

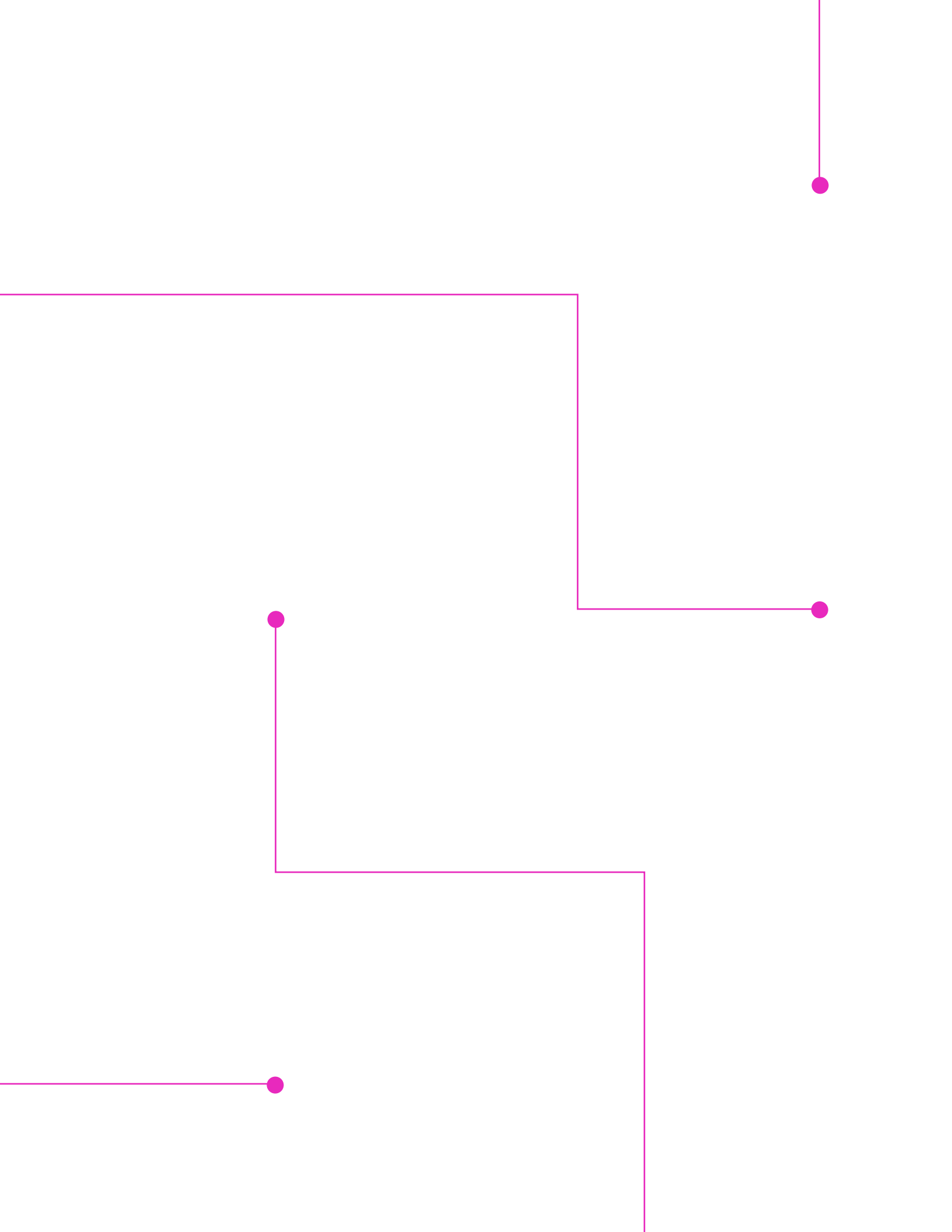


FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Estrategia de comunicación visual enfocada  
en promover la interacción de la comunidad  
estudiantil y el conocimiento de las obras  
educativas de La Salle del Distrito de  
Centroamérica-Panamá en redes sociales,  
Guatemala, Guatemala**

Proyecto de Graduación desarrollado por:  
**Daniela María García Velásquez**





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Estrategia de comunicación visual enfocada  
en promover la interacción de la comunidad  
estudiantil y el conocimiento de las obras  
educativas de La Salle del Distrito de  
Centroamérica-Panamá en redes sociales,  
Guatemala, Guatemala**

Proyecto de Graduación desarrollado por:  
**Daniela María García Velásquez**  
Previo a optar al título de:  
**Licenciada en Diseño Gráfico**

Guatemala, mayo de 2023

“La autora es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.







## Junta directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
**Decano**



MSc.Lcda. Ilma Judith Prado Duque  
**Vocal II**

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas  
**Vocal III**

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola  
**Vocal IV**

Br. Laura del Carmen Berganza Perez  
**Vocal V**

MA. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría  
**Secretario Académico**

## Tribunal examinador



Lcda. Andrea Elisa Valle Pineda  
**Asesora Metodológica**

MA Carolina Aguilar Castro de Flores  
**Asesora Gráfica**

Lic. Jairo Amadeo Choché Hernández  
**Tercer Asesor**

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca





# Agradecimientos y dedicatoria

---

A mis padres y hermanos:

Quienes han sido el sustento de nuestra familia y el motor que me impulsa a actuar y a ser siempre mejor en todos los sentidos.

A mis abuelitas:

Por siempre estar para mí y confiar en mi proceso de crecimiento profesional y personal.

A mis amigos:

Por ser compañeros de camino en esta etapa tan importante, por sus consejos, las experiencias compartidas, la ayuda incondicional, la diversión y el permanecer a pesar de los años.

A mis catedráticos:

Desde los primeros que me encaminaron en la base del diseño gráfico hasta los últimos que me introdujeron en el mundo laboral, gracias por los consejos, las experiencias y sobre todo, la motivación.

A La Salle:

Que me ha inspirado en todo el proceso de formación y ha hecho posible este proyecto.

# Contenido

Capítulo **Introducción**

## 01

- 14 Antecedentes
  - 16 Definición del problema
  - 17 Justificación del proyecto
  - 18 Objetivos del proyecto
- 

Capítulo **Perfiles**

## 02

- 22 Perfil del cliente
  - 31 Perfil del Grupo objetivo
- 

Capítulo **Definición creativa**

## 03

- 38 Descripción de la estrategia de diseño
  - 39 Conceptualización
  - 46 Propuesta de códigos visuales
- 

Capítulo **Planeación operativa**

## 04

- 50 Flujograma del proceso
  - 51 Cronograma de trabajo
- 

Capítulo **Marco teórico**

## 05

- 54 Ensayo ético
- 58 Ensayo social

Capítulo **Proceso de Producción  
Gráfica**

# 06

- 64 Nivel 1 de visualización
  - 69 Nivel 2 de visualización
  - 78 Nivel 3 de visualización
  - 84 Fundamentación de la propuesta final
  - 95 Lineamientos para la puesta en práctica
  - 96 Presupuesto
- 

Capítulo **Lecciones aprendidas**

# 07

100

---

Capítulo **Conclusiones**

# 08

104

---

Capítulo **Recomendaciones**

# 09

108

---

Capítulo **Fuentes consultadas**

# 10

- 112 Fuentes consultadas
- 114 Índice de figuras
- 116 Anexos



# Presentación

La juventud es un tiempo de la vida en el que se hacen descubrimientos importantes, en el que se toman decisiones importantes y cada joven, en su situación específica es responsable de darle sentido a este tiempo de la vida, sin embargo, es importante que los jóvenes reciban un acompañamiento por adultos, que aprendan de las experiencias de los mayores y además que compartan este tiempo con otras generaciones.

La juventud centroamericana está necesitada de este acompañamiento, de personas que orienten su vida, que les muestren posibles caminos y que enriquezcan su experiencia con su propia vida.

Este proyecto presenta una estrategia de comunicación visual que promueve el conocimiento de las obras educativas de La Salle del distrito de Centroamérica-Panamá por parte de los estudiantes con la finalidad de que su identidad se fortalezca.

La Salle es una comunidad educativa que se centra en una educación integral, esta educación le permite a los jóvenes formarse desde el aspecto humano y espiritual, llevándolos no solo al conocimiento científico sino que también al conocimiento de ellos mismos y ayudarles a encontrar el sentido de su vida.

01



# INTRODUCCIÓN

---

Antecedentes  
Definición del problema  
Justificación del proyecto  
Objetivos del proyecto

# Antecedentes

---

La educación en Guatemala, como en todo el mundo, es un derecho humano que promueve el desarrollo; con una educación de calidad es posible reducir la pobreza, mejorar la salud, lograr estabilidad económica, entre innumerables beneficios; la educación de calidad debe orientarse a formar a las personas de manera integral, como menciona el Ministro Asesor Presidencial, Salvador Vanegas de Nicaragua: “Una educación centrada en aprendizajes y que reconoce al ser humano en todas sus dimensiones, desde una apuesta de formación integral, es el gran desafío y a la vez única garantía para un futuro de prosperidad y bien común.”<sup>1</sup>

Los desafíos en cuanto a la baja calidad educativa de Guatemala son evidentes ya que el sistema educativo tiene una baja calidad iniciando por los docentes que se manifiesta en el bajo aprendizaje de los alumnos.

El sistema educativo de Guatemala afronta los desafíos de una baja calidad, poca cobertura, ausencia de una carrera diferenciada

para los docentes y directores, falta de una cultura de mejora continua, ausencia de una política de tecnología en el aula como factor para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y falta de una política concreta de mejora de la infraestructura educativa con recursos financieros suficientes.<sup>2</sup>

Glenda Marisol Xulú, Maestra de educación primaria bilingüe intercultural, reflexiona entorno a la idea de educación de calidad en Guatemala y menciona que es un ciclo: “Pero, ¿cómo vamos a esperar que los docentes formen y brinden una educación de calidad, si ellos también fueron formados de esa manera? Es un ciclo.”<sup>3</sup>

Es por esto que los guatemaltecos no se desarrollan adecuadamente de manera intelectual, no desarrollan su sentido crítico y crece una sociedad miedosa, conformista y pobre. Glenda Marisol Xulú, invita a la juventud a romper con este ciclo y para esto es indispensable involucrarse e interesarse por la realidad del país.

---

<sup>1</sup> Comunicado de prensa “Centroamérica debate calidad educativa” Banco mundial, Febrero del 2018, <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/02/01/centroamerica-debate-calidad-educativa>

<sup>2</sup> CIEN, Educación y tecnología, “El sistema educativo en Guatemala”, abril del 2019, <https://cien.org.gt/wp-content/uploads/2019/05/Educacio%CC%81n-y-Tecnologi%CC%81a-documento-final.pdf>

<sup>3</sup> Glenda Marisol Xulú, ¿Educación de calidad en Guatemala?, Revista Entre mundos, <https://www.entremundos.org/revista/uncategorized-2/educacion-calidad-guatemala/>



## La educación de calidad debe orientarse a formar a las personas de manera integral.

El Ministerio de Educación en Guatemala es el principal encargado de velar por cumplir con el artículo 71 de La constitución política de la república que dice que es obligación del Estado proporcionar y facilitar educación a sus habitantes sin discriminación alguna.

Existen también instituciones que aspiran a lograr un desarrollo nacional desde el desarrollo integral de la persona tomando en cuenta la formación del educador tanto como la del alumno.

La Salle, más que una institución, es una comunidad que construye nuevas estructuras de comunión para desarrollar procesos significativos de crecimiento integral que permitan dar respuesta a las necesidades de educación humana y cristiana de la niñez y juventud.

La misión educativa de La Salle, revitaliza los procesos educativos con itinerarios formativos que “conduzcan a la calidad educativa a la luz de los modelos pedagógicos actuales y del evangelio”.

Para lograr esta calidad educativa, se promueve la formación de Hermanos, directores, docentes y administrativos mediante Programas del Distrito de las Universidades de La Salle y del Instituto Centroamericano de Ciencias Religiosas, en niveles de profesorados y licenciaturas, en Teología, Lasallismo, Liderazgo, Innovaciones educativas y Competencias lectoras.<sup>4</sup>

La Salle tiene presencia en Guatemala con 10 obras educativas, cada una trabaja en pro del desarrollo integral de la persona, la justicia social y el bien común.

---

<sup>4</sup> Misión educativa Lasallista, <http://www.lasalleca.org/misi%C3%B3n-educativa-lasallista>

# Definición del problema

---

Las redes sociales de La Salle Centroamérica - Panamá no transmiten la pertenencia de estudiantes a una obra educativa y el conocimiento de las obras educativas existentes en los diferentes países del distrito que tiene la institución; existe poca interacción y desinformación de parte de los estudiantes y colaboradores en cuanto a las diferentes obras educativas en el entorno virtual, se pierde la oportunidad de crear una identidad que cruce fronteras y el proceso para conocer las obras educativas del distrito es lento.

# Justificación del proyecto

## Trascendencia

Generar una estrategia de comunicación visual que informe a la comunidad del distrito de Centroamérica-Panamá sobre las obras educativas, beneficiará en cuanto al fortalecimiento de la identidad lasallista en alumnos y colaboradores, en cuanto a la participación permanente de voluntarios en actividades educativas y en cuanto al interés e involucramiento de personas externas con las obras; rompiendo así las barreras intergeneracionales y culturales, y que exista una conexión íntima entre obras que inspire la labor educativa de cada una.

## Incidencia del diseño gráfico

Generar una estrategia de comunicación visual para que los involucrados con la institución se sientan identificados y pertenecientes, así como las personas externas se sientan atraídas, ayudará a acortar distancia entre obras por medio de potenciar las herramientas que las redes sociales ofrecen y a tener un medio eficaz que transmita la información pertinente y que atañe a toda la comunidad Lasallista del distrito de Centroamérica-Panamá.

## Factibilidad del proyecto

El distrito de Centroamérica- Panamá de La Salle cuenta con una oficina de comunicaciones que se encarga de generar material gráfico, cuenta con redes sociales establecidas como Facebook e Instagram que tienen presencia en el distrito, cuenta con un plan distrital de comunicación que tiene líneas concretas de acción. El personal dentro de la institución tiene una perspectiva positiva hacia los estudiantes ya que son conscientes de que traen ideas nuevas y frescas que benefician la labor creativa y de innovación de los procesos de comunicación.

Se cuenta con la disponibilidad y el apoyo profesional de la estudiante de diseño gráfico para proponer y llevar a cabo las estrategias de comunicación.

# Objetivos

---

## General

Contribuir al plan de comunicaciones del Distrito de Centroamérica Panamá de La Salle por medio de la propuesta de una estrategia de comunicación visual en redes sociales que promueva el conocimiento de todas las obras educativas que lo conforman y la interacción de los involucrados entre generaciones y países.

## Específicos

Fortalecer la comunicación del distrito de Centroamérica- Panamá con sus estudiantes por medio de publicaciones que representen cada obra educativa de cada país.

Fortalecer en los estudiantes la identidad lasallista a través de su interacción en las redes sociales del Distrito.

Elaborar piezas gráficas para las redes sociales del distrito de Centroamérica Panamá de La Salle, incluyendo imágenes para historias, infografías y marcos para foto de perfil.



02



# PERFILES

---

Perfil del cliente  
Perfil del Grupo objetivo

# Perfil del cliente

Nombre de la institución:  
La Salle Distrito Centroamérica-Panamá

Dirección:  
Tra. Calle 17-65 Z.8, Mixco Ciudad San Cristóbal  
Guatemala, C.A.

Dirección electrónica:  
comunicaciones.distrito@lasalleca.net

Teléfonos:  
(502) 2479-5374, (502) 2479-5415

## Sector social en el que se encuentra inmersa la institución

La Salle es una obra educativa que labora en todo el mundo; el distrito Centroamérica Panamá involucra a los países de, Nicaragua, Honduras, Costa Rica Panamá y Guatemala brindando los niveles educativos de preprimaria, primaria, secundaria, diversificado y estudios superiores.

## Historial de la institución

Nuestro distrito tiene su inicio en los albores del siglo XX. El 15 de noviembre de 1903, seis Hermanos, cuatro franceses y dos españoles, llegaban a Nicaragua para hacerse cargo del Hospicio San Juan de Dios, en la ciudad de León. Esta fue la primera casa de los Hermanos en Centroamérica. Al año siguiente, recién independizada la república de Panamá, Hermanos, también franceses y españoles, fundaron una Escuela Normal en la capital de la naciente república para formar maestros. Más tarde abrirían un colegio en la misma ciudad y poco después, en algunas capitales de provincia, establecieron escuelas. Así nació el Distrito de Panamá en 1904.

El primer Visitador fue el Hno. Largion Jules, de nacionalidad francesa. Por la facilidad que ofrecían las comunicaciones marítimas, se incorporaron al Distrito los colegios de Barranquilla y Cartagena, en la costa de Colombia. Mientras tanto, nuevos



## “Nuestro distrito tiene su inicio en los albores del siglo XX”

centros se van abriendo en Nicaragua: en 1913, una escuela Normal en Managua y una Escuela Popular en León.

Cuando en 1917 los Hermanos son llamados a Barquisimeto y posteriormente a otras ciudades de Venezuela, el Distrito de Panamá las incorporó bajo su dependencia y administración. En tan dilatado espacio geográfico se van abriendo nuevas comunidades educativas; en 1935 los Hermanos se responsabilizan de un centro correccional en San José, Costa Rica, el Reformatorio San Dimas. En 1951 se abre el Colegio La Salle, también en San José.

Este vasto Distrito de Panamá que en aquel entonces abarca la región comprendida entre el Orinoco y el Coco, ya que comprende las casas de Venezuela, costa de Colombia, Panamá, Costa Rica y Nicaragua, resulta ya muy extenso y se hace difícil brindarle la atención que necesita.

En 1945 los Hermanos estadounidenses se establecen en Bluefields, en la costa atlántica nicaragüense. Más tarde abrieron escuelas en Waspán y Puerto Cabezas.

En el año 1951, los superiores deciden dividir el Distrito. Venezuela tuvo desde entonces una administración propia. El Distrito de Panamá se quedó con las casas del norte de Colombia, las de Panamá, Costa Rica y Nicaragua. El primer Visitador, a partir de esta división, fue el Hno. Marcelino Rodríguez Caso (Gerino), de nacionalidad española. Desde ahora será llamado Distrito de Centroamérica.

Desde entonces el Distrito comenzó a descubrir nuevos horizontes en Centroamérica. En 1953 abrió sus puertas el colegio La Salle en San Pedro Sula, costa norte de Honduras. En 1958 se estableció el aspirantado en La Providencia, Tegucigalpa y otro colegio en la ciudad sureña de Choluteca.



Huehuetenango es la primera ciudad de Guatemala con presencia lasallista, en 1959 los Hermanos estadounidenses se establecieron en esa ciudad y es la primera del país que tuvo como educadores a los Hermanos de La Salle. Posteriormente, Hermanos de la misma nacionalidad abrieron colegios en Chiquimula y Zacapa. Más tarde, Huehuetenango y Chiquimula se integraron al Distrito. En 1962 el Distrito centroamericano incorpora a Guatemala a su estructura geográfica.

En enero de 1963 se inauguró el primer ciclo escolar en el Colegio La Salle de Antigua Guatemala, ciudad colonial, antigua sede de la Capitanía General en el departamento de Sacatepéquez. En 1966, los Hermanos asumen la dirección del Instituto Indígena para Varones Santiago, en el municipio de Mixco, departamento de Guatemala, su primer director, el Hno. Sebastián Farró Soler.

A partir de 1972 el Distrito está formado por Centroamérica, Panamá y Cartagena; las casas de Barranquilla han pasado a depender de los Hermanos colombianos del Distrito de Medellín.

En Nicaragua se han abierto nuevos centros educativos en Diriamba, Jinotega y Managua, al igual que la nueva casa para los aspirantes a ser Hermanos. Guatemala también ha ampliado sus servicios con la construcción de la Residencia Universitaria La Salle en Ciudad San Cristóbal, en 1971; con la llegada del Hno. Manuel Estrada a Santa María


Visitación, Sololá, en 1976; y con la creación del ICCRE en 1979.

El Distrito es uno en su diversidad de culturas, países, nacionalidades, obras educativas, casas de formación, etc. Abarca desde Guatemala hasta Cartagena, en territorio americano; más una casa en Madrid, España.

A partir de 1981, se hizo la sectorización del Distrito: Sector Norte: Guatemala y Honduras; Sector Centro: Nicaragua; Sector Sur: Costa Rica, Panamá, Cartagena y Madrid; fue nombrado el Hno. Cipriano Pascual como Visitador titular y los Hermanos Álvaro Rodríguez y Manuel Estrada, Visitadores auxiliares del sector norte y centro respectivamente.

En 1982, el día 13 de febrero, en la ciudad de Huehuetenango, el Hno. Santiago Miller, nacido en Estados Unidos, perteneciente al Distrito de Winona, fue despiadadamente asesinado mientras pintaba la pared exterior de la Casa Indígena que hoy lleva su nombre. De esta forma, la sangre de Santiago Miller se unió para siempre con la sangre de miles de guatemaltecos(as) y con la sangre de muchos(as) misioneros(as) venidos de fuera, que fueron víctimas de la ola de violencia que azotó a Guatemala.

Poco tiempo después, los Hermanos estadounidenses y sus obras educativas en Guatemala, se incorporaron al sector norte del Distrito de Centroamérica.



A los cuatro años de la sectorización, después de evaluar los resultados de la misma, los sectores Norte y Centro se fusionaron, quedó como Distrito de Centroamérica; el sector sur se convirtió en el Subdistrito de Panamá. Era el año 1985. El Distrito de Centroamérica eligió entonces como primer Visitador titular centroamericano al Hno. Álvaro Rodríguez Echeverría, costarricense; y el Subdistrito de Panamá eligió como Visitador auxiliar al Hno. Francisco López Gil, español.

Nuevos nombres han aparecido, en esos años, en la geografía distrital – subdistrital: El Estor, Izabal, Guatemala; El Amparo y PRODESSA, Guatemala; Reparto Andrés Zapata, León, Nicaragua; Heredia y San Gabriel de Aserrí, San José, Costa Rica; La Pradera, San Pedro Sula, Honduras; Margarita, Colón, Panamá; ULASALLE San José, Costa Rica; sin olvidar los dos años de presencia lasallista en COAR, casa hogar para víctimas de guerra, en Zaragoza, El Salvador.

En enero de 1993, asumió el Hno. Benjamín Rivas, guatemalteco, como Visitador titular del Distrito y continuó el Hno. Francisco López como auxiliar en el Subdistrito. El 1 de enero de 1997, se hizo cargo como Visitador titular el Hno. Felipe Castellán, guatemalteco y como auxiliar, el Hno. Honorio Belza, español, quien había sido Visitador titular de 1973 a 1981.

Nuevas presencias han seguido enriqueciendo la misión lasallista en Centro América y Panamá con obras educativas y pastorales: Tierra Nueva y San Juan La Laguna en Guatemala, Pastoral Educativa del Vicariato Apostólico de Bluefields y Nueva Guinea en Nicaragua, San Jerónimo de Moravia en Costa Rica, Escuelas San Miguel en Los Lagos (Colón) y Nuevo Tocumen (Panamá), Pastoral Educativa y Catequética en el interior de Panamá.

En diciembre de 2003 asumió el Hno. Otto Armas, guatemalteco, como Visitador titular del Distrito; el Hno. Honorio Belza había recientemente tomado la animación del Subdistrito de Panamá y se nombró al Hno. Francisco López como Ecónomo General. En noviembre de 2004 se formaliza la entrega de las obras de Cartagena al Distrito de Bogotá, quedó así circunscrito el Distrito-Subdistrito al istmo centroamericano y a la casa en Madrid.

Después de un proceso de varios años, en el mes de julio de 2005, se realiza la unificación de los Consejos de Distrito y Subdistrito. El 7 de agosto de 2005 se llevó a cabo en Panamá el acto de unificación del Distrito y Subdistrito en presencia de los Hermanos Visitadores Otto y Honorio y de los Hermanos de las comunidades de Panamá, Colón y San José, Costa Rica.



## “Nuevas presencias han seguido enriqueciendo la misión lasallista en Centro América y Panamá”

Todas las comunidades del Distrito se unieron espiritualmente con una celebración especial el mismo día. Jurídicamente se concluyó el proceso de reunificación distrital a finales del año 2006 con la celebración del Capítulo Constituyente del nuevo DISTRITO DE CENTROAMÉRICA PANAMÁ, realizado en la Residencia La Salle, Guatemala.

La ciudad de León, Nicaragua, ha visto nacer la Universidad Tecnológica La Salle, en el año 2009. Al mismo tiempo, la misión lasallista se amplió en El Estor, Guatemala, al tomar la administración de la Escuela Maya La Salle (primaria) y del internado Casa Indígena Hno. Miguel Febres Cordero.

En enero de 2010 asumió el Hno. Cecilio Herrera, guatemalteco, como Visitador Provincial del Distrito, su período concluyó en diciembre 2014.

En el 2015-2018 y de 2019-2021, fue nombrado como Visitador Provincial el Hno. Alberto Mairena, nicaragüense.

Actualmente, el Visitador Provincial es el Hermano Manuel Orozco, de nacionalidad costarricense quien fue nombrado por el Hermano Superior General, Robert Schiler para el periodo 2021-2025.

La Comunidad de Animación Distrital se encuentra conformada de la siguiente manera:

- Hno. Manuel Orozco – Visitador Provincial
- Hno. Abdón Camacho – Gestor de Misión Educativa y Asociación
- Hno. Cristian Romero – Gestor de Pastoral
- Hno. Francisco Boniche – Gestor de la oficina Administrativa y Financiera

## Filosofía

### ¿Quiénes somos?

Los Hermanos de las Escuelas Cristianas, somos una comunidad religiosa católica integrada por hombres consagrados a Dios con la finalidad de llevar el Evangelio al mundo de la educación, atendiendo especialmente a la niñez y juventud menos favorecidas.

Se nos conoce como Hermanos de La Salle por el apellido de nuestro Fundador, San Juan Bautista de La Salle, sacerdote francés que a partir de 1680, junto con otros hombres visionarios, dedicó toda su vida y fortuna a la formación de maestros cualificados espiritual y profesionalmente, y a la creación de escuelas nuevas al servicio de los niños pobres.

Los Hermanos de La Salle somos laicos consagrados a Dios, no somos sacerdotes. Expresamos por medio de los votos religiosos nuestra entrega total a Dios y a la misión evangelizadora, llevando adelante una gran cantidad de proyectos educativos en 84 países. El evangelio de Jesús de Nazaret es “nuestra primera y principal regla” y está en el corazón de nuestro Ideario Educativo. La Misión Educativa Lasallista es realizada por los

Hermanos y por muchísimas personas más que han encontrado en el carisma lasallista un don para sus vidas y que desde él acompañan el desarrollo humano y espiritual de las nuevas generaciones.

### Nuestra espiritualidad

La espiritualidad lasallista es una forma de vivir la espiritualidad cristiana con la perspectiva o dimensión especial que aporta el carisma lasallista. No es un “plus” añadido a la espiritualidad cristiana sino una forma de vivir la comunión eclesial para la misión. La espiritualidad lasallista nos ayuda a descubrir y vivir la tarea educativa como lugar privilegiado de la relación del educador con Dios. Es una “Espiritualidad de la mediación”, pues nos descubre a nosotros mismos como instrumentos en la Obra de Dios, como mediadores de su obra salvadora con los jóvenes, ministros y representantes de Jesucristo, palabra viva de Dios para aquellos a los que somos enviados. El núcleo central de la espiritualidad lasallista está ocupado por el “espíritu de fe y celo”. Puede decirse que a partir de este núcleo, o generada por él, se va construyendo. Movidos por el espíritu de fe podemos descubrir a Dios y ver cómo se nos revela en el campo de la misión recibida. Gracias al espíritu de fe leemos nuestra



historia diaria como historia de salvación y encontramos en Dios el sentido último de lo que hacemos. La experiencia nuclear cristiana es la experiencia del amor de Dios. Al vivirla desde el espíritu de fe y celo en la misión que nos ha confiado se va desarrollando la espiritualidad lasallista y esta se va llenando de nombres, de historia, de vida, de lugares y símbolos... Los lasallistas sabemos bien cuáles son...

### **Misión**

Los Hermanos de las Escuelas Cristianas del distrito de Centroamérica-Panamá, impresionados por la situación de abandono que vive la inmensa mayoría de nuestros pueblos, nos consagramos a Dios en el seguimiento de Jesús desde la experiencia que el Espíritu Santo suscitó en la iglesia a través de San Juan Bautista de La Salle y ejercemos nuestro ministerio en comunidades fraternas como religiosos laicos consagrados

al servicio educativo, preferentemente de las personas empobrecidas de una sociedad multiétnica y pluricultural. Pretendemos por el servicio de una educación humana y cristiana cualificada, formar en los valores y actitudes que contribuyan a la conformación del hombre y de la mujer nuevos del Evangelio. Compartimos nuestra espiritualidad y misión con Asociados y Colaboradores que viven el carisma lasallista.

### **Visión**

Ser una comunidad distrital que, fiel a Jesús, a los principios y fundamentos de la espiritualidad y a nuestra memoria histórica, construye nuevas estructuras de comunicación para desarrollar procesos significativos de crecimiento integral que permitan dar respuesta a las necesidades de educación humana y cristiana de la niñez y juventud Centroamericana y de Panamá.



Figura 1



## Servicios que presta a diversos usuarios

La Salle, en el distrito de Centroamérica y Panamá cuenta con obras educativas que brindan servicio de educación en los niveles de preprimaria, primaria, secundaria, diversificado y estudios superiores, también cuenta con asociaciones productivas.

## Identidad y comunicación visual

### Imagen corporativa

La Salle cuenta con una imagen corporativa bien cimentada que da identidad a la misión educativa lasallista en todo el mundo.

En el año 2011, el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas presentó y socializó a todas las Regiones y Distritos el Manual de Imagen Corporativa con el objetivo de tener una “Imagen Corporativa” que englobe, unifique y dé sentido de red a todos los ámbitos en los que se realiza y participa en “La Misión Educativa Lasallista” en el mundo, siendo este la base para la elaboración del Manual Distrital de Imagen Corporativa el cual sintetiza las ideas principales y acciones a realizar para implementar y fortalecer nuestra Imagen Institucional.<sup>5</sup>

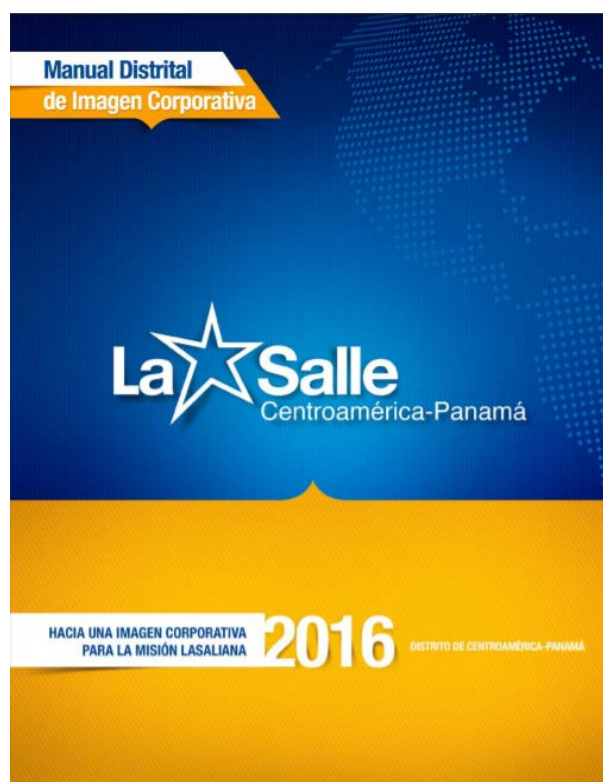


Figura 2

<sup>5</sup> Gestión de la Misión Educativa Lasallista y Asociación Oficina Distrital de Comunicaciones, redes y tecnología, “Manual distrital de imagen corporativa” junio del 2016, <http://www.lasalleca.org/sites/default/files/Manual%20de%20Identidad%20Grafica%20LA%20SALLE.pdf>

## Plan de comunicaciones

La Salle cuenta con un plan de comunicaciones que le ha permitido comunicar de manera eficaz la información del distrito de Centroamérica y Panamá.

El Plan de Comunicaciones es un instrumento que engloba el programa comunicativo de actuación (a corto, medio y largo plazo) y que recoge metas, estrategias, públicos, objetivos, mensajes básicos, acciones, cronograma, presupuesto y métodos de evaluación.

Con esta herramienta se pretende coordinar y supervisar la optimización de la estrategia de Comunicación e Imagen del Distrito Lasallista de Centroamérica-Panamá, así como diseñar las líneas de acción de una gestión informativa y comunicativa específica para toda la Familia Lasallista, respondiendo al reto de comunicar de forma más eficaz y eficiente entre las diferentes áreas del Distrito.<sup>6</sup>

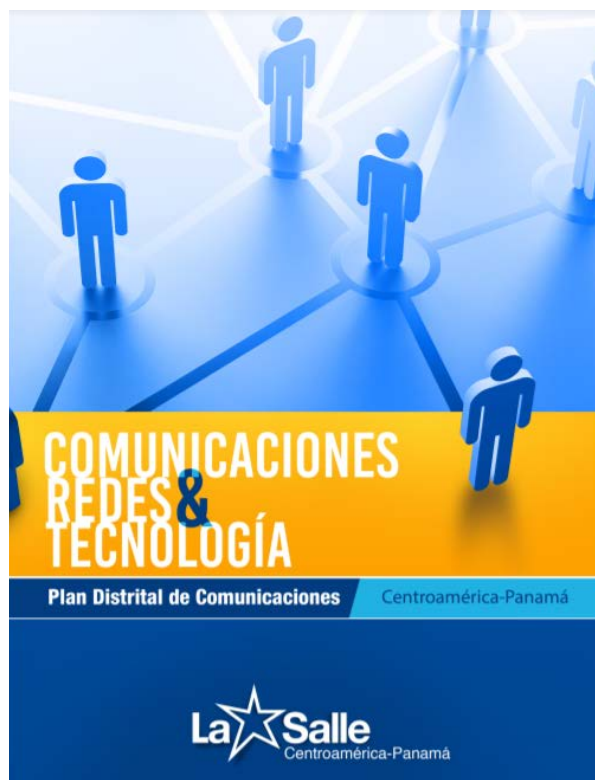


Figura 3

<sup>6</sup> Oficina Distrital de Comunicaciones, redes y tecnología, "Plan distrital de comunicaciones", año 2017, <http://www.lasalleca.org/sites/default/files/PLAN%20DISTRITAL%20DE%20COMUNICACIONES%202017.pdf>

# Perfil del grupo objetivo

Debido a que el distrito de La Salle Centroamérica-Panamá tiene presencia en cinco países, el grupo objetivo es diverso iniciando por la diferencia de edades hasta el nivel socioeconómico de los estudiantes de las diferentes obras. El proyecto es una estrategia de comunicación visual para redes sociales, el grupo objetivo principal será el de los estudiantes seguidores de las páginas oficiales de La Salle en Instagram y Facebook.

## Características sociodemográficas

Edad: 16 a 18 años.

Género: masculino y femenino.

Educación: alumnos estudiantes del diversificado.

## Características geográficas

Nacionalidad y procedencia:

Guatemaltecos, costarricenses, hondureños, nicaragüenses, panameños.

## Características socioeconómicas

Debido a que el distrito de Centroamérica-Panamá de La Salle cuenta con obras educativas de paga y gratuitas, los estudiantes de cada obra tienen un nivel socioeconómico diferente, habiendo alumnos provenientes de familias de clase trabajadora (baja) que trabajan como agricultores en el área rural de los municipios de los que provienen y también trabajadores ambulantes en el área urbana pero que provienen de áreas rurales; también estudiantes provenientes de familias con negocio o pequeñas y medianas empresas.

## Características psicográficas

Creencias: Ya que la obra lasallista es una obra cristiana católica fundada por un sacerdote, y movida por un carisma inspirado en Jesús de Nazaret y su Evangelio, la mayoría de estudiantes y colaboradores profesan la fe católica, aunque cabe destacar que existen alumnos que profesan un credo diferente.



## Valores

**Fe:** El lasallista descubre el plan de Dios y lo promueve al interior de sí mismo; hace vida de ese espíritu de FE cuando mira todo con los ojos de la FE, lo hace todo con la mira puesta en Dios y lo atribuye todo a ÉL.

**Fraternidad:** La fraternidad lasallista implica un trato misericordioso, que no permite aceptar la miseria de otros. El lasallista promueve el espíritu de fraternidad y solidaridad en sus compromisos laborales e igualmente se vincula con su prójimo en relaciones solidarias.

**Justicia:** La intencionalidad del lasallista es educar para transformar y superar la injusticia. Dar a cada quien lo que necesita. Incorporamos a los estudiantes a que aprendan juntos a tomar conciencia de las injusticias sociales y a comprometerse a favor de una sociedad más justa y fraterna, dando importancia a la ecología, la paz, la igualdad

de oportunidades entre mujeres y hombres, adquisición de hábitos y actitudes de servicio, de ayuda gratuita y de adhesión a proyectos solidarios por medio del voluntariado y otros.

**Servicio:** El lasallista para dar respuestas válidas a las necesidades de los tiempos, vive en constante perfeccionamiento y actualización, potenciando su ministerio. Su ministerio trabaja en la defensa de la vida, en la promoción de la dignidad de la persona y a favor de sus necesidades, con realismo, responsabilidad y esperanza.

**Compromiso:** El lasallista se entrega en lo que ha empeñado su palabra. Hace lo que debe hacer en el momento que se debe hacer, no improvisa está atento a las necesidades, tal como lo hizo San Juan Bautista De La Salle en su época.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> La Salle U.E Guayaquil, "Valores", <http://www.lasalleguayaquil.edu.ec/nosotros/valores.html>

## Características socioculturales

### Conductas de consumo

El estudiantado y los colaboradores tienen acceso a las nuevas tecnologías y están inmersos en la comunicación digital, es por eso que la mayoría de la información es consumida por medio de redes sociales como facebook, Instagram, TikTok, entre otras y otros sitios web.

### Relación entre el grupo objetivo y la institución

Debido a la buena educación que

brindan las obras educativas de La Salle, los padres de los alumnos que asisten a los diferentes centros educativos están conformes con la educación humana y cristiana que La Salle les proporciona.

Los estudiantes tienen la opción de recibir acompañamiento espiritual y vocacional a lo que responden positivamente formándose de manera integral.

La Salle pone siempre como prioridad al alumno, brindándole una formación integral así como a los colaboradores para que se sigan formando.

## Red de obras Lasallistas

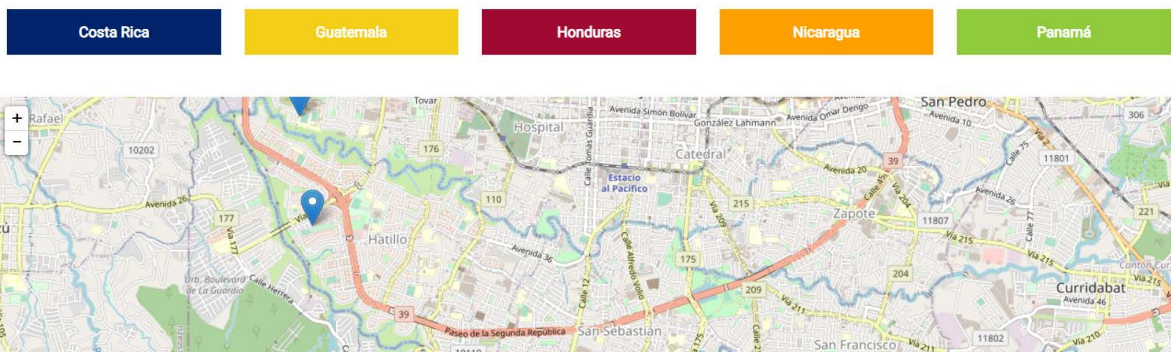


Figura 4

## Cultura visual

Los lasallistas tienen una cultura visual alta en su mayoría ya que son generaciones jóvenes inmersas en el mundo de la tecnología y la comunicación visual; atraídos mayormente por contenido audiovisual, los estudiantes prefieren utilizar redes sociales como Instagram, TikTok, YouTube y Facebook en donde es posible enviar y recibir contenidos de su interés. Estas personas son de comunicación rápida.

## Retrato visual del Grupo Objetivo



Figura 5



03



# Definición creativa

---

Descripción de la estrategia de diseño

Conceptualización

Propuesta de códigos visuales

# Descripción de la estrategia de diseño

## Investigación briefing

Se ha elaborado el documento brief para determinar, a través del problema y el perfil del grupo objetivo y de la institución, la estrategia de comunicación a utilizar.

### Fecha

Agosto a octubre del 2023

### Cliente

La Salle Distrito de Centroamérica-Panamá

### Título del proyecto

Estrategia de comunicación visual por medio de publicaciones de diferentes tipos (infografías, gifs, imágenes, marcos).

### Objetivo

Promover el conocimiento de las obras educativas y la interacción de la comunidad estudiantil Lasallista en las redes sociales del distrito de Centroamérica y Panamá.

### Piezas gráficas a desarrollar

- Imágenes: Realizar una serie de imágenes que generen expectativa para

las siguientes actividades.

- Historias: Realizar una serie de imágenes para historias con preguntas.
- Infografías: Realizar 5 infografías, una por cada país en donde el distrito de Centroamérica - Panamá de La Salle tiene presencia; también realizar una infografía por cada obra educativa que contengan datos específicos de las mismas.
- Marcos de foto: Realizar 5 plantillas (una por país) de marco para foto de perfil en Facebook que contenga elementos que identifiquen al país.
- Filtros para selfies: Realizar 5 plantillas (una por país) de filtro para selfie en Facebook e Instagram que contenga elementos que identifiquen al país.

### Período de duración

La campaña será elaborada en tres fases:

- Fase previa que durará una semana.
- Fase durante que durará una semana.
- Fase después que durará una semana

En total serán tres semanas.

# Conceptualización

## Técnicas creativas

Se han realizado tres técnicas creativas que ayudan a generar ideas y una para tomar decisiones.

### Técnica creativa 1 - Cerca - Lejos

Esta técnica busca generar conexiones de ideas diferentes/ opuestas para generar nuevas.

### Paso 1

Hacer dos columnas, la primera “cerca” en donde se escriben ideas que tienen que ver con el proyecto y la segunda “lejos” ideas que no tienen que ver con el proyecto.

Cerca	Lejos
Institutos	Caja
Colegios	Puerta
Escuelas	Saldo
Hermanos	Paisaje
Colaboradores	Arreglo
Estudiantes	Sorteo
Padres de familia	Ganador
Educación	Música
Obra educativa	Acampar
Aula virtual	Longitud
Distancia- unidad	Perchero
Nueva normalidad	Viaje
Estrella (identidad)	Sueño
Libros	Reto
Aprendizaje	Atrevimiento
Conocimiento	Secuencia
Maestros	Amanecer
Facilitador	Cámara
	Pigmento

## Paso 2

Se hacen pares de palabras tomando una de la columna de lejos y una de la columna de cerca.

Cerca	Lejos
Obra educativa	Longitud
Estrella (identidad)	Cámara
Estudiante	Reto

## Paso 3

Se relacionan las dos palabras y se escriben nuevas ideas.

### Obra educativa + Longitud

Las obras educativas de La Salle son muchas y están separadas por una gran distancia. Se logra mantener la cercanía e identidad con la obra cuando existen momentos de encuentro. Los momentos de encuentro pueden ser virtuales, de ser así, las distancias se acortan.

**“Muchos corazones en una sola obra”**

### Estrella (identidad) + Cámara

La comunidad de La Salle usa la analogía de que cada una de las personas es una estrella. Una estrella, a pesar de que su tiempo por una obra educativa ya culminó, deja su luz en las aulas, en las actividades y en las demás personas.

**“Muchas estrellas iluminan una gran obra”**

### Estudiante + Reto

Los estudiantes de las obras educativas actuales, asumen un gran reto, el reto de la educación virtual. La educación virtual puede ser una oportunidad de romper con las barreras generacionales, culturales, sociales, entre otras.

**“Es posible ir más allá”**

#### Paso 4

Tomar decisiones. Para esto, se hace uso de otra técnica llamada PNI (Positivo, Negativo e Interesante, en la que se analiza cada concepto y se elige el que sea más representativo al proyecto. Colocar los tres aspectos P N I en un cuadro e ir evaluando.

Concepto	Positivo	Negativo	Interesante
<b>Muchos corazones en una sola obra</b>	Es entendible, no se habla solo de personas o estudiantes, sino de corazones con sentimientos que están unidos por una obra.	Suena a cliché.	Invita a identificarse.
<b>Muchas estrellas iluminan una gran obra</b>	Se entiende la analogía.		
<b>Es posible ir más allá</b>	Proyecta positivismo Transmite reto.	No engloba todo el proyecto.	Refuerza la identidad Lasallista.

Se reflexionan todos los aspectos y se toma la decisión de un concepto.

#### **“Muchas estrellas iluminan una gran obra”**

La Salle ya utiliza la estrella como un símbolo y los Lasallistas se sienten identificados con ella. Cada estudiante es una estrella que le da sentido y aporta a las obras educativas.

## Técnica creativa 2

### Conexiones morfológicas forzadas

Esta técnica busca generar conexiones de ideas parecidas y con relación al proyecto para generar nuevas ideas y responder a las preguntas ¿Quién? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Para qué?

#### Paso 1

Hacer cuatro columnas, con las preguntas e ir respondiendo a cada una.

<p><b>¿Quién?</b></p> <p>Alumnos Trabajadores Hermanos Padres de familia Exalumnos</p>	<p><b>¿Cómo?</b></p> <p>Clases Educación Tareas Virtualidad Compartir</p>
<p><b>¿Dónde?</b></p> <p>Distrito Colegio Casa Aulas Hogar</p>	<p><b>¿Para qué?</b></p> <p>Formar integralmente Promover a la juventud Generar progreso Sentido de vida Desarrollo</p>

#### Paso 2

Se hacen grupos de palabras tomando una de cada columna.

¿Quién?	¿Cómo?	¿Para qué?
Exalumnos	Tareas	Sentido de vida
Hermanos	Clases	Promover la juventud
Alumnos	Educación	Progreso

### Paso 3

Se relacionan las palabras generando ideas nuevas.

#### Exalumnos + Tareas + Sentido de vida

Para los exalumnos ha sido una ardua tarea encontrar el sentido de su vida.

El proceso de un alumno determina que encuentre un sentido de vida.

Las experiencias positivas de aprendizaje, le van dando sentido a la vida.

Somos el conjunto de experiencias pasadas transformadas en aprendizaje.

#### “Experiencias transformadoras”

#### Hermanos + Clases + Promover a la juventud

Los Hermanos promueven a la juventud desde el salón de clases.

Un hermano tiene el poder de promover a los jóvenes.

Un joven bien orientado puede llegar lejos.

El desarrollo del joven inicia en un salón de clases.

Un joven activado busca ser más.

#### “Jóvenes activados”

#### Alumnos + Educación + Progreso

La educación colabora en el progreso del alumno.

Los alumnos con una buena educación, tienen la posibilidad de progresar.

El centro de la educación es el educando

El progreso genera cambio.

#### “Nuevas posibilidades”

### Paso 4

Tomar decisiones. Para esto, se hace uso de la técnica PNI (Positivo, Negativo e Interesante, en la que se analiza cada concepto y se elige el concepto que sea más representativo al proyecto.

Concepto	Positivo	Negativo	Interesante
Experiencias transformadoras	Es entendible.	No engloba el proyecto.	Da la idea de algo grande.
Jóvenes activados	Transmite positivismo y entusiasmo.		Es corto y entendible.
Nuevas posibilidades	Es entendible.	No abarca toda la idea.	Transmite grandeza y búsqueda.

Se reflexionan todos los aspectos y se toma la decisión de un concepto.

#### “Jóvenes activados”

Es una representación de que cada joven, aún desde su hogar, puede estar activo, buscando aprender más y siendo creativo para encontrar soluciones a los problemas que se presenten.

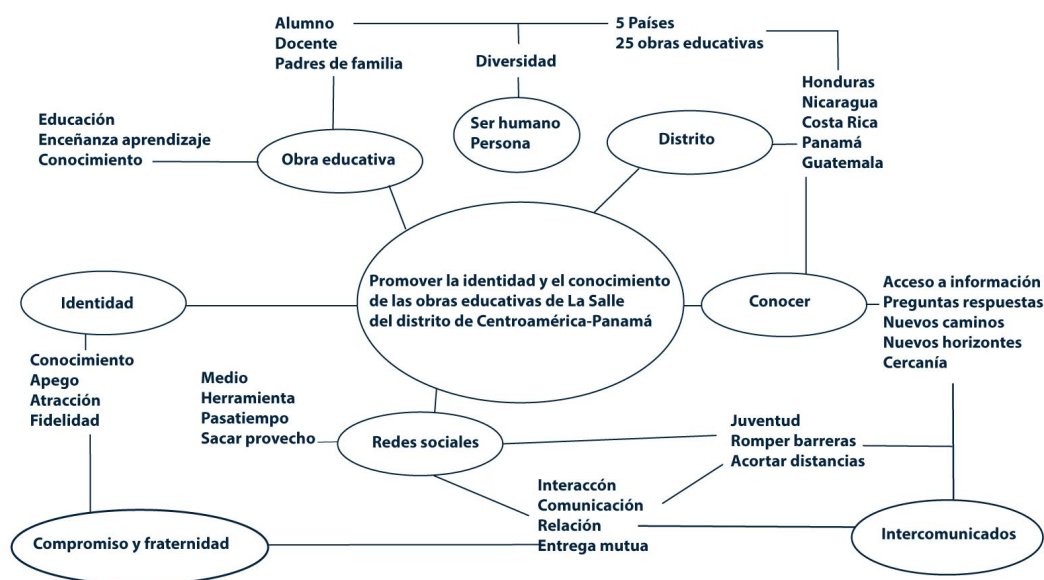
### Técnica creativa 3

#### Mapa mental

Esta técnica ayuda a estructurar las ideas que se tengan para generar nuevas conexiones; se parte de la idea inicial en el centro (título) e ir desglosando y conectando por categorías.

#### Paso 1

Se coloca el nombre del proyecto y se van sacando ideas al rededor que se conectan con nuevas ideas.



#### Paso 2

Se analizan todas las conexiones y se sacan ideas completas.

**“Nuevos caminos”**  
**“Una comunidad conectada”**  
**“Interconectados”**



### Paso 3

Tomar decisiones. Para esto, se hace uso de la técnica PNI (Positivo, Negativo e Interesante, en la que se analiza cada concepto y se elige el concepto que sea más representativo al proyecto.

Concepto	Positivo	Negativo	Interesante
Nuevos caminos	Representa parte importante de la finalidad del proyecto.	Puede entenderse algo más.	Da esperanza y vista al horizonte.
Una comunidad conectada	Representa totalmente el proyecto.		La palabra comunidad abarca a todos los involucrados.
Interconectados	Representa el proyecto.	No menciona al G.O.	Transmite grandeza y búsqueda.

Se reflexionan todos los aspectos y se toma la decisión de un concepto.

### Una comunidad conectada

Existen 25 obras educativas que juntas son una sola y pueden estar conectadas todas al mismo tiempo, compartir y ser comunidad.

### Toma de decisión final

Para elegir el concepto final, se analizan los tres conceptos finales que salieron de las tres técnicas creativas anteriores y se revisa el cuadro de la técnica PNI de cada uno.

Debido a que los tres conceptos representan el proyecto, se decide hacer una nueva conexión entre los tres y se saca lo más representativo de cada uno:

Estrellas + conectados + comunidad

### “Constelación permanente”

La Salle es un conjunto de obras educativas, cada obra acoge un conjunto de personas y cada persona es un conjunto de sueños y metas por cumplir. Una constelación también es un conjunto ya que agrupa estrellas que conectadas crean formas diferentes. Las personas de la comunidad lasallista se identifican con la estrella, cada persona es una estrella que brilla por sí misma y juntas son una agrupación. Se ha utilizado la analogía de “constelación” para identificar a toda una comunidad, y la palabra “permanente” porque esta comunidad le da vida a la obra fundada hace más de 300 años y permanece fiel a sus principios.

# Propuesta de código visual

Se ha elaborado un Moodboard en el que se muestran las premisas de diseño que responden al concepto visual elegido.

## Premisas de diseño

### Tipográfica: Jerarquía en textos

Se utilizará la Indivisa Font como identidad de la institución.

- Titulares

**Indivisa Display Sans Heavy**

- Subtitulares

**Indivisa Display Sans Regular**

- Cuerpo de texto

Indivisa Display Sans Thin

### Cromática: institucional

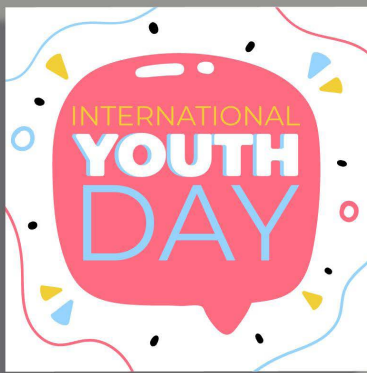
- Logotipo (Azul amarillo)
- Identidad por país
- Colores brillantes y juveniles



Figura 6

**Formato:** diferentes tipos de publicaciones

- Imágenes: 180 x 180 píxeles.
- Marcos: 1200 x 1200 píxeles.
- Historias 1080 x 1920 píxeles



Formas orgánicas, ilustraciones planas mezcladas con texto en jerarquía.

Ilustraciones planas de elementos representativos de cada país del distrito.

Paletade color vibrante y juvenil

Figura 7

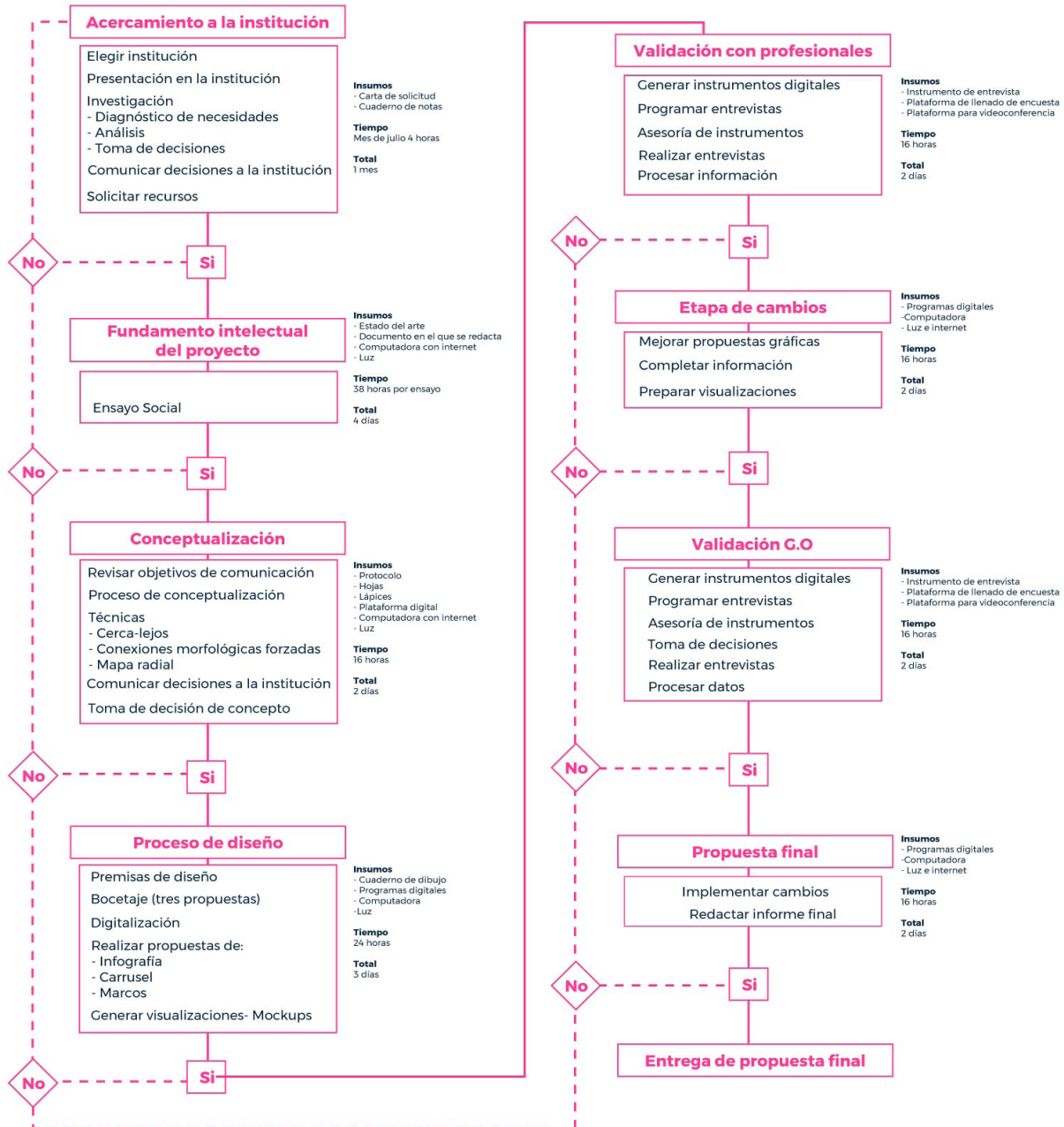
04

# Planeación operativa

---

Flujograma del proceso  
Cronograma de trabajo

# Flujograma del proceso



# Cronograma de trabajo

AGOSTO																									
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	SEMANA 1					SEMANA 2					SEMANA 3					SEMANA 4								
		3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28				
Conceptualización	Realizar proceso de conceptualización con 3 técnicas creativas.																								
Asesoría conjunta	Presentar proyecto de graduación, proceso de conceptualización y premisas de diseño.																								
SEPTIEMBRE																									
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	SEMANA 5					SEMANA 6					SEMANA 7					SEMANA 8								
		31	1	2	3	4	7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25				
Primer nivel de bocetaje	Bocetaje manual de piezas.																								
Validación 1 Autoevaluación	La estudiante toma decisiones según su criterio																								
Segundo nivel de bocetaje	Bocetaje manual y digital																								
Validación 2	Se valida con la institución																								
Correcciones según validación	Se realizan los cambios pertinentes según validación																								
OCTUBRE																									
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	SEMANA 9					SEMANA 10					SEMANA 11					SEMANA 12								
		28	29	30	1	2	5	6	7	8	9	12	13	14	15	16	19	20	21	22	23				
Recopilación de datos para proyecto																									
Producción de piezas gráficas																									
Validación 3	Se valida con una pequeña muestra del G.O.																								
Propuesta de piezas gráficas finales	Realizar todas las piezas gráficas																								
NOVIEMBRE																									
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	SEMANA 13					SEMANA 14					SEMANA 15					SEMANA 16								
		26	27	28	29	30	2	3	4	5	6	9	10	11	12	13	16	17	18	19	20				
Presentación EPS ante sedes	Se presentan los proyectos finales ante las instituciones																								
Exposición virtual promo EPS 2020	Se publican los proyectos finales en redes sociales																								

05



# Marco teórico

---

Ensayo ético  
Ensayo Social

# Ensayo ético

## ¿La educación puede cambiar el mundo?

Todos los seres humanos juegan un papel importante en el mundo, si bien cada uno es un ser individual, comparten una casa común que es la tierra y que les pertenece por igual. Esta casa común es como nuestra casa se deben tener cuidados para que la casa esté limpia, bonita, perdurable y habitable; lo mismo ocurre con la tierra, se debe cuidar para que sea habitable, pero ya que todas las personas pertenecen a ella se debe hacer un esfuerzo mutuo como bien lo menciona el sabio escritor Antoine de Saint Exupéry en su novela *El Principito* “Cuando por la mañana uno termina de arreglarse, hay que hacer cuidadosamente la limpieza del planeta”<sup>8</sup> refiriéndose a que cada ser humano debe cuidar su entorno tanto como se cuida a sí mismo.

Así como la humanidad comparte una misma casa, así comparte todo, y aunque cada nación se rige por sus propias normas, cultura, y tradiciones; existen también condiciones inviolables como los derechos humanos que permiten que cada persona esté integrada a la sociedad.

Para que la sociedad funcione adecuadamente, es indispensable que los derechos humanos sean respetados

y protegidos. Todos los Estados tienen el deber, independientemente de sus sistemas políticos, económicos y culturales, de promover y proteger todos los derechos humanos y las libertades fundamentales.<sup>9</sup>

La educación es un derecho humano fundamental para todo el mundo e indispensable para que otros derechos sean ejecutados, ya que la educación de calidad promueve el desarrollo integral de los seres humanos. La educación tiene el poder de sacar a los marginados de la pobreza e integrarlos a la sociedad, para que esto ocurra, este derecho debe ser universal y de calidad.


Uno de los objetivos para el desarrollo sostenible que propone el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es la educación de calidad.

El objetivo busca asegurar que todos los niños completen su educación primaria y secundaria gratuita para 2030. También aspira a proporcionar acceso igualitario a formación técnica asequible y eliminar las disparidades de género e ingresos, además de lograr el acceso universal a educación superior de calidad.<sup>10</sup>

<sup>8</sup> Antoine de Saint Exupéry, novela *“El Principito”*(1943) [http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/ObrasClasicas/\\_docs/ElPrincipito.pdf](http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/ObrasClasicas/_docs/ElPrincipito.pdf)

<sup>9</sup> Derechos humanos, Naciones Unidas, ¿En qué consisten los derechos humanos?

<sup>10</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Objetivos de desarrollo sostenible, Objetivo 4: Educación de calidad, <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-4-quality-education.html>



En los países desarrollados y en vías de desarrollo, es visible el impacto positivo que ha generado el esfuerzo para cumplir este objetivo, pero ¿Qué pasa con los países subdesarrollados?

Aun cuando América Latina presentó importantes avances en educación en los últimos 15 años, la calidad de la misma es un desafío pendiente en la región, quedando aún brechas educativas que afectan particularmente a aquellos grupos más vulnerables.<sup>11</sup>

Aunque en América Latina la educación llega a muchos niños, el nivel de aprendizaje es bajo, existen niños que a pesar de cursar el nivel primario de educación, aún presentan deficiencia para leer y escribir. El vicepresidente del Banco Mundial para América Latina y el Caribe menciona en el informe del desarrollo mundial 2018, “La escolarización sin aprendizaje no es suficiente para alcanzar el futuro prometedor que queremos para millones de niños y jóvenes latinoamericanos” y que es fundamental mejorar la calidad educativa para reducir la pobreza y ampliar las posibilidades.<sup>12</sup>

En el informe de seguimiento de la educación en el mundo publicado por

la Oficina Regional de la Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe, también se hacen algunas recomendaciones como: que se repiense en los sistemas tradicionales de educación, que se ofrezca a los jóvenes y adultos sistemas de aprendizaje para toda la vida, que las políticas sobre docentes sean integrales y sistemáticas, incrementar el financiamiento para la educación, que cada país adapte los desafíos a su realidad, que los gobiernos fijen estructuras transparentes y participativas para que la sociedad pueda participar genuinamente y que todos se involucren porque mejorar la educación lo requiere.


En el 2020 se registra una realidad distinta que atañe a todo el mundo, con la venida del COVID-19, la educación ha cambiado completamente y es un desafío para todos, especialmente para los docentes y demás personal educativo encontrar alternativas para que la educación se de adecuadamente con ayuda de herramientas digitales.

Es un desafío para los países latinoamericanos y especialmente para las áreas rurales en las que los estudiantes no cuentan o cuentan con acceso limitado a luz, internet, y dispositivos electrónicos.

---

<sup>11</sup> Atilio Pizarro, Jefe de la Sección de Planificación, Gestión, Monitoreo y Evaluación de la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe, Informe de seguimiento de la educación en el mundo, Panorama de América Latina y el Caribe, <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Panorama-regional-GEM-2017-8-PPT-Atilio-Pizarro.pdf>

<sup>12</sup> Banco mundial, Centroamérica debate calidad educativa, <https://www.bancomundial.org/es/news/pressrelease/2018/02/01/centroamerica-debate-calidad-educativa>



La disponibilidad de las TIC en los hogares de las y los estudiantes parece determinante del tipo de oportunidades y recursos educativos a los que se puede recurrir durante la pandemia, así como también de aquellos que se podrán aprovechar después de ella. La brecha digital y la desigualdad en cuanto a las condiciones materiales de los hogares y las escuelas representan un reto mayúsculo que debe ser atendido. Igualmente, en aquellos entornos que lo permiten, el acompañamiento a las y los docentes y la formación docente resultan clave para la utilización de las nuevas tecnologías en educación.<sup>13</sup>

Como se mencionó anteriormente, los docentes juegan un papel importante en el tiempo de pandemia, es indispensable que reciban un acompañamiento y apoyo para que su labor educativa se adecue al uso de las nuevas tecnologías y a la realidad de sus educandos.

Esta crisis, con todas sus implicaciones, ha venido no solo a sacar a todos de la rutina y hacer que muchas personas unan esfuerzos por el progreso equitativo de las naciones sino que también a darle más valor a los vínculos sociales “La actual crisis ha favorecido la resignificación de nuestros vínculos sociales

y, a partir de ellos, la reconstrucción de identidades y del sentido de ciudadanía”.

La educación no solo se refiere a una formación intelectual, debe ser una formación integral que tenga como centro al educando y que permita al docente formarle en todas sus dimensiones; como menciona el Ministro Asesor Presidencial, Salvador Vanegas de Nicaragua “Una educación centrada en aprendizajes y que reconoce al ser humano en todas sus dimensiones, desde una apuesta de formación integral, es el gran desafío y a la vez única garantía para un futuro de prosperidad y bien común”.<sup>14</sup>

Existen instituciones educativas centradas en la formación integral de la persona que aspiran al bien común y que día a día aceptan los desafíos que se presentan para llevar a cabo una educación de calidad, un ejemplo es La Salle, una obra educativa con más de 300 años de presencia en todo el mundo incluyendo el distrito de Centroamérica-Panamá que ha iluminado muchos países y comunidades vulnerables. La Salle, más que una institución, es una comunidad que construye nuevas estructuras de comunión para desarrollar procesos significativos de crecimiento integral que permitan dar respuesta a las necesidades de educación humana y cristiana de la niñez y juventud.

---

<sup>13</sup> Informe COVID-19 CEPAL UNESCO, La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19, [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf)

<sup>14</sup> Comunicado de prensa “Centroamérica debate calidad educativa” Banco mundial, Febrero del 2018, <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/02/01/centroamerica-debate-calidad-educativa>



## “Sí, la educación puede cambiar el mundo”

La misión educativa de La Salle, revitaliza los procesos educativos con itinerarios formativos que “conduzcan a la calidad educativa a la luz de los modelos pedagógicos actuales y del evangelio”. Para lograr esta calidad educativa, se promueve la formación de Hermanos, Directores, Docentes y Administrativos mediante Programas del Distrito de las Universidades de La Salle y del Instituto Centroamericano de Ciencias Religiosas, en niveles de profesorado y licenciaturas, en Teología, Lasallismo, Liderazgo, Innovaciones educativas y Competencias lectoras.<sup>15</sup>

Contestando a la pregunta del título de este escrito y tomando en cuenta que el mundo lo conforma todo lo que rodea al ser humano, se puede concluir que sí, la educación puede cambiar el mundo y que para que la realidad educativa de los niños y jóvenes desfavorecidos cambie y se incline hacia el desarrollo integral de la persona y el bien común, se debe apoyar a iniciativas educativas de calidad que le apuestan a la promoción de todo el personal educativo en conjunto y a la innovación de los procesos pedagógicos acoplados a la tecnología, pues es así como se verán cambios significativos en los procesos educativos y el desarrollo de las naciones.

---

<sup>15</sup> Misión educativa Lasallista, <http://www.lasalleca.org/misi%C3%B3n-educativa-lasallista>

# Ensayo social

## ¿Es posible seguir comunicados en la distancia?

Ni la distancia puede detener el flujo de información entre los seres humanos, desde hace mucho tiempo se han creado formas para que las personas se comuniquen entre sí; con la llegada de las telecomunicaciones en el siglo XIX, este proceso de comunicación ha ido evolucionando y mejorando.

Con el avance tecnológico, es posible reducir la distancia entre personas, en las últimas décadas se ha hecho más fácil mensajear, hablar y hasta ver, por medio de video-llamadas a otras personas, aunque estén del otro lado del mundo, todo esto por medio de aparatos electrónicos como teléfonos inteligentes, computadoras portátiles, tabletas, por mencionar algunos.

El uso de aparatos electrónicos se ha ampliado a todo el mundo y es por eso que han generado impacto positivo a nivel global. Ahora las empresas, los negocios y demás instituciones, han optado por hacer uso de herramientas electrónicas y digitales para llegar y conectar con su grupo objetivo.

El avance tecnológico ha modificado la forma de socializar de las personas, y las redes sociales son una poderosa herramienta que permite intercambiar información de manera


instantánea, son un medio de comunicación que trae muchos beneficios y, que si no se usa adecuadamente, también puede traer sucesos negativos como la malinformación.

Las redes sociales crecen a grandes pasos en todo el mundo. Ya sea para socializar con amigos, para compartir intereses profesionales o para debatir ideas con extraños, lo cierto es que estos sitios han generado una gran cantidad de tráfico reemplazando a portales y buscadores.<sup>16</sup>



Figura 8

<sup>16</sup> BBC News, América Latina Líder en redes sociales, [https://www.bbc.com/mundo/ciencia\\_tecnologia/2010/03/100324\\_tecnologia\\_columna\\_redes\\_sociales\\_dc](https://www.bbc.com/mundo/ciencia_tecnologia/2010/03/100324_tecnologia_columna_redes_sociales_dc)



Estar presente en redes sociales es clave para adquirir un capital social. A raíz de la pandemia del COVID-19 el uso de herramientas digitales ha aumentado y con ellas las redes sociales, pues las personas se mantienen conectadas por este medio a pesar del distanciamiento social; por esto, es importante que sean utilizadas objetivamente y que todas las instituciones que hagan uso de ellas tengan una visión clara de lo que quieren lograr.

Ahora cada vez más empresas utilizan las redes sociales y las incluyen dentro de sus planes de marketing; aunque Marck Zuckerberg, el cofundador de Facebook menciona que el objetivo de esta red social es unir a las personas y hacer un mundo más conectado, es evidente que los objetivos de esta red social ahora son más amplios e involucran tanto el tema social como económico ya que se han convertido en plataformas de negocios debido a la cantidad de personas que las utilizan.

Las redes sociales son excelentes herramientas para negocios o empresas que quieren vender productos. Pero también existen instituciones que no venden productos que cuentan con redes sociales porque son plataformas ideales para darse a conocer, es el caso de instituciones educativas que publican para mantener a su público informado e interconectado.

Creemos que a la hora de hablar de las redes sociales en relación con la educación es necesario hacerlo desde al menos tres perspectivas educativas complementarias: Aprender con redes sociales, Aprender a través de redes sociales, Aprender a vivir en un mundo de redes sociales.<sup>17</sup>

Las redes sociales, aunque de manera informal, permiten compartir archivos de diversos tipos y desde diversas partes del mundo y de diversos temas culturales, sociales, políticos y más, de manera autónoma que permiten aprender con y a través de redes sociales. Y también los usuarios deben aprender y tomar conciencia del uso adecuado de estas herramientas.


Las redes con las que aprendemos se configuran como parte fundamental de la forma en la que aprendemos tradicionalmente y de lo que es fundamental al entorno en el que aprendemos hoy y queremos aprender en el futuro, y las redes sociales asumen un papel potencialmente crucial en la organización y desarrollo de dichas redes de aprendizaje.<sup>18</sup>

Para instituciones educativas, se encuentra un gran beneficio en que la audiencia a la que se dirigen, esté en redes sociales y las siga porque de una manera no tan formal como en el aula, pueden enviar y recibir información valiosa para continuar con

---

<sup>17</sup> Castañeda Quintero Linda, Tejidos educativos para los nuevos entornos, 2010.

<sup>18</sup> (Castañeda Quintero Linda 2010).<sup>19</sup> (Castañeda Quintero Linda 2010).



una educación a nivel integral, o sea, a nivel espiritual, social, trascendente, entre otras y de este modo conectar o generar vínculos más significativos para crear comunidad.

La mayoría de las y los adolescentes deciden utilizar las redes virtuales por entrar a formar parte del espacio de encuentro e intercambios sociales que éstas representan y, así, pertenecer al grupo, seguir lo que los otros hacen, y no quedar fuera de la tendencia.<sup>19</sup>

Para conectar con la audiencia, es indispensable conocerla y crear estrategias de comunicación que les lleve a interactuar de manera positiva tanto con la institución como con toda la comunidad que forma parte de ella.

Las campañas en Redes Sociales se pueden definir como una serie de acciones llevadas a cabo para conseguir los objetivos concretos de una empresa a través de sus canales sociales; uno de los principales objetivos es conseguir que la audiencia la recuerde y la haga parte de su vida diaria.

No solo debemos tener en cuenta la estrategia, los objetivos, el target, presupuesto y duración, sino también el proceso creativo que hay detrás y la cohesión que debemos

lograr con el equipo para hacer de esto un proyecto exitoso.<sup>20</sup>

Gaby Catellanos, la reina de las redes sociales, menciona que cada red social debe tener un discurso diferente con estrategias que se centren en el consumidor y que dependiendo de lo que se quiere lograr, así se debe elegir la red social a utilizar, menciona también que si lo que se desea lograr es crear una comunidad y relaciones a largo plazo, la red social ideal es Facebook.<sup>21</sup>

Ya que las redes sociales ofrecen una variedad de opciones para hacer publicaciones, es necesario que las instituciones conozcan a su público objetivo y así saber qué tipo de publicación utilizar. Por ejemplo Facebook contiene una variedad de herramientas para hacer diferentes tipos de publicaciones, entre ellas las que generan interacción de parte de los usuarios:

- Imágenes, son un gancho que acompañado de texto pueden informar y generar interacción entre los usuarios, entre las opciones para publicar imágenes están los álbumes que permiten hacer colecciones de imágenes, las infografías que informan de manera resumida y gráfica, los dibujos e ilustraciones que se ven divertidas y atractivas.
- Videos, son las publicaciones que generan

---

19 Annachiara Del Prete, Artículo de investigación, Las redes sociales on-line: espacio de socialización y definición de identidad, 2020. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-69242020000100086](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-69242020000100086)

20 Andrea Sivoli, Internal, La comunicación visual es clave para la recordación de campaña. <https://www.internal.cl/comunicacion-visual-y-campanas/>

21 Marketin.TV, Entrevista con Gaby Catellanos. <https://www.youtube.com/watch?v=5sbzq2dgMag>



mayor impacto y entre los tipos de videos que se pueden publicar están los tutoriales, entrevistas, interactivos, promocionales, entre otros.

En cuanto a instagram, es una red social más visual que también ofrece una variedad de herramientas para hacer publicaciones:

- Imágenes, en instagram la comunicación se da por medio de imágenes, se pueden hacer publicaciones de imágenes solas o de carrusel que permiten crear una secuencia de imágenes en la misma publicación.
- Videos, ya que la duración de videos en instagram es solamente de 60 segundos, existen los videos acelerados que permiten ver un proceso de manera rápida y que capte la atención del público.
- Historias, son una herramienta que permite crear contenido de manera rápida y eficiente, existen las historias de 24 horas y las historias destacadas.

Así como Facebook e Instagram, existen muchas más redes sociales que son canales de comunicación efectivos y que con una buena aplicación del diseño gráfico se pueden generar ganchos que atraigan y entretengan a toda una comunidad.

Las redes sociales son un ecosistema donde el uso de imágenes es constante y, sin una apuesta por el diseño gráfico, resulta difícil adaptarse al mismo.<sup>22</sup>

Es importante que las instituciones se adapten a cada red social y que conozcan a su público y les ofrezcan contenido único adaptado a su realidad. El diseño gráfico es indispensable para proporcionar contenido de calidad que no solo se vea bien, sino que realmente comunique y que haga clic con su público, este clic se puede medir por medio de las interacciones de parte del público que al final debe apostar por convertirse en toda una comunidad interconectada.

Respondiendo a la pregunta del título, sí, es posible seguir comunicados a la distancia y no solo eso, es posible educarse a la distancia y a pesar de que existen herramientas específicas para esto, las redes sociales también son medios eficaces de aprendizaje o de formación integral en comunidad.

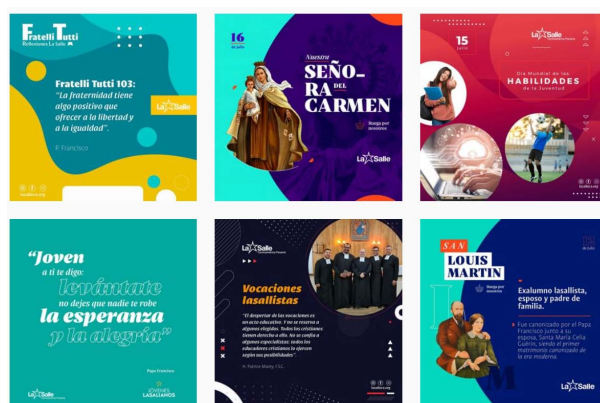


Figura 9

22 Avance comunicación, LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO ADAPTADO A LAS REDES SOCIALES, <https://www.avancecomunicacion.com/la-importancia-del-diseno-grafico-adaptado-a-las-redes-sociales/>

06

# Proceso de Producción Gráfica

---

Nivel 1 de visualización

Nivel 2 de visualización

Nivel 3 de visualización

Fundamentación de la propuesta final

Lineamientos para la puesta en práctica

Presupuesto

# Nivel 1 de visualización

## Proceso de bocetaje

Para iniciar el bocetaje de las piezas, primero se realizó una serie de bocetos de posibles elementos y formatos a utilizar. Se recuerda el concepto de constelación permanente y su significado “La Salle es una comunidad que permanece fiel a su misión a pesar de los años”.

Elementos indispensables:

- Logotipo de la institución.
- Estrella que es identidad lasallista.
- Tipografía Indivisa Font que es identidad lasallista.

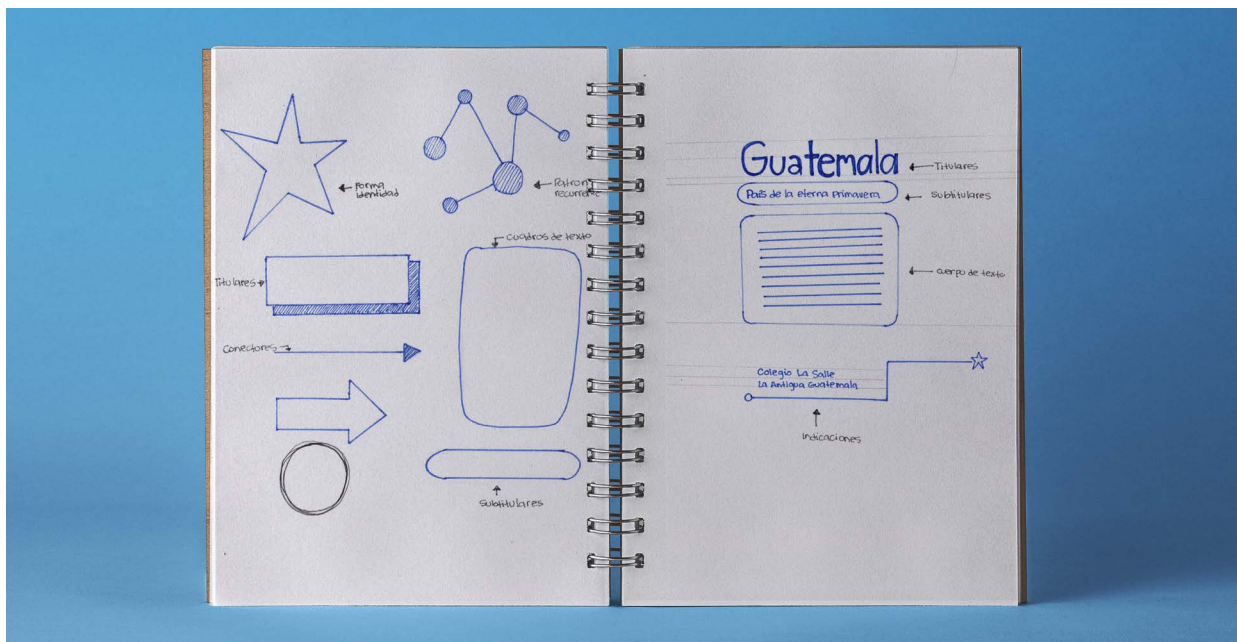


Figura 10

## Historias de Instagram y Facebook

### Boceto de historia No. 1

En este boceto se hace evidente el concepto desde la perspectiva de la “Comunidad conectada”.

Se ve un patrón dentro del diseño que si bien va en el fondo, representa la conectividad de la comunidad.

En cuanto al tipo de letra, se utiliza la familia tipográfica Indivisa font que es propia de la institución.

Se hace uso de las herramientas de estas redes sociales con votaciones para que los jóvenes interactúen y de gifs para que sea atractivo.

### Boceto de historia No. 2

En este boceto se hace evidente el concepto desde la perspectiva de “la estrella” y reforzando la identidad lasallista.

Se utiliza un fondo negativo para que resalte la forma de la estrella con la pregunta en positivo.

En cuanto al tipo de letra, se utiliza la familia tipográfica Indivisa font que es propia de la institución.

Se hace uso de las herramientas de estas redes sociales con votaciones para que los jóvenes interactúen y se interesen por lo que está por venir.

### Boceto de historia No. 3

En este boceto se hace evidente el concepto desde la perspectiva de “conectividad y unidad” ya que muestra elementos que identifican al GO, en este caso es el mapa de Centroamérica Panamá y el logotipo de la institución.

En este caso se hace uso de más elementos como cuadros sobre fondo negativo para dar profundidad a la imagen y realce al texto. Se utilizan ilustraciones que identifiquen y den contexto al contenido como mapas y se hace uso de las herramientas de votaciones para generar interacción.



Figura 11

## Imágenes cuadradas para publicaciones en Instagram y Facebook

### Boceto de historia No. 1

En este boceto se continúa con la idea de una “Comunidad conectada” haciendo uso del patrón que representa conectividad.

Se hace uso de la familia tipográfica Indivisa Font con una tipo Display para titulares y Normal para los textos que van acompañados de iconos.

Al final se coloca el logotipo de la institución en la parte de abajo.

### Boceto de imagen No. 2

En este boceto se continúa con el elemento de “la estrella” que refuerza la identidad lasallista.

Se hace uso de la familia tipográfica Indivisa Font pero con recuadros de fondo para dar realce a lo que se quiere transmitir, también se hace uso de iconografía para que sea gráfico.

El logotipo de la institución se coloca al principio.

### Boceto de imagen No. 3

En este caso se hace uso de más elementos como cuadros sobre fondo negativo para dar profundidad a la imagen y realce a la información a transmitir.

Se utilizan iconos para reforzar las ideas y el logotipo institucional.



Figura 12



## Imágenes rectangulares para publicaciones en Instagram y Facebook

### Boceto de historia No. 1

En este boceto se continúa con la idea de una “Comunidad conectada” haciendo uso del patrón que representa conectividad.

Se utiliza una ilustración plana para representar el país del que se habla y en un recuadro aparte se mencionan las obras educativas que pertenecen a dicho país.

### Boceto de imagen No. 2

En este boceto se continúa con el elemento de “la estrella” que refuerza la identidad lasallista.

Se utiliza una ilustración plana para representar el país del que se trata y se utiliza el elemento de la estrella para identificar cada obra educativa.

La jerarquía del texto es importante debido a que esta infografía contiene titular para la que se usa una Display, subtítular para la que se usa una script bold y el texto informativo para el que se usa una script normal.

### Boceto de imagen No. 3

En este boceto se hace uso de ilustración y colores que identifiquen e informen.

Se coloca un recuadro que muestra el nombre de cada obra educativa y que contiene un cuadro de color al lado que representa el área en el mapa. Tanto el mapa como el cuadro con nombres están conectados.

Es importante la jerarquía en los textos, en este caso se hace uso de elementos como cintillos para dar realce al nombre del país.

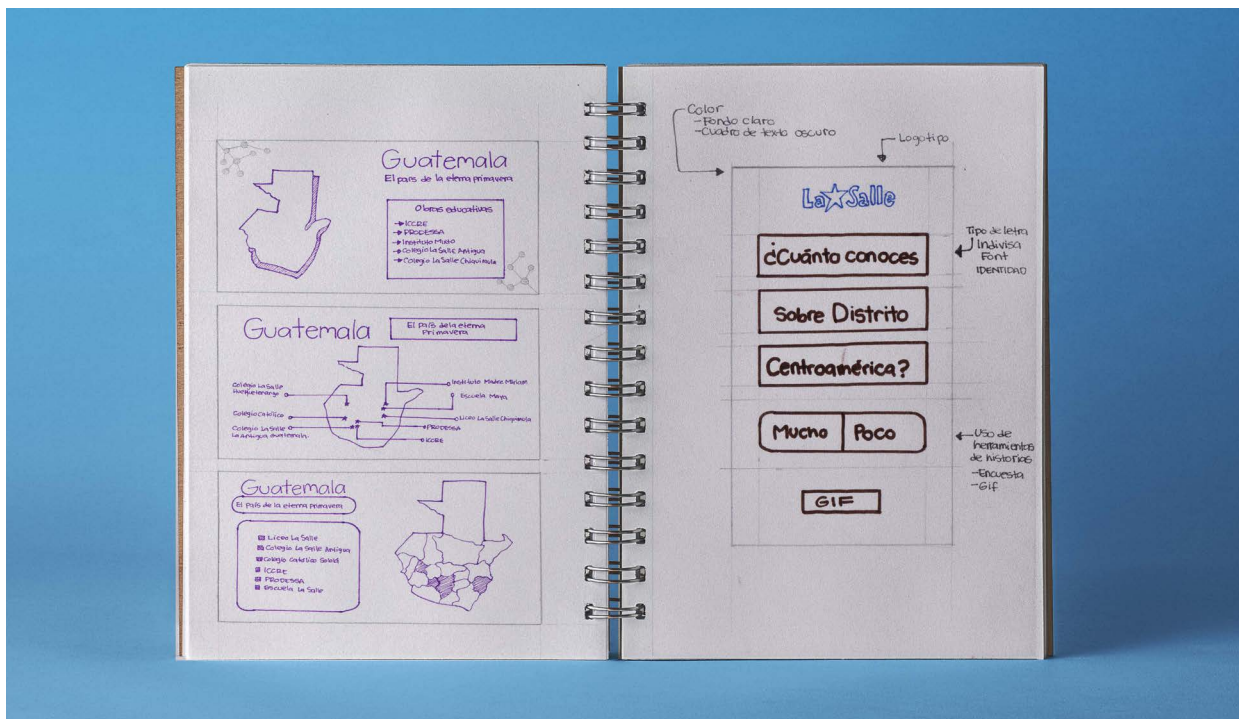


Figura 13

## Autoevaluación

Se realiza una autoevaluación para medir la funcionalidad de las piezas y tomar decisiones, para esto se utiliza la Matriz de decisiones que consiste en evaluar cada propuesta según ciertos criterios que responden y le dan valor al proyecto.

Criterios a tomar en cuenta:

- Juvenil: es adecuado desde la vista de un joven o sea que las formas y composición son dinámicas y llamativas.
- Claro: se entiende lo que se quiere comunicar y va al grano.
- Estético: se puede apreciar el orden y jerarquía de textos y elementos dentro de la pieza.
- Dinámico: según los elementos se puede jugar con el orden e igual verse bien.
- Identifica: va apegado a la identidad lasallista y representa el concepto creativo.

### Puntaje

Si responde al criterio Verde

Responde mas o menos al criterio Amarillo

No responde al criterio Rojo

### Resultados

- Historia: tanto la primera como la tercera obtuvieron el mismo resultado, se debe hacer una mezcla entre ambas para mejorar la estética deficiente en la primera y el dinamismo deficiente en la tercera.
- Imagen cuadrada: la primera obtuvo mayor puntaje y se puede hacer uso de las formas de la tercera propuesta para que sea más llamativa.
- Infografía: La segunda obtuvo mayor puntaje ya que los elementos se encuentran integrados entre sí, se puede hacer uso del patrón de las propuestas para dar más dinamismo y unidad gráfica entre piezas.

Criterios	Historia 1	Historia 2	Historia 3	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Info. 1	Info. 2	Info. 3
Juvenil	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Claro	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Estético	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Dinámico	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Identifica	●	●	●	●	●	●	●	●	●



# Nivel 2 de visualización

## Bocetaje digital

En este nivel, se ha tomado en cuenta el criterio de la autoevaluación de la primera visualización y se han digitalizado las piezas con los respectivos cambios.

## Propuestas de historia para Instagram y Facebook

Se utiliza la Tipografía Indivisa Font, colores en degradado que dan secuencia a cada historia.

Las historias, ya que son de expectativa, buscan además de captar la atención de los jóvenes, hacer que interactúen, por lo que se

hace uso de las herramientas de votación, respuesta y gif dentro que ofrecen las aplicaciones.

La historia tiene un diseño simple y conciso por lo tanto es entendible y no cuenta con muchos elementos debido a que es previo a lanzar las publicaciones oficiales.

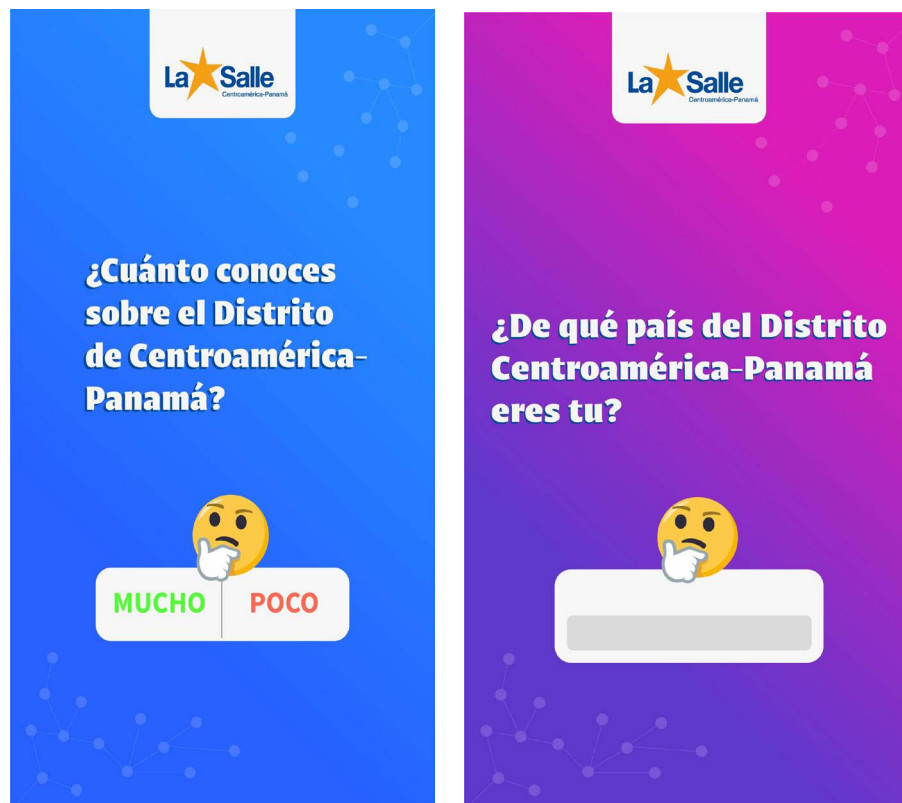


Figura 14

## Propuestas de imagen cuadrada para Instagram y Facebook

Estas imágenes son informativas, por lo tanto son limpias y la jerarquía en cuanto a textos es notable para guiar al espectador dentro de la publicación.

En cuanto al color, se utiliza la misma dinámica que en las historias, colores degradados en secuencia para dar seguimiento al contenido.

Debido a que estas imágenes se publican posterior a la infografía, no es tan llamativa. La infografía será la que llame la atención del espectador.



Figura 15

## Propuestas de infografía para Instagram y Facebook

Estas infografías pretenden dar una vista general del país del que se tratarán las publicaciones siguientes.

Al igual que las imágenes cuadradas, la jerarquía visual en cuanto a textos permite guiar al espectador dentro de la misma.



Figura 16

## Pre-validación con profesionales

Previo a validar las piezas gráficas con profesionales, se realizó una pre-validación con el asesor gráfico y estudiantes de diseño gráfico. Se presentaron las piezas gráficas y se recibió retroalimentación.

Resultados: La línea gráfica parece diferente en cada pieza gráfica, por lo que se debe unificar. Se debe incorporar cada elemento de manera integral.

## Propuestas de historia para Instagram y Facebook

Se utiliza la Tipografía Indivisa Font sobre formas rectangulares con punta redonda.

Los colores a utilizar son colores brillantes y planos en las formas y un degradado de blanco a gris en el fondo para dar profundidad.

Se utilizan formas circulares y lineales alrededor para dar movimiento.

Se dejan las herramientas de votación, respuesta y gif.



Figura 17

## Propuestas de imagen cuadrada para Instagram y Facebook

Se utiliza la Tipografía Indivisa Font sobre formas rectangulares con punta redonda para los subtítulos y cuerpo de texto, los colores a utilizar son colores brillantes y planos en las formas y un degradado de blanco a gris en el fondo, igual que en las historias para seguir con la línea gráfica.

Se utilizan formas circulares y lineales alrededor para dar movimiento. Se agregan elementos como la bandera del país a tratar y un cintillo con el logotipo institucional.

**Colegio La Salle**  
**La Antigua Guatemala**

En el año 1962 el Hno. Gerino Floriano, Provincial de las Escuelas Cristianas de Centro América y Panamá de esa época, inició las gestiones y realizó los trabajos de infraestructura de lo que sería el Colegio La Salle de La Antigua Guatemala. Entre los Hermanos Fundadores pueden mencionarse a: Gerino Floriano, Máximo Pablo Salvador, Marcial González Fontaneda, Florencio Díaz, José María González Ruana, Alvaro Rodríguez y Herbart Surin.

**Ubicación**  
4a. Avenida Norte No. 26,  
La Antigua Guatemala  
Sacatepéquez.

**Fecha de fundación**  
16 de Enero de 1963

**Niveles educativos**  
- Nivel pre primario  
- Nivel primario  
- Nivel Medio

Todos somos La Salle

La Salle

**Liceo La Salle**  
**Chiquimula**

En el año 1961 ante la necesidad de educar cristianamente a los jóvenes de la región, Monseñor Constantino Luna Pianegonda, Obispo de la Diócesis de Zacapay Chiquimula, invitó a los Hermanos de las Escuelas Cristianas para asumir la construcción y dirección de un centro educativo cristiano, en el lugar denominado "Los Cocales". Los primeros Hermanos en llegar fueron: Hno. Clarence Riehms, Alberto Williams y Alfredo Longnecker fundadores del Liceo "La Salle" de Chiquimula.

**Ubicación**  
6ta. calle 3-61 zona 1  
Chiquimula

**Fecha de fundación**  
Año 1962

**Niveles educativos**  
- Nivel Medio

Todos somos La Salle

La Salle

**Instituto Indígena**  
**Santiago**

En 1966, los Hermanos asumen la dirección del Instituto Indígena para Varones Santiago, en el municipio de Mixco, departamento de Guatemala, su primer director, el Hno. Sebastián Farró Soler. Es un Instituto católico que promueve la educación integral e intercultural de jóvenes mayas y mestizos del interior de la República, de Mixco y alrededores.

**Ubicación**  
Km. 15, Calzada Roosevelt,  
Z. 7 de Mixco

**Fecha de fundación**  
año 1966

**Niveles educativos**  
- Nivel Medio

Todos somos La Salle

La Salle

Figura 18

## Propuestas de infografía para Instagram y Facebook

Se utiliza la Tipografía Indivisa Font sobre formas rectangulares con punta redonda para los subtítulos y cuerpo de texto, los colores a utilizar son colores brillantes y planos (los mismos a utilizar en imágenes cuadradas) y un degradado de blanco a gris en el fondo, igual que en las historias para seguir con la línea gráfica.

Se utilizan formas circulares y lineales alrededor para dar movimiento. Se agregan un cintillo con el logotipo institucional y la bandera del país a tratar.



Figura 19



## Validación con profesionales

Se realiza una autoevaluación para medir la funcionalidad de las piezas y tomar decisiones, para esto se utiliza la Matriz de decisiones que consiste en evaluar cada propuesta, según ciertos criterios que responden y le dan valor al proyecto.

### Entrevista sin estructura

La idea de esta entrevista es realizar una conversación con los profesionales sobre las piezas gráficas y captar reacciones ante las mismas y escuchar propuestas alternas. Para esta entrevista, se espera responder al criterio de Estética y al criterio de funcionalidad.

#### Criterios

- Estética: Las piezas gráficas se ven bien en cuanto a jerarquía tipográfica, uso adecuado del color, recorrido visual y equilibrio de elementos.
- Funcionalidad: Las piezas gráficas van dirigidas a un grupo objetivo joven de entre 16 y 18 años de edad, invitan a reaccionar, informan sobre las obras educativas del Distrito de Centroamérica - Panamá.

#### Procedimiento

- Se cita al profesional por medio de una reunión virtual.
- Se explica el propósito y la dinámica de la reunión.
- Se presenta el proyecto.
- Se presentan las piezas gráficas.
- Se reciben comentarios y sugerencias.

#### Profesionales

- Yahaira Sequen - Diseñadora gráfica.
- Rosario González- Diseñadora gráfica enfocada en editorial.
- Oscar Miranda - Diseñador gráfico enfocado en social media.
- Sofía Posadas- Licenciada en Diseño gráfico
- Leonardo Guerrero- Encargado de la oficina de comunicaciones de La Salle Distrito Centroamérica-Panamá.









## Procesamiento de datos

Según los criterios de evaluación, se han procesado los datos por medio de un formulario y se han graficado.

- Estética: se han evaluado algunos aspectos de diseño en cuanto a estética siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

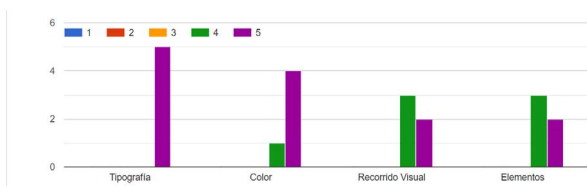


Figura 21

- Funcionalidad: se han evaluado algunos aspectos de funcionalidad en cuanto a la coherencia entre el objetivo del proyecto y la elaboración de piezas gráficas.

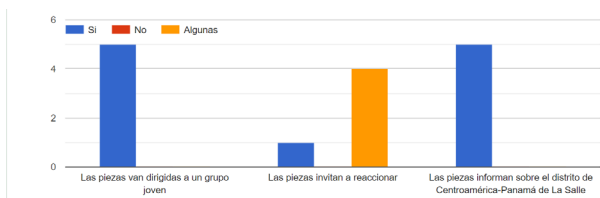


Figura 22

## Conclusiones

Según los comentarios, puntos de vista y sugerencias de los profesionales, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Concepto creativo: el concepto creativo si abarca la idea del proyecto y es representativo e identificativo para la institución y sus estudiantes.

- Infografías: el formato rectangular es poco visible en dispositivos móviles como teléfonos inteligentes, la cantidad de texto y tamaño puede provocar que los jóvenes no lean las publicaciones; Los márgenes no están siendo respetados en todas las piezas; La frase del cintillo “Todos somos La Salle” puede usarse como un Hashtag para aprovecharla de mejor manera.

- Historias: si bien el grupo objetivo primario son jóvenes (16 a 18 años), se debe cuidar el lenguaje visual a la hora de usar gifs porque en el grupo objetivo secundario entran personas mayores. El logotipo arriba debe respetar márgenes.

## Toma de decisiones

- Infografías: se utilizará un formato cuadrado para todas las infografías y se hará uso de la herramienta carrusel para que en cada imagen se pueda apreciar, a un tamaño adecuado, la información pertinente y que las personas interactúen. Se respetará un margen de 70 píxeles en todas las piezas. Se generará un hashtag para la campaña que acompañe las piezas gráficas #todossomoslasalle

- Historias: se centrará el texto de manera simétrica para que el peso visual sea adecuado y el logotipo se colocará más abajo para que no intervenga con el nombre de usuario.

# Nivel 3 de visualización

A raíz de la validación con profesionales de las piezas en el segundo nivel de la producción gráfica, se han realizado cambios en cuanto a formato, maquetación y elementos a utilizar dentro de cada pieza. Debido a que la campaña se realizará en tres fases (Previo, durante y después) se han elaborado piezas para cada una de ellas.

## Previo-Historias

Se ha ampliado el tamaño del margen para que tenga más aire, se ha centrado la información y se ha bajado el logotipo para que no se mezcle con el nombre del usuario a la hora de publicarlo.

Se utilizan las herramientas de votación y gif para que los jóvenes interactúen.

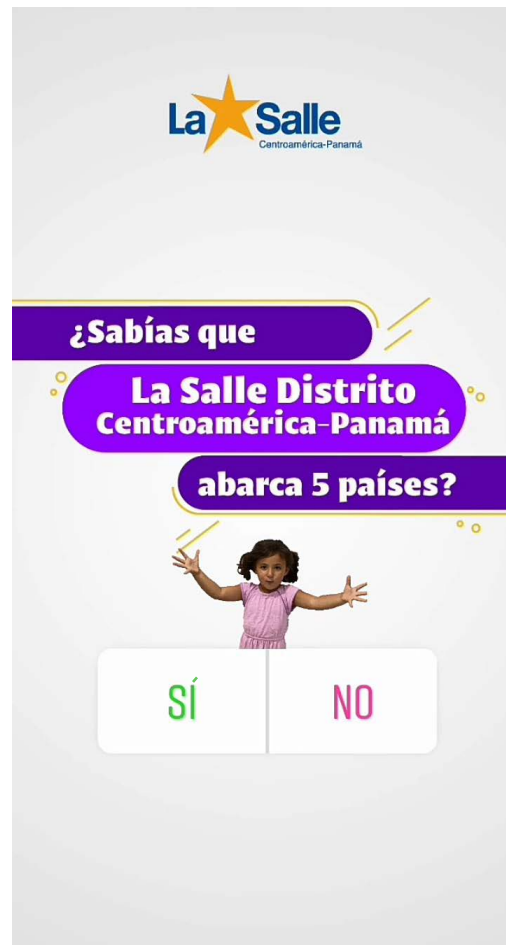


Figura 23

### Previa-Publicaciones cuadradas

Se han elaborado piezas dentro de la parte Previa de la campaña para acompañar ciertas historias y que vaya teniendo relación. En este caso se ha colocado el título que contextualiza a la comunidad sobre lo que se tratará a continuación “Distrito de Centroamérica Panamá”.

Se utiliza una ilustración del mapa del Distrito y los países en los que tiene presencia, el cintillo con la frase “Todos somos La Salle”.



Figura 24

### Durante- Publicaciones cuadradas generales

Esta pieza, será la que introduzca a cada país del distrito; será vista como un carrusel, por lo tanto se divide en dos partes.

En la primera parte se han agregado elementos representativos del país, en este caso Guatemala con el quetzal que es el ave nacional y las hojas de laurel símbolo de victoria en el escudo nacional; en la segunda parte se presenta el mapa de con los departamentos en los que se cuenta con presencia lasallista, el cintillo con la frase “Todos somos La Salle” pero ahora con la bandera del país del que trata la pieza.

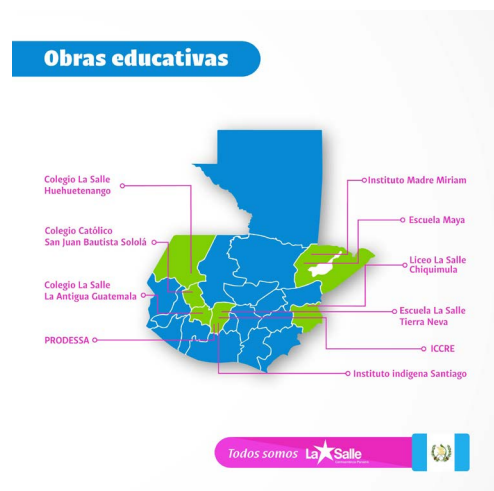


Figura 25

## Durante-Publicaciones cuadradas de obras educativas

Esta pieza representa una obra educativa del país del que se estará tratando.

Se muestra el mapa de Guatemala, pero ahora con un acercamiento al departamento donde se encuentra ubicada la obra educativa.

Se muestran también algunos íconos que representan información importante sobre la obra.

Por último, se muestra el cintillo con la frase “Todos somos La Salle” y la bandera del país.



Figura 26

## Validación con el grupo objetivo

La finalidad de esta validación es verificar si las piezas gráficas elaboradas según el proyecto propuesto son funcionales desde el punto de vista del grupo objetivo, este punto de vista incluye llamada de atención y comunicación.

### Entrevista sin estructura

La idea de esta entrevista es realizar una conversación con los estudiantes de una obra educativa Lasallista sobre las piezas gráficas y captar reacciones ante las mismas y escuchar propuestas alternativas.

Para esta entrevista, se espera responder al criterio de funcionalidad.

### Criterios

- Funcionalidad: Las piezas gráficas van dirigidas a un grupo objetivo joven de entre 16 y 18 años de edad, invitan a reaccionar, informan sobre las obras educativas del Distrito de Centroamérica - Panamá.

### Procedimiento:

- Se cita a los estudiantes por medio de una reunión virtual.
- Se explica el propósito y la dinámica de la reunión.
- Se presentan las piezas gráficas.
- Se reciben comentarios y sugerencias.

### Estudiantes entrevistados

- Herberth-Estudiante finalista del Instituto Mixto Intercultural Santiago.
- Marizol Gómez-Estudiante finalista del Instituto Mixto Intercultural Santiago.
- Manlio Maltez-Estudiante de 3ro básico del Colegio La Salle La Antigua Guatemala.
- Rocio Carcuz-Estudiante finalista del colegio La Salle de La Antigua Guatemala.

## Visualización de piezas gráficas presentadas

### Previo - Historias y publicaciones cuadradas

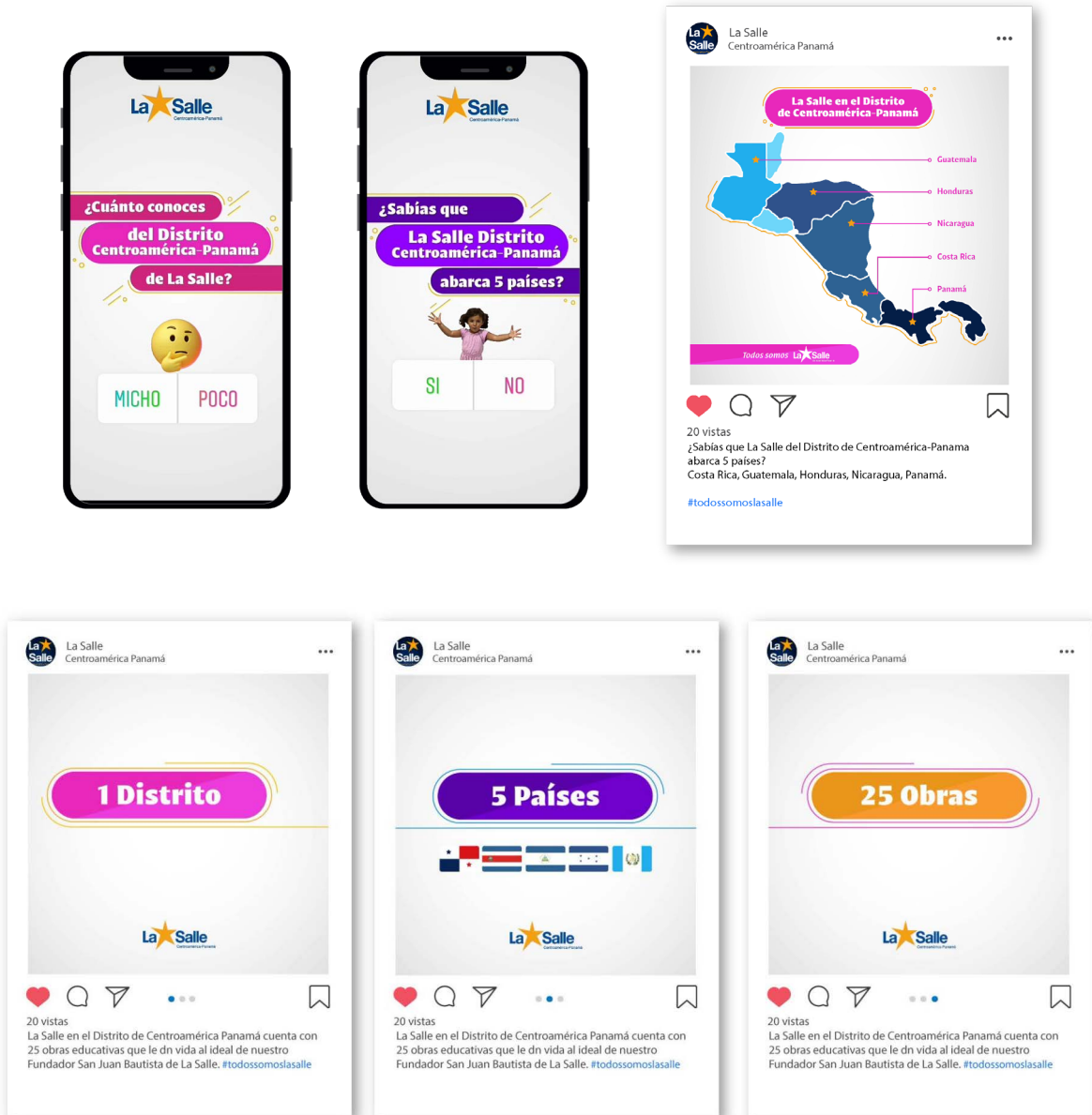


Figura 27

## Durante - publicaciones cuadradas



Figura 28

## Procesamiento de datos

Según el criterio de evaluación, se han procesado los datos por medio de un formulario y se han graficado.

- Funcionalidad: se han evaluado algunos aspectos de funcionalidad en cuanto a la percepción del mensaje y la llamada de atención.

## Conclusiones

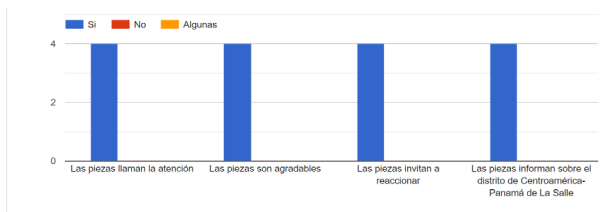


Figura 29

Según los comentarios, puntos de vista y sugerencias del grupo objetivo, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Logística: se diferencian las etapas de la campaña (antes, durante y después) y cada una cumple su cometido.

- Historias: son llamativas, captan la atención e invitan a contestar a las preguntas.
- Publicación cuadrada expectativa: son llamativas, deja con la expectativa de lo que tratará después.
- Publicación cuadrada informativa: son llamativas, son agradables, informan sobre el país a tratar, informan sobre las obras educativas.

## Toma de decisiones

### Logística

- En el “Durante de la campaña” se continuará con las preguntas en historias para mantener la interacción de los estudiantes.
- En el “Después de la campaña” se realizará un marco de foto para perfil de Facebook acompañado de una foto de portada alusiva. Se evaluará el uso y creación de filtros para que queden como recuerdo y que los estudiantes puedan usar.

# Fundamentación de las piezas de diseño

## Proceso de bocetaje Fases de la campaña

### Previo-Historias y publicaciones

En esta pieza se muestra el logotipo institucional para identificar La Salle.

Se coloca una pregunta “¿Cuánto conoces del Distrito Centroamérica-Panamá de La Salle?” con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle. El texto blanco sobre formas de color brillante para resaltarlo.

Se utiliza la herramienta “votación” de Instagram, respondiendo a la pregunta con un “mucho o poco”, para que los jóvenes interactúen; también se utiliza la herramienta “Gif” de Instagram para llamar la atención de los jóvenes.

En esta pieza se muestra el logotipo institucional para identificar La Salle.

Se coloca una pregunta “¿Sabías que La Salle Distrito Centroamérica-Panamá abarca 5 países?” con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle. El texto blanco sobre formas de color brillante para resaltarlo.

Se utiliza la herramienta “votación” de Instagram, respondiendo a la pregunta con un “sí o no”, para que los jóvenes interactúen; también se utiliza la herramienta “Gif” de Instagram para llamar la atención de los jóvenes.

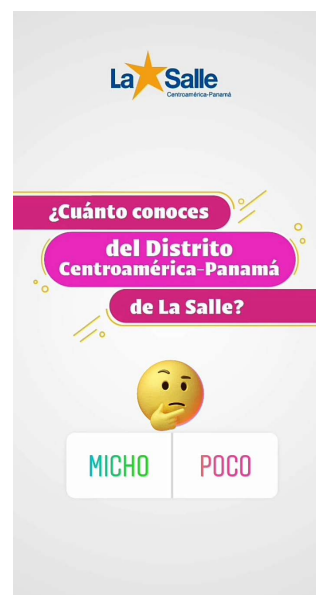


Figura 30

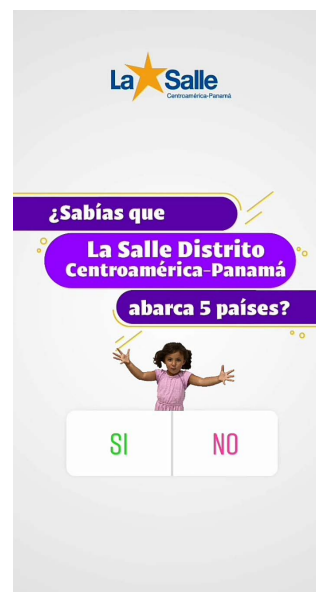


Figura 31



Esta pieza va acompañada de la historia anterior, ambas tratan sobre la cantidad de países que abarca el Distrito de Centroamérica-Panamá de la salle; esta es una imagen publicada en el feed de las redes sociales.

Se muestra el título blanco sobre un color brillante con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle.

Se muestra el mapa de Centroamérica y los indicadores del país con una estrella que hace referencia al concepto creativo “Constelación permanente y a la identidad Lasallista.

Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” que será la que acompañe todas las piezas.



Figura 32

En esta pieza se muestra el logotipo institucional para identificar La Salle.

Se coloca una pregunta “¿Cómo se llama la obra educativa Lasallista a la que perteneces?” con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle. El texto blanco sobre formas de color brillante para resaltarlo.

Se utiliza la herramienta “Respuesta” de Instagram, para que los jóvenes interactúen; también se utiliza la herramienta “Gif” de Instagram para llamar la atención de los jóvenes.

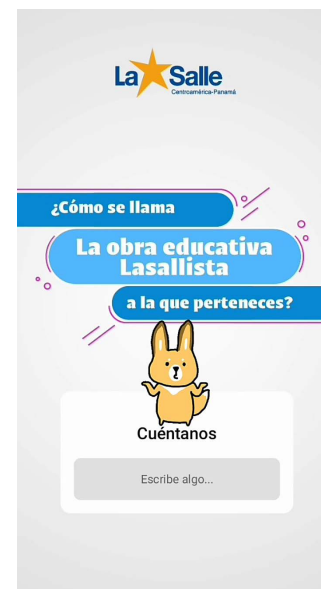


Figura 33

En esta pieza se muestra el logotipo institucional para identificar La Salle. Se coloca una pregunta “¿Qué otras obras Lasallistas conoces?” con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle. El texto blanco sobre formas de color brillante para resaltarlo.

Se utiliza la herramienta “Respuesta” de Instagram, para que los jóvenes interactúen. Se utiliza la herramienta “Gif” de Instagram para llamar la atención de los jóvenes.

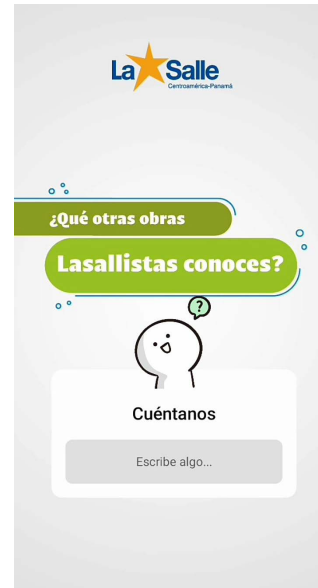


Figura 34

Esta pieza va acompañada de la historia anterior, ambas tratan sobre la cantidad de obras existentes en el Distrito de Centroamérica-Panamá de la salle; esta es una imagen dividida en tres para crear un carrusel publicado en el feed de las redes sociales.

Se muestra el texto blanco sobre un color brillante con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle con elementos lineales que le dan seguimiento a cada imagen y que refuerzan el concepto “Constelación”.

Se muestran las banderas de los países involucrados. Se utiliza el logotipo institucional en cada imagen.



Figura 35

En esta pieza se muestra el logotipo institucional para identificar La Salle.

Se coloca el texto “¡Todos atentos! próximamente conoceremos más sobre nuestro distrito” con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle.

El texto blanco sobre formas de color brillante para resaltarlo. Se utiliza la herramienta “Gif” de Instagram para llamar la atención de los jóvenes.

Esta es la última publicación de la primera fase “Previo expectativa”.



Figura 36

### Durante-Publicaciones de imágenes

Esta pieza trata sobre el primer país del Distrito de Centroamérica Panamá a publicar; esta es una imagen dividida en dos para crear un carrusel publicado en el feed de las redes sociales.

Se muestra el texto blanco sobre colores brillantes representativos del país, con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle. En la primera parte de la imagen se muestra el título del país “Costa Rica” y una frase representativa del país “¡Pura vida!”.

Se muestra la figura del ave nacional del país “Yigüirro” y las ramas de mirto presentes en el escudo nacional que representan al país a tratar en las próximas publicaciones.

En la segunda parte se muestra el mapa del país con las indicaciones de las obras educativas existentes en el mismo.

Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” junto a la bandera del país.



Figura 37

Estas piezas gráficas dan continuidad a las anteriores, hablan sobre las obras educativas del país de Costa Rica pero con datos específicos de cada una, los datos son el nombre, la ubicación, la fecha de fundación y la oferta educativa actual; se muestra el mapa del país pero con la señalización y acercamiento del departamento en el que se ubica la obra educativa.



La tipografía utilizada es Indivisa Font que es propia de La Salle y refuerza su identidad, se utilizan colores contrastantes para que resalte el texto sobre la forma.

Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” junto a la bandera del país.



Figura 38

Esta pieza trata sobre el segundo país del Distrito de Centroamérica Panamá a publicar; esta es una imagen dividida en dos para crear un carrusel publicado en el feed de las redes sociales. Se muestra el texto blanco sobre colores brillantes representativos del país, con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle.

En la primera parte de la imagen se muestra el título del país “Guatemala” y una frase representativa del país “País de la eterna

primavera”. Se muestra la figura del ave nacional del país “Quetzal” y las ramas de laurel presentes en el escudo nacional que representan al país a tratar en las próximas publicaciones.

En la segunda parte se muestra el mapa del país con las indicaciones de las obras educativas existentes en el mismo. Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” junto a la bandera del país.

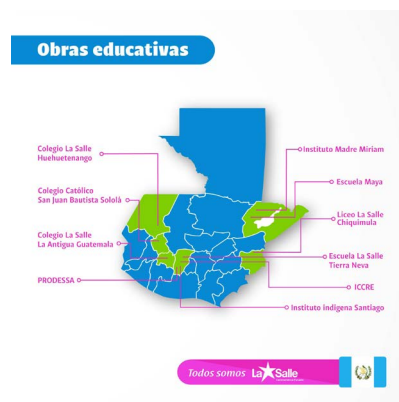


Figura 39

Estas piezas gráficas dan continuidad a las anteriores, hablan sobre las obras educativas del país de Guatemala pero con datos específicos de cada una, los datos son el nombre, la ubicación, la fecha de fundación y la oferta educativa actual; se muestra el mapa del país pero con la señalización y acercamiento del departamento en el que se ubica la obra educativa.

La tipografía utilizada es Indivisa Font que es propia de La Salle y refuerza su identidad, se utilizan colores contrastantes para que resalte el texto sobre la forma.

Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” junto a la bandera del país.



Figura 40

Esta pieza trata sobre el tercer país del Distrito de Centroamérica Panamá a publicar; esta es una imagen dividida en dos para crear un carrusel publicado en el feed de las redes sociales. Se muestra el texto blanco sobre colores brillantes representativos del país, con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle.

En la primera parte de la imagen se muestra el título del país “Honduras” y una frase representativa del país “Nación 5

estrellas”. Se muestra la figura del ave nacional del país “Guacamaya” y los ramos de flores y frutos presentes en el escudo nacional que representan al país a tratar en las próximas publicaciones.

En la segunda parte se muestra el mapa del país con las indicaciones de las obras educativas existentes en el mismo. Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” junto a la bandera del país.



Figura 41

Estas piezas gráficas dan continuidad a las anteriores, hablan sobre las obras educativas del país de Honduras pero con datos específicos de cada una, los datos son el nombre, la ubicación, la fecha de fundación y la oferta educativa actual; se muestra el mapa del país pero con la señalización y acercamiento del departamento en el que se ubica la obra educativa.

La tipografía utilizada es Indivisa Font que es propia de La Salle y refuerza su identidad, se utilizan colores contrastantes para que resalte el texto sobre la forma.

Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” junto a la bandera del país.



Figura 42



Esta pieza trata sobre el cuarto país del Distrito de Centroamérica Panamá a publicar; esta es una imagen dividida en dos para crear un carrusel publicado en el feed de las redes sociales. Se muestra el texto blanco sobre colores brillantes representativos del país, con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle.

En la primera parte de la imagen se muestra el título del país “Nicaragua” y una

frase representativa del país “Tierra de Lagos y Volcanes”. Se muestra la figura del ave nacional del país “Guardabarranco” y volcanes presentes en el escudo nacional que representan al país a tratar en las próximas publicaciones.

En la segunda parte se muestra el mapa del país con las indicaciones de las obras educativas existentes en el mismo. Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” junto a la bandera del país.



Figura 43

Estas piezas gráficas dan continuidad a las anteriores, hablan sobre las obras educativas del país de Nicaragua pero con datos específicos de cada una, los datos son el nombre, la ubicación, la fecha de fundación y la oferta educativa actual; se muestra el mapa del país pero con la señalización y acercamiento del departamento en el que se ubica la obra educativa.

La tipografía utilizada es Indivisa Font que es propia de La Salle y refuerza su identidad, se utilizan colores contrastantes para que resalte el texto blanco sobre la forma. Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” junto a la bandera del país.



Figura 43

Esta pieza trata sobre el quinto país del Distrito de Centroamérica Panamá a publicar; esta es una imagen dividida en dos para crear un carrusel publicado en el feed de las redes sociales. Se muestra el texto blanco sobre colores brillantes representativos del país, con la tipografía Indivisa Font que es la tipografía oficial de La Salle.

En la primera parte de la imagen se muestra el título del país “Panamá” y una frase representativa del país “Abundancia de peces y mariposas”



mariposas”. Se muestra la figura del ave nacional del país “Águila Harpía” y estrellas presentes en el escudo nacional que representan al país a tratar en las próximas publicaciones.

En la segunda parte se muestra el mapa del país con las indicaciones de las obras educativas existentes en el mismo. Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” junto a la bandera del país.

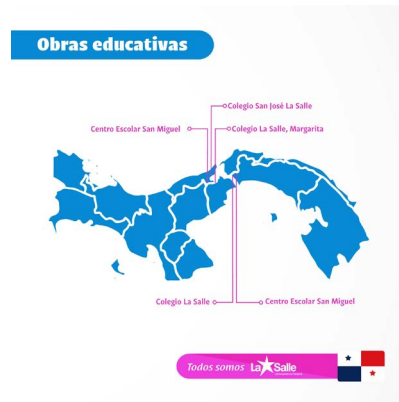


Figura 45

Estas piezas gráficas dan continuidad a las anteriores, hablan sobre las obras educativas del país de Panamá pero con datos específicos de cada una, los datos son el nombre, la ubicación, la fecha de fundación y la oferta educativa actual; se muestra el mapa del país pero con la señalización y acercamiento del departamento en el que se ubica la obra educativa.

La tipografía utilizada es Indivisa Font que es propia de La Salle y refuerza su identidad, se utilizan colores contrastantes para que resalte el texto sobre la forma.

Se utiliza un cintillo con el logotipo institucional y la frase “Todos somos La Salle” junto a la bandera del país.



Figura 46



## Después-Filtro para historia de Instagram y marco para foto de perfil de Facebook

Estas piezas son filtros a utilizar en Instagram y Facebook con el fin de dejar un recuerdo a la comunidad que le dio seguimiento a la campaña. Hay 5 plantillas diferentes, una por país (Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá).

La pieza contiene un cintillo, el mismo que acompañó a todas las piezas, y según el país, un sticker que se acopla a la cara para tomar una selfie.

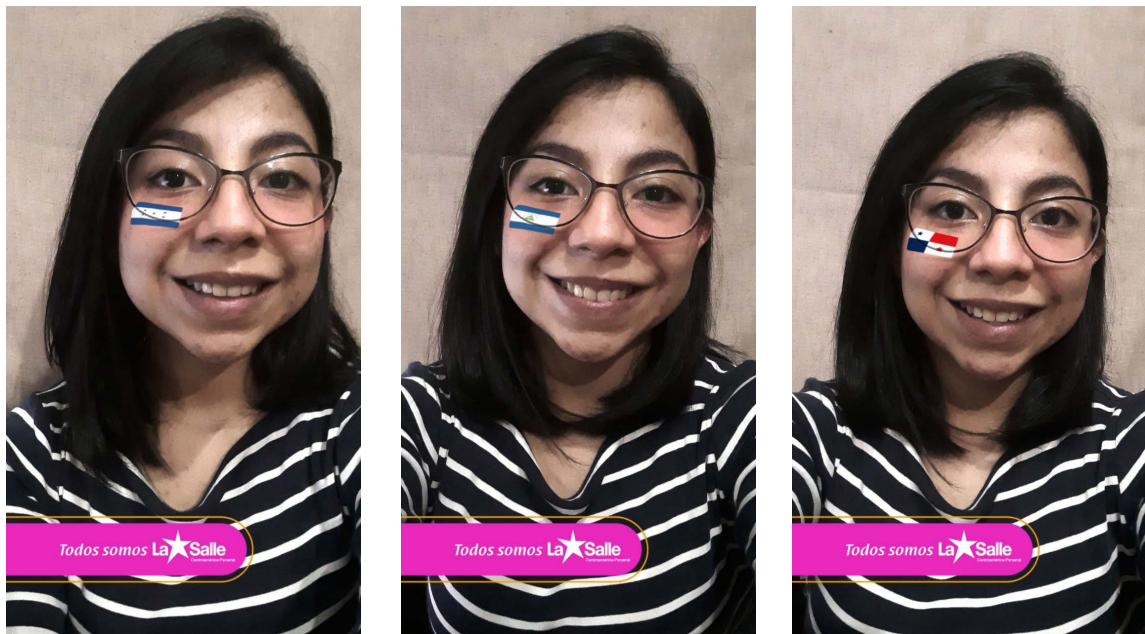
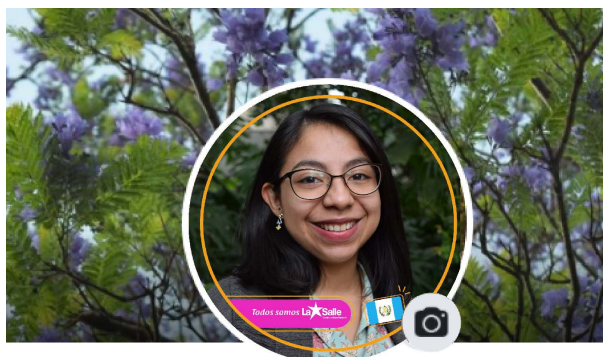


Figura 47

Estas piezas son un marco para foto de perfil de Facebook con el fin de dejar un recuerdo a la comunidad que le dio seguimiento a la campaña. Hay 5 plantillas diferentes, una

por país (Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá). La pieza contiene un cintillo, el mismo que acompaña todas las piezas, y según el país.



**Danii Gv**

[Agregar presentación](#)



Figura 48

# Lineamientos para la puesta en práctica

Se ha generado una grilla o plan de contenido en donde se especifican los tiempos y red social donde se publicará cada arte, además se ha agregado el copy out que debe acompañar cada publicación.

Campaña  
**“Todos somos La Salle”**  
Grilla de contenido

La Salle  
Centroamérica Panamá

Fase #1  
**Antes**

La Salle

¿Cuánto conoces del Distrito Centroamérica Panamá de La Salle?

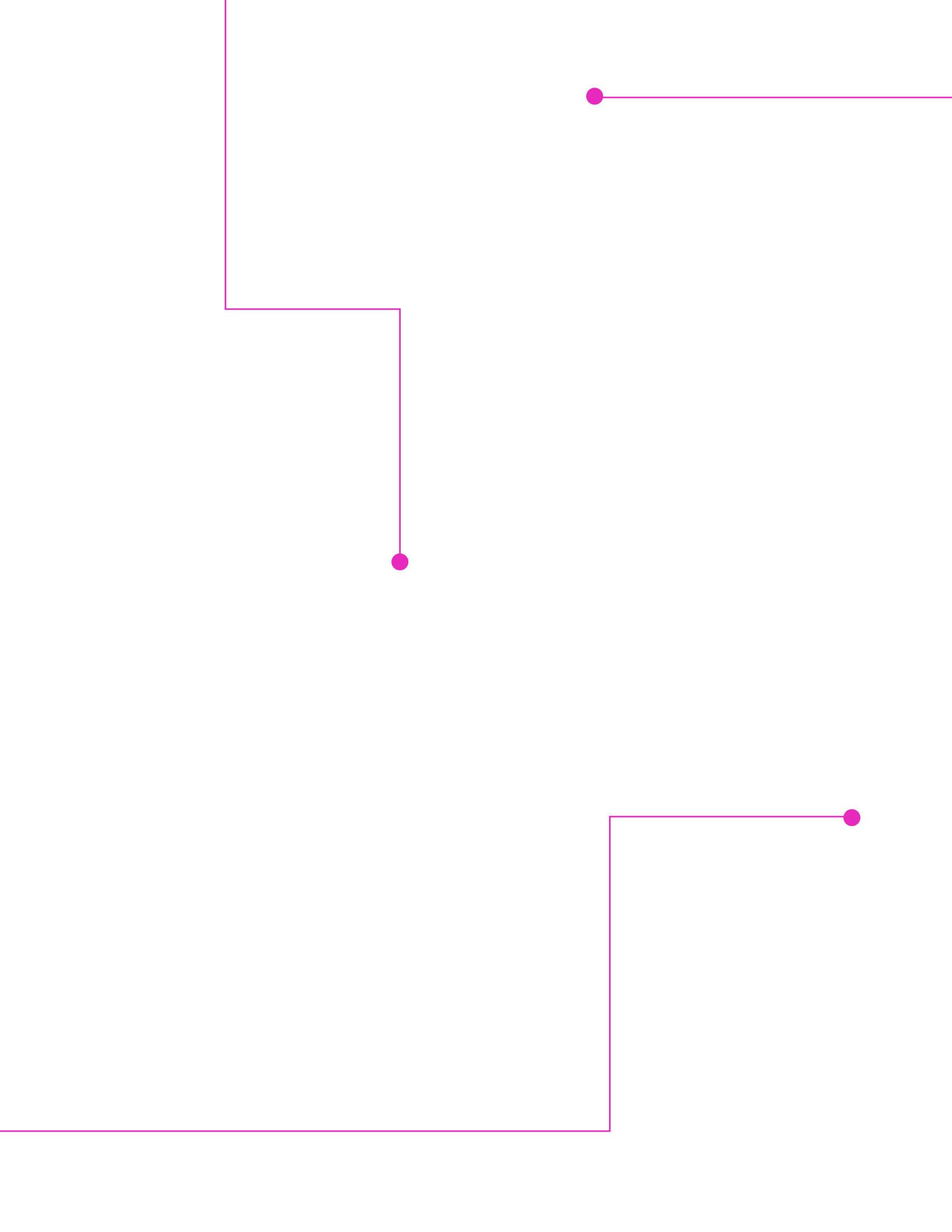
**Día #1**  
**Tipo de publicación**  
Historia  
**Hora**  
10:00 am  
**Copy**  
Respuestas a ¿Cuánto conoces del Distrito Centroamérica Panamá de La Salle?

Figura 49

# Presupuesto

Con el fin de reflejar de manera monetaria las acciones realizadas para este proyecto se ha generado un presupuesto, tomando en cuenta también, su tiempo de ejecución.

ACTIVIDAD	Horas	Costo por hora en Quetzales	66,14	Insumos	Costo en Quetzales	Total
Documento Briefing	8	529,12		Equipo	255	
Conceptualización y premisas de diseño	10	661,4		Material	15	
Bocetaje Nivel1	15	992,1		Luz	50	
Autoevaluación	2	132,28		Internet	71.6	
Bocetaje Nivel 2	30	1984,2				
Validación con profesionales	10	661,4				
Bocetaje Nivel 3	50	3307				
Validación con G.O.	25	1653,5				
Elaboración de piezas finales	60	3968,4				
Grilla de contenidos	30	1984,2				
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>15873,6</b>		<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>16193,6</b>



07

# Lecciones aprendidas

---

## Al inicio del proceso

El diseño gráfico tiene la posibilidad y poder de producir cambios sociales desde todo un lenguaje gráfico.

Trabajar en una institución afín con los gustos o intereses del estudiante, facilita los procesos de investigación y desarrollo de proyectos.

## Durante el proceso

El diseñador gráfico debe empaparse del tema que trata su proyecto, conocerlo y apropiarse de toda la información para utilizarla favorablemente.

Leer constantemente la guía metodológica que la universidad proporciona, facilita el trabajo y permite ir en orden.

Validar el diseño con el grupo objetivo y con profesionales por medio de una entrevista ayuda a tener un conocimiento real del impacto que el proyecto genera, ya que se puede sacar información de la manera de expresarse y reaccionar ante cada pieza gráfica.

Tener acercamiento con el grupo objetivo permite adecuar el problema de comunicación a sus necesidades.

Las redes sociales son un medio de comunicación eficiente que utiliza material gráfico para comunicar, el diseño gráfico es indispensable para producir contenido de calidad.

Cada institución posee un modelo y lenguaje propio de trabajo que debe ser reconocido, y adoptado por el estudiante que ingrese a ella. Un trabajo formal dentro de una institución requiere concentración, rapidez en la resolución de problemas e iniciativa para proponer.

Un equipo de trabajo con tareas establecidas, beneficia los procesos de realización de un proyecto y el éxito del mismo.

Tener reuniones semanales con la institución permite socializar información y avanzar.

## Al final del proceso

Cumplir con la fecha establecida para entrega de proyectos permitirá que de tiempo para solucionar algún error que se haya escapado y solucionarlo a tiempo.

Ser agradecido y responsable con la institución deja una puerta abierta para futuras oportunidades.






08

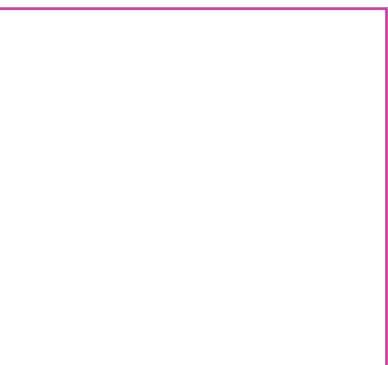
# Conclusiones

---

- 
- Por medio de una estrategia de comunicación visual para las redes sociales del distrito de Centroamérica Panamá de La Salle, se fortalece el plan de comunicaciones desde la gestión de información y comunicación para la familia Lasallista.
  - A través de publicaciones de imágenes que presentan a cada obra educativa, se logra que los estudiantes dentro del Distrito de Centroamérica-Panamá estén informados sobre la historia y trayectoria de La Salle.
  - A través de publicaciones con preguntas en las historias de las redes sociales, se logra que los estudiantes interactúen, contesten y se interesen por conocer acerca del Distrito de Centroamérica Panamá de La Salle.
  - Conocer al grupo objetivo, permite elaborar piezas gráficas adecuadas para ellos, que llamen su atención y que se sientan aludidos,

para esto ha sido importante validar las piezas gráficas con ellos y aprovechar las sugerencias, recomendaciones y reacciones que aportan.

- A través de un plan de campaña para redes sociales, se logra organizar y priorizar información, tomar decisiones en cuanto a tipo de publicaciones y a establecer el tiempo adecuado de duración de la campaña.
- La Escuela de Diseño Gráfico de la USAC, le da importancia a esta profesión desde el reconocimiento del aporte comunicacional e impacto visual que pueden generar.
- Elaborar un proyecto de graduación aporta no solo a la experiencia y crecimiento del profesional en Diseño gráfico sino que también al proceso comunicativo de instituciones que velan por un bien social.



09

# Recomendaciones

---

## Para la Institución

- Se recomienda que se le dé seguimiento a la campaña informativa del Distrito, debido a que se ha detectado interés por parte de una muestra de estudiantes de conocer las diferentes obras educativas en los diferentes países e interactuar por medio de las redes sociales.
- Se recomienda adaptar esta campaña a su calendario en fechas de descanso de los estudiantes para mantenerlos activos, informados e interesados aún en vacaciones.
- Determinar las acciones de comunicación en cada red social según el público en cada una, para que ninguna información se pierda.

## Para el Diseñador Gráfico

- Apegarse al cronograma de trabajo del proyecto, tener presentes fechas y avances y ponerse metas a corto, mediano y largo plazo para cumplirlas eventualmente.
- Conocer y hacer propios todos los recursos que la Universidad brinda para el proyecto de graduación, de este modo se tendrá claridad a la hora de avanzar en el proyecto.
- Hablar con claridad a la institución para que conozcan el proceso del proyecto y la intervención de la universidad.

## Para la Escuela de Diseñador Gráfico de la USAC

- Realizar, previo a iniciar el EPS, una reunión informativa para los jefes inmediatos de cada estudiante, en los que se expliquen los lineamientos de trabajo y la intervención de la universidad con todo el proceso.
- Actualizar todos los documentos dados a los estudiantes con fechas actuales y procesos actuales para que no exista confusión si hay una fecha de años anteriores o procesos que ya no se realizan.
- Unificar plataforma a utilizar por parte de todos los asesores (campus virtual de la facultad o Classroom de la G Suite for Education).
- Realizar Master classes especiales para los estudiantes del décimo ciclo como la de Redacción, de Management S.O.S o de Negocios y AI pero previo a iniciar el semestre y de entrar de lleno con la práctica.





10

# Fuentes consultadas

---

Fuentes consultadas  
Índice de figuras  
Anexos

# Fuentes consultadas

- Avance comunicación, LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO ADAPTADO A LAS REDES SOCIALES, <https://www.avancecomunicacion.com/la-importancia-del-diseno-grafico-adaptado-a-las-redes-sociales/>
- Banco Mundial, Centroamérica debate calidad educativa, <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/02/01/centroamerica-debate-calidad-educativa>
- BBC News, América Latina Líder en redes sociales, [https://www.bbc.com/mundo/ciencia\\_tecnologia/2010/03/100324\\_tecnologia\\_columna\\_redes\\_sociales\\_dc](https://www.bbc.com/mundo/ciencia_tecnologia/2010/03/100324_tecnologia_columna_redes_sociales_dc)
- Castañeda Quintero, Linda. Tejidos educativos para los nuevos entornos, 2010.
- (Castañeda Quintero Linda 2010).19 (Castañeda Quintero Linda 2010).
- CIEN, Educación y tecnología, “El sistema educativo en Guatemala”, abril del 2019, <https://cien.org.gt/wp-content/uploads/2019/05/Educacio%CC%81n-y-Tecnologi%CC%81a-documento-final.pdf>
- Comunicado de prensa “Centroamérica debate calidad educativa” Banco Mundial, Febrero del 2018, <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/02/01/centroamerica-debate-calidad-educativa>
- De Saint Exupery Antoine, novela “El Principito”(1943) [http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/ObrasClasicas/\\_docs/ElPrincipito.pdf](http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/ObrasClasicas/_docs/ElPrincipito.pdf)
- Del Prete Annachiara, Artículo de investigación, Las redes sociales on-line: espacio de socialización y definición de identidad, 2020, [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-69242020000100086](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-69242020000100086)
- Derechos humanos, Naciones Unidas, ¿En qué consisten los derechos humanos?
- Gestión de la Misión Educativa Lasallista y Asociación Oficina Distrital de Comunicaciones, redes y tecnología, “Manual distrital de imagen corporativa” junio del 2016, <http://www.lasalleca.org/sites/default/files/Manual%20de%20Identidad%20Grafica%20LA%20SALLE.pdf>

- Informe COVID-19 CEPAL UNESCO, La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19, [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf)
- La Salle U.E Guayaquil, “Valores”, <http://www.lasalleguayaquil.edu.ec/nosotros/valores.html>
- Marketin.TV, Entrevista con Catellanos Gaby, <https://www.youtube.com/watch?v=5sbzq2dgMag>
- Misión educativa Lasallista, <http://www.lasalleca.org/misi%C3%B3n-educativa-lasallista>
- Oficina Distrital de Comunicaciones, redes y tecnología, “Plan distrital de comunicaciones”, año 2017, <http://www.lasalleca.org/sites/default/files/PLAN%20DISTRITAL%20DE%20COMUNICACIONES%202017.pdf>
- Pizarro, Atilio, Jefe de la Sección de Planificación, Gestión, Monitoreo y Evaluación de la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe,

Informe de seguimiento de la educación en el mundo, Panorama de América Latina y el Caribe, <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Panorama-regional-GEM-2017-8-PPT-Atilio-Pizarro.pdf>

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Objetivos de desarrollo sostenible, Objetivo 4: Educación de calidad, <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-4-quality-education.html>
- Sivoli, Andrea. Internal, La comunicación visual es clave para la recordación de campaña, <https://www.internal.cl/comunicacion-visual-y-campanas/>
- Xulú, Glenda Marisol ¿Educación de calidad en Guatemala?, Revista Entre mundos, <https://www.entremundos.org/revista/uncategorized-2/educacion-calidad-guatemala/>

# Índice de figuras

- **Figura 1.** Perfil del cliente La Salle. Galería - Educación
- **Figura 2.** Perfil del cliente La Salle. Comunicaciones - Recursos - Manual de Identidad Corporativa
- **Figura 3.** Perfil del cliente La Salle. Comunicaciones - Recursos - Plan de comunicaciones
- **Figura 4.** Perfil del Grupo Objetivo La Salle. Educación - Red de obras lasallistas
- **Figura 5.** Perfil del Grupo Objetivo Daniela García
- **Figura 6.** Definición creativa La Salle. Logotipo institucional
- **Figura 7.** Definición creativa Daniela García. Moodboard
- **Figura 8.** Marco teórico La Salle. Perfil de Facebook
- **Figura 9.** Marco teórico La Salle. Perfil de Instagram
- **Figura 10.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Primer nivel de bocetaje
- **Figura 11.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 1 de visualización
- **Figura 12.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 1 de visualización
- **Figura 13.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 1 de visualización
- **Figura 14.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 2 de visualización
- **Figura 15.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 2 de visualización
- **Figura 16.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 2 de visualización
- **Figura 17.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 2 de visualización
- **Figura 18.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 2 de visualización
- **Figura 19.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 2 de visualización
- **Figura 20.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 2 de visualización
- **Figura 21.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Procesamiento de datos - Nivel 2
- **Figura 22.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Procesamiento de datos - Nivel 2
- **Figura 23.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 3 de visualización
- **Figura 24.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 3 de visualización
- **Figura 25.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 3 de visualización
- **Figura 26.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 3 de visualización
- **Figura 27.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 3 de visualización
- **Figura 28.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Nivel 3 de visualización
- **Figura 29.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Procesamiento de datos - Nivel 3

- 
- **Figura 30.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 31.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 32.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 33.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 34.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 35.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 36.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 37.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 38.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 39.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 40.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 41.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 42.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 43.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 44.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 45.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 46.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 47.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 48.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Fundamentación de las piezas de diseño
  - **Figura 49.** Proceso de producción gráfica Daniela García. Grilla de contenido

# Anexos

## Anexo A - Instrumento de validación con Grupo Objetivo

Para validar con el grupo objetivo, se ha realizado una entrevista sin estructura que ha permitido conocer la percepción de dicho grupo hacia la campaña de comunicación; además se ha creado un Formulario de Google en el que se han registrado las respuestas de los entrevistados de una forma resumida y clara.

### Entrevista sin estructura y formulario

No se pueden editar las respuestas

### Validación con Grupo Objetivo

Este formulario tiene la intención de registrar la opinión de los estudiantes de La Salle del Distrito con relación al proyecto enfocado en promover el conocimiento de las obras educativas lasallistas y la interacción de alumnos en sus redes sociales.

**Datos del entrevistado**

Nombre  
Rocio Carcuz

**Grado que cursa**

Finalista

**Criterio a evaluar**

Criterio de Funcionalidad	Si	No	Algunas
Las piezas llaman la atención	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las piezas son agradables	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las piezas invitan a reaccionar	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las piezas informan sobre el distrito de Centroamérica-Panamá de La Salle	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Qué entendió de la muestra de las piezas gráficas?

Que el Distrito de Centroamérica Panamá abarca varios países y cuenta con varias obras educativas en cada país

### Validación con Grupo Objetivo

<https://forms.gle/lesn9KGRaZpnS95bKA>

#### Entrevista sin estructura

La idea de esta entrevista es realizar una conversación con algunos estudiantes de las diferentes obras educativas del distrito sobre las piezas gráficas, captar reacciones ante las mismas.

Para esta entrevista, se espera responder a un criterio.

#### Criterios:

- **Funcionalidad:** Las piezas gráficas van dirigidas a un grupo objetivo joven de entre 16 y 18 años de edad, invitan a reaccionar, informan sobre las obras educativas del Distrito de Centroamérica - Panamá.

#### Procedimiento:

1. Se cita a los estudiantes por medio de una reunión virtual.
2. Se explica el propósito y la dinámica de la reunión: Validar desde el punto de vista del grupo objetivo las piezas para una estrategia de comunicación visual en redes sociales.
3. Se presentan las piezas gráficas: Se explica el tipo de publicaciones a realizar y se van mostrando por categorías (previo, durante y después).
4. Se reciben comentarios y sugerencias: Se parte de la pregunta ¿de qué se tratan las publicaciones en general?

#### 1 Herberth

Es interesante conocer más sobre la historia de La Salle, yo solo conocía la obra educativa en la que estudio. Tener la oportunidad de conocer cómo La Salle llegó a Guatemala, de dónde provino y no solo en el país sino en todo el distrito, es interesante y agradable. La parte previa de historias y preguntas es muy interesante porque nos permite contestar y participar, me gusta que exista el espacio para interactuar.

Después de la campaña está bien que se haga un marco para foto de perfil de facebook "yo lo usaría" y también que se hiciera una imagen para foto de portada.

#### 3 Marizol Gomez

Es una campaña interesante y es bueno que las publicaciones sean llamativas con figuras y colores porque somos jóvenes.

Me parece interesante la información que se proporciona porque yo conozco solo un poco de otras obras pero si se publican por medio de redes sociales, puedo informarme.

Sería bueno que en "durante" la campaña se puedan poner más historias con preguntas para saber si está llegando la información.

También sería bueno invitar a que cada persona comparta.

"Me gusta usar marcos de foto de portada".

Se pueden hacer concursos y enviar diplomas o algo especial a quienes estuvieron atentos a la campaña.

#### 3 Manlio Malléz

Le parece bien porque todos usamos redes sociales. Es llamativo porque tiene que ver con La Salle y somos estudiantes de La Salle. La parte de las historias es llamativa porque pone a prueba a los estudiantes. Es una campaña informativa interesante porque actualmente la mayoría de jóvenes no se toma el tiempo de leer un libro con este tipo de información pero si está en redes sociales y si es así de llamativo, los estudiantes se delienten a leerlo. "Es bueno que sea colorido y con formas porque llama la atención de los jóvenes"

Se sugiere colocar preguntas en el durante con encuestas

Para "después" se pueden utilizar filtros con algo específico de La Salle y la campaña y sería un bonito recuerdo que el último día se publiquen los perfiles de las personas que participaron constantemente.

#### 4. Rocio Carcuz

Considera que es una campaña que se da a entender fácilmente y de manera agradable a la vista. Le ha llamado la atención el color y las imágenes presentadas en las piezas gráficas y entiende el objetivo de la campaña como dar a conocer la presencia lasallista en el distrito de Centroamérica- Panamá



## Anexo B - Instrumento de validación con Profesionales

Para validar con profesionales, se ha realizado una entrevista sin estructura que ha permitido conocer la percepción de dicho grupo hacia la campaña de comunicación; además se ha creado un Formulario de Google en el que se han registrado las respuestas de los entrevistados de una forma resumida y clara.

### Entrevista sin estructura y formulario

Datos del entrevistado					
Nombre	Yahaira Sequen				
Ocupación	Emprendedora- Examen privado aprobado de la carrera de Diseño Gráfico.				
Criterios a evaluar					
Criterio de estética					
	1	2	3	4	5
Tipografía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Color	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Recorrido Visual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elementos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Criterio de Funcionalidad					
	Si	No	Algunas		
Las piezas van dirigidas a un grupo joven	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Las piezas invitan a reaccionar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
Las piezas informan sobre el distrito de Centroamérica-Panamá de La Salle	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		

Enviado: 13/10/20 9:32

### Validación con profesionales

<https://forms.gle/fjBCTYc7qXFxsPh238>

#### Entrevista sin estructura

La idea de esta entrevista es realizar una conversación con los profesionales sobre las piezas gráficas y captar reacciones ante las mismas y escuchar propuestas alternas. Para esta entrevista, se espera responder al criterio de Estética y al criterio de funcionalidad.

#### Criterios:

- **Estética:** Las piezas gráficas se ven bien en cuanto a jerarquía tipográfica, uso adecuado del color, recorrido visual y equilibrio de elementos.
- **Funcionalidad:** Las piezas gráficas van dirigidas a un grupo objetivo joven de entre 16 y 18 años de edad, invitan a reaccionar, informan sobre las obras educativas del Distrito de Centroamérica - Panamá.

#### Procedimiento:

1. Se cita al profesional por medio de una reunión virtual.
2. Se explica el propósito y la dinámica de la reunión: Validar desde el punto de vista del profesional de Diseño gráfico las piezas para una estrategia de comunicación visual en redes sociales del Distrito Centroamérica- Panamá de La Salle.
3. Se presenta el proyecto: Se habla sobre la institución, se habla sobre el proyecto propuesto, el grupo objetivo, las premisas de diseño y las propuestas gráficas.
4. Se presentan las piezas gráficas: Se menciona la manera de cumplir los objetivos y el tipo de publicaciones a realizar.
5. Se reciben comentarios y sugerencias.

#### Profesionales

1. **Yahaira Sequen** - Actualmente ha aprobado el examen privado de la carrera de Diseño gráfico.  
Esta entrevista sirvió de prueba y también se tomaron en cuenta algunos aportes que responden a los criterios de estética y funcionalidad; se menciona que el concepto creativo abarca el proyecto, en cuanto al uso del color se considera valioso utilizar colores identificativos de cada país del que se hablará en las piezas gráficas y que se contrasten con colores brillantes como llamada de atención, se menciona que es agradable utilizar la fuente Indivisa porque aumenta la identidad, se sugiere revisar los márgenes para que todos vayan iguales y se vea limpio.
2. **Rosario González** - Diseñadora gráfica enfocada en editorial.  
Esta entrevista sirvió para evaluar el criterio de estética.  
Se mencionó que es valioso el uso de colores brillantes ya que son una llamada de atención a la juventud, la jerarquía tipográfica ha sido bien aplicada ya que genera un recorrido visual, se da la sugerencia de utilizar los posts en secuencia para formar una imagen más grande pero dividida en posts.
3. **Oscar Miranda** - Diseñador gráfico enfocada en social media.  
Esta entrevista sirvió para evaluar tanto el criterio de estética como de funcionalidad.

Se hicieron algunas preguntas sobre la línea gráfica institucional. Se menciona que el concepto es entendible y abarca la idea del proyecto, se menciona también que se puede evaluar el uso de otra red social como Twitter debido a que es una campaña informativa y puede ser beneficioso a la hora de compartir y etiquetar a todas las cuentas vinculadas; Se recomienda también que se evalúe el uso de las diferentes herramientas que ofrecen las historias de Instagram en cuanto a G.O; Por último se recomienda definir el tono en el que se hablará al G.O. primario y secundario.

4. **Sofía Posadas**- Licenciada en Diseño gráfico  
Esta entrevista sirvió para evaluar tanto el criterio de estética como de funcionalidad.  
Se ha sugerido utilizar menos texto dentro de la imagen a publicar y jugar más con las formas para que sea una llamada de atención, es importante potenciar el uso de las descripciones que permite colocar la plataforma de Instagram y Facebook dentro de la publicación para que ese texto sea meramente informativo y la imagen contenga menor texto.  
Se hace la observación de que la mayoría de personas a las que va dirigida esta campaña, utiliza un teléfono móvil para revisar redes sociales por lo que es ideal utilizar un formato cuadrado con texto grande para que sea visible en tamaño pequeño.  
Se sugiere también explotar el uso del mapa, haciendo acercamientos por departamento según donde se encuentre la obra educativa.  
Se menciona que la unidad visual en las piezas gráficas es agradable y notoria y que tanto los colores como la jerarquía tipográfica son adecuadas.
5. **Leonardo Guerrero**- Encargado de la oficina de comunicaciones de La Salle Distrito Centroamérica-Panamá  
Esta entrevista sirvió para evaluar los criterios de estética y funcionalidad así como para evaluar la aceptación de parte de la institución hacia la línea gráfica.  
Se menciona que el concepto creativo es adecuado, entendible y engloba el proyecto.  
Se menciona que la línea gráfica es adecuada, no pelea con lo que se trabaja dentro de la institución, es agradable y estética.  
Se sugiere utilizar menos texto dentro de las publicaciones. Se valora la utilización de herramientas dentro de las historias como encuestas o respuestas para que las personas interactúen.

## Anexo C - Grilla de contenido

Para planificar adecuadamente la campaña, se ha creado una grilla o calendario de contenido.



**Día #2**

**Tipo de publicación**  
Imagen cuadrada

**Hora**  
02:00 pm

**Copy**  
El Distrito de Centroamérica Panamá de La Salle tiene presencia en 5 países, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.



**Día #3**

**Tipo de publicación**  
Historia

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Respuestas a ¿Cómo se llama la obra educativa Lasallista a la que perteneces?



**Día #1**

**Tipo de publicación**  
Historia

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Respuestas a ¿Cuánto conoces del Distrito Centroamérica Panamá de La Salle?



**Día #4**

**Tipo de publicación**  
Historia

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Respuestas a ¿Qué otras obras lasallistas conoces?



**Día #2**

**Tipo de publicación**  
Historia

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Encuesta ¿Sabías que La Salle Distrito Centroamérica Panamá abarca 5 países?



**Día #4**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
02:00 pm

**Copy**  
El Distrito de Centroamérica Panamá de La Salle tiene presencia en 5 países, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.



**La Salle**

(Te lo contamos)  
**próximamente**  
 conoceremos más  
 sobre nuestro Distrito

**Día #5**

**Tipo de publicación**  
Historia

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Próximamente conoceremos más sobre nuestro Distrito



**Guatemala**  
 Mundo de la educación

**Obras educativas**

**Día #2**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Guatemala cuenta con 10 obras lasallistas ¿tienes recuerdos en alguna?

Fase #2

# Durante



**Día #2**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
02:00 pm

**Copy**  
Te invitamos a conocer las diez obras de Guatemala y a seguirlas en sus redes sociales.



**Costa Rica**  
 Para vivir

**Obras educativas**

**Día #1**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Costa Rica cuenta con dos obras educativas lasallistas, una de ellas es un colegio y la otra es una universidad.



**Honduras**  
 Pueblo y cultura

**Obras educativas**

**Día #3**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Honduras cuenta con dos obras educativas lasallistas.



**Universidad de La Salle**  
 Escuela Católica


**Colegio La Salle**  
 Escuela Católica

**Día #1**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
02:00 pm

**Copy**  
Te invitamos a conocer las dos obras de Costa Rica y a seguirlas en sus redes sociales.



**Escuela Centro de Desarrollo del Niño La Salle e Instituto San José La Salle**

**Instituto experimental La Salle**

**Día #3**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
02:00 pm

**Copy**  
Te invitamos a conocer las dos obras de Honduras y a seguirlas en sus redes sociales.

**Nicaragua**  
Tierra de lagos y volcanes

Obras educativas



**Día #4**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Nicaragua cuenta con seis obras educativas lasallistas.

Obras educativas



**Día #3**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
02:00 pm

**Copy**  
Te invitamos a conocer las seis obras de Nicaragua y a seguirlas en sus redes sociales.

**Panamá**  
Monumento de aves y mariposas

Obras educativas



**Día #5**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Panamá cuenta con cinco obras educativas lasallistas.

Obras educativas



**Día #3**

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas en carrusel

**Hora**  
02:00 pm

**Copy**  
Te invitamos a conocer las cinco obras de Panamá y a seguirlas en sus redes sociales.

## Fase #3

# Después

Único día

**Tipo de publicación**  
Filtro para historias en Instagram y Facebook

**Hora**  
10:00 am

**Copy**  
Te invitamos a identificar el país al que pertenece tu obra educativa por medio de los filtros "Somos La Salle"

Único día

**Tipo de publicación**  
Imágenes cuadradas para foto de perfil

**Hora**  
12:00 pm

**Copy**  
Te invitamos a utilizar el marco para foto de perfil "Somos La Salle" e identificar el país al que perteneces del Distrito Centroamérica Panamá de La Salle.

*Lilian Patricia Guzmán Ramírez*

Licenciada en Letras por la USAC  
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com  
Cel.: 55652717

Guatemala, 26 de abril de 2023

Arquitecto  
Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano en Funciones  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

*Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL ENFOCADA EN PROMOVER LA INTERACCIÓN DE LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL Y EL CONOCIMIENTO DE LAS OBRAS EDUCATIVAS DE LA SALLE DEL DISTRITO DE CENTROAMÉRICA-PANAMÁ EN REDES SOCIALES" de la estudiante DANIELA MARÍA GARCÍA VELÁSQUEZ de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, carné universitario 201501277 previamente a conferirsele el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de Licenciatura.*

*Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.*

*Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,*



Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras

Colegiada 7596

*Lilian Patricia Guzmán Ramírez*  
LICDA. EN LETRAS  
COLEGIADA No. 7596

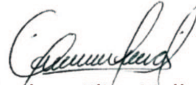
**Estrategia de comunicación visual enfocada en promover la interacción de la comunidad estudiantil y el conocimiento de las obras educativas de La Salle del Distrito de Centroamérica-Panamá en redes sociales**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

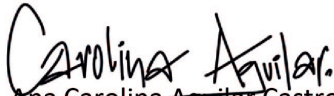


Daniela María García Velásquez

Asesorado por:



Licda. Andrea Elisa Valle Pineda



M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores



Lic. Jairo Amadeo Choché Hernández

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
**Decano**





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA