



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño editorial digital de un manual consultivo interactivo para la organización Plantemos de la ciudad de Guatemala

Presentado por:
Sherley Saraí Salvatierra López



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño editorial digital de un manual consultivo interactivo para la organización Plantemos de la ciudad de Guatemala

Presentado por:
Sherley Sarai Salvatierra López

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, enero del 2024

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Autoridades

Nomina de Autoridades

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal I - Decano en funciones

Lcda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Diaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

M Sc. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal I - Decano en funciones

M Sc. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario académico

Lic. Marco Antonio Morales Tomas
Asesor metodológico

M Sc. Anahí Dafne Ramírez Pérez
Asesor gráfico

Ing. Velveth María Santizo Romero
Tercer asesor



Agradecimientos

A Dios

Por permitirme llegar a este momento tan importante de mi vida y haberme dado vida y salud a lo largo de este camino, por ser mi luz en el camino y darme la sabiduría necesaria y la fuerza para alcanzar mis objetivos y sueños.

A mis padres

Agradezco infinitamente a mis padres Ana Margarita López y a Luis Adolfo Salvatierra quienes me han enseñado la importancia de la perseverancia, en especial a mi madre porque gracias a ella he podido llegar hasta este momento.

A mis hermanos

Daniel Salvatierra por ser mi fuerza y mi motivo para seguir adelante y a Anthony Salvatierra que me cuida desde el cielo.

A mi compañero de vida y a su familia

Boris Motta por ser parte importante de este camino, por ser el amor de mi vida y quien me acompañó en cada paso de mi carrera, me guio, apoyó y estuvo conmigo en cada momento y a su familia, en especial a Axel Motta por apoyarme y ayudarme.

A mis compañeros y amigos

Gracias a todos mis compañeros y amigos que me apoyaron y colaboraron con sus consejos, charlas y reuniones, por ser parte de las sonrisas y alegrías.

A mis licenciados

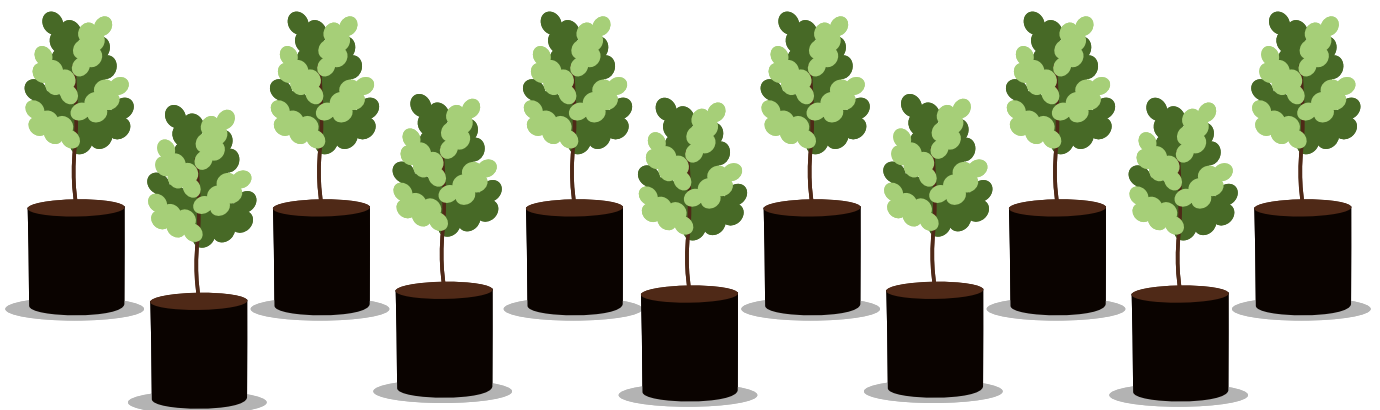
Gracias a los licenciados por compartir todo sus conocimientos y experiencias dentro de la carrera, porque cada uno de ellos me mostró la importancia y la belleza de mi carrera.

A mis asesores

Infinitamente agradecida con Marco Morales y con Anahí Ramírez por su tiempo, paciencia y amor en cada una de las asesorías, por sus conocimientos, palabras y experiencias compartidas las cuales contribuyeron para la culminación de la carrera.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por ser mi alma mater, mi casa de estudios y brindarme la oportunidad de pertenecer a la Escuela de Diseño Gráfico y de esta manera poder alcanzar el título profesional y así poder dar lo mejor de mi profesión a la sociedad.



Presentación

El Proyecto de Graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene como objetivo obtener una acreditación académica, beneficiando así la organización de Plantemos con documentos y recursos del área de diseño gráfico.

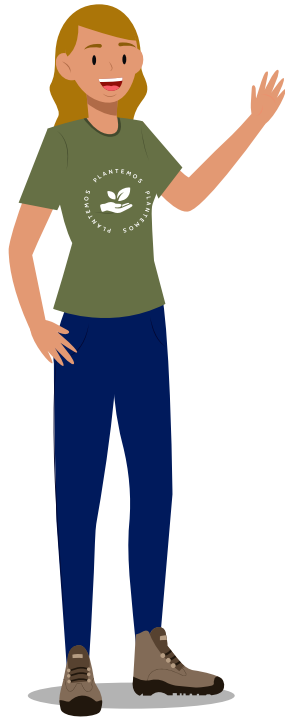
La fase de diagnóstico se presentó de acuerdo a los instrumentos de investigación diseñados que permiten evidenciar la información de las necesidades de la institución.

Plantemos nació en el 2012 como una iniciativa personal para cumplir un propósito de año nuevo. Se inició con la idea de plantar 1000 árboles en un año, lo cual se logró en un solo día. La organización observó el interés de varios jóvenes en su iniciativa por lo que decidió volverse un movimiento formal y comprometerse en generar vida con la colaboración de todos los involucrados.

Hasta inicios del 2022 llevaban más de 750 mil árboles plantados de diferentes especies, esforzándose en sembrar árboles nativos de nuestra región, los bosques que han plantado en promedio han capturado 250 000 toneladas de CO², han participado alrededor de 30 mil voluntarios en más de 111 jornadas de reforestación, impactando a más de 5 000 000 guatemaltecos. Más de 25 empresas han confiado en la organización siendo patrocinadoras de eventos abiertos al público y reforestaciones privadas denominadas PlantaRSE que ayudan a sus programas individuales de Responsabilidad Social.

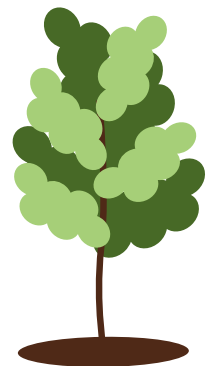
Plantemos es una organización y movimiento de jóvenes voluntarios en busca de mejorar Guatemala y el planeta a través de reforestaciones masivas.





Índice

01	Introducción	10
	Antecedentes	11
	Definición y delimitación del problema de comunicación visual	13
	Justificación del Proyecto	14
	Objetivos	15
02	Perfiles	16
	Perfil de la institución	17
	Perfil del grupo objetivo	23
03	Planeación operativa	25
	Flujograma creativo	26
	Cronograma de trabajo	28
	Previsión de recursos y costos del proyecto de graduación	30
04	Marco teórico	31
	Contexto y problema social que atiende la institución	32
	Diseño gráfico para el Manual del VOLUNTREE	38



05

Definición creativa

Estrategia institucional del uso de la pieza	43
Ventajas y desventajas de la pieza a diseñar	44
<i>Brief</i> creativo	45
<i>Insights</i>	46
El concepto creativo	47
Premisas de diseño	51
Referencias visuales	53

06

Niveles de visualización y evaluación gráfica

Nivel de visualización 1 y autoevaluación	54
Bocetos	55
Autoevaluación de bocetaje	55
Nivel de visualización 2 y coevaluación	61
Bocetos	61
Coevaluación con expertos	62
Nivel de visualización 3	65
Prototipos digitales	67
Validación	67
	71

07

Presentación de la pieza diseñada

Fundamentación	73
Presentación gráfica de la pieza completa	74
Entrega de la pieza a la institución	78
	98

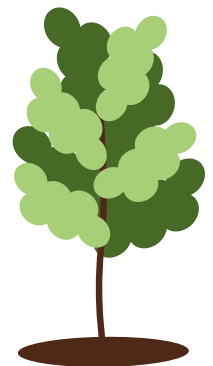
08

Síntesis

Lecciones aprendidas	99
Conclusiones	100
Recomendaciones	102
Fuentes consultadas	103
	104

Anexos

107



Índice de figuras

Tabla n.º 1. Endemismo a nivel nacional por grupos taxonómicos	11
Figura n.º 1 y 2 La meta que busca sembrar más de 200 mil árboles en el país	12
Figura n.º 3. “Plantemos” lanza su proyecto bosque Bicentenario	17
Figura n.º 4. Mapa de áreas de cobertura geográfica	19
Figura n.º 5. Logos de la Institución Plantemos	20
Figura n.º 6. Plantemos página web	20
Figura n.º 7. Página de LinkedIn de Plantemos	21
Figura n.º 8. Página de Twitter de Plantemos	21
Figura n.º 9. Página de Facebook de Plantemos	22
Figura n.º 10. Página de Instagram de Plantemos	22
Figura n.º 11. Técnica de la inversión	47
Figura n.º 12. Moodboard 1	48
Figura n.º 13. El arte de preguntar	48
Figura n.º 14. Moodboard 2	49
Figura n.º 15. Técnica Estratal	50
Figura n.º 16. Moodboard 3	50
Figura n.º 17. Tipografía Raleway	51
Figura n.º 18. Imagen de combinación de tipografías	51
Figura n.º 19. Tipografía Quicksand	51
Figura n.º 20. Paleta de color institucional	52
Figura n.º 21. Paleta de color seleccionada	52
Figura n.º 22. Ejemplo de ilustraciones	53
Figura n.º 23. Retícula Modular	53
Figura n.º 24. Referentes visuales	53
Figura n.º 25. Bocetos de portada y contraportada	56
Figura n.º 26. Bocetos manuales de guardas	56
Figura n.º 27. Bocetos manuales de índice	57
Figura n.º 28. Bocetos manuales de Portadillas	57
Figura n.º 29. Bocetos manuales de diagramación	58
Figura n.º 30. Bocetos manuales de infografías	58
Figura n.º 31. Bocetos manuales de ilustraciones	59
Figuras n.º 32-33-34. Bocetos manuales de portadas.	59
Figuras n.º 35-36-37. Bocetos manuales de portadas a color	60
Figuras n.º 38-39-40. Bocetos digitales	60
Figuras n.º 41-42-43. Bocetos digitales de portadas	62
Figuras n.º 44-45-46. Bocetos digitales de portadillas	62
Figuras n.º 47-48-49. Bocetos digitales de contenido (índice)	63
Figuras n.º 50-51-52. Bocetos digitales de portadillas	63
Figuras n.º 53-54-55. Bocetos digitales de páginas internas	64
Figura n.º 56. Bocetos digitales de ilustraciones	64
Figura n.º 57. Ilustraciones corregidas	65
Figura n.º 58. Portada de manual	67
Figura n.º 59. Guardas	67
Figura n.º 60. Índice (tabla de contenido)	68
Figura n.º 61. Portadillas	68
Figura n.º 62. Página interna 1	69
Figuras n.º 63-64-65. Páginas internas de manual	70
Figura n.º 66. Instrumento de validación para grupo objetivo	71



	Figura n.º 67. Tipografía BD Supper	
	Figura n.º 68. Referencia de tipografía Lato	75
	Figura n.º 69. Códigos de paleta de color	
	Figura n.º 70. Referencia de retícula	76
	Figura n.º 71. Ilustración 1	
	Figura n.º 72. Ilustración 2	77
	Figura n.º 73. Ilustración de portada	78
	Figura n.º 74. Pág. 1 - Portada del manual	
	Figura n.º 75. Pág. 2 - Guarda	
	Figura n.º 76. Pág. 3 - Créditos	79
	Figura n.º 77. Pág. 4 - Índice	
	Figura n.º 78. Pág. 5 - Portadilla Proceso de capacitación	
	Figura n.º 79. Pág. 6 - Introducción a plantemos	80
	Figura n.º 80. Pág. 7 - Continuación de proceso de capacitación	
	Figura n.º 81. Pág. 8 - Continuación	
	Figura n.º 82. Pág. 9 - Portadilla Manual de voluntariado	81
	Figura n.º 83. Pág. 10 - Introducción	
	Figura n.º 84. Pág. 11 - ¿Qué es un VolunTree?	
	Figura n.º 85. Pág. 12 - <i>Staff VolunTree</i>	82
	Figura n.º 86. Pág. 13 - <i>Staff VolunTree 1</i>	
	Figura n.º 87. Pág. 14 - <i>Staff VolunTree 2</i>	
	Figura n.º 88. Pág. 15 - <i>Staff VolunTree 3</i>	83
	Figura n.º 89. Pág. 16 - <i>Staff VolunTree 4</i>	
	Figura n.º 90. Pág. 17 - Tipos de reforestación	
	Figura n.º 91. Pág. 18 - Código de conducta del VolunTree	84
	Figura n.º 92. Pág. 19 - Deberes del VolunTree	
	Figura n.º 93. Pág. 20 - Hacia la organización	
	Figura n.º 94. Pág. 21 - Hacia otros VolunTrees	85
	Figura n.º 95. Pág. 22 - Deberes del VolunTree <i>Staff</i>	
	Figura n.º 96. Pág. 23 - Hacia la organización	
	Figura n.º 97. Pág. 24 - Hacia los volunTrees	86
	Figura n.º 98. Pág. 25 - Portadilla de contrato confidencialidad	
	Figura n.º 99. Pág. 26 - Contrato de confidencialidad	
	Figura n.º 100. Pág. 27 - Portadilla de Programa PlantaRSE	87
	Figura n.º 101. Pág. 28 - ¿Quiénes somos?	
	Figura n.º 102. Pág. 29 - ¿Por qué plantamos árboles?	
	Figura n.º 103. Pág. 30 - Continuación ¿Por qué plantamos árboles?	88
	Figura n.º 104. Pág. 31 - Logros	
	Figura n.º 105. Pág. 32 - Logros n.º 2	
	Figura n.º 106. Pág. 33 - Proyecto 10 aniversario	89
	Figura n.º 107. Pág. 34 - Lugares donde trabajamos	
	Figura n.º 108. Pág. 35 - Reforestaciones	
	Figura n.º 109. Pág. 36 - Sellos	90
	Figura n.º 110. Pág. 37 - RSE	
	Figura n.º 111. Pág. 38 - Sello Encino	
	Figura n.º 112. Pág. 39 - Sello Nogal	91
	Figura n.º 113. Pág. 40 - Sello Liquidambar	
	Figura n.º 114. Pág. 41 - Sello Guayacán	
	Figura n.º 115. Pág. 42 - Sello Conacaste	92
	Figura n.º 116. Pág. 43 - Sello Ceiba	
	Figura n.º 117. Pág. 44 - Contactos	
	Figura n.º 118. Pág. 45 - Contraportada	93
	Figuras n.º 119, 120, 121, 122. <i>Mooockups</i>	94
	Figura n.º 123. Fotografía de entrega a la institución	98



01



Introducción

La institución Plantemos inició en el año 2012 con la meta de plantar mil árboles, pero esa meta fue cumplida en un día, por lo tanto fue creciendo y hasta el año 2021 han plantado más de 750 mil árboles desde la fecha de inicio. Plantemos busca promover el cuidado de los árboles y la reforestación departamental para concientizar la responsabilidad social que tiene cada Guatemalteco con el país y con el mundo entero.

La importancia de la reforestación y el cuidado de los árboles es lo que busca la institución, por lo que en sus redes sociales se mantienen en constante comunicación para poder atraer a más voluntarios y patrocinadores que se involucren en el tema y así de esta manera llegar a más personas que se involucren en los voluntariados de la organización. Cuentan con diseñadora gráfica quien se encarga de las publicaciones y debido a la pandemia las redes sociales han sido de mucha ayuda para llegar a muchas más personas interesadas.

Se pretende que a través del diseño del manual editorial digital llegar a cada departamento y a cada persona involucrada en la institución para tener a mano los protocolos y guías de los líderes de las capacitaciones que se imparten, en cuanto a la educación que se les brinda a los interesados en ser parte del personal de Plantemos, para formar parte de esta gran familia.

Antecedentes

Un informe publicado en 2019 por el Instituto Nacional de Bosques, el Consejo Nacional de Áreas Protegidas y universidades privadas dio a conocer que entre 2010 y 2016 Guatemala perdió alrededor de 680 mil 556 hectáreas de bosques. Así mismo, el informe reveló que mil 230 incendios que ocurrieron entre 2018 y 2019 dejaron un saldo de 9 mil hectáreas de terreno boscoso afectado después de la temporada.

Guatemala es un país altamente diverso. Su posición geográfica (puente entre América del Norte y América del Sur), su variedad de alturas (0 a 4 211 m s.n.m.) y de precipitación (500 a 4 000 mm anuales) y períodos geológicos, han hecho que cuente con una gran variedad de ecosistemas y por ende de especies. El país cuenta con manglares en la costa sur, con bosques secos y monte espinoso en el oriente, bosque de coníferas de altas montañas y de las planicies peteneras, la selva tropical del norte, los bosques nubosos de occidente y las Verapaces, los páramos de los volcanes y de los Cuchumatanes, los bosques mixtos (coníferas y latifoliadas) en los altiplanos del país, y las sábanas peteneras, entre otros. En esta variedad de ecosistemas se cuenta con una gran diversidad de plantas y animales como se ilustra en el Cuadro.

Endemismo a nivel nacional por grupos taxonómicos¹

11

Especies	Plantas	Aves	Mamíferos	Anfibios	Reptiles	Peces de agua dulce
Total a nivel nacional	8 000	669*	250	112	209	230
Especies endémicas	1 171	5	4	40	19	27

Tabla n.º 1. Endemismo a nivel nacional por grupos taxonómicos Fuente: <https://www.fao.org/3/j0605s/j0605s03.htm>

El problema social es que en Guatemala se están perdiendo ecosistemas de fauna y flora, afectando a la naturaleza y a los seres humanos, pero la humanidad no hace nada para detener el proceso de pérdida de los mismos.

La situación de este tema es muy grave, ya que sin estos ecosistemas se perderían todos los beneficios que estos proveen a los guatemaltecos, quienes usan de ellos para producir materiales u otros elementos que de ellos se obtienen, aprovechando de esta manera todo lo que la tierra nos ofrece.

¹ "Estado de los recursos genéticos forestales", FAO, acceso 25 de agosto 2022, <https://www.fao.org/3/j0605s/j0605s03.htm>.



Figura n.º 1. La meta que busca sembrar más de 200 mil árboles en el país **Fuente:** https://www.prensalibre.com/vida/que-bueno-es-mi-pais-sec_vida/la-meta-que-busca-sembrar-mas-de-200-mil-arboles-en-el-pais/#:~:text=En%20seguimiento%20a%20 esa%20ma,200%20mil%20%C3%A1rboles%20en%202021

12



Figura n.º 2. La meta que busca sembrar más de 200 mil árboles en el país **Fuente:** https://www.prensalibre.com/vida/que-bueno-es-mi-pais-sec_vida/la-meta-que-busca-sembrar-mas-de-200-mil-arboles-en-el-pais/#:~:text=En%20seguimiento%20a%20 esa%20ma,200%20mil%20%C3%A1rboles%20en%202021

El proyecto contempla de igual manera la recuperación de zonas protegidas que hayan sido dañadas por incendios forestales provocados y también en los espacios donde sea necesaria la restauración forestal para combatir la pérdida de microecosistemas.

Con estas plantaciones, la recuperación de bosques amerita un compromiso que para los integrantes de Plantemos va más allá de una muestra de solidaridad medioambiental. Para lograr los proyectos gestionados durante los últimos nueve años, los miembros han estudiado las regiones geográficas, sus necesidades, y la importancia que tienen algunas especies de árboles para las zonas.

“Planificamos donde plantaremos porque los bosques no son de una sola especie”, comparte el director, quien comparte que en el marco del Bosque Bicentenario, se han sembrado árboles de pino, ciprés, jacaranda, ceiba pentandra, matiliguatate, encino, limón y níspero.

En cada jornada de reforestación los miembros de Plantemos se acompañan de voluntarios de todas las edades. A la fecha, cerca de 25 mil personas han colaborado en esta misión. El espacio está abierto para que más interesados se unan e involucren en la transformación medioambiental.²

² “La Meta Que Busca Sembrar Más de 200 Mil Árboles En El País.” 2021, Prensa Libre, Septiembre 8 de 2021, acceso 26 de agosto de 2022, https://www.prensalibre.com/vida/que-bueno-es-mi-pais-sec_vida/la-meta-que-busca-sembrar-mas-de-200-mil-arboles-en-el-pais/#:~:text=En%20seguimiento%20a%20esa%20ma,200%20mil%20%C3%A1rboles%20en%202021.

Definición y delimitación del problema de comunicación visual

Plantemos tiene como objetivo reforestar el planeta con árboles 100 % nativos para así generar un ecosistema rico en la flora y fauna de Guatemala, para el beneficio de los servicios ambientales que ayudan de forma sostenible y ecológica, comprometido con nuestro país y el planeta.

Es de mucha importancia este tema, tratándose del futuro de las nuevas generaciones quienes deben de cuidar y proteger su medio ambiente para conservar los recursos que se obtienen de la naturaleza y para ello los medios de comunicación digitales son de real importancia para poder conseguir a más personas que apoyen este proyecto y con ello también involucrar los medios editoriales digitales (no impresos).

Actualmente la institución necesita de un manual informativo donde contenga toda la información relacionada a la institución como: proceso de capacitación, "manual de voluntariado" y contrato de confidencialidad, entre otros, para tener una comunicación completa y sin ningún inconveniente, dando a conocer todo lo necesario para los futuros voluntarios y personal de Plantemos.

Con la pieza diseñada se pretende informar al grupo objetivo y personal involucrado de los distintos departamentos de Guatemala, Alta verapaz, Sacatepéquez, Chimaltenango, Quetzaltenango, Quiché y Huehuetenango de todo los documentos anteriormente mencionados, para que estos lleguen de manera completa e inmediata y lo tengan al alcance de su mano.

Es sustancial conocer como guatemaltecos el valor, la importancia de la reforestación y el cuidado de los árboles, por lo que el diseñador gráfico puede formar parte de la comunicación visual, aportando los conocimientos adquiridos durante la carrera, ayudando de esta manera en la visión y metas de esta institución.



Justificación del proyecto

Las necesidades de comunicación a cubrir se justifican en este apartado, donde se detalla la realización del proyecto a elaborar y desarrollar.

Trascendencia del proyecto

Por medio de este proyecto se busca informar y apoyar al medio ambiente con la reforestación de Guatemala, brindando el material editorial digital necesario que permita el desarrollo de la institución, teniendo toda la información en un solo documento para la organización, seguridad y orden de los documentos a compartir.

Este material se entregará a la Institución de Plantemos para ser utilizado por todas las personas que se integren, para contar con todo el contenido que posee la organización, con un diseño editorial de calidad para facilitar la lectura y llamar la atención del lector. Se utilizará la información brindada por la institución para aplicarla en el proyecto, para unificar el material.

Con el diseño de este manual se pretende ayudar a la institución para que la información llegue de la mejor manera y lo más concreta posible a las personas que tengan acceso al mismo, llamando la atención del lector para involucrar y animarlo a leer el documento, beneficiando al personal de la organización de Plantemos.

Incidencia del diseño gráfico

Con el apoyo de profesionales en el tema de reforestación y cuidado ambiental se desarrolla el manual editorial digital con criterios de diseño adecuados, cuidando la tipografía, cromatología y otro uso de códigos visuales para llegar a las personas de la institución y al personal.

El diseño se realizará según el manual de marca, para comunicar de manera correcta, las imágenes, logotipo y otros elementos a utilizar en el mismo, para tener concordancia con la identidad de Plantemos.

El manual editorial ha sido pensado para apoyar de manera interna en el desarrollo de la institución, con el fin de comunicar correcta y efectivamente lo que la institución quiere informar.

El principio y elemento básico de diseño gráfico a utilizado en este proyecto es el balance, para lograr un diseño efectivo, con contraste y espacio. Principio que combinado con los elementos básicos del diseño como lo son: la línea, la forma, el tamaño, la textura y el color, contribuyen de forma efectiva para lograr un documento de calidad.

Los documentos con los que cuenta plantemos actualmente están separados y para que la información se reúna en uno solo, se diseñará este manual para tener toda la información de importancia al alcance de la mano, beneficiando y facilitando a todo el personal de la misma institución, resolviendo de esta manera una comunicación eficaz para todos.



Factibilidad del proyecto

En el desarrollo del proyecto es indispensable el apoyo de los integrantes de los líderes departamentales y personas en el área administrativa para que el proyectista implemente los conocimientos profesionales, alcanzando un alto nivel de calidad gráfica que amparen la necesidad de comunicación visual.

Para la realización del presente proyecto fue necesario el uso de la tecnología y los insumos que brinde la institución, aplicando los conocimientos adquiridos durante los cinco años de la carrera, investigando de manera detallada al grupo objetivo, aplicando los códigos visuales necesarios.

Plantemos ofreció la información y los temas inexcusables, para el desarrollo del manual, con la ayuda de ellos, los temas profesionales y los datos se elaboró el manual adecuadamente.

La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Diseño Gráfico se comprometieron al asesoramiento necesario y adecuado durante todo el proceso del proyecto hasta su finalización dando seguimiento de diseño y del material elaborado.

Objetivos

Los objetivos son necesarios para cumplir las metas establecidas y de esta manera implementarlos para lograr un resultado satisfactorio y apropiado para la institución.

Objetivo general

Contribuir con la conservación y cuidado de los árboles, que promueve la organización de Plantemos a través de la intervención del diseño gráfico editorial digital interactivo.

Objetivo específico de comunicación

Facilitar la comunicación con el manual informativo digital interactivo, que permita a los integrantes de la institución conocer cada uno de los datos necesarios para la organización de voluntarios y delegar responsabilidades a cada uno de los miembros de Plantemos.

Objetivo específico de diseño

Diagramar un manual digital consultivo interactivo con técnicas editoriales efectivas, seleccionando la retícula, diagramación, entre otras, para el correcto manejo y recomendaciones necesarias de liderazgo para la comunicación general de la institución.



02

Perfiles

16

En este capítulo se describe cada uno de los perfiles y las características del sector social que atiende la Institución Plantemos de la ciudad de Guatemala incluyendo su historia, los servicios que presta a la sociedad y diversos usuarios al cual va dirigida la misma.

El perfil permite tener una organización de la institución donde involucra el pasado, presente y futuro, donde se revisan sus fortalezas y debilidades.



Perfil de la institución

Es de suma importancia conocer datos de la institución ya que cada detalle es crucial para brindar apoyo y servicios profesionales del diseñador gráfico. Este perfil se evalúa a partir de la filosofía, valores y metas de la misma y de esta manera apoyar en base a sus objetivos.



Figura n.º 3. "Plantemos" lanza su proyecto bosque Bicentenario **Fuente:** https://www.prensalibre.com/vida/que-bueno-es-mi-pais-sec_vida/la-meta-que-busca-sembrar-mas-de-200-mil-arboles-en-el-pais/.

Antecedentes de la institución

Plantemos es una organización no gubernamental de Guatemala, de carácter ambiental que busca mejorar al país y al planeta a través de reforestaciones masivas. Se realizan jornadas en la época de lluvias en los meses de mayo a septiembre.

Además, desarrolla proyectos de reforestación a gran escala para la mitigación de huella de carbono de empresas nacionales e internacionales. Y comercializa bonos de carbono con empresas en búsqueda de mitigar su consumo de recursos ecológicos. Plantemos nació en el 2012 como iniciativa personal de sus fundadores para cumplir un propósito de Año Nuevo. Se inició con la idea de plantar 1 000 árboles en un año.

El objetivo se logró en un solo día y se dieron cuenta que esta intención era común en muchos jóvenes. Por eso emprendieron la tarea de convertir la iniciativa en un movimiento formal, comprometiéndose a realizar un mejor esfuerzo y "Generar vida con las manos".

Desde el 2012 llevan más de 750 mil árboles plantados de diferentes especies, esforzándose en plantar árboles nativos de nuestra región. Han participado alrededor de 30 mil voluntarios en 200 jornadas de reforestación, sus bosques han fijado 250 000 toneladas de CO², además de haber reinsertado en los mantos acuíferos más de 10 000 000 metros cúbicos de agua, dando como resultado que más de 5,000,000 de personas han sido beneficiadas por los bosques mixtos que han plantado.

En este 2022 están cumpliendo 10 años desde que iniciaron esta labor de "Generar vida con nuestras manos". Y en este año tienen metas bastante ambiciosas.

Constantemente trabajan con diferentes profesionales de manera voluntaria o en sus programas de prácticas, donde amplían el alcance en los departamentos internos de Plantemos, tales como: de diseño gráfico para realizar diferentes publicaciones, anuncios, manejo de redes sociales, comunicación, logística de eventos, reforestaciones, administración y trabajos en el vivero desarrollando plantas y abonos orgánicos para las reforestaciones, produciendo videos para redes sociales y presentaciones, manejo de voluntariado y desarrollo de estrategias de bienestar para los voluntarios y el equipo de personal y por último generar estrategias para captación de fondos.

Filosofía

Misión

Reforestar nuestro planeta 1 000 árboles a la vez, colaborando con ciudadanos voluntarios, vecinos organizados, empresas e instituciones de gobierno, a través de jornadas masivas de reforestación, talleres de capacitación y campañas de comunicación masiva.

Visión

Vivir en un planeta donde todos respeten la vida y la naturaleza.

Solución

Crear plantaciones con árboles 100 % nativos, para así generar un ecosistema rico en flora y fauna. Al mismo tiempo ofrecemos diferentes servicios ambientales que ayudan de forma sostenible y ecológica nuestro planeta.



Objetivos

Reforestar

Siendo nuestra actividad principal, involucramos a voluntarios y organizaciones para aumentar los bosques en nuestro entorno.

Educar

Impartimos talleres de educación ambiental en nuestros eventos de reforestación, centros educativos y organizaciones para crear conciencia ambiental.

Conectar

Creemos fielmente que la mejor manera de poder alcanzar nuestras metas es cuando unimos esfuerzos y parte de nuestra filosofía es la de conectar voluntarios, organizaciones y empresas para que todos hagamos un cambio real.



Servicios Prestados

Plantemos presta servicios como: charlas informativas sobre las reforestaciones, voluntariado, jornadas de reforestación, donaciones, talleres, etcétera. Para apoyar en el desarrollo del medio ambiente y garantizar el mantenimiento de los árboles que se plantan en las reforestaciones.

Todos estos servicios ayudan y contribuyen con nuestro planeta, cuidando el medio ambiente para enseñar a las nuevas generaciones el aporte y conservación de los mismos, para así beneficiarse de lo que estos producen y nos brindan.

Valores

- Empatía
- Equidad
- Respeto
- Comunidad
- Alegría
- Integridad

Metas

Hasta inicios del 2022 llevan más de 750 mil árboles plantados de diferentes especies, esforzándose en sembrar árboles nativos de nuestra región, los bosques que han plantado en promedio han capturado 250 000 toneladas de CO², han participado alrededor de 30 mil voluntarios en nuestras más de 111 jornadas de reforestación, impactando a más de 5 000 000 guatemaltecos. Más de 25 empresas han confiado en nuestra organización siendo patrocinadoras de eventos abiertos al público y reforestaciones privadas denominadas PlantaRSE que ayudan a sus programas individuales de Responsabilidad Social.

Áreas de cobertura geográfica

- Alta verapaz
- Guatemala
- Sololá
- Sacatepéquez
- Chimaltenango
- Quetzaltenango
- El Quiché
- Huehuetenango
- Petén

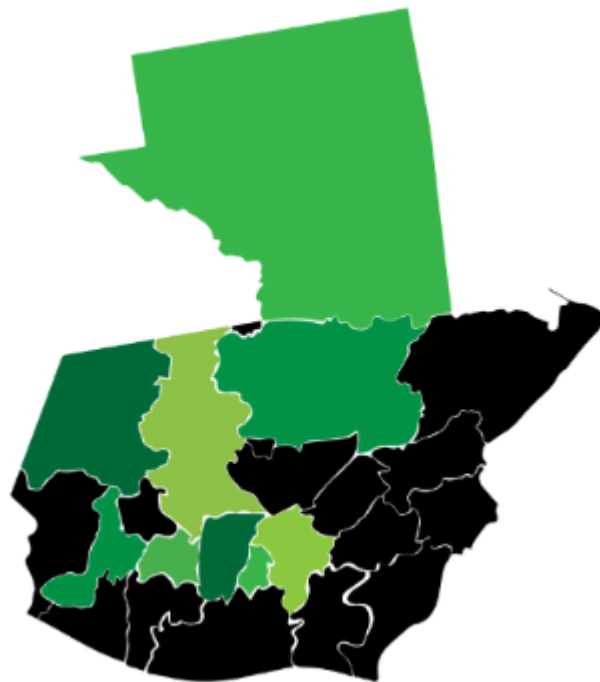


Figura n.º 4. Mapa de áreas de cobertura geográfica Fuente: elaboración propia

Identidad visual

Plantemos cuenta con un isotipo, imagotipo, logotipo y logotipo de certificación, también cuenta con página web y distintas redes sociales para promocionar y brindar información de las actividades a realizar durante el año.



Figura n.º 5. Logos de la Institución Plantemos Fuente: Plantemos

20

Cultura comunicacional visual

En este espacio se colocan las piezas que se han desarrollado anteriormente y han sido publicadas en sus redes sociales como: Facebook e Instagram.



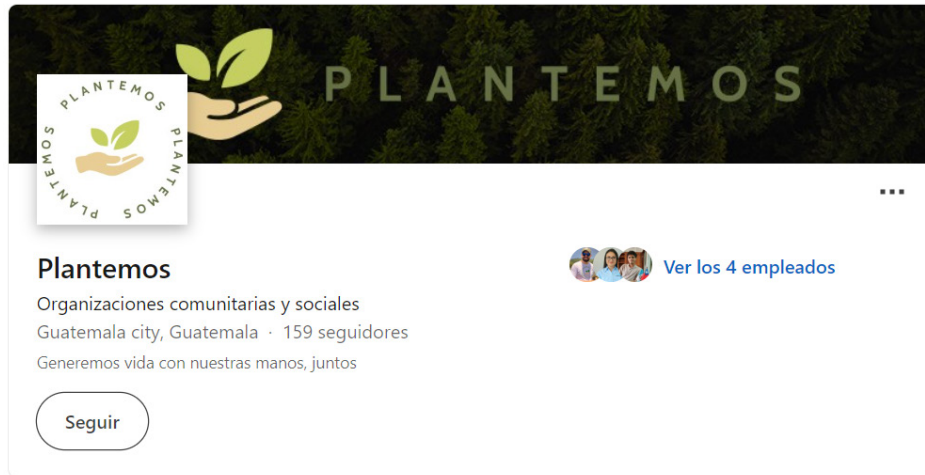
¿CÓMO PUEDES AYUDARNOS?

OPORTUNIDADES DE VOLUNTARIADO

Nuestra organización intenta involucrar a todos los voluntarios a todas sus actividades, y tú también puedes participar en cualquiera de nuestras oportunidades de voluntariado. Nuestras reforestaciones se realizan de mayo a septiembre, pero también puedes participar en las jornadas de continuidad y mantenimiento de los árboles y talleres de educación ambiental.



Figura n.º 6. Plantemos página web Fuente: <https://plantemos.org/>



Sobre nosotros

Plantemos es una organización sin fines de lucro dedicada a la recuperación forestal de Guatemala. Trabajamos consultorías ambientales enfocadas a la compensación a través de la plantación de bosques con árboles nativos. También apoyamos a los programas de RSE de las diferentes empresas que se

Figura n.º 7. Página de LinkedIn de Plantemos Fuente: <https://www.linkedin.com/company/plantemos/?originalSubdomain=gt>

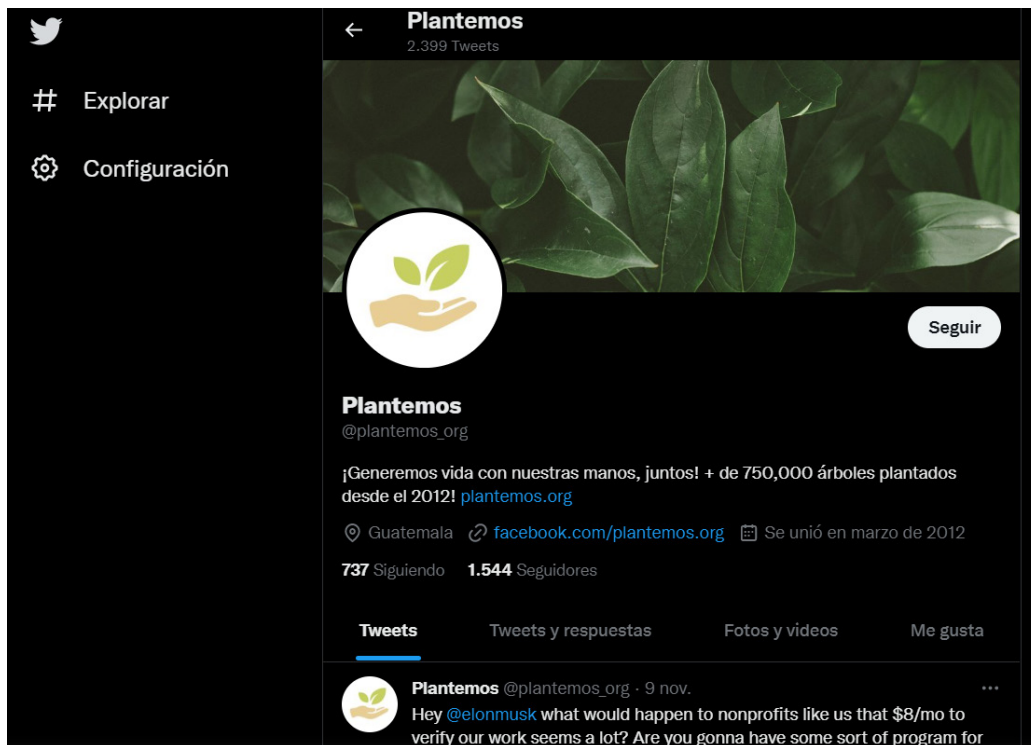


Figura n.º 8. Página de Twitter de Plantemos Fuente: https://twitter.com/plantemos_org?lang=es



Figura n.º 9. Página de Facebook de Plantemos Fuente: <https://www.facebook.com/plantemos.org/>

22

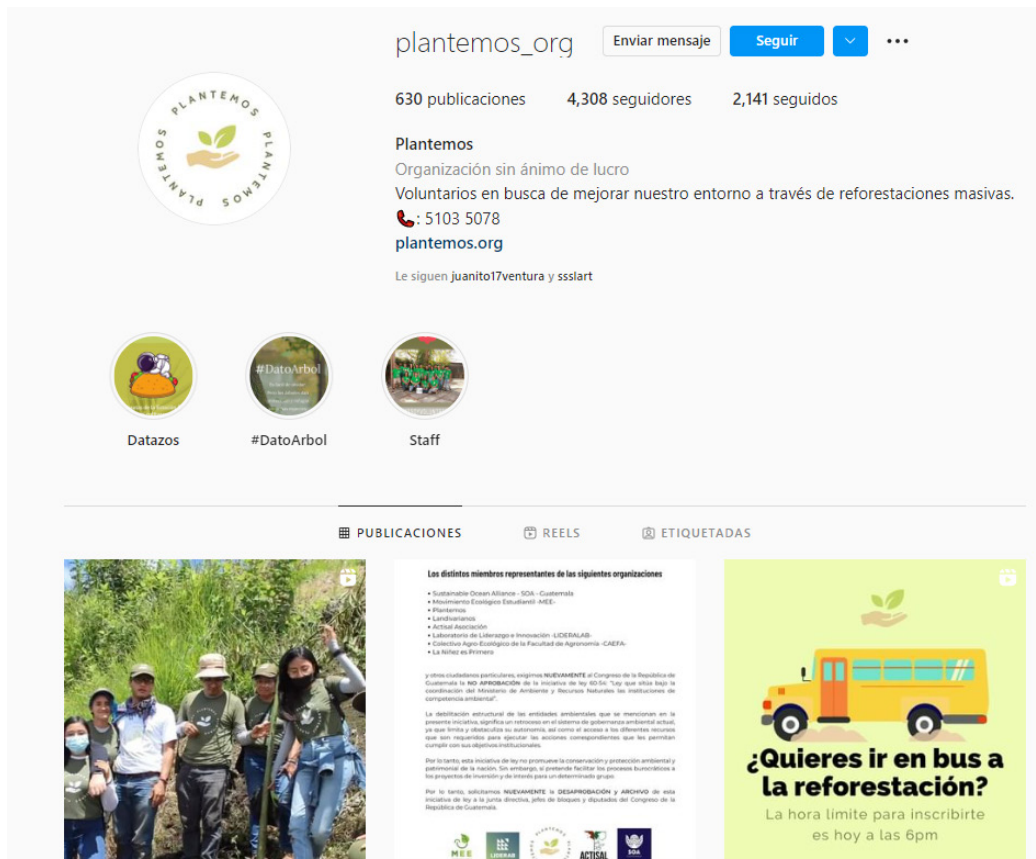


Figura n.º 10. Página de Instagram de Plantemos Fuente: https://www.instagram.com/plantemos_org/?hl=es-la

Perfil del grupo objetivo

Para el desarrollo del proyecto es importante conocer el perfil del grupo objetivo, como su edad, contexto y cómo se desenvuelven, con el fin de conocer sus gustos y necesidades, de esta manera llegar a ellos con diseños dinámicos y funcionales para su edad y que sean atractivos.

Características sociodemográficas

- Centroamérica

Países y departamentos

- Guatemala
- Chimaltenango
- Sacatepéquez
- Huehuetenango
- Petén

Grupo étnico

- Ladino - maya

Rango de edad

- 18-25
- 26-30

Sexo

- Hombres
- Mujeres

Escolaridad

- Diversificado
- Universitarios

El grupo objetivo es de la región de Centroamérica abarcando el país de Guatemala, y los departamentos de Sacatepéquez, Huehuetenango y Petén, siendo un grupo étnico ladino-maya de hombres y mujeres interesados en el cuidado del medio ambiente con un nivel académico de diversificado y universitario.

Todo esto haciendo referencia a las características sociodemográficas del grupo objetivo, con estos datos se identifica dónde y cómo se desenvuelve cada personas que se relaciona con esta institución.



Características socioeconómicas

- Ocupación
- Estudiantes
- Trabajadores

Clase social

- Media-baja
- Media

El Grupo objetivo es de clase media baja con ingresos que pueden ir desde los 2000 a 4000.

Características psicográficas

Estilo de vida

El grupo objetivo tiene un estilo de vida de cuidado, por su salud debido al COVID-19, por la exposición que han tenido miles de personas a nivel mundial y por ende han afectado a Guatemala, haciendo que vean sus redes sociales y resguardándose en sus casas, pero a pesar de este virus son personas que velan por el cuidado del medio ambiente y que se preocupan por el bien de las futuras generaciones, haciendo de las redes sociales un medio fundamental para comunicarse y compartir documentos de vital importancia para el desarrollo de Institución de Plantemos.

Religión

- Católica
- Cristiana evangélica
- Otro

Cultura visual

Sabemos que la mayoría de personas poseen un teléfono inteligente, que es una herramienta necesaria para la vida cotidiana, puede servir para realizar una llamada hasta para escuchar música.

Por otro lado las redes sociales nos actualizan en tendencias y nos mantiene informados de lo que los demás viven y no solo eso sino que se pueden ver tutoriales, aprender algo de interés u otras actividades que podemos tener en cuenta para practicar o realizar; hablando de las plataformas de Streaming tales como Netflix, Disney y HBO plus, etcétera, que son utilizadas para ver películas o series de interés.

Las redes sociales más utilizadas por la sociedad son WhatsApp, Facebook, TikTok, Instagram, entre otros, que nos ayudan en la constante comunicación.³

La relación entre el grupo objetivo y la institución, son los intereses del medio ambiente y el cuidado del mismo, por eso Plantemos se relaciona con estos jóvenes interesados para reforestar el hábitat que los rodea.



³ Maldonado, Sofrino, "Las Redes Sociales Que Prefieren Los Guatemaltecos", Crónica, 30 de mayo de 2021, acceso 30 septiembre de 2022, <https://cronica.gt/las-redes-sociales-que-prefieren-los-guatemaltecos/>.

03

Planeación operativa

25

En el apartado de este capítulo se habla de la planeación operativa donde se detalla un calendario, el cual se ejecutará en niveles de organización, partiendo de lo general a lo específico de cada actividad a realizar durante el proceso de graduación.

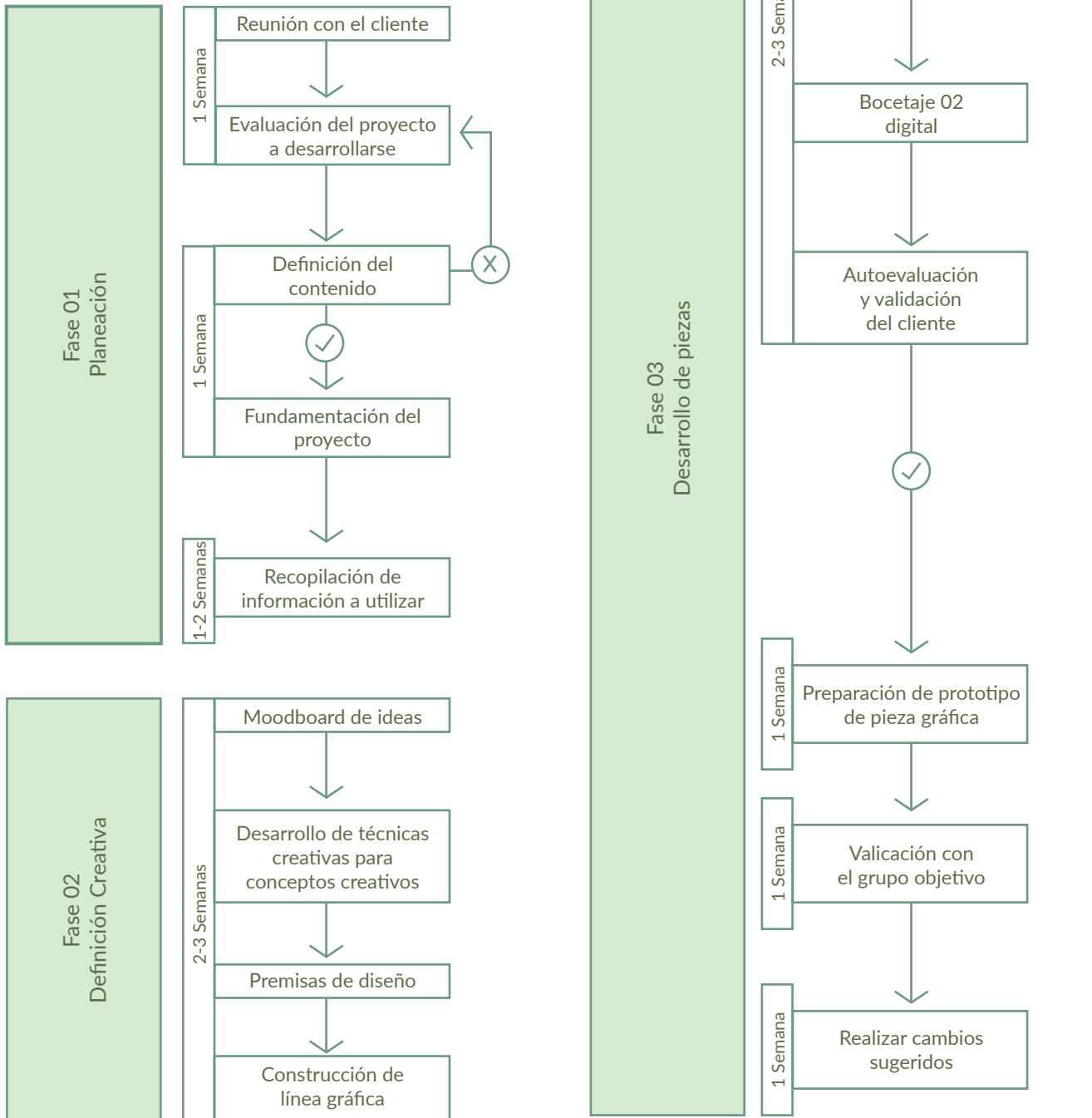
Se realiza el plan de ejecución de las distintas fases con sus correspondientes actividades, de esta manera llevar el orden de solicitudes a realizar en el tiempo establecido reglejado en el cronograma y flujograma.

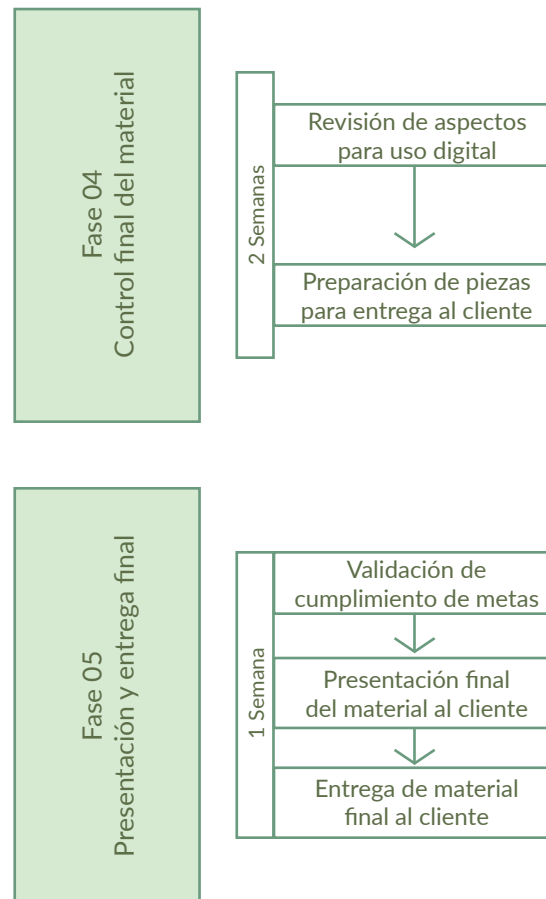


Flujograma creativo

El siguiente cronograma (flujograma creativo) se elaboró con el objetivo de dar seguimiento al desarrollo y organización del tiempo del Ejercicio Profesional Supervisado y el Proyecto de graduación, el cual permite llevar un orden durante todo el proceso .

26





Inmerso en este flujograma se encuentra el tiempo determinado por semanas y se detalla todo lo que se realizará para que este sea elaborado en el tiempo y con el proceso correcto para no pasar por alto ninguna de estas fases y llevar control de trabajo.



Cronograma de trabajo

En este espacio se muestra el cronograma de trabajo en el cual se determina el tiempo específico por fechas y horas implicadas para la realización y ejecución del proceso de las actividades del proyecto.

Agosto

Actividades	Semana 01 01 al 05 de agosto	Semana 02 08 al 12 de agosto	Semana 03 15 al 19 de agosto	Semana 04 22 al 25 de agosto	Semana 05 29 al 02 de septiembre
Introducción en la institución	■				
Revisión de protocolo para determinar las piezas con las autoridades	■				
Reunión con autoridades para determinar contenido del manual		■			
Recopilación de datos		■			
Acercamiento con grupo objetivo		■			
Identificar casos análogos de instituciones que cuiden el ambiente		■	■		
Graficar perfil del grupo objetivo			■		
Identificación de insight			■		
Determinar concepto creativo			■	■	
Premisas de diseño				■	
Definición de línea gráfica				■	■
Bocetaje 01 (manual)				■	■
Determinar concepto creativo					■

Septiembre

Actividades	Semana 06 05 al 09 de septiembre	Semana 07 12 al 16 de septiembre	Semana 08 19 al 23 de septiembre	Semana 09 26 al 30 de septiembre
Autoevaluación y revisión				
Bocetaje O2 Digital				
Autoevaluación y revisión				
Prototipo para validación				
Validación con grupo objetivo				

Octubre

Actividades	Semana 10 03 al 07 de octubre	Semana 11 10 al 14 de octubre	Semana 12 17 al 21 de octubre	Semana 13 24 al 28 de octubre
Validación con autoridades de la institución				
Aplicación de cambios				
Revisión de aspectos para uso digital				
Preparación de piezas finales				
Presentar cumplimientos de objetivos				
Presentación de uso de material para internos de la institución				
Redacción de informe final				

Noviembre

Actividades	Semana 14 05 al 09 de noviembre	Semana 15 12 al 16 de noviembre	Semana 16 19 al 23 de noviembre
Diagramación de informe final			
Entrega de informe final			
Exposición final de EPS			

Previsión de recursos y costos del proyecto de graduación

En este apartado se muestra una tabla donde se detallan todos

Insumos			
Descripción	Costo/hora	Tiempo	Total
Librería	No aplica	No aplica	Q 60.00
Software de diseño	0.58	315	Q 182.70
Servicio de internet	0.69		Q 217.35
Energía eléctrica	0.67		Q 211.05
Equipo de computación	0.93		Q 292.95
Agua	0.2		Q 63.00
Teléfono	1.64		Q 201.60
Total			Q 1,228.65

Servicios Técnicos			
Descripción	Costo/hora	Tiempo	Total
Creación de páginas maestras	No aplica	No aplica	Q 1,500.00
Ilustraciones 40	No aplica	No aplica	Q 400.00
Maquetación de materiales editoriales/vaciado de texto 50 páginas	No aplica	No aplica	Q 2,500.00
Diseño del manual	No aplica	No aplica	Q 8,000.00
Portada y contra portada	No aplica	No aplica	Q 1,000.00
Interactividad	No aplica	No aplica	Q 1,000.00
Total			Q 14,400.00

Servicios Profesionales			
Descripción	Costo/hora	Tiempo	Total
Investigación y planteamiento del proyecto	50	40	Q 2,000.00
Conceptualización		30	Q 1,500.00
Definición Creativa		40	Q 2,000.00
Bocetaje manual/digital		68	Q 3,400.00
Validación 1, 2 y 3		17	Q 850.00
Correcciones		120	Q 6,000.00
Total			Q 15,750.00

04

Marco teórico

31

los recursos a utilizados en el proyecto.

En el presente capítulo se dan a conocer los antecedentes, donde se desarrolla el tema teórico desde el cual se abarca el problema social que atiende la institución, donde se fundamenta y sustenta el proceso de producción gráfica.

La recopilación de investigaciones previas y previstos teóricos en las cuales se sustenta el proyecto de investigación donde se identifican las fuentes primarias y consultadas para la realización del marco teórico.



del planeta.¹² Los bosques más representativos de Guatemala son de conífera (árboles y arbustos de tronco recto, ramas horizontales y de forma cónica), que incluye pino, ciprés y pinabete, ubicados principalmente en los departamentos del Quiché y Huehuetenango, otro tipo abundante de bosque es el latifoliado también llamado planifoliado que se refiere a los árboles o arbustos que son frondosos por sus hojas anchas y planas, se encuentran en Petén, Alta Verapaz e Izabal. También, está el bosque seco, importante por su rareza, endemismo y diversidad biológica. Está presente en los departamentos de Baja Verapaz, El Progreso, Jutiapa y Zacapa.¹³

Ley forestal

En Guatemala existe la ley forestal que promueve y fomenta el desarrollo forestal del país mediante el manejo sostenible de los bosques, la reforestación, la industria y la artesanía forestal, que se basa en los recursos forestales y la protección y desarrollo de cuencas hidrográficas,¹⁴ no solo existe la ley forestal, también están las políticas forestales que se definen como “el conjunto de principios, objetivos, marco legal e institucional, líneas 5 de política, instrumentos y situación deseada, que el Estado declara, con el propósito de garantizar la provisión de bienes y servicios de los bosques (naturales o cultivados) para el bienestar social y económico de sus pobladores.

Adicionalmente establece las orientaciones de comportamiento y actuación, con el propósito de alcanzar los objetivos o situación deseada, deben observar los diferentes actores del sector forestal”.¹⁵

12 “Día Del Árbol: 18 Mil Hectáreas de Bosque Se Pierden al Año En Guatemala”, Prensa Libre, acceso 30 de septiembre de 2022, <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/dia-del-arbol-18-mil-hectareas-de-bosque-se-pierden-al-ano-en-guatemala/>.

13 “Bosques Proveedores de Bienes Y Servicios Esenciales Para La Humanidad”, Conap, acceso 30 de septiembre de 2022, [https://conap.gob.gt/bosques-proveedores-de-bienes-y-servicios-esenciales-para-la-humanidad/#:~:texto=Entre%20los%20sistemas%20de%20bosques,deciduo%20xerof%C3%ADtico%20\(bosque%20seco\)](https://conap.gob.gt/bosques-proveedores-de-bienes-y-servicios-esenciales-para-la-humanidad/#:~:texto=Entre%20los%20sistemas%20de%20bosques,deciduo%20xerof%C3%ADtico%20(bosque%20seco)).

14 “LEY FORESTAL.” Sice, acceso 30 de septiembre de 2022, http://www.sice.oas.org/investment/NatLeg/GTM/Forestal_s.pdf.

15 “Política Forestal de Guatemala”, Segeplan, acceso 30 de septiembre de 2022, http://www.segeplan.gob.gt/downloads/clearinghouse/politicas_publicas/Recursos%20Naturales/Politica%20Forestal%20de%20Guatemala.pdf.

Situación actual

El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN) informa que para este año 2022 tienen un plan de reforestación que permitirá restaurar zonas degradadas en todo el país, el ministerio trabaja en la reforestación que promueven los valores de conservación y educación ambiental para mejorar el medio ambiente, con objetivo de ayudar a recuperar áreas degradadas para fortalecer las zonas de recarga hídrica y evitar la erosión del suelo.

Tala de árboles

La tala es una acción que ha existido por miles de años¹⁶, donde los recursos que provee la madre naturaleza como los bosques se han explotado desde hace años, con el paso del tiempo la población a sufrido un incremento considerable, lo que afecta produciendo la destrucción de bosques.

Existen tipos de tala de árboles, la primera es la “tala indiscriminada o la tala inmoderada” de árboles es un proceso que disminuye el número de vegetación y árboles, se da por distintas causas entre las principales están:

- Plantar otro tipo de árboles
- Extracción de recursos naturales
- Criar ganado
- Construcción en el terreno¹⁷

El segundo tipo de tala es la tala rasa, se denomina así a las operaciones forestales en las que se eliminan todos o la mayoría de los árboles de una zona en específico. Las razones para realizar esta clase de tala son la recogida de madera o la regeneración forestal como parte de un plan de reforestación.

Las ventajas de la tala rasa son que proporciona luz solar a los árboles más jóvenes; mejora la salud del bosque; permite la regeneración de especies que no toleran la sombra, etc. Las desventajas son la disminución de los ecosistemas

16 “¿Qué Significa La Tala de Árboles?”, Cambio, acceso 30 de septiembre de 2022. <https://cambio.com.co/que-significa-la-tala-de-arboles-core/>.

17 “El Problema de La Tala Indiscriminada de Árboles En Los Bosques”, Ecologiaverde, acceso 30 de septiembre de 2022. <https://www.ecologiaverde.com/el-problema-de-la-tala-indiscriminada-de-arboles-en-los-bosques-55.html>.

forestales; aumenta el riesgo de erosión de suelo; provoca sedimentación y la fuga de nutrientes.¹⁸

La reforestación

La reforestación permite “repoblar un territorio con árboles”¹⁹, quiere decir que en los lugares donde no hay árboles, permiten sembrar y poblar, pero esto debe de estudiarse dependiendo del tipo de tierra, altura y árboles regionales en el espacio donde se va a reforestar, permitiendo así que el espacio ya no este deforestado y poder sembrar y reforestar en tierras en mal estado, haciendo un cambio para la mejora y crecimiento ambiental.

Importancia de la reforestación

- Los árboles (y las plantas) realizan la fotosíntesis. En este proceso, utilizan parte del dióxido de carbono que nosotros emitimos al respirar al realizar nuestras actividades diarias y lo transforman en oxígeno, entre otros productos. Por lo tanto, la reforestación es importante para la producción de oxígeno en nuestro planeta y así abastecer a los seres vivos que en él habitan.
- Los árboles de las grandes extensiones boscosas tienen la capacidad de atrapar y eliminar partículas contaminantes como polvo, polen, humo y cenizas que pueden resultar perjudiciales para nuestros pulmones.
- Los árboles con su efecto de utilizar y convertir el dióxido de carbono en oxígeno ayudan a disminuir el efecto invernadero en nuestro planeta. Este efecto se crea porque los gases como el CO₂ y otros hacen que el calor de la Tierra se retenga en la atmósfera y no sea liberado, contribuyendo al aumento del calentamiento global.
- Los árboles son agentes importantes para asegurar la conservación del agua y disminuir la erosión del suelo. Gracias a la reforestación, conseguimos frenar las corrientes de aguas torrenciales en el suelo y reducir la erosión y sedimentación de los ríos.

- Los árboles y los bosques sirven de hábitat para una gran diversidad de especies en la Tierra, entre ellos los organismos descomponedores, aves o distintas especies micológicas. Con la reforestación, recuperaremos esta biodiversidad perdida en esa zona que es realmente necesaria.

Objetivos de la reforestación

- Construcción de viveros y producción de plantas regionales.
- Repoblación de áreas verdes.
- Identificar el avance de las dunas de arena.
- Producción de madera, celulosa, fruta, fibras o combustibles.
- Preservar el suelo de la erosión y mejorar la cuenca hidrográfica del planeta.
- Formar zonas de protección contra la acción del viento y así resguardar los cultivos para que estos no se dañen.
- Tener una fuente de madera para producción de energía doméstica y aprovecharla.
- Construir espacios de ocio.²⁰

Organizaciones relacionadas con reforestación

En Guatemala hay distintas instituciones que se encargan de proteger y velar por el medio ambiente, especialmente por la reforestación o forestación y de esta manera hacer el cambio en el país para que más personas se unan a este tipo de actividades, estas organizaciones son:

1. Instituto Nacional de Bosques INAB, quienes tienen el objetivo de promover y fomentar el desarrollo forestal del país mediante el manejo sostenible de los bosques, reducir la deforestación de tierras de vocación forestal, promover la reforestación de áreas forestales que actualmente no cuentan con bosque e incrementar su productividad.²¹

18 "Tala Rasa: Ventajas Y Desventajas Del Concepto", Eos, acceso 30 de septiembre de 2022, <https://eos.com/es/blog/tala-rasa/>.

19 "Qué Es La Reforestación Y Su Importancia." Ecologiaverde, acceso 30 de septiembre de 2022, <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-reforestacion-y-su-importancia-1269.html>.

20 "Qué Es La Reforestación Y Su Importancia", Ecologiaverde, acceso 30 de septiembre de 2022, <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-reforestacion-y-su-importancia-1269.html>.

21 "INAB Objetivo - Buscar Con Google", Google, acceso 30 de septiembre de 2022, https://www.google.com/search?q=inab+objetivo&authuser=3&ei=ywU5Y-mwA5-NwbkPo7m94AY&ved=0ahUKEwipwpbFzcD6AhWfRjABHaNcD2wQ4dUDCA4&uact=5&oeq=inab+objetivo&gs_lcp=Cgdnnd3Mtd2l6EAMyBQgAEIAEOgoIAB-BHENYEELADogciABCwAxBDogOIABDKAhDWBBcWxgBoHlLhD-HARDRAxDIAxCwAxBDGAl6FQguEMcBENEDENQCEMgDELADEEM-YAjoVCC4QxwEQrWEQ1AIQyAMQsAMQQxgCOgQIABBDOgsILhCA-BBDHARCvAToGCAAQHhAWOggIABAeEBYQCKoECEEYAEoECEY-YAVD4A1iGImCQJGgBcAB4AIABuQGIACyIkEDMCE45mAEAoAEB-YAESwAEB2gEGCAEQARgJ2gEGCAIQARgl&client=gws-wiz.

El INAB cuenta con distintos servicios como lo son:

- Especies forestales
- Exportación de productos forestales
- Valor de la madera en pie
- SEINEF
- Programa de reducción de emisiones
- PINPEP
- Probosque
- Registro Nacional Forestal²²

Cada uno de estos servicios tiene el objetivo de informar a las personas de cada uno de estos que provee, con el reconociendo y el aprovechando al máximo de los árboles.

2. Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN) cuenta con diversos programas que protegen el medio ambiente entre ellos cuenta con un programa de reforestación el cual es permanente que ayuda en la reforestación del país, cuentan con distintos servicios los cuales son:

Plataformas

- BIAWEB
- PCB
- SIGEGAR
- SNICC
- SIREDD
- Plataforma educativa
- Sistema de acceso a la información pública

Servicios en línea

- Estatus de expediente
- Validación de licencias
- Consulta de edictos
- Gestiones administrativas

Recursos

- Manuales-BIAWEB
- Convocatorias
- Convocatorias de Proyectos
- Documentos

Kit educativo

- Limpiando el Lago
- Guardianes Junior en Acción
- Clasificando Basura

SINACIG²³

3. Plantemos es una organización sin fines de lucro dedicada a la recuperación forestal de Guatemala. Trabaja consultorías ambientales enfocadas a la compensación a través de la plantación de bosques con árboles nativos. También, apoya a los programas de RSE de las diferentes empresas que se comprometen a mejorar el medio ambiente. Además, promueve programas de reforestación con miles de voluntarios a nivel nacional.

La institución Plantemos de la ciudad de Guatemala nace en el año del 2012 con una iniciativa de plantar 1 000 árboles en un año, el cual se cumplió en tan solo un día, por lo que Plantemos emprendió un movimiento de jóvenes voluntarios en busca de mejorar Guatemala y el planeta a través de reforestaciones masivas para la mitigación de huella de carbono de las empresas nacionales e internacionales y también para la recuperación de los bosques del país entero.²⁴

Las actividades que realizan son las siguientes

- Reforestar
- Imparten talleres de educación ambiental
- Oportunidades de voluntariado
- Oportunidades de pertenecer al personal

Plantemos tiene como objetivo reforestar el planeta en colaboración con ciudadanos, voluntarios, vecinos organizados, empresas e instituciones de gobierno a través de jornadas masivas de reforestación, talleres de capacitación y campañas de comunicación masiva.

²² "Quiénes Somos", Inab, acceso 30 de septiembre 2022, <https://www.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos>.

²³ "Ministerio de Ambiente Y Recursos Naturales", Ministerio de Ambiente Y Recursos Naturales, acceso el 30 de septiembre de 2022, <https://www.marn.gob.gt/?s=Reforestaci%C3%B3n>.

²⁴ "Plantemos", Plantemos, acceso el 30 de septiembre de 2022, <https://plantemos.org/>.









Árboles

Crecimiento

La vida de un árbol inicia por una semilla que germina en la tierra, donde esta usa la energía que guarda en su interior para extender sus raíces, tallo y hojas hasta que se da la etapa denominada “plántula”²⁵, para luego producir todo el proceso de la fotosíntesis.

El tamaño de los árboles varía según su especie, edad, condiciones del suelo y el clima en donde se encuentra.

Especies de árboles en Guatemala

-  Pinabete
-  Palmas aceiteras de corozo
-  Ceibas
-  El chicozapote
-  El ébano
-  La caoba ²⁶
-  Ciprés
-  Aguacate

Problema que enfrenta la situación

La organización Plantamos de la ciudad de Guatemala tiene como objetivo principal reforestar el planeta, colaborando con ciudadanos voluntarios, vecinos organizados, empresas e instituciones de gobierno, a través de jornadas masivas de reforestación, talleres de capacitación y campañas de comunicación.

Es importante implementar dentro de las redes sociales que involucran a la institución y que la misma maneja, una comunicación que implique a los voluntarios y para que se unan más personas y compartan el pensamiento y fines de la organización para mejorar el medio ambiente.

Es sustancial informar sobre el cambio que necesita nuestro país y el mundo diseñadores formar parte de dicha comunicación haciendo esta más creativa e interactiva para el grupo objetivo y de esta manera llegar a cambiar el medio ambiente del país y del mundo entero.

Servicios que ofrece la institución

Voluntariado

La organización intenta involucrar a todos los voluntarios a todas sus actividades, y cualquier persona puede aprovechar esta oportunidad para participar en las reforestaciones que se realizan en los meses de mayo a septiembre.

Donaciones

También la institución recibe ayuda por medio de las donaciones realizadas a través de **YO ME UNO** o directamente en las cuentas bancarias de la misma. Estas donaciones son utilizadas para el vivero y para los gastos administrativos de la organización.

Programas empresariales

Se refieren a cuando una empresa decide ser ecológicamente responsable y la institución ofrece formas de compensación con programas integrales vinculados a las reforestaciones, que van desde participación en eventos públicos hasta la ejecución de eventos de reforestación privados asumiendo su responsabilidad ecológica.

Practicantes

La institución ayuda a los practicantes con el objetivo de dar una oportunidad para que estudiantes universitarios fortalezcan su formación en el ámbito laboral y de esta manera colocar en práctica los conocimientos teóricos que posee el estudiante.

Manos en la tierra

Es un campamento de entrenamiento para nuevos voluntarios que hace que la institución los involucre en el equipo del personal denominado Manos en la Tierra que inicia en febrero de cada año donde se invita a la población general en la toma de acción y la realización del cambio significativo para el medio ambiente.

²⁵ "Recursos: El Árbol – Crecimiento Y Reproducción – FibrabLab", Fibrablab, acceso 30 de septiembre de 2022, <https://fibrablab.cl/recursos-el-arbol-crecimiento-y-reproduccion/#::-:text=Para%20crecer%20en%20altura%2C%20el,expandirse%20hacia%20los%20lados%20tambi%C3%A9n>.

²⁶ "Flora Y Fauna de Guatemala", Ecologiaverde, acceso 30 de septiembre de 2022, <https://www.ecologiaverde.com/flora-y-fauna-de-guatemala-2137.html>.

Socios

Los socios que trabajan con la institución son los que se interesan por hacer un cambio en el país y en la sociedad demostrando su responsabilidad ecológica donde acompañan en la organización de eventos de reforestación que son oportunidades para voluntarios y espacios donde su marca puede acercarse a todos los colaboradores para lograr metas.

Alianzas

Desde el año 2012 la institución ha creado distintas alianzas con instituciones y organizaciones que ayudan a cimentar el trabajo y la contribución que hace el equipo y los voluntarios de la institución.

Jornadas de reforestaciones voluntarias

La jornada de reforestaciones voluntarias está a disposición de las personas que deseen colaborar en las distintas actividades que se realizan desde el mes de mayo al mes de septiembre.

Membresías

Plantemos brindan a las empresas ²⁷



Conclusión

Guatemala el “País de la eterna primavera” es una tierra rica y abundante por su diversidad natural, en donde la tierra es fértil y rica para poder reforestar y hacer un llamado a la acción a todas las guatemaltecos para que se integren a ser parte del voluntariado de Plantemos quienes han generado una conexión desde hace años con su país y con el mundo.

Plantemos ayudando de manera constante a vegetar e incrementar los espacios forestales beneficiando así a miles de personas, a su país y al mundo con el poder de reforestar con manos de voluntarios para lograr hacer el cambio y de esta manera generar vida para que las futuras generaciones también se beneficien.

Los sistemas forestales que también benefician al medio ambiente junto con el apoyo de instituciones como las ONG que han realizado cambios para beneficiar de esta manera a las áreas verdes con actividades de reforestación o con distintas tareas que realizan para que más personas participen y que se involucren de manera efectiva en el cambio del entorno planeta para las nuevas generaciones.

²⁷ “Plantemos.” Plantemos, acceso 30 de septiembre de 2022, <https://plantemos.org/>.

Diseño gráfico para el Manual del VOLUNTREE

Diseño gráfico

El diseño gráfico es un arte y una profesión que se enlaza con otras disciplinas, este término señala superficies bidimensionales materiales o virtuales generadas por computadora, con los cuales se puede realizar medios de comunicación visual o fundamento de información mediante la tipografía, la imagen, el color, textura, etc. donde se expresan pensamientos.

El diseñador gráfico es un mediador en los ámbitos como:

- Política
- Economía
- Ciencia, cultura y arte

En cuanto a servicios de diseñadores gráficos que realizan, se puede mencionar

- Interfaces de usuario e interiores,
- Libros,
- Papelería,
- Informes empresariales,
- Sistemas de orientación,
- Carteles,
- Folletos,
- Gráficos para televisión y películas,
- Embalajes,
- Sitios web o periódicos²⁸

El diseño no solo son dibujitos, adornos, color o letra, el diseño es un proceso de creación visual que cumple con un propósito u objetivo el cual se genera a partir de ideas, conceptos e investigaciones previas para comunicar un mensaje específico; en el diseño la investigación y la base de las referencias lo es todo para lo que este desea comunicar y divulgar ante el diseño que está realizando, reconociendo que un diseñador debe de realizar mensajes visuales y gráficos para un grupo determinado.²⁹

Plantear ideas, mensajes y productos para realizar publicidad a través de imágenes no es tan sencillo, todo este proceso está estrechamente vinculado con el marketing ya que a partir de una buena imagen se puede dar a conocer una gran empresa y esta podrá incrementar las ventas de sus productos o servicios o puede ser también a través del branding más relacionado a la marca del producto o la marca o nombre de la empresa y de esta manera generar comunicación entre cliente y proveedor de servicio.³⁰

Un diseñador gráfico debe de contar con un perfil para generar diseños y mensajes creativos que llamen la atención del público objetivo como:

- Habilidades creativas
- Ideas originales
- Dibujar con claridad y precisión
- Buena comprensión del color, forma, figura y configuración
- Habilidades de comunicación, presentación y negociación
- Trabajar solo y en equipo
- Prestar atención a los detalles
- Conocimiento de programas relacionados con diseño
- Habilidades de investigación
- Flexibilidad para adaptar diseños a la necesidad del cliente
- Positividad ante las críticas
- Habilidades de organización y planificación de actividades
- Trabajo con fecha de entrega y presupuestos para entrega
- Trabajar bajo presión
- Estar en constante investigación y actualización del diseño
- Habilidad de resolución de problemas
- Intercalar tareas³¹

28 "¿Qué Es El Diseño Gráfico? Descubre Por Qué Es Una de Las Profesiones Más Versátiles", Crehana, acceso 2 de octubre de 2022, <https://www.crehana.com/blog/diseño-gráfico/que-es-el-diseño-gráfico/>.

29 "El Diseño Gráfico Y Su Importancia En La Sociedad", Ucq, acceso de 2 de octubre de 2022, https://www.ucq.edu.mx/BUC/avisos_UC/aviso/El-Diseño-Gráfico-y-su-importancia-en-la-sociedad#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%20ha%20servido,un%20arte%20sobre%20esos%20productos.

30 "Arte Diseño Gráfico", Euroinnova, acceso 2 de octubre de 2022, <https://www.euroinnova.edu.es/blog/para-que-sirve-el-diseño-gráfico.>

31 "Diseñador Gráfico", Educaweb, acceso 2 de octubre de 2022, <https://www.educaweb.com/profesion/diseñador-gráfico-115/>.

Diseño gráfico digital

Hoy en día el diseño gráfico en su mayoría es digital por el avance de la tecnología y la evolución que ha llevado está, con el uso de distintos programas que han desarrollado también para llevar a cabo todo tipo de intervenciones como lo son las ilustraciones, creación de imágenes, creaciones de nuevas tipografías, videos, marcas, etc.³²

Entre muchos de los programas se puede utilizar los siguientes:

-  Suite de adobe
-  Canva
-  Freepik
-  Google fonts
-  Corel Draw
-  Gravit Designer³³

Estos programas y muchos otros forman parte del diseño digital y no solo para creaciones de estos, sino que también para generar ideas y tener una base de lo que se puede diseñar de manera que se lleve con éxito el diseño digital, aprovechando al máximo cada uno de estos.

Diseño gráfico social

Toda profesión tiene su rol en la sociedad y cumple con su responsabilidad en cuanto a trabajo; en nuestra sociedad ha cambiado el método de educación, aprendizaje y trabajo que influyen en el comportamiento social. El diseñador gráfico como emisor de mensajes creativos debe de tener métodos efectivos para aplicar en el entorno cultural y social, empatizando con los ciudadanos y con todas las personas que estén al alcance del mensaje para que este sea de manera creativa sin afectar la cultura o el eje social que se maneja con responsabilidad.³⁴

El diseñador tiene la responsabilidad de producir mensajes que beneficien positivamente a la sociedad, sin afectar a ninguna persona, por lo que la creación de material

visual hará de estos mensajes un material de apoyo que ayude al desarrollo, solución e identificación de problemas con la capacidad de llevar esto a una comunicación efectiva y sin ningún ruido que se pueda generar que sea capaz de responder de forma negativa y que beneficie de manera positiva y asertiva a diversas problemáticas.³⁵

El diseño no va solo sino que viene acompañado de la creatividad y la creatividad como aporte social genera innovación y un impacto significativo a la sociedad, donde esta se lleva al máximo para interpretar algo de una manera nueva, un nuevo punto de vista, donde la creatividad se lleva al límite sin faltar a la sociedad y evaluando y planeando de manera que se genere un impacto positivo, para que las personas generen una sensación de unión con lo que se comunica y haciendo de esta idea creativa un éxito.³⁶

Diseño gráfico en el medio ambiente

El diseño gráfico en el medio ambiente puede abarcar muchos aspectos como lo son los materiales para proteger el medio ambiente o la interacción que estos tienen con el papel al usarlos para la impresión de materiales tales como: libros, revistas, periódicos u otros materiales que utilicen el papel como medio para dañarlo o bien se puede implementar el diseño en campañas para proteger el medio ambiente o como se puede utilizar para que el diseñador gráfico haga un cambio para la mejora del mismo.³⁷

En entorno al diseño gráfico como materiales para utilizar en imprentas como lo son tintas y papeles o cartón para proteger el medio ambiente:

32 "¿Qué Es El Diseño Gráfico Digital? - Ideakreativa", Ideakreativa, acceso 2 de octubre de 2022, <https://ideakreativa.net/que-es-el-dise-no-grafico-digital/>.

33 "Las 8 Mejores Herramientas Para Diseño Gráfico Digital", Idat, acceso 2 de octubre de 2022, <https://www.idat.edu.pe/blog/8-herramientas-dise%C3%B1o-grafico-digital>.

34 "Design Republik", Design Republik, acceso 2 de octubre de 2022, <https://www.designrepublik.com/dise-no-grafico-y-responsabilidad-social/>.

35 Katia Guajardo, noviembre 2016, "Importancia Del Diseño Gráfico Ante La Sociedad", Blogspot, 3 de octubre de 2016, http://katiaguajardodg.blogspot.com/2016/11/importancia-del-diseno-grafico-ante-la_16.html.

36 "La Función Social Del Diseño O El Diseño al Servicio Social", Scielo, acceso 2 de octubre de 2022, http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232018000400003&lng=es&nrm=iso.

37 "El Diseño Gráfico Y El Impacto Medioambiental - Usina de Ideas", Usinadeideas, acceso 2 de octubre de 2022, <https://usinadeideas.com.ar/el-diseno-grafico-y-el-impacto-medioambiental/>.

- En cuanto al papel se trata se puede seguir con diseños con material distintivo, como lo son papeles reciclados o certificados donde son papeles sostenibles y respetuosos con el medio ambiente sin dañar a nuestro entorno y sobre todo en cuanto a imprentas se trata de que utilizan papel y cartón en gran cantidad, donde estos materiales como se menciona pueden ser reciclados, para contribuir con nuestro medio.
- En tanto a las tintas, en estos días se ofrecen tintas que son sin materiales tóxicos en general tintas ecológicas que funcionan como impresiones ecológicas que los diseñadores pueden utilizar para el beneficio de nuestro medio.³⁸

El diseño social junto con la conciencia que se debe de manejar en cuanto al medio ambiente se trata, se pueden diseñar materiales que no involucren cualquier material que sea empático con nuestra naturaleza, para generar empatía y ser comunicadores en toda la extensión de la palabra para lograr ideas que sean sencillas pero efectivas sin causar daños y beneficiar de esta manera contribuyendo efectivamente.³⁹

Diseñador gráfico como comunicador

Comunicar, la comunicación es una acción que se da entre dos o varias personas, esta se puede dar de manera oral, visual o auditiva donde se transmite un mensaje.

El diseñador gráfico comunica mensajes de manera gráfica, eficaz y creativa, donde estos son comunicadores utilizando herramientas tecnológicas o a mano. El diseño gráfico es una forma de comunicación, donde se generan nuevos conceptos, donde se trata de llegar a los usuarios a los que el mensaje impacte y se transmita la idea.⁴⁰

Diseño editorial digital

El diseño editorial digital es uno de los diseños que está en auge por su uso digital, donde anteriormente las revistas, periódicos

o libros triunfaban ahora con el uso digital esto ha ido en disminución por el uso de adaptaciones en formatos webs o de redes sociales donde el diseño editorial evoluciona para las nuevas generaciones donde los contenidos son digitales.⁴¹

Los principios básicos del diseño editorial

- El contenido es la narración y las ideas que la publicación quiere compartir con su público. Puede tratarse de ensayos, artículos, entrevistas y fotografías, por ejemplo.
- La forma es la manifestación y la representación visual de estas historias.

El diseñador editorial toma la esencia de la marca junto con su contenido e intenta combinarlos mediante los cuatro pilares de la forma: disposición, tipografía, color e imagen. Estos cuatro elementos deben confluir en la página para dar al público toda la información que necesita, tanto sobre el contenido como sobre la marca que comparte la historia.

Formatos

En el diseño gráfico editorial aplicado en formatos online son distintos y deben de aplicarse de acuerdo con las necesidades del grupo objetivo o bien de las necesidades de lo que se desea diseñar o del objetivo a diseñar para que este se adapte a las características de estos documentos.

E-books y guías

Este tipo de formato es utilizado como estrategia de marketing de contenidos con el objetivo de obtener datos de usuarios interesados en nuestros productos y servicios. A cambio de sus datos les regalamos un ebook o guía de valor. El diseño y maquetación de este formato es muy importante para despertar el interés del usuario para descargarlo. Allí es donde entra el trabajo del diseñador especializado en este tema.

Infografías

La infografía es la representación visual de una información de valor con el

38 Tanita Wensky, 2020, "Qué Pueden Hacer Los Diseñadores Para Proteger El Medioambiente | Pixartprinting", El Blog de Pixartprinting, 21 de febrero 2020, <https://www.pixartprinting.es/blog/disenadores-medioambiente/>.

39 "Diseño Gráfico, Arte Y Medio Ambiente - FreshCommerce", FreshCommerce, acceso 5 de octubre de 2022, <https://freshcommerce.es/blog/diseño-gráfico-arte-y-medio-ambiente/>.

40 Juan Carlos, 2007, "¿Qué Es Comunicación? Y ¿Qué Es Comunicar? - Documentación", madrimasd, 17 de julio de 2007, <https://www.madrimasd.org/blogs/documentacion/2007/07/17/70074>.

41 "La Evolución Del Diseño Editorial Para La Generación Del Contenido Digital", ESDESIGN, acceso 5 de octubre de 2022, <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseño-editorial/la-evolucion-del-diseño-editorial-para-la-generacion-del-contenido-digital>.

objetivo de construir una pieza atractiva y viral. Es uno de los formatos más compartidos en redes sociales y una buena forma de hacer *marketing* de contenidos. Es necesario contar con profesionales expertos en diseño gráfico editorial para convertir un pedazo de información en una gráfica atractiva y persuasiva.⁴²

Manual

Manual es un documento que incluye información sobre una materia, es una guía que ayuda a entender el funcionamiento de algo, o bien que educa a los lectores acerca de un tema de forma ordenada y concisa.⁴³

Estos manuales son presentados como libros o folletos en los cuales se reúnen aspectos básicos y conocimiento de alguna materia o algún tema en específico, estos pueden ser académicos o técnicos que permiten comprender el funcionamiento de algún aparato, o también los manuales para describir y explicar el funcionamiento de una empresa u organización.⁴⁴

Hay distintos tipos de manuales, entre ellos están:

- Manual de procedimientos
- Manual de procesos
- Manual de operaciones
- Manual de calidad
- Manual de políticas
- Manual de usuario⁴⁵

Estructura de manuales

Manual de organización

- Portada
- Índice
- Introducción
- Antecedentes de la organización
- Bases legales
- Objetivos
- Estructura de la organización
- Misión
- Visión
- Valores de la organización
- Organigrama
- Objetivo de cada unidad
- Funciones y atribuciones

42 "Cocoschool", Cocoschool, 12 de octubre del 2022, <https://www.cocoschool.com/disenio-grafico-editorial-online/>.

43 "Cocoschool", Cocoschool, 12 de octubre del 2022, <https://www.cocoschool.com/disenio-grafico-editorial-online/>.

44 "Significado de Manual", Significados, 12 de octubre del 2022, <https://www.significados.com/manual/>.

45 "¿Qué Es Y Cómo Hacer Un Manual de Procedimientos?", Softgrade, 12 de octubre del 2022, <https://softgrade.mx/manual-de-procedimientos/>.

Manual de normas y procedimientos

- Portada
- Firmas de revisión y aprobación
- Página de actualizaciones
- Índice
- Introducción
- Bases legales
- Alcance
- Objetivos
- Normas
- Procedimientos
- Formularios e instructivos
- Glosario
- Flujograma
- Anexos

Manual específico de operación

- Portada
- Índice
- Introducción
- Bases legales
- Objetivos
- Estructura de la organización
- Atribuciones
- Funciones
- Organigrama
- Alcance
- Normas
- Procedimientos
- Formularios e instructivos
- Glosario
- Flujograma
- Anexos⁴⁶

Tendencias de diseño

Las tendencias son un grupo de estilos que se adoptan al diseño y estos están en constante evolución ya que cada año hay distintos estilos en los diseños dependiendo de la forma, estilo y actuar de las personas, que definen.⁴⁷

Las tendencias para el 2022 son las siguientes:

Letter cutting

Tendencia que emplea la tipografía y palabras cortadas con espacios en blanco o con elementos del propio diseño como

46 "Como Elaborar Un Manual – Steemit", Steemit, 12 de octubre del 2022, <https://steemit.com/spanish/@raosubterraneo/como-elaborar-un-manual>.

47 "Estilos Y Tendencias En El Diseño", Fotonostra, 12 de octubre del 2022, <https://www.fotonostra.com/grafico/estilosytendencias.htm#:~:text=Las%20tendencias%2C%20son%20una%20serie,personal%20al%20proyecto%20en%20curso>.

lo son imágenes, ilustraciones, otras palabras espacios en blanco u otros elementos.

Minimalismo y materiales texturizados

Estos se aplican para generar un contraste muy alto y ofrecer al observador un valor creativo muy alto.

Ilustración semi-realista

Esta consiste en ilustraciones que sean muy realistas

Formas vectoriales

En esta se ven formas y movimientos de elementos que se han creado de forma vectorial para usarlos de forma estética, atrevido y con movimiento

Grandes tipos

El uso de la tipografía que se combina como: *letter cutting*, *liquid distortion*, ilustración semi-realista y otros más.

Fotografía incorporada

La fotografía incorporada al diseño consigue resultados creativos esta es una tendencia que continúa con los años, añadiendo elementos dependiendo de la tendencia.⁴⁸

Colores de la naturaleza

- **Azul:** representa el cielo, la libertad, el agua, la frescura y vitalidad.
- **Rojo:** es la sangre, el peligro, la advertencia, pero también vida y calidez de una puesta de Sol.
- **Amarillo:** acá se ilumina la alegría, el Sol, el espectro de la luz visible, así como cientos de flores.
- **Ocres y marrones:** apuntan a lo artesanal, las tradiciones, la tierra, fertilidad, la madera. Es el color de la ecología y el reciclaje.⁴⁹

En la psicología de color estos colores pueden variar en su tono que pueden evocar reacciones psicológicas. Los colores tienen distinto impacto en el ánimo de las personas y reacción a las emociones.

⁴⁸ "Diseño Web Barcelona - Estudio de Diseño Web Y Programación", Codewebbarcelona, 12 de octubre del 2022, <https://codewebbarcelona.com/blog/tendencias-diseno-grafico-2022/#:~:text=La%20primera%20tendencia%20en%20dise%C3%B1o,lo%20que%20se%20te%20ocurra.>

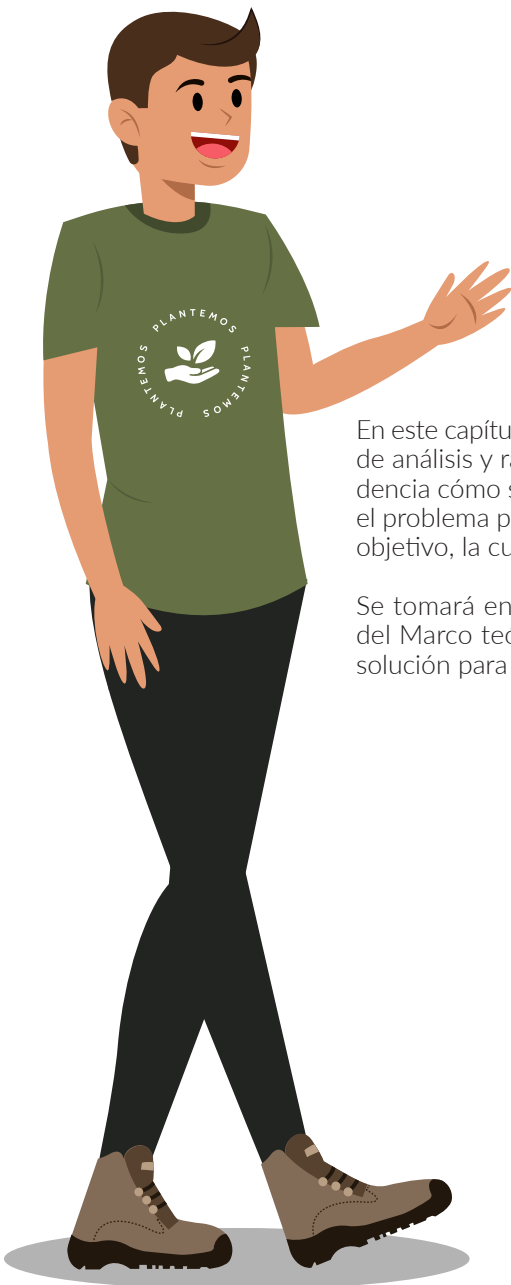
⁴⁹ Yessica, "Los 5 Colores Más Representativos de La Ecología", *Revista-Ambiente*, (July 23, 2020): Revista ambiente, <https://revista-ambiente.com.ar/colores-mas-representativos-de-la-ecologia-y-el-medio-ambiente/>.

Conclusión

Los códigos de diseño gráfico están presentes y son importantes para la creación del manual en un documento creativo, utilizando el color, la ilustración y el texto.

El conocer cómo se desarrolla un manual y qué contiene, facilita agregar la información para poder realizar el diseño, luego ver cómo se interpreta la comunicación que contendrá, explicando a detalle las características del diseño y la comunicación visual, junto con los conocimientos adquiridos.

05



Definición creativa

En este capítulo se observa lo que también se conoce como la fase de análisis y racionalización, donde se presenta la etapa que evidencia cómo se va a lograr cada uno de los objetivos específicos, el problema planteado y la información que se recopiló del grupo objetivo, la cual brinda datos importantes para este.

Se tomará en cuenta lo que se sostiene en el capítulo anterior del Marco teórico que en conjunto a esta investigación se dará solución para la resolución de la problemática.

Estrategia institucional de la pieza de diseño

Para conocer el alcance del proyecto y establecer los objetivos, a continuación se desarrolla la estrategia de comunicación en la cual se observa la guía de los pasos y los involucrados dentro del proyecto para luego dar los resultados que esté evidencia.

Para conocer los antecedentes y el porqué de la realización de este proyecto, en este apartado se dan a conocer los factores que se involucran en el mismo para evidenciar lo que motivó a realizarlo.

Con el manual se pretende comunicar información detallada de:

- Manual de Voluntariado. Contiene información para todos aquellos que ingresan a los programas de la institución para voluntarios, el cual integra el informe del VolunTree y tipo de reforestación.
- Contrato de confidencialidad para *staff* de la institución
- Programa plantarSE, informando de los logros, lugares de trabajo y más.

El material pretende contribuir para comunicar información sobre la institución, el manejo que se da dentro y fuera, el contrato de confidencialidad y los demás detalles que cada persona que forma parte de está tiene que cumplir para que todo se realice de manera correcta.

La pieza diseñada es un manual, se le denomina así a toda guía de instrucciones que sirve para el uso de un dispositivo, la corrección de problemas o el establecimiento de procedimientos de trabajo. Más allá de su especificidad, los autores de los manuales intentan apelar a un lenguaje ameno y simple para llegar a la mayor cantidad posible de receptores.

Los manuales son relevantes al momento de transmitir información que sirva a las personas a desenvolverse o informarse de un tema en específico, el objetivo del material del presente proyecto es fomentar la participación activa e informar al personal administrativo de las distintas etapas del desarrollo de la institución, que consignan información específica o de un área.

Asegurando que no tengamos ningún tipo de daños graves. Cuando se habla de un texto informativo se está haciendo referencia a un texto que ha sido creado específicamente para transmitir información.⁵⁰

En este proyecto participaron asesores gráficos y especialistas en el tema de Plantemos para dar el visto bueno y así hacerlo un elemento de calidad en diseño y en información, llegando al grupo objetivo de la mejor manera.

La pieza gráfica estuvo en realización desde el primero de agosto donde hubo un proceso de investigación y de todo el desarrollo creativo que conlleva este proyecto, utilizando el tiempo establecido para su elaboración.

¿Qué se va a comunicar?

Un documento que reúne la información de varios informes que posee la institución.

¿Para qué se va a comunicar?

Primero para mejorar la comunicación y establecer un solo documento, el cuál recopile toda la información existente, facilitando a los usuarios que se informen adecuadamente y puedan tener al alcance un instrumento actualizado, ayudando así a los futuros integrantes de la institución.

¿Con qué se va a comunicar?

Con un manual consultivo que incluye:

- Portada
- Guardas
- Índice
- Ilustraciones
- Hojas internas
- Contraportada

¿Con quienes se realizará el proceso de diseño gráfico?

Junto con la jefa de comunicación y diseño de la institución, asesores del proyecto especialistas en diseño editorial y epesista.

⁵⁰ "Que Es Un Manual Informativo". Peatix, acceso el 12 de octubre del 2022, <https://que-es-un-manual-informativo-6360.peatix.com/>.

¿Cuándo se realiza la pieza de diseño gráfico?

El proceso inició en el mes de febrero al mes de octubre del año 2022.

¿Dónde se utilizará?

Este se utilizará por la institución y por el personal administrativo de la misma.

Ventajas y desventajas de la pieza a diseñar

Identificar la estrategia de comunicación de la pieza ayuda a tener en cuenta el contexto en el que se desenvuelve la institución y de qué manera se lleva a cabo la pieza, por lo tanto a continuación se dan a conocer las ventajas y desventajas de la pieza de diseño para la institución Plantemos de la ciudad de Guatemala.

Ventajas

- Establecer un material editorial con el objetivo de brindar la información necesaria para las autoridades de la institución y a los beneficiarios de la misma.
- Brindar la información de manera clara y llamativa para el uso de la institución.
- Uso del manual dentro y fuera de la empresa para más accesibilidad.
- El uso digital hace que se facilite la lectura del documento en cualquier momento o lugar donde se desee consultar.
- La forma digital es una ventaja por el tema que trata la institución, el cual es cuidado y reforestación de árboles.

Desventajas

- No contar con el contenido a tiempo

La puesta en común de las ventajas y desventajas que muestran la importancia que contiene el proyecto, dando la oportunidad de compartir la información de este proyecto, mostrando los resultados de los mismos para la ejecución del proyecto.



Brief de diseño

En este apartado se encontrará todo lo esencial a expresar en la pieza de diseño gráfico, como el concepto hasta las premisas de diseño a utilizar en el mismo y así llegar correctamente al grupo objetivo e iniciar con todo el proceso de creación de la pieza.

Insights

El **insight** es para conocer la posición del grupo objetivo y para ello se aplicó la técnica del mapa de empatía para identificarlo y de esta manera aplicarlo en el proyecto a realizar.

Mapa de empatía

Establece puentes cognitivos entre la investigación y el análisis; identifica aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo; emite juicios de valor y establece empatía con el grupo objetivo definiendo el retrato del mismo en forma gráfica, descriptiva, organizativa y así categorizar la información.

Identificar y describir los **insights**

El desarrollo de un insight significa captar una idea o comprender una situación, se adquiere realizando algo real o simbólicamente, incluso viendo lo que sucede.⁵¹

¿Qué piensa y siente?

Piensa que en el país ya no hay muchos lugares con área verde y esto se está perdiendo por las altas talas de árboles y por la construcción de edificios u otras estructuras arquitectónicas. Piensa que el mundo tiene que cambiar para que las próximas generaciones tengan alrededor árboles que produzcan oxígeno y sombra para poder descansar o refrescarse y de esto mismo beneficiarse tanto de árboles ornamentales, como frutales para obtener utilidad de todo lo que estos producen y proporcionan. Piensa en la forma de erradicar este problema y así. Piensa que las redes sociales son útiles para comunicarse.

Siente la necesidad de ayudar y apoyar al medio ambiente para el futuro de las nuevas generaciones y de ellos mismos y así valorar

los beneficios del mismo. Se siente bien y agradecido por los resultados obtenidos durante cada reforestación, alegre por compartir momentos con personas activas y emprendedoras como los son cada uno de los miembros de la institución.

¿Qué escucha?

Escucha música pop en las aplicaciones de Spotify, YouTube; escucha noticias y videos en cualquier momento y desde donde esté; escucha a su familia que le da consejos para poder lograr sus metas, igualmente busca videos con el objetivo de aprender sobre el país y el mundo.

¿Qué ve?

Ve sus redes sociales en especial WhatsApp, Instagram, Facebook y TikTok, ya que son medios de comunicación al alcance de su mano. Ve series y películas en la televisión en las plataformas de **streaming** Netflix. Ve la realidad del mundo y se da cuenta del entorno donde habita.

¿Qué dice/hace?

Dice que quiere ser el cambio del país y participar con la institución, formando parte de algo bueno para las nuevas generaciones, impulsando y apoyando a las comunidades que se benefician con las reforestaciones.

Hace su labor de voluntario para colaborar con las reforestaciones y de esta manera aportar al país y en el crecimiento de áreas verdes. Sembrar árboles frutales y ornamentales es ideal para continuar con las buenas acciones para ayudar al mundo.

Resultados del análisis del grupo objetivo

Desean participar en el cambio del medio ambiente, se preocupan por la naturaleza del país y por eso siguen apoyando estas actividades para poder ser la variabilidad del mundo y el bien de las nuevas generaciones.

Esfuerzos

Tener el tiempo para poder participar en las actividades y así ser motivo del cambio, le preocupa el no involucrar a más personas para que se unan a estas actividades.

⁵¹ Universidad de San Carlos de Guatemala, "Metodología del diseño. PDF", consultado el 15 de octubre del 2022, <https://drive.google.com/drive/u/3/search?q=poems>.

Insight

Informarme primero para luego comunicar

El concepto creativo

El concepto creativo es una idea clara, diferente y coloquial que transmite la esencia de una marca o campaña a través de una frase impactante y altamente recordable, la misma que está compuesta por un referente inspiracional y un verdadero *insight*.

Para el desarrollo de cada concepto se utilizaron distintas técnicas creativas y cada concepto que se obtuvo de ellas.

Concepto creativo n.º 1 - Hojas del saber

Técnica utilizada “La inversión”

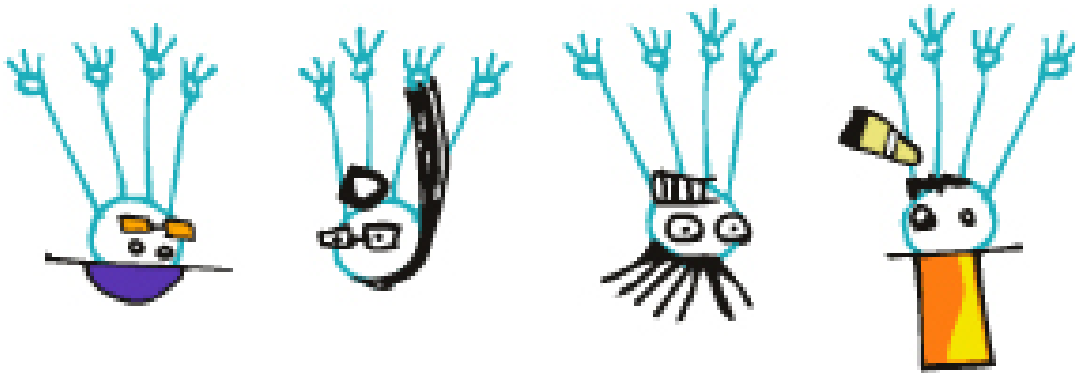


Figura n.º 11. Técnica de la inversión Fuente: <https://neuronilla.com/la-inversion/>

Consiste en “darle la vuelta” al objetivo creativo. Diferentes autores se refieren a ella, por ejemplo Edward de Bono la considera una forma de presentar una “provocación” y Michalko un “Thinkertoy” lineal, sirve para cambiar la dirección usual de un planteamiento y nos estimula a nuevas posibilidades.

Uso de la técnica

Comunicación abierta - Comunicarse en línea
 En hojas escribimos lo que aprendemos - hojas del saber
 Tecnología informativa - Informando con tecnología
 Redes comunicativas - Red de comunicación

Moodboard

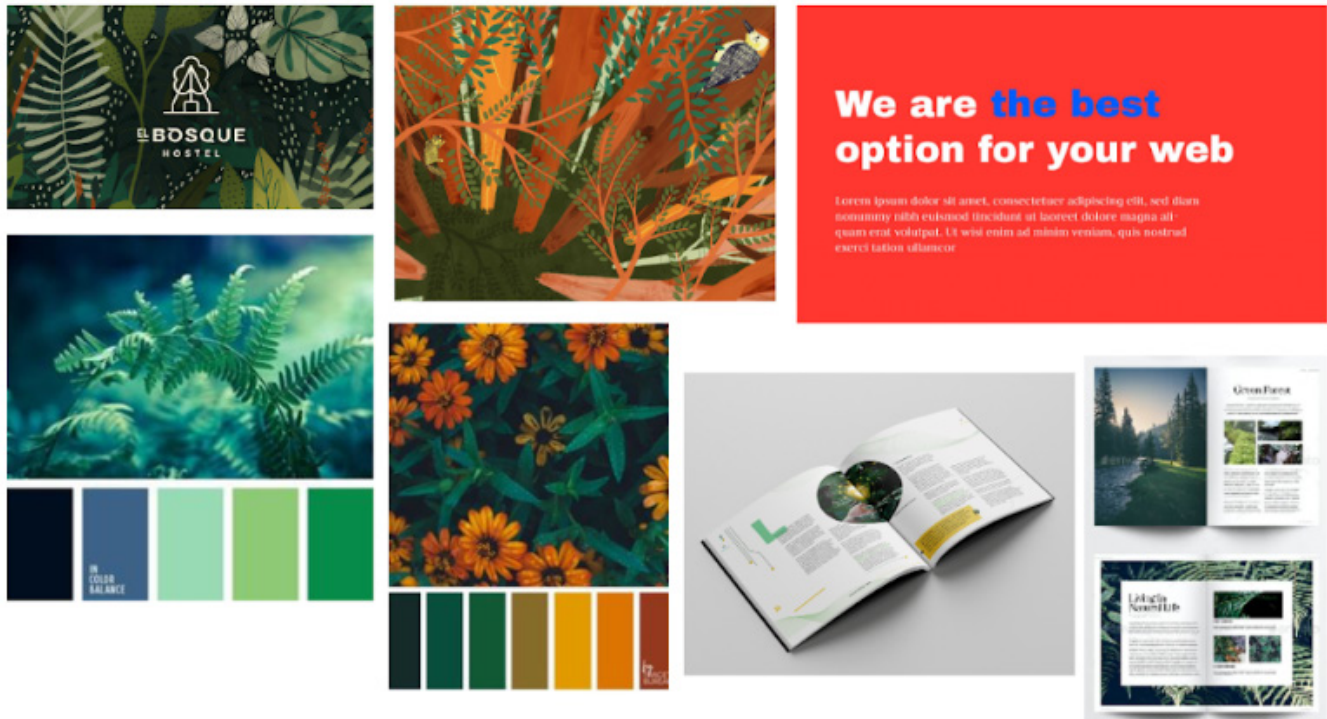


Figura n.º 12. Moodboard 1 Fuente: elaboración propia

Concepto creativo n.º 2 - Conectando volunTREES

Técnica utilizada "El arte de preguntar"



Figura n.º 13. El arte de preguntar Fuente: <https://neuronilla.com/el-arte-de-preguntar/>

Alex Osborn, experto en creatividad y creador del *brainstorming*, afirmaba que "la pregunta es la más creativa de las conductas humanas". Osborn desarrolló una serie de preguntas para el *brainstorming* que puede ser aplicada en la exploración del problema.

Este es un conjunto fundamental de preguntas que se usan para formular en el problema todos los enfoques que sean posibles y, así, abrir la perspectiva que tenemos del problema. También, son útiles para la percepción de nuevos usos, aplicaciones o posibilidades de un producto o un servicio.

Uso de la técnica

La información de la institución.
¿Cómo compartirla?

- ¿Cómo se comunican los miembros de la institución con los usuarios?
- ¿Por qué comunicar a los voluntarios?
- ¿Cuál es el proceso para comunicar a los miembros de la institución?
- ¿Por qué medios se informa?
- ¿Por qué hacerles llegar la información?
- ¿A todos les llega la misma información?
- ¿Cómo se comunican los voluntarios con la institución?
- ¿Qué información se comparte?
- ¿La información es completa?

Generación de ideas

Voluntarios conectados
Conectando información
Conectando Voluntrees (es toda aquella persona que tiene el deseo de participar proactivamente en las diferentes actividades de la organización).

Moodboard

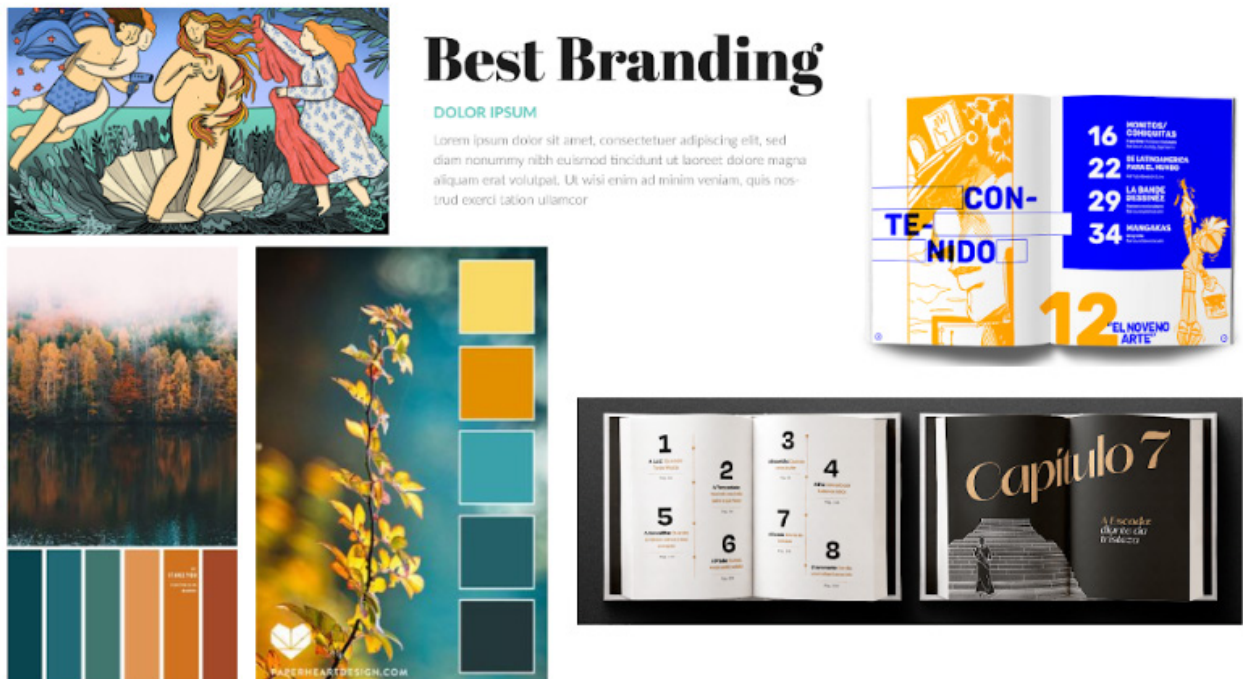
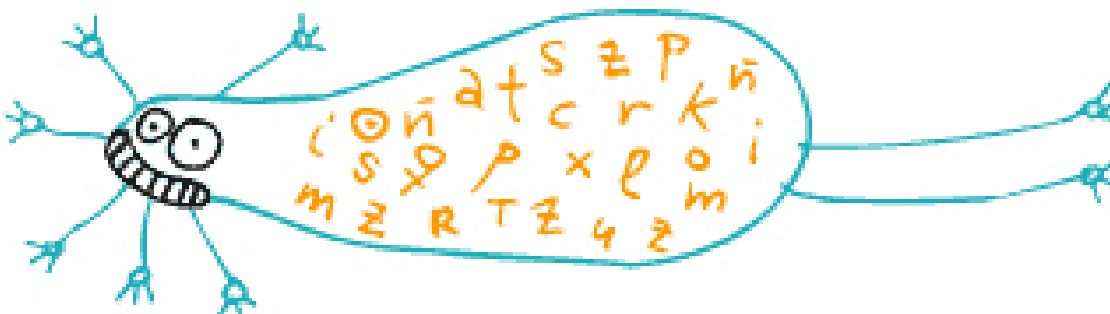


Figura n.º 14. Moodboard 2 Fuente: elaboración propia

Concepto creativo n.º 3 - Dejando huella

Técnica utilizada "Estratal"

Figura n.º 15. Técnica Estratal Fuente: <https://neuronilla.com/estratal/>

Un estratal es una serie de enunciados paralelos que se consideran como una totalidad. No es necesario que los enunciados tengan conexión alguna. Tampoco se pretende entenderlos. No se intenta abarcar todos los aspectos ni ser descriptivo. No ser analítico.

Así como se usa una palabra al azar simplemente porque uno quiere usarla, los diferentes enunciados se colocan juntos en un estratal simplemente porque se desea colocarlos juntos de ese modo. El propósito de un estratal es la sensibilización de la mente para que puedan aparecer ideas nuevas.

Es una técnica creada por Edward De Bono.

Uso de la técnica

Hacer llegar información

- Hay información importante para compartir
- Participan voluntarios
- Generar vida con las manos
- Los árboles tienen anillos
- Los árboles se comunican por medio de las raíces
- Dejando huella en los voluntarios

Moodboard



Figura n.º 16. Moodboard 3 Fuente: elaboración propia

El concepto creativo elegido es “Conectando VolunTREE”, donde los conceptos fueron encontrados con las técnicas que se mencionan en el documento, Conectando VolunTREES junto con es el concepto elegido para realizar el proyecto del manual.

Premisas de diseño

El proceso para elegir las premisas de diseño es más importante ya que aquí es donde se decide finalmente el uso de tipografía, color u otros elementos a utilizar dentro de la pieza gráfica a diseñar.

Tipografía

Raleway es una elegante familia tipográfica *sans serif*. Diseñado inicialmente por Matt McInerney como un solo peso delgado, Pablo Impallari y Rodrigo Fuenzalida lo ampliaron a una familia de 9 pesos en 2012 e iKerned por Iginio Marini.

Es una cara de visualización y la descarga presenta números de estilo antiguo y de

revestimiento, ligaduras estándar y discretionales, un conjunto bastante completo de signos diacríticos, así como una alternativa estilística inspirada en tipos de letra *sans serif* más geométricos que su carácter predeterminado de inspiración neogotésca.



Figura n.º 17. Tipografía Raleway Fuente: <https://www.fontsquirrel.com/fonts/raleway>

Quicksand una moderna tipografía que destaca por tener los extremos redondeados. Tiene varios pesos y una variante a base de puntos, para diseños más creativos. Casi el 50 % de las páginas que utilizan esta fuente son norteamericanas. El proyecto fue iniciado por Andrew Paglinawan en 2008 utilizando formas geométricas como base fundamental y el pasado año, en colaboración con el creador, fue revisado a fondo por Thomas Jockin para mejorar la calidad.



Figura n.º 19. Tipografía Quicksand Fuente: <https://www.fontsquirrel.com/fonts/quicksand>

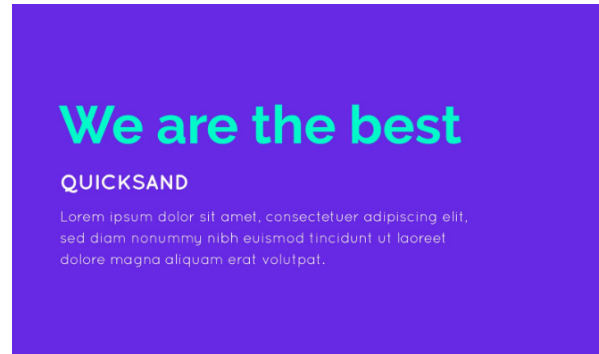


Figura n.º 18. Imagen de combinación de tipografías Fuente: <https://baronilustra.es/mejores-combinaciones-tipografias-web/>

La combinación de Raleway y Quicksand

Esta combinación totalmente *sans serif* acelera el ritmo de lectura al máximo. No tienen ningún tipo de ornamentación y esto hace que su simplicidad haga pasar del titular al cuerpo de texto sin que el cerebro haga “escalones”.

Cromatología

Para la selección de la paleta de colores a utilizar se toma en cuenta la paleta corporativa de la institución la cuál está conformada por 6 colores que son la combinación y representación de los colores de la naturaleza.



Figura n.º 20. Paleta de color institucional Fuente: elaboración propia

La paleta de colores seleccionada fue con colores vibrantes y llamativos para poder experimentar y llamar la atención de los lectores. El verde ayuda en la concentración y promueve la calma, mejoran la eficiencia y la concentración. El naranja sube el estado el ánimo de los lectores y promueve la comodidad y mejora el funcionamiento neuronal. El azul mejora la productividad. Todos son colores amigables para la vista, el uso del color azul combinándolo con otro color como el naranja, resultan adecuados para destacar la información.



Figura n.º 21. Paleta de color seleccionada Fuente: elaboración propia



Figura n.º 22. Ejemplo de ilustraciones
Fuente: <https://www.behance.net/gallery/94025845/obras-clasicas-ilustradas>

Ilustraciones

Dado que la pieza es un manual para los jóvenes de la institución y para hacerles llegar la información a ellos, se realizaron ilustraciones e íconos que aportaron al manual y buscan captar la atención de los lectores.

Se realizaron ilustraciones juveniles y coloridas para acompañar el documento .

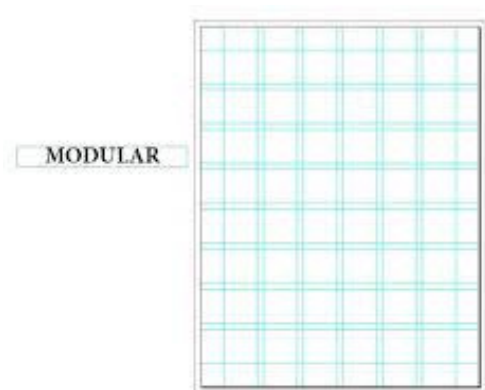


Figura n.º 23. Retícula Modular Fuente: <https://neetwork.com/que-es-una-reticula-en-diseno-grafico-y-cuales-son-sus-tipos/>

Retícula

Retícula Modular

La retícula modular es una rejilla que divide el espacio disponible en módulos, los cuales son medidos en altura y longitud por el número de líneas y palabras (respectivamente) que caben en ellos, aseguran la alineación perfecta de textos e imágenes en el diseño.

Generalmente y desde hace mucho tiempo, el uso de la retícula modular se ha venido asociando a los procesos creativos del mundo editorial y web, y aunque en los últimos años las nuevas tecnologías están transformado completamente estos campos, hasta hace muy poco, la rigidez de estos entornos obligaba a establecer un orden en el área de diseño que proporciona armonía y legibilidad al resultado final.⁵²

Referentes visuales

Después de elegidas las premisas de diseño de la pieza gráfica, se realizó una investigación sobre casos análogos que puedan ser utilizadas como referencia visuales.

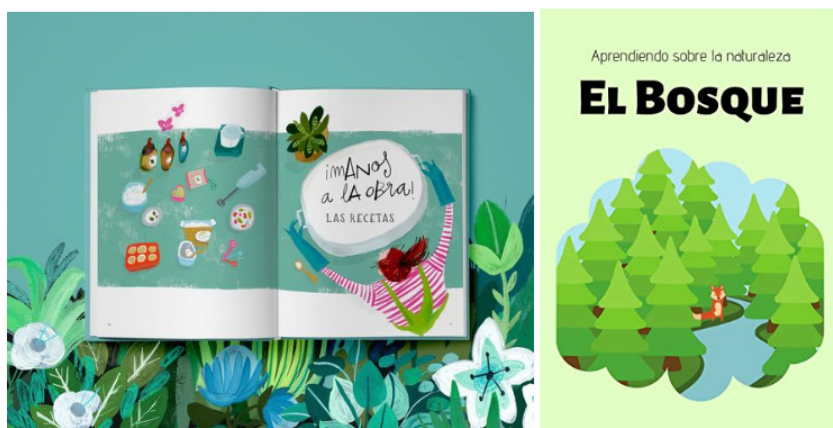


Figura n.º 24. Referentes visuales Fuente: elaboración propia

52 Daniel Boto, 2016, "Retículas Modulares: 'La Belleza Del Orden O El Orden de La Belleza' En El Diseño Gráfico", Creativos Online, September 30, 2016, <https://www.creativosonline.org/reticulas-modulares-la-belleza-del-orden-o-el-orden-de-la-belleza.html>.

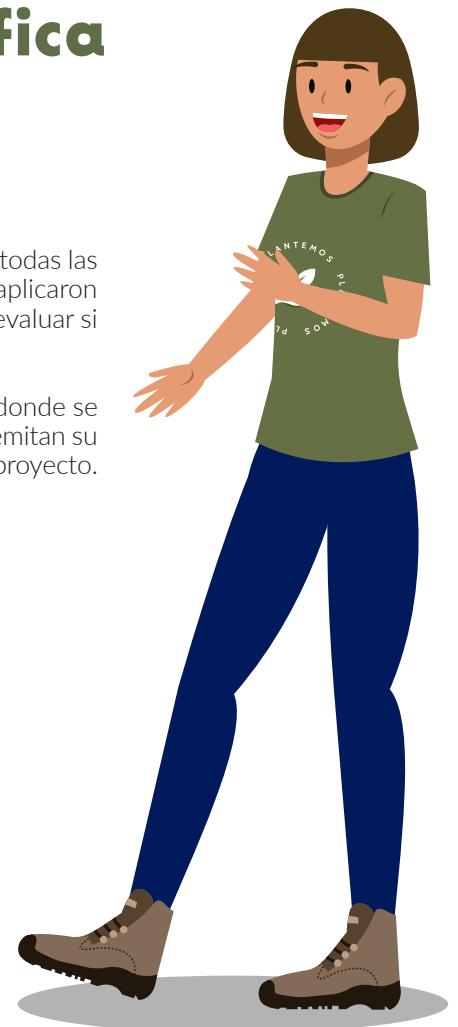
06

Niveles de visualización y evaluación gráfica

54

En este capítulo se desarrolló y se ejecutó la creación de todas las fases de bocetaje desde lo manual a lo digital, donde se aplicaron las premisas de diseño anteriormente establecidas para evaluar si estas se adaptan al proceso de concepto creativo.

Este proceso facilita el desarrollo de producción gráfica donde se evalúa junto a especialistas y el grupo objetivo para que emitan su opinión y ver si las premisas utilizadas son ideales para el proyecto.



Nivel de visualización 1 y autoevaluación

En esta primera fase de visualización gráfica se realiza el proceso de elaboración de bocetos manuales con lápiz y papel, de esta manera ir desarrollando las primeras posibilidades de la distribución de elementos como titulares, textos, ilustraciones e iconos a utilizar en el proyecto.

La fase de visualización fue importante para el desarrollo eficaz en la realización del proyecto de graduación, en el que se aplicaron las premisas de diseño como la tipografía, cromatología, ilustraciones e iconografía que formaron parte del mismo y tomar las mejores decisiones para que este se realizara con éxito y efectividad.

Boceto rápido

En esta primera etapa de bocetaje se presentaron ideas de bocetos de portada, contraportada, guardas, contenido (índice), diagramación de páginas internas, diagramación de infografías, ilustraciones e iconos, organizando y distribuyendo los elementos a utilizar en el proyecto.

Se buscó crear elementos gráficos con jerarquía, dinámicos y que llamen la atención del grupo objetivo para que la información fuera atractiva y utilizando los fundamentos de diseño para lograr el objetivo de la diagramación con elementos como: color, texto y estructura correcta que cumplieran con el funcionamiento del proyecto.

A continuación las siguientes figuras muestran ideas de portada, contraportada, guardas, tabla de contenido (índice) e ilustraciones.

Portada y contraportada

La portada es la parte inicial, lo primero que se observa de un documento por lo tanto dentro del manual es lo primero que se observa.

Este proceso dió inicio en la distribución de título del documento y con retícula modular, la cual está representada por la hoja de cuadrícula, con la ayuda de hojas de papel, lápiz, sacapuntas y borrador.

Luego se generaron varias ideas de portadas de las cuales se representan de manera ordenada y junto a ella se encuentra la contraportada del documento.

Se buscaba realizar una representación del concepto creativo "Yo soy un VolunTREE-conectemos VolunTREES", haciendo uso de ilustraciones para representar al voluntario (VolunTREE), haciendo una composición continua en la portada y contraportada para mostrar la importancia de los elementos dentro de la portada (véase figura 25).

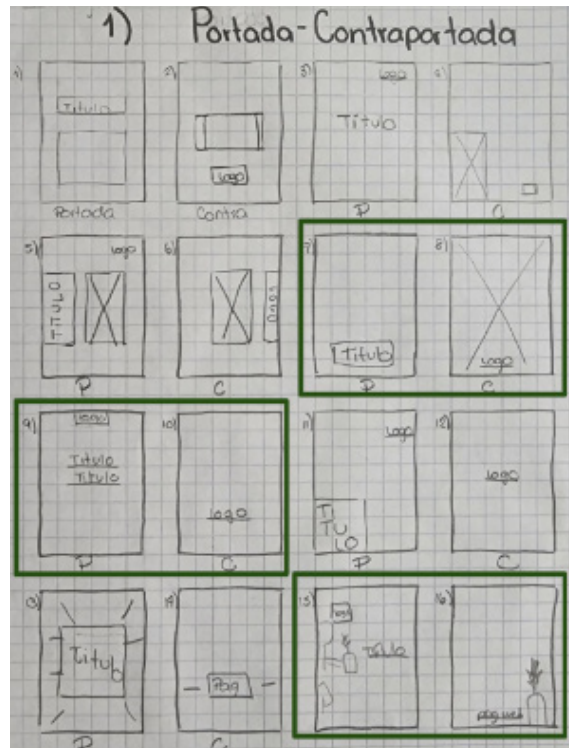


Figura n.º 25. Bocetos de portada y contraportada Fuente: elaboración propia

Guardas

En las guardas se desea representar lo que día a día realizan los VoluntREES, como lo es su acción al momento de reforestar o lo que los une, que es su motivación al momento de realizar estas actividades o el fruto de las actividades realizadas (véase figura 26).

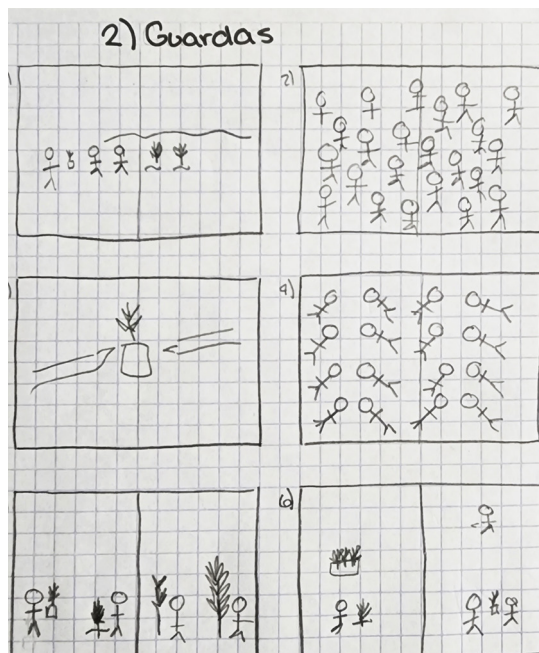


Figura n.º 26. Bocetos manuales de guardas Fuente: elaboración propia

Índice

En el índice se tomó en consideración el tamaño del documento, por lo que se establecieron distintas opciones para poder diagramar y experimentar con los elementos (véase figura 27).

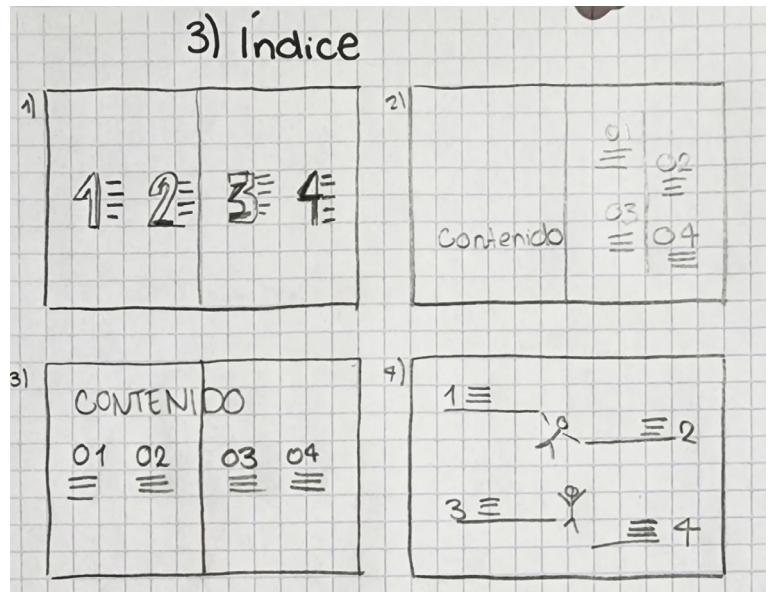


Figura n.º 27. Bocetos manuales de índice Fuente: elaboración propia

Portadillas

Las portadillas se utilizan para hacer un cambio de un documento a otro, en este caso se utilizarán distintos colores para cambiar de un documento a otro.

Se realizaron varias opciones para que de esta manera se establezca la mejor opción para poder digitalizarla (véase figura 28).

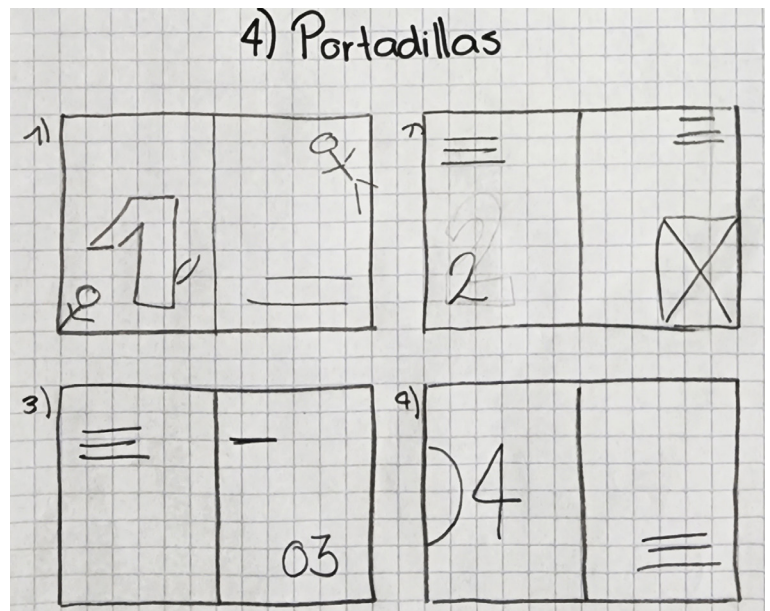
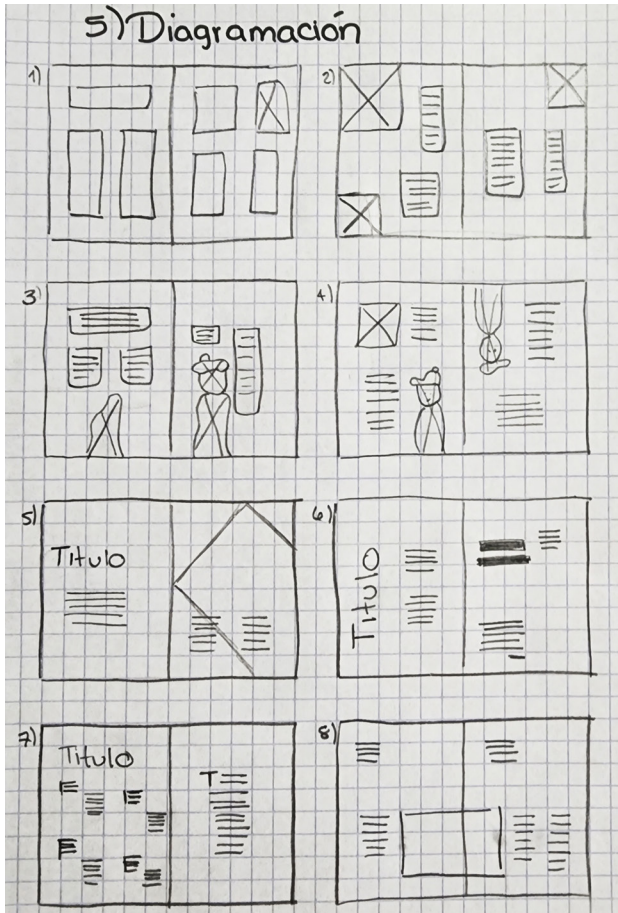


Figura n.º 28. Bocetos manuales de Portadillas Fuente: elaboración propia



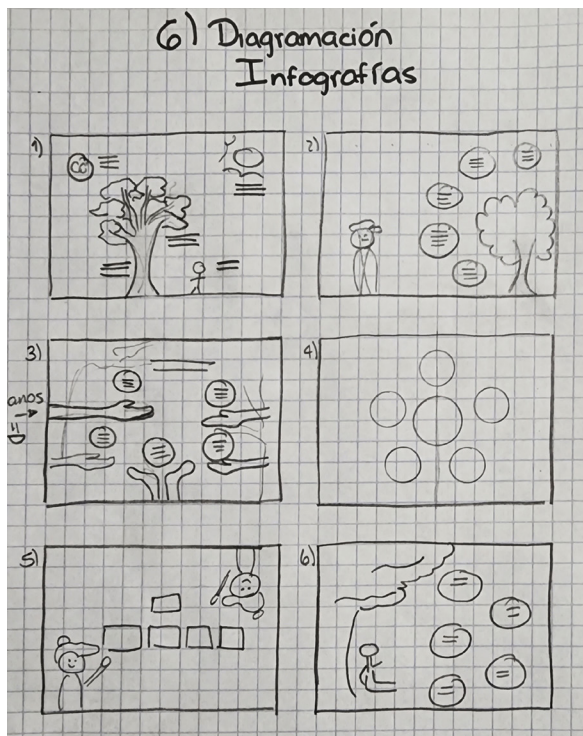
Diagramación

En las páginas internas del documento se integrará la información establecida para poder hacer de este un documento original y llamativo para los usuarios del mismo.

En la diagramación de páginas internas se establecieron títulos, textos e ilustraciones que acompañan a las páginas, con el objetivo de tener orden y organización.

Los bocetos realizados son para establecer el orden de los elementos y organización de textos y otros elementos ya mencionados (véase figura 29).

Figura n.º 29. Bocetos manuales de diagramación Fuente: elaboración propia



Diagramación de infografías

En el documento se agregaran unas infografías las cuales se tomaron en cuenta para bocetar y para ello se establece varias ideas las cuales se revisarán al momento de hacer los bocetos a color para establecer (Véase figura 30).

Figura n.º 30. Bocetos manuales de infografías Fuente: elaboración propia

Ilustraciones

En el documento se agregaran unas infografías las cuales se tomaron en cuenta para bocetar y para ello se establece varias ideas las cuales se revisarán al momento de hacer los bocetos a color para establecer la paleta de color (véase figura 31).

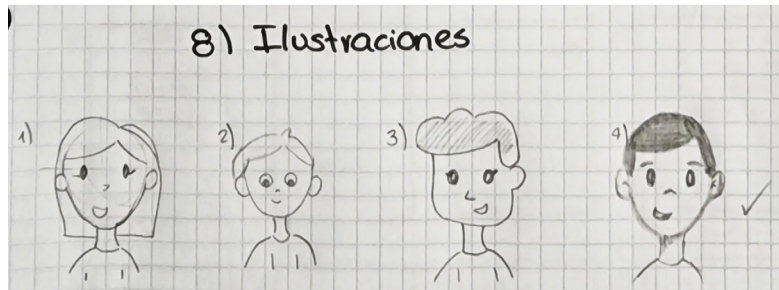
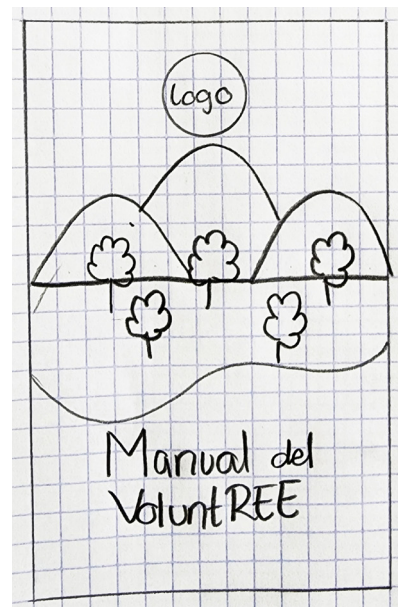


Figura n.º 31. Bocetos manuales de ilustraciones Fuente: elaboración propia

Boceto a mano con mayor expresión gráfica y elegidos

Las propuestas se mejoraron en cuanto al formato y se realizaron con una mejor composición utilizando instrumentos como regla, lápiz y borrador. En ellas se muestra la organización de los elementos de la pieza gráfica estableciendo el concepto creativo en ellas, el formato varió debido a que se realizara para dispositivos celulares.

Con base en el diseño de las portadas se realizaron las páginas internas y se evaluó cuál sería la opción que mejor se adapte al usuario (véase figura 32 - 37).



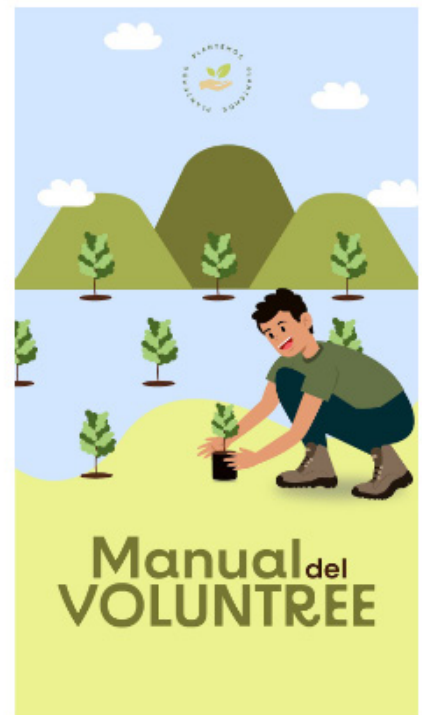
Figuras n.º 32-33-34. Bocetos manuales de portadas Fuente: elaboración propia



Figuras n.º 35-36-37. Bocetos manuales de portadas a color Fuente: elaboración propia

Bocetaje digital Prueba

A continuación se presentan bocetos digitales de prueba para el proyecto con distinta disposición de elementos y paleta de colores, para la siguiente fase de nivel de bocetaje.



Figuras n.º 38-39-40. Bocetos digitales Fuente: elaboración propia

Autoevaluación de bocetaje

Bocetaje análogo	Portada Contraportada	Guardas	Índice	Portadillas	Diagramación de páginas internas	Diagramación de infografías	Iconografía	Ilustraciones
Evidencia el concepto	4/5	5/5	2/5	3/5	5/5	5/5	3/5	5/5
Legibilidad	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	4/5	5/5
Estructura	5/5	5/5	5/5	/5	5/5	4/5	3/5	5/5
Composición	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	3/5	4/5	5/5
Impacto visual	4/5	5/5	3/5	5/5	5/5	3/5	2/5	5/5
Memorabilidad	5/5	5/5	4/5	5/5	5/5	5/5	4/5	5/5
Uso de ilustración	4/5	5/5	2/5	5/5	5/5	3/5	4/5	5/5
Uso de paleta cromática	3/5	5/5	4/5	5/5	5/5	4/5	3/5	5/5
Uso de tipografía	5/5	--	5/5	5/5	5/5	5/5	--	--

Conclusión

Dentro de la evaluación realizada a los bocetos se establece que el formato de 1080*1920 pixeles, es el indicado para manejarlo fácilmente dentro y fuera de la institución, para realizar una consulta en cualquier momento o en el lugar donde se encuentren, después de haber realizado lo anterior se lleva a cabo el nivel dos de visualización.

Nivel de visualización 2 y coevaluación

En esta fase de visualización gráfica, se realizó el proceso de elaboración de bocetos digitales, de esta manera ir desarrollando las primeras posibilidades de la distribución de elementos como titulares, textos, ilustraciones e iconos a utilizar en el proyecto.

La fase de visualización ha sido importante para el desarrollo eficaz del proyecto de graduación, donde se aplicaron las premisas de diseño como tipografía, cromatología, ilustraciones e iconografía que formaron parte del mismo, tomando las mejores decisiones para que se realizara.

Bocetaje digital

Este bocetaje consistió en la realización de propuestas mediante las aplicaciones de diseño gráfico aprendidas durante los años de la carrera de diseño gráfico. Después de elaborar los bocetos a lápiz y papel se realiza una digitalización de las propuestas por medio de un ordenador, una tableta o conjuntos de dispositivos móviles.

Portada

En la portada se muestra al volunTREE, se utilizó una paleta de colores variada para poder elegir y realizar la evaluación junto con los evaluadores, se utilizaron distintas paletas cromáticas que no fueran saturadas para no cansar la vista del usuario.

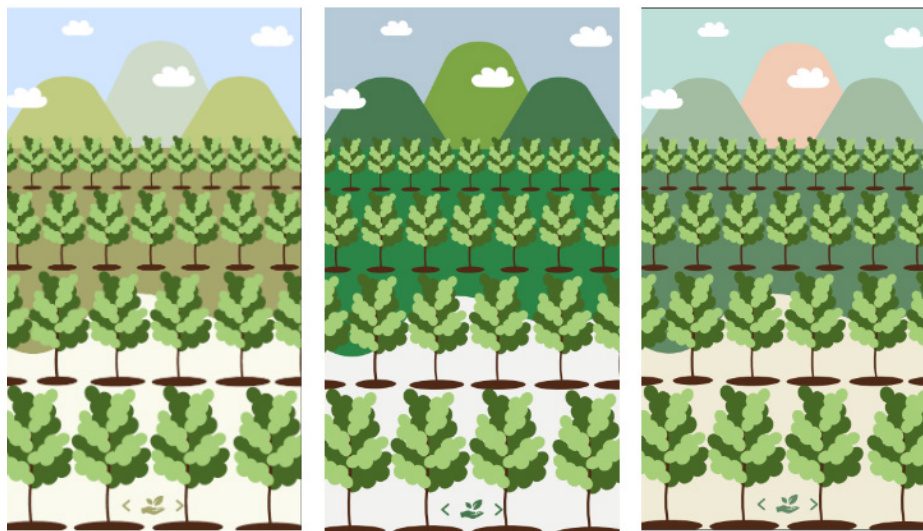
Los elementos utilizados en la portada son los árboles representativos de las actividades que realizan en la institución, el VolunTREE, el logo y un paisaje que muestran los alrededores donde se realizan estas actividades de reforestación (véase figura 41 - 43).



Figuras n.º 41-42-43. Bocetos digitales de portadas Fuente: elaboración propia

Guardas

En las guardas se observa un paisaje después de lo que realizan los VolunTrees, el fruto de su acción de reforestar, ver los árboles en el terreno, fruto del trabajo realizado por ellos (véase figura 44 - 46)



Figuras n.º 44-45-46. Bocetos digitales de portadillas Fuente: elaboración propia

Tabla de contenido (Índice)

En la tabla de contenido se muestra la tipografía utilizada que funciona bien para este documento, utilizando la jerarquía.



Figuras n.º 47-48-49. Bocetos digitales de contenido (índice) Fuente: elaboración propia

Portadillas

En la portadilla se observa el título de lo que se presenta en cada uno de los apartados, utilizando cada uno de los elementos implementados en el manual.



Figuras n.º 50-51-52. Bocetos digitales de portadillas Fuente: elaboración propia

Páginas internas

En las páginas internas se estará utilizando el texto justificado con un tamaño de letra adecuado para que los usuarios puedan leer fluidamente y que las páginas no tengan mucha información para no cansar la vista de los usuarios.



Figuras n.º 53-54-55. Bocetos digitales de páginas internas Fuente: elaboración propia

Ilustración de personajes

Estas ilustraciones se realizaron de manera que los personajes sean juveniles y llamativos, donde la playera de Plantemos se muestra en cada uno de los personajes, usando las botas que solicita la institución para asistir a las reforestaciones (véase figuras 4 y 5).



Figura n.º 56. Bocetos digitales de ilustraciones Fuente: elaboración propia

Coevaluación con expertos

En este espacio se coloca la asesoría de los asesores quienes desde su experiencia dan consejos y mejoras para que este proyecto sea eficiente.

Un asesor es una persona que da un consejo o información sobre el tema que se está ejecutando, en donde el asesor es el especialista quien se dedica especialmente al tema que se está desarrollando.

Asesora gráfica

Docente de distintos cursos de la Universidad de San Carlos de Guatemala quien en esta ocasión es asesora gráfica del proyecto, quien desde su experiencia aporta y brinda sus conocimientos en colaboración de que este proyecto sea de éxito y beneficioso para la institución y que contenga cada uno de los cambios.

La primera asesora comenta que los cambios del proyecto del manual debe de mejorar en maquetación, mejorar la jerarquía visual. También, mencionó mejorar la proporción de los personajes ilustrados para que no se vean de distinto tamaño, evaluar la paleta de colores.

Criterios	1	2	3
Maquetación	x		
Jerarquía	x		
Paleta cromatica	x		
Tipografía			x
Ilustraciones			x
Calidad gráfica		x	



Figura n.º 57. Ilustraciones corregidas Fuente: elaboración propia

Criterios	1	2	3
Maquetación			x
Jerarquía			x
Paleta cromática	x		
Tipografía			x
Ilustraciones			x
Calidad gráfica			x

Asesora gráfica

Estudiante de diseño gráfico y jefa de comunicación y diseño de la institución. Realizó la observación sobre cambiar el diseño de la guarda (véase figura 26) porque puede tener connotaciones erróneas, añadió que sí se deseaba utilizar una pintura de referencia tendría que ser algo fuera de lo religioso y político para que no se confunda el mensaje.

Criterios	1	2	3
Maquetación	x		
Jerarquía	x		
Paleta cromática	x		
Tipografía		x	
Ilustraciones			x
Calidad gráfica	x		

Asesor de diseño editorial

Profesional de diseño editorial y diseñador gráfico y catedrático de diseño gráfico.

Buscar una alineación correcta para los elementos tipográficos y de esta manera no saturar los elementos, revisar textos de la hoja de contenido para que tuviera una jerarquía correcta, en las portadillas se debía mejorar la composición tipográfica y el interlineado.

Revisar las líneas de texto, ya que se abrían más que otras entre palabras, revisar valores de justificación para que sea más cómoda la lectura. Las ilustraciones se encontraban bastante bien.

Conclusiones

De acuerdo con los comentarios que se obtuvieron con los asesores gráficos se evidenció que se debía mejorar la retícula, la jerarquía de elementos, la paleta de color y algunos detalles de maquetación editorial, por lo que se debían realizar todos los cambios que los asesores gráficos brindaron desde su experiencia para que el proyecto fluyera bien y beneficiara de manera correcta a todo el personal e involucrados en la institución de Plantemos.

Las mejoras se realizaron con base en las observaciones, aprovechando los consejos y el tiempo que brindó cada asesor en la revisión de estos bocetos digitales fue imprescindible haber tenido opciones de cromatología para una nueva evaluación con la asesora gráfica y la institución acerca de su opinión sobre los cambios realizados.

Nivel de visualización 3

En esta fase de visualización gráfica, se realiza el proceso de validación con el grupo objetivo en el cual dieron su opinión sobre el diseño realizado para el manual se realizó una encuesta en la cual el grupo objetivo evaluó cada aspecto que se preguntó.

En esta validación se tomó en cuenta la opinión del grupo objetivo para realizar cambios con el fin de lograr un diseño que fuera óptimo para ellos y de esta manera realizar un proyecto de éxito y atractivo.

A continuación se presentan los cambios que se realizaron en las piezas del manual del VolunTREE, con los cambios y sugerencias realizados en el niveles de visualización 2, en la coevaluación del diseño con expertos y la institución, donde se muestra:

- Portada
- Guarda
- Contenido
- Portadillas
- Páginas internas

Portada

En la portada se realizaron los cambios comentados en la coevaluación con los expertos y la institución, donde se evaluó la tipografía y los colores correspondientes para saturar y llegar a recargar de color ocasionando encandilar al usuario.

El manual se elaboró de manera digital con un tamaño ideal para un dispositivo telefónico porque de esta manera estará al alcance de los destinatarios y se puede visualizar el documento en cualquier lugar donde el usuario se encuentre.

La alineación horizontal del texto del titular permite tener una lectura fluida, donde los elementos ilustrativos hacen énfasis en el concepto creativo, donde el color aporta de manera significativa por el entorno en el que se desenvuelve el VolunTREE.

En la portada se puede observar a un volunTREE, el cual está realizando la actividad que estos realizan en sus reforestaciones con la vestuario adecuado para las reforestaciones que realizan.



Guardas

En las guardas se representa el trabajo de los VolunTREES, el resultado de lo que trabajaron y todo lo que representa el trabajo que con esfuerzo y dedicación han llevado a cabo durante 10 años y sus resultados, demostrado con las ilustraciones que se realizaron para el manual.

Representando un ambiente verde y abundante, con una paleta de colores que representa lo vibrante de la naturaleza y los hermosos paisajes.



Figura n.º 59. Guardas Fuente: elaboración propia



Figura n.º 60. Índice (tabla de contenido) Fuente: elaboración propia

Índice

En el índice se tomó en cuenta la jerarquía que en la coevaluación se mencionó de los números que no estaban alineados correctamente por lo que se tomó la decisión de reorganizarlos en la página de contenidos.

Se utilizaron también viñetas que hicieran juego con el documento ya que se habían agregado viñetas de puntos tradicionales, pero esto se mencionó también en las asesorías que se llevaron a cabo en conjunto con la asesora gráfica.

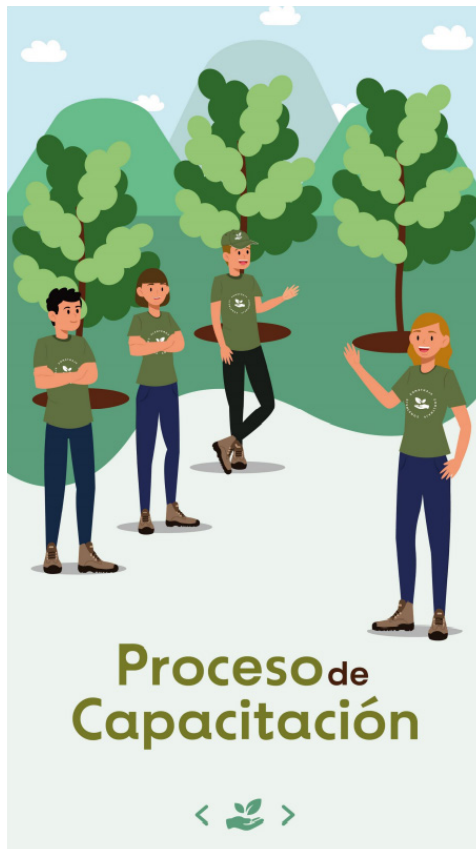


Figura n.º 61. Portadillas Fuente: elaboración propia



Figura n.º 62. Página interna 1 Fuente: elaboración propia

Portadillas

Las portadillas muestran ilustraciones, las ilustraciones son juveniles y según la coevaluación realizada son pertinentes para llamar la atención del grupo objetivo, permitiendo que la jerarquía de los elementos sea ordenada.

Se decidió por una paleta cromática desaturada para los personajes, permitiendo que estos tengan una combinación con la paleta utilizada dentro del documento.

El título dentro de la portadilla utiliza el mismo patrón que el de la portada, con la misma tipografía a diferencia de que su tamaño disminuye para que sea jerárquico junto con las ilustraciones.

Páginas internas

En las páginas internas se combina la paleta de colores para cada uno de los módulos o unidades realizadas, donde la diagramación es justificada con un mínimo de contenido para que entre las páginas no se dificulte la lectura y se tenga un mejor orden del contenido, permitiendo que la lectura sea fluida y eficaz.

En el color del texto del documento se optó por utilizar el color gris para que no fuera totalmente de color negro y ocasionar un gran contraste en lo que se está trabajando y también al consejo de la asesora gráfica que mencionó que en documentos digitales no es ideal trabajar con colores totalmente blancos y negros.

¿Qué estará haciendo el STAFF?

- Dirigiendo a los grupos de voluntarios en los eventos de reforestación.
- Ayudando en la organización de las reforestaciones.
- Verificando que los voluntarios estén seguros.
- Brindando ayuda a los voluntarios si la necesitan.

¿Cuál es el equipo necesario para ser STAFF de Plantemos?

- La gorra y/o playera verde de Plantemos.
- Zapatos con buena suela (preferiblemente botas).
- Pantalón que pueda mancharse.
- Muchas ganas de generar vida con tus manos.



7

¿Qué viene después?

Las reforestaciones. Hay entre 5 a 10 reforestaciones al año, en las cuales el STAFF de Plantemos tiene encargos como:



Bioseguridad

Se encargan de tomar la temperatura, rociarlos con alcohol, verificar zapatos de los voluntarios (enviar a las personas con zapatos lisos a zonas planas).

Seguridad

Colocar cinta de seguridad en lugares muy empinados y límites del terreno.



Árboles

Entrega de árboles a los voluntarios.

Terreno y verificación

Asegurarse que los árboles estén bien plantados, replantar árboles si es necesario, movilizar árboles dentro del terreno para los voluntarios.



Toldo

Se encargan de recibir a los voluntarios, venta de productos de plantemos y recolección de donaciones.

Nota: entre semana hay actividades pero le avisaremos al STAFF con tiempo para que sepa si puede ayudar ese día.

8



70

Introducción

El presente manual tiene como objetivo orientar a las nuevas sedes de la organización Plantemos en cómo manejar las actividades de voluntariado correspondientes. Así mismo, se especifica el procedimiento para conformar un nuevo grupo de STAFF y su consolidación. Adicionalmente, se adjunta el código de conducta que deben seguir los voluntarios. La documentación va dirigida tanto a los líderes departamentales de Guatemala como a las próximas sedes internacionales de Plantemos.

A continuación se detalla el glosario de términos propios de la organización:

1 VoluntREE

Todas aquellas personas que asisten a las reforestaciones y participan en los eventos de convocatoria abierta.

2 VoluntREE STAFF

Descripción de la jerarquía laboral interna de la organización.

VoluntREE Activo



10



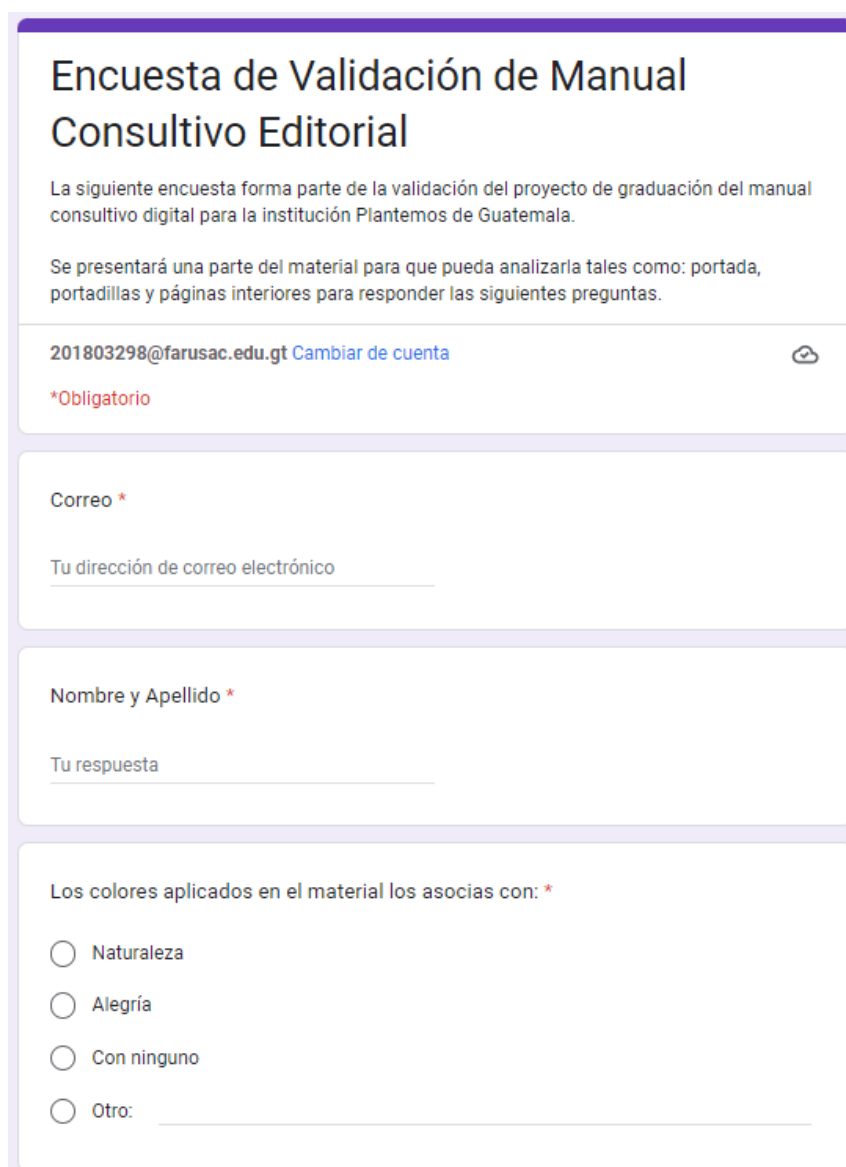
Figuras n.º 63-64-65. Páginas internas de manual Fuente: elaboración propia

Validación

Para la realización de la validación se elaboró un pequeño documento de Google Forms el cual funcionó como instrumento de validación para que el grupo objetivo observará la funcionalidad de la pieza diseñada. Se mostró al grupo objetivo un documento prototipo con 10 hojas, entre ellas la portada, guarda, contenido (índice) y páginas internas.

Esta no se pudo realizar de manera presencial, por lo que se envió el documento en formato PDF interactivo, del tamaño en el que será utilizado junto con el formulario de Google Forms, para que se realizarán las validaciones correspondientes.

La muestra para esta validación fue tomada de veinte usuarios, a continuación se presenta el instrumento utilizado.



The image shows a Google Form titled "Encuesta de Validación de Manual Consultivo Editorial". The form is in Spanish and contains the following text and fields:

Encuesta de Validación de Manual Consultivo Editorial

La siguiente encuesta forma parte de la validación del proyecto de graduación del manual consultivo digital para la institución Planteamos de Guatemala.

Se presentará una parte del material para que pueda analizarla tales como: portada, portadillas y páginas interiores para responder las siguientes preguntas.

201803298@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Nombre y Apellido *

Tu respuesta

Los colores aplicados en el material los asocias con: *

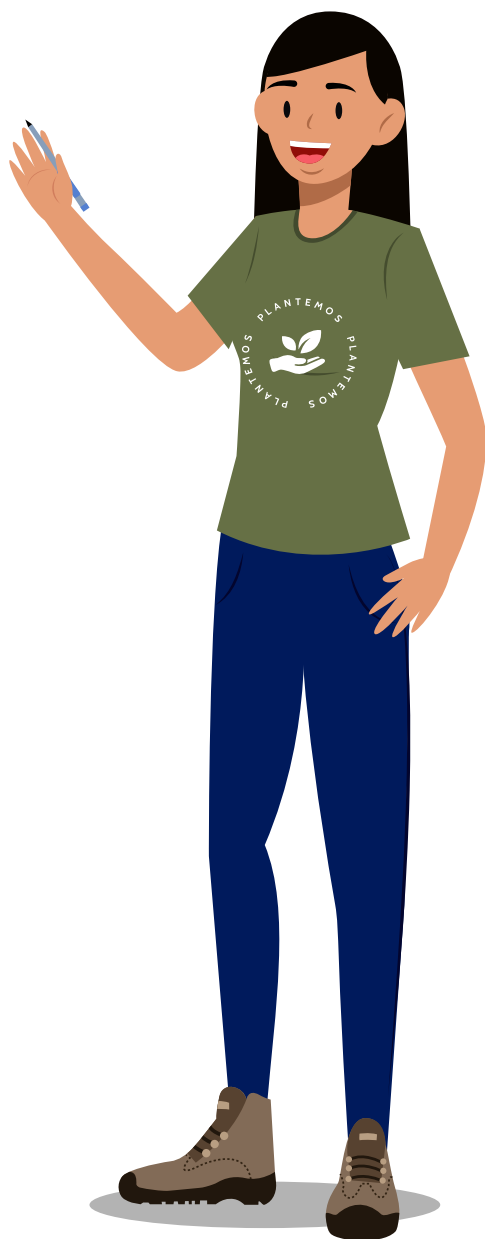
- Naturaleza
- Alegría
- Con ninguno
- Otro: _____

Figura n.º 66. Instrumento de validación para grupo objetivo Fuente: elaboración propia

Resultados

Posteriormente a la validación con el grupo objetivo se realizaron cambios en la pieza gráfica junto con la asesora, quien dio su opinión final sobre el documento, la cual se presenta en el capítulo siguiente referente a la fundamentación del proyecto.

En el formulario se muestra que las ilustraciones son juveniles en un 100 % con los encuestados, lo que demuestra que habiendo realizado las correcciones respectivas del documento son eficientes y adecuadas para el grupo objetivo, la tipografía utilizada es legible y los textos adecuados para el usuario.



07

Presentación de la Pieza Diseñada

73

En este capítulo se muestra el resultado del proceso creativo y de producción realizado, indicando la fundamentación final del proyecto realizado.

En la presentación se encuentra la fundamentación de las decisiones de diseño las cuales se eligieron para el manual realizado, junto con la descripción de cada una de las decisiones, al final se presentará la pieza del manual completo.



Fundamentación

En esta etapa de fundamentación, también llamada justificación se presentan cada una de las justificaciones argumentando acerca de las razones y decisiones que se tomaron en cuenta para el proceso de elaboración del presente proyecto.

Estos tuvieron cambios por la adaptación y proceso para resolver efectivamente la problemática que el proyecto abarca, anteriormente se presentó un *moodboard* de premisas de diseño, pero durante el proceso se observó que algunos no funcionaban de manera efectiva para la elaboración del mismo. Por lo que a continuación se desarrolla todo el tema de fundamentación con las premisas ideales para elaborar el proyecto.



Tipografía

En la selección tipográfica se cambió una de las premisas que se tenía al inicio que es el titular con una tipo BD SUPPER esta tipografía es del estudio de diseño gráfico suizo "Büro Destruct" lo fundó en 1994 en Berna "HGB Fideljus" Berger y Lorenz "Lopetz" Gianfreda. En 1995 Marc "MB" Brunner & Heinz "H1" Reber se unió al grupo actual. En los años siguientes, Büro Destruct se convirtió en un estudio de diseño multidisciplinario reconocido internacionalmente. Desde 1995, Büro Destruct publica fuentes de su casa tipográfica "Typedifferent.com". Como se desprende del nombre "Typedifferent", las fuentes de Büro Destruct son principalmente tipos de letra con características de letras únicas. Aparecen en numerosas fundas de discos, revistas, créditos de películas y televisión, impresiones de moda y sitios web.

La tipografía BD SUPPER se aplicó en su formato regular en la portada y portadillas para tener jerarquía visual.



Figura n.º 67. Tipografía BD Supper Fuente: <https://www.typedifferent.com/fonts/bd-supper>

La tipografía utilizada en titulares secundarios y terciarios al igual que el texto, fue la denominada Lato que esta estaba establecida anteriormente en las premisas de diseño, ya que su estructura *sans serif* hace de esta, una tipografía la ideal y adecuada para el manual digital, se utilizó esta tipografía con un juego de su familia como el uso de *bold*, *black* y *regular*.

La tipografía Lato se ha utilizado en publicaciones físicas como como en digitales ya que es elegante, amigable, cálida y redondeada.



Figura n.º 68. Referencia de tipografía Lato Fuente: <https://es.fonts-loader.com/types/lato>

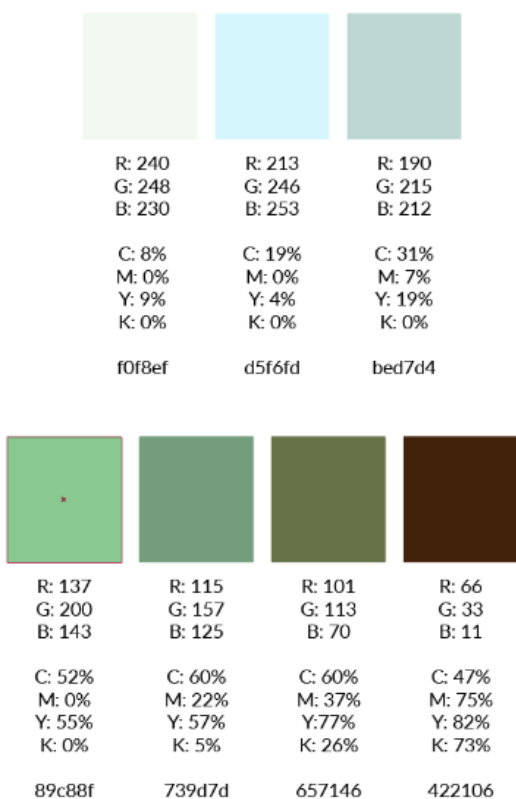


Figura n.º 69. Códigos de paleta de color Fuente: elaboración propia

Paleta cromática

En la paleta cromática utilizada se presentan colores que se encuentran en la naturaleza, como lo son el verde, celeste y café, estos en distintas tonalidades.

Los colores verdes transmiten tranquilidad y calma y se asocian con la naturaleza ,por lo que los verdes que están dentro de la paleta cromática se asocian muy bien con la institución.

El celeste representando el cielo evocando sentimientos de serenidad y calma para representar la tranquilidad, pacífica y ordenada que es la institución en sus actividades de reforestación y el color café asociado con la tierra por ser un color seguro y natural.

Se eligieron colores con un nivel medio entre saturación y desaturación, para no dañar el ojo del usuario al momento de usar el manual, por lo que no se optó por el uso de color blanco ni el color negro debido a que estos encandilan al usuario al momento de utilizar su celular.

Retícula

La retícula se establece para tener un orden en la composición y estructura de los elementos para que estos no estén superpuestos en el material sin ningún objetivo o jerarquía y para ello se establece la retícula modular la cual se adapta al concepto creativo por su versatilidad y el movimiento se puede mostrar en el documento.

La retícula modular es una rejilla que divide el espacio disponible en módulos, los cuales, medidos en altura y longitud por el número de líneas y palabras (respectivamente) que caben en ellos, aseguran el alineamiento perfecto de textos e imágenes en el diseño.

Generalmente y desde hace mucho tiempo, el uso de la retícula modular se ha venido asociando a los procesos creativos del mundo editorial y web, aunque en los últimos años las nuevas tecnologías están transformado completamente estos campos, hasta hace muy poco, la rigidez de estos entornos obligaba a establecer un orden en el área de diseño que proporciona armonía y legibilidad al resultado final.

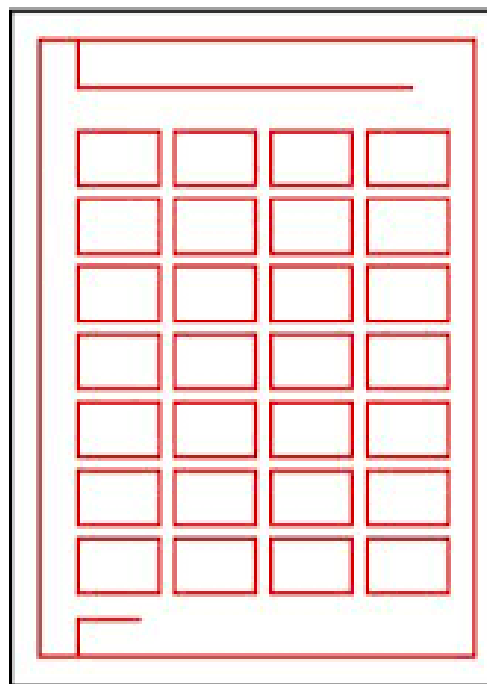


Figura n.o 70. Referencia de retícula Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/620582023643181775/>

Ilustración de personajes

En este espacio de ilustraciones se representa a las personas jóvenes que se involucran con la institución. Estas fueron realizadas de forma digital, vectoriales, utilizando una paleta de colores que representa tanto a la institución como a los guatemaltecos que apoyan a la misma.

Las ilustraciones muestran a jóvenes que están en distintas posiciones, realizando actividades de reforestación, con un estilo gráfico detallado, donde se evidencia el vestuario que identifica a la institución.



Figura n.º 71. Ilustración 1 Fuente: elaboración propia



Figura n.º 72. Ilustración 2 Fuente: elaboración propia

Presentación gráfica de la pieza completa

A continuación se muestra el proyecto completo a una escala reducida donde se aprecia el diseño, jerarquía de elementos, paleta cromática y otros elementos que forman parte del mismo.

En este trabajo se presenta el manual del Volun-Tree para ayudar a la comunidad de la institución a tener distintos documentos en un solo formato para facilitar su acceso en cualquier momento y lugar que se encuentren.

78



Figura n.º 73. Ilustración de portada Fuente: elaboración propia

Manual del VOLUNTREE



Figura n.º 74. Pág. 1 - Portada del manual
Fuente: elaboración propia

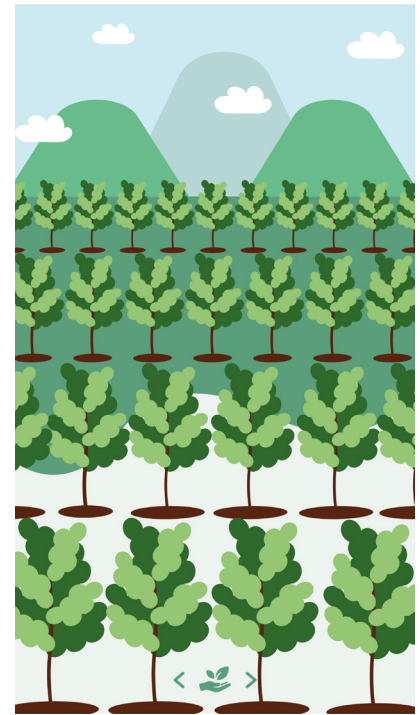


Figura n.º 75. Pág. 2 - Guarda
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 76. Pág. 3 - Créditos
Fuente: elaboración propia



80

Figura n.º 77. Pág. 4 - Índice
Fuente: elaboración propia

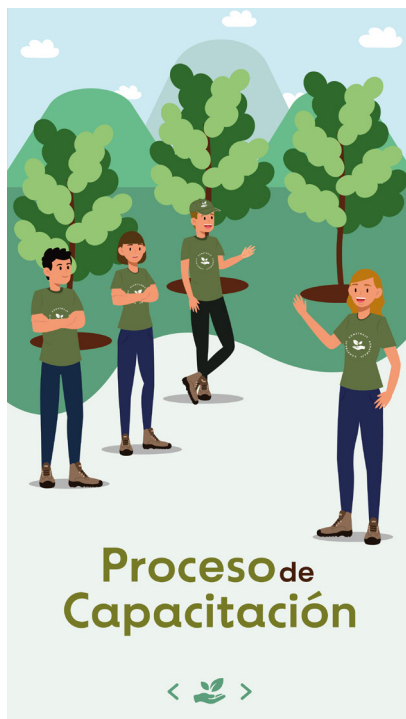


Figura n.º 78. Pág. 5 - Portadilla Proceso de capacitación
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 79. Pág. 6 - Introducción a plantemos
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 80. Pág. 7 - Continuación de proceso de capacitación
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 81. Pág. 8 - Continuación
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 82. Pág. 9 - Portadilla Manual de voluntariado
Fuente: elaboración propia

Introducción

El presente manual tiene como objetivo orientar a las nuevas sedes de la organización Plantemos en cómo manejar las actividades de voluntariado correspondientes. Así mismo, se especifica el procedimiento para conformar un nuevo grupo de STAFF y su consolidación. Adicionalmente, se adjunta el código de conducta que deben seguir los voluntarios. La documentación va dirigida tanto a los líderes departamentales de Guatemala como a las próximas sedes internacionales de Plantemos.

A continuación se detalla el glosario de términos propios de la organización:

1 VolunTREE

Todas aquellas personas que asisten a las reforestaciones y participan en los eventos de convocatoria abierta.

2 VolunTREE STAFF

Descripción de la jerarquía laboral interna de la organización.



10



Figura n.º 83. Pág. 10 - Introducción
Fuente: elaboración propia

¿Qué es ser un VOLUNTREE?

Un **VolunTree** es toda aquella persona que tiene el deseo de participar proactivamente en las diferentes actividades de la organización. Un **VolunTree** es comprometido, leal y con los valores:

- Constancia
- Puntualidad
- Respeto
- Responsabilidad
- Liderazgo
- Honestidad
- Solidaridad
- Altruismo
- Motivación
- Asertividad

Es importante que comprendas que como dice el dicho: **"no sólo es de soplar y hacer botellas"**. Si vamos a hacer algo, lo vamos a hacer bien. El compromiso implica por lo menos 5 horas de voluntariado a la semana. No significa que te debas sacrificar o renunciar a tus labores diarias. Somos de la idea de que puedes ser agente de cambio en donde quiera que estés, sin embargo, es necesario que entiendas que el movimiento demandará de tu tiempo, recursos y trabajo duro.



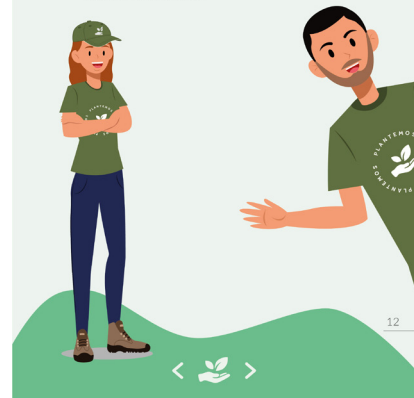
11



Figura n.º 84. Pág. 11 - ¿Qué es un VolunTree?
Fuente: elaboración propia

STAFF VOLUNTREE

El equipo Staff se encarga de coordinar la logística los eventos de reforestación tanto los públicos como privados. Desde organizar los grupos e hileras de distribución de árboles, educar en la metodología de plantar un árbol correctamente, hasta atender a cualquier VolunTree en estado de emergencia. Los miembros del equipo Staff coordinan otras actividades adicionales a las siembras que se detallarán más adelante. Un miembro Staff promociona las actividades de Plantemos y motiva a los voluntarios a participar. Adicionalmente, como parte de un equipo Staff tenemos actividades de convivencia y recreación.



12



Figura n.º 85. Pág. 12 - Staff VolunTree
Fuente: elaboración propia



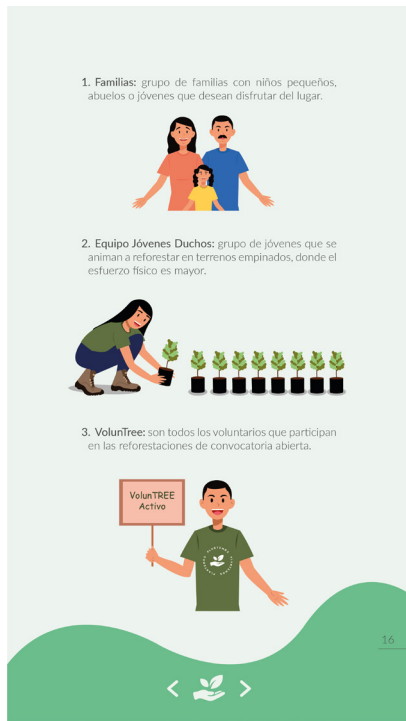
Figura n.º 86. Pág. 13 - Staff VolunTree 1
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 87. Pág. 14 - Staff VolunTree 2
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 88. Pág. 15 - Staff VolunTree 3
Fuente: elaboración propia



84

Figura n.º 89. Pág. 16 - Staff VolunTree 4
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 90. Pág. 17 - Tipos de reforestación
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 91. Pág. 18 - Código de conducta del VolunTree
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 92. Pág. 19 - Deberes del VolunTree
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 93. Pág. 20 - Hacia la organización
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 94. Pág. 21 - Hacia otros VolunTrees
Fuente: elaboración propia

Deberes del VolunTREE STAFF

Hacia el bosque

- Fomentar el valor del bosque hacia el resto de voluntarios promoviendo información de sus beneficios y la necesidad de su protección.
- Informar acerca de cualquier anomalía que se observe tanto con voluntarios, marcas patrocinadoras, otros miembros de STAFF, propietarios de terreno y demás.
- Crear y conservar un ambiente de respeto mutuo entre las personas y la naturaleza.
- Realizar las labores ecológicas voluntarias en el bosque sin esperar ningún tipo de remuneración monetaria.
- Informarse antes de comprometerse en el rol asignado por la organización al momento de la siembra, considerando si tendrá tiempo y energías para cubrir el mismo.
- Conocer información sobre la especie que se sembrará así como la cantidad de árboles meta.

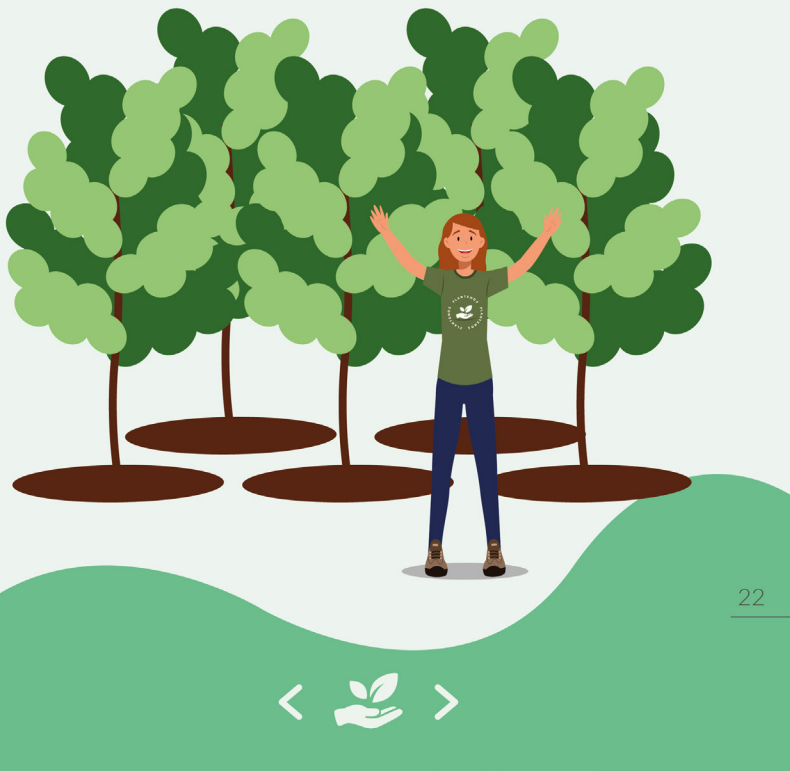


Figura n.º 95. Pág. 22 - Deberes del VolunTree Staff
Fuente: elaboración propia

Hacia la organización

- Restringir el envío de información únicamente relevante a través de los grupos de WhatsApp específicos de cada equipo de trabajo.
- Participar activamente en la difusión de información sobre las actividades próximas a realizarse.
- Conocer y asumir la visión de Plantemos trabajar en conjunto para alcanzar sus objetivos y respetar los métodos de trabajo.
- Confidencialidad y discreción en el uso de información (interna o externa) relativa a la organización Plantemos.
- Respetar en todo momento a la organización y no utilizar su nombre a beneficio propio.
- No utilizar la imagen de Plantemos con fines personales, de lucro o cualquier fin que vaya en contra de los principios de la organización.
- Hacer uso responsable de los bienes materiales que la organización proporcione a los **VolunTrees STAFF**.
- Se prohíbe el uso del uniforme de Plantemos en lugares y ocasiones inadecuadas de lo contrario se le llamará la atención del voluntario por utilizar vestimenta de la organización fuera del contexto.
- Respetar los horarios de salida y entrada para cada actividad correspondiente ejecutada en nombre de Plantemos.

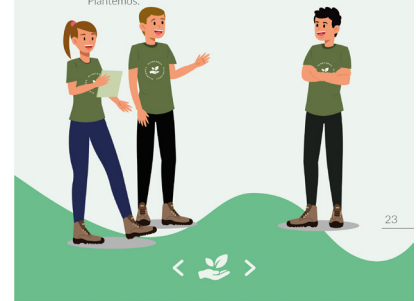


Figura n.º 96. Pág. 23 - Hacia la organización
Fuente: elaboración propia

Hacia otros VolunTREES

- Facilitar y promover la integración, formación y participación de todos los nuevos voluntarios, con la finalidad de generar espacios amigables.
- Respetar a los demás voluntarios sean **VolunTrees**, **VolunTrees STAFF** o incluso de otra organización por igual.
- Ser amable, paciente y tolerante ante las filosofías de vida de otros miembros del STAFF, con el fin de evitar conflictos internos.
- Ser un líder, actuar con profesionalidad y eficacia en los roles asignados así como tratar de dar siempre lo mejor de sí mismo.
- Ejecutar las tareas asignadas con seriedad y responsabilidad al momento de la siembra, previo y posteriormente a la misma.
- Participar en las reuniones post siembra o brindar retroalimentación de cada evento realizado.
- Avisar con la mayor antelación posible en caso de ausencia a una actividad para evitar problemas en el trabajo de equipo.
- Ser puntual a las actividades de Plantemos y mantener una actitud abierta y cooperante.
- Se prohíbe la movilización del **VolunTree STAFF** solo u acompañado fuera del área del terreno sin autorización previa del líder de siembra.

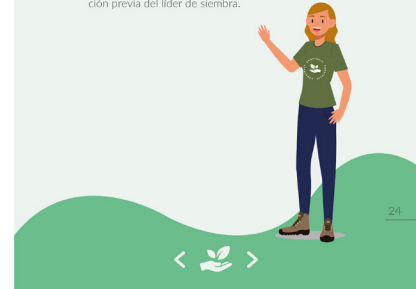


Figura n.º 97. Pág. 24 - Hacia los volunTrees
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 98. Pág. 25 - Portadilla de contrato confidencialidad
Fuente: elaboración propia

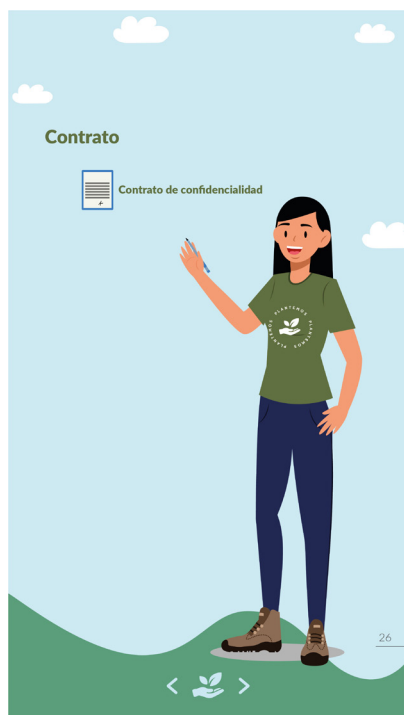


Figura n.º 99. Pág. 26 - Contrato de confidencialidad
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 100. Pág. 27 - Portadilla de Programa PlantaRSE
Fuente: elaboración propia



88

Figura n.º 101. Pág. 28 - ¿Quiénes somos?
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 102. Pág. 29 - ¿Por qué plantamos árboles?
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 103. Pág. 30 - Continuación ¿Por qué plantamos árboles?
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 104. Pág. 31 - Logros
Fuente: elaboración propia

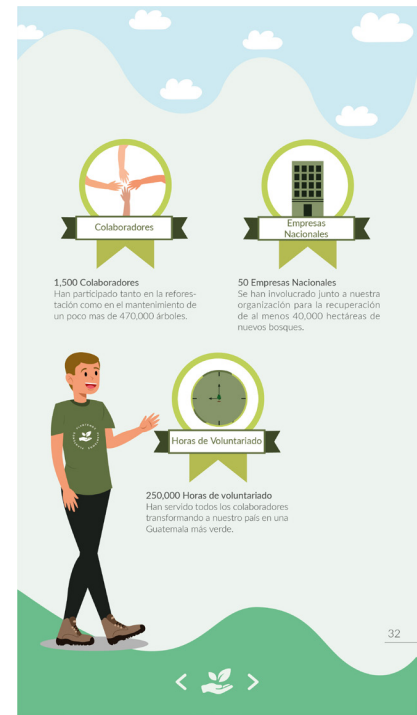


Figura n.º 105. Pág. 32 - Logros n.º 2
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 106. Pág. 33 - Proyecto 10 aniversario
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 107. Pág. 34 - Lugares donde trabajamos
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 108. Pág. 35 - Reforestaciones
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 109. Pág. 36 - Sellos
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 110. Pág. 37 - RSE
Fuente: elaboración propia

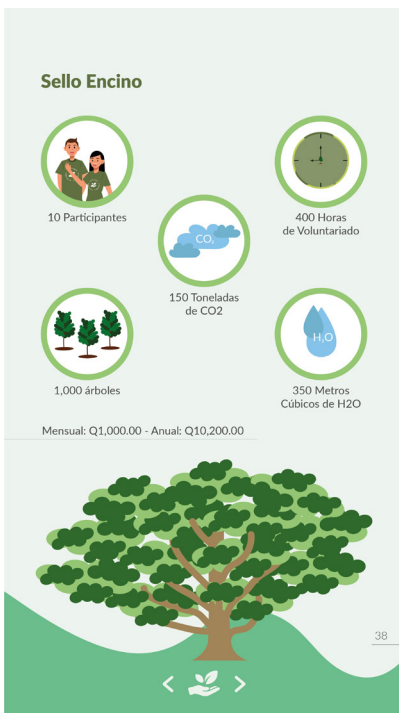


Figura n.º 111. Pág. 38 - Sello Encino
Fuente: elaboración propia

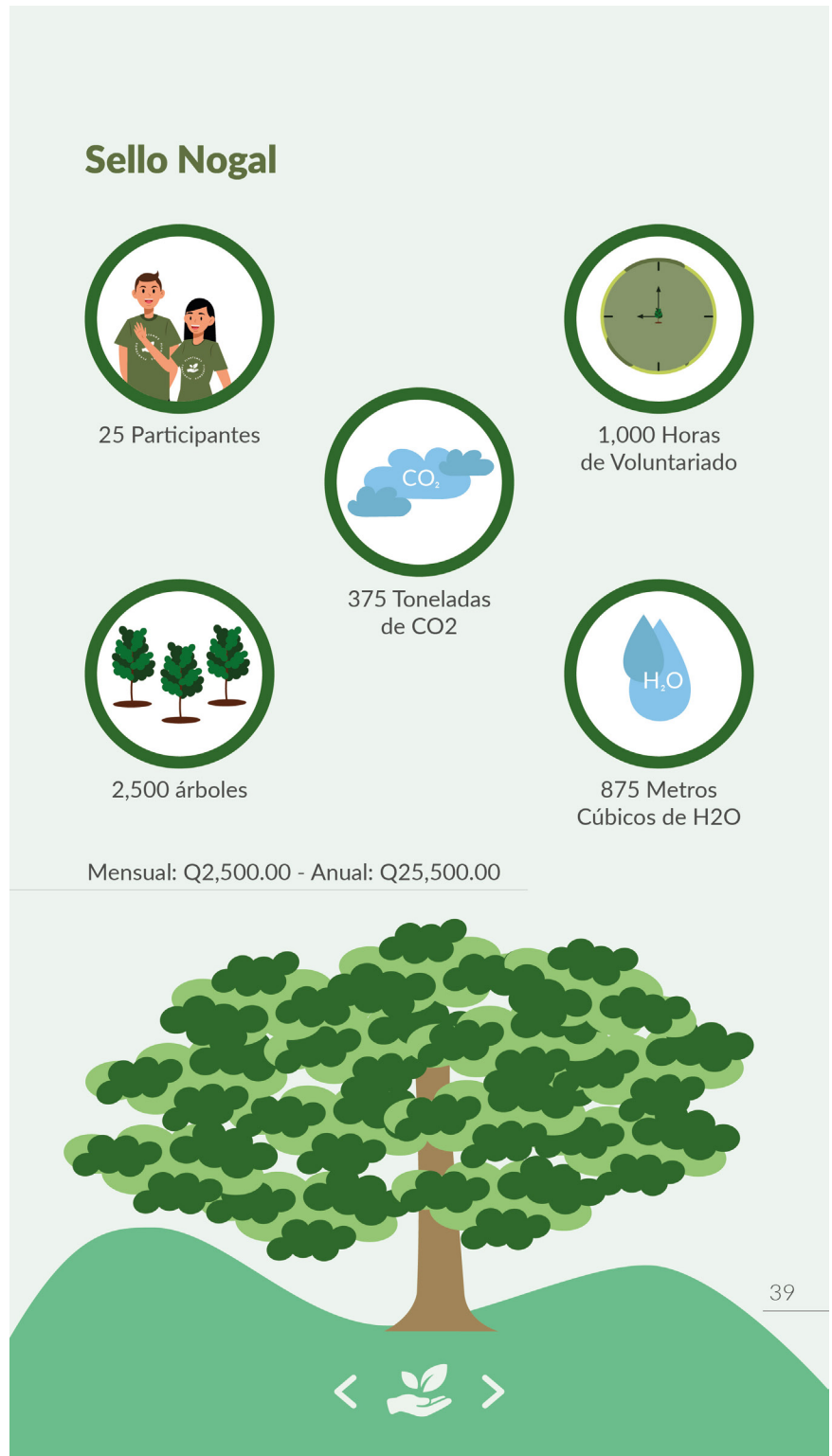
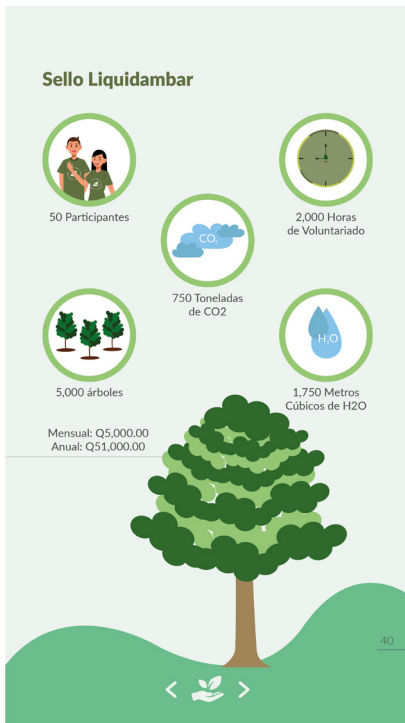


Figura n.º 112. Pág. 39 - Sello Nogal
Fuente: elaboración propia



92

Figura n.º 113. Pág. 40 - Sello Liquidambar
Fuente: elaboración propia

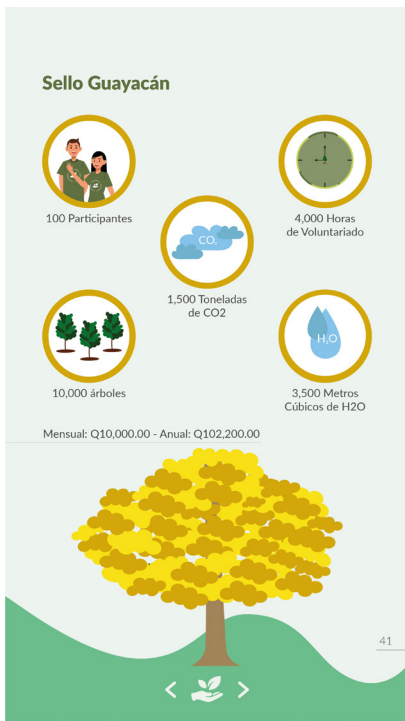


Figura n.º 114. Pág. 41 - Sello Guayacán
Fuente: elaboración propia

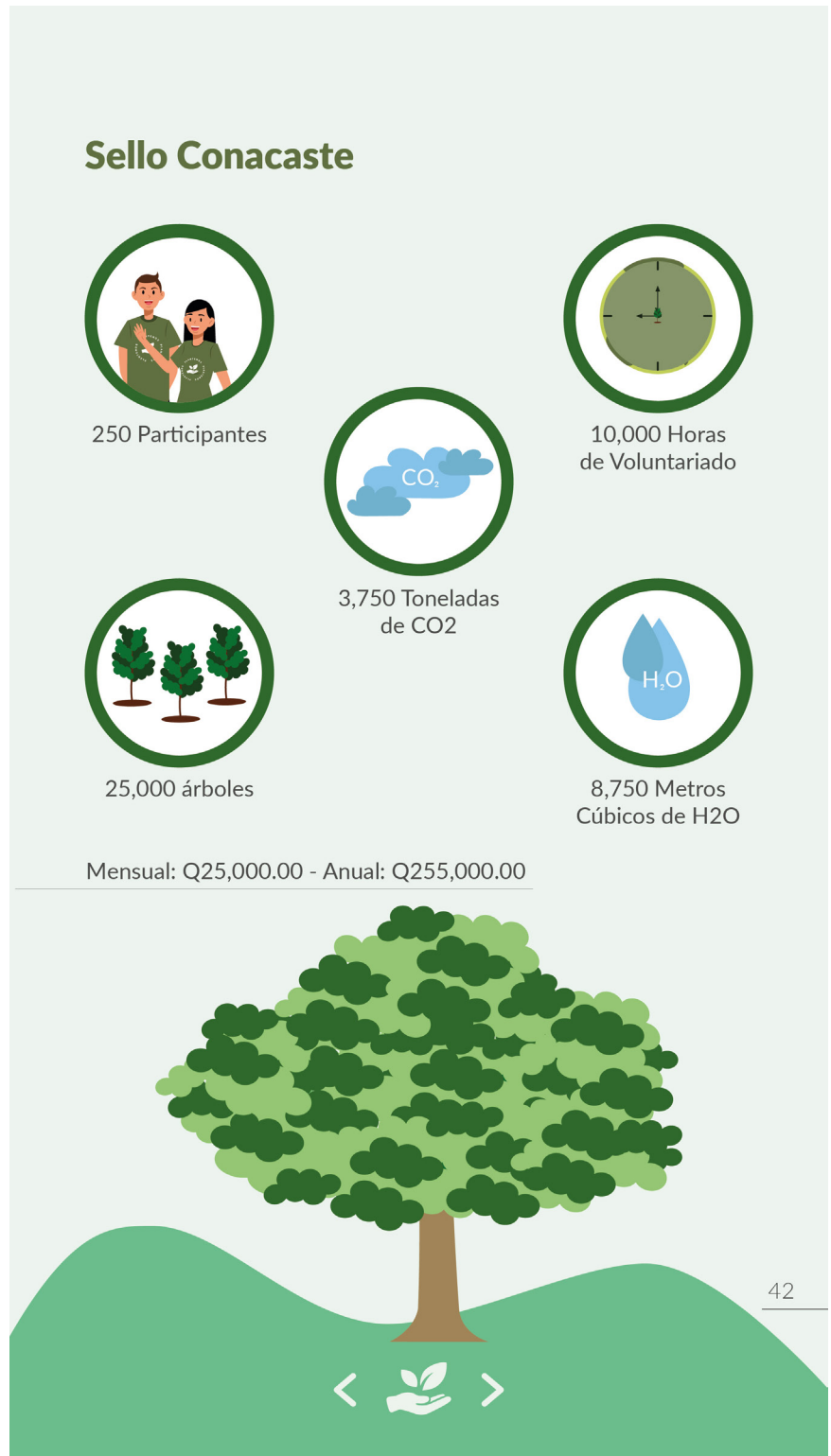


Figura n.º 115. Pág. 42- Sello Conacaste
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 116. Pág. 43 - Sello Ceiba
Fuente: elaboración propia

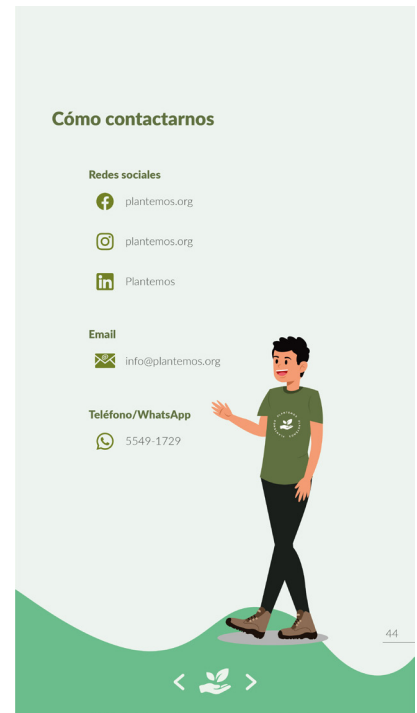


Figura n.º 117. Pág. 44 - Contactos
Fuente: elaboración propia

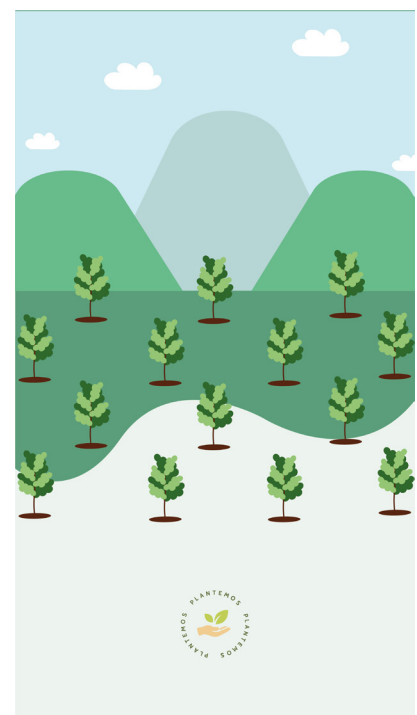


Figura n.º 118. Pág. 45 - Contraportada
Fuente: elaboración propia



Figura n.º 119. Mockup 1 Fuente: elaboración propia

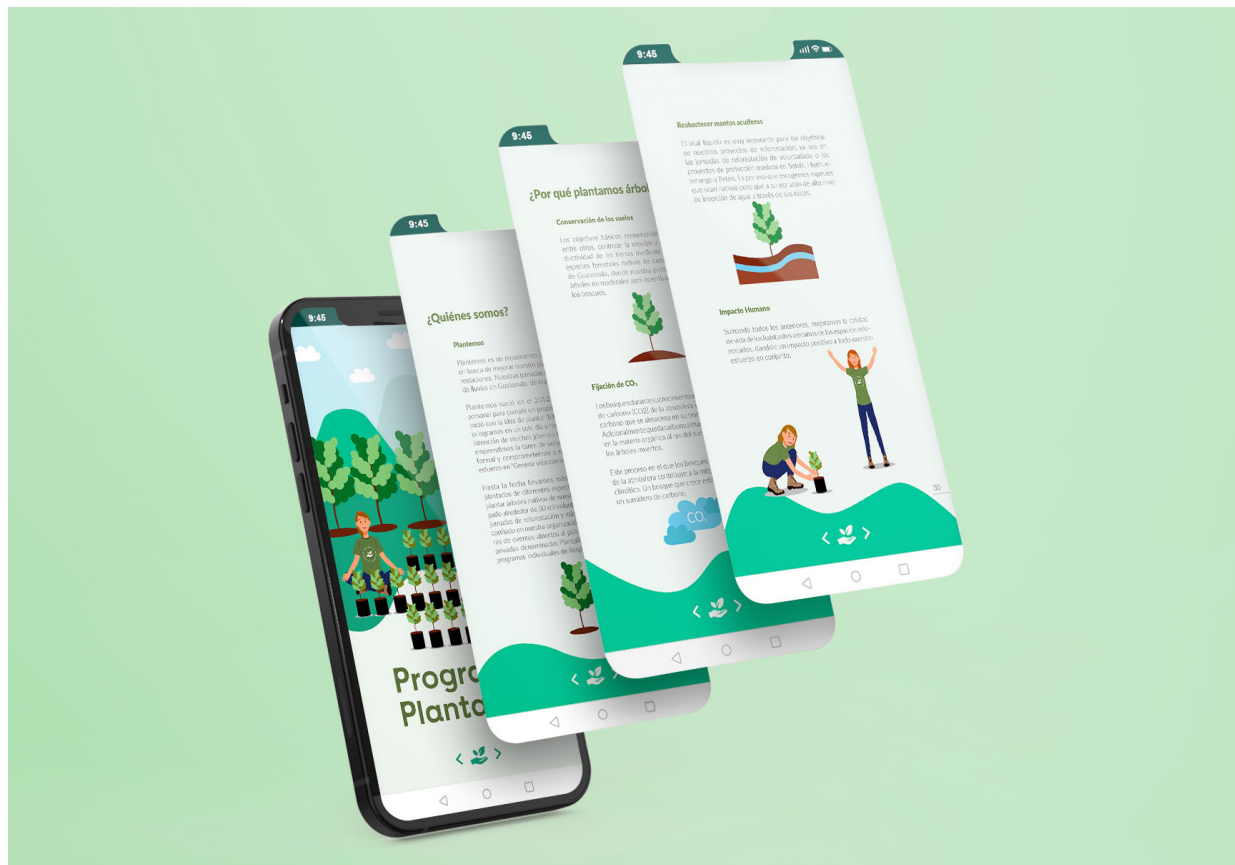


Figura n.º 120. Mockup 2 Fuente: elaboración propia



Figura n.º 121. Mockup 3 Fuente: elaboración propia



Figura n.º 122. Mockup 4 Fuente: elaboración propia



Reproducción y edición del Manual

En este apartado se hacen recomendaciones para que la institución las tome en cuenta en el manejo de la pieza final y de esta manera no tengan ninguna dificultad o inconveniente y para que su utilización sea efectiva.

Distribución del material

Siendo este un material digital su distribución se debe realizar por correo electrónico o cualquiera de sus redes sociales, recordando que este material tiene contenido de uso interno por lo que no podrá ser publicado. El manual será estrictamente para personas que formen parte de la institución o que serán futuros integrantes de la misma.

Edición del material

En el caso de la edición de los contenidos del manual esta se deberá realizar por un profesional o estudiante de diseño gráfico con conocimientos en el campo editorial, se deberán utilizar los programas de adobe InDesign e Illustrator.

El archivo editable se entregará con todas las ilustraciones y materiales que se utilizaron para el diseño del manual en una carpeta bien organizada.

En Illustrator se encontrarán las ilustraciones con la paleta de colores que se utilizaron y en InDesign la diagramación junto con las tipografías utilizadas, si en dado caso se desea realizar algún cambio se debe contar con ambos programas.

Insumos			
Descripción	Costo/hora	Tiempo	Total
Librería	No aplica	No aplica	Q 60.00
Software de diseño	0.58	315	Q 182.70
Servicio de internet	0.69		Q 217.35
Energía eléctrica	0.67		Q 211.05
Equipo de computación	0.93		Q 292.95
Agua	0.2		Q 63.00
Teléfono	1.64		Q 201.60
Total			Q 1,228.65

Costos de la producción gráfica

Luego de finalizado el proceso de desarrollo del manual se elaboró la tabla de costos del mismo, tomando en cuenta el trabajo que realizó el diseñador gráfico junto con los asesores del proyecto, con quienes se realizaron asesorías y validaciones. Los costos se evaluaron por hora de Q150.00.

Servicios Técnicos			
Descripción	Costo/hora	Tiempo	Total
Creación de páginas maestras	No aplica	No aplica	Q 1,500.00
Ilustraciones 40	No aplica	No aplica	Q 400.00
Maquetación de materiales editoriales/vaciado de texto 50 páginas	No aplica	No aplica	Q 2,500.00
Diseño del manual	No aplica	No aplica	Q 8,000.00
Portada y contra portada	No aplica	No aplica	Q 1,000.00
Interactividad	No aplica	No aplica	Q 1,000.00
Total			Q 14,400.00

Servicios Profesionales			
Descripción	Costo/hora	Tiempo	Total
Investigación y planteamiento del proyecto	50	40	Q 2,000.00
Conceptualización		30	Q 1,500.00
Definición Creativa		40	Q 2,000.00
Bocetaje manual/digital		68	Q 3,400.00
Validación 1, 2 y 3		17	Q 850.00
Correcciones		120	Q 6,000.00
Total			Q 15,750.00

Totales	
Rubros	Total
Insumos	Q 1,228.65
Servicios técnicos	Q 14,400.00
Servicios profesionales	Q 15,750.00
Total	Q 31,378.00
Total con IVA	Q 32,948.00

Entrega de la pieza a la institución

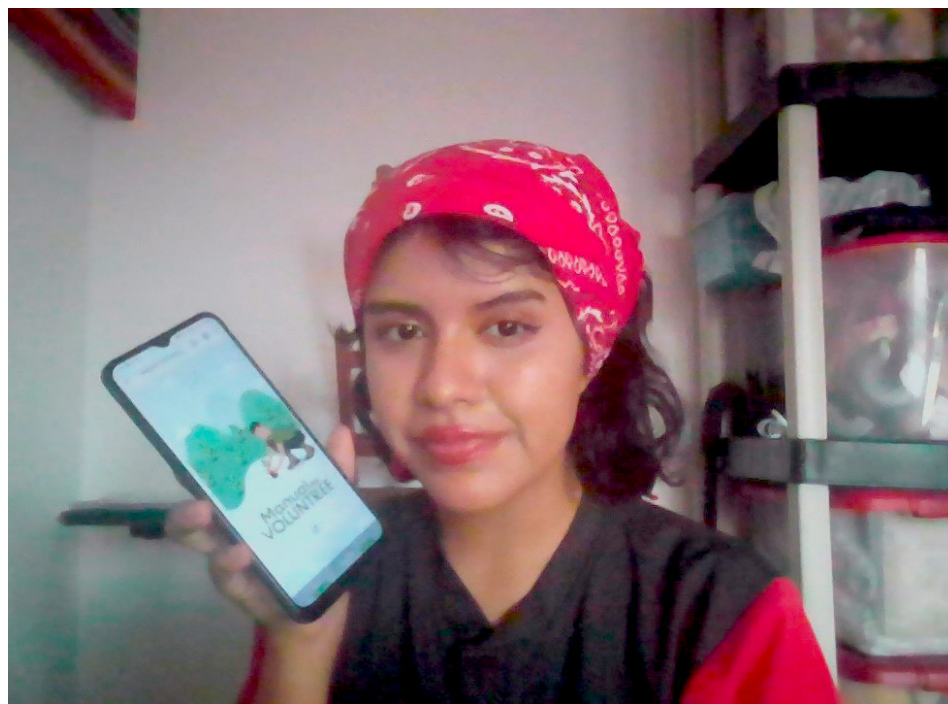


Figura n.º 123. Fotografía de entrega a la institución a través de la jefa de diseño Fuente: elaboración propia



08



Síntesis

En este último capítulo se puede observar la etapa reflexiva, donde se explica exhaustivamente las lecciones aprendidas del proyecto realizado, las conclusiones del mismo y las recomendaciones tanto para la institución como para los futuros proyectistas del Ejercicio Profesional Supervisado.

Lecciones aprendidas

En este apartado del proyecto de graduación se presentan las lecciones aprendidas durante la realización del mismo.

1. Es importante manejar el tiempo para que el proyecto se lleve a cabo en lo que se estipula, por eso es necesario contar con un calendario-horario o realizar un listado de lo que en el día se debe realizar, de esta manera se organiza todo lo que se debe realizar sin olvidar o dejar de lado algo importante.
2. Una agenda fue ideal para organizar las tareas a realizar diariamente.
3. En varias ocasiones se realizaron reuniones de las cuales se recibía información importante como sugerencias para la realización óptima del proyecto, tomar notas hacia que se perdiera la atención de puntos importantes, por lo que se tomó la decisión de utilizar la herramienta de OBS para grabar cada una de las sesiones con los asesores y la institución.
4. Investigar a fondo cada una de las técnicas que se pueden utilizar para realizar conceptos creativos, para ello es necesario tener una cultura y acción investigativa para realizar cada uno de los conceptos o *insight* que serán utilizados para el proyecto.
5. Realizar investigaciones y leer es de suma importancia ya que el proyecto demanda una gran cantidad de información que se encuentra inmersa en el capítulo de marco teórico donde se habla del valor del tema social que ve la institución, por lo que es importante desde un principio contar con información detallada del tema y de fuentes que sean confiables.
6. En la creación de la pieza se establece un listado de las ilustraciones a realizar, las ilustraciones para elaborar bocetos y recordar temas vistos en las clases de expresión gráfica donde se ve la proporción de los personajes.
7. En la creación de bocetos es correcto contar con instrumentos que ayuden a realizarlos de una manera efectiva, como lo son: regla, compás, transportador, entre otros que se utilizaron en la elaboración de bocetos manuales, para que estos estén prolijos y no desordenados al momento de presentarlos.
8. En el documento realizado se estaban utilizando algunos elementos con opacidad a lo que la asesora gráfica mencionó que los colores estaban muy saturados, ella mostró la página de *color tool* para poder generar una paleta cromática y utilizarla dentro del documento y no dañar los ojos de los usuarios.

9. La retícula ayuda a tener un orden el cual contribuye en la organización de los elementos y debe de tomarse en cuenta ya que no se deben superponer los elementos dentro de la misma, al contrario se debe tener en cuenta cada espacio de esta.
10. El formato (tamaño de documento) que se utilizó se investigó y cambió debido a que es un material digital y el horizontal no es el adecuado para utilizar en el medio digital. Se investigó un formato con medidas de 1080*1920 facilitando la accesibilidad del proyecto.
11. Al momento de pasar la validación se debe de tener establecido un documento con preguntas que no necesite respuestas elaboradas para que el grupo objetivo se tome un tiempo al responder, también se debe de brindar el documento por lo que en esta situación se tomó en cuenta incluir dentro del instrumento imágenes para que pudieran observar el documento y de esta manera contestar la validación.



Conclusiones

Los objetivos que se realizaron en el proceso principal de este proyecto son la base para que se alcance la meta, por lo que las conclusiones que se presentan a continuación dan a conocer el alcance que obtuvieron teniendo en cuenta los resultados de las evaluaciones realizadas.

1. Con base en las diferentes evaluaciones del material tales como lo son la autoevaluación, validación con expertos en diseño gráfico y la validación con el grupo objetivo, se completa que el manual consultivo "Manual del VolunTREE" muestra un larvado fortalecimiento en la organización, conservación y cuidado del medio ambiente, en especial de los árboles, por ser un material diseñado para medios digitales es de fácil acceso y beneficioso para la institución.
2. Plantemos mencionó en una reunión de Google Meet (véase anexo 5), que este material será de mucha ayuda por tener un solo documento y no estar verificando la información en varios, al igual el grupo objetivo dio su visto bueno por su fácil acceso, evidenciando su agrado al ser un documento digital, ya que está a su alcance. Plantemos se dedica a la reforestación de árboles evitando de esta manera tener un formato impreso.
3. Con todas las validaciones realizadas (véase página 64) por expertos de diseño y las conclusiones que se obtuvieron se concluye: que el documento elaborado junto con los elementos gráficos utilizados son adecuados y logran un aporte eficiente y significativo, el cual facilita a la organización la comunicación y el apoyo de la institución por su fácil accesibilidad, por el tipo de formato digital y su tamaño de 1080*1920 que se adapta sin ningún problema a los dispositivos móviles.



Recomendaciones

En este espacio se dan recomendaciones del uso, implementación y otras que se pueden tomar en cuenta con el manual diseñado, estas irán dirigidas a la institución de plantemos, así como para los estudiantes de diseño gráfico que los apoyen.

A Plantemos

1. Se sugiere compartir el material por medios digitales como lo son gmail o redes sociales de confianza.
2. El material por contener documentos confidenciales debe de compartirse únicamente con las personas que lo necesiten o las que formarán parte de la institución.
3. Para garantizar la calidad gráfica del manual el diseñador gráfico o editor al agregar contenido deberá de incluir un elemento gráfico que acompañe al texto y evaluar la funcionalidad de este para que no esté muy saturado el contenido.
4. El documento no debe de compartirse por medio de enlace, lo ideal es compartirlo por medio de PDF por correo o como se menciona anteriormente por medio de redes sociales.

Para diseñadores

1. Es de suma importancia la comunicación que se mantiene con la institución para facilitar el proceso y que la institución esté enterada de todo el desarrollo del proyecto.
2. Siempre realizar validaciones y evaluaciones con expertos de diseño para que den su opinión y observaciones en las piezas a elaborar del proyecto, junto con la opinión del responsable de la institución.



Fuentes consultadas

- Boto, Daniel. 2016, *Retículas Modulares: 'La Belleza Del Orden O El Orden de La Belleza' En El Diseño Gráfico*. <https://www.creativosonline.org/reticulas-modulares-la-belleza-del-orden-o-el-orden-de-la-belleza.html>.
- Cambio. "¿Qué Significa La Tala de Árboles?". acceso 30 de septiembre de 2022. <https://cambio.com.co/que-significa-la-tala-de-arboles-core/>.
- Cocoschool. "Cocoschool". acceso 12 de octubre del 2022, <https://www.cocoschool.com/disenio-grafico-editorial-online/>.
- Codeweb. "Diseño Web Barcelona - Estudio de Diseño Web Y Programación". acceso 12 de octubre del 2022. <https://codewebbarcelona.com/blog/tendencias-disenio-grafico-2022/#:~:text=La%20primera%20tendencia%20en%20dise%C3%B1o,lo%20que%20se%20te%20ocurra>.
- Conap. "Bosques Proveedores de Bienes Y Servicios Esenciales Para La Humanidad". acceso 30 de septiembre de 2022. [https://conap.gob.gt/bosques-proveedores-de-bienes-y-servicios-esenciales-para-la-humanidad/#:~:texto=Entre%20los%20sistemas%20de%20bosques,deciduo%20xerof%C3%ADtico%20\(bosque%20seco\)](https://conap.gob.gt/bosques-proveedores-de-bienes-y-servicios-esenciales-para-la-humanidad/#:~:texto=Entre%20los%20sistemas%20de%20bosques,deciduo%20xerof%C3%ADtico%20(bosque%20seco)).
- Concepto.de. "Deforestación - Concepto, Causas, Consecuencias Y Desertificación". acceso 30 de septiembre de 2022. <https://concepto.de/deforestacion/>.
- Design Republik "Design Republik". acceso 2 de octubre de 2022, <https://www.design-republik.com/disenio-grafico-y-responsabilidad-social/>.
- Ecologiaverde. "Causas de La Deforestación". acceso 30 de septiembre. <https://www.ecologiaverde.com/causas-de-la-deforestacion-258.html>.
- Ecologiaverde. "El Problema de La Tala Indiscriminada de Árboles En Los Bosques". acceso 30 de septiembre de 2022. <https://www.ecologiaverde.com/el-problema-de-la-tala-indiscriminada-de-arboles-en-los-bosques-55.html>.
- Ecologiaverde. "Flora Y Fauna de Guatemala". acceso septiembre 2022. <https://www.ecologiaverde.com/flora-y-fauna-de-guatemala-2137.html>.
- Ecologiaverde. "Problemas Ambientales En Guatemala". acceso 30 de septiembre 2022. <https://www.ecologiaverde.com/problemas-ambientales-en-guatemala-3146.html>.
- Ecologiaverde. "Qué Es La Reforestación Y Su Importancia". acceso 30 de septiembre de 2022. <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-reforestacion-y-su-importancia-1269.html>.
- Educaweb. "Diseñador Gráfico". acceso 2 de octubre de 2022. <https://www.educaweb.com/profesion/disenador-grafico-115/>.
- Edumed. "Los Manuales Son Una Guía de Instrucciones de Todos Los Procedimientos". acceso septiembre 2022. <https://www.edumed.net/rev/caribe/2016/11/manual.html#:~:text=Un%20manual%20es%20una%20publicaci%C3%B3n,de%20forma%20ordenada%20y%20concisa>.
- Eird. "Documento De Apoyo. n.d. (Traducción al Español Por)". acceso agosto 2022. <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/5-Med-Ambiente.pdf>.
- ESDESIGN. "La Evolución Del Diseño Editorial Para La Generación Del Contenido Digital". acceso octubre 2022. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-editorial/la-evolucion-del-disenio-editorial-para-la-generacion-del-contenido-digital>.
- Fao. "Estado de los recursos genéticos forestales". acceso 25 de agosto 2022. <https://www.fao.org/3/j0605s/j0605s03.htm>.
- FibraLab. "Recursos: El Árbol - Crecimiento y Producción - FibraLab". acceso septiembre 2022. <https://fibralab.cl/recursos-el-arbol-crecimiento-y-reproduccion/#:~:text=Para%20crecer%20en%20altura%2C%20el,expandirse%20hacia%20los%20lados%20tambi%C3%A9n>.
- Fotonostra. "Estilos Y Tendencias En El Diseño". acceso 12 de octubre del 2022. <https://www.fotonostra.com/grafico/estilosytendencias.htm#:~:text=Las%20tendencias%2C%20son%20una%20serie,personal%20al%20proyecto%20en%20curso>.

- Google. "INAB Objetivo - Buscar Con Google". acceso 30 de septiembre de 2022. https://www.google.com/search?q=inab+objetivo&authuser=3&ei=ywU5Y-mwA5-NwbkPo-7m94AY&ved=0ahUKEwipwbp-FzcD6AhWfRjABHaNcD2wQ4dUDCA4&uact=5&oq=inab+objetivo&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyBQgAEIAEOgolABBHENYEELADOGclABCwAxBDog0IABDkAhDWBBCwAxBgBOhllLhDHARDRAxDIAxCwAxBDGAl-6FQguEMcBENEDENQCEMgDELADEEMYAjoVCC4QxwEQrwEQ1AIQyAMQsAMQQxgCOgQIABBDOgsILhCABBDHARCvAToGCAAQHhAWOggIABAeEBYQCKoECEYAEoECEYYAVD4A1iGlmCQJGgBcAB4AIABuQGIACyIkgEDMC45mAEAoAEBByAESwAEB2gEGCAEQARgJ2gEGCAIQARgl&scient=gws-wiz.
- Google. "Que Es Medio Ambiente - Buscar Con Google". acceso 29 de septiembre de 2022. https://www.google.com/search?q=Que+es+medio+ambiente&authuser=3&source=hp&ei=ElQ5Y76jMK6OwbkP5LG2oA4&ifsig=AJiK0e8AAAAAYzmSIBYyy-dcxFnn-o1QOvvGtIOohECfd&ved=0ahUKEwi-66T7xcH6AhUuRzA-BHeSYDeQQ4dUDCAc&uact=5&oq=Que+es+medio+ambiente&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEOggIABCABBCxAzoiCAAQsQMqgwE6DggUEIAEELEDEMcBENEDOGsILhCABBCxAxDUAjoLCAAQsQMqgwEQiwM6CwgAEIAEELEDEIsDOg4ILhCABBCxAxDUAhCLAZoiCAAQgAQQiwM6CwgAEIAEELEDEIMBUPoJWPlwYPlxaBNwAHgAgAFqiAHaG5IBBDM1LjSYAQCgAQGwAQC4AQI&scient=gws-wiz.
- Idat. "Las 8 Mejores Herramientas Para Diseño Gráfico Digital". acceso 2 de octubre de 2022. <https://www.idat.edu.pe/blog/8-herramientas-dise%C3%B1o-grafico-digital>.
- Ideakreativa. "¿Qué Es El Diseño Gráfico Digital? - Ideakreativa". acceso 2 de octubre de 2022. <https://ideakreativa.net/que-es-el-diseño-grafico-digital/>.
- INAB. "Quiénes Somos". acceso septiembre 2022. <https://www.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos>.
- INAB. "Situación forestal". acceso 30 de septiembre de 2022. <https://www.fao.org/3/j3029s/j3029s07.htm>.
- Linkedin. "Desde Hace Más de 2 Años Vengo Pensando E Investigando En Lo Que Es El Concepto Creativo. He Encontrado En ...". acceso octubre de 2022. <https://es.linkedin.com/pulse/la-f%C3%B3rmula-del-concepto-creativo-erick-enzocordovabandini#:~:text=El%20Concepto%20Creativo%20es%20un,inspiracional%20y%20un%20verdadero%20insight>.
- Ministerio de Ambiente y de Recursos Naturales. "Ministerio de Ambiente Y Recursos Naturales". acceso el 30 de septiembre de 2022. <https://www.marn.gob.gt/?s=Reforestaci%C3%B3n>.
- Peatix. "Que Es Un Manual Informativo". acceso el 12 de octubre del 2022, <https://que-es-un-manual-informativo-6360.peatix.com/>.
- Pérez, Lourdes con la colaboración de Barrios, Axel y Mendoza, Larisa. Lourdes Pérez con la colaboración de Axel Barrios y Larisa Mendoza. "Metodología del diseño". PDF.Universidad de San Carlos de Guatemala. 2013. <https://drive.google.com/drive/u/3/search?q=poems>.
- Plantemos. "Plantemos". acceso 30 de septiembre de 2022. <https://plantemos.org/>.
- Plantemos. "Plantemos". acceso el 30 de septiembre de 2022. <https://plantemos.org/>.
- Sánchez, Javier. 2018. "Qué Es La Reforestación Y Su Importancia." Ecologiaverde.com. Ecologiaverde.com. April 16, 2018. <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-reforestacion-y-su-importancia-1269.html>.
- SciELO. "La Función Social Del Diseño O El Diseño al Servicio Social". acceso 2 de octubre de 2022. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232018000400003&lng=es&nrm=iso.
- Segeplan. "Política Forestal de Guatemala". acceso 30 de septiembre de 2022. http://www.segeplan.gob.gt/downloads/clearinghouse/politicas_publicas/

- Recursos%20Naturales/Politica%20Forestal%20de%20Guatemala.pdf.
- Selectra. “Deforestación: Definición, Causas Y Consecuencias”. acceso 30 de septiembre de 2022. <https://climate.selectra.com/es/que-es/deforestacion>.
- SICE. “LEY FORESTAL”. acceso el 30 de septiembre. http://www.sice.oas.org/investment/NatLeg/GTM/Forestal_s.pdf.
- Significados. “Significado de Manual”. acceso 12 de octubre del 2022. <https://www.significados.com/manual/>.
- Softgrade. “¿Qué Es Y Cómo Hacer Un Manual de Procedimientos?”. acceso 12 de octubre del 2022. <https://softgrade.mx/manual-de-procedimientos/>.
- Steemit. “Como Elaborar Un Manual — Steemit”,. acceso 12 de octubre del 2022. <https://steemit.com/spanish/@raosubterraneo/como-elaborar-un-manual>.
- Ucq.edu.mx. “El Diseño Gráfico Y Su Importancia En La Sociedad”. acceso de 2 de octubre de 2022, https://www.ucq.edu.mx/BUC/avisos_UC/aviso/El-Diseño-Gráfico-y-su-importancia-en-la-sociedad#:~:text=El%20diseño%20gráfico%20ha%20servido,un%20arte%20sobre%20esos%20productos.
- undefined. 2020, “Qué Pueden Hacer Los Diseñadores Para Proteger El Medioambiente | Pixartprinting”, El Blog de Pixartprinting. 2020, <https://www.pixartprinting.es/blog/disenadores-medioambiente/>.
- Universidad de San Carlos de Guatemala, “Metodología del diseño. PDF”, consultado el 15 de octubre del 2022, <https://drive.google.com/drive/u/3/search?q=poems>.
- Usinadeideas. “El Diseño Gráfico Y El Impacto Medioambiental – Usina de Ideas”. acceso 2 de octubre de 2022. <https://usinadeideas.com.ar/el-diseno-grafico-y-el-impacto-medioambiental/>.





Anexos

Anexo 1

Autoevaluación de bocetaje manual

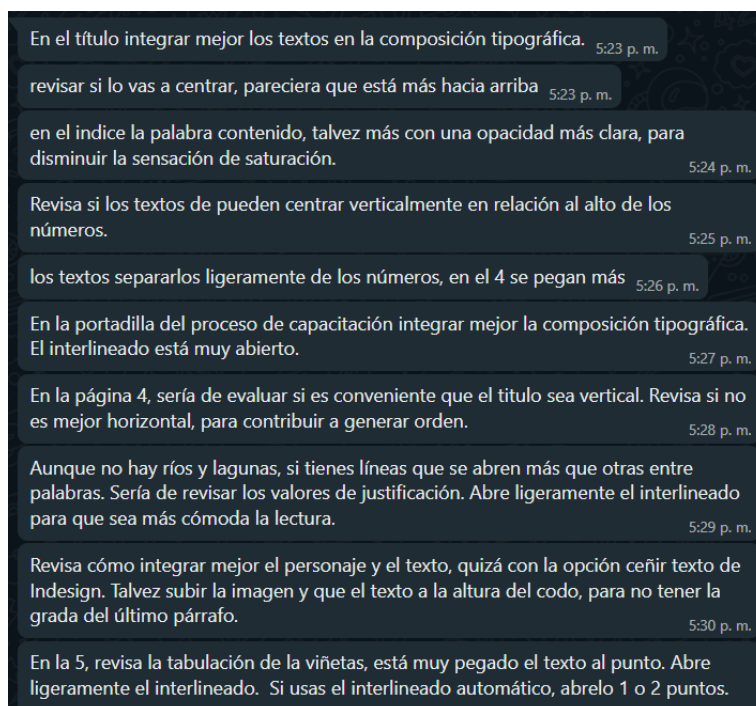
A continuación se presenta la tabla donde se evaluó la evidencia del concepto creativo, la legibilidad, estructura, composición, impacto visual, memorabilidad, uso de ilustración, uso de paleta cromática y la tipografía, evaluando en una escala de 1 a 5.

Bocetaje análogo	Portada Contraportada	Guardas	Índice	Portadillas	Diagramación de páginas internas	Diagramación de infografías	Iconografía	Ilustraciones
Evidencia el concepto	4/5	5/5	2/5	3/5	5/5	5/5	3/5	5/5
Legibilidad	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	4/5	5/5
Estructura	5/5	5/5	5/5	1/5	5/5	4/5	3/5	5/5
Composición	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	3/5	4/5	5/5
Impacto visual	4/5	5/5	3/5	5/5	5/5	3/5	2/5	5/5
Memorabilidad	5/5	5/5	4/5	5/5	5/5	5/5	4/5	5/5
Uso de ilustración	4/5	5/5	2/5	5/5	5/5	3/5	4/5	5/5
Uso de paleta cromática	3/5	5/5	4/5	5/5	5/5	4/5	3/5	5/5
Uso de tipografía	5/5	--	5/5	5/5	5/5	5/5	--	--

Anexo 2
Coevaluación visualización nivel 2

Para la segunda etapa de visualización de producción gráfica se solicitó el apoyo de expertos en diseño gráfico y diagramación para que asesorarán el material y de esta manera que los comentarios realizados por los mismos fueran realizados para que el proyecto sea de calidad y eficiente para los usuarios.

Por el tiempo limitado de los expertos esto se solicitó por medio de la aplicación de WhatsApp la cual facilita la comunicación.



Instrumento de evaluación de expertos de diseño

Criterios	1	2	3
Maquetación			
Jerarquía			
Paleta cromatica			
Tipografía			
Ilustraciones			
Calidad gráfica			

Anexo 3 Nivel de visualización 3


Se realizó un instrumento en Google Forms para la evaluación de pieza de diseño para que sea enviado al grupo objetivo donde se evalúe el documento enviado por vía WhatsApp.

A continuación se adjuntan las imágenes del documento.

Encuesta de Validación de Manual Consultivo Editorial

La siguiente encuesta forma parte de la validación del proyecto de graduación del manual consultivo digital para la institución Plantemos de Guatemala.

Se presentará una parte del material para que pueda analizarla tales como: portada, portadillas y páginas interiores para responder las siguientes preguntas.

201803298@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#) 

***Obligatorio**

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Nombre y Apellido *

Tu respuesta

Los colores aplicados en el material los asocias con: *

Naturaleza

Alegría

Con ninguno

Otro: _____

Consideras que las ilustraciones: *

- No representan claramente a la naturaleza
- Representan claramente la naturaleza
- Representa los detalles de la naturaleza

Las ilustraciones te parecen *

- Infantiles
- Juveniles

Consideras que los elementos del material transmiten *

- Dinamismo
- Orden
- Desorden

Consideras que el contenido permite *

- Tener orden en la información
- Tener desorden en la información
- No se comprende la información

El tipo de letra que observas en el material es: *

- Juvenil
- Aburrido
- Serio

El tipo de letra de los titulares los consideras *

- Legible
- Comprensible
- Difícil de leer
- No es legible

La letra de los textos te parecen *

- Legibles
- Comprensibles
- Difícil de leer
- No son legibles

El flujo de lectura es *

- Ordenado
- Comprensible
- Confuso
- Desordenado

Las ilustraciones te dan la impresión de ser *

- Buen complemento
- Correctos
- Incorrectos
- Sin relevancia

Por la manera en la que está diseñado el material (color, dibujos y letra) dan la sensación de: *

- Ser para público juvenil
- Ser para público infantil
- No es comprensible a quién va dirigido

Funcionan los botones del documento *

- Si
- No

Consideras que los botones son de ideal tamaño para el documento *

- Si
- No

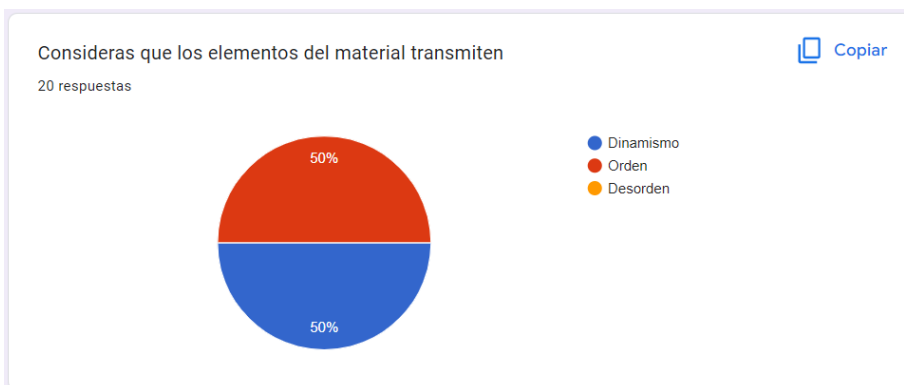
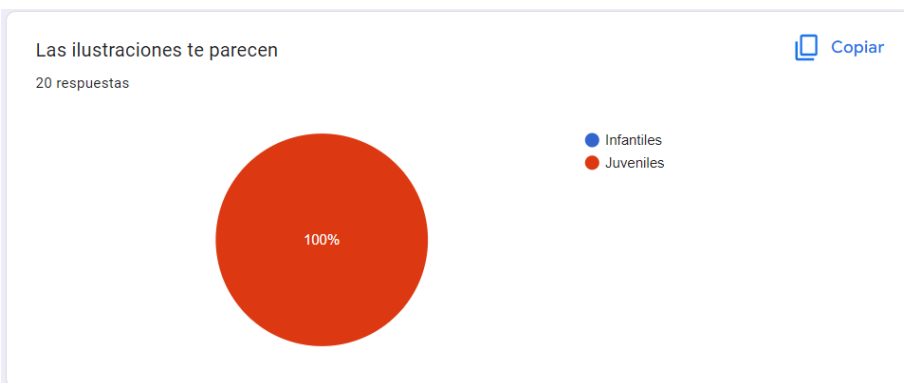
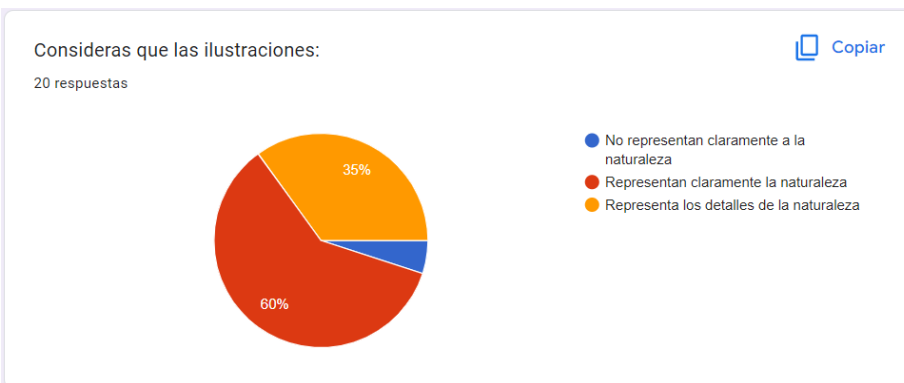
Desde su experiencia en el tema, ¿hay algún elemento que recomienda agregar o quitar en el diseño? (De ser positiva la respuesta, por favor colocarlo en la opción "otra"). *

- No
- Otro: _____

Enviar

Borrar formulario

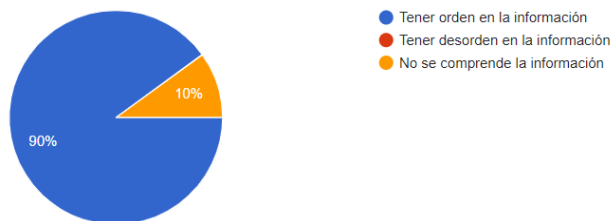
Resultados de encuesta Anexo 3



Consideras que el contenido permite

 Copiar

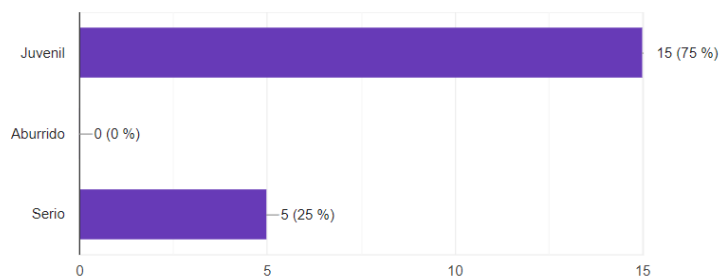
20 respuestas



El tipo de letra que observas en el material es:

 Copiar

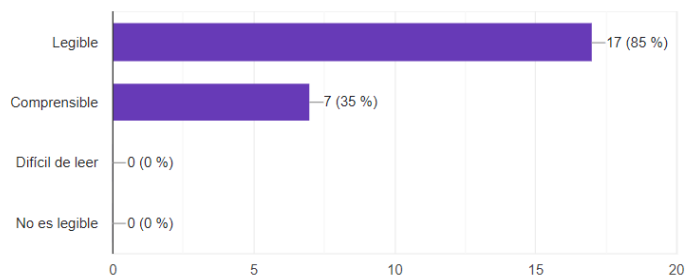
20 respuestas



El tipo de letra de los titulares los consideras

 Copiar

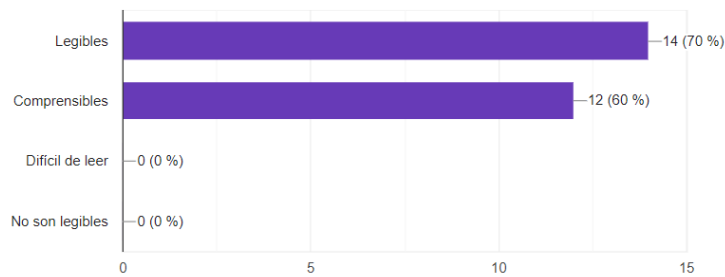
20 respuestas

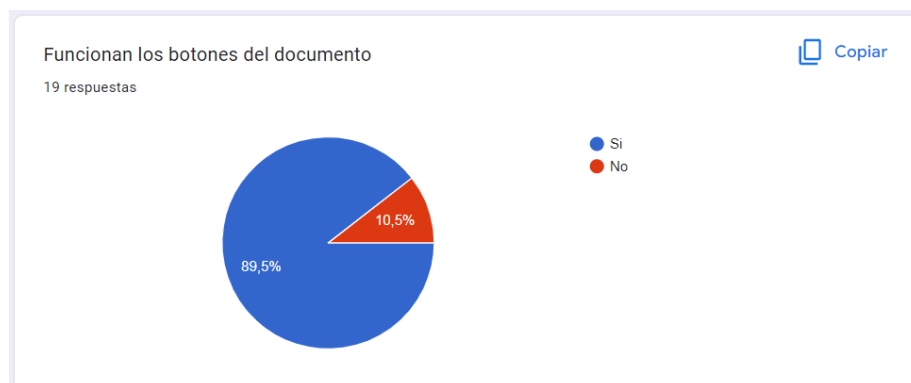
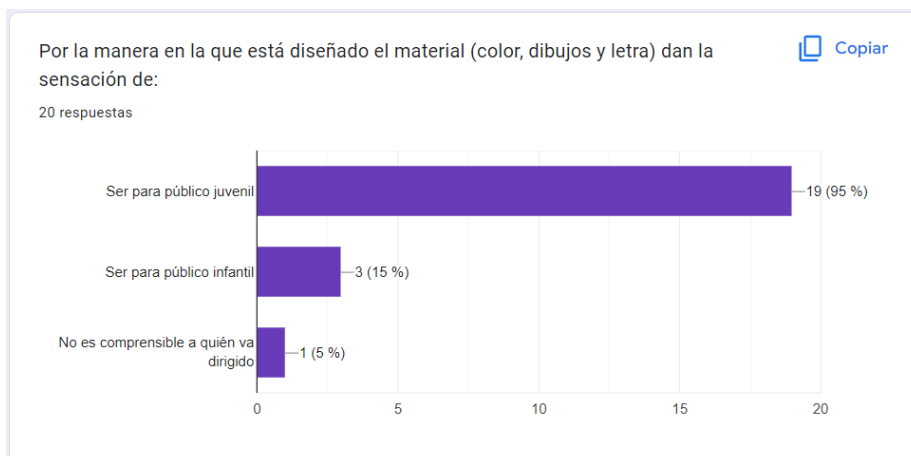
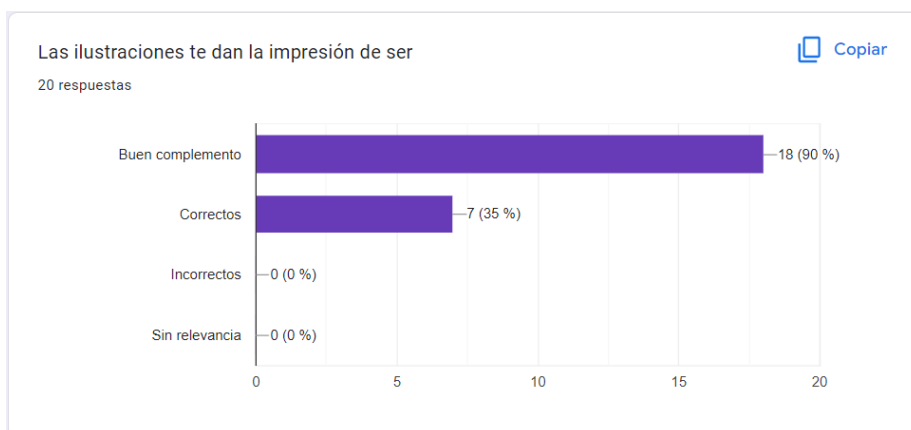
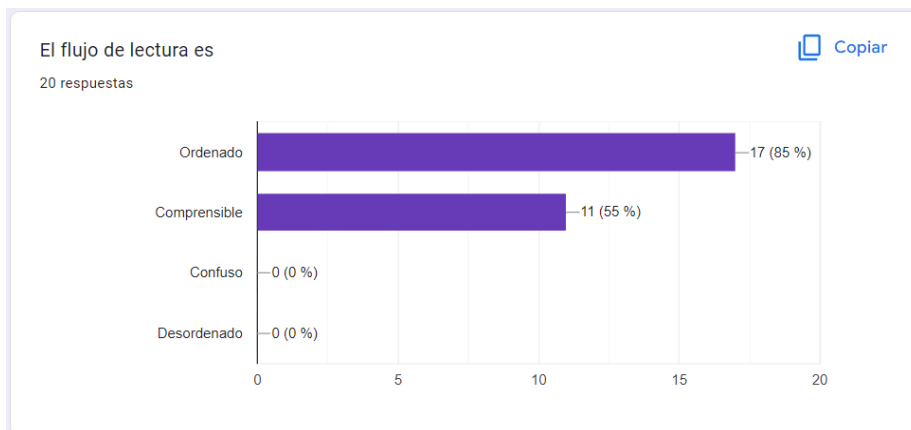


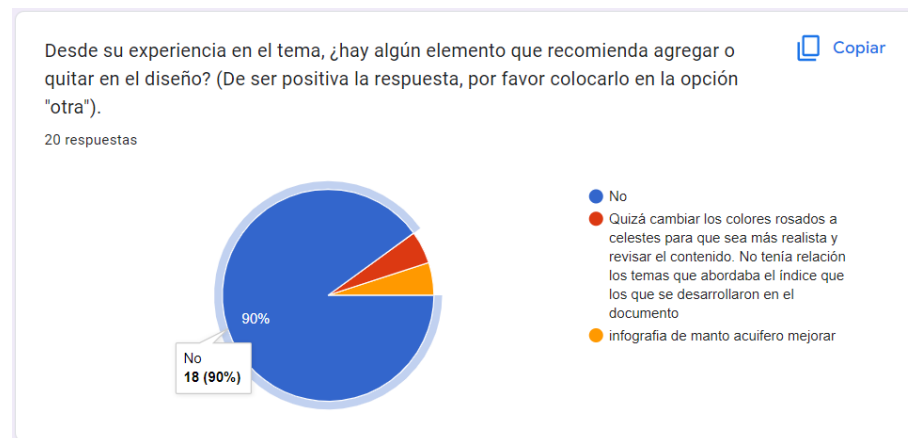
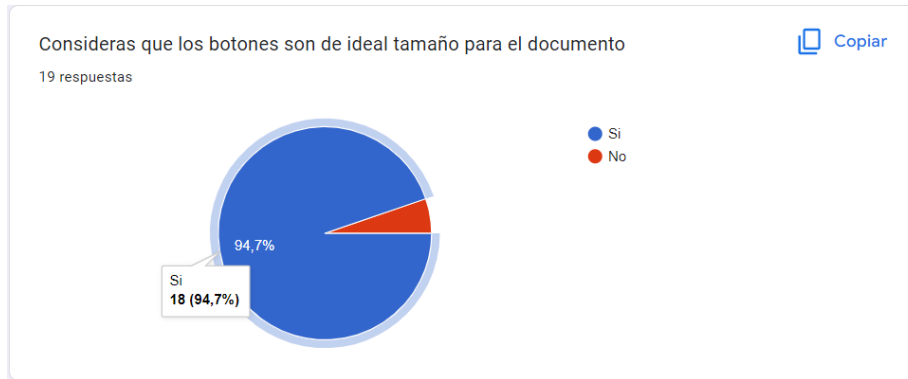
La letra de los textos te parecen

 Copiar

20 respuestas

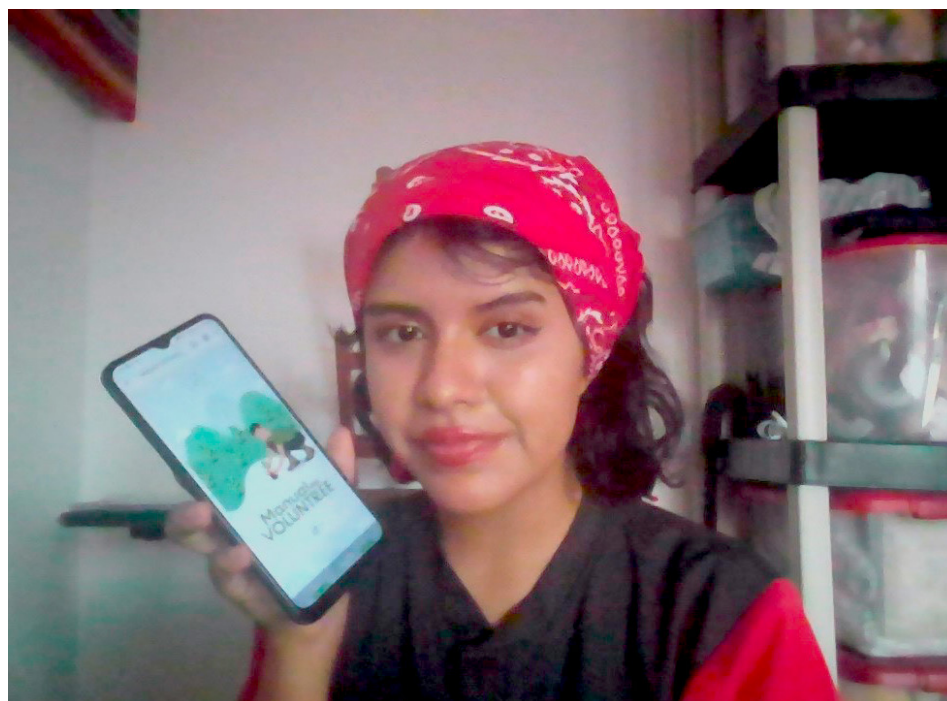






Anexo 4 Entrega de la pieza a la institución

Se evidencia en la siguiente imagen la entrega de la pieza a la institución, donde se aprecia el proyecto.

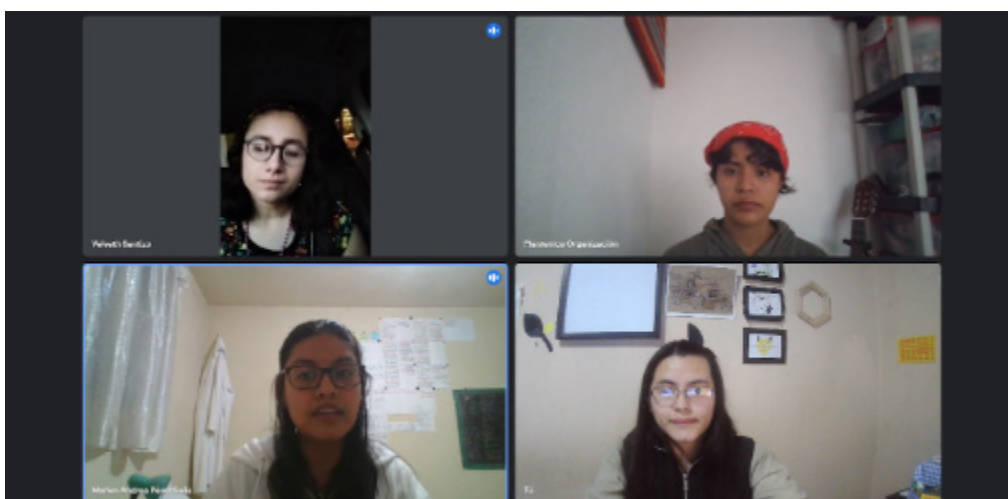
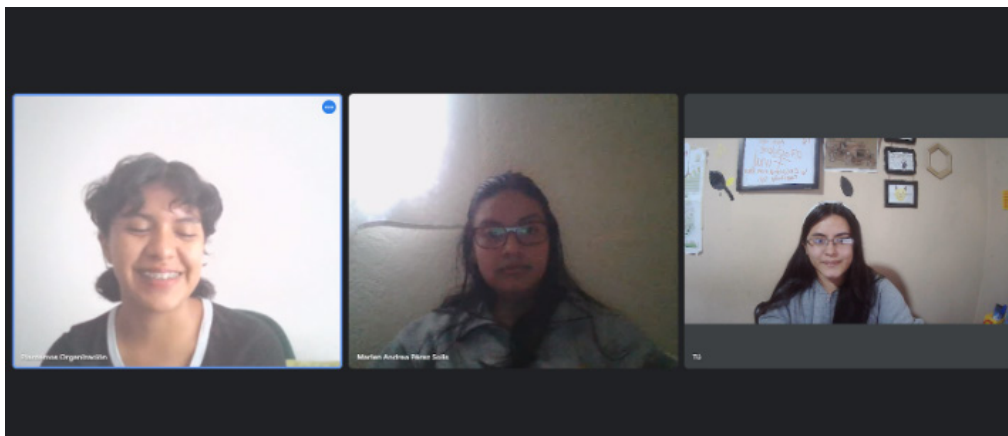


Anexo 5

Reuniones en Google Meet

Se realizaron reuniones en la plataforma de Google Meet, las cuales se realizaban los días viernes de cada semana durante el proyecto de EPS.

A continuación se adjuntan las imágenes de evidencia de las reuniones realizadas.





Guatemala, noviembre 21 de 2023

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano en funciones
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación ***Diseño editorial digital de un manual consultivo interactivo para la organización Plantemos de la ciudad de Guatemala***, de la estudiante **Sherley Sarai Salvatierra López** de la Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico, carné universitario número: **201803298**, previamente a conferírsele el título de **Diseñadora Gráfica** en el grado académico de Licenciada.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

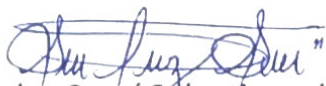


A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Keila Ivonne Lepe".

Keila Ivonne Lepe
Licenciada en Letras
Colegiado núm. 29 550

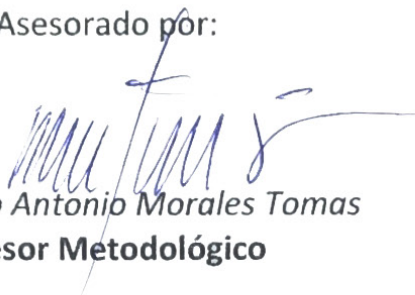
**“Diseño editorial digital de un manual consultivo interactivo para la organización
Plantemos de la ciudad de Guatemala”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Sherley Sarai Salvatierra López

Asesorado por:



Lic. Marco Antonio Morales Tomas
Asesor Metodológico



M Sc. Anahí Dafne Ramírez Pérez
Asesor Gráfico



Ing. Velveth María Santizo Romero
Tercer Asesor

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA