



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

# Diseño de material educativo

como apoyo al programa  
de Fortalecimiento Familiar  
que Aldeas Infantiles SOS Guatemala  
facilita en las comunidades de Xatinap I,  
Xatinap IV y Xatinap V en Santa Cruz del Quiché

Proyecto de Graduación desarrollado por:  
**Sergio Fernando López Santizo**

Previo a optar al título de:  
**Licenciado en Diseño Gráfico**

Guatemala, agosto de 2018.



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material educativo como apoyo al programa  
de Fortalecimiento Familiar que Aldeas Infantiles SOS  
Guatemala facilita en las comunidades de Xatinap I,  
Xatinap IV y Xatinap V en Santa Cruz del Quiché**

Proyecto de Graduación desarrollado por:  
**Sergio Fernando López Santizo**

Para optar al título de:  
**Licenciado en Diseño Gráfico**

Guatemala, agosto de 2018.

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos".

## Nómina de Autoridades

**Decano:** Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón.

**Vocal I:** Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea.

**Vocal II:** Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini.

**Vocal III:** Msc. Arq. Alice Michelle Gómez García.

**Vocal IV:** Br. Kevin Christian Carrillo Segura.

**Vocal V:** Br. Ixchel Maldonado Enríquez.

**Secretario Académico:** Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos.

## Tribunal examinador

**Decano:** Dr. Byron Alfredo Rabé Rendón.

**Asesora metodológica:** Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada.

**Tercera asesora:** Licda. Vivian Janet Rodríguez Roa.

**Secretario Académico:** Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos.

# Agradecimientos

## A Dios

Por permitirme llegar hasta donde estoy y darme la mayor bendición que he tenido en la vida: mi familia. Por darme sabiduría, entendimiento y fuerza para seguir adelante con cada reto que hasta hoy se ha presentado.

## A mi familia

A mis padres Sergio y Claudia, que siempre me han apoyado, dándome aliento para alcanzar mis metas. No tengo las palabras para expresar mi agradecimiento hacia ustedes. A mi hermano José, quien siempre busca la manera de ayudarme en lo que puede. A mis abuelitas, quienes me han llenado siempre de cariño, atenciones y han estado siempre presentes en mi vida. ¡En verdad los amo a cada uno de ustedes! A cada uno de mis tíos, tías, primos, primas y demás familia; que con aprecio me ha dado ánimos. Esto va para todos ustedes.

## A mis amigos

A todas aquellas personas que han estado a mi lado y colaborado en que este proceso sea más dinámico, enérgico y lleno de alegría. Principalmente a mis amigos cercanos: Marta, Perla, Lisa, Adda, Karen, Luis, Gaby, Paula, Pablo y Marcos. ¡Gracias por tanto!

A cada amigo y amiga que no menciono en estas líneas y me ha dado una palabra de ánimo, un abrazo o una palmada en la espalda deseándome lo mejor. ¡Mil gracias!

## A mis asesoras

A las personas que me acompañaron en el desarrollo de este proyecto desde su concepción hasta el final, las licenciadas Larisa Méndoz y Lourdes Pérez. Agradezco mucho su asistencia tanto física como virtual para asesorarme de la mejor manera.

## A Aldeas Infantiles SOS Guatemala

A todo el equipo que me ha abierto las puertas de su institución para trabajar hombro con hombro y ejercer mi competencia como diseñador, principalmente a doña Vivi, quien me ha apoyado incondicional y significativamente en todo este proceso. Sin usted, el resultado de lo que hoy nos orgullecemos, definitivamente no habría sido igual.

A Gaby, por haberme recomendado y por quien todo esto comenzó. A Sarita, por haber expandido mis horizontes y haberme permitido llevar mi trabajo hasta Santa Cruz del Quiché; y a todos los facilitadores comunitarios y personas de la comunidad. Gracias por ser tan amables y tan accesibles conmigo.

## Al pueblo de Guatemala

A cada guatemalteco y guatemalteca que a través de sus impuestos, ha financiado mi carrera profesional. En verdad anhelo tener múltiples oportunidades para recom- pensar tan invaluable aporte.

# Índice

Presentación.....	13
<b>Capítulo 1</b> .....	15
Introducción.....	15
1.1 Antecedentes.....	17
1.2 Problema de comunicación visual.....	18
1.3 Justificación del proyecto.....	19
1.3.1 Trascendencia.....	19
1.3.2 Incidencia.....	19
1.3.3 Factibilidad.....	19
1.4 Objetivos.....	20
1.4.1 Objetivo general.....	20
1.4.2 Objetivos específicos.....	20
<b>Capítulo 2</b> .....	21
Perfiles.....	21
2.1 Perfil de la Institución.....	23
2.1.1 Misión.....	23
2.1.2 Visión.....	23
2.1.3 Valores.....	23
2.1.4 Programas que desarrolla la institución.....	23
2.1.5 Identidad y comunicación visual.....	25
2.2 Perfil del Grupo Objetivo.....	28
2.2.1 Grupo objetivo primario.....	28
2.2.2 Grupo objetivo secundario.....	29

<b>Capítulo 3</b> .....	31
Planeación Operativa .....	31
3.1 Flujograma.....	33
3.2 Cronograma de trabajo.....	38
3.3 Previsión de recursos y costos .....	39
<b>Capítulo 4</b> .....	41
Marco Teórico.....	41
4.1 ¿El diseño gráfico como gestor del desarrollo comunitario? .....	43
4.1.1 Dimensión social y ética .....	43
4.1.2 Dimensión estética y funcional .....	44
<b>Capítulo 5</b> .....	51
Definición Creativa .....	51
5.1 Brief de diseño.....	53
5.1.1 La institución: Aldeas Infantiles SOS Guatemala.....	53
5.1.2 Sede: Programa Aldeas Infantiles Santa Cruz del Quiché.....	53
5.1.3 Grupos objetivos.....	53
5.1.4 Estrategia de comunicación, presentación y diseño .....	54
5.2 Búsqueda de referentes visuales.....	55
5.3 Estrategia de diseño en piezas gráficas .....	56
5.3.1 Las 6 w .....	56
5.4 Concepto creativo y las premisas de diseño.....	59
5.4.1 Grupo objetivo 1: Padres, madres y encargados de familia.....	59
5.4.2 Grupo objetivo 2: Facilitadores comunitarios .....	60
5.4.3 Insight.....	61
5.4.4 Concepto creativo .....	61
5.4.5 Premisas de diseño .....	61
<b>Capítulo 6</b> .....	65
Proceso de Producción Gráfica.....	65
6.1 Previsualización.....	67
6.1.1 Descripción del concepto creativo.....	67
6.1.2 Descripción de línea gráfica.....	67

6.2 Nivel 1 de producción gráfica.....	69
6.2.1 Guía metodológica .....	69
6.2.2 Infografías.....	71
6.2.3 Toma de decisiones.....	73
6.3 Nivel 2 de producción gráfica.....	74
6.3.1 Guía metodológica.....	74
6.3.2 Infografías.....	76
6.3.3 Descripción de validación.....	78
6.3.4 Toma de decisiones.....	78
6.4 Nivel 3 de producción gráfica.....	79
6.4.1 Guía metodológica.....	79
6.4.2 Infografías.....	80
6.4.3 Descripción de validación.....	81
6.4.4 Toma de decisiones.....	83
6.5 Piezas gráficas finales y fundamentadas.....	84
6.5.1 Guía metodológica.....	84
6.5.2 Infografías.....	86
6.6 Vista preliminar de las piezas gráficas .....	89
6.6.1 Guía metodológica.....	89
6.6.2 Infografías.....	118
<b>Capítulo 7</b> .....	121
Síntesis del proceso.....	121
7.1 Lecciones aprendidas.....	123
7.2 Conclusiones.....	124
7.3 Recomendaciones.....	125
<b>Capítulo 8</b> .....	127
Referencias consultadas .....	127
8.1 Referencias consultadas .....	129
8.2 Índice de figuras.....	131
8.3 Índice de tablas.....	141

Capítulo 9.....	143
Anexos.....	143
9.1 Herramienta de validación para especialistas.....	145
9.1.1 Descripción de la validación.....	145
9.2 Herramienta de validación para grupos objetivos.....	147
9.2.1 Descripción de la validación .....	147
9.2.2 Técnicas e instrumentos.....	148
9.3 Cotización de referencia .....	150





# Presentación

Indiscutiblemente la competencia del Proyecto de Graduación no se limita únicamente al ámbito académico, ya que es un espacio donde se trasciende socialmente, a partir de la solución de un problema de comunicación visual que enfrenta la sociedad guatemalteca.

Una de estas problemáticas consiste en el abandono y la pérdida del cuidado familiar en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de todo el país. Por tanto, el diseño gráfico actúa oportunamente a partir de intervenciones estratégicas visuales para contrarrestar esta dolencia social.

El presente proyecto ha sido elaborado junto a Aldeas Infantiles SOS Guatemala con la intención de fortalecer a aquellos padres, madres y encargados de familias que se encuentran en comunidades vulnerables.

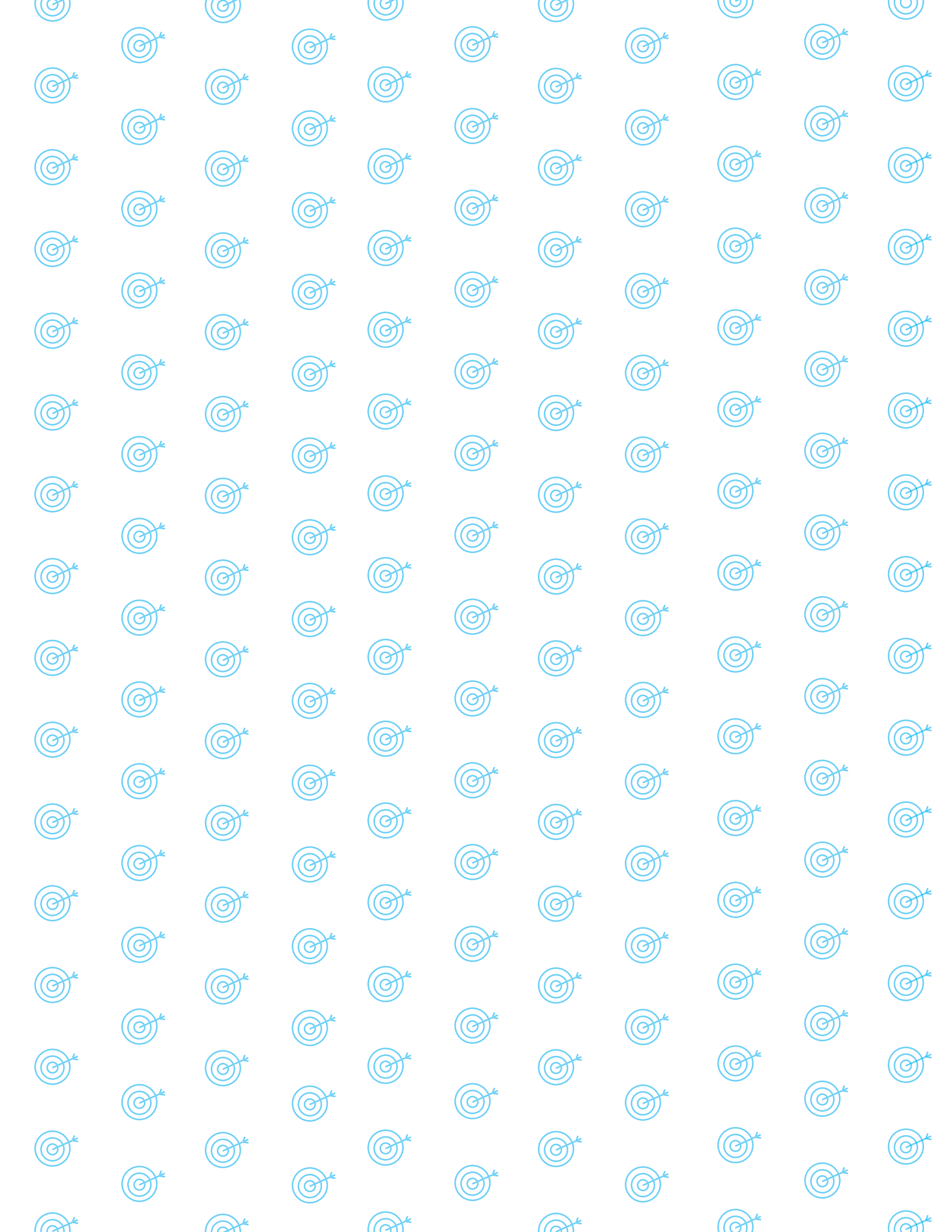
Que este documento sea una invitación abierta a todos los diseñadores gráficos que deseen incidir positivamente en el entorno que los rodea y más importante aún, que sus acciones promuevan el desarrollo en todas aquellas personas con las que comparten esta bella patria.

Capítulo 1

# Introducción

---

- Antecedentes
- Problema
- Justificación
- Objetivos



## 1.1 Antecedentes

El cuidado familiar en niños, niñas, jóvenes y adolescentes es un factor esencial para su desarrollo tanto personal como integral. La pérdida de esto conlleva graves consecuencias que afectarán el desenvolvimiento del niño dentro de la sociedad, ya sea en el área académica, alimenticia o referente a su salud.

Según las cifras de CERIGUA, en Guatemala 5 de cada 10 niños y niñas menores de cinco años sufren desnutrición crónica. Esta situación también provoca repercusiones estudiantiles en la niñez.

De acuerdo con UNICEF, de un grupo de niños de 7 a 14 años, un 62% estudia, 12% trabaja, 8% trabaja y estudia; y un 18% no realiza alguna actividad. Estos últimos mencionados representan un grupo de niñez en riesgo, ya que la mayoría de las veces se desconoce qué es lo que realizan.

Estos factores inciden perjudicialmente en la niñez guatemalteca. La pérdida del cuidado familiar en niños, niñas, adolescentes y jóvenes es una de las principales causas que generan estas situaciones.

En las áreas rurales del país, la mayoría de padres de familia o encargados desconocen los lineamientos necesarios para evaluar el desarrollo y desempeño de sus hijos e hijas. Y muchas veces también prescinden de las directrices para fortalecerse laboral y familiarmente con el fin de cubrir las necesidades más básicas del hogar.

“En 2011, la población económicamente inactiva nacional fue de 5,029,000; de los cuales 2,000,605 personas pertenecen al área rural” (E&N, 2011). Esta cifra resulta alarmante, ya que en la mayoría de departamentos del interior de la República existe una minoría de plazas vacantes en el área laboral; aunque en ocasiones se cuente con los recursos necesarios para desenvolverse laboralmente de forma independiente.

## 1.2 Problema de comunicación visual

Aldeas Infantiles SOS Guatemala desarrolla servicios informativos a través del enfoque de Fortalecimiento Familiar. Dentro de ello, existe un programa llamado Escuela de Familias, donde la institución se encarga de brindar los lineamientos necesarios con el fin de que las comunidades vulnerables del país puedan desarrollarse familiar y laboralmente.

Esta labor se realiza por medio de diversos materiales y técnicas educativas dirigidos a las familias que integran la comunidad participante. Sin embargo, no existe un documento tangible donde se encuentre recopilado este conocimiento y pueda implementarse en los talleres que se realizan en beneficio de las comunidades.

18

En una entrevista con la licenciada Sara Matheu, directora del Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché, se detectó la necesidad de esta guía. La mayoría de veces las personas asistentes realizan anotaciones en un cuaderno acerca de los puntos más importantes de las cuestiones presentadas.

Ocasionalmente se imprimen fotocopias para los encargados, padres y madres de familia con el objetivo de que se informen acerca de estos temas, los cuales son elaborados empíricamente o descargados de internet.

Esto tiene como consecuencia el desfase en el proceso de comunicación, el cual se da cuando los mensajes que se desean transmitir no logran alcanzar la intensidad de los mismos, arriesgándose a que los asistentes interpreten erróneamente lo que se les presenta o no genere las acciones esperadas.

## 1.3 Justificación del proyecto

### 1.3.1 Trascendencia

La implementación de material educativo facilitará a las personas de la comunidad retener la información de los temas que se desean comunicar.

De esta manera también se motiva a las personas a interesarse en mejorar su estilo de vida laboral e informará a los padres de familia o encargados acerca de las mejores maneras para crear un hogar armonioso y pacífico.

De esta manera se benefician tanto las personas adultas de la comunidad, debido a que poseen estabilidad y al mismo tiempo se beneficia la niñez; ya que se evita la pérdida del cuidado familiar.

Por otra parte, el material gráfico dirigido a los facilitadores comunitarios, contribuirá a fortalecer la comunicación entre educadores y los miembros de la comunidad; promoviendo un mayor vínculo entre ambos grupos.

### 1.3.2 Incidencia

En este caso, la importancia del diseño gráfico se basa en el rol de un gestor activo que contribuya al desarrollo de las comunidades de Xatinap I, Xatinap IV y Xatinap V de Santa Cruz del Quiché.

De esta forma, el diseño podrá realizar su intervención a través de piezas visuales con el objetivo de fortalecer a las familias y erradicar en la medida de lo posible, las vulnerabilidades que padece.

Según la autora Medrano (2011), “los proyectos de desarrollo rural de autogestión en las comunidades son una herramienta para aliviar la pobreza de las zonas rurales, (...) destinar sus esfuerzos

a impulsar iniciativas para la generación de ingresos y el estímulo a la producción, apoyando a agricultores y pequeños empresarios”.

Es preciso mencionar que con la ayuda de los insumos gráficos, el facilitador será capaz de transmitir mensajes eficientes para motivar a los integrantes a ser autosuficientes en cuanto al emprendimiento laboral, personal y familiar se refiere.

### 1.3.3 Factibilidad

Este proyecto es considerado factible debido a la constante comunicación del estudiante con la organización, la confianza ante proyectos desarrollados previamente y los recursos informativos del programa que la organización ha generado con su experiencia.

A pesar de que la sede ubicada en Quiché se encuentra alejada de la Ciudad de Guatemala, el estudiante cuenta con las posibilidades para viajar con el objetivo de documentar todo lo necesario, asista a algunas actividades y talleres trascendentales de la comunidad; y posteriormente pueda validar el material educativo.

Gracias a la tecnología, el intercambio de información que no requiera investigación de campo, resulta más sencillo. Además de ello, la institución cuenta con los fondos necesarios y el apoyo de la comunidad para el desarrollo de este proyecto.

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Objetivo general

Colaborar con Aldeas Infantiles SOS Guatemala al facilitar servicio de intervenciones con familias y comunidades vulnerables económicamente a través del incremento de capacidades que permitan el desarrollo laboral y familiar.

### 1.4.2 Objetivos específicos

#### Objetivo de comunicación visual institucional

Facilitar los procesos de enseñanza aprendizaje, a través del diseño de material educativo, que provee el programa Fortalecimiento Familiar a las comunidades de Xatinap I, Xatinap IV y Xatinap V de Santa Cruz del Quiché.

#### Objetivo de diseño gráfico

Diseñar material educativo dirigido a los padres de familia, encargados y educadores del programa Fortalecimiento Familiar, de las comunidades de Xatinap I, Xatinap IV y Xatinap V de Santa Cruz del Quiché.

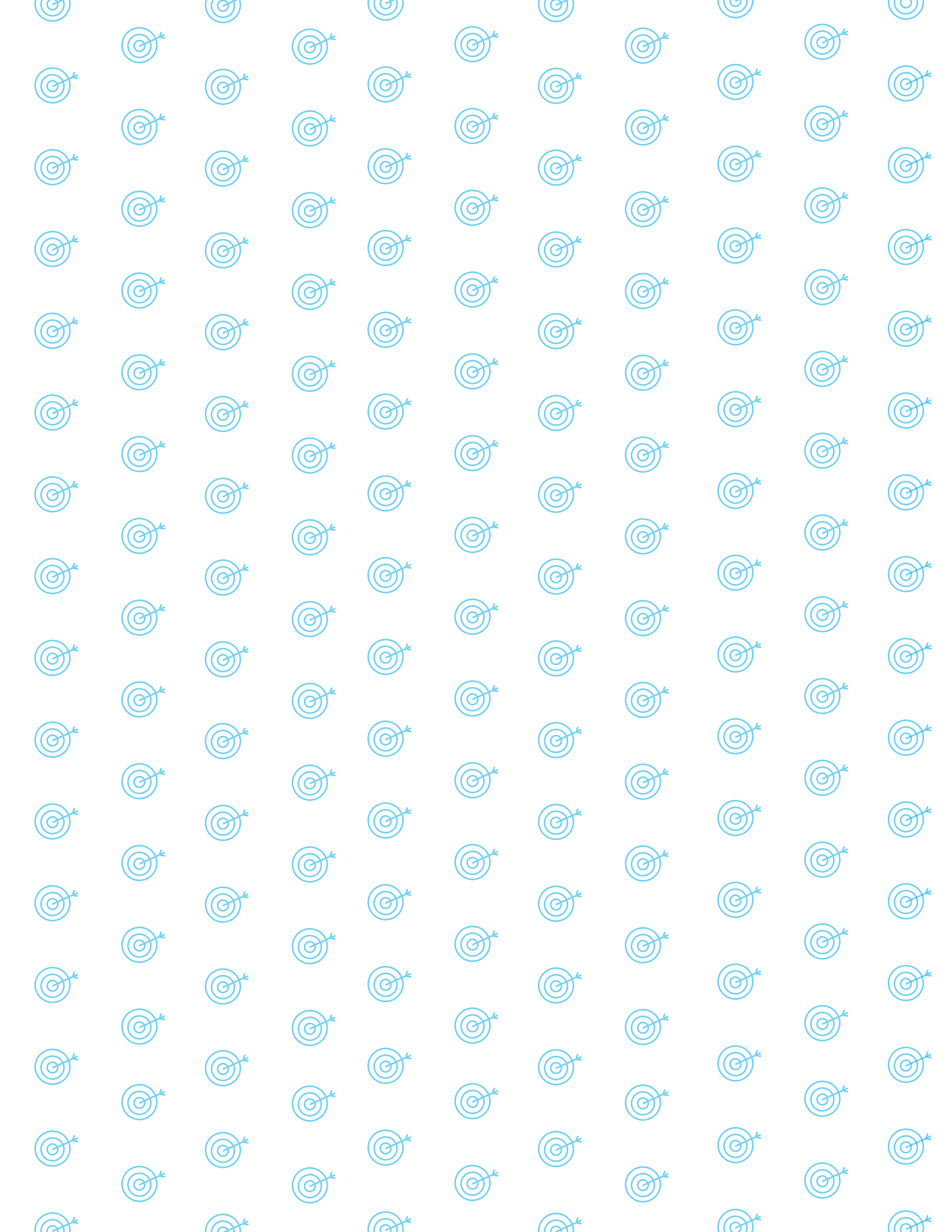
## Capítulo 2

# Perfiles

---

- Perfil de la Institución
- Perfil del Grupo Objetivo





## 2.1 Perfil de la Institución

Aldeas Infantiles SOS Guatemala es una organización no gubernamental, que opera de forma independiente, sin afiliación política ni religiosa, luchando por el fortalecimiento de las familias para evitar el abandono infantil. Acoge con calor de hogar a aquellos niños, niñas, adolescentes y jóvenes que por alguna razón han perdido el cuidado de sus familias.

A raíz de los sucesos ocurridos en el terremoto de 1976, muchos niños quedaron en estado de orfandad, al tiempo que muchas mujeres resultaron viudas.

Estos grupos sociales fueron enormemente afectados por la catástrofe; sin embargo este acontecimiento fue el punto de partida para incorporar una sede de Aldeas Infantiles SOS en Guatemala.

Actualmente, esta organización se encuentra en 134 países y cuenta con 41 años de presencia en Guatemala, facilitando entornos familiares en los que la niñez pueda gozar su infancia con amor, respeto y seguridad hasta lograr la autonomía de jóvenes responsables.

### 2.1.1 Misión

“Creamos familias para niños y niñas necesitados, los apoyamos a formar su propio futuro y participamos en el desarrollo de sus comunidades”.

### 2.1.2 Visión

“Cada niño y niña pertenece a una familia y crece con amor, respeto y seguridad”.

### 2.1.3 Valores

- **Audacia:** Actuamos.
- **Compromiso:** Cumplimos nuestras promesas.
- **Confianza:** Creemos en cada persona.
- **Responsabilidad:** Somos una organización confiable.

### 2.1.4 Programas que desarrolla la institución

#### Acogimiento Familiar

En este programa los niños son beneficiados directamente. Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que han sufrido algún tipo de violencia son auxiliados por la Procuraduría General de la Nación.

Estas personas conducen a los infantes afectados a los juzgados correspondientes, donde se determina quiénes serán responsables de sus cuidados y las medidas necesarias para garantizar su desarrollo; siendo el principal objetivo la búsqueda de familia ampliada, como tíos, tías, abuelos o abuelas.

Durante este proceso jurídico, Aldeas Infantiles SOS Guatemala se encarga de brindar protección y abrigo a estos niños. Los infantes son incorporados a una aldea, seleccionando a 8 niños por cada casa y a una madre social; quien se encargará de velar por sus necesidades como educación, alimentación, salud, etcétera.

## Fortalecimiento Familiar

En Guatemala existe mucha pérdida en el cuidado familiar y los habitantes desconocen las formas para crear un ambiente armonioso para sus hijos e hijas dentro del hogar.

De esta manera Aldeas Infantiles se encarga de brindar ciertos lineamientos a estas personas para garantizar el desarrollo de los niños y niñas, siendo estos beneficiados indirectamente. Aldeas Infantiles SOS cuenta con 3 sedes que desarrollan este programa en:

- San Juan, Sacatepéquez.
- Nuevo San Carlos, Retalhuleu.
- Santa Cruz del Quiché, Quiché.

Este último programa surgió a partir del estudio realizado en 2008 denominado “Análisis de la Situación de los Derechos de niños y niñas en riesgo y que han perdido el cuidado parental”.

Este estudio identificó al departamento de Quiché con los índices más altos en cuanto a vulneración, principalmente con respecto a la desprotección de la niñez.

Por esa razón, Aldeas Infantiles llevó a cabo un mapa de poder, el cual consistía en el contacto directo con los representantes comunitarios y solicitar la autorización correspondiente para el desarrollo del programa.

En el primer nivel de jerarquía se encontraba COCODE (Consejos Comunitarios de Desarrollo Urbano y Rural), en segundo nivel COMUDE (Comité Municipal de Desarrollo) y en tercero CODEDE (Comité Departamental de Desarrollo).

En el año 2010 elaboraron un estudio de factibilidad en el municipio de Santa Cruz del Quiché determinando que reunía las condiciones necesarias para el desarrollo del programa.

Posteriormente, en 2012 se iniciaron las acciones para su implementación y comenzar a fortalecer a las comunidades y familias vulnerables en temas como el abandono de niños y niñas y la pérdida del cuidado familiar. Durante 2015 se atendieron a 200 familias en las comunidades de Xatinap I, Xatinap IV y Xatinap V.

Al año siguiente, en 2016, el programa recibió apoyo financiero por parte de donadores extranjeros para construir una aldea en Los Chorecales, Quiché. Se elaboraron seis módulos, constituidos por dos casas cada uno, dando como resultado un total de doce casas; donde en la actualidad se desarrollan las actividades y se presta el servicio de cuidado alternativo a niños y niñas.

En cuanto a los educadores, se cuenta con 4 personas encargadas de la facilitación de información, distribución de material y desarrollo de talleres.

La cantidad de personas que integran el programa de Aldeas Infantiles SOS Guatemala en Santa Cruz del Quiché es de 444 padres de familia y encargados, beneficiando indirectamente a los 240 niños, niñas, jóvenes y adolescentes que viven bajo la tutela de los mismos.

El proceso de selección en cuanto a las familias vulnerables, se realiza con base en lo siguiente:

- Familias numerosas.
- Familias monoparentales.
- Familias con niños y niñas de 0 a 6 años.
- Familias que viven violencia intrafamiliar.
- Familias lideradas por madres adolescentes.
- Familias con problemas de adicción/alcoholismo.
- Familias en situación de pobreza económica y pobreza económica extrema.
- Familias con indicadores de maltrato marcados por patrones de crianza.
- Familias con antecedentes de maltrato infantil en el sistema legal de protección.
- Familias donde el cuidador principal padece de enfermedad crónica que limita la generación de ingresos.

La institución se encarga de brindar lineamientos a estas personas con el objetivo de que puedan fortalecer su hogar y garantizar el desarrollo de sus hijos e hijas.

El principal objetivo es facilitar servicios e intervenciones con comunidades y familias vulnerables a través del desarrollo de capacidades que permitan

la creación de habilidades protectoras y velar por el progreso integral de niños y niñas con el fin de evitar la pérdida del cuidado familiar.

La estrategia de prestación de servicios se desarrolla a partir de la modalidad de Transferencia Condicionada en Especie; en la cual las familias reciben distintos servicios bajo la condición de contar con su participación en las actividades dirigidas a padres, madres, encargados, niños y niñas.

De esta manera se selecciona un niño de 0 a 6 años por familia, quienes son beneficiados indirectamente por medio de una bolsa de alimentos básicos, asegurándose de que el infante se alimentará adecuadamente.

Además de ello, se le realizan evaluaciones médicas cada cierto tiempo, se le colocan las vacunas correspondientes, se controla el peso y la talla para prevenir la desnutrición.

A los padres de familia o encargados se les instruye. Se realiza el programa Escuela de Familias, donde se les informa sobre ciertos temas para fortalecerse personalmente y construir un hogar armonioso con el objetivo de que la familia no se desintegre y los niños no pierdan el cuidado familiar.

De esta manera, tanto padres o encargados como hijos e hijas son apoyados por la institución. El contenido de abordaje es el siguiente:

- Reflexionando nuestros roles y prácticas.
- Conociéndome y valorándome.
- La familia como espacio de protección.
- Protección integral de la niñez, juventud y adolescencia.
- Crianza positiva.
- Sexualidad.

A través de ello, se promueve que las responsabilidades y cuidados hacia los hijos sean asumidas por la familia con el fin de fortalecer el desarrollo de habilidades parentales en la comunidad.

Por otra parte, Aldeas Infantiles SOS Holanda, Fundación Cares y United Way han colaborado y apoyado a este programa ubicado en Santa Cruz del Quiché.

## 2.1.5 Identidad y comunicación visual

La organización cuenta con un logotipo institucional, donde se incluyen distintos elementos: el marco representa protección; la línea, estabilidad; el árbol, crecimiento; y los niños, a los hermanos y el sentido de pertenencia.

Además de ello, el logotipo fue diseñado para ser implementado a nivel mundial, por lo tanto existe un apartado donde puede colocarse el nombre del país donde se está utilizando; en este caso la versión incluye el nombre de Guatemala.



Figura 1.

### Colores institucionales

El criterio para la selección de colores fueron colores animados, alegres y haciendo alusión a la naturaleza, lo cual promueve una imagen limpia y fresca.





Pantone	CMYK	RGB
 Pantone Process Cyan	100% Cyan	R: 0 G: 158 B: 224
 Pantone 710 C	45% Yellow 85% Magenta	R: 231 G: 67 B: 97
 Pantone 152 C	100% Yellow 65% Magenta	R: 236 G: 116 B: 4
 Pantone 7489 C	60% Cyan 80% Yellow	R: 118 G: 184 B: 86

Tabla 1.



## 2.1.5 Antecedentes de comunicación visual

Aldeas Infantiles SOS Guatemala ha realizado numerosos esfuerzos a través de la comunicación visual con el fin de darles solución a las problemáticas que le conciernen; disminuyendo el número de niños, niñas, adolescentes y jóvenes afectados.

En agosto de 2015 se organizó una carrera benéfica para recaudar fondos y brindar tratamiento dental a niños y niñas de San Juan Sacatepéquez.

Para esta pieza, se utilizaron algunos de los Social Meanings Visual (abstracciones humanas) las cuales son implementadas cuando la organización no desea que se proyecten o difundan fotografías de niños y niñas.



Figura 2.

Al siguiente año, en octubre de 2016 se realizó la campaña “Detenlo Ya”, la cual fue lanzada a nivel internacional. Las piezas gráficas se adaptaron, contextualizándolas en Guatemala.

Este material permitió la implementación de fotografías de infantes con el objetivo de sensibilizar a la población acerca del descuido familiar. Además de ello, dentro de la composición de cada pieza se presentaron estadísticas relevantes del tema para informar al grupo objetivo de las cifras incidentes correspondientes a cada país.

Los medios utilizados en esta campaña fueron mensajería de correo instantánea, redes sociales, página web oficial de la institución, periódicos y radio.



Figura 3.

Posteriormente, en noviembre de 2016 el Departamento de Protección Infantil y el de Informática y Tecnología de la institución central, colaboraron con el objetivo de desarrollar la campaña de comunicación “Navegando seguro en el ciberespacio”, enfocada en la prevención de abusos cibernéticos en niños, niñas, adolescentes y jóvenes. En este caso se decidió utilizar ilustraciones para graficar el contenido del tema.



Figura 4.

Más adelante, en febrero de 2017 la institución elaboró una campaña de comunicación llamada ¿Sumas o restas?, donde el objetivo era la recaudación de fondos destinados a la educación de los niños que integran las aldeas. De esta manera se garantizaría el acceso a materiales, cuotas de inscripción o mensualidades, entre otros gastos similares.

Lo interesante es que en estas piezas gráficas se utilizaron fotografías de niños, con la autorización correspondiente, y al mismo tiempo se generaron elementos educativos con la línea gráfica de los Social Meanings Visual.



Figura 5.

### 2.1.5 Estrategias, políticas u objetivos de comunicación

Con la finalidad de resguardar la integridad y dar cumplimiento a los derechos de identidad de cada niño y niña, Aldeas Infantiles SOS Guatemala recomienda ciertos lineamientos con la finalidad de poder transmitir la comunicación visual de manera óptima.

Es necesario evitar la exposición en cualquier tipo de medios particulares o masivos, los datos personales de niños, niñas, adolescentes o jóvenes tales como: nombre completo, nombre de familiares directos o alternos, origen, imágenes en donde se muestre su rostro (depende del tipo de contenido); mencionar su condición de vida actual o historia previa.

Además, la organización aconseja el uso de las siguientes técnicas para que la investigación, reporte o visita, contenga todos los elementos de modo que el material sea relevante a los interesados:

- Fotografías o videos de cuerpo completo donde no se distingan los rostros de los niños. Los retratos no pueden ser fotografiados.
- Fotografías o videos de varios niños, jugando o haciendo otra actividad. Se sugiere no tomar imágenes estáticas o de pose.
- Las entrevistas se deben centrar en la vida actual de las personas. Por ejemplo: ¿actualmente estudias y en dónde?, ¿cómo es un día aquí, en tu hogar?, ¿te agrada tu familia? A través de estas preguntas se genera una charla ligera y si se presta la ocasión, pueden realizarse consultas más específicas.
- No cuestionar en situaciones relativas a su pasado, por ejemplo: ¿cuál es la razón de que está aquí?, ¿qué le hicieron sus padres?, ¿qué delitos o abusos registró por parte de los adultos que lo atendían?, entre otras. Las entrevistas se realizarán con autorización previa.
- Evitar las preguntas inadecuadas que estresen al entrevistado. Cada persona tiene una distinta forma de procesar las preguntas, por lo que es recomendable que sean sensibles y se apoyen con las personas adultas. Dependiendo del caso podría ser una Madre SOS, director o personal del equipo psicopedagógico que les acompañan.
- Si es necesario, evitar en la medida de lo posible toda pregunta que tenga que ver con su condición de privación de cuidados parentales.
- Utilizar fotos que muestren interacción. Es más interesante mostrar fotos de adultos comunicándose o interactuando con niños y niñas, enfocándose en estos últimos.
- Se permiten fotos de adultos en un contexto de formación continua.
- El logotipo de Aldeas Infantiles debe mostrarse en un contexto activo. De esta manera el enfoque está puesto en el quehacer, el trabajo con niños, niñas, familias y comunidades participantes de los programas.

## 2.2 Perfil del Grupo Objetivo

### 2.2.1 Grupo objetivo primario

Padres, madres y encargados de niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las comunidades de Xatinap I, Xatinap IV y Xatinap V.

#### Ubicación geográfica

Santa Cruz del Quiché.

#### Características sociodemográficas

- **Edad:** De 30 a 40 años.
- **Tamaño de familia:** Mediana, grande.
- **Sexo:** Masculino y femenino.
- **Ocupación:** Trabajadores y trabajadoras, amas de casa, agricultores, herreros, artesanos, dependientes de almacenes, vendedores ambulantes.
- **Nacionalidad:** Guatemalteca.
- **Idioma o lengua:** Español y quiché.
- **Etnia:** Principalmente indígena, ladina.
- **Estado civil:** Unidos, en matrimonio o familias monoparentales.

#### Características socioeconómicas

La principal actividad laboral de los hombres pertenecientes a las comunidades es la agricultura. Las mujeres se dedican a los quehaceres del hogar o a la elaboración de sombreros a base de hoja de palma, sin embargo este trabajo es muy poco remunerado actualmente.

El nivel académico con el que cuenta la mayoría es generalmente de educación primaria, y algunos en educación básica; ya que en la región existen pocos lugares para continuar estudiando luego de sexto grado de primaria.

#### Características psicográficas

Estas personas han alcanzado la madurez física. Poseen inclinación por la agricultura, el cuidado de la tierra y los recursos naturales. Se dedican a los oficios derivados de estas aficiones y ventas informales; algunas otras se dedican a laborar en almacenes comerciantes.

La mayoría comienza a trabajar y a tener familia desde temprana edad. Generalmente constituyen la fuente de ingresos para una familia numerosa. Las tradiciones culturales y locales tienen especial relevancia para ellos. Las costumbres son parte de su vida cotidiana; y se encargan de transmitir este conocimiento a las demás generaciones.

Son trabajadores, humildes, solidarios; se preocupan por el medio ambiente y el bienestar social. Poseen alta facilidad de congregación y trabajo en equipo. Los valores con los cuales se identifican son la responsabilidad, humildad y respeto.

#### Características psicopedagógicas

Existen 2 fases en el desarrollo cognitivo del ser humano:

- El pensamiento lógico concreto (desarrollado entre los 0 y 12 años).
- El pensamiento lógico abstracto (desarrollado desde los 13 años en adelante).

Según Piaget y B. Inhelder, el primero se refiere a la etapa cognitiva en la cual el ser humano comienza a ser capaz de realizar operaciones mentales, las cuales consisten en los comienzos de expresiones de un pensamiento que se desarrolla con base a referentes externos.

Mientras que el segundo se refiere a la imagen mental que se crea a partir del estímulo externo con el que ya se ha tenido una experiencia, permitiéndoles imaginar la situación. Se obtiene la capacidad de considerar acciones en sentido inverso, la cual permite anticipar los errores. Sin embargo esta etapa se alcanzará únicamente si la persona ha recibido cierto nivel educativo.

Debido a múltiples factores como desnutrición, retraso cognitivo o la escasa o nula estimulación para la lectura; la mayoría de personas del área rural no llegan más allá de la primera fase lógica concreta o presentan dificultades con la segunda. Las personas de la comunidad que pueden leer no tienen la costumbre hacerlo a menudo, a menos que sea una necesidad muy grande.

Por tanto, es precisa e indispensable la intervención del diseño gráfico en este proyecto. El material educativo deberá estar constituido por una mayor cantidad de elementos visuales sobre textuales, con el objetivo de que estas personas puedan comprender totalmente el contenido que se desea comunicarles y que sirva como una motivación para informarse.

Además de ello, se evitará la utilización de íconos o ilustraciones demasiado abstractas con el fin de evitar confusiones por parte del grupo objetivo, cada uno de los elementos de las piezas gráficas deben ser claros para que pueda ser comprendido por cualquier individuo de la comunidad.



Figura 6.

## 2.2.2 Grupo objetivo secundario

Facilitadores, capacitadores, educadores e instructores de talleres.

### Ubicación geográfica

Santa Cruz del Quiché.

### Características sociodemográficas

- **Edad:** De 30 a 40 años.
- **Tamaño de familia:** Pequeña y mediana.
- **Sexo:** Masculino y femenino.
- **Ocupación:** Trabajadores sociales, facilitadores de aprendizaje, capacitadores, educadores, instructores de talleres y charlas.
- **Nacionalidad:** Guatemalteca.
- **Idioma o lengua:** Español y quiché.
- **Etnia:** Principalmente ladina, indígena.
- **Estado civil:** Solteros, unidos o en matrimonio.

### Características socioeconómicas

La principal actividad laboral de estas personas consiste en el trabajo social en favor del desarrollo laboral y familiar de las comunidades involucradas.

Generalmente realizan talleres, charlas informativas o material empírico para dinamizar todo el contenido de la información textual. El nivel académico con el que cuentan es generalmente de diversificado o incluso universitario.

### Características psicográficas

Estas personas han alcanzado la etapa del pensamiento lógico-abstracto, por lo cual son aptas para la transmisión del conocimiento a las familias de las comunidades, principalmente con la información dirigida a los adultos. Tienen inclinaciones laborales por la andragogía, el desarrollo productivo y el emprendimiento.





Les agrada el trabajo social y lo resultados que se consiguen con base a su trabajo y esfuerzo. Se adaptan fácilmente a las localidades en que se encuentran y a sus costumbres. Promueven la difusión de ideas y el intercambio de opiniones de manera respetuosa, utilizan las palabras y frases propias del entorno con el fin de evitar malentendidos o confusiones.

Son trabajadores, pacientes y solidarios. Se preocupan por el bienestar familiar y el aprendizaje. Poseen aptitudes de liderazgo e incitan a la práctica del trabajo en equipo a través de talleres y actividades. Los valores con los cuales se identifican más son paciencia, respeto, solidaridad y perseverancia.



Figura 7.

### 2.2.3 Relación entre el grupo objetivo y la institución

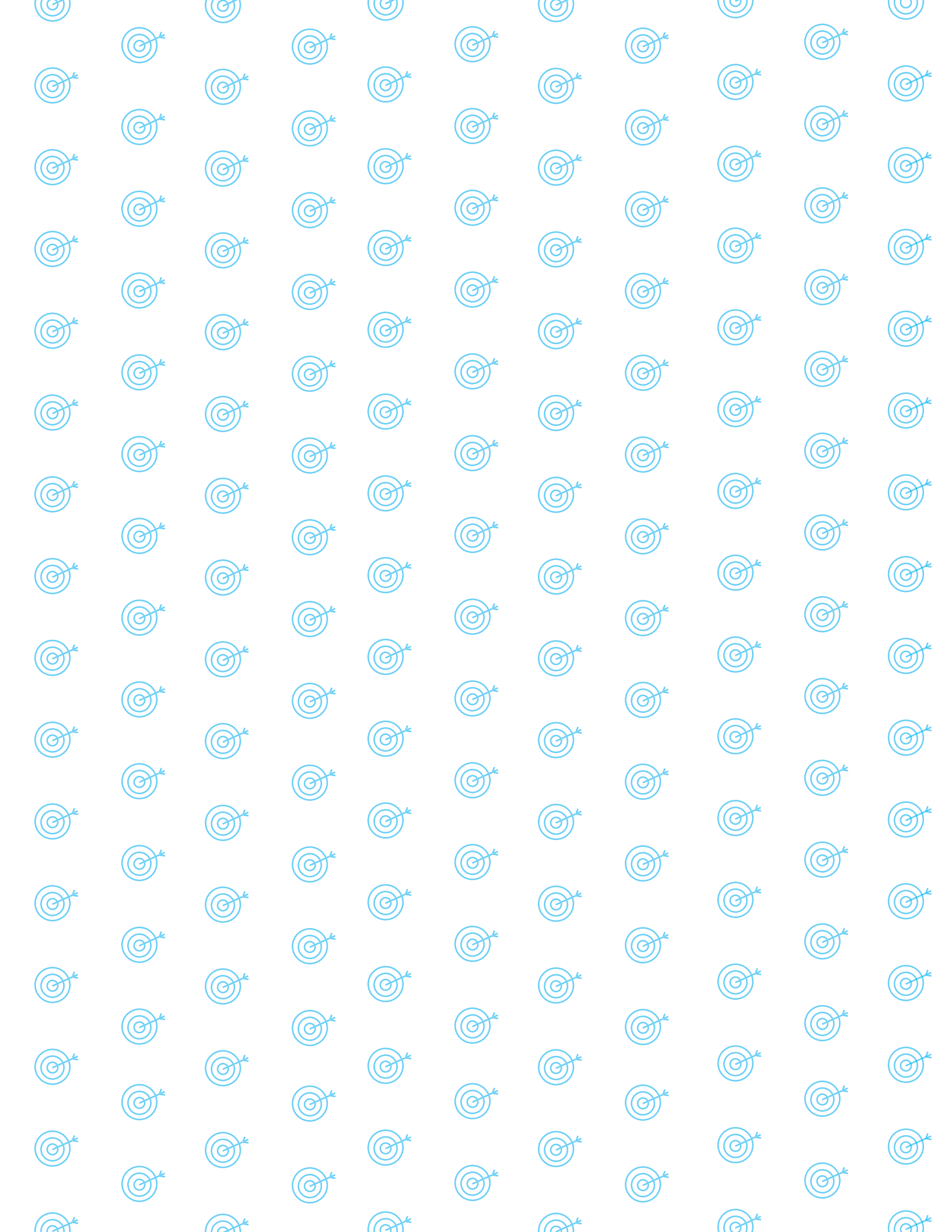
Generalmente el contacto de la institución con las comunidades participantes se da en horario vespertino, ya que la mayoría de las personas beneficiadas con el programa, labora por las mañanas. Debido a ello, la directora del programa calendariza las actividades a desarrollarse para aplicarlas posteriormente en los talleres.

Capítulo 3

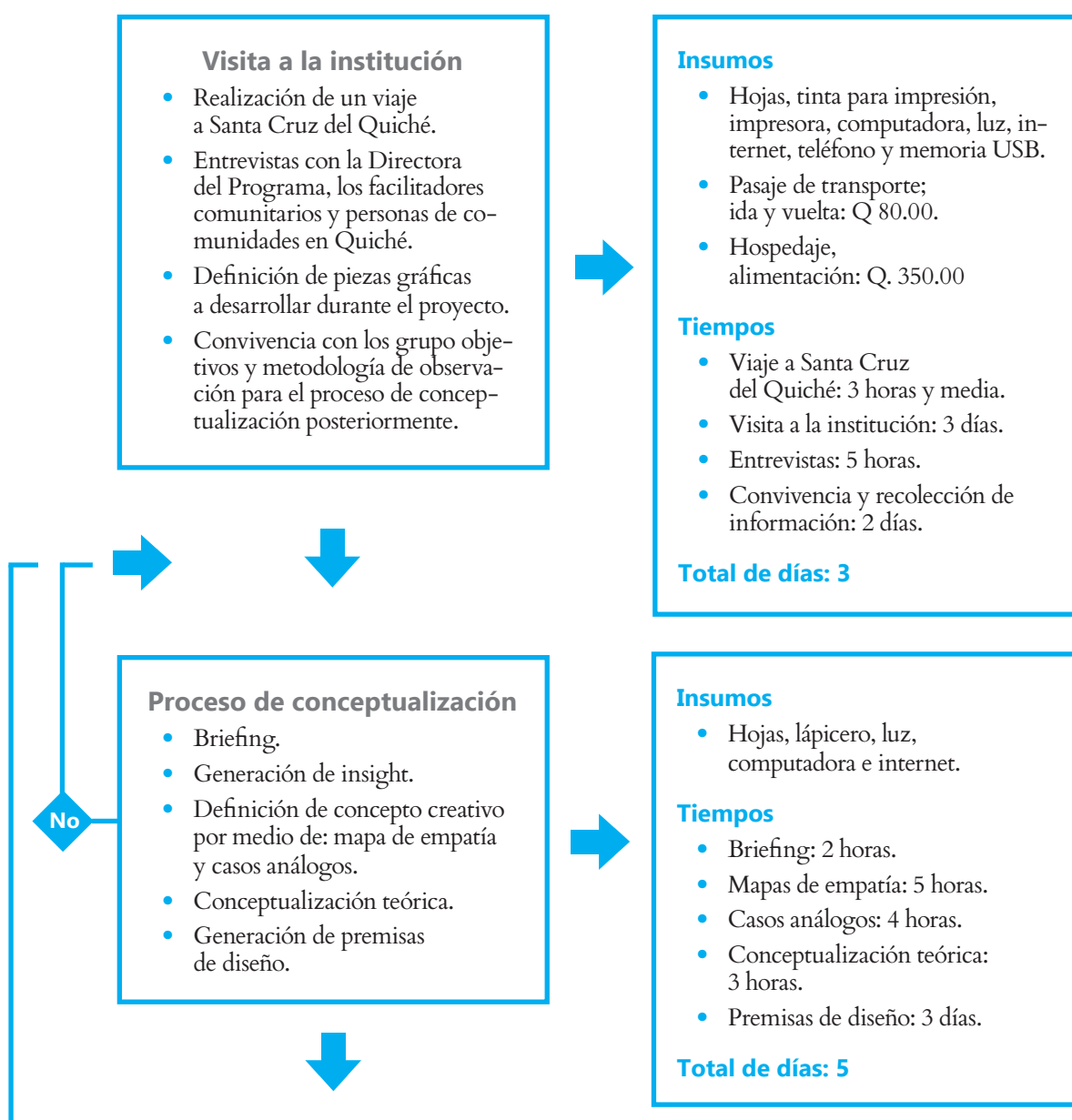
# Planeación Operativa

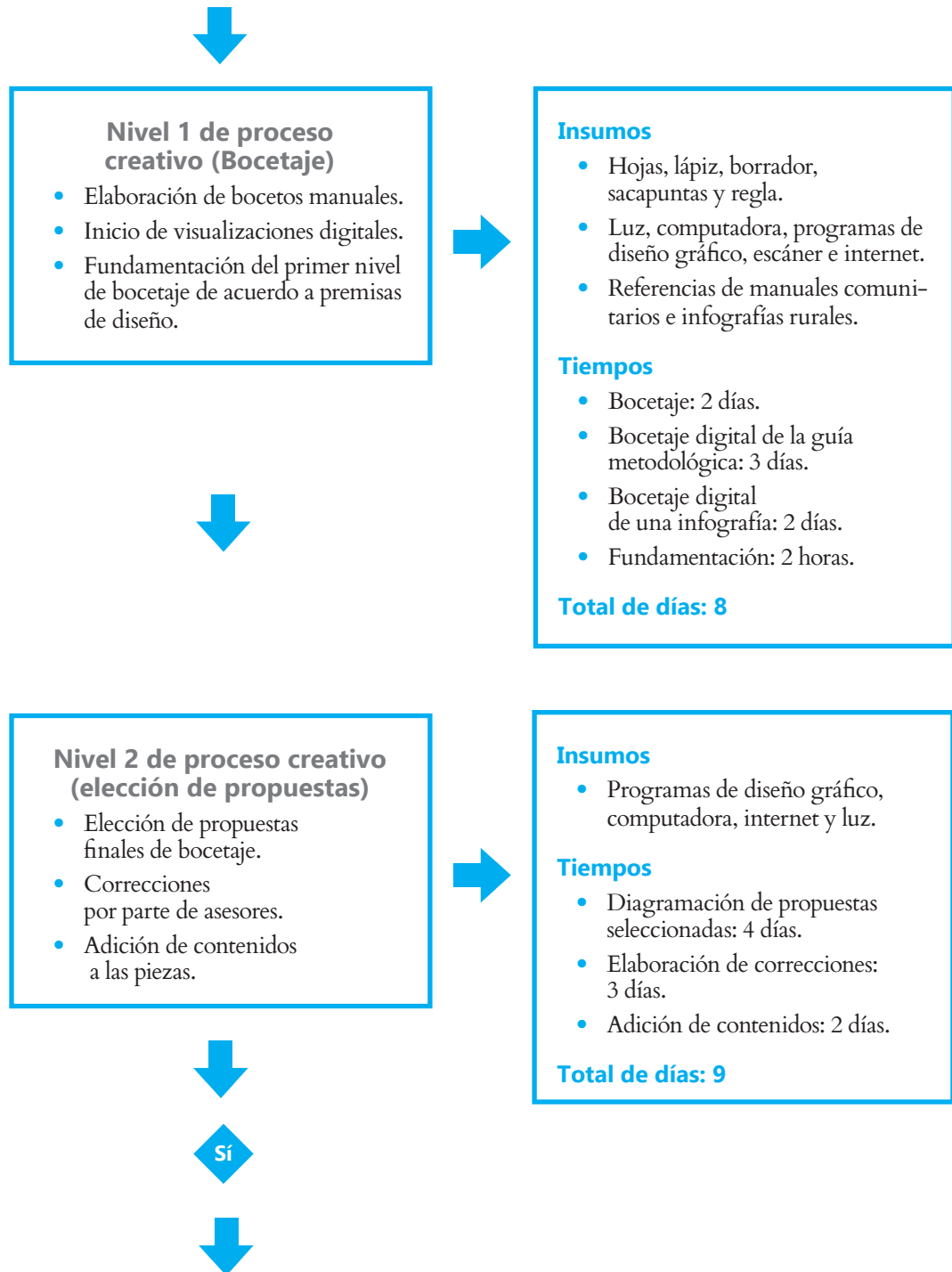
---

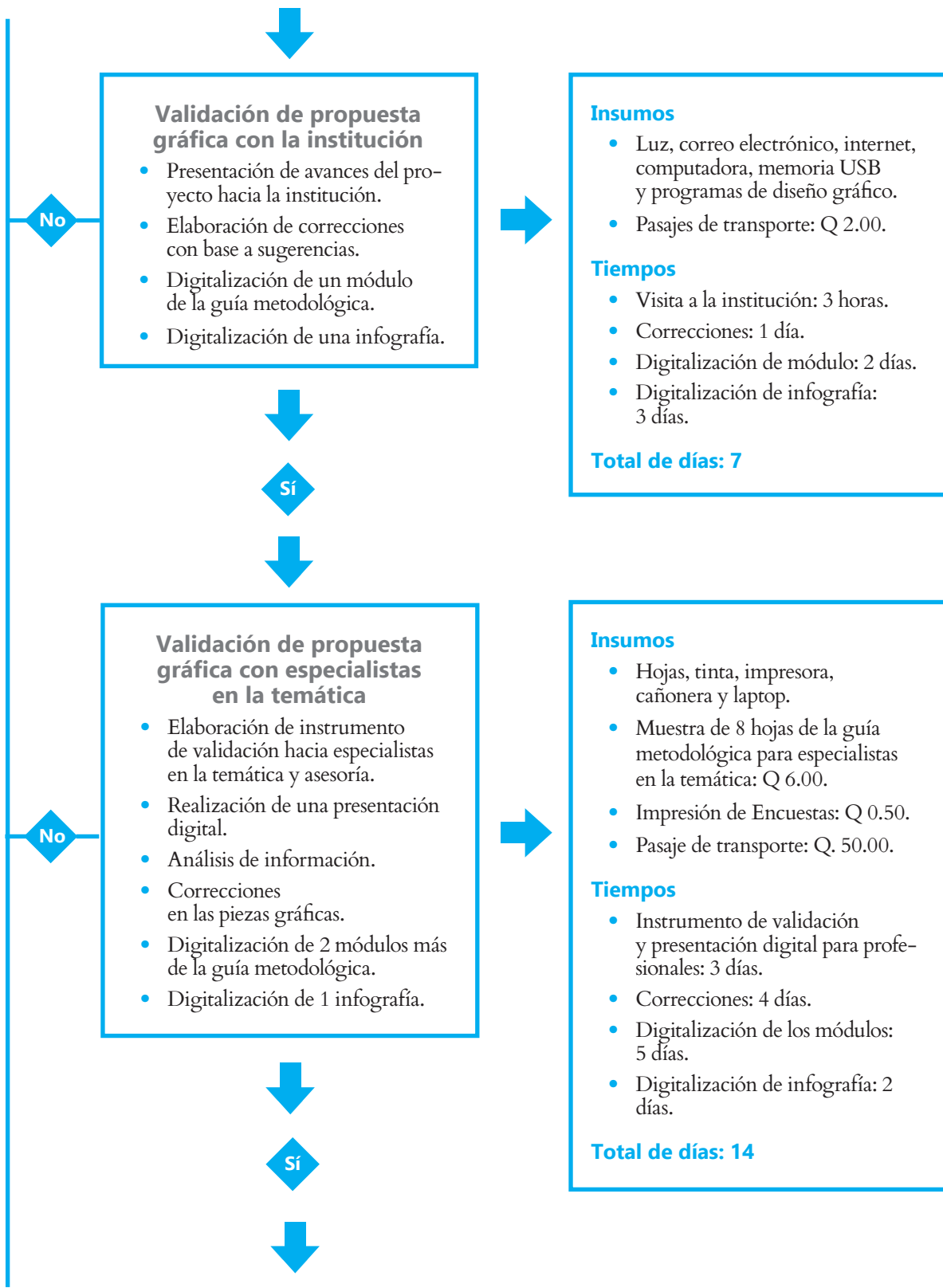
- Flujograma
- Cronograma de trabajo
- Previsión de recursos y costos

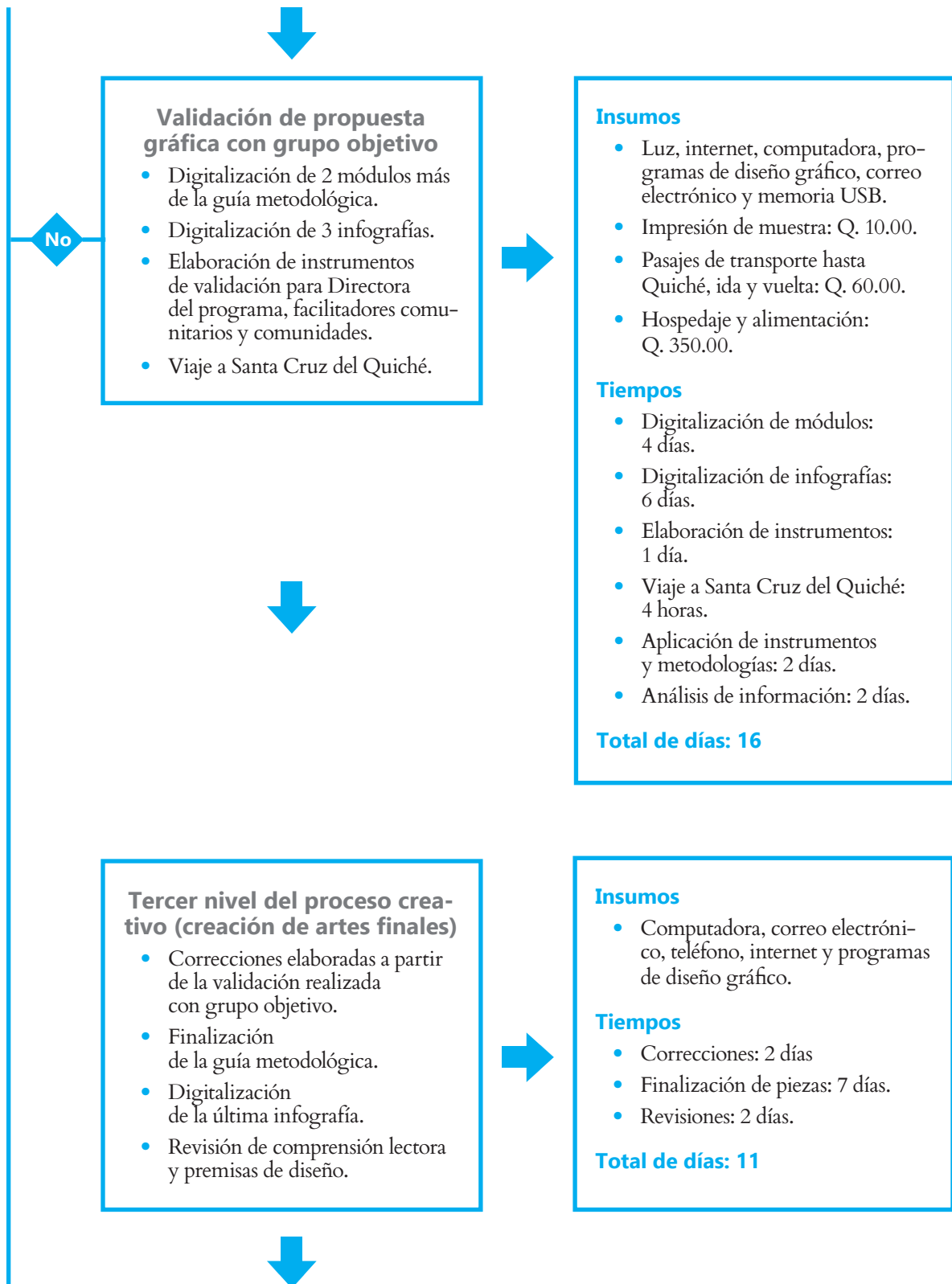


## 3.1 Flujograma









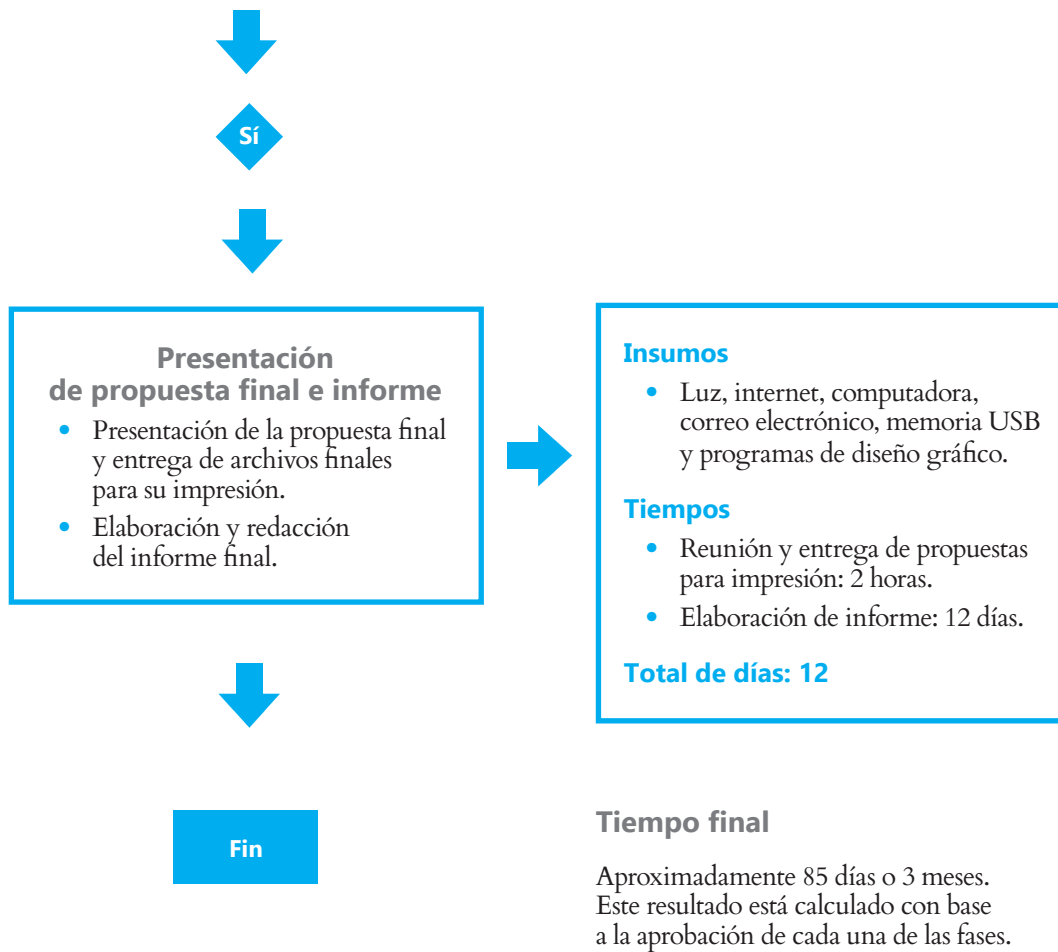


Figura 8.



## 3.2 Cronograma de trabajo

	Agosto				Sept.				Octubre				Nov.			
Actividades a desarrollar	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20
Visita a la institución	■															
Recopilación de información	■	■														
Análisis de los grupos objetivos			■													
<b>Desarrollo creativo</b>																
Definición de estrategia a desarrollar				■												
Generación de insight y concepto creativo					■											
Selección de piezas gráficas a elaborar						■										
Primera fase de bocetaje							■									
Primeras asesorías								■								
<b>Producción gráfica</b>																
Definición de línea gráfica							■									
Segunda fase de bocetaje								■								
Asesorías									■							
Realización de correcciones										■						
Tercera fase de bocetaje											■					
Presentación de propuesta gráfica												■				
Asesorías													■			
<b>Validaciones</b>																
Validación con la institución													■			
Validación con especialistas en la temática											■					
Validación con grupos objetivos												■				
Presentación de resultados													■			
Realización de correcciones														■		
<b>Informe</b>																
Asesoría de diagramación															■	
Redacción de contenido															■	
Presentación de informe																■

Tabla 2.

## 3.3 Previsión de recursos y costos

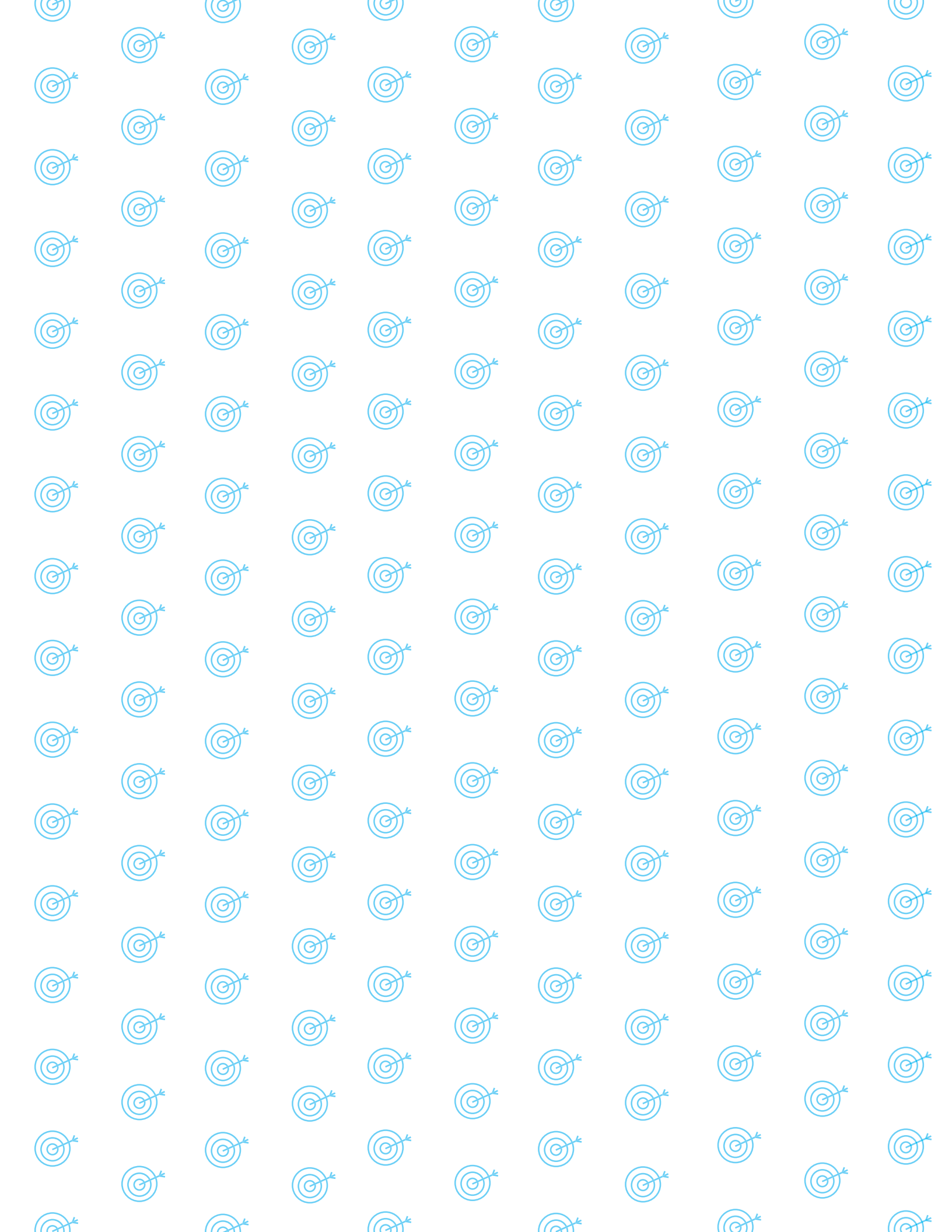
A continuación se adjunta la cotización de los servicios prestados en el proceso de desarrollo y elaboración de las piezas gráficas de este proyecto. En cada una, se desglosa el precio por separado de cada servicio realizado con base a estándares en el mercado actual del diseño gráfico.

<b>Guía metodológica</b>	
Creatividad y redacción, 180 páginas, Q. 125.00 por cada página:	Q. 22,500.00
Bocetaje y línea gráfica:	Q. 10,000.00
<b>Diagramación</b>	
180 páginas de contenido textual, Q. 125.00 por cada página:	Q. 22,500.00
141 tablas, Q. 75.00 por cada una:	Q. 10,575.00
	<b>Q. 65,575.00</b>
<b>Infografías</b>	
<b>Diagramación e ilustración</b>	
18 ilustraciones, Q. 500.00 por cada una:	Q. 9,000.00
Creatividad y diagramación de 6 infografías, Q. 1,500.00 por cada una:	Q. 9,000.00
	<b>Q. 18,000.00</b>
<b>Costo total del aporte</b>	<b>Q. 83,575.00</b>

Tabla 3.

Capítulo 4

# Marco Teórico



## 4.1 ¿El diseño gráfico como gestor del desarrollo comunitario?

### 4.1.1 Dimensión social y ética:

En los párrafos siguientes se muestra una problemática social, sus antecedentes y metodología con el fin de comprenderla plenamente. También se expone la forma en se pretende abordarla a través de la competencia del diseño gráfico, presentando el dilema si este último puede convertirse en un agente de cambio en favor del bien común.

Actualmente, el diseño gráfico se encuentra en una posición un tanto paradójica; esto surge a raíz de que el diseñador, en muchas ocasiones, considera a la estética como el principal objetivo a considerar.

En cada pieza gráfica se busca el equilibrio, la armonía y demás elementos que son indispensables en todo diseño, innegablemente. Sin embargo es su propio público el que tendría que ser el eje fundamental para la construcción de un mensaje comunicativo eficiente. Absolutamente todo lo que el diseñador realiza influye visualmente ante los demás.

Debido a ello es importante que tenga plena conciencia de su responsabilidad social; con el objetivo de fortalecer el medio en el que vive y mejorar las condiciones de vida de todas aquellas personas que lo rodean a través del diseño. Pero, ¿es factible que el diseño gráfico tenga la capacidad de generar una situación de progreso a nivel comunitario?

Entre los sectores más vulnerables a nivel mundial se encuentran los niños y niñas que viven en condiciones perniciosas, en el hogar o fuera de el.

El cuidado familiar es un factor que definitivamente contribuirá al desarrollo integral de cada niño; ya que de lo contrario, si se perdiera

esa protección, las consecuencias se reflejarían en su desenvolvimiento dentro de la sociedad conforme transcurran los años.

En Guatemala, de acuerdo con UNICEF, de un grupo de niños de 7 a 14 años, un 62% estudia, 12% trabaja, 8% trabaja y estudia; y un 18% no realiza alguna actividad.

Por otra parte, según las cifras de CERIGUA, 5 de cada 10 niños y niñas menores de cinco años sufren desnutrición crónica. Estos datos representan algunas de las problemáticas que evitan el correcto desarrollo de la infancia en la niñez guatemalteca.

Uno de los factores más incidentes en esta situación es precisamente la vulnerabilidad infantil dentro del hogar. Lamentablemente en muchas ocasiones el descuido, la violencia y el maltrato no se encuentran únicamente fuera de casa, sino también dentro de ella; en el círculo familiar y las causas podrían ser desde asuntos laborales, costumbres reprobables o simplemente negligencia.

“En 2011, la población económicamente inactiva nacional fue de 5,029,000; de los cuales 2,000,605 personas pertenecen al área rural” (E&N, 2011).

La mayoría de padres de familia o encargados que se encuentran en las áreas rurales del país, desconocen los aspectos necesarios para prevenir estas situaciones y así poder contribuir en el desarrollo de sus hijos e hijas. Incluso es muy común que prescindan de los lineamientos para fortalecerse personalmente, afectando las necesidades básicas del hogar y su trabajo.

Lo interesante de este asunto es que si los padres, madres o encargados pudiesen desarrollarse laboralmente, también podrían hacerlo con su familia; de esta manera los índices de desprotección en cuanto a desnutrición, violencia intrafamiliar y explotación infantil, entre otras situaciones, disminuirían considerablemente.

A raíz de los sucesos ocurridos en el terremoto de 1976, muchos niños guatemaltecos quedaron en estado de orfandad al tiempo que muchas mujeres enviudaron. Estos dos grupos sociales fueron enormemente afectados por la catástrofe; sin embargo este acontecimiento fue el punto de partida para incorporar una sede de Aldeas Infantiles SOS en la Ciudad de Guatemala.

Esta Organización No Gubernamental tiene presencia en 134 países a nivel mundial y se encuentra en Guatemala desde hace 41 años. A lo largo de este lapso ha intervenido facilitando entornos familiares en los que la niñez pueda gozar su infancia con amor, respeto y seguridad hasta lograr la autonomía de jóvenes responsables.

Estas labores se realizan bajo dos enfoques fundamentales: El primero es de Acogimiento Familiar, donde la organización se encarga de brindar protección y abrigo a niños, niñas, adolescentes y jóvenes que han perdido el cuidado familiar.

Mientras que el segundo se refiere al de Fortalecimiento Familiar, cuya función consiste en brindar ciertos lineamientos a padres, madres y encargados residentes en comunidades vulnerables para que puedan garantizar el desarrollo de sus hijos e hijas, siendo estos beneficiados indirectamente. Una de las sedes participantes que fomenta este enfoque se encuentra ubicada en Santa Cruz del Quiché.

A partir de 2012 se comenzó a fortalecer comunidades y familias en el tema de abandono de niños y niñas a través del programa Escuela para Familias perteneciente al enfoque de Fortalecimiento Familiar, en términos de prevención a favor de la niñez.

#### 4.1.2 Dimensión estética y funcional:

Los padres de familia y encargados son capacitados en distintos temas de la vida familiar cotidiana, donde se promueve que las responsabilidades hacia los hijos e hijas sean asumidas con el objetivo de fortalecer el desarrollo de habilidades parentales dentro de la comunidad.

Sin embargo estas labores conllevan cierta complejidad, tomando en cuenta que es de vital importancia tener pleno conocimiento de la gran brecha que existe entre la educación infantil y la formación para adultos, ya que son totalmente distintas.

Para delimitar las diferencias, es preciso conocer el concepto de qué es la pedagogía. De acuerdo con Flórez (2005), “la pedagogía es una disciplina científica abierta que describe (...) la articulación entre el contexto de enseñanza y el del aprendiz, con el propósito de formular estrategias que posibiliten elevar y orientar el rigor de la reflexión docente y la calidad de la enseñanza”.

Existen dos términos cuyo interés en este escrito son aún mayores; el primero es la formación. Es importante evitar la confusión con la enseñanza, (forma de instrucción sistemática) ni con la instrucción (proporcionar conocimientos científicos o prácticos). Jabonero (2004), define la formación como “el proceso y estado en el que el individuo se hace poseedor de conocimientos y habilidades, junto con la capacidad de coordinación e integración en su proyecto existencial”.

Es aquí donde se encuentra la gran diferencia entre los términos previamente mencionados; la formación en los adultos está dirigida a la toma de decisiones de lo aprendido a través de la experiencia para ejecutar determinadas acciones en la vida cotidiana.

Por otra parte, el segundo término se refiere a la andragogía; Knowles (2006) considera la educación para adultos como “una empresa de cooperación en un aprendizaje informal y no autoritario, cuyo propósito general es descubrir el significado de la experiencia”. A pesar de que a este rubro se le ha enfocado con menor atención comparado con la educación infantil, desde la antigüedad se practicaban algunas actividades que indiscutiblemente serían sus antecedentes.

Los antiguos chinos y hebreos implementaban los estudios de caso, los griegos el diálogo socrático y los romanos el debate.

Estas prácticas continuaron dándose hasta la llegada de la Revolución Industrial, en la cual adquirir conocimientos se convirtió en una necesidad primordial para la clase trabajadora con el fin de potenciar la producción de bienes. A finales del siglo XIX la Iglesia Católica decidió crear escuelas nocturnas parroquiales dirigidas a los obreros para incrementar los aspectos morales, religiosos y ciudadanos.

Con la llegada del siglo XX en España, se emitió una legislación que obligaba a todas las empresas a conceder una hora de aprendizaje a los obreros. Es aquí donde las leyes comenzaron a intervenir en la educación para adultos y gracias a ello, numerosas organizaciones se interesaron en el tema.

Una de ellas es UNESCO, organización impulsora de la formación para adultos, la cual promueve distintas actividades, proyectos y experiencias, priorizando la erradicación del analfabetismo; motivando principalmente a los países en vías de desarrollo a fomentar su participación.

El modelo que se utiliza comúnmente se basa en la educación holística; la cual según Forbes (2003) “se centra en el desarrollo de la persona en el sentido más completo, anima a los alumnos a dar lo mejor de sí y los capacita para aprovechar al máximo las experiencias de la vida y alcanzar sus metas”.

Esto conlleva a situaciones de independencia como la capacidad de análisis de la realidad que rodea a los afectados, a promover la organi-

zación; motivados por el cambio y el aprendizaje transformado en acciones para mejorar sus vidas y principalmente la de sus familias.

Además de ello, el modelo andragógico propuesto por Knowles (2006) se basa en premisas como: la necesidad de saber, refiriéndose a que los adultos necesitan saber por qué deben aprender algo antes de hacerlo para prever si puede llegar a serles útil en su vida cotidiana; todos los beneficios que van a obtener del aprendizaje y la capacidad de sentirse independientes, es decir, que el facilitador deberá crear un ambiente de confianza con el objetivo de que ellos se sientan autosuficientes con ello, pues de lo contrario desertarán en la primera oportunidad que se les presente.

En adición a lo anteriormente mencionado es importante que los facilitadores tengan las habilidades necesarias para promover la confianza, la comunicación y el respeto dentro del grupo; mantenerse alerta ante las expresiones emocionales que pudieran llegar a presentarse en algunos integrantes ante temas complejos o sensibles y tratar de comprenderlos.

Para lograr este objetivo es preciso que los educadores o más bien, los facilitadores de la formación, contribuyan a lo que Jabonero (2004) describe como animación sociocultural: “El proceso de la organización de un grupo para que sea él mismo su propio agente de desarrollo”.

Según la autora Medrano (2011), “los proyectos de desarrollo rural de autogestión en las comunidades son una herramienta para aliviar la pobreza de las estas zonas, (...) destinar sus esfuerzos a impulsar iniciativas para la generación de ingresos y el estímulo a la producción, apoyando a agricultores y pequeños empresarios”.

El objetivo es que la comunidad llegue a ser completamente autónoma, a través de la creación de habilidades protectoras y emprendedoras en cada uno de los integrantes para que puedan desarrollarse laboral y familiarmente; transmitiendo este conocimiento a las nuevas generaciones y tomando como punto de partida la autogestión comunitaria previamente mencionada.

Aldeas Infantiles SOS Guatemala realiza esta labor a través de la metodología de la Educación Popular, la cual permite que estos espacios puedan desarrollarse desde la práctica y análisis de experiencias. De acuerdo con Aguilar (2007), Educación Popular es todo aquel esfuerzo que busca la liberación del hombre, la transformación de su realidad y el bien común de la sociedad.

Su nacimiento se dio en la década de los sesentas en Brasil, donde Paulo Freire, quien es considerado el padre de este método, junto a otros educadores, realizaron una crítica profunda a la educación sistemática en adultos.

A partir de ese momento, comienza a proliferarse por toda América Latina este sistema de aprendizaje que se caracteriza por el diálogo entre el facilitador y el aprendiz con el objetivo de transformar la realidad en la que se desenvuelven a través de las experiencias.

La estructura metodológica de la Educación Popular consta de tres partes fundamentales: La primera consiste en la reflexión de la situación afectada, donde se socializan experiencias, recuerdos, vivencias y preguntas que invitan al pensamiento interno y la meditación en pro del beneficio común.

La segunda se refiere a la teorización, en la cual los facilitadores comunican a todos los asistentes los lineamientos fundamentados del tema determinado con el fin de que puedan aprenderlo.

En cuanto a la tercera, esta se basa en la práctica; en la cual los individuos ya han sido capaces de obtener el conocimiento necesario para implementarlo en sus hogares y trabajo en favor de su desarrollo y el de sus familias.

A pesar de la indiscutible funcionalidad de esta metodología en la formación de adultos, definitivamente no puede pasarse por alto de que todo facilitador deberá contar con los insumos necesarios para comunicar eficientemente lo que desea transmitir a los asistentes.

Tomando en cuenta que estas personas se encuentran en la etapa de desarrollo cognitivo lógico concreto (Piaget, 1970), es preciso que los referentes de comunicación sean prioritariamente visuales sobre textuales.

Generalmente los facilitadores recopilan información y construyen materiales empíricos para compartirlos con las personas de la comunidad. En ocasiones se prescinde de todas estas prácticas y se utilizan insumos que otras instituciones han elaborado, resolviendo precariamente las verdaderas necesidades que la comunidad presenta específicamente.

Además de ello, el desfase en la comunicación se vuelve aún mayor cuando estos insumos no pertenecen siquiera a la misma región o país donde se están implementando. Es entonces cuando los mensajes que se desean transmitir, el sentido de la práctica y el esfuerzo educativo se tergiversan de tal manera que se corre el inminente riesgo de que los asistentes interpreten erróneamente lo que se les presenta o pierdan el interés en continuar con el aprendizaje.

La necesidad de una pieza gráfica cobra relevancia en este punto y por consiguiente, el diseño gráfico. El concepto que aporta Frascara (2000), es que “el diseño es una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente”. Pero a pesar de esta afirmación, ¿será posible que el diseño pueda intervenir en una problemática de esta magnitud?

En nuestros días resulta un tanto inverosímil que el diseño gráfico salga de los escaparates, de las revistas y las piezas editoriales de pasta dura tan costosas para emprender un viaje a los rincones más remotos del país, a esas comunidades vulnerables para resolver problemas de comunicación



visual; que a pesar de presentar distintas necesidades a las situaciones previamente mencionadas, de ninguna manera dejan de ser competencia suya.

Es precisamente este punto el que afirma Thackara (2013) cuando menciona que “El reto del diseño es desarrollar herramientas facilitadoras funcionales y apropiadas para su contexto. Existen tres criterios para satisfacer esta necesidad: deben creativamente interesar a las personas de la localidad a quienes se dirigen, ayudarlas a evaluar y comparar lo nuevo con respecto a lo viejo y ayudarlas a retener el control sobre sus propios recursos.”

Es importante que los diseñadores recuerden que el diseño gráfico influye en todo lugar donde sea aplicado para transmitir mensajes a un grupo específico; incluyendo el material didáctico, insumo que tiene gran relevancia en este escrito.

La didáctica según Rodríguez (2009) se refiere al conocimiento que unas personas pueden aportar hacia otras con el objetivo de construir un conocimiento personal y colectivamente significativo. En cuanto al material didáctico, éste consiste en una herramienta de enseñanza que conecta las palabras y la realidad con el objetivo de instruir.

Sin embargo, para la construcción de dicho insumo es preciso que el desarrollo del proyecto se base en una metodología de diseño gráfico que sea lo suficientemente sólida para permitir estructurar y jerarquizar un plan de acción, siempre dependiendo de su complejidad.

En el presente caso, el proceso idóneo ha sido el de Cuatro Etapas. De acuerdo con Tórtola (2002), consta de las siguientes fases: Racional, Creativa, Constructiva y Evaluativa.

En la Etapa Racional se recopila la mayor cantidad de información acerca del problema de comunicación visual. Incluso podría realizarse una investigación de campo para fortalecer el contenido.

En este caso, se realizó un diagnóstico de necesidades de comunicación visual y posteriormente una visita a Santa Cruz del Quiché. En la Etapa Creativa se interpretan todos los datos recolectados y se inicia la fase de bocetaje hasta llegar a un resultado satisfactorio.

Luego de ello sigue la Etapa Constructiva donde se realizan cambios mínimos previos al término de la construcción del diseño. En esta parte se contempla una visualización, ya sea digital o impresa, del material desarrollado.

Por último se encuentra la Etapa Evaluativa, la cual se enfoca en validar si la propuesta responde a la necesidad efectivamente; tomando como referencias al diseñador mismo, el cliente institucional y los grupos objetivos que tendrán contacto con la experiencia.

Para obtener resultados funcionales en la validación, el diseñador deberá dedicarse a recolectar la información adecuada para lograr que su público se sienta identificado con la propuesta gráfica que le presente y evitar que se sienta ajeno a las situaciones planteadas en el mismo.

Ante este dilema surge la necesidad de la búsqueda del insight. Palma (2008) menciona que la palabra insight tiene el significado de “la plena adquisición de un conocimiento nuevo de una visión interna más profunda respecto de algo que era antes inaccesible, y que se vive con novedad por quien la experimenta”.

Este fenómeno aplicado desde la competencia del diseño gráfico consiste en encontrar un sentimiento que produzca en una persona la sensación de sentirse identificada ante un estímulo visual.

Es colocarse en su lugar y determinar un elemento de su vida cotidiana con el cual pueda simpatizarse. De esta forma, el grupo objetivo se sentirá cómodo al tener el material y se mostrará dispuesto a comprender el mensaje que se desea comunicar.

De manera muy ligada al insight se encuentra el concepto creativo. De acuerdo con Rosales (2006) este consiste en “la formulación construida para sintetizar todos aquellos elementos que permiten transmitir toda la diversidad de información y la profundidad de comunicación que se desea establecer con el grupo objetivo”. Básicamente se refiere a los pilares que fundamentarán la elaboración de las propuestas gráficas.

En el caso de este proyecto, se realizará una guía metodológica destinada a los facilitadores comunitarios y seis infografías dirigidas a los padres, madres y encargados. La guía recopilará todo el contenido de cada uno de los temas del programa de Escuela para Familias con el fin de que estas personas cuenten con la información necesaria para impartirla a los y las asistentes.

Una de las principales ventajas de la elaboración de este material es que el programa contará con los insumos necesarios para continuar con el programa, unificados en la misma línea gráfica, evitando la dependencia en cuanto a la administración de este tipo de recursos por parte de organizaciones externas.

En cuanto a las infografías, estas serán utilizadas en los talleres presenciales. Según Minervini (2005) una infografía es una técnica que permite optimizar y agilizar los procesos de comprensión basándose en una menor cantidad y mayor precisión de información, anclada en la imagen y el texto.

Estas herramientas son especialmente idóneas para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje ya que simplifica el contenido de forma gráfica. Las formas visuales son significativamente más atractivas a comparación de los bloques textuales; de allí la importancia de que predominen las imágenes. Además de ello despiertan el interés en los temas que se presentan.

Las infografías implementadas serán de la clasificación que Colle (2004) identifica como secuencias pedagógicas espacio-temporales. Su principal característica consiste en la narración de un acontecimiento en donde se construye una continuidad en cuanto al tiempo y el espacio de la acción determinada destinado a la enseñanza.

Con respecto al manejo de este tipo de infografías, se implementará la presencia repetida de personas u objetos involucrados; determinando claramente la continuidad del mensaje a comunicar y las diferencias entre una parte del proceso y otra.

Para que el desarrollo de estos materiales sea funcional y estético es preciso que se tomen en cuenta ciertos elementos que integran el diseño visual, que no pueden dejarse de lado; pues su ausencia o su aplicación errónea puede perjudicar la comprensión del mensaje en cuestión.

En el caso de las infografías, analizando el esquema de Introducción al diseño de información de Mijksenaar (2001), es recomendable utilizar dibujos, fotografías o comics cuando se desean comunicar temas concretos, categorías o conceptos; ya sean utilizadas como imágenes estilizadas, realistas o abstractas.

Las imágenes estilizadas corresponden a una idealización aproximada de la realidad sin llegar a ella. Esta técnica de ilustración se realizará a través de medios digitales; colocando énfasis en la proporción de los elementos que integran la composición, descartando la abstracción con el fin de evitar confusiones en cuanto a la forma de los objetos.

La guía pedagógica tendrá más libertad al incorporar formas visuales abstractas, dado el grupo objetivo al que irá destinada y la etapa del desarrollo cognitivo que presenta.

En cuanto al código lingüístico se refiere, este necesitará ser lo suficientemente sencillo de comprender tanto para el facilitador comunitario como para los padres, madres y encargados. Preferiblemente, las infografías contendrán poco contenido textual; aunque en el caso de la guía es preciso utilizar un lenguaje que coadyuve en el proceso de enseñanza aprendizaje.

A través del acercamiento con los facilitadores comunitarios, se detectó un dato relevante en este tema. Estas personas sugirieron que la implementación del lenguaje en el material se realice únicamente en español, ya que las personas del programa no saben leer ni escribir el idioma quiché, sino es únicamente utilizado de forma oral.

Además en el servicio de alfabetización que brinda Aldeas Infantiles SOS Guatemala junto a CO-NALFA, a los adultos se les instruye a leer y escribir en español.

La tipografía, conocida como el manejo y uso correcto de tipos de letra según sea la intención, tiene también un rol importante en este proceso. Para ello, deben considerarse algunos aspectos como el tipo de familia tipográfica a implementarse, el tamaño y sobre todo la legibilidad.

Debido a ello, en las piezas se utilizará una tipografía serif que facilite el recorrido visual en el lenguaje escrito y otra complementaria que contraste de una manera muy dinámica dentro de todo el material desarrollado.

En cuanto al uso del color, es importante conocer algunas paletas cromáticas para poder aplicarlo correctamente. Es sabido que el color es tan solo una percepción en los órganos visuales. Arias (2010) propone distintas gamas según el grupo objetivo al que vayan dirigidas las piezas gráficas. Entre las que plantea el autor, existen dos que destacan de manera significativa en este proyecto.

La primera es la paleta orgánica, la cual tiene como función transmitir la sensación de naturaleza, crecimiento y desarrollo. Generalmente se utilizan tonalidades análogas al café, dorado y verde; evocando los materiales naturales, llegando emocionalmente a las personas a través del recuerdo y la memoria.

La segunda es la paleta cromática de adultos. La particularidad de esta, es que debe reflejar la madurez y la experiencia que caracteriza tanto a los facilitadores como a los padres, madres y encargados. Los tonos van desde azules a verdes, cuya luminosidad no resulte excesiva con el objetivo de producir la sensación de moderación.

Ya que los materiales serán impresos y no digitales, el modo de color a implementarse será el sustractivo: CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black), el cual es utilizado para impresiones en sustratos físicos. Aunque realmente este soporte dependerá de la intención que se tenga en cuanto a funcionalidad y comunicación visual se refiere.

En cuanto a la guía metodológica, esta será impresa en papel bond e impresión a tinta. La portada estará elaborada de un material más resistente que podría ser husky cover u opalina.


El tamaño del formato será tamaño carta con el objetivo de facilitar su transporte a través de los distintos talleres que se realizan en las comunidades participantes.

Con respecto a las infografías, estas deberán ser impresas en mantas vinílicas debido a la durabilidad del material y para prevenir el deterioro por cuestiones de humedad. El tamaño contemplado es de 60 centímetros de ancho por 1 metro y 60 centímetros de largo, ya que la visibilidad y legibilidad son importantes; considerando el número de personas asistentes al programa y su distancia de los materiales presentados.

La integración de estos elementos para lograr la construcción de un mensaje de comunicación visual funcional y estético es precisamente la labor fundamental del diseño gráfico. La elaboración de recursos educativos resulta un proceso en el cual el diseño tiene la capacidad de aplicaciones pertinentes a su campo de acción en cualquier contexto que lo requiera.

Esto se realiza siempre y cuando el diseñador tenga la disposición necesaria para dejar por un momento lo que realiza frente a un ordenador, y mostrarse empático con su grupo objetivo, colocarse su lugar, compartir tiempo y actividades que puedan darle los insumos necesarios para conocerlos y actuar en favor de su desarrollo.

Tal como menciona Thackara (2013) “Se recomienda darle confianza a las personas de la localidad. Cualquier acción de diseño que reacomoda lugares y relaciones es un ejercicio de poder. Una prueba de sensibilidad de una propuesta de diseño es permitir a las personas tener mayor control sobre su territorio y sus recursos”.



En conclusión, si el profesional del diseño se enfoca en su grupo objetivo y en el mensaje que desea comunicarle, puede afirmarse con toda certeza que el diseño gráfico es capaz de actuar como gestor en el desarrollo de comunidades vulnerables, ya que este será mediado a través de las premisas que facilitarán su comprensión ante las personas a quienes irá dirigido.

El diseño gráfico tiene las competencias necesarias para resolver situaciones negativas de comunicación visual independientemente del entorno en que estas incidan. Se espera que mediante la intervención de este proyecto, las organizaciones competentes puedan redirigir sus esfuerzos a la formación de adultos y la consideran una necesidad prioritaria a nivel nacional.

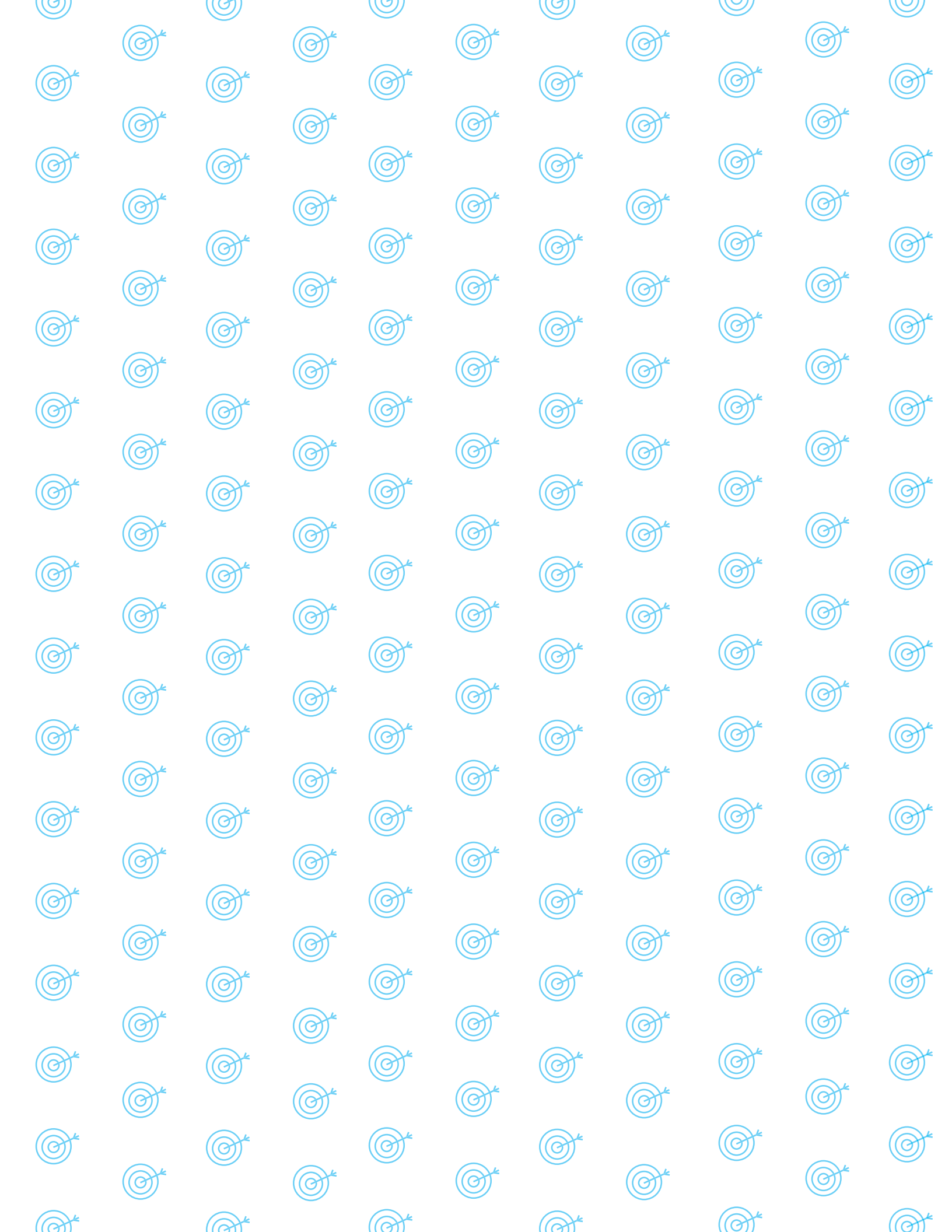
En cuanto a los colegas diseñadores, se les invita atentamente a que alcen la vista de las pantallas y comiencen a vivir experiencias que coadyuven en el desarrollo de piezas de comunicación visual enfocadas en problemas sociales cotidianos que inciden en la población guatemalteca.

Capítulo 5

# Definición Creativa

---

- **Brief de diseño**
- **Referentes visuales**
- **Estrategia de diseño  
en piezas gráficas**
- **Concepto creativo  
y las premisas de diseño**



## 5.1 Brief de diseño

### 5.1.1 La institución: Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Aldeas Infantiles SOS Guatemala es una organización no gubernamental dedicada a la prevención de la pérdida del cuidado familiar en niños, niñas, adolescentes y jóvenes del país.

Desde hace 41 años, opera bajo los distintos enfoques de acogimiento y fortalecimiento; dedicándose a facilitar entornos comunitarios y familiares. Su visión es lograr que cada niño y niña pertenezca a una familia y crezca en un ambiente donde exista el amor, respeto y seguridad.

### 5.1.2 Sede: Programa Aldeas Infantiles Santa Cruz del Quiché

La institución cuenta con diversas sedes las cuales se dedican específicamente a trabajar el enfoque de Fortalecimiento Familiar; en el cual se facilitan servicios informativos dirigido a comunidades vulnerables con el objetivo de que puedan desarrollarse laboral y familiarmente.

Una de estas sedes se encuentra en Santa Cruz del Quiché, donde a través de varios facilitadores comunitarios se promueven procesos de enseñanza aprendizaje enfocado hacia padres, madres y encargados de las comunidades de Xatinap I, Xatinap IV y Xatinap V.

En las comunidades previamente mencionadas, Aldeas Infantiles SOS Guatemala detectó mayor índice de vulneración, especialmente con respecto a desprotección de la niñez; por tal motivo la sede

asumió la responsabilidad de facilitar entornos familiares enfocados a la prevención de la pérdida del cuidado familiar en niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

A través de talleres vivenciales y charlas informativas, los facilitadores se encargan de llevar el conocimiento hacia los padres, madres y encargados.

Entre los materiales que se utilizan en las actividades que realizan, se cuentan los papelógrafos, contenidos recopilados con ayuda de internet empíricamente, entre otros.

Debido a ello, en muchas ocasiones, los facilitadores se dedican a la labor de mediar todo el contenido y contextualizarlo en el medio donde se está desarrollando el programa.

### 5.1.3 Grupos objetivos

#### Comunidades vulnerables

Aldeas Infantiles SOS Guatemala dirige su esfuerzo para la prevención de la pérdida del cuidado familiar e instauración de la crianza positiva hacia padres, madres y encargados que habitan en comunidades vulnerables del territorio guatemalteco.

#### Personas caritativas

A través de la sensibilización y la conciencia social, se buscan personas que tengan disposición para colaborar económicamente, a través de voluntariado o en especie; que coadyuyen a que las actividades que realizan continúen desarrollándose.

### 5.1.4 Estrategia de comunicación, presentación y diseño

Desde hace 41 años, Aldeas Infantiles SOS Guatemala ha promovido mensajes de comunicación con el fin de contrarrestar el número de niños, niñas, adolescentes y jóvenes afectados por la pérdida del cuidado familiar.

Esta labor se ha realizado a través de ciertas directrices que deben seguirse de forma adecuada, ya que cada mensaje comunica tanto las ideas que se desean transmitir, como también la imagen de la institución como tal.

Usualmente no se permite la implementación o utilización de fotografías que contengan rostros de niños, niñas, adolescentes y jóvenes; en su lugar se implementan abstracciones humanas.

Esto se realiza con la finalidad de proteger la integridad de cada niño y niña, de tal forma que está terminantemente prohibida la exhibición de datos personales, historia previa y fotografías del rostro y del cuerpo.

Además de ello, si es preciso realizar entrevistas, debe cuidarse especialmente el tipo de preguntas que se formularán con la finalidad de evitar que el entrevistado se sienta incómodo.

Por lo general, en cuanto a los medios de difusión se refiere, estos tienden a ser correo instantáneo, redes sociales, la página web de la institución, periódicos y radio.



## 5.2 Búsqueda de referentes visuales

Como parte del proceso de investigación, se tomaron en cuenta las referencias visuales como parte esencial para crear una línea gráfica que se adecuara a la misma que promueve la institución o similar.

De esta manera, se tomaron varios ejemplos como referencias, incluyendo una carrera benéfica realizada en 2015 a beneficio de niños y niñas ubicados en San Juan Sacatepéquez.



Figura 9.

A través de abstracciones humanas, se suplen la necesidad de implementar imágenes de niños, niñas, adolescentes y jóvenes; la cual es una manera efectiva para proteger la integridad de los mismos. La utilización de iconografía en las composiciones, funciona de igual manera.

Además de ello, la imagen se refuerza institucionalmente con la paleta cromática que corresponde a la organización; tales como el cian, magenta, verde y naranja.



Figura 10.

En este caso, la ilustración de niños y niñas facilita la transmisión de conocimiento, al mismo tiempo se respeta la privacidad y se protege la integridad de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Esta es una solución bastante acertada para representar las distintas situaciones que se desean plasmar en las infografías, donde las personas asistentes a los talleres de Escuela de Familias, tengan un acercamiento más personal, sin llegar a incomodarlos; sino al contrario, que se sientan identificados sutilmente para promover su aprendizaje.

## 5.3 Estrategia de diseño en piezas gráficas

El Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché se dedica a promover el desarrollo de capacidades y servicios informativos a través de la metodología de Educación Popular, implementada en la Escuela de Familias.

Los facilitadores comunitarios organizan charlas informativas, donde imparten los contenidos de forma dinámica hacia padres, madres y encargados; residentes de las comunidades participantes. Generalmente, se utilizan diversos materiales, incluyendo papelógrafos para que los asistentes puedan visualizar desde cierta distancia los temas que se les presenta.

Con el objetivo de facilitar estos procedimientos, se han seleccionado dos piezas gráficas esenciales que contribuirán al mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje por parte de los facilitadores comunitarios: una guía metodológica e infografías.

La guía metodológica recopilará todo el contenido de los temas que la institución desea transmitir a las comunidades; incluyendo el procedimiento de cada uno de los talleres que se realizan bajo el enfoque de Fortalecimiento Familiar.

Además de ello, algunos temas contarán con material de apoyo con el fin de que los facilitadores tengan un referente adicional que complemente la información transmitida hacia los asistentes.

Con respecto a las infografías, estas deberán tener un tamaño idóneo para poder visualizarlas desde cierta distancia y en su estructura deberán predominar los elementos gráficos sobre los textuales, colocando énfasis en los temas más importantes de cada módulo que integra todo el contenido y la experiencia del programa.

### 5.3.1 Las 6 w

Para sintetizar cada uno de los objetivos del proyecto, es preciso que se presenten bajo la técnica de las 6 w:

#### 1. ¿Qué?

**Guía metodológica:** A través de este material se recopilará el contenido y la experiencia del Programa Aldeas Infantiles SOS Guatemala Santa Cruz del Quiché para que los facilitadores cuenten con la información necesaria con el fin de impartirla a los padres de familia.

De esta manera, el programa contará con material propio, adecuado al contexto quiché-lense y facilitar así los procesos de enseñanza aprendizaje.

**Infografías:** Tomando en cuenta el hecho que los padres, madres y encargados de familia interpretan y comprenden la información de manera gráfica, las infografías resultan ser un medio efectivo para comunicar procesos o métodos simplificados. Estas serán utilizadas en los talleres de aprendizaje impartidos por los facilitadores comunitarios.

#### 2. ¿Dónde?

El material será implementado en las comunidades de Xatinap I, Xatinap IV y Xatinap V, ubicadas en Santa Cruz del Quiché; y también en la sede de Aldeas Infantiles SOS ubicada en el mismo lugar, donde se imparten los talleres.

### 3. ¿Cuándo?

Durante las primeras dos semanas de septiembre de 2017 se realizó la fase de previsualización. En octubre se continuó con la segunda visualización y a mediados de noviembre se llevó a cabo la entrega del proyecto. En cuanto a la implementación real, se tiene prevista para principios del año 2018.

### 4. ¿Por qué?

En este caso, la importancia del diseño gráfico se basa en el rol de un gestor activo que contribuya al desarrollo de las comunidades previamente mencionadas de Santa Cruz del Quiché.

Es preciso mencionar que con la ayuda de todos estos insumos visuales, el facilitador reforzará la transmisión de mensajes eficientes para motivar a los integrantes a ser autosuficientes en cuanto al emprendimiento personal, familiar y laboral se refiere.

**Guía pedagógica:** Una de las principales ventajas de la elaboración de esta pieza gráfica es que el programa contará con los insumos necesarios para continuar con su labor, unificada bajo una misma línea gráfica.

De esta manera se evitaría la dependencia en cuanto a la administración de recursos por parte de organizaciones externas. Entre las desventajas se encuentra que el material pueda ser humedecido y deteriorarse.

**Infografías:** Estas seis piezas se imprimirán en mantas vinílicas que los facilitadores utilizarán durante los talleres, ayudarán a reforzar la transmisión de conocimiento y se colocarán en un lugar estratégico donde todos los participantes puedan visualizarlas.

La ventaja de utilizar este tipo de material es que es resistente al agua, lo cual prolonga su vida útil. Una de las desventajas puede ser la forma para transportarlas a lo largo de distintas comunidades.

### 5. ¿Con quién?

Para la producción e implementación del proyecto se involucran:

- El epesista.
- Asesora gráfica.
- Asesora metodológica.
- Tercera y cuarta asesoras.
- Facilitadores comunitarios.
- Padres, madres y encargados de Escuela para Familias.
- Aldeas Infantiles SOS Guatemala Programa Santa Cruz del Quiché

### 6. ¿Para quién?


**Facilitadores comunitarios:** Son los encargados de transmitir el conocimiento necesario a los padres y madres de familia para desarrollarse laboral y familiarmente.

Son trabajadores sociales, capacitadores, educadores o instructores. El idioma que utilizan para comunicarse con los y las asistentes al programa es el español y en ocasiones muy específicas, el quiché.

Generalmente realizan talleres, charlas informativas o material empírico para dinamizar la información textual.

Promueven la difusión de ideas y el intercambio de opiniones de manera respetuosa, utilizan las palabras y frases propias del entorno para evitar malentendidos o confusiones.

Poseen aptitudes de liderazgo e incitan a la práctica del trabajo en equipo a través de talleres y actividades.



**Padres, madres y encargados:** Son los asistentes a la Escuela para Familias del programa Fortalecimiento Familiar que Aldeas Infantiles SOS facilita en Santa Cruz del Quiché.

Generalmente son amas de casa, comerciantes, herreros y agricultores. El idioma que utilizan con los facilitadores es el español, aunque en ocasiones muy específicas, el quiché. Su etnia es principalmente indígena, sin embargo hay algunos ladinos.

El nivel académico con el que cuentan es por lo general, de educación primaria. La mayoría comienza a trabajar y a tener familia desde temprana edad. Poseen facilidad de congregación y trabajo en equipo.

## 5.4 Concepto creativo y las premisas de diseño

Para generar el concepto creativo se tomaron en cuenta diversos factores, tales como la recolección de datos de los grupos objetivos participantes, para que contribuyan con el desarrollo de la esencia del proyecto en sí misma.

### 5.4.1 Grupo objetivo 1: Padres, madres y encargados de familia

#### Síntesis del perfil

Padres, madres y encargados de niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las comunidades de Xatinap I, Xatinap IV y Xatinap V.

La principal actividad laboral de los hombres pertenecientes a las comunidades es la agricultura. Las mujeres se dedican a los quehaceres del hogar o a la elaboración de sombreros a base de hoja de palma, sin embargo este trabajo es muy poco remunerado actualmente.

El nivel académico con el que cuenta la mayoría es generalmente de educación primaria, y algunos en educación básica; ya que en la región existen pocos lugares para continuar luego de sexto grado de primaria.

Estas personas han alcanzado la madurez física. Poseen inclinación por la agricultura, el cuidado de la tierra y los recursos naturales. Se dedican a los oficios derivados de estas aficiones y ventas informales; algunas otras se dedican a laborar en almacenes comerciantes.

La mayoría comienza a trabajar y a tener familia desde temprana edad. Generalmente constituyen la fuente de ingresos para una familia numerosa.

Las tradiciones culturales y locales tienen especial relevancia para ellos. Las costumbres son parte de su vida cotidiana y se encargan de transmitir este conocimiento a las demás generaciones.

Son trabajadores, humildes, solidarios; se preocupan por el medio ambiente y el bienestar social. Poseen alta facilidad de congregación y trabajo en equipo. Los valores con los cuales se identifican son la responsabilidad, humildad y respeto.

#### Mapa de empatía

**¿Qué ven?:** Si tienen televisión, miran canales de noticias, telenovelas o deportes. Los demás observan su entorno, naturaleza, sus hijos, el ambiente de la escuela, los talleres de aprendizaje y su trabajo.

**¿Qué escuchan?:** Emisoras de música, alabanzas, a la directora de la sede, a los facilitadores comunitarios, vecinos, amigos y familia ampliada.

**¿Qué huelen?:** El aroma del campo, la tierra, los cultivos, la naturaleza, comida casera y atol.

**¿Qué dicen o prueban?:** Desean modificar algunas actitudes en su familia. Les agrada mucho todo el apoyo que les da la institución, pues se sienten muy felices y agradecidos con la transferencia de alimentos. Se encargan de corregir a sus hijos e hijas con amor y no con golpes, dando consejos como parte de su experiencia.

**¿Qué hacen?:** Asisten a los talleres vivenciales y preparan la comida. Realizan los quehaceres en el hogar, trabajan en almacenes, son agricultores o herreros. Saben comunicarse con los demás y con base a sus vivencias, aconsejan sabiamente.

**Obstáculos:** Resistencia al aprendizaje, poca valoración al tiempo de estudio y dedicación.

**¿Qué piensan?:** En el beneficio de su familia, la alimentación de sus hijos. Piensan en cómo mejorar su vida, aprender, esforzarse en ello y dedicarle tiempo a las charlas y talleres.

**Necesidades:** Motivación para desarrollarse a sí mismos y emprendimiento. Comunicación con sus hijos, esposo o esposa y los facilitadores.

**Metas:** Poder salir adelante con su familia, darles lo mejor en cuanto a estudio, amor, salud; entre otras necesidades. Que los niños y niñas crezcan fuertes y sanos y el hogar sea un lugar lleno de paz, armonía, amor y respeto.

Poder desarrollarse laboralmente, emprendiendo un pequeño negocio, que sean autosuficientes y tengan la oportunidad para utilizar los recursos que se encuentran en su entorno como una fuente potencial de ingresos.

## 5.4.2 Grupo objetivo 2: Facilitadores comunitarios

### Síntesis del perfil

Facilitadores, capacitadores, educadores e instructores de talleres del Programa Aldeas Infantiles SOS Guatemala Santa Cruz del Quiché.

La principal actividad laboral de estas personas consiste en el trabajo social en favor del desarrollo laboral y familiar de las comunidades involucradas.

Generalmente realizan talleres, charlas informativas o material empírico para dinamizar todo el contenido de la información textual. El nivel académico con el que cuentan es generalmente de diversificado o incluso, universitario.

Estas personas han alcanzado la etapa del pensamiento lógico abstracto, por lo cual son aptas para la transmisión del conocimiento a las familias de las comunidades, principalmente con la información dirigida a los adultos. Tienen inclinaciones laborales por la andragogía, el desarrollo productivo y el emprendimiento.

Les agrada el trabajo social y los resultados que se consiguen con base a su trabajo y esfuerzo. Se adaptan fácilmente a las localidades en que se encuentran y a sus costumbres. Promueven la difusión de ideas y el intercambio de opiniones de manera respetuosa, utilizando las palabras y frases propias del entorno con el fin de evitar malentendidos o confusiones.

Son trabajadores, pacientes y solidarios; preocupándose por el bienestar familiar y el aprendizaje. Poseen aptitudes de liderazgo e incitan a la práctica del trabajo en equipo a través de talleres y actividades. Los valores con los cuales se identifican son paciencia, respeto, solidaridad y perseverancia.

### Mapa de empatía

**¿Qué ven?:** Noticias, artículos en internet relacionados al aprendizaje de adultos y todo el contenido del programa de Escuela para Familias.

**¿Qué escuchan?:** Emisoras de música, alabanzas, a la directora de la sede y a los padres de familia con respecto a sus necesidades.

**¿Qué huelen?:** Aromas de la oficina, papel, comida preparada, los olores de la naturaleza al movilizarse en las comunidades.

**¿Qué dicen o prueban?:** Proponen sugerencias para dinamizar las actividades, generalmente apoyándose con sus compañeros facilitadores. También dan consejos a los padres de familia para construir un hogar lleno de armonía.

**¿Qué hacen?:** Asisten a capacitaciones, se informan, busca el contenido a través de libros e internet y lo adapta al contexto quichelense. Realizan talleres, charlas y dinámicas para que los participantes puedan aprender y se sientan motivados.

**Obstáculos:** La poca o nula participación por parte de algunos adultos en su propio aprendizaje y la deserción en el programa.

**¿Qué piensan?:** En las actividades que realizarán con los padres de familia, en métodos para dinamizar los talleres y charlas. En la mejor forma de enseñanza para que los adultos puedan aprender.

**Necesidades:** Mantener constante comunicación con sus compañeros, contar con todos los materiales necesarios para transmitir los contenidos de forma efectiva. Tener la motivación para seguir con el proceso de enseñanza.

**Metas:** Promover el emprendimiento en los padres de familia con el objetivo de que puedan desarrollarse familiar y laboralmente, y de esta manera, lleguen a ser autosuficientes.

Crear habilidades protectoras y de cuidado familiar en todas las personas que asisten al programa de Escuela de Familias. Que la participación y todos los resultados se vean reflejados en la vida cotidiana de las personas que han participado.

### 5.4.3 Insight

Luego de haber recolectado la información previa, es preciso que el siguiente objetivo del proyecto se base en lograr que las personas a quienes irán dirigidos los materiales, se sientan identificadas y evitar que se sientan ajenas a cada situación que se les presente.

Palma (2008) menciona que la palabra insight tiene el significado de “la plena adquisición de un conocimiento nuevo de una visión interna más profunda respecto de algo que era antes inaccesible, y que se vive con novedad por quien la experimenta”.

Por tanto, un aspecto esencial que le ha dado sentido a este proyecto es el hecho de haber compartido con las comunidades participantes durante 3 días en Santa Cruz del Quiché; lo cual permitió un acercamiento hacia el pensamiento de cómo se sienten e identifican estas personas.

El insight seleccionado es **Vivir para aprender**. Esto corresponde al sentimiento de continuar aprendiendo que sienten los padres, madres y encargados de familia en el proceso del intercambio de ideas con los facilitadores.

La experiencia es el recurso más valioso del aprendizaje en adultos, ya que las vivencias se transforman en medios de aprendizaje. Debido a ello, no se trata de aprender para vivir, sino de vivir para aprender y aplicar las situaciones pasadas como recursos útiles en la vida cotidiana.

### 5.4.4 Concepto creativo

Posterior al insight, se procede a generar un elemento que se encuentra muy ligado al mismo. De acuerdo con Rosales (2006) el concepto creativo se basa en “la formulación construida para sintetizar todos aquellos elementos que permiten transmitir toda la diversidad de información y la profundidad de comunicación que se desea establecer con el grupo objetivo”. En otras palabras, se refiere al fundamento de las propuestas gráficas.

El concepto creativo seleccionado es **Intercambiando experiencias**, basado en la metodología de Educación Popular, la cual es utilizada en el programa de Escuela para Familias.

A través del material desarrollado, se promoverá el intercambio de experiencias tanto por parte de los facilitadores, como de los padres, madres y encargados.

Ambos insumos irán enfocados a la participación de ambas partes en el proceso de aprendizaje, tomando como recurso principal del mismo, las vivencias de los participantes.

### 5.4.5 Premisas de diseño

#### Código icónico

Las imágenes estilizadas corresponden a una idealización aproximada de la realidad sin llegar a ella. Esta técnica de ilustración se realizará a través de medios digitales; colocando énfasis en la proporción de los elementos que integran la composición, descartando la abstracción con el fin de evitar confusiones en cuanto a la forma de los objetos. A continuación se presenta un ejemplo:



Figura 11.



La guía pedagógica contará con mayor libertad al incorporar formas visuales abstractas, dado el grupo objetivo y la etapa del desarrollo cognitivo que presenta en su integridad. A continuación se presentan 4 íconos que se implementarán en la guía metodológica.



Figura 12.

### Código lingüístico

Este necesitará ser fácil de comprender tanto para el facilitador comunitario como para los padres, madres y encargados. Preferiblemente, las infografías contendrán poco texto; aunque en la guía es preciso utilizar un lenguaje que coadyuve en el proceso de enseñanza.

### Código tipográfico

Para las piezas editoriales deben considerarse aspectos como el tipo de familia tipográfica a implementarse, el tamaño y sobre todo la legibilidad. Debido a ello, en las piezas se utilizará una tipografía serif, que facilite el recorrido visual en el lenguaje escrito, como Chaparral Pro, la cual facilita la lectura en documentos un tanto densos.

Chaparral Pro  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 ¡;?.,,"#%&~/()=

Para los titulares se utilizó Aileron, la cual contrasta de una manera muy dinámica con la tipografía para texto continuo.

Aileron  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 ¡;?.,,"#%&~/()=

### Código cromático

Esto fue seleccionado con base a los siguientes criterios: El autor Arias (2010) propone distintas gamas de color, dependiendo del grupo objetivo al que vayan dirigidas las piezas gráficas.

**Paleta orgánica:** Tiene como función transmitir la sensación de naturaleza, crecimiento y desarrollo. Generalmente se utilizan tonalidades análogas al café, dorado y verde que evocan los materiales naturales; incidiendo emocionalmente en las personas a través del recuerdo y la memoria.



Figura 13.

**Paleta cromática de adultos:** La particularidad de esta, es que debe reflejar la madurez y la experiencia que caracteriza tanto a los facilitadores como a los padres, madres y encargados.

Los tonos van desde azules a verdes, cuya luminosidad no resulte excesiva con el objetivo de producir la sensación de moderación.



Figura 14.

Es importante mencionar que las paletas presentadas previamente funcionaron como un fundamento y referencia para el desarrollo de este proyecto; sin embargo algunas tonalidades variaron en el resultado final.



Además de ello, también se agregaron los colores institucionales de Aldeas Infantiles SOS Guatemala, con el fin de proyectar una imagen sólida e institucional en cada una de las piezas desarrolladas. Estos colores son bastante animados, alegres y hacen alusión a la naturaleza, lo cual promueve una imagen limpia y fresca.





	Pantone	CMYK	RGB
	Pantone Process Cyan	100% Cyan	R: 0 G: 158 B: 224
	Pantone 710 C	45% Yellow 85% Magenta	R: 231 G: 67 B: 97
	Pantone 152 C	100% Yellow 65% Magenta	R: 236 G: 116 B: 4
	Pantone 7489 C	60% Cyan 80% Yellow	R: 118 G: 184 B: 86

Tabla 4.

### Código de formato e impresión

En cuanto a la guía metodológica, esta será impresa en papel bond e impresión en inyección de tinta. La portada estará elaborada de husky cover, un material más resistente; y las portadillas de cada módulo, en couché. El tamaño del formato será tamaño carta con el objetivo de facilitar su transporte a través de los distintos talleres que se realizan en las comunidades participantes.

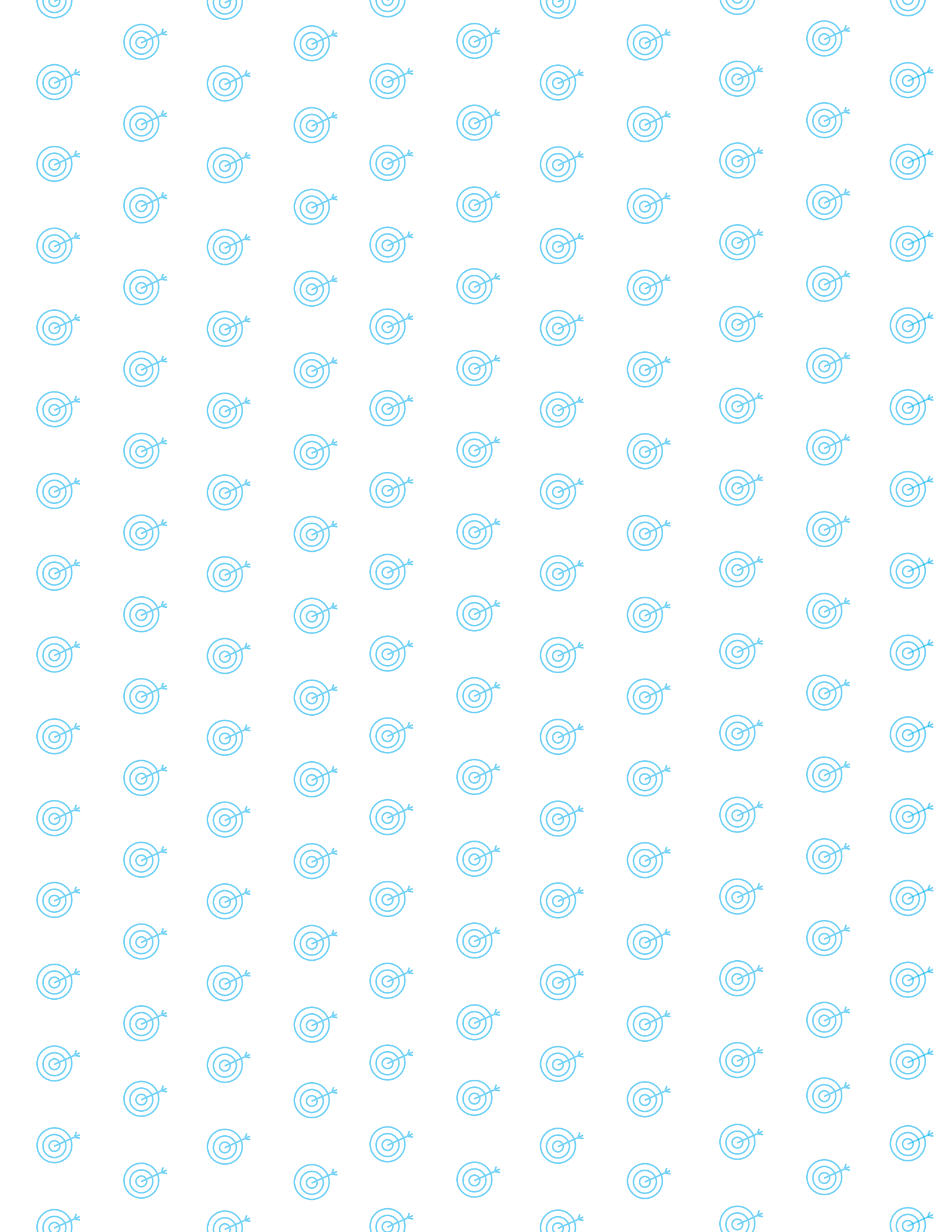
Con respecto a las seis infografías, estas serán impresas en mantas vinílicas debido a la durabilidad del material y para prevenir el deterioro en cuestiones de humedad. El tamaño contemplado es de 160 centímetros de largo por 60 centímetros de ancho, ya que la visibilidad y legibilidad son importantes; considerando el número de personas asistentes a los talleres desarrollados por el programa y la distancia en que se encuentren ubicados.

Capítulo 6

# Proceso de Producción Gráfica

---

- Previsualización
- Nivel 1 de producción gráfica
- Nivel 2 de producción gráfica
- Nivel 3 de producción gráfica
- Propuestas gráficas finales y fundamentadas
- Vista preliminar de las piezas gráficas



## 6.1 Previsualización

### 6.1.1 Descripción del concepto creativo

El concepto creativo seleccionado es **Intercambiando experiencias**, basándose en la metodología de Educación Popular, la cual es utilizada en el programa de Escuela para Familias.

A través del material desarrollado, se promoverá el intercambio de experiencias tanto por parte de los facilitadores, como de los padres, madres y encargados.

Ambos insumos estarán enfocados a la participación de ambos grupos objetivos en el proceso de aprendizaje, tomando como recurso principal del mismo, las vivencias de los participantes.

### 6.1.2 Descripción de línea gráfica

Las infografías estarán constituidas por imágenes estilizadas, las cuales corresponden a una idealización aproximada de la realidad sin llegar a ella.

Esta técnica de ilustración se realizará por medio de programas de diseño gráfico digitales; colocando énfasis en la proporción de los elementos que integran la composición, descartando la abstracción con el fin de evitar confusiones en cuanto a la morfología de los objetos.

La guía metodológica tendrá mayor libertad al incorporar formas visuales abstractas, debido al grupo objetivo al que irá destinado y la etapa del desarrollo cognitivo que presenta en su integridad. A continuación se presentan 4 íconos que se implementarán en este material gráfico.

### 6.1.3 Resumen del tema a abordar

El Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché se dedica a promover el desarrollo de capacidades y servicios informativos a través de la metodología de Educación Popular, implementada en la Escuela de Familias.

Los facilitadores comunitarios organizan charlas informativas y talleres vivenciales, donde imparten los contenidos de forma dinámica hacia padres, madres y encargados; residentes de las comunidades participantes.

Generalmente se utilizan diversos materiales didácticos y educativos, incluyendo papelógrafos; con el objetivo de que los asistentes puedan visualizar desde cierta distancia lo que se les presenta.

Con el objetivo de facilitar estos procedimientos, se han seleccionado dos piezas gráficas esenciales que contribuirán al mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje por parte de los facilitadores comunitarios: una guía metodológica e infografías.

### 6.1.4 Secciones de las piezas gráficas

#### Guía metodológica

La guía metodológica recopilará todo el contenido de los temas que la institución desea transmitir a las comunidades; incluyendo el procedimiento de cada uno de los talleres vivenciales que se realizan en el enfoque de Fortalecimiento Familiar.

Esta pieza gráfica estará constituida por diversas secciones principales, entre las cuales se encuentran las siguientes:

- Portada (tiro y retiro), incluyendo créditos.
- Índice.
- Portadillas de módulos.
- Contenido dividido por capítulos.
- Material de apoyo.
- Secciones para anotaciones.
- Anexos.
- Recomendaciones.
- Contraportada.

### Infografías

Con respecto a las infografías, estas deberán tener un tamaño idóneo para poder visualizarlas desde cierta distancia y en su estructura deberán predominar los elementos gráficos sobre los textuales; colocando énfasis en los temas más importantes de cada módulo que integra todo el contenido y la experiencia del programa.

Estas piezas gráficas estarán constituida por ilustraciones estilizadas representando situaciones determinadas, teniendo como elementos esenciales:

- Identificación del Programa de Aldeas Infantiles SOS Guatemala Santa Cruz del Quiché.
- Número de módulo.
- Nombre del módulo.
- Nombre del tema representativo de la infografía.
- Tres ilustraciones representando situaciones específicas en cada una.
- Cierre con una reflexión.
- Créditos.

### 6.1.5 La Educación Popular aplicada en las piezas gráficas

Esta metodología consiste en orientar a las personas a conocer su propia realidad con el fin de que puedan reflexionar y proponer las gestiones necesarias para modificarlas en su beneficio.

La Educación Popular cuenta con 3 momentos fundamentales para su desarrollo, los cuales se verán reflejados en las piezas gráficas.

#### 1. El punto de partida

Se basa en el reconocimiento de una realidad objetiva, contextual, en la que se desenvuelve el grupo determinado. Consiste básicamente en realizar un diagnóstico que permita identificar el estado de la realidad.

Este reconocimiento se logrará en los padres, madres y encargados a través de la intervención de los facilitadores comunitarios por medio de la guía metodológica.

#### 2. Teorización

Esta fase consiste en el distanciamiento crítico de la realidad, desde la conciencia y la interpretación de información personal. Posteriormente se realizará la generación de posibles soluciones para la toma de decisiones que beneficien tanto a los participantes como a sus familias.

La teorización se verá reflejada en las ilustraciones que integran las infografías, de tal manera que los padres, madres y encargados se identifiquen con los personajes y las situaciones específicas; para reflexionar sobre ello.

#### 3. Vuelta a la práctica

Esto constituye el regreso a la realidad, lo cual conlleva una nueva visión, posterior a la reflexión, para solucionar situaciones cotidianas de una forma benéfica para la familia.

La vuelta a la práctica consistirá en una invitación, un motivo que promueva el desarrollo familiar y la armonía en el ambiente del hogar en favor de cada uno de sus integrantes; lo cual se verá incluido en el cierre de cada una de las infografías.

## 6.2 Nivel 1 de producción gráfica

En este nivel se desarrollaron bocetos manuales, con el objetivo de tener una visualización más concreta acerca de las piezas gráficas a desarrollar.

### 6.2.1 Guía metodológica

A continuación se presenta una tabla de contenidos en la que se encuentran los indicadores correspondientes a la guía metodológica con el fin de evitar la saturación de contenidos y el lector pueda identificarlos rápida y fácilmente.

Número	Indicadores de contenido para la guía metodológica
1	Nombre del capítulo.
2	Contenido textual.
3	Íconografía
4	Sección de anotaciones.
5	Logotipo de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.
6	Nombre del módulo.
7	Número de página.

Tabla 5.

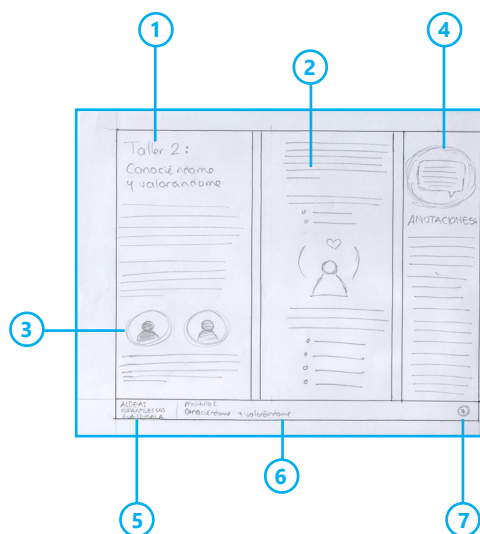


Figura 15.

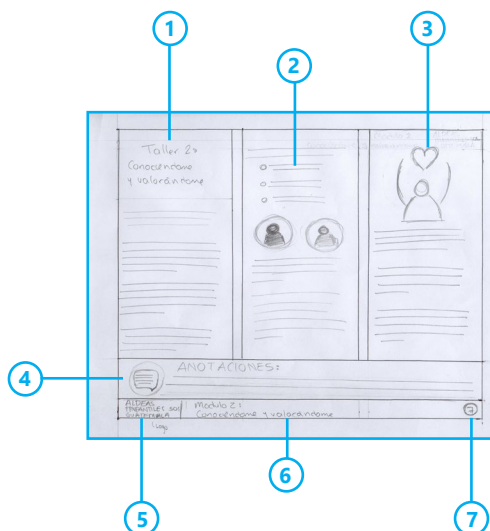


Figura 16.

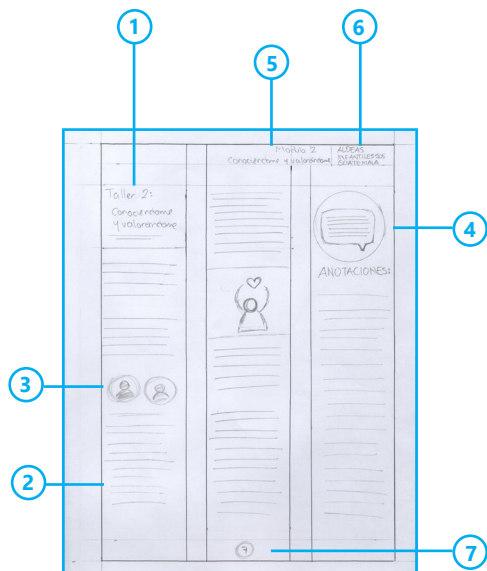


Figura 17.

Número	Indicadores de tablas para la guía metodológica
1	Indicadores de taller.
2	Desarrollo del taller.
3	Nombre del módulo.
4	Nombre del capítulo.
5	Logotipo de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.
6	Número de página.

Tabla 6.

70

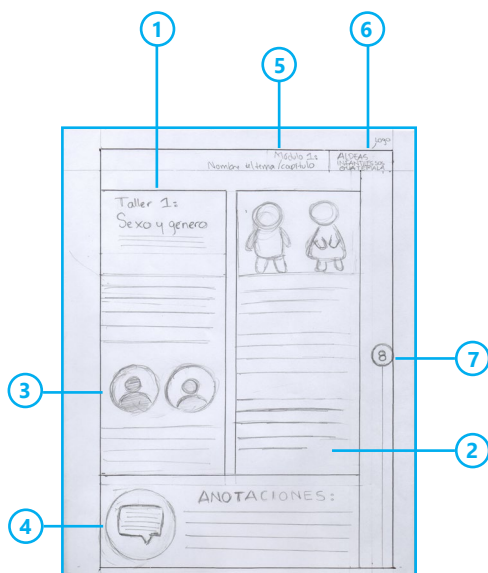


Figura 18.

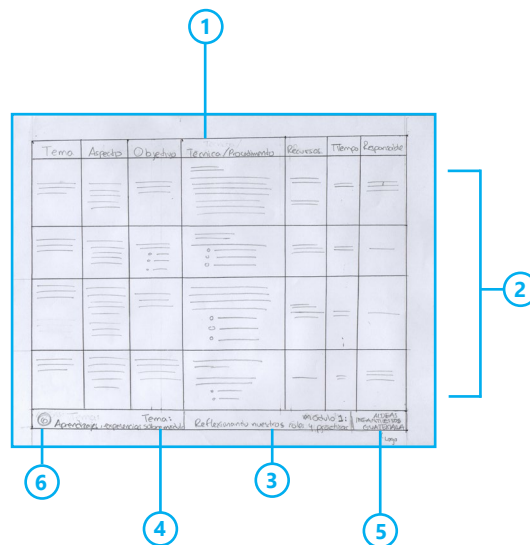


Figura 19.

Los bocetos presentados anteriormente corresponden a la diagramación del contenido textual de la guía. A continuación se presenta el bocetaje manual de las tablas correspondientes a los talleres, con su respectiva tabla de identificación.

Además de la diagramación de contenido y tablas, también se realizaron bocetos para la iconografía de la guía metodológica.

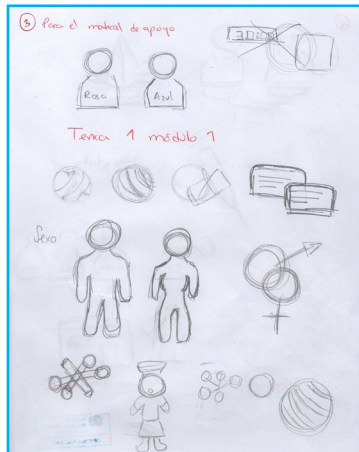


Figura 20.

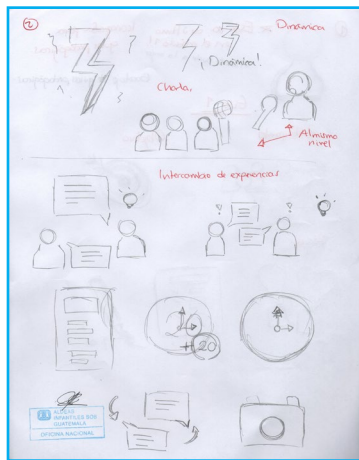


Figura 21.

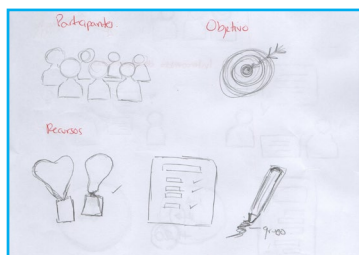


Figura 22.

## 6.2.2 Infografías

A continuación se presenta una tabla de contenidos en la que se encuentran los indicadores correspondientes a las infografías con el objetivo de evitar la saturación de contenidos y el lector pueda identificarlos rápida y fácilmente.

Número	Indicadores para infografías
1	Número del módulo.
2	Nombre del módulo.
3	Nombre del tema representativo de la infografía.
4	Contenido ilustrativo.
5	Cierre con reflexión.
6	Créditos.

Tabla 7.

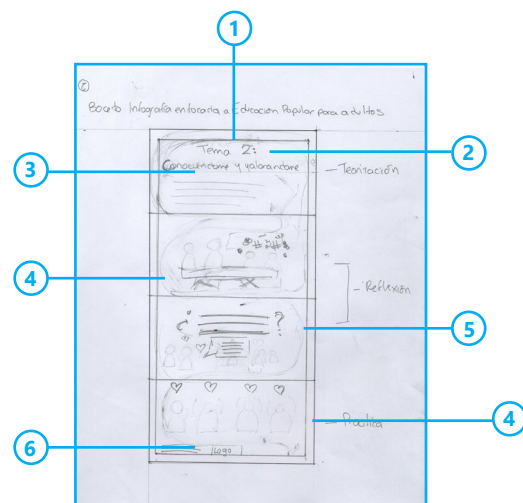


Figura 23.



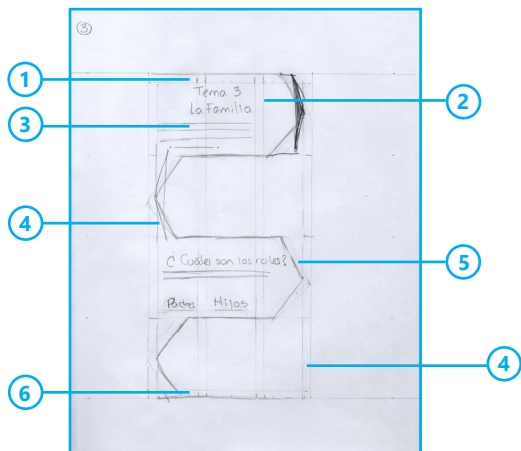


Figura 24.

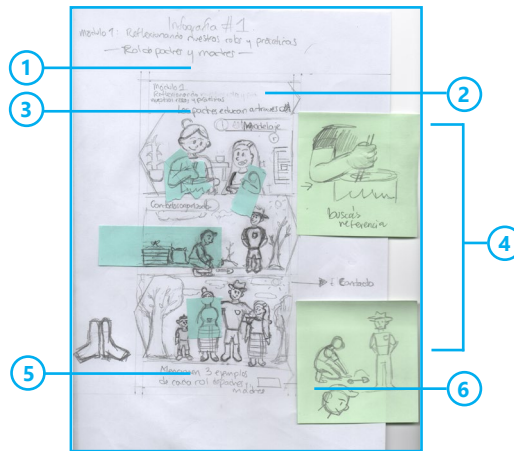


Figura 27.

Además de la diagramación para el contenido de las infografías, también se realizaron bocetos de los personajes que representarían las situaciones.

72

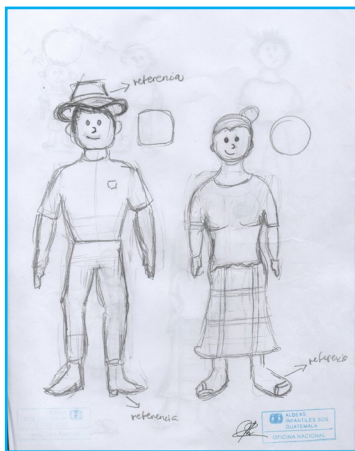


Figura 25.



Figura 26.

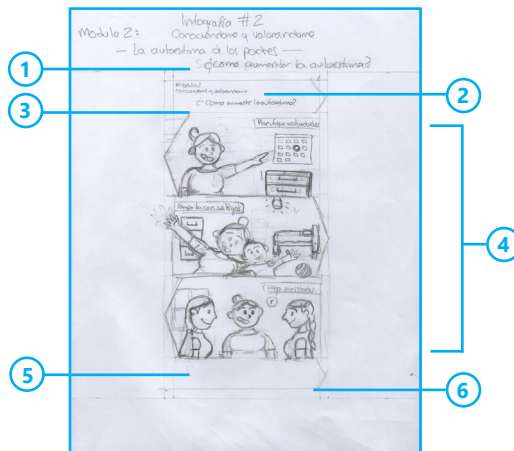


Figura 28.

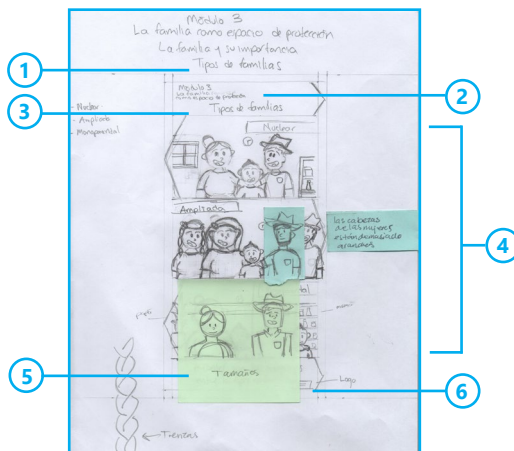


Figura 29.

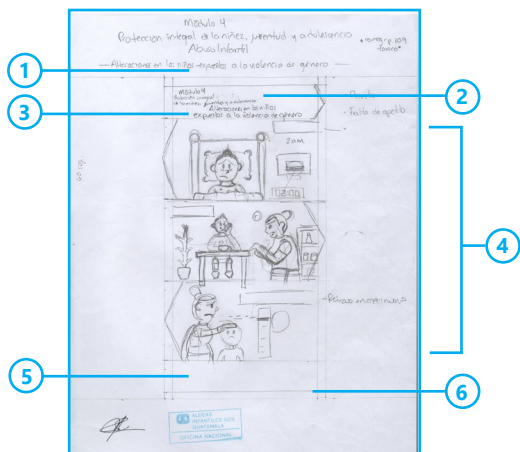


Figura 30.

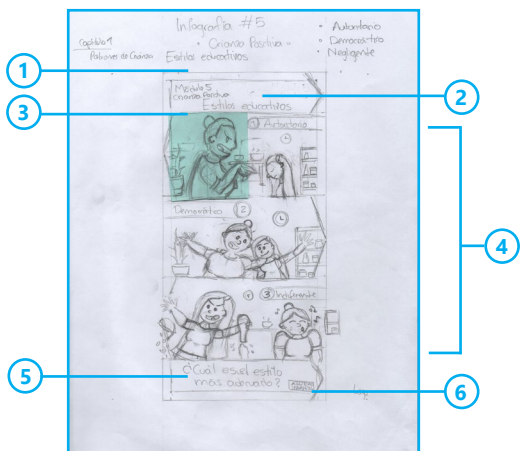


Figura 31.

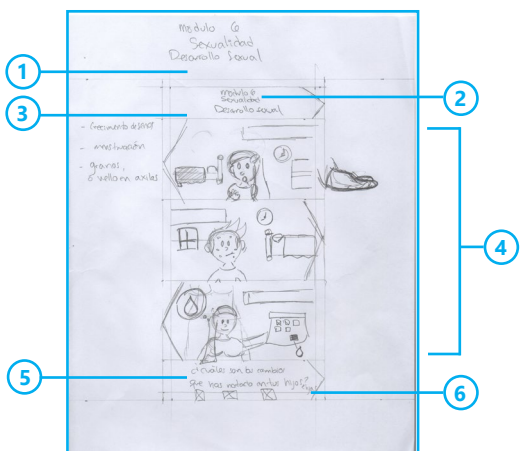


Figura 32.

## 6.2.3 Toma de decisiones

### Guía metodológica

Se continuó con el bocetaje de esta pieza, de manera que se resolviera gráficamente por medio de la iconografía y el contenido textual.

El documento es tamaño carta en posición vertical, tomando en cuenta la facilidad de uso y transporte; además de constituir un estándar institucional.

La sección de anotaciones se encuentra presente en cada tema desarrollado, la cual refuerza el concepto creativo Intercambiando experiencias; donde los facilitadores tendrán la oportunidad de retroalimentar el contenido.

### Infografías

Inicialmente, todos los personajes presentaban características un tanto complejas en la morfología de sus expresiones y corporalmente.

Para el desarrollo de las situaciones correspondientes, se tomó en cuenta que los personajes fueran más expresivos. Realizados bajo una línea gráfica sencilla con el fin de transmitir un mensaje directo, claro y simple hacia las personas de las comunidades participantes de los talleres.

La diagramación seleccionada se basó en el boceto que contiene diversas flechas dirigidas de derecha a izquierda y viceversa, con motivo de integrar el concepto creativo Intercambiando experiencias.



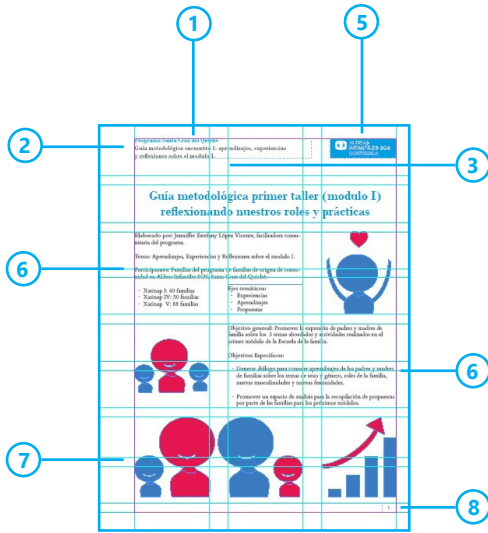


Figura 35.

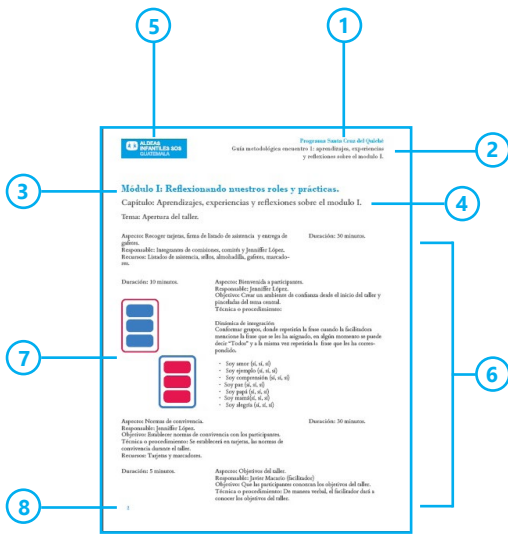


Figura 36.

A través de las constantes asesorías, se detectó que la diagramación estaba un tanto desordenada o confusa; mientras que íconos, demasiado grandes para catalogarlos como íconografía.

Debido a ello, se continuó bocetando digitalmente con el objetivo de lograr una propuesta más acertada; que se aproximara a un documento institucional sobrio, limpio e intervenido adecuadamente desde la competencia del diseño gráfico.

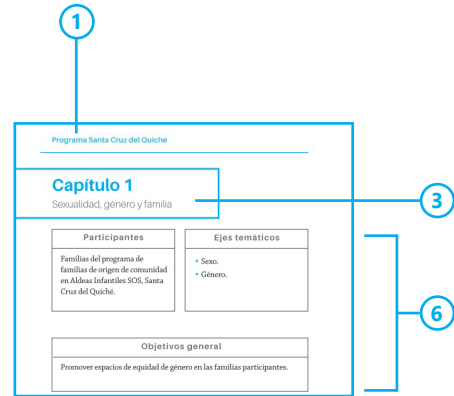


Figura 37.

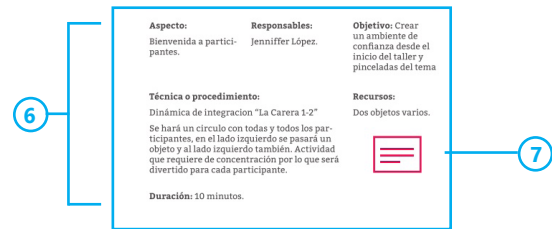


Figura 38.

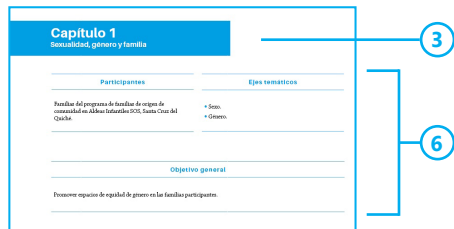


Figura 39.



Figura 40.

Además de ello, se modificó toda la línea gráfica de la iconografía completa, con el fin de que esta se integrara adecuadamente a las propuestas desarrolladas previamente.

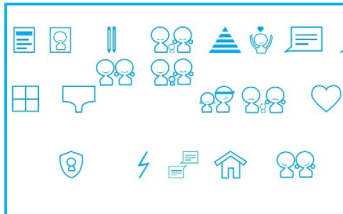


Figura 41.

### 6.3.2 Infografías

A continuación se presenta una tabla de contenidos en la que se encuentran los indicadores correspondientes a las infografías con el objetivo de evitar la saturación de contenidos y el lector pueda identificarlos rápida y fácilmente.

Número	Indicadores para infografías
1	Número del módulo.
2	Nombre del módulo.
3	Nombre del tema representativo de la infografía.
4	Contenido ilustrativo.
5	Cierre con reflexión.
6	Créditos.

Tabla 9.

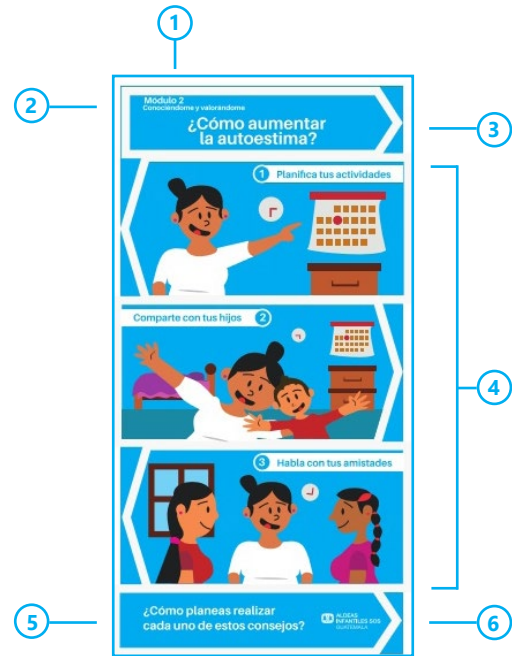


Figura 42.

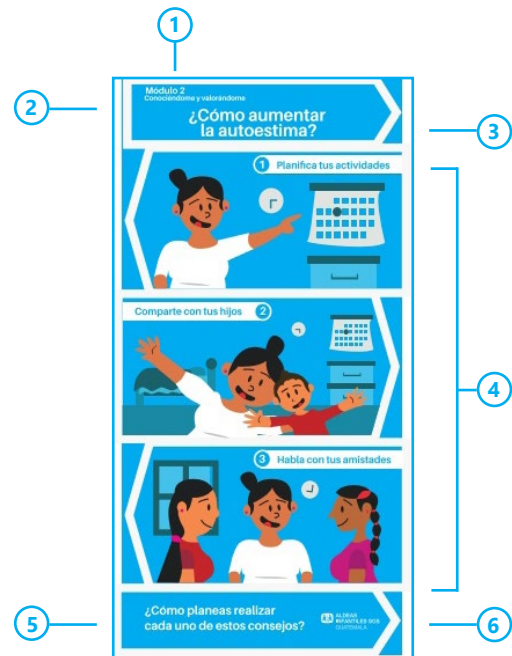


Figura 43.

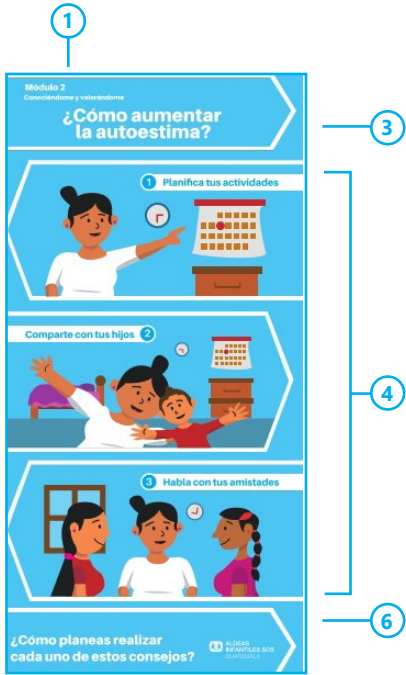


Figura 44.

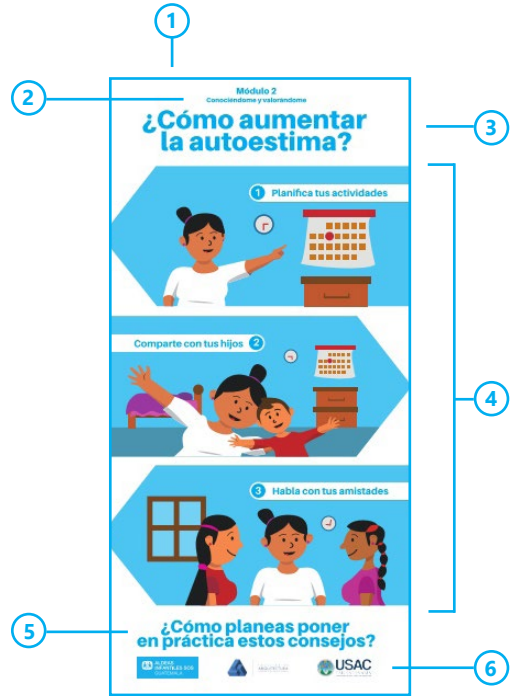


Figura 46.

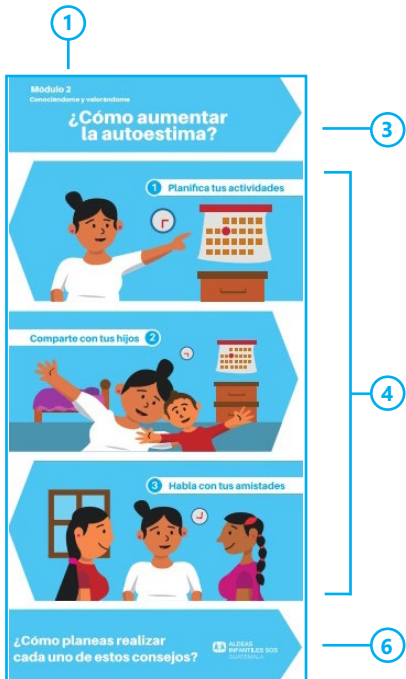


Figura 45.

Como puede verse en las imágenes anteriores, las modificaciones fueron variando desde la morfología de los personajes. Luego de ello, se elaboró una propuesta donde las figuras humanas estuvieran integradas por diversos colores y los elementos adicionales estuviesen en tonalidades celestes.

Posteriormente, se modificó el color de fondo de las piezas, de tal manera que conservaran la misma limpieza y sobriedad que se estaba desarrollando en la guía metodológica; integrándose bajo la misma línea gráfica.

### 6.3.3 Descripción de validación

#### Técnica y muestra

Para continuar con el proceso de producción gráfica fue necesario realizar una validación en la cual se pudiera determinar los aspectos que se mantendrían y aquellos que era preciso modificar.

Se invitaron a 2 personas especialistas en la temática, quienes laboran en el campo del diseño gráfico actualmente. Se realizó una presentación proyectada a través de cañonera, mientras se explicaban los aspectos esenciales del proyecto.



Figura 47.



Figura 48.



Figura 49.

Además de ello, se elaboró un instrumento de validación, en el cual se evaluaba la funcionalidad de distintos aspectos, tales como:

- Concepto creativo.
- Composición visual.
- Premisas tipográficas (tracking, kerning, jerarquías, etcétera).
- Elección tipográfica.
- Legibilidad y lecturabilidad.
- Paleta cromática.
- Ilustración.
- Abstracción e iconografía.

### 6.3.4 Toma de decisiones

#### Guía metodológica

Como se mencionó previamente, las constantes asesorías dieron como resultado unas propuestas más adecuadas para el desarrollo del documento. Una vez revisada la diagramación de un módulo, se procedió a desarrollar el resto y otros aspectos que integran la guía. La iconografía se integró adecuadamente al contenido textual, ubicándola al lado del tema a desarrollar en los talleres.

Luego de exponer la propuesta, los asesores invitados prácticamente lo aprobaron, con excepción de la sugerencia de unificar el grosor de cada uno de los íconos; pues algunos parecían tener variados y de esa forma todos se encontraron bajo la misma línea gráfica implementada.

#### Infografías

Durante la validación se presentaron las variaciones con tonalidades celestes y full color respectivamente. Sin embargo, era preciso que las imágenes contaran con lo necesario para llamar la atención de las personas de la comunidad, por tanto se decidió continuar con la última versión mencionada.

Se modificó el fondo de color, se reafirmaron las flechas que hacen alusión al concepto creativo de una manera más limpia, sobria y sencilla. Además de ello, los especialistas en la temática sugirieron que los personajes no fueran tan estilizados; tal como se vio en el proceso mostrado anteriormente.

## 6.4 Nivel 3 de producción gráfica

### 6.4.1 Guía metodológica

A continuación se presenta una tabla de contenidos en la que se encuentran los indicadores correspondientes a la guía metodológica con el fin de evitar la saturación de contenidos y el lector pueda identificarlos rápida y fácilmente.

Número	Indicadores de contenido para la guía metodológica
1	Nombre del Programa.
2	Nombre del módulo.
3	Nombre del capítulo.
4	Duración.
5	Créditos de elaboración.
6	Contenido.
7	Iconografía.
8	Número de página.

Tabla 10.

Las imágenes siguientes muestran algunas secciones que se integran en la guía, tales como las portadillas, el contenido textual y la implementación de tablas en el documento.

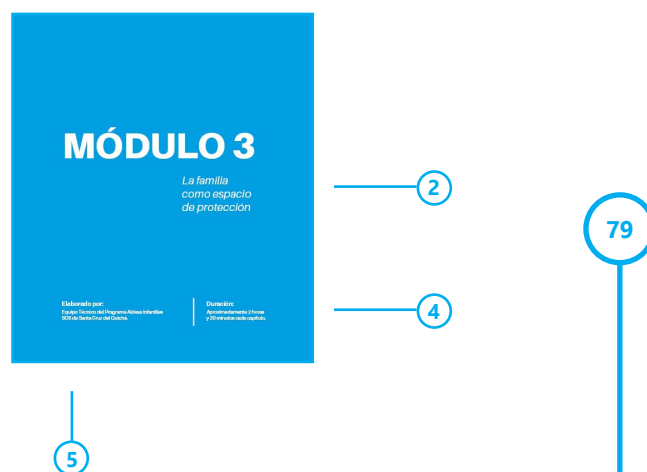


Figura 50.



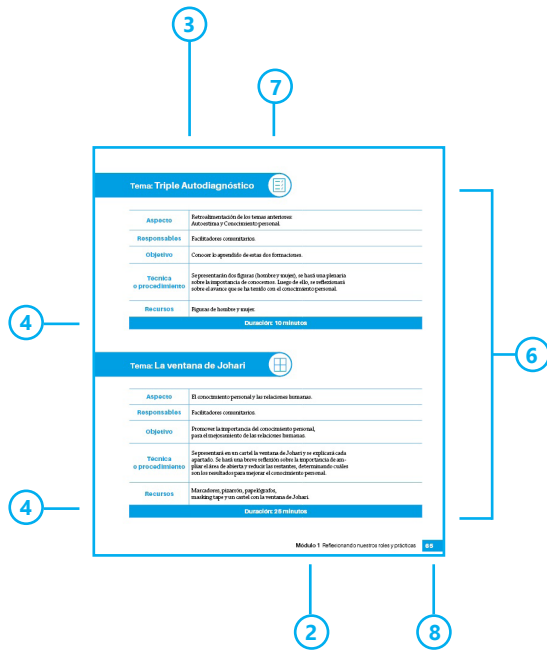


Figura 51.

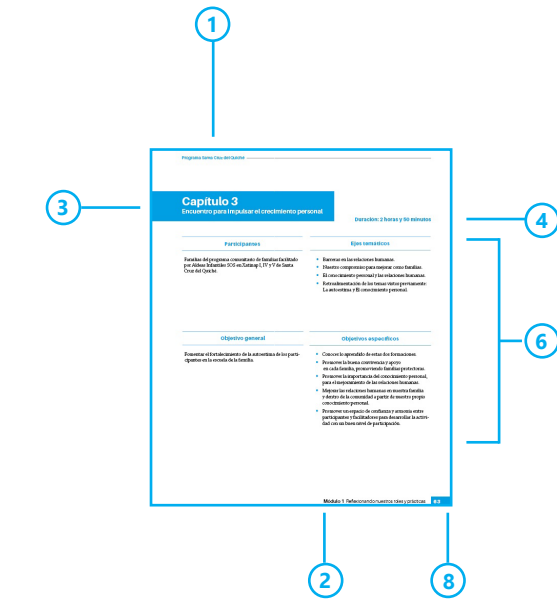


Figura 53.

80



Figura 52.

## 6.4.2 Infografías

A continuación se presenta una tabla de contenidos en la que se encuentran los indicadores correspondientes a las infografías con el objetivo de evitar la saturación de contenidos y el lector pueda identificarlos rápida y fácilmente.

Número	Indicadores para infografías
1	Número del módulo.
2	Nombre del módulo.
3	Nombre del tema representativo de la infografía.
4	Contenido ilustrativo.
5	Cierre con reflexión.
6	Créditos.

Tabla 11.

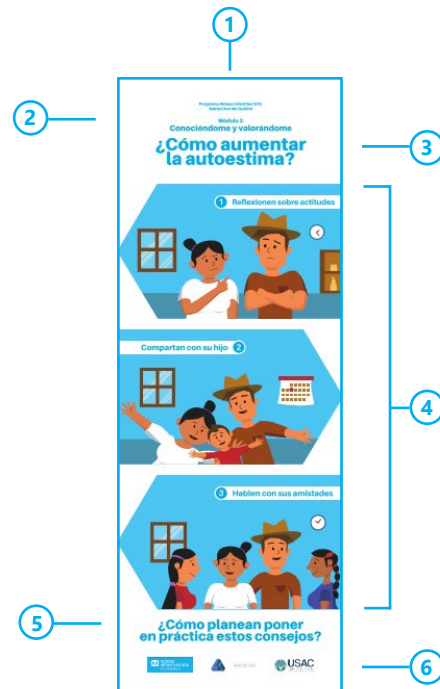


Figura 55.

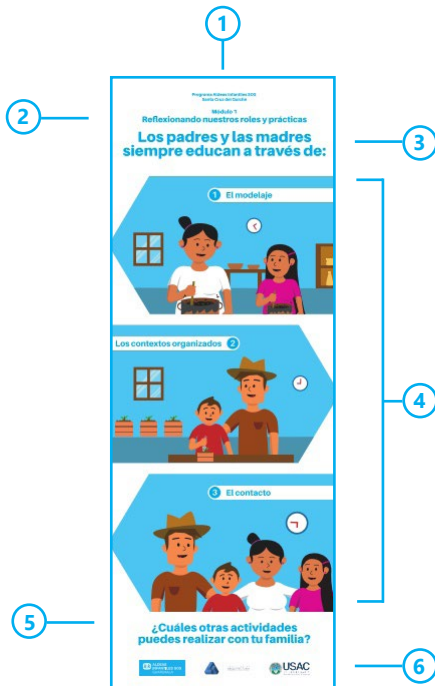


Figura 54.

### 6.4.3 Descripción de validación

#### Técnica y muestra

Posterior a la validación con los especialistas en la temática, se realizaron las modificaciones correspondientes. Para la validación con el grupo objetivo, se contaron con 175 páginas de la guía metodológica y 5 infografías completas.

En este proceso, el objetivo consistió en mostrar las piezas gráficas para recibir una retroalimentación de las mismas.

En cada una de las piezas se consideraron factores como legibilidad, lecturabilidad, comprensión lectora, visibilidad cromática, entre otros factores.



Las técnicas implementadas fueron entrevistas y el método de observación, en el cual se grabó en audio y video a todas estas personas para evidenciar sus reacciones y sugerencias.

Debido a ello, se realizó un viaje de tres días a Santa Cruz del Quiché, donde se pudo validar el material a través de un instrumento de validación previamente asesorado por la asesora metodológica. En ello se evaluaba la funcionalidad de distintos aspectos, tales como:

- Legibilidad.
- Composición visual.
- Lecturabilidad.
- Comprensión lectora.
- Jerarquías de contenido.
- Paleta cromática.
- Ilustración.
- Análisis de situaciones en infografías.
- Comprensión de abstracción e iconografía.

Los participantes en este proceso de validación fueron la Coordinadora Nacional de Protección Infantil y Punto Focal, la licenciada Vivian Rodríguez (tercera asesora) y la Directora del Programa de Aldeas Infantiles SOS Guatemala Santa Cruz del Quiché, la licenciada Sara Johana Matheu Pineda (cuarta asesora).



Figura 56.



Figura 57.

Además de ello, se logró contar con la participación de facilitadores comunitarios, quienes actuaron como moderadores; y de algunas personas de las comunidades de Xatinap I, Xatinap IV y Xatinap V de Santa Cruz del Quiché.



Figura 58.



Figura 59.



Figura 60.



Figura 61.

## 6.4.4 Toma de decisiones

### Guía metodológica

A partir de la validación y el análisis de la misma, se detectó que la mayoría de lo que fue presentado en esta pieza estaba correctamente aplicado; exceptuando unos aspectos mínimos que dificultaban la comprensión de elementos textuales; por tanto se realizaron las modificaciones necesarias.

### Infografías

Con respecto a la validación de estas piezas, las opiniones fueron bastante favorables. Únicamente los facilitadores realizaron la observación en cuanto a algunas ilustraciones que sintetizaran de forma más profunda el contenido de algunos temas presentados en los módulos.

Además de ello, sugirieron una mayor inclusión de personajes masculinos con el objetivo de compartir la responsabilidad entre padres y madres por igual; incluyendo también a personajes de la tercera edad.

## 6.5 Piezas gráficas finales y fundamentadas

Posterior a la validación con los distintos grupos objetivos, se procedió a realizar todas las modificaciones necesarias.

### 6.5.1 Guía metodológica

En esta pieza se incluyeron diagramas que facilitaran la comprensión de algunos temas, la adición de referencias consultadas, la omisión de datos innecesarios y puramente internos; entre otros cambios realizados.

Se colocaron los créditos correspondientes, el índice, la revisión y corrección del texto. Se agregaron los anexos al final de la guía y se sustituyeron los marcadores en cada página. La iconografía fue corregida nuevamente y aspectos de jerarquía tipográfica y comprensión lectora.

Es evidente que la construcción de este material se debe al acercamiento que se tuvo con el grupo objetivo y las constantes asesorías.

Cada opinión retroalimentó cada una de las piezas gráficas hasta obtener el resultado que se adecuara a las necesidades de comunicación visual que presentaba la institución.

De esta manera, se completaron los 6 módulos que integran todo el contenido de la guía metodológica, incluyendo también el material de apoyo que se presenta en algunos de los temas planteados.

A continuación se presenta una tabla de contenidos en la que se encuentran los indicadores correspondientes a la guía metodológica con el fin de evitar la saturación de contenidos y el lector pueda identificarlos rápida y fácilmente.

Número	Indicadores de contenido para la guía metodológica
1	Nombre del documento.
2	Nombre del Programa.
3	Nombre del módulo.
4	Duración.
5	Créditos de elaboración.
6	Contenido.
7	Iconografía.
8	Número de página.
9	Tema o actividad.
10	Anotaciones.
11	Logotipo de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Tabla 12.

Las imágenes siguientes muestran algunas secciones que se integran en la guía metodológica, tales como las portadillas, el contenido textual y la implementación de tablas en el documento.

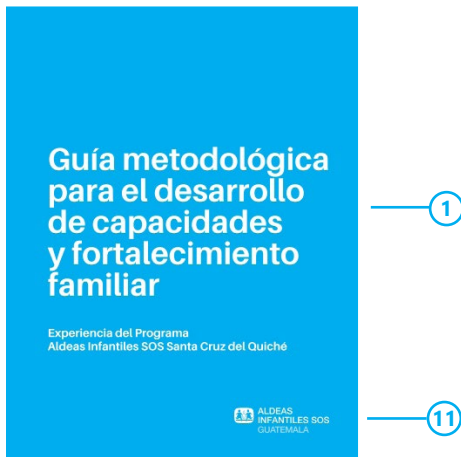


Figura 62.



Figura 63.

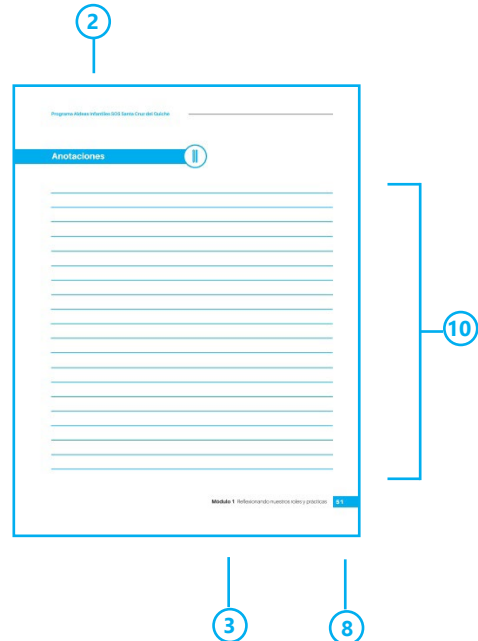


Figura 64.

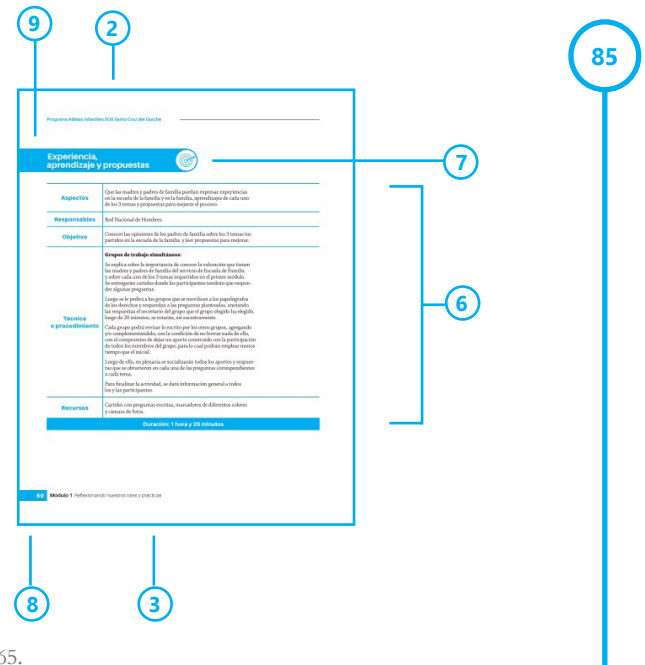
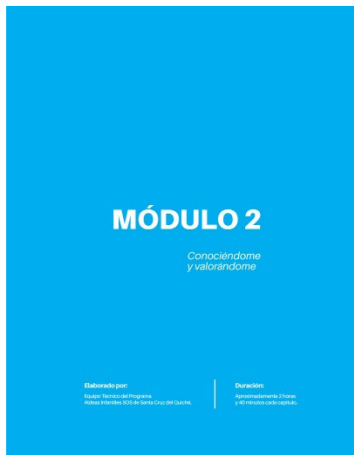


Figura 65.



3

5

4

Figura 66.

## Fundamentación

Esta pieza fue elaborada a través del concepto creativo, intercambiando experiencias. Básicamente esta pieza actúa como un elemento intermediario entre los facilitadores comunitarios y las comunidades participantes.

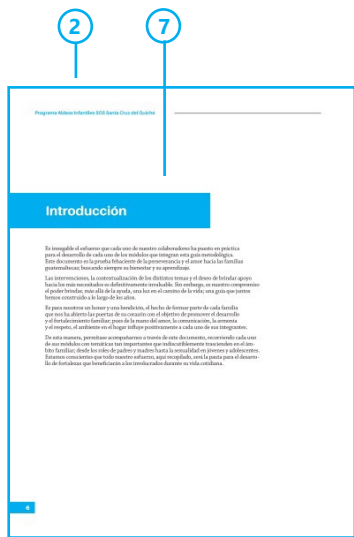
Se procuró incluir una sección de anotaciones, en la cual los facilitadores puedan tener la experiencia de retroalimentar el documento con información actualizada y observaciones para implementarlas posteriormente.

La diagramación se presenta de manera sobria, limpia y ordenada, debido a que la guía metodológica constituye un documento institucional que recopila la experiencia del Programa Aldeas Infantiles Santa Cruz del Quiché.

Se utilizó ley de medios y diagramación de texto a dos columnas con el fin de reforzar la comprensión lectora y la facilidad en lecturabilidad.

Además de ello, la pieza es de tamaño carta en sentido vertical, debido a la simplificación del transporte y el manejo del mismo durante los talleres.

86



6

8

Figura 67.

## 6.5.2 Infografías

En cuanto a estas piezas se refiere, las modificaciones sugeridas se basaron en algunas ilustraciones que se encontraban un tanto implícitas. Además se incluyeron personajes masculinos en las piezas, con el fin de fomentar la participación de los hombres en el cuidado y protección infantil.

Para el desarrollo de estas piezas, fue necesario estudiar visualmente al grupo objetivo, conocer sus características físicas y psicológicas, los factores que lo identifican y plasmarlo gráficamente en un contexto donde se cuide mucho el respeto y la forma en que se desean transmitir los mensajes.

A continuación se presenta una tabla de contenidos en la que se encuentran los indicadores correspondientes a las infografías con el objetivo de evitar la saturación de contenidos y el lector pueda identificarlos rápida y fácilmente.

Número	Indicadores para infografías
1	Número del módulo.
2	Nombre del módulo.
3	Nombre del tema representativo de la infografía.
4	Contenido ilustrativo.
5	Cierre con reflexión.
6	Créditos.

Tabla 13.

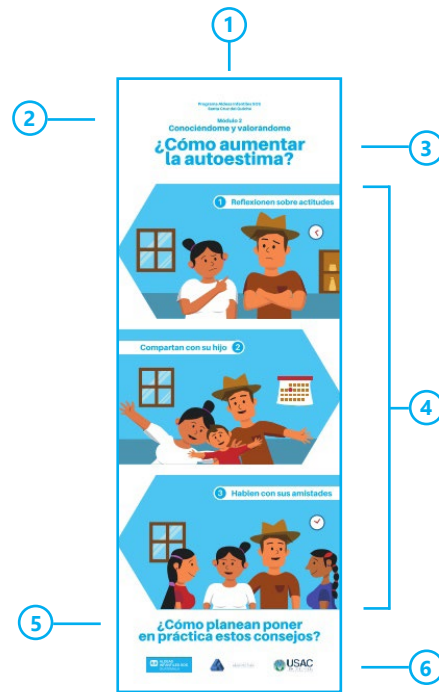


Figura 69.

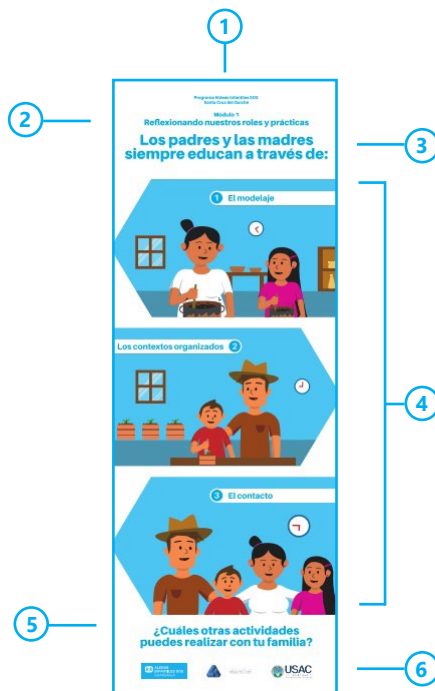


Figura 68.

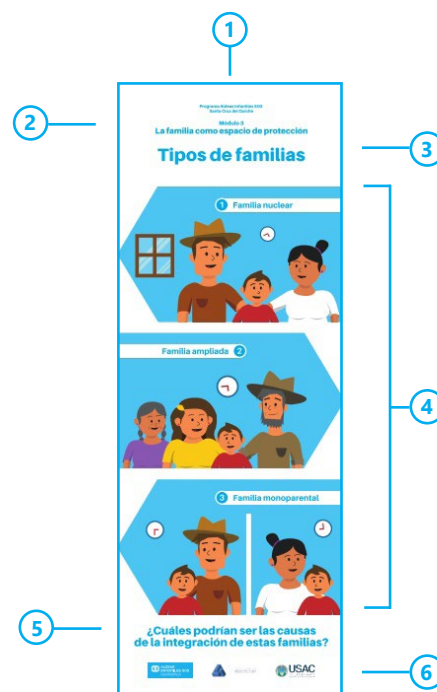


Figura 70.



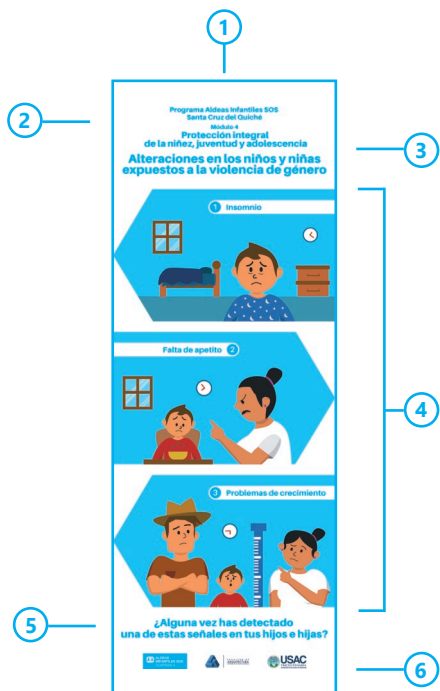


Figura 71.



Figura 73.



Figura 72.

### Fundamentación

En estas piezas gráficas el concepto creativo Intercambiando experiencias se ve reflejado en todas las flechas que van de derecha a izquierda y viceversa en las situaciones específicas.

Además de ello, la línea gráfica se modificó de manera que los personajes se parecieran al grupo objetivo, incluyendo más hombres y a personas de la tercera edad.

El contenido presentado será explicado y ampliado por los facilitadores durante los talleres, de manera que puedan reforzar cada uno de los temas a través de la imagen.

Al final de cada una, se incluye una reflexión donde se invita a los participantes a pensar acerca de sus actitudes o acciones y vuelvan a la práctica de una manera positiva, en que se busque la armonía del hogar y el bienestar familiar.

## 6.6 Vista preliminar de las piezas gráficas

Una vez finalizado el proceso de producción gráfica, se presentaron las piezas gráficas a través de previsualizaciones donde pudieran apreciarse con base a una aproximación, una vez implementado el proyecto.

### 6.6.1 Guía metodológica

Con respecto a esta pieza, se incluyó una previsualización de la misma como referente visual y así pueda tenerse una idea de su aplicación próxima.



Figura 74.

Además de ello, se agregó cada una de las páginas del contenido, con el fin de que el diseño realizado pueda ser apreciado de una manera breve y significativa en iguales proporciones.

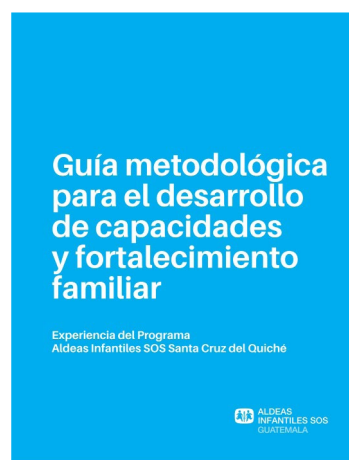


Figura 75.



Figura 76.

Programa Aldeas Infantiles SOS Serie Cruz del Quiché

## Índice

Presentación	5
Introducción	6
Justificación	7
Objetivos	8
Participantes	9
Metodología	10
<b>MÓDULO I: Reflexionando nuestras raíces y prácticas</b>	17
<b>Capítulo 1. Socialización sobre la experiencia de involucramiento en el desarrollo personal y social</b>	19
<b>Capítulo 1.1. Socialización, género y familia</b>	20
Material de apoyo: Diferencias entre una y otra generación	21
<b>Capítulo 1.2. Rol de padres y madres</b>	23
Material de apoyo: Los roles de los padres	26
<b>Capítulo 1.3. La paternidad responsable y la paternidad</b>	41
Material de apoyo: Diferencias y similitudes	47
<b>MÓDULO II: Convivencias y relaciones</b>	53
<b>Capítulo 1. La convivencia</b>	55
Material de apoyo: La convivencia personal	61
<b>Capítulo 1.2. Convivencia de los padres</b>	63
Material de apoyo: Los roles de los padres	69
<b>Capítulo 1.3. Convivencia como experiencia de pertenencia</b>	75
Material de apoyo: La familia y su importancia	82

Figura 77.

Programa Aldeas Infantiles SOS Serie Cruz del Quiché

## Introducción

El propósito de este libro es que al estar de acuerdo con los contenidos de este libro pueda en práctica para el desarrollo de cada una de las unidades que integran este programa educativo. Este documento es el resultado de un proceso de investigación y de un trabajo de campo que ha permitido conocer la realidad de las familias de la zona de la Cruz del Quiché y que ha permitido diseñar un programa educativo que responda a las necesidades de las familias de la zona de la Cruz del Quiché. Este documento es el resultado de un proceso de investigación y de un trabajo de campo que ha permitido conocer la realidad de las familias de la zona de la Cruz del Quiché y que ha permitido diseñar un programa educativo que responda a las necesidades de las familias de la zona de la Cruz del Quiché.

Figura 80.

Programa Aldeas Infantiles SOS Serie Cruz del Quiché

<b>Capítulo 2. La familia como espacio protector</b>	87
<b>Capítulo 2.1. El rol de la familia</b>	90
<b>MÓDULO 4. Promoción lenguaje de la vida, parental y adolescente</b>	100
<b>Capítulo 1. Niños y niñas</b>	100
Material de apoyo: El rol de la familia	106
<b>Capítulo 1.2. El rol de la familia en la vida de los niños</b>	111
Material de apoyo: Aldeas Infantiles	115
<b>MÓDULO 5. Convivencias y relaciones</b>	119
<b>Capítulo 1. Convivencias y relaciones</b>	121
Material de apoyo: Relaciones de convivencia	126
<b>Capítulo 2. Convivencias y relaciones de convivencia y comunicación</b>	129
Material de apoyo: Convivencias y relaciones	134
<b>Capítulo 3. Convivencias y relaciones de convivencia y comunicación</b>	137
Material de apoyo: Casos de convivencia	142
<b>MÓDULO 6. Responsabilidad</b>	147
<b>Capítulo 1. Responsabilidad</b>	147
Material de apoyo: Responsabilidad	152
<b>Capítulo 2. Convivencias y relaciones de convivencia y comunicación</b>	155
Material de apoyo: Convivencias y relaciones	159
<b>Capítulo 3. El rol de la familia en la vida de los niños</b>	162
Material de apoyo: El rol de la familia en la vida de los niños	166
<b>ANEXOS</b>	171
<b>Anexo 1. Convivencias y relaciones de convivencia y comunicación</b>	173
<b>Anexo 2. Convivencias y relaciones de convivencia y comunicación</b>	175
<b>Anexo 3. Lista de actividades de convivencia y comunicación</b>	177
Presentación	179

Figura 78.

Programa Aldeas Infantiles SOS Serie Cruz del Quiché

## Justificación

Partiendo desde esta premisa, nuestro objetivo es promover familias que puedan garantizar un entorno seguro y saludable para el desarrollo de los niños y niñas de la zona de la Cruz del Quiché. Este documento es el resultado de un proceso de investigación y de un trabajo de campo que ha permitido conocer la realidad de las familias de la zona de la Cruz del Quiché y que ha permitido diseñar un programa educativo que responda a las necesidades de las familias de la zona de la Cruz del Quiché.

Figura 81.

Programa Aldeas Infantiles SOS Serie Cruz del Quiché

## Presentación

Desde el proceso de investigación que Aldeas Infantiles SOS Guatemala ha realizado en las comunidades de la zona de la Cruz del Quiché, se ha podido conocer la realidad de las familias de la zona de la Cruz del Quiché y que ha permitido diseñar un programa educativo que responda a las necesidades de las familias de la zona de la Cruz del Quiché. Este documento es el resultado de un proceso de investigación y de un trabajo de campo que ha permitido conocer la realidad de las familias de la zona de la Cruz del Quiché y que ha permitido diseñar un programa educativo que responda a las necesidades de las familias de la zona de la Cruz del Quiché.

Figura 79.

Programa Aldeas Infantiles SOS Serie Cruz del Quiché

## Objetivos

Objetivo general	Objetivos específicos
Fortalecer a las familias para que sean capaces de garantizar un entorno seguro y saludable para el desarrollo de los niños y niñas de la zona de la Cruz del Quiché.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el desarrollo integral de los niños y niñas de la zona de la Cruz del Quiché, considerando sus necesidades físicas, emocionales, cognitivas y sociales.</li> <li>• Fortalecer a las familias para que sean capaces de garantizar un entorno seguro y saludable para el desarrollo de los niños y niñas de la zona de la Cruz del Quiché.</li> <li>• Promover la convivencia y las relaciones de convivencia y comunicación en las familias de la zona de la Cruz del Quiché.</li> <li>• Promover la responsabilidad y la comunicación en las familias de la zona de la Cruz del Quiché.</li> </ul>

Figura 82.



Figura 83.



Figura 86.



Figura 84.

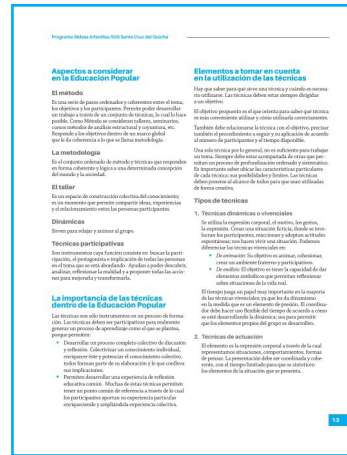


Figura 87.



Figura 85.

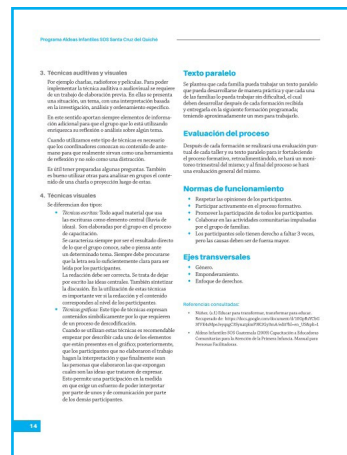


Figura 88.

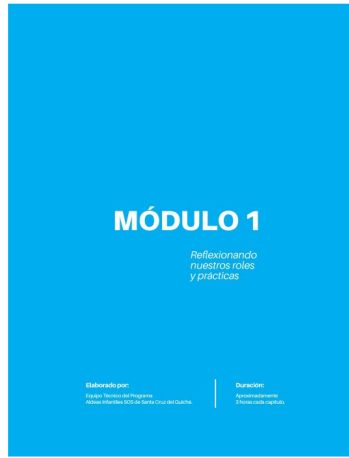


Figura 89.

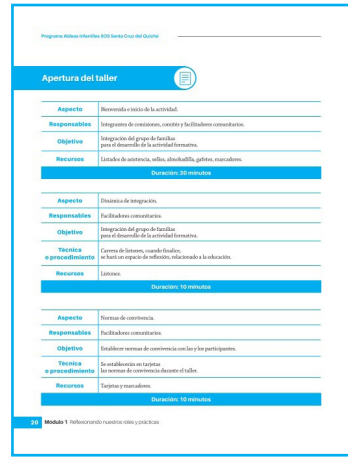


Figura 92.



Figura 90.



Figura 93.

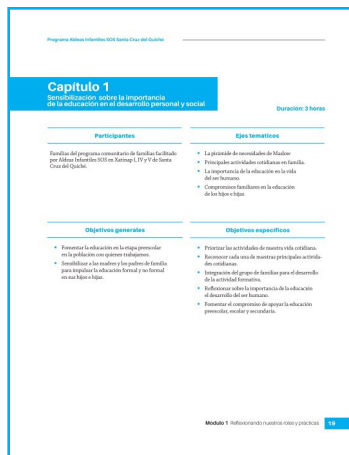


Figura 91.



Figura 94.



Figura 95.



Figura 98.

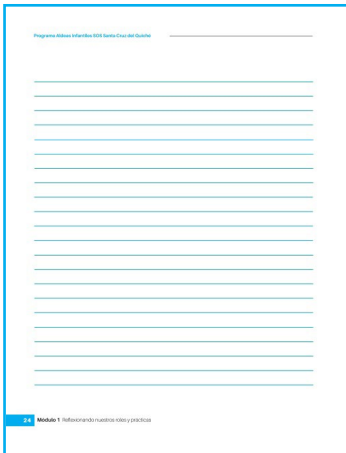


Figura 96.

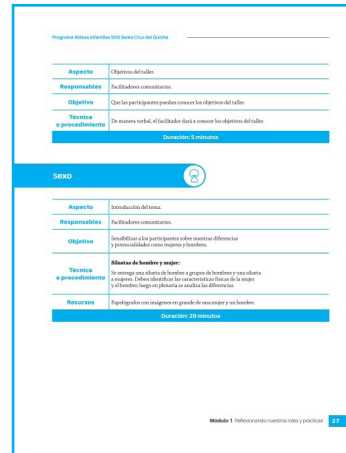


Figura 99.

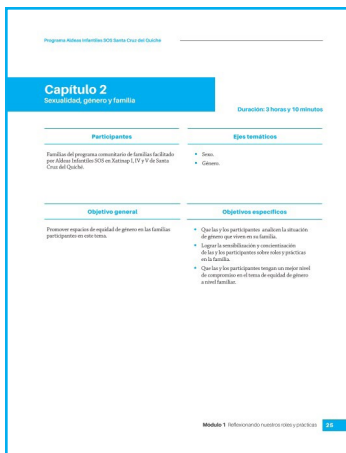


Figura 97.

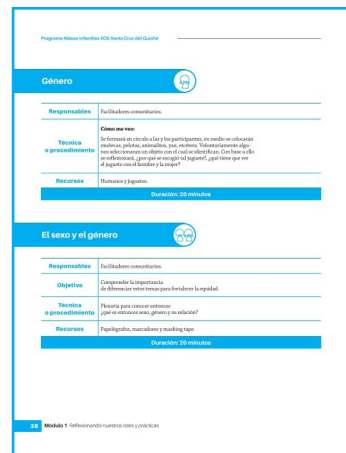


Figura 100.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### ¿Qué es sexo y qué es género?

**Aspecto** Que los y las participantes conozcan la diferencia de sexo y cómo surge el igual y que género.

**Responsables** Facilitadores consultantes.

**Objetivo** Que los y las participantes reflexionen sobre el sexo y género dentro de su espacio familiar.

**Técnica o procedimiento** **Populista**  
De manera oral el facilitador hace a conocer aspectos de la sexualidad en respuesta a preguntas.

**Duración:** 15 minutos

---

**Coherecias, contradicciones y retos**

**Aspectos** Coherecias, contradicciones y retos en el rol de género de hombres y mujeres en la familia.

**Responsables** Facilitadores consultantes.

**Objetivo** Que los participantes pongan en el rol por género a cada parte del rol de género de hombres y mujeres en la familia. Que los participantes analicen, reflexionen y cuestionen el rol de género de cada parte de género en la familia.

**Resúmenes:** Se conformaron en 3 grupos, donde cada grupo se asigna un rol de género, que debían discutir. ¿La pregunta es: ¿Cómo se ven al hombre y la mujer en la familia y comunidad? ¿Cómo se ve la igualdad entre mujeres y hombres en la comunidad?

**Técnica o procedimiento**

**Recursos** Cámara de fotos.

**Duración:** 20 minutos

Módulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas 29

Figura 101.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Anotaciones

Módulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas 32

Figura 104.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Vuelta a la práctica

**Aspectos** Competencia y preparación de los y las participantes sobre los temas de sexo y género dentro de su familia.

**Responsables** Facilitadores consultantes.

**Objetivo** Que los participantes pongan en discusión y un rol de género de cada parte del rol de género de hombres y mujeres en la familia.

**Técnica o procedimiento** **Populista**  
Conclusiones generales sobre el tema. ¿Cuál es nuestro compromiso en nuestra familia.

**Recursos** Populista y materiales.

**Duración:** 20 minutos

Módulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas 30

Figura 102.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Capítulo 3

El rol de género y prácticas

**Participantes** Facilitador del programa consultante de familia, los facilitadores Aldeas Infantiles SOS en Santa Cruz del Quiché.

**Ejes temáticos**

- Rol de género.
- Igualdad de género.
- Rol de género entre mujeres y hombres, roles, retos, y obstáculos.

**Objetivo general** Promover la reflexión y análisis de los roles de género de los y las participantes en su familia y comunidad.

**Objetivos específicos**

- Promover espacios de reflexión sobre el rol de género de los y las participantes en su familia.
- Lograr la comprensión de los roles de género entre mujeres y hombres en la familia.
- Que los y las participantes tengan un mayor nivel de comprensión en el tema roles y prácticas en la familia.

**Duración:** 2 horas y 40 minutos

Módulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas 31

Figura 105.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Material de apoyo

#### Diferencia entre sexo y género

El sexo viene determinado por la naturaleza, es una persona que nace con un sexo biológico. El género, es un rol que se construye a lo largo de la vida, influenciado por la cultura y el entorno.

Se entiende por género toda construcción social y cultural que define los diferentes comportamientos masculinos y femeninos, así como las competencias que cada uno de ellos debe tener para cumplir con sus roles de género.

Resumen de los roles de género de hombres y mujeres en la familia y comunidad.

Una persona funciona en su rol de género en su familia y comunidad, pero es el rol de género que define su rol de género en la familia y comunidad.

**Referencia consultada**

Módulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas 31

Figura 103.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Apertura del taller

**Aspectos** Fomentar la participación, el interés y el compromiso de los participantes.

**Responsables** Facilitadores consultantes.

**Recursos** Carteles de bienvenida, música, actividades, juegos, materiales.

**Duración:** 10 minutos

---

**Aspecto** Bienvenida a los participantes.

**Responsables** Facilitadores consultantes.

**Objetivo** Crear un ambiente de confianza entre los participantes.

**Técnica o procedimiento** **Metodología de aprendizaje "Juegos, palabras clave y rol de género"**  
Se formaron tres grupos, cada uno con un rol de género de los y las participantes en su familia y comunidad.

**Duración:** 10 minutos

---

**Aspecto** Normas de convivencia.

**Responsables** Facilitadores consultantes.

**Objetivo** Establecer normas de convivencia con los y las participantes.

**Técnica o procedimiento** Se establecieron en tarjetas las normas de convivencia durante el taller.

**Recursos** Tarjetas y materiales.

**Duración:** 10 minutos

Módulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas 33

Figura 106.





Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Capítulo 4

La nueva masculinidad y la nueva femineidad

Duración: 3 horas y 10 minutos

**Participantes**  
Facilitador del programa comunitario de familia facilitada por Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché.

**Ejes temáticos**

- La nueva masculinidad y la nueva femineidad.
- Nuevas temáticas como: mujeres y hombres en nuestra familia.
- Qué significa ser mujer y hombre en nuestra familia y comunidad.
- Qué tenemos que hacer para poder convivir bien en nuestra familia y comunidad.
- Nuevas prácticas, competencias que mejoran la equidad de género en nuestra familia.

**Objetivo general**  
Promover en los padres y madres de familia una equidad de género en el desarrollo de la equidad de género de los hijos e hijas.

**Objetivos específicos**

- Promover la equidad de género, a través del cuidado de sus cosas y su actividad.
- Diferenciar de manera empoderadora en la familia, entre a la equidad de género.

Módulo 1 Reforzando nuestros roles y prácticas 41

Figura 113.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Coherencias, contradicciones y retos

**Aspecto**  
Reflexión sobre la importancia de tener una igualdad en nuestra comunidad familiar y social.

**Responsables**  
Red Nacional de Facilitadores.

**Objetivo**  
Impulsar un nuevo modelo de coherencia en la familia que favorezca la equidad de género.

**Técnica o procedimiento**  
Bater y comprender para la elaboración de la declaración social hacia los roles y roles en el hogar y la familia con equidad.

**Recursos**  
Lápiz, colores, pliego o papel bond y marcadores.

Duración: 20 minutos

**Vuelta a la práctica**

**Aspecto**  
Promoción de la nueva masculinidad y femineidad.

**Responsables**  
Red Nacional de Facilitadores.

**Objetivo**  
Impulsar un nuevo modelo de coherencia en la familia que favorezca la equidad de género.

**Técnica o procedimiento**  
Bater y comprender para la elaboración de la declaración social hacia los roles y roles en el hogar y la familia con equidad.

**Recursos**  
Lápiz, colores, pliego o papel bond y marcadores.

Duración: 20 minutos

Módulo 1 Reforzando nuestros roles y prácticas 41

Figura 116.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Apertura del taller

**Aspecto**  
Recepción, bienvenida, forma de salutación y entrega de pliegos.

**Responsables**  
Integrantes de coherencias, coherencia y facilitadores comunitarios.

**Recursos**  
Libro de bienvenida, pliego, checklist, pliegos, marcadores.

Duración: 30 minutos

**Aspecto**  
Bienvenida y participaciones.

**Responsables**  
Facilitadores comunitarios.

**Objetivo**  
Promover un espacio de confianza entre los participantes y facilitadores que se pueda desarrollar la actividad con un buen nivel de participación.

**Técnica o procedimiento**  
La actividad comienza con un juego con los pliegos. Se hacen una fila de ellos y se pide al participante de ir pasando entre los pliegos con los pliegos, quien tiene el pliego lo guarda en su bolsillo y así sucesivamente hasta que se haya repartido a todos.

**Recursos**  
Silbato y un pliego.

Duración: 10 minutos

**Aspecto**  
Nuevas de coherencias.

**Responsables**  
Facilitadores comunitarios.

**Objetivo**  
Establecer normas de convivencia con los participantes.

Duración: 10 minutos

Módulo 1 Reforzando nuestros roles y prácticas 42

Figura 114.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Anotaciones

Módulo 1 Reforzando nuestros roles y prácticas 43

Figura 117.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### ¿Qué significa ser hombre y ser mujer?

**Aspecto**  
Nuevas temáticas como: mujeres y hombres en nuestra familia.

**Responsables**  
Red Nacional de Facilitadores.

**Objetivo**  
Identificar las percepciones como hombres y mujeres en la vida cotidiana en referencia a las características familiares y social.

**Técnica o procedimiento**  
Se realiza una presentación de los facilitadores de la Red Nacional de Facilitadores. Se dividen en dos grupos que serán elaborados los roles de los hombres y mujeres en el hogar y la familia con equidad.

**Recursos**  
Lápiz, colores, pliego o papel bond y marcadores.

Duración: 20 minutos

**Definición de nueva masculinidad y femineidad**

**Aspecto**  
Definición de estas nuevas con los participantes.

**Responsables**  
Red Nacional de Facilitadores.

**Objetivo**  
Promover la nueva masculinidad en las familias.

**Recursos**  
Pliegos de la nueva masculinidad y femineidad de parte de los facilitadores de hombres y mujeres en el hogar y comunidad.

**Recursos**  
Lápiz, colores, pliego o papel bond y marcadores.

Duración: 20 minutos

Módulo 1 Reforzando nuestros roles y prácticas 43

Figura 115.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Anotaciones

Módulo 1 Reforzando nuestros roles y prácticas 44

Figura 118.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Capítulo 5

Aprendizajes, experiencias y reflexiones sobre el módulo 1

Duración: 2 horas y 40 minutos

**Participantes**

Facilitador del programa con experiencia de facilitación facilitada por Aldeas Infantiles SOS en Atención TIC y/o Santa Cruz del Quiché.

**Objetivo general**

Proveer la respuesta de paulino y maibela de familia sobre la experiencia de actividades realizadas en el primer módulo de la Escuela de la Familia.

**Objetivos específicos**

- Promover un espacio de diálogo con el objetivo de trabajar propuestas por parte de los facilitadores para los próximos módulos.
- Generar diálogo para conocer los aprendizajes de los paulinos y maibela de familia sobre las tareas de estos primeros módulos de la familia, nuevas tareas, habilidades y nuevas herramientas.

**Técnicas o procedimientos**

Se realiza un espacio de diálogo con el objetivo de trabajar propuestas por parte de los facilitadores para los próximos módulos.

**Recursos**

Se realiza un espacio de diálogo con el objetivo de trabajar propuestas por parte de los facilitadores para los próximos módulos.

**Modulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas** 47

Figura 119.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Experiencia, aprendizaje y propuestas

**Aspectos**

Que los maibela y paulino de familia puedan expresar experiencias en la escuela de la familia y en la familia, aprendizaje de cada uno de los facilitadores y propuestas para próximos módulos.

**Responsables**

Facilitador de familia.

**Objetivo**

Conocer las opiniones de los paulinos de familia sobre los 7 módulos de familia en la escuela de la familia y sus propuestas para próximos módulos.

**Grupo de trabajo: dinámico**

Se realiza un espacio de diálogo con el objetivo de trabajar propuestas por parte de los facilitadores para los próximos módulos.

**Técnicas o procedimientos**

Se realiza un espacio de diálogo con el objetivo de trabajar propuestas por parte de los facilitadores para los próximos módulos.

**Recursos**

Se realiza un espacio de diálogo con el objetivo de trabajar propuestas por parte de los facilitadores para los próximos módulos.

**Modulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas** 50

Figura 122.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Apertura del taller

**Aspectos**

Respetar, escuchar, sereno de ambiente y entrega de papeles.

**Responsables**

Facilitador de contenidos, familia y facilitadores comunitarios.

**Objetivo**

Proveer un espacio de confianza entre los participantes y facilitar el inicio del taller con un buen nivel de participación.

**Recursos**

Lista de asistencia, folios, alfileres, papeles, marcadores.

Duración: 30 minutos

**Aspecto**

Bienvenida a participantes.

**Responsables**

Facilitador comunitario.

**Objetivo**

Crear un ambiente de confianza desde el inicio del taller y presentar el tema central.

**Dinámica de integración:**

Los participantes se dividen en grupos, donde reparten la hoja impresa de la familia representativa de la zona que se va a trabajar. Se les pide que se presenten y se les pide que se presenten a los participantes que se les reparte la hoja que se les reparte.

**Técnicas o procedimientos**

- Soy maibela (A, B, C, D)
- Soy paulino (A, B, C, D)
- Soy maibela (A, B, C, D)
- Soy paulino (A, B, C, D)
- Soy maibela (A, B, C, D)
- Soy paulino (A, B, C, D)

Duración: 10 minutos

**Modulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas** 51

Figura 120.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Anotaciones

**Modulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas** 51

Figura 123.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

**Aspecto**

Dinámica de contenidos.

**Responsables**

Facilitador comunitario.

**Objetivo**

Establecer normas de convivencia con los y las participantes.

**Técnicas o procedimientos**

Se establece un espacio de diálogo con el objetivo de trabajar propuestas por parte de los facilitadores para los próximos módulos.

**Recursos**

Trayecto y materiales.

Duración: 10 minutos

**Aspecto**

Objetivo del taller.

**Responsables**

Facilitador comunitario.

**Objetivo**

Que los participantes puedan conocer los objetivos del taller.

**Técnicas o procedimientos**

Se muestra un video y se realiza un espacio de diálogo con el objetivo de trabajar propuestas por parte de los facilitadores para los próximos módulos.

Duración: 8 minutos

**Modulo 1 Reflexionando nuestros roles y prácticas** 52

Figura 121.

**MÓDULO 2**

Conociéndonos y valorándonos

**Elaborador:**

Equipo Técnico del Programa Aldeas Infantiles SOS de Santa Cruz del Quiché.

**Duración:**

Se realiza un espacio de diálogo con el objetivo de trabajar propuestas por parte de los facilitadores para los próximos módulos.

Figura 124.



Figura 125.

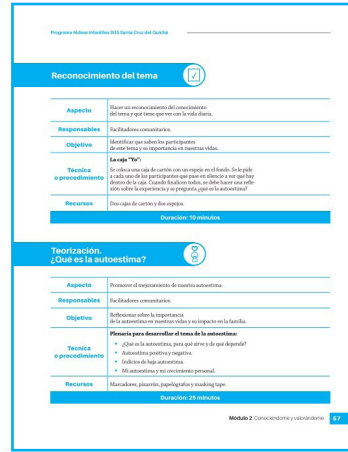


Figura 128.

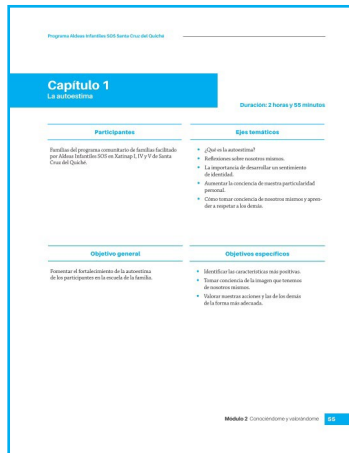


Figura 126.

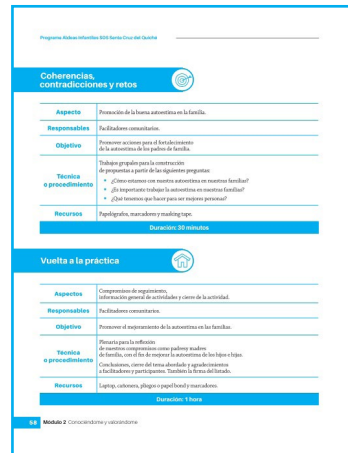


Figura 129.



Figura 127.

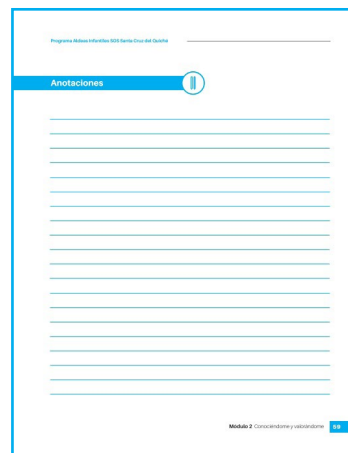


Figura 130.

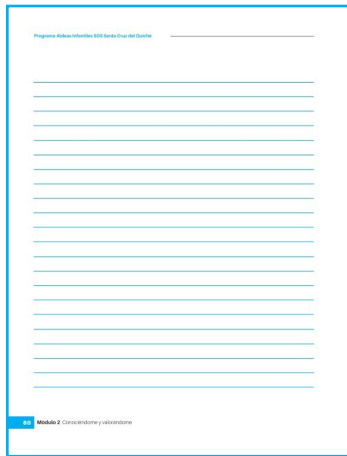


Figura 131.

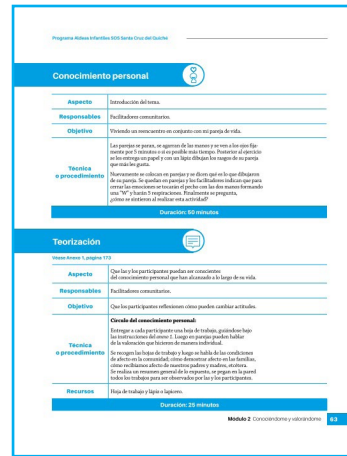


Figura 134.

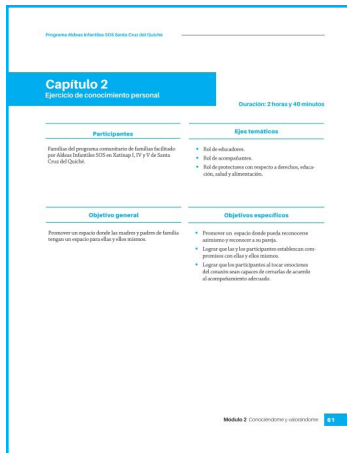


Figura 132.

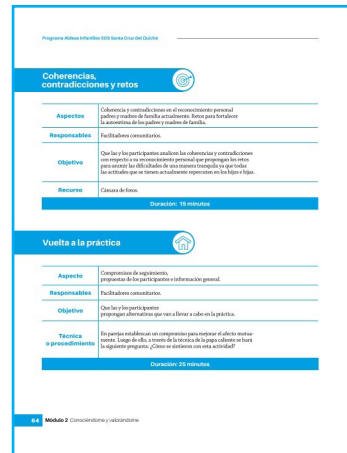


Figura 135.

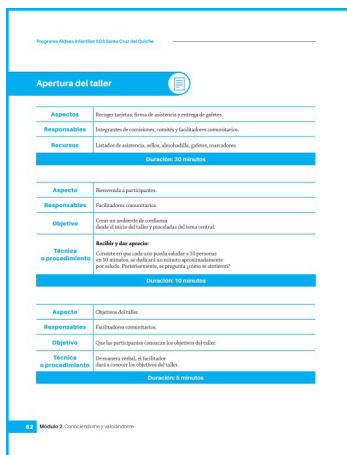


Figura 133.



Figura 136.

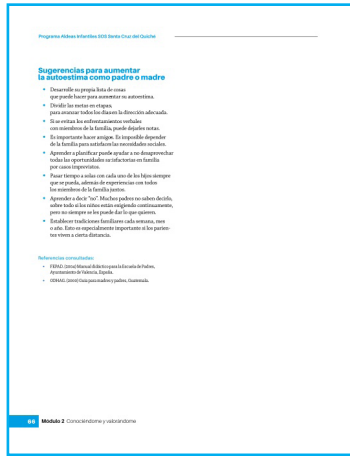


Figura 137.

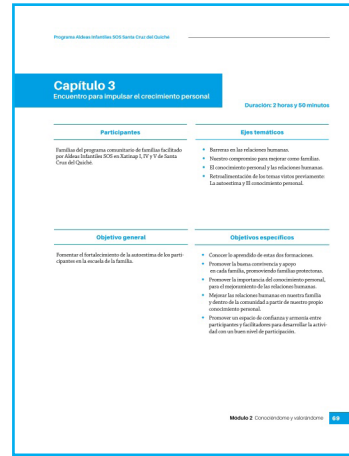


Figura 140.

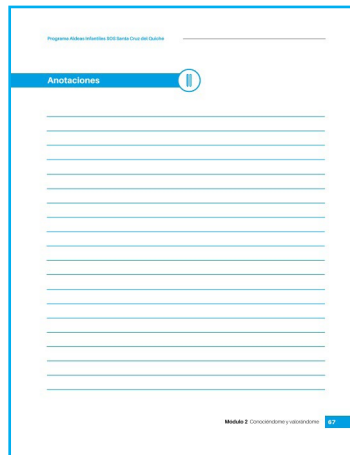


Figura 138.

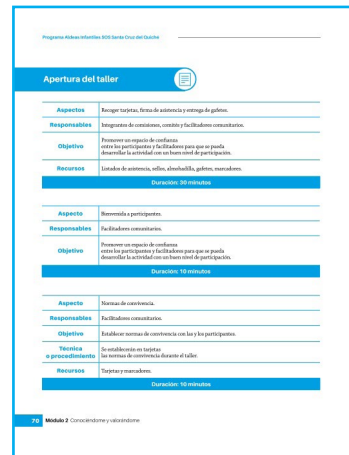


Figura 141.

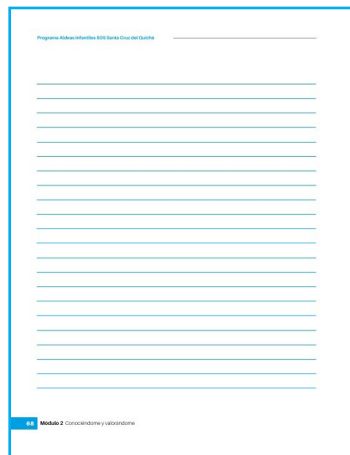


Figura 139.

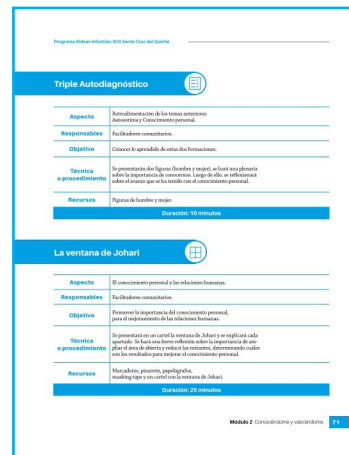


Figura 142.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Cohereancias, contradicciones y retos

<b>Aspecto</b>	Retos en la relación humana.
<b>Responsables</b>	Familiares conseruantes.
<b>Objetivo</b>	Mover nuestra reflexión humana en nuestra familia y comunidad a partir de un cuestionamiento personal.
<b>Técnica o procedimiento</b>	Realizar una lista de ideas sobre los principios humanos en relación a la vida humana (amor, respeto, honestidad, solidaridad, etc.), en un primer momento se pide a los participantes que escriban, luego se discute y se realiza un intercambio de ideas entre ellos que han pensado sus relaciones humanas.
<b>Recursos</b>	Marcadores, papeles y taping tape.
Duración: 45 minutos	

### Vuelta a la práctica

<b>Aspecto</b>	Nuestra comprensión para mejorar como padres y como de autoridad familiar.
<b>Responsables</b>	Familiares conseruantes.
<b>Objetivo</b>	Profundizar la buena comprensión y poner en cada familia, personalmente familias conseruantes.
<b>Técnica o procedimiento</b>	Cada persona elabora un cuadro de comprensión para poner en práctica en su familia, luego se hacen los intercambios sobre la comprensión y la importancia de su comprensión. Por último, se hace la actividad de escritura y la firma de la vida.
<b>Recursos</b>	Lápices, hojas, hojas y alfileres de pizarra.
Duración: 1 hora	

73 Módulo 2 Conciencia y valoración

Figura 143.

"Ser padre es una actitud, y no una relación biológica"

Robert A. Heinlein

Figura 146.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Anotaciones

73 Módulo 2 Conciencia y valoración

Figura 144.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Capítulo 1

La familia y su importancia

Participantes

Familiares del programa conseruante de familia de la Aldea por Aldeas Infantiles SOS en Santiago, UY y de Santa Cruz del Quiché.

Duración: 1 hora y 45 minutos

<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivos específicos</b>
Presentar un espacio donde los padres y madres de familia reflexionen sobre el rol de la familia y el poder de la familia en la vida de los hijos, así como el rol de la familia en la formación de los hijos, que ellos y sus hijos aprendan a ser mejores personas y que ellos y sus hijos aprendan a ser mejores personas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar elementos sobre las razones por las cuales debemos entender a la familia.</li> <li>• Generar en los participantes una visión de respeto de protección para los hijos e hijos a nivel familiar.</li> <li>• Promover un espacio donde la madre y padre de familia reflexionen sobre el rol de la familia.</li> <li>• Analizar roles y comprensiones que deben tener los padres y madres de familia para poder ser una familia en su contexto.</li> <li>• Lograr que los participantes establezcan una conexión con ellos y ellos mismos y a nivel de participación en sus familias.</li> </ul>

77 Módulo 3 La familia como espacio de protección

Figura 147.

**MÓDULO 3**

La familia como espacio de protección

Elaborado por: Equipo de desarrollo de programas Aldeas Infantiles SOS de Santa Cruz del Quiché.

Duración: 1 hora y 45 minutos (cada sesión).

Figura 145.

Programa Aldeas Infantiles SOS Santa Cruz del Quiché

### Apertura del taller

<b>Aspectos</b>	Presentar tarjetas, temas de asistencia y entrega de guías.
<b>Responsables</b>	Integrantes de coordinación, comité y familiares conseruantes.
<b>Recursos</b>	Material de asistencia, folios, alfileres, guías, marcadores.
Duración: 3 minutos	
<b>Aspecto</b>	Revisión de participantes.
<b>Responsables</b>	Familiares conseruantes.
<b>Objetivo</b>	Crear un ambiente de confianza desde el inicio del taller y favorecer del tema central.
<b>Técnica o procedimiento</b>	<p><b>Lo que tenemos en común:</b></p> <p>Identificar a los participantes de la primera aldea por Aldeas Infantiles SOS de Santa Cruz del Quiché, como "familiares" de la familia que se va a formar en este taller. Luego se pide a los participantes que escriban en un momento al taller.</p>
Duración: 10 minutos	
<b>Aspecto</b>	Normas de convivencia.
<b>Responsables</b>	Familiares conseruantes.
<b>Objetivo</b>	Establecer normas de convivencia con los participantes.
<b>Técnica o procedimiento</b>	Se establece un espacio de normas de convivencia de manera de todos.
<b>Recursos</b>	Tarjetas y marcadores.
Duración: 10 minutos	

79 Módulo 3 La familia como espacio de protección

Figura 148.



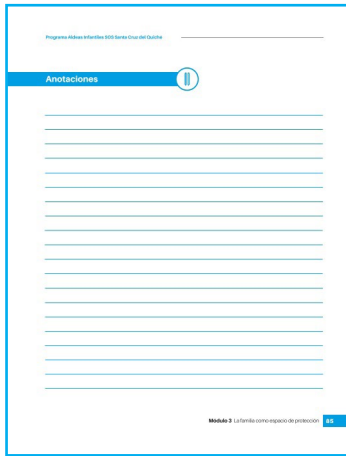


Figura 155.



Figura 158.

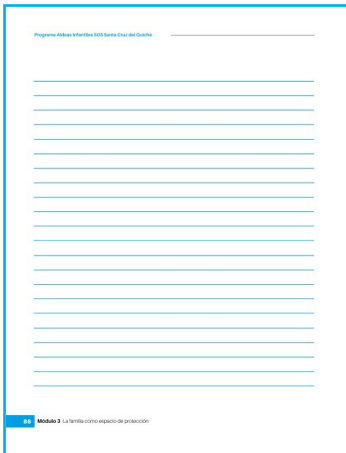


Figura 156.



Figura 159.

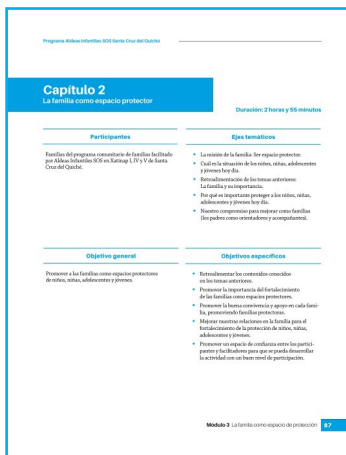


Figura 157.



Figura 160.



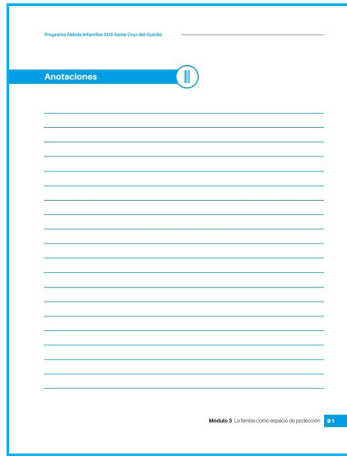


Figura 161.

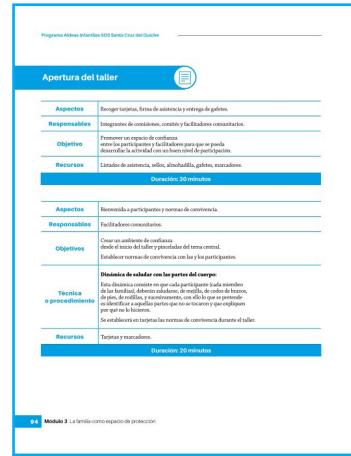


Figura 164.

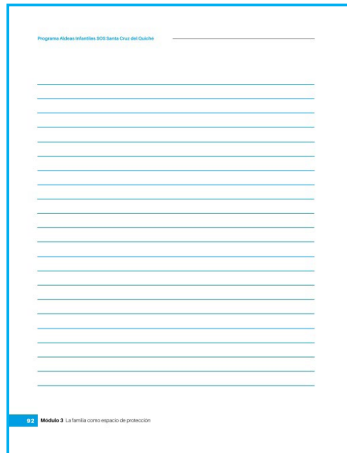


Figura 162.

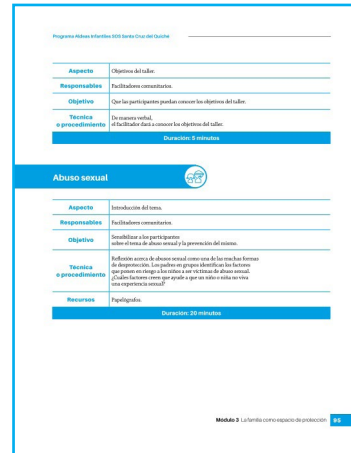


Figura 165.

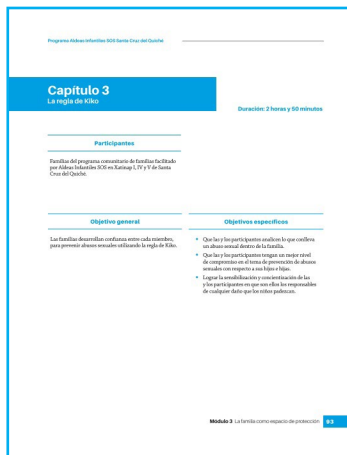


Figura 163.

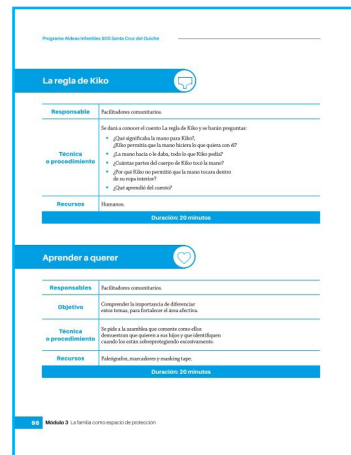


Figura 166.

















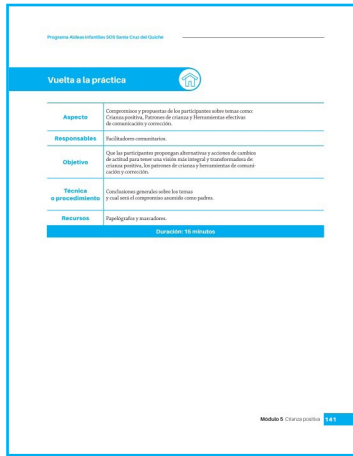


Figura 209.

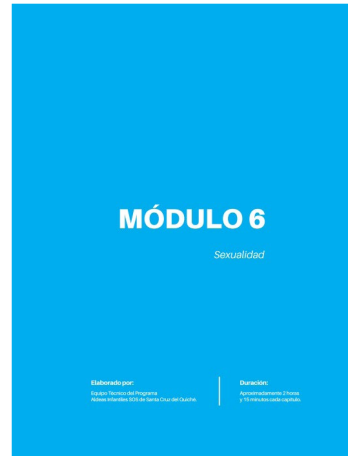


Figura 212.



Figura 210.



Figura 213.

112

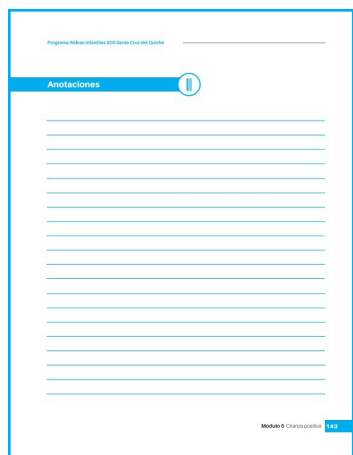


Figura 211.

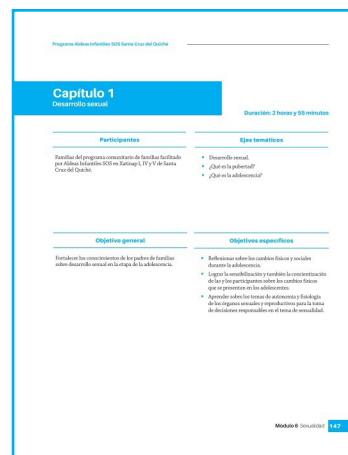


Figura 214.





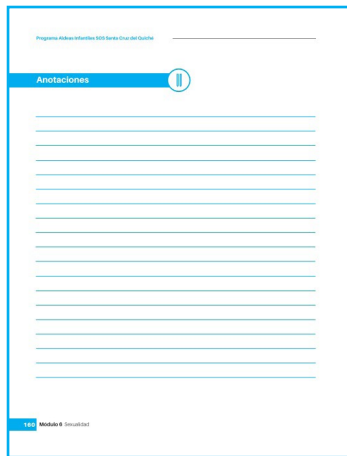


Figura 227.

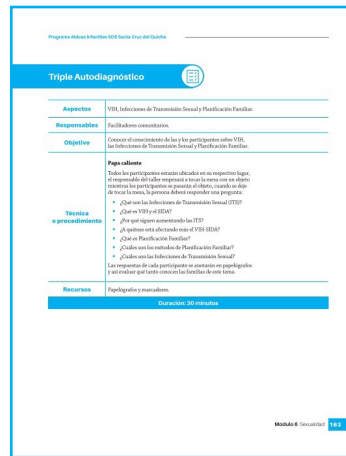


Figura 230.

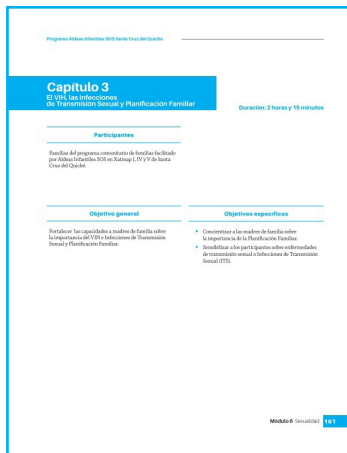


Figura 228.



Figura 231.

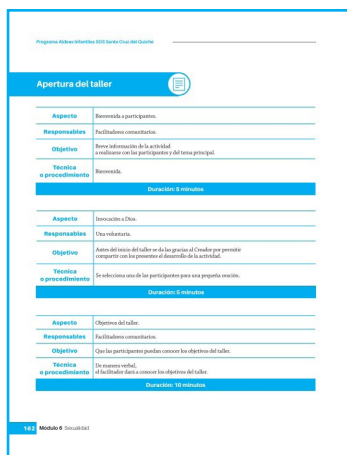


Figura 229.



Figura 232.



Figura 232.

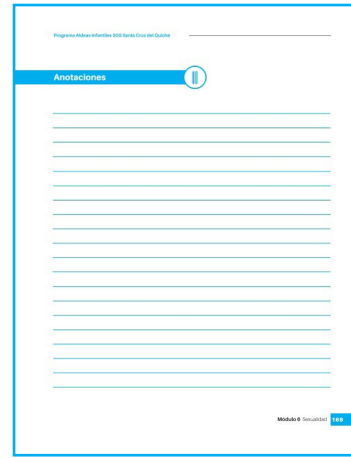


Figura 236.



Figura 234.

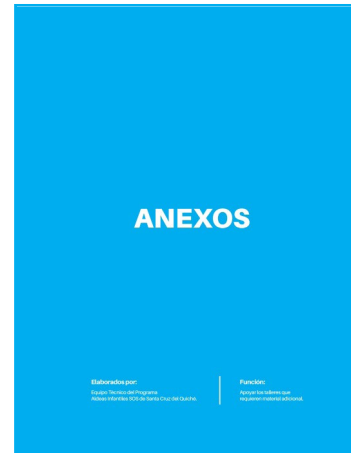


Figura 237.



Figura 235.



Figura 238.

116



## 6.6.2 Infografías

En cuanto a estas piezas gráficas se refiere, se agregó una previsualización por cada una a manera de referente visual; una vez llevado a cabo el proyecto.



Figura 245.



Figura 248.



Figura 249.

118



Figura 246.



Figura 250.



Figura 247.

Además de ello, se incluyó cada una de las infografías con el objetivo de que los diseños realizados puedan ser apreciados de una manera breve y significativa en iguales proporciones.



Figura 251.



Figura 252.



Figura 253.



Figura 254.





Figura 255.



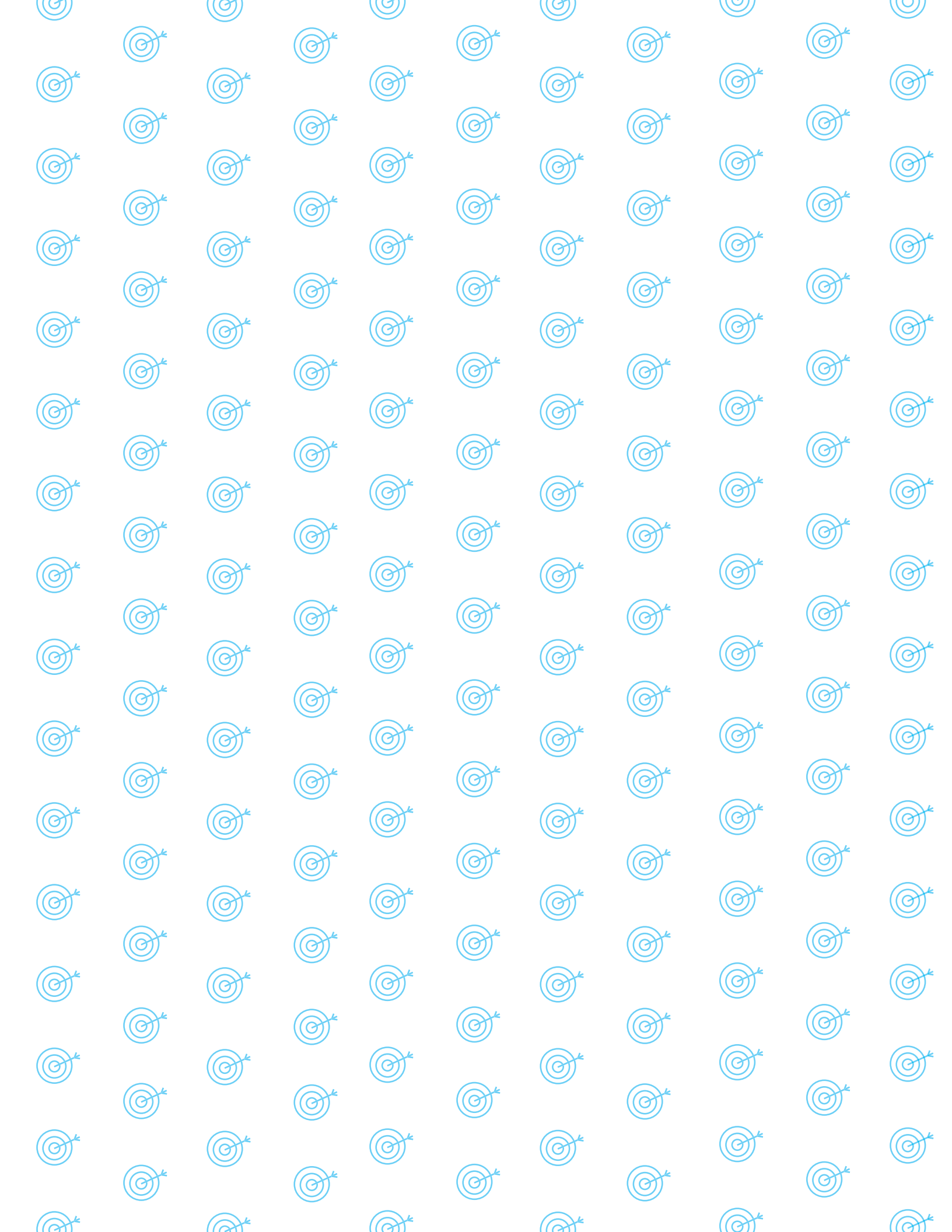
Figura 256.

Capítulo 7

# Síntesis del proceso

---

- Lecciones aprendidas
- Conclusiones
- Recomendaciones





## 7.1 Lecciones aprendidas

Es importante implementar correctamente la gestión de emociones con el objetivo de evitar las sensaciones negativas que pudieran entorpecer el proceso; por lo tanto debe existir un balance entre el esfuerzo dedicado al proyecto y la generación de un espacio recreativo que promueva la creatividad y actitudes positivas consigo mismo y la organización.

Parte de la competencia del diseñador gráfico consiste en ser propositivo. En muchas ocasiones, las instituciones suelen tener la noción de un problema de comunicación visual que presenta. Sin embargo, debe tomarse en cuenta cuáles son los materiales más adecuados para resolverlo, basándose en el propio criterio del profesional del diseño y en las personas a quienes irán dirigidos, tomando como elementos esenciales su contexto y desarrollo.

Además de ello, debe aprovecharse el recurso del tiempo adecuadamente, con el fin de realizar los ajustes necesarios para facilitar las validaciones pertinentes; coordinar un primer contacto con el grupo objetivo, antes de presentarles el instrumento de validación y así poder familiarizarse de mejor manera con el contexto en el que se desenvuelve.

A partir de esto, es preciso destacar que el contacto con ambos grupos objetivos coadyuvó a que todo el desarrollo del proyecto tomara como eje fundamental la resolución del problema detectado previamente, de tal manera que las piezas gráficas puedan ser implementadas con el fin de poder fortalecer familiarmente a las familias vulnerables para prevenir la pérdida del cuidado familiar en niños, niñas, adolescentes y jóvenes.



## 7.2 Conclusiones

Es innegable que la metodología y los materiales que se utilizan para realizar procesos de enseñanza aprendizaje, influyen considerablemente en los receptores del conocimiento. Debido a ello, la importancia de elementos gráficos en el material educativo fue bastante significativo; ya que a través de las formas y figuras, se facilita la retención de ideas ante un público determinado.

Es evidente que la construcción de las piezas gráficas se debe al acercamiento que se tuvo con los grupos objetivos y las constantes asesorías. Cada opinión retroalimentó las piezas gráficas hasta obtener el resultado que se adecuara a las necesidades de comunicación visual que presentaba la institución.

De esta manera, la empatía surge como un aliado fundamental, en donde el diseñador tiene el potencial necesario para tomar el lugar de las personas a quienes desea dirigirse y plasmar gráficamente una propuesta con la cual se sientan identificados e identificadas, reforzado por un lenguaje adecuado.

Gracias a estos factores, las personas de las comunidades lograron interpretar cada una de las situaciones sin ningún problema, recibiendo el conocimiento de una forma más dinámica y atractiva; sintiéndose motivadas a aprender cada uno de los temas y ponerlos en práctica dentro de sus hogares.

Este proyecto evidencia la importancia que tiene el diseño gráfico a nivel rural; el hecho de resolver una necesidad de comunicación visual a partir de su propia competencia en ámbitos donde promueva y facilite los procesos de enseñanza aprendizaje en personas adultas.



## 7.3 Recomendaciones

### **Para Aldeas Infantiles SOS Guatemala**

El material desarrollado constituye un gran valor para ustedes como institución, de tal manera que pudiesen compartir esa experiencia recopilada durante años y pueda incidirse positivamente tanto en los demás Programas de Aldeas Infantiles SOS del territorio guatemalteco como internacionalmente.

### **Para futuros estudiantes de Proyecto de Graduación**

Son gestores de su propio bienestar y es indiscutible aclarar que aquellas alteraciones surgidas a partir de este proceso en poco o nada beneficiará el desarrollo del mismo. Si bien el Proyecto de Graduación cuenta con cierta complejidad, no hay razón para afligirse; al contrario, es una oportunidad para demostrar sus habilidades y destrezas que han fortalecido durante los años de estudio y dedicación con la mejor actitud posible.

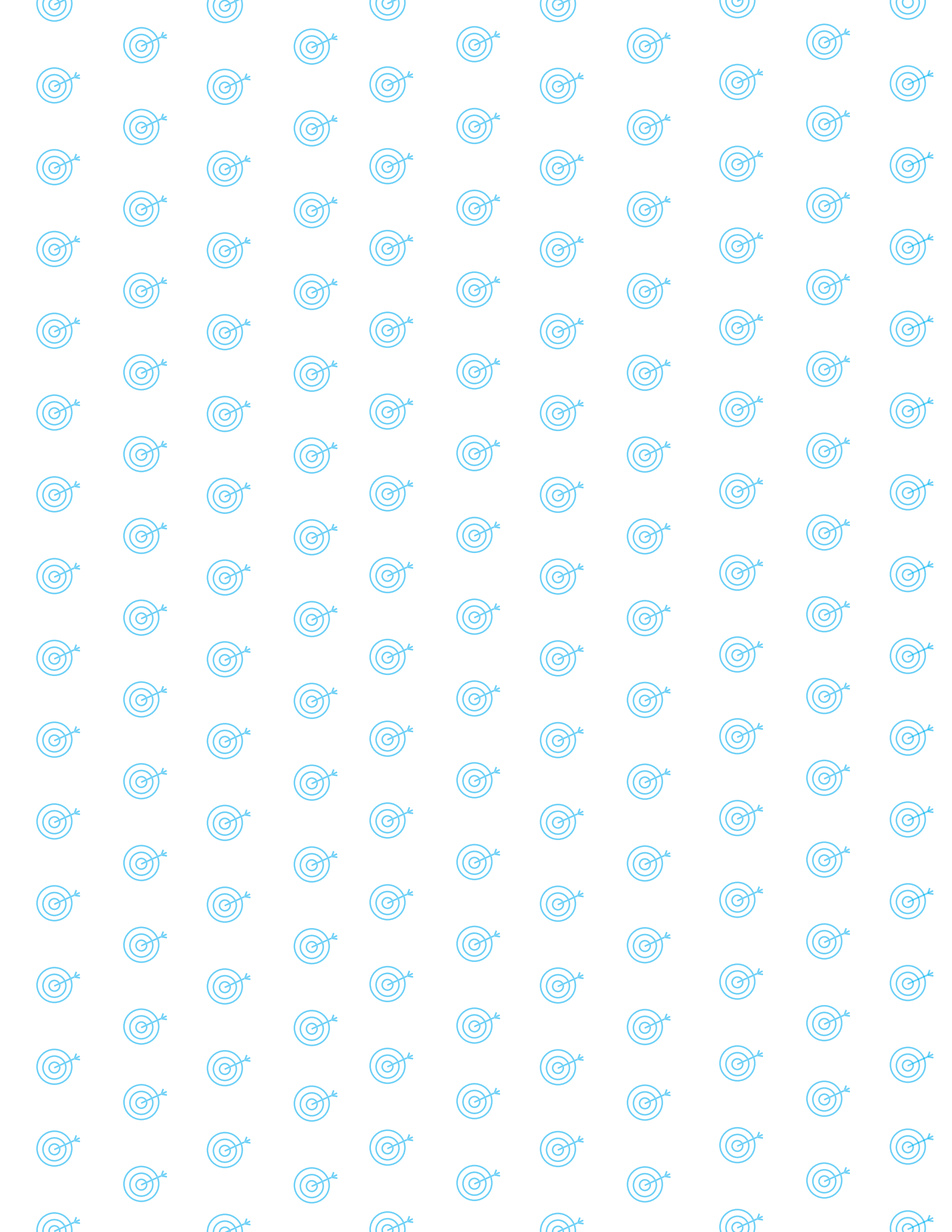
### **Para la Escuela de Diseño Gráfico**

Valoren y crean en la labor que realizan sus estudiantes a través del Proyecto de Graduación, de tal manera que realicen las gestiones necesarias para fortalecer el vínculo entre la Escuela de Diseño Gráfico y las instituciones; con el objetivo de facilitar ciertos procesos del mismo y construir una relación armónica y cordial donde prevalezca siempre la búsqueda del bienestar social.

Capítulo 8

# Referencias consultadas

---





## 8.1 Referencias consultadas

- Aguilar, A. (2007) Educación y comunicación popular. (Tesis): Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, Guatemala.
- Arias, C. (2010) Sensación, significado y aplicación del color. Maipú, Chile. Editorial LFNT, 86 p. ISBN-13: 978-84-96774-52-9.
- CERIGUA (2014) Cifras muestran la precaria situación de los niños, niñas y adolescentes en Guatemala. Recuperado de: <https://cerigua.org/article/cifras-muestran-la-precaria-situacion-de-los-ninos/>. Consultado el 8 de agosto de 2017.
- Colle, R. (2004) Infografía: Tipologías. Revista Latina de Comunicación Social, 58. Recuperado el 12 de agosto de 2017 de: [http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina\\_art660.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina_art660.pdf)
- E&N. (2010) Desempleo en Guatemala es de 4.06% de la PEA. Recuperado de: <http://www.estrategiaynegocios.net/centroamericaymundo/centroamerica/guatemala/473040-330/desempleo-en-guatemala-es-de-406-de-la-pea>. Consultado el 8 de agosto de 2017.
- Florez, R. (2005) Pedagogía del conocimiento. Segunda edición, Bogotá, Colombia. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana, 360 p.
- Forbes, S. (2003) Holistic Education: An Analysis of its Ideas and Nature. Brandon (Vermont, EE.UU.): Foundation for Educational Renewal.
- Frascara, J. (2000) Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires, Argentina. Editorial Infinito, 268 p.
- Jabonero, M. (2004) Formación de adultos. Madrid, España. Editorial Síntesis, 190 p.



Knowles, M. (2006) *Andragogía : el aprendizaje de los adultos*. México. Editorial Oxford University Press, 338 p.

Medrano, M. (2007) *Importancia de la autogestión administrativa en las comunidades rurales de Guatemala, como herramienta para la consecución del desarrollo integral en los ámbitos económico, social, cultural y educativo*. (Tesis): Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la USAC, Guatemala.

Mijksenaar, P. (2001) *Una introducción al diseño de información*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, 55 p.

Minervini, M. (2005) *La infografía como recurso didáctico*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 59, de enero-junio de 2005. Recuperado el 12 de agosto de 2017 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200506minervini.pdf>

Palma, B. (2008) *Aportes de la Psicología y las Neurociencias al concepto de "Insight": la necesidad de un marco integrativo de estudio y desarrollo*. *Revista Chilena de Neuropsicología* 3. Chile. Sociedad Chilena de Neuropsicología, 14-27 p.

Piaget, J. (1970) *Educación e instrucción*. Proteo, Buenos Aires, 130 pp.

Rodríguez, C. (2009) *El diseño gráfico en materiales didácticos*. Buenos Aires, Argentina. Editorial: Estudio Caos, 121 p.

Rosales, P. (2009) *Síntesis teórica de la comunicación publicitaria*. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-sintesis-teorica-comunicacion-publicitaria/concepto-creativo>. Consultado el 15 de agosto de 2017.

Thackara, J. (2013) *Diseñando para un mundo complejo*. Editorial Designio. ISBN: 978-968-5852-34-0.

Tórtola, J. (2002) *Métodos del diseño para diseñadores gráficos*. Guatemala. Editorial: LR Publicidad y Diseño, 95 p.

UNICEF (s.f.) *La infancia: Años de la escuela primaria*. Recuperado de: [https://www.unicef.org/guatemala/spanish/children\\_1163.htm](https://www.unicef.org/guatemala/spanish/children_1163.htm). Consultado el 8 de agosto de 2017.

## 8.2 Índice de figuras

Figura 1. Aldeas Infantiles SOS Guatemala (s.f.). Logotipo. [Gráfico]

Figura 2. Aldeas Infantiles SOS Guatemala (2015). Corriendo por una sonrisa. [Imagen] Recuperado de: <https://www.facebook.com/AISOSGT/photos/a.105473486210856.11671.102831179808420/870962099661987/?type=3&theater>.

Figura 3. Aldeas Infantiles SOS Guatemala (2016). Detenlo Ya. [Imagen] Elaboración propia.

Figura 4. Aldeas Infantiles SOS Guatemala (2016). Portada del folleto de campaña Navegando seguro en el ciberespacio. [Imagen] Elaboración propia.

Figura 5. Aldeas Infantiles SOS Guatemala (2017). ¿Sumas o restas? [Imagen] Recuperada de: <https://www.facebook.com/AISOSGT/photos/a.105473486210856.11671.102831179808420/1248248475266679/?type=3&theater>.

Figura 6. Aldeas Infantiles SOS Guatemala Programa Santa Cruz del Quiché (2017). Escuela para Familias, fotografía 1. [Fotografía].

Figura 7. Aldeas Infantiles SOS Guatemala Programa Santa Cruz del Quiché (2017). Escuela para Familias, fotografía 2. [Fotografía].

Figura 8. Sergio López (2017). Flujograma. [Gráfico].

Figura 9. Aldeas Infantiles SOS Guatemala (2015). Corriendo por una sonrisa. [Imagen] Recuperada de: <https://www.facebook.com/AISOSGT/photos/a.105473486210856.11671.102831179808420/870962099661987/?type=3&theater>.

Figura 10. Aldeas Infantiles SOS Guatemala (2016). Portada del folleto de campaña Navegando seguro en el ciberespacio. [Imagen] Elaboración propia.

Figura 11. Sergio López (2017). El modelaje. [Gráfico].



Figura 12. Sergio López (2017). Parte de la iconografía de la guía metodológica. [Gráfico].

Figura 13. Claudio Arias (2017). Paleta cromática orgánica.

Figura 14. Arias, C (2017). Paleta cromática de adultos.

Figura 15. Sergio López (2017). Boceto manual de diagramación de contenido para guía metodológica, propuesta 1. [Gráfico].

Figura 16. Sergio López (2017). Boceto manual de diagramación de contenido para guía metodológica, propuesta 2. [Gráfico].

Figura 17. Sergio López (2017). Boceto manual de diagramación de contenido para guía metodológica, propuesta 3. [Gráfico].

Figura 18. Sergio López (2017). Boceto manual de diagramación de contenido para guía metodológica, propuesta 4. [Gráfico].

Figura 19. Sergio López (2017). Boceto manual de diagramación de tablas para guía metodológica. [Gráfico].

Figura 20. Sergio López (2017). Boceto manual de iconografía para guía metodológica, íconos 1. [Gráfico].

Figura 21. Sergio López (2017). Boceto manual de iconografía para guía metodológica, íconos 2. [Gráfico].

Figura 22. Sergio López (2017). Boceto manual de iconografía para guía metodológica, íconos 3. [Gráfico].

Figura 23. Sergio López (2017). Boceto manual de diagramación de infografías, propuesta 1. [Gráfico].

Figura 24. Sergio López (2017). Boceto manual de diagramación de infografías, propuesta 2. [Gráfico].

Figura 25. Sergio López (2017). Boceto manual de personajes para infografías, padre y madre. [Gráfico].

Figura 26. Sergio López (2017). Boceto manual de personajes para infografías, adolescente. [Gráfico].

Figura 27. Sergio López (2017). Boceto manual de infografía 1. [Gráfico].

Figura 28. Sergio López (2017). Boceto manual de infografía 2. [Gráfico].

Figura 29. Sergio López (2017). Boceto manual de infografía 3. [Gráfico].

Figura 30. Sergio López (2017). Boceto manual de infografía 4. [Gráfico].

Figura 31. Sergio López (2017). Boceto manual de infografía 5. [Gráfico].

Figura 32. Sergio López (2017). Boceto manual de infografía 6. [Gráfico].

Figura 33. Sergio López (2017). Boceto digital de iconografía 1. [Gráfico].

Figura 34. Sergio López (2017). Boceto digital de iconografía 2. [Gráfico].

Figura 35. Sergio López (2017). Boceto digital de diagramación, propuesta 1, pieza 1 [Gráfico].

Figura 36. Sergio López (2017). Boceto digital de diagramación, propuesta 1, pieza 2 [Gráfico].

Figura 37. Sergio López (2017). Boceto digital de diagramación, propuesta 2, pieza 1 [Gráfico].

Figura 38. Sergio López (2017). Boceto digital de diagramación, propuesta 2, pieza 2 [Gráfico].

Figura 39. Sergio López (2017). Boceto digital de diagramación, propuesta 3, pieza 1 [Gráfico].

Figura 40. Sergio López (2017). Boceto digital de diagramación, propuesta 3, pieza 2 [Gráfico].

Figura 41. Sergio López (2017). Boceto digital de iconografía para la guía metodológica, propuesta 2. [Gráfico].

Figura 42. Sergio López (2017). Digitalización de infografía 2, propuesta 1 [Gráfico].

Figura 43. Sergio López (2017). Digitalización de infografía 2, propuesta 2 [Gráfico].

Figura 44. Sergio López (2017). Digitalización de infografía 2, propuesta 3 [Gráfico].

Figura 45. Sergio López (2017). Digitalización de infografía 2, propuesta 4 [Gráfico].

Figura 46. Sergio López (2017). Digitalización de infografía 2, propuesta 5 [Gráfico].

Figura 47. Sergio López (2017). Validación con especialistas, 1 [Fotografía].

Figura 48. Sergio López (2017). Validación con especialistas, 2 [Fotografía].

Figura 49. Sergio López (2017). Validación con especialistas, 3 [Fotografía].

Figura 50. Sergio López (2017). Portadilla 3 de la guía metodológica. [Gráfico].

Figura 51. Sergio López (2017). Diagramación de tablas en la guía metodológica. [Gráfico].

Figura 52. Sergio López (2017). Diagramación de material de apoyo en la guía metodológica. [Gráfico].

Figura 53. Sergio López (2017). Diagramación de contenido en la guía metodológica. [Gráfico].

Figura 54. Sergio López (2017). Digitalización semifin de infografía 1. [Gráfico].

Figura 55. Sergio López (2017). Digitalización semifin de infografía 2. [Gráfico].



Figura 56. Sergio López (2017). Validación con tercera asesora: Licda. Vivian Rodríguez. [Fotografía].

Figura 57. Sergio López (2017). Validación con cuarta asesora: Licda. Sara Matheu [Fotografía].

Figura 58. Sergio López (2017). Validación con grupo objetivo: Facilitadora comunitaria Jenniffer López, 1. [Fotografía].

Figura 59. Sergio López (2017). Validación con grupo objetivo: Facilitadora comunitaria Jenniffer López, 2. [Fotografía].

Figura 60. Sergio López (2017). Validación con grupo objetivo: Personas de las comunidades, 1. [Fotografía].

Figura 61. Sergio López (2017). Validación con grupo objetivo: Personas de las comunidades, 2. [Fotografía].

Figura 62. Sergio López (2017). Portada de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 63. Sergio López (2017). Diagramación final del material de apoyo de la guía metodológica. [Gráfico].

Figura 64. Sergio López (2017). Sección de anotaciones de la guía metodológica. [Gráfico].

Figura 65. Sergio López (2017). Diagramación final de tablas en la guía metodológica. [Gráfico].

Figura 66. Sergio López (2017). Portadilla final de módulo 2 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 67. Sergio López (2017). Diagramación final de contenido en la guía metodológica. [Gráfico].

Figura 68. Sergio López (2017). Digitalización final de infografía 1. [Gráfico].

Figura 69. Sergio López (2017). Digitalización final de infografía 2. [Gráfico].

Figura 70. Sergio López (2017). Digitalización final de infografía 3. [Gráfico].

Figura 71. Sergio López (2017). Digitalización final de infografía 4. [Gráfico].

Figura 72. Sergio López (2017). Digitalización final de infografía 5. [Gráfico].

Figura 73. Sergio López (2017). Digitalización final de infografía 6. [Gráfico].

Figura 74. Sergio López (2017). Vista preliminar de guía metodológica implementada. [Gráfico].

Figura 75. Sergio López (2017). Página 1 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 76. Sergio López (2017). Página 2 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 77. Sergio López (2017). Página 3 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 78. Sergio López (2017). Página 4 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 79. Sergio López (2017). Página 5 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 80. Sergio López (2017). Página 6 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 81. Sergio López (2017). Página 7 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 82. Sergio López (2017). Página 8 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 83. Sergio López (2017). Página 9 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 84. Sergio López (2017). Página 10 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 85. Sergio López (2017). Página 11 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 86. Sergio López (2017). Página 12 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 87. Sergio López (2017). Página 13 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 88. Sergio López (2017). Página 14 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 89. Sergio López (2017). Página 17 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 90. Sergio López (2017). Página 18 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 91. Sergio López (2017). Página 19 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 92. Sergio López (2017). Página 20 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 93. Sergio López (2017). Página 21 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 94. Sergio López (2017). Página 22 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 95. Sergio López (2017). Página 23 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 96. Sergio López (2017). Página 24 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 97. Sergio López (2017). Página 25 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 98. Sergio López (2017). Página 26 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 99. Sergio López (2017). Página 27 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 100. Sergio López (2017). Página 28 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 101. Sergio López (2017). Página 29 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 102. Sergio López (2017). Página 30 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 103. Sergio López (2017). Página 31 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 104. Sergio López (2017). Página 32 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 105. Sergio López (2017). Página 33 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 106. Sergio López (2017). Página 34 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 107. Sergio López (2017). Página 35 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 108. Sergio López (2017). Página 36 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 109. Sergio López (2017). Página 37 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 110. Sergio López (2017). Página 38 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 111. Sergio López (2017). Página 39 de guía metodológica. [Gráfico].



- Figura 112. Sergio López (2017). Página 40 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 113. Sergio López (2017). Página 41 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 114. Sergio López (2017). Página 42 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 115. Sergio López (2017). Página 43 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 116. Sergio López (2017). Página 44 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 117. Sergio López (2017). Página 45 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 118. Sergio López (2017). Página 46 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 119. Sergio López (2017). Página 47 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 120. Sergio López (2017). Página 48 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 121. Sergio López (2017). Página 49 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 122. Sergio López (2017). Página 50 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 123. Sergio López (2017). Página 51 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 124. Sergio López (2017). Página 53 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 125. Sergio López (2017). Página 54 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 126. Sergio López (2017). Página 55 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 127. Sergio López (2017). Página 56 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 128. Sergio López (2017). Página 57 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 129. Sergio López (2017). Página 58 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 130. Sergio López (2017). Página 59 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 131. Sergio López (2017). Página 60 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 132. Sergio López (2017). Página 61 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 133. Sergio López (2017). Página 62 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 134. Sergio López (2017). Página 63 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 135. Sergio López (2017). Página 64 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 136. Sergio López (2017). Página 65 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 137. Sergio López (2017). Página 66 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 138. Sergio López (2017). Página 67 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 139. Sergio López (2017). Página 68 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 140. Sergio López (2017). Página 69 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 141. Sergio López (2017). Página 70 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 142. Sergio López (2017). Página 71 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 143. Sergio López (2017). Página 72 de guía metodológica. [Gráfico].



Figura 144. Sergio López (2017). Página 73 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 145. Sergio López (2017). Página 75 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 146. Sergio López (2017). Página 76 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 147. Sergio López (2017). Página 77 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 148. Sergio López (2017). Página 78 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 149. Sergio López (2017). Página 79 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 150. Sergio López (2017). Página 80 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 151. Sergio López (2017). Página 81 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 152. Sergio López (2017). Página 82 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 153. Sergio López (2017). Página 83 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 154. Sergio López (2017). Página 84 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 155. Sergio López (2017). Página 85 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 156. Sergio López (2017). Página 86 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 157. Sergio López (2017). Página 87 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 158. Sergio López (2017). Página 88 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 159. Sergio López (2017). Página 89 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 160. Sergio López (2017). Página 90 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 161. Sergio López (2017). Página 91 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 162. Sergio López (2017). Página 92 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 163. Sergio López (2017). Página 93 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 164. Sergio López (2017). Página 94 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 165. Sergio López (2017). Página 95 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 166. Sergio López (2017). Página 96 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 167. Sergio López (2017). Página 97 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 168. Sergio López (2017). Página 98 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 169. Sergio López (2017). Página 99 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 170. Sergio López (2017). Página 101 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 171. Sergio López (2017). Página 102 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 172. Sergio López (2017). Página 103 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 173. Sergio López (2017). Página 104 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 174. Sergio López (2017). Página 105 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 175. Sergio López (2017). Página 106 de guía metodológica. [Gráfico].



- Figura 176. Sergio López (2017). Página 107 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 177. Sergio López (2017). Página 108 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 178. Sergio López (2017). Página 109 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 179. Sergio López (2017). Página 110 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 180. Sergio López (2017). Página 111 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 181. Sergio López (2017). Página 112 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 182. Sergio López (2017). Página 113 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 183. Sergio López (2017). Página 114 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 184. Sergio López (2017). Página 115 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 185. Sergio López (2017). Página 116 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 186. Sergio López (2017). Página 117 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 187. Sergio López (2017). Página 119 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 188. Sergio López (2017). Página 120 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 189. Sergio López (2017). Página 121 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 190. Sergio López (2017). Página 122 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 191. Sergio López (2017). Página 123 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 192. Sergio López (2017). Página 124 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 193. Sergio López (2017). Página 125 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 194. Sergio López (2017). Página 126 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 195. Sergio López (2017). Página 127 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 196. Sergio López (2017). Página 128 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 197. Sergio López (2017). Página 129 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 198. Sergio López (2017). Página 130 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 199. Sergio López (2017). Página 131 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 200. Sergio López (2017). Página 132 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 201. Sergio López (2017). Página 133 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 202. Sergio López (2017). Página 134 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 203. Sergio López (2017). Página 135 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 204. Sergio López (2017). Página 136 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 205. Sergio López (2017). Página 137 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 206. Sergio López (2017). Página 138 de guía metodológica. [Gráfico].
- Figura 207. Sergio López (2017). Página 139 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 208. Sergio López (2017). Página 140 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 209. Sergio López (2017). Página 141 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 210. Sergio López (2017). Página 142 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 211. Sergio López (2017). Página 143 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 212. Sergio López (2017). Página 145 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 213. Sergio López (2017). Página 146 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 214. Sergio López (2017). Página 147 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 215. Sergio López (2017). Página 148 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 216. Sergio López (2017). Página 149 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 217. Sergio López (2017). Página 150 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 218. Sergio López (2017). Página 151 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 219. Sergio López (2017). Página 152 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 220. Sergio López (2017). Página 153 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 221. Sergio López (2017). Página 154 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 222. Sergio López (2017). Página 155 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 223. Sergio López (2017). Página 156 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 224. Sergio López (2017). Página 157 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 225. Sergio López (2017). Página 158 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 226. Sergio López (2017). Página 159 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 227. Sergio López (2017). Página 160 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 228. Sergio López (2017). Página 161 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 229. Sergio López (2017). Página 162 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 230. Sergio López (2017). Página 163 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 231. Sergio López (2017). Página 164 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 232. Sergio López (2017). Página 165 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 233. Sergio López (2017). Página 166 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 234. Sergio López (2017). Página 167 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 235. Sergio López (2017). Página 168 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 236. Sergio López (2017). Página 169 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 237. Sergio López (2017). Página 171 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 238. Sergio López (2017). Página 172 de guía metodológica. [Gráfico].  
Figura 239. Sergio López (2017). Página 173 de guía metodológica. [Gráfico].



Figura 240. Sergio López (2017). Página 174 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 241. Sergio López (2017). Página 175 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 242. Sergio López (2017). Página 176 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 243. Sergio López (2017). Página 177 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 244. Sergio López (2017). Página 180 de guía metodológica. [Gráfico].

Figura 245. Sergio López (2017). Vista preliminar de infografía 1 implementada. [Gráfico].

Figura 246. Sergio López (2017). Vista preliminar de infografía 2 implementada. [Gráfico].

Figura 247. Sergio López (2017). Vista preliminar de infografía 3 implementada. [Gráfico].

Figura 248. Sergio López (2017). Vista preliminar de infografía 4 implementada. [Gráfico].

Figura 249. Sergio López (2017). Vista preliminar de infografía 5 implementada. [Gráfico].

Figura 250. Sergio López (2017). Vista preliminar de infografía 6 implementada. [Gráfico].

140

Figura 251. Sergio López (2017). Infografía 1. [Gráfico].

Figura 252. Sergio López (2017). Infografía 2. [Gráfico].

Figura 253. Sergio López (2017). Infografía 3. [Gráfico].

Figura 254. Sergio López (2017). Infografía 4. [Gráfico].

Figura 255. Sergio López (2017). Infografía 5. [Gráfico].

Figura 256. Sergio López (2017). Infografía 6. [Gráfico].

## 8.3 Índice de Tablas

Tabla 1. Sergio López (2017). Colores institucionales de Aldeas Infantiles SOS Guatemala. [Tabla].

Tabla 2. Sergio López (2017). Cronograma de trabajo. [Tabla].

Tabla 3. Sergio López (2017). Previsión de recursos y costos. [Tabla].

Tabla 4. Sergio López (2017). Colores institucionales de Aldeas Infantiles SOS Guatemala. [Tabla].

Tabla 5. Sergio López (2017). Indicadores de contenido para la guía metodológica en fase 1 de bocetaje. [Tabla].

Tabla 6. Sergio López (2017). Indicadores de tablas para la guía metodológica en fase 1 de bocetaje. [Tabla].

Tabla 7. Sergio López (2017). Indicadores para infografías en fase 1 de bocetaje. [Tabla].

Tabla 8. Sergio López (2017). Indicadores de contenido para la guía metodológica en fase 2 de bocetaje. [Tabla].

Tabla 9. Sergio López (2017). Indicadores para infografías en fase 2 de bocetaje. [Tabla].

Tabla 10. Sergio López (2017). Indicadores de contenido para la guía metodológica en fase 3 de bocetaje. [Tabla].

Tabla 11. Sergio López (2017). Indicadores para infografías en fase 3 de bocetaje. [Tabla].

Tabla 12. Sergio López (2017). Indicadores de contenido finales para la guía metodológica. [Tabla].

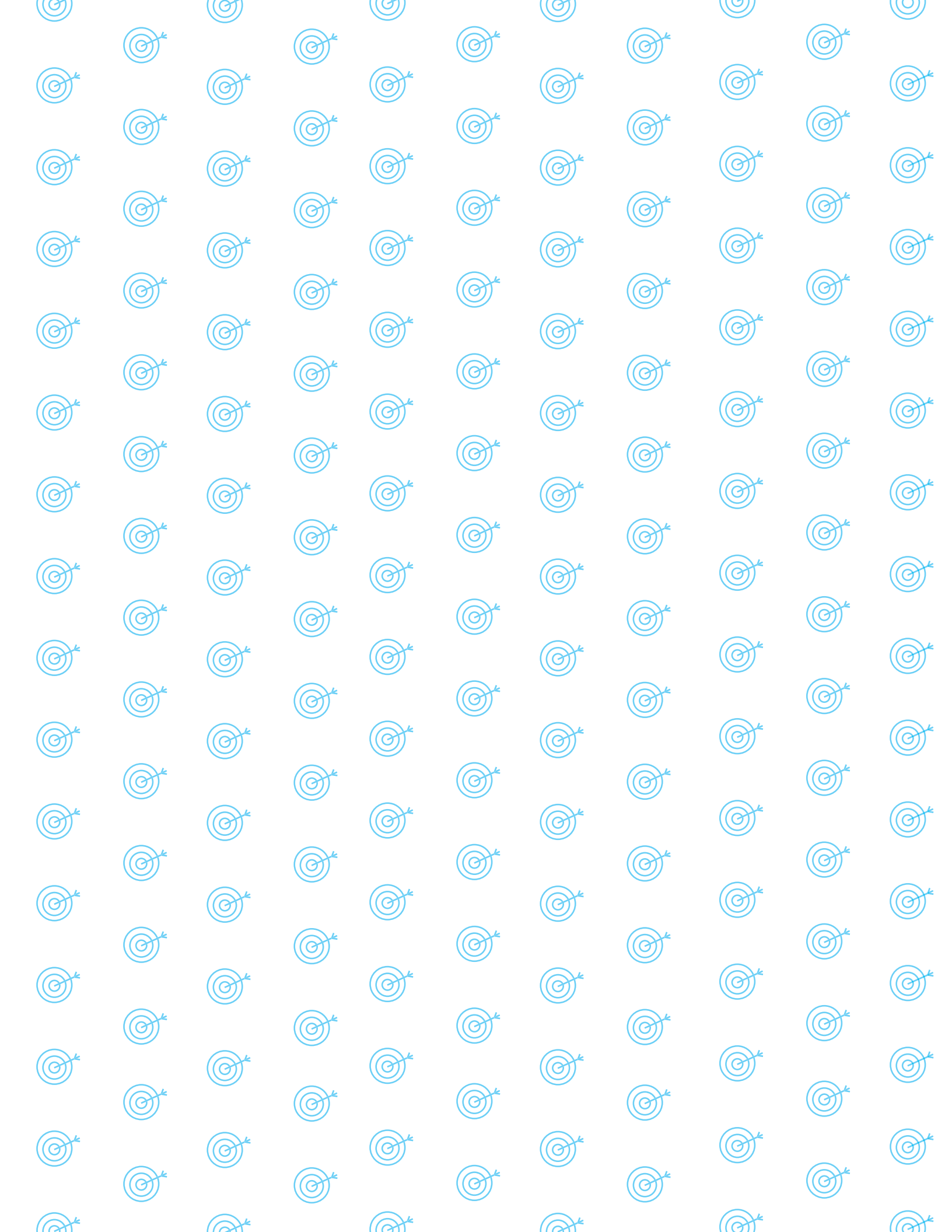
Tabla 13. Sergio López (2017). Indicadores finales para infografías. [Tabla].

## Capítulo 9

# Anexos

---

- **Herramienta de validación para especialistas**
- **Herramienta de validación para grupos objetivos**
- **Cotización de referencia**



# 9.1 Herramienta de validación para especialistas

## 9.1.1 Descripción de la validación

### Técnica y muestra

Para continuar con el proceso de producción gráfica fue necesario realizar una validación en la cual se pudiera determinar cuáles eran los aspectos que requerían mantenerse y los que tendrían que ser modificados.

En esta fase se invitaron a dos personas especialistas en la temática que laboran en el campo del diseño gráfico actualmente. Se realizó una presentación proyectada a través de cañonera, mientras se explicaban los aspectos esenciales del proyecto.

Además de ello, se realizó un instrumento de validación, en el cual se evaluaba la funcionalidad de distintos aspectos, tales como:

- Concepto creativo.
- Composición visual.
- Premisas tipográficas (tracking, kerning, jerarquías, etcétera).
- Elección tipográfica.
- Legibilidad y lecturabilidad.
- Paleta cromática.
- Ilustración.
- Abstracción e iconografía.

Estas encuestas fueron impresas y debidamente respondidas por los especialistas; constituyendo una asesoría útil y objetiva en el desarrollo del proyecto. A continuación se presenta la herramienta utilizada para este proceso.





Sergio Fernando López Santizo  
201314952  
Sección G

## Instrumento de validación

El concepto creativo se ve reflejado en la guía metodológica:

Excelente Deficiente

¿Considera que la implementación cromática y visual contribuyen a la memorabilidad y fijación de mensajes?

Excelente Deficiente

El concepto creativo se ve reflejado en las infografías:

Excelente Deficiente

¿Cómo califica la estilización de la forma tomando en cuenta como fundamento las Teorías de Piaget?

Excelente Deficiente

146

¿La composición visual demuestra orden, limpieza y sobriedad?

Excelente Deficiente

¿Cómo califica los niveles de abstracción e iconografía presentados en las piezas gráficas?

Excelente Deficiente

¿Cómo califica las premisas tipográficas del documento en cuanto a kerning, tracking y jerarquía de encabezados?

Excelente Deficiente

¿Existe algún elemento que considera innecesario?

Sí  No  ¿Cuál?

¿Las elección tipográfica le parece adecuada en cuanto a legibilidad y lecturabilidad se refiere?

Excelente Deficiente

¿Alguna sugerencia adicional?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**¡Gracias!**



## 9.2 Herramienta de validación para grupos objetivos

### 9.2.1 Descripción de la validación

#### Técnica y muestra

Posterior a la validación con los especialistas, se modificaron algunos elementos. Los materiales utilizados durante la validación con los grupos objetivos, consistían en: 175 páginas de la guía metodológica y 5 infografías completas.

Las técnicas implementadas fueron entrevistas y el método de observación, donde se grabó en audio y video a todas estas personas para evidenciar sus reacciones y sugerencias. Para este proceso, se mostraron las piezas gráficas casi completas con el fin de recibir retroalimentación de las mismas.

Debido a ello, se realizó un viaje de 3 días a Santa Cruz del Quiché, donde se pudo validar el material a través de un instrumento de validación previamente asesorado por la asesora metodológica. En ello, se evaluaba la funcionalidad de distintos aspectos, tales como:

- Legibilidad.
- Composición visual.
- Lecturabilidad.
- Comprensión lectora.
- Jerarquías de contenido.
- Paleta cromática.
- Ilustración.
- Análisis de situaciones en infografías.
- Comprensión en abstracción e iconografía.

## 9.2.2 Técnicas e instrumentos

### Guía metodológica: Entrevista presencial y método de observación en facilitadores comunitarios

1. ¿Le parece un documento institucional?
2. ¿Cuáles considera que fueron los cambios más significativos con respecto al material que utilizaban previamente?
3. ¿La portada explica de manera correcta en qué consiste el documento?
4. ¿Se le facilita o se le dificulta leer el documento por el tamaño que tiene la letra?
5. Cada módulo tiene una portadilla, ¿estas explican de forma coherente el contenido del mismo?
6. Cada capítulo tiene una presentación del contenido que se abordará en las páginas siguientes. Esto está dividido en tablas donde están incluidos los objetivos, los participantes, actividades, entre otros aspectos. ¿Le parece ordenada o desordenada la distribución de estas tablas?
7. ¿Puede leer un párrafo en voz alta? (Prueba de legibilidad).
8. ¿Puede decirme con sus palabras qué fue lo que entendió? (Prueba de comprensión lectora)
9. ¿Qué opina de la diagramación? Es decir, de la distribución del texto e imagen. ¿Le parece adecuada para el tipo de contenido?
10. ¿Puede leer el contenido de una tabla en voz alta? (Prueba de legibilidad)
11. ¿Puede decirme con sus palabras qué fue lo que entendió? (Prueba de comprensión lectora)
12. ¿Puede diferenciar cada uno de los incisos que tienen las tablas?
13. ¿Puede comprender cada uno de los íconos?
14. ¿Los íconos le facilitan o le dificultan identificar el tema?
15. Vayamos al material de apoyo, ¿qué opina de la distribución de los párrafos?
16. ¿Logra identificar cada tema y subtema?
17. ¿Puede leer un párrafo del material de apoyo en voz alta? (Prueba de legibilidad)
18. ¿Puede decirme con sus palabras qué fue lo que entendió? (Prueba de comprensión lectora)
19. Vayamos ahora a la sección de anotaciones. ¿Podría escribir 2 líneas sobre esta hoja? (Prueba para evaluar el espacio entre líneas en la sección de anotaciones y determinar si cuenta con el tamaño adecuado o es necesario aumentar o reducir el espacio)

20. ¿El documento en general le parece ordenado o desordenado?
21. ¿Existe algún elemento que considera innecesario?
22. ¿Le parece más fácil o más complicado de utilizar? ¿Por qué?
23. ¿Alguna sugerencia adicional?

### **Infografías: Grupo focal y método de observación en padres, madres y encargados de familia**

1. ¿Puede decirme el tema de la infografía, según lo que acaba de leer?
2. Si no sabe leer, vea todos los dibujos. ¿Puede decirme qué le dan a entender las infografías?
3. ¿El material le parece ordenado o desordenado?
4. ¿Qué opina de las ilustraciones? ¿Le gustan o no le gustan?
5. ¿Se siente identificado o identificada con alguna imagen? ¿En cuál o cuáles?
6. ¿Puede identificar todos los objetos?
7. ¿Puede identificar todas las acciones que realizan los personajes?
8. ¿Le gustaría que le mostraran este material en los talleres?
9. ¿Se le hace más fácil o difícil aprender los temas con este material?
10. ¿Hay algún tema que no le queda claro? ¿Cuál?
11. ¿Hay algún dibujo que no le queda claro? ¿Cuál?
12. ¿Hay algo que considera innecesario?
13. ¿Tiene alguna sugerencia?

#### **Nota:**

La formulación de preguntas es un tanto variada una de otra, ya que en esta última, prevalecieron los términos sencillos y simples, donde el grupo objetivo pudiera responder espontánea y cómodamente desde su punto de vista.



## 9.3 Cotización de referencia

Con el objetivo de respaldar el presupuesto de este proyecto, establecido previamente en páginas anteriores, se realizó una cotización del mismo en un estudio de diseño gráfico guatemalteco, la cual se adjunta a continuación.



No. 299

Guatemala 29 de enero de 2018

## Cotización

Guía Metodológica e infografía

Para:

**Sergio Fernando López Santizo**

Presente.

### Estimado Sergio:

Nos complace presentarle a continuación la cotización sobre los precios de nuestros productos, que son de su interés.

#### Producto

#### Precio

#### Guía metodológica

- Incluye

- Diagramación de 180 páginas

- Bocetaje
- Redacción
- Línea gráfica
- Creatividad
- Diseño de 140 tablas
- Concepto creativo
- Diagramación

Q39,255.00

#### Infografías

- Incluye

- 8 Infografías

- Bocetaje
- Proceso creativo
- Delimitación de Grupos Objetivo
- Selección de Arquetipos
- Cromatología
- Diagramación
- Ilustración vectorial
- Adaptación de línea gráfica
- Diseño de personajes

Q 12,000.00

**TOTAL**

**Q 51,255.00**



**We don't go  
by standards.**

2474 3246  
5537 4348

**Página 1 de 2**

Avenida Centroamérica 19-62 z. 1

151



No. 299

## Cotización


Guía Metodológica e infografía

Guatemala 29 de enero de 2018

### Observaciones:

- Precio preferencial
- Impuestos incluidos
- La cotización tiene vigencia 15 días hábiles después de la fecha emitida
- Solo se entregan las artes para impresión (no se entregan impresos)
- Una vez entregado el diseño para la primera revisión el cliente tiene 24 hrs para solicitar el primer cambio
- El límite de tiempo para solicitar el tercer cambio es de 48 hrs previo al día de utilización
- Todo arte quedará aprobado por escrito por mail y nunca verbalmente
- El precio por página adicional es de Q200.00

Atentamente:  
Adda Cáceres  
Project Manager  
Tel: 5979-2509  
adda.caceres@garabatost.com

 **We don't go  
by standards.**

2474 3246  
5537 4348

**Página 2 de 2**  
Avenida Centroamérica 19-62 z. 1

Guatemala, mayo 15 de 2018.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **SERGIO FERNANDO LÓPEZ SANTIZO**, Carné universitario: **201314952**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO COMO APOYO AL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO FAMILIAR QUE ALDEAS INFANTILES SOS GUATEMALA FACILITA EN LAS COMUNIDADES DE XATINAP I, XATINAP IV Y XATINAP V EN SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia  
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

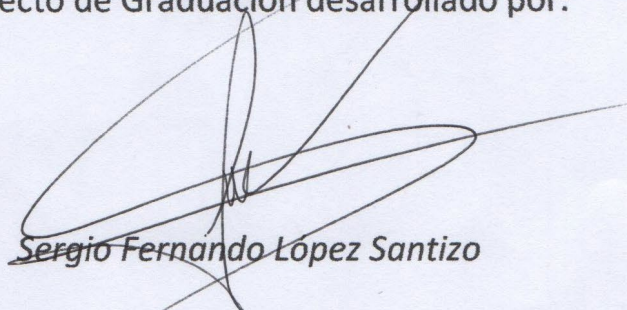
LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com



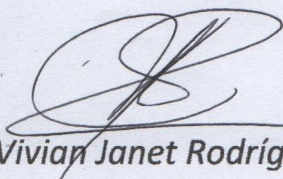
**“Diseño de material educativo como apoyo al programa de Fortalecimiento Familiar que Aldeas Infantiles SOS Guatemala facilita en las comunidades de Xatinap I, Xatinap IV y Xatinap V en Santa Cruz del Quiché.”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

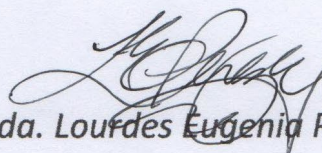


*Sergio Fernando López Santizo*

Asesorado por:



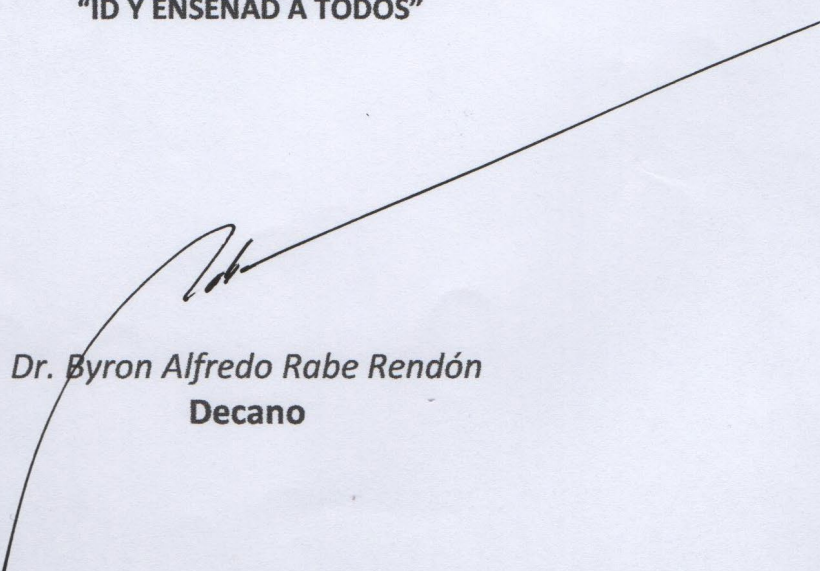
*Licda. Vivian Janet Rodríguez Roa*



*Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada*

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



*Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón*  
**Decano**



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala