

Diseño de libro electrónico para preservar y difundir la obra gráfica de Roberto González Goyri



*Proyecto desarrollado por
Elvis Enrique Canteo Matías
para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico.*

*Proyecto desarrollado por
Elvis Enrique Canteo Matías
para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico.*

***“Diseño de libro electrónico
para preservar y difundir
la obra gráfica de Roberto
González Goyri”***

Guatemala, Octubre 2017

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.



NÓMINA DE

AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
DECANO

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
VOCAL I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
VOCAL II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
VOCAL III

Br. María Fernanda Mejía Matías
VOCAL IV

Br. Lila María Fuentes Figueroa
VOCAL V

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
SECRETARIO ACADÉMICO

TRIBUNAL EXAMINADOR

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
DECANO

Lic. María Gutiérrez de Melgar
ASESOR TÉCNICO

Lic. José Francisco Chang Meneses
ASESOR METODOLÓGICO

Arq. Salvador René Gálvez Mora
ASESOR ESPECIALISTA

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
SECRETARIO ACADÉMICO



ÍNDICE

Dedicatoria y agradecimientos 9

CAPÍTULO 1 *(Protocolo)*

1.1 Introducción	13
1.2 Antecedentes	14
1.3 Problema	16
1.4 Justificación	17
1.4.1 Magnitud	17
1.4.2 Trascendencia	17
1.4.3 Vulnerabilidad	17
1.4.4 Factibilidad	17
1.5 Objetivos	18
1.5.1 General	18
1.5.2 Específicos	18

CAPÍTULO 2 *(Perfiles)*

2.1 Organización	22
2.2 Población que atiende	23
2.3 Grupo objetivo del proyecto	24

CAPÍTULO 3 *(Marco Teórico)*

3.1 Conceptos relacionados con el tema	28
3.2 Conceptos relacionados con la comunicación	33
3.3 Conceptos relacionados con el diseño gráfico	37

CAPÍTULO 4 *(Propuesta de Diseño)*

4.1 Estrategía de comunicación	44
4.2 Desarrollo creativo	46
4.2.1 Mapas de empatía	46
4.2.1 SPICE & POEMS	47
4.2.2 Insight	48
4.2.3 Concepto creativo	49



4.3 Primer nivel de visualización	50
4.3.1 Propuestas en bocetos	50
4.3.2 Autoevaluación	51
4.3.3 Análisis	51
4.4 Segundo nivel de visualización	52
4.4.1 Propuestas en bocetos	52
4.4.2 Autoevaluación	53
4.4.3 Análisis	53
4.5 Tercer nivel de visualización	54
4.5.1 Propuestas en bocetos	54
4.5.2 Autoevaluación	55
4.5.3 Análisis	55

CAPÍTULO 5

(Fundamentación)

5.1 Propuesta final de diseño	58
5.2 Grupo focal	88
5.3 Fundamentación de los criterios de diseño	89
5.4 Criterios técnicos	91
5.5 Cuantificación de la inversión	92
5.6 Cuantificación del aporte económico	93

Conclusiones	94
Recomendaciones	95
Lecciones aprendidas	96
Referencias bibliográficas	97
Anexos	100





Roberto González Goyri

DEDICATORIA

Y AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por su apoyo incondicional, por su confianza y fortaleza en los momentos más difíciles. Por las lecciones de vida que me han enseñado, pero más importante por el amor que me brindan.

A mis hermanos, por su paciencia y buena voluntad, por darme ánimos e interesarse por mis actividades.

A mis compañeros y amigos, que juntos afrontamos este último paso para alcanzar nuestro objetivo, gracias por todos los momentos buenos, por su ayuda, pero considero más importante que me brindarán la oportunidad de tenerlos como amigos, a ustedes mucho ánimo y fortaleza en el resto de sus vidas.

A la Asociación González Goyri, en especial a su presidente Verónica González, por darme la oportunidad de conocer a un gran artista guatemalteco y por brindarme su acompañamiento, consejos y experiencia, durante el proceso que duro este proyecto.

A Carmen Pérez de Goyri, por su amabilidad, por su buen carisma y sus bromas, pero principalmente por ser una persona que me hizo sentir agradable todo el camino durante estos últimos meses.

A mis asesores, por aceptar acompañarme durante este proceso y compartir su tiempo y conocimientos, además de realizar aportes que fueron de mucho beneficio para mi proyecto.

A la Escuela de Diseño Gráfico por la enseñanza durante toda mi formación como profesional y por todas las oportunidades que me brindaron para ser un profesional.

A Jehová, porque sin duda alguna no podríamos hacer nada si su ayuda. Muchas gracias.



CAPÍTULO 1

PROTOCOLO

Introducción

Antecedentes

Problema

Justificación

Objetivos

INTRODUCCIÓN

1.1

A lo largo de su trayectoria artística, el maestro Roberto González Goyri (1924-2007), ilustró una serie de libros, revistas, tarjetas navideñas, invitaciones, afiches, etc., por diversos motivos. Sin embargo, nunca se hizo una exposición personal que reuniera toda su obra gráfica.

Fue por ello que en el marco del Festival del Centro Histórico del 2014, la Asociación González Goyri para la Cultura, creada para resguardar, conservar y promover su obra, decidió mostrar al público en general esta otra faceta productiva del artista.

Roberto González Goyri, fue uno de los artistas más completos que ha dado el país. Su legado se puede apreciar tanto en escultura, pintura como obra mural en los principales edificios del Centro Cívico.

No obstante, su trayectoria artística quedaría incompleta si no consideramos su obra gráfica, en la cual también fue muy prolífico abarcando una diversidad de temas que hicieron inconfundible su estilo.

La realización de este libro surgió pues, debido a este hecho. Tomando en cuenta las nuevas tecnologías de edición de libros y para facilitar su acceso y difusión, el libro se decidió difundirlo en formato digital (e-book), dando como resultado una buena y novedosa presentación del mismo.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA
DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

ANTECEDENTES

1.2

DE LA INSTITUCIÓN

La Asociación González Goyri para la Cultura es una asociación civil no lucrativa, que fue fundada en el 2012, por integrantes de la familia y amigos del maestro Roberto González Goyri. Su misión es velar por la conservación, valoración, promoción y difusión de la obra del maestro González Goyri, así como de otros artistas de la plástica guatemalteca.

González Goyri nació el 20 de noviembre de 1924 y estudió en la Academia Nacional de Bellas Artes a principios de la década de 1940. En 1948, fue becado por el gobierno de Juan José Arévalo para estudiar en Nueva York, específicamente en el Student's League y el Sculpture Center, hasta 1951. También realizó estudios en España y Francia.

En 1957, asumió la dirección de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y contribuyó a su reorganización con el respaldo de un proyecto de Dagoberto Vásquez.

En opinión de Móbil (2002), su pintura era de rico colorido y delicados efectos, en composiciones de gran variedad formal, tonal y de textura. Su estilo era figurativo abstracto y en cuanto a sus técnicas, destacaban el óleo, pastel, acuarela y especialmente acrílico. Su escultura, por otro lado, se caracterizó por la sintetización de figuras humanas y sus técni-

cas eran la fundición en bronce y concreto, metal directo, talla en madera, piedra y mármol.

Aguilar, Villatoro, Santizo y Godoy (s.f.) analizan su estilo de exposiciones dentro de una figuración abstracta, cuya técnica y colorido ha influido en las generaciones actuales. Agregan que fue discípulo de Julio Urruela.

Roberto González Goyri perteneció a la generación del 40. Junto a otros artistas abrieron brecha en el arte moderno del siglo XX en Guatemala. Un artista que además de pintor fue escultor y muralista. Entre su obra pública destacan: los murales del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), la fachada poniente del Banco de Guatemala, la fachada oriente del Crédito Hipotecario Nacional, la escultura de Tecún Umán en el Boulevard Liberación, mismas que forman parte del imaginario colectivo del guatemalteco. En escultura y pin-

▷ PROTOCOLO

▷ PERFILES

▷ MARCO TEÓRICO

▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



tura produjo una gran cantidad de obras, las cuales se encuentran en su mayoría en instituciones y colecciones privadas.

González Goyri murió el martes 13 de noviembre de 2007 en Guatemala, a sus 83 años. Cuatro días antes había inaugurado su última exposición con la retrospectiva más grande que se haya hecho de su obra.

LA ASOCIACIÓN

La asociación González Goyri, busca en cumplimiento de sus objetivos un espacio apropiado para exhibir la colección, en el cual los guatemaltecos puedan apreciar parte del trabajo de uno de los maestros más representativos de las artes plásticas en Guatemala.

Con el fin de enriquecer el acervo cultural de Guatemala, el maestro dejó una colección de 50 piezas, entre ellas 19 pinturas, proyectos y dibujos, 16 bocetos a lápiz, una serie de 14 pinturas inspiradas en los poemas de Humberto Ak'abal y la serigrafía Jaguar que pertenece a la serie antes mencionada.

Este legado es propiedad de la Asociación González Goyri, la cual busca en cumplimiento de sus objetivos un espacio apropiado para exhibir la colección, en el cual los guatemaltecos puedan apreciar parte del trabajo de uno de los maestros más representativos de las artes plásticas en Guatemala.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA
DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

PROBLEMA

13

El problema identificado es la falta de difusión y promoción de la obra gráfica del maestro Roberto González Goyri.

Uno de los objetivos principales de la asociación es exhibir las obras realizadas por el maestro González Goyri, para que los guatemaltecos puedan apreciar las diferentes facetas de sus trabajos.

La asociación se encarga de realizar conferencias, exhibiciones y otro tipo de actividades para poder cumplir con este objetivo.

A pesar de esto, una de las facetas menos conocidas del maestro González Goyri, es su obra gráfica. Debido a esto, se identificó como problema, la falta de difusión y promoción a toda la obra gráfica de González Goyri.

▷ PROTOCOLO

▷ PERFILES

▷ MARCO TEÓRICO

▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



JUSTIFICACIÓN

DEL PROYECTO

14

A continuación se presenta la magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y la factibilidad del proyecto a realizar.

1.4.1 MAGNITUD

La obra gráfica del maestro González Goyri que no ha sido difundida, será de interés para todos los guatemaltecos y extranjeros residentes en el país, interesados en el arte ya que podrán apreciar otra faceta del artista guatemalteco.

1.4.2 TRASCENDENCIA

La asociación González Goyri para la Cultura, cuenta con una gran colección de piezas que conforman la obra gráfica del artista.

La difusión de estas obras fomentará la cultura en nuestro país y contribuirá, además, a la trascendencia del artista a través del tiempo.

1.4.3 VULNERABILIDAD

El entorno cultural en Guatemala no tiene la atención principal de los guatemaltecos, esto generará dificultad al despertar su interés

por conocer al artista. Además, la asociación no cuenta con una estrategia de difusión para la obra gráfica que poseen.

No generar esta estrategia de difusión implicaría que tomará más tiempo para que otras personas lleguen a conocer al artista González Goyri y su obra gráfica.

Por lo cual, generar esta estrategia contribuirá a una buena difusión del artista y su obra gráfica.

1.4.4 FACTIBILIDAD

La presidente de la Asociación se mostró de acuerdo con la idea de preservar de una manera editorial la obra gráfica de Roberto González Goyri.

Además de su buena postura ante el presente proyecto, es accesible en cuanto a brindar la información necesaria, así como al facilitar la obra que tiene preservada la asociación.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

OBJETIVOS

1.5

Los objetivos generales y específicos del proyectos establecen el propósito que se desea alcanzar con el proyecto a partir de los materiales que se proponen.

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Difundir y preservar la obra gráfica de Roberto González Goyri mediante un libro electrónico que contenga la recopiación de su obra gráfica.

1.5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ordenar la obra gráfica en un material editorial digital, que proporcione datos y referencias fotográficas de las obras de González Goyri.
- Contribuir al desarrollo cultural del país, mediante la difusión de las obras del artista González Goyri.
- Contribuir a la preservación, a través del tiempo, de las obras, del artista González Goyri

▷ PROTOCOLO

▷ PERFILES

▷ MARCO TEÓRICO

▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO





Roberto
Gonzalez Goyri
83

CAPÍTULO 2

PERFILES

Organización

Población que atiende

Grupo objetivo



PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

MISIÓN



Velar por la conservación, valoración, promoción y difusión de la obra del maestro González Goyri, así como de otros artistas de la plástica guatemalteca.

SEDE



La Asociación tiene su sede en la 11 avenida 6-60, zona 2 Ciudad de Guatemala.

VISIÓN



Contribuir al desarrollo de la cultura nacional, particularmente, de las bellas artes a través de la conservación, promoción y difusión del legado de obras que el artista Roberto González Goyri dejara para tal efecto y que forman parte del patrimonio de la Asociación, con el objeto de que estas se muestren al público en un museo.

ACTIVIDADES



- Organiza encuentros, cursos, seminarios, simposios, talleres y eventos relacionados con la cultura.
- Formula y ejecuta proyectos para fomentar el desarrollo socio cultural del país.
- Realiza investigaciones en el ámbito cultural, para conocer, evaluar y proponer estrategias en materia de política cultural.
- Busca en colaboración con instituciones públicas, privadas y municipales, un espacio apropiado para la construcción de un museo que dignifique la obra de este connotado artista.

HISTORIA



La Asociación González Goyri para la Cultura es una asociación civil no lucrativa, que fue fundada en el 2012, por integrantes de la familia y amigos del maestro Roberto González Goyri. Con el fin de enriquecer el acervo cultural de Guatemala, el maestro dejó una colección de 50 piezas, entre ellas 19 pinturas, proyectos y dibujos, 16 bocetos a lápiz, una serie de 14 pinturas inspiradas en los poemas de Humberto Ak'abal y la serigrafía Jaguar que pertenece a la serie antes mencionada.



PERFIL DEL CONSUMIDOR



HOMBRES Y MUJERES
35 a 60 años • Guatemaltecos



“La cultura no recibe la atención que merece, es necesario dar promoción a la cultura y preservarlos en algún lugar.”



INTERNET



REDES SOCIALES



**MÚSICA
LIBROS**



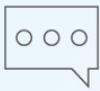
Le gusta asistir a eventos culturales de prestigio y le interesa aprender idiomas. Busca productos y servicios con diseños altamente estilizados, con un toque personal e inimitable. Compra obras de arte y se inscribe en cursos de apreciación artística y musical.



PERFIL DEL CONSUMIDOR



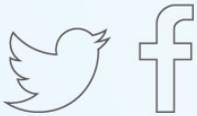
HOMBRES Y MUJERES
20 a 60 años • Guatemaltecos



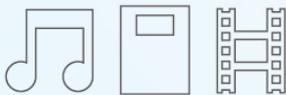
El término "cultura" pasó de algo "aburrido, solemne, serio y seco" a un concepto "interesante, colorido, importante y de moda".



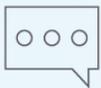
INTERNET & TELECOMUNICACIONES



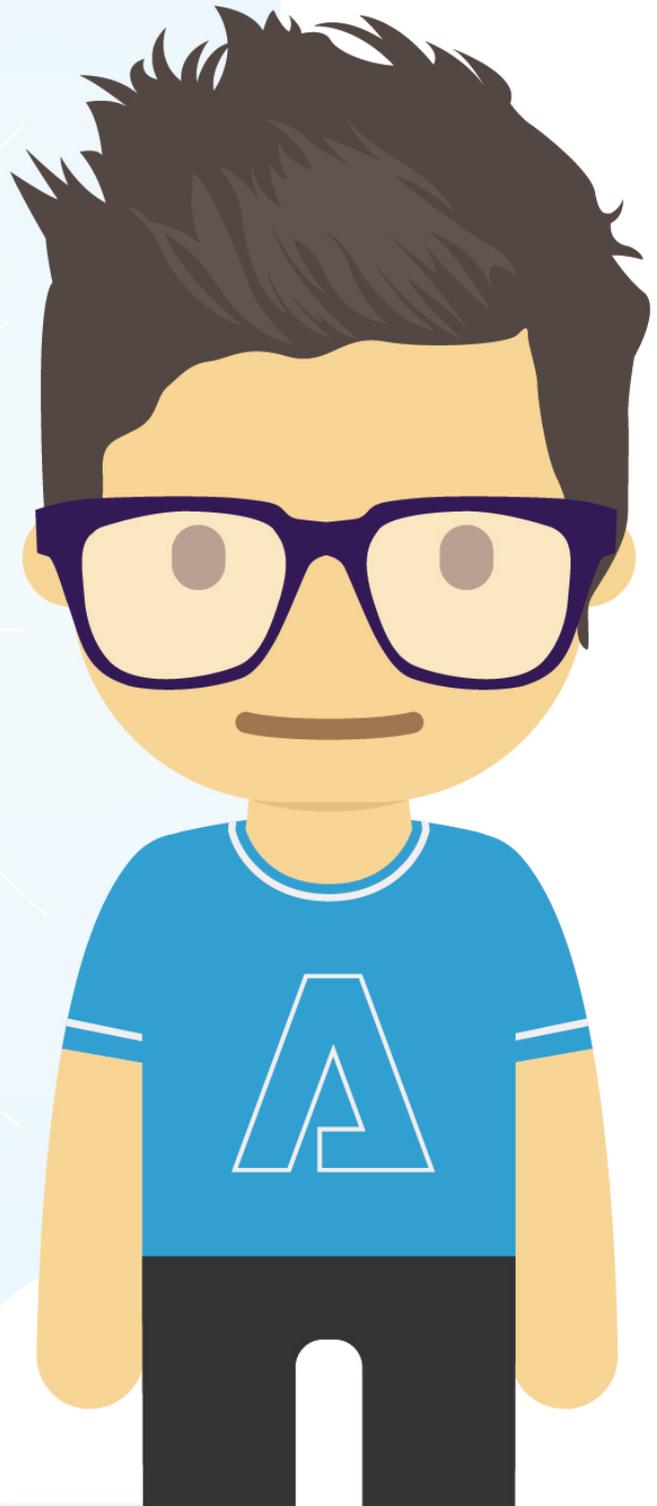
REDES SOCIALES



**MÚSICA
LIBROS
PELICULAS**



Le gusta asistir a eventos culturales de prestigio y le interesa aprender idiomas. Busca productos y servicios con diseños altamente estilizados, con un toque personal e inimitable. Compra obras de arte y se inscribe en cursos de apreciación artística y musical.





CAPÍTULO 3

MARCO TEÓRICO

Conceptos relacionados con el tema

Conceptos relacionados con la comunicación

Conceptos relacionados con el diseño gráfico

CONCEPTOS

3.1

RELACIONADOS CON EL TEMA

En este proyecto se desarrollaran temas que están relacionados con el arte, la cultura y todo lo que esté implicado con ese ambiente, por ello es necesario conocer algunos conceptos fundamentales para el desarrollo correcto del tema.

ARTE

“El arte visual consiste en la facultad de comunicar a los demás, los propios sentimientos, mediante el empleo de signos exteriores; y en particular en realizar y manifestar a través de lo perceptible principalmente por la mirada.

El artista concibe y produce su obra, utilizando los elementos naturales de que puede disponer; tal poder creador es, justamente, lo que más distingue el arte de la ciencia: Ésta consiste en poseer conocimientos verdaderos, adquiridos por la observación, la teorización y el estudio de los métodos y las pruebas; en tanto que el arte, si bien debe, como la ciencia, fundamentarse en principios, se ordena siempre a la ejecución. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

El arte además puede ser un conjunto de obras y movimientos artísticos que corresponden a un país, formando así parte de su cultura. En ocasiones la palabra

se utiliza para indicar la capacidad, virtud o habilidad para realizar algo. Dentro del arte encontramos diferentes conceptos que definen cada una de sus ramas.

Bellas Artes, que son el conjunto de expresiones artísticas de naturaleza creativa y con valor estético, entre las cuales se encuentran la arquitectura, la danza, la escultura, la literatura, la música y la pintura. Adicionalmente, desde el siglo XX, se incluye como séptimo arte el cine.

El arte abstracto es un estilo que hace foco en los detalles formales, estructurales y cromáticos y los profundiza a través de la acentuación de su valor y poder expresivo. El artista abstracto no imita modelos ni trabaja de acuerdo a inspiración de tipo natural.

Éste fue el caso del artista Roberto González Goyri, ya que en sus obras podemos apreciar un alto nivel de abstracción, llegando incluso en ocasiones a la abstracción completa, haciendo refe-

▷ PROTOCOLO

▷ PERFILES

▷ MARCO TEÓRICO

▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



rencia únicamente a los detalles principales en sus obras.

Según González Goyri (1983) “en el arte no hay ningún límite que nos permita alguna vez alcanzar una licenciatura. Nunca se llega uno a doctorar. Cada día es un aprendizaje nuevo, cada día es un comienzo”.

PINTURA

“El término puede utilizarse para nombrar al material que permite recubrir una superficie con una capa fina, al arte de pintar, al lienzo o lámina en que está pintado algo y al maquillaje” (ABC, 2009).

La pintura de Roberto González Goyri es sin duda alguna, una de sus épocas más sobresalientes.

Según González Goyri (2007) “la pintura se desenvuelve dentro de un plano. Es bidimensional y además tiene el auxilio del color y la ilusión óptica.”

GUATEMALA

Oficialmente, —República de Guatemala— es un Estado soberano situado en América Central,

en su extremo noroccidental, con una amplia cultura autóctona producto de la herencia maya y la influencia castellana durante la época colonial (Wikipedia, 2015).

Al hablar de González Goyri se debe indicar la importancia que daba al país donde nació, Guatemala. “Guatemala es color”, es una de sus frases más utilizadas y que sin duda reflejan mucho el patriotismo con el que realizaba su trabajo.

“He procurado hacer un arte con raigambre en lo nuestro, es decir, apoyado en ciertos valores que nos identifiquen como nación, sin caer en el folklore, en lo superficial.” (González Goyri, 1977)

OBRA GRÁFICA

Una obra gráfica es una obra de arte realizada con la intervención directa de un artista sobre distintos tipos de soporte. Con distintas técnicas artesanales estos soportes son grabados para convertirse en la matriz sobre la que pasar las tintas a la hoja de papel (Definición De, 2009).

Roberto González Goyri también cuenta con una gran cantidad de obra gráfica, además de sus facetas más conocidas, como son la

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

escultura, obra pública y pintura. El proyecto realizado se basa en la recopilación y difusión de esta obra gráfica.

SOCIEDAD

Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados (ABC, 2007).

PRESERVAR

Arte y técnica de representar objetos o crear figuras en tres dimensiones trabajando o labrando un material, como barro, piedra, madera o bronce (ABC, 2003).

DIFUNDIR

Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir) (Definición De, 2009).

CULTURA

Hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura (Definición De, 2008).

ARTISTAS

Un artista es una persona que ejerce las artes y produce obras artísticas. La definición del término, por lo tanto, estará asociada a aquello que se entiende por arte (Wikipedia, 2015).

MURALES

Mural es un adjetivo que se utiliza para referirse a lo vinculado con un muro. El término también puede emplearse como sustantivo para nombrar a la pintura que se desarrolla sobre una pared (Definición De, 2009).

TÉCNICA

Esta noción sirve para describir a un tipo de acciones regidas por normas o un cierto protocolo que tiene el propósito de arribar a un resultado específico, tanto a

▷ PROTOCOLO

▷ PERFILES

▷ MARCO TEÓRICO

▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



nivel científico como tecnológico, artístico o de cualquier otro campo (Definición De, 2008).

ARTES PLÁSTICAS

Las artes plásticas son aquellas manifestaciones del ser humano que reflejan, con recursos plásticos, algún producto de su imaginación o su visión de la realidad. Esta rama artística incluye trabajos de los ámbitos de la pintura, la escultura y la arquitectura, entre otros (Significados, s.f.).

ABSTRACTO

El concepto de abstracto deriva del término latino abstractus y hace referencia a cierta cualidad donde se excluye al sujeto (Definición De, 2015).

SÍNTESIS

El acto de reducir la elaboración de un tópico a sus elementos más substanciales es especialmente importante para llevar a cabo cualquier tipo de estudio (ABC, 2003).

ASOCIACIÓN

Asociación es la acción y efecto de asociar o asociarse (unir una persona a otra para que colabore en algún trabajo, juntar una cosa

con otra para un mismo fin, establecer una relación entre cosas o personas) (Definición De, 2015).

VALORACIÓN

Se denomina valoración a la importancia que se le concede a una cosa o persona. El término puede utilizarse en infinidad de ámbitos, pero remite en la consideración que tiene un elemento con respecto a una mirada subjetiva. Por lo general, las valoraciones no dependen únicamente de una sola persona, sino que son procesos sociales que son difíciles de manipular (Definición, s.f.).

PROMOCIÓN

Promoción es un término que hace mención a la acción y efecto de promover. Este verbo, por su parte, refiere a iniciar o impulsar un proceso o una cosa; elevar a alguien a un cargo o empleo superior al que tenía; o tomar la iniciativa para realizar algo (Definición De, 2015).

ACERVO

Se trata de un vocablo que describe a un conjunto de bienes o de un haber que resulta común a numerosos individuos. Un acervo puede acumularse y atesorarse

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

por acopio, tradición o por herencia, según sea su origen y las motivaciones de quien lo mantiene a resguardo (Definición De, 2015).

BOCETO

Se refiere al esquema o el proyecto que sirve de bosquejo para cualquier obra. Se trata de una guía que permite volcar y exhibir sobre un papel una idea general antes de arribar al trabajo que arrojará un resultado final (Definición De, 2015).

SERIGRAFÍA

Es un método de impresión que posibilita reproducir una imagen sobre diferentes tipos de material sin que se pierda calidad pese a las repeticiones del estampado (Definición De, 2015).

INTELECTUAL

Se aplica a la persona que se dedica a un trabajo o actividad que requiere especialmente el empleo de la inteligencia (Definición De, 2015).

El tema a tratar es bastante amplio, se analizaron anteriormente, los temas que están más relacionados y que en algún momento influyen directa o indirectamente con el proyecto. Es necesario saber lo que implican todos estos conceptos, pues eso facilita varios procesos creativos que deben ser llevados a cabo, además el conocer más sobre el tema que se está trabajando ayuda a poder contextualizarlo mejor y a generar un mejor vínculo emocional con el cliente.

La definición de los conceptos anteriores es de mucha ayuda para el proyecto. Ayuda a saber la definición de temas implícitos en el diseño de este libro electrónico, para poder reflejarlos de una buena manera.

Los conceptos relacionados con el tema, ayudan a entender el proyecto en sí, desde su base, para poder tomar como punto de partida este conocimiento básico que es fundamental tener en el desarrollo del presente proyecto.

▷ PROTOCOLO

▷ PERFILES

▷ MARCO TEÓRICO

▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



CONCEPTOS

RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN

3.2

Los conceptos relacionados con la comunicación del proyecto son de mucha importancia, pues aportan información necesaria y que debe ser tomada en cuenta al realizar las propuestas de diseño.

E-BOOK

Un ebook o e-book es un anglicismo que, traducido al español, significa libro electrónico, libro digital o ciberlibro. Como tal, la palabra es un neologismo del inglés, compuesto por “e”, inicial de electronic, y book, que traduce ‘libro’. De allí que ebook sea el nombre con que han venido denominando los libros que se encuentran en formato digital, es decir, la versión electrónica del libro de papel (Definición, s.f.).

Existen varias ventajas por las cuales utilizar como medio de distribución un libro electrónico. Una de las ventajas es que un e-book no ocupa espacio físico, además son más baratos, pues no necesitan de gastos como impresión, encuadernado, almacenamiento, etc., un libro electrónico, además, puede ser entregado inmediatamente y tiene una distribución mucho más fácil que un libro impreso. Aunque cuentan con algunas desventajas, un libro electrónico es la mejor forma de

difundir y preservar, además, la obra gráfica de Roberto González Goyri.

FANPAGE

Fanpage o Páginas de Fans, son una red social creada por Facebook para todas las empresas o personas emprendedoras que desean crear y diseñar marketing a través de ellas.

Las Fanpages nos proporcionan herramientas que todos deberíamos de utilizar para promocionar nuestra marca corporativa y así generar mayor exposición.

Éstas a su vez permiten una interacción entre la empresa y sus seguidores, llegando a crear conversaciones con su público objetivo.

Debido a que es una red social que es consultada a diario por millones de personas, se convierte en una fuente imprescindible para captar futuros clientes para los negocios.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

Una de las grandes finalidades de las Fanpage es crear comunidades interactivas entre los propios usuarios donde todos puedan participar, aportar y compartir.

Algunas de las ventajas de una fanpage son las siguientes:

Más visibles. La fan page es visible para todos, no está condicionada a la incorporación del usuario en tu relación de amigos. El acceso a ella puede realizarse a través de su optimización y la página estará visible para todo el que acceda a ella a través de un simple me gusta.

Métricas. Desde el mismo panel de administración se te muestra la trayectoria de tu comunidad. Y eso que dicen que las métricas en el social media no existen. Facebook nos muestra la acción social, el impacto, el número de seguidores, en definitiva el acceso en tiempo real a la información necesaria para adecuar nuestras estrategias.

Las páginas de empresa, perfiles de marca o fan page, aparecen con frecuencia – dependiendo de la eficiencia con la que esté optimizada y vinculada tanto al blog como al resto de nuestros perfiles sociales- en los resultados de búsqueda con un posicio-

namiento mejor que los perfiles personales, lo que aumenta la visibilidad y las posibilidades de ser identificado.

Publicidad, sólo en el ámbito empresarial. Anuncios patrocinados hiper segmentados que pueden aparecer en tu fan page, son grandes aliados de la visibilidad.

Interacción. Cuando creas un perfil de empresa, puede enviar el mismo mensaje todos tus seguidores, lo que permite optimizar los tiempos dedicados a nuestras acciones de marketing (Aula Fácil, s.f.).

La fanpage de la Asociación González Goyri para la Cultura fue creada con el propósito de dar difusión al libro de su Obra Gráfica, sin embargo, también servirá en futuras ocasiones, para la asociación, como medio de difusión de otras actividades que realice la asociación o para compartir información.

PRESENTACIÓN

Puede afirmarse que la presentación es un proceso que permite exhibir el contenido de un tema ante una audiencia. Se trata de ofrecer información o hacerla pública a través de un discurso,

▷ PROTOCOLO

▷ PERFILES

▷ MARCO TEÓRICO

▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



textos, imágenes, vídeos, grabaciones de audio o componentes multimedia (Definición De, 2015).

En el caso del proyecto realizado se utilizó una presentación digital como un medio de comunicación, para complementar la estrategia de difusión. Las presentaciones digitales tienen muchas ventajas así como desventajas. Entre las ventajas de las presentaciones digitales, tenemos que, son fáciles de modificar o actualizar algún dato que sea necesario. El orden de la información se puede modificar para que no sea repetitivo. Se puede hacer uso de otros elementos visuales, como las transiciones o las animaciones para llamar la atención en la presentación.

Una presentación digital es una forma fácil y rápida de difundir el libro de la obra gráfica de Roberto González Goyri, debido a esto es uno de los medios utilizados para la estrategia de difusión.

INVITACIÓN

Es una palabra que refiere al acto y resultado de ser invitado o de invitar. El verbo invitar, por su parte, se interpreta como la acción de convocar o estimular

a un individuo para que asista a alguna clase de evento o reunión. El impreso que sirve para invitar o que se recibe cuando alguien nos convoca a un acontecimiento así como la tarjeta o bono que se adquiere para entrar a ciertos festejos, actos o eventos también se conocen como invitación (Definición De, 2015).

La presentación se llevará a cabo en una de la exposiciones que la asociación tiene programadas. Es para este evento que se desarrollará un diseño de invitación, para dar a conocer a las personas de esta actividad en la cual se hará la presentación del libro *Obra Gráfica* ante el público.

FLYER

Mucha gente aún no sabe lo que significa la palabra “flyer”, también hace algunos años atrás llamado volante o folleto publicitario cuando mencionamos esta palabra nos referimos a una publicidad gráfica de tamaño mediano, utilizada para promocionar un producto o servicio. Muy utilizado por clubes nocturnos, eventos y actividades en general.

Una de las razones por la cual este tipo de promoción es la favorita entre pequeñas y grandes

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

empresas es su bajo costo de impresión. Su distribución es un claro ejemplo de marketing directo, dado que es entregado en la mano del potencial cliente.

Con el paso de los años no solo ha cambiado la forma en que se diseñan si no que también el modo en que llamamos a este elemento de publicidad, antiguamente era común llamarlo “panfleto” o volante, en la última década se ha masificado el uso de su nombre en ingles “flyer”.

El origen del nombre es más que interesante y proviene de la primera máquina voladora a vapor creada hace más de cien años por los conocidos hermanos Wright, el nombre de esta máquina era justamente “flyer”, una de las tantas maquinas creadas a principios del siglo pasado marco un hito en la revolución tecnológica y también le dió el nombre que actualmente se usa en todo el mundo por igual para esta eficiente forma de dar a conocer un producto.

Esta máquina se usaba para promocionar eventos o acontecimientos masivos que llegaban a los poblados, un ejemplo muchas veces visto en películas antiguas son los populares shows de circos promocionados con panfletos que dejaban caer desde el cielo (Flyer Fácil, 2013).

El flyer se utiliza en esta ocasión por dos razones, que se indicaron previamente, el bajo costo y el marketing directo. Los flyers serán impresos y entregados el día de la presentación del libro, a los asistentes, todas las personas que se encuentren en aquel lugar serán clientes potenciales del libro, debido a esto, en el flyer se coloca información del libro y contactos para poder conseguirlo.

Aunque sabemos lo que algunos de estos conceptos significan literalmente, es necesario conocer más a fondo cada uno de ellos. Esto ayudará a poder aplicarlos utilizando todas sus características y de una manera correcta.

▷ PROTOCOLO

▷ PERFILES

▷ MARCO TEÓRICO

▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



CONCEPTOS

RELACIONADOS CON EL DISEÑO GRÁFICO

3.3

Conceptos de diseño gráfico que fueron aplicados en la realización del proyecto.

Al hablar de temas como un libro electrónico, uno de los primeros conceptos que debemos tratar es el de la 'diagramación'. La diagramación se define como, el arte de distribuir la composición en una página. Es la organización de un conjunto de elementos jerarquizados, basado en un sistema estético de carácter funcional (GK, 2010).

El objetivo principal del diseño gráfico es lograr una comunicación visual, al realizar el diseño de un libro electrónico disponemos de dos elementos gráficos que son el texto y la imagen. El material que tengamos para realizar el libro debe pasar por un proceso de diagramación previa a su elaboración. El diagramador es la persona que prepara el esqueleto de lo que posteriormente será la página. Marca las líneas y los puntos. Distribuye todos los elementos dentro de la página. Marca la ubicación de la foto, el texto, los títulos y subtítulos, etc. Decide la cantidad de columnas, y si estas irán en orden vertical u

horizontal. Luego en el proceso de diseño es donde se ordenan todos estos elementos, se escogen las tipografías más apropiadas, los colores, los sombreados. Si hay ilustraciones y fotos se ubican en el lugar que ha sido establecido por la diagramación previa.

Además de la diagramación, otro de los temas de diseño importantes a tratar es el de la 'Fotografía'. Según ABC (2015) la fotografía digital consiste en la obtención de imágenes mediante una cámara oscura, de forma similar a la Fotografía química. Sin embargo, así como en esta última las imágenes quedan grabadas sobre una película fotosensible y se revelan posteriormente mediante un proceso químico, en la fotografía digital las imágenes son capturadas por un sensor electrónico que dispone de múltiples unidades fotosensibles, las cuales aprovechan el efecto fotoeléctrico para convertir la luz en una señal eléctrica, la cual es digitalizada y almacenada en una memoria.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

Uno de los objetivos del proyecto realizado fue recopilar la obra gráfica de Roberto González Goyri, y la fotografía fue el método más efectivo para lograrlo. Mediante el proceso de fotografía a las obras se lograron dos objetivos, recopilación de la obra gráfica para utilizarla en el libro y preservar las obras de un manera digital.

La fotografía digital tiene varias ventajas, entre las cuales podemos mencionar que es posible retocar las fotografías luego de haber sido tomadas. En el caso de las obras que fueron fotografiadas, era imprescindible manipular el color para lograr preservar de una manera fidedigna la obra gráfica. Las fotografías digitales permiten usar ese material en diferentes medios, por ejemplo, se podrían usar en la Fanpage o en algún material impreso que se necesite hacer en el futuro. Las fotografías digitales realizadas perdurarán más tiempo que todo el material físico, aunque, una de las grandes desventajas es que se pierde la interacción física con las obras, lo cual es importante en cuanto a este tipo de material. Aún así, de esta manera, se logrará preservar durante más tiempo las obras de González Goyri.

Otro concepto relacionado es el 'Boceto', es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. Generalmente se usan papel y lápiz o tinta para su elaboración, aunque también es posible que desde un comienzo sea un archivo electrónico con la ayuda de tabla digitalizadora y lápiz óptico.

Con el boceto se busca obtener líneas generales y la composición que tendrá nuestra pieza gráfica. En este proyecto fue esencial el generar varios bocetos previos al diseño final, ya que estos permitieron realizar las validaciones correspondientes para tomar decisiones en cuanto a la mejor composición, diagramación y diseño del proyecto. El boceto es decisivo en todo el proceso gráfico, ya que permite la posibilidad de crear desde bases sólidas un concepto gráfico de calidad, adaptado a las necesidades del cliente.

Las 6W de la comunicación es un concepto vinculado a la redacción y presentación de noticias, así como a la investigación científica, y a la investigación detectivesca y policial, que se considera básico en la reunión y presentación de

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



información. Es una fórmula para obtener la historia “completa” sobre algo. La máxima de las cinco W (y una H) es que para que un informe sea considerado completo, debe responder a una lista de verificación de seis preguntas, cada una de las cuales comprende una palabra interrogativa en inglés (Aula Fácil, s.f.).

Este fue el método utilizado para la identificación más clara de el problema y de cómo resolverlo, con las 6W de la comunicación se obtuvo información que ayudó a generar un concepto creativo para el proyecto.

Para generar un concepto creativo también fue utilizado el SPICE & POEMS, este es un método con el cual se identificaron aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo, que ayudan a definir el retrato de un grupo objetivo de forma gráfica y descriptiva, además de organizar y categorizar la información.

La metodología de S.P.I.C.E & P.O.E.M.S establece paradigmas que abarcan los componentes de mayor influencia sobre las cualidades del mercado meta, con la finalidad de establecer un perfil acertado para el grupo objetivo.

Se lleva a cabo por medio de un análisis sistemático de los factores internos y externos a los que se ve expuesta determinada muestra de la población de interés. Centra el análisis en los ciertos aspectos.

Luego de haber realizado el retrato del consumidor, basado en este método, se identificaron varios insights posibles. Un insight, puede ser definido como el sentimiento de entender algo o alguien. En el mundo del marketing, nuestro esfuerzo está concentrado en descubrir estos insights alrededor de la experiencia del cliente con la marca.

Descubrir cuáles son esos aspectos vagamente evidentes de la forma de pensar, sentir o actuar de los consumidores para transformarlos en oportunidades de nuevos productos, servicios y estrategias accionables para las empresas.

Los insights son útiles para comprender a nuestro grupo objetivo en función de sus necesidades, esto es importante saberlo para determinar cual debería ser el segmento al que vamos a afectar y mediante qué canal lo haremos para que cumpla su objetivo.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

Podemos identificar tres aspectos importantes para lograr identificar un insight. Primero, debemos tomar en cuenta toda la información que podamos obtener de nuestro grupo objetivo. Como segundo paso, podemos usar la observación como ayuda, esto nos hará identificar y entender la relación entre el producto que estamos ofreciendo y las personas del grupo objetivo, que son quienes lo van a consumir. Y el tercer paso es escuchar al consumidor. La mejor forma de saber cuales son las preferencias de nuestro grupo objetivo, es escuchándolo de ellos mismos, para esto nos servirán métodos como encuestas o entrevistas.

Después de haber hecho todo el proceso indicado, es aconsejable identificar cuantos insight sea posible, ya que el siguiente paso es generar conceptos creativos en base a los insight que hayamos identificado, es por eso que es recomendable generar más uno o dos, al realizar este proceso.

Según Perseo Rosales Reyes (2006), el concepto creativo es una formulación construida para sintetizar todos aquellos elementos que permiten transmitir la diversidad de información y la profundidad de comunicación que el

anunciante desea establecer con su mercado. En el papel de uso comunicativo, el concepto surge de la codificación y se fundamenta en el carácter del producto, del anunciante, del mercado y por supuesto, de la marca.

Nuestro concepto creativo debe ser bien trabajado y generado, porque es nuestra base para la realización de las propuestas gráficas, esto significa que si tenemos un buen concepto creativo es más probable que nuestras propuestas gráficas también sean buenas y que cumplan con los objetivos que les hemos asignado.

Existen diversos métodos para generar conceptos creativos, en el caso del presente proyecto se utilizó la lluvia de ideas. Es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas, es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

Esta herramienta fue creada en el año 1941, por Alex Osborne, cuando su búsqueda de ideas creativas resulto en un proceso interactivo de grupo no estructurado que generaba mas y me-

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



jores ideas que las que los individuos podían producir trabajando de forma independiente; dando oportunidad de sugerir sobre un determinado asunto y aprovechando la capacidad creativa de los participantes.

Se deberá utilizar la lluvia de ideas cuando exista la necesidad de, liberar la creatividad de los equipos, generar un numero extensos de ideas e involucrar oportunidades para mejorar.

Las lluvias de ideas nos permiten, plantear y resolver los problemas existentes, plantear posibles causas, plantear soluciones alternativas, desarrollar la creatividad, discutir conceptos nuevos, superar el conformismo y la monotonía (Licenciatura en RR.HH. Universidad de Champagnat, 2002).

Es fundamental conocer sobre estos temas relacionados con el diseño gráfico, ya que son de utilidad para el proceso de trabajo, en un proyecto de diseño gráfico. Durante el proceso de este proyecto fue necesario llevar a cabo ciertos métodos de investigación así como de generación de elementos propios del diseño, saber el correcto uso de estos métodos es de suma importancia para que se obtengan resultados que aporten positivamente al proyecto.

El definir algunos conceptos utilizados el proyecto ayuda además, a poder tener una estructura ordenada del proyecto y que cada uno de los pasos vaya complementando al siguiente, teniendo como resultado final, un proyecto que ha sido bien estructurado y con resultados que cumplen con los objetivos planteados.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀



Rolando
González
Goyri

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DE DISEÑO

Estrategia de comunicación

Desarrollo creativo

Primer nivel de visualización

Segundo nivel de visualización

Tercer nivel de visualización

ESTRATEGIA

4.1

DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICA
Realizar un material que recopile la obra gráfica de Roberto González Goyri para difundirla entre las personas interesadas en el arte, residentes en Guatemala.	Diseño y diagramación de un libro electrónico para la recopilación y difusión de la obra gráfica.	E-book. Libro impreso.
	Presentación de libro <i>Obra Gráfica</i> , dentro de una de las exposiciones de la obra de Roberto González Goyri.	Presentación digital. Material impreso.
	Crear una Fanpage de Facebook dónde se dará difusión al libro <i>Obra Gráfica</i> y se invitará a la presentación.	Fanpage. Invitación impresa. Unifoliar.



CURSO DE ACCIÓN	MEDIO	TIEMPO	RESP.
<p>Investigación. Recopilación de obras gráficas, mediante fotografías digitales. Retoque de fotografías. Diseño y diagramación.</p>	<p>Amazon. Editorial guatemalteca. Fanpage.</p>	<p>3 meses. Para diseño y diagramación. Agosto, Septiembre y Octubre 2015.</p>	<p>Verónica González.</p>
<p>Investigación. Diseño y diagramación. Realización de la presentación.</p>	<p>Exposición de obra de Roberto González Goyri en el marco de las actividades de la Capital Iberoamericana de la Cultura 2015.</p>	<p>3 meses. Para preparación de la presentación. Agosto, Septiembre y Octubre 2015.</p>	<p>Verónica González. Elvis Canteo.</p>
<p>Covers y post. Diseño y digramación.</p>	<p>Facebook. Impresión digital.</p>	<p>1 mes. Para crear fanpage y diseño de materiales. Octubre 2015.</p>	<p>Elvis Canteo.</p>

DESARROLLO

CREATIVO

4.2



ESFUERZOS

OBSTACULOS: Falta de cultura en el país.
RIESGOS: Pérdida de interés en lo relacionado con el arte.
PROYECCIÓN: Una persona con mucha cultura artística, incluso un artista más.



RESULTADOS

Alta cultura artística y generar amplios conocimientos sobre arte.



4.2.1 Mapas de empatía del grupo objetivo (SPICE & POEMS)

P

¿Quiénes van a estar en contacto con la experiencia?

Artistas, maestros, intelectuales, estudiantes.

O

¿Qué cosas físicas pueden ser creadas?

Libro electrónico, invitación, bifoliar, programas.

E

¿En qué tipo de locación o en que lugar se pueden llevar a cabo?

Exposición artística, actividades culturales.

M

¿Qué tipo de información puede ser proveída y como?

Programas, libros, datos bibliográficos sobre obras.

S

¿Qué servicios y sistemas de soportes pueden ser ofrecidos?

Promover la cultura mediante exposiciones de arte y conferencias.

S

¿Qué es lo que necesita esta persona de las relaciones de las personas a su alrededor?

Arte, cultura, críticas constructivas.

P

¿Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?

Lugares dónde se promueve la cultura, actividades culturales.

U

¿Cómo esta persona necesita definirse a sí mismo?

Una persona cultural del grupo de personas que gustan de promover la cultura del país.

C

¿Qué información necesita esta persona?

Información sobre el arte y la cultura guatemalteca. Información de artistas y sus obras.

E

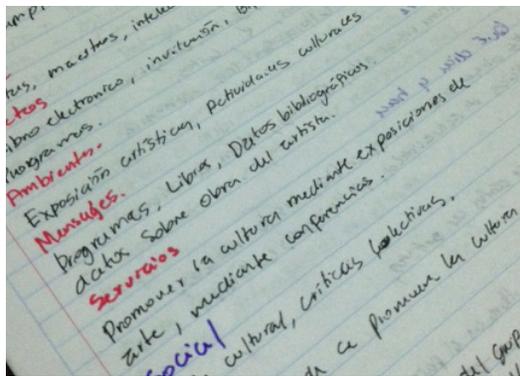
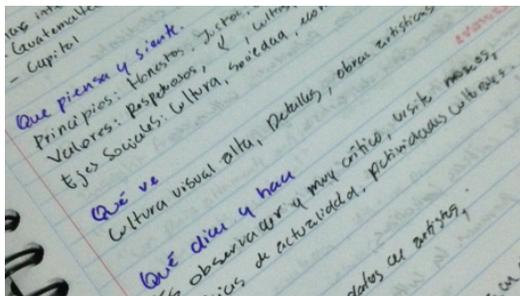
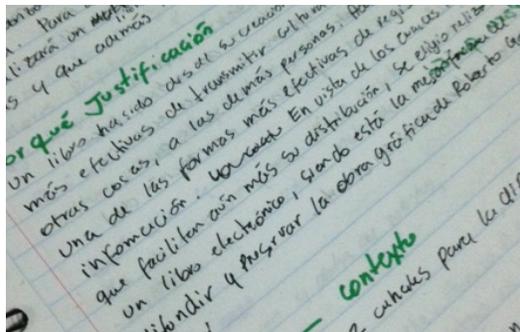
¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?

Estar rodeado de personas que aprecian la cultura, a los artistas y sus obras.

INSIGHT

4.2.2

“Un insight, puede ser definido como el sentimiento de entender algo o alguien.”



La información obtenida por medio de las metodologías anteriormente descritas, fue graficada en esquemas comprensibles. Las 6w del periodismo, se utilizaron para establecer las variables del problema de comunicación que se iba a abordar. Los métodos de S.P.I.C.E.S & P.O.E.M.S. y mapas de empatía se utilizaron en conjunto para determinar un perfil acertado del grupo objetivo. A partir de este análisis global, se desarrollaron una serie de insights.

INSIGHTS

- El arte es cultura.
- Guatemala puede ser un país más cultural.
- Promover la cultura en Guatemala es importante.
- Guatemala es color.
- Un país cultural vive el arte

INSIGHT FINAL

- “Vivamos el arte”

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



CONCEPTO CREATIVO

4.2.3

“El concepto creativo es una formulación construida para sintetizar todos aquellos elementos que permiten transmitir la diversidad de información y la profundidad de comunicación que el anunciante desea establecer con su mercado.”

A partir del Insight seleccionado se desarrolló una lluvia de ideas para formular el concepto creativo.

CONCEPTO CREATIVO

- Creando cultura.

El concepto abarca el tema de la cultura que es uno de los conceptos más manejados tanto por la institución así como por el grupo objetivo. El concepto de crear hace referencia a que los artistas cuando realizan una obra de arte, una escultura, una pintura o una postal, están creando. El arte se define como la creación de un elemento, para expresar sentimientos o simplemente para dejar un mensaje. Por lo tanto, en el concepto de ‘Creando Cultura’ se busca que las personas que vean el libro obra gráfica de González Goyri, comprendan que el artista no solo creaba obras de arte para expresar un sentimiento, sino que estaba creando cultura para nuestro país.

Lluvia de Ideas

Expresión

Resaltar

Vivir

Cultural

Exponer

Apreciar

Difusión

Primer lugar

Arte

País

Creación

Cuadro

Obra Gráfica

Tarjeta

Colocar

Superficie

Lienzo

Artista

Sentimiento

Dar

Tener

Comunicar

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

PRIMER NIVEL

4.3

DE VISUALIZACIÓN

4.3.1 ETAPA DE BOCETAJE

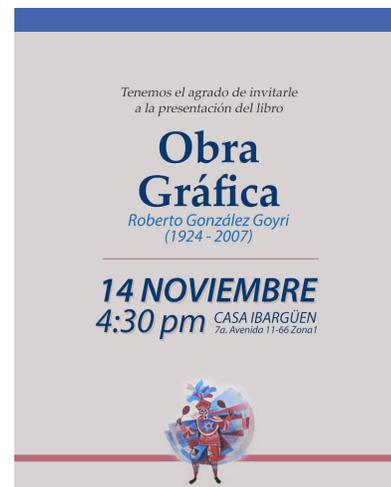
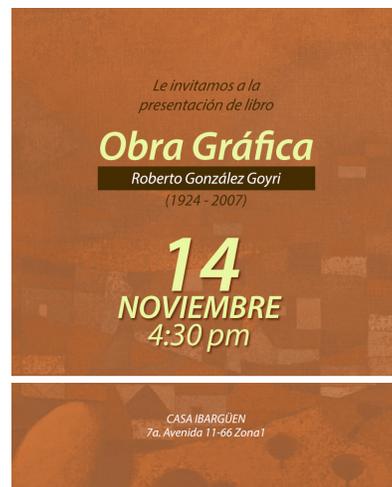
En esta etapa se desarrollaron ideas en base al concepto creativo seleccionado. Se inicia bocetando con la invitación que servirá para realizar la presentación del libro de obra gráfica de Roberto González Goyri.

Se realizaron pruebas del estilo de la letra y de la forma en que podrían estar colocados los elementos, pensando en el peso que cada uno debería tener dentro del diseño.

En base a los bocetos se realizaron propuestas digitales de la invitación, las cuales fueron sometidas a un proceso de autoevaluación para luego proceder a la toma de decisiones en base a los resultados obtenidos.



- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



4.3.2 AUTOEVALUACIÓN

	Color		Tipografía			Tratamiento de la imagen			
	La paleta de colores propuesta		La paleta tipográfica propuesta			El tratamiento de la imagen			
	Llama y retiene la atención	Refleja el Insight	Atractiva	Ligible	Funciona	Despierta interes	Refiere al contenido	Refleja el insight	
Opción 1	1	1	2	3	2	1	2	1	13
Opción 2	2	1	2	3	2	2	2	1	15

4.3.3 ANÁLISIS

De acuerdo con la autoevaluación, es la opción 2 la que cumple con más requisitos, sin embargo, ambas opciones aún tenían deficiencias que era necesario corregir.

En el caso de ambas era necesario generar más vinculación con el artista y encontrar la forma de hacer que las propuestas graficas representaran de una mejor manera el concepto creativo.

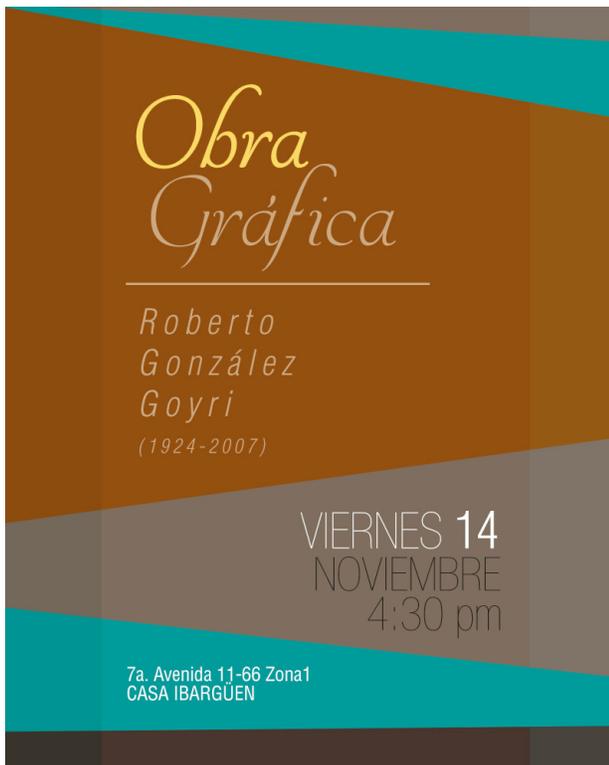
- PROTOCOLO ◀
- PERFILES ◀
- MARCO TEÓRICO ◀
- DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀
- PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

SEGUNDO NIVEL

4.4

DE VISUALIZACIÓN

4.4.1 Propuestas del segundo nivel de visualización.



En el segundo nivel de visualización se continuó trabajando con la invitación como código visual para el resto de propuestas.

En este caso se tomaron en cuenta los detalles que se obtuvieron como resultado de la autoevaluación, se empieza a realizar lettering como una de las ideas para que el diseño sea más atractivo.

Se realizaron dos opciones, una propuesta sencilla y muy puntual, donde la retícula es muy importante, pues se empieza a utilizar diagramaciones con retículas obtenidas de las obras de González Goyri. La segunda propuesta es un poco más elaborada en cuanto al titular y a la gráfica. Ambas fueron sometidas a un proceso de autoevaluación y validación por duplas.

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



4.4.2 EVALUACIÓN

	Color		Tipografía			Tratamiento de la imagen			
	La paleta de colores propuesta		La paleta tipográfica propuesta			El tratamiento de la imagen			
	Llama y retiene la atención	Refleja el Insight	Atractiva	Ligible	Funciona	Despierta interes	Refiere al contenido	Refleja el insight	
Opción 1	2	2	2	3	3	1	1	2	16
Opción 2	3	2	3	3	3	3	3	2	21

4.4.2 ANÁLISIS

En el segundo nivel de visualización se utilizó la autoevaluación y una segunda evaluación realizada en duplas con otros diseñadores gráficos.

En este proceso se obtuvieron resultados que fueron de ayuda para el proceso de creación de la propuesta gráfica final.

En cuanto a las dos propuestas planteadas los comentarios fueron que la que mejor cumplía con

su objetivo era la opción 1 ya que está le daba importancia al artista González Goyri.

Una de las debilidades de la segunda propuesta es que el estilo del lettering llamaba demasiado la atención y quitaba importancia al artista, por eso se decidió eliminar esta propuesta.

La decisión final fue hacer una propuesta integrando mejor elementos de las dos que se estaban presentando.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

TERCER NIVEL

4.5

DE VISUALIZACIÓN

4.5.1 BOCETOS FINALES



En base a las autoevaluaciones previas y a la evaluación por pares se tomaron en cuenta varios criterios acertados y pautas que aportaron beneficios al diseño.

A partir de estos lineamientos se procedería a generar las demás propuestas gráficas.

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



4.5.2 EVALUACIÓN

En esta evaluación se realizaron entrevistas a familiares del artista y a quienes forman parte de la asociación.

En cuanto al diseño se obtuvieron comentarios como por ejemplo, “esta versión es más sobria”, “me gusta porque es más simple”, “resalta al artista, que es lo importante”.

4.5.2 ANÁLISIS

En base a la buena recepción de las entrevistas y de los buenos comentarios de las personas en la asociación se evidenció que los cambios realizados desde el primer nivel de visualización habían sido los adecuados para obtener un buen producto final de diseño.

¿Que relación tuvo con Roberto González Goyri?

(Familiar, Laboral, Artística, etc.)

¿Cuál es su primera impresión sobre el libro?

La información que contiene, ¿Le parece suficiente? ¿Agregaría algo?

¿Que opina de la distribución de los elementos?

(Textos, imágenes, información)

¿Qué propuesta considera que se vincula más con el artista?

Comentario final respecto al libro



PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀



Roberto
Gonzalez Goyri
83

CAPÍTULO 5

FUNDAMENTACIÓN

Propuesta final

Grupo focal

Fundamentación

Criterios técnicos

Cuantificación de la inversión

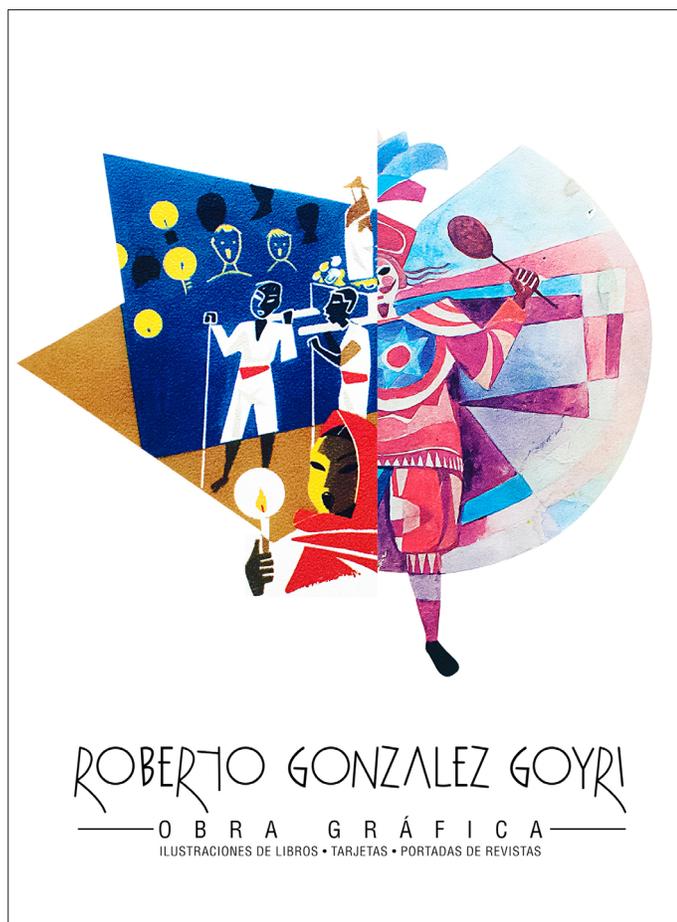
Cuantificación del aporte económico

PROPUESTA

5.1

FINAL DE DISEÑO

A continuación se presenta el producto final de diseño que se obtuvo en base a los procesos previos de validación y autoevaluación realizados.



Portada: Gabriela Franco



- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

INVITACIÓN

- Tamaño 7.5 x 8.5 pulg.
- Tiro y retiro.
- Impresión digital.
- Opalina



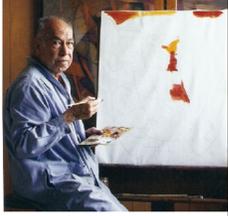


OBRA GRÁFICA

A lo largo de su trayectoria artística, el maestro González Goyri (1924-2007), ilustró una serie de libros, revistas, tarjetas navideñas, invitaciones, afiches, etc., por diversos motivos. Sin embargo, nunca se hizo una exposición personal que reuniera toda esta obra gráfica.

Tomando en cuenta las nuevas tecnologías de publicación de libros y para facilitar su acceso y difusión, el libro se decidió publicarlo en formato digital (E-book).

En el libro "Roberto González Goyri, Obra Gráfica" encontrará una recopilación de las tarjetas, ilustraciones de libros y portadas de revista realizadas por el maestro González Goyri.



"Desde niño mi afición por el dibujo era definitiva. Miraba una procesión y regresaba a mi casa a hacer una representación de aquello que había visto."

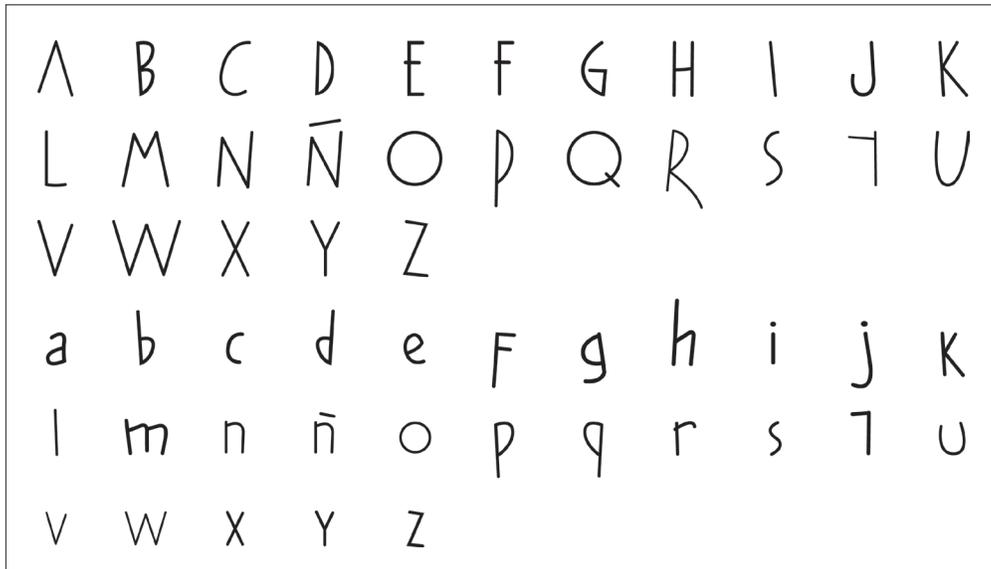


Asociación
González Goyri
para la cultura

f / Roberto González Goyri
asociaciongonzalezgoyri@gmail.com

UNIFOLIAR (FLYER)

- Tamaño 7.5 x 8.5 pulg.
- Tiro y retiro.
- Impresión digital.
- Huskey



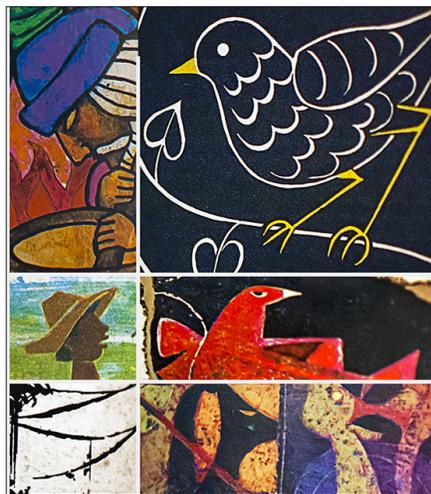
TIPOGRAFÍA GOYRI

- Altas y bajas.

- PROCOLO ◀
- PERFILES ◀
- MARCO TEÓRICO ◀
- DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀
- PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

Presentación del libro:
“Roberto González Goyri. Obra Gráfica”

19 NOVIEMBRE
 CENTRO CULTURAL MUNICIPAL
 7ª. avenida 11-67 Zona 1

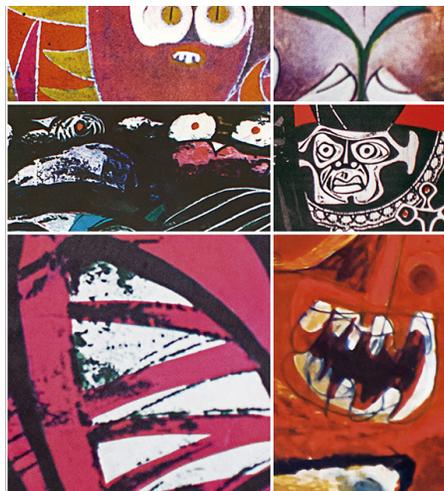


ILUSTRACIONES DE LIBROS

“ (...) muchos de sus amigos poetas, escritores y una que otra Editorial le encargaron la ilustración de sus libros. ”



Descubre más en el libro:
 “Roberto González Goyri Obra Gráfica”



PORTADAS DE REVISTA

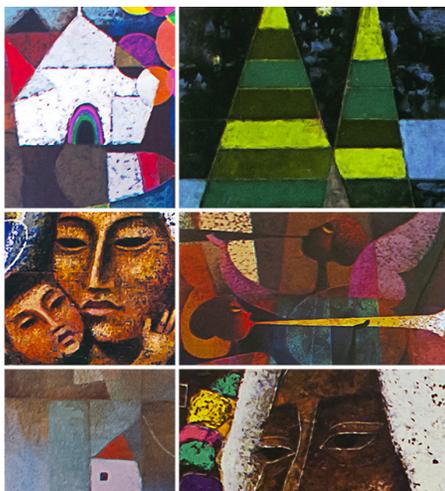
“ Las portadas de revistas fue otro de los trabajos gráficos realizados por González Goyri a lo largo de su trayectoria artística. ”



Descubre más en el libro:
 “Roberto González Goyri Obra Gráfica”

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO





TARJETAS

“ Tras completar la escuela, González Goyri, empezó a trabajar en una pequeña tienda preparando tarjetas de navidad y coloreando fotografías ”



Descubre más en el libro: "Roberto González Goyri Obra Gráfica"



FANPAGE

- Covers.
- Post.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

ROBERTO GONZÁLEZ GOYRI



A lo largo de su trayectoria artística, el maestro González Goyri (1924-2007), ilustró una serie de libros, revistas, tarjetas navideñas, invitaciones, afiches, etc., por diversos motivos.

Sin embargo, nunca se hizo una exposición personal que reuniera toda esta obra gráfica.

TIPOGRAFÍA



GOYRI

A B C D E F G
H I J K L M N
Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



FANPAGE



AGOGO

Asociación González Goyri para la Cultura

Su misión es velar por la conservación, valoración, promoción y difusión de la obra del maestro Roberto González Goyri.

Organiza encuentros, cursos, seminarios, simposios, talleres y eventos relacionados con la cultura.

Exposición de la obra gráfica, Noviembre 2015

PRESENTACIÓN

- Diapositivas.
- Mockup.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

ROBERTO GONZÁLEZ GOYRI



— O B R A G R Á F I C A —
ILUSTRACIONES DE LIBROS • TARJETAS • PORTADAS DE REVISTAS

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

LIBRO
**(Portada, contraportada
y páginas interiores)**



ROBERTO GONZÁLEZ GOYRI

— O B R A G R Á F I C A —
ILUSTRACIONES DE LIBROS • TARJETAS • PORTADAS DE REVISTAS

ROBERTO GONZÁLEZ GOYRI
OBRA GRÁFICA

Elvis Canteo
Investigación y Diagramación

Lic. Verónica González
Lic. Francisco Chang
Lic. María Gutiérrez
Arq. Salvador Gálvez
Revisión

Elvis Canteo
Diseño de Portada

Elvis Canteo / Gabriela Franco
Fotografía

Agradecimientos Especiales:
Asociación González Goyri para la Cultura

2015

CONTENIDO

- 7. *La Obra Gráfica de Roberto González Goyri*
Verónica González
- 8. *Mi Vida, con el Artista Roberto González Goyri*
Carmen Pérez de González
- 11. *Tarjetas*
Roberto González Goyri
- 63. *Portadas de Revista*
Roberto González Goyri
- 99. *Ilustraciones de Libros*
Roberto González Goyri
- 128. *Lista de Tarjetas*
Serie de tarjetas realizadas por Roberto González Goyri
- 129. *Lista de Portadas de Revista*
Serie de portadas de revistas
realizadas por Roberto González Goyri
- 130. *Lista de Ilustraciones de Libros*
Serie de portadas e ilustraciones interiores de libros
realizadas por Roberto González Goyri

La obra gráfica de Roberto González Goyri

A lo largo de su trayectoria artística, el maestro Roberto González Goyri (1924-2007), ilustró una serie de libros, revistas, tarjetas navideñas, invitaciones, afiches, etc., por diversos motivos. Sin embargo, nunca se hizo una exposición personal que reuniera toda esta obra gráfica.

Fue por ello que en el marco del Festival del Centro Histórico del 2014, la Asociación González Goyri para la Cultura, creada para resguardar, conservar y promover su obra, decidió mostrar al público en general esta otra faceta productiva del artista.

Roberto González Goyri fue uno de los artistas más completos que ha dado Guatemala. Abrió brecha en el panorama del arte moderno en Guatemala y su legado se puede apreciar tanto en escultura, pintura como en la obra mural de los principales edificios del Centro Cívico de la ciudad capital.

No obstante, su trayectoria artística quedaría incompleta si no consideramos su obra gráfica, en la cual también fue

prolífico, abarcando una diversidad de temas que selló con su inconfundible estilo.

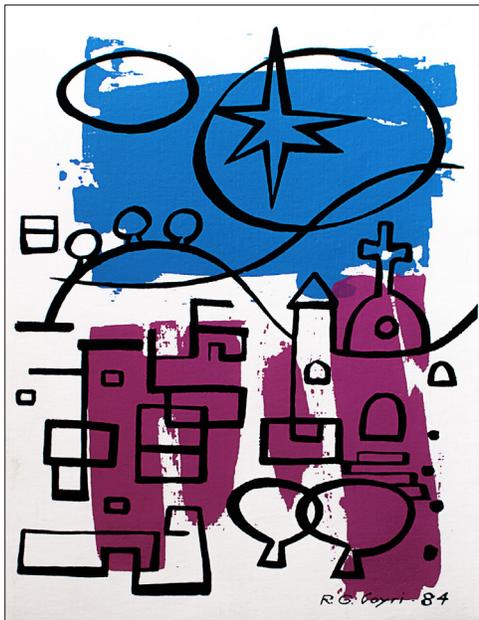
La propuesta de una producción digital del trabajo artístico de González Goyri surgió a raíz de la exhibición de la obra gráfica exhibida en noviembre del 2014.

Esta surgió por parte de las autoridades de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como un proyecto de graduación para ser desarrollado por dos estudiantes a designar.

Ellos se encargarían del diseño, todo y diagramación del libro, en tanto que la Asociación González Goyri se encargaría de seleccionar y proporcionar el material a publicar.

Agradecemos la realización de este libro a la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y especialmente a los estudiantes Elvis Enrique Canteo Matías y Gabriela María Franco, quienes con empeño y creatividad se lanzaron a la tarea de hacerlo posible.

Verónica González Pérez
Guatemala, Septiembre del 2015



PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀



**Mi Vida
con el Artista: Roberto
González Goyri**

*"Su pasión por las artes,
unido a su disciplina, orden
y conocimientos hizo de
él, el maestro que hoy nos
engullece con sus trabajos"*

"Compartí más de 50 años de mi vida con el artista: Roberto González Goyri, quien con su grandeza de espíritu hicimos de nuestra vida matrimonial una relación muy feliz.

Su pasión por las artes, unido a su disciplina, orden y conocimientos hizo de él, el maestro que hoy nos engullece con sus trabajos.

Una desusualidad más sobresaliente era su patriotismo para nuestra bella Guatemala, a la que siempre exaltó por su rica herencia y sus bellos colores.

Agradezco, a la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por publicar su trabajo de obra gráfica, el cual servirá para futuras generaciones y orgullo de la Patria.

Muchas gracias"

Carmen Pérez Avendaño de González Goyri
Septiembre del 2015



Roberto
González Goyri

TARJETAS



Tras completar la escuela, González Goyri, empezó a trabajar en una pequeña tienda preparando tarjetas de navidad y coloreando fotografías.

Las tarjetas que posteriormente hizo por encargo de familiares, amigos y organizaciones benéficas para la Navidad, Bautizos, Primeras Comuniones, etc., fueron para él volver a lo que desde muy temprana edad realizó y que lo ayudó a definir su camino como artista.

A continuación encontrará una recopilación de las tarjetas realizadas por Roberto González Goyri en orden cronológico.

12



1962
Acrílico sobre papel
9 x 15 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

13



1965
Acrílico sobre papel
7,3 x 15,6 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



1966
Acrílico sobre papel
8,5 x 126 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Obris Gráfica • 2015



1967
Acrílico sobre papel
176 x 76 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Obris Gráfica • 2015



1968
Acrílico sobre papel
10 x 21,3 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Obris Gráfica • 2015



1968
Acrílico sobre papel
10 x 19,2 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Obris Gráfica • 2015



1969
Acrílico sobre papel
8,5 x 16,4 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Obris Gráfica • 2015



1969
Acrílico sobre papel
4,5 x 175 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Obris Gráfica • 2015

- PROTOCOLO ◁
- PERFILES ◁
- MARCO TEÓRICO ◁
- DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◁
- PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◁



1970
Acrílico sobre papel
14.5 x 11 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1970
Acrílico sobre papel
10.7 x 14.6 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



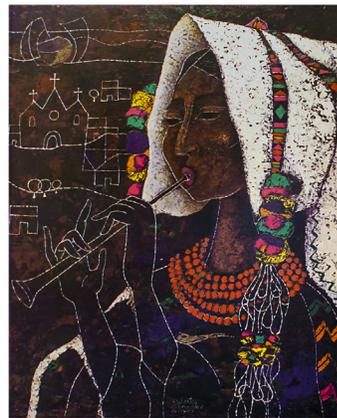
1971
Acrílico sobre papel
11 x 17.6 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1976
Acrílico sobre papel
11.5 x 14.5 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1976 **MADONA INDÍGENA**
Acrílico sobre tela
14 x 17.5 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



MADONA **1976**
Acrílico sobre tela
13 x 17.5 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO





1977
Acrílico sobre papel
14 x 19.2 cm.

Tapetes • Roberto González Goyri • Olaya Gallica • 2015



...Y Paz en la Tierra a los hombres
de buena voluntad

1978
Acrílico sobre papel
16.7 x 13.2 cm.

Tapetes • Roberto González Goyri • Olaya Gallica • 2015



1979
Acrílico sobre tela
14 x 18 cm.

AVE MARÍA

Tapetes • Roberto González Goyri • Olaya Gallica • 2015



QUEMA DEL DIABLO

1979
Acrílico sobre tela
13.5 x 17.5 cm.

Tapetes • Roberto González Goyri • Olaya Gallica • 2015



1979
Acrílico sobre tela
14 x 17.5 cm.

NACIMIENTO

Tapetes • Roberto González Goyri • Olaya Gallica • 2015



BAILE DEL TORITO

1979
Acrílico sobre tela
13.5 x 17.5 cm.

Tapetes • Roberto González Goyri • Olaya Gallica • 2015

- PROCOLO ◀
- PERFILES ◀
- MARCO TEÓRICO ◀
- DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀
- PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀



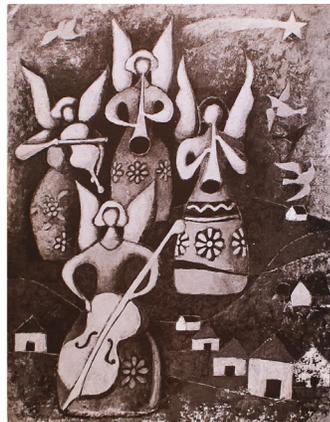
1979
Acrílico sobre papel
16.7 x 13.2 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1979
Acrílico sobre papel
9.6 x 14.4 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1980
Acrílico sobre papel
14.3 x 18.5 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1981
Acrílico sobre papel
13 x 16.5 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1982 **ÁNGELES FLAUTISTAS**
Acrílico sobre tela
12 x 18 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



ADORACIÓN **1983**
Acrílico sobre tela
13.3 x 17.5 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO





1984
Acrílico sobre papel
15 x 21 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015



1985
Acrílico sobre papel
12 x 14.5 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015



1985
Acrílico sobre papel
15 x 20.5 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015



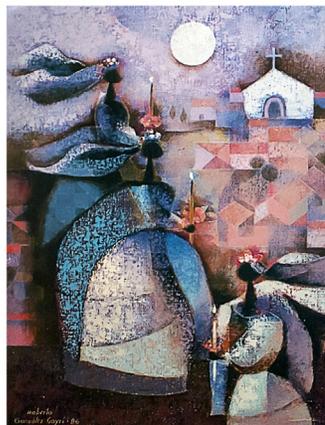
1985
Acrílico sobre papel
15 x 21 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015



1985
Acrílico sobre papel
15 x 20.5 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015



NIÑAS CANTORAS

1986
Acrílico sobre tela
13.5 x 18 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015

- PROTOCOLO ◁
- PERFILES ◁
- MARCO TEÓRICO ◁
- DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◁
- PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◁



1986
Acrílico sobre papel
19 x 17,5 cm.

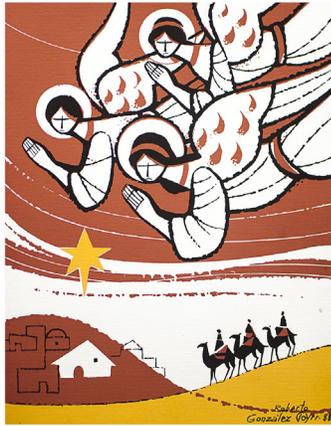
VILLANCICOS

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1987
Acrílico sobre papel
19 x 23,5 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1988
Acrílico sobre papel
18 x 23,5 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



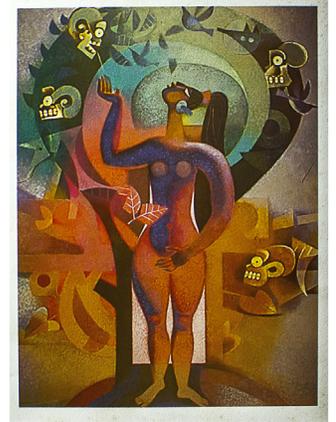
1991
Acrílico sobre papel
13,6 x 17,5 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1991
Acrílico sobre papel
13,2 x 17,5 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1992
Acrílico sobre papel
14,2 x 19,7 cm.

Tarjetas • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO





1993
Acrílico sobre tela
13.7 x 18 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gralica • 2015



1993
Acrílico sobre tela
175 x 12.5 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gralica • 2015



1994
Acrílico sobre tela
14 x 18 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gralica • 2015



1994
Acrílico sobre tela
14 x 17.5 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gralica • 2015



1995
Acrílico sobre tela
14 x 17 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gralica • 2015



1995
Acrílico sobre tela
14 x 16.5 cm.

Teléfono • Roberto González Goyri • Clara Gralica • 2015

- PROTOCOLO
- PERFILES
- MARCO TEÓRICO
- DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



1995
Acrílico sobre tela
13.5 x 17.5 cm.

Telares • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1995
Acrílico sobre tela
12.5 x 17.5 cm.

Telares • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



SIN FECHA
Acrílico sobre papel
13 x 19.9 cm.

Telares • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



1998
Acrílico sobre papel
12.5 x 17.5 cm.

Telares • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



SIN FECHA
Acrílico sobre tela
15 x 15 cm.

Telares • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015



SIN FECHA
Acrílico sobre tela
12.7 x 23.5 cm.

Telares • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



PORTADAS DE REVISTA

Las portadas de revistas fue otro de los trabajos gráficos realizados por González Goyri a lo largo de su trayectoria artística.

Las publicaciones de Los Festivales de Teatro realizados en Guatemala alrededor de los años '70, la Revista "Luces" editada por la Empresa Eléctrica de Guatemala y otras publicaciones de empresas como la Nestlé, Anacafé, dejaron constancia de su trabajo y devoción por el arte.



64



Portada de revista realizada para el II Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración
23.5 x 31 cm.

Portadas de Revista • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

65

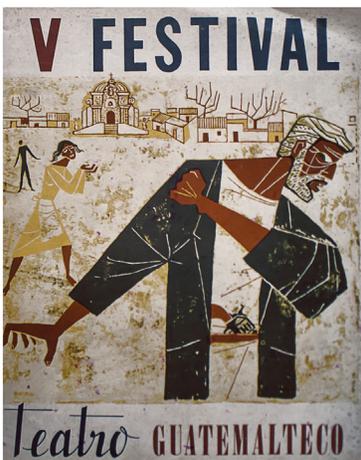


Portada de revista realizada para el IV Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración
23.5 x 31 cm.

Portadas de Revista • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

66

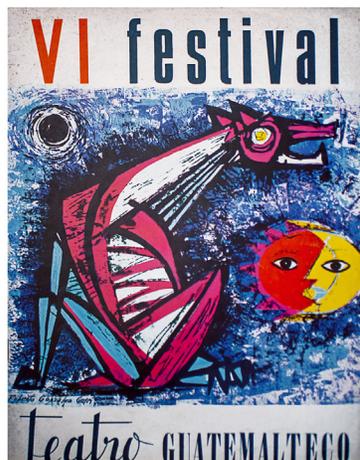


Portada de revista realizada para el V Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración
23.5 x 31 cm.

Portadas de Revista • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

67



Portada de revista realizada para el VI Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración
23.5 x 31 cm.

Portadas de Revista • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

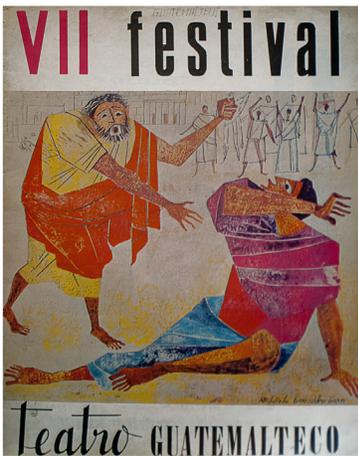
PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀



Portada de revista realizada para el VII Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración 23.5 x 31 cm.



Portada de revista realizada para el VIII Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración 23.5 x 31 cm.



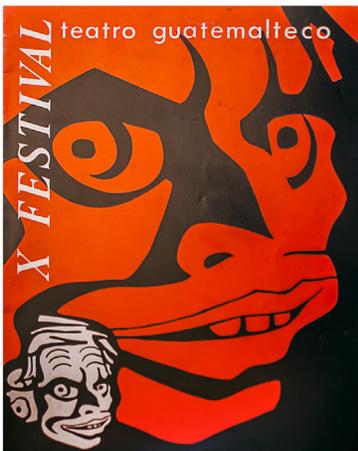
Portada de revista realizada para el IX Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración 23.5 x 31 cm.



Portada de revista realizada para el XII Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración 23.5 x 31 cm.



Portada de revista realizada para el X Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración 23.5 x 31 cm.

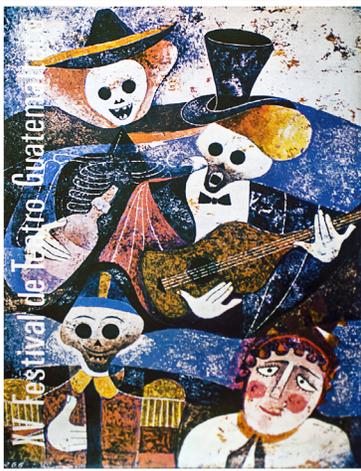


Portada de revista realizada para el XIV Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración 23.5 x 31 cm.

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO





Portada de revista realizada para el XV Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración 23.5 x 31 cm.



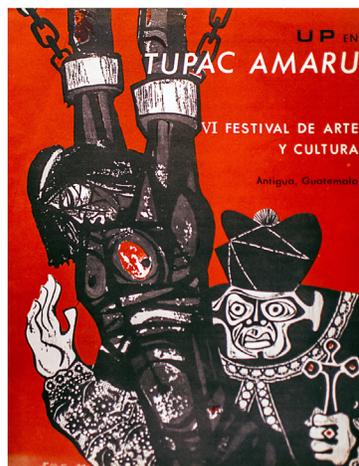
Portada de revista realizada para el XVI Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración 23.5 x 31 cm.



Portada de revista realizada para el XVII Festival del Teatro Guatemalteco.

Ilustración 23.5 x 31 cm.



Portada de revista realizada para el VI Festival de Arte y Cultura.

Ilustración 21 x 27 cm.



Portada de revista 'Panamericana'.

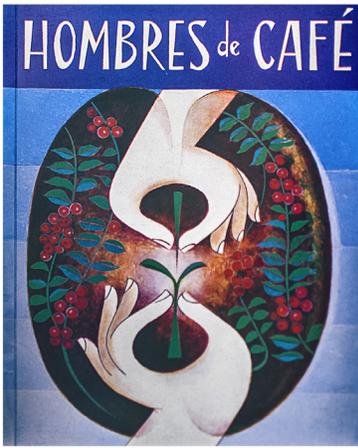
Ilustración 24 x 31 cm.



Portada de revista 'Panamericana'.

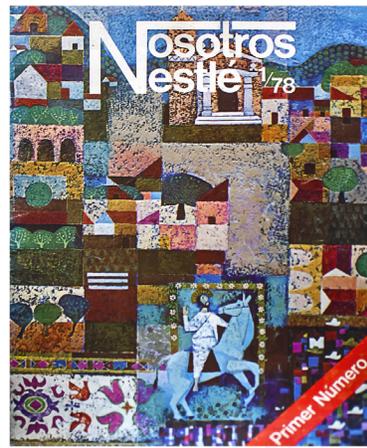
Ilustración 24 x 31 cm.

- PROTOCOLO ◀
- PERFILES ◀
- MARCO TEÓRICO ◀
- DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀
- PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀



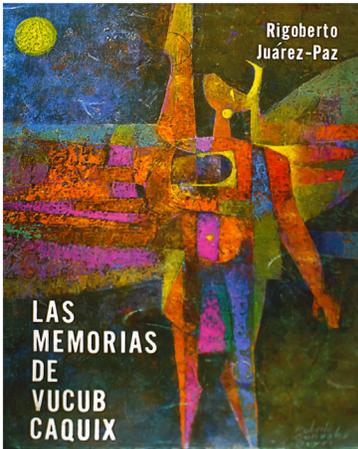
Portada de revista 'Hombres de Café'.

Ilustración
22 x 28 cm.



1978
Ilustración
22 x 28 cm.

Portada del primer número de la revista 'Nosotros Nestlé'.



Portada realizada para la revista titulada: 'Las Memorias de Vucub Caquix'.

Ilustración
22 x 28 cm.

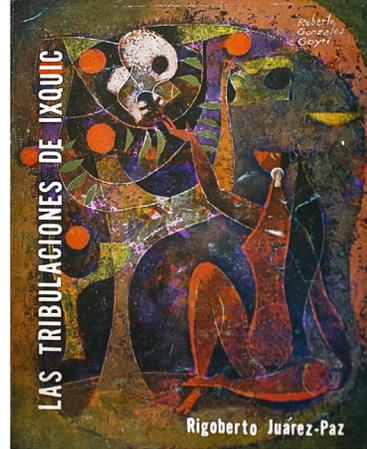
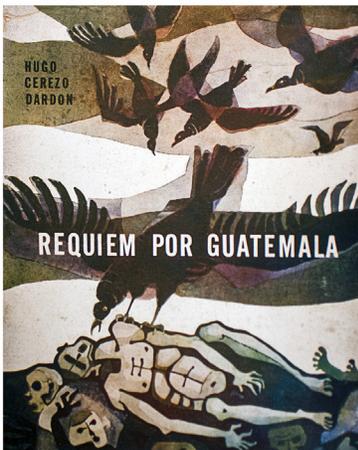


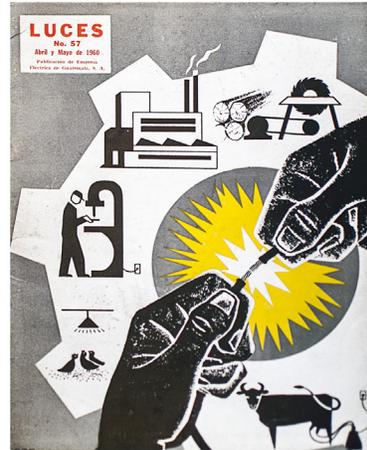
Ilustración
22 x 28 cm.

realizada para la revista titulada: 'Las Tribulaciones de Ixquic'.



Portada realizada para la revista titulada: 'Requiem por Guatemala'.

Ilustración
22 x 28 cm.



1960
Ilustración
21 x 27 cm.

Portada de revista 'Las Luces' No.57

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



Portada de revista 'Las Luces' No.62

1961
Ilustración
21 x 27 cm.

Portadas de Revista • Roberto González Goyri • Olaya Gráfica • 2015



Portada de revista 'Las Luces' No.66

1961
Ilustración
21 x 27 cm.

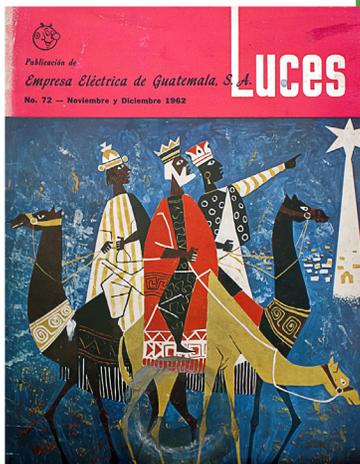
Portadas de Revista • Roberto González Goyri • Olaya Gráfica • 2015



Portada de revista 'Las Luces' No.60

1960
Ilustración
21 x 27 cm.

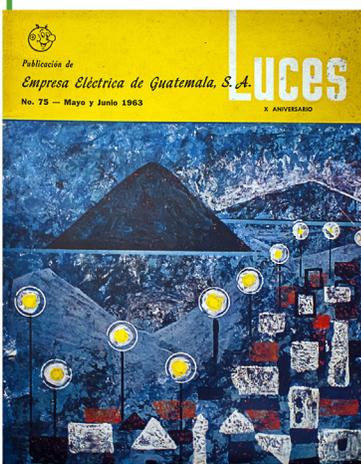
Portadas de Revista • Roberto González Goyri • Olaya Gráfica • 2015



Portada de revista 'Las Luces' No.72

1962
Ilustración
21 x 27 cm.

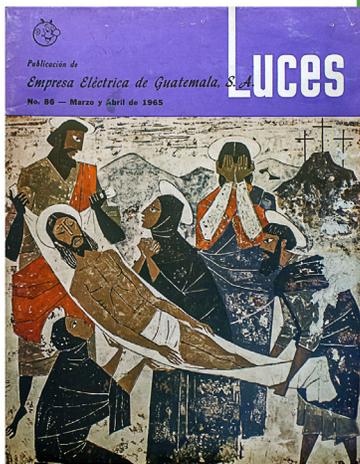
Portadas de Revista • Roberto González Goyri • Olaya Gráfica • 2015



Portada de revista 'Las Luces' No.75

1963
Ilustración
21 x 27 cm.

Portadas de Revista • Roberto González Goyri • Olaya Gráfica • 2015



Portada de revista 'Las Luces' No.86

1965
Ilustración
21 x 27 cm.

Portadas de Revista • Roberto González Goyri • Olaya Gráfica • 2015

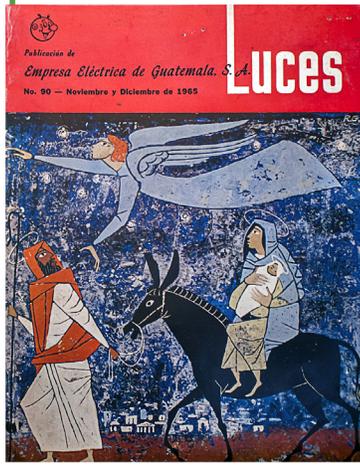
PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

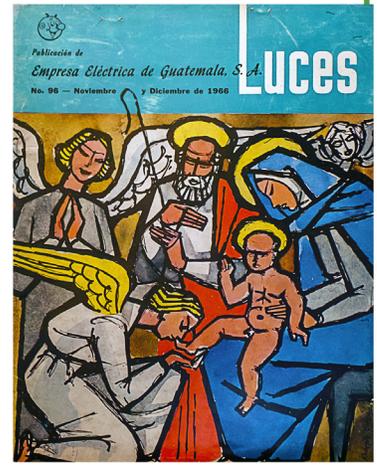
PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀



Portada de revista 'Las Luces' No.90

1965
Ilustración
21 x 27 cm.

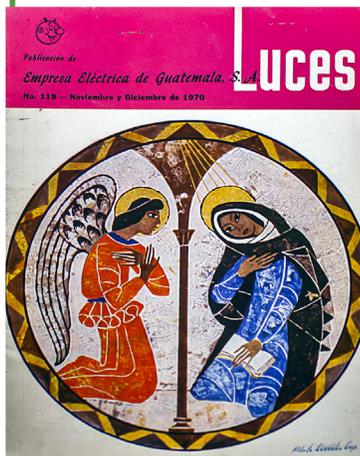
Portadas de Revistas • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015



Portada de revista 'Las Luces' No.96

1966
Ilustración
21 x 27 cm.

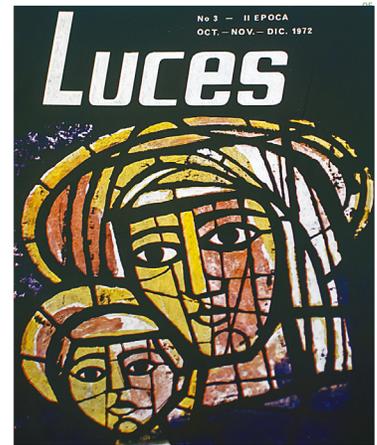
Portadas de Revistas • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015



Portada de revista 'Las Luces' No.119

1970
Ilustración
21 x 27 cm.

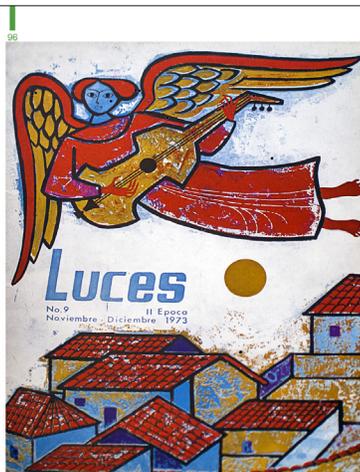
Portadas de Revistas • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015



Portada de revista 'Las Luces' No.3 - II Época

1972
Ilustración
21 x 27 cm.

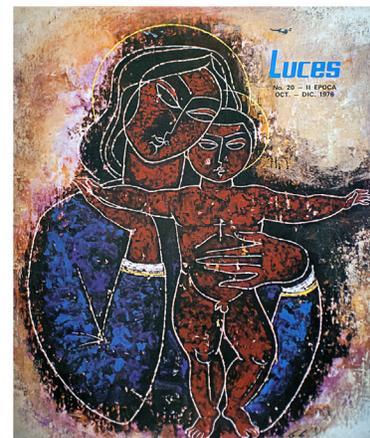
Portadas de Revistas • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015



Portada de revista 'Las Luces' No.9 - II Época

1973
Ilustración
21 x 27 cm.

Portadas de Revistas • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015



Portada de revista 'Las Luces' No.20 - II Época

1976
Ilustración
21 x 27 cm.

Portadas de Revistas • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

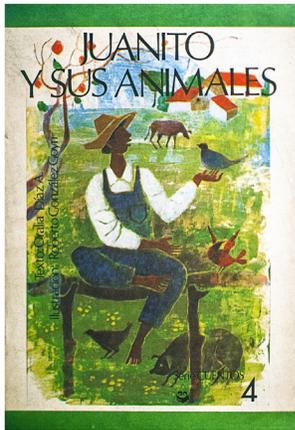
ILUSTRACIONES DE LIBROS

Muchas veces la poesía, las leyendas, las novelas, etc., han sido fuente de inspiración para muchos de los artistas. Para González Goyri también fue motivo de muchos de sus obras. De allí que muchos de sus amigos poetas, escritores y una que otra Editorial le encargaron la ilustración de sus libros.

En este apartado se muestran no solo las portadas sino también las páginas interiores de algunos libros que ilustró González Goyri, demostrando una vez más que literatura y arte van de la mano.



100

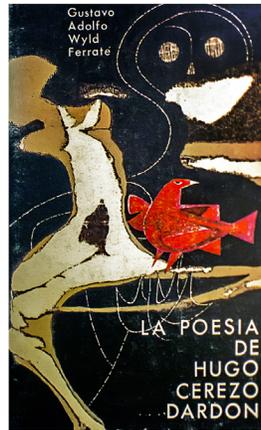


Juanito y sus Animales.
Editorial Piedra Santa.

1986
Ilustración
15 x 20.5 cm.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

101

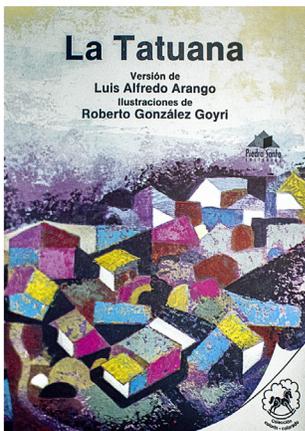


La Poesía de Hugo Cerezo Dardon.
Escuela Adolfo Wylly Ferrate,
Facultad de Humanidades.

1979
Ilustración
21 x 13 cm.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

102



La Tatuana.
Versión de Luis Alfredo Arango.
Editorial Piedra Santa.

2013
Ilustración
15 x 21.5 cm.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

103



IXILES Y LADINOS.
Benjamin N. Colby, Pierre L. van den Berghe.
Editorial Jose de Pineda Ibarra.

1977
Ilustración
15 x 20 cm.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Obra Gráfica • 2015

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀



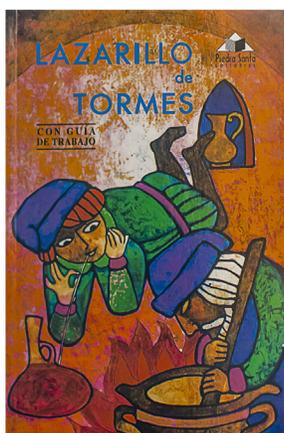
¡Las Drogas!
 Publicado por Departamento de Salud,
 Educación y Bienestar de los EE.UU.
 1962
 Ilustración
 14 x 21.5 cm.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015



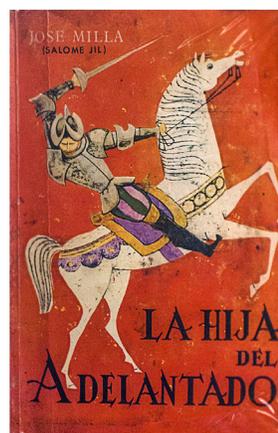
1969
 Ilustración
 16.5 x 21.5 cm.
Folklore de Guatemala.
 Movimiento Familiar Cristiano.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015



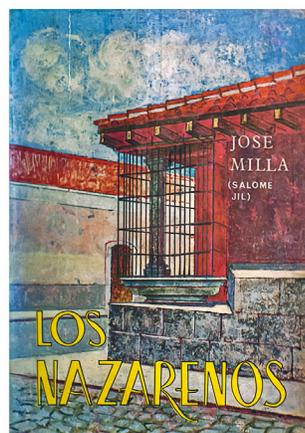
Lazarillo de Tormes.
 Escrito preliminar de Francisco Albizures,
 notas Lic. Ricardo Castellanos Portillo.
 Editorial Piedra Santa.
 1977
 Ilustración
 13 x 18.5 cm.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015



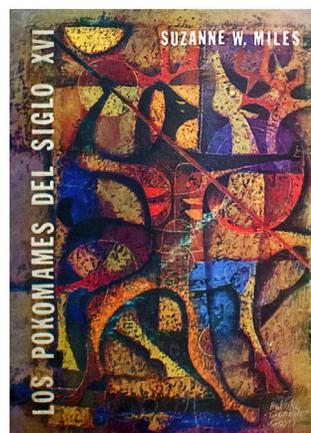
1975
 Ilustración
 15 x 21 cm.
La Hija del Adelantado.
 José Millá (Salomé Jil),
 Editorial Piedra Santa.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015



Los Nazarenos.
 José Millá (Salomé Jil),
 Editorial Piedra Santa.
 1978
 Ilustración
 15 x 21 cm.

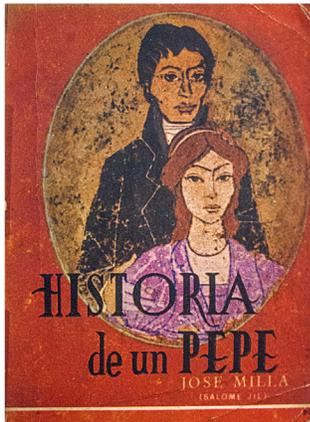
Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015



1983
 Ilustración
 15 x 19 cm.
Los Pokomames del Siglo XVI.
 Suzanne W. Miles,
 Editorial Jose Piedra Santa.

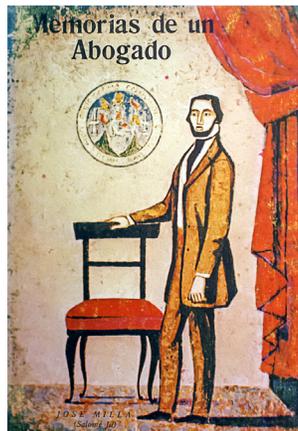
Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Clara Gallica • 2015

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



Historia de un Pepe.
José Milla (Salomé Jil),
Editorial Escobar.

1974
Ilustración
16 x 21 cm.



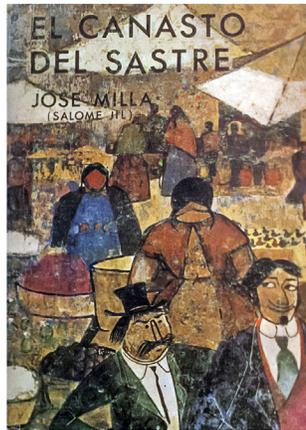
1975
Ilustración
15 x 21 cm.

Memorias de un Abogado.
José Milla (Salomé Jil),
Editorial Piedra Santa.



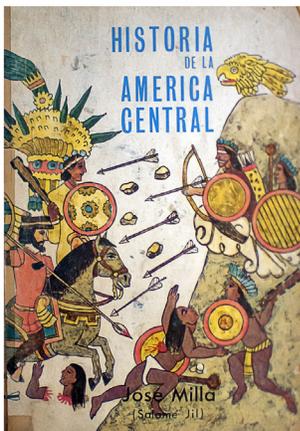
Cuadros de Costumbres.
José Milla (Salomé Jil).

Ilustración
15 x 21 cm.



1975
Ilustración
15,5 x 20,5 cm.

El Canasto del Sastre.
José Milla (Salomé Jil),
Editorial Piedra Santa.



Historia de la América Central.
José Milla (Salomé Jil),
Editorial Piedra Santa.

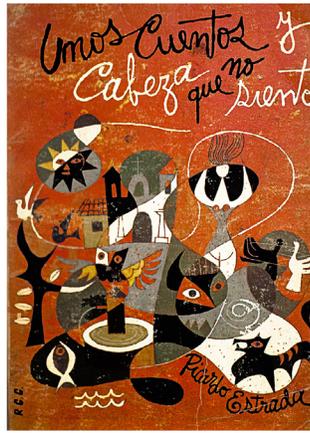
1976
Ilustración
15 x 20,5 cm.



2002
Ilustración
14 x 21 cm.

En la Mirilla del Jaguar.
Biografía Novelada de Monseñor Gerardi,
Margarita Carrera.

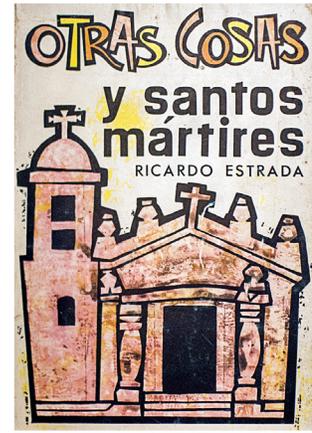
PROTOCOLO ◀
PERFILES ◀
MARCO TEÓRICO ◀
DESARROLLO DE LA PROPUESTA
DE DISEÑO ◀
PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀



Unos Cuentos y Cabeza que no siento.
Ricardo Estrada.
Editorial Universitaria.

1977
Ilustración
14 x 20 cm.

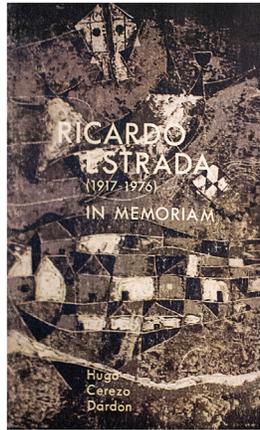
Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015



Otras Cosas y Santos Mártires.
Ricardo Estrada.

Ilustración
14 x 20 cm.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015



Ricardo Estrada (1917-1976)
In Memoriam.
Hugo Cerezo Dardón.

Ilustración
13,5 x 21 cm.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015



CONSAGRACIÓN DEL OTOÑO

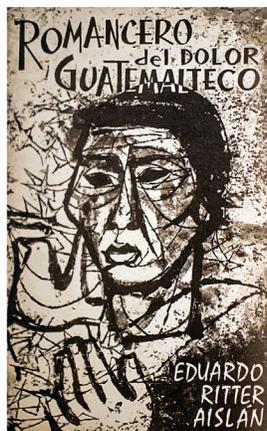
Hugo Cerezo Dardón

Guatemala, C. A., 1995

1995
Ilustración
13,5 x 20 cm.

Consagración del Otoño.
Hugo Cerezo Dardón.
Editorial Palo de Hornillos.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015



Romancero del Dolor Guatemalteco.
Eduardo Ritter Aislán.
Editorial José Pineda Ibarra.

1976
Ilustración
14 x 21 cm.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015



1978
Ilustración
13 x 20 cm.

El Llamado Juicio de Disney World y Otros Cuentos.
Hugo Cerezo Dardón.
Editorial José de Pineda Ibarra.

Ilustraciones de Libros • Roberto González Goyri • Ocho Gráfica • 2015

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



Dona Bárbara.
Romulo Gallegos.
Editorial Piedra Santa.

1982
Ilustración
12.5 x 18 cm.



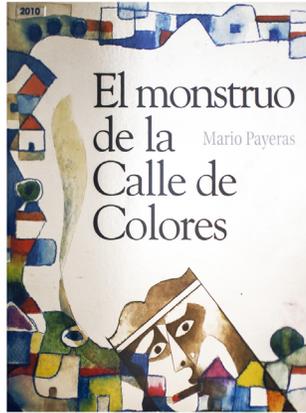
Literatura Para Niños.
Adrian Ramirez Flores.
Editorial Guatemala C.A.

1969
Ilustración
16 x 20.5 cm.



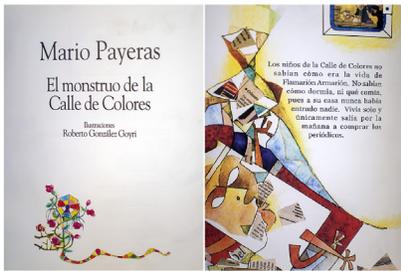
Embajada de los Estados Unidos de America.
Francis Edward Maloy, Jr.

1974
Ilustración
16 x 21 cm.



El Monstruo de la Calle de Colores.
Mario Payeras.
Editorial Piedra Santa.

2002
Ilustración
29 x 23 cm.



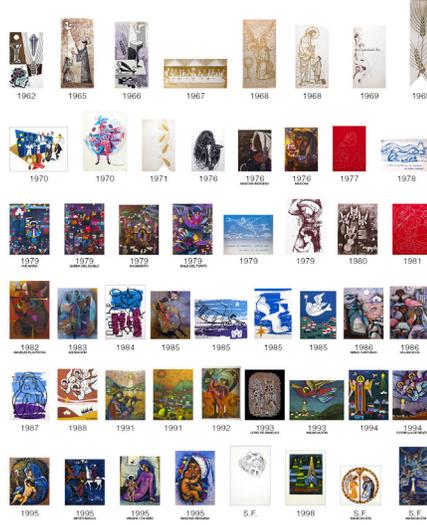
El Monstruo de la Calle de Colores (Páginas interiores)
Mario Payeras.
Editorial Piedra Santa.

2002
Ilustración
28 x 23 cm.

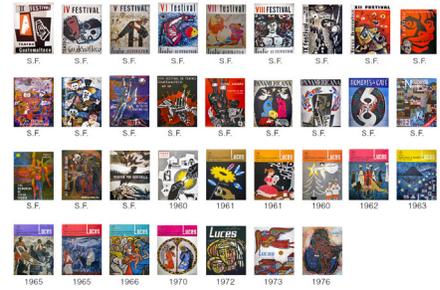


- PROCOLO
- PERFILES
- MARCO TEÓRICO
- DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

LISTA DE TARJETAS



LISTA DE PORTAS DE REVISTA



LISTA DE ILUSTRACIONES DE LIBROS



A lo largo de su trayectoria artística, el maestro González Goyri (1924-2007), ilustró una serie de libros, revistas, tarjetas navideñas, invitaciones, afiches, etc., por diversos motivos.

En el libro 'Roberto González Goyri, Obra Gráfica' encontrará una recopilación de las tarjetas, ilustraciones de libros y portadas de revista realizadas por el maestro González Goyri.

Tomando en cuenta las nuevas tecnologías de publicación de libros y para facilitar su acceso y difusión, el libro se decidió publicarlo, principalmente, en formato digital (E-book).



- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



GRUPO

F O C A L

5.2



En el grupo focal realizado se utilizó un cuestionario de 6 preguntas abiertas y cerradas para tener mayor recepción de información respecto a la propuesta final de diseño.

¿QUÉ LE DICE LA PORTADA DEL LIBRO?

Los participantes mencionaron que la portada les indica que era un artista que le daba mucha importancia a sus raíces. Además de la armonía de color y de la limpieza. También que se identifica que se trata de las obras de un artista.

¿CON QUÉ PERÍODO DE LA VIDA DEL ARTISTA GONZÁLEZ GOYRI ASOCIA EL LIBRO?

El 50% dijeron que lo identificaban con la pintura, el 25% con el muralismo y otro 25% con la obra gráfica.

¿SE IDENTIFICA LA DIAGRAMACIÓN DEL LIBRO CON EL ARTISTA GONZÁLEZ GOYRI?

Los participantes coincidieron en que la diagramación deja apreciar las obras del artista.

¿CONSIDERA QUE EL TAMAÑO DE LAS IMAGENES ES EL ADECUADO?

Los participantes dijeron que las imágenes tenían el tamaño adecuado para permitir apreciar las obras de arte y que es está la manera de presentar libros de esta clase.

¿QUÉ OPINA DE LAS SECCIONES QUE CONTIENE EL LIBRO? ¿AGREGARÍA ALGUNA?

Se indicó que las secciones estaban bien identificadas y que era fácil de entender la secuencia que llevaban.

¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE EL LIBRO?

Las opiniones indican que les parece bien diagramado el libro y que no les resulta muy saturado. Además, el 75% indicó que si compraría el libro.

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



FUNDAMENTACIÓN

DE LOS CRITERIOS DE DISEÑO

5.3

A continuación se presenta la fundamentación de las propuestas graficas planteadas, en base a las evaluaciones por las que éstas pasaron.

CONCEPTO CREATIVO

El concepto creativo 'Creando cultura' se aplicó en todas las propuestas graficas. Lo que se buscaba decir con este concepto es que el maestro González Goyri creaba cultura para nuestro país, esto se logró al poner en cada una de las propuestas algún detalle que hiciera vínculo con el artista, lo cual haría que los materiales estuvieran asociados al artista y se pudiera apreciar toda la cultura que creo para nuestro país.

CÓDIGO CROMÁTICO

En cuanto a las imágenes se buscó que el color fuera lo más parecido a las obras reales, esto significó un proceso de edición para cada una de las obras presentadas en el libro.

Cada una de las secciones está diferenciada por un color que se obtuvo de una de las obras correspondientes. Las tarjetas utili-

zan el PANTONE 660 C, las portadas de revista el PANTONE 361 C y las ilustraciones de libros utilizan el PANTONE 268 C. Estos colores están utilizados de una manera muy sutil, para tener el cuidado de no llamar demasiado la atención de las obras que se presentan en cada página.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

La tipografía es muy importante en este proyecto, es una de las formas en que se genera un vínculo fuerte con el artista, esto se logró mediante la creación de una tipografía que identifica al artista, basado en algunas de las tarjetas que realizó se pudo realizar el diseño de esta fuente a la que llamé, la tipografía Goyri.

Como fuente secundaria se utilizó Helvetica regular y bold para diferenciar los títulos y subtítulos, está es una fuente palo seco muy legible, ideal para utilizar en la información que debe llevar el libro.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

COMPOSICIÓN VISUAL

La composición visual del libro es bastante sobria, se busca que tuviera la menor cantidad de elementos posibles una página para que lo que tuviera la atención fuera la obra de González Goyri.

RETÍCULAS

Las retículas utilizadas son una parte esencial del libro, porque es una de las partes que hace que se genere un vínculo fuerte con el artista.

Cada una de las propuestas gráficas tienen una retícula especial tomada de una de las obras de González Goyri. La invitación para la presentación del libro tiene una retícula de líneas inclinadas, la cual se obtuvo de una de las tarjetas navideñas de González Goyri.

En cuanto al libro *Obra Gráfica*, cada una de las secciones cuenta con su propia retícula basada en una de las obras correspondientes.

La sección de tarjetas tiene una retícula basada en una de las series de tarjetas que el maestro Goyri realizó, de igual manera las portadas de revista tienen una retícula en base una de las ilustraciones y así mismo la sección de ilustraciones de libros cuenta con su propia retícula.

En cada una de las portadas internas podemos ver reflejada esta retícula. Estas portadas cuentan con un collage que responde a estas retículas encontradas en la obra de Roberto González Goyri.

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



CRITERIOS

TÉCNICOS

5.4

Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Tamaño digital 1186x768px
- Tamaño impreso 17" x 11"
- Adobe Indesign CS6
- Género, libro digital e impreso
- Cliente, Asociación González Goyri para la Cultura

FORMA DE USO

El libro puede ser difundido por varios medios, se recomienda que se utilice una tienda en línea como Amazon para realizar la distribución. También se puede dar difusión al libro mediante la fanpage, con los post y los covers realizados.

El libro también tiene como segundo objetivo el de preservar todas las obras que contiene de manera digital, es por eso que la Asociación González Goyri para la Cultura debería conservar una copia, tanto digital como impresa.

PROTOCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA
DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

CUANTIFICACIÓN

5.5

DE LA INVERSIÓN

Inversión para la puesta en marcha del proyecto.

IMPRESIÓN Y DIFUSIÓN DEL LIBRO OBRA GRÁFICA

50 Invitaciones (Q10.00)	Q. 500.00
Promoción evento Facebook	Q. 150.00
Alquiler cañonera	Q. 100.00
Coffe Break para 50 personas	Q. 400.00
Transporte	Q. 400.00
Alimentación	Q. 600.00
Energía eléctrica	Q. 400.00
Internet	Q. 300.00
Impresión dummie libro (Q150)	Q. 300.00
Impresión unifoliales (Q8.00)	Q. 800.00
	<hr/>
	Q. 3,950.00

- ▷ PROTOCOLO
- ▷ PERFILES
- ▷ MARCO TEÓRICO
- ▷ DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
- ▷ PROPUESTA FINAL DE DISEÑO



CUANTIFICACIÓN

DEL APOORTE ECONÓMICO

5.6

Aporte económico que el proyecto representa para la organización.

SERVICIOS PROFESIONALES

Fotografía a obras (Q150.00) x 133	Q. 19,950.00
Edición y post producción (Q50.00)	Q. 6,650.00
Diseño y construcción de fuente tipográfica	Q. 8,000.00
Invitación (tiro y retiro)	Q. 1,200.00
Portada de libro	Q. 2,000.00
Libro de 100 páginas	Q. 10,000.00
Presentación digital	Q. 400.00
Covers y Post	Q. 500.00
Unifoliar (tiro y retiro)	Q. 1,600.00
Investigación	Q. 5,000.00
	<hr/>
	Q. 55,300.00

PROCOLO ◀

PERFILES ◀

MARCO TEÓRICO ◀

DESARROLLO DE LA PROPUESTA
DE DISEÑO ◀

PROPUESTA FINAL DE DISEÑO ◀

CONCLUSIONES

La Asociación González Goyri para la Cultura cuenta con una buena preservación de las obras de artista y realiza varias actividades para dar difusión a estas obras.

Dentro de la historia cultural de nuestro país existen varios artistas guatemaltecos que han realizado grandes aportes a nuestra cultura. Sin duda alguna, Roberto González Goyri es uno de esos artistas, a pesar de eso es un artista poco conocido por los guatemaltecos.

Roberto González Goyri es muy reconocido por su obra pública, como los murales del centro cívico, entre otros. Además de esta etapa, al regresar de sus estudios fuera del país, realizó escultura y al final de su carrera fue la pintura la técnica, donde plasmaba sus obras. Dentro de una de las conferencias que impartió González Goyri reconoce que no tiene ningún favoritismo por alguna de las técnicas que realizaba, en todas siempre buscaba dar lo mejor de sí mismo.

Una de las etapas menos conocidas, que tuve el honor también de descubrir, fue su etapa de obra gráfica. Fue algo muy interesante constatar que el maestro González Goyri en algún momento de su gran carrera realizó tra-

bajos que yo mismo he realizado como diseñador gráfico, como por ejemplo, tarjetas, ilustraciones o portadas.

La preservación de las obras se logra al documentar las obras mediante fotografías y ordenarlas mediante un libro electrónico el cual hará posible su difusión.

Las obras del maestro González Goyri son de gran valor para nuestra cultura, la preservación y difusión de estas será un aporte para la fomentación de la cultura en nuestro país.

Este proyecto buscaba cumplir con la difusión de la etapa de obra gráfica de González Goyri, así como generar nuevos ingresos a la asociación. Además uno de los objetivos más importantes es la preservación de las obras a través del tiempo. En el libro se presentan los trabajos de obra gráfica ordenados y con la información que se pudo obtener para que más personas conozcan acerca de este gran artista.



LECCIONES

A P R E N D I D A S

Durante el proceso de desarrollo del presente proyecto fueron muchas las lecciones aprendidas, tanto personalmente como profesionalmente, las cuales detallo a continuación.

Como profesional fueron muchos los campos en dónde obtuve variados conocimientos nuevos, por ejemplo, el contacto directo con el cliente fue uno de ellos. Regularmente, había trabajado con terceras personas y no con el cliente directamente, por lo cuál pude aprender a justificar mi trabajo y una parte muy importante fue tomar en cuenta mis tiempos de entrega, aprendí a ser realista en cuanto a lo que podría hacer. Lo cual considero es muy importante para no ofrecer algo que no vamos a ser capaces de cumplir.

Otra de mis lecciones aprendidas fue de ámbito personal, aprendí la importancia del trabajo en equipo. En ocasiones pensamos que es mejor trabajar solos, sin embargo, debemos reconocer

que habrá situaciones en que no podremos hacerlo todo solos, por eso, debemos aprender a dividir o delegar trabajo, con el objetivo de cumplir con lo que hemos acordado con el cliente.

En ambos ámbitos lo que es muy importante es ser un profesional respetable y serio cuando se debe ser, esto ha sido otra de las lecciones que he aprendido realizando este proyecto.

En conclusión han sido lecciones importantes las que he aprendido al realizar este proyecto, las cuales aprendí de las personas con las que trabajé de cerca, como mis asesores y compañeros de trabajo, por lo cual, es recomendable constantemente observar y aprender de las demás personas.



REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Qué es el arte. Recuperado el 17 de agosto 2015 de http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/arte/que_es_arte
- Definición de (2009). Pintura. Recuperado el 17 de agosto 2015 de <http://www.definicionabc.com/general/pintura.php>
- Wikipedia (2015). Guatemala. Recuperado el 17 de agosto 2015 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala>
- Definición De (2009). Obra Gráfica. Recuperado el 17 de agosto 2015 de <http://definicion.de/sinopsis/>
- Definición ABC (2007). Sociedad. Recuperado el 17 de agosto 2015 de <http://www.definicionabc.com/social/sociedad.php>
- Definición ABC (2003). Preservar. Recuperado el 17 de agosto 2015 de <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/preservar.php>
- Dennis Leader (2003). Recuperado el 17 de agosto 2015 de www.macaw.com
- Verónica González (2008). Recuperado el 17 de agosto 2015 de www.gonzalezgoyri.com
- Definición De (2009). Difundir. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/difusion/>
- Definición De (2009). Cultura. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/cultura/>
- Wikipedia (2015). Artista. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Artista>
- Definición De (2009). Murales. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/mural/>
- Definición De (2008). Técnica. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/tecnica/>
- Significados (s.f.) Artes Plásticas. Recuperado el 21 de

agosto 2015 de <http://www.significados.com/arte/>

2015 de <http://definicion.de/boceto/>

- Definición De (2015). Abstracto. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/abstracto/>
- Definición ABC (2015). Síntesis. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://www.definicionabc.com/general/sintesis.php>
- Definición De (2015). Asociación. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/asociacion/>
- Definición (s.f.). Valoración. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.mx/valoracion/>
- Definición De (2015). Promoción. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/promocion/>
- Definición De (2015). Acervo. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/acervo/>
- Definición De (2015). Boceto. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/boceto/>
- Definición De (2015). Serigrafía. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/serigrafia/>
- Definición De (2015). Intelectual. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://definicion.de/intelectual/>
- GK (2010). Fundamentos de la Diagramación. Recuperado el 21 de agosto 2015 de <http://diagramacionteoria.blogspot.com/2010/08/fundamentos-de-la-diagramacion.html>
- Coaching-tecnológico (2013). Recuperado el 26 de octubre de 2015 de www.coaching-tecnologico.com
- Carolina Velasco (2005). Recuperado el 26 de octubre de 2015 de www.areadepymes.com
- Definición (s.f.). ebook. Recuperado el 26 de agosto 2015 de <http://www.significados.com/ebook/>



-
- Aula Fácil (s.f.). ¿Qué es una Fanpage? Recuperado el 26 de agosto 2015 de <http://www.aulafacil.com/cursos/l5038/internet/redes-sociales/como-crear-una-fanpage-en-facebook/que-es-una-fanpage-y-para-que-nos-sirve>
 - Definición De (2015). Presentación. Recuperado el 26 de agosto 2015 de <http://definicion.de/presentacion/>
 - Definición De (2015). Invitación. Recuperado el 26 de agosto 2015 de [http://definicion.de/invitación/](http://definicion.de/invitacion/)
 - Flyer Fácil (2013). ¿Qué es un flyer? Recuperado el 27 de octubre de 2015 de www.flyerfacil.com
 - Definición ABC (2015). Fotografía Digital. Recuperado el 27 de octubre 2015 de <http://www.definicionabc.com/tecnologia/fotografia.php>
 - Aula Fácil (s.f.). 6W Recuperado el 26 de agosto 2015 de <http://www.aulafacil.com/cursos/l9473/arte-humanidades/periodismo/periodismo-estilo-informativo/el-lead-6w-redactar-el-lead-ejemplo-de-lead>
 - Licenciatura en RR.HH. Universidad de Champagnat (2002). Brainstorming: lluvia o tormenta de ideas. Recuperado el 26 de agosto 2015 de <http://www.gestiopolis.com/brainstorming-lluvia-o-tormenta-de-ideas/>
 - Red Gráfica (2010). Recuperado el 28 de octubre de 2015 de www.redgrafica.com
 - María del Pilar (2015). Recuperado el 29 de octubre de 2015 de www.bienpensado.com
 - Perseo Rosales Reyes (2006). Recuperado el 29 de octubre de 2015 de www.mailxmail.com

ANEXOS

González Goyri

Focus Group

***Obligatorio**

¿Con qué período de la vida del artista González Goyri asocia el libro? *

- Pintura
- Escultura
- Obra Gráfica
- Muralismo
- Otro:

¿Considera que el tamaño de las imágenes es el adecuado? *

(Tarjetas, portadas de revista e ilustraciones de libros)

¿Se identifica la diagramación del libro con el artista González Goyri? *

Explique su respuesta.

¿Qué opina de las secciones que contiene el libro? ¿Agregaría algo? *

¿Qué le dice la portada del libro? *

¿Compraría este libro? *

- Si
- No

¿Cuál es su opinión sobre el libro? *

Instrumento para Grupo Focal



¿Que relación tuvo con Roberto González Goyri?

(Familiar, Laboral, Artística, etc.)

¿Cuál es su primera impresión sobre el libro?

La información que contiene, ¿Le parece suficiente? ¿Agregaría algo?

¿Que opina de la distribución de los elementos?

(Textos, imágenes, información)

¿Qué propuesta considera que se vincula más con el artista?

Comentario final respecto al libro

Referencia de instrumento utilizado para entrevistas

