



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**UNIVERSIDAD DE SAN  
CARLOS DE GUATEMALA**

**FACULTAD DE  
ARQUITECTURA**

**ESCUELA DE  
DISEÑO GRÁFICO**

Elaboración de:

**DISEÑO EDITORIAL PARA LA REVISTA  
“REFLEXIONES FILOSÓFICAS”**

*del Departamento de Filosofía, de la Facultad de  
Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala*

**CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA**

Proyecto de Graduación presentado por:  
Shirley Nayahomi Yaraseth Arriaza Escobar





FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN  
CARLOS DE GUATEMALA

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA

ESCUELA DE  
DISEÑO GRÁFICO

# DISEÑO EDITORIAL PARA LA REVISTA “REFLEXIONES FILOSÓFICAS”

*del Departamento de Filosofía, de la Facultad de  
Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala*

**CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA**

Proyecto desarrollado por Shirley Nayahomi Yaraseth Arriaza Escobar  
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Guatemala, Julio, 2023

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

# Nómina de autoridades

---

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
**Decano**

Lcda. Ilma Judith Prado Duque  
**Vocal II**

Arq. Myra Jeanett Díaz Varillas  
**Vocal III**

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola  
**Vocal IV**

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez  
**Vocal V**

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría  
**Secretario**

# Tribunal Examinador

---

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Lcda. Anggely María Suceth Enríquez Cabrera  
**Asesor Metodológico**

Mtr. Lcda. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores  
**Asesor Gráfico-EPS**

Lic. Jaime Rafael Cabrera Letona  
**Tercer Asesor**





# Agradecimientos

---

A Dios, por darme el maravilloso regalo de la vida e iluminarme para seguir en el buen camino.

A mi madre, Susana Escobar, por brindarme su apoyo en cada paso que quiero dar, por siempre confiar en mi talento y por cada enseñanza que me ha dado desde el amor, la valentía y la fuerza que solo ella tiene. No conozco mujer más fuerte que tú, así que esto totalmente tuyo, má.

A mi hermana, Nayalie, por inspirarme siempre desde su amor, por permitirme ver todo desde otra perspectiva, siempre darme la mano para no caer incluso cuando siento que no doy más y por ser una luz enorme en mi vida. Maggie, ¡lo logramos, Chiqui!

A mis tíos, que siempre apoyaron mi sueño y estuvieron en cada paso académico y personal que daba, dándome lo necesario para lograrlo en especial a mi tío Alex, a mi tío Luis y a mi tío Julio, los amo infinitamente.

A mi familia, por siempre alentarme a dar lo mejor de mí, no permitirme rendirme y enseñarme la perseverancia desde la unión y el amor.

A mis amigos, que siempre fueron parte importante de esta aventura académica, por acompañarme, aconsejarme y siempre motivarme a terminar, pero en especial a Henry, Amézquita, Irene Aguilar, Dulce Luco y Kimberly Yeong, los amo mucho y le agradezco a la vida haberlos puesto en la mía.

A mis peluditos, Cariño, Chili, Cuta, Diego y Rayuelita por siempre estar dándome una patita de apoyo, porque aunque no lo sepan, el mundo es mejor con ustedes a mi lado.

A mis docentes, por las enseñanzas que me otorgaron.

A la Universidad San Carlos de Guatemala, por ser mi casa de estudios y ofrecerme la oportunidad de alcanzar el sueño profesional.

Al Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, por brindarme el espacio para realizar mi Proyecto de Graduación, pero en especial al licenciado David Chacón (director del departamento) y al Licenciado Jaime Cabrera (tercer asesor) por estar en toda esta experiencia junto a mí, facilitándome que el proyecto se culminara exitosamente.

# Índice

---

# 01

## Introducción

---

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
Antecedentes del Problema de Comunicación Visual	19
Contextualización de la Necesidad/Oportunidad de Diseño	20
Definición y Delimitación del Problema de Comunicación Visual	21
Justificación del Proyecto	22
Trascendencia del Proyecto	22
Incidencia del Diseño Gráfico	22
Factibilidad del Proyecto	22
Objetivos	23
General	23
Específicos	23
De Comunicación Visual	23
De Diseño Gráfico	23

# 02

## Perfiles

---

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
Perfil del Cliente	26
Institución	26
Características del Sector Social:	27

---

7

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
Análisis actual del tipo de Enfoque/ Industria en Guatemala	27
Organigrama de la Institución	28
Departamento y Descripción	31
Información General	31
Fuentes de Financiamiento	32
Antecedentes Gráficos	33
Perfil del Grupo Objetivo	36
Tamaño de la Muestra	36
Población	36
Nivel de Confianza	36
Margen de Error	36
Muestra	36
Análisis e Interpretación de Resultados	37
Características Geográficas	37
Características Sociodemográficas	38
Catacterísticas Socioeconómicas	39
Características Psicográficas	40
Relación entre Grupo Objetivo e Institución	41
Rasgos de personalidad	42
Mapa de Empatía	43
Perfil tipo Persona	44

# 03

## Planeación Operativa

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
Previsión de Insumos y Costos	47
Listado de Insumos	47
Cálculo de Costos	48
Flujograma del Proceso	50

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
Procesos y Tareas	50
Rutas Críticas	50
Recursos y Totales	55
Cronograma de Trabajo del Proceso Creativo	56

---

# 04

## Marco Teórico

---

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
Dimensión Social y Ética	62
Dimensión Estética y Funcional	64

---

# 05

## Definición Creativa

---

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
Brief	68
Descripción de la Estrategia de la Pieza de Diseño	72

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
6W's	72
Cuadro Comparativo	73
Insight	74
Factores Psicológicos Sociales	74
Grupos de Influencia	75
Motivaciones, Intereses y Actitudes	75
Frase del Insight	76
Técnicas Creativas	77
Concepto Creativo	84
Premisas de Diseño	85
Cromatología	85
Tipografía	87
Retícula	91
Figura: Fotografía	92
Tendencias	93
Códigos Visuales	94
Aspecto Estético	94
Aspecto Didáctico	94
Aspecto Morfológico	94
Aspecto Sintáctico	94
Aspecto Semántico	96

---

# 06

## Producción Gráfica

---

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
Previsualización	99
Definición Proyecto A	99

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
Resumen del tema a abordar dentro de la pieza	99
Secciones principales de las piezas de diseño	99
Ruta de usuario	101
Nivel de Producción Gráfica 1	102
Nivel de Producción Gráfica 2	
Pieza Gráfica	114
Descripción de Validación 2	123
Resultados de Validación 2	126
Descripción y fundamentación de la decisión final de Diseño Gráfico	129
Nivel de Producción Gráfica 3	133
Pieza Gráfica	
Resultados de Validación 3: Cliente	134
Descripción de Validación 3: Grupo Objetivo	139
Resultados de Validación 3: Grupo Objetivo	139
Propuesta Gráfica Final Fundamentada	144
Vista Preliminar de la Pieza Gráfica	151
Lineamientos para la puesta en práctica	155
Honorarios	157

---

# 07

## Síntesis del Proceso

---

<b>Tema</b>	<b>Páginas</b>
Lecciones Aprendidas	164
Gestión del Proceso	164
Producción del Diseño Gráfico	165
Conclusiones	169
Recomendaciones	172
A la Institución	172
Al gremio de Diseño Gráfico	172
A los estudiantes	173

---

	<b>Páginas</b>
Bibliografía	176
Glosario	179
Anexos	183
Índice de Figuras	204
Índice de Tablas	210



# Presentación

---

El propósito del siguiente proyecto es contribuir en gran medida en el conocimiento de la Filosofía para las personas interesadas en esta disciplina académica por medio de el Diseño Editorial de la revista Reflexiones Filosóficas, generando un espacio de diálogo de los temas de actualidad desde un punto de vista filosófico para el Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Todo esto en conjunto ayudaron a que la resolución del proyecto se diera con base en el logro de los objetivos para solventar el problema de comunicación visual al que se estaba enfrentando la institución, con el fin de que la Filosofía sea de interés y fácil comprensión para todos, por medio de la labor del Diseño Editorial, logrando una pieza gráfica que atraerá y comunicará de forma efectiva el contenido de la revista hacia los lectores.

Es por ello que se ha llevado a cabo la elaboración a través de las fases en la que se pueden encontrar:

- Conceptos
- Planificación
- Investigación
- Producción gráfica
- Datos necesarios que ayudan la correcta toma de decisiones para la resolución de problemas.

# Introducción

---

Si, todos pueden llegar a ser filósofos, pues la Filosofía se trata de buscar conocimiento y todos pueden encontrarlo. La filosofía se encuentra en el día a día, partiendo de los pensamientos, formas de ver la vida, lo que se aprende y lo que se desconoce, esto es lo que vuelve a una persona filósofa.

«Reflexiones Filosóficas», nace para darle un espacio a los filósofos donde pueden desarrollar temas de gran interés para el gremio, que cuenta con información teórica de alto grado, que sirve como un incentivo a cuestionarnos nuestras realidades, siendo así un espacio de diálogo para todos.

Y es la búsqueda de transmitir conocimientos entre personas interesadas en esta disciplina académica lo que hace que este proyecto haya sido llevado a cabo.

El informe del Proyecto de Graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico, está conformado por siete capítulos, que dan a conocer detalladamente el proceso creativo que se debe realizar para el diseño de material editorial educativo para el Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Cada uno de los capítulos se conforma de la siguiente manera:

Introducción, acá se define el problema de comunicación visual que tiene la institución, tomando como base la descripción de los antecedentes gráficos de la misma. Se explica la trascendencia e incidencia del diseño gráfico, así como la factibilidad del proyecto para poder establecer los objetivos que se deben alcanzar.

Perfiles, en este capítulo se perfila la institución, tomando en cuenta el sector en el que opera, los valores que la conforman, su misión, visión, piezas gráficas que han realizado para conocer la línea gráfica que se tiene. Acá también se define el grupo objetivo al que va dirigido el proyecto, realizando una perfilación por medio de un conjunto de características que son geográficas, sociodemográficas, socioeconómicas y psicográficas.

Planeación Operativa, en este capítulo se presentan los insumos y recursos que se utilizarán para llevar a cabo el proyecto, así como el flujo de trabajo que se desarrollará, tomando en cuenta las horas para poder monetizarlas correctamente al culminar el proyecto.

En el Marco Teórico se desarrolla la teoría que servirá como sustento al momento de realizar los procesos y fundamentar las decisiones que se tomaron para lograr el desarrollo de las piezas gráficas. Se analiza el sector social y ético sobre el que se desarrolla el tema del proyecto, así como la dimensión estética y funcional del mismo.

En la Definición Creativa se desarrollan cada uno de los procesos que se aplicarán al diseñar, con el fin de lograr piezas gráficas que solventen el problema de comunicación visual con el que cuenta la institución, tomando en cuenta las estrategias para desarrollar el insight y así seleccionar el concepto creativo adecuado para generar las premisas que servirán para conectar con el grupo objetivo.

En la Producción Gráfica se realiza el desarrollo de las piezas gráficas desde el bocetaje, la digitalización, la autovalidación, la validación con profesionales del Diseño Gráfico, con el cliente que en este caso es el Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, para poder seleccionar las mejores propuestas. Presentando una vista preliminar de las piezas previamente fundamentadas y los lineamientos para una correcta puesta en práctica, así como reproducción, divulgación y costos totales del proyecto.

Síntesis del Proceso, en este último capítulo se presentan las lecciones aprendidas a lo largo de todo el proceso del proyecto, la gestión y producción gráfica. Siendo un conjunto de conclusiones con base en los logros alcanzados y recomendaciones para la correcta gestión de un proyecto, orientado a las instituciones involucradas, al gremio de Diseño Gráfico y a los estudiantes en general.

*“Lo que con  
mucho trabajo  
se adquiere,  
más se ama”.*

---

*-Aristóteles*

*Capítulo I:*

# ***INTRODUCCIÓN***

---

# Introducción

---

## *Sinopsis*

En esta sección se describe cada uno de los pasos a seguir luego de realizar el diagnóstico de la institución y conocer la situación actual del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala.

A lo largo de este capítulo se presenta la información de la institución en relación a las principales necesidades y problemas de comunicación visual que sufre y el impacto que tienen estos en la sociedad.

## **Secciones**

- Antecedentes del Problema de Comunicación Visual
- Definición y Delimitación de la Necesidad/ Oportunidad de Diseño
- Justificación del Proyecto
- Objetivos

# Antecedentes del problema de comunicación visual

---

La desactualización de identidad gráfica produce una poca visualización del material, además de que para profundizar en los temas, se realizan múltiples revistas sobre Filosofía, que muchos catedráticos utilizan para sus clases o bien, para atraer aspirantes a ambas carreras del Departamento de Filosofía, pero al ser poco tiempo del que disponen fuera de clase los editores de las revistas (que son los mismos docentes), la falta de personas encargadas de cuidar los detalles gráficos y la poca atención que se le da, se producen piezas pocas atractivas para los lectores.

Esto representa un verdadero problema, ya que al conversar con el Licenciado Jaime Cabrera, encargado del área de la Página Web de la Facultad de Humanidades de la USAC, se determinó que, aunque las revistas sobre Filosofía que se pueden encontrar ahí son de gran aporte al conocimiento para los diferentes cursos de ambas licenciaturas del departamento o para conocer más de esta disciplina académica, el poco atractivo visual que contienen es lo que provoca que pasen desapercibidas para el público, por lo que tras determinar las posibles soluciones a este problema gráfico, se propuso que la revista tomara una nueva imagen gráfica, pero con-

tendrá los mismos contenidos, ya que al consultar con los licenciados encargados de la redacción de la misma, no se busca que el contenido cambie, sino que solo sea percibido visualmente de forma atractiva, fresca e interesante para aquellos que buscan aprender sobre la Filosofía.<sup>1</sup>

Uno de los antecedentes más relevantes que se encontró es que la Facultad de Humanidades no cuenta con un departamento de comunicación visual, e incluso al preguntarles, la relevancia que se le da a este aspecto es poca o ninguna, por lo que se producen artículos y materiales de apoyo en masa, pero que no provocan una respuesta o siquiera, un acercamiento por parte del lector.

En conclusión, esta información fue muy valiosa para poder realizar la planeación del proyecto de la revista Reflexiones Filosóficas cuidando los aspectos teóricos y gráficos, creando un material gráfico memorable y llamativo para catedráticos que la usarán en sus cursos, estudiantes que desean aprender más ya sea por la universidad y los cursos que lo exigen, o por crecimiento personal y aspirantes al Departamento de Filosofía.

---

1. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Microsoft Teams con el autor, 07 de marzo de 2021.

---

## Contextualización de la Necesidad u Oportunidad de Diseño

### Mercado/Industria:

#### a. Educación

«El Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, capacita a aquellos profesionales interesados en la Filosofía, titularlos y prepararlos para ser docentes que puedan ejercer de forma ética y moral, proveyendo la formación de personas capaces de conocer y analizar la realidad nacional, con el fin de proponer soluciones a los problemas de la sociedad».<sup>2</sup>

#### b. Pedagógico

El Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, cuenta con material informativo (revistas y folletos) que dan información del Departamento de Filosofía, donde los cursos tienen una duración de 3 horas diarias, y cada asignatura se presenta en material educativo que los mismos docentes crean (con muy poco diseño en ellos), y dado que se usa el mismo material desde hace años, está desactualizado y con una diagramación poco atractiva.

#### 3. Institucional

##### a. Administrativo:

«El personal administrativo tiene a su cargo el asignar qué docentes y técnicos para el área de informática velan para que las políticas de la Facultad sean respetadas para una sana convivencia entre estudiantes y docentes.»<sup>3</sup>

##### b. Docente

«Los catedráticos tienen la obligación de compartir sin egoísmo sus conocimientos para crear profesionales capaces de generar un cambio en la sociedad, educar bajo el respeto, la empatía y generar contenidos que vayan acordes a la necesidad de cada curso.»<sup>4</sup>

##### c. Estudiantil

«El estudiante del Departamento de Filosofía debe exigir material actualizado y que sea de utilidad para cada curso, ya que está en todo el derecho de solicitar recursos académicos que contribuyan a su educación, ya que al haber carencia de material visualmente atractivo, las clases no se perciben con gran entusiasmo, lo que resulta en abandonar los cursos o no tomarles la relevancia que merecen.»<sup>5</sup>

2. «Departamento de Filosofía», Facultad de Humanidades. Acceso el día 23 de febrero, 2021. <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>.

3. «Departamento de Filosofía», Facultad de Humanidades. Acceso el día 23 de febrero, 2021. <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>.

4. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Teams con el autor, 06 de febrero de 2021.

5. *Ibíd*



## Definición y delimitación del problema de comunicación visual

---

El Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, se ha encargado de formar profesionales para el desempeño de la docencia de la Filosofía, siendo una labor bastante admirable.

La falta de generar material que cuente con una estética que llame la atención por parte de los catedráticos se debe a varios factores: Poca organización, disponen de tiempo muy reducido entre períodos de clases y tiempo libre para organizar sus clases, entre otros.

Lamentablemente el Departamento de Filosofía cuenta con recursos académicos elaborados por los docentes (manuales, revistas y folletos) para que los alumnos puedan comprender de mejor manera los diferentes temas que se tratan en los cursos de la carrera, generando que los alumnos no se interesen en la Filosofía o pierdan las ganas de seguir aprendiendo sobre ella.<sup>6</sup>

---

6. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Microsoft Teams con el autor, 07 de marzo de 2021.

# Justificación del Problema

---

## *Trascendencia del Proyecto*

La finalidad del proyecto consiste en ayudar y facilitar al Departamento de Filosofía su labor de formar humanistas con capacidades analíticas y críticas que les permitan incursionar en los distintos campos del saber filosófico. De allí la relevancia de contar con una revista de Filosofía que informe y genere un impacto visual con el que se pueda mejorar la educación de todas las personas interesadas en esta disciplina académi-

ca. El impacto a largo plazo será facilitar la comprensión de los temas teóricos, por lo que servirá como una fuente de consulta para profesores, estudiantes y aspirantes para sus estudios y/o trabajos profesionales, y que por su naturaleza visual comunicará de una forma más atractiva los contenidos que pueden provocar desinterés en su grupo objetivo.

---

## *Incidencia del Proyecto*

Con la intervención del Diseño Editorial al crear Reflexiones Filosóficas, se comunicarán de forma visualmente atractiva los diferentes temas teóricos que se abordan en el Departamento de Filosofía, con lo cual se busca despertar el interés en más personas, que podrían ignorar dichos temas por encontrarlos de forma puramente textual, sin

un atractivo gráfico. El impacto a corto plazo será por la intervención del Diseño Editorial para generar una interacción más adecuada para la divulgación efectiva de los contenidos teóricos y una mejor comprensión de los mismos por medio de las redes sociales y página web de la Facultad de Humanidades de la USAC.

---

## *Factibilidad del Diseño Gráfico*

El Departamento de Filosofía y la Facultad de Humanidades se encuentran en total disposición de facilitar los contenidos para las distintas secciones de la revista digital Reflexiones Filosóficas, y las imágenes correspondientes a la cultura griega. Sumado a esto, la institución se encuentra dispuesta a aceptar las propuestas sobre gráficos y las estrategias de divulgación en redes sociales y página web para alcanzar un proyecto exito-

so. Se cuenta con el apoyo además de diversos asesores para evaluar los procesos teóricos y prácticos del proyecto. Por parte del estudiante, se cuentan con los conocimientos necesarios para realizar un Diseño Editorial, las herramientas técnicas para facilitar la reproducción digital de la revista y la investigación para enfocar el material gráfico hacia su público objetivo a fin de lograr una pieza de diseño efectiva.

# Objetivos del Proyecto

---

## *Objetivo General*

Apoyar al Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala a través de la realización del Diseño Editorial de Reflexiones Filosóficas y la estrategia creativa para su correcta divulgación en re-

des sociales y página web de la Facultad de Humanidades para aumentar el interés y estudio de los temas filosóficos entre catedráticos, estudiantes y aspirantes del Departamento de Filosofía.

---

## *Objetivos Específicos*

---

### *Objetivo Específico de Comunicación Visual Institucional*

Divulgar efectivamente los diferentes temas de importancia y reflexión actuales sobre la Filosofía entre la comunidad del Departamento de Filosofía de la Facultad

de Humanidades de la USAC por medio de una revista digital de Filosofía para facilitar el acceso a los diferentes aportes relacionados a esta disciplina académica.

---

### *Objetivo Específico de Diseño Gráfico*

Diseñar Reflexiones Filosóficas junto a una estrategia para su divulgación, por medio de las redes sociales y la página web de la Facultad de Humanidades, a través de publicaciones informativas acerca de la revista, cuya función sea fa-

cilitar la comprensión de diversos tópicos filosóficos entre los catedráticos, estudiantes y aspirantes del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la USAC.

*Capítulo II:*

# ***PERFILES***

---

# Perfiles

---

## *Sinopsis*

Esta sección presenta información de la institución como su historia, misión, visión, objetivos, el sector al que se dedica, organigrama, antecedentes gráficos, entre otros con el fin de conocer el sector social en el que se encuentra inmersa y el grupo al que se dirige.

También se presentan las características del grupo objetivo al que se dirige el proyecto con el fin de poder conocer sus intereses y tomar decisiones creativas acertadas.

## **Secciones**

- Perfil del Cliente
- Perfil del Grupo Objetivo
- Mapa de Empatía
- Perfil tipo Persona

# Perfil del Cliente

---

## *Institución*

Facultad de Humanidades, Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Institución encargada de formar humanistas con capacidades analíticas y críticas que les permitan incursionar en los distintos campos del saber, con la fundamentación necesaria, interpreten los problemas de la realidad nacional y propongan con honestidad y apego a la ética las posibles soluciones. <sup>7</sup>

## **Ubicación**

Edificio S4, Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Avenida Petapa Zona 12, Guatemala.

## **Jefe inmediato**

Licenciado David Ernesto Chacón Estrada.  
Director del Departamento de Filosofía.

# Características del sector social: análisis actual del tipo de enfoque / industria en Guatemala

---

## Ensayo sobre la educación

La educación es uno de los principales motores para el avance del progreso personal y como sociedad, ya que permite que se adquieran conocimientos, que la cultura se enriquezca y ampliar la visión de una vida diferente.

Es necesaria para mejorar a nivel social y regular un crecimiento económico, ya que al haber educación, las personas tienen la posibilidad de optar a mejores niveles de empleo, mejorando las condiciones de vida de la población y vigorizando los valores que fortalecen las relaciones sociales.

La educación siempre ha sido importante para el desarrollo, pero ha adquirido mayor relevancia en el mundo de hoy que vive profundas transformaciones, motivadas en parte por el vertiginoso avance de la ciencia y sus aplicaciones, así como por el no menos acelerado desarrollo de los medios y las tecnologías de la información.

«Actualmente Guatemala tiene un alto índice de analfabetismo, sin embargo las causas del analfabetismo aún persisten y se pueden agrupar en sociales, económicas y de cobertura educativa de los niveles pre-primario y primario en las áreas rurales y urbanas marginales y ahora, en

medio de una pandemia, hubo una gran deserción escolar en Guatemala, lo cual es preocupante, porque la educación contribuye a lograr sociedades más justas, productivas y equitativas. Es un bien social que hace más libres a los seres humanos y sin ella, seguiremos en una desigualdad que no permite el avance social».<sup>8</sup>

Si la educación de manera presencial en Guatemala era complicada por la carencia de medios para que los alumnos tuvieran un aprendizaje digno (sobre todo en el área pública) el cierre de las escuelas por la pandemia perjudicó de manera desproporcionada a los alumnos vulnerables y desfavorecidos que dependen de ellas para una serie de servicios sociales.

El conocimiento es la puerta hacia el crecimiento personal y profesional por lo que el Proyecto de Graduación aportará a que el país siga avanzando, para que aquellos que por un motivo u otro desean dejar de estudiar, les de la esperanza y motivación para seguir estudiando y ver que su futuro es algo que generará un cambio positivo en Guatemala.<sup>9</sup>

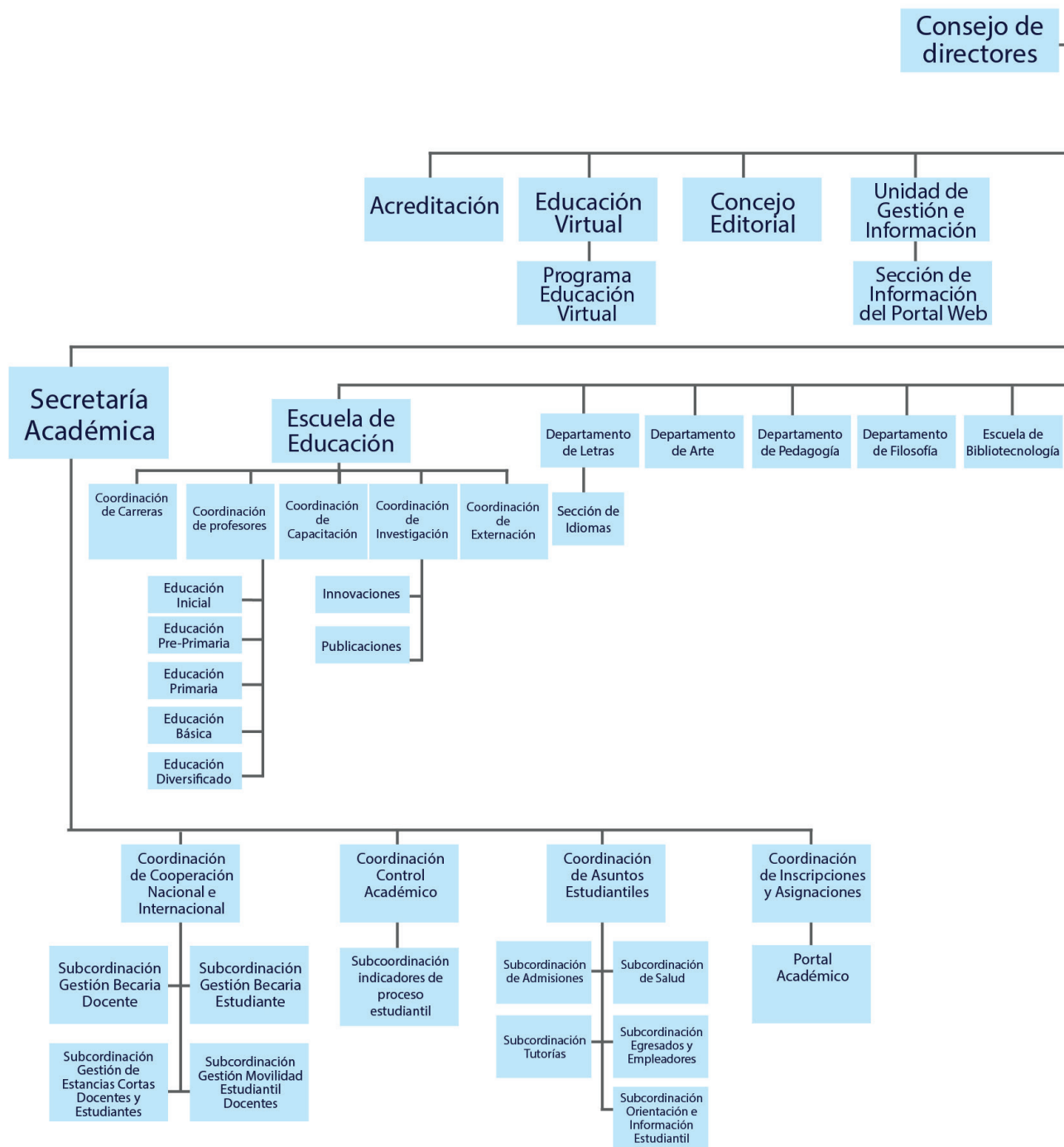
---

8. «La educación en Guatemala: algunos datos para describir su situación», *Distintas Latitudes*. Acceso el 28 de febrero de 2021. <https://distintaslatitudes.net/archivo/la-educacion-en-guatemala-algunos-datos-para-describir-su-situacion#:~:text=El%20proceso%20educativo%20formal%5B2,%5D%2C%20de16%20a%2018%20a%20C3%B1os>.

9. «Educación en Sociedad y Guatemala», *BibliotecaUSAC*. Acceso el 08 de febrero de 2021. [https://usac.edu.gt/g/Libro\\_EducySociedadG.pdf](https://usac.edu.gt/g/Libro_EducySociedadG.pdf)

Organigrama

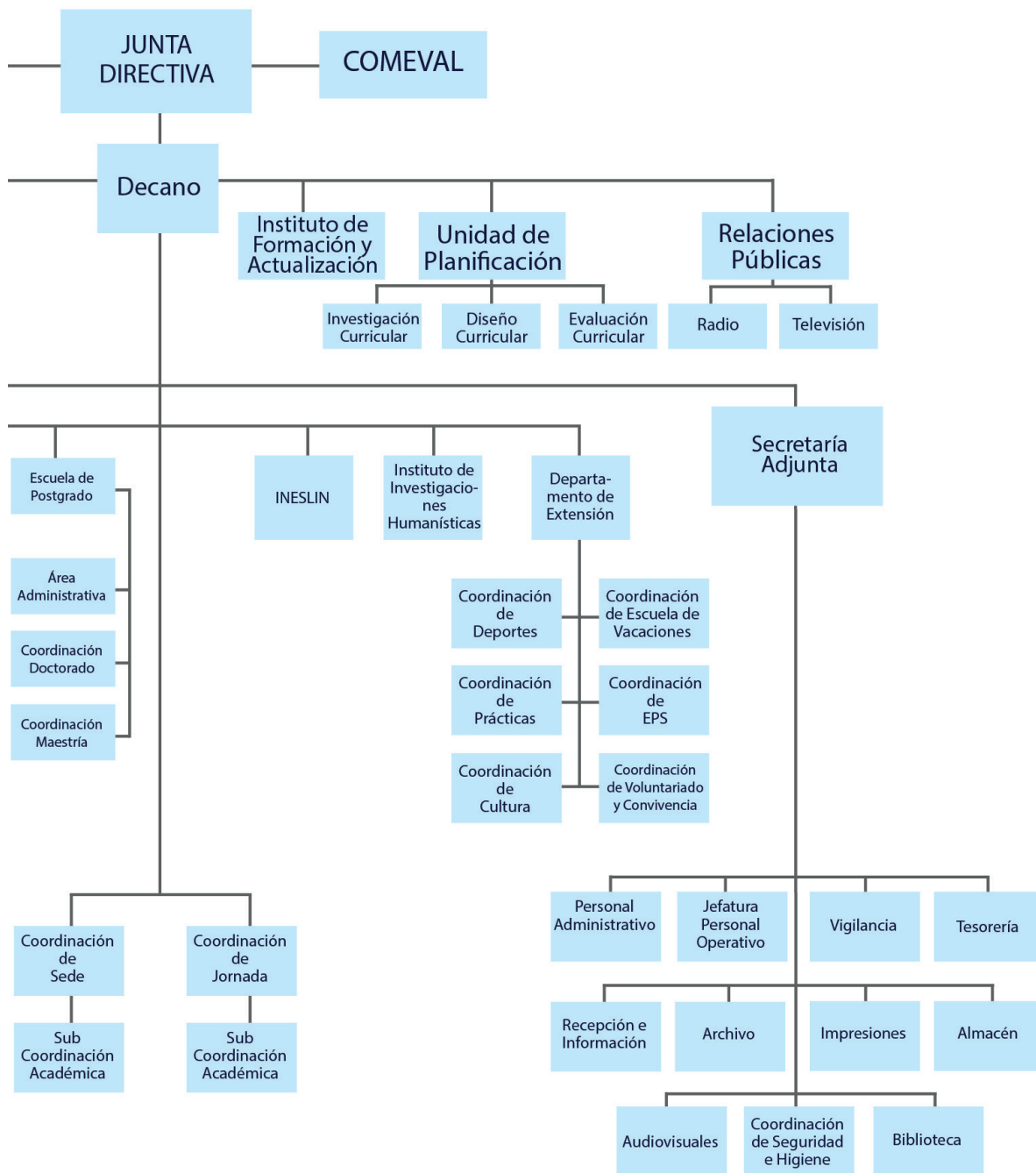
# Organigrama Facultad



APROBADO en el Punto DÉCIMO, del acta 16-2015 de la sesión de la Junta Directiva del 21-5-2015



# de Humanidades



**Figura 1, Organigrama de Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala.** Se presenta la Administración de la Facultad de Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, mostrando todos los departamentos y la jerarquía de cada uno. Acceso el 23 de febrero de 2021. <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/fahusac/administracion/organigrama/>

# Departamento y descripción

---

## *Departamento*

El Departamento de Filosofía tiene como misión la formación de personas capaces de conocer y analizar la realidad nacional,

Forma docentes e investigadores capaces de conocer, analizar e interpretar la realidad histórica nacional vinculándola a la tradición intelectual heredada, en un marco

constituido por los distintos campos filosóficos, transmitiendo el resultado de este proceso en la docencia, en la investigación y en la participación en talleres, seminarios y congresos nacionales e internacionales.

---

## Información General

### a. Historia General

«El estudio de la filosofía en Guatemala se ha llevado a cabo desde la fundación de la Ciudad de Guatemala, en los denominados Colegios Mayores, como el Colegio Santo Tomás de Aquino, en Antigua Guatemala. En la época liberal, en 1879 se había creado, junto a otras, la Facultad de Filosofía y Literatura. Sin embargo, no fue sino hasta el 17 de septiembre de 1945, mediante el acto No. 78 PUNTO DÉCIMO, cuando el Consejo Superior Universitario funda la Facultad de Humanidades, donde se crea la sección de Filosofía y la carrera de Licenciatura en Filosofía.»<sup>10</sup>

« El 20 de agosto de 1948, la sección de Filosofía por resolución de Junta Directiva, se transforma en el Departamento de Filosofía, según el acta No. 32, punto cuarto. En el año 1951, el plan de estudios de la carrera de Filosofía implementa el sistema por ciclos, con sus respectivos cursos y entra en funcionamiento en enero de 1951. Actualmente, el Departamento de Filosofía ofrece la

carrera de Licenciatura en Filosofía y el Profesorado de Educación Medio en Filosofía. La última readecuación curricular fue aprobada por la Junta Directiva de la Facultad de Humanidades en el punto Vigésimo, del acta 02-2015 de fecha 19 de enero de 2015. Por las aulas del Departamento han desfilado notables personajes, entre ellos José Mata Gavidia, Rodolfo Ortiz Amiel, Sergio Custodio Contreras, Héctor Neri Castañeda, Rigoberto Juárez Paz, entre otros.»<sup>11</sup>

### b. Visión

Formar humanistas con capacidades analíticas y críticas que les permitan incursionar en los distintos campos del saber, para que, con la fundamentación necesaria, interpreten los problemas de la realidad nacional y propongan con soluciones.

(Aprobado por junta directiva, punto decimotercero, Acta 10-2008, 27-05-2008).<sup>11</sup>

---

10. «Departamento de Filosofía», Facultad de Humanidades. Acceso el día 07 de marzo, 2021. <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>.

11. «Departamento de Filosofía», Facultad de Humanidades. Acceso el día 07 de marzo, 2021. <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>.

honestidad y apego a la ética las soluciones posibles.

(Aprobado por junta directiva, punto decimotercero, Acta 10-2008, 27-05-2008).<sup>12</sup>

### c. Misión

Formar docentes e investigadores capaces de conocer, analizar e interpretar la realidad histórica nacional vinculándola a la tradición intelectual heredada, en un marco constituido por los distintos campos filosóficos, transmitiendo el resultado de este proceso en la docencia, en la investigación y en la participación en talleres, seminarios y congresos nacionales e internacionales. (Aprobado por junta directiva, punto decimotercero, Acta 10-2008, 27-05-2008).<sup>13</sup>

### d. Objetivos

-Formación de profesionales que puedan responder a las necesidades de los miembros de la sociedad, mediante el análisis e interpretación de la realidad nacional. Esto, con la finalidad de colaborar en la resolución de los problemas sociales.

-Formación de profesionales que ayuden a la comprensión de su entorno, mediante la emisión de juicios críticos, dentro de un marco axiológico.

-Capacitar a los docentes de manera constante, en temas y autores de la Filosofía antigua, moderna y contemporánea.

### e. Políticas

Reorientar las funciones académicas administrativas, a efecto de optimizar el trabajo en la institución; Optimizar la eficiencia del recurso humano en lo administrativo, docente y estudiantil: Impulsar un programa financiero adecuado para el desempeño de sus funciones y actividades; Fortalecer la credibilidad de la sociedad guatemalteca hacia la Universidad de San Carlos de Guatemala y contribuir con propuestas que ofrezcan solución a los problemas sociales que aquejan a la mayoría de los guatemaltecos.

### f. Cobertura

La Facultad de Humanidades extiende su cobertura en todo el ámbito nacional. En la actualidad atiende a veintiséis mil ochocientos cuatro (26,804) estudiantes sin distinción social y económica, cuya acción profesional se ha manifestado en el desarrollo del sistema educativo.<sup>14</sup>

### g. Grupo Objetivo

Profesionales que puedan responder a las necesidades de los miembros de la sociedad, mediante el análisis e interpretación de la realidad nacional. Esto, con la finalidad de colaborar en la resolución de los problemas sociales.<sup>15</sup>

### Financiamiento

El fondo universitario es la forma de financiación del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala.

12. «Departamento de Filosofía», Facultad de Humanidades. Acceso el día 07 de marzo, 2021. <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>.

13. «Departamento de Filosofía» Facultad de Humanidades. Acceso el día 07 de marzo, 2021. <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>.

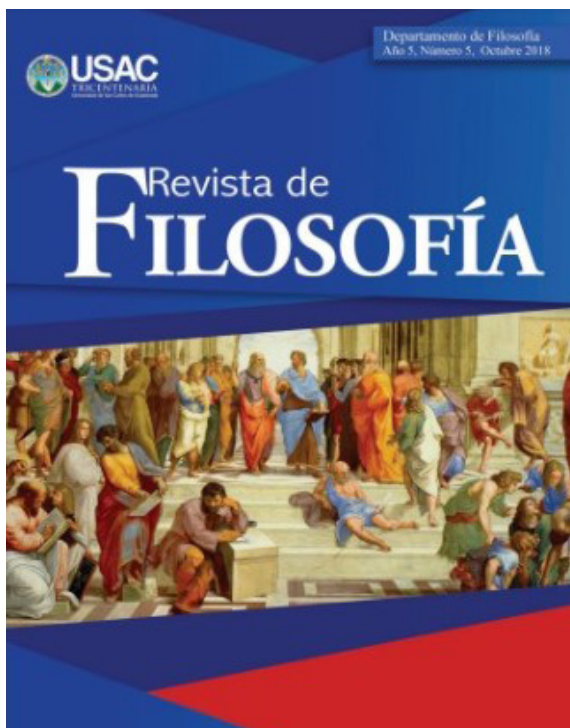
14. «Comunicado a estudiantes, egresados, docentes, coordinadores y comunidad Humanista de la Universidad San Carlos de Guatemala, 05.09». Consultado el 23 de enero, 2021. <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/comunicado-a-estudiantes-egresados-docentes-coordinadores-y-comunidad-humanista-de-la-universidad-de-san-carlos-de-guatemala/#:~:text=QUINTO%3A%20la%20Facultad%20de%20Humanidades,el%20desarrollo%20del%20sistema%20educativo.>

15. «Departamento de Filosofía», Facultad de Humanidades. Acceso el día 07 de marzo, 2021. <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>.

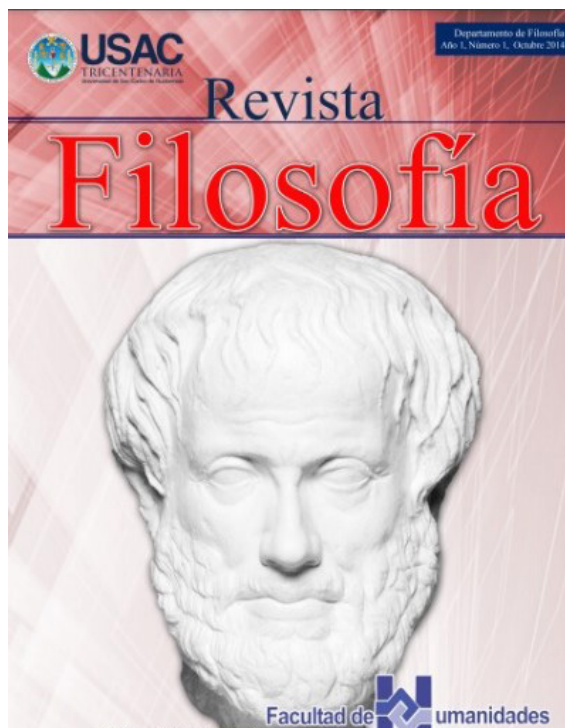
# Antecedentes gráficos

Los antecedentes gráficos del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala cuenta con piezas visuales que no guardan una línea gráfica, no hay una elementos institucionales (como tipografías, colores, entre otros), no se encuentra un sentido entre una publicación y otra.

A nivel académico, la revista de Filosofía que se realiza entre catedráticos para los estudiantes no cuenta con un diseño atractivo, ni resuelven la necesidad de facilitar la educación de los diferentes contenidos de interés y relevancia para los estudiantes.

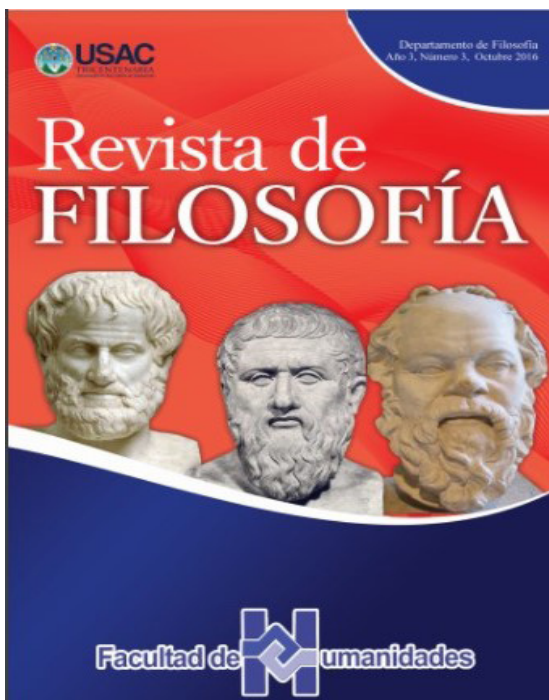


**Figura 2:** Portada de edición 4-2017 Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC. Se consultó el 17 de febrero de 2021.  
Fuente: <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>

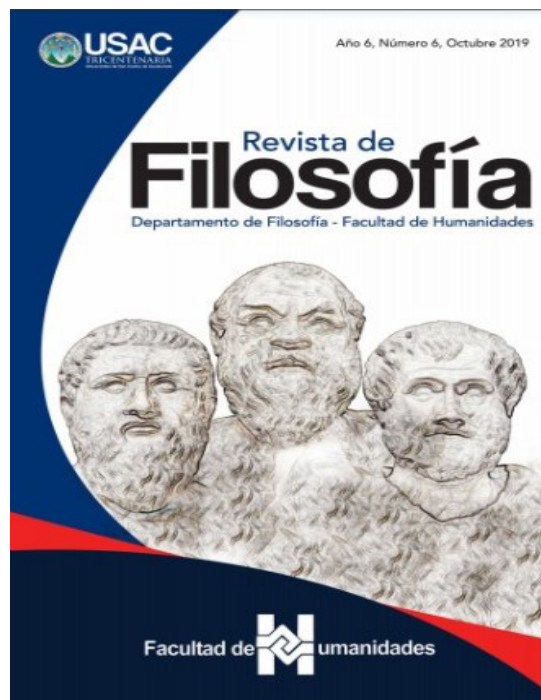


**Figura 3:** Portada de edición 1 -2014 de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC. Se consultó el 17 de febrero de 2021.  
Fuente: <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>

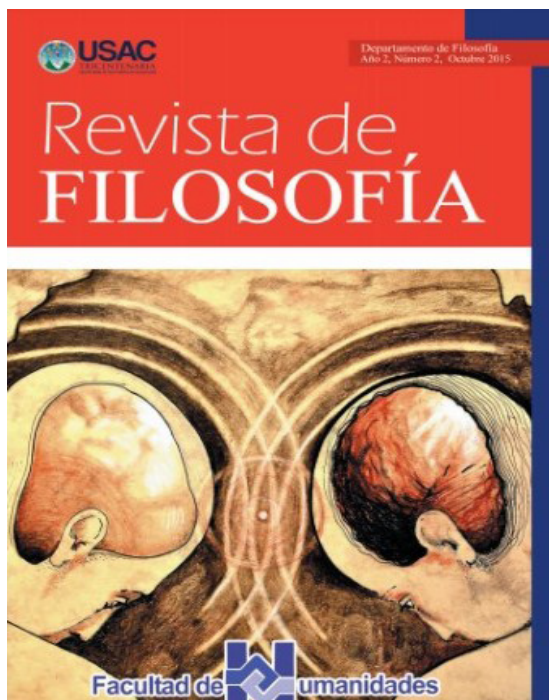




**Figura 4:** Portada de edición 3-2016 de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC. Se consultó el 17 de febrero de 2021. Fuente: <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>



**Figura 5:** Portada de edición 6-2019 de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC. Se consultó el 17 de febrero de 2021.



**Figura 6:** Portada de edición 2-2015 de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC. Se consultó el 17 de febrero de 2021. Fuente: <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>



**Figura 7:** Índice de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC. Se consultó el 17 de febrero de 2021. Fuente: <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>



**REVISTA DE FILOSOFÍA**  
Año 1, Número 1, Octubre 2014

**Departamento de Filosofía**  
Correo electrónico:  
departamentofilosofia@usac.edu.gt  
Teléfono: 0000000000000  
Edificio S-4, Ciudad Universitaria, zona 12,  
Guatemala, Guatemala, C.A.

**Departamento de Relaciones Públicas**  
Correo electrónico:  
relacionespublicasfahusac@gmail.com  
Teléfono: 2418-8613  
Edificio S-4, Ciudad Universitaria, zona 12,  
Guatemala, Guatemala, C.A.

**Autoridades**  
M.A. Walter Mazariegos  
Decano

Dra. Diana Cardona de Chavac  
Secretaria Académica

Licda. Mayra Solaris  
Secretaria Adjunta

**Consejo Editorial del Departamento de Filosofía**  
Licenciado Patricia García Iemí  
Licenciado Harold Soberanis  
Doctor Julio César de León

**Comisión Editorial de la Facultad de Humanidades**  
Coordinadora Licenciada Nancy Franco

**Equipo Editorial**  
M.A. Elba Marina Monzón  
Dávila de Barillas  
Coordinación / Edición

Licda. María Ileana Álvarez Mazariegos  
Diseño y Diagramación

Los artículos publicados en esta edición son responsabilidad de los autores.

**Figura 8:** Créditos de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC. Se consultó el 17 de febrero de 2021. Fuente: <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>

# Perfil del Grupo Objetivo

---

## Tamaño de la muestra

Según los datos compartidos por el Licenciado Jaime Cabrera, basado en los registros de ingreso por año, a partir de este dato, con nivel de confianza de 95% y un margen de error de +5, con una muestra de 57 personas, siendo 46

alumnos de los diferentes ciclos de las dos licenciaturas que el Departamento de Filosofía ofrece y 11 profesores según los registros de la carrera proporcionados por el Licenciado Jaime Cabrera. <sup>16</sup>

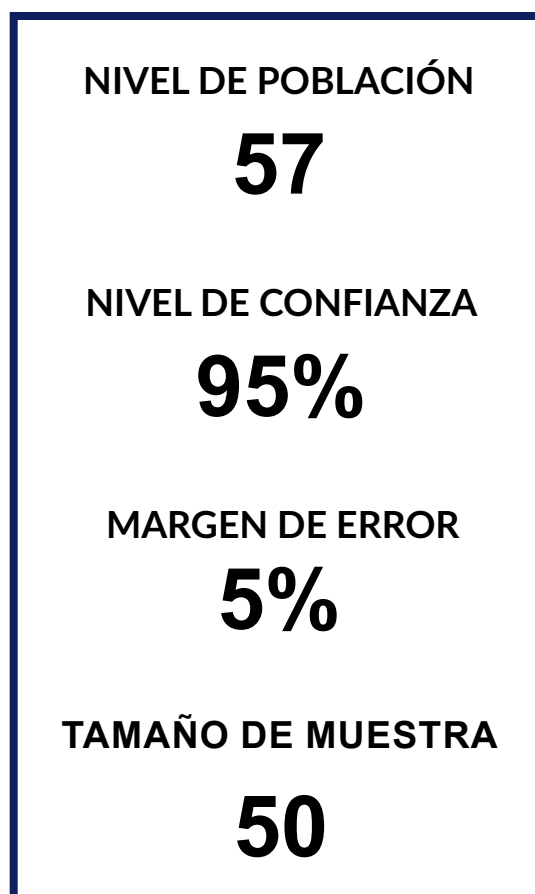


Fig 9 : Cálculo del tamaño de la Muestra.  
Fuente: SurveyMonkey



# Análisis e interpretación de datos

---

## Características Geográficas

### Análisis e Interpretación de Resultados

#### Espacio Geográfico

Ciudad Universitaria, Facultad de Arquitectura, Edificio S4, primer y segundo Nivel.

#### País

Guatemala.

#### Departamento

Guatemala.

#### Municipios

Guatemala, Villa Nueva, Mixco, San José Pinula, San Miguel Petapa, Fraijanes y Amatitlán, San Juan Sacatepéquez. (Ver anexo 6 Fig. 10)

Las personas que conforman el Grupo Objetivo del Proyecto se encuentran en la Ciudad de Guatemala y zonas aledañas, ya que los cursos tienen un horario de 8:00 a.m. a 11:00 p.m. para las dos licenciaturas que se ofrecen en el Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Se imparten asignaturas de lunes a viernes, por lo que la movilización es un problema, muchos no cuentan con vehículo por lo que deben tomar el autobús.<sup>17</sup>

---

17. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Microsoft Teams con el autor, 07 de marzo de 2021.

# Análisis e interpretación de datos

---

## Características Sociodemográficas

### Análisis e Interpretación de Resultados

#### Rango de Edad

De 18-29 años. (Ver anexo 6 Fig.11)

#### Género

Hombres y mujeres. (Ver anexo 6 Fig.12)

#### Etnia

Garífuna, Xinca, Ladino y Maya. (Ver anexo 6 Fig.13)

#### Grado Académico

Licenciaturas o Bachillerato. (Ver anexo 6 Fig.14)

#### Estado Civil

Solteros, casados y unidos. (Ver anexo 6 Fig.15)

#### Religión

Catolicismo, evangelismo y no creyentes. (Ver anexo 6 Fig.16)

#### Profesión

Indistinta (Ver anexo 6 Fig.17)

#### Responsabilidad Familiar

Ser responsable por suplir las necesidades de su familia.

El Grupo Objetivo del proyecto se conforma en su mayoría por hombres, con un rango de edad entre los 18 y 29 años, que es un rango que se encuentra unido a la educación superior, ya que recién se están graduando de Bachillerato o ya han conseguido una Licenciatura. La religión y el estado civil no influyen en el grupo, ya que la capacidad analítica que el estudiante presenta es lo que se busca.<sup>18</sup>

---

18. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Microsoft Teams con el autor, 07 de marzo de 2021.

# Análisis e interpretación de datos

---

## Características Socioeconómicas

### Análisis e Interpretación de Resultados

#### Clase Social

Media Baja, Media, Media Alta y Alta Baja.

#### Nivel Socioeconómico

E, D Y -C <sup>19</sup>

#### Hábitos de Consumo

Aprendizaje, compras para satisfacer necesidades personales y necesidad.

#### Servicios

Académicos, entretenimiento, ocio, necesidad.

#### Frecuencia

Alta.

#### Horario de Consumo

Se produce entre las 18:00 y las 22:00 horas.

El grupo objetivo del proyecto se constituye de personas de clase Media Baja, Media, Media Alta y Alta Baja, ya que corresponden al nivel de ingresos que los estudiantes tienen, ya que hay personas que aún dependen económicamente de sus padres, mientras que otros ya laboran y generan sus propios ingresos, evidenciando así los hábitos de consumo que presentan.

<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Universidad Francisco Marroquín, Datos erróneos alimentan burbuja inmobiliaria: el mito de los niveles socioeconómicos de Guatemala, (2021), 15 de marzo de 2021, <https://trends.ufm.edu/articulo/datos-burbuja-inmobiliaria/ple-size-calculator/>.  
<sup>20</sup> Jaime Cabrera, entrevista por medio de Microsoft Teams con el autor, 07 de marzo de 2021.

# Análisis e interpretación de datos

---

## *Características Psicográficas*

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

#### **Estilo de Vida**

Ritmo de vida productivo y agitado, ya que durante la mañana se dedica a trabajar, por las tardes/noches a estudiar.

#### **Hábitos y Actividades**

Es muy social, pasa tiempo con sus amigos, familia y utiliza el dinero que gana para colaborar en los gastos de su hogar, gustos personales y actividades de recreación social.

#### **Motivaciones**

Familia, pareja, amigos, éxito profesional y personal.

#### **Valores**

Responsabilidad, respeto, empatía, puntualidad, amor, honestidad.

#### **Cultura Visual**

Alta.

#### **Conciencia Social**

Alta

Este grupo objetivo es muy interesante y favorable para llevar a cabo el proyecto ya que por su estilo de vida y las responsabilidades que conllevan les producen una motivación de superarse, lograr el éxito profesional para procurar su bienestar físico, integral y emocional, pero también el de su familia y/o pareja. Cuentan con principios valores bastante arraigados entre los que destaca el respeto para poder aceptar posturas diferentes a las suyas.<sup>21</sup>

---

21. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Microsoft Teams con el autor, 07 de marzo de 2021.

# Relación entre el grupo objetivo e institución

---

## Análisis e Interpretación de Resultados

### Estilo de Vida

Ritmo de vida productivo y agitado, ya que durante la mañana se dedica a trabajar, por las tardes/noches a estudiar.

### Hábitos y Actividades

Es muy social, pasa tiempo con sus amigos, familia y utiliza el dinero que gana para colaborar en los gastos de su hogar, gustos personales y actividades de recreación social.

### Motivaciones

Familia, pareja, amigos, éxito profesional y personal.

### Valores

Responsabilidad, respeto, empatía, puntualidad, amor, honestidad.

### Cultura Visual

Alta.

### Conciencia Social

Alta

Este grupo objetivo es muy interesante y favorable para llevar a cabo el proyecto ya que por su estilo de vida y las responsabilidades que conllevan les producen una motivación de superarse, lograr el éxito profesional para procurar su bienestar físico, integral y emocional, pero también el de su familia y/o pareja. Cuentan con principios valores bastante arraigados entre los que destaca el respeto para poder aceptar posturas diferentes a las suyas.<sup>22</sup>

---

22. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Microsoft Teams con el autor, 07 de marzo de 2021.

# Rasgos de personalidad

---

## Valores y Opiniones

Un profesional determinado con generar un impacto positivo en el país, crítico, analítico, resiliente, con valores éticos y morales, abierto de mente, en busca del bien común. Honesto, puntual, responsable, exigente y con altos deseos de seguir aprendiendo.

## Prioridades y Preocupaciones

Se preocupa por el bienestar de su familia y amigos, cumplir con las expectativas autoimpuestas para alcanzar el éxito profesional, pagar sus deudas y alcanzar una mejor calidad de vida.

## Creencias

Cree firmemente en la libertad, la justicia y el aprendizaje libre para todos, con el fin de generar impactos positivos en la sociedad.

## Motivaciones

Su familia, sus amigos, su éxito profesional y bienestar emocional.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup>. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Microsoft Teams con el autor, 07 de marzo de 2021.

# Mapa de Empatía

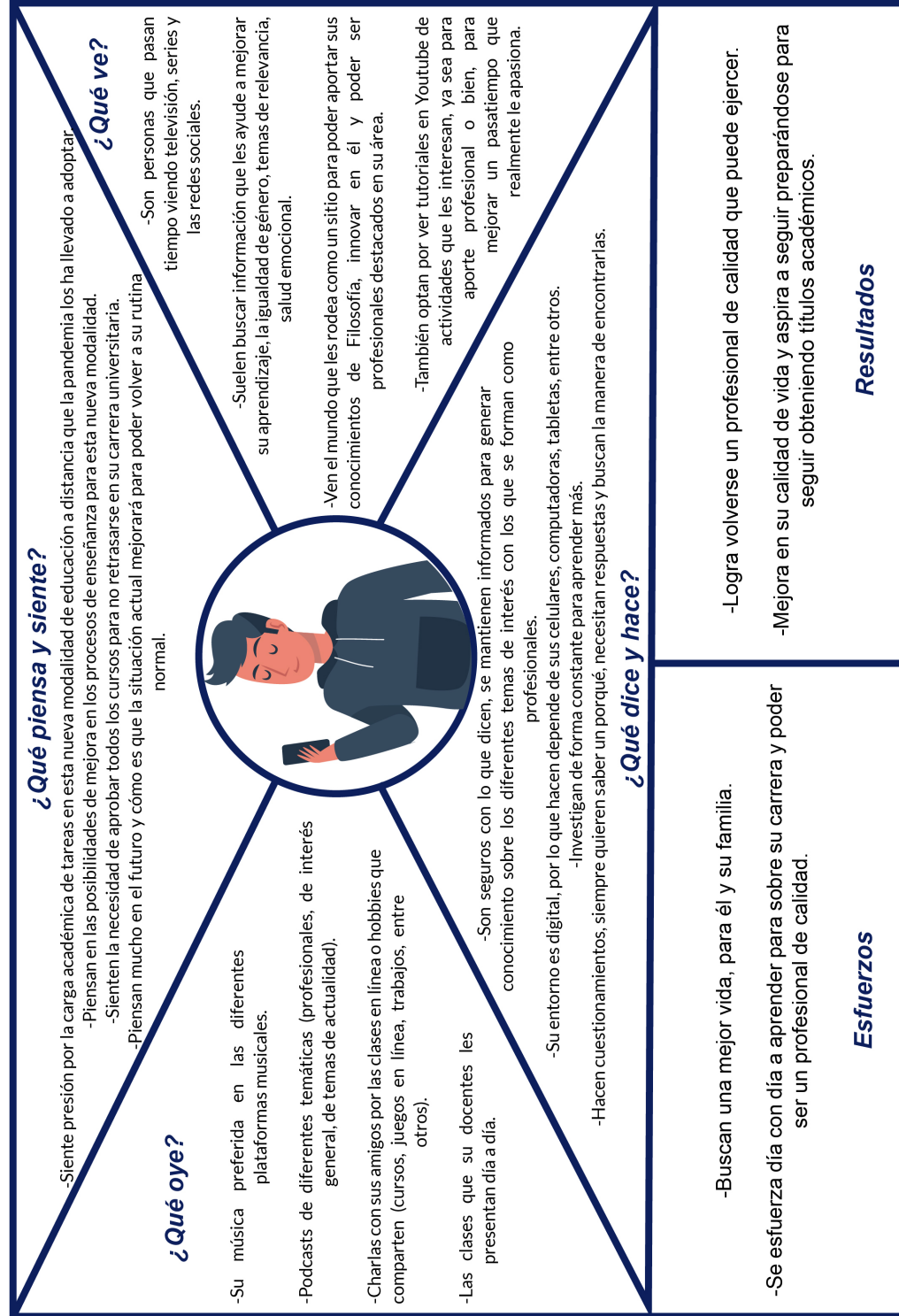


Fig 11: Mapa de Empatía del Grupo Objetivo. Fuente: Elaboración Propia

# Perfil tipo persona

---

## **FERNANDO RUÍZ**



### **Características físicas**

Estatura: 1.71 m  
Complexión: normal  
Cabello: Corto de color castaño oscuro  
Ojos: café oscuro  
Tez: Morena clara

### **Perfil Demográfico**

Nacionalidad: Guatemalteca  
País: Guatemala  
Departamento: Guatemala  
Municipio: Ciudad de Guatemala

### **Perfil Socioeconómico**

Edad: 26 años  
Género: Masculino  
Formación Académica: Universitaria  
Ocupación Profesional: Profesor  
Estado Civil: Soltero  
Clase Social: Clase media  
Personas que viven con él: 4 persona  
Tenencia de vivienda: Casa propia

### **Perfil Psicográfico**

Estilo de vida: Ritmo de vida productivo y agitado, ya que durante la mañana se dedica a trabajar, por las tardes/noches a estudiar. Es muy social, pasa tiempo con sus amigos, familia y utiliza el dinero que gana para colaborar en los gastos de su hogar, gustos personales y actividades de recreación social.

Es un gran viajero, pero por la situación de la Pandemia, se queda en casa manteniendo su distanciamiento social, saliendo únicamente para lo necesario (compras de artículos básicos, pagos y trabajo).

### **Actividades**

Le gusta aprender sobre su entorno, su carrera y la situación nacional, toma cursos para ampliar sus conocimientos en la carrera que cursa. Ve contenido en los diferentes sitios de internet, es una persona con principios morales fuertes. Realiza llamadas o videollamadas con amigos y familiares para no perder el contacto que la Pandemia se ha llevado. Compra artículos por Internet.



*Capítulo III:*

# ***PLANEACIÓN OPERATIVA***

---

# Planeación Operativa

---

## *Sinopsis*

En esta sección se mostrará el planteamiento del flujo de trabajo y organización que se utilizó para llevar a cabo el proyecto, logrando así una gestión eficiente para que los tiempos vayan acorde a las actividades a realizar, el uso correcto de insumos y así como los costos, para poder monetizar las horas empleadas en cada etapa del proyecto.

## **Secciones**

- Previsión de Insumos y Costos
- Flujograma del Proceso
- Cronograma de Trabajo

# Previsión de insumos y costos

---

## Insumos y Recursos

Los recursos que se utilizarán para el correcto desarrollo de la producción gráfica del Proyecto de Graduación son los siguientes:

### Mobiliario

Silla  
Escritorio  
Mesa

### Equipo

Computadora  
Mouse inalámbrico  
Celular  
Router de Internet  
iPad Air 4ta. Generación  
Teclado inalámbrico  
Apple Pencil  
Impresora

### Software

Creative Cloud  
Microsoft Office

### Librería

Lápiz  
Borrador  
Sacapuntas  
Lapiceros  
Corrector líquido  
Hojas de Papel  
Cuadernos de espiral  
Crayones  
Marcadores  
Tijeras

Clips  
Agenda  
Post-it

### Transporte

Vehículo propio  
Uber

### Horario

Lunes a Viernes de 7:00 a.m. a 15:00 p.m. h  
Sábado de 8:00 am a 12:00 pm  
Domingo descanso  
- 44 horas semanales  
- 176 horas mensuales  
- 528 horas totales de EPS

### Recursos Humano

Yaraseth Arriaza  
Ejecutora del Proyecto  
  
Licenciado David Chacón  
Director Departamento de Filosofía

Licenciado Jaime Cabrera  
Jefe de informática del Departamento de Filosofía / Tercer asesor

Licenciada Anggely Enríquez  
Asesora metodológica PG2

M.A. Carolina Aguilar  
Asesora Gráfica EPS

# Cálculo de costos

---

\*Datos obtenidos con base en el promedio de costos de Enero a Abril de 2021.

## INTERNET RESIDENCIAL

Costo Mensual: Q415.00  
 Costo Mensual/30 días =  $415/30 = Q13.83$   
 Costo por día/24h =  $13.83/24 = Q0.58$

**COSTO POR HORA DE: Q0.58**

## SOFTWARE CREATIVE CLOUD

Costo Mensual: Q410.00  
 Costo Mensual/30 días =  $410/30 = Q13.67$   
 Costo por día/24h =  $13.67/24 = Q0.57$

**COSTO POR HORA DE: Q0.57**

## ENERGÍA ELÉCTRICA

Costo Mensual: Q200.00  
 Costo Mensual/30 días =  $200/30 = Q6.67$   
 Costo por día/24h =  $6.67/24 = Q0.28$

**COSTO POR HORA DE: Q0.28**

## TRANSPORTE

Vehículo propio: Q60.00  
 Transmetro: Q4.00  
 Uber: Q45.00  
 Indriver: Q35.00

## TELÉFONO LÍNEA MÓVIL

Costo Mensual: Q130.00  
 Costo Mensual/30 días =  $130/30 = Q4.33$   
 Costo por día/24h =  $4.33/24 = Q0.18$

**COSTO POR HORA DE: Q0.18**

# Depreciación de equipo

La depreciación es parte de los costos fijos en las que se aplica al desgaste o pérdida de valor que sufren los activos fijos. La vida útil es el tiempo que un activo puede servir de manera efectiva. Los valores de los costos se tomaron en Mayo 2021.

Siendo:

VI: Valor de la inversión

VULF: Vida útil según Legislación Fiscal <sup>23</sup>

## COMPUTADORA

Años de Vida: 5  
 Tiempo de Uso: 1 año  
 Costo: Q5600  
 Depreciación 33%  
 $5600 * 33\% = Q1848/12 = 154.00$   
 $154 / (30 * 24) = 0.21$

**COSTO POR HORA DE: Q0.21**

## TELÉFONO INTELIGENTE

Años de Vida: 5 años  
 Tiempo de Uso: 2 años  
 Costo: Q2800  
 Depreciación 33%  
 $2800 * 33\% = Q924/12 = 77$   
 $77 / (30 * 24) = 0.11$

**COSTO POR HORA DE: Q0.11**

## IPAD AIR 4TA. GENERACIÓN

Años de Vida: 5  
 Tiempo de Uso: 1 mes  
 Costo: Q5999  
 Depreciación 33%  
 $5999 * 33\% = Q1979.67/12 = 164.97$   
 $164.97 / (30 * 24) = 0.23$

**COSTO POR HORA DE: Q0.23**

## TECLADO INALÁMBRICO

Años de Vida: 3 años  
 Tiempo de Uso: 1 mes  
 Costo: Q399  
 Depreciación 33%  
 $399 * 33\% = Q131.67/12 = 10.97$   
 $10.97 / (30 * 24) = 0.02$

**COSTO POR HORA DE: Q0.02**

## APPLE PENCIL

Años de Vida: 5 años  
 Tiempo de Uso: 1 mes  
 Costo: Q1299  
 Depreciación 33%  
 $1299 * 33\% = Q428.67/12 = 35.72$   
 $35.72 / (30 * 24) = 0.05$

**COSTO POR HORA DE: Q0.05**

25. Gustavo Jurado Duarte «Depreciación financiera y Depreciación contable fiscal» (Clase magistral, Universidad de San Carlos de Guatemala, 10 de marzo de 2020).

# Flujograma del proceso

Inicio del Proceso creativo para Diseño Editorial de la Revista de Filosofía para el Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad



## 1. Planteamiento a la institución

1. Presentar a la institución la investigación del curso de Proyecto de Graduación 1, el problema encontrado y la propuesta de solución.
2. Presentación del EPS. Su funcionamiento, los procesos y materiales a trabajar.
3. Entrega y recepción de documentación para realizar el trabajo.

### Insumos

Cartas, actas, computadora, internet,

**Costos** Q. 16.42

### Tiempo:

Preparación de presentación: 3 h

Reunión: 1 h

Total de costos: Q46.42

Total de horas: 4 h

Total de días: 3 días



## 2. Definición Creativa

1. Selección de técnicas creativas a utilizar: Mapa mental, Inversión, Relación forzadas
2. Evaluación de las mismas, para escoger la que mejor se adapte al proyecto.

**Insumos** Computadora, internet, luz

**Costos** Q. 7.49

### Tiempo

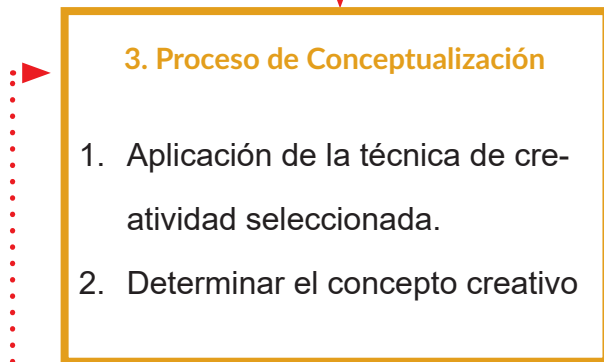
Investigación de técnicas: 3 h

Trabajo y evaluación de las técnicas: 4 horas.

Total de costos: Q48.00

Total de horas: 2 h

Total de días: 1 día



**Insumos** Computadora, internet, luz

**Costos** Q. 36.42

**Tiempo**

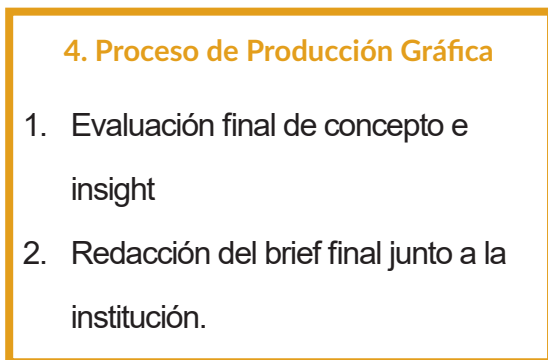
Aplicación de técnicas y conceptos: 4 h  
Evaluación y fundamentación: 2 h  
TOTAL: 6 h

Total de costos: Q96.50  
Total de horas: 30 h  
Total de días: 5 días



No

Sí



**Insumos**

computadora, internet, luz, útiles de librería (papel, lápiz, marcadores, etc.), moodboards, referencias.

**Tiempo**

Investigación de técnicas: 3 h  
Trabajo y evaluación de las técnicas: 4 h  
TOTAL: 7 h

Total de costos: Q69.89  
Total de horas: 18 h  
Total de días: 13 días

**Insumos:** computadora, internet, luz, útiles de librería (papel, lápiz, marcadores, etc.), moodboards, referencias.

**Costos:** Q. 51.77

**Tiempo:**

Bocetaje de línea gráfica: 5 h  
Bocetaje de Portadas: 3 h  
Bocetaje de layout y contenidos: 3 h  
TOTAL: 11 h

Total de costos: Q58.63

Total de horas: 38 h

Total de días: 5 días

**4.1.1 Visualización 1 - Bocetaje**

1. Bocetaje de línea gráfica
2. Bocetaje de Portadas
3. Bocetaje de layout y contenidos

**4.1.2 Validación 1 - Autovalidación**

1. Análisis de bocetos
2. Creación de instrumento de validación.
3. Autovalidación por medio del instrumento
4. Selección de mejores propuestas que cuenten con jerarquía y balance visual

**Insumos:** Computadora, internet, luz, bocetos, instrumento

**Costos:** Q. 5.35

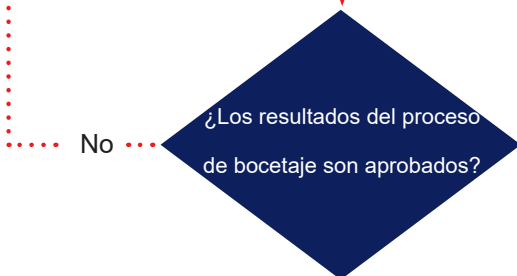
**Tiempo:**

Análisis y autovalidación: 5 h  
TOTAL: 5 h

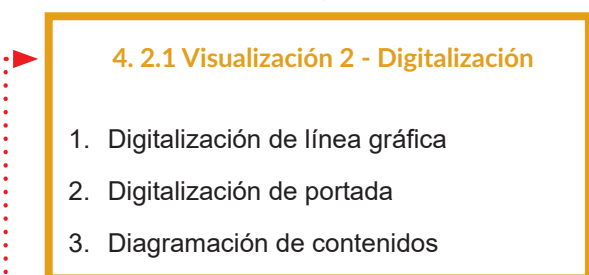
Total de costos: Q25. 50

Total de horas: 13 h

Total de días: 4 días







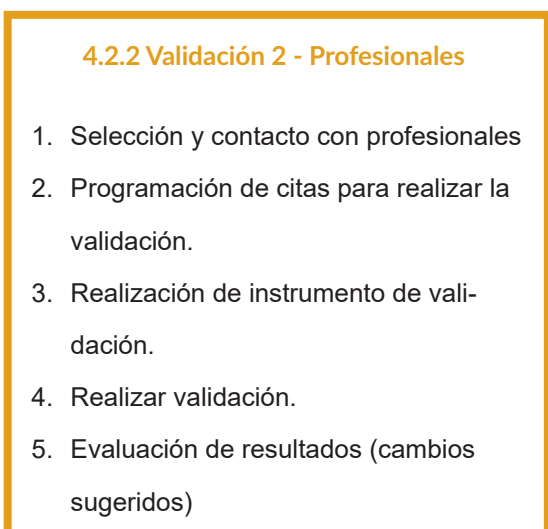
**Insumos** Computadora, internet, luz, bocetos, software de diseño.

**Costos:** Q. 21.32

**Tiempo**  
Digitalización de línea gráfica: 4 h  
Digitalización de portadas: 3 h  
Diagramación de contenidos: 6 h

**TOTAL:** 13 h

Total de costos: Q150.44  
Total de horas: 19 h  
Total de días: 4 días



**Insumos** Computadora, internet, luz, teléfono, material digitalizado, instrumentos de validación

**Costos:** Q. 23.12

**Tiempo:**  
Selección y contacto profesional: 8 h  
Elaboración de de rúbrica: 2 h  
Validaciones con profesionales: 4 h  
Evaluación de resultados: 3 h

**TOTAL:** 17 h

Total de costos: Q16.50  
Total de horas: 50 h  
Total de días: 10 días



Sí

**4.3.1 Visualización 3 - Correcciones**

1. Realizar correcciones basadas en la validación 2.
2. Montaje de las piezas corregidas

**Insumos:** computadora, internet, luz, material digitalizado, resultados de validación 2, software de diseño.

**Costos:** Q. 16.40

**Tiempo:**

Corrección de materiales: 6 h  
Montaje de piezas: 4 h  
TOTAL: 10 h

Total de costos: Q36.80  
Total de horas: 13 h  
Total de días: 2 días

**4.2.2 Validación 3 -**

**Grupo Objetivo y Cliente**

1. Creación de instrumentos de validación.
2. Programación de citas, con el G.O. y el cliente, para realizar la validación.
3. Realización de la validación.
4. Evaluación de resultados.
5. Evaluación de resultados (cambios sugeridos)

**Insumos:** computadora, internet, luz, teléfono, material corregido, instrumentos de validación.

**Costos:** Q. 35.36

**Tiempo:**

Creación de instrumentos: 3 h  
Programación de citas: 8 h  
Validaciones con GO: 10 h  
Validación con el cliente: 2 h  
Evaluación de resultados: 3 h

Total de costos: Q35.36  
Total de horas: 8 h  
Total de días: 2 días

No

¿Los resultados del proceso de correcciones son aprobados?

Sí

**5. Evaluación de resultados**

1. Recolección de datos.
2. Ingreso y tabulación de datos.
3. Evaluación de resultados.

Insumos: computadora, internet, luz, instrumentos de validación, resultados  
Costos: Q. 8.56

Tiempo:  
Recolección de datos: 3 h  
Tabulación y evaluación de resultados: 5 h  
TOTAL: 8 h

Total de costos: Q85.36  
Total de horas: 48 h  
Total de días: 5 días

**6. Detalles Pre-presentación**

1. Revisión final de las piezas
2. Realización de cambios y sugerencias según la validación 3
3. Elaboración de informe final de EPS

Insumos: computadora, internet, luz, resultados, software de diseño  
Costos: Q. 18.04

Tiempo:  
Revisión y corrección: 5 h  
Elaboración de informe de EPS: 6 h  
TOTAL: 11 h

Total de costos: Q95.36  
Total de horas: 48 h  
Total de días: 5 días

**7. Presentación Final y Entregas**

1. Presentación de investigación y resultados.
2. Presentación de concepto y insight, además de premisas de diseño.
3. Presentación de piezas finales.
4. Entrega de piezas a la institución y a la Escuela de Diseño Gráfico
5. Presentación de informe a la Escuela

Insumos: computadora, internet, piezas finales, informe de EPS, transporte.  
Costos: Q. 56.32

Tiempo:  
Presentación a la institución: 2 h  
Presentación a la Universidad: 2 h  
Entrega de materiales: 4 h  
TOTAL: 8 h

Total de costos: Q25.49  
Total de horas: 25 h  
Total de días: 3 días

**7. Finalización del Proceso Creativo para el Diseño Editorial de la Revista Reflexiones Filosóficas de la Facultad de Humanidades de la USAC**

Tiempo Total: **316 h**  
Costo Total: **Q. 790.25**  
Total de días: **75 días**

# Cronograma de trabajo

Agosto

DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA
01	02	03	04	05	06	07
Reunión con la institución -planteamiento-						
08	09	10	11	12	13	14
Definición creativa y conceptualización						
15	16	17	18	19	20	21
Conceptualización						
22	23	24	25	26	27	28
Inicio de producción gráfica						
29	30	31				
Producción gráfica						

Figura 19: Cronograma del mes de agosto de 2021. Fuente: Elaboración propia.

- Descansos
- Presentación ante sedes y exposición virtual
- Inicio y fin del proceso
- Proyecto de Graduación (Proyecto A)

# Cronograma de trabajo

Septiembre

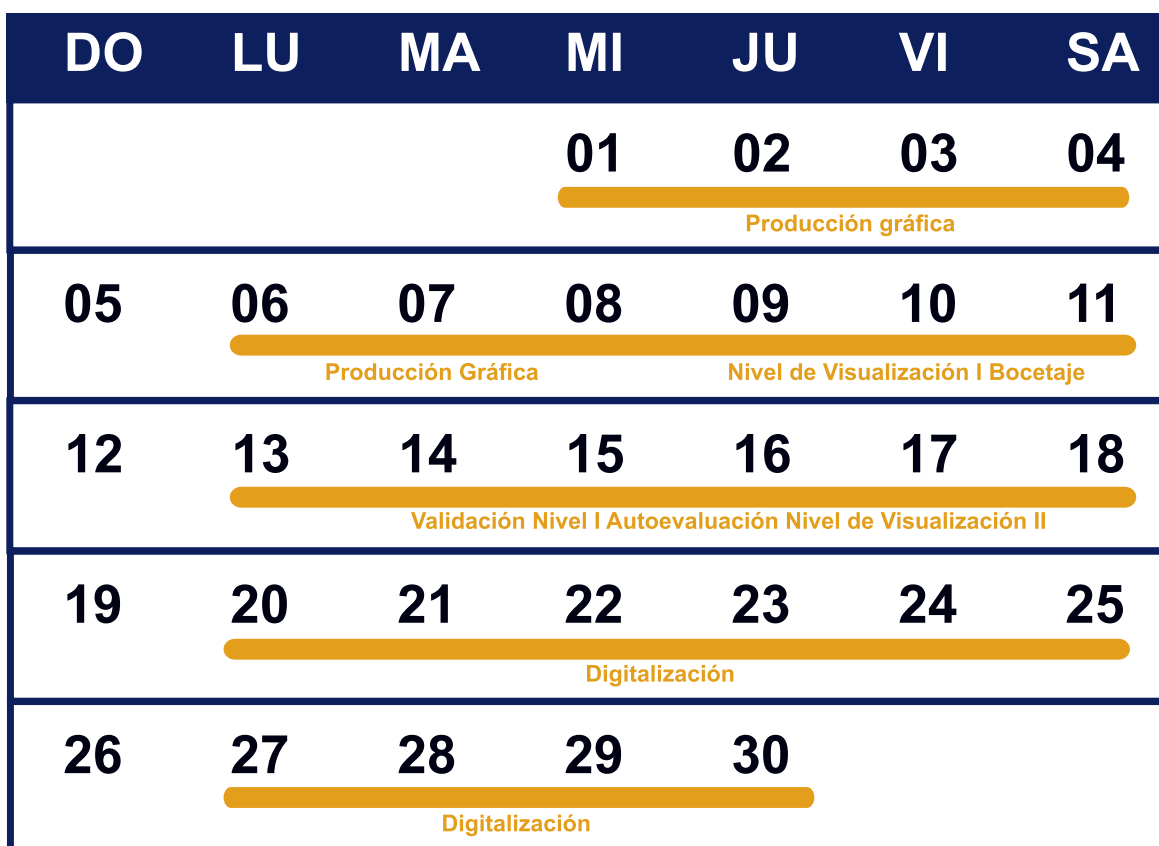


Figura 20: Cronograma del mes de septiembre de 2021. Fuente: Elaboración propia.

- Descansos
- Presentación ante sedes y exposición virtual
- Inicio y fin del proceso
- Proyecto de Graduación (Proyecto A)

# Cronograma de trabajo

Octubre

DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA
					01	02
					Digitalización	
03	04	05	06	07	08	09
	Validación Nivel II Profesionales					
10	11	12	13	14	15	16
	Validación Nivel II Profesionales					
17	18	19	20	21	22	23
	Nivel de Visualización II Propuesta Final					
24	25	26	27	28	29	30
	Validación y Tabulación					
31						

Figura 21: Cronograma del mes de octubre de 2021. Fuente: Elaboración propia.

- Descansos
- Presentación ante sedes y exposición virtual
- Inicio y fin del proceso
- Proyecto de Graduación (Proyecto A)

# Cronograma de trabajo

Noviembre

DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA
	01	02	03	04	05	06
REALIZACIÓN DE PRESENTACIÓN FINAL						
07	08	09	10	11	12	13
Presentación ante sedes y exposición virtual						
14	15	16	17	18	19	20
Artes finales y entrega						
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Figura 22: Cronograma del mes de noviembre de 2021. Fuente: Elaboración propia.

- Descansos
- Inicio y fin del proceso
- Presentación ante sedes y exposición virtual
- Proyecto de Graduación (Proyecto A)

*Capítulo IV:*

# ***MARCO TEÓRICO***

---



# Marco Teórico

---

## *Sinopsis*

Esta fase se presenta como el sustento teórico como un método para fundamentar los procesos y decisiones que se deberán tomar para que el desarrollo creativo del proyecto sea exitoso.

En esta sección se analizan dos sectores: El primero siendo el sector social y ético en el que el proyecto se desarrolla, y el segundo, el sector estético y funcional, donde se analizan los recursos y teorías de diseño para la etapa de producción gráfica.

## **Secciones**

- Dimensión Social y Ética
- Dimensión Estética y Funcional

# Dimensión Social y Ética

---

## *Situación actual de la calidad gráfica en el Departamento de Filosofía de la USAC*

«El Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, capacita a aquellos profesionales interesados en la Filosofía, titularlos y prepararlos para ser docentes que puedan ejercer de forma ética y moral, proveyendo la formación de personas capaces de conocer y analizar la realidad nacional, con el fin de proponer soluciones a los problemas de la sociedad». <sup>25</sup>

El Departamento de Filosofía y sus ejes de funcionamiento, en los cuales se abarca a docentes, estudiantes y personal administrativo, con la finalidad de incrementar el índice de academia e incentivar a aspirantes de las dos carreras (Profesorado en Filosofía y Licenciatura en Filosofía) que ofrece el Departamento a volverse estudiantes activos de ellas.

Esta institución cuenta con procesos de interpretación de las diferentes posturas filosóficas que los estudiantes abordan en cada edición de Reflexiones Filosóficas y se rige bajo la condición de la filosofía empieza por una comprensión de la función humana. Lo que se quiere es forjar carácter crítico y reflexivo para afrontar distintas cuestiones multidisciplinarias, pero esto no se concreta, ya que al observar y analizar

cuidadosamente los antecedentes gráficos, se puede percibir la pobreza visual con la que se cuenta dentro de la institución, lo que logra que la información de se pierda, es por eso que el proyecto busca crear piezas centradas en las personas y que se trabaje de forma más creativa, colaborativa y generar una gran cantidad de ideas que produzcan nuevas experiencias para el usuario. <sup>26</sup>

Estas experiencias se lograrán por medio del diseño editorial de la Revista de Filosofía que abarca temas de actualidad e interés sobre distintos puntos filosóficos que sirven como fuente de información, además de fomentar el amor por el conocimiento y búsqueda por conocer horizontes más profundos del saber humano y de principios universales, desarrollando una cultura filosófica, literaria e histórica a través de una maquetación editorial efectiva.

Una de las mejores soluciones para el crecimiento de estudiantes en el Departamento es un Diseño Editorial efectivo, «que logre explorar diversos puntos de considerable importancia para la conjunción de la funcionalidad, la creatividad y la estética en material editorial impreso.

25. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Teams con el autor, 06 de febrero de 2021

26. «Design thinking», acceso el 10 de agosto de 2021. <https://pdfroom.com/books/libro-design-thinking/Y6g-7DPRJ2eV>

«El Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala,

Es importante comprender que en el diseño de una pieza editorial confluyen varios elementos: tipográficos, técnicos, cromáticos, estilísticos, compositivos, que tienen como resultado final una pieza comunicacional que efectivamente transmita un mensaje.

Por lo tanto es menester del diseñador, estudiar todos aquellos aspectos que le permitan dominar la mayor cantidad posible de principios que den como resultado una pieza eminentemente funcional, pero atractivamente conceptual y estética. El secreto de este trabajo radica en combinar con éxito ambas cosas». <sup>27</sup>

Este proyecto académico busca satisfacer la necesidad de contar con instrumentos para mejorar la calidad del diseño editorial de la Revista de Filosofía. Para lograrlo se busca elaborar una guía de diseño conformada por dos partes: la primera presenta una breve descripción de los elementos de una revista, sus posibles variaciones y un ejemplo de su aplicación actual en publicaciones de divulgación académica del medio. La segunda expone una breve descripción de los aspectos fundamentales del diseño editorial en estas publicaciones. <sup>28</sup>

La tendencia actual de las publicaciones académicas y científicas se orienta hacia la modalidad electrónica. Sin duda es un cambio importante para el equipo editorial y los procesos de edición, pero una vez que se opta por iniciar este tipo de publicación, es posible ver sus beneficios, sobre todo en la visibilidad de los contenidos y en la automatización de la comunicación entre los diferentes medios en los que se comparte, logrando una mejora notable que la institución experimenta de acuerdo al proyecto planteado. <sup>29</sup> Conocimiento, divulgación y manejo de una alta calidad gráfica en la Revista de Filosofía, que genere interés a catedráticos, estudiantes y aspirantes, son los 3 principales logros que se buscan al concluir este proyecto.

Además de que las crecientes facilidades de uso (disponibilidad absoluta 24 horas al día los 365 días del año, accesibilidad desde cualquier ordenador -desde el propio despacho, sin desplazamientos-, facilidades de búsqueda, etc.) y la amplia difusión de las redes informáticas a la práctica totalidad de los investigadores (algo muy alejado del panorama existente hace apenas cinco o diez años) están favoreciendo ese mayor impacto. <sup>30</sup>

27. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Microsoft Teams con el autor, 07 de marzo de 2021.

28. «Diseño en Palermo. Encuentro Latinoamericano de Diseño.», Universidad de Palermo. Acceso el día 05 de agosto, 2021. [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentro2007/02\\_auspicios\\_publicaciones/actas\\_diseno/articulos\\_pdf/CE-121.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-121.pdf)

29. «La Importancia del conocimiento. Filosofía y Ciencias Cognitivas», Pascual Martínez Freire. Acceso el día 05 de agosto, 2021. [https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=7BBHD3EHL-AC&oi=fnd&pg=PR7&dq=importancia+de+la+filosof%C3%ADa&ots=ft1WaMplSt&sig=\\_sd1p-cDCXC\\_M-jjn0N0WpVgHs8&redir\\_esc=y#v=onepage&q=importancia%20de%20la%20filosof%C3%ADa&f=false](https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=7BBHD3EHL-AC&oi=fnd&pg=PR7&dq=importancia+de+la+filosof%C3%ADa&ots=ft1WaMplSt&sig=_sd1p-cDCXC_M-jjn0N0WpVgHs8&redir_esc=y#v=onepage&q=importancia%20de%20la%20filosof%C3%ADa&f=false) 6

30. «Las publicaciones electrónicas: una revolución del siglo XXI», Ing. Mayelín Traveso Aguilar. Acceso el día 05 de agosto, 2021. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352003000200001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000200001)

# Dimensión Estética y Funcional

## *El Diseño Editorial en revistas académicas electrónicas.*

Especialización: Diseño Editorial Digital

«El Diseño Editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Se encarga de organizar en un espacio de texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios». <sup>31</sup> Para la Revista de Filosofía se elaborará un medio editorial que servirá como fuente tanto de información, como de inspiración, ya que por su nuevo atractivo visual, se atraerán más aspirantes al Departamento de Filosofía, logrando así que se visualice y difunda más el conocimiento que en la revista se tratan. Además de que se tomarán en cuenta todos los elementos editoriales que entran en juego para lograr una pieza visualmente atractiva, fresca e innovadora, que rompa con el estereotipo de que la Filosofía al ser antigua, solo puede ser estudiada por gente mayor.

Para lograr un diseño editorial que impacte al grupo objetivo se hará uso de la retícula, la tipografía y el tipo de fotografía, que en conjunto funcionarán para crear un diseño moderno y con el que el grupo objetivo se sentirá identificado.

### **Retícula**

Por medio de la retícula que será a 2 columnas, se logrará corregir y mejorar la distribución de los elementos gráficos para dar una mejor organización, además de que proporcionará un orden más práctico a todos los elementos de la revista. <sup>32</sup> Por medio de la retícula, la revista Reflexiones Filosóficas alcanzará una imagen gráfica que impactará a los lectores y se volverá memorable.

### **Tipografía**

Además, se busca elegir la tipografía ideal para que el contenido sea fácilmente digerible, investigando tanto el contexto gráfico e histórico de la fuente tipográfica para los textos generales, títulos principales, textos clave y todo texto que se necesite diseñar, ya que los artículos elaborados por los profesores cuentan con contenidos muy densos y es por eso que al distribuir correctamente en la retícula y seleccionar de forma prudente una tipografía que sea de fácil lectura, se lograrán piezas que impacten y comuniquen. <sup>33</sup>

Con estos elementos en juego, se busca que el grupo objetivo entienda con facilidad cada palabra, logrando una lectura cómoda a una velocidad normal, tomando muy en cuenta que las letras sean lo suficientemente abiertas y claras,

31. «Introducción al diseño editorial», David Zanón Andrés, acceso el 11 de agosto de 2021. [https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=-UKGj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dq=qu%C3%A9+es+el+dise%C3%B1o+editorial&ots=R82emI5kf&sig=DuA8XjOBEDpfBOReZwNYRHx\\_as4&redir\\_esc=y#v=onepage&q=qu%C3%A9+es+el+dise%C3%B1o+editorial&f=false](https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=-UKGj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dq=qu%C3%A9+es+el+dise%C3%B1o+editorial&ots=R82emI5kf&sig=DuA8XjOBEDpfBOReZwNYRHx_as4&redir_esc=y#v=onepage&q=qu%C3%A9+es+el+dise%C3%B1o+editorial&f=false)

32. «La retícula en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica», Fernando Ramírez Chacón, acceso el 11 de agosto de 2021. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466898>

33. «La retícula en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica», Fernando Ramírez Chacón, acceso el 11 de agosto de 2021. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/19864/19957>

y que no sean fuentes de fantasía o rotulación para textos largos, porque lo único que se consigue es distraer al lector de su lectura». <sup>34</sup> Y al ser profesores que también leerán, se debe buscar una fuente que sea bastante legible, porque la mayoría de docentes son mayores, por lo que se desea facilitarles lo más posible la presentación del contenido, además de tomar en cuenta el estilo de Tendencia que se tomará para el Diseño Editorial, el cual será “La naturaleza inspirando al diseño”, el cual tiene como enfoque imitar la naturaleza con el uso de luces, colores tonos suaves provenientes de la tierra. Dentro de los esquemas de colores, los degradados naturales y las líneas fluidas se convertirán en parte de una tendencia minimalista. <sup>35</sup>

### Fotografía

El tipo de fotografía que se utilizará es “Fotografía natural”, por lo que se conseguirán en un banco de imágenes de paga, buscando contar con una buena fotografía, para lograr una buena edición y las condiciones técnicas apropiadas para su reproducción. Estas imágenes deben reflejar en forma clara y puntual el mensaje del arte griego en la revista porque servirá como apoyo visual del contenido, sirviendo como descanso visual al lector, previo a comenzar la lectura del ensayo.

Logrando que con todos estos aspectos se pueda lograr una revista electrónica de gran calidad gráfica, que logre generar un impacto e informar eficazmente los contenidos tratados por medio de una difusión digital.

### Revistas Académicas Electrónicas

Las revistas son el medio principal para comunicar los resultados de procesos investigativos o bien colaborativos entre profesionales de un tema. La educación se ha ido transformando gracias a los nuevos escenarios por los que está pasando, obligándola a migrar a nuevas herramientas de la web, haciendo que las personas puedan interactuar y recibir el contenido con una velocidad muchísimo más rápida y con una gran cantidad de medios que facilitarán que la absorción de la información sea muchísimo más directa y efectiva, tales como: vídeos, medios sonoros, juegos, redes sociales, entre otros. Es una gran oportunidad para colocar las revistas académicas de una manera que se centre más en el usuario (que en este caso serán los estudiantes y aspirantes del Departamento de Filosofía) e inspirarlos a que el aprendizaje puede ser de mejor entendimiento gracias a los diferentes soportes audiovisuales que el mundo digital ofrece.

Una gran ventaja, además de que se reducen costos y la producción es más amigable con el medio ambiente, que serán más visibles gracias a las redes sociales, ya que gracias a estas, es más fácil ofrecerla y gracias a que está disponible desde cualquier dispositivo electrónico, puede llegar a más lectores, logrando una mejor audiencia y por ende, más gente interesada en las diferentes carreras que ofrece el Departamento de Filosofía.

34. «Introducción al diseño editorial», David Zanón Andrés, acceso el 11 de agosto de 2021. [https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=-UKgj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dq=qu%C3%A9+es+el+dise%C3%B1o+editorial&ots=rR82eml5kf&sig=DuA8XjOBEDpfBOReZwNYR-Hx\\_as4&redir\\_esc=y#v=onepage&q=qu%C3%A9+es+el+dise%C3%B1o+editorial&f=false](https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=-UKgj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dq=qu%C3%A9+es+el+dise%C3%B1o+editorial&ots=rR82eml5kf&sig=DuA8XjOBEDpfBOReZwNYR-Hx_as4&redir_esc=y#v=onepage&q=qu%C3%A9+es+el+dise%C3%B1o+editorial&f=false)

35. «Tendencias del diseño editorial del 2021», BluCactus, acceso el 11 de agosto de 2021. <https://blucactus.es/tendencias-diseno-editorial/>

*Capítulo V:*

# ***DEFINICIÓN CREATIVA***

---

# Definición Creativa

---

## *Sinopsis*

En esta sección se realiza el análisis para saber las etapas a seguir por medio de los procesos necesarios para alcanzar los objetivos específicos según las características del grupo objetivo, con el fin de resolver de la mejor manera el problema de comunicación visual de la institución.

## **Secciones**

- Brief*
- Descripción de la Estrategia de la Pieza de
- Diseño
- Insight
- Concepto Creativo
- Premisas de Diseño
- Códigos Visuales

# Brief

---

## Datos del cliente

### Nombre del Proyecto

Revista de Estudiantes “Reflexión Filosófica” del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala.

### Cliente (Institución)

Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala.

### Cliente Inmediato (Departamento)

Departamento de Filosofía, licenciado David Chacón.

### ¿Qué hace?

Se encarga de formar profesionales con capacidades analíticas y críticas que les permitan incursionar en los distintos campos del saber filosófico, por medio de las dos diferentes carreras que son:

- Licenciatura en Filosofía
- Profesorado en Filosofía
- ¿Para qué lo hace?

Para contribuir con la educación superior pública del país.

### ¿Qué relación tiene con el DG Editorial/Multimedia/Publicitario? (Qué materiales produce)

Es muy poco ya que al no contar con un departamento de diseño que se encargue de cuidar los detalles gráficos, solo producen afiches y diplomas para los eventos importantes (cursos sintópicos y

Cátedra Prima).

### Grupo Objetivo del Proyecto (Primario/ Secundario o Usuarios/Beneficiarios)

Profesionales que puedan responder a las necesidades de los miembros de la sociedad,

### Grupo Objetivo del Proyecto (Primario/ Secundario o Usuarios/Beneficiarios)

Profesionales que puedan responder a las necesidades de los miembros de la sociedad, mediante el análisis e interpretación de la realidad nacional. Esto, con la finalidad de colaborar.<sup>36</sup>

### Estrategia de Comunicación Visual del Proyecto - Objetivos y KPI's (Indicadores de logro)

Se realizará una estrategia de comunicación visual basada en la visibilidad para lograr dar a conocer el Departamento de Filosofía por medio de la revista de estudiantes “Reflexión Filosófica” y las piezas de publicidad elaboradas para la misma, con el objetivo de aumentar la población estudiantil del Departamento en un +55%, cuya periodicidad será trimestral (los 3 meses desde el lanzamiento de la

desde el lanzamiento de la revista, hasta

36. «Departamento de Filosofía», Facultad de Humanidades. Acceso el día 07 de marzo, 2021. <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>



revista, hasta las publicaciones publicitándolas en redes sociales). La responsable del Proyecto será: Yaraseth Arriaza junto a los encargados del Facebook de Humanidades de la USAC, haciendo un seguimiento constante de ellas y el número de interacciones logradas con cada una.

### Contenidos

El contenido es de carácter académico e informativo, ya que son ensayos escritos por alumnos del Departamento de Filosofía, que constan de puntos de vista, investigaciones o interpretaciones de un tema a seleccionar por el autor.

### Productos y Materiales

Revista digital de estudiantes “Reflexión Filosófica” y 9 posts para publicitarla en redes sociales.

### Reproducción / Distribución / Divulgación (Materiales, canales y vías)

La reproducción de la revista y los posts publicitarios será por medio del Sitio Web y el Facebook de la Facultad de Humanidades.

### Presupuesto institucional para el Proyecto

Al tener una junta con las autoridades del Departamento de Filosofía no pudieron determinar un presupuesto institucional

para el proyecto, por lo que se sacó un estimado por medio de la aplicación Tigrenator, que es una aplicación que funciona como una calculadora de tarifas de diseño y servicios creativos como freelance, que permite a los creativos, teniendo en cuenta un trabajo específico, obtener un precio sobre la marcha que les pueda valer como referencia del precio a cobrar por el servicio.

Por lo que el proyecto se valoró con las siguientes especificaciones:

Cliente: Empresa

Tiempo: Justo

Experiencia: Experto

Arrojando un resultado de:

**-\$351.00 USD por maqueta de la revista.**

**-\$28.08 USD por portada y contraportada de folleto.**

**Dando un resultado de \$379.08 USD <sup>37</sup>**

El precio convertido a Quetzales, tomando como base que el día de hoy el Q7.72 <sup>38</sup>, sería un resultado:

Q2924.75 por el proyecto de la Revista.

37. «Tigrenator|Calculadora». Tigrenator. Acceso el día 22 de septiembre, 2021. <https://tigrenator.com/>  
38. «Dólar a Quetzal». Google Finance. Acceso el día 22 de septiembre, 2021. <https://www.google.com/finance/>

Horario de labores:  
17h a 21h Jornada nocturna.  
Solo para estudiantes de Filosofía: Jornada nocturna

En 1947 abre la facultad de Humanidades

El Departamento de Filosofía tiene hasta la fecha 69 graduados, el 60% ya están fallecidos.

Lo que se busca es impulsar a que la gente estudie Filosofía.

- Que son humanidades
- Ciencias sociales
- Ciencias puras

### ¿Qué valores destacan en el departamento?

-Las humanidades mantienen líneas sobre las cuales dividen la humanidad, las artes, la reflexión filosófica y las letras. Los valores, prácticamente, no son lo que buscan.

-Fomentar y desarrollar el pensamiento humanista.

-Investigar en los campos de disciplinas filosóficas

-Desarrollar la formación humanística.  
-Amor por el conocimiento y búsqueda por conocer, búsqueda de horizontes más profundos del saber humano, búsqueda de principios universales.

-Independientemente de a qué carrera vayan los estudiantes, pasan por: Desarrollar una cultura filosófica, literaria e histórica.

### Si el departamento fuera una persona ¿Cómo sería y qué gustos tendría?

La condición de la Filosofía empieza por una comprensión de la función humana. Lo que se quiere es forjar carácter crítico y reflexivo para afrontar distintas cuestiones multidisciplinares.

La Filosofía está orientada a cada una de las actividades del ser humano, pero la misión de la universidad es aumentar el conocimiento humano y eso es lo que pretende el quehacer filosófico en ese proceso de civilización en el que todos estamos empeñados.

Un filósofo es un buscador que mira a una ventana con un microscopio y un telescopio, se tiene ese gusto por ver muy lejos o muy de cerca y buscar conexiones entre ambas, un buscador de conocimientos o de la verdad.

Una persona sin género definido pero de edad adulta.

Carro: Un delorean / Su motor, combustión interna

Animal: Un murciélago, a pesar de estar en oscuridad puede ver cosas que no todos pueden ver, esa búsqueda de respuestas y de la verdad ya que eso define la filosofía Una Quimera, es pero no existe / Camaleón.

### Una única frase el valor diferencial del departamento:

Amici veritatis

Amigo de la verdad: Desencantado de la realidad pero encantado con la búsqueda de la certeza o búsqueda de la verdad.<sup>39</sup>

<sup>39</sup>. David Chacón, entrevista por medio de Google Meet con el autor, 04 de agosto de 2021

Mario bunge: Ser es devenir, los objetos y las personas están en constante cambio, la filosofía no es osificación, busca siempre alternativas para impulsar su ser interno

Una tangente: De una línea que sigue el proceso, el filósofo se convierte en un camino que no se había pensado ni reflexionado

### Tag-line

Arjé/Arché, en griego  
Letra griega de phi  
Teología primera

La filosofía está comprendida en una palabra que está pensada en griego pero los romanos la generalizaron: Humanitas

### Target

Una de las características del departamento es que tienen estudiantes muy fugaces o de muchos años, dependiendo del placer que le encuentren al título o el placer del quehacer en la filosofía.

El departamento de Filosofía es el único en Guatemala que tuvo el diplomado de estudios humanísticos.  
No hay edad óptima para esto.

### Valores destacados en el grupo objetivo

Axia: La dignidad es insustituible, un filósofo no puede sustituir a otro filósofo.

El respeto por la dignidad humana es el mejor valor.

### Por qué el GO estudiaría Filosofía

Las personas siempre tienen cosas que las quieren porque son válidas para ellos mismos, hasta donde cada quién quiera llegar.

La vida humana es un don y una tarea.

- Formar ciudadanos
- Formar seres humanos
- No existen títulos profesionales

No es una carrera populista y no le interesa el mercantilismo.

Para el crecer filosófico siempre es necesaria la diversidad.

The wall - Pink Floyd / Referente

Formar ciudadanos

Formar seres humanos

No existen títulos profesionales

Curso sintópico F 350

No es una carrera populista y no le interesa el mercantilismo

Para el crecer filosófico siempre es necesaria la diversidad

¿Crees que el GO tiene gustos más clásicos o modernos?

Ambos

Thomas Szasz (psiquiatra)

Cultura Clásica

Planteamiento de la filosofía

Contemporáneo

Enrique Ducl, ética. <sup>40</sup>

# Descripción de la estrategia de la pieza de diseño

## 6W'S



# Cuadro comparativo



Figura 24: Estrategia de aplicación del cuadro comparativo del Proyecto tipo A.  
Fuente: Elaboración propia.

# Insight

---

## *Factores psicológicos sociales*

### **Cultura**

Poseen gran acceso a la información, siempre están buscando aprender más sobre temas de interés para su crecimiento profesional. Se conforman por valores, principios, costumbres y formas de proceder basadas en la ética y la moral. Su estilo de vida se encuentra en constante evolución, ya que al haber educación, están en las posibilidades de optar a mejores niveles de empleo, mejorando sus condiciones de vida y vigorizando los valores que fortalecen sus relaciones sociales.

### **Estatus**

Residen en Guatemala, Villa Nueva, Mixco, San José Pinula, San Miguel Petapa, Fraijanes, Amatitlán, San Juan Sacatepéquez y sitios , en una clase social Media Baja, Media, Media Alta y Alta Baja, con un nivel socioeconómico de tipo : E, D Y -C. <sup>41</sup>

### **Necesidad**

Generar un interés genuino por parte de los estudiantes del Departamento de Filosofía en los temas tratados en la revista de estudiantes “Reflexión Filosófica” a manera de resolver la necesidad de facilitar la educación de los diferentes contenidos de interés y relevancia para los estudiantes.

### **Innovación**

Contar con una revista que sea de interés para el grupo objetivo, logrando una mejor comprensión de los temas por medio de un diseño editorial estratégico e innovador, que sea memorable y de fácil acceso.

---

*Grupos de Influencia*

**Familiares y amigos cercanos**

Es muy social, pasa tiempo con sus amigos, familia y sus motivaciones principales son poder superarse para mejorar su calidad de vida, la de su familia y ayudar a sus amigos cercanos

**Grupos sociales**

Normalmente suelen estar con otras personas que son afines a ellos, piensan igual o hacen cosas similares, compartiendo actividades y momentos agradables.

**Medios de Comunicación**

Manejan principalmente las redes sociales, ya que es ahí donde se informan de lo que acontece en su círculo social y en el mundo.

---

*Motivaciones, intereses y actitudes*

**Motivaciones**

Tener una calidad de vida estable y digna para él o ella y su familia, busca seguir escalando la vida profesional al conseguir más títulos que le otorguen conocimientos y experiencias para alcanzar mejores ofertas laborales.

**Actitudes**

Le gusta aprender sobre su entorno, su carrera y la situación nacional, toma cursos para ampliar sus conocimientos en la carrera que cursa. Ve contenido en los diferentes sitios de internet, es una persona con principios morales fuertes.

**Intereses**

Buscan conocer más sobre el mundo, temas de interés, salud emocional, ya que encuentran el estar informados como una necesidad para ser un actor de cambio positivo en el ambiente que le rodea.

# *Frase del Insight*

---

*Y descripción*

**«Quiero aprender de Filosofía pero es tediosa y antigua»**

## **Descripción**

Se tiene estigmatizado que la Filosofía es algo antiguo cuyo interés se da únicamente en personas mayores y que al ser una disciplina con orígenes de miles de años atrás, es aburrida. Los estudiantes ni siquiera consideran la carrera al ser algo que asocian con lecturas tediosas y caen en el prejuicio que la Filosofía abarca solo pensadores griegos y realmente va mucho más allá de eso.

La Filosofía abre un mundo de cuestionamientos, pensamientos críticos y forma profesionales con criterio basado en el amor por el conocimiento y búsqueda por conocer, búsqueda de horizontes más profundos del saber humano, búsqueda de principios universales.



# Técnicas Creativas

---

## *Desarrollo*

Las técnicas de creatividad son métodos que sirven para generar ideas que se centran en distintos aspectos creativos, así como la generación de ideas para resolver problemas por medio del pensamiento divergente.

El objetivo de las técnicas creativas utilizadas es generar un grupo de ideas que solventen el problema gráfico que el proyecto presenta, evaluando todas las rutas posibles a tomar para encontrar una solución que sea innovadora, fresca y produzca un material editorial de alta calidad.

# Lluvia de ideas

---

## *¿En qué consiste?*

La lluvia de ideas, también denominada tormenta de ideas, o “brainstorming”, es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

Es un proceso interactivo de grupo no estructurado que generaba más y mejores ideas que las que los individuos podían producir trabajando de forma independiente; dando oportunidad de dar sugerencias sobre un determinado asunto y aprovechando la capacidad creativa de los participantes.<sup>42</sup>

Esta técnica consiste en proponer todas las ideas que se le ocurren a los integrantes de un grupo con el objetivo de solucionar un problema concreto o aplicarlas en un proyecto o trabajo, sin que se juzguen, ya que la regla principal es que cada aporte es importante y cualquier idea es bienvenida, para que al finalizar el proceso, se puedan seleccionar las mejores ideas obtenidas.

# Lluvia de ideas

---

## Desarrollo

- Filosofía
- Conocimiento
- Divulgación
- Aspirantes
- Publicidad
- Humanitas
- Amici veritatis
- Ser es devenir
- Panta rei
- Todo fluye
- Axia
- Dignidad
- Analítico
- Pensamiento
- Divergente
- Humanos conscientes
- Reflexiones
- Sentido de aprendizaje
- Empatía
- Respeto
- Amigo de la verdad
- Introspectivo
- Doctrina
- Ideología
- Ciencia
- Conocerse
- Teoría
- Apertura mental
- Ver más allá
- Desde dentro hacia afuera
- Simpleza del conocimiento
- Humanistas
- Puntos de vista
- Humanidad
- Calidad
- Pensamiento
- Acuerdos
- Diferencial
- Artes
- Letras
- Búsqueda de respuestas y la verdad
- Búsqueda de conexiones
- Desencantado de la realidad pero encantando con la búsqueda de la certeza o búsqueda de la verdad
- Dignidad (es el mejor valor
- Formación de ciudadanos
- Formación de humanos
- Formación de calidad empática
- Academia
- Gremio
- Conocimiento
- Hacer del ciudadano una persona más elevada de lo que ya es

# Mapa mental

---

## ¿Qué es?

Es una técnica utilizada en el trabajo en equipo para generar nuevas ideas o solucionar un determinado problema. Hoy día, es altamente empleada en las reuniones laborales o en debates.<sup>43</sup>

Consiste en realizar un diagrama que será usado para representar las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una

idea central. Siendo una representación semántica de las conexiones entre las porciones de información. Los elementos se arreglan intuitivamente según la importancia de los conceptos y se organizan en agrupaciones mediante ramas.

---

43. « Mapa Mental», Coworkingfy. Acceso el 23 de Agosto de 2021. <https://coworkingfy.com/lluvia-de-ideas/>

# Mapa mental

Desarrollo

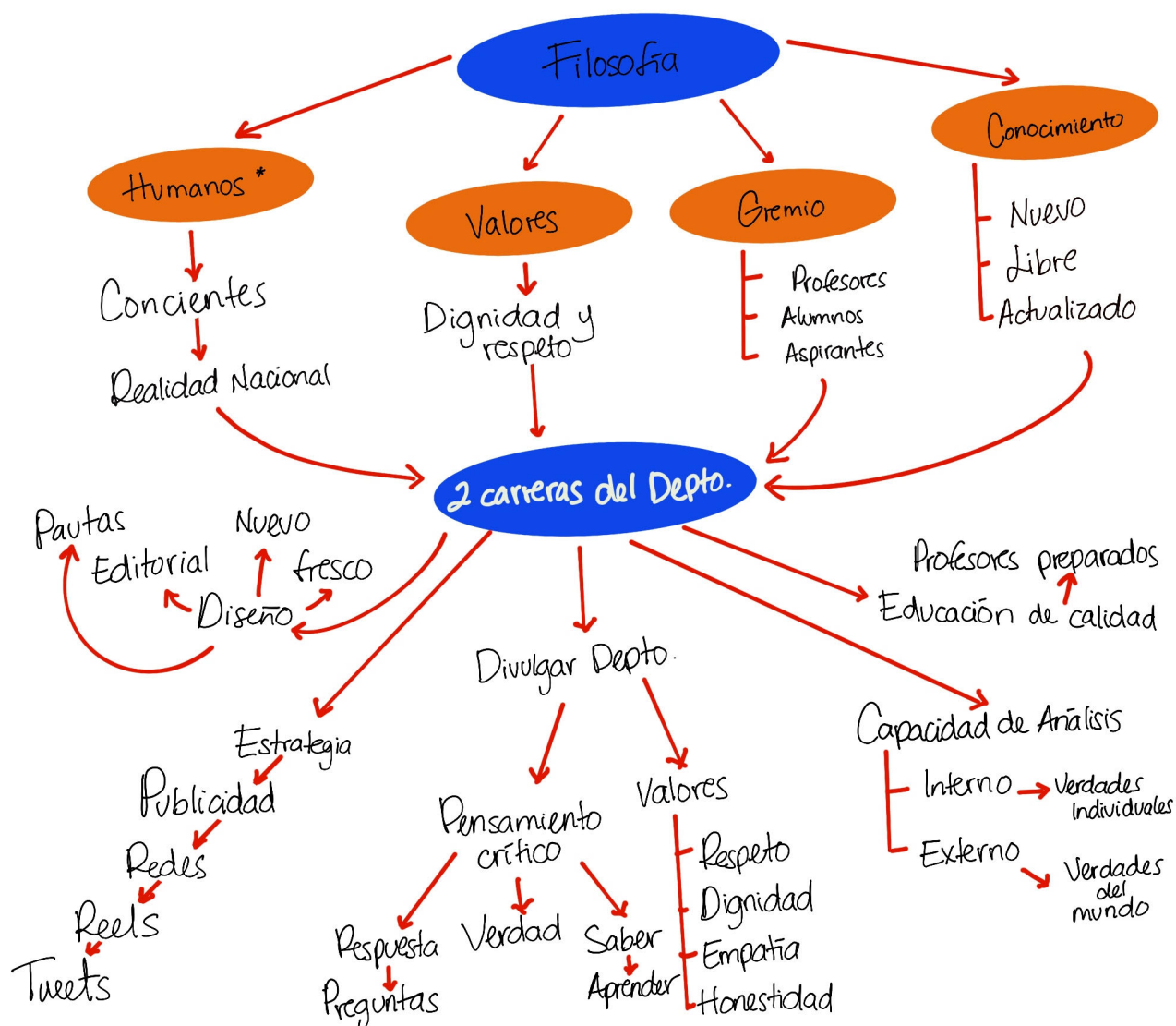


Figura 25: Desarrollo del mapa mental. Fuente: Elaboración propia.

# S.C.A.M.P.E.R

---

## ¿Qué es?

SCAMPER es una técnica de lluvia de ideas en equipo que se utiliza para desarrollar o mejorar productos o servicios. SCAMPER es un acrónimo de Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Propósito, Elimina y Reorganizar/Revertir.

Sustituir: ¿Qué se puede reemplazar?

Combinar: ¿Qué se puede combinar?

Adaptar: ¿Qué se puede añadir?

Modificar: ¿Qué se puede modificar?

Propósito: ¿Podría dar un uso diferente al producto, o utilizarlo en otra industria?

Eliminar o minimizar: ¿Qué se puede eliminar o simplificar?

Reinvertir: ¿Qué pasaría si se invirtiera el proceso de producción del producto?

¿Qué se puede cambiar o darle la vuelta? <sup>44</sup>

---

44. «La técnica SCAMPER – Reducir, Reutilizar, Reciclar... o Reinventarse», NetMind. Acceso el 23 de Agosto de 2021.

# S.C.A.M.P.E.R

---

## Desarrollo

### **S**

Sustituir la imagen de que la Filosofía es algo únicamente para gente mayor y aburrido, con el fin de romper con esos patrones, ya que esta disciplina académica tan maravillosa y sorprendente.

### **C**

Combinar el diseño moderno con la antigüedad de esta disciplina para lograr converger en un punto medio donde ambas sean sostén de la otra y las piezas gráficas mantengan un estilo delicado, pero moderno y llamativo.

### **A**

Adaptar el estilo de trabajo del Departamento de Filosofía para poder lograr un diseño efectivo y sobretodo atractivo para todos los que estarán

### **M**

Modificar la línea gráfica para que sea atractiva, moderna y funcional, a algo que llame más la atención de los estudiantes y aspirantes del Departamento.

### **P**

Ponerlo en uso por medio de publicaciones de publicidad y posts para las diferentes redes sociales donde se genere interacción con el público.

### **E**

Eliminar diseños poco funcionales o muy llenos de texto que hacen que la atención se pierda y aburre al grupo objetivo.

### **R**

Reemplazar imágenes que son poco atractivas por nuevas intervenidas artísticamente para lograr un resultado más interesante.

# Frase del Concepto Creativo

---

*Concepto Seleccionado*

## «Misma Filosofía, nueva imagen»

### **Descripción**

La Filosofía a lo largo del tiempo se ha ido adaptando a las circunstancias sociales, políticas y el comportamiento, pero sigue teniendo sus bases en Grecia, siendo Tales de Mileto uno de los 7 sabios griego considerado como el padre de la Filosofía, pero no porque sea una disciplina académica con miles de años de base, quiere eso no quiere decir que se deba seguir percibiendo como aburrida, compleja o algo exclusivamente para gente mayor cuyo pensamiento crítico es difícil de entender para alguien joven.

### **Análisis**

Este Concepto Creativo engloba bastante bien el trabajo gráfico que se llevará a cabo, ya que se busca mantener la seriedad e importancia que los ensayos filosóficos conllevan, pero una presentación más atractiva de los textos por medio de una maquetación estratégica y el uso de imágenes intervenidas sutilmente por trazos en azul, amarillo y rojo, que dan un aire fresco y moderno, que en conjunto formarán una pieza editorial llamativa y facilita la comprensión de los contenidos, rompiendo con que la Filosofía es aburrida y que los jóvenes no deben interesarse en ella.



# Cromatología

---

## *Paleta Cromática*

### **Descripción**

La paleta de color seleccionada trata de generar un balance sobrio, pero moderno, siendo los colores primarios los que se toman como base para poder lograr una visibilidad más llamativa de los textos y darle una imagen nueva a cada composición dentro de la revista de estudiantes, creando estímulos por medio de la buena combinación de los colores y sus contrastes.

Además de que se cuidó que se mantuviera en su mayoría los tonos azules y rojos, que son característicos del Departamento de Filosofía.

### **Análisis**

Al ser colores primarios, no se pueden obtener de otros, son absolutos, ya que no contienen otros matices y son muy diferenciables entre sí, es por eso que se tomaron muy en cuenta para que sirvan como base de esta nueva edición de la revista, haciendo alusión a que la Filosofía es perfecta y suficiente por sí misma, no depende de ninguna otra cosa, contiene de por sí todo lo existente y lo crea.




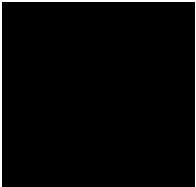
	<b>#0D1F5D</b> R: 13 G: 31 B: 93	C: 100 M: 92 Y: 36 K: 28	H: 227 S: 86 L: 36
	<b>#eb1c22</b> R: 235 G: 28 B: 34	C: 100 M: 92 Y: 36 K: 28	H: 358 S: 88 L: 92
	<b>#e39e1c</b> R: 227 G: 158 B: 28	C: 10 M: 41 Y: 94 K: 1	H: 39 S: 88 L: 89
	<b>#000000</b> R: 0 G: 0 B: 0	C: 91 M: 79 Y: 62 K: 97	H: 0 S: 0 L: 0

Figura 26: Paleta cromática. Fuente: Elaboración propia.

# Tipografía

---

## *Fuentes seleccionadas*

### **Descripción**

Seleccionadas para que la legibilidad de los textos sea adecuada y además se mantenga un estilo minimalista y moderno, las Sans Serif y caligráficas son ideales para este proyecto.

Además de que el uso de una tipografía caligráfica como soporte visual en algunos textos (como el título de la Portada), hace que se le otorgue un aire más fresco e innovador por la libertad que los trazos que la tipografía ofrece.

Y ambas tipografías cuentan con caracteres especiales por lo que no darán problema al necesitarlos.

### **Análisis**

La Filosofía se caracteriza por ser sencilla, aunque aparentemente no lo sea, por lo que este juego de tipografías logra una armonía simple, de fácil legibilidad y con un estilo gráfico que impacta, siendo libre de pretensiones y buscando no complicar la lectura para el grupo objetivo.

### Fuente seleccionada para titulares

#### Descripción

Gotham es un tipo de letra digital sin remates diseñada por Tobias Frere-Jones en el año 2000. Las formas de las letras están inspiradas por el estilo arquitectónico que fue popular a mediados del siglo XX en la ciudad de Nueva York.

Desde su concepción, Gotham ha sido visible gracias a su aparición en diversos medios, entre ellos, la masiva campaña presidencial de Barak Obama en el 2008 y la piedra angular del One World Trade Center, el edificio que se construyó donde estaba el antiguo World Trade Center en Nueva York.

La fuente Gotham es fresca y masculina, y tiene una estructura muy geométrica. Es todo un caballo de batalla; su diseño no presenta ninguna línea innecesaria. Hay poco contraste entre los trazos gruesos y delgados. Los caracteres presentan curvas circulares casi perfectas. Tiene una altura de la x particularmente larga, que está entre ascendentes y descendentes. Los caracteres como la “e” o la “a” son un poco más grandes de lo habitual.<sup>43</sup>

Gotham  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!"#\$%&/()=?i

*Fuente secundaria seleccionada para titulares*

**Descripción**

The Artise es la fuente secundaria seleccionada para servir como complemento para el juego tipográfico que llevarán algunos títulos dentro de la revista de estudiantes, con el fin de lograr composiciones sencillas que logren capturar la atención del grupo objetivo de manera sutil.

Además de que se empleará únicamente en los textos necesarios, como título de la revista, las separatas de contenido y alguna frase importante que se desee resaltar.

The Artise  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!#\$%&'()\*=?

*Fuente seleccionada para textos*

### **Descripción**

Lato es extremadamente versátil y puede usarse de muchas maneras. Su legibilidad es increíble, ya que al ser una tipografía de uso gratuito y que se puede encontrar en Google Fonts, hace que sea ideal para trabajos académicos.

Es una tipografía que permite una lectura fluida, relajada y que no muestra trabas visuales para el usuario.

# Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!"#\$%&/()=?;`

# Retícula

## Retícula seleccionada

### Retícula a dos columnas

Este tipo de retícula organiza la información e imágenes en dos columnas, esto usualmente es con el objetivo de presentar datos subsecuentes enfrentados o textos con la información separada.

En cuanto a dimensiones, pueden ser del mismo ancho o se aconseja que si se varía, sea el doble de la columna, esto para generar un balance visual y sea más atractivo a la vista en cuanto a la simetría y proporciones.

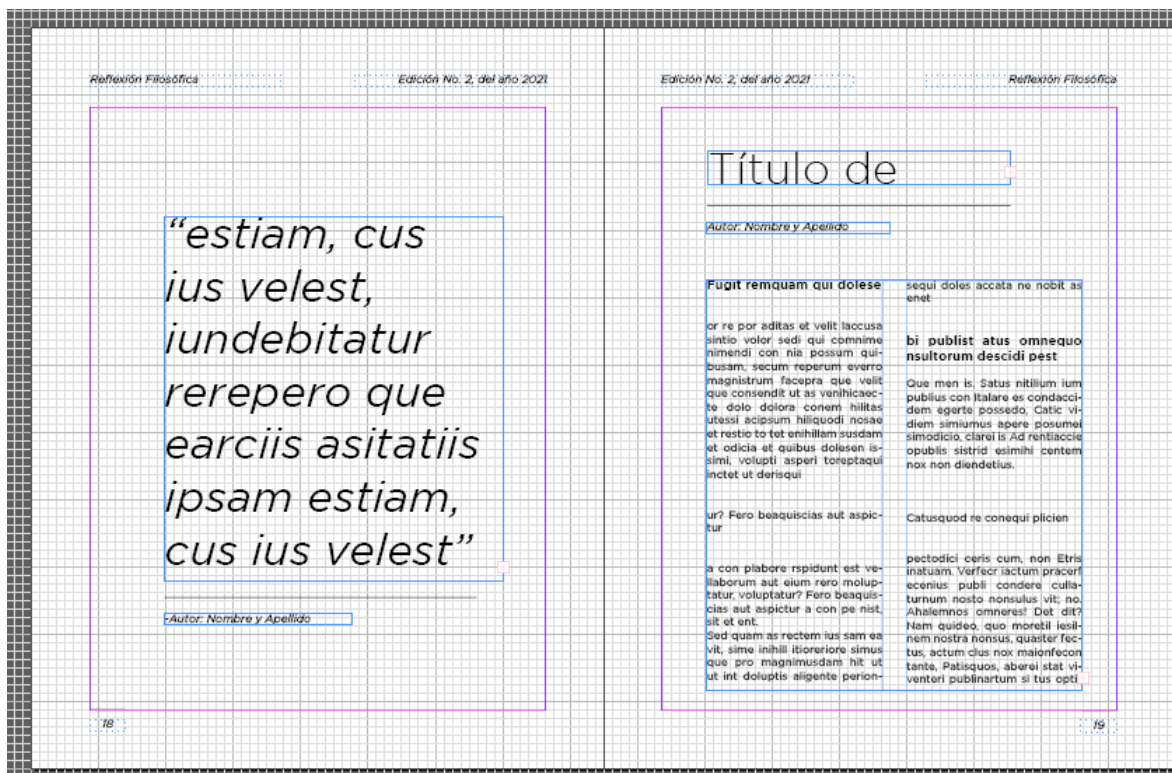


Figura 27: Ejemplo de maquetación con retícula a dos columnas. Fuente: Elaboración propia.

# Fotografía

---

## *Estilo fotográfico*

### **Descripción y análisis**

Las imágenes seleccionadas son retratos, arquitectura o escritos griegos a blanco y negro para generar un buen contraste y serán ligeramente intervenidas por trazos y figuras vectoriales que le darán un estilo.

único a la revista, y que hace alusión al Concepto Creativo de la Revista que es “Misma Filosofía, nueva imagen”, siendo el minimalismo la corriente que le da un toque versátil, moderno y fresco que impacta.



*Figura 28: Ejemplo de fotografía intervenida.  
Fuente: Intervención propia, fotografía de  
Pinterest.*



*Figura 29: Ejemplo de fotografía intervenida.  
Fuente: Intervención propia, fotografía de  
Pinterest.*



# Tendencia

---

## Tendencia del proyecto

### Minimalismo

En el diseño minimalista se usa la forma básica, eliminando los elementos que son percibidos como pesados para la vista. Este tipo de diseño está destinado a ser calmado y llevar al observador a lo básico, reduciendo todo a lo esencial dejando los elementos sobrantes.

En cuanto a diseño editorial minimalista, busca transmitir emociones por medio de diseños simples y sobrios, jugando con los espacios y generando composiciones limpias.



Figura 30: Ejemplo de maquetación minimalista. Fuente: Pinterest.

# Connotaciones de los Elementos y Articulaciones Visuales y Audiovisuales

---

## Aspectos

### Aspecto Estético

En el diseño minimalista se rige por su forma más básica, eliminando los elementos que son percibidos como pesados para la vista. Este tipo de diseño está destinado a ser calmado y llevar al observador a lo básico, reduciendo todo a lo esencial despojando los elementos sobrantes.<sup>44</sup>

Hace presencia con los elementos gráficos reducidos a su menor expresión, haciéndolos esenciales en la diagramación, colocando elementos básicos creando armonía y equilibrio, gerando un diseño que logra tener en cuenta el concepto creativo que se propuso, donde el grupo objetivo se identificará.

### Aspecto Didáctico

El proyecto tiene como finalidad apoyar al Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala en el maquetado de los ensayos presentados por estudiantes del Departamento, con el propósito de que la información de esta disciplina académica sea comprendida de mejor manera, esto gracias a la nueva presentación gráfica de la misma.

Por lo tanto, lo que se busca con la nueva edición de la revista es incentivar a los estudiantes a expandir sus criterios filosóficos y generar un pensamiento crítico basado en temas que se exponen como parte del contenido de la misma.

### Aspecto Morfológico

El proyecto buscar emplear una función informativa y académica, porque por medio de la revista se estarán presentando ensayos de temas de interés elaborados por alumnos para los mismos alumnos, haciendo que el mismo grupo objetivo tenga acceso a estos escritos y genere un pensamiento crítico.

### Aspecto sintáctico

El proyecto se basó en los resultados obtenidos en encuestas que el grupo objetivo y profesores del Departamento de Filosofía de la USAC realizaron, con el fin de establecer premisas con las que los estudiantes se sientan identificados para generar la revista. A continuación, se detallan cada una de las premisas utilizadas:

### Cromatología

Los colores a utilizar son rojo, azul y blanco:

Estos son los colores representativos del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, ¿pero, cuál es el trasfondo?

### Color azul

Se asocia con el dominio de la razón. Es un estabilizador, que crea una sensación de paz, confianza y calma. No hay ningún sentimiento negativo que domine en el azul. Por lo que, en la educación y sobre todo en Filosofía, es uno de los colores asociados para aprender temas de mayor grado de dificultad, ya que se relaciona con la mente, siendo agradable para la vista y que proporciona un enfoque de atención directo.

### Color rojo

Se usa en la educación para resaltar lo urgente e importante. Fijar atención en información clave que invite a la reflexión. Así como, aprovechar la proyección de energía como elemento motivador, por lo que se utiliza pocas veces para no dar un mensaje equivocado (como de peligro) y generar complemento de color que sea compatible con el azul que es el que predomina en el Departamento.

### Color blanco

Este color representa la pureza, el comienzo, la perfección, la inocencia... Se puede utilizar en paredes, muebles o

complementos. Además es un acierto seguro para estudiar o trabajar en equipo, pero es importante no excederse en su uso, por lo que se utilizará con moderación para lograr dar información importante y que la legibilidad no sea forzada para la vista.

### Tipografía

La tipografía que este proyecto utilizará es la Gotham ya que es fresca y masculina, y tiene una estructura muy geométrica. Su diseño no presenta ninguna línea innecesaria. Hay poco contraste entre los trazos gruesos y delgados. Los caracteres presentan curvas circulares casi perfectas. Tiene una altura de la x particularmente larga, que está entre ascendentes y descendentes. Los caracteres como la “e” o la “a” son un poco más grandes de lo habitual. La familia de la fuente Gotham viene en 66 estilos, es soportada en 60 idiomas y es muy versátil para uso editorial.

Gotham connota seguridad y seriedad debido a su fuerte “peso americano”. Cuenta con una calidez en sus formas que permite conectar a las personas de manera natural, haciendo que llegue a sentirse familiar.

### Retícula

Se utilizará una retícula de dos columnas. Este sistema es uno de las más utilizados, ofrece una flexibilidad y versatilidad amplia, puesto que se puede combinar e intercalar texto con imágenes u otros cuerpos, el número de columnas puede variar dependiendo, pero usualmente se mantiene en tres o cuatro, las cuales deben ser proporcionales. Además de que permite cierta libertad creativa dado que aún no se sabe de cuántas páginas será cada ensayo y la forma de ilustrarlos.

En cuanto a dimensiones, pueden ser del mismo ancho o se aconseja que si se varía, sea el doble de la columna, esto para generar un balance visual y sea más atractivo a la vista en cuanto a la simetría y proporciones.

La retícula connota libertad, simpleza y limpieza en el diseño, lo que provoca una lectura fresca, tranquila y relajada para el grupo objetivo.

### Ilustración

El tipo de ilustración utilizada es plana de carácter vectorial, ya que se utilizará para intervenir las fotografías que acompañarán los ensayos para darle refuerzo visual al contenido, esto para que vaya más acorde al concepto creativo y sea más llamativo para el grupo objetivo. Y en caso de tocar temas muy abstractos se busca generar ilustraciones realistas en estilo *sketch* para que sean rápidas de hacer y que mantengan un estilo gráfico acorde a la formalidad de la pieza editorial a trabajar.

Siendo trazos tan cuidados que connotan libertad, expresión y dan la sensación de modernidad juvenil al ser un elemento que acompaña la fotografía.

### Fotografía.

El tipo de fotografía utilizada será natural, ya que se contarán con elementos reales a color, que serán intervenidos con ilustración.

Connota una realidad capturada en el tiempo, una imagen que nos cuenta una historia que desea ser escuchada, que quiere gritar su verdad.

### Aspecto Semántico

#### Metáfora

Se utilizará una metáfora para la portada, ya que se busca hacer una ilustración minimalista que resalte y sea simple de entender, por lo que la metáfora es la herramienta que se utilizará para hacerlo posible; en cuanto al contenido, no contará con semántica ya que se busca que la recepción de los contenidos sea simple, fácil y rápida para los estudiantes que leerán la revista.

*Capítulo VI:*

# ***PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA***

---

# Proceso de Producción Gráfica

---

## *Sinopsis*

En esta sección se da el desarrollo de las piezas gráficas que conformarán el proyecto, iniciando desde su bocetaje, el cual se debe sustentar en las bases teóricas mostradas anteriormente, además de que cuentan con una validación por expertos que son profesionales del Diseño Gráfico, el cliente que es la institución y el grupo objetivo, ya que esto permitirá la selección de las mejores propuestas para su digitalización y producción.

## **Secciones**

- Previsualización
- Nivel de Producción Gráfica 01
- Nivel de Producción Gráfica 02
- Nivel de Producción Gráfica 03
- Propuesta Gráfica Final Fundamentada
- Vista preliminar de las Piezas Gráficas
- Lineamientos para la puesta en práctica
- Honorarios

# 1. Previsualización

---

## Proyecto A

### Definición del Proyecto A

El proyecto se llevará a cabo en el Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, con la finalidad de apoyar con el diseño editorial de la revista de estudiantes “Reflexión Filosófica”, la cual se conforma de ensayos filosóficos escritos por alumnos del departamento. Las piezas gráficas a realizar son el diseño editorial de la revista, el diseño de 9 piezas para su divulgación y promoción en redes sociales.

### Resumen del tema a abordar en las piezas

Escritos previamente aprobados por el consejo editorial, sobre temas filosóficos de interés entre el gremio de estudiantes del Departamento de Filosofía tales como: descripciones, investigaciones y posturas acerca del tema filosófico de su preferencia.

### Piezas de Diseño

#### Diseño Editorial

Revista de estudiantes:

Contenido y secciones:

La revista de estudiantes «Reflexiones Filosóficas» contará con las siguientes secciones que se describirán a continuación:

#### Portada

En esta página se encontrará una ilustración minimalista que sintetiza todos los temas que estarán en la revista, o bien, el ensayo con más relevancia, los logos de la Facultad de Humanidades y de la USAC, el número de edición, el año y el título «Reflexiones Filosóficas».

#### Créditos

En esta página se encontrará el número de edición y fecha de la revista, las autoridades del Departamento de Filosofía, miembros del Departamento de Relaciones Públicas, autoridades, consejo editorial, comisión editorial de la Facultad de Humanidades, Equipo Editorial y la encargada de la maquetación.

#### Separata

En esta página se encontrará una imagen relacionada con la Filosofía, a blanco y negro que será intervenida por vectores en azul, amarillo y rojo, que servirá como un descanso visual como previo a la introducción o contenido.

#### Introducción

En esta página se encontrará un pequeño fragmento que sintetiza el contenido de la revista y explica el propósito de misma.

#### Frase filosófica

En esta página se encontrará una imagen relacionada con la Filosofía, a blanco y negro que será intervenida por vectores en azul, amarillo y rojo, que contendrá una frase importante de algún pensando antiguo o contemporáneo.

#### Separata

En esta página se encontrará una página de color principal (rojo, amarillo o azul), que contendrá el nombre de la revista y la edición, con el patrón del ícono de la portada de manera lineal, que servirá como un descanso visual como previo a leer información relevante del mismo.

#### Busto Griego

En esta página se encontrará una imagen de algún busto griego representativo que será intervenida por vectores en azul, amarillo y rojo, que servirá como un descanso visual como previo a leer información relevante del mismo, citada del sitio de donde se obtuvo al pie de la imagen.

#### Tema presentado

En esta página se encontrará el escrito filosófico completo con un maquetado que corresponde a la tendencia seleccionada y hace juego al concepto creativo. Este no presentará imágenes de apoyo, ya que los temas que se tra-

tan son muy subjetivos y abstractos.

#### Bibliografía

En esta página se encontrará todas las fuentes consultadas para los ensayos en sistema bibliográfico Clásico francés.

#### Agradecimientos

En esta página se encontrarán los agradecimientos a todos los colaboradores que hicieron posible que la nueva edición de la revista "Reflexión Filosófica" se realizara.

#### Contraportada

En esta página se encontrará una ilustración minimalista que sintetiza todos los temas que estarán en la revista, o bien, el ensayo con más relevancia, los logos de la Facultad de Humanidades y de la USAC, el número de edición y el año.



# Ruta del usuario

---

Proyecto A



Figura 31: Ruta del usuario. Fuente: Elaboración propia.

# 2. Nivel de producción gráfica 1

Pieza gráfica (03 secciones):

## Portada

Bocetaje

Portada #01

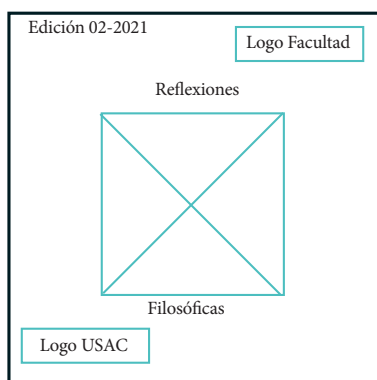


Figura 32: Bocetos de la portada de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

Portada #02

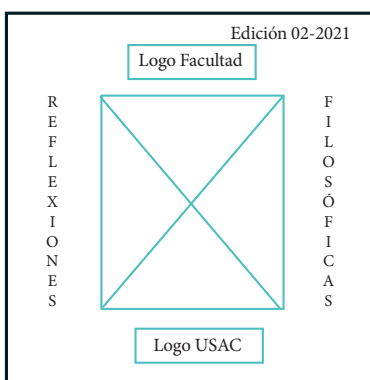


Figura 33: Bocetos de la portada de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

Portada #03

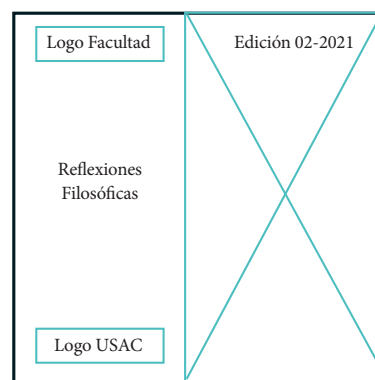


Figura 34: Bocetos de la portada de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

# Portada

---

## *Fundamentación de cada boceto*

### **Boceto 01**

Esta propuesta contiene un enfoque central que realiza un recorrido visual en espiral y coloca los elementos de forma estratégica, dejando aires a los lados que sirven como descanso visual.

### **Boceto 02**

Esta propuesta contiene los elementos en una armonía donde toda la información se concentra en el centro, además de que se hace un juego tipográfico hacia abajo con el título de la revista, que provoca que sea fluído y de fácil legibilidad.

### **Boceto 03**

Esta propuesta contiene la ilustración al lado derecho, haciendo que la atención se centre de lado izquierdo, donde de manera centrada se colocaron los logos de la facultad y el juego tipográfico que conforma el título de la revista.

# Créditos

---

## Bocetaje

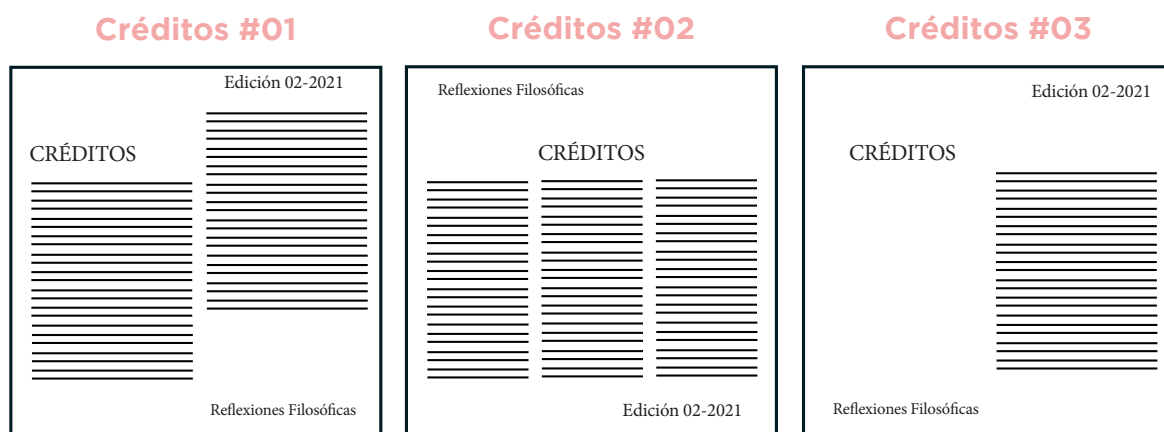


Figura 35: Bocetos de los créditos de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

Figura 36: Bocetos de los créditos de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

Figura 37: Bocetos de los créditos de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

# Créditos

---

## *Fundamentación de cada boceto*

### **Boceto 01**

Esta propuesta presenta la información en dos columnas que varían en altura para lograr dinamismo, con los subtítulos de la edición y el título de la revista colocados de lado derecho.

### **Boceto 02**

Esta propuesta propone la presentación de información en tres columnas, condensando así el nombre de las personas que fueron parte de la creación de la revista y donde los subtítulos de la edición y el título de la revista colocados a ambos lados.

### **Boceto 03**

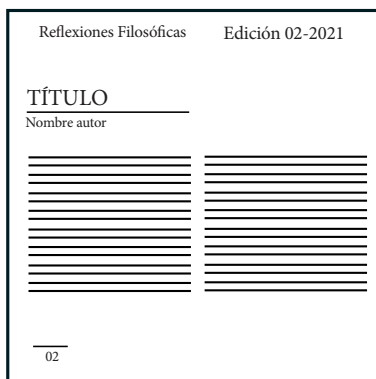
Esta propuesta presenta los créditos a una columna para generar un gran impacto visual, dejando un gran espacio libre para complementar más la idea de limpieza y colocando los subtítulos de la edición al lado superior derecho y la del título de la revista de lado inferior izquierdo para dar un respiro visual y delimitar los bordes de la página.

# Contenido

---

## Bocetaje

### Contenido #01



### Contenido #02



### Contenido #03



Figura 38: Bocetos del contenido de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

Figura 39: Bocetos del contenido de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

Figura 40: Bocetos del contenido de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

# Contenido

---

## *Fundamentación de cada boceto*

### **Boceto 01**

Esta propuesta presenta el título alineado a la izquierda y los textos a dos columnas con un inicio en letra capital, para generar una composición armoniosa, limpia y fluida. Además de que los subtítulos de la edición y el título de la revista se colocaron en la parte de arriba para darle al lector una lectura hacia abajo.

### **Boceto 02**

Esta propuesta presenta el texto a dos columnas pero variando en la posición para provocar dinamismo y colocando los subtítulos de lado derecho, dando una mejor lectura.

### **Boceto 03**

Esta propuesta presenta el texto a una sola columna, centrado junto con el título para dar una lectura recta hacia abajo, logrando bastante simpleza y una página con un diseño pulcro. Además de que los subtítulos de la edición y el título de la revista se colocaron de lado derecho para no interferir en el recorrido visual.

# Descripción de autoevaluación

---

## Criterios de Autoevaluación

Estos criterios permitirán validar si las ideas bocetadas son completamente funcionales, emitiendo un juicio valorativo sobre cada una de las propuestas, para seleccionar la que más se adapta al concepto creativo que se estará trabajando.

### Ponderaciones de validación

- 1 = Malo
- 2 = Indiferente
- 3 = Bueno
- 4 = Muy bueno
- 5 = Excelente

### cuantitativos de

## Parámetros cualitativos de validación

- A = Legibilidad de textos
- B = Memorabilidad de la pieza
- C = Jerarquía Visual
- D = Adaptabilidad
- E = Innovación

Tabla 03: Instrumento de Valoración de los parámetros para autoevaluación en una escala de 1 a 5.

Parámetros	A	B	C	D	E	TOTAL:

Fuente: Elaboración propia en base a los parámetros de validación.



# Resultados de autoevaluación

---

*Para cada sección de bocetaje*

*Portada*

*Tabla 04: Instrumento de Valoración para la portada.*

<b>Parámetros</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>TOTAL:</b>
Boceto 01	5	3	4	5	4	21
Boceto 02	2	3	3	5	4	17
Boceto 03	5	3	4	1	3	16

*Fuente: Elaboración propia en base a los parámetros de validación.*

## Créditos

Tabla 05: Instrumento de Valoración para los créditos.

<b>Parámetros</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>TOTAL:</b>
Boceto 01	2	3	4	3	5	17
Boceto 02	3	4	5	1	3	16
Boceto 03	5	4	5	4	4	22

Fuente: Elaboración propia en base a los parámetros de validación.

## Contenido

Tabla 06: Instrumento de Valoración para el contenido.

<b>Parámetros</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>TOTAL:</b>
Boceto 01	3	5	4	3	4	19
Boceto 02	5	5	4	3	4	21
Boceto 03	5	3	2	3	4	17

Fuente: Elaboración propia en base a los parámetros de validación.

# Decisión final: Portada

---

## Descripción y fundamentación

### Sección 01

La propuesta de bocetaje 01 es la seleccionada de acuerdo al punteo obtenido en la escala de validación de autoevaluación porque contiene un enfoque central que realiza un recorrido visual en espiral y coloca los elementos de forma estratégica dejando aires a los lados que sirven como descanso visual.

Además que es la que mejor se adapta al concepto minimalista que se busca lograr con la pieza editorial.

## Portada #01

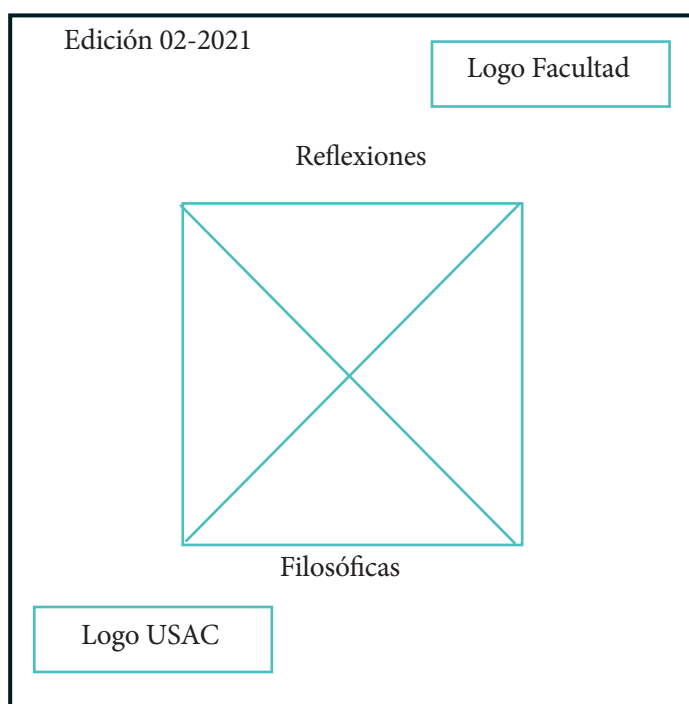


Figura 41: Boceto de la portada de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

# Decisión final: Créditos

---

## Descripción y fundamentación

### Sección 02

La propuesta de bocetaje 03 es la seleccionada de acuerdo al punteo obtenido en la escala de validación de autoevaluación porque presenta los créditos a una columna para generar un gran impacto visual dejando un gran espacio libre para complementar más la idea de limpieza y colocando los

subtitulares de la edición al lado superior derecho y la del título de la revista de lado inferior izquierdo para dar un respiro visual y delimitar los bordes de la página.

## Créditos #03

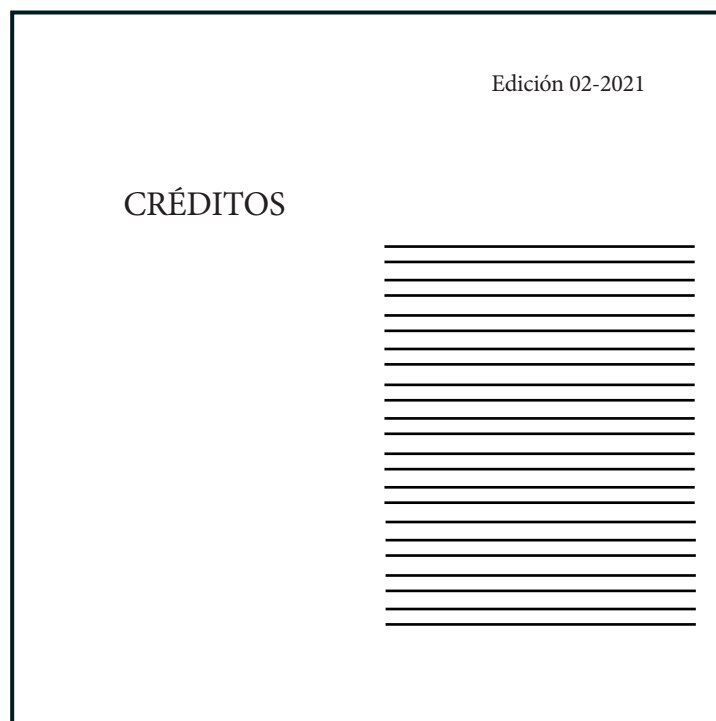


Figura 42: Boceto del contenido de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

# Decisión final: contenido

---

## Descripción y fundamentación

### Sección 03

La propuesta de bocetaje 02 es la seleccionada de acuerdo al punteo obtenido en la escala de validación de autoevaluación, porque presenta el texto a dos columnas pero variando en la posición para provocar dinamismo y colocando los subtítulos de lado derecho, dando una mejor lectura.

Y se adapta bastante bien para las grandes cantidades de texto que conformará cada ensayo.

## Contenido #02



Figura 43: Boceto del contenido de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.

## 6.2 Pieza Gráfica

---

### *Revista “Reflexiones Filosóficas”*

El material editorial es la revista de Filosofía «Reflexiones Filosóficas», compuesta por ensayos escritos por alumnos de ambas del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, esta pieza se rediseñó por completo bajo el concepto de “Nueva imagen, misma Filosofía”, que se busca mantener la seriedad e importancia que los ensayos filosóficos conllevan, pero una presentación más atractiva de los textos por medio de una maquetación

estratégica y el uso de imágenes intervenidas sutilmente por trazos en azul, amarillo y rojo, que dan un aire fresco y moderno, que en conjunto formarán una pieza editorial llamativa y facilita la comprensión de los contenidos, rompiendo con que la Filosofía es aburrida y que los jóvenes no deben interesarse en ella.

# Portada

---

Revista «Reflexiones Filosóficas»



Figura 44: Portada de “Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

La portada busca transmitir el concepto creativo, logrando una composición clara y que llama la atención de los lectores por el contraste de los colores. Se incluyeron los logos de Humanidades y de la Facultad de Arquitectura.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene una metáfora visual, donde se utilizó la letra griega Phi con un ojo en su interior para dar la idea de que este material contiene un vistazo a pensamientos Filosóficos que buscan transmitir e incitar a ver todo desde una perspectiva más fresca, trabajado a 3 colores para reducir costos en caso de que se requiera impresa.

# Créditos

Revista «Reflexiones Filosóficas»



Figura 45: Créditos de “Reflexiones Filosóficas”. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

Los créditos presentan a todos los colaboradores de “Reflexiones Filosóficas”, siguiendo el concepto creativo en una y dos columnas para generar un diseño editorial dinámico y que sea interesante para el lector.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista, que da esa sensación de modernidad para que los lectores tengan una lectura cómoda, además de que el fondo blanco es ideal para no cansar la vista, un juego jerárquico tipográfico adecuado para que se comprenda bien cuáles son los títulos, subtítulos y contenidos de los créditos.



# Portadilla

---

Revista «Reflexiones Filosóficas»



Figura 46: Portadilla de “Reflexiones Filosóficas”. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

La portadilla se realizó utilizando únicamente el título de la revista sobre un fondo gris para seguir con el estilo minimalista de la revista, siendo un juego tipográfico entre una fuente sin serifas (Gotham) y una caligráfica (The Artise), y una imagen de un busto de Platón para generar algo sobrio pero que llama la atención. Siendo esta portadilla un descanso visual para los lectores.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista que junto al busto de Platón, produce la sensación de calma y libertad para lograr un descanso visual, al ser ensayos con una extensión bastante larga, funciona bastante bien, para que el ojo no se canse y se genere interés en las siguientes páginas de la revista.

# Índice

Revista «Reflexiones Filosóficas»



Figura 47: índice de "Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

La estructura del índice ayudará a presentar cada sección de la revista de manera ordenada, junto con el autor y el número de página en donde se encuentra dicha sección.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista y moderno, que hace que se transmita orden por medio del fondo blanco y el detalle en azul, mostrando la formalidad de la pieza y su contenido, pero a la vez, un toque juvenil para que el grupo objetivo se sienta cómodo con la lectura.

# Introducción

Revista «Reflexiones Filosóficas»



Figura 48: Introducción de "Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

La estructura del índice ayudará a presentar cada sección de la revista de manera ordenada, junto con el autor y el número de página en donde se encuentra dicha sección.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista y moderno, que hace que se transmita orden por medio del fondo blanco y el detalle en azul, mostrando la formalidad de la pieza y su contenido, pero a la vez, un toque juvenil para que el grupo objetivo se sienta cómodo con la lectura.

# Separatas

Revista «Reflexiones Filosóficas»



Figura 49: Separatas de "Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia

## Descripción

La separata se realizó en dos páginas que sirven como descanso visual y marcador de inicio de un nuevo escrito, la de la izquierda con el color rojo o azul, que fueron seleccionados tras una investigación con el grupo objetivo, y en la página derecha una imagen de una escultura griega intervenida con trazos o tratada para mejorar sus colores. Siendo en conjunto un descanso visual para los lectores.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un estilo minimalista, ya que únicamente contiene el título de la revista, el año de edición, un color de página según se vaya alternando entre el rojo y el azul, además de que la imagen previamente tratada para mejorar su presentación, hace que la pieza sea moderna y con una presentación artística.

# Ensayos

Revista «Reflexiones Filosóficas»

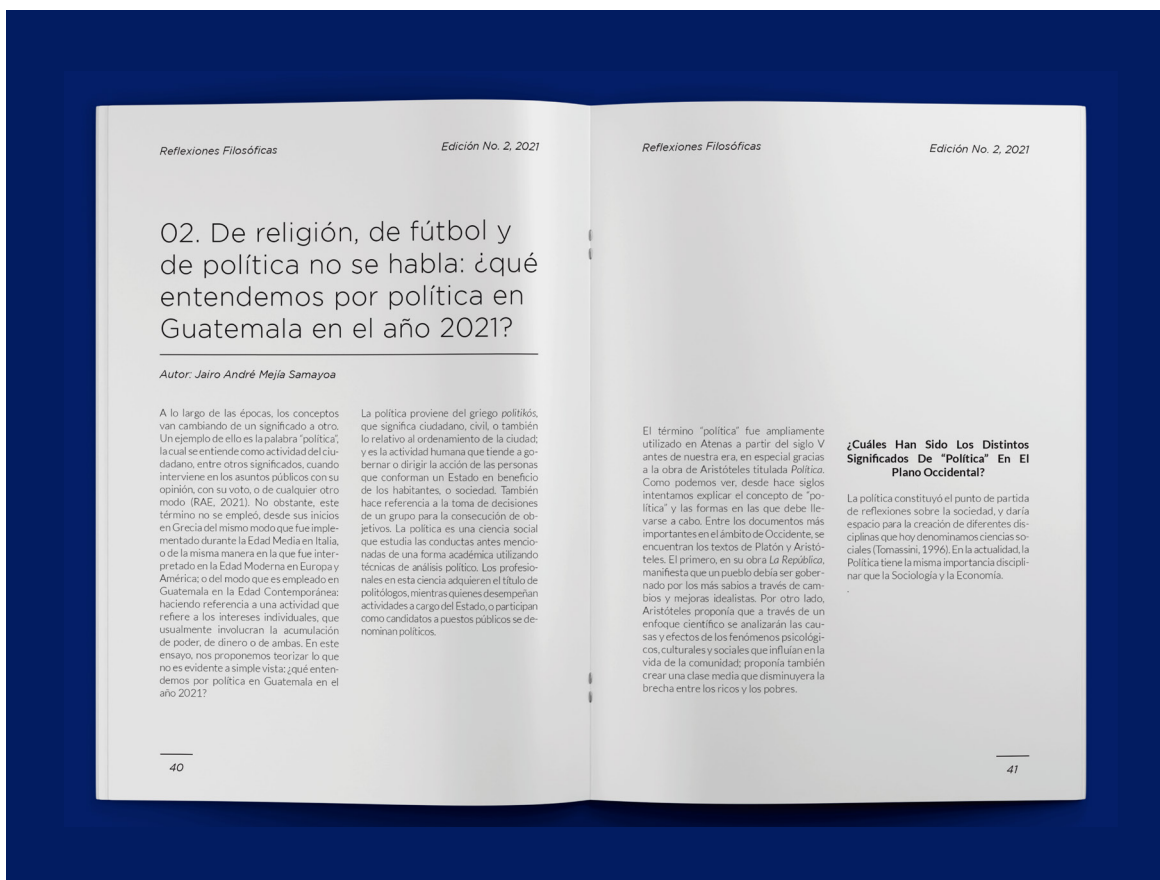


Figura 50: Ensayo de “Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

En esta diagramación aún se mantuvo el contenido a dos columnas puesto que es la lectura que el grupo objetivo más reconoce y considera más atractivo para su lectura, estos datos se obtuvieron en base a encuestas y lecturas de libros de diagramación editorial. Usando una tipografía sin serifas que hace que la lectura sea fluida y cómoda.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista, que logra crear dinamismo, fluidez y un sentido de equilibrio que propone esta diagramación, haciendo que la lectura sea muy cómoda, fácil y que mantenga la atención del usuario en todo momento, sin hacer que se pierda la intención informativa del mismo.

# Referencias

Revista «Reflexiones Filosóficas»

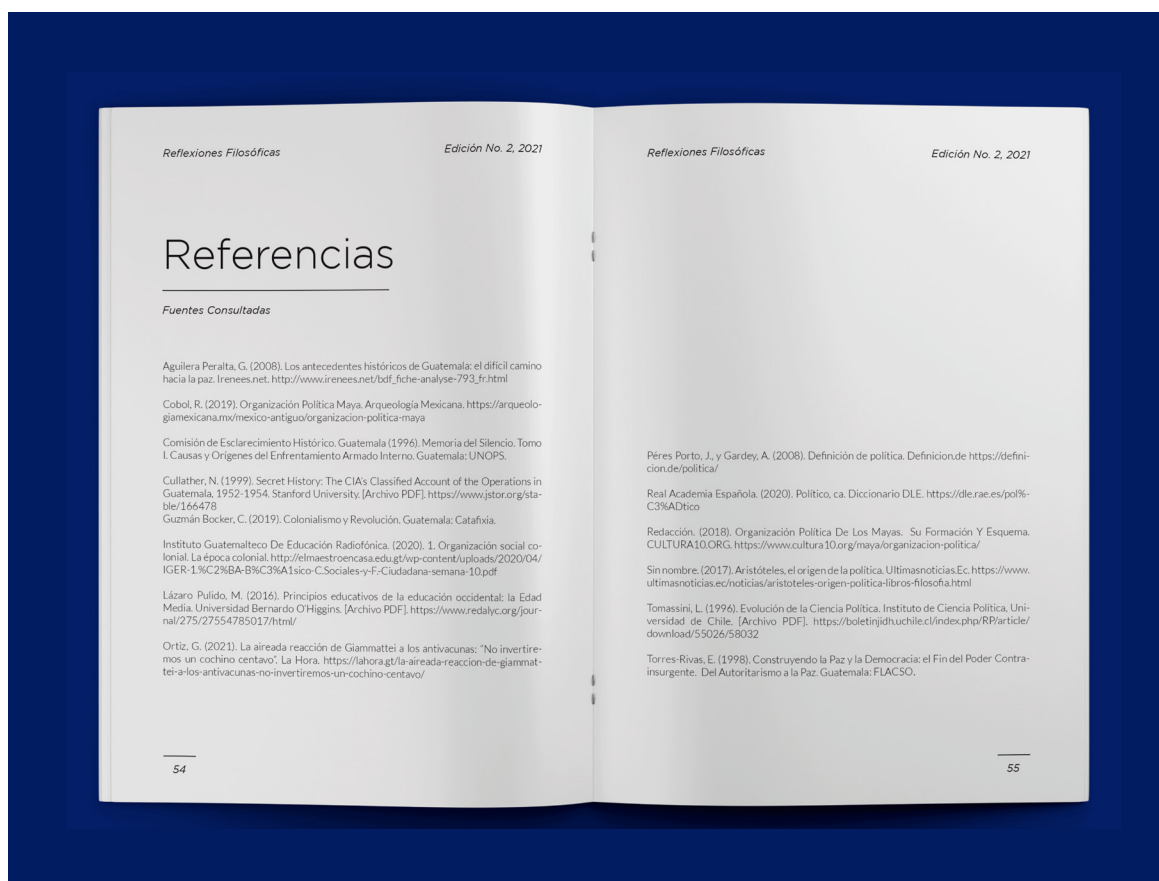


Figura 51: Referencias de “Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

En esta diagramación se presentan a todos los todas las referencias consultadas para la escritura del ensayo, siguiendo el concepto creativo en una sola columna para generar una presentación nueva, dinámica y que sea interesante para el lector.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista, que logra crear dinamismo y que al cambiar el estilo de párrafo, hace que se produzca un sentido de cambio que relaja la vista del lector y logra que cada página que contenga referencias sea muy representativa.

## 6.3 Descripción de validación con profesionales del Diseño Gráfico

---

### *Revista «Reflexiones Filosóficas»*

#### Técnica

Encuestas: Se utilizó esta técnica para obtener los resultados de los profesionales, lo más acertado posible para generar un mejor proyecto A.

#### Muestra

Cantidad de Personas Evaluadas:  
Tres personas profesionales en el Diseño Gráfico evaluadas con el instrumento realizado.

#### Rango de edad

Entre 26 y 42 años de edad.

#### Profesión y Especialización

- Licenciada Heidy Alay  
Egresada: Universidad San Carlos de Guatemala  
Trabajo: Ministerio de Educación

- Licenciado Roberto Castañeda

Egresado: Universidad San Carlos de Guatemala  
Trabajo: Intecap

- Licenciada Edna Coyoy

Egresada: Universidad San Carlos de Guatemala  
Trabajo: Freelance

#### Criterios de Evaluación

Identificación de Criterios para Validación Profesional:

#### Diseño

- Editorial

#### Tipografía

- Legibilidad  
- Tamaño  
- Diagramación  
- Jerarquía

#### Cromatología

- Funcionalidad  
- Atractivo  
- Contraste

#### Retícula

- Orden  
- Atractivo  
- Innovación  
- Funcional

#### Fotografía

- Comprensión  
- Relación con el estilo gráfico de la revista  
- Atractivo  
- Intervención

### **Descripción del Proceso de Validación**

Se les comunicará por correo el motivo del mismo, explicándoles el proyecto, el porqué fueron seleccionados y si están en la disponibilidad de validar el material editorial. Se adjuntó en un correo electrónico: un prototipo de la revista en páginas y otro prototipo en pliegos, además la encuesta para que evalúen el proyecto según los criterios mencionados, dejando al final de cada criterio una pregunta de carácter obligatoria, donde se les solicita un comentario acerca de dicho criterio, luego de eso, se habla por

correos electrónicos en caso de que los profesionales deseen dar más retroalimentación o hacer algún comentario que consideren importante.

Se procede a hacer la interpretación de los datos obtenidos para poder realizar la toma de decisiones para realizar los cambios sugeridos en base a las respuestas de los profesionales, en caso de que los hubieran.



## Validación de revista de Filosofía

**Yaraseth Arriaza**

para heidy.alay, robertocasta1991, Edna ▾

22:08 (hace 0 minutos)



¡Hola de nuevo! ¿cómo has estado? Espero que todo vaya muy bien, como te contaba en mi anterior correo, ya está listo un prototipo de la revista de Filosofía, te comparto el Drive donde está un prototipo en páginas y otro en pliegos, además del link del form.

¡Agradezco muchísimo tu apoyo! Ten un buen día.

Yara :)

Form: <https://forms.gle/ReC5aXwno23TchQu5>

Drive: [https://drive.google.com/drive/folders/1RL4GsXHHFtvJDYb1G\\_Q5kqlgFJfYhnz?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1RL4GsXHHFtvJDYb1G_Q5kqlgFJfYhnz?usp=sharing)

## Validación de expertos: revista "Reflexiones Filosóficas"

¡Hola, soy Yara Arriaza! te agradezco tu ayuda al validar mi proyecto de tipo A de mi Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), el cual es el rediseño editorial de la revista "Reflexiones Filosóficas" del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Tus opiniones y comentarios me ayudarán para lograr una mejora en el diseño de la pieza, teniendo una revista de calidad y con un acabo más acorde a tus gustos.

El prototipo de "Reflexiones Filosóficas" será enviado en PDF, cuyas páginas serán en pliegos y páginas para una mejor visualización, consta de portada, introducción, índice y 5 ensayos enviados para diagramarlos.

\*Nota: Para responder esta encuesta es necesario tener el prototipo a mano, para proporcionar una evaluación más adecuada.

201701655@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)

**\*Obligatorio**

Correo \*

Figura 52: Mensaje con links para validación de expertos. Fuente: Elaboración propia.

# Resultados de validación con profesionales del Diseño Gráfico

---

## *Licenciada Heidy Alay*

Se le dio prioridad a las sugerencias obtenidas de la retroalimentación de la licenciada Alay fue de gran utilidad para la composición del texto, que fue a lo que más se le dio prioridad.

«Me parece muy atractiva la revista, el estilo es bastante minimalista pero capta la atención del lector rápidamente». <sup>45</sup>

«Considero que hay varios ríos de texto en los párrafos y esto hace que la legibilidad fluida se pierda en cada página, hay que cuidar ese aspecto». <sup>46</sup>

En general, las observaciones en cuanto al concepto creativo, la tendencia ejecutada en el diseño fueron muy efectivos y se pueden apreciar.

Un punto a considerar, es que para este proyecto se diagramó contra tiempo dado que los ensayos filosóficos de los estudiantes fueron recibidos hasta mediados de octubre, lo que provocó que se descuidaran ciertos aspectos como lo fueron los ríos y las huérfanas, pero gracias a las observaciones de la licenciada Alay, se mejoró el diseño.

---

45. Heidy Alay, conversación vía teléfono, 12 de octubre de 2021

126 46.. Heidy Alay, conversación vía teléfono, 12 de octubre de 2021

# Resultados de validación con profesionales del Diseño Gráfico

---

*Licenciado Roberto Castañeda*

La retroalimentación obtenida por el licenciado Castañeda fue de gran utilidad para generar un sentido entre la portada y el interior de la revista.

«Considero que el ícono de la revista está muy bien, ¿pero en qué otra parte del interior lo encuentro? ya que solo se encuentran fotografías, creo que podría servir algún ícono entre los textos o ver de qué manera se hace uso del mismo de forma simple». <sup>47</sup>

En general, las observaciones en cuanto al diseño de la revista en general fueron muy positivas, solo el estilo de la portada y del interior es algo que pasó muy desapercibido, al ser algo tan básico como el estilo gráfico, se considera que debido al retraso en la recepción del contenido y el tiempo limitado para poder diagramar los ensayos, no se cuidó tanto ese aspecto, por lo que esta observación servirá para poder tomar una decisión que sirva para mejorar en gran medida el contenido de la revista y que la portada adquiera sentido.

---

47. Roberto Castañeda, conversación vía teléfono, 12 de octubre de 2021

# Resultados de validación con profesionales del Diseño Gráfico

---

*Licenciada Edna Coyoy*

La retroalimentación obtenida por la licenciada Coyoy fue de gran utilidad para por cuestiones del texto y la intervención artística de las fotografías.

«¡Me gustó la revista! Pero hay fotografías que tienen trazos de los colores de la paleta de color, ¿por qué no se ve esa secuencia en las demás? siento que aporta mucho valor a cada portadilla». <sup>48</sup>

En general, las observaciones en cuanto al diseño de la revista en general fueron muy positivos, solo la intervención artística de las fotografías de los bus-

tos griegos fueron otro punto que pasó muy desapercibido, al ser algo tan básico como la secuencia gráfica, se considera que debido al retraso en la recepción del contenido y el tiempo limitado para poder diagramar los ensayos, no se cuidó tanto ese aspecto, por lo que esta observación servirá para poder tomar una decisión que sirva para poder mejorar en gran medida el contenido de la revista y que se mantenga una unidad visual.

---

<sup>48</sup>. Edna Coyoy, conversación vía teléfono, 12 de octubre de 2021

# Descripción y Fundamentación de la decisión final

---

## *Según validaciones*

De acuerdo a la validación con los profesionales del Diseño Gráfico, el material editorial está bien elaborado y son aspectos muy pequeños que hay que cuidar, no son cambios drásticos, pero hay cambios importantes tales como el cuidado de los ríos que ayudará a que el contenido se aprecie más y ver de qué

manera se realiza algo con el ícono de la portada, para que el valor visual de la pieza tenga mucho más sentido y se pueda volver más atractivo.

# Portada

---

Revista “Reflexiones Filosóficas”



Figura 53: Portada de “Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

La portada busca transmitir el concepto creativo, logrando una composición clara y que llama la atención de los lectores por el contraste de los colores. Se incluyeron los logos de Humanidades y de la Facultad de Arquitectura.

## Fundamentación

La propuesta seleccionada contiene una metáfora visual, donde se utilizó la letra griega Phi con un ojo en su interior, para dar la idea de que este material contiene un vistazo a pensamientos Filosóficos, además de que se cambió la posición de los logos para generar un mejor equilibrio y se hizo el logo más pequeño para hacerlo más atractivo y menos pesado visualmente.

# Separatas

---

Revista “Reflexiones Filosóficas”



Figura 54: Separata de “Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

La separata se realizó en dos páginas que sirven como descanso visual y marcador de inicio de un nuevo escrito, la de la izquierda con el color rojo o azul, que fueron seleccionados tras una investigación con el grupo objetivo, y en la página derecha una imagen de una escultura griega intervenida con trazos o tratada para mejorar sus colores. Siendo en conjunto un descanso visual para los lectores.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un estilo minimalista, ya que únicamente contiene el título de la revista, el año de edición, un color de página según se vaya alternando entre el rojo y azul, además de que se realizó un patrón con el ícono de la portada a línea con punto 0.75 para que sea llamativo, pero no resalte más que la escultura, además se hizo la intervención con trazos de la fotografía.

# Ensayos

Revista "Reflexiones Filosóficas"

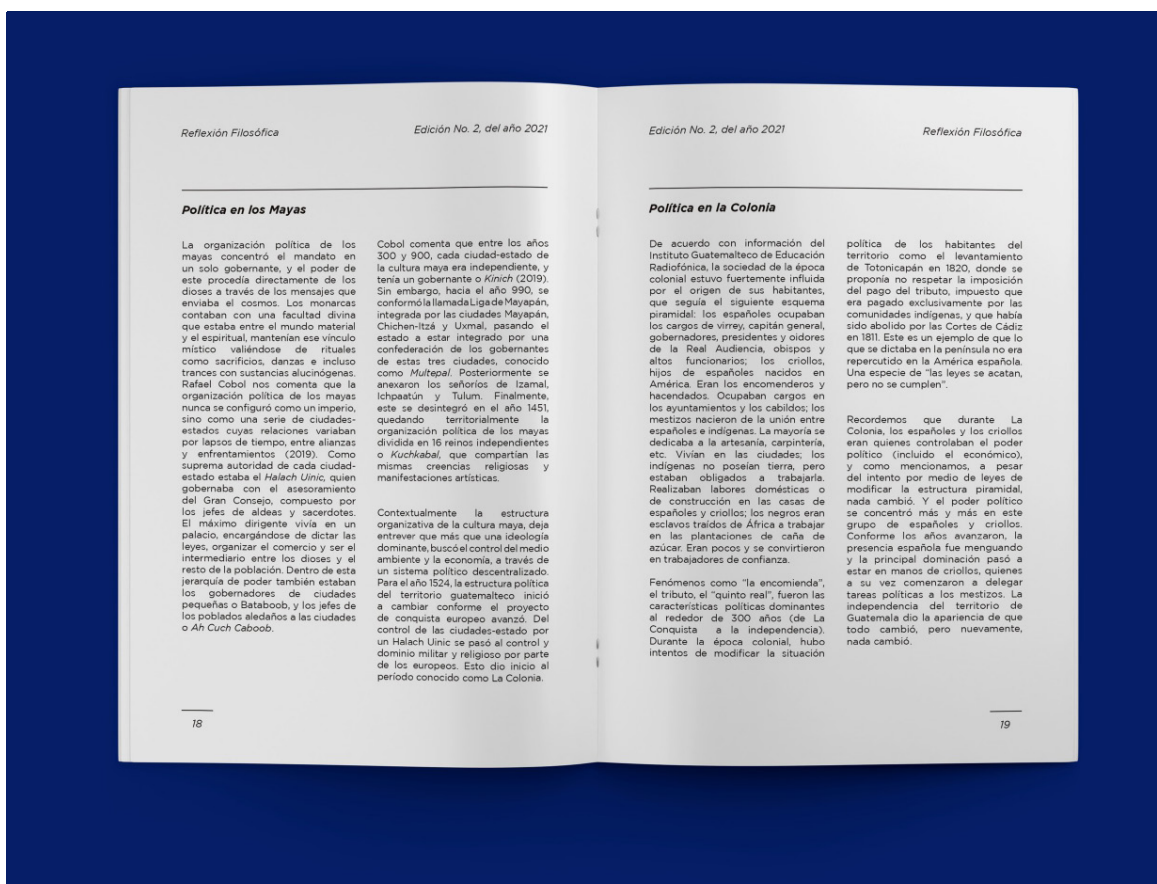


Figura 55: Ensayo de "Reflexiones Filosóficas". Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

En esta diagramación aún se mantuvo el contenido a dos columnas puesto que es la lectura que el grupo objetivo más reconoce y considera más atractivo para su lectura, estos datos se obtuvieron en base a encuestas y lecturas de libros de diagramación editorial. Usando una tipografía sin serifas que hace que la lectura sea fluida y cómoda.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista, que logra crear dinamismo, fluidez y un sentido de equilibrio que propone esta diagramación, haciendo que la lectura sea muy cómoda, fácil y que mantenga la atención del usuario en todo momento, pero se cuidó mucho que no tuviera ríos que interfirieran con la lectura y además que no hubieran huérfanas.



## 6.2 Producción Gráfica 03

---

*Revista «Reflexiones Filosóficas»*

Cambios validación nivel de producción gráfica 02, según la validación realizada con:

Cliente: Licenciado David Chacón, director del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la

Universidad San Carlos de Guatemala.  
Grupo objetivo: Estudiantes de Diseño Gráfico, Filosofía, Ingeniería, Derecho y Profesorados.

### **Técnica**

Para la validación con el cliente y el grupo objetivo se utilizó la técnica de Encuesta en la cual responden criterios de la revista según una escala de valoración, seleccionan opciones según la pregunta y exponer su opinión con criterio propio acerca de las piezas de la propuesta luego de observarlas según las secciones presentadas.

### **Muestra**

La validación del Nivel de Producción Gráfica 03 se realizó con una muestra de 22 personas del grupo objetivo, la cual comprenden Hombres y Mujeres entre 21 y 38 años de edad, que residen en la ciudad capital de Guatemala.

# Resultados de validación (cliente)

*Licenciado David Chacón, director del Departamento de Filosofía*

La retroalimentación obtenida por el licenciado Chacón fue de comentarios positivos ya que el trabajo editorial realizado tomó el rumbo deseado por el director de la institución.

«Excelente trabajo y disposición». <sup>49</sup>

«Buena diagramación, excelente técnica gráfica». <sup>50</sup>

«Aprecio personal de la cultura general del estudiante y su habilidad en el diseño».

En general, el trabajo fue de total aprecio y gusto para el licenciado Chacón por lo que no hay cambios sugeridos, apreciando en gran medida el tiempo y apoyo que ha brindado a lo largo de este proyecto, además de gestionar la recepción temprana para que el proyecto fuera en marcha de mejor manera aún con el retraso que se tuvo.

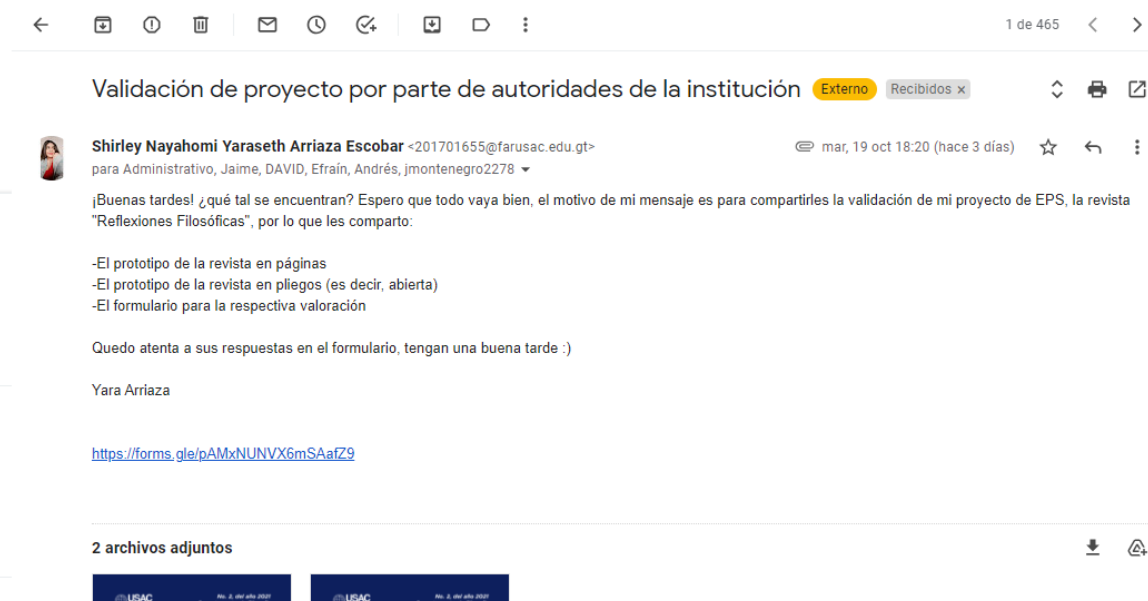


Figura 56: Correo con información para la validación con la institución. Fuente: Elaboración propia.

49. David Chacón, conversación vía teléfono, 20 de octubre de 2021

50. David Chacón, conversación vía teléfono, 20 de octubre de 2021

**¿Qué tan atractivo es el orden de los elementos? (Logos, títulos, ícono)?**

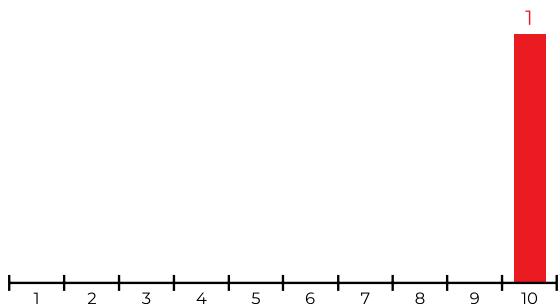


Figura 58: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿La diagramación qué te produce?**

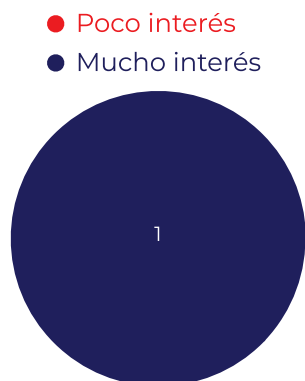


Figura 59: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tan atractivo te resulta el color seleccionado?**

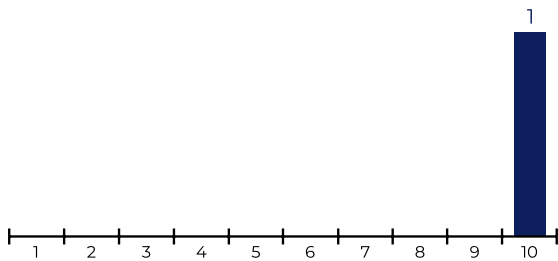


Figura 60: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tan legible es la tipografía?**

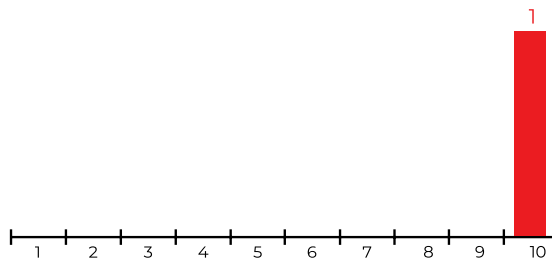


Figura 61: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tan memorable es el ícono?**

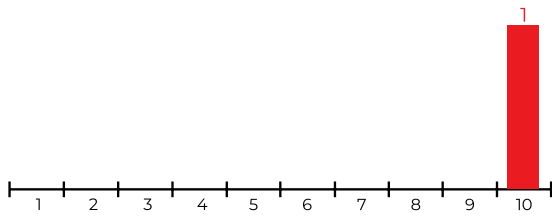


Figura 62: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tan agradable es el tamaño del texto?**

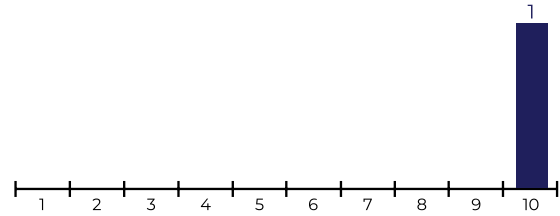


Figura 63: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tan dinámica te parece la diagramación que se presenta en la revista?**

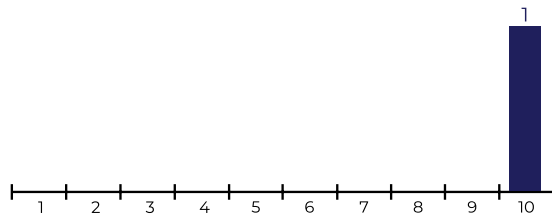


Figura 64: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿La diagramación qué te produce?**

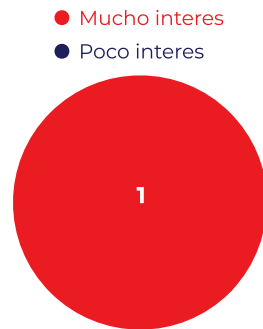


Figura 65: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Cómo consideras la jerarquía tipografía?**

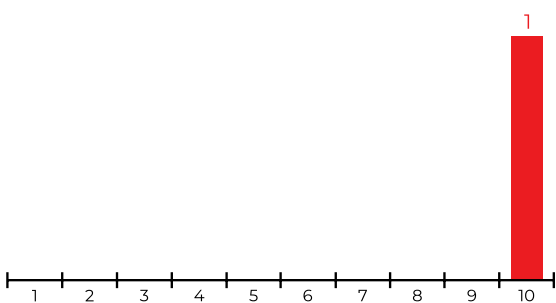


Figura 66 :Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿La diagramación cumple?**



Figura 67: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Cómo calificarías la creatividad de la diagramación utilizada?**

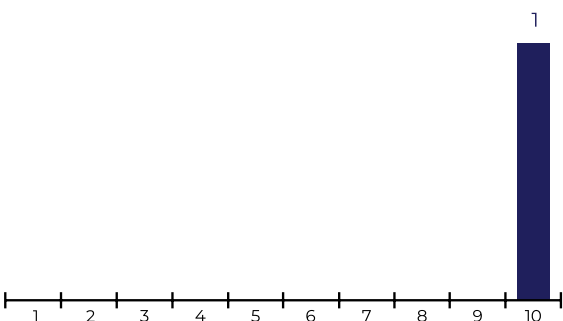


Figura 68: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**La distribución del texto crea:**



Figura 69: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué te parece la selección de colores utilizadas en “Reflexiones Filosóficas”?**

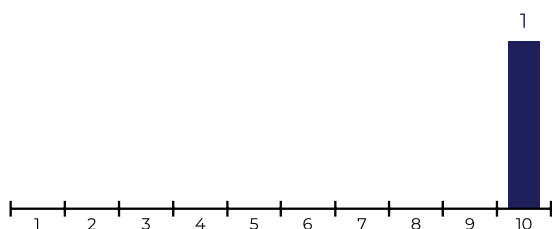


Figura 70: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Consideras que representa adecuadamente al gremio de la Filosofía?**



Figura 71: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**Hay juegos de párrafos que se encuentran entre las dos columnas de contenido, esto para generar una lectura más interesante y que el diseño sea más moderno. ¿Cómo consideras estos juegos de textos?**

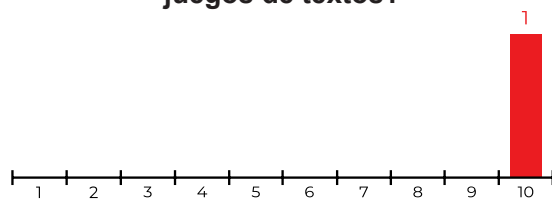


Figura 72: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tanto interés en la Filosofía te produce esta pieza de diseño?**

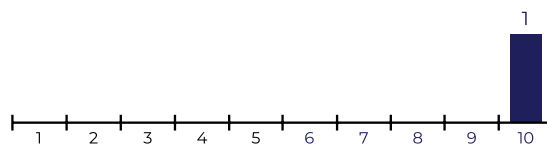


Figura 73: Resultados de validaciones con cliente.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

# Resultados de validación (grupo objetivo)

---

## *Estudiantes y personas interesadas en la Filosofía*

La retroalimentación obtenida por el grupo objetivo fueron únicamente positivos ya que el trabajo editorial realizado, tomó el rumbo deseado por los encuestados.

Un punto que se hizo ver es que el color amarillo no se estaba usando para las separatas y algunas fotografías no estaban intervenidas con trazos por lo que se tomó bastante en cuenta a la hora

de realizar la toma de decisiones para solventar estos inconvenientes, además de que el problema de los ríos es algo que se seguía apreciando, pero en la validación algunos encuestados fueron muy específicos acerca de las páginas donde más se podía percibir esto.

**¿Qué tan atractivo es el orden de los elementos? (Logos, títulos, ícono)?**

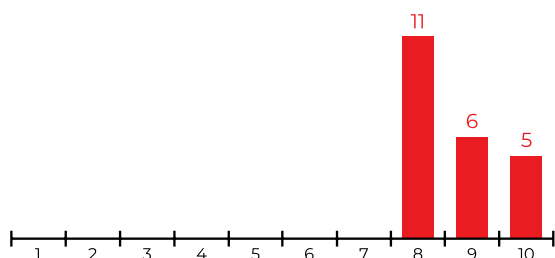


Figura 74: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿La diagramación qué te produce?**

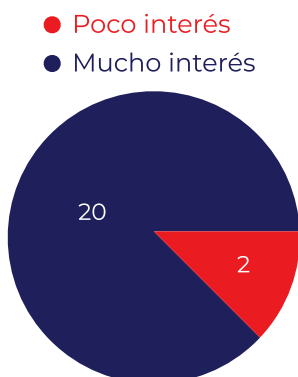


Figura 75: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tan atractivo te resulta el color seleccionado?**

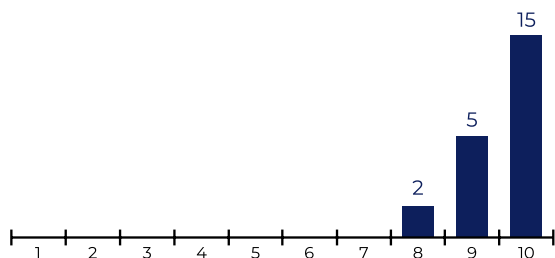


Figura 76: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tan legible es la tipografía?**

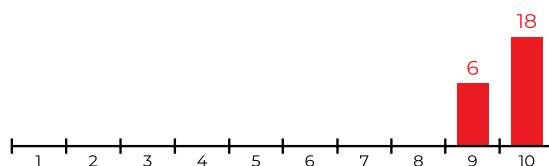


Figura 77: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación



**¿Qué tan memorable es el ícono?**

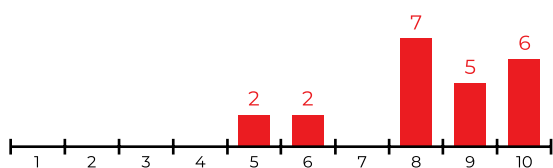


Figura 78: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tan agradable es el tamaño del texto?**

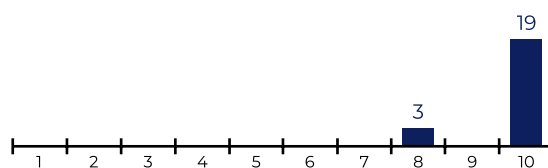


Figura 79: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tan dinámica te parece la diagramación que se presenta en la revista?**

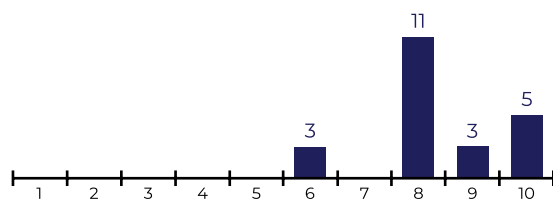


Figura 80: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué te produce la diagramación?**



Figura 81: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Cómo consideras la jerarquía tipografía?**

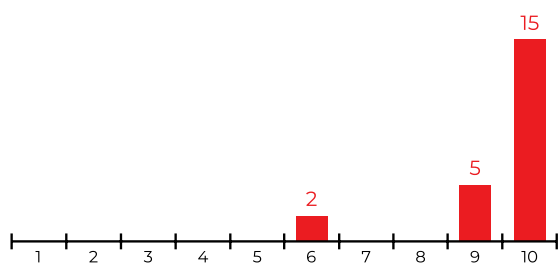


Figura 82: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿La diagramación cumple?**



Figura 83: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Cómo calificarías la creatividad de la diagramación utilizada?**

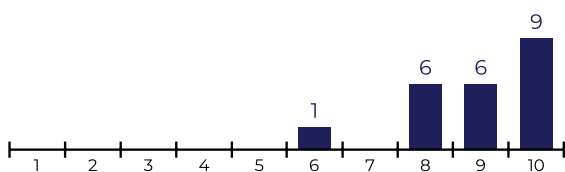


Figura 84: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**La distribución del texto crea:**

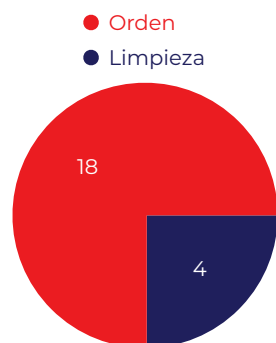


Figura 85: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué te parece la selección de colores utilizadas en “Reflexiones Filosóficas”?**

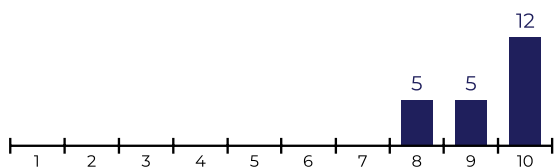


Figura 86: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Consideras que representa adecuadamente al gremio de la Filosofía?**

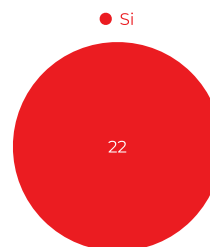


Figura 87: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**Hay juegos de párrafos donde se encuentran entre las dos columnas de contenido, esto para generar una lectura más interesante y que el diseño sea más moderno. ¿Cómo consideras estos juegos de textos?**

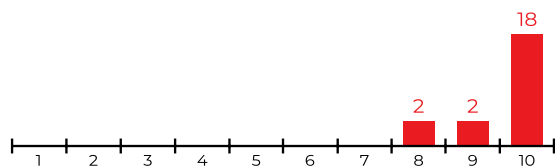


Figura 88: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

**¿Qué tanto interés en la Filosofía te produce esta pieza de diseño?**

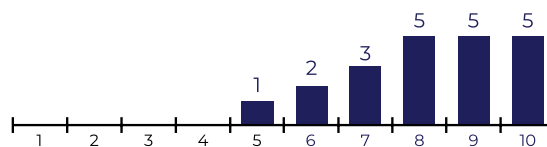


Figura 89: Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
Fuente : Google Forms, Proyecto de Graduación

# Propuesta gráfica final fundamentada

---

## *Revista «Reflexiones Filosóficas»*

En esta sección se colocan las piezas finales que se trabajaron, según la retroalimentación obtenida en las validaciones con el cliente y el grupo objetivo por medio de la encuesta.

Se detalla cada una de las secciones a continuación.

# Separatas

---

Revista «Reflexiones Filosóficas»



Figura 90: Separata de “Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

La separata se realizó en dos páginas que sirven como descanso visual y marcador de inicio de un nuevo escrito, la de la izquierda con el color rojo o azul, que fueron seleccionados tras una investigación con el grupo objetivo, y en la página derecha una imagen de una escultura griega intervenida con trazos o tratada para mejorar sus colores que dan en conjunto un descanso visual para los lectores.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un estilo minimalista, ya que únicamente contiene el título de la revista, el año de edición, un color de página según se vaya alternando entre el rojo, azul y según validación por el grupo objetivo, se agregó el color amarillo como parte de las separatas, ya que es de los principales y no estaba usándose para esta sección.

# Ensayos

Revista «Reflexiones Filosóficas»

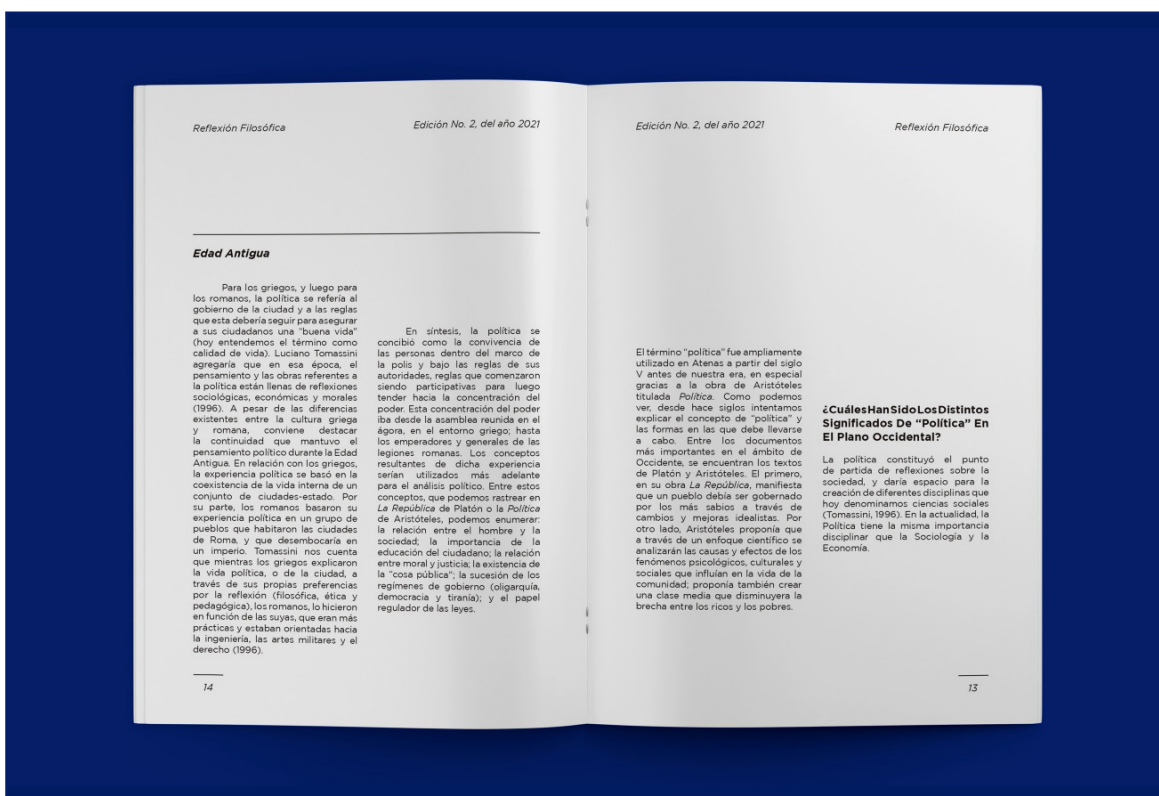


Figura 91: Ensayo de “Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

En esta diagramación aún se mantuvo el contenido a dos columnas puesto que es la lectura que el grupo objetivo más reconoce y considera más atractivo para su lectura, estos datos se obtuvieron en base a encuestas y lecturas de libros de diagramación editorial. Usando una tipografía sin serifas que hace que la lectura sea fluida y cómoda.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista, que logra crear dinamismo, fluidez y un sentido de equilibrio que propone esta diagramación, haciendo que la lectura sea muy cómoda, fácil y que mantenga la atención del usuario en todo momento, pero se cuidó mucho que no tuviera ríos, ya que en la validación hicieron observaciones muy específicas sobre ellos.

# Portadilla

Revista «Reflexiones Filosóficas»



Figura 92: Portadilla de “Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

La portadilla se realizó utilizando únicamente el título de la revista sobre un fondo gris para seguir con el estilo minimalista de la revista, siendo un juego tipográfico entre una fuente sin serifas (Gotham) y una caligráfica (The Artise), y una imagen de un busto de Platón para generar algo sobrio, pero que llama la atención y ofrece un descanso visual.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista que junto al busto de Platón produce la sensación de calma y libertad para lograr un descanso visual, al ser ensayos con una extensión bastante larga, funciona bastante bien, para que el ojo no se canse y se genere interés en las siguientes páginas de la revista.

# Índice

Revista «Reflexiones Filosóficas»



Figura 93: índice de "Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

La estructura del índice ayudará a presentar cada sección de la revista de manera ordenada, junto con el autor y el número de página en donde se encuentra dicha sección.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista y moderno, que hace que se transmita orden por medio del fondo blanco y el detalle en azul, mostrando la formalidad de la pieza y su contenido, pero a la vez, un toque juvenil para que el grupo objetivo se sienta cómodo con la lectura.



# Ensayos

Revista «Reflexiones Filosóficas»

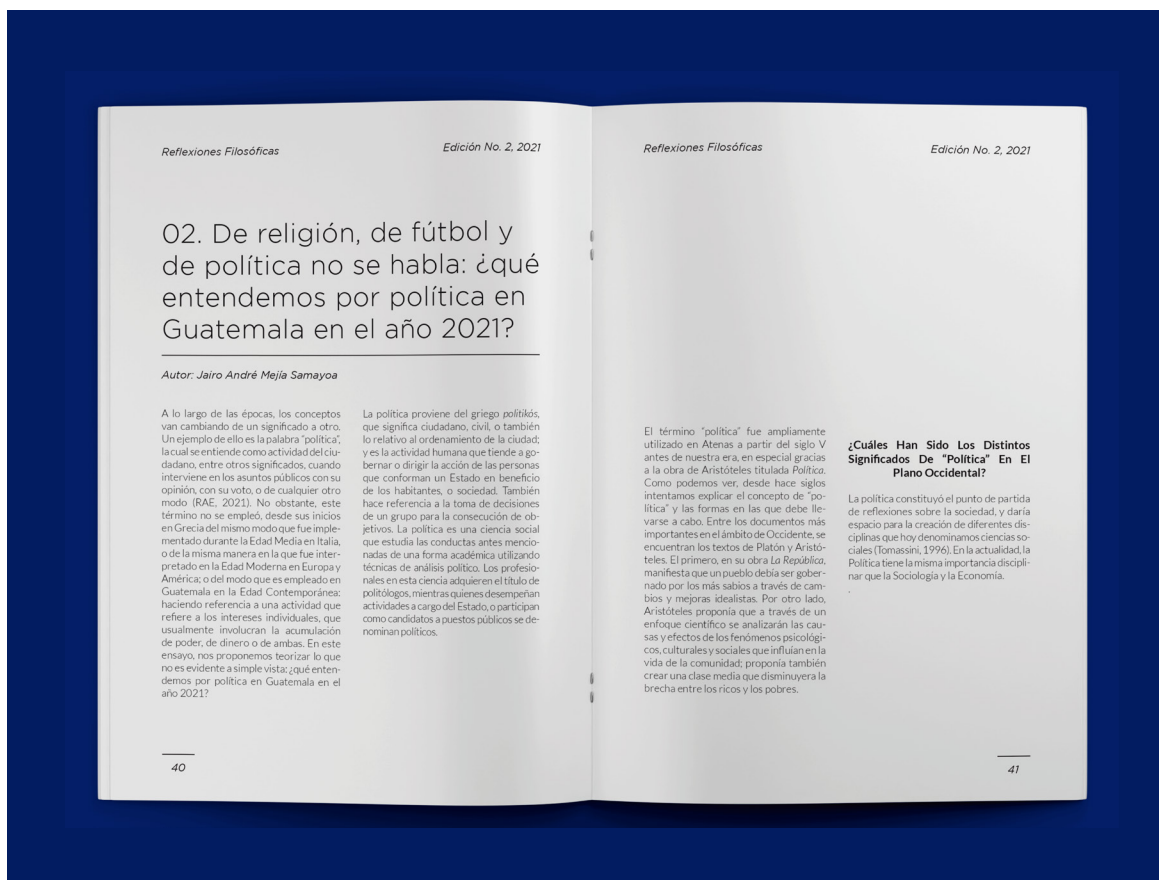


Figura 94: Ensayo de "Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

En esta diagramación aún se mantuvo el contenido a dos columnas puesto que es la lectura que el grupo objetivo más reconoce y considera más atractivo para su lectura, estos datos se obtuvieron en base a encuestas y lecturas de libros de diagramación editorial. Usando una tipografía sin serifas que hace que la lectura sea fluída y cómoda.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista que logra crear dinamismo, fluidez y un sentido de equilibrio que propone esta diagramación, haciendo que la lectura sea muy cómoda, fácil y que mantenga la atención del usuario en todo momento, sin hacer que se pierda la intención informativa del mismo.

# Referencias

Revista «Reflexiones Filosóficas»

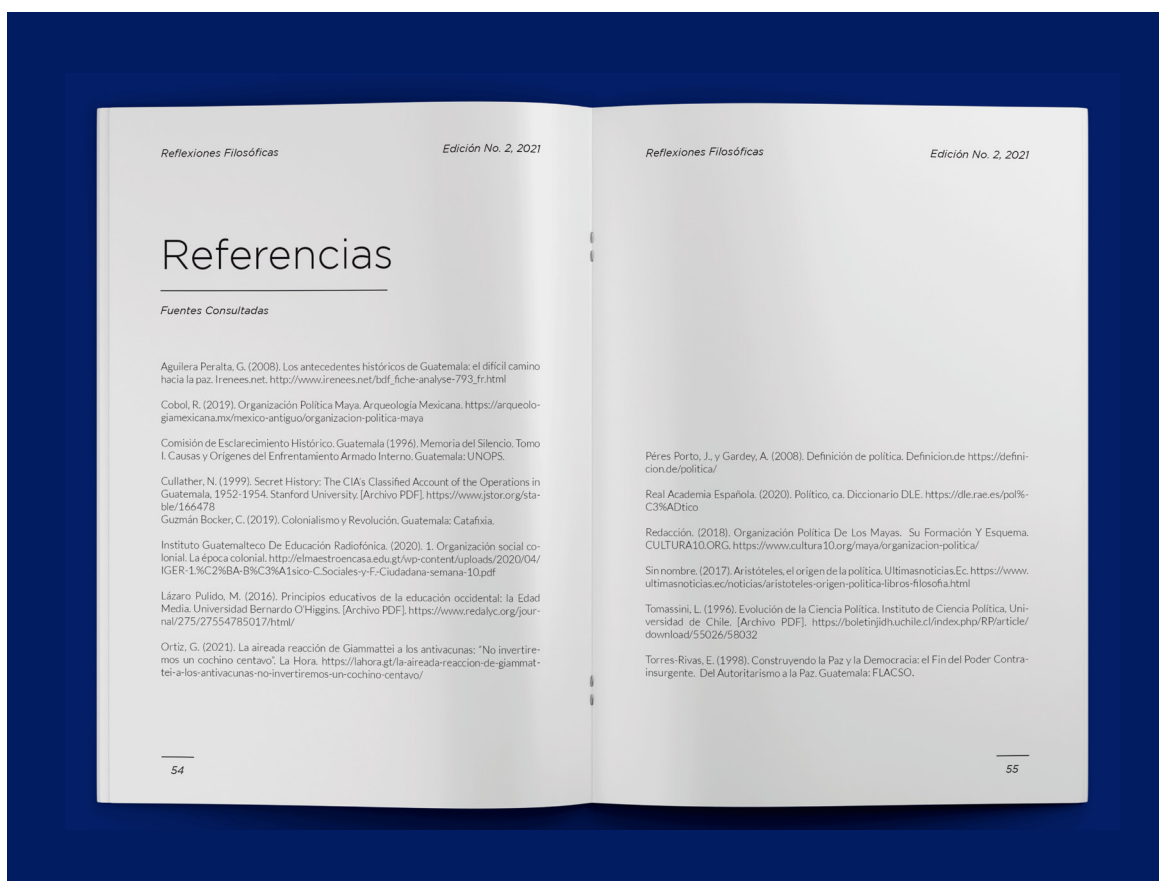


Figura 95: Referencias de “Reflexiones Filosóficas. Fuente: Elaboración propia.

## Descripción

En esta diagramación se presentan a todos los todas las referencias consultadas para la escritura del ensayo, siguiendo el concepto creativo en una sola columna para generar una presentación nueva, dinámica y que sea interesante para el lector.

## Análisis

La propuesta seleccionada contiene un diseño editorial minimalista, que logra crear dinamismo y que al cambiar el estilo de párrafo, hace que se produzca un sentido de cambio que relaja la vista del lector y logra que cada página que contenga referencias sea muy representativa.

# Vista preliminar de la pieza

---



Escanee para ver el contenido de la revista completo.

[https://drive.google.com/drive/folders/1k3\\_OfG6F-yYPLCfox-1GR97GMFyo5EbZ6?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1k3_OfG6F-yYPLCfox-1GR97GMFyo5EbZ6?usp=sharing)

Figura 96: maquetación. Elaboración propia



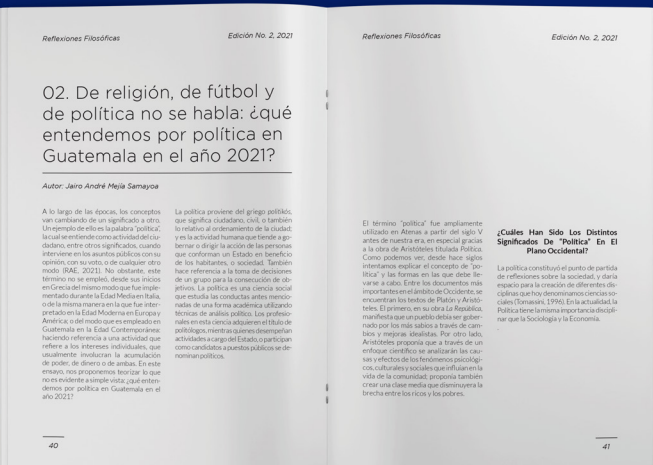
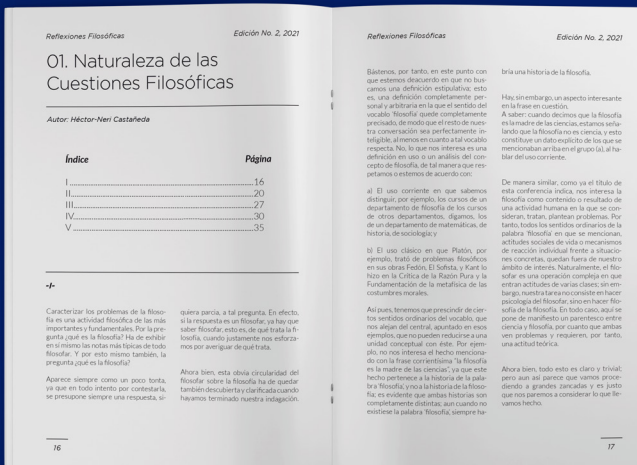
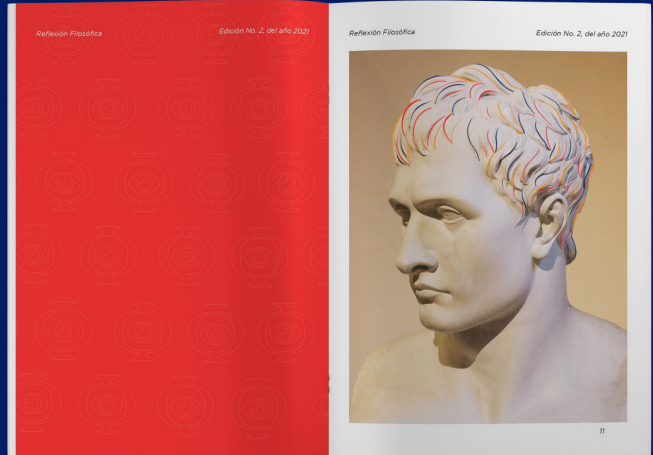
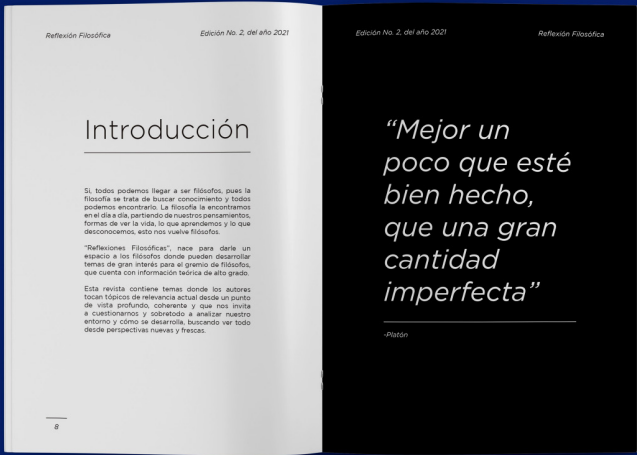


Figura 97: maquetación. Elaboración propia

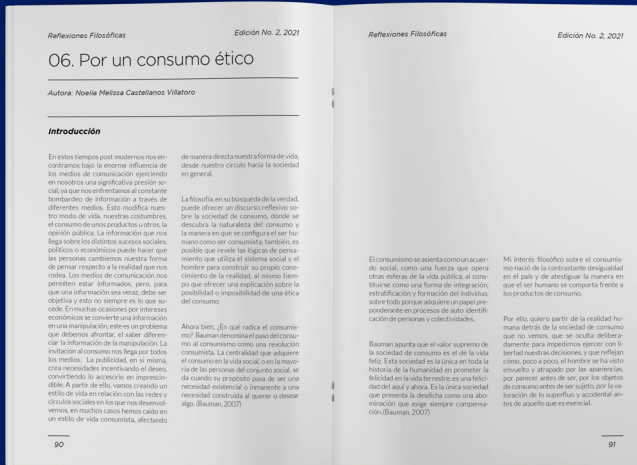
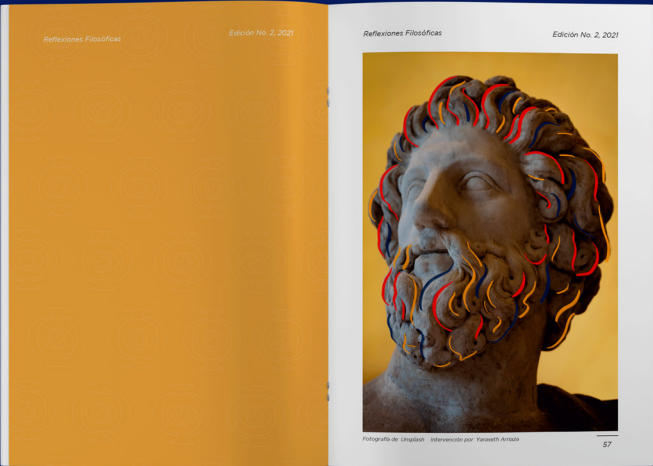
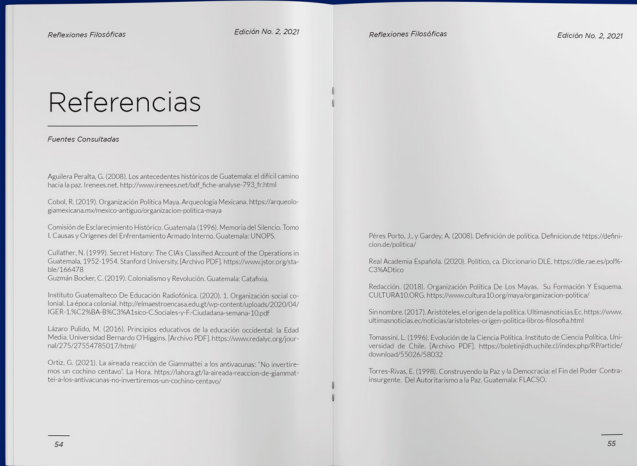
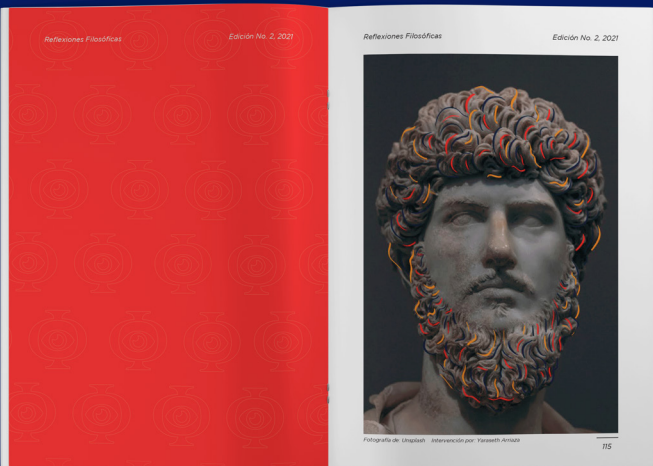
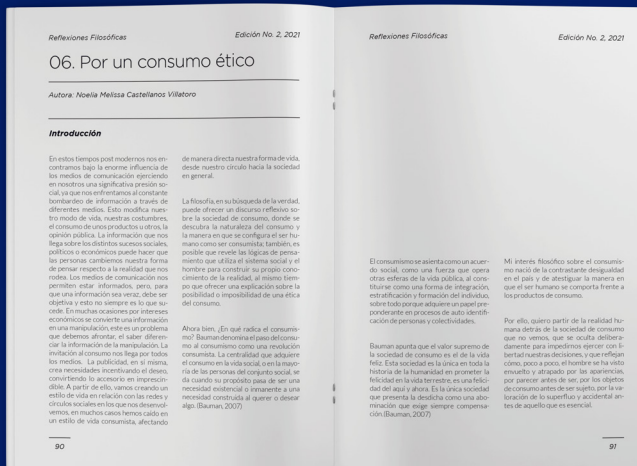


Figura 98: maquetación. Elaboración propia





# Lineamientos para la puesta en práctica

---

## Revista «Reflexiones Filosóficas»

En esta sección se darán a conocer las instrucciones para la correcta reproducción, utilización y divulgación del material elaborado para el Departamento de Filosofía.

Instrucciones de utilización y reproducción

El material editorial que conforma el proyecto A está compuesto por 7 secciones de contenido interno que conforman la revista «Reflexiones Filosóficas», las cuales son:

- Créditos
- Portadilla
- Índice
- Introducción
- Separatas
- Ensayos
- Referencias

Por ello es necesario que el consejo editorial junto a Relaciones Públicas publiquen la revista «Reflexiones Filosóficas» en el sitio web, y en la página de Facebook de la Facultad de Humanidades los posts alusivos a esta nueva edición y rediseño de la revista.

Para la edición de las piezas gráficas, se hace entrega de una carpeta llamada

«Reflexiones Filosóficas 2021», la cual contiene tres carpetas internas, las cuales se dividen de la siguiente manera:

### Fuentes

Acá se encuentran las tipografías que conforman el contenido de la revista.

### Imágenes

Acá están todas las fotografías utilizadas en la revista. Para que al momento de abrir el archivo no provoque problemas o se necesite actualizar.

### Editables

Acá se encuentra el archivo de Indesign que contiene toda la diagramación de la revista «Reflexiones Filosóficas».

Además del archivo de Illustrator que contiene los patrones de las portadillas, la ilustración de las portadas y los logos de la Facultad de Humanidades y de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Teniendo en cuenta que la modificación únicamente puede ser por cuestiones estrictas de edición anual, se debe consultar el Manual de Normas Gráficas y ser llevado a cabo por un profesional del diseño en el programa de InDesign.

Además de que se realizó un Manual de Normas Gráficas que indica de qué forma deben ser distribuidos los elementos y cuál es la función de cada uno, siendo lineamientos que no deben cambiarse a no ser que un experto del diseño así lo considere.

Siendo una guía básica y con lenguaje técnico pero de fácil comprensión para cualquier persona que lo consulte.

Link del Manual de Normas Gráficas:

[https://drive.google.com/drive/folders/13DwZ0TK81pdvtWTMU6k6kCb-fc\\_yhLH48?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/13DwZ0TK81pdvtWTMU6k6kCb-fc_yhLH48?usp=sharing)

A continuación se sugieren algunos procesos de divulgación y medición de resultados para la puesta en práctica de las piezas gráficas dentro de la institución.

### **Proceso de divulgación**

La revista «Reflexiones Filosóficas» es un material editorial digital que podrá ser compartido para el grupo objetivo desde noviembre de 2021.

-Relaciones Públicas debe subir la revista al sitio web de la Facultad de Humanidades y el grupo objetivo puede consultarla en: <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>

-Se dará a conocer la revista «Reflexiones Filosóficas» por medio de un lanzamiento desde el canal de YouTube de Humanidades, contando con artes en base a la línea gráfica de la revista.

### **Proceso de divulgación**

La revista “Reflexiones Filosóficas” es un material editorial digital que podrá ser compartido para el grupo objetivo desde noviembre de 2021.

-Relaciones Públicas debe subir la revista al sitio web de la Facultad de Humanidades y el grupo objetivo puede consultarla en: <http://www.humanidades.usac.edu.gt/usac/filosofia/>

### **La medición**

La usabilidad de la pieza editorial se podrá cuantificar a partir de la métrica del número de compartidos que tendrá en el sitio web y la interacción al momento del lanzamiento en el canal de YouTube, donde se podrán ver los comentarios, los likes y las estadísticas de la transmisión que dará indicios de cómo fue percibido el material.

Además de que se busca visibilizar el Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, al ver un incremento en la población estudiantil del Departamento para enero y febrero del 2022.



# Honorarios

---

## *Proyecto A*

En esta parte se detallan los insumos y servicios profesional con su costo real, utilizados para el desarrollo de cada una de las etapas del proyecto.

---

## *Total de Horas:*

La producción gráfica del proyecto tiene un total de 227 horas, las cuales están comprendidas en los meses de agosto, septiembre y octubre. (Ver anexo 09-01).

# Insumos

Tabla 07. Insumos del Proyecto

<i>Actividad</i>	<i>Descripción</i>	<i>Costo p/h</i>	<i>Horas</i>	<i>Total</i>
<b>Insumos</b>	Computadora	Q0.21	219	Q45.99
	iPad Air 4th. Generación	Q0.23	75	Q17.25
	Apple Pencil	Q0.05	70	Q3.50
	Teléfono Celular	Q0.11	180	Q19.8
	Energía Eléctrica	Q0.28	227	Q63.56
	Internet	Q0.58	227	Q131.66
	Software Creative Cloud	Q0.57	210	Q119.70
	Microsoft Office	Q0.38	28	Q10.64
			<b>TOTAL:</b>	<b>Q412.10</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en los insumos gastados.

# Servicios Técnicos

Tabla 08. Servicios Técnicos del Proyecto

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo p/h</b>	<b>Horas</b>	<b>Total</b>
<b>Servicios Técnicos</b>	Maquetación de página	Q80.00	72	Q5760.00
	Diseño de Portada	Q79.89	14	Q1118.46
	Diseño de Slides de Presentaciones	Q154.84	20	Q3096.80
	Retoque de imágenes	Q98.87	12	Q1186.44
			<b>TOTAL:</b>	<b>Q11161.7</b>

Fuente: Datos obtenidos por medio de la aplicación Tigrenator, aplicación que funciona como una calculadora de tarifas de diseño y servicios creativos como freelance. <https://tigrenator.com/>

Tabla 09. Servicios Profesionales del Proyecto

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo p/h</b>	<b>Horas</b>	<b>Total</b>
<b>Servicios Profesionales</b>	Recopilación y delimitación de información	Q59.38	25	Q1484.38
	Reuniones con la institución para llenar el Brief	Q59.38	4	Q237.50
	Planeación Operativa	Q59.38	13	Q771.94
	Conceptualización	Q59.38	20	Q1187.60
	Definición Creativa	Q59.38	24	Q1425.12
	Producción Gráfica	Q59.38	70	Q4156.60
	Bocetaje	Q59.38	17	Q1009.46
	Maquetación de ensayos	Q59.38	59	Q3503.42
	Tratamiento de texto en la maqueta	Q59.38	5	Q296.90
	Correcciones solicitadas por la institución	Q59.38	5	Q296.90
	Montaje en Mockups	Q59.38	2	Q118.76
	Validaciones	Q59.38	6	Q356.28
	Síntesis de datos recopilados	Q59.38	3	Q178.14
Correcciones en base a las validaciones obtenidas	Q59.38	6	Q356.28	
Preparación de archivos finales	Q59.38	5	Q296.9	
			<b>TOTAL:</b>	<b>Q15675.94</b>

# Honorarios Finales

---

Tabla 10. Honorarios Totales del Proyecto

<b>Honorarios Finales</b>	
<b>Rubros</b>	<b>Subtotal</b>
<b>Insumos del proyecto</b>	Q412.10
<b>Servicios Técnicos</b>	Q11161.70
<b>Servicios Profesionales</b>	Q15675.94
<b>IVA 12%</b>	Q3269.97
<b>TOTAL:</b>	<b>Q30519.71</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en los honorarios del proyecto.

*Capítulo VII:*

# ***SÍNTESIS DEL PROCESO***

---

# Síntesis del proceso

---

## *Sinopsis*

En esta sección se presentan todos los conocimientos adquiridos a lo largo de cada fase del desarrollo del proyecto, los logros que se alcanzaron e impacto que el material realizado logró.

También una serie de aspectos y acciones que se recomiendan a la institución, estudiantes, y docentes para tomar en cuenta a la hora de desarrollar proyectos a futuro.

## **Secciones**

- Lecciones Aprendidas
- Conclusiones
- Recomendaciones

# Lecciones aprendidas

---

---

## *Fase Diagnóstica*

### **Proceso de Gestión**

Los conocimientos adquiridos en estos 10 semestres de la Licenciatura en Diseño gráfico en la Universidad San Carlos de Guatemala han sido de gran apoyo para poder ejecutar con gran nivel tanto gráfico como investigativo el proyecto de graduación, son lecciones que son funcionales tanto para proyectos personales como profesionales, las cuales son:

-La manera de gestionar un proyecto requiere de mucha organización, planeación operativa y eficaz, ya que esto servirá para preveer contratiempos y prevenir errores que pueden afectar a la culminación exitosa del mismo.

-La organización del tiempo es vital, ya que gracias a esto se puede saber cuánto costará en esfuerzo físico y económico todo el proyecto, por lo que es ideal hacer un calendario de actividades, además el

flujograma es un gran medio para definir el proceso que se llevará a cabo, tomando en cuenta algún imprevisto y cómo proceder para resolverlo.

-Ser puntual en las entregas. Ya que si no la pérdida de clientes es segura, y eso a la larga es dinero, propuestas de proyectos que podrían ser de interés y futuros puestos laborales perdidos. Además de que no solo es llegar temprano, sino es entregar todo con la mejor calidad posible en el tiempo establecido o un poco antes.

-El Departamento de Filosofía de la Usac es totalmente desconocido por una gran parte de la población estudiantil, pero se debe en gran medida a la imagen que de forma inconsciente se tiene de que al ser Filosofía, debe ser anticuada, cuando es una disciplina académica que si bien tiene sus orígenes desde hace más de dos mil años, puede presentarse con una imagen atractiva y contemporánea.



# Lecciones aprendidas

---

---

## *Fase de definición*

### **Proceso de Gestión**

Es importante consultar fuentes que se encuentren en sitios académicos, ya que esto hará ver que el encargado del proyecto se tomó el tiempo de investigar y por lo mismo, tiene una validez fundamentada.

Hay que llevar un control estricto del tiempo por medio de una aplicación de contabilización de horas, ya que sirve para evidenciar todo el progreso del proyecto y monetizar cada etapa.

Hay que llevar el control de lo realizado por medio de una agenda es algo que ayudará a que el proceso sea transparente y no se olviden detalles importantes, por lo que es recomendable que actualizarla diariamente.

### **Producción del Diseño Gráfico**

El uso adecuado de los programas de diseño proporcionan que la calidad de los proyectos sea profesional, haciendo que el flujo de trabajo como diseñadores sea más fluido y al momento de hacer correcciones es más fácil.

La realización de bocetos con la mejor calidad gráfica son importantes, ya que por medio de estos se pueden depurar errores y dar al cliente un acercamiento más real a lo que la pieza podría ser.

Es importante mostrar bocetos al cliente de las diferentes propuestas de una pieza, para que su opinión sea tomada en cuenta y ayude a crear un proyecto que es acorde a las necesidades de la institución, pero con los criterios profesionales gráficos adecuados.

# Lecciones aprendidas

---

---

## *Fase de planeación*

### **Proceso de Gestión**

Es de gran importancia seguir las calendarizaciones presentadas al principio para poder tener un proyecto con tiempos establecidos que nos permitirán que se pueda hacer actualizaciones constantes con la institución para poder ver correcciones en caso de que las hubiera.

Es importante establecer un plan de contingencia en caso de algún contra tiempo y notificarlo a la brevedad con el jefe inmediato.

### **Producción del Diseño Gráfico**

Es recomendable buscar piezas gráficas de la institución para ver si existe una línea gráfica y saber cuáles son los elementos que son requeridos obligatoriamente.

Es importante mostrar al cliente un moodboard que servirá para darle una referencia más visual de las ideas que se tienen en mente para la creación de las piezas gráficas, ya que lo orientará en gran medida.

Todo diseño debe presentarse en boceto y ser aprobado por el cliente para poder iniciar con la elaboración digital de las piezas a trabajar.

# Lecciones aprendidas

---

---

## *Fase de ejecución*

### **Proceso de Gestión**

Es recomendable establecer una guía de lo que se realizará para que el cliente vea el interés y profesionalismo dentro de la gestión del proyecto, sirviendo también para poder ver las prioridades y los temas que ya se culminaron.

Es importante que los recursos para las validaciones sean avalados por un experto, así no se pierde información y los datos obtenidos son más exactos para poder tomar decisiones correctas de diseño.

### **Producción del Diseño Gráfico**

Al momento de maquetar se deben cuidar aspectos claves, tales como tamaños, interlineados, distancias entre los elementos y usar el programa adecuado para trabajos editoriales, que es InDesign, el cual ayudará a tratar más profesionalmente los textos.

En caso de necesitar imágenes de algún banco de fotos, es importante mostrar primero la fotografía a utilizar con marca de agua, esto para evitar compras innecesarias, que solo serán una pérdida monetaria en el proyecto.

# Lecciones aprendidas

---

---

## *Fase de evaluación*

### **Proceso de Gestión**

Es importante saber mantener el profesionalismo cuando hay desacuerdos con miembros de la institución en la cual se está desarrollando todo, tratando los malentendidos con respeto, comunicación asertiva y empatía para llegar a un acuerdo mutuo.

Hay que evidenciar todo lo que se establece con la institución es de gran importancia para poder defenderse en caso de algún malentendido.

### **Producción del Diseño Gráfico**

Es de vital importancia hacer los cambios pertinentes que sean sugeridos por medio del cliente, grupo objetivo y profesionales, ya que este proceso sirve para potenciar la calidad gráfica del producto, logrando afinar detalles que fueron pasados por alto.

Es necesario revisar todo lo que se entregará para evitar entregar documentos erróneos y que todo vaya en orden, viendo que fuentes, imágenes y archivos editables se encuentren en sus carpetas respectivas.

# Conclusiones

---

---

## *Objetivo General*

«Apoyar al Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala, a través de la realización del Diseño Editorial de la Revista de Filosofía y la estrategia creativa para su correcta divulgación en redes sociales y página web de la Facultad de Humanidades, para aumentar el interés y estudio de los temas filosóficos entre catedráticos, estudiantes y aspirantes del Departamento de Filosofía».

## **Logro**

La realización del diseño editorial ayuda a visibilizar el Departamento de Filosofía, logrando que más personas deseen formar parte del gremio de filósofos, siendo beneficioso para el reconocimiento y posicionamiento de la institución por medio de canales de comunicación digitales que servirán para difundir la pieza gráfica.

## **Impacto**

La correcta maquetación obtenidas a través de la intervención del diseño editorial de la revista servirá para llegar al grupo objetivo de manera correcta, creando un espacio digital con el cual se identificarán los lectores y desearán participar activamente como colaboradores de las siguientes ediciones de “Reflexiones Filosóficas”.

# Conclusiones

---

---

## *Objetivo Específico de Comunicación Visual*

«Divulgar efectivamente los diferentes temas de importancia y reflexión actuales sobre la Filosofía entre la comunidad del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la USAC, por medio de una revista digital “Reflexiones Filosóficas” para facilitar el acceso a los diferentes aportes relacionados a esta disciplina académica».

### **Logro**

El Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala busca visibilizarse para lograr que su población estudiantil aumente y generar lazos entre la comunidad de filósofos, aumentando así el número de estudiantes interesados en esta disciplina académica, ya que debido a que carece de un diseño editorial funcional no se logra, siendo este proyecto el que ayude a que la información se distribuya correctamente en los distintos canales y vías de comunicación.

### **Impacto**

El rediseño editorial elaborado, permitirá que las personas aumenten su interés en la Filosofía, pero sobretodo, en las carreras que el Departamento de Filosofía de la Usac ofrece, debido a la validación realizada, se pudo observar que la pieza gráfica es funcional y cumple con el objetivo de informar, pero también de incentivar a los lectores a aprender sobre esta disciplina académica.

# Conclusiones

---

---

## Objetivo Específico de Diseño Gráfico:

*«Diseñar “Reflexiones Filosóficas” junto a una estrategia para su divulgación, por medio de las redes sociales y la página web de la Facultad de Humanidades a través de publicaciones informativas acerca de la revista, cuya función sea facilitar la comprensión de diversos tópicos filosóficos entre los catedráticos, estudiantes y aspirantes del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la USAC».*

## Logro

La realización del diseño editorial de los contenidos de “Reflexiones Filosóficas” aumenta la visibilización de la institución y a la vez genera interés en la misma para poder ser parte de ella al momento de decidir estudiar una segunda carrera, y esto se logra por medio de la distribución de la pieza por medio de canales de comunicación digital de la Facultad de Humanidades.

## Impacto

El manejo correcto las premisas y validarlas por medio del cliente, grupo objetivo y profesionales, fue lo que permitió que este proyecto se culminara de manera exitosa, siendo los cambios sugeridos por los profesionales los que lograron que la pieza mejorara en aspectos técnicos, con el fin de mostrar un producto final más profesional a la institución y al grupo objetivo.

# Recomendaciones

---

---

## *Al Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la USAC*

-Se recomienda tener los ensayos que conformarán la revista con bastante tiempo de antelación, cuidando que las citas vayan correctamente colocadas y en el formato que emplea la institución.

-Se recomienda a los encargados de los ensayos tratar de respetar y cumplir con los tiempos establecidos dentro del cronograma del proyecto, para que el estudiante epesista no realice la maquetación de forma rápida y descuidada, retrasando el proceso de entrega y la calidad gráfica del mismo.

---

## *Al Gremio de Diseño Gráfico:*

Establecer un medio de comunicación que permita que los avances del proyecto y solicitud de insumos sea fluida.

Tener una reunión con el cliente semanal donde se muestran todos los avances y se explica el por qué de los retrasos en caso de haberlos, esto hace que el proyecto cuente con la transparencia necesaria que denotará la actitud profesional del encargado de llevar a cabo dicho proyecto.

Mantener una actitud profesional, rigiéndonos por el respeto, honestidad y educación para que todo el proceso se desarrolle de la mejor manera posible.

Llevar un registro de todos los gastos relacionados al proyecto, ya que servirán como pruebas para poder gestionar los honorarios correspondientes por los servicios prestados.

Se recomienda informar de algún contratiempo con anticipación, ya que esto preveerá buscar alternativas o ver de qué forma se le da solución al problema.

Se recomienda orientar al cliente de la mejor forma posible, ya que muchas veces no tienen conocimiento de la importancia de la imagen gráfica, por lo que como profesionales del diseño debemos orientarlos a criterios y piezas de diseño que servirán para solventar la problemática que presentan.

Llevar un registro de todo para respaldar a la hora de que se presente algún inconveniente con la entrega de insumos o de información pertinente relacionada al proyecto.



---

*A los Estudiantes de Diseño Gráfico:*

Llevar un registro de los tiempos en una plataforma para que al concluir el proyecto se puedan monetizar de manera correcta.

La agenda servirá como un registro de todo lo trabajado diariamente y esto será importante para que todo el proceso sea transparente.

Establecer lo más pronto posible el tiempo de respuesta de la institución para poder evitar contratiempos y agendar citas tomando en cuenta el tiempo de respuesta.

-Realizar cualquier duda a las asesoras o bien a la institución, ya que esto funcionará para mitigar errores y ganar tiempo en cada una de las etapas que se darán en el proyecto.

-Es importante mantener al tanto a las asesoras en caso de algún imprevisto ya

que ellas serán las que orienten cuál es el mejor camino a tomar para el inconveniente que se esté presentando.

Si se presenta algún problema, abordarlo de la manera más profesional posible, dando opiniones desde el respeto y la empatía, buscando llegar a un acuerdo donde todas las partes estén conformes con lo presentado.

Buscar alternativas creativas para poder solventar algún contratiempo, haciéndolo saber siempre a los asesores y a los encargados de la institución.

Presentar avances en cada etapa, ya que esto denotará el interés que se tiene en el proyecto y la institución podrá validar que se está trabajando acorde a lo establecido, ya que este proyecto conlleva un beneficio para ambas partes.

# ***BIBLIOGRAFÍA***

---

# Bibliografía

---

## *Sinopsis*

En esta sección se presentan todas las fuentes consultadas para poder construir este informe con base en referencias con

información válida que sustenten este proyecto en su totalidad.



- Martínez Freire, Pascual. «La Importancia del conocimiento. Filosofía y Ciencias Cognitivas», acceso el día 05 de agosto, 2021. [https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&d=7B BHD3EHI-AC&oi=fnd&pg=PR7&dq=importancia+de+la+filosof%C3%ADa&ots=ft1W aMplSt&sig=\\_sd1p-cDCXC\\_M-jjn0N0WpVgHs8&redir\\_esc=y#v=onepage&q=importancia%20de%20la%20filosof%C3%ADa&f=false6](https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&d=7B BHD3EHI-AC&oi=fnd&pg=PR7&dq=importancia+de+la+filosof%C3%ADa&ots=ft1W aMplSt&sig=_sd1p-cDCXC_M-jjn0N0WpVgHs8&redir_esc=y#v=onepage&q=importancia%20de%20la%20filosof%C3%ADa&f=false6)
- NetMind. «La técnica SCAMPER – Reducir, Reutilizar, Reciclar... o Reinventarse», acceso el 23 de Agosto de 2021. <https://netmind.net/es/tecnica-scamper/>
- Ramírez Chacón, Fernando «La retícula en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica», acceso el 11 de agosto de 2021. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466898>
- Real Academia Española. «Diccionario», acceso el 12 de mayo de 2021, <https://www.rae.es/7>
- Serrano Manuel y Blázquez Pilar. «Design thinking», acceso el 10 de agosto de 2021. <https://pdfroom.com/books/libro-design-thinking/Y6g7DPRJ2eV>.
- Tigrenator. «Tigrenator|Calculadora», acceso el día 22 de septiembre , 2021. <https://tigrenator.com/>
- Universidad de Palermo. «Diseño en Palermo. Encuentro Latinoamericano de Diseño.», Acceso el día 05 de agosto, 2021. [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentor2007/02\\_auspicios\\_publicaciones/actas\\_diseno/articulos\\_pdf/CE-121.pdf7](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentor2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-121.pdf7)
- Universidad Francisco Marroquín, «Datos erróneos alimentan burbuja inmobiliaria: el mito de los niveles socioeconómicos de Guatemala, (2021)», acceso 15 de marzo de 2021, <https://trends.ufm.edu/articulo/datos-burbuja-inmobiliaria/ple-size-calculator/>.
- Wikipedia. «Lluvia de ideas», acceso el 23 de Agosto de 2021. [https://es.wikipedia.org/wiki/Lluvia\\_de\\_ideas](https://es.wikipedia.org/wiki/Lluvia_de_ideas)
- Zanón Andrés, David. «Introducción al diseño editorial», acceso el 11 de agosto de 2021 [https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=-UKgj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dqqu%C3%A9+es+el+dise%C3%B1o+editorial&ots=rR82eml5kf&sigDuA8XjOBEDpfBOrZwNYRHx\\_as4&redir\\_esc=y#v=onepage&q=qu%C3%A9%20es%20el%20dise%C3%B1o+editorial&f=false](https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=-UKgj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dqqu%C3%A9+es+el+dise%C3%B1o+editorial&ots=rR82eml5kf&sigDuA8XjOBEDpfBOrZwNYRHx_as4&redir_esc=y#v=onepage&q=qu%C3%A9%20es%20el%20dise%C3%B1o+editorial&f=false)

# ***GLOSARIO***

---

# Glosario

---

## *Sinopsis*

En esta sección se presenta el catálogo alfabetizado de las palabras que se encuentran a lo largo del informe que pue-

den causar confusión con su respectivo significado.

# Glosario

---

**Aspirante**

«Persona que pretende un empleo, distinción, título, etc.

**Boceto**

Esquema o proyecto en que se bosqueja cualquier obra.

**Cromatología**

es el estudio del color como uno de los constituyentes fundamentales de la forma del significante icónico al nivel más esencial.

**Editorial**

Artículo no firmado que expresa la opinión de un medio de comunicación sobre un determinado asunto.

**Filosofía**

Conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano.

**Gestión**

Ocuparse de la administración, organización y funcionamiento de una empresa, actividad económica u organismo.

**Gremio**

Corporación formada por los maestros, oficiales y aprendices de una misma profesión u oficio, regida por ordenanzas o estatutos especiales.

**Maquetación**

Modelo previo de un texto o libro que se va a publicar, usado para determinar sus características definitivas.

**Minimalismo**

Tendencia estética e intelectual que busca la expresión de lo esencial eliminando lo superfluo.

**Planeación**

Hacer planes o proyectos.

**Retícula**

Es un elemento de composición que tiene toda publicación, es una regla invisible para el espectador, pero visible para quien diseña. Es una base sobre la que se puede trabajar y donde aplicar los elementos que componen la publicación: columnas, páginas, etc.

**Tipografía**

Es el arte y la técnica en el manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión». <sup>51</sup>

---

51. «Diccionario», Real Academia Española, acceso el 12 de mayo de 2021, <https://www.rae.es/7>



# ***ANEXOS***

---

# Anexos

---

## *Sinopsis*

En esta sección se presentan los anexos que es la información extra o complementaria que se incluye al final del pro-

yecto, ya que facilita los datos que se tratan a lo largo del informe.

# Anexos

## Anexo 01

<p style="text-align: center;"><b>F</b> <i>Fortalezas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Profesionales colaborando en las diferentes actividades.</li> <li>-Atención personalizada por parte del personal administrativo.</li> <li>-Asistencia inmediata en las diferentes redes sociales.</li> <li>-Talleres de aprendizaje de los diferentes cursos que se imparten.</li> <li>-Constante capacitación a los docentes.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>O</b> <i>Oportunidades</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Presupuesto ordinario y algunos programas autofinanciables.</li> <li>-La nueva modalidad de educación permite un aprendizaje más dinámico.</li> <li>-La Facultad cuenta con una sección de atención psicológica.</li> <li>-Innovación en material didáctico para los diferentes cursos de las carreras del Departamento de Filosofía.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>D</b> <i>Debilidades</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Carece de material gráfico atractivo.</li> <li>-Falta de recursos visuales para atraer a más personas.</li> <li>-Burocracia en los procesos administrativos y financieros.</li> <li>-Se necesitan más catedráticos para investigación en el Departamento.</li> <li>-Material poco creativo en redes sociales y sitio web.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>A</b> <i>Amenazas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Eventos adversos (como la Pandemia)</li> <li>-Falta de Recursos</li> <li>-Poca revisión de calidad en los materiales por parte de los catedráticos.</li> <li>-Escasa divulgación de las diferentes carreras que hay en el Departamento de Filosofía.</li> <li>-Material desactualizado.</li> </ul>

Figura 10: Análisis de FODA del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fuente. Elaboración propia.

## Anexo 02

### Planes de acción para recopilación de información

#### Anexo 02-01

**Tabla 1.** Presenta el plan de acción para la recopilación de datos del Perfil del Grupo Objetivo al que va dirigido el Proyecto de Graduación.

Aspectos a Evaluar	Fuentes de Información	Tipo de Información	Individuo	Instrumento	Lugar/Vía	Fecha
Definir Fuentes	Fuente Interna	Documental	Licenciado Jaime Cabrera	Entrevista	Reunión de Teams	07 de marzo del 2021
Características Geográficas	Fuente Externa	Personal	Muestra de G.O.	Cuestionario	Formulario de Google	7-11 de marzo del 2021
Características Sociodemográficas	Fuente Externa	Personal	Muestra de G.O.	Cuestionario	Formulario de Google	7-11 de marzo del 2021
Características Socioeconómicas	Fuente Externa	Personal	Muestra de G.O.	Cuestionario	Formulario de Google	7-11 de marzo del 2021
Características Psicográficas	Fuente Externa	Personal	Muestra de G.O.	Cuestionario	Formulario de Google	7-11 de marzo del 2021
Relación entre el Grupo Objetivo e Institución	Fuente Externa	Personal	Muestra de G.O.	Cuestionario	Formulario de Google	7-11 de marzo del 2021

**Fuente.** Elaboración propia.

## Anexo 02-02

---

### Lista de Cotejo para el perfil del Grupo Objetivo

**Tabla 2.** Presenta el plan de acción para la recopilación de datos del Perfil del Grupo Objetivo al que va dirigido el Proyecto de Graduación.

<b>Ítem</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Definición de Fuentes		
Realización de Instrumentos		
Validación de Instrumentos con compañeros		
Definición del GO del Proyecto de Graduación		
Definir Muestra		
Demográfica		
Socioeconómica		
Psicográfica		
Relación del G.O. con la Institución		

**Fuente.** Elaboración propia.

## **Anexo 02-03**

---

### *Cálculos a Evaluar*

#### **Grupo Objetivo Primario**

Catedráticos y estudiantes de las carreras de Profesorado en Filosofía y la Licenciatura en Filosofía.

#### **Grupo Objetivo Secundario**

Según los datos compartidos por el Licenciado Jaime Cabrera, basado en los registros de ingreso por año, A partir de este dato, con nivel de confianza de 95% y un margen de error de +5, con una muestra de 57 personas, siendo 46 alumnos de los diferentes ciclos de las dos licenciaturas que el Departamento de Filosofía ofrece y 11 profesores según los registros de la carrera proporcionados por el Licenciado Jaime Cabrera.<sup>25</sup>

25. Jaime Cabrera, entrevista por medio de Microsoft Teams con el autor, 07 de marzo de 2021.

## Anexo 03

---

### Instrumentos de Valoración

#### Anexo 03-01

¿Cuál es tu género?

**F**

**M**

**Prefiero no decir**

¿Qué edad tienes?

**16-25**

**26-30**

**31-35**

**36 en adelante**

¿Eres estudiante, catedrático o aspirante al Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la USAC?

**Estudiante**

**Catedrático**

**Aspirante**

Si eres aspirante, ¿cómo te enteraste de las dos carreras que ofrece el Departamento de Filosofía?

**Página Web**

**Facebook**

**Un amigo, conocido o familiar**

**Otro**

¿Cada cuánto ves las redes sociales de la Facultad de Humanidades?

**Diariamente**

**Semanalmente**

**Mensualmente**

**Nunca**

De 1 a 5, ¿cómo calificarías las publicaciones en redes sociales en cuanto a atractivo visual?

**1**

**2**

**3**

**4**

**5**

De 1 a 5 ¿qué tanto te interesaría leer sobre Filosofía?

**1**

**2**

**3**

**4**

**5**

¿Te interesaría leer una revista que trate temas de filosofía?

**Si**

**No**

**No lo sé**

**Tal vez**

¿Con qué frecuencia te gustaría leer una revista sobre Filosofía?

**Semanalmente**

**Quincenalmente**

**Mensualmente**

**Cada 3 meses**

**Anualmente**

¿Cómo te gustaría que fuera el contenido?

**Solo texto**

**Vídeos**

**Imágenes**

**Vídeos e Imágenes**

**Más imágenes que vídeos**

**Más vídeos que imágenes**

¿Por qué medio se te facilitaría el leer la Revista?

**Issuu**

**Flipsnack**

**Que sea enviada a tu correo**

**Sitio web de la Facultad de Humanidades**

**Otro**

¿Por qué medio se te facilitaría el leer la Revista?

**Issuu**

**Flipsnack**

**Que sea enviada a tu correo**

**Sitio web de la Facultad de Humanidades**

**Otro**

**¡Muchas gracias por llenar la encuesta! Queda a la espera que pronto el Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala te traerá una revista única, que tratará temas de interés filosófico.**



## Anexo 04

---

### Gráficos del Perfil de Grupo Objetivo

#### Características Geográficas

### Anexo 04-01

¿Cuál es tu género?

52 respuestas

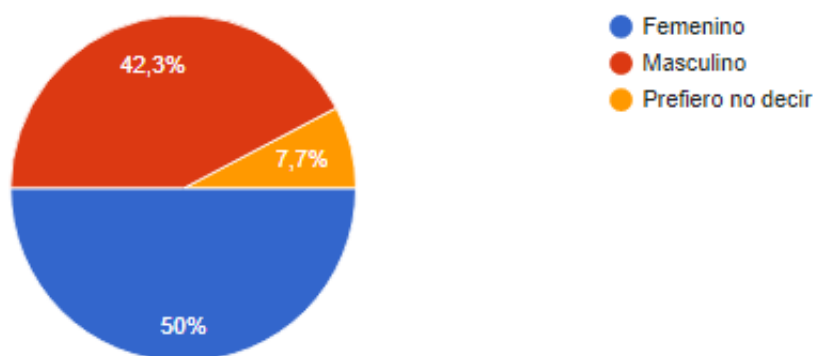


Fig.11: Género de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas de la Universidad San Carlos de Guatemala.

### Anexo 04-02

¿Qué edad tienes?

52 respuestas

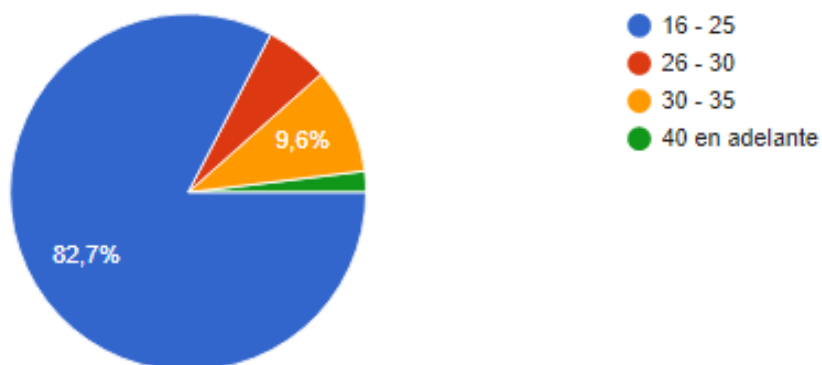


Fig.12: Edad de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas de la Universidad San Carlos de Guatemala.

**Características Geográficas**

**Anexo 04-03**

¿A qué etnias perteneces?

52 respuestas

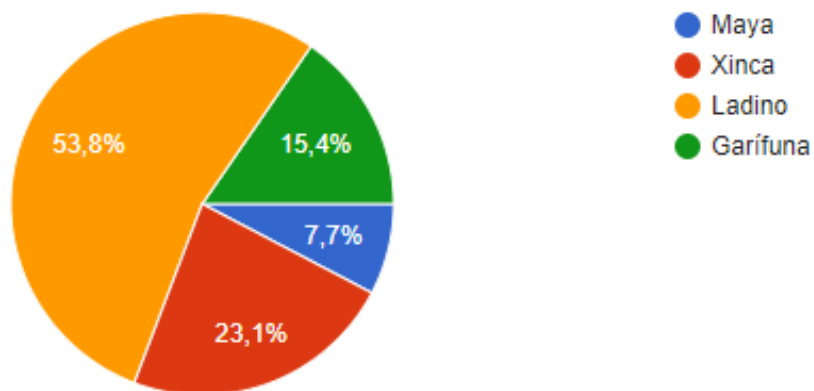


Fig.13: Etnia de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas de la Universidad San Carlos de Guatemala.

**Anexo 04-04**

¿Cuál es tu grado académico?

52 respuestas

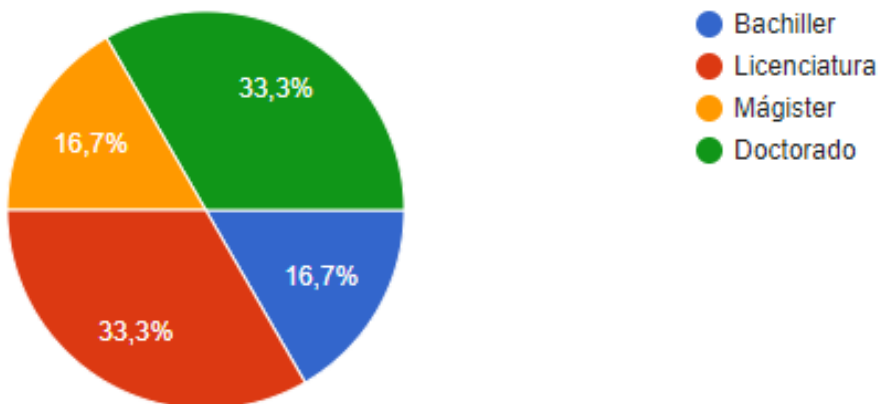


Fig.14: Grado académico de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas de la Universidad San Carlos de Guatemala.

### Anexo 04-05

¿Cuál es tu estado civil?

52 respuestas

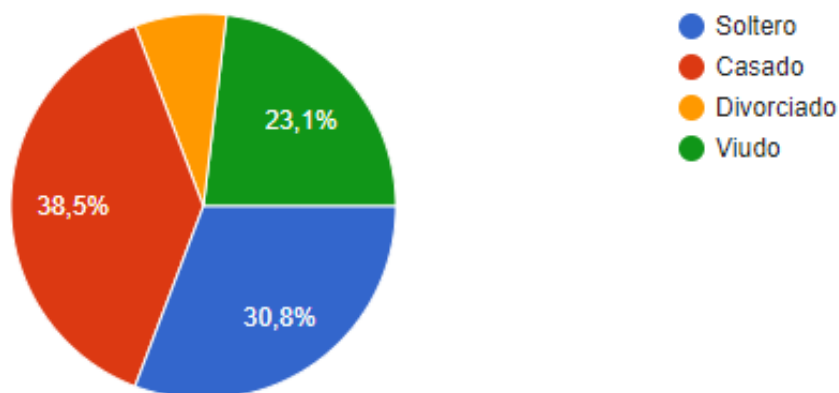


Fig.15: Estado Civil de los encuestados.  
Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas de la Universidad San Carlos de Guatemala.

### Anexo 04-06

¿Cuál es tu religión?

52 respuestas

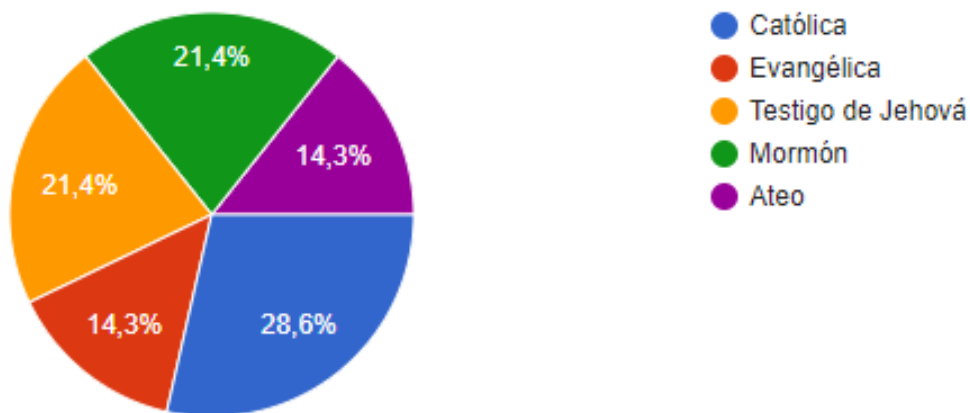


Fig.16: Religión de los encuestados.  
Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas de la Universidad San Carlos de Guatemala.

## Anexo 04-07

¿Cuál es tu profesión?

52 respuestas

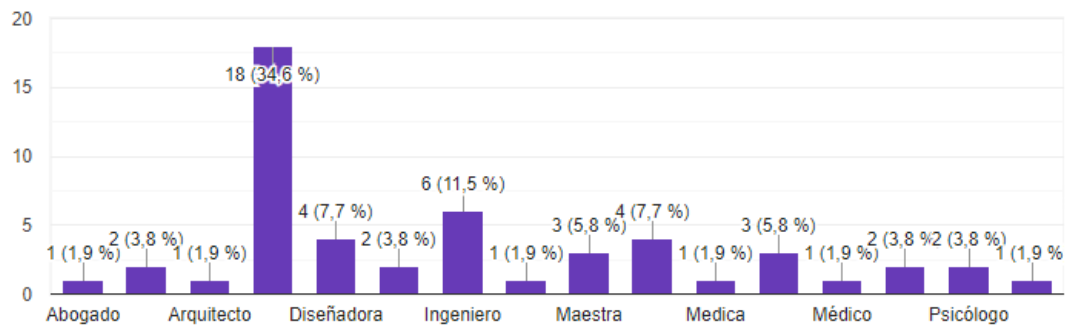


Fig. 17: Profesión de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia, personas encuestadas de la Universidad San Carlos de Guatemala.

## Anexo 05

---

### *Ejercicio de identificación del problema de Comunicación Visual*

#### **Anexo 05-01**

##### **¿Dónde ocurre?**

En el Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la USAC.

##### **¿Cómo se presenta?**

Con la falta de material educativo gráfico para apoyo a los docentes y los diferentes cursos que imparten dentro de las carreras del Departamento de Filosofía.

##### **¿Cuáles son las causas?**

Hay una falta de comprensión de comunicación entre las autoridades, maestros y alumnos, porque aunque la información que se trabaja debería ser comprendida de buena manera para todos, no se presenta de forma agradable y que genere interés genuino en cada persona a la que llegará, un buen ejemplo de esto es el sitio Web de la Facultad y las diferentes revistas sobre Filosofía que manejan, ya que no cuentan con un diseño interesante.

##### **¿Cuáles son las consecuencias?**

La información que se puede encontrar sobre el departamento de filosofía no genera un interés mayor ni gran curiosidad para los expectantes a estudiantes, esto genera un pequeño quiebre entre la comunicación del departamento con su exterior, así mismo, se ha encontrado que no hay un mayor tipo de material que pueda ser funcional para comunicar, y lo poco que se utiliza ya, no genera el tipo de respuesta que el departamento busca generar, también se encontró dificultad de comunicación entre el claustro de catedráticos con sus respectivos alumnos, y ahora por las cuestiones digitales, es importante

que el material que se utilizará para dar anuncios o comunicar detalles importantes, debe ser llamativo y generar un cierto estímulo en su receptor para que la información llegue de manera correcta, lo cual, por lo que hemos escuchado en las entrevistas, no está sucediendo de manera eficaz.

¿A qué o quiénes afecta directamente?

-A los docentes, ya que les impide dar una clase dinámica, donde la información sea comprendida de mejor manera.

-A estudiantes, ya que los documentos de apoyo con poca estética provoca que las clases sean monótonas y no generen interés genuino, que el aprendizaje sea aburrido.

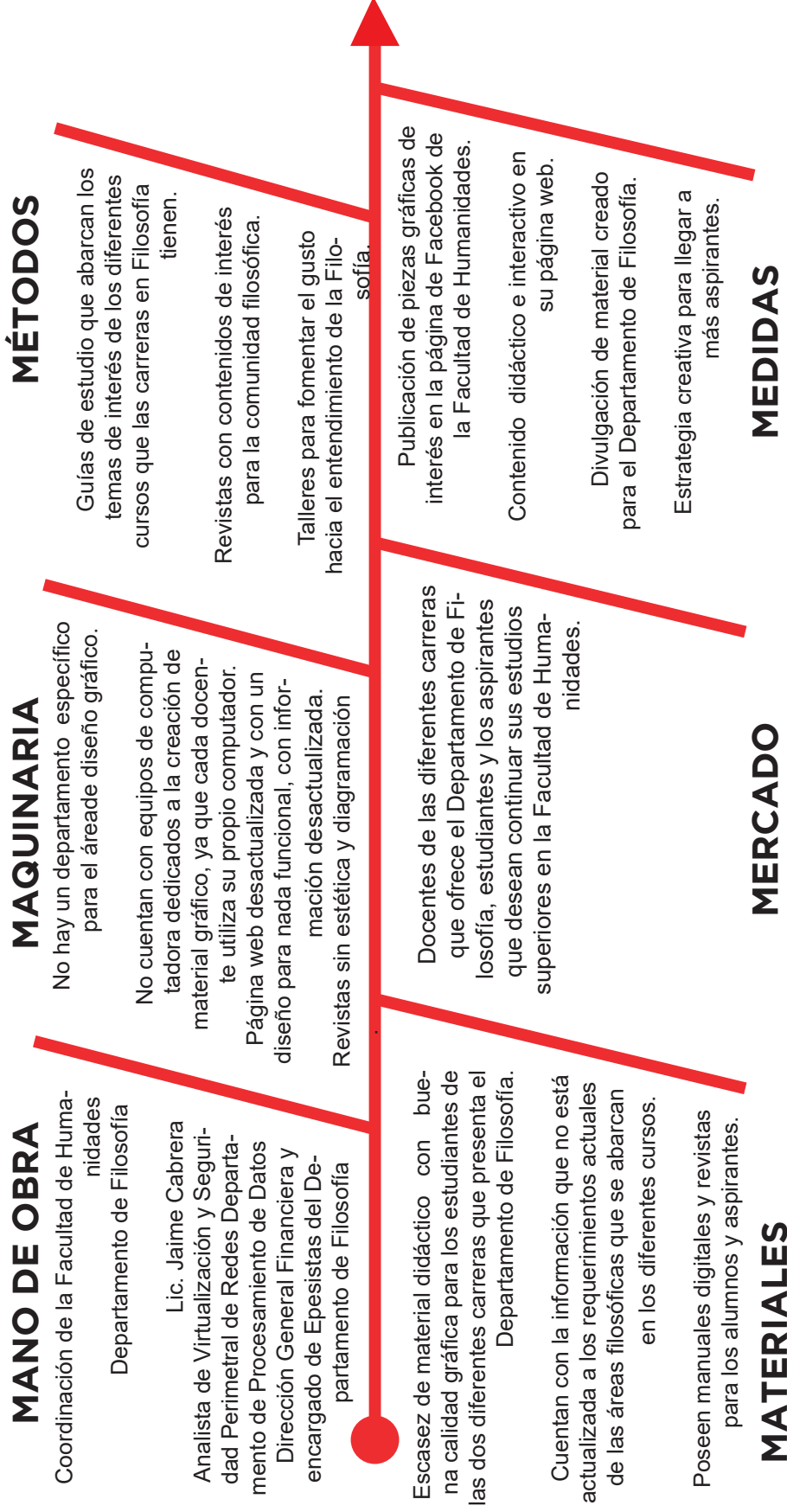
-A los aspirantes, porque al desconocer que hay un Departamento de Filosofía dentro de la universidad, no hay una respuesta y la población estudiantil de dicho.

##### **¿Cuántos están afectados y en qué magnitud?**

Se ven afectados todos los participantes de este proceso de educación (profesores, estudiantes, en gran magnitud, ya que al ser información que debe ser entendida por todos y de manera sencilla pero estratégica, produce que haya desinformación, falta de interés y desconocimiento total del Departamento de Filosofía.

##### **¿Desde cuándo y con qué frecuencia?**

Desde que el Departamento de Filosofía existe, ya que solo se enfocan en la teoría, no en la parte visual de los materiales.



**PROBLEMA:** El Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la USAC no realiza piezas gráficas con cuidado de una calidad gráfica atractiva, por lo que la información pasa desapercibida y no hay una estrategia creativa detrás para generar una expectativa en los receptores de estas piezas, poco o nada de interés en mantener material actualizado con los temas en tendencia de los diferentes cursos de la carrera.

Figura 18: Diagrama de Ishikawa Proyecto de Graduación 1. Se consultó el 09 de marzo del 2021. Fuente: [https://drive.google.com/file/d/1amvLu4wN23\\_mIElRuc-USzIzjG2pB-Qf/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1amvLu4wN23_mIElRuc-USzIzjG2pB-Qf/view?usp=sharing)

## **Anexo 07**

# Validación de Nivel de Producción Gráfica 02

---

## **Anexo 07-01**

---

*Validación para expertos*



*Escanear para visualizar  
instrumento de validación 02*

## Anexo 08

# Validación de Nivel de Producción Gráfica 03

---

### Anexo 08-01

---

*Validación para la institución*



*Escanear para visualizar  
instrumento de validación 02*

### Anexo 08-02

---

*Validación para Grupo Objetivo*



*Escanear para visualizar  
instrumento de validación 02*



## Anexo 09

# Costos e Insumos Reales

### Anexo 09-01

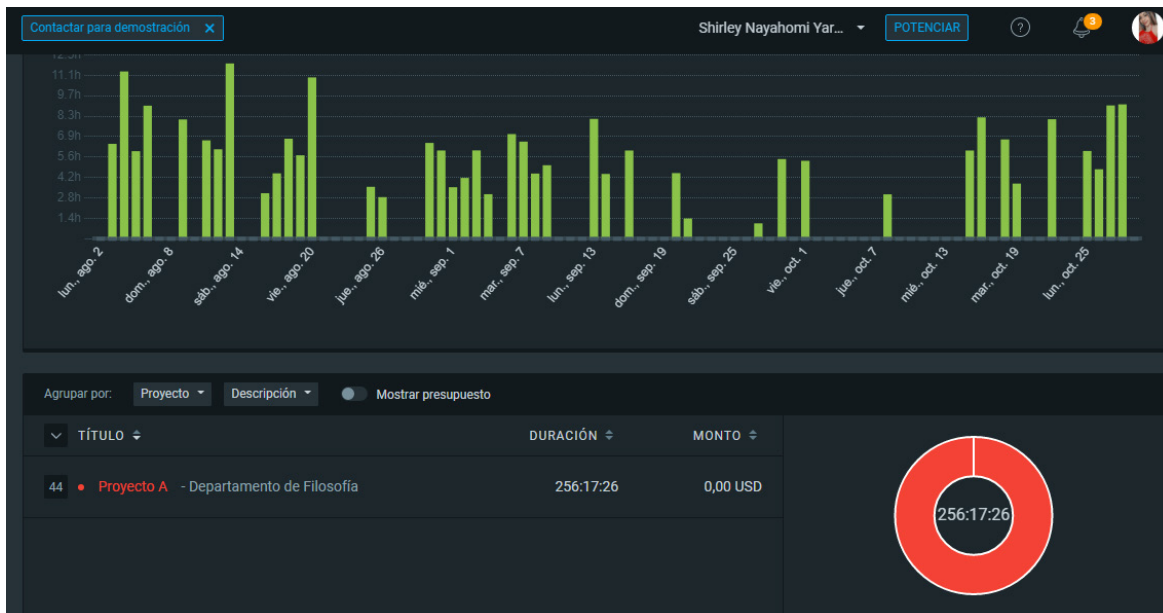


Figura 100. Total de horas Clockify. Se consultó el 22 de octubre de 2021. <https://clockify.me/shared/617355e3d06bd038a32f1d34>

## Anexo 09-02



The image shows a screenshot of a Claro invoice interface. At the top, there is a red horizontal bar with the 'Claro' logo in white. Below this, the title 'Datos de Factura' is centered in a bold, dark blue font. Underneath the title, the phone number 'Teléfono: 2254-8848' is displayed. A horizontal line separates the header from the main content. The main content consists of two rows of information. The first row shows 'Saldo de factura por vencer' with a value of 'Q343.08' and a due date of '06/11/2021'. To the right of the due date is a small, empty square checkbox. The second row shows 'Total' with a value of 'Q0.00'. Another horizontal line is positioned below the total amount. At the bottom of the form, there is a large, rounded rectangular button with a grey gradient and the text 'Pagar Factura' in white.

**Claro**

### Datos de Factura

Teléfono: 2254-8848

---

Saldo de factura por vencer		
Q343.08	06/11/2021	<input type="checkbox"/>

Total	
Q0.00	

---

**Pagar Factura**

Figura 101. Factura de internet residencial Claro. Fuente: Screenshot de factura de Claro.

**Anexo 09-03**

Guatemala

info@ishop.gt www.ishop.gt

Teléfono (502) 2278-3099

NIT: 726752-5

Factura Electrónica

Serie: 19BAD722

No. 389957114

Fecha: 19/04/2021

NIT: 9775510-9

Nombre: SHIRLEY NAYAHOMI YARASETH ARRIAZA

Dirección: CIUDAD

CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNIT.	PRECIO T.
1	Apple MYFP2LZ/A 10.9-inch iPad Air Wi-Fi 64GB - Rose Gold	Q 5,999.00	Q 5,999.00
1	APPLE MU8F2AM/A Apple Pencil (2nd Generation)	Q 1,299.00	Q 1,299.00

Sub Total: Q 7,298.00

(-)Descuentos: Q 0.00

Total: Q 7,298.00

SIETE MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y OCHO QUETZALES EXACTOS

Sujeto a pagos trimestrales ISR

Agente de Retención del IVA

Figura 102. Factura de compra de iPad Air 4th y Apple Pencil . Fuente: Screenshot de factura de iShop.

**Anexo 09-04**

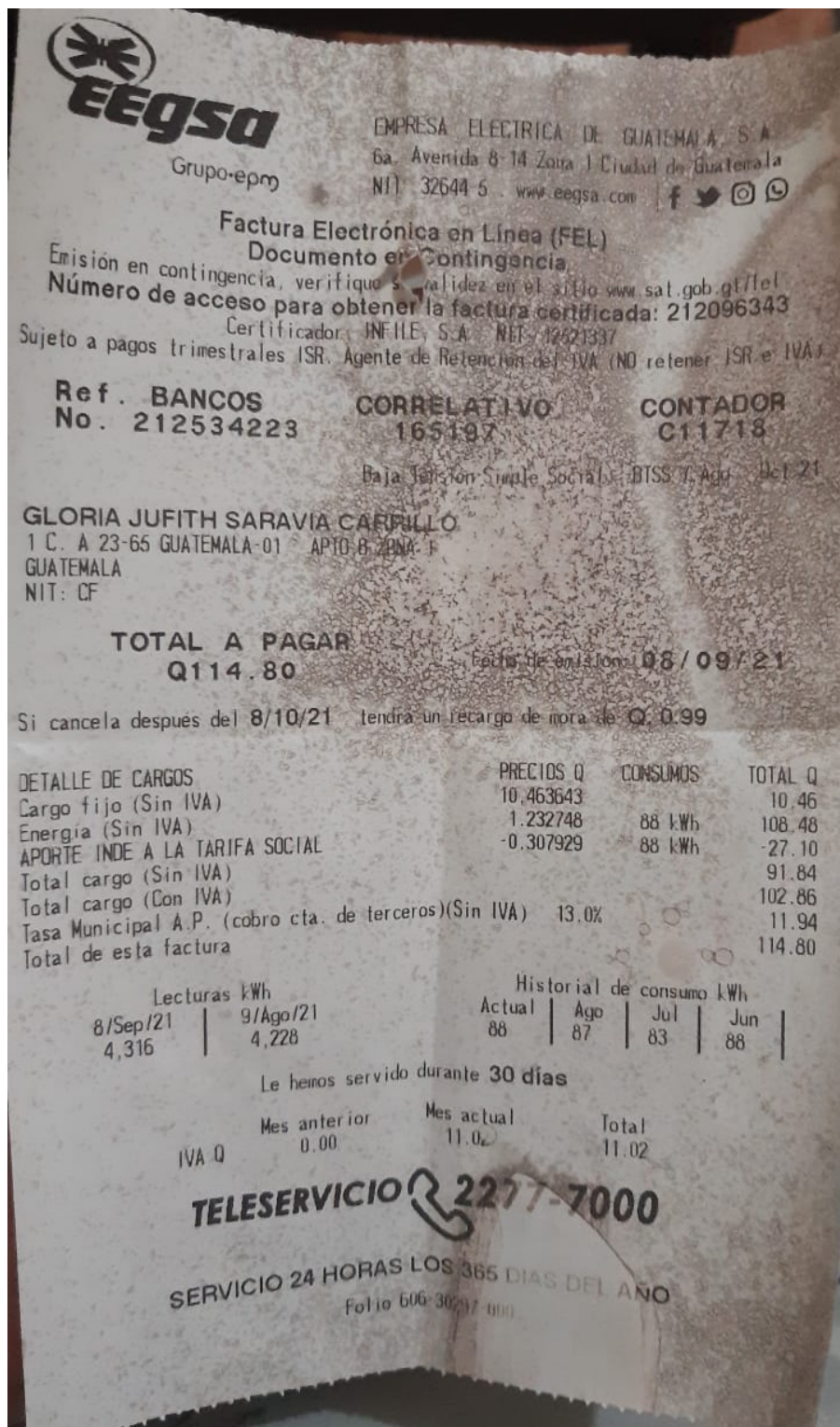


Figura 103. Factura de energía eléctrica. Fuente: Fotografía de factura de EGGSA.

## Anexo 10

# Entrega del material gráfico

### Anexo 10-01



Figura 104. Evidencia de Entrega de materiales. Fuente: Fotografía del correo Gmail.

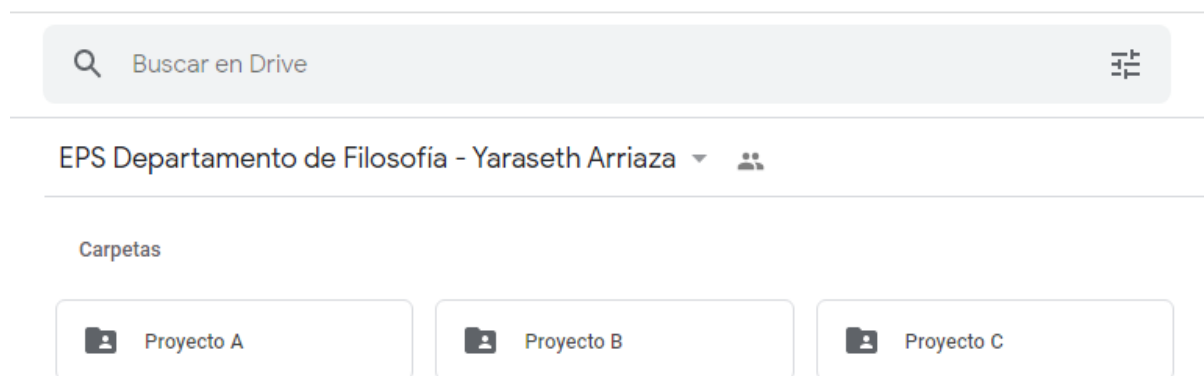


Figura 105. Evidencia de carpeta digital con los materiales de cada proyecto realizado. Fuente: Fotografía del Drive.

# ***ÍNDICE DE FIGURAS***

---

# Figuras

---

## *Sinopsis*

En este capítulo se encontrarán las figuras que fueron apoyo para algunos

temas dentro del informe para aportar más sustento a la información del mismo.

---

## Índice de figuras

**Figura 1:** Organigrama de Facultad de Humanidades de la Universidad San Carlos de Guatemala. Se presenta la Administración de la Facultad de Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, mostrando todos los departamentos y la jerarquía de cada uno. Acceso el 23 de febrero de 2021.  
(Pág. 29)

**Figura 2:** Portada de edición 4-2017 Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC.  
(Pág. 33)

**Figura 3:** Portada de edición 1 -2014 de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC.  
(Pág. 33)

**Figura 4:** Portada de edición 3-2016 de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC.  
(Pág. 34)

**Figura 5:** Portada de edición 6-2019 de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC.  
(Pág. 34)

**Figura 6:** Portada de edición 2-2015 de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC.  
(Pág. 34)

**Figura 7:** Índice de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC.  
(Pág. 34)

**Figura 8:** Créditos de Revista de Filosofía. Publicación tomada de la página web de FAHUSAC.  
(Pág. 35)

**Figura 9:** SurveyMonkey, Página calculadora del tamaño de muestra  
(Pág. 36)

**Figura 10:** Mapa de Empatía  
(Pág. 183)

**Figura 11:** Género de los encuestados.  
(Pág. 189)

**Figura 12:** Edad de los encuestados.  
(Pág. 189)

**Figura 13:** Etnia de los encuestados  
(Pág. 190)

**Figura 14:** Grado académico de los encuestados  
(Pág. 190)

**Figura 15:** Estado Civil de los encuestados  
(Pág. 191)

**Figura 16:** Religión de los encuestados  
(Pág. 191)

**Figura 17:** Profesión de los encuestados  
(Pág. 192)

**Figura 18:** Diagrama de Ishikawa Proyecto de Graduación 1. Se consultó el 09 de marzo del 2021.  
(Pág. 194)

**Figura 18:** Diagrama de Ishikawa Proyecto de Graduación 1. Se consultó el 09 de marzo del 2021.  
(Pág. 187)

**Figura 19:** Cronograma del mes de agosto de 2021.  
(Pág. 56)



**Figura 20:** Cronograma del mes de septiembre de 2021.  
(Pág. 57)

**Figura 21:** Cronograma del mes de octubre de 2021.  
(Pág. 58)

**Figura 22:** Cronograma del mes de noviembre de 2021.  
(Pág. 59)

**Figura 23:** Estrategia de aplicación de las 6w's del Proyecto tipo A.  
(Pág. 72)

**Figura 24:** Estrategia de aplicación del cuadro comparativo del Proyecto tipo A.  
(Pág. 73)

**Figura 25:** Desarrollo del mapa mental.  
(Pág. 81)

**Figura 26:** Paleta Cromática  
(Pág. 86)

**Figura 27:** Ejemplo de maquetación con retícula a dos columnas.  
(Pág. 91)

**Figura 28:** Ejemplo de fotografía intervenida.  
(Pág. 92)

**Figura 29:** Ejemplo de fotografía intervenida.  
(Pág. 92)

**Figura 30:** Ejemplo de maquetación minimalista.  
(Pág. 93)

**Figura 31:** Ruta del usuario.  
(Pág. 101)

**Figura 32:** Bocetos de la portada de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 102)

**Figura 33:** Bocetos de la portada de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 102)

**Figura 34:** Bocetos de la portada de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 102)

**Figura 35:** Bocetos de los créditos de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 104)

**Figura 36:** Bocetos de los créditos de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 104)

**Figura 37:** Bocetos de los créditos de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 104)

**Figura 38:** Boceto del contenido de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 106)

**Figura 39:** Boceto del contenido de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 106)

**Figura 40:** Boceto del contenido de la revista de estudiantes "Reflexión Filosófica" para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 111)

**Figura 41:** Boceto de la portada de la revista de estudiantes “Reflexión Filosófica” para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 111)

**Figura 42:** Boceto de los créditos de la revista de estudiantes “Reflexión Filosófica” para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 112)

**Figura 43:** Boceto del contenido de la revista de estudiantes “Reflexión Filosófica” para el Departamento de Filosofía de la Universidad San Carlos de Guatemala.  
(Pág. 113)

**Figura 44:** Portada de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 115)

**Figura 45:** Créditos de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 116)

**Figura 46:** Portadilla de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 117)

**Figura 47:** Índice de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 118)

**Figura 48:** Introducción de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 119)

**Figura 49:** Separatas de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 120)

**Figura 50:** Ensayos de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 120)

**Figura 51:** Referencias de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 122)

**Figura 52:** Mensaje con links para validación de expertos.  
(Pág. 125)

**Figura 53:** Portada de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 130)

**Figura 54:** Separatas de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 131)

**Figura 55:** Ensayos de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 132)

**Figura 56:** : Correo con información para la validación con la institución.  
(Pág. 134)

**Figura 58:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 135)

**Figura 59:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 135)

**Figura 60:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 135)

**Figura 61:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 135)

**Figura 62:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 136)

**Figura 63:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 136)

**Figura 64:** Resultados de validaciones con profesionales.  
(Pág. 136)

**Figura 65:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 136)

**Figura 66:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 137)

**Figura 67:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 137)

**Figura 68:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 137)

**Figura 69:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 137)

**Figura 70:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 138)

**Figura 71:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 138)

**Figura 72:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 138)

**Figura 73:** Resultados de validaciones con cliente.  
(Pág. 138)

**Figura 74:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 140)

**Figura 75:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 140)

**Figura 76:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 140)

**Figura 77:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 140)

**Figura 78:** Resultados de validaciones con profesionales.  
(Pág. 141)

**Figura 79:** Resultados de validaciones con profesionales.  
(Pág. 141)

**Figura 80:** Resultados de validaciones con profesionales.  
(Pág. 141)

**Figura 81:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 141)

**Figura 82:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 142)

**Figura 83:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 142)

**Figura 84:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 142)

**Figura 85:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 142)

**Figura 86:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 143)

**Figura 87:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 143)

**Figura 88:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 143)

**Figura 89:** Resultados de validaciones con grupo objetivo.  
(Pág. 143)

**Figura 90:** Separata de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 145)

**Figura 91:** Ensayo de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 146)

**Figura 92:** : Portadilla de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 147)

**Figura 93:** Índice de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 148)

**Figura 94:** Ensayo de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 149)

**Figura 95:** Referencias de “Reflexiones Filosóficas”.  
(Pág. 150)

**Figura 96:** maquetación.  
(Pág. 151)

**Figura 97:** maquetación.  
(Pág. 152)

**Figura 98:** maquetación.  
(Pág. 153)

**Figura 99:** maquetación.  
(Pág. 154)

**Figura 100.** Total de horas Clockify.  
<https://clockify.me/shared/617355e-3d06bd038a32f1d34>.  
(Pág. 197)

**Figura 101.** Factura de internet residencial Claro.  
(Pág. 198)

**Figura 102.** Factura de compra de iPad Air 4th y Apple Pencil .  
(Pág. 199)

**Figura 103.** Factura de energía eléctrica . Fuente:  
(Pág. 200)

**Figura 104.** Evidencia de Entrega de materiales.  
(Pág. 201)

**Figura 105.** . Evidencia de carpeta digital con los materiales de cada proyecto realizado.  
(Pág. 201)

# ***ÍNDICE DE TABLAS***

---

# Tablas

---

## *Sinopsis*

En este capítulo se encontrarán las figuras que fueron apoyo para algunos

temas dentro del informe para aportar más sustento a la información del mismo.

---

*Índice de tablas*

**Tabla 1.** *Presenta el plan de acción para la recopilación de datos del Perfil del Grupo Objetivo al que va dirigido el Proyecto de Graduación.*

**(Pág. 183)**

**Tabla 2.** *Presenta el plan de acción para la recopilación de datos del Perfil del Grupo Objetivo al que va dirigido el Proyecto de Graduación.*

**(Pág. 184)**

**Tabla 03:** *Instrumento de Valoración de los parámetros para autoevaluación en una*

*escala de 1 a 5*

**(Pág. 108)**

**Tabla 04:** *Instrumento de Valoración para la portada.*

**(Pág. 109)**

**Tabla 05:** *Instrumento de Valoración para los créditos.*

**(Pág. 110)**

**Tabla 06:** *Instrumento de Valoración para el contenido.*

**(Pág. 110)**

**Tabla 07.** *Insumos del Proyecto.*

**(Pág. 158)**

**Tabla 08.** *Servicios Técnicos del Proyecto.*

**(Pág. 159)**

**Tabla 09:** *Servicios Profesionales del Proyecto.*

**(Pág. 160)**

**Tabla 10:** *Honorarios Totales del Proyecto.* **(Pág. 161)**



*Lilian Patricia Guzmán Ramírez*

Licenciada en Letras por la USAC  
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com  
Cel.: 55652717

Guatemala, 5 de mayo de 2023

Arquitecto  
Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano en Funciones  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

*Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación "DISEÑO EDITORIAL PARA LA REVISTA "REFLEXIONES FILOSÓFICAS" DEL DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA, DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA" de la estudiante Shirley Nayahomi Yaraseth Arriaza Escobar de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, carné universitario 201701655, previamente a conferírsele el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de Licenciatura.*

*Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.*

*Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,*



Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Lilian Patricia Guzmán Ramírez  
LICDA. EN LETRAS  
COLEGIADA No. 7596

Licenciada en Letras

Colegiada 7596





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**FACULTAD DE  
ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**"Diseño editorial para la revista "Reflexiones Filosóficas" del Departamento de Filosofía, de la Facultad de Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala."**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

*Shirley Nayahomi Yaraseth Arriaza Escobar*

Asesorado por:

*M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores*

*Lic. Jaime Rafael Cabera Letona*

*Licda. Anggely María Suceth Enriquez Cabrera*

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

*Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini*  
**Decano**



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala