

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TRABAJO DE GRADUACION

**ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL COCODE CANTÓN TARACENA,
SANTO DOMINGO SUCHITEPÉQUEZ.**

ELSY GEMALY CALIMAYOR PAR

CARNE: 201542768

gemaly96@gmail.com

MAZATENANGO SUCHITPÉQUEZ, NOVIEMBRE DE 2022

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TRABAJO DE GRADUACIÓN

Estrategia Comunicacional para el Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa del Cocode Cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez.



Trabajo de graduación
Presentado al honorable Consejo Directivo por:

Elsy Gemaly Calimayor Par

Previo a optar al Título de
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

REVISORA

Lcda. Ana Christina Chaclán García

Mazatenango, noviembre de 2022

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUROCCIDENTE**

AUTORIDADES

M.A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis Rector

Lic. Luis Fernando Cordón Lucero Secretario General

**MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DEL
SUROCCIDENTE**

Lic. Luis Carlos Muñoz López Director en funciones

REPRESENTANTE DE PROFESORES

MSc. Edgar Roberto del Cid Chacón Secretario

REPRESENTANTE EGRESADOS DEL CUNSUROC

Lic. Vilser Josvin Ramírez Robles Vocal

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

TPA. Angélica Magaly Domínguez Curiel Vocal

PEM Y TAE. Rony Roderíco Alonzo Solis Vocal

COORDINACIÓN ACADÉMICA

MSc. Bernardino Alfonso Hernández Escobar
Coordinador Académico

CARRERAS PLAN DIARIO

Dr. Álvaro Estuardo Gutierrez Gamboa Coordinador Carrera Licenciatura en
Administración de Empresas

Lic. Edín Aníbal Ortiz Lara
Coordinador Carrera de Licenciatura en Trabajo Social

MSc. José Norberto Thomas Villatoro
Coordinador de las Carreras de Pedagogía

MSc. Víctor Manuel Nájera Toledo Coordinador Carrera Ingeniería en Alimentos
Ing. Luis Alfredo Tobar Piril Coordinador Carrera Ingeniería Agronomía Tropical

MSc. Karen Rebeca Pérez Cifuentes
Coordinadora Carrera Ingeniería en Gestión Ambiental Local

Lic. Sergio Román Espinoza Antón Coordinador Carrera de Licenciatura en Ciencias
Jurídicas y Sociales Abogacía y Notariado

Lic. José Felipe Martínez Domínguez
Coordinador de Área

CARRERAS PLAN FIN DE SEMANA

Lic. Néstor Fridel Orozco Ramos
Coordinador de las carreras de Pedagogía

M.S. Juan Pablo Ángeles Lam Coordinador
Carrera Periodista Profesional y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios.

Este trabajo de graduación se lo dedico a Dios, porque a pesar de las adversidades, siempre estuvo guiándome para tomar las mejores decisiones, por las fuerzas cuando ya las mías no eran suficientes, por el amor con el que me guió en cada instante para culminar esta meta.

A mi madre.

A mi madre, por sus palabras, por su apoyo, por ser incondicional, por sus esfuerzos y siempre brindarme el amor que necesitaba en cada etapa, por apoyarme con los recursos necesarios para nunca dejar la carrera y conseguir este triunfo, por siempre hacerme sentir que estaba orgullosa de mí.

A mis abuelas

Elsa y Bacilia (Q.E.D.), porque siempre me han consentido tanto y en todo momento me han apoyado con sus palabras de amor, porque siempre han estado para guiarme en el buen camino.

A mis tíos

Virgilio, Silvia, Esvin (Q.E.D.), porque siempre han sido parte de mi motivación, por apoyarme siempre y por siempre sentirse orgullosos de mí, por esas palabras de aliento cuando ya estaba cansada.

Ustedes serán enriquecidos en todo sentido para que en toda ocasión puedan ser generosos, y para que por medio de nosotros la generosidad de ustedes resulte en acciones de gracias a Dios.

2ª. de Corintios 9:11.

Agradecimientos

A la Universidad.

Por ser mí casa de estudios y tener el privilegio de ser egresada de tan prestigiosa universidad.

A mis maestros.

Que siempre me brindaron de su sabiduría, que siempre me exigieron porque sabían que podía dar más de lo que yo pensaba que era capaz, a cada uno gracias por nunca dudar de mis capacidades y alentarme a que saliera adelante a pesar de las adversidades, especialmente gracias a Heinrich Herman León, Ana Christina Chaclán, Juan Pablo Ángeles y Evelyn Jerez, porque fueron los que más creyeron en mí y apoyaron mi carrera universitaria, gracias por ser esos seres de luz, fue un honor tenerlos como mis maestros.

A mis compañeras

Al equipo multidisciplinario Epsum, mujeres capaces de lograr lo que se proponen, gracias por el apoyo brindado día a día durante el año que compartimos, Liza Samayoa, Daniela García, Candelaria Lancerio, gracias por enseñarme el valor del trabajo en equipo, aprendí bastante con cada una de ustedes, gracias por brindarme su conocimiento y por nunca dejarme atrás y ser un gran equipo.

Índice

Introducción	9
1.Diagnóstico.....	10
1.1.Objetivos	10
1.1.1.Objetivo General	10
1.1.2.Objetivo Específicos.....	10
1.2 Metodología.....	10
1.2.1. Ficha de observación	12
1.2.3. Documentación.....	12
1.2.4. FODA	13
1.2.5. Censo.....	15
1.2.6. Encuesta	15
1.2.7. Entrevista estructurada	18
2.Informe	20
2.1.Objetivos	20
2.2.Descripción general de la unidad de práctica.	20
2.3.Informe de la estrategia de comunicación.....	24
2.3.1.Definición del problema.....	25
2.3.2.Justificación	27
2.3.3.Materiales y Métodos	28
2.3.4.Presentación y discusión de resultados.....	34
3.Conclusiones.....	38
4.Recomendaciones.....	39
5.ANEXOS.....	45

Índice de graficas

Grafica 1	48
Grafica 2	48
Gráfica 3	56
Gráfica 4	57
Gráfica 5	58
Gráfica 6	58
Gráfica 7	59

Introducción

El presente informe está basado en el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) Estrategia comunicacional para fortalecer la comunicación interna y externa del Cocode de cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez, previo a optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El fortalecimiento de la comunicación, interna y externa, del Cocode es de suma importancia, porque los miembros del mismo deben tener una comunicación efectiva para llegar a acuerdos que les permitan ejecutar actividades a beneficio de la población, y lograr que los vecinos participen. Eso aportará al desarrollo de la infraestructura, economía, educación y seguridad alimentaria.

Al realizar el diagnóstico se detectaron diferentes problemas de comunicación, uno de los más relevantes fue la desorganización comunicacional que se tenía dentro del Consejo Comunitario de Desarrollo (Cocode), que afectaba a los miembros que conforman el Consejo, y, por ende, a todos los pobladores de dicho lugar.

Para conocer la problemática se utilizaron diferentes herramientas de investigación, se utilizó la observación para conocer el estado del lugar y así detectar los problemas comunicacionales.

Se realizó un censo para conocer la cantidad de población que vive en el cantón, y sacar una muestra para realizarles una encuesta, que arrojó detalles de las problemáticas comunicacionales que existen en cantón Taracena.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las distintas herramientas de recolección, se realizaron distintos productos comunicacionales que ayudaron a la población a mejorar la comunicación interna y externa del Cocode con la comunidad, dando resultados positivos, donde se da a conocer que comunicación es vital en las comunidades para tener una mejor organización, y así mejorar la infraestructura, la educación y salud, que es vital para tener un buen desarrollo.

1. Diagnóstico

El Ejercicio Profesional Supervisado realizado en el cantón Taracena del municipio de Santo Domingo Suchitepéquez se inició con un diagnóstico, en el que se emplearon diferentes herramientas de investigación para determinar las problemáticas comunicacionales que existían dentro del lugar, y solucionar los problemas relevantes con una estrategia comunicacional.

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo General

Fortalecer la comunicación interna y externa del Cocode del cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez.

1.1.2. Objetivo Específicos

- Crear una propuesta de imagen corporativa para el Cocode del cantón.
- Fortalecer la comunicación interna del Cocode a través de productos comunicacionales impresos.
- Crear y divulgar piezas comunicacionales para informar y formar a los habitantes del cantón sobre actividades implementadas.

1.2 Metodología

Para detectar las problemáticas comunicacionales se utilizaron dos métodos de recolección de datos, los cuales fueron cuantitativos y cualitativos.

Dentro del método cualitativo se utilizó la técnica de observación científica, la cual fue empleada para detectar específicamente los problemas de comunicación con los que contaba la población y cómo le afectaba, pero no solo a través de la observación se

podría llegar a una conclusión, por eso se empleó la revisión de diferentes documentos, para conocer los antecedentes del lugar y comprender la raíz de los problemas que se podrían reflejar a través de las técnicas utilizadas. Para definir más los problemas se hizo un FODA, que permitió conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y de esta forma conocer más a la población, para tener una visión anticipada de cómo emplear una estrategia después de haber detectado la problemática.

Se realizó un censo, para conocer el universo con el que contaba el cantón Taracena y emplear técnicas cuantitativas, esto permitió obtener una muestra correcta para obtener datos más concretos que llevaron a conseguir los resultados requeridos para detectar las problemáticas con mayor relevancia.

Por último, se procedió a realizar la encuesta con la muestra definida, en la que se obtuvieron datos con gran relevancia para la investigación y para diseñar la estrategia de comunicación, implementando herramientas que fortalezcan las deficiencias.

Aspectos positivos

- Existe buena disposición del Cocode de cantón Taracena.
- Los miembros del Cocode cuentan con un teléfono celular en donde se les puede enviar información.
- Se pudo obtener una amplia información para detectar los problemas de comunicación.

Aspectos negativos

- No se tienen las herramientas dentro del cantón para trabajar.
- Los miembros del Cocode cuentan con tiempo limitado para trabajar.
- Los problemas detectados afectan el desarrollo del cantón.

1.2.1. Ficha de observación

Se realizó la técnica de observación en el Cantón Taracena del 15 al 19 de febrero de 2021, utilizando una plantilla de sistematización de información, al momento de finalizar la semana de observación determinada, se hallaron resultados negativos y positivos.

Se solicitó al Cocode que convocara a la población, y se observó que asistieron pocos vecinos, esto fue por la falta de organización entre los miembros, quienes no lograron convocar a la mayoría. Ellos comentaron que esto pasaba comúnmente, porque entre ellos casi no se comunicaban y era difícil organizarse para hacer las convocatorias.

Otro de los problemas detectados a través de la ficha fue que la falta de organización como grupo, y la mala comunicación con la población afectaba la participación en las reuniones programadas, porque no se socializaba la información a todos los habitantes.

La falta de capacitación a los miembros del Cocode es otro de los problemas, porque algunos desconocen cuál es la función que deben fungir dentro del Consejo, lo que causa problemas de organización y desacuerdos dentro del grupo.

1.2.3. Documentación

La recopilación de documentos sirvió para realizar el diagnóstico, ya que con los datos encontrados se podrá conocer más información del Cantón y los problemas que este pueda tener, y esta información se obtendrá de Ejercicios Profesionales Supervisados anteriores que tengan antecedentes del lugar.

En este documento se recabó la información de las historias del Cantón para conocer sus antecedentes, de acuerdo con M. Navarro “La comunidad de Cantón Taracena fue fundada en el año 1925, actualmente se llama así en honor del Coronel Vicente Estrada Taracena, quien compró dichas tierras a la finca “La Legua” en el año 1920”, Diana Maribel Navarro Ruíz. (2019). Diagnóstico del Municipio Santo Domingo, Suchitepéquez, Ejercicio Profesional Supervisado. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Para conocer la población que tiene el cantón Taracena del municipio de Santo Domingo Suchitepéquez, se consultó el censo poblacional. Par, Samayoa, Garcia, & Lancerio, (2021) realizado por los integrantes del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario realizado durante el proceso en el 2021.

1.2.4. FODA

La técnica del FODA se utilizó para detallar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que se tiene en el cantón, y realizar el proyecto comunicacional, para solucionar algunos de los problemas detectados dentro de este.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Existe buena voluntad de los miembros del Cocode para mejorar la comunicación con la comunidad. ➤ Los miembros del Cocode están dispuestos a aprender cómo mejorar la comunicación con la comunidad y dentro del mismo Cocode. ➤ Desean mejorar su comunicación para tener el apoyo de los vecinos, con el fin de mejorar el desarrollo del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los miembros del Cocode cuentan con poco tiempo para organizarse por motivo laboral. ➤ Las personas del Cantón aún tienen temor por la pandemia Covid-19
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p>	<p style="text-align: center;">Amenazas</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se cuenta con personas con conocimiento sobre comunicación. ➤ Se cuenta con la participación de los vecinos del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Existe la pandemia Covid-19. ➤ Reuniones canceladas por la pandemia. ➤ Limitado acceso a las personas por el Covid-19

1.2.5. Censo

Se recorrieron todos los callejones del lugar, y se visitó cada hogar para hacer el recuento, a través de una serie de preguntas que ayudará a obtener datos, durante el proceso de diagnóstico, arrojaron que hay 137 niños, de 0 a 5 años de edad; 306 de 6 a 16 años de edad; 344 de 17 a 35 años; 199 de 36 a 59 años; y 89 de 60 años en adelante, por lo que se pudo ver, la mayoría de la población correspondida entre los 17 y 35 años.

1.2.6. Encuesta

Para obtener información a profundidad sobre las problemáticas que tiene el lugar, se realizaron encuestas en los hogares del Cantón, con una muestra obtenida del censo realizado. Se recorrieron los tres sectores del lugar, La legua, que está en la parte final; el centro; en la parte céntrica, y por último el sector inicio, que se encuentra en la parte principal.

Para obtener la muestra y realizar la encuesta se hizo el siguiente procedimiento: la cantidad de viviendas y personas fueron actualizadas mediante el censo poblacional, y los datos obtenidos se utilizaron en la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población de estudio

Z = nivel de confiabilidad

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

e = error máximo admisible

Al obtener la cantidad de casas que se muestrearon, se utilizó el método aleatorio estadístico, (aleatorio sistemático) que consiste en una selección aleatoria del primer elemento para la muestra, y luego se seleccionan los elementos posteriores utilizando intervalos fijos o sistemáticos, hasta alcanzar el tamaño de la muestra deseada. Para ello se hizo uso de la siguiente ecuación:

$$\text{Numero de intervalos (i)} = N / n$$

Donde:

i = número de intervalos

N = tamaño de población

n = número de la muestra

Para obtener los datos y saber sobre las problemáticas comunicacionales que existen en el Cantón, se tomaron en cuenta todas las respuestas obtenidas de la encuesta realizada a 80 personas, en forma aleatoria.

➤ **Resultados**

A las personas encuestadas se les preguntó si consideraban que existe buena comunicación entre el Cocode y la comunidad, y la mayoría respondió que no (Ver gráfica 1). En una siguiente pregunta se les preguntó si conocían a los miembros del Cocode y la mayoría respondió que sí (Ver gráfica 2).

En la pregunta número tres **¿El Cocode le avisa de las actividades que se realizan?** Se obtuvo una respuesta negativa por un alto porcentaje de la población (Ver gráfica 3).

En la pregunta cuatro, **¿De qué forma se informan acerca de las actividades?** La mayoría respondió que, a través de un vecino, el cual había sido informado por los miembros del Cocode, porque que no se tomaba el tiempo de visitar los tres sectores que tiene el Cantón, la Legua, Centro e Inicio. (Ver gráfica 4).

Entre las últimas preguntas realizadas, cinco y seis, se les preguntó a los encuestados si consideraban que se deberían reforzar las vías de comunicación con la comunidad, a lo que la mayoría respondió que sí (Ver Gráfica 5). De igual forma se les preguntó **¿cuál sería la vía más factible para hablar de las necesidades del Cantón?**, a lo que respondieron que era convocar a reuniones. (Ver Gráfica 6).

En el cantón Taracena, existe un Consejo Comunitario de Desarrollo Urbano y Rural, el cual está conformado por ocho miembros, e inició en el mes de diciembre del 2020. En la actualidad, en base a la encuesta realizada a los jefes de hogar de las 226 viviendas que arrojó el censo poblacional, se pudo conocer que el 32,4% de la población no conoce a los miembros del Cocode, por ende, este puede ser un problema para la comunicación entre los integrantes del Cocode y la comunidad.

Dentro del cuestionario, se preguntó si existía una buena comunicación entre el Cocode y la comunidad y el 52,9% de las personas contestaron que no. Para profundizar se realizaron las siguientes interrogantes a la población, se les preguntó si el Cocode le informaba a la comunidad de las actividades que realizan, y el 53,7% dio una respuesta negativa, progresivamente se les realizó la siguiente interrogante, cómo se informaban ellos acerca de las actividades, y las personas respondieron que se informaban si algún vecino pasaba por casualidad en el sector centro, ahí era informado por algún miembro del Cocode, entonces les avisaba a los demás. La mayoría de integrantes del Cocode son del sector centro.

Para conocer más de la situación se le preguntó a la población si consideraban que los miembros deberían reforzar la comunicación con la comunidad, y el 94,1% dijo que sí, también el 66,2% dijo que existía una mala organización dentro del Cocode, al momento

de difundir la información de las actividades que se realizan, y el 64,7% pidió que se les convoque a reuniones para tener conocimiento de las actividades que aportan al desarrollo de la comunidad.

Después de analizar las respuestas adquiridas por parte de la población de cantón Taracena se determinó que existe una problemática de comunicación externa e interna por parte de los miembros que conforman el Consejo Comunitario de Desarrollo Urbano y Rural.

Es importante fortalecer la comunicación que tiene el Cocode y la población, para mejorar el desarrollo del cantón, debido a que existen muchas decadencias que afectan la salud, economía, infraestructura y la educación.

1.2.7. Entrevista estructurada

Se realizó con el fin de obtener datos de la situación en la que se encuentra el cantón, acerca de la comunicación que maneja el Cocode y la población. Se realizó una serie de preguntas, enfocadas a la comunicación externa entre Cocode y el cantón, y la comunicación interna, donde se refiere a los integrantes del Cocode.

La entrevista fue realizada a Abel Escobar (anexo 7.3), vecino del Cantón Taracena, quien en la actualidad tiene el cargo de presidente del Cocode. De acuerdo con A. Escobar: “Uno de los problemas que existen dentro del cantón es la falta de comunicación interna y externa, porque dentro de los miembros del Cocode existen dificultades para coordinar las actividades y apoyar al desarrollo del Cantón”.

Fue una entrevista estructurada, ya que se contaba con una serie de preguntas enfocadas a la comunicación interna y externa.

➤ **Resultados**

Los factores encontrados en la entrevista realizada a Abel Escobar, presidente del Cocode de cantón Taracena, son que los miembros no han tenido suficiente tiempo para estar en las actividades del Cocode ya que la mayoría trabaja y eso les dificulta estar.

Escobar considera que un gran porcentaje de la población no conoce a los miembros del Cocode y las funciones que desarrollan, siendo otro de los desaciertos encontrados, por motivos laborales los integrantes no son muy constantes en las reuniones, motivo por el cual la población no los conoce y no se tiene una buena comunicación.

De acuerdo a las respuestas dadas y realizando el análisis respectivo de cada uno, se determinó que es importante mejorar la comunicación externa e interna, y así crear una mejor relación entre la comunidad y los integrantes del Consejo, para mejorar la infraestructura, la salud, la educación y la alimentación de la población.

2. Informe

2.1. Objetivos

➤ Objetivo General

Presentar la funcionalidad de la estrategia comunicacional que fortaleció la comunicación interna y externa del Cocode de cantón Taracena, Santo Domingo, Suchitepéquez.

➤ Objetivos específicos

- Mostar los resultados obtenidos de la estrategia de implementada en el cantón.
- Dar a conocer los productos y actividades implementadas dentro de la estrategia, y las soluciones que se dieron a través de estos.

2.2. Descripción general de la unidad de práctica.

➤ Institución

Nombre: Consejo Comunitario de Desarrollo Social

Siglas: Cocode

Tipo de Institución: Social

Ubicación geográfica: Para llegar a Cantón Taracena se debe tomar la vía de acceso que está en la entrada del municipio de Santo Domingo Suchitepéquez, a mano derecha, se debe caminar de 10 a 15 minutos, o recorrer 5 minutos en vehículo.

Integración de alianzas estratégicas

Cantón Taracena cuenta con grandes alianzas que han ayudado a que su desarrollo mejore con el paso de los años, actualmente cuentan principalmente con la municipalidad de Santo Domingo que siempre está apoyando su desarrollo a través de las dependencias municipales, como la Oficina Municipal de la Mujer, con el programa de ayuda al adulto mayor.

La Unidad de Gestión Ambiental apoya principalmente con la reforestación de árboles frutales y maderables, así como con limpieza y mantenimiento del río que transcurre al lado del cantón para que puedan tener un ambiente sin contaminación.

CONRED es el encargado de la prevención de desastres naturales, es una de las alianzas que se tienen, ya que monitorean constantemente el municipio de Santo Domingo y sus cantones. El cantón Taracena tiene un río que crece en la época de lluvia, por lo que debe estar en constante monitoreo.

El centro de Salud es una de las alianzas más importantes que tiene el cantón, porque han erradicado, en un alto porcentaje, la desnutrición en los niños y las enfermedades que esta conlleva.

➤ ***Departamentos o dependencias de la institución***

Consejo Comunitario de Desarrollo (Cocode): De acuerdo con (LOCALES, 2020) Es la estructura comunitaria creada para impulsar la participación de la población en la planificación de proyectos priorizando las necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral de la comunidad. Así mismo facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad, y dar seguimiento a los proyectos a través de la gestión pública a nivel local.

En Cantón Taracena, Santo Domingo, Suchitepéquez, los vecinos han conformado el Consejo Comunitario de Desarrollo (Cocode) a través de elegir a los líderes de los sectores en que está dividido el cantón, estos se han comprometido asistir a las reuniones que se les solicite por parte de la municipalidad, o por alguna otra institución que pueda apoyar al desarrollo del cantón. Ellos tienen el derecho de votar en las reuniones a través de los proyectos que se realizarán por parte de la municipalidad, ya sea de beneficio para el cantón o para algún otro.

También están obligados a realizar sesiones con la comunidad para informarles de los planes de trabajo, así como la información dada por la municipalidad. En diciembre del 2020 se realizaron cambios en algunos integrantes del Cocode por solicitud de los vecinos de cantón Taracena.

Presidente. Este cargo lo funge el señor Abel Escobar, dentro de sus funciones está convocar a los miembros a junta directiva, firmar todas las actas y otro tipo de documentos que son elaborados por los miembros del Cocode, representar al Cocode y a los comunitarios ante las instituciones y autoridades, planificar proyectos de beneficio para la comunidad junto a los demás integrantes de la junta directiva, y proponerlos ante el Consejo Municipal de Desarrollo (Comude), dar

autorización para la realización de actividades en la comunidad, buscar solución a inconvenientes que se presenten y llegar a acuerdos. (S. VELASQUEZ, 2017).

Vicepresidente. La señora Juana Ramos es quien desempeña este cargo, y su función consiste en representar al presidente en su ausencia, revisar con el tesorero los documentos contables del Consejo Comunitario de Desarrollo, elaborar informes solicitados por el Comude, participar en la planificación de proyectos en búsqueda del desarrollo integral de la comunidad. (S. VELASQUEZ, 2017).

Secretario (a) Es el encargado de preparar la agenda sobre los puntos a tratar en las diferentes reuniones, redacta las actas de las reuniones que se llevan a cabo, elabora notas de invitación para convocar a la Junta Directiva y vecinos o asamblea comunitaria, archiva en forma ordenada todos los documentos que recibe o envía la junta Directiva, redacta un informe anual sobre las actividades realizadas por dicha junta durante el año. (S. VELASQUEZ, 2017).

Tesorero (a): Santos Bercian, vecino de cantón Taracena desempeña este cargo, y su función consiste en manejar los fondos de la Junta Directiva, aportar el monto económico necesario para realizar actividades del Cocode, con la aprobación de la Junta Directiva, rendir cuentas con claridad de los ingresos y egresos en base a libros contables, velar por que los fondos se gasten adecuadamente a beneficio de todos los habitantes de la comunidad, presentar los comprobantes de los gastos (recibos, facturas), extender el recibo. (S. VELASQUEZ, 2017).

Vocales: esta función la cumplen Rogelio González, vocal I; Lasaro Jocholá, vocal II; José Alberto Jocholá, vocal III; y William Cotil, vocal IV, su función consiste en representar al secretario o tesorero cuando sea necesario, tienen voz y voto en las decisiones que toma la Junta Directiva, contribuyen a que se lleven a cabo las

diferentes actividades programadas, representan a los integrantes de la Junta. S. VELASQUEZ, (2017).

Misión del Cocode: Ser una organización de carácter servicial, para el desarrollo del cantón, siendo la base fundamental para el bienestar de la población.

Visión del Cocode: Trabajar constantemente para que el cantón obtenga todos los beneficios que ofrece la municipalidad, con el propósito de que el cantón se desarrolle y la comunidad tenga un bienestar en infraestructura, educación, economía y salud.

Objetivo institucional del Cocode: Trabajar en armonía con los demás líderes comunitarios y lograr el éxito con los proyectos a corto, mediano y largo plazo.

2.3. Informe de la estrategia de comunicación

La comunicación ha tenido bastante auge en los últimos años, sin ella no se puede transmitir los mensajes deseados, y con el diseño de estrategias de comunicación se puede crear un impacto social que ayude a mejorar la calidad de vida de la población guatemalteca, principalmente en las áreas rurales que son las que tienen menos apoyo de instituciones.

Es fundamental proveerles de herramientas que fortalezcan su desarrollo en infraestructura, economía, educación y salud, para que reciban la ayuda que se merecen y sigan creciendo como población.

El Consejo Comunitario de Desarrollo (Cocode) es una entidad que tiene la capacidad de brindar ese desarrollo que necesita la comunidad, por lo tanto, es de vital importancia trabajar con las personas que integran este Consejo, crearles una imagen corporativa para que puedan presentarse ante las instituciones y enseñarles cómo usar herramientas

de comunicación, para que puedan apoyar a emprendedores del cantón, porque ellos son el motor de la comunidad.

Se trabajaron diferentes materiales para brindarle apoyo al Cocode, y mejorar su comunicación interna, y la externa con la población de cantón Taracena, para que reciban más apoyo de la comunidad respecto a las actividades que beneficien a los distintos grupos vulnerables.

Dentro de los materiales realizados, se diseñó un manual sobre las funciones del Consejo Comunitario de Desarrollo, para que conocieran cuáles son las funciones que deben desempeñar dentro de ella e integrarse como equipo para brindarle el apoyo necesario a la comunidad.

También se elaboró la papelería corporativa e imagen del Cocode, para que en el momento en que quisiera presentarse ante alguna institución en la gestión de algún proyecto, pudiera hacerlo de una manera formal, y que las instituciones tuvieran una imagen positiva de ellos, que generara confianza.

Estos materiales se realizaron en base a los resultados que arrojaron las herramientas de recopilación de datos, para que la estrategia de comunicación tuviera el impacto que se necesitaba.

2.3.1. Definición del problema

Problemas detectados

➤ Falta de comunicación externa e interna del Cocode con la Comunidad.

De acuerdo con Bruno, (2018) la comunicación interna es un segmento de la comunicación integrada que enfoca sus acciones en los colaboradores, este intercambio de discursos y mensajes pueden ser ejecutados de las siguientes

maneras; vertical, la cual se hace entre líderes y liderados o viceversa, y la horizontal, que se produce entre empleados del mismo nivel jerárquico. En lo que se refiere a comunicación externa Según Peiró, (2018) es aquella que se pone de manifiesto con los sectores externos que están relacionados, por ejemplo, población.

La falta de una comunicación adecuada entre los miembros del Cocode afecta a la población en general de Cantón Taracena, ya que con ello se constituye una herramienta para la inclusión social y la promoción de las políticas sociales, contribuyendo al fortalecimiento de la organización y participación ciudadana, a través de la sensibilización a la población en los procesos de desarrollo comunitario. Si los miembros delegados en velar por el desarrollo de la comunidad no cuentan con condiciones propicias en el cargo, no lograrán el propósito que el Consejo Comunitario de Desarrollo desea, al igual si la comunicación externa es afectada, no se podrá tener el apoyo de los pobladores y no podrán llevar a cabo las gestiones, proyectos, planes y programas que beneficien al crecimiento de la comunidad. Siendo el Cocode los representantes y la voz de los habitantes de Cantón Taracena.

➤ **Falta de difusión de información acerca de las actividades realizadas en cantón Taracena.**

Plantea Significados.com, (2021) la difusión también indica la divulgación de ideas, conocimientos, cultura o noticias. En este sentido, las difusiones de los elementos mencionados suelen usar los medios de comunicación como, por ejemplo, la prensa, la televisión, la radio o las redes sociales para propagarlos hacia un público más amplio. Menciona Dangeolo, (2021) que la información es una serie de datos con significado, que organiza el pensamiento de los seres vivos, en especial el de los seres humanos. En sentido general, el término se define como datos procesados que integran un mensaje sobre un determinado ente o acontecimiento, permitiendo que el hombre adquiriera el conocimiento necesario para la toma de decisiones en su vida cotidiana.

Divulgar o difundir la información de las actividades que realizan los miembros del Cocode u otra actividad en beneficio del cantón, es de suma importancia para que la población pueda estar enterada y participe en la toma de decisiones, así como ser beneficiarios de las capacitaciones, talleres, y proyectos a beneficio de las familias de cantón Taracena.

➤ **Falta de difusión información acerca de la seguridad alimentaria nutricional.**

Es importante informar a la población acerca de la Seguridad Alimentaria Nutricional para que estos puedan tener el conocimiento y mejorar su alimentación para tener una buena nutrición, desde los niños hasta los adultos, para mejorar sus defensas y evitar las enfermedades que se puedan contraer en el cantón, por tal motivo es importante difundir materiales comunicacionales para brindarle la información a las familias del lugar.

2.3.2. Justificación

Una estrategia es una herramienta que ayuda a planificar y toma en cuenta aspectos como objetivos, las acciones que se ejecutarán para llegar al público objetivo con mayor aceptación.

El fortalecimiento de la comunicación interna y externa del Cocode se estará ejecutando a través de productos comunicacionales, se diseñó un manual acerca de las funciones del Cocode para brindarles la información a los miembros, como también se estuvo realizando la identificación a través de un logotipo y el diseño de papelería corporativa para crear una identidad propia y fortalecer la comunicación con la población, se brindó información a la población de las funciones del Cocode, a través de trifoliales y afiches que se estarán distribuyendo entre los tres sectores: sector la legua, sector centro y sector inicio.

La difusión de actividades se hizo de acuerdo a los proyectos que existen en el cantón, entre estos se realizó un manual acerca de la granja avícola, el cual tenía información

desde cómo elaborar una galera hasta la crianza de estas aves; también se realizará la identidad de la granja y promoción de esta, con volantes afiches, stickers y perifoneo, el cual llevará información de ubicación del servicio que se ofrece, y un número telefónico para comunicarse.

Los otros proyectos también fueron difundidos a través de infografías y mantas vinílicas, para que la población tenga conocimiento de cada una de las actividades que se estarán realizando y el beneficio que se tiene de esta.

Para que la población se mantenga informada de las actividades que se estarán realizando, se creó una página de Facebook, en la cual se publicaron las actividades realizadas durante el proceso de ejecución de los proyectos.

Objetivos Específicos

- Crear una propuesta de imagen corporativa para el Cocode del cantón Taracena.
- Fortalecer la comunicación interna del Cocode del cantón, a través de productos comunicacionales impresos.
- Crear y divulgar piezas comunicacionales para informar y formar a los habitantes del cantón sobre actividades implementadas.

2.3.3. Materiales y Métodos

Productos impresos

- **Manual de identidad**

En el manual sobre las funciones del Cocode se utilizó el tipo de letra Arial en tamaño 12, los tonos aplicados fueron los azules, que representan tranquilidad, serenidad y credibilidad. El manual se imprimió en tamaño carta, se empastó, y fue entregado, a los

miembros del Cocode en una reunión planificada. El manual se entregó a la vicepresidenta y a otros miembros del Cocode en el salón de la iglesia católica del lugar. Se espera que el manual sea otorgado a los futuros miembros del Cocode para cuidar la imagen externa del Consejo Comunitario de Desarrollo.

➤ **Papelería corporativa**

Se diseñó en Photoshop; este material se elaboró con el tipo de letra Arial en tamaño 12, a cada uno de los productos se les colocó el logotipo, para identificarlos, y se utilizaron tonos azules para llevar una misma línea con el manual de las funciones del Cocode. Esta papelería se entregó en una reunión organizada con los miembros del Cocode, en el salón de la iglesia católica del lugar.

➤ **Infografía funciones del Cocode**

Se diseñó la infografía en el programa Canva, con tipo de fuente Arial en tamaño 12, y se imprimió en tamaño oficio. Los colores que se utilizaron fueron anaranjados y rojos. Junto al Cocode y las compañeras del programa EPSUM se organizó la distribución en los tres sectores con los que cuenta el cantón Taracena, se recorrió el cantón y se colocaron en puntos estratégicos, como iglesias, tiendas, postes etc. Se prevé que los 936 habitantes puedan leerlas cada vez que lleguen a comprar a las tiendas, asistan a los servicios de las iglesias o simplemente pasen por los puntos estratégicos.

➤ **Trifoliar de las funciones del Cocode**

Los trifoliales fueron diseñados en el programa InDesign, fueron impresos y doblados en sus tres partes, y luego se organizó con el Cocode y el equipo multidisciplinario la distribución de estos en los tres sectores del cantón, para llegar a cada uno de los pobladores del lugar.

➤ **Diseño de volante de para convocar a reuniones**

El volante fue diseñado a través del programa Adobe Photoshop, se utilizaron tonos azules para transmitir tranquilidad a la lectura, el tipo de letra utilizada fue Arial y el tamaño de letra fue 12 y 14. Se entregó a los miembros del Cocode en una reunión planificada, en el salón de la iglesia católica y se les explicó cómo sería el uso de este. Se distribuyó en los tres sectores en los que está dividido el cantón Taracena.

➤ **Afiches de la granja avícola**

El afiche se realizó para promocionar la granja avícola en el Cantón Taracena, y que las personas puedan conocer el emprendimiento siguiendo una línea de colores, se utilizaron los amarillos, rojos y naranjas para tener un impacto visual, se colocó la información, detalles del servicio, ubicación y número de teléfono.

Se colocaron como referencia imágenes de piezas de pollo crudo, la tipografía utilizada fue Arial y el tamaño de letra 14 para los títulos y 12 para el cuerpo del texto, se realizó en el programa Photoshop. Junto con el Cocode y las integrantes del programa EPSUM se realizó el recorrido en cada callejón del cantón, dividiéndose en dos equipos para llegar a cada una de las casas del lugar y así se pudo tener un mayor impacto, se entregaron alrededor de 30 afiches y se tuvo bastante aceptación por la población.

➤ **Volante de la granja avícola**

El volante se realizó para promover la granja avícola en el cantón Taracena y que las personas pudieran conocer el emprendimiento siguiendo una línea de colores, se utilizaron los amarillos, rojos y naranjas para tener un impacto visual, donde se colocó la información, del servicio, ubicación y número de teléfono.

Se colocaron como referencia imágenes de piezas de pollo crudo, la tipografía utilizada fue Arial, y el tamaño de letra 14 para los títulos y 12 para el cuerpo del texto, se realizó en el programa Photoshop. Junto con el Cocode y las integrantes del programa Epsum se realizó el recorrido en cada callejón del cantón, dividiéndose en dos equipos para llegar

a cada una de las casas del lugar y así se pudo tener un mayor impacto, se entregaron un aproximado de 300 volantes y se tuvo bastante aceptación por la población.

➤ **Manta vinílica de la granja avícola**

Se diseñó la manta vinílica en el programa Photoshop, con las medidas de un metro cuadrado, sirvió para identificar la granja avícola y a las personas que estaban interesadas en comprar el producto, para que pudieran ubicarla con facilidad. Se les entregó a las familias participantes para identificar el lugar.

➤ **Stickers de la granja avícola**

Los *stickers* fueron diseñados en el programa Adobe Photoshop con colores amarillos, rojos y naranjas, para llevar una misma línea con todos los productos de promoción, se recorrió junto con el Cocode y las compañeras del programa EPSUM, cada uno de los callejones para tener más impacto en la campaña de promoción, y que las familias de Cantón Taracena tuvieran ese adhesivo pegado en las superficies planas del hogar, refrigeradoras o alguna pared lisa, para contar con el número de la granja y contactarlos.

➤ **Manual de la granja avícola**

En el diseño del manual se utilizaron colores amarillos para seguir con la misma línea, se elaboraron con el contenido de todo el proceso que conlleva crear una granja de pollos, desde levantar una galera hasta el destace de los pollos. El objetivo de crear el manual, es que las familias que participaron en la granja avícola se queden con una herramienta que les permita continuar con la crianza de los pollos y seguir produciendo. Se dejó una copia en la DMM y con el Cocode de cantón Taracena, para que ellos puedan reproducirlos con las personas interesadas en este manual.

➤ **Manta vinílica plantas comestibles**

La manta vinílica fue diseñada en el programa Adobe Photoshop, con medidas de un metro cuadrado, esta actividad sirvió para identificar el huerto comestible que fue parte de los proyectos realizados por las epesistas del equipo multidisciplinario EPSUM de la cohorte 1, el cual se realizó en cantón Taracena. Se colocó en la ubicación del huerto comestible para que se tenga mejor visibilidad y puedan encontrarlo con facilidad.

➤ **Infografía plantas comestibles**

La infografía se diseñó en el programa Adobe Photoshop con los colores de la gama de los azules y verdes para que tuvieran relación con el tema, se redactó y difundió entre la población de cantón Taracena con el propósito de que estos conocieran los beneficios que tienen las plantas comestibles del huerto que se ubica dentro del cantón.

➤ **Manta vinílica plantas medicinales**

La manta vinílica fue diseñada con el programa Adobe Photoshop, con medidas de un metro cuadrado, esta actividad sirvió para identificar el huerto medicinal que fue parte de los proyectos realizados por las Epesistas del equipo multidisciplinario EPSUM de la cohorte 1, el cual se realizó en cantón Taracena. Se colocó en la ubicación del huerto medicinal para que se tenga mejor visibilidad y se encuentre con facilidad.

➤ **Infografía plantas medicinales**

La infografía se diseñó en el programa Adobe Photoshop, con los colores de las gamas verdes, con imágenes relacionadas con el tema para hacerlo más atractivo y evitar que las personas se aburrieran de leer solo texto, ya que muchos no están acostumbrados a leer tanto. Se difundió en con la población de cantón Taracena, con el propósito de que estos conocieran los beneficios que tienen las plantas medicinales e incentivar a la población sobre el uso de estas para que puedan tenerlas en casa. La difusión se llevó a

cabo en la capacitación brindada acerca del uso y beneficio de las plantas medicinales organizadas por el equipo Multidisciplinario EPSUM.

Productos visuales

➤ Identidad empresarial del Cocode

Se creó el logotipo en el programa Photoshop, se eligieron los colores, la tipografía y los detalles para crearlo, este proceso fue elaborado en la casa de habitación de la Epesista, creando bocetos hasta elegir el adecuado para identificar al cantón Taracena, y luego se colocó en los productos de promoción y en la papelería corporativa. Era fundamental crearle una identidad al Cocode de Cantón Taracena para que puedan identificarse ante las instituciones, municipalidad y cualquier organización que les brinde apoyo para el desarrollo del lugar.

➤ Página de Facebook

La página de Facebook se creó con el propósito de publicar las actividades que se realizaron durante el proceso de EPS, esta página fue solicitada por la encargada del programa EPSUM, para tener un mayor impacto. Al momento de crearla se colocó el logotipo que había sido diseñado para la identificación del cantón y se empezó a divulgar con el Cocode, para que estos informaran a la población de su existencia, y esto permitiera trasladar la información acerca de las actividades. Se publicaron los eventos más impactantes que se realizaron en el proceso de los 6 meses de EPS de las distintas disciplinas.

Productos auditivos

➤ Spot para convocar reuniones

Para informar a las personas del cantón Taracena de las asambleas o actividades organizadas por el Cocode, se realizó un spot en el programa Camstasia Studio, se le entregó al Cocode y se les explicó en una reunión la función del audio, el cual se estará utilizando para recorrer cada callejón del cantón y convocar a las personas a las reuniones que tendrán a futuro, para tener mayor afluencia, y que la población pueda involucrarse en las actividades realizadas por el Consejo.

➤ Spot para la granja avícola

El spot se elaboró en el programa Camstasia Studio, se eligió la música adecuada para lograr un gran impacto, se grabó una voz en off después de redactar el texto con apoyo del estudiante Pedro Esteban, luego se distribuyó el spot en los tres sectores del cantón, la legua, centro e inicio, esto con el apoyo de las epesistas del equipo multidisciplinario y el Cocode de cantón Taracena. Se reprodujo en una bocina y se hizo perifoneo en cada callejón del lugar.

2.3.4. Presentación y discusión de resultados.

Trabajar la imagen corporativa del Consejo Comunitario de Desarrollo (Cocode) contribuyó a la presentación de los miembros ante las instituciones y la población de Taracena, quienes ahora cuentan con papelería corporativa y pueden presentar cartas a distintas instituciones de una manera más formal.

Contar con herramientas para convocar a reuniones a la población fue vital, ya que las personas asistieron a las distintas reuniones realizadas por el consejo, con el propósito de dialogar una de las necesidades que más les afectaba, que era implementar el drenaje

y asfalto de la carretera que les da acceso, ya que esta era de terracería. Para el año 2022 estas gestiones ya tienen respuesta.

Los materiales para promocionar la granja avícola tuvieron impacto en la comunidad, ya que se ha vendido este producto, de igual manera enseñarles a utilizarlos y capacitarlos de acuerdo al beneficio que les daría les despertó las ganas de seguir con más emprendimientos locales. Además, tener fuentes de ingreso les ayuda a mejorar la alimentación con productos de mayor calidad a un precio accesible.

Los materiales que fueron elaborados para dar a conocer los huertos, el comestible y medicinal, también impactaron en la población, incentivándolos a implementarlos en sus hogares, ya que conocieron sus beneficios, porque el acceso a estos productos era limitado para las familias; por lo económico, la distancia hacía las farmacias y a los mercados del municipio.

Y no solo surgió el deseo de tener huertos en casa, si no que reconocieron la importancia de llevar una alimentación adecuada para mejorar la calidad de vida de los integrantes de la familia, y disponer de plantas medicinales para cualquier emergencia de salud.

Proyecto implementado

Estrategia Comunicacional para el Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa del Cocode Cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez.

Área geográfica

Para llegar a Cantón Taracena se debe tomar la vía de acceso que está en la entrada del municipio de Santo Domingo Suchitepéquez, a mano derecha; se debe caminar entre 10 y 15 minutos, o 5 minutos en vehículo.

Recursos humanos

- Abel Escobar Miembro del Cocode de cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez, acompañamiento, por ser una de las autoridades del cantón, y participación en las actividades que se programen por parte de la Epesista.
- Juana Miembro del Cocode de cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez, acompañamiento por ser una de las autoridades del cantón, y asistencia a las actividades que se programen.
- Rogelio Morales Miembro del Cocode de cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez, acompañamiento por ser una de las autoridades del cantón, y asistencia a las actividades programadas.
- Santos Bercian Miembro del Cocode de cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez, acompañamiento por ser una de las autoridades del cantón, y asistencia a las actividades que se programen.
- William Cotij Miembro del Cocode de Cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez, acompañamiento por ser una de las autoridades del cantón, y asistencia a las actividades programadas.
- Epesista de la Carrera de Ingeniería Ambiental Local, Liza Fernanda Samayoa Boteo, apoyo para distribuir las piezas comunicacionales en el cantón y acompañamiento a las actividades.
- Epesista de la Carrera de Ingeniería en Agronomía Tropical, Candelaria Lancero, apoyo para distribuir las piezas comunicacionales en el cantón y acompañamiento a las actividades.

- Epesista de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Luz Daniela García Rivera, apoyo para distribuir las piezas comunicacionales en el cantón y acompañamiento a las actividades.
- Población del Cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez, Guatemala, participación en las diferentes actividades del proceso de EPS.
- Pedro Eduardo Esteban, estudiante de la carrera de Pedagogía, apoyo en la locución en off de los distintos spots.

3. Conclusiones

- Se creó la imagen corporativa para el Cocode de cantón Taracena, permitiendo que los miembros del Cocode contarán con material idóneo para identificarse, y presentar peticiones formales ante las autoridades municipales e instituciones que puedan apoyarlos para mejorar el desarrollo del cantón. El brindarles capacitaciones y un manual acerca de las funciones que deben realizar les permitirá desempeñar adecuadamente su cargo, porque el desconocimiento provocaba una mala organización.

- Se diseñaron piezas comunicacionales, entre ellas trifoliales, en donde se divulgó la función de cada miembro del Cocode, esto permitió que la población conociera la importancia de cada uno de los miembros, y el trabajo que realizan a beneficio del cantón. También se elaboraron infografías para colocarlas en puntos clave y tener mayor impacto con dicha información.

- La creación de piezas comunicacionales para informar a la población, permitió tener más afluencia de personas en las actividades y reuniones realizadas por el Cocode de Cantón Taracena.

- Se realizaron materiales para visibilizar e informar sobre la granja avícola y los huertos, lo que permitió que la población conociera estos proyectos y se involucrara, debido a que los motivó el impacto social, en la salud y en la economía.

4. Recomendaciones

- Es conveniente seguir capacitando a los miembros del Cocode para que estos puedan seguir recibiendo conocimiento acerca de las funciones que deben desempeñar, y lograr un mejor desarrollo en la comunidad, la actualización de los diseños de la papelería corporativa podría ayudar a refrescar la identidad del Cocode de cantón Taracena, así como seguir informando a la población de cantón Taracena sobre las funciones del Cocode para que estos puedan conocer las obligaciones y derechos que tienen si llegaran a formar parte de este consejo, para comprender a los miembros que lo integran y que puedan trabajar en conjunto para un mejor desarrollo.
- Se sugiere continuar elaborando piezas comunicacionales adecuadas al área en la que se está trabajando, y actualizar las que ya existen para que más personas conozcan los proyectos y las actividades que realiza el Cocode.
- Se insta al Cocode continuar con la divulgación de las piezas comunicacionales, para que esto sirva como medio de comunicación entre Cocode y población, y así informar a cada uno de los pobladores acerca de las actividades y proyectos que se estarán realizando a futuro.
- Es necesario visibilizar las iniciativas y emprendimientos que surgen en el cantón Taracena, para que las personas se involucren y puedan tener la oportunidad de hacer cambios que beneficien su estilo de vida y a sus familias. Esto aportará al desarrollo de la comunidad.

Referencias

- Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional -USAID-. (2017). *Manual Genérico de las Funciones de la Dirección Municipal de la Mujer*.
https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2018/10/Manual_dmm.pdf
- Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional -USAID-. (2020). *Manual de las funciones del COCODE*. <https://nexoslocales.com/manual-de-funciones-de-cocodes/>
- Barrientos, A. (2020). *Diagnóstico socio ambiental del Cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez*. (Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- carrera de Ingeniería en Gestión Ambiental Local). Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Centro Universitario del Suroccidente (CUNSUROC), Consulta en físico.
- Batres, I. (2014). *La Policía Nacional Civil*.
<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-seguridad/10873.pdf>
- Bruno, E. (2018). *¿Qué es la comunicación Interna?*
<https://rockcontent.com/es/blog/comunicacion-interna/>
- Comunicación y diseño. (2019). *Papelería Corporativa*.
<https://codicomunicacion.com/sin-categoria/papeleria-corporativa-y-su-importancia/>
- Dangeolo, R. (2021). *Definición de Información*.
<https://conceptodefinicion.de/informacion/>
- Fundazucar. (2019). *¿Quiénes somos?*
<http://www.fundazucar.org/quienes-somos>

Goncalves, W. (2013). *¿Qué es una página de Facebook?*

RockContent <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/%20Facebook>

Grupo Graphic. (2021). *¿Qué son las lonas publicitarias?*

<https://grupographic.com/que-son-las-lonas-publicitarias-concepto-de-lona-publicitaria/>

Jaureguiberry, M. (2021). *¿Qué es la Capacitación? Facultad de ingeniería*

Industrial seguridad e higiene.

<https://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%F3n.pdf>

Ley del Consejo de Desarrollo. [Decreto 11-2002] Art. 1 Naturaleza, principios y objetivos (2002).

<http://www.infom.gob.gt/archivos/normativos/leyconsejodesarrollo.pdf>

Ley de Municipalidades. [Ley No.2028 Art. 1] Municipalidad y Gobierno

Municipal (1999). http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_blv_ley2028.pdf

Lurssen, A. (2020). *Diagnóstico sistematización de experiencias realizado en*

cantón Taracena del municipio de Santo Domingo Suchitepéquez. (Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- carrera de Trabajo Social). Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Consulta en físico. Centro Universitario del Suroccidente (CUNSUROC),

Morales, L. (2020). *Diagnóstico sistematización de experiencias, realizado en*

cantón Taracena del municipio de Santo Domingo Suchitepéquez. (Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- carrera de Trabajo Social). Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Centro Universitario del Suroccidente (CUNSUROC),

- Muriel, C. (2018). *¿Qué es un spot publicitario y que tipos hay?*
<https://digitalisthub.com/que-es-un-spot-publicitario-y-que-tipos-hay/>
- Municipalidad de Palin. (2020). *¿Qué es la COMRED?*
<https://munipalin.gob.gt/que-es-comred/>
- Navarro, D. (1999). *Ley de municipalidades*. [Ley No.2028] Art. 1
Municipalidad y Gobierno Municipal.
http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_blv_ley2028.pdf
- Navarro, D. (2019). *Diagnóstico de cantón Taracena del municipio de Santo Domingo, Suchitepéquez*. (Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- carrera de Arquitectura). Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Centro Universitario del Suroccidente (CUNSUROCC).
- Navarro, R. (2009). *Centro de Salud y Asistencia Social*.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2223.pdf
- Noriega D. (2020) *¿Cómo generar una identidad de marca en tu emprendimiento?*
<https://diegonoriega.co/consejos-para-generar-la-identidad-de-marca-en-tu-emprendimiento/>
- Pérez J. y Gardey A. (2010). *Definición de tríptico*.
<https://definicion.de/triptico>
- Pérez J. y Merino M. (2012). *Definición de afiche*.
<https://definicion.de/afiche/>
- Peiró, R. (2018). *Comunicación Externa*.
<https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-externa.html>

Reyna S. (2020). *Volantes publicitarios que son y sus usos*, Geformas.

<https://www.geformas.com.mx/volantes-publicitarios-que-son-y-sus-usos>

Samayoa, L., García, D., Lancerio, C., Calimayor, E. (2021). Censo Poblacional del Cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez, del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de las carreras de Ingeniería en Gestión Ambiental Local, Administración de Empresas, Ingeniería Agronomía Tropical y Ciencias de la Comunicación Social, del programa de Ejercicio Profesional Multidisciplinario –EPSUM- Centro Universitario del Suroccidente (CUNSUROC), Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Consulta en físico.

Serrano L. (2019). *Material POP: ¿Qué son los stickers y cómo ayudan a las marcas?* <https://www.informabtl.com/material-pop-que-son-los-stickers-y-como-ayudan-a-las-marcas/>

Significados. (2018). *Infografías*.

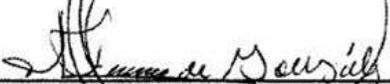
<https://www.significados.com/infografia/>

Significados (2021). *Difusión*.

<https://www.significados.com/difusion/>

Sub Secretaria de Recursos Naturales. (2017). *Bitácora Ambiental, Estado de Coahuila*. <https://sma.gob.mx/bitacora-ambiental/>

Velásquez D. (2017). *Manual de funciones para integrantes de Consejos Comunitarios de Desarrollo Rural del municipio de Santa Cruz del Quiché, El Quiché*. http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_7553.pdf

Vo. Bo. 
Lcda. Ana Teresa de González.
Bibliotecaria CUNSUROC.



5. ANEXOS

5.1. Ficha de observación



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE
MAZATENANGO, SUCHITEPÉQUEZ.

Nombre del Epesista: Elsy Gemaly Calimayor Par.

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Lugar: Cantón Taracena, Santo Domingo Suchitepéquez

Días de observación 15 al 19 de febrero 2021.

Aspectos positivos	Problemas observados	Posibles soluciones	Aspectos a destacar	Otros aspectos
Existe buena disposición de los miembros del COCODE de Cantón Taracena.	Los miembros del COCODE trabajan y no pueden dedicarse plenamente al cantón.	Realizar las actividades los días sábados cuando todos los miembros del COCODE estén de descanso	Que se tiene buena voluntad de trabajar con la comunidad.	
	Existe mucha contaminación ambiental dentro	Realizar campañas de	No se cuenta con información ambiental dentro	

	del Cantón Taracena.	concientización ambiental.	del Cantón Taracena.	
	No existe buena comunicación entre el COCODE y la comunidad de Cantón Taracena.	Se puede brindar información a los miembros del COCODE de cómo mejorar la comunicación externa.	Un porcentaje de la comunidad está dispuesta a trabajar con el COCODE.	
	Existe un índice alto de desnutrición en los niños de 0 a 5 años de Cantón Taracena.	Se les podría brindar capacitaciones y se podría crear manuales de cómo mejorar la alimentación de los niños.	Cuentan con terrenos para la creación de huertos comestibles para la siembra y cosecha de alimentos.	
Los miembros del COCODE cuentan con un teléfono celular donde se pueden hacer llegar la información.	Desconocen varias herramientas donde se puede trasladar información a la comunidad de	Capacitar sobre el uso de herramientas a los miembros del COCODE para que se les sea más factible		

	Cantón Taracena.	trasladar información a la población del Cantón Taracena.		
	Desinformación acerca de planificación familiar en los vecinos de Cantón Taracena.	Realizar una campaña de información de los métodos de planificación familiar.	No se cuenta con el apoyo de ninguna institución respecto al tema de planificación familiar.	
Valoración General				
¿Qué observamos?				
Falta de comunicación entre el COCODE y la población, Mucha contaminación ambiental en el lugar, falta de conocimiento de planificación familiar.				
Falta de información de las herramientas digitales para optimizar la comunicación entre COCODE y comunidad.				
Conclusión de observación				
La voluntad de los miembros del COCODE como eje principal del Cantón Taracena están dispuestos a tener una mejor comunicación con la población del lugar y a crear proyectos que sean para mejorar el desarrollo.				

5.2. Censo Poblacional

5.3. Entrevista



Universidad San Carlos de Guatemala
Centro Universitario del Suroccidente -Cunsuroc-

Se realizan las siguientes interrogantes como parte del diagnóstico del Cantón Taracena de Santo Domingo, Suchitepéquez, realizado a través del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Nombre: Abel Escobar

Cargo: Presidente del Cocode de Cantón Taracena

Institución: Consejo Comunitario de desarrollo Rural y Urbano.

1. ¿Considera que el Cocode ha tenido buena comunicación con el cantón?

En años anteriores los miembros del Cocode no han tenido buena comunicación ya que no se dedicaban plenamente a este consejo, muchos de ellos laboraban y por lo mismo descuidaban su puesto, por eso se decidió por la población cambiar algunos miembros como lo fue el presidente.

2. ¿Los miembros del Cocode se dan a conocer con la población del cantón Taracena?

Como le decía en la anterior pregunta ya que ellos trabajaban muchos no se tomaban el tiempo de estar en las reuniones y la población no los llegaba a conocer, solo estaban en los puestos de nombre ya que muchos no sabían quiénes eran, ya que el cantón es demasiado grande.

3. ¿Cree que la población conoce la importancia del Cocode dentro del cantón Taracena?

Considero que muchos de la población, no conocen ya que no se le ha brindado la información acerca de la importancia del Cocode, muchos solo esperan que el Cocode realice trabajos, pero no saben realmente cuales son las funciones que tenemos.

4. ¿Cree usted que la comunicación es un factor importante para el desarrollo del cantón?

Claro que es importante, ya que los humanos estamos en constante comunicación por naturaleza, pero existen momentos que no se hace adecuadamente y por lo mismo no se integran los pobladores de una comunidad y no se puede desarrollar debidamente.

5. ¿Cuáles creen que son los factores que afectan la comunicación externa del Cocode con la población?

Los factores pueden ser, que no se tenía el tiempo necesario de los miembros del Cocode para realizar algunas gestiones por lo tanto el cantón perdió el interés en las actividades que se realizan.

Otro puede ser que como no se tenía una integración de todos los miembros no se lograban realizar gestiones para el desarrollo del cantón.

También la mala organización y corrupción que hubo por algunos miembros hizo que la población estuviera inconforme y ya no apoyara al Cocode.

6. ¿Considera que es necesario crear una estrategia de comunicación para mejorar la comunicación externa e interna entre el Cocode y la población?

Es necesario pues ya que buscando una estrategia que nos ayude mejorar la comunicación nos hará crear una unión con la población y mejorar el cantón gestionando proyectos en beneficio con la comunidad.

5.4. Encuesta



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO SUROCCIDENTE –Cunsuroc-
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CURSO: EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO.

La Epesista Elsy Gemaly Calimayor Par de la Carrera de Ciencias de la Comunicación realiza un diagnóstico sobre los problemas de comunicación con los que cuenta el Cantón Taracena, pero principalmente sobre la comunicación interna y externa del consejo comunitario de desarrollo urbano y rural, como parte de su Ejercicio Profesional Supervisado. Por esta razón, solicitamos que conteste la siguiente encuesta.

Agradecemos su tiempo y disposición.

1. ¿Considera que existe buena comunicación entre el Cocode y la comunidad?

Si

No

Tal vez

2. **¿Conoce a los miembros del Cocode?**

Si

No

3. **¿Le informan a usted sobre las actividades que el Cocode realiza?**

Si

No

4. **¿Cómo se informa usted acerca de las actividades del Cocode?**

5. **¿Considera que hay falta de organización dentro del Cocode en el momento de la difusión de información de las actividades de la comunidad?**

Si

No

Tal vez

6. **¿Considera usted que el Cocode debería reforzar las vías de comunicación como la comunidad?**

Si

No

7. **¿Cuál sería la vía de comunicación más factible para que el Cocode tenga comunicación con la comunidad?**

Convocar a reuniones

Anunciar en la iglesia a la que usted asista

Por medio de una página de Facebook

Otro

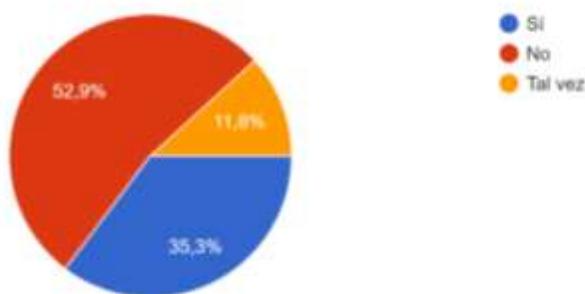
7.5. Análisis estadístico: Comunicación externa

Encuesta a población de cantón Taracena Santo Domingo Suchitepéquez.

Se encuestó a 80 personas que fue la muestra que arrojó luego de realizar el censo poblacional realizados con anticipación, dicha muestra comprendía del sexo femenino y masculino de las edades de 17 a 35, todos vecinos de Cantón Taracena, la encuesta se realizó para recabar información sobre la comunicación externa con el Cocode y los vecinos del lugar.

Gráfica 1

¿Considera que existe buena comunicación entre el Cocode y la comunidad?

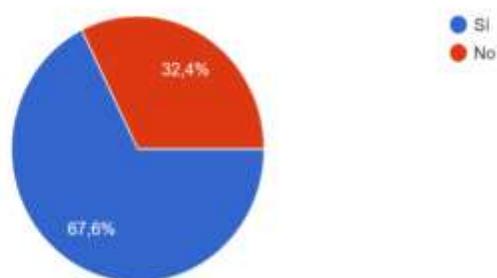


Fuente: investigación de campo con habitantes del cantón Taracena (febrero 2021)

- Un poco más de la mitad dio a conocer que no existe buena comunicación entre el Cocode y la comunidad, siendo este el porcentaje más alto, ya que respondió que sí y el resto que tal vez.

Gráfica 2

¿Conoce a los miembros del Cocode?

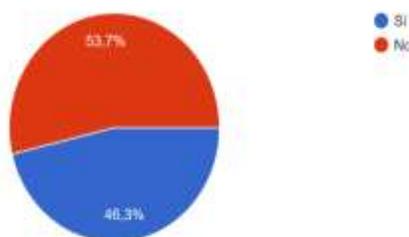


Fuente: investigación de campo con habitantes del cantón Taracena (febrero 2021)

La mayoría indicaron que si conocen a los miembros del Cocode, mientras una tercera parte no los conoce. Este porcentaje es la población que vive en el sector la Legua quienes casi no son tomados en cuenta en las decisiones realizadas por los otros dos sectores de cantón Taracena.

Gráfica 3

¿Le informan a usted sobre las actividades que el Cocode realiza?

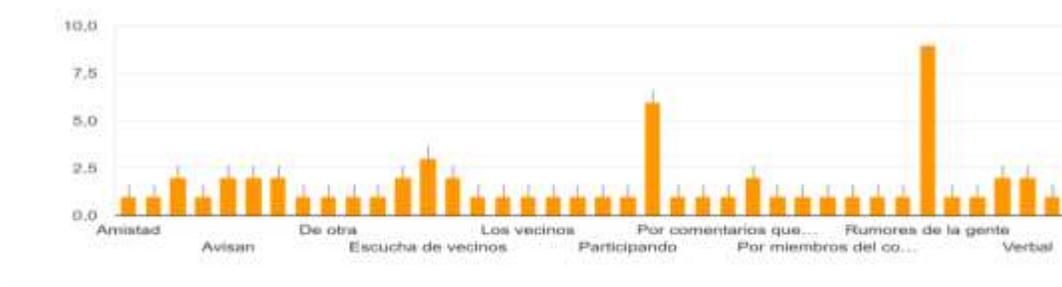


Fuente: investigación de campo con habitantes del cantón Taracena (febrero 2021)

- Más de la mitad respondieron negativamente ya que a este porcentaje no se le informan de las actividades que realizan el Cocode y solo otro sector llega a ser informados sobre estas actividades y son los que asisten y toman las decisiones, donde toda la población debería asistir y tomar las decisiones para el desarrollo del cantón.

Gráfica 4

¿Cómo se informa usted acerca de las actividades del Cocode?

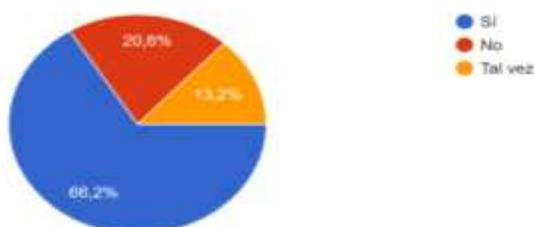


Fuente: investigación de campo con habitantes del cantón Taraceno (febrero 2021)

- Siendo 10 el porcentaje más alto y 0 el más bajo, se puede observar que la población se informa de las actividades a través de los rumores de las personas, que viven en otros sectores y que si son informadas por los miembros del Cocode ya que viven en el mismo sector.

Gráfica 5

¿Considera que hay falta de organización dentro del Cocode en el momento de la difusión de información de las actividades de la comunidad?

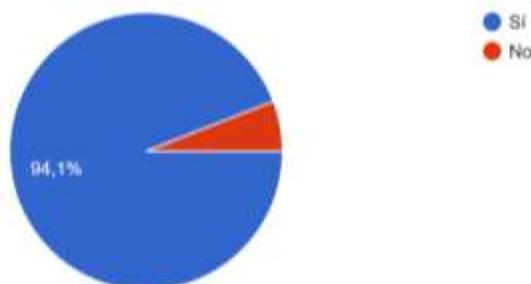


Fuente: investigación de campo con habitantes del cantón Taracena (febrero 2021)

- La mayoría considera que existe falta de organización dentro del Cocode en el momento de la difusión de las actividades de la comunidad, siendo este el porcentaje más alto y un mínimo número respondió que tal vez, siendo una respuesta insegura y el otro pequeño sector indicó que no existía falta de organización en el Cocode.

Gráfica 6

¿Considera usted que el Cocode debería reforzar las vías de comunicación como la comunidad?

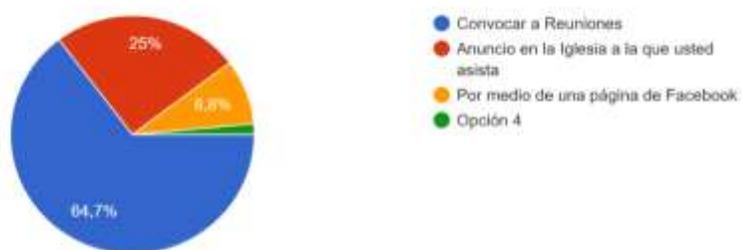


Fuente: investigación de campo con habitantes del cantón Taracena (febrero 2021)

- Casi el total considera que el Cocode debería reforzar las vías de comunicación de la comunidad, ya que este es el factor que afecta la comunicación externa entre la comunidad y los miembros del Cocode.

Gráfica 7

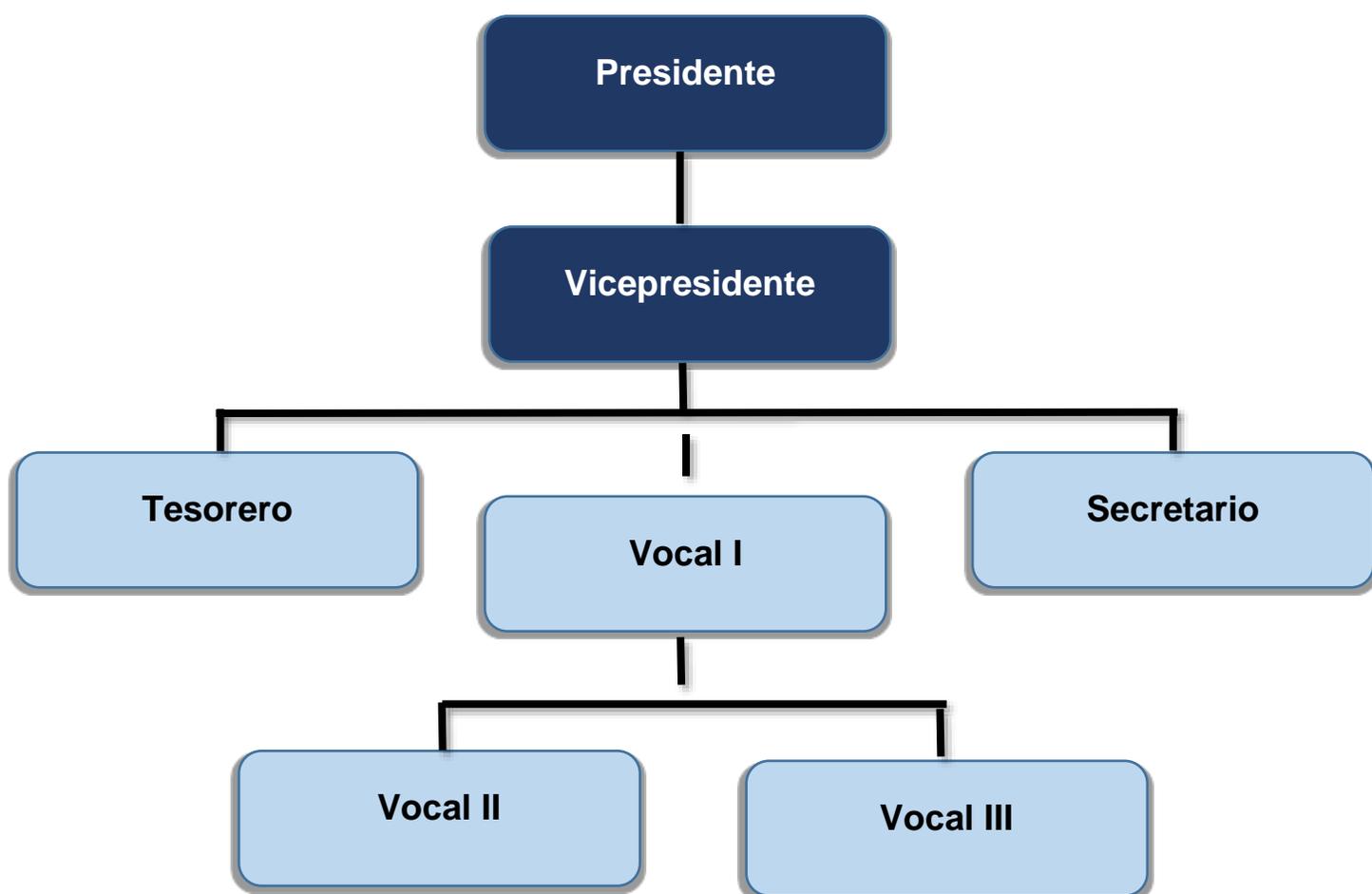
¿Cuál sería la vía de comunicación más factible para que el Cocode tenga comunicación con la comunidad?



Fuente: investigación de campo con habitantes del cantón Taracena (febrero 2021)

- Una mayoría respondió que la vía más factible de comunicación entre el Cocode y la comunidad era convocar a reuniones para que todos puedan tomar las mejores decisiones para el desarrollo del Cantón y una parte sugirió que se anunciaran las actividades a través de la iglesia y una mínima parte porción pedía que se creara una página de Facebook.

7.6. organigrama

ORGANIGRAMA DEL COCODE

7.7. Fotografías



Presentación con el alcalde Interino de Santo Domingo Suchitepéquez. 15 de febrero 2021



Presentación al equipo multidisciplinario EPSUM con la directora de la Dirección Municipal de la Mujer Iris Oneida. 15 de febrero 2021



Presentación del equipo multidisciplinario EPSUM al presidente del Cocode de cantón Taracena Abel Escobar 15 de febrero 2021



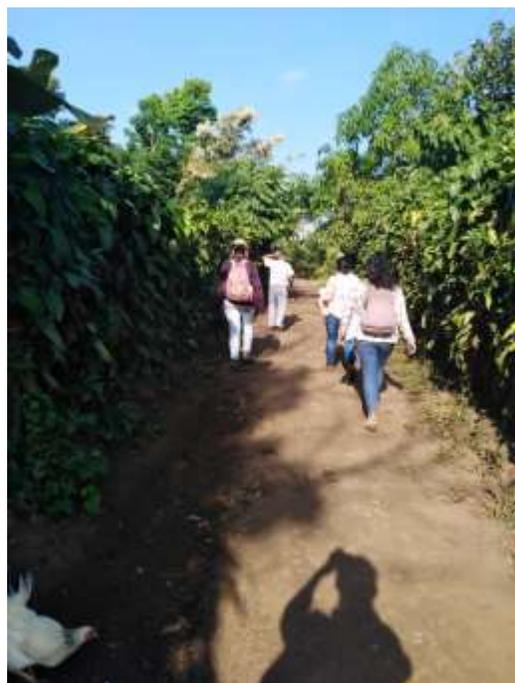
Cantón recorrido por la Epesista Elsy Gemaly Calimayor Par 16 de febrero 2021.



Presentación con los miembros del Cocode de cantón Taracena en el salón de la iglesia católica 19 de febrero 2021.



Encuestando a la población de cantón Taracena 1 al 5 de abril



Recorrido en el cantón para detectar problemáticas a través de la observación, recorriendo cada rincón de cantón Taracena 19 de febrero 2021.



Recorrido por el río para conocer los índices de contaminación que existe en el cantón 15 Marzo 2021



1 de junio 2021 Diseñando el logotipo para el Cocode de cantón Taracena.



Logotipo del Cocode de cantón Taracena.



2 de junio 2021 Diseñando de la portada para identificar los cuadernos del Cocode de cantón Taracena



Diseño de la portada para identificar los cuadernos del Cocode de cantón Taracena



Diseño del sobre membretada para la papelería corporativa del Cocode de cantón Taracena

Diseño de la hoja membretada para la papelería corporativa del Cocode de cantón Taracena



INDICE	
Introducción.....	1
¿Qué es el consejo de desarrollo?.....	2
¿Cómo se integra el Sistema de Consejos de Desarrollo?.....	2
¿Cuándo se estableció legalmente?.....	3
Reglamento de la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural.....	3
¿Cómo se define el Sistema de Consejos de Desarrollo, según el Reglamento?.....	4
Criterios.....	5
Criterio de Promoción.....	5
Criterio de Valoración de la Herencia Cultural.....	5
Criterio Estratégico.....	6
Criterio de Interés Público.....	6
Reuniones y Convocatorias.....	7
¿Cuál es el objetivo?.....	7
¿Cuáles son los principios generales del Sistema de Consejos de Desarrollo?.....	8
¿Qué es el COCODE?.....	11
¿Cuáles son las funciones de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE?.....	12
¿Cómo está Conformado el Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE?.....	17
Financiamiento para el Funcionamiento del Sistema de Consejos de Desarrollo.....	20
Bibliografía.....	21
Espejo.....	22

Diseño del manual de las funciones del Cocode.

ASAMBLEA GENERAL
¡URGENTE!

MOTIVO: PRIORIZACIÓN DE 300 METROS DE ADOQUINAMIENTO DEL CAMINO PRINCIPAL DE CANTÓN TARACENA.

LUGAR: CASA DE DOÑA FRANCISCA RAMIREZ.

FECHA: DOMINGO 1 AGOSTO.

HORA: 2 DE LA TARDE.

CONVOCA: PRESIDENTE DEL COCODE ABEL ESCOBAR

¡NO FALTES!



Volante diseñado para convocar a la población a una asamblea.



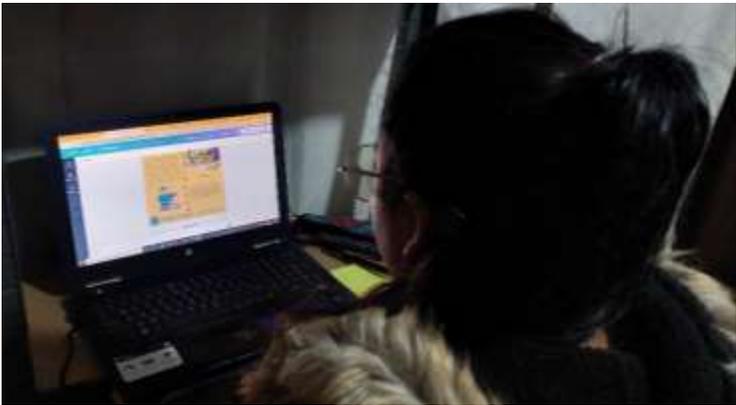
10 junio de 2021 Entrega de la papelería corporativa, manual y capacitación de las funciones del Cocode, a los miembros que conforman el Cocode de cantón Taracena



3 junio 2021 Difusión de la infografía en tiendas de cantón Taracena.



Infografía finalizada de las funciones del Cocode.



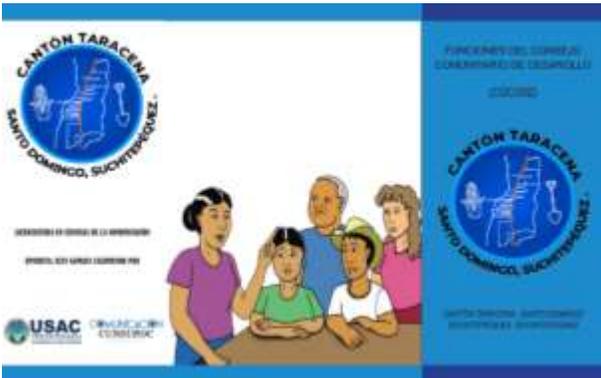
1 junio 2021 Diseñando la infografía de las funciones del Cocode.



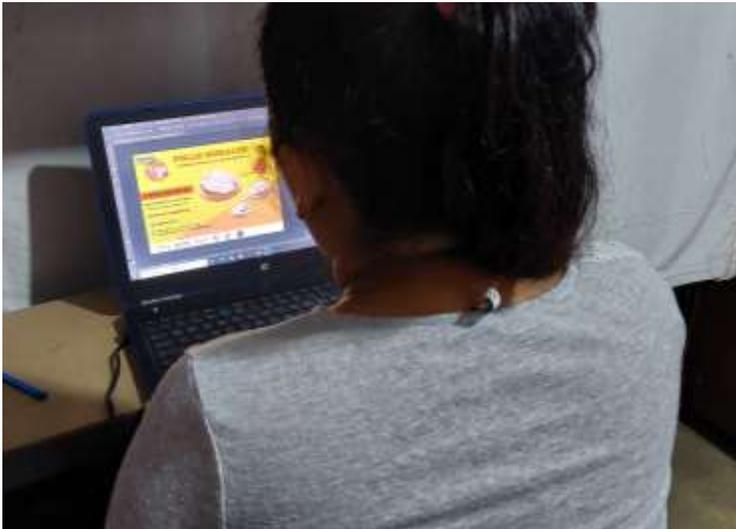
2 junio 2021 Diseñando la Trifoliar para difundirlo en las viviendas de cantón Taracena



3 junio 2021 Difusión de trifoliales de las funciones del Cocode



Diseño finalizado de trifoliar acerca de las funciones del Cocode.



23 de junio 2021 Diseño de volante para la campaña de promoción.

15 de junio 2021 Diseño de afiche para la campaña de promoción



14 de junio Diseño de la identidad de la granja avícola



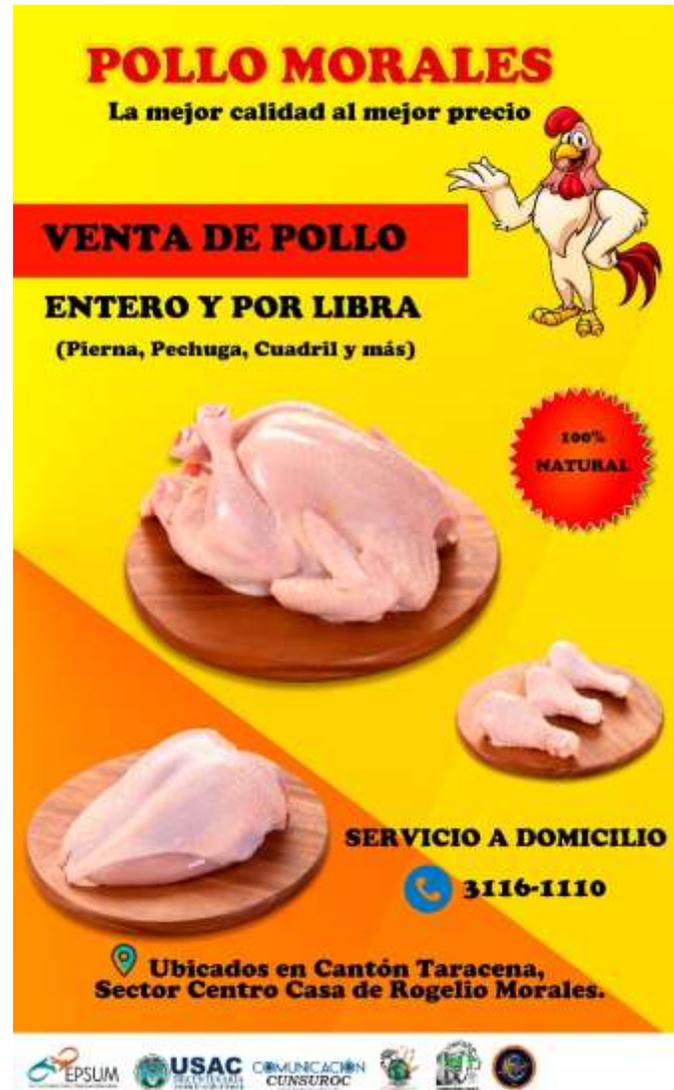
28 junio 2021 Diseño de manta vinílica para la granja avícola.



Diseño de volante para la campaña de promoción.



Diseño de sticker para la campaña de promoción.



Diseño de la identidad de la granja avícola



Diseño de la identidad de la granja avícola



Diseño del Manual del manejo de granja avícola



6 de julio 2021
Perifoneo en los callejones de cantón Taracena con el spot de promoción de la granja.



6 de julio 2021
Difusión de afiche y volantes con información del servicio que ofrece la granja de pollo.



6 de julio 2021 Equipo multidisciplinario acompañando a realizar la campaña de promoción de la granja avícola

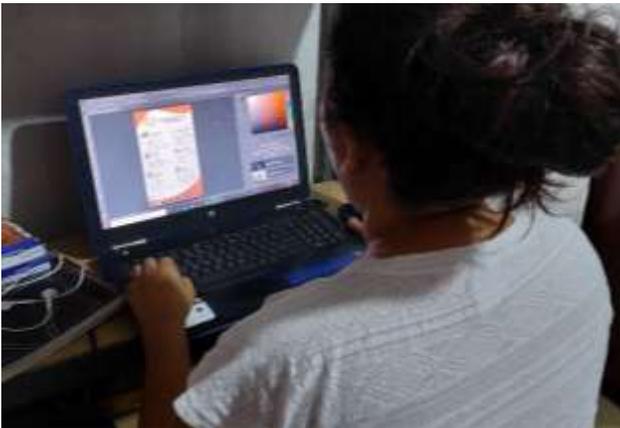


12 julio 2021 Diseño de manta vinílica finalizado.



14 de julio de Huerto modelo familiar identificado con manta vinílica.





13 julio 2021 Creación de diseño de manta vinílica para feria gastronómica.



Diseño finalizado de manta vinílica.



15 de julio 2021 Manta vinílica impresa y colocada en la feria gastronómica, con el propósito que las personas conozcan los beneficios de las plantas del huerto comestible.



14 julio 2021 Diseño finalizado de infografía, de los beneficios de los alimentos del huerto.



16 julio 2021 Difusión de las infografías con los asistentes a la capacitación sobre los beneficios de tener un huerto en casa y el beneficio de los alimentos





19 de julio 2021 Diseño finalizado de infografía, de los beneficios de plantas medicinales.



23 de julio 2021 Difusión de las infografías con los asistentes a la capacitación sobre el uso y manejo de plantas medicinales.

