



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

---

# ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL

**ACERCA DE SERVICIOS BRINDADOS POR  
*CEMUCAI* A RESIDENTES DEL MUNICIPIO  
DE VILLA NUEVA**

---

**Daniel Fernando Ruiz**

**Guatemala Agosto 2018**

A decorative graphic element at the bottom of the page consisting of several parallel diagonal stripes in various colors (green, yellow, red, blue, purple) on a dark blue background.



---


# ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL

ACERCA DE SERVICIOS BRINDADOS POR  
CEMUCAI A RESIDENTES DEL MUNICIPIO  
DE VILLA NUEVA

---

PROYECTO DESARROLLADO POR  
DANIEL FERNANDO RUIZ  
PARA OPTAR AL TÍTULO  
DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.”







# NÓMINA DE AUTORIDADES

---

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

Arq. Gloria Ruth Lara de Corea

Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II

Msc. Alice Michele Gómez García

Vocal III

Br. María Fernanda Mejía Matías

Vocal IV

Br. Lila María Fuentes Figueroa

Vocal V

Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Secretario Académico

# TRIBUNAL EXAMINADOR

---

Lic. Marco Antonio Morales Tomas

Asesor Metodológico

Lic. Miriam Isabel Meléndez

Asesora Gráfica

Lic. Erika Grajeda Godínez

Tercera asesora

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

Msc. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Secretario Académico



# DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

---

A **Dios**, por abrir oportunidades que permiten crecer y aprender. Porque la suerte solo sonríe a quienes están preparados para aprovecharlo. Porque sus bendiciones y su protección se reflejan en cada paso que aprendo a dar, gracias.

A **Diego Trujillo** por el tiempo invertido en apoyar este proyecto. Tu paciencia, cariño y comprensión fueron fundamentales para el desarrollo de este proyecto. Gracias por ser mi compañero desde el comienzo de la universidad.

A mi familia, **Zaida, William y Mishelle**. Su apoyo moral y económico pese a la distancia siempre estuvo muy presente. Siempre agradeceré que estén al pendiente de mis progresos y logros. Gracias por siempre brindar ese apoyo y pasión incondicional a mis sueños, gracias por ser inspiración y luz.

A la **Dirección Municipal de la Mujer** y a la coordinación del programa CEMUCAI por brindarme la oportunidad y la confianza de desarrollar este proyecto a su lado. La atención de su equipo de trabajo, la calidez humana de los docentes y estudiantes y sobre todo su labor han sido inspiradoras, me satisface poder aportar desde mis conocimientos a su proyecto.

A mis asesores durante este proyecto, **los Licenciados Marco Morales, Isabel Meléndez, Erika Grajeda y Marysol Dávila**. Su aporte profesional fue importante en la construcción de este informe y del proyecto en general. Gracias por creer y apasionarse en el proyecto, tanto como yo.

Al **“Team universitario”**. No puedo imaginar el desarrollo de este ni otro proyecto sin su amistad. Gracias por acompañarme en los desvelos y las celebraciones, me alegra concluir esta etapa con personas tan talentosas. Otto, Rae, Sofia, Ricardo, Marta, Alejandro, Adda, Bryan, Milli y cada uno de los que tuve el honor de conocer. Agradecimientos totales.

A **Leonel Illescas** por su apoyo en la reproducción de este material y los servicios que ofrece en DG PRINT. También un agradecimiento a los profesionales que aportaron su conocimiento e ideas, a las personas entrevistadas por su tiempo y opinión.

Dedicado a **Yolanda López** 1948 - 2018

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN	09
<b>CAPÍTULO 01 INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
Antecedentes	13
Necesidad de la comunicación Visual	14
Justificación del proyecto	15
Objetivos del proyecto	17
<b>CAPÍTULO 02 PERFILES</b>	<b>19</b>
Perfil de la institución	21
Perfil de Grupo Objetivo	27
Grupo secundario	30
<b>CAPÍTULO 03 DEFINICIÓN CREATIVA</b>	<b>31</b>
Recopilación de referentes visuales	33
BRIEF	36
Insight	38
Técnicas para definir concepto creativo	39
Concepto creativo	42
Premisas de diseño	43
<b>CAPÍTULO 04 PLANEACIÓN OPERATIVA</b>	<b>47</b>
Flujograma de actividades	49
Estrategias de comunicación	52
Ventajas y desventajas del proyecto	54
Cronograma de trabajo	55
Previsión de recursos y costos	56

<b>CAPÍTULO 05 MARCO TEÓRICO</b>	<b>57</b>
Relevancia social de los proyectos de capacitación municipal	<b>59</b>
Construcción de un proyecto editorial para informar y convocar, en el programa de capacitaciones municipal	<b>66</b>
<b>CAPÍTULO 06 PRODUCCIÓN GRÁFICA</b>	<b>71</b>
Primer nivel de visualización	<b>73</b>
Autoevaluación (Evaluación de primer nivel de visualización)	<b>83</b>
Segundo nivel de visualización	<b>84</b>
Coevaluación (Evaluación de segundo nivel de visualización)	<b>91</b>
Tercer nivel de visualización	<b>95</b>
Validación (Evaluación de tercer nivel de visualización)	<b>99</b>
Pieza final fundamentada	<b>103</b>
Resumen de Fundamentación	<b>113</b>
Costo del Proyecto	<b>114</b>
<b>CAPÍTULO 07 LECCIONES APRENDIDAS</b>	<b>117</b>
<b>CAPÍTULO 08 CONCLUSIONES</b>	<b>123</b>
<b>CAPÍTULO 09 RECOMENDACIONES</b>	<b>127</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS</b>	<b>131</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>137</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>141</b>



# PRESENTACIÓN

---

**La Dirección Municipal de la Mujer (DMM)** es una organización apoyada por la municipalidad de Villa Nueva que tiene por objetivo el apoyo psicológico, laboral y jurídico de los ciudadanos de dicho municipio, dando prioridad pero no exclusividad en sus servicios al sexo femenino.

Como parte de sus estrategias DMM cuenta con un centro de capacitaciones que brindan cursos sobre distintas disciplinas con el objetivo de apoyar la economía de los ciudadanos y hacerlos más competentes en el área laboral.

La dirección de los cursos toma por nombre

CEMUCAI (Centro Municipal de Capacitación Integral) y actualmente cuenta con una variedad de cursos agrupados en áreas de especialidad; los cursos se imparten dentro de sus 10 sedes ubicadas dentro del territorio municipal y atienden anualmente a 10,000 ciudadanos participantes.

Como parte del proceso de formación en los estudiantes de la Escuela de diseño gráfico, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala gestiona un proyecto académico que tiene como objetivo que el estudiante pueda generar un aporte hacia la organización de acuerdo con los conocimientos dominados en comunicación visual.

En este caso, el proyecto consiste en el diseño de materiales que simplifiquen y faciliten la información referente a los cursos ofrecidos por la organización, el proceso de inscripción, entre otros datos de interés como graficar la ubicación de las sedes en las que se imparten los cursos.

Dejando evidencia de cada proceso, en el siguiente informe se presenta todas las etapas necesarias para la ejecución del proyecto, fundamentando las decisiones tomadas en función a las necesidades peculiares de la organización.

Dentro del proceso de este informe se contiene

- Descripción de la necesidad visual de la institución
- Justificación del proyecto
- Objetivos
- Perfil de la institución
- Perfil del grupo Objetivo

Estos incisos permitirán desarrollar el proceso de manera ordenada, facilitando el control de los pasos a seguir para el éxito en la realización del proyecto de graduación.

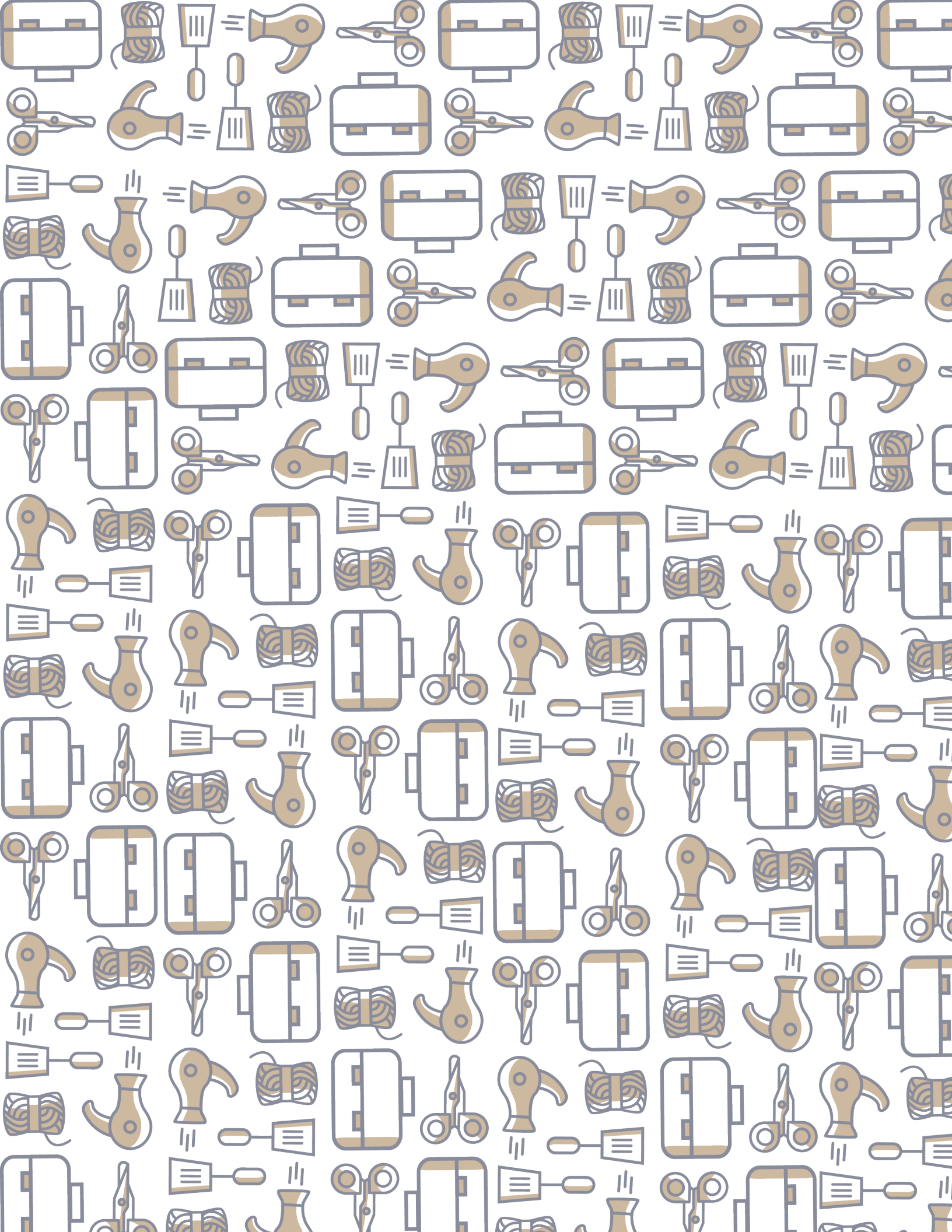






CAPÍTULO 01

# INTRODUCCIÓN



# ANTECEDENTES

---

Una de las necesidades evidenciadas es la falta de estrategias de comunicación para informar sobre los cursos ofrecidos por CEMUCAI, así como las distintas sedes con las que cuenta. Generar un conjunto de estrategias que visibilicen a la organización tanto en plataformas digitales como en espacios públicos es de suma importancia.

La organización municipal de la mujer cuenta actualmente con once sedes ubicadas en diferentes sectores de Villa Nueva en donde atienden anualmente a 10,000 estudiantes. Sin embargo en algunos cursos no se llega a completar el cupo por la falta de información sobre el curso, las sedes donde se imparte y las fechas de inscripción.

El objetivo de formar a los ciudadanos de Villa Nueva en carreras técnicas por medio de capacitaciones puede ser potenciado si se facilitara la información sobre el proceso de inscripción y los cursos disponibles.

El desarrollo de las capacitaciones tiene por objetivo la amplitud de oportunidades de emprendimiento del sector laboral, por lo que es importante adaptarse a las necesidades y demandas peculiares de la región.

En relación al tema de comunicación visual, el programa al ser dirigido por una dirección municipal se rige al uso de ciertos lineamientos básicos cromáticos y de jerarquía en relación a logotipos.

El programa de cursos depende de la Dirección de Comunicación Social de la Municipalidad de Villa Nueva para solicitar publicaciones, material impreso o artes para implementación en espacios físicos y cobertura en otros medios.

# NECESIDAD DE COMUNICACIÓN VISUAL

---

Actualmente los medios de información son empleados por dos métodos, el primero es la página de la municipalidad que actúa como mediador para las publicaciones digitales, sin embargo al no tener la información total sobre los cursos se limita a la publicación periódica del contenido sin responder las dudas, invitando a llamar a CEMUCAI.

Durante el proceso de análisis del proyecto se discutieron los medios de comunicación visual que actualmente son utilizados por la institución para dar a conocer información relevante a su público, la metodología y recursos didácticos empleados en cada curso y cualquier incidencia en materia de diseño gráfico empleado para el programa CEMUCAI.

La información brindada por teléfono ocupa el segundo medio de comunicación, en época de inscripciones este medio se satura y tiene un límite lógico de horario de atención (horario que también es desconocido por los interesados); las llamadas son atendidas por la secretaria de CEMUCAI quienes tienen información básica sobre los cursos pero que en algún momento se limitan a enlistar solo algunos, sin detallar en la diversidad de capacitaciones que se ofrecen.

Actualmente la información sobre el proceso de inscripción y descripción de los cursos es de difícil acceso para el vecino de Villa Nueva. Al no contar con toda la información necesaria el vecino no continúa con el proceso de incorporación a los cursos por considerarlos muy costosos o poco interesantes al no conocer las distintas especificaciones de cada curso.

# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

---

## TRASCENDENCIA DEL PROYECTO

### Material en Sedes:

Para el año 2004 se estimaba una cantidad de 250,000 habitantes en el municipio de Villa Nueva, según los registros de CEMUCAI, para el año 2016 se apoyaron a 10,000 personas entre los dos semestres de ese año. Se espera que el proyecto facilite la información para un mayor porcentaje, el material se encontraría visible en áreas públicas del municipio de Villa Nueva siendo accesible a ciudadanos del municipio de Villa Nueva y localidades alrededor (Villa Canales, San Miguel Petapa, Vista Hermosa, Amatitlán, Ciudad de Guatemala).

### Material en redes sociales:

De contar con las plataformas digitales para la publicación de los materiales estas se estarían publicando en redes sociales de la municipalidad de Villa Nueva, para el mes de abril del 2018 la cuenta oficial en facebook cuenta con 45,944 seguidores y en twitter cuenta con una audiencia de 32,800 seguidores.

## INCIDENCIA DE DISEÑO EN LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA

Desarrollar material visual que informe sobre elementos relevantes de las capacitaciones (Sedes, horarios, proceso de inscripción, detalle característico de cada curso, etc.) y ubicarlos en cada espacio público que se dispone, mejoraría el cumplimiento de metas trazadas por la organización. Ya que simplificaría el proceso de orientación al contar con un apoyo visual que explique las dudas frecuentes de los potenciales estudiantes, dejando únicamente dudas concretas al personal encargado.

Además el empleo de material visual en espacios frecuentados por los ciudadanos de Villa Nueva serviría para dar a conocer los cursos a personas que no se encuentran familiarizadas con el centro de capacitaciones, aumentando con ello el número de personas interesadas en inscribirse a los cursos.

La creación de una guía de cursos también incentivaría a que los ciudadanos optaran a inscribirse a capacitaciones menos conocidas, a inscribirse a más de un curso o a difundir la información entre sus familiares, amigos y/o en las comunidades en las que residen.

---

## FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

Se cuenta con un alto grado de factibilidad para la realización del proyecto ya que la institución cuenta con un presupuesto establecido para la creación de material gráfico además los materiales están previstos para colocarse o exponerse en las sedes por lo que no es necesario la reproducción masiva de los materiales.

El diseño de este material puede realizarse de manera óptima ya que el estudiante demuestra experiencia e interés en proyectos relacionados con material informativo, además de ser asesorado por un grupo de docentes profesionales que brindaran su opinión para que el proyecto se realice de la mejor manera. La distribución del material también es factible ya que se cuenta con apoyo de la municipalidad de Villa Nueva para ocupar los espacios públicos en donde se distribuyen los cursos.

### Material impreso

Para la elaboración de cualquier material, se encuentra un conjunto de archivos con información así como el pensum de estudios dados por el ministerio de educación. Este material no está redactado con el objetivo de informar a potenciales estudiantes sin embargo es posible sintetizar esta información para dar

en generalidades las cualidades de los cursos. Es posible generar en espacios públicos el material, dependiendo de la magnitud del proyecto, se puede hacer uso de paredes, ventanales e interiores de la mayoría de sedes. Así como también es factible la impresión de una guía con fotografía o ilustración que ejemplifique cada curso, este para ser ubicado dentro de la sede principal y para usos institucionales.

### Material Digital

El material digital requiere de alianzas con el área de comunicación de la municipalidad ya que CEMUCAI no cuenta con una página propia y la creación de una requiere de una administración no contemplada en su área de labores. Las publicaciones serian realizadas por la municipalidad de Villa Nueva previo una aprobación por parte de las autoridades competentes.

# OBJETIVOS

---

## OBJETIVO GENERAL

Generar una estrategia de comunicación visual que favorezca el desarrollo económico de la población de Villa Nueva por medio de la formación técnica brindada por la Dirección Municipal de la Mujer con su programa de capacitación CEMUCAI.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### *DE COMUNICACIÓN VISUAL*

- Simplificar el proceso de comunicación entre la DMM de Villa Nueva y sus potenciales estudiantes por medio del material visual.
- Adaptar los recursos visuales del material informativo a otras plataformas, para su publicación en sedes municipales aliadas de la organización DMM de Villa Nueva.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### *DE DISEÑO*

- Desarrollar un sistema de diseño que permita la clasificación de los cursos ofrecidos por el programa CEMUCAI, que favorezca su aplicación y reconocimiento.
- Diseñar material gráfico para puntos de información que dé a conocer sobre el proceso de inscripción a los cursos y la ubicación de las distintas sedes de la organización.







CAPÍTULO 02

# PERFILES



# PERFILES

---

## IMPORTANCIA DE LOS PERFILES

Luego de conocer el planteamiento base del proyecto, es fundamental conocer a fondo los perfiles, información destacada de los agentes involucrados tanto de la organización como del grupo objetivo o los usuarios, la finalidad de esta información es para definir criterios de diseño gráfico que orienten a la resolución del problema que es planteado.

 <p><b>PERFIL</b> DE INSTITUCIÓN DMM</p>	 <p><b>PERFIL</b> DE GRUPO OBJETIVO</p>
---	---

# PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

---

## INFORMACIÓN BÁSICA

### Sector que atiende la institución

El labor de la Dirección Municipal de la Mujer por medio de los cursos en CEMUCAI es mejorar la economía de las familias que residen en Villa Nueva, siendo su labor educativo / económica.

### Dirección de la Institución

Local No. 12 del Centro de Comercio Municipal, (a la par del Mercado Nuevo), en la 16 avenida 4-79, zona 4 ruta al Mayan Golf.

### Cliente / Usuario

Hombres y mujeres de edad variada, residentes en el municipio de Villa Nueva, en el departamento de Guatemala.

### Misión

Proporcionar los servicios que reúnan las exigencias que requieren los vecinos, logrando reivindicar la confianza de los habitantes hacia sus autoridades para alcanzar una Villa Nueva próspera, educada y segura.

### Visión

Establecer el punto de equilibrio exacto entre el ingreso y la inversión a hacerse en Villa Nueva para llevar a los vecinos el máximo bienestar y así elevar su nivel y calidad de vida y que el municipio sea próspero, educado y seguro.



**LOGO DMM 2015**

FUENTE: Dirección Municipal de la Mujer



**LOGO CEMUCAI 2017**

FUENTE: Dirección Municipal de la Mujer

## Objetivos

Brindar una oportunidad a todos los vecinos de Villa Nueva, para mejorar su economía, capacidad productiva y empresarial. Asesorar y dar apoyo a la mujer residente de Villa Nueva para denunciar actos de maltrato.

## Servicios

DMM se divide en tres áreas principales:

1. Asesoramiento legal: Seguimiento de casos y denuncias de actos contra la integridad de la mujer.
2. Clínica Psicológica: Apoyo para las familias que soliciten apoyo en el aspecto social, familiar, afectivo.
3. Capacitación de cursos técnicos avalados por el ministerio de educación a través de DIGEEX

## Cursos

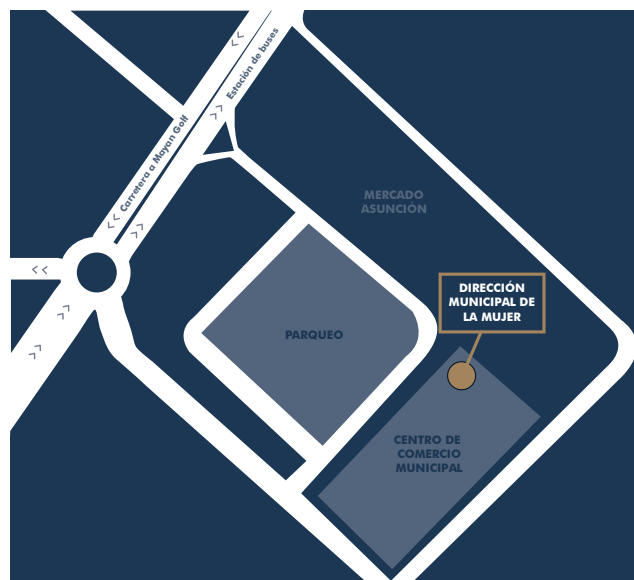
El centro de capacitaciones se divide por cinco áreas de interés denominadas como “Escuelas” cada una de las escuelas cuenta con docentes capacitados y con el equipo especial para ofrecer a cada uno de los estudiantes una experiencia integral. Estas escuelas son:

- Escuela de Belleza
- Escuela de Manualidades
- Escuela de Arte textil
- Escuela de Gastronomía
- Escuela de Emprendimiento

## Filosofía

Sobre la Dirección Municipal de la Mujer: Es la dependencia encargada de velar por el respeto, integración, participación y atención a la mujer de nuestro municipio, en aras de trabajar unidos por el desarrollo integral de Villa Nueva. Se encarga de impulsar políticas que promuevan la equidad de género y la dignificación de la mujer.

Tiene como función ser una plataforma para crear, gestionar, y ejecutar, planes, programas y proyectos, para el desarrollo integral de las mujeres del municipio. Asimismo articular y coordinar proyectos que involucren a niños, niñas, adolescentes, y adulto mayor.



UBICACIÓN DE SEDE DMM

FUENTE: Fernando Ruiz

## IDENTIDAD VISUAL

CEMUCAI al igual que la dirección municipal de la mujer cuentan con la línea gráfica municipal, en parte debida a la relación de vínculo entre ambas y por otro lado no se ha planteado la necesidad de identificar el programa de alguna manera distintiva.

### Producción Visual

Los materiales generados son realizados por encargo y aprobados por la organización, el ente encargado es el centro de comunicaciones de la municipalidad, este proceso puede ser demorado ya que las solicitudes de diseño deben ser contempladas en un programa anual. Los diseños no siempre responden a la necesidad de comunicación pero son empleados de igual forma.

Se ha contado en la DMM con estudiantes de diseño y publicidad cuyos proyectos se enfocaron en campañas de sensibilización de la violencia de género, perteneciente a otro de los objetivos de la organización.

### Proyectos previos

Los materiales utilizados comprenden roll up con algunos de los cursos ofrecidos por CEMUCAI, trifoliales con un resumen de las actividades de la dirección municipal de la mujer, mantas de campañas anteriores en relación al empoderamiento de la mujer.



Banners ubicados en sedes municipales

FUENTE: Dirección Municipal de la mujer



Manta ubicada en sedes municipales

FUENTE: Dirección Municipal de la mujer

## **ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

---

### **Estrategias**

Se ha dado cobertura a eventos importantes para el centro (graduaciones, presentación de proyectos finales). Se cuenta con mantas y roll up con información sobre las capacitaciones. Se cuenta con tríptico que contiene un resumen de actividades. Esto ha dado resultado porque dio visibilidad a la organización sin embargo el proceso de gestión de este material ocupa ser planificado anualmente y en algunos casos solo se cuenta con el grupo de diseñadores de la municipal.

Se desarrollan constantemente actividades para aproximar a los ciudadanos de Villa Nueva a los cursos y los trabajos realizados por los alumnos de las capacitaciones, estas actividades son cubiertas por los medios de tv y radio locales así como publicaciones de prensa como Nuestro Diario.

### **Objetivos de comunicación**

Llegar a ciudadanos de Villa Nueva, prioritariamente madres de familia de mediana edad, clase media baja con probables problemas de violencia en sus hogares. Que las personas se acerquen a los programas y puedan dar uso de ellos para obtener con ello sustento en sus hogares.

Se espera que los ciudadanos identifiquen los programas, conozcan y compartan la información sobre los cursos, que sepan que la institución brinda un servicio económico de calidad.

### **Políticas de producción**

Para la creación de material informativo visual no existe restricción de recursos visuales, sin embargo se solicita en todos los materiales los logotipos de la municipalidad por lo que es necesaria la aprobación del área de comunicación previa a cualquier tipo de material impreso.

Las dimensiones y soportes quedan a discreción del diseñador, tomando en cuenta los espacios brindados para colocarlos en un lugar óptimo, visible para los ciudadanos pero que no impida u obstruya de ninguna manera el paso del personal.



## FODA

Para comprender de una mejor manera el proceso de comunicación de la Dirección Municipal de la mujer se realizó un cuadro para definir sus fortalezas, debilidades, posibles oportunidades y posibles amenazas.

### **F** FORTALEZAS

- Cuentan con espacios físicos adecuados a las necesidades básicas del curso.
- Los docentes tienen experiencia en las capacitaciones.
- El equipo de psicología está compuesto por profesionales especializados.
- Es el número 1 en cursos municipales a nivel nacional.

### **O** OPORTUNIDADES

- Cuentan con un presupuesto destinado a la comunicación visual
- Cuentan con apoyo de la embajada suiza, la municipalidad de Villa Nueva y el ministerio de educación
- Tienen acceso a publicaciones en las páginas oficiales de la municipalidad de Villa Nueva

### **D** DEBILIDADES

- Deficiencia en informar sobre los cursos disponibles.
- Material visual sin una línea gráfica que sea representativa.
- La cobertura de medios en eventos es irregular, dependen de la prensa escrita cuando se ha demostrado en las encuestas que su target no utiliza ese medio.

### **A** AMENAZAS

- El desconocimiento de los cursos puede provocar la no inscripción de las personas
- No cuenta con una red propia a diferencia de sus competidores (Intecap)
- Se desconoce la ubicación de todas las sedes



# PERFIL DE GRUPO OBJETIVO

## Características sociodemográficas

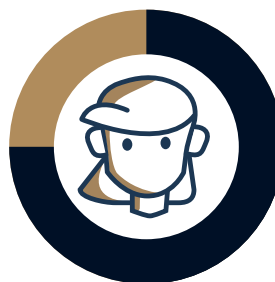
Hombres y mujeres comprendidas entre los 14 y los 70 años, con una media de 35 años; residentes de comunidades de Villa Nueva: asentamiento Alioto, colonia Ciudad del Sol y Enriqueta. Pertenecen a la clase baja y media baja, de carácter obrera. Su nivel de escolaridad no completa el ciclo básico. El grupo está conformado en su mayoría por madres solteras y/o madres jóvenes, víctimas de abuso, amas de casa.



Residen en el municipio de Villa Nueva.

## Características socioeconómicas

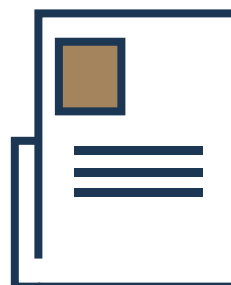
En su mayoría son amas de casa, emprendedoras en negocios propios o con deseo de mejorar su condición económica aplicando los conocimientos de los cursos. En algunos casos son profesionales que desean complementar sus conocimientos en clases específicas.



El 80% de los estudiantes son de sexo femenino.

## Características de comunicación

Entre los medios de interés predomina la televisión, con preferencia y acceso a los canales nacionales e interés por novelas, noticieros y películas. Entre las plataformas digitales más utilizadas están Facebook y WhatsApp.



Hábito de lectura bajo, Facebook es su principal fuente.

## Hábitos de lectura:

El grupo objetivo tiene un promedio de lectura bajo, según datos de la DMM (2017) “los estudiantes leen ocasionalmente libros (de 0 a 2 anuales) su fuente de lectura preferente son periódicos como Nuestro Diario y artículos de revistas o la plataforma de facebook”

## SPICE

Para comprender de una mejor manera el proceso de comunicación de la Dirección Municipal de la mujer se realizad un cuadro para definir sus fortalezas, debilidades, posibles oportunidades y posibles amenazas.

### **S SPICE (ESPACIO)**

¿Qué es lo que necesita esta persona de las relaciones a su alrededor?  
Los ciudadanos de Villa nueva que asisten a los cursos buscan en su familia y comunidad el reconocimiento como personas valiosas y útiles que aportan algo a sus hogares.

### **P PHISICAL (FÍSICO)**

¿Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?  
Adquirir habilidad y conocimiento para poder aplicarlo en su hogar o negocio.

### **I IDENTITY (IDENTIDAD)**

¿Cómo esta persona necesita definirse a sí mismo?  
Como un miembro de familia útil, íntegro y protegido por sus parientes, amigos o comunidad.

### **C COMMUNICATION (COMUNICACIÓN)**

¿Qué información necesita esta persona?  
Necesita conocer dónde y cómo puede iniciar su capacitación, debe conocer las opciones de cursos para saber cuál se apega más a sus necesidades e intereses.

### **E EMOTIONAL (EMOCIONAL)**

¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?  
Los usuarios de las capacitaciones necesitan demostrar que pueden desarrollar un curso de principio a fin. Deciden aprender lo que las capacitaciones ofrecen para poder aplicarlo a su vida diaria y con ello enseñar a otros (familia, amigos, potenciales trabajadores)

## POEMS

Para comprender de una mejor manera el proceso de comunicación de la Dirección Municipal de la mujer se realizad un cuadro para definir sus fortalezas, debilidades, posibles oportunidades y posibles amenazas.

### **P PEOPLE (PERSONAS)**

¿Quiénes van a estar en contacto con la experiencia?

Residentes del municipio de Villa Nueva y personas que se aboquen a la dirección municipal de la mujer

### **O OBJET (OBJETO)**

¿Qué cosas físicas pueden ser creadas?

Desplegables, manual de proceso de inscripción, catálogo de cursos, mantas con información.

### **E ENVIROMENTS (AMBIENTES)**

¿En qué tipo de locación o en qué lugar se pueden llevar a cabo?

Sedes de la dirección Municipal de la mujer, centros de información municipal en Villa Nueva.

### **M MESSAGES AND MEDIA (MENSAJE)**

¿Qué tipo de información puede ser proveída y cómo?

Cursos que ofrece CEMUCAI, mapa de ubicación de sedes, duración de cursos, áreas de especialización, proceso de inscripción, contactos telefónicos y virtuales, fechas de inscripción.

### **S SERVICE (SERVICIO)**

¿Qué servicios y sistemas de soportes pueden ser ofrecidos?

Impreso en tamaño carta (catálogo), impreso tabloide o carta (desplegable), digital (información de cursos o proceso de inscripción).

# EMPLEADOS MUNICIPALES

## GRUPO SECUNDARIO

---

### Características sociodemográficas

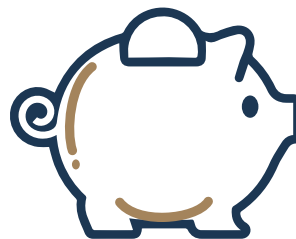
Al igual que el grupo objetivo, son ciudadanos del municipio de Villa Nueva o sectores cercanos. La principal diferencia del grupo objetivo primario es en que este grupo son trabajadores municipales, coordinadores, secretarias, asistentes, docentes que no necesariamente participan dentro de las actividades de los centros de capacitación municipal.



Residen y trabajan en el municipio de Villa Nueva.

### Características socioeconómicas

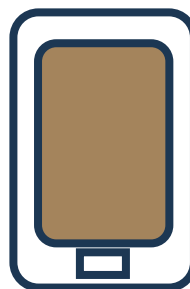
Empleados fijos de la municipalidad, la mayoría se dedica a la asistencia, el recurso humano y suplir información a los ciudadanos en temas diversos sobre las actividades que se realizan dentro del municipio de Villa Nueva. Su economía varía entre individuos pero suelen ser de sueldos estables, pudiendo ser el principal sustento de su hogar.



Trabajos estables. Pueden ser la principal fuente económica de su familia.

### Características de comunicación

Dentro de su trabajo la comunicación vía telefónica es el principal medio teniendo a su disposición un complejo de extensiones a áreas específicas. Dentro de sus medios personales la comunicación por medio de la plataforma de Whatsapp es predominante seguida de Facebook y Twitter.



El teléfono es un medio de comunicación importante para este G.O.



CAPÍTULO 03

# DEFINICIÓN CREATIVA



# RECOPIACIÓN REFERENTES VISUALES

Para poder abordar de mejor manera los materiales a realizar se generaron moodboards que comprenden una galería visual enfocada en conocer y estudiar los referentes visuales que funcionan mejor en los materiales.

## Moodboard diagramación, diseño editorial informativo

### Aspectos detectados

El primer conjunto de referencias corresponde a la diagramación de material informativo para el catálogo y tener una orientación visual de la forma más efectiva de hacer llegar la información por medio del texto.

De los referentes visuales se encontraron patrones en común por ejemplo la versatilidad

en la diagramación, el empleo de ilustración o imagen para la representación de párrafos.

Segmentación por capítulos, áreas o grupos que se delimitan con un cambio cromático, una variante numeral o en algunos casos un cambio de diagramación y distribución de elementos.



#### FUENTE

A. REC Estudio "Material Mini & me" recuperado de <https://www.behance.net/gallery/17850519/Mini-Me-limited-edition-book>

B. Philippe Cossette "Diner des agences" recuperado de <https://www.behance.net/gallery/48465447/Diner-des-agences-lg2boutique>

C. Fernanda Didini "Dossîe: Galileu Mag" recuperado de <https://www.behance.net/gallery/35987069/Dossie-Galileu-Mag>



Moodboard  
**Concepto creativo**

**Aspectos detectados**

Se creó un referente visual sobre elementos que en conjunto formaran un elemento reconocible. Entre las referentes se puede observar los espacios negativos para la creación de siluetas, el empleo de objetos para formar letras o formas básicas y elementos con una composición más compleja incluyendo tipografía y una distribución más minuciosa de los elementos.



**FUENTE**

- A. Publicidad para Heinz <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/20-anuncios-que-se-toman-la-publicidad-al-pie-de-la-letra>
- B. Altamira <https://es.pinterest.com/pin/538039486704051065/>
- C. Beans & Beyond "Extra Strong Coffee" <http://www.graphicmania.net/creative-food-advertising-ideas/>
- D. Amol Jadhav y Pranav "Bhide World For All Animal Care And Adoptions" Mumbai <http://culturainquieta.com/es/lifestyle/item/>

Moodboard **diagramación,**  
**Mapas y localización**

**Aspectos detectados**

De este moodboard se detecta la necesidad de agregar iconografía de edificios relevantes para el usuario del mapa, además es visible la utilidad de colocar sobre calles y avenidas la descripción del correlativo al que pertenecen. Diferenciar cromáticamente los carriles e identificar de una manera notoria el punto a donde deseamos llevar al usuario.

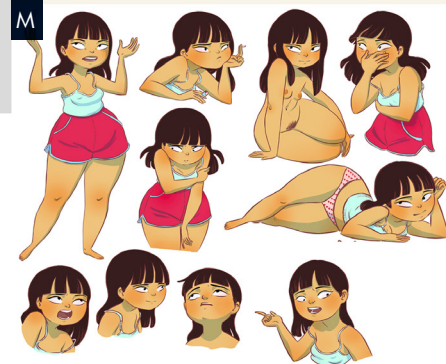
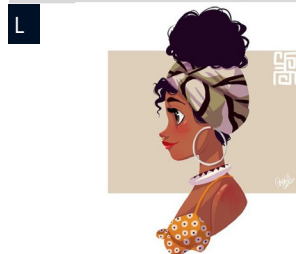
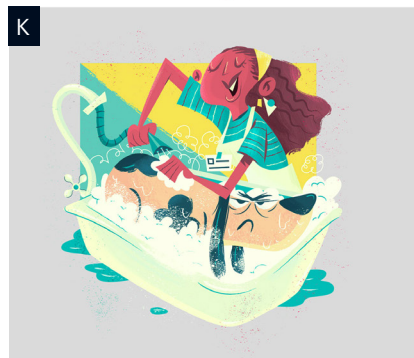


- E. Hey STUDIO Mapa de España <http://creativeroots.org/2011/11/mo-nocle-spain-illustrations-2/>
- F. Ciudad de Albuquerque <http://albuquerqueoldtown.com/index.php?page=location>
- G. Lucia Menendez para Nómada Guatemala <https://www.facebook.com/nomadagt/photos>
- H. Jim Wong Mapa para vecindario del arte <https://www.behance.net/gallery/35567109/Five-Keywords-in-Performing-Arts-Education>



**Aspectos detectados**

Con estos referentes se pretende analizar la prominencia de la ilustración en espacios complementarios con texto, intervenciones tipográficas paleta cromática. También se buscan en función a expresividad y variación de poses en cuerpos más acordes al grupo objetivo.



FUENTE

- I. Massoni S. "100 años del renacimiento" recuperado en <https://www.behance.net/gallery/53396079/100-Years-of-LA-RINASCENTE>
- J. Lassmar L. "Editorial MOL" recuperado en <https://www.behance.net/gallery/46150775/Editora-MOL>
- K. Lassmar L. "Revista Sorria" recuperado en <https://www.behance.net/gallery/31008567/Editora-MOL-Revista-Sorria-Revista-Todos>
- L. Pernille "Character design" recuperado en <http://drawings.pernilleoe.dk/post/113278827954/went-overboard-with-the-coloring-of-my-cooling>
- M. Egurza M. "Character design" recuperado en <https://www.behance.net/gallery/36127669/character-design>

# ELABORACIÓN INFORME CREATIVO / BRIEF

---

## Cliente

Dirección Municipal de la mujer Villa Nueva, Centro Municipal de Capacitación Integral (CEMUCAI)

## Servicio

Cursos de capacitación en las áreas de belleza, cocina, negocios, arte manual y textiles.

## Usuario / Grupo objetivo

Adulto comprendidos en edades de 18 a 35, residentes del municipio de Villa Nueva. Predominantemente de sexo femenino y de nivel socioeconómico medio/bajo.

## Problema

El proceso de comunicación entre los potenciales estudiantes y la organización requiere de una estrategia de comunicación visual que facilite el proceso de dialogo.

## Objetivos

### Objetivo general

Generar una estrategia de comunicación visual que favorezca el desarrollo económico de la población de Villa Nueva por medio de la formación técnica brindada por la Dirección Municipal de la Mujer con su programa de capacitación integral CEMUCAI.

## Objetivos Específicos de diseño

- Desarrollar una línea gráfica que identifique a la organización DMM, que permita su aplicación y reconocimiento en cada una de las sedes en las que esta labora.
- Diseñar material que informe ampliamente acerca de los cursos que ofrece CEMUCAI.

## Objetivos Específicos de comunicación visual

- Simplificar el proceso de comunicación entre la DMM de Villa Nueva y sus potenciales estudiantes por medio del material visual.
- Aplicar materiales informativos a centros de información municipales, para su publicación en sedes aliadas de la organización DMM de Villa Nueva.

## Contexto

El centro de capacitaciones se enfoca en la integración de los ciudadanos al sector laboral y educativo. Por medio de cursos técnicos con la intención de mejorar su situación económica y profesional.

## Solución Propuesta

Conjunto de materiales de carácter informativo que contemplan, un catálogo de cursos con información relevante de duración, tipo, certificados, ubicación de sedes y proceso de inscripción; desplegables con la información sintetizada y un mapa de las sedes en Villa Nueva.

---

## Grupo objetivo

### Características sociodemográficas

Hombres y mujeres comprendidas entre los 14 y los 70 años, con una media de 35 años; residentes de comunidades de Villa Nueva.

### Características socioeconómicas

En su mayoría son amas de casa, emprendedoras en negocios propios o con deseo de mejorar su condición económica aplicando los conocimientos de los cursos.

### Características de comunicación

Entre los medios de interés predomina la televisión, con preferencia y acceso a los canales nacionales e interés por novelas, noticieros y películas. Entre las plataformas digitales más utilizadas están Facebook y WhatsApp.

## Tiempo

- Se estima tres meses del concepto propuesto a su distribución.
- El material se contempla utilizar en el segundo semestre de los cursos 2018.

## Especificaciones técnicas

### Soportes

- Catálogo impreso, tamaño carta cerrado.
- 5 desplegados impresos, impresión tiro retiro tamaño carta.
- Catálogo disponible en sedes municipales.
- Difusión de mapa e información por redes sociales, el empleo de ilustración o imagen para la representación de párrafos.
- Segmentación por capítulos, áreas o grupos que se delimitan con un cambio cromático, una variante numeral o en algunos casos un cambio de diagramación.

# INSIGHT

---

Para la construcción de un proyecto integral se estableció la creación de insights que conectaran con el usuario de los servicios en la organización, esta búsqueda se enfocó en la percepción existente entre los servicios prestados y el sentimiento evocado de estar en un curso de capacitación.

- **Estar aquí me hace sentir parte de algo.**
- Siento que apporto algo a mi familia.
- Con lo aprendido puedo trabajar por mi cuenta.
- Lo que me enseñan me da oportunidad de conseguir empleo.

De los resultados obtenidos se dio prioridad al que evocaba mejor el sentimiento de pertenencia y diera sentido al concepto creativo. Entre las necesidades intrínsecas del ser humano se encuentra la necesidad de pertenencia.

Heredado por nuestros antepasados, la construcción de seres sociales nace de buscar mejores oportunidades de supervivencia frente a las amenazas presentes en su entorno.



*“Con lo que aprendo apporto algo a mi familia y comunidad”*

**FUENTE**

Fotografía de equipo CEMUCAI. Créditos/ Fernando Ruiz

# TÉCNICAS PARA DEFINIR EL CONCEPTO CREATIVO

Las técnicas creativas son una herramienta para la creación de conceptos creativos basados en una metodología específica que respalda las decisiones de diseño y las direcciona a un objetivo conceptual definido. Para la creación del concepto creativo de este proyecto, se realizó un análisis por medio de tres técnicas diferentes.

1. Lluvia de ideas
2. Da Vinci / Esquemático
3. Relaciones forzadas

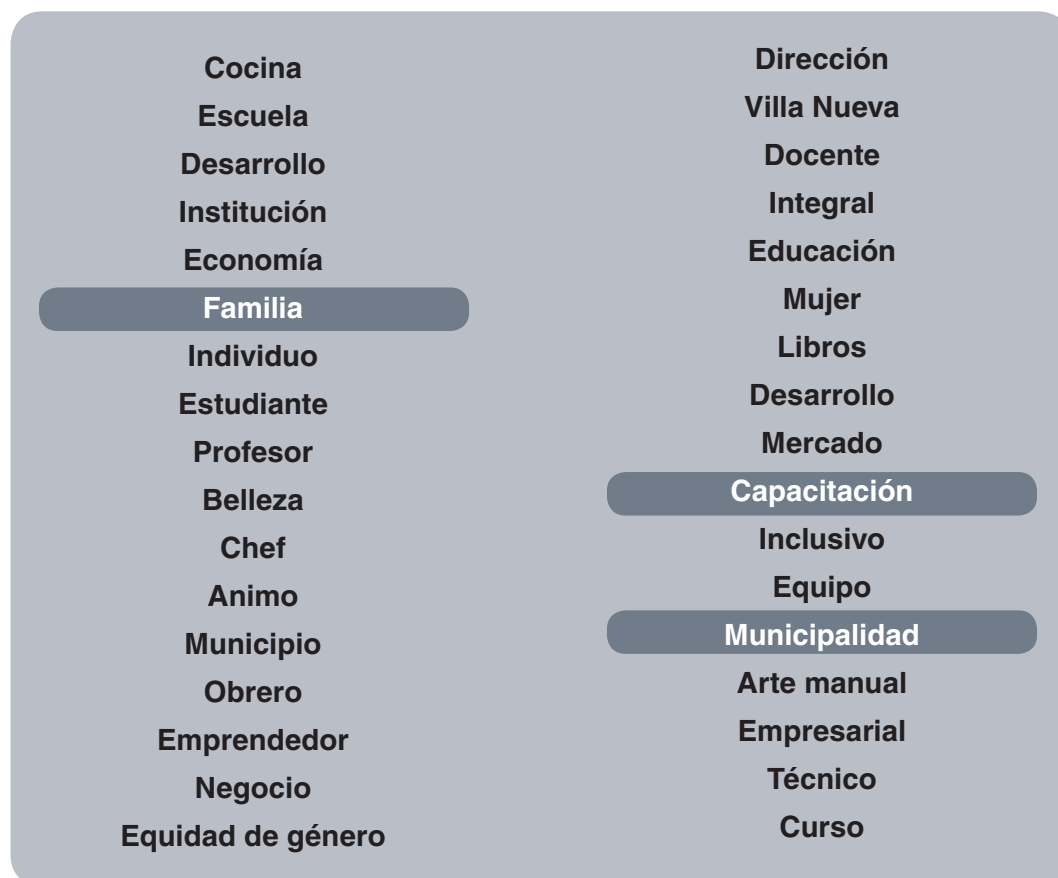
## Técnica #1

### Lluvia de ideas

Se creó un conjunto de palabras relacionadas con el labor de los cursos para extraer términos importantes en el proyecto.

De este proceso se rescatan los términos

- Inclusivo (como agente integrador),
- Municipalidad (como ente proveedor)
- Familia (como objeto a beneficiar)

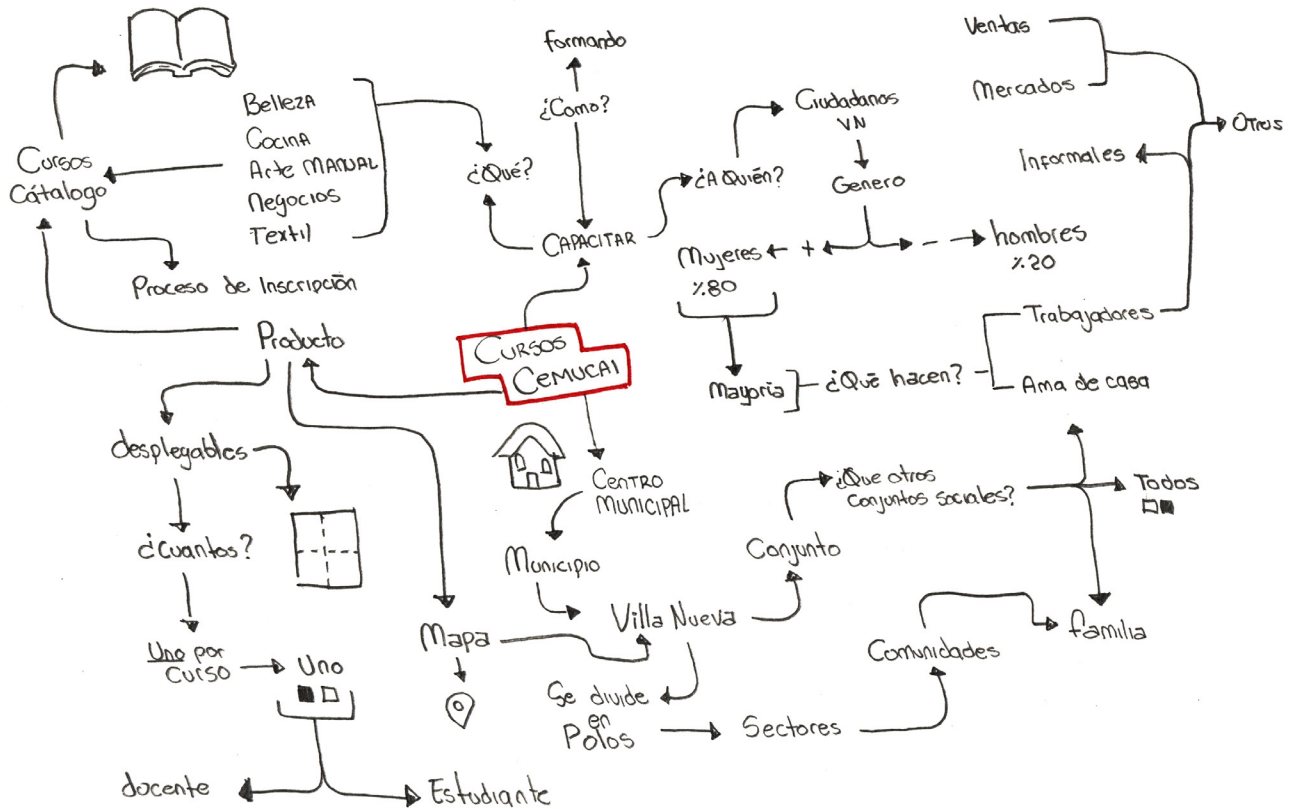


**FUENTE**  
Fernando Ruiz

## Técnica #2 Da Vinci o Esquemático

Este proceso consiste en la dispersión de los términos que componen un proyecto y generar vínculos entre ideas y frases espontáneas.

De este proceso se rescata la idea de que formar los elementos dispersos genera un elemento más grande, de mayor relevancia.



FUENTE  
Fernando Ruiz

### Técnica #3 Relaciones Forzadas

Las relaciones forzadas vinculan términos vinculados con la organización e intereses con palabras obtenidas de fuentes ajenas sin un vínculo aparente. El objetivo de esto es encontrar puntos de vista diferente al percibido por medio de la comparativa con los elementos variantes.

### Resultados

Relación A El hogar debe ser construido con cada parte de la familia, pertenecer a los cursos permite aportar tus conocimientos al hogar, al igual que en la cocina cada ingrediente es importante también es indispensable conocer el proceso para crear un pastel. **“Receta para familias integra”**

Relación B Las capacitaciones son un proceso formativo, son hilos en la construcción del desarrollo laboral del residente de la municipalidad de Villa Nueva. **“El sastre de mi futuro”**

Relación C Los cursos de la municipalidad son un vehículo para nuestros objetivos y para el desarrollo laboral y económico. **“Camino a tu lado”**



FUENTE  
Fernando Ruiz



# CONCEPTO CREATIVO

Para la construcción del concepto creativo del material informativo se emplearon métodos de conceptualización para llegar a una construcción exhaustiva. Los métodos empleados fueron lluvia de ideas, relaciones forzadas y el método Da Vinci.

El concepto del proyecto es el resultado del empleo de esta metodología y el resultado expone la necesidad de un concepto que además de informar al usuario lo persuade. Apelando a la necesidad de pertenencia se desarrolla el siguiente concepto.

## Fundamentación

Al analizar el contexto social del programa de cursos es importante enfatizar la exaltación de los valores de integración social y el vínculo que genera entre la municipalidad de Villa Nueva y los ciudadanos beneficiados con las capacitaciones. Uno para todos engloba la idea de que el servicio social (UNO) y el usuario (TODOS) están relacionados de manera simbiótica.

“Uno para todos” también genera una connotación de integrar y ser parte de un bien mayor. Uno de los valores que rescata esta primicia es el hecho de que los programas de capacitación son inclusivos. El programa es pensado para mujeres de escasos recursos sin embargo no se restringe a ello, participando hombres y mujeres de diferente capacidad adquisitiva.

## “UNO PARA TODOS”



La Municipalidad  
La familia  
Cemucal



Ciudadanos  
Estudiantes  
El ser humano

FUENTE

A. Logo Municipal de Villa Nueva. CEMUCAI ARCHIVOS

B. Fotografía créditos/ Fernando Ruiz



# PREMISAS DE DISEÑO

---

Se denomina por código visual a un conjunto de elementos asociados entre si con el objetivo de brindar ciertos parámetros y reglas en la composición visual y lingüística de un proyecto. Estos códigos visuales tienen una estructura propia ligada a los principios connotativos.

Entre los que destacan:

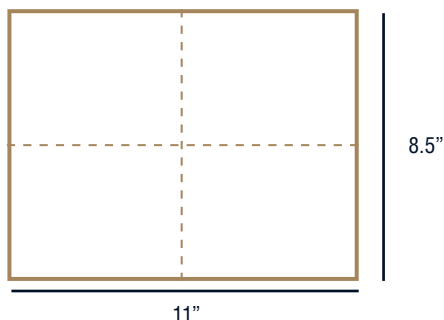
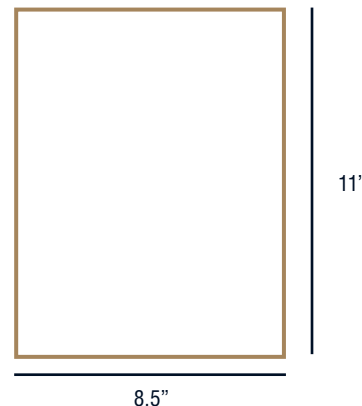
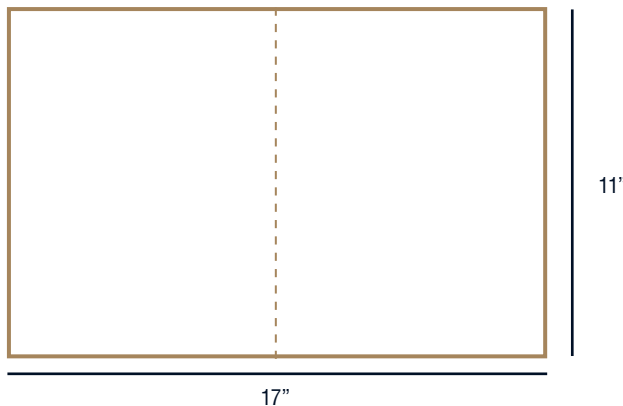
## Formatos

---

El tamaño seleccionado para la guía de cursos es tamaño carta. Las dimensiones estándar de 8.5" x 11" lo hacen idóneo para su reproducción impresa.

Contemplado eso el documento abierto tendrá las dimensiones de 17" x 11" lo cual lo hace recomendable ya que es favorable el área de trabajo impreso por pliego.

Para los desplegables que contendrán información resumida del catalogo se selecciona también el tamaño carta pero desplegado en cuatro partes. Esta decisión debido a que el material esta destinado al usuario y las dimensiones facilitan el transporte del material.



## Código Cromático

---

La paleta cromática a utilizar se compone de dos grupos principales. La primera compuesta por los colores institucionales, paleta dominante en el desarrollo del material y una segunda paleta de colores utilizados de manera complementaria o con objetivos específicos y puntuales.

### Colores Institucionales

Los colores dominantes para el proyecto se encuentran inspirados en la imagen actual de la municipalidad de Villa Nueva, esto debido al hecho de que los cursos y capacitaciones de CEMUCAI provienen de un proyecto gestionado por la municipalidad y en futuras ediciones puede servir para la adaptación a otros proyectos sociales. {Los tonos seleccionados son:

CMYK 73, 34, 0, 84 RGB 11, 27, 41	CMYK 0, 21, 48, 31 RGB 175, 139, 91
<b>#0B1B29</b>	<b>#AF8B5B</b>

Paleta Institucional

### Colores complementarios

Como su nombre lo indica complementan el desarrollo del material informativo. Se selecciono una paleta complementaria de tonalidad azul valiendolo como base el tono azul institucional.

Para los capítulos se selecciono una paleta de colores que identificara a cada una de las áreas de capacitación. La selección se realizo con las siguientes primicias. Verde para el área de negocios y emprendimiento, se utilizara el purpura en el área de arte manual, un tono rojizo para el de textiles, naranja para el área de cocina y el amarillo para el de belleza. La selección de la paleta se dio de acuerdo con que con ello la organización obtiene una propuesta de clasificación cromática para sus cursos según el área asignada.

<b>#0B1B29</b>	<b>#6DBC95</b>
<b>#162741</b>	<b>#847FAD</b>
<b>#273853</b>	<b>#EA5162</b>
<b>#F7A92A</b>	<b>#F7A92A</b>
<b>#3C5360</b>	<b>#F8DF6F</b>

Paleta complementaria

Paleta de capítulos

## Código Tipográfico

---

Para la construcción del concepto creativo del material informativo se emplearon métodos de conceptualización para llegar a una construcción exhaustiva. Los métodos empleados fueron lluvia de ideas, relaciones forzadas y el método Da Vinci.

### Titulares

Futura Bold

Tipo de familia: Palo seco lineal

Características: Se selecciona esta tipografía creada por Paul Renner en el año de 1927 por proyectar estabilidad en titulares tanto en caja alta como baja. La modalidad bold permite un trazo grueso y recto idóneo para titulares que requieran fuerza visual.

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890/&-,.**

### Contenido especial

Humblle Rought

Tipo de familia: Manuscrita

Características: Utilizada para portadas y contenido especial como Key Visual. Sus rasgos irregulares brindan una sensación de escritura a mano. Se utilizara en las portadas con finalidad persuasiva.

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!/?#**

### Cuerpo de texto

Futura Regular

Tipo de familia: Palo seco lineal

Características: La tipografía permite la legibilidad de contenido y se complementa con su versión bold, utilizado para titulares.

ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZÄÖÜÆÇ  
abcdefghijklmnopqrst  
uvwxyzäöüfißæœç  
1234567890,-:;&%\$\*!

### Código Icónico

La iconografía será relevante para identificar de manera íntegra cada uno de los cursos, se propone una línea de iconos que puedan funcionar en blanco y negro para que puedan ser empleados de distintas maneras según convenga para la institución.



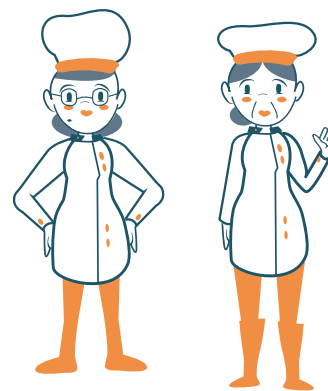
### Retícula

Se diseñará de acuerdo con una retícula de seis columnas para generar versatilidad con los textos. Brindando con ello flexibilidad de trabajar los textos de dos a tres columnas según sea necesario.



### Ilustración

La Ilustración será la técnica visual dominante para el proyecto. La ilustración permite complementar la información brindada por curso. Este recurso será empleado en despleables y en hojas internas del manual. Al ser el género femenino el usuario más habitual se hará mayor representación de la mujer en los contenidos





CAPÍTULO 04

# PLANEACIÓN OPERATIVA



# FLUJOGRAMA DE ACTIVIDADES

Segun Mike F. (2010) Flujograma, es descrito como una estrategia de muestra visual de una línea de pasos y acciones que implican un proceso determinado. Es decir, el flujograma consiste en representar gráficamente, situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos.

Partiendo de esta primicia la ejecución de un Flujograma facilita el proceso de pasos a seguir para la construcción de un proyecto y es un factor visual que facilita a una persona externa comprender el proceso que conllevo el proyecto. A continuación el desarrollo del proyecto:

## FLUJOGRAMA RESUMEN

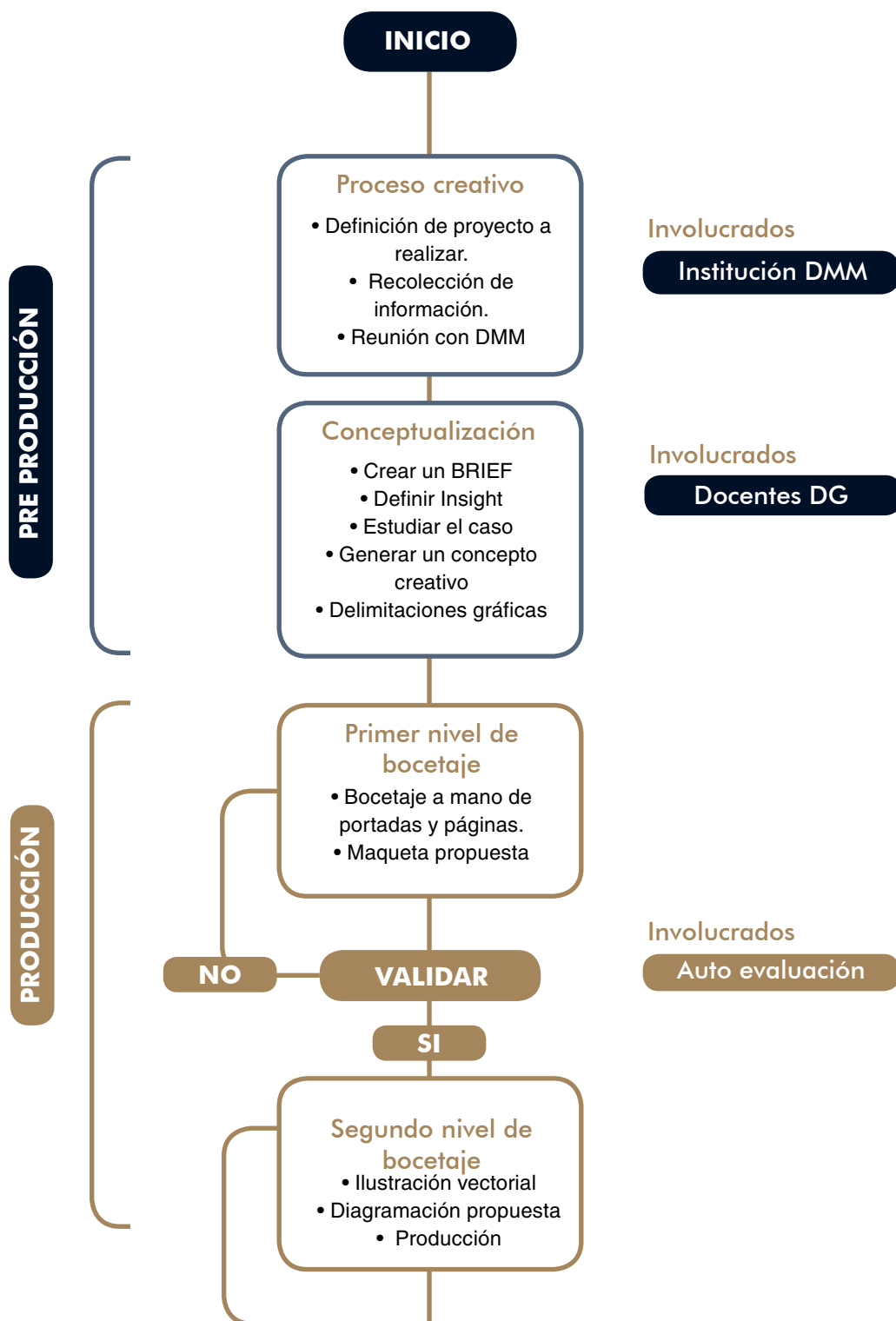


## INVOLUCRADOS

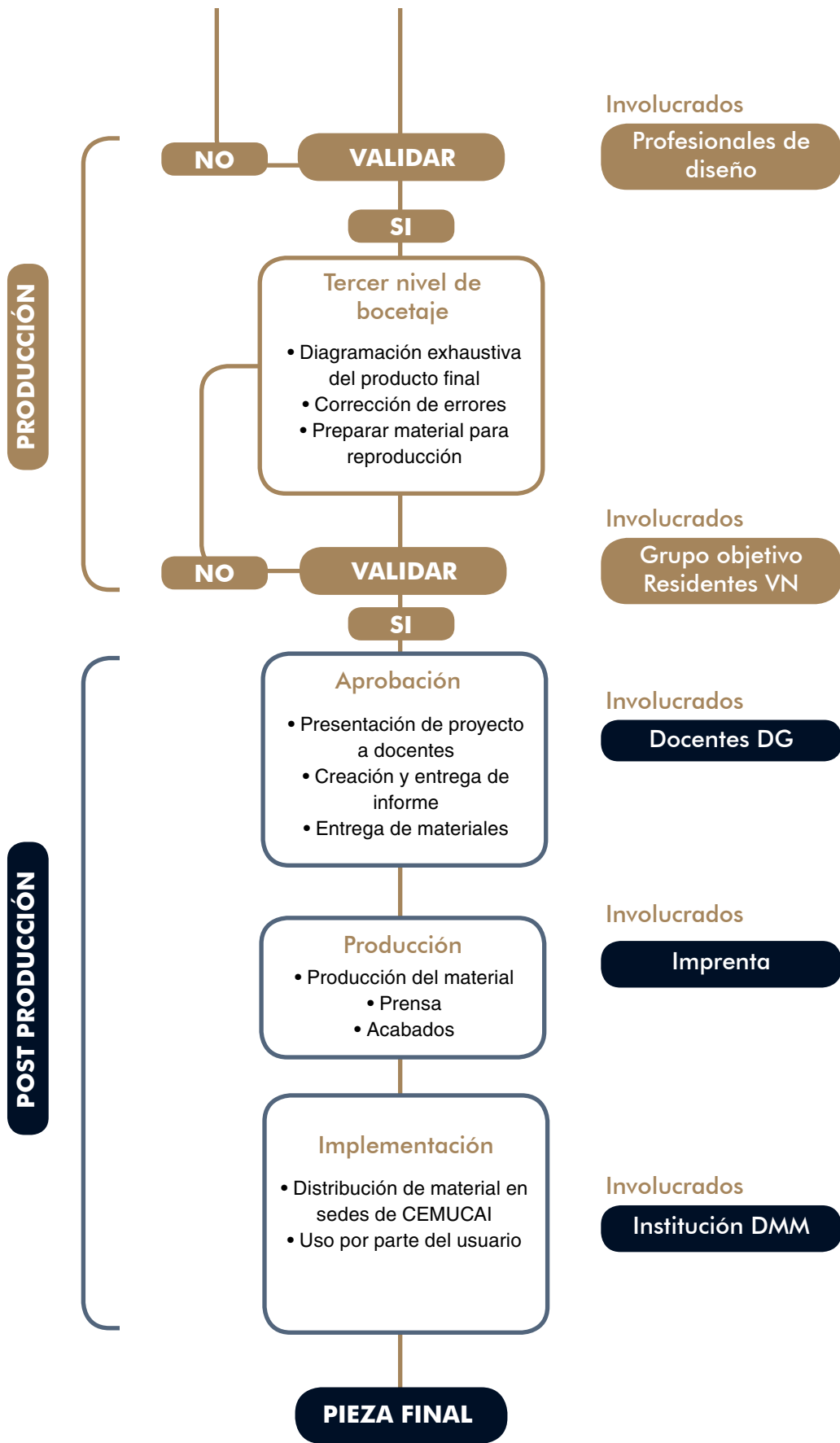


# FLUJOGRAMA DE ACTIVIDADES

## FLUJOGRAMA EXTENDIDO







# ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Para el desarrollo de este proyecto es importante plantear los recursos y tiempos de entrega que deben cumplirse así como los objetivos de comunicación de las piezas.

Con las interrogantes de ¿Qué? ¿Para qué? ¿Con qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Con quién? se intenta dimensionar el trabajo por realizar.

## ¿Qué se va a comunicar?

Dar a conocer sobre los servicios de capacitación brindados en CEMUCAI.

- Proceso de inscripción
- Áreas de especialización
- Duración y certificados por curso
- Descripción de la capacitación
- Ubicación de sede



## ¿Para qué se va a comunicar?

El objetivo de comunicación es informar a los usuarios sobre los cursos y el programa en general de CEMUCAI, una segunda intención es persuadir a los potenciales usuarios a participar en los programas de capacitación.



## ¿Con qué se va a comunicar?

- Una guía con el contenido propuesto a manera de catalogo de cursos con información básica de la institución.
- 5 desplegados con el contenido resumido (uno por cada una de las áreas de especialización descritas)



## ¿Cuándo se realizará la pieza de diseño gráfico?

Está contemplado para ser realizado en un periodo comprendido de siete meses, cuatro de análisis de campo y tres en la etapa de creación del material. La implementación de esta guía se estima utilizar dentro de la organización en el segundo semestre del año 2018.





### ¿Con quiénes se realizará el proceso de diseño gráfico?

Este proyecto involucra para su realización a la Dirección Municipal de la Mujer, ciudadanos de Villa Nueva, capacitadores de cursos CEMUCAI, expertos en diseño informativo y docentes de la escuela de diseño gráfico.



### ¿Dónde se utilizará la pieza de diseño?

El proyecto cubre el territorio municipal de Villa Nueva, siendo expuesto el material a las 11 sedes con las que cuenta la institución.



# VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Por medio de una comparativa entre las ventajas y desventajas posibles se analizan elementos o situaciones que pueden presentarse en el

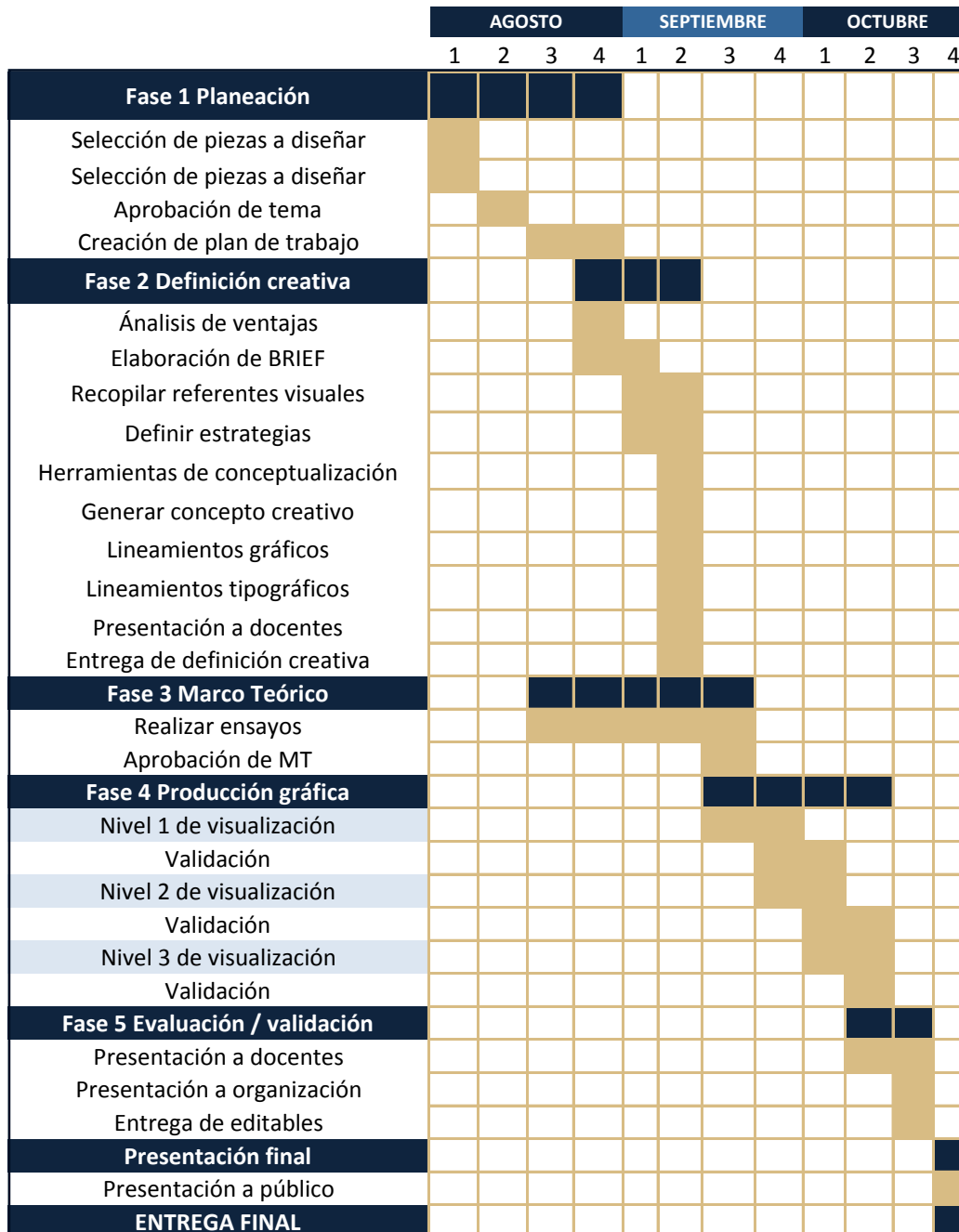
desarrollo del proyecto o durante su reproducción y aplicación. ¿Qué elementos son favorables y cuáles no en esta propuesta?

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL ACERCA DE SERVICIOS BRINDADOS POR CEMUCAI A RESIDENTES DEL MUNICIPIO DE VILLA NUEVA.	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El material simplificaría el proceso de comunicación entre el usuario y la organización</li> <li>• La reproducción del catálogo se limitaría a un ejemplar por centro, son 11 centros por lo que su costo sería relativamente corto.</li> <li>• El catálogo contempla la incorporación de otros cursos y motiva la interacción con la organización para cursos cortos o especiales.</li> <li>• Los desplegados están divididos por áreas por lo que las personas pueden seleccionar las áreas de interés y enfocar su búsqueda de manera específica.</li> <li>• El material refuerza el vínculo de DMM, el programa CEMUCAI y los proyectos municipales, pero los contempla como entes diferentes colaborando con un mismo objetivo.</li> <li>• La diagramación puede ser usada para otras necesidades de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La reproducción de este material requiere de un presupuesto que debe ser solicitado previamente por la DMM a la municipalidad de Villa Nueva.</li> <li>• La municipalidad trabaja sus capacitaciones en locales arrendados por lo que no se puede desarrollar la ubicación exacta de todos los centros actuales. Se dejara la ubicación física oficial que es en el comercial municipal.</li> </ul>

# CRONOGRAMA DE TRABAJO

Durante el desarrollo del proyecto el diseñador puede ver este proceso cambiar por un tiempo menor al establecido para ejecución de ciertas tareas o por el atraso de actividades.

El cronograma de trabajo es un recurso que permite visualizar las tareas en tiempos estipulados.



# PREVISIÓN DE RECURSOS Y COSTOS

La prevención de recursos es una herramienta para cuantificar la inversión estimada necesaria para dar seguimiento al proceso del proyecto.

Este recurso contempla los elementos que se tienen disponibles ya sea materiales y recursos técnicos y los recursos humanos.

RECURSOS TÉCNICOS				
DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	COSTO UNIDAD	UNIDAD	TOTAL
Computadora (devaluación)	EPESISTA	Q. 700.00	- - -	Q700.00
Dispositivo de almacenamiento	EPESISTA	Q. 80.00	1 unidad	Q. 80.00
Impresiones	EPESISTA	Q. 2-8.00	60 - 200	Q. 700.00*
CDs y DVD	EPESISTA	Q. 10.00	5 unidad	Q. 50.00
Transporte	EPESISTA	Q. 200.00	3 meses	Q. 600.00
Información	EPESISTA	- - -	- - -	- - -
Cámara (devaluación)	EPESISTA	Q. 400.00	- - -	Q. 400.00
<b>TOTAL</b>				<b>Q. 4030.00</b>

RECURSOS HUMANOS			
PUESTO	DESCRIPCIÓN	HORAS EN EL PROYECTO	PARTICIPACIÓN
EPESISTA	Desarrollador del proyecto	40 horas por semana **	Principal
Dirección DMM	Facilitador de sede	4 horas	Periodica
Coordinación CEMUCAI	Facilitador de información para realización de proyecto	4 horas por semana	Semanal
Secretaria CEMUCAI	Proporciona información a correo	- - -	Periodica
Asesor Metodológico	Supervisor del desarrollo estructural del proyecto	2.5 horas por semana	Constante
Asesor Gráfico	Supervisor del desarrollo de comunicación del proyecto	2.5 horas por semana	Constante
Asesor externo	Supervisor del desarrollo de contenido del proyecto	- - -	Semanal



CAPÍTULO 05

**MARCO**  
**TEÓRICO**





## I. RELEVANCIA SOCIAL DE LOS PROYECTOS DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL

---

La Dirección Municipal de la Mujer (DMM) es una organización apoyada por la municipalidad de Villa Nueva que tiene por objetivo el apoyo psicológico, laboral y jurídico de los ciudadanos de dicho municipio, dando prioridad pero no exclusividad en sus servicios al sexo femenino.

La DMM tiene por objeto la creación de oportunidades de desarrollo por medio de un programa de capacitaciones en cursos técnicos denominada CEMUCAI por sus siglas Centro Municipal de Capacitación Integral, donde enfoca sus recursos en la transmisión de conocimiento técnico en cursos como gastronomía, área empresarial, belleza, arte manual y textil.

La educación, se puede afirmar con toda la seguridad, es la base del progreso de un país, sin embargo, en Guatemala, este aspecto está bastante descuidado. Por ejemplo, “únicamente el 22% de la población, tiene de uno a tres años de estudio” según el informe oficial del Instituto Nacional de Estadística (2015).

En busca de soluciones ante esta problemática y como parte del proceso de formación en los estudiantes de la Escuela de diseño gráfico, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de

San Carlos de Guatemala gestiona un proyecto académico que tiene como objetivo que el estudiante pueda generar un aporte hacia la organización de acuerdo con los conocimientos dominados en comunicación visual.

En este caso dar solución a los problemas sociales de un sector por medio de la comunicación visual se propone por medio de un conjunto de estrategias de diseño, que tienen por objeto persuadir a los ciudadanos del municipio de Villa Nueva a participar en los programas de capacitación y cursos municipales para desarrollar oportunidades económicas, laborales y habilidades técnicas.

Con intención de abordar los requerimientos de comunicación de DMM se desarrollará a continuación un análisis sobre el contexto social en el que labora la institución y los objetivos de diseño planteados para apoyar su iniciativa.

## **Desarrollo económico de la familia guatemalteca**

Uno de los mayores problemas en Guatemala corresponde a la falta de acceso a la educación. Según datos del 2015 del Instituto Nacional de Estadística (INE) “Casi tres cuartas partes de la población de 15 años y más, se encuentra en condiciones muy desfavorables para introducirse al desarrollo, especialmente en grupos indígenas”, dichas condiciones limitan en gran medida el ingreso al mercado de trabajo, especialmente dentro del sector económico, lo que produce como consecuencia directa, bajos salarios, inadecuado ambiente laboral, etc., que a su vez se refleja en los bajos niveles en relación a calidad de vida.

La importancia de la educación para el desarrollo económico e integral de una población es expuesta por la economista Gutiérrez A. (2011) de la siguiente manera, “La riqueza de las naciones que dependía inicialmente del número de fábricas, de la extensión territorial, herramientas de trabajo y maquinas, ahora depende del conocimiento y las habilidades del capital humano como principales detonantes del crecimiento económico.”

Como un problema constante en el país, el gobierno de Guatemala y otras distintas organizaciones no gubernamentales hacen esfuerzos para mejorar la educación por medio de programas de desarrollo, que velan por la sostenibilidad educacional y económica de las familias Guatemaltecas. Entre los esfuerzos que se realizan, los programas de capacitación para el sector laboral han sido de los esfuerzos mejor logrados.

## **Programas de formación para la educación en Guatemala**

El desarrollo de las capacitaciones tiene por objetivo la amplitud de oportunidades de emprendimiento del sector laboral, por lo que es importante adaptarse a las necesidades y demandas peculiares de la región.

En Guatemala los cursos primordiales capacitan en profesiones como la carpintería, gastronomía, computación, herrería, mecánica, electricidad, electrónica, manejo de maquinaria, etc. Como se puede observar los programas de capacitación enfocan al desarrollo de habilidades determinadas que hacen de los participantes apto y competitivo a puestos específicos de trabajo.

La capacitación técnica en Guatemala nació en el año de 1888 cuando se fundó la Escuela nacional de agronomía, escuela que antecedió y sirvió de modelo en 1972 para la creación del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), un organismo que actúa por delegación del estado como una entidad descentralizada, técnica, no lucrativa, con patrimonio propio, fondos privativos y plena capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones según el propio portal de la institución (2017).

Para la propia organización “INTECAP, es una entidad que tiene como objetivo el incrementar la productividad laboral y empresarial de Guatemala, mediante el desarrollo y perfeccionamiento del recurso humano.”

Esta labor es desarrollada en los 22 departamentos del territorio nacional donde su modelo de enseñanza y formación técnica ha servido de modelo a otros centros educativos como colegios privados, centros municipales, institutos públicos, etc.

### **Participación de las municipalidades en el desarrollo de programas de formación ciudadana**

Los centros municipales nacen ante la necesidad de formación de los empleados municipales y para dar asistencia a los educadores de primaria. Este proyecto evolucionó para enfocarse a la capacitación del desarrollo humano.

Esto se ve respaldado por los antecedentes expuestos por el portal virtual del Ministerio de Educación MINEDUC (2017) “Los centros Municipales de Capacitación y Formación Humana tienen su fundamento en el Departamento de Educación Rural Familiar (DERMAF), que originalmente se orientaba a proporcionar asistencia técnica a los maestros de las escuelas primarias, dirigiéndose actualmente a la formación humana y técnico - ocupacional de la población del municipio en general.”

Estos programas además son avalados por la constitución de la república de Guatemala en su segundo artículo “Deberes del Estado. Es deber del Estado garantizarle a los habitantes de la República la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona.”

Las municipalidades se involucran en la creación de estos centros de formación como parte de su proyecto de labores como se expone en el Código Municipal de Guatemala (2017) Artículo 67. “Gestión de intereses del municipio. El municipio, para la gestión de sus intereses y en el ámbito de sus competencias puede promover toda clase de actividades económicas, sociales, culturales, ambientales, y prestar cuantos servicios contribuyan a mejorar la calidad de vida, a satisfacer las necesidades y aspiraciones de la población del municipio.”

Aunque existen establecimientos propios para el desarrollo de carreras y capacitaciones especializadas para oficios técnicos, el costo, locación o los requerimientos de ingreso dificultan el proceso para la población en zonas más pobres de los municipios.

Ante esta problemática, y al ser la municipalidad responsable de crear programas sociales para la mejora de sus habitantes, se decide crear programas de formación basados en cursos con orientación técnica. Según expone el portal de MINEDUC “Estos centros de capacitación responden a las necesidades socioculturales económicas y productivas locales para impulsar y fortalecer la pequeña y mediana empresa, contribuyendo al desarrollo de la población beneficiaria y su comunidad.”

El departamento de Guatemala es pionero en el desarrollo de estos programas según lo expuesto por el arquitecto Lima D. en su tesis

---

(2015), referente a los centros municipales, “Son un conjunto de programas estructurados por la Secretaría Presidencial de la Mujer SEPREM en conjunto con las municipalidades, realizados en los municipios del departamento de Guatemala, para llevar soluciones de largo plazo, sustentables y auto sostenibles para los sectores más vulnerables de la población.”

Los programas fueron apoyados por el Ministerio de Educación, certificando los cursos con diplomados DIGEEX y facilitando la información para la creación de los programas, según el portal del MINEDUC. De estos programas destacan los resultados obtenidos en la municipalidad de Villa Nueva “Actualmente el municipio de Villa Nueva cuenta con la red más completa de capacitaciones, brindando cursos para más de 10,000 inscritos en el año 2016”, según datos encontrados en la página oficial de la municipalidad de Villa Nueva (2017).



**Mujeres capacitándose con cursos de computación**  
FUENTE: Fernando Ruiz

## **Formación inclusiva y las oficinas municipales de la mujer**

Inicialmente los proyectos de capacitación en centros municipales fueron creados como cursos cortos para las mujeres de las comunidades, impulsados por las Oficinas Municipales de la Mujer (OMM) quienes según SEPREM (Secretaría Presidencial de la Mujer) fueron creados en el año 2000 con la intención de promover el desarrollo de la mujer en Guatemala convirtiéndolos en plataformas de emprendimiento económico.

Aunque los cursos en la mayoría de centros municipales son abiertos a cualquier ciudadano, es el sector femenino el mayor beneficiado. En los cursos participan como mayoría mujeres, de las que asisten madres jóvenes que no culminan su formación académica, amas de casa y mujeres emprendedoras en busca de oportunidades para mejorar la economía de su hogar y sus hijos.



**INGRESO A DMM VILLA NUEVA (Antes denominada como OMM)**  
FUENTE: Fernando Ruiz

Las oficinas municipales de la mujer además de promover los programas de capacitación, promueven programas de apoyo psicológico a víctimas de abuso, violación o abandono y en algunos centros brindan apoyo en dar seguimiento a los procesos legales relacionados a los problemas mencionados. Para algunas OMM las capacitaciones complementan el proceso de integración social para las víctimas. Esto según el programa expuesto por las municipalidades de Villa Nueva y Guatemala en su portal.

### **Desigualdad de la mujer en la educación**

En el ámbito de la educación en Guatemala la desigualdad de género es una problemática constante, según la UNESCO en su portal nacional expone que suelen ser las mujeres las menos favorecidas con oportunidades de desarrollo y exponen esta primicia con el siguiente argumento “Entre los obstáculos que impiden a las niñas y las mujeres ejercer su derecho a estudiar, obtener un diploma y beneficiarse de la educación se encuentran la pobreza, el aislamiento geográfico, la pertenencia a una minoría, la discapacidad, el matrimonio y el embarazo precoces o la violencia de género, además de otras actitudes tradicionales relacionadas con el rol de la mujer”.

A pesar de una mayor presencia del sexo femenino en la educación superior, según datos del INE (2015) “para el 2015 seis de cada diez universitarios fueron de sexo femenino”, las oportunidades de una mujer a culminar su educación básica es inferior a su contraparte masculina.



**Beneficiadas en Acto de graduación 2016**  
FUENTE: CEMUCAI Villa Nueva Archivos

Otro dato de la organización sobre la participación de la mujer en la educación formal, para el año 2014 se estimaba que sólo el 42% de mujeres asisten a la escuela y apenas en un 9% a nivel medio, y escasamente el 1% a la educación universitaria a nivel nacional.

La falta de capacitación profesional y cobertura en la educación no formal, dificulta aún más la incorporación de la mujer en el campo laboral.

Es por ello que los programas de capacitación municipal deben ser visibilizados para que más mujeres sean beneficiadas con capacitaciones a costos accesibles y adecuados a las necesidades particulares de cada comunidad.



## Necesidades de comunicación visual

---

Es evidente que para el desarrollo de los programas de capacitación se debe gestionar un proceso de diálogo y comunicación entre los involucrados, por una parte de las personas que se beneficiarían con entrar en los programas y por otra la institución que satisface esa necesidad. Es en esta interacción donde la forma de comunicarse adquiere un mayor valor ya que debe ser clara y directa.

*El diseño gráfico incide en el proceso de informar debido a su aporte enfocado en la comunicación visual y su capacidad para sintetizar y simplificar el contenido a comunicar.*

El material de información debe responder a ciertas particularidades algunas expuestas por Frascara (2000) “El diseño de información requiere habilidad para procesar, organizar y presentar información en forma verbal y no verbal. Requiere conocimiento de problemas de legibilidad de letras, frases, párrafos y texto corrido. Requiere conocimiento de la eficacia de comunicación de imágenes y relación de forma y contenido con textos.

En el caso específico de la señalización ésta requiere conocimiento de problemas de detención y agudeza visual, conocimiento de ergonomía y conocimiento o asesoría en las áreas de diseño industrial y arquitectura urbano e interior.”

Con ello Frascara explica el nivel de compromiso, y la obligación de interpretación del contenido de cada material informativo, por parte del diseñador.

Por lo mencionado anteriormente se decidió que el proyecto de graduación se enfocaría al diseño visual de material informativo que permita simplificar el proceso de relación entre el usuario y el servicio.

Analizando sobre el papel que tiene el diseño gráfico en materiales informativos Esparza (2002) expone, “Es todo recurso que informa, comunica y con el cual se adquieren conocimientos que permiten ampliar o precisar los que poseen sobre un tema determinado.” Esta primicia al ser aplicada al proyecto reta al comunicador a interpretar información que debe ser dominada por completo y que se evidencia en la forma en que será expresado en el material.



Estudiante en curso CEMUCAI 2017  
FUENTE: Fernando Ruíz

## Material informativo en los programas de capacitación

---

Existen muchos retos para la realización de un proyecto de material informativo, uno de ellos es vincular el diseño con el contenido que lo forma, esta afirmación es expresada por Paul Rand (1947) “El diseño consiste en aunar la forma con el contenido. Al igual que el arte, el diseño presenta múltiples definiciones. El diseño puede ser arte. El diseño puede ser estético. El diseño es tan sencillo que por eso es tan complicado”.

Como lo mencionó el diseñador Paul, es un compromiso importante el desarrollar proyectos que se enfocan en informar. Este proyecto reta a su realizador a dar con su experiencia un material informativo funcional, que brinde apoyo en los programas de capacitación para los ciudadanos de la municipalidad de Villa Nueva y con ello brindar una mejora en el desarrollo económico de la familia guatemalteca.



## II. CONSTRUCCIÓN DE UN PROYECTO EDITORIAL PARA INFORMAR Y CONVOCAR, EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIONES DE LA MUNICIPALIDAD DE VILLA NUEVA

---

Determinar las necesidades de un proyecto partiendo de sus aspectos peculiares suele ser un proceso de análisis extenso y la primera gran etapa para la producción de un proyecto de diseño.

Cuando se detecta una necesidad de comunicación que puede ser resuelta por medio de un medio visual, el diseño gráfico tiene como meta adecuarse a los recursos de la institución, en este caso la Dirección Municipal de la Mujer en Villa Nueva, y además adecuarse al usuario o grupo objetivo, mujeres y hombres residentes del municipio.

Sobre la necesidad del diseño gráfico para adecuar el contenido a un grupo objetivo Guerrine A. (Argentina 2015) expone que como diseñadores la capacidad de direccionar al público por medio del contenido es parte de los poderes inherentes de la comunicación y expresa “Quien tiene el poder de diseñar y manejar el espacio cuenta con la posibilidad de construir señales y guiar al espectador por senderos a transitar, como si ellos fuesen sus únicos destinos posibles. El diseño guía el camino del paseante marcando rumbos prefijados por alguien y presenta como lógica la visión del territorio de quien diseña los mapas de nuestra sociedad.”

*“El diseño guía el camino del paseante marcando rumbos prefijados por alguien y presenta como lógica la visión del territorio de quien diseña los mapas de nuestra sociedad” Guenirre A. (2015)*

La meta entonces se convierte en direccionar la comunicación hasta convertirla en el camino más obvio para el discurso expresado.

En base a los elementos que influyen en la construcción del proyecto, se delimitan tres aspectos para su aplicación en el material, la primera una descripción del material a diseñar. El segundo la racionalización sobre los objetivos deseados en el material y en un tercer paso las peculiaridades del material de acuerdo con el grupo específico.

## Descripción del material a diseñar

---

El material de diseño planteado para auxiliar los objetivos sociales de la institución Dirección Municipal de la Mujer corresponde a un conjunto de estrategias para informar sobre los servicios de la institución.

Este material se ve presente en materiales informativos entre los que se desarrollará una guía de cursos, en donde se explique los procesos de inscripción, las cinco categorías de capacitaciones que ofrece la institución, descripción de los cursos y ubicación de las 10 sedes en las que operan.

*El material de diseño ha realizar consiste en una guía de cursos e información relevante para la institución como ubicación de sedes, proceso de inscripción y actividades en las que participa.*

Expresada esta guía como material informativo se toma como referencia los parámetros contemplados por expertos. Según Gil (2006), se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos al diseñar material informativo:

- Contenido: Debe organizarse del general a lo específico para así lograr una mejor.
- Compresión. Formato: Se deben considerar aspectos como el contenido, presupuesto, formas de distribución, entre otros.

- Texto: Deben ser concisos y con una diagramación fluida facilitar la lectura del grupo objetivo Color: deben ser adecuados al tema y al grupo objetivo.
- Jerarquía visual: dar importancia a los elementos según su posición o su tamaño dentro del formato.
- Diagramación: distribución interesante de los elementos dentro del formato.

Partiendo de estos elementos se construya el material informativo para los cursos CEMUCAI.

## Sobre la construcción de material informativo

El desarrollo del material informativo comprende entonces manejar bien los temas de información expuestos en los materiales. El diseño de estos materiales debe sintetizar el contenido expreso por medio de la forma, cuanto más atractivo sea el contenido para el grupo objetivo mayor será la información dispuesta a recibir. Se perfila entonces una segunda necesidad de comunicación adicional a informar, persuadir.

Para Ruíz (2002) la relación del material informativo con fines de persuasión se describe como, “un medio concreto desarrollado o creado con el objetivo de comunicar cierta información a un grupo objetivo.

Es decir que el material informativo es un recurso que comunica con el cual el grupo objetivo adquiere conocimientos que permiten ampliar o aplicar lo que se conoce.” Es decir que se debe considerar abordar al material informativo con un discurso que el grupo objetivo deseé leer.

La selección de los materiales para la difusión de contenido debe favorecer esa necesidad de obtener la información brindada, debe manifestarse en elementos prácticos y atractivos para nuestro grupo objetivo que en rasgos generales comprende a mujeres mayores de edad residentes del municipio de Villa Nueva y localidades vecinas.

### **Diagramación y adaptación de la información a distintos materiales**

La diagramación aportará un papel protagónico en la realización del proyecto donde se generará una línea gráfica. De acuerdo a (J.Rodriguez, 2013) “La diagramación es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.”

El diseño editorial cubre una gran gama de disciplinas para el diseño gráfico (ilustración, distribución de espacios, uso de jerarquía y composición visual, etc.), su aplicación debe estar enfocada en adaptarse a la capacidad de

lectura y los medios que están disponibles para el grupo objetivo y las variantes asociadas con las necesidades y disponibilidad de la institución (factores como presupuesto, expectativa de alcance, etc.).

Entre las características particulares del proyecto se encuentra el hecho de que los materiales serán expuestos en los puntos de información de la institución, de dichos materiales el usuario podrá llevar consigo la información resumida por medio de despleables según la categoría de interés (cocina, belleza, arte manual, textil y de negocios) y tendrá acceso a la guía, un informe más detallado que será presentado en las sedes para ser revisados por el interesado en el lugar.

Otro material importante son los mapas, David Granado (2014) habla sobre la adaptación de información a mapas donde expone “Se trata de atraer su atención hacia el mapa, estableciendo el peso relativo de cada elemento. Es importante diferenciar el fondo del mapa de las figuras más relevantes.”

### **Peculiaridades de un material editorial enfocado en convocar a la participación de cursos de capacitación municipal**

Para la creación de un material con enfoque editorial se deben tener en cuenta tres aspectos que delimitaran la creación del material. El primero es la intención, como se mencionó previamente el discurso será informativo y persuasivo, el

segundo serían los medios y plataformas que ya se delimitaron a material impreso disponible para la población en sedes municipales de acuerdo a la capacidad de distribución con la que cuenta la Dirección Municipal de la Mujer. El último aspecto es quizá el que marca la diferencia más evidente entre un material editorial y otro, el grupo objetivo y su hábito de lectura.

Sobre la importancia del hábito de lectura en materiales editoriales Aguilar P. y Cruz L. (2009) expresan “La delimitación del sector editorial supone un punto de partida necesario para poder abordar en profundidad el estudio del consumo de productos editoriales en nuestra sociedad... para conocer el hábito de lectura de un sector se debe conocer el tipo de lectura, el origen del material y la disposición del grupo objetivo por adquirir el producto”.

*“Para conocer el hábito de lectura de un sector se debe conocer el tipo de lectura, el origen del material y la disposición del grupo objetivo por adquirir el producto”. Aguilar P. y Cruz L. (2009)*

Son estos los elementos que se involucran en la creación de materiales editoriales y marcan la diferencia en su desarrollo.

Según la DMM, comunicación personal, 05 de agosto del 2017 “El grupo objetivo tiene un promedio de hábito de lectura bajo, definido como una lectura eventual, de uno a dos libros o artículos informativos anuales, mostrando mayor interés a textos breves y complementados con ilustraciones”. Las revistas son un medio de lectura preferente junto a periódicos en donde las fotografías ganan una mayor presencia en comparación al texto. Las redes sociales también suelen ser un medio frecuente para la comunicación, aunque se limita a la lectura de artículos y a compartir contenido en plataformas como facebook. “La mayoría de nuestros estudiantes crean grupos de whatsapp para compartir la información de clase y organizarse” comenta el Chef Ángelo docente en los cursos de gastronomía de CEMUCAI.

Conociendo estos aspectos sobre el grupo objetivo y la naturaleza del material, deben tomarse en cuenta distintas variantes. Andrea Valle, docente en la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos aconsejó en una entrevista personal, “En base a los antecedentes de hábito de lectura del grupo objetivo, facilitar la legibilidad del texto por medio de la eliminación de partidura de textos en los párrafos, crear titulares que favorezcan el confort visual y facilitar el ritmo de la narración por medio de ilustración e iconografía”. Esta afirmación se ve apoyada por otros docentes de dicha Escuela que además sugieren una retícula que favorezca la lectura con párrafos cortos y dinámicos.

---

Las estrategias de comunicación visual para informar sobre los servicios de DMM a ciudadanos residentes en el municipio de Villa Nueva comprenden materiales que se relacionan entre ellos pero que competen acciones específicas. El resultado de estos materiales se verá reflejado por medio de validaciones.

“Diseñar es una actividad abstracta que implica programar, proyectar, traducir lo invisible en visible, comunicar” Jorge Frascara (1999). Esta frase expresa con el objetivo de enfatizar el papel de la comunicación y el discurso en la comunicación visual.

*“Diseñar es una actividad abstracta que implica programar, proyectar, traducir lo invisible en visible, comunicar” Jorge Frascara (1999)*

Los materiales para esta estrategia comprenden entonces, una guía de cursos e información de la organización, un mapa de las sedes y adaptación de esta información para su difusión por medio de desplegables que estarán disponibles en la municipalidad de Villa Nueva.

Para su realización se contará con la asesoría de docentes expertos, la dirección municipal de la mujer en Villa Nueva que brindara el contenido textual del documento así como brindar los espacios y los recursos humanos para crear el material, se contará con el aporte de conocimiento por medio de expertos en material editorial y con los ciudadanos de Villa Nueva que aportarán su opinión al momento de validar los proyectos.



CAPÍTULO 06

---

# PRODUCCIÓN GRAFÍCA

---





# BOCETAJE

## PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### Proceso de bocetaje

Durante esta etapa se da el primer acercamiento a la composición editorial y gráfica del catálogo por medio de una serie de bocetos, la construcción de un “dummy” (maqueta a escala) y el desarrollo de las primeras ilustraciones que compondrá la producción gráfica.

Gracias al despliegue de contenido en el dummy, se detecta para el catálogo una distribución del contenido en 72 páginas de tamaño estándar o también conocida como carta.

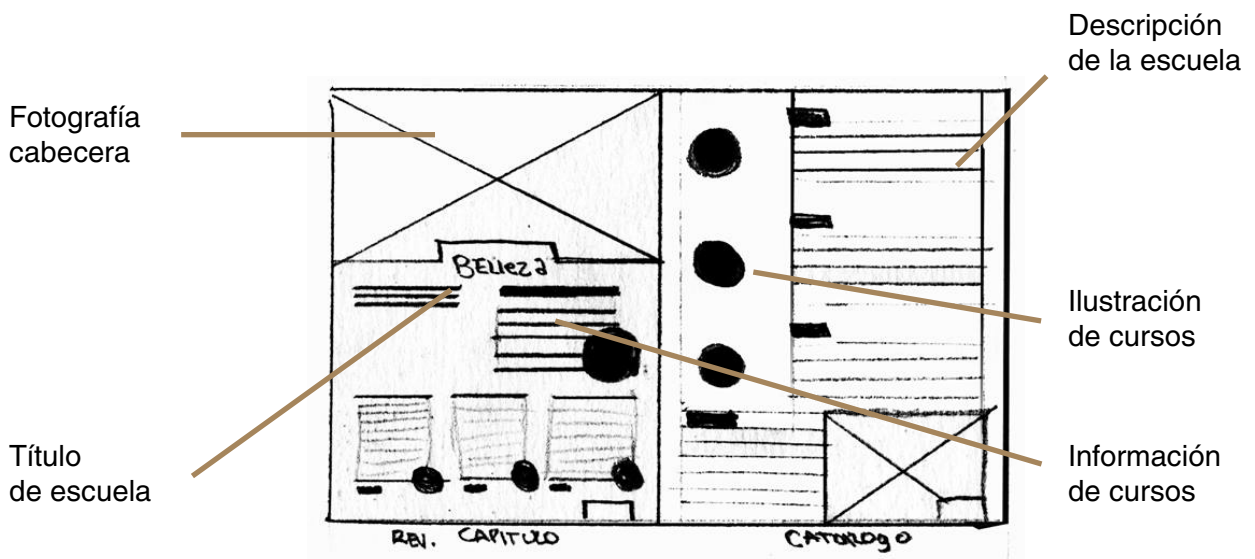
Adicional a ello se adjuntarán 10 páginas correspondientes al contenido en material complementario (desplegables). A continuación un despliegue del proceso, según las formas bocetadas a mano:

### Despliegue del catálogo:

Uno de los factores más importantes del proyecto es dar a conocer los cursos que ofrece CEMUCAI por lo que uno de los retos para la producción editorial es la creación de una retícula que permita una construcción equilibrada pero no monótona.

Basado ante esta primicia se desarrolla una retícula segmentada que simula una retícula delimitada donde el texto que describe el curso y la ilustración que lo representan son los únicos agentes.

Se considera en la primer página de cada escuela dar una breve introducción que será complementada por una fotografía de proporciones mayores a las ilustraciones de los cursos.



BOCETO 01 DESPLIEGUE DE CATÁLOGO  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

## Autoevaluación

Como una continuación del Bocetaje se desarrolló una maqueta digital, con ello se toman decisiones de acuerdo con el análisis introspectivo. En primer lugar tomar en cuenta que el contenido de cada texto varía y que si se desea un

equilibrio visual se debe reforzar por medio de la retícula, y las dimensiones de cada ilustración. Se contempla entonces el espacio para el pie de página y el empleo de espacios en blanco.

Fotografía cabecera

Título de escuela

Descripción de la escuela



Ilustración de cursos

Información de cursos

N. de pagina

### BOCETO 02 DESPLIEGUE DE CATÁLOGO CRÉDITOS / Fernando Ruiz



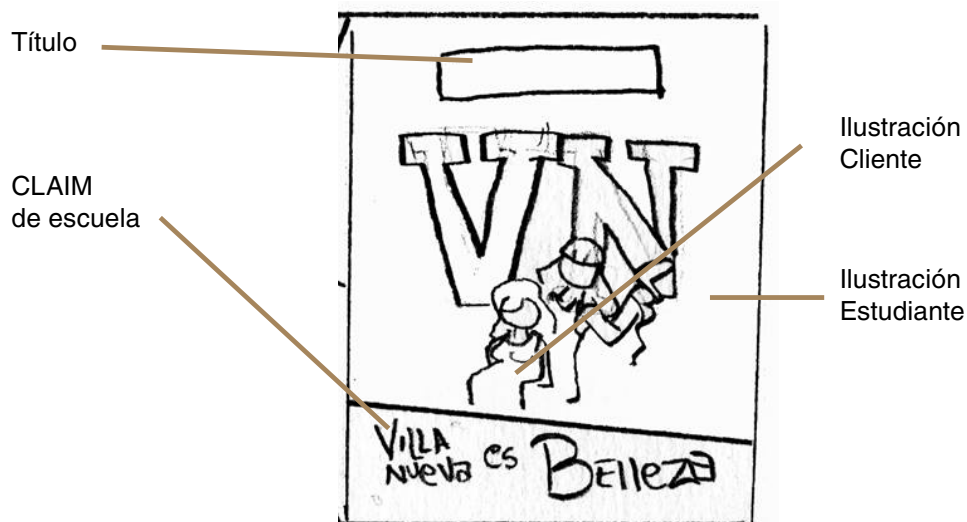
### BOCETO 02 VARIANTES CRÉDITOS / Fernando Ruiz

## Ilustración de portadillas

Para el desarrollo de las portadas por curso se plantea una composición en donde la ilustración toma un actor dominante. Las portadillas se conformarán por una acción en particular que englobe o ejemplifique la dinámica del área cubierta por la escuela.

Así se desarrollan cinco ilustraciones portadillas explicadas de la siguiente manera.

La escuela de Gastronomía mostrará un hombre adulto cocinando con la vestimenta apropiada para la cocina. En este caso se escoge a un hombre ya que se plantea que sea un programa inclusivo y que se planteé un individuo masculino con un tópico asociado a la mujer rompe visualmente con estereotipos que pueden ser preconcebidos.



BOCETO 03 PORTADILLA  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz



BOCETOS GASTRONOMÍA  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

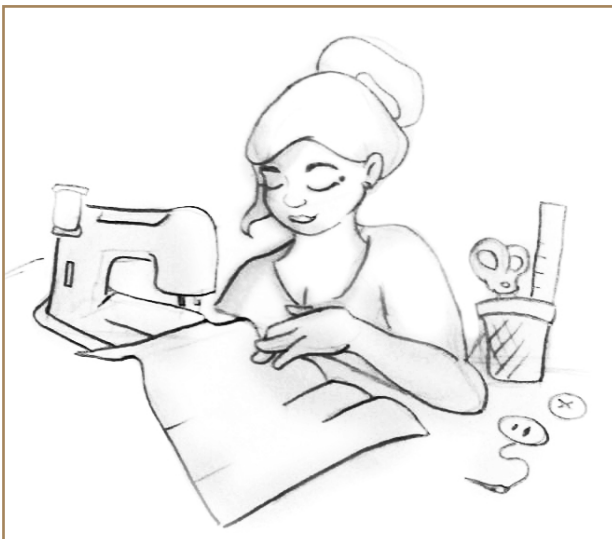


La escuela de Textil será ilustrada por una mujer joven que desarrolla un producto por medio de una máquina de coser.

Para la escuela de Emprendimiento se visualiza una mujer en un puesto exitoso, esto con el fin de ejemplificar a toda la gama de personas que se benefician con los programas Cemucai.

La escuela de Manualidades será ilustrada como una mujer adulta que se sorprende ante el proceso creativo que realiza.

BOCETOS MANUALIDADES  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz



BOCETOS TEXTIL  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz



BOCETOS EMPRENDIMIENTO  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

La escuela de Belleza será ilustrada por dos mujeres en una actividad de cosmetología (ejemplificado con un corte de cabello). La mujer que desarrolla la acción vestirá con los colores de la municipalidad (blanco y azul).

Se contempla que sea una mujer de tercera edad por el concepto de inclusión y contemplará con otros perfiles ilustrados.



BOCETO 04 PORTADILLA DETALLE BELLEZA  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz



## Autoevaluación

Para este proceso de ilustración se vio la necesidad e importancia de la adaptación de distintas proporciones anatómicas, para el mejor desarrollo del proyecto debe ser asesorado por algún diseñador enfocado en ilustración. También se refuerza gracias a la intervención cromática el empleo de una paleta colorida ya que genera en los personajes un mayor atractivo.



BOCETOS 06 VARIANTE CRÓMATICA  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

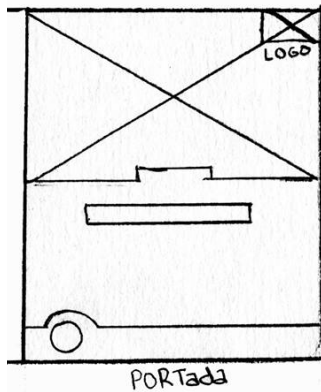


BOCETOS PORTADILLA BELLEZA  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz



## Portada

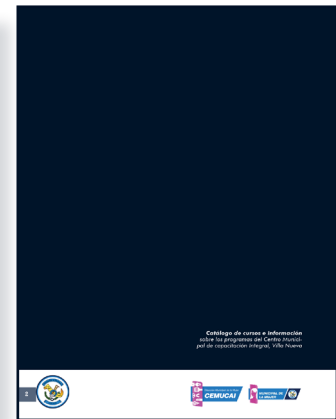
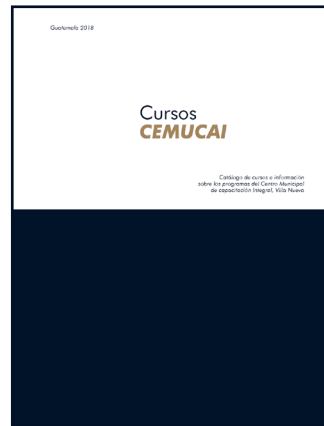
En una primer etapa se trabajó la página portada con la aplicación de logos y fotografías como puede contemplarse en el primer boceto (izq.) sin embargo se opta por el desarrollo de una forma más simple y con mayor limpieza visual dejando los logotipos al reverso de la portada.



BOCETOS PORTADA  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

## Autoevaluación

En esta etapa aún se contempla la aplicación de fotografías por lo que existen los espacios simulados para su implementación previo a la segunda etapa de visualización.



BOCETOS PORTADA CONTRAPORTADA  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

## Diseño de páginas interiores

Se busca la creación de un material con simpleza. Por medio de una retícula delimitada por tonos que asocien a los potenciales estudiantes con el proyecto que propone CEMUCAI; un municipio que emprende y se desarrolla. En las siguientes imágenes puede contemplarse algunas propuestas para el interior del catálogo.



BOCETOS Presentación  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz



<h1>CONTENIDO</h1>			
<p><b>CAPITULO 01</b></p> <p>Ad estrum verferumet verror res eic temos dis nis exero endandae qui accum vellabor am reptas est eum re eseqe placcum, simet voluptatis molupta epellitatur sendestotae. Ate niste veniet dest quissum veles ullabo. Dus soeperit</p> <p>PAG. 06</p>	<p><b>CAPITULO 02</b></p> <p>Ad estrum verferumet verror res eic temos dis nis exero endandae qui accum vellabor am reptas est eum re eseqe placcum, simet voluptatis molupta epellitatur sendestotae. Ate niste veniet dest quissum veles ullabo. Dus soeperit</p> <p>PAG. 06</p>	<p><b>CAPITULO 05</b></p> <p>Ad estrum verferumet verror res eic temos dis nis exero endandae qui accum vellabor am reptas est eum re eseqe placcum, simet voluptatis molupta epellitatur sendestotae. Ate niste veniet dest quissum veles ullabo. Dus soeperit</p> <p>PAG. 06</p>	<p><b>CAPITULO 06</b></p> <p>Ad estrum verferumet verror res eic temos dis nis exero endandae qui accum vellabor am reptas est eum re eseqe placcum, simet voluptatis molupta epellitatur sendestotae. Ate niste veniet dest quissum veles ullabo. Dus soeperit</p> <p>PAG. 06</p>
<p><b>CAPITULO 03</b></p> <p>Ad estrum verferumet verror res eic temos dis nis exero endandae qui accum vellabor am reptas est eum re eseqe placcum, simet voluptatis molupta epellitatur sendestotae. Ate niste veniet dest quissum veles ullabo. Dus soeperit</p> <p>PAG. 06</p>	<p><b>CAPITULO 04</b></p> <p>Ad estrum verferumet verror res eic temos dis nis exero endandae qui accum vellabor am reptas est eum re eseqe placcum, simet voluptatis molupta epellitatur sendestotae. Ate niste veniet dest quissum veles ullabo. Dus soeperit</p> <p>PAG. 06</p>	<p><b>CAPITULO 07</b></p> <p>Ad estrum verferumet verror res eic temos dis nis exero endandae qui accum vellabor am reptas est eum re eseqe placcum, simet voluptatis molupta epellitatur sendestotae. Ate niste veniet dest quissum veles ullabo. Dus soeperit</p> <p>PAG. 06</p>	<p><b>CAPITULO 08</b></p> <p>Ad estrum verferumet verror res eic temos dis nis exero endandae qui accum vellabor am reptas est eum re eseqe placcum, simet voluptatis molupta epellitatur sendestotae. Ate niste veniet dest quissum veles ullabo. Dus soeperit</p> <p>PAG. 06</p>

BOCETOS INDICE  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

		<p>CAPITULO 01</p> <h2>INFORMACIÓN DEL PROGRAMA CEMUCAI</h2>	
<p><b>Cuellos y bufandas en telar</b></p> <p>Utilizando diferentes técnicas con el uso de telar se enseña a confeccionar diferentes estilos de cuellos y bufandas.</p>			

BOCETOS INTERIOR CATÁLOGO  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

### Autoevaluación

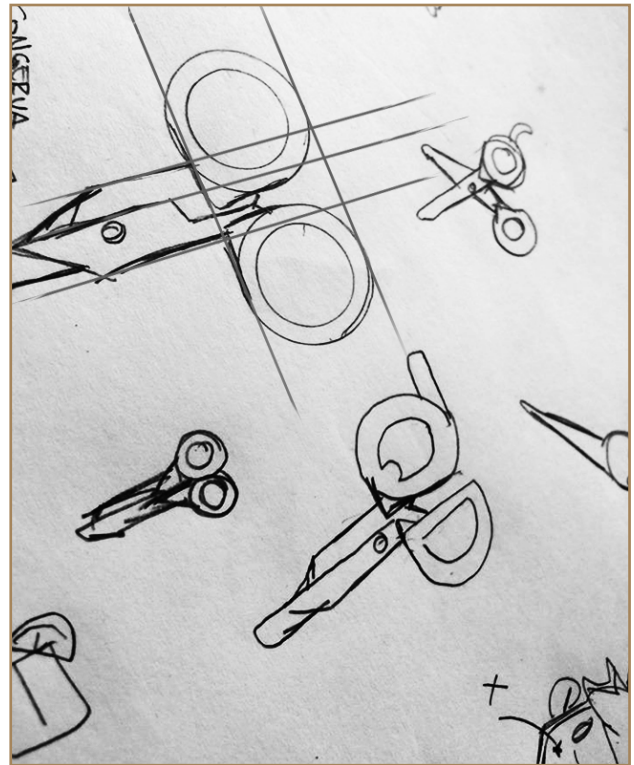
La pieza ejemplifica de manera efectiva la simpleza y formalidad que el proyecto propone, esto con las ilustraciones da equilibrio al proyecto.

## iconografía

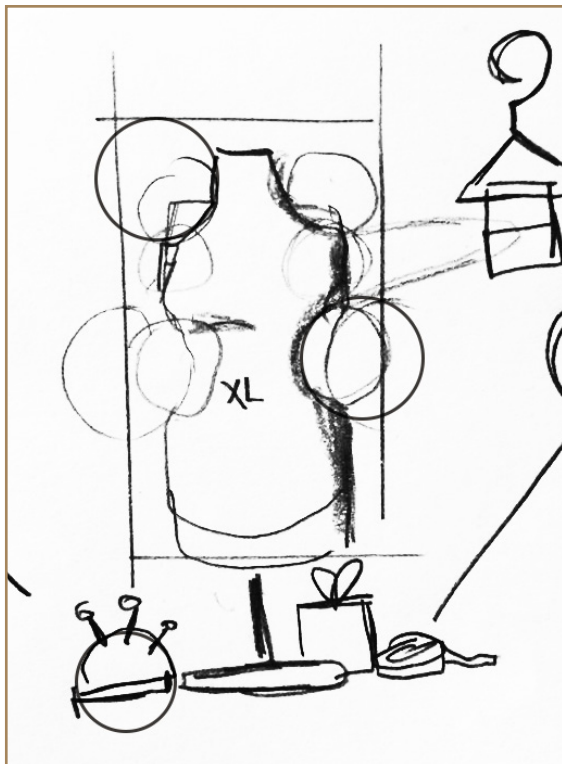
Se seleccionó el uso de iconografía para representar el contenido de los cursos, cada uno sintetiza las actividades que se llevan a cabo o los instrumentos que se involucran en el desarrollo del material.

Uno de los aspectos más importantes en la línea gráfica es que en cada icono se empleen los mismos lineamientos. Se analizan los trazos más favorables para los distintos gráficos.

Se decide emplear en cada uno de los iconos un trazo redondeado enfatizando un ángulo totalmente recto en algún aspecto para resaltarlo del resto de las formas.



BOCETOS ICONOS  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

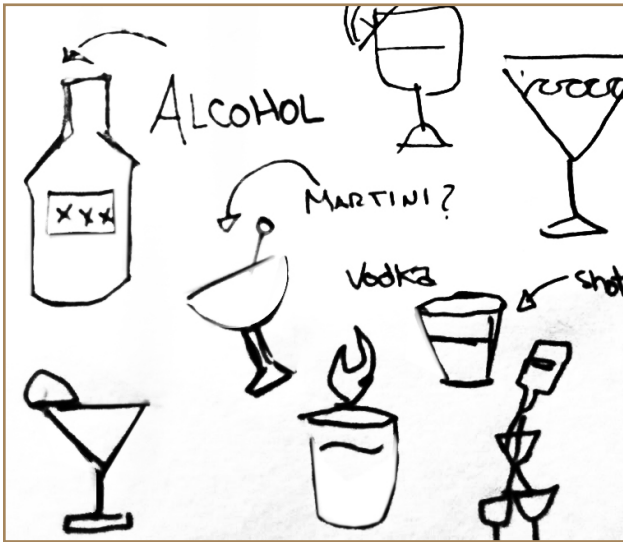


BOCETOS ICONOS  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

Se tomaron como base las formas circulares y el empleo de trazos totalmente rectos para bases y soportes.

Para el desarrollo de los iconos se realiza una serie de bocetos de elementos asociados por cada escuela, para luego analizar en qué curso es más representativo.

Los iconos son productos realizados en el curso, herramientas empleadas o materia prima. La selección es discutida en asesorías con docentes y con el equipo CEMUCAI.



BOCETOS ICONOS  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz



BOCETOS ICONOS  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

### Autoevaluación

Debe estudiarse la forma de abstracción de algunos iconos para que tengan una congruencia en relación al curso y a la línea gráfica.

# EVALUACIÓN

## PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

Durante la autoevaluación se analizaron las primeras fases de manera independiente con valores de 1 a 5. Luego se describió en la tabla de valores que elementos pueden mejorarse de cada aspecto. Con esta primer parte se llegó a la conclusión de que se debe enfatizar más el concepto de manera visual.

Se propone desarrollar el concepto por medio de patrones conformados por los íconos ilustrados en comparativa con la creación de formas partiendo de módulos de repetición. Se observa la necesidad de utilizar fotografías para ejemplificar algunas ideas del proyecto.

ELEMENTO A EVALUAR	AUTO EVALUACIÓN					ANÁLISIS
	1	2	3	4	5	
Diagramación						Se percibe la necesidad de hacer el contenido más atractivo y considerar el hábito de lectura
Aplicación del concepto						Reforzar con elementos gráficos
Ilustración						Mejorar proporciones, eliminar trazos
Distribución de contenido						La distribución de contenido es adecuado.
Desarrollo del proyecto						En esta etapa se desarrolla ya retículas digitales sin embargo aun falta mucho del contenido
Fotografía						Falta aplicación propuesta de fotografía

# BOCETAJE

## SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

---

Continuando con el proceso de producción gráfica, se dio seguimiento al proyecto llevando a cabo la digitalización de la propuesta para un segundo nivel de visualización. Para evidenciar la efectividad de este proceso fue evaluado con

la opinión de 3 profesionales de diseño gráfico (Anexo 02), quienes evaluaron el material por medio de un formulario (Anexo 03) en donde evaluaban el proceso, a continuación los aspectos evaluados:

Pertenencia de la propuesta para el grupo objetivo

Impacto visual

Legibilidad de la tipografía

Uso tipográfico pertinente al concepto creativo y tipo de documento

Paleta de colores acorde al concepto creativo y tipo de documento

Pertinencia de la iconografía

Pertinencia de la ilustración de portadilla

Pertinencia de fotografías

Jerarquía visual

## Color e iconografía

En esta etapa se busca integrar el concepto de “Uno para todos” brindando a cada escuela de un color que lo identifique y un ícono. La unión de todas las escuelas conforman el titular inicial. “Villa Nueva es CEMUCAI” en alusión a que cada escuela (al igual que cada estudiante) forman en conjunto el proyecto del centro de capacitaciones.

Dando seguimiento a brindar un ícono por escuela se realizan otros para cada curso.

La paleta cromática para la ejecución de los íconos por curso respetan a la escuela que pertenecen. Como ejemplo, el amarillo de la escuela de Belleza es empleado en cursos como Maquillaje o Cosmetología que son cursos de esa escuela.



### DESARROLLO DE ÍCONOS

Cada ícono que conforma la frase, pertenece a una de las cinco escuelas en las que se dividen los cursos.

- Belleza es representada con una secadora.
- Una bola de lana representa Textil.
- Una tijera representa el Arte Manual.
- Una espátula representa a la escuela de Gastronomía.
- Un portafolio a la escuela de Emprendimiento.

Frase utilizada en el documento  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz



### ÍCONOS POR CURSO

Cada escuela cuenta con una serie de íconos que representa los principales cursos que serán descritos en el material.

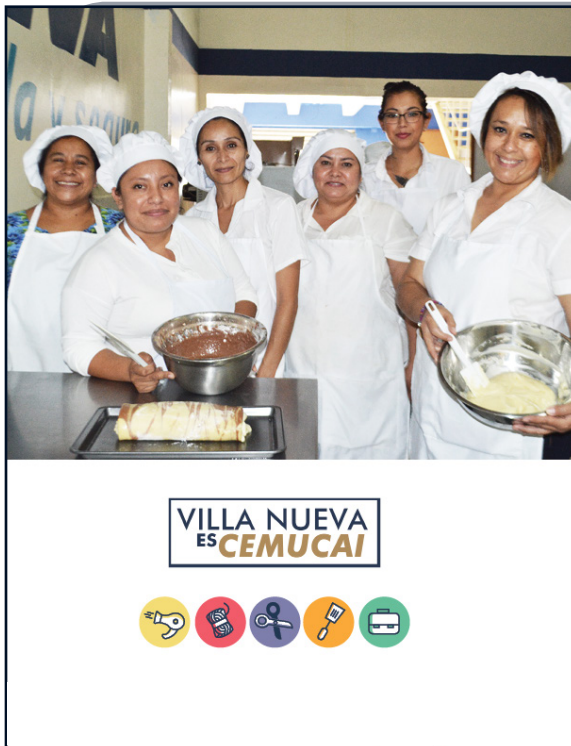
Propuestas de íconos  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

## Desarrollo de Portada y Portadillas

Tomando como base del concepto uno para todos, se realiza una portada en donde se presenta a un conjunto de estudiantes que forman un equipo de trabajo con la frase “Villa Nueva es CEMUCAI” en referencia a que los cursos son para los ciudadanos del municipio.

Se busca integrar este aspecto de manera visual a las portadillas por medio de la asociación de cada escuela con un icono que se asocie a las actividades particulares de los cursos.

Estos iconos se integran al final para dar cierre al concepto. Se digitalizaron las ilustraciones propuestas para el material visual. Y se propone una fotografía para la portada principal para sustituir la presentada en la primera etapa. Se realiza una constante evolución de las portadillas para evaluar la más apropiada para el material.



### PORTADA

La portada se compone de una fotografía grupal de mujeres participando en el programa de CEMUCAI.

Portada Propuesta  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz





### PORTADILLA POR CURSO

Se ilustra la portadilla de cada escuela en función a las cualidades de cada escuela. La portadilla es acompañada por el ícono y el nombre de la escuela aludida. La dinámica consiste en asociar a la escuela con el ciudadano del municipio.

Propuesta escual de EMPRENDIMIENTO  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz



### CONTRA PORTADILLA POR CAPÍTULO

Se mantiene una forma simple y limpia para la construcción de portadas, se realizó una contra portada con un patrón de los íconos de cada escuela.

Contra portadilla  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz



## Desarrollo de Contenido

Al analizar y sintetizar la información por diagramar en cada capítulo se determinó que la composición elegida en el primer nivel de visualización debía modificarse sustancialmente para poder incluir los datos necesarios por cada tema, además de reforzar el contenido con elementos visuales que aportaran al contenido expuesto.

En base a los cambios observados en la auto evaluación se decidió un desarrollo más dinámico de los textos en función a la retícula.

Distribuyendo el contenido entre el contenido informativo, el empleo de íconos y fotografías que aluden a las actividades realizadas por los estudiantes en CEMUCAI.

Para la distribución de los cursos se utilizó una estructura modular, respetando el principio de seis columnas contemplados previamente para todo el contenido. La estructura modular ayuda en la organización de los íconos con la información de cada curso.

El diagrama se divide en dos secciones principales. A la izquierda, un recuadro con el título 'REQUISITOS' contiene dos sub-recuadros: 'Requisitos para Menores de edad' y 'Requisitos para Mayores de edad'. El primer sub-recuadro lista: 'Presentar Certificación de Nacimiento, copia de DPI del padre o la madre como responsable del menor.', 'Boleto de ornato de uno de los padres o el responsable.' y 'Llenar Ficha de Inscripción'. El segundo sub-recuadro lista: 'Copia del DPI, boleto de ornato, certificado del último año de estudios.' y 'Llenar Ficha de Inscripción'. Debajo de estos se encuentra un ícono de un documento con un sello azul y un ícono de un DPI. A la derecha de estos íconos, un recuadro con el título 'Cuadro de Registro' describe el proceso de registro y menciona instituciones como SEGEPLAN, SEPREM y el Congreso de la República. A la derecha del diagrama, un recuadro gris con el título 'DIAGRAMACIÓN' explica que el contenido se desarrolló en función de ser más ilustrativo y fácil de comprender, implementando iconografía para una rápida asociación con el contenido.

2do nivel de visualización  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

## ESCUELAS CEMUCAI

El centro de capacitaciones se divide por áreas de interés denominadas escuelas, cada escuela cuenta con docentes capacitados y con equipo especial para ofrecer a los estudiantes una experiencia integral.

**Escuelas CEMUCAI**

- Escuela de Belleza
- Escuela de Manualidades
- Escuela de Textiles
- Escuela de Gastronomía
- Escuela de emprendimiento

13

Catálogo de Cursos CEMUCAI

## ESTRUCTURA

Se contempla el uso de fotografías en algunos espacios para enriquecer el contenido descrito.

2do nivel de visualización  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz





**Maquillaje profesional**  
El cuidado del rostro es de suma importancia y este curso se enfoca en los principios básicos del mismo, partiendo de una correcta limpieza facial, conocimiento de la gama cromática de colores para la piel según su tono, maquillaje correcto de labios, ojos y contorno del rostro en general.



**Cortes modernos para el cabello**  
El enfoque de este curso parte de que previamente los participantes tengan conocimientos básicos sobre uso y manejo de herramientas para corte de cabellos, para que de esta manera puedan practicar los diferentes estilos de cortes aplicando los principios sobre la estructura del rostro y los estilos de cortes básicos que se adecúan a cada tipo de simetría corporal.



**Tendencias modernas de peinados**  
El principio básico de este curso es enseñarle a los participantes que los estilos y las tendencias de peinados está definido por la ocasión, época del año, vestuario, actividad laboral y morfología. De igual manera el tipo de accesorios que pueden usarse para el diseño del peinado como para la combinación del mismo.



**Colorimetría**  
Enseñanza sobre la aplicación de color en el cabello, partiendo del conocimiento de la gama de tonos naturales de color del cabello, aclaraciones, decoloraciones, reflejos, tonos de fantasía,

etapas correcta de declaración para aplicación de tonos puros, tips para combinar colores.

34

Dirección Municipal de la Mujer Villa Nueva

## CATÁLOGO

La distribución modular facilita la distribución de información y brinda una retícula para unificar el texto. La cantidad de información de cada curso es variante por lo que esta retícula ayuda a disminuir esa variabilidad.

2do nivel de visualización  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

## Empleo de fotografías

El uso de fotografía se ve necesario para ejemplificar las actividades que realizan los estudiantes, además de atraer por medio de las actividades a formar parte de los cursos.

La fuente de las fotografías fueron

- Tomas durante las actividades de los cursos.
- Fotografías de productos en un set aparte.
- Fotografías de la municipalidad (para algunas en el apartado de actividades y proyectos)



Producto de estudiantes CEMUCAI  
CRÉDITOS / Fernando Ruiz

### FOTOGRAFÍAS

Las fotografías durante las actividades de CEMUCAI tienen el objetivo de mostrar los trabajos de los alumnos y las actividades regulares en el salón de clases.

# COEVALUACIÓN

## SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

---

### Entrevista a profesionales

Para poder evaluar de manera objetiva el desarrollo del proyecto se invitó a tres profesionales de Diseño Gráfico especialistas en la construcción de identidad y en el diseño editorial a evaluar la construcción de la guía.

La metodología para la evaluación consistieron en presentar al especialista pruebas impresas complementadas con el material en digital.

Luego las especialistas comentan sobre elementos concretos y llenan un formulario para evidenciar las descripciones previas. La interpretación de los resultados es descrita a continuación.

### Interpretación de resultados

---

#### Entrevista FASE 01

##### Preguntas abiertas

¿Qué elementos gráficos dentro del documento considera que facilitan la comprensión de información sobre la labor de CEMUCAI y sus cursos?

Existen tratamientos independientes para distinguir una escuela de otra. ¿Qué tan acertivo considera la asignación de iconos y selección cromática?

¿Queda claro el proceso de inscripción por medio de la distribución de elementos? Si existen elementos que presenten dificultad indicar cuales.

Mencione si algún icono o ilustración generan dificultad de comprensión

##### Respuestas de profesionales

Las respuestas dieron mayor valor a los iconos el color y a la ilustración.

Es muy acertivo, las diferencias se hacen evidentes con la aplicación de color e iconos.

Sí, queda claro.

No, ninguna.

## Entrevista FASE 02

---

Durante esta fase el docente valora en una escala en valores entre el 1 y el 5 con relación a que les parecía el material en aspectos específicos.

### Análisis

---

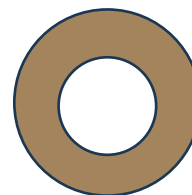
#### ASPECTO A

Concepto / ¡Bien!

Las profesionales expresan que se evidencia el concepto en la propuesta gráfica. Se destaca el empleo de los íconos para crear patrones, se sugiere explotar el recurso.

A. Aplicación del concepto al diseño y diagramación de la propuesta “*Todos para Uno*”

El valor medio ponderado fue de 5/5



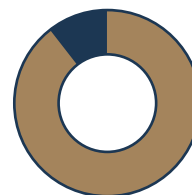
#### ASPECTO B

Pertinencia de la propuesta / ¡Puede mejorar!

Se sugiere adecuar los párrafos para una lectura gentil sin abuso de guiones, porque esto puede interferir con el ritmo de lectura en personas con hábito de lectura bajo.

B. Pertinencia de la propuesta gráfica para el grupo objetivo

El valor medio ponderado fue de 4.6/5



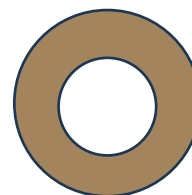
#### ASPECTO C

Impacto visual / ¡Bien!

El proyecto cuenta con impacto visual, se destaca el uso de ilustración en las portadillas de escuelas.

C. Impacto visual

El valor medio ponderado fue de 5/5



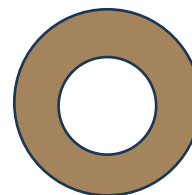
#### ASPECTO D

Legibilidad de la tipografía / ¡Bien!

La tipografía es legible y adecuada. Se evidencia en las pruebas de impresión que goza de un tamaño favorable sin cansar u ocupar más espacio del necesario.

D. Legibilidad de la tipografía

El valor medio ponderado fue de 5/5



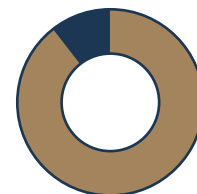
### ASPECTO E

Paleta de colores / ¡Puede mejorar!

Se sugiere eliminar las tonalidades del patrón aplicado en las portadillas ilustradas, distrae y pierde unidad entre portadillas. Se propone en cambio una aplicación más sutil.

E. Adecuación de la paleta de colores al concepto creativo y tipo de documento

El valor medio ponderado fue de 4.6/5



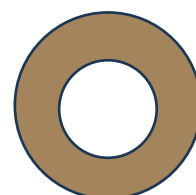
### ASPECTO F

Iconografía de cursos / ¡Bien!

Se aprecia el empleo de este recurso para ilustrar los cursos. Se observa cuidar el trazado de algunos objetos, cambios sugeridos para el curso de bordado español y el de filigrana.

F. Pertinencia de la iconografía

El valor medio ponderado fue de 5/5



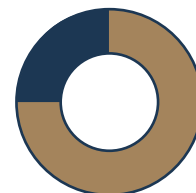
### ASPECTO G

Portadilla / ¡Debe mejorar!

Existen muchos elementos que distraen en las ilustraciones, se sugiere eliminar elementos adicionales al personaje como mesas, cocina, utensilios.

G. Pertinencia de la ilustración de portada y portadilla

El valor medio ponderado fue de 4.3/5



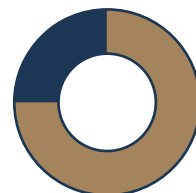
### ASPECTO H

Jerarquía visual / ¡Debe mejorar!

Dar mayor prominencia al personaje de las ilustraciones y a ciertos titulares.

H. Jerarquía visual

El valor medio ponderado fue de 4.3/5



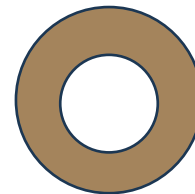
### ASPECTO I

Tipografía Futura ¡Bien!

Selección asertiva de familia tipográfica, Se evidencia versatilidad en el empleo de titulares y jerarquía de información. Se sugiere leer documento sobre confort de lectura para modificar algunos titulares.

I. Adecuación de la tipografía al concepto creativo y al tipo de documento

El valor medio ponderado fue de 5/5



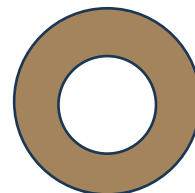
### ASPECTO J

Ilustración ¡Bien!

La ilustración tiene una aplicación adecuada. Los personajes se adecuan a la edad y características físicas estimada de los y las participantes. Las ilustraciones ejemplifican de manera asertiva la actividad necesaria.

J. Ilustración

El valor medio ponderado fue de 5/5



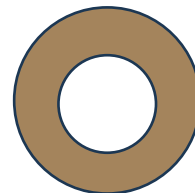
### ASPECTO K

Fotografía ¡Bien!

Congruencia de las tomas dentro del documento, acierto el empleo de ellas para ejemplificar las actividades. Se sugiere el cambio de ubicación de algunas para aumentar su eficiencia.

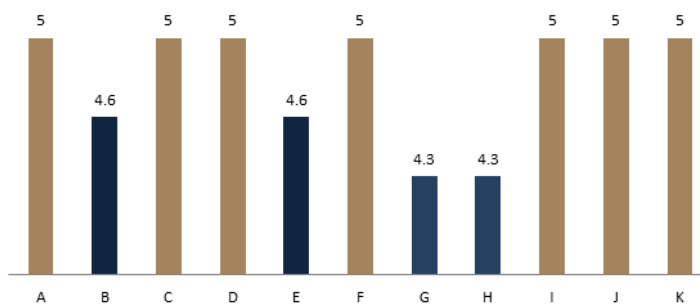
K. Fotografía

El valor medio ponderado fue de 5/5



### INTERPRETACIÓN

En base a cada aspecto comentado se desarrollaron correcciones para mejorar la estructura del contenido atendiendo a los indicativos sobre el uso de patrones dentro de una retícula, edición de texto y detalles que brindarían una mejor calidad al material.





# PIEZA FINAL

## TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

Luego de haber analizado las observaciones sugeridas en la evaluación con profesionales de diseño gráfico, se hicieron cambios pertinentes, realizando una propuesta basada en los aspectos sugeridos y las solicitudes de los asesores del proyecto.

Previo a la validación de este proceso se corrigieron detalles de diagramación, se brindó un tratamiento más exhaustivo a las composiciones ilustradas, dando mayor énfasis a los personajes y al nombre de la escuela. Para la validación se convocó a varias personas del grupo objetivo, en distintas partes del municipio.

Las propuestas fueron presentadas al grupo por medio de pruebas impresas y un archivo digital,

quienes al finalizar la exposición respondieron a la encuesta propuesta para recabar la evaluación (Anexo 04)

Después de tabular y analizar las respuestas, se concluyó que al grupo objetivo le atrae el material presentado, obteniendo una aprobación total, salvo detalles en algunos puntos que fueron estudiados para responder a las sugerencias.

Entre los comentarios más significativos a tomar en cuenta, resalta la necesidad de aplicar los colores de las escuelas en puntos claves para reforzar su rol dentro del documento. Dicha sugerencia es aplicada dentro de las portadillas e índice. Su implementación brindó una respuesta favorable.

### EVOLUCIÓN DE PROPUESTA



#### PORTADA

Se realizan cambios importantes en la forma en que se distribuye el espacio bajo de la portada. Se brinda unidad entre la portada y el contenido interno del material. Se hacen correcciones en la composición de texto.



### CONTRA PORTADA

Se desarrolló una contraportada con uno de los personajes ilustrados. Se aplicó el patrón para el fondo con una tonalidad azul. Al pie de la página el logo municipal.



### PORTADILLA

Se crean portadillas de cada escuela. Con una mayor relevancia al personaje y al nombre de cada escuela.



### PORTADILLA

Se desarrolló una propuesta aplicando los colores de las escuelas para reforzar su valor e importancia dentro del documento.

**ESCUELAS CEMUCAI**

El centro de capacitaciones se divide por áreas de interés denominadas escuelas, cada escuela cuenta con docentes capacitados y con equipo especial para ofrecer a los estudiantes una experiencia integral.

**Escuelas CEMUCAI**

- Escuela de Belleza
- Escuela de Manualidades
- Escuela de Textiles
- Escuela de Gastronomía
- Escuela de emprendimiento

Catálogo de Cursos CEMUCAI



**ESCUELAS CEMUCAI**

El centro de capacitaciones se divide por cinco áreas de interés denominadas como "Escuelas", cada una de las escuelas cuenta con docentes capacitados y con el equipo especial para ofrecer a cada uno de los estudiantes una experiencia integral.

**Escuelas CEMUCAI**

- Escuela de Belleza
- Escuela de Manualidades
- Escuela de Textiles
- Escuela de Gastronomía
- Escuela de emprendimiento

Catálogo de Cursos CEMUCAI

## CONTENIDO

Se realizan cambios en la justificación de textos, jerarquía visual y se agregó referentes visuales cuando se ve necesario complementarlo a la información.

**ESCUELA DE BELLEZA**

**Descripción**  
El enfoque de este curso es la enseñanza del cuidado del cabello a través de las diferentes técnicas en cortes, tratamientos, alisado, rizado, uso correcto de las herramientas y tipo de mobiliario que se debe tener para el desempeño de este trabajo.

**Belleza y Cosmología Belleza Avanzada**  
El enfoque de este curso es la enseñanza del cuidado del cabello a través de las diferentes técnicas en cortes, tratamientos, alisado, rizado, uso correcto de las herramientas y tipo de mobiliario que se debe tener para el desempeño de este trabajo.

El cuidado del cabello para damas en general comprende el tener los conocimientos técnicos de los diferentes tipos de cabello, comprendiendo su textura, color y estilo para cada tipo de raza.

Dirección Municipal de la Mujer Villa Nueva



**ESCUELA DE BELLEZA**

**Descripción**  
La escuela de "Belleza" centra sus capacitaciones en el cuidado de imagen personal de hombres, mujeres y niños en áreas como cosmología, barbería y corte de caballero, maquillaje, entre otros.

**Belleza y Cosmología Belleza Avanzada**  
El enfoque de este curso es la enseñanza del cuidado del cabello a través de las diferentes técnicas en cortes, tratamientos, alisados.

Dirección Municipal de la Mujer Villa Nueva

## CONTENIDO

Las contraportadas de cada escuela se modificaron en función a dar prioridad a las fotografías y gráficos. Se realizó un mejor aprovechamiento de los espacios en blanco.

**Filigrana**  
Curso que enseña a los participantes a usar la técnica de filigrana donde el material básico es el papel grueso, creando diseños y estilos que permiten ver en relieve o en 3D figuras en cuadros, tarjetas y otros.

**Decoración de botellas**  
Este curso enseña como aprovechar el uso de las botellas por medio de la decoración con diferentes técnicas, desde las más simples hasta las más complejas.

**Velas**  
El uso de la parafina es muy versátil, permitiendo diseños variados con diferentes técnicas que permiten realizar el simple uso de la parafina.

**Bisutería I y II**  
Es la técnica que permite diseñar accesorios para damas y caballeros, tales como pulseras, collares, pendientes, y otros.

Catálogo de Cursos CEMUCAI

**ESCUELA DE MANUALIDADES**

**Filigrana**  
Curso que enseña a los participantes a usar la técnica de filigrana donde el material básico es el papel, creando diseños y estilos que permiten ver en relieve o en 3D figuras en cuadros, tarjetas y otros.

**Tarjetería**  
Este el curso que enseña diferentes diseños y estilos para poder fabricar tarjetas para diferente ocasión usando diferentes tipos de papel y técnicas de origami para las mismas.

**Bisutería I y II**  
Curso para conocer la técnica que permite diseñar accesorios para damas y caballeros, tales como pulseras, collares, pendientes, y otros.

**Decoración de botellas**  
Este curso enseña como aprovechar el uso de las botellas por medio de la decoración con diferentes técnicas.

**Pasta fría**  
En este curso se enseña a modelar figuras o esculturas de diferentes estilos, mismas que sirven como elementos decorativos o bien complementarios para otras decoraciones.

**Foamy**  
Este material que por naturaleza es muy versátil permitiendo su uso para diferentes diseños. Cada técnica se desarrolla por separado en cursos específicos.

Catálogo de Cursos CEMUCAI

## CONTENIDO

Se diagrama con otra estructura para aprovechar el espacio y ajustar el diseño a una retícula mejor definida.



## ÍCONOS

Se cambian algunos íconos para mejorar su comprensión. Se unifica el grosor en el trazado y las proporciones de color en cada uno.



## FOTOGRAFÍAS

Se finaliza el proceso de producción y edición fotográfica. Se desarrolló una selección de fotografías necesarias por parte de la institución para ser incorporadas.



# VALIDACIÓN

## TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

Para la validación de propuesta gráfica se realizó una encuesta para saber la opinión del material realizado.

La dinámica consistió en presentar el material completo por medio de un computador y se les presentaron pruebas impresas para determinar el tamaño de letra, tonalidades y tipo de papel preferente.

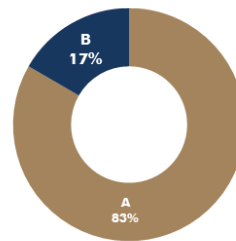
Previo a socializar la encuesta se presentó al asesor metodológico quien sugirió cambios en algunos aspectos. Además se realizó una prueba piloto con dos mujeres comprendidas en las edades del grupo objetivo para garantizar que el lenguaje empleado en el material era fácil de entender para personas ajenas a la carrera de diseño.

### Análisis FASE 01

#### PREGUNTA A

Luego de ver el material ¿Qué opinión tiene sobre los cursos CEMUCAI?

- A. Son interesantes, participaría en ellos de poder hacerlo
- B. Suenan bien, pero no pensaría en participar en los cursos
- C. No me interesaron los cursos

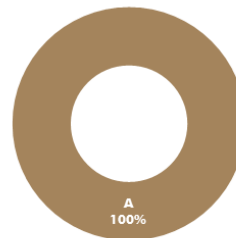


83% Participaría si contara con el tiempo, 17% no pensaría en participar, pero gusta del proyecto.

#### PREGUNTA B

¿Queda claro el proceso de inscripción?

- A. Sí, queda claro
- B. Aún tengo dudas de algunos aspectos
- C. No queda claro

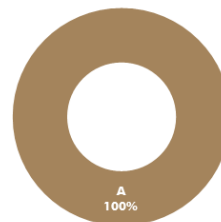


El proyecto queda claro en su totalidad.

#### PREGUNTA C

¿Qué opinión tiene sobre el tipo de letra presente en el proyecto?

- A. Luce bien y facilita la lectura.
- B. Se ve bien pero dificulta la lectura
- C. No se ve bien pero facilita la lectura
- D. No se ve bien y dificulta la lectura

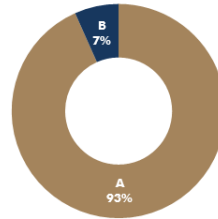


El 100% de encuestados opina que el tipo de letra es adecuado y facilita la lectura.

## PREGUNTA D

¿Tiene dificultad para comprender los iconos en el proyecto?

- A. Todos los íconos se entienden
- B. Todos los íconos se entienden pero uno o dos pueden mejorar
- C. Algunos íconos son difíciles de entender
- D. Muchos de los íconos son difíciles de entender



**93% entendían todos los íconos. Un 7% responde que algunos pueden mejorar.**

## Análisis FASE 02

Según el material presentado se debió indicar su calificación en la tabla, la calificación fue de 1 a 5. Los resultados a continuación.

### A. TIPO DE LETRA

**28 de las 30 personas encuestadas dieron la ponderación máxima de 5, 2 dieron un valor de 4 a este aspecto.**



### B. TAMAÑO DE LETRA

**Al igual que el aspecto anterior 28 de las 30 personas encuestadas dieron la ponderación de 5, 2 dieron un valor de 4.**



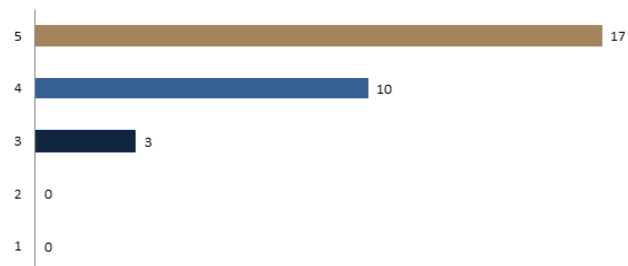
### C. DISEÑO GENERAL DEL MATERIAL

**Sobre esta aspecto, 25 dieron una ponderación de 5, 4 dieron una valoración de 4 y una de 2 a este aspecto.**



#### D. APLICACIÓN DE COLOR

17 indican un valor máximo a este aspecto, 10 opinan que se pueden aplicar más los colores de las escuelas en los documentos. 3 dieron un valor de 3.



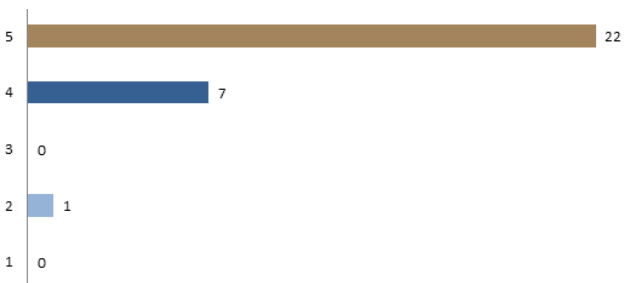
#### E. ILUSTRACIONES

A 28 de las personas encuestadas les gustó las ilustraciones propuestas, en 2 casos se le brindaron una ponderación de 4.



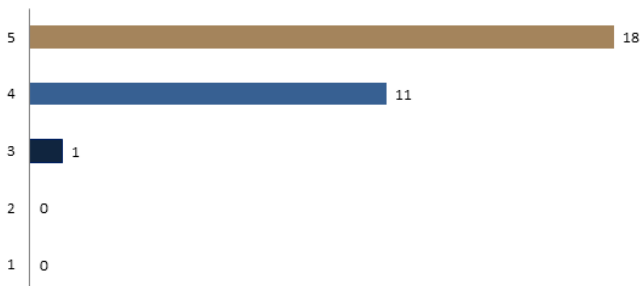
#### F. ICONOS

22 personas indicaron una ponderación máxima a este aspecto, 7 de ellas ponderaron con 4 este aspecto y una con ponderación de 2.



#### G. FOTOGRAFÍAS

18 personas indicaron una ponderación máxima a este aspecto, 11 de ellas ponderaron con 4 este aspecto y una con ponderación de 3.



#### H. ATRACTIVO DEL MATERIAL

26 de las 30 personas encuestadas dieron la ponderación máxima de 5 al atractivo, 3 dieron 4, una asignó con 3 este aspecto.





## Análisis FASE 03

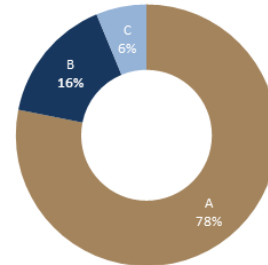
### Otros aspectos evaluados

---

#### ASPECTO A

##### Personas encuestadas

Las personas encuestadas se encuentran en edades comprendidas de 18 a 75 años, 28 de las personas encuestadas eran de sexo femenino. Para poder segmentar la encuesta se determinó que se realizaría primero a 25 personas que vivieran en el territorio municipal y se ajustaran al grupo objetivo y que no tuvieran cargos municipales. Se le presento la encuesta a cinco personas que trabajaran en puestos municipales ya que estas personas también serán expuestas al material.

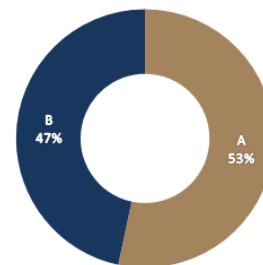


**78% de los encuestados son residentes ajenos a la municipalidad. 16% empleados municipales. 6% pruebas no contadas.**

#### ASPECTO B

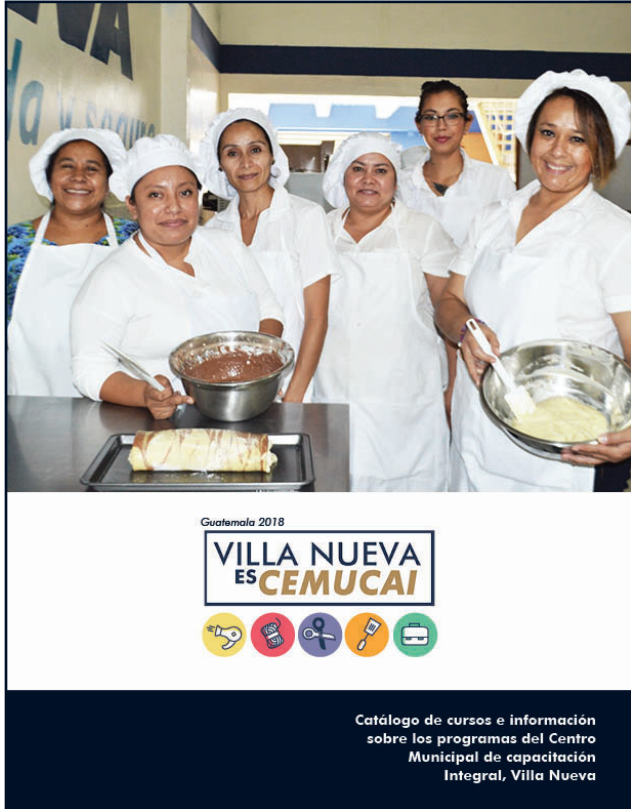
##### Sustratos

Al presentarse las propuestas impresas se solicito indicar el tipo de papel que creyera más adecuado para la impresión. Las propuestas fueron Couche 80, Bond 90 para interior.



**47% indicaron bond como el sustrato preferente, 53% indicaron el papel Couche.**

# PIEZA FINAL FUNDAMENTADA



## PORTADA

Fotografía general de estudiantes en actividades dentro de CEMUCAI. En la parte inferior Claim utilizado dentro del documento con un ícono representativo por escuela.

Modificaciones leves a la construcción tipográfica de la parte inferior.



## ÍNDICE Y PORTADILLAS PAG. 02 -05

Inclusión de formas alucidas a los colores empleados por escuela ubicados en extremos superior e inferior.



CAPÍTULO 01

## INFORMACIÓN DEL PROGRAMA CEMUCAI



### DIRECCIÓN MUNICIPAL DE LA MUJER

La Dirección Municipal de la Mujer (DMM) está enfocada principalmente en la mujer, para los servicios de asesoría a hombres, adolescentes y niñas o quienes en las localidades los siguientes servicios:

Asesoría y talleres psicológicos, para víctimas de violencia intrafamiliar, abuso sexual y otros tipos de violencia contra la mujer, violencia de género y violencia sexual.

\*Módulo de prevención de acoso y bullying en escuelas, para docentes y personal.

\*Grupo de apoyo espiritual Umas de Feugo.

\*Escuela para padres en conflicto con la ley.

\*Casos de capacitación y de formación como: Misma emprendimiento, liderazgo y rol, talleres, capacitaciones en los áreas de belleza, arte manual, textil, repostería y en los cursos sobre emprendimiento.

Para más información:  
Tel 1531  
Ext. 607

### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Los programas de capacitación nacen ante la necesidad de mejorar la economía de las Villa Nueva, generando oportunidades de empleo y desarrollo con los cursos que ofrece la municipalidad por medio de la DMW (Dirección Municipal de la Mujer).

Fortalece las capacidades de cada una de nuestras vecinas y vecinos del curso haciendo los cursos empíricos con algunas de las habilidades de los cursos impartidos en el municipio de Villa Nueva, Guatemala.

Más de 10.000 personas son beneficiadas anualmente con los programas de capacitación. Actualmente imparten más de 42 cursos en las áreas de belleza de manicurista, arte textil, gastronomía, belleza, emprendimiento y escuela de repostería.

Entre los cursos impartidos se encuentran: Cocina Nacional y Mexicana, Puffing y de Breads, Alta Repostería, Breads con Lácteos, Técnica Fitness Country y Decoreage, Corte y Costura, Estilo y preparación de ropa para eventos, Elaboración de cremas y de fragancias, cursos de capacitación Belleza, Umas orilladas, entre otros.



### CERTIFICACIONES, DIPLOMAS Y CONSTANCIAS

La Municipalidad entendiendo de acuerdo al nivel de los cursos aprobados, Diploma con el número de créditos aprobados así como el Certificado de curso aprobado que le corresponde. Brindamos un código por estudiante para reconocerlos los créditos, mismos que se registran en un archivo para poder tener un historial. El costo de los mismos, será de una cuota única indicada al inscribirse.

#### TIPO DE CURSOS

<b>60 HORAS</b>	Cursos rápidos de 6 a 8 semanas de duración.
<b>60 HORAS</b>	Cursos más avanzados. Una semana por semana.
<b>20 HORAS</b>	Cursos rápidos de 2 a 3 semanas.

#### ESCUELAS CEMUCAI

El centro de capacitaciones se divide por áreas de interés demostrados como "Escuela", cada una de las escuelas cuenta con docentes capacitados y con el equipo especial para ofrecer a cada una de las estudiantes una experiencia integral.

##### Escuelas CEMUCAI

- Escuela de Belleza
- Escuela de Manualesidades
- Escuela de Textiles
- Escuela de Gastronomía
- Escuela de Emprendimiento

### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Los programas de capacitación nacen ante la necesidad de mejorar la economía de las Villa Nueva, generando oportunidades de empleo y desarrollo con los cursos que ofrece la municipalidad por medio de la DMW (Dirección Municipal de la Mujer).

Fortalece las capacidades de cada una de nuestras vecinas y vecinos del curso haciendo los cursos empíricos con algunas de las habilidades de los cursos impartidos en el municipio de Villa Nueva, Guatemala.

Más de 10.000 personas son beneficiadas anualmente con los programas de capacitación. Actualmente imparten más de 42 cursos en las áreas de belleza de manicurista, arte textil, gastronomía, belleza, emprendimiento y escuela de repostería.

Entre los cursos impartidos se encuentran: Cocina Nacional y Mexicana, Puffing y de Breads, Alta Repostería, Breads con Lácteos, Técnica Fitness Country y Decoreage, Corte y Costura, Estilo y preparación de ropa para eventos, Elaboración de cremas y de fragancias, cursos de capacitación Belleza, Umas orilladas, entre otros.

### ESCUELAS CEMUCAI

#### CURSOS DE BELLEZA

- Belleza y cosmología
- Barbado y peluquería
- Belleza Corporal
- Uñas I
- Uñas avanzadas
- Belleza Avanzada
- Calentamiento

#### CURSOS DE MANUALIDADES

- Foamy
- Decoración de Fuentes
- Decoración de lámparas
- Malas
- Rapado
- Foamy: foamy plano
- Country

#### CURSOS DE TEXTIL

- Bordado con Selen
- Bordado Espiral
- Puffing en tela
- Crietas
- Bleusas
- Curtinas y servilletas

### ESCUELAS CEMUCAI

#### CURSOS EMPRENDIMIENTO

- Comercio
- Fabricación de productos químicos y cosméticos
- Emprendimiento
- Centro de producción de alimentos

#### CURSOS DE GASTRONOMÍA

- Bread Cubanos
- Cocina Nacional
- Cocina Internacional
- Empanadas
- Cuchillería
- Uñas y Puffing
- Puffing
- Fondant
- Pastelería Básica
- Pastelería Comercial
- Repostería

#### OTROS CURSOS

Cursos para Niñas

- Pequeñas Chicas
- Relaciones saludables
- Embarazadas
- Elaboración de galletas
- Figuras con Plastilina

Cursos Belleza/empresarialidad

- Cosmética
- Cosmética
- Cap cables
- Decoración de top cables

### ESCUELAS Y TIPOS DE CURSOS

## INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

PAG. 06- 10

## ESCUELAS CEMUCAI

PAG. 11 - 16

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

PAG. 17 - 19

Pag. 19 / Explicación del proceso de inscripción por medio de gráficos y ubicación estratégica de textos.

## INSCRIPCIONES CEMUCAI

**INICIAMOS**  
EN ENERO Y JUNIO

**CURSOS**  
PARA TODOS

**PARTICIPA**  
EN MÁS DE UNO

*“En los cursos CEMUCAI además de capacitarnos, aprendemos a trabajar en equipo”*

Las inscripciones se realizarán al inicio de cada semestre; las ordinarias en las dos semanas hábiles previo a la fecha programada en el inicio de los cursos, y las extraordinarias dependerán de la disponibilidad de cupos existentes. Alguno de los cursos se impartirá en épocas específicas del año, además de actualizar el equipo o el contenido según sea necesario ya que las tendencias innovadoras evolucionan continuamente.

Pueden inscribirse según el curso, horario y la exigencia del mismo, niños y niñas, jóvenes y adultos que estén interesados tanto en el contenido como en la duración de los mismos: cursos por semestre con una duración de 60 horas y cursos cortos que duran 30 horas.



CAPÍTULO 03

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

**PROCESO DE INSCRIPCIÓN**

Dirección Municipal de la Mujer Villa Nueva

### NUESTRA SEDE

**ATENCIÓN AL ESTUDIANTE**

**HORARIOS**  
Se atiende a partir de las 9:00 de la mañana a 12:00 y de 14:00 a 17:00 de lunes a viernes y fin de semana.

**DIRECCIÓN**  
Local No. 12 del Centro de Comercio Municipal, 2o. p. del Mercado Nueva Asociación, en la 1a. avenida 4.75, zona 4 ruta al Mayor Gal.

Dirección Municipal de la Mujer Villa Nueva

### NORMAS

- Para estar a recibir al curso se debe traer la boleta de inscripción con los datos que solicita la Municipalidad de Villa Nueva del año en curso.
- Debe participar en los cursos programados de 14 años en adelante.
- Presentar fotocopia de DNI para adultos 16 años de edad para menores de edad.
- Llevar y firmar una ficha en donde el estudiante se compromete a respetar la disciplina en el cumplimiento de los cursos del CEMUCA.
- Fotocopia de boleta de votante expedido por la Municipalidad de Villa Nueva del año en curso.
- Pagos en febrero de \$2.00 del curso, al cual han sido inscritos por el Consejo Municipal, según Ley 3385-2014 de fecha 14 de septiembre del año dos mil catorce.
- Las situaciones podrán ser resueltas del curso cuando se contacta lo veniente.

**INFORMACIÓN PARA ESTUDIANTES**

Dirección Municipal de la Mujer Villa Nueva



### COSTOS

**INSCRIPCIÓN POR CURSO**  
Los alumnos cancelan un pago único y absoluto que es indicado al momento de inscribirse a los cursos.

**SOBRE LOS MATERIALES**  
Los materiales son listados por el instructor y cada uno de los participante puede adquirirlos donde sea su conveniencia. Los materiales varían según la actividad que realizarán en las clases programadas durante el desarrollo del curso.

**CUOTA ÚNICA**

Catálogo de Cursos CEMUCA

25

CAPÍTULO 04

## INFORMACIÓN PARA ESTUDIANTES

**REQUISITOS**

**Requisitos para Menores de edad**

- Presentar Certificación de Nacimiento, copia de DPI de alguno de los padres como responsable del menor de edad.
- Boleta de estado de uno de los padres o el responsable.
- Llevar Ficha de Inscripción.

**Requisitos para Mayores de edad**

- Copiar del DPI, boleta de estado, certificado del último año de estudio.
- Llevar Ficha de Inscripción.

**CUOTA ÚNICA**  
Con el objetivo de cumplir con los requisitos, certificaciones, diligencias, revisiones de cursos realizados, y con los requisitos que se están en diferentes establecimientos (CEMUCA, SERENA, Congreso de la República, en lo que se refiere a la dirección de CEMUCA), para ciertos casos requerido de la siguiente forma: Registro Anticipo de enero de 2017 se celebró para poder así darle la oportunidad a las personas que desean registrarse en un curso de los diferentes niveles técnicos.

Dirección Municipal de la Mujer Villa Nueva

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN PAG. 20-22

## INFORMACIÓN PARA ESTUDIANTES PAG. 28

Pag. 27 Explicación de actividades dentro de la organización por medio de fotografías de actividades dentro del establecimiento.

### APROBACIÓN DE CURSOS

El curso se divide en dos unidades. La nota de promoción es de 60 puntos. Los estudiantes académicos serán evaluados de la siguiente manera:

- 60% Trabajo de clase, asistencia y temas (investigación, conferencias, trabajo de grupo, laboratorios, ejercicios que sean seleccionados por el docente)
- 40% Actividades evaluativas

**60% Actividades evaluativas**

**40% Trabajo en el taller**

Catálogo de Cursos CEMUCA

27



## ESCUELA DE BELLEZA PAG. 31 - 34

Asignación de color a la escuela de belleza, amarillo. íconos de belleza y fotografías complementarias para ilustrar actividades específicas.



### ESCUELA DE BELLEZA

#### Descripción

La escuela de "Belleza" centra sus capacitaciones en el cuidado de imagen personal de hombres, mujeres y niños en áreas como cosmología, barbería y uso de coloridos, maquillaje, entre otros.



**Belleza y Cosmetología, Belleza Avanzada**  
El enfoque de este curso es la enseñanza del cuidado del cabello a través de los diferentes Nocturnos en cortes, tratamientos, etc.

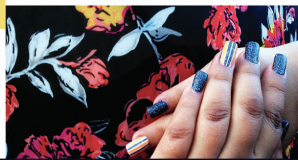
### ESCUELA DE BELLEZA



**Uñas Acrílicas y Artísticas**  
La demanda de la belleza sigue en la mujer lo que ha llevado a desarrollar diferentes técnicas para las uñas y para, mejorando las áreas con diferentes Nocturnos y talleres.

**Belleza Corporal**  
En este curso se enseñan cuidados básicos para la piel, por medio de masajes en las diferentes partes del cuerpo y/o Nocturnos, Nocturnos de depilación, faciales y coloridos en general de la piel.

**Barbería y Postbarbería**  
Como se refiere en atención al cuidado del corte de cabello para caballeros, al cuidado de la barba, bigotes y patas. En la actualidad un oficio muy rentable con poca inversión para empezar y mantenerlo.



### ESCUELA DE BELLEZA



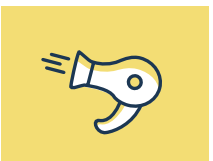
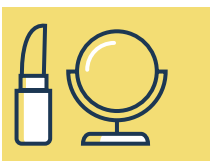
**Maquillaje profesional**  
El cuidado del rostro es de suma importancia y este curso se enfoca en las técnicas básicas para su cuidado. Incluye de una correcta limpieza facial, conocimiento de la gama cromática de colores para la piel según su tono, maquillaje correcto de labios, ojos y contorno del rostro en general.

**Cortes modernos para el cabello**  
El enfoque de este curso es enseñar a los participantes que los estilos y las tendencias de peinados actuales por la escuela, desde el corte, lavado, acondicionamiento y maquillaje. De igual manera se les enseñará que pueden crear para el diseño del peinado.

**Tendencias modernas de peinados**  
El enfoque de este curso es enseñar a los participantes que los estilos y las tendencias de peinados actuales por la escuela, desde el corte, lavado, acondicionamiento y maquillaje. De igual manera se les enseñará que pueden crear para el diseño del peinado.



**Colorimetría**  
Estudia cómo la aplicación de color en el cabello, permite el conocimiento de la gama de tonos naturales de color del cabello, coloraciones, demarcaciones, reflejos, tonos de fondo, efectos correctos de coloración para aplicación de tinte permanente para cambiar colores.



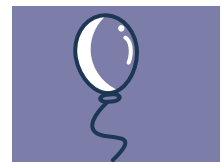
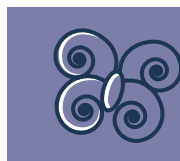
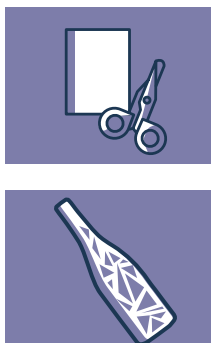
## ICONOS BELLEZA





## ESCUELA DE ARTE MANUAL PAG. 35 - 40

Asignación de color a la escuela, morado. íconos y fotografías complementarias para ilustrar actividades específicas de los cursos.

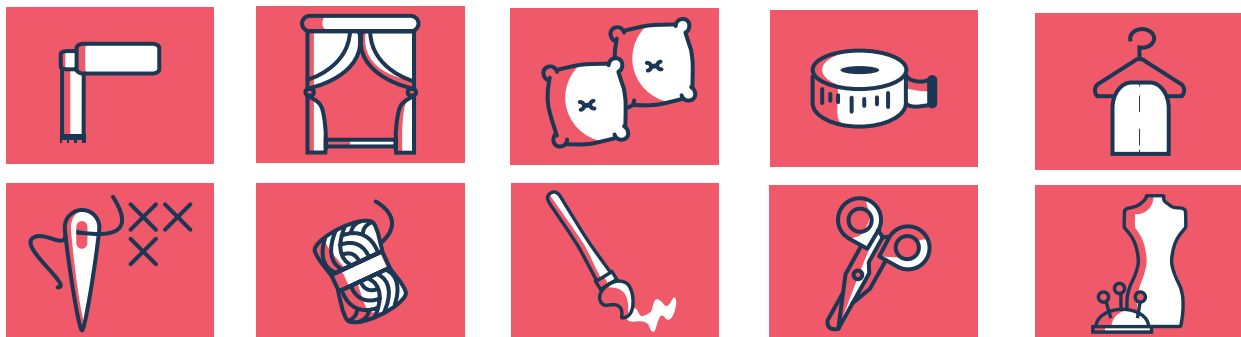
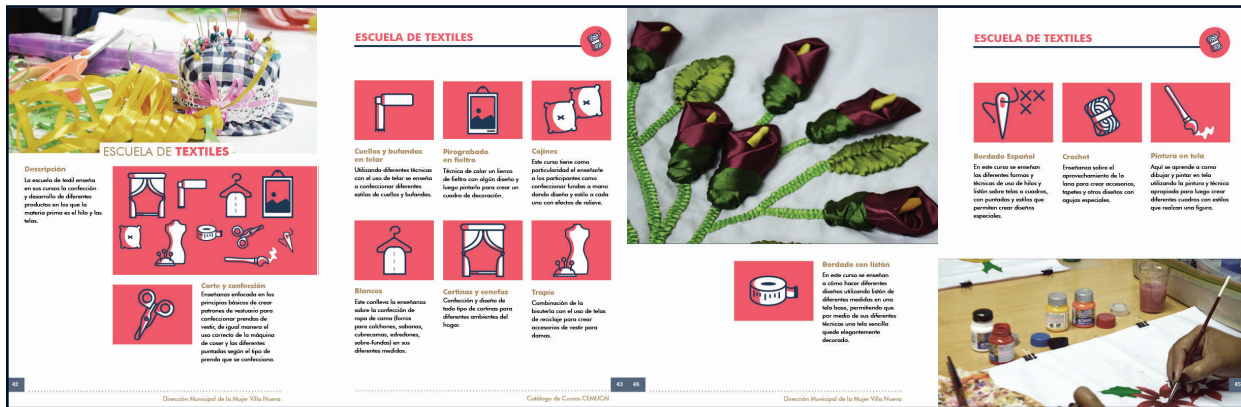


### ICONOS ARTE MANUAL



## ESCUELA DE ARTE TEXTIL PAG. 41 - 46

Asignación de color a la escuela, rosa. íconos y fotografías complementarias para ilustrar actividades específicas de los cursos, se le da prioridad a los tipos de tejidos realizados.



### ICONOS ARTE TEXTIL





## ESCUELA DE GASTRONOMÍA PAG. 47- 54

Asignación de color a la escuela, naranja. íconos y fotografías complementarias para ilustrar alimentos preparados en los cursos.



### ESCUELA DE GASTRONOMÍA



#### Cocina Nacional

Inclusión al conocimiento y práctico en la preparación de las platos regionales de Guatemala.

#### Cocina Internacional

Inclusión al conocimiento y práctico en la preparación de los platos cocinas en la gastronomía del mundo y los países que han predominado en influencia la cocina.

#### Cantinas Horroscadas

Generalmente se utilizan para eventos o festivales lo que permite al participante tener diferentes espacios para preparar para sus actividades.

#### Figuras sin Marmeladas

Parte de los platos que se preparan en la escuela gastronómica ya que es un tipo de platos que se preparan en el diseño de diferentes figuras con angulas, tales como animales, flores y otros.

#### Dulces Tipicos

Las cocinas guatemaltecas tiene como atractivo sus preparaciones dulces confitados, este curso da a conocer cuáles son y su forma de preparación.

### ESCUELA DE GASTRONOMÍA



#### Panadería Básica

En este curso se hace la introducción al tipo de masas básicas que deben utilizarse para la preparación de panes, como también los diferentes tipos de panes, como también los diferentes tipos de panes y su consumo.

#### Panadería Comercial

Luego de tener los conocimientos básicos de panadería se enseña a los participantes a preparar los diferentes tipos de panes comerciales, también de los tipos de masas para hacerlos, como también los diferentes tipos y formas de presentación.

#### Pastelería

Otro de los cursos de la gastronomía enfocada en las preparaciones dulces, este curso enseña los conocimientos para poder hacer pastelería y las combinaciones de diferentes ingredientes para preparar en diferentes pastas.

#### Fuajitas

Este curso enseña cómo trabajar el azúcar con más técnicas creando diferentes formas para decoración de pastas.

#### Fondant

Este es una técnica de decoración de pastas utilizando fondant, los diferentes tipos de colores, prepararlo y finalmente hacer diseños de decoración en general.

#### Decoración de Pastelería

Luego de conocer las diferentes recetas para preparar tortas, se enseña a los estudiantes a cómo preparar diferentes pastas.



### ESCUELA DE GASTRONOMÍA



#### Cocina Navideña

Como se muestra la cultura en su gastronomía y los platos que se preparan en la época de la Navidad.

#### Galerías

Este es una técnica de repostería enfocada en las preparaciones dulces con masas de diferentes tipos de panes.

#### Cup Cakes y Decoración

Preparación y decoración de Cup Cakes, tipo de panes, en combinación con los diferentes ingredientes de sus del azúcar.

#### Cocina Saludable

Se enfoca en los platos nutritivos para la preparación de alimentos.

#### Chocolatería

Otro de los cursos de la gastronomía enfocada en la preparación de chocolates confitados.

#### Banquetes

Este curso tiene como finalidad enseñar a los participantes a cómo preparar un menú ideal para los eventos.



#### Repostería Alta Repostería

Es la rama de la gastronomía que se enfoca en la preparación de platos dulces, pastas de las preparaciones básicas hasta los más sofisticados.

## ICONOS GASTRONOMÍA



### ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO

PAG. 55 - 58

Asignación de color a la escuela, verde. íconos y fotografías con los principales cursos que ofrece la escuela.

**ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO**



**ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO**

**Descripción**  
El enfoque de este curso es la enseñanza del cuidado del cliente o venta de los diferentes negocios en cortes, tratamientos, técnicas, rituales, uso correcto de los herramientas y tipo de maquillaje que se debe tener para el desempeño de este trabajo.

**Montaje de eventos y Decoración de eventos**  
Las tendencias en la decoración de un evento han variado a través de los años desde el uso de los nuevos materiales lo que permite crear ambientaciones originales según la ocasión, de igual manera la logística es el montaje de un evento bajo formatos estandarizados para su éxito.

**Emprendimiento**  
Curso que tiene como fin enseñar a nuestros participantes a cómo crear un idea de negocio y poder llevarlo a una realidad mediante procesos sistemáticos.

**Costos de producción de alimentos**  
La comercialización de alimentos tiene sus particularidades, entre ellas tener como fin que los estudiantes aprendan a cómo hacer cálculos precisos para hacer rentable un negocio de alimentos y bebidas.

**Floreristería y Garnición, tallado de frutas y verduras**  
El diseño Floral es un arte y los conocimientos básicos de patrones para floristería se aplican de esta manera que los estudiantes desarrollen su propia creatividad para crear sus propios diseños florales.

**Computación**  
La intensa actual demanda que todos tenemos conocimiento básico en informática y esta curso está diseñado para llevar a nuestros participantes desde el nivel básico hasta un nivel avanzado según sus capacidades.

**Fabricación de productos químicos y cosméticos**  
Este curso tiene como fin enseñar formulas para la preparación de diferentes cosméticos y productos químicos de limpieza.

**Foto de una feria de productos**

16 Dirección Municipal de la Mujer Villa Nueva | Colegio de Ciencias CEMUCAI | 17 Dirección Municipal de la Mujer Villa Nueva



**ICONOS EMPRENDIMIENTO**

**CAPÍTULO 06**

**CATÁLOGO DE ACTIVIDADES**



1. A. EPNUCEMUCAI (2018)  
B. Estudiantes en clase de Arte Textil  
C. Estudiantes en un taller de repostería  
D. Estudiantes de Computación (2017)  
E. Estudiantes en clase de Floristería, Petateado Mexicano  
F. Participantes del curso New Chef  
G. Participantes del curso New Chef  
H. Participantes del curso New Chef  
I. Distribución de alimentos en un curso CEMUCAI  
J. Participantes de EPNUCEMUCAI

**CATÁLOGO DE ACTIVIDADES**  
**PAG. 59 - 62**

Fotografías de las distintas actividades dentro de CEMUCAI





**OTRAS ÁREAS DE APOYO**

La dirección Municipal de la Mujer en Villa Nueva ofrece también de manera gratuita apoyo en los siguientes casos.

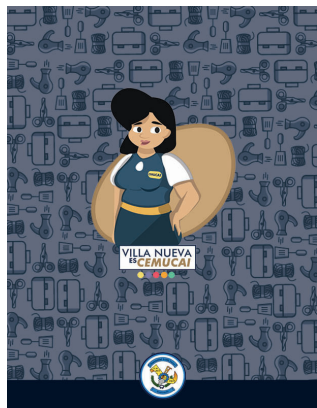
1. Asesoramiento legal: Seguimiento de casos y denuncias de actos contra la integridad de la mujer.
2. Clínica Psicológica: Apoyo para las familias que soliciten apoyo en el aspecto social, familiar, afectivo.

Para más información preguntar en la unidad de información, el contacto es totalmente confidencial.

**PROYECTOS DE ESTUDIANTES**  
**PAG. 63 - 68**

**OTRAS ÁREAS DE APOYO**  
**PAG. 69-71**

Servicios que ofrece la Dirección Municipal de la Mujer a las ciudadanas del municipio de Villa Nueva.



**CONTRA PORTADA**  
**PAG. 72**

# RESUMEN

## FUNDAMENTACIÓN DE PIEZA

### Formato

El formato contemplado (carta) en la definición creativa se mantuvo hasta su etapa final. Sin embargo se realizó el material para ser impreso con portada blanda, ya que el material será reproducido a un número mayor de impresos que el previsto e imprimirlo en otro formato aumentaría el costo de producción.

### Código Cromático

La paleta cromática no sufrió cambios significativos. Su aplicación se vio aumentada para aumentar el atractivo visual.

### Tipografía

Se decidió conservar como única tipografía a la fuente Futura por su versatilidad e innumerables aplicaciones.

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890/&-,,**

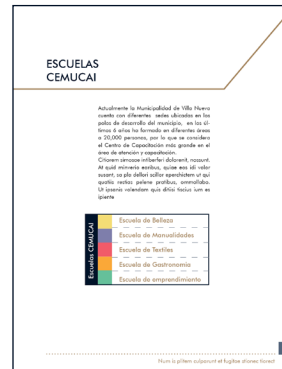
### Iconos

Los iconos desarrollados se convirtieron en un gancho visual dominante en el material. Por lo que se decidió hacer fondos con patrones haciendo uso de los iconos. Un cambio constante en su construcción fue establecer un trazo uniforme para dar unidad y congruencia visual.



### Reticula

Se respeta una rejilla de seis columnas pero generando diferentes aplicaciones por capítulo para hacer el material más dinámico.



### Ilustración

Las ilustraciones mantuvieron sus aspectos originales y características pero existe una evolución de la propuesta en cuanto a expresión y dominio del espacio.



### Fotografía

Durante el proyecto se vio necesario implementar fotografías para evidenciar los trabajos y actividades dentro del centro.

# COSTO DEL PROYECTO

Es necesario estimar los costos que se realizaron durante el proyecto para que sea una información disponible para la organización beneficiada

como para la Escuela de Diseño Gráfico y sus estudiantes. La estimación de costos se desarrolla a continuación.

COSTOS DE PROYECTO						
Descripción	Valor unidad	Tipo de unidad	Cantidad	Sub-total	Total	Notas
<b>FASE 1 ETAPA DE DIAGNÓSTICO</b>						
Investigación de contexto y perfiles	Q. 80.00	Cobro por hora	20 horas	Q. 1,600.00		Horarios basados en el cronograma
Consultoría	Q. 200.00	Cobro por día	2 sesiones	Q. 400.00		
Revisión de material brindado	Q. 45.00	Cobro por material revisado	5 documentos	Q. 125.00		
Asesoría Profesional durante esta etapa	Q. 480.00	Cobro por sesión	4 sesiones	Q. 1,920.00		
Horas presenciales del diseñador gráfico	Q. 60.00	Cobro por hora	48 horas	Q. 2,880.00	<b>Q. 6,925.00</b>	
<b>FASE 2 PLANEACIÓN OBJETIVA</b>						
Creación de flujograma y estrategias de comunicación	Q. 120.00	Cobro por material realizado	3 materiales realizados	Q. 360.00		
Asesoría Profesional durante esta etapa	Q. 480.00	Cobro por sesión	3 sesiones	Q. 1,440.00		
Creación de cronograma y previsión de recursos	Q. 120.00	Cobro por material realizado	2 materiales realizados	Q. 125.00	<b>Q. 1,925.00</b>	Las horas asesoradas son cubiertas por la siguiente fase
<b>FASE 3 DEFINICIÓN CREATIVA</b>						
Recopilación de referentes creativos	Q. 50.00	Cobro por moodboard	4 moodboards	Q. 200.00		
Horas presenciales del diseñador gráfico	Q. 60.00	Cobro por hora	32 horas	Q. 1,920.00		
Operaciones técnicas	Q. 60.00	Cobro por hora	16 horas	Q. 960.00		
Técnicas para concepto creativo	Q. 50.00	Cobro por técnica	3 Técnicas utilizadas	Q. 150.00		
Desarrollo de Insight	Q. 200.00	Cobro por análisis	1	Q. 200.00		
Propuesta de códigos visuales	Q. 80.00	Cobro por hora	20 horas	Q. 1,600.00		Dato aproximado
Asesoría Profesional durante esta etapa	Q. 480.00	Cobro por sesión	3 sesiones	Q. 1,440.00		
Presentación	Q. 200.00	Cobro por material	1	Q. 200.00		
Copias y material impreso	Q. 2.00	Cobro por impreso	30 impresos	Q. 60.00	<b>Q. 1,925.00</b>	Dato aproximado



COSTOS DE PROYECTO						
Descripción	Valor unidad	Tipo de unidad	Cantidad	Sub-total	Total	Notas
FASE 4 MARCO TEÓRICO						
Horas presenciales del diseñador gráfico	Q. 60.00	Cobro por hora	24 horas	Q. 1,440.00		
Asesoría Profesional durante esta etapa	Q. 200.00	Cobro por sesión	5 sesiones	Q. 1,000.00		
Ensayos	Q. 80.00	Cobro por ensayo	2 documentos	Q. 160.00		
Marco Teórico con revisión y aprobación	Q. 150.00	Cobro por ensayo	2 documentos	Q. 300.00		
Copias y material impreso	Q. 2.00	Cobro por impreso	18 hojas	Q. 36.00	<b>Q. 2,936.00</b>	
FASE 5 PRODUCCIÓN GRÁFICA						
Ilustración de portadillas	Q. 200.00	Cobro por ilustración	5	Q. 1,000.00		
Diseño de íconos	Q. 40.00	Cobro por ícono	64	Q. 2,560.00		
Diagramación de material	Q. 70.00	Cobro por hoja	72	Q. 5,040.00		
Portada y Contraportada	Q. 200.00	Cobro por página	2	Q. 400.00		
Sesión de fotografía	Q. 50.00	Cobro por fotografía editada	40	Q. 2,000.00		
Utensilios para fotografías	Q. 96.00	---	---	Q. 96.00		
Pruebas de impresión	Q. 8.00	Cobro por hoja	15 hojas	Q. 120.00		
Horas de trabajo creativo	Q. 60.00	Cobro por hora	240 horas	Q. 14,400.00		
Asesoría Profesional durante esta etapa	Q. 480.00	Cobro por sesión	5 sesiones	Q. 2,400.00		
Co-evaluación con profesionales en editorial	Q. 480.00	Cobro por cita	4	Q. 1,600.00		Co-evaluadores y reunión con evaluador externo
Material impreso para Co-evaluación	Q. 2.00	Cobro por impreso	12 hojas	Q. 24.00		
Validación con G.O.	Q. 40.00	Cobro por hora	7	Q. 280.00		
Material impreso para validación	Q. 2.00	Cobro por impreso	36 hojas	Q. 72.00		Se cuenta impresión de pruebas para validación
Interpretación de datos Co- evaluación	Q. 60.00	Cobro por hora	8 horas	Q. 480.00		
Interpretación de datos Validación	Q. 60.00	Cobro por hora	10 horas	Q. 600.00		
Horas presenciales del diseñador gráfico	Q. 60.00	Cobro por hora	60 horas	Q. 3,600.00	<b>Q. 34,672.00</b>	



COSTOS DE PROYECTO						
Descripción	Valor unidad	Tipo de unidad	Cantidad	Sub-total	Total	Notas
FASE 6 PRESENTACIÓN DE PROYECTO E INFORME						
Asesoría Profesional durante esta etapa	Q. 480.00	Cobro por sesión	4 sesiones	Q. 1,920.00		Se agrega una asesoría metodológica adicional
Horas presenciales del diseñador gráfico	Q. 60.00	Cobro por hora	32 horas	Q. 1,920.00		
Impresión de Dummy	Q. 400.00	- - -	1	Q. 400.00		
Impresión de informe	Q. 340.00	- - -	1	Q. 340.00		
Otros impresos	Q. 8.00	Cobro por hoja	15	Q. 120.00		
	Q. 340.00	- - -	1	Q. 340.00	<b>Q. 4,700.00</b>	

RESUMEN TOTAL	
FASE 1 ETAPA DE DIAGNÓSTICO	Q. 6,925.00
FASE 2 PLANEACIÓN OBJETIVA	Q. 1,925.00
FASE 3 DEFINICIÓN CREATIVA	Q. 1,925.00
FASE 4 MARCO TÉORICO	Q. 2,936.00
FASE 5 PRODUCCIÓN GRÁFICA	Q. 34,672.00
FASE 6 PRESENTACIÓN DE PROYECTO E INFORME	Q. 4,700.00
<b>TOTAL DE FASES</b>	<b>Q. 53,083.00</b>
IVA 12%	Q. 6,369.96
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 59,452.96</b>



CAPÍTULO 07

# LECCIONES APRENDIDAS



# LECCIONES APRENDIDAS

---

Durante el desarrollo del proyecto se aprendieron lecciones relacionadas con la gestión del diseño, investigación, interpretación de información, producción gráfica, editorial, entre otros aspectos afines. Es necesario recopilar estas lecciones para tomarse como recomendaciones que servirán en futuros proyectos relacionados con diseño gráfico. Estas se describen a continuación.

## **Aspectos que dificultaron el proceso y como fueron superados**

---

### *Explicar el valor del diseño*

Quizá uno de los temas más recurrentes dentro del gremio, al menos en el contexto nacional, es la poca información que se tiene del valor de la comunicación visual. En este proyecto se evidencio la necesidad de explicar el proceso y el valor que tiene para la institución la implementación de estrategias de comunicación para poder lograr sus objetivos. Para resolver este problema se hizo uso de una fundamentación exhaustiva para explicar cada decisión. El resultado es la clara valorización percibida por la Dirección Municipal de la Mujer en relación con el proyecto realizado.

### *El diseño un proceso de aprendizaje constante*

El proceso de aprendizaje en relación al diseño gráfico es un ejercicio constante. Siendo una disciplina de constante evolución, al igual que evoluciona la forma en la que nos comunicamos, el diseño en cada proyecto reta al diseñador a involucrarse y abordarlo de manera personalizada. Para este proyecto en concreto los fundamentos del diseño editorial fueron un reto especialmente grande que fue resuelto gracias a la lectura de libros sobre editorial y la asesoría con profesionales especializados en ese campo.

## Lecciones Aprendidas

---

### *Lecciones al iniciar el proceso*

#### 1. Selección de la institución

Al desarrollar un proyecto con un nivel de complejidad como el de este proyecto, la selección de la institución es un proceso importante que debe contemplar no solo la afinidad con el trabajo social que realiza. Debe contemplarse si la necesidad puede resolverse con las disciplinas que domina el diseñador, y de no ser así identificar estas carencias; otro aspecto es la relación de comunicación constante entre la institución y el diseñador gráfico.

#### 2. Identificar la necesidad

Uno de los retos más grandes es contemplar la necesidad de diseño en una institución. Identificar la necesidad será el resultado de un análisis que debe ser comprobado y justificado ya que en algunas ocasiones la solución no es ni la más evidente, ni necesariamente la propuesta por la institución. Cuando la solución propuesta por el diseñador no coincide con la de la institución, esta debe ser evidenciada por todo el proceso previo y los antecedentes que justifican el proyecto.

#### 3. Prevención de demoras en la planificación

Al momento de establecer la planificación del proyecto con el cronograma de actividades deben contemplarse acontecimientos inesperados, los cuales pueden ser expuestos por medio de la inclusión de días extras intermedios entre una actividad y otra. La prevención del tiempo es muy importante porque el proyecto conlleva procesos de gestión que no necesariamente dependen del diseñador gráfico pero sí pueden afectar o beneficiar el aporte que se realiza a la organización.

*Lecciones aprendidas durante las etapas de visualización, evaluación y validación.*

### 1. Aplicación del concepto al proyecto

Cuando se plantea un concepto creativo se deben agotar todo tipo de interpretaciones gráficas. La aplicación del concepto en la realización de este proyecto fue progresiva. Generando múltiples formas de interpretación visual del concepto que en un principio parecía no poder ser reflejado en un material editorial. Esto se logra investigando todas las dimensiones del concepto, para encontrar las variantes que podrán aplicarse durante el proceso creativo.

### 2. Funcionalidad vs. Estética

Aunque para el diseñador estos dos aspectos deben tener altas expectativas, se debe diseñar con el objetivo de que el material sea funcional a la necesidad de comunicación, la estética debe ser congruente ante esta necesidad pero no ser un elemento aislado. Al cliente puede parecerle visualmente atractivo pero si no responde a sus necesidades de comunicación el proyecto no cumple con su propósito.

### 3. Conocer el hábito de lectura del G.O.

Para iniciar con el proceso de producción gráfica de un proyecto editorial es vital conocer el hábito de lectura del grupo objetivo, porque esto orienta de manera óptima al diseñador en la fase propositiva.

El diseñar contemplando este aspecto representa una gran ventaja a la hora de realizar la diagramación del material que se traduce en menos trabajo en etapas más avanzadas y mejor aprovechamiento del tiempo. Y este aspecto es sencillo de desarrollar contemplándolo en la información desarrollada para conocer al grupo objetivo.

### 4. El valor de la opinión de expertos

Un proceso en algunos proyectos subestimado es la asesoría con expertos. Esta etapa en la validación debe ser primordial para la ejecución del proyecto. Debe buscarse asesoramiento por parte de especialistas en la disciplina a la que corresponde el proyecto y evaluar las herramientas de investigación que serán aplicadas. Durante la realización del proyecto se comprendió que para esta etapa de visualización se debe buscar profesionales que aporten una opinión crítica.

### 5. Indesign como una herramienta en el diseño editorial

Entre los recursos técnicos, el aprender a dominar las características de estilo y párrafo del programa de Adobe “Indesig” facilita el proceso de la producción de material editorial.



*Lecciones al final del proceso.*

1. El valor de saber defender la propuesta

La habilidad de negociar no es una cualidad que defina al diseñador gráfico en general, pero es una actividad que debe saber aplicar. El proyecto será expuesto a distintas opiniones y puntos de vista, el diseñador debe saber responder ante ellas enfocándose en la funcionalidad del proyecto, los aspectos técnicos y la teoría aplicada para su realización. El diseñador debe dominar todos los aspectos implicados en su trabajo para que al momento de recibir críticas respondan en función a mejorar el proyecto en la dirección trazada por los objetivos.

2. Responder a los cambios más representativos

El diseño puede no ser aprobado por el 100% del grupo objetivo. Es por ello que al analizar el proceso de validación se debe enfocar aplicar el cambio a perfeccionar las áreas porcentualmente más representativas. Cuando el cambio es solicitado por una mayoría es evidente que ese aspecto debe ser corregido pero como diseñador la responsabilidad recae en responder a la necesidad del mayor número de usuarios.



CAPÍTULO 08

---

# CONCLUSIONES



# CONCLUSIONES

---

Al finalizar el proyecto es necesario evaluar lo aprendido durante su desarrollo para crear precedentes para futuros proyectos. Las conclusiones aprendidas durante este proyecto se presentan a continuación.

1. Se logra el objetivo de generar una estrategia de comunicación efectiva por medio de un material impreso que ilustra la información necesaria para incentivar a los vecinos del municipio de Villa Nueva a participar en los cursos ofrecidos por CEMUCAI y con ello mejorar su economía y la de su localidad. Este material se desarrolló como un catálogo de cursos y fue compuesto por elementos que ilustran y facilitan la lectura por medio de una composición pensada para personas con poco hábito de lectura. La diagramación por medio de jerarquía e ilustración brinda prioridad a la información más relevante como beneficios, número de contacto, cursos a los que puede aplicar, etc. La estructura de diagramación fue analizada para un recorrido visual de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, ideal para ser leído de manera intuitiva por el usuario en espacios municipales.
2. Se simplificó el proceso de comunicación entre la DMM y los potenciales estudiantes por medio del catálogo de cursos ya que explica ampliamente todo lo necesario para que los potenciales estudiantes conozcan sobre el programa y el trabajo realizado desde DMM. Para que este proceso funcione se incorporan información por medio de fotografías que contextualizan los cursos al territorio local con personajes y espacios conocidos por los villanovanos, también se implementan los medios de comunicación y ubicación necesarios para contactar a la institución. Esto permite que los potenciales estudiantes identifiquen la DMM y la asocien al territorio de Villa Nueva.

3. Se desarrolló para el material informativo un conjunto de recursos visuales (ilustraciones, fotografías, iconos) que fortalecen la imagen de CEMUCAI y que su implementación facilitará identificar el programa al ser publicado en sedes municipales aliadas a la DMM. Las fotografías e ilustraciones ejemplifican las actividades del programa, cuentan con un formato unificado de dimensión horizontal y están disponibles para implementarlas en otros sustratos o plataformas como redes sociales, publicidad en puntos de información, material impreso como trifoliales o volantes.
4. Se diseñó un sistema de iconos para la clasificación de los cursos del programa CEMUCAI. Para favorecer su aplicación cada escuela del programa tiene asignado un color que es complementado por el azul institucional, lo que mejora el proceso de clasificación. Para garantizar que el material sea memorable para el grupo objetivo se opta por la ilustración iconográfica con un trazo de contorno grueso implementando dos tonos, el azul institucional como el contorno de la forma y el color de la escuela a la que pertenece el curso como relleno, se aprovecha el sustrato del papel para generar la sensación de luz proyectada para brindar al icono de contrastes.
5. Se diseñó el catálogo de cursos impreso como un material gráfico informativo para poder exponer en centros municipales y otras sedes de información de la organización. El catálogo cuenta con un formato carta para facilitar el proceso de reproducción y distribución. La diagramación del contenido propone informar de manera gráfica todos los procesos de inscripción dando prioridad jerárquica a ubicación de sedes y al proceso de participación e incentiva a los ciudadanos a la participación del curso, basado en la validación con el grupo objetivo.



CAPÍTULO 09

# RECOMENDACIONES





# RECOMENDACIONES

---

Para el aprovechamiento óptimo del material desarrollado se sugieren condiciones específicas sobre el uso adecuado del archivo, la forma de uso para su reproducción e implementación. Las recomendaciones se en listan a continuación.

*A la Dirección Municipal de la Mujer*

## Uso de editables

1. Se deben conservar los archivos originales en caso de que se necesite realizar modificaciones de texto y/o fotografías, los archivos originales permitirán realizar cambios sin afectar los elementos gráficos del material como lo son diagramación, texto o enlaces.
  2. Los cambios sólo se pueden realizar con el software Adobe Indesign en su versión CS6. El empleo de otras versiones podría generar cambios significativos al material.
  3. La versión PDF de la guía es un formato digital compatible con todos los sistemas operativos, conviene utilizarse para presentar o enviar el documento por correo.
2. Las dimensiones del documento corresponden a un tamaño carta (8.5" x 11") Se sugiere solicitar que el contenido de la guía se imprima en papel couche 80gr y la portada y contraportada en papel opalina. Estas indicaciones garantizaran una mayor duración de la guía.
  3. Durante el periodo de vigencia de la guía de cursos, sería conveniente realizar revisiones anuales del contenido para hacer las actualizaciones necesarias a algunas partes de la información. Por ejemplo actualización sobre la incorporación de nuevas escuelas, nuevos cursos, cambio de ubicación de las sedes, cambio de cuota de inscripción, cambio de logotipos, etc.

## Sobre la reproducción e impresión del documento

1. Al momento de reproducción se debe entregar a la imprenta encargada de su reproducción los archivos que soliciten (editables, fuentes, fotografías). Solicitar una prueba de impresión para analizar tamaño, verificar colores y fotografías.

### Implementación y otras consideraciones sobre uso del documento

1. Como se establece en la Política de Comunicación, durante el proceso de reproducción de la guía se deben conservar los derechos de autor y de Propiedad intelectual, así como los créditos organizacionales.
2. Es conveniente previo a su aplicación en sedes, indicar o capacitar a las personas encargadas sobre el contenido de la guía. El documento debe encontrarse siempre en el área de recepción o atención a los ciudadanos.
3. El uso de los recursos visuales (fotografía, iconografía, ilustraciones) para objetivos diferentes a los planteados en la guía deben contar con la autorización previa del autor.
4. Se recomienda discreción con respecto a la distribución digital del material para evitar plagios, alteraciones o un mal empleo del documento.



# **FUENTES CONSULTADAS**



# REFERENCIAS

---

## BIBLIOGRAFÍA

**Arias de Blois, J.** (1990). Edad de la mujer al primer matrimonio y al nacimiento del primer hijo. Guatemala. DHS/ Universidad del Valle de Guatemala, 1990. 65 p.

**Frascara, J.** (1999), El poder de la imagen. Editorial INFINITO. Buenos Aires, Argentina.

**Guatemala, Dirección General de Estadística/Centro Latinoamericano de Demografía** (1985) Guatemala, Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2025. Guatemala. Dirección General de Estadística/CELADE, 1985. 162 t P-

**Harris, A.** (2007) LAYOUT “Boceto previo de la composición de un texto que se va a publicar, usado para determinar sus características definitivas“ Parramón Ediciones. Barcelona, España.

**Hegel, G.** (2004), Liderazgo en adolescentes (Tesis). Universidad Rafael Landívar. Diseño Gráfico. Guatemala.

**Juárez I.** (2016), Diseño editorial del libro Sirviendo a los Guatemaltecos (Tesis). Universidad de San Carlos de Guatemala. Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura. Guatemala.

**Mingat, A. y Winter, C.** (2002), Educación para todos en el 2000, Finanzas & Desarrollo, marzo 2002, FMI.

**Peñate, I.** (2015). Bases del diseño gráfico “enfoque y lenguaje”. Parramón Ediciones. España.



**Samara T.** (2006). Diseñar con o sin retícula “Making and breaking the grid. A Graphic Design Layout Workshop“. Gustavo Gill. México.

**Sagastume, N.** (2015), Diseño gráfico del libro de cocina de las amas de casa de la aldea Cumbres de San Nicolás (Tesis). Universidad de San Carlos de Guatemala. Diseño Gráfico. Guatemala.

**Velásquez, R.** (2015). Diseño de Material Editorial de Capacitación e Informativo para da a conocer el labor que realiza la Asociación la Fuerza del Cambio (Tesis) Universidad de San Carlos de Guatemala. Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura. Guatemala.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

E-Gráfica

**Aguilar, P; Cruz, L.** (s.f.). El producto editorial. Consumo editorial y hábito de la lectura en la zona metropolitana de Guadalajara Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XV, núm. 4, octubre-diciembre, 2009, pp. 607-619 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28012285004>

**Guatemala, Dirección General de Estadística/ Informe Anual Caracterización departamental del año 2013.** (2014). Guatemala. Dirección General de Estadística. Recuperado de <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2015/07/20/WKImHuak1yqOkr33C71wFTQEy6kLXLQW.pdf>

**Guatemala, Congreso de la república de Guatemala.** (2002). Código Municipal. Recuperado en [https://www.plazapublica.com.gt/sites/default/files/codigo\\_municipal.pdf](https://www.plazapublica.com.gt/sites/default/files/codigo_municipal.pdf)

**Guerrine A.** (2015). Presentación de “Los poderes del diseño.” Argentina. Recuperado del blog <https://foroalfa.org/articulos/los-poderes-del-diseno>

**Lima D.** (2015). Centro Municipal para mujeres de la aldea “El Pueblito”, Santa Catarina Pinula (Tesis) Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura. Guatemala. Recuperado de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/6469/1/ERICK%20DANIEL%20LIMA.pdf>

**Guatemala, Intecap** (2017)- Información sobre cursos en nuestros centros Recuperado de <http://www.intecap.edu.gt/index.php/informacion-de-cursos.html>

**Secretaría Presidencial de la Mujer SEPREM** (2016). Plan estratégico Institucional. Recuperado de <http://seprem.gob.gt/>

Recuperado de <http://unesco Guatemala.org/la-educacion-libera-el-camino-por-el-derecho-a-la-educacion-de-las-mujeres/>

**Ministerio de Educación** (2017). Información sobre los Centros Municipales de Capacitación. Guatemala. Recuperado de [https://www.mineduc.gob.gt/PORTAL/contenido/menu\\_lateral/programas/cemucafi/index.html](https://www.mineduc.gob.gt/PORTAL/contenido/menu_lateral/programas/cemucafi/index.html)

**Melgarejo, N.** (2005), Material informativo para el programa de servicio comunitario y salud para la asociación de ayuda de niños Katori (Tesis). Universidad Rafael Landívar. Diseño Gráfico. Guatemala. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/publieda/est/tl2d/Melgarejo-Nidya.pdf>

**Moreno, L.** (2003). Artículo “Elementos importantes del Diseño”. Recuperado de <http://info grafica.net/diseño-gráfico/una-aproximación-al-diseño-gráfico-por-luciano-moreno/>

**Municipalidad de Villa Nueva** (2016). Información sobre los Centros Municipales de Capacitación CEMUCAI. Guatemala. Recuperado de [http://mu.muniguate.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=191:escuelasarte&catid=42:cultura](http://mu.muniguate.com/index.php?option=com_content&view=article&id=191:escuelasarte&catid=42:cultura)

**Municipalidad de Villa Nueva** (2016). Información sobre la Dirección Municipal de Villa Nueva. Recuperado de <http://www.villanueva.gob.gt/oficina-municipal-de-la-mujer>

**Municipalidad de Guatemala** (2017). Información sobre los Centros Municipales para la mujer. Guatemala. Recuperado de [http://mu.muniguate.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=191:escuelasarte&catid=42:cultura](http://mu.muniguate.com/index.php?option=com_content&view=article&id=191:escuelasarte&catid=42:cultura)

**Ruíz, A.** (2002). El diseño gráfico como tratamiento en la espina bífida. (Tesis inédita). Universidad Rafael Landívar. Guatemala. Universidad de Chile (2004). Recuperado de [http://www.plataforma.uchile.cl/fg/semestre2/\\_2002/disenomodulo3/clase1/texto/afiche](http://www.plataforma.uchile.cl/fg/semestre2/_2002/disenomodulo3/clase1/texto/afiche)



# **GLOSARIO**





# GLOSARIO

---

## **Banner**

Espacio publicitario, suele ser asociado al diseño web como un código insertado en una página de internet.

---

## **Brainstorming**

Técnica creativa, conocida también como lluvia de ideas.

---

## **Moodboard**

Unión de distintos referentes visuales que tienen como objetivo la interpretación de elementos similares.

---

## **Módulo**

Unidad visual que tiene como cualidad la capacidad de ser repetible.

---

## **Portadilla**

Caratula que tiene como objetivo presentar un capítulo o sección.

---

## **Sustrato**

Se refiere a la plataforma que servirá para la impresión. En litografía hace referencia a las cualidades del papel a utilizar.



Algunas palabras durante este documento emplean abreviaturas, siglas o uso de acrónimos, a continuación el desglose de los utilizados en el desarrollo de este informe.

**CEMUCAI**

Centro Municipal de Capacitación Integral  
(nombre dado solo en V.N.)

---

**CEMUCAF**

Centro Municipal de Capacitación y Formación

---

**DMM**

Dirección Municipal de la Mujer (Villa Nueva)

---

**DERMAF**

Departamento de Educación Rural Familiar

---

**INTECAP**

Instituto Técnico de Capacitación Profesional

---

**INE**

Instituto Nacional de Estadística

---

**MINEDUC**

Ministerio de Educación

---

**OMM**

Oficina Municipal de la Mujer (otras municipalidades)

---

**SEPREM**

Secretaría Presidencial de la Mujer



# **ANEXOS**



# ANEXO 01

## SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

---

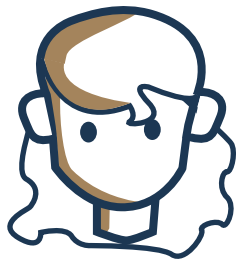
### PERFILES

Información básica de las profesionales que evaluaron y compartieron su conocimiento en diseño editorial para el proyecto en la co-evaluación correspondiente al segundo nivel de visualización.



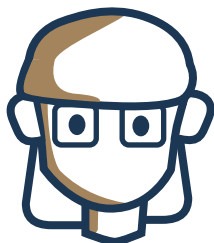
#### ANDREA VALLE

Licenciada en Diseño Gráfico  
Docente en la escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos. Con cinco años de experiencia en diseño editorial y construcción de marca.



#### LARISA MENDOZA

Licenciada en Diseño Gráfico  
Fundadora de su propio estudio. Docente en la escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos. Con 27 años de experiencia en diseño editorial.




#### CINDY RUANO

Licenciada en Diseño Gráfico  
Docente en la escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos. Con seis años de experiencia en branding y diseño editorial. Destaca su trabajo para el Centro Histórico.

# ANEXO 02

## SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### HERRAMIENTA USADA PARA LA COEVALUACIÓN



**EPS**  
SERVICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**USAC**  
TRICENTENARIA  
UNIVERSIDAD DEL SACRAMENTO DE CALDAS



**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DEL SACRAMENTO DE CALDAS

**Evaluación de proyecto "Estrategias de comunicación visual acerca de servicios brindados por CEMUCAI a residentes del municipio de Villa Nueva."**

Con el objetivo de conocer la eficiencia del material gráfico, se solicita, posterior a observar el catálogo, favor contestar en base a su conocimiento en comunicación visual.

**Datos del evaluador**

Nombre y apellido \_\_\_\_\_

Años de labor profesional \_\_\_\_\_

Experiencia \_\_\_\_\_

Ocupación actual \_\_\_\_\_

---

**FASE 01** Las siguientes preguntas llenen por objetivo conocer su opinión sobre el material desarrollado.

- ¿Qué elementos gráficos dentro del documento considera que facilitan la comprensión de información sobre la labor de CEMUCAI y sus cursos?
- Existen tratamientos independientes para distinguir una escuela de otra. ¿Qué tan acertivo considera la asignación de iconos y selección cromática?

■ ¿Queda claro el proceso de inscripción por medio de la distribución de elementos? Si existen elementos que presentan dificultad indicar cuales.

■ Mencione si algún icono o ilustración generan dificultad de comprensión

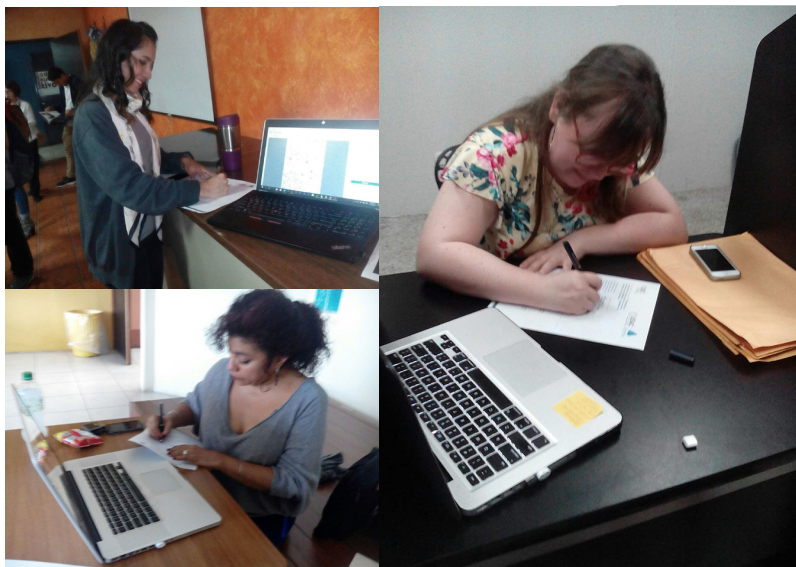
---

**FASE 02** Según el material presentado indicar su calificación en la tabla, favor calificar de 1 a 5, cada aspecto que se lista a continuación; donde 5 corresponde a una aprobación del aspecto y 1 aspecto a mejorar.

Aplicación del concepto al diseño y diagramación de la propuesta "Todos para Uno"	
Pertinencia de la propuesta gráfica para el grupo objetivo	
Impacto visual	
Legibilidad de la tipografía	
Adecuación de la paleta de colores al concepto creativo y tipo de documento	
Pertinencia de la iconografía	
Pertinencia de la ilustración de portada y portadilla	
Jerarquía visual	
Adecuación de la tipografía al concepto creativo y al tipo de documento	
Ilustración	
Iconografía	

■ Comentarios adicionales:

Daniel Fernando Ruiz - Proyecto de graduación 2



Profesionales de diseño durante la evaluación de la pieza.



# ENCUESTAS COMPLETADAS POR EVALUADORES

**EOS** **USAC** **ARQUITECTURA**

**Evaluación de proyecto "Estrategias de comunicación visual acerca de servicios brindados por CEMUCAI a residentes del municipio de Villa Nueva."**

Con el objetivo de conocer la eficiencia del material gráfico, se solicita, postular a observar el catálogo, favor contestar en base a su conocimiento en comunicación visual.

**Datos del evaluador**  
 Nombre y apellido: Andrea Valle  
 Área de labor profesional: Arquitecta  
 Experiencia: Editorial / Comunicación Masiva  
 Ocupación actual: Docente Escuela D.G. - USAC

**FASE 01**

Las siguientes preguntas tienen por objetivo conocer su opinión sobre el material desarrollado.

¿Qué elementos gráficos dentro del facilitan la comprensión de información sobre la labor de CEMUCAI y sus cursos?  
La iconografía y los colores.

Existen tratamientos independientes para distinguir una escuela de otra.  
 ¿Qué tan acertivo considera la asignación de iconos y selección cromática?  
Los colores se hacen evidentes por medio de los iconos y colores.

¿Qué tan claro el proceso de inscripción por medio de la distribución de elementos? Si existen elementos que presenten dificultad indicar cuáles.  
Nada claro.

Mencione si algún icono o ilustración generan dificultad de comprensión.  
Ninguno.

**FASE 02**

Según el material presentado indicar su calificación en la tabla, favor calificar de 1 a 5, cada aspecto que se lista a continuación; donde 5 corresponde a una aprobación del aspecto y 1 aspecto a mejorar.

Aplicación del concepto al diseño y diagramación de la propuesta "Todos para Uno"	5
Pertinencia de la propuesta gráfica para el grupo objetivo (jóvenes)	4
Impacto visual	5
Legibilidad de la tipografía	5
Adecuación de la paleta de colores al concepto creativo y tipo de documento	5
Pertinencia de la iconografía	5
Pertinencia de la ilustración de portada y portafolio	5
Jerarquía visual	5
Adecuación de la tipografía al concepto creativo y al tipo de documento	5
Ilustración	5
Iconografía	5

Comentarios adicionales:  
 Considero que los puntos de color de las escuelas son fáciles de entender.  
 Se debe usar el idioma.  
 Se debe utilizar el idioma.  
 Se debe utilizar el idioma.

Daniel Fernando Ruiz - Proyecto de graduación 2

Licenciada  
Andrea Valle

**EOS** **USAC** **ARQUITECTURA**

**Evaluación de proyecto "Estrategias de comunicación visual acerca de servicios brindados por CEMUCAI a residentes del municipio de Villa Nueva."**

Con el objetivo de conocer la eficiencia del material gráfico, se solicita, postular a observar el catálogo, favor contestar en base a su conocimiento en comunicación visual.

**Datos del evaluador**  
 Nombre y apellido: Larisa Mendoza  
 Área de labor profesional: Arquitecta  
 Experiencia: Editorial  
 Ocupación actual: Estudiante Propio y Docencia

**FASE 01**

Las siguientes preguntas tienen por objetivo conocer su opinión sobre el material desarrollado.

¿Qué elementos gráficos dentro del documento considera que facilitan la comprensión de información sobre la labor de CEMUCAI y sus cursos?  
La iconografía y los colores.

Existen tratamientos independientes para distinguir una escuela de otra.  
 ¿Qué tan acertivo considera la asignación de iconos y selección cromática?  
Si es un poco muy acertivo.

¿Qué tan claro el proceso de inscripción por medio de la distribución de elementos? Si existen elementos que presenten dificultad indicar cuáles.  
Si queda claro con algunos de los puntos de partida.

Mencione si algún icono o ilustración generan dificultad de comprensión.  
No, ninguno.

**FASE 02**

Según el material presentado indicar su calificación en la tabla, favor calificar de 1 a 5, cada aspecto que se lista a continuación; donde 5 corresponde a una aprobación del aspecto y 1 aspecto a mejorar.

Aplicación del concepto al diseño y diagramación de la propuesta "Todos para Uno"	5
Pertinencia de la propuesta gráfica para el grupo objetivo	5
Impacto visual	5
Legibilidad de la tipografía	5
Adecuación de la paleta de colores al concepto creativo y tipo de documento	4
Pertinencia de la iconografía	5
Pertinencia de la ilustración de portada y portafolio	3
Jerarquía visual	5
Adecuación de la tipografía al concepto creativo y al tipo de documento	5
Ilustración	5
Iconografía	5

Comentarios adicionales:  
 La portada no tiene ilustración por donde es el.

Daniel Fernando Ruiz - Proyecto de graduación 2

Licenciada  
Larisa Mendoza

**EOS** **USAC** **ARQUITECTURA**

**Evaluación de proyecto "Estrategias de comunicación visual acerca de servicios brindados por CEMUCAI a residentes del municipio de Villa Nueva."**

Con el objetivo de conocer la eficiencia del material gráfico, se solicita, postular a observar el catálogo, favor contestar en base a su conocimiento en comunicación visual.

**Datos del evaluador**  
 Nombre y apellido: Cindy Ruano  
 Área de labor profesional: Arquitecta  
 Experiencia: Arquitecta + editorial  
 Ocupación actual: Dirección de arte tiff

**FASE 01**

Las siguientes preguntas tienen por objetivo conocer su opinión sobre el material desarrollado.

¿Qué elementos gráficos dentro del documento considera que facilitan la comprensión de información sobre la labor de CEMUCAI y sus cursos?  
iconografía

Existen tratamientos independientes para distinguir una escuela de otra.  
 ¿Qué tan acertivo considera la asignación de iconos y selección cromática?  
los iconos y las portadas internas refuerzan el mensaje.

¿Qué tan claro el proceso de inscripción por medio de la distribución de elementos? Si existen elementos que presenten dificultad indicar cuáles.  
Si, los elementos graficos refuerzan el mensaje.

Mencione si algún icono o ilustración generan dificultad de comprensión.  
Ninguno.

**FASE 02**

Según el material presentado indicar su calificación en la tabla, favor calificar de 1 a 5, cada aspecto que se lista a continuación; donde 5 corresponde a una aprobación del aspecto y 1 aspecto a mejorar.

Aplicación del concepto al diseño y diagramación de la propuesta "Todos para Uno"	5
Pertinencia de la propuesta gráfica para el grupo objetivo	5
Impacto visual	5
Legibilidad de la tipografía	5
Adecuación de la paleta de colores al concepto creativo y tipo de documento	5
Pertinencia de la iconografía	5
Pertinencia de la ilustración de portada y portafolio	5
Jerarquía visual	5
Adecuación de la tipografía al concepto creativo y al tipo de documento	5
Ilustración	5
Iconografía	5

Comentarios adicionales:  
Bueno!

Daniel Fernando Ruiz - Proyecto de graduación 2


Licenciada  
Cindy Ruano




# ANEXO 03

## TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN


### HERRAMIENTA USADA PARA VALIDACIÓN



**EPS**  
SERVICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**USAC**  
TRICENTENARIA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Evaluación de proyecto "Estrategias de comunicación visual acerca de servicios brindados por CEMUCAI a residentes del municipio de Villa Nueva."**

Con el objetivo de conocer la eficiencia del material gráfico, se solicita, posterior a observar el catálogo, favor contestar en base a su punto de vista sobre el proyecto.

**FASE 01** Las siguientes preguntas tienen por objetivo conocer su opinión sobre el material desarrollado.

- Luego de ver el material ¿Qué opinión tiene sobre los cursos CEMUCAI?
  - A. Son interesantes, participaría en ellos de poder hacerlo
  - B. Suenan bien, pero no pensaría en participar en los cursos
  - C. No me interesaron los cursos
- ¿Queda claro el proceso de inscripción?
  - A. Sí, queda claro
  - B. Aún tengo dudas de algunos aspectos  
Indicar cuales: \_\_\_\_\_
  - C. No queda claro
- ¿Qué opinión tiene sobre el tipo de letra presente en el proyecto?
  - A. Luce bien y facilita la lectura.
  - B. Se ve bien pero dificulta la lectura
  - C. No se ve bien pero facilita la lectura
  - D. No se ve bien y dificulta la lectura
- ¿Tiene dificultad para comprender los iconos en el proyecto?
  - A. Todos los iconos se entienden
  - B. Todos los iconos se entienden pero uno o dos pueden mejorar
  - C. Algunos iconos son difíciles de entender
  - D. Muchos de los iconos son difíciles de entender

Colocar aquí si algún icono le causo dificultad para entender o si considera que puede mejorar de alguna manera:  
\_\_\_\_\_

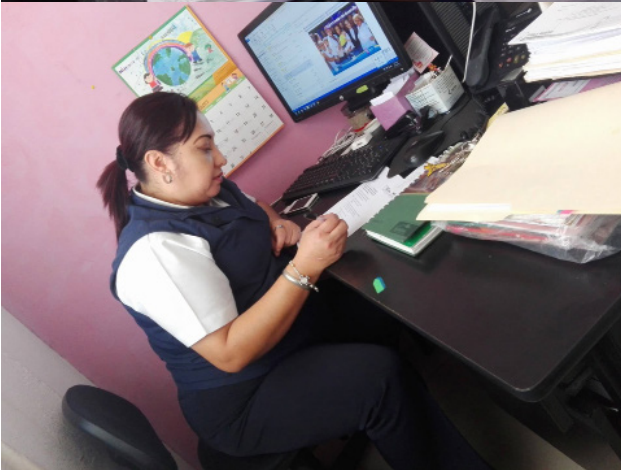
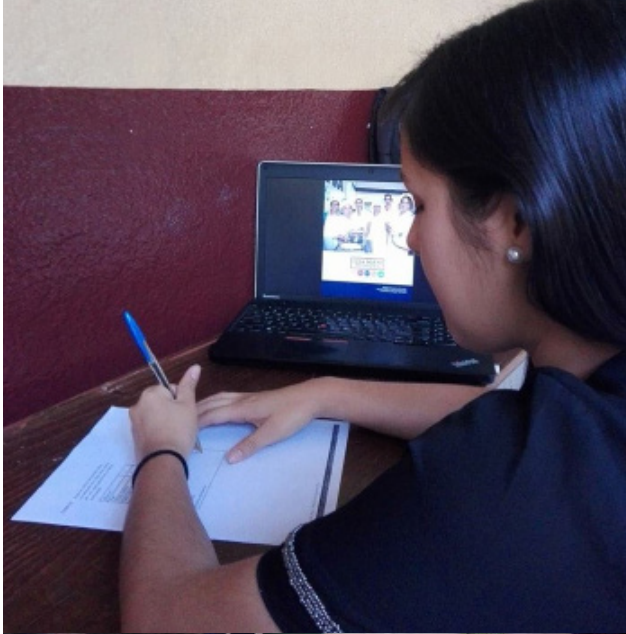
**FASE 02** Según el material presentado indicar su calificación en la tabla, favor calificar de 1 a 5 cada aspecto que se muestra a continuación.

	5	4	3	2	1
Tipo de letra					
Tamaño de letra					
Diseño general del material					
Aplicación de color					
Ilustraciones					
Iconos					
Fotografías					
Atractivo del material					

**Gracias** Muchas gracias por apoyar con su opinión y tiempo durante la encuesta.

Daniel Fernando Ruiz - Proyecto de graduación 2

Grupo objetivo llenando la encuesta.



Empleados municipales analizando el proyecto.



Mujeres de sede municipal,  
llenando la encuesta de  
validación.



Guatemala, julio 23 de 2018.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **DANIEL FERNANDO RUIZ**, Carné universitario: **201315068**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL ACERCA DE SERVICIOS BRINDADOS POR CEMUCAI A RESIDENTES DEL MUNICIPIO DE VILLA NUEVA**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia  
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

**“Estrategias de comunicación visual acerca de servicios brindado por CEMUCAI a residentes del municipio de Villa Nueva”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

  
**Daniel Fernando Ruiz**

Asesorado por:

  
**Lic. Marco Antonio Morales Tomas**

  
**Lic. Miriam Isabel Meléndez**

  
**Lic. Erika Grajeda Godínez**

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
**Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón**  
Decano



