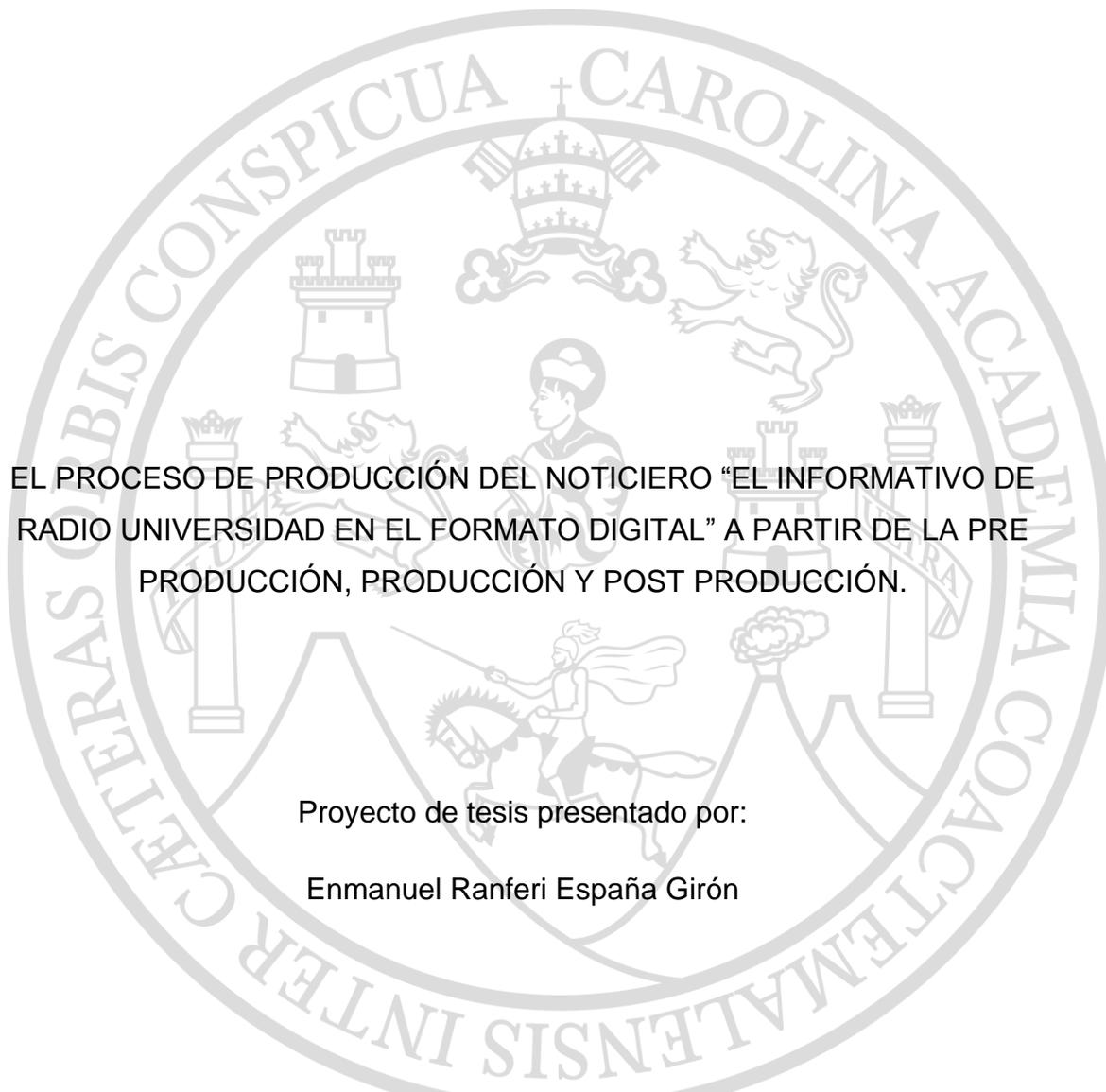


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large, circular emblem in the background. It features a central figure of a man on horseback, holding a staff, surrounded by various symbols including a castle, a lion, and a crown. The text around the seal reads "LETTERAS OBIS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER".

EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO “EL INFORMATIVO DE RADIO UNIVERSIDAD EN EL FORMATO DIGITAL” A PARTIR DE LA PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN.

Proyecto de tesis presentado por:

Enmanuel Ranferi España Girón

Asesor de tesis

Doctora: Lesvia Morales.

GUATEMALA, SEPTIEMBRE 2014

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Julio Sebastián

Secretaría Administrativa

M.A. Claudia Molina

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Representante Egresado

Lic. Michael González Batres

Tribunal Examinador

Dra. Lesvia Morales presidente

Lic. Nery Bach, revisor

Lic. Cesar Paiz, revisor

Licda. Miriam Yucuté, examinadora

Licda. Rosa Idalia Aldana, examinadora

Licda. María del Rosario Estrada, suplente



202-11

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 16 de octubre de 2013
Dictamen aprobación 152-13
Comisión de Tesis

Estudiante
Enmanuel Ranferi España Girón
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **España:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 17-2013 de sesión celebrada el 16 de octubre de 2013 que literalmente dice:

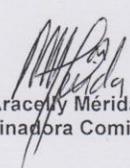
1.1 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Enmanuel Ranferi España Girón, carné 200613837, el proyecto de tesis: EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO EL INFORMATIVO DE RADIO UNIVERSIDAD EN EL FORMATO DIGITAL DESDE LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN. B) Nombrar como asesor(a) a: Dra. Lesvia Morales.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

H3-14

Guatemala, 28 de abril de 2014
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 27-2014

Estudiante
Enmanuel Ranferi España Girón
Carné 200613837
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **España**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: "EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO "EL INFORMATIVO DE RADIO UNIVERSIDAD EN EL FORMATO DIGITAL" A PARTIR DE LA PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

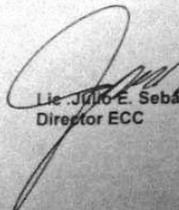
Dra. Lesvia Morales, presidente(a)
Lic. César Paiz, revisor(a)
Lic. Nery Bach, revisor(a)

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Afacel Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: comité revisor.
Larissa Melgar.
archivo.
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio VZ,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Teléfax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usc.gg



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización por comité revisor informe final

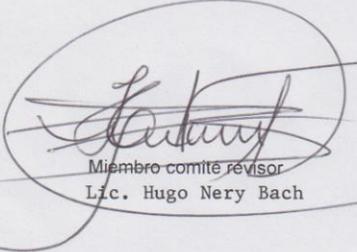
Guatemala, 20 de mayo de 2014.

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12.

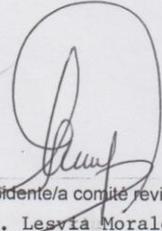
Estimada M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que el estudiante Enmanuel Ranferi España, carné 200613837, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: "El proceso de producción del noticiero "El Informativo de Radio Universidad en el formato digital" a partir de la pre producción, producción y post producción.
En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Miembro comité revisor
Lic. Hugo Nery Bach


Miembro comité revisor
Lic. César Paiz


Presidente/a comité revisor
Dra. Lesvia Morales



277-14

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 18 de junio de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 54-2014

Estudiante
Enmanuel Ranferi España Girón
Carné 200613837
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **España**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO "EL INFORMATIVO DE RADIO UNIVERSIDAD EN EL FORMATO DIGITAL" A PARTIR DE LA PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN, siendo ellos:

Dra. Lesvia Morales, presidente(a)
Lic. Nery Bach, revisor(a).
Lic. César Paiz, revisor(a)
Licda. Miriam Yucuté, examinador(a).
Licda. Rosa Idalia Aldana, examinador(a).
Licda. María del Rosario Estrada, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: Larissa.
Archivo.
AMI/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



423-14

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 17 de septiembre de 2014.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 57-2014

Estudiante
Enmanuel Ranferi España Girón
Carné **200613837**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **España:**

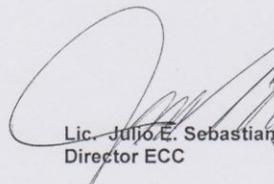
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO "EL INFORMATIVO DE RADIO UNIVERSIDAD EN EL FORMATO DIGITAL" A PARTIR DE LAPRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

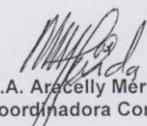
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastian
Director ECC




M.A. Arecelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



INTELIGIBILIDAD

Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionescar.org

“Para efectos legales únicamente el autor es el responsable del contenido de este trabajo”

ACTO QUE DEDICO

A Dios

Por nunca dejarme en los momentos más difíciles de mi vida y por mostrarme que de su mano todo saldrá mejor de lo previsto

Padres

Irene Girón, Hugo España y Carlos Rodas, por su educación, consejos y apoyo en este camino de la vida, por ser parte de mis sueños y aventuras.

Hermanos

Sander, Alejandra, Escarlet y Amada Irene, por su cariño, solidaridad y amistad.

A mi amada esposa

Gracias por tu paciencia, por tu comprensión, por tu dedicación, por tu fuerza, por tu amor y por ser tal y como eres.

A mi hijo

Tyronne André, por ser el motor de mi vida, mi alegría y la persona que me ve como su súper héroe, lo que me inspira a ser mejor cada día.

A mi asesora

M.A. Lesvia Morales, quien me dio el 110 por ciento de su tiempo.

A mi grupo

Claudia, Willy, Hugo, Karina, Gladis, Emilio, Rosa María, Yesenia y Lucy. Gracias Amigos por todo su apoyo y compañerismo en esta aventura lo logre.

Índice

Capítulo I

1 ANOTACIONES PRELIMINARES	5
1.2 Introducción	5
1.3 Antecedentes	7
1.4 Justificación del tema	10
1.5 Descripción y delimitación	11
1.6 Objetivos	12
1.6.1 Objetivo general	12
1.6.2 Objetivos específicos	12

Capítulo II

Historia de Radio Universidad	13
2.1 La radio como medio de comunicación	17
2.2 Cualidades de la Radio	22
2.3 Tipos de Radio	23
2.4 El Proceso Técnico de la Radio	26
2.5 Radios que Operan en la Ciudad de Guatemala	27

Capítulo III

HISTORIA DEL SURGIMIENTO DEL INFORMATIVO	31
3.1 El formato con el que se creó el noticiero	31
3.2 El libreto radiofónico	34
3.3 Ficha Técnica	36

Capítulo IV

Funciones del equipo de trabajo del Informativo	39
4.1 El informativo como alternativa noticiosa	40
4.2 Géneros periodísticos que se aplican en el noticiario el Informativo	41
4.3 Informativos regulares o comunes que se utilizan en la actualidad	43
4.4 Proceso de producción en radio	45
4.5 Pre producción del noticiario El “Informativo” de Radio Universidad	46
4.6 El libreto radiofónico	48
4.7 Redacción de los Textos	53

Capítulo V

Producción del noticiario el Informativo de Radio Universidad	54
5.1 Grabación y edición	56
5.2 Post producción, en formato digital.	57
5.3 Reflexiones	58

Capítulo 6

Vivencias de ex directores	60
6.1 Licenciado Mario Recinos	60
6.2 Licenciado Carlos Zipfel Valencia	63
6.3 Licenciado Víctor Hugo de León	66
6.4 Licenciado Mario Piedra Santa Arandi	69
6.5 Licenciado Ángel Flores	70-71

6.6 Licenciado Guilmar Bobadilla	72
Conclusiones	74
Bibliografías	75
E-grafías	78
Anexo primer libreto utilizado en El Informativo.	79
Anexo libreto actual	83
Listado de personas entrevistadas	88
Fotografías	89-104

Capítulo 1

1. Anotaciones Preliminares

1.1 Título del Tema

El proceso de producción del noticiario “El Informativo de Radio Universidad, en el formato digital” a partir de la pre producción, producción y post producción.

1.2 Introducción.

En Guatemala los medios de comunicación tradicionales iniciaron el proceso de transición utilizando las redes sociales como medio de apoyo para la divulgación de información.

Entre las redes sociales se cuenta con el Facebook, Twitter, portales electrónicos, y diversos sitios de internet, que mantienen la base de datos actualizada y alimentada por los mismos usuarios.

En el país el uso de redes sociales ha sido lento, pese a ello se ha visto un avance significativo, se observa que los periódicos y radio periódicos nacionales como el informativo de radio Universidad, cuentan ya con plataformas en donde se publican las mismas notas que son incluidas dentro de sus emisiones.

Desde el surgimiento del internet y el periodismo en digital, este ha estado en proceso de evolución, debido a que se cuenta con una amplia gama de herramientas que proporciona el espacio virtual, dándole con ello un enfoque más ágil.

El espacio virtual permite la creación de blogs, micro sitios, comunicación a través de las redes sociales y esto es un cambio en la manera de informar para los comunicadores, los medios tradicionales también han incursionado en lo tecnológico para satisfacer la necesidad de información de los usuarios y lectores que cada día son más sedientos de conocimiento.

El noticiario El Informativo de Radio Universidad, cuenta con una página institucional, en donde la información se actualiza constantemente, la misma es apoyada con fotografías, que permiten hacer más atractiva la información que llega al usuario con la finalidad que este quede informado.

Las nuevas tecnologías permiten el cambio, en el manejo de la información. Ahora no tiene que esperar que la edición salga al aire sino que puede postear lo más reciente que se tenga sobre el tema que se trata.

Por lo que el proceso de producción de un noticiario, ahora enmarca el paso a lo digital. La elaboración de un libreto o script, conlleva una revisión previa del material que se publicará, esto debido a que la redacción para el área digital cuenta con parámetros diferentes que se deben seguir.

Cuando una nota es redactada para la página de internet, esta debe llevar una evaluación, debido a que se cuenta con poco espacio para darla a conocer, se debe sintetizar el mensaje para que sea digerible para los usuarios.

Una nota digital es utilizada para transmitir la información de una manera más rápida, y permite ganar usuarios que por un motivo u otro no tienen a su disposición un radio receptor.

Esta monografía consiste en detallar, como se lleva a cabo la elaboración de un libreto radiofónico, desde la pre producción, producción y post producción, partiendo desde una reunión de planificación para la elaboración de una agenda, la evaluación de las fuentes a cubrir, el despliegue del personal para recabar la información, la grabación de las notas, la realización del guion, la transmisión del noticiario desde cabina, finalizando con la publicación del material seleccionado en la página web.

El trabajo contiene seis capítulos, el primero hace alusión a las anotaciones preliminares, el segundo la historia de Radio Universidad, el tercero historia del surgimiento del Informativo de Radio Universidad, el cuarto funciones del equipo de trabajo del Informativo, el quinto producción del noticiario el Informativo de Radio Universidad, y el capítulo sexto vivencias de ex directores.

El tipo de monografía que se realizó es de compilación y de investigación, para ello se recopiló información bibliográfica, hemerográfica, internet y entrevistas. Los instrumentos fueron fichas bibliográficas, hemerográficas, de resumen y análisis de contenido. La monografía se realizó en dos fases: heurística, hermenéutica.

1.3 Antecedentes

Las redes sociales se han convertido en la bomba del nuevo siglo, debido a la rapidez con la que los usuarios se pueden comunicar alrededor del mundo con un simple clic. Los noticieros radiales han implementado este espacio para poder realizar una transmisión continua de información.

En la siguiente investigación se cita una variedad de investigaciones y artículos que fueron de utilidad para la elaboración de esta monografía.

Con el objetivo de responder ¿Qué es el periodismo digital? Quim (1999) en su artículo Diseñando el periodista digital) afirma que la respuesta es compleja, esto porque el concepto de “periodista” se ha discutido desde hace muchos años, especialmente de la implantación masiva de la radio y la televisión. La definición de periodismo no afecta solo a los periodistas digitales, sino a la profesión entera, esto porque antes únicamente el periodista era el que informaba, pero con la incursión del medio digital toda persona que tenga acceso a una computadora puede dar a conocer cualquier tipo de información.

En el artículo publicado “vivir en la sociedad de la información, orden global y dimensiones locales en el universo digital” Trejo (2001) explica sobre la información que el usuario está expuesto a recibir cada día, Trejo en su investigación pretende responder a interrogantes sobre la sociedad de la información ¿Qué rasgos la definen? ¿En qué aspectos resulta novedosa? ¿En qué medida puede cambiar la vida de un país? ¿Qué limitaciones tiene el nuevo contexto? Planteando diez rasgos de la sociedad: exuberancia, omnipresencia, irradiación, velocidad, multilateralidad, interactividad, desigualdad, heterogeneidad, desorientación y ciudadanía pasiva.

También explica como la tecnología ha permitido comprimir las imágenes, textos videos y sonidos. En soportes de almacenamiento como discos compactos y memorias. Todo esto traducido a formatos digitales. Por lo que el autor llega a la conclusión que la digitalización de la información es el sustento de la nueva revolución informática, que continuará desarrollándose para asumir nuevos formatos.

En el artículo publicado revista Hispanoamericana sala de prensa, “algo está cambiando” de Bullón (1999), asevera que más de 4,000 periódicos en todo el mundo cuentan ya con una versión online. Algo menos de 2,000 en Estados Unidos. Siendo este país en donde se cuenta con más medios electrónicos. En España casi todos los diarios de alcance nacional o regional tienen presencia en internet.

Por lo que llega a la conclusión de que los medios de comunicación dentro de poco tiempo, necesitarán nuevos periodistas con una mezcla de habilidades tradicionales e innovadoras, que sean capaces de trabajar con textos, fotos, gráficos, audio y video. También hace un llamado al uso adecuado de la plataforma de internet y al aprendizaje, ya que se debe de separar la información y la opinión. En su publicación asegura que la noticia cambia su señal, debido a que la lectura es online y no es lineal, esto porque mientras que en el periódico puede cambiar de página, en la red social se tiene a cambiar de sitio.

En el artículo ¿Qué es el periodismo digital: el día que cada persona sea Agencia EFE? Casciari (2006) explica que en 1800 era difícil hacerse la idea de que cada persona pudiera tener en el futuro un teléfono móvil y que pudiese ir con él a todas partes. Por lo que no se hace a la idea de conocer a una persona que no lo utilice. De aquí a unos años será normal entender que cada quien tenga una página personal de internet.

La comunicación ya no será bidireccional A llama a B para dar una noticia, sino que multisectorial A publica la noticia para todo el mundo.

El autor concluye con que el periodismo digital es un rompecabezas de aficionados con teléfonos, cámaras y un espacio en línea.

Por lo que tras la revisión en tesis y documentos con relación al periodismo digital, no se encontró ninguna publicación referente al noticiario el Informativo de Radio Universidad. Y el proceso de redacción de noticias.

Se cuenta con proyectos similares pero ninguno de estos se refiere al citado noticiario de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que cuenta con tres emisiones diarias. Por ejemplo: Carlos Jaime Montufar en su tesis 2011, hace referencia surgimiento, evolución y situación actual de radio Nuevo Mundo. Claudia Lorena Ferrer. Describe la Historia, desarrollo y evolución de Radio Sonora”, Luisa Estefanía Falla 2009 realizó un reportaje escrito sobre la importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores”. Entre otros.

1.4 Justificación del tema

Esta monografía se realizó con la idea de aportar a la comunidad académica y periodística, a estudiantes de diferentes universidades y personas que participan en cursos radiofónicos, la importancia que presenta la producción digital en un noticiario radial, para actualizar la información que transmite, debido a la exigencia de la población que quiere estar informada a cada minuto.

Por lo que se han implementado nuevas estrategias y herramientas para poder satisfacer a los usuarios, entre estas el uso del internet como instrumento primordial. El ciberespacio cuenta con varias funciones o redes sociales que han sido adoptadas por los medios de comunicación, entre las más utilizadas se puede mencionar el Facebook, Twitter y las páginas institucionales.

También es necesario que el lector conozca sobre la producción de un noticiario, esto debido a que los radio escuchas perciben la emisión pero desconocen todo el trabajo que conlleva realizar un noticiero.

La presente monografía describirá cómo se elabora un noticiero, desde la reunión por las mañanas con el personal para conocer cuál es el tema de trascendencia del día hasta la Coordinación de la visita a cada fuente de información, la redacción de noticias y la transmisión a un sistema de pre grabación.

Poco se ha tratado sobre las redes sociales en las universidades del país, ya que tras una búsqueda en las bibliotecas se llega a la conclusión de que éste es un tema nuevo, referente a radio Universidad.

Debido a ello surge la necesidad de investigar el tema para contribuir a que las personas conozcan como se elabora un noticiero de radio, porque el oyente es el consumidor final y únicamente escucha la transmisión; pero desconoce el trabajo que conlleva la producción.

1.5 Descripción y delimitación del tema

El presente trabajo contiene el concepto de las redes sociales, como herramienta auxiliar para mantener actualizadas las páginas de los noticiarios. Este es el concepto del nuevo siglo no solo en tecnología sino también en información.

El espacio cibernético cuenta con una amplia gama de opciones para transmitir mensajes, pero en este proyecto se da a conocer únicamente tres de estas Facebook, Twitter y la página institucional.

Con esta monografía se determina como se utilizan las redes sociales para transmitir información de último minuto. Además tiene el propósito de explicar las redes sociales como soporte en la divulgación de información de los noticiarios radiales en Guatemala, el caso del noticiario El Informativo de Radio Universidad.

También se da a conocer cómo se elabora un noticiero desde la producción hasta la presentación o publicación del mismo, por medio del sistema de la emisora.

El proceso de producción del noticiario tiene ahora un nuevo dial, este es trasladar la información a un formato digital, dicha información es sometida a una evaluación y sintonización de temas, cabe recordar que el trato es diferente por el peso de un archivo. Este tiene que llevar la idea principal: que, cómo, cuándo, por qué y quien resulta afectado.

Debido a esto la siguiente monografía describe como se realiza la pre producción, producción, post producción de noticias y el traslado de las mismas al formato digital.

1.6 Objetivos:

1.6.1 Objetivo general

Describir la experiencia en el proceso de producción del noticiario “El Informativo” de Radio Universidad en el formato digital. Desde la pre producción, producción y post producción.

1.6.2 Objetivos específicos:

- 1) Recoger la experiencia cotidiana en el proceso de la producción de noticias en el informativo, desde la pre producción, producción y post producción.
- 2) Relatar el proceso de redacción de noticias radiales.
- 3) Describir el proceso del traslado del noticiario radial al formato digital.

Capítulo 2

2.1 Historia de Radio Universidad

En los noventa tiene lugar un hecho histórico para la radiodifusión nacional; la USAC obtiene una frecuencia de radio. De inmediato la Escuela de Ciencias de la Comunicación aprovecha para instalar una radio experimental. Un laboratorio de locución que transmitió por año y medio a nivel del Campus Central. Este proyecto deviene en una estación formal y legal: Radio Universidad. En sus inicios el espacio radiofónico era 92.3, siempre frecuencia modulada; ahora 92.1 y adoptando el nuevo nombre de Universidad 92.1 que se identifica con el slogan ideas que suenan.

Un cambio sustancial en su evolución ha sido la música. Por aquellos años sonaba más el género de canto nuevo, canción mensaje, trova, “clásica” y marimba pura. Sin embargo cada director trae algo nuevo, y lo nuevo fue que, en un segundo período, se incluyó en la pauta música comercial. En el siglo veintiuno, Radio Universidad le abre las puertas a toda la música guatemalteca, poniendo énfasis en la juvenil, a través de una franja exclusiva: Radiorama 92.

Radio Universidad sale al aire por primera vez en octubre de 1991, al cuidado de siete productores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Esta unidad académica le brindó el espacio para operar, en su sede, del edificio de Bienestar Estudiantil en la ciudad universitaria, zona 12, donde se habilitó una pequeña área adjunta al laboratorio de prácticas radiofónicas. Su potencia era solamente de 300 vatios, lo cual no le permitía proyectarse.

Posteriormente, se realizan gestiones para instalar una antena de transmisión desde el cerro Alux, arrendándose espacio durante algún tiempo en la torre de radio rumbos, iniciándose los trámites para contar con un terreno propio.

Ante la carencia de espacio en el cerro, se suscribe en 1998 un contrato de arrendamiento con la municipalidad de San Lucas Sacatepéquez y se procede a la construcción y acondicionamiento de una pequeña cabina y guardianía.

En el 2001 se construyen en el cerro Alux las nuevas instalaciones con cabina de transmisores, sala de control eléctrico y espacio para planta eléctrica de emergencia.

Durante casi quince años de labor, Radio Universidad, como voz de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se ha destacado como un medio de comunicación plural, dedicado a la comunidad guatemalteca. El contenido de su programación subraya la tarea de grandes valores culturales, políticos y académicos.

Radio Universidad, desde sus inicios ha sido dirigida por: David Grajeda, Ramón Bonilla, Héctor Cifuentes, Vitelio Castillo, Víctor Hugo de León, Clara Luz Estrada, Abrahán Baca, David de Gandarias, Carlos Zipfel Valencia, Mario Piedra Santa Arandi, Ángel Salvador Flores y Guilmar Bobadilla Rodríguez, su director actual.

A partir del 2003, Radio Universidad entró en un proceso autocrático y de reestructura organizacional y programática, iniciativa coincidente de la Dirección General de Extensión universitaria y varios de sus productores, con el beneplácito de la Rectoría de la USAC. En esos días la llegada de nuevo personal, que traía consigo ideas y estrategias de cambio, permitieron iniciar un plan concreto de reforma, el cual vino a enriquecerse con el apoyo de un equipo de consultoría en comunicación y periodismo radiofónico, que hizo gestiones para mantenimiento y mejora de equipos de grabación y de operación al aire y concretó con recursos propios y otros gestionados.

Todo esto permitió iniciar una proyección más dinámica y profesional de Radio Universidad a partir del año 2005, especialmente en su capacidad informativa.

Otro tanto ha sucedido con el tema noticioso. Aún se recuerdan con nostalgia, franjas en esa línea, como Opinión, Resumen Semanal; Panorama, USAC en el Aire, El Informador, Zona de Noticias, y el más completo y actual El Informativo.

Luego de veinti tres años cumpliendo con el mandato de *Id y enseñad a todos* sigue siendo el lazo comunicante entre el pueblo guatemalteco y la Universidad de San Carlos de Guatemala, lo que queda demostrado en muchísimos testimonios de radio escuchas; dos ejemplos: “la busqué y como ya no la sintonicé, regalé mi radio” (oyente de la capital), “para agarrarla tenemos que subirnos a ese cerro que ve enfrente” (oyente de Cunén, Quiché).

De cara al futuro, Radio Universidad con su slogan ideas que suenan, se fija la meta de llegar al cien por ciento de estudiantes de la Carolina, sin perder de vista, por supuesto, los cuatro ejes importantes que la sustentan: la Educación, los Derechos Humanos, la Ecología y la Salud: consecuentemente, busca posicionarse mejor en el rating de audiencia y contribuir con el desarrollo de la sociedad y del país.

Radio Universidad en (1990 cuando el gobierno de Vinicio Cerezo concede las frecuencias del Canal y la Radio de la Usac) no captaba audiencia juvenil. En la actualidad sí, esto por la cobertura que se le da a la Huelga de Dolores, a los eventos deportivos y conciertos de música variada dentro y fuera de la emisora.

El primer intento de cobertura de la Huelga de Dolores lo llevó a cabo Héctor Cifuentes Aguirre (+), cronista deportivo, segundo coordinador general de la emisora, a él también se deben las primeras transmisiones de futbol universitario, aunque no con el profesionalismo la continuidad y la completa cobertura de hoy se realiza bajo la administración del licenciado en Ciencias de la Comunicación Guilmar Bobadilla, con la cual la estación ha ganado creatividad y más cancha en el tema de la música juvenil guatemalteca, esto tras la implementación de varios programas que incluyen música nacional, como frecuencia clandestina, Radiorama 92 y senderos de hormigo entre otros.

Desde hace veinte años en el campo noticioso, entre otros programas, surgieron Opinión, luego salió al aire Panorama; después USAC en el aire, El control de la Radio se le encomienda en sus inicios al locutor Ramón Bonilla Riveiro (+) entre el período 1992-94 cuando prevalece en la emisora la música clásica, la trova y la marimba.

A Ramón Bonilla le sucede en el cargo el cronista deportivo Héctor Cifuentes Aguirre (+) director de 1994 al 96, con quien cobra importancia el fútbol de la U. Cumplido este lapso la estafeta pasa a manos del periodista licenciado en Ciencias de la Comunicación Vitelio Castillo coordinador de 1996 a 1998, y para quien lo más importante era la noticia, por lo que funda el radio periódico USAC en el aire.

Lo sustituye a Castillo, Víctor Hugo de León, periodista y locutor licenciado en Pedagogía, coordinador que, entre 1998 y 2001, da un apoyo especial al arte guatemalteco desde su programa Valores de Guatemala, ayer y hoy. De 2002 a 2003 la dirección queda a cargo de la primera y única mujer en ocuparla, la actriz y locutora Clara Luz Estrada, quien también le imprime su importancia a la emisora.

A Estrada le toca vivir el evento histórico que constituye la canonización del Hermano Pedro de San José de Betancourt por parte del Papa Juan Pablo II (+) en su tercero y último peregrinaje a Guatemala.

Después de Clara Luz Estrada dirige este medio el licenciado en Ciencias de la Comunicación Abraham Baca Dávila, de 2003 a 2004. Baca Dávila le entrega la coordinación al musicólogo y pianista David de Gandarias en cuya gestión, que va de 2004 a 2005, la Radio experimenta cambios de programación; éste, a su vez, le entrega el puesto al periodista Carlos Zipfel-Valencia quien concluye en 2006.

En 2007, asume la coordinación general el licenciado en Periodismo, locutor de televisión Ángel Flores. A partir de allí suceden los grandes cambios: se define la imagen musical de la emisora con base, especialmente, en la música juvenil nuestra, así, pues, reciben apoyo solistas y grupos que dan a conocer aquí música y letra de sus canciones; se pasa de un estilo de promoción cuadrado a otro creativo; se da total cobertura y seguimiento al fútbol de la U; se innova el arte de la noticia y para ello se crea el noticiario El Informativo; se abre al debate político, económico y social en Con Voz Propia; y en materia de controles remotos y/o transmisiones en diferido, al fin se involucra la Radio en los grandes eventos.

En el 2011, toma la dirección el licenciado en Ciencias de la Comunicación Guilmar Bobadilla, quien le inyecta modernismo y diversidad, implementando sistemas creativos, procurando la exposición pública de la estación, participando en actividades sociales, culturales, deportivas, teatrales, dentro y fuera de la Universidad. Se mejora la señal con un transmisor de 10 kilovatios. Existe un reordenamiento de las franjas, por ejemplo el noticiario adquiere media hora más de tiempo, llegando a tres horas de transmisión y se ubican los programas de opinión en horario matutino y el vespertino, es utilizado para los programas juveniles.

2.1 La radio como medio de comunicación

La radio es el medio de comunicación social más efectivo en el país. Es imposible de momento, determinar el número de radio receptores existentes en Guatemala; por ejemplo: En las áreas urbanas, cada casa, cada unidad habitacional cuenta en la mayoría de las veces con más de dos radio receptores.

Virtualmente no existe un automóvil sin radio receptor. Sin embargo, hoy la contribución al desarrollo cultural por medio de la radio está un tanto limitada.

Si se analiza detenidamente el problema, se podrá confirmar que el 65% de la programación transmitida en los medios radiales es material producido en México, los Estados Unidos de América y otras naciones del mundo.

Se exceptúa la producción periodística que es netamente guatemalteca, pero esta solo ocupa un espacio radial del 35%. (Murillo; 2005).

El material extranjero, que incluye música y otro tipo de programas, tiene un escaso valor cultural y por ende moral, por insertar valores ajenos a nuestra cultura. Una emisora de radio, no analiza el grado de beneficio que puede poseer un determinado tipo de música, simplemente adquiere aquella que de antemano sabe que va a gustar a la población, obviamente recibirá a través de este medio un material que no contribuirá en mucho con el desarrollo cultural de los guatemaltecos.

Esto depende mucho de la programación, debido a que la mayor parte de medios de comunicación, que manejan una parrilla con música y programas extranjeros, por ejemplo la ley de difusión hace alusión a que la marimba debe de ser transmitida dos horas diarias en las emisoras, y esta ley no se cumple en su totalidad.



Cabina de transmisión de Radio Universidad

La Radio es el medio de comunicación más expandido. Ni la prensa escrita ni la televisión llegan a donde la radio lo hace con facilidad. La radio además, ya transmite en lenguas mayas derivadas, lo que la prensa y la televisión no hacen, y no harán en el corto plazo.

En la actualidad la radio sigue siendo, el medio de comunicación universal. Puede decirse que los ciudadanos se enteran de las noticias por la radio, las confirman por la televisión y las reflexionan, al día siguiente, con el diario; los que leen los

diarios, por supuesto, que son una minoría, mientras que la radio la escucha la mayor parte de la población, (Legorburu Hortelano; (2001).

Escarpit, (1983) citado por, Legorburu Hortelano (2001 p.128) llama a la radio como “la voz sin rostro” pero la radiodifusión tiene su propia identidad que nace de una serie de señas o características:

✓ Inmediatez.

La radio en la noticia: transmite a los oyentes tal y como se produce, dependiendo la importancia de la información unos instantes después. Por lo que los reporteros deben utilizar un mínimo equipamiento. Por lo que se encuentra por encima de la televisión, y la prensa, está obligada a cumplir un horario de tiraje.

✓ Fugacidad.

La radio no espera, a diferencia de otros medios, como la prensa escrita, donde se puede abandonar la lectura durante unos momentos y luego retomarla. La fugacidad, hace que el oyente no solo deba oír el programa en su momento de emisión, sino que también tiene que entenderlos en dicha ocasión.

En la radio no existen las segundas oportunidades. No debemos olvidar que la audición en la radio no necesita concentración, a diferencia de la televisión y de sus nuevos Servicios. En el lenguaje hablado que constituye la palabra como la esencia originaria de la comunicación entre los seres humanos, lo dicho está, en todo momento, sustentado en la presencia del que habla.

Para subsanar la deficiencia de la fugacidad de la Radio, existe la redundancia.

La fugacidad o sea la difícil retroactividad del mensaje obliga a reiterar los términos y las ideas principales de la información o el relato.

Esta peculiaridad es especialmente importante a la hora de impartir una lección por medio de palabras y sonidos.

✓ Capacidad de sugestión.

La capacidad de sugestión es generada por la falta de percepción visual entre el emisor y el receptor. Este inconveniente da lugar, en cambio, a una característica positiva de la Radio. La emisora crea un espacio nuevo. No es el espacio físico real, sino un espacio acústico mental.

El oyente tiene que crear mentalmente la imagen visual transmitida por la imagen acústica. En definitiva, ha de recrear en su mente la imagen de a quién escucha o de lo que está escuchando. El lenguaje radiofónico no tiene límites y exige eso, que no se le limite, ya que el medio está abierto para que, a través de él, transiten y se muevan con libertad las palabras, los enunciados, las ideas, los pensamientos, los sentimientos, el acontecer, el humor, la filosofía, la vida. Todo lo que puede ser expresado con palabras puede ser transmitido por Radio y cosas que no pueden ser expresadas con palabras pueden ser transformadas en sonidos.

✓ Incapacidad de elección.

Un diario o una revista presenta su contenido en los sumarios y el lector puede acudir a la página concreta que le interesa, en la Radio no sucede lo mismo. No se lee lo que se quiere, sino que se escucha todo y, además, en su orden. Esta característica es propia del medio audio visual; es decir, tanto de la Radio, como de la televisión.

✓ Limitación de tiempo.

En la prensa escrita se puede aumentar el número de páginas cuando le viene bien desde el punto de vista publicitario o el informativo, la radio tiene un espacio temporal finito. El día sólo tiene veinticuatro horas y ni mucho menos son todas de información. La Radio, pase lo que pase, sea cual sea el mensaje que comunique, tiene siempre un tiempo limitado. (Legorburu, 2001 p.135).

Características de la radio

- ✓ Emisor y receptor se comunican sin verse, ni percibirse.
- ✓ La Radio tiene como finalidad crear imágenes mentales en el receptor.
- ✓ La información que se transmite en la Radio llega de forma inmediata al receptor.
- ✓ Llega a todos los públicos.
- ✓ Su lenguaje es muy amplio y rico (Montufar 2001; p.23)

Todas estas características hacen de la Radio un medio de comunicación con identidad propia, y desde el punto de vista meramente informativo, el mejor y más eficaz de ellos al servicio de la transmisión de hechos actuales. (Legorburu; 2001 p.136).

Educar a través de la Radio no supe a la escuela sino complementa lo aprendido a través de esta y de otros ambientes como la familia. La Radio comercial despierta intereses muy concretos y crea necesidades banales, utilizando recursos faciales, información tendenciosa y trivial así como anuncios comerciales. (Romo 1994)

La Radio educativa es una herramienta cuidadosamente diseñada para apoyar los programas escolares, dichas transmisiones pueden ser captadas por recepción directa o mediante un servicio cablegráfico de transmisión a través de una antena central. De acuerdo con (Mario Kaplún citado por Romo 1994:p. 96).

“Educación radiofónica será entendida en un sentido amplio: no solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales, si no también todas aquellas, que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad, las que se proponen elevar al nivel de conciencia estimular la reflexión y convertir en cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social

<http://epccomvidalguty.blogspot.com/2012/07/articulo-imaginando-realidades-nuevas.html>

2.2 Cualidades de la Radio

- ✓ “La radio y sus mensajes se mueven con su audiencia. Pueden ser escuchados en el trabajo, en la playa, en cualquier lugar y a toda hora.
- ✓ La radio permite la selección por grupo de enfoque basado en: Geografía: los oyentes están concentrados en el área definida por la señal de la estación. Hora: la audiencia cambia según la hora del día (mañana, mediodía o noche).
- ✓ Formato: Puede llegar a diversas audiencias según sea el formato.
- ✓ Los aparatos de radio son relativamente baratos al alcance de muchas personas.
- ✓ Los aparatos de radio pueden funcionar con baterías en lugares donde no existe la electricidad”. (Cebrián, 1981: p.282)
- ✓ Hace posible la creación de un ámbito privado en cualquier lugar, debido a su reducido tamaño.
- ✓ La variedad de emisoras y de programas permite satisfacer todas las necesidades informativas y recreativas del individuo.
- ✓ Requiere una menor concentración, ya que la percepción exclusivamente auditiva hace este medio compatible con otras actividades simultáneas, sobre todo manuales.
- ✓ Permite la participación del oyente, que interviene de forma activa en el diálogo continuo que se establece entre el locutor y los que escuchan a través de la línea telefónica.
- ✓ Rapidez e instantaneidad. Las noticias nos llegan con enorme rapidez, muchas veces en el mismo instante en el que están ocurriendo.
- ✓ Fugacidad del mensaje. Se percibe únicamente con el oído y nuestra capacidad de retención auditiva es muy inferior a la visual, por lo que la permanencia del mensaje en el tiempo es mínima.
- ✓ Potencia la imaginación. A partir de la palabra, el oyente, mediante su imaginación, “recrea” su propia realidad.
- ✓ Su utilización se reduce a la simple audición de la programación ofrecida por el medio. (Montufar 2011; p.24).

2.3 Tipos de Radio.

T i p o s d e R a d i o		
Según su cobertura	F.M.(modulación de frecuencia)	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajan con medios relativamente sencillos y una cobertura espacial limitada. • Permiten la emisión de sonidos con mayor calidad. • Estas ondas se propagan en línea recta por lo que su área de recepción queda limitada, ya que la curvatura de la Tierra impide que la recepción llegue más allá del horizonte
	A. M.(modalidad de amplitud)	Poseen medios técnicos más costosos y emiten en onda media y larga.
Según su titularidad	Pública.	Pertenece al Estado o a alguna otra institución oficial. Algunas no cuentan con publicidad y se financian exclusivamente del presupuesto asignado por el organismo al que pertenecen.
	Privada.	Sus propietarios son particulares o empresarios y se financia únicamente con la publicidad.
Según su contenido	Generalista o convencional	Presenta una programación variada que satisface a un gran número de personas.
	Temática especializada	Se dirige a un público determinado ofreciéndole un tipo de mensaje concreto.

Fuente elaboración propia con información de (Cebrián, 1981:p. 282)

✓ Radio comercial

El espectro radioeléctrico tiene también su lado lucrativo. García Camargo (1980: p.357) indica: “Se conoce con el nombre de emisoras comerciales a las que transmiten publicidad a cualquier tipo de producto o idea, con el objetivo de informar a la gente acerca de sus características, sus virtudes y motivarla para que conozca, pruebe y consuma determinado artículo, comparta una filosofía, unos planteamientos o siga unas ideas en particular”.

Una estación comercial es una empresa privada cuyo propósito es, principalmente, obtener beneficios económicos. Su financiamiento procede de la transmisión de publicidad durante los cortes comerciales en su programación.

Mientras más es escuchada una estación, más pagarán sus clientes por un espacio para anunciarse al aire. Debido a esto, las estaciones comerciales tienden a complacer directamente a su audiencia, basándose en estrategias de mercado y apoyándose en las mediciones de rating, los temas abordados por esta clase de radiodifusoras varían de acuerdo con su público.

En realidad, la radio comercial no sólo vende publicidad, sino que se mantiene por ella, ya que llega a todos los estratos socioeconómicos por medio de spots o anuncios que duran desde 5 hasta 60 segundos y son propicios para noticias, eventos deportivos, actividades sociales y políticas. Además, deben ser convincentes para despertar el interés en los oyentes, así como tener las características de claridad, sencillez y brevedad.

En lo que se refiere a la radio comercial en Guatemala; (Grajeda, 1990: p.8) indica: “La TGC, radio Vidaris fue inaugurada el 30 de junio de 1931 y se le considera la primera emisora privada y comercial del país. Sus fundadores fueron los industriales Castillo Hermanos, propietarios de la Cervecería Centroamericana, firma industrial que, además de producir cerveza, elaboraba refrescos gaseosos. El nombre de Vidaris corresponde precisamente al de una marca de refrescos de esa industria.

✓ Radios privadas

Son aquellas gestionadas por una empresa privada. En Guatemala existen este tipo de radios en su mayoría, entre otras están, Grupo de Emisoras Unidas, RCN, Radio Grupo ALIUS, Central de Radio, Grupo Radial El Tajín, Grupo Nuevo Mundo, Arcaso, etc.

✓ Radio Alternativa

Este tipo de radios comenzaron denominándose como "radios libres" (años 80) y posteriormente se fueron añadiendo nuevos términos como "radio comunitaria", "radio alternativa" o "radio cultural". Esta variedad de términos ha provocado confusiones a la hora de conocer la realidad de estos medios, se les ha confundido con otro tipo de radios "ilegales" o locales. Incluso ha creado, y crea, confusión entre las propias radios, que han dado más importancia a las etiquetas que al trasfondo de cada radio, creando diferencias donde no las había.

Los términos más extendidos en el ámbito estatal e internacional son los de radio libre y radio comunitaria. En este texto se han utilizado indistintamente diferentes términos, predominando el de radio alternativa.

✓ Radio Comunitaria

Una radio comunitaria es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad. Dichas estaciones no tienen ánimo de lucro (lo que las diferencia de las radios piratas aunque algunas se valen de patrocinios de pequeños comercios para su mantenimiento. Varias estaciones de radio comunitarias, además de hacer transmisión radial vía antena, también lo hacen vía internet. Junto al resto de medios comunitarios, forman parte del llamado Tercer Sector de la Comunicación (siendo el Primer Sector los medios públicos, y el Segundo los medios privados comerciales).

https://www.google.com.gt/?gws_rd=cr&ei=QNX0Uu7zEuG22AWDuYD4Dw#q=qu e+es+la+radio+comunitaria

✓ Radio Institucional

Radio Universidad se ubica en la rama institucional, esto porque representa a la Universidad de San Carlos de Guatemala, y respeta los parámetros que maneja dicha Universidad siendo estos educación cultura y academia.

2.4 El Proceso Técnico de la Radio

La radio, inventada y patentada por el científico italiano Guillermo Marconi, funciona a través de la propagación de un tipo de ondas electromagnéticas llamadas ondas hertzianas. En 1887 el físico alemán Heinrich Hertz (1857-1894) demostró que variaciones rápidas en la corriente eléctrica podían ser proyectadas al espacio en forma de ondas de Radio, similares a las ondas de luz. Hertz descubrió que las ondas eléctricas pueden convertirse en ondas electromagnéticas y ser transmitidas en el espacio sin presencia de alambres.

En el momento de la aparición de la Radio al público, alrededor del año 1920, lo que sorprendió al mundo de esta máquina fue que no se necesitaban cables que unieran el aparato emisor con el receptor. (Pérez Barrientos P.10 2006).

“Se puede decir que, básicamente, un receptor de radio consiste en un circuito eléctrico, diseñado de tal forma que permite filtrar o separar una corriente pequeñísima, que se genera en la antena, por efecto de las ondas electromagnéticas este fenómeno se llama inducción electromagnética (Pérez 2006).

Estas ondas llegan por el aire normalmente aunque viajan por cualquier medio, inclusive el vacío; luego estas se amplifican selectivamente, miles de veces, para enviarla hacia un elemento con un electroimán, que es el altavoz ó parlante, donde se transforma la información eléctrica en sonido.

En este circuito hay un condensador variable, que en las radios antiguas iba adosado a un botón de mando ó perilla, de modo que al girarla se varía la capacidad del condensador. El efecto de la variación de la capacidad del condensador en el circuito es filtrar corrientes de distinta frecuencia, y por lo tanto, escuchar lo transmitido por distintas radioemisoras”.

(<http://www.emisoras.us/escuchar/musica/como-funciona-la-radio/>)

✓ El sonido

El sonido tiene límites naturales pues la imagen auditiva es muy imprecisa. Mucho depende de la estructura psicológica y cultural del que lo escucha, ya que evoca solo aquello que la imaginación del propio individuo sea capaz de pensar (Romo 1994).

Desde el punto de vista auditivo, la Radio es un medio que emite sonidos, los cuales son percibidos de manera voluntaria e involuntaria. (Romo 1994).

Desde el punto de vista psicológico la Radio ofrece diferentes características: al solo emitir sonidos únicamente involucra al sentido del oído, con lo que se tiene la restricción de no llegar al sentido de la vista. (Romo 1994).

2.5 Radios que Operan en la Ciudad de Guatemala.

De acuerdo a los registros de Radio Difusión Nacional en la Ciudad de Guatemala operan en la actualidad 50 Emisoras en Frecuencia Modulada FM, y 23 en Amplitud Modulada AM, para un total de 73 emisoras. El cuadrante está totalmente lleno desde la frecuencia 88.1 hasta la 107.7.

Aquí se presentan en su orden de frecuencia:

1. 88.1 FM	Fabuestereo
2. 88.5 FM	Estéreo Galaxia (La Picoso)
3. 88.9 FM	Radio Fabulosa (Hoy Radio Diez)
4. 89.3 FM	Radio Estrella
5. 89.7 FM	Emisoras Unidas
6. 90.1 FM	Yo si Sideral
7. 90.5 FM	Radio Punto
8. 90.9 FM	Joya
9. 91.3 FM	Ke Buena
10. 91.7 FM	Rema Estéreo
11. 92.1 FM	Radio Universidad
12 92.5 FM	Radical (Hoy Adoración)
13 92.9 FM	Radio Status (Hoy Guapachona)
14.93.3 FM	Radio Éxitos
15. 93.7 FM	Radio Mía
16. 94.1 FM	La Marca
17. 94.5 FM	La Sabrosona
18. 94.9 FM	FM 95
19. 95.3 FM	Radio Viva
20. 95.7 FM	Radio Ranchera
21. 96.1 FM	Radio Nuevo Mundo
22. 96.5 FM	Atmósfera
23. 96.9 FM	Sonora
24. 97.3 FM	Alfa
25. 97.7 FM	Kiss FM
26. 98.1 FM	FM Doble S
27. 98.5 FM	Radio Mundial
28. 98.9 FM	La Globo
29. 99.3 FM	La Grande

30. 99.7 FM	Radio Mía
31. 100.1 FM	Infinita
32. 100.5 FM	Radio Cultural TGN
33. 100.9 FM	YXY
34. 101.3 FM	Extrema
35. 101.7 FM	Xela
36. 102.1 FM	Plus 102 (Hoy la Mejor)
37. 102.5 FM	La Fama
38. 102.9 FM	La Caliente
39. 103.3 FM	Radio María
40. 103.7 FM	Radio Fiesta
41. 104.1 FM	Estéreo Visión
42. 104.1 FM	Radio Faro Cultural
43. 104.9 FM	Tropicalida
44. 105.3 FM	Shock 105.3
45. 105.7 FM	Unión Radio
46. 106.5 FM	Red Deportiva
47.106.5 FM	Clásica
48.106.9 FM	Uyuyuy
49. 107.3 FM	TGW la voz de Guatemala
50. 107.7 FM	Radio Kirius

Amplitud Modulada:

1. 580. AM	Radio Progreso
2. 610. AM	Radio Alianza
3. 700. AM	Radio Mundial
4. 730. AM	Radio Cultural TGN
5. 760. AM	Super Radio
6. 790 AM	La Voz de las Américas
7. 820. AM	Radio Internacional
8. 910. AM	Radio Emperador
9. 940. AM	Radio Paz
10.970. AM	Radio Continental
11.1030. AM	Radio Panamericana
12.1090. Am	Emisoras Unidas
13.1150. AM	Radio Sonora
14.1240 AM	Radio Luz
15.1270 AM	Radio Exclusiva
16.1330. AM	Unión Radio
17.1380. AM	Unión Radio
18. 1390. AM	Radio Estrella
19. 1420.AM	Radio Capital
20. 1480. AM	Radio Horizontes
21. 1510. AM	Centro América
22. 1570. AM	Radio Voz Evangélica de América
23. 1600. AM	Radio María la voz de la Familia

Fuente organigrama de de Radio Difusión guatemalteca (2014) Elaboración propia

Capítulo 3

Historia del surgimiento del Informativo en Radio Universidad.

Con la filosofía de generar información adecuada con orientación para la formación de los radioescuchas con la filosofía de la defensa del patrimonio cultural y promover siempre aspectos educativos, Radio Universidad es privilegiada, ya que se le permite el acceso a la más rica fuente cultural, académica y científica, sostenida por profesionales altamente reconocidos, como analistas en seguridad, sociales, políticos, historiadores y especialistas en periodismo investigativo.

Como plan piloto El Informativo buscaba cumplir sus objetivos y madurarse en el tiempo, así obtener el apoyo económico adecuado para forjarlo y estabilizarlo en un plazo que permitiera evaluar su efectividad, esto porque una de las incógnitas que se tenían era si un noticiero no comercial sería aceptado por el público.

3.1 El formato con el que se creó el noticiero

Se estudió la forma de desarrollar un esquema noticioso accesible a la audiencia que permitiera su aceptación para innovar y evolucionar la Radio Universidad, ésta entró en un proceso autocrítico, de reestructura organizacional y programática lo cual generó ideas y estrategias de cambio, como lo exige el mundo comunicacional. Por lo que, la nueva dimensión de la Radio exigió que el noticiero se expandiera con más reporteros y su orientación, al presentar las noticias fue bajo el esquema de un guion radiofónico cuyo modelo se adjunta en el anexo de este trabajo.

El primer pasó

El primer paso fue tomar el staff idóneo que permitiera realizar funciones acordes y eficientes para salir al aire con éxito. Se incrementaron día a día nuevas ideas, entre ellas producir un guión que contuviera las noticias, con una imagen sólida pero muy cercana a la sociedad guatemalteca, público meta del programa para que poco a poco tuviera aceptación.

El noticiario el Informativo de Radio Universidad, nace un ocho de abril del 2008 bajo la dirección del licenciado Ángel Salvador Flores. Quien realiza la contratación de ocho personas entre reporteros coordinadores editores y el piloto de la unidad móvil.

La visión de crear El Informativo fue hacer noticias de manera diferente a como estamos acostumbrados, a escucharlas, leerlas y observarlas por la televisión. Para ello se utilizó un formato en el que no se vende publicidad, porque no es una radio comercial sino institucional que cuenta con fondos de la Universidad de San Carlos de Guatemala para su subsistencia.

El nuevo formato también permite que se puedan tratar diversos temas: como política, seguridad, justicia y notas del ámbito social. Hay que recordar que sin un patrocinador no se responde a intereses ya sea privados o gubernamentales, ni se aceptan presiones.

La idea original del Informativo de Radio Universidad fue crear un noticiario de dos horas con treinta minutos de duración, que contenía el segmento de noticias nacionales, internacionales y notas de la USAC. También se contó con el bloque de cultura tecnología y deportes. Pero debido a las necesidades de la emisora este se amplió media hora más.

El Informativo de Radio Universidad cuenta con dos coordinaciones, la general a cargo del periodista Enmanuel España, y la que se realiza en horas de la tarde por la reportera Leydi Velásquez. La primera emisión da inicio a las 6 de la mañana. En dicha emisión el coordinador entrega los guiones al operador de la radio: Mayron Hernández, Mario Navas o Sergio Reyes. El operador ingresa al sistema y ubica los servidores en donde se tienen las notas que han sido grabadas y editadas previamente. Luego se sigue el orden del guion por parte de los presentadores de noticias, quienes van relatando una a una las notas, en cada intervención estos profesionales de la locución entregan una intención diferente, lo que logra la captación de la atención del radio escucha.

El Informativo de Radio Universidad mantiene un orden por bloques aplicando la pirámide inversa de la información, por ser un noticiario no amarillista se comienza con las notas del organismo ejecutivo, se continua con el organismo legislativo luego el organismo judicial, posteriormente las notas de actividades de sociedad civil y se finaliza con el segmento de la Universidad de San Carlos de Guatemala, este se encuentra de último, no por ser el menos importante, sino porque cuenta con un espacio especial.

Dicho noticiario también cuenta con una serie de segmentos: el lunes se presenta un reportaje de temas de actualidad, el martes y miércoles se realizan entrevistas con expertos, analistas y funcionarios de gobierno, el jueves se transmite el segmento especial, en el que cada reportero realiza una entrevista previa investigación sobre el tema del día y el viernes se finaliza la semana con la lectura de la columna de opinión, la misma es redactada por un politólogo egresado de la USAC.

Las emisiones con las que se cuenta son de seis a siete de la mañana, de once a doce del medio día y de cinco a seis de la tarde, respetando el horario de inicio a la hora en punto y finalizando el noticiario 5 minutos antes de la hora estipulada, por disposiciones de la dirección general y por respeto al programa siguiente.

Antes de cada emisión del Informativo de Radio Universidad se tiene una producción previa de 15 personas. La elaboración de un noticiero comienza desde el momento que ocurren los hechos según datos del reportero; y también con las noticias ocurridas horas antes, estas forman el cuerpo informativo en la primera emisión de todos los medios de comunicación; empezando con esto la cobertura del día.

3.2 El libreto radiofónico

El guión es el instrumento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico y especialmente para prever todo el material sonoro que será necesario para su producción. En éste se detallan todos los pasos a seguir todos los pasos a seguir en función del programa. Además el libreto es la pieza clave para que locutores y técnicos de sonido se entiendan y sepan qué es lo que configura un espacio en cada momento de transmisión

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.html>

Los distintos tipos de guión

En radio se puede establecer una tipología de guiones en función de tres variables: 1) la información que contienen; 2) las posibilidades de realizar modificaciones sobre ellos y 3) la forma en que se nos presentan.

Según la información que contienen hablamos de guiones literarios, guiones técnicos y guiones técnico-literarios, siendo éstos últimos los más completos.

- **Guiones literarios:** Son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor o los locutores. Excluyen las anotaciones técnicas relativas a planificación, figuras de montaje, etcétera; en él solo se señala, generalmente en mayúscula, los lugares en donde debe incluirse música y efectos sonoros. En el guión se efectúan indicaciones para los radiofonistas, semejantes a éstas:

Locutora 1 (MELANCOLICA): "El estaba allí, sentado junto a mí"
Locutora 2 (RIENDO): "No digas eso. Jamás estuvo contigo".

-**Guiones técnicos:** A diferencia del anterior, en este tipo de guiones imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal sólo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso. De hecho, lo que van a decir los locutores se expresa en forma de ítems (locutor 1: entrada noticia; locutor 2: cuerpo noticia, locutor 1: despedida, etcétera), como si se tratase de una simple pauta. Este tipo

de guión es el más usado en la radio actual, sobre todo en programas informativos y magazines.

-Guiones técnico-literarios: Son los que contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas.

Según la posibilidad de realizar modificaciones, hablamos de guiones abiertos y de guiones cerrados. Los primeros están concebidos para que puedan ser modificados en el transcurso del programa, por lo que presentan una marcada flexibilidad. Los segundos, en cambio, no admiten modificación alguna. Trabajar con uno u otro dependerá de la complejidad de la producción y, sobre todo, de las características del espacio.

Según la forma que presenten, hablamos de guiones americanos y de guiones europeos.

El guión americano se presenta en una sola columna, separando las indicaciones del técnico y las de los locutores mediante párrafos sangrados. En estos guiones, las anotaciones técnicas se subrayan, mientras que el nombre de los/las locutores/as aparece en mayúscula. Además, se acostumbra a dejar un margen a la izquierda para señalar posibles modificaciones.

El guión europeo, en cambio, se presenta en dos o más columnas. La de la izquierda se reserva siempre para las indicaciones técnicas, mientras que el resto (que puede ser una o más), se destina al texto íntegro de los locutores, o al texto en forma de ítems, etcétera.

Es muy importante que tenga en cuenta que estas son perfectamente combinables, de tal forma que puede elaborar un guión técnico-literario, cerrado y europeo; o un guión técnico, abierto y europeo; o un guión literario, cerrado y americano, y así sucesivamente. Una vez más, todo dependerá del programa que vaya a producir. <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.html> Uno de los primeros guiones con los que se dirigía el programa al aire en el informativo verlo en el anexo.

3.3 Ficha técnica

Radio Universidad, Frecuencia: 92.1

El Informativo, Noticiero de la Radio Universidad:

SLOGAN: *Toda la información que hay que saber*

CONTACTO: Sistema de mensajes a cabina desde celular: 47720834

Línea directa 22079090

Ubicación: Edificio del Paraninfo, Antigua Facultad de Medicina.

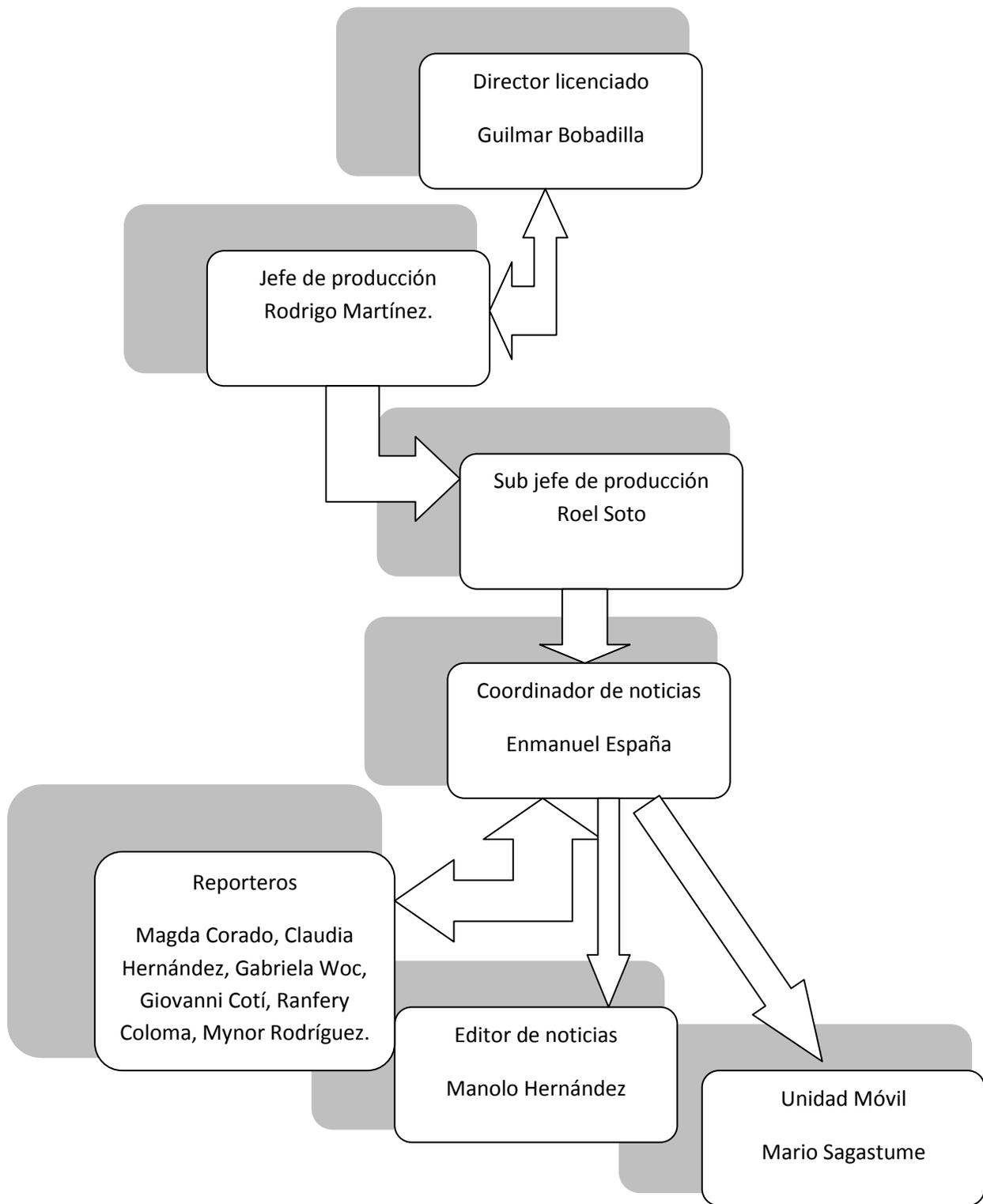
Correo Electrónico: radio universidad.tk

Página Electrónica: <http://www.radiouniversidad.tk>

Página oficial Radio Universidad: <http://www.radiou.usac.edu.gt>

Quienes somos

Una propuesta radial noticiosa que emana de las directrices de la Universidad estatal, sin fines comerciales eminentemente cultural y educativa que busca informar a nivel nacional.



Fuente organigrama de funciones en Radio Universidad (2014) Elaboración propia

Capítulo 4

Funciones del equipo de trabajo del Informativo

Coordinador general: Enmanuel Ranferi España Girón. Funciones: Coordinar las notas del día, evaluar el tema de más coyuntura, realizar reuniones diarias con el equipo de reporteros y designar las fuentes a las que se les deberá de dar cobertura. Coordinar la unidad móvil, coordinar entrevistas y segmentos especiales, realizar la revisión de la columna de opinión, su estructura y mensaje.

Coordinar el noticiero al aire, realizar la revisión de las notas que se suben a la página de internet, archivar los guiones para el control interno, asistir al grabador de noticias cuando éste tiene demasiadas notas en espera.

Sub Coordinadora Leydi Velásquez: Funciones: coordina: el noticiero de la tarde, recibe el material nuevo y lo agrega al que se utilizó en el primer noticiero, coordina el traslado de las fuentes de información a la base, realiza el guión para la emisión de la tarde y el de la primera emisión del día siguiente, también realiza el archivo de los guiones y es la encargada de los insumos del noticiero.

El noticiero cuenta con seis reporteros: Magdalena Corado, Gabriela Woc, Claudia Hernández, Giovanni Cotí, Mynor Rodríguez y Ranferi Coloma.

Los reporteros se presentan a sus labores a las ocho de la mañana, al momento de iniciar la reunión, cada quien presenta una agenda de temas que se proponen para trabajarlos, sumado a esto las actividades que surgen durante el día y las notas que la coordinación les pide que elaboren.

Durante la reunión se ponen en la mesa los temas de coyuntura y cada uno opina sobre el enfoque que se le podría dar, posteriormente llenan una bitácora con el recorrido que se realizará, luego se solicita la presencia del piloto de la unidad, el Señor Mario Sagastume, quien se encarga de realizar el recorrido para dejarlos en sus respectivas fuentes.

Giovanni Cotí es el encargado de las notas del organismo ejecutivo, por lo que también cubre las actividades que ocurran en los alrededores.

Ranfery Coloma es el volante, le da cobertura a todas las actividades que se realizan fuera de las fuentes fijas y que son de organizaciones civiles, sociales y de derechos humanos.

Mynor Rodríguez cubre la fuente de la Universidad de San Carlos de Guatemala, acá se elaboran notas sobre las actividades de las máximas autoridades y se cubren eventos en las diferentes escuelas y facultades, mismas que se han ampliado a los centros regionales.

Claudia Hernández es la cronista parlamentaria, ella es la encargada de trasladar a los radio escuchas, las vivencias en el Congreso de la República con entrevistas a los diputados sobre las leyes pendientes de aprobar o sobre proyectos e iniciativas de ley. También se les consulta sobre situaciones que afectan al país sobre todo a la Universidad de San Carlos.

Magdalena Corado es la reportera que cubre el sector seguridad, ella es la encargada de visitar todos los días la sede de la Policía Nacional Civil y la del Ministerio Público, acá se recopila información de capturas y el avance de los procesos que conoce el ente investigador, dándole énfasis a notas que afectan a funcionarios de gobierno y a personalidades.

En el caso de Gabriela Woc le da cobertura a la fuente del organismo judicial, en donde se ventilan los procesos legales, extendiéndose a la Corte Suprema de Justicia, en esta fuente es muy necesario que el reportero tenga conocimiento sobre leyes y artículos, esto porque los abogados utilizan términos jurídicos y estos deben ser trasladados a la audiencia en términos más comprensibles.

4.1 El informativo como alternativa noticiosa

Este espacio noticioso busca evolucionar en comunicación y proveer a la ciudadanía una alternativa noticiosa más humana y social.

SEGMENTOS QUE ACTUALMENTE SE PRESENTAN DENTRO DEL INFORMATIVO:

En el noticiario se dan a conocer varios segmentos: estos van desglosados dentro del programa aunque no se presentan identificados y no cuentan con ligadores, dichos, dichos segmentos abarcan el área científica, social humanística, ecológica, salud e informática. Cada día la programación incluye entrevistas, información universitaria, música, campañas de derechos humanos, ecológicos.

Para realizar estos segmentos se efectúa una investigación previa con la que se logra la comprobación de la información, se realizan entrevistas de varios sectores que permiten tener a una persona a favor una en contra y una persona neutra.

Una de las ventajas con las que cuenta El Informativo es que ahora en la página electrónica de la radio, se da a conocer las notas más relevantes y éstas son actualizadas conforme va cambiando la información durante las diferentes emisiones del día.

4.2 Géneros periodísticos que se aplican en el noticiario El Informativo

1) Nota Informativa

Entre los géneros de redacción periodística, tenemos la nota informativa, mediante la cual daremos una noticia, con las siguientes características: a) brevedad, utilizando frases y párrafos cortos b) claridad, usando un lenguaje simple y sin tecnicismos; e) sencillez, procurando que la idea sea fácil de entender, desde un principio.

Aunque el texto debe ser breve, debemos procurar que nuestra exposición, cumpla con responder las preguntas básicas de la noticia: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?

http://www.ejemplode.com/44-redaccion/172ejemplo_de_notia_informativa.html

2) El Reportaje

3) El reportaje es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y un uso de fuentes variado y creativo. Como la mayor parte de los textos audiovisuales, se estructura en tres partes: apertura, desarrollo y cierre.

4) <http://comunicando-condor.blogspot.com/2009/03/el-reportaje-para-radio.html>

5) La Crónica

La crónica periodística es un tipo de redacción que se caracteriza por relatar de manera ordenada y detallada ciertos hechos o acontecimientos.

Al igual que el ensayo o los artículos de un blog, la crónica es un escrito de no ficción y es muy utilizada en los medios de comunicación escritos, ya sean los tradicionales como los periódicos impresos o a través de internet.

Por ello, las crónicas periodísticas están redactadas con un estilo adecuado para captar a un público amplio que busca una información completa acerca del hecho narrado.

<http://reglasespanol.about.com/od/redaccionperiodistica/a/Cr-Onica-Period-Istica.htm>.

6) El Editorial

Un editorial es un género periodístico-expositivo, que consiste en un texto no firmado que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia. Se trata de una opinión colectiva, de un juicio institucional formulado en concordancia con la línea ideológica del medio. En otras palabras, es una opinión o comentario que hace el editor sobre la noticia, y es escrita según las experiencias del editorialista.

Este texto es tradicional de los periódicos y suele aparecer situado en un lugar preferente dentro de la sección de opinión de un medio de comunicación escrito. Aunque el editorial no lleva firma, ya que resume una opinión colectiva, hay periodistas encargados de su redacción, los llamados editorialistas, en muchos casos lo escribe el director del periódico.

El editorial está siempre ligado a la actualidad, ya que su relación con un hecho reciente es lo que le otorga la característica de mensaje periodístico y lo aleja de ser un ensayo breve.

4.3 Informativos regulares o comunes que se utilizan en la actualidad

1) AVANCE: El avance es el adelanto resumido de las noticias que se abordarán en un próximo noticiario de mayor amplitud. Radio Universidad utiliza este recurso a través del locutor que este en cabina, quien monitorea la información Murillo (2005).

2) BOLETÍN: Es la recopilación breve de las noticias llegadas a la redacción. Actualmente la mayor parte de las emisoras transmiten boletines en diferentes horarios. Habitualmente se comienza por los nuevos datos de una noticia ya conocida y difundida con anterioridad, o por las novedades de última hora. Incluye así mismo, el resumen casi a modo de titulares de las noticias más destacadas que se han recogido en un período más dilatado. Por ejemplo, la mañana, la tarde o la noche. La duración de un boletín no es fija; salvo casos excepcionales, su duración oscila entre tres y ocho minutos. Junto a la lectura de las noticias desde el locutorio, cabe incluir conexiones o crónicas de última hora, que le dan más realce a un noticiario. (Murillo 2005).

3) NOTICIARIO: generalmente se puede aplicar esta calificación a cualquier espacio de noticias, aunque en sentido estricto, se refiere a los programas de actualidad en los que los temas se ordenan por aéreas, secciones o géneros. El noticiario es denominado también noticiero, especialmente en Ibero América.

El informativo incluye aspectos de éste, cumpliendo con ser un espacio de noticias de interés y aplica la segmentación de temas (Murillo; 2005).

4) DIARIO HABLADO: Noticiario de mayor extensión que el boletín (habitualmente su duración es de treinta, sesenta y noventa minutos) y se edita cada veinticuatro horas. A lo largo del día la mayor parte de emisoras radiales emiten tres noticiarios: por la mañana, por la tarde y por la noche. Cuenta con la intervención frecuente de corresponsales locales y establece conexiones con cronistas y con informadores de otras emisoras. En el transcurso del mismo se intercalan sumarios o resúmenes. Es frecuente dar información en tres emisiones, se cuenta con corresponsales en los siguientes puntos del país:

- 1) Amatitlán
- 2) Chimaltenango
- 3) Jutiapa
- 4) Sacatepéquez
- 5) Santiago Atitlán, Sololá
- 6) San Marcos

También se transmite información desde el sistema internacional: Radio Francia.

5) INFORMATIVO MIXTO: Programa que incluye un noticiario fragmentado, entre cuyas partes se emite publicidad, música, entrevistas extensas o coloquios.

6) GRAN INFORMATIVO: Espacio de actualidad no necesariamente regular, que se caracteriza por su gran duración, y por contar con transmisiones extensas o numerosas. Por ejemplo: Los programas deportivos que difunden las cadenas de emisoras en jornadas de competición.

7) EDICIÓN ESPECIAL: Informativos realizados en ocasiones extraordinarias y que no se ajustan al formato, ni a la hora de emisión de un Diario Hablado.

Ejemplo, la transmisión de las elecciones generales en un país; o cuando se registran catástrofes. “En conclusión la radio es el medio más rápido y ágil en la Transmisión de noticias”. (Muñoz y Gil, 1988, p. 84).

4.4 Proceso de Preproducción en Radio

1.- Definir las secciones que seguirá la programación de la audición que saldrá al aire.

2.- Establecer la curva musical o diagrama de la estructura de programación de la audición.

3.- Búsqueda de material e información para el contenido de la audición.

4 - Preparar material de respaldo en caso de haber silencios inesperados.

5- Confirmación de invitados, si el programa lo amerita.

6.- Reclutamiento de personal.

7- Inicio de Transmisión.

8-Programa Grabado

9- Definir el tema central del programa.

10- Enlistar las fuentes de información a investigar y ordenar el material con el que se cuenta.

11- Recopilar información adicional, investigando las fuentes enlistadas en el paso anterior.

12- Elaboración del guión para el programa.

13- Confirmación de invitados o entrevistados, en caso que hubiera.

14- Asignación de funciones al equipo de trabajo.

15- Elaboración del itinerario de producción o grabación del programa.

Elaboración propia con información de la parrilla de programación de Radio Universidad.

4.5 Pre producción del noticiero El “Informativo” de Radio Universidad

Todo comienza con el arribo de los reporteros a la sede de la radio que está ubicada en la 2 da avenida 12-40 de la zona 1 edificio paraninfo universitario.

El horario de ingreso es a las 8 de la mañana de lunes a viernes el egreso se hace a las 4 de la tarde aunque en repetidas ocasiones el personal debe quedarse cubriendo las distintas fuentes, ya que estas emanan información a toda hora.

Los turnos de fin de semana son cubiertos por la coordinación y los reporteros, en el caso de los primeros se realiza uno cada 15 días, mientras que los reporteros laboran el turno cada 30.

La jornada la inicia el coordinador general quien desde las seis horas se encuentra en la radio en donde se realiza un monitoreo de noticias, esto se hace para saber qué es lo más importante del día, desde noticias de seguridad, judiciales, legislativas y las relacionadas con el organismo ejecutivo. Debido a que la radio es eminentemente académica y cultural las notas de seguridad son pasadas por un filtro para determinar si es prudente su publicación.

El monitoreo conlleva la lectura de los medios escritos siendo éstos: Prensa Libre, Siglo XXI, El Periódico, Nuestro Diario y el Diario de Centro América. También se escucha la emisión del patrullaje informativo de Emisoras Unidas.

Dicho monitoreo también es utilizado para medir la emisión de El Informativo de Radio Universidad y así conocer que temas no se trataron y como se dice en el ámbito periodístico, que notas se fueron y en que notas le echaron gol al noticiero.

Conforme avanza el monitoreo el coordinador es el encargado de tomar nota de temas de interés tanto actuales como pasados, posteriormente debe evaluar que temas pueden tomarse en cuenta para darles seguimiento.

La información real, viva y auténtica, es la que se recoge en “Origen”. O sea la fuente directa de donde surge la noticia en primicia. Esta es la primera tarea de la redacción, tanto de mesa como de la calle, los redactores de mesa, con la ayuda imprescindible de teléfonos celulares o estacionarios, realizan sondeos periódicos en las fuentes donde surgen novedades con cierta frecuencia.

Cuando el grupo de reporteros se reúne con el coordinador, los informadores o reporteros reunidos en consejo, exponen los temas previstos y las noticias más importantes que se han suscitado en determinado tiempo y espacio. Se establece una selección de temas, cuestiones de actualidad inmediata y seguimiento de los acontecimientos que ya se han difundido, pero que ofrecen nuevos datos de interés general.

Valoración de los temas:

De la importancia de los temas dependerá el tratamiento que se le dé al material, en forma de simple nota, reportaje, crónica o entrevista etc. En este punto se lanza un tema al aire y cada reportero expone su punto de vista y de qué forma le puede dar cobertura desde su fuente o conforme a su conocimiento.

Luego de conocer qué temas se trabajaran y cuáles son de más relevancia, se calcula la duración que se concede a cada nota. Por lo regular las notas tienen una duración de un minuto con treinta segundos, mientras que las entrevistas pueden durar hasta 9 minutos dependiendo la importancia del tema que se está tratando.

Ejecución:

En la pre producción también se realizan sondeos de las fuentes habituales; revisión continuada de los teletipos, clasificación de comunicados, llamadas telefónicas efectuadas o llamadas recibidas y la concertación de las entrevistas en directo o diferido (grabadas).

Luego de la reunión habitual, cada reportero se dirige a su fuente llegando a la misma aproximadamente a las 9 de la mañana, para ésto es utilizada la unidad móvil misma que realiza el recorrido conforme a las necesidades de horario, por lo que, luego de hacer el recorrido por las fuentes fijas se queda con el volante o el encargado de la nota roja.

Por lo que los reporteros tienen el tiempo prudencial para investigar las notas del día y las notas que han sido solicitadas por el coordinador, para lo cual realizan entrevistas y llamadas telefónicas luego efectúan la redacción de las notas y se solicita al editor que las pueda grabar en el sistema.

4.6 El libreto radiofónico

El guión es el instrumento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico y, especialmente, para prever todo el material sonoro que será necesario para su producción. En el guión se detallan, por tanto, todos los pasos a seguir y, en función del programa al que nos vayamos a enfrentar, será más o menos exhaustivo. Además, el guión es la pieza clave para que locutores y técnicos de sonido se entiendan y sepan qué es lo que configura un espacio en cada momento.

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.html>

1) ¿Qué es la noticia radiofónica?

Modelo de representación de la realidad que se basa en la narración de los elementos básicos de un hecho y, si es necesario, su breve explicación se trata de la forma más sencilla de contar un hecho SIN pretender expresar opinión

2) ¿Cuáles son sus requisitos?

- Claridad.
- Comprensión
- Brevedad.
- Concisión.
- Precisión.
- Sencillez

cw.uc3m.es/periodismo/radio-informativa-2013/material-de-clase-1/ocw-ri-tema3.pdf

3) ¿Qué tipos de noticias existen en radio?

- Noticia Flash.
- Noticia explicativa que no expresa opinión alguna.
- Noticia ambientada
- Noticia Monologada y dialogada
- Noticia documentada.
- Informe, como profundización de la noticia, modalidad que se encuentra próximo al reportaje de acontecimiento.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo4.pdf

4) ¿Cómo se estructura la noticia en radio?

a) *Apertura:* es una llamada de atención. No todas las noticias lo tienen: música, declaraciones... Es una llamada para poner al oyente en alerta: "*malas noticias para los fumadores*".

b) *Lead:* lo básico, responde al qué- quién / quién-qué / qué-dónde / donde-qué / CUANDO.

Dependiendo de la noticia resulta más sencillo empezar por una forma u otra. **Dónde:** cómodo porque muchas veces sirve de pie para otra noticia siguiente, sobre todo en local.

Qué: el ayer resulta lejano, entonces se quita del lead y se pasa a la narración y se deja solo el qué.

Cuándo: siempre hay que tenerlo en cuenta. Se empieza por él cuando es “en estos momentos”.

c) Narración: incorporar información hasta que esté totalmente contado.

Cómo y porqué.

d) Cierre: muchas noticias no llevan porque son bastante cortas. Es como un segundo lead. Facilita la comprensión por si no se ha entendido antes o alguien se ha incorporado tarde. **Qué, quién y dónde.**

Hay que tener en cuenta en el lead de la noticia a qué hora va a ir, el tiempo del que disponemos para ella y haber lo que es más próximo a hoy.

También es importante que estemos escribiendo para el oído. Hay que ir a lo breve, a lo sencillo. Ir a lo básico y contarlo con sencillez. Lo más importante es que la gente de casa lo entienda.

a) Apertura o arranque.

- No es tan resumido como el titular en prensa.
- Sus funciones:
 - Situar el oyente en el espacio y en el tiempo en el que se produce la noticia.
 - Captar su atención para lo que se va a presentar a continuación.
- Es breve, normalmente una frase.
- Ejemplo: “Nuevo golpe al narcotráfico en el sur de España”
- Tiene que ser atractivo para persuadir al oyente de que lo que sigue le interesa (Martínez-Costa, 2002:

b) entrada o lead.

- Se presenta después de la apertura, es decir, una vez centrada la atención del oyente.
- Suele corresponder a la segunda frase.
- Formula los elementos más importantes de la noticia.
- Sin embargo, no es necesario responder a las 5 ws como en prensa (esto daría lugar a frases excesivamente largas)
- Sólo lo más importante.

- Y ¿qué es lo más importante? Depende del tipo de noticia ante el que nos encontremos.

- Quién-qué (en una información de personaje)

- Qué-dónde (en una información de sucesos)

(Martínez-Costa, 2002:

c) narración o desarrollo.

- Es el cuerpo de la noticia

- Es la parte más extensa

- Responde a las ws a las que no se ha contestado en el lead.

- Se aleja de la pirámide invertida

- Hay que procurar que la tensión narrativa no decaiga

- Suele ser la parte en la que se explica cómo sucedieron los hechos.

(Martínez-Costa, 2002)

d) cierre

- Responde a la necesidad de reiterar en radio, dada la fugacidad del medio.

- Se presenta sobre todo en noticias de cierta extensión

- En otras más cortas, sobra porque podría resultar demasiado redundante.

- Cuando existe, recapitula los elementos esenciales de la noticia para que queden fijados en la memoria de los oyentes.

- Por ello se centra sobre todo en el qué de la noticia, aunque empleando otras palabras.

- En algunos casos, se aprovecha para incluir en el cierre la información movilizadora (horarios, precios, etc.) o una referencia a la evolución futura de esa noticia.

(Martínez-Costa, 2002:)

5) Pautas para redactar noticias para radio:

Lo primero es la CLARIDAD. En el sentido de redactar según la gramática española, sujeto, verbo y complemento.

El mensaje debe quedar absolutamente claro, debe ser entendido a la primera por cualquier oyente, aunque para eso haya que sacrificar cualquier otro principio (ej: precisión que obliga a incluir incisos).

La claridad supone comunicar de tal modo que nadie pueda dejar de entender lo que decimos.

La claridad se aleja de los dobles sentidos, que pueden dar lugar a malentendidos.

No se comunica ninguna palabra cuyo Significado se desconozca.

Si nosotros no entendemos lo que decimos, ¿Por qué lo va a comprender el oyente?

Se usan aquellas palabras que todos entiendan.

Si alguna palabra es técnica o procede de jerga política, médica, jurídica, el redactor la tiene que traducir a un lenguaje coloquial culto que pueda ser entendido por todos los oyentes. Esto implica los periodistas deben ser conocedores de la lingüística española.

El coordinador continua el monitoreo de los noticiarios radiales y las redes sociales, ésto con la finalidad de conocer que información se está generando en el ámbito nacional e internacional, también se utiliza para informar a los reporteros sobre alguna nota extra que podría ser incluida en la próxima emisión.

El coordinador también realiza una reunión con la presentadora de noticias esto con la finalidad de conocer que tema será tratado para la entrevista, segmento que se transmite en el noticiario de once treinta a once cuarenta de la mañana. Luego de generar varias ideas se arma el tema coyuntural del día o algún tema que será previamente investigado, luego de conocerlo, se ejecuta una lista de nombres de analistas o expertos en el ramo a tratar.

La presentadora de noticias es la encargada de concertar la entrevista vía telefónica, en su mayoría son pre grabadas al sistema, esto porque ha ocurrido que el contacto cancela a última hora y se debe improvisar, llamando a otra persona que estaba en el listado o a alguien más para que llene el tiempo del segmento.

Al estar todo el material pregrabado la presentadora de noticias también graba las preguntas para que todo conlleve una edición y tenga una mejor presentación.

[Google-redaccion-en-radio-y-television-2-3-c2bacurso.doc](#)

4.7 Redacción de los Textos

Una vez recabada la información por los reporteros de calle, (grabaciones en estudio en el caso de los reporteros, corresponsales o enviados especiales, que no pueden llegar a la redacción), se procede a ordenar el material, que se introducirá en el programa El Informativo.

Para este extremo se inician las llamadas a los reporteros a las diez de la mañana, por lo que cada colaborador explica cuáles temas ha recabado brindando al coordinador una entrada o lead. El coordinador recibe la información y elabora un guion o script. Utilizando un machote o guía, el guion cuenta con un orden igual que el de una pirámide invertida, comenzando con las notas más importantes y finalizando con notas de cajón o de relleno.

Cabe recordar que para este guión el segmento más importante es el que contiene información de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dicho bloque tiene un espacio especial y se transmite completo.

Borrador del Material Resultante.

El editor (redactor en jefe, director o conductor responsable del informativo) redacta una pauta o un minutado esquemático que sirve para conocer, a primera mirada, el orden de las intervenciones en el locutorio.

Luego de finalizado el guion se realiza la impresión de cuatro juegos; éstos son repartidos de la siguiente manera: uno para cada uno de los presentadores, uno para el operador de cabina y uno más para el coordinador.

Capítulo 5

Producción del noticiario el Informativo de Radio Universidad

Estructura del Noticiero EL INFORMATIVO:

Su formato se presenta así:

1. Tema de presentación.
2. Saludo y fecha.
3. La frase del día.
4. Los principales titulares de las noticias.
5. Corte comercial e identificación del radio periódico.
6. Información nacional e internacional si ocupar sección Especial.
7. La noticia deportiva más importante del momento.
8. Editorial (casi siempre se pasa 30 minutos antes de la finalización del noticiario para mantener la atención del Oyente).
9. Noticias grabadas desde el lugar de los hechos (Ocasionalmente).
10. Espectáculos (farándula)
11. Noticia de cierre.
12. Despedida del noticiario

Los bloques de noticias son generalmente de 20 minutos y son intercalados con cortes promocionales o publicitarios de la institución como ya se explico esta Radio no es comercial sino institucional. El editorial en este medio de comunicación es leído por regla general en forma declamada y debe dársele la entonación Debida.

El noticiario se transmite durante tres horas diarias, este inicia con la cortina de presentación, luego el operador da paso a la apertura de los micrófonos de los presentadores, quienes tras el saludo correspondiente realizan la presentación de cada titular conteniendo nacionales internacionales y el bloque de la Universidad. Luego se entra de lleno al primer bloque de noticias, éste cuenta con siete notas dependiendo la agenda del día, se da inicio con información del organismo ejecutivo luego se da paso al legislativo, para cubrir un lapso de 20 minutos en donde se realiza la primera pausa. Dependiendo del material con el que se cuenta la misma se puede extender de 2 minutos hasta los 5 minutos.

Al finalizar dicha pausa se continua con el segundo bloque de noticias este contiene las notas judiciales y las notas de seguridad, luego se transmiten las notas de organizaciones sociales o civiles y lo relacionado al clima. En tercer bloque se presentan los segmentos especiales ya sea un reportaje una entrevista.

El cuarto bloque contiene las notas de la Universidad y el quinto bloque está compuesto por las notas internacionales y la despedida.

La mayoría de las notas que son utilizadas ya fueron pre grabadas, para esto el reportero se presenta a la base o graba por teléfono.

5.1 Grabación y edición

El programa que utiliza Radio Universidad para la edición de notas es el Adobe Audición; El mismo cuenta con dos modalidades: la primera, es que todo se graba por medio de un micrófono y una consola al sistema; la otra forma, es utilizar un aparato llamado híbrido, éste capta la señal del teléfono y de igual forma lleva todo al sistema. Luego de la grabación el editor selecciona el “track” que será editado, se cortan los errores y se pegan los segmentos limpios, luego de estar todo en orden, cada “track” es sometido a dos filtros uno que elimina los silbidos del sonido ambiente de la locución y del audio, el otro busca normalizar las voces y quitar los sonidos altos que distorsionan el trabajo final.

Tras finalizar la edición se graba de nuevo el “track” con el mismo nombre y se sube al sistema de Radio Universidad siendo este el Dinesat. Programa que permite que los audios sean utilizados en la cabina por medio de la red.

Durante las emisiones se presenta el problema que no todas las notas están en el sistema, por lo que se acude al reportero quien vía telefónica tendrá que pasar si material, para realizar ésto se le hace una llamada telefónica en la que se le solicita la nota correspondiente, y luego se le deja en línea para que la presente en directo.

El problema que se tiene cuando una nota es en directo es que no se cuenta con fidelidad en la locución y en los audios, por lo que esta modalidad es la última herramienta que se utiliza en caso de emergencia, debido a que en ciertas ocasiones ha pasado que se corta la llamada cuando se está transmitiendo la nota, por lo que, se debe de interrumpir la línea de información.

Aunque se cuenta con un guión, éste puede ser alterado en cualquier momento ya sea por una nota de última hora o por un tema que se tenga de relevancia. Esto se da en repetidas ocasiones cuando se tienen entrevistas con autoridades de la Universidad, o con el Presidente de la República.

Durante cada emisión el coordinador mantiene constante comunicación con el operador de cabina, debido a que se le solicitan las diferentes cortinas para dividir los segmentos, también se puede dar el cambio del orden del guion o se pueden ingresar notas que no estaban escritas.

5.2 Post producción, del noticiario el Informativo de Radio Universidad en formato digital.

Luego de finalizada la pre producción y la producción continúa el último paso siendo este el traslado al formato digital, según el técnico de Radio Universidad Marlon Cabrera, este paso depende de la economía con la que cuente la empresa para poder llevar a cabo la subida de un archivo ya sea fotografía, video o audio.

Debido a que este procedimiento ocupa una considerable cantidad de espacio, Radio Universidad no cuenta con los fondos suficientes debido a que se necesita comprar espacio en internet para poder mantener guardados los audios por mucho tiempo, motivo por el cual se recurrió al programa (go air), éste un servidor gratuito alternativo, parecido a you tube, o face book, dicho programa permite únicamente el almacenaje de audios.

El procedimiento es el siguiente, se toma el audio se sube a esta página en donde se debe realizar un registro de usuario por medio de un correo electrónico, luego se podrá obtener el almacenamiento gratuito, dicho audio es colocado a través de un código HTML o un código fuente el cual debe ser insertada en la página Web de Radio USAC.

El problema que representa “go air”, es que mantiene un límite de almacenamiento por lo que si se requiere más espacio éste debe ser comprado, por lo que se ha encontrado como solución la apertura de una nueva cuenta.

El reportero encargado de elaborar la post producción, debe realizar el sondeo de las notas más relevantes del día, mismas que posteriormente son subidas a la página por medio de un código a la plataforma llamada "jomla", la misma permite administrar la página web, posteriormente se debe de buscar el código "go air", este debe ser pegado y se debe indicar al sistema que se insertara un código html.

Posteriormente se debe rellenar la opción "sección", siendo ésta El Informativo, categoría nota, articulo y luego la categoría nacional, internacional o farándula, acá se debe escribir el título de la nota posteriormente se inserta el código de "go air", y se publica la información. La persona interesada en escuchar la misma, deberá de darle clic al link de la nota, ésta automáticamente buscará el link en "go air" y lo reproducirá.

Posteriormente el coordinador realiza un monitoreo de noticias a nivel nacional, revisando todos los medios escritos y radiales.

Capítulo 6

Vivencias de ex directores

6.1 LICENCIADO MARIO RECINOS

Con muchos recuerdos encontrados y otros olvidados, el licenciado en Ciencias de la Comunicación Mario Recinos hace remembranza de lo que fue la obtención del equipo para instalar lo que después sería Radio Universidad.

Hace alusión que esta emisora surge paradójicamente luego de una discusión que se realizó en el Instituto Nacional de Salud, en donde estaba presente el doctor Mario Gárces director de esta institución cuya sede se encontraba en el Hospital Roosevelt, Recinos era delegado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, donde se tenía el propósito de generar un componente de comunicación, para llevar a cabo la divulgación de los programas del instituto, mismo que estaba conformado por profesionales de la salud y de la Universidad.

En una de tantas reuniones dentro el grupo se contaba con un especialista de España en el ámbito de comunicación en salud, con quien se vio la posibilidad de hacer la divulgación por medio de la radio, de las investigaciones que había realizado dicho instituto. Tras el diagnóstico de necesidades con el que se contaba surge la idea de una radio, ésto por ser el medio de mayor cobertura en Guatemala; al madurar la idea el especialista comentó que visitaría con dicho proyecto al director de la Cooperación Española, por lo que en el periodo del doctor Alfonso Fuentes Soria, se comienza con un proyecto de Radio universitaria.

Siendo la idea primordial una Radio para la Universidad de San Carlos, en ese entonces se suman varios profesionales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, quienes plantean la necesidad de una Radio que fuera gestada y administrada por la ECC, pero la fecha de la presentación de este proyecto se llegó, por lo que se realiza una nueva reunión con autoridades de la cooperación, dicha cita se tuvo en el Hotel Sheraton. Las palabras expresadas a estas personas por el licenciado Recinos fueron “la Universidad merece una emisora, que no solo

dé a conocer el tema de salud y el ejercicio profesional supervisado sino que también brinde programas culturales”.

Esto despierta el entusiasmo del delegado y luego de conocer el proyecto respondió “miren yo no tengo esa Radio que ustedes quieren con esa potencia y todo el equipo requerido, tengo una radio que la voy a enviar a Guatemala está en Cooperación Española y será enviada a un país de África, si ustedes me dicen ahorita que la quieren yo solo llevo a España y se las envío”.

Por lo que al mes y medio de haber realizado la solicitud el equipo estaba ya en suelo guatemalteco, les avisan que ya se contaba con la radio para la Universidad, en ese momento se entra en divergencia debido a que no se sabía hacia donde se enviaría para ser instalada, por lo que se resuelve trasladarla a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Jesús Alvarado Mendizábal era el director en ese entonces de la ECC, quien autoriza la instalación de la Radio, cuyo transmisor fue instalado por un técnico español quien aseguró que la potencia inicial era de 10 kilómetros a la redonda pero se podía realizar una ampliación.

El primer coordinador de Radio Universidad fue el licenciado David Grajeda también se contó con el apoyo del M.A René David Oliva y otros profesionales que se integraron al proyecto, el tiempo transcurrió y el rector de aquel entonces delegó a varias personas de su equipo entre estas el licenciado Mario Torres, quienes por medio de varias gestiones adquirieron equipo más potente, siendo el que actualmente se utiliza en la Radio.

Recuerda el entrevistado que en aquel entonces gobernaba el país el presidente Vinicio Cerezo, con quien se gestionó una frecuencia radial y de paso se obtuvo el espacio para el canal de la Universidad. En dichas gestiones participó la licenciada Claudia Arenas quien se apoyó en varios profesionales de la escuela entre estos el licenciado Ramón Bonilla quien fue el primer director de Radio Universidad.

Pero tras la obtención del equipo para la transmisión de radio y la frecuencia, se ordena realizar el traslado a la sede del Paraninfo Universitario en donde se encuentra con instalaciones más amplias y se logra más potencia de esta manera pasa a ser parte de Extensión Universitaria. Pero Radio Universidad en sus inicios contó con personas reconocidas del periodismo como David Grajeda quien ostentaba una beca en Alemania y quien contaba con la experiencia de Radio en Holanda, lo que propició una programación selecta como reportajes y ciencia al día entre otros.

Sumado a esto los esfuerzos de los mismos estudiantes quienes realizaban sus propios programas, por lo que finaliza el entrevistado haciendo la recomendación que la radio debe de ampliar su cobertura poniendo mayor énfasis en las actividades propias de la Universidad de San Carlos y las actividades culturales que a diario se realizan en nuestro país.



Licenciado Mario Recinos

6.2 LICENCIADO CARLOS ZIPFEL VALENCIA:

Entre los proyectos en los que participó el entrevistado se encuentra El Informativo hacia adentro de la Universidad y conexión Universidad siendo este último uno de los más importantes. El mismo era producido por Sandra Gómez dicho programa hace referencia a lo que ocurre a lo interno de la USAC, haciendo alusión a cada una de las unidades académicas, mismo que era transmitido todos los días.

Entre el 2004 y 2005 Zipfel ocupa la dirección de la Radio en un periodo denominado de reestructura impulsado por el arquitecto Byron Rabé quien era el Director General de Extensión de la USAC, en ese entonces recuerda que ingresó un grupo extranjero a la radio, que no compartía los mismos pensamientos del personal que ya estaba establecido.

Dicho grupo se presentó con altos niveles de autoritarismo y arrogancia. A finales de ese año el personal que no encajaba se retiró y se retoma la intención primordial que era continuar con la reestructura.

Entre el personal que es recordado por Zipfel se encuentra la locutora María del Rosario Ixtacuy, quien a la fecha continua laborando en la emisora.

Otro de los programas en los que participó Zipfel se encuentra “TGUC noticias” dicho noticiero contó con la participación de colaboradores de la emisora, entre éstos el periodista Abner Guoz, este nuevo segmento era transmitido de 6 a 8 de la mañana, contaba con noticias del día e informes de tránsito de Emetra, de Mixco y Santa Catarina Pínula, también se leían los titulares de los diarios impresos y comunicados de prensa.

“TGUC noticias” fue una de las bases para la fundación de El Informativo de Radio Universidad. El productor y ex director Carlos Zipfel es llamado para dirigir programas en la Federación Guatemalteca de Escuelas (FGER), luego inicia un proyecto en TV USAC.

Radio Universidad firma una carta de entendimiento con FGER, siendo este un hecho histórico en el que las dos casas radiofónicas, realizarían transmisiones

simultáneas, entre estos el programa “mayakat” que se transmitía a través de Radio Universidad.

Con la mirada nostálgica Zipfel recuerda uno de los momentos más trágicos vividos cuando fungió como director, siendo éste la muerte de Cesar García Cáceres, “Chalio”, quien fue jefe de productores de Radio Universidad y quien tenía como meta sacar adelante al grupo de radioteatro de esta emisora, donde brindó apoyo a los jóvenes que se iniciaban en el mundo de la interpretación.

Zipfel hace remembranza a la enfermedad que “Chalio” arrastraba desde hacía muchos años. Durante la muerte de “Chalio” Zipfel cuenta que ocurre algo deplorable en los años previos a su muerte ya que el Congreso de la República emitió un acuerdo, en el que indicaba que a “Chalio” se le concedería un pensión vitalicia, hecho que nunca se concretó y esto lejos de hacerle bien le afectó. Debido a que las cláusulas de contratación de Radio Universidad, regulan en sus procedimientos laborales que no se podía contratar a una persona que mantuviera una pensión vitalicia. Debido a esto no se le pudo contratar y para finalizar con broche de oro, el organismo de Estado tampoco hizo efectiva la pensión. Esto fue un acuerdo del Congreso que nunca se cumplió esas, esas son las contradicciones y las injusticias que no tienen explicación

Semanas después “Chalio” es internado, por lo que el personal de Radio Universidad realizó la “radiotón” para poder recibir donaciones y así ayudarlo. Se contó con varias actividades en el salón mayor del Paraninfo Universitario, donde se logró reunir 10 mil quetzales esto porque la familia no contaba con los recursos necesarios. Lo más triste de estos esfuerzos recuerda Zipfel fue que Chalio falleció cuando se llevaba a cabo este homenaje, debido a esto la actividad iba a ser detenida pero la familia solicitó que se continuará con la “radio ton” aduciendo de que se iba a necesitar el apoyo más que nunca.

Entre los buenos recuerdos de Radio Universidad en el 2006, fue que no se tenían recursos para celebrar los 15 años de fundación, por lo que se transmitió al aire la noticia del día que era el cumpleaños de la emisora, ocasión que dio lugar a recibir arreglos florales llamadas telefónicas y otros aportes de la audiencia.

A la fecha el licenciado Carlos Zipfel continúa al frente de un programa que es transmitido una vez a la semana.



6.3 LICENCIADO VICTOR HUGO DE LEON MOLLINEDO

En entrevista con el licenciado Víctor Hugo de León Mollinedo quien fuera director de Radio Universidad a finales del siglo pasado, comenta que fue llamado por el rector de aquel entonces Efraín Medina, con quien aseguró se mantiene una fuerte amistad por lo que estuvo en el cargo durante todo el periodo.

Cuenta de León Mollinedo que la intención era salvar la radio misma que se encontraba muy abandonada ya que contaba con aparatos de transmisión casi obsoletos, entre estos una consola que tenía únicamente cuatro botones.

Esto fue evidenciado tras un inventario realizado por esa dirección, misma que condicionó a las autoridades para que se brindara todo el apoyo necesario para poder realizar un buen proyecto. Por lo que se logra un préstamo a través de la Universidad con el Banco Centro Americano de Integración Económica (BCIE), y se adquiere equipo nuevo, moderno y con sistema digital,

Entre los proyectos que quedaron pendientes recuerda de León Mollinedo con la mirada pedida, que no se pudo realizar el mejoramiento de salarios debido a que se contaba con salarios muy bajos comenzando por él, como director, que devengaba, el salario de tres mil quetzales al mes, mismo que no mejoró como director.

En su relato el ex director cuenta que cuando fungió en Radio Universidad, él se encontraba jubilado ya que impartió clases durante 28 años en la USAC, en donde se desempeñó como Pedagogo. Debido a esto el Ingeniero Medina ordena que se realice la contratación bajo el renglón 0-29 el mismo no contempla prestaciones ni jubilación, sino un contrato cerrado.

Otro de los proyectos fue la instalación de un departamento de producción ya que la radio en ese entonces no contaba con programas pregrabados, recuerda de León Mollinedo que con la intención de dar el ejemplo a dos jóvenes productoras con las que contaba la radio, él mismo realizaba la producción de un programa, luego de esto se incentivó al personal y se comenzó con la realización de dramatizaciones y programas nuevos, lo que conllevó alcanzar el objetivo

primordial que fue incrementar la audiencia, según de León la misma se encontraba en el puesto 76 y la logra dejar en el puesto 16, información que no puso ser corroborada porque no se cuentan con archivos digitales o físicos sobre la veracidad.

Cabe resaltar que las encuestas son elaboradas por empresas dedicadas a la investigación y su costo es muy elevado, por este motivo no se realizan publicaciones en internet y la obtienen únicamente quienes han hecho un pago previo.

Otro de los problemas con los que tuvo que tratar el licenciado De León Mollinedo fue la falta de presupuesto, debido a esto el ingeniero Roberto Romero únicamente podía lograr que el equipo transmitiera con 500 watts. Se logra obtener más presupuesto y así se alcanza más energía eléctrica lo que llevó a la radio a trabajar con 10 kilovatios por lo que fue escuchada en el interior del país debido a que se tuvo mayor alcance.

En la actualidad, De León Mollinedo continua grabando un programa por el que no recibe salario alguno siendo este “Valores de Guatemala”, dicho programa en sus inicios tenía una producción diaria, luego fue reducido a tres veces por semana y en la actualidad se transmite dos veces por semana siendo sábados y domingos.

Valores de Guatemala cuenta con 280 ediciones dedicadas al arte nacional, dijo el ex director.

Entre las vivencias obtenidas durante el periodo de dirección recuerda el entrevistado, que tras un arduo día de labores, “ingerían un wisquito con el editor de audio y con las productoras”.



Licenciado Víctor Hugo de León Mollinedo

6.4 LICENCIADO MARIO PIEDRA SANTA ARANDI

Compañero de Radio Universidad, estuvo al frente de esta emisora durante un año desempeñándose en un interinato, al momento de realizar este trabajo se le consultó si podría aportar sus vivencias o anécdotas, pero respondió que no estaba en el mejor momento de su vida, debido a la enfermedad de Alzheimer, misma que no le permite tener remembranzas de lo ocurrido en su paso por la radio.



6.4 LICENCIADO ANGEL FLORES

En el caso del licenciado en Periodismo Ángel Flores, llega a Radio Universidad el primero de septiembre de 1996, buscando la idea de realizar innovaciones en la programación, por lo que uno de los proyectos consumados fue la creación del noticiario el Informativo, nombre que surgió tras una lluvia de ideas con la dirección de la rectoría, quienes brindaron todo el apoyo necesario para brindar sueldos competitivos, en este proyecto se contó con todo el apoyo del doctor Carlos Alvarado Cerezo, quien se desempeñaba como Secretario General de esta casa de estudios.

La creación de El Informativo de Radio Universidad tuvo como idea principal ser un noticiero veraz y que contara con segmentos de opinión de profesionales egresados de la Universidad de San Carlos, debido a esto se abrió el espacio para la publicación de columnas de opinión, entre estas se hace alusión al licenciado Gustavo Bracamonte y al Doctor Leonel Guerra Saravia, quienes se enfocaron en la coyuntura de los problemas actuales que padece el país.

Recuerda Flores que el Informativo buscaba llevar gente nueva con diversas ideas y con un estilo diferente de redacción y locución de noticias, por lo que también se le dio el espacio a la Cámara Guatemalteca de Periodismo y a la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG) aunque la primera no mostró el interés necesario para participar en el proyecto.

También se le cedió espacio a la Facultad de Ingeniería lo que se buscaba era tener una radio con educación informal, ésto se logró tras la capacitación continua que se les brindaba a los periodistas de El Informativo, resalta el entrevistado, que en varias ocasiones se lanzó al aire programas informativos, pero éstos eran a lo interno de la Universidad.

El Informativo de Radio Universidad fue uno de tantos proyectos que se lograron en la gestión del licenciado Ángel Flores, quien agradeció la oportunidad que la Universidad de San Carlos de Guatemala le brindó para poder llevar a feliz término varios proyectos, aunque muchos más quedaron inconclusos.

La base fundamental del Informativo recuerda el ex director es transmitir lo que es noticia, debido a que esto es lo que interesa a la sociedad y hacer énfasis en lo más relevante que acontezca en la Universidad ya que para eso se tenía un informativo especial.

Lo que se buscaba era tener la cobertura de medios alternativos como Emisoras Unidas y Sonora, para alcanzar la inmediatez, el contenido y la cobertura,



6.5 LICENCIADO GUILMAR BOBADILLA

El 10 de enero del 2011 llega a la dirección de Radio Universidad el licenciado en Ciencias de la Comunicación Guilmar Ernesto Bobadilla, quien asegura que tras el primer análisis se encuentra con una programación desordenada, sin franjas definidas las mismas a su criterio no cumplían con los requerimientos mínimos de un medio de comunicación en busca de una audiencia determinada.

Se comienza con una reorganización de la parrilla de programación, esto para crear franjas que crearan mayor impacto en grupos determinadas. En relación al noticiero El Informativo, éste según el entrevistado es igual a los que se transmiten en las radios comerciales, el mismo contaba con tres emisiones la última de estas con una duración de 30 minutos siendo ampliada a una hora, contando con temas que no tuvieron aprobación por la Dirección de la Radio, esto por ser transmitido en una radio universitaria, por ejemplo la farándula debido a que no contribuye en el desarrollo de la sociedad, se eliminó también la nota roja esto porque la misión de la Universidad de San Carlos es elevar el espíritu de los guatemaltecos.

Posteriormente se solicita que se profundice más en la elaboración de las notas y que se realicen más reportajes, con el propósito de efectuar periodismo investigativo. En el tema del análisis de notas aun no se ha podido finalizar debido a que el equipo de reporteros no está en un nivel de analistas.

Como estrategia para que los reporteros conozcan todas las fuentes, se realiza la rotación del personal esto para evitar el acomodo y el control de las mismas.

En el futuro o como proyecto se tiene pensado realizar un noticiero distinto, lo que por el momento no se puede hacer por el tema del presupuesto, en la actualidad se ha mejorado en la producción del noticiero y en la presentación, asegura Bobadilla que se persigue la tecnificación del noticiero para emplear la cobertura, se tiene previsto contratar a un reportero mas, tener otras formas de comunicación y equipo más sofisticado, lo cual depende de las posibilidades presupuestarias.

En el tema de la transmisión ahora se cuenta con imágenes a través del internet, ahora se puede ver a los presentadores por medio de internet y se puede escuchar el noticiero en todo el mundo por medio de teléfonos inteligentes.



Licenciado Guilmar Bobadilla

CONCLUSIONES

La labor periodística es una de las más criticadas y poco remuneradas en Guatemala, aunque la información que se transmite por los medios de comunicación es tan necesaria como para detener un país, construir o destruir, es una de las bases fundamentales para el diario vivir.

Todas las personas con unos de razón en su mayoría buscan la manera de enterarse que es lo que está aconteciendo en su entorno y a nivel internacional, ya sea una nota deportiva, roja, económica o hasta una tira cómica.

Fácil y relajante es sentarse frente a un televisor, escuchar la radio o leer un periódico, pero eso implica un trabajo arduo. Concretar una agenda, salir a la calle y buscar la información, luego redactarla y llevarla para publicación, estos pasos fueron explicados en esta monografía, que habla acerca de cómo se elabora el noticiario El Informativo de Radio Universidad, desde la pre producción, producción y post producción.

La base fundamental de esta monografía fue la recopilación de la experiencia de los reporteros, locutores, grabadores, operadores y coordinadores, quienes dieron a conocer como se realiza un trabajo de más de 10 horas diarias, que son transformadas en 180 minutos de información.

El proceso descrito en esta narración hace alusión al uso del formato digital, puesto que la nueva era trae consigo altas tecnologías, mismas que son utilizadas por todos los medios de comunicación, con la finalidad de mejorar la cobertura.

El uso de aparatos inteligentes permite conocer la noticia de primera mano y estar más informado, motivo por el cual el Informativo e Radio Universidad brinda las opciones a sus escuchas.

BIBLIOGRAFIAS

1. Barrios Ochoa Jorge. 2004. "Desarrollo, evolución y estado del periodismo digital en Guatemala". Tesis de grado Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.
2. Beltetón, Nidia Zulema. 1997."Internet como medio de comunicación". Tesis de grado Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.
3. Cabrera, Dorly Karina. 2003 "Periodismo electrónico en Guatemala Prensa Libre edición electrónica". Tesis de grado Universidad Francisco Marroquín, licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social
4. Cebrián Herreros, Mariano. 1981. Diccionario de Radio y Televisión, México Alhambra1981.
5. Colindres de León, Rebeca Elizabeth. 1998."Produccion radiofónica formatos periodísticos". Tesis de grado, Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.
6. Cuque Gómez Sergio Armando. 1997."El boletín informativo, como propuesta de comunicación alternativa para la comunidad de Tierra Nueva II. Tesis de grado, Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.
7. Chinchilla, Leticia América. 1996."La comunicación radiofónica al descubierto". Tesis de grado, Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC
8. Díaz, Alberto. 1997."Introducción de las nuevas tecnologías en radio y televisión". Tesis de grado, Universidad de Madrid España.

9. De León Mollinedo, Víctor Hugo. 2004 Formación e Información por Radio. Guatemala, Oscar de León Palacios”.
10. Falla, Estefanía Luisa. 2009 “Reportaje escrito sobre la importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores”. Tesis de grado Universidad de San Carlos de Guatemala.
11. Ferrer, Claudia Lorena. 2004 “Historia, desarrollo y evolución de Radio Sonora”. Tesis de grado, Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.
12. García Camargo, Jimmy. 1980. “La Radio por dentro y por fuera”. Tesis de grado Universidad de Ecuador.
13. Huertas Bailén, A. Perona Páez, J.J. 2010 “Redacción y Locución en medios Audiovisuales: La Radio”. Reportaje escrito.
14. Legorburu Hortelano, José María. 2001 “Utilidad y Eficacia de la Comunicación Radiofónica en el proceso educativo”. Tesis Doctoral, Universidad de Madrid España.
15. Legorburu Hortelano José María. 2001” Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica, en el proceso educativo”. Tesis Doctoral, Universidad de Madrid España.
16. Montufar, Jaime Carlos. 2011. “Surgimiento, evolución y situación actual de radio Nuevo Mundo”. (Tesis Licenciatura en Ciencias de La Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
17. Mejía Paredes, Carlos Eduardo. 1991 “Limitaciones de la información por Radio en Guatemala”. Tesis de grado, Universidad de San Carlos de Guatemala.

18. Oliva, Guísela. 2004 "Radio Periodismo en la ciudad de Guatemala 1938- a 1944". Tesis de grado Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.
19. Ortiz Morales Silvia. 1995."La radio como medio de educación no formal". Tesis de grado, Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.
20. Quim Gil. Alberto 1999. "diseñando el periodismo digital". Artículo publicado para la página web de comunicadores Iberoamericanos.
21. Rosieltwartls. 2011."La Radio como medio de comunicación Social"
22. Tiul, Juan Gabriel. 2005 "Propuesta de producción de una radio revista deportiva dominical". Tesis de grado. Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC
23. Trejo. 2001."Vivir en la sociedad de la información, orden global y dimensiones locales en el universo digital". Reportaje escrito.
24. Kaplún, Mario. 1983. Hacia Nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos, Santizo. Reportaje escrito Universidad de Madrid España.

E-GRAFIAS

<http://www.abcpedia.com/diccionario/definicion-internet.html>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Radios-Alternativas/463425.html>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Noticia-Radiofonica/2286466.html>

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo4.pdf

http://.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm

<http://comunicando-condor.blogspot.com/2009/03/el-reportaje-para-radio.html>

<http://comunicando-condor.blogspot.com/2009/03/el-reportaje-para-radio.html>

<http://consultor-seo.com/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Editorial_period%C3%ADstico

<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://epccomvidalguty.blogspot.com/2012/07/articulo-imaginando-realidades-nuevas.html>

[\(http://www.emisoras.us/escuchar/musica/como-funciona-la-radio/\)](http://www.emisoras.us/escuchar/musica/como-funciona-la-radio/)

[http://www.emisoras.us/escuchar/musica/como-funciona-la-radio/\)](http://www.emisoras.us/escuchar/musica/como-funciona-la-radio/)

<Google-redaccion-en-radio-y-television-2-3-c2bacurso.doc>

<http://queesfacebook.com>

[http://monografias.com/trabajos5/queint/queint.shtml:\(numeral\)corre](http://monografias.com/trabajos5/queint/queint.shtml:(numeral)corre)

<http://www.mundosocial.com/2010/11/55-libros-gratis-de-redes>

<sociales/http://www.maestrosdelweb.com>

<http://www.maestrodellweb.com/comunicacion/>

<http://noticierodiario.com.ar/es>

<http://ocw.uc3m.es/periodismo/radio-informativa/Tema3Lanoticiaenradioii.pdf>

[http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.htmlhttp://www.ejemplode.com/44-redaccion/172ejemplo de nota informativa.html](http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.htmlhttp://www.ejemplode.com/44-redaccion/172ejemplo_de_notia_informativa.html)

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.html>

<http://ocw.uc3m.es/periodismo/radio-informativa-2013/material-de-clase-1/ocw-ri-tema3.p>

ANEXO primer libreto utilizado en El Informativo.

El informativo 18 de enero 2010

Modelo de guión para el programa radial el Informativo de Radio Universidad

Gregorio Chávez

Buenos días bienvenidos a la segunda emisión de El Informativo por Radio Universidad 92.1 frecuencia modulada, correspondiente al lunes 18 de enero 2010. También puede escucharnos en www.radiousac.gt.tc.

Rosario Ixtacuy

A nombre del equipo de El Informativo le brindamos un cordial saludo presentamos los titulares:

Nacionales

Guatemala envía primer contingente de ayuda a Haití. Que contiene al menos 5 mil libras de alimentos.

Un fuerte sismo sacudió el territorio nacional el mismo tuvo su epicentro en la costa sur el mismo fue de magnitud de cuatro grados en la escala de Richter.

Hoy iniciaron las clases en los establecimientos privados y con ello aumentó el parque vehicular en las horas pico. Según lo dieron a conocer las autoridades de la policía municipal de tránsito.

El Ministerio Público tendrá que aclarar el motivo por el cual se debe ampliar la declaración de uno de los testigos protegidos en el caso Rosemberg.

Directivos del Congreso tratan de negociar con el partido patriota para convocar a la elección del fiscal general. El llamado no se ha hecho ante la interpelación que se lleva a cabo al ministro de finanzas públicas.

Trabajadores del Organismo Judicial se encuentran preocupados ante el inicio de despidos en dicho organismo. Se presume que al menos 700 plazas serán finalizadas en sus labores.

El movimiento sindical y campesino entregó un proyecto de reforma fiscal al Congreso de la República, en donde se pide el aumento al impuesto de las bebidas alcohólicas y no incrementar el ISR.

En tanto el mandatario Álvaro Colom se reunió con empresarios como parte del diálogo nacional convocado en donde uno de los puntos principales es la discusión de la reforma fiscal.

El gobierno declaró libre de analfabetismo al municipio de san Cristóbal Acasaguastlán.

Internacionales

Turco que intentó matar a Juan Pablo Segundo sale de prisión

Tropas de Estados Unidos apoyarán seguridad en Haití, la ayuda empieza a fluir.

Rescatan a 15 personas de un barco venezolano que naufragó en el mar Caribe

Al menos 12 muertos en un atentado talibán en Kabul cuando se llevaba a cabo la juramentación del nuevo gobierno

Histórica reunión de gobiernos de Israel y Alemania en Berlín, seis décadas después del holocausto.

Bloque 1

Guatemala envía primer contingente de ayuda a Haití. El mismo cuenta con Al menos 5 mil libras de alimentos.

Gabriela Woc nos informa 501

Sismo en el territorio nacional con un epicentro en la costa sur fue de magnitud de cuatro grados en la escala de Richter.

Gabriela Woc 500

Hoy iniciaron las clases en los establecimientos privados y con ello aumentó el parque vehicular en las horas pico. La población tendrá que levantarse más temprano según los datos de las entidades de policía municipal de tránsito.

Gabriela Woc

El Ministerio Público tendrá que aclarar por qué quiere que se amplíe la declaración de uno de los testigos protegidos en el caso Rosemberg.

Emmanuel España

Bloque 2

Directivos del Congreso tratan de negociar con el partido patriota para convocar a la elección del fiscal general. El llamado no se ha hecho ante la interpelación que se lleva a cabo del ministro de Finanzas Públicas.

Luís Pedro Domínguez

Trabajadores del Organismo Judicial preocupados ante el inicio de despidos en dicho organismo. Se presume que al menos 700 serán cesados en sus labores.

Emmanuel España

Movimiento sindical y campesino entrega proyecto de reforma fiscal al Congreso en donde pide aumento al impuesto de las bebidas alcohólicas y no incrementar el ISR.

Luís Pedro Domínguez

En tanto el mandatario Álvaro Colom reunido con empresarios como parte del diálogo nacional convocado en donde uno de los puntos principales es la discusión de la reforma fiscal.

Ranfery Coloma

El gobierno declarará libre de analfabetismo al municipio de san Cristóbal Acasaguastlán.

Ranfery Coloma

Ultima Hora

Una mujer fue detenida por la policía nacional civil cuando se conducía en un taxi, esta es sindicada de haber cometido varios delitos entre estos el de plagio o secuestro.

Mynor Rodríguez nos informa 503

Dos personas fueron capturadas cuando portaban armas de fuego, el hecho se registró cuando agentes de la policía nacional civil realizaban un operativo de rutina.

Mynor Rodríguez 502

Libreto actual

Modelo de guion Actual

FACEBOOK Y TWITTER: UNIVERSIDAD 92.1FM GUATEMALA

MENSAJES DE TEXTO A NUESTRA CABINA 47720834 O A TRAVÉS DE NUESTRAS VÍAS TELEFÓNICAS 22079017, 22079018

El informativo 04 de septiembre de 2013

Gregorio Chávez.

Buenos días bienvenidos a la segunda emisión de El Informativo por Radio Universidad 92.1 frecuencia modulada, ideas que suenan, correspondiente al miércoles 04 de septiembre de 2013. También puede escucharnos en www.radiousac.tk.

TITULARES

Diputados del Congreso de la República dieron a conocer que a pesar de las críticas la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala CICIG, debe continuar en nuestro país.

Con la finalidad de conocer las reformas a la ley orgánica del Congreso de la República, Diputados realizan un foro este miércoles.

La diputada Nineth Montenegro solicitará que la contraloría general de cuentas, realice un dictamen sobre la deuda flotante que mantiene el Ministerio de Comunicaciones.

El Instituto por la Democracia dio a conocer que el presupuesto que se pretende aprobar para el 2014, debería ser más enfocado a la clase con extrema pobreza del país y a programas de la mujer y salud.

Organizaciones sociales solicitan al Ministerio Público que investigue el motivo por el cual se le dio libertad al hijo del ex magistrado de la Corte Suprema de Justicia quien está procesado por delitos de trata de personas.

La Policía Nacional civil realizó la captura de 15 personas que laboran en el registro de información catastral, quienes habrían cometido varios delitos entre estos estafas.

Los detenidos ya fueron trasladados a los tribunales de justicia en donde brindaran su primera declaración en el juzgado cuarto de primera instancia penal.

El Juzgado quinto de primera instancia penal ligó a proceso a 8 personas sindicadas de cometer extorciones a propietarios de camiones extractores de basura.

Más de 400 capturados registra la Policía Nacional Civil por el delito de violación la última captura se registró este miércoles y fue de una persona de 68 años de edad.

La fuerza de tarea contra extorciones de la Policía Nacional civil tiene la proyección para el cierre de este año de la desestructuración de más de 700 bandas que se dedican a este delito, de las cuales se ha capturado a 400 personas.

En las notas de la U

El sistema de ubicación y nivelación SUN de la Universidad de san Carlos de Guatemala lleva a cabo a partir de hoy la tercera fecha de pruebas de conocimientos básicos para todos los aspirantes a ingresar a la Usac.

La Facultad de Arquitectura da inicio a sus actividades conmemorativas por su 55 aniversario denominadas portafolio.

La Universidad de San Carlos de Guatemala, realiza la olimpiada nacional de ciencia en su vigésima sexta edición.

INTERNACIONALES

BLOQUE1

Diputados del Congreso de la República dieron a conocer que a pesar de las críticas la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala CICIG, debe continuar en nuestro país.

Claudia Hernández

Con la finalidad de conocer las reformas a la ley orgánica del Congreso de la República, Diputados realizan un foro este miércoles en el que se tiene la postura de varios sectores.

Ranfery Coloma

La diputada Nineth Montenegro solicitara que la contraloría general de cuentas, realice un dictamen sobre la deuda flotante que mantiene el Ministerio de Comunicaciones.

Claudia Hernández

El instituto por la democracia do a conocer que el presupuesto que se pretende aprobar para el 2014, debería ser más enfocado a la clase con extrema pobreza del país y a programas de la mujer y salud.

Giovanni Cotí

La Policía Nacional Civil realizó la captura de 15 personas que laboran en el registro de información catastral, quienes habrían cometido varios delitos entre estos estafas.

Magda Corado

Ahora vamos a los tribunales

Los detenidos ya fueron trasladados a los tribunales de justicia en donde brindaran su primera declaración en el juzgado cuarto de primera instancia penal.

Gabriela Woc

El Juzgado quinto de primera instancia penal ligo a proceso a 8 personas sindicadas de cometer extorciones a propietarios de camiones extractores de basura.

Gabriela Woc

Organizaciones sociales solicitan al ministerio público que investigue el motivo por el cual se le dio libertad al hijo del ex magistrado de la Corte Suprema de Justicia quien está procesado por delitos de trata de personas.

Ranfery Coloma

La bancada Líder presentará un amparo en los próximos días en contra de la junta directiva del Congreso de la República, esto por la aprobación con 93 votos en primera lectura las reformas al código procesal penal.

Claudia Hernández

El ocho de octubre se realizara el octavo congreso de mujeres empresaria, este contara con la participación de al menos 1500 mujeres afiliadas a la cámara de comercio.

Giovanni Cotí

En las notas de seguridad

Más de 400 capturados registra la poica nacional civil por el delito de violación la última captura se registró este miércoles y fue de una persona de 68 años de edad.

Magda Corado

La fuerza de tarea contra extorciones de la Policía Nacional Civil tiene la proyección para el cierre de este año de la desestructuración de más de 700 bandas que se dedican a este delito, de las cuales se ha capturado a 400 personas.

Magda Corado

En el segmento de los san carlistas

El Sistema de Ubicación y Nivelación SUN de la Universidad de San Carlos de Guatemala lleva a cabo a partir de hoy la tercera fecha de pruebas de conocimientos básicos para todos los aspirantes a ingresar a la Usac.

Mynor Rodríguez

La Facultad de Arquitectura da inicio a sus actividades conmemorativas por su 55 aniversario denominadas portafolio.

Mynor Rodríguez

La Universidad de san Carlos de Guatemala, realiza la olimpiada nacional de ciencia en su vigésima sexta edición.

Mynor Rodríguez

Listado de personas entrevistadas

- **Entrevista licenciado Víctor Hugo de León Mollinedo**
- **Entrevista licenciado Carlos Zipfel Valencia**
- **Entrevista licenciado Mario Piedra Santa Arandi**
- **Entrevista licenciado Guilmar Bobadilla**
- **Entrevista licenciado Mario Recinos**
- **Entrevista Marlon Cabrera técnico informática Radio universidad.**



Fotografía tomada en cabina de transmisión ubicada en el estadio de Malacatán San Marcos reporteros Edgar y Myron Hernández.



Fotografía tomada en la transmisión de la Huelga de todos los Dolores edición 2013.



Transmisión Huelga de dolores 2013.



Fotografía tomada en cobertura a gira presidencial, Cobán Alta Verapaz.



Fotografía tomada en cobertura frontera con México Tecun Uman.



Fotografía tomada cabina de transmisión paraninfo universitario, emisión vespertina noticiero El informativo.



Parte del Staff de Radio Universidad.



Transmisión de noticiero en vivo.



Fotografía tomada en cabina Radio Universidad operador Mario Navas.



Entrevista Con el ex presidente Alfonso Portillo, en torre de tribunales.



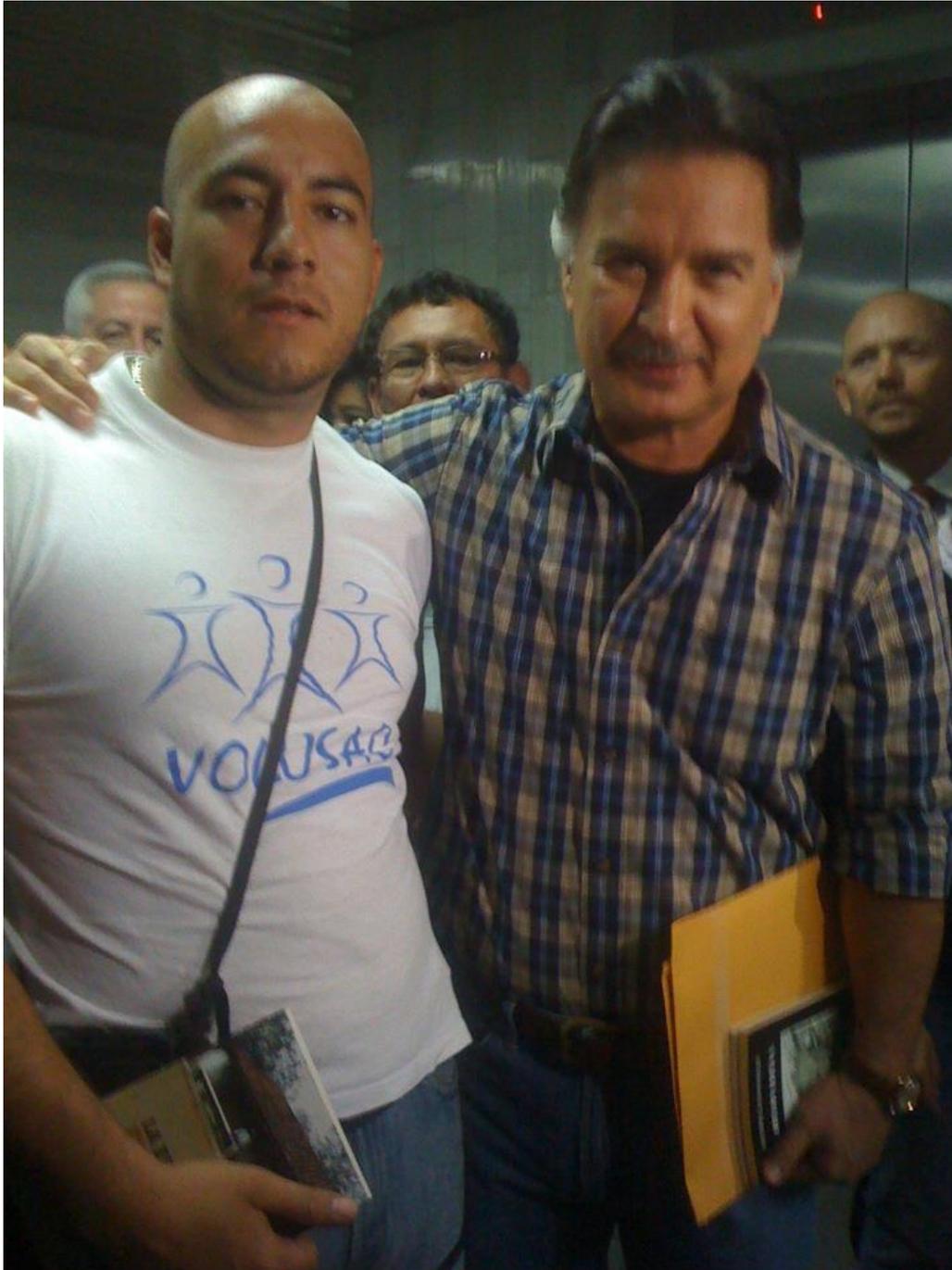
Cobertura SICA 2012 en el Salvador.



Cobertura partido de ascenso a liga mayor equipo de la USAC



Podio de conferencias Congreso de la República.



Fotografía en torre de tribunales con el ex presidente Alfonso Portillo.



Fotografía huelga de dolores 2014 José (el Sordo) Barnoya



Fotografía huelga de dolores 2014 José (el Sordo) Barnoya