



Diseño de material editorial litográfico para el programa Acceso Igualitario a la Justicia

Como apoyo a los miembros de la Asociación
Líderes Profesionales en la ciudad de Guatemala

Proyecto de graduación presentado por:
Luis Felipe Castellanos Tobar



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de material editorial litográfico para el programa Acceso Igualitario a la Justicia

Como apoyo a los miembros de la Asociación
Líderes Profesionales en la ciudad de Guatemala

Proyecto de graduación presentado por:

Luis Felipe Castellanos Tobar

Para optar al título de

Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, enero 2024

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

A

Nómina de autoridades

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque
Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Decano
Vocal II
Vocal III
Vocal IV
Vocal V
Secretario Académico

B

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte
MSc. Anahí Dafne Ramírez Pérez
Lic. Julio Enrique Rodríguez Argueta

Decano
Secretario Académico
Asesor Metodológico
Asesora Gráfica
Tercer Asesor

Agradecimientos

A Dios por darme la vida y la fuerza para llegar hasta este momento.

A mis padres por apoyarme en el camino que escogí y darme el mejor ejemplo de superación y valores que la vida les ha permitido.

A mis hermanas y hermano, por guiarme, creer en mí, en mis sueños y ser mi apoyo incondicional.

A mis amigos, por acompañarme a lo largo de estos años, brindándome su apoyo y amistad.

A la Escuela de Diseño Gráfico y a la Universidad de San Carlos de Guatemala por permitirme la oportunidad de acceder a la educación superior y de superarme.

A la Asociación Líderes Profesionales por brindarme la información, el tiempo y la paciencia para realizar este proyecto.

A mis mascotas, Alaska y Totó, por acompañarme cada noche.

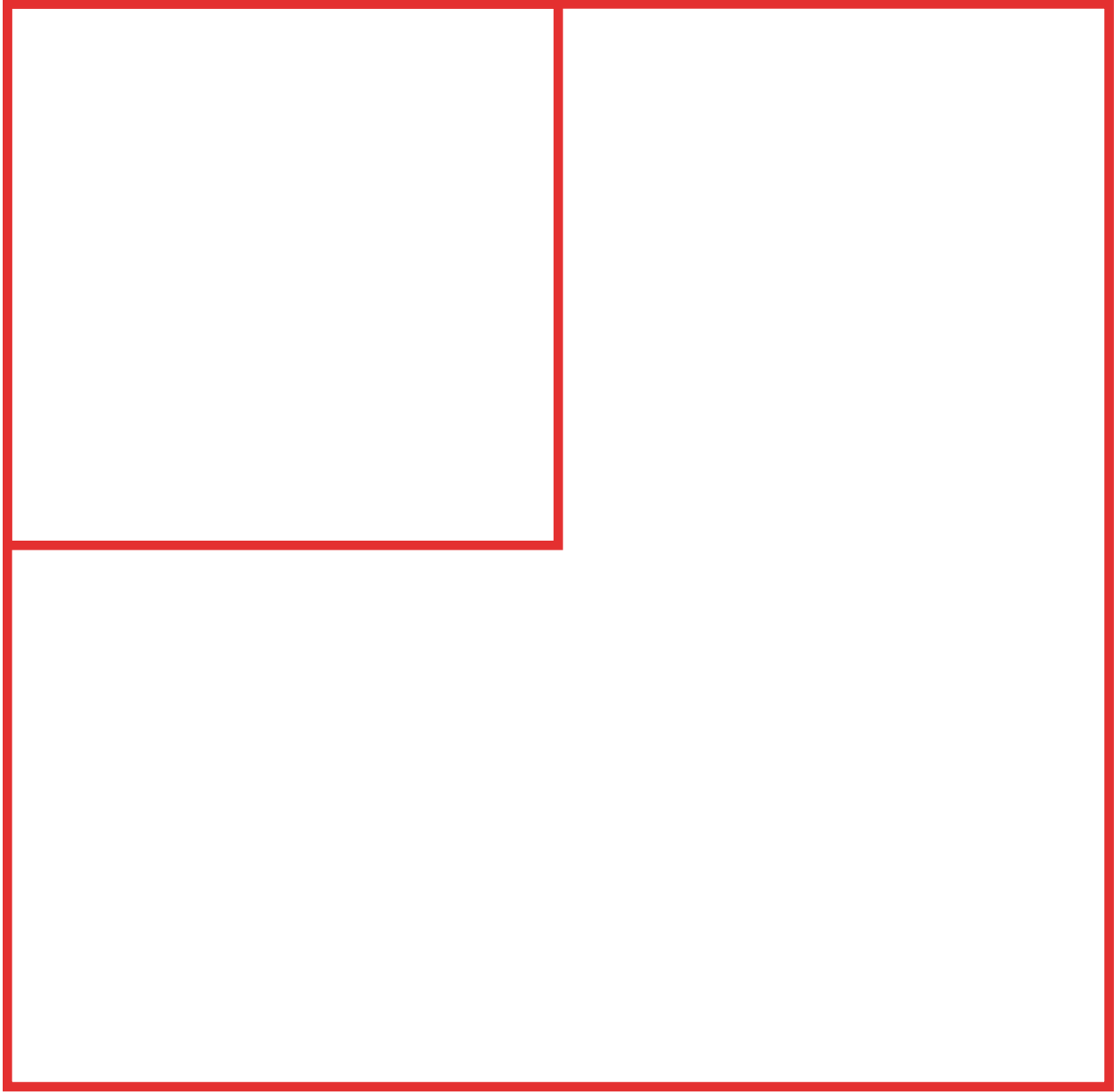
Índice

Guía de contenido

PRESENTACIÓN	i
CAPÍTULO I:	1
1. Introducción	3
1.1 Antecedentes del problema de comunicación visual	3
1.1.1 Contextualización de la necesidad	4
1.2 Definición y delimitación del problema de comunicación visual	5
1.3 Justificación del proyecto	6
1.4 Objetivos	9
1.4.1 General	9
1.4.2 Específicos	9
CAPÍTULO II:	11
2. Perfiles	13
2.1 Perfil de la asociación	30
2.2 Perfil del grupo Objetivo	30
2.2.1 Tamaño de la Muestra	30
2.2.2 Departamento y Descripción	31
2.2.2.1 Características Geográficas	31
2.2.2.2 Características Sociodemográficas	31
2.2.2.3 Características Socioeconómicas	32
2.2.2.4 Características Psicográficas	32
2.2.2.5 Relación con el Grupo Objetivo	33

CAPÍTULO III:	35
3. Planeación operativa	37
3.1 Flujograma	37
3.2 Previsión de insumos y costos	40
3.3 Cronograma de trabajo	41
CAPÍTULO IV:	43
4. Marco teórico	45
4.1 Dimensión Social	45
4.1.2 Compresión de los derechos humanos de las mujeres víctimas de violencia, comunidad diversa y personas con VIH y VIH avanzado en Guatemala.	45 47
4.2 Dimensión Funcional	49
4.2.1 El uso de material editorial en la educación	49
4.2.2 Materiales impresos en educación	55
CAPÍTULO V:	59
5. Definición Creativa	61
5.1 Brief	61
5.2 6 W's	65
5.3 Concepto Creativo	67
5.4 Premisas de Diseño	69
5.5 Connotaciones de los Elementos y Articulaciones Visuales y Audiovisuales	75

CAPÍTULO VI:	79
6. Producción Gráfica	81
6.1 Nivel 1 de visualización	81
6.1.1 Primera validación	85
6.2 Nivel 2 de visualización	86
6.2.1 Validación con expertos	90
6.3 Nivel 3 de visualización	93
6.3.1 Resultado final	95
6.4 Justificación del proyecto	97
6.5 Lineamientos para la puesta en práctica	105
6.6 Aporte económico del estudiante a la Asociación	109
CAPÍTULO VII:	111
7. Síntesis del Proceso	113
7.1 Conclusiones	114
7.2 Recomendaciones	115
7.3 Lecciones aprendidas	
ANEXOS	117
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	147
Referencias bibliográficas	149
Referencias electrónicas	150



PRESENTACIÓN

Introducción

En el informe que a continuación se presenta, se encuentra la información preliminar para el desarrollo del proyecto denominado: “Diseño de material editorial litográfico para el programa Acceso Igualitario a la Justicia como apoyo a los miembros de la Asociación Líderes Profesionales en la ciudad de Guatemala”.

La intolerancia y la cultura de violencia son temas muy frecuentes en Guatemala, los más afectados son las minorías y las mujeres víctimas de violencia. Aunque la ley ampara a todos, muy pocos reciben ayuda debido a que no poseen los recursos económicos o no conocen cómo funcionan los procesos legales en Guatemala.

La organización “Líderes Profesionales” presta sus servicios de forma gratuita a mujeres víctimas de violencia, personas de la diversidad sexual y personas que viven con VIH, mediante colaboradores, los cuales se encuentran en capacitación continua.

La institución para la cual se desarrolló el proyecto es una asociación de profesionales del Derecho, cuya función principal es defender a la población desfavorecida (mujeres víctimas de violencia, personas de la diversidad sexual, personas con VIH y VIH avanzado), mediante procesos legales, basado en la misión de la institución. Su visión radica en demostrar que el acceso a la justicia es posible para todos.

El informe aludido se realizó como parte de la clase de “Proyecto de graduación” y la información que aquí se presenta fue recabada de diversas fuentes enlistadas a continuación: reuniones e informes brindados por la institución “Líderes Profesionales” y su director Julio Enrique Rodríguez Argueta; datos obtenidos por medio de fuentes digitales, derivadas de la red y recurso humano externo a la asociación.

Como dato subjetivo, el perfil del informe da a conocer los aspectos generales del proyecto, tales como el problema de comunicación visual, con el cual se llegó a la conclusión del déficit de los recursos gráficos de la institución, creando una vulnerabilidad en el aprendizaje de los colaboradores, no hay un material de consulta adecuado con el cual puedan apoyarse, ocasionando falta de orientación en los casos o en el trato hacia las personas.

La solución planteada radica en la maquetación de una serie de manuales, los cuales expondrán la información obtenida de las distintas capacitaciones realizadas; Dichos manuales estarán maquetados de forma que se facilite la asimilación visual de la información para los colaboradores.

C.I

- Antecedentes del problema de comunicación visual
- Definición y delimitación del problema de comunicación visual
- Justificación del proyecto
- Objetivos

INTRODUCCIÓN

Capítulo

I

1. Introducción

1.1 Antecedentes del problema de comunicación visual

«Desde el año 2013 se crea oficialmente la institución “Líderes Profesionales”, trabajando.»¹

Líderes Profesionales se ha orientado hacia un carácter legal, prestando servicios judiciales en distintas áreas del país. Siendo el derecho su principal enfoque, no se le ha prestado el mismo interés al área de comunicación visual.

A lo largo de su trayectoria la institución Líderes Profesionales en colaboración con otras instituciones como lo son Hivos, International Treatment Preparedness Coalition (ITPC), CAS, entre otras, ha elaborado una serie de proyectos basados en el bienestar de su grupo objetivo: las mujeres víctimas de violencia, personas de la diversidad sexual, personas con VIH y VIH avanzado, estos en su mayoría se han basado en campañas de divulgación en las cuales se han elaborado materiales gráficos con diferentes líneas de diseño.

La institución brinda material informativo a sus colaboradores, los cuales se encuentran laborando a lo largo del país. Este material les sirve para complementar su conocimiento, sin embargo, la necesidad de material gráfico de comunicación visual ha llevado tanto a los miembros como a la institución a realizar diseño interno o contratar servicios externos a la institución como lo son los freelances.

La información recopilada a lo largo de la trayectoria de la institución se encuentra repartida entre los distintos materiales elaborados, los cuales además de encontrarse en distintos formatos, varios no presentan concordancia al no poseer la línea gráfica de la institución, dificulta la relación de las piezas con la institución, además de no incitar a la consulta del material y a la pregnancia de la información.

1. Líderes Profesionales, “Acceso Igualitario a la Justicia”, se consultó el 24 de enero de 2020, p. 8.

1.1.1 Contextualización de la necesidad

• Social

La intolerancia y la cultura de violencia son temas muy recurrentes en Guatemala, los más afectados son las minorías y las mujeres víctimas de violencia. Aunque la ley ampara a todos, muy poco reciben ayuda debido a que no poseen los recursos económicos o no conocen como funcionan los procesos legales en Guatemala.

«La organización “Líderes profesionales” presta sus servicios de forma gratuita a mujeres víctimas de violencia, personas de la diversidad sexual, PV y VIH avanzado, esto mediante colaboradores los cuales se encuentran en constante capacitación.»²

• Cultural

En Guatemala debido a las creencias y costumbres que tiene la población, se vive una cultura de machismo, misoginia y homofobia, los crímenes de odio son algo común. Se ha intentado implementar una cultura de denuncia, pero son pocos lo que se arriesgan, ya que está mal visto por la sociedad.

• Económico

«Las organizaciones no gubernamentales (ONG) reciben en su mayoría apoyo de organizaciones internacionales, como lo son Hivos, ITPC, ONUSIDA,... Pocas son las organizaciones que reciben apoyo del estado.»³

• Político

Aunque no hay leyes como tal que apoyen o protejan directamente a personas de la diversidad sexual, existen leyes que amparan y defienden a cada individuo.

• Institucional

El objetivo que posee la institución es apoyar de forma técnica, jurídica y gratuita esto orientado a la defensa de los derechos amenazados o violentados de las personas que viven con VIH, personas de la diversidad sexual y mujeres víctimas de violencia.

Así también, la incidencia en las políticas gubernamentales para eliminar la discriminación y el estigma.

2. Líderes Profesionales..., p. 12.

3. Líderes Profesionales..., p. 9.

1.2 Definición y delimitación del problema de comunicación visual

La violación de los derechos humanos es algo que afecta a la población guatemalteca, los grupos minoritarios se ven afectados en gran medida por esto, debido a que sus derechos no son respetados, varios no conocen sus propios derechos ni los procesos que estos conllevan.

El uso de las piezas gráficas es recurrente para el fortalecimiento de los conceptos y la información; sin embargo, estas se producen por evento y solo quedan delimitadas a un corto tiempo de uso y a una cierta cantidad, el contenido de estas piezas se encuentra en distintos formatos, los cuales no permite la asimilación continua de la información.

Las piezas editoriales de la asociación no presentan un nivel adecuado de calidad o el uso correcto de códigos de diseño, volviendo monótono el aprendizaje y reduciendo la asimilación del contenido. Los materiales, aunque poseen la información necesaria, no se encuentra sintetizada de forma estética, lo cual limita el aprendizaje de los colaboradores, provocando que no haya un material de consulta adecuado con el cual puedan contar.

Los materiales que se desarrollarán buscan formar a los profesionales del derecho, miembros de la asociación, en los temas específicos relacionados con los distintos grupos minoritarios a los que la organización atiende.

A lo largo de su trayectoria la asociación Líderes Profesionales ha brindado material informativo a sus colaboradores y a los distintos grupos objetivos a los que se dedica. Este material les sirve para complementar su conocimiento; sin embargo, la necesidad de material gráfico de comunicación visual ha llevado tanto a los colaboradores como a la asociación, a realizar diseño interno o contratar servicios externos a la asociación como lo son los *freelances*.

La falta de eficacia en los medios gráficos ha provocado dificultades en la divulgación de la información que se maneja acerca de los distintos grupos objetivos de la asociación, esta información, aunque se encuentra en las distintas piezas que se han producido, no comunica de forma adecuada tanto los conceptos como el enfoque que se le desea dar o la información que estas poseen. Las piezas que produce Líderes Profesionales son generadas por los mismos miembros de la asociación o por diseñadores *freelance*, los cuales son contratados basándose en la necesidad que se posea, estos en su mayoría no toman en cuenta las normas gráficas adecuadas para el manejo de los contenidos, creando una deficiencia en los recursos editoriales, debido a la inaplicación de códigos de diseño editorial recurrentes y adecuados.

1.3 Justificación del proyecto

- **Trascendencia del proceso**

La trascendencia del proyecto se verá reflejada en el impacto hacia los miembros de la institución y por ende a las minorías con las cuales tienen contacto.

La creación del material editorial con un adecuado manejo de la comunicación visual, apoyará los procesos de capacitación, lo cual provocará a largo plazo la mejora en el reconocimiento de los procesos legales y en el desarrollo de los casos que llevan los colaboradores de la asociación Líderes Profesionales. Dichos materiales ayudarán a brindar una mejor atención a los diferentes grupos objetivos que poseen (mujeres víctimas de violencia, personas de la diversidad sexual, personas con VIH y VIH avanzado) ayudando a la población guatemalteca en la defensa de sus derechos. Esto creará un mayor impacto en la población, aumentando la confiabilidad del grupo objetivo y el movimiento dentro de la asociación.

El impacto que generará a nivel gráfico, mostrará de una mejor manera la información mediante códigos visuales y verbales, los cuales tendrán una connotación relacionada con aspectos legales del grupo objetivo.

Este material quedará para la consulta de los nuevos colaboradores, facilitando el proceso de capacitación e integración en la asociación.

Ayudará a mejorar el proceso de asimilación de la información, mediante la correcta utilización de códigos visuales.

- **Incidencia del Diseño Gráfico**

A futuro se espera que el proyecto sea una herramienta de consulta constante para los miembros de la asociación.

El impacto que tendrá el proyecto en la asociación será la mejora de las piezas editoriales, mediante la creación de folletos, los cuales contendrán la información de los distintos grupos objetivos con códigos visuales adecuados y la sintetización de los textos, esto para generar un contenido limpio, legible y funcional con el cual haya una mayor interacción.

“Los materiales que se hacen se pierden con el tiempo, nos gustaría que llegaran a más personas y que varios tuvieran mayor acceso a la información”.

Esto fue un dato que aportó el colaborador de la asociación Diego Rodríguez en una charla que se tuvo sobre el proyecto y las necesidades de la asociación (ver anexo 1).

Esta información sirve a los colaboradores para ampliar y remarcar su conocimiento acerca de los distintos grupos objetivos que maneja la asociación.

Mediante una línea gráfica establecida para este material, con códigos visuales y editoriales que clasifiquen e identifiquen a la empresa, se logrará un mejor enfoque hacia la información.

- **Factibilidad del proyecto**

El proyecto es factible debido a un conjunto de características, las cuales son las siguientes:

- **Accesibilidad a la información**

La información de la organización Líderes Profesionales, se encuentra en diferentes materiales, los cuales se han creado anteriormente y presentan textos puntuales los cuales han sido filtrados con anterioridad. Los datos faltantes serán proporcionados por el presidente y cofundador de la asociación, Julio Enrique Rodríguez Argueta, el cual posee el acceso a toda la información de la asociación, junto con un miembro de la asociación, el cual ayudará a sintetizar con mayor eficacia la información.

- **Apoyo de especialistas**

La organización Líderes Profesionales posee el apoyo de varias organizaciones tanto nacionales como internacionales, con las cuales colaboran para el manejo de temas e información, estas también hacen sus aportes económicos.

La asociación posee miembros especialistas en cada uno de los grupos objetivos a los cuales se les puede consultar para el manejo de la información.

- **Confiabilidad**

Líderes Profesionales posee una trayectoria de más de 8 años prestando sus servicios a la comunidad. La asociación a pesar de la falta de un área de diseño gráfico, posee conocimientos de códigos básicos debido al trabajo con diseñadores Freelance, lo que ayuda a facilitar la elaboración del material, tomando en cuenta las necesidades de los colaboradores de la asociación.

Poseen una línea gráfica establecida, con la cual se facilitará el desarrollo del proyecto, además de contar con proveedor de material impreso, con el cual han trabajado distintos proyectos y les ha brindado asesoría en materiales, reproducción y tiempos laborales.

El aporte económico que se le prestará a la asociación será brindado a través de materiales de consulta, el aporte de diseño correrá por cuenta del estudiante Luis Felipe Castellanos como parte de su proyecto de graduación, esto con asesoría de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La difusión de los recursos será efectuada por la asociación "Líderes Profesionales", mediante la gestión del recurso monetario a través de instituciones externas. El proyecto será presentado para su aprobación y reproducción.

1.4 Objetivos

- **General**

Ayudar a la asociación “Líderes Profesionales” en la mejora de su servicio informativo del área académica, para la optimización de los contenidos editoriales de consulta de los miembros, a través de materiales que faciliten la comprensión de sus piezas informativas por medio de métodos de comunicación gráfica e información de carácter legal.

- **Específicos de comunicación visual**

Informar a los miembros de la asociación “Líderes Profesionales” acerca de los procesos administrativos, judiciales y sociales que se deben tomar en cuenta en cada uno de los casos que se presentan y la comunidad a la que estos pertenecen. Esto se logrará mediante una serie de libros o folletos diseñados, los cuales presentarán el contenido de manera estética y funcional.

- **Específicos de diseño gráfico**

Diseñar una serie de folletos de consulta los cuales contengan la sintetización de la información proporcionada sobre los distintos procesos administrativos, judiciales y sociales que llevan los colaboradores de la asociación, esto mediante códigos de diseño editorial basados en su perfil; fuentes que reflejen seriedad, colores sobrios y formatos adecuados para una mejor visualización.

C. II

- Perfil de la asociación
- Perfil del Grupo Objetivo

PERFILES

Capítulo

II

2. Perfiles

2.1 Perfil de la asociación

Líderes Profesionales

Es una asociación de profesionales del Derecho, cuya función principal es defender a las minorías (mujeres víctimas de violencia, personas de la diversidad sexual, personas con VIH y VIH avanzado), mediante procesos judiciales y legales. Su visión se basa en demostrar que el acceso a la justicia es posible para todos.

5ta. Av. 11-70, zona 1 Guatemala, Edificio Herrera,
Oficina 3 B1, Tel: (502) 2314-3271
Director y Cofundador,
Licenciado Julio Enrique Rodríguez Argueta
+502 5898-7618

Características del tipo de industria

La inseguridad ha convertido a Guatemala en uno de los países más violentos de América Latina; las cifras de homicidio han ido aumentando con los años, los más afectados son las minorías, como lo son las mujeres, personas de la diversidad sexual y las personas con VIH y VIH avanzado.

Según Glenda Sánchez, en un artículo publicado el 8 de julio de 2017 denominado: “Los diez delitos más denunciados ante el Ministerio Público”, en un informe presentado por el Ministerio Público (MP) que abarca de enero a mayo de 2017, «el delito más común es la violencia contra la mujer, con 14 mil 106 casos registrados durante el año 2017, mientras que en el año 2015 se reportaron 54 mil 795.»⁴

La cultura de denuncia es algo que ha intentado implementar el Ministerio Público, en su mayoría mediante campañas informativas y como método de prevención hacía la violencia contra la mujer. Sin embargo, como “EFE” menciona el 8 de julio de 2019 en un artículo de Prensa Libre:

«En 2017, el INACIF registró un total de 243 feminicidios entre enero y junio, mientras que en 2018 registró un total de 277 en el mismo periodo.»⁵

Aunque la disminución en estas cifras es algo positivo, sigue siendo preocupante.

Los crímenes de odio, por su parte, vieron una disminución en años pasados, en 2018 se registró un total de 4,914 homicidios, un 8.7 por ciento menos que los 5,384 ocurridos en 2017.

Debido la inseguridad que se vive en el país, es importante conocer las leyes y los artículos que amparan y protegen a la mujer en Guatemala, debido a que este es uno de los sectores más vulnerables de la población.

Artículo 147 del Código de Trabajo:

«El trabajo de las mujeres y menores de edad debe ser adecuado especialmente a su edad, condiciones o estado físico y desarrollo intelectual y moral.»⁶

Artículo 151 del Código de Trabajo: «Los patronos tienen prohibido hacer diferencia entre mujeres solteras y casadas y/o con responsabilidades familiares, para los efectos del trabajo.»⁷

4. Glenda Sánchez, “Los diez delitos más denunciados ante el Ministerio Público”, <https://www.prensalibre.com/guatemala/justicia/los-diez-delitos-mas-denunciados-ante-el-ministerio-publico/>, se consultó el 24 de enero de 2020

5. EFE, “Según cifras de Inacif, Guatemala registra 2,330 homicidios en lo que va del 2019”, <https://www.prensalibre.com/guatemala/segun-cifras-de-inacif-guatemala-registra-2330-homicidios-en-lo-que-va-del-2019/>, se consultó el 24 de enero de 2020

6. Código de Trabajo, Decreto No. 1441, del Congreso de la República de Guatemala, 1961.

7. Código de Trabajo..., página 94.

Artículo 155 del Código de Trabajo: «Todo patrono que tenga a su servicio más de treinta trabajadoras queda obligado a acondicionar un local a propósito para que las madres alimenten sin peligro a sus hijos menores de tres años y para que puedan dejarlos allí durante las horas de trabajo, bajo el cuidado de una persona idónea designada y pagada por aquél.»⁸

Artículo 8 de la Ley contra el feminicidio y otras formas de violencia contra la mujer: «Se toma como violencia económica, cuando dentro del ámbito público o privado se menoscabe, limite o restrinja la libre disposición de sus bienes o derechos patrimoniales o laborales a una mujer.»⁹

Artículo 108 del Código Civil: «Por el matrimonio, la mujer tiene el derecho de agregar a su propio apellido el de su cónyuge y de conservarlo siempre. Sin embargo, no es una obligación.»¹⁰

Artículo 4 de la Constitución Política de Guatemala: «En Guatemala todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos. El hombre y la mujer, cualquiera que sea su estado civil, tienen iguales oportunidades y responsabilidades.»¹¹

Artículo 25 de la Constitución Política de la República de Guatemala: «El registro de las personas y de los vehículos, solo podrá efectuarse por elementos de las fuerzas de seguridad cuando se establezca causa justificada para ello.»¹²

Artículo 2 del Convenio sobre igualdad de remuneración (núm. 100): «Todo miembro que forme parte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) deberá (...) garantizar la aplicación a todos los trabajadores del principio de igualdad de remuneración entre la mano de obra masculina y la mano de obra femenina por un trabajo de igual valor.»¹³

Otro de los grupos afectados por la violencia son las personas de la diversidad sexual, los cuales, aunque poseen la misma calidad de derechos que cualquier otro ciudadano, son violentados con mayor facilidad. Esto sumado a la ignorancia ha permitido que prosiga esta situación, Según “EFE”, en “La población LGBT+ de Guatemala...”:

«Solo en 2018 fueron asesinados en el país centroamericano 22 integrantes de la población LGBT+ y en lo que va del 2019 suman 17 muertes, unos datos por los que pidió el “alto a estos crímenes de odio”, asesinatos que se deben a que el Estado “no ha asumido su responsabilidad de garantizarles sus derechos.»¹⁴

«En Guatemala hay 46,000 casos reportados de personas que viven con VIH. Adolescentes y jóvenes son los más afectados, pues en las edades de 10 a 29 años se concentra el 43% de los casos (76% hombres y 24% mujeres). Según el MSPAS, los departamentos con más riesgo son Guatemala, Escuintla, Izabal, Retalhuleu y Suchitepéquez.»¹⁵

8. Código de Trabajo..., página 99.

9. Ley Contra el Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra la Mujer, Decreto No. 22-2008, del Congreso de la Republica de Guatemala, 2008

10. Código Civil, Decreto-Ley 106, Jefe del Gobierno de la República de Guatemala, 1964..., página 28

11. Constitución Política de la República de Guatemala. Asamblea Nacional Constituyente, 1986..., página 1

12. Constitución Política de la República de Guatemala..., página 8

13. Convenio Sobre Igualdad de Remuneración, No. 100 de la Organización Internacional del Trabajo, 1951.

14. EFE, La población LGBTI de Guatemala exige acabar con los “crímenes de odio”, <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/la-poblacion-lgbti-de-guatemala-exige-acabar-con-los-crimenes-odio/20000013-3979105>, se consultó el 24 de enero de 2020.

15. UNICEF, VIH, <https://www.unicef.org/guatemala/vih>, se consultó el 24 de enero de 2020.

Historial de la Institución

• Historia de la Asociación / Filosofía

Un grupo de abogados ansiosos por entrar en la arena política intenta participar en las elecciones del Colegio Profesional de Abogados.

La asociación realizó una alianza con Dignificación Profesional, un grupo político-gremial conformado por abogados con distintas corrientes ideológicas, los cuales trabajaban con el fin de ayudar en temas de diversidad. La asociación tiene un mismo objetivo:

Desarrollar integralmente el Estado de Derecho y coadyuvar a la gobernabilidad.

«Con el trascurso del tiempo, se fueron manifestando los fuertes poderes políticos y económicos que deslumbran a los partícipes de la política en el colegio de abogados, por lo que se tomó la decisión de desligarse completamente de la misma.

Este mismo grupo, determinado a impactar en la sociedad, decide crear una asociación civil basada en la amistad y confianza de los miembros.»¹⁶

16. Líderes Profesionales., p. 8.

Filosofía

• Visión

«Ser un referente a nivel nacional e internacional de defensa legal especializada y sensibilizada con los temas de personas con VIH y VIH avanzado, personas de la diversidad sexual y mujeres víctimas de violencia. Para así, consolidar un litigio estratégico y acompañamiento integral para las víctimas, reivindicando los derechos que han sido amenazados o violentados por medio de procesos judiciales. Con ello ser transformadores de la conciencia de la sociedad respecto a estos grupos.»¹⁷

• Misión

«Apoyo técnico jurídico gratuito orientado a la defensa de los derechos amenazados o violentados de las personas con VIH y VIH avanzado, personas de la diversidad sexual y mujeres víctimas de violencia. Así también, la incidencia en las políticas gubernamentales para eliminar la discriminación y el estigma.»¹⁸

• Objetivos

Líderes Profesionales se propuso apoyar a tres grupos vulnerables específicos: mujeres que sufren de violencia, personas de la diversidad sexual, personas con VIH y VIH avanzado.

• Valores

Solidaridad, respeto, responsabilidad, empatía y compromiso.

Brindar asesorías jurídicas gratuitas de calidad y apoyo a personas en estado de vulnerabilidad.

17. Líderes Profesionales..., p. 11.

18. Líderes Profesionales..., p. 11.

Servicios que presta

• Servicios

Actualmente, se cuenta con diversos proyectos los cuales contribuyen a contrarrestar la violación de derechos humanos en la sociedad, para así construir bases sólidas para el mejoramiento y desarrollo del país.

A) Área Académica

«Dentro de la función académica de la asociación se encuentra el brindar capacitaciones y talleres respecto al VIH, la discriminación y vulneración de derechos. Así también, tener una participación activa en foros, congresos y conversatorios como ponentes. Se ha brindado asesoramiento de tesis a estudiantes de derecho en temas de Derechos Humanos.»¹⁹

B) Área de investigación

«Líderes Profesionales trabaja en la formulación y ejecución de proyectos de investigación jurídico-sociales para la implementación de nuevas legislaciones y proyectos, realiza consultorías en materia legal-social respecto al tema de VIH, población LGBTIQ+ y mujeres víctimas de violencia».²⁰

C) Área de litigio

«La principal finalidad de la Asociación es brindar asesoramiento legal a las personas de los grupos que se atiende, para así interponer denuncias al momento de que sus derechos fundamentales sean amenazados o violentados. Brindar un acompañamiento integral, interponiendo denuncias o querellas, asistiendo a las audiencias ante órganos jurisdiccionales, seguimiento a los procesos, interposición de impugnaciones y atendiendo casos de cualquier naturaleza legal.»²²

D) Acceso Igualitario a la Justicia

«Esta iniciativa consiste en poner a disposición de la sociedad civil, en especial de los grupos a los que Líderes Profesionales atiende, un equipo de abogados capacitados y especializados en temas de derechos humanos y diversidad sexual, para litigar casos de violencia, discriminación y estigma; y de esta manera brindar un acompañamiento integral a las víctimas.»²³

19. Líderes Profesionales..., p. 12.

20. Líderes Profesionales..., p. 14.

21. Líderes Profesionales..., p. 14.

22. Líderes Profesionales..., p. 15.

23. Líderes Profesionales..., p. 16.

E) Cambio de nombre a mujeres trans

«La finalidad de este proyecto es cambiar y reforzar la identidad de género de los hombres y las mujeres trans, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y que obtengan reconocimiento legal del nombre que ellas mismas han optado ante las distintas instancias públicas y privadas del Estado. Se ha alcanzado el cambio de nombre de cuarenta y dos mujeres trans y continuará en ascenso. Cabe resaltar, que esta ha sido la única iniciativa en Centro América que de forma masiva ha hecho cambio de nombre a miembros de la diversidad sexual.»²⁴

F) Asesorías Jurídicas Móviles

«El proyecto de asesorías jurídicas móviles consiste en asistir en una unidad móvil a algún municipio de los departamentos de Guatemala, Escuintla, Chimaltenango y Quetzaltenango, con un equipo de dos educadores y dos abogados haciendo la función de una oficina jurídica móvil. La jornada para mujeres iniciaba con un taller sobre derechos humanos, así también se exponían los tipos de violencia, la discriminación y la ruta de una denuncia. En el caso de las asesorías prestadas a personas de la diversidad sexual, se desarrollaba de la misma forma, adicionando los derechos propios de la comunidad, cómo se conforman y cuáles son los actos que son constitutivos de denuncia. Posteriormente, los abogados procedían a realizar las asesorías legales correspondientes y trasladar los casos a sus respectivas sedes.»²⁵

• Cobertura

«Líderes Profesionales está integrada por un equipo de abogados con presencia en los departamentos de: Guatemala, Chimaltenango, San Marcos, Quetzaltenango, Huehuetenango, Retalhuleu, Santa Rosa, Escuintla, Sacatepéquez, Zacapa, Izabal, Alta Verapaz y El Petén.»²⁶

• Grupo Objetivo

«El grupo objetivo se basa en los miembros de la asociación “Líderes Profesionales”; los cuales son profesionales de derecho de distintas universidades, entre género masculino y femenino, en las edades de 24 a 65 años, de origen mestizo, habitantes de distintos departamentos del país.»²⁷

• Financiamiento / Fuente de Financiamiento para proyectos

«Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ONUSIDA, HIVOS, Organización Panamericana de la Salud (OPS) y CAS.

ONUSIDA es una de las organizaciones que posee relación con Líderes Profesionales, es la principal institución que brinda apoyo y guía en la visión de los proyectos que en conjunto se desean realizar.»²⁸

24. Líderes Profesionales..., p. 16.

25. Líderes Profesionales..., p. 17.

26. Líderes Profesionales..., p. 11.

27. Julio Enrique Rodríguez Argueta, , entrevista por Luis F. Castellanos, 6 de febrero de 2020, Edificio Herrera. 12 Calle, 5 avenida 12-43, Zona 1.

28. Líderes Profesionales..., p. 9.

Identidad y Comunicación Visual

- Isologotipo



Figura 1. Isologotipo Líderes Profesionales, "Acceso Igualitario a la Justicia", se consultó mediante una entrevista realizada a la institución el día 10 de febrero de 2020.

La asociación cuenta con un isologotipo, se desconoce la existencia de un manual de marca debido a que la asociación no lo utiliza y no poseen el documento impreso o digital.



Líderes Profesionales

Figura 2. Isologotipo Líderes Profesionales, vectorizado por Luis Felipe Castellanos Tobar, al cual le fue enviado mediante whatsapp el día 26 de octubre de 2021.

En octubre de 2021 se realizó un cambio en el isologotipo de la asociación.

Antecedentes digitales

La asociación cuenta con una página de Facebook, la cual posee movimiento frecuente de publicaciones.

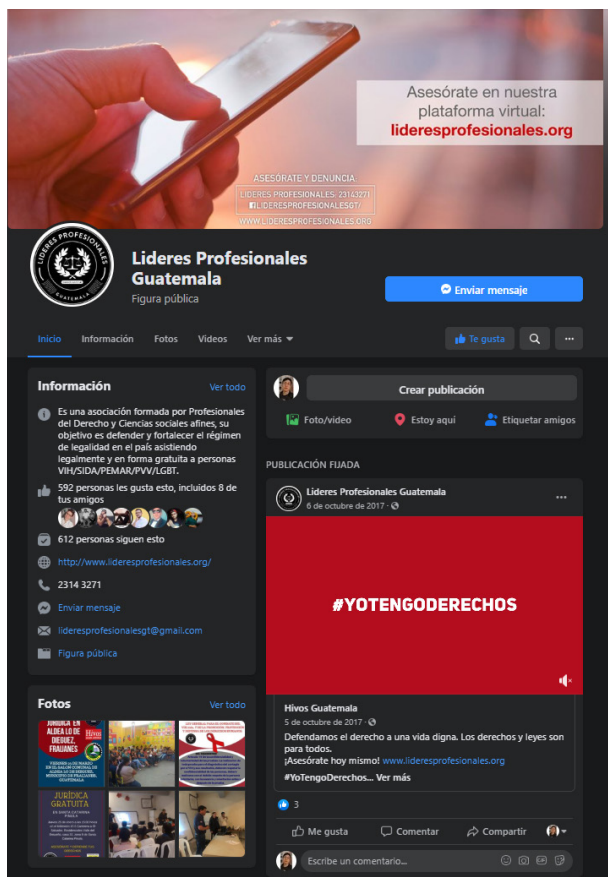


Figura 3. Toma de pantalla, página de facebook, “Líderes Profesionales Guatemala”, <https://www.facebook.com/Lideresprofesionalesgt/>

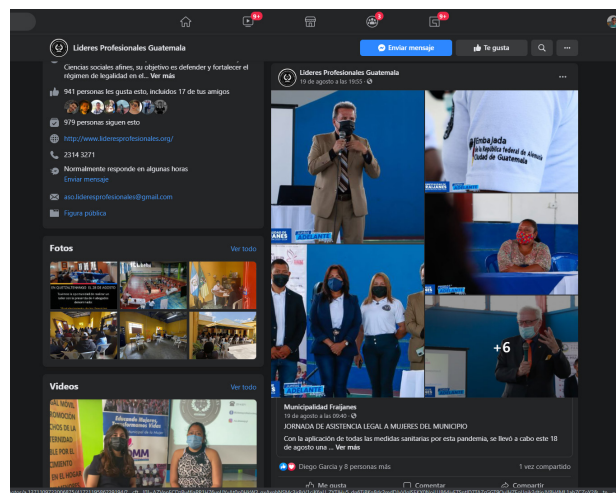


Figura 4. Toma de pantalla, página de facebook, “Líderes Profesionales Guatemala”, <https://www.facebook.com/Lideresprofesionalesgt/>



Figura 5. Toma de pantalla, página de facebook, “Líderes Profesionales Guatemala”, <https://www.facebook.com/Lideresprofesionalesgt/>

En 2017, se lanzó una campaña en redes sociales de concientización, información y prevención sobre la importancia de:

- Denunciar y contar con asesoría legal
- Cumplimiento de los derechos humanos
- Diversidad
- ¿Quiénes conforman las personas de la diversidad sexual?
- ¿Qué instrumentos normativos protegen a las personas con VIH?
- Estigma y discriminación

Esta campaña incrementó el alcance de la asociación, lo que permitió contar con un número mayor de asesorías y casos. Este tipo de difusión permite de una forma creativa, simple y rápida, conseguir la atención de las personas y dejar un mensaje.

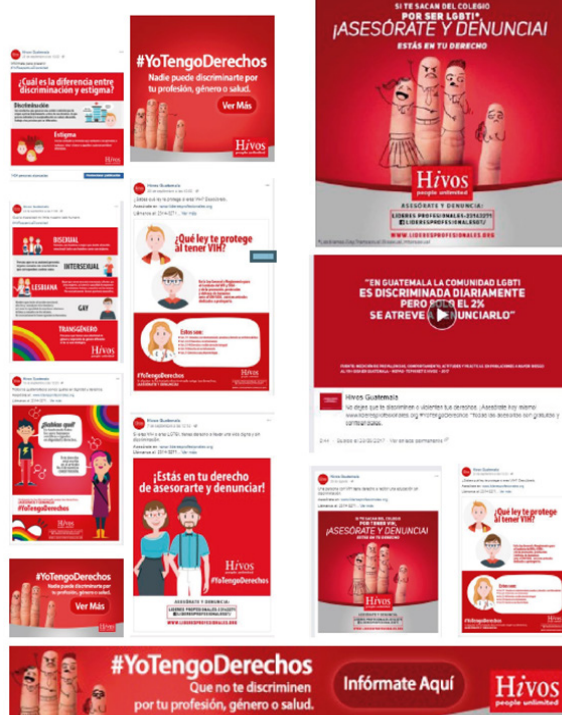


Figura 6. Tomas de pantalla, página de Facebook, “Líderes Profesionales Guatemaltecos”, <https://www.facebook.com/Lideresprofesionalesgt/>

Antecedentes impresos

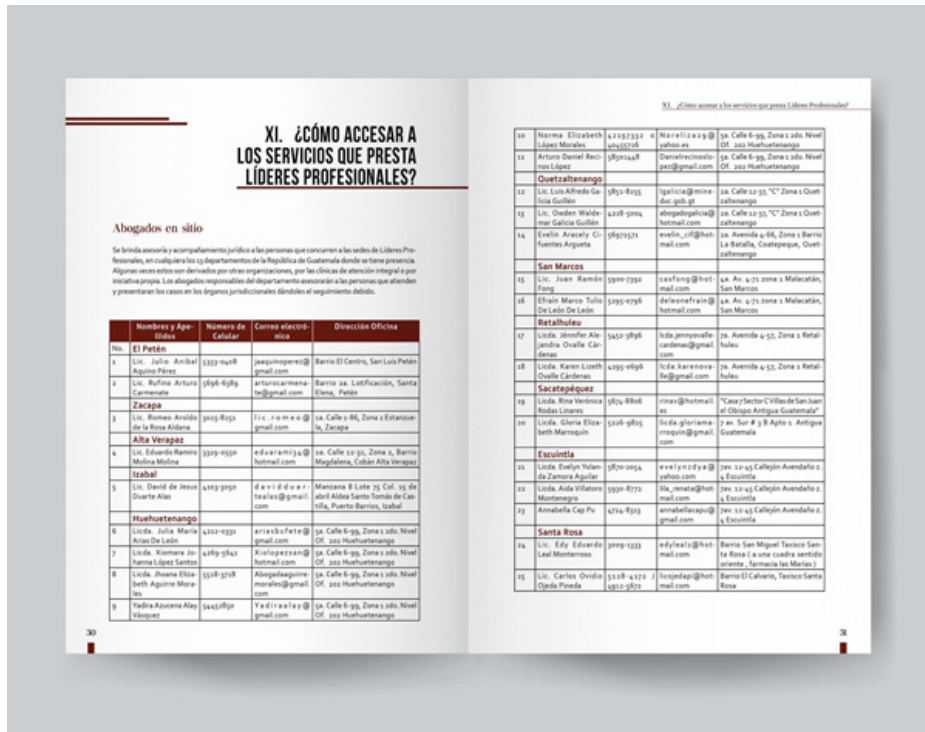


Figura 7. Memoria de labores, “Acceso Igualitario a la Justicia”, Mockup brindado por la asociación.



Figura 8. Memoria de labores, “Acceso Igualitario a la Justicia”, Mockup brindado por la asociación.



Figura 9. Memoria de labores, “Acceso Igualitario a la Justicia”, Mockup brindado por la asociación.

Asociación Líderes Profesionales
Y su iniciativa a "Acceso Igualitario a la Justicia"

Es una organización sin fines de lucro conformada por un grupo de profesionales del derecho, con el objeto de brindar asesorías y acompañamiento jurídico **GRATUITO** en caso de violación de derechos humanos relacionados al VIH y a la orientación sexual e identidad de género de las personas.

CONTACTANOS

Petén
Lic. Julio Andrés Aguilar Pérez
Tel. 9333-0496
Barrio El Paraíso, San Juan Peten
Tel. 9333-0496
Lic. Rafael Arceles Castellanos
Tel. 9333-0389
Paseo de la Amistad, Edificio de Tribunales de Justicia
Barrio San Jerónimo, Paseo a Salón Mús. Barrios, Santa Elena de la Cruz, Peten, Peten

Zacapa
Lic. Ramon Andrés de la Rosa Adona
Tel. 8020-8020
1 calle 3 de junio 2 Barrio La Calera Esmeralda, Zacapa

Alta Verapaz
Lic. Marcela Riquelme Melara Medina
Tel. 8020-8020 y 8020-0176
7 calle 12 de junio 2 Barrio Magdaleno, Cobán, Alta Verapaz

Izabal
Lic. Daniel de Jesús Duarte Ríos
Tel. 4040-8020
Residencia 600-75 Cal. 13 de abril
Sancti Spiritus de Cahal, Izabal

Quetzaltenango
Lic. Luis Antonio Castellanos Guillén
Tel. 8020-8020
Lic. Osvaldo Castellanos Guillén
Tel. 8020-8020
Lic. Daniel Alejandro Castellanos Guillén
Tel. 8020-8020
Lic. Santo Anselmo Castellanos Aguilar
Tel. 8020-8020, Zona 10, Barrio La Amistad, Guatemala, Quetzaltenango
Tel. 8020-8020 y Cel. 9333-1764

Huehuetenango
Licda. Julia María Arias de León
Tel. 422-0201
Licda. Justina Ulises Salinas
Tel. 429-5541
Licda. María Alejandra Sosa Villegas
Tel. 4245-3500
Licda. Norma Elizabeth López Morales
Tel. 423-7322
Lic. Evelyn Esther Escarcos López
Tel. 420-5448
Licda. Evelyn Elizabeth Aguilar Morales
Tel. 5138-3718
Escuela 679 zona 1 Huehuetenango, 2 nivel oficina 202

San Marcos
Lic. Juan Andrés Frang
Tel. 5060-7002
4 Avenida 475 zona 1 Asociación San Marcos

Retalhuleu
Licda. Jennifer Alexandra Chelín Cardenas
Tel. 400-0886
Licda. Lucía Lucía Chelín Cardenas
Tel. 400-0886
7 Avenida 607 zona 1 Retalhuleu
Cuenta con servicios de Psicología

Sacatepéquez
Licda. Rosa Teresita Rojas Utreras
Tel. 5000-8000
Calle 7 Avenida "C" Of. de San Juan el Obispo, Antigua Guatemala
Licda. Gloria Elizabeth Marroquín
Tel. 5000-8000
7 Avenida Sur 83 "B" Apartamento 1, Antigua Guatemala

Escuintla
Cecilia Patricia Tamara Aguilar
Tel. 5870-2004
Licda. Julia Villalón
Tel. 5920-8772
Licda. Anabely Cep Pu
Tel. 4724-8113
2 Avenida 2-65 Calle 6 Avenida zona 4, Escuintla
Cuenta con servicios de Psicología

Santa Rosa
Lic. Edy Eduardo Laif
Tel. 3889-2333 y 3889-4700
Barrio San Miguel, Tacaná Santa Rosa
Lic. Carlos Osvaldo Ojeda Pineda
Tel. 5138-4217 y 4922-3622
Barrio El Calvario, Tacaná, Santa Rosa

Sede Central Guatemala
Asociación Líderes Profesionales
5060 7002 • 2314 3271
2 calle 3-08 zona 1, Guatemala
Apdo. 40000000@lideresprofesionalesgt
www.lideresprofesionalesgt@gmail.com

¡Contactanos!
f lideresprofesionalesgt
t 2314-3271

Todos los servicios los brindamos de manera gratuita con absoluto respeto a la confidencialidad de las personas atendidas.

ITPC
Hivos people unlimited

Figura 10. Afiche doble tabloide, brindado por la asociación "Líderes Profesionales", año 2015.

¿Estas sufriendo de Discriminación?

Líderes Profesionales es un equipo de abogados capacitados y especializados, que brindan Asesorías Legales **GRATUITAS** en temas de Derechos Humanos, diversidad sexual, VIH.

Te apoyamos en cualquier área del derecho penal, civil, laboral, familiar, constitucional, administrativo y otras.

CONTACTANOS

Tel: 2314 3271 • Guatemala
E-mail: denunciaportuderecholg@gmail.com
Dirección: 2a. Calle 3-08 Zona 1

f lideresprofesionalesgt
www.LideresProfesionales-Oeg

Con presencia de 14 Departamentos

EN ESTE EVENTO CON EL APOYO DE

UJD
SOMOS
Jóvenes diversos en acción

Figura 11. Volante, brindado por la asociación "Líderes Profesionales" en conjunto con las organizaciones "SOMOS" y "UJD", año 2017.



Asociación Líderes Profesionales

Asistencia técnica jurídica -GRATUITA a Mujeres víctimas de violencia, personas que viven con VIH y personas de la comunidad LGBTI

Contáctanos

-  www.lideresprofesionales.org
-  denunciaportuderecholp@gmail.com
-  23143271
-  lideresprofesionalesgt
-  2a calle 3-08 zona 1 Guatemala
Con presencia en 14 departamentos



Figura 12. Volante, brindado por la asociación “Líderes Profesionales” en conjunto con “Hivos”, año 2017.



¿Están violando mis Derechos?

Asesorías y acompañamiento legal **GRATUITO**

Personas con **VIH**
Personas de la **diversidad sexual**
Mujeres **trabajadoras sexuales**
Mujeres **víctimas de violencia**

¡Contáctanos!

- www.lideresprofesionales.org
- denunciaportuderecholp@gmail.com
- [lideresprofesionalesgt](https://www.facebook.com/lideresprofesionalesgt)
- 23143271



Figura 13. Volante, brindado por la asociación “Líderes Profesionales” en conjunto con “Hivos”, año 2017.



Figura 14. Imán de servicios, brindado por la asociación “Líderes Profesionales”, año 2018.



Figura 15. Imán de servicios, brindado por la asociación “Líderes Profesionales”, año 2018.

Antecedentes externos



Figura 16. “Las mujeres trans van a poder tener DPI con nombre y foto de manera gratuita”, Toma de pantalla, página Nómada, <https://nomada.gt/nosotras/somos-todas/las-mujeres-trans-van-a-poder-tener-dpi-con-su-nombre-y-con-su-foto-de-manera-gratuita/>



Figura 17. “Las mujeres trans van a poder tener DPI con nombre y foto de manera gratuita”, Toma de pantalla, página Nómada, <https://nomada.gt/nosotras/somos-todas/las-mujeres-trans-van-a-poder-tener-dpi-con-su-nombre-y-con-su-foto-de-manera-gratuita/>

Organigrama

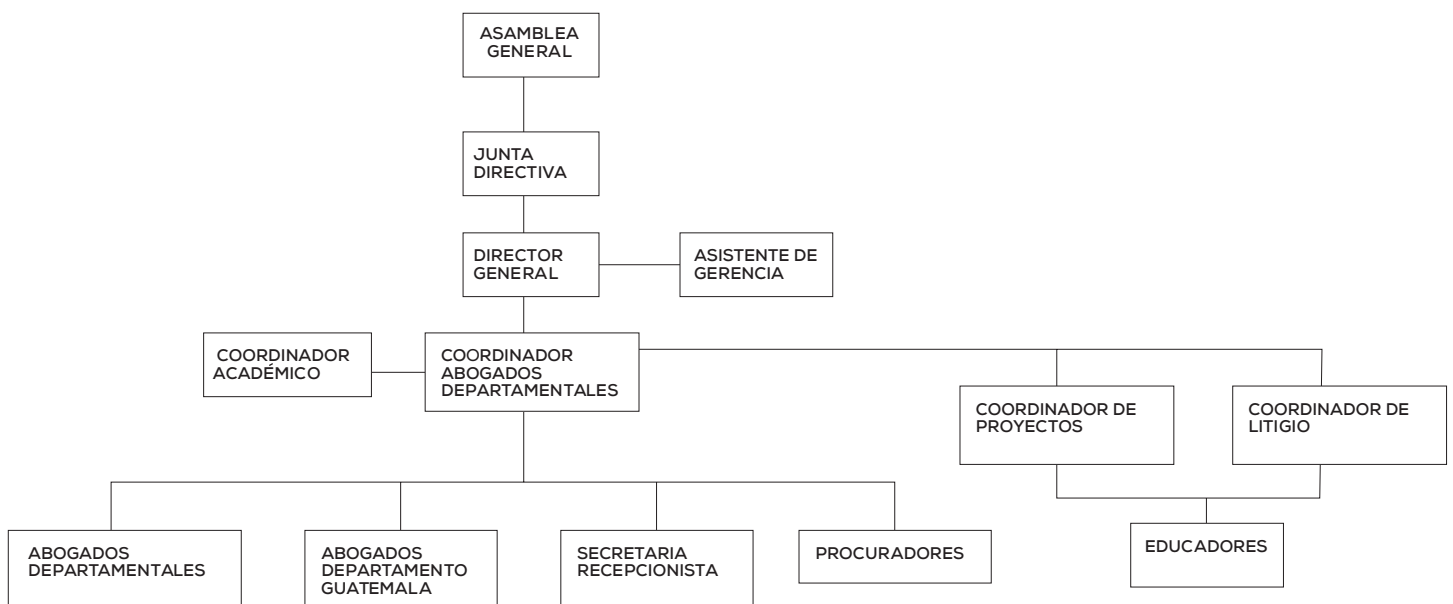


Figura 18. Julio Enrique Rodríguez Argueta, (Presidente y Cofundador), correo electrónico al autor, 16 de febrero de 2020.

Departamento y Descripción

La asociación Líderes Profesionales se encuentra organizada en seis diferentes niveles, los cuales están regidos por una asamblea general, su director y cofundador el Licenciado Julio Enrique Rodríguez Argueta, el cual responde como el contacto directo dentro de la asociación.

«Junta Directiva: se compone de 9 abogados asociados de los cuales existe el director y subdirector.

Director general: es el encargado de dar el rostro público hacia las demás entidades y el encargado de aprobar y firmar los proyectos.

Coordinador de abogados: es el encargado de administrar y dirigir el grupo de abogados en el Interior del país.

Coordinador de proyectos: es el encargado de gestionar, dirigir y administrar los proyectos en los cuales estemos trabajando.

Coordinador de litigio: es un abogado de la Junta Directiva encargado de dirigir a los abogados para administrar audiencias y preparar algunos de los materiales para entrar a audiencia.

Educadores: empleados con experiencia en oratoria y preparados en los temas de VIH, mujeres víctimas de violencia, y personas de la diversidad sexual.

Secretaria: persona encargada de atender y encargada de alimentación de la plataforma virtual.

Procuradores: estudiantes de derecho encargados de procurar los procesos.

Abogados departamentales: son abogados asociados encargados de atender personas en su departamento.

Abogados de Guatemala: abogados asociados con participación activa dentro de la ONG.»²⁹

• Departamentos

Los encargados de la supervisión del proyecto serían el director general y el coordinador de proyectos.

29. Líderes Profesionales..., p. 9.

2.2 Perfil del grupo objetivo

2.2.1 Tamaño de la Muestra

El grupo objetivo se basa en los miembros de la asociación “Líderes Profesionales”; «los cuales son profesionales de derecho de distintas universidades, entre género masculino y femenino, en las edades de 24 a 65 años, de origen guatemalteco, habitantes de distintos departamentos del país.»³⁰

Poseen interés por la protección jurídica y judicial de los miembros de la diversidad sexual, de las mujeres víctimas de violencia, personas con VIH y VIH avanzado, velando por el cumplimiento de sus derechos.

- Población



- Nivel de confianza



- Margen de error



- Muestra



30. Rodríguez Argueta, Julio Enrique, (Presidente y Cofundador), correo electrónico al autor, 16 de febrero de 2020.

2.2.2 Departamento y Descripción

2.2.2.1 Características Geográficas

A partir de las gráficas sobre características geográficas se puede concluir que: la mayor parte de los colaboradores habitan en el departamento de Guatemala, en la ciudad capital, el resto de los colaboradores habitan en los departamentos de Petén, Santa Rosa, Quetzaltenango e Izabal (Ver gráfica No.1 en anexos), la mayoría prestan sus servicios en la ciudad capital, en el departamento que habitan o en departamentos aledaños (Ver gráfica No. 2 en anexos).

Gran parte de los colaboradores que habitan en los departamentos del país, pueden transportarse hacia la ciudad capital y no tienen problema con viajar para recibir materiales o cursos.

2.2.2.2 Características Sociodemográficas

Según el estudio realizado, el grupo objetivo activo en los procesos de la asociación, se encuentra entre las edades de 24 a 30 años, perteneciendo a una población joven, mientras que otro sector se encuentra entre las edades de 31 a 40 años (ver gráfica No. 8 en anexos). Para ampliar esta información, el Licenciado Rodríguez indicó que «el grupo objetivo es amplio, se encuentra entre las edades de 24 a 65 años.»³¹

Poco más de la mitad pertenecen al género femenino, respecto al masculino, teniendo una diferencia de 8.3% (ver gráfica No. 4 en anexos), la mayoría de los colaboradores, pertenecen a la etnia mestiza siendo un 83.3%, el resto pertenecen a la etnia ladina y criolla (ver gráfica No. 5 en anexos), no habiendo por el momento colaborador con un origen completamente maya. El 91.7% poseen un grado de licenciatura, mientras que el 8.3% poseen el grado de bachiller, siendo la mayoría profesionales que ya ejercen y brindan sus servicios en la asociación (ver gráfica No.8 en anexos). Las entidades universitarias a las que pertenecen son variadas, siendo la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Universidad Mariano Gálvez de las que proviene la mayoría de integrantes con un 33% y la Universidad Rafael Landívar la tercera entidad con un 25% (ver gráfica No. 7 en anexos). Más de la mitad de los colaboradores, aunque prestan sus servicios y contribuyen, no son asociados, teniendo una diferencia de 8.3% entre no asociados y asociados (ver gráfica No. 8 en anexos).

31. Rodríguez Argueta, Julio Enrique, (Presidente y Cofundador), Validación #2, 8 de septiembre de 2021.1

2.2.2.3 Características Socioeconómicas

Más de la mitad de los colaboradores, con un 58.3% estarían dispuestos a recibir material de apoyo o capacitaciones para reforzar sus conocimientos y poder brindar así un mejor servicio (ver tabla No. 1 en anexos).

Según los datos recabados del portal “Tusalario.org/Guatemala” «el salario promedio de un abogado según los datos recabados en las características geográficas y socio demográficas, se encuentra entre Q 5,932.00 y Q 14,713.00 con un promedio de Q 7,042.00 mensuales (ver resultados en tabla No. 2 en anexos).»³²

«Según el estudio presentado por la Unión Guatemalteca de Agencias de Publicidad (UGAP), los miembros de la asociación se encuentran entre los niveles D1 y C2 posicionándolos como clase media.»³³

2.2.2.4 Características Psicográficas

El tema de mayor interés para los colaboradores de la asociación son los derechos de la mujer, siendo un 58.3% los interesados en este tema, esto coincide con la cifra de integrantes femeninos de la asociación. Como segundo tema de interés se encuentran los derechos de las personas con VIH y VIH avanzado y por último los derechos de las personas LGBTQ+ (ver gráfica No. 9 en anexos). Los medios que más se manejan son las redes sociales, siendo adultos jóvenes en su mayoría los que conforman en mayor parte como integrantes de la asociación; como segunda opción escogieron periódicos; el cual es un medio confiable para la mayoría, entre otras opciones que escogieron están los noticieros y blogs (ver resultados en tabla No. 3 en anexos). Gran parte de los colaboradores, un 66.7%, estarían dispuestos a recibir capacitaciones para reforzar y brindar un mejor servicio, esto concuerda con la ideología de la institución de brindar un mejor servicio a los asistentes (ver resultados en tabla No. 4 en anexos). Entre las técnicas que utilizan para apoyar su comprensión lectora la más utilizada es subrayado/resaltado, esta resulta ser de las más eficaces para los estudiantes y profesionales de las leyes; como segunda técnica utilizan anotaciones las cuales favorecen la memorización de conceptos, como última selección escogieron viñetas/etiquetas y resúmenes, debido a la falta práctica o tiempo para hacerlos (ver resultados en tabla No. 5 en anexos).

32. Tusalario.org/Guatemala, “Compara Tu Salario”, <https://tusalario.org/guatemala/tu-salario/compara-tu-salario?job-id=2611010000000#/>, se consultó el día 12 de marzo de 2020.

33. Bollmann Hahmann, Christa, “Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos”, www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdel-dia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos, se consultó el día 12 de marzo de 2020.

2.2.2.5 Relación con el Grupo Objetivo

Entre los casos que atienden los colaboradores resalta la rama del derecho con un 50% de desarrollo, siendo los que más atienden, estos incluyen los derechos humanos y derechos laborales. Solo un 16.7% desarrollan derechos penales, estos no se presentan con tanta frecuencia (ver gráfica No. 10 en anexos). Los temas que más desarrollan en relación con el grupo objetivo de la asociación son derechos de la mujer con un 81.8%, lo cual coincide con el grupo de interés (mujeres), con un menor porcentaje se desarrolla el tema de VIH/SIDA, son pocos o nulos los casos de personas LGBTIQ+ que se presentan en la asociación según la encuesta realizada (ver gráfica No. 11 en anexos).

Más de la mitad de los colaboradores han recibido algún tipo de capacitación de temas específicos de derechos humanos de manera digital, sin embargo hay una diferencia de 8.3% entre los que han recibido charlas y los que no (ver gráfica No. 12 en anexos). Según los colaboradores existen temas los cuales debe tener una actualización constante como lo son los derechos civiles con un 41.7%, que es uno de los temas de mayor interés, con un 33.3% derechos penales, de los cuales son lo que menos desarrollados y con un 25% los derechos laborales (ver gráfica No. 13 en anexos).

C. III

- Flujograma
- Previsión de insumos y costos
- Cronograma de trabajo

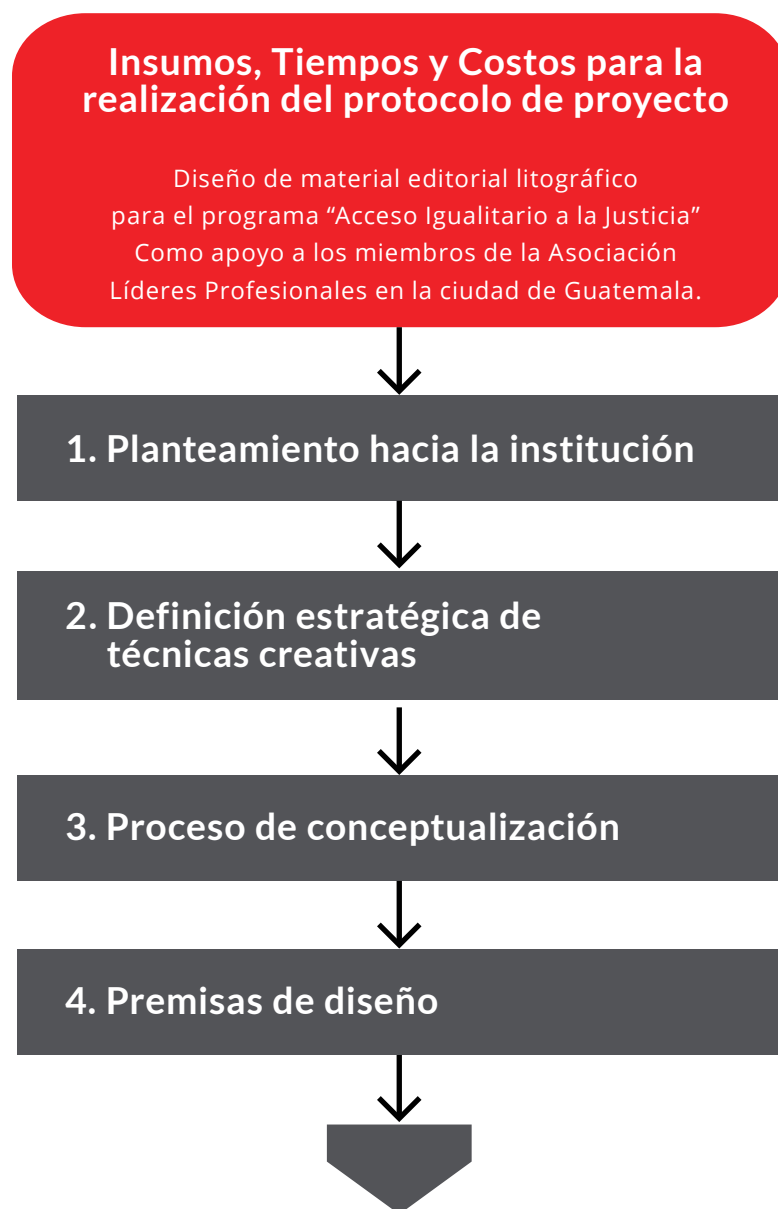
PLANEACIÓN OPERATIVA

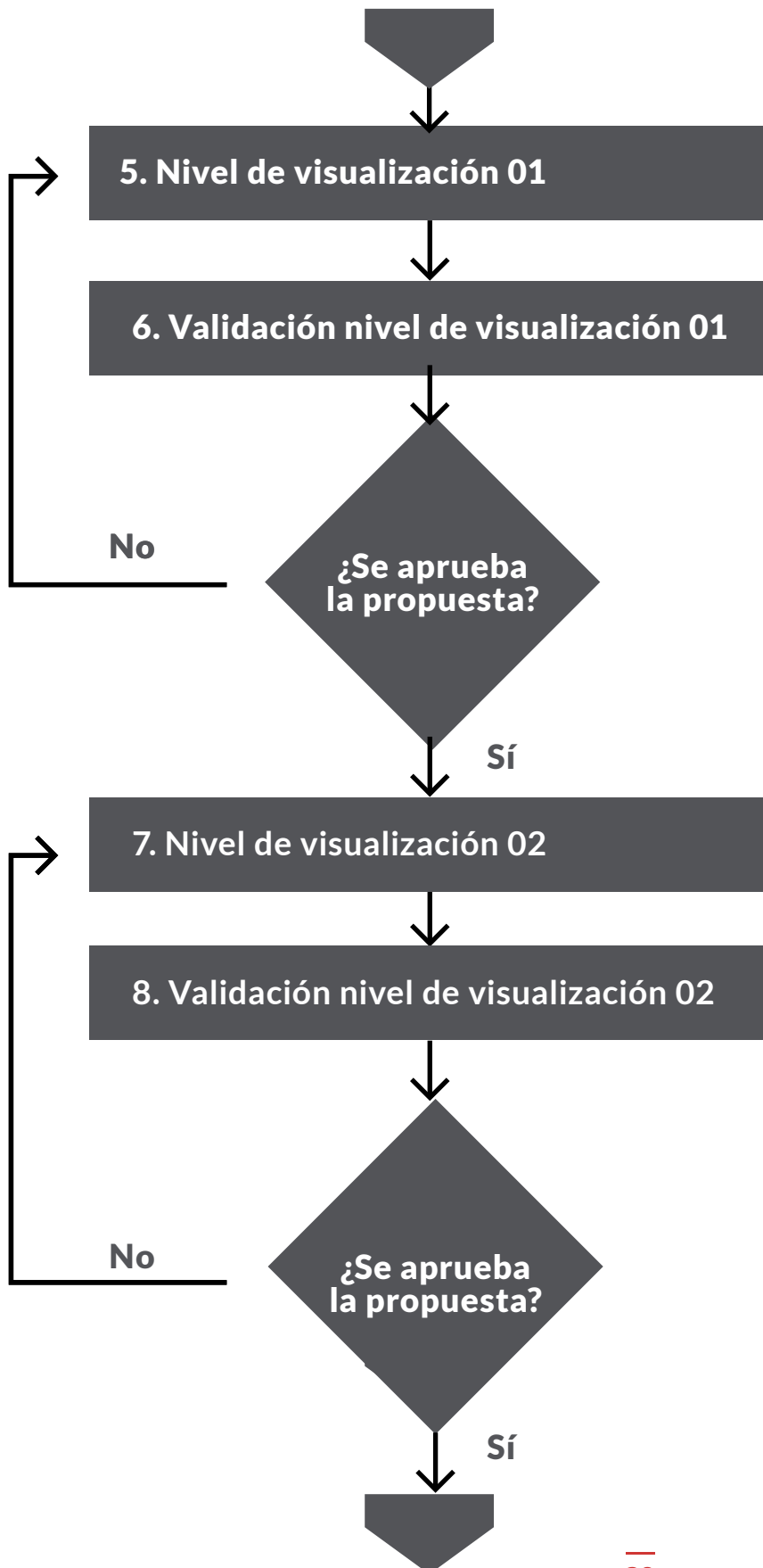
Capítulo

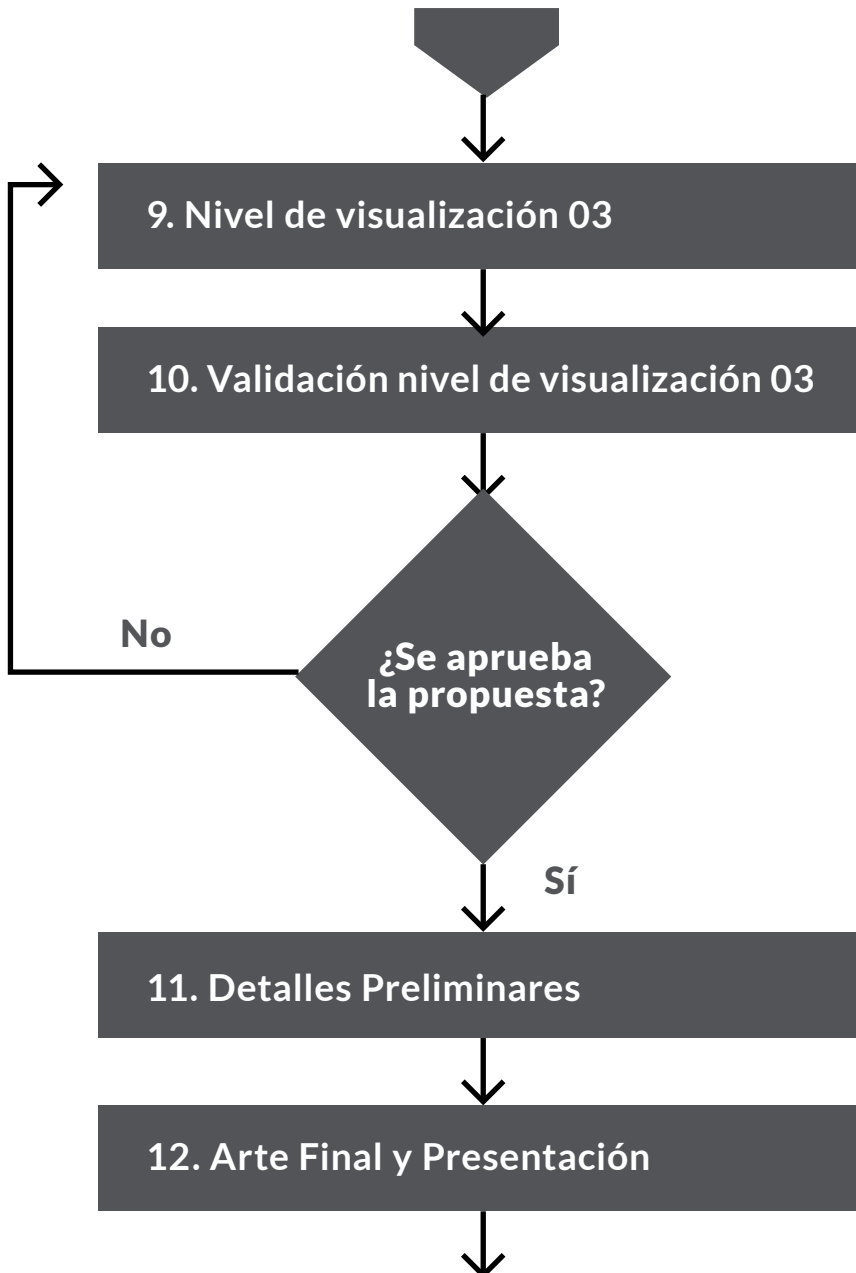


3. Planeación Operativa

3.1 Flujograma







Finalización del proceso creativo Proyecto de graduación

Diseño de material editorial litográfico
para el programa "Acceso Igualitario a la Justicia"

Como apoyo a los miembros de la Asociación
Líderes Profesionales en la ciudad de Guatemala.

3.2 Previsión de insumos y costos

COSTOS FIJOS:	VALOR POR HORA
Agua	Q0.7 xh / 358.4 total
Luz	Q0.33 xh / 168.96 total
Teléfono	Q0.28 / Q141.51
Internet	Q0.42 xh / Q215.04 total
Equipo de cómputo	Q0.47 xh / Q240.64
(Otros costos fijos)	
COSTOS VARIABLES: Valor	
Útiles de Oficina	Q36.00
Impresiones	Q300.00
Fotocopias	Q1.00 por c/u (hoja) / Q30
(otros costos variables)	
SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO	POR PÁGINA
Folleto	Q85.00 xpag / Q4080 (4 folletos)
(Otros servicios profesionales que incluya el proyecto)	
IMPREVISTOS: (10% del total)	Q557.06
SUB TOTAL	Q6127.61
IMPUESTOS:	
IVA (12% sobre el total)	Q735.31
ISR (5% sobre el total)	Q306.38
TOTAL	Q7,169.30

3.2 Cronograma de trabajo

Diagrama de Gantt

Diagrama de Gantt														
	AGOSTO					SEPTIEMBRE			OCTUBRE				NOVIEMBRE	
# Actividad	Semana 2-6	Semana 9-13	Semana 16-20	Semana 23-27	Semana 30-3	Semana 6-10	Semana 20-24	Semana 27-1	Semana 4-8	Semana 11-15	Semana 18-22	Semana 25-29	Semana 1-5	Semana 8-12
Reunión virtual y planteamiento hacia la institución .	■													
Planteamiento hacia la institución / Planeación operativa.	■	■												
Proceso de conceptualización			■											
Premisa de diseño				■										
Nivel de visualización 1 / Autoevaluación					■									
Validación Nivel de Visualización 1						■								
Nivel de Visualización 2							■							
Nivel de visualización 3/ Autoevaluación								■						
Validación Nivel de Visualización 3									■					
Fundamentación										■				
Identificación de aprendizajes											■			
Detalles Preliminares												■		
Presentación Final													■	
Entrega de Proyecto a institución														■

C. IV

- Dimensión Social
- Dimensión Funcional

**MARCO
TEÓRICO**

Capítulo

IV

4. Marco teórico

4.1 Dimensión social

4.1.1 Compresión de los derechos humanos de las mujeres víctimas de violencia, comunidad diversa y personas con VIH y VIH avanzado en Guatemala

La cultura guatemalteca es un sistema complejo y estructurado, en el que se identifican sus bases en corrientes de origen colonial, basándose en normativas puramente machistas y anticuadas; las mujeres son uno de los grupos más afectados por estas corrientes, junto con minorías como la comunidad LGTBIQ+ y las personas con VIH. En un país donde prevalece el machismo y la tradicionalidad, la impunidad ante actos criminales es algo común de ver; sin embargo, han surgido instituciones y organizaciones que velan por el cumplimiento de los derechos de estas personas, tales como Líderes Profesionales.

• La legislación y los Derechos Humanos en Guatemala

Los derechos son privilegios que todo ser humano posee, solo por el hecho de existir. Estos surgen con la revolución francesa por la necesidad del pueblo de poseer “libertad, igualdad y fraternidad”. A los derechos que poseen las personas o que le son inherentes son conocidos como: “derechos humanos”. Tanto la normativa nacional como internacional han establecido una serie de garantías, las cuales no son limitantes. En este sentido, en Guatemala, la Consti-

tución Política de la República es la ley suprema que ampara a todos los habitantes del territorio nacional y le impone al Estado determinadas obligaciones. El Artículo 2 de la Carta Magna estipula lo siguiente: «Deberes del Estado. Es deber del Estado garantizarles a los habitantes de la República la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona».³⁴ Al respecto, la Corte de Constitucionalidad ha pronunciado de la siguiente

34. Constitución Política de la Republica de Guatemala. Asamblea Nacional Constituyente, 1985..., Artículo 2

manera: «...al referirse a los deberes del Estado respecto a los habitantes de la República, le impone la obligación de garantizar no solo la libertad, sino también otros valores, como son los de la justicia y el desarrollo integral de la persona».³⁵ El artículo indicado establece la obligación que tiene el Estado de garantizar a los habitantes del territorio nacional la protección de sus derechos, tanto individuales como sociales.

• **Fortalecimiento de los procesos de consulta de material educativo de Derechos Humanos y procesos legales de los miembros de la institución “Líderes Profesionales”.**

La problemática inicial no es la falta de derechos, sino la falta de conocimiento, comprensión y retención de los derechos fundamentales, los cuales se encuentran contenidos en diversas normativas.

Según el artículo titulado: “La comprensión lectora fortalecida por los textos expositivos”: «La comprensión lectora es una habilidad determinante que debe adquirir una persona desde que inicia su formación en la escuela».³⁶

Por su parte, en México, Vega, Báñales, Reyna y Pérez realizaron un análisis de la eficacia en el aprendizaje. Utilizaron tres estrategias: «Los patrones de organización, los organizadores gráficos y el resumen para mostrar la importancia de implementar el texto expositivo».³⁷

El desconocimiento puede llevar a que las personas no hagan efectivos sus derechos fundamentales, y no acudan a los órganos competentes cuando sufren vejámenes o violación a sus derechos. Por ello, es importante mencionar que la Ley del Organismo Judicial, en el artículo 3 indica: «Primacía de la ley. Contra la observancia de la ley no puede alegarse ignorancia, desuso, costumbre o práctica en contrario».³⁸

El artículo mencionado, claramente indica que ninguna persona puede alegar ignorancia de la ley por lo que, las personas tienen la obligación de conocer sus derechos y deberes y en caso, detecten alguna arbitrariedad a sus derechos, sean capaces de reconocerlo y denunciarlo ante las autoridades correspondientes. Por ello, es fundamental la comprensión de los derechos humanos para su uso, aplicación y desarrollo.

35. Gaceta No. 1, expediente No. 12-86, página No. 3, sentencia: 17-09-86.

36. Bustamante, M. E., Hernández Moreno, S., Restrepo Higueta, M. V., Ríos Escobar, P. A., “La comprensión lectora fortalecida por los textos expositivos. Ciencias Sociales y Educación”, p. 136, <https://doi.org/10.22395/csye.v8n16a8>

37. Bustamante, M. E., Hernández Moreno, S., Restrepo Higueta, M. V., Ríos Escobar, P. A.,..., p.136.

38. Bustamante, M. E., Hernández Moreno, S., Restrepo Higueta, M. V., Ríos Escobar, P. A.,..., p.136.

• **Estrategias editoriales en la maquetación de material de consulta de los miembros de la institución “Líderes Profesionales”; en derechos humanos para la aplicación a grupos minoritarios.**

Existen distintos tipos de metodologías para el desarrollo educativo en material de consulta, según la investigadora Silva, en el libro “La comprensión lectora fortalecida por los textos expositivos”: «la comprensión lectora trasciende el conocimiento que la escuela imparte y va más allá de esta, pues da elementos para apropiarse del mundo de manera autónoma»;³⁹ parafraseando a la autora, la comprensión lectora se aborda como la habilidad necesaria que el estudiante posee para ir más allá.

Según Renán Silva: «Un texto se transforma en función del ideal de lector que se hacen sus editores... “El sentido se inscribe en sus propias formas materiales” –visuales, tipográficas, de relaciones entre la página en blanco y el negro de la letra, de tamaño y encuadernación, etc. »⁴⁰

Con esto, el autor nos da a entender que la esencia que transmite el texto se refleja a través de los distintos medios que utilizan los editores en el ideal que poseen del lector, para ello es necesario conocer a quién va dirigido el texto, su trasfondo, condición, entre otros.

Sin embargo, los métodos editoriales no únicamente se basan en la proyección del lector, sino también en el correcto uso y manejo de elementos gráficos, como indica Fernando Ramírez Chacón: «Los elementos que se utilizan en el diseño editorial son herramientas básicas de uso necesario en todo diseño y el uso adecuado de ellos es sinónimo de un buen orden visual para lograr un objetivo claro y necesario en las diferentes aplicaciones que desarrollan los diseñadores». Como indica Lidwell: «Los elementos de un diseño deben estar alineados entre sí. De este modo se logra transmitir unidad y cohesión, lo que contribuye a la estética del diseño y a la estabilidad percibida.»⁴¹ Con ello se entiende que la comprensión de un medio requiere estrategias de facilitación para el aprendizaje, esto debido a que el conocimiento requiere de medios y procesos.

39. Bustamante, M. E., Hernández Moreno, S., Restrepo Higueta, M. V., Ríos Escobar, P. A.,..., p.136..

40. Silva, Renán, “El Libro Popular En Colombia, 1930-1948 Estrategias Editoriales, Formas Textuales y Sentidos Propuestos Al Lector.” Revista de Estudios Sociales, no. 30 (August). Revistas Uniandes: 20–37.

41. Ramírez Chacón, Fernando, “La Retícula En El Diseño Editorial Como Medio de Comunicación Gráfica.” Revista Estudios, no. 31: 380–93.

• **Ineficiencia en material gráfico en Derechos Humanos de mujeres víctimas de violencia, comunidad LGTBI y personas con VIH/SIDA, en caso de abuso o discriminación, para consulta de los miembros de la institución Líderes Profesionales.**

La falta de conocimiento paralelo y sensibilización de DD.HH. es algo que aqueja a los miembros de la asociación. Según la teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual, por Augusto V. Ramírez:

«El conocimiento es el acto consciente e intencional para aprehender las cualidades del objeto y primariamente es referido al sujeto, el quién conoce, pero lo es también a la cosa que es su objeto, el qué se conoce.»⁴²

Con esto se define que el conocimiento no solo se da por el individuo, sino también por el medio que este posee para adquirir ese conocimiento, este es un proceso sistemático.

• **Maquetación de material editorial de Derechos Humanos de mujeres víctimas de violencia, comunidad diversa y personas con VIH y VIH avanzado para los procesos de consulta de los miembros de la institución “Líderes Profesionales”.**

Existen diferentes propuestas metodológicas y estéticas para el diseño y maquetación de elementos, como lo son el uso de retículas para la composición del texto, según Fernando Ramírez Chacón: «Al iniciar un diseño es importante el uso de la retícula esta herramienta va a ordenar los diferentes elementos gráficos por ejemplo las fotografías, los textos, las líneas y espacios negativos entre otros».⁴³

La legibilidad en tipografía es otro recurso para la maquetación de textos según Laura Durango: «Las teorías psicológicas de la percepción apoyan el diseño tipográfico como herramienta para hacer más legible el diseño gráfico de la información».⁴⁴ Esto indica que la tipografía no solo se queda con el uso adecuado de las fuentes, sino además con la percepción psicológica que estas posean.

Según Alexys Altamar: «existen factores que determinan el proceso de diseño, como es la creatividad que convierte el problema en una solución realizable. La cultura expresa o rechaza lo que pretende transformar y la estética permite la comunicación entre sujeto y objeto».⁴⁵ Con esto se expresa que no solo se encuentran las tácticas litográficas sino también la creatividad, para el desarrollo un material editorial.

Como conclusión, en Guatemala, la falta de entendimiento de los derechos humanos ha provocado su omisión. La educación es un elemento primordial para combatir no solo el analfabetismo, sino la ola de violencia que azota al país, una comunidad informada no repite los errores del pasado.

42. Ramírez, Augusto V., “La Teoría Del Conocimiento En Investigación Científica: Una Visión Actual.” Anales de La Facultad de Medicina 70 (3). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Vicerrectorado de Investigación: 217.

43. Ramírez Chacón, Fernando, “La Retícula En El Diseño Editorial Como Medio de Comunicación Gráfica.” Revista Estudios, no. 31: 380–93.

44. Durango, Laura, “Legibilidad y Tipografía Una Revisión Histórica y Psicológica de La Legibilidad En El Diseño Gráfico.” Iconofacto 7 (8): 91–109.

45. Altamar, Alexys. (2014). La evolución de los procesos de diseño. Arte & Diseño, 10(2). <https://doi.org/10.15665/ad.v10i2.131>

4.2 Dimensión funcional

4.2.1 El uso de material editorial en la educación

El uso del folleto informativo se centra en su mayoría como medio para reforzar el conocimiento que el usuario posee, esto mediante la sinterización de información y el apoyo visual.

Según indica Jenny Moix Queralto, en un estudio realizado a 77 pacientes de operaciones quirúrgicas:

«La entrega del folleto informativo no solo aumentaba la satisfacción con la información recibida, sino que además disminuía el nivel de ansiedad».⁴⁶ Según Jenny Moix esto debido a que cumple la función de recordatorio y refuerzo de la información que el usuario ya posee, facilitando su entendimiento.

Esto refuerza la decisión del uso de manuales, siendo el principal objetivo de esto el refuerzo del conocimiento.

• La simplicidad y la estética aplicada en las formas

La forma es la base de todos los elementos, la simplicidad dentro del punto, siendo este la base de línea y por tanto de la forma, se representa en tendencias como el minimalismo y la geometría.

Según Wucius Wong, en su libro “Fundamentos del diseño”:

«Todos los elementos visuales constituyen lo que generalmente llamamos “forma”, ... La forma, en este sentido, no es sólo una forma que se ve, sino una figura de tamaño, color y textura determinados.»⁴⁷

Wong determina la forma como la construcción de un elemento visible, el cual ocupa un espacio, éste al existir se convierte en una forma, poseyendo ciertas características que lo determinan.

Esta se complementa con la tendencia de minimalismo, geometría aplicada al diseño y Colores “apagados”.

El minimalismo es una tendencia que surge en los años 50 proveniente de Estados Unidos, esta se basa en la reducción o la mínima expresión, valorando el uso de elementos geométricos y colores que apoyen su ideología.

«Para caracterizar esta cultura, cito el célebre aforismo del arquitecto Mies Van der Rohe: “menos es más”.»⁴⁸

46. Moix Queralto, Jenny. “Eficacia de Los Folletos Informativos Para Suministrar Información Acerca de La Operación y La Convalecencia.” Revista de Calidad Asistencial 10 (5): 280–86

47. Wong, Wucius. Fundamentos del diseño. México: Ediciones G. Gili. 2014, p.44.

48. Zabalbeascoa, A. (2014). Mies van der Rohe: Menos es más. El País, https://elpais.com/elpais/2014/07/01/eps/1404216940_722852.html

• Relatos en fragmentos

La fotografía como disciplina determina la representación de la realidad, siendo esta una visión del fotógrafo y su forma de mostrar el mundo a través de la imagen captada. Una fotografía puede llegar a ser representada y utilizada en distintos contextos.

La fotografía se implementa en el diseño editorial como una manera de apoyar o representación de un tema; sin embargo, la manera en que esta se plasma puede cambiar el contexto, según Fernando Ramírez Chacón:

«La fotografía es un arte, esto ya está comprobado, pero diseñar una fotografía con sus textos en un formato, lo es aún más, es ir más allá de la composición de un elemento gráfico y formar una unidad compositiva por medio de sus textos de manera que sean un solo elemento, donde no compitan entre ellos y logren una comunicación directa con el lector».⁴⁹

La fotografía humanista surge en el siglo XX, como la representación social de la figura humana.

«Esta tendencia, también denominada realismo poético, sitúa a la persona y su hábitat en el punto de mira del objetivo. A finales de los años 30 y con más profusión en la postguerra el sujeto y su entorno son los protagonistas de unas tomas donde se pretende redescubrir la figura humana y se prioriza el disparo fotográfico en exteriores y en directo.»⁵⁰

Otra tendencia fotográfica es la conocida como Nouvelle Vision. Surge en 1920 como resultado de la búsqueda de una nueva visión.

«Desarrollan una actividad que tiene como lugar común la exploración del medio a través de sus imágenes. A esta situación contribuyeron dos condicionantes: los progresos técnicos y las escasas necesidades que esta práctica requería... “era una disciplina que se puso de moda y que ofrecía la ventaja de su utillaje ligero, una mera cámara y a veces ni siquiera era necesario un estudio, pues revelaban en estudios de otros compañeros o eran asistentes de otros fotógrafos”»⁵¹

49. Ramírez Chacón, Fernando, “La Fotografía En El Diseño Editorial Como Medio de Comunicación Gráfica*.” Revista Estudios, no. 34: 361–75

50. Parejo, Nekane. (2017). La fotógrafa Denise Bellon: surrealismo, documentalismo y fotografía humanista. *Liño*, 23(23), 139-146. <https://doi.org/10.17811/li.23.2017.139-146>

51. Michael, Alvarado Rojas. 2015. UNA MIRADA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. Revista Ingeniería, Matemáticas Y Ciencias De La Información 2 (3). <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/234>.

Estas tendencias responden bien a los “colores apagados” tendencia la cual utiliza tonalidades apagadas como el blanco y negro o sepia, para calmar los sentimientos, esto puede suavizar los temas y provocar un mejor recibimiento de la información que evoque un material.

Otra tendencia a utilizar será la de storytelling, según Roger Schank: «“La memoria humana se basa en la historia”»⁵²

En “Brand-consumer storytelling theory and research: Introduction to a Psychology & Marketing special issue” Arch G. Woodside describe el proceso del storytelling:

«...es el primer principio del comportamiento narrativo. La información se indexa, almacena y recupera en forma de historias. Una historia es útil porque viene con muchos índices (es decir, puntos de contacto con las vidas de los oyentes / espectadores o con otros que causan conciencia implícita y / o explícita y conexión / comprensión emocional en las mentes de los oyentes / espectadores).»⁵³

Esta tendencia puede facilitar la adquisición de información, apelando a la memoria y la mente.

El uso del blanco y negro en contraste con tonalidades sepias y tonalidades frías puede servir para nivelar la composición con las fotografías, reduciendo el impacto excesivo y aumentando el nivel de dinamismo del resto de la composición. Esto basado en el significado de los colores secundarios.

52. Woodside, Arch G. (2010). Brand-consumer storytelling theory and research: Introduction to a Psychology & Marketing special issue, <https://doi.org/10.1002/mar.20342>

53. Woodside, Arch G. (2010). Brand-consumer storytelling theory and research: Introduction to a Psychology & Marketing special issue, <https://doi.org/10.1002/mar.20342>

• El color y sus efectos en la mente

El color es la representación de la luz, el reflejo de los rayos los cuales nos permiten ver el mundo que se encuentra a nuestro alrededor.

Según el artista y teórico, Wassily Kandinsky, precursor de la staatlich Bauhaus, el color no solo es una representación visual, también es un medio con un efecto psicológico sobre el individuo.

Según Kandinsky:

«No sólo se centrará en la capacidad cromática del color en cuanto a la luz o a otros colores, «su aproximación también ofrecerá un estudio del color desde puntos de vista muy diferentes: el físico-químico (la naturaleza del color), el fisiológico (su recepción) y el psicológico (el efecto que provoca)».⁵⁴

El color, combinado con la forma, produce un efecto en la persona y en su desarrollo como individuos.

Según Damian Rosi de Dark Blue Consulting:

«Rojo: el rojo activa la glándula pituitaria, incrementando el ritmo cardíaco y acelerando la respiración. Esta respuesta visceral hace que el rojo sea agresivo, energético, provocativo y captador de atención.

Púrpura: es un color que por su mezcla de rojo pasional y azul tranquilidad, el púrpura evoca misterio, sofisticación, espiritualidad y realeza.

Sus modos más lavados evocan nostalgia y sentimentalismo.

Naranja: el naranja “chillón” evoca exuberancia, diversión y vitalidad. Con el drama del rojo más la jovialidad del amarillo, el naranja es visto como sociable y a menudo infantil. Las investigaciones indican que sus formas más claras atraen al mercado caro. Los tonos como el durazno funcionan bien para el cuidado de salud, los restaurantes y los salones de belleza.

Verde: en general, el verde connota salud, frescura y serenidad. Los verdes más claros son calmantes.

Negro: el negro es serio, valiente, poderoso y clásico. Crea drama y connota sofisticación. El negro va bien con los productos caros, pero también puede hacer que un producto parezca pesado.

Blanco: el blanco connota simplicidad, limpieza y pureza. El ojo humano ve el blanco como un color brillante, por lo que inmediatamente capta la atención del mismo.»⁵⁵

Colores secundarios: según el modelo tradicional, surgen de la mezcla de colores primarios.

Estos se relacionan con el proyecto en la “mezcla y diversidad de las minorías”.

54. García-Ramos, Francisco José, y Isidro Jiménez Gómez. 2019. «Sobre la correlación de la forma y el color. Aplicación del cuestionario de Kandinsky (1923) a estudiantes universitarios de comunicación». *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias* 13, nº julio: 109-24. <https://doi.org/10.5209/pepu.65022>

55. Rosi, Damian, Portal De Relaciones Públicas, “PSICOLOGÍA DE LOS COLORES”, consultado el 23 de agosto de 2021, <https://www.rppnet.com.ar/psicologiadeloscolores.htm>

• La tipografía y su papel en la adquisición de conocimiento

La tipografía es un medio crucial para el diseño editorial, es la representación visual de un texto mediante las letras, estas no solo reflejan información, también denotan un contexto en el cual cada estilo de letra o familia tipográfica posee un significado.

La tipografía no solo brinda conocimiento, la forma en la que se utiliza determina la manera en que se adquirirá este conocimiento. Según Ana Milena Castro:

«la relación entre legibilidad y tipografía. La primera parte presenta un recorrido histórico desde la invención de la imprenta y sus implicaciones para la democratización de la información escrita, hasta llegar a la importancia de la forma para acceder al significado. La segunda parte presenta un esbozo sobre cómo las teorías psicológicas de la percepción apoyan el diseño tipográfico como herramienta para hacer más legible el diseño gráfico de la información».⁵⁶

El uso de fuentes humanísticas y con serif para mejorar la legibilidad, será de vital importancia, estos textos deberán poseer un tracking y un kerning adecuados.

La personalidad de las fuentes debe responder al grupo objetivo, debe expresar:

Tranquilidad, seriedad, elegancia, facilitar la legibilidad y ser moderna.

56. Castro, Ana Milena, "Diseño Tipográfico Para Libros: Una Tarea de Medición Del Tiempo." Designia 2 (1). Universidad de Boyaca: 86.

• El orden de las cosas

Maquetación se entiende como el orden que le damos a las páginas y a los elementos dentro de ellas.

La retícula modular es una retícula basada en columnas, los elementos, y textos deben ocupar 1 o más módulos.

«La retícula modulada es adecuada para publicaciones de gran envergadura, muchas páginas y muchos elementos por página. Se caracteriza por ser una retícula de columnas con un elevado número de líneas de flujo que modulan la propia retícula formando módulos. Estos pueden ser independientes o en zonas espaciales para un determinado uso común».⁵⁷

Siendo los folletos textos condensados, esta retícula permite la aplicación de la información de forma factible. Representa “Guardianes” como una red de protección.

En conclusión, se puede determinar que el uso de la forma es primordial para la creación de un diseño, esto como tendencia permite la manipulación de elementos de formas ilimitadas, mediante el minimalismo. El uso de la fotografía humanista brinda la representación social de la figura humana y la fotografía Nouvelle Vision permite la explotación del entorno, los colores que se utilizan en estas tendencias permiten suavizar los contextos que estas representan. Para el uso del color Wassily Kandinsky hace alusión al significado que se le da a este y el uso de las formas para aumentar este significado, Aseel AL-Ayash, Robert T. Kane, Dianne Smith y Paul Green-Armytage proponen la influencia del color en la emoción. En tipografía el uso de fuentes humanísticas y con serif para mejorar la legibilidad, será de vital importancia, estos textos deberán poseer un tracking y un kerning adecuados, la personalidad de las fuentes representa al grupo objetivo, permitiendo que este se identifique y facilitando la lecturabilidad.

La retícula modulada es adecuada para publicaciones de gran envergadura, muchas páginas y muchos elementos por página, esto permite que en un texto como lo es el folleto la información condensada sea ordenada de manera adecuada.

57. Zanón, Andrés David, “Introducción al diseño editorial”, Visión Libros, <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-UKgj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dq=ret%C3%ADcula+modular+editorial&ots=rR6YdlL9ii&sig=Y1x7FpkB4TUmAvsFm4CLV-GpVyo#v=onepage&q=ret%C3%ADcula%20modular%20editorial&f=false>, página 26

4.2.2 Materiales impresos en educación

Los materiales impresos son los más utilizados a lo largo de la historia, desde su invención en el siglo XV se ha popularizado y evolucionado hasta la actualidad. Varios de estos materiales como lo son los libros de texto, enciclopedias, folletos de lectura, diccionarios, cuentos, entre otros han aportado en gran medida a la educación y enseñanza.

Los materiales impresos se basan en su mayoría en el uso de sistemas de símbolos los cuales se basan en el lenguaje para expresar una idea, esto acompañado de recursos visuales los cuales apoyan el contenido o lo grafican.

Según la definición de Flanagan en “Materiales impresos en el aula”:

«Los materiales impresos se diferencian de otros tipos de medios por el hecho de estar compuestos de hojas o pliegos (hechos, sobre todo de papel) sobre los que la información se presenta en hileras de caracteres o símbolos. A veces se intercala también material visual, entre las líneas. En ocasiones, el material impreso no es más extenso que una sola hoja de papel; otras veces, contiene una serie de páginas que pueden estar plegadas, cosidas, pegadas, atadas, encuadernadas o engrapadas por uno de los lados, formando una especie de paquete.»⁵⁸

Según una serie de estudios e investigaciones realizadas en el área de Psicología Cognitiva sobre los tipos y procesos involucrados en el procesamiento de información al leer materiales escritos, se determinó que este evoluciona en dos direcciones.

El primero se basa en los conocimientos previos y cómo esto afecta en los procesos de lectura y como afecta en la información adquirida.

«Esta línea de investigación está focalizada en torno a la denominada Teoría de esquemas. O, dicho de otro modo, el interés investigador se ha centrado más en el sujeto lector que en el propio texto.»⁵⁹

La segunda se basa en el mismo texto y en los rasgos que este posee.

«El objetivo de esta línea de investigación es hacer explícitos los rasgos o variables textuales que afectan a la lectura y las características específicas de los distintos tipos de texto. O, en otras palabras, esta tradición investigadora simultánea el estudio de las variables, componentes, atributos propios del texto con el análisis del procesamiento, comprensión, retención y recuperación de la información textual por el lector después de operar con el texto.»⁶⁰

En cuestión de técnicas de diseño eficaces, orientadas a los textos educativos una de las propuestas más coherente ha sido la “Teoría de la Elaboración” de Reigeluth y otros, la cual: «Justifica la importancia de secuenciar los contenidos y actividades de enseñanza-aprendizaje sobre dos análisis fundamentales: la reflexión sobre el contenido organizador y los diferentes niveles de elaboración en que se debe vertebrar la secuencia de aprendizaje.»⁶¹

58. Sancho, J. M.ª. “Para una tecnología educativa. Horsori, Barcelona”, “Materiales impresos en el aula”. (1991), (p. 3806). <https://es.scribd.com/document/427326769/ELABORACION-DE-MATERIALES-DE-IMPRESION>

59. Moreira, M. A. (1994). Los medios y materiales impresos en el currículum. JM Sancho, Para una tecnología educativa. Barcelona, España. Recuperado el, 26. Pág. 5.

60. Moreira, M. A.,... Pág. 5

61. Pérez, Á. L., Suero, M. I., Montanero, M., & Pardo, P. J. (2004). Aplicaciones de la Teoría de la Elaboración de Reigeluth y Stein a la Enseñanza de la Física. Una Propuesta en la Utilización del Programa Informático CmapTools. Pág 1.

• El Folleto como herramienta educativa

«Un folleto es una herramienta impresa de pocas hojas, compuesta por texto y gráficos de apoyo, que se emplea con fines informativos o publicitarios.»⁶²

Un folleto puede presentarse de distintas formas, suele ser un material condensado de información que presenta temas puntuales difíciles de localizar en medios tradicionales. Aunque su enfoque principal no es la educación, puede utilizarse para el estudio de temas específicos los cuales suelen ser de un origen reciente y actualizado por la naturaleza del material. El costo de elaboración de un folleto es más reducido que el de otros materiales, permitiendo ampliar la producción y distribución de los mismos.

J. M. Sancho, en "Para una tecnología educativa. H", define el uso del folleto de la siguiente manera:

«La utilización de estos materiales, en un proceso metodológico que persigue la investigación y descubrimiento del entorno por parte de los alumnos, supondrá incorporar al aula recursos que permitan integrar curricularmente el contexto social y medioambiental que rodea a la escuela. Entre sus características se pueden destacar que son económicos, están muy actualizados y que tratan o presentan información sobre temas muy concretos que difícilmente se puede encontrar en los libros.»⁶³

«Su fin, es presentar información clara, precisa y verídica, con contenido variado, concerniente a un tema específico a abordar; por lo que ha sido vagamente descrito como el extracto de un libro, por su información corta e ilustrada.»⁶⁴

• La información dentro del folleto

La información es lo que identifica al folleto, el formato en el que se presenta solo permite una cierta cantidad de información por lo que está debe ser debe ser explícita, pero concisa.

«Esta función, es la que identifica al folleto, su razón de ser. La información suele ser mucho más explícita, detallada y debería ser, fundamentalmente clara, ordenada, fácil de leer, encontrar e interpretar, fundamentalmente cuando se trata de servicios o productos.»⁶⁵

62. Hernández Valencia, L. G. (2006). "Estrategia de intervención: Folleto.", Universidad Autónoma del Caribe, <https://observatoriocultural.udg-virtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/432/6+Folleto.pdf?sequence=1>, pág. 164. Moreira, M. A,... Pág. 5

63. Moreira, M. A,... Pag. 3-4.

64. Visualgrafica, comunicación visual gráfica, "Folletos, folletitos, folletones. Algunos comentarios sobre papeles y textos.", <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulofolleto-2012.pdf>, pág. 2

65. Visualgrafica, pág. 3

• El grupo objetivo

La limitante puede ser que la herramienta no llegue a su destinatario; problemática que puede ser resuelta especificando a la población objetivo a la que va dirigida.

«Una de las características formales de todo folleto, es la de constituirse en una pieza gráfica “en cuotas; debe ser lo suficientemente vehemente como para mantener la atención del consultante, además de captarla, a lo largo de los distintos apartados de la pieza, debe hacer que el receptor entienda, analice e interiorice la información recibida.»⁶⁶

El instrumento tiene la oportunidad de desplegar toda una estrategia argumentativa, premisas, hipótesis, síntesis; y ser capaz de impregnar la identidad de la organización o institución emisora, es una característica que atraviesa, en toda buena estrategia comunicacional, a todas las piezas gráficas de una campaña.

«El receptor desempeña el rol vital de interpretar los mensajes y a partir de ellos “crear” al emisor, es necesario que este se construya a sí mismo de forma integrada, unificando éticas y estéticas.

El folleto puede dirigirse a todo tipo de público, pensando en las características definitorias del mismo, ya sean personas nuevas en el tema, o bien especialistas, académicos y profesionales.»⁶⁷

La correcta aplicación de una teoría, además de la delimitación de las partes de un folleto y la aplicación de información clara y precisa, convierte al folleto en un material perfecto para informar un tema en específico.

66. Visualgrafica, pág. 3

67. Visualgrafica, pág. 3

C.V

- Brief
- 6 W's
- Concepto creativo
- Premisas de diseño
- Connotaciones de los elementos y Articulaciones visuales y audiovisuales

DEFINICIÓN CREATIVA

Capítulo

V

5. Definición Creativa

5.1 Brief

• Nombre del Proyecto

Diseño de material editorial litográfico para el programa Acceso Igualitario a la Justicia Como apoyo a los miembros de la Asociación Líderes Profesionales, en la ciudad de Guatemala.

• Información de la asociación

Asociación: “Líderes Profesionales”

Dirección: 5ta. Av. 11-70, zona 1 Guatemala, Edificio Herrera, Oficina 3 B1

Teléfono: (502) 2314-3271

Persona de contacto: director y Cofundador, Licenciado Julio Enrique Rodríguez Argueta.

Correo electrónico: aso.lideresprofesionales@gmail.com

Teléfono persona de contacto: +502 5898-7618

Departamento: El material será presentado para el departamento de educadores.

Cliente inmediato: Miembros de la asociación Líderes Profesionales.

• Principal Actividad de la institución

Líderes Profesionales es una asociación de profesionales del Derecho, cuya función principal es defender a las minorías (mujeres víctimas de violencia, personas de la diversidad sexual, personas con VIH y VIH avanzado), mediante procesos judiciales y legales. Su visión se basa en demostrar que el acceso a la justicia es posible para todos.

• Los principales programas y proyectos que ejecuta la institución

- Servicios

Actualmente, cuenta con diversos proyectos los cuales contribuyen a contrarrestar la violación de derechos humanos en la sociedad, para así construir bases sólidas para el mejoramiento y desarrollo del país.

A) Área Académica

«Dentro de la función académica de la asociación se encuentra el brindar capacitaciones y talleres respecto al VIH, la discriminación y vulneración de derechos. Así también, tener una participación activa en foros, congresos y conversatorios como ponentes. Se ha brindado asesoramiento de tesis a estudiantes de derecho en temas de Derechos Humanos.»⁶⁸

B) Área de investigación

«La Asociación Líderes Profesionales trabaja en la formulación y ejecución de proyectos de investigación jurídico-sociales para la implementación de nuevas legislaciones y proyectos, realiza consultorías en materia legal-social respecto al tema de VIH, población LGTBIQ+ y mujeres víctimas de violencia.»⁶⁹

68. Líderes Profesionales..., p. 12.

69. Líderes Profesionales..., p. 14.

C) Área de litigio

«La principal finalidad de la Asociación es brindar asesoramiento legal a las personas de los grupos que atiende, para así interponer denuncias al momento de que sus derechos fundamentales sean amenazados o violentados. Brindar un acompañamiento integral, interponiendo denuncias o querellas, asistiendo a las audiencias ante órganos jurisdiccionales, seguimiento a los procesos, interposición de impugnaciones y atendiendo casos de cualquier naturaleza legal.»⁷⁰

D) Acceso Igualitario a la Justicia

«Esta iniciativa consiste en poner a disposición de la sociedad civil, en especial de los grupos a los que Líderes Profesionales atiende, un equipo de abogados capacitados y especializados en temas de derechos humanos y diversidad sexual, para litigar casos de violencia, discriminación y estigma; y de esta manera brindar un acompañamiento integral a las víctimas.»⁷¹

E) Cambio de nombre a mujeres trans

«La finalidad de este proyecto es cambiar y reforzar la identidad de género de las mujeres trans y hombres, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y que obtengan reconocimiento legal del nombre que ellas mismas han optado ante las distintas instancias públicas y privadas del Estado. Se ha alcanzado el cambio de nombre de 122 mujeres trans y continuará en ascenso. Cabe resaltar, que esta ha sido la única iniciativa en Centro América que de forma masiva ha hecho cambio de nombre a miembros de la diversidad sexual.»⁷²

F) Asesorías Jurídicas Móviles

«El proyecto de asesorías jurídicas móviles consiste en asistir en una unidad móvil a algún municipio de los departamentos de Guatemala, Escuintla, Chimaltenango y Quetzaltenango, con un equipo de dos educadores y dos abogados haciendo la función de una oficina jurídica móvil. La jornada para mujeres iniciaba con un taller sobre derechos humanos, la Constitución Política de la República de Guatemala, así también se exponían los tipos de violencia, la discriminación y la ruta de una denuncia. En el caso de las asesorías prestadas a personas de la diversidad sexual, se desarrollaba de la misma forma, añadiendo los derechos propios de la comunidad, cómo se conforman y cuáles son los actos que son constitutivos de denuncia. Posteriormente, los abogados procedían a realizar las asesorías legales correspondientes y trasladar los casos a sus respectivas sedes.»⁷³

70. Líderes Profesionales..., p. 14.

71. Líderes Profesionales..., p. 15.

72. Líderes Profesionales..., p. 16.

73. Líderes Profesionales..., p. 17

• Instituciones análogas

«A través de estos años Líderes Profesionales ha logrado alianzas estratégicas con Asociaciones, instituciones gubernamentales y Organizaciones nacionales e internacionales. Con estas, se han suscrito cartas de entendimiento, en las cuales se acuerda un mutuo apoyo en las causas que se persigan, un apoyo técnico y social en el área de expertos de cada una, el formar enlaces de comunicación y derivación de casos.

Uno de los avances más importantes son las relaciones interinstitucionales forjadas con entidades estatales como: la Procuraduría de Derechos Humanos y las municipalidades. Estos se han convertido en entes derivadores de casos, los cuales promueven el descongestionamiento de otras instituciones, la búsqueda de justicia a través de procesos judiciales y la cultura de denuncia.»⁷⁴



Figura 19, Memoria de labores, Líderes Profesionales,

• Información del proyecto

• ¿Qué hace?

Diseño de folletos de la especialidad editorial, de carácter litográfico. Con orientación hacia temas legales, específicamente al conocimiento de los derechos humanos de poblaciones vulnerables.

• ¿Para qué lo hace?

El proyecto se basa en la elaboración de material litográfico editorial, folletos.

Este material será distribuido por la institución “Líderes Profesionales”, con el fin de fortalecer el conocimiento que ya poseen acerca de Derechos Humanos y brindarles un material condensado, fácil de transportar.

• Cobertura

Líderes Profesionales está integrada por un equipo de abogados con presencia en los departamentos de: Guatemala, Chimaltenango, San Marcos, Quetzaltenango, Huehuetenango, Retalhuleu, Santa Rosa, Escuintla, Sacatepéquez, Zacapa, Izabal, Alta Verapaz y El Petén.

• Grupo Objetivo

El grupo objetivo se basa en los miembros de la asociación “Líderes Profesionales”; los cuales son profesionales de derecho de distintas universidades, entre género masculino y femenino, en las edades de 24 a 65 años, de origen mestizo, habitantes de distintos departamentos del país.

74. Líderes Profesionales..., p. 27

Presupuesto

- Financiamiento / Fuente de Financiamiento para proyectos

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ONUSIDA, HIVOS, Organización Panamericana de la Salud (OPS).

ONUSIDA es una de las organizaciones que posee relación con Líderes Profesionales, es la principal institución que brinda apoyo y guía en la visión de los proyectos que en conjunto se desean realizar.

Restricciones

La utilización de los colores institucionales que son rojo, blanco y negro, para estar en sintonía con la Asociación Líderes Profesionales.

- ¿Qué relación tiene con el diseño gráfico editorial? La institución realiza material impreso, tanto interno como para su grupo objetivo.

El material se desarrolla en el marco del diseño editorial litográfico, siendo estos folletos impresos.

Grupo Objetivo del Proyecto

El grupo objetivo se basa en los miembros de la institución "Líderes Profesionales"; los cuales son profesionales de derecho de distintas universidades, entre género masculino y femenino, en las edades de 24 a 65 años, de origen mestizo, habitantes de distintos departamentos del país.

Poseen interés por la protección jurídica y judicial de los miembros de las mujeres víctimas de violencia, comunidad diversa y las personas con VIH y VIH avanzado, velando por el cumplimiento de sus derechos.

El grupo objetivo secundario es el grupo objetivo de la institución los cuales son:
Mujeres víctimas de violencia, comunidad diversa y personas con VIH y VIH avanzado.

- Estrategia de Comunicación Visual del Proyecto

Elaborar folletos con los cuales se identifique de mejor forma los derechos de las minorías.

Brindar material de fácil acceso.

- Producción (Contenidos)

Serie de 4 folletos de 24 páginas cada uno, de la especialidad editorial, de carácter litográfico.

Estos poseen una orientación hacia temas legales, específicamente al conocimiento de los derechos humanos de poblaciones vulnerables.

Troquel para el transporte y cuidado de los folletos.

- Distribución / Divulgación (Canales y Vías)

Los folletos serán presentados en un troquel que unirá los 4 para facilitar la divulgación y el transporte. Este será brindado por la institución a los miembros.

- Presupuesto para el Proyecto (Institucional)

La institución no cuenta con un presupuesto fijo para la producción de los folletos, esta depende de otras instituciones como ONUSIDA, la cual brindará el presupuesto necesario al ser presentado el proyecto.

5.2 6W's

• ¿Qué?:

Descripción del material a desarrollar

Material editorial (folleto) a partir de 24 páginas, con enfoque educativo.

Diseño de folletos de la especialidad editorial, de carácter litográfico. Con orientación hacia temas legales, específicamente al conocimiento de los derechos humanos de poblaciones vulnerables.

Descripción de los contenidos a comunicar

Orientación legal hacia la comunidad diversa, mujeres víctimas de violencia, personas con VIH, VIH avanzado e información relevante de la institución.

- Cultura de la denuncia
- Discriminación, estigma, ...
- Cuáles son los derechos más vulnerados en la población LGTBI
- Ruta de denuncia
- Qué es la violencia contra la mujer: Física, económica y psicológica.
- Ciclo de la violencia
- Cómo identificar la violencia contra la mujer
- Cómo proceder si se es víctima de violencia contra la mujer
- Marco legal del VIH
- Derechos que le asisten a una persona con VIH
- Casos y ejemplificaciones

Rubros de violencia

- Psicológico
- Físico
- Sexual
- Económico

Medida de seguridad

- Denuncia
- Instancias, entidades o lugares (pedir auxilio)
- Casos

• ¿Para qué?

Los objetivos de la institución al comunicar el contenido

Los objetivos de la institución al comunicar el contenido:

Informar acerca de la asesoría en procesos legales, administrativos y judiciales, la ruta de denuncia y los derechos de las mujeres víctimas de violencia, derechos de la comunidad diversa y derechos de las personas con VIH y VIH avanzado.

Indicadores de logro

Mayor aceptación y asimilación del contenido por parte de los colaboradores de la institución.

Resultados esperados.

Mejorar y apoyar el proceso de comprensión lectora. Material estético, ordenado y legible.

Productos esperados.

Folleto de 24 páginas con la información concreta y apoyo visual acerca de procesos legales y derechos de las mujeres víctimas de violencia, comunidad diversa y personas con VIH y VIH avanzado.

• ¿Con qué?

Insumos, textos (contenido), imágenes, ilustraciones

- Información acerca de asesorías en procesos legales, administrativos y judiciales, la ruta de denuncia y los derechos de las personas con VIH, mujeres víctimas de violencia y personas con VIH.
- Imágenes acerca de medicamentos, personas con VIH y procesos legales, mujeres víctimas de violencia, comunidad LGTBIQ+ y procesos legales.
- Ilustraciones acerca de medicamentos, personas con VIH, comunidad LGTBIQ+, mujeres víctimas y procesos legales.
- Infografías acerca de los procesos legales de las personas con VIH, mujeres víctimas y comunidad LGTBIQ+.

Recursos: Software, permisos requeridos, presupuestos, materiales.

- Ilustrador
- InDesign
- Photoshop
- Acrobat Reader

• ¿Con quién?

Directos: facilitadores, docentes, encargados, usuarios, participantes, beneficiarios, etc

- Asesor gráfico
- director de la institución
- Asesor en el tema
- Desarrollador de contenido

Indirectos: familias, aliados, comunidad, instituciones

- Abogado
- Mujeres víctimas de violencia / integrantes de asociaciones feministas o en pro de la mujer, integrantes de la comunidad LGTBIQ+.
- Aliados de la institución

• ¿Cuándo?

Tiempo de desarrollo proyecto

1 mes.

El proceso general empieza a partir del mes de octubre, con el inicio del proceso de EPS.

Vigencia del material

A partir de la aprobación del proyecto por parte de la unidad de graduación.

La duración del material sería de 3 a 5 años, sujeto a revisión por parte de la institución.

Contexto/ circunstancia:

Cuando la institución brinde jornadas en línea o conversatorios.

Ciclos

Como información complementaria para reforzar el conocimiento de las capacitaciones que imparte la institución (proyecto B), al final.

• ¿Dónde?

Lugar y región

5ta. Av. 11-70, zona 1 Guatemala, Edificio Herrera, Oficina 3 B1.

Forma de difusión

Impreso, a través de la oficina central.

Digital por medio de correo electrónico.

Comunidad

Abogados y mujeres víctimas de violencia.

Posición física: Oficina central, Guatemala, Ciudad de Guatemala, sede central 5ta. Av. 11-70, zona 1 Guatemala, Edificio Herrera, Oficina 3 B1.

• Cuadro Comparativo

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> - El formato de un folleto es más manejable para el lector. - Pueden distribuirse impresos. - Tienen información más condensada. - Se conectan con facilidad con el grupo objetivo. - El libro es más difícil de transportar por ser más pesado y grande. - El formato impreso permite la realización de subrayados y resúmenes, además de ser más amigable para la lectura. - Un folleto es un material más versátil. - Un folleto es un material mejor aceptado por el G.O. que una revista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Al momento de actualizar algún elemento, se deben de imprimir por completo. - Altos costos de distribución - Los folletos tienen ciertas limitaciones en un espacio para enseñar productos o bien servicios. - Riesgo Ambiental - Un libro puede unir los diferentes temas. - El formato digital es más fácil de transportar y de compartir. - Un libro es un material más ortodoxo. - Una revista es más gráfica.

5.3 Concepto Creativo

• Técnica Creativa

Descripción de la/s técnica/s creativa/s

Como métodos creativos se utilizó el mapa de empatía (ver anexo #10), método DO IT (ver anexo #11) y relaciones forzadas (ver anexo #12); el método final que ayudó a la creación del concepto creativo es el de relaciones forzadas.

Resultados de la/s técnica/s creativa/s

«El método DO IT de Robert W. Olsen es un proceso estructurado de creatividad. Este método se asegura de que hagas el esencial trabajo preliminar que te ayude a extraer lo mejor de las herramientas creativas. DO IT es el acrónimo de las siguientes ideas:

D – Define el problema

O – Open mind (mente abierta) y aplicación de técnicas creativas

I – Identifica la mejor solución

T – Transforma

Rubros de violencia

- Psicológico

- Físico

- Sexual

- Económico»⁷⁵

75. De Bono, Edward., & Castillo, O. (1994). El pensamiento creativo. Editorial Paidós. págs. 27-115

Relaciones forzadas

«Método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación. De ahí pueden surgir ideas originales. Es muy útil para generar ideas que complementan al Brainstorming cuando ya parece que el proceso se estanca.»⁷⁶

Como parte del método de relación forzada se utilizaron las palabras “Ley” como lo conocido y “Guardián” como lo desconocido.

• Frase del Concepto Creativo

“Guardianes de la ley”.

• Descripción y Análisis

El concepto creativo expresa la protección que ofrecen los abogados, en el caso de Líderes Profesionales la protección de los grupos minoritarios.

Este concepto se relacionan con el proyecto, debido a que refleja el material como un instrumento para la memoria y el conocimiento, mejorándolo y reforzando las garantías constitucionales como un sinónimo de los derechos humanos que todos los seres humanos poseen.

76. Neuronilla, “Relaciones forzadas (palabra al azar)”, se consultó el 15 septiembre de 2021, <https://neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>

5.4 Premisas de Diseño

Cromatología

Como paleta de color se utilizarán los colores que maneja la institución los cuales son el rojo, negro y blanco.

Estos colores representan la imagen de la institución además de ser los que se utilizan para ciertos procesos y materiales gráficos.

Estos colores aportan seriedad además de dinamismo y poder.

Los colores representan las leyes y los derechos humanos debido a la relación que poseen en la mente de las personas hacia este tema, esto sin generar una relación directa con instituciones que regulan los derechos humanos.



Figura 20. A cry heard - The Cherokee One Feather, <https://i.pinimg.com/564x/5a/f7/9a/5af79ad7141e5d17028d-3f6e86e61278.jpg>



Figura 22. Cruz verde vector, <https://sp.depositphotos.com/86061954/stock-illustration-abstract-vector-logo-green-cross.html>



Figura 24. Archivo:Orange lambda.svg, https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/8/8f/Orange_lambda.svg/735px-Orange_lambda.svg.png



Figura 26. Pixabay Scales Justice Red - Free vector graphic on Pixabay, <https://pixabay.com/vectors/scales-justice-red-balance-law-303388/>



Figura 21. Rosie The Riveter - Purple Postcard, https://rlv.zcache.com/rosie_the_riveter_purple_postcard-rb8e17ad3f7d-c4a8980393802aff75660_ucb-jp_704.webp



Figura 23. RESCUE MISSION, PrEP & PrEP, Sizwe Mjiyako, [tps://www.behance.net/gallery/116029213/IOHA-HIV-Awareness-Posters?tracking_source=search_projects_recommended%7Chiv](https://www.behance.net/gallery/116029213/IOHA-HIV-Awareness-Posters?tracking_source=search_projects_recommended%7Chiv)



Figura 25. Dónde estamos las mujeres en lo LGBT? - Homosensual, <https://www.homosensual.com/lgbt/donde-estamos-las-mujeres-en-lo-lgbt/>



Figura 27. Bar Association Logo Design, https://www.behance.net/gallery/129235031/Bar-Association-Logo-Design?tracking_source=search_projects_recommended%7Cattorney

Rojo

C 8 R 186
M 93 G 59
Y 91 B 41
K 0 #ba3b29

Poder, dinamismo
y energía.



Negro

C 0 R 0
M 0 G 0
Y 0 B 0
K 100 #000000

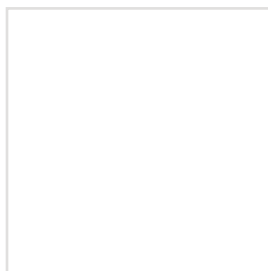
Seriedad y
elegancia.



Blanco

C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0 #ffffff

Amplitud y
limpieza.



Violeta

C 32 R 100
M 44 G 83
Y 0 B 148
K 42 #645394

Evocan nostalgia y
sentimentalismo.



Verde

C 75 R 68
M 15 G 155
Y 85 B 80
K 00 #449b50

Salud, frescura
y serenidad.



Naranja

C 0 R 206
M 74 G 110
Y 89 B 50
K 0 #ED721C

Curación, vitalidad,
sociabilidad y
cuidado de salud.



Colores secundarios: según el modelo tradicional, surgen de la mezcla de colores primarios. Relación con el concepto: *Mezcla y diversidad de las minorías.*

Tipografía

El uso de fuentes humanísticas y con serif para mejorar la legibilidad, será de vital importancia; estos textos deberán poseer un tracking y un kerning adecuados. Las tipografías que se utilizarán son Abril, Lato y Open

La personalidad de la tipografía debe expresar tranquilidad, seriedad, elegancia, facilitar el conocimiento y modernidad.

ABRIL FATFACE

Serif - Romana Antigua Serif - Romana Antigua

«Se inspira en las pesadas fuentes utilizadas en la rotulación de carteles publicitarios en Gran Bretaña y Francia el siglo XIX. Los remates delgados y las curvas limpias prestan a este tipo de letra un toque refinado que le dan a cualquier título un aspecto elegante. Se muestra tanto la neutralidad y la fuerte presencia de la página para atraer la atención del lector.»⁷⁷

BCDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabc-defghijklmnopqrsštuvwxyz
 ΔΠΩμπΆΈΌääêô1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

Titulares

Tamaño de fuente: 19 pts a 110 pts.

Se utiliza para titulares, es preferible que sea el titular con mayor tamaño para apreciar los remates y las curvaturas.

Lato

San Serif - Humanista

«Fue diseñado con una tensión vertical, formas abiertas y una apariencia neutra pero amigable. Optimizado para interfaces impresas, web y móviles, y tiene excelentes características de legibilidad en sus formas de letras.»⁷⁸

Titulares en mayúscula.

Subtitulares con mayúscula inicial.

ABCDEFGHIJKLMNOPSŠTUVWXYZŽabc-defghijklmnopqrsštuvwxyz
 ΔΠΩμπΆΈΌääêô1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

Cuerpo de texto

Tamaño de fuente: 9 pts y 25 pts.

Interlineado: 13 pts a 29 pts.

Tracking: entre 5 y 35.

Sesgado: Lora Italic, 12° (utilizado en casos especiales).

Open Sans

San Serif - Humanista

«Con datos semi-redondos que dan una sensación de calor, mientras que la estructura sólida proporciona estabilidad y seriedad.»⁷⁹

ABCDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabc-defghijklmnopqrsštuvwxyz
 ΔΠΩμπΆΈΌσϚääêôσϚ1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

Citas

Tamaño de fuente: 9 pts.

Interlineado: 10.5 pts.

Sesgado: Lato Italic, 12° (utilizado en casos especiales)

Subtitulares

Tamaño de fuente: 13 pts a 15 pts.

Interlineado: 18 pts a 23 pts.

Tracking: 35.

Sesgado: Lato Italic, 12° (utilizado en casos especiales).

77. Ramon Pons Mañosa, Diez fuentes gratuitas para el diseño web de Google Fonts, <https://www.mitzweb.com/blog/diez-fuentes-gratuitas-diseño-web-google-fonts/#:~:text=Abril%20Fatface%20es%20una%20gran,y%20Francia%20el%20siglo%20XIX.>

78. Łukasz Dziedzic, Lato, <https://www.latofonts.com/es/>

79. Steve Matteson, Open Sans, <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans#about>

Retícula

La retícula debe ser limpia, amplia y permitir dar importancia a textos relevantes, debe jugar con el uso de datos y fotografías sin perder la formalidad.

La retícula modular es adecuada para publicaciones de gran envergadura, muchas páginas y muchos elementos por página; esto permite que en un texto como lo es el folleto; la información condensada sea ordenada de manera adecuada.

«La retícula modular se usa principalmente para proyectos de mayor complejidad. Una retícula modular es una retícula de columnas con un gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas en filas creando una matriz de celdas que se llaman módulos.»⁸⁰

Se escogió este tipo de retícula debido a la variación en las columnas de los textos que facilita la utilización de elementos gráficos como apoyo visual, al orden y flexibilidad que presenta.

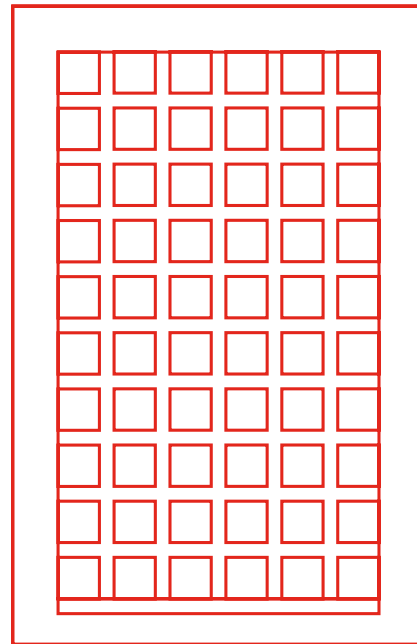


Figura 28. Luis Felipe Castellanos Tobar, Retícula Modular

80. Emilio Romero, "¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?", <https://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/#:~:text=Una%20ret%C3%ADcula%20modular%20es%20una,crean%20%C3%A1reas%20llamadas%20zonas%20espaciales>.

Fotografía

• Fotografía / Iconografía

Se busca que estas fotografías sean en blanco y negro, procesado en clave baja o sepia, para dar mayor profundidad a los temas; estas fotografías no presentarán rostros, para general mayor impacto en el contexto y no tanto en el personaje.

“Se relaciona con el concepto desde la perspectiva de los heroes de la guerra”.

- Humanista:

Brinda la representación social de la figura humana.

- *Nouvelle Vision*:

Exploración del medio a través de sus imágenes.

- Realismo poético:

Se pretende redescubrir la figura humana y se prioriza el disparo fotográfico en exteriores y en directo.

Nouveu Visión:

«Movimiento de los años 1920, salido de la Bauhaus. Se busca el contraste en las formas y en la luz, el uso de planos en contra picado y en contra picado. La nueva visión busca en la fotografía las nuevas maneras de mirar con el experimento a través del arte. La fotografía se trata del acoplamiento de diversas fotografías de una tentativa metódica de representación simultánea: una superposición de juegos de palabras y visuales, una visión extraña e inquietante a nivel imaginario de los procedimientos imitativos más realistas. Por ello pueden al mismo tiempo formar algo salido y concreto (más veraces que la misma vida)».⁸¹

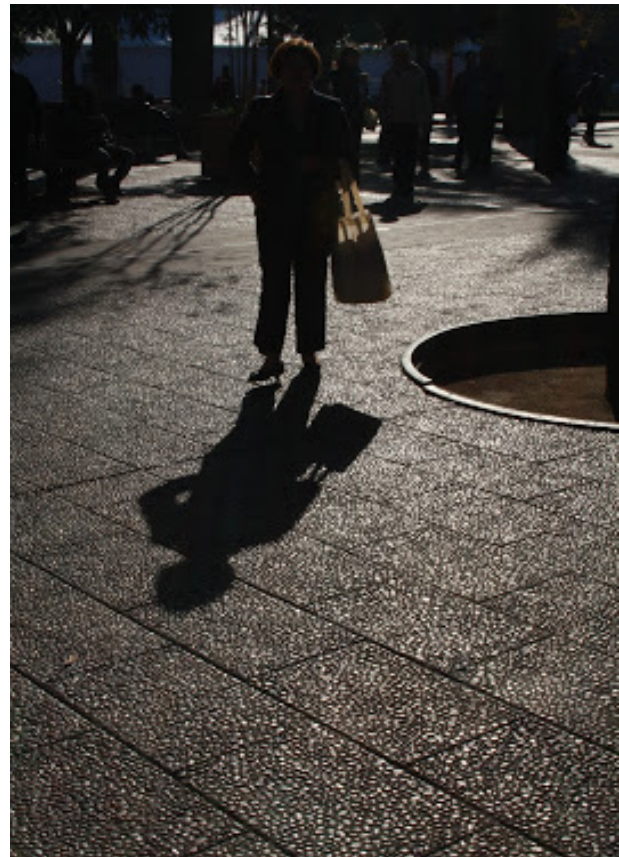


Figura 29. Elizabeth Velasquez Perez, “La nueva visión, Bauhaus”, <http://examenvelasquezperez.blogspot.com/>

Esta tendencia representa una perspectiva diferente de las personas, volviendo un protagonista el trasfondo y el contexto y no tanto al personaje, provoca la eliminación del estigma ante las poblaciones vulnerables se intenta evitar.

81. Elizabeth Velasquez Perez, La nueva visión, Bauhaus, <http://examenvelasquezperez.blogspot.com/>.

Este movimiento posee sus propias leyes de composición, iluminación y encuadres, facilitando su uso en temas relacionados con la población vulnerable.

«Se puede ser realista y traicionar a la verdad, se trata de encontrar nuestro ser en el mundo, con el cual nos relacionamos a través de un proceso de simbolización- abstracción (Brenta, 2011).»⁸²



Figura 30. Elizabeth Velasquez Perez, "La nueva visión, Bauhaus", <http://examenvelasquezperez.blogspot.com/>

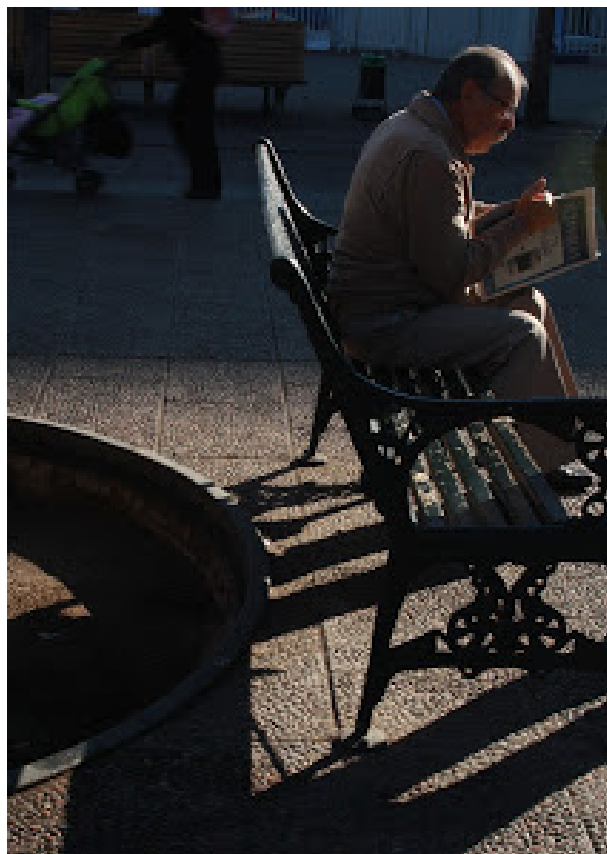


Figura 31. Elizabeth Velasquez Perez, "La nueva visión, Bauhaus", <http://examenvelasquezperez.blogspot.com/>

82. Borrás, M. M. (2015). El realismo poético en el cine según Mario Brenta. *Opción*, 31(3), pag 828.

Tendencia

La forma es la base de todos los elementos, la simplicidad dentro del punto, siendo este la base de línea y por tanto de la forma, se representa en tendencias como el minimalismo y la geometría.

Según Wucius Wong, en su libro "Fundamentos del diseño":

«Todos los elementos visuales constituyen lo que generalmente llamamos «forma», ... La forma, en este sentido, no es solo una forma que se ve, sino una figura de tamaño, color y textura determinados.»⁸³

Wong determina la manera cómo la construcción de un elemento visible, el cual ocupa un espacio, al existir se convierte en una forma, poseyendo ciertas características que lo determinan.

Esta se complementa con la tendencia de minimalismo, geometría aplicada al diseño y colores "apagados".

El minimalismo es una tendencia que surge en los años 50 proveniente de Estados Unidos, esta se basa en la reducción o la mínima expresión, valorando el uso de elementos geométricos y colores que apoyen su ideología. «Para caracterizar esta cultura, podemos citar el célebre aforismo del arquitecto Mies Van der Rohe: "menos es más.»⁸⁴

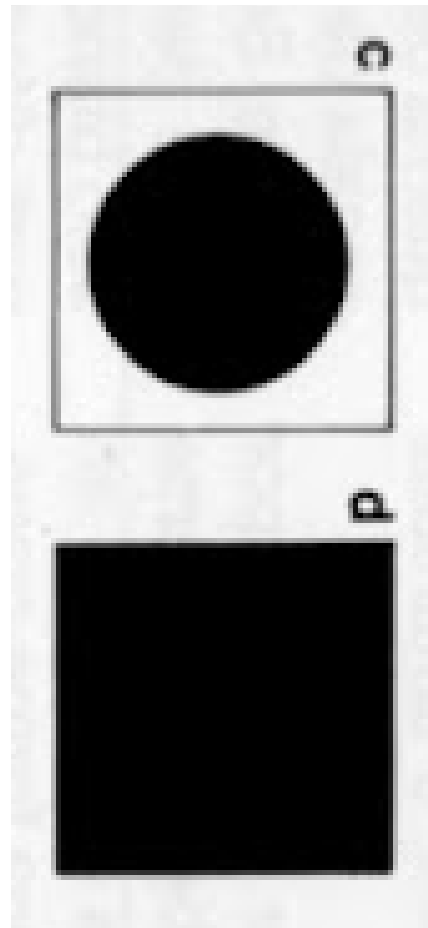


Figura 32. Wucius Wong, "La forma y la distribución del color", <http://rexpresivosrivolta.blogspot.com/2011/05/fundamentos-del-dise-no-wucius-wong-la.html>

83. Wucius Wong, Fundamentos del diseño. México: Ediciones G. Gili. 2014, p.44.

84. Zabalbeascoa, A. (2014). Mies van der Rohe: Menos es más. El País, https://elpais.com/elpais/2014/07/01/eps/1404216940_722852.html

5.5 Connotaciones de los Elementos y Articulaciones Visuales y Audiovisuales

• Aspecto Estético

Tendencias

Minimalismo,

«Menos es más. Esta frase del arquitecto alemán Mies Van Der Rohe se ha convertido en la máxima definición del minimalismo. El diseño minimalista es el diseño en su forma más básica, es la eliminación de elementos pesados para la vista. Su propósito es hacer que sobresalga el contenido».⁸⁵

El diseño minimalista posee una estética y una composición con la cual provee calma y orden, este no necesita de una gran cantidad de elementos para su creación o funcionalidad.

Esta tendencia se caracteriza por la presencia únicamente de elementos realmente importantes sintetizados.

Se utilizará debido a la carga de textos que poseen los folletos y la necesidad de implementación de elementos simples para evitar la saturación.

• Aspecto Didáctico

Derechos humanos

Con las piezas gráficas se logrará ampliar el conocimiento acerca de derechos humanos, esto enfocado a la población vulnerable de Guatemala, la cual va dirigido a las mujeres víctimas de violencia, personas con VIH y personas de la comunidad LGBTIQ+.

• Aspecto Morfológico

Aspecto Informativo

Esto debido a que informa acerca de los derechos humanos, su implementación y necesidad.

Imagen: Las imágenes dentro de los folletos se presentan como un apoyo visual para una parte de los folletos, al utilizar la tendencia de "Noveu Visión" representan el tema a tratar de forma contextual, mostrando en su composición personajes ambiguos dando mayor relevancia al trasfondo.

Color: La línea gráfica se basa en los colores de la institución, utilizando diferentes tonalidades cuando lo amerite; estas representan la formalidad, el orden y el dinamismo en el caso del rojo.

85. Webnova, Teoría del Diseño Minimalista, <http://www.webnova.com.ar/teoria-del-diseno-minimalista/#:~:text=%E2%80%9CMenos%20es%20m%C3%A1s%E2%80%9D,hacer%20que%20sobresalga%20el%20contenido>.

Estructura: La retícula varía según la necesidad siendo la retícula de columnas y la retícula jerárquica. La estructura se basa en la importancia del texto y la variación del contenido en general.

Jerarquía: Los titulares presentan mayor jerarquía visual, seguido de los subtulares y el cuerpo de texto y por último notas y citas. Esto facilita la comprensión de los textos.

• **Aspecto Sintáctico**

Fotografía en plano general, plano detalle y variación de ángulos conforme el personaje y el contexto. Objetivo de cámara a 35 mm.

Composición: Predomina la línea vertical, la cual siguen la dirección de las columnas de textos, para presentar una macha tipográfica uniforme en cada párrafo.

Color: Se basa en tinta CMYK, siendo un material destinado a impresión. Los colores a utilizar son los institucionales.

Texto: Titulares sobresalientes, subtulares en fuentes san serif, espaciado generoso entre textos para ayudar a la legibilidad y reducir la fatiga visual.

• **Aspecto Semántico**

Los folletos utilizan la retícula para brindar importancia a los textos y volverlos más memorables, ayudado del color y la variación de textos vuelven la composición más dinámica.

El uso de la línea, el punto y la forma representa la transformación de los textos o conceptos en la mente, siendo una representación amorfa en el subconsciente pasando a ser una forma establecida de conocimiento.

C. VI

- Nivel 1 de visualización
- Nivel 2 de visualización
- Nivel 3 de visualización
- Resultado final
- Justificación del proyecto
- Lineamientos de la puesta en práctica
- Aporte económico del estudiante a la asociación

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Capítulo

VI

6. Producción Gráfica

En el capítulo anterior se realizó el brief, en el cual se define los aspectos básicos de la institución, para identificarlo de mejor forma.

Como segundo punto se ejecutó la técnica de 6Ws, en ella se definen las características del proyecto.

En el tercer punto se realizó el concepto creativo, como métodos creativos se utilizó el mapa de empatía (ver anexo #10), método DO IT (ver anexo #11) y relaciones forzadas (ver anexo #12); el método final que ayudó a la creación del concepto creativo es el de relaciones forzadas, como concepto se definió "Guardianes de la ley".

Como cuarto punto se realizaron las premisas de diseño basada; en las teorías definidas en el marco teórico, en ellas se definió tipografía, retícula, fotografía, color y tendencia.

Al concluir la recopilación de información se inició con la producción gráfica.

6.1 Nivel 1 de visualización

El bocetaje es la técnica de realizar de forma manual una base para el proyecto. Mediante ilustraciones simples, formas y líneas, se realiza un modelo con la cual se guiará el proyecto.

Como parte del nivel de visualización 1, se realizó el bocetaje del proyecto. Iniciando con un listado de los elementos bocetar:

- Márgenes
- Tipo de encuadernación
- Tintas impresas
- Punto de tipos, estilo de fuente y de carácter
 - Portada y contraportada
 - Guardas
 - Descansador de página
 - Índice
 - Contenido
 - o Con imagen
 - o Sin imagen
 - o Aplicación de datos y flujograma
 - o Casos

- Márgenes y retícula

Se realizaron 4 tipos de retícula en las cuales varió la cantidad de módulos.

1. La primera retícula presenta un espacio de 7x4, en el cual se tomó en cuenta un medianil de una pulgada.
2. Como segunda propuesta se trabajó una retícula de 8x5, con esta retícula se aumentó la cantidad de módulos para facilitar la maquetación.
3. Como parte de la propuesta 3 se mantuvo la retícula de 8x5, reduciendo el medianil.
4. En la propuesta 4, se aumentó la cantidad de módulos a 9x6 y se redujo el medianil a 1.5 cm.

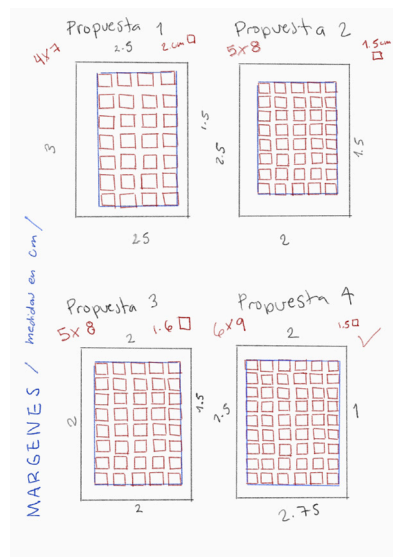


Figura 33. Luis Felipe Castellanos Tobar, Retícula Modular

- Maquetación y textos

Se realizaron 4 tipos de maquetación de textos, según los 4 tipos de retículas, con el fin de definir la cantidad de módulos a utilizar.

Dentro de las propuestas de retícula se realizaron propuestas de maquetación, en las cuales se comprobó que retícula facilite el manejo de contenidos

1. La primera propuesta utiliza 2 columnas para la maquetación de elementos.
2. Como segunda propuesta se usa una columna de 3 módulos.
3. En la tercera propuesta se utilizaron 2 columnas dejando un espacio de un módulo al final.
4. Como cuarta propuesta se utilizan 2 columnas variando entre 2 a 3 módulos cada una.



Figura 34. Luis Felipe Castellanos Tobar, Maquetación de textos

- Portada

Para la portada se realizaron propuestas con composiciones de texto en distintas posiciones, se utilizará una imagen de fondo para cubrir la mayor parte de la portada.

1. Como primera propuesta se maneja el texto del titular en la parte superior izquierda, esto para dar mayor prioridad a la imagen.
2. Como segunda propuesta el texto va centrado.
3. En la 3ra propuesta el texto toma mayor relevancia y la imagen aparece a la par del texto.
4. Como cuarta propuesta el texto se encuentra en la parte inferior.



Figura 35. Luis Felipe Castellanos Tobar, Portada

- Índice

Para la realización del índice como propuesta se maquetó en distintas formas según la retícula.

1. En la primera propuesta el titular se encuentra en la esquina superior y la información se encuentra centrada.
2. Como segunda propuesta se corre el título junto con la información al lado derecho.
3. La cuarta propuesta es similar a la tercera, reduciendo el espacio entre titular y texto.
4. Para la cuarta propuesta el titular se coloca de forma vertical y a la par el texto.



Figura 36. Luis Felipe Castellanos Tobar, índice

- Descansadores

Se realizaron distintas opciones de maquetación de elementos para las páginas internas.

1. En la primera propuesta se manejan los títulos alineados hacia la derecha.
2. La segunda propuesta se asemeja a la primera, pero esta se encuentra hacia el margen superior.
3. Como tercera propuesta se colocó el título de forma vertical con una imagen en la parte derecha.
4. Para la cuarta propuesta se colocó el título en la parte inferior sobre una imagen de fondo.

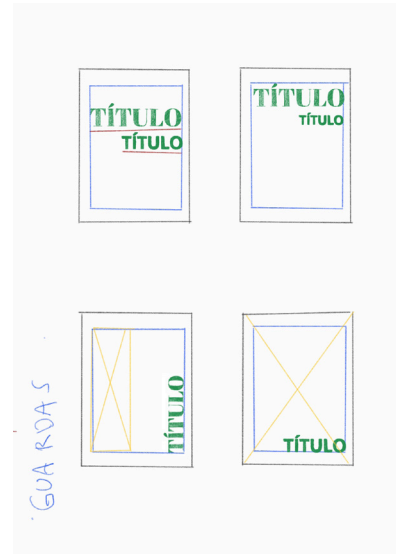


Figura 37. Luis Felipe Castellanos Tobar, Guardas

- Maquetación y textos

Se realizaron distintas opciones de maquetación de elementos para las páginas internas.

1. Como bocetaje de maquetación de textos, para la primera propuesta se utilizó una mezcla entre dos columnas y una columna con espacio de un módulo.
2. Como segunda propuesta se crearon dos columnas, una de cuatro módulos y otra de dos.
3. La tercera propuesta maneja dos columnas con la misma cantidad de módulos, al igual que las imágenes.
4. Para la cuarta propuesta se utilizaron columnas de dos y tres módulos.

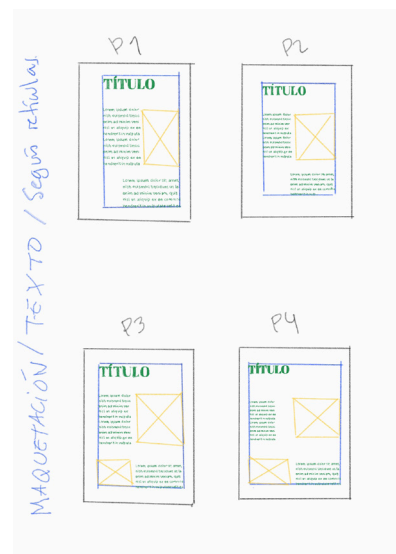


Figura 38. Luis Felipe Castellanos Tobar, Maquetación

6.1.1 Primera validación

La primera validación del proyecto de graduación en la Escuela de Diseño Gráfico, es una autoevaluación a partir de los bocetos realizados.

Dicha autoevaluación se realizó con base en la matriz entregada por el catedrático, que es la siguiente.



AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
		1	2	3	4	5
ASPECTO A EVALUAR						
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.				X	
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.		X			
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.			X		
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.			X		
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.			X		
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica es su referencia.		X			
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.		X			
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.				X	
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.				X	
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución, tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.			X		
TOTAL						

Figura 39. Formato de Atoevaluación, Facultad de Arquitectura

- Conclusiones

Retícula: Se escogió una retícula de 6x10, que según las pruebas es la más factible para la maquetación de textos e imágenes.

Tipografía: La tipografía escogida es la “Abril” para titulares, open sans para textos y lato para textos especiales y citas.

Portada: La propuesta 2 fue la que presentó más impacto, siendo esta a la vez la más formal y con la cual la imagen toma mayor protagonismo.

Índice: Se escogió la propuesta 2, con el titular alineado a la izquierda y el texto alineado a la derecha, esta propuesta es la más factible por la cantidad de información.

Descansadores: Se escogió la propuesta 2, el manejo de los títulos posee mejor legibilidad y lecturabilidad, se podría aplicar una fotografía para apoyar el texto.

Estas propuestas se escogieron con base en la matriz, la cual llena las características de pertinencia, memorabilidad, fijación, legibilidad, composición visual, abstracción, estilización, diagramación, diseño tipográfico y uso del color.

Realizada la autoevaluación el proceso se llevó a digitalización.

6.2 Nivel 2 de visualización

Propuesta gráfica

Como parte de la selección, en el bocetaje se maquetaron las siguientes propuestas, en las cuales se aplicaron distintos los códigos de diseño definidos.

- Propuesta de portadas

Se realizaron distintas portadas en las cuales se aplicó algunos de los estilos definidos en el bocetaje.



Figura 40. Luis Felipe Castellanos Tobar.

- Portadas de temas

Para la presentación de títulos se definieron distintos tipos de portadas, las cuales contiene imágenes que representan los temas, éstas fueron tratadas para que cuenten con el color definido por folleto.



Figura 41. Luis Felipe Castellanos Tobar.

- Propuesta de páginas internas

Para la maquetación interna se manejaron textos en 9 picas y fotografías con el color definido por la paleta escogida.



Figura 42. Luis Felipe Castellanos Tobar.

En la maquetación de textos se manejó una mezcla entre una, dos y tres columnas, para los textos especiales se utiliza otra tipografía. Las tablas se colocan a la par del texto.



Figura 43. Luis Felipe Castellanos Tobar.

Otro tipo de maquetación que se utilizó es la de dos columnas, colocando texto especial en 2 módulos y el resto del texto en 4 columnas. El separador utiliza textos especiales en la parte superior y un dato importante en la parte inferior en 150 picas.



Figura 44. Luis Felipe Castellanos Tobar.

Segunda validación

Dentro del proceso de segunda validación, una vez digitalizado, se puso en consideración, la propuesta seleccionada de los estudiantes del décimo semestre de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quienes luego de un análisis grupal sugirieron los siguientes cambios:

- Mejora en los textos, eliminar ríos, viudas, huérfanas...
- Mejora en las imágenes.
- Dentro de los separadores, reducir el tamaño de la tipografía en el titular y aumentarla en el texto.
- Agregar fotografías a los textos, tiene demasiado texto y la lectura se vuelve monótona.
- Agregar iconografía para apoyar los textos.
- Arreglar las fechas y textos especiales.

Tomando en cuenta esos cambios la propuesta quedó de la siguiente forma:



Figura 45. Luis Felipe Castellanos Tobar.

Para la portada se utilizaron fotografías relacionadas con el empoderamiento, esto respondiendo al concepto creativo de “Guardianes de la ley”.



Figura 46. Luis Felipe Castellanos Tobar.

Se aplicó iconografía para crear patrones y se sustituyeron las fotografías para una representación más fiel de lo que se quiere expresar. Se dividió el texto en dos columnas y se le agregó un icono al titular para representar la información.



Figura 47. Luis Felipe Castellanos Tobar.

Se aplicó iconografía para crear patrones y se sustituyeron las fotografías para una representación más fiel de lo que se quiere expresar.



Figura 48. Luis Felipe Castellanos Tobar.



Figura 49. Luis Felipe Castellanos Tobar.

Se aplicó iconografía para acompañar los textos y se sustituyeron las fotografías para una representación más fiel de lo que se quiere expresar, se aplicaron distintas tipografías y familias tipográficas, acompañado con color en los texto relevante.

Entre los cambios que se realizaron está la aplicación de un ícono que acompañe al texto, se agregaron gráficas para expresar los datos y titulares en distintas tipografías. En la parte del descansador

Para la parte de los separadores se redujo el titular, se colocó en la parte superior y el texto en la parte inferior derecha.

6.2.1 Validación con expertos

Tomando en cuenta estos cambios, se presentó ante expertos en diseño gráfico, los cuales fueron:

- Licenciada Mónica Villanueva, 4 años de experiencia en E-learning y 2 años como diseñadora senior en diseño publicitario.
- Licenciado Egemberto Rosado, 3 años de experiencia en diseño publicitario.
- Licenciada Kiara Marcela Paiz, 4 años de experiencia en e-learnig, diseñadora senior, diseñadora en Allied Global.
- Licenciado Ángel Andrés Robles, Cum laude en diseño gráfico.
- Licenciada Valerie Ramos, diseñadora gráfica.

Como parte del nivel de visualización 2, se realizó la validación con experto en el área de diseño. Se aplicó la técnica de *focus group* y entrevista focal, realizando los cambios según los comentarios brindados.

- Portada

Entre los comentarios que brindaron los expertos están los siguientes:

- Según el diseñador Andrés Robles “las portadas deben de llamar la atención”
- En palabras del diseñador Egemberto Rosado “agregar contraste a las imágenes de las portadas”
- Por su parte, la diseñadora Mónica Villanueva explica que: “en la portada debe de ser más impactante el titular”
- Y según comentarios de la diseñadora Kiara Paiz “en las portadas, se puede jugar con el titular; ampliar los textos, para más impacto visual.”

- Temas

Según comentarios de los diseñadores:

Egemberto Rosado, con respecto a la iconografía: “A mí me gusta”, es certero hacer una prueba de impresión, para valorar que el vector salga en su totalidad.

Según la diseñadora Valerie Ramos “Los iconos son adecuados y la paleta de colores es acertada.”

- Maquetación y separadores

Según comentarios de la diseñadora Mónica Villanueva: “En ejemplo del lado derecho, el espacio esta más justificado, lo ideal sería bajar 1 punto; el espacio está justificado en la forma de empastado, si será cocido o engrapado”, “Lo ideal sería alinear textos con imágenes, para que el contenido no quede tan cercano al borde”.

- Maquetación interna, iconografía

Andrés Robles comenta: “Yo tengo una observación... Solo que tengas cuidado con la justificación porque hay muchos ríos y si podés quitar los guiones; hay una opción para que la palabra termine completa, tal vez eso ayude bastante”.

Egemberto Rosado: “También tenés huérfanas, en el ejemplo del lado izquierdo, que son por el texto de relleno, pero verifica que no estén presentes con el texto original”.

Valerie Ramos comenta: “Se evidencian ríos, que hay que editar en el texto final, reducir el punto en los datos numéricos. Utilizar menos familias de tipografías, visualmente no aplicar más de tres tipografías en el texto”.

Realizados los cambios la propuesta quedó de la siguiente forma.

Entre los cambios que se realizaron se amplió el juego tipográfico, se mejoró el color en la portada y se agregó el logotipo en la parte central.



Figura 50. Luis Felipe Castellanos Tobar.

Se alineó el titular con la fotografía y el texto, se eliminaron los ríos y las huérfanas. Se dejó la iconografía y los textos en color.



Figura 51. Luis Felipe Castellanos Tobar.

Se agregó color en los textos especiales, se redujo el tamaño en picas en los datos y se colocó el ícono a la par de los titulares.



Figura 52. Luis Felipe Castellanos Tobar.

Entre los cambios realizados se encuentra la variación de la paleta de color, se alineó el titular a la izquierda y se eliminaron las viudas y las huérfanas.



Figura 53. Luis Felipe Castellanos Tobar.

6.3 Nivel 3 de visualización

Como parte del nivel de visualización 3, se realizó la validación con experto de la institución, estos son: Licenciado Julio Enrique Rodríguez, fundador de la institución Líderes Profesionales.

Licenciada Lucrecia García Hernández, colaboradora de la institución.

Licenciado Byron Trujillo, colaborador de la institución.

Licenciado Diego ortega, colaborador de la institución.

Licenciado Pablo Gutiérrez, colaborador de la institución.

Se aplicó la técnica de *focus group* y entrevista. Luego de realizada una serie de preguntas, los comentarios obtenidos fueron los siguientes.

• Portada

Para la portada, el comentario que brindaron es el cuidado de la fotografía, esta se escogerá en conjunto con la institución de un banco de fotografías.

• Temas

Se acompañó de iconografía el titular para facilitar la comprensión. Se utilizaron textos con color para brindar importancia y fotografía en blanco y negro para darle un tono más serio.

• Maquetación interna, iconografía

Según comentarios de los expertos: la abogada Lucrecia García Hernández comentó: “La fotografía representa la violencia económica, no psicológica”, por lo cual se sugirió un cambio de imágenes con la ayuda del tercer asesor.

En comentarios del licenciado Julio Rodríguez: “Al tener la información, se puede hacer una verificación de datos y el manejo de imágenes de acuerdo con el contenido”.

Como comentario de abogado Byron Trujillo: “Las fotografías están muy crudas; delimitar el alcance de persuadir, convencer o informar”.

• Maquetación y separadores

Entre los comentarios que brindaron los expertos se encuentra: el abogado Diego Ortega, comentó: “Se mira muy bien, no está saturado de información, buena distribución, el descansador de pagina es visualmente adecuado”.

Como comentarios extra, el licenciado Pablo Gutiérrez expresó: “El tipo de letra es agradable a la vista; la paleta de colores esta muy bien escogida, si se pensó, si hay trasfondo”.



Figura 54. Luis Felipe Castellanos Tobar.

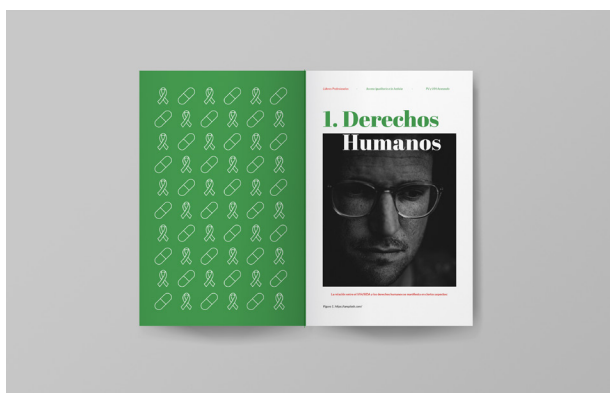


Figura 55. Luis Felipe Castellanos Tobar.



Figura 56. Luis Felipe Castellanos Tobar.



Figura 57. Luis Felipe Castellanos Tobar.



Figura 58. Luis Felipe Castellanos Tobar.

6.3.1 Resultado final



Figura 59. Luis Felipe Castellanos Tobar. retícula modular

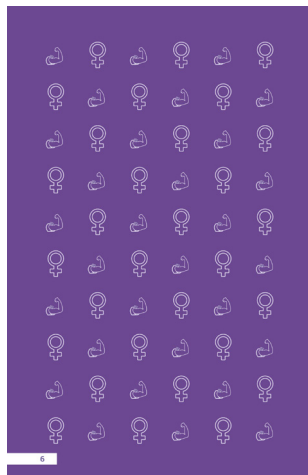


Figura 60. Iconografía, Luis Felipe Castellanos Tobar, mujeres víctimas de violencia

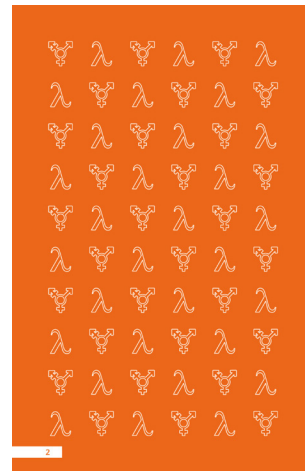


Figura 61. Iconografía, Luis Felipe Castellanos Tobar, diversidad sexual

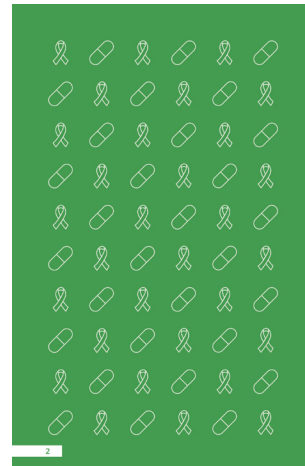


Figura 62. Iconografía, Luis Felipe Castellanos Tobar, defensa de los derechos las personas con vih/sida

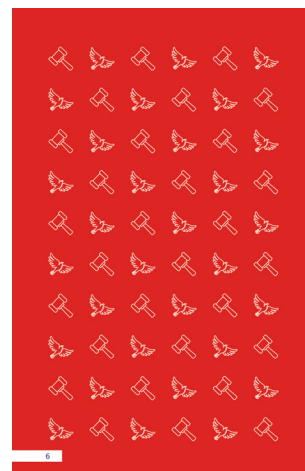


Figura 63. Iconografía, Luis Felipe Castellanos Tobar, visibilización de logros



Figura 64. Portadas, Luis Felipe Castellanos Tobar.



Figura 65. Portadas, Luis Felipe Castellanos Tobar.



Figura 66. Luis Felipe Castellanos Tobar, mujeres víctimas de violencia



Figura 67. Luis Felipe Castellanos Tobar, diversidad sexual



Figura 68. Luis Felipe Castellanos Tobar, defensa de los derechos las personas las personas con vih/sida



Figura 69. Luis Felipe Castellanos Tobar, visibilización de logros

6.4 Justificación del proyecto

Formato

Después del proceso de validación, el formato en el que se elaboraron los folletos es media carta, (8.5 x 5.5) cerrado y carta (8.5 x 11) abierto. Este formato responde a la necesidad de versatilidad en los materiales, es un tamaño adecuado para poder ser transportado y almacenado y facilita la reproducción del material.

Composición

• Retícula

La retícula modulada es adecuada para publicaciones de gran envergadura, muchas páginas y muchos elementos por página, esto permite que en un texto como lo es el folleto la información condensada sea ordenada de manera adecuada.

«La retícula modular se usa principalmente para proyectos de mayor complejidad. Una retícula modular es una retícula de columnas con un gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas en filas creando una matriz de celdas que se llaman módulos.»⁸⁶

Se escogió este tipo de retícula debido a la variación en las columnas de los textos que facilita la utilización de elementos gráficos como apoyo visual, al orden y flexibilidad que presenta. La retícula es limpia, amplia y permitir el dar importancia a textos relevantes, en ella se puede jugar con el uso de datos y fotografías sin perder la formalidad.

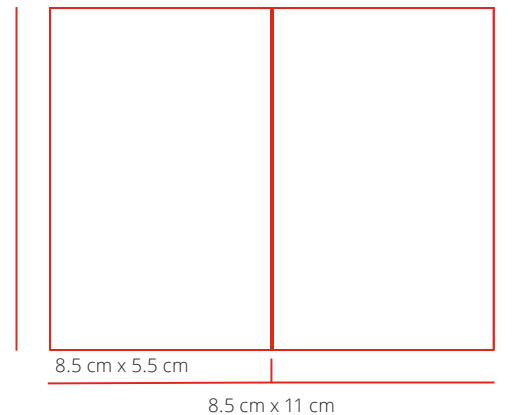


Figura 70. Formato, Luis Felipe Castellanos

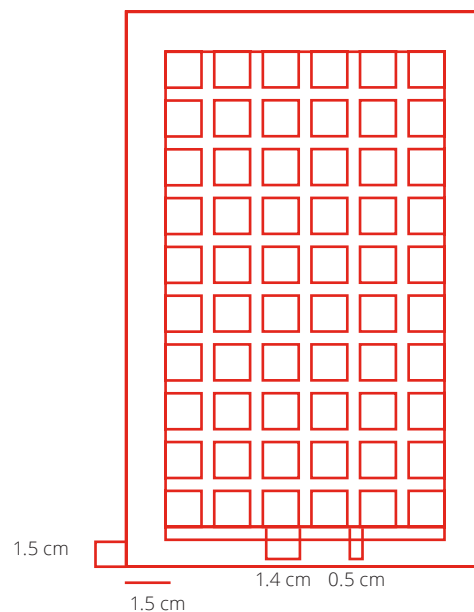


Figura 71. Retícula modular, Luis Felipe Castellanos

86. Emilio Romero..., <https://revistadigital.inesem.es/disenyo-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-disenyo-grafico/#:~:text=Una%20ret%C3%AD-cula%20modular%20es%20una,crean%20C3%A-1reas%20llamadas%20zonas%20espaciales.>

Código cromático

Como paleta de color se utilizaran los colores que maneja la institución los cuales son el rojo, negro y blanco, adicional se agregó el verde, violeta y naranja, como colores principales para las piezas gráficas. Estos colores representan la imagen de la institución además de ser los que se utilizan para ciertos procesos y materiales gráficos. Los colores que se agregaron se basan en el modelo tradicional de colores secundarios,

La paleta de color de la institución representan las leyes y los derechos humanos debido a la relación que poseen en la mente de las personas hacia este tema, esto sin generar una relación directa con instituciones que regulan los derechos humanos.

Los colores secundarios según el modelo tradicional, surgen de la mezcla de colores primarios, estos se relacionan con el concepto debido a la mezcla y diversidad de las minorías, cada color representa un aspecto relevante y un significado acorde a los grupos objetivos de la institución.

El color rojo expresa poder, dinamismo y energía.

El color negro se relaciona con la seriedad y la elegancia.

El color blanco representa la amplitud y limpieza, siendo este un color base en todas las piezas permite la maquetación de forma limpia y ordenada.

El color violeta evocan nostalgia y sentimentalismo, este color se relaciona con el feminismo y la mujer.

El color verde representa la salud, frescura y serenidad. El color que más se relaciona con el VIH es el rojo, sin embargo ese suele tener una connotación negativa, por lo cual el verde al representar la salud y al ser su color opuesto en la escala cromática puede representar de buena forma a estas personas.

El naranja como color representa la vitalidad, sociabilidad y curación, este color se relacionó con la comunidad diversa debido a que es uno de los colores que aparece en su bandera, representa la curación y la salud. Hace alusión a la situación en la cual se encuentran muchos miembros sintiéndose vulnerables sin la protección de la ley, siendo esta un foco de amparo y protección para ellos.

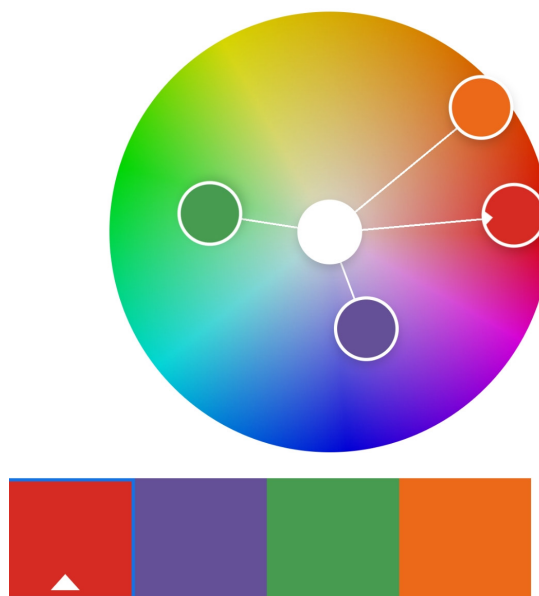


Figura 72. Adobe color, paleta personalizada

Negro

C 0 R 0
 M 0 G 0
 Y 0 B 0
 K 100 #000000

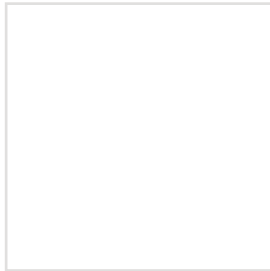
Impresión:
 PANTONE P Process Black
 Digital:
 PANTONE Black 6 C



Blanco

C 0 R 255
 M 0 G 255
 Y 0 B 255
 K 0 #ffffff

Impresión:
 PANTONE 11-0601 TPX
 Digital:
 PANTONE 663 C



Rojo

C 5 R 215
 M 95 G 45
 Y 90 B 35
 K 0 #d72d23

Impresión:
 PANTONE P 48-15 U
 Digital:
 PANTONE 485 C



Violeta

C 70 R 100
 M 80 G 80
 Y 5 B 150
 K 0 #645096

Impresión:
 PANTONE P 96-7 U
 Digital:
 PANTONE 7678 C



Verde

C 75 R 70
 M 15 G 155
 Y 85 B 80
 K 00 #469b50

Impresión:
 PANTONE P 149-6 U
 Digital:
 PANTONE 7739 C



Naranja

C 0 R 235
 M 70 G 105
 Y 95 B 25
 K 0 #eb6919

Impresión:
 PANTONE Orange 021 U
 Digital:
 PANTONE 1585 C



Código tipográfico

El uso de fuentes humanísticas y serif para mejorar la legibilidad es de vital importancia; estos textos poseen un tracking y un kerning adecuado. Las tipografías que se utilizarán son Abril, Lato y Open Sans.

Según la personalidad definida para la tipografía, esta debe expresar tranquilidad, seriedad, elegancia, facilitar el conocimiento y mostrarse actual.

ABRIL FATFACE

Serif - Romana Antigua Serif

«Se inspira en las pesadas fuentes utilizadas en la rotulación de carteles publicitarios en Gran Bretaña y Francia el siglo XIX. Los remates delgados y las curvas limpias prestan a este tipo de letra un toque refinado que le dan a cualquier título un aspecto elegante. Se muestra tanto la neutralidad y la fuerte presencia de la página para atraer la atención del lector.»⁸⁷

Se utilizó este tipo de fuente debido a su apariencia elegante y moderna, dando un aspecto formal a los textos, funciona muy bien como titular llamando la atención del lector.

**BCDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabc-defghijklmnopqrsštuvwxyzž
ΔΠΩμπĂĀÊÔăăéô1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.***

Titulares

Tamaño de fuente: 22 pts a 65 pts.

Interlineado: 2 pts más que el tamaño de fuente.

Se utiliza para titulares, es preferible que sea el titular con mayor tamaño para apreciar los remates y las curvaturas.

Lato

San Serif - Humanísta

«Fue diseñado con una tensión vertical, formas abiertas y una apariencia neutra pero amigable. Optimizado para interfaces impresas, web y móviles, y tiene excelentes características de legibilidad en sus formas de letras.»⁸⁸

Se escogió esta tipografía debido a su excelente legibilidad, siendo una fuente humanística, es perfecta para los textos con menor tamaño como lo son las citas, diferenciado del resto del contenido. También funciona para subtítularles.

ABCDEFGHIJKLMNOPSŠTUVWXYZŽabc-defghijklmnopqrsštuvwxyzž
ΔΠΩμπĂĀÊÔăăéô1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Cuerpo de texto y subtítulos

Tamaño de fuente: 11pts y 15 pts.

Interlineado: 15 pts a 19 pts.

Citas

Tamaño de fuente: 7 pts.

Interlineado: 8 pts.

87. Ramon Pons Mañosa, Diez fuentes gratuitas para el diseño web de Google Fonts, <https://www.mitzweb.com/blog/diez-fuentes-gratuitas-diseño-web-google-fonts/#:-:text=Abril%20Fatface%20es%20una%20gran,y%20Francia%20el%20siglo%20XIX>.

88. Łukasz Dziedzic, Lato, <https://www.latofonts.com/es/>

Open Sans

San Serif - Humanísta

«Con datos semi-redondos que dan una sensación de calor, mientras que la estructura sólida proporciona estabilidad y seriedad.»⁸⁹

Se escogió esta tipografía debido a su excelente legibilidad, siendo una fuente humanística, es versátil tanto para materiales impresos como materiales digitales. En lo suficientemente ancha como para ser utilizada en textos generales llenando el espacio adecuado, es una fuente estable, seria, lo cual ayuda a mantener la formalidad de los textos.

ABCDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabc-
defghijklmnopqrsštuvwxyzž
ΔΠΩμπĂĀÊÔŮăâêôσυ1234567890'?!"(%)[#]
{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Cuerpo de texto

Tamaño de fuente: 9 pts y 10 pts.

Interlineado: 4 pts más que el texto.

89. Steve Matteson, Open Sans, <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans#about>

Código icónico visual

• Fotografía

Se utilizaron fotografías en blanco y negro procesado en clave baja, esto para dar mayor profundidad a los temas, estas fotografías presentan a los personajes en primero plano, esto para generar mayor impacto y graficar la violencia que existe para estos grupos. Estas fotografías cuentan una historia, cada una presenta un contexto, el cual apoya la información.

Se relaciona con el concepto “Guardianes de la ley” desde la perspectiva de la víctima, siendo rescatada por la ley y auxiliada por los miembros de la institución.



Figura 73. Kurt Klagsbrunn, un fotógrafo humanista en Río de Janeiro, <https://www.obrasdarte.com/kurt-klagsbrunn-um-fotografo-humanista-no-rio-1940-1960/?lang=es>

Humanista:

Brinda la representación social de la figura humana.

«Pertenece al saber común compartido que la fotografía humanista pone a la persona como centro de atención de sus imágenes. Fueron los fotógrafos humanistas quienes escribieron las primeras líneas del fotoperiodismo con interés social. Entre estos pioneros se encuentran Thomson, Riis, Arget o Hemerson, entre finales del XIX e inicios del XX. Para Sousa, las fotografías de estos profesionales marcan el arranque del fotodocumentalismo moderno, que se manifiesta en la mirada más crítica y reflexiva de una realidad que antes se limitaba al mero registro.»⁹⁰

Es una tendencia, en la cual texto e imagen se vuelven uno y crean una historia, un testimonio informativo con un flujo estético que sirve para transmitir de manera más armoniosa el trasfondo de cada historia.

Se escogió esta tendencia por la versatilidad entre la imagen, el texto y la facilidad de relatar una historia mediante su aplicación.

90. Rodríguez, R., Miguel, J., & Irala Hortal, P. (2009). Periodismo literario y fotografía humanista. Rasgos esenciales y confluencias. Hacia un fotoperiodismo literario. In Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. pag. 6



Figura 74. Robert Doisneau, "LA FOTOGRAFÍA HUMANISTA", <https://oscarenfotos.com/2013/02/02/la-fotografia-humanista/>



Figura 75. Paul Strand, "LA FOTOGRAFÍA HUMANISTA", <https://oscarenfotos.com/2013/02/02/la-fotografia-humanista/>

• **Iconografía**

«Desde la didáctica, se han desarrollado estrategias de iconografía para contextualizar elementos en sus coordenadas espaciales y temporales, y en su entorno. En los procesos de enseñanza-aprendizaje la iconografía didáctica es un instrumento poderoso para generar imágenes comprensibles del pasado, presente y futuro»⁹¹

Como iconografía se utilizaron iconos en trazo, estos se escogieron debido a que se presentan con mayor formalidad sin perder el dinamismo.

• **Simbología**

La simbología escogida para los íconos se basó en los temas de los folletos.

Para el folleto “Mujeres víctimas de violencia”; se utilizó un brazo de mujer haciendo músculo, este representando el póster de “Rosie la remachadora”, un icono de la cultural popular el cual ha sido tomado por distintos movimientos feministas. El segundo ícono que se utilizó es el de feminidad, el cual se ha tomado de igual manera por el movimiento feminista.



Figura 76. Iconografía, Luis Felipe Castellanos Tobar.

Para el folleto “Diversidad sexual y sus derechos” se utilizó el símbolo Lambda:

«Símbolo relevante y de gran significado para esta comunidad es la Lambda, reconocido internacionalmente por el movimiento LGBT desde 1947 utilizado de un color lavanda similar al rosado, que hace alusión a la sexualidad.»⁹²



Figura 77. Iconografía, Luis Felipe Castellanos Tobar.

Otro de los símbolos utilizados es el de la comunidad Trans, esto debido al proyecto de cambio de nombre, el cual ha sido de gran impacto para la Asociación Líderes Profesionales. En el folleto “Defensa de los derechos las personas con VIH/SIDA” como iconografía se utilizó el símbolo de VIH, el cual identifica a las personas con VIH, adicional se utilizó una pastilla, haciendo alusión a los medicamentos que toman estas personas, los cuales les ayudan a llevar una vida estable.



Figura 78. Iconografía, Luis Felipe Castellanos Tobar.

Por último, para el folleto de “Visibilización de logros”, se creó el ícono de mazo, el cual representa la ley y la justicia. El otro ícono que se creó es el de una paloma, el cual representa la paz.



Figura 79. Iconografía, Luis Felipe Castellanos Tobar.

Código lingüístico

El código lingüístico utilizado es el propio de la asociación Líderes Profesionales, este es un lenguaje técnico, propio de abogados, siendo este el lenguaje jurídico, en él se habla en tercera persona haciendo referencia a los procesos futuros.

91. Hernández Cardona, Francesc Xavier. La iconografía en la didáctica de las ciencias sociales, Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia, ISSN 1133-9810, N° 68, 2011, págs. 7-16, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3616655>

92. Arismendy, M. E., & Pérez, D. Y. (2011). Caracterización de las necesidades y preferencias de vestuario de la comunidad gay que pertenece a la población LGBT de la ciudad de Pereira (Doctoral dissertation, Pereira: AREANDINA. Fundación Universitaria del Área Andina) pag. 26.

6.5 Lineamientos para la puesta en práctica

Como parte del proyecto se realizaron los lineamientos de la puesta en práctica, esto sirven como una guía para la asociación con la cual podrán ver la ubicación de los archivos, su uso y su reproducción.

• Componentes del proyecto

- Ejemplares impresos

Folleto #1: Mujeres Víctimas de Violencia.

Folleto #2: Diversidad Sexual y sus Derechos.

Folleto #3: Defensa de los Derechos de las Personas que viven con VIH/SIDA.

Folleto #4: Visibilización de Logros de la Asociación Líderes Profesionales.

Se entregarán 3 presentaciones, en formato PPTX, PPSX (formatos editables de PowerPoint) y en PDF.

Folleto #1: Mujeres Víctimas de Violencia.

Folleto #2: Diversidad Sexual y sus Derechos.

Folleto #3: Defensa de los Derechos de las Personas con VIH/SIDA.

- Ejemplares digitales

Se entregarán los ejemplares en PDF para impresión, compaginado y PDF para visualización digital.

Folleto #1: Mujeres Víctimas de Violencia.

Folleto #2: Diversidad Sexual y sus Derechos.

Folleto #3: Defensa de los Derechos de las Personas con VIH/SIDA.

Folleto #4: Visibilización de Logros de la Asociación Líderes Profesionales.

- Proyectos presentaciones “Defensa de derechos” y campaña “Defensa de derechos”.

Adicional se entregarán:

16 post para Instagram

3 post para Facebook

3 mailings

• **Especificaciones técnicas**

- Folletos

Material editorial litográfico para el programa Acceso Igualitario a la Justicia como apoyo a los miembros de la Asociación Líderes Profesionales en la ciudad de Guatemala.

Top: 0.5906 in

Botton. 0.5906 in

Inside: 0.5906 in

Outside: 0.5906 in

10x6 módulos

Elaborado en el programa Adobe InDesign versión CC2020.

Formato abierto 8.5" x 11".

Formato cerrado 8.5" x 5.5".

Impresión a full color, láser.

Folleto #1: Mujeres Víctimas de Violencia.

36 páginas.

Folleto #2: Diversidad Sexual y sus Derechos.

32 páginas

Folleto #3: Defensa de los Derechos de las Personas que viven con VIH/SIDA.

24 páginas

Folleto #4: Visibilización de Logros de la asociación Líderes Profesionales.

52 páginas

- Presentaciones

Se podrán utilizar los archivos PPTS para visualizar y PPTX para editar.

- Campaña

Post de Instagram: deberán publicarse junto con la guía, uno por día o por semana, como sea la conveniencia de la institución.

Post de Facebook: deberá publicarse junto con el post de instagram que le corresponde, estos se publicarán al iniciar una sección o fila de instagram, las cuales están divididas por color y tema.

• **Condiciones de uso**

El material se le entregará de manera digital a la asociación.

Se entregará una copia del archivo para impresión y una para visualización de manera digital. La copia digital se puede subir a la plataforma de <https://issuu.com/> para compartirla con mayor efectividad.

El material será divulgado a los miembros de la asociación de forma física, desde la oficina central. Se le enviará un Mailing para invitarlos tanto a las charlas como a los talleres.

En redes sociales se publicarán post con datos relevantes sobre cada uno de los miembros de los grupos objetivos de la asociación y los logros de la misma, las redes sociales que se recomienda utilizar son la página oficial de la asociación en Facebook e Instagram.

Los post deberán ser publicados según la guía de Grid de instagram, inician por la imagen 1 y finalizando por la imagen 16, las imágenes con numeración continua deberán de publicarse juntas, ejemplo: Imagen 2 debería de publicarse en el mismo espacio que la imagen 2.1, esto para conservar la apariencia del grid.

Folletos

Folleto “Mujeres Víctimas de Violencia”.
1.“PROYECTO_A”>“1.Folleto_Mujeres_victimas_de_violencia”

Impresa: “1.VERSION_IMPRESA”>“Folleto_Mujeres_Victimas_de_Violencia_compaginado.pdf”

Digital: “2.VERSION_DIGITAL”>“Folleto_Mujeres_Victimas_de_Violencia_digital.pdf”

Editable: “3.EDITABLE”>“1.Folleto_Mujeres_victimas_de_violencia.indd”

Folleto “Diversidad Sexual y sus Derechos”.

Impresa: “1.VERSION_IMPRESA”>“Folleto_Diversidad_Sexual_y_sus_Derechos_compaginado.pdf”

Digital: “2.VERSION_DIGITAL”>“Folleto_Diversidad_Sexual_y_sus_Derechos_digital.pdf”

Editable: “3.EDITABLE”>“2.Folleto_Diversidad_Sexual_y_sus_Derechos.indd”

Folleto “Defensa de los Derechos de las Personas que Viven con VIH/SIDA”.

Impresa: “1.VERSION_IMPRESA”>“Folleto_Defensa_de_los_Derechos_de_las_Personas_que_Viven_con_VIH_SIDA_compaginado.pdf”

Digital: “2.VERSION_DIGITAL”>“Folleto_Defensa_de_los_Derechos_de_las_Personas_que_Viven_con_VIH_SIDA_digital.pdf”

Editable: “3.EDITABLE”>“Folleto_Defensa_de_los_Derechos_de_las_Personas_que_Viven_con_VIH_SIDA.indd”

Folleto “Visibilización de logros de la asociación Líderes Profesionales”

Impresa: “1.VERSION_IMPRESA”>“Folleto_Visibilización_de_Logros_de_la_Asociación_Líderes_Profesionales_compaginado.pdf”

Digital: “2.VERSION_DIGITAL”>“Folleto_Visibilización_de_Logros_de_la_Asociación_Líderes_Profesionales_digital.pdf”

Editable: “3.EDITABLE”>“Folleto_Visibilización_de_Logros_de_la_Asociación_Líderes_Profesionales.indd”

Presentaciones

Presentación “Mujeres Víctimas de Violencia”.

1.“PROYECTO_B”>“1.Presentacion_Mujeres_victimas_de_violencia”

Exportado: “1.EDITABLE”>“Presentacion_Mujeres_victimas_de_violencia.pptx”

Editable: “2.EXPORTADO”>“Presentacion_Mujeres_victimas_de_violencia.”ppsx/pdf

Presentación “Diversidad sexual y sus derechos”.

1.“PROYECTO_B”>“2.Presentacion_Diversidad_sexual_y_sus_derechos”

Exportado: “1.EDITABLE”>“Presentacion_Diversidad_sexual_y_sus_derechos.pptx”

Editable: “2.EXPORTADO”>“Presentacion_Diversidad_sexual_y_sus_derechos.”ppsx/pdf

Presentación “Defensa de los Derechos de las Personas que Viven con VIH/SIDA”.

1.“PROYECTO_B”>“3.Defensa_de_los_Derechos_de_las_Personas_que_Viven_con_VIH_SIDA”

Exportado: “1.EDITABLE”>“Presentacion_Defensa_de_los_Derechos_de_las_Personas_que_Viven_con_VIH_SIDA.pptx”

Editable: “2.EXPORTADO”>“Presentacion_Defensa_de_los_Derechos_de_las_Personas_que_Viven_con_VIH_SIDA.”ppsx/pdf

Campaña

1.EXPORTADO

1. POST_INSTAGRAM
2. POST_FACEBOOK
3. MAILINGS

2. EDITABLE

1. POST_INSTAGRAM
2. POST_FACEBOOK
3. PLANTILLA_MAILINGS

• Condiciones de reproducción

La impresión de los folletos debe ser full color, no se recomienda imprimir a tinta de inyección líquida, ya que tienden a variar los colores y es más baja la calidad de impresión.

Se recomienda imprimir:

- Portada

Impresión en tamaño tabloide 12"x18" (2 portadas) en un soporte o papel Husky de gramaje 12".

- Páginas interiores

Se recomienda imprimirlas en un soporte delgado, para así facilitar el del libro. Se puede imprimir las páginas en papel cuché de gramaje 60.

Impresión en tamaño tabloide 12"x18" (4 páginas).

- Tipo de acabado:

Encuadernación lisa con acabados mate.

- Tipo de papel para portada:
Husky.

- Tipo de hoja para páginas

Páginas internas: cuché o en dado caso no hubiese cuché se puede imprimir en bond láser.

- Tipo de hoja para folletos:

Páginas internas: cuché y en dado caso no hubiese couché se puede imprimir en bond láser para no perder calidad.

- Impresión:

Precio por página Q1.60 (costo variable)

Precio por 100 folletos de 24 págs. - Q3,835.2

*Cotización según Guateprint

6.6 Aporte económico del estudiante a la Asociación

COSTOS FIJOS:	VALOR
Agua	Q 50.00
Luz	Q 237.60
Teléfono celular	Q 192.60
Internet	Q 300.00
Uso de equipo de cómputo	Q 919.39
Uso de Tableta	Q 328.77
Programas de diseño (Photoshop, Indesign e Illustrator)	Q 480.97
COSTOS VARIABLES:	
Útiles de Oficina	Q 36.00
Impresiones	Q 800.00
Fotocopias	Q1.00 por c/u (hoja) / Q30
Parqueo	Q 45.00
PROCESO DE DISEÑO	
Elaboración del Brief	Q 250.00
Elaboración del Concepto creativo	Q 600.00
Implementación del Concepto Creativo	Q 800.00
Bocetaje	Q 450.00
Digitalización del bocetaje	Q 1,500.00
Cambios del cliente (2 cambios)	Q 1,300.00
Validaciones con profesionales diseñadores gráficos	Q 1,075.00
Cotizaciones y lineamientos de aplicación	Q 200.00
Material de diseño	Q36,000.00
- Portadas y contraportadas	
- Portadillas	
- Diseño de material vectorial	
- Corrección de redacción de texto	
- Selección fotográfica	
- Diagramación de 144 páginas x Q250.00	
Total de horas empleadas (410.05 hrs. a 87.79 c/h)	
SUB TOTAL	Q45,595.33
IMPUESTOS:	
IVA (12% sobre el total)	Q 5,471.44
ISR (5% sobre el total)	Q 2,279.76
TOTAL	Q53,346.53

Finalizado el capítulo sexto, realizaremos la síntesis del proyecto.

C. VII

- Conclusiones
- Recomendaciones
- Lecciones aprendidas

SÍNTESIS DEL PROCESO

Capítulo

VII

7. Síntesis del proceso

7.1 Conclusiones

- Se aportó de manera gráfica en los servicios de la asociación “Líderes Profesionales”, en el área académica, sobre la Educación en Derechos Humanos mediante material de consulta.
- Se apoyó en la divulgación de procesos administrativos, judiciales y sociales que se deben tomar en cuenta en cada uno de los casos que se presentan y la comunidad a la que estos pertenecen a la institución “Líderes Profesionales” mediante el desarrollo de material gráfico editorial.
- Se diseñaron cuatro folletos para la mejora en la asimilación de información de Educación en Derechos Humanos, de la asociación “Líderes Profesionales”, sobre las mujeres víctimas de violencia, comunidad LGBTIQ+ y personas con VIH y VIH avanzado.

7.2 Recomendaciones

• A la Universidad de San Carlos de Guatemala

- Facilitar la adquisición de información y explicación de los procesos a seguir hacia los estudiantes y a los mismos catedráticos.
- Mejora en los procesos de selección de instituciones para el proyecto de graduación.
- Mayor apoyo a los estudiantes.
- Crear referentes del proceso de proyecto de graduación dentro de los cursos previos al noveno y décimo semestre.

• A la Institución

- Brindar seguimiento a los procesos de los estudiantes y a las peticiones que estos tengan para el desarrollo de los proyectos.
- Comunicación constante y definición de los horarios de atención.
- Respeto hacia las fechas establecidas y el plan establecido.
- Involucrarse en los procesos y el desarrollo de los materiales.
- Mayor apoyo hacia el estudiante en la recolección de información.

• A estudiantes que cursen la asignatura de proyecto de graduación

- Búsqueda de instituciones que brinden el apoyo necesario hacia el estudiante.
- Brindarle la prioridad y el seguimiento necesario a la institución para la realización del proyecto.
- Proponer información y materiales para el desarrollo del proyecto propuesto.
- Organización completa en los procesos a realizar y manejo adecuado del tiempo.
- Responsabilidad en la elaboración de los distintos procesos.
- Equilibrar la carga laboral con la estudiantil.
- Consulta constante de dudas o disponibilidad de materiales y presupuesto con la institución.

7.3 Lecciones aprendidas

- **Proceso de gestión:**

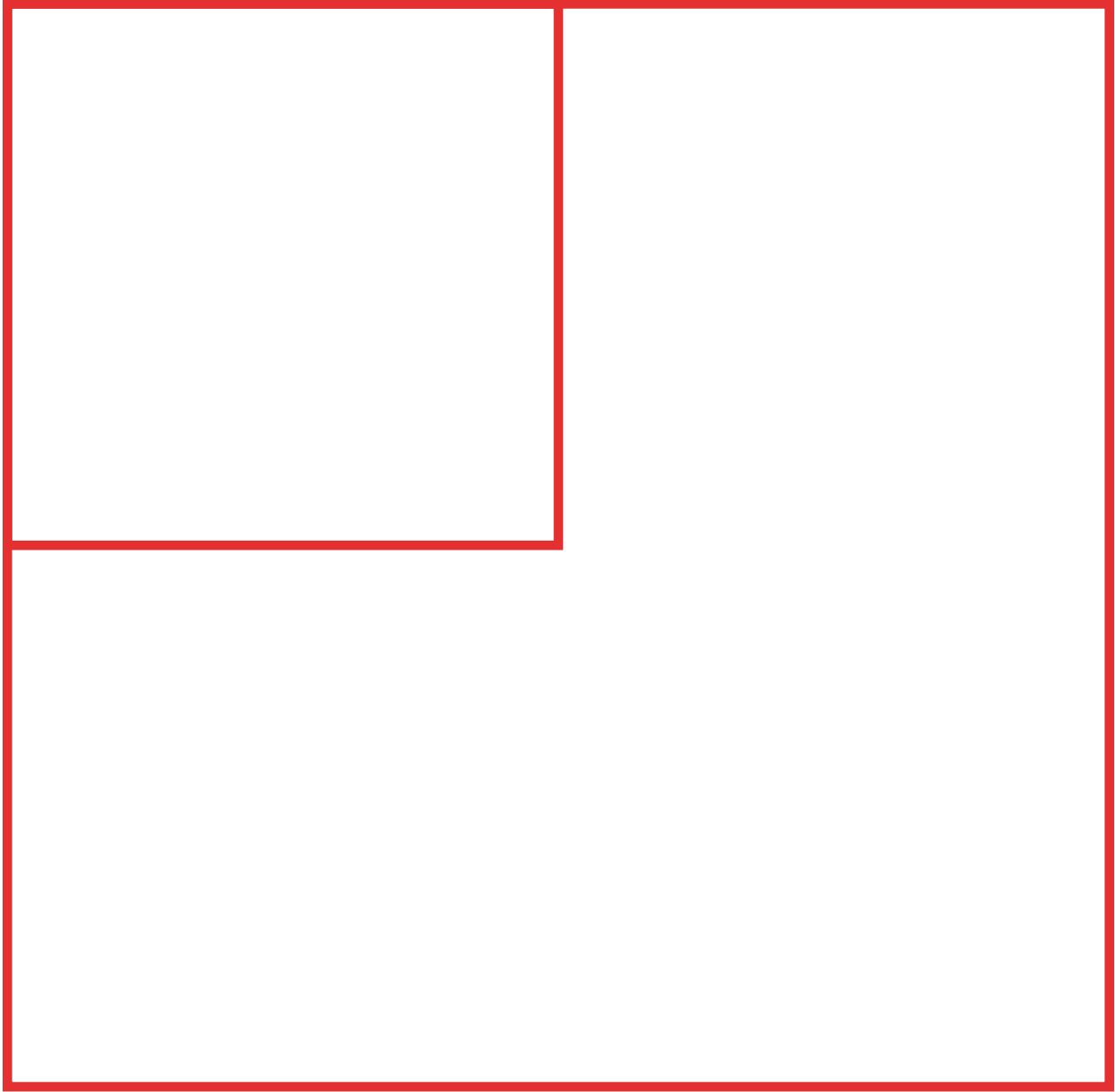
Gestión de forma adecuada de los tiempos definidos para el proyecto de graduación, basándose en el cronograma realizado, esto para el aprovechamiento del tiempo y la mejora en la ejecución de cada etapa.

Investigación de fuentes confiables, mediante buscadores de texto como lo son Mendeley y Google Académico.

Aplicación de las normas Chicago para la citación de las fuentes.

Proceso de investigación a conciencia, cada tema que se investiga es una parte vital del proyecto final y sirve para el desarrollo de los temas.

Reuniones y comunicación constante con la institución para evitar el atraso.



ANEXOS

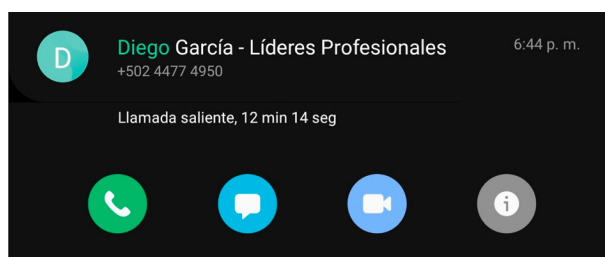
Anexos

1. Llamada

En palabras de Diego:

“Los materiales que se hacen se pierden con el tiempo, nos gustaría que llegaran a más personas y que varios tuvieran mayor acceso a la información”.

Según Diego, el acceso a la información presentada en las piezas editoriales que ejecuta la asociación Líderes Profesionales, se pierde, esto debido a que son piezas efímeras de un solo uso y una sola reproducción, las cuales no poseen una copia digital.



2. FODA

Líderes Profesionales es una asociación de profesionales del Derecho, cuya función principal es defender a las minorías (Mujeres víctimas de violencia, Comunidad LGBTIQ+, personas con VIH y VIH avanzado) mediante procesos judiciales y legales. Su visión se basa en demostrar que el acceso a la justicia es posible para todos.

Ubicación la asociación:
5-70, 11 Avenida, Zona 1, Edificio Herrera, Guatemala.
Presidente y Cofundador,
Julio Enrique Rodríguez Argueta +502 5898 7618

Fortalezas

- Brindar capacitaciones y talleres respecto al VIH, la discriminación y vulneración de derechos. Así también, tener una participación activa en foros, congresos y conversatorios como ponentes. Se ha brindado asesoramiento de tesis a estudiantes de derecho en temas de Derechos Humanos.

Oportunidades

- No poseen diseñador gráfico, es una organización joven y con apoyo de ONUSIDA entre otras organizaciones.

Debilidades

- La página web no es funcional
- Sus temas son demasiado amplios

Amenazas

- Trabajan en el interior del país, su presupuesto depende de otras organizaciones.

3. Plan de acción

Aspecto a evaluar	Fuente de Información	Individuo	Instrumento	Lugar / Vía	Fecha
Información Institucional	Informe brindado por la institución	-----	-----	Brindado por la institución	25/01/2020
Información Institucional	Informe brindado por la institución	-----	-----	Brindado por la institución	31/01/2020
Información, comunicación y diseño	Fuente Interna	Colaborador / Presidente y Cofundador Julio Enrique Rodríguez Argueta	Fuentes personales y percepción u observación directa	Institución	31/01/2020
Información Institucional	Fuente Interna	Presidente y Cofundador Julio Enrique Rodríguez Argueta	Entrevista 1 digital / Teléfono	Google Forms/ Meet	06/02/2020
Información Institucional	Fuente Interna	Presidente y Cofundador Julio Enrique Rodríguez Argueta	Entrevista 2 digital / Teléfono	Google Forms/ Meet	10/02/2020

Aspectos a evaluar e Intereses

- *¿Qué desea investigar?*

Como parte del proceso realizado, se desea recabar toda la información necesaria para lograr un diagnóstico a profundidad.

En su mayoría sobre el ámbito legal en Guatemala y cómo el manejo de este por el Estado, afecta a las minorías.

- *¿Por qué lo investigará?*

Es necesario conocer el déficit de comunicación visual que posee la institución.

Contacto directo de la Institución.

- *¿Quién / quiénes proveerá(n) la información?*

El contacto directo Julio Enrique Rodríguez Argueta, Cofundador de Líderes Profesionales, proporcionará la información necesaria, de no poder este lo hará Diego Rodríguez, Coordinador de Proyectos.

- *¿A quiénes evalúa?*

Se realizarán diferentes encuestas y entrevistas a los miembros de la institución.

Instrumentos, fuentes de información y plan de acción.

- *¿Cómo obtendrá la información?*

Por medio de entrevistas, encuestas, observación y medios brindados por la institución.

- *¿Cuándo obtendrá la información?*

Basándonos en el plan de acción se llevarán a cabo las distintas actividades, de las cuales se prevén 1 por semana o cada 2 semanas.

- *¿Dónde se obtendrá la información?*

Principalmente en la memoria de valores la cual fue brindada previamente por la asociación, además de la sede de la asociación, las redes sociales y la página web.

Internas

- Memoria de valores 2019
- Presidente y Cofundador - Julio Enrique Rodríguez Argueta
- Colaborador - Diego Rodríguez
- Página web
- Redes sociales

Externas

- Páginas web
- Cuantitativos
- Observación
- Entrevista

4. Entrevista 1

¿Cuáles son sus valores como institución?

¿Qué funciones y recursos tiene el diseñador gráfico de la institución? (también puede ser *Freelancer*)

¿Cuál son los materiales gráficos que han desarrollado como institución? (insertar imágenes)

¿Qué medios utilizan para realizar campañas de divulgación?

¿De qué manera realizan las capacitaciones para su personal y con qué frecuencia?

¿Cuáles son los Programas de Formación o Capacitación de Personal y en qué consisten?

¿Qué Recursos o Medios de comunicación para capacitación de personal poseen?

¿Cuáles son las dificultades de comunicación que les afectan en actividades institucionales internas?

¿Cuáles son las dificultades de comunicación que les afectan en actividades institucionales externas?

¿Cuáles son las dificultades de comunicación inmediatas y a largo plazo que poseen?

¿Cuáles han sido las acciones realizadas hasta ahora para suplir las dificultades de comunicación - Identidad Gráfica Institucional?

5. Cualitativos

- Observación

Aspectos Observables	Sí	No
Departamento de diseño		
Imagen visual		
Estrategia de comunicación		
Diversos medios de comunicación para llegar al grupo objetivo		
Redes Sociales		
Material didáctico para el grupo objetivo		
Institucional, didáctico, de contacto		
Departamentos de capacitaciones		
Comunicación efectiva con su grupo objetivo		

6. Plane de acción:

Diagnóstico

Aspecto a evaluar	Fuente de Información	Individuo	Instrumento	Lugar / Vía	Fecha
Características geográficas, demográficas, sociodemográficas, socioeconómicas y psicográficas	Fuente Interna	Colaborador	Encuesta 1 (Ver anexos)	Google forms / correo electrónico	14/02/2020
Características socioeconómicas	Fuente Interna	Diego Rodríguez Colaborador	Charla informativa	Teléfono	9/03/2020
Características socioeconómicas	Fuente Interna	Diego Rodríguez Colaborador	Charla informativa	Teléfono	12/03/2020

¿Qué deseo investigar?

La forma de trabajo de los colaboradores de la institución, sus métodos y su conocimiento de los temas que se manejan en el ramo jurídico y legal.

¿Porqué lo investigará?

Para lograr entender la manera en la que trabajan los abogados de la institución y poder realizar así una investigación más eficiente acerca de los métodos de estudio.

Contacto directo de la institución

¿Quién/Quiénes proveerá(n) la información?

El contacto directo, Julio Enrique Rodríguez Argueta, Cofundador de Líderes Profesionales, proporcionará la información necesaria, de no poder este lo hará Diego Rodríguez, Coordinador de Proyectos.

¿A quiénes evalúa?

- Colaboradores de la institución y sus miembros.

Instrumentos, fuentes de información y plan de acción

¿Cómo obtendrá la información?

Por medio de una encuesta la cual se le realizará los colaboradores, esto mediante la plataforma de google forms y el correo electrónico de la institución, también se realizarán entrevistas por teléfono celular para resolver dudas.

¿Cuándo obtendrá la información?

Se realizarán 2 citas con el director de la institución o con uno de los colaboradores para la redacción y aprobación de las preguntas y se enviarán los correos al finalizar el proceso.

¿Dónde se obtendrá la información?

Por medio de la encuesta y el correo electrónico.

7. Instrumentos de evaluación

Instrumentos de evaluación: Diagnóstico

Aspectos Observables	Sí	No
Manuales de la institución		
Documentos informativos		
Documentos digitales		
Estadísticas		
Rango salarial		
Parametros de diseño		

8. Instrumentos de evaluación:

Perfil del Grupo Objetivo

Instrumentos, fuentes de información y plan de acción

1. ¿Cuentan con departamento de diseño o algún servicio de freelance?

Si no posee ¿qué departamento es el encargado de ver el tema gráfico dentro de la institución?

2. ¿Cuáles son las funciones del departamento encargado de los temas gráficos dentro de la institución?

3. ¿Posee alguna base de elementos gráficos o piezas gráficas trabajadas para la institución? Si posee.

4. ¿Quién provee los fondos para la financiación de los proyectos gráficos de la institución?

5. ¿Posee alguna dificultad de comunicación en actividades institucionales internas y externas?

6. ¿Qué medios utilizan para darse a conocer?

7. ¿La institución ha sufrido dificultad de comunicación a mediano plazo o largo plazo?

8. ¿Qué ha hecho para suplir las necesidades de comunicación visual?

9. Instrumentos de evaluación:

Perfil del Grupo Objetivo

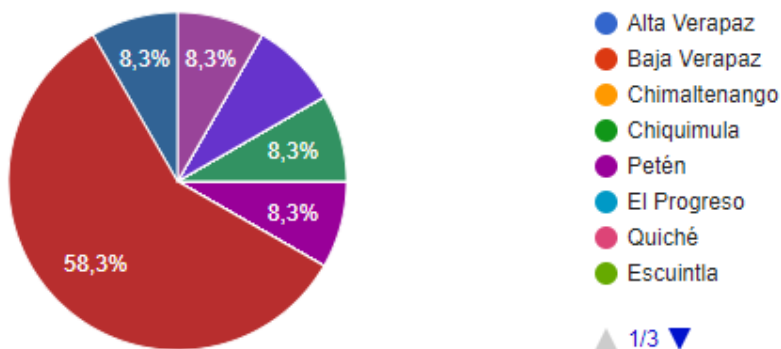
Segmentación

Líderes Profesionales Encuesta 1

Gráficas No.1

1. ¿En qué área habita de Guatemala?

12 respuestas



58.3% pertenecen a la Ciudad Capital.

8.3% pertenecen al departamento de Petén

8.3% pertenecen al departamento de Santa Rosa

8.3% pertenecen al departamento de Huehuetenango

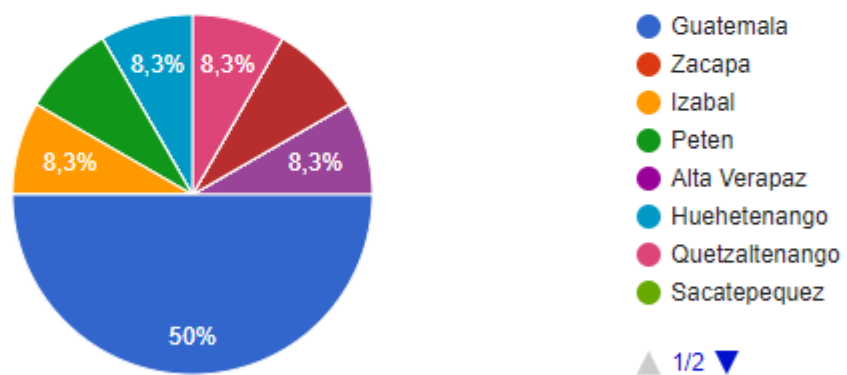
8.3% pertenecen al departamento de Quetzaltenango

8.3% Brindan sus servicios en Izabal

Gráficas No.1

¿En qué departamento brinda sus servicios gratuitos?

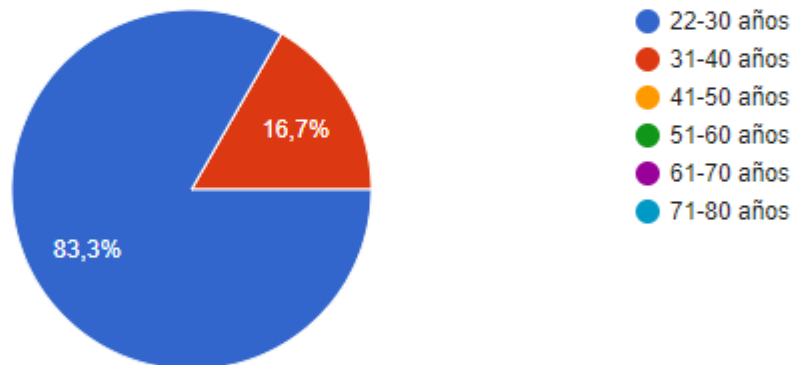
12 respuestas



Gráficas No.3

¿Entre que rango de edad se encuentra?

12 respuestas

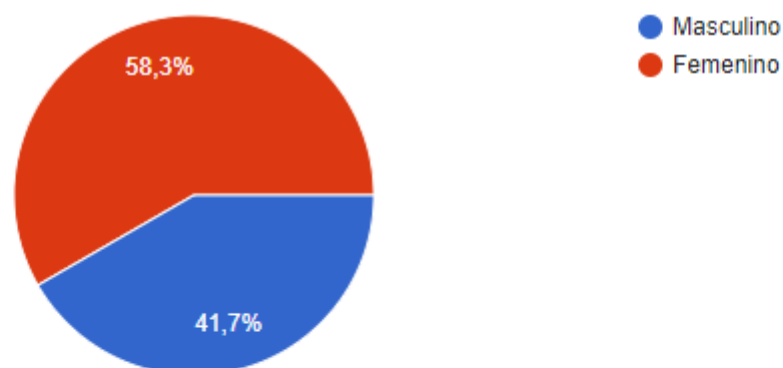


83.3% se encuentran entre los 22-30 años
16.7% se encuentran entre los 31-40 años

Gráficas No.4

¿A qué género pertenece?

12 respuestas

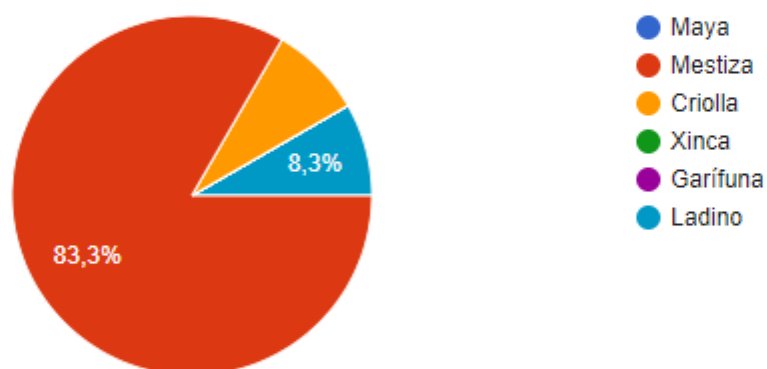


83.3 pertenecen a la etnia mestiza
8.3% pertenecen a la etnia ladino

Gráficas No.5

¿A qué etnia pertenece?

12 respuestas



83.3 pertenecen a la etnia mestiza

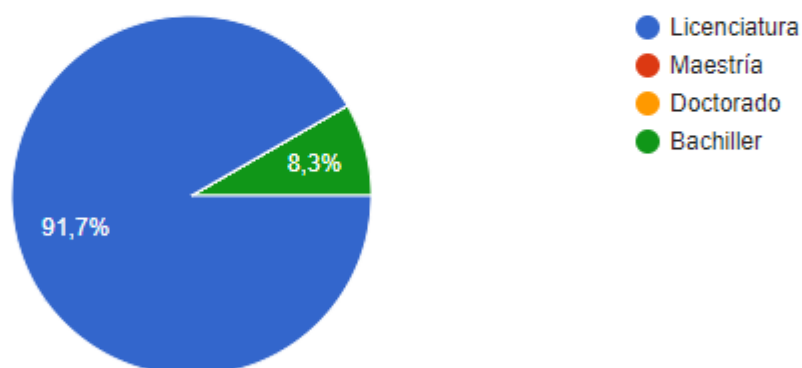
8.3% pertenecen a la etnia ladino

8.3% pertenecen a la etnia criolla

Gráficas No.6

¿Cuál es su grado académico?

12 respuestas



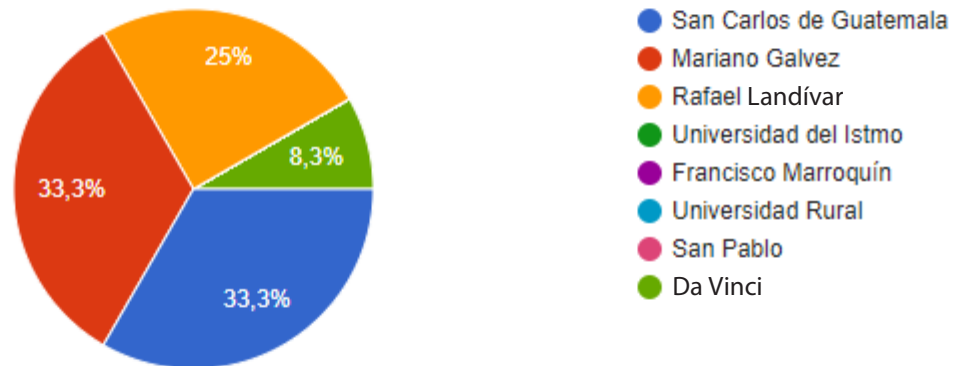
91.7% poseen el grado de licenciatura

8.3% poseen el grado de bachiller

Gráficas No.7

¿A qué universidad pertenece?

12 respuestas



33.3% pertenecen a San Carlos de Guatemala

33.3% pertenecen a Mariano Galvez

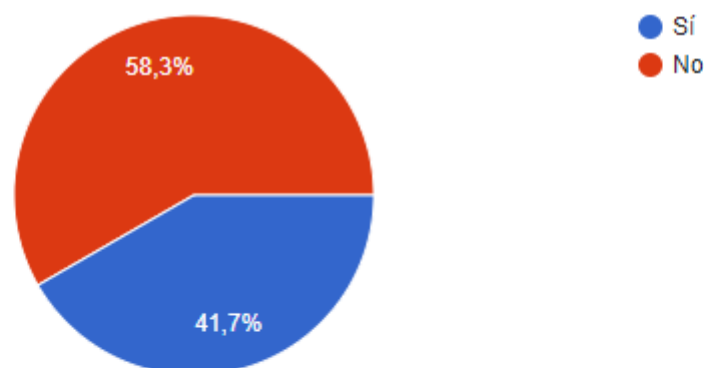
25% pertenecen a Rafael Landivar

8.3% pertenecen a Da Vinci

Gráficas No.8

¿Es abogado asociado de la organización líderes profesionales?

12 respuestas



58.3% No son asociados

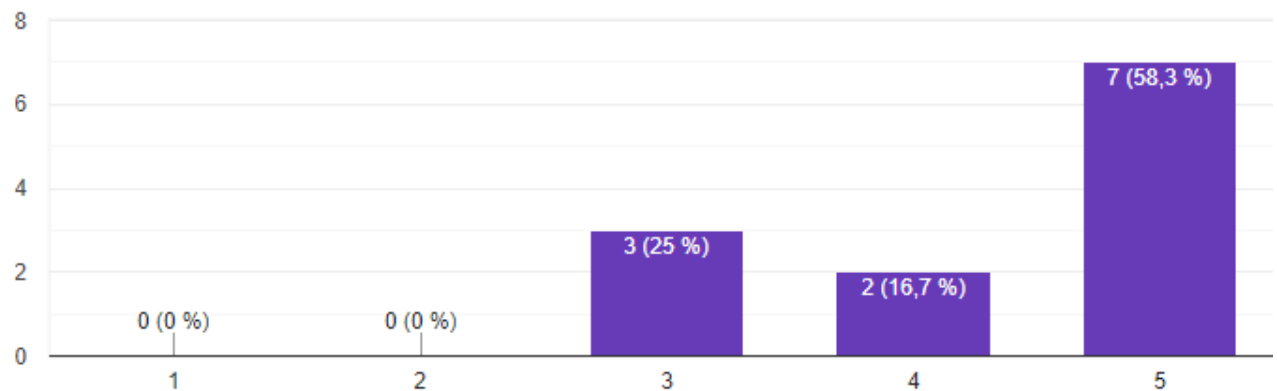
41.7% Sí son asociados

Segmentación Líderes Profesionales Encuesta 1

Tabla No.1

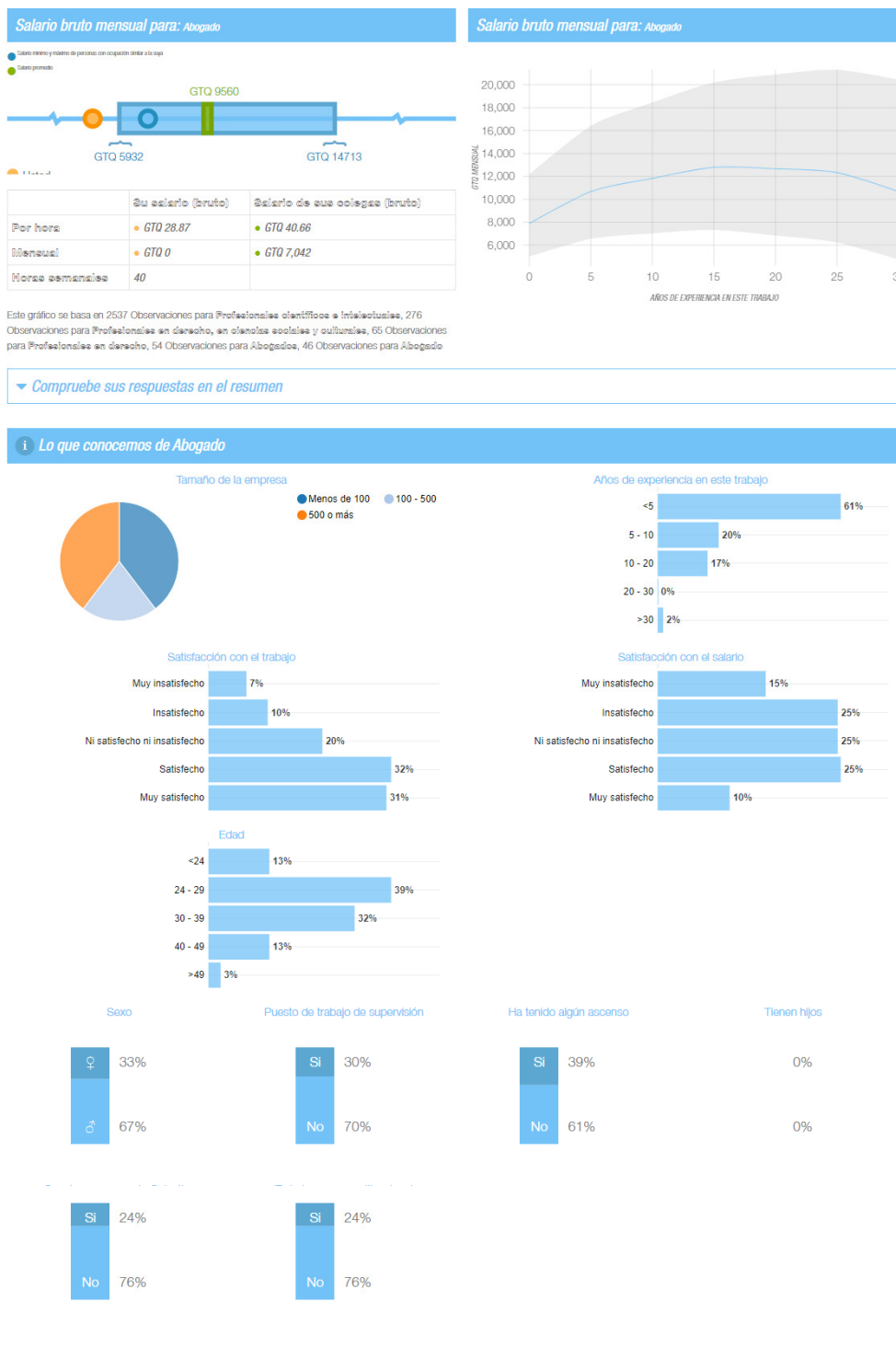
En la escala del 0 al 5, siendo 0 nunca y 5 muy frecuente ¿Con qué frecuencia estaría dispuesto a recibir capacitaciones para reforzar y brindarle un mejor servicio al usuario?

12 respuestas



58.3% muy frecuente
16.7% frecuente
25% ligeramente frecuente

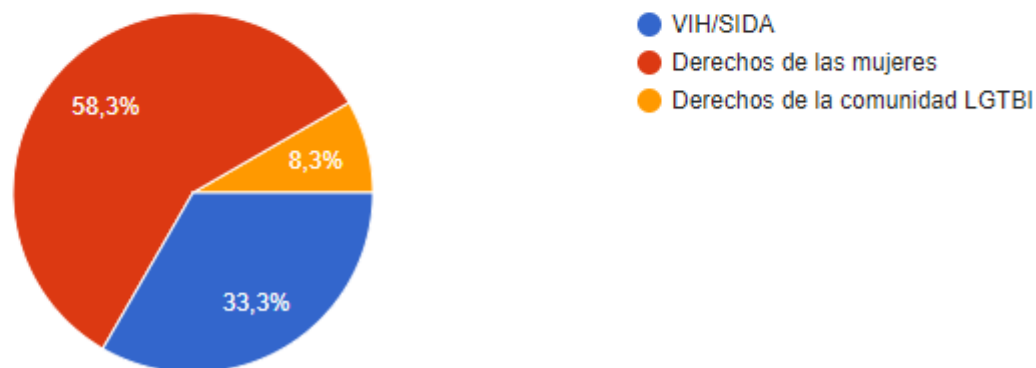
Tabla No.2



Gráficas No.9

¿Cuál es su tema de mayor interés?

12 respuestas

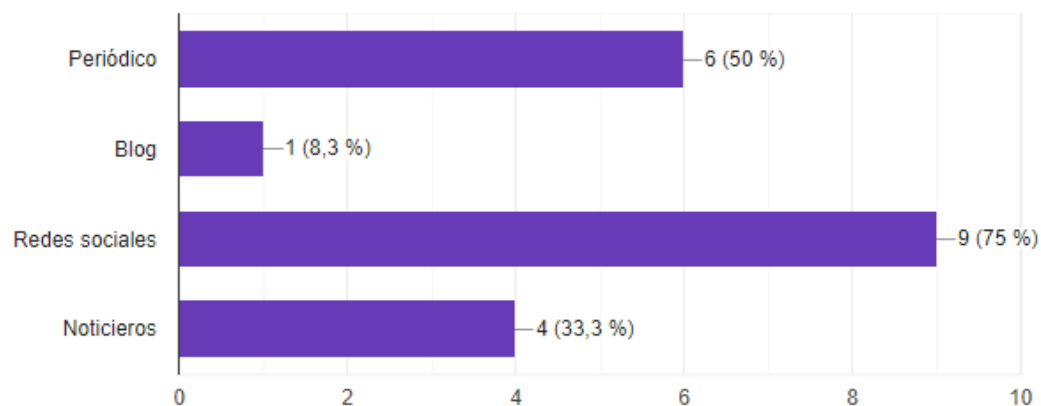


58.3% les interesa derechos de las mujeres
 33.3% les interesa derechos de las personas
 con VIH/SIDA
 8.3% les interesa derechos de la comunidad LGTBI

Tabla No.3

¿Qué tipo de medios escritos utiliza para informarse? Marque cuantas opciones considere pertinentes.

12 respuestas

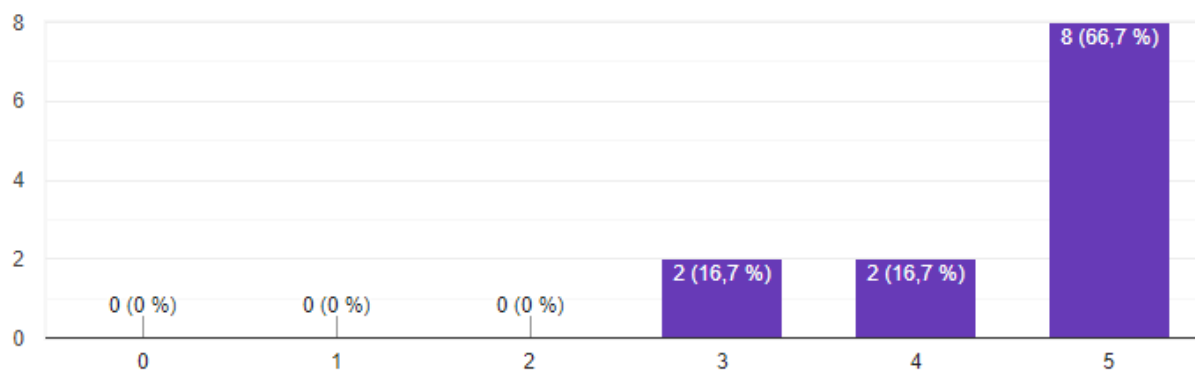


Periódico 50%
 Blog 8.3%
 Redes Sociales 75%
 Noticieros 33.3%

Tabla No.4

En la escala del 0 al 5, siendo 0 i y 5 muy interesado ¿Estaría dispuesto a utilizar algún tipo de material didáctico con estrategias de litigio para brindar un mejor servicio al usuario

12 respuestas



66.7% están interesados en material didáctico

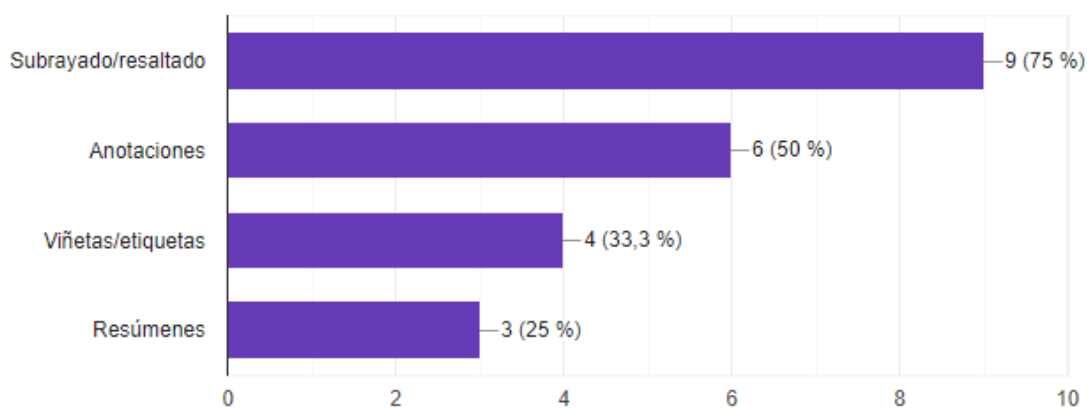
16.7% están interesados

16.7% están ligeramente interesados

Tabla No.3

De las siguientes técnicas ¿Cuáles utiliza con mayor frecuencia como apoyo para su comprensión lectora?

12 respuestas



75% utiliza subrayado/resaltado

50% utiliza anotaciones

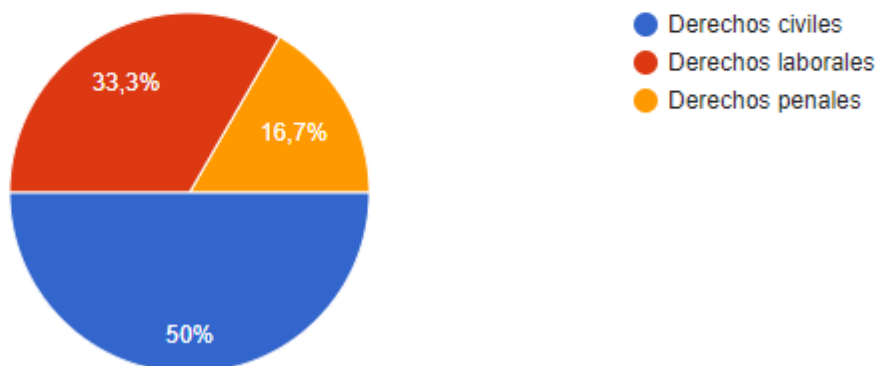
33.3% utiliza viñetas/etiquetas

25% utiliza resúmenes

Tabla No.10

En la estadística de casos que ha atendido ¿Qué tema son los que desarrolla con mayor frecuencia?

12 respuestas



50% desarrolla con mayor frecuencia derechos civiles

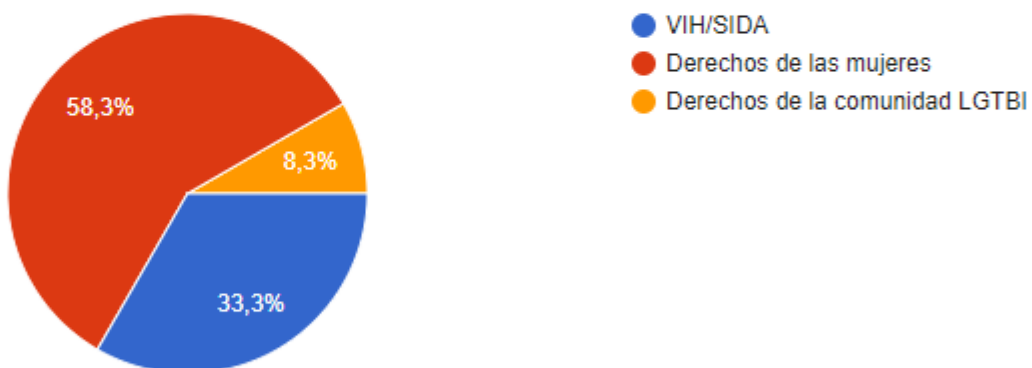
33.3% desarrolla derechos laborales

16.7% desarrolla derechos penales

Tabla No.11

¿Cuál es su tema de mayor interés?

12 respuestas



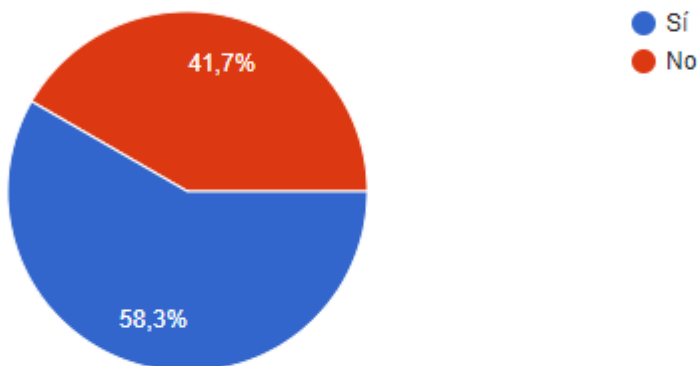
81.8% posee mayor frecuencia de casos de derechos de las mujeres.

18.2% posee mayor frecuencia de PV y VIH avanzado.

Tabla No.12

¿A recibido algún tipo de charla o curso sobre temas jurídicos o legislativos de forma digital?

12 respuestas



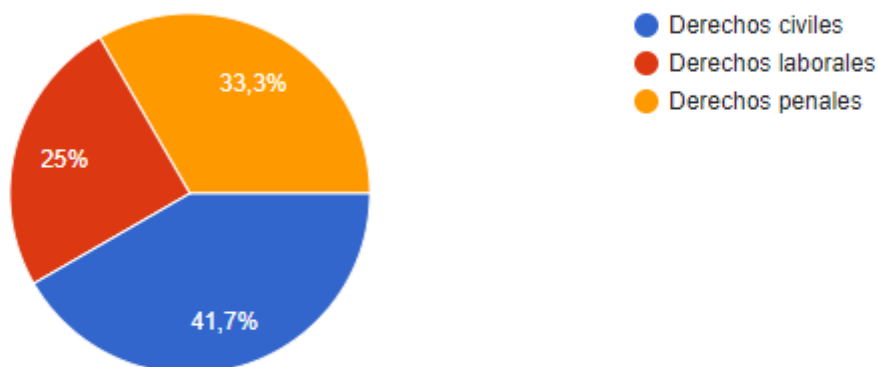
41,7% no han recibido algún tipo de charla de temas legales de manera digital

58,3% si han recibido algún tipo de charla de temas legales de manera digital

Tabla No.13

¿En qué área del derecho necesita reforzar con talleres/capacitaciones para brindarle un mejor servicio al usuario?

12 respuestas



41,7% Derechos civiles

33,3% Derechos penales

25% Derechos laborales

10. Mapa de empatía



11. DO IT

• DO IT

1. D - Define el problema

Análisis del problema:

Los derechos de los grupos minoritarios son violentados en gran medida.

El contenido de los materiales que la asociación realiza se encuentra en distintos formatos, los cuales no permite la asimilación continua de la información.

- Objetivos y restricciones bajo las que trabajas.

Ayudar a la asociación "Líderes Profesionales" en la mejora de su servicio informativo del área académica, para la optimización de los contenidos editoriales de consulta de los miembros, a través de materiales que facilite la comprensión de sus piezas informativas por medio de métodos de comunicación gráfica e información de carácter legal.

- Cuando un problema parece demasiado grande, rómpelo en partes pequeñas. Sigue hasta que cada parte sea asumible o necesite un área definida de investigación.

- Falta de materiales eficaces.

- Las personas no conocen sus derechos o los procesos que estos conllevan.

• Los miembros de la asociación desean ser defensores y educadores, pero los materiales no bastan.

• No se pueden garantizar los derechos si las personas no los conocen o la labor que realiza Líderes Profesionales.

- Resume el problema

• Materiales ineficientes

• Ignorancia de la ley

• Defensa incompleta

• Garantías incompletas

2. Open Mind (mente abierta):

• Generar materiales

• Educación en la ley

• Generar materiales para la defensa

• Generar contenido para el aprendizaje de las garantías

3. Identifica la mejor solución:

• Guardianes de la ley

• Protectores de garantías

• Maestros del derechos

• Restauradores del derecho

4. Transformar la solución en una acción que resuelva el problema y reconduzca la situación.

12. Relaciones forzadas

Guardián

Protector
Candado
Defensor
Bienhechor
Intercesor
Guarda
Custodio
Centinela
Luchador
Favorecedor
Intercesor
Guardia
Cuidador
Vigilante
Escolta
Amparo

Ley

Código
Libro
Protector
Mandato
Derechos
Defensa
Libertad
Regla
Norma
Decreto
Dictamen
Disposición
Garantía
Orden
Obligación
Estatuto

Guarda - regla =
Guardo las reglas

Protector - código =
Soy un protector del código

Defensor - libro =
Soy un defensor de la constitución

Luchador - defensa =
Luchamos por la defensa de las minorías

Centinela - Orden =
Centinela del Orden

Amparo - garantía =
Amparo en las garantías contitucionales

13. Focus Group 1

• Validación Nivel 2

¿La pieza refleja el tema de forma adecuada?

¿El diseño es fácil de recordar o el mensaje transmitido genera una imagen perdurable en su mente?

¿Consideraría usted que el material presentado puede posicionarse como un instrumento de referencia para el grupo objetivo enfocado en la consulta de derechos humanos relacionado con el ámbito de mujeres víctimas de violencia, comunidad diversa y personas con VIH y VIH avanzado?

¿La escala aplicada en el interlineado y el espacio entre las letras es el adecuado para la legibilidad de los textos?

¿La pieza en conjunto presenta un valor armónico y estético?

¿La abstracción del concepto aplicado a las piezas gráficas se aprecia a primera vista?

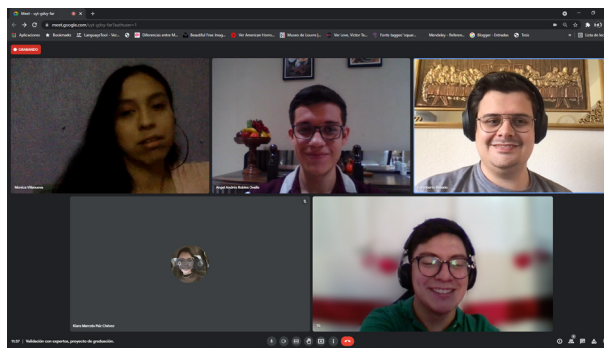
¿Consideraría usted que los componentes gráficos y visuales del material se presentan de una manera armónica y balanceada?

¿La diagramación aplicada según la retícula modular es la más adecuada para generar los espacios de imágenes y texto, generando así una adecuada compresión?

¿Es adecuado el juego tipográfico escogido? ¿El uso de fuentes humanísticas y romanas antiguas antiguas para facilitar la legibilidad de los textos?

¿Es representativa y visualmente atractiva la paleta de color seleccionada?

¿La fotografía representa el estilo seleccionado (humanista, nouvelle vision y realismo poético) y los temas a abordar en cada una de las piezas?



https://drive.google.com/file/d/1eQ_JEDEogZLeK-Vw1Vc-aY27_aCLI80zX/view?usp=sharing



https://drive.google.com/file/d/1eQ_JEDEogZLeK-Vw1Vc-aY27_aCLI80zX/view?usp=sharing

14. Focus Group 2

• Validación Nivel 3

¿La pieza transmite los contenidos de forma adecuada?

¿El diseño capta la atención a simple vista, transmitiendo el mensaje volviéndose memorable?

¿Consideraría usted el material presentando como su primera opción en la consulta rápida de información relacionada con derechos humanos en el ámbito de mujeres víctimas de violencia, comunidad diversa y personas con VIH y VIH avanzado?

¿La forma en la que se presenta el texto permite que sea fácil de leer?

¿La pieza es armónica y visualmente agradable?

¿Se entiende el significado de la portada y los elementos gráficos según el contenido del texto?

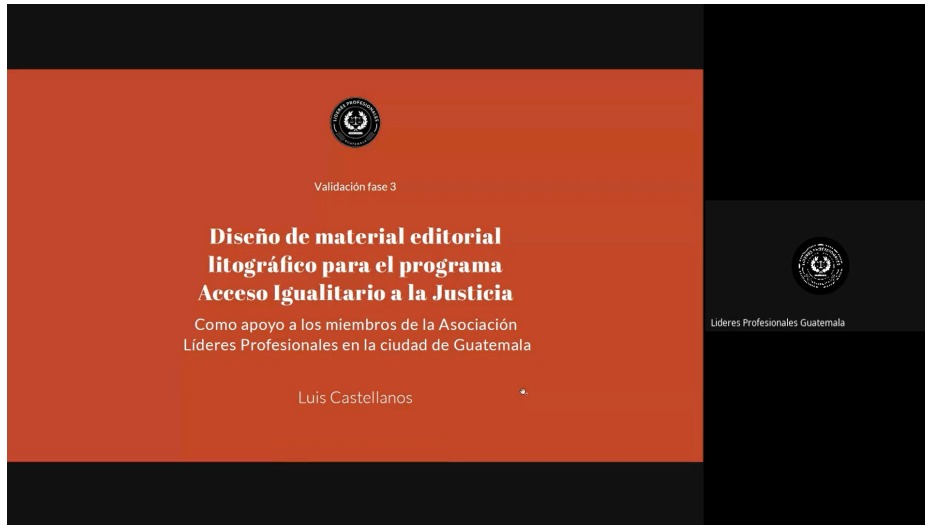
¿La pieza presenta un tratamiento de imágenes, textos y colores adecuado?

¿La forma en la que se encuentran los textos y las imágenes permite una comprensión adecuada?

¿La tipografía utilizada es estéticamente agradable y funcional para la estructuración y comprensión de los textos?

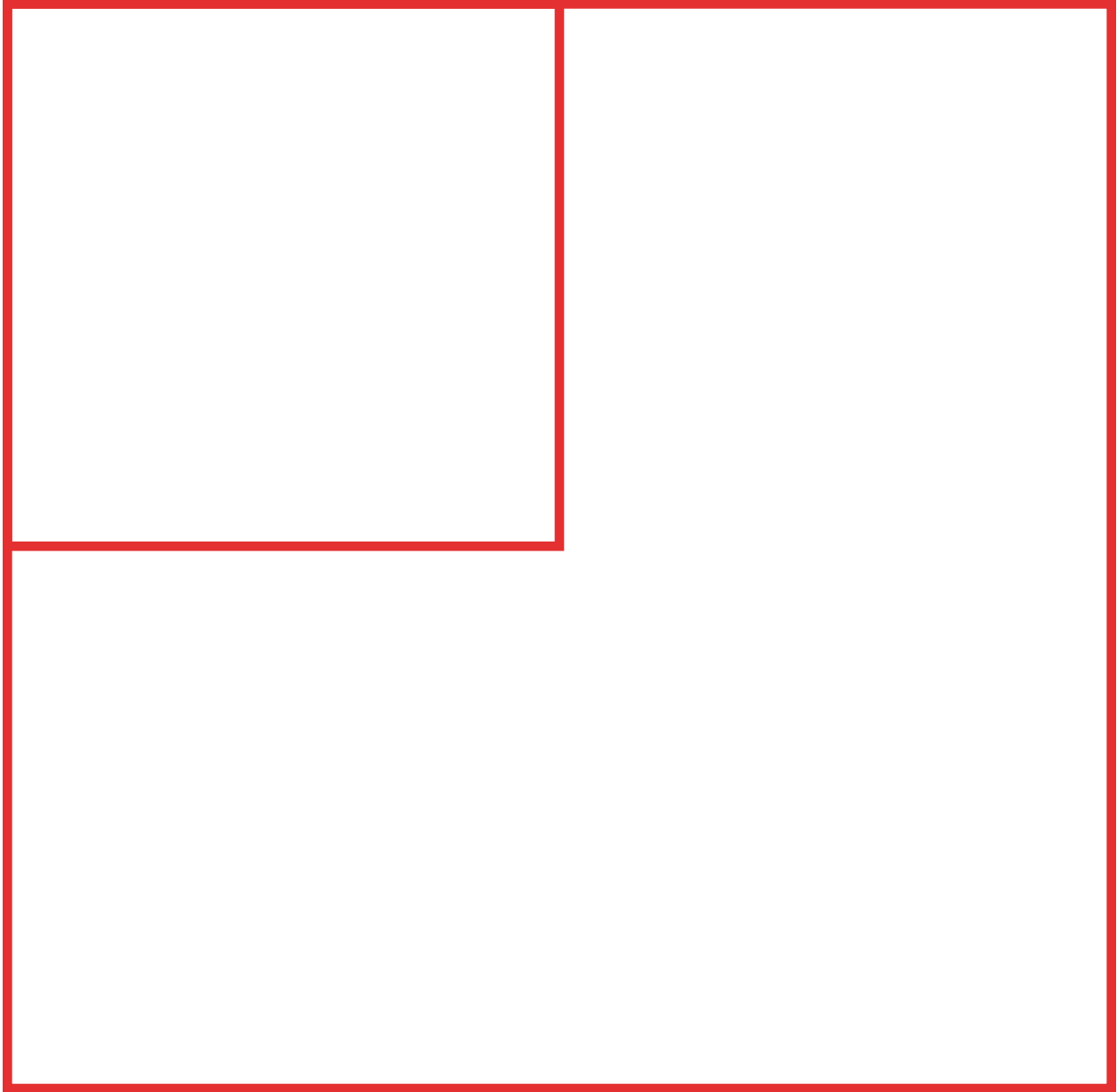
¿La paleta de colores es visualmente atractiva para el lector? ¿considera usted que es representativa según cada uno de los temas abordados?

¿Considera usted que el uso de fotografía se encuentra empleado de manera adecuada?



https://drive.google.com/file/d/1ZdDMdkRa4ozldB4JZcrq1lfTdf_lVrBk/view?usp=sharing





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias bibliográficas

- Á. L., Pérez, M. I., Suero, M., Montanero, P. J., Pardo, (2004). Aplicaciones de la Teoría de la Elaboración de Reigeluth y Stein a la Enseñanza de la Física. Una Propuesta en la Utilización del Programa Informático CmapTools. Pág 1.
- Ana Milena Castro, "Diseño Tipográfico Para Libros: Una Tarea de Medición Del Tiempo." Designia 2 (1). Universidad de Boyaca: 86.
- Arismendy, M. E., & Pérez, D. Y. (2011). Caracterización de las necesidades y preferencias de vestuario de la comunidad gay que pertenece a la población LGBT de la ciudad de Pereira (Doctoral dissertation, Pereira: AREANDINA. Fundación Universitaria del Área Andina) pag. 26.
- Augusto V. Ramírez, "La Teoría Del Conocimiento En Investigación Científica: Una Visión Actual." Anales de La Facultad de Medicina 70 (3). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Vicerrectorado de Investigación: 217.
- Borrás, M. M. (2015). El realismo poético en el cine según Mario Brenta. Opción, 31(3), pag 828.
- Código Civil. Decreto-Ley 106, Jefe del Gobierno de la Republica de Guatemala, 1964..., página 28
- Código de Trabajo, Decreto No. 1441, del Congreso de la Republica de Guatemala, 1961.
- Constitución Política de la República de Guatemala. Asamblea Nacional Constituyente, 1985..., Artículo 2
- Constitución Política de la República de Guatemala. Asamblea Nacional Constituyente, 1986..., página 1
- Convenio Sobre Igualdad de Remuneración, No. 100 de la Organización Internacional del Trabajo, 1951.
- Edward de Bono, & Castillo, O. (1994). El pensamiento creativo. Editorial Paidós. págs. 27-115
- Fernando Ramírez Chacón, "La Retícula En El Diseño Editorial Como Medio de Comunicación Gráfica." Revista Estudios, no. 31: 380-93.
- Fernando Ramírez Chacón, "La Fotografía En El Diseño Editorial Como Medio de Comunicación Gráfica*." Revista Estudios, no. 34: 361-75
- Gaceta No. 1, expediente No. 12-86, página No. 3, sentencia: 17-09-86.
- Jenny Moix Queraltó, "Eficacia de Los Folletos Informativos Para Suministrar Información Acerca de La Operación y La Convalecencia." Revista de Calidad Asistencial 10 (5): 280-86
- Laura, Durango, "Legibilidad y Tipografía Una Revisión Histórica y Psicológica de La Legibilidad En El Diseño Gráfico." Iconofacto 7 (8): 91-109.
- Ley Contra el Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra la Mujer, Decreto No. 22-2008, del Congreso de la Republica de Guatemala, 2008
- Líderes Profesionales, "Acceso Igualitario a la Justicia", se consultó el 24 de enero de 2020, p. 8.
- M. A., Moreira, (1994). Los medios y materiales impresos en el currículum. JM Sancho, Para una tecnología educativa. Barcelona, España. Recuperado el, 26. Pág. 5.
- Renán Silva, "El Libro Popular En Colombia, 1930-1948 Estrategias Editoriales, Formas Textuales y Sentidos Propuestos Al Lector." Revista de Estudios Sociales, no. 30 (August). Revistas Uniandes: 20-37.
- Rodríguez, R., Miguel, J., & Irala Hortal, P. (2009). Periodismo literario y fotografía humanista. Rasgos esenciales y confluencias. Hacia un fotoperiodismo literario. In Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. pag. 6
- Wucius Wong, Fundamentos del diseño. México: Ediciones G. Gili. 2014, p.44.

Referencias digitales

- Alexys Altamar, (2014). La evolución de los procesos de diseño. *Arte & Diseño*, 10(2). <https://doi.org/10.15665/ad.v10i2.131>
- Alvarado Rojas, Michael. 2015. UNA MIRADA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. *Revista Ingeniería, Matemáticas Y Ciencias De La Información* 2 (3). <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/234>.
- Andrés David Zanón, "Introducción al diseño editorial", *Visión Libros*, <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-UKgj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dq=ret%C3%ADcula+modular+editorial&ots=rR6YdLL9ii&sig=Y1x7FpkB4TUmAvsFm4CLV-GpVyo#v=onepage&q=ret%C3%ADcula%20modular%20editorial&f=false>, página 26
- Arch G., Woodside. (2010). Brandconsumer storytelling theory and research: Introduction to a *Psychology & Marketing special issue*, <https://doi.org/10.1002/mar.20342>
- Bustamante, M. E., Hernández Moreno, S., Restrepo Higueta, M. V., Ríos Escobar, P. A., "La comprensión lectora fortalecida por los textos expositivos. *Ciencias Sociales y Educación*", p. 136, <https://doi.org/10.22395/csye.v8n16a8>
- Elizabeth Velasquez Perez, La nueva visión, *Bauhaus*, <http://examenvelasquezperez.blogspot.com/>.
- Christa, Bollmann Hahmann, "Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos", www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos, se consultó el día 12 de marzo de 2020.
- Damian, Rosi, Portal De Relaciones Públicas, "PSICOLOGÍA DE LOS COLORES", consultado el 23 de agosto de 2021, <https://www.rrppnet.com.ar/psicologiadeloscolores.htm>
- EFE, "Según cifras de Inacif, Guatemala registra 2,330 homicidios en lo que va del 2019", <https://www.prensalibre.com/guatemala/segun-cifras-de-inacif-guatemala-registra-2330-homicidios-en-lo-que-va-del-2019/>, se consultó el 24 de enero de 2020
- Emilio Romero, "¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?", <https://revistadigital.inesem.es/disenyo-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/#:~:text=Una%20ret%C3%ADcula%20modular%20es%20una,crean%20%C3%A-1reas%20llamadas%20zonas%20espaciales>.
- Francisco José, García Ramos, Isidro Jiménez Gómez. 2019. «Sobre la correlación de la forma y el color. Aplicación del cuestionario de Kandinsky (1923) a estudiantes universitarios de comunicación». *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias* 13, nº julio: 109-24. <https://doi.org/10.5209/pepu.65022>
- Glenda Sánchez, "Los diez delitos más denunciados ante el Ministerio Público", <https://www.prensalibre.com/guatemala/justicia/los-diez-delitos-mas-denunciados-ante-el-ministerio-publico/>, se consultó el 24 de enero de 2020

- Hernández Cardona, Francesc Xavier. La iconografía en la didáctica de las ciencias sociales, Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia, ISSN 1133-9810, N° 68, 2011, págs. 7-16, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3616655>
- Julio Enrique Rodríguez Argueta, entrevista por Luis F. Castellanos, 6 de febrero de 2020, Edificio Herrera. 12 Calle, 5 avenida 12-43, Zona 1.
- Julio Enrique Rodríguez Argueta, (Presidente y Cofundador), Validación #2, 8 de septiembre de 2021.1
- Julio Enrique Rodríguez Argueta, (Presidente y Cofundador), correo electrónico al autor, 16 de febrero de 2020.
- J. Mª, Sancho. "Para una tecnología educativa. Horsori, Barcelona", "Materiales impresos en el aula". (1991), (p. 3806). <https://es.scribd.com/document/427326769/ELABORACION-DE-MATERIALES-DE-IMPRESION>
- L. G., Hernández Valencia. (2006). "Estrategia de intervención: Folleto.", Universidad Autónoma del Caribe, <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/432/6+-Folleto.pdf?sequence=1>, pág. 164. Moreira, M. A.,... Pág. 5
- Łukasz Dziejczak, Lato, <https://www.latofonts.com/es/>
- M. E., Bustamante, S., Hernández Moreno, M. V., Restrepo Higueta, P. A., Ríos Escobar, "La comprensión lectora fortalecida por los textos expositivos. Ciencias Sociales y Educación", p. 137-138, <https://doi.org/10.22395/csye.v8n16a8>.
- Emilio Romero..., <https://revistadigital.inesem.es/disenyo-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-disenyo-grafico/#:~:text=Una%20ret%C3%ADcula%20modular%20es%20una,crean%20%C3%A1reas%20llamadas%20zonas%20espaciales>.
- Nekane Parejo. (2017). La fotografía Denise Bellon: surrealismo, documentalismo y fotografía humanista. *Liño*, 23(23), 139-146. <https://doi.org/10.17811/li.23.2017.139-146>
- Neuronilla, "Relaciones forzadas (palabra al azar)", se consultó el 15 septiembre de 2021, <https://neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>
- Ramon Pons Mañosa, Diez fuentes gratuitas para el diseño web de Google Fonts, <https://www.mitzweb.com/blog/diez-fuentes-gratuitas-disenyo-web-google-fonts/#:~:text=Abril%20Fatface%20es%20una%20gran,y%20Francia%20el%20siglo%20XIX>.
- Steve Matteson, Open Sans, <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans#about>
- Tusalario.org/Guatemala, "Compara Tu Salario", [https://tusalario.org/guatemala/tu-salario/compara-tu-salario?job-id=2611010000000#/,](https://tusalario.org/guatemala/tu-salario/compara-tu-salario?job-id=2611010000000#/) se consultó el día 12 de marzo de 2020.
- UNICEF, VIH, <https://www.unicef.org/guatemala/vih>, se consultó el 24 de enero de 2020.
- Visualgrafica, comunicación visual gráfica, "Folleto, folletitos, folletones. Algunos comentarios sobre papeles y textos.", <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulofolleto-2012.pdf>, pág. 2
- Webnova, Teoría del Diseño Minimalista, <http://www.webnova.com.ar/teoria-del-disenyo-minimalista/#:~:text=%E2%80%9CMenos%20es%20m%C3%A1s%E2%80%9D.,hacer%20que%20sobresalga%20el%20contenido>.
- Zabalbeascoa, A. (2014). Mies van der Rohe: Menos es más. *El País*, https://elpais.com/elpais/2014/07/01/eps/1404216940_722852.html

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 26 de septiembre de 2023

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano en Funciones
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación titulado: **"DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL LITOGRAFICO PARA EL PROGRAMA ACCESO IGUALITARIO A LA JUSTICIA COMO APOYO A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN LÍDERES PROFESIONALES EN LA CIUDAD DE GUATEMALA"** del estudiante **Luis Felipe Castellanos Tobar** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, carné universitario **201604608**, previamente a conferírsele el título de Diseñador Gráfico en el grado académico de licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras

Colegiada 7596

Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596



**"DISEÑO DE MATERIAL EDITORIAL LITOGRAFICO PARA EL PROGRAMA ACCESO
IGUALITARIO A LA JUSTICIA COMO APOYO A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN
LÍDERES PROFESIONALES EN LA CIUDAD DE GUATEMALA"**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Luis Felipe Castellanos Tobar

Asesorado por:

Lic. Julio Enrique Rodríguez Argueta
No. de Colegiado 7562

MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte
No. de Colegiado 4401

MSc. Anahí Dafre Pérez Pérez
No. de Colegiado G-245

Imprimase:

"ID Y ENSEÑANZA A TODOS"

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

