



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

---

**DISEÑO DE REVISTA**  
DE PRESENTACIÓN, DIVULGACIÓN  
E INFORMACIÓN DEL  
MOVIMIENTO POLÍTICO,  
PROMOVIDO POR EL CENTRO  
DE ESTUDIOS SOCIALES, POLÍTICOS  
Y DE FORMACIÓN CIUDADANA (CEDEF)

---

**GUATEMALA, OCTUBRE DE 2017**

**Proyecto desarrollado por:**  
Ana Gabriela Monzón Simón

---



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

---

# DISEÑO DE REVISTA DE PRESENTACIÓN, DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN DEL MOVIMIENTO POLÍTICO, PROMOVIDO POR EL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES, POLÍTICOS Y DE FORMACIÓN CIUDADANA (CEDEF)

---

**GUATEMALA, OCTUBRE DE 2017**

---

**Proyecto desarrollado por:**  
Ana Gabriela Monzón Simón

---

**Para optar al Título de:**  
Licenciada en Diseño Gráfico

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, la originalidad y el contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



# NÓMINA DE AUTORIDADES



DECANO Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
VOCAL I Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea  
VOCAL II Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
VOCAL III Msc. Arq. Alice Michele Gómez García  
VOCAL IV Br. María Fernanda Mejía Matías  
VOCAL V Br. Lila María Fuentes Figueroa  
Secretario Académico Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

---

## TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
Lic. Marco Antonio Morales  
Licda. Larisa Mendoza







# AGRADECIMIENTOS



## *A Dios*

Por la vida, salud y amor, por ser quien me fortalece en la debilidad y me da la fuerza para seguir adelante. A quien dedico el esfuerzo realizado, a él sea toda la Gloria.

## *A mi Madre*

Por la paciencia, cariño, apoyo y amor brindados. Por ser la razón de mi esfuerzo y mi ejemplo a seguir.

## *A mi Familia*

Por el apoyo, paciencia, respaldo y cariño brindado durante esta etapa. Dios los bendiga.

## *A mis amigos*

Por apoyarme y motivarme a seguir adelante. Por la compañía y el cariño brindado en los momentos difíciles, gracias.





# ÍNDICE

---

Capítulo 1	pág. 07
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
Capítulo 2	pág. 11
<b>PERFIL DE LA INSTITUCIÓN</b>	
Capítulo 3	pág. 19
<b>DEFINICIÓN CREATIVA</b>	
Capítulo 4	pág. 29
<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	
Capítulo 5	pág. 33
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
Capítulo 6	pág. 41
<b>PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN</b>	
Capítulo 7	pág. 77
<b>LECCIONES APRENDIDAS</b>	
Capítulo 8	pág. 81
<b>CONCLUSIONES</b>	
Capítulo 9	pág. 83
<b>RECOMENDACIONES</b>	
<b>FUENTES CONSULTADAS</b>	pág. 85
<b>GLOSARIO</b>	pág. 87
<b>ANEXOS</b>	pág. 91



---

# PRESENTACIÓN

---

En Guatemala el 37,88% de la población económicamente activa está compuesta por jóvenes entre los 15 y 35 años, los cuales parecen inexistente en datos de participación política y dirigente. Según estudios realizados de la Fundación para la Juventud de Guatemala en el año 2011, los jóvenes guatemaltecos se establecen en grupos y son motivados a participar cuándo se identifican con un concepto, idea o grupo.

La imagen que tiene la juventud frente a la política tiene como consecuencia jóvenes y jóvenes adultos apáticos ante cualquier tipo de participación sociopolítica. De ahí surge la necesidad de CEDEF de promover un movimiento político y ciudadano incluyente, en donde los jóvenes participen de forma activa y voluntaria. Identificándose con la imagen y concepto que representa.

El movimiento político Oxlaju, promueve la participación de la juventud en comités cívicos y movimientos políticos permanentes, que fortalezcan el desarrollo y progreso de Guatemala.

Y es en esta área en donde el diseño gráfico juega un papel importante y en donde la utilización adecuada o inadecuada de los recursos gráficos sumará o restará puntos al mensaje que se desea transmitir. El diseño gráfico es una herramienta que si se utiliza de la forma adecuada puede tener un aporte significativo en la transmisión correcta de un mensaje y en la información y presentación del movimiento político Oxlaju a la sociedad Guatemalteca.

En este informe se presenta el aporte a la sociedad guatemalteca, a través del diseñador gráfico y la creación de piezas gráficas adecuadas. Se describen cada una de las etapas que se llevaron a cabo para elaborar el proyecto mencionado, desde el inicio metodológico, estructuración, creación gráfica y propuesta final.

---



---

# CAPÍTULO

## INTRODUCCIÓN

A continuación encontrará la identificación del problema, justificación, objetivos de diseño y otros aspectos relevantes durante el inicio del proyecto y en la realización de la fase metodológica.

---





## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En Guatemala el 37,88% de la población económicamente activa está compuesta por jóvenes entre los 20 y 35 años, los cuales parecen inexistente en datos de participación política y dirigente. Según estudios realizados de la Fundación para la Juventud de Guatemala en el año 2011, los jóvenes guatemaltecos se establecen en grupos y son motivados a participar cuándo se identifican con un concepto, idea o grupo.

La imagen que tiene la juventud frente a la política tiene como consecuencia jóvenes y jóvenes adultos apáticos ante cualquier tipo de participación sociopolítica. De ahí surge la necesidad de CEDEF de promover un movimiento político y ciudadano incluyente, en donde los jóvenes participen de forma activa y voluntaria. Identificándose con la imagen y concepto que representa.

El movimiento político Oxlaju, promueve la participación de la juventud en comités cívicos y movimientos políticos permanentes, que fortalezcan el desarrollo y progreso de Guatemala.

Y es en esta área en donde el diseño gráfico juega un papel importante y en donde la utilización adecuada o inadecuada de los recursos gráficos sumará o restará puntos al mensaje que se desea transmitir. El diseño gráfico es una herramienta que si se utiliza de la forma adecuada puede tener un aporte significativo en la transmisión correcta de un mensaje y en la información y presentación del movimiento político Oxlaju a la sociedad Guatemalteca.

CEDEF tiene abiertas sus puertas aportando, proponiendo y contribuyendo a formar ciudadanos responsables y consecuentes con sus derechos y obligaciones en el marco de la ley, motivando a los líderes del futuro próximo, y brindando herramientas de gran valía mediante la publicación de investigaciones y documentos de estudio, así como promoviendo el debate académico en torno a temáticas de trascendencia nacional y de importancia notable.

De no crearse un material que respalde cada uno de los procesos de investigación y divulgación dentro de la institución, no se cumpliría con la finalidad y objetivos de la institución, la cual necesita crear y distribuir materiales de forma gratuita que fomenten, informen y promuevan el debate de temas de importante trascendencia para una cultura de paz en Guatemala.



## JUSTIFICACIÓN

*En las últimas décadas han surgido varios movimientos sociales o políticos internacionales y nacionales algunos de los cuales han traspasado fronteras y nos han dejado ver la importancia de la imagen que los representa, la cual en algunos casos ha sido favorable y en otros ha contribuido para que el movimiento desaparezca.*

Actualmente, CEDEF se encuentra integrado por un equipo multidisciplinario de profesionales, formado por grupos de trabajo en dos vertientes específicas: la investigación en el área de las ciencias sociales, abarcando la problemática nacional; y la formación ciudadana con énfasis en derechos y deberes (ciudadanos), política y democracia.

Los integrantes de CEDEF están convencidos de que se puede contribuir con el desarrollo del país aportando, proponiendo y actuando. Y para ello, es importante estar informado y formado, al mismo tiempo, informar y formar, debido a lo cual es de importante trascendencia la creación de material gráfico que informe acerca de una cultura ciudadana.

CEDEF tiene abiertas sus puertas aportando, proponiendo y contribuyendo a formar ciudadanos responsables y

consecuentes con sus derechos y obligaciones en el marco de la ley, motivando a los líderes del futuro próximo, y brindando herramientas de gran valía mediante la publicación de investigaciones y documentos, motivando y promoviendo el debate académico en torno a temas de trascendencia nacional.

De no crearse un material que respalde cada uno de los procesos de investigación, información y divulgación dentro de la institución, no se cumpliría con la finalidad y objetivos de la institución, la cual necesita crear y distribuir materiales de forma gratuita que fomenten, informen y promuevan el debate de temas de importante trascendencia para una cultura de paz en Guatemala.

# 1.3

## OBJETIVOS DE DISEÑO

*La creación de objetivos claros y precisos, será la base fundamental, durante todo el proceso gráfico, diseño y la creación de las piezas finales. Un objetivo es la meta trazada que se desea alcanzar.*

### ■ Objetivo general

Diseñar piezas gráficas editoriales, que informen sobre el proceso de reconocimiento de una cultura ciudadana, formación cívica, incluyente y permanente, búsqueda de la paz, la libertad y el bienestar común de los ciudadanos de Guatemala.

### ■ Objetivos específicos

- a. Crear material gráfico ilustrado que contenga la información más importante acerca del movimiento político y cultura general impulsado por CEDEF.
- b. Diseñar una revista informativa acerca del movimiento político Oxlaju, cultura ciudadana y formación política.

# CAPÍTULO

PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

Definir el perfil del cliente y conocer a quien va dirigido el proyecto, es una de las directrices que ayuda a saber cuál es el camino que se debe seguir para cumplir los objetivos trazados.

En este capítulo se encuentran datos de importancia como el perfil de la organización y el perfil del grupo objetivo, información de gran importancia para el inicio y propuestas de piezas gráficas.



---

## PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

CEDEF “Centro de Estudios y Formación Política y Ciudadana”, es una organización no gubernamental que busca aportar, contribuir e incidir en el desarrollo de Guatemala, mediante la implementación de programas de investigación, formación y educación ciudadana, con énfasis en el respeto a la pluriculturalidad y multiétnicidad, con equidad de género y sin distinción alguna entre seres humanos.

Su misión y visión están enfocadas hacia el ideal de lograr una mejor sociedad, democrática, inclusiva, justa, desarrollada y con valores morales. Es una organización joven que se constituyó legalmente en el año 2012.

Actualmente CEDEF realiza investigaciones, formación ciudadana, y propuestas en áreas del quehacer político, económico y social del país, y cuya finalidad es contribuir al diseño de políticas públicas que permitan una mejor administración del Estado en beneficio de la población en conjunto.

---

*Su misión es:*

*Realizar estudios e investigaciones que al hacerse públicos contribuyan al desarrollo del país, a manera de propuestas para el debate y que se constituyan en aportes para la creación y el diseño de políticas públicas que permitan una buena administración del Estado. Asimismo, contribuir a la comprensión y solución de la problemática nacional mediante programas de formación ciudadana.*

*Su visión:*

*La visión de CEDEF se base en la contribución a la construcción de un país desarrollado, democrático, inclusivo y justo, donde los guatemaltecos se dan la mano sin distinción de raza, género, edad o credo; un país donde impera el Estado de Derecho; y donde la población tiene mejores condiciones de vida a través del concurso de cada ciudadano y ciudadana en la búsqueda de la paz, la libertad y el bienestar común.*

## ■ 2.1.1 PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS

El Instituto de investigaciones Políticas y Sociales de CEDEF es el órgano institucional encargado de los aportes investigativos y académicos en torno a problemas sociales y a temas relacionados con el ejercicio político, la democracia, sociedad, y otros temas que son de interés o beneficio tanto para la ciudadanía en general, como para el sector académico nacional e internacional.

CEDEF también colabora, mediante el "Programa de Apoyo a la Investigación", con profesionales o estudiantes universitarios cuyos trabajos se constituyen en aportes interesantes para las ciencias sociales y el desarrollo del país.

## ■ 2.1.2 ESCUELA DE LIDERAZGO Y FORMACIÓN CIUDADANA

Actualmente, CEDEF, a través de la Escuela de Liderazgo y Formación Ciudadana, busca incidir en la forma de pensar y actuar de los guatemaltecos con respecto a la forma como se conciben los derechos y obligaciones ciudadanos, así como al entendimiento de la problemática nacional y de las políticas públicas para una vida social más armónica y justa que persiga el desarrollo social a todo nivel.

Con los programas de liderazgo, CEDEF pone especial atención y énfasis en la juventud, motivándoles a involucrarse activamente en el desarrollo del país mediante su participación en la toma de decisiones, que van desde el ejercicio del sufragio en procesos electorales, hasta conocer los derechos y obligaciones que como ciudadanos todos los guatemaltecos adquieren de acuerdo a la ley.

## ■ 2.1.3 ¿CÓMO TRABAJA CEDEF?

CEDEF trabaja bajo las directrices del directorio, el cual está integrado con una Junta Directiva que es la encargada de la toma de decisiones y aprobación del Plan Operativo Anual.

Tanto el Instituto de Investigaciones Políticas y Sociales (IIPS) como la Escuela de Liderazgo y Formación Ciudadana (ELFC) que conforman CEDEF, trabajan en base a lo establecido anualmente en el Plan Operativo, y cada una de ambas instancias cuentan para el desarrollo de sus actividades, con un director, que es el encargado de la construcción de planes de trabajo y proyectos, así como dar seguimiento y monitoreo a las actividades de su competencia respectivamente.

Ambas instancias institucionales (IIPS y ELFC) que conforman CEDEF trabajan de forma autónoma a lo interno de la institución, es decir, no interfieren una en la otra en el desempeño de funciones de planes y proyectos, no obstante, trabajan de forma coordinada y se apoyan mutuamente cuando el trabajo que se está desarrollando así lo requiere, a efecto de lograr resultados congruentes con la misión y visión institucional.

---

## 2.1.4 FINANCIAMIENTO Y ESTATUTOS LEGALES

CEDEF no administra ni ejecuta fondos provenientes del Estado o entidades de Gobierno en proyectos de infraestructura o desarrollo de programas sociales, no obstante, sí colabora en investigaciones cuyo fin es estrictamente académico en función de propiciar el progreso y el desarrollo social.

El sostenimiento institucional y todos los proyectos que son llevados a cabo por CEDEF, son financiados con recursos provenientes de aportes voluntarios y donaciones realizadas por personas individuales e instituciones de carácter privado, así como por la cooperación internacional que cree en los proyectos y planes de trabajo desarrollados por la institución y que en un 100% están orientados a cumplir los objetivos plasmados en la misión y visión institucional, que no se apartan de las dos vertientes principales de acción: la investigación política, social, formación ciudadana.

Todos los fondos que CEDEF recibe, son manejados con transparencia y de forma profesional, tanto en el resguardo como en la ejecución de los mismos.

CEDEF cuenta, para ello, con personal capacitado y honesto en el campo financiero y en la administración de recursos económicos, con experiencia comprobada en instituciones internacionales, lo cual, aunado al cumplimiento serio y formal de metas y objetivos, y a los aportes académicos y de formación realizados ininterrumpidamente durante todo el año, contribuye a dar la solvencia necesaria en la ejecución responsable de los fondos confiados para la realización de los planes de trabajo y proyectos de la institución.



## GRUPO OBJETIVO



### COMPORTAMIENTO

*PERFIL DEMOGRÁFICO*  
*Características de la edad: 20 a 35 años*  
*Sexo: Masculino y Femenino*  
*Etnia: Xinca, Garifuna, Ladino.*  
*Escolaridad: Universitaria*  
*Ocupación: Todos los campos profesionales.*  
*Ubicación Geográfica: Guatemala.*

El joven se mueve por sus emociones y pensamientos, que responden a procesos de enseñanza-aprendizaje que ha vivido en su socialización.

La respuesta de cada individuo se interpreta por el análisis funcional de la conducta. El comportamiento de la juventud adulta está asociado, en primer plano, con su relación con la familia y los amigos, después con sus objetivos, siguiendo con sus valores y salud, atractivo físico y relación romántica y finalmente al borde de la infelicidad con los profesores y la situación actual del país. *Esto según el estudio Latinoamericano realizado a estudiantes universitarios de varios países.*

### HÁBITOS DE VIDA

En la actualidad, los estilos visuales que adoptaron los jóvenes, a través del consumo de ropa, visita a determinados centros sociales o comerciales, se han vuelto importantes para el establecimiento de una identidad y de relaciones con los amigos.

Actualmente, se percibe a los jóvenes con un intento por lograr una realización personal y por identificarse con otros jóvenes por medio del consumo de bienes, especialmente los de la moda.

En su mayoría, los jóvenes se dedican a un trabajo formal o informal, y una parte minoritaria a realizar estudios universitarios y un sector aún más reducido realiza ambas actividades de forma paralela.



## FORMAS DE EXPRESIÓN VERBAL

Una de las formas más comunes y tradicionales para la expresión verbal de la juventud es la escritura, a través de poemas, canciones y cartas. Aunque actualmente se ha invadido no solamente a la juventud sino a también a la población general a través de la comunicación virtual, a través de sitios web, redes sociales y mensajes de texto.

Actualmente los jóvenes se comunican a través de sitios en Internet como el Blog, Twiter y Facebook o a través del chat con una o más personas a la vez. Participando incluso en reuniones virtuales a través de Webinar o Skype.

Los mensajes a través de la comunicación actual son cortos, creando cada joven su propio lenguaje ,a través de e-mails, foros o lugares de discusión en internet, juegos en línea o multi-player, y el You Tube donde los jóvenes suben, ven y comparten filmaciones, música y videos.

Convirtiéndose así la plataforma virtual en la forma más frecuentes de comunicación que tiene hoy la juventud.

---

## FORMAS DE ENTRETENIMIENTO

Varios estudios acerca de los pasatiempos de los jóvenes han destacado una división más notoria en el género, que en la de clase social o racial.

Las mujeres, por ejemplo, tienen menos entretenimientos que los hombres, ya que, por una parte, tienden a realizar labores domésticas y, por otra, casi siempre se les pide que regresen temprano a sus casas y por lo general, tienen pocos recursos para fomentar un pasatiempo, puesto que sus remuneraciones son muy bajas en gran parte de los sectores laborales.

A lo largo de las dos últimas décadas, ha habido cambios en los patrones de recreación de las mujeres jóvenes, sin embargo los hombres tienden a salir más a menudo, son más propensos a comprometerse con el ejercicio intenso y participar en cualquier tipo de deportes o actividades nocturnas.



# CULTURA VISUAL

La cultura visual que se maneja en instituciones y organizaciones de esta índole en Guatemala, se basa en diseños sencillos, generalmente utilizan colores regionales, el color blanco o negro en los textos, los mensajes que se transmiten en las piezas gráficas que se utilizan son breves y sencillos.

Conocer la cultura visual actual enfocada a la juventud formal es importante y nos permite generar propuestas basadas en los resultados obtenidos, aciertos o desaciertos de otras entidades.





---

# CAPÍTULO

DEFINICIÓN CREATIVA

Conocer cuál es el concepto a través del que se manejarán las piezas gráficas, los colores indicados y los elementos de diseño, es fundamental para lograr una mayor eficiencia y profesionalismo en las piezas gráficas.

---

# 3.

## 1 ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE PIEZAS A DISEÑAR

### CUADRO COMPARATIVO

Un cuadro comparativo es una herramienta o técnica de enseñanza-aprendizaje muy útil para visualizar las semejanzas o diferencias entre dos o más datos, hechos, épocas o situaciones. Permite organizar la información para lograr una mejor comprensión y un mejor resultado en la toma de decisiones. En esta etapa se analizan las posibles piezas gráficas a diseñar, comparando aspectos relevantes y se define una como proyecto a realizar.

Pieza	Funcionalidad	Ventajas	Desventajas
Revista	Una revista es generalmente una publicación impresa que se realiza en forma periódica, sobre uno o varios temas, de interés general o entretenimiento, que en su mayoría contienen ilustraciones. Cuentan muchas veces con publicidad, para poder costear los gastos de producción, a cargo de editoriales. Algunas revistas se venden, y otras son de distribución gratuita.	En la actualidad, existen revistas sobre una amplia variedad de temas y dirigidas a distintos tipos de público. Hay revistas infantiles, femeninas, para hombres, de interés general, de espectáculos, deportivas, de análisis político, económico y humorístico, entre otras. Cada revista es adaptada de acuerdo al sector objetivo al que va dirigida.	Poca durabilidad. Actualización constante.  Su distribución y reproducción dependerá del costo total y presupuesto de la institución.
Revista interactiva	Una revista interactiva es el tipo de publicación que nos ofrece un contenido que va más allá de la simple digitalización de la impresión de la revista. Ya no se trabaja con un formato plano, sino en un formato totalmente interactivo adaptado a los nuevos formatos tecnológicos.	El usuario puede interactuar con las escenas que se proponen en la revista, así como visualizar el contenido de un vídeo relacionado con el artículo en cuestión. Existen también funciones extra de búsqueda integrada, favoritos o la opción de publicar en Facebook lo que leemos. En cuanto al precio, es similar a la edición en papel.	No todos los consumidores cuentan con los medios tecnológicos necesarios que permitan el acceso directo a la revista la cuál desea ser accesible a toda la población del país.

## CONCLUSIÓN

*Luego de analizar las posibles piezas gráficas a trabajar se llegó a la conclusión de que una revista en una publicación impresa, es la forma ideal para informar acerca del movimiento de cultura ciudadana y formación política impulsado por CEDEF.*

Pieza	Funcionalidad	Ventajas	Desventajas
Folletos	<p>Una revista es generalmente una publicación impresa que se realiza en forma periódica, sobre uno o varios temas, de interés general o entretenimiento, que en su mayoría contienen ilustraciones. Cuentan muchas veces con publicidad, para poder costear los gastos de producción, a cargo de editoriales. Algunas revistas se venden, y otras son de distribución gratuita.</p>	<p>En la actualidad, existen revistas sobre una amplia variedad de temas y dirigidas a distintos tipos de público. Hay revistas infantiles, femeninas, para hombres, de interés general, de espectáculos, deportivas, de análisis político, económico y humorístico, entre otras. Cada revista es adaptada de acuerdo al sector objetivo al que va dirigida.</p>	<p>Poca durabilidad. Actualización constante.</p> <p>Su distribución y reproducción dependerá del costo total y presupuesto de la institución.</p>
Imagen Corporativa	<p>Una revista interactiva es el tipo de publicación que nos ofrece un contenido que va más allá de la simple digitalización de la impresión de la revista. Ya no se trabaja con un formato plano, sino en un formato totalmente interactivo adaptado a los nuevos formatos tecnológicos.</p>	<p>El usuario puede interactuar con las escenas que se proponen en la revista, así como visualizar el contenido de un vídeo relacionado con el artículo en cuestión. Existen también funciones extra de búsqueda integrada, favoritos o la opción de publicar en Facebook lo que leemos. En cuanto al precio, es similar a la edición en papel.</p>	<p>No todos los consumidores cuentan con los medios tecnológicos necesarios que permitan el acceso directo a la revista la cuál desea ser accesible a toda la población del país.</p>

# 3.2 CONCEPTO CREATIVO

*"Un concepto creativo es una frase o idea a través de la cual se realizan una o más piezas de comunicación, sin un concepto, la idea no se llega a entenderse."*

## DESCRIPCIÓN

En esta etapa se realiza un proceso estructurado para la definición del concepto creativo a través del que se manejará la línea gráfica de la revista, que dará a conocer un movimiento político incluyente que promueva la inclusión de la juventud en la transformación de Guatemala.

## IDEAS PRINCIPALES PARA GENERAR CONCEPTO CREATIVO

Ideas principales del movimiento que se quiere dar a conocer a través de las piezas gráficas (frases obtenidas en entrevistas con jóvenes líderes integrantes del movimiento).

- Grupo de jóvenes tratando de cambiar el país.
- Grupo de jóvenes que marcan la diferencia.
- Un grupo de jóvenes tratando de realizar un movimiento para cambiar el país.
- La construcción de la paz en la sociedad y religión.
- Fuerza de movimiento de jóvenes con un plan a largo plazo.
- Impulsando la renovación de liderazgo político en todos los niveles.
- Guatemala el libre de todas las formas de violencia, arbitrariedad y opresión.
- Política activa e integracionista.

# LLUVIA DE IDEAS

*Basado en las frases principales se realizó una lluvia de ideas, las palabras claves son:*

Movimiento  
Tiempo  
Permanencia  
Alianza  
Popular  
Juventud  
Renovación  
Paz  
Integración  
Indignación  
Revolución  
Grupo de Jóvenes

Cambio

País

Liderazgo

Construcción

Guatemala

Unidad

Colaboración

Incluyente

Compromiso

Transformación

Profundo cambio

Estructura e ideales

Espíritu joven

Comités cívicos

Política

Ciudadanía

Valores

Formación Cívica

Pueblos  
Culturas  
Valores  
Espiritualidad  
Dignidad  
Equidad  
Libertad  
Identidad cultural  
Bien común  
Mensaje  
Actitud  
Acción  
Multiculturalidad  
Cuatro Pueblos  
Comunicación  
Renovación  
Amistad  
Regeneración  
Revolución  
Ciudad  
Poder  
Gobierno  
Solidaridad  
Trabajo en equipo  
Sociedad  
Paz  
Respeto  
Trabajo  
Actitud

*Palabras importantes:*

Juventud-Cambio-Liderazgo-Guatemala-Política

Formación Cívica-Trabajo en equipo.



# RELACIONES FORZADAS

Se definieron palabras no relacionadas con el tema:

Relaciones Forzadas es un método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido y fuerza una nueva situación. Es muy útil para generar ideas creativas y originales, para la realización de piezas gráficas.

Ideas frescas	Naranja
Piedras	Globo
Alto	Lápiz
Comunicación	Creación
Arte	Rapidez
Psicología	Llanto
Búsqueda	Alegría
Teléfono	Sonrisa
Música	Ventas
Papel	Naturaleza
Alimentos	Cielo
Imagen	Religión
Cuenta	Amor
Caja	Fraternidad
Auto	Impresión
Salud	Color
Familia	Estabilidad
Universidad	Fuerza
Empleo	Artista
Medicina	Negro
Niño	Roto
Cine	Luz
Pintura	Energía
Fotografía	Educación
Ambiente	Arcoíris

Palabras importantes:

Arte-Imagen-Alegría-Color-Fuerza-Universidad-Energía

Al tener ya definidas las palabras relacionadas y no relacionadas con el tema se inicia con la unificación de ideas a través del método Relaciones forzadas.

## IDEA PRINCIPAL



### FRASES PRINCIPALES OBTENIDAS

Juventud, artistas que cambian la imagen de Guatemala.  
 Alegría y color para la gente de mi país.  
 Guatemala fuerte y transparente.  
 Acción y trabajo Para la identidad cultural.

Unificación de frases principales para formar un concepto creativo basado en el previo proceso:

1. Juventud, artistas del futuro de Guatemala.
2. Mi colorida Guatemala, fuerte e incluyente.
3. Guatemala joven, alegre y colorida.

### CONCEPTO CREATIVO

Se unificaron las ideas obtenidas y se definió el concepto creativo:  
 "Guatemala, joven e incluyente."



# PREVISUALIZACIÓN DE CÓDIGOS VISUALES

## CÓDIGO CROMÁTICO

Las soluciones que se propongan deben cumplir con los requerimientos y lineamientos establecidos por la institución, siguiendo los colores cyan, blanco, negro, gris y magenta, para mostrar la información que se desea transmitir de la mejor manera posible, teniendo siempre como principio el resguardo y cuidado de la identidad y vulnerabilidad de la población objetiva.

Para la pieza gráfica se utilizará los colores definidos previamente, los textos serán en colores gris, negro y blanco.

## CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Las piezas gráficas que se realicen deben ser prácticas y útiles, para que cumplan su objetivo, tomando en cuenta el grupo al que van dirigida. Se utilizarán fuentes tipográficas modernas palo seco, combinadas en dos colores, debidas al grupo objetivo al que va dirigida la revista.

También se utilizarán fuentes distintas, de acuerdo a la fotografía que se utilice.

## CÓDIGO ICÓNICO VISUAL

El diseño y estructura de cada pieza editorial debe ser creativo, práctico, útil y sencillo, utilizando como recurso principal la fotografía o ilustración, para que llame la atención de quien la obtenga y pueda dar a conocer de una forma distinta la temática de formación ciudadana, cultura política y valores cívicos.

Se utilizará combinación de fotografía e ilustración, para mostrar los contenidos de forma moderna y diferente, estas fotografías e ilustraciones estarán incluidas dentro de textos y en páginas por separado.

## ¿QUÉ ES EL MOVIMIENTO POLÍTICO OXLAJU?

Conscientes que en la actual crisis de partidos, nuestra generación tiene una oportunidad única y una responsabilidad inexcusable, un grupo de jóvenes guatemaltecos apoyados por CEDEF se unieron para crear un movimiento político sustentado en una ideología demócrata de centro. Este movimiento pretende llenar parte del vacío institucional, aportar estabilidad a nuestra democracia y generar cambios profundos en Guatemala.

El movimiento pretende construir una institución política que sobreviva a los años y al liderazgo de sus fundadores. Lograrlo requerirá un proceso largo y lleno de desafíos; pero, su trabajo constituirá la mejor contribución que nuestra generación puede hacer a su Patria y a su pueblo.

Oxlaju es una agrupación política que se ubica en el centro del espectro político. El centro político representa una posición de equilibrio y moderación, que rechaza los excesos de las corrientes de izquierda y de derecha, a la vez que permite aprovechar las mejores ideas provenientes de ellas. La centralidad es también un espacio para el diálogo, indispensable en una democracia, y una oportunidad para la reconciliación de una sociedad como la nuestra, caracterizada por su alto grado de polarización.

El centro que los motiva está dotado de un contenido humanista, con propuestas y acciones que consideran a la persona humana como principio y fin. Asimismo, una visión crítica frente al actual modelo de desarrollo basado en un estilo de vida altamente consumista y abogamos por un modelo que, aparte de la dimensión material, incorpore la dimensión social, espiritual y cultural del ser humano.

Además, un centro reformista que se caracteriza por impulsar, con tenacidad y valentía, los cambios necesarios en las estructuras políticas, económicas y sociales, para construir una sociedad con igualdad de oportunidades.





---

# CAPÍTULO

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación de cada una de las actividades a realizarse y la descripción de tiempo y fechas establecidas es vital para la optimización de recursos y manejo adecuado del tiempo a través de una guía que mida los avances del proceso creativo.

---

## AGOSTO

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- 1 Inicio de EPS en Sedes.
- 3 Asesoría: Descripción de la empresa-[Análisis estratégico de piezas](#)
- 10 Asesoría: Currículo personal-[Marco Teórico 1](#)
- 17 Asesoría: Perfil del cliente -[Concepto creativo y códigos](#)
- 24 Asesoría: Objetivo de comunicación-
- 31 Asesoría: Target (perfil demográfico; perfil psicográfico y cultura visual del target).

### DESCRIPCIÓN:

Durante este mes se inició el proceso de conocimiento del centro con el cual se trabajará el proyecto, se definió la pieza gráfica que se elaborará, el perfil del cliente, brief, grupo objetivo, concepto creativo y códigos visuales.

Estableciendo así el marco teórico e información institucional relevante para el proceso de creación gráfica.

## CRONOGRAMA

La planificación de cada una de las actividades a realizarse y la descripción de tiempo y fechas establecidas es vital para la optimización de recursos y manejo adecuado del tiempo a través de una guía que mida los avances del proceso creativo.

# SEPTIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

- 07 Asesoría: Conceptualización.-[Nivel 1](#)
- 14 Asueto: Día de la Independencia
- 21 Asesoría: Propuesta Final y Fundamentación.-[Nivel 2](#)
- 28 Asesoría: Revisión proyectos académicos y profesionales.

## DESCRIPCIÓN:

Durante este mes se inició el proceso de creación gráfica, iniciando por el bocetaje de la pieza, bocetos digitales iniciales, primeras propuestas gráficas, validación y asesoría con profesionales de Diseño Gráfico editorial, asesores con amplio conocimiento del tema político y asesoría con profesores de la universidad.



# OCTUBRE

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

- 05 Asesoría: Revisión proyectos académicos y profesionales.-[Nivel 3](#)
- 13 Asesoría: Revisión de Informe Final -[Presentación de producción al cliente](#)
- [Del 14 al 19 de Octubre Entrega Proyecto en Sedes](#)
- 31 ENTREGA FINAL
- 09 ACTIVIDAD DE CLAUSURA DEL EPS.

## DESCRIPCIÓN:

Durante este mes, se mejoran las primeras propuestas gráficas, se recibe asesoría con profesionales de Diseño Gráfico editorial, asesores con amplio conocimiento del tema político y asesoría con profesores de la universidad. También se realiza la validación de la pieza gráfica con personas pertenecientes al grupo objetivo.



# CAPÍTULO

## MARCO TEÓRICO

A continuación se presenta el contenido del marco teórico, descrito a través de la redacción de ensayos que nos presentan de una forma muy completa todo el entorno que rodea a la comunicación visual y elaboración de la pieza gráfica.



# DIMENSIÓN CONCEPTUAL SOCIAL

*"Sueño con una Guatemala mejor, íntegra, transparente con oportunidades para todos y todas, una Guatemala mejor a la que en hoy vivimos. Deseo que la luz pronto llegue a nuestro país y el cambio profundo haga que nuestros índices de violencia, desnutrición y pobreza sean eliminados. Aunque el camino es difícil para un país tan desigual como el nuestro en donde pocos son dueños de mucho y los mismos son los que nos gobiernan."*

CARRERA, 2013

Literalmente la política se define como *"Una rama de la moral que se ocupa de la actividad, en virtud de la cual una sociedad libre, compuesta por hombres libres, resuelve los problemas que le plantea su convivencia colectiva. Es un quehacer ordenado al bien común."* NEIRA, 1996. A la ciencia encargada de su estudio se le llama ciencia política, los profesionales en esta ciencia reciben el nombre de politólogos y las personas que ocupan cargos profesionales a cargo del Estado o aspiran a ellos se definen como políticos. GARCÍA, 2001

Y aunque la definición literal de política la describe de una forma ideal, en países como Guatemala la ejecución de la política aplicada en los gobiernos difiere en gran medida a la misma.

La política como ciencia y principalmente los políticos carecen de prestigio dentro de gran parte de la población y aunque según los índices del TSE, la participación en la urnas ha aumentado en las pasadas elecciones del 2011, gran parte de los votantes emitieron el sufragio solamente como parte del derecho ciudadano.

Esta es la situación se vive en las últimas décadas en nuestro país, en las épocas electorales el entorno se llena de colores que van desde el naranja, verde, pasando por el negro, amarillo y muchos otros colores. Y se escucha todo tipo de frases, algunas muy formales y estructuradas, otras muy prometedoras, graciosas y muchas hasta imposibles.

Pero harían lo mismo si nuestra sociedad y nuestra población fuera conocedora, una población a la que no se le convenciera con regalos o con promesas. Por eso es importante conocer sobre política, sobre nuestros gobernantes y su historia.

El cambio profundo de nuestra democracia no se encuentra solamente en el gobierno, los jefes de estado y a todos aquellos dirigentes de nuestro país, la población guatemalteca también es parte de la transformación y la participación en procesos políticos es un buen inicio que motiva a la creación de estructuras políticas sólidas, firmes y que trabajen por el bien común, y así cambiara la historia de nuestro país.

---

La mayoría de la población guatemalteca desconoce la temática concerniente a la política, ignorando muchas de las leyes que rigen nuestro país, viviendo como espectadores de la violencia que día a día mata a muchos guatemaltecos, de los altos índices de desnutrición y de pobreza que afectan a nuestra población. Para cambiar esta realidad la política es un buen punto de partida, la buena ejecución de una política incluyente es la forma de cambiar nuestro país. Guatemala necesita nuevos líderes, líderes íntegros y dispuestos a trabajar por la transformación del país.

En una de las primeras reuniones con los líderes del movimiento político, durante una entrevista con el dirigente del movimiento, él respondió a mi pregunta ¿Cuál es la finalidad de este proyecto? a lo cual respondió: "Políticos buenos o malos, ya tuvieron su momento, es momento de que nosotros esta nueva generación que desea cambiar el país y que no está conforme con su realidad haga algo para transformarla, necesitamos dirigentes transparentes, íntegros que realmente desempeñen el trabajo que Guatemala necesita". Xol, 2013.

La multitud de posibilidades y oportunidades que existen para una mejor Guatemala es de gran magnitud, si la política y todos aquellos que la ejercen cumplieran con lo que realmente deben hacer.

"Sueño con una Guatemala mejor, íntegra, transparente con oportunidades para todos y todas, una Guatemala mejor a la que en hoy vivimos. Deseo que la luz pronto llegue a nuestro país y el cambio profundo haga que nuestros índices de violencia, desnutrición y pobreza sean eliminados. Aunque el camino es difícil para un país tan desigual como el nuestro en donde pocos son dueños de mucho y los mismos son los que nos gobiernan." Comentó Gabriela Carrera, joven politóloga integrante del movimiento.

Aunque en Guatemala existe tanta impunidad, robo y desprestigio en instituciones de gobierno, que ejercen el poder de forma absoluta sin permitir que nadie vaya en contra de sus interés. Esperemos que todos aquellos líderes jóvenes que hoy inician su camino, cumplan el objetivo trazado a largo plazo, una Guatemala mejor para las generaciones futuras.



# DIMENSIÓN FUNCIONAL

*El diseño gráfico efectivo ayuda a la inclusión y participación de la Juventud guatemalteca en Movimientos Políticos y Ciudadanos.*

Todo es diseño, desde las envolturas de los productos que compramos, pasando por los libros de textos, internet, productos de consumo personal, y en muchos otros objetos, podemos observar que el diseño está presente en todo lo que nos rodea. Si nos detenemos un instante a observar nuestro entorno, veremos que el color y diseño forman parte fundamental de nuestro ambiente.

El diseño Gráfico se define textualmente como *“La disciplina que posibilita comunicar visualmente información hechos, ideas y valores útiles al hombre mediante una actividad proyectual en la cual se procesan sintetizan y expresan, en término de forma, factores sociales, culturales, perceptivos, estéticos, tecnológicos y ambientales”* esto según la universidad de Urbanismo y Diseño de Argentina.

El diseño gráfico es una rama muy amplia que puede abarcar diversos ámbitos volviéndose así necesaria en una sociedad. Y cómo no hablar de diseño en Guatemala, cuando actualmente somos receptores de todo tipo de comunicación visual, al abordar transportes públicos, centros comerciales, gasolineras, calles o paradas, podemos observar inmensa cantidad de afiches, anuncios, banners, y todo tipo de publicidad diseñada de forma específica para transmitirnos un mensaje, que de

forma consciente o inconsciente nos motivan a consumir un tipo de producto o ser parte de alguna creencia, ideal, o movimiento.

Según el libro “La sintaxis de la imagen” existen muchos formatos de artes visuales como; la decoración de una habitación, el tipo de iluminación, algún tipo de impresión y todo el entorno visual que nos rodea que de una u otra forma influyen en nuestras experiencias, estilo de vida, e inclusive en nuestra forma de vestir. DONDIS, 2005.

DONDIS sugiere que el modo visual constituye todo un cuerpo de datos, que como el lenguaje, puede utilizarse para componer y comprender mensajes. Estos mensajes pueden ser transmitidos a través de distintos medios y de diversidad de formas, de acuerdo a la funcionalidad, utilidad y trascendencia que se desee obtener y cuando una marca o producto se ha transmitido a través de un diseño correcto, una imagen es capaz de representar un mensaje completo.

La comunicación visual ha sido y será la base fundamental del diseño gráfico, cuyo objetivo es comunicar de forma efectiva el mensaje que se desea transmitir, ya sea en una marca de ropa preferida, un centro comercial, una religión o inclusive en un partido político,

---

una imagen, logotipo o eslogan, representa un concepto o ideal al que somos afines. Una comunicación visual efectiva a través de un diseño gráfico adecuado, dentro de una ciudad como la nuestra es de gran relevancia, mayormente cuando se desea que el grupo objetivo se identifique y sea motivado a realizar algún tipo de acción.

Según Pablo Buol, consultor, conferencista, capacitador, argentino, "La comunicación es el puente de significado entre los seres humanos, que les permite comprenderse y compartir lo que son, lo que sienten y lo que saben. Al utilizar ese puente existe un acercamiento que permite a la gente superar cualquier cosa que los separe."

Una comunicación efectiva puede lograr resultados extraordinarios, que promuevan o apoyen un fin específico. Pero qué pasa cuando la comunicación no se transmite de una forma efectiva, como en el caso de la inclusión y la participación de la juventud en movimientos políticos y ciudadanos en Guatemala.

Según estudios estadísticos 37,88% de la Población Económicamente Activa está compuesta por jóvenes entre los 15 y 29 años, la cual parece inexistente en datos de participación política y dirigente.

Pero cuál es el motivo de la poca participación de la juventud en comités cívicos y movimientos políticos permanentes, que promuevan el desarrollo y progreso de Guatemala. Según estudios realizados de la Fundación para la Juventud de Guatemala en el año 2011, los jóvenes guatemaltecos se establecen en grupos y son motivados a participar cuando se identifican con un concepto, idea o grupo.

Una asociación juvenil es una alternativa viable para la población joven, sin embargo, el Estado guatemalteco no cuenta con programas de participación y organización en donde tengan oportunidad de mejorar sus capacidades, conocimientos y puedan convivir entre sus iguales a nivel local, ni a nivel municipal. Y aunque hay varias organizaciones y redes juveniles, son poco relevantes o no se han comunicado visualmente de la forma correcta.

La imagen que tiene la juventud frente a la política tiene como consecuencia adolescentes y jóvenes apáticos a cualquier tipo de participación sociopolítica. Y de ahí surge la necesidad de CEDEF de promover un movimiento político y ciudadano incluyente, en donde los jóvenes participen de forma activa y voluntaria. Identificándose con la imagen y concepto que representa.

Porque quizás hemos ignorado hasta qué punto toda la cultura visual que nos rodea ha influenciado en aspectos importantes de nuestro entorno, en nuestras acciones y la toma de decisiones importantes, cómo una elección presidencial, creencia, costumbres y aficiones.

Es en esta área en donde el diseño gráfico juega un papel importante y en donde la utilización adecuada o inadecuada de los recursos gráficos sumará o restará puntos al mensaje que se desea transmitir. El diseño gráfico es una herramienta que si se utiliza de la forma correcta puede tener un aporte significativo en la transmisión correcta de un mensaje, porque recordemos que a nuestro alrededor todo es diseño.

# 5.3 DIMENSIÓN [ÉTICA]

En las últimas décadas la democracia guatemalteca ha alcanzado importantes avances. Sin embargo, uno de sus grandes desafíos sigue siendo la debilidad de los partidos políticos. Esta fragilidad se evidencia en el transfuguismo parlamentario, en la ausencia de un debate de ideas entre el oficialismo y los partidos de oposición, en la falta de democracia interna en los partidos y, particularmente, en la corta vida de estos. XOL, 2013

Los partidos políticos son una de las instituciones esenciales de la democracia. Pueden existir democracias sin partidos políticos, pero no hay democracias estables sin partidos políticos sólidos.

Una buena imagen no solamente es importante a nivel personal sino también a nivel institucional o empresarial, una institución con una buena imagen tendrá credibilidad y mayor número de personas afines si a través del tiempo los valores y principios que la representan no se ven afectados. Y lo mismo sucede dentro del campo de la sociopolítica, una buena imagen puede ganar adeptos a los movimientos sociopolíticos o causar que sean irrelevantes dentro de una sociedad.

En las últimas décadas han surgido varios movimientos sociales o políticos internacionales y nacionales algunos

de los cuales han traspasado fronteras y nos han dejado ver la importancia de la imagen que los representa, la cual en algunos casos ha sido favorable y en otros ha contribuido para que el movimiento desaparezca.

Pero ¿Qué es un movimiento político? un movimiento político se define como un grupo de personas unidas que trabajan juntas para alcanzar un objetivo político, es un movimiento social trabajando en el área política. Se puede organizar por uno o varios objetivos y a diferencia de un partido político, el movimiento no tiene como meta elegir miembros para dirigir en algún lugar dentro del gobierno. El movimiento político tiene que ser enfocado y debe convencer a los ciudadanos o gobierno de algo en específico. GIMÉNEZ, 1995

Los movimientos pueden tener una base local, regional, nacional o internacional. Como el movimiento en contra de la guerra, movimiento en contra de la globalización, y movimiento a favor de la ecología, entre otros, este tipo de movimientos han llegado a lograr cambios en la política. Y otros como Movimientos feministas, la abolición a la esclavitud, derechos de la mujer, han logrado establecer derechos para los grupos reprimidos.

# 5.4 DIMENSIÓN [ESTÉTICA]

Dentro del campo de la política una buena imagen lo es todo, un ejemplo de ello es la nota de un periódico muy popular de Colombia, tras el resultado de las elecciones del año 2010 que publicó en su titular "Mientras que el candidato de La U proyectó una imagen de unidad, el del Partido Verde terminó aislado en su ortodoxia política", estas elecciones tuvieron gran trascendencia a nivel internacional debido al gran movimiento a través de las redes sociales que tuvo uno de los candidatos a presidente de ese país, el cual llegó a tener más de 200,000 seguidores en Facebook dejando muy atrás a su contrincante, y según las últimas encuestas publicadas a través de medios colombianos todo apuntaba que este personaje sería el ganador, la sorpresa fue después de las elecciones cuando los resultados mostraron todo lo contrario.

Muchos analistas colombianos atribuyeron este resultado a la imagen que se había proyectado por parte de los dos partidos políticos, y había contribuido favorablemente para el candidato ganador el haber invertido esfuerzo mantener la imagen que quería representar frente a los votantes, caso contrario al otro candidato quien al verse con todo un movimiento a través de redes sociales y canales de internet a través de los cuales, gran cantidad de jóvenes lo apoyaban, restó importancia a la comunicación directa con los ciudadanos y ciudadanas del país.

Otro periódico de ese país comentaba que si las redes sociales establecieron resultados reales el candidato Antanas Mockus actualmente sería presidente de Colombia.

Pero esto no pasa solamente en países latinoamericanos como los nuestros, también en Europa hace un par de años surgió un movimiento de gran relevancia a nivel internacional llamado "Los indignados de España", movimiento que surgió a través de un grupo de personas en desacuerdo con la situación del país, el desempleo y los problemas surgidos en los últimos años. Este es un movimiento integrado por gran cantidad de población española que sale a las calles a protestar y exigir al gobierno una mejora en sus condiciones laborales el cual tuvo un gran alcance a nivel internacional por la imagen que los representaba y la relevancia a través de la cual los medios de comunicación transmitieron lo sucedido, haciendo que el movimiento actualmente se encuentre vigente.

*La imagen que se representa a través de los medios de comunicación es la clave para la permanencia de los movimientos políticos y sociales*



Este movimiento fue tan relevante que motivó a un grupo de estudiantes universitarios a la creación de un movimiento en contra de uno de los candidatos a presidente de México en la elecciones pasadas, el cual lleva el nombre de, YO SOY 132, este movimiento todavía sigue presente a través de redes sociales, aunque su permanencia al igual que el resto de movimientos se verá a través del paso del tiempo.

Así podríamos establecer y ejemplificar otros movimientos surgidos a nivel internacional, aunque a nivel nacional actualmente no exista ninguno podemos tomar como referencia los movimientos sociales, YOA+ o TE TOCA, estas campañas más enfocadas a fines humanistas y de participación activa para los guatemaltecos, que a través de distintas imágenes han intentado cambiar de forma positiva alguna situación específica del país.

Pero cada una de las campaña o movimientos creados con fines de participación activa e incluyente de la población, tienen en su mayoría un periodo de vida muy corto, el cual se define a través de la presencia y difusión de la imagen que ellos representan a través de los medios de comunicación, redes sociales y cultura visual del país. Y la permanencia de los mismos en la mente de los ciudadanos.

Pero recordemos siempre que la permanencia y credibilidad dentro de cualquier campo y mayormente dentro de la política, dependerá de la imagen que represente y que se muestre ante el público y no solamente de forma temporal sino a través del tiempo.

SOY 132, este movimiento todavía sigue presente a través de redes sociales, aunque su permanencia al igual que el resto de movimientos se verá a través del paso del tiempo.

Así podríamos establecer y ejemplificar otros movimientos surgidos a nivel internacional, aunque a nivel nacional actualmente no exista ninguno podemos tomar como referencia los movimientos sociales, YOA+ o TE TOCA, estas campañas más enfocadas a fines humanistas y de participación activa para los guatemaltecos, que a través de distintas imágenes han intentado cambiar de forma positiva alguna situación específica del país.

Pero cada una de las campaña o movimientos creados con fines de participación activa e incluyente de la población, tienen en su mayoría un periodo de vida muy corto, el cual se define a través de la presencia y difusión de la imagen que ellos representan a través de los medios de comunicación, redes sociales y cultura visual del país. Y la

permanencia de los mismos en la mente de los ciudadanos.

Pero recordemos siempre que la permanencia y credibilidad dentro de cualquier campo y mayormente dentro de la política, dependerá de la imagen que represente y que se muestre ante el público y no solamente de forma temporal sino a través del tiempo.



---

# CAPÍTULO

PROCESO DE PRODUCCIÓN  
GRÁFICA Y VALIDACIÓN

---

A continuación encontrará cada uno de los procesos de creación, bocetaje, estructuración y validación de la pieza gráfica creada. El proceso se realizó a través de 3 fases de visualización y validación gráfica.

---





# FASE

Esta etapa es la fase inicial de todo el proceso creativo, aquí se definen las tipografías, colores y estilo de diseño gráfico que se utilizará.



# VISUALIZACIÓN

Esta etapa es la fase inicial de todo el proceso creativo, aquí se definen las tipografías, colores y estilo de diseño gráfico que se utilizará.

## TIPOGRAFÍAS

Se utilizarán fuentes tipográficas modernas palo seco, combinadas en dos colores, debidas al grupo objetivo al que va dirigida la revista. También se utilizarán fuentes distinta, de acuerdo a la fotografía que se utilice.

### TÍTULOS



Futurist Fixed-width  
a b c d e f g h i -  
j k l m n o p q r s t u -  
v w x y z  
A B C D E F G H I -  
J K L M N O P Q R S T U -  
V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### SUBTÍTULOS



Six Caps  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

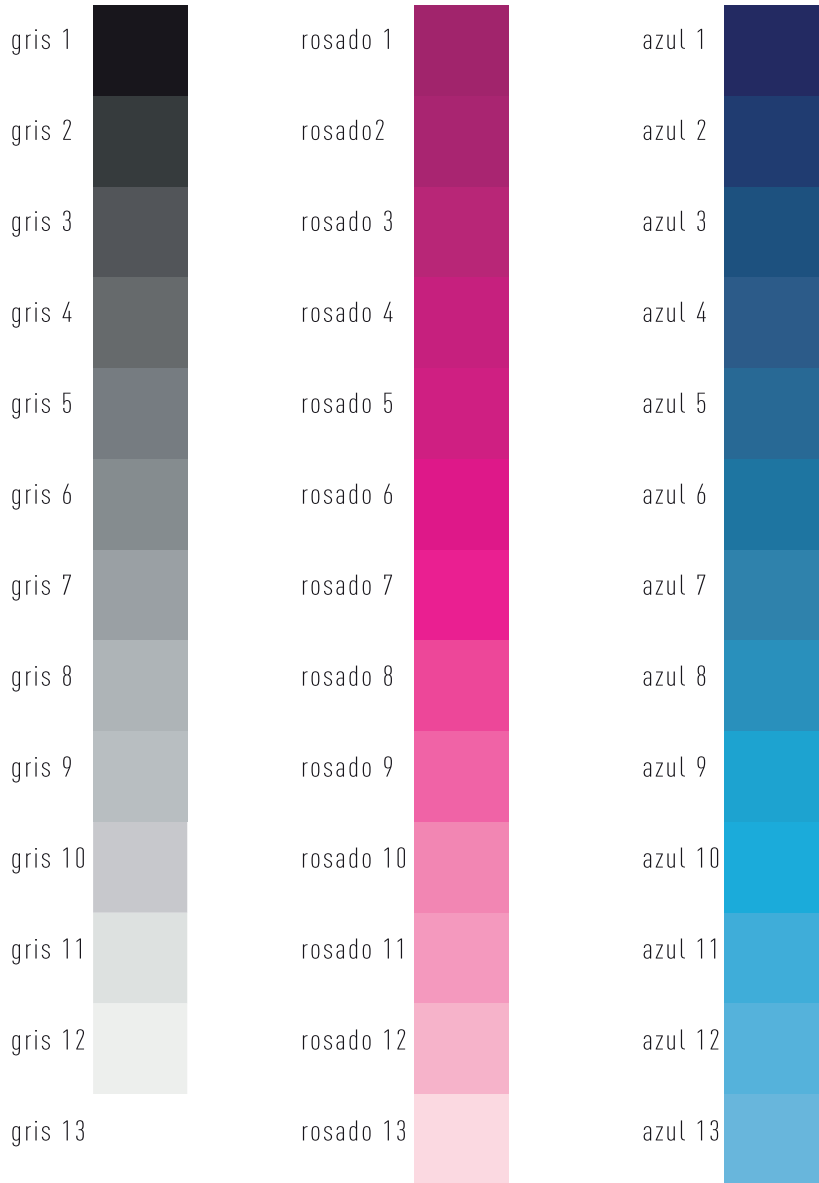
### CUERPO DE TEXTO



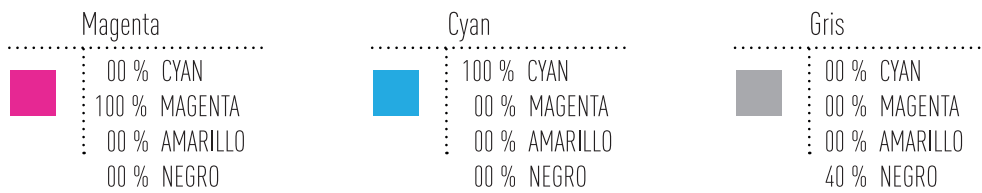
DINCond-Light  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# PALETA DE COLORES

Se llegó al acuerdo con la institución que se utilizará la paleta de colores que contenga los colores, azul, blanco, gris y rosado en todas sus tonalidades, las piezas gráficas se trabajarán bajo concepto minimalista.

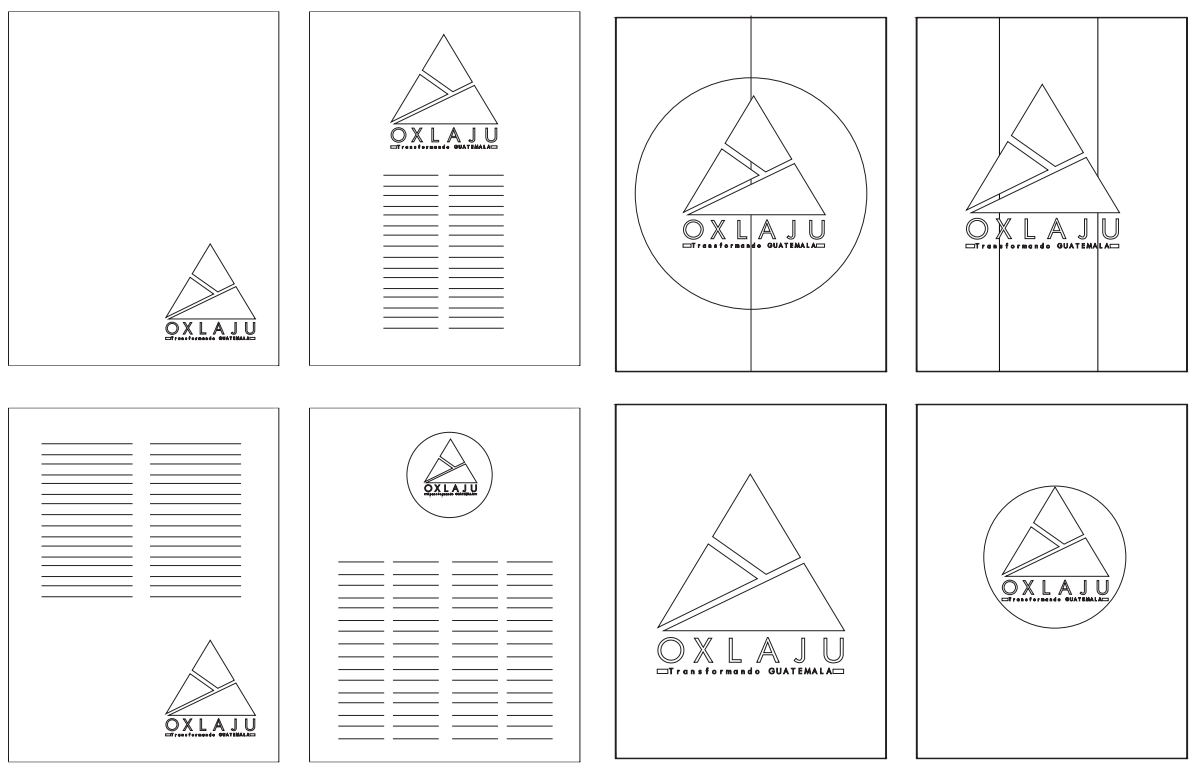
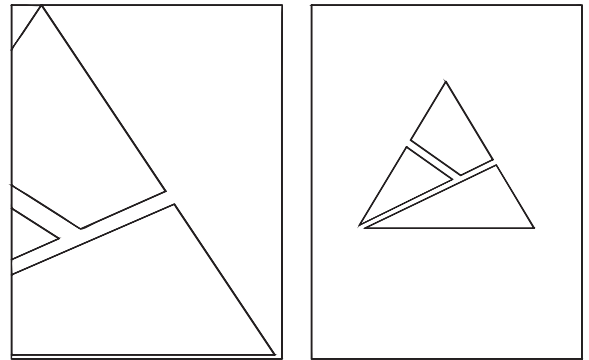
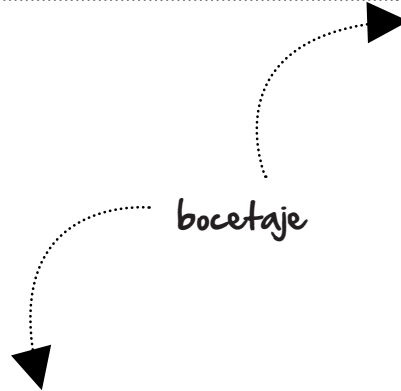
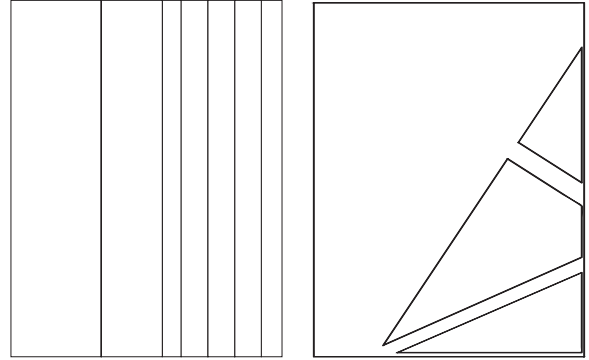


## Colores Principales

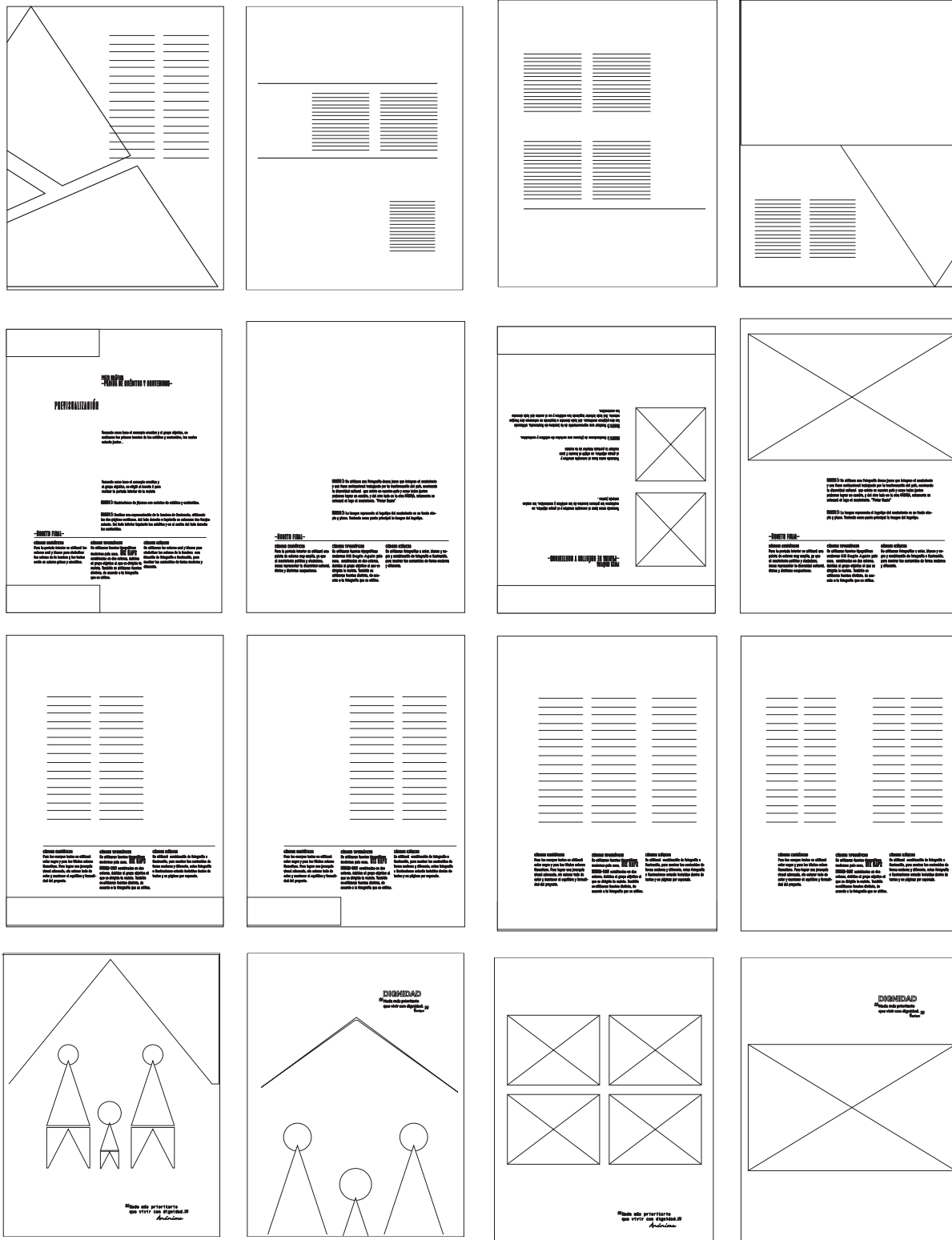


# VISUALIZACIÓN

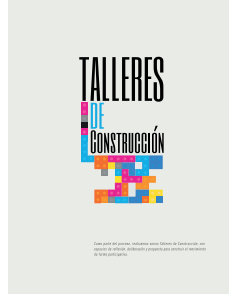
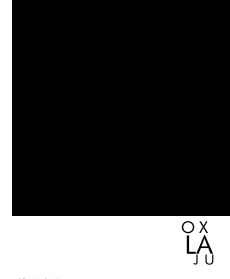
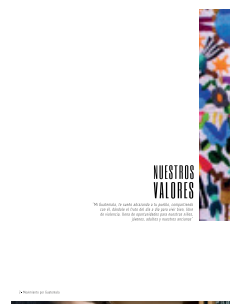
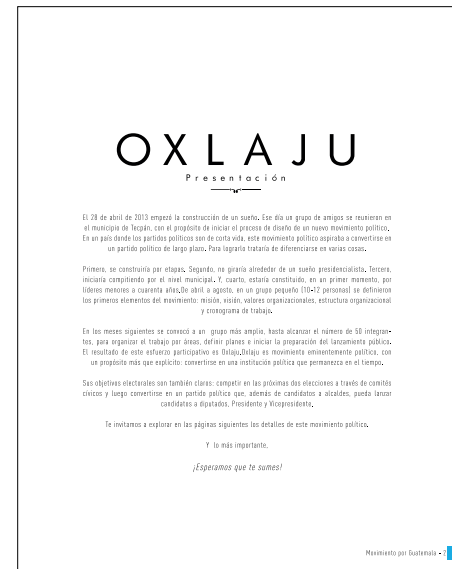
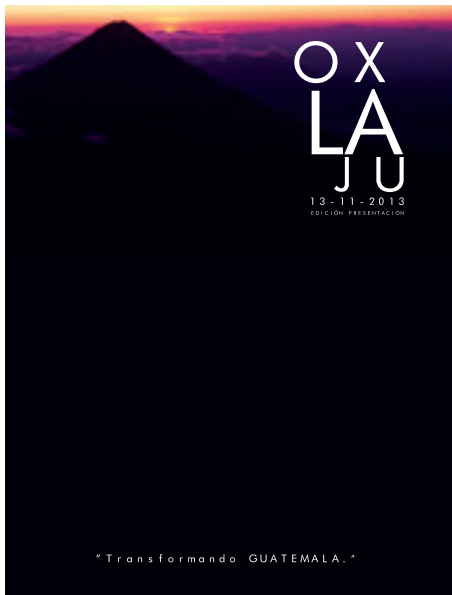
Tomando como base el concepto creativo y el grupo objetivo, se realizaron los primeros bocetos en el cuaderno y luego los mismos bocetos se volvieron a trazar en papel, un más estructurados, teniendo como idea principal, transmitir la diversidad cultural y democracia de Guatemala.



Las piezas bocetadas fueron portada, contraportada, portada interior, páginas interiores, páginas con ilustraciones y fotografías.







NUESTRA DIRIGENCIA Primeros en servir



**Diana Herrera**  
 Desde su rol de líder, Diana Herrera, presidenta del Comité de Representación de los Trabajadores de la División de Servicios, ha trabajado para mejorar las condiciones laborales de los empleados.

**Jose Miguel Osorio**  
 Jose Miguel Osorio, gerente de Recursos Humanos, ha trabajado para mejorar las condiciones laborales de los empleados.



**Gabriela Carrero**  
 Gabriela Carrero, gerente de Recursos Humanos, ha trabajado para mejorar las condiciones laborales de los empleados.

**Luis Chávez**  
 Luis Chávez, gerente de Recursos Humanos, ha trabajado para mejorar las condiciones laborales de los empleados.



**Hugo Novales**  
 Hugo Novales, gerente de Recursos Humanos, ha trabajado para mejorar las condiciones laborales de los empleados.

**Fernando Lopez**  
 Fernando Lopez, gerente de Recursos Humanos, ha trabajado para mejorar las condiciones laborales de los empleados.



**TALLERES DE CONSTRUCCIÓN**  
 Representar cuando más a la familia. Hemos trabajado para mejorar las condiciones laborales de los empleados.



**NUESTRA DIRIGENCIA**  
 Representar cuando más a la familia. Hemos trabajado para mejorar las condiciones laborales de los empleados.

NUESTRA DIRIGENCIA Primeros en servir

**Edoardo Ruiz**  
 Edoardo Ruiz, gerente de Recursos Humanos, ha trabajado para mejorar las condiciones laborales de los empleados.



Al tener ya establecidos los bocetos finales a través de los cuales se realizarán las piezas gráficas relevantes de la revista se inicia con la digitalización de los mismos. También se define el layout de las páginas maestras de la revista, portada, contraportada, y línea gráfica para los afiches internos.

The graphic design section displays a grid of templates for 'DIGNIDAD' and 'SOLIDARIDAD'. The 'DIGNIDAD' templates feature stylized human figures in various colors (pink, blue, white) and arrangements, with text such as 'Hasta más personas que vivir con dignidad.' and 'Hasta más personas que vivir con dignidad.' The 'SOLIDARIDAD' templates feature stylized human figures in various colors (blue, pink, white) and arrangements, with text such as 'Es la vida es la labor cuando muchos comparten la fatiga.' and 'Es la vida es la labor cuando muchos comparten la fatiga.'





# FASE

En esta fase se realiza el proceso de validación de la pieza gráfica con profesionales del ámbito político y del área de Diseño gráfico editorial.



# VALIDACIÓN CON PROFESIONALES

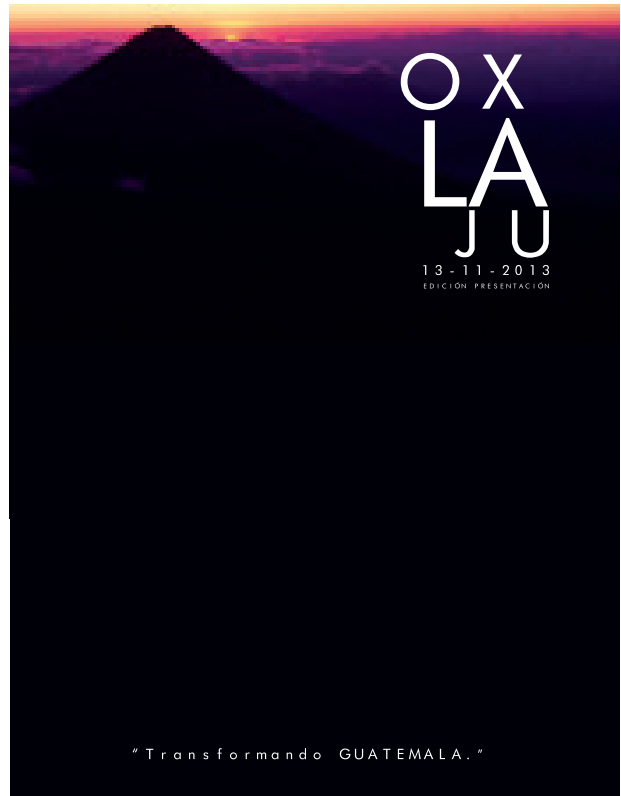
PIEZA GRÁFICA  
-PORTADA Y CONTRAPORTADA-

*Antes de presentar la piezas gráficas a los profesionales de Diseño se brindó una breve información acerca del grupo objetivo, colores a utilizarse y requerimientos de la institución.*

Al tener ya establecidos los bocetos finales a través de los cuales se realizará la portada y la contraportada de la revista, se inició el proceso digital, en donde se utilizan los colores magenta y negro recomendados por el tercer asesor.

## DESCRIPCIÓN Y EVIDENCIA

1. Se inicia la creación de la portada y contraportada, utilizando el color magenta y negro en distintas tonalidades.
2. Se define una propuesta para ser presentadas a personas del movimiento promovido por la institución.



---

## PROCESO DE VALIDACIÓN

Una vez establecida la propuesta para la portada y contraportada, se presentaron a profesionales del diseño, quienes a través de la observación y conociendo los antecedentes y grupo objetivo al que va dirigido la revista, respondieron a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué opina de la tipografía?
  2. ¿La utilización de colores son adecuados?
  3. ¿La pieza gráfica es adecuada al grupo objetivo?
  4. ¿El mensaje de la pieza gráfica es claro?
- 

## SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

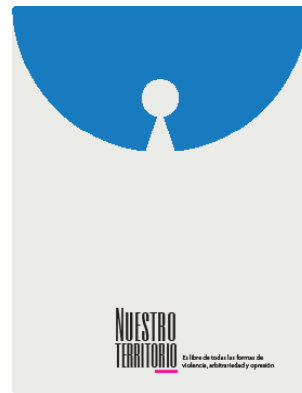
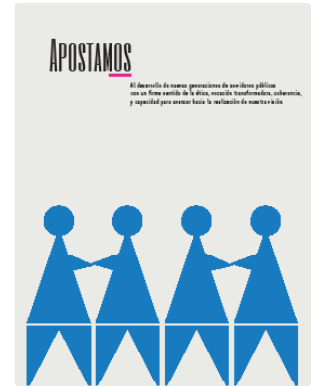
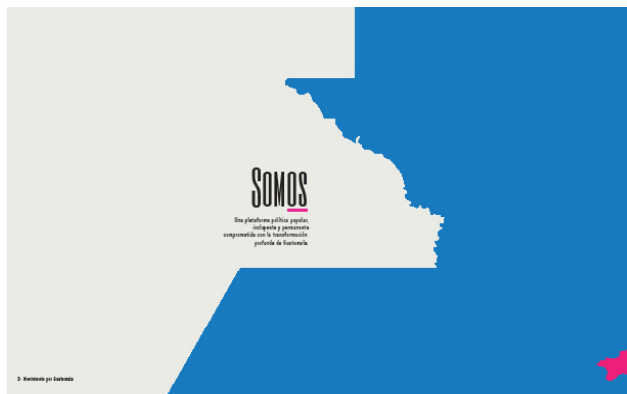
Tres personas coincidieron en que las piezas eran adecuadas, reflejaban formalidad y sobriedad y utilizaban los colores y tipografía de manera adecuada de acuerdo al grupo objetivo, pero uno de los profesionales de la institución, sugirió cambiar la fotografía de acuerdo a los colores que se utilizarán en el movimiento y colocar el logotipo.

Debido a lo cual se modificó la portada quedando la siguiente como portada final:

*La contraportada no se modificó, debido a que todos los profesionales estuvieron de acuerdo en que la pieza era adecuada.*



PIEZA GRÁFICA  
-AFICHES INTERNOS-



---

## DESCRIPCIÓN

La revista contendrá dentro de sus páginas, afiches que representan cada uno de los valores institucionales, los cuales deben ser creados bajo la paleta de colores azul, blanco, gris y rosado en todas sus tonalidades y deberán trabajarse a través de un diseño minimalista.

Los valores que se trabajaran forman parte de la visión y misión del movimiento.

Al tener ya establecidos los bocetos finales de los afiches internos de la revista, se inició el proceso digital, en donde se utilizan los colores magenta, cyan, gris y negro, colores representativos del logotipo del movimiento.

### DESCRIPCIÓN Y EVIDENCIA

1. Se inicia la creación de los afiches internos de la revista, se utilizan los colores magenta, cyan, gris y negro.
2. Se define una propuesta para ser presentadas a personas del movimiento promovido por la institución.

---

## PROCESO DE VALIDACIÓN

Al tener ya establecida la propuesta para la portada y contraportada, se presentaron a dos personas de la y a dos profesionales del diseño, quienes a través de la observación y conociendo los antecedentes y grupo objetivo al que va dirigido la revista, respondieron a las siguiente preguntas:

1. ¿Qué opina de la tipografía?
2. ¿La utilización de colores son adecuados?
3. ¿La pieza gráfica es adecuada al grupo objetivo?
4. ¿El mensaje de la pieza gráfica es claro?

## SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

Los cuatro profesionales coincidieron, en que cada una de las piezas era adecuada y reflejaba formalidad, sobriedad y utilizaba los colores y tipografía de manera adecuada de acuerdo al grupo objetivo.



---

### DESCRIPCIÓN

La revista incluirá, dentro de su contenido, fotografías, las cuales serán distribuidas de forma creativa dentro de la revista.

Las páginas que contengan solamente texto, se diagramarán siguiendo la línea visual de 3 o 2 columnas.

Para los cuerpos de texto se utilizará color negro y para los títulos colores dos colores, para lograr una jerarquía visual adecuada, sin saturar de color cada página, mantener el equilibrio y formalidad del proyecto.

Se utilizará combinación de fotografía e ilustración, para mostrar los contenidos de forma moderna y diferente, estas fotografía e ilustraciones estarán incluidas dentro de textos y en páginas por separado. Tomando como base el concepto creativo y el grupo objetivo, los elementos visuales se colocarán de forma complementaria y estructurada.

Se presentó la propuesta a los profesionales de diseño y del campo político de la revista estructurada.

---

### PROCESO DE VALIDACIÓN

Al tener ya establecida la propuesta del interior de la revista, se presentó la pieza a las dos personas profesionales del campo político y a dos profesionales del diseño, quienes a través de la observación y conociendo los antecedentes y grupo objetivo al que va dirigido la revista, respondieron a las siguiente preguntas:

1. ¿Qué opina de la tipografía?
2. ¿La utilización de colores son adecuados?
3. ¿La pieza gráfica es adecuada al grupo objetivo?
4. ¿El mensaje de la pieza gráfica es claro?

### SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

Los cuatro profesionales coincidieron, en que cada una de las piezas era adecuada y reflejaba formalidad, sobriedad y utilizaba los colores y tipografía de manera adecuada de acuerdo al grupo objetivo.







---

# FASE

En esta fase se realiza el proceso de validación de la pieza gráfica con personas del grupo objetivo al que está dirigido la pieza gráfica.

---

Al tener ya establecida la diagramación de la presentación del movimiento, se inicia con la validación de la pieza, con personas de 15-35 años de todos los campos profesionales y estudiantes universitarios.

#### DESCRIPCIÓN Y EVIDENCIA

1. Se inicia la diagramación y diseño del interior de la revista, se utilizan los colores magenta, cyan, gris y negro como los colores claves en cada una de las páginas.
2. Se define una propuesta para ser presentadas a personas del grupo objetivo

#### PROCESO DE VALIDACIÓN

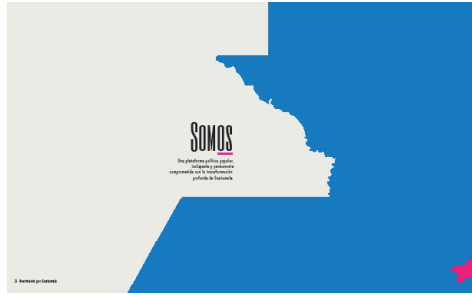
Al tener ya establecida la propuesta para la portada y contraportada, se presentó la propuesta a personas del grupo objetivo, quienes a través de la observación de la pieza, respondieron a las siguientes preguntas a través de encuesta personal o vía electrónica.

1. ¿Qué opina de la revista? \*
  2. ¿Le atraen las piezas? ¿Por qué? \*
  3. ¿Qué le parece la tipografía? \*adecuada-no es adecuada-hay que mejorarla un poco
  4. ¿La diagramación es adecuada? \*
  5. ¿Según su opinión cómo calificaría el material? \*excelente-bueno-malo
  6. ¿Las fotografías e ilustraciones se utilizan de forma correcta? \*Si-No
- Algunas veces
7. ¿El tamaño del material es adecuado? \*
  8. Escriba sus observaciones generales del material gráfico.

#### SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

Las personas del grupo objetivo coincidieron en que la propuesta de la portada era adecuada, la imagen y la tipografía reflejaban formalidad y utilizaba, los colores son correctos, es legible y fácil de entender.

No se sugirieron cambios.



Desde 2014 es el primer gobernador de Euzkadi, presidente de una coalición progresista. Es licenciado en Administración de Empresas, graduado en Derecho, doctor en Filosofía y licenciado en Filosofía. Fue el primer ministro de Euzkadi y el primer ministro de Euzkadi del PSE. Fue el primer ministro de Euzkadi del PSE. Fue el primer ministro de Euzkadi del PSE.

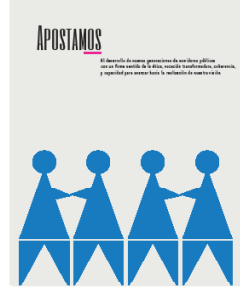
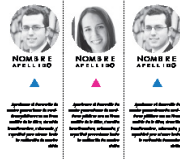
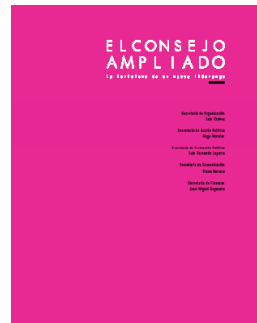
En 2014 es el primer gobernador de Euzkadi, presidente de una coalición progresista. Es licenciado en Administración de Empresas, graduado en Derecho, doctor en Filosofía y licenciado en Filosofía. Fue el primer ministro de Euzkadi y el primer ministro de Euzkadi del PSE.



Desde 2014 es la primera vicegobernadora de Euzkadi, presidenta de una coalición progresista. Es licenciada en Administración de Empresas, graduada en Derecho, doctora en Filosofía y licenciada en Filosofía. Fue la primera vicegobernadora de Euzkadi y la primera vicegobernadora de Euzkadi del PSE.



Desde 2014 es el primer vicepresidente de Euzkadi, presidente de una coalición progresista. Es licenciado en Administración de Empresas, graduado en Derecho, doctor en Filosofía y licenciado en Filosofía. Fue el primer vicepresidente de Euzkadi y el primer vicepresidente de Euzkadi del PSE.



# PROPUESTA FINAL

## CÓDIGO CROMÁTICO



Para la pieza gráfica se utilizaron los colores definidos previamente, bajo los estándares de la institución, magenta, cyan y gris, los textos serán en colores gris, negro y blanco.

## CÓDIGO TIPOGRÁFICO



Se utilizaron fuentes tipográficas modernas palo seco, combinadas en dos colores, debidas al grupo objetivo al que va dirigida la revista.

También se utilizaron fuentes distinta, de acuerdo a la fotografía que se utilice.

## CÓDIGO ICÓNICO VISUAL



El diseño y estructura de la pieza diseñada se realizó de forma práctica, útil y sencilla, utilizando como recurso principal la fotografía o ilustración, para que llame la atención de quien la obtenga y pueda dar a conocer de una forma distinta la temática de formación ciudadana, cultura política y valores cívicos.

*La propuesta final de la pieza gráfica, se realizó a través de un proceso metodológico y gráfico estructurado y ordenado, en el cual participaron los asesores: gráfico, metodológico y experto en el ámbito político. Cada uno de ellos aportó de forma sustancial para la creación y buena culminación del proyecto.*

*La pieza gráfica también fue validada con integrantes del grupo objetivo, para comprobar su eficacia y el cumplimiento de los objetivos de diseño.*

# PROPUESTA FINAL

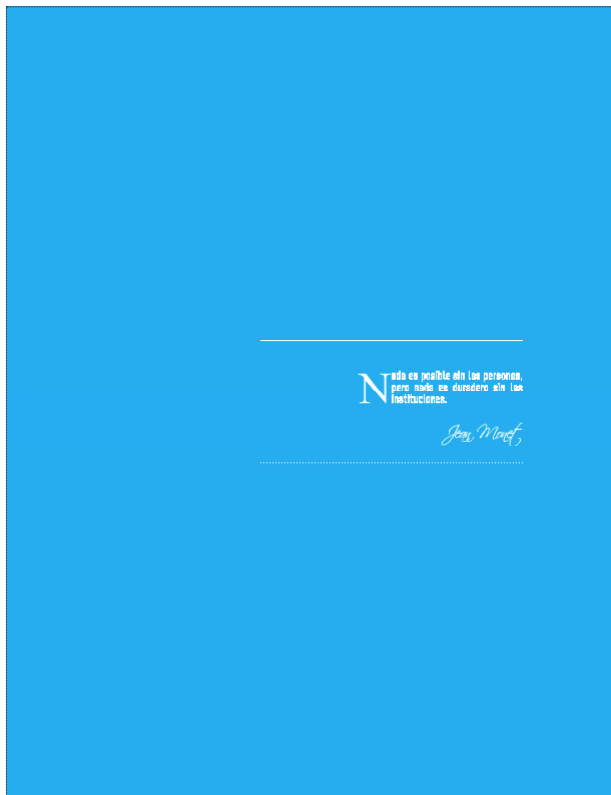
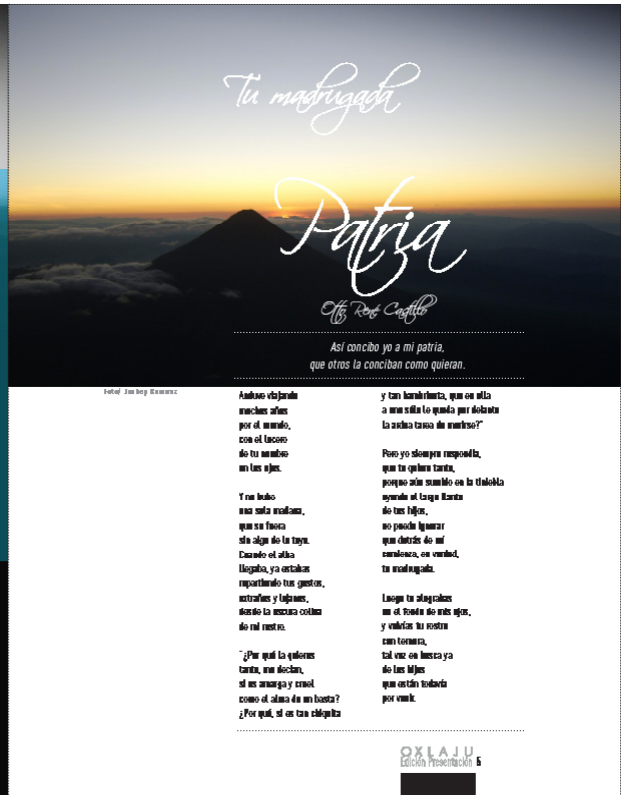




CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	pág. 07
MISIÓN	pág. 08
VISIÓN	pág. 09
Nuestra visión para Oxlajuju	pág. 23
Principios Ideológicos	pág. 25
Posicionamiento estratégico	pág. 28
"Oxlaju es resultado de un proceso participativo"	pág. 31
Nuestra Alianza: primeras en servir	pág. 33
El consejo ampliado: la fortaleza de un nuevo liderazgo	pág. 44
Plan de acción	pág. 50
La importancia de construir instituciones políticas fuertes	pág. 52
Por Edwin Zet	
Estructura básica de corto plazo	pág. 56

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN  
Gabiela Monzó



<p><b>MISIÓN</b></p> <p>Construir en Guatemala una institución político-partidaria perdurable en el tiempo, participativa, propositiva y transparente; que contribuya a darle estabilidad y profundidad a nuestro sistema de Gobierno republicano, democrático y representativo; y que haga realidad la visión de una nación con igualdad de oportunidades, con seguridad y justicia sin distinción, unida en la diversidad y con liderazgo positivo en el mundo.</p>	<p><b>VISIÓN</b></p> <p>Guatemala es una nación con igualdad de oportunidades, con seguridad y justicia sin distinción, que vive la unidad en la diversidad y que, a través de Centroamérica, ejerce un liderazgo positivo en Latinoamérica y en el mundo entero.</p>
<p><b>OXLAJU</b> Ección Presidencial</p>	<p><b>OXLAJU</b> Ección Presidencial</p>

<p><b>NUESTRA MISIÓN</b></p> <p><b>SOMOS</b></p> <p>Una plataforma política popular, incluyente y permanente comprometida con la transformación profunda de Guatemala.</p>	
--	--

**PROMOVEMOS** La participación de diversos movimientos políticos de base local, a través de comités cívicos.

**PROPORCIONAMOS**

Voz política a las expresiones sociales y populares, iniciando por el nivel municipal.

**IMPULSAMOS**

La renovación de liderazgo político en todos los niveles.

**APOSTAMOS**

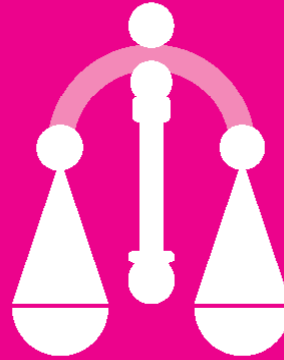
Al desarrollo de nuevas generaciones de servidores públicos con un firme sentido de la ética, vocación transformadora, coherencia, y capacidad para avanzar hacia la realización de nuestra visión.

# LA VISIÓN QUE NOS INSPIRA

Somos una sociedad reconciliada a partir de sus historias y cohesionada en la diversidad de sus pueblos, culturas, valores y espiritualidad.



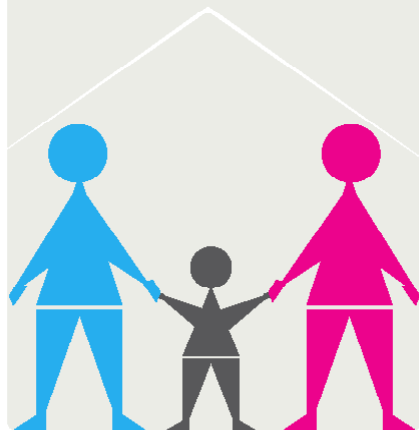
# CONTAMOS



Con un sistema social, jurídico, económico y político que contribuye al desarrollo de la persona en plena dignidad, equidad, libertad y justicia.

# NUESTRO SISTEMA

Reconoce la identidad cultural y garantiza el bien común.



# NUESTRAS POLÍTICAS

Refleja el compromiso de una relación armónica con el medio ambiente, indispensable para la realización y sostenibilidad de la vida.



NUESTRA VISIÓN



# NUESTRO TERRITORIO

Es libre de todas las formas de violencia, arbitrariedad y opresión.

OXLAJU  
Edición Presentación 21

NUESTRA VISIÓN

# Y ANTE EL MUNDO

Promulgamos una política activa e integracionista.



OXLAJU  
Edición Presentación 21



**M**i Guatemala, te sueño abrazando a tu pueblo, compartiendo con él, dándole el fruto del día a día para vivir bien, libre de violencia, llena de oportunidades y bienestar para nuestros niños, jóvenes adultos y ancianos.

*Guatemala en 20 años está dirigida por personas íntegras llenas de valores nacionales, éticos y religiosos, así como de buenos principios sabiendo tomar decisiones inteligentes que mejoren las condiciones del país.*

## NUESTRO SUEÑO PARA

# Guatemala



**L**a Guatemala de mis sueños, será aquella donde la violencia, corrupción, arbitrariedad y narcotráfico no sean más que un mal recuerdo de los tiempos de nuestro país. Guatemala en 20 años será dirigida por personas íntegras llenas de valores morales, éticos y religiosos, así como de buenas políticas sabiendo tomar decisiones inteligentes que mejoren las condiciones del país.

El gobierno de este país será una persona íntegra, culta, inteligente, libre, honrada de valores y virtudes. Una persona que creyó en el pueblo y que tiene en cuenta la opinión del pueblo. El Congreso de la República, que en cada momento se rinde al Gobierno. Estará integrado por empresarios, grandes, pequeños, docentes, campesinos, maestros, profesores, negociantes, flaqueos. Hagamos por ser íntegros e imparciales para con el pueblo de Guatemala y por tener el día de ser y oír a Dios. Nuestro Señor. Estas personas cumplirán a las chapas a demandar y proclamar sus derechos poniendo en práctica sus obligaciones.

Guatemala cuenta con muchos lugares hermosos y privilegiados que lamentablemente se ha olvidado de ellos, acostumbrando que día con día se destruyan. Por esta razón el Gobierno de la República junto con las distintas municipalidades encabezada fundamentalmente el Iago de Amatitlán, no permitirá que fábricas y pollerías la contaminen, así como tampoco las ruinas mayas.

Unificada el Lago de Atitlán, las playas como la de San José y siendo un paraíso turístico tan hermoso que habitan en Antigua Guatemala para que ellas se abusen de ella con pocas acciones de sus negocios y con la contaminación ambiental. Guatemala será reconocida por su admirable belleza y será reconocida como uno de los países más paradisíacos del mundo.

La violencia será reducida en un 70%, desaparecerá los mueros que actualmente son la causa de muchos desgracias en nuestro país. La Policía Nacional Civil será imparcial y no despreciará a todos sus policías cuando que se aproximan de las personas correctas. Así la policía será vigilada y

OXLAJU  
Edición Presentación 21

*"Mi Guatemala del futuro es un país más humano que en su pasado, más de las chapinas de siempre por tener justicia y poder la verdad por delante. En cada casa, en la escuela, en el trabajo, en el barrio, en el campo, en la ciudad, en las montañas, hay un futuro que llevará muy pronto al amor hacia Dios y la lucha constante con el mal."*

formada por políticos justos que luchan por el bien de Guatemala. Los recursos serán captados, gracias a ayuda real del exterior que los abarca sin menoscabar alguna libertad hasta la cifra de mayor seguridad durante los períodos de castigo correspondiente, pero de buena fe, en un proceso fundado por empresas guatemaltecas donde se fabricarán productos plásticos para los diferentes productos que se producen en nuestro país.

La Iglesia Católica firmará parte importante del mercado de los recursos, dándole la ayuda espiritual para que ellos encuentren el verdadero amor y la misericordia de Dios. Así se reformará y fundará, si de verdad la Iglesia forma parte de una sociedad solidaria. El incremento acelerado de la ganancia, alcanzará que las autoridades tengan que dejar de mirar. Siempre serán solamente por funcionarios de gobierno de instancias nacionales y por empresas privadas. Se creará un sistema de apoyo desde las personas pueden pertenecer a los departamentos y municipios. Los recursos se asignarán y fluirán a toda la población a sus derechos, garantizando equidad, equidad, buen servicio o mejor.

Se dará educación normal y de planificación familiar a los estudiantes de escuelas, colegios e institutos para que puedan tener a sus hijos de una forma digna y responsable.

No se permitirá que las parejas tengan más hijos de los que puedan mantener, teniendo un promedio de 3 hijos por familia. Esto será apoyado por las distintas religiones que gracias a nosotros se llaman con amor con el fin de estos niños en comunidad cristiana.

Saber no es todo, pero sí ayuda mucho por nosotros entre nosotros y primero Dios lucharemos sin parar para ser capaces para lograrlos.

OXLAJU  
26 Edición Presentación

# PRINCIPIOS IDEOLÓGICOS

Nuestras propuestas respaldan y responden a los siguientes principios:  
**PERSONA, FAMILIA Y CULTURA DE LA VIDA**

**POTENCIAL HUMANO, RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y REALIZACIÓN PERSONAL**

**ESTADO, BIEN COMÚN, DESARROLLO Y RELIGIÓN**

**UNIDAD EN LA DIVERSIDAD, DEMOCRACIA Y PLURALISMO POLÍTICO**

## PERSONA, FAMILIA Y CULTURA DE LA VIDA

Afirmamos la primacía de la persona humana como sujeto y fin del orden social. Concebimos a la persona como un ser integral, con capacidades intelectuales, sociales y espirituales.

Reconocemos que todos los seres humanos somos iguales en dignidad y, por lo tanto, en derechos y deberes; sin distinción de sexo, edad, color, condiciones económicas, sociales o culturales, al de sus condiciones de nacimiento. Las distinciones en cualquier caso o hecho deben ser eliminadas.

Creemos en la importancia de la familia y en la necesidad de su protección, como origen y fundamento de los valores sociales, espirituales y morales de la sociedad.

Protegemos la cultura de la vida como forma de proteger y conocer la especie humana. La cultura de la vida implica el respeto del ser humano durante toda su existencia y la lucha contra los fenómenos que amenazan su supervivencia.

Creemos que la supervivencia de la humanidad depende una relación armónica del hombre consigo mismo, con los demás y con la naturaleza. La administración responsable de los recursos naturales es uno de los principales desafíos entre generaciones.

## POTENCIAL HUMANO, RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y REALIZACIÓN PERSONAL

Creemos en la responsabilidad individual y en la capacidad y creatividad del ser humano para dar respuesta a sus desafíos. Creemos que el Estado no debe asumir funciones que las personas, actuando individualmente, autónomas y en asociación con otras, puedan realizar.

Creemos que el potencial de la persona es limitado, único e inextinguible. Creemos que la realización personal contribuye a la respuesta efectiva de dicho potencial y que ella constituye la mayor contribución a los demás y al mundo.

Creemos que la plena realización de las generaciones sólo es posible en un ambiente de democracia y libertad, en un Estado de derecho, y en un sistema de justicia, igualdad, seguridad y paz.

OXLAJU  
26 Edición Presentación

## ESTADO, BIEN COMÚN, DESARROLLO Y RELIGIÓN

Creemos en la igualdad de oportunidades, entendida como aquel estado en que toda persona, independientemente de su origen, cuenta con las condiciones para seguir libremente su vocación y desarrollar su plena potencialidad.

Creemos en un Estado fuerte, garante de la igualdad de oportunidades entre todos sus habitantes.

Creemos que el fin supremo del Estado es la realización del bien común. Entendemos que existe una equivalencia entre igualdad de oportunidades y bien común, en cuanto a que se refieren al conjunto de condiciones que permiten que todos los personas puedan realizarse plenamente.

Concebimos el desarrollo como una consecuencia de liberar al talento humano y ayudar a las personas a alcanzar su vocación y su potencial.

Creemos en un Estado laico, que reconoce y respeta la diversidad espiritual del ser humano, que valora la contribución de las religiones, pero que no está sujeta a ninguna de ellas.

## UNIDAD EN LA DIVERSIDAD, DEMOCRACIA Y PLURALISMO POLÍTICO

Creemos en una nación que incluye a los cuatro pueblos (Maya, Guatemalteco, Xinca y Mestizo) y sus diferentes expresiones étnicas.

Creemos que la diversidad cultural, lejos de ser una limitación, es una de las mayores fortalezas de Guatemala y constituye una de sus principales características frente al mundo.

Reconocemos y valoramos el proceso de mestizaje cultural que nuestro país ha vivido a lo largo de su historia. No cancelamos una Guatemala homogénea al politizarla a partir de las diferencias culturales.

Creemos en el pluralismo de ideas y de pensamientos, y en la necesidad de que dichos ideas tengan su justa expresión tanto en las instituciones políticas.

Creemos en el rol fundamental que cumplen las instituciones políticas-partidarias en canalizar las diferentes expresiones de pensamiento.

OXLAJU  
26 Edición Presentación

## POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO

Siempre una aproximación política que se ubica en el centro del espectro político. El centro político representa una posición de equidad y moderación, que busca los intereses de las comunidades indígenas y de derecho, a la vez que permite aprovechar las mejores ideas provenientes de ellas. La centralidad en también se equivo para el diálogo, independiente de ser democrática y no autoritaria para la consecución de sus objetivos cuando la misma, conciliada por su alta grado de polarización.

El centro que propugnamos está dotado de un carácter binómico, con propuestas y acciones que conciben a la persona humana como integral y no fragmentada, con una visión crítica frente al actual modelo de desarrollo basado en un sector de alto consumo energético y oligárquico por su modelo que, aparte de la dimensión ambiental, incorpora la dimensión social, digitalidad y relevancia del ser humano.

Siempre, además, un centro **moderado** que se caracteriza por impulsar, con bondad del yudismo, los valores necesarios en los momentos críticos, resiliencia y sentido, para construir una sociedad con igualdad de oportunidades.



# TALLERES DE CONSTRUCCIÓN

Como parte del proceso, realizamos talleres de construcción, con espacios de reflexión, deliberación y propuesta para construir el movimiento de forma participativa.

## LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROCESO PARTICIPATIVO

Ante una decisión de un liderazgo, la democracia participativa le otorga la máxima importancia, sin ser un fin en sí misma, sino un medio para alcanzar la justicia social y el bienestar de todos. En el momento de un debate de alta importancia, la participación de la ciudadanía y la política de democracia interna en los partidos y movimientos, en la construcción de una

Los partidos políticos son una de las instituciones esenciales de la democracia. Pueden servir de canal de participación política, pero también de instrumento de control político interno.

Los partidos políticos cumplen funciones esenciales para el desarrollo democrático, como la representación y participación política, la articulación y agregación de intereses diversos, también fomenta una cultura política, realiza actividades de reclutamiento y profesionalización y, como partidos de oposición, controla y fiscaliza la actividad del partido o coalición gobernante.

En el caso de Guatemala, existen varios partidos políticos con representación parlamentaria, pero pocos de ellos están lo suficientemente institucionalizados y preparados para responder a las exigencias de la ciudadanía para elegir adecuadamente al rol que les corresponde en un sistema democrático.

Ante esta situación, quisiera que consideremos parte de una nueva generación de políticos líderes del sistema. De ellos se requiere a los líderes y uno de los partidos políticos actuales, siguiendo el modelo de trabajo del sistema para nuestra institución política. El modelo que se ha usado como ejemplo es la responsabilidad de controlar mediante partidos políticos, mediante de una selección nuestra propia, nuestra propia, nuestras acciones y nuestras ideas. La política que se ha usado para elegir a la política, en un caso crítico: la segunda opción, cuando se le presenta una, no puede tener muy alta como generación y como país.

Consideramos que en la actual crisis los partidos nuestra generación tiene una oportunidad única y una responsabilidad histórica, un papel de liderazgo gubernamental nos hemos unido para crear el movimiento político participativo en una América democrática de centro. Esta revolución propone llevar parte del voto institucional, apoyar institucional a nuestra democracia y generar

Alternativas: tener agendas que permitan comprender con un sentido y que se identifiquen con nosotros mismos.



Estos son ejemplos de cómo se han desarrollado los talleres de construcción de un movimiento político participativo que involucra a los líderes y al liderazgo de una generación. Logra impactar en personas líderes y líderes de opinión, para alcanzar agendas que construyan la mejor contribución que nuestra generación puede hacer a su Patria y a su pueblo.



## NUESTRA DIRIGENCIA

Primeros en servir

- Presidente: Efraín del Real
- Vicepresidente: Gabriel Cuevas
- Secretaría de Organización: Luis Cabrer
- Secretaría de Acción Política: Hugo Revilla
- Secretaría de Formación Política: Luis Fernando López
- Secretaría de Comunicación: Diana Henne
- Secretaría de Finanzas: Juan Miguel Dopazo
- Secretaría de Investigación y Programación: María Melchor
- Secretaría de Asesoría Técnica: Ronald Ceballos











Lucy Lima Solares

Estudiante de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cursa el 19º en el departamento de Santa Rosa. Fue una estudiante de intercambio en el Iowa Institute of Art and Design de Iowa, Estados Unidos y actualmente al "Taller de la Diga" a la Facultad de Ingeniería.

Desde su llegada se ha involucrado en las problemáticas sociales que la rodean, dando origen al origen de sus historias de política y arquitectura, desde los 17 años hasta su primer acercamiento en proyectos como el concurso para un edificio para atención de salud con valores.

Actualmente se dedica a la participación ciudadana, es agente promotora para solucionar la problemática social, especialmente en las problemáticas de vivienda y servicios básicos en Guatemala.



Alfredo Herrera

Es un estudiante de la Facultad de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Participa en la Comisión de Defensa de la UCAZ. Colabora como escritor para una revista académica, revista escrita, llamado Narrativa Pública.

Se interesa no solo en aprender profundamente todo lo que pueda a corto plazo. Comprometido con los procesos y con Guatemala, se concentra en trabajar para todos los habitantes. "Con que todo pueda ser posible" en la política siempre sea complicada. Me fascina los retos, luego de haber y trato de superarme cada día."

Actividades que siempre me concierne a través de la lectura, escritura, documentales, música y herramientas participativas en estos momentos. Es mi esperanza que los cambios se den a partir de la participación de los jóvenes en los espacios políticos y públicos. Se puede ser un político y al mismo tiempo, un apasionado de todo lo que sea posible.



### EL CONSEJO AMPLIADO

Apoyamos el desarrollo de nuevas generaciones de servidores públicos con un firme sentido de la ética, vocación transformadora, cohesión, y equidad para mejorar toda la estructura de nuestra institución.



## PLAN DE ACCIÓN

En el 2013 se conformaron dos equipos de personas: el equipo de diseño (ED) y el equipo constructor (EC).

### EL EQUIPO DE DISEÑO (ED)

El equipo de diseño está conformado por 15-20 personas de diferentes equipos y disciplinas, de los cuales al menos el 40% serán mujeres. Dicho equipo tendrá la responsabilidad de desarrollar y validar el Diseño Propositivo del movimiento del proceso de desarrollo, de ahí para comenzar a implementar los planes de desarrollo.

Las características esenciales del integrantes del equipo de diseño son las siguientes:

- TRAYECTORIA DE SERVIDOR:** Puede ser el servicio al público, ya sea en el sector público, lo académico, lo empresarial o la sociedad civil.
- EXPERIENCIA INSTITUCIONAL:** Capacidad de conocer el interior del proceso por medio de sus historias personales o acciones.
- INTELIGENCIA EMOCIONAL:** Capacidad de leer, interpretar y anticipar acciones políticas y sociales.
- TRABAJAR EN EQUIPO:** Capacidad para relacionarse y trabajar para ser capaces de trabajar de forma.
- PERCEPCIÓN POLÍTICA AVANZADA:** Visión realista de la realidad del país y/o capacidad para la búsqueda de consenso.
- COMPROMISO:** Disposición para hacer del proyecto una prioridad propia.

No es de ningún modo necesario que los integrantes del equipo de diseño sean personas con experiencia académica.

### EL EQUIPO CONSTRUCTOR (EC)

El equipo constructor está integrado por 30-35 personas, de las cuales al menos un 40% serán mujeres. Los principales responsables de este equipo son: el equipo de desarrollo y validación de procesos, la implementación del equipo de diseño, y el equipo de implementación nacional del movimiento. Los integrantes del equipo de diseño elaborarán un plan de implementación del trabajo del equipo constructor.

Además, de las características esenciales para el equipo de diseño, en el EC se valorará la capacidad de ejecución, el acceso a redes de jóvenes y poseer algún grado de vinculación pública o del sector de desarrollo.

No es necesario el apoyo de diseño institucional. Los integrantes del ED y el EC se reúnen para validar el apoyo nacional. Una vez se han implementado los planes, el cual como se mencionó antes, será responsable de poner apoyo a los equipos constructor en los temas de comunicación, movilización de recursos nacionales, formación pública y cambios legislativos.





**LIBERTAD**  
**VALORES**  
**JUSTICIA**  
**CAMBIO**  
**RENOVACIÓN**  
**EXCELENCIA**  
**RESPECTO**  
**PAZ**  
**SUEÑOS**

TRANSFORMACIÓN  
**TRABAJO**

OX  
LA  
JU

OXLAJU  
Educación Promotora

OXLAJU  
Educación Promotora



# PRESUPUESTO

---

## COSTOS

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Para la realización, Diseño y diagramación de la revista el pago para el diseñador gráfico es de Q2,000 por cada 20 págs. dando un total de Q6,000 por el costo de producción de revista.

### PRESUPUESTO PARA LA CREACIÓN DE MARCA Y LANZAMIENTO DE MATERIALES

**INVESTIGACIÓN** – En este paso se realizó toda la investigación y recolección de información, a través de la cual se creó el marco de referencia y los procedimientos específicos para la recolección, procesamiento, análisis de los datos, definición de objetivos y segmentación de grupo meta al que está dirigido el movimiento Oxlajú.  
*Costo individual, investigación y análisis de datos Q10,000.00*

**PLANIFICACIÓN** – En este paso se elaboró el plan de trabajo que incluye actividades, cronograma y metodología a utilizarse para la creación de definición y creación de piezas gráficas a utilizarse para el cumplimiento de los objetivos.  
*Costo individual, metodología, planificación y cronograma Q5,000.00*

**EJECUCIÓN** – En este paso se definió de la identidad visual y mensaje publicitario. Redacción de textos principales para incluir en piezas gráficas. Definición del tipo de material gráfico a utilizar. Asesoría en el diseño, edición, post producción del material y piezas gráficas para el lanzamiento del movimiento Oxlajú, entrevistas y toda acción encaminada al levantamiento de información para la obtención de los productos.  
*Costo ejecución de materiales Q15,000.00*

Costo total Q30,000.00

### PRESUPUESTO PARA IMPRESIÓN

El costo aproximado de impresión para la distribución de la revista, en papel Couché 80 gramos, Full Color, empastado es de:

Q 500.00 por 5 impresiones

Q 2,500.00 por 25 impresiones

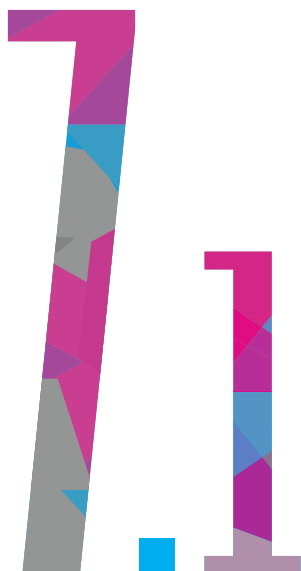
Q 4,410.00 por 50 impresiones

Q 6,000.00 por 100 impresiones

# 7 CAPÍTULO

## LECCIONES APRENDIDAS

Al concluir el proceso de creación gráfica y presentación de piezas, es importante reflexionar y analizar cuales fueron las lecciones aprendidas, y las conclusiones del proyecto realizado.



# LECCIONES APRENDIDAS

---

## RECURSOS

Determinar cuáles son los recursos que se necesitan para la realización de las piezas gráficas realizando una lista de ellos y verificar que la institución cuente con lo necesario para que las piezas gráficas se puedan desarrollar y no existan inconvenientes en las fechas de entrega y presentaciones a la universidad.

## ESTABLECER CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y COMPROMISOS

Establecer fecha de cronogramas y compromisos con la institución que se trabajará para la recepción de información necesaria para el cumplimiento de las piezas gráficas a Diseñar. Establecer compromiso por escrito con representante de la institución para que todo se maneje de la mejor forma posible y no exista el inconveniente y falta de información que atrase el diseño de piezas.

## ESTABLECER CUÁLES SON LAS PIEZAS GRÁFICAS A REALIZARSE

Al inicio del trabajo con la institución establecer piezas gráficas a realizarse y definir de forma irrevocable las piezas, para que no existan cambios al transcurrir del tiempo que afecten el desempeño del estudiante. Las instituciones deben comprender que una pieza gráfica no se cambia de un momento a otro y definir bien cuáles son las necesidades gráficas inmediatas que necesitan ser solucionadas.

## RESPONSABILIDAD Y TIEMPOS DE ENTREGA

Cumplir con todo lo establecido por la universidad y hacer todo lo posible por entregar puntualmente, no importando los inconvenientes con la institución, sino buscar de forma independiente que los proyectos se realicen aun así no se cuente con la información, lo importante es ganar los cursos a través de las entregas puntuales y presionar a la institución para que provea la información y avanzar de manera paralela con lo establecido por la universidad.

---

---

### **UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

Cada uno de los acontecimientos buenos y malos durante este proceso, ayudan a experimentar un aprendizaje vivencial, para conocer como es realmente el campo profesional y el trabajo real. A través de la realización del proyecto de graduación se manejan recursos reales que tienen un aporte real para la sociedad.

### **ELEGIR ADECUADAMENTE**

Elegir adecuadamente a los profesores que apoyaran en el proceso para la realización del proyecto, ya que su apoyo, conocimiento y asesoría, tienen un aporte significativo para la buena realización y culminación exitosa del proyecto.

### **NO EXCUSAS**

Al realizar cualquier tipo de proyecto siempre existirán factores a favor y en contra y el buen resultado del proceso dependerá totalmente de hacer todo lo posible y lo que esté al alcance para terminar el proceso de una manera exitosa, no se puede culpar a nadie por un fracaso solamente queda aprender de los errores y tratar de no cometerlos de nuevo.

### **APRENDER DE LOS ERRORES**

Durante todo el proceso, el aprendizaje más significativo se obtuvo de una serie de errores o descuidos cometidos con los recursos o fechas de entrega, que ahora son lecciones de vida que ayudan a todo profesional para mejorar su desempeño.

---







---

# CAPÍTULO

## CONCLUSIONES

Al concluir el proceso de creación gráfica y presentación de piezas, es importante reflexionar y analizar cuales fueron los resultados y aprendizajes obtenidos.

---



# CONCLUSIONES

---

El proyecto realizado cumplió con los objetivos específicos planteados previo a su elaboración. Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a estudiantes universitarios en Guatemala se han diseñado satisfactoriamente las piezas planteadas: Logotipo, revista y revista digital, así como los elementos de la identidad visual necesarios para la transmisión adecuada del mensaje; a través de los cuales el público objetivo puede conocer la misión, visión y actividades programadas para el proyecto Oxlajú.

Dentro del proceso de formación de la imagen visual para el proyecto Oxlajú se estableció un criterio de selección de componentes significantes como color, forma y contenido seguido de una organización lógica y estética de esos componentes en función de obtener la mayor claridad en la transmisión del mensaje, la elección de estos componentes fue basada en los resultados de los instrumentos de validación aplicados a una muestra del grupo objetivo.

La realización de este proyecto fue el resultado de un esfuerzo institucional para activar la participación de los jóvenes guatemaltecos en temas de carácter social y político, sirviendo la identidad visual y piezas gráficas creadas como herramientas positivas y participativa de apoyo a los objetivos de la institución.

---

---

# CAPÍTULO

## RECOMENDACIONES

A continuación encontrará las recomendaciones finales, basadas en las conclusiones y lecciones aprendidas.

---



## RECOMENDACIONES

---

### *A los diseñadores gráficos*

Ampliar nuestros conocimientos en el área gráfica, de redacción, ortografía y estructuración de las piezas gráficas que se diseñan. Tomando en cuenta que nuestra profesión es una herramienta positiva y participativa que puede apoyar en gran medida a la sociedad y al mejoramiento de la cultura visual en nuestro país. Esto nos ayudará a realizar cada proyecto desde una perspectiva distinta y apoyará en gran medida el proceso de creación gráfica del proyecto de graduación

### *A la institución*

Seguir promoviendo a la juventud Guatemalteca la inclusión y la participación en asuntos políticos y de carácter ciudadano para fortalecer la democracia y el estado de derecho en nuestro país a través de una imagen visual transparente e íntegra que permanezca a través del tiempo, a través de la distribución de material gráfico que apoye significativamente los objetivos institucionales.

### *A los profesores*

Ampliar el conocimiento del proceso a través del cual se desarrollan los cursos de EPS y proyecto de graduación de forma precisa y ordenada con la utilización de fechas establecidas y descriptivas para cada uno de los procesos que se desarrollaran durante este periodo. El apoyo de cada asesor es sustancial y muy apreciado por cada estudiante que aprende del amplio conocimiento, orientación y recomendaciones de cada docente.

---



UENTES  
CONSULTADAS

# FUENTES CONSULTADAS

---

Neira, Enrique, |El saber del poder, editorial Norma, Bogotá, 1986

García, Ramón, |Diccionario Larousse ilustrado, editorial Larousse, Buenos Aires, 2001.

Castoriadis, Cornelius, |Los dominios del hombre: Las encrucijadas del laberinto, editorial Gedisa, Barcelona, 1988.

Giménez, Gilberto: "Los movimientos sociales. Problemas teórico-metodológicos", Cuadernos de Ciencias Sociales, No. 82, FLACSO, Costa Rica, 1995.

Giner, Salvador, Emilio Lamo de Espinosa y Cristóbal Torres (Eds.): Diccionario de Sociología, Ciencias Sociales, Alianza Editorial, 1998.

---



LOSARIO



# GLOSARIO

---

## EL TERRITORIO

Representado en el espacio donde se desenvuelven los ciudadanos, es donde se busca un libre y estable desenvolvimiento del hombre.

## EL PODER

Representado por las leyes. Al crearse normas y pautas, se protege a los individuos para asegurarles su bienestar.

## EL DERECHO

Se entiende por derecho que exista la posibilidad de que la ley sea aplicada a la fuerza contra alguien que ponga en peligro el orden que se busca mantener.

## EL DERECHO POLÍTICO

Es el derecho a ser elegido y a poder elegir a los gobernantes, en el caso colombiano lo podrá hacer quien sea mayor de 18 años, quien puede ser considerado un ciudadano en ejercicio.

## EL RECONOCIMIENTO

Este es un concepto nuevo, donde se busca dar a entender que, en un mundo globalizado como el actual, el Estado que no sea reconocido por la comunidad internacional tiende a ser un Estado ilegítimo

---

---

### LA POBLACIÓN

Representada por los hombres y mujeres (el Estado busca el desarrollo y bienestar de éstos, afectando al mínimo los intereses y el bienestar de los demás ciudadanos).

### MOVIMIENTO POLÍTICO

Son un grupo o conjunto de grupos con afinidad de criterios, intereses y aspiraciones que se constituyen y accionan con el fin primordial de alcanzar el poder político. La idea de movimiento va asociada a la acción colectiva, a la expresión dinámica de las demandas y a la reafirmación pública de las tendencias

### POLÍTICA

Es una actividad colectiva cuyo objeto es la institución de la sociedad como tal; así la dominación de unos por otros y la legitimación de ese dominio es propia a toda forma de política humana porque es un hecho aceptado por todos los hombres.

---





A

NEXOS

# ENTREGA FINAL

El día 7 de noviembre se hizo entrega de las muestras impresas y versiones digitales de los proyectos A-B-C a los dirigentes del movimiento, en la institución.



# LOGOTIPO

VERSIÓN POSITIVA



Paralelo a la revista se trabajó la imagen visual y logotipo del movimiento, a través del cual se definieron los colores utilizados en la revista.

El Logotipo en su versión positiva es el que debe utilizarse para toda aplicación gráfica. Conteniendo todos los valores corporativos que deseamos.



PANTONE 485 C

Magenta



00 % CYAN  
100 % MAGENTA  
00 % AMARILLO  
00 % NEGRO

PANTONE 299 C

Cyan



100 % CYAN  
00 % MAGENTA  
00 % AMARILLO  
00 % NEGRO

PANTONE 485 C

Gris



00 % CYAN  
00 % MAGENTA  
00 % AMARILLO  
40 % NEGRO



Guatemala, 10 de octubre de 2017

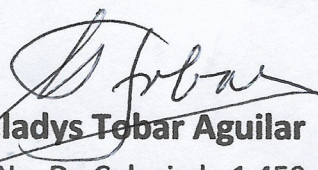
Doctor  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación Diseño de Revista de Presentación, Divulgación e Información del Movimiento Político Promovido por el Centro de Estudios Sociales, Políticos y de Formación Ciudadana (CEDEF), del estudiante Ana Gabriela Monzón Simón de la Facultad de Arquitectura:, carne universitario 200917558, previamente a conferírsele el título de Diseñador Gráfico en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

  
Dra. Gladys Tobar Aguilar

No. De Colegiado 1,450

*Gladys Tobar Aguilar*  
LICENCIADA EN LETRAS  
Colegiada 1450





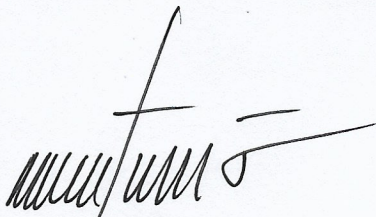
**Diseño de Revista de Presentación, Divulgación e Información del Movimiento Político Promovido por el Centro de Estudios Sociales, Políticos y de Formación Ciudadana (CEDEF)**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

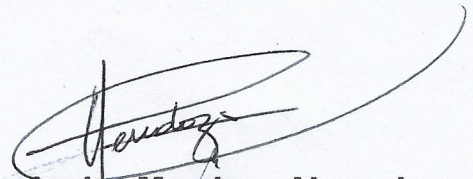


**Ana Gabriela Monzón Simón**

Asesorado por:



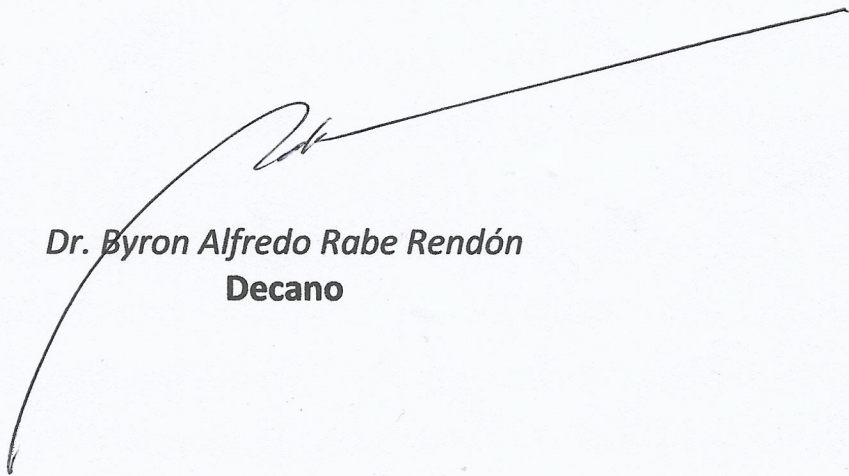
**Lic. Marco Antonio Morales**  
Colegiado No. G-127



**Licda. Larisa Mendoza Alvarado**  
Colegiado No. 47

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



**Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón**  
Decano



