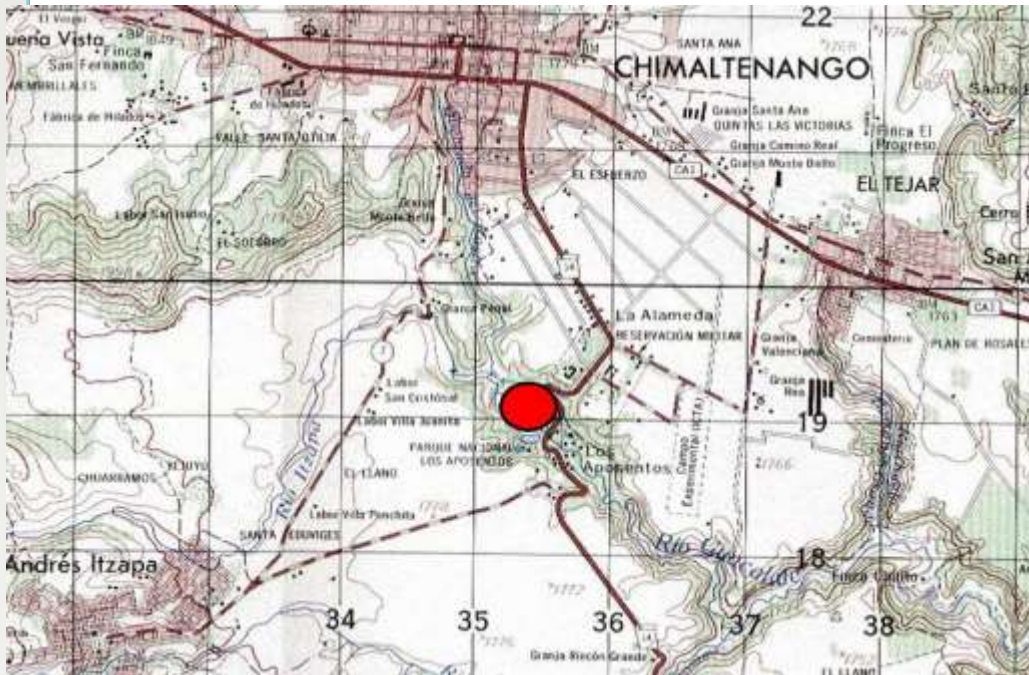


Figura 3.19. Mapa de Chimaltenango
MAGA.

3.5.3 Actividades que se llevan a cabo en el parque

- Bici - lancha
- Caminata
- Paseo en lancha o bote
- Degustación de platillos típicos en los restaurantes
- Nadar en la piscina (no se permite nadar en la laguna)
- Alimentar a los patos (solamente con migajas de pan)
- Canopy
- Churrasqueras
- Temascal
- Zoológico
- Pesca de tilapia en épocas establecidas

Un aspecto peculiar de las lanchas disponibles para recorrer la laguna, es que cada una tiene el nombre de uno de los diferentes municipios del departamento, lo cual hace de este un atractivo muy apreciado por los visitantes. Otro aspecto interesante es que, a pesar del tiempo transcurrido desde su fundación, la laguna no se ha secado.

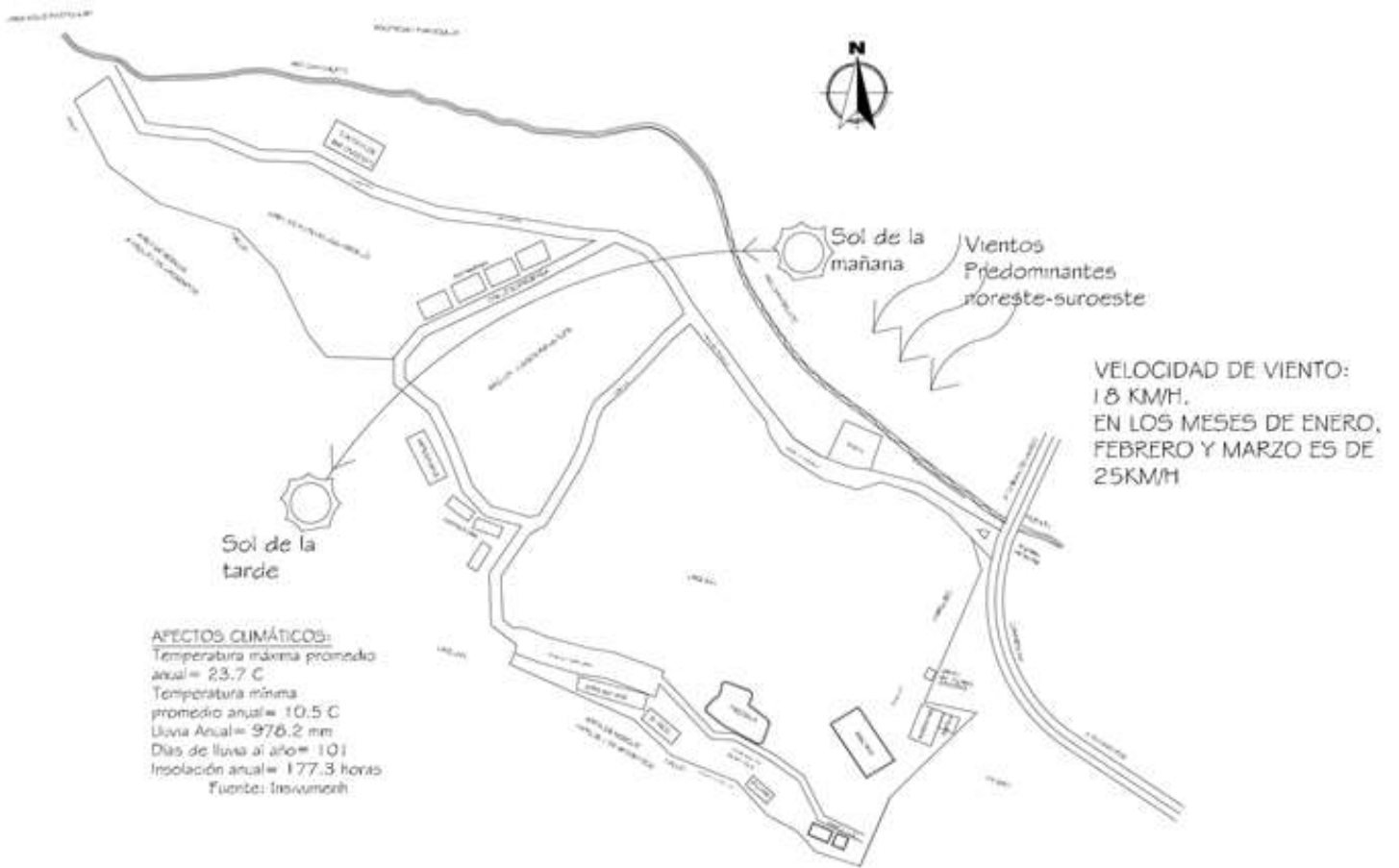


Figura 3.20. Análisis Climático del sitio
María Alejandra Chuy Donis



Figura 3.21 Parada de buses del Parque Nacional de Los Aposentos.
Elaboración propia

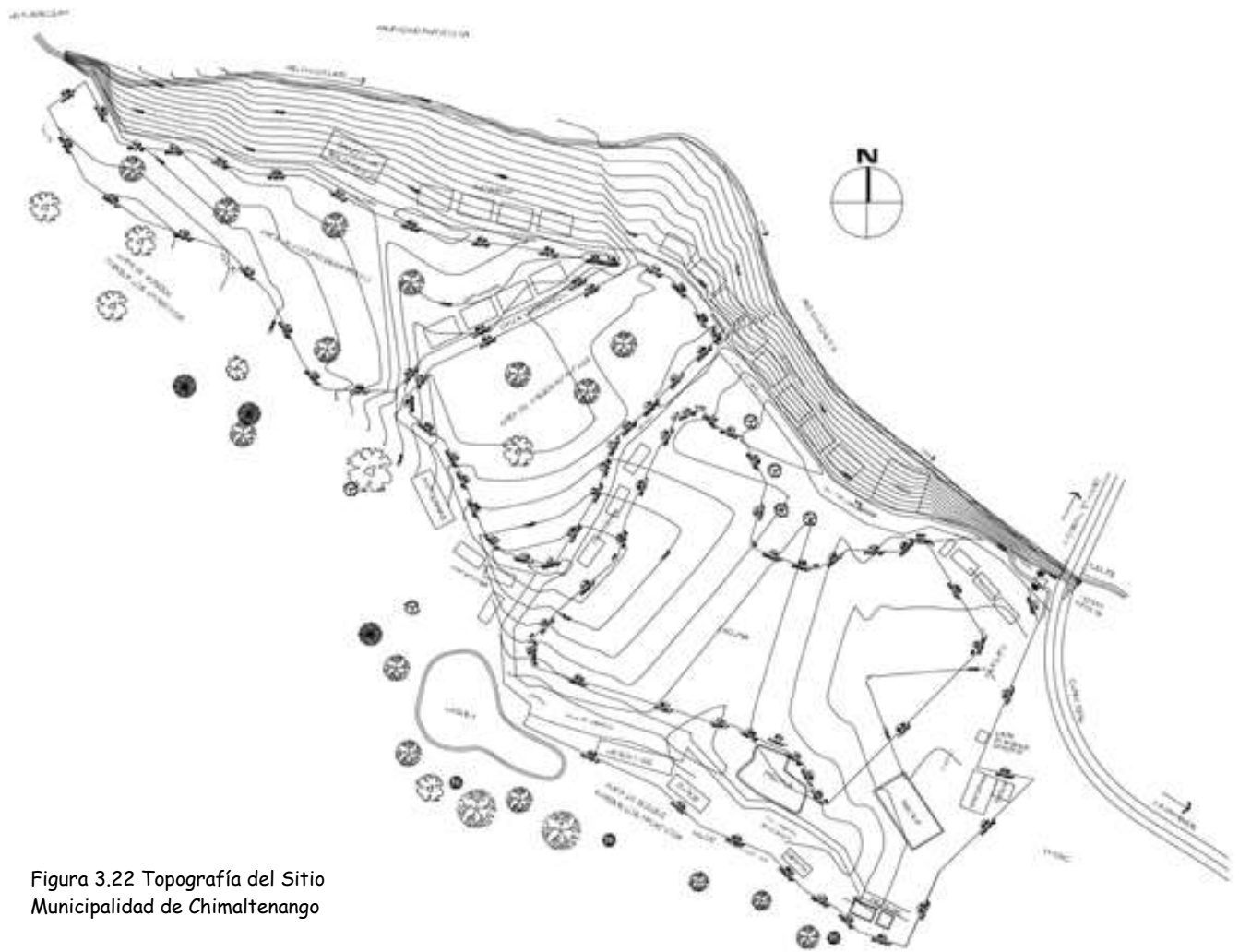


Figura 3.22 Topografía del Sitio
Municipalidad de Chimaltenango



Figura 3.23. Entrenimiento en el Parque Nacional Los Aposentos.
gt7.es



Imágenes 3.24. Área de comida del Parque Nacional Los Aposentos
gt7.es

Sus nacimientos de agua, ranchos, piscinas cabaña, tamascal, bancas para descansar, pequeño zoológico (coyote, lagarto, patos, gansos y cisne blanco), botes/lanchas para remar en medio del ambiente boscoso, bici-lanchas, diferentes especies de aves, cisnes y patos, restaurantes cercanos (con platillos típicos) y servicios sanitarios; complementan este lugar, manteniendo la alegría y cultura del mismo.

A pesar de todos sus atractivos, probablemente el recuerdo más emblemático del lugar es el cisne, una estatua con forma de cisne ubicada en medio de la laguna y los frondosos árboles. "Antes era conocido como el Lago de los Cisnes, pues años atrás un buen grupo de estas aves se paseaba por allí, y verlas era una de las mayores atracciones," último cisne murió en el año 2006. Actualmente "Uno de los atractivos para los visitantes son los 15 patos y 14 gansos."

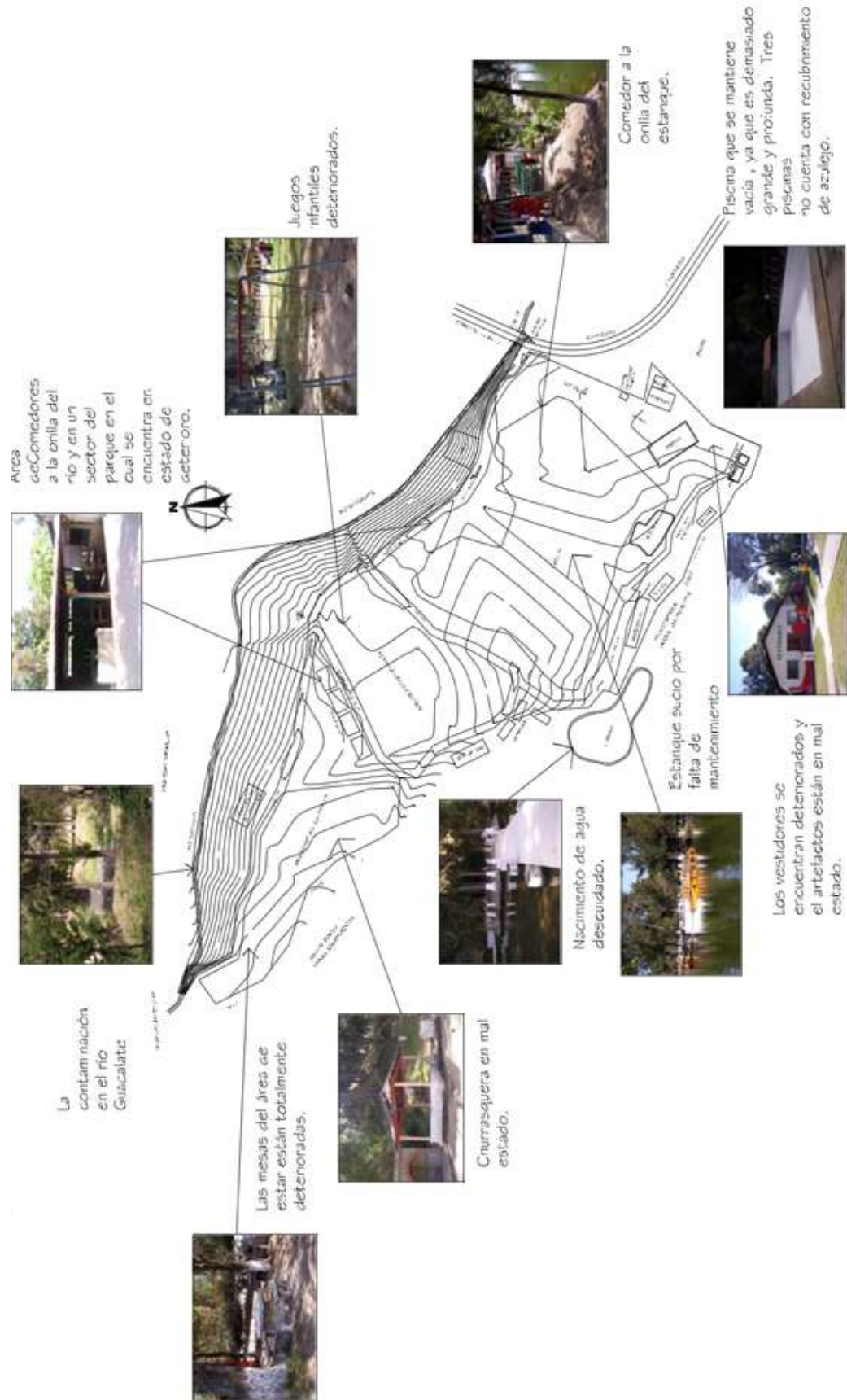


Figura 3.25. Ubicación de las actividades que se realizan en el Parque Nacional Los Aposentos

1. Garita de control de ingreso peatonal.
2. Garita de ingreso vehicular.
3. Administración.
4. Área de piscinas.
5. Criadero-manantial.
6. Minizoológico.
7. Churrasqueras.
8. Comedores, ventas de comida.
9. Campo de fútbol.
10. Ventas de artesanías (en construcción).
11. Servicios Sanitarios, duchas vestidores.
12. Bosque del Parque.
13. Laguna artificial.
14. Embarcadero.
15. Vivero.

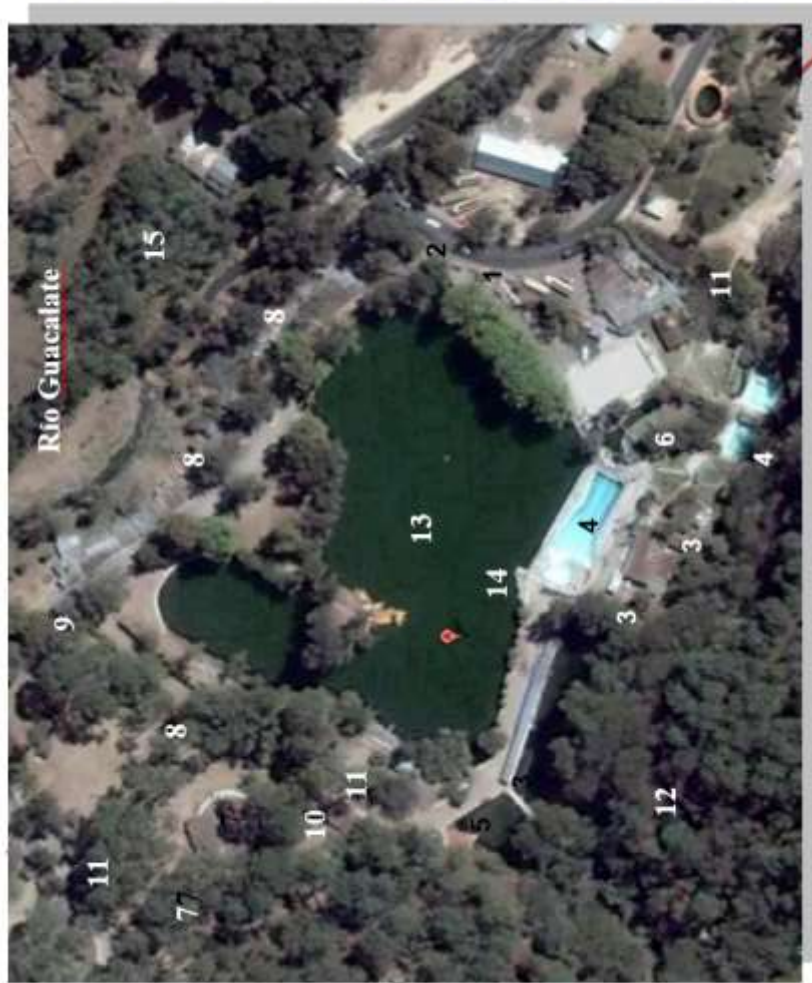


Figura 3.26. Ubicación de las actividades que se realizan en el Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia Arq. Ninna Morán.
Fuente: Fotografía Satelital Google Earth, Los Aposentos. Observación directa. 01 de marzo de 2006.



Figura 3.27. Lanchas del Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia



Figura 3.28. Piscina del Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia



Figura 3.29. Churrasqueras del Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia



Figura 3.30. Laguna del Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia

3.5.4 Ingreso

La entrada a Los Aposentos tiene un valor de Q5.00 por persona, y Q20.00 por concepto de parqueo de vehículos. Los cobros y mantenimiento del área están a cargo de la Municipalidad de Chimaltenango.

El precio por el uso de las bici-lanchas en Los Aposentos es de Q5.00 por persona, sin embargo, si es de las personas que prefiere relajarse viendo los reflejos sobre las tranquilas aguas o a los patos mientras nadan, siéntase libre de disfrutar un día fuera del estrés de la ciudad y las tareas diarias.

3.5.4.1 Promedios de ingreso anual de personas al parque nacional Los Aposentos:

Ingresos de personas	No. De personas	Valor de la entrada	Ingresos totales	Observaciones
Mes critico de marzo o abril	72,000	Q.5.00	Q. 360,000.00	
Semana critica o semana santa	22,000	Q.5.00	Q.110,000.00	
Día critico	7,500	Q.5.00	Q. 37,500.00	Sábado de gloria
Domingo normal	72,000	Q.5.00	Q. 360,000.00	
Lunes a sábado normal	144,000	Q.5.00	Q. 720,000.00	
Niños excursionistas	10,800	Q.2.50	Q. 27,000.00	36 excursiones al año en el mes de septiembre.
Totales	327,000		Q.1,614,245.00	

Figura 3.31. Ingreso anual
Elaboración propia

Posteriormente, en el capítulo VI, se realizará un análisis financiero para poder ver la sustentabilidad del Parque Nacional Los Aposentos.

3.5.5 ¿Cómo llegar a Los Aposentos?

Se encuentra en el actual paso hacia San Andrés Itzapa; se ubica a 4 kilómetros de distancia de la ciudad de Chimaltenango, sobre la Ruta Nacional 14.

Para llegar a Los Aposentos se debe tomar la carretera hacia el Occidente por San Lucas Sacatepéquez, pasando por El Tejar, Chimaltenango. Cerca del Kilómetro 55 se cruza a la izquierda sobre la avenida La Alameda y aproximadamente 2 kilómetros después a mano derecha, se encontrará la entrada a los Aposentos.



Figura 3.32. Ubicación del Parque Nacional Los Aposentos
Google Earth



Figura 3.33. Flora del Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia



Figura 3.34. Laguna del Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia



Figura 3.35. Laguna del Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia



Figura 3.36. Temascal del Parque Nacional Los Aposentos (está en proyecto de rehabilitación)
Elaboración propia



Figura 3.37. Oficinas del Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia



Figura 3.38. Fuente del Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia

3.5 Árbol de problemas

Después de revisar los aspectos naturales y socio-culturales del Parque Nacional Los Aposentos, se llevó a cabo un Árbol de problemas con el que se lograron identificar las causas subyacentes e inmediatas de la falta de condiciones para implementar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable. Con lo anterior, se obtuvo una lista de problemas socioeconómicos, ambientales, políticos, de actitud, etc. que deben ser enfrentados en una propuesta de planificación turística (como puede observarse en la Figura 3.40.).

3.6 Conclusiones del Marco referencial

Al terminar con los diferentes análisis realizados, tenemos claros los aspectos a observar en el del Parque Nacional Los Aposentos. Dentro de los escenarios tenidos en cuenta, se debe mencionar que el potencial turístico del departamento. Por lo que se elige el Parque Nacional Los Aposentos para por realizar dicho plan.

Asimismo, se observó que existen intereses de agrupaciones, organizaciones e instituciones que desean poner en marcha planes y programas que contribuyan a una mejor calidad de vida, que provocarán avances en el desarrollo sostenible del parque, proporcionando una mejor calidad de vida y oportunidades para la población.

El árbol de los problemas es una herramienta visual de análisis que debe ser utilizada para identificar con precisión al problema objeto de estudio, a través de él se especifican e investigan las causas y los efectos del problema a plantear en la tesis o monografía, además de destacarse las relaciones entre ellas.

Ha permitido encontrar cinco problemáticas que contribuyen al débil desarrollo turístico con criterios de sostenibilidad en el departamento de Chimaltenango. Siendo estos: a) Deterioro de aspectos culturales y ambientales, b) Poca infraestructura y servicios públicos, c) Debilidad en aspectos institucionales, d) No hay planificación turística del territorio y su población y e) Poco desarrollo en aspectos económicos y productivos.

Lo anterior definirá los programas y proyectos a realizarse en el PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE PARA EL PARQUE NACIONAL LOS APOSENTO.

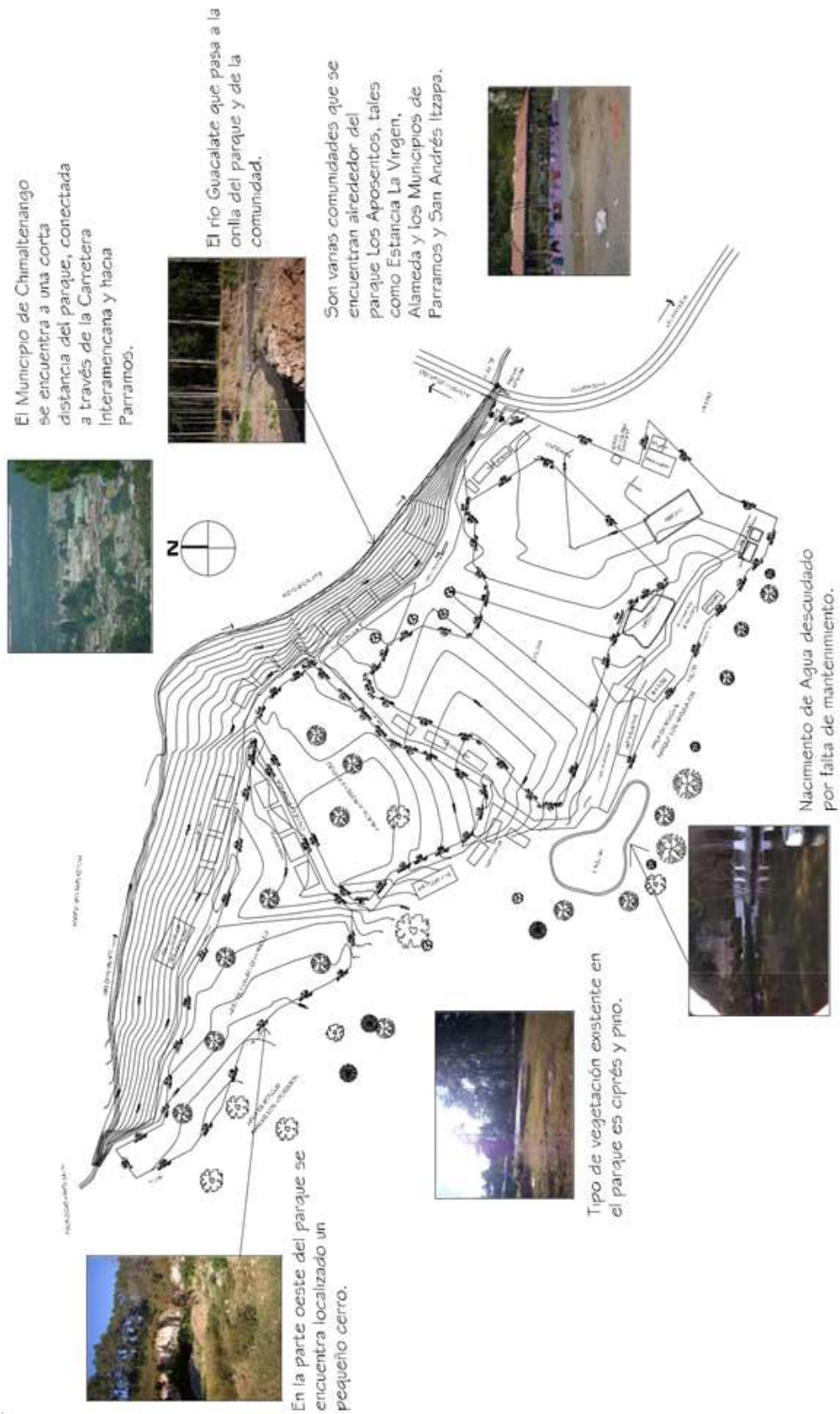


Figura 3.39. Análisis de los problemas ambientales del Parque Nacional Los Aposentos
 María Alejandra Chuy Donis

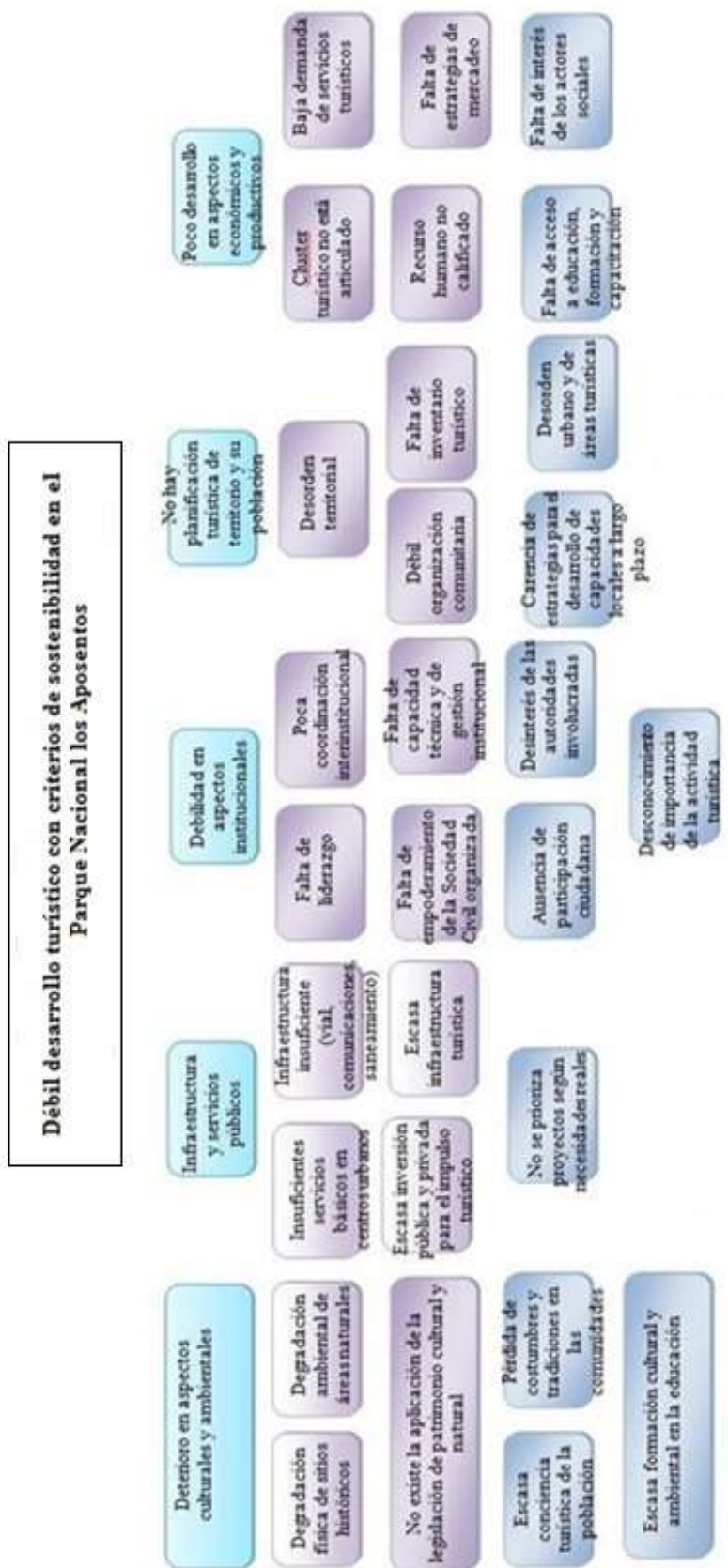


Figura 3.40. Árbol de problemas
Elaboración propia

CAPÍTULO IV ANÁLISIS Y VIABILIDAD DEL COMPONENTE TURÍSTICO DE LA ESTRATEGIA

4.1 Demanda turística actual

4.1.1 Análisis cuantitativo de la demanda turística del departamento de Chimaltenango

Basado en el estudio "Planificación, Ejecución y Presentación de Resultados de Encuestas en Fronteras Guatemaltecas dirigidas al Turismo Receptor y Emisor, Años 2006-2007", se observó un análisis cuantitativo de la demanda turística actual del departamento de Chimaltenango, con una pequeña muestra, la cual presenta indicios de sus características y tendencias.

Del estudio en cuestión, se pudo establecer que, del total de visitantes del país, solamente el 1% visita Chimaltenango. Asimismo, se pudo determinar que los lugares más visitados son Chimaltenango cabecera, Tecpán e Iximché. Por lo que se realizará una encuesta con los visitantes del Parque Los Aposentos para poder profundizar sobre las potencialidades y amenazas del mismo.

4.1.2 Análisis cualitativo de la demanda turística del departamento de Chimaltenango

A este respecto no se cuenta con información cualitativa; no obstante se pudo establecer dos tipos de visitantes: los que se desplazan al departamento y hacen uso de hospedaje y otros servicios, y por otro lado, que en este caso representa la mayor parte de visitantes, es aquel tipo de grupos familiares y agentes viajeros que van y vuelven a su lugar de origen el mismo día o van de paso hacia otros departamentos localizados en el occidente del país, que se detienen para hacer uso de los restaurantes ubicados a lo largo de la Ruta Interamericana. En ambos casos se tiene la ventaja que este tipo de visitante es estable a lo largo de todo el año, siendo actualmente mínimo el porcentaje de pernoctaciones.

Producto de este análisis, se determinó que la industria hotelera no se ha desarrollado como consecuencia de la falta de demanda, por no existir las motivaciones suficientes para que el visitante pernocte en el lugar.

Asimismo, se pudo establecer que el área de Tecpán Guatemala, comienza a desarrollarse como destino de reuniones, congresos y convenciones nacionales; considerando que tiene un gran potencial para este segmento, dado su cercanía con la Ciudad Capital.

4.2 Segmento Turístico Asociado a los Recursos - Turismo de Naturaleza

La oferta turística del Parque, presenta potencial para el desarrollo de las siguientes actividades:

- Visita a Parques y Reservas Naturales
- Canopy
- Avistamiento de Aves
- Celebración de ferias y mercados
- Actividades artesanales

4.2.1 Oferta de Servicios Turísticos y Servicios Complementarios

4.2.1.1 Restaurantes

En uno de los costados del parque, se ubican la mayoría de restaurantes, los cuales ofrecen platillos típicos nacionales y platillos caseros. Además, al centro del mismo, se ubican ventas de dulces típicos, juguetes tradicionales hechos de madera, pulseras, juguetes plásticos (como las notorias musicales a base de cuerda) y más.

4.2.1.2 Transportación turística

El Departamento de Chimaltenango no cuenta con suficiente transporte exclusivo para turistas; encontrándose registrados dos vehículos. Se considera que lo anterior obedece a que actualmente no existe la suficiente demanda.

Desde la Ciudad de Guatemala a Chimaltenango, se puede abordar un autobús extraurbano, que sale desde la estación Guatemala, El Trebol, Zona 7. Asimismo, existen rutas cortas, de autobuses que ofrecen llegar desde el municipio de Chimaltenango hasta el Parque Los Aposentos.

4.2.1.3 Calidad y Capacitación

Actualmente en las empresas turísticas y complementarias existe personal con vocación de servicio. Asimismo, el departamento cuenta con un alto porcentaje de población joven con potencial para incorporarse al mercado laboral de servicios turísticos. Por lo que se hace necesario capacitar a este recurso humano para los distintos niveles laborales (operativo medio y gerencia), a fin de garantizar la prestación de servicios con estándares de calidad. Dicha capacitación se ha aumentado, con la creación del Técnico y Licenciatura en Turismo, por parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en su sede de Chimaltenango.

4.3 Evolución previsible de la actividad turística en el departamento de Chimaltenango

Se prevé que el departamento de Chimaltenango se consolide como un destino por sí mismo, por medio del desarrollo de los segmentos turísticos de manera temática, en base a la tendencia mundial.

Los segmentos turísticos a ser desarrollados en este destino, con base al potencial con que cuenta este Departamento, son:

- Segmento turismo de naturaleza: visita a parques y reservas naturales, canopy, avistamiento de aves, agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura.
- Turismo cultural: visita a museos, ferias, mercados, actividades folklóricas, actividades artesanales, sitios arqueológicos y arquitectura antigua, y conjuntos históricos y turismo gastronómico.
- Turismo deportivo: pesca (estanques artificiales y lagunas), escalada y montañismo, ciclismo de montaña, otras actividades al aire libre.
- Entretenimiento: parques temáticos y de diversión, bodas y lunas de miel.
- Congresos, incentivos, convenciones y eventos
- Turismo de salud

4.4 Conclusiones del Análisis y viabilidad de la estrategia.

Del análisis realizado se desprende que la industria turística guatemalteca tiene un alto potencial para convertirse en un competidor de clase mundial, y líder en Centroamérica.

Sin embargo, es necesario de que los sectores públicos y privados directamente relacionados con la actividad se enfoquen en resolver de manera efectiva y coordinada los distintos problemas que perjudican su evolución y desarrollo, la innovación y el mejoramiento continuo, y el desarrollo armonioso de un "cluster" vigoroso y autosostenible.

Obviamente, es la misma industria de turismo, con el apoyo apropiado del sector público, la que tiene en sus manos el reto de convertir este enorme potencial en realidad.

Dentro de las debilidades del departamento de Chimaltenango, es que INGUAT, no lo contempla como lugar prioritario como destino turístico externo. Lo que provoca que la difusión del departamento sea escasa o nula a nivel internacional. Otra debilidad es la falta de un plan de ordenamiento urbano definido. Lo que impide un desarrollo territorial ordenado y sostenible.

La fortaleza con que cuenta el departamento de Chimaltenango, es que tiene potencial turístico de todo tipo, ecoturismo, aviturismo, ruta Gastronómica, arqueológico, cultural y natural, que lo hace un departamento con posibilidades de tener un turismo sostenible.

Además de su ubicación geográfica, lo hace un punto focal, por su cercanía a otros departamentos más desarrollados turísticamente como Sacatepéquez, Sololá y Guatemala.

La pérdida del patrimonio cultural y natural, se puede contemplar como una amenaza para el departamento, ya que la comunidad está perdiendo su identidad y es necesario recuperarla.

El municipio tiene la oportunidad de convertirse en un foco de turismo sostenible, ya que cuenta con todos los recursos tanto materiales como humanos para conseguirlo. Sólo se necesita implementar las medidas adecuadas para lograrlo.

La crisis económica y el poco mantenimiento son las principales causas por las que los comerciantes atribuyen la disminución de visitantes al balneario Los Aposentos, conocido como el Lago de los Cisnes, ubicado a dos kilómetros de la cabecera departamental, en la carretera que conduce a Parramos, con una extensión de 400 cuerdas de bosque. Los vecinos del municipio aseguran que en la última década el turismo se ha reducido en un 50%. El parque cuenta con un grupo de guardianes que velan por la seguridad de los asistentes.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Resultados de la Encuesta

Se realizó una encuesta para conocer los motivos de visita el perfil de consumo de los turistas que visitan el Parque Nacional Los Aposentos, Municipio de Chimaltenango.

Para iniciar la actividad es necesario determinar el tamaño de la muestra. Se calculó un tamaño de la muestra de treinta visitantes con la intención de obtener un margen de error del 36% de la magnitud de la desviación estándar en el caso de tener variables categóricas binomiales. Basado en la propuesta de Shein-Chung Chow de su libro *Sample size calculations in clinical research*.

De donde se deriva la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \sigma^2}{E^2} = \frac{1.96^2 \times \sigma^2}{(0.36\sigma)^2} = \frac{1.96^2}{0.36^2} \approx 30$$

Se realizó una validación de encuestas el domingo ocho de octubre del dos mil diecisiete, con tres encuestados. La validación determinó que había preguntas mal formuladas o que eran de difícil entendimiento por parte del encuestado. Por lo que eliminaron algunas preguntas y se reformularon otras.

El mismo domingo ocho de octubre del dos mil diecisiete, se realizó la encuesta con veintisiete personas, ya con el instrumento corregido y mejorado.

Determinando los siguientes resultados:

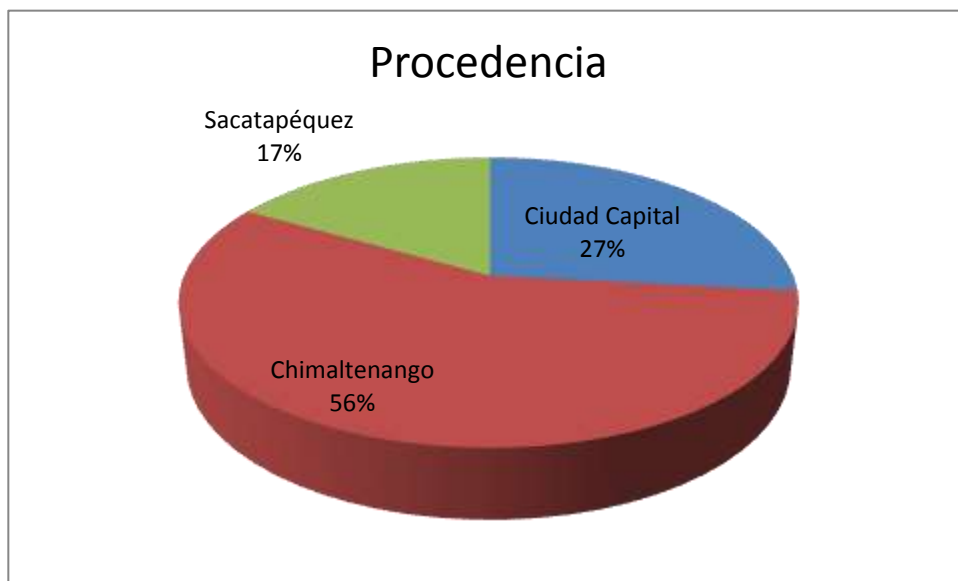


Figura 5.1. Procedencia
Elaboración propia

El 56% de las personas encuestadas provienen del departamento de Chimaltenango, un 27% proviene de la ciudad Capital y el 17% proviene de Sacatapéquez. Observándose que influye la cercanía, para que los turistas pueden desplazarse al lugar.

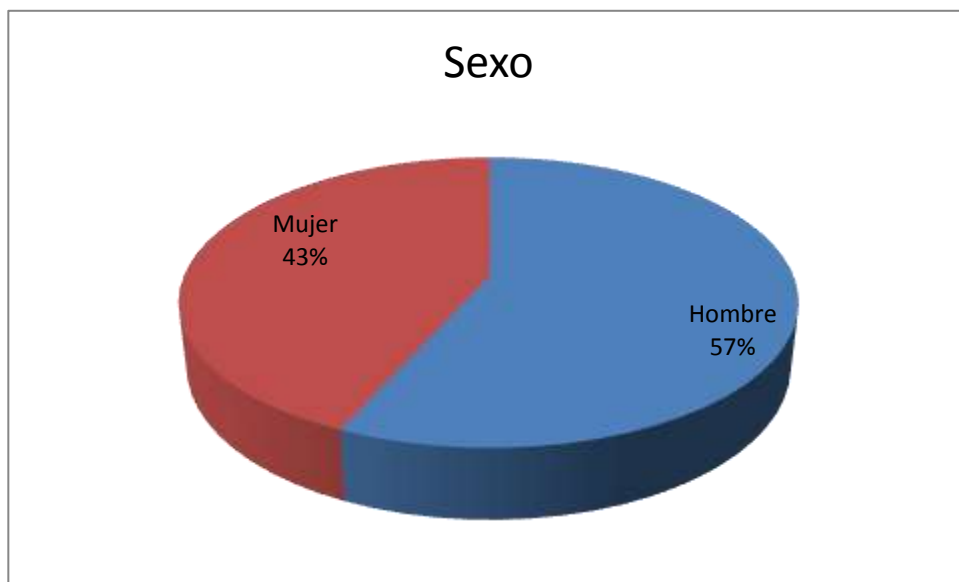


Figura 5.2 Sexo
Elaboración propia

El 57% de las personas encuestadas son de sexo masculino, ya que eran los que de mejor manera estaban dispuestos a contestar la encuesta. El resto 43% es de sexo femenino.

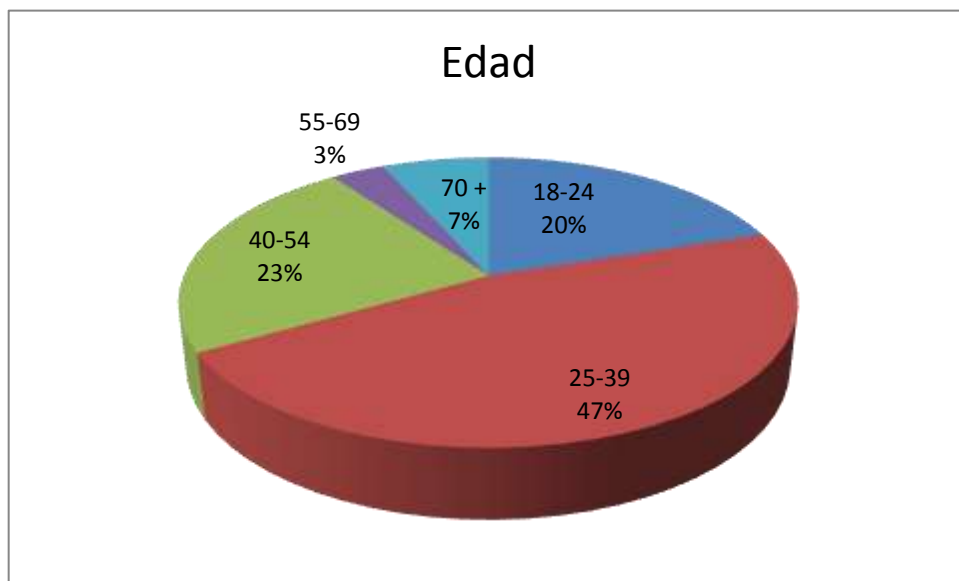


Figura 5.3. Edad
Elaboración propia

El 47% de las personas encuestadas se encuentran en el intervalo de 25-39, lo que coincide con lo observado. El 23% se encuentran en el intervalo de 40-54, el 20% entre los 18-24, un 7% mayor de 70 y un 3% entre 55-69. Lo que muestra una población conformada en su mayoría por jóvenes adultos entre los 18-39 años (67%).

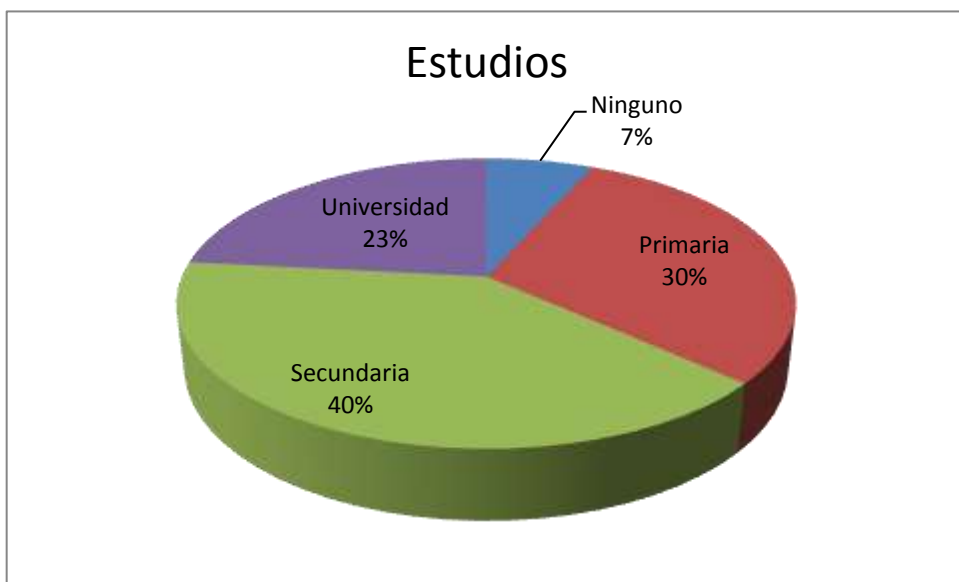


Figura 5.4. Estudios
Elaboración propia

El 40% de las personas encuestadas tienen educación secundaria, el 30% primaria, un 23% han estado en la Universidad y un 7% no ha tenido estudios de ningún tipo.



Figura 5.5. Ocupación
Elaboración propia

El 56% de las personas encuestadas se desempeñan como empleados en la iniciativa privada o pública, el 27% realiza labores del hogar, un 3% se desempeña como profesional y un 7% no trabaja actualmente.

¿Cuántas veces suele venir al año?

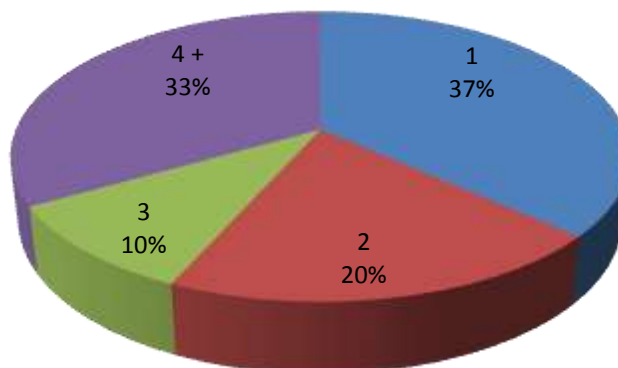


Figura 5.6. Visitas por año
Elaboración propia

El 37% por ciento era su primera vez que venían al Parque Nacional Los Aposentos, el 33% viene 4 o más veces en el año, el 20% dos veces y el 10% viene tres veces por año.

¿Cuántas horas promedio dura cada una de sus visitas?

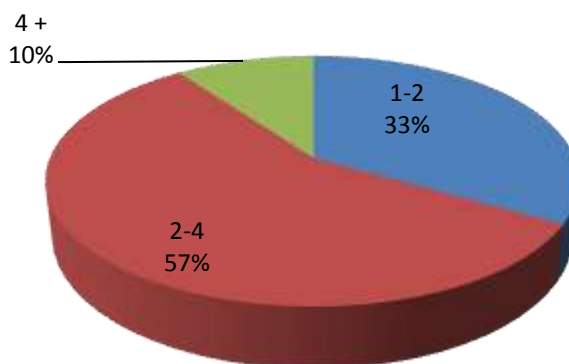


Figura 5.7. Duración de las visitas
Elaboración propia

El 57% de las personas encuestadas realiza una visita al lugar de 2 a 4 horas, el 33% se queda entre 1-2 y 10% se queda más de 4 horas.

¿Con quién realiza habitualmente sus visitas?

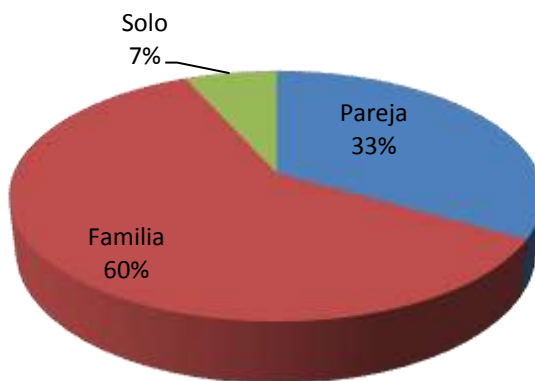


Figura 5.8. Compañía durante las visitas
Elaboración propia

El 60% de las personas encuestadas realizan la visita con sus familias, el 33% con su pareja y un 7% realiza la visita solo.

¿Cómo se enteró del Parque Nacional Los Aposentos?

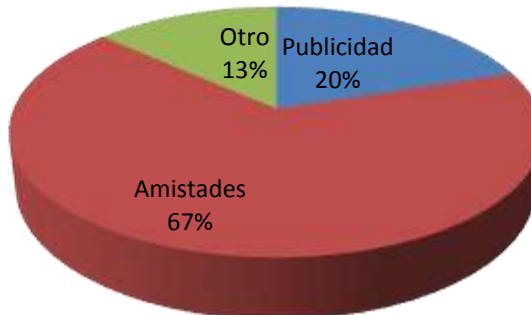


Figura 5.9. Publicidad
Elaboración propia

El 67% de las personas encuestadas se enteró del Parque Nacional Los Aposentos por amistades, el 20% por la publicidad y el 13% por otros medios.

¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó?

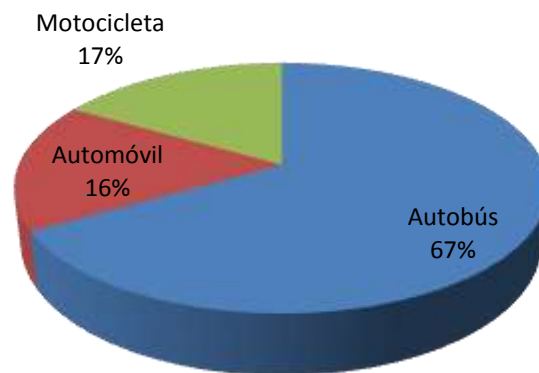


Figura 5.10. Transporte
Elaboración propia

El 67% de las personas encuestadas usaron un autobus para poder llegar al lugar, el 17% lo hizo en motocicleta y el 16% se movilizó en automóvil.

¿Qué tipo de servicios alimentarios ha elegido?

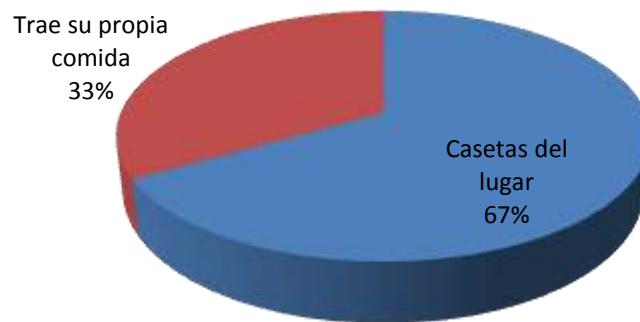


Figura 5.11. Alimentación
Elaboración propia

El 67% de las personas encuestadas consumen sus alimentos en las casetas del lugar y el 33% lleva sus propios alimentos para consumo.

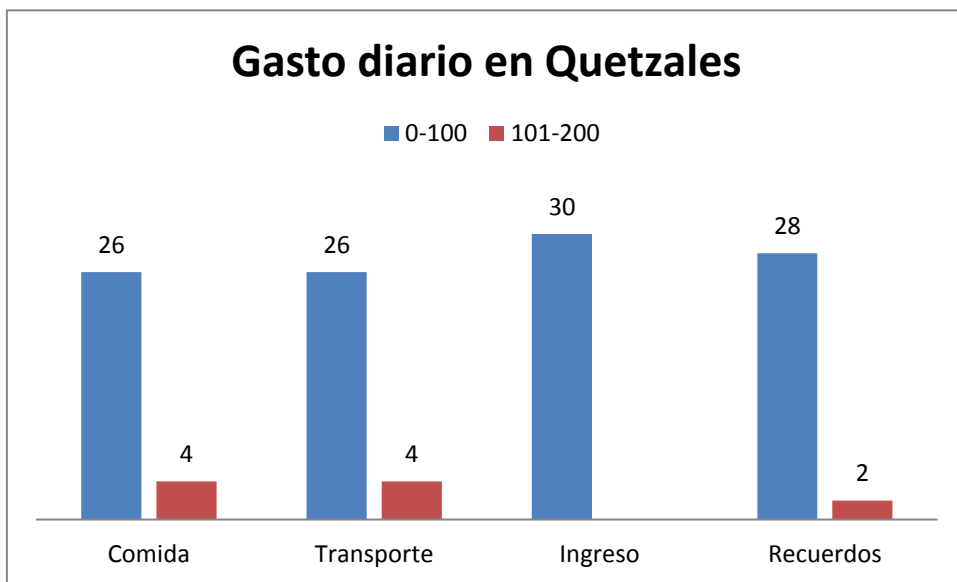


Figura 5.12. Gasto diario
Elaboración propia

Las visitantes que gastan diariamente por su visita en comida, transporte, ingreso y recuerdos.

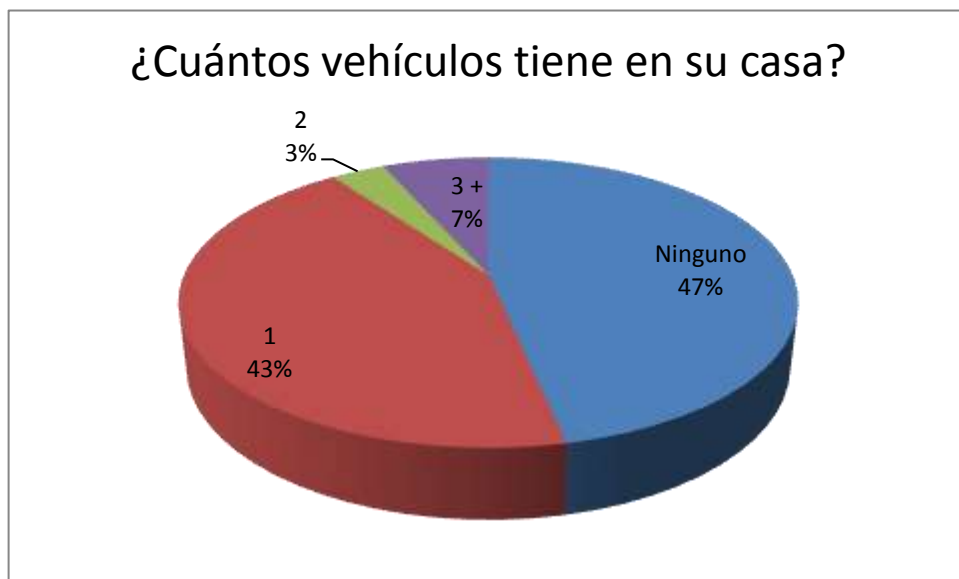


Figura 5.13 Alimentación
Elaboración propia

El 47% de las personas encuestadas no cuenta con vehículo, el 43% solo posee un vehículo el 7% cuenta con más de tres y el 3% cuenta con 2 vehículos.

¿Cuántas personas componen su hogar (padres e hijos que todavía viven en casa)?

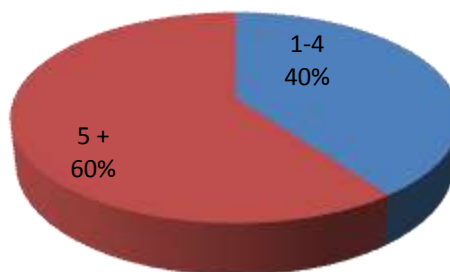


Figura 5.14. Miembros familia
Elaboración propia

El 60% de las personas encuestadas poseen más de 5 miembros en su núcleo familiar y el 40% tienen 1-4 miembros en su familia.

¿Ha venido en los últimos dos años? (viajes de turismo)

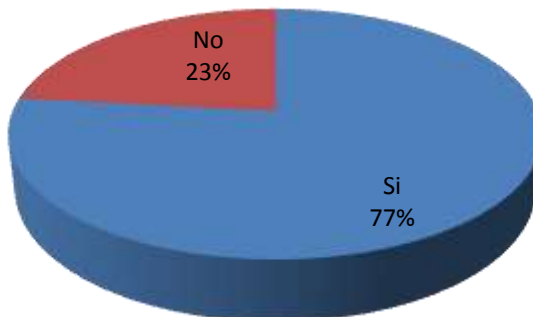


Figura 5.15. Viajes de turismo
Elaboración propia

El 77% de las personas encuestadas si ha venido en los últimos dos años y el 23% no ha venido en los últimos dos años.

¿Tiene previsto volver próximamente? (viajes de turismo)

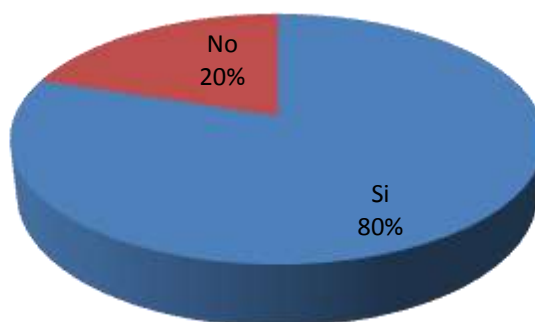


Figura 5.16. Viajes de turismo
Elaboración propia

El 80% de las personas encuestadas tiene previsto volver próximamente y el 20% no tiene previsto volver.

En su visita al Parque Nacional Los Aposentos, ¿su estadía ha sido cómoda, confortable y agradable?



Figura 5.17. Percepción
Elaboración propia

El 87% de las personas encuestadas aseguró que su estadía ha sido cómoda, confortable y agradable y 13% no tuvo una agradable experiencia.

¿Los servicios que se ofrecen actualmente, cumplen con sus expectativas recreativas y sociales?

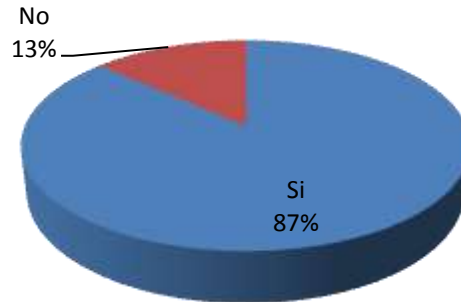


Figura 5.18. Expectativas
Elaboración propia

El 87% de las personas encuestadas aseguró que los servicios cumplen con sus expectativas recreativas y sociales y para 13% no cumple sus expectativas.

¿El Parque Nacional Los Aposentos le ofrece el servicio de seguridad?



Figura 5.19. Seguridad
Elaboración propia

El 63% de las personas encuestadas afirmó que el Parque Nacional los Aposentos le ofrece seguridad y el 37% no ha visto personal de seguridad.

¿La contaminación que lleva el río Guacalate ha afectado de alguna manera su estadía en el parque?

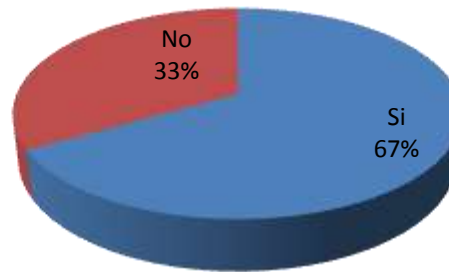


Figura 5.20. Río Guacalate
Elaboración propia

El 67% de las personas encuestadas menciona que la contaminación del Río Guacalate ha afectado su visita al parque y el 33% no tuvo ningún inconveniente.

Como visitante, ¿cree que es necesario mejorar las instalaciones del parque para así ofrecerle un mejor servicio?

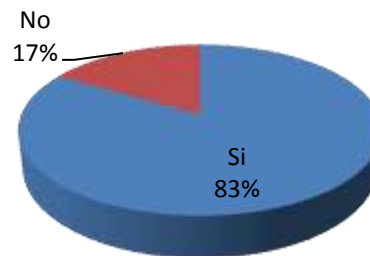


Figura 5.21. Mejoras en el parque
Elaboración propia

El 83% de las personas encuestadas cree que es necesario mejorar las instalaciones del parque, y el 17% está conforme como se encuentra actualmente.

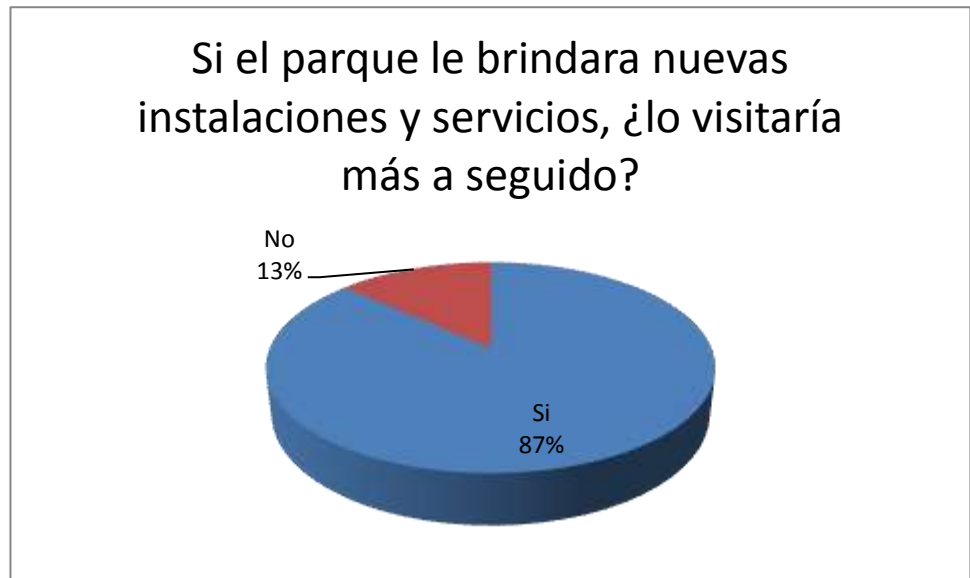


Figura 5.22. Mejoras en el parque
Elaboración propia

El 87% de las personas encuestadas comentó que si se le hicieran mejoras al parque, lo visitarían más seguido y el 13% dijo que no eran necesarias las mejoras.

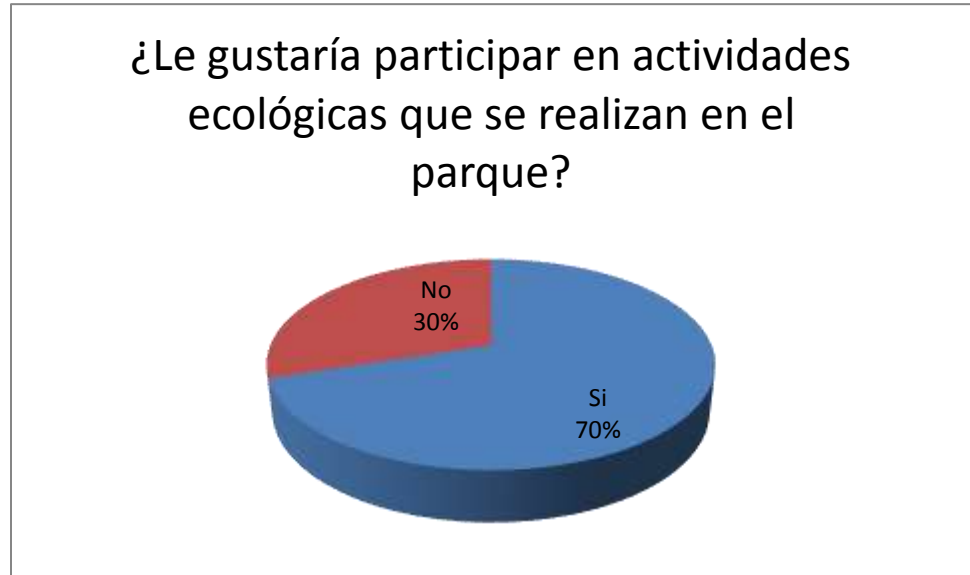


Figura 5.23. Actividades ecológicas
Elaboración propia

El 70% de las personas encuestadas dijo que si le gustaría participar en actividades ecológicas y el 30% dijo que no, ya que no contaba con tiempo para participar.

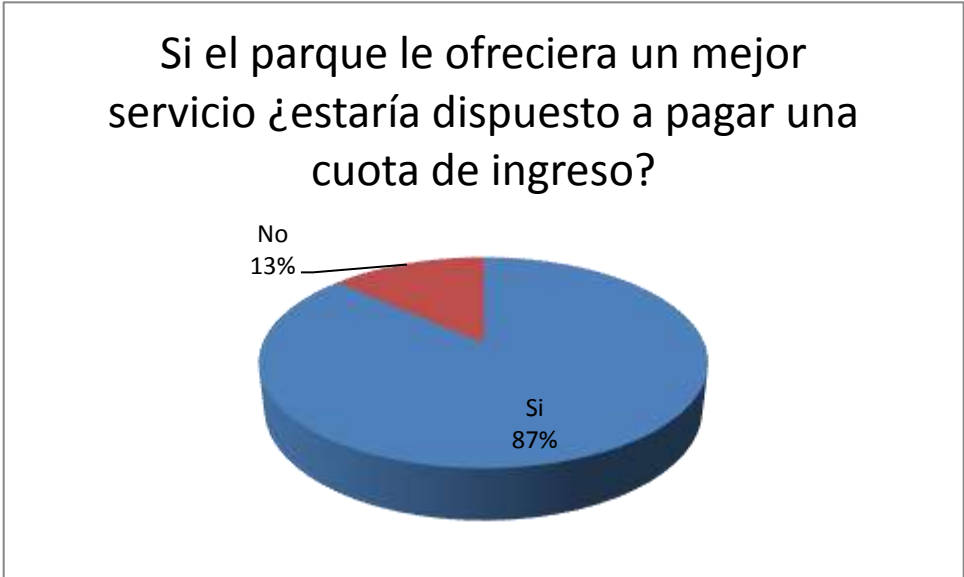


Figura 5.24. Cuota de ingreso
Elaboración propia

El 87% de las personas encuestadas si está dispuesto a pagar una cuota más alta, mientras que el 13% no está dispuesto a un aumento en la tarifa de ingreso.

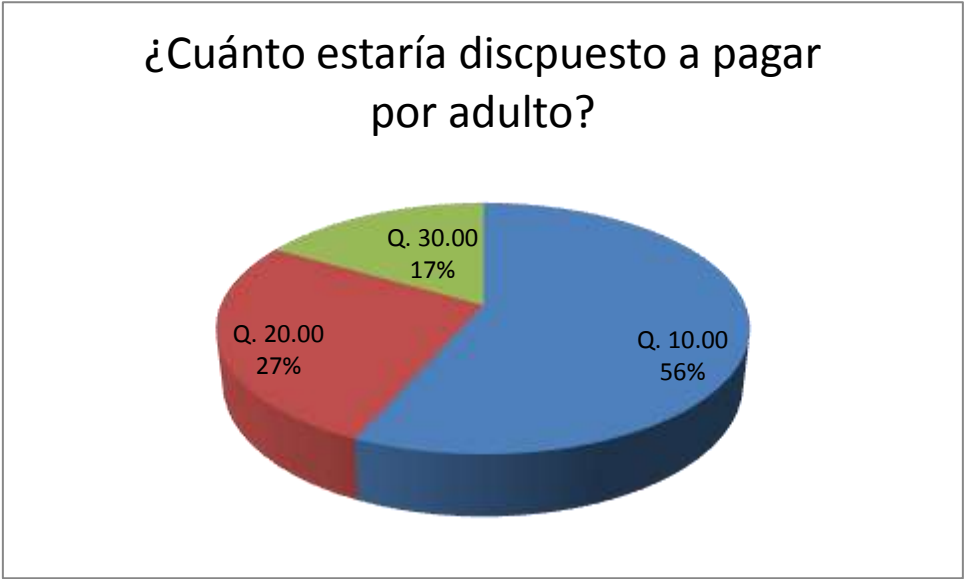


Figura 5.25. Ingresos adultos
Elaboración propia

El 56% de las personas encuestadas está dispuesta a un aumento a Q. 10.00 en la tarifa de ingreso por adulto, el 27% una tarifa de Q. 20.00 y el 17% una tarifa de Q. 30.00.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por niño?

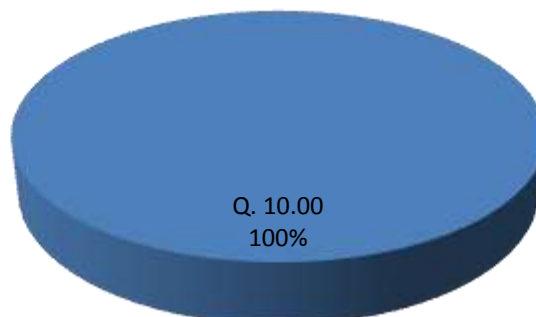


Figura 5.26. Ingreso niños
Elaboración propia

El 100% de las personas encuestadas está dispuesta a un aumento a Q. 10.00 en la tarifa de ingreso por niño.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por parqueo?

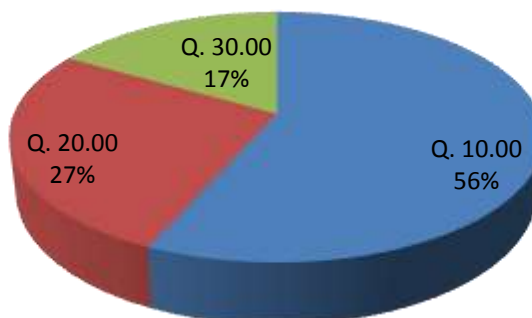


Figura 5.27. Ingreso parqueo
Elaboración propia

El 56% de las personas encuestadas está dispuesta a un aumento a Q. 10.00 en la tarifa de ingreso por parqueo, el 27% una tarifa de Q. 20.00 y el 17% una tarifa de Q. 30.00.

CAPÍTULO VI PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

En base al análisis que se ha realizado de la situación actual y potencial del Parque Nacional Los Aposentos; se propone la viabilidad estratégica del Plan. Teniendo en cuenta a todos los actores sociales involucrados, por medio de programas y proyectos que reúnan las condiciones necesarias y las alianzas estratégicas para ser factibles de realizar.

6.1 Circuito turístico

Las encuestas que se realizarán, presentan, que el turista local y de las comunidades vecinas; son quienes, visitan el parque. Por lo que, para fomentar el turismo externo e interno, se retoma un circuito, de los cinco circuitos que el INGUAT, propuso en el Plan estratégico de dinamización turística, en el año 2007, pero que no fueron implementados. Se tuvo el acercamiento con las autoridades municipales para realizar una revisión y actualización.

Pensando en que el turismo de aventura, por medio del Volcán Acatenango, pudiera ser un punto de atracción, que motiva la realización del circuito, realizando la visita al Parque Nacional Los Aposentos, en el almuerzo, previo a finalizar. Lo cual promueve la generación de ingresos, el valor del ingreso al Parque, consumo de alimentos y otros productos en su interior.

En el circuito departamental se propone para dos días y una noche, y se visitará: Volcán de Acatenango (ascenso y pernoctación), Los Aposentos, Chimaltenango (almuerzo), retorno ciudad Guatemala - La Antigua Guatemala (como puede observarse en el Figura circuito 6.1).

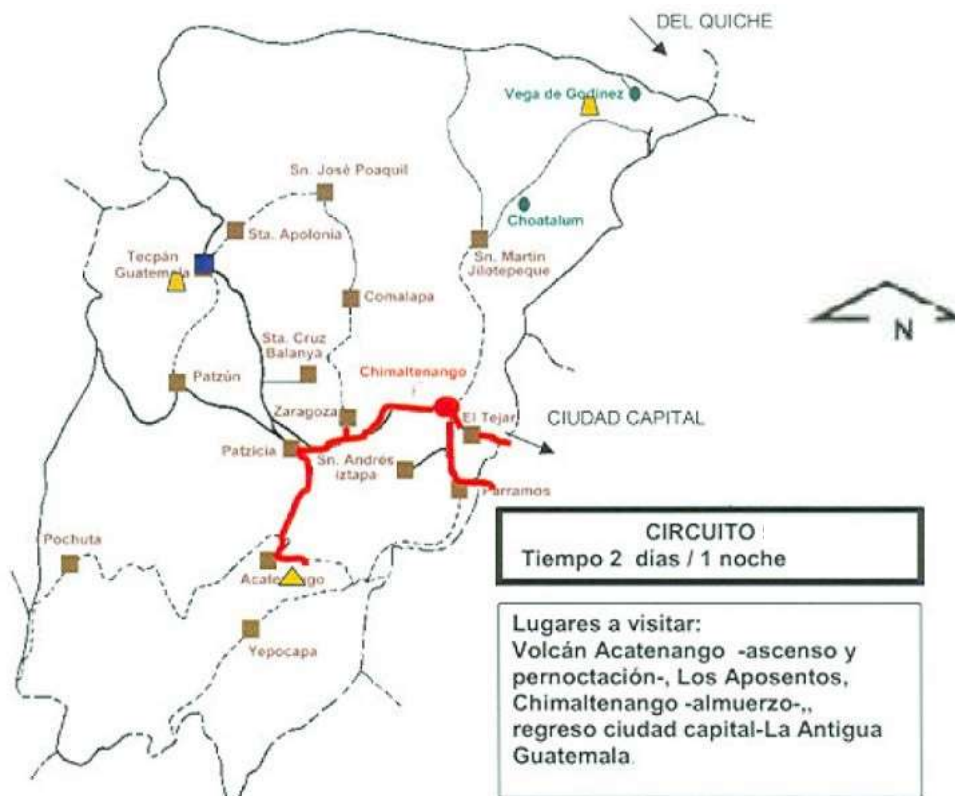


Figura 6.1. Circuito propuesto INGUAT

6.1.1 Canales de comercialización

A nivel departamental, se promoverá con promotores que serán coordinados por la DELEGACION SUB-REGIONAL V del INGUAT, en conjunto con las municipalidades de Chimaltenango y El Tejar.

6.2 Marco estratégico

6.2.1 Visión

El turicentro fue fundado hace más de cien años en lo que antes era la Finca la Alameda. El balneario es calificado como el único patrimonio acuático de B'oko', que significa en kaqchikel 'lugar ahoyado'. Este adquirió categoría de Parque Nacional en 1955, durante el período de gobierno de Carlos Castillo Armas.

Somos el único patrimonio acuático de B'oko', que significa en kaqchikel 'lugar ahoyado', con actividad turística, con enfoque integral y multisectorial que guarda estrecha relación e interdependencia con instancias de gobierno, sectores productivos y servicios, en forma participativa.

6.2.2 Objetivo general

- Fomentar y desarrollar la actividad turística sostenible en el Parque Nacional Los Aposentos, para promover el desarrollo económico, mejorar la calidad de vida de su población y conservar de forma sostenible los recursos naturales y riqueza cultural.

6.2.3 Objetivos estratégicos

- Promover el fortalecimiento de las instituciones involucradas directa o indirectamente con la actividad turística en el Parque Nacional Los Aposentos.
- Propiciar el mejoramiento de las condiciones socio cultural y ambiental del Parque Nacional Los Aposentos, través de la conservación y rescate de su patrimonio cultural y natural.
- Propiciar el desarrollo económico y productivo del Parque Nacional Los Aposentos, incentivando el aumento de la demanda turística.
- Propiciar la ampliación y mantenimiento de la infraestructura, equipamiento y servicios básicos en los centros y zonas con desarrollo o con potencial turístico.



Figura 6.2. Fases de la Planificación
MARN

El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente (como puede observarse en la figura 6.2.)

Etapa 1: Análisis de la situación.

Permite conocer la realidad en la cual opera la organización.

Etapa 2: Diagnóstico de la situación.

Permite conocer las condiciones actuales en las que desempeña la organización, para ello es necesario entender la actual situación (tanto dentro como fuera de la empresa).

Etapa 3: Declaración de objetivos estratégicos.

Los Objetivos estratégicos son los puntos futuros debidamente cuantificables, medibles y reales; puestos que luego han de ser medidos.

Etapa 4: Estrategias corporativas.

Las estrategias corporativas responden a la necesidad de las empresas e instituciones para responder a las necesidades del mercado (interno y externo), para poder "jugar" adecuadamente, mediante "fichas" y "jugadas" correctas, en los tiempos y condiciones correctas.

Etapa 5: Planes de actuación.

La pauta o plan que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en todo coherente.¹

Etapa 6: Seguimiento.

El Seguimiento permite "controlar" la evolución de la aplicación de las estrategias corporativas en las Empresas u organizaciones; es decir, el seguimiento permite conocer la manera en que se viene aplicando y desarrollando las estrategias y actuaciones de la empresa; para evitar sorpresas finales, que puedan difícilmente ser resarcidas.

Etapa 7: Evaluación.

La evaluación es el proceso que permite medir los resultados, y ver como estos van cumpliendo los objetivos planteados. La evaluación permite hacer un "corte" en un cierto tiempo y comparar el objetivo planteado con la realidad. Existe para ello una amplia variedad de herramientas. Y es posible confundirlo con otros terminos como el de organizar, elaborar proyecto etc.

6.3. Estructura del plan estratégico

Cada objetivo se cumplirá a mediante un programa, que será desarrollado con una perspectiva de mediano y largo plazo. Cada programa será formulado por la municipalidad e identificará metas según capacidad financiera municipal. Para cada programa, se presentan los proyectos propuestos (como puede observarse en la figura 6.3.)

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL PARQUE NACIONAL LOS APOSENTO	PROGRAMA	PROYECTO
	Fortalecimiento institucional	Proyecto sensibilización turística a autoridades edilicias e instancias de participación ciudadana.
		Proyecto gestión de cooperación técnica para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el Parque Nacional Los Aposentos
		Proyecto de coordinación, implementación, evaluación y seguimiento del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el Parque Nacional Los Aposentos
	Aspectos socioculturales y ambientales	Proyecto participación comunitaria
		Proyecto promoción de las artesanías locales, manifestaciones artísticas y folclóricas
		Proyecto información, educación y comunicación ambiental
	Población y territorio	Proyecto manejo forestal
		Proyecto de ordenamiento del Parque
	Productividad y economía	Proyecto prevención y respuesta ante desastres naturales
Proyecto mejoras de la infraestructura turística		
Proyecto promoción turística del Parque		
	Proyecto de acceso al crédito de los comerciantes internos	

Figura 6.3. Plan Estratégico de desarrollo turístico sustentable para el Parque Nacional Los Aposentos
Elaboración propia

6.3.1. Fortalecimiento Institucional

6.3.1.1 Generalidades

La administración municipal depende directamente del alcalde y tiene por objetivo administrar estratégicamente la organización interna de la Municipalidad y sus relaciones externas, de acuerdo a los planes y programas establecidos, a las atribuciones que le señale el Código Municipal. Es imprescindible que la relación de la municipalidad hacia otras dependencias y la comunidad sea clara, directa y permanente. El mantener informada a la población es vital para mantener un funcionamiento de gestiones municipales y brindar una adecuada rendición de cuentas.

Llevar a cabo acciones necesarias para el adecuado cumplimiento de la gestión y ejecución técnica de las políticas, planes y programas y proyectos municipales que se relacionan con la gestión, tanto interna como externa del municipio, y con esto poder obtener resultados satisfactorios y funcionales para el Parque Nacional Los Aposentos.

6.3.1.2 Objetivo

Plantear la realización de estudios y proponer alternativas de reorganización de los servicios que prestan, así como detectar necesidades e implementar acciones de optimización de los procesos administrativos interno y externos, que conformen un sistema de información permanente a la población de los planes y programas.

6.3.1.3 Duración

El tiempo de este programa requiere para su estructuración es de 1 año y el tiempo para su funcionamiento es de 7 años, tiempo dentro del cual tendrá que ser retroalimentado para satisfacer nuevas necesidades. El tiempo total de duración es de ocho años.

6.3.1.4 Indicadores

- Número de consensos registrados en reportes evaluados y entregados
- Número de trabajadores municipales involucrados en el Parque Nacional Los Aposentos
- Número de capacitaciones realizadas al personal municipal
- Número de cursos de capacitación
- Reglamento, políticas y acuerdos de cooperación en vigencia

6.3.1.5 Proyecto sensibilización turística a autoridades edilicias e instancias de participación local

Los modelos de las regiones desarrolladas destacan la importancia de la capacitación debido a que se convierte en una herramienta de prevención y control. En este caso los entes rectores deben establecer procedimientos para identificar necesidades y proporcionar la capacitación adecuada a los integrantes de las entidades que conforman el sistema municipal administrativo. La capacitación se puede proporcionar mediante cursos, tanto introductorios como de actualización o bien reforzamiento, lo importante es que el personal municipal pueda contar con los conocimientos que se requieren en el tema de turismo sustentable. El fin a perseguir, será alcanzar los objetivos establecidos y tener como resultado una inversión segura en los recursos económicos asignados en los diferentes proyectos municipales.

6.3.1.6. Proyecto Gestión de cooperación técnica para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el Parque Nacional Los Aposentos

Es necesario establecer alianzas público - privadas, para establecer la cooperación técnica entre todos los sectores. Ya que la cooperación técnica permitirá implementar el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el Parque Nacional Los Aposentos. Asimismo, se realizarán las retroalimentaciones necesarias para mejorar el plan.

6.3.1.7. Proyecto participación comunitaria

La comunidad es parte primordial para el desarrollo económico y sostenibilidad de los programas. Se precisa sensibilizar e involucrar a instituciones de gobierno, autoridades locales y a la propia comunidad en las acciones para promover mejoras en la economía, salud y producción. Para lograr esto es importante formar, tener y tomar parte en los proyectos.

6.3.2. Aspectos Socioculturales y Ambientales

La importancia de que se mantenga niveles adecuados de calidad de vida implica, por una parte, la vida en un entorno cohesionado con la diversidad, y por otra, la necesidad de desarrollar estrategias de gestión flexibles que abarquen marcos culturales muy diferentes. Se debe concentrar un conjunto de esfuerzos políticos para conservar las bases naturales y culturales del ser humano y conseguir un desarrollo sustentable.

6.3.2.1 Objetivo

Originar acciones que contribuyan al rescate y conservación de los recursos naturales y patrimonio cultural, promoviendo proyectos que apunten a un desarrollo sustentable.

6.3.2.2 Duración

El tiempo que este programa requiere para su estructuración es de tres años y el tiempo para su funcionamiento es de cinco años, tiempo dentro del cual tendrá que ser retroalimentado para satisfacer nuevas demandas. Total del proyecto es de ocho años.

6.3.2.3 Indicadores

- Cantidad de proyectos ambientales y culturales en desarrollo
- Número de instituciones que promueven el desarrollo sostenible
- Localización de posibles áreas a conservar y gestiones avanzadas para su implementación.
- Número de hábitats reconstruidos y número de especies re-introducidas
- Número de multas impuestas por contaminar o deteriorar el patrimonio natural
- Número de incentivos otorgados por reforestación o conservación

6.3.2.4 Proyecto Conservación y promoción de las artesanías locales, manifestaciones artísticas y folklóricas del Parque Nacional Los Aposentos

El patrimonio cultural comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades. En ocasiones, la masificación del turismo conlleva a la transformación, el deterioro y a destrucción de los recursos culturales. Siempre aparece como más importante el interés económico de maximizar los beneficios, que la adopción de medidas concretas de conservar los diversos componentes que integran el folklor.

6.3.2.5 Proyecto información, educación y comunicación ambiental

La sensibilización ambiental comunitaria se concibe como un conjunto integrado de subprogramas, actuaciones y actividades, desarrollo en el marco de la comunidad y orientado a favorecer a los habitantes. Su propósito es que exista una conciencia de los problemas ambientales ligados al agua, los residuos urbanos y movilidad urbana.

Usando todos los medios posibles, presenciales, informativos, locales e institucionales. Lo anterior requiere asumir una responsabilidad y la exigencia de participar activamente en la búsqueda de las soluciones más respetuosas con la conservación y protección ambiental.

6.3.2.6 Proyecto manejo forestal

El Manejo del bosque natural es una modificación gradual y ordenada de la composición florística y la estructura del bosque con un objetivo determinado. El manejo de los bosques naturales puede tener varios objetivos: la producción de madera y otros productos forestales, la protección de la cuenca hidrográfica y la conservación de la biodiversidad. El proyecto, se enfocará en los componentes forestales, dentro de un manejo forestal sostenible.

6.3.3 Población y territorio

Es indispensable establecer: uso del suelo, carga turística y comercial recomendada para el Parque Nacional Los Aposentos, esto para no afectar factores que determinan su forma y función, incluyendo el tema del transporte, rótulos publicitarios y otros.

6.3.3.1 Objetivos

Promover la conservación de la integridad del parque, mejorarla; permitiendo o no acciones que puedan alterar un ordenado crecimiento en el mismo, que permita mantener parámetros de construcción y rehabilitación de los sitios naturales del Parque Nacional Los Aposentos.

6.3.3.2 Duración

Este estudio y reestructuración de los aspectos urbanos, arquitectónicos del Parque Nacional Los Aposentos, tiene un tiempo estimado de cinco años y tres años de funcionamiento o tiempo que tendrán que ser reevaluados los indicadores para determinar si existen nuevas necesidades. En total, el programa está previsto para ejecutarlo en ocho años.

6.3.3.3 Indicadores

- Cantidad de construcciones de uso comercial según la zonificación municipal que se establezca dentro del Parque
- Delimitación del área en metros cuadrados del Parque Nacional Los Aposentos
- Normativa especial aprobada para el Parque Nacional Los Aposentos.

6.3.3.4 Proyecto para el ordenamiento del Parque

Formular un proyecto piloto de rehabilitación de infraestructura tomando el criterio de arquitectura de integración, con el fin de contar con insumos para la formulación de una normativa y promover la participación de entidades y organizaciones sociales que se interesen en posteriores intervenciones que contribuyan a la conservación de las instalaciones turísticas.

6.3.3.5 Proyecto Prevención y respuesta ante desastres naturales

La crecida de algunos ríos ha ocasionado cuantiosos daños materiales a los habitantes de esas zonas. Para controlar estos eventos, no solo es importante el mantenimiento de la cobertura forestal que aún queda alrededor y dentro de las riberas de los ríos, paralelo a esto inicial una serie de mecanismos y actividades de manejo, concientización y educación ambiental para mantener a largo plazo la belleza escénica y calidad del agua de todos los ríos del departamento. A la vez, garantizar otros servicios ambientales importantes como el proceso de fijación del carbono y mantenimiento de la biodiversidad. En especial, en las riberas del Río Guacalate.

6.3.4 Productividad y economía

El área de desarrollo económico y productivo busca alcanzar una sostenibilidad para el Parque. Su enfoque es la optimización de recursos a través de capacitaciones y desarrollo de procesos, para implementar nuevas estrategias que permitan a las familias que tienen comercios en el Parque, tener nuevos ingresos y así suplir sus necesidades básicas.

6.3.4.1 Objetivos

Originar acciones que contribuyan al rescate y desarrollo económico y productivo, promoviendo proyectos que apunten a un desarrollo sustentable.

6.3.4.2 Duración

Este estudio y reestructuración de los aspectos económicos y productivos, tiene un tiempo estimado de cuatro años y cuatro años de funcionamiento o tiempo que tendrán que ser reevaluados los indicadores para determinar si existen nuevas necesidades. En total, el programa está previsto para ejecutarlo en ocho años.

6.3.4.3 Indicadores

- Cantidad de proyectos económicos y productivos en desarrollo dentro del parque
- Número de instituciones que promueven el desarrollo sostenible con arrendatarios del parque
- Localización de emprendimientos turísticos familiares dentro del parque
- Número empleos directos o indirectos creados por el turismo sustentable
- Número de incentivos otorgados por creación de proyectos productivos sustentables
- Número de créditos concedidos a proyectos productivos
- Incorporación del Parque Nacional Los Aposentos en circuitos turísticos nuevos, establecidos y tomados por los tours operadores

6.3.4.4 Proyecto mejoras de la infraestructura turística

Se debe de iniciar con el tratamiento del río Guacalate, dado el mal olor que tiene, debido a la contaminación. Luego es necesario que se haga un Plan de Ordenamiento del Parque Nacional Los Aposentos. El mismo tiene que estar avalado por las instancias correspondientes (CONAP, MARN Y CONRED). Para luego diseñar las mejoras en las instalaciones y servicios. La prioridad debe ser la colocación de casetas de venta de comida, por lo que habrá que realizar un diseño uniforme par las mismas. Luego mejorar el mobiliario urbano, las mesas para comer públicas, los basureros públicos, las bancas para descanso y contemplación, los servicios sanitarios y la iluminación. Realizar los estudios correspondientes para tratar la contaminación de la laguna que tiene el Parque Nacional Los Aposentos, ya que tiene mal olor.

6.3.4.6 Proyecto de promoción turística del Parque

A nivel nacional el departamento de Chimaltenango, no figura como prioridad turística para el INGUAT. Pero se debe a que no se ha logrado realizar una campaña de promoción turística, al turismo interno. Y al tiempo que se consolide y por su cercanía con otros focos turísticos, se puede elevar el número de visitantes, tanto nacionales, como extranjeros.

6.3.4.7 Proyecto de acceso a crédito de los comerciantes internos

La sede de la Universidad de San Carlos de Guatemala en Chimaltenango, por medio de sus alumnos de la carrera de Turismo, ha realizado estudios en el emprendimiento turístico del Parque. Se ha encontrado que uno de los factores que limita el crecimiento de proyectos productivos, es el escaso acceso a crédito que tiene la comunidad. Por lo que el fomento de la creación de cooperativas comunitarias, podría fortalecer esta debilidad.

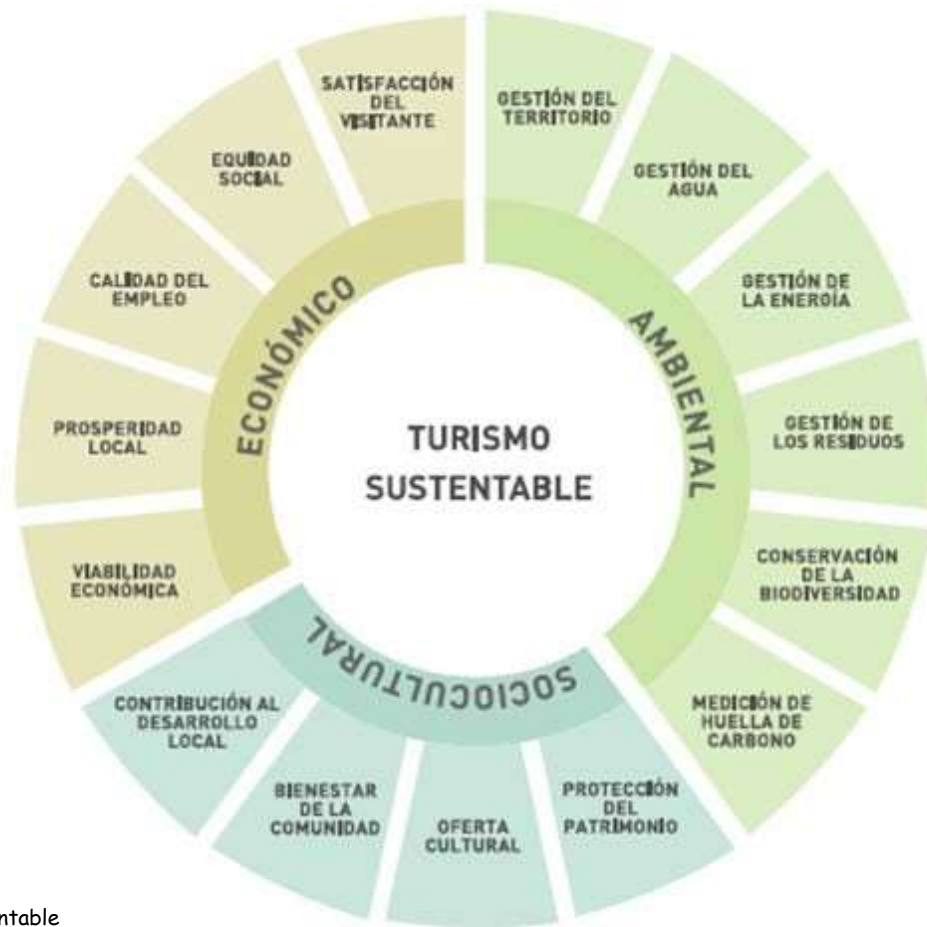


Figura 6.4. Turismo sustentable
Guía de turismo Sostenible

6.4 Fases de Implementación

Si los resultados obtenidos en la evaluación son favorables y determinaron su viabilidad, el paso siguiente es tomar la decisión de implementar el proyecto.

Para la implementación se debe contar con un plan que determine detallada y cronológicamente en qué forma se van a desarrollar las actividades para alcanzar los objetivos planeados, como, por ejemplo, los tramites legales y administrativos, la obtención del financiamiento y la ejecución como tal del proyecto.

El cronograma es un requisito fundamental para poder ejecutar esta fase del proyecto y también para aquellas entidades financiadoras que lo utilizan como referente, para determinar en qué momento se deben hacer los respectivos desembolsos. Es a la vez una herramienta de gran utilidad para los responsables de obras, pues con base en ella, se especifican las actividades por ejecutar dentro de un plazo fijado, buscando así optimizar los recursos humanos, materiales y equipos disponibles (como puede observarse en la figura 6.5.)

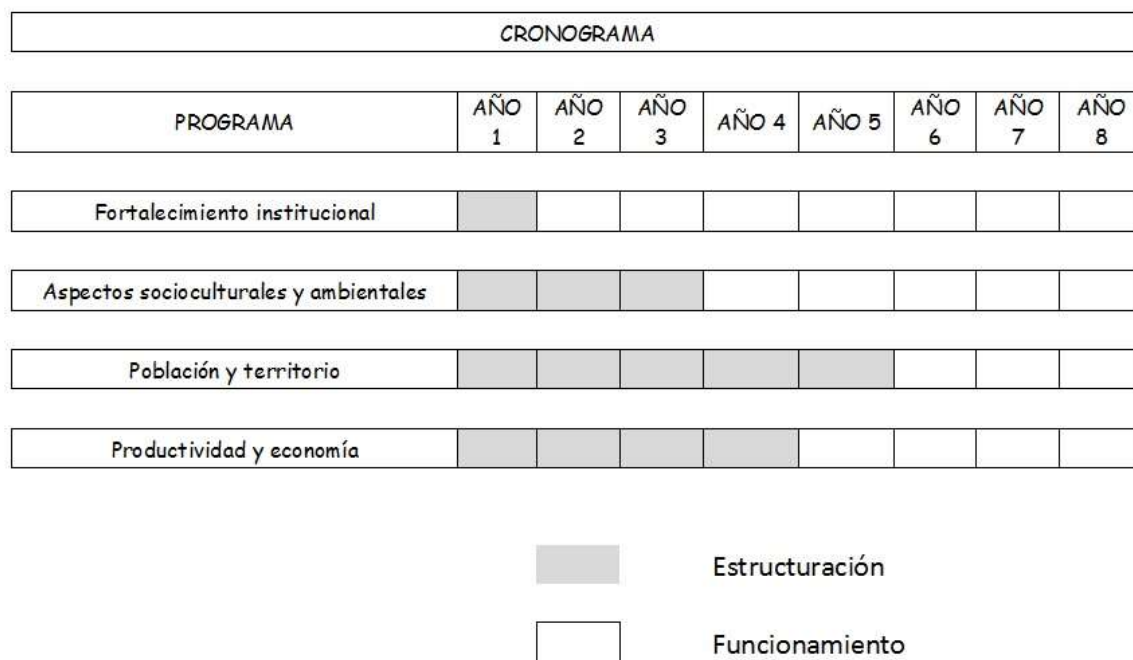


Figura 6.5 Cronograma de Implementación
Elaboración propia

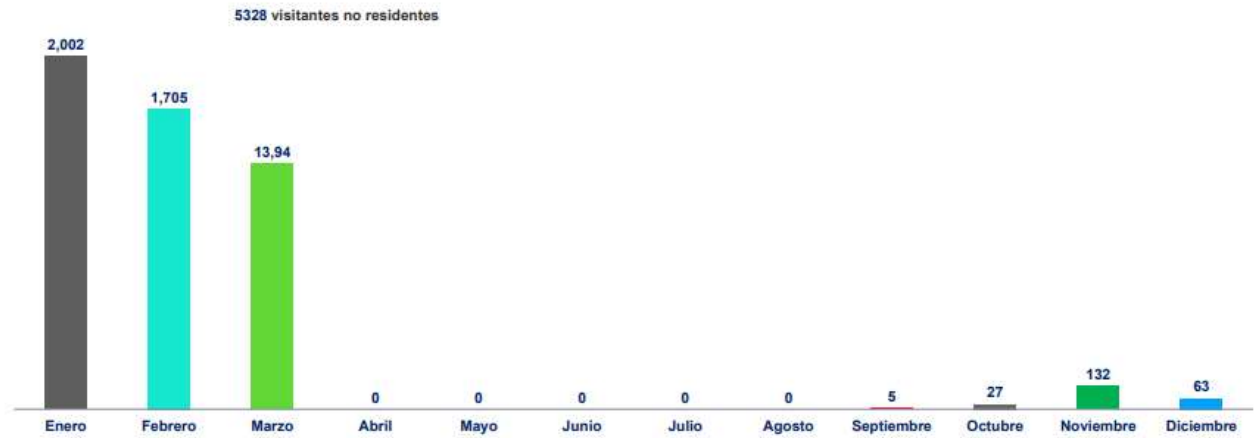
6.5 Análisis financiero

Los presupuestos tienen la función de presentar la información numérica a los actores sociales involucrados, tanto públicos como privados y estimar en forma aproximada las fuentes de financiación externa o propia. Uno de los puntos de partida para estimar los presupuestos del plan con un afinamiento medio para quienes deben responder por la administración y ejecución son los análisis de prefactibilidad (en la realidad) o factibilidad.

Tomando como referente el Boletín Estadístico del INGUAT, en el 2020, en donde se registran que ingresaron 5,328 visitantes no residentes en año 2020 al departamento de Chimaltenango.

La estimación es que, en el departamento de Chimaltenango, se generaron ingresos por \$ 4,700,000.00 dólares en divisas.

Flujo de llegadas de visitantes no residentes al Departamento de Chimaltenango según mes (2020)



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020

Figura 6.6 Flujo de llegadas

Datos importantes 5,328 visitantes no residentes en año 2020

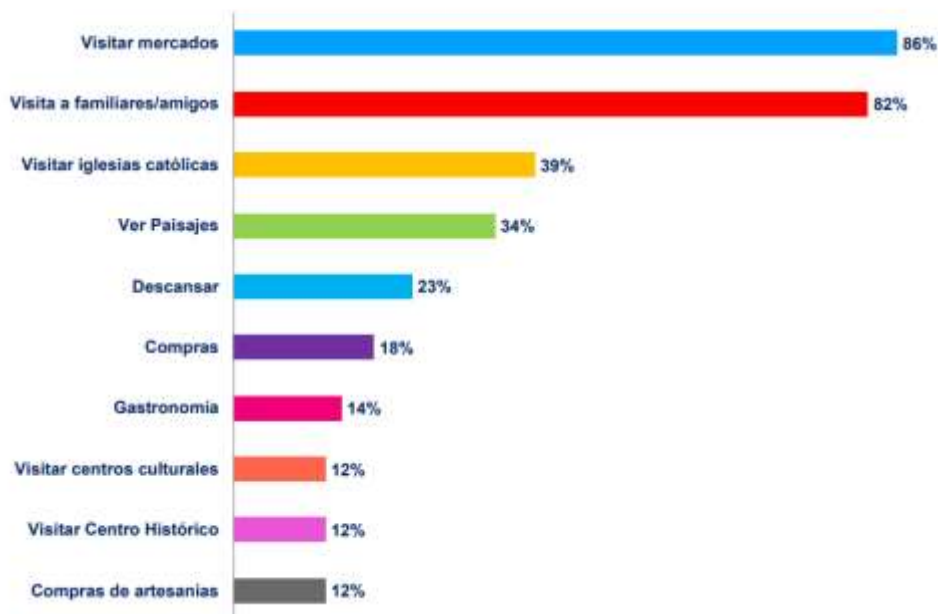
Estimación de divisas generadas por los visitantes no residentes al Departamento de Chimaltenango

Visitantes	5,328
Estadía promedio (días)	9.21
Gasto diario promedio (US\$)	\$72.64
Divisas (en millones de US\$)	\$4.77

*Nota: Estimación preliminar de divisas, sujetas a cambio según revisión por parte del consultor de la OMT y el BANGUAT.

Figura 6.7 Estimación de divisas generadas

Principales 10 actividades realizadas por el visitante no residente de Chimaltenango



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2020; respuesta múltiple, puesto que los visitantes realizan más de una actividad en su visita en Guatemala

Figura 6.8 Principales 10 actividades

Datos a destacar, el turismo busca visitar mercados, ver paisajes, comprar artesanías; por lo que, el Parque Nacional Los Aposentos, puede ofrecer dichos servicios en un mismo lugar.

Según el Plan Operativo Anual de Los Aposentos el parque forma parte del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas y cuenta con un presupuesto anual de Q1.2 millones.

La mayor afluencia de visitantes se registra durante la Semana Santa, fiestas de independencia y de fin de año con lo que se logra recaudar Q1.3 millones, pero por la actual situación estiman que las pérdidas serán drásticas.

El balneario es visitado por entre 5,000 y 7,000 visitantes al mes, mientras que en fines de semana normales las visitas oscilan entre 300 y 400. El mayor número de visitantes es nacional, seguido del internacional debido a la cercanía con Antigua Guatemala, a 16.6 kilómetros de distancia.

En el ingreso al parque se ubican 2 garitas: una para el ingreso peatonal y otra para el ingreso vehicular. Los cobradores no usan uniforme y controlan el ingreso por medio de tickets.

6.5.1 Promedios de ingreso anual de personas al parque nacional Los Aposentos:

Ingresos de personas	No. De personas	Valor de la entrada	Ingresos totales	Observaciones
Mes critico de marzo o abril	72,000	Q.5.00	Q. 360,000.00	
Semana critica o semana santa	22,000	Q.5.00	Q.110,000.00	
Día critico	7,500	Q.5.00	Q. 37,500.00	Sábado de gloria
Domingo normal	72,000	Q.5.00	Q. 360,000.00	
Lunes a sábado normal	144,000	Q.5.00	Q. 720,000.00	
Niños excursionistas	10,800	Q.2.50	Q. 27,000.00	36 excursiones al año en el mes de septiembre.
Totales	327,000		Q.1,614,245.00	

Figura 6.9. Ingreso anual
Elaboración propia

6.5.2 Ingresos por servicios:

Los atractivos que ofrece el Parque Nacional Los Aposentos aparecen en el de las ganancias generadas por cada servicio se cancela una cuota a la Municipalidad de Chimaltenango o por arrendamiento de comedores y venta de artesanías. El Parque Los Aposentos carece de financiamiento.

6.5.3 Otras fuentes de ingresos:

Los atractivos que ofrece el parque son: Balnearios, comida en restaurantes atendidos por pobladores locales (particular); vivero (particular) venta de flores y árboles frutales; venta de artesanías (particular); paseos en lancha (particular, la Municipalidad controla con tickets); servicios sanitarios (particular).

Los pobladores encargados de dichos atractivos pagan una cuota mensual de las ganancias obtenidas a la Municipalidad de Chimaltenango o por arrendamiento (comedores, artesanías). La administración de Los Aposentos no recibe financiamiento de organizaciones internacionales o aportes económicos de la iniciativa privada, se sostiene con parte de los ingresos económicos que genera por los servicios que ofrece.

En el interior de Los Aposentos hay un parqueo con capacidad para 350 vehículos simultáneamente. El costo por ingreso para cada vehículo es de Q 5.00 por adultos y Q 3.00 por niño. El parqueo fomenta el ingreso de personas con capacidad económica y que generan más gasto turístico y da la pauta de mayor seguridad para sus vehículos a un bajo costo lo que incrementa el ingreso de visitantes; también cuenta con un parqueo exterior

que tiene capacidad para 75 vehículos el cual tiene relación directa con el ingreso peatonal, también llegan buses extraurbanos de lugares lejanos contratados por visitantes de todas edades en grupos familiares o con amigos.

6.5.4 Presupuesto Anual

En la Municipalidad de Chimaltenango, el Tesorero Marlon Estrada personalmente proporcionó los datos concernientes a los de gastos anuales de los Aposentos para el año 2016:

Sueldos: persona permanente	Q. 560,000.00
Bono para cada trabajador (250.00) x 23 Trabajadores	Q. 5,750.00
Sueldos para jornaleros	Q. 200,000.00
Materiales y suministros	Q. 103,200.00
Mantenimiento	Q. 288,750.00
Total	Q. 1,157,700.00

Figura 6.10. Ingreso anual
Municipalidad de Chimaltenango

El parque nacional Los Aposentos cuentan con un presupuesto anual de operación aproximadamente de Q. 1,157,700.00 cuyo presupuesto es estructurado, analizado y aprobado por el alcalde y el consejo municipal de Chimaltenango, a fin de realizar reparaciones, mejoras e implementación de nuevos recursos y procedimientos en el parque.

La administración económica determina en que forma se realizaran los gastos del parque, así como, también gestiona inversión por parte de la iniciativa privada en la cual entran en juego organizaciones de protección ambiental como entes altruistas que ayudan con recursos diferentes causas tanto ecológicas como de otra índole.

De acuerdo a datos del año 2016, la cantidad de visitantes al Parque Nacional se puede expresar de la siguiente manera:

- Los domingos ingresan de 1,000 a 1,500 personas.
- Lunes a sábado de 200 a 500 personas, el número más alto es cuando ingresan grupos de estudiantes.
- En el mes crítico ingresan 72,000 personas.
- En la semana crítica (Semana Santa) ingresan 22,000 personas.
- Día crítico, sábado o domingo de la Semana Santa 7,449 personas.
- Ingresan 300 niños por excursión en promedio.

Las épocas de mayor ingreso son en semana santa y en septiembre para las fiestas patrias.

6.5.5 Los precios por ingreso:

- Adultos Q5.00; niños Q 3.00;
- Extranjeros Q 5.00;
- Personas con capacidades especiales y ancianos no pagan;
- Escolares pagan Q 2.50 cada uno.

La Municipalidad de Chimaltenango, recibe según la Formulación Presupuestaria De Ingresos, en el ejercicio 2019, los siguientes ingresos, derivados del Parque Nacional Los Aposentos:

Arrendamiento de locales balneario los Aposentos	Q. 8,000.00
Arrendamiento de sanitarios los Aposentos	Q. 10,000.00
Piso plaza balneario los Aposentos	Q. 34,000.00
Lanchas de balneario los Aposentos	Q. 12,000.00
Ingreso de personas y vehiculos balneario los Aposentos	Q. 450,000.00

Total de ingresos: Q. 514,000.00

6.5.6 Otros ingresos de la Municipalidad de Chimaltenango

Que pudieran ser utilizado para inversión en el Parque Nacional Los Aposentos:

- Boleto de Ornato **Q. 1,009,000.00.**
- Tranferencias de capital de la administración central para inversion **Q. 28,877,413.90**

PROPUESTA DE PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO	
PROGRAMA	MONTO
Fortalecimiento Institucional	Q1,100,000.00
Elaboración diagnóstico institucional	Q 100,000.00
Elaboración diagnóstico ambiental	Q 250,000.00
Elaboración propuesta institucional	Q 150,000.00
Realización de reuniones para presentación de resultados	Q 200,000.00
Capacitaciones a empleados municipales	Q 200,000.00
Capacitaciones a empleados Parque Nacional Los Aposentos	Q 200,000.00
Impresión de documentos	Q. 90,000.00
Aspectos Socioculturales y ambientales	Q1,450,000.00
Seguimiento ambiental	Q 100,000.00
Promoción de proyectos ambientales	Q 250,000.00
Hábitats o áreas intervenidas	Q 500,000.00
Incentivos por proyectos ambientales	Q 500,000.00
Auditoría ambiental	Q 100,000.00
Población y Territorio	Q275,000.00
Inventario de comercios en el parque	Q 100,000.00
Zonificación en el parque	Q 100,000.00
Creación de normativa	Q 75,000.00
Productividad y economía	Q2,000,000.00
Incentivos por creación de proyectos productivos sustentables	Q 500,000.00
Créditos concedidos a proyectos productivos	Q 500,000.00
Promoción turística del parque	Q 500,000.00
Realización de reuniones para presentación de resultados	Q 500,000.00
Total	Q4,825,000.00

Figura 6.11. Propuesta de presupuesto
Elaboración propia

Por tanto, como el Plan Estratégico De Desarrollo Turístico Sustentable Para El Parque Nacional Los Aposentos, está proyectado para ocho años, se podrán destinar aproximadamente Q. 603,125.00 anuales entre capital público y privado, mediante alianzas para las inversiones en proyectos específicos. Teniendo un total de Q4,825,000.00 invertidos al final del proyecto.

6.6 Sistema de seguimiento y plan de monitoreo

Es de suma importancia contar con el seguimiento y monitoreo de programas y proyectos para determinar los resultados y la respuesta de la comunidad. Esta evaluación será responsabilidad de la Comisión para la coordinación, implementación, evaluación y seguimiento del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el Parque Nacional Los Aposentos.

Se coordinarán de acuerdo a su especialidad las distintas actividades relacionadas al seguimiento de programas y proyectos, se toma como referencia los indicadores junto con el cronograma temporal previamente establecido. Es indispensable dar a conocer los avances de los proyectos y los programas de la planificación. Todo este trabajo será en cooperación de las distintas comisiones de trabajo asignadas internamente con participación de los COMUDES.

Necesario es establecer rutinas de seguimiento y evaluación sobre la ejecución y funcionamiento de los procesos. Evaluar y corregir los procedimientos si fuese necesario para obtener resultados satisfactorios.

6.6.1 Resumen del Presupuesto

RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO	
PROGRAMA	MONTO
Fortalecimiento Institucional	Q1,100,000.00
Aspectos Socioculturales y ambientales	Q1,450,000.00
Población y Territorio	Q275,000.00
Productividad y economía	Q2,000,000.00
Total	Q4,825,000.00

Figura 6.12 Resumen del Presupuesto de Implementación
Elaboración propia

6.6.2 Rentabilidad

Basados en el anterior cuadro No. 6.11, si se subiera a Q. 10.00.

Ingresos de personas	No. De personas	Valor de la entrada	Ingresos totales	Observaciones
Mes critico de marzo o abril	72,000	Q.10.00	Q. 720,000.00	
Semana critica o semana santa	22,000	Q.10.00	Q.220,000.00	
Día critico	7,500	Q.10.00	Q. 75,000.00	Sábado de gloria
Domingo normal	72,000	Q.10.00	Q. 720,000.00	
Lunes a sábado normal	144,000	Q.10.00	Q. 1,440,000.00	
Niños excursionistas	10,800	Q.2.50	Q. 27,000.00	36 excursiones al año en el mes de septiembre.
Totales	327,000		Q2,262,000.220	

Figura 6.13 Proyecciones
Elaboración propia

Observándose que con un aumento de ingreso de Q. 10.00 es posible brindar la sostenibilidad necesaria al proyecto. Por lo tanto, se deberán realizar los estudios financieros necesarios, para poder programar un incremento en el transcurso del tiempo hasta llegar a una cuota accesible para los ciudadanos y rentable. Esperando que las mejoras que se realicen puedan captar una mayor afluencia turística e incrementar la cobertura del Parque Nacional Los Aposentos.

Conclusiones - Recomendaciones

Conclusiones

- El departamento de Chimaltenango tiene potencial para poder desarrollar un turismo sustentable.
- El PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL PARQUE NACIONAL LOS APOSENTOS, MUNICIPIO DE CHIMALTENANGO, por medio de sus programas y proyectos proponen un turismo de bajo impacto ambiental, asimismo un desarrollo sostenible para el departamento.
- Se han explicado las diferencias existentes en cuanto al uso de la tierra en el departamento de Chimaltenango. Las mismas determinan la intensidad de uso y manejo de los recursos naturales en cada una de las unidades productivas. Determinando que no existe un plan de ordenamiento territorial basado en la capacidad de uso de las tierras y los conflictos existentes con el uso actual.
- Las intervenciones se deben acompañar de un fuerte componente de educación y sensibilización a la población en temas ambientales; que dentro de una estrategia participativa mejore el conocimiento, percepción y actitudes de los principales grupos de interés. Para garantizar que las acciones emprendidas sean sostenibles en largo plazo.

Recomendaciones

- Las condiciones de inseguridad en las que vive el país determinan la relación o credibilidad que su población refleja hacia las autoridades. Por ello, se recomienda la ejecución de PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL PARQUE NACIONAL LOS APOSENTOS, MUNICIPIO DE CHIMALTENANGO, que incluya actividades de monitoreo. Tales actividades, permitirán evaluar los resultados y procesos guiados por estándares y principios sostenibles.
- La definición de la gestión por resultados, el cumplimiento del marco legal y la definición de una política de desarrollo turístico sostenible, debe ser la prioridad en la administración del Departamento. El cumplimiento de estos instrumentos garantizará la gestión integral, siempre que se respalde con información confiable para la toma de decisiones. La política de desarrollo turístico sostenible debe contener instrumentos que mejoren la inversión segura y eficiente; y apoyen la asignación óptima de recursos.

- La política de desarrollo turístico sostenible debe tener como característica un largo alcance. Su difusión y promoción dentro del municipio y al público es fundamental. También debe ser breve y escrita en lenguaje comprensible para facilitar su comprensión a la sociedad.
- Las comunidades deben ser reconocidas como actor clave dentro de su propio desarrollo, en vez de ser beneficiario pasivo de los deferentes programas del PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL PARQUE NACIONAL LOS APOSENTO, MUNICIPIO DE CHIMALTENANGO. Se recomienda que las políticas, estrategias, programas y proyectos se complementen con la responsabilidad de todos los actores y participantes.
- Los programas de capacitación se pueden llevar a cabo mediante cursos, tanto introductorios como de actualización, con sus respectivos objetivos y evaluaciones. De los mismos se requiere un monitoreo y registro de manera que se pueda disponer y hacer uso de las habilidades y conocimientos adquiridos por el personal municipal o comunidad.
- La efectividad de un sistema de seguimiento y evaluación depende de la utilización de sus resultados y cómo éstos permiten modificar y retroalimentar las acciones dentro de las políticas, planes, programas y proyectos sostenibles.

Bibliografía

- BIBLIOGRAFIA
- LIBROS

Alfonso Mendoza, *Planificación Turística* (Perú: Facultad de Turismo Universidad de San Martín de Porres, 2002)

Carlos Maldonado, *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para auto evaluación y códigos de conducta* (Argentina: Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), 2006)

Instituto Guatemalteco de Turismo, *Plan Estratégico de dinamización turística* (Guatemala: INGUAT, 2007)

Javier Adán y Alessandra Olivi, *El patrimonio histórico como factor de desarrollo en Chile* (Chile: Universidad de Valparaíso y Universidad Austral de Chile, 2003).

Joseph Ivars Baidal, *Planificación y gestión sostenible del turismo. Propuesta metodológica y aplicación de un sistema de información turística*. (Alicante: Universidad de Alicante, 2001)

Naína Pierri, *Historia del concepto de desarrollo sustentable* (México: Miguel Angel Porúa, 2000)

Organización de Estados Americanos, *Manual de cultura turística: programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica* (EEUU: OEA, 2003)

Organización Mundial del Turismo, *Introducción al Turismo* (Madrid: OMT, 1998)

Organización Mundial del Turismo, *Educando Educadores en Turismo. La Organización, Instituto de Turismo, Empresa y Sociedad* (España: Universidad Politécnica de Valencia, 1995)

Organización Mundial del Turismo, *Fundamentos teóricos y políticos para la elaboración de un plan nacional de turismo cultural sustentable para Chile informe final* (Chile: Consejo Nacional de las Artes, 2010)

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Plan de Desarrollo Departamental de Chimaltenango* (Guatemala: SEGEPLAN, 2011)

- TESIS

Jorge Mario García Cifuentes, (2009) *Museo y biblioteca biológico interactivo Los Aposentos, Chimaltenango* (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

María Alexandra Chuy Donis, (2007) *Propuesta arquitectónica de la remodelación del parque recreativo ecológico Los Aposentos* (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

- PÁGINAS WEB

Santana, Agustín. (2010) Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión. Tomado de Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología es un emprendimiento del Equipo. Fecha de acceso 06 de febrero del 2012. <http://www.naya.org.ar/index.htm>.

- LEYES

Constitución Política de la República de Guatemala, de 31 de mayo de 1985; 14 de enero de 1986 (Vigencia)

Decreto 1701-97, Ley orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo, de 08 de septiembre de 1997

Decreto 25-94, Ley de Fomento Turístico, de 10 de mayo de 1994

Decreto 68-86, Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, de 05 de diciembre de 1986

Decreto 04-89, Ley de Áreas Protegidas, de 07 de febrero de 1989

Decreto 101-96, Ley Forestal, de 02 de diciembre de 1996

Decreto 12-2002, Código Municipal, de 09 de mayo del 2002

Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, del 03 al 14 de junio de 1992, Río de Janeiro, Brasil

Convenio sobre la Diversidad Biológica, firmado el 05 de junio de 1992, Río de Janeiro, Brasil

Convenio Centroamericano para la Protección del Ambiente, suscrito en San. José, el 12 de diciembre de 1989

Anexos

Anexo 1

Encuesta para conocer los motivos de visita y el perfil de consumo de los turistas que visitan el Parque Nacional Los Aposentos, Municipio de Chimaltenango

Introducción: Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de la Maestría en Diseño, Planificación y Manejo Ambiental, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Favor llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible:

1	Lugar de Procedencia:					
2	Sexo:	F	M			
3	Edad:	18-24	25-39	40-54	55-69	70+
4	Estudios					
	Ninguno	○				
	Primaria	○				
	Secundaria	○				
	Universidad	○				
	Postgrado	○				
	Doctorado	○				
	Otro	○				
5	Ocupación					
	Sin trabajo			○		
	Labores del hogar			○		
	Empleado			○		
	Directivo			○		
	Empresario			○		
	Funcionario medio			○		
	Funcionario alto			○		
	Profesional independiente			○		
	Jubilado			○		
6	¿Cuántas veces suele venir al año?					
	1 vez al año	○				
	2 veces	○				
	3 veces	○				
	4 o más veces	○				
7	¿Cuántas horas en promedio dura cada una de sus visitas?					
	1-2			○		
	2-4			○		
	4+			○		
8	¿Con quién realiza sus visitas?					
	Solo	○				
	En Pareja	○				
	Con la familia	○				
	Con un grupo de amigos	○				
	Con otras parejas	○				
	Con grupos organizados	○				
9	¿Cómo se enteró del Parque Nacional Los Aposentos?					
	Publicidad			○		
	Internet			○		
	Amistades			○		
	Grupo organizado			○		
	Otro			○		
10	¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó?					
	Autobús	○				
	Automóvil	○				
	Motocicleta	○				
11	¿Qué tipo o tipos de servicios alimentarios ha elegido?					
	Casetas del lugar					○
	Trajo su propia comida					○

12 Aproximadamente su gasto diario por servicio es de:

Restaurantes	0-100	101-200
Transporte	0-100	101-200
Museo y Parques	0-100	101-200
Souvenirs y tiendas	0-100	101-200

13 ¿Cuántos vehículos tiene en su casa?
 Ninguno
 1
 2
 3 o más

14 Cuántas personas componen su hogar (padres e hijos que todavía habitan en casa)
 1-4
 5 o más.

15 ¿Ha venido en los últimos dos años? (viajes de turismo) Sí No

16 ¿Tiene previsto volver próximamente? (viajes de turismo) Sí No

17 En su visita al Parque Nacional Los Aposentos, su estadia ha sido cómoda, confortable y agradable. Sí No

18 Los servicios que se ofrecen actualmente, cumplen con sus expectativas recreativas y sociales. Sí No

19 El Parque Nacional Los Aposentos le ofrece el servicio de seguridad. Sí No

20 La contaminación que lleva el rio Guacalate ha afectado de alguna manera su estadia en el parque Sí No

21 Como visitante, cree que es necesario mejorar las instalaciones del parque para así ofrecerle un mejor servicio Sí No

22 Si el parque le brindara nuevas instalaciones y servicios de tipo administrativo, recreativo social y seguridad como restaurantes, toboganes, juegos infantiles, juegos mecánicos, canchas, zoológico, churrasqueras, parqueo, etc. visitaria más a seguido el lugar. Sí No

23 Le gustaria participar en actividades ecológicas que se realizan en el parque como reforestación, cuidado y crianza de animales, reciclaje de basura, etc. Sí No

24 Si el parque le ofreciera un mejor servicio estaria dispuesto a pagar una cuota de ingreso Sí No

25

	10	20	30
Adulto			
Niño			
Parqueo			

¡Muchas gracias por su amable colaboración!



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

"PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL
PARQUE NACIONAL LOS APOSENTOS"

Arquitecto Alvaro Iván Beber García
Sustentante

Doctora Susana Palma de Cuevas
Asesora

Msc. Magali Tercero
Consultora

Miguel Ángel Chacón Ph. D.
Consultor

IMPRÍMASE

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

Guatemala, enero 08 de 2020.


Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Maestría en *Diseño, Planificación y Manejo Ambiental* de la Facultad de Arquitectura -USAC, Arquitecto **ALVARO IVÁN BEBER GARCÍA**, realicé la Revisión de Estilo de su trabajo final de investigación titulado: **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL PARQUE NACIONAL LOS APOSENTOS**, asesorado por la Dra. Susana Isabel Palma de Cuevas, previamente a conferírsele el Grado Académico de *Magister / Maestro en Diseño, Planificación y Manejo Ambiental*.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida por la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,


Licda. Maricella Saravia
Col. 10804
M.A. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com