

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE-CUNSUROC-
LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRABAJO DE GRADUACIÓN



**“APLICABILIDAD DE TÉCNICAS PARA EL CONTROL DE
INVENTARIO EN LA DISTRIBUIDORA GUEVI S.A.”**

**POR:
FRANCISCO GABRIEL LÓPEZ GRAMAJO
Carne: 200340931
frpaco@hotmail.com**

Mazatenango Suchitepéquez, mayo de 2023.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE-CUNSUROC-
LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE GRADUACIÓN**



**“APLICABILIDAD DE TÉCNICAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO EN
LA DISTRIBUIDORA GUEVI S.A.”**

**Presentado a las autoridades administrativas y académicas de la
Universidad de San Carlos de Guatemala**

**POR:
FRANCISCO GABRIEL LÓPEZ GRAMAJO
Carne: 200340931**

**Previo a optar al Título de
Administrador de Empresas
En el Grado Académico de Licenciado
ASESOR
Msc. Bernardino Hernández Escobar**

Mazatenango Suchitepéquez, mayo de 2023.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE

M.A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis

Rector

Lic. Luis Fernando Cordón Lucero

Secretario General

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE
SUROCCIDENTE

M.A. Luis Carlos Muñoz López

Director en Funciones

REPRESENTANTE DE PROFESORES

MSc. Edgar Roberto del Cid Chacón

Vocal

REPRESENTANTE GRADUADO DEL CUNSUROC

Lic. Vílser Josvin Ramírez Robles

Vocal

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

TPA. Angélica Magaly Domínguez Curiel

Vocal

PEM y TAE. Rony Roderico Alonzo Solís

Vocal

COORDINACIÓN ACADÉMICA

MSc. Bernardino Alfonso Hernández Escobar
Coordinador Académico

Dr. Álvaro Estuardo Gutiérrez Gamboa
Coordinador Carrera Licenciatura en Administración de Empresas

Lic. Edín Aníbal Ortiz Lara
Coordinador Carrera de Licenciatura en Trabajo Social

MSc. José Norberto Thomas Villatoro
Coordinador de las Carreras de Pedagogía

MSc. Víctor Manuel Nájera Toledo
Coordinador Carrera Ingeniería en Alimentos

Ing. Luis Alfredo Tobar Piril
Coordinador Carrera Ingeniería Agronomía Tropical

MSc. Karen Rebeca Pérez Cifuentes
Coordinadora Carrera Ingeniería en Gestión Ambiental Local

Lic. Sergio Román Espinoza Antón
Coordinador Carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales
Abogacía y Notariado

Lic. José Felipe Martínez Domínguez
Coordinador de Área

CARRERAS PLAN FIN DE SEMANA

Lic. Néstor Fridel Orozco Ramos
Coordinador de las carreras de Pedagogía

M.S. Juan Pablo Ángeles Lam
Coordinador Carrera Periodista Profesional y
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

DEDICATORIA

A Dios

Por recibir cada día las bendiciones que nos ofreces al despertar y mantenernos con las fuerzas necesarias para llevar a cabo todas nuestras actividades.

A mis padres

Por darme la gracia y dicha de haberme concebido y ser parte de esta hermosa familia, gracias a ustedes por sus consejos y su apoyo incondicional las cuales fueron fundamentales para el logro de mis objetivos.

A mis hermanos

Nancy por darme el ejemplo de seguir adelante para luchar por nuestros logros académicos y enorgullecer a nuestros padres. A Eduardo, por apoyarme durante todo este trayecto y espero seamos ejemplo a seguir para que puedas lograr tus metas.

A mi asesor

Gracias por brindarme su apoyo y conocimientos necesarios que permitieron la culminación del Ejercicio Profesional Supervisado.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

USAC

Al Centro Universitario del Suroccidente

CUNSUROC

A Distribuidora Guevi, S.A. y a su equipo de trabajo, que permitieron llevar a cabo este trabajo de graduación

A la Lcda. Carmen Quixtan por brindarme su apoyo en las actividades de extensión

ÍNDICE

Contenido

CAPITULO I – DIAGNOSTICO ADMINISTRATIVO	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Situación actual y perspectivas.....	4
1.3 Naturaleza de la empresa	4
1.3.1 Tipo y actividad principal.....	4
1.3.2 Tamaño y ubicación	4
1.3.3 Situación legal.....	5
1.3.4 Productos y servicios.....	6
1.3.5 Ciclo de vida de la empresa.....	6
1.4 Macro entorno.....	6
1.4.1 Condiciones demográficas	6
1.4.2 Condiciones económicas	7
1.4.3 Condiciones sociales culturales.....	8
1.4.4 Condiciones legales y políticas	9
1.4.5 Condiciones tecnológicas.....	10
1.4.6 Condiciones ecológicas	10
1.4.7 Condiciones globales.....	11
1.5 Microentorno.....	11
1.5.1 Proveedores	11
1.5.2 Competencia.....	12
1.5.3 Clientes.....	12

1.5.4 Grupos de presión.....	12
1.6 Administración estratégica	13
1.6.1 Misión, visión, valores	13
1.6.2 Objetivos, estrategias y políticas.....	13
1.6.3 Tipos de planes.....	14
1.7 Estructura y diseño organizacional.....	14
1.7.1 Estructura organizativa.....	14
1.7.2 Área administrativa	15
1.7.3 Área de bodega.....	16
1.7.4 Equipo de ventas	16
1.7.5 Diseño organizacional.....	16
1.7.6 Especialización de trabajo.....	17
1.7.7 Departamentalización.....	18
1.7.8 Cadena de mando	19
1.7.9 Amplitud de Control.....	19
1.7.10 Centralización y descentralización.....	19
1.7.11 Formalización.....	20
1.7.12 Cultura organizacional	20
1.7.13 Desarrollo organizacional.....	20
1.7.14 Clima organizacional.....	20
1.8 Recurso humano	21
1.8.1 Proceso de integración del personal	21
1.8.2 Tipos de salario, compensaciones y bonificaciones.....	22

1.8.3 Evaluación del desempeño	23
1.9 Control empresarial.....	23
1.9.1 Herramientas	23
1.9.2 Etapas	23
1.9.3 Calidad	24
1.9.4 Técnicas utilizadas	24
1.10 Situación y problemas encontrados.....	26
1.11 Conclusiones y recomendaciones.....	27
1.12 Priorización de problemas y situaciones empresariales	28
CAPÍTULO II- PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	30
2.1 Problema de investigación seleccionado	30
2.2 Planteamiento del problema	30
2.3 Objetivos	31
2.3.1 General	31
2.3.2 Objetivos Específicos	31
2.4 Elemento de estudio	31
2.4.1 Inventarios	31
2.5 Indicadores de los elementos de estudio	32
2.5.1 Definición conceptual de los indicadores.....	32
2.6 Justificación del problema	33
2.7 Temporalidad	33
2.8 Geográfica.....	33
2.9 Metodología	34

2.9.1	Tipo de la investigación	34
2.9.2	Sujetos de investigación	34
2.9.3	Población.....	34
2.9.4	Instrumentos de investigación.....	34
2.10	Actividades de docencia y extensión.....	35
2.10.1	Actividades de docencia.....	35
2.11	Actividades de extensión	44
CAPÍTULO III - RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		50
3.1	Análisis ABC para clasificar el inventario en la distribuidora Guevi, S.A	50
3.2	Fórmula para el cálculo de CEP.....	60
3.3	Costos de tenencia o conservación de inventarios.....	62
3.3.1	Distribución del costo de pedido.....	66
3.3.2	Costo de pedido.....	68
3.3.3	Mínimos y máximos.....	70
3.3.4	Método kardex.....	71
CAPÍTULO IV – SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....		73
4.1	Sistematización del Ejercicio Profesional Supervisado	73
4.2	Actividades de docencia.....	74
4.3	Actividades de extensión	78
CAPÍTULO V – PROPUESTA: APLICABILIDAD DE TÉCNICAS PARA EL		
CONTROL DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA GUEVI, S.A.....		83
5.1	Resumen ejecutivo	83
5.2	Objetivos.....	84
5.2.1	Objetivo General	84

5.2.2	Objetivos específicos.....	84
5.3	Justificación.....	84
5.4	Técnicas para un adecuado control de inventarios.....	86
5.5	Propuesta para la clasificación ABC.....	87
5.5.1	Propuesta para la cantidad económica de pedido (CEP).....	96
5.5.2	Propuesta para mínimos y máximos.....	100
5.5.3	Método kardex.....	101
5.5.4	Propuesta para la administración y control de inventarios.....	103
5.5.5	Toma física del inventario.....	104
5.5.6	Documentación y control del inventario	105
5.6	Aplicabilidad del método Kaizen.....	108
5.7	Seiri (Clasificación).....	108
5.8	Seiton (Organización).....	109
5.8.1	Las normas de Seiton:	109
5.8.2	Control visual	110
5.9	Seiso (limpieza).....	110
5.10	Seiketsu (estandarizar).....	111
5.11	Shitsuke (Autodisciplina)	112
6.	CONCLUSIONES	113
7.	RECOMENDACIONES	114
8.	BIBLIOGRAFIA	115

Índice de Tablas

Tabla 1 Cantidad de Colaboradores.....	17
Tabla 2 Problemas Encontrados	29
Tabla 3 Costos de Capacitación.....	36
Tabla 4 Costo de Capacitación	39
Tabla 5 Costo de Capacitación	42
Tabla 6 Programa de Extensión y Docencia.....	46
Tabla 7 Programa de Extensión y Docencia.....	48
Tabla 8 Índices de ventas.....	52
Tabla 9 Demanda de productos Tipo.....	60
Tabla 10 Costos Mensuales de Tendencia.....	63
Tabla 11 Costo Anual de Tenencia.....	65
Tabla 12 Distribución Costo de Pedido	67
Tabla 13 Costo de Pedido	70
Tabla 14 Sistema de Inventario	72
Tabla 15 Costo de Capacitación Derechos de la Mujer.....	79
Tabla 16 Costo de Capacitación Higiene Bucal	81
Tabla No. 17 Indicadores de Control de Inventarios.	86
Tabla No. 18.....	88
Tabla 19 Resultados Inventario ABC	94
Tabla 20 Manejo de Clasificación	96
Tabla 21 Fórmulas Utilizadas	97

Tabla 22 Resumen cálculo de la cantidad económica de pedido (CEP).....	100
Tabla No. 23 Formato para el control de inventarios.	105
Tabla No. 24 Formato para órdenes de compra.....	106
Tabla No. 25 Formato Método Kardex.....	107

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de graduación realizado en el Centro Universitario de Suroccidente - CUNSUROC-, de la carrera de Administración de Empresas, es resultado del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, basado en el diagnóstico administrativo de la Distribuidora Guevi, S.A. que se ha dedicado a la comercialización y distribución de productos alimenticios de primera necesidad en los diferentes departamentos de la república de Guatemala, con el objetivo de brindarle a la población productos de primera calidad y a los mejores precios del mercado, presentando una propuesta a esta prestigiosa empresa y a consideración de la Comisión de EPS de la carrera.

Distribuidora Guevi, S.A. es una empresa dedicada a la distribución de productos de primera necesidad, comprometida con sus clientes y consumidores a ofrecer productos de primera calidad a los mejores precios del mercado lo que le ha permitido posicionarse en el segmento de distribución de productos alimenticios en el mercado al mayoreo. En los últimos años el incremento en el costo de la canasta básica se ha visto afectado realmente en las familias, limitando su capacidad de compra al no poder adquirir alimentos para mantener una alimentación saludable, que les brinde la nutrición en base a sus necesidades.

Este informe está constituido por capítulos que coadyuvaron al logro de objetivos propuestos y requisitos establecidos. Para la planificación del diagnóstico administrativo en el primer capítulo, se verificaron datos administrativos, así como la naturaleza y macroentorno de la empresa, estructura organizacional, microentorno, entre otros. En el segundo capítulo se encuentra el diseño de investigación, el cual inició con el planteamiento del problema, determinando de esta manera los objetivos principales, elementos de estudio, indicadores y aspectos importantes para el desarrollo de la investigación, así como el establecimiento de las actividades de docencia y extensión.

En el tercer capítulo se incluyen los resultados de la investigación, así como también los datos recopilados, tabulados y organizados en la unidad de práctica, como resultado de la primera parte de la fase de campo en la que se tuvo una excelente colaboración de la empresa en el suministro de la información necesaria solicitada.

El cuarto capítulo le da énfasis a la sistematización indicando la manera como fue llevado a cabo el inicio del curso propedéutico, su desarrollo y las experiencias obtenidas en el Ejercicio Profesional Supervisado. Se presenta también la información detallada de las actividades de docencia y de extensión dando el crédito respectivo a los profesionales que intervinieron, así como horarios, procedimientos y resultados de las mismas.

Se presenta el capítulo cinco que consiste en la propuesta en base a los análisis de los resultados obtenidos a través de la investigación con la finalidad de brindar mejoras para el beneficio de la unidad de práctica.

La importancia del tema del control de inventarios, contribuye oportunamente al desarrollo y crecimiento de la distribuidora, favoreciendo al mejoramiento del control de sus productos para su distribución, alcanzando de esta manera los mejores resultados para la empresa. Así mismo favorece a mantener un balance en las existencias y rotación de su inventario, lo cual permite mantener un costo saludable en la operación, lo que conlleva evitar pérdidas y retrasos en los pedidos.

Se complementa el trabajo de graduación con las conclusiones del proceso realizado, las recomendaciones oportunas para el mejoramiento de la organización, la bibliografía utilizada para llevar a cabo la investigación y los anexos respectivos.

CAPITULO I – DIAGNOSTICO ADMINISTRATIVO

1.1 Antecedentes

Debido a la importancia que tienen los precios de los productos de la canasta básica, y alto índice de demanda que se derivan de los mismos, el señor Juan Carlos Guevara, fundador de la empresa Distribuidora Guevi, inició las operaciones de su negocio en el municipio de El Palmar Quetzaltenango, ubicado a 10 kilómetros del municipio de San Felipe Retalhuleu, con el nombre de Tienda El Baratero, ubicada a un costado del mercado de la terminal en El Palmar, Quetzaltenango. Empezó a competir en el mercado por mayoreo, con el objetivo de brindarle un mejor servicio a la comunidad de El Palmar, Quetzaltenango y para mejorar los precios de la canasta básica dentro de la misma región. Tres años después, se involucra con el tema de las preventas, ofreciendo sus productos a los vendedores del mercado de Retalhuleu, La Terminal, logrando de esta manera un posicionamiento que le permitió abrir nuevas oportunidades de venta dentro de este sector empresarial, empezando con la distribución de azúcar, por medio de un sistema de créditos, en donde entregarían el producto y dando 15 días de plazo para que el pago de ese pedido se efectuara en la fecha estipulada. (Ventas al crédito). Para poder llevar a cabo este nuevo proyecto, se vio en la necesidad de ubicarse en una zona más céntrica, lo cual le permitió un mejor control y acceso para la distribución de sus productos. De esta manera el señor Juan Carlos Guevara, decidió trasladarse y a la vez posicionarse en el municipio de San Felipe, Retalhuleu, lugar actual en donde se llevan todas las operaciones de distribución, y administración de la empresa. Dos años después de este nuevo trayecto, inició la comercialización de sus productos a través de Procter & Gamble, (P&G) quien le ofreció a Distribuidora Guevi, S.A. una prueba de rendimiento, para analizar la capacidad de distribución de sus productos en todo el mercado central, lo que permitió al empresario, ampliar su cartera de productos, con mejores precios a nivel local y brindando un servicio de excelencia a sus consumidores. Es así como logra introducirse en el servicio de distribución en las tiendas al detalle, ofreciendo a sus consumidores productos de primera necesidad, abarrotes, productos de limpieza y para el hogar, empezando sus operaciones en las diferentes zonas del mercado central.

1.2 Situación actual y perspectivas

Actualmente Distribuidora Guevi S.A. se dedica a la distribución de alimentos de consumo diario, así también ha logrado convenios con otras empresas para la distribución de otros productos que van desde el cuidado personal e higiene, productos de limpieza y artículos de consumo diario en el hogar.

Pretende incrementar la distribución de sus productos de consumo diario a más hogares de la región, ampliando su cartera de clientes en todo el departamento, por medio de otras tiendas de venta de productos de consumo diario, de esta manera, evitar que los pobladores del municipio viajen hacia el interior del departamento de Retalhuleu debido a la pandemia del Covid 19, para tener acceso a los diferentes productos que les ofrece en otros mercados (Centros comerciales, tiendas de mayoreo, súper mercados etc.) Esto debido al tema de la Pandemia, los pobladores requieren de estos servicios más cerca de sus hogares, para evitar viajes y aglomeraciones.

1.3 Naturaleza de la empresa

Está posicionada en el sector de comercio: ya que es considerada como una empresa que distribuye alimentos y que no produce mercancías.

1.3.1 Tipo y actividad principal

Su rango empresarial se encuentra en el tipo comercial mayorista, debido a que su actividad está dedicada a la compra y venta de productos terminados al por mayor y menor.

1.3.2 Tamaño y ubicación

Utilizando la clasificación por número de trabajadores, Distribuidora Guevi, S.A. cuenta con treinta y tres colaboradores, ubicándola de esta manera como una pequeña empresa en el renglón empresarial, según el Acuerdo Gubernativo 211-2015. Geográficamente, se ubica en el municipio de San Felipe, Retalhuleu, a 25.3 km. del municipio de Mazatenango, Suchitepéquez,

en la parte norte del departamento de Retalhuleu, con línea limítrofe hacia el occidente con el departamento de Quetzaltenango y hacia el oriente con el departamento de Suchitepéquez. Cuenta con un edificio propio ubicado en el kilómetro 183.4 de la CA-2. A continuación, se presenta el croquis de su ubicación:

Imagen 1 Croquis Distribuidora S.A.



Fuente: <https://map.google.com/retalhuleu/sanfelipe/marzo2016>.

1.3.3 Situación legal

Se encuentra dentro del régimen empresarial inscrita en el Registro Mercantil como Sociedad Anónima, en virtud de una participación en el capital social a través de accionistas, que corresponden dentro de su ámbito familiar, así también cuenta con la inscripción en la Superintendencia de Administración Tributaria, Ministerio de Trabajo, en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (I.G.S.S.) y el Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala. (I.R.T.R.A.)

1.3.4 Productos y servicios

Ofrece a sus clientes productos de consumo diario, para el hogar y de higiene personal, así también abarrotes, productos de limpieza, productos de primera necesidad, los cuales se pueden obtener fácilmente en cualquier tienda de conveniencia.

Como parte de sus servicios, ofrece a sus clientes productos promocionados por medio de afiches, rótulos y letreros, lo que permite atraer a los clientes para su consumo. Este proceso se realiza a través de un agente vendedor personalizado que le brinda la cartera de productos al minorista que es la persona que entregará el producto al consumidor final.

1.3.5 Ciclo de vida de la empresa

Distribuidora Guevi S.A. hasta la fecha se encuentra en su fase de renovación, debido a que ha alcanzado un tamaño óptimo en el mercado, lo que ha permitido el desarrollo y crecimiento de su organización. Es por ello que el empresario se ha inclinado en el tema de la reinversión de nuevos productos y mercados, así también ha tomado temas relacionados con la reestructuración de la organización que permita la descentralización, pero con mayor coordinación.

1.4 Macro entorno

1.4.1 Condiciones demográficas

Según el Instituto Nacional de Estadística INE, la población de Guatemala es de 16.86 millones de habitantes, de los cuales el 33.4% está entre los 0 y 14 años, el 61.0% está entre los 15 y 64 años y el 5.6% de los 65 en adelante. La división etnográfica es la siguiente: Latinos (conformados por mestizos y descendientes de criollos): 60%, indígenas (grupos de mayas) y garífuna: 40%,

El 51% de la población lo constituyen mujeres (7.6 millones) y la población total es mayormente joven (el 70% tiene menos de 30 años). Al considerar la pobreza, destaca que el 51% vive en condiciones de pobreza, de la cual el 15% vive en pobreza extrema.

Con base los datos estadísticos del INE el municipio de San Felipe, registra en el año 2018 un total de 24,446 habitantes, predominando el sexo femenino con una población de 12,626 relativamente mayor a la población masculina que asciende a 11,820. El área urbana con un porcentaje del 71.01% (17,360 habitantes) y en el área rural 28.99% (7,086 habitantes). La mayor concentración de personas se localiza en el área urbana debido al alto índice de crecimiento poblacional.

1.4.2 Condiciones económicas

Guatemala ha sido un país agrícola durante su historia económica. Sin embargo, en los últimos años se ha convertido en un país que se enfoca más en los sectores de industria y servicios. Esto se refleja en la composición de su producto interno bruto -PIB- en donde el 13,5% consiste en agricultura, el 24,5% en industria y el 62% en servicios. Esto refleja las condiciones favorables para la Distribuidora debido a que su segmento va en vías de crecimiento. El tipo de cambio se mantiene a Q.7.74 por dólar americano para el periodo de julio de 2022. En Guatemala la inflación se ha mantenido durante los últimos 20 años, entre el 8 y 16 por ciento, aunque ha tenido algunos años en los que esta ha sido mayor.

Con la llegada de la pandemia COVID-19 puso fin a tres décadas de crecimiento económico en Guatemala, el país experimentó una de las menores contracciones del PIB en ALC (-1,5 por ciento en 2020 en comparación con un promedio regional de -6,7 por ciento). El estímulo fiscal del Gobierno para responder a la pandemia (equivalente al 3,3 por ciento del PIB) fue rápido en 2020 y se centró en proteger a los pobres y vulnerables. Este esfuerzo sin precedentes incluyó la ampliación a gran escala de las redes de protección social del 5 al 80 por ciento de los hogares, a través de transferencias monetarias temporales. Esto aumentó el número de beneficiarios directos del programa de 160.000 a 2,8 millones.

Si bien se estima que el impacto de la pandemia COVID-19 aumentó la tasa de pobreza del 47,8 por ciento de la población en 2019 al 52,4 por ciento en 2020, estimaciones recientes del Banco Mundial indican que este aumento habría sido dos o tres veces mayor sin la respuesta del Gobierno.

Guatemala registró una fuerte recuperación, con un crecimiento del PIB del 8 por ciento en 2021 y uno esperado del 3,4 por ciento en 2022. Los riesgos persisten, particularmente dada la incertidumbre del entorno global que cambia rápidamente y los desarrollos locales por la llegada de la pandemia COVID-19. A principios de 2022, solo el 29 por ciento de la población guatemalteca estaba completamente vacunada. El lento progreso de los esfuerzos de vacunación aumenta la susceptibilidad del país a nuevos brotes de COVID-19 y mayores pérdidas en el desarrollo. También socava la confianza de los hogares y las empresas y aumenta la incertidumbre económica.

Impulsar un crecimiento sólido e inclusivo y reducir la pobreza en Guatemala requerirá esfuerzos continuos para aumentar la productividad y facilitar el ingreso de mujeres al mercado laboral; aumentar las inversiones en capital humano, innovación e infraestructura resiliente; y abordar desafíos en transparencia, gobernabilidad y seguridad ciudadana, permitirá estabilizar la economía.

1.4.3 Condiciones sociales culturales

La mayoría de empleadores seleccionan candidatos a puestos importantes de acuerdo a estereotipos ya establecidos para posiciones masculinas. La poca o escasa participación de la mujer en el sistema educativo, ha creado condiciones de desigualdad genérica desfavorable a las mujeres; la segregación de esta participación limita la oportunidad a obtener mejores empleos considerados socialmente femeninos, presentando características como menor retribución, de mayores jornadas de trabajo y escasa o nula cobertura en cuanto a prestaciones laborales y sociales. “Las mujeres, sólo representan el 17 % de la mano de obra industrial y sólo el 8 % de la fuerza laboral agrícola, según las últimas estadísticas disponibles.

Con el objetivo de contribuir a la construcción de una mejor sociedad en el municipio de San Felipe, se han creado programas, que han ayudado para su desarrollo la campaña de concientización vial “Con Respeto Vamos Mejor”. Esta campaña a través de un mensaje claro y directo, busca sensibilizar a los guatemaltecos sobre la importancia del respeto para mejorar la convivencia y lograr un ambiente más sano y cordial entre peatones y conductores.

1.4.4 Condiciones legales y políticas

Distribuidora Guevi, S.A. se encuentra dentro del margen de las leyes establecidas por el gobierno de Guatemala, las cuales son primordiales para el desarrollo de sus actividades comerciales y de las cuales está regida para el buen funcionamiento y el rendimiento de cuentas que deben realizar al momento de presentar un informe. Entre ellas:

La Constitución Política de la República: Determina los derechos de los habitantes de la nación por medio de sus artículos número 101, 102 y 103, los cuales enfatizan los derechos y obligaciones como ciudadanos de un país.

El Código de Trabajo: Permite establecer la importancia de toda persona que labora posee derechos y deberes; por lo tanto, el patrono debe regirse bajo este marco legal y propiciar un ambiente adecuado para el desenvolvimiento de los trabajadores. Basado en el Capítulo Sexto de las Obligaciones de los trabajadores y su artículo 63, así mismo en el artículo 64 donde resaltan las prohibiciones a los trabajadores.

Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, IGSS. Bajo las normas establecidas de esta institución Distribuidora Guevi, brinda a sus empleados la oportunidad de afiliación para la protección y deterioro de la salud de sus empleados y sus familiares que por mandato legal le corresponde al Estado brindar este servicio a la población.

Ley Orgánica de la Superintendencia de Administración Tributaria: Distribuidora Guevi, se encuentra arraigada al régimen tributario y recaudación fiscal que se percibe a través de su actividad

comercial, la cual se encuentra establecida en el decreto Número 1-98 del Congreso de la República.

1.4.5 Condiciones tecnológicas

En el municipio de San Felipe, Retalhuleu, presta los servicios de Telecomunicación Móvil, a través de las diferentes compañías disponibles en el país (Claro y Tigo), así también, el servicio de red eléctrica Energuate. El municipio también brinda el servicio de internet, a través de las compañías de red telefónica, como también cuenta con los sistemas de red bancaria que existe dentro del municipio, los cuales ya poseen su propio servicio de cajero automático.

1.4.6 Condiciones ecológicas

El municipio de San Felipe por la zona en que se encuentra ubicado se le identifica tres zonas de vida bien definidas: Bosque seco subtropical, bosque húmedo subtropical (Cálido), bosque muy húmedo subtropical (Cálido)

Entre las carreteras principales, además de las rutas nacionales, está la Internacional del Pacífico CA-2, que partiendo de la frontera con El Salvador continua hasta la frontera con México. De esta carretera a la altura de San Sebastián se desprende un ramal que lo comunica con Quetzaltenango. Cuenta también con carreteras a nivel departamental, y veredas que unen a la cabecera con sus poblados y comunidades rurales, así como con 128 km. de asfalto y 63 km. de terracería.

Este municipio por tener un clima variado, posee un uso de la tierra capacitado para la siembra de todo tipo de cultivos, bosques, frutales, ganado vacuno, etc. Su suelo cuenta con tierras cultivables sujetas a medianas limitaciones, aptas para el riego con cultivos muy rentables, con topografía plana ondulada o suavemente inclinada, productividad mediana con prácticas intensivas de manejo (Rodríguez, 2016).

1.4.7 Condiciones globales

La economía de Guatemala en la actualidad goza de una estabilidad duradera gracias a un entorno político favorable. Las bases de su economía son la generación de energía, la industria petrolera y textil, así como el sector turístico, que en los últimos años se ha desarrollado vertiginosamente. Guatemala cuenta con una población de 17 millones y un PIB de US\$77.600 millones (2020), Guatemala es la economía más grande de Centroamérica y un país de ingreso medio alto, medido por su PIB per cápita (US\$4.603 en 2020). Durante las últimas tres décadas, Guatemala tuvo el crecimiento menos volátil en comparación con países pares y aspiracionales. Los bajos ingresos del gobierno central (11 por ciento del PIB en promedio en años recientes y un estimado de 11,7 por ciento en 2021) limitan la capacidad de inversión pública y restringen tanto la calidad como la cobertura de los servicios públicos básicos, desde educación y salud hasta el acceso al agua, lo que explica en gran medida la falta de progreso en el desarrollo y las grandes brechas sociales, rezagadas con respecto al resto de América Latina y el Caribe (ALC) (Boya, 2022)

1.5 Microentorno

1.5.1 Proveedores

Distribuidora Guevi, S.A. cuenta con un extenso catálogo de productos los cuales destacan aquellos que ofrecen productos tales como artículos de limpieza para el hogar, aseo personal, abarrotes, jugos, confitería, etc. Sus proveedores provienen de empresas reconocidas a nivel nacional, en algunas ocasiones algunos proveedores no velan por la calidad de transporte de sus productos. Aun siendo productos líderes de las mejores marcas y que cuentan con certificados de calidad que garantizan a sus consumidores la mayor satisfacción de sus productos, entre ellos se encuentran Grupo Jumex, Alimentos Maravilla, Colombina, Servimerc, S.A. Alimentos Ideal S.A., Malher, Cendis, Codico S.A. Codicasa, Kellog's, Gourmet, S.A.

1.5.2 Competencia

Distribuidora Guevi S.A. forma parte de una cadena de distribución de productos alimenticios, productos de higiene personal y para el hogar, por tal motivo existen competidores que ofrecen el mismo tipo de servicio, por ejemplo, Comercial los Hermanos “Gran Gallo”, Caensa, Distribuidora Las Palmas y Multi-Mayoreo S.A.

1.5.3 Clientes

Cuenta con una amplia cartera de clientes, los cuales han abarcando todas las zonas céntricas de los diferentes departamentos, así también como sus áreas aledañas. Utilizan el método de distribución por canales, para poder cubrir todas las ventas al detalle y ventas al crédito (preventas), cubriendo de esta manera todas las exigencias del mercado y ofreciéndoles una exclusividad en precios y servicio al consumidor.

1.5.4 Grupos de presión

La compañía se ha cubierto en parte al tema de las extorsiones y se vio en la necesidad de despistar este tipo de grupo de presión, evitando vallas publicitarias de la Marca Guevi, personal sin utilizar debidamente un uniforme y otros medios para no tener este tipo de conflictos. Por esta razón, es que la compañía se encuentra de manera hermética a simple vista del sector público. Otro aspecto muy importante es que, debido a la cercanía al área del Zarco, que se encuentra en el kilómetro 178 con ruta hacia Retalhuleu, se ve afectada por los diferentes manifestantes que se forman para bloquear las carreteras, generando de esta manera un atraso en las operaciones de la organización.

1.6 Administración estratégica

1.6.1 Misión, visión, valores

Hasta la fecha Distribuidora Guevi, S.A. no ha puesto en práctica el proceso de administración estratégica, que permite identificar la misión actual de la organización, pero a su vez, sus objetivos y estrategias si las tiene muy bien determinados. Esto permitiría a los empleados entender hacia dónde y a que personas está dirigida la organización, lo que ayudaría a crear una imagen positiva y sería fuente de inspiración y motivación para sus colaboradores.

1.6.2 Objetivos, estrategias y políticas

Como parte del proceso administrativo, sus objetivos no se encuentran plasmados en un marco teórico que le brinde las herramientas necesarias para la planeación, organización, dirección y control de sus actividades. Según el propietario de la empresa, entre sus principales objetivos se encuentra abarcar el mayor número de clientes que sean necesarios dentro de los diferentes municipios y departamentos de la región. Así también ser el mayor distribuidor a nivel local y nacional de los productos alimenticios, de limpieza y abarrotería. Esto refleja que sus objetivos están relacionados con el desempeño financiero de la organización.

Según lo indica, cuenta con un sistema de estrategia funcional que le permite aprovechar los recursos en cada área funcional y maximizar su productividad de dichos recursos. Esto le permite crear estrategias para llegar a sus clientes a través de agentes especializados en ventas y obtener sus pedidos, los cuales serán atendidos en el menor tiempo posible para la mayor satisfacción de sus clientes (tiendas al detalle). Cabe mencionar que por el tipo de comercialización a la que está dedicada la organización, se maneja una flexibilidad estratégica que le permite manejar cambios externos durante el proceso de entregas de mercaderías.

Menciona además que como parte de la política de la empresa se les ofrece a sus empleados productos en promoción a precios especiales los cuales son establecidos por su propietario.

1.6.3 Tipos de planes

Debido a la naturaleza de la empresa, la Distribuidora, maneja el tipo de plan operacional en el área de ventas, ya que es necesario establecer metas mensuales y anuales, para medir y evaluar el promedio de ventas dentro de la organización, lo que repercute en una planeación a corto plazo, debido a que están enfocados únicamente en las ventas al detalle.

Dentro de la empresa se manejan dos tipos de planes que son esenciales para la operación diaria, lo cuales se detallan a continuación:

- Plan por ventas (Supervisores de ventas)
- Planes de reparto (Agentes vendedores)

Los planes de venta son a corto plazo, determinados por los mandos medios que son llamados Supervisores de Ventas (Plan Operativo) a través de una tabla de pronósticos de ventas que se encuentra dentro del área administrativa, la cual es supervisada por el propietario quien es el que mide si la empresa concluyó con los objetivos establecidos del mes.

Los planes de reparto son aquellos que establecen los vendedores, quien, a través de los pedidos obtenidos, trazan las rutas más convenientes para el reparto de los mismos, llevando así el control total de los clientes que deben atenderse durante el día, especificando el número de pedido, nombre de sus clientes y horarios de entrega de productos.

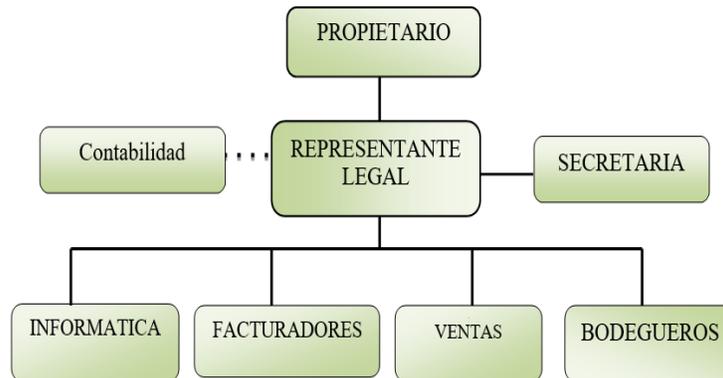
1.7 Estructura y diseño organizacional

1.7.1 Estructura organizativa

La empresa ha sido diseñada para que sus colaboradores desarrollen sus actividades por medio de funciones establecidas por su propietario, las cuales están divididas por áreas de trabajo y que no se encuentran plasmadas dentro de un organigrama que le permita al empleado tener una visión de cómo se encuentra estructurada la organización, lo que facilitaría la comunicación entre

los medios de trabajo y el propietario. Cuenta con áreas de trabajo las cuales están identificadas por las funciones que realizan los empleados. A continuación, se expone un organigrama realizado por el método de observación, el cual representa la estructura organizacional de la distribuidora:

Organigrama 1 Distribuidora Guevi S.A



Fuente: Elaboración propia.

La empresa se encuentra formada por 3 áreas importantes de trabajo las cuales están representadas por las diferentes actividades que se realizan dentro de cada una de ellas, las cuales son detalladas a continuación:

1.7.2 Área administrativa

La empresa cuenta con un área territorial de 1200 mts², la cual está dividida por áreas de trabajo, estas se encuentran por área administrativa, la cual está formada con oficinas administrativas en donde se ubican el propietario, representante legal, secretaria, encargado de cómputo (coordinación técnica), facturadores y el salón de sesiones que sirven para las reuniones semanales que efectúan los supervisores de venta con sus agentes vendedores para la planificación y distribución de los productos, así también, se encuentra el área de bodega, la cual sirve para la recepción de mercadería, el almacenamiento y preservación de los productos que distribuye la organización.

1.7.3 Área de bodega

Es el área de almacenaje de los productos para la venta, dentro de ella se encuentra el jefe de bodega y dos asistentes, cuenta con todos los accesos disponibles para la recepción y distribución de los productos. Dentro de sus instalaciones se encuentran almacenados los diversos artículos para la venta en sus anaqueles para la preservación de los productos y mantenerlos en óptimas condiciones y lograr así la satisfacción de sus consumidores. Cabe mencionar que no se cuenta con los controles y supervisión de los productos por fechas de caducidad y rotación de inventarios. Así también carecen de un manual de buenas prácticas de almacenaje.

1.7.4 Equipo de ventas

Supervisores y Agentes Vendedores: Son las personas especializadas para brindar servicio a los consumidores, en este proceso se ofrecen a sus clientes la gama de productos que tienen a su disposición para ser colocados en sus tiendas de ventas al detalle. Personal de Reparto: El área de reparto se encuentra conformado por pilotos y sus asistentes de reparto

1.7.5 Diseño organizacional

Distribuidora Guevi, S.A. con más de 10 años de prestar el servicio de distribución a sus clientes y consumidores, es por ello que con el paso del tiempo ha logrado diseñar una estructura organizacional que le permite brindar un mejor servicio y llevar productos de calidad a sus consumidores. Pero aún existen algunas debilidades en su diseño organizacional, ya que aún están basados en una estructura simple y con escasa departamentalización, amplitudes de control extensas, autoridad centralizada en una sola persona y poca formalización. Conforme la distribuidora ha crecido durante estos diez años, llega un punto en el que tiene que agregar empleados, su estructura tiende a volverse más especializada y formalizada. Así también la introducción de reglamentos de trabajo internos, crear departamentos, crear niveles de gerencias que velen por el buen funcionamiento de las operaciones lo que conlleva a que la organización se vuelva cada vez más burocrática.

1.7.6 Especialización de trabajo

Las actividades laborales se encuentran divididas en tareas separadas, lo que permite desarrollar en cada puesto de trabajo las funciones correspondientes para el funcionamiento de puestos de trabajo. Esto quiere decir que cada empleado realiza las actividades de la organización en tareas separadas dependiendo de las funciones que sean asignadas en cada puesto de trabajo. En el siguiente cuadro se muestra cómo se encuentran divididas las operaciones dentro de la organización y el número de empleados que se utilizan para el desempeño de sus labores.

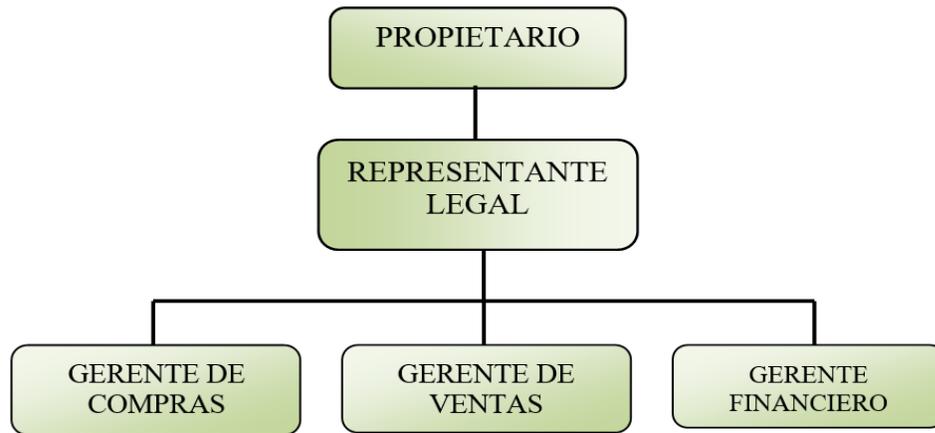
Tabla 1 Cantidad de Colaboradores

No.	Puestos y número de colaboradores	Numero de colaboradores
1	Propietario.	1
2	Representante legal	1
3	Secretaria	1
4	Informática	1
5	Facturadores	2
6	Supervisores de ventas	2
7	Agentes Vendedores	11
8	Pilotos	8
9	Bodegueros y auxiliares	3
10	Mantenimiento y limpieza	2
11	Seguridad	1
Total		33

Fuente: Elaboración propia, febrero 2019.

De esta manera se tienen integrado el personal de la organización, la cual está enfocada directamente a realizar las tareas asignadas en los departamentos correspondientes. Lo que permite una fluidez de información durante todas las actividades.

Organigrama 1 Departamentalización Funcional



Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

1.7.7 Departamentalización

Distribuidora Guevi, S.A. se encuentra en un nivel de desarrollo amplio y estable, esto quiere decir que con el paso del tiempo necesita crear una estructura organizacional que le permita tanto al empresario como a sus colaboradores, conocer cómo se encuentra estructurada la organización. Hasta el momento, no está formado un sistema por departamentalización, esto permitiría eficiencia en cada puesto de trabajo, orientando a su personal en una actividad específica. A continuación, se muestra cómo debería estar estructurada la empresa por medio de una departamentalización por funciones.

De esta manera estarían agrupadas las tareas de trabajo de la organización para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos plasmados por su propietario. Lo cual permitiría una fluidez eficaz en la línea continua de autoridad de la cadena de mando.

1.7.8 Cadena de mando

Durante el proceso de la toma de decisiones, se ve afectada la cadena de mando debido a que no existe una persona encargada de las operaciones por cada departamento, en este caso se abocan al representante legal para dar autorización a cualquier circunstancia que requiera de una decisión. Mientras que, por medio de una departamentalización por funciones, la responsabilidad de cada puesto de trabajo recaería únicamente a cada puesto gerencial, lo que permitiría mantener el concepto de una línea continua de autoridad, conocida también como unidad de mando.

1.7.9 Amplitud de Control

Se refiere al número de personas que tendrán a cargo los gerentes para que sus funciones las realicen de manera eficiente y eficaz. Existen muchas variables a considerar para determinar la amplitud adecuada, en el caso de Distribuidora Guevi, cuenta con personal capacitado para el desempeño de sus labores, lo que permite una mayor amplitud de control y menos personal supervisor que cubra los diferentes puestos de trabajo. Como se refleja en el Cuadro No. 03, En el departamento de ventas, existen dos supervisores de ventas, los cuales tienen a su cargo once vendedores y ocho pilotos. Esto demuestra que la amplitud de control que cuenta la distribuidora es la apropiada para el desempeño de sus actividades.

1.7.10 Centralización y descentralización

Distribuidora Guevi, S.A. pone en práctica la herramienta del empowerment de los empleados, esta les brinda a los empleados del área de ventas, la oportunidad de aumentar el poder para la toma de decisiones, mejorando la fluidez de sus operaciones, con el objetivo de brindar un mejor servicio de distribución a sus clientes. Esto ha permitido que sus operaciones se realicen de una manera más eficiente y eficaz. Debido a la naturaleza de su empresa, su actividad principal es la distribución de alimentos por los diferentes municipios y departamentos del país, lo cual conlleva que sus operaciones fuera de la empresa corran riesgos o percances durante su trayecto, por lo que sus colaboradores deben de asumir ciertos riesgos en la toma de decisiones para que el producto llegue en el momento y lugar adecuado para el buen servicio a sus clientes.

En algunas ocasiones, existen situaciones que conllevan riesgos y gastos de operación extras, el personal de distribución acude para la toma de decisiones al propietario, lo que conlleva a la centralización. De esta manera se puede observar que la organización es flexible para la toma de decisiones.

1.7.11 Formalización

Se pudo observar que el grado de formalización del personal dentro de la organización es baja, debido a que son muy discretos al momento de llevar a cabo las actividades dentro de sus puestos de trabajo. Cabe mencionar que existe un área de cafetería para los empleados, los cuales se reúnen en un horario estipulado para ingerir sus alimentos, el cual tienen un promedio de tiempo de 45 minutos en donde pueden interactuar con total libertad.

1.7.12 Cultura organizacional

Está basada en la orientación de resultados, ya que sus objetivos están centrados únicamente en la obtención de resultados más que en la manera de cómo alcanzarlos

1.7.13 Desarrollo organizacional

Debido a que la finalidad del D.O. es incrementar la efectividad individual y de la organización, la empresa desarrolla sus actividades en base a una estructura organizacional de tipo horizontal la cual sus colaboradores intervienen durante todo el proceso en las operaciones, orientado a mejorar los procesos en base a la colaboración y en la efectividad de la cultura de la empresa.

1.7.14 Clima organizacional

Las características del sistema organizacional son fundamentales para el clima organizacional, este comportamiento repercute sobre las conductas y motivaciones de los miembros de la organización. Por esta razón los empleados se encuentran satisfechos por la

estructura de su organización y el método que se utiliza para el desarrollo de sus actividades, así también sus colaboradores desarrollan un elemento clave que es la responsabilidad, ya que se les ha otorgado la herramienta del Empowerment para que los miembros de la organización evalúen y tomen la mejor decisión relacionadas a su trabajo de una forma autónoma. Esto garantiza la satisfacción por parte del empresario, ya que les brinda como recompensa a los logros obtenidos por su personal, el beneficio de obtener artículos de primera necesidad a precios especiales. Las relaciones entre trabajadores y el empresario están basadas en un ambiente de trabajo grato y de buenas relaciones sociales.

1.8 Recurso humano

Distribuidora Guevi. S.A., en todas las áreas, está conformada por treinta y tres colaboradores teniendo dentro de su organización al personal administrativo, personal técnico, facturadores agentes vendedores, agentes repartidores, pilotos, bodegueros, personal de mantenimiento vigilantes. Durante el proceso de integración, cuenta con personal capacitado para poder elegir a las personas correctas e interesadas en ocupar el puesto de trabajo y así llenar cada uno de los aspectos que deben tomar en cuenta al momento de realizar una contratación en la organización. El personal de distribución cuenta con capacitaciones constantes para el mejoramiento y desempeño de la organización. La empresa no cuenta con su propio manual para la integración de su personal a nuevos puestos de trabajo o plazas vacantes.

1.8.1 Proceso de integración del personal

La integración de personal se realiza conforme a las necesidades que se presentan en la organización o algún puesto de trabajo en específico, ya que el proceso de reclutamiento se da de manera interna para dar a conocer el puesto disponible y establecer si alguno de los empleados existentes cumple con los requisitos, brindando de esta manera oportunidad de crecimiento a todos los que forman parte de la empresa.

Si no se encuentra algún candidato para la plaza se da a conocer por medio de algún empleado de la organización, solicitando de esta manera la hoja de vida de cada uno de los posibles candidatos que estarán disponibles para ingresar al proceso de selección.

Selección: Por medio de la entrevista verbal y hoja de vida del solicitante se analizan las experiencias obtenidas en cada uno de los trabajos que ha realizado con anterioridad. En base a ello se seleccionan los candidatos quienes tendrán una entrevista con el propietario de la organización (si él así lo desea) y él será el que dictamine si es la persona indicada para ocupar al puesto de trabajo o no, en caso que no se encuentre el propietario, el representante legal tiene la potestad de autorizar la contratación.

Inducción: Dentro de la organización no existe un proceso de inducción que establezca de manera formal cual es el sistema adecuado para la integración a un nuevo puesto de trabajo, aunque se le brinda información de cómo debe cumplir todas sus responsabilidades y a quien o quienes debe brindar los informes necesarios cuando así lo desean. Así también a través de capacitaciones que le permita ser eficiente en su área de trabajo, para lograr alcanzar los objetivos que tiene plasmada la empresa.

1.8.2 Tipos de salario, compensaciones y bonificaciones

De conformidad con el Acuerdo Gubernativo No. 320-2019 publicado en el Diario de Centroamérica, se establece el nuevo salario mínimo que rige a partir del uno de enero de 2020. Menciona que cada patrono deberá de otorgar a sus trabajadores catorce sueldos anuales, los correspondientes a los doce meses de cada año, más bono catorce y aguinaldo.

Los salarios son acordes a las diferentes responsabilidades o cargos que obtenga cada trabajador, ya que cada persona recibe lo establecido por la ley, salario mínimo mensual de Q2,825.10, más la Bonificación Incentivo de Q250.00 mensuales llegará a Q3,075.10.

1.8.3 Evaluación del desempeño

Distribuidora Guevi. S.A. de manera mensual efectúa las evaluaciones de su personal en base a las ventas obtenidas, durante ese periodo y tomando en cuenta los indicadores que deben cumplir cada uno de ellos para lograr cubrir las metas con lo planificado. El propietario realiza las evaluaciones respectivas para lograr obtener las metas deseadas. En caso contrario serán obligados a cumplir con las metas establecidas por la organización.

1.9 Control empresarial

Distribuidora Guevi, S.A., cuenta con una estructura organizacional enfocada en ventas, a través de los diferentes tipos de control y normas establecidas por su propietario lo que le permite verificar la situación real de la organización con lo establecido y lo logrado a través de sus resultados.

1.9.1 Herramientas

Con el uso de un sistema operativo llamado Contabilidad, en el ordenador, pueden llevar un control del historial en ventas y de pedidos, el cual le permite tener una visualización de sus ingresos y egresos en determinadas fechas. Además del sistema de cobros y facturación realizado por su grupo de colaboradores dentro de la organización

1.9.2 Etapas

La empresa de manera mensual solicita informes a cada encargado de área que conforma la empresa para conocer los avances de las actividades. La metodología a realizar para lograr las mismas en el siguiente mes o en que deben mejorar, se utilizan informes estadísticos para ver de mejor manera la cobertura.

1.9.3 Calidad

Ya que es una empresa que se dedica a la distribución de alimentos y artículos de primera necesidad, la calidad de sus productos depende del origen de los mismos. Sus proveedores son de marca reconocida a nivel nacional e internacional, permitiéndole así ofrecer a sus clientes productos de alta calidad.

Así también cabe mencionar que en el proceso de almacenamiento y recepción de mercadería no existen controles de calidad y tampoco existe una supervisión para llevar a cabo el método de control PEPS.

1.9.4 Técnicas utilizadas

1.9.4.1 Análisis FODA

Fortalezas

1. Cuenta con más de 10 años de experiencia en distribución de productos de primera necesidad.
2. Cuenta con poder adquisitivo para inversión.
3. Posee un portafolio de productos de marcas reconocidas tanto a nivel nacional, como internacional.
4. Capacidad de atender en sus pedidos a todos sus clientes.
5. Cuenta con infraestructura propia.
6. El personal cuenta con capacitaciones constantes.
7. Posee transporte propio para la distribución de sus productos
8. Se cuenta con instalaciones resguardadas por personal de seguridad.
9. Cuentan con precios especiales de sus productos para adquisición por sus trabajadores.

Oportunidades

- 1 Incremento de la demanda de sus productos.
- 2 Introducción de sus productos en las áreas de hotelería y recreación.
- 3 Captación de más clientes en su área de influencia.
- 4 Ampliar su cartera de clientes en todo el territorio nacional.

Debilidades

1. La misión y visión de la empresa aún no están establecidas.
2. Falta de la estructura de un organigrama.
3. Centralización en la toma de decisiones por su representante legal.
4. No cuentan con personal de auditoría interna.
5. Carencia de controles de inventarios en bodega.
6. No existen manuales de buenas prácticas de almacenaje y políticas dentro del área de bodega.
7. Se carece de normas de calidad para la recepción de mercadería dentro el área de bodega.
8. No cuenta con un plan estratégico para rutas alternas en caso de bloqueos en carreteras.

Amenazas

1. Surgimiento de nuevas empresas del mismo tipo de actividad.
2. Aumento en ingreso al país de productos de contrabando.
3. Incremento en el costo de operación.
4. Lanzamiento de productos a menor precio por otras empresas utilizando competencia desleal.

1.10 Situación y problemas encontrados

Dentro de los problemas principales se encuentran los siguientes:

1. Carencia de controles de inventarios.
2. No existen manuales de buenas prácticas de almacenaje y políticas dentro del área de bodega.
3. No existen normas de calidad para la recepción de mercadería en el área de bodega.

1.11 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones.

1. La Distribuidora no tiene una misión y visión estructuradas, lo cual incide en el desarrollo del personal para alcanzar las metas de la empresa.
2. La empresa no cuenta con un organigrama que permita la fluidez de la cadena de mando dentro de la organización, lo que repercute en la toma de decisiones.
3. No cuenta con personal de auditoría interna para el control de sus bienes y productos.
4. En el área de bodega no existen controles de inventarios que permita la buena rotación y distribución de sus productos.
5. La carencia de manuales de buenas prácticas de almacenaje y políticas dentro del área de bodega amenaza con la buena imagen de la empresa y presentación de sus productos al consumidor final.
6. No existen normas de calidad para la recepción de mercadería dentro del área de bodega.
7. En caso de que exista alguna catástrofe natural, la empresa no cuenta con rutas que resguarden la seguridad de sus empleados.
8. No existe un plan de contingencia en caso de bloqueos en las carreteras.

Recomendaciones

1. Es necesario formar las bases para la creación de la misión y visión de la organización para que los colaboradores se dirijan hacia lo que el empresario desea.
2. Es conveniente la creación de un organigrama que contribuya al buen funcionamiento administrativo de la empresa.
3. Para la transparencia en sus operaciones es importante la implementación de un puesto de auditoría que permita controlar los bienes de la organización.

4. Con los diferentes métodos que existen para el control de inventarios, es necesario que la empresa establezca un adecuado sistema de inventarios para un mayor control en sus operaciones, ya que es donde se encuentra resguardada su inversión.
5. Se debe elaborar un manual de buenas prácticas de almacenaje que permita condiciones óptimas para el almacenaje de los productos.
6. Conviene crear normas y reglas específicas dentro del área de bodega para un mejor desempeño de labores.
7. Se deben de colocar rutas de evacuación identificadas a través de rótulos o señales, que permita salvaguardar la vida de sus colaboradores.
8. Es necesario crear rutas alternas en caso de bloqueos en las carreteras, ya que estas han sido más constantes en los últimos meses ya que genera descontento ante los clientes y sus consumidores finales.

1.12 Priorización de problemas y situaciones empresariales

1. Carece de normas de calidad en la recepción de mercadería.
2. No existe departamento de auditoría.
3. Falta establecer la misión y visión de la empresa.
4. La empresa no cuenta con un organigrama
5. Clima desfavorable para los empleados de la administración
6. Inexistencia de controles adecuados en bodega.
7. En la bodega no cuentan con un manual de buenas prácticas de almacenaje.
8. No se tiene un procedimiento adecuado para el reclutamiento de personal.
9. Carencia de un plan en caso de emergencias.

Tabla 2 Priorización de Problemas Encontrados

Situaciones y/o problemas	Crterios	No existen normas de calidad	No cuentan con personal de auditoria	Misión y visión no establecidas	No cuentan con un organigrama	Controles inadecuados en bodega	Falta de manual de buenas practicas de almacenaje	Falta de manual para reclutamiento de personal	No existe un plan en caso de emergencia.
Interes por el propietario		2	4	2	2	4	3	2	3
interes por los empleados		2	2	3	3	3	4	3	4
Tiempo disponible		2	2	3	3	3	3	2	3
Aplicación de resultados		3	3	3	3	3	4	3	3
TOTALES		9	11	11	11	13	14	10	13

Alternativas	Valor
Muy importante	4
importante	3
Poco importante	2
Nada importante	1

Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

CAPÍTULO II- PLAN DE INVESTIGACIÓN

2.1 Problema de investigación seleccionado

“Inadecuado sistema de manejo y control de inventario en bodega de La Distribuidora Guevi, S.A.”

2.2 Planteamiento del problema

El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es pocas veces atendido por sus propietarios, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden al buen funcionamiento de las actividades en bodega. Su descontrol se presta no sólo al robo, sino también a mermas y desperdicios, lo que pudiera causar un fuerte impacto sobre las utilidades.

La empresa Distribuidora Guevi, S.A. cuenta con un sistema de manejo y control de inventario en bodega que no le permite mantener con exactitud los niveles de inventarios debido a la gran variedad de productos con que cuenta en existencia y al volumen de inventario que maneja. Actualmente este proceso la ha convertido en una empresa propensa a mantener un inventario elevado de mercadería en bodega lo que repercute en un índice elevado de costo de almacenaje, lo que podría llevarla a contraer riesgos como pérdidas por deterioro de sus productos. Otra de las causas que se generan por un mal sistema de control de inventarios radica en pérdidas económicas ya que al no contar con un sistema adecuado de control de inventarios es vulnerable a hurtos y deterioro de mercaderías, lo que conlleva a pérdidas económicas para la distribuidora.

Derivado de lo expuesto, se plantea la siguiente pregunta ¿De qué manera se podrá incorporar un sistema adecuado de manejo de inventarios que le permitirá a Distribuidora Guevi, S.A. llevar de forma controlada sus unidades de inventarios?

2.3 Objetivos

2.3.1 General

Proponer un sistema adecuado de manejo de inventarios en la bodega de La Distribuidora Guevi, S.A. para su correcto control en inventarios.

2.3.2 Objetivos Específicos

- Definir las herramientas necesarias para crear un sistema que permita el mejoramiento de control de inventarios en bodega.
- Identificar las causas que afectan el elevado índice de inventario de mercadería en bodega.
- Analizar los procedimientos de recepción de mercadería para el mejoramiento de la calidad de sus productos.
- Establecer normas y políticas dentro del área de bodega de alimentos y bebidas para el manejo adecuado de los productos.
- Proponer un sistema que permita el manejo adecuado de sus productos para lograr tener el control adecuado de inventarios.

2.4 Elemento de estudio

2.4.1 Inventarios

2.4.1.1 Definición conceptual

Daniel Sipper (2000), la define como “una cantidad de bienes bajo el control de una empresa, guardados durante algún tiempo para satisfacer una demanda futura”.

Para Chiavenato, (2013), “es la composición de materiales que no se utilizan momentáneamente en la empresa, pero que necesitan existir en función de las futuras necesidades”.

2.4.1.2 Definición operacional

Los inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización y su correcto control permitirá un mejor manejo.

2.5 Indicadores de los elementos de estudio

- Cantidad económica de pedido.
- Máximos y mínimos.
- Sistema de inventario perpetuo
- Clasificación ABC
- Método Kaizen

2.5.1 Definición conceptual de los indicadores

2.5.1.1 Cantidad económica de pedido

Krajewski, Ritzman, & Kumar, (2000), lo definen como “el tamaño del lote que permite minimizar el total de los costos anuales de hacer pedidos y de manejo de inventario”.

2.5.1.2 Máximos y mínimos

Para Thomas, (2014), son colectivamente extremos de una función, los valores más grandes o más pequeños que toma una función en un punto situado ya sea dentro de una región en particular de la curva de la función en su totalidad.

2.5.1.3 Sistema de inventarios perpetuo

Zárate, (2015), explica que “es un sistema que mantiene un registro continuo y diario de los movimientos de los inventarios y del costo del artículo vendido costado, ya sea por identificación específica, PEPS, UEPS o promedio ponderado “.

2.5.1.4 Clasificación ABC

Según Sipper, (2023)”es el método que se utiliza para la optimización de dilos pedidos a grandes escalas y que permite la continuidad de las operaciones establecidas”

2.6 Justificación del problema

El manejo y control de inventarios juega un papel de suma importancia para el propietario de la Distribuidora Guevi, S.A., ya que actualmente la empresa afronta la problemática de un índice elevado de mercaderías en su bodega, que es una inversión de la cual tiene que lograr su constante rotación para lograr la rentabilidad deseada por la empresa y así llevar la comercialización de estos productos a sus clientes y mantener cubierta la demanda. Es por ello, que la empresa requiere de las herramientas necesarias para crear las bases que permita un sistema de manejo y control de inventarios que determine el equilibrio entre los pedidos y sus ventas.

2.7 Temporalidad

La ejecución del plan de EPS se realizará en el segundo semestre del año 2021.

2.8 Geográfica

La investigación se llevará a cabo en las instalaciones de la Distribuidora Guevi, S.A., ubicada en el municipio de San Felipe, Retalhuleu.

2.9 Metodología

Para el proceso de recopilación de información será necesario el Talento Humano que emplea la empresa, específicamente el jefe de bodega y sus dos asistentes.

2.9.1 Tipo de la investigación

El tipo de investigación que se llevará a cabo será de tipo descriptiva que según Shuttleworth, (2008), lo define como un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera.

2.9.2 Sujetos de investigación

- Jefe de bodega.
- Asistente de bodega 1.
- Asistente de bodega 2.

2.9.3 Población

Debido a que la población es pequeña se llevará a cabo con el total del personal de la Distribuidora Guevi, S.A.

2.9.4 Instrumentos de investigación

Los instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la investigación serán los siguientes:

- Método de observación.
- Entrevista. (1)
- Encuesta. (1)

2.10 Actividades de docencia y extensión

2.10.1 Actividades de docencia

Capacitación No. 1

Tema: “Trabajo en Equipo dentro de la Distribuidora Guevi. S.A.”

Fecha: 15 de mayo de 2018.

Lugar: Salón de reuniones de la Distribuidora Guevi, S.A.

Disertantes: Lic. Alex Estuardo Mendoza, encargado de Control de Calidad I.R.T.RA. Parque Acuático Xocomil y T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo (Epecista)

Duración: 2 horas (9:00 a 11:00 horas)

Justificación:

El trabajar en equipo resulta provechoso no solo para una persona sino para todo el equipo involucrado o para la organización en donde se labora. Traerá más satisfacción y hará más sociables a los trabajadores, también les enseñará a respetar las ideas de los demás y ayudar a los compañeros si necesitan ayuda.

Es por ello que el trabajo en equipo es de suma importancia en la organización para lograr llevar a cabo las tareas con un fin común.

Objetivo General

- Concientizar a los trabajadores de la importancia de realizar las labores como un equipo de trabajo completo.

Objetivos Específicos

- Fomentar el empoderamiento y responsabilidad.
- Desarrollar una estructura más flexible y participativa.
- Establecer una comunicación efectiva.
- Lograr una solidaridad grupal.

Recursos

- Material didáctico
- Material audiovisual.
- Salón de reuniones.

Lugar, fecha y hora

- Salón de reuniones de la Distribuidora Guevi, S.A., el 15 de mayo de 2018 a partir de las nueve horas.

Duración de la actividad: 2 horas (9:00 a 11:00 horas)

Tabla 3 Costos de Capacitación

Objeto	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total
Alquiler de cañonera	1	Q 150.00	Q 150.00
Refacción	30	Q 04.60	Q 138.00
		Total:	Q 288.00

Fuente: Elaboración propia febrero 2019

Resultados esperados

- Que los empleados estén dispuestos a cooperar y trabajar por un mismo propósito.
- Disminuir las debilidades y potenciar las fortalezas.
- Mayor compromiso. Participación y análisis en la toma de decisiones comprometiéndose a llegar a las metas del equipo y los objetivos de la organización.

Responsables

- T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo (Epecista)
- Lic. Alex Estuardo Mendoza, encargado de Control de Calidad I.R.T.RA. Parque Acuático Xocomil.

Capacitación No. 2

Tema: “La importancia del control de inventarios”

Fecha: 15 de mayo de 2018.

Lugar: Salón de reuniones de la Distribuidora Guevi, S.A.

Disertantes: Lic. Joel Machic, jefe de bodega de Alimentos y Bebidas, Parque Temático Xetulul y T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo (Epecista)

Duración: 1 hora (11:00 a 12:00 horas)

Justificación:

La Distribuidora Guevi, S.A. ha permanecido dentro del negocio por muchos años, lo que le ha permitido implementar más recursos a su catálogo de productos, por ello, es necesario que sus colaboradores sepan de la importancia del buen manejo de inventarios, ya que de esta depende para la toma de decisiones.

El control del inventario es un elemento muy importante para el desarrollo, tanto en grandes empresas como en pequeñas y medianas. Es de suma importancia, ya que permite a la empresa cumplir con la demanda y competir dentro del mercado.

Objetivo General:

Concientizar al personal para diseñar un sistema de control de inventarios que se adecue a las necesidades actuales de la Distribuidora Guevi, S.A., con el fin de llevar un control más exacto de los movimientos que se registran en la bodega de alimentos, lo que permitirá un mejor análisis para la toma de decisiones.

Objetivos específicos

- Garantizar el abastecimiento oportuno de los productos.
- Desarrollar una técnica que permita mantener el equilibrio entre el costo de la inversión en inventarios y el adecuado servicio al cliente.
- Programar inventarios aleatorios para mantener informada a la gerencia sobre los niveles de inventarios que cuenta la empresa
- Velar por la rotación y manejo de los productos almacenados en bodega.

Recursos.

- Material didáctico
- Material audiovisual
- Salón de reuniones

Lugar, fecha y hora.

- Salón de reuniones de la Distribuidora Guevi, S.A., el día 15 de mayo de 2018
- Duración de la actividad: 1 hora (11:00 a 12:00 horas).

Tabla 4 Costo de Capacitación

Objeto o razón	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total
Alquiler de cañonera	1	Q 150.00	Q 150.00
Refacción	30	Q 04.60	Q 138.00
		Total:	Q 288.00

Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

Resultados esperados

Que el personal a cargo de la bodega de alimentos sepa de la responsabilidad que conlleva el adecuado uso del control de inventarios.

- Mantener los niveles de inventarios adecuados para la satisfacción de sus clientes.
- Desarrollar una rotación de inventarios adecuadas que permita mantener a salvo las existencias de inventarios.

Responsables.

- T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo (Epecista)
- Lic. Joel Machic, jefe de bodega de Alimentos y Bebidas, Parque Temático Xetulul.

Capacitación No. 3

Tema: “Seguridad e higiene dentro de la empresa”

Fecha: 15 de mayo de 2018.

Lugar: Salón de reuniones de la Distribuidora Guevi, S.A.

Disertantes: Sr. Olaf López Policarpio, Encargado de Control de Calidad, Parque Temático Xetulul y T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo (Epecista)

Duración: 1 hora (12:00 a 13:00 horas)

Justificación:

La seguridad e higiene son imprescindibles en cada empresa, ya que de estas depende la integridad de las personas que laboran en ella. Es por eso que Distribuidora Guevi, S.A., necesita desarrollar un plan de acción ante cualquier eventualidad que pueda suceder dentro y fuera de sus instalaciones para garantizar a sus colaboradores la seguridad que de ella recae.

Se abordarán los temas de seguridad e higiene para que el personal de la empresa, sepa de la importancia y el buen manejo de los recursos que la empresa les provee, para garantizar que sus operaciones estén seguras y al alcance de los empleados.

Objetivo General

Establecer las medidas y acciones para la prevención de accidentes y enfermedades ante sus colaboradores, con el fin de conservar la vida, salud e integridad física de cada uno de ellos, así como evitar el deterioro de sus mercancías.

Objetivos Específicos

- Establecer las medidas necesarias para evitar lesiones por accidentes.
- Estandarizar un plan estratégico de seguridad industrial.
- Desarrollar un método que mejore la calidad de vida de los trabajadores e imagen de la organización.
- Establecer normas de higiene personal y organizacional.

Recursos

- Material didáctico
- Material audiovisual
- Salón de reuniones

Lugar, fecha y hora.

- Salón de reuniones de la Distribuidora Guevi, S.A., el día 15 de mayo de 2018
- Duración de la actividad: 1 hora (12:00 a 13:00 horas)

Tabla 5 Costo de Capacitación

Objeto o razón	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total
Alquiler de cañonera	1	Q 150.00	Q 150.00
Refacción	30	Q 04.60	Q 138.00
		Total:	Q 288.00

Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

Resultados esperados

- Que el personal a cargo de la bodega de alimentos sepa de la responsabilidad que conlleva el adecuado uso del control de inventarios.
- Mantener los niveles de inventarios adecuados para la satisfacción de sus clientes.
- Desarrollar una rotación de inventarios adecuadas que permita mantener a salvo las existencias de inventarios.

Responsables

- T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo (Epecista)
- Ing. Olaf López Policarpio, Encargado de Control de Calidad, Parque Temático Xetulul.

2.11 Actividades de extensión

Capacitación No. 1

Tema #1: “Los derechos de la mujer en el siglo XXI”

Justificación:

La discriminación y la violencia contra las mujeres se han justificado a menudo invocando prácticas, costumbres y valores sociales o religiosos. Estos valores sociales discriminatorios con frecuencia dan lugar a formas de violencia contra las mujeres, conocidas como “prácticas nocivas”, que están arraigadas socialmente y se aceptan y justifican en nombre de la cultura o de la tradición. Las prácticas nocivas están relacionadas entre sí y con otras formas de discriminación y violencia contra las mujeres. Es importante que en las sociedades existan dinámicas de relación social que son traspasadas, en su mayoría, por sistemas de poder, siendo uno de esos sistemas, el sistema patriarcal, en el cual los hombres se colocan en posiciones de jerarquías y dominación sobre las mujeres. Se puede afirmar que es el sistema de poder universal, debido a que en la mayoría de sociedades existen jerarquías lideradas por hombres, permitiendo una posición de derechos favorecidos al sector masculino.

Es por ello que la mujer juega un rol importante dentro la sociedad y que es un derecho que ellas conozcan y hagan valer sus derechos y obligaciones como ciudadanos.

Objetivos:

- Fortalecer el conocimiento de las mujeres sobre la participación social en los espacios de toma de decisión.
- Promover la participación de la mujer ejerciendo sus derechos.
- Promocionar los derechos humanos.
- Generar procesos de participación de la mujer.
- Desarrollar actitudes y cambios de percepción en la mujer sobre los derechos.
- Establecer contactos con la Auxiliatura Departamental de Derechos Humanos.

Capacitación No. 2

Tema #2 “La importancia de una buena higiene bucal en niños escolares”

Justificación:

La higiene bucal ayuda a llevar una vida sana y limpia, para poder evitar diversas enfermedades, permitiendo al ser humano una adecuada imagen personal. No solo es importante que los niños se mantengan en un ambiente saludable en el hogar si no también lo hagan en el ámbito escolar. Los niños deben ser reforzados hasta los seis años de edad para llevar un adecuado cepillado, debido a que no cuentan con la capacidad motora suficiente para realizar una correcta eliminación de los microbios adheridos a los dientes.

El propósito de esta actividad es reforzar los conocimientos y la importancia que es llevar a cabo un adecuado cepillado en sus dientes, durante su proceso escolar. De esta manera los niños lograrán desarrollar el hábito de una higiene bucal durante los primeros años de escolaridad.

Objetivo General:

Concientizar sobre la importancia del cuidado de los dientes.

Objetivos Específicos.

- Promover la salud bucal por medio de textos e imágenes durante la presentación.
- Fomentar el hábito para el control de la placa bacteriana
- Enseñar técnicas adecuadas para el cepillado.
 - Dar a conocer las herramientas necesarias para llevar a cabo un buen cepillado.
- Proveer a los niños de la escuela cepillos y pastas de dientes.
- Aplicar flúor tópico en niños de párvulos hasta sexto primaria.

Tabla 6 Programa de Extensión y Docencia

Capacitaciones dirigidas a:	Personal Distribuidora Guevi, S.A.		Fecha	Martes 15 de mayo del 2018.		
Objetivos generales	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer capacidades del personal para la mejora de resultados de la empresa. • Promover la participación activa entre los colaboradores. 					
Responsable Directo	Francisco Gabriel López Gramajo (Epecista)					
Lugar de la actividad	Salón de reuniones, Distribuidora Guevi S.A.					
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar competencias para la adquisición de nuevas prácticas. • Fomentar la responsabilidad y el compromiso mutuo • Promover el sentido de pertenencia. • Impulsar el compromiso de los empleados con la empresa. 					
Actividades	Sub-actividades	Recursos	Población objetivo	Resultado esperado	Responsable	Horario de ejecución de la actividad

<p>- Trabajo en equipo dentro de la empresa.</p> <p>-La importancia del manejo inventarios.</p> <p>-Seguridad e higiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto con representante legal de la empresa.. • Establecer hora y fecha para llevar a cabo la actividad con los colaboradores. • Adquisición de insumos. • Ambientación y orden del lugar donde se capacitará. 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos audiovisuales. • Cartas de solicitud. • Lugar de capacitación 	<p>Personal de reparto</p> <p>Personal de bodega.</p> <p>Representante legal de la empresa.</p>	<p>Que los colaboradores sepan de la importancia de llevar a cabo un trabajo en equipo dentro de la empresa.</p> <p>Despertar el interés por aplicar métodos para llevar un adecuado control de inventarios.</p> <p>Desarrollar nuevas técnicas para el buen uso y mantenimiento de las instalaciones para la seguridad de sus colaboradores.</p>	<p>Epecista: Francisco López</p> <p>Lic. Alex Mendoza. Encargado de Control de Calidad I.R.T.R.A. Xocomil</p> <p>Lic. Joel Machic. Jefe de Bodega de Alimentos y Bebidas I.R.T.R.A. Xetulul.</p> <p>Ing. Olaf López Policarpio</p> <p>Encargado de Control de Calidad I.R.T.R.A Xetulul.</p>	<p>9:00 a 9:15 am</p> <p>Apertura y bienvenida a los participantes.</p> <p>9:15 a10:00 Am.</p> <p>10:00 a 11:00 am</p> <p>11:00 a 12:00</p>
--	--	---	---	---	---	---

Fuente: Redacción y elaboración propia febrero 2019.

Tabla 7 Programa de Extensión y Docencia

Capacitaciones dirigidas a:	Madres y niños de la Escuela Oficial Rural Mixta, Cantón Samalá.	Fecha	23 y 24 de abril del 2018			
Objetivos generales	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación de la mujer ejerciendo sus derechos. • Determinar la importancia de la salud oral en los niños, para mantenerla saludable en años posteriores. 					
Responsable Directo	Francisco Gabriel López Gramajo (Epecista)					
Lugar de la actividad	Salón de usos múltiples de la E.O.R.M. Cantón Samalá.					
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar los derechos de la mujer. • Desarrollar actitudes y cambios de percepción en la mujer sobre los derechos. • Fomentar la higiene bucal desde los primeros años de escolaridad en los niños. • Identificar las técnicas del cepillado correcto. 					
Actividades	Sub-actividades	Recursos	Población objetivo	Resultado esperado	Responsable	Fecha y hora de ejecución

<p>-Capacitación In Situ con apoyo del Centro Regional de Formación para el Desarrollo Comunitario.</p> <p>– Capacitación sobre La importancia de una buena higiene bucal en niños escolares”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto con Líder comunitario. • Entrega de solicitud • Socialización de tema con delegada por parte del Centro Regional de Formación para el Desarrollo Comunitario • Adquisición de insumos para dar tema de capacitación. • Ambientación y orden del lugar donde se capacitará. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insumos didácticos • Objetos audiovisuales. • Pastas y cepillos • Lazo para llevar a cabo la actividad con niños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres en edades de 15 a 45 años. • Niños de párvulos hasta 6to primaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Que la mujer mejore su calidad de vida haciendo ejercer sus derechos. • Fomentar la higiene bucal desde los primeros años de escolaridad en los niños 	<p>Ejecista: Francisco Gabriel López Gramajo.</p> <p>Facilitador: Lcda. Carmen Quixtán. Especialista de Género y Asesoría a la Mujer del Centro Regional de Formación de Desarrollo Comunitario.</p> <p>Facilitador: Dra. Nancy López, Centro Dental San Felipe.</p>	<p><u>23 de abril 2018</u></p> <p>9:00 a 11 Am</p> <p><u>24 de abril 2018</u></p> <p>9:00 a 11 Am</p>
---	---	--	--	--	---	---

Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

CAPÍTULO III - RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Análisis ABC para clasificar el inventario en la distribuidora Guevi, S.A

El análisis ABC es un método de organización del inventario que consiste en la división de los artículos en tres categorías, A, B y C. Los artículos pertenecientes a la categoría A son los de un grado de control estricto, los artículos de la categoría B son los de un grado de control normal, mientras que los que pertenecen a la categoría C son de un grado de control más simple. Este método tiene como objetivo llamar la atención de los gerentes hacia los pocos artículos de importancia crucial (artículos A) en lugar de hacia los muchos artículos triviales (artículos C).

Esta metodología de clasificación está basada en el principio de Pareto, en donde establece que el 80 % del valor de consumo total se basa únicamente sobre el 20 % de los artículos totales. La optimización de los inventarios permite mantener los costos bajo control dentro de la cadena de suministro. Los artículos A deben ser sometidos a un estricto control de inventario, contar con áreas de almacenamiento mejor aseguradas y mejores pronósticos de ventas así también evitar las situaciones de faltas de existencias como prioridad.

Teniendo en cuenta lo anterior, el análisis ABC es el siguiente paso que se debe de aplicar en el desarrollo de la investigación, en este punto se identifican los artículos de mayor importancia y se visualiza la forma más idónea de administrar los inventarios.

A continuación, se presenta el procedimiento utilizado para llevar a cabo la clasificación ABC en la Distribuidora Guevi, S.A.

Se obtuvo el consumo mensual de los productos existentes en el almacenamiento, con sus respectivos precios unitarios.

Seguidamente se procedió a multiplicar el precio unitario por el consumo mensual del inventario para obtener el valor de uso unitario de cada artículo, sumándose posteriormente los valores de uso unitarios obtenidos a fin de obtener el total del valor de uso.

El índice de rotación de mercancías es la proporción entre las ventas y las existencias promedio. Indica el número de veces que el capital invertido se recupera a través de las ventas. Se calcula de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Inventario promedio}} \times 100$$

Las políticas de inventario deben mantener un elevado índice de rotación, por lo que requiere diseñar políticas de entregas muy frecuentes, con tamaños muy pequeños. Para poder trabajar con este principio es fundamental mantener una excelente comunicación entre cliente y proveedor.

A continuación, se presentan los índices de ventas durante el mes de enero del presente año, con el cual se despeja el valor de uso mensual de los productos a través de sus ventas, según información proporcionada por la Distribuidora Guevi, S.A. para llevar a cabo los resultados de la investigación. Se muestra el listado de productos con sus respectivos códigos los cuales fueron respetados.

Tabla 8 Índices de ventas

No.	CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO		SUBTOTAL
				UNITARIO		
1	000001	DESINFECTANTE CLORAL LIMON GALON 1X6	6	Q	15.00	Q 90.00
2	00001	BOLSA GABACHA CUADROS 1X100	500	Q	0.30	Q 150.00
3	000100	BOLSA NEGRA BASURERA ROLLO 1X20X30	3	Q	24.00	Q 72.00
4	001	JABON LIQUIDO CLORAL LAVANDA GALON 1X6	6	Q	28.33	Q 170.00
5	01	PAPEL CRAF 1X500	60	Q	0.33	Q 19.80
6	011418040168	MED.ALKA-SELTZER 1x36x60 TAB.	1320	Q	0.95	Q 1,253.00
7	011418218611	MED.TABCIN GRIPE Y TOS BAYER 1*36*60	480	Q	1.08	Q 520.00
8	013117040265	PA—AL JUEGUITOS G 1X6	7	Q	45.01	Q 315.10
9	017479831011	SARDINA YAVAROS 425 G. 02 1X48	261	Q	9.96	Q 2,600.50
10	028571000687	SARDINA LA SIRENA EN SALSA DE TOMATE 155G 1x100	392	Q	5.70	Q 2,235.25
11	028571000694	SARDINA LA SIRENA PICA PICA 155G 1x100	1342	Q	5.76	Q 7,735.25
12	036731001856	GATORADE LIMON FRIJO 600ML 1X24	24	Q	6.50	Q 156.00
13	036731393685	GATORADE PONCHE DE FRUTA 600ML 1X24	876	Q	6.45	Q 5,647.50
14	036731393692	GATORADE NARANJA 600ML 1X24	414	Q	6.41	Q 2,654.00
15	036731393708	GATORADE UVA 600ML 1X24	684	Q	6.44	Q 4,405.00
16	036731393715	GATORADE LIMA LIMON 600ml 1x24	222	Q	6.46	Q 1,433.50
17	041820069747	CREMORA ORIGINAL BORDEN 11 OZ. 1X12	18	Q	13.64	Q 245.50
18	041820069754	CREMORA ORIGINAL BORDEN 06 OZ. 1X12	16	Q	11.00	Q 176.00
19	041820069761	CREMORA ORIGINAL BORDEN 16 OZ. 1X12	26	Q	18.63	Q 484.50
20	041820069778	CREMORA ORIGINAL BORDEN 22 OZ. 1X12	3	Q	25.25	Q 75.75
21	0606110064682	PAPEL ALUMINIO THOR 25 PIES 1X24	787	Q	3.42	Q 2,691.00
22	070662242025	SOPA INSTANTANEA NISSIN DE CAMARON 1X12	4776	Q	2.28	Q 10,885.60
23	070847005070	MONSTER ENERGY 473 ML LATA 1X24	126	Q	9.89	Q 1,246.00
24	076150430516	POP CORN ACT II EXTRA MANTEQUILLA 78 G. 1X30	96	Q	3.24	Q 311.40
25	081537154565	JUGO V8 SPLASH MEZCLA TROPICAL 473ML 1X12	5	Q	5.00	Q 25.00
26	081537154589	JUGO V8 SPLASH FRESA Y KIWI 473ML1X12	10	Q	5.15	Q 51.50
27	081537154596	JUGO V8 SPLASH MESCLA DE MORAS 473 ML 1X12	5	Q	5.00	Q 25.00
28	081537154626	JUGO V8 SPLASH COCTEL DE FRUTAS 473ML1X12	5	Q	5.00	Q 25.00
29	081537154633	JUGO V8 SPLASH MANGO MELOCOTON 473ML 1X12	5	Q	5.00	Q 25.00
30	081537200002	JUGO DEL FRUTAL MANZANA LATA 330 ML.1X24	466	Q	2.65	Q 1,235.18
31	081537200033	JUGO DEL FRUTAL PI—A 330 ML.1X24	174	Q	2.66	Q 463.50
32	081537200040	JUGO DEL FRUTAL VEGETALES LATA 330ML.	362	Q	2.62	Q 949.18
33	081537200057	JUGO DEL FRUTAL MELOCOTON LATA 330ML.1X24	462	Q	2.67	Q 1,234.18
34	081537200101	JUGO DEL FRUTAL TETRA MANZANA 200ML 1X24	372	Q	1.99	Q 742.00
35	086581002503	GALLETA CLUB EXTRA POZUELO 1X24	395	Q	9.16	Q 3,616.75
36	086581010881	GALLETA CHIKY CON CHOCOLATE 1x16	80	Q	13.38	Q 1,070.05
37	088169004978	CAFE NESCAFE CLASICO SOBRE 8G 1X12X33	759	Q	1.52	Q 1,153.00
38	088169429900	CREMA DE MARISCOS MAGUI 80G. 1X12X12	201	Q	4.32	Q 869.00
39	088169430586	SOPA COLA DE RES MAGUI 76G.1X12X12	345	Q	4.16	Q 1,434.27
40	088313001365	FRIJOLES VOLTEADOS DUCAL 15 OZ 1x24	162	Q	8.01	Q 1,297.00
41	088313006230	SALSA KETCHUP KERNS 14 OZ 1X24	96	Q	6.49	Q 623.00
42	088313006346	JUGO KERNS VEGETALES LATA 330ML.1x24	632	Q	2.70	Q 1,705.72
43	088313010442	JUGO KERNS MANZANA LATA 330ML.1x24	441	Q	2.71	Q 1,193.47
44	088313010534	JUGO KERNS MELOCOTON LATA 330 ML. 1x24	589	Q	2.71	Q 1,593.33
45	088313010718	JUGO KERNS PI—A LATA 330ML 1x24	150	Q	2.70	Q 404.26
46	088313062267	FRIJOLES VOLTEADOS DUCAL 5.5 OZ.1x48	1422	Q	2.27	Q 3,234.50
47	088313062281	FRIJOLES VOLTEADOS DUCAL 10.5 OZ 1x48	420	Q	5.98	Q 2,512.00
48	088313062946	FRIJOLES VOLTEADOS DUCAL 29 OZ.1x12	78	Q	11.08	Q 864.50
49	088313314649	JUGO KERNS TETRA MANZANA 250ML 1X24	1052	Q	2.17	Q 2,278.90
50	088313314946	JUGO KERNS TETRA MELOCOTON 250 ML1X24	1026	Q	2.15	Q 2,201.64
51	088313319187	JUGO KERNS VEGETALES LATA 157ML 1X48.	48	Q	2.29	Q 110.00
52	088313326062	PASTA DE TOMATE KERNS 6 OZ. 1X48	63	Q	5.85	Q 368.45
53	089674002121	CONSOME DE RES MALHER CARTON 1X40	77	Q	9.05	Q 696.50
54	089674003166	CONSOME DE CAMARON MALHER CARTON 1x40	19	Q	9.21	Q 175.00
55	089674003289	CONSOME DE POLLO DON GUSTO CARTON 1X40X12	19	Q	3.33	Q 63.30
56	089674003708	YUS DE NARANJA 35G. 1X9X12UN	436	Q	1.00	Q 434.57
57	089674003715	YUS DE MORA 35G. 1X9X12UN	126	Q	0.99	Q 125.34
58	089674003722	YUS DE FRESA 35G. 1X9X12UN	400	Q	0.99	Q 397.91
59	089674003739	YUS DE DURAZNO 35G. 1X9X12UN	320	Q	0.99	Q 316.48
60	089674003746	YUS DE PI—A 35G. 1X9X12UN	222	Q	0.99	Q 220.24
61	089674003975	YUS DE GUANABANA 35G. 1X9X12UN	324	Q	1.00	Q 322.90
62	089674004125	YUS DE HORCHATA 35G.1X9X12UN	614	Q	0.99	Q 609.16
63	089674004132	YUS DE TAMARINDO 35G. 1X9X12UN	402	Q	1.00	Q 400.24
64	089674004156	YUS DE JAMAICA 35G. 1X9X12UN	108	Q	0.98	Q 106.35
65	089674004774	YUS DE MELON 25 G	12	Q	1.00	Q 12.00
66	089674005030	FRUTY FRESCO 1X8x18	8	Q	15.00	Q 120.00
67	089674020002	CONSOME DE POLLO MALHER CARTON 40x12un	122	Q	9.01	Q 1,099.50
68	089674020132	CONSOME DE POLLO MALHER DISPENSADOR 1X16X36	10	Q	29.00	Q 290.00

69	089674020217	CONSOME DE POLLO MALHER 24x227GRS	75	Q	10.40	Q	779.70
70	089674020316	CONSOME DE POLLO MALHER BOTE 24x454GRS	81	Q	13.60	Q	1,102.00
71	089674020347	COSTILLA CRIOLLA MALHER 10G 40x12un	12	Q	9.75	Q	117.00
72	089674020415	CONSOME DE POLLO DON GUSTO 227 G.1X12	292	Q	4.91	Q	1,434.23
73	089674020446	CONSOME DE POLLO MALHER BOTE 908G 1X12	2	Q	27.50	Q	55.00
74	089674050009	SAZON COMPLETA MALHER 1X40X12	18	Q	7.90	Q	142.20
75	089674050023	CHILE COBANERO MALHER 1X50X12	83	Q	7.78	Q	646.10
76	089674050191	ABLANDADOR Y SAZONADOR MALHER CARTON 40X12X11	19	Q	7.76	Q	147.40
77	089674050375	SAL DE CEBOLLA MALHER CARTON 1X60	23	Q	7.87	Q	180.90
78	089674050467	SAL DE AJO MALHER CARTON 1X50	71	Q	7.87	Q	559.10
79	089674050559	PIMIENTA NEGRA MALHER CARTON 60x12UN	53	Q	7.78	Q	412.15
80	089674050641	CANELA POLVO CARTON MALHER 60x12	35	Q	7.89	Q	276.05
81	089674050733	SAZONADOR MALHER CARTON 1X80	47	Q	7.73	Q	363.15
82	089674050917	SUAVIRICO MALHER CARTON 1X40	79	Q	7.84	Q	619.15
83	089674060824	REFRESCO TOKY CARTON SABORES SURTIDO 1x25	2	Q	10.50	Q	21.00
84	097294412237	HARINA DE MAIZ DEL COMAL BLANCO 2LBS.1X10	710	Q	5.49	Q	3,899.00
85	099072000568	PAPEL PREMIER BASICO 160HD 4X24	24	Q	4.38	Q	105.00
86	099072000674	PAPEL PREMIER MEGA ROLLO 400 HOJAS 4X12	12	Q	10.00	Q	120.00
87	099176003687	JABON TACO DO—A BLANCA 170 G.1X36	186	Q	2.59	Q	482.00
88	099176003717	JABON TACO POTENSOL 400 G. 1x20	1346	Q	4.17	Q	5,617.40
89	099176003731	JABON TACO DO—A BLANCA 105 G.1X72	504	Q	1.30	Q	657.50
90	099176004561	JABON TACO DO—A BLANCA 340 G.1X18	114	Q	5.21	Q	594.00
91	099176231912	SUAVITEL FRESCA PRIMAVERA SACHET 85ML 1X6	20	Q	17.63	Q	352.50
92	099176232001	SUAVITEL AROMA DE SOL SACHETS 1X72	12	Q	1.63	Q	19.50
93	099176300120	COLGATE MAXIMA PROTECCION 75 ML. 1X72	12	Q	6.00	Q	72.00
94	099176314929	CEPILLO DENTAL COLGATE CLASSIC 1X6x12+2	108	Q	3.33	Q	360.00
95	099176480518	COLGATE + CEPILLO KIT BOLSITA 1X144	480	Q	3.04	Q	1,458.00
96	099176500025	COLGATE TRIPLE ACCION 75ML.+ PROTEX 1X72	54	Q	6.52	Q	352.02
97	099176922247	JABON PROTEX FRESH 110 G. 1X96	567	Q	4.68	Q	2,651.18
98	099176922261	JABON PROTEX BALANCE 110 G.	446	Q	4.66	Q	2,079.30
99	099176922346	JABON PROTEX AVENA 110 G. 1X96	415	Q	4.75	Q	1,970.71
100	099176922384	JABON PROTEX ALOE VERA 110 G. 1X96	218	Q	4.73	Q	1,031.72
101	099176922575	JABON PROTEX LIMPIEZA PROFUNDA 110G 1X96	236	Q	4.57	Q	1,077.80
102	099176922773	JABON PROTEX OMEGA 3 125 G. 1X96	123	Q	4.42	Q	543.61
103	099176923015	JABON PROTEX COMPLETE 12 110G 1X96	164	Q	4.49	Q	736.44
104	099176929314	SHAMPOO PALMOLIVE BRILLO Y SUAVIDAD 1X24X30	221	Q	14.35	Q	3,172.00
105	1	PAPEL PERIODICO 1@	25	Q	42.56	Q	1,064.00
106	10	AMETRALLADORA EL AGUILA NEGRA 1x20x12	60	Q	2.83	Q	170.00
107	1035	JUGO DEL FRUTAL TETRA MELOCOTON 330 ML 1X18	18	Q	2.37	Q	42.66
108	1037	CHICLE MAXAIR WINTER GREEN 1X100	1	Q	25.00	Q	25.00
109	1047	SALSA INGLESA ANA BELLY 48X95ML	18	Q	2.42	Q	43.50
110	1068	DESINFECTANTE AZISTIN MANZANA SACHET100 ML	8	Q	17.00	Q	136.00
111	1069	DESINFECTANTE AZISTIN LAVANDA SACHET 1X6	15	Q	16.57	Q	248.50
112	1095	SALSA SOYA ANA BELLY 24X150ML	12	Q	4.33	Q	52.00
113	11	BOLSA POLIPAPEL 7x10 70x500	5	Q	1.30	Q	6.50
114	1169	PAPEL STAFF MEGA 6X6	67	Q	19.07	Q	1,277.50
115	1170	PAPEL STAFF 800H 1X24	5	Q	61.00	Q	305.00
116	1172	LAVAPLATOS TARRO 450 CLORAL 1X24	1	Q	6.00	Q	6.00
117	1196	COMPOTA GERBER BANANO 100G 1X24	138	Q	4.18	Q	576.18
118	12	BOLSA POLIPAPEL 8X11, 70X500	585	Q	1.49	Q	873.00
119	1292	SALSA SOYA ANA BELLY 48X95ML	18	Q	2.58	Q	46.50
120	13	BOLSA POLIPAPEL 9X14 50X500	480	Q	2.02	Q	971.00
121	14	BOLSA TRANS. 3*8 PAQ. 500	1	Q	6.50	Q	6.50
122	140	JUGOS YA NARANJA 1X10X15	4	Q	12.00	Q	48.00
123	144	BIJOL DISPENSADOR 100 UNI	1700	Q	0.17	Q	287.00
124	15	BOLSA TRANS. 5*8 100UNI.	25	Q	1.54	Q	38.50
125	166	CEPILLO P/INODORO TIPO GUSANO 1X24	120	Q	4.17	Q	500.00
126	18	CUCHARITA A GRANEL 1X20X50	160	Q	2.28	Q	364.15
127	186	GALLETA PICNIC CHOCOLATE 1X24	6	Q	10.00	Q	60.00
128	187	GALLETA PICNIC FRESA 312 Gr. 1X24	13	Q	10.00	Q	130.00
129	213	SALSA INGLESA ANA BELLY 24X150ML	18	Q	3.61	Q	65.00
130	21716	SALSA SOYA REGIA 5 ONZ 1X24	24	Q	3.29	Q	79.00
131	229	RASURADORA PERMA SHARP 1X24+4	336	Q	2.13	Q	714.00
132	230	RASURADORA PRESTOBARBA UG 24X28	112	Q	4.32	Q	484.00
133	235	MAYONESA SQUEZZE ANA BELLY 24X250 GRS	48	Q	7.02	Q	337.04
134	265	GELATINA LA FAMILIA UVA 454G 1X25	25	Q	8.75	Q	218.75
135	267	SALSA DULCE ANA BELLY 12X900 GRS	12	Q	7.25	Q	87.00
136	268	PAPEL ENCANTO 1000H 1X24	11	Q	99.09	Q	1,090.00
137	27506339394102	SHAMPOO SACHETS HS MANZANA FRESH 1X24	9	Q	19.24	Q	173.18
138	27506339394126	CREMA P/PEINAR PANTENE RIZOS SACHETS 1X24	4	Q	19.00	Q	76.00
139	276	CANICAS CHIBOLON BOTE 6X200 U	21	Q	33.86	Q	711.00
140	288	VIRGO GEL AZUL 1500G 1X12	18	Q	7.23	Q	130.14
141	289	BOLSA GABACHA BLANCA 16X20 1X50X100	550	Q	6.00	Q	3,300.00
142	290	VIRGO GEL TRANSPARENTE 1360G 1X12	42	Q	6.67	Q	280.02
143	291	VIRGO GEL TRANSPARENTE 1500G 1X12	32	Q	7.21	Q	230.84

144 293	PLATO HONDO DIPSA No 8 1X20	120	Q	10.00	Q	1,200.00
145 297	TOALLA DE COCINA STAFF 6X3X260H	40	Q	10.30	Q	412.00
146 299	PAPEL UNI COTTON 1000H 12X4	60	Q	12.80	Q	768.00
147 30	MARINERO NATURAL VIDRIO ML X24	84	Q	3.75	Q	315.00
148 306	ARROZ PRECOCIDO AGRANEL 1X100	600	Q	3.14	Q	1,886.50
149 312	MOSH AGRANEL 1X50	25	Q	2.88	Q	72.00
150 313	VINAGRE REGIA 3 ONZ 1X48	84	Q	1.31	Q	110.00
151 315	CHOCOLATE PARA BATIR 1 LIBRA	29	Q	8.55	Q	248.00
152 318	MAIZ BLANCO 100 LBS.	30500	Q	1.03	Q	31,284.00
153 324	ACEITE OLMECA 400ML +VASO 1X24	12	Q	4.92	Q	59.04
154 325	VINAGRE PET REGIA 370ML 1X24	144	Q	3.42	Q	493.00
155 330	PAPEL MAX PAPEL NARANJA 1X24	45	Q	28.00	Q	1,260.00
156 332	GELATINA LA FAMILIA NARANJA 454G 1X25	7	Q	8.75	Q	61.25
157 333	PAJILLA PUPULAR DURA COLORES 1X50	600	Q	0.72	Q	432.30
158 335	SAL YODADA BOLSA 350G 1X25	2675	Q	0.51	Q	1,365.75
159 336	ARROZ ENTERO CABALLITO 100 LBS.	3262	Q	2.32	Q	7,554.40
160 337	FRIJOL NEGRO 1x100	3818	Q	3.37	Q	12,880.06
161 338	ARROZ ENTERO ESTRELLA 100 LBS.	1026	Q	2.55	Q	2,620.50
162 340	BOLSA NEGRA PARA BASURA 60X25	2250	Q	0.42	Q	940.50
163 343	HUEVOS BLANCOS GRANDE 360UNI	12030	Q	0.87	Q	10,510.31
164 345	PITA DE COLOR ROLLO 1x12	108	Q	3.08	Q	333.00
165 346	TELA DE LLUVIA DE COLORES 50X12	708	Q	0.97	Q	688.00
166 347	ARROZ POZOL BLANCO 1X100	208	Q	2.37	Q	493.50
167 349	PROTEMAS AGRANEL PESADO 1/2 LIBRA 1X50	742	Q	3.46	Q	2,567.40
168 35	MARINERO PICANTE VIDRIO 250ML 1X24	156	Q	3.76	Q	586.80
169 350	BOLSA TRANS. ARROBA 10X100	300	Q	0.34	Q	102.00
170 353	BOLSA GABACHITA 24X500	27	Q	5.48	Q	148.00
171 354	BOLSA GABACHA MEDIANA No.2 1x50x100	9000	Q	0.07	Q	630.00
172 357	FRIJOL ROJO 1LB 1X100	313	Q	5.02	Q	1,571.76
173 358	VASO PARA GELATINA ENVAICA 1X80	588	Q	1.94	Q	1,142.00
174 382	BONI SIPI UVA 300ML 2 X FARDO DEL FRUTAL TETRA 200	55	Q	0.01	Q	0.55
175 393	MOSTAZA ANA BELLY 200g 1X48	13	Q	1.48	Q	19.24
176 398	SOPA INSTANTANEA NISSIN DE POLLO 1X12	492	Q	2.26	Q	1,113.50
177 412	JUGO DEL FRUTAL TETRA MELOCOTON 200ML 1X24	372	Q	1.99	Q	740.00
178 414	REVIVE UVA PET 600 ML 1X12	24	Q	4.25	Q	102.00
179 415	REVIVE FRUTIPONCH PET 600ML 1X12	24	Q	4.25	Q	102.00
180 425	PA—AL LUCCA G 1X4	197	Q	41.63	Q	8,201.50
181 43	VINAGRE ANA BELLY 24X260ML	240	Q	2.01	Q	482.00
182 484	JUGO DE NARANJA TAMPICO PACHON 300ML 1X24	276	Q	2.75	Q	759.00
183 494	DESINFECTANTE FABULOSO LAVANDA SACHET 6X12	11	Q	17.14	Q	188.50
184 548	SALSA SOYA REGIA 3 ONZ 1X48	6	Q	2.25	Q	13.50
185 552	BONI REVIVE 300ML X FARDO TETRA 330	2	Q	0.01	Q	0.02
186 562592444	JARABE DE MAPLE ANA BELLY 1X48X45G	78	Q	4.00	Q	312.00
187 578	JUGOS YA FRESA 1X10X15	2	Q	12.00	Q	24.00
188 58	SALSA INGLESA REGIA 3 ONZ 1X48	12	Q	2.04	Q	24.50
189 580	JUGOS YA JAMAICA 1X10X15	2	Q	12.00	Q	24.00
190 59	SALSA PICANTE REGIA 4 ONZ 1X48	60	Q	1.47	Q	88.00
191 6	ALCOHOL VESA 120ML 1X72	36	Q	1.47	Q	53.00
192 632732200115	PAPEL ALUMINIO ALUNASA FOIL25 1X24UN	24	Q	4.17	Q	100.00
193 646	MERMELADA DE FRESA ANA BELLY DOY PACK 24X300GF	39	Q	5.11	Q	199.44
194 669	PA—ALES ADORABLES G 1X6	23	Q	37.67	Q	866.50
195 670	FIORE ANATOMICA MANZANILLA C/ALAS 1X12	90	Q	3.09	Q	277.90
196 675	SALSA DULCE REGIA 8 ONZ 1X48	12	Q	8.50	Q	102.00
197 693	GELATINA LA FAMILIA PI—A 454G 1X25	100	Q	0.35	Q	35.00
198 6941631904579	ALOE VERA DEL MONTE 500 ML 1X20	87	Q	8.93	Q	776.50
199 700	PAPEL STAFF MEGA 12X4	18	Q	12.67	Q	228.00
200 700000000000	ESPONJA THOR 1X25	120	Q	0.50	Q	60.00
201 709	MAYONESA ANA BELLY 4X3500 GRS	1	Q	45.11	Q	45.11
202 715370000795	VASO DESECHABLE TARRO 16 OZ. 1X40x25	251	Q	6.20	Q	1,556.60
203 717	CERA LIQUIDA CLORAL ALMENDRA GALON 1X6	5	Q	22.20	Q	111.00
204 72	PA—ALES ADORABLES M 1X6	14	Q	38.09	Q	533.25
205 725	CLORO CLORAL 1 GALON 1X6	105	Q	8.74	Q	918.19
206 725226000282	CHICLE CUBO 1X22X100	31	Q	18.39	Q	570.07
207 730	DESINFECTANTE CLORAL BEBE GALON 1X6	19	Q	15.74	Q	299.00
208 731653131321	MARGARINA CREMY 1X24UN	1181	Q	5.88	Q	6,939.60
209 738777020029	CHILE JALAPENO BYB SEMIPICANTE 180G 1x48	741	Q	4.13	Q	3,059.77
210 738777020036	CHILE JALAPENO BYB PICANTE 180G 1x48	1143	Q	4.15	Q	4,744.77
211 738777030011	CHILES SERRANOS ENTEROS BYB 180G 1X48	102	Q	4.42	Q	450.50
212 738777050040	HORCHATA CONCENTRADO B&B 225 ML 1X24	177	Q	5.30	Q	937.25
213 738777190187	HORCHATA CONCENTRADO B&B 678 ML 1X12	26	Q	15.00	Q	390.00
214 738777170038	SALSA PICAMAS BOTELLA PLASTICA 3.5OZ 1X48	1308	Q	2.65	Q	3,470.30
215 738777190036	SALSA KETCHUP B&B 16 OZ. BOLSA 32 UNI	213	Q	4.98	Q	1,061.70
216 738777190128	SALSA KETCHUP B&B 4 ONZ BOLSA 48 UNI	666	Q	1.66	Q	1,108.50
217 738777190135	SALSA KETCHUP B&B 8 ONZAS BOLSA 48 UNI	438	Q	2.87	Q	1,255.75
218 738777230022	VINAGRE B&B 100CC.1X48	462	Q	1.64	Q	756.80

219	738777230046	VINAGRE B&B 200 ML BOT 1X24	144	Q	3.53	Q	508.00
220	738777230176	VINAGRE B&B 500 C.C.1X24	90	Q	6.40	Q	576.00
221	738777230282	VINAGRE B&B 360 C.C.1X24	6	Q	5.33	Q	32.00
222	739337201346	CANICAS 1X36X100	2	Q	5.00	Q	10.00
223	740	DESINFECTANTE CLORAL MANZANA GALON 1X6	18	Q	15.78	Q	284.00
224	7401000705019	JUGO DE NARANJA TAMPICO VASO 30UN	270	Q	1.64	Q	444.00
225	7401000707303	JUGO DE LA GRANJA 235ML 8OZ. 12UN	36	Q	2.58	Q	93.00
226	7401000707310	JUGO DE LA GRANJA 480 ML 12UN	1344	Q	4.49	Q	6,039.50
227	7401000707723	RAPTOR 500 ML 1X12	732	Q	4.00	Q	2,928.00
228	7401001500286	ACEITE IDEAL 1/2 LITRO 445ML.1X24	102	Q	6.13	Q	625.00
229	7401001500316	ACEITE IDEALITO 175ML.1X48	78	Q	2.97	Q	231.50
230	7401001503386	ACEITE IDEAL 800ML.1X12	171	Q	9.91	Q	1,695.15
231	7401001503638	ACEITE PATRONA 800ML.1X12	678	Q	8.98	Q	6,089.10
232	7401001503713	ACEITE PATRONITA 175ML.1X48	210	Q	2.51	Q	527.50
233	7401001507278	SHAKALAKA DE VAINILLA 200ML. 1X24	412	Q	2.71	Q	1,114.90
234	7401001507308	SHAKALAKA DE FRESA 200ML. 1X24	1418	Q	2.74	Q	3,880.90
235	7401001507315	SHAKALAKA DE CHOCOLATE 200ML1X24	1350	Q	2.73	Q	3,688.70
236	7401001507650	ACEITE PATRONA 430 ML.1X24	474	Q	5.25	Q	2,489.00
237	74010015080015	NECTAR DE MANZANA FRUVITA 200ML 1X24	1026	Q	1.62	Q	1,659.00
238	7401001508053	NECTAR DE MELOCOTON FRUVITA 200ML 1X24	1014	Q	1.62	Q	1,638.00
239	7401001508589	ACEITE IDEAL 1 GALON 3400ML. 1X6	6	Q	42.50	Q	255.00
240	7401001612057	JABON CORONA + TACO 1X6X4	456	Q	2.04	Q	928.00
241	7401001612231	JABON CORONA VERDE + TACO 1X6X4	408	Q	2.05	Q	835.00
242	7401001716168	CAFE INCASA FRASCO 50 G.1X24	215	Q	10.11	Q	2,173.00
243	7401001716175	CAFE INCASA FRASCO 100 G.1X24	33	Q	18.21	Q	601.00
244	7401001790137	CAFE JARRILLITA INSTANTANEO 8 G. 1X50	5612	Q	1.40	Q	7,883.00
245	7401001795750	CAFE INCASA FRASCO 150 G .1x12	24	Q	27.50	Q	660.00
246	7401002001805	COLORO MAGIA BLANCA GALON 1X4	25	Q	18.54	Q	463.50
247	7401002002093	COLORO MAGIA BLANCA LITRO 1X12	156	Q	6.43	Q	1,002.54
248	7401002307761	NARANJADA CON SODA 350 ML. 1X24	216	Q	1.93	Q	417.00
249	7401002595014	VINAGRE SHARP 767 ML.VIDRIO 1x12	24	Q	9.90	Q	237.52
250	7401002911012	ARROZ GALLO DORADO BOLSA 454G. 1X25	843	Q	4.90	Q	4,128.15
251	7401002927013	ARROZ MACARENA BLANCO BOLSA 400G. 1X25	267	Q	3.85	Q	1,027.30
252	7401003000005	FIDEO CAPRI SPAGHETTI 180G 1X60	103	Q	1.60	Q	164.80
253	7401003000104	FIDEO CAPRI ENTREFINO 150G 1X30	201	Q	1.60	Q	321.60
254	7401003000203	FIDEO CAPRI CODITO LABRADO 180G 1X42	79	Q	1.60	Q	126.40
255	7401003000210	FIDEO CAPRI CORBATA 150G 1X42	35	Q	1.60	Q	56.00
256	7401003000227	FIDEO CAPRI CONCHA MEDIANA 180G 1X42	28	Q	1.60	Q	44.80
257	7401003000241	FIDEO CAPRI TORNILLO 180G 1X42	4	Q	1.60	Q	6.40
258	7401005820014	ACEITE SELECTO EL OLIVO 120ML 1X48	240	Q	5.38	Q	1,292.00
259	7401005904011	AGUA PEPSI LATA 355 ML.1x24	72	Q	3.10	Q	223.00
260	7401005915017	AGUA PEPSI JUMBO 3 LITROS 1x6	220	Q	12.09	Q	2,660.00
261	7401005915116	AGUA MIRINDA JUMBO 3 LITROS 1X6	92	Q	12.12	Q	1,115.00
262	7401005988561	ADRENALINA LATA 16 OZ 1X12	78	Q	8.83	Q	689.00
263	7401006210500	FOSFORO FOGATA 1X10X10	2610	Q	2.45	Q	6,407.16
264	7401006800756	MAYONESA SQUEZZE ANA BELLY 12X486 GRS	12	Q	12.67	Q	152.00
265	7401007800120	ESENCIAS CASTILLA DE CREMA 250CC. 24UN	546	Q	3.17	Q	1,733.54
266	7401007800144	ESENCIAS CASTILLA DE FRESA 250CC 24UN	276	Q	3.34	Q	921.26
267	7401007800175	ESENCIAS CASTILLA LIMON 250CC. 24UN	37	Q	3.15	Q	116.59
268	7401007800205	ESENCIAS CASTILLA NARANJA 250CC. 24UN	71	Q	3.17	Q	225.13
269	7401007800212	ESENCIAS CASTILLA PINA AMARILLA 250CC. 24UN	87	Q	3.19	Q	277.91
270	7401007800229	ESENCIAS CASTILLA PINA OSCURA 250CC. 24UN	12	Q	3.13	Q	37.50
271	7401007800243	ESENCIAS CASTILLA UVA 250CC. 24UN	23	Q	3.15	Q	72.51
272	7401007800250	ESENCIAS CASTILLA VAINILLA BLANCA 250CC. 24UN	83	Q	3.17	Q	263.37
273	7401007800267	ESENCIAS CASTILLA VAINILLA OSCURA 250CC. 24UN	80	Q	3.16	Q	252.66
274	7401007800526	GELATINA CASTILLA FRESA BOLSA 454G. 1X25	207	Q	9.50	Q	1,966.50
275	7401007800533	GELATINA CASTILLA LIMON BOLSA 454G. 1X25	30	Q	9.50	Q	285.00
276	7401007800557	GELATINA CASTILLA NARANJA BOLSA 454G. 1X25	32	Q	9.50	Q	304.00
277	7401007800564	GELATINA CASTILLA PI—A BOLSA 454G. 1X25	23	Q	9.43	Q	217.00
278	7401007800571	GELATINA CASTILLA UVA BOLSA 454G. 1X25	111	Q	9.50	Q	1,054.00
279	7401080200312	AGUA COCA COLA 2.5 1X6	117	Q	12.20	Q	1,427.50
280	7401085202632	BOMBON COLOMBINA COOKIES & CREAM 1X15X24	7	Q	8.69	Q	60.86
281	7401107401135	TENEDOR SERVI FEST 1X40X25	40	Q	1.88	Q	75.00
282	7401107800365	PAPEL STAFF FAMILIA DH 12X4	48	Q	6.88	Q	330.00
283	7401107800389	PAPEL STAFF JUNIOR DOBLE HOJA 12x4	1920	Q	4.03	Q	7,739.00
284	7401107800525	SERVILETA BLUE SKY 1X10	1130	Q	2.53	Q	2,858.20
285	7401107800754	TOALLA DE COCINA STAFF 60 HOJAS 1X24	117	Q	3.54	Q	414.42
286	7401137100053	MAYONESA ANA BELLY 4 ONZAS BOLSA 1X60	6132	Q	2.33	Q	14,297.00
287	7401137100060	MAYONESA ANA BELLY 8 ONZAS BOLSA 1X48	2424	Q	4.40	Q	10,677.00
288	7401137100077	MAYONESA ANA BELLY 390G.BOLSA 1X24	1542	Q	8.69	Q	13,400.50
289	7401137100091	MAYONESA ORIGINAL ANA BELLY 1800 G 1x6	72	Q	27.97	Q	2,014.00
290	7401137100251	MAYONESA ANA BELLY TIPO ADEREZO 1800 G.1X6	4	Q	17.44	Q	69.76
291	7401137101005	SALSA DULCE ANA BELLY 4 ONZAS 1X60	2004	Q	1.04	Q	2,075.80
292	7401137101012	SALSA DULCE ANA BELLY 8 ONZAS G 1X48	900	Q	2.02	Q	1,818.00
293	7401137101029	SALSA DULCE ANA BELLY 425G 1X24	954	Q	3.58	Q	3,413.00

294	7401137101043	SALSA DULCE ANA BELLY 1/2 GALON BOLSA 1x6	188	Q	12.27	Q	2,306.00
295	7401137102002	MERMELADA DE FRESA ANA BELLY VASO 290G.1x24	73	Q	7.74	Q	565.00
296	7401137102026	MERMELADA DE FRESA ANA BELLY FRASCO 550G. 1X24	1	Q	12.00	Q	12.00
297	7401137102200	MERMELADA DE PINA ANA BELLY VASO 290G. 1X24	3	Q	7.65	Q	22.95
298	7401137105010	SALSA PICANTE ANA BELLY 200G. 1x48	11	Q	2.32	Q	25.50
299	7401137107007	VINAGRE ANABELLY 94ML 1X48	978	Q	1.30	Q	1,276.20
300	7401137110083	SALSA PICANTE CHIPICA 450G 1x24	1	Q	4.00	Q	4.00
301	7401147800066	COLORO CLORAL POPULINO 240ML 1X6X12	4788	Q	0.51	Q	2,431.20
302	7401147800554	DESINFECTANTE CLORAL LAVANDA GALON 1X6	15	Q	15.47	Q	232.00
303	7401147800813	DESIN. CLORAL FLORAL GALON 1X6	1	Q	18.00	Q	18.00
304	7401147800851	DESIN.CLORAL CANELA GALON 1X6	1	Q	18.00	Q	18.00
305	7401147800998	DESINFECTANTE CLORAL CITRONELA GALON 1X6	11	Q	16.36	Q	180.00
306	7401147801001	DESINFECTANTE CLORAL CEREZA GALON 1X6	14	Q	15.43	Q	216.00
307	7401165800109	CAFE DEL CAFE LA RAMITA 1X25	188	Q	26.31	Q	4,946.00
308	7403171021388	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA EXTREMA 908 G 1X10	333	Q	8.50	Q	2,831.25
309	7404001570181	AZUCAR DON JUSTO CABAL 1 KILO 1X15	22845	Q	6.19	Q	141,502.50
310	7404001800028	SOPA INSTANTANEA LAKY MEN CAMARON JUMBO VASO	36	Q	3.00	Q	108.00
311	7404001800073	SOPA INSTANTANEA BOLSA LAKY MEN CAMARON 1x24	360	Q	1.71	Q	615.00
312	7404001800141	SOPA INSTANTANEA LAKY MEN POLLO 64G.	576	Q	2.66	Q	1,532.00
313	7404001800479	VASO DUROPORT LAKY MEN 8 OZ 1X40	1220	Q	2.58	Q	3,142.50
314	7404001800486	VASO DUROPORT LAKY MEN 10 OZ. 1X40	180	Q	3.94	Q	709.00
315	7404002891568	CUCHARAS RUMBA 1x40x25	46	Q	2.03	Q	93.50
316	7404002891575	TENEDORES RUMBA 1X40X25	674	Q	1.84	Q	1,238.05
317	7404003390114	MIEL OSITO EL PANAL 340 GRS.1X24	13	Q	11.06	Q	143.75
318	7404004200115	PA—AL LUCCA M 1X4	74	Q	41.53	Q	3,073.25
319	7404004200177	COLORO MAX BLANKO POPULINO 240ML 1X72	8802	Q	0.68	Q	6,014.50
320	7404004200504	PA—AL LUCCA P 4X56 UNI	13	Q	40.55	Q	527.20
321	7404004200511	PA—AL LUCCA XG 4X44 UNI	111	Q	41.59	Q	4,616.25
322	7404004200542	PAPEL MAX PAPPEL 1000H 6X4	6	Q	14.67	Q	88.00
323	7404004200597	SERVILLETAS MAX PAPPEL 1X10	1910	Q	2.71	Q	5,174.50
324	7404004200672	TOALLAS HUMEDAS BABY STAR 1X12	12	Q	7.83	Q	94.00
325	7404004200788	PAPEL MAX PAPPEL TRIPLE HOJA 6X4	12	Q	11.67	Q	140.00
326	7404004200832	PAPEL MAX PAPPEL TRIPLE HOJA 1X4X6	94	Q	17.14	Q	1,611.00
327	7406007005315	INCAPARINA BOLSA DE 450G.1X100	965	Q	7.63	Q	7,360.75
328	7406007005469	PROTEMAS TEXTURIZADO SOBRE 120G. 1x90	197	Q	4.89	Q	964.00
329	7406171015936	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA TOTAL 454G 1X20U	425	Q	3.85	Q	1,636.25
330	7406171016162	JABON AMBAR FLORAL 1X24	612	Q	3.60	Q	2,201.00
331	7406171018555	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA INTENSA 454G 1X20	510	Q	3.90	Q	1,986.75
332	7406171021234	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA SOLAR 908 G 1X10	140	Q	8.50	Q	1,190.00
333	7406171021241	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA TOTAL 908G 1X10	262	Q	8.50	Q	2,227.00
334	7406189002775	JUGO DE NARANJA TAMPICO 1/2 LITRO 1X24	420	Q	2.60	Q	1,090.00
335	7406234000527	BOMBON COLOMBINA CLEAR 1X15X24	72	Q	8.77	Q	631.70
336	7406234001074	BOMBON COLOMBINA CHOCOMANI 1X15X24	9	Q	8.82	Q	79.38
337	7406234003931	BOMBON COLOMBINA SANDIA 1X15X24	8	Q	8.81	Q	70.48
338	7406234004587	BOMBON COLOMBINA FRESA 1X15X24	8	Q	8.81	Q	70.48
339	7406234004594	BOMBON COLOMBINA SURTIDO 1X15X24	52	Q	8.74	Q	454.42
340	7406234004655	BOMBON COLOMBINA COOL 1X15X24	15	Q	8.90	Q	133.50
341	7406234004860	BOMBON COLOMBINA BLANDO COFFEE 1X15X24	2	Q	8.54	Q	17.08
342	7406234005706	BONBON COLOMBINA MORAZUL FRESH 408 Gr. 1X15	1	Q	8.90	Q	8.90
343	7406234006239	BONBON COLOMBINA CEREZA LIMON 1X15	1	Q	8.90	Q	8.90
344	7406360000026	SERVILLETAS WHITE COTTON 10x100 UN.	760	Q	2.72	Q	2,063.75
345	7410030900257	BOLSA GABACHA PIWI 24X500	5	Q	4.40	Q	22.00
346	7411000300176	DETERGENTE XEDEX MULTIACCION 30x150G	180	Q	2.16	Q	388.00
347	7411000300367	MARGARINA MIRASOL 450G.1X24	426	Q	7.39	Q	3,146.80
348	7411000342466	MAIZENA CAJITA 47 G.1x20x20	240	Q	1.83	Q	438.00
349	7411000344835	SALSITA NATURAS CON CARNE 106 G.1X8X12	390	Q	2.70	Q	1,053.62
350	7411000344842	SALSITA NATURAS CON QUESO 106 G.1X8X12	330	Q	2.72	Q	897.50
351	7411000344859	SALSITA NATURAS RANCHERA 106 G 1X8X12	16368	Q	2.63	Q	43,036.58
352	7411000345375	SOPA KNORR GALLINA CRIOLLA CON FIDEOS 57 G. 1X12	1572	Q	2.15	Q	3,377.67
353	7411000345405	SOPA KNORR COSTILLA DE RES 1X12X12	288	Q	2.20	Q	634.05
354	7411000384879	JABON XTRA VERDE 425G 1X18	435	Q	5.23	Q	2,273.77
355	7411000386385	JABON XTRA BLANCO 425G 1X18	210	Q	5.22	Q	1,096.76
356	7411000386507	JABON XTRA ROSADO 425G 1X18	21	Q	5.22	Q	109.69
357	7415600021363	PLATO HONDO DIPSA No 6 1X20X25	20	Q	3.10	Q	62.00
358	7416171021227	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA INTENSA 908 G 1X10	386	Q	8.50	Q	3,281.00
359	7416502200504	PAPEL ENCANTO 1000 HOJAS 1x12x4	273	Q	15.44	Q	4,215.04
360	7416502201617	PAPEL ENCANTO ECOLOGICO 1000 H 1X12	1212	Q	12.59	Q	15,262.64
361	7416502201730	PAPEL ENCANTO XTRA GRANDE 450H 1X12	168	Q	10.51	Q	1,766.25
362	7419900001025	VASO DIPSA 8 OZ. 1X40X25	578	Q	2.58	Q	1,492.70
363	7419900001032	VASO DIPSA 10 OZ 1X40X25	310	Q	4.02	Q	1,246.00
364	7421001613540	JABON MAX PODER AZUL 1X18	1356	Q	5.11	Q	6,933.88
365	7421001613861	JABON MAX PODER MELON 1X18	162	Q	5.37	Q	870.05
366	7421001643509	JABON MAX PODER BLANCO 1X18	1464	Q	5.16	Q	7,550.59
367	7421001644551	JABON MAX PODER VERDE 1X18	1614	Q	5.16	Q	8,328.30
368	7421001651658	JABON MAX PODER ROSADO 1X18	504	Q	5.06	Q	2,550.53

369	7421001651894	JABON MAX PODER AMARILLO 1X18	741	Q	5.16	Q	3,822.77
370	7441000701208	HARINA DE MAIZ MASECA 2LIB.1X10	490	Q	5.68	Q	2,785.00
371	7441001601118	LECHE ENTERA DOS PINOS 1LT 1X12	174	Q	10.70	Q	1,861.25
372	7441001611933	LECHE ENTERA DOS PINOS 350G 1X24	48	Q	17.35	Q	832.80
373	7441008126683	PAPEL SCOTT JUNIOR 12X4UN	1992	Q	4.57	Q	9,112.00
374	7441008126751	PAPEL SCOTT INDIVIDUAL 24UN.	40	Q	39.30	Q	1,572.00
375	7441008141433	PA—AL HUGGIES ACTIVE SEC M/2 1X4X50	10	Q	82.00	Q	820.00
376	7441008141440	PA—AL HUGGIES ACTIVE SEC G/3 1X4X50	15	Q	82.33	Q	1,235.00
377	7441008154198	TOALLAS KOTEX C/ALAS NOCTURNA 1X16	44	Q	8.23	Q	362.00
378	7441008159605	PA—AL HUGGIES ACTIVE SEC XG/4 1X4X50	7	Q	82.86	Q	580.00
379	7441008163299	PAPEL SCOTT ROSADO INDIVIDUAL 430H 1X24	5	Q	113.26	Q	566.30
380	7441008163312	PAPEL SCOTT ROSADO 430H DOBLES 1X12X4	72	Q	15.83	Q	1,140.08
381	7441008164821	TOALLAS KOTEX ESENCIAL C/ALAS ALOE VERA 1X24	246	Q	4.65	Q	1,145.00
382	7441008169321	PA—AL HUGGIES CLASSIC M/2 1X12	6	Q	14.84	Q	89.04
383	7441008184119	PAPEL SCOTT 1000 HOJAS 1X12	66	Q	16.67	Q	1,100.06
384	74410187	MED.SAL ANDREWS 50X50 SOBRES	300	Q	0.90	Q	270.00
385	7441029501360	GALLETA HIT MARINELA 1X7	55	Q	9.85	Q	542.00
386	7441057267085	TOALLAS SABA CLASICA CON ALAS 1x24	948	Q	4.52	Q	4,288.00
387	7451079000133	MED PANADOL EXTRA FUERTE 1X56X50	50	Q	1.16	Q	58.00
388	748	SOPA INSTANTANEA LAKY MEN CAMARON VASO 64G	2328	Q	2.62	Q	6,102.00
389	748757007087	GALLETA PIC-NIC DIANA VAINILLA PAQ 24 UN.	133	Q	9.77	Q	1,299.40
390	748757008657	DIANA NACHO 20 G.1x2	2	Q	10.00	Q	20.00
391	748757008664	DIANA JALAPENO 20 G.1X2	2	Q	10.00	Q	20.00
392	7501000910762	COMPOTA GERBER MELOCOTON 100 G.1X24	230	Q	4.32	Q	994.48
393	7501000910779	COMPOTA GERBER MANZANA 100 G. 1X24	312	Q	4.31	Q	1,346.14
394	7501000910809	COMPOTA GERBER FRUTAS MIXTAS 100G.1X24	219	Q	4.31	Q	944.60
395	7501001244248	SHAMPOO HS SACHETS PROTECCION CAIDA 1X24	20	Q	19.27	Q	385.36
396	7501003123213	CHAMPINIONES REBANADOS HERDEZ 186 G. 1X24	146	Q	6.88	Q	1,005.00
397	7501003123237	CHAMPINIONES REBANADOS HERDEZ 380G 1X24	33	Q	12.23	Q	403.50
398	7501003124234	ELOTITOS HERDEZ 220 G.1x24	398	Q	3.72	Q	1,479.80
399	7501003124241	ELOTITOS HERDEZ 400 G.1X24	121	Q	6.06	Q	733.00
400	7501003305831	MAYONESA MCCORMICK 1,4 KG 1X6	6	Q	46.67	Q	280.00
401	7501003305855	MAYONESA MCCORMICK 725 G 1X12	12	Q	20.83	Q	250.00
402	7501003340115	MAYONESA MCCORMICK 105 G 1X24	141	Q	4.73	Q	667.25
403	7501003340122	MAYONESA MCCORMICK 190 G 1X24	219	Q	6.95	Q	1,522.00
404	7501003340139	MAYONESA MCCORMICK 390G 1X12	35	Q	13.94	Q	488.00
405	7501006584028	SALSA BARBACOA ORIGINAL HUNTS 612G 1X12	24	Q	14.00	Q	336.00
406	7501008000694	CEREAL CORN FLAKES KELLOGGS 560G 1X10	446	Q	16.02	Q	7,146.00
407	7501008000731	CEREAL CORN FLAKES KELLOGGS 150G 1X28	160	Q	7.38	Q	1,180.00
408	7501008015438	CEREAL CHOCO KRISPIS KELLOGGS 290 G.1X28	48	Q	12.42	Q	596.00
409	7501008018132	CEREAL CHOCO KRISPIS KELLOGGS 690.1x24	64	Q	26.78	Q	1,714.00
410	7501008702451	GALLETA MARIA CUETARA 20 UNI	54	Q	45.00	Q	2,430.00
411	7501018318116	FIDEO LA MODERNA PELO ROSCA 150G 1X30	6	Q	2.50	Q	15.00
412	7501018318123	FIDEO LA MODERNA ENTREFINO 150G 1X30	6	Q	2.40	Q	14.40
413	7501019006623	TOALLAS SABA BUENAS NOCHES 1X12	54	Q	8.15	Q	440.00
414	7501026015502	DETERGENTE PURO SOL 1 KG. 1X10	30	Q	9.65	Q	289.50
415	7501026026546	DETERGENTE FOCA 1000 G.1X10	180	Q	10.53	Q	1,896.00
416	7501026026577	DETERGENTE FOCA 250G 1X40	324	Q	2.81	Q	910.00
417	7501026027536	DETERGENTE BLANCA NIEVES 1000 G.1X10	665	Q	9.61	Q	6,388.00
418	7501026027550	DETERGENTE BLANCA NIEVES 250 G. 1X40	1786	Q	2.46	Q	4,391.50
419	7501026027567	DETERGENTE BLANCA NIEVES 100G 1X100	3698	Q	0.98	Q	3,628.00
420	7501035910034	DESIN. FABULOSO FRESCA LAVANDA 1 LT. 1X12	46	Q	8.41	Q	386.75
421	7501035910096	DESIN.FABULOSO FRESCO AMANECER 1LT. 1X12	18	Q	8.11	Q	146.00
422	7501035911017	COLGATE MAXIMA PROTECCION 150ML 1X72	24	Q	8.34	Q	200.08
423	7501035911079	COLGATE DOBLE FRESCURA 150ML. 1X72	87	Q	8.19	Q	712.54
424	7501035911376	COLGATE TOTAL12. 02 150ML. 1X72	6	Q	14.50	Q	87.00
425	7501039120149	ACEITE DE SOYA NUTRIOLI 946 ML 1X12	42	Q	12.94	Q	543.52
426	7501055300075	AGUA COCA- COLA LATA 354 ML 1X24	384	Q	3.31	Q	1,270.00
427	7501056912444	CHICLETS ADAMS 1X32	93	Q	19.12	Q	1,778.00
428	7501056913595	CHICLE CLORETS VERDE 1x32	49	Q	13.59	Q	666.00
429	7501058617477	CEREAL CORN FLAKES NESTLE 560G 14 UNI	49	Q	14.50	Q	710.52
430	7501058617873	LECHE CONDENSADA LA LECHERA 397G. 1X48	192	Q	8.13	Q	1,560.50
431	7501058621344	CAFE MUSUN SUAVE 80 G 1X15	2	Q	16.00	Q	32.00
432	7501058621368	CAFE MUSUN SUAVE 46 G. 12 UNI	132	Q	8.83	Q	1,166.00
433	7501059242463	CAFE MUSUN SUAVE 170G 1X15	18	Q	26.22	Q	472.00
434	7501059283268	CAFE NESCAFE FRASCO 50 G. 1X12	36	Q	9.31	Q	335.00
435	7501059283282	CAFE NESCAFE FRASCO 100G 1X12	2	Q	26.00	Q	52.00
436	7501060500101	ACEITE PATRONA 900ML 02 1X12	24	Q	10.17	Q	244.02
437	7501060500354	ACEITE PATRONA 450 ML 02 1X24	24	Q	5.00	Q	120.00
438	7501118342202	SAL DE MESA OSO BLANCO 1 KG 1X20	72	Q	3.29	Q	237.00
439	7501379119551	FRIJOL NEGRO BUENO 900 G 1X10	20	Q	11.00	Q	220.00
440	7502230942356	BONOBON ARCOR CAJA 1X12X30	69	Q	29.71	Q	2,050.00
441	7506105611194	CHICLE MAXAIR ICE BLUE 1X32	42	Q	25.00	Q	1,050.00
442	7506195142073	SHAMPOO HS SACHET RELAX EUCALIPTO 1X24	10	Q	19.50	Q	195.00
443	7506195163702	CLORO MAGIA BLANCA POPULINO 200ML 1X72	4716	Q	1.04	Q	4,919.50

444	7506295326458	SHAMPOO PANTENE RIZOS DEFINIDOS SACHETS 1X24	2	Q	19.50	Q	39.00
445	7506309849997	DETERGENTE ARIEL OXIANILLOS 150g 1x40	80	Q	3.03	Q	242.00
446	7508946205000	ACEITE MAZOLA PLUS BOTELLA 946 ML 32 OZ. 1X12	266	Q	18.89	Q	5,025.50
447	750894620821	ACEITE MAZOLA BOLSA 443 ML. 1X24	170	Q	9.96	Q	1,692.80
448	750894620845	ACEITE MAZOLA PLUS 750 ML. 1X18	91	Q	14.49	Q	1,318.62
449	750894621064	ACEITE MAZOLA PLUS 180ml 1X48	242	Q	3.85	Q	932.00
450	750894621330	MARGARINA MAZOLA 450G.1X24	353	Q	6.35	Q	2,240.25
451	750894640676	JABON ZIXX BLANCO 1X18	738	Q	4.74	Q	3,499.40
452	750894640683	JABON ZIXX VERDE 1X18	495	Q	4.72	Q	2,336.50
453	750894640690	JABON ZIXX AZUL 1X18	261	Q	5.00	Q	1,305.00
454	750894640959	JABON ZIXX ROSADO 1X18	216	Q	5.00	Q	1,080.00
455	750894680245	SALSITA REGIA RANCHERA 48x106GRS	12	Q	1.67	Q	20.00
456	7509546000350	COLGATE TRIPLE ACCION 02 150ML. 1X72	303	Q	8.22	Q	2,491.18
457	7509546008202	DESIN. FABULOSO ENERGIA NARANJA 1L 1X12	8	Q	8.66	Q	69.25
458	7509546008295	DESIN. FABULOSO PASION DE FRUTAS 1L 1X12	5	Q	8.65	Q	43.25
459	7509546028996	SHAMPOO PALMOLIVE ANTICASPA 1X24X24	72	Q	12.08	Q	870.00
460	7509546044415	SUAVITEL FRESCA PRIMAVERA 850 ML 1X12	67	Q	9.14	Q	612.42
461	7509546044453	SUAVITEL AROMA DE SOL 850 ML 1X12	24	Q	9.13	Q	219.06
462	7509546050119	SUAVITEL ANOCHECER 850 ML 1X12	11	Q	9.06	Q	99.61
463	7509546051956	DESIN. FABULOSO ALTERNATIVA AL CLORO 1L 1X12	19	Q	8.20	Q	155.75
464	7509546056005	SUAVITEL ORQUIDEAS BLANCAS 850ML 1X12	15	Q	9.10	Q	136.53
465	7509546059167	JABON PALMOLIVE 160G 1X72	12	Q	5.25	Q	63.00
466	7509546067506	SUAVITEL ACQUA 850 ML 1X12	9	Q	8.99	Q	80.87
467	7509546067537	SUAVITEL DURAZNO 800ML 1X12	15	Q	9.13	Q	136.91
468	751296150107	PANQUEQUE ORIGINAL GOLD MEDAL 450GR 1X24	57	Q	11.28	Q	642.75
469	753079000708	GALLETA CAN CAN EXTRA 1x16	43	Q	7.80	Q	335.25
470	753081000000	FIDE0 INA MACARRON 1X36	12	Q	3.20	Q	38.40
471	753081002004	FIDE0 INA ESPAGUETI 1x60	104	Q	3.10	Q	322.40
472	753081003001	FIDE0 INA CORBATILLA BOLSA 1x48	2	Q	3.00	Q	6.00
473	75308100430	FIDE0 INA CODO GRANDE 200G.1X48	2	Q	3.20	Q	6.40
474	753081004305	FIDE0 INA CODITO MEDIANO 200G.1X48	54	Q	3.13	Q	168.80
475	753081005005	FIDE0 INA TORNILLO 1x48	22	Q	3.07	Q	67.60
476	753081007009	FIDE0 INA CARACOLITO 200 G 1x48	30	Q	3.07	Q	92.00
477	753081008006	FIDE0 INA CORBATON 150G. 1x48	86	Q	3.01	Q	258.80
478	753081010207	FIDE0 INA ENTREFINO 150G.1X30	102	Q	3.07	Q	313.20
479	753081024013	FIDE0 ITALIANA CODITO MEDIANO 200G.1X48	578	Q	1.70	Q	980.70
480	753081029001	FIDE0 ITALIANA FINO PRECORTADO 200 GR. 1X48	144	Q	1.70	Q	244.80
481	753081030205	FIDE0 ITALIANA ENTREFINO 150G.1X30	586	Q	1.70	Q	996.70
482	753081044608	SALSA SOYA INA 12OZ. 1X24	36	Q	7.40	Q	266.50
483	753081044615	SALSA INGLESA INA 12OZ. 1X24	30	Q	8.00	Q	240.10
484	753081046251	CHOW MEIN EL ORIENTAL 180 G 1X36	180	Q	2.39	Q	430.00
485	753081060004	FIDE0 ITALIANA MACARRONI 1X36	80	Q	1.73	Q	138.20
486	753081062008	FIDE0 ITALIANA ESPAGUETTI 200G.1X60	638	Q	1.71	Q	1,087.90
487	753081063005	FIDE0 ITALIANA CORBATILLA 200G 1X48	74	Q	1.75	Q	129.50
488	753081064002	FIDE0 ITALIANA CODO GRANDE 200G. 1X48	36	Q	1.70	Q	61.20
489	753081065009	FIDE0 ITALIANA TORNILLO 200G.1X48	66	Q	1.75	Q	115.50
490	753081066006	FIDE0 ITALIANA CARACOL 200G 1X48	26	Q	1.68	Q	43.70
491	753081067003	FIDE0 ITALIANA CONCHITA 200G.1X48	194	Q	1.68	Q	325.10
492	753081068000	FIDE0 ITALIANA CORBATON 150G 1X48	344	Q	1.68	Q	577.00
493	753081101004	FIDE0 INA PARA CHAO MEIN SOYA 180G.1X36	456	Q	3.57	Q	1,628.54
494	753081150101	CORAZON DE TRIGO BOLSA 400G. 1X25	405	Q	4.98	Q	2,017.60
495	753081200004	SALSA SOYA INA 3OZ. 1X72	912	Q	2.52	Q	2,294.10
496	753081200103	SALSA SOYA INA 5 OZ.1X48	240	Q	4.13	Q	992.00
497	753081201001	SALSA INGLESA INA 3OZ. 1X72	396	Q	2.96	Q	1,170.87
498	753081201100	SALSA INGLESA INA 5 OZ 1X48	132	Q	4.34	Q	572.50
499	754842900010	CHAO MEIN CON SOYA LA MODERNA 160G 1X50	12	Q	2.90	Q	34.80
500	755111732035	GALLETA COCTEL FIESTA GAMA 1x24	288	Q	4.31	Q	1,241.72
501	756964002023	DETERGENTE GALLO BOLSA 250 G.1X30	360	Q	2.32	Q	834.00
502	756964002078	DETERGENTE GALLO 1000 G. 1X10	30	Q	7.43	Q	223.00
503	756972000332	PALILLO PARA CHOCOBANANO MELHER 1X36	16	Q	3.25	Q	52.00
504	757528013882	DUVALIN TRI SABOR 18 PIEZAS 1X30	65	Q	8.02	Q	521.00
505	758437059374	SALSA DULCE REGIA 1/2 GALON 1X12	60	Q	11.83	Q	710.00
506	758437179881	ROSTIZADOR YA ESTA CAJITA 100G.1X100	3292	Q	3.20	Q	10,530.60
507	7590002008904	SHAMPOO HS SACHET SUAVE Y MANEJABLE 2 EN 1 1X24	68	Q	19.40	Q	1,319.04
508	759094074014	TROPI KUHL SURTIDO 10 G. 1X25	3	Q	8.60	Q	25.80
509	7613032295493	NESTUM TRIGO-LECHE NESTLE 250G 1X24	6	Q	21.67	Q	130.00
510	7613032341411	LECHE ANCHOR TIRA 26G 1X24X12	4	Q	32.00	Q	128.00
511	7613034159311	CAFE MUSUN SUAVE SOBRE 8G 1X30	150	Q	1.13	Q	170.00
512	7613035371361	SOPA DE POLLO CON FIDEOS MAGUI CARTON 1X24	185	Q	12.13	Q	2,243.50
513	7613035396203	SOPA DE POLLO CON FIDEOS MAGUI 57 G. 1X12X12	840	Q	2.10	Q	1,767.52
514	7613035398702	CAFE MUSUN FUERTE SOBRE 8 G. 1X30 + 3	375	Q	1.67	Q	626.00
515	7613035858299	LECHE ANCHOR BOLSA 350 G.1x26	171	Q	18.99	Q	3,247.30
516	7613035988286	LECHE ANCHOR BOLSA 110 G.1X48	3360	Q	7.52	Q	25,255.55
517	7622210171160	CHICLE TRIDENT YERBABUENA CAJA 40 PAQ.	15	Q	18.00	Q	270.00
518	763423000018	CAFE QUETZAL PAQUETE 1X25X24	26	Q	26.27	Q	683.00

519	763517010114	LECHE ENTERA FOREMOST 900ML 1X12	106	Q	7.71	Q	817.75	
520	763517010497	LECHE MILKOS 1LITRO 1X12	16	Q	8.31	Q	133.00	
521	764246145160	BANDEJA DIPSА № 2 1X10X50	410	Q	5.54	Q	2,272.10	
522	764246145184	PLATO REDONDO N. 6 DIPSА 1X20	780	Q	1.59	Q	1,243.20	
523	764246145252	BANDEJA DIPSА #1	75	Q	5.80	Q	435.00	
524	765	STAFF JUMBO ROLL 300 MTS 1X6	12	Q	68.21	Q	818.50	
525	766	VIRGO GEL VERDE 1500G 1X12	17	Q	7.22	Q	122.79	
526	766324303509	PAPEL NUBE BLANCA 1,000 H 1X12X4	36	Q	15.42	Q	555.00	
527	766324304094	PAPEL ROSAL PLUS 180 H. 1X12X4	12	Q	5.08	Q	61.00	
528	766324305718	PAPEL NUBE BLANCA DOBLE HOJA 1X12X4	228	Q	4.54	Q	1,035.00	
529	766457001419	PA—AL ARRULLITOS M 50 UNI	1650	Q	0.86	Q	1,414.00	
530	766457001426	PA—AL ARRULLITOS G/L 50 UNI	1750	Q	0.86	Q	1,504.50	
531	766457001433	PA—AL ARRULLITOS XG/4 50 UNI	1950	Q	0.86	Q	1,674.50	
532	769470000032	SALSA CAMPERO BOTELLA 397 G.1X18	217	Q	8.21	Q	1,782.25	
533	7702031787570	TOALLAS STAYFREE ESPECIAL CON ALAS 1X24	1182	Q	4.62	Q	5,461.75	
534	7702081004009	FOCO PHILIPS 60W 1X100	90	Q	2.80	Q	252.00	
535	7702081006706	FOCO PHILIPS 75W 1X100	100	Q	2.80	Q	280.00	
536	7702081007000	FOCO PHILIPS 100W 1X100	220	Q	2.80	Q	616.00	
537	7791293990781	CEPILLO PLANCHITA 5X12	300	Q	3.41	Q	1,023.00	
538	78	JUGO DEL FRUTAL TETRA MANZANA 330 1X18	18	Q	2.37	Q	42.66	
539	781	PA—ALES ADORABLES XG 1X6	10	Q	37.33	Q	373.25	
540	781179000359	AZUCAR CA—A REAL COSTALITO 25 LBS.	110	Q	70.96	Q	7,806.00	
541	781179001035	AZUCAR CA—A REAL 500G 1X30	106500	Q	3.10	Q	330,246.50	
542	781179001059	AZUCAR CA—A REAL 2.5 KILOS 1X6	3090	Q	15.40	Q	47,599.00	
543	781179001189	AZUCAR MORENA LOS TULIPANES 2000G 1X6	1728	Q	12.53	Q	21,657.00	
544	781179001233	AZUCAR MORENA LOS TULIPANES 500G 1X30	2760	Q	3.11	Q	8,585.00	
545	781347632108	CHOCOMELHER TABLETA CLASICO 400G.1X24	358	Q	7.56	Q	2,705.00	
546	781347710912	CHOCOMELHER MANI TABLETA 375G.1X24	48	Q	6.88	Q	330.00	
547	783094000285	BATERIA RAYOVAC AA TIRA 1X144	168	Q	1.51	Q	253.00	
548	783094001015	BATERIA RAYOVAC GRANDE 1X20X24	168	Q	2.67	Q	448.00	
549	789	CRAKE—AS SALADA COLOMBINA 1X24X8UN	75	Q	4.42	Q	331.80	
550	7893630210054	NUTRI LETY 1 LITRO 1X12	342	Q	7.06	Q	2,413.16	
551	796	SALSA PICANTE REGIA 8 ONZ 1X48	168	Q	2.33	Q	392.00	
552	797936200078	GALLETAS CREMAS VAINILLA MOLI 1x18	67	Q	5.06	Q	339.00	
553	797936200085	GALLETAS CREMAS FRESA MOLI 1x18	32	Q	5.31	Q	170.00	
554	797936200115	GALLETAS CREMAS CHOCOLATE MOLI 1X18	33	Q	5.27	Q	174.00	
555	7S2015J1402CD	FIDEU CHOW MEN DARK¥S 1X50	752	Q	3.31	Q	2,490.35	
556	8	FRIJOL BLANCO 1LB 1X100	276	Q	6.16	Q	1,700.30	
557	800	PLATOS REDONDO #6 FOM 1X20	20	Q	1.75	Q	35.00	
558	801	ESCOBA KIKA SUPER TINA 1X12	296	Q	10.52	Q	3,114.12	
559	803275305005	MOSH AVENA MOLIDA QUAKER BOLSA 310G. 1X100	121	Q	8.10	Q	979.50	
560	803275305012	MOSH AVENA QUAKER ENTERO 360G.1X100	312	Q	7.03	Q	2,193.25	
561	820	LECHE ENTERA DOS PINOS 120G. 1X12	5	Q	6.85	Q	34.25	
562	830	BOLSA GABACHA JUMBO DE COLORES 1X30X100	1	Q	19.00	Q	19.00	
563	842135000537	PAPEL ENCANTO CLASICO 230H 1X12X4	708	Q	5.74	Q	4,064.85	
564	847	NUTRI CORONADO 1L 1X12	6	Q	7.25	Q	43.50	
565	885	GELATINA LA FAMILIA FRESA 454G 1X25	24	Q	8.75	Q	210.00	
566	886	COMPOTA GERBER PERA 100G 1X24	78	Q	4.06	Q	317.06	
567	8998899001753	AUTAN ESPIRAL VERDE 1X60	12	Q	3.50	Q	42.00	
568	8998899001760	AUTAN ESPIRAL LAVANDA 12 G 1X60	84	Q	3.04	Q	255.00	
569	9002490204006	RED BULL LATA 250ML 1X24	1344	Q	10.30	Q	13,844.50	
							Total	Q 1,378,762.87

Fuente: Elaboración propia febrero 2019, información proporcionada por la Distribuidora Guevi, S.A.

3.2 Fórmula para el cálculo de CEP

A continuación, se procede a realizar los cálculos de la cantidad económica a pedir CEP, y a determinar cuándo y cuánto pedir para los artículos clasificados en el inventario como tipo A.

A. Demanda

$$Q = \sqrt{2DCo/Ch}$$

Dónde: Q= Cantidad Económica de Pedido D = Demanda

Co = Costo de Pedido

Ch = Costo de Tenencia

En la Tabla 09 se presentan los datos históricos sobre la demanda de los productos tipo A durante el mes de enero del año 2018. Dichos datos se obtuvieron de los movimientos de inventario registrados en sistema.

Tabla 9 Demanda de productos Tipo

No.	CODIGO	DESCRIPCION	DEMANDA
1	781179001035	AZUCAR CA—A REAL 500G 1X30	106500
2	7404001570181	AZUCAR DON JUSTO CABAL 1 KILO 1X15	22845
3	781179001059	AZUCAR CA—A REAL 2.5 KILOS 1X6	3090
4	7411000344859	SALSITA NATURAS RANCHERA 106 G 1X8X12	16368
5	318	MAIZ BLANCO 100 LBS.	30500
6	7613035988286	LECHE ANCHOR BOLSA 110 G.1X48	3360
7	781179001189	AZUCAR MORENA LOS TULIPANES 2000G 1X6	1728
8	7416502201617	PAPEL ENCANTO ECOLOGICO 1000 H 1X12	1212
9	7401137100053	MAYONESA ANA BELLY 4 ONZAS BOLSA 1X60	6132
10	9002490204006	RED BULL LATA 250ML 1X24	1344
11	7401137100077	MAYONESA ANA BELLY 390G.BOLSA 1X24	1542
12	337	FRIJOL NEGRO 1x100	3818
13	070662242025	SOPA INSTANTANEA NISSIN DE CAMARON 1X12	4776
14	7401137100060	MAYONESA ANA BELLY 8 ONZAS BOLSA 1X48	2424
15	758437179881	ROSTIZADOR YA ESTA CAJITA 100G.1X100	3292

16	343	HUEVOS BLANCOS GRANDE 360UNI	12030
17	7441008126683	PAPEL SCOTT JUNIOR 12X4UN	1992
18	781179001233	AZUCAR MORENA LOS TULIPNANES 500G 1X30	2760
19	7421001644551	JABON MAX PODER VERDE 1X18	1614
20	425	PA—AL LUCCA G 1X4	197
21	7401001790137	CAFE JARRILLITA INSTANTANEO 8 G. 1X50	5612
22	781179000359	AZUCAR CA—A REAL COSTALITO 25 LBS.	110
23	7401107800389	PAPEL STAFF JUNIOR DOBLE HOJA 12x4	1920
24	028571000694	SARDINA LA SIRENA PICA PICA 155G 1x100	1342
25	336	ARROZ ENTERO CABALLITO 100 LBS.	3262
26	7421001643509	JABON MAX PODER BLANCO 1X18	1464
27	7406007005315	INCAPARINA BOLSA DE 450G.1X100	965
28	7501008000694	CEREAL CORN FLAKES KELLOGGS 560G 1X10	446
29	731653131321	MARGARINA CREMY 1X24UN	1181
30	7421001613540	JABON MAX PODER AZUL 1X18	1356
31	7401006210500	FOSFORO FOGATA 1X10X10	2610
32	7501026027536	DETERGENTE BLANCA NIEVES 1000 G.1X10	665
33	748	SOPA INSTANTANEA LAKY MEN CAMARON VASO 64G	2328
34	7401001503638	ACEITE PATRONA 800ML.1X12	678
35	7401000707310	JUGO DE LA GRANJA 480 ML 12UN	1344
36	7404004200177	COLORO MAX BLANCO POPULINO 240ML 1X72	8802
37	036731393685	GATORADE PONCHE DE FRUTA 600ML 1X24	876
38	099176003717	JABON TACO POTENSOL 400 G. 1x20	1346
39	7702031787570	TOALLAS STAYFREE ESPECIAL CON ALAS 1X24	1182
40	7404004200597	SERVILLETAS MAX PAPPEL 1X10	1910
41	750894620500	ACEITE MAZOLA PLUS BOTELLA 946 ML 32 OZ. 1X12	266
42	7401165800109	CAFE DEL CAFE LA RAMITA 1X25	188
43	7506195163702	COLORO MAGIA BLANCA POPULINO 200ML 1X72	4716
44	738777020036	CHILE JALAPENO BYB PICANTE 180G 1x48	1143
45	7404004200511	PA—AL LUCCA XG 4X44 UNI	111
46	036731393708	GATORADE UVA 600ML 1X24	684
47	7501026027550	DETERGENTE BLANCA NIEVES 250 G. 1X40	1786
48	7441057267085	TOALLAS SABA CLASICA CON ALAS 1x24	948
49	7416502200504	PAPEL ENCANTO 1000 HOJAS 1x12x4	273
50	7401002911012	ARROZ GALLO DORADO BOLSA 454G. 1X25	843
51	842135000537	PAPEL ENCANTO CLASICO 230H 1X12X4	708
52	097294412237	HARINA DE MAIZ DEL COMAL BLANCO 2LBS.1X10	710
53	7401001507308	SHAKALAKA DE FRESA 200ML. 1X24	1418
54	7421001651894	JABON MAX PODER AMARILLO 1X18	741
55	7401001507315	SHAKALAKA DE CHOCOLATE 200ML1X24	1350
56	7501026027567	DETERGENTE BLANCA NIEVES 100G 1X100	3698
57	086581002503	GALLETA CLUB EXTRA POZUELO 1X24	395
58	750894640676	JABON ZIXX BLANCO 1X18	738
59	738777170038	SALSA PICAMAS BOTELLA PLASTICA 3.5OZ 1X48	1308
60	7401137101029	SALSA DULCE ANA BELLY 425G 1X24	954
61	7411000345375	SOPA KNORR GALLINA CRIOLLA CON FIDEOS 57 G. 1X12X12	1572
62	289	BOLSA GABACHA BLANCA 16X20 1X50X100	550
63	7416171021227	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA INTENSA 908 G 1X10	386
64	7613035858299	LECHE ANCHOR BOLSA 350 G.1x26	171
65	088313062267	FRIJOLES VOLTEADOS DUCAL 5.5 OZ.1x48	1422
66	099176929314	SHAMPOO PALMOLIVE BRILLO Y SUAVIDAD 1X24X30	221
67	7411000300367	MARGARINA MIRASOL 450G.1X24	426
68	7404001800479	VASO DUROPORT LAKY MEN 8 OZ 1X40	1220
69	801	ESCOBA KIKA SUPER TINA 1X12	296
70	7404004200115	PA—AL LUCCA M 1X4	74
71	738777020029	CHILE JALAPENO BYB SEMIPICANTE 180G 1x48	741
72	7401000707723	RAPTOR 500 ML 1X12	732
73	7401107800525	SERVILLETA BLUE SKY 1X10	1130

74	7403171021388	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA EXTREMA 908 G 1X10	333
75	7441000701208	HARINA DE MAIZ MASECA 2LIB.1X10	490
76	781347632108	CHOCOMELHER TABLETA CLASICO 400G.1X24	358
77	0606110064682	PAPEL ALUMINIO THOR 25 PIES 1X24	787
78	7401005915017	AGUA PEPSI JUMBO 3 LITROS 1x6	220
79	036731393692	GATORADE NARANJA 600ML 1X24	414
80	099176922247	JABON PROTEX FRESH 110 G. 1X96	567
81	338	ARROZ ENTERO ESTRELLA 100 LBS.	1026
82	017479831011	SARDINA YAVAROS 425 G. 02 1X48	261
83	349	PROTEMAS AGRANEL PESADO 1/2 LIBRA 1X50	742
84	7421001651658	JABON MAX PODER ROSADO 1X18	504
85	088313062281	FRIJOLES VOLTEADOS DUCAL 10.5 OZ 1x48	420
86	7509546000350	COLGATE TRIPLE ACCION 02 150ML. 1X72	303
87	7S2015J1402CD	FIDEO CHOW MEN DARK¥S 1X50	752
88	7401001507650	ACEITE PATRONA 430 ML.1X24	474
89	7401147800066	CLORO CLORAL POPULINO 240ML 1X6X12	4788
90	7501008702451	GALLETA MARIA CUETARA 20 UNI	54
91	7893630210054	NUTRI LETY 1 LITRO 1X12	342
92	750894640683	JABON ZIXX VERDE 1X18	495
93	7401137101043	SALSA DULCE ANA BELLY 1/2 GALON BOLSA 1x6	188
94	753081200004	SALSA SOYA INA 3OZ. 1X72	912
95	088313314649	JUGO KERNS TETRA MANZANA 250ML 1X24	1052
96	7411000384879	JABON XTRA VERDE 425G 1X18	435

Fuente: Elaboración propia febrero 2019, información proporcionada por la Distribuidora Guevi, S.A

La cantidad económica a pedir se halló con base al comportamiento de la demanda.

3.3 Costos de tenencia o conservación de inventarios

Los costos de tenencia corresponden al mantenimiento de un determinado nivel de inventario. Generalmente incluyen los costos de almacenaje, costos de oportunidad, costos por deterioro u obsolescencia, seguros, electricidad, mantenimiento y control de movimientos de inventario. El cálculo del costo anual de tenencia de los artículos tipo A se realizó de la siguiente manera:

Costos de almacenaje: No se cuenta con un costo de almacenaje mensual debido a que sus instalaciones son propias de la empresa.

- Costos por deterioro: En promedio el costo anual por deterioro suma la cantidad de

Q6,000.00 anuales

- Costo por seguro de mercadería: La Distribuidora Guevi, S.A. no cuenta con ningún seguro por pérdidas o por accidentes de sus mercaderías, por lo que los gastos corren por cuenta de la empresa.
- En electricidad se pagan aproximadamente Q1,100.00 quetzales mensuales.
- El encargado de la limpieza de la planta tiene un sueldo de Q2,200.00 mensuales.
- El encargado de mantener y controlar los movimientos del inventario (jefe de bodega y dos auxiliares), tiene un sueldo de total Q8, 600 Quetzales mensuales.

Todos estos costos se encuentran aplicados en la Tabla 10 que se presenta a continuación.

Tabla 10 Costos Mensuales de Tendencia

COSTOS MENSUAL DE TENENCIA EN QUETZALES.	
DESCRIPCIÓN	COSTO MENSUAL (Q)
Costo de almacenaje	0.00
Costo por deterioro	6,000.00
Costo por seguro	0.00
Electricidad	1,100.00
Bodegueros y asistentes.	8,600.00
Limpieza	2,200.00
Total	17,900.00

Fuente: Elaboración propia febrero 2019, información proporcionada por la Distribuidora Guevi, S.A.

Fórmula para el costo anual unitario de tenencia

$$Ch = I \times C$$

Donde:

Ch = costo anual unitario de tenencia I = Tasa del costo anual de tenencia

C= Costo unitario del artículo.

Ch es el costo de mantener o conservar una unidad en inventario durante un año.

Fórmula para el costo anual de tenencia:

Costo anual de tenencia = (nivel promedio inventario) X (Costo anual de tenencia por unidad)

$$\text{Costo anual de tenencia} = 1/2 Q Ch$$

Para calcular el costo mensual unitario de tenencia se utilizaron los porcentajes que representan cada artículo sobre el total, y el total de costos mensuales de tenencia. El costo mensual unitario se muestra en la Tabla 11.

Tabla 11 Costo Anual de Tenencia

No.	CODIGO	%	ALMACENAJE	DETERIORO	SEGURO	ELECTRICIDAD	MANTENIMIENTO	LIMPIEZA
1	781179001035	9.87	Q -	Q 592.33	Q -	Q 108.59	Q 849.01	Q 217.19
2	7404001570181	1.70	Q -	Q 102.01	Q -	Q 18.70	Q 146.22	Q 37.40
3	781179001059	0.51	Q -	Q 30.76	Q -	Q 5.64	Q 44.10	Q 11.28
4	7411000344859	5.80	Q -	Q 347.88	Q -	Q 63.78	Q 498.62	Q 127.55
5	318	9.72	Q -	Q 583.18	Q -	Q 106.92	Q 835.88	Q 213.83
6	7613035988286	1.51	Q -	Q 90.69	Q -	Q 16.63	Q 129.99	Q 33.25
7	781179001189	0.19	Q -	Q 11.16	Q -	Q 2.05	Q 15.99	Q 4.09
8	7416502201617	0.57	Q -	Q 34.23	Q -	Q 6.28	Q 49.06	Q 12.55
9	7401137100053	0.93	Q -	Q 55.84	Q -	Q 10.24	Q 80.03	Q 20.47
10	9002490204006	1.29	Q -	Q 77.14	Q -	Q 14.14	Q 110.56	Q 28.28
11	7401137100077	0.86	Q -	Q 51.58	Q -	Q 9.46	Q 73.94	Q 18.91
12	337	0.13	Q -	Q 7.89	Q -	Q 1.45	Q 11.31	Q 2.89
13	070662242025	0.46	Q -	Q 27.41	Q -	Q 5.03	Q 39.29	Q 10.05
14	7401137100060	0.61	Q -	Q 36.34	Q -	Q 6.66	Q 52.09	Q 13.33
15	758437179881	10.69	Q -	Q 641.69	Q -	Q 117.64	Q 919.76	Q 235.29
16	343	6.60	Q -	Q 396.05	Q -	Q 72.61	Q 567.67	Q 145.22
17	7441008126683	0.27	Q -	Q 16.23	Q -	Q 2.98	Q 23.26	Q 5.95
18	781179001233	1.27	Q -	Q 76.07	Q -	Q 13.95	Q 109.03	Q 27.89
19	7421001644551	0.66	Q -	Q 39.81	Q -	Q 7.30	Q 57.06	Q 14.60
20	425	0.16	Q -	Q 9.33	Q -	Q 1.71	Q 13.37	Q 3.42
21	7401001790137	2.42	Q -	Q 145.40	Q -	Q 26.66	Q 208.41	Q 53.31
22	781179000359	0.03	Q -	Q 1.58	Q -	Q 0.29	Q 2.26	Q 0.58
23	7401107800389	0.68	Q -	Q 40.57	Q -	Q 7.44	Q 58.15	Q 14.88
24	028571000694	1.04	Q -	Q 62.40	Q -	Q 11.44	Q 89.44	Q 22.88
25	336	0.72	Q -	Q 43.33	Q -	Q 7.94	Q 62.11	Q 15.89
26	7421001643509	0.65	Q -	Q 38.79	Q -	Q 7.11	Q 55.60	Q 14.22
27	7406007005315	0.22	Q -	Q 13.16	Q -	Q 2.41	Q 18.86	Q 4.82
28	7501008000694	0.27	Q -	Q 16.40	Q -	Q 3.01	Q 23.50	Q 6.01
29	731653131321	1.55	Q -	Q 92.97	Q -	Q 17.04	Q 133.26	Q 34.09
30	7421001613540	0.87	Q -	Q 52.32	Q -	Q 9.59	Q 74.99	Q 19.18
31	7401006210500	0.89	Q -	Q 53.53	Q -	Q 9.81	Q 76.72	Q 19.63
32	7501026027536	0.15	Q -	Q 9.13	Q -	Q 1.67	Q 13.08	Q 3.35
33	748	0.86	Q -	Q 51.39	Q -	Q 9.42	Q 73.65	Q 18.84
34	7401001503638	0.10	Q -	Q 6.00	Q -	Q 1.10	Q 8.60	Q 2.20
35	7401000707310	0.00	Q -	Q 0.20	Q -	Q 0.04	Q 0.28	Q 0.07
36	7404004200177	1.11	Q -	Q 66.77	Q -	Q 12.24	Q 95.70	Q 24.48
37	036731393685	0.05	Q -	Q 2.76	Q -	Q 0.51	Q 3.96	Q 1.01
38	099176003717	0.33	Q -	Q 19.72	Q -	Q 3.62	Q 28.27	Q 7.23
39	7702031787570	1.92	Q -	Q 115.45	Q -	Q 21.17	Q 165.48	Q 42.33
40	7404004200597	0.14	Q -	Q 8.17	Q -	Q 1.50	Q 11.71	Q 3.00
41	750894620500	0.35	Q -	Q 21.24	Q -	Q 3.89	Q 30.45	Q 7.79
42	7401165800109	0.05	Q -	Q 2.96	Q -	Q 0.54	Q 4.24	Q 1.08
43	7506195163702	1.82	Q -	Q 109.08	Q -	Q 20.00	Q 156.35	Q 40.00
44	738777020036	0.27	Q -	Q 16.20	Q -	Q 2.97	Q 23.22	Q 5.94
45	7404004200511	0.06	Q -	Q 3.66	Q -	Q 0.67	Q 5.25	Q 1.34
46	036731393708	0.14	Q -	Q 8.20	Q -	Q 1.50	Q 11.75	Q 3.01
47	7501026027550	1.25	Q -	Q 74.74	Q -	Q 13.70	Q 107.13	Q 27.41
48	7441057267085	0.68	Q -	Q 40.91	Q -	Q 7.50	Q 58.63	Q 15.00
49	7416502200504	0.00	Q -	Q 0.28	Q -	Q 0.05	Q 0.40	Q 0.10
50	7401002911012	0.15	Q -	Q 8.85	Q -	Q 1.62	Q 12.68	Q 3.24
51	842135000537	0.33	Q -	Q 19.61	Q -	Q 3.59	Q 28.11	Q 7.19
52	097294412237	0.79	Q -	Q 47.33	Q -	Q 8.68	Q 67.84	Q 17.35
53	7401001507308	0.04	Q -	Q 2.65	Q -	Q 0.49	Q 3.80	Q 0.97
54	7421001651894	0.07	Q -	Q 4.39	Q -	Q 0.81	Q 6.30	Q 1.61
55	7401001507315	0.01	Q -	Q 0.51	Q -	Q 0.09	Q 0.73	Q 0.19
56	7501026027567	0.74	Q -	Q 44.34	Q -	Q 8.13	Q 63.56	Q 16.26
57	086581002503	0.05	Q -	Q 2.70	Q -	Q 0.50	Q 3.88	Q 0.99
58	750894640676	1.43	Q -	Q 86.04	Q -	Q 15.77	Q 123.32	Q 31.55
59	738777170038	1.95	Q -	Q 116.80	Q -	Q 21.41	Q 167.42	Q 42.83
60	7401137101029	0.21	Q -	Q 12.68	Q -	Q 2.32	Q 18.17	Q 4.65

61	7411000345375	0.35	Q	-	Q	21.30	Q	-	Q	3.90	Q	30.53	Q	7.81
62	289	0.06	Q	-	Q	3.52	Q	-	Q	0.65	Q	5.05	Q	1.29
63	7416171021227	0.22	Q	-	Q	13.02	Q	-	Q	2.39	Q	18.66	Q	4.77
64	7613035858299	0.41	Q	-	Q	24.34	Q	-	Q	4.46	Q	34.89	Q	8.93
65	088313062267	0.83	Q	-	Q	49.64	Q	-	Q	9.10	Q	71.15	Q	18.20
66	099176929314	0.06	Q	-	Q	3.72	Q	-	Q	0.68	Q	5.33	Q	1.36
67	7411000300367	1.12	Q	-	Q	67.05	Q	-	Q	12.29	Q	96.11	Q	24.59
68	7404001800479	0.31	Q	-	Q	18.42	Q	-	Q	3.38	Q	26.41	Q	6.76
69	801	0.11	Q	-	Q	6.71	Q	-	Q	1.23	Q	9.61	Q	2.46
70	7404004200115	0.02	Q	-	Q	0.90	Q	-	Q	0.17	Q	1.29	Q	0.33
71	738777020029	0.27	Q	-	Q	16.20	Q	-	Q	2.97	Q	23.22	Q	5.94
72	7401000707723	0.00	Q	-	Q	-	Q	-	Q	-	Q	-	Q	-
73	7401107800525	1.76	Q	-	Q	105.65	Q	-	Q	19.37	Q	151.43	Q	38.74
74	7403171021388	0.22	Q	-	Q	13.02	Q	-	Q	2.39	Q	18.66	Q	4.77
75	7441000701208	1.32	Q	-	Q	79.00	Q	-	Q	14.48	Q	113.23	Q	28.97
76	781347632108	0.01	Q	-	Q	0.34	Q	-	Q	0.06	Q	0.48	Q	0.12
77	0606110064682	0.15	Q	-	Q	9.18	Q	-	Q	1.68	Q	13.16	Q	3.37
78	7401005915017	0.02	Q	-	Q	0.90	Q	-	Q	0.17	Q	1.29	Q	0.33
79	036731393692	0.16	Q	-	Q	9.47	Q	-	Q	1.74	Q	13.57	Q	3.47
80	099176922247	0.18	Q	-	Q	10.79	Q	-	Q	1.98	Q	15.47	Q	3.96
81	338	0.55	Q	-	Q	32.99	Q	-	Q	6.05	Q	47.29	Q	12.10
82	017479831011	0.01	Q	-	Q	0.76	Q	-	Q	0.14	Q	1.09	Q	0.28
83	349	0.37	Q	-	Q	22.48	Q	-	Q	4.12	Q	32.22	Q	8.24
84	7421001651658	0.22	Q	-	Q	13.27	Q	-	Q	2.43	Q	19.02	Q	4.87
85	088313062281	0.16	Q	-	Q	9.80	Q	-	Q	1.80	Q	14.05	Q	3.59
86	7509546000350	0.55	Q	-	Q	33.05	Q	-	Q	6.06	Q	47.37	Q	12.12
87	752015J1402CD	0.02	Q	-	Q	1.01	Q	-	Q	0.19	Q	1.45	Q	0.37
88	7401001507650	0.59	Q	-	Q	35.33	Q	-	Q	6.48	Q	50.64	Q	12.95
89	7401147800066	8.15	Q	-	Q	488.85	Q	-	Q	89.62	Q	700.69	Q	179.25
90	7501008702451	0.01	Q	-	Q	0.65	Q	-	Q	0.12	Q	0.93	Q	0.24
91	7893630210054	0.31	Q	-	Q	18.45	Q	-	Q	3.38	Q	26.45	Q	6.77
92	750894640683	1.59	Q	-	Q	95.42	Q	-	Q	17.49	Q	136.77	Q	34.99
93	7401137101043	0.47	Q	-	Q	28.23	Q	-	Q	5.18	Q	40.46	Q	10.35
94	753081200004	0.22	Q	-	Q	12.93	Q	-	Q	2.37	Q	18.53	Q	4.74
95	088313314649	0.28	Q	-	Q	16.57	Q	-	Q	3.04	Q	23.74	Q	6.07
96	7411000384879	0.77	Q	-	Q	46.23	Q	-	Q	8.48	Q	66.27	Q	16.95
	TOTAL	100.00	Q	-	Q	6,000.00	Q	-	Q	1,100.00	Q	8,600.00	Q	2,200.00

Fuente: Elaboración propia febrero 2019, información proporcionada por la Distribuidora Guevi, S.A.

3.3.1 Distribución del costo de pedido

A continuación, se presenta la Tabla 12, donde se distribuye el costo de pedido sobre cada artículo clasificado como tipo A.

Tabla 12 Distribución Costo de Pedido

No.	CODIGO	%	OPERARIO	ASISTENTE	JEFE ADMINISTRATIVO	GERENTE	OTROS
1	781179001035	9.87	Q 113.35	Q 16.45	Q 21.94	Q 4.57	Q 493.61
2	7404001570181	1.70	Q 19.52	Q 2.83	Q 3.78	Q 0.79	Q 85.01
3	781179001059	0.51	Q 5.89	Q 0.85	Q 1.14	Q 0.24	Q 25.64
4	7411000344859	5.80	Q 66.57	Q 9.66	Q 12.88	Q 2.68	Q 289.90
5	318	9.72	Q 111.60	Q 16.20	Q 21.60	Q 4.50	Q 485.98
6	7613035988286	1.51	Q 17.35	Q 2.52	Q 3.36	Q 0.70	Q 75.57
7	781179001189	0.19	Q 2.13	Q 0.31	Q 0.41	Q 0.09	Q 9.30
8	7416502201617	0.57	Q 6.55	Q 0.95	Q 1.27	Q 0.26	Q 28.52
9	7401137100053	0.93	Q 10.69	Q 1.55	Q 2.07	Q 0.43	Q 46.53
10	9002490204006	1.29	Q 14.76	Q 2.14	Q 2.86	Q 0.60	Q 64.28
11	7401137100077	0.86	Q 9.87	Q 1.43	Q 1.91	Q 0.40	Q 42.99
12	337	0.13	Q 1.51	Q 0.22	Q 0.29	Q 0.06	Q 6.57
13	070662242025	0.46	Q 5.25	Q 0.76	Q 1.02	Q 0.21	Q 22.84
14	7401137100060	0.61	Q 6.95	Q 1.01	Q 1.35	Q 0.28	Q 30.29
15	758437179881	10.69	Q 122.79	Q 17.83	Q 23.77	Q 4.95	Q 534.74
16	343	6.60	Q 75.79	Q 11.00	Q 14.67	Q 3.06	Q 330.04
17	7441008126683	0.27	Q 3.11	Q 0.45	Q 0.60	Q 0.13	Q 13.52
18	781179001233	1.27	Q 14.56	Q 2.11	Q 2.82	Q 0.59	Q 63.39
19	7421001644551	0.66	Q 7.62	Q 1.11	Q 1.47	Q 0.31	Q 33.17
20	425	0.16	Q 1.78	Q 0.26	Q 0.35	Q 0.07	Q 7.77
21	7401001790137	2.42	Q 27.82	Q 4.04	Q 5.39	Q 1.12	Q 121.17
22	781179000359	0.03	Q 0.30	Q 0.04	Q 0.06	Q 0.01	Q 1.31
23	7401107800389	0.68	Q 7.76	Q 1.13	Q 1.50	Q 0.31	Q 33.81
24	028571000694	1.04	Q 11.94	Q 1.73	Q 2.31	Q 0.48	Q 52.00
25	336	0.72	Q 8.29	Q 1.20	Q 1.60	Q 0.33	Q 36.11
26	7421001643509	0.65	Q 7.42	Q 1.08	Q 1.44	Q 0.30	Q 32.33
27	7406007005315	0.22	Q 2.52	Q 0.37	Q 0.49	Q 0.10	Q 10.96
28	7501008000694	0.27	Q 3.14	Q 0.46	Q 0.61	Q 0.13	Q 13.66
29	731653131321	1.55	Q 17.79	Q 2.58	Q 3.44	Q 0.72	Q 77.47
30	7421001613540	0.87	Q 10.01	Q 1.45	Q 1.94	Q 0.40	Q 43.60
31	7401006210500	0.89	Q 10.24	Q 1.49	Q 1.98	Q 0.41	Q 44.61
32	7501026027536	0.15	Q 1.75	Q 0.25	Q 0.34	Q 0.07	Q 7.61
33	748	0.86	Q 9.83	Q 1.43	Q 1.90	Q 0.40	Q 42.82
34	7401001503638	0.10	Q 1.15	Q 0.17	Q 0.22	Q 0.05	Q 5.00
35	7401000707310	0.00	Q 0.04	Q 0.01	Q 0.01	Q 0.00	Q 0.16
36	7404004200177	1.11	Q 12.78	Q 1.85	Q 2.47	Q 0.52	Q 55.64
37	036731393685	0.05	Q 0.53	Q 0.08	Q 0.10	Q 0.02	Q 2.30
38	099176003717	0.33	Q 3.77	Q 0.55	Q 0.73	Q 0.15	Q 16.43
39	7702031787570	1.92	Q 22.09	Q 3.21	Q 4.28	Q 0.89	Q 96.21
40	7404004200597	0.14	Q 1.56	Q 0.23	Q 0.30	Q 0.06	Q 6.81
41	750894620500	0.35	Q 4.06	Q 0.59	Q 0.79	Q 0.16	Q 17.70
42	7401165800109	0.05	Q 0.57	Q 0.08	Q 0.11	Q 0.02	Q 2.47
43	7506195163702	1.82	Q 20.87	Q 3.03	Q 4.04	Q 0.84	Q 90.90
44	738777020036	0.27	Q 3.10	Q 0.45	Q 0.60	Q 0.13	Q 13.50
45	7404004200511	0.06	Q 0.70	Q 0.10	Q 0.14	Q 0.03	Q 3.05
46	036731393708	0.14	Q 1.57	Q 0.23	Q 0.30	Q 0.06	Q 6.83
47	7501026027550	1.25	Q 14.30	Q 2.08	Q 2.77	Q 0.58	Q 62.29
48	7441057267085	0.68	Q 7.83	Q 1.14	Q 1.52	Q 0.32	Q 34.09
49	7416502200504	0.00	Q 0.05	Q 0.01	Q 0.01	Q 0.00	Q 0.23
50	7401002911012	0.15	Q 1.69	Q 0.25	Q 0.33	Q 0.07	Q 7.37
51	842135000537	0.33	Q 3.75	Q 0.54	Q 0.73	Q 0.15	Q 16.34
52	097294412237	0.79	Q 9.06	Q 1.31	Q 1.75	Q 0.37	Q 39.44
53	7401001507308	0.04	Q 0.51	Q 0.07	Q 0.10	Q 0.02	Q 2.21
54	7421001651894	0.07	Q 0.84	Q 0.12	Q 0.16	Q 0.03	Q 3.66
55	7401001507315	0.01	Q 0.10	Q 0.01	Q 0.02	Q 0.00	Q 0.42
56	7501026027567	0.74	Q 8.49	Q 1.23	Q 1.64	Q 0.34	Q 36.95
57	086581002503	0.05	Q 0.52	Q 0.08	Q 0.10	Q 0.02	Q 2.25
58	750894640676	1.43	Q 16.46	Q 2.39	Q 3.19	Q 0.66	Q 71.70
59	738777170038	1.95	Q 22.35	Q 3.24	Q 4.33	Q 0.90	Q 97.34
60	7401137101029	0.21	Q 2.43	Q 0.35	Q 0.47	Q 0.10	Q 10.56

61	7411000345375	0.35	Q	4.08	Q	0.59	Q	0.79	Q	0.16	Q	17.75
62	289	0.06	Q	0.67	Q	0.10	Q	0.13	Q	0.03	Q	2.93
63	7416171021227	0.22	Q	2.49	Q	0.36	Q	0.48	Q	0.10	Q	10.85
64	7613035858299	0.41	Q	4.66	Q	0.68	Q	0.90	Q	0.19	Q	20.28
65	088313062267	0.83	Q	9.50	Q	1.38	Q	1.84	Q	0.38	Q	41.37
66	099176929314	0.06	Q	0.71	Q	0.10	Q	0.14	Q	0.03	Q	3.10
67	7411000300367	1.12	Q	12.83	Q	1.86	Q	2.48	Q	0.52	Q	55.88
68	7404001800479	0.31	Q	3.53	Q	0.51	Q	0.68	Q	0.14	Q	15.35
69	801	0.11	Q	1.28	Q	0.19	Q	0.25	Q	0.05	Q	5.59
70	7404004200115	0.02	Q	0.17	Q	0.03	Q	0.03	Q	0.01	Q	0.75
71	738777020029	0.27	Q	3.10	Q	0.45	Q	0.60	Q	0.13	Q	13.50
72	7401000707723	0.00	Q	-	Q	-	Q	-	Q	-	Q	-
73	7401107800525	1.76	Q	20.22	Q	2.93	Q	3.91	Q	0.82	Q	88.04
74	7403171021388	0.22	Q	2.49	Q	0.36	Q	0.48	Q	0.10	Q	10.85
75	7441000701208	1.32	Q	15.12	Q	2.19	Q	2.93	Q	0.61	Q	65.83
76	781347632108	0.01	Q	0.06	Q	0.01	Q	0.01	Q	0.00	Q	0.28
77	0606110064682	0.15	Q	1.76	Q	0.26	Q	0.34	Q	0.07	Q	7.65
78	7401005915017	0.02	Q	0.17	Q	0.03	Q	0.03	Q	0.01	Q	0.75
79	036731393692	0.16	Q	1.81	Q	0.26	Q	0.35	Q	0.07	Q	7.89
80	099176922247	0.18	Q	2.06	Q	0.30	Q	0.40	Q	0.08	Q	8.99
81	338	0.55	Q	6.31	Q	0.92	Q	1.22	Q	0.25	Q	27.49
82	017479831011	0.01	Q	0.15	Q	0.02	Q	0.03	Q	0.01	Q	0.63
83	349	0.37	Q	4.30	Q	0.62	Q	0.83	Q	0.17	Q	18.73
84	7421001651658	0.22	Q	2.54	Q	0.37	Q	0.49	Q	0.10	Q	11.06
85	088313062281	0.16	Q	1.88	Q	0.27	Q	0.36	Q	0.08	Q	8.17
86	7509546000350	0.55	Q	6.32	Q	0.92	Q	1.22	Q	0.26	Q	27.54
87	7S2015J1402CD	0.02	Q	0.19	Q	0.03	Q	0.04	Q	0.01	Q	0.85
88	7401001507650	0.59	Q	6.76	Q	0.98	Q	1.31	Q	0.27	Q	29.44
89	7401147800066	8.15	Q	93.55	Q	13.58	Q	18.11	Q	3.77	Q	407.38
90	7501008702451	0.01	Q	0.12	Q	0.02	Q	0.02	Q	0.01	Q	0.54
91	7893630210054	0.31	Q	3.53	Q	0.51	Q	0.68	Q	0.14	Q	15.38
92	750894640683	1.59	Q	18.26	Q	2.65	Q	3.53	Q	0.74	Q	79.52
93	7401137101043	0.47	Q	5.40	Q	0.78	Q	1.05	Q	0.22	Q	23.52
94	753081200004	0.22	Q	2.47	Q	0.36	Q	0.48	Q	0.10	Q	10.78
95	088313314649	0.28	Q	3.17	Q	0.46	Q	0.61	Q	0.13	Q	13.80
96	7411000384879	0.77	Q	8.85	Q	1.28	Q	1.71	Q	0.36	Q	38.53
	TOTAL	100.00	Q	1,148.15	Q	166.67	Q	222.22	Q	46.30	Q	5,000.00

Fuente: Elaboración propia febrero 2019, información proporcionada por la Distribuidora Guevi, S.A.

3.3.2 Costo de pedido

En este apartado se encierra todos aquellos costos en los que se incurre a la hora de hacer un pedido, sin importar el número de unidades pedida. Se calcula en base a los sueldos de las personas que intervienen en el proceso.

El procedimiento para realizar un pedido es el siguiente:

- El asistente debe generar e imprimir el estadístico de compras y de ventas. Este recibe un sueldo mensual de Q 6,000.00.

- El jefe administrativo compara las existencias en la bodega con las ventas esperadas y determina la cantidad a pedir a los proveedores. Su sueldo es de Q8,000.00 mensuales.
- El gerente evalúa trimestralmente los informes de venta y de adquisición de materias primas, el gerente tiene un sueldo mensual de Q 10,000.00
- Cuatro vendedores y cinco repartidores son los encargados de levantar y entregar los pedidos, los cuales suman la cifra de Q 31,000 mensuales.

El costo de cada actividad se determinó mediante la siguiente fórmula:

Sueldo mes / Horas trabajadas en un mes x Horas dedicadas a la actividad.

Hay que tener en cuenta que, para realizar estos pedidos, se hace necesario realizar llamadas a proveedores, imprimir estadísticos de compra y materia prima e imprimir informes, todo esto hace parte de un rubro discriminado como otros gastos por valor de Q 1.500.00 mensuales cuya información se puede ver reflejada en la Tabla 13.

Tabla 13 Costo de Pedido

COSTO DE PEDIDO				
Descripción	Sueldos del mes	Horas al mes	Horas de actividad	Costo de actividad
Operarios	Q31,000.00	216	8	Q1,148.15
Asistente	Q6,000.00	216	6	Q166.67
Jefe Administrativo	Q8,000.00	216	6	Q222.22
Gerente	Q10,000.00	216	1	Q46.30
Otros	Q5,000.00			Q5,000.00
Total	Q60,000.00			Q6,583.33

Fuente: Elaboración propia febrero 2019, información proporcionada por la Distribuidora Guevi, S.A.

3.3.3 Mínimos y máximos.

Esta técnica consiste en establecer niveles máximos y mínimos de inventario, además de su respectivo periodo fijo de revisión. La cantidad a ordenar corresponde a la diferencia entre la *existencia máxima* calculada y las *existencias actuales* de inventario. Los pedidos que se efectúen fuera de las fechas establecidas de revisión corresponderán a aquellos que busquen reaccionar a una fluctuación anormal de la demanda de unidades que haga que los niveles de inventario lleguen al límite mínimo antes de la revisión. Numerosos sistemas automatizados emplean la técnica de máximos y mínimos calculando puntos de revisión y solicitando automáticamente órdenes de compra con sus respectivas cantidades a solicitar. Para llevar a cabo un adecuado control de existencia Máximos y mínimos se llevarán a cabo a través de las siguientes

denominaciones, teniendo en cuenta que para volver a suministrar este producto se llevan 2 días para el reabastecimiento.

Para aplicar esta herramienta se tendrá que tener en cuenta la siguiente simbología:

- **Pp:** Punto de pedido
- **Tr:** Tiempo de reposición de inventario (en días)
- **Cp:** Consumo medio diario
- **Cmx:** Consumo máximo diario
- **Cmn:** Consumo mínimo diario
- **Emx:** Existencia máxima
- **Emn:** Existencia mínima (Inventario de seguridad)
- **CP:** Cantidad de pedido
- **E:** Existencia actual.

Las fórmulas matemáticas utilizadas en la técnica son:

$$\mathbf{Emn: Cmn * Tr;}$$

$$\mathbf{Pp: (Cp * Tr) + Emn}$$

$$\mathbf{Emx: (Cmx * Tr) + Emn;}$$

$$\mathbf{CP: Emx - E}$$

3.3.4 Método kardex

La principal motivación para elegir un sistema de inventario es presentar a la empresa un plan de control y rotación de inventarios, que ayude y permita a sus directivos mejorar el proceso de ingreso y salida de mercaderías de la empresa. Con esta información la dirección estará en

capacidad de tomar la mejor decisión sobre: la cantidad de mercadería a comprar, que mercadería comprar, cada qué tiempo comprar, etc.

Como ya se indicó anteriormente la empresa maneja sus inventarios de manera empírica, la bodega no tiene un orden adecuado que permita a los empleados obtener la mejor eficacia en su desempeño laboral. Contablemente se observa que no cuentan con un inventario, ni con sus costos reales y esto dificulta el movimiento del negocio, ya que al momento de requerir un nuevo pedido para la venta se tiene que consultar con el gerente el precio de venta. A continuación, se detalla un cuadro que muestra dos sistemas de inventarios con aspectos importantes de los mismos, los cuales serán presentados ante el propietario para la elección a la conveniencia de la empresa.

Tabla 14 Sistema de Inventario

Sistema de Inventarios Periódico	Sistema de Inventario Permanente o Perpetuo
➤ Para iniciar requiere inventario inicial conteo físico.	➤ Para iniciar requiere inventario inicial conteo físico
<ul style="list-style-type: none"> ➤ No mantiene registro continuo ➤ Información después conteo físico ➤ Se apoya en el conteo físico real ➤ Información solo fin de periodo ➤ No determina valor de mercancías ➤ No ejerce un control constante ➤ Su operación es menos costosa para la empresa ➤ No puede determinar robos, errores, pérdidas de mercaderías. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Registro continuo y al día de todos los artículos ➤ Disponible información todo el tiempo ➤ Alto grado de control ➤ Proporciona datos para estados financieros de stock bajo ➤ Se usa para todo tipo de artículos

Fuente: Elaboración propia febrero 2019, información proporcionada por la Distribuidora Guevi, S.A.

CAPÍTULO IV – SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

4.1 Sistematización del Ejercicio Profesional Supervisado

Como parte del ciclo de aprendizaje en el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, del Centro Universitario del Sur Occidente (CUNSUROC), se procedió a formar parte de la octava cohorte de esta gloriosa carrera y junto a sus distinguidos docentes, que de manera integral y profesional, brindaron las clases de la fase propedéutica que incluyen los diversos temas para desarrollar esta etapa, previo a conferir el título de la Licenciatura en Administración de Empresas. El cual consisten en aprobar el Curso propedéutico del Ejercicio Profesional Supervisado, que se encuentra establecido en el artículo número 8 de este normativo. Y que está comprendido por las siguientes fases: Diagnostico y Planificación, diseño de investigación, actividades de docencia y de extensión, sistematización del informe, propuesta, supervisiones, evaluaciones y la presentación del informe final.

Así también, cabe destacar que se obtuvo la asesoría por medio de profesionales graduados en este centro universitario, los cuales compartieron sus experiencias vividas durante este proceso, y que fueron de suma importancia para ampliar los conocimientos esenciales para el desarrollo de este informe.

Después de haber aprobado la fase del curso propedéutico, se presentaron tres posibles empresas, las cuales servirán como centro de desarrollo para ejecutar de manera técnica y científica los procesos productivos en investigación y desarrollo de las actividades sociales como parte de la fase de extensión. De esta manera fue como la comisión integrada por los docentes de este centro universitario, asignó el centro de práctica, el cual corresponde a la Distribuidora Guevi, S.A. empresa dedicada a la distribución de productos de primera necesidad, ubicada en el municipio de San Felipe, Retalhuleu.

Así inicia el proceso de poner en práctica todo lo aprendido durante el curso propedéutico y junto a la supervisión del asesor, se llevaron a cabo las actividades generales para implementar un plan de acción que permitiría evaluar con exactitud el estado actual en que se encontraba la empresa. A través de los diferentes métodos de investigación como lo es la observación y encuestas.

Las cuales fueron esenciales para el desarrollo de esta investigación. Seguidamente se evaluaron cada uno de los resultados obtenidos que permitieron llegar a fondo para desarrollar la propuesta para el mejoramiento de tan prestigiosa empresa.

Seguidamente, se llevó a cabo las actividades de docencia y de extensión, llevando a cabo diferentes programas para el desarrollo de la comunidad y la organización iniciando en la escuelita de párvulos ubicada en el municipio de San Felipe, Retalhuleu, llamada Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Samalá, en donde por medio de profesionales en la Higiene Bucal y con el apoyo de la Auxiliatura Departamental de Derechos Humanos, se llevó a cabo junto a niños y madres de familia, las actividades de desarrollo comunitario, que permitieron integrar una sola formación académica para el desarrollo.

4.2 Actividades de docencia

En las actividades de docencia se programó una capacitación con duración de 6 horas, la cual fue impartida por personal representante del Instituto de Recreación IRTRA siendo esta una institución reconocida por su calidad de trabajo y resultados positivos con base a la organización y trabajo coordinado de sus colaboradores. La capacitación fue impartida a personal administrativo y operativo de la empresa, con el objetivo de que la mayoría de colaboradores pudiera formar parte del aprendizaje el cual se espera sea practicado constantemente. Los temas impartidos fueron:

- Trabajo en equipo dentro de la empresa
- Manejo de inventarios
- Seguridad e Higiene.

Capacitación No. 1

Tema: “Trabajo en equipo dentro de la empresa”

El tema de trabajo en equipo dentro de la empresa fue impartido por el Licenciado Alex Mendoza, encargado de control de calidad en IRTRA Xocomil. Los subtemas impartidos fueron:

¿Qué es el trabajo en equipo?

¿Cuál es la importancia del trabajo en equipo en una empresa?

¿Cuáles son los beneficios del trabajo en equipo?

¿Cuáles son las ventajas del trabajo en equipo?

Resultados obtenidos

- Conocimiento sobre el esquema de las 5 C.
- Complementariedad
- Comunicación
- Coordinación
- Confianza
- Compromiso



Capacitación No. 2

Tema: “Manejo de inventarios”

Tema impartido por el Licenciado Joel Machic, jefe de bodega de alimentos y bebidas I.R.T.R.A. Xetulul. Los sub temas fueron los siguientes:

- ¿Cuál es la finalidad de los inventarios?
- ¿Qué es y para qué sirve el inventario?
- ¿Cuál es la importancia de los inventarios?
- ¿Cuáles son los métodos para un correcto control de inventarios?
- ¿Cuáles son las desventajas de no contar con un buen manejo de inventarios?

Resultados obtenidos

- Conocimiento sobre cómo establecer políticas que contengan reglas y procedimientos para asegurar los inventarios dentro de la empresa.
- Establecimiento de relaciones exactas entre las necesidades y los abastecimientos de los diferentes productos.
- Definición de categorías para los inventarios y clasificación de mercadería en categoría asignada.
- Importancia de mantener costos bajos de inversión en bodegas de almacenamiento.



Capacitación No. 3

Tema: “Seguridad e higiene”

Este tema lo impartió el Ingeniero Franz López, encargado de control de calidad I.R.T.R.A. Xetulul, durante la capacitación se brindó asesoría con los temas:

- ¿Cuál es el objetivo de la seguridad e higiene?
- ¿Dónde y cuándo aplicar los métodos de seguridad e higiene?
- ¿Cuál es la importancia de mantener la seguridad de los colaboradores?
- ¿Cuáles son los métodos para un buen manejo de productos?
- ¿Cuáles son los utensilios necesarios para la higiene personal?

Resultados obtenidos.

- Solvencia de inquietudes y dudas con respecto a las medidas necesarias para llevar a cabo sus labores bajo las normas seguras de trabajo.
- Conocimiento adecuado de método para la manipulación de alimentos, antes y después de la manipulación.
- Se identificaron los lugares con posibles áreas de riesgos para los colaboradores y los alimentos.



4.3 Actividades de extensión

Capacitación No. 1

Tema: "Los derechos de la mujer en el siglo XXI"

Fecha: 23 de abril de 2018.

Lugar: Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Samalá,

Disertantes: Lcda. Carmen Quixtán (Especialista en Género Centro Regional de Formación Cerfor) y T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo (Epesista)

Duración: 2 horas (09:00 a 11:00 horas)

Recursos.

- Materiales didácticos
- Objetos audiovisuales.
- Cartas de solicitud.
- Lugar de capacitación

Lugar, fecha y hora.

- Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Samalá, el día 23 de abril de 2018 a partir de las nueve horas.
- Duración de la actividad de 2 horas (de 9:00 a 11:00 horas)

Tabla 15 Costo de Capacitación Derechos de la Mujer

Insumos	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total
Alquiler de cañonera	1	Q 150.00	Q 150.00
Premios	5	Q 5.00	Q 25.00
Refacción	30	Q 04.60	Q 138.00
		Total:	Q 313.00

Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

Resultados obtenidos.

- Las mujeres de la comunidad Cantón Samalá aprendieron de sus derechos como ciudadanas y aprendieron a que entidades asistir cuando se requiera asesoría sobre el tema de derechos de la mujer.
- Se crearon grupos para fomentar la participación de las mujeres en las actividades de la comunidad como parte del desarrollo para la sociedad.
- Dar a conocer las entidades que ellas pueden acudir en cualquier caso que se les presente y así también para formar parte de este grupo de personas que ayudan a fortalecer el bien común.

Responsables

- T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo (Epesista)
- Lcda. Carmen Quixtán (Especialista en Género Centro Regional de Formación Cerfor).



Capacitación No. 2

Tema: “La importancia de una adecuada higiene bucal en niños escolares”

Fecha: 24 de abril de 2018.

Lugar: Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Samalá,

Disertantes: Dra. Nancy Gabriela López Gramajo. (Clínica Dental San Felipe)

y T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo (Epesista)

Duración: 2 horas (09:00 a 11:00 horas)

Recursos:

- Carta de solicitud para llevar a cabo la actividad en la Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Samalá.
- Material audio visual (computadora portátil y cañonera)
- Material de apoyo para ilustrar una adecuada higiene bucal.
- Kit de cepillo y pasta dental.
- Flúor.

Lugar, fecha y hora.

- Salón de usos múltiples de la Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Samalá, el día 24 de abril de 2018 a partir de las nueve horas.
- Duración de la actividad de 2 horas (de 9:00 a 11:00 horas)

Tabla 16 Costo de Capacitación Higiene Bucal

Insumos	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total
Kit de Cepillo y pasta dental	65	Q 4.50	Q 292.50
Alquiler de cañonera	1	Q 150.00	Q 150.00
Flúor. *	65	Q 0.00	Q 0.00
Refacción	75	Q 04.60	Q 345.00
		Total:	Q 787.50

Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

*El flúor fue suministrado a los niños por cortesía de la Dra. Nancy López. (Clínica Dental San Felipe)

Resultados obtenidos.

- Los niños de la Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Samalá aprendieron de la importancia que significa mantener una buena higiene bucal en el proceso de su formación estudiantil.
- Se promovió el hábito de utilizar el hilo y enjuague bucal como parte de una adecuada higiene bucal.
- Se ampliaron los conocimientos sobre las enfermedades que pueden causar la placa bacteriana y como evitarla.
- Con la participación de la Doctora Nancy López, se les suministró a los 98 alumnos que asisten a la Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Samalá, el flúor para fortalecer los dientes a niños.

Responsables.

- T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo (Epesista)
- Dra. Nancy Gabriela López Gramajo. (Clínica Dental San Felipe)



CAPÍTULO V – PROPUESTA: APLICABILIDAD DE TÉCNICAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA GUEVI, S.A.

5.1 Resumen ejecutivo

El trabajo de investigación fue realizado en la Distribuidora Guevi, S.A. ubicada en el municipio de San Felipe, Retalhuleu, a 25.3 km. Del municipio de Mazatenango, Suchitepéquez en la parte norte del departamento de Retalhuleu, con línea limítrofe hacia el occidente con el departamento de Quetzaltenango y hacia el oriente con el departamento de Suchitepéquez. Cuenta con un edificio propio ubicado en el kilómetro 183.4 de la CA-2 con dirección hacia la ruta que conduce hacia Quetzaltenango.

El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es pocas veces atendido por sus propietarios, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden al buen funcionamiento de las actividades en bodega. La falta de métodos de controles de inventarios, pone en riesgo la empresa y así mismo es vulnerable a hurtos, a mermas y desperdicios, lo que pudiera causar un fuerte impacto sobre las utilidades.

El objetivo para llevar a cabo la investigación, fue determinar los métodos adecuados para el mejoramiento del control de inventario en la empresa. Para efecto se tomaron los resultados de las ventas, costos de almacenaje, costos de operación e inventario de los productos almacenados en bodega a partir del movimiento de operaciones que corresponden al mes de febrero del año 2019.

Al finalizar la investigación a través del método de investigación científica, se evidenció que existen los métodos adecuados para el mejoramiento del control de inventarios en la distribuidora, la cual se presentan en este informe los resultados obtenidos a través de los indicadores de los elementos de estudio

- Cantidad económica de pedido.
- Máximos y mínimos.

- Sistema de inventario perpetuo
- Clasificación ABC

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo General

Obtener resultados que permitan alcanzar los objetivos de la Distribuidora Guevi, S.A., a través de la aplicabilidad de técnicas para el control de inventarios. Estos métodos permitirán a la empresa mantener sus costos bajos, mejorar la clasificación de sus inventarios, mantener un nivel adecuado de existencias.

5.2.2 Objetivos específicos

- Clasificación ABC
- Cantidad económica de pedido
- Máximos y mínimos.
- Método kaizen

5.3 Justificación

Los controles de inventarios permiten una mayor productividad, un mejor servicio al cliente y una visión más clara de las existencias. Estos métodos de control ayudan a mejorar las estrategias y herramientas que permitan mantener resultados positivos. Una gestión eficiente y equilibrada del inventario garantiza la minimización y prevención de errores operativos.

El control de inventario es parte de la logística de una empresa cuyo objetivo es organizar, planificar y controlar las existencias de su bodega. La clave es lograr un equilibrio entre las salidas (ventas) y las entradas (compras)

Cronograma de actividades año 2019

No.	ACTIVIDAD		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identificar las causas de deficiencia en la empresa	P																								
		E																								
2	Priorizar los problemas encontrados	P																								
		E																								
3	Plan de investigación del Ejercicio Profesional Supervisado	P																								
		E																								
4	Planificación actividades de docencia y extensión	P																								
		E																								
5	Ejecutar capacitación a personal de la distribuidora	P																								
		E																								
6	Elaboración de los métodos de control de inventarios	P																								
		E																								
7	Analizar resultados obtenidos a través de los métodos de control de inventarios	P																								
		E																								
8	Presentar resultados obtenidos	P																								
		E																								

PLANIFICADO



EJECUTADO



5.4 Técnicas para un adecuado control de inventarios

En un mundo tan competitivo como el de hoy en día, se requiere de herramientas que permitan medir el desempeño de las operaciones tanto en la parte de abastecimiento como en la de almacenamiento y de distribución ya que el impacto que tienen los indicadores de gestión de inventarios es esencial en la cadena de suministros. La propuesta se enfoca en los indicadores de control de inventarios, como se puede observar en la Tabla No. 17 los cuales permiten tomar decisiones y tener un mejor control, respecto a sus costos. Estas herramientas posibilitan realizar una reducción en los costos, utilizada de una forma eficiente considerándose estos indicadores entre los más representativos en la industria.

Tabla No. 17 Indicadores de Control de Inventarios.

INDICADOR	DESCRIPCION	FORMULA	IMPACTO	AUTORES
Clasificación ABC	Es el método que se utiliza para la optimización de los pedidos a grandes escalas y que permite la continuidad de las operaciones establecidas. Índice de rotación de mercancías	$\frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Inventario promedio}} \times 100$	Productos de Tipo A: representarán el 20 % del producto en Stock y el 80 % de ventas. El de tipo B representará el 30% de producto en stock y el 15% en ventas. El de tipo C representará 50% de producto en stock y el 5%	Daniel Sipper (2000).
Mínimos y Máximos	Son colectivamente extremos de una función, los valores más grandes o más pequeños que toma una función en un punto situado ya sea dentro de una región en particular de la curva de la función en su totalidad	$\mathbf{Emn}: Cmn * Tr; \mathbf{Pp}: (Cp * Tr) + Emn; \mathbf{Emx}: (Cmx * Tr) + Emn; \mathbf{CP}: Emx - E$	Altos niveles en ese indicador muestran demasiados recursos empleados en inventarios que pueden no tener una materialización inmediata y que está corriendo con el riesgo de ser perdido o sufrir obsolescencia.	Tomas, George B. (2010),
Cantidad económica de pedido	Determina el tamaño del lote que permite minimizar el total de los costos anuales de hacer pedidos y de manejo de inventario.	$Q = \sqrt{2DCo/Ch}$	Se toma la diferencia en costos del inventario teórico versus el físico inventariado, para determinar el nivel de confiabilidad en un determinado centro de distribución. Se puede hacer también para exactitud en el número de referencias y unidades almacenadas	Krajewski Lee J., y Ritzman Larry P. (2000)
Sistema de inventario perpetuo	Es un sistema que mantiene un registro continuo y diario de los movimientos de los inventarios y del costo del artículo vendido costado, ya sea por identificación específica, PEPS, UEPS o promedio ponderado		Un sistema de control de inventario es el mecanismo dentro de una empresa que se utiliza para la gestión eficiente de la circulación y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información relacionado.	Iván Thompson (2015).

5.5 Propuesta para la clasificación ABC

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Carrera de Administración de Empresas se obtuvo a través de la investigación, las bases y criterios como se encuentra conformada actualmente la Distribuidora Guevi, S.A. dando como resultado diferentes debilidades las cuales afectan de manera directa e indirectamente la organización, lo que permitió hacer uso de las diferentes herramientas administrativas, con la finalidad de crear una propuesta que permita el rendimiento en las operaciones de inventarios.

Basado en los resultados obtenidos, se determinó que la propuesta inmediata para el mejoramiento de las operaciones es la aplicación del Método de Inventarios por medio de la Clasificación de Inventarios ABC, el cual podrá detallar con exactitud la clasificación correcta de los diferentes productos y materiales que se utilizan para la distribución en la empresa. Así también establecer los parámetros que permitan establecer los Mínimos y Máximos de inventarios con la finalidad de reducir los costos de almacenamientos en la bodega. Para lograr la interpretación de los resultados, se obtuvo el porcentaje de valor de uso de cada producto aplicando la ecuación N1:

$$\% \text{Valor} = V / T * 100 \text{ (Ecu N1)}$$

Dónde. V: Valor de uso unitario; T: Total de Valor de uso.

A Continuación, se presenta los resultados obtenidos para la clasificación de inventarios de la Distribuidora Guevi, S.A.

Tabla No. 18

ANALISIS ABC, PARA CLASIFICAR EL INVENTARIO DE LA DISTRIBUIDORA GUEVI, S.A.

No.	CODIGO	DESCRIPCION	UD*FAR	FARDO	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	SUBTOTAL	REP. %	REP. ACUMULADA	CLASIFICACIÓN
1	781179001035	AZUCAR CA—A REAL 500G 1X30	30	3,550	0	106500	Q	3.10	330,246.50	23.95%	23.95%
2	7404001570181	AZUCAR DON JUSTO CABAL 1 KILO 1X15	15	1,523	0	22845	Q	6.19	141,502.50	10.26%	34.22%
3	781179001059	AZUCAR CA—A REAL 2.5 KILOS 1X6	6	515	0	3090	Q	15.40	47,599.00	3.45%	37.67%
4	7411000344859	SALSITA NATURAS RANCHERA 106 G 1X8X12	96	170	48	16368	Q	2.63	43,036.58	3.12%	40.79%
5	318	MAIZ BLANCO 100 LBS.	100	305	0	30500	Q	1.03	31,284.00	2.27%	43.06%
6	7613035988286	LECHE ANCHOR BOLSA 110 G.1X48	48	70	0	3360	Q	7.52	25,255.55	1.83%	44.89%
7	781179001189	AZUCAR MORENA LOS TULIPANES 2000G 1X6	6	288	0	1728	Q	12.53	21,657.00	1.57%	46.46%
8	7416502201617	PAPEL ENCANTO ECOLOGICO 1000 H 1X12	12	101	0	1212	Q	12.59	15,262.64	1.11%	47.57%
9	7401137100053	MAYONESA ANA BELLY 4 ONZAS BOLSA 1X80	60	102	12	6132	Q	2.33	14,297.00	1.04%	48.60%
10	9002490204006	RED BULL LATA 250ML 1X24	24	56	0	1344	Q	10.30	13,844.50	1.00%	49.61%
11	7401137100077	MAYONESA ANA BELLY 390G.BOLSA 1X24	24	64	6	1542	Q	8.69	13,400.50	0.97%	50.58%
12	337	FRUJOL NEGRO 1x100	100	38	18	3818	Q	3.37	12,880.06	0.93%	51.51%
13	070662242025	SOPA INSTANTANEA NISSIN DE CAMARON 1X12	12	398	0	4776	Q	2.28	10,885.60	0.79%	52.30%
14	7401137100060	MAYONESA ANA BELLY 8 ONZAS BOLSA 1X48	48	50	24	2424	Q	4.40	10,677.00	0.77%	53.08%
15	758437179881	ROSTIZADOR YA ESTA CAJITA 100G.1X100	100	32	92	3292	Q	3.20	10,530.60	0.76%	53.84%
16	343	HUEVOS BLANCOS GRANDE 360UNI	360	33	150	12030	Q	0.87	10,510.31	0.76%	54.60%
17	7441008126683	PAPEL SCOTT JUNIOR 12X4UN	12	166	0	1992	Q	4.57	9,112.00	0.66%	55.27%
18	781179001233	AZUCAR MORENA LOS TULIPANES 500G 1X30	30	92	0	2760	Q	3.11	8,585.00	0.62%	55.89%
19	7421001644551	JABON MAX PODER VERDE 1X18	18	89	12	1614	Q	5.16	8,328.30	0.60%	56.49%
20	425	PA—AL LUCICA G 1X4	4	49	1	197	Q	41.63	8,201.50	0.59%	57.09%
21	7401001790137	CAFE JARRILLITA INSTANTANEO 8 G. 1X50	50	112	12	5612	Q	1.40	7,883.00	0.57%	57.66%
22	781179000359	AZUCAR CA—A REAL COSTALITO 25 LBS.	1	0	110	110	Q	70.96	7,806.00	0.57%	58.23%
23	7401107800389	PAPEL STAFF JUNIOR DOBLE HOJA 12x4	12	160	0	1920	Q	4.03	7,739.00	0.56%	58.79%
24	028571000694	SARDINA LA SIRENA PICA PICA 155G 1X100	100	13	42	1342	Q	5.76	7,735.25	0.56%	59.35%
25	336	ARROZ ENTERO CABALLITO 100 LBS.	100	32	62	3262	Q	2.32	7,554.40	0.55%	59.90%
26	7421001643509	JABON MAX PODER BLANCO 1X18	18	81	6	1464	Q	5.16	7,550.59	0.55%	60.44%
27	7406007005315	INCAPARINA BOLSA DE 450G.1X100	100	9	65	965	Q	7.63	7,360.75	0.53%	60.98%
28	7501008000694	CEREAL CORN FLAKES KELLOGGS 560G 1X10	10	44	6	446	Q	16.02	7,146.00	0.52%	61.50%
29	731653131321	MARGARINA CREAMY 1X24UN	24	49	5	1181	Q	5.88	6,939.60	0.50%	62.00%
30	7421001613540	JABON MAX PODER AZUL 1X18	18	75	6	1356	Q	5.11	6,933.88	0.50%	62.50%
31	7401006210500	FOSFORO FOGATA 1X10X10	100	26	10	2610	Q	2.45	6,407.16	0.46%	62.97%
32	7501026027536	DETERGENTE BLANCA NIEVES 1000 G.1X10	10	66	5	665	Q	9.61	6,388.00	0.46%	63.43%
33	748	SOPA INSTANTANEA LAKY MEN CAMARON VASO 64G	12	194	0	2328	Q	2.62	6,102.00	0.44%	63.87%
34	7401001503638	ACEITE PATRONA 800ML.1X12	12	56	6	678	Q	8.98	6,089.10	0.44%	64.31%
35	7401000707310	JUGO DE LA GRANJA 480 ML 12UN	12	112	0	1344	Q	4.49	6,039.50	0.44%	64.75%
36	7404004200177	CLORO MAX BLANCO POPULINO 240ML 1X72	72	122	18	8802	Q	0.68	6,014.50	0.44%	65.19%
37	036731393685	GATORADE PONCHE DE FRUTA 600ML 1X24	24	36	12	876	Q	6.45	5,647.50	0.41%	65.60%
38	099176003717	JABON TACO POTENSOL 400 G.. 1x20	20	67	6	1346	Q	4.17	5,617.40	0.41%	66.00%
39	7702031787570	TOALLAS STAYFREE ESPECIAL CON ALAS 1X24	24	49	6	1182	Q	4.62	5,461.75	0.40%	66.40%
40	7404004200597	SERVILLETAS MAX PAPPEL 1X10	10	191	0	1910	Q	2.71	5,174.50	0.38%	66.78%
41	750894620500	ACEITE MAZOLA PLUS BOTELLA 946 ML 32 OZ. 1X12	12	22	2	266	Q	18.89	5,025.50	0.36%	67.14%
42	7401165800109	CAFE DEL CAFE LA RAMITA 1X25	25	7	13	188	Q	26.31	4,946.00	0.36%	67.50%
43	7506195163702	CLORO MAGIA BLANCA POPULINO 200ML 1X72	72	65	36	4716	Q	1.04	4,919.50	0.36%	67.86%
44	738777020036	CHILE JALAPENO BYB PICANTE 180G 1x48	48	23	39	1143	Q	4.15	4,744.77	0.34%	68.20%
45	7404004200511	PA—AL LUCICA XG 4X44 UNI	4	27	3	111	Q	41.59	4,616.25	0.33%	68.54%
46	036731393708	GATORADE UVA 600ML 1X24	24	28	12	684	Q	6.44	4,405.00	0.32%	68.85%
47	7501026027550	DETERGENTE BLANCA NIEVES 250 G. 1X40	40	44	26	1786	Q	2.46	4,391.50	0.32%	69.17%
48	7441057267085	TOALLAS SABA CLASICA CON ALAS 1x24	24	39	12	948	Q	4.52	4,288.00	0.31%	69.48%
49	7416502200504	PAPEL ENCANTO 1000 HOJAS 1x12x4	12	22	9	273	Q	15.44	4,215.04	0.31%	69.79%
50	7401002911012	ARROZ GALLO DORADO BOLSA 454G. 1X25	25	33	18	843	Q	4.90	4,128.15	0.30%	70.09%
51	842135000537	PAPEL ENCANTO CLASICO 230H 1X12X4	12	59	0	708	Q	5.74	4,064.85	0.29%	70.38%
52	097294412237	HARINA DE MAIZ DEL COMAL BLANCO 2LBS.1X10	10	71	0	710	Q	5.49	3,899.00	0.28%	70.67%
53	7401001507308	SHAKALAKA DE FRESA 200ML 1X24	24	59	2	1418	Q	2.74	3,880.90	0.28%	70.95%
54	7421001651894	JABON MAX PODER AMARILLO 1X18	18	41	3	741	Q	5.16	3,822.77	0.28%	71.23%
55	7401001507315	SHAKALAKA DE CHOCOLATE 200ML1X24	24	56	6	1350	Q	2.73	3,688.70	0.27%	71.49%
56	7501026027567	DETERGENTE BLANCA NIEVES 100G 1X100	100	36	98	3698	Q	0.98	3,628.00	0.26%	71.76%
57	086581002503	GALLETA CLUB EXTRA POZUELO 1X24	24	16	11	395	Q	9.16	3,616.75	0.26%	72.02%
58	750894640676	JABON ZIXX BLANCO 1X18	18	41	0	738	Q	4.74	3,499.40	0.25%	72.27%
59	738777170038	SALSA PICAMAS BOTELLA PLASTICA 3.5OZ 1X48	48	27	12	1308	Q	2.65	3,470.30	0.25%	72.52%
60	7401137101029	SALSA DULCE ANA BELLY 425G 1X24	24	39	18	954	Q	3.58	3,413.00	0.25%	72.77%
61	7411000345375	SOPA KNORR GALLINA CRIOLLA CON FIDEOS 57 G. 1X	144	10	132	1572	Q	2.15	3,377.67	0.24%	73.02%

62	289	BOLSA GABACHA BLANCA 16X20 1X50X100	50	11	0	550	Q	6.00	3,300.00	0.24%	73.26%	A
63	7416171021227	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA INTENSA 908 G 1X1	10	38	6	386	Q	8.50	3,281.00	0.24%	73.49%	A
64	7613035858299	LECHE ANCHOR BOLSA 350 G.1x26	26	6	15	171	Q	18.99	3,247.30	0.24%	73.73%	A
65	088313062267	FRIJULES VOLTEADOS DUCAL 5.5 OZ.1x48	48	29	30	1422	Q	2.27	3,234.50	0.23%	73.96%	A
66	099176929314	SHAMPOO PALMOLIVE BRILLO Y SUAVIDAD 1X24X30	24	9	5	221	Q	14.35	3,172.00	0.23%	74.19%	A
67	7411000300367	MARGARINA MIRASOL 450G.1X24	24	17	18	426	Q	7.39	3,146.80	0.23%	74.42%	A
68	7404001800479	VASO DUROPORT LAKY MEN 8 OZ 1X40	40	30	20	1220	Q	2.58	3,142.50	0.23%	74.65%	A
69	801	ESCOBA KIKA SUPER TINA 1X12	12	24	8	296	Q	10.52	3,114.12	0.23%	74.88%	A
70	7404004200115	PA—AL LUCCA M 1X4	4	18	2	74	Q	41.53	3,073.25	0.22%	75.10%	A
71	738777020029	CHILE JALAPENO BYB SEMIPICANTE 180G 1x48	48	15	21	741	Q	4.13	3,059.77	0.22%	75.32%	A
72	7401000707723	RAPTOR 500 ML 1X12	12	61	0	732	Q	4.00	2,928.00	0.21%	75.53%	A
73	7401107800525	SERVILLETA BLUE SKY 1X10	10	113	0	1130	Q	2.53	2,858.20	0.21%	75.74%	A
74	7403171021388	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA EXTREMA 908 G 1X	10	33	3	333	Q	8.50	2,831.25	0.21%	75.95%	A
75	7441000701208	HARINA DE MAIZ MASECA 2LB.1X10	10	49	0	490	Q	5.68	2,785.00	0.20%	76.15%	A
76	781347632108	CHOCOMELHER TABLETA CLASICO 400G.1X24	24	14	22	358	Q	7.56	2,705.00	0.20%	76.34%	A
77	0606110064682	PAPEL ALUMINIO THOR 25 PIES 1X24	24	32	19	787	Q	3.42	2,691.00	0.20%	76.54%	A
78	7401005915017	AGUA PEPSI JUMBO 3 LITROS 1x6	6	36	4	220	Q	12.09	2,660.00	0.19%	76.73%	A
79	036731393692	GATORADE NARANJA 600ML 1X24	24	17	6	414	Q	6.41	2,654.00	0.19%	76.92%	A
80	099176922247	JABON PROTEX FRESH 110 G. 1X96	96	5	87	567	Q	4.68	2,651.18	0.19%	77.12%	A
81	338	ARROZ ENTERO ESTRELLA 100 LBS.	100	10	26	1026	Q	2.55	2,620.50	0.19%	77.31%	A
82	017479831011	SARDINA YAVAROS 425 G. 02 1X48	48	5	21	261	Q	9.96	2,600.50	0.19%	77.50%	A
83	349	PROTEMAS AGRANEL PESADO 1/2 LIBRA 1X50	50	14	42	742	Q	3.46	2,567.40	0.19%	77.68%	A
84	7421001651658	JABON MAX PODER ROSADO 1X18	18	28	0	504	Q	5.06	2,550.53	0.18%	77.87%	A
85	088313062281	FRIJULES VOLTEADOS DUCAL 10.5 OZ 1x48	48	8	36	420	Q	5.98	2,512.00	0.18%	78.05%	A
86	7509546000350	COLGATE TRIPLE ACCION 02 150ML. 1X72	72	4	15	303	Q	8.22	2,491.18	0.18%	78.23%	A
87	752015J1402CD	FIDEO CHOW MEN DARKWS 1X50	50	15	2	752	Q	3.31	2,490.35	0.18%	78.41%	A
88	7401001507650	ACEITE PATRONA 430 ML.1X24	24	19	18	474	Q	5.25	2,489.00	0.18%	78.59%	A
89	7401147800066	CLORO CLORAL POPULINO 240ML 1X6X12	72	66	36	4788	Q	0.51	2,431.20	0.18%	78.77%	A
90	7501008702451	GALLETA MARIA CUETARA 20 UNI	1	0	54	54	Q	45.00	2,430.00	0.18%	78.94%	A
91	7893630210054	NUTRI LETY 1 LITRO 1X12	12	28	6	342	Q	7.06	2,413.16	0.18%	79.12%	A
92	750894640683	JABON ZIXX VERDE 1X18	18	27	9	495	Q	4.72	2,336.50	0.17%	79.29%	A
93	7401137101043	SALSA DULCE ANA BELLY 1/2 GALON BOLSA 1x6	6	31	2	188	Q	12.27	2,306.00	0.17%	79.46%	A
94	753081200004	SALSA SOYA INA 30Z. 1X72	72	12	48	912	Q	2.52	2,294.10	0.17%	79.62%	A
95	088313314649	JUGO KERNS TETRA MANZANA 250ML 1X24	24	43	20	1052	Q	2.17	2,278.90	0.17%	79.79%	A
96	7411000384879	JABON XTRA VERDE 425G 1X18	18	24	3	435	Q	5.23	2,273.77	0.16%	79.95%	A
97	764246145160	BANDEJA DIPSА 2 1X10X50	10	41	0	410	Q	5.54	2,272.10	0.16%	80.12%	B
98	7613035371361	SOPA DE POLLO CON FIDEOS MAGUI CARTON 1X24	24	7	17	185	Q	12.13	2,243.50	0.16%	80.28%	B
99	750894621330	MARGARINA MAZOLA 450G.1X24	24	14	17	353	Q	6.35	2,240.25	0.16%	80.44%	B
100	028571000687	SARDINA LA SIRENA EN SALSA DE TOMATE 155G 1X100	100	3	92	392	Q	5.70	2,235.25	0.16%	80.60%	B
101	7406171021241	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA TOTAL 908G 1X10	10	26	2	262	Q	8.50	2,227.00	0.16%	80.77%	B
102	088313314946	JUGO KERNS TETRA MELOCOTON 250 ML 1X24	24	42	18	1026	Q	2.15	2,201.64	0.16%	80.93%	B
103	7406171016162	JABON AMBAR FLORAL 1X24	24	25	12	612	Q	3.60	2,201.00	0.16%	81.08%	B
104	803275305012	MOSH AVENA QUAKER ENTERO 360G.1X100	100	3	12	312	Q	7.03	2,193.25	0.16%	81.24%	B
105	7401001716168	CAFE INCASA FRASCO 50 G.1X24	24	8	23	215	Q	10.11	2,173.00	0.16%	81.40%	B
106	099176922261	JABON PROTEX BALANCE 110 G.	96	4	62	446	Q	4.66	2,079.30	0.15%	81.55%	B
107	7401137101005	SALSA DULCE ANA BELLY 4 ONZAS 1X60	60	33	24	2004	Q	1.04	2,075.80	0.15%	81.70%	B
108	7406360000026	SERVILLETAS WHITE COTTON 10x100 UN.	10	76	0	760	Q	2.72	2,063.75	0.15%	81.85%	B
109	7502230942356	BONONON ARCOR CAJA 1X12X30	12	5	9	69	Q	29.71	2,050.00	0.15%	82.00%	B
110	753081150101	CORAZON DE TRIGO BOLSA 400G. 1X25	100	4	5	405	Q	4.98	2,017.60	0.15%	82.15%	B
111	7401137100091	MAYONESA ORIGINAL ANA BELLY 1800 G 1x6	6	12	0	72	Q	27.97	2,014.00	0.15%	82.29%	B
112	7406171018555	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA INTENSA 454G 1X24	20	25	10	510	Q	3.90	1,986.75	0.14%	82.44%	B
113	099176922346	JABON PROTEX AVENA 110 G. 1X96	96	4	31	415	Q	4.75	1,970.71	0.14%	82.58%	B
114	7401007800526	GELATINA CASTILLA FRESA BOLSA 454G. 1X25	25	8	7	207	Q	9.50	1,966.50	0.14%	82.72%	B
115	7501026026546	DETERGENTE FOCA 1000 G.1X10	10	18	0	180	Q	10.53	1,896.00	0.14%	82.86%	B
116	306	ARROZ PRECOCIDO AGRANEL 1X100	100	6	0	600	Q	3.14	1,886.50	0.14%	83.00%	B
117	7441001601118	LECHE ENTERA DOS PINOS 1LT 1X12	12	14	6	174	Q	10.70	1,861.25	0.13%	83.13%	B
118	7401137101012	SALSA DULCE ANA BELLY 8 ONZAS G 1X48	48	18	36	900	Q	2.02	1,818.00	0.13%	83.26%	B
119	769470000032	SALSA CAMPERO BOTELLA 397 G.1X18	18	12	1	217	Q	8.21	1,782.25	0.13%	83.39%	B
120	7501056912444	CHICLETS ADAMS 1X32	32	2	29	93	Q	19.12	1,778.00	0.13%	83.52%	B
121	7613035369203	SOPA DE POLLO CON FIDEOS MAGUI 57 G. 1X12X12	144	5	120	840	Q	2.10	1,767.52	0.13%	83.65%	B
122	7416502201730	PAPEL ENCANTO XTRA GRANDE 450H 1X12	12	14	0	168	Q	10.51	1,766.25	0.13%	83.78%	B
123	7401007800120	ESENCIAS CASTILLA DE CREMA 250CC. 24UN	24	22	18	546	Q	3.17	1,733.54	0.13%	83.90%	B
124	7501008018132	CEREAL CHOCO KRISPIS KELLOGGS 690.1x24	24	2	16	64	Q	26.78	1,714.00	0.12%	84.03%	B
125	08831306346	JUGO KERNS VEGETALES LATA 330ML.1x24	24	26	8	632	Q	2.70	1,705.72	0.12%	84.15%	B
126	8	FRIJOL BLANCO 1LB 1X100	100	2	76	276	Q	6.16	1,700.30	0.12%	84.28%	B
127	7401001503386	ACEITE IDEAL 800ML.1X12	12	14	3	171	Q	9.91	1,695.15	0.12%	84.40%	B
128	750894620821	ACEITE MAZOLA BOLSA 443 ML. 1X24	24	7	2	170	Q	9.96	1,692.80	0.12%	84.52%	B
129	766457001433	PA—AL ARRULLITOS XG/4 50 UNI	50	39	0	1950	Q	0.86	1,674.50	0.12%	84.64%	B
130	74010015080015	NECTAR DE MANZANA FRUVITA 200ML 1X24	24	42	18	1026	Q	1.62	1,659.00	0.12%	84.76%	B
131	7401001508053	NECTAR DE MELOCOTON FRUVITA 200ML 1X24	24	42	6	1014	Q	1.62	1,638.00	0.12%	84.88%	B
132	7406171015936	DETERGENTE ULTRA KLIN FUERZA TOTAL 454G 1X20U	20	21	5	425	Q	3.85	1,636.25	0.12%	85.00%	B
133	753081101004	FIDEO INA PARA CHAO MEIN SOYA 180G.1X36	36	12	24	456	Q	3.57	1,628.54	0.12%	85.12%	B
134	7404004200832	PAPEL MAX PAPPET TRIPLE HOJA 1X4X6	4	23	2	94	Q	17.14	1,611.00	0.12%	85.24%	B
135	088313010534	JUGO KERNS MELOCOTON LATA 330 ML. 1x24	24	24	13	589	Q	2.71	1,593.33	0.12%	85.35%	B
136	7441008126751	PAPEL SCOTT INDIVIDUAL 24UN.	1	0	40	40	Q	39.30	1,572.00	0.11%	85.47%	B
137	357	FRIJOL ROJO 1LB 1X100	100	3	13	313	Q	5.02	1,571.76	0.11%	85.58%	B
138	7501058617873	LECHE CONDENSADA LA LECHERA 397G. 1X48	48	4	0	192	Q	8.13	1,560.50	0.11%	85.69%	B
139	715370000795	VASO DESECHABLE TARRO 16 OZ. 1X40x25	40	6	11	251	Q	6.20	1,556.60	0.11%	85.81%	B
140	7404001800141	SOPA INSTANTANEA LAKY MEN POLLO 64G.	12	48	0	576	Q	2.66	1,532.00	0.11%	85.92%	B
141	7501003340122	MAYONESA MCCORMICK 190 G 1X24	24	9	3	219	Q	6.95	1,522.00	0.11%	86.03%	B
142	766457001426	PA—AL ARRULLITOS G/L 50 UNI	50	35	0	1750	Q	0.86	1,504.50	0.11%	86.14%	B
143	741990001025	VASO DIPSА 8 OZ. 1X40x25	40	14	18	578	Q	2.58	1,492.70	0.11%	86.24%	B
144	7501003124234	ELOTITOS HERDEZ 220 G.1x24	24	16	14	398	Q	3.72	1,479.80	0.11%	86.35%	B
145	099176480518	COLGATE + CEPILLO KIT BOLSITA 1X144	144	3	48	480	Q	3.04	1,458.00	0.11%	86.46%	B
146	088169430586	SOPA COLA DE RES MAGUI 76G.1X12X12	144	2	57	345	Q	4.16	1,434.27	0.10%	86.56%	B
147	089674020415	CONSOME DE POLLO DON GUSTO 227 G.1X12	12	24	4	292	Q	4.91	1,434.23	0.10%	86.67%	B
148	036731393715	GATORADE LIMA LIMON 600ml 1x24	24	9	6	222	Q	6.46	1,433.50	0.10%	86.77%	B
149	7401080200312	AGUA COCA COLA 2.5 1X6	6	19	3	117	Q	12.20	1,427.50	0.10%	86.87%	B
150	766457001419	PA—AL ARRULLITOS M 50 UNI	50	33	0	1650	Q	0.86	1,414.00	0.10%	86.98%	B

151	335	SAL YODADA BOLSA 350G 1X25	25	107	0	2675	Q	0.51	1,365.75	0.10%	87.07%	B
152	7501000910779	COMPOTA GERBER MANZANA 100 G. 1X24	24	13	0	312	Q	4.31	1,346.14	0.10%	87.17%	B
153	7509002008904	SHAMPOO HS SACHET SUAVE Y MANEJABLE 2 EN 1 1X	24	2	20	68	Q	19.40	1,319.04	0.10%	87.27%	B
154	750894620845	ACEITE MAZOLA PLUS 750 ML. 1X18	18	5	1	91	Q	14.49	1,318.62	0.10%	87.36%	B
155	750894640690	JABON ZIXX AZUL 1X18	18	14	9	261	Q	5.00	1,305.00	0.09%	87.46%	B
156	748757007087	GALLETAS PIC-NIC DIANA VAINILLA PAQ 24 UN.	1	0	133	133	Q	9.77	1,299.40	0.09%	87.55%	B
157	088313001365	FRIJOLES VOLTEADOS DUCAL 15 OZ 1x24	24	6	18	162	Q	8.01	1,297.00	0.09%	87.65%	B
158	7401005620014	ACEITE SELECTO EL OLIVO 120ML 1X48	48	5	0	240	Q	5.38	1,292.00	0.09%	87.74%	B
159	1169	PAPEL STAFF MEGA 6X6	6	11	1	67	Q	19.07	1,277.50	0.09%	87.83%	B
160	7401137107007	VINAGRE ANABELLY 94ML 1X48	48	20	18	978	Q	1.30	1,276.20	0.09%	87.93%	B
161	7501055300075	AGUA COCA-COLA LATA 354 ML 1X24	24	16	0	384	Q	3.31	1,270.00	0.09%	88.02%	B
162	330	PAPEL MAX PAPEL NARANJA 1X24	1	0	45	45	Q	28.00	1,260.00	0.09%	88.11%	B
163	738777190135	SALSA KETCHUP B&B 8 ONZAS BOLSA 48 UNI	48	9	6	438	Q	2.87	1,255.75	0.09%	88.20%	B
164	011418040168	MED.ALKA-SELTZER 1x36x60 TAB.	2,160	0	1,320	1320	Q	0.95	1,253.00	0.09%	88.29%	B
165	070847005070	MONSTER ENERGY 473 ML LATA 1X24	24	5	6	126	Q	9.89	1,246.00	0.09%	88.38%	B
166	7419900001032	VASO DIPSAS 10 OZ 1X40X25	40	7	30	310	Q	4.02	1,246.00	0.09%	88.47%	B
167	764246145184	PLATO REDONDO N. 6 DIPSAS 1X20	20	39	0	780	Q	1.59	1,243.20	0.09%	88.56%	B
168	755111732035	GALLETAS COCTEL FIESTA GAMA 1x24	24	12	0	288	Q	4.31	1,241.72	0.09%	88.65%	B
169	7404002891575	TENEDORES RUMBA 1X40X25	40	16	34	674	Q	1.84	1,238.05	0.09%	88.74%	B
170	081537200002	JUGO DEL FRUTAL MANZANA LATA 330 ML.1X24	24	19	10	466	Q	2.65	1,235.18	0.09%	88.83%	B
171	7441008141440	PA—AL HUGGIES ACTIVE SEC G/3 1X4X50	4	3	3	15	Q	82.33	1,235.00	0.09%	88.92%	B
172	081537200057	JUGO DEL FRUTAL MELOCOTON LATA 330ML.1X24	24	19	6	462	Q	2.67	1,234.18	0.09%	89.01%	B
173	293	PLATO HONDO DIPSAS No 8 1X20	20	6	0	120	Q	10.00	1,200.00	0.09%	89.10%	B
174	088313010442	JUGO KERNELS MANZANA LATA 330ML.1x24	24	18	9	441	Q	2.71	1,193.47	0.09%	89.18%	B
175	7406171021234	DETERGENTE ULTRA KLIN FUREZA SOLAR 908 G 1X10	10	14	0	140	Q	8.50	1,190.00	0.09%	89.27%	B
176	7501008000731	CEREAL CORN FLAKES KELLOGGS 150G 1X28	28	5	20	160	Q	7.38	1,180.00	0.09%	89.36%	B
177	753081201001	SALSA INGLESA INA 3OZ. 1X72	72	5	36	396	Q	2.96	1,170.87	0.08%	89.44%	B
178	7501058621368	CAFE MUSUN SUAVE 46 G. 12 UNI	12	11	0	132	Q	8.83	1,166.00	0.08%	89.53%	B
179	088169004978	CAFE NESCAFE CLASICO SOBRE 8G 1X12X33	396	1	363	759	Q	1.52	1,153.00	0.08%	89.61%	B
180	7441008164821	TOALLAS KOTEX ESENCIAL C/ALAS ALOE VERA 1X24	24	10	6	246	Q	4.65	1,145.00	0.08%	89.69%	B
181	358	VASO PARA GELATINA ENVAICA 1X80	80	7	28	588	Q	1.94	1,142.00	0.08%	89.78%	B
182	7441008163312	PAPEL SCOTT ROSADO 430H DOBLES 1X12X4	12	6	0	72	Q	15.83	1,140.08	0.08%	89.86%	B
183	7401005915116	AGUA MIRINDA JUMBO 3 LITROS 1X6	6	15	2	92	Q	12.12	1,115.00	0.08%	89.94%	B
184	7401001507278	SHAKALAKA DE VAINILLA 200ML. 1X24	24	17	4	412	Q	2.71	1,114.90	0.08%	90.02%	B
185	398	SOPA INSTANTANEA NISSIN DE POLLO 1X12	12	41	0	492	Q	2.26	1,113.50	0.08%	90.10%	B
186	738777190128	SALSA KETCHUP B&B 4 ONZ BOLSA 48 UNI	48	13	42	666	Q	1.66	1,108.50	0.08%	90.18%	B
187	089674020316	CONSOME DE POLLO MALHER BOTE 24x454GRS	24	3	9	81	Q	13.60	1,102.00	0.08%	90.26%	B
188	7441008184119	PAPEL SCOTT 1000 HOJAS 1X12	12	5	6	66	Q	16.67	1,100.06	0.08%	90.34%	B
189	089674020002	CONSOME DE POLLO MALHER CARTON 40x12un	40	3	2	122	Q	9.01	1,099.50	0.08%	90.42%	B
190	7411000366385	JABON XTRA BLANCO 425G 1X18	18	11	12	210	Q	5.22	1,096.76	0.08%	90.50%	B
191	268	PAPEL ENCANTO 1000H 1X24	1	0	11	11	Q	99.09	1,090.00	0.08%	90.58%	B
192	7406189002775	JUGO DE NARANJA TAMPICO 1/2 LITRO 1X24	24	17	12	420	Q	2.60	1,090.00	0.08%	90.66%	B
193	753081062008	FIDEO ITALIANA ESPAGUETTI 200G.1X60	60	10	38	638	Q	1.71	1,087.90	0.08%	90.74%	B
194	750894640959	JABON ZIXX ROSADO 1X18	18	12	0	216	Q	5.00	1,080.00	0.08%	90.81%	B
195	099176922575	JABON PROTEX LIMPIEZA PROFUNDA 110G 1X96	96	2	44	236	Q	4.57	1,077.80	0.08%	90.89%	B
196	086581010881	GALLETAS CHIKY CON CHOCOLATE 1x16	16	5	0	80	Q	13.38	1,070.05	0.08%	90.97%	B
197	1	PAPEL PERIODICO 1 @	4	6	1	25	Q	42.56	1,064.00	0.08%	91.05%	B
198	738777190036	SALSA KETCHUP B&B 16 OZ. BOLSA 32 UNI	32	6	21	213	Q	4.98	1,061.70	0.08%	91.12%	B
199	7401007800571	GELATINA CASTILLA UVA BOLSA 454G. 1X25	25	4	11	111	Q	9.50	1,054.00	0.08%	91.20%	B
200	7411000344835	SALSITA NATURAS CON CARNE 106 G.1X8X12	96	4	6	390	Q	2.70	1,053.62	0.08%	91.28%	B
201	7506105611194	CHICLE MAXAIR ICE BLUE 1X32	32	1	10	42	Q	25.00	1,050.00	0.08%	91.35%	B
202	766324305718	PAPEL NUBE BLANCA DOBLE HOJA 1X12X4	12	19	0	228	Q	4.54	1,035.00	0.08%	91.43%	B
203	099176922384	JABON PROTEX ALOE VERA 110 G. 1X96	96	2	26	218	Q	4.73	1,031.72	0.07%	91.50%	B
204	7401002927013	ARROZ MACARENA BLANCO BOLSA 400G. 1X25	25	10	17	267	Q	3.85	1,027.30	0.07%	91.58%	B
205	7791293990781	CEPILLO PLANCHITA 5X12	60	5	0	300	Q	3.41	1,023.00	0.07%	91.65%	B
206	7501003123213	CHAMPINIONES REBANADOS HERDEZ 186 G. 1X24	1	0	146	146	Q	6.88	1,005.00	0.07%	91.73%	B
207	7401002002093	COLOR MAGIA BLANCA LITRO 1X12	12	13	0	156	Q	6.43	1,002.54	0.07%	91.80%	B
208	753081030205	FIDEO ITALIANA ENTREFINO 150G.1X30	30	19	16	586	Q	1.70	996.70	0.07%	91.87%	B
209	7501000910762	COMPOTA GERBER MELOCOTON 100 G.1X24	24	9	14	230	Q	4.32	994.48	0.07%	91.94%	B
210	753081200103	SALSA SOYA INA 5 OZ.1X48	48	5	0	240	Q	4.13	992.00	0.07%	92.01%	B
211	753081024013	FIDEO ITALIANA CODITO MEDIANO 200G.1X48	48	12	2	578	Q	1.70	980.70	0.07%	92.09%	B
212	803275305005	MOSH AVENA MOLIDA QUAKER BOLSA 310G. 1X100	100	1	21	121	Q	8.10	979.50	0.07%	92.16%	B
213	13	BOLSA POLIPAPEL 9X14 50X500	250	1	230	480	Q	2.02	971.00	0.07%	92.23%	B
214	7406007005469	PROTEMAS TEXTURIZADO SOBRE 120G. 1x90	90	2	17	197	Q	4.89	964.00	0.07%	92.30%	B
215	081537200040	JUGO DEL FRUTAL VEGETALES LATA 330ML.	24	15	2	362	Q	2.62	949.18	0.07%	92.37%	B
216	7501000910809	COMPOTA GERBER FRUTAS MIXTAS 100G.1X24	24	9	3	219	Q	4.31	944.60	0.07%	92.43%	B
217	340	BOLSA NEGRA PARA BASURA 60X25	1,500	1	750	2250	Q	0.42	940.50	0.07%	92.50%	B
218	738777050040	HORCHATA CONCENTRADO B&B 225 ML 1X24	24	7	9	177	Q	5.30	937.25	0.07%	92.57%	B
219	750894621064	ACEITE MAZOLA PLUS 180ml 1X48	48	5	2	242	Q	3.85	932.00	0.07%	92.64%	B
220	7401001612057	JABON CORONA + TACO 1X6X4	24	19	0	456	Q	2.04	928.00	0.07%	92.71%	B
221	7401007800144	ESENCIAS CASTILLA DE FRESA 250CC 24UN	24	11	12	276	Q	3.34	921.26	0.07%	92.77%	B
222	725	COLOR CLORAL 1 GALON 1X6	6	17	3	105	Q	8.74	918.19	0.07%	92.84%	B
223	7501026026577	DETERGENTE FOCA 250G 1X40	40	8	4	324	Q	2.81	910.00	0.07%	92.90%	B

282	725226000282	CHICLE CUBO 1X2X100	22	1	9	31	Q	18.39	570.07	0.04%	95.91%	C
283	7441008163299	PAPEL SCOTT ROSADO INDIVIDUAL 430H 1X24	1	0	5	5	Q	113.26	566.30	0.04%	95.96%	C
284	7401137102002	MERMELADA DE FRESA ANA BELLY VASO 290G.1x24	24	3	1	73	Q	7.74	565.00	0.04%	96.00%	C
285	089674050467	SAL DE AJO MALHER CARTON 1X50	50	1	21	71	Q	7.87	559.10	0.04%	96.04%	C
286	766324303509	PAPEL NUBE BLANCA 1,000 H 1X12X4	12	3	0	36	Q	15.42	555.00	0.04%	96.08%	C
287	099176922773	JABON PROTTEX OMEGA 3 125 G. 1X96	96	1	27	123	Q	4.42	543.61	0.04%	96.12%	C
288	7501039120149	ACEITE DE SOYA NUTRIOLI 946 ML 1X12	12	3	6	42	Q	12.94	543.52	0.04%	96.16%	C
289	7441029501360	GALLETAS HIT MARINELA 1X7	7	7	6	55	Q	9.85	542.00	0.04%	96.20%	C
290	72	PA—ALES ADORABLES M 1X6	6	2	2	14	Q	38.09	533.25	0.04%	96.23%	C
291	7401001503713	ACEITE PATRONITA 175ML 1X48	48	4	18	210	Q	2.51	527.50	0.04%	96.27%	C
292	7404004200504	PA—AL LUCCA P 4X56 UNI	4	3	1	13	Q	40.55	527.20	0.04%	96.31%	C
293	757528013882	DUVALIN TRI SABOR 18 PIEZAS 1X30	30	2	5	65	Q	8.02	521.00	0.04%	96.35%	C
294	011418218611	MED.TABCIN GRIPE Y TOS BAYER 1'36'60	2,160	0	480	480	Q	1.08	520.00	0.04%	96.39%	C
295	738777230046	VINAGRE B&B 200 ML BOT 1X24	24	6	0	144	Q	3.53	508.00	0.04%	96.42%	C
296	166	CEPILLO P/INODORO TIPO GUSANO 1X24	24	5	0	120	Q	4.17	500.00	0.04%	96.46%	C
297	347	ARROZ POZOL BLANCO 1X100	100	2	8	208	Q	2.37	493.50	0.04%	96.50%	C
298	325	VINAGRE PET REGIA 370ML 1X24	24	6	0	144	Q	3.42	493.00	0.04%	96.53%	C
299	7501003340139	MAYONESA MCCORMICK 390G 1X12	1	0	35	35	Q	13.94	488.00	0.04%	96.57%	C
300	041820069761	CREMORA ORIGINAL BORDEN 16 OZ. 1X12	12	2	2	26	Q	18.63	484.50	0.04%	96.60%	C
301	230	RASURADORA PRESTOBARBA UG 24X28	672	0	112	112	Q	4.32	484.00	0.04%	96.64%	C
302	099176003687	JABON TACO DO—A BLANCA 170 G.1X36	36	5	6	186	Q	2.59	482.00	0.03%	96.67%	C
303	43	VINAGRE ANA BELLY 24X260ML	24	10	0	240	Q	2.01	482.00	0.03%	96.71%	C
304	7501059242463	CAFE MUSUM SUAVE 170G 1X15	15	1	3	18	Q	26.22	472.00	0.03%	96.74%	C
305	081537200033	JUGO DEL FRUTAL PI—A 330 ML.1X24	24	7	6	174	Q	2.66	463.50	0.03%	96.77%	C
306	7401002001805	CLORO MAGIA BLANCA GALON 1X4	4	6	1	25	Q	18.54	463.50	0.03%	96.81%	C
307	7406234004594	BOMBON COLOMBINA SURTIDO 1X15X24	15	3	7	52	Q	8.74	454.42	0.03%	96.84%	C
308	738777300011	CHILES SERRANOS ENTEROS BYB 180G 1X48	48	2	6	102	Q	4.42	450.50	0.03%	96.87%	C
309	783094001015	BATERIA RAYOVAC GRANDE 1X20X24	480	0	168	168	Q	2.67	448.00	0.03%	96.91%	C
310	7401000750519	JUGO DE NARANJA TAMPICO VASO 30UN	30	9	0	270	Q	1.64	444.00	0.03%	96.94%	C
311	7501019006623	TOALLAS SABA BUENAS NOCHES 1X12	12	4	6	54	Q	8.15	440.00	0.03%	96.97%	C
312	7411000342466	MAIZENA CAJITA 47 G.1x20x20	400	0	240	240	Q	1.83	438.00	0.03%	97.00%	C
313	764246145252	BANDEJA DIPSITA #1	5	15	0	75	Q	5.80	435.00	0.03%	97.03%	C
314	089674003708	YUS DE NARANJA 35G. 1X9X12UN	108	4	4	436	Q	1.00	434.57	0.03%	97.06%	C
315	333	PAJILLA FUJULAR DENTAL 180 G 1X36	50	12	0	600	Q	0.72	432.30	0.03%	97.10%	C
316	753801046251	CHOW MEIN EL ORIENTAL 180 G 1X36	36	5	0	180	Q	2.39	430.00	0.03%	97.13%	C
317	7401002307761	NARANJADA CON SODA 350 ML. 1X24	24	9	0	216	Q	1.93	417.00	0.03%	97.16%	C
318	7401107800754	TOALLA DE COCINA STAFF 60 HOJAS 1X24	24	4	21	117	Q	3.54	414.42	0.03%	97.19%	C
319	089674050559	PIMIENTA NEGRA MALHER CARTON 60x12UN	60	0	53	53	Q	7.78	412.15	0.03%	97.22%	C
320	297	TOALLA DE COCINA STAFF 6X3X260H	6	6	4	40	Q	10.30	412.00	0.03%	97.25%	C
321	088313010718	JUGO KERNS PI—A LATA 330ML 1x24	24	6	6	150	Q	2.70	404.26	0.03%	97.28%	C
322	7501003123237	CHAMPINIONES REBANADOS HERDEZ 380G 1X24	1	0	33	33	Q	12.23	403.50	0.03%	97.31%	C
323	089674004132	YUS DE TAMARINDO 35G. 1X9X12UN	108	3	78	402	Q	1.00	400.24	0.03%	97.34%	C
324	089674003722	YUS DE FRESA 35G. 1X9X12UN	108	3	76	400	Q	0.99	397.91	0.03%	97.36%	C
325	796	SALSA PICANTE REGIA 8 ONZ 1X48	48	3	24	168	Q	2.33	392.00	0.03%	97.39%	C
326	738777050187	HORCHATA CONCENTRADO B&B 678 ML.1X12	12	2	2	26	Q	15.00	390.00	0.03%	97.42%	C
327	7411000300176	DETERGENTE XEDEX MULTIACCION 30x150G	30	6	0	180	Q	2.16	388.00	0.03%	97.45%	C
328	7501035910034	DESIN. FABULOSO FRESCA LAVANDA 1 LT. 1X12	12	3	10	46	Q	8.41	386.75	0.03%	97.48%	C
329	7501001244248	SHAMPOO HS SACHETS PROTECCION CAIDA 1X24	24	0	20	20	Q	19.27	385.36	0.03%	97.50%	C
330	781	PA—ALES ADORABLES KG 1X6	6	1	4	10	Q	37.33	373.25	0.03%	97.53%	C
331	088313326062	PASTA DE TOMATE KERNS 6 OZ. 1X48	48	1	15	63	Q	5.85	368.45	0.03%	97.56%	C
332	18	CUCHARITA A GRANEL 1X20X50	20	8	0	160	Q	2.28	364.15	0.03%	97.59%	C
333	089674050733	SAZONADOR MALHER CARTON 1X80	80	0	47	47	Q	7.73	363.15	0.03%	97.61%	C
334	7441008154198	TOALLAS KOTEX C/ALAS NOCTURNA 1X16	16	2	12	44	Q	8.23	362.00	0.03%	97.64%	C
335	099176314929	CEPILLO DENTAL COLGATE CLASSIC 1X6x12+2	72	1	36	108	Q	3.33	360.00	0.03%	97.66%	C
336	099176231912	SUAVITEL FRESCA PRIMAVERA SACHET 85ML 1X6	6	3	2	20	Q	17.63	352.50	0.03%	97.69%	C
337	099176500025	COLGATE TRIPLE ACCION 75ML.+ PROTTEX 1X72	72	0	54	54	Q	6.52	352.02	0.03%	97.71%	C
338	797936200078	GALLETAS CREMAS VAINILLA MOLI 1x18	18	3	13	67	Q	5.06	339.00	0.02%	97.74%	C
339	235	MAYONESA SQUEZZE ANA BELLY 24X250 GRS	24	2	0	48	Q	7.02	337.04	0.02%	97.76%	C
340	7501006584028	SALSA BARBACOA ORIGINAL HUNTS 612G 1X12	12	2	0	24	Q	14.00	336.00	0.02%	97.79%	C
341	753079000708	GALLETAS CAN CAN EXTRA 1x16	16	2	11	43	Q	7.80	335.25	0.02%	97.81%	C
342	7501059283268	CAFE NESCAFE FRASCO 50 G. 1X12	12	3	0	36	Q	9.31	335.00	0.02%	97.84%	C
343	345	PITA DE COLOR ROLLO 1X12	12	9	0	108	Q	3.08	333.00	0.02%	97.86%	C
344	789	CRAKE—AS SALADA COLOMBINA 1X24X8UN	24	3	3	75	Q	4.42	331.80	0.02%	97.89%	C
345	7401107800365	PAPEL STAFF FAMILIA DH 12X4	12	4	0	48	Q	6.88	330.00	0.02%	97.91%	C
346	781347710912	CHOCOMELHER MANI TABLETA 375G.1X24	24	2	0	48	Q	6.88	330.00	0.02%	97.93%	C
347	753081067003	FIDEU ITALIANA CONCHITA 200G.1X48	48	4	2	194	Q	1.68	325.10	0.02%	97.96%	C
348	089674003975	YUS DE GUANABANA 35G. 1X9X12UN	108	3	0	324	Q	1.00	322.90	0.02%	97.98%	C
349	753081002004	FIDEU INA ESPAGUETI 1x60	60	1	44	104	Q	3.10	322.40	0.02%	98.00%	C
350	7401003000104	FIDEU CAPRI ENTREFINO 150G 1X30	30	6	21	201	Q	1.60	321.60	0.02%	98.03%	C
351	886	COMPOTA GERBER PERA 100G 1X24	24	3	6	78	Q	4.06	317.06	0.02%	98.05%	C
352	089674003739	YUS DE DURAZNO 35G. 1X9X12UN	108	2	104	320	Q	0.99	316.48	0.02%	98.07%	C
353	013117040265	PA—AL JUEGUITOS G 1X6	6	1	1	7	Q	45.01	315.10	0.02%	98.10%	C
354	30	MARINERO NATURAL VIDRIO ML X24	24	3	12	84	Q	3.75	315.00	0.02%	98.12%	C
355	753081010207	FIDEU INA ENTREFINO 150G.1X30	30	3	12	102	Q	3.07	313.20	0.02%	98.14%	C
356	562592444	JARABE DE MAPLE ANA BELLY 1X48X45G	48	1	30	78	Q	4.00	312.00	0.02%	98.16%	C
357	076150430516	POP CORN ACT II EXTRA MANTEQUILLA 78 G. 1X30	30	3	6	96	Q	3.24	311.40	0.02%	98.19%	C
358	1170	PAPEL STAFF 800H 1X24	1	0	5	5	Q	61.00	305.00	0.02%	98.21%	C
359	7401007800557	GELATINA CASTILLA NARANJA BOLSA 454G. 1X25	25	1	7	32	Q	9.50	304.00	0.02%	98.23%	C
360	730	DESINFECTANTE CLORAL BEBE GALON 1X6	6	3	1	19	Q	15.74	299.00	0.02%	98.25%	C
361	089674020132	CONSOME DE POLLO MALHER DISPENSADOR 1X16X36	16	0	10	10	Q	29.00	290.00	0.02%	98.27%	C
362	7501026015502	DETERGENTE PURO SOL 1 KG. 1X10	1	0	30	30	Q	9.65	289.50	0.02%	98.29%	C
363	144	BIJOL DISPENSADOR 100 UNI	100	17	0	1700	Q	0.17	287.00	0.02%	98.31%	C
364	7401007800533	GELATINA CASTILLA LIMON BOLSA 454G. 1X25	25	1	5	30	Q	9.50	285.00	0.02%	98.34%	C
365	740	DESINFECTANTE CLORAL MANZANA GALON 1X6	6	3	0	18	Q	15.78	284.00	0.02%	98.36%	C
366	290	VIRGO GEL TRANSPARENTE 1360G 1X12	12	3	6	42	Q	6.67	280.02	0.02%	98.38%	C
367	7501003305831	MAYONESA MCCORMICK 1,4 KG 1X6	6	1	0	6	Q	46.67	280.00	0.02%	98.40%	C
368	7702081006706	FOCO PHILIPS 75W 1X100	100	1	0	100	Q	2.80	280.00	0.02%	98.42%	C
369	7401007800212	ESENCIAS CASTILLA PINA AMARILLA 250CC. 24UN	24	3	15	87	Q	3.19	277.91	0.02%	98.44%	C
370	670	FIOR ANATOMICA MANZANILLA C/ALAS 1X12	12	7	6	90	Q	3.09	277.90	0.02%	98.46%	C
371	089674050641	CANELA POLVO CARTON MALHER 60x12	60	0	35	35	Q	7.89	276.05	0.02%	98.48%	C
372	74410187	MED.SAL ANDREWS 50X50 SOBRES	2,500	0	300	300	Q	0.90	270.00	0.02%	98.50%	C
373	7622210171160	CHICLE TRIDENT YERBABUENA CAJA 40 PAQ.	1	0	15	15	Q	18.00	270.00	0.02%	98.52%	C
374	753081044608	SALSA SOYA INA 12OZ. 1X24	24	1	12	36	Q	7.40	266.50	0.02%	98.54%	C

375	7401007800250	ESENCIAS CASTILLA VAINILLA BLANCA 250CC. 24UN	24	3	11	83	Q	3.17	263.37	0.02%	98.56%	C
376	753081080006	FIDEO INA CORBATON 150G. 1x48	48	1	38	86	Q	3.01	258.80	0.02%	98.57%	C
377	7401001508589	ACEITE IDEAL 1 GALON 3400ML. 1X6	6	1	0	6	Q	42.50	255.00	0.02%	98.59%	C
378	8988899001760	AUTAN ESPIRAL LAVANDA 12 G 1X60	60	1	24	84	Q	3.04	255.00	0.02%	98.61%	C
379	783094000285	BATERIA RAYOVAC AA TIRA 1X144	144	1	24	168	Q	1.51	253.00	0.02%	98.63%	C
380	7401007800267	ESENCIAS CASTILLA VAINILLA OSCURA 250CC. 24UN	24	3	8	80	Q	3.16	252.66	0.02%	98.65%	C
381	772081004009	FOCO PHILIPS 60W 1X100	100	0	90	90	Q	2.80	252.00	0.02%	98.67%	C
382	7501003305855	MAYONESA MCCORMICK 725 G 1X12	12	1	0	12	Q	20.83	250.00	0.02%	98.68%	C
383	1069	DESINFECTANTE AZISTIN LAVANDA SACHET 1X6	6	2	3	15	Q	16.57	248.50	0.02%	98.70%	C
384	315	CHOCOLATE PARA BATIR 1 LIBRA	100	0	29	29	Q	8.55	248.00	0.02%	98.72%	C
385	041820069747	CREMORA ORIGINAL BORDEN 11 OZ. 1X12	12	1	6	18	Q	13.64	245.50	0.02%	98.74%	C
386	753081029001	FIDEO ITALIANA FINO PRECORTADO 200 GR. 1X48	48	3	0	144	Q	1.70	244.80	0.02%	98.76%	C
387	7501060500101	ACEITE PATRONA 900ML. 02 1X12	12	2	0	24	Q	10.17	244.02	0.02%	98.77%	C
388	7506309849997	DETERGENTE ARIEL OXIANILLOS 150g 1x40	40	2	0	80	Q	3.03	242.00	0.02%	98.79%	C
389	753081044615	SALSA INGLESA 1A 12OZ. 1X24	24	1	6	30	Q	8.00	240.10	0.02%	98.81%	C
390	7401002595014	VINAGRE SHARP 767 ML.VIDRIO 1x12	12	2	0	24	Q	9.90	237.52	0.02%	98.83%	C
391	7501118342202	SAL DE MESA OSO BLANCO 1 KG 1X20	20	3	12	72	Q	3.29	237.00	0.02%	98.84%	C
392	7401147800554	DESINFECTANTE CLORAL LAVANDA GALON 1X6	6	2	3	15	Q	15.47	232.00	0.02%	98.86%	C
393	7401001500316	ACEITE IDEALITO 175ML.1X48	48	1	30	78	Q	2.97	231.50	0.02%	98.88%	C
394	291	VIRGO GEL TRANSPARENTE 1500G 1X12	12	2	8	32	Q	7.21	230.84	0.02%	98.89%	C
395	700	PAPEL STAFF MEGA 12X4	12	1	6	18	Q	12.67	228.02	0.02%	98.91%	C
396	7401007800205	ESENCIAS CASTILLA NARANJA 250CC. 24UN	24	2	23	71	Q	3.17	225.13	0.02%	98.93%	C
397	7401005904011	AGUA PEPSI LATA 355 ML. 1X24	24	3	0	72	Q	3.10	223.00	0.02%	98.94%	C
398	75964002078	DETERGENTE GALLO 1000 G. 1X10	10	3	0	30	Q	7.43	223.00	0.02%	98.96%	C
399	089674003746	YUS DE PI-A 35G. 1X9X12UN	108	2	6	222	Q	0.99	220.24	0.02%	98.97%	C
400	7501379119551	FRUJOL NEGRO BUENO 900 G 1X10	10	2	0	20	Q	11.00	220.00	0.02%	98.99%	C
401	7509546044453	SUAVITEL AROMA DE SOL 850 ML 1X12	12	2	0	24	Q	9.13	219.06	0.02%	98.01%	C
402	265	GELATINA LA FAMILIA UVA 454G 1X25	25	1	0	25	Q	8.75	218.75	0.02%	98.02%	C
403	7401007800564	GELATINA CASTILLA PI-A BOLSA 454G. 1X25	25	0	23	23	Q	9.43	217.00	0.02%	98.04%	C
404	7401147801001	DESINFECTANTE CLORAL CEREZA GALON 1X6	6	2	2	14	Q	15.43	216.00	0.02%	98.05%	C
405	885	GELATINA LA FAMILIA FRESA 454G 1X25	25	0	24	24	Q	8.75	210.00	0.02%	98.07%	C
406	7501035911017	COLGATE MAXIMA PROTECCION 150ML 1X72	72	0	24	24	Q	8.34	200.08	0.01%	98.08%	C
407	646	MERMELADA DE FRESA ANA BELLY DOY PACK 24X300	24	1	15	39	Q	5.11	199.44	0.01%	99.10%	C
408	7506195142073	SHAMPOO HS SACHET RELAX EUCALIPTO 1X24	24	0	10	10	Q	19.50	195.00	0.01%	99.11%	C
409	494	DESINFECTANTE FABULOSO LAVANDA SACHET 6X12	6	1	5	11	Q	17.14	188.50	0.01%	99.13%	C
410	089674005375	SAL DE CEBOLLA MALHER CARTON 1X60	50	0	23	23	Q	7.87	180.90	0.01%	99.14%	C
411	7401147800998	DESINFECTANTE CLORAL CITRONELA GALON 1X6	6	1	5	11	Q	16.36	180.00	0.01%	99.15%	C
412	041820069754	CREMORA ORIGINAL BORDEN 06 OZ. 1X12	12	1	4	16	Q	11.00	176.00	0.01%	99.16%	C
413	089674003166	CONSOME DE CAMARON MALHER CARTON 1x40	40	0	19	19	Q	9.21	175.00	0.01%	99.18%	C
414	797936200115	GALLETAS CREMAS CHOCOLATE MOLI 1X18	18	1	15	33	Q	5.27	174.00	0.01%	99.19%	C
415	27506339394102	SHAMPOO SACHETS HS MANZANA FRESH 1X24	24	0	9	9	Q	19.24	173.18	0.01%	99.20%	C
416	001	JABON LIQUIDO CLORAL LAVANDA GALON 1X6	6	1	0	6	Q	28.33	170.00	0.01%	99.21%	C
417	10	AMETRALADORA EL AGUILA NEGRA 1x20x12	240	0	60	60	Q	2.83	170.00	0.01%	99.23%	C
418	7613034159311	CAFE MUSUN SUAVE SOBRE 8G 1X30	30	5	0	150	Q	1.13	170.00	0.01%	99.24%	C
419	797936200085	GALLETAS CREMAS FRESA MOLI 1x18	18	1	14	32	Q	5.31	170.00	0.01%	99.25%	C
420	753081004305	FIDEO INA CODITO MEDIANO 200G. 1X48	48	1	6	54	Q	3.13	168.80	0.01%	99.26%	C
421	7401003000005	FIDEO CAPRI SPAGHETTI 180G 1X60	60	1	43	103	Q	1.60	164.80	0.01%	99.28%	C
422	036731001856	GATORADE LIMON FRIO 600ML 1X24	24	1	0	24	Q	6.50	156.00	0.01%	99.29%	C
423	7509546051956	DESIN. FABULOSO ALTERNATIVA AL CLORO 1L 1X12	12	1	7	19	Q	8.20	155.75	0.01%	99.30%	C
424	7401060800756	MAYONESA SQUEZZE ANA BELLY 12X486 GRS	12	1	0	12	Q	12.67	152.00	0.01%	99.31%	C
425	00001	BOLSA GABACHA CUADROS 1X100	100	5	0	500	Q	0.30	150.00	0.01%	99.32%	C
426	353	BOLSA GABACHITA 24X500	120	0	27	27	Q	5.48	148.00	0.01%	99.33%	C
427	089674050191	ABLANDADOR Y SAZONADOR MALHER CARTON 40X12	50	0	19	19	Q	7.76	147.40	0.01%	99.34%	C
428	7501035910096	DESIN.FABULOSO FRESCO AMANECER 1LT. 1X12	12	1	6	18	Q	8.11	146.00	0.01%	99.35%	C
429	7404003390114	MIEL OSITO EL PANAL 340 GRS. 1X24	24	0	13	13	Q	11.06	143.75	0.01%	99.36%	C
430	089674050009	SAZON COMPLETA MALHER 1X40X12	40	0	18	18	Q	7.90	142.20	0.01%	99.37%	C
431	7404004200788	PAPEL MAX PAPPEL TRIPLE HOJA 6X4	6	2	0	12	Q	11.67	140.00	0.01%	99.38%	C
432	753081060004	FIDEO ITALIANA MACARRONI 1X36	36	2	8	80	Q	1.73	138.20	0.01%	99.39%	C
433	7509546067537	SUAVITEL DURAZNO 800ML. 1X12	12	1	3	15	Q	9.13	136.91	0.01%	99.40%	C
434	7509546056005	SUAVITEL OROJUIDAS BLANCAS 850ML 1X12	12	1	3	15	Q	9.10	136.53	0.01%	99.41%	C
435	1068	DESINFECTANTE AZISTIN MANZANA SACHET100 ML	100	1	2	8	Q	17.00	136.00	0.01%	99.42%	C
436	7406234004655	BOMBON COLOMBINA COOL 1X15X24	15	1	0	15	Q	8.90	133.50	0.01%	99.43%	C
437	763517010497	LECHE MILKOS 1LITRO 1X12	12	1	4	16	Q	8.31	133.00	0.01%	99.44%	C
438	288	VIRGO GEL AZUL 1500G 1X12	12	1	6	18	Q	7.23	130.14	0.01%	99.45%	C
439	187	GALLETA PICNIC FRESA 312 Gr. 1X24	1	0	13	13	Q	10.00	130.00	0.01%	99.46%	C
440	7613032295493	NESTUM TRIGO-LECHE NESTLE 250G 1X24	24	0	6	6	Q	21.67	130.00	0.01%	99.47%	C
441	753081063005	FIDEO ITALIANA CORBATILLA 200G 1X48	48	1	26	74	Q	1.75	129.50	0.01%	99.48%	C
442	7613032341411	LECHE ANCHOR TIRA 26G 1X24X12	24	0	4	4	Q	32.00	128.00	0.01%	99.49%	C
443	7401003000203	FIDEO CAPRI CODITO LABRADO 180G 1X42	42	1	37	79	Q	1.60	126.40	0.01%	99.50%	C
444	089674003715	YUS DE MORA 35G. 1X9X12UN	108	1	18	126	Q	0.99	125.34	0.01%	99.51%	C
445	766	VIRGO GEL VERDE 1500G 1X12	12	1	5	17	Q	7.22	122.79	0.01%	99.52%	C
446	089674005030	FRUTY FRESCO 1X8x18	8	1	0	8	Q	15.00	120.00	0.01%	99.52%	C
447	09072000674	PAPEL PREMIER MEGA ROLLO 400 HOJAS 4X12	12	1	0	12	Q	10.00	120.00	0.01%	99.53%	C
448	7501060500354	ACEITE PATRONA 450 ML. 02 1X24	24	1	0	24	Q	5.00	120.00	0.01%	99.54%	C
449	089674020347	COSTILLA CRIOLLA MALHER 10G 40x12un	40	0	12	12	Q	9.75	117.00	0.01%	99.55%	C
450	7401007800175	ESENCIAS CASTILLA LIMON 250CC. 24UN	24	1	13	37	Q	3.15	116.59	0.01%	99.56%	C
451	753081065009	FIDEO ITALIANA TORNILLO 200G. 1X48	48	1	18	66	Q	1.75	115.50	0.01%	99.57%	C
452	717	CERA LIQUIDA CLORAL ALMENDRA GALON 1X6	6	0	5	5	Q	22.20	111.00	0.01%	99.58%	C
453	088313319187	JUGO KERNES VEGETALES LATA 157ML 1X48.	48	1	0	48	Q	2.29	110.00	0.01%	99.58%	C
454	313	VINAGRE REGIA 3 ONZ 1X48	48	1	36	84	Q	1.31	110.00	0.01%	99.59%	C
455	7411000386507	JABON XTRA ROSADO 425G 1X18	18	1	3	21	Q	5.22	109.69	0.01%	99.60%	C
456	7404001800028	SOPA INSTANTANEA LAKY MEN CAMARON JUMBO VAS	12	3	0	36	Q	3.00	108.00	0.01%	99.61%	C
457	089674004156	YUS DE JAMAICA 35G. 1X9X12UN	108	1	0	108	Q	0.98	106.35	0.01%	99.62%	C
458	09072000568	PAPEL PREMIER BASICO 160HD 4X24	24	0	24	24	Q	4.38	105.00	0.01%	99.62%	C
459	350	BOLSA TRANS. ARROBA 10X100	1,000	0	300	300	Q	0.34	102.00	0.01%	99.63%	C
460	414	REVIVE UVA PET 600 ML. 1X12	12	2	0	24	Q	4.25	102.00	0.01%	99.64%	C
461	415	REVIVE FRUTIPONCH PET 600ML 1X12	12	2	0	24	Q	4.25	102.00	0.01%	99.64%	C
462	675	SALSA DULCE REGIA 8 ONZ 1X48	48	0	12	12	Q	8.50	102.00	0.01%	99.65%	C
463	632732200115	PAPEL ALUMINIO ALUNASA FOIL25 1X24UN	24	1	0	24	Q	4.17	100.00	0.01%	99.66%	C
464	7509546050119	SUAVITEL ANOCHECER 850 ML 1X12	12	0	11	11	Q	9.06	99.61	0.01%	99.67%	C
465	7404004200672	TOALLAS HUMEDAS BABY STAR 1X12	12	1	0	12	Q	7.83	94.00	0.01%	99.67%	C
466	7404002891568	CUCHARAS RUMBA 1x40x25	40	1	6	46	Q	2.03	93.50	0.01%	99.68%	C
467	7401000707303	JUGO DE LA GRANJA 235ML 8OZ. 12UN	12	3	0	36	Q	2.58	93.00	0.01%	99.69%	C
468	753081007009	FIDEO INA CARACOLITO 200 G 1x48	48	0	30	30	Q	3.07	92.00	0.01%	99.69%	C
469	000001	DESINFECTANTE CLORAL LIMON GALON 1X6	6	1	0	6	Q	15.00	90.00	0.01%	99.70%	C
470	7441008169321	PA-AL HUGGIES CLASSIC M2 1X12	12	0	6	6	Q	14.84	89.04	0.01%	99.71%	C
471	59	SALSA PICANTE REGIA 4 ONZ 1X48	48	1	12	60	Q	1.47	88.00	0.01%	99.71%	C
472	740400											

475	7509546067506	SUAVITEL ACQUA 850 ML 1X12	12	0	9	9	Q	8.99	80.87	0.01%	99.74%	C
476	7406234001074	BOMBON COLOMBINA CHOCOMANI 1X15X24	15	0	9	9	Q	8.82	79.38	0.01%	99.74%	C
477	21716	SALSA SOYA REGIA 5 ONZ 1X24	24	1	0	24	Q	3.29	79.00	0.01%	99.75%	C
478	27506339394126	CREMA P/PEINAR PANTENE RIZOS SACHETS 1X24	24	0	4	4	Q	19.00	76.00	0.01%	99.76%	C
479	041820069778	CREMORA ORIGINAL BORDEN 22 OZ. 1X12	12	0	3	3	Q	25.25	75.75	0.01%	99.76%	C
480	7401107401135	TENEDOR SERVI FEST 1X40X25	40	1	0	40	Q	1.88	75.00	0.01%	99.77%	C
481	7401007800243	ESENCIAS CASTILLA UVA 250CC. 24UN	24	0	23	23	Q	3.15	72.51	0.01%	99.77%	C
482	000100	BOLSA NEGRA BASURERA ROLLO 1X20X30	20	0	3	3	Q	24.00	72.00	0.01%	99.78%	C
483	099176300120	COLGATE MAXIMA PROTECCION 75 ML. 1X72	72	0	12	12	Q	6.00	72.00	0.01%	99.78%	C
484	312	MOSH AGRANEL 1X50	50	0	25	25	Q	2.88	72.00	0.01%	99.79%	C
485	7406234003931	BOMBON COLOMBINA SANDIA 1X15X24	15	0	8	8	Q	8.81	70.48	0.01%	99.79%	C
486	7406234004587	BOMBON COLOMBINA FRESA 1X15X24	15	0	8	8	Q	8.81	70.48	0.01%	99.80%	C
487	7401137100251	MAYONESA ANA BELLY TIPO ADEREZO 1800 G.1X6	6	0	4	4	Q	17.44	69.76	0.01%	99.80%	C
488	7509546008202	DESIN. FABULOSO ENERGIA NARANJA 1L 1X12	12	0	8	8	Q	8.66	69.25	0.01%	99.81%	C
489	753081005005	FIDEQ INA TORNILLO 1x48	48	0	22	22	Q	3.07	67.60	0.00%	99.81%	C
490	213	SALSA INGLESA ANA BELLY 24X150ML	24	0	18	18	Q	3.61	65.00	0.00%	99.82%	C
491	089674003289	CONSOME DE POLLO DON GUSTO CARTON 1X40X12	40	0	19	19	Q	3.33	63.00	0.00%	99.82%	C
492	7509546059167	JABON PALMOLIVE 160G 1X72	72	0	12	12	Q	5.25	63.00	0.00%	99.83%	C
493	7415600021363	PLATO HONDO DIPSA No 6 1X20X25	1	0	20	20	Q	3.10	62.00	0.00%	99.83%	C
494	332	GELATINA LA FAMILIA NARANJA 454G 1X25	25	0	7	7	Q	8.75	61.25	0.00%	99.83%	C
495	753081064002	FIDEQ ITALIANA CODO GRANDE 200G. 1X48	48	0	36	36	Q	1.70	61.20	0.00%	99.84%	C
496	766324304094	PAPEL ROSAL PLUS 180 H. 1X12X4	12	1	0	12	Q	5.08	61.00	0.00%	99.84%	C
497	7401085202632	BOMBON COLOMBINA COOKIES & CREAM 1X15X24	15	0	7	7	Q	8.69	60.86	0.00%	99.85%	C
498	186	GALLETAS PICNIC CHOCOLATE 1X24	1	0	6	6	Q	10.00	60.00	0.00%	99.85%	C
499	7000000000000	ESPONJA THOR 1X25	300	0	120	120	Q	0.50	60.00	0.00%	99.86%	C
500	324	ACEITE OLMECA 400ML +VASO 1X24	24	0	12	12	Q	4.92	59.04	0.00%	99.86%	C
501	7451079000133	MED PANADOL EXTRA FUERTE 1X56X50	2,800	0	50	50	Q	1.16	58.00	0.00%	99.87%	C
502	7401003000210	FIDEQ CAPRI CORBATA 150G 1X42	42	0	35	35	Q	1.60	56.00	0.00%	99.87%	C
503	089674020446	CONSOME DE POLLO MALHER BOTE 908G 1X12	12	0	2	2	Q	27.50	55.00	0.00%	99.87%	C
504	6	ALCOHOL VESA 120ML 1X72	72	0	36	36	Q	1.47	53.00	0.00%	99.88%	C
505	1095	SALSA SOYA ANA BELLY 24X150ML	24	0	12	12	Q	4.33	52.00	0.00%	99.88%	C
506	7501059283282	CAFE NESCAFE FRASCO 100G 1X12	12	0	2	2	Q	26.00	52.00	0.00%	99.88%	C
507	756972000332	PALILLO PARA CHOCOBANANO MELHER 1X36	36	0	16	16	Q	3.25	52.00	0.00%	99.89%	C
508	081537154589	JUGO V8 SPLASH FRESA Y KIWI 473ML1X12	12	0	10	10	Q	5.15	51.50	0.00%	99.89%	C
509	140	JUGOS YA NARANJA 1X10X15	10	0	4	4	Q	12.00	48.00	0.00%	99.90%	C
510	1292	SALSA SOYA ANA BELLY 48X95ML	15	1	3	18	Q	2.58	46.50	0.00%	99.90%	C
511	709	MAYONESA ANA BELLY 4X3500 GRS	4	0	1	1	Q	45.11	45.11	0.00%	99.90%	C
512	7401003000227	FIDEQ CAPRI CONCHA MEDIANA 180G 1X42	42	0	28	28	Q	1.60	44.80	0.00%	99.91%	C
513	753081066006	FIDEQ ITALIANA CARACOL 200G 1X48	48	0	26	26	Q	1.68	43.70	0.00%	99.91%	C
514	1047	SALSA INGLESA ANA BELLY 48X95ML	48	0	18	18	Q	2.42	43.50	0.00%	99.91%	C
515	847	NUTRI CORONADO 1L 1X12	12	0	6	6	Q	7.25	43.50	0.00%	99.92%	C
516	7509546008295	DESIN. FABULOSO PASION DE FRUTAS 1L 1X12	12	0	5	5	Q	8.65	43.25	0.00%	99.92%	C
517	1035	JUGO DEL FRUTAL TETRA MELOCOTON 330 ML 1X18	18	1	0	18	Q	2.37	42.66	0.00%	99.92%	C
518	78	JUGO DEL FRUTAL TETRA MANZANA 330 1X18	18	1	0	18	Q	2.37	42.66	0.00%	99.92%	C
519	8998899001753	AUTAN ESPIRAL VERDE 1X60	60	0	12	12	Q	3.50	42.00	0.00%	99.93%	C
520	7506295326458	SHAMPOO PANTENE RIZOS DEFINIDOS SACHETS 1X24	24	0	2	2	Q	19.50	39.00	0.00%	99.93%	C
521	15	BOLSA TRANS. 5"8 100UNI.	1	0	25	25	Q	1.54	38.50	0.00%	99.93%	C
522	753081000000	FIDEQ INA MACARRON 1X36	36	0	12	12	Q	3.20	38.40	0.00%	99.94%	C
523	7401007800229	ESENCIAS CASTILLA PINA OSCURA 250CC. 24UN	24	0	12	12	Q	3.13	37.50	0.00%	99.94%	C
524	693	GELATINA LA FAMILIA PI-A 454G 1X25	25	4	0	100	Q	0.35	35.00	0.00%	99.94%	C
525	800	PLATOS REDONDO #6 FOM 1X20	20	0	0	20	Q	1.75	35.00	0.00%	99.94%	C
526	754842900010	CHAO MEIN CON SOYA LA MODERNA 160G 1X50	50	0	12	12	Q	2.90	34.80	0.00%	99.95%	C
527	820	LECHE ENTERA DOS PINOS 120G. 1X12	12	0	5	5	Q	6.85	34.25	0.00%	99.95%	C
528	73877230282	VINAGRE B&B 360 C.C. 1X24	24	0	6	6	Q	5.33	32.00	0.00%	99.95%	C
529	7501058621344	CAFE MUSUN SUAVE 80 G 1X15	15	0	2	2	Q	16.00	32.00	0.00%	99.95%	C
530	759094074014	TROPI KUHL SURTIDO 10 G. 1X25	25	0	3	3	Q	8.60	25.80	0.00%	99.96%	C
531	7401137105010	SALSA PICANTE ANA BELLY 200G. 1x48	48	0	11	11	Q	2.32	25.50	0.00%	99.96%	C
532	081537154565	JUGO V8 SPLASH MEZCLA TROPICAL 473ML 1X12	12	0	5	5	Q	5.00	25.00	0.00%	99.96%	C
533	081537154596	JUGO V8 SPLASH MEZCLA DE MORAS 473 ML 1X12	12	0	5	5	Q	5.00	25.00	0.00%	99.96%	C
534	081537154626	JUGO V8 SPLASH COCTEL DE FRUTAS 473ML1X12	12	0	5	5	Q	5.00	25.00	0.00%	99.96%	C
535	081537154633	JUGO V8 SPLASH MANGO MELOCOTON 473ML 1X12	12	0	5	5	Q	5.00	25.00	0.00%	99.96%	C
536	1037	CHICLE MAXAIR WINTER GREEN 1X100	1	0	1	1	Q	25.00	25.00	0.00%	99.97%	C
537	59	SALSA INGLESA REGIA 3 ONZ 1X48	48	0	12	12	Q	2.04	24.50	0.00%	99.97%	C
538	578	JUGOS YA FRESA 1X10X15	10	0	2	2	Q	12.00	24.00	0.00%	99.97%	C
539	580	JUGOS YA JAMAICA 1X10X15	10	0	2	2	Q	12.00	24.00	0.00%	99.97%	C
540	7401137102200	MERMELADA DE PINA ANA BELLY VASO 290G. 1X24	24	0	3	3	Q	7.65	22.95	0.00%	99.97%	C
541	7410030900257	BOLSA GABACHA PIWI 24X500	120	0	5	5	Q	4.40	22.00	0.00%	99.97%	C
542	089674060824	REFRESCO TOKY CARTON SABORES SURTIDO 1x25	25	0	2	2	Q	10.50	21.00	0.00%	99.98%	C
543	748757008657	DIANA NACHO 20 G.1x2	2	1	0	2	Q	10.00	20.00	0.00%	99.98%	C
544	748757008664	DIANA JALAPENO 20 G.1X2	2	1	0	2	Q	10.00	20.00	0.00%	99.98%	C
545	750894680245	SALSITA REGIA RANCHERA 48x106GRS	48	0	12	12	Q	1.67	20.00	0.00%	99.98%	C
546	01	PAPEL CRAF 1X500	500	0	60	60	Q	0.33	19.80	0.00%	99.98%	C
547	099176232001	SUAVITEL AROMA DE SOL SACHETS 1X72	72	0	12	12	Q	1.63	19.50	0.00%	99.98%	C
548	393	MOSTAZA ANA BELLY 200g 1X48	1	0	13	13	Q	1.48	19.24	0.00%	99.98%	C
549	830	BOLSA GABACHA JUMBO DE COLORES 1X30X100	30	0	1	1	Q	19.00	19.00	0.00%	99.99%	C
550	7401147800813	DESIN. CLORAL FLORAL GALON 1X6	6	0	1	1	Q	18.00	18.00	0.00%	99.99%	C
551	7401147800851	DESIN.CLORAL CANELA GALON 1X6	6	0	1	1	Q	18.00	18.00	0.00%	99.99%	C
552	7406234004860	BOMBON COLOMBINA BLANDO COFFEE 1X15X24	15	0	2	2	Q	8.54	17.08	0.00%	99.99%	C
553	7501018318116	FIDEQ LA MODERNA PELO ROSCA 150G 1X30	30	0	6	6	Q	2.50	15.00	0.00%	99.99%	C
554	7501018318123	FIDEQ LA MODERNA ENTREFINO 150G 1X30	30	0	6	6	Q	2.40	14.40	0.00%	99.99%	C
555	548	SALSA SOYA REGIA 3 ONZ 1X48	48	0	6	6	Q	2.25	13.50	0.00%	99.99%	C
556	089674004774	YUS DE MELON 25 G	1	0	12	12	Q	1.00	12.00	0.00%	99.99%	C
557	7401137102026	MERMELADA DE FRESA ANA BELLY FRASCO 550G. 1X2	24	0	1	1	Q	12.00	12.00	0.00%	99.99%	C
558	739337201346	CANICAS 1X36X100	36	0	2	2	Q	5.00	10.00	0.00%	100.00%	C
559	7406234005706	BONBON COLOMBINA MORAZUL FRESH 408 Gr. 1X15	15	0	1	1	Q	8.90	8.90	0.00%	100.00%	C
560	7406234006239	BONBON COLOMBINA CEREZA LIMON 1X15	15	0	1	1	Q	8.90	8.90	0.00%	100.00%	C
561	11	BOLSA POLIPAPEL 7x10 70x500	350	0	5	5	Q	1.30	6.50	0.00%	100.00%	C
562	14	BOLSA TRANS. 3"8 PAQ. 500	1	0	1	1	Q	6.50	6.50	0.00%	100.00%	C
563	7401003000241	FIDEQ CAPRI TORNILLO 180G 1X42	42	0	4	4	Q	1.60	6.40	0.00%	100.00%	C
564	75308100430	FIDEQ INA CODO GRANDE 200G.1X48	48	0	2	2	Q	3.20	6.40	0.00%	100.00%	C
565	1172	LAVAPLATOS TARRO 450 CLORAL 1X24	24	0	1	1	Q	6.00	6.00	0.00%	100.00%	C
566	753081003001	FIDEQ INA CORBATILLA BOLSA 1x48	48	0	2	2	Q	3.00	6.00	0.00%	100.00%	C
567	7401137110083	SALSA PICANTE CHIPICA 450G 1x24	24	0	1	1	Q	4.00	4.00	0.00%	100.00%	C
568	382	BONI SIFI UVA 300ML 2 X FARDO DEL FRUTAL TETRA 2l	1	0	55	55	Q	0.01	0.55	0.00%	100.00%	C
569	552	BONI REVIVE 300ML X FARDO TETRA 330	1	0	2	2	Q	0.01	0.02	0.00%	100.00%	C

404295

TOTAL Q. 1,378,762.87

Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

Como se puede observar la clasificación del inventario ABC por valor de uso realizada a los productos arrojó el siguiente resultado:

Tabla 19 Resultados Inventario ABC

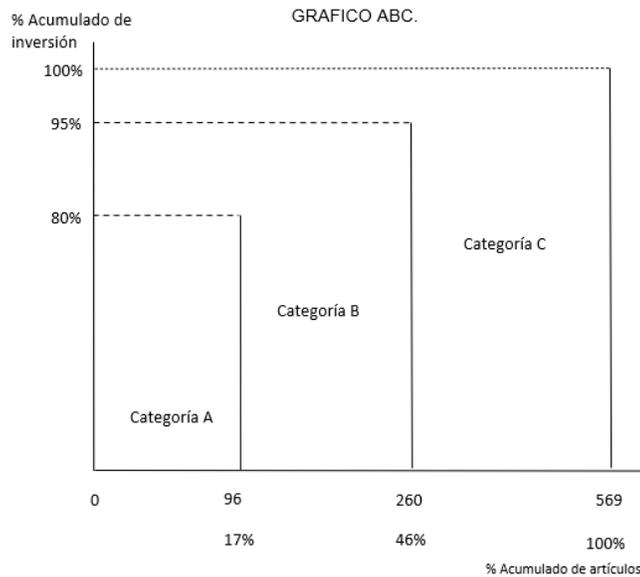
PARTICIPACION ESTIMADA	CLASIFICACIÓN	<i>n</i>	PARTICIPACIÓN n	VENTAS	Participación ventas
0% - 80%	A	96	17%	Q1,102,347.03	80%
81% - 95%	B	164	29%	Q206,771.47	15%
96% - 100 %	C	309	54%	Q69,644.37	5%
		569		Q1,378,762.87	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la empresa febrero

Como se puede observar en la tabla No. 19, se puede confirmar que el 17 % de los productos de la organización, los cuales equivalen a *n* 96 artículos, representan el 80 % de las ventas de la organización, con un monto asegurado en venta de un millón ciento dos mil trescientos cuarenta y siete quetzales con tres centavos (Q 1,102,347.03); también se podrá aseverar que el 29 % siguiente de dichos artículos que suponen *n* 164 tipos de productos generan tan solo el 15 % de las ventas de la organización, con un monto asegurado en ventas de doscientos seis mil setecientos setenta y uno quetzales con cuarenta y siete centavos (Q 206,771.47), y por último que tan solo el 5 % de las ventas de la organización equivalentes a sesenta y nueve mil seiscientos cuarenta y cuatro quetzales, con treinta y siete centavos, son producidos por el 54 % de los diferentes artículos restantes que ofrece la compañía que en este caso equivalen a *n* 309, esto permite dilucidar que los artículos que pertenecen a la categoría A son más relevantes que los artículos de la categoría B y a su vez que los artículos de la categoría B son más relevantes que los artículos de la categoría C. Por lo tanto, un buen análisis ABC, basado en el diagrama de Pareto es útil para identificar la concentración de las ventas en determinados productos, seguido de ver la variabilidad de la demanda en periodos de tiempos especificados, así como ofrece un camino preciso sobre los productos con una mayor rotación de inventario. Todos estos elementos permiten priorizar sobre qué productos trabajar para garantizar el suministro a tiempo y en cantidad sobre aquellos que sean

relevantes para la organización. Además, también porque permite establecer políticas para la gestión del inventario las que garantizarán el control adecuado del mismo, como por ejemplo asignar mejores áreas de almacenamiento para los artículos de la categoría A.

Grafica No. 1



Se puede observar que un 17 % de artículos son los de mayor valorización. Si solo se tomaran estrictamente los noventa y seis (96) primeros, se estaría controlando aproximadamente el 80% del valor del inventario, además de esto, debe comprobarse y verificarse de manera exacta, acatando en forma puntual políticas de pedidos, así como la frecuencia y su número para que se pueda mantener un costo mínimo.

Los artículos que constituyen el grupo B, representan el 29 % de los productos, con un porcentaje de utilización de 15 % del monto total. Cabe señalar que los artículos pertenecientes a esta clase se consideran para tener un mediano y estricto control de inventario. Finalmente, en la clase C se localiza el 54% de los productos, con un porcentaje de utilización de 5 %. Su control de inventario es menos estricto que el de los anteriores.

Para cada clasificación hay un tratamiento que va a permitir que se tenga mayor control del inventario en el cual se realiza más inversión, esto permitirá saber más acerca del mismo y también se mantenga cuidadosamente las cantidades en existencia.

Tabla 20 Manejo de Clasificación

	GRADO DE CONTROL	REGISTROS	PRIORIDAD
A	ESTRICTO	EXACTOS COMPLETOS Y DETALLADOS	ALTA
B	NORMAL	NORMAL	NORMAL
C	SIMPLE	SENCILLOS	BAJA

Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

Habiendo comprobado la aplicación de la Ley de Pareto para el control de los inventarios, es importante aclarar que tanto el precio unitario como la frecuencia de compra son factores determinantes para ubicar un determinado artículo en una u otra categoría. Esto significa que no necesariamente el producto con precio unitario más alto va a pertenecer a la categoría que represente una mayor inversión. Eso será determinado por una combinación de los dos factores.

5.5.1 Propuesta para la cantidad económica de pedido (CEP)

Luego de haber realizado el cálculo de los costos de tenencia y de pedido se obtuvo un total en costo de tenencia de Q 17,900.00 y un costo de pedido de Q 65,83.33 para los artículos clasificados como tipo A que representan el 48.80%.

A continuación, se procede a resolver el interrogante de cuanto pedir, teniendo en cuenta que para una empresa existen alternativas como son las de mantener pocos artículos en inventario y pedir frecuentemente lo necesario, o mantener muchos artículos en el inventario y no pedir con mucha frecuencia. Para decidir cuánto pedir, se debe escoger una cantidad de pedido que mezcle un equilibrio entre estas dos opciones y para disponer cuánto pedir hay que obtener el valor de Q

(Cantidad Económica de Pedido) que reduce la suma de los costos de tenencia de inventario y los de pedidos. A continuación, se presentan las fórmulas para determinar la cantidad económica de pedido:

Tabla 21 Fórmulas Utilizadas

Cantidad Económica de pedido (CEP)	$Q = \sqrt{2DCo/Ch}$
Costo Total (TC)	$TC^* = \left(\frac{1}{2}Q^*Ch\right) + \left(\frac{D}{Q^*}\right)Co$
Numero Optimo de Pedidos	$N^* = D / Q^*$
Desviación Estándar	$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (d - \bar{d})^2}{n-1}}$
Inventario de Seguridad	$S = Z \times \sigma \times \sqrt{E}$
Punto de reorden	$R = (\bar{D} \times E) + (Z \times \sigma \times \sqrt{E}/1)$

Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

Donde:

Q	Cantidad económica a pedir
D	Demanda
Co	Costo de pedido
Ch	Costo de Tenencia
d	Demanda diaria
\bar{d}	Demanda promedio diaria
n	Numero de periodos de información
E	Tiempo de respuesta para el producto

Fuente: Elaboración propia febrero 2019.

El tiempo de respuesta o entrega (E) es el tiempo que transcurre desde el momento en que se hace el pedido, hasta su llegada al almacén, para su consumo o uso. El tiempo de entrega para cada material no se conoce para efectos de desarrollo del modelo se estimó que este es de aproximadamente 4 días.

Cantidad Económica de pedido
(CEP)

$$Q = \sqrt{2DCo/Ch}$$

Actualmente Distribuidora Guevi, S.A. mantiene una política actual de existencia en el lote del producto Azúcar de 500 gramos, de 162,000 unidades. Mantiene una demanda mensual de 106,500 unidades. Al año un saldo acumulado de 1, 278,000 unidades. El costo anual de manejo de inventario es igual al 25% del valor de la Distribuidora.

$$Q = \sqrt{2(106500) * (6583.33) / 0.775}$$

$$Q = 42537 \text{ Unidades.}$$

Costo Total (TC)

$$TC^* = \left(\frac{1}{2}Q^*Ch\right) + \left(\frac{D}{Q^*}\right)Co$$

$$Tc = \left(\frac{42537}{2} * 0.775\right) + \left(\frac{106500}{42537}\right) 6583.33$$

$$Tc = 32965.78$$

Numero Óptimo de Pedidos

$$N^* = D / Q^*$$

$$N^* = 106500/42537$$

$$N^* = 2.5 = 3 \text{ Pedidos al año.}$$

Análisis de resultado para un artículo.

A continuación, se presenta la Tabla 22, que contiene el resumen de los datos obtenidos para el artículo azúcar caña real 500g 1x30, identificado en la Distribuidora Guevi, S.A. con el código 781179001035

Tabla 22 Resumen cálculo de la cantidad económica de pedido (CEP)

Resumen del cálculo del CEP			
CODIGO	CEP	No. PEDIDOS AL AÑO	COSTO TOTAL
781179001035	761	140	Q 919,490.09

Fuente: Elaboración propia del epecista, febrero 2019.

Cabe señalar que el comportamiento de la demanda de los artículos descritos en el inventario ha tenido un comportamiento constante, debido a que la empresa no tiene muchos años en el mercado. En todos los casos y en particular para este artículo del inventario se nota como el costo de tenencia es mayor que el costo de pedido, por lo cual se concluye que a la empresa le conviene más hacer pedidos seguidos, que mantener en la bodega grandes existencias.

5.5.2 Propuesta para mínimos y máximos

Para despejar estas fórmulas se utilizó el primer producto de la clasificación A de la Distribuidora Guevi, S.A. el cual se encuentra representado a través del código 781179001035 en el siguiente reporte del sistema Kardex.

MAXIMO	11,700	(EMX)
MINIMO	1,440	
INVENTARIO	5,321	
PROMEDIO	6,118	

Punto de reorden = 02 días

EMN= (1,400 unidades x 2 días) = 2880 unidades

EMX= (11,700 unidades x 2 días) + 2880 unidades = 26,280 unidades

Pp= (6,118 unidades x 2 días) + 2880 unidades = 15,116 unidades

CP= (26,280 unidades – 5321) = 20,959 unidades

EMX	26,280
EMN	2,880
PP	15,116
CP	20,959

Lo anterior indica que el punto en el cual se debe emitir una orden de pedido corresponde al momento en el cual el inventario alcance un mínimo de 2880 unidades (lo cual corresponde a asegurar la satisfacción de la demanda durante los 2 días que tarda en arribar el camión + la cantidad de seguridad). En cuanto a la cantidad de pedido esta debe recalcularse al alcanzar el Punto de pedido (Pp) teniendo en cuenta que puede variar dependiendo de las existencias en bodega al momento de emitir la orden.

5.5.3 Método kardex

Propuestas del sistema permanente o perpetuo de inventarios para la Distribuidora Guevi, S.A.

- Para iniciar esta operación se requiere de la toma física del inventario.

Para este método es necesario el conteo físico de cada una de la mercadería. Como se analizó en el sistema anterior, de igual manera se tiene que levantar la información, por lo que la empresa no cuenta con información de inventarios eficiente.

- Registro continuo y al día de todos los artículos.

El tener la información actualizada y rápida, es el fin que se busca al implantar un sistema de inventarios, de esta manera la dirección de la empresa puede tomar las decisiones oportunas sobre compra de materiales, repuestos y maquinarias.

- Información disponible todo el tiempo.

Para la distribuidora, disponer de la información es un punto muy importante, la cual permite a sus colaboradores disponer de la información necesaria para la empresa, ya que de esta depende para la realización de nuevos pedidos, toma de decisiones, adquirir artículos necesarios, y no realizar pedidos equivocados.

- Alto grado de control.

Cuando existe un buen control, las cosas funcionan bien. El hecho de que se desee implementar un sistema de inventarios, es porque la principal prioridad es tener la información segura y confiable. Esto quiere decir que se evita los robos, las pérdidas, etc.

- Brinda datos para estados financieros.

Con esta información el propietario de la empresa puede tener una idea clara y precisa del funcionamiento del negocio en cualquier momento.

- Alerta sobre stock bajo.

El hecho de tener la información real permite al personal de la bodega, no realizar los pedidos a ciegas, sin saber que se tienen y que no. Esto ayuda a realizar las compras con un criterio, sabiendo lo que existe y lo que no.

- Se usa para todo tipo de artículos.

Este sistema es aplicable a toda la mercadería con la que cuenta de la distribuidora.

Una vez que se ha hecho el análisis de algunas de las acciones que realiza el sistema de inventarios propuesto para La Distribuidora Guevi, S.A., el que más acciones positivas presenta para la empresa es el inventario permanente, ya que tienen total concordancia con los objetivos trazados y al aplicarlo en la empresa será de gran ayuda.

5.5.4 Propuesta para la administración y control de inventarios.

La empresa no cuenta con la información necesaria de inventarios por lo que es de suma importancia proponer que se implementen herramientas necesarias para poder administrar y controlar el inventario, como por ejemplo el sistema de control de inventarios Kardex.

El hecho de controlar el inventario de manera eficaz es importante porque puede satisfacer las demandas de sus clientes con mayor rapidez.

La administración de inventarios tiene como meta, conciliar o equilibrar los siguientes objetivos:

- Maximizar el servicio al cliente
- Maximizar la eficiencia de las unidades de compra
- Minimizar la inversión en inventarios.

Para la administración del inventario se debe tener en cuenta cada uno de los movimientos de materiales que se realicen; así como también, los registros que éstos generen. El problema de la concordancia es también un punto que se debe tener muy en cuenta, esto consiste en que lo físico debe concordar con el registro que se maneje (Kardex o sistema).

La información que se genere por el ingreso o egreso de los materiales, devolución de artículos y pedidos a proveedores debe de ser una información confiable, exacta y consistente. Se trata fundamentalmente de instalar un eficiente manejo de las transacciones y registros referentes al uso, de tal manera que la información esté disponible cuando gerencia lo requiera para análisis de la situación de la empresa.

La propuesta contiene el siguiente plan:

- Toma física del inventario actual
- Creación del banco de datos
- Control y documentación del inventario.

5.5.5 Toma física del inventario

El uso del Kardex ya es obsoleto por el avance tecnológico actual, pero mientras se implemente totalmente esta propuesta se utilizará para una mejor transición en el manejo de las operaciones. La toma del inventario consiste en contar físicamente cada uno de los materiales, con el fin de dar el dato preciso o exacto de las cantidades de insumos en existencia. En el conteo de un inventario resulta complejo verificar la exactitud de los datos con respecto al físico tomado anteriormente, para determinar las cantidades físicas en existencia, muchos de los cuales requieren la utilización de un equipo de trabajo. Para generar una base de datos verídica, eficiente y eficaz, se debe iniciar con un conteo riguroso de los inventarios en bodega en la cual la empresa pueda confiar. Para la toma física el bodeguero junto con la ayuda de alguien más del personal deberá agrupar los artículos que dispone la empresa con su respectivo Kardex para saber con cuantos artículos cuenta la distribuidora, y anotarlos en una hoja de control. A continuación, se presenta el formato para el control en donde se registrarán todos los movimientos (conteo) de los artículos.

5.6 Aplicabilidad del método Kaizen

Las condiciones en la bodega de la empresa reflejan una desorganización y una falta de control ya que tanto los productos están regados por doquier y mal distribuidos. La suciedad, el polvo que hay dentro de la bodega y la falta de señalización, y descripción de los alimentos, no permite el buen funcionamiento de las actividades ya que al momento de requerir algunos de dichos materiales o repuestos no se les encuentra de manera rápida.

Por la misma razón surge la idea de la propuesta de un sistema de gestión basado en las 5 S japonesas, que se basa en la clasificación, organización, limpieza, estandarización, y la autodisciplina, lo cual va a dar las pautas necesarias para mejorar las condiciones de trabajo, reducir los gastos de tiempo y energía, reducir los riesgos de accidentes o sanitarios y mejorar la calidad del trabajo.

5.7 Seiri (Clasificación)

En esta primera fase, se pretende identificar y separar los productos necesarios de los innecesarios. El objetivo de esta fase es contar con un área de trabajo en donde solo estén los artículos necesarios por lo que hay que identificar todos los innecesarios en la bodega. Para llevar a cabo esta tarea se podrá utilizar la técnica de la etiqueta, que consiste en etiquetar con unas tarjetas de color rojo todos los que no son usados los cuales tienen que estar inventariados, se los separa de la bodega y se los coloca en alguna área distinta y serán notificados a gerencia para que decidan su procedencia.

Al realizar esta tarea de clasificación se obtendrán los siguientes beneficios:

- Área de trabajo más segura
- Liberar espacio útil de la bodega
- Reducir tiempos de despacho
- Mejorar el control visual de stocks.

Lista de los materiales necesarios.

- Realizar una lista de los elementos innecesarios resaltando su ubicación; cantidad encontrada y posible acción sugerida para su reubicación o eliminación, esta lista será realizada por el encargado de la bodega.
- Realizar tarjetas de colores que permitan marcar o denunciar que en el sitio de trabajo existe algún producto defectuoso o fuera de lugar.

5.8 Seiton (Organización)

Consiste en arreglar u ordenar los artículos de la bodega, de manera que sea fácil y rápido encontrarlos, utilizarlos y reponerlos. El objetivo de esta tarea es que exista un lugar para cada cosa, adecuado a las rutinas de trabajo, listos para utilizarse y con su debida señalización.

Posterior al proceso de clasificación de los artículos en la tarea anterior se hace visible a la vista de todos, la desorganización en la que se encuentra, por lo que con esta tarea se procede a establecer o hacer grupos por línea de productos colocándolos en sus debidas perchas, de forma ordenada y señalizada para su mejor localización, búsqueda y despacho.

5.8.1 Las normas de Seiton:

- Organizar racionalmente el puesto de trabajo (proximidad, objetos pesados fáciles de coger o sobre un soporte).
- Definir las reglas de ordenamiento.
- Hacer obvia la colocación de los objetos.
- Los objetos de uso frecuente deben estar cerca del operario.
- Clasificar los objetos por orden de utilización.
- Estandarizar los Seiso (Limpieza)

5.8.2 Control visual

Realizar un control visual del sitio donde se deben ubicar los productos, resaltando: la ubicación de los elementos de limpieza, aseo, residuos, diversidad en los repuestos (ubicación en estantes), conexiones eléctricas, flujo de líquido en una tubería, donde ubicar la calculadora, hojas, lápices en el sitio de trabajo, dando a conocer con todo esto que hay un sitio para cada cosa.

Después de haber realizado este paso se debe colocar un indicador de ubicación, un indicador de cantidad, letreros y tarjetas.

Luego localizar los productos de acuerdo a su frecuencia de uso, verificar que los lugares de almacenamiento sean amplios para retirarlos y colocarlos con facilidad.

5.9 Seiso (limpieza)

Una vez que el espacio de trabajo está despejado (seiri) y ordenado (seiton), es mucho más fácil limpiarlo (seiso). Consiste en identificar y eliminar las fuentes de suciedad, asegurando que todos los medios se encuentran siempre en perfecto estado operativo. El incumplimiento de la limpieza puede tener muchas consecuencias, provocando incluso anomalías o el mal funcionamiento de las operaciones.

A continuación, se mencionan beneficios de aplicar Seiso:

- Reduce el riesgo potencial de que se produzcan accidentes.
- Mejora el bienestar físico y mental del trabajador.
- Se incrementa la vida útil de los insumos.
- La limpieza conduce a un aumento significativo de la efectividad en los procesos.
- Se reducen las búsquedas de los productos en el área.

Se recomienda crear el hábito de mantener el sitio de trabajo en buenas condiciones. Durante el proceso se debe apoyar en un fuerte programa de entrenamiento y suministro de los elementos necesarios para su realización, como también el tiempo requerido para la ejecución.

Realizar campañas de orden y limpieza, de esta manera se eliminarían los elementos innecesarios y limpiar principalmente equipos, pasillos y armarios.

Asignar un contenido de trabajo de limpieza. Si se trata de un equipo de gran tamaño será necesario dividirla y asignar responsabilidades por cada zona de trabajo en la que se debe registrar un gráfico en donde se puntualice la responsabilidad de cada persona.

Al realizar lo anterior, permitirá posteriormente:

Preparar un manual de entrenamiento para limpieza en donde se incluyan gráficos de asignación de áreas, formas de utilizar elementos de limpieza, detergentes, jabones, aire, agua, como también la frecuencia y el tiempo medio establecido para la labor.

Preparar los lineamientos para la limpieza en lugares fáciles de encontrar y devolver. El personal deberá entrenarse sobre el empleo y uso de estos elementos desde el punto de vista de seguridad y conservación de estos.

Retirar polvos, aceites y grasas de los repuestos que se devuelvan a la bodega, asegurando así la limpieza del suelo, paredes y cajones, verificar las áreas de acceso difícil y así facilitar las futuras limpiezas de rutina

5.10 Seiketsu (estandarizar)

Consiste en distinguir fácilmente una situación normal de otra anormal, mediante normas sencillas y visibles para todos. El objetivo en esta tarea es desarrollar condiciones de trabajo que eviten el retroceso de las primeras 3 S. Una vez implementadas las tres primeras S, el responsable de la bodega tiene que estar pendiente que estos tres procesos se cumplan a cabalidad (clasificar,

ordenar y limpiar), y se tienen que crear estándares. Para que se siga a cabalidad el cumplimiento de las 3 S, sería señalar cada una de las estanterías para que proporcione la información de cada producto y se recomienda también sacar una muestra física de cada uno de ellos y adherirla sobre cada caja para al momento de requerir cualquier artículo. Formar al personal en la creación de hábitos de trabajo para conservar el lugar de labores en adecuadas condiciones.

- Asignar trabajos y responsabilidades
- Dar a conocer las descripciones de cargo, para que cada persona sepa sus responsabilidades, sobre lo que tiene que hacer, cuándo, dónde y cómo hacerlo.
- Integrar en los trabajos cotidianos la implementación del Seire, Seiso y Seiton. Separar si es necesario – Situar si es necesario – Suprimir suciedad.

5.11 Shitsuke (Autodisciplina)

- Crear conciencia al personal sobre el orden y la limpieza, empezando por dar el ejemplo desde la gerencia. (no se le puede pedir a un mecánico que sea ordenado si ve a su supervisor inmediato realizando labores fuera de los parámetros de la 5S).
- Motivar y participar directamente en la promoción de las actividades.

6. CONCLUSIONES

1. La Distribuidora Guevi, S.A se encuentra en su fase de renovación, debido a que ha alcanzado un tamaño óptimo en el mercado, basado en la reinversión de nuevos productos y mercados, así como una reestructuración organizacional que ha permitido su descentralización.
2. Se le ha dado importancia a sus proveedores que provienen de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional, brindando fortaleza a la organización.
3. La mayoría de los vendedores y repartidores muestran una gran actitud de servicio para sus clientes y consumidores gracias a las capacitaciones constantes brindadas por la empresa.
4. Como parte del proceso administrativo, sus objetivos no se encuentran plasmados en un marco teórico que le brinde las herramientas necesarias para la planeación, organización, dirección y control de sus actividades.
5. Distribuidora Guevi, S.A. cuenta con un gran catálogo de productos de primera calidad que le permite el posicionamiento en sus ventas.
6. La empresa no cuenta con un organigrama que permita la fluidez de la cadena de mando dentro de la organización, lo que repercute en la toma de decisiones del administrador.
7. La empresa Distribuidora Guevi, S.A. cuenta con un sistema de manejo y control de inventario en bodega que no le permite mantener con exactitud los niveles de inventarios, debido a la gran variedad de productos que distribuye.
8. La carencia de manuales de buenas prácticas de almacenaje y políticas dentro del área de bodega amenaza la buena imagen de la empresa y presentación de sus productos al consumidor final.

7. RECOMENDACIONES

1. Deben generarse las bases teóricas de la organización que permitan fomentar la misión y visión dentro de la organización para que los colaboradores logren alcanzar los objetivos a mediano y largo plazo.
2. La representación gráfica de la estructura organizacional de la empresa es muy importante para plasmar los niveles de jerarquía dentro de la misma, que contribuya al buen funcionamiento administrativo.
3. La implementación del puesto de un auditor interno, coadyuvaría al correcto funcionamiento de la empresa, mejorando la gestión de riesgos y velando por los bienes de la organización.
4. A través de un adecuado método de control de inventarios se podrá mantener en óptimas condiciones sus productos, garantizándole a sus consumidores productos de primera calidad.
5. Es conveniente elaborar un manual de buenas prácticas de almacenaje que permita las condiciones necesarias para el almacenaje de los productos.
6. Se deben de colocar rutas de evacuación identificadas a través de rótulos o señales, que permita salvaguardar la vida de sus colaboradores en situaciones imprevistas
7. Es necesario determinar rutas alternas en caso de bloqueos en las carreteras, que permita la entrega inmediata de productos a sus clientes y reducir de esta manera las inconformidades.
8. Deben crear capacitaciones constantes al personal de vendedores con el enfoque de servicio al cliente, velar por la calidad en sus productos y la optimización de los recursos de la empresa.

8. BIBLIOGRAFIA:

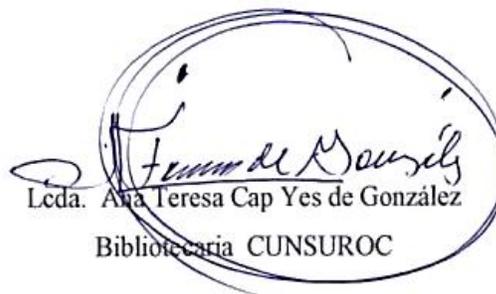
- Boya, M. (04 de 10 de 2022). *Guatemala Panorama general*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview>
- Chiavenato, I. (2013). *Administración de Recursos Humanos*. México, D.F.: Mc-Graw-Hill.
- Coelho, F. (28 de 04 de 2021). *Metodología*. Obtenido de : <https://www.significados.com/metodologia/> Consultado: 28 de abril de 2021, 03:09 pm.
- González, M. (2004). *Que es el marco metodológico*. Madrid. Recuperado el Abril de 2019, de www.marco.es.esmetodologico.com
- Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica* . España: Paidotribo.
- Krajewski, L., Ritzman, L., & Kumar, M. (2000). *Administración de operaciones*. México: Pearson.
- Labrador, M., & Andreu, M. (2008). *Grupo de investigaciones de metodológicas*. Valencia, Valencia, Valencia. Recuperado el 15 de Enero de 2019, de www.upv.es.diaal.publicaciones.an
- Peláez, M. (2009). *Guía de técnicas de estudio para mejorar el rendimiento académico*. Guatemala, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 20 de Enero de 2019, de www.biblioteca.usac.edu.gt.tesis
- Pérez, C. (2002). *La investigación cualitativa* (Primera ed.). Madrid, Madrid, Madrid. Recuperado el 1 de Agosto de 2018, de <https://juanherrera.files.wordpress>
- Perez, J. I., & Salguero, A. (2015). *Técnicas de Estudio e Investigación*. Madrid: Coirsa.
- Rodríguez, M. (21 de 11 de 2016). *Historia del Municipio de San Felipe, Retalhuelu*. Obtenido de <https://www.deguate.com/departamentos/retalhuleu/historia-del-municipio-de-san-felipe-retalhuleu/>

Shuttleworth, M. (2008). *Diseño de investigación descriptiva*. <https://explorable.com/es/diseño-de-investigacion-descriptiva>

Sipper, D. (2023). *Planificación basada en prioridades*. <https://learn.microsoft.com/es-es/dynamics365/supply-chain/master-planning/planning-optimization/priority-based-planning>

Thomas, G. (2014). *Cálculo de una variable*. Pearson. https://es.wikibooks.org/wiki/Matem%C3%A1ticas/C%C3%A1lculo_en_una_variable/Introducci%C3%B3n#:~:text=Con%20c%C3%A1lculo%20en%20una%20variable,depende%20de%20una%20%C3%BAnica%20variable

Zárate, G. G. (2015). *Sistema de inventario perpetuo o constante*. <https://www.gestiopolis.com/sistema-de-inventario-perpetuo-o-constante/>


Lcda. Ana Teresa Cap Yes de González
Bibliotecaria CUNSUROC





Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Suroccidente
Administración de Empresas

Ref. TGF 01-2022
Mazatenango, agosto 25 de 2022.

Comisión Ejercicio Profesional Supervisado
Carrera de Administración de Empresas
Centro Universitario de Suroccidente -CUNSUROC-
Mazatenango, Suchitepéquez.

Respetables profesionales:

A través de la presente me permito informarles que se ha concluido el proceso de asesoría del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- del TAE FRANCISCO GABRIEL LÓPEZ GRAMAJO, carné 200340931, CUI 1724 81465 1105 con el informe denominado: "APLICABILIDAD DE TÉCNICAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA DISTRIBUIDORA GUEVI S.A."

Por lo expuesto anteriormente habiendo llenado los requisitos académicos establecidos en el Normativo de EPS de la carrera, el estudiante puede seguir con el proceso correspondiente.

Por la atención a la presente, me suscribo de ustedes,

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



MSc. Bernardino Hernández Escobar
Coordinador Académico
Centro Universitario de Suroccidente



Correspondencia 05-2023 Aval informe final EPS

Mazatenango, 26 de abril de 2023.

Mtro.

Bernardino Hernández Escobar

Coordinador Académico

Centro Universitario del suroccidente

Mazatenango, Suchitepéquez

Edificio.

Apreciable Mtro. Hernández Escobar:

Por este medio le envío el informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera Administración de Empresas del TAE Francisco Gabriel López Gramajo, Carné No. 200340931 titulado: **"APLICABILIDAD DE TÉCNICAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO EN LA DISTRIBUIDORA GUEVI S.A."**.

Con relación al informe indicado, quiero informarle que tuve a bien revisarlo cuidadosamente, para lo cual, luego de haberse realizado las correcciones y ampliaciones sugeridas por mi persona, puedo decir que cumple con los requisitos que de acuerdo con el normativo respectivo se exigen para su aprobación, por lo cual otorgo el aval correspondiente para que pueda pasar así a la siguiente instancia y sea autorizado su trámite de impresión y graduación.

Sin más que agregar, quedo de usted, atentamente.

Recibido
26/04/2023



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Dr. Alvaro Estuardo Gutiérrez Gamboa

Coordinador de la carrera

Administración de EmpresaS





Mazatenango, Such. 20 de marzo de 2023

Dr. Álvaro Estuardo Gutiérrez Gamboa
Coordinador de Carrera
Administración de Empresas
Ciudad

Dr. Gutiérrez Gamboa:

Por este medio nos dirigimos a usted, en calidad de integrantes de la Terna Evaluadora, de la cuarta fase que corresponde a la presentación y defensa del Informe Individual Final del Ejercicio Profesional Supervisado por el estudiante T.A.E. Francisco Gabriel López Gramajo, carné 200340931 de su trabajo denominado "Aplicabilidad de Técnicas para el control de inventario en la Distribuidora Guevil, S.A." para informarle que se realizaron las correcciones indicadas por cada evaluador.

De acuerdo a lo expuesto, la Terna Evaluadora le solicita proseguir con trámite respectivo. Sin otro particular, nos suscribimos de usted.

Atentamente,


Dr. Eddie Roberto Maldonado Rivera
Presidente


MSc. Enma Lidia Rabanales Larios
Secretaría


Dr. José Alfredo Castro Loarca
Vocal

cc.archivo



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR OCCIDENTE
MAZATENANGO, SUCHITEPEQUEZ
DIRECCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO

CUNSUROC/USAC-I-39-2023

DIRECCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUROCCIDENTE,
Mazatenango, Suchitepéquez, el nueve de mayo dos mil veintitrés

Encontrándose agregados al expediente los dictámenes de la Terna Evaluadora y Coordinador de Carrera, SE AUTORIZA LA IMPRESIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN: **"APLICABILIDAD DE TÉCNICAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO EN LA DISTRIBUIDORA GUEVI, S.A."**, del estudiante: **Francisco Gabriel López Gramajo**, carné No. **200340931**. CUI No. **1724 81465 1105** de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Luis Carlos Muñoz López
Director



/gris