



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**FACULTAD DE
ARQUITECTURA**
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico


Diseño editorial de Manual educativo para la
enseñanza del curso de Asistente en Salud para
las estudiantes y docentes del Centro de Cursos
Técnicos de Fundación Junkabal «Junkacentro»

Ciudad de Guatemala

Proyecto de graduación desarrollado por
Dulce María José Morales Castillo



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño editorial de Manual educativo para la enseñanza del curso
de Asistente en Salud para las estudiantes y docentes del Centro
de Cursos Técnicos de Fundación Junkabál «Junkacentro»
Ciudad de Guatemala

Proyecto de graduación desarrollado por Dulce María José Morales Castillo
Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico
Guatemala, octubre 2023

*"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas,
en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier
responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala"*

Nómina de Autoridades

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario Académico

Licda. Anggely María Suceth Enriquez Cabrera
Asesora Metodológica

M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores
Asesora Gráfica

Lic. Pablo Zeceña Rivera
Asesor Especialista

Agradecimientos

En el desarrollo de este proyecto y el transcurso de mi carrera universitaria, encontré retos que me ayudaron a crecer como persona y como profesional, los cuales no pude haber logrado superar sin el apoyo de ciertas personas e instituciones, por lo que a continuación les expreso el mérito y gratitud que merecen.

A mis hermanos

Por haberme apoyado desde el inicio de mi carrera hasta el final y por siempre darme su guía y apoyo como familia y como profesionales para que pudiera superarme y mejorar mis aptitudes.

A mis padres

Ileana y Oswaldo, que han estado a mi lado desde el inicio de mi vida y de mis estudios hasta el final de esta etapa universitaria. También por haberme enseñado sobre la fe, los valores y la ética personal y profesional, con lo que pude hacerme de criterio propio.

A mis amigos

Que han sido parte de mi experiencia en la vida como profesional y como persona, compartiendo recuerdos llenos de alegría y acompañándome en los momentos buenos y especialmente en aquellos de los que necesité de su compañía y amistad para sobrellevar las experiencias duras que se me presentaron.

A Junkacentro

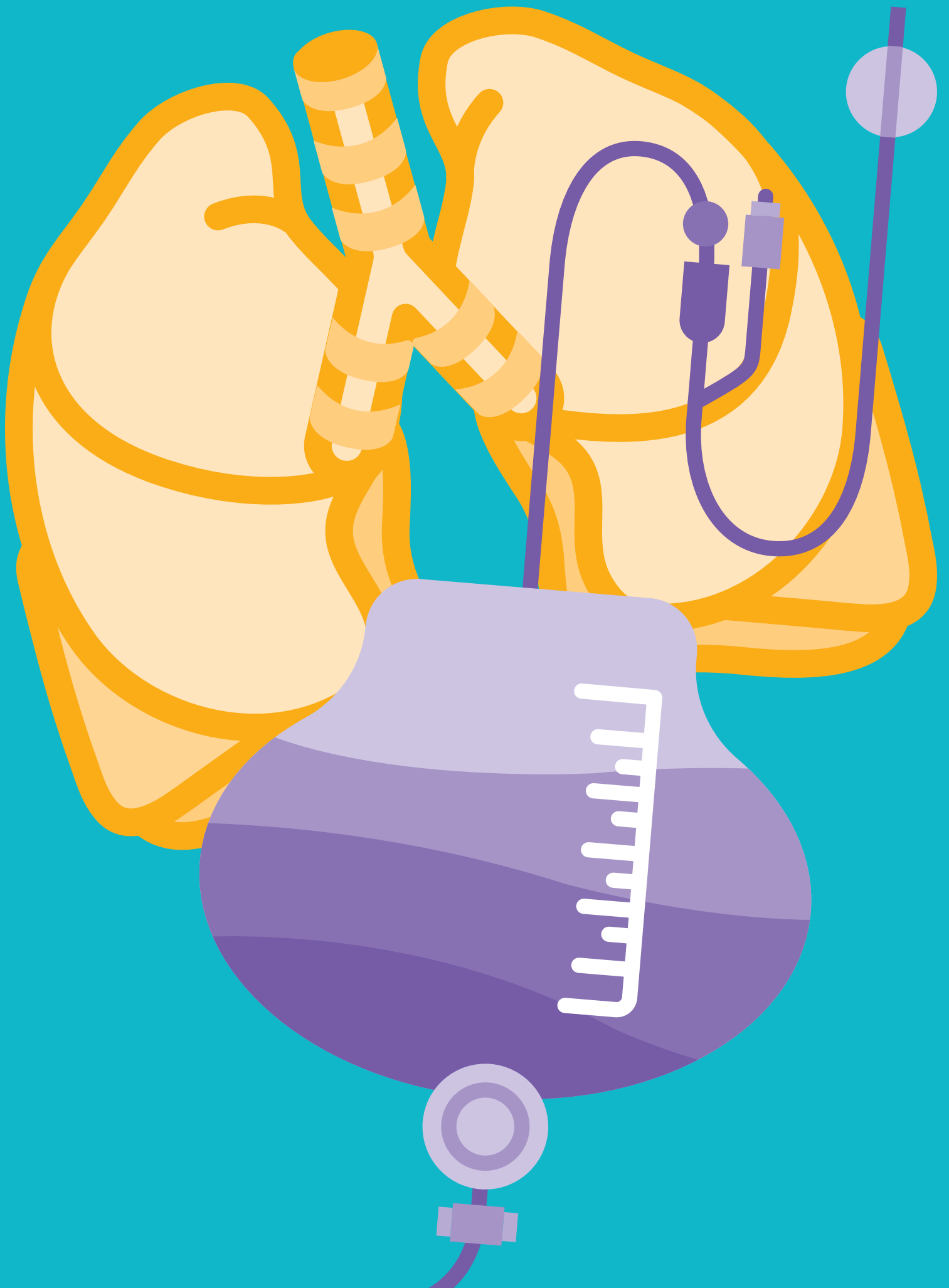
Especialmente a la Licda. Claudia de Hernández, subdirectora de Junkacentro, por haberme brindado la confianza y la oportunidad de realizar mi Proyecto de Graduación en su institución y a la Licda. Edna Vinasco, coordinadora del Curso de Asistente en Salud con énfasis en el Adulto Mayor, por su investigación y desarrollo del contenido de los manuales del mismo, ya que sin su iniciativa este proyecto no habría sido posible.

A mis asesores

La Licda. Anggely Enríquez Cabrera, M.A. Carolina Aguilar y el Lic. Pablo Zeceña Rivera, quienes me aconsejaron y guiaron durante el último año de mi carrera universitaria y tuvieron siempre como prioridad darme el mejor asesoramiento posible para que este proyecto fuera un éxito.

A mí, Dulce

Por haber llegado hasta esta etapa de mi vida sin haberme rendido a pesar de haber pasado por momentos de mucha incertidumbre, por haberle dado otra oportunidad a la vida, por persistir y elegir ser mejor día con día.



Índice

Capítulo I

Pg. 08

Introducción

- Antecedentes del Problema de Comunicación Visual
- Definición y Delimitación del Problema de Comunicación Visual
- Justificación del Proyecto
- Objetivos del Proyecto

Capítulo II

Pg. 12

Perfiles

- Perfil del Cliente
- Perfil del Grupo Objetivo

Capítulo III

Pg. 28

Planeación Operativa

- Previsión de Insumos y Costos
- Flujograma del Proceso Creativo
- Cronograma de Trabajo del Proceso Creativo

Capítulo IV

Pg.38

Marco Teórico

- Dimensión Social y Ética
- Dimensión Estética y Funcional

Capítulo V

Pg. 43

Definición Creativa

- Brief
- Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza
- *Insight*
- Concepto Creativo
- Premisas de Diseño
- Códigos Visuales

Capítulo VI

Pg. 53

Proceso de Producción Gráfica

- Previsualización
- Nivel de Producción Gráfica 1
- Nivel de Producción Gráfica 2
- Nivel de Producción Gráfica 3
- Propuesta Gráfica Final fundamentada
- Vista preliminar de la Pieza Gráfica
- Lineamientos para la puesta en práctica
- Honorarios

Capítulo VII

Pg. 131

Síntesis del Proceso

- Lecciones aprendidas
- Conclusiones
- Recomendaciones

Bibliografía

Pg.137

Glosario

Pg. 140

Anexos

Pg. 144

Índice de Figuras

Pg. 158

Índice de Tablas

Pg.164



Presentación del proyecto

La Fundación Junkabal cuenta con el programa Junkacetro, que se encarga de ofrecer formación integral para la mujer, con cursos técnicos dirigidos a la inserción laboral y el emprendimiento. Actualmente presentan la necesidad de contar con un Manual para el curso de Asistente en Salud, con énfasis en el cuidado del adulto mayor, el cual dará inicio en el año 2023.

Se busca que con dicho manual, las docentes cuenten con material gráfico de apoyo para llevar a cabo el proceso pedagógico requerido y que las estudiantes puedan contar con un apoyo educativo y visual para la mejor comprensión del contenido, logrando desarrollar las competencias y cualidades necesarias durante el desarrollo del curso, ya que con esto podrán realizar sus prácticas profesionales, y más adelante, ejercer en su vida laboral como Asistentes en Salud, cubriendo las demandas de las familias de clase media que necesitan de un profesional en enfermería para el cuidado de un adulto en casa.

PALABRAS CLAVE:

Diseño Gráfico, Editorial, Manual Educativo, Cuidado Domiciliario, Asistente en salud, Material Gráfico, Apoyo Visual, Material Pedagógico.



Capítulo I: Introducción

En esta sección se expone el contexto social en el que se encuentra Junkacentro y cómo le afecta en sus funciones institucionales con el fin de encontrar una oportunidad de diseño y establecer una solución al problema de comunicación visual.

Antecedentes del Problema de Comunicación Visual

1. Antecedentes del Problema de Comunicación Visual

La importancia de la educación para el cuidado del adulto mayor en Guatemala

El número de personas con educación para el cuidado domiciliar en Guatemala es escaso en función de la demanda que aumenta día a día. Es imprescindible que se apoye a aquellas instituciones que promuevan el aprendizaje del cuidado del adulto mayor para mantener y mejorar su seguridad y bienestar físico y mental.

Las familias guatemaltecas de clase media que necesitan del servicio de cuidado del adulto mayor de forma domiciliar, y la demanda en aumento de este servicio, ponen en riesgo el acceso a la calidad de atención que se le brinda al adulto en casa por la falta de personal capacitado. El poder preparar en el menor tiempo posible a más personas para que puedan brindar dicho servicio sin disminuir la calidad con la que este debe ejecutarse es un esfuerzo social que debe tomarse en práctica para seguir aumentando no solo la esperanza de vida, sino también la calidad y salud, para erradicar uno a uno los obstáculos que representa ser un adulto mayor en una sociedad que plantea un desarrollo apresurado y por tanto ha dejado de lado el aporte social que el adulto mayor puede ofrecer a sus comunidades.

«El aumento en la expectativa de vida es una de las grandes ganancias de las últimas décadas», afirmó la Directora de la OPS, Carissa F. Etienne. Sin embargo, agregó, «para muchos esto viene acompañado por enfermedades crónicas y discapacidad que, en muchos casos, afectan la capacidad de las personas de ser autosuficientes» (...) En 2017, el 14,6% de la población de las Américas era mayor de 60 años. Para 2050, esta proporción alcanzará casi el 25% en América Latina y el Caribe, y hasta el 30% en varios países. Estos cambios tendrán lugar en solo 35 años; es decir, que la región tendrá casi la mitad del tiempo para adaptarse en comparación al tiempo que tuvieron otras regiones del mundo (...) Según el informe final del Plan de acción sobre la salud de las personas mayores 2009-2018 de la OPS, los recursos humanos en salud no están preparados para atender las necesidades de las personas mayores. Menos del 15% de los programas de grado en ciencias de la salud en las Américas y menos del 10% de las especialidades médicas clave en la atención de las personas mayores incluyen el abordaje del envejecimiento y de la salud geriátrica en sus programas de estudio de grado o posgrado.»¹

¹ «El número de adultos mayores con necesidades de cuidado a largo plazo se triplicará para 2050 en las Américas, advirtió la OPS», Organización Panamericana de la Salud, acceso el 26 de febrero de 2022, https://www3.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=1279:el-numero-de-adultos-mayores-con-necesidades-de-cuidado-a-largo-plazo-se-triplicara-para-2050-en-las-americas-advirtio-la-ops&Itemid=441

Contextualización de la Necesidad / Oportunidad de Diseño**Contexto socioeconómico**

Junkacentro es un programa que se ha visto apoyado por distintas organizaciones nacionales e internacionales, las cuales les han abierto las puertas para poder apoyar a otras jóvenes guatemaltecas que desean encontrar una institución en la que la capacitación que se les brinde sea de calidad y certificada, con el fin de poder incursionar en el campo laboral con emprendimientos propios. Así mismo la presentación visual de la institución debe resguardarse y mejorarse para que las organizaciones que busquen apoyar al financiamiento económico y propagación de los distintos programas, puedan comprender de mejor forma la misión de Junkacentro.

Contexto educativo

La fundación ha desarrollado su material educativo a partir de ayuda externa y el contenido ha sido creado por las docentes de los cursos que ofrece la institución. La extensión de estos programas se ha expandido desde el 2020 cuando la pandemia dio inicio en Guatemala. Según la subdirectora de la institución, se calcula que los cursos han llegado a impactar la educación de más mujeres guatemaltecas en los distintos departamentos del país y ya no solamente en la capital como solía ser por la modalidad presencial obligatoria.

Contexto institucional

La fundación Junkabal y sus programas, tales como Junkacentro, no cuentan con departamentos internos de diseño que le puedan dar seguridad de que la uniformidad gráfica no se perderá, por lo que el manejo del desarrollo de material gráfico, ya sea para medios físicos o digitales, debería de estar al menos encargado a un diseñador que comprenda y respete los lineamientos de los elementos básicos con los que la institución cuenta y así no poner en peligro la integridad de la gráfica que se ha estado construyendo en los últimos años.

Definición y Delimitación del Problema de Comunicación Visual**Contexto**

Las mujeres han representado un grupo mayoritario de emprendimiento virtual, lo cual las ha ayudado a poder acelerar su proceso de inserción en el campo laboral, impulsando el desarrollo de programas que se enfocan en la enseñanza para las mujeres que desean emprender negocios propios desde casa tal como los Institutos Técnicos, Tecnológicos y centros educativos privados escolares y extraescolares. Aunque los obstáculos de carácter social, cultural y de comunicación visual aún existen, como la falta del desarrollo de material gráfico que apoye dicha educación, creando barreras para que las mujeres puedan desarrollarse como profesionales con educación técnica o extraescolar, se puede observar que las guatemaltecas tienen un deseo de incursionar en el campo laboral al tener más oportunidades de encontrar apoyo de instituciones no lucrativas que ofrecen diversidad de cursos y formación humana para capacitarlas y hacerlas parte del desarrollo educativo y económico del país, requiriendo así que las instituciones inviertan y apoyen con los fondos necesarios para el desarrollo de recursos gráficos que mejoren la comprensión y experiencia educativa de calidad que se pretende que las alumnas obtengan.

Magnitud

Actualmente, atienden a más de 500 niñas con educación formal integrada y personalizada, desde pre primaria hasta bachillerato, en el programa Colegio Junkabal; en el programa Junkacentro atienden a mujeres de 17 a 65 años de edad.

Descripción

Las alumnas de Junkacentro han encontrado un interés en el nuevo curso de Asistente en Salud, con énfasis en el cuidado del adulto mayor, el cual dará inicio en el año 2023. Un nuevo curso implica nuevos retos, entre ellos, el de contar con el diseño de los recursos gráficos adecuados para aplicar en los manuales educativos, que permitan desarrollar dicho técnico con éxito. Actualmente no se cuenta con el material gráfico para las alumnas, por lo que conocer sobre la gráfica editorial adecuada para este grupo es imperativo, y con ello, el diseño de un material editorial que sirva como apoyo educativo y visual para facilitar la comprensión óptima del contenido del curso de Asistente en salud.

Justificación del proyecto

Trascendencia del proyecto

Actualmente, el programa Junkacentro no cuenta con un departamento de comunicación y diseño que apoye en la realización de materiales educativos como guías o manuales didácticos correspondientes a sus cursos técnicos. En ese contexto, haciendo uso del diseño editorial, se elaborará un manual que guiará y mejorará la experiencia y aprendizaje de las alumnas, para que logren desarrollar las competencias necesarias que cubrirán a largo plazo las demandas de las familias de la clase media, que necesitan el cuidado de un adulto y que no tienen la capacidad económica para contratar a un profesional de enfermería en casa. Al mismo tiempo, las docentes contarán con material de apoyo para llevar a cabo el proceso pedagógico requerido.

Incidencia del Diseño Gráfico

Las estudiantes de Junkacentro mejorarán sus habilidades durante el desarrollo del curso, gracias al apoyo gráfico que se les proporcionará, por medio del Diseño Editorial que utiliza códigos visuales adecuados favoreciendo la formación y comprensión del contenido, haciendo que el manual final beneficie al estudiante: al tener acceso a los contenidos antes, durante y después de la clase para estudiar; y al proporcionar la orientación necesaria para buscar información adicional para reforzar la comprensión del contenido; y apoyará al docente: para poder exponer el material que se debe cubrir durante las clases, desarrollar las actividades del manual y/o introducir temas adicionales que encuentre necesarios; propiciando exitosamente la motivación y la mejora de las estudiantes.

Factibilidad del proyecto

El contenido textual del curso se encuentra completo y disponible para dar inicio a la producción del material editorial. La accesibilidad a la información sobre los antecedentes y asesoría de especialistas en los temas de los contenidos es apoyada por la institución tanto por medios internos, como el apoyo de la subdirectora de Junkacentro y la coordinadora del curso de Asistente en Salud, y medios de terceros como casos análogos y antecedentes públicos; así mismo, la institución ya ha gestionado con sus alianzas de financiamiento de proyectos, el apoyo de los fondos económicos necesarios para la reproducción, distribución y difusión de dicho material.

Objetivos

General

Apoyar al programa Junkacentro en la enseñanza del cuidado domiciliar físico y mental del adulto mayor, por medio del desarrollo de material educativo editorial.

Específicos

De Comunicación Visual Institucional

Contribuir al proceso y desarrollo educativo de las alumnas y docentes del curso técnico de Asistente en Salud del programa Junkacentro, por medio del desarrollo de material gráfico que integre los contenidos del tema.

De Diseño Gráfico

Diseñar un manual que sirva como una guía de apoyo educativo sobre el cuidado domiciliar físico y mental del adulto mayor para las alumnas y docentes del curso de Asistente en Salud del programa Junkacentro en la Fundación Junkabal, en el cual se encontrará de forma inteligible y óptima, la información, objetivo, contenidos y bibliografía del curso; por medio de la aplicación correcta de las herramientas de Diseño Gráfico y Editorial.

Capítulo II: Perfiles

En esta sección se expone el contexto social en el que se encuentra Junkacentro y cómo le afecta en sus funciones institucionales con el fin de encontrar una oportunidad de diseño y establecer una solución al problema de comunicación visual.

Perfil del cliente

1. Institución

Junkacetro es uno de los programas que forma parte de la Fundación Junkabal, siendo el programa diseñado para ofrecer formación integral para la mujer, con cursos técnicos dirigidos a la inserción laboral y el emprendimiento.

Todos los cursos van acompañados de formación humana con virtudes para practicar en su vida personal y profesional. Imparten cursos de: Técnicas en Gastronomía Comercial, Formación para Chef, Alta Repostería, Artes culinarias para eventos, Repostería artística, Estilista Profesional, Maquillaje Profesional, Técnicas de Uñas Artificiales, Ventas por Facebook e Instagram, Inglés aplicado y Asistente en Salud.

Contacto de Junkacetro:

Número de teléfono: 24629300

Dirección: 6ª. Avenida 31-29 zona 3., Ciudad de Guatemala.

Correo electrónico: servicioalcliente@junkabal.edu.gt

Página web: <https://junkabal.edu.gt/junkacetro/>

Redes sociales: @junkacetro (Instagram y Facebook).

2. Características del Sector Social: Análisis actual del tipo de enfoque social en Guatemala

La educación y emprendimiento de las mujeres guatemaltecas

«Según el censo nacional de población realizado en el 2018, Guatemala tiene una población de 14,901,286 habitantes, 48% son hombres y 51% mujeres. El 54% de la población vive en condiciones de pobreza y han cursado entre 4 y 6 años en la escuela y de los jóvenes que logran terminar sus estudios de diversificado solamente el 4.5% de la población del país tiene acceso a la educación universitaria y un 0.48% a educación de posgrado, maestría y doctorado (Instituto Nacional de Estadística de Guatemala [INE], 2019). Para el 2018 la cantidad de mujeres que han tenido acceso a educación superior es solo del 5.2% de las mujeres del país. La mayoría de las mujeres con educación superior viven en el área urbana y se encuentran dentro de la población mestiza.»²

Actualmente en Guatemala, las mujeres han incurrido en la industria laboral informal con mayor frecuencia, gracias a la expansión del acceso digital que se ha dado en el país, primordialmente desde la llegada de la Pandemia del 2020 que sigue presente hasta hoy. Los guatemaltecos han tenido que adaptarse a otras formas de aprendizaje y trabajos para poder subsistir y existen varias instituciones que han abierto sus puertas a la modalidad virtual, ya sea para enseñar o contratar personas, aprovechando que la modalidad presencial de estas actividades se ha podido cambiar y la barrera que suponía la distancia entre los empleados y sus instituciones de trabajo se vio disminuida en gran medida.

Las mujeres han representado un grupo mayoritario de emprendimientos en línea, lo cual las ha ayudado a poder acelerar el proceso de inserción de la mujer en el campo laboral y se han desarrollado programas en línea que se enfocan en la enseñanza para las mujeres que desean emprender negocios propios desde casa tal como los Institutos Técnicos, Institutos Tecnológicos y centros educativos privados escolares y extraescolares. Aunque aún existen obstáculos de carácter social y cultural que suponen barreras para que las mujeres puedan desarrollarse como profesionales con educación técnica o extraescolar, se puede observar que las guatemaltecas tienen un deseo de incursionar en el campo laboral al encontrar más oportunidades de encontrar apoyo de instituciones no lucrativas que ofrecen diversidad de cursos y formación humana para capacitarlas y hacerlas parte del desarrollo educativo y económico del país.

«Las mujeres emprendedoras apoyan al crecimiento económico de la sociedad por medio de productos y servicios que aportan valor a su entorno, creando oportunidades de empleo y abriendo el camino para que otras emprendedoras jóvenes puedan motivarse a iniciar un nuevo negocio bajo las condiciones complejas que presenta el ecosistema emprendedor guatemalteco. Si bien existen desafíos que enfrentan tanto hombres como mujeres que emprenden, se presentan en el contexto guatemalteco otros factores sociales y culturales que afectan directamente a las mujeres y que restringen su desarrollo como emprendedora, en específico el constructo del rol de género que se le asigna socialmente.»³

² «Estudio de contexto para evaluar oportunidades que faciliten el acceso a educación superior para mujeres indígenas en el área STEM en Guatemala», UVG, acceso el 12 de marzo, 2022. <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/60042/b87927f5-2636-4b2c-a8bf-45181271a356.pdf?sequence=1>

³ «Desafíos y oportunidades de las emprendedoras guatemaltecas», LANDÍVAR ECONOMICS, acceso el 16 de febrero, 2022. https://www.researchgate.net/profile/Julio-Cuc/publication/355438901_Desafios_y_oportunidades_de_las_emprendedoras_guatemaltecas/links/61704c81750da711ac5d380d/Desafios-y-oportunidades-de-las-emprendedoras-guatemaltecas.pdf

3. Organigrama de la Institución

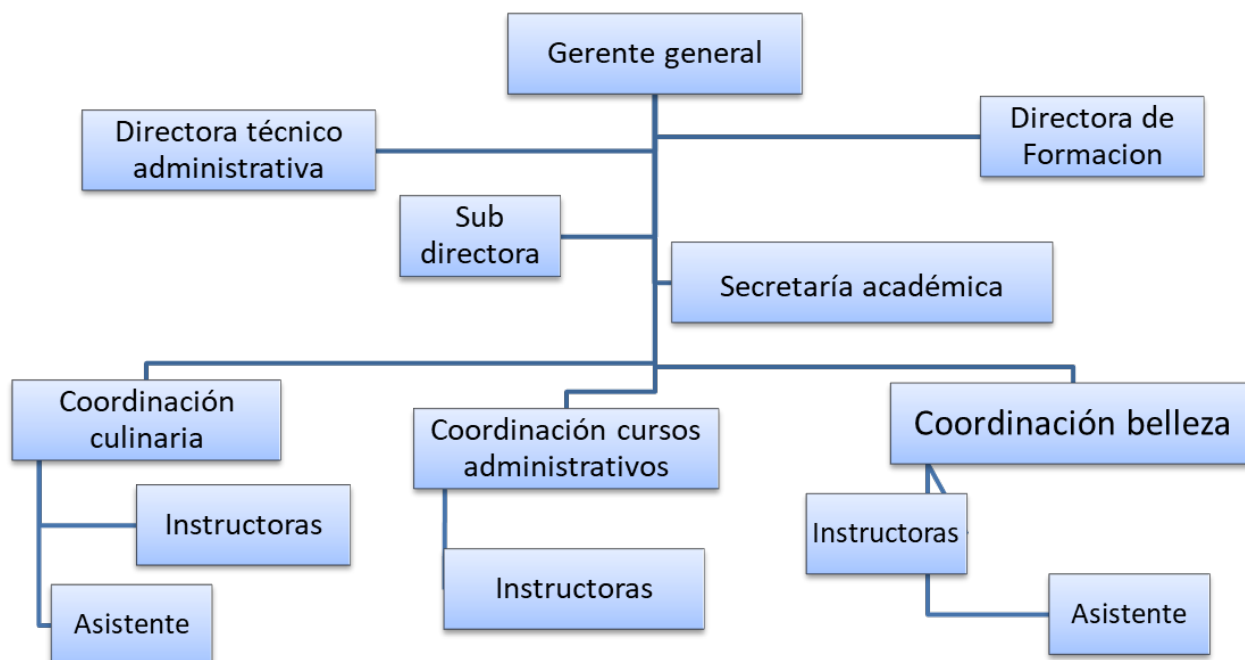


Figura 2. Organigrama institucional. Organigrama compartido por parte de la institución, vía correo electrónico.

Este organigrama muestra la jerarquización administrativa del programa Junkacentro en la Fundación Junkabal, en el cual se observa el puesto de subdirección en el 3er nivel en la línea de autoridad por el que se tiene el acceso de comunicación e información sobre los cursos que ofrece Junkacentro.

4. Departamento y descripción

Departamento de Capacitaciones y Formación

Junkacentro es uno de los programas que forma parte de la Fundación Junkabal, siendo el programa designado para ofrecer formación integral para la mujer, con cursos técnicos dirigidos a la inserción laboral y el emprendimiento.

Información:

Correo electrónico general: servicioalcliente@junkabal.edu.gt

Número telefónico de la institución: 24629300.

Número telefónico del contacto directo: 41198020.

Contacto directo: Subdirectora de Junkacentro Claudia Pérez de Hernández.

Correo electrónico: claudiadehernandez@junkabal.edu.gt

5. Información general

Historia

«Junkabal surgió en 1963 como una iniciativa para ayudar a la mujer guatemalteca a incorporarse al proceso de desarrollo económico, buscaba apoyar a mujeres del área del relleno sanitario y a dueñas de locales del mercado central.

Inició en un patio de una pequeña casa ubicada muy cerca de los edificios actuales de Junkabal, en la 7ª avenida y 30 calle de la zona 3. Se inició con cursos de cocina, arreglos florales, croché, piñatería y manualidades.

Las instalaciones actuales se inauguraron en 1971, año en que inició el Colegio con grados de nivel medio y con el tiempo se amplió la cobertura. A la fecha el Colegio abarca Preprimaria, Primaria, Básicos y Bachillerato en Ciencias y letras. El nuevo edificio se pudo concretar con la ayuda de Don Samuel Camhi, quien desde un inicio se interesó por Junkabal y por su labor educativa.

Actualmente Junkabal se describe como una entidad privada, sin fines de lucro, apolítica, de beneficio colectivo y asistencia social.

El objetivo de Fundación Junkabal es la promoción humana, social y espiritual de la mujer: Se prepara a niñas y mujeres para que se desarrollen personalmente y descubran el valor de su vida, de su estudio y de su trabajo. La labor formativa tiene como referencia una visión cristiana de la vida, de acuerdo con los principios fundamentales de la doctrina católica y un profundo respeto a la libertad de las conciencias. La formación –doctrinal y espiritual– está a cargo de la Prelatura del Opus Dei, institución de la Iglesia Católica. Junkabal, persigue sus fines a través de tres programas: Colegio, Junkacentro y Proyecta.»⁴

Visión

Influir en la familia y en la sociedad a través de la formación integral de la mujer.

Misión

Potenciar a la mujer por medio de formación integral, con sentido cristiano, para mejorar su calidad de vida en un ambiente agradable.

Objetivos

El objetivo de Fundación Junkabal es la promoción humana, social y espiritual de la mujer: Se prepara a niñas y mujeres para que se desarrollen personalmente y descubran el valor de su vida, de su estudio y de su trabajo.

Valores

«SINCERIDAD: Sencillez y veracidad para hablar y para actuar.

LABORIOSIDAD: Esfuerzo constante por hacer bien el trabajo.

FORTALEZA: Empeño constante por alcanzar el bien, aunque cueste.

ALEGRÍA: Sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores (palabras, gestos o actos de júbilo)

SOLIDARIDAD: Sentido de pertenencia a la sociedad que inclina al hombre a sentirse unido a sus semejantes y a la cooperación con ellos.

MAGNANIMIDAD: Ánimo grande y honesto para enfrentar las distintas situaciones que se nos presentan.»⁵

Servicios

Junkabal, persigue sus fines a través de tres programas:

Colegio:

El colegio ofrece una educación diferenciada (solo para mujeres) y personalizada, completa, coherente, que atiende al desarrollo total y armónico de la persona, como apoyo a los padres de familia que tienen el derecho irrenunciable y la responsabilidad de la educación de sus hijos.

Proyecta:

Compone el programa social de la Fundación Junkabal, que ayuda a familias de Colegio y estudiantes de Junkacentro por medio de una trabajadora social que en conjunto con la oficina de proyectos busca oportunidades para apoyar a estudiantes y sus familias. Proyecta atiende a productoras de artículos Ecoarte enseñándoles un oficio que les permita mejorar su calidad de vida, acompañado de clases de virtudes humanas y nutrición familiar. Proyecta también apoya a las mujeres en el proceso de comercialización de sus productos. Dentro de sus servicios cuenta con clínica dental con tarifas solidarias para la comunidad de la zona 3 y atención nutricional.

⁴ «Junkacentro», Junkabal, acceso el 15 de febrero, 2022, <https://junkabal.edu.gt/junkacentro/>

⁵ «Junkacentro», Junkabal, acceso el 15 de febrero, 2022, <https://junkabal.edu.gt/junkacentro/>

Junkacentro:

Es el centro técnico de Fundación Junkabal, ofrece formación integral para la mujer, con cursos técnicos dirigidos a la inserción laboral y el emprendimiento. Su metodología por competencias se alcanza en los cursos técnicos, seminarios de actualización, prácticas laborales, talleres con énfasis en el desarrollo humano, ética, así como de habilidades para el empleo y herramientas administrativas, como apoyo a las mujeres emprendedoras que buscan su realización personal y familiar a través de empleo digno, iniciar o mejorar un negocio. Dentro de los cursos técnicos que ofrece se encuentran: Técnico en peluquería y servicios, Técnico de uñas artificiales, Curso Maquillaje Profesional, Curso Formación para Chef, Técnico en Gastronomía comercial, Ventas por Facebook e Instagram, Curso Alta Repostería y Curso Estilista Profesional.

Cobertura

Mujeres guatemaltecas que residen principalmente en la capital de Guatemala, sin embargo con la migración de los programas técnicos a modalidad virtual, la cobertura se amplió considerablemente, expandiéndose a otros departamentos del país.

Beneficiarios

Actualmente atienden a más de 500 niñas con educación formal integrada y personalizada, desde pre primaria hasta bachillerato, en el programa Colegio Junkabal; en el programa Junkacentro atienden a mujeres de 17 a 65 años de edad; en el programa Proyecta también se apoyan a las mujeres, familiares de las alumnas, en el proceso de comercialización de sus productos.

Fuentes de financiamiento

«Cuentan con varias alianzas como:

Empresarios Juveniles:

Brindan apoyo para el desarrollo de Programas de Emprendimiento para Básico y Bachillerato.

Becas “Ella Triunfa” patrocinadas por el Gobierno de Finlandia:

Incluye cobertura de todas las mensualidades, capacitación para el uso de Classroom, apoyo con ingredientes y materiales, curso técnico, talleres de emprendimiento y empleo, gestión y supervisión de prácticas laborales, apoyo para inserción laboral o desarrollo de su emprendimiento.

GIZ Cooperación Alemana:

La GIZ apoya estos esfuerzos con sus actividades en tres áreas temáticas prioritarias acordadas por los Gobiernos de Guatemala y Alemania: Gobernanza democrática con igualdad de derechos, Educación y Medio ambiente y adaptación al cambio climático. La GIZ desea contribuir al aumento del número de escolares matriculados en la escuela secundaria y a garantizar que estos y estas reciban una formación de buena calidad por parte de la educación pública. El objetivo es apoyarlos como ciudadanos y ciudadanas de Guatemala y ofrecerles una buena preparación para que puedan integrarse en el mercado laboral local.

USAID:

Su programación de desarrollo tiene como objetivo promover el crecimiento económico de Guatemala, mejorar los servicios de educación y salud, y construir sistemas sólidos de gobernanza y justicia. Su estrategia se alinea con los tres pilares de la Estrategia de Estados Unidos en Centroamérica: Prosperidad, Gobernanza y Seguridad y su prioridad es conectar a los pueblos indígenas, las mujeres y los jóvenes con oportunidades que les permitan alcanzar una vida próspera, segura y digna en sus hogares en Guatemala.»⁶

⁶ Licda. Claudia Pérez de Hernández (Subdirectora de Junkacentro). Entrevista por Dulce Morales, 9 de febrero de 2022.

Antecedentes Gráficos

Antecedentes de identidad institucional

-Significado de la palabra Junkabal

«Junkabal es una palabra kaqchikel, acomodada a la escritura y lengua española que quiere decir “Calor de Hogar”.

-Significado del escudo

El emblema de Junkabal es un escudo que contiene, en su parte superior, un ave que vuela alto, ya que uno de los objetivos de Junkabal es que con base en la capacitación, formación y educación que ofrece, las metas de quienes las reciben sean cada día mayores y como el ave, puedan volar muy alto. Al centro, el perfil de un techo de dos aguas que representa una casa y bajo de él arde una fogata, que le da calor al hogar.»⁷

Antecedentes de identidad gráfica institucional

-Gráfica institucional



Figura 4. Gráfica institucional, recopilación de la página web oficial de Junkabal, 2022. Recopilado de <https://junkabal.edu.gt/>

⁷ «Junkacentro», Junkabal, acceso el 15 de febrero de 2022, <https://junkabal.edu.gt/junkacentro/>

Antecedentes gráficos digitales

-Publicaciones de la Fundación, del Centro Técnico y en perfil en redes sociales (Facebook e Instagram)



Figura 5. Gráfica institucional, recopilación de publicaciones en las redes sociales de Junkacentro, 2022. Recopilado de <https://www.facebook.com/junkacentro>

-Página Web

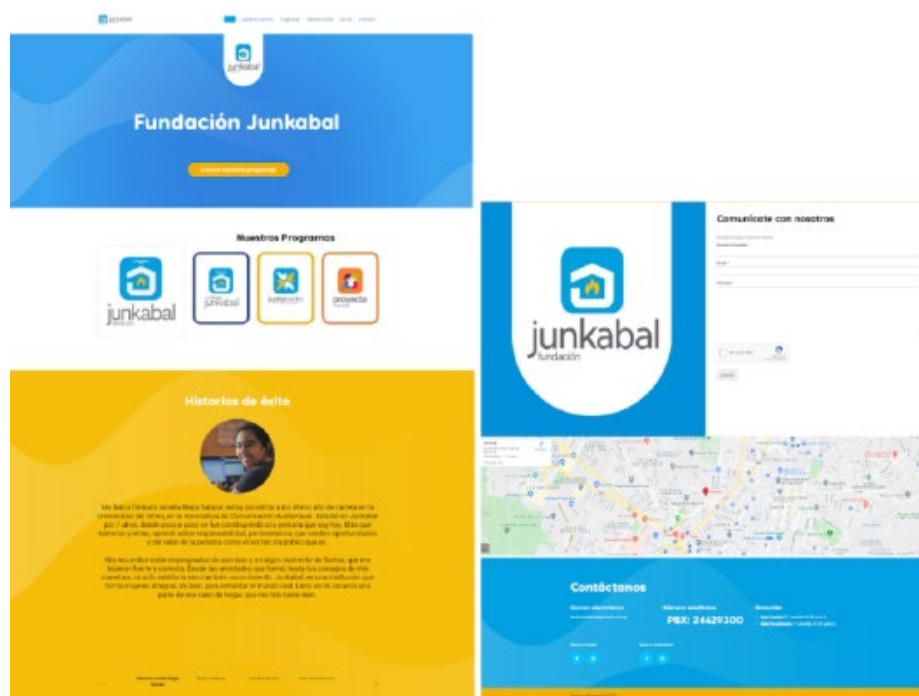


Figura 6. Gráfica digital web, recopilación de la página web oficial de Junkabal, 2022. Recopilado de <https://junkabal.edu.gt/>

Caracterización del Grupo Objetivo

6. Perfil del Grupo Objetivo

Muestra del grupo objetivo

Población

Junkacentro cuenta con 9 cursos activos semi- presenciales, de los cuales, según sus actividades en redes sociales, participan entre 20 a 25 alumnas por curso presencial. De los cursos activos de modalidad semi- presencial, se enfocó en 7 de ellos, los cuales son los más solicitados: Estilista Profesional, Técnicas de Uñas Artificiales, Técnicas en Gastronomía Comercial, Formación para Chef, Alta Repostería, Repostería artística y Técnicas en Gastronomía Comercial.

El resultado de 25 alumnas por estos 7 cursos es de 175, siendo el tamaño de la población a la que va dirigido el proyecto de graduación.

Nivel de confianza

90%

Margen de error

10%

Muestra

50 personas.

Calcula el tamaño de tu muestra

Tamaño de la población ⓘ

175

Nivel de confianza (%) ⓘ

90 ▼

Margen de error (%) ⓘ

10

Tamaño de la muestra

50

Figura 7. Resultado de la calculadora de muestreo en el sitio *web Survey Monkey*. Consultada el 09/03/2022. <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

Análisis e Interpretación de Resultados

Características Geográficas

¿En qué departamento de Guatemala reside actualmente?

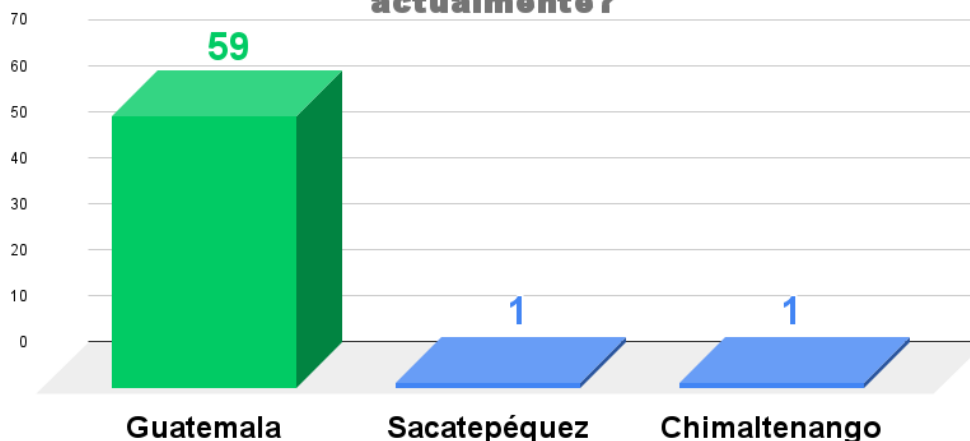


Figura 13. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a «¿En qué departamento de Guatemala reside actualmente?». Elaboración propia.

-Ubicación geográfica

País: República de Guatemala.

Departamento: Departamentos de Guatemala, Sacatepéquez y Chimaltenango.

Municipio: Guatemala, Villa Nueva, Mixco, Chinautla y Chuarrancho. (Ver ampliación de respuestas en Figura 14, en el apartado de anexos. Gráficos de Perfil del Grupo Objetivo)

-Análisis

El 100% de los encuestados residen en la República de Guatemala y más del 96% de este mismo grupo se ubica en el departamento de Guatemala.

Características Sociodemográficas

Elija el rango de edad en el que se encuentra

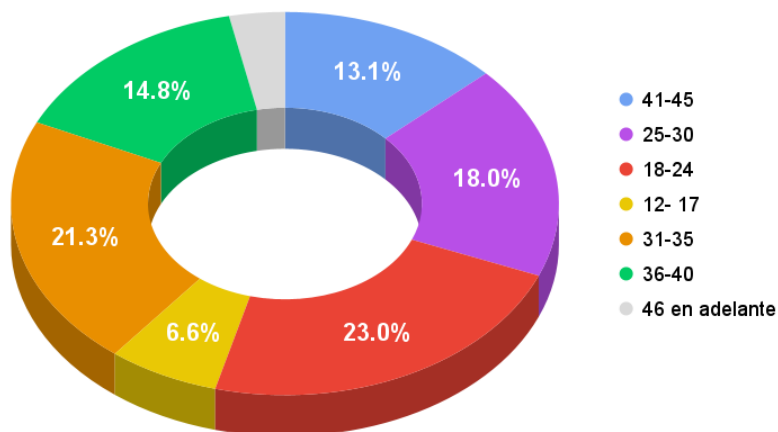


Figura 15. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a «Elija el rango de edad en el que se encuentra». Elaboración propia.

Usted es...

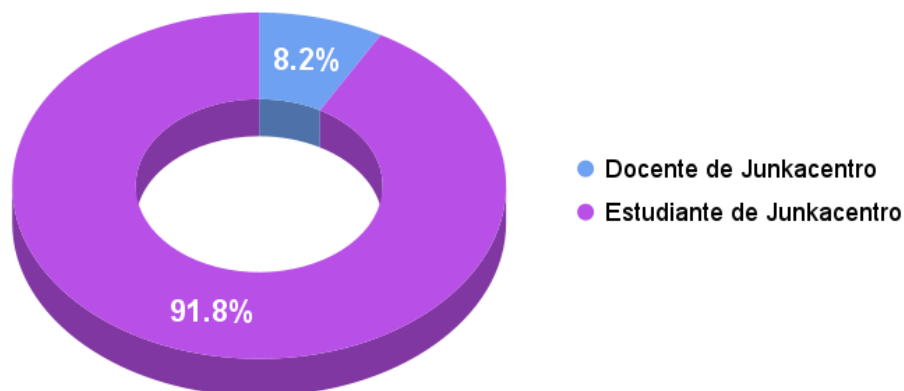


Figura 16. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a «Usted es...». Elaboración propia.

-Edad

Los 3 grupos principales que se encontraron se dividían en: 18-24 años (con el 23%), 31- 35 años (con el 21.3%) y 25-30 años (con 18%).

-Género

Mujeres.

-Análisis

El 62.3% del grupo se encuentra entre los 18 a los 35 años de edad. Son mujeres que se encuentran estudiando y/o trabajando en la actualidad y presentan deseos de superación personal y profesional.

Características Socioeconómicas

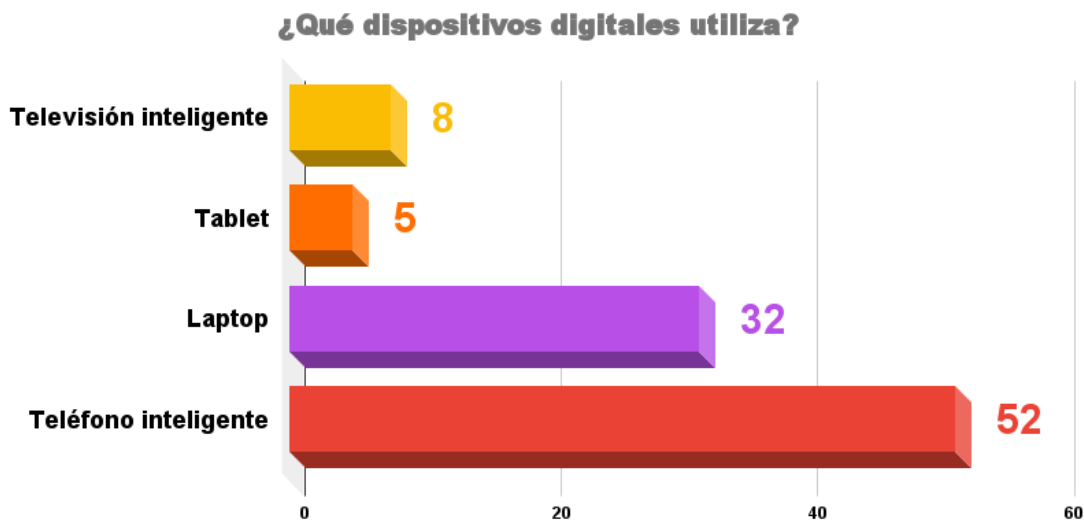


Figura 17. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a «¿Qué dispositivos digitales utiliza?». Elaboración propia.

Ocupación
352 respuestas

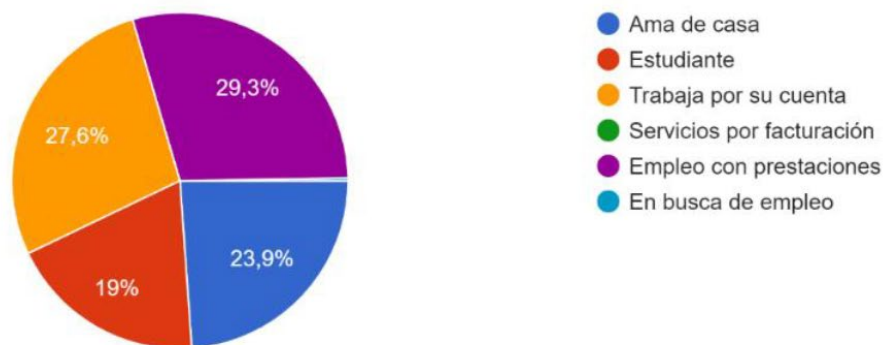


Figura 18. Encuesta para definir el Perfil General de inscritas en Junkacentro ciclo 2020, respuesta a «Ocupación». Documento compartido por la institución.

-Resultados

Nivel socioeconómico: Clase Medio-Bajo C2.

Nivel de Educación: Diversificado.

Ocupación: Estudiantes, comerciantes y ama de casa.

Transporte: Vehículo propio de modelo no reciente o transporte urbano.

-Análisis

Las personas poseen muebles y aparatos electrodomésticos populares, comprados en algunas ocasiones a plazos, como computadora, refrigeradora, radio, televisión y otros. Viven en casas modestas, pero no de lujo, en colonias donde las casas son todas de un mismo diseño, propias o alquiladas, de dos a tres habitaciones.

Características Psicográficas

Seleccione las redes sociales que utiliza

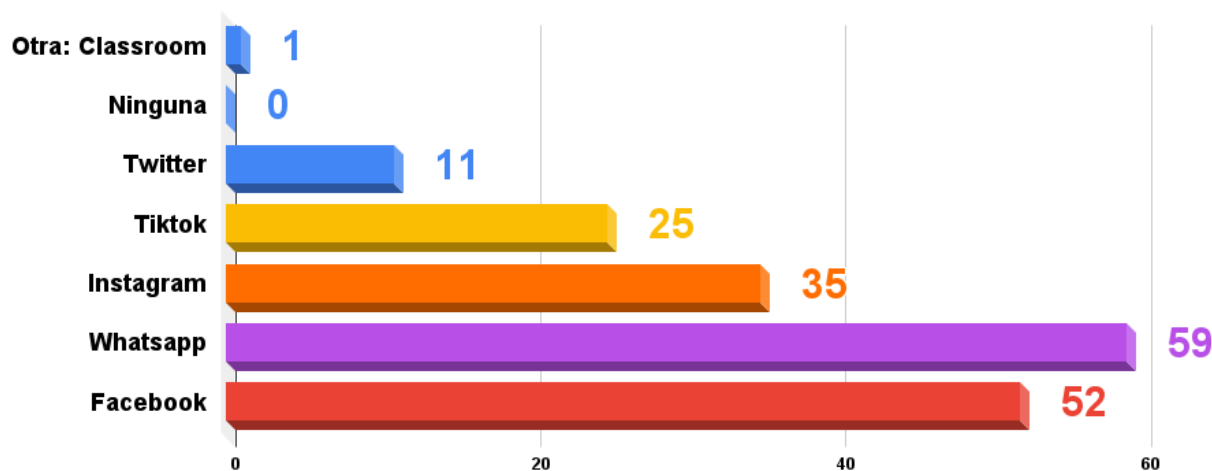


Figura 19. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a «Seleccione las redes sociales que utiliza». Elaboración propia.

Interés al inscribirse en Junkabal

352 respuestas

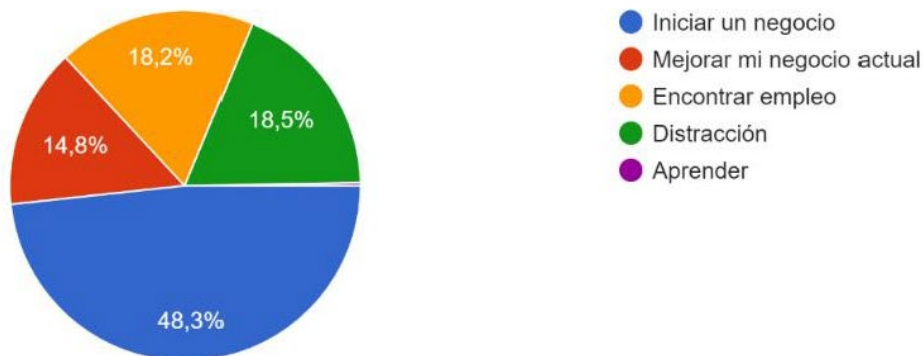


Figura 23. Encuesta para definir el Perfil General de inscritas en Junkacentro ciclo 2020, respuesta a «Interés al inscribirse en Junkabal». Documento compartido por la institución.

-Resultados y análisis

Las encuestadas muestran conocimiento en redes sociales, principalmente Whatsapp y Facebook. Sus actividades principales están centradas en su capacitación profesional y personal, enfocadas en el emprendimiento laboral para mejorar su calidad de vida.

Características Psicopedagógicas

Dentro de los cursos que recibe/imparte en Junkacentro, ¿Cuenta con un material de apoyo didáctico?

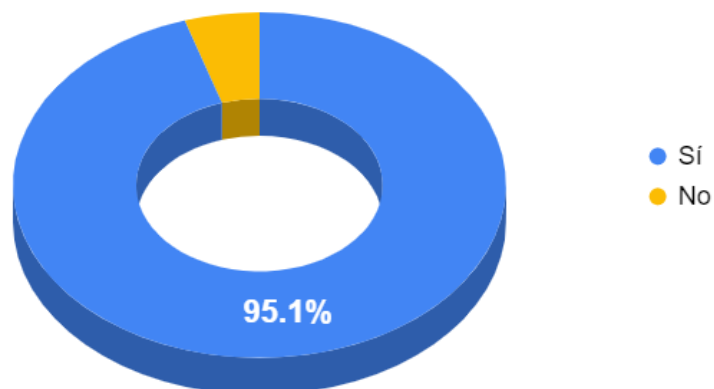


Figura 24. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a «Dentro de los cursos que recibe/imparte en Junkacentro, ¿Cuenta con un material de apoyo didáctico?» Elaboración propia.

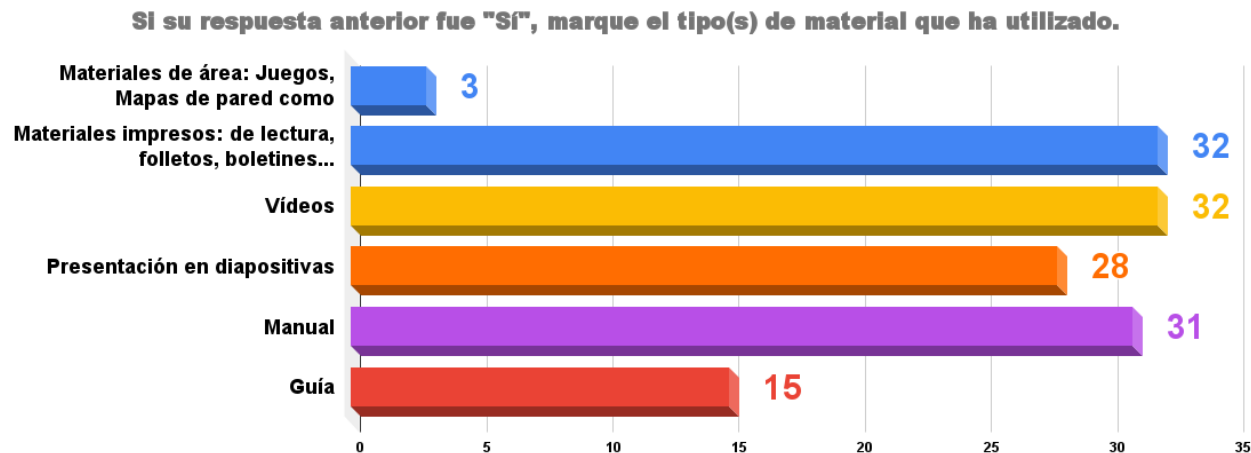


Figura 25. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a «Si su respuesta anterior fue "Sí", marque el tipo(s) de material que ha utilizado», en relación a la figura 24. Elaboración propia.

Opina que los materiales de apoyo didáctico que ha visto hasta ahora han sido efectivos para motivarle a hacer su trabajo, que el contenido sea legible, es formativo, le ayuda a organizarse, entre otras características.

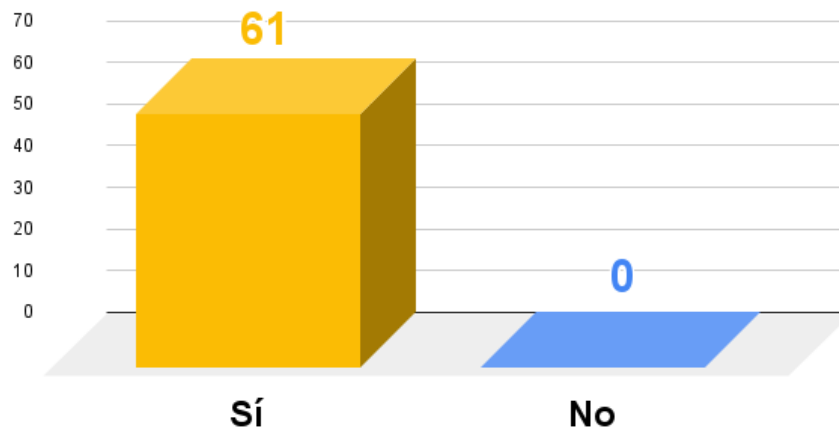


Figura 26. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a «Opina que los materiales de apoyo didáctico que ha visto hasta ahora han sido efectivos para motivarle a hacer su trabajo, que el contenido sea legible, es formativo, le ayuda a organizarse, entre otras características». Elaboración propia

-Resultados y análisis

Las encuestadas confirman que sí reciben material de apoyo didáctico durante los cursos técnicos que ofrece la institución, entre los cuales destaca, con mayoría de respuestas, los materiales impresos, especialmente manuales, seguido de los materiales en formato digital como vídeos. A su vez, se une la última gráfica en la que todas las encuestadas opinan que los materiales de apoyo didáctico han sido efectivos en su función educativa, teniendo como resultado que los materiales de mayor respuesta en la pregunta anterior son los mejores para facilitar la comprensión del contenido de los cursos técnicos en Junkacentro.

Relación entre Grupo Objetivo e Institución

¿Por qué decidió ser parte del programa Junkacentro y aprender (o impartir) de los cursos que ofrece la Fundación?

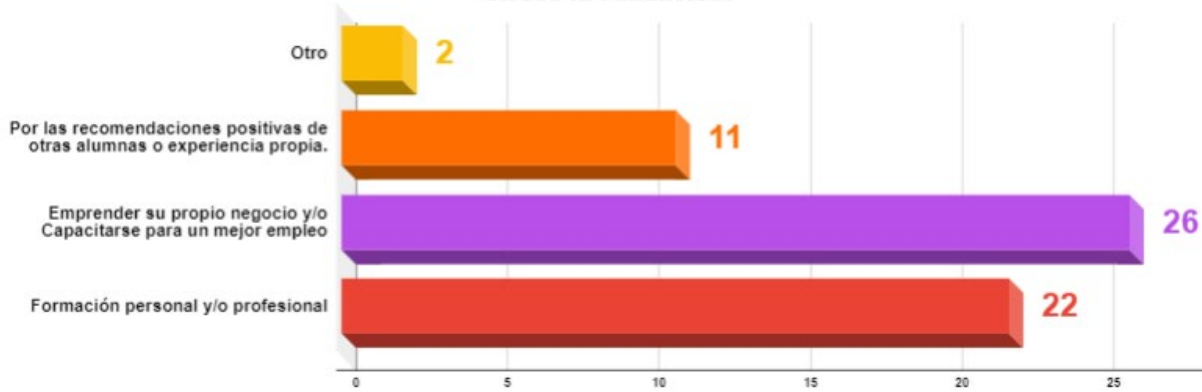


Figura 27. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a «¿Por qué decidió ser parte del programa de Junkacentro y aprender (o impartir) de los cursos que ofrece la Fundación?». Elaboración propia.

Las alumnas y docentes del programa de Junkacentro ofrecieron varias respuestas en la encuesta para esta pregunta abierta, las cuales se dividieron en 4 tipos de respuesta: Por las recomendaciones positivas de otras alumnas o experiencia propia, Emprender su propio negocio y/o capacitarse para un mejor empleo, Formación personal y/o profesional, Otro.

-Resultados

42.62% se afilió a Junkacentro para emprender su propio negocio y/o capacitarse para conseguir un empleo según el curso al que atienden. A diferencia del 36.07% que busca mejorar en los mismos temas, sin embargo solo como una búsqueda de formación profesional para el futuro no inmediato.

¿Cómo se enteró de los cursos que ofrece Junkacentro?

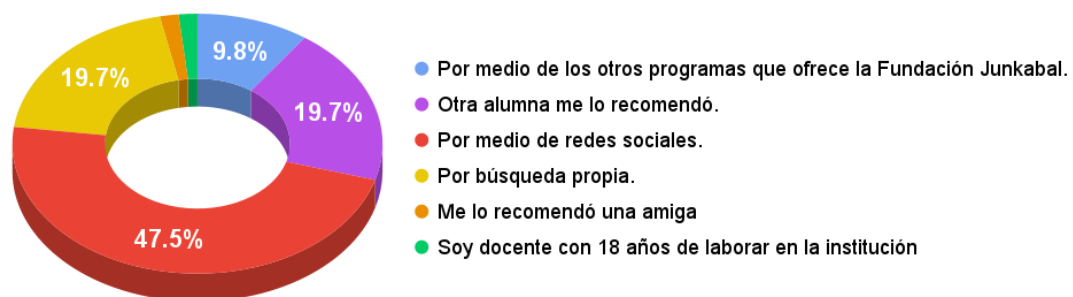


Figura 28. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a «¿Cómo se enteró de los cursos que ofrece Junkacentro?». Elaboración propia.

-Análisis

Un total de 78.27% de la muestra encuestada determinó que su relación con la institución radica en el deseo de mejorar en los ámbitos personales y profesionales de su vida para tener una mejor preparación en el área laboral, ya sea para su futuro a corto o largo plazo.

También se hace notar que el 47.5% de la muestra tuvo el primer contacto con la institución en las redes sociales de la misma, haciendo coincidir los siguientes 2 datos en los que las recomendaciones de personas que ya conocían del programa, con la gráfica mostrada anteriormente en la que se muestra que la reputación ya establecida por la Fundación sirve de conexión con sus posibles futuras alumnas y las actuales.

Mapa de Empatía y Ficha de persona

Mapa de Empatía

Mujeres entre los 18 a los 35 años de edad. Se encuentran estudiando y/o trabajando en la actualidad y presentan deseos de superación personal y profesional. Residen en la República de Guatemala y se ubican en el departamento de Guatemala, perteneciendo a la clase medio-bajo C2.

¿Qué piensa y siente?

Piensa en su futuro profesional y en formas de desenvolverse como persona, al mismo tiempo desea emprender su propio negocio o encontrar un nuevo empleo que le permita tener estabilidad económica para ella y/o su familia. Siente un apoyo por parte del programa de Junkacentro y ha encontrado interés en el balance que este le provee para su vida laboral y personal.

¿Qué ve?

Redes sociales, entre las principales están *Facebook, Instagram, Whatsapp y Tiktok*. Para ello utiliza sus dispositivos electrónicos como el celular inteligente, laptop y/o su tableta digital.



¿Qué oye?

Se ve influenciada por las opiniones de sus amigas y por las tendencias que ha visto en sus redes sociales.

¿Qué dice y hace?

Son personas con una actitud positiva y abiertas al cambio y las nuevas experiencias. Le da prioridad a su educación y comprende que esto le abrirá nuevas oportunidades para mejorar su calidad de vida.

Para esto, asiste a cursos técnicos, seminarios de actualización, prácticas laborales, talleres con énfasis en el desarrollo humano, etc.

Esfuerzos

Desea encontrar una oportunidad de mejoría en todos los aspectos de su vida, es por ello que asiste a cursos educativos avalados por el Ministerio de Educación.

Resultados

Obtener un empleo o negocio propio que le satisfaga personal y profesionalmente, en donde encuentra el apoyo necesario para desarrollar sus habilidades aplicándolas en prácticas laborales.

Ficha de persona



Cristina García.
“Quiero mejorar personal y profesionalmente”.

Demografía

- ✓ Ocupación: Estudiante, comerciante y ama de casa.
- ✓ Ingresos: Clase Medio-Bajo C2.
- ✓ Nivel de Educación: Diversificado.
- ✓ Edad y género: 28 años, mujer.

Personal

Positiva y diligente.

Educación mínima de diversificado.

Busca que su círculo social esté lleno de personas con una influencia positiva, que se hayan superado profesionalmente y que le ofrezcan apoyo para alcanzar sus objetivos.

Tecnología

Celular inteligente, computadora portátil y tableta digital.

Conoce y maneja las redes sociales más populares como *Facebook, Instagram, Whatsapp* y *Tiktok*.

Motivaciones

Le interesa desarrollar sus habilidades empresariales en un área en específico para establecerse en el mercado y generar ingresos estables.

Prefiere estar en una institución que la capacite no solo en el ámbito profesional para su crecimiento económico sino también en el ámbito humano para desenvolverse como persona con valores y ética mejor establecidos.

Objetivo

Generar una mejoría y estabilidad en todos los aspectos de su vida (personal y profesional).

Características

- Se inscribe en programas que tengan cursos técnicos y plataformas de mayor accesibilidad.
- Se interesa por aquellos programas que la puedan apoyar a sostener sus capacitaciones a través de becas.

Escenario

Asiste a cursos educativos avalados por el Ministerio de Educación en línea, desde su casa y algunas veces de forma presencial, que le ayudan a acercarse a su objetivo.

Acciones

-Busca capacitación dirigida a la inserción laboral y el emprendimiento que compartan su énfasis también en el desarrollo humano, ética y habilidades para el empleo y herramientas administrativas que le puedan servir.

Capítulo III: Planeación Operativa

En el presente capítulo se muestra el desarrollo del proceso de planeación y gestión de las actividades y tareas necesarias para poder llevar a cabo eficientemente el proyecto de graduación.

7. Previsión de Insumos y Costos

Listado de Insumos

Mobiliario

- ✓ Silla Ferran KALEA Q.1,255.00
- ✓ Mesa de trabajo

Equipo

- ✓ Computadora portátil ASUS Vivobook
- ✓ Mouse inalámbrico Microsoft
- ✓ Apple iPad Air (4.ª generación)
- ✓ Audífonos SONY MDR-XB550
- ✓ Teléfono inteligente Samsung Galaxy A30
- ✓ Impresora EPSON L3110

Softwares/Apps

- ✓ Google Suite
- ✓ Creative Cloud
- ✓ Procreate
- ✓ WhatsApp

Librería

- ✓ Resma de papel blanco carta premium 75 gramos de 500 hojas
- ✓ Bolígrafo Bolik (punto fino, negro)
- ✓ Caja de Lápices MONGOL (caja de 12 piezas)
- ✓ Cuaderno de líneas tamaño carta Dollar City

Transporte

- ✓ Nissan Versa 2010

Varios

- ✓ Refacciones

Horarios/tiempos

**El horario que se presenta a continuación no incluye la hora de almuerzo.*

Lunes y viernes de 8:00 am a 12:00 pm y de 14:00 pm a 16:00 pm.

Sábado de 8:00 am a 12:00 pm

17 horas por semana

68 horas mensuales

272 horas por 16 semanas de trabajo total del semestre

→ 272 horas totales

Recursos Humanos

-Autora y ejecutora del proyecto.

Dulce María José Morales Castillo.

-Asesora metodológica de Proyecto de Graduación.

Anggely María Suceth Enríquez Cabrera.

-Asesor gráfico del proyecto.

Lic. Pablo Zeceña Rivera.

-Contacto directo con la institución:

Licda. Claudia Pérez de Hernández, subdirectora de Junkacentro.

-Contacto directo con la coordinación del curso de Asistente en Salud de la institución:

Licda. Edna Vinasco, coordinadora del curso de Asistente en Salud de Junkacentro.

Cálculo de Costos

El cálculo de costos se realizó en el mes de julio del año 2022.

Energía

Últimos 3 meses de energía eléctrica

Febrero Q640.11

Marzo Q 485.99

Abril Q 635.85

Promedio de consumo de luz mensual: Q 587.31

$(Q 640.11 + Q 485.99 + Q 635.85) / 3 = Q 587.31$

Consumo de luz por hora: Q.0.06

$Q 587.31 / 12 = Q 48.94$

$Q. 48.94 / 30 = Q 1.63$

$Q 1.63 / 24 = Q 0.06$

Internet

Costo mensual fijo de internet: Q 800

Plan de Claro: Q 800

Costo de internet por hora: Q 0.09

$Q 800 / 12 = Q 66.66$

$Q 66.66 / 30 = Q 2.22$

$Q 2.22 / 24 = Q 0.09$

Mobiliario

Silla Ferran KALEA

Costo único= Q 1,255.00

Depreciación por año (20%): Q 1,004

$1,255.00 \times 0.20 = 251$

$1,255.00 - 251 = Q 1,004$

Depreciación por hora: Q 0.11

$Q 1,004 / 12 = Q 83.66$

$Q 83.66 / 30 = Q 2.78$

$Q 2.78 / 24 = Q 0.11$

Mesa de trabajo

Costo único= Q 300

Depreciación por año (20%): Q 240

$300 \times 0.20 = 60$

$300 - 60 = Q 240$

Depreciación por hora: Q 0.02

$Q 240 / 12 = Q 20$

$Q 20 / 30 = Q 0.66$

$Q 0.66 / 24 = Q 0.02$

Depreciación de Equipo

Computadora portátil ASUS Vivobook

Costo 2021:

Q 7,367.50

Depreciación por año (33.33%): Q 4,911.91

$Q 7,367.50 \times 0.3333 = Q 2455.59$

$Q 7,367.50 - Q 2455.59 = Q 4,911.91$

Depreciación por hora: Q 0.56

$Q 4,911.91 / 12 = Q 409.32$

$Q 409.32 / 30 = Q 13.64$

$Q 13.64 / 24 = Q 0.56$

Mouse inalámbrico Microsoft

Costo 2021:

Q 99.99

Depreciación por año (33.33%): Q 66.66

$99.99 \times 0.3333 = Q 33.33$

$Q 99.99 - Q 33.33 = Q 66.66$

Depreciación por hora: Q 0.007

$Q 66.66 / 12 = Q 5.55$

$Q 5.55 / 30 = Q 0.18$

$Q 0.18 / 24 = Q 0.007$

Apple iPad Air (4.ª generación)

Costo 2021:

Q 10,115.00

Depreciación por año (33.33%): Q 6,743.67

$Q 10,115.00 \times 0.3333 = Q 3371.33$

$Q 10,115.00 - Q 3371.33 = Q 6,743.67$

Depreciación por hora: Q 0.78

$Q 6,743.67 / 12 = Q 561.97$

$Q 561.97 / 30 = Q 18.73$

$Q 18.73 / 24 = Q 0.78$

Audífonos SONY MDR-XB550

Costo 2021:

Q 400.00

Depreciación por año (33.33%): Q 266.68

$Q\ 400 \times 0.3333 = Q\ 133.32$

$Q\ 400 - Q\ 133.32 = Q\ 266.68$

Depreciación por hora: Q 0.03

$Q\ 266.68 / 12 = 22.22$

$Q\ 22.22 / 30 = Q\ 0.74$

$0.74 / 24 = Q\ 0.03$

Teléfono inteligente Samsung Galaxy A30

Costo 2021:

Q 2,300.00

Depreciación por año (33.33%): Q 1,533.41

$Q\ 2,300.00 \times 0.3333 = Q\ 766.59$

$Q\ 2,300.00 - Q\ 766.59 = Q\ 1,533.41$

Depreciación por hora: Q 0.17

$Q\ 1,533.41 / 12 = Q\ 127.78$

$Q\ 127.78 / 30 = Q\ 4.25$

$Q\ 4.25 / 24 = Q\ 0.17$

Impresora EPSON L3110

Costo 2021:

Q 1,235.00

Depreciación por año (33.33%): Q 823.37

$Q\ 1,235.00 \times 0.3333 = Q\ 411.63$

$Q\ 1,235.00 - Q\ 411.63 = Q\ 823.37$

Depreciación por hora: Q 0.09

$Q\ 823.37 / 12 = Q\ 68.61$

$Q\ 68.61 / 30 = Q\ 2.28$

$Q\ 2.28 / 24 = Q\ 0.09$

Membresía de Softwares

Google Suite

Costo 2021:

Gratis.

FARUSAC brinda el acceso a *Google Suite* con el uso del correo institucional.

Creative Cloud

Costo 2021: Plan anual para estudiantes:

Q 1839.26 (US\$ 239.88)

Costo mensual: Q 153.27

$1839.26 / 12 = Q\ 153.27$

Q 153.27 (US\$ 19.99)

Costo por hora: Q 0.21

$1839.26 / 12 = Q\ 153.27$

$153.27 / 30 = Q\ 5.10$

$5.10 / 24 = Q\ 0.21$

Procreate

Costo 2021: Plan único:

Q 76.60 (US\$ 9.99)

Costo mensual: Q 6.38

$76.60 / 12 = Q\ 6.38$

Costo por hora: Q 0.008

$76.60 / 12 = Q\ 6.38$

$6.38 / 30 = Q\ 0.21$

$0.21 / 24 = Q\ 0.008$

WhatsApp

Gratis. La descarga de esta aplicación no tiene costo.

Librería

Resma de papel blanco carta premium 75 gramos de 500 hojas

Costo por resma: Q 41.90

Costo por unidad: Q 0.08

Bolígrafo Bolik (punto fino, negro)

Costo por unidad: Q 2.90

Caja de Lápices MONGOL (caja de 12 piezas)

Costo por caja: Q 24.90

Costo por unidad: Q 2.07

$Q\ 24.90 / 12 = Q\ 2.07$

Cuaderno de líneas tamaño carta Dollar City

Costo por unidad: Q 24.00

Transporte**Automóvil Nissan Versa 2008**

Depreciación de Vehículo

Costo 2021:

Q 50,000

Depreciación por año (20%): Q 40,000

$Q 50,000 \times 0.20 = Q 10,000$

$Q 50,000 - Q 10,000 = Q 40,000$

Depreciación por hora: Q 4.62

$Q 40,000 / 12 = Q 3,333.33$

$Q 3,333.33 / 30 = Q 111.11$

$Q 111.11 / 24 = Q 4.62$

Gasolina**Gasolina V-Power de Shell.**

*El transporte utiliza 12 galones para llenar el tanque de gasolina y se llena 1 vez a la semana.

Costo por galón de Gasolina V-Power: Q 39.79

Gasto semanal de llenado de tanque de Gasolina V-Power: Q 477.48

$Q 39.79 \times 12 \text{ galones} = Q 477.48$

Gasto mensual de Gasolina V-Power: Q 1,909.92 mensual.

$Q 477.48 \times 4 \text{ semanas} = Q 1,909.92$

Gasto diario de Gasolina V-Power: Q 63.66 por día.

$Q 1,909.92 / 30 \text{ días} = Q 63.66$

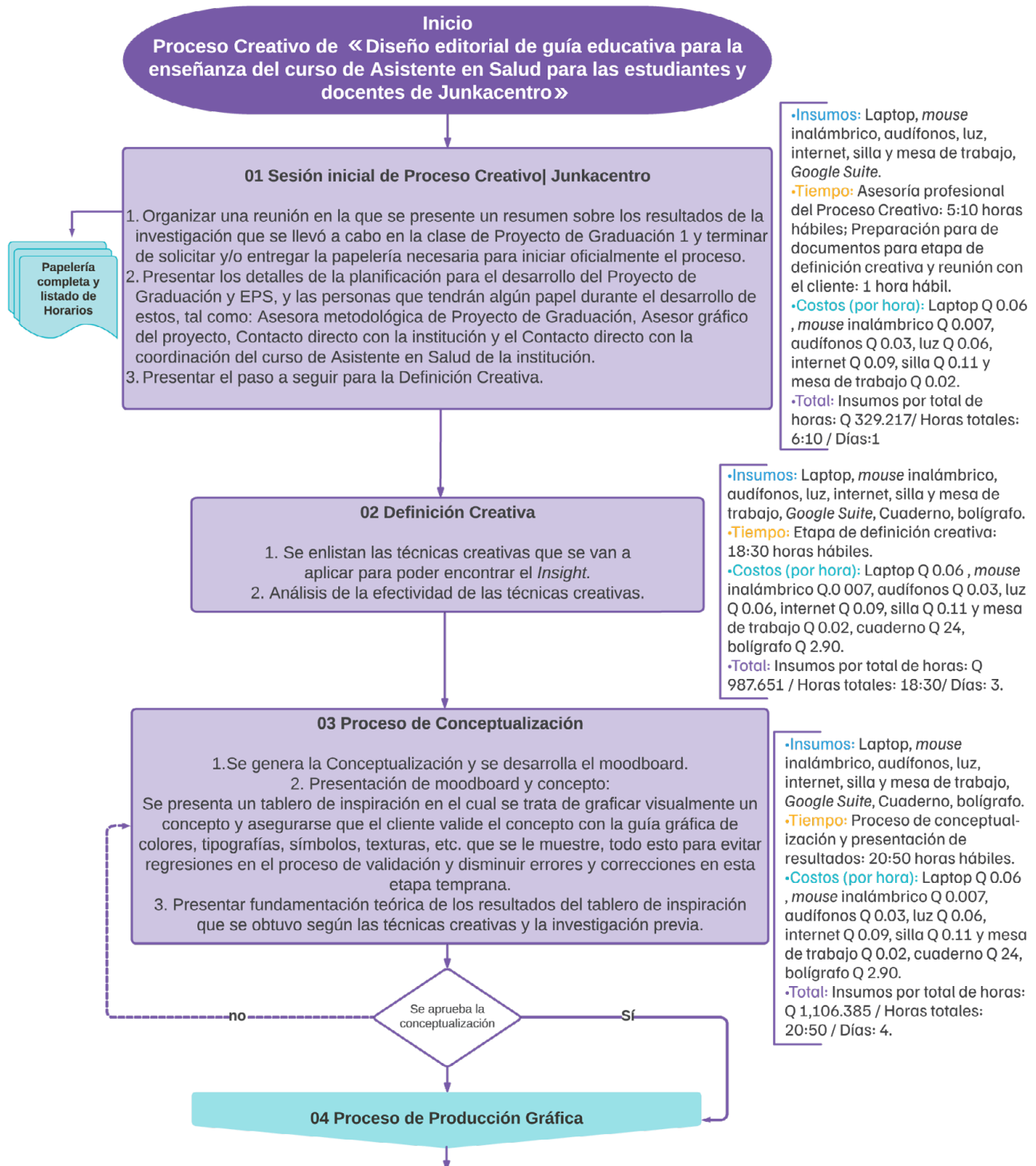
Gasto por hora de Gasolina V-Power: Q 2.65 por hora.

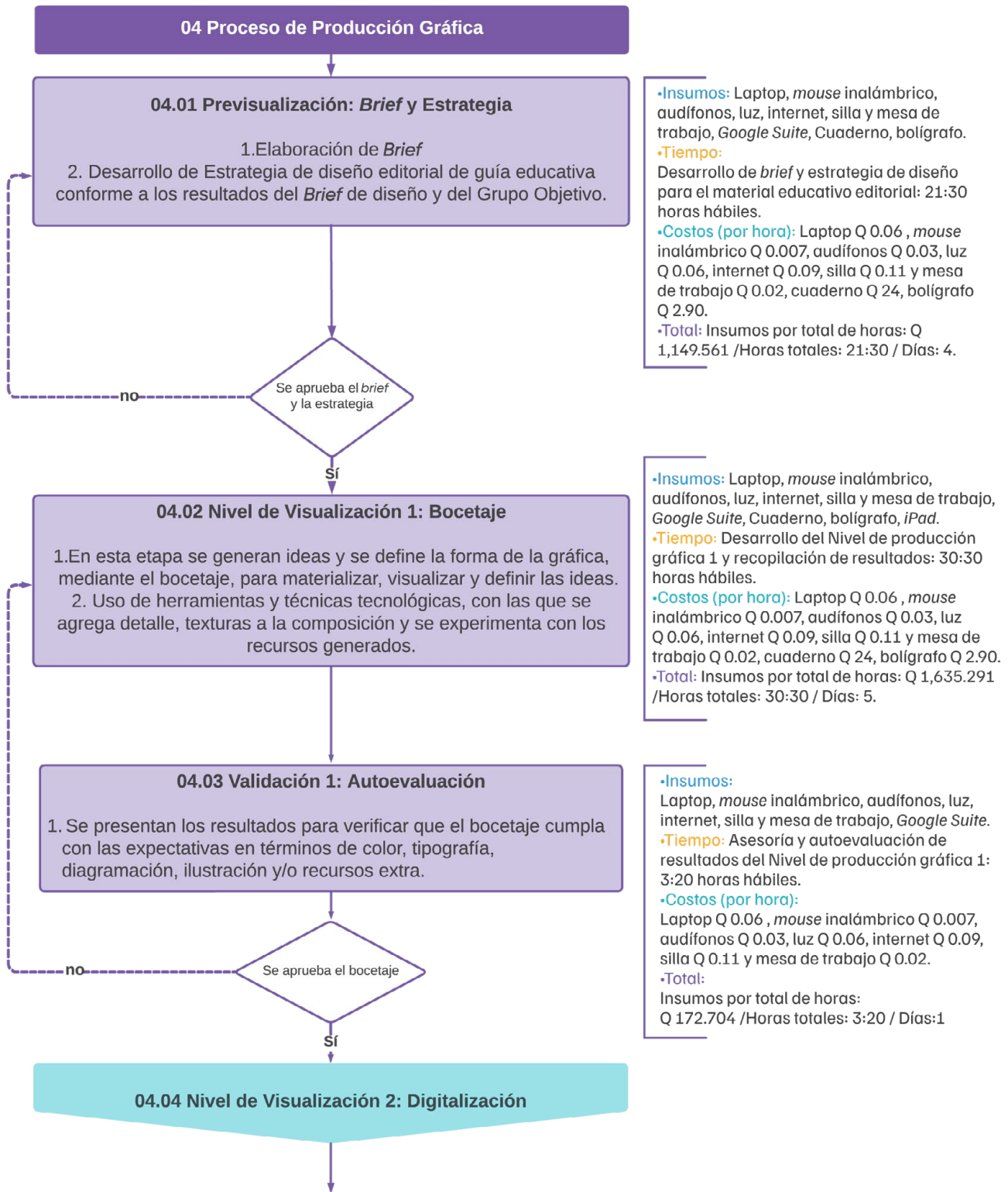
$Q 63.66 / 24 = Q 2.65$

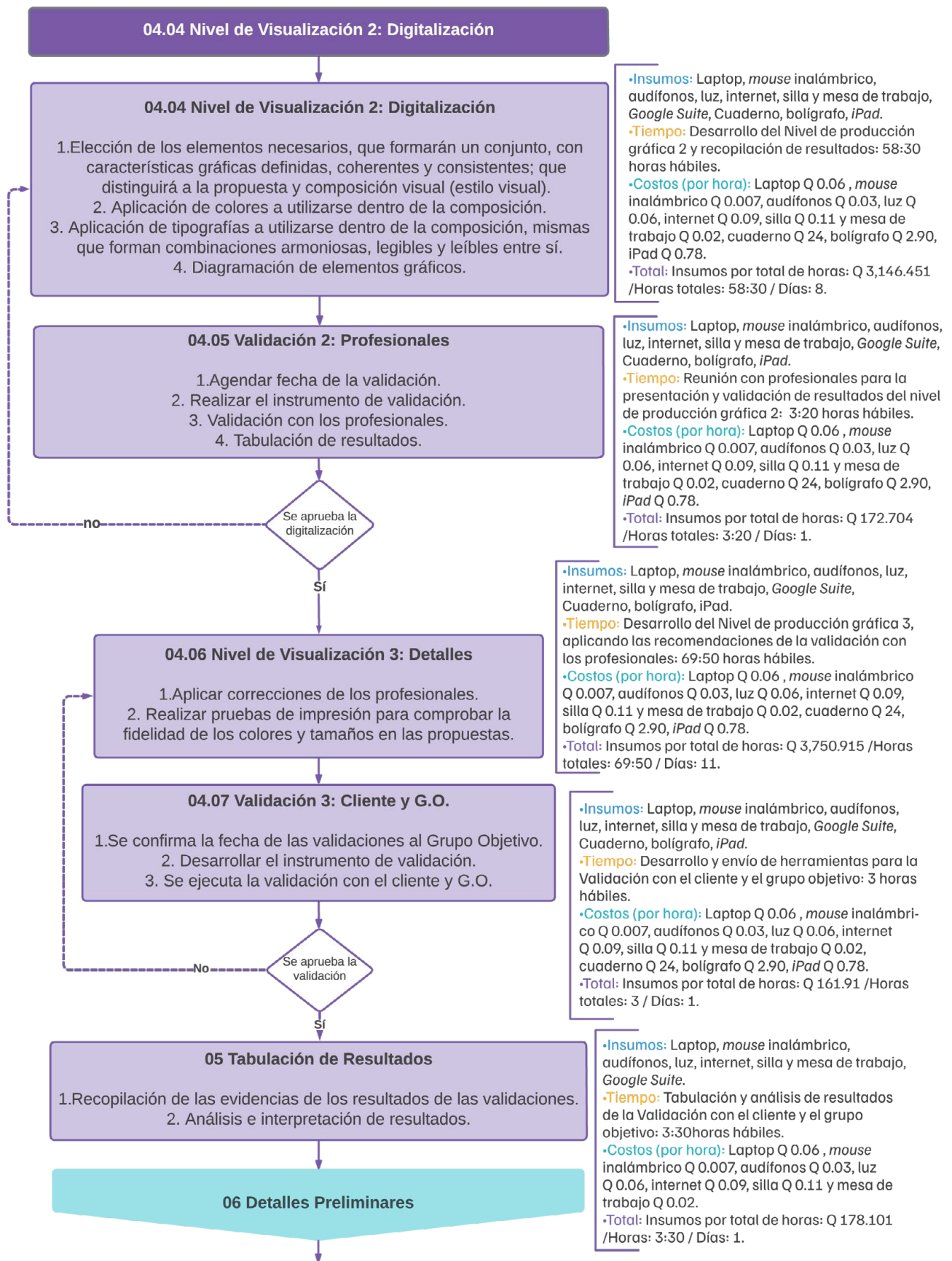
Varios: Refacciones

Se decidió asignar una porción del presupuesto total a esta área hasta que se confirme alguna reunión presencial en la institución, como reuniones o exposiciones con los supervisores acerca de los avances del proyecto, sin embargo, se prevé que dichas reuniones serán en línea.

8. Flujograma del Proceso Creativo







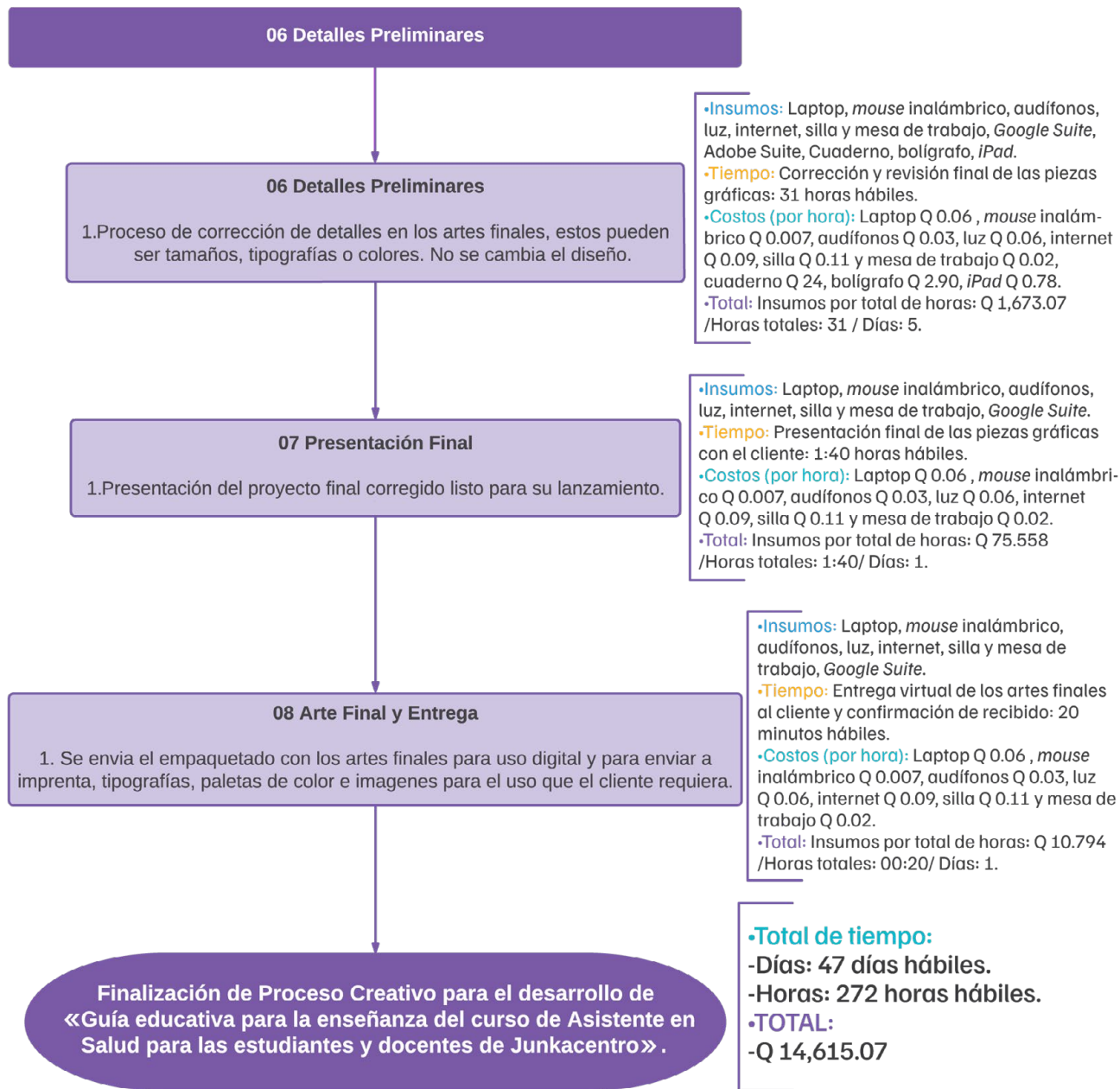


Figura 29. Flujograma del Proceso Creativo del proyecto de Diseño Editorial de manual educativo para la enseñanza del curso de Asistente en Salud para las estudiantes y docentes de Junkacentro. Elaboración propia.

9. Cronograma de Trabajo

No. de Semana de trabajo	julio 2022							Inicio de clases Segundo Semestre 2022.
	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	
1	24	25	26	27	28	29	30	01 Sesión inicial de Proceso Creativo Junkcentro
2	31							Revisión del estatus del protocolo.
agosto 2022								
2	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	Asueto por Día de La Virgen de la Asunción.
3	7	8	9	10	11	12	13	Asueto por el Día del Diseñador Gráfico
4	14	15	16	17	18	19	20	Revisión de la Planeación Operativa y Marco Teórico
5	21	22	23	24	25	26	27	02 Definición Creativa
6	28	29	30	31				03 Proceso de Conceptualización
septiembre 2022								
6	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	Asueto por 201 Aniversario de la Independencia de Guatemala.
7	4	5	6	7	8	9	10	04.01 Previsualización: Brief y Estrategia
8	11	12	13	14	15	16	17	04.02 Nivel de Visualización 1: Bocetaje
9	18	19	20	21	22	23	24	04.03 Validación 1: Autoevaluación
10	25	26	27	28	29	30	24	04.04 Nivel de Visualización 2: Digitalización
octubre 2022								
11	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	Asueto por Aniversario de la Revolución de 1944
12	2	3	4	5	6	7	8	04.05 Validación 2: Profesionales
13	9	10	11	12	13	14	15	Asueto por Aniversario de la Revolución de 1944
14	16	17	18	19	20	21	22	04.06 Visualización 3: Detalles
15	23	24	25	26	27	28	29	04.07 Validación 3: Cliente y G.O.
16	30	31						05. Tabulación de resultados
noviembre 2022								
15	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	06. Detalles Preliminares
16	6	7	8	9	10	11	12	07. Revisión de la presentación Final
	13	14	15	16	17	18	19	Asueto por el Día de Todos Los Santos.
	20	21	22	23	24	25	26	07. Revisión de la presentación Final
	27	28	29	30				08. Arte Final y Entrega
								Entrega de informe diagramado

Tabla 4. Cronograma de Trabajo del Proceso Creativo del proyecto de Diseño Editorial de manual educativo para la enseñanza del curso de Asistente en Salud para las estudiantes y docentes de Junkcentro, para el mes de julio al mes de noviembre del año 2022. Elaboración propia.

Capítulo IV: Marco Teórico

En esta fase del proyecto se reúne la investigación y análisis de los antecedentes de dimensión social, ética, estética y funcional necesarias para poder fundamentar teóricamente las decisiones de diseño.

Dimensión Social y Ética | Los recursos gráficos y su papel en la educación del área de salud con énfasis en el adulto mayor

La Ley de Protección para las Personas de la Tercera Edad, Decreto Número 80-96 del Congreso de la República y sus reformas, «define como de la tercera edad o anciano, a toda persona de cualquier sexo, religión, raza o color que tenga 60 años. Se consideran ancianos en condiciones de vulnerabilidad aquellos que careciendo de protección adecuada, sufran o estén expuestos a sufrir desviaciones o trastornos en su estado físico o mental y los que se encuentren en situación de riesgo.»⁸ El número de personas que entran en esta categoría también ha demostrado estar en alza en los últimos años, especialmente en América, por lo que se podría pensar que los programas de apoyo para dicho grupo también debería aumentar debido a la demanda que se presentaría en la industria de salud. Sin embargo, los esfuerzos por desarrollar dichos planes no han mantenido el mismo paso de aumento que el de las personas de la tercera edad.

«Según el informe final del Plan de acción sobre la salud de las personas mayores 2009-2018 de la OPS, los recursos humanos en salud no están preparados para atender las necesidades de las personas mayores. Menos del 15% de los programas de grado en ciencias de la salud en las Américas y menos del 10% de las especialidades médicas clave en la atención de las personas mayores incluyen el abordaje del envejecimiento y de la salud geriátrica en sus programas de estudio de grado o posgrado.»⁹ Estos datos y definiciones traen consigo varios aspectos a considerar al momento de intentar desarrollar espacios de educación en el área del cuidado del adulto mayor, como el hecho de que el material pedagógico gráfico que se ha desarrollado (manuales, libros, guías) para complementar dicha educación no es numeroso y que dentro de dicho factor también se debe agregar como grupo de interés al cuidador, es decir, esa otra persona que interviene en primer lugar, en el cuidado de las personas mayores.

«La Enfermera(o) que se desempeña en servicios clínicos en los diferentes niveles de atención de salud tiene como principal responsabilidad brindar cuidados de enfermería, sin embargo, éstos están estrechamente ligados a la educación para la salud, la cual favorece el desarrollo de capacidades de autocuidado tanto en los pacientes como en las familias para aumentar la autoeficacia en su cuidado.»¹⁰ Con lo anterior se reitera la importancia de la educación de los cuidadores y cómo la calidad de la metodología educativa que reciban y el apoyo pedagógico que manejan, influye tanto en el desempeño diario del cuidador en sus etapas de estudiante y profesional, como en el estado de salud del adulto mayor, el cual refleja los resultados de dicho aprendizaje.

Según publicaciones de expertos en enfermería neurológica, el papel primordial del cuidador se expresa como el que «Permite que otras personas puedan desenvolverse en su vida diaria, ayudándolas a adaptarse a las limitaciones que su discapacidad funcional les impone.»¹¹

⁸ «Comité Nacional de Protección a la Vejez (CONAPROV)», SOSEP, acceso el 11 de agosto de 2022, http://www.sosep.gob.gt/?page_id=735

⁹ «El número de adultos mayores con necesidades de cuidado a largo plazo se triplicará para 2050 en las Américas, advirtió la OPS», Organización Panamericana de la Salud, acceso el 26 de febrero de 2022, https://www3.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=1279:el-numero-de-adultos-mayores-con-necesidades-de-cuidado-a-largo-plazo-se-triplicara-para-2050-en-las-americas-advirtio-la-ops&Itemid=441

¹⁰ Paz Soto, Patricia Masalan y Silvia Barrios, «La educación en salud, un elemento central del cuidado de enfermería», *Revista Médica Clínica Las Condes* 29, n.º3 (2018), p. 288-300, ISSN 0716-8640, <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.05.001>, (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864018300543>)

¹¹ Ruiz Ríos, Alma Nava y Ma. Galán, «Cuidadores: Responsabilidades-Obligaciones», *Revista De Enfermería Neurológica* 11, n.º3 (2012), p. 163-69, <https://doi.org/10.37976/enfermeria.v11i3.149>, (<https://revenferneuroenlinea.org.mx/index.php/enfermeria/article/view/149>)

Esto supone que los cuidadores no solo limitan su trabajo al de supervisar el bienestar físico de otro individuo, sino que contribuye a la adaptación de sus capacidades anteriores a las actuales. Esto equivale a una profesión en la que luego de pasar por un proceso educativo para sí mismos, también deben experimentar el hecho de ser educadores para sus pacientes. Es aquí cuando los recursos gráficos de apoyo educativo se vuelven en una necesidad para la facilitación de información tanto para los cuidadores como para los pacientes que desean comprender, desde cualquier entorno en el que se encuentren, los cuidados que deben tener para sí y cómo está adoptión de nuevas habilidades y hábitos les favorece para mantener o mejorar su desenvolvimiento diario.

«Se describen barreras en la educación a pacientes, siendo la más frecuente la relacionada con factores de la gestión de los recursos para la implementación de los programas educativos, lo que tiene implicancias en la motivación para que las enfermeras en su práctica realicen educación, se debe crear un ambiente de apoyo y utilizar estrategias eficaces con el fin de garantizar resultados óptimos en los pacientes. (...) Lo anterior implica el desarrollo de programas educativos en salud que incluyan conocimientos, destrezas, habilidades y motivación para promover y mantener la salud. (...) En este sentido es fundamental contar con publicaciones y experiencias con suficiente bibliografía y reconocimiento metodológico que permitan guiar la toma de decisiones y las acciones respecto a la pertinencia en el desarrollo de programas educativos en salud a pacientes, familias y comunidades.»¹²

«Debido al envejecimiento de la población y al descenso previsto del número disponible de cuidadores informales que no reciben remuneración, se estima que la demanda de cuidadores profesionales remunerados en la fuerza laboral, como mínimo, se habrá duplicado en 2050. No obstante, muchos cuidadores profesionales remunerados no se encuentran preparados para las exigencias que deberán enfrentar y carecen de capacitación adecuada.»¹³

La demanda de una capacitación de calidad para los cuidadores es evidente y necesaria para un cuidado debido del adulto mayor, teniendo como instrumento indispensable el empleo de recursos pedagógicos que sirvan como una guía, apoyo y herramienta educadora, independientemente si es para el cuidador o para el paciente y su comunidad. Con esto en mente, se incorpora la importancia del diseño gráfico en el desarrollo de dichos materiales para que la presentación de estos recursos se convierta en la asistencia visual que el cuidador y el paciente requieren durante todo el proceso de adaptación y aprendizaje. Tener las herramientas colaborativas que impulsen y faciliten la efectividad del uso de la información que los cuidadores hacen al momento de ejercer su profesión, significa que dicho personal dejaría atrás la barrera comunicacional que existe entre sí y el paciente y logren su objetivo: mejorar la calidad de vida del adulto mayor y establecer una comunicación óptima para ambas partes.

¹² Ruiz Ríos, Alma Nava y Ma. Galán, «Cuidadores: Responsabilidades-Obligaciones», Revista De Enfermería Neurológica 11, n.º3 (2012), p. 163-69, <https://doi.org/10.37976/enfermeria.v11i3.149>, (<https://revenferneuroenlinea.org.mx/index.php/enfermeria/article/view/149>)

¹³ Organización Mundial de la Salud, «Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud», (Ginebra, 2015), p. 282. http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/186466/9789240694873_spa.pdf;jsessionid=40621EBEB3D23E1E1D2F5AFB26D00DDE?sequence=1

Dimensión Estética y Funcional | El proceso del diseñador gráfico en el desarrollo de material editorial

Los diseñadores gráficos tienen expertise en resolver problemas de comunicación visual, lo que significa que también se valen de estrategias para lograr desarrollar las piezas necesarias que solucionen dicho obstáculo. «Es fundamental que el diseñador de la comunicación visual cuente con un tiempo para desarrollar su proceso creativo, investigar a fondo el tema, consultar fuentes y referencia, generar los recursos que decida utilizar para la realización del diseño (fotografías, ilustraciones, tipografías, etcétera).»¹⁴

Dentro del campo del diseño editorial se pueden encontrar muchos recursos bibliográficos de diseñadores y estudios reconocidos que ayudan a comprender de mejor forma la importancia de llevar un proceso de diseño ordenado y metódico para llegar al objetivo que se busca. Entre dichos autores podemos encontrar:

Josef Müller-Brockman con su libro *Grid Systems*:

«Sistemas de retículas es el tratado clásico de referencia sobre el diseño con retícula. Un manual que aborda de forma rigurosa y exhaustiva la sistematización de la composición tipográfica en cualquiera de sus formas, como el libro, la revista, el catálogo, el folleto o el cartel. Partiendo de los componentes básicos hasta llegar a las estructuras gráficas más complejas, el manual examina los elementos comunes que integran la configuración tipográfica y muestra cómo hallar el principio ordenador en torno al cual pueden articularse dichos elementos.»¹⁵

Victionary con sus publicaciones *Type for type: Custom type solutions* y *A book on books*:

«*Type for Type* recopila algunos de los mejores trabajos tipográficos personalizados del mundo que demuestran tanto ingenio creativo como comercial. También presenta historias de portada que ofrecen información de algunos de los mejores estudios de diseño de la industria, así como detalles convincentes relacionados con el proyecto y la técnica para inspirar tanto a los diseñadores como a los clientes.»¹⁶

«*A book on books* muestra algunos de los mejores trabajos de diseño de libros del mundo al celebrar las contribuciones de los diseñadores para preservar la cultura de la lectura. También captura las voces de personas influyentes clave desde el punto de vista de la publicación, el grabado, la organización de ferias del libro y los propietarios de librerías, ya que continúan desempeñando un papel crucial para mantener viva la industria del libro en el futuro.»¹⁷

¹⁴ Andrea Rossi, Cecilia Lucci, Mariela Urbani, «Guía para la elaboración de materiales educativos y comunicacionales I. Materiales escritos (impresos y/o digitales)», Litoral, Universidad Nacional del Litoral, 2020.

¹⁵ «Sistemas de Reticulas / Sistemas de Grelhas», Sophos, acceso el 12 de agosto de 2022, https://tienda.sophosenlinea.com/libro/sistemas-de-reticulas-sistemas-de-grelhas_246397

¹⁶ «Type for type», Victionary, acceso el 12 de agosto de 2022, <https://victionary.com/products/type-for-type?variant=35009019248802>

¹⁷ «A book on books», Victionary, acceso el 12 de agosto de 2022, <https://victionary.com/products/a-book-on-books?variant=36361872244898>

Sanzo Wada con «Sistema de color Japonés: un diccionario de combinaciones de color»:

«Sanzo Wada (1883-1967) fue artista, maestro, diseñador de vestuario y kimono durante un tiempo turbulento en el arte y cine japonés de vanguardia. Wada se adelantó a su tiempo en el desarrollo de combinaciones de colores con influencias tradicionales y occidentales, ayudando a sentar las bases para la investigación contemporánea del color. Basado en su trabajo original de 6 volúmenes de la década de 1930, este libro ofrece 348 combinaciones de colores, tan atractivas y sensuales como el diseño del libro.»¹⁸

La información que estos diseñadores pueden aportar a los proyectos de diseño gráfico, en especial a aquellos de carácter editorial, consiste en su amplia muestra de elementos gráficos que se exponen de forma ordenada y que a través de ejemplares de aplicaciones y combinaciones funcionales, sirven como guías para llevar a cabo un desarrollo gráfico que se adecúe de forma completamente personalizada a cada proyecto, es decir, los recursos bibliográficos pueden encontrarse disponibles, pero es necesario que el orden en el que se plantean los pasos a tomar sea el adecuado, según el proyecto que se esté desarrollando, para obtener resultados óptimos.

«Si bien es deseable que el material que se elabora sea el resultado de un proceso de interacción singular dado en el marco de una acción de extensión, hay ocasiones en que puede ser pensado para un público más amplio, especialmente cuando brinda información que no es fácil de hallar o es novedosa, o trabaja sobre situaciones de aprendizaje que es posible de replicar. Ello requiere de un esfuerzo extra para pensar en un equilibrio entre lo particular y lo general, en cuanto a contener información más “atemporal”, a evitar las siglas o información interna que un público general sea incapaz de comprender, a reflexionar sobre el soporte en que se va a presentar, el modo en que se va a diseñar una estrategia especial para la circulación del material (cuáles son los destinatarios a los que hay que llegar que van más allá del proyecto de extensión).»¹⁵

¹⁸ «A dictionary of Color Combinations», Museo Thyssen, acceso el 12 de agosto de 2022, <https://tienda.museothyssen.org/es/a-dictionary-of-color-combination.html>

¹⁹ Andrea Rossi, Cecilia Lucci, Mariela Urbani, «Guía para la elaboración de materiales educativos y comunicacionales I. Materiales escritos (impresos y/o digitales)», Litoral, Universidad Nacional del Litoral, 2020.

Capítulo V: Definición Creativa

La fase de la definición creativa comprende de todos los procesos que ayuden a definir una línea gráfica para un proyecto. Dichos procesos incluyen el brief del cliente, la estrategia de comunicación, la construcción del insight y distintas técnicas creativas.

1. Brief

Nombre del Proyecto

Diseño editorial de Manual educativo para la enseñanza del curso de Asistente en Salud para las estudiantes y docentes del Centro Técnico de Fundación Junkabal «Junkacentro».

Cliente

Junkacentro

¿Qué hace?

Junkacentro es uno de los programas que forma parte de la Fundación Junkabal, siendo el programa designado para ofrecer formación integral para la mujer, con cursos técnicos dirigidos a la inserción laboral y el emprendimiento.

¿Para qué lo hace?

El objetivo de Fundación Junkabal es la promoción humana, social y espiritual de la mujer: Se prepara a niñas y mujeres para que se desarrollen personalmente y descubran el valor de su vida, de su estudio y de su trabajo.

Grupo Objetivo del Proyecto

El grupo objetivo son las mujeres entre los 18 a 35 años de edad. Se encuentran estudiando y/o trabajando en la actualidad y presentan deseos de superación personal y profesional. Residen en la República de Guatemala y se ubican en el departamento de Guatemala, perteneciendo a la clase medio-bajo C2.

Estrategia de Comunicación Visual del Proyecto

Objetivo

Contribuir al proceso y desarrollo educativo de las alumnas y docentes del curso técnico de Asistente en Salud del programa Junkacentro, para que logren desarrollar las competencias necesarias, por medio del desarrollo del diseño de dos manuales para el curso de Asistente en Salud, uno para el docente y otro para la estudiante, que propicie la formación, comprensión e integración de los contenidos del tema que la institución imparte a sus estudiantes.

KPI's

1. Investigación previa para desarrollo de brief del cliente.

2. Diseño de material pedagógico que satisfaga los requerimientos del cliente y las necesidades gráficas del usuario del material.
3. Aprobación del material desarrollado por parte del cliente, asesores profesionales y evaluación personal.
4. Entrega de los archivos de impresión en formato digital de los manuales educativos para su reproducción adecuada.
5. Implementación del material educativo en la institución.

Contenidos

El contenido de ambos manuales pretende ser una guía para la estudiante y el docente en el curso de Asistente en Salud con énfasis en el cuidado del adulto mayor, el cual tiene las siguientes áreas temáticas: Introducción al cuidado de la salud, anatomía y fisiología, farmacología, desarrollo humano, comunicación, procedimientos básicos de enfermería 1 y 2, procedimientos de laboratorios 1 y 2, salud mental y psiquiatría 1 y 2, cuidado integral del adulto mayor 1 y 2, enfermedades crónicas 1 y 2, nutrición en el adulto mayor 1 y 2, cómo cuidar las enfermedades agudas, cuidado a personas en situación médica quirúrgica y soporte vital básico.

Productos y Materiales

- ✓ 1 Manual para la estudiante, contando con 118 páginas de contenido.
- ✓ 1 Manual para el docente, contando con 125 páginas de contenido.

Reproducción / Distribución / Divulgación

Ambos manuales se desarrollarán de forma virtual junto con la institución, para luego ser reproducidos de forma física, teniendo como primera reproducción del material un número de 20 manuales para el docente y 1000 manuales para las estudiantes. El canal de distribución será de forma presencial en el establecimiento de Junkacentro y su divulgación se dará en las instalaciones al momento de impartir las clases magistrales del curso de Asistente en Salud.

Presupuesto institucional para el Proyecto

El presente proyecto no cuenta con ningún presupuesto de parte de la institución para el desarrollo del mismo ya que tienen el apoyo de organizaciones externas que les donan los fondos económicos necesarios para llevar a cabo las impresiones y distribución de dicho material educativo.

2. Descripción de la Estrategia de la Pieza de Diseño

6 W's

¿Qué? | ¿De qué trata el proyecto?

El proyecto consiste en el diseño de dos manuales que sirvan como una guía de apoyo educativo sobre el cuidado domiciliario físico y mental del adulto mayor para mejorar la experiencia y aprendizaje de las alumnas y docentes del curso de Asistente en Salud del programa Junkacentro en la Fundación Junkabal.

¿Por qué? | ¿Cuál es el motivo que impulsa a llevar a cabo este proyecto?

Contribuir al proceso y desarrollo educativo de las alumnas y docentes del curso técnico de Asistente en Salud del programa Junkacentro, para que logren desarrollar las competencias necesarias que cubrirán a largo plazo las demandas de las familias de la clase media, que necesitan el cuidado de un adulto y que no tienen la capacidad económica para contratar a un profesional de enfermería en casa, por medio del desarrollo de material pedagógico que propicie la formación, comprensión e integración de los contenidos del tema.

¿Dónde? | ¿Dónde se llevará a cabo el proyecto?

En el Centro de Cursos Técnicos de Fundación Junkabal, «Junkacentro».

¿Cuándo? | Fecha o plazo final para terminar el proyecto.

El tiempo con el que se cuenta para tener listo el material inicia el 1ero de agosto y culmina en la semana del 31 de octubre al 4 de noviembre del 2022.

¿Quién? | ¿A quién va dirigido el proyecto de diseño?

A las alumnas y docentes del Curso de Asistente en Salud de Junkacentro.

¿Cómo? | ¿Cómo se llevará a cabo el proyecto y por qué medios?

El proyecto se desarrollará de forma virtual junto con la institución, siendo los canales de distribución de los manuales de forma presencial en Junkacentro.

Cuadro Comparativo

Tabla 5. Cuadro comparativo. Tabla comparativa de las ventajas y desventajas de las piezas a desarrollar para solucionar el problema de comunicación visual de Junkacentro.

Cuadro comparativo		
Piezas	Ventajas	Desventajas
Manual para el docente y Manual para la estudiante, para el curso de Asistente en Salud.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El material es accesible para el usuario en todo momento al ser un formato físico. ✓ El grupo objetivo ha mostrado tener preferencia por los materiales educativos impresos dentro y fuera del aula. ✓ El usuario no depende de una conexión a alguna red eléctrica o internet para acceder a la información del material. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En caso que el docente desee editar la información de los manuales en un futuro, deberá realizarlo por cuenta propia, por lo que la diagramación no podría ser la más adecuada si esta no es revisada por otro diseñador. ✓ El material podría dañarse con el tiempo debido a factores externos.

Fuente: Elaboración propia.

3. *Insight*

Factores psicológicos sociales

Estatus:

Se encuentran estudiando y/o trabajando en la actualidad, tienen un grado de estudios de mínimo el nivel diversificado aprobado y pertenecen a la clase medio-bajo C2.

Necesidad:

Son mujeres guatemaltecas que se ubican en el departamento de Guatemala. Piensa en su futuro profesional y en formas de desenvolverse como persona, al mismo tiempo desea emprender su propio negocio o encontrar un nuevo empleo que le permita tener estabilidad económica para ella y/o su familia.

Pertenencia:

Obtener un empleo o negocio propio que le satisfaga personal y profesionalmente, en donde encuentra el apoyo necesario para desarrollar sus habilidades y el impulso para ser más proactiva ante los problemas sociales que le rodean.

Grupos de Influencia

Primer grupo: Núcleo familiar y amistades

Se ve influenciada principalmente por las opiniones de sus amigas y por las tendencias que ha visto en sus redes sociales como: *Facebook, Instagram, Whatsapp* y *Tiktok*.

Segundo grupo: Centros educativos, trabajo o pasatiempos

Su objetivo principal es poder generar una mejoría y estabilidad en todos los aspectos de su vida (personal y profesional) por lo que siente el apoyo que necesita por parte del programa de Junkacentro y ha encontrado interés en el balance que este le provee para su vida laboral y personal.

Tercer grupo: Influenciadores

Desea encontrar una oportunidad de mejoría en todos los aspectos de su vida, es por ello que asiste a cursos educativos impartidos primordialmente por profesionales en el área que le interesa, se inscribe en programas que tengan cursos técnicos y plataformas de mayor accesibilidad y que la puedan apoyar a sostener sus capacitaciones a través de becas si es posible.

MIA

Motivaciones:

Le interesa desarrollar sus habilidades empresariales en un área en específico para establecerse en el mercado y generar ingresos estables.

Intereses:

Prefiere estar en una institución que la capacite no solo en el ámbito profesional para su crecimiento económico sino también en el ámbito humano para desenvolverse como persona con valores y ética mejor establecidos.

Actitudes:

Busca que su círculo social esté lleno de personas con una influencia positiva, que se hayan superado profesionalmente y que le ofrezcan apoyo para alcanzar sus objetivos.

Frase del Insight

Tabla 6. Construcción de *Insight*. Tabla para desarrollar el *insight* del grupo objetivo del proyecto, a través de hechos y hallazgos.

Insight	<i>“Me motiva contar con herramientas que me permitan ser más eficiente y faciliten mi proceso de estudio y servicio con mis pacientes.”</i>
Hallazgo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las alumnas que ingresan a recibir cursos en Junkacentro tienen un fuerte deseo de superación personal y profesional, que les motiva a seguir aprendiendo y mejorando con efectividad cada aspecto de su vida. ✓ Mostrar sus valores a otras personas les trae confianza y motivación, por lo que pueden beneficiarse al momento de verse reflejadas en sus propios recursos de estudio y trabajo.
Hecho	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El curso de Asistente en salud pretende que sus alumnas egresadas se conviertan en el puente que une al paciente, médico y familiares. ✓ Un total de 78.27% de las alumnas a las que se les realizó una encuesta de elaboración propia, determinó que su relación con la institución radica en el deseo de mejorar en los ámbitos personales y profesionales de su vida para tener una mejor preparación en el área laboral, ya sea para su futuro a corto o largo plazo.

Fuente: Elaboración propia.

4. Concepto Creativo

Técnicas Creativas

Descripción de las técnicas creativas y sus resultados

Lluvia de ideas:

«Es una técnica para la generación de ideas. Se establece un número de ideas al que queremos llegar, se marca el tiempo durante el que vamos a trabajar y las cuatro reglas fundamentales que se mencionan a continuación: Toda crítica está prohibida, toda idea es bienvenida, tantas ideas como sea posible y el desarrollo y asociación de las ideas es deseable.

Los participantes dicen todo aquello que se les ocurra de acuerdo al problema planteado y guardando las reglas anteriores.»²⁰

Procedimiento de la lluvia de ideas:

Tema: Asistente en Salud con énfasis en el cuidado del Adulto Mayor.

Listado:

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ✓ Saludar/ bienvenida | ✓ Conocimiento |
| ✓ Notar/ver con atención | ✓ Salud/ bienestar |
| ✓ Profundidad | ✓ Comunidad/ mundo |
| ✓ Ver más a fondo | ✓ Unidad/ familia |
| ✓ Tesoro /valioso | ✓ Profesional |
| ✓ Estimación | ✓ Vida |
| ✓ Experiencia | ✓ Importancia |
| ✓ Guía | ✓ Agradable |
| ✓ Cálido | ✓ Institucional |
| ✓ Positivo | ✓ Confianza |
| ✓ Activo | ✓ Memorable |
| ✓ Informativo | ✓ Inspirador |
| ✓ Enorgullecimiento | ✓ Comunicativo |
| ✓ Pertenencia | ✓ Delicadeza |
| ✓ Cordial | ✓ Cuidar/apreciar |
| ✓ Organizado | ✓ Enfocarse |
| ✓ Amigable | ✓ Pensamientos/ Interno |
| ✓ Actualizado | ✓ Indagar/ conocer |
| ✓ Dinamismo | |

Resultados redactados:

- Materiales que ofrecen al lector un diálogo informativo, ordenado y agradable.
- El lector se siente parte de una comunidad en la que puede crecer personalmente.
- El enfoque de las alumnas por el material es activo y constante.
- El material refleja su carácter cálido y vanguardista a través de gráficas que invitan al lector a sentir interés por el curso y poder concentrarse.
- La información de los materiales es recordada activamente en la vida diaria del lector.
- El estudiante se encuentra en una zona de enfoque saludable al momento de estudiar.
- Cuidan con delicadeza el presente, por un futuro con bienestar.
- Atesorar en detalle mi salud.

²⁰ «Brainstorming o Lluvia de Ideas», Neuronilla, acceso el 30 de agosto de 2022, <https://neuronilla.com/brainstorming/>

Flor de Loto (técnica MY):

«Es una técnica de creatividad que consiste en ir deduciendo ideas o temas de uno inicial situado en el centro. Las ideas surgen a partir del centro, como los pétalos de una flor. Se inicia con una matriz (flor), se escribe en el centro el tema inicial (u objetivo creativo) y se escriben en los pétalos que lo rodean las ideas relacionadas.»²¹

Procedimiento de Flor de Loto:

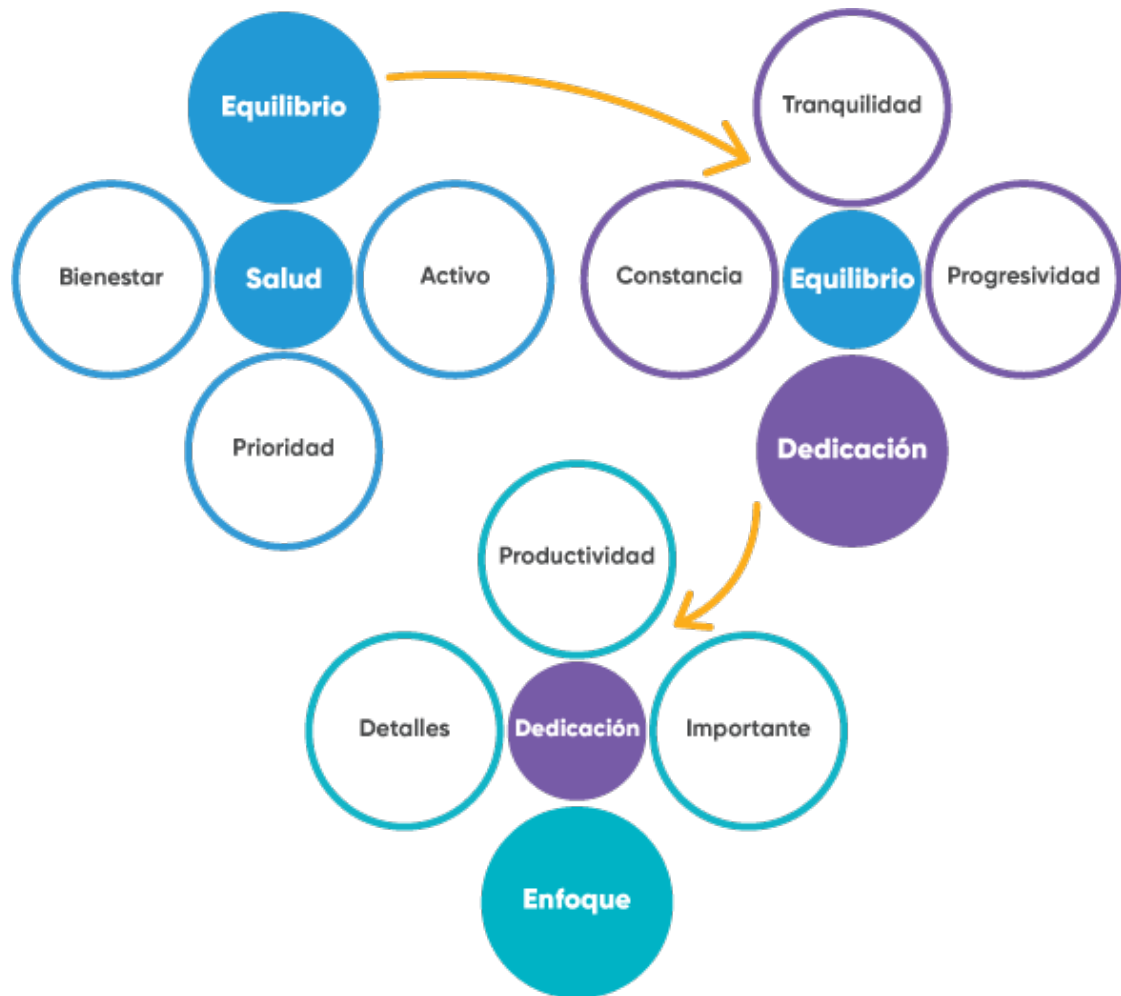


Figura 30. Diagrama de Flor de Loto. Elaboración propia.

Análisis morfológico de Fritz Zwicky:

«Es una técnica combinatoria de ideación creativa consistente en descomponer un concepto o problema en sus elementos esenciales o estructuras básicas. Con sus rasgos o atributos se construye una matriz que nos permitirá multiplicar las relaciones entre tales partes. Así pues, en su forma más básica, el Análisis Morfológico no es más que la generación de ideas por medio de una matriz.»²²

²¹ «La flor de loto (técnica MY)», Neuronilla, acceso el 30 de agosto de 2022, <https://neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/>

²² «Análisis Morfológico», Neuronilla, acceso el 30 de agosto de 2022, <https://neuronilla.com/analisis-morfologico/>

Procedimiento de análisis morfológico:

Tema: Asistente en Salud con énfasis en el cuidado del Adulto Mayor.

Objetivos:

- ✓ Comunicar eficazmente la información que la institución entrega con sentido de pertenencia a su comunidad.
- ✓ Proyectar en el lector interés y afinidad por la profesionalidad y naturalidad con la que la institución presenta su información.
- ✓ Permitir que el usuario pueda mantener su concentración en el contenido del material educativo, haciendo que el uso del mismo sea una experiencia agradable.
- ✓ Dar al lector una experiencia informativa, productiva, ordenada y agradable.
- ✓ El material refleja un carácter cálido hacia la comunidad y mantiene una imagen y diálogo vanguardista a la vez, haciéndolo memorable para el G.O., que podrá sentir orgullo y familiaridad por la institución y su área de estudio.

Parámetros de objetivos y sus combinaciones:

Tabla 7. Matriz para generación de ideas. Tabla para combinar los objetivos de la gráfica del proyecto y sus parámetros visuales según el grupo objetivo.

<i>Objetivos del material</i>				
Parámetros	Proyecta interés y afinidad a la comunidad de forma natural y continua	Comunica con profesionalismo y eficacia la información	Ofrece una experiencia informativa, ordenada y agradable	Es memorable para el G.O., que podrá sentir orgullo y familiaridad por la institución
Medios	Escritura y diálogo asertivo del contenido	Tono de comunicación	Reorganización de lectura a través de retículas personalizadas	La imagen institucional está presente sin llegar a percibirse como “aburrida o seca”
Elementos gráficos	La gráfica está personalizada a un grupo objetivo	Mantiene coherencia entre la gráfica del material y su finalidad, con enfoques gráficos agregados.	La iconografía y recursos visuales guían al lector y le introducen también la información con imágenes.	La gráfica se aleja de recursos gráficos de fuentes en línea que salen de la gráfica institucional.
<i>Objetivos del material resueltos por parámetros</i>				
	La comunidad se interesa por el material a través del desarrollo y aplicación asertiva de la gráfica institucional que ha sido personalizada para ellos por lo que la imagen de la institución siempre será adaptable a cada evento por comunicar.	La tipografía y cromatología se aplican de forma que la legibilidad visual de la información sea la más óptima, es decir, todos los recursos gráficos son coherentes con la gráfica institucional y apoyan al enfoque del estudiante.	El equilibrio entre imagen y texto es el adecuado para no sobrecargar de información visual al lector, siendo apoyado también con el uso de grillas que mantiene la organización en todo momento.	El uso de iconografía mantiene la atención e interés del lector gracias a que aplica profesionalmente su gráfica continuamente sin otros elementos que irrumpa con ella y creen ruido visual. Se percibe como “fresca e interesante”.

Fuente: Elaboración propia.

Concepto Creativo

Frase del Concepto Creativo

Ampliando mi enfoque

Descripción

Estar enfocado en un manual con información extensa requiere de códigos visuales adecuados que favorezcan la concentración y comprensión del contenido para que el estudiante se mantenga motivado y aprenda de forma óptima.

5. Premisas de Diseño

Tablero de premisas de diseño

Cromatología

- ✓ Uso de cuatricromía + negro.
- ✓ Aplicación de color adaptable a papel a color y blanco.

Tipografía

- ✓ 1 estilo Grotesque para textos.
- ✓ 1 display para titulares.

Retícula

- ✓ Modular de 18-20 campos.
- ✓ Formato horizontal.

Figura: Estilo de Ilustración

- ✓ Iconografía, aplicación de asistentes visuales y plano a detalle.

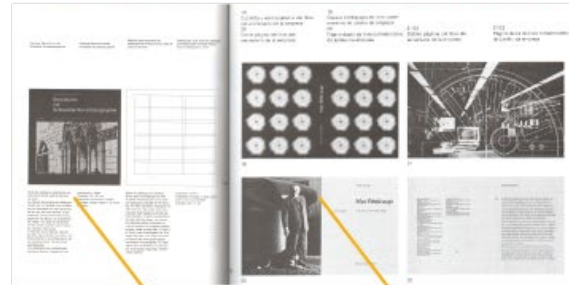
Tendencia

- ✓ Diseño plano vectorial con contrastes estridentes entre la figura y el material de fondo.



Tipografía

- 1 estilo Grotesque para textos + 1 display para titulares



Formato

- Horizontal

Retícula

- Modular de 18-20 campos.



Estilo

- Uso de cuatricromía + negro
- Aplicación de papel a color

Acentos Gráficos

- Aplicación de asistentes visuales
- Plano a detalle



Figura 31. Tablero de inspiración para premisas de diseño. Elaboración propia.

6. Códigos Visuales

Aspecto Estético

Este aspecto se aplicará al momento de utilizar la tendencia de diseño plano vectorial con contrastes estridentes entre la figura y el material de fondo que se eligió para el proyecto. Dicha tendencia pretende lograr conseguir la atención del usuario de los manuales hacia las partes más importantes del contenido, mejorando así las posibilidades de que el enfoque al contenido principal no se pierda y el diseño se perciba dinámico sin agregar ruido visual.

Aspecto Didáctico

Gracias al uso de la iconografía, la aplicación de asistentes visuales y el plano a detalle en las ilustraciones y diagramación del contenido de los manuales, este se podrá transmitir de forma óptima al usuario. Existen contenidos que sin la ayuda de recursos gráficos, no podrían ser aprendidos de la misma manera por lo que al momento de mostrar al estudiante dichos conceptos o procedimientos que son un tanto abstractos con el apoyo de esquemas e ilustraciones, les permitirán potenciar su educación y comprensión activa en el área de estudio en el que se encuentren.

Aspecto Morfológico

Iconicidad o abstracción

Se aplicará la iconicidad en ilustraciones que sean simbólicas respecto a los elementos que se quieren representar, ya que este uso de la imagen encaja de mejor manera al uso del estilo de diseño plano que se utilizará.

Connotación y denotación

Ambos significados de la imagen pueden coexistir en la gráfica del material, pero cuando se refiere a la interpretación final que los usuarios tendrán de esta se pretende que su interpretación sea monosémica, ya que dentro del contenido existen conceptos que requieren de una comprensión única y no hay lugar para interpretaciones libres o erróneas.

Simplicidad o complejidad

A pesar de que los recursos gráficos que se implementan en el material son iconográficos, estos entran en una categoría de imágenes complejas al existir la necesidad de abstraer conceptos complejos a imágenes de simple comprensión.

Originalidad o redundancia

Habiendo establecido los puntos anteriores, se puede disponer que las imágenes tengan una característica de redundancia para optimizar el reconocimiento de indicadores gráficos dentro del material y acostumbrar al usuario a practicar y reconocer dichos conceptos gracias a que comprenden que hay una cantidad finita de significados según las formas que se le presenten.

Aspecto Sintáctico

Dentro de la composición de la gráfica de los manuales, se utiliza el plano a detalle para demostrar los aspectos más importantes del contenido. A su vez, los ángulos en los que dichas imágenes se presentan pueden variar entre el plano frontal y en picada, dependiendo de lo que se desee representar. Las ilustraciones se valen de líneas curvas para equilibrar la monotonía que podrían causar las ilustraciones planas y agregando así el dinamismo que se necesita.

Respecto a la cromatología de la imagen y a las necesidades de las piezas, se aplican sistemas de registro cromático CMYK para mantener la fidelidad de color cuando sea la impresión del material. Según el grupo objetivo, es de preferencia la tonalidad fría en la paleta de color, sin embargo se abre la posibilidad de combinarla con colores cálidos para generar el contraste visual que se necesita para los acentos gráficos.

Aspecto Semántico

Significado Denotativo

El significado denotativo en la gráfica del material, se encuentra presente de manera definitiva por el tipo de contenido del mismo. Los estudiantes deben poder reconocer con suma facilidad lo que se está visualizando y conectar dichas imágenes con el texto que están estudiando, por lo que el estilo de ilustración, a pesar de ser iconográfico, demuestra a través de su forma lo que se está tratando de expresar sin hacer que el usuario se confunda o pierda su enfoque en el contenido al tener que descifrar algún significado encubierto.

Significados Connotativos

A partir del uso de la sinécdoque en los recursos visuales, se podrá implementar el plano a detalle en la iconografía, de forma que la gráfica de los manuales se base en la utilización de asistentes gráficos y propicien el enfoque en el contenido que resalta del material y que el usuario se encuentre más interesado en él. Las aplicaciones de la sinécdoque se reflejan a través de ilustraciones aumentadas, es decir, acercamientos a partes de los elementos que se desean mostrar, como personajes con el mínimo de rasgos diferenciativos o imágenes de un inventario de medicina sin necesidad de mostrar los envases por completo.

Capítulo VI: Producción Gráfica

Al haber completado la fase de la Definición Creativa, se procede a graficar las piezas del material mediante un proceso que conlleva: bocetaje manual, bocetaje digital, y validaciones personales, profesionales, y del grupo objetivo.

01. Previsualización

Definición del Proyecto A

El proyecto consiste en el diseño de dos manuales que sirvan como una guía de apoyo educativo sobre el cuidado domiciliario físico y mental del adulto mayor para mejorar la experiencia y aprendizaje de las alumnas y docentes del curso de Asistente en Salud del programa Junkacentro en la Fundación Junkabal.

Resumen del Tema a abordar dentro de la pieza

El contenido de ambos manuales pretende ser una guía para la estudiante y el docente en el curso de Asistente en Salud con énfasis en el cuidado del adulto mayor, el cual tiene las siguientes áreas temáticas: Introducción al cuidado de la salud, anatomía y fisiología, farmacología, desarrollo humano, comunicación, procedimientos básicos de enfermería 1 y 2, procedimientos de laboratorios 1 y 2, salud mental y psiquiatría 1 y 2, cuidado integral del adulto mayor 1 y 2, enfermedades crónicas 1 y 2, nutrición en el adulto mayor 1 y 2, cómo cuidar las enfermedades agudas, cuidado a personas en situación médico quirúrgica y soporte vital básico.

Secciones principales de la(s) pieza(s) de Diseño

Manual editorial litográfico:

- Portada (Tiro y retiro)
- Lomo
- Guardas
- Índice
- Páginas internas de contenido (con texto, con imágenes y combinación de ambas)
- Portadillas
- Contraportada

Ruta del usuario

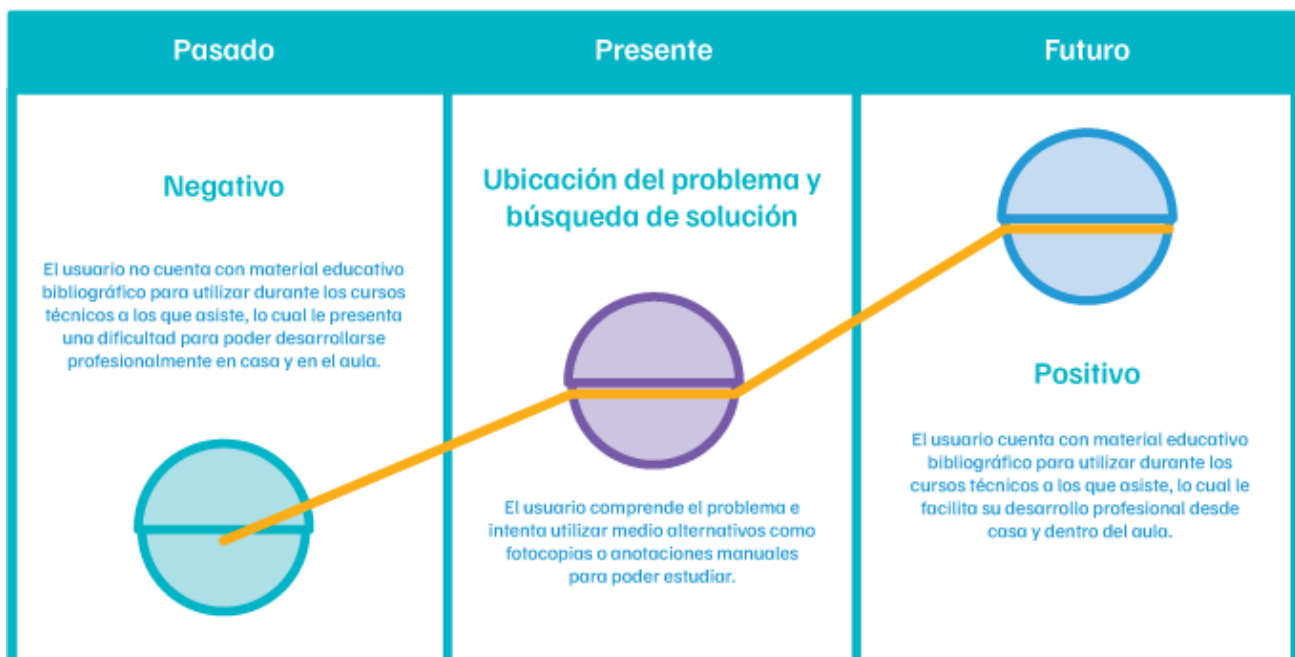


Figura 32. Diagrama de ruta del usuario. Elaboración propia.

02. Nivel de Producción Gráfica 1

Pieza gráfica

Sección 1: Portada

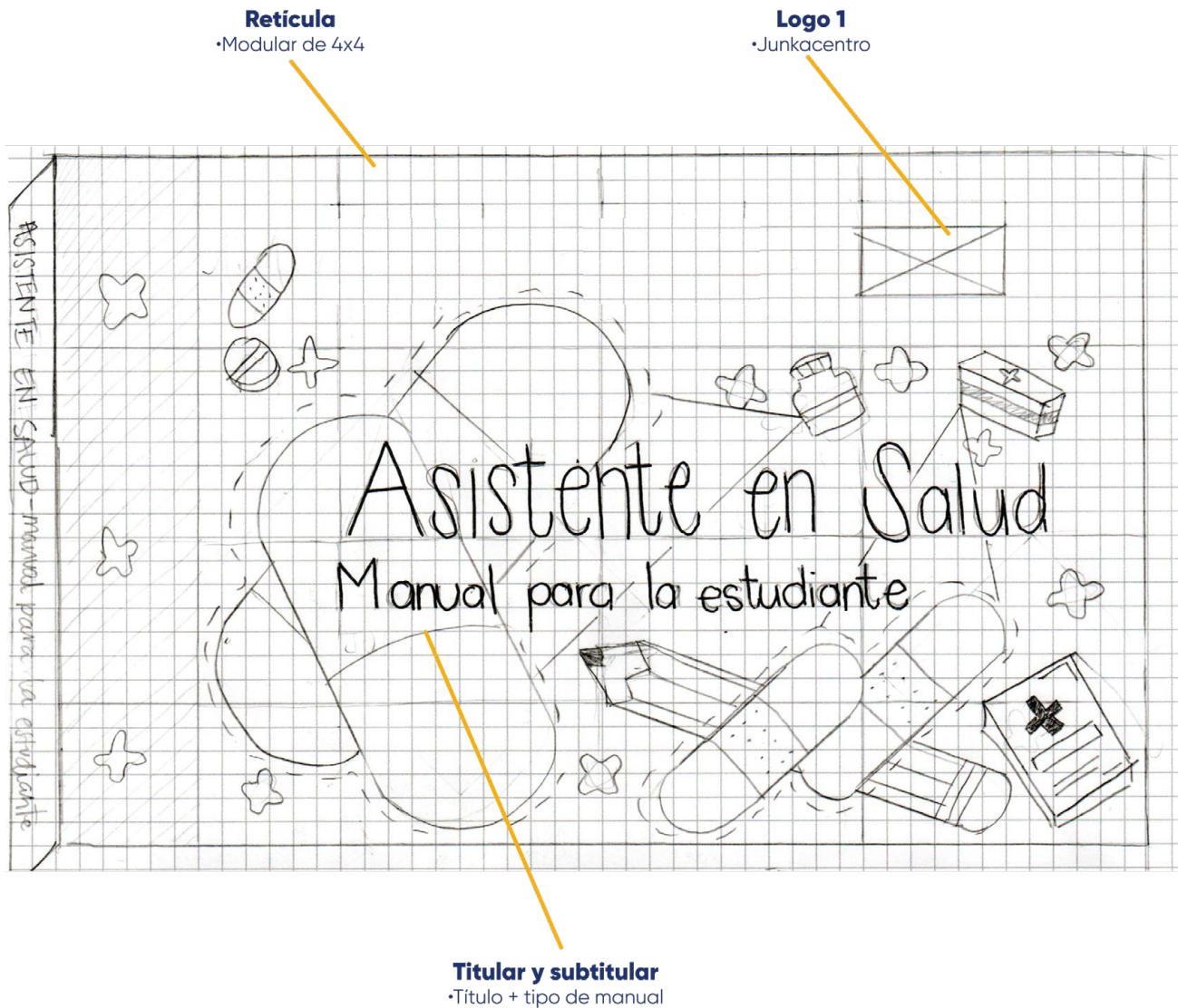
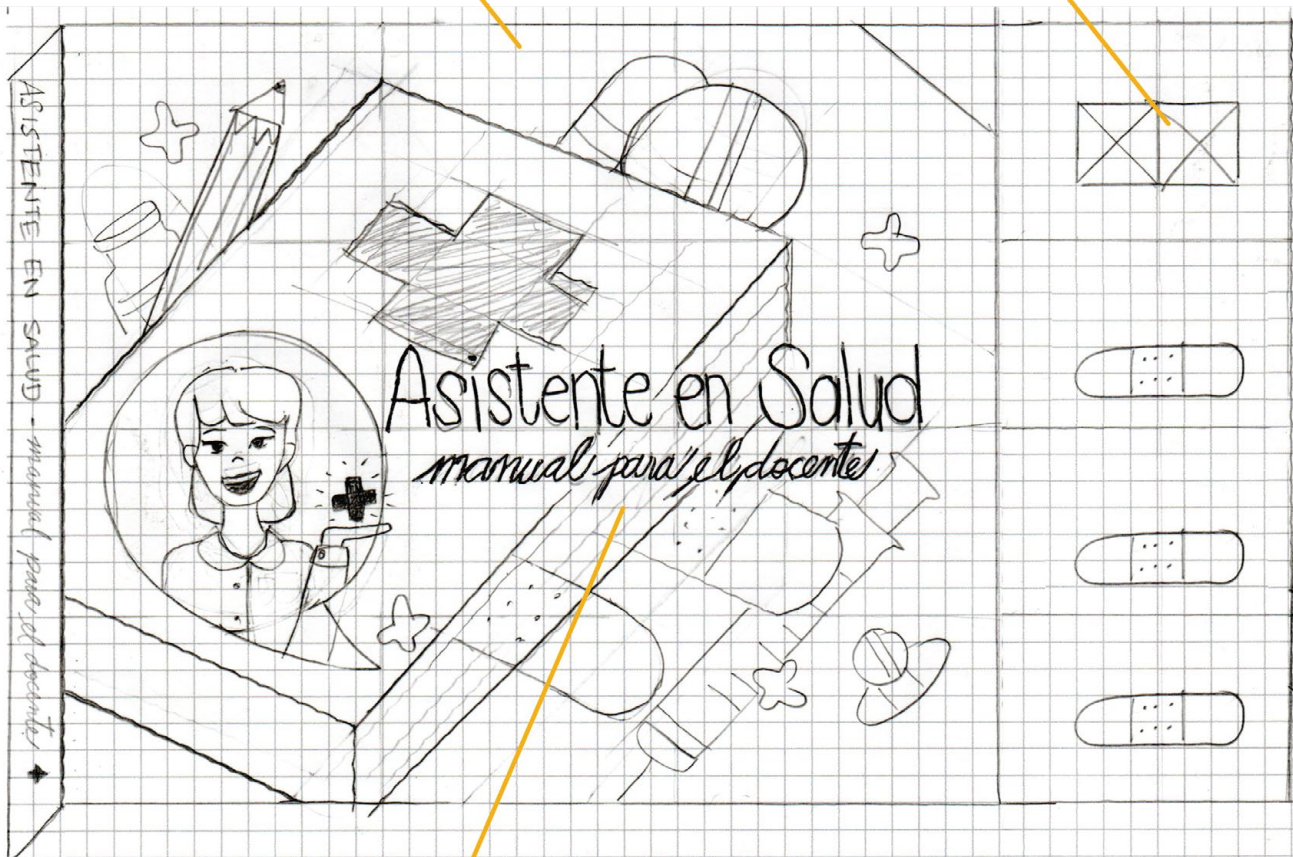


Figura 33. Boceto 1 de portada. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Se realiza el primer boceto en una retícula modular de 4x4 en la cual se colocan los elementos gráficos de forma superpuesta para generar profundidad visual con los elementos vectoriales. Se incluye iconografía que refleja cada tema del manual y se deja espacio en la parte superior para colocar el logo de la institución.

Reticula
•Modular de 4x4

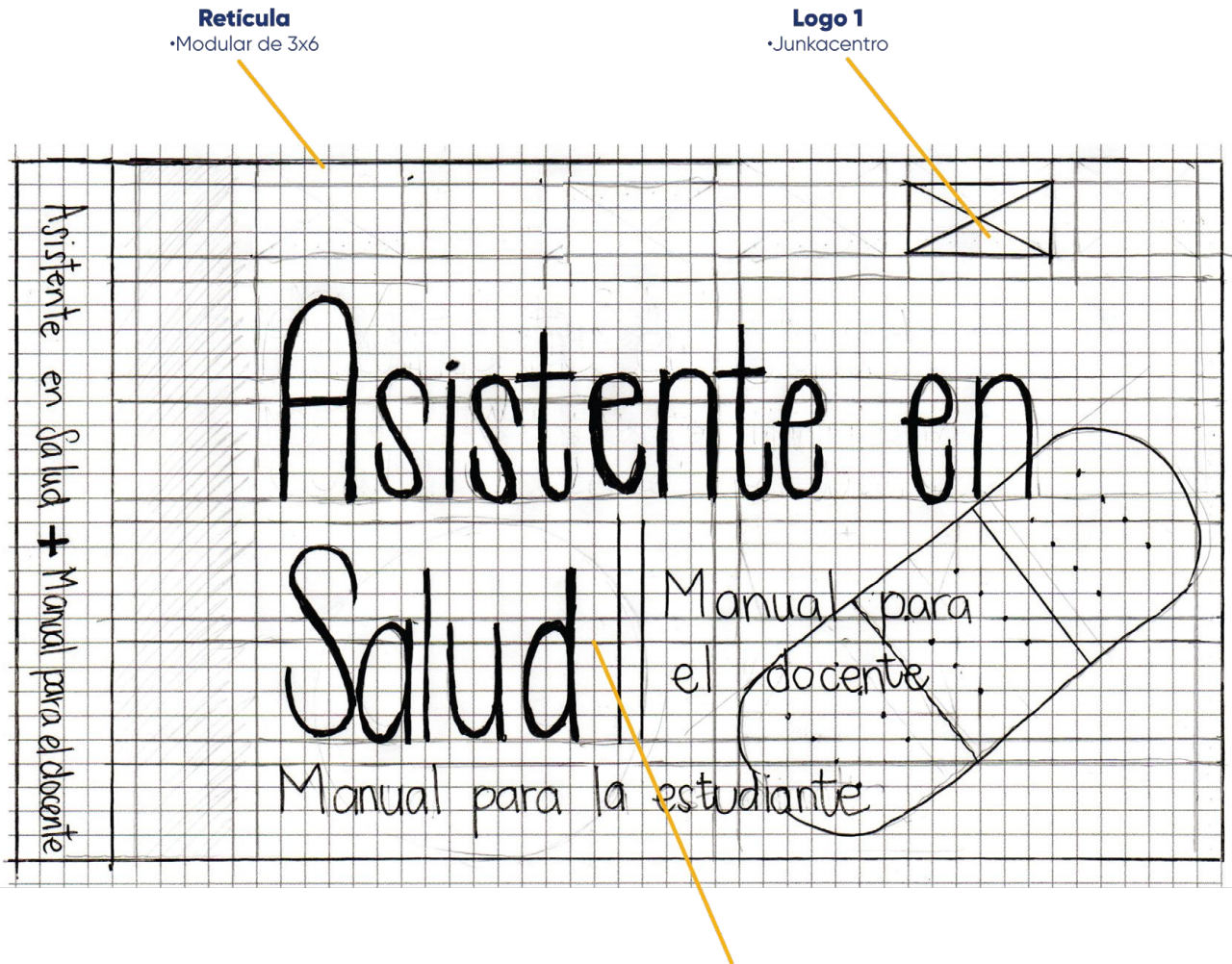
Logo 1
•Junkacentro



Titular y subtítular
•Título + tipo de manual

Figura 34. Boceto 2 de portada. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Se usa de nuevo una retícula modular de 4x4, colocando elementos que representan al docente con una acentuación gráfica a la par del título del manual, lo cual hace que se resalte más. La parte derecha del manual contiene el logotipo de la institución para que se perciba como un apartado extra, y su posición hace que ambas partes mantengan un equilibrio visual y no se vea como una parte más importante que la otra.



Titular y subtítular
•Título + tipo de manual

Figura 35. Boceto 3 de portada. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Se aplica una retícula modular de 3x6, en la cual los únicos elementos que hay son una acentuación gráfica que hace alusión al área de cuidados de salud a la par del titular, el cual es el elemento tipográfico de mayor peso visual. La parte superior del manual contiene el logotipo de la institución y el espacio de los subtítulos se abre a las opciones de estar a la par o debajo del título principal, dependiendo del manual que sea.

Sección 2: Acentos gráficos

Plano

- Detalle, primer plano y Frontal

Estilo

- Acentos gráficos orgánicos

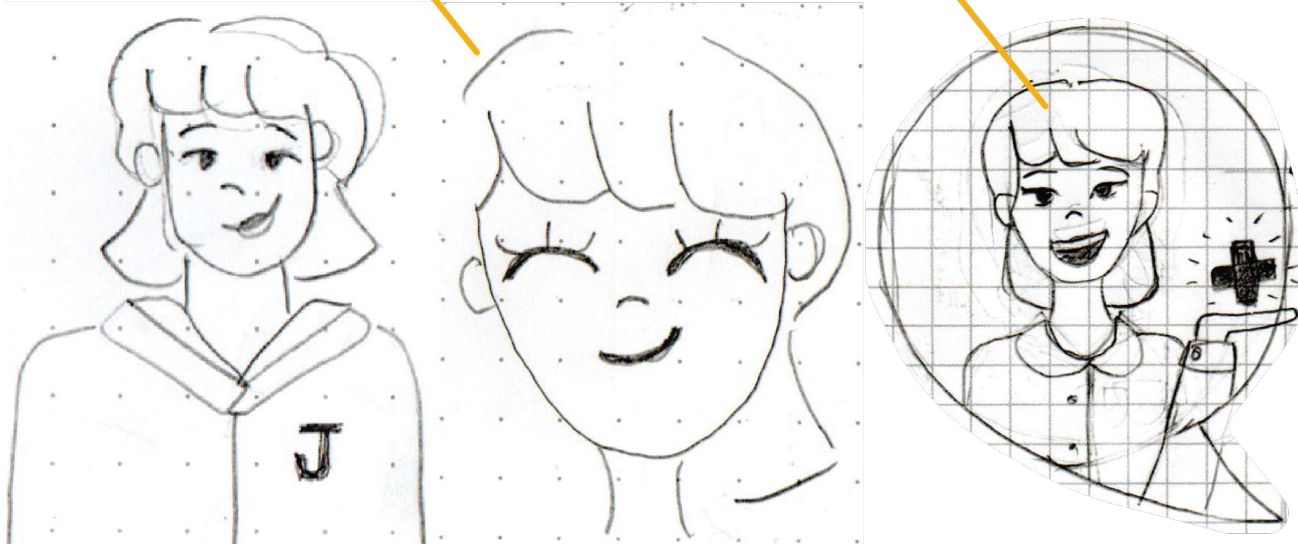


Figura 36. Boceto 1 de acento gráfico. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Para la primera opción de acentos gráficos se utilizan dos opciones de presentación en las cuales aparece una representación aumentada en primer plano y plano a detalle de la estudiante y la docente, en las cuales, ambas sirven como un elemento de apoyo al momento de llamar la atención del usuario a un detalle importante dentro del manual.

Estilo

- Acentos gráficos orgánicos e inorgánicos

Plano

- Detalle

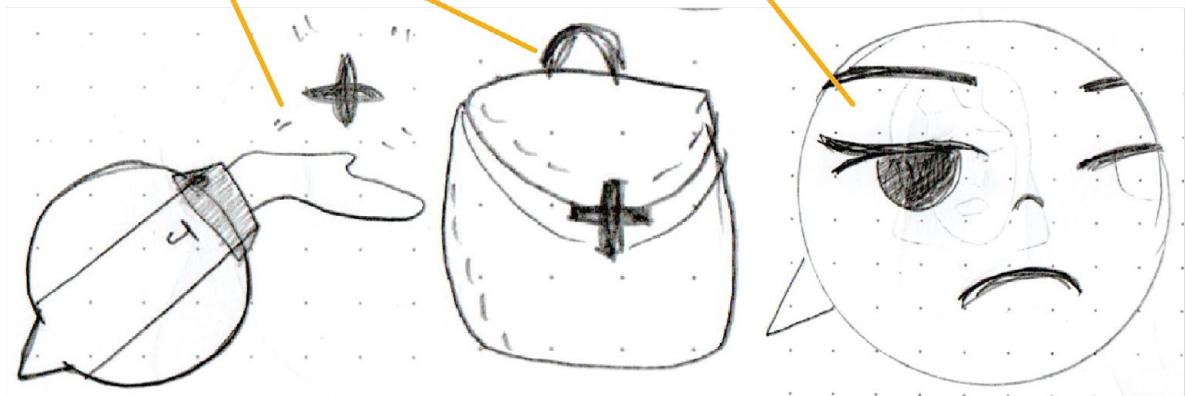


Figura 37. Boceto 2 de acento gráfico. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: En esta alternativa se encuentra una combinación de la acentuación gráfica con características humanas, pero mostrando menos detalles, y un agregado de ícono que demuestra un concepto simple del kit de una asistente de salud, ambos buscan la simplicidad y fácil reconocimiento para el usuario de los elementos que se están hablando.

Estilo

- Acentos gráficos inorgánicos en su mayoría

Plano

- Detalle, frontal y en picada

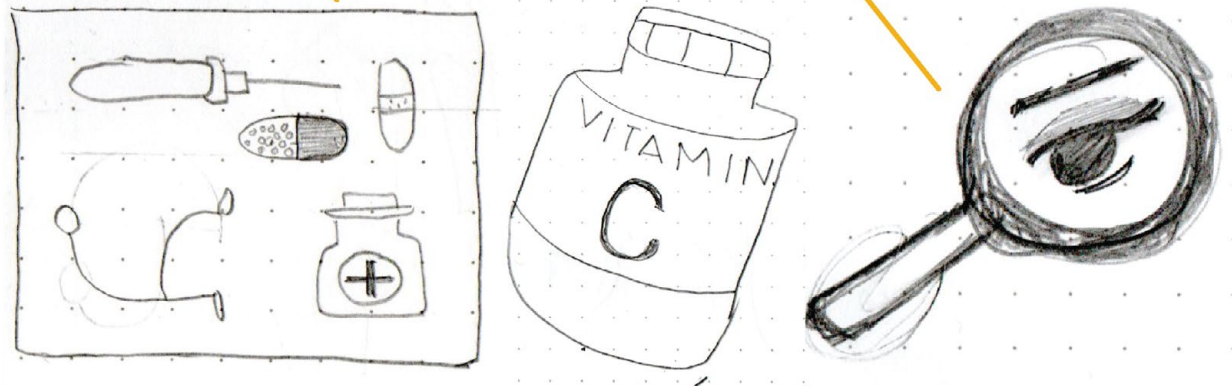


Figura 38 Opción de boceto 3 de acento gráfico. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Se representan otros elementos de forma menos humana, casi no existente al aplicar aún menos detalles de algún personaje y enfocando el elemento de “enfoco” que se desea según el concepto.

Sección 3: Contraportada

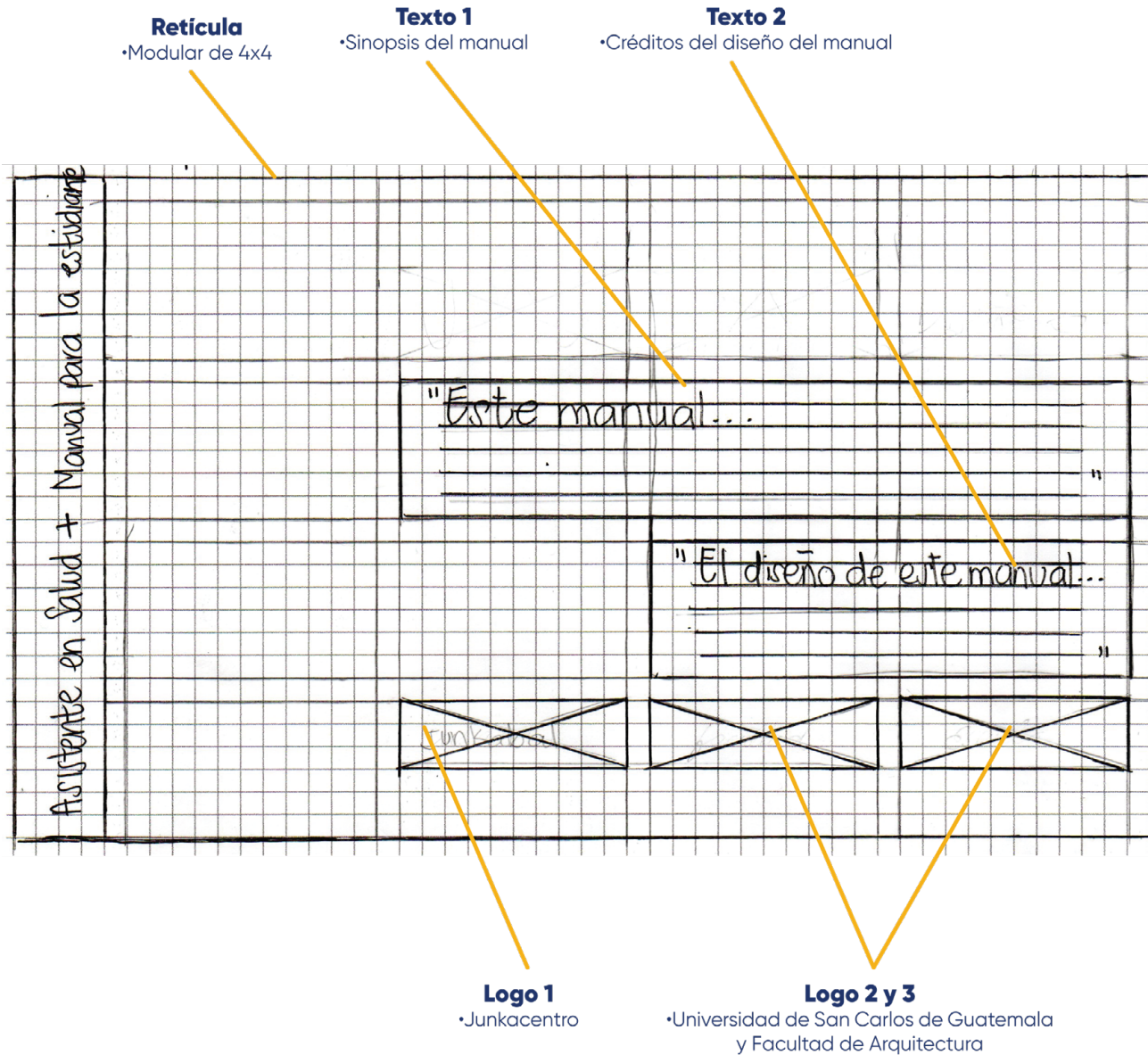


Figura 39. Boceto 1 de contraportada. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: El boceto se coloca en una retícula modular de 4x4 en la cual se utilizan 14 módulos de 16 para distribuir dos tipos de elementos: texto e imagen. Los textos consisten en la descripción del manual y el segundo en los créditos del diseño del manual. En la parte inferior se colocan los tres logos correspondientes de la institución, y del establecimiento universitario y facultad en que se ubica la persona que desarrolló dicho proyecto para la institución.

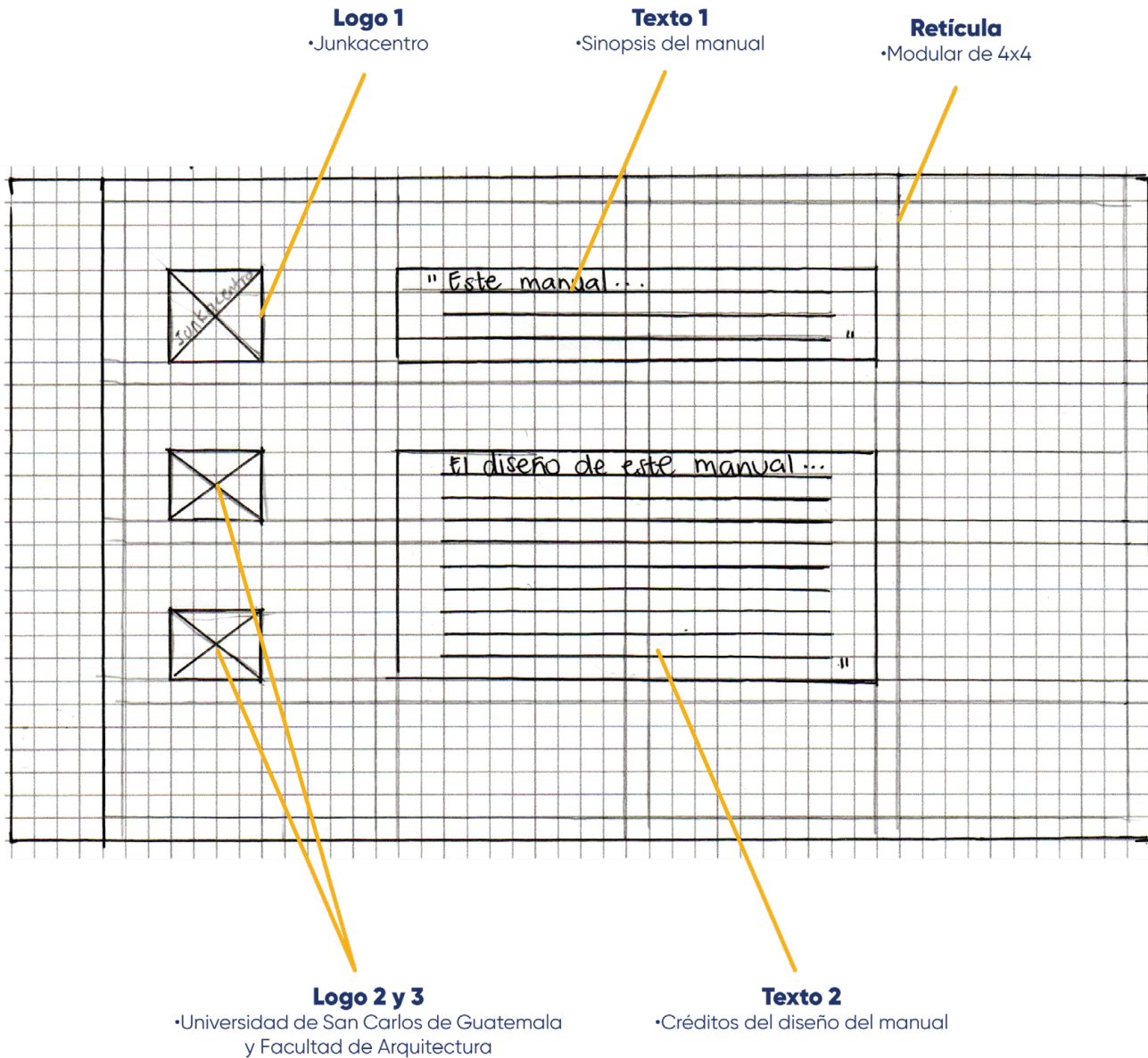


Figura 40. Boceto 2 de contraportada. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Se presenta de nuevo una retícula modular de 4x4 en la cual se distribuyen los mismos elementos de texto e imagen que el boceto de la figura anterior. Los textos también consisten en la descripción del manual y el segundo en los créditos del diseño del manual, ubicándose ahora en el centro de la retícula. En la parte izquierda se colocan los tres logos correspondientes de la institución, y del establecimiento universitario y facultad en que se ubica la persona que desarrolló dicho proyecto para la institución, cada uno a la respectiva línea de altura que el texto que les corresponde.

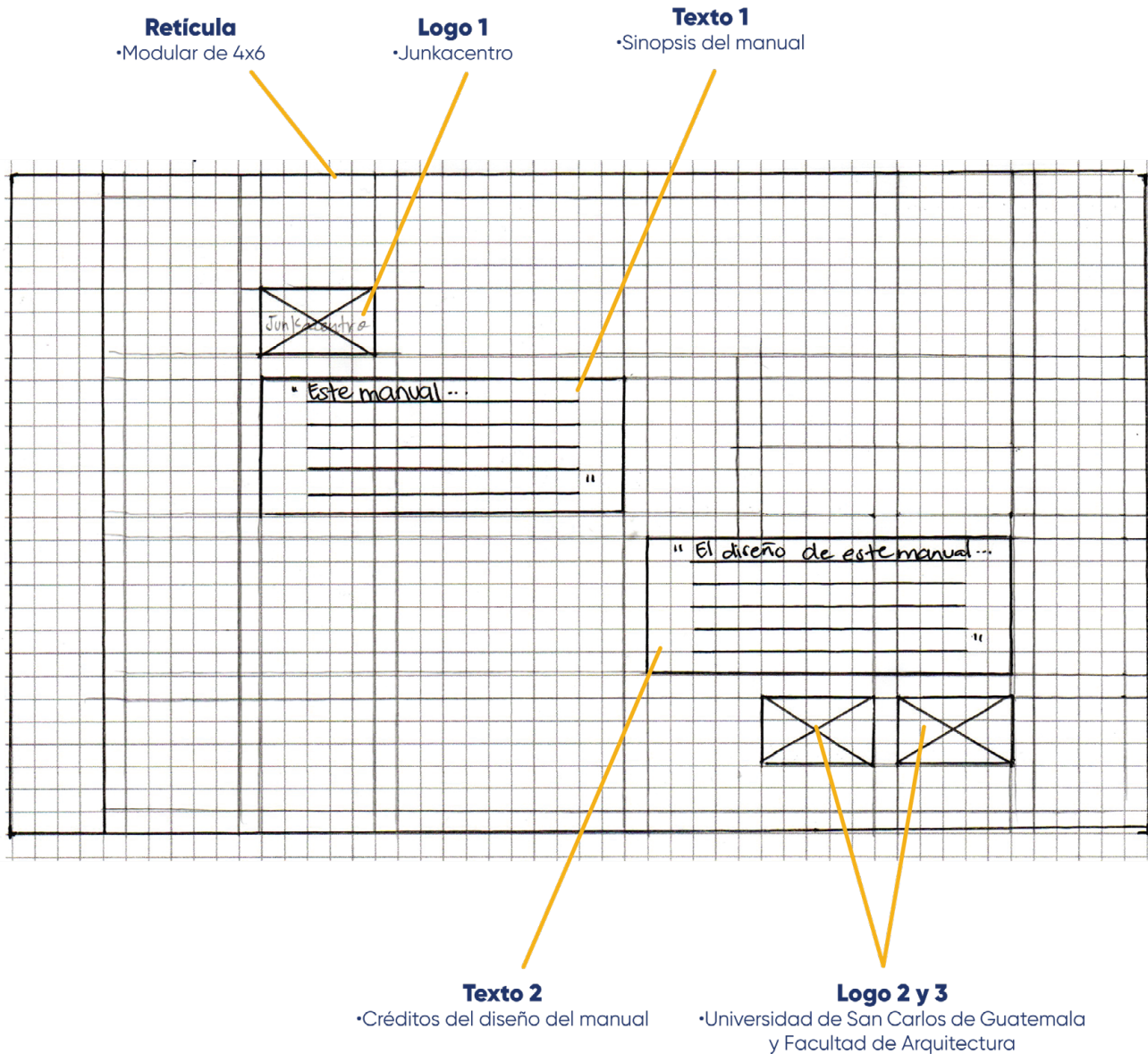


Figura 41. Boceto 3 de contraportada. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Se emplea una retícula modular de 4x6, en la cual se distribuyen los mismos elementos: texto para la descripción del manual y para los créditos del diseño del manual; así también las imágenes con los tres logos correspondientes de la institución arriba del texto del manual, y del establecimiento universitario y facultad en que se ubica la persona que desarrolló dicho proyecto para la institución, por debajo del texto de créditos.

Descripción de Autoevaluación

Criterios de autoevaluación

Los parámetros de autoevaluación se inspiran en los Fundamentos generales del Diseño Gráfico, los cuales permiten que la gráfica de la pieza sea efectiva y que cumpla con su objetivo primordial: resolver el problema de comunicación visual. Es por ello que se establecen los siguientes criterios a cumplir para desarrollar la matriz de autoevaluación:

1. Síntesis gráfica
2. Jerarquía visual.
3. Espacio y composición.
4. Pregnancia.
5. Se aplica el concepto creativo.

Instrumento de autoevaluación

Se utilizará una escala del 0 al 3 para establecer un puntaje según la calidad del boceto, siendo 0 la puntuación más baja y 3 la más alta:

- ✓ Puntuación de 0: No cumple con el criterio de diseño.
- ✓ Puntuación de 1: Cumple el criterio de diseño en un 30%.
- ✓ Puntuación de 2: Cumple el criterio de diseño en un 60% .
- ✓ Puntuación de 3: Cumple el criterio de diseño en un 90% o más.

Resultados de autoevaluación

Tabla 8. Autoevaluación de pieza de diseño de sección 1 portada.

Sección 1: Portada			
Se evalúa con una escala del 0 al 3 para establecer un puntaje según la calidad del boceto, siendo 0 la puntuación más baja y 3 la más alta.			
Criterio de diseño	Puntuación		
	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
Síntesis gráfica	2	2	2
Jerarquía visual.	2	3	1
Espacio y composición.	2	3	2
Pregnancia.	1	3	1
Se aplica el concepto creativo.	2	2	1
Resultado	9	13	7

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Autoevaluación de pieza de diseño de sección 2 acentos gráficos.

Sección 2: Acentos gráficos			
Se evalúa con una escala del 0 al 3 para establecer un puntaje según la calidad del boceto, siendo 0 la puntuación más baja y 3 la más alta.			
Criterio de diseño	Puntuación		
	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
Síntesis gráfica	2	3	1
Jerarquía visual.	1	2	2
Espacio y composición.	3	3	2
Pregnancia.	3	3	1
Se aplica el concepto creativo.	2	3	2
Resultado	11	14	8

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10. Autoevaluación de pieza de diseño de sección 3 contraportada.

Sección 3: Contraportada			
Se evalúa con una escala del 0 al 3 para establecer un puntaje según la calidad del boceto, siendo 0 la puntuación más baja y 3 la más alta.			
Criterio de diseño	Puntuación		
	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
Síntesis gráfica	1	2	3
Jerarquía visual.	1	3	2
Espacio y composición.	1	3	2
Pregnancia.	1	3	2
Se aplica el concepto creativo.	1	3	2
Resultado	5	14	11

Fuente: Elaboración propia.

Descripción y Fundamentación de la decisión final

Sección 1: Portada

Descripción y fundamentación: Esta opción resalta tanto el tema del manual como el de las alumnas que reciben el curso, por lo que puede generar mayor aceptación dentro del grupo objetivo y a su vez cumplir con su función.

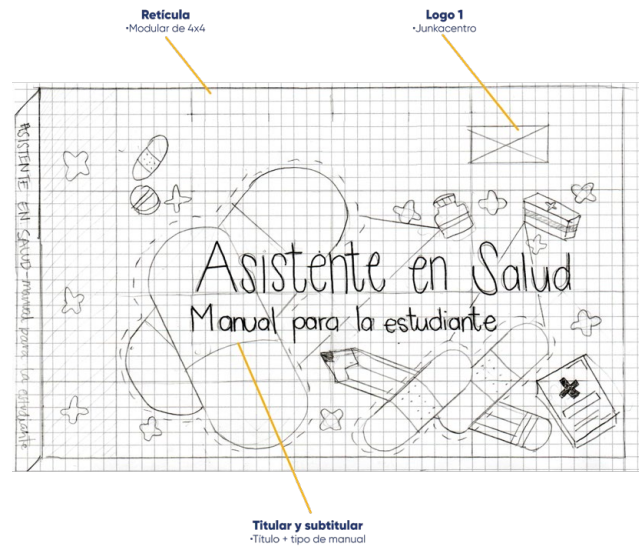


Figura 42. Boceto elegido de portada.

Fuente: Elaboración propia.

Sección 2: Acentos Gráficos

Descripción y fundamentación: La simplicidad y fácil reconocimiento para el usuario de los elementos es primordial para el manual, por lo que dicho estilo de acentos gráficos es el más adecuado para apoyar la concentración de las alumnas al contenido sin necesidad de saturar de imágenes el contenido.

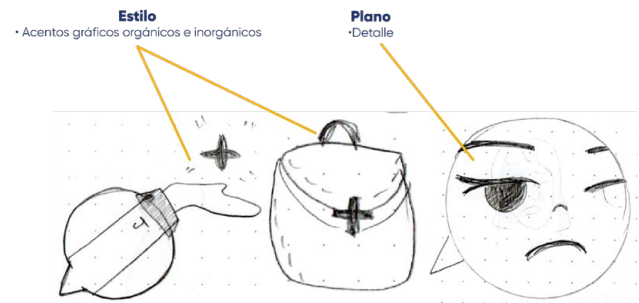


Figura 43. Boceto elegido de acento gráfico.

Fuente: Elaboración propia.

Sección 3: Contraportada

Descripción y fundamentación: Aplicar esta organización de elementos resuelve la función de la portada y deja espacio para que en caso que la institución desee editar el contenido del agradecimiento a los patrocinadores de las impresiones de las piezas, puedan hacerlo sin tener problemas con el espacio de texto o logotipo.

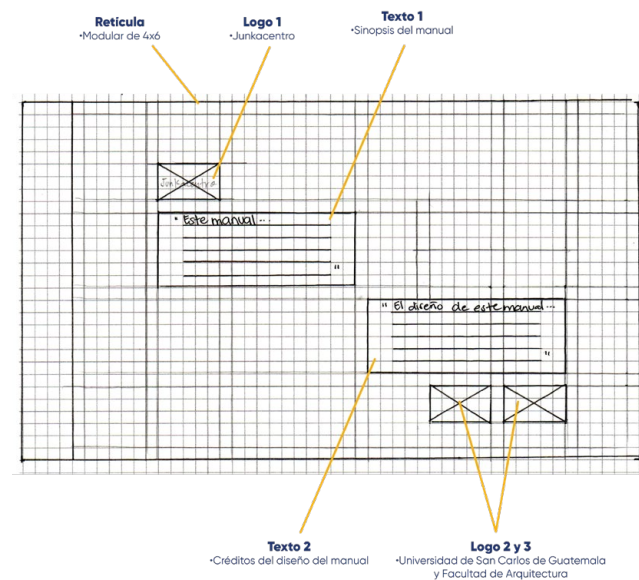


Figura 44. Boceto elegido de contraportada.

Fuente: Elaboración propia.

03. Nivel de Producción Gráfica 2

Pieza gráfica

Sección 1: Portada



Figura 45. Diseño de portada nivel 2. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Los elementos que representan a la estudiante y docentes a la par del título del manual hace que el grupo objetivo pueda identificarse dentro del manual. El tamaño de los elementos es similar a pesar de que en la realidad serían de distintas dimensiones; esto sirve para enfatizar en el acercamiento constante al detalle de los objetos representados que las alumnas utilizarían como asistentes en salud al momento de estudiar y ejercer su trabajo.

Sección 2: Acentos gráficos

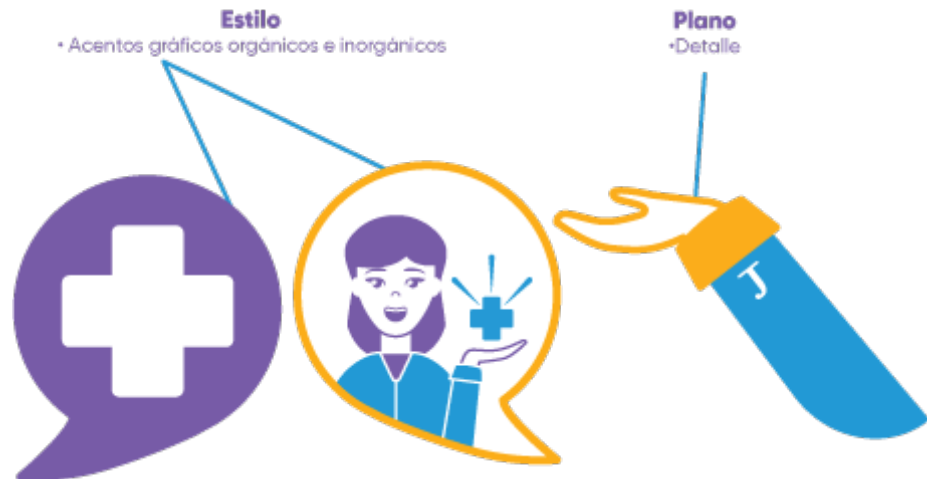


Figura 46. Diseño de acento gráfico nivel 2. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: La simplicidad y fácil reconocimiento para el usuario de los elementos que se están hablando se mantiene, utilizando símbolos universales explícitos como la cruz en el área de salud y también otros símbolos más sutiles como la inicial de Junkacentro en la manga del uniforme de la alumna.

Sección 3: Contraportada

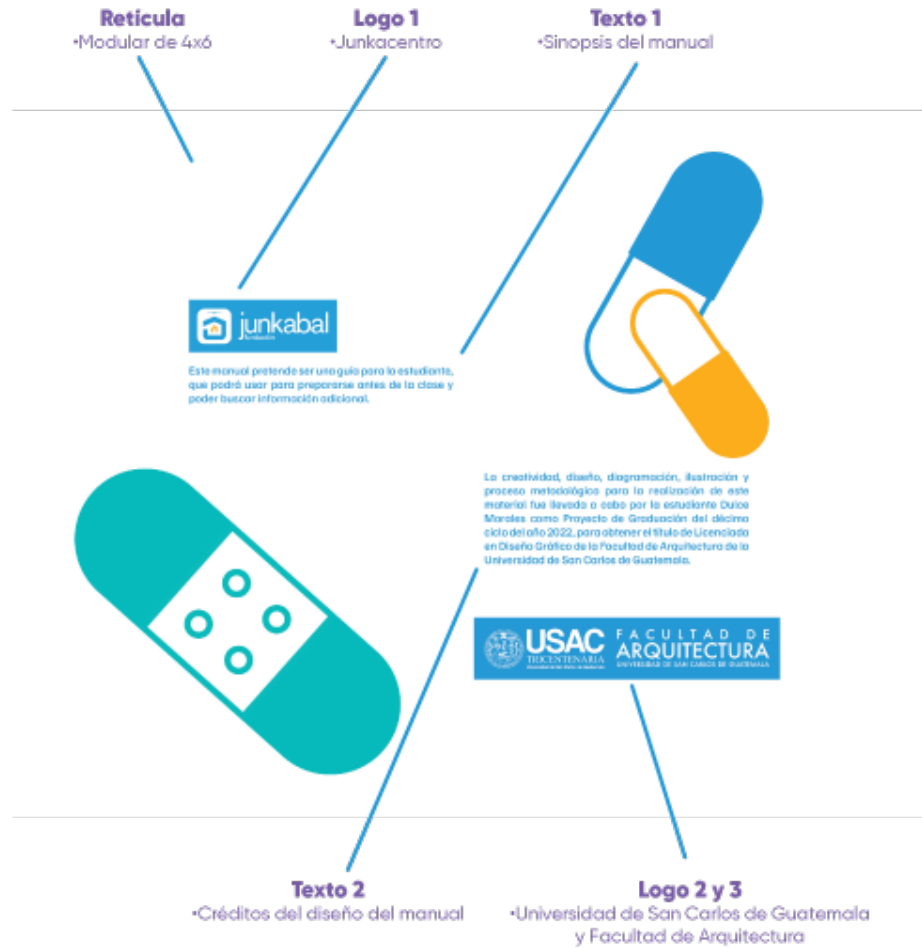


Figura 47. Diseño de contraportada, nivel 2. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Siguiendo la retícula modular de 4x6, se adaptan los logotipos de la institución y de la Universidad para seguir con una sola gráfica. También se colocan pocos elementos para obtener un descanso final del contenido interno del manual.

Descripción de validación

Técnica:

Para este proceso de evaluación se utilizó una entrevista a profundidad, la cual permitió que los participantes no solo comentaran los aspectos a evaluar de forma individual sino también como grupo.

Muestra:

Se contactó a 3 profesionales de diseño gráfico en total, de los cuales 3 son mujeres y 2 hombres, todos de 26 años de edad. A continuación se describe brevemente la información de los evaluados:

- Anna Michelle Orozco Blanco, diseñadora gráfica editorial, 26 años.
- Hari Ram Oswaldo Shanhar Morales Castillo, diseñador gráfico, director de arte y especialidad en desarrollo de marca, 26 años.
- Katherine Vanessa López Martínez, diseñadora gráfica e ilustradora, 26 años.

Criterios de evaluación:

Se les dio una serie de criterios a evaluar, los cuales fueron: Nivel de síntesis gráfica, jerarquía visual, espacio y composición, pregnancia, si se aplica el concepto creativo, funcionalidad y por último se dio un espacio para compartir sugerencias y consejos.

Descripción del proceso de evaluación:

- ✓ Se citó a los profesionales el miércoles 5 de octubre a una reunión virtual, a través de la plataforma de Google Meet.
- ✓ Se presentó un audiovisual en el cual se mostraron distintas piezas gráficas y se expuso el concepto de diseño entre otros puntos de interés para poder darles el contexto del proyecto y la finalidad del mismo.
- ✓ Se les dio un tiempo para comentar de forma individual y por último se intercambiaron opiniones y consejos para mejorar las piezas gráficas.
- ✓ Asimismo se realizó previamente una actividad de asesoría con otros profesionales de Diseño Gráfico como María Salazar y Diego Pellecer. En la actividad llamada *MasterFeedback*, en donde se presentó de forma breve la introducción al proyecto de graduación y las premisas de diseño, con lo que dichos profesionales dieron su reatrolimentación según sus áreas de especialización.



Figura 48. Direcciones para la creación del audiovisual presentado a los profesionales durante el *Master Feedback*. Fuente: Compartido en las asignaturas de Proyecto de Graduación 2 y EPS.

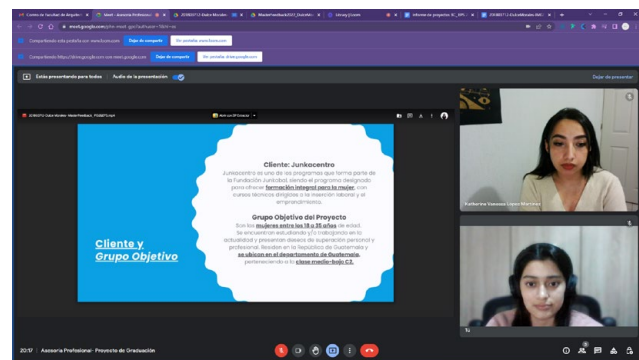


Figura 49. Captura de pantalla de la reunión virtual durante la validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia.

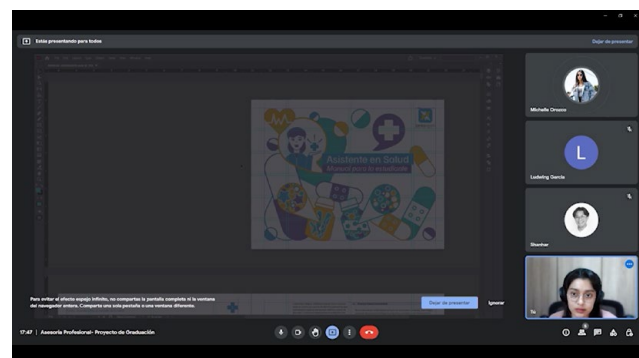


Figura 50. Captura de pantalla 2 de la reunión virtual durante la validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia.

Resultados de validación

A continuación se recopilan las respuestas sintetizadas de los profesionales, con base en los criterios de evaluación que se les indicó tener en cuenta al inicio de la reunión:

Licenciada Anna Michelle Orozco Blanco:

1. Síntesis gráfica: Encuentra un punto medio en la síntesis de los elementos gráficos, se debe trabajar la unificación del grosor de líneas y evitar integrar muchos elementos en un solo espacio y aprovechar el cambio de tamaño de los elementos para agregar profundidad sin saturar la página.
2. Jerarquía visual: Agregar portadillas para cada capítulo y/o sub portadillas para las secciones o cursos que contiene cada capítulo. En los titulares de “Plan de clase” se puede agregar más peso tipográfico para que contraste mejor con el subtítular.
3. Espacio y composición: Le parece acertado que el formato del material sea horizontal. Recomienda iniciar un nuevo capítulo de preferencia en la página derecha y considerar hasta 12 palabras máximo entre párrafos.
4. Pregnancia: La paleta de color es bastante adecuada por lo que llama al interés del lector y se puede aprovechar para separar los capítulos.
5. Se aplica el concepto creativo: Sí se está aplicando el concepto creativo en las ilustraciones y se puede aplicar al texto con el uso de indicadores resaltados en algunos subtítulos.
6. Funcionalidad: El material presenta distribución de elementos y decisiones de formato acertadas para el proyecto que se está trabajando.
7. Consejos: Se aconseja que el número de página quede externo y fuera de la diagramación de la página y que se deje 1 pulgada de espacio mínimo en el lomo.

Licenciado Hari Ram Oswaldo Shanhar Morales Castillo:

1. Síntesis gráfica: Hace falta trabajar en la síntesis de los elementos gráficos de forma que solamente con un elemento se pueda hacer la interpretación del tema en cuestión. Se sugiere aplicar más la iconografía.
2. Jerarquía visual: La tipografía se puede trabajar en porcentajes para mantener la jerarquía visual de los textos. El título y subtítulo hay que diferenciarlos más con otros pesos.
3. Espacio y composición: Es importante tener en mente las necesidades de este cliente en cuanto a el cuidado de la cantidad de tiraje que tendrán los manuales, pero no hay que tener miedo de dejar el espacio que tenga que dejar para mantener una lectura fluida y con los descansos necesarios.
4. Pregnancia: El material llama bastante la atención del lector, lo cual es positivo especialmente por ser un contenido extenso, por lo que se considera que

incluso el formato horizontal invita a leer el contenido sin sentir que el contenido es demasiado largo o aburrido.

5. Se aplica el concepto creativo: Sí se está aplicando el concepto creativo y se recomienda que el concepto de los “Enfoques” se aplique de forma más explícita en las ilustraciones para mantener una línea gráfica más unificada.
6. Funcionalidad: El material es funcional gracias a las decisiones de formato, paleta de color y demás elementos gráficos que van acorde a las necesidades del grupo objetivo del proyecto.
7. Consejos: Se aconseja revisar el flujo de lectura, de forma que los textos queden alineados tanto entre los medianiles como en la relación que tiene una página con otra.

Licenciada Katherine Vanessa López Martínez:

1. Síntesis gráfica: Los elementos de ilustración que se observan sintetizan bastante el contenido que se quiere representar.
2. Jerarquía visual: Revisar los interlineados entre titulares y subtítulos principalmente para que se diferencie mejor la jerarquía de estos elementos.
3. Espacio y composición: Aprovechar los espacios en blanco disponibles no solo para ilustraciones sino también para descansos visuales por la cantidad de contenido que se está trabajando dentro del manual.
4. Pregnancia: La paleta de colores es muy acertada al tema del manual y junto al formato horizontal hace que la pieza sea llamativa para el lector.
5. Se aplica el concepto creativo: Sí se aplica el concepto creativo en las ilustraciones y se recomienda aplicarlo también al texto con la aplicación de la paleta de color para crear otros puntos de enfoque en la lectura.
6. Funcionalidad: Los elementos gráficos de la pieza propuesta son acertados por el grupo objetivo al que van dirigidos.
7. Consejos: Hacer más pruebas de pesos tipográficos para afinar la jerarquía de los textos y se recomienda generar íconos generales o la aplicación de indicadores de color para que las lectoras del manual encuentren rápidamente el contenido que buscan.

Notas personales sobre la retroalimentación recibida en el MasterFeedback:

1. La tipografía, iconografía y paleta cromática propuesta fue aprobada y se encuentra apropiada para el proyecto de diseño.
2. Reforzar la legibilidad en diagramación, añadiendo páginas para liberar espacio, mejorando los descansos visuales con la aplicación de 1 solo color en íconos o texto y aumentando así el dinamismo de las piezas diagramadas.

Descripción y fundamentación de la decisión final

Sección 1: Portada



Figura 62. Indicadores de cambios para el diseño de portada nivel 2. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Los profesionales evaluaron la pieza gráfica de portada y enfatizaron en reorganizar los elementos que la conforman, de modo que el concepto sea la herramienta principal para desarrollar la portada en general, en vez de aplicarlo solamente en los tamaños de los elementos.

Sección 2: Acentos gráficos



Figura 63. Indicadores de cambios para el diseño acentos gráficos nivel 2. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Los evaluadores profesionales indican que es necesario unificar la línea gráfica en cuanto a grosor de línea y aplicación de profundidad con la aplicación completa de la paleta de color.

Sección 3: Jerarquía tipográfica



Figura 64. Indicadores de cambios para la jerarquía tipográfica nivel 2. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Como pieza principal del contenido, la tipografía se encontró adecuada para el proyecto, sin embargo los profesionales que lo evaluaron sugieren que se revise el peso tipográfico y los interlineados de los titulares y subtulares específicamente, así también que se evalúe la posibilidad de integrar indicadores de color en dichas secciones del texto.

04. Nivel de Producción Gráfica 3

Pieza gráfica

Sección 1: Portada



Figura 65. Diseño de portada nivel 3. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: El cambio de la aplicación del concepto que se tenía enfocado en el tamaño de los elementos se redirigió al acercamiento general de los mismos, con lo que se puede obtener una portada más agradable a la vista y con mucho menos ruido visual.

Sección 2: Acentos gráficos

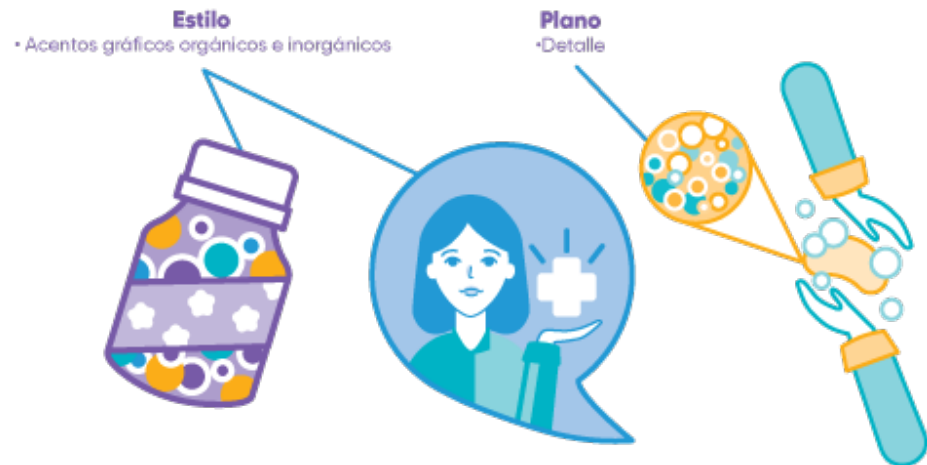


Figura 66. Diseño de acento gráfico nivel 3. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: La transparencia y segunda evaluación de la síntesis visual de los elementos aplicada a los elementos genera una gráfica más unificada y llamativa, manteniendo el contenido del manual en un flujo agradable de lectura y fácil reconocimiento de los elementos que se hablan en cada capítulo.

Sección 3: Contraportada



Figura 67. Diseño de contraportada, nivel 3. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: Al retirar los elementos innecesarios de la contraportada se genera una unificación directa con la portada, utilizando una imagen en espejo de esta en la cual el espacio es más adaptable para el contenido que debe llevar sin saturar el espacio o generar disrupción entre el contenido interno y externo del manual.

Descripción de validación

Técnica:

Para este proceso de evaluación se utilizó una encuesta compartida por medio de la plataforma *Google Forms*.

Muestra:

Se obtuvo respuesta de 19 mujeres del grupo objetivo, de las cuales el número de edad es muy variado, teniendo 2 respuestas de 18 a 24 años, 6 respuestas de 31 a 35 años, 8 respuestas de 36 a 45 años y 3 respuestas de los 46 años en adelante.

Criterios de evaluación:

- ✓ Atractivo visual
- ✓ Legibilidad
- ✓ Color
- ✓ Organización del contenido

Descripción del proceso de evaluación:

Se envió el formulario el viernes 14 de octubre por medio del correo electrónico la licenciada Claudia de Hernández, subdirectora de Junkacentro y contacto directo con el cliente, Junkacentro.

Se presentaron un total de 21 preguntas divididas en 3 secciones: Introducción de las encuestadas, Muestra del material a evaluar y preguntas específicas del material.



Diseño editorial de Manual educativo para la enseñanza del curso de Asistente en Salud para las estudiantes y docentes del Centro Técnico de Fundación Junkabal, Junkacentro.

Como parte del curso de Proyecto de Graduación 2, la estudiante Dulce María José Morales Castillo de carnet #201803712, del 10mo ciclo de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, -USAC-, tiene como parte de su proceso la validación del grupo objetivo sobre el material desarrollado en apoyo a Junkacentro, como parte de la fase 2 de ejecución del mismo.

A continuación, se muestran preguntas y una parte del material editorial, que ayudarán a evaluar el proyecto, ***para responder, se recomienda ver las imágenes desde la siguiente carpeta para poder observar el material con detalle:** [Previsualización del Manual de Asistente en Salud](#)

Desde ya se le agradece mucho su participación en esta encuesta.

No. de preguntas: 22.

Tiempo de lectura aproximado: 15 minutos.

Elija el rango de edad en el que se encuentra

- 12- 17
- 18-24
- 25-30
- 31-35
- 36-40
- 41-45
- 46 en adelante

Usted es... *

- Docente de Junkacentro
- Estudiante de Junkacentro

¿Qué curso(s) de Junkacentro recibe/imparte? *

- Asistente en Salud
- Técnicas en Gastronomía Comercial
- Formación para Chef
- Alta Repostería
- Repostería artística
- Estilista Profesional
- Maquillaje Profesional
- Técnicas de Uñas Artificiales
- Ventas por Facebook e Instagram
- Inglés aplicado

*

Dentro de los cursos que recibe/imparte en Junkacentro, ¿Cuenta con un material de apoyo didáctico?

- Sí
- No

Si su respuesta anterior fue "Sí", marque el tipo(s) de material que ha utilizado. *

- Guía
- Manual
- Presentación en diapositivas
- Fotocopias del contenido a utilizar
- Vídeos
- Materiales impresos: de lectura, folletos, boletines...
- Materiales de área: Juegos, Mapas de pared como infografías...
- No cuento con material de apoyo
- Otra...

*

Opina que los materiales de apoyo didáctico que ha visto hasta ahora han sido efectivos para motivarle a hacer su trabajo, que el contenido sea legible, es formativo, le ayuda a organizarse, entre otras características. *

- Sí
- No

Si su respuesta anterior fue "No", explique brevemente la razón.

Texto de respuesta corta

.....

Muestra del material

Califique del 1 al 5 según el atractivo visual

que le genere cada muestra (es decir, que le atraiga positivamente y mantenga su atención), siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

En caso que no pueda visualizar correctamente las imágenes mostradas se le comparte un enlace en el cual podrá acceder a las imágenes y observarlas con mejor calidad: [Previsualización del Manual de Asistente en Salud](#)

1 *



1 2 3 4 5

Bajo Alto

2 *



1 2 3 4 5

Bajo Alto

3 *



1 2 3 4 5

Bajo Alto

4 *



1 2 3 4 5

Bajo Alto

5 *



1 2 3 4 5

Bajo Alto

6 *



1 2 3 4 5

○ ○ ○ ○ ○

Bajo Alto

Preguntas

*Para responder, se recomienda ver las imágenes desde la carpeta que se compartió en la sección 2 de esta encuesta para poder observar el material con mayor detalle.

¿Considera que los colores son acordes al tema del manual y a la institución de Junkacentro? *

1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Sí
- No
- No todos

Si su respuesta anterior fue "No todos", indique a qué número de fila de color se refiere y coloque brevemente su razón.

Tu respuesta

Considerando que el manual impreso es formato carta en orientación horizontal, ¿opina que el texto del manual es...?

Procedimientos básicos de enfermería I

1. Dar cuidados de higiene personal de acuerdo con el estado del paciente.

La higiene personal es el conjunto básico del aseo, de la limpieza y del cuidado del cuerpo humano.

La higiene es el conjunto de conocimientos y técnicas que ayudan al individuo para el control de los factores que ejercen o pueden ejercer efectos nocivos sobre la salud.

A través de los siglos, el ser humano ha entendido e interpretado las normas y los hábitos de vida según la época y el lugar en el que vive. Desde la antigüedad, los egipcios, griegos y romanos conocían las reglas fundamentales de higiene personal, sobre todo las relacionadas con el baño, el corte de cabello y el lavado de las manos.

Conceptos de higiene personal.

La higiene personal se define como el conjunto de medidas y normas que deben cumplirse para alcanzar una mejor y más sana vida personal basada en el autocuidado y el bienestar físico y emocional. Las acciones que debemos tomar para obtener una higiene personal adecuada comprenden lo siguiente:

- 1. Lavarse las manos con agua y jabón.
- 2. Higiene que favorezca la salud.
- 3. Hacer de la medicina un modo de favorecer hábitos saludables, en prevención de enfermedades.

38 Asistente Social - Manual para la Estudiante

• Resolviendo situaciones y control de aquellas tareas y acciones pendientes que surgen en el lugar de trabajo, emergencias, y que pueden generar enfermedades, cuadros de salud, epidemias de infecciones, accidentes, o lesiones de los trabajadores y los estudiantes.

• La Higiene personal es la parte de la medicina que trata de los medidas en que el hombre debe vivir y de la forma de mantenerse en el mundo moderno para la desinfecta.

¿Cómo son sus observación?

• Los observación son realizar la salud, con sereno y prevenir las enfermedades o infecciones.

• Los sujetos de cuidado del paciente deben disponer de agua potable en cantidad suficiente y facilidades accedibles. También deben disponer de ventilación, duchas, lavamanos y sanitarios.

Resumen:
El texto del manual es claro y conciso, ya que muestra un diseño atractivo y atractivo. La falta de este tipo de presentación hace que el manual sea atractivo y atractivo.



- Legible
- Poco legible

Si su respuesta anterior fue "Poco legible", indique a qué sección o secciones de texto se refiere

1
Procedimientos básicos de enfermería I

2
1. Dar cuidados de higiene personal de acuerdo con el estado del paciente.

La higiene personal es el concepto básico del aseo, de la limpieza y del cuidado del cuerpo humano.

La higiene es el conjunto de conocimientos y técnicas que aplican los individuos para el control de los factores que ejercen o pueden ejercer efectos nocivos sobre su salud.

A través de los siglos, el ser humano ha valorado e interpretado las normas y los hábitos de vida según la época y el régimen social. Desde la antigüedad, los egipcios, griegos y romanos conocían las reglas elementales de higiene personal, sobre todo las relacionadas con el baño, el corte del cabello y el lavado de las manos.

3
Concepto de higiene personal.

La higiene personal se define como el conjunto de medidas y normas que deben cumplirse individualmente para lograr y mantener una presencia física óptima, un óptimo desarrollo físico y un adecuado estado de salud. Las acciones que deben ejecutarse para obtener una higiene personal adecuada comprenden la práctica sistemática de las medidas higiénicas que debemos aplicar para mantener un buen estado de salud.

4
¿Qué se entiende como higiene?*

1. Limpieza, aseo de lugares o personas.
2. Hábitos que favorecen la salud.
3. Parte de la medicina orientada a favorecer hábitos saludables, en prevención de enfermedades.

4. Reconocimiento, evaluación y control de aquellos factores y tensiones o ambientes que surgen en el lugar de trabajo, amistades, y que pueden provocar enfermedades, quebrantos de salud, quebrantos de bienestar, incomodidad e ineficacia de los trabajadores y los ciudadanos.

5. La higiene personal es la parte de la medicina que trata de los medios en que el hombre debe vivir y de la forma de modificarlos en el sentido más favorable para su desarrollo.

¿Cuáles son sus objetivos?*

- ✓ Sus objetivos son mejorar la salud, conservarla y prevenir las enfermedades o infecciones.
- ✓ Los lugares de cuidado del paciente deben disponer de agua potable en cantidad suficiente y fácilmente accesible. También deben disponer de vestuarios, duchas, lavamanos y sanitarios.

Acciones:

El baño debe efectuarse diariamente, ya que nuestras condiciones climáticas lo requieren: la falta de este hace que se presenten numerosas enfermedades tanto de origen bacteriano (piodermitis) como parasitarias (escabiosis o sarna), entre otras afecciones. Un baño higiénico es el que elimina los restos de polvo, grasa y bacterias. Si estos impurezas no removieran y restrañadas de

56 Asistente en Salud - Manual para la Excalibur

5

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿Considera que las ilustraciones de la propuesta le permiten tener una idea del tema que se está tratando? *

- Sí
- No

Marque las opciones que desee: *
 Describiría el contenido de la propuesta como...

- Ordenado
- Claro
- Limpio
- Desorganizado
- Llamativo
- Confuso
- Profesional
- Interesante
- Otro: _____

Comentarios generales y/o sugerencias de mejora *
 específicas (Color, claridad, organización, etc)

Tu respuesta _____

Figura 68. Captura de pantalla de la encuesta para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en Google Forms el 14 de octubre de 2022. Fuente: Elaboración propia.

Resultados de validación

Validación con el Grupo Objetivo

A continuación se recopilan las respuestas de la encuesta con el Grupo Objetivo, en base a los criterios de evaluación:

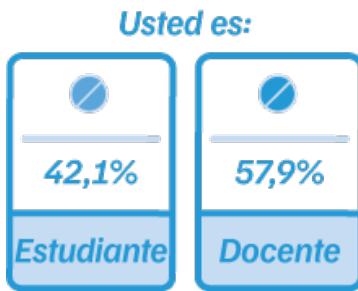


Figura 69. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Usted es...». Elaboración propia.

-Análisis

El 42,1% del grupo son estudiantes activas en los cursos de Junkacentro y el 57,9% son docentes del mismo centro. Esto indica que las respuestas de la encuesta se basan en las opiniones de ambos tipos de usuarios de los manuales, obteniendo así resultados balanceados al no tener una diferencia mayor en el porcentaje que abarca cada tipo de usuario del grupo objetivo.

A continuación se recopilan las respuestas de la sección 2 de la encuesta con el Grupo Objetivo, en base a los criterios de evaluación en el cual se solicitó evaluar la muestra del material, calificando su atractivo visual en una escala del 1 al 5, en donde 1 era la calificación más baja y 5 la más alta:

Muestra del material 1

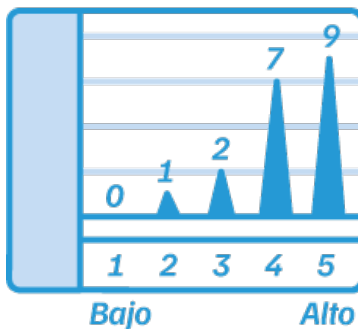


Figura 70. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 1». Elaboración propia.

-Análisis

De las 19 encuestadas, se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 1, con 16 respuestas ubicadas dentro de las dos calificaciones más altas siendo 4 y 5.

Muestra del material 2

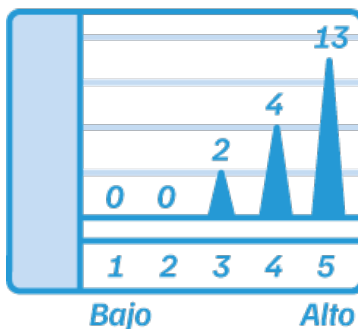


Figura 71. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 2». Elaboración propia.

-Análisis

De las 19 encuestadas, se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 2, con 17 respuestas ubicadas dentro de las dos calificaciones más altas siendo 4 y 5.

Muestra del material 3

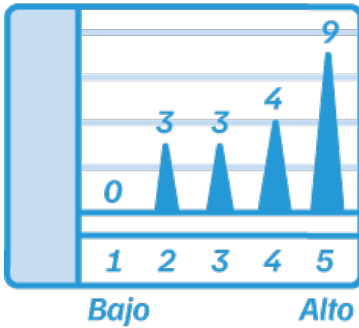


Figura 72. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 3». Elaboración propia.

-Análisis

De las 19 encuestadas, se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 3, con 13 respuestas ubicadas dentro de las dos calificaciones más altas siendo 4 y 5.

Muestra del material 4

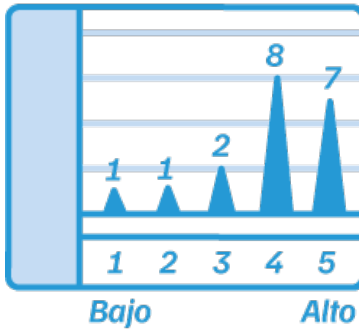


Figura 73. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 4». Elaboración propia.

-Análisis

De las 19 encuestadas, se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 4, con 15 respuestas ubicadas dentro de las dos calificaciones más altas siendo 4 y 5.

Muestra del material 5

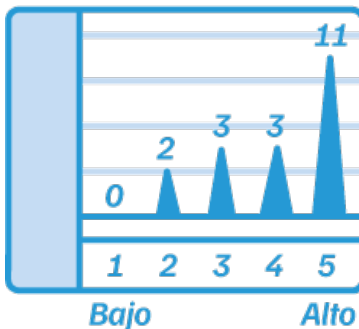


Figura 74. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 5». Elaboración propia.

-Análisis

De las 19 encuestadas, se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 4, con 14 respuestas ubicadas dentro de las dos calificaciones más altas siendo 4 y 5.

Muestra del material 6

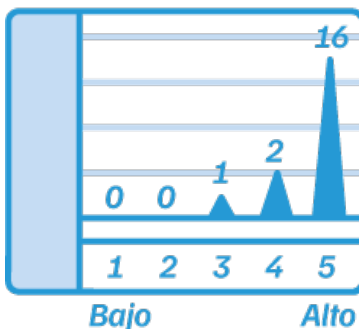


Figura 75. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 6». Elaboración propia.

-Análisis

De las 19 encuestadas, se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 4, con 18 respuestas ubicadas dentro de las dos calificaciones más altas siendo 4 y 5. Cabe resaltar que esta opción, gracias a la mejora gráfica de los elementos en las fases anteriores, fue la que mejor calificación de atractivo visual tuvo.

A continuación se recopilan las respuestas de la sección 3 de la encuesta con el Grupo Objetivo, en base a los criterios de evaluación en el cual se solicitó responder preguntas de opinión, teniendo como opción expresar más adelante sus observaciones:

Compatibilidad de Color



Figura 76. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «¿Considera que los colores son acordes al tema del manual y a la institución de Junkacentro?». Elaboración propia.

-Análisis

De las 19 encuestadas, se obtuvieron 15 respuestas positivas sobre la paleta de color y su coherencia y compatibilidad con el tema de los manuales y la institución de Junkacentro como tal. Las 3 encuestadas que indicaron que no todos los colores eran adecuados, aclararon más adelante sobre la razón de su incertidumbre, la cual se debía específicamente a la aplicación de la gama de amarillo utilizada por la legibilidad de lectura nocturna de las estudiantes.

Legibilidad de textos

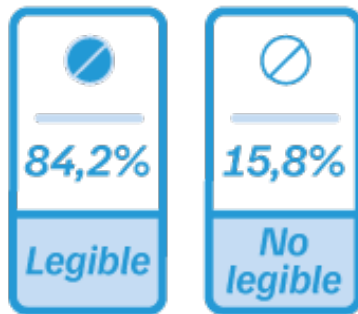


Figura 77. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Considerando que el manual impreso es formato carta en orientación horizontal, ¿opina que el texto del manual es...?». Elaboración propia.

Textos seleccionados como menos legibles

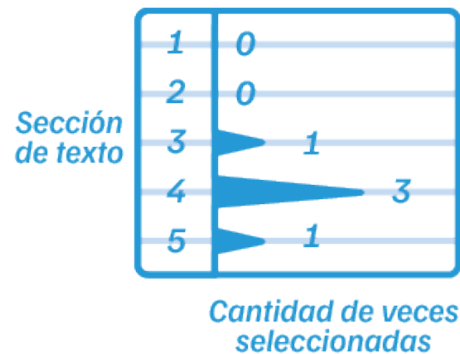


Figura 78. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Si su respuesta anterior fue "Poco legible", indique a qué sección o secciones de texto se refiere». Elaboración propia.

-Análisis

Para la sección que evaluaba la legibilidad del texto del manual, una mayoría de 84,2% concordó en que este era legible en sus diferentes presentaciones. El 15,8% que respondió que no todo el texto era legible, pasó a la siguiente pregunta para aclarar su respuesta en la cual calificó en su mayoría a las secciones 3, 4 y 5 como las secciones de texto con menos legibilidad, las cuales corresponden a los subtítulos a color, texto de contenido y pie de página respectivamente.

Validación con el cliente

En esta sección se presentan los resultados de la validación con el cliente, en la cual se presentan las respuestas de la licenciada Edna Lucía Vinasco Ramírez, desarrolladora, coordinadora y docente del Curso de Asistente en Salud con Énfasis en el cuidado del Adulto Mayor de Junkacentro:

A continuación se recopilan las respuestas de la sección 2 de la encuesta con el Cliente, en base a los criterios de evaluación en el cual se solicitó evaluar la muestra del material, calificando su atractivo visual en una escala del 1 al 5, en donde 1 era la calificación más baja y 5 la más alta:

Muestra del material 1



Figura 79. Encuesta. *Google Forms* para validar con el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 1». Elaboración propia.

-Análisis

Se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 1, con una calificación de 5 en la escala presentada.

Muestra del material 2



Figura 80. Encuesta. *Google Forms* para validar con el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 2». Elaboración propia.

-Análisis

Se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 2, con una calificación de 5 en la escala presentada.

Muestra del material 3



Figura 81. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 3». Elaboración propia.

-Análisis

Se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 3, con una calificación de 4 siendo una de las dos calificaciones más altas en la escala presentada.

Muestra del material 4



Figura 82. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 4». Elaboración propia.

-Análisis

Se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 4, con una calificación de 4 siendo una de las dos calificaciones más altas en la escala presentada.

Muestra del material 5



Figura 83. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 5». Elaboración propia.

-Análisis

Para el atractivo visual de la muestra 5, se obtuvo una calificación de 3 siendo el intermedio de las calificaciones en la escala presentada.

Muestra del material 6



Figura 84. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 6». Elaboración propia.

-Análisis

Se obtuvo una calificación positiva para el atractivo visual de la muestra 2, con una calificación de 5 en la escala presentada. Esta opción, gracias a la mejora gráfica de los elementos en las fases anteriores, concordó con la respuesta positiva que también tuvo el grupo objetivo sobre los apoyos visuales desarrollados.

A continuación se recopilan las respuestas de la sección 3 de la encuesta con el Cliente, en base a los criterios de evaluación en el cual se solicitó responder preguntas de opinión, teniendo como opción expresar más adelante sus observaciones:



Figura 85. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «¿Considera que los colores son acordes al tema del manual y a la institución de Junkacentro?». Elaboración propia.

-Análisis

En la sección de evaluación de color, se obtuvo una respuesta positiva sobre la paleta cromática y su coherencia y compatibilidad con el tema de los manuales y la institución de Junkacentro como tal.



Figura 86. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Considerando que el manual impreso es formato carta en orientación horizontal, ¿opina que el texto del manual es...?». Elaboración propia.

-Análisis

Para la sección que evaluaba la legibilidad del texto del manual en sus diferentes presentaciones, se dictaminó que este era legible en cada una de ellas.

-Conclusión

Las respuestas obtenidas del grupo objetivo y del cliente en esta encuesta gozan de afinidad entre ellas, por lo que cada observación que se realizó se incluye como un aspecto a mejorar para la siguiente fase de la producción gráfica, con lo que se planea resolver los obstáculos gráficos restantes y poder presentar las piezas de manera optimizada y acorde a las necesidades de ambos usuarios del producto gráfico.

Propuesta gráfica final fundamentada

Sección 1: Portada



Unificación

Figura 87. Indicadores de cambios para el diseño de portada nivel 2. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: El grupo objetivo y el cliente prefieren esta versión de portada en la que se ven reflejadas como protagonistas del curso, aunque aún se debe unificar el titular para que se comprenda de mejor forma a quién va dirigido cada manual.

Sección 2: Acentos gráficos

Reducción de tamaño

Agregar ilustraciones de ciertos procesos



Figura 88. Indicadores de cambios para el diseño acentos gráficos nivel 2. Fuente: Elaboración propia.

Descripción: La saturación de elementos se presenta como un problema menos frecuente pero que persiste por lo que la reducción de los tamaños de las ilustraciones es necesaria para terminar de obtener un balance en la pieza final.

Sección 3: Jerarquía tipográfica



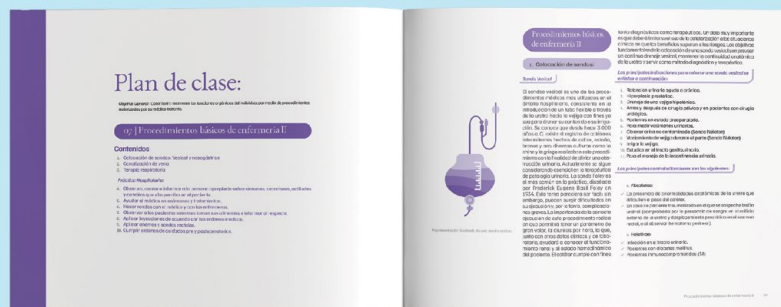
Figura 89. Indicadores de cambios para la jerarquía tipográfica nivel 2. Fuente: Elaboración propia.

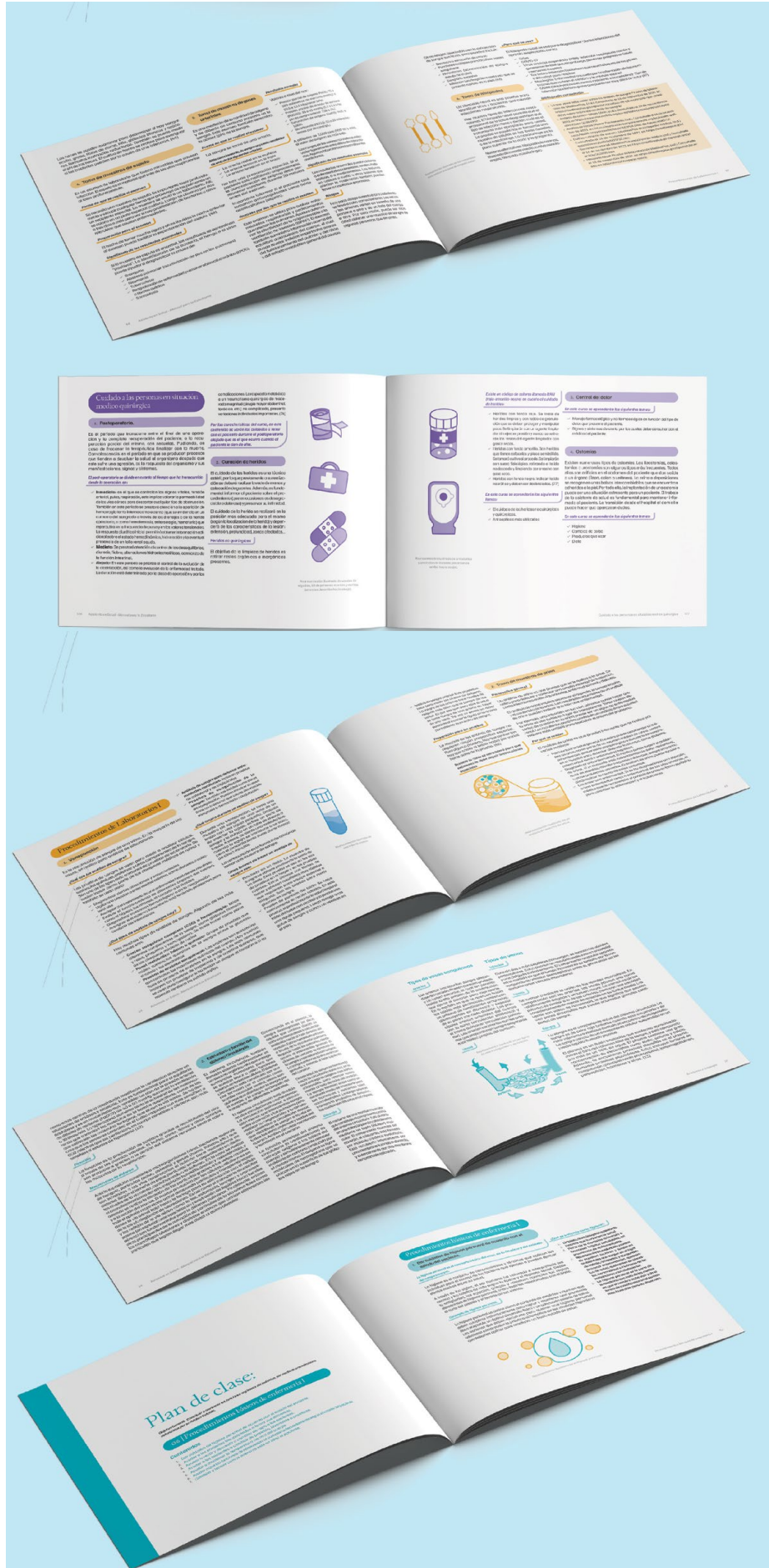
Descripción: Los textos del manual presentan una observación por parte del grupo objetivo y el cliente en cuanto a los capítulos de color amarillo aplicado en el texto, por lo que se debe generar otra forma de enfatizar los subtítulos y aumentar un porcentaje mínimo el texto de contenido.

Vista preliminar de la pieza Gráfica

A continuación se muestran todos los productos que conforman el manual del curso de Asistente en Salud del Proyecto de Graduación.











Asistente en Salud
Manual para la estudiante

Contenido

- 01 Introducción al curso de Asistente en Salud
- 02 Introducción y Bienvenida
- 03 Introducción
- 04 Introducción
- 05 Introducción
- 06 Introducción
- 07 Introducción
- 08 Introducción
- 09 Introducción
- 10 Introducción
- 11 Introducción
- 12 Introducción
- 13 Introducción
- 14 Introducción
- 15 Introducción
- 16 Introducción
- 17 Introducción
- 18 Introducción
- 19 Introducción
- 20 Introducción

Plan de clase:

Introducción al curso de la salud

- 1. Introducción
- 2. Introducción
- 3. Introducción
- 4. Introducción
- 5. Introducción
- 6. Introducción
- 7. Introducción
- 8. Introducción
- 9. Introducción
- 10. Introducción

Introducción al curso de la salud

1. Objetivos del curso

El curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una visión general de la profesión de Asistente en Salud, sus funciones y el rol que desempeña en el equipo de salud. Se busca que los estudiantes conozcan el campo de la salud y el rol del Asistente en Salud, así como también los requisitos para ingresar a esta profesión.

2. Características del curso

Este curso es de carácter teórico-práctico, lo que permite a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar el rol de Asistente en Salud. El curso está diseñado para ser interactivo y participativo, fomentando el aprendizaje activo.

3. Metodología de enseñanza

Se utilizarán diversas metodologías de enseñanza, incluyendo exposiciones, debates, casos clínicos, actividades prácticas y trabajos grupales. Se valorará el trabajo en equipo y la capacidad de análisis y síntesis de la información.

2. Profesión Asistente en Salud

La profesión de Asistente en Salud es una carrera que forma parte del equipo de salud. Su rol es fundamental para el diagnóstico, el tratamiento y el cuidado de los pacientes. Los asistentes en salud trabajan en colaboración con médicos, enfermeras y otros profesionales de la salud.

Las funciones principales de un Asistente en Salud incluyen: tomar signos vitales, administrar medicamentos, realizar curas de heridas, asistir en procedimientos diagnósticos y brindar apoyo emocional a los pacientes y sus familias.

Para ingresar a esta profesión, los estudiantes deben cumplir con los requisitos establecidos por el Ministerio de Educación y el Consejo de Asesores de la Universidad. Esto incluye haber aprobado ciertos cursos de ingreso y haber superado un examen de selección.

3. Análisis del rol del Asistente en Salud

El rol del Asistente en Salud es multifacético y requiere de habilidades técnicas y blandas. Entre sus funciones principales se encuentran: la atención al paciente, el apoyo emocional, la educación en salud y la colaboración con el equipo de salud.

Las habilidades técnicas necesarias incluyen: conocimientos de anatomía y fisiología, administración de medicamentos, toma de signos vitales y manejo de equipos médicos. Las habilidades blandas, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la empatía, son igualmente importantes para el éxito en esta profesión.

El Asistente en Salud debe estar comprometido con el bienestar de sus pacientes y seguirse actualizando constantemente en los conocimientos y técnicas de su profesión.

4. Características del curso

Este curso es de carácter teórico-práctico, lo que permite a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar el rol de Asistente en Salud. El curso está diseñado para ser interactivo y participativo, fomentando el aprendizaje activo.

Las actividades prácticas incluyen: simulaciones de situaciones clínicas, prácticas de toma de signos vitales, administración de medicamentos y manejo de equipos médicos. Estas actividades permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto real.

El curso también incluye evaluaciones formativas y sumativas para medir el progreso de los estudiantes y asegurar que han alcanzado los objetivos de aprendizaje establecidos.

5. Introducción a la fisiología humana

La fisiología es el estudio de las funciones de los organismos vivos. Comprende cómo los sistemas del cuerpo interactúan entre sí para mantener el equilibrio interno y responder a los cambios del entorno.

Los principales sistemas estudiados en este curso son: el sistema circulatorio, el sistema respiratorio, el sistema digestivo, el sistema excretor y el sistema reproductivo. Cada sistema tiene funciones específicas que contribuyen al bienestar general del organismo.

Entender la fisiología humana es fundamental para el Asistente en Salud, ya que les permite comprender mejor a sus pacientes y proporcionarles un cuidado más integral y personalizado.

6. Introducción a la anatomía humana

La anatomía es el estudio de la estructura de los organismos vivos. Se centra en describir la forma y la organización de los órganos y tejidos del cuerpo humano.

Las principales ramas de la anatomía que se estudiarán son: la anatomía general, la anatomía sistémica y la anatomía regional. Estas ramas proporcionan una comprensión detallada de la estructura del cuerpo humano.

El conocimiento de la anatomía humana es esencial para el Asistente en Salud, ya que les permite identificar y localizar los órganos y tejidos involucrados en los procedimientos que realizan.

1. Características y Función del Sistema Digestivo

El sistema digestivo humano es un conjunto de órganos que permiten la transformación de los alimentos en nutrientes que el cuerpo puede utilizar. Este sistema incluye la boca, el esófago, el estómago, el intestino delgado y el intestino grueso.

Función: La función principal del sistema digestivo es desmenuzar los alimentos para que el cuerpo pueda absorber los nutrientes que necesitan para vivir.

Características: El sistema digestivo humano es un sistema complejo que incluye una serie de órganos que trabajan juntos para desmenuzar los alimentos y absorber los nutrientes que el cuerpo necesita para vivir.

Plan de clase:

Objetivos de Aprendizaje:

- 1. Describir la estructura y función de los principales órganos del sistema digestivo humano.
- 2. Explicar el proceso de la digestión y la absorción de nutrientes.
- 3. Identificar los factores que pueden afectar la salud del sistema digestivo.
- 4. Describir la importancia de una dieta saludable para mantener un sistema digestivo saludable.
- 5. Explicar el papel de los microorganismos en el sistema digestivo humano.
- 6. Describir la importancia de la hidratación para mantener un sistema digestivo saludable.
- 7. Describir la importancia de la actividad física para mantener un sistema digestivo saludable.

1. Características y Función del Sistema Digestivo

Características: El sistema digestivo humano es un sistema complejo que incluye una serie de órganos que trabajan juntos para desmenuzar los alimentos y absorber los nutrientes que el cuerpo necesita para vivir.

Función: La función principal del sistema digestivo es desmenuzar los alimentos para que el cuerpo pueda absorber los nutrientes que necesitan para vivir.

1. Características y Función del Sistema Digestivo

Características: El sistema digestivo humano es un sistema complejo que incluye una serie de órganos que trabajan juntos para desmenuzar los alimentos y absorber los nutrientes que el cuerpo necesita para vivir.

1. Características y Función del Sistema Digestivo

Características: El sistema digestivo humano es un sistema complejo que incluye una serie de órganos que trabajan juntos para desmenuzar los alimentos y absorber los nutrientes que el cuerpo necesita para vivir.

1. Características y Función del Sistema Digestivo

Características: El sistema digestivo humano es un sistema complejo que incluye una serie de órganos que trabajan juntos para desmenuzar los alimentos y absorber los nutrientes que el cuerpo necesita para vivir.

1. Características y Función del Sistema Digestivo

Características: El sistema digestivo humano es un sistema complejo que incluye una serie de órganos que trabajan juntos para desmenuzar los alimentos y absorber los nutrientes que el cuerpo necesita para vivir.

1. Características y Función del Sistema Digestivo

Características: El sistema digestivo humano es un sistema complejo que incluye una serie de órganos que trabajan juntos para desmenuzar los alimentos y absorber los nutrientes que el cuerpo necesita para vivir.

1. Características y Función del Sistema Digestivo

Características: El sistema digestivo humano es un sistema complejo que incluye una serie de órganos que trabajan juntos para desmenuzar los alimentos y absorber los nutrientes que el cuerpo necesita para vivir.

1. Características y Función del Sistema Digestivo

Características: El sistema digestivo humano es un sistema complejo que incluye una serie de órganos que trabajan juntos para desmenuzar los alimentos y absorber los nutrientes que el cuerpo necesita para vivir.

El arte y la tecnología: algunos usos actuales

El arte y la tecnología se relacionan de manera constante. El arte ha sido utilizado para comunicar mensajes, expresar emociones y contar historias. En la actualidad, la tecnología ha permitido que el arte se expanda y se transforme de nuevas maneras.

En el campo del arte digital, los artistas utilizan software y hardware para crear obras que pueden ser exhibidas en pantallas o impresas en formatos digitales. Esto ha permitido que el arte sea más accesible y que se pueda compartir fácilmente a través de internet.

Además, la tecnología ha permitido que los artistas creen obras que interactúan con el espectador. Por ejemplo, los artistas pueden utilizar sensores y software para crear obras que responden a los movimientos o sonidos del entorno.

En resumen, el arte y la tecnología están cada vez más integrados. La tecnología ha permitido que el arte se expanda y se transforme de nuevas maneras, mientras que el arte ha permitido que la tecnología sea más accesible y que se pueda compartir fácilmente a través de internet.



Funciones del sistema muscular

El sistema muscular tiene varias funciones importantes en el cuerpo humano. Su principal función es permitir el movimiento de las partes del cuerpo. Esto se logra mediante la contracción y relajación de los músculos.

Además, el sistema muscular también juega un papel importante en la generación de calor corporal. Cuando los músculos se contraen, liberan energía que se convierte en calor, lo que ayuda a mantener la temperatura corporal constante.

Otra función importante del sistema muscular es almacenar y liberar glucógeno, una forma de almacenamiento de energía que puede ser utilizada cuando el cuerpo necesita energía adicional.

En resumen, el sistema muscular es esencial para el movimiento, la generación de calor y el almacenamiento de energía en el cuerpo humano.

El sistema muscular también juega un papel importante en la regulación de la presión arterial. Cuando los músculos se contraen, comprimen las arterias, lo que ayuda a aumentar la presión arterial y a asegurar que la sangre fluya adecuadamente a través de ellas.

Además, el sistema muscular también juega un papel importante en la regulación de la frecuencia cardíaca. Cuando los músculos se contraen, liberan sustancias químicas que ayudan a aumentar la frecuencia cardíaca y a asegurar que el corazón bombeie suficiente sangre para satisfacer las demandas del cuerpo.

En resumen, el sistema muscular tiene una variedad de funciones importantes que ayudan a mantener el cuerpo humano en funcionamiento.

Sistema esquelético

El sistema esquelético es el esqueleto del cuerpo humano, formado por huesos y cartílagos. Su principal función es proporcionar soporte estructural y protección para los órganos vitales.

Además, el sistema esquelético también juega un papel importante en el movimiento. Los huesos actúan como palancas que permiten que los músculos ejerzan fuerza y muevan las partes del cuerpo.

Otra función importante del sistema esquelético es almacenar calcio y fósforo, minerales que son esenciales para la salud de los huesos y para otras funciones del cuerpo.

En resumen, el sistema esquelético es esencial para el soporte estructural, la protección y el movimiento del cuerpo humano.



Funciones del sistema

El sistema muscular tiene varias funciones importantes en el cuerpo humano. Su principal función es permitir el movimiento de las partes del cuerpo. Esto se logra mediante la contracción y relajación de los músculos.

Además, el sistema muscular también juega un papel importante en la generación de calor corporal. Cuando los músculos se contraen, liberan energía que se convierte en calor, lo que ayuda a mantener la temperatura corporal constante.

Otra función importante del sistema muscular es almacenar y liberar glucógeno, una forma de almacenamiento de energía que puede ser utilizada cuando el cuerpo necesita energía adicional.

En resumen, el sistema muscular es esencial para el movimiento, la generación de calor y el almacenamiento de energía en el cuerpo humano.

El arte y la tecnología: algunos usos actuales

El arte y la tecnología se relacionan de manera constante. El arte ha sido utilizado para comunicar mensajes, expresar emociones y contar historias. En la actualidad, la tecnología ha permitido que el arte se expanda y se transforme de nuevas maneras.

En el campo del arte digital, los artistas utilizan software y hardware para crear obras que pueden ser exhibidas en pantallas o impresas en formatos digitales. Esto ha permitido que el arte sea más accesible y que se pueda compartir fácilmente a través de internet.

Además, la tecnología ha permitido que los artistas creen obras que interactúan con el espectador. Por ejemplo, los artistas pueden utilizar sensores y software para crear obras que responden a los movimientos o sonidos del entorno.

En resumen, el arte y la tecnología están cada vez más integrados. La tecnología ha permitido que el arte se expanda y se transforme de nuevas maneras, mientras que el arte ha permitido que la tecnología sea más accesible y que se pueda compartir fácilmente a través de internet.

Funciones del sistema muscular

El sistema muscular tiene varias funciones importantes en el cuerpo humano. Su principal función es permitir el movimiento de las partes del cuerpo. Esto se logra mediante la contracción y relajación de los músculos.

Además, el sistema muscular también juega un papel importante en la generación de calor corporal. Cuando los músculos se contraen, liberan energía que se convierte en calor, lo que ayuda a mantener la temperatura corporal constante.

Otra función importante del sistema muscular es almacenar y liberar glucógeno, una forma de almacenamiento de energía que puede ser utilizada cuando el cuerpo necesita energía adicional.

En resumen, el sistema muscular es esencial para el movimiento, la generación de calor y el almacenamiento de energía en el cuerpo humano.

El arte y la tecnología: algunos usos actuales

El arte y la tecnología se relacionan de manera constante. El arte ha sido utilizado para comunicar mensajes, expresar emociones y contar historias. En la actualidad, la tecnología ha permitido que el arte se expanda y se transforme de nuevas maneras.

En el campo del arte digital, los artistas utilizan software y hardware para crear obras que pueden ser exhibidas en pantallas o impresas en formatos digitales. Esto ha permitido que el arte sea más accesible y que se pueda compartir fácilmente a través de internet.

Además, la tecnología ha permitido que los artistas creen obras que interactúan con el espectador. Por ejemplo, los artistas pueden utilizar sensores y software para crear obras que responden a los movimientos o sonidos del entorno.

En resumen, el arte y la tecnología están cada vez más integrados. La tecnología ha permitido que el arte se expanda y se transforme de nuevas maneras, mientras que el arte ha permitido que la tecnología sea más accesible y que se pueda compartir fácilmente a través de internet.

Funciones del sistema muscular

El sistema muscular tiene varias funciones importantes en el cuerpo humano. Su principal función es permitir el movimiento de las partes del cuerpo. Esto se logra mediante la contracción y relajación de los músculos.

Además, el sistema muscular también juega un papel importante en la generación de calor corporal. Cuando los músculos se contraen, liberan energía que se convierte en calor, lo que ayuda a mantener la temperatura corporal constante.

Otra función importante del sistema muscular es almacenar y liberar glucógeno, una forma de almacenamiento de energía que puede ser utilizada cuando el cuerpo necesita energía adicional.

En resumen, el sistema muscular es esencial para el movimiento, la generación de calor y el almacenamiento de energía en el cuerpo humano.

Plan de clase:

El plan de clase es un documento que describe los objetivos de aprendizaje, los contenidos y las actividades que se realizarán durante un curso. Es una herramienta esencial para los docentes y los estudiantes.

El plan de clase debe ser claro y conciso, y debe incluir información sobre los temas que se abordarán, los recursos que se utilizarán y los métodos de evaluación que se emplearán.

Además, el plan de clase debe ser flexible y adaptable, ya que puede ser necesario hacer cambios durante el curso si se descubren áreas que necesitan más atención o si los estudiantes muestran un mayor interés en ciertos temas.

En resumen, el plan de clase es una herramienta esencial para garantizar que el curso sea efectivo y que los estudiantes aprendan de manera significativa.

Formulación

La formulación es el proceso de crear una declaración clara y concisa que describe el propósito de un proyecto o investigación. Es una etapa crucial en el desarrollo de cualquier proyecto.

Una buena formulación debe ser específica, medible y alcanzable. Debe describir claramente lo que se quiere lograr y cómo se planea lograrlo.

Además, la formulación debe ser flexible y adaptable, ya que puede ser necesario hacer cambios durante el proyecto si se descubren áreas que necesitan más atención o si los investigadores muestran un mayor interés en ciertos temas.

En resumen, la formulación es una etapa crucial en el desarrollo de cualquier proyecto y debe ser realizada con cuidado y atención.

1.1. Material de apoyo, como pueden ser los contenidos.

Recurso: Material de apoyo.

Actividad: Realizar un vídeo.


Valoración: Se valorará el uso de los recursos de apoyo y el uso de los recursos de apoyo.

4.2. Recursos: Recursos. Son aquellos recursos que se utilizan para dar soporte a la información. Los recursos pueden ser de tipo gráfico, sonoro, audiovisual, etc.

4.3. Recursos: Recursos. Son aquellos recursos que se utilizan para dar soporte a la información. Los recursos pueden ser de tipo gráfico, sonoro, audiovisual, etc.

4.4. Recursos: Recursos. Son aquellos recursos que se utilizan para dar soporte a la información. Los recursos pueden ser de tipo gráfico, sonoro, audiovisual, etc.

4.5. Recursos: Recursos. Son aquellos recursos que se utilizan para dar soporte a la información. Los recursos pueden ser de tipo gráfico, sonoro, audiovisual, etc.



1.1. Material de apoyo, como pueden ser los contenidos.

Recurso: Material de apoyo.

Actividad: Realizar un vídeo.


Valoración: Se valorará el uso de los recursos de apoyo y el uso de los recursos de apoyo.

4.2. Recursos: Recursos. Son aquellos recursos que se utilizan para dar soporte a la información. Los recursos pueden ser de tipo gráfico, sonoro, audiovisual, etc.

4.3. Recursos: Recursos. Son aquellos recursos que se utilizan para dar soporte a la información. Los recursos pueden ser de tipo gráfico, sonoro, audiovisual, etc.

4.4. Recursos: Recursos. Son aquellos recursos que se utilizan para dar soporte a la información. Los recursos pueden ser de tipo gráfico, sonoro, audiovisual, etc.

4.5. Recursos: Recursos. Son aquellos recursos que se utilizan para dar soporte a la información. Los recursos pueden ser de tipo gráfico, sonoro, audiovisual, etc.



Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.



Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.



Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.

Actividad: Realizar un vídeo.


Actividad: Realizar un vídeo.

El ciclo de vida del medicamento

El ciclo de vida del medicamento comienza con la investigación y desarrollo, que puede durar hasta 10 años. Después de la aprobación de la FDA, el medicamento puede ser comercializado durante muchos años. Durante este tiempo, el fabricante debe presentar informes de seguridad y eficacia al FDA. Si el medicamento es seguro y eficaz, el fabricante puede solicitar una extensión de la patente para proteger el medicamento durante un período adicional de 5 años. Después de que expire la patente, el medicamento puede ser producido por otros fabricantes, lo que puede reducir el precio. El medicamento puede ser retirado del mercado si se encuentra que no es seguro o eficaz. El ciclo de vida del medicamento puede durar hasta 20 años.

El medicamento

El medicamento es una sustancia que se utiliza para tratar una enfermedad o aliviar los síntomas. Los medicamentos pueden ser naturales o sintéticos. Los medicamentos sintéticos se crean en un laboratorio. Los medicamentos naturales se extraen de plantas o animales. Los medicamentos pueden ser administrados de varias maneras, como por vía oral, intravenosa o tópica. Los medicamentos pueden ser recetados por un médico o adquiridos sin receta. Los medicamentos pueden ser peligrosos si se usan incorrectamente. Siempre debes seguir las instrucciones de tu médico o farmacéutico.



El medicamento

El medicamento es una sustancia que se utiliza para tratar una enfermedad o aliviar los síntomas. Los medicamentos pueden ser naturales o sintéticos. Los medicamentos sintéticos se crean en un laboratorio. Los medicamentos naturales se extraen de plantas o animales. Los medicamentos pueden ser administrados de varias maneras, como por vía oral, intravenosa o tópica. Los medicamentos pueden ser recetados por un médico o adquiridos sin receta. Los medicamentos pueden ser peligrosos si se usan incorrectamente. Siempre debes seguir las instrucciones de tu médico o farmacéutico.

El medicamento

El medicamento es una sustancia que se utiliza para tratar una enfermedad o aliviar los síntomas. Los medicamentos pueden ser naturales o sintéticos. Los medicamentos sintéticos se crean en un laboratorio. Los medicamentos naturales se extraen de plantas o animales. Los medicamentos pueden ser administrados de varias maneras, como por vía oral, intravenosa o tópica. Los medicamentos pueden ser recetados por un médico o adquiridos sin receta. Los medicamentos pueden ser peligrosos si se usan incorrectamente. Siempre debes seguir las instrucciones de tu médico o farmacéutico.

El medicamento

El medicamento es una sustancia que se utiliza para tratar una enfermedad o aliviar los síntomas. Los medicamentos pueden ser naturales o sintéticos. Los medicamentos sintéticos se crean en un laboratorio. Los medicamentos naturales se extraen de plantas o animales. Los medicamentos pueden ser administrados de varias maneras, como por vía oral, intravenosa o tópica. Los medicamentos pueden ser recetados por un médico o adquiridos sin receta. Los medicamentos pueden ser peligrosos si se usan incorrectamente. Siempre debes seguir las instrucciones de tu médico o farmacéutico.

El medicamento

El medicamento es una sustancia que se utiliza para tratar una enfermedad o aliviar los síntomas. Los medicamentos pueden ser naturales o sintéticos. Los medicamentos sintéticos se crean en un laboratorio. Los medicamentos naturales se extraen de plantas o animales. Los medicamentos pueden ser administrados de varias maneras, como por vía oral, intravenosa o tópica. Los medicamentos pueden ser recetados por un médico o adquiridos sin receta. Los medicamentos pueden ser peligrosos si se usan incorrectamente. Siempre debes seguir las instrucciones de tu médico o farmacéutico.

El medicamento

El medicamento es una sustancia que se utiliza para tratar una enfermedad o aliviar los síntomas. Los medicamentos pueden ser naturales o sintéticos. Los medicamentos sintéticos se crean en un laboratorio. Los medicamentos naturales se extraen de plantas o animales. Los medicamentos pueden ser administrados de varias maneras, como por vía oral, intravenosa o tópica. Los medicamentos pueden ser recetados por un médico o adquiridos sin receta. Los medicamentos pueden ser peligrosos si se usan incorrectamente. Siempre debes seguir las instrucciones de tu médico o farmacéutico.

El medicamento

El medicamento es una sustancia que se utiliza para tratar una enfermedad o aliviar los síntomas. Los medicamentos pueden ser naturales o sintéticos. Los medicamentos sintéticos se crean en un laboratorio. Los medicamentos naturales se extraen de plantas o animales. Los medicamentos pueden ser administrados de varias maneras, como por vía oral, intravenosa o tópica. Los medicamentos pueden ser recetados por un médico o adquiridos sin receta. Los medicamentos pueden ser peligrosos si se usan incorrectamente. Siempre debes seguir las instrucciones de tu médico o farmacéutico.

Plan de clase:

Objetivo de la clase: El estudiante será capaz de identificar y describir los componentes de un medicamento.

Contenido:

1. Definición de medicamento
2. Tipos de medicamentos
3. Efectos secundarios de los medicamentos
4. Cómo tomar medicamentos

Actividades:

- 1. Leer un artículo sobre medicamentos.
- 2. Ver un video sobre medicamentos.
- 3. Hacer un diagrama de un medicamento.

Actividad de aprendizaje:

El estudiante será capaz de identificar y describir los componentes de un medicamento.

Objetivo de la clase: El estudiante será capaz de identificar y describir los componentes de un medicamento.

Contenido:

1. Definición de medicamento
2. Tipos de medicamentos
3. Efectos secundarios de los medicamentos
4. Cómo tomar medicamentos

Actividades:

- 1. Leer un artículo sobre medicamentos.
- 2. Ver un video sobre medicamentos.
- 3. Hacer un diagrama de un medicamento.

Actividad de aprendizaje:

El estudiante será capaz de identificar y describir los componentes de un medicamento.

Objetivo de la clase: El estudiante será capaz de identificar y describir los componentes de un medicamento.

Contenido:

1. Definición de medicamento
2. Tipos de medicamentos
3. Efectos secundarios de los medicamentos
4. Cómo tomar medicamentos

Actividades:

- 1. Leer un artículo sobre medicamentos.
- 2. Ver un video sobre medicamentos.
- 3. Hacer un diagrama de un medicamento.

Plan de clase:

Objetivo de la clase: El estudiante será capaz de identificar y describir los componentes de un medicamento.

Contenido:

1. Definición de medicamento
2. Tipos de medicamentos
3. Efectos secundarios de los medicamentos
4. Cómo tomar medicamentos

Actividades:

- 1. Leer un artículo sobre medicamentos.
- 2. Ver un video sobre medicamentos.
- 3. Hacer un diagrama de un medicamento.

Comunicación:

Objetivo de la clase: El estudiante será capaz de identificar y describir los componentes de un medicamento.

Contenido:

1. Definición de medicamento
2. Tipos de medicamentos
3. Efectos secundarios de los medicamentos
4. Cómo tomar medicamentos

Actividades:

- 1. Leer un artículo sobre medicamentos.
- 2. Ver un video sobre medicamentos.
- 3. Hacer un diagrama de un medicamento.

Objetivo de la clase: El estudiante será capaz de identificar y describir los componentes de un medicamento.

Contenido:

1. Definición de medicamento
2. Tipos de medicamentos
3. Efectos secundarios de los medicamentos
4. Cómo tomar medicamentos

Actividades:

- 1. Leer un artículo sobre medicamentos.
- 2. Ver un video sobre medicamentos.
- 3. Hacer un diagrama de un medicamento.

Plan de clase:

Objetivos de aprendizaje esperados al final de la clase:
1. Identificar los elementos de un texto escrito.
2. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.
3. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.

Contenido:

1. Identificar los elementos de un texto escrito.
2. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.
3. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.

1. Identificar los elementos de un texto escrito.
2. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.
3. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.

Plan de clase:

Objetivos de aprendizaje esperados al final de la clase:
1. Identificar los elementos de un texto escrito.
2. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.
3. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.

Contenido:

1. Identificar los elementos de un texto escrito.
2. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.
3. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.

1. Identificar los elementos de un texto escrito.
2. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.
3. Reconocer el uso de los signos de puntuación en un texto escrito.

Salud Mental y psiquiatría
1. Definición de salud mental y psiquiatría.
2. Tipos de trastornos mentales.
3. Tratamiento de los trastornos mentales.

Salud Mental y psiquiatría
1. Definición de salud mental y psiquiatría.
2. Tipos de trastornos mentales.
3. Tratamiento de los trastornos mentales.

Salud Mental y psiquiatría
1. Definición de salud mental y psiquiatría.
2. Tipos de trastornos mentales.
3. Tratamiento de los trastornos mentales.

Salud Mental y psiquiatría
1. Definición de salud mental y psiquiatría.
2. Tipos de trastornos mentales.
3. Tratamiento de los trastornos mentales.

Salud Mental y psiquiatría
1. Definición de salud mental y psiquiatría.
2. Tipos de trastornos mentales.
3. Tratamiento de los trastornos mentales.

Salud Mental y psiquiatría
1. Definición de salud mental y psiquiatría.
2. Tipos de trastornos mentales.
3. Tratamiento de los trastornos mentales.

Salud Mental y psiquiatría
1. Definición de salud mental y psiquiatría.
2. Tipos de trastornos mentales.
3. Tratamiento de los trastornos mentales.

Salud Mental y psiquiatría
1. Definición de salud mental y psiquiatría.
2. Tipos de trastornos mentales.
3. Tratamiento de los trastornos mentales.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Plan de clase:

1. Cálculo integral I

Este capítulo aborda los fundamentos del cálculo integral, incluyendo la definición de primitiva y la integración de funciones elementales.

Objetivos de aprendizaje:

- Definir la primitiva de una función.
- Calcular primitivas de funciones elementales.
- Aplicar técnicas de integración por partes y sustitución.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Plan de clase:

2. Cálculo integral II

Este capítulo profundiza en el cálculo integral, abordando técnicas avanzadas como integración por partes y sustitución de variables.

Objetivos de aprendizaje:

- Aplicar técnicas avanzadas de integración.
- Resolver problemas de aplicación de la integral.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Resolución de problemas en situaciones reales

El aprendizaje de los algoritmos matemáticos en situaciones reales es fundamental para el desarrollo de competencias matemáticas.

Normativa

La Ley de Ordenación de la Edificación establece el marco legal de la actividad de la profesión de arquitecto. El artículo 1.º de la Ley establece que el arquitecto es el profesional responsable de la concepción, dirección y supervisión de la ejecución de las obras de edificación.

Competencias

El arquitecto debe poseer las siguientes competencias:

- Competencia profesional: capacidad para ejercer la profesión de arquitecto.
- Competencia científica: capacidad para aplicar los conocimientos científicos y técnicos de la arquitectura.
- Competencia social: capacidad para relacionarse con los clientes, usuarios y otros profesionales.
- Competencia personal: capacidad para trabajar de forma autónoma y responsable.

Actividades

Las actividades principales del arquitecto son:

- Elaboración de proyectos de arquitectura.
- Supervisión de la ejecución de las obras.
- Asesoramiento técnico a los clientes.
- Defensa de los intereses de los usuarios.

Normativa de protección medioambiental

El artículo 17.º de la Ley de Ordenación de la Edificación establece que el arquitecto debe tener en cuenta los aspectos medioambientales en el desarrollo de su actividad profesional.

Problemas

Algunos de los problemas medioambientales que se pueden encontrar en la práctica profesional son:

- Contaminación acústica.
- Contaminación lumínica.
- Contaminación térmica.
- Contaminación del suelo.
- Contaminación del agua.
- Contaminación del aire.
- Contaminación del paisaje.
- Contaminación del patrimonio cultural.
- Contaminación del patrimonio natural.
- Contaminación del patrimonio artístico.
- Contaminación del patrimonio histórico.
- Contaminación del patrimonio documental.
- Contaminación del patrimonio bibliográfico.
- Contaminación del patrimonio gráfico.
- Contaminación del patrimonio audiovisual.
- Contaminación del patrimonio digital.

Plan de clase:

Objetivo: Conocer la normativa de protección medioambiental que afecta a la actividad profesional del arquitecto.

Contenido:

- Normativa de protección medioambiental.
- Problemas medioambientales.
- Medidas de protección medioambiental.

Plan de clase:

Objetivo: Conocer la normativa de protección medioambiental que afecta a la actividad profesional del arquitecto.

Contenido:

- Normativa de protección medioambiental.
- Problemas medioambientales.
- Medidas de protección medioambiental.

Plan de clase:

Objetivo: Conocer la normativa de protección medioambiental que afecta a la actividad profesional del arquitecto.

Contenido:

- Normativa de protección medioambiental.
- Problemas medioambientales.
- Medidas de protección medioambiental.

Plan de clase:

Objetivo: Conocer la normativa de protección medioambiental que afecta a la actividad profesional del arquitecto.

Contenido:

- Normativa de protección medioambiental.
- Problemas medioambientales.
- Medidas de protección medioambiental.

Condiciones de protección medioambiental

El artículo 17.º de la Ley de Ordenación de la Edificación establece que el arquitecto debe tener en cuenta los aspectos medioambientales en el desarrollo de su actividad profesional.

Problemas

Algunos de los problemas medioambientales que se pueden encontrar en la práctica profesional son:

- Contaminación acústica.
- Contaminación lumínica.
- Contaminación térmica.
- Contaminación del suelo.
- Contaminación del agua.
- Contaminación del aire.
- Contaminación del paisaje.
- Contaminación del patrimonio cultural.
- Contaminación del patrimonio natural.
- Contaminación del patrimonio artístico.
- Contaminación del patrimonio histórico.
- Contaminación del patrimonio documental.
- Contaminación del patrimonio bibliográfico.
- Contaminación del patrimonio gráfico.
- Contaminación del patrimonio audiovisual.
- Contaminación del patrimonio digital.

Condiciones de protección medioambiental

El artículo 17.º de la Ley de Ordenación de la Edificación establece que el arquitecto debe tener en cuenta los aspectos medioambientales en el desarrollo de su actividad profesional.

Problemas

Algunos de los problemas medioambientales que se pueden encontrar en la práctica profesional son:

- Contaminación acústica.
- Contaminación lumínica.
- Contaminación térmica.
- Contaminación del suelo.
- Contaminación del agua.
- Contaminación del aire.
- Contaminación del paisaje.
- Contaminación del patrimonio cultural.
- Contaminación del patrimonio natural.
- Contaminación del patrimonio artístico.
- Contaminación del patrimonio histórico.
- Contaminación del patrimonio documental.
- Contaminación del patrimonio bibliográfico.
- Contaminación del patrimonio gráfico.
- Contaminación del patrimonio audiovisual.
- Contaminación del patrimonio digital.

Objetivo general:

Los alumnos y alumnas serán capaces de diseñar la identidad corporativa de una empresa, de modo que sea reconocible y memorable, y que se adapte a los diferentes canales de comunicación y a los diferentes formatos de uso.

Los alumnos y alumnas serán capaces de diseñar la identidad corporativa de una empresa, de modo que sea reconocible y memorable, y que se adapte a los diferentes canales de comunicación y a los diferentes formatos de uso.

Los alumnos y alumnas serán capaces de diseñar la identidad corporativa de una empresa, de modo que sea reconocible y memorable, y que se adapte a los diferentes canales de comunicación y a los diferentes formatos de uso.

Objetivos específicos:

- 1. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.
- 2. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.
- 3. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.

Alfabeto visual:

El alfabeto visual es el conjunto de elementos que forman parte de la identidad corporativa de una empresa. Estos elementos son: el logotipo, el color, el tipo de letra, el símbolo, el sonido, el olor, el tacto, el gusto, el olfato, el oído, el tacto, el gusto, el olfato, el oído, el tacto, el gusto, el olfato, el oído.

Plan de clase:

Objetivo general: Diseñar la identidad corporativa de una empresa, de modo que sea reconocible y memorable, y que se adapte a los diferentes canales de comunicación y a los diferentes formatos de uso.

Objetivos específicos:

1. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.
2. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.
3. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.

Separar Viral Disease

Para darle personalidad

Objetivo:

El objetivo de este curso es enseñar a los alumnos a diseñar la identidad corporativa de una empresa, de modo que sea reconocible y memorable, y que se adapte a los diferentes canales de comunicación y a los diferentes formatos de uso.

Objetivos específicos:

- 1. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.
- 2. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.
- 3. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.

Alfabeto visual:

El alfabeto visual es el conjunto de elementos que forman parte de la identidad corporativa de una empresa. Estos elementos son: el logotipo, el color, el tipo de letra, el símbolo, el sonido, el olor, el tacto, el gusto, el olfato, el oído, el tacto, el gusto, el olfato, el oído.

Identificación de la marca:

La identificación de la marca es el proceso de crear una imagen visual que sea reconocible y memorable, y que se adapte a los diferentes canales de comunicación y a los diferentes formatos de uso.

Alfabeto visual:

El alfabeto visual es el conjunto de elementos que forman parte de la identidad corporativa de una empresa. Estos elementos son: el logotipo, el color, el tipo de letra, el símbolo, el sonido, el olor, el tacto, el gusto, el olfato, el oído, el tacto, el gusto, el olfato, el oído.



Separar Viral Disease

Para darle personalidad

Objetivo:

El objetivo de este curso es enseñar a los alumnos a diseñar la identidad corporativa de una empresa, de modo que sea reconocible y memorable, y que se adapte a los diferentes canales de comunicación y a los diferentes formatos de uso.

Objetivos específicos:

- 1. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.
- 2. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.
- 3. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.

Alfabeto visual:

El alfabeto visual es el conjunto de elementos que forman parte de la identidad corporativa de una empresa. Estos elementos son: el logotipo, el color, el tipo de letra, el símbolo, el sonido, el olor, el tacto, el gusto, el olfato, el oído, el tacto, el gusto, el olfato, el oído.

Separar Viral Disease

Para darle personalidad

Objetivo:

El objetivo de este curso es enseñar a los alumnos a diseñar la identidad corporativa de una empresa, de modo que sea reconocible y memorable, y que se adapte a los diferentes canales de comunicación y a los diferentes formatos de uso.

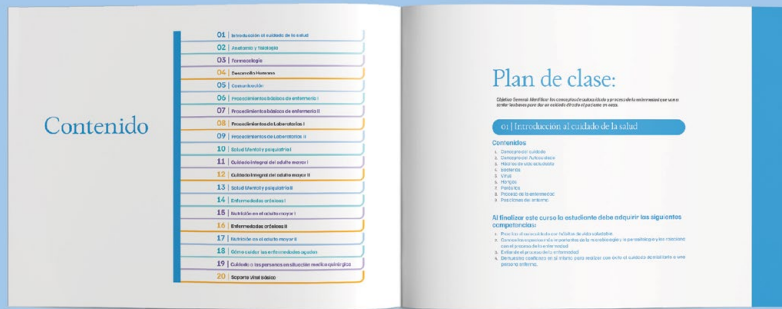
Objetivos específicos:

- 1. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.
- 2. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.
- 3. Diseñar la identidad corporativa de una empresa.

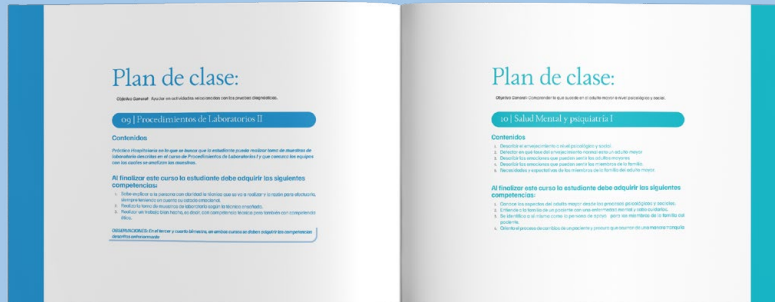
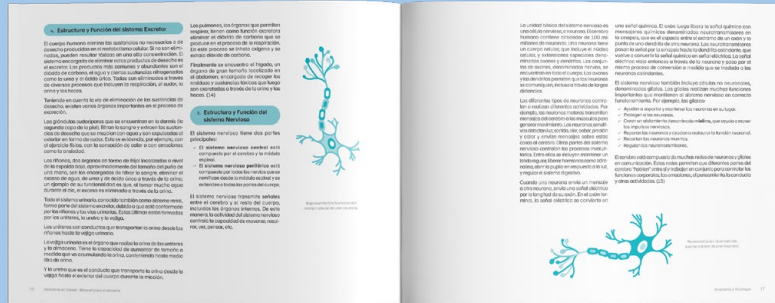
Alfabeto visual:

El alfabeto visual es el conjunto de elementos que forman parte de la identidad corporativa de una empresa. Estos elementos son: el logotipo, el color, el tipo de letra, el símbolo, el sonido, el olor, el tacto, el gusto, el olfato, el oído, el tacto, el gusto, el olfato, el oído.











Contenido
01 | Introducción al curso de la salud
02 | Anatomía y fisiología
03 | Fisiología
04 | Anatomía humana
05 | Fisiología humana
06 | Fisiología humana de la salud
07 | Fisiología humana de la salud
08 | Fisiología humana de la salud
09 | Fisiología humana de la salud
10 | Fisiología humana de la salud
11 | Fisiología humana de la salud
12 | Fisiología humana de la salud
13 | Fisiología humana de la salud
14 | Fisiología humana de la salud
15 | Fisiología humana de la salud
16 | Fisiología humana de la salud
17 | Fisiología humana de la salud
18 | Fisiología humana de la salud
19 | Fisiología humana de la salud
20 | Fisiología humana de la salud

Plan de clase:
Objetivo: Desarrollar las habilidades de enseñanza y aprendizaje en el aula.
Contenido:
1. Introducción al curso
2. Anatomía y fisiología
3. Fisiología humana
4. Anatomía humana
5. Fisiología humana de la salud
6. Fisiología humana de la salud
7. Fisiología humana de la salud
8. Fisiología humana de la salud
9. Fisiología humana de la salud
10. Fisiología humana de la salud
11. Fisiología humana de la salud
12. Fisiología humana de la salud
13. Fisiología humana de la salud
14. Fisiología humana de la salud
15. Fisiología humana de la salud
16. Fisiología humana de la salud
17. Fisiología humana de la salud
18. Fisiología humana de la salud
19. Fisiología humana de la salud
20. Fisiología humana de la salud

Introducción al curso de la salud
1. Conceptos de salud
2. Conceptos de enfermedad
3. Conceptos de diagnóstico
4. Conceptos de tratamiento
5. Conceptos de prevención
6. Conceptos de rehabilitación
7. Conceptos de salud pública
8. Conceptos de salud comunitaria
9. Conceptos de salud global
10. Conceptos de salud internacional
11. Conceptos de salud transdisciplinaria
12. Conceptos de salud intersectorial
13. Conceptos de salud multisectorial
14. Conceptos de salud multisectorial
15. Conceptos de salud multisectorial
16. Conceptos de salud multisectorial
17. Conceptos de salud multisectorial
18. Conceptos de salud multisectorial
19. Conceptos de salud multisectorial
20. Conceptos de salud multisectorial

1. Fisiología humana
1.1. Fisiología humana de la salud
1.2. Fisiología humana de la salud
1.3. Fisiología humana de la salud
1.4. Fisiología humana de la salud
1.5. Fisiología humana de la salud
1.6. Fisiología humana de la salud
1.7. Fisiología humana de la salud
1.8. Fisiología humana de la salud
1.9. Fisiología humana de la salud
1.10. Fisiología humana de la salud
1.11. Fisiología humana de la salud
1.12. Fisiología humana de la salud
1.13. Fisiología humana de la salud
1.14. Fisiología humana de la salud
1.15. Fisiología humana de la salud
1.16. Fisiología humana de la salud
1.17. Fisiología humana de la salud
1.18. Fisiología humana de la salud
1.19. Fisiología humana de la salud
1.20. Fisiología humana de la salud

2. Fisiología humana
2.1. Fisiología humana de la salud
2.2. Fisiología humana de la salud
2.3. Fisiología humana de la salud
2.4. Fisiología humana de la salud
2.5. Fisiología humana de la salud
2.6. Fisiología humana de la salud
2.7. Fisiología humana de la salud
2.8. Fisiología humana de la salud
2.9. Fisiología humana de la salud
2.10. Fisiología humana de la salud
2.11. Fisiología humana de la salud
2.12. Fisiología humana de la salud
2.13. Fisiología humana de la salud
2.14. Fisiología humana de la salud
2.15. Fisiología humana de la salud
2.16. Fisiología humana de la salud
2.17. Fisiología humana de la salud
2.18. Fisiología humana de la salud
2.19. Fisiología humana de la salud
2.20. Fisiología humana de la salud

3. Fisiología humana
3.1. Fisiología humana de la salud
3.2. Fisiología humana de la salud
3.3. Fisiología humana de la salud
3.4. Fisiología humana de la salud
3.5. Fisiología humana de la salud
3.6. Fisiología humana de la salud
3.7. Fisiología humana de la salud
3.8. Fisiología humana de la salud
3.9. Fisiología humana de la salud
3.10. Fisiología humana de la salud
3.11. Fisiología humana de la salud
3.12. Fisiología humana de la salud
3.13. Fisiología humana de la salud
3.14. Fisiología humana de la salud
3.15. Fisiología humana de la salud
3.16. Fisiología humana de la salud
3.17. Fisiología humana de la salud
3.18. Fisiología humana de la salud
3.19. Fisiología humana de la salud
3.20. Fisiología humana de la salud

4. Fisiología humana
4.1. Fisiología humana de la salud
4.2. Fisiología humana de la salud
4.3. Fisiología humana de la salud
4.4. Fisiología humana de la salud
4.5. Fisiología humana de la salud
4.6. Fisiología humana de la salud
4.7. Fisiología humana de la salud
4.8. Fisiología humana de la salud
4.9. Fisiología humana de la salud
4.10. Fisiología humana de la salud
4.11. Fisiología humana de la salud
4.12. Fisiología humana de la salud
4.13. Fisiología humana de la salud
4.14. Fisiología humana de la salud
4.15. Fisiología humana de la salud
4.16. Fisiología humana de la salud
4.17. Fisiología humana de la salud
4.18. Fisiología humana de la salud
4.19. Fisiología humana de la salud
4.20. Fisiología humana de la salud

5. Fisiología humana
5.1. Fisiología humana de la salud
5.2. Fisiología humana de la salud
5.3. Fisiología humana de la salud
5.4. Fisiología humana de la salud
5.5. Fisiología humana de la salud
5.6. Fisiología humana de la salud
5.7. Fisiología humana de la salud
5.8. Fisiología humana de la salud
5.9. Fisiología humana de la salud
5.10. Fisiología humana de la salud
5.11. Fisiología humana de la salud
5.12. Fisiología humana de la salud
5.13. Fisiología humana de la salud
5.14. Fisiología humana de la salud
5.15. Fisiología humana de la salud
5.16. Fisiología humana de la salud
5.17. Fisiología humana de la salud
5.18. Fisiología humana de la salud
5.19. Fisiología humana de la salud
5.20. Fisiología humana de la salud

Actividades propuestas

Elabora un mapa conceptual sobre el tema de la actividad. Incluye en él los conceptos clave de la actividad y los conceptos que se relacionan con ellos. Puedes utilizar el software de mapas conceptuales que se encuentra en el aula virtual.

Actividad 1: El sistema nervioso

El sistema nervioso es el conjunto de órganos que controlan y regulan las actividades de todo el organismo. Está formado por el cerebro, la médula espinal y los nervios.

Actividad 2: El sistema nervioso central

El sistema nervioso central está formado por el cerebro y la médula espinal. El cerebro es el centro de control del organismo y se divide en el cerebro anterior, el cerebro posterior y el cerebelo. La médula espinal es un tubo que recorre el cuerpo y que contiene los nervios que conectan el cerebro con el resto del organismo.

Actividad 3: El sistema nervioso periférico

El sistema nervioso periférico está formado por los nervios que conectan el sistema nervioso central con el resto del organismo. Los nervios están formados por un conjunto de fibras que transmiten los mensajes del cerebro al resto del organismo.

Actividad 4: El sistema nervioso autónomo

El sistema nervioso autónomo es el sistema nervioso que controla las funciones vitales del organismo, como la respiración, la digestión y la circulación. Está formado por el sistema nervioso simpático y el sistema nervioso parasimpático.

Plan de clase:

1. Anatomía y fisiología

Objetivos:

- Identificar las partes del sistema nervioso.
- Describir la función de cada una de las partes del sistema nervioso.
- Explicar el mecanismo de transmisión de los mensajes nerviosos.

Contenidos:

- El sistema nervioso: estructura y función.
- El sistema nervioso central: el cerebro y la médula espinal.
- El sistema nervioso periférico: los nervios.
- El sistema nervioso autónomo: el sistema nervioso que controla las funciones vitales.

Actividad:

Elabora un mapa conceptual sobre el tema de la actividad. Incluye en él los conceptos clave de la actividad y los conceptos que se relacionan con ellos. Puedes utilizar el software de mapas conceptuales que se encuentra en el aula virtual.

Anatomía y fisiología

1. El cerebro y el sistema nervioso central

El cerebro es el centro de control del organismo y se divide en el cerebro anterior, el cerebro posterior y el cerebelo. La médula espinal es un tubo que recorre el cuerpo y que contiene los nervios que conectan el cerebro con el resto del organismo.

El cerebro anterior: controla las funciones motoras y sensoriales.

El cerebro posterior: controla las funciones vitales, como la respiración y la digestión.

El cerebelo: controla el equilibrio y la coordinación de los movimientos.

La médula espinal: transmite los mensajes del cerebro al resto del organismo.

Los nervios: conectan el sistema nervioso central con el resto del organismo.

1. El cerebro y el sistema nervioso central

El cerebro es el centro de control del organismo y se divide en el cerebro anterior, el cerebro posterior y el cerebelo. La médula espinal es un tubo que recorre el cuerpo y que contiene los nervios que conectan el cerebro con el resto del organismo.

El cerebro anterior: controla las funciones motoras y sensoriales.

El cerebro posterior: controla las funciones vitales, como la respiración y la digestión.

El cerebelo: controla el equilibrio y la coordinación de los movimientos.

La médula espinal: transmite los mensajes del cerebro al resto del organismo.

Los nervios: conectan el sistema nervioso central con el resto del organismo.

El sistema nervioso autónomo

El sistema nervioso autónomo es el sistema nervioso que controla las funciones vitales del organismo, como la respiración, la digestión y la circulación. Está formado por el sistema nervioso simpático y el sistema nervioso parasimpático.

El sistema nervioso simpático: controla las funciones vitales que requieren una respuesta rápida, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso parasimpático: controla las funciones vitales que requieren una respuesta lenta, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso entérico: controla las funciones vitales que requieren una respuesta rápida, como la respiración y la digestión.

Tipo de neuronas

Las neuronas son las células que forman el sistema nervioso. Se dividen en neuronas sensoriales, neuronas motoras y neuronas intermedias.

Neuronas sensoriales: transmiten los mensajes del exterior al sistema nervioso central.

Neuronas motoras: transmiten los mensajes del sistema nervioso central al exterior.

Neuronas intermedias: transmiten los mensajes entre las neuronas sensoriales y motoras.

El sistema nervioso autónomo

El sistema nervioso autónomo es el sistema nervioso que controla las funciones vitales del organismo, como la respiración, la digestión y la circulación. Está formado por el sistema nervioso simpático y el sistema nervioso parasimpático.

El sistema nervioso simpático: controla las funciones vitales que requieren una respuesta rápida, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso parasimpático: controla las funciones vitales que requieren una respuesta lenta, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso entérico: controla las funciones vitales que requieren una respuesta rápida, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso autónomo

El sistema nervioso autónomo es el sistema nervioso que controla las funciones vitales del organismo, como la respiración, la digestión y la circulación. Está formado por el sistema nervioso simpático y el sistema nervioso parasimpático.

El sistema nervioso simpático: controla las funciones vitales que requieren una respuesta rápida, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso parasimpático: controla las funciones vitales que requieren una respuesta lenta, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso entérico: controla las funciones vitales que requieren una respuesta rápida, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso autónomo

El sistema nervioso autónomo es el sistema nervioso que controla las funciones vitales del organismo, como la respiración, la digestión y la circulación. Está formado por el sistema nervioso simpático y el sistema nervioso parasimpático.

El sistema nervioso simpático: controla las funciones vitales que requieren una respuesta rápida, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso parasimpático: controla las funciones vitales que requieren una respuesta lenta, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso entérico: controla las funciones vitales que requieren una respuesta rápida, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso autónomo

El sistema nervioso autónomo es el sistema nervioso que controla las funciones vitales del organismo, como la respiración, la digestión y la circulación. Está formado por el sistema nervioso simpático y el sistema nervioso parasimpático.

El sistema nervioso simpático: controla las funciones vitales que requieren una respuesta rápida, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso parasimpático: controla las funciones vitales que requieren una respuesta lenta, como la respiración y la digestión.

El sistema nervioso entérico: controla las funciones vitales que requieren una respuesta rápida, como la respiración y la digestión.

El Estanco y Función del Sistema Muscular

El sistema muscular de los animales se caracteriza por su capacidad de generar fuerza y movimiento...

Existen en su estructura histológica, un elemento que se llama fibra muscular...

Sistema muscular

El sistema muscular es un sistema de tejidos que permite el movimiento...



Funciones del sistema muscular

El sistema muscular tiene varias funciones, entre ellas: mantener la postura, generar movimiento...

El sistema muscular de los animales se caracteriza por su capacidad de generar fuerza y movimiento...

Sistema esquelético

El sistema esquelético es un sistema de tejidos que proporciona estructura y soporte...

El esqueleto es un sistema de tejidos que proporciona estructura y soporte...

Funciones del sistema esquelético

El sistema esquelético tiene varias funciones, entre ellas: proporcionar estructura, proteger órganos...

El sistema esquelético de los animales se caracteriza por su capacidad de proporcionar estructura y soporte...

Sistema circulatorio

El sistema circulatorio es un sistema de tejidos que transporta nutrientes y oxígeno...

El sistema circulatorio es un sistema de tejidos que transporta nutrientes y oxígeno...

Funciones del sistema circulatorio

El sistema circulatorio tiene varias funciones, entre ellas: transportar nutrientes, eliminar desechos...

El sistema circulatorio de los animales se caracteriza por su capacidad de transportar nutrientes y oxígeno...

El Estanco y Función del Sistema Endocrino

El sistema endocrino es un sistema de tejidos que regula el metabolismo y el crecimiento...

El sistema endocrino es un sistema de tejidos que regula el metabolismo y el crecimiento...

Funciones del sistema endocrino

El sistema endocrino tiene varias funciones, entre ellas: regular el metabolismo, controlar el crecimiento...

El sistema endocrino de los animales se caracteriza por su capacidad de regular el metabolismo y el crecimiento...

Plan de clase:
Contenido:
1. Introducción al sistema endocrino
2. Función del sistema endocrino
3. Tipos de hormonas
4. Mecanismo de acción de las hormonas
5. Efectos de las hormonas
6. Enfermedades relacionadas con el sistema endocrino
Objetivos:
Al finalizar este curso los estudiantes deben adquirir las siguientes competencias:
1. Identificar las principales hormonas y sus funciones.
2. Describir el mecanismo de acción de las hormonas.

Introducción

Este capítulo trata sobre el sistema endocrino, su estructura y función. Se describen las principales hormonas y sus efectos en el organismo. También se mencionan algunas enfermedades relacionadas con el sistema endocrino.

3.3. El diseño gráfico es un proceso creativo... 3.4. El diseño gráfico es un proceso creativo...



4.1. El diseño gráfico es un proceso creativo... 4.2. El diseño gráfico es un proceso creativo...

5.1. El diseño gráfico es un proceso creativo... 5.2. El diseño gráfico es un proceso creativo...



6.1. El diseño gráfico es un proceso creativo... 6.2. El diseño gráfico es un proceso creativo...

7.1. El diseño gráfico es un proceso creativo... 7.2. El diseño gráfico es un proceso creativo...

8.1. El diseño gráfico es un proceso creativo... 8.2. El diseño gráfico es un proceso creativo...

9.1. El diseño gráfico es un proceso creativo... 9.2. El diseño gráfico es un proceso creativo...



10.1. El diseño gráfico es un proceso creativo... 10.2. El diseño gráfico es un proceso creativo...

11.1. El diseño gráfico es un proceso creativo... 11.2. El diseño gráfico es un proceso creativo...


12.1. El diseño gráfico es un proceso creativo... 12.2. El diseño gráfico es un proceso creativo...

El desarrollo de un medicamento es un proceso que comienza con la identificación de una necesidad médica y termina con la comercialización del producto. Este proceso implica una serie de etapas que van desde la investigación básica hasta la producción a gran escala.

Investigación y desarrollo: Se comienza con la identificación de un blanco terapéutico y la selección de un fármaco candidato. Se realizan ensayos preclínicos para evaluar la toxicidad y la eficacia del fármaco en modelos animales.

Ensayos clínicos: Se realizan ensayos clínicos en humanos para evaluar la seguridad y la eficacia del fármaco. Estos ensayos se dividen en tres fases: Fase I (seguridad), Fase II (eficacia) y Fase III (confirmación).

Registro y comercialización: Una vez que se ha demostrado la seguridad y la eficacia del fármaco, se solicita el registro de la Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA) para su comercialización.




Producción farmacéutica

El desarrollo de un medicamento es un proceso que comienza con la identificación de una necesidad médica y termina con la comercialización del producto. Este proceso implica una serie de etapas que van desde la investigación básica hasta la producción a gran escala.

Investigación y desarrollo: Se comienza con la identificación de un blanco terapéutico y la selección de un fármaco candidato. Se realizan ensayos preclínicos para evaluar la toxicidad y la eficacia del fármaco en modelos animales.

Ensayos clínicos: Se realizan ensayos clínicos en humanos para evaluar la seguridad y la eficacia del fármaco. Estos ensayos se dividen en tres fases: Fase I (seguridad), Fase II (eficacia) y Fase III (confirmación).

Registro y comercialización: Una vez que se ha demostrado la seguridad y la eficacia del fármaco, se solicita el registro de la Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA) para su comercialización.



Producción farmacéutica

El desarrollo de un medicamento es un proceso que comienza con la identificación de una necesidad médica y termina con la comercialización del producto. Este proceso implica una serie de etapas que van desde la investigación básica hasta la producción a gran escala.

Investigación y desarrollo: Se comienza con la identificación de un blanco terapéutico y la selección de un fármaco candidato. Se realizan ensayos preclínicos para evaluar la toxicidad y la eficacia del fármaco en modelos animales.

Ensayos clínicos: Se realizan ensayos clínicos en humanos para evaluar la seguridad y la eficacia del fármaco. Estos ensayos se dividen en tres fases: Fase I (seguridad), Fase II (eficacia) y Fase III (confirmación).

Registro y comercialización: Una vez que se ha demostrado la seguridad y la eficacia del fármaco, se solicita el registro de la Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA) para su comercialización.



Producción farmacéutica

El desarrollo de un medicamento es un proceso que comienza con la identificación de una necesidad médica y termina con la comercialización del producto. Este proceso implica una serie de etapas que van desde la investigación básica hasta la producción a gran escala.

Investigación y desarrollo: Se comienza con la identificación de un blanco terapéutico y la selección de un fármaco candidato. Se realizan ensayos preclínicos para evaluar la toxicidad y la eficacia del fármaco en modelos animales.

Ensayos clínicos: Se realizan ensayos clínicos en humanos para evaluar la seguridad y la eficacia del fármaco. Estos ensayos se dividen en tres fases: Fase I (seguridad), Fase II (eficacia) y Fase III (confirmación).

Registro y comercialización: Una vez que se ha demostrado la seguridad y la eficacia del fármaco, se solicita el registro de la Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA) para su comercialización.



Producción farmacéutica

Plan de clase:

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar los componentes de un medicamento.
- Describir el proceso de fabricación de un medicamento.
- Explicar la importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

Contenido:

1. Introducción al medicamento.

2. Componentes de un medicamento.

3. Proceso de fabricación de un medicamento.

4. Control de calidad en la producción farmacéutica.

5. Importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

6. Conclusión.

Plan de clase:

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar los componentes de un medicamento.
- Describir el proceso de fabricación de un medicamento.
- Explicar la importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

Contenido:

1. Introducción al medicamento.

2. Componentes de un medicamento.

3. Proceso de fabricación de un medicamento.

4. Control de calidad en la producción farmacéutica.

5. Importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

6. Conclusión.

Plan de clase:

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar los componentes de un medicamento.
- Describir el proceso de fabricación de un medicamento.
- Explicar la importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

Contenido:

1. Introducción al medicamento.

2. Componentes de un medicamento.

3. Proceso de fabricación de un medicamento.

4. Control de calidad en la producción farmacéutica.

5. Importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

6. Conclusión.

Plan de clase:

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar los componentes de un medicamento.
- Describir el proceso de fabricación de un medicamento.
- Explicar la importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

Contenido:

1. Introducción al medicamento.

2. Componentes de un medicamento.

3. Proceso de fabricación de un medicamento.

4. Control de calidad en la producción farmacéutica.

5. Importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

6. Conclusión.

Plan de clase:

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar los componentes de un medicamento.
- Describir el proceso de fabricación de un medicamento.
- Explicar la importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

Contenido:

1. Introducción al medicamento.

2. Componentes de un medicamento.

3. Proceso de fabricación de un medicamento.

4. Control de calidad en la producción farmacéutica.

5. Importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

6. Conclusión.

Plan de clase:

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar los componentes de un medicamento.
- Describir el proceso de fabricación de un medicamento.
- Explicar la importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

Contenido:

1. Introducción al medicamento.

2. Componentes de un medicamento.

3. Proceso de fabricación de un medicamento.

4. Control de calidad en la producción farmacéutica.

5. Importancia de la calidad en la producción farmacéutica.

6. Conclusión.

Los hábitos de alimentación en un país se ven influenciados por los hábitos de alimentación de otros países...

La alimentación es un aspecto importante de la vida humana...

El consumo excesivo de alimentos procesados puede tener consecuencias negativas para la salud...

El agua es un recurso vital que debe ser protegido y conservado...



El agua es un recurso vital que debe ser protegido y conservado...

El consumo excesivo de alimentos procesados puede tener consecuencias negativas para la salud...

El agua es un recurso vital que debe ser protegido y conservado...

El consumo excesivo de alimentos procesados puede tener consecuencias negativas para la salud...

Table with 3 columns: Nutrientes, Alimentos, and Recomendaciones de consumo. It lists nutrients like Vitamina C, Vitamina E, and Vitamina K with their food sources and daily intake recommendations.

¿Cómo podemos mejorar el consumo de agua?

El agua es un recurso vital que debe ser protegido y conservado. Se recomienda beber agua potable y evitar el consumo de agua contaminada.

El agua es un recurso vital que debe ser protegido y conservado. Se recomienda beber agua potable y evitar el consumo de agua contaminada.

¿Cómo podemos mejorar el consumo de frutas y verduras?

Las frutas y verduras son ricas en vitaminas y minerales. Se recomienda consumir al menos cinco porciones al día.

¿Cómo podemos mejorar el consumo de proteínas?

Las proteínas son esenciales para el crecimiento y la reparación de tejidos. Se recomienda consumir fuentes de proteínas magras.

¿Cómo podemos mejorar el consumo de calcio?

El calcio es esencial para la salud ósea. Se recomienda consumir lácteos y alimentos ricos en calcio.

¿Cómo podemos mejorar el consumo de hierro?

El hierro es esencial para la producción de glóbulos rojos. Se recomienda consumir carnes magras y alimentos ricos en hierro.

¿Cómo podemos mejorar el consumo de fibra?

La fibra es esencial para la salud digestiva. Se recomienda consumir alimentos ricos en fibra como frutas, verduras y granos integrales.

¿Cómo podemos mejorar el consumo de vitamina D?

La vitamina D es esencial para la salud ósea. Se recomienda consumir alimentos ricos en vitamina D y exponerse a la luz solar.



Figura 90-135: Visualización de páginas internas. Fuente: elaboración propia, 2022.

Lineamientos para la puesta en práctica

Instrucciones de utilización:

Los dos manuales están diseñados para ser utilizados principalmente de forma impresa, sin embargo la pieza también se encontrará de forma digital en formato PDF si se llegara a necesitar su distribución de forma digital.

Se recomienda que las piezas puedan ser introducidas a las alumnas desde el primer día de clases y para las docentes, que se les permita familiarizarse con su manual antes de iniciar con el curso lectivo para poder tener una mejor experiencia con la pieza al momento de dar sus clases magistrales.

Proceso de reproducción:

El proceso de reproducción del manual para el curso de asistente en salud deberá realizarse siguiendo en orden los siguientes puntos:

Se debe realizar una correcta exportación de los archivos a necesitar, en este caso los archivos a exportar pueden depender de la necesidad de la imprenta que realice el trabajo. Sin embargo los archivos más comunes y de necesidad máxima son los archivos INDD editables de *Adobe InDesign* y el paquete correspondiente que sule estos editables con el contenido que son los archivos fuente de las tipografías y los archivos de medios o enlaces que se encuentran indexados en el documento, tal y como lo muestra la figura 86. Como un punto de guía para la elaboración de los manuales se incluye un PDF que indique el orden de las páginas en páginas confrontadas. Todos los archivos mencionados se encontrarán almacenados y listos para su descarga en la plataforma de *Google Drive*, la cual tendrá como propietario a la institución para que tenga acceso completo de dichos archivos y pueda iniciar su reproducción de forma inmediata.

El proceso de reproducción también dependerá de la ayuda económica que reciba la institución, a partir de esto se decidirán varios factores como si se utilizará una pasta blanda o dura, el gramaje, la calidad del papel y de la impresión ya sea esta realizada en un completo espectro CMYK o solo dentro del espectro de la escala de grises.

Se sugiere para la reproducción de ambos manuales, por preferencia, ser impreso en un papel de algodón (puede ser *bond*) sin recubrimiento de un gramaje no menor a los 80 gramos para los interiores y con una pasta dura sin acabados especiales.

El manual tiene una dimensión de papel carta (8.5" x 11") en horizontal que debe ser respetada para mantener una proporción y maquetación correcta de todo el contenido.

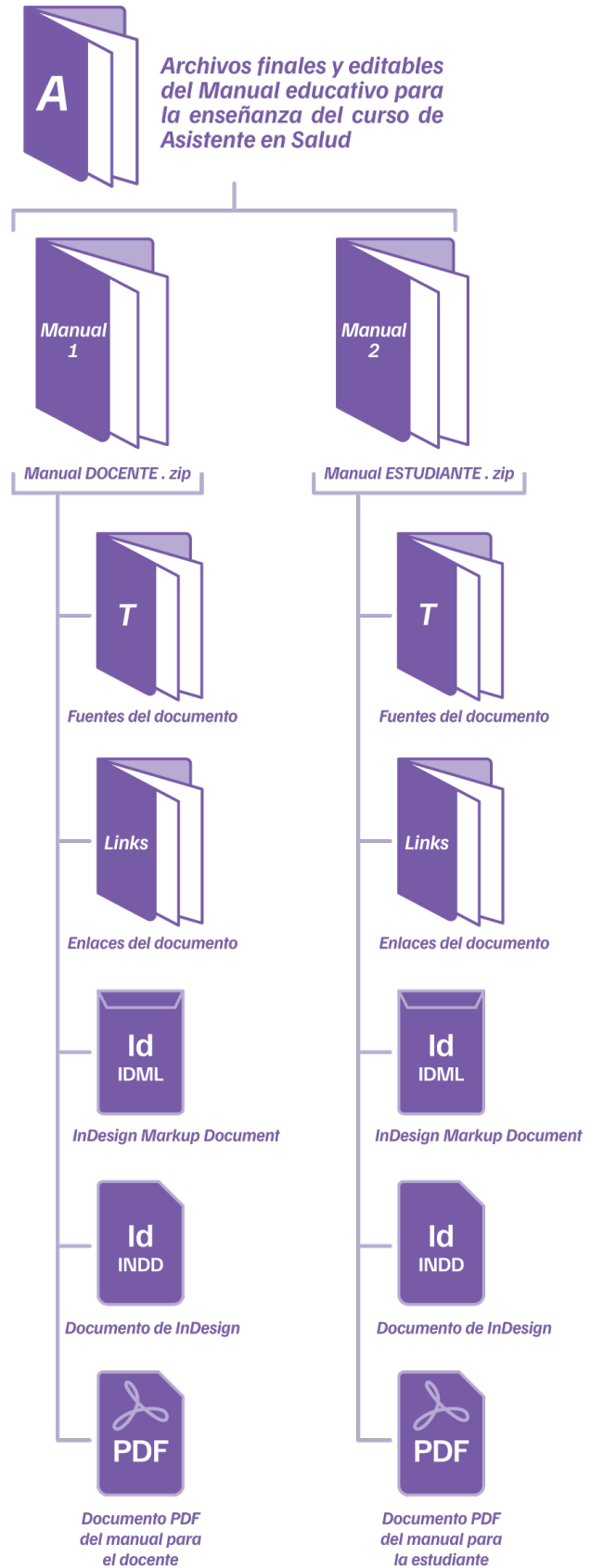


Figura 136. Diagrama del contenido de la carpeta comprimida con los archivos de *InDesign* empaquetados de los manuales para el curso de Asistente en Salud. Elaboración propia.

Proceso de Divulgación / Publicación:

El manual será impreso y desarrollado de forma interna gracias a las donaciones que se realizarán para la institución, por lo mismo este no requiere de una publicación con editoriales o una ayuda promocional. Al ser un manual exclusivo para el curso de asistente en salud este será entregado dentro de las instalaciones de la institución el cual realizará su promoción dentro de las aulas de las estudiantes del curso de asistente de salud.

Proceso de Medición de resultados:

El proyecto fue desarrollado de tal forma que las alumnas pudieran contar con un recurso físico que les ayudara a comprender y mejorar en su formación profesional al encontrarse frente a temas de alta complejidad y extensos de contenido.

El producto mostraría resultados óptimos si las estudiantes del Curso de Asistente en Salud con Énfasis en el cuidado del Adulto Mayor encontraran que los manuales para la estudiante les facilita su proceso de estudio tanto dentro del aula como fuera de ella al momento de ejecutar lo que han aprendido durante el curso y los docentes confirmarían estos resultados al evaluar el desempeño de las estudiantes y notar una mejora en su proceso pedagógico al contar con el manual del docente.

Honorarios

Total de horas reales de Producción Gráfica

La duración de la fase de Producción Gráfica consta de un total de 272 horas reales.

Tabla 11. Tabla de costo de insumos de la Producción Gráfica.

Insumos			
Descripción	Costo/Hora	Tiempo	Total
Mobiliario			
✓ Silla Ferran KALEA	Q 0.11	272 horas	Q 29.92
✓ Mesa de trabajo	Q 0.02		Q 5.44
Librería			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resma de papel blanco carta premium 75 gramos de 500 hojas ✓ Bolígrafo Bolik (punto fino, negro) ✓ Caja de Lápices MONGOL (caja de 12 piezas) ✓ Cuaderno de líneas tamaño carta Dollar City 	Q 93.7 -Costo único.	No aplica	Q 93.7
Membresía de Softwares / Apps de Diseño			
✓ Google Suite 2022	Gratis. -FARUSAC brinda el acceso a Google Suite con el uso del correo institucional.	272 horas	Q 0.00
✓ Creative Cloud, Plan anual para estudiantes 2022	Q 0.21		Q 57.12
✓ Procreate	Q 0.008		Q 2.176
✓ WhatsApp	Gratis. La descarga de esta aplicación no tiene costo.		Q 0.00
Servicio de internet			
✓ Plan fijo de Internet Claro	Q 0.09	272 horas	Q 24.48
Energía eléctrica			
✓ Energía eléctrica	Q 0.06	272 horas	Q 16.32

Equipo			
✓ Computadora portátil ASUS Vivobook	Q 0.56	272 horas	Q 152.32
✓ Mouse inalámbrico Microsoft	Q 0.007		Q 1.904
✓ Apple iPad Air (4.ª generación)	Q 0.78		Q 212.16
✓ Audífonos SONY MDR-XB550	Q 0.03		Q 8.16
✓ Teléfono inteligente Samsung Galaxy A30	Q 0.17		Q 46.24
✓ Impresora EPSON L3110	Q 0.09		Q 24.48
Total			Q 674.42

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 12. Tabla de costo de servicios técnicos de la Producción Gráfica.

Servicios técnicos			
Descripción	Costo/Unidad	Cantidad	Total
Librería			
✓ Maquetación de elementos editoriales (Armado de página compuesta)	Q 50 / página	132	Q 6,600
✓ Diseño editorial de manual a dos o más columnas con ilustraciones y diagramas	Costo único	No aplica	Q 4,484.04
✓ Desarrollo de artes para la portada y contraportada	Costo único	No aplica	Q 1,273.76
✓ Desarrollo de ilustraciones vectoriales	Q 497.76 / ilustración	57	Q 28,372.32
Total			Q 40,730.12
Total con IVA de 5% incluido			Q 42,766.62

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 13. Tabla de costo de servicios profesionales de la Producción Gráfica.

Servicios Profesionales			
Descripción	Costo/Hora	Tiempo	Total
✓ Etapa de Preparación y desarrollo de la definición creativa	Q 53.97 *IVA incluido	40 horas y 20 minutos	Q 2,169.594
✓ Etapa de evaluación del Proceso Creativo		5 horas y 10 minutos	Q 275.247
✓ Nivel 1 de Producción Gráfica y su evaluación		55 horas y 20 minutos	Q 2,979.144
✓ Nivel 2 de Producción Gráfica y su evaluación		61 horas y 50 minutos	Q 3,319.155
✓ Nivel 3 de Producción Gráfica y su evaluación		69 horas y 50 minutos	Q 3,750.915
✓ Desarrollo y envío de herramientas para la Validación con Profesionales, el cliente y el grupo objetivo		6 horas y 30 minutos	Q 340.011
✓ Revisión y tabulación de resultados para aplicar los cambios finales y la preparación de archivos con los artes finales empaquetados		33 horas	Q 1,781.01
Total		272 horas	Q 14,615.07

Fuente: Elaboración Propia.

*Para el cálculo del costo por hora de los servicios profesionales, se tomó como referente el sueldo promedio mensual de un diseñador gráfico *senior* en latinoamérica, siendo la cantidad de Q 8,225.415 al cual se le agregó el IVA de 5%, dando un resultado de Q 8,636.68, por lo que el costo por hora es de Q 53.97 IVA incluido.

Tabla 14. Tabla de costo total de honorarios.

Honorarios totales	
Rubros	Total
Insumos	Q 674.42
Servicios Técnicos	Q 42,766.62
Servicios Profesionales	Q 14,615.07
Total	Q 58,056.11

Fuente: Elaboración Propia.

Capítulo VII: Síntesis del Proceso

En este capítulo se presentan las lecciones aprendidas que se obtuvieron a lo largo del proceso de desarrollo del Proyecto de Graduación, conclusiones a partir de los objetivos planteados y recomendaciones dirigidas a distintos grupos involucrados en el proceso del Proyecto.

01. Lecciones Aprendidas

Fase de diagnóstico:

Procesos de gestión:

- ✓ En esta fase es importante que desde la primera reunión con el cliente se puedan establecer puntos clave para poder desarrollar el resto del proceso del Proyecto de Graduación. Entre estos puntos se encuentran: vías de comunicación entre el diseñador y el cliente, resolución de dudas acerca de la información institucional que no se encuentre disponible en fuentes públicas y que más adelante servirá de apoyo para definir el problema de comunicación visual, dejar establecido el horario en el que se trabajará el Proyecto de Graduación y en qué parte de ese horario se pueden agendar reuniones en el futuro. Por último, es de suma importancia que el cliente comprenda que existe un orden o fases para llevar a cabo con éxito el Proyecto de Graduación, lo cual hará que el cliente se sienta parte del plan que se le presenta y esté aún más predispuesto a colaborar con los recursos que se puedan necesitar.

Producción de diseño gráfico:

- ✓ Es imprescindible que en la etapa de diagnóstico se pueda contar con un Plan de Acción que permita establecer las herramientas de investigación a utilizar y así poder diseñar con tiempo la presentación de dichas herramientas y sus resultados, ya sean tablas o gráficas con su análisis pertinente. Esto también ayudará a reconocer fácilmente qué archivos se deben preparar de antemano, como el calendario y horario de trabajo diagramado, para que el cliente comprenda el proceso que lleva el estudiante en el Proyecto de Graduación.

Fase de definición:

Procesos de gestión:

- ✓ Es conveniente que desde el inicio del programa de la asignatura se hable del tema de calendarización para las reuniones necesarias con el cliente, explicándole a detalle para que comprenda que es necesaria una etapa diagnóstica y que dicha etapa de investigación es imperativa para luego poder definir los proyectos a desarrollar, todo esto para poder llevar a cabo un proceso de diseño que lleve a resultados positivos en la aplicación de las piezas que se hayan desarrollado.

Producción de diseño gráfico:

- ✓ Es ventajoso poder presentar a la institución varias propuestas de proyectos según los resultados de la etapa de diagnóstico de problemas de comunicación visual antes de elegir el Proyecto de Graduación a trabajar ya que no solo demuestra el trabajo que se está realizando y los avances que se han tenido, sino que también ofrece a la institución un asesoramiento de diseño gráfico que les anima a tomar perspectiva sobre el conjunto de obstáculos de comunicación que están presentes y con ello, informarse para tomar acción como organización y resolverlos.

Fase de planeación:

Procesos de gestión:

- ✓ Dentro de esta fase es favorable para el estudiante que mantenga en un documento aparte todos aquellos insumos que estén relacionados a la producción gráfica del Proyecto de Graduación y que representen un costo económico, de modo que al momento de generar un costo final del Proyecto, no se deje ningún recurso utilizado fuera de esta gestión.

Producción de diseño gráfico:

- ✓ Para presentar y organizar el resultado del listado de insumos y costos generados en las actividades y tareas del proceso creativo en el Proyecto de Graduación, es funcional aplicar utilizar un flujograma de actividades en donde se apliquen las Normas ANSI, las cuales apoyan con recursos gráficos el flujo de lectura de dicho listado y ayuda al lector a encontrar con facilidad la información de costos, tiempos y recursos detallados para cada tarea.

Fase de ejecución:

Procesos de gestión:

- ✓ En este proceso se debe tener en cuenta que mientras más concreta sea la información recopilada sobre el grupo objetivo, sus necesidades y su relación con el cliente, será más rápido llegar a la definición creativa del proyecto y así poder iniciar con la digitalización del mismo.
- ✓ Al momento de elegir al tercer asesor del Proyecto de Graduación es de suma importancia y beneficio que sea una persona que se especialice en el área de diseño al que pertenece la pieza que se está desarrollando, de esta manera se asegura que la retroalimentación que se reciba sea enfocada desde el punto de vista de un profesional que comprende por experiencia propia los procesos a tomar en cuenta sobre dicho proyecto en su área específica de diseño y así se puedan generar mejores resultados al momento de validar la pieza.

Producción de diseño gráfico:

- ✓ Para obtener retroalimentación provechosa del Proyecto de Graduación, se pueden contactar más profesionales de diseño gráfico, aparte del tercer asesor, para que puedan apoyar en el asesoramiento gráfico del proyecto, obteniendo beneficios como la reducción de los cambios que se deban aplicar en el proceso, lo cual aumenta las probabilidades de que el mismo sea aprobado tanto por el cliente como por el grupo objetivo/ usuario de la pieza gráfica.
- ✓ Al iniciar con el proceso de bocetaje de forma manual antes del bocetaje digital, especialmente para un proyecto editorial que contiene ilustración, es aconsejable para poder disponer de manera temprana el flujo de lectura adecuado y el número aproximado de ilustraciones que contendrá la pieza.
- ✓ Es imprescindible tener presente la finalidad de la pieza durante todo el proceso de digitalización, ya que el manejo adecuado de las herramientas de diseño influye directamente en el resultado final de la pieza y en su distribución y aplicación dentro de la institución, por lo que aplicar la gama de color adecuada, sea CMYK o RGB según corresponda, utilizar el formato adecuado según la pieza, entre otros aspectos, debe ser gestionado y aplicado de acuerdo a las necesidades de la pieza.

Fase de evaluación:

Procesos de gestión:

- ✓ En esta fase de evaluación, es importante informar con varios días de antelación a la institución que se llevará a cabo dicho proceso para poder agendar así las reuniones, actividades y cualquier otra herramienta de evaluación que se tenga preparada. Esto para poder confirmar el número de personas que compartirán su retroalimentación del Proyecto de Graduación y no tener inconvenientes con la aplicación de los instrumentos que se utilizarán para ello.

Producción de diseño gráfico:

- ✓ Es de suma importancia que al comunicarse con el cliente se indague sobre aquellas herramientas que faciliten a los participantes la evaluación del proyecto, ya que se deben recopilar todos los datos necesarios para la validación sin hacer que el proceso del mismo se vuelva tedioso o que pueda presentar dificultades/ obstáculos al momento de pasar las evaluaciones.
- ✓ Las herramientas en línea como los formularios o encuestas son una forma de llegar a un grupo más amplio del grupo objetivo y de profesionales de diseño que puedan apoyar este proceso, sin necesidad de generar más costos de transporte o impresión y ofreciendo al mismo tiempo más libertad a los que tomen parte de la evaluación, pudiendo contestar en el horario que mejor les convenga y extendiendo la cantidad de días con los que contarían para responder.

02. Conclusiones

Objetivo general:

«Apoyar al programa Junkacento en la enseñanza del cuidado domiciliar físico y mental del adulto mayor, por medio del desarrollo de material educativo editorial.»

Logro (Producción gráfica):

- ✓ Por medio del desarrollo de material educativo editorial se logra apoyar al programa Junkacento en la enseñanza del cuidado domiciliar físico y mental del adulto mayor, lo cual facilita el proceso pedagógico de las mujeres que dan y/o reciben dicha formación.

Impacto (Proyección social):

- ✓ La producción editorial y gráfica de estas piezas sirven como un punto de referencia para futuros proyectos pedagógicos que la institución de Junkacento pueda necesitar en un futuro.

Objetivo específico de comunicación visual:

«Contribuir al proceso y desarrollo educativo de las alumnas y docentes del curso técnico de Asistente en Salud del programa Junkacento, por medio del desarrollo de material gráfico que integre los contenidos del tema.»

Logro (Producción gráfica):

- ✓ El desarrollo de los manuales integran los contenidos del tema del curso técnico de Asistente en Salud del programa Junkacento, contribuyendo al proceso y desarrollo educativo de las alumnas y docentes de esta institución.

Impacto (Proyección social):

- ✓ La experiencia de un diseñador gráfico en instituciones educativas no solo facilita la ejecución de materiales gráficos para el establecimiento sino también favorece el seguimiento de dichos recursos y brinda un adecuado asesoramiento gráfico en beneficio de la gráfica y estrategia de comunicación que la institución busca mantener y fortalecer constantemente.

Objetivo específico de diseño gráfico:

«Diseñar un manual que sirva como una guía de apoyo educativo sobre el cuidado domiciliar físico y mental del adulto mayor para las alumnas y docentes del curso de Asistente en Salud del programa Junkacento en la Fundación Junkabal, en el cual se encontrará de forma inteligible y óptima, la información, objetivo, contenidos y bibliografía del curso; por medio de la aplicación correcta de las herramientas de Diseño Gráfico y Editorial.»

Logro (Producción gráfica):

- ✓ Gracias a la aplicación correcta de las herramientas editoriales de Diseño Gráfico se desarrollaron piezas gráficas que permiten al usuario comprender y acceder de forma eficiente al contenido de ambos manuales para el curso de Asistente en Salud, apoyando así en su desarrollo profesional y facilitando el proceso de capacitación de las docentes y alumnas.

Impacto (Proyección social):

- ✓ La implementación de los manuales para el docente y para la estudiante del curso de Asistente en Salud de Junkacentro favorece al proceso pedagógico positivo que la comunidad de Junkacentro puede recibir y ofrecer, mejorando así la calidad educativa del mismo con acceso al material durante y después del curso, dando como resultado a profesionales preparadas para ejercer su oficio como Asistentes en Salud.

03. Recomendaciones

A la institución de Junkacentro:

- ✓ Se recomienda a la institución compartir el horario de disponibilidad con el que cuentan como establecimiento desde el inicio del proyecto, incluyendo tiempos, fechas de asuetos, etc., para que el estudiante pueda ordenar de forma más efectiva las fechas en las que puede programar las reuniones que necesite para desarrollar el proyecto.

A futuros estudiantes de Proyecto de Graduación:

- ✓ Se insta a los estudiantes comprender la importancia de la investigación sobre las plataformas que la institución utiliza para desarrollar sus piezas gráficas, ya que esto impacta la forma en la que se planifica y ejecuta el formato de entrega de las piezas y también para que la institución pueda utilizarlas cuando lo necesite.
- ✓ También se sugiere tomar en cuenta las distintas herramientas digitales que puedan apoyar el registro de datos para el desarrollo del proyecto como la grabación de las reuniones, siempre habiendo notificado de antemano a los presentes, los apuntes o bosquejos digitales, calendarios electrónicos, entre otros.
- ✓ Por último, se aconseja disponer de un mínimo de tres días hábiles antes de una etapa de validación o de cualquier tipo de herramienta de investigación que conlleve conseguir las opiniones de terceros, como encuestas o entrevistas, para dar un aviso previo a la institución de dicho procedimiento y que estos puedan informar a los grupos por entrevistar de la actividad que se realizará, consiguiendo también que las respuestas se encuentren disponibles en la base de datos personal, en el menor tiempo posible.

Al gremio de Diseño Gráfico:

- ✓ Se recomienda a los diseñadores gráficos que sigan formando sus habilidades comunicativas de forma constante para poder tener, tanto con sus clientes y colegas de trabajo, un trato efectivo y profesional, al mismo tiempo que les sirva de apoyo para conseguir resultados de diseño funcionales y positivos para el usuario y la sociedad en general.
- ✓ Para finalizar, se aconseja continuar apoyando a aquellas instituciones sin fines de lucro que necesiten de un diseñador gráfico, manteniendo en todo momento una práctica profesional, organizada, empática, con actitud proactiva, de compromiso y dedicación; todo lo anterior para mantener como objetivo principal la resolución de los problemas de comunicación visual que se hayan diagnosticado.

Bibliografía

En esta sección se enlistan todas las fuentes de información que se utilizaron durante todo el proceso de desarrollo del Proyecto de Graduación.

- Fundación Sociedad y Empresa Responsable. «¿Qué es el emprendimiento?», acceso el 29 de abril de 2022. <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>
- Junkabal. «Junkacentro». Acceso el 15 de febrero de 2022. <https://junkabal.edu.gt/junkacentro/>
- Landívar Economics. «Desafíos y oportunidades de las emprendedoras guatemaltecas». Acceso el 16 de febrero de 2022. https://www.researchgate.net/profile/Julio-Cuc/publication/355438901_Desafios_y_oportunidades_de_las_emprendedoras_guatemaltecas/links/61704c81750da711ac5d380d/Desafios-y-oportunidades-de-las-emprendedoras-guatemaltecas.pdf
- Materiales educativos abiertos. «¿Qué es un Material Educativo?». Acceso el 29 de abril de 2022. <https://ffyh.unc.edu.ar/materiales-educativos-abiertos/slider/que-es-un-material-educativo/>
- Museo Thyssen. «A dictionary of Color Combinations». Acceso el 12 de agosto de 2022, <https://tienda.museothyssen.org/es/a-dictionary-of-color-combination.html>
- Next Step in Care. «Cuidado domiciliario: guía para el cuidador familiar». Acceso el 29 de abril de 2022. https://www.nextstepincare.org/uploads/File/NSIC_Home_Care_PC3_Spanish2.pdf
- Organización Mundial de la Salud. «Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud». Ginebra. 2015. Páginas 282. http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/186466/9789240694873_spa.pdf;jsessionid=40621EBEB3D23E1E1D2F5AFB26D00DDE?sequence=1
- Organización Panamericana de la Salud. «Acerca de OPS/OMS Guatemala». Acceso el 29 de abril de 2022. <https://www.paho.org/es/guatemala/acerca-opsoms-guatemala>
- Organización Panamericana de la Salud. «El número de adultos mayores con necesidades de cuidado a largo plazo se triplicará para 2050 en las Américas, advirtió la OPS». Acceso el 26 de febrero de 2022. https://www3.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=1279:el-numero-de-adultos-mayores-con-necesidades-de-cuidado-a-largo-plazo-se-triplicara-para-2050-en-las-americas-advirtio-la-ops&Itemid=441
- Paz Soto, Patricia Masalan, Silvia Barrios. «La educación en salud, un elemento central del cuidado de enfermería». Revista Médica Clínica Las Condes. Volume 29. Edición 3. 2018. Páginas 288-300. ISSN 0716-8640, <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2018.05.001>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864018300543>)
- Revista Científica Internacional. «La Educación Virtual En Tiempos De Covid-19». Acceso el 12 de marzo de 2022. <https://doi.org/10.46734/revcientifica.v2i1.8>.
- Revista Científica Internacional. «Prácticas Innovadoras En La educación Superior Durante La Pandemia De La COVID-19». Acceso el 12 de marzo de 2022. <https://doi.org/10.46734/revcientifica.v5i1.50>.
- Ruiz Ríos, Alma Elizabeth, y Ma. Guadalupe Nava Galán. «Cuidadores: Responsabilidades-Obligaciones». Revista De Enfermería Neurológica. Volumen 11. Edición 3. 2012. Páginas 163-69. <https://doi.org/10.37976/enfermeria.v11i3.149>. (<https://revenferneuroenlinea.org.mx/index.php/enfermeria/article/view/149>)
- Rossi, A. Iucci, C. y Urbani, M. (2020). Guía para la elaboración de materiales educativos. I. Materiales escritos (impresos y/o digitales). Secretaría de Extensión Social y Cultural. Universidad Nacional del Litoral. https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/5829/Gu%c3%ada_elaboraci%c3%b3n_de_materiales_educativos_2021_PDF1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Glosario

En esta sección se presentan las definiciones de ciertos términos que se encuentran en este documento para que el lector pueda comprender mejor su contenido ya que pertenecen a un vocabulario o jerga profesional.

C

Capacitación personal:

Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

Capacitación profesional:

La capacitación o desarrollo del personal profesional, es toda actividad realizada en una empresa, respondiendo a sus necesidades con el objetivo de mejorar la actitud, el conocimiento y las habilidades de su persona.

Cuidador:

Persona que atiende y apoya a otra persona. Este apoyo puede incluir:

- ✓ prestar ayuda con el cuidado personal, las tareas del hogar, la movilidad, la participación social y otras actividades importantes;
- ✓ ofrecer información, asesoramiento y apoyo emocional, así como participar en tareas de promoción, ayudar a tomar decisiones, alentar la ayuda mutua y colaborar en la planificación anticipada de los cuidados;
- ✓ ofrecer servicios de cuidados temporales o de respiro; y
- ✓ participar en actividades para fomentar la capacidad intrínseca.

Los cuidadores pueden ser miembros de la familia, amigos, vecinos, voluntarios, cuidadores remunerados y profesionales de la salud.

Cuidado domiciliario:

El cuidado domiciliario puede ayudar a personas que han salido recientemente del hospital o de un centro de rehabilitación y necesitan ayuda para manejarse mientras se recuperan. El cuidado domiciliario también puede asistir a personas discapacitadas o que tienen enfermedades crónicas. Un programa especial llamado hospicio brinda cuidados domiciliarios a personas que están cerca del final de sus vidas.

Cuidado informal:

Cuidado no remunerado proporcionado por un familiar, amigo, vecino o voluntario.

D

Diseño Editorial:

El Diseño Editorial es la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, catálogos, carteles, volantes, afiches, entre otros. Es la rama del diseño gráfico que se enfoca de manera especializada en la estética y diseño tanto del interior como el exterior de los textos.

Diseño Gráfico:

Existe una gran variedad de definiciones para este término, a continuación se presentan algunas que han sido estudiadas durante la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala y otras que han generado repercusión en la historia del Diseño Gráfico:

Jorge Frascara, diseñador gráfico argentino, propone en su libro «Diseño Gráfico para la Gente», al Diseño Gráfico como una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente.

Según el Instituto Americano de Artes Gráficas «AIGA», el diseño gráfico se define como el arte y la práctica de planificar y proyectar ideas y experiencias con contenido visual y textual.

Para André Ricard, diseñador industrial en España, el Diseño interpreta y sirve a aquellas necesidades humanas que pueden ser cubiertas dando forma a productos, mensajes o servicios. La función de estos productos es la de ayudar al hombre en el mejor disfrute que él mismo crea.

E

Emprendimiento:

El emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.

G

Guía didáctica:

Se considera como guía didáctica al instrumento digital o impreso que constituye un recurso para el aprendizaje a través del cual se concreta la acción del profesor y los estudiantes dentro del proceso docente, de forma planificada y organizada, brinda información técnica al estudiante y tiene como premisa la educación.

M

Material educativo:

Son todas aquellas producciones elaboradas concretamente para ser incorporadas a una propuesta de enseñanza. Su estructuración atiende a modelos pedagógicos particulares y a las condiciones y tiempos de aprendizajes del grupo de estudiantes puesto que su propósito fundamental es favorecer aprendizajes, a partir de ellos.

O

OPS/OMS Guatemala:

La Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud tiene una Representación en Guatemala desde el año 1943. Esta Representación trabaja en conjunto con autoridades gubernamentales, instituciones académicas y científicas, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales y organismos de cooperación bilateral y multilateral.

La Representación de Guatemala de la OPS/OMS trabaja en las siguientes áreas programáticas: Liderazgo y gestión, Enfermedades transmisibles y vigilancia, Enfermedades no transmisibles y promoción de la salud, Salud en el ciclo de vida, Sistemas y Servicios de salud y Análisis, sistemas de información y equidad.

P

Persona mayor:

Persona cuya edad ha superado la esperanza de vida media al nacer.

S

Salud:

Estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

Anexos

A continuación se presentan todos aquellos procesos, gráficas, figuras y herramientas que sirvieron para apoyar cada una de las fases y resultados del Proyecto de Graduación.

1. Análisis FODA

Tabla 1. FODA institución Junkacentro.

Institución: Junkacentro	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicación. ✓ Información de contacto disponible. ✓ Presencia en medios digitales (redes sociales y página web). ✓ Prontitud en trámites. ✓ Accesibilidad al grupo objetivo para validar las piezas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No cuentan con un departamento de diseño o comunicación. ✓ No cuentan con un manual de normas gráficas de diseño.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Abiertos a la innovación ✓ Desarrollo de proyectos de carácter físico y digital. ✓ Las áreas que necesitan atención gráfica son amplias para elegir un proyecto. ✓ Acceso a presupuesto para inversiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contagios por COVID-19, en caso de tener que visitar la institución de forma presencial. ✓ Mal uso de las piezas generadas durante la ejecución del proyecto. ✓ Los programas podrían cerrarse en caso que exista otra crisis económica o de salud.
Oportunidades	Amenazas

Elaboración propia.

2. Planes de Acción para recopilación de información:

a. Plan de Acción 1: Diagnóstico de Necesidades de Comunicación Visual

Tabla 2. Fuentes de información, instrumentos y plan de acción.

Aspecto General	Aspecto Específico	Fuente de Información	Tipo de Información	Individuo	Instrumento	Lugar / Vía	Fecha
Información institucional	Historia, misión, visión, Valores, Objetivos, Beneficiarios, Fuentes de Financiamiento, Servicios y cobertura.	Interna	Documental	-	Observación	Página Web oficial de la Institución	01/02/2022
Gráfica de diseño y aspectos de comunicación.	Identidad gráfica y antecedentes gráficos.	Interna	Documental	-	Observación	Página web oficial de la Institución y Redes Sociales oficiales.	07/02/2022
Áreas de oportunidad	Dificultad en la comunicación y gráfica de actividades internas y externas.	Interna	Personal	Subdirección de Junkacentro, Claudia Pérez de Hernández.	Entrevista	Reunión presencial en el Establecimiento de Junkacentro	09/02/2022

Elaboración propia.

b. Plan de Acción 2: Recopilación de Información para Perfil del Grupo Objetivo

Tabla 3. Plan de acción. Tabla de las fuentes de información e instrumentos utilizados para la elaboración del informe y la definición del grupo objetivo.

Aspecto General	Aspecto Específico	Fuente de Información	Tipo de Información	Individuo	Instrumento	Lugar / Vía	Fecha
Información institucional	Historia, misión, visión, Valores, Objetivos, Beneficiarios, Fuentes de Financiamiento, Servicios y cobertura.	Interna	Documental	-	Observación	Página Web oficial de la Institución	01/02/2022
Gráfica de diseño y aspectos de comunicación.	Identidad gráfica y antecedentes gráficos.	Interna	Documental	-	Observación	Página web oficial de la Institución y Redes Sociales oficiales.	07/02/2022
Perfil del Grupo Objetivo	Características geográficas, sociodemográficas, socioeconómicas, psicográficas y relación del GO y la institución.	Interna	Personal	Muestra G.O.	Encuesta 1	Google Forms	11/03/2022 al 17/03/2022

Elaboración propia.

3. Instrumentos de valoración utilizados:

a. Instrumentos de Valoración para Diagnóstico: Cuantitativos / Cualitativos

Instrumento de investigación: Entrevista.

1. ¿Cuentan con un departamento de diseño o comunicación?
2. ¿Qué aspectos ha encontrado en la institución como fortaleza y dificultad, a partir de los cambios de modalidad que se dieron por la pandemia del SARS COVID-19?
3. ¿Cuentan con un manual de marca?
4. Si no, ¿Cómo han manejado la marca de la institución en sus distintas plataformas hasta ahora y qué dificultades han tenido que sobrellevar?
5. Aparte de las Organizaciones que se encuentran mencionadas en su página web, hay alguna otra que las esté apoyando actualmente como fuentes de financiamiento.
6. ¿Con qué plataformas de comunicación interna cuentan?
7. ¿Qué plataformas de diseño han utilizado para generar sus piezas digitales?
8. ¿La cobertura de beneficiarios se ha expandido en los últimos 2 años o se ha visto en decaimiento?
9. ¿Hay algún otro aspecto referente a los materiales que se podrían desarrollar para apoyarles que quisiera mencionar o que considera como prioridad?

Figura 3. Captura de pantalla de la entrevista para la subdirectora de Junkacento, utilizada para definir el grupo objetivo, Elaboración propia.

b. Instrumentos de Valoración para Perfil del Grupo Objetivo: Cuantitativos / Cualitativos

Proyecto de Graduación 2022

Como parte del del curso de Proyecto de graduación 1, la estudiante Dulce María José Morales Castillo de carnet #201803712, del 9no ciclo de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, -USAC-, tiene como parte de su proceso la investigación de la cultura visual y opinión del grupo objetivo sobre los materiales de apoyo en Junkacentro, como parte de la fase de diagnóstico. A continuación, se presentan preguntas que ayudarán a fortalecer la estrategia para el proyecto. Se le agradece mucho su participación en esta encuesta.

No. de preguntas: 15.
Tiempo de lectura: 8 minutos.

201803712@farusac.edu.gt (no se comparten)
[Cambiar cuenta](#)

*Obligatorio

Elija el rango de edad en el que se encuentra *

12- 17

18-24

25-30

31-35

36-40

41-45

46 en adelante

Usted es... *

Docente de Junkacentro

Estudiante de Junkacentro

¿En qué departamento de Guatemala reside actualmente? *

Tu respuesta _____

¿Cómo se enteró de los cursos que ofrece Junkacentro? *

Otra alumna me lo recomendó.

Por medio de redes sociales.

Por búsqueda propia.

Por medio de los otros programas que ofrece la Fundación Junkabal.

Otros: _____

¿Qué curso(s) de Junkacentro recibe/imparte?

Técnicas en Gastronomía Comercial

Formación para Chef

Alta Repostería

Repostería artística

Estilista Profesional

Maquillaje Profesional

Técnicas de Uñas Artificiales

Ventas por Facebook e Instagram

Inglés aplicado

¿Qué dispositivos digitales utiliza? *

Teléfono inteligente

Tablet

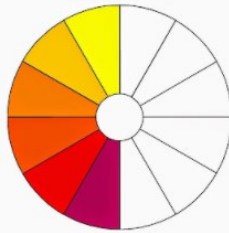
Televisión inteligente

Laptop


Otros: _____

¿Qué tono de colores prefiere? *

Colores Cálidos



Colores Fríos



Cálidos

Fríos

Figura 8. Importancia del color en el diseño: +5 claves para hacer brillar tus proyectos creativos, recopilación de la página web oficial de Crehana, 2022. Recopilado de <https://www.crehana.com/blog/disenio-grafico/sabes-cual-es-la-importancia-del-color-en-tus-disenos-aqui-la-respuesta/>

¿Le atrae la paleta de color monocromática o la policromática? *

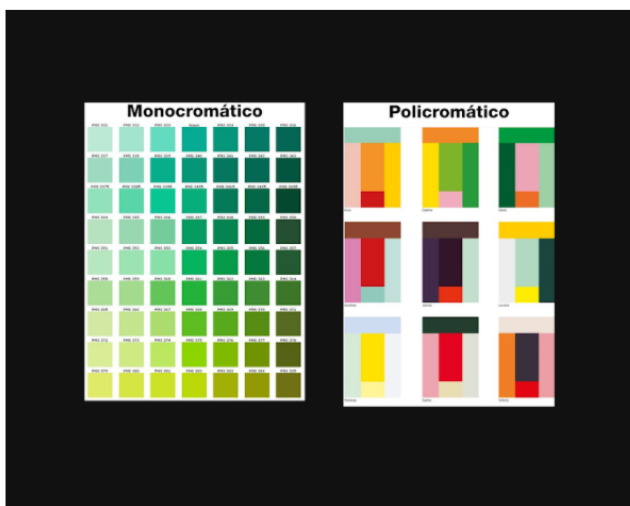


Figura 9. Pinterest, recopilación del banco de imágenes de Pinterest, 2022. Recopilado de <https://ar.pinterest.com/pin/8514686785360936/>

Figura 10. Imi Knoebel, recopilación de la página web oficial de Edition Domberger, 2022. Recopilado de <https://www.domberger.de/de/edition/originalgraphik/k/imi-knoebel.html>

¿Qué opción le parece más atractiva y cómoda para leer?



Figura 11. Let 's type, recopilación de la página web oficial de PLETÓRICA Designs Studio, 2022. Recopilado de <https://www.pletoricadesigns.com/lets-type>

Dentro de los cursos que recibe/imparte en Junkacento, ¿Cuenta con un material de apoyo didáctico? *

- Sí
- No

Si su respuesta anterior fue "Sí", marque el tipo(s) de material que ha utilizado.

- Guía
- Manual
- Presentación en diapositivas
- Vídeos
- Materiales impresos: de lectura, folletos, boletines...
- Materiales de área: Juegos, Mapas de pared como infografías...

Opina que los materiales de apoyo didáctico que ha visto hasta ahora han sido efectivos para motivarle a hacer su trabajo, que el contenido sea legible, es formativo, le ayuda a organizarse, entre otras características. *

- Sí
- No

Si su respuesta anterior fue "No", explique brevemente la razón.

Tu respuesta _____

¿Por qué decidió ser parte del programa Junkacento y aprender (o impartir) de los cursos que ofrece la Fundación? *

Tu respuesta _____

Enviar Página 1 de 1 [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

El formulario se creó en Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

Figura 12. Captura de pantalla de la encuesta para las alumnas y docentes de Junkacento, utilizada para definir el grupo objetivo, generada en Google Forms el 09 de marzo de 2022.

4. Gráficos de Perfil del Grupo Objetivo:

a. Características Geográficas

¿En qué departamento de Guatemala reside actualmente?

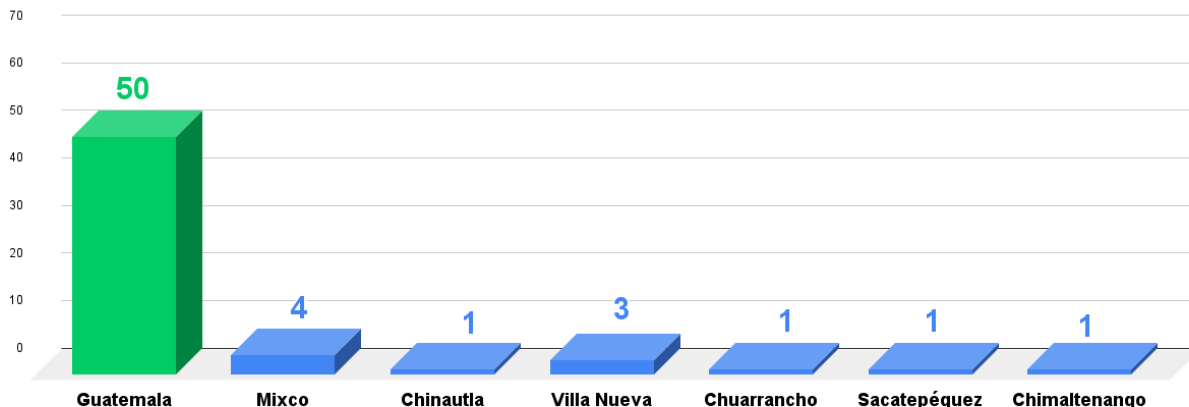


Figura 14. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta ampliada a “¿En qué departamento de Guatemala reside actualmente? Elaboración propia.

b. Características Psicográficas

¿Qué tono de colores prefiere?

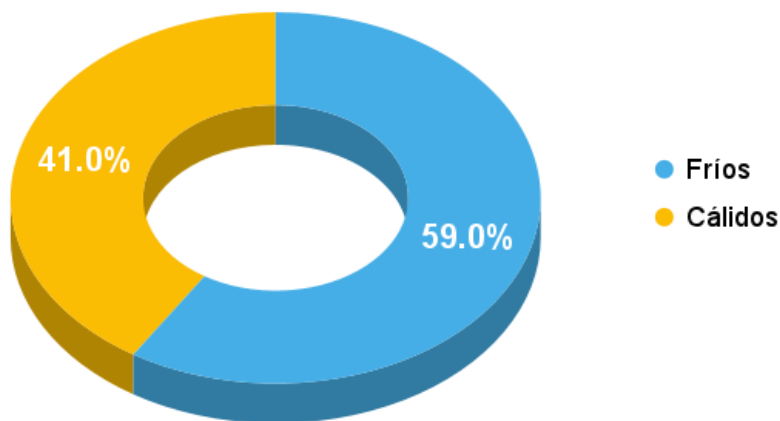
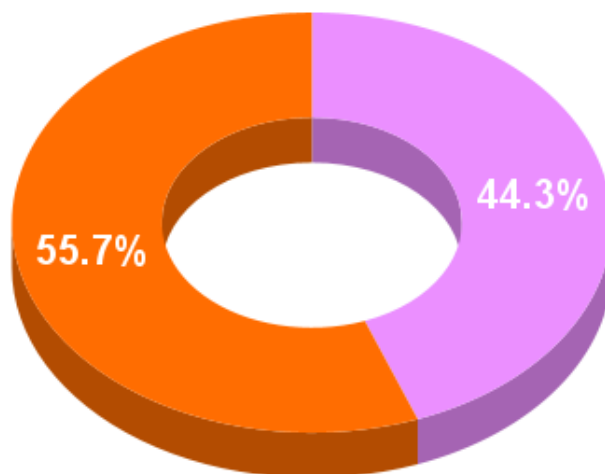


Figura 20. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “¿Qué tono de colores prefiere? Elaboración propia.

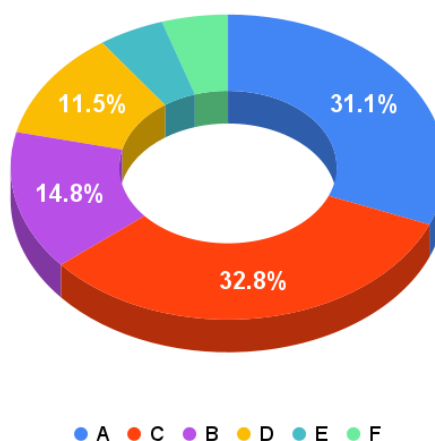
¿Le atrae la paleta de color monocromática



- Monocromático (paleta con variación de 1 mismo color)
- Policromático (paleta de más de 1 color)

Figura 21. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “¿Le atrae la paleta de color monocromática o la policromática? Elaboración propia.

¿Qué opción le parece más atractiva y cómoda para



● A ● C ● B ● D ● E ● F

Figura 22. Encuesta. Google Forms para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “¿Qué opción le parece más atractiva y cómoda para leer? Elaboración propia.

5. Herramientas para Definición del Problema:

a. Identificación del problema de Comunicación Visual

Institución:

Junkacetro, Centro de cursos técnicos de Fundación Junkabal

¿Dónde ocurre?

Material educativo

¿Cómo se presenta?

Manuales educativos acerca de los cursos nuevos a implementar en el 2023.

¿Cuáles son las causas?

No existe un departamento de diseño ni de comunicación que se encargue de desarrollar los materiales necesarios para dichos cursos.

¿Cuáles son las consecuencias?

Las alumnas que asisten a los cursos y las docentes no cuentan con los recursos necesarios para desarrollar los procesos educativos correspondientes.

¿A qué o a quiénes afecta directamente?

A la institución de Junkacetro a sus alumnas y docentes que imparten los cursos nuevos.

¿Cuántos están afectados y en qué magnitud?

Las alumnas del curso de Asistente en Salud, de edades entre 18- 45 años y nivel diversificado.

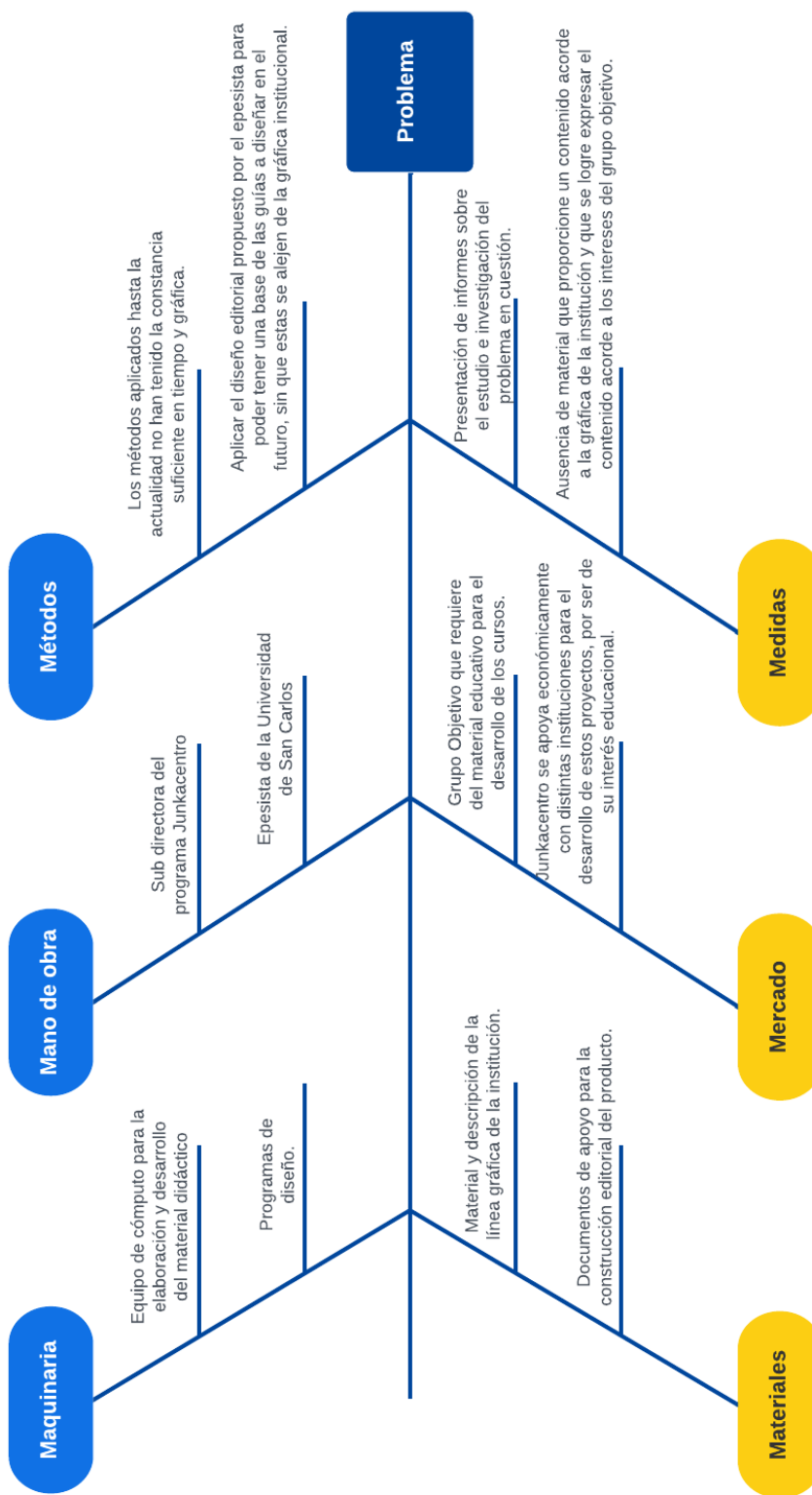
¿Desde cuándo y con qué frecuencia?

Desde que inició el proceso de divulgación del curso en el 2022 en su página web.

Ampliación:

El Centro de cursos técnicos de Fundación Junkabal "Junkacetro", es una institución no lucrativa que por medio de sus docentes imparten cursos técnicos dirigidos a la inserción laboral y el emprendimiento para las mujeres guatemaltecas entre los 17 y 65 años de edad, que residen principalmente en el departamento de Guatemala, sin embargo con la migración de los programas técnicos a la modalidad virtual, la cobertura se amplió considerablemente, expandiéndose a otros departamentos del país. Gracias a esto se han creado nuevos programas tales como el curso de asistente en salud, para mujeres de edades entre 18- 45 años y que cuentan con un nivel diversificado. Desde que inició el proceso de divulgación del curso en el 2022 en su página web, la institución manifiesta tener dificultades al no contar con un departamento de diseño ni de comunicación que pueda generar las herramientas educativas correspondientes tal como son el desarrollo y divulgación del material informativo y educativo como las Guías y manuales didácticos para los cursos nuevos a implementar en el 2023, afectando a las alumnas que asisten a la formación y las docentes.

b. Diagrama de Ishikawa



Problema
 Diseño de un material editorial que sirva como apoyo educativo y visual para la mejor comprensión del contenido del curso de Asistente en salud de Junkacentro.

Figura 1. Diagrama de Ishikawa elaborado para la identificación del problema de comunicación visual. Elaboración propia.

6. Validación de Producción Gráfica 2

Recurso utilizado para presentación







Diseño editorial de Manual educativo para la enseñanza del curso de Asistente en Salud para las estudiantes y docentes del Centro Técnico de Fundación Junkabal << Junkacentro >>

Proyecto desarrollado por Dulce María José Morales Castilla. Previo a optar por el título de Licenciado en Diseño Gráfico. Guatemala, octubre del 2022.

Cliente: Junkacentro
 Junkacentro es uno de los programas que forma parte de la Fundación Junkabal, siendo el programa designado para ofrecer **formación integral para la mujer**, con cursos técnicos dirigidos a la inserción laboral y el emprendimiento.

Grupo Objetivo del Proyecto
 Son las **mujeres entre los 18 a 35 años** de edad. Se encuentran estudiando y/o trabajando en la actualidad y presentan deseos de superación personal y profesional. Residen en la República de Guatemala y **se ubican en el departamento de Guatemala**, perteneciendo a la **clase media-bajo C2**.

Cliente y Grupo Objetivo

"Ampliando mi enfoque"

Estor enfocado en un manual con información extensa requiere de códigos visuales adecuados que favorezcan la **concentración y comprensión del contenido** para que el estudiante se mantenga **motivado** y aprenda de forma óptima.

Técnicas creativas utilizadas:
 Flor de Loto, Lluvia de Ideas y Análisis Morfológico de Fritz Zwicky.

Concepto Creativo

Premisas de Diseño

Tipografía
 • 1 estilo Grotesque para textos + 1 display para títulos

Formato
 • Horizontal
 • Carta

Estilo
 • Diseño plano, vectorial con contrastes estridentes entre la figura y el interior de fondo.

Acantos Gráficos
 • Aplicación de asistentes visuales
 • Placa de diseño
 • Iconografía

Elementos de Diseño



Título 1: PLAN DE CLASE
Título 2: Nombre del Curso
Objetos 1: Objetivos del curso
Subtítulo 1: Introducción del contenido
1.3. Subtítulo 3: Sección de subtema
 Subtítulo 3: Sección de subtema
Texto 1: Contenido
 Elemento 3: Anotaciones
 ✓ Listado 1
 • Listado 2: Indicación
 o Listado 3: Formato a, b, c...
 1. Listado 4: Enumeración
 • Cita textual: Bibliografía

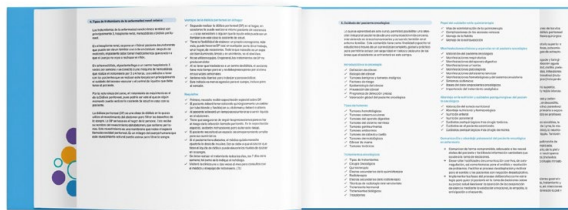
Paciencia -Regular

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Familien Grotesk -Regular, Medium, Semi Bold y Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Paleta de color y tipografías



Gracias por su atención ;)

Figura 51-61: Recursos presentados para la validación de la Producción Gráfica. Fuente: elaboración propia, 2022.

7. Evidencias de horas reales de trabajo y Producción Gráfica

Gráficas de horas trabajadas

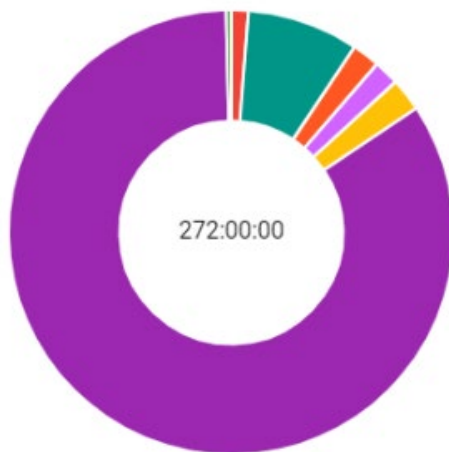
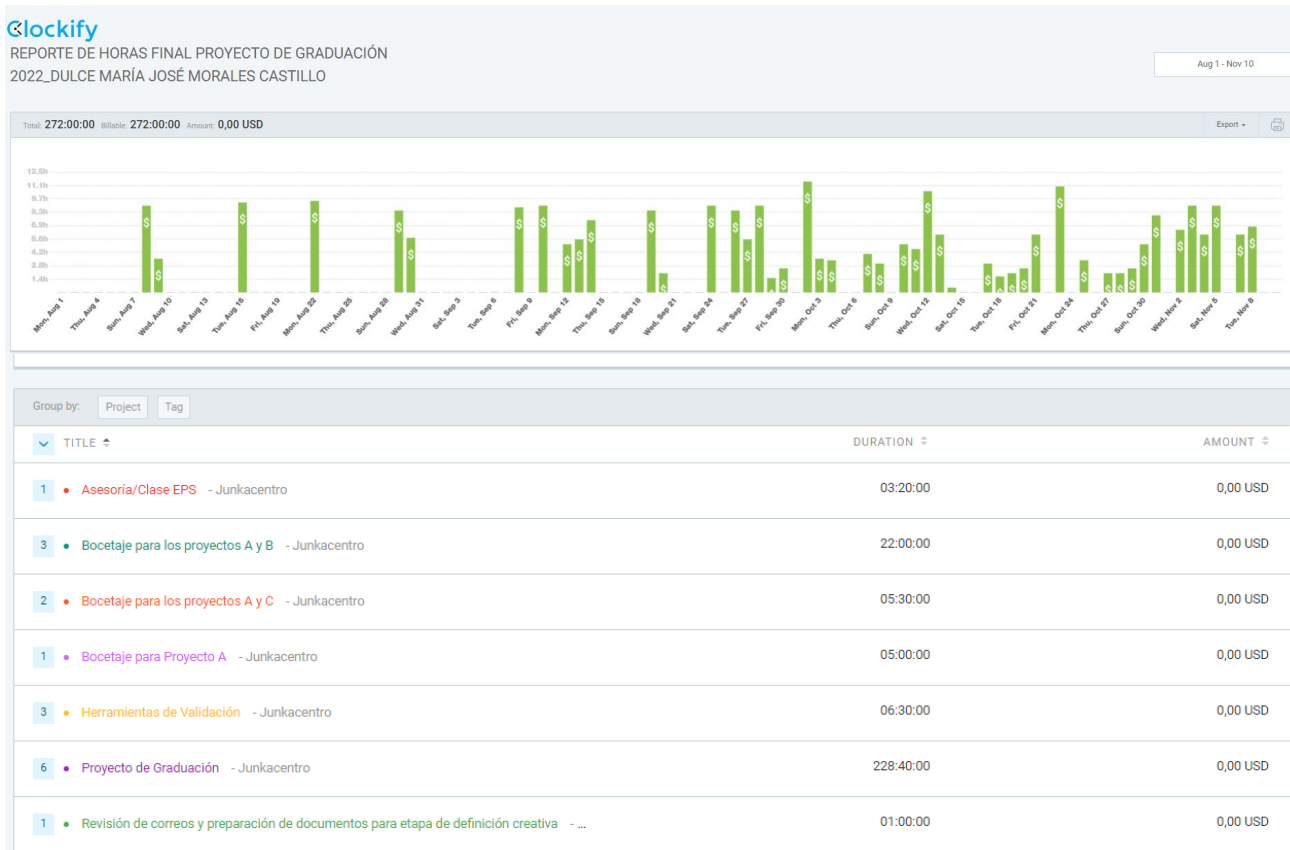


Figura 137. Tiempo en horas totales utilizadas en el desarrollo del Proyecto de Graduación. Fuente: Clockify, <https://app.clockify.me/shared/6375c-5ff3f645375fc796947>

8. Fotografías y evidencias

Validaciones

Encuesta de Validación para Proyecto de Graduación 2022

Externo

Recibidos x



Dulce María José Morales Castillo <201803712@farusac.edu.gt>
para Claudia, Edna ▾

vie, 14 oct 2022, 7:00



Buenos días licenciadas, es un gusto saludarles de nuevo.

Les comparto la encuesta para la validación del proyecto para que puedan compartirla con el grupo de docentes y estudiantes del que hablamos en nuestra última reunión.

[Encuesta de Validación Proyecto de Graduación 2022](#)

Como siempre quedo a sus órdenes por cualquier duda o comentario que tengan al respecto del mismo y estaré al pendiente de las respuestas que esté recibiendo durante el fin de semana por parte de las encuestadas.

También le comento a la licenciada Claudia que a inicio de la próxima semana le estaré compartiendo los resultados de los proyectos de EPS para que en caso de que haya que realizar algún ajuste se pueda hacer sin problema y así podamos pasar también a la fase de validación de estos proyectos.

Sin más por el momento, quedo al pendiente y seguimos en contacto.

Saludos cordiales,
Dulce Morales.

--

d



Claudia Haydée Pérez de Hernández <claudiadehernandez@junkabal.edu.gt>
para Arabella, Mónica, Rosemarie, Mónica, Ingrid, Jackeline, Marlenn, Silvia, Ana, Mónica, Leisy, Edna, mi ▾

vie, 14 oct 2022, 7:30



Muy buenos días estimadas todas. Les agradeceremos por favor completen el formulario solicitado por la estudiante que estará realizando el diseño de los folletos del curso de Salud. Agradeceremos lo coloquen también en el classroom técnico para que lo completen las estudiantes.

Figura 138. Captura de pantalla de la entrega del material para validación del nivel de producción gráfica 3, para las alumnas y docentes de Junkacetro, compartido vía Gmail el 14 de octubre de 2022.

Entrega del material gráfico

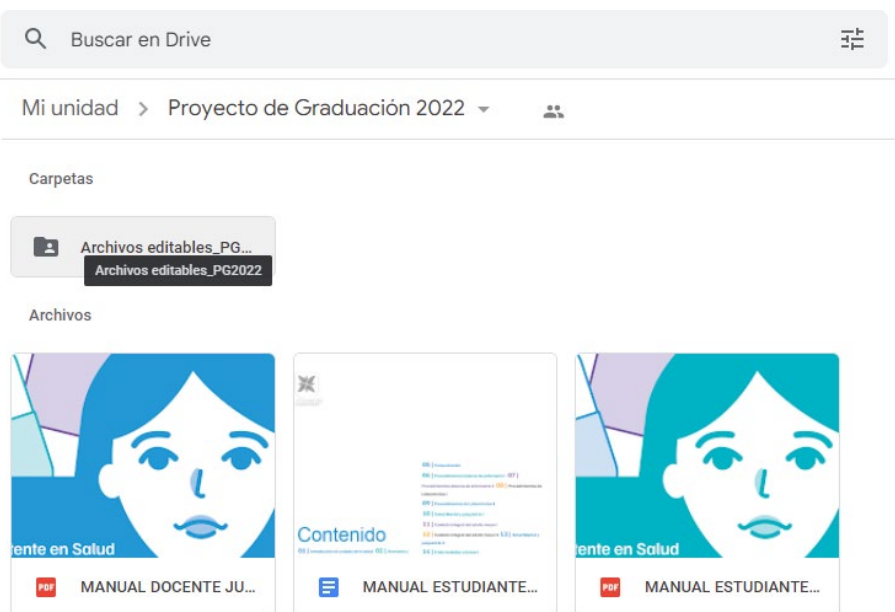


Figura 139. Captura de pantalla de la entrega de los artes finales y archivos editables del proyecto de graduación, para la institución de Junkacetro, compartido vía Google Drive el 12 de noviembre de 2022.

9. Otros



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Ref.: UNIG-V-004-2022

Guatemala, 08 de febrero de 2022

Licenciada

Claudia Pérez de Hernández

Subdirectora

Fundación Junkabal, Programa Junkacentro

Respetable Licda. Pérez

Reciba un cordial saludo de parte de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.

DULCE MARÍA JOSÉ MORALES CASTILLO, Registro Académico 201803712, quien se identifica con DPI: 3013 36237 0101, es alumna inscrita y asignada que cursa el **Noveno Ciclo** de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico.

La alumna actualmente se encuentra realizando su Proyecto de Graduación, por lo que considerando que existe la posibilidad de realizar sus procesos de Diseño Gráfico con ustedes, solicitamos su apoyo al concederle llevar a cabo dicha actividad en su institución, de acuerdo a los requerimientos académicos que le solicita la Facultad de Arquitectura.

Al agradecer su valioso apoyo con esta gestión, hago propicia esta ocasión para suscribirme de ustedes;

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Atentamente,

MSc. Erika Grajeda
Coordinadora de la Unidad de Investigación y Graduación
Escuela de Diseño Gráfico



junkacentro
CARRERAS DE DISEÑO

2418-9010 (Ext. 86140)

Campus Universitario Z.12
Edificio T-1 Salón 201

Figura 140. Carta de solicitud de Proyecto de Graduación 2022 firmada por la Coordinadora de la UNIG y Junkacentro. Carta firmada compartida por parte de la institución, vía correo electrónico.

Guatemala, 04 de octubre de 2023

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación ***Diseño editorial de Manual educativo para la enseñanza del curso de Asistente en Salud para las estudiantes y docentes del Centro de Cursos Técnicos de Fundación Junkabal «Junkacentro»***, de la estudiante ***Dulce María José Morales Castillo***, de la Facultad de Arquitectura, carné universitario ***número: 201803712***, previamente a conferírsele el título de ***Diseñadora Gráfica*** en el grado académico de Licenciada.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,


Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
COL. 31632

Figura 141. Constancia de Revisión de Estilo del Proyecto de Graduación 2023 firmada por el Licenciado en Letras, Alan Gabriel Mogollón Ortiz. Carta firmada compartida por vía correo electrónico.

**“Diseño editorial de Manual educativo para la enseñanza del curso de Asistente
en Salud para las estudiantes y docentes del Centro de Cursos Técnicos de
Fundación Junkabal «Junkacentro»”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

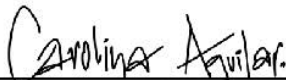


Dulce María José Morales Castillo

Asesorado por:



Licda. Angélica Enríquez Cabrera
Asesora Metodológica



M.A. Carolina Aguilar
Asesora Gráfica



Lic. Pablo Zeceña Rivera
Asesor Especialista

Imprimase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

Figura 142. Carta de Autorización de Impresión del Proyecto de Graduación 2023 firmada por los asesores del proyecto y el decano. Carta firmada compartida por vía correo electrónico.

Índice de Figuras

En esta sección se enlistan por orden de aparición en el documento todas las figuras utilizadas durante el desarrollo del Proyecto de Graduación.

Figura 1. Diagrama de Ishikawa elaborado para la identificación del problema de comunicación visual. Elaboración propia.

Figura 2. Organigrama institucional. Organigrama compartido por parte de la institución, vía correo electrónico.

Figura 3. Captura de pantalla de la entrevista para la subdirectora de Junkacetro, utilizada para definir el grupo objetivo, Elaboración propia.

Figura 4. Gráfica institucional, recopilación de la página *web* oficial de Junkabal, 2022. Recopilado de <https://junkabal.edu.gt/>

Figura 5. Gráfica institucional, recopilación de publicaciones en las redes sociales de Junkacetro, 2022. Recopilado de <https://www.facebook.com/junkacetro>

Figura 6. Gráfica digital web, recopilación de la página web oficial de Junkabal, 2022. Recopilado de <https://junkabal.edu.gt/>

Figura 7. Resultado de la calculadora de muestreo en el sitio *web* Survey Monkey. Consultada el 09/03/2022. <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

Figura 8. Importancia del color en el diseño: +5 claves para hacer brillar tus proyectos creativos, recopilación de la página *web* oficial de Crehana, 2022. Recopilado de <https://www.crehana.com/blog/diseño-gráfico/sabes-cual-es-la-importancia-del-color-en-tus-diseños-aquí-la-respuesta/>

Figura 9. Pinterest, recopilación del banco de imágenes de Pinterest, 2022. Recopilado de <https://ar.pinterest.com/pin/8514686785360936/>

Figura 10. Imi Knoebel, recopilación de la página *web* oficial de Edition Domberger, 2022. Recopilado de <https://www.domberger.de/de/edition/originalgraphik/k/imi-knoebel.html>

Figura 11. Let 's type, recopilación de la página *web* oficial de PLETÓRICA Designs Studio, 2022. Recopilado de <https://www.pletoricadesigns.com/lets-type>

Figura 12. Captura de pantalla de la encuesta para las alumnas y docentes de Junkacetro, utilizada para definir el grupo objetivo, generada en *Google Forms* el 09 de marzo de 2022.

Figura 13. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “¿En qué departamento de Guatemala reside actualmente? Elaboración propia.

Figura 14. Encuesta *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta ampliada a “¿En qué departamento de Guatemala reside actualmente? Elaboración propia.

Figura 15. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “Elija el rango de edad en el que se encuentra”. Elaboración propia.

Figura 16. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “Usted es...”. Elaboración propia.

Figura 17. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “¿Qué dispositivos digitales utiliza?” Elaboración propia.

Figura 18. Encuesta para definir el Perfil General de inscritas en Junkacetro ciclo 2020, respuesta a “Ocupación”. Documento compartido por la institución.

Figura 19. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “Seleccione las redes sociales que utiliza”. Elaboración propia.

Figura 20. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “¿Qué tono de colores prefiere? Elaboración propia.

Figura 21. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “¿Le atrae la paleta de color monocromática o la policromática? Elaboración propia.

Figura 22. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “¿Qué opción le parece más atractiva y cómoda para leer? Elaboración propia.

Figura 23. Encuesta para definir el Perfil General de inscritas en Junkacentro ciclo 2020, respuesta a “Interés al inscribirse en Junkabal”. Documento compartido por la institución.

Figura 24. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “Dentro de los cursos que recibe/imparte en Junkacentro, ¿Cuenta con un material de apoyo didáctico?”. Elaboración propia.

Figura 25. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “Si su respuesta anterior fue “Sí”, marque el tipo(s) de material que ha utilizado”, en relación a la figura 24. Elaboración propia.

Figura 26. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “Opina que los materiales de apoyo didáctico que ha visto hasta ahora han sido efectivos para motivarle a hacer su trabajo, que el contenido sea legible, es formativo, le ayuda a organizarse, entre otras características”. Elaboración propia

Figura 27. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “¿Por qué decidió ser parte del programa de Junkacentro y aprender (o impartir) de los cursos que ofrece la Fundación?”. Elaboración propia.

Figura 28. Encuesta. *Google Forms* para definir el Grupo Objetivo, respuesta a “¿Cómo se enteró de los cursos que ofrece Junkacentro?”. Elaboración propia.

Figura 29. Flujograma del Proceso Creativo del proyecto de Diseño Editorial de manual educativo para la enseñanza del curso de Asistente en Salud para las estudiantes y docentes de Junkacentro. Elaboración propia.

Figura 30. Diagrama de Flor de Loto. Elaboración propia.

Figura 31. Tablero de inspiración para premisas de diseño. Elaboración propia.

Figura 32. Diagrama de ruta del usuario. Elaboración propia.

Figura 33. Boceto 1 de portada. Elaboración propia.

Figura 34. Boceto 2 de portada. Elaboración propia.

Figura 35. Boceto 3 de portada. Elaboración propia.

Figura 36. Boceto 1 de acento gráfico. Elaboración propia.

Figura 37. Boceto 2 de acento gráfico. Elaboración propia.

Figura 38. Opción de boceto 3 de acento gráfico. Elaboración propia.

Figura 39. Boceto 1 de contraportada. Elaboración propia.

Figura 40. Boceto 2 de contraportada. Elaboración propia.

Figura 41. Boceto 3 de contraportada. Elaboración propia.

Figura 42. Boceto elegido de portada. Elaboración propia.

Figura 43. Boceto elegido de acento gráfico. Elaboración propia.

Figura 44. Boceto elegido de contraportada. Elaboración propia.

Figura 45. Diseño de portada nivel 2. Elaboración propia.

Figura 46. Diseño de acento gráfico nivel 2. Elaboración propia.

Figura 47. Diseño de contraportada, nivel 2. Elaboración propia.

Figura 48. Direcciones para la creación del audiovisual presentado a los profesionales durante el *Master Feedback*. Compartido en las asignaturas de Proyecto de Graduación 2 y EPS.

Figura 49. Captura de pantalla de la reunión virtual durante la validación con profesionales, el 5 de octubre de 2022. Elaboración propia.

Figura 50. Captura de pantalla 2 de la reunión virtual durante la validación con profesionales, el 5 de octubre de 2022. Elaboración propia.

Figura 51-61: Recursos presentados para la validación de la Producción Gráfica. Fuente: elaboración propia, 2022.

Figura 62. Indicadores de cambios para el diseño de portada nivel 2. Elaboración propia.

Figura 63. Indicadores de cambios para el diseño acentos gráficos nivel 2. Elaboración propia.

Figura 64. Indicadores de cambios para la jerarquía tipográfica nivel 2. Elaboración propia.

Figura 65. Diseño de portada nivel 3. Elaboración propia.

Figura 66. Diseño de acento gráfico nivel 3. Elaboración propia.

Figura 67. Diseño de contraportada, nivel 3. Elaboración propia.

Figura 68. Captura de pantalla de la encuesta para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022.

Figura 69. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Usted es...». Elaboración propia.

Figura 70. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 1». Elaboración propia.

Figura 71. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 2». Elaboración propia.

Figura 72. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 3». Elaboración propia.

Figura 73. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro,

compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 4». Elaboración propia.

Figura 74. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 5». Elaboración propia.

Figura 75. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 6». Elaboración propia.

Figura 76. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «¿Considera que los colores son acordes al tema del manual y a la institución de Junkacentro?». Elaboración propia.

Figura 77. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Considerando que el manual impreso es formato carta en orientación horizontal, ¿opina que el texto del manual es...?». Elaboración propia.

Figura 78. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Si su respuesta anterior fue "Poco legible", indique a qué sección o secciones de texto se refiere». Elaboración propia.

Figura 79. Encuesta. *Google Forms* para validar con el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 1». Elaboración propia.

Figura 80. Encuesta. *Google Forms* para validar con el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 2». Elaboración propia.

Figura 81. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 3». Elaboración propia.

Figura 82. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 4». Elaboración propia.

Figura 83. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 5». Elaboración propia.

Figura 84. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Muestra del material 6». Elaboración propia.

Figura 85. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «¿Considera que los colores son acordes al tema del manual y a la institución de Junkacentro?». Elaboración propia.

Figura 86. Encuesta. *Google Forms* para validar con el grupo objetivo y el cliente del Proyecto de Diseño editorial del manual del curso de Asistente en Salud de Junkacentro, compartida en *Google Forms* el 14 de octubre de 2022, respuesta a «Considerando que el manual impreso es formato carta en orientación horizontal, ¿opina que el texto del manual es...?». Elaboración propia.

Figura 87. Indicadores de cambios para el diseño de portada nivel 2. Elaboración propia.

Figura 88. Indicadores de cambios para el diseño acentos gráficos nivel 2. Elaboración propia.

Figura 89. Indicadores de cambios para la jerarquía tipográfica nivel 2. Elaboración propia.

Figura 90-135. Visualización de páginas internas. Elaboración propia.

Figura 136. Diagrama del contenido de la carpeta comprimida con los archivos de InDesign empaquetados de los manuales para el curso de Asistente en Salud. Elaboración propia.

Figura 137. Tiempo en horas totales utilizadas en el desarrollo del Proyecto de Graduación. Recopilado de *Clockify*, <https://app.clockify.me/shared/6375c-5ff3f645375fc796947>

Figura 138. Captura de pantalla de la entrega del material para validación del nivel de producción gráfica 3, para las alumnas y docentes de Junkacentro, compartido vía *Gmail* el 14 de octubre de 2022.

Figura 139. Captura de pantalla de la entrega de los artes finales y archivos editables del proyecto de graduación, para la institución de Junkacentro, compartido vía *Google Drive* el 12 de noviembre de 2022.

Figura 140. Carta de solicitud de Proyecto de Graduación 2022 firmada por la Coordinadora de la UNIVG y Junkacentro. Carta firmada compartida por parte de la institución, vía correo electrónico.

Figura 141. Constancia de Revisión de Estilo del Proyecto de Graduación 2023 firmada por el Licenciado en Letras, Alan Gabriel Mogollón Ortíz. Carta firmada compartida por vía correo electrónico.

Figura 142. Carta de Autorización de Impresión del Proyecto de Graduación 2023 firmada por los asesores del proyecto y el decano. Carta firmada compartida por vía correo electrónico.

Índice de Tablas

En esta sección se enlistan por orden de aparición en el documento todas las tablas utilizadas durante el desarrollo del Proyecto de Graduación.

Tabla 1. FODA institución Junkacentro. Elaboración propia.

Tabla 2. Fuentes de información, instrumentos y plan de acción. Elaboración propia.

Tabla 3. Plan de acción. Tabla de las fuentes de información e instrumentos utilizados para la elaboración del informe y la definición del grupo objetivo. Elaboración propia.

Tabla 4. Cronograma de Trabajo del Proceso Creativo del proyecto de Diseño Editorial de manual educativo para la enseñanza del curso de Asistente en Salud para las estudiantes y docentes de Junkacentro, para el mes de julio al mes de noviembre del año 2022. Elaboración propia.

Tabla 5. Cuadro comparativo. Tabla comparativa de las ventajas y desventajas de las piezas a desarrollar para solucionar el problema de comunicación visual de Junkacentro. Elaboración propia.

Tabla 6. Construcción de *Insight*. Tabla para desarrollar el *insight* del grupo objetivo del proyecto, a través de hechos y hallazgos. Elaboración propia.

Tabla 7. Matriz para generación de ideas. Tabla para combinar los objetivos de la gráfica del proyecto y sus parámetros visuales según el grupo objetivo. Elaboración propia.

Tabla 8. Autoevaluación de pieza de diseño de sección 1 portada. Elaboración propia.

Tabla 9. Autoevaluación de pieza de diseño de sección 2 acentos gráficos. Elaboración propia.

Tabla 10. Autoevaluación de pieza de diseño de sección 3 contraportada. Elaboración propia.

Tabla 11. Tabla de costo de insumos de la Producción Gráfica. Elaboración Propia.

Tabla 12. Tabla de costo de servicios técnicos de la Producción Gráfica. Elaboración Propia.

Tabla 13. Tabla de costo de servicios profesionales de la Producción Gráfica. Elaboración Propia.

Tabla 14. Tabla de costo total de honorarios. Elaboración Propia.



