



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico**

**Elaboración de Material  
Gráfico que Facilite  
la Comunicación Visual  
de Museo Casa MIMA**

Proyecto desarrollado por:  
**Mónica José Arévalo López**

Para optar al título de  
**Licenciada en Diseño Gráfico**

**Guatemala, octubre 2018.**



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

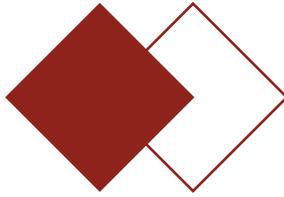
**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Facultad de Arquitectura**  
**Escuela de Diseño Gráfico**

**Elaboración de Material  
Gráfico que Facilite  
la Comunicación Visual  
de Museo Casa MIMA**

Proyecto desarrollado por:  
**Mónica José Arévalo López**

Para optar al título de  
**Licenciada en Diseño Gráfico**  
Guatemala, octubre 2018.

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos".



# Nómina de autoridades

---

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea  
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
Msc. Arq. Alice Michele Gómez García  
Br. Kevin Christian Carrillo Segura  
Br. Ixchel Maldonado Enríquez  
Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

**Decano**  
**Vocal I**  
**Vocal II**  
**Vocal III**  
**Vocal IV**  
**Vocal V**  
**Secretario Académico**



# Tribunal examinador

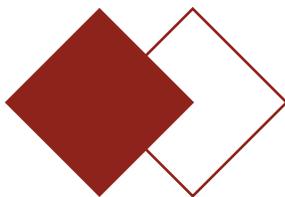
---

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
**Decano**

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos  
**Secretario académico**

Licda. Miriam Isabel Meléndez S.  
**Asesora gráfica**

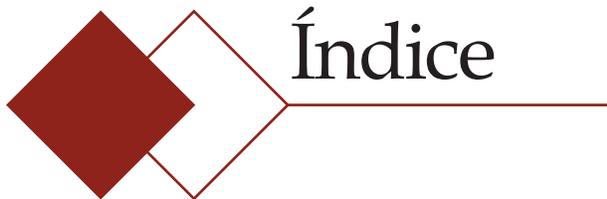
Licda. Brenda María Penados Baldizon  
**Tercera asesora**



# Dedicatoria y agradecimientos

---

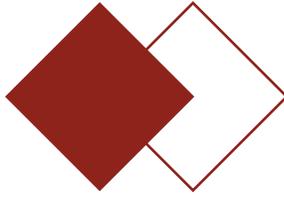
- ◆◇ A mis padres, Rafael y Marta, quiénes estuvieron conmigo en estos años de la carrera, siempre apoyándome en cada semestre y sosteniendo mis estudios, por se mi ejemplo de perseverancia y paciencia.
- ◆◇ A mis hermanas, Gabriela y Alejandra, y mi sobrino, Joshua, que estaban apoyándome en cada desvelada y haciéndolas mejor.
- ◆◇ A mi abuelito, Lucas Rafael, quién ya no está en este mundo pero que nos decía a mi hermana y primos que siempre estudiáramos para ser alguien profesional e inteligente.
- ◆◇ A mis amigos que estuvieron al pendiente de cómo me iba durante los estudios y a los que hice dentro de la universidad, hicieron mis días más alegres.
- ◆◇ A Milo, mi mejor amigo, quién en todo momento estuvo conmigo, ayudándome, dándome consejos y por mantener siempre un consejo positivo para cada semestre, por su compañía en horas libres enfrente de la biblioteca.
- ◆◇ A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por ser mi casa de estudios al abrimme sus puertas, siempre estaré orgullosa de pertenecer a aquí.
- ◆◇ A mis asesores, quiénes estuvieron guiándome en este proyecto y haciendo que sea algo de lo que deba de estar orgullosa.
- ◆◇ A los catedráticos, ellos que hasta la fecha aplico sus enseñanzas y aprendizajes.
- ◆◇ A Museo Casa MIMA, por ser un lugar tan cálido al abrimme sus puertas, por dejarme crearles materiales y envolverme más en su bello ambiente antiguo, especialmente a Beatriz Quevedo por ser alguien que siempre estuvo dispuesta a escuchar mis propuestas y estar al pendiente de todo este proceso.



# Índice

Presentación	1
 <b>Capítulo 1: Introducción</b>	<b>3</b>
◆ 1.1 Definición y delimitación del problema de comunicación visual	5
◆ 1.2 Justificación	6
◆ 1.3 Objetivos del proyecto	7
 <b>Capítulo 2: Perfiles</b>	<b>9</b>
◆ 2.1 Perfil de la Institución y servicios que brinda	11
◆ 2.2 Historial de la Institución	12
◆ 2.3 Servicios	13
◆ 2.4 Identidad visual	13
◆ 2.5 Producciones visuales	16
◆ 2.6 Perfil del Grupo Objetivo	18
 <b>Capítulo 3: Definición creativa</b>	<b>21</b>
◆ 3.1 Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar	23
◆ 3.2 Ventajas y Desventajas de la pieza	25
◆ 3.3 Brief	26
◆ 3.3.1 Beneficio de la pieza	27
◆ 3.4 Técnicas creativas	28
◆ 3.5 Concepto creativo	32
◆ 3.6 Insight	32
◆ 3.7 Premisas de diseño	33
◆ 3.7.1 Cromático	33
◆ 3.7.2 Tipográfico	34
◆ 3.7.3 Fotográfico	35
◆ 3.7.4 Formatos web	35

	<b>Capítulo 4: Planeación operativa</b>	<b>37</b>
	▶ 4.1 Flujograma del proceso creativo de la pieza a diseñar	39
	▶ 4.2 Cronograma de trabajo	43
	<b>Capítulo 5: Marco teórico</b>	<b>45</b>
	▶ 5.1 El desarrollo del museo y su aporte social en Guatemala	47
	▶ 5.2 Creación de un manual de normas gráficas y el beneficio que aporta	51
	<b>Capítulo 6: Producción gráfica y validación</b>	<b>55</b>
	▶ 6.1 Nivel 1 de visualización y Autoevaluación	57
	▶ 6.2 Nivel 2 de visualización y Coevaluación	68
	▶ 6.3 Nivel 3 de visualización y Validación	78
	▶ 6.4 Pieza final	82
	<b>Capítulo 7: Lecciones aprendidas</b>	<b>123</b>
	▶ 7.1 Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico	125
	<b>Capítulo 8: Conclusiones</b>	<b>127</b>
	▶ 8.1 Conclusiones	129
	<b>Capítulo 9: Recomendaciones</b>	<b>131</b>
	▶ 9.1 Recomendaciones	133
	<b>Bibliografía y Glosario</b>	<b>135</b>
	▶ Bibliografía	136
	▶ Glosario	137
	<b>Anexos</b>	<b>139</b>



# Presentación

---

El siguiente informe de proyecto de graduación contiene información que fue recolectada en todo el proceso de gestión e investigación durante la etapa de Ejercicio Profesional Supervisado para poder solucionar el problema de comunicación visual en Museo Casa MIMA.

Durante la realización del proyecto se pudo crear la solución del problema, llevando a cabo la propuesta de un manual de normas gráficas ya que, al momento de la creación de una Institución es necesario establecer ciertos parámetros de comunicación e identidad para lograr darse a conocer de una manera establecida y formal para los futuros usuarios que deseen saber el propósito de su funcionalidad. Es por ello que todo se empieza al crear un logotipo para darle identidad y que este se distinga y sea destacado para todos. Sin embargo, poco a poco se van incluyendo más aspectos para reforzar la imagen institucional y que vayan de la mano con lo que esta representa y mantener una imagen reforzada y consistente en todo su aspecto corporativo ante ellos mismo como para el exterior que desee acercarse a conocerla.

Es por ello que la resolución de comunicación visual se desarrolla aplicando los conocimientos adquiridos durante toda la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala. Por lo cual, se podrá observar todo el proceso que se llevó a cabo para crearle un manual de normas gráficas, no solo en proceso creativo si no de exploración e indagación, dando así una herramienta útil que ayude a mejorar la producción visual de sus piezas gráficas que al mismo tiempo comuniquen una innovación para muchos visitantes y mantener una respuesta positiva.

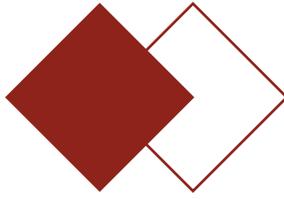




# Capítulo 1

## Introducción



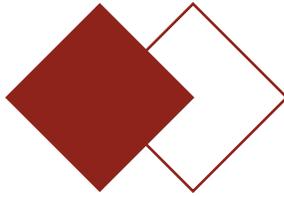


# 1.1 Definición y delimitación del problema de comunicación visual

---

Carece de imagen corporativa por lo cual necesita tener una óptima orientación en cuanto a la creación de material gráfico-visual, para que la percepción del público sea igual de idónea respecto al arte decorativo y contenido comunicacional que ofrece el museo, y por el cual es altamente reconocido y visitado por las personas. Así también se logrará la mejora de imagen de los documentos institucionales, en los cuales se ve plasmado el trabajo realizado año con año.

Por lo anterior, se tomó como base las múltiples necesidades que se han identificado; y se procederá a la creación de material para poder realizar de forma efectiva más proyectos y que a la vez posean una línea gráfica unificada y tenga un impacto beneficioso para el museo.



## 1.2 Justificación

---

Casa MIMA tiene como propósito dar a conocer sobre ambientaciones de época y promover actividades culturales como Celebración del Patrimonio, que son piezas locales, todo esto es para el conocimiento de los que visitan el museo y vean un panorama artístico. Con esto cumplen sus objetivos de rescatar toda obra de arte y apoyar aspectos culturales.

### ◆ 1.2.1 Trascendencia del proyecto

Después de hacer una investigación en la institución y detectar el problema se definió que con la ayuda del manual de normas gráficas podría alcanzar a tener un mayor impacto y calidad visual en su contenido de comunicación haciendo que todo tenga un mismo balance y lograr que el museo siga creando material con una misma unidad y relación, y así, seguir apoyando los programas culturales y artísticos a los que aboga para su desarrollo de arte a los guatemaltecos logrando más visitas.

### ◆ 1.2.2 Incidencia del diseño gráfico

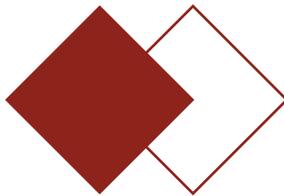
Durante el crecimiento de una institución y empresa se debe de establecer el manual de normas gráficas que ayudará a crear una correcta aplicación de la imagen corporativa logrando así una calidad y unificación de criterios. Es por ello que es de suma importancia que el diseñador gráfico cree esta herramienta para dar un buen uso de los elementos visuales y no se vean rezagados. Crearlo se hará por medio de estrategias de comunicación visual. Sin este instrumento no tendría una guía sus producciones con lo que desean comunicar principalmente dando errores de visualización de la institución.

### ◆ 1.2.3 Factibilidad del proyecto

Museo Casa MIMA posee su memoria de labores con el cual se puede informar a profundidad sobre lo que han llevado cada año además de un "dossier" (carpeta en francés) que posee todo lo que han hecho desde que abrió el Museo hasta la fecha, actividades, objetivos, estrategias, etc..., actividades que ellos poseen.

Siempre dan acceso al investigador para conocer el museo más allá y también tener una experiencia con todo lo que posee; las visitas con ellos siempre se solicitan con anticipación por la disponibilidad tanto de su tiempo como para el investigador y así tener acceso a hablar con las personas que con gusto atienden.

## 1.3 Objetivos del proyecto



### ◆ 1.3.1 Objetivo General

Fortalecer la comunicación visual que ofrece Museo Casa MIMA a través del diseño de materiales que impulsarán el interés social, histórico, artístico y cultural, brindando un panorama del arte a los guatemaltecos

### ◆ 1.3.2 Objetivo específico de comunicación

- Persuadir más público y medios de comunicación al Museo por medio de la página web, en la que encontrarán información sobre el patrimonio cultural que este tiene.
- Cautivar a través de la producción visual del catálogo de piezas, que ayudará a conocer con profundidad lo que ofrece por dentro la institución, llamando la atención del usuario y querer visitarlo.

### ◆ 1.3.3 Objetivo de diseño

Actualizar el nivel visual que Casa MIMA ofrece a sus usuarios con medios de diseño gráfico que faciliten la comunicación con los usuarios regulares y potenciales.

EDWARD B. COFFEY  
UNICO REPRESENTANTE  
GUATEMALA  
GUATEMALA, S.A.

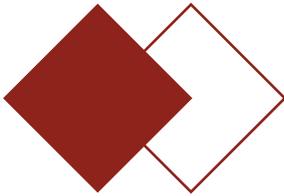


# Capítulo 2

## Perfiles



## 2.1 Perfil de la Institución y Servicios que brinda



*¿Qué es un Museo? "un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo."* [ICOM, Consejo Internacional de Museos]

*"Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e información que reflejan algún aspecto de la existencia humana o su entorno. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existen desde la Antigüedad: En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes.*

*Su nombre deriva de las galerías (de los palacios y castillos), que eran los espaciosos vestíbulos de forma alargada, con muchas ventanas o abiertos y sostenidos por columnas o pilares, destinados a los momentos de descanso y a la exhibición de objetos de adorno, muchas veces obras de arte."* [Museos de Quito]



## 2.2 Historial de la Institución

---

Casa MIMA es una Casa Museo en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, alberga una colección doméstica que incluye los muebles de época, las artes decorativas y los utensilios de la vida cotidiana que datan de finales del siglo XIX a mediados del siglo XX.

Es una residencia de finales de 1800, donde habitó la familia Escobar Vega. Guarda un magnífico ejemplo de ambientaciones de la época republicana y sus artes decorativas. La combinación de estilos e influencias de distintas nacionalidades reflejan el modo de vida de este período, así como la identidad del capitalino de la Guatemala independiente.

El inmueble fue construido en 1870 en la esquina de las antiguas calles del Carmen y las Beatas, en el corazón de lo que hoy es conocido como el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. En la década de 1920, la casa tuvo ciertas adaptaciones que estuvieron a cargo del Arquitecto Rafael Pérez de León.

La Fundación Cultural La Luz fue creada para administrar las finanzas del museo. Recibe donaciones de artículos de época para su conservación, así como donaciones económicas. Casa MIMA también mantiene un programa de exposiciones temporales temáticas. [MIMA, 2002]

◆◆ **2.2.1 Visión:** Rescatar el patrimonio inmueble y mueble del Museo a través de actividades que permitan la conservación, consolidación, restauración, promoción y cuidado de los mismos. [MIMA, 2002]

◆◆ **2.2.2 Misión:** Desarrollar programas y actividades que apoyen la misión cultural del Museo, incrementando en el visitante el conocimiento de la historia republicana de Guatemala, despertando el interés en el contexto social, histórico, artístico y cultural de los Siglos XIX y XX y sus influencias europeas. Colaborar con la promoción artística y la difusión de actividades que engrandezcan el conocimiento plástico, cultural y patrimonial de la nación. [MIMA, 2002]



## 2.3 Servicios

---

Las actividades permanentes son:

1. Celebración de la Ceremonia de la luz para conmemorar la fiesta de la Virgen de Candelaria, el 2 de febrero.
2. Celebración del Patrimonio que son de piezas locales, siempre cambia la dinámica, el 24 de febrero.
3. La Gran exposición del año que es el mes de los Museos (el tema lo colocan el ICOM -International Council of Museums-) y se queda desde mayo a julio.
4. Exposición del Festival del Centro Histórico "Pendiente de un hilo" (Riqueza cultural y artística de los textiles mayas guatemaltecos, muchas veces sumado a otras manifestaciones artísticas), se queda desde agosto hasta octubre.
5. Exposición "Los Misterios de la Navidad" donde se exponen varios nacimientos, desde el 10 de noviembre hasta el 16 de diciembre, pero todavía los pueden ver hasta la celebración del día de la Virgen de Candelaria.

Si alguien desea hacer actividades en el Museo, también se puede.



## 2.4 Identidad visual

---

Museo Casa MIMA posee su logotipo, página web y redes sociales que son solamente Facebook, Twitter y Canal en YouTube.

Las redes sociales son manejadas por los directores del Museo y no suelen usarlas mucho, solamente cuando quieren dar a conocer alguna exposición que se dará o en alguna actividad en la que estén involucrados. No crean contenido en el cuál las personas lleguen a conocer un poco de lo que poseen o cómo se llegó a crear el Museo salvo que entren a la página web que contiene información desactualizada y no está en orden.

- ◆ **2.4.1 Logotipo:** Posee una iconografía de una ventana de la fachada neoclásica del inmueble. Le sigue el texto que dice "Fundación Cultural La Luz, Casa M.I.M.A, Centro Cultural La 8a, Centro Histórico. Todo de color sepia.

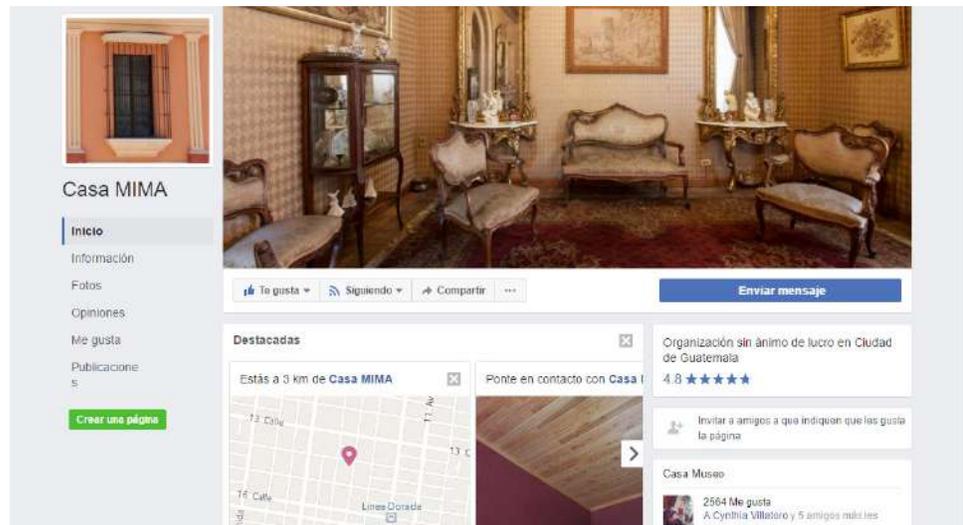


- ◆ **2.4.2 Página web:** La página contiene la información sobre qué es el museo y su fundación, además de exposiciones que hacen, una galería, servicios y contacto. Todo esto con colores no definidos y tipografía no definida.



- ◆ **2.4.3 Redes Sociales:** No tienen un contenido principal y solo lo crean cuando van a dar a conocer algo sin mantener una línea gráfica y estética definida

## Facebook



## Twitter



## 2.5 Producciones visuales



Casa MIMA estará cerrada por trabajos de restauración a partir del 6 de marzo.  
¡Gracias por su comprensión!

Museo: 2263-4020; oficina: 2232-6902  
casamima@casamima.org  
www.casamima.org  
Casa MIMA  
@casamima



Casa MIMA y la Embajada de Argentina con motivo del XVII Aniversario del Museo se complacen en invitar a la exposición  
**LOS MISTERIOS DE LA NAVIDAD**  
Nacimientos, artesanías y arte popular argentinos  
Cóctel de Inauguración, el martes 8 de noviembre de 2016 a las 19:00 horas en la 6a. avenida 14-12 zona 1, Centro Histórico

La exposición permanecerá abierta al público del 9 de noviembre al 16 de diciembre de 2016.

El establecimiento autorizado por FIBERTSA se sitúa en la 14 calle, entre 7a. y 8a. avenidas, fuertemente sobre el lado derecho. Se contará con servicios de transporte Municipal para asistir a exhibición.



**Casa MIMA**

Con motivo del 19 Festival del Centro Histórico se complace en invitar a la  
exposición-venta

**Pendientes de un Hilo 2016**

Textiles mayas en cerámica

Retrospectiva artística del maestro Rigoberto Castañeda Asturias

Cóctel de inauguración el martes 16 de agosto de 2016  
a las 19:00 horas en la 8a. avenida 14-12 zona 1, Centro Histórico

La exposición permanecerá abierta al público del 17 de agosto al 24 de septiembre.

El estacionamiento autorizado por IMESTPA es sobre la 14 calle, entre 7a. y 9a. avenidas, únicamente sobre el lado derecho.

Se contará con personal debidamente identificado para ayudar a dirigir el estacionamiento.

Diseño de Quetzaltenango, c.1940



**Casa MIMA y  
el Seminario de Cultura Mexicana (Corresponsalia-Guatemala)**

con el apoyo de la Hemeroteca Nacional de Guatemala "Lic. Clemente Marroquín Rojas"

invitan a la clausura de la exposición

Los Misterios de la Navidad  
y a la celebración de la Ceremonia de la Luz  
para conmemorar la fiesta de la Virgen de Candelaria.

Este año la presentación cultural estará a cargo del Dr. **Anibal Chujón Flores** quien nos  
hablará sobre las principales festividades guatemaltecas post navideñas hasta Candelaria.

Jueves, 2 de febrero 8a. Avenida 14-12 zona 1  
18:00 horas Centro Histórico

Estacionamiento sobre la 14 calle entre 7a. y 9a. avenidas, únicamente del lado derecho

Fuente: [www.culturachocoguatemala.com](http://www.culturachocoguatemala.com)

**Casa MIMA y  
el Seminario de Cultura Mexicana (Corresponsalia-Guatemala)**

con el apoyo de la Hemeroteca Nacional de Guatemala "Lic. Clemente Marroquín Rojas"

invitan a la clausura de la exposición

Los Misterios de la Navidad  
y a la celebración de la Ceremonia de la Luz para conmemorar la fiesta de la Virgen de Candelaria.

Este año la charla cultural estará a cargo del Arquitecto **Eduardo Andrade Albularach** quien nos hablará sobre el Ciclo Navideño  
Tradicional Guatemalteco, desde la Quema del Diablo hasta Candelaria, con fotos de Mauricio Ruiz Díaz.

Martes, 2 de febrero 8a. Avenida 14-12 zona 1  
18:30 horas Centro Histórico

Estacionamiento sobre la 14 calle entre 7a. y 9a. avenidas, únicamente del lado derecho



Misterios de la Navidad. Foto de Ed. Ruiz Díaz. Artista: Anibal Chujón Flores

## 2.6 Perfil del Grupo Objetivo

---

### 2.6.1 Grupo objetivo primario: los que visitan el museo

#### Perfil Geográfico

- Región: Ciudad de Guatemala
- Extensión: 996km

#### Perfil Demográfico

- Edad: 15 años – 65 años
- Género: Hombres y Mujeres
- Nacionalidad: guatemaltecos y extranjeros
- Educación: Básico, diversificado, universitario, profesional
- Estado civil: Solteros y casados
- Idiomas: Español y/o inglés

#### Perfil socioeconómico

- Nivel socioeconómico: medio, medio-alto
- Estudiantes de colegios
- Estudiantes con rama en el arte
- Estudiantes con interés en la historia
- Profesionales

#### Perfil psicográfico

- Hombres y mujeres interesados en la historia y artes decorativas.
- Que les guste leer.
- Extrovertido y sociable
- Interés en conocer más acerca de su alrededor.
- Tener acceso a Internet.

#### Relación entre el grupo objetivo y la institución

- Visitas al museo
- Hacer recorridos
- Información sobre museo
- Crear una nueva experiencia.

## ◆ 2.6.2 Grupo objetivo secundario: personal de Museo Casa MIMA

### ◆ Perfil Geográfico

- Región: Ciudad de Guatemala
- Extensión: 996km

### ◆ Perfil Demográfico

- Edad: 25 años en adelante.
- Género: Hombres y Mujeres
- Nacionalidad: guatemaltecos
- Educación: Básico, diversificado, universitario, profesional
- Estado civil: Solteros y casados
- Idiomas: Español y/o inglés

### ◆ Perfil socioeconómico

- Nivel socioeconómico: medio, medio-alto
- Empleados que forman parte del mantenimiento y atención al museo: Q.3,000.00 a Q.4,000.00
- Empleados de la oficina del museo: Q.5,000.00 a Q.6,500.00

### ◆ Perfil psicográfico

- Interés en dar a comunicar la historia que cuenta el museo
- Interés por el arte y la historia
- Ser tolerantes, responsables y respetar al visitante
- Seguros de sí mismos y sociable
- Preparación académica para solucionar cualquier problema que se presente

### ◆ Relación entre el grupo objetivo y la institución

- Interés en dar a comunicar la historia que cuenta el museo
- Gusto por el arte
- Ser un contacto directo
- Crear seguridad al visitante dentro del museo



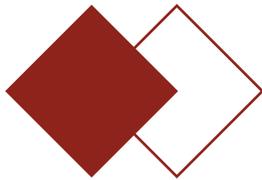


# Capítulo 3

## Definición Creativa



## 3.1 Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar



El proceso creativo tiene una serie de pasos para lograr una pieza de diseño adecuada a la necesidad visual, se investigó a la institución a profundidad para empezar con una serie de preguntas que ayudarían a proponer un mejor desarrollo del producto. Esto también no solo involucra al diseñador gráfico si no también plantea los aportes que podrán dar los docentes y funcionarios de la institución para ampliar mejor la propuesta.

◆ **3.1.1 ¿Qué se va a comunicar?** La identidad visual del museo, que ayudará a representar su entorno y sus servicios además de comunicar las artes decorativas que ofrecen a los guatemaltecos.

◆ **3.1.2 ¿Para qué se va a comunicar?** Para poder cumplir con los objetivos indicados de Museo Casa MIMA.

1. Rescatar y preservar un monumento nacional, que por sus características arquitectónicas y estilísticas constituye un inmueble de incalculable valor para el Patrimonio Nacional.
2. Preservar, mantener y exhibir las ambientaciones de época que constituyen el valor adjunto del edificio.
3. Rescatar, conservar y en su caso restaurar las obras de arte individuales, tanto nacionales como extranjeras que forman parte de los bienes de la Casa.
4. Promover y apoyar programas culturales y artísticos.
5. Crear y apoyar un programa educativo, brindando a través del Museo un panorama de la historia y arte guatemaltecos.
6. Mantener un calendario de eventos sobre temas diversos y actividades como exposiciones temporales, ciclos de conferencia, talleres artesanales e infantiles, clases de artes manuales, simposios de restauración, etc.
7. Apoyar y difundir a las nuevas generaciones de la Plástica Guatemalteca a través de exposiciones y material informativo.
8. Mantener un programa permanente de investigación, diseño y difusión sobre aspectos culturales e históricos afines, tanto de temas guatemaltecos como extranjeros, con el objeto de convertirse en un verdadero Centro Internacional difusor de cultura.
9. Establecer, mantener y procurar relaciones con otras instituciones oficiales y privadas, nacionales e internacionales, para unirse al esfuerzo colectivo de los distintos programas culturales.

◆ 3.1.3 **¿Con qué se va comunicar?** Con la creación de un manual de normas gráficas que contará con un aporte visual a sus futuras piezas a crear con la ayuda del epesista y del director del museo.

◆ 3.1.4 **¿Con quiénes se realizará el proceso de diseño gráfico?** Por medio de la alumna de Diseño Gráfico, 10mo. Semestre de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.

◆ **Directos**

- Docentes de Proyecto de Graduación 2 y EPS.
- Jefe inmediato de Museo Casa MIMA
- Estudiantes de Diseño Gráfico
- Empleados del museo

◆ **Secundarios**

- Docentes
- Visitantes del museo
- Estudiantes de diseño gráfico
- Profesionales de diseño gráfico

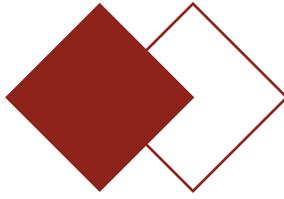
◆ 3.1.5 **¿Cuándo se realizará la pieza de diseño gráfico?**

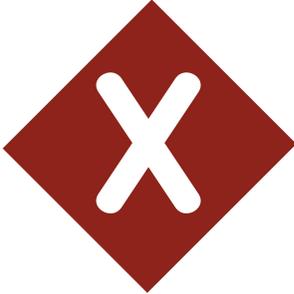
- Desde marzo del 2017 que se concibió la idea.
- Agosto y Septiembre para la creación del proyecto
- Detalles sobre la pieza durante el 10mo. semestre
- Uso de la pieza a partir del 2018 hasta 2023 ya que es necesario renovar la identidad y no quedarse por varios años con la misma.

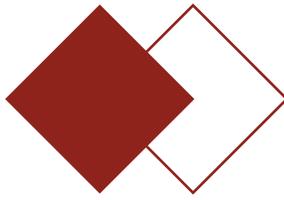
◆ 3.1.6 **¿Dónde se utilizará la pieza?**

- Ciudad de Guatemala
- Universidad de San Carlos de Guatemala
- Museo Casa MIMA
- Hogar

## 3.2 Ventajas y Desventajas de la pieza



<b>3.2.1 Ventajas</b>	<b>3.2.2 Desventajas</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Una imagen visual atractiva</li><li>2. Mejor percepción del museo</li><li>3. Impactar a los usuarios que han estado al pendiente de lo que ofrece el museo</li><li>4. Crear futuras piezas gráficas sólidas y originales</li><li>5. Beneficio en sus estrategias visuales</li></ol> 	<ol style="list-style-type: none"><li>1. No se puede dejar la misma imagen por mucho tiempo por lo cual el proyecto tiene un límite</li><li>2. Crear piezas que pueden llegar a ser negativas</li><li>3. Llegar a ser genérico para algunas personas</li><li>4. Realizar piezas que pueden llegar a ser costosas en el área impresa</li></ol> 



## 3.3 Brief

Con la creación del manual de normas gráficas se podrá visualizar con claridad la imagen del museo y qué desea comunicar, ayudando a tener un mejor impacto a través de sus códigos visuales, tipográficos, imágenes y fotografías.

Contando con este recurso se guiarán las piezas gráficas y documentos internos que podrán transmitir de tal manera una estética y funcionalidad.

Los requerimientos que contribuyen a crear el manual son:

- Reglas establecidas con el uso del logotipo y variaciones.
- Colores que representarán al museo.
- Tipografías que tengan legibilidad en los documentos y respaldos.
- Uso correcto en la fotografía.
- Papelería corporativa

Entre más características que apoyarán a la creación del manual.

Al tener definido el parámetro se logrará difundir a través de medios impresos y digitales ya que se contará con un apoyo para estos recursos y un diseño que logra aportar beneficios.

La consecución hará que el grupo objetivo se interese por conocer más al museo y los que aún no lo hacen quieran tener ese incentivo para ir, ya que la imagen que se empezaría a crear haría que ellos empezaran a tomar en cuenta visitarlo y salir de su rutina diaria.

Parte fundamental es poder distinguir el museo de otros, gracias al arte decorativo que se podrá encontrar y transmitir en ese viaje en el tiempo.

## 3.3.1 Beneficio de la pieza

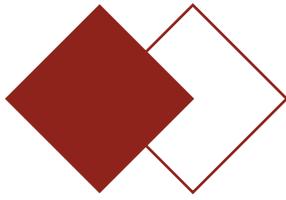
### ◆ Dentro de la Institución

El manual de normas gráficas tiene la función de apoyo gráfico para los materiales que se deseen crear y guiarse por medio de herramientas funcionales, que aportarán a tener una mejor calidad visual. Esto ayudará también a que se reúnan los directores del museo y definir qué tipo de imagen unificada tendrán sus futuros documentos.

### ◆ Fuera de la Institución

Los materiales que se crearán guiados por el manual de normas gráficas logrará que el grupo objetivo tenga más definido lo que se le ofrecerá dentro del museo, difundidos por medio de sus plataformas web además de atraer futuros visitantes. La imagen del museo se reforzará de manera que pueda reflejar la esencia y ambientación que posee.





## 3.4 Técnicas creativas

---

Para llegar a este punto se debe de seguir ciertas técnicas creativas que ayudarán a definir nuestros conceptos e insights con una mejor claridad. Estas pueden ser varias, la pueden hacer individuales o en grupo lo importante es dar ideas para pulirlas de alguna forma.

Las técnicas creativas que se utilizaron para definirlos fueron:

### **Mapa de empatía**

Se trata de una herramienta que nos obliga a “ponernos en el lugar de nuestra clientela” con el objetivo de identificar, realmente las características que nos permitirán realizar un mejor ajuste entre nuestros productos o servicios y sus necesidades o intereses. Se trata, de conocer las siguientes variables:

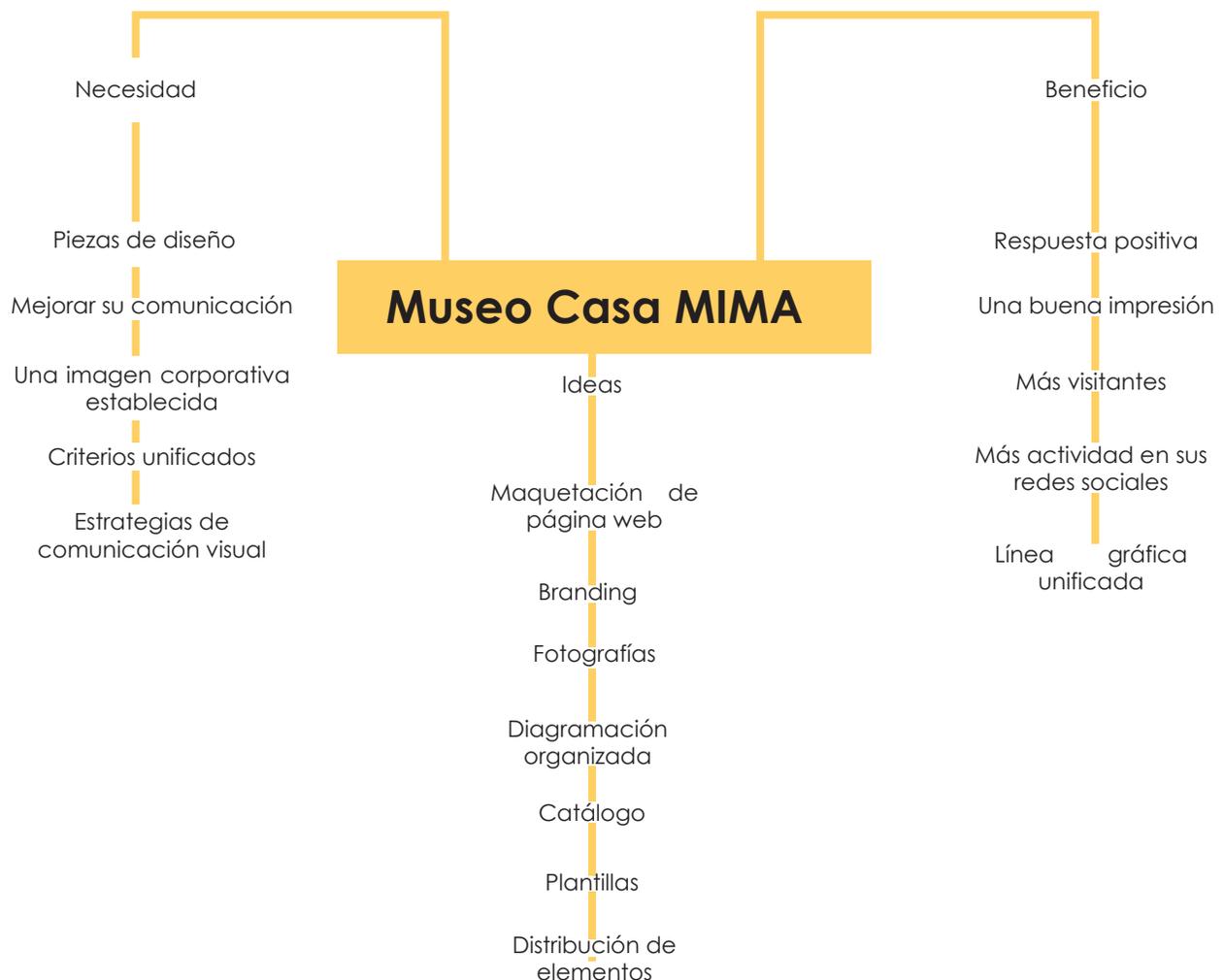
- ◆◇ **Qué ve:** cuál es su entorno y cómo es; qué amistades posee; qué propuestas le ofrece ya el mercado...
- ◆◇ **Qué dice y hace:** cuál es su actitud en público, qué aspecto tiene; cómo se comporta, qué contradicciones tiene...
- ◆◇ **Qué oye:** qué dicen (o le dicen) sus amistades, su familia, su personal, sus jefes o jefas, las personas influyentes de su entorno; a través de qué canales multimedia le llega la información...
- ◆◇ **Qué piensa y siente:** qué es lo que realmente le importa; cuáles son sus principales preocupaciones, inquietudes, sueños y aspiraciones.  
A partir de estas cuatro se obtienen otras dos:
- ◆◇ **Cuáles son los esfuerzos que realiza:** a qué le tiene miedo; cuáles son las barreras y obstáculos que se encuentra para obtener lo que desea; con qué riesgos se tropieza en su camino y debe asumir; qué esfuerzos o riesgos no asumirá...
- ◆◇ **Cuáles son los resultados, los beneficios que espera obtener:** cuáles son sus necesidades o deseos reales; cómo mide el éxito, en función de qué; cómo podría alcanzar sus objetivo. [CdE, 2017]



# Mapa mental

Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer y memorizar información. Son una forma lógica y creativa de tomar notas y expresar ideas que consiste, literalmente, en cartografiar sus reflexiones sobre un tema.

Todos los mapas mentales tienen elementos comunes. Cuentan con una estructura orgánica radial a partir de un núcleo en el que se usan líneas, símbolos, palabras, colores e imágenes para ilustrar conceptos sencillos y lógicos. Permiten convertir largas y aburridas listas de datos en coloridos diagramas, fáciles de memorizar y perfectamente organizados, que funcionan de forma totalmente natural, del mismo modo que el cerebro humano. [QueEsUnMapaMental.com, 2016]





## 3.5 Concepto creativo

---

El concepto creativo posee lo que propone el producto, comunicarlo de manera eficaz, creativa y original. El grupo objetivo está involucrado ya que para este se le debe de grabar el mensaje en su mente de forma fácil.

### **“Encontrando una nueva experiencia cultural”**

Uno de los objetivos de Museo Casa MIMA es apoyar el arte y actividades culturales, es por ello que brindan sus servicios cuando se da la oportunidad de acercar el público a conocerlos y así ofrecerles un nuevo entorno a lo que están acostumbrados a ver en día a día.

Por medio de la técnica de mapa de empatía se pudo encontrar el concepto que mejor encaja con la propuesta que se desea crear, luego se volvió a trabajar para tener un desarrollo conceptual sólido, es por ello que está basado en poder dar soporte al objetivo mencionado anteriormente y así crear piezas con un atractivo visual que llame la atención y a crear esta nueva experiencia a los usuarios y a los que aún no han visitado el museo.

## 3.6 Insight

---

El insight se obtiene después de haber investigado a profundidad la institución, usuarios, y se logra conectar de manera adecuada con ellos. Además de crear un cambio ya que este término trata de estimular su conducta en la realidad.

### **“Exploro una nueva atmósfera”**

El insight se basa en dar una impresión al usuario por medio del ambiente que posee el museo, ya que tiene un entorno antiguo y lejos a lo que está acostumbrado, esto logrando que sea agradable, nuevo y desee visitarlo con continuidad.

También fue encontrado por medio de la técnica de Mapa de empatía.

## 3.7 Premisas de diseño

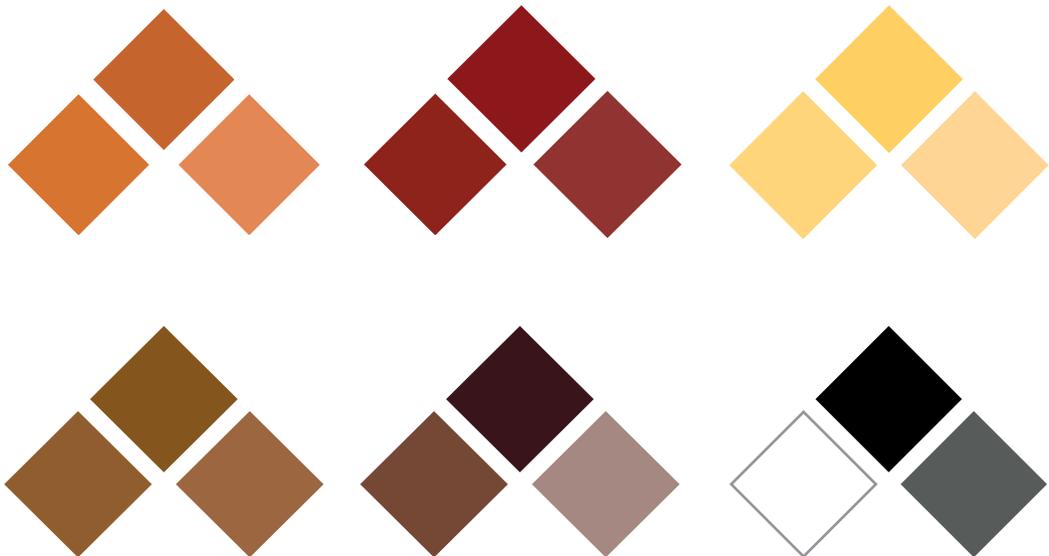
Una de las características para definir la línea gráfica, fue haber elegido un estilo para crear los artes.

Museo Casa MIMA posee una arquitectura neoclásica guatemalteca, su logotipo tiene reflejado este estilo por lo cual desde ahí se decidió darle una continuidad y unidad.

De acuerdo a la investigación sobre el neoclasicismo guatemalteco, se encontró que posee líneas rectas o inclinadas, pero nada de curva, todo con un trazo de presión. Es por ello que para trabajar las ideas, se tomó fotografías de todo el Museo para poder conceptualizar de mejor manera lo que se desea dar a comunicar.

### 3.7.1 Cromático

Se escogieron 5 tonalidades como parte de la paleta de colores, además de elegir sus porcentajes para que se pueda jugar entre ellos. También los colores básicos, que son blanco, negro y gris.



## 3.7.2 Tipográfico

Se escogieron familias completas porque de esta manera se logrará no usar muchas tipografías en una sola pieza.

Se agregaron tipografías palo seco para cuerpos de texto, con serifa para que sea utilizado como titulares y poco contenido.

Decorativa para títulos elegantes.

### ◆ Tipografía LATO

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789,-\_{}'+!¿?

### ◆ Tipografía PALATINO LONOTYPE

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789,-\_{}'+!¿?

### ◆ Tipografía CENTURY GOTHIC

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789,-\_{}'+!¿?

### ◆ Tipografía *Beyond The Mountains*

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789,-\_{}'+!¿?

### ◆ Tipografía Attic Antique

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789,-\_{}'+!¿?

## 3.7.3 Fotográfico

---

Las fotografías que se tomaron de todo el museo fue en formato HORIZONTAL para tener un mayor uso sin necesidad de recortarlas.

Además, algunas en vertical, pero para algún uso especial donde trabajen con este formato.

## 3.7.4 Formatos web

---

Se definió los formatos para redes sociales y canal de YouTube ya que tienen uso de ellas y es importante para mantener jerarquía en el contenido.

### 1. Facebook

- Foto perfil: 180 x 180px
- Foto portada: 851 x 315px
- Imagen para publicación cuadrada: 1200 x 1200px
- Imagen para publicación horizontal: 1200 x 900px
- Imagen enlaces: 1200 x 628px
- Pestaña Facebook: 810px ancho

### 2. Twitter

- Foto perfil: 400 x 400px
- Foto portada: 1500 x 500px
- Foto en tweet: 1024 x 512px

### 3. Instagram

- Foto de perfil: 110x110 px
- Imagen cuadrada: 1080x1080 px
- Imagen horizontal: 1080x566 px
- Imagen vertical: 1080x1350 px

### 4. YouTube

- Cabecera canal: 2560 x 1140px
- Foto perfil: 250 x 250px
- Vídeo YouTube: 1280 x 760px
- Imagen miniatura vídeo: 1280 x 720px



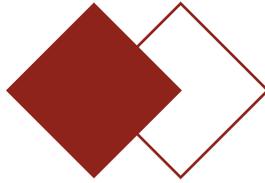


# Capítulo 4

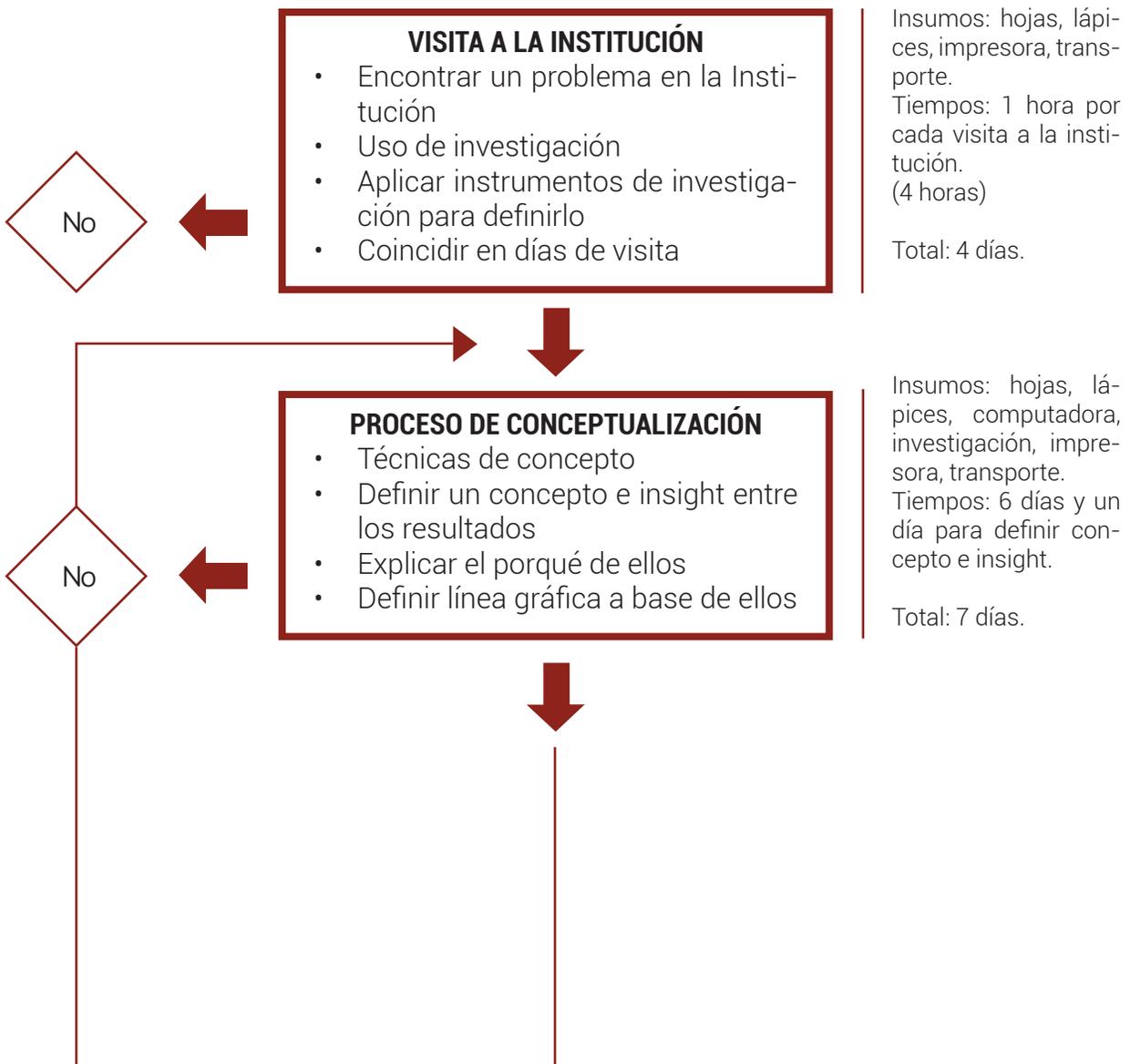
## Planeación Operativa



# 4.1 Flujograma del proceso creativo de la pieza a diseñar



Un flujograma, es una muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado. Es decir, el flujograma consiste en representar gráficamente, situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos.





**PRIMER NIVEL DE BOCETAJE**

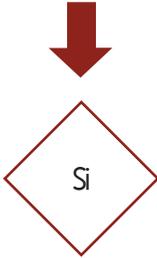
- Elaboración a base de lápiz y papel.
- Aplicar colores para definir títulos, contenido e imágenes.
- Fundamentar la primera fase a base de las investigaciones y fundamentar.
- 

**SEGUNDO NIVEL DE BOCETAJE**

- Elegir mínimo dos opciones de bocetos y digitalizarlos.
- Integrar colores, tipografías, vectores, imágenes.
- Definir una diagramación y retícula para el manual y demás proyectos.

Insumos: hojas, lápices, computadora, investigación, impresora, impresiones, asesorías de profesores, cámara, transporte.  
Tiempos: tres semanas para el primer nivel.  
tres semanas para el segundo nivel.

Total: 6 semanas.



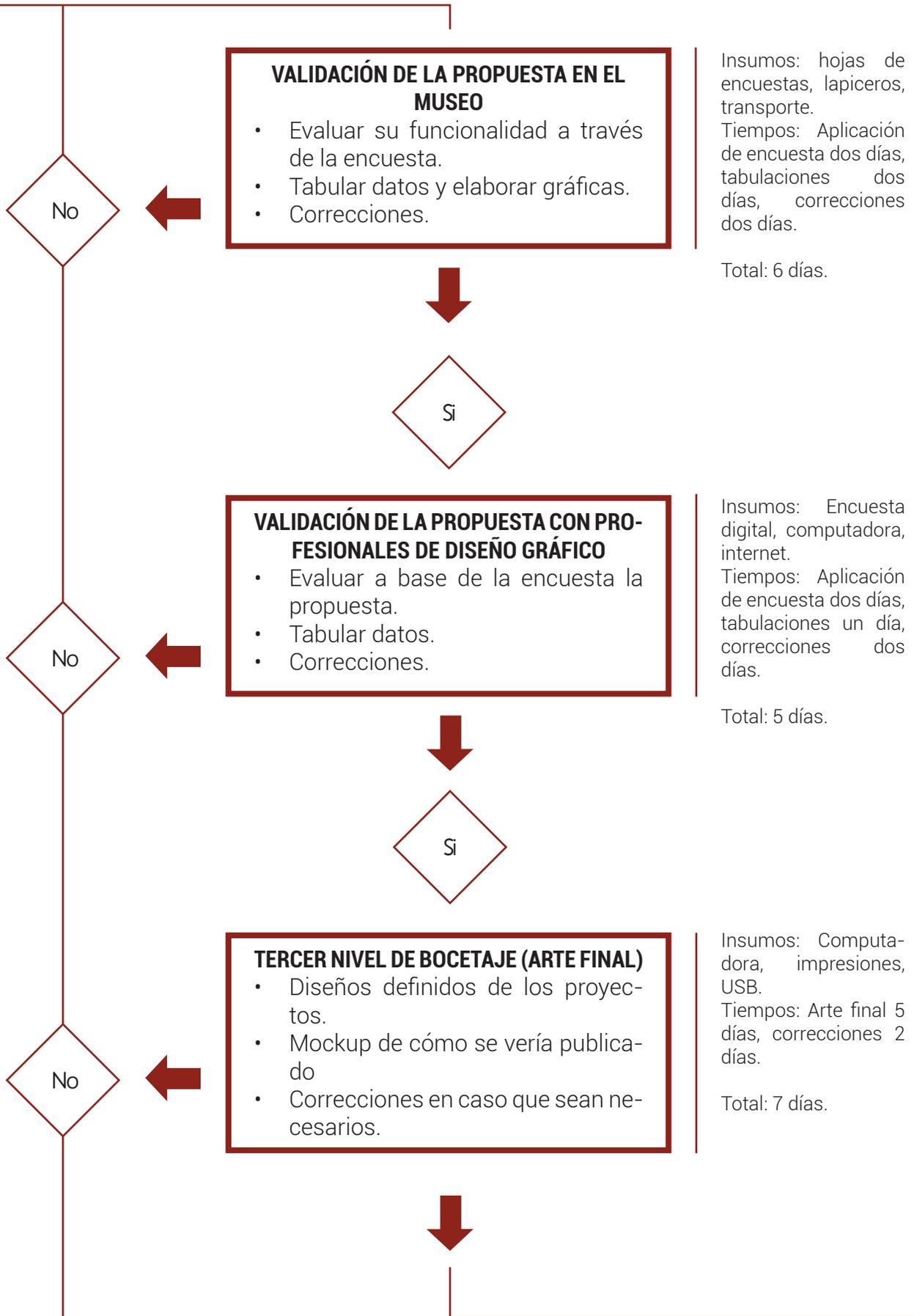
**HERRAMIENTA DE VALIDACIÓN**

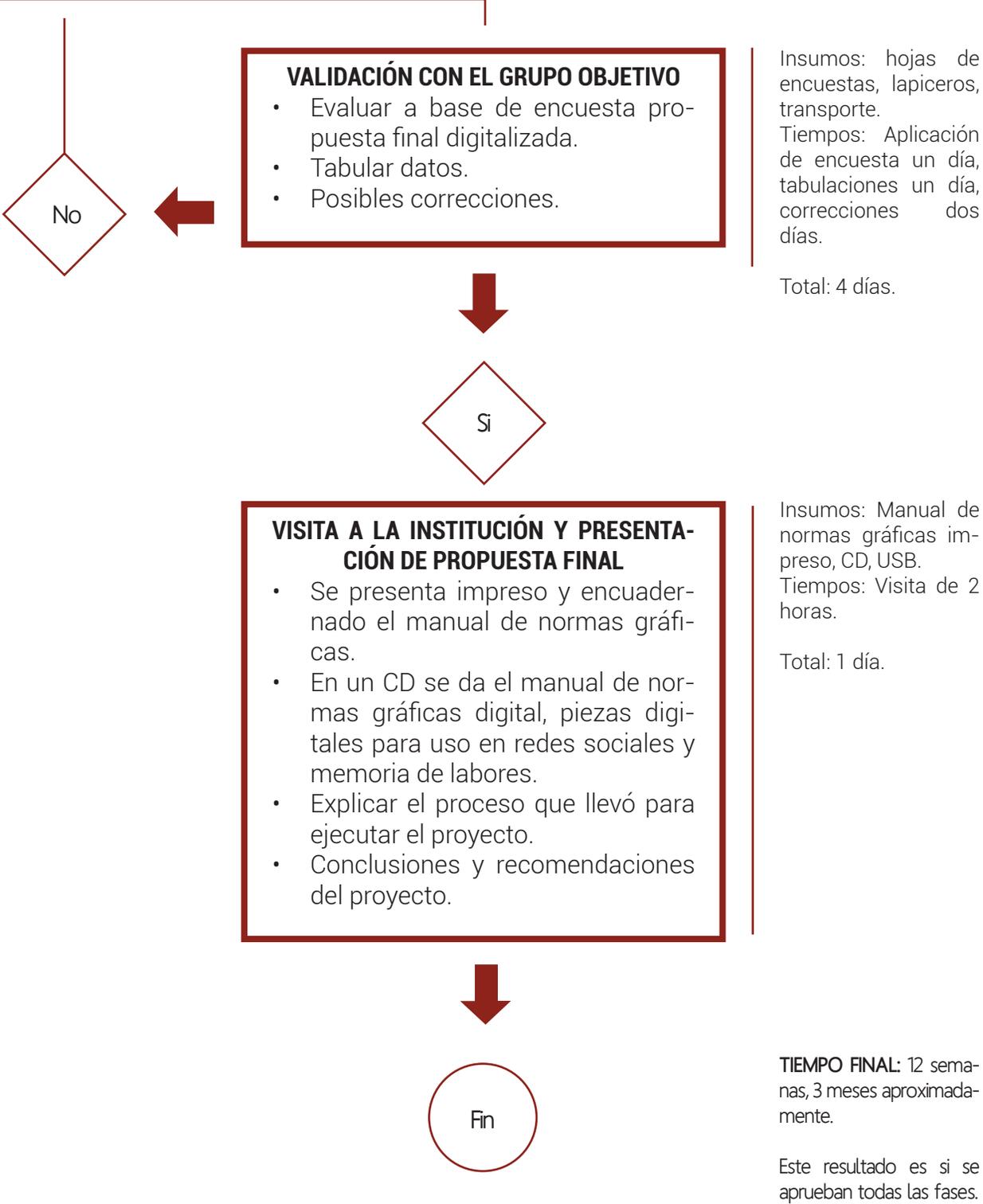
- Ir a la institución para dar a conocer las propuestas aprobadas por los asesores.
- Elegir la propuesta digital finalizada.
- Crear una encuesta para evaluar el concepto y piezas para el proyecto tanto para la institución como para profesionales de diseño gráfico.
- Aplicar las correcciones que diga el asesor.

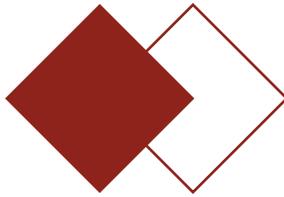
Insumos: hojas, lápices, impresora, transporte.  
Tiempos: Elaboración de encuesta 2 días.  
Correcciones 2 días

Total: 4 días.









## 4.2 Cronograma de trabajo

Con la creación de un cronograma se pudo realizar una destacada estructura para preparar y realizar las actividades que cada fase necesita cumplir con satisfacción, creando también un mejor cumplimiento frente a la institución.

Se tomaron los tres meses en los que se trabajaría el proyecto y así colocando en cada semana lo que se tendría que ejecutar para culminar satisfactoriamente este proceso.

ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Producción gráfica	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
Nivel 1 de bocetaje (a mano)	■	■	■													
Autoevaluación del nivel 1				■												
Nivel 2 de bocetaje (digitales)					■	■										
Coevaluación profesional de diseño gráfico							■									
Nivel 3 de bocetaje (prototipos)								■	■	■						
Validación con el GO										■						
Entrega de artes finales a Casa MIMA											■					
Recomendación a la institución												■				
Evaluación y conclusiones													■	■	■	■
Lecciones aprendidas													■	■	■	■
Conclusiones													■	■	■	■
Recomendaciones técnicas													■	■	■	■
Redacción de informe final													■	■	■	■
Revisión y aprobación															■	■
Gestión del examen privado															■	■



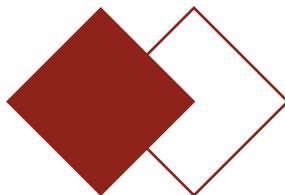


# Capítulo 5

## Marco Teórico



## 5.1 El desarrollo del museo y su aporte social en Guatemala



Durante la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala, se dirige por un camino no solo lleno de creatividad e ideas, si no de investigación y gestión para solucionar problemas que se presenten y dar alternativas visuales que reforzarán mejor su comunicación, todo esto con ayuda del diseño gráfico y sus herramientas.

Museo Casa MIMA cuenta con una residencia que habla sobre la historia que ha pasado en ella desde el año 1800 de su creación, aportando un patrimonio cultural a la sociedad guatemalteca sino también dando a conocer artes decorativas nacionales y algunas internacionales.

Sin embargo, al profundizar acerca de lo que este tipo de instituciones ofrecen al público, surgen las siguientes interrogantes que es necesario responder: ¿qué es un museo?, ¿para qué sirve?, ¿cómo funciona?



Un museo es *"una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio educación y deleite"* [ICOM, Consejo Internacional de Museos, 2012] Esto nos lleva a entender que la institución no solo está para dar a conocer piezas de arte si no que hay un trabajo y estudio por detrás.

El museo debe tener un entorno social apropiado, que aporte crecimiento histórico. Una particularidad responsable que tiene es el mostrar esos hechos antiguos que estuvieron en el pasado y unirlos a nuestra historia actual ya que de lo contrario esto no ayudaría a la interpretación y evolución de nuestra ahora.

Si bien, se habla que todo aquello que rodea a un museo, también debe contener determinados significados que formen parte de la definición del mismo.

*"La museología es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia su historia y su rol en la sociedad; las formas específicas de investigación y de conservación física, de presentación, de animación y de difusión; de organización y de funcionamiento; de arquitectura nueva o musealizada; los sitios recibidos o elegidos; la tipología; la deontología"*. [Georges Henri Rivière, 1981]

La museología es considerada una ciencia social no solo por ayudar al intercambio retórico entre el público y el museo, sino por la capacidad del museo en dar a conocer lo esencial, se puede decir que ve todo lo que rodea en la realidad al museo, pero desde puntos de vista de estudio, social y educativo.

La museología también se puede tomar como la función que debe tener el museo: coleccionar, conservar, investigar, difundir y educar, esto hace que durante el paso del tiempo muchos aspectos cambian y uno de ellos es el ámbito cultural que va agregando también nuevas cosas, es por ellos que los museos tienen como funcionalidad tomar todas esas evoluciones y culturalizar a los visitantes.

Todo esto parece confirmar que existen tres etapas que los museos han pasado a lo largo de su existencia para llegar al punto en el que se encuentra actualmente *"la primera se caracterizaría por la preponderancia del objeto. La segunda, por la del sujeto. La tercera, por el acento que se pone en la relación entre el sujeto y el objeto. O lo que es lo mismo, conservación, público y comunicación"*. [Díaz Balardi 2010]

*"En Guatemala, el primer museo se llamó Gabinete de Historia Natural, y se encontraba en el Palacio de Gobierno, donde ahora está el Parque Centenario, señala la obra Guía de los museos de Guatemala."* [Brenda Martínez, 2016]

Al ser un país con mucha historia y riqueza cultural aporta múltiples beneficios a los guatemaltecos ya que existen variedad de museos donde se pueden encontrar temas en específico para la búsqueda de conocimiento, la variedad que se puede encontrar en Guatemala son los siguientes:

1. Museos de arqueología
2. Museos de Patrimonio Natural
3. Museos de Patrimonio Colonial
4. Museos de Patrimonio Industrial
5. Museos de Patrimonio Histórico
6. Museos de Patrimonio Etnográfico
7. Museos de Religión
8. Casas Museo
9. Museos de Ciencia y Tecnología
10. Museos de Arte Moderno

De esta manera, cada ciudadano podrá tener acceso directo a información y al mismo tiempo enterarse de las actividades que se le ofrecerán en fechas estipuladas.

En cuanto a Casa MIMA tiene exposiciones cada año y las retroalimentan para mostrar algo diferente, a ofrecer a las personas no solo arte decorativo si no también servicios y un ambiente antiguo para convivir, incluso hay colaboraciones con embajadas extranjeras que aportan historia pasada de sus ciudades para profundizar más en temas culturales e informativos. Esto también se puede tomar como un aporte educativo para la niñez al tener programas didácticos en donde ellos pueden tener desde una edad temprana la indagación con temas de historia guatemalteca.

Por lo que se refiere a los guatemaltecos, deben de verse beneficiados al tener un patrimonio cultural que les aporte más allá de conocimiento e historia, un lugar que logre dejarles una expectativa positiva de nuestro país, *"visitar un museo es una experiencia relajante y enriquecedora. Nos da la oportunidad de abrir la mente, aprender y aportar conocimiento sobre nuestra cultura a futuras generaciones. También es un emocionante tema de conversación"* [Selene Mejía, 2017]

Igualmente plasmar memorias enriquecedoras, tiene como finalidad mantener una esencia determinante de lo que ofrece la institución. Es tan favorable incluso no solo para los visitantes sino para ellos mismos como organización ya que pueden motivarse a crear más actividades accesibles e invitar a participar en ellas logrando tener un espacio formativo y sobrepasar cifras de visita.

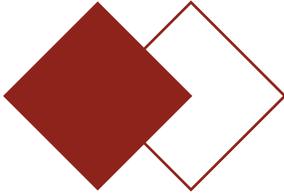
Pero es necesario que este tipo de acción sea totalmente alcanzable y disponible en medios de comunicación rápida, como lo son página web o redes sociales. La clave de tener un mensaje claro es tener un peso visual y corporativo que ayude a consolidar lo que se desea transmitir del museo y que no haya una variante negativa al no saber qué es lo que se esperará por no tener definido una herramienta sólida y bien diseñada.

Todavía cabe señalar que los usuarios que no han conocido el museo, se debe de encontrar una forma visual, como crear contenido de la historia que ha pasado la institución, para atraerlos y que conozcan algo nuevo, ya que al tener un lugar donde pueden salir de su rutina se vuelve parte importante en su conocimiento y comunicar a sus allegados del "nuevo lugar que acaba de encontrar".

De esta manera se volvería en un usuario potencial que ayude a incrementar el desarrollo del establecimiento.



## 5.2 Creación de un manual de normas gráficas y el beneficio que aporta



El diseño gráfico es una herramienta esencial para la comunicación, sin este no se podría llevar a cabo el funcionamiento de lo que se desea dar a conocer. Es por ello que existen varios tipos de funciones del diseño gráfico para la sociedad y aplicaciones para ámbitos específicos.

Por medio de este se puede crear piezas agradables al público, educativas, crear más atractivo la escena visualmente para el consumidor. Se puede encontrar en todos lados y aplicarlo en la vida diaria para darse a conocer.

El diseño evoluciona y con ello las herramientas para crearlo, cada cierto tiempo se actualiza para crear nuevas tendencias que pocas personas pueden apreciar, pero por el hecho que los que están detrás de cada nuevo anuncio y cada mejora de logotipo es el diseñador, estratega, comunicador, empresario, etc..., y saben que con el tiempo el diseño debe adecuarse a la época y ser aceptada por la sociedad.

*"Los seres humanos siempre tuvimos la necesidad de comunicarnos unos con otros. La transmisión de conceptos, tanto en forma visual como verbal, es uno de los ejes de nuestro progreso. A lo largo de toda la historia fuimos empleando distintas técnicas de escritura y pintura para transmitir ideas, y si bien las herramientas fueron evolucionando, la esencia es siempre la misma: establecer un vínculo con nuestros semejantes."* [James Sánchez, 2015]

Por otra parte, Museo Casa MIMA posee una gran variedad de artes decorativas que representan un viaje en el tiempo al pasado, esto logra que las personas que lo visiten obtengan un conocimiento enriquecedor en el arte.

Sin embargo, la comunicación visual que tiene es baja al no tener una base o conocimiento sobre el diseño gráfico y esto hace que el contenido que crean no transmite la esencia del museo, es por ello, que se necesita de la creación del manual de normas gráficas.

*“Cuando pensamos en una empresa lo primero que se nos viene a la mente es su logo, sus colores o su tipografía. Incluso muchos no recordarán una marca solo por el servicio o producto que ofrece, ya que estos siempre están asociados a una imagen corporativa la cual está construida tanto por elementos visuales como por conceptos abstractos, considerando los valores que inspira y los conceptos que destaca.” [Ideas Digitales Aplicadas, 2015]*

Un manual de normas gráficas tiene como objetivo contener una alta investigación, análisis, estrategia, identidad de marca, introducción e implementación para que funcione de manera adecuada y facilite el trayecto de la Institución asimismo comunique su forma de actuar, de comunicar la marca y una estructura definida manteniendo coherencia de la marca.

Parte de lo que se encuentra dentro del manual es:

- Uso y manejo de Logotipo
- Color corporativo (RGB & CMYK)
- Tipografías
- Papelería
- Formatos para web e impresiones
- Uso correcto de fotografías

Esto es algunos de los que más resalta dentro, pero se pueden agregar como transporte y uniformes del personal.

Es necesario recalcar que para crear una pieza de manual de normas gráficas se empieza por explicar los valores que tiene la institución, su misión y visión, el logotipo de este se debe de colocar su modo de uso, sus variaciones, su forma incorrecta de uso y sobre fondos. Esto lograría que el diseñador gráfico al momento de utilizarlo en algún medio sepa qué manera es correcta de comunicarlo en la pieza creando malos entendidos y deformaciones.

Las tipografías a utilizar deben de mantener criterio con la empresa, se deben elegir por lo menos tres tipografías a uso de la institución, la primaria, secundaria y la sustitutiva. Colocar los puntos a utilizar en documentos y piezas. Además, debe de contener una familia completa, que posea bold, light, black, condensada, italic, regular, etc... con esto se lograría que no se estén jugando entre todas las tipografías elegidas y creando también que las piezas no tengan un balance.

Se deben de definir los colores que se utilizarán en sus piezas, tanto para materiales impresos como digitales, tener sus códigos RGB y CMYK, además de los PANTONE para un mejor uso y que al momento de imprimir no pierda color y no se parezca a los elegidos. Sin embargo, a la hora de elegir los colores de la institución se debe de tener investigación sobre la definición de los colores para saber que los elegidos tienen relación a su identidad y que tenga un mejor peso.

Los elementos, estilos y fondos apropiados para la institución deben de incluirse en el manual también para tener coherencia en el mensaje, incluso en el web ya que de alguna forma es la manera más rápida de conocerla.

El manejo de las redes sociales y página web es un manejo muy importante durante todo el trayecto de búsqueda para la institución, logrando que muchos accedan de esta forma de una forma más rápida y sencilla pero que ocupa parte ya de su día a día. Al tener una buena imagen en estas plataformas mantiene una impresión favorable pero el uso correcto de estas también es necesario conocer; el tamaño de una foto de perfil, la resolución, el peso son parte fundamental y al conocer y tenerlos definidos hace mucho más fácil la creación de piezas más adelante. *"Cada modelo se adapta a las características particulares de la plataforma, definiendo los tamaños e imágenes que se usarán como avatares y temas de perfil, más las frases que estas contendrán"*. [Ideas Digitales Aplicadas, 2015]

Lo dicho hasta aquí hace que se quiera dar a conocer de qué existen medios de los cuales se puede basar para crear una imagen sólida de la institución y más en un Museo, ya que se debe de llegar a saber qué le espera al visitante y como se podrá sentir al estar en un nuevo ambiente.

En cuanto a Museo Casa MIMA, se podrá crear una imagen corporativa en la cual se podrá comunicar sus objetivos, y ayudar a crear estrategias de comunicación por medio de medios impresos o web, ya que en el manual se llega a establecer dichos formatos para este medio aportando así ayuda visual.





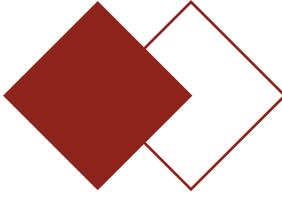
# Capítulo 6

## Producción gráfica y validación



## 6.1 Nivel 1 de visualización y Autoevaluación

---



Al momento de hacer la autoevaluación, se tomó en cuenta los códigos visuales para poder llegar a una mejor respuesta sobre el proceso que se iba a llevar, por lo cual se empezó a bocetar parte de portada del manual y retículas del interior.

Gracias a esto se pudo crear una variedad de propuestas que ayudarían a comunicar mejor el diseño.

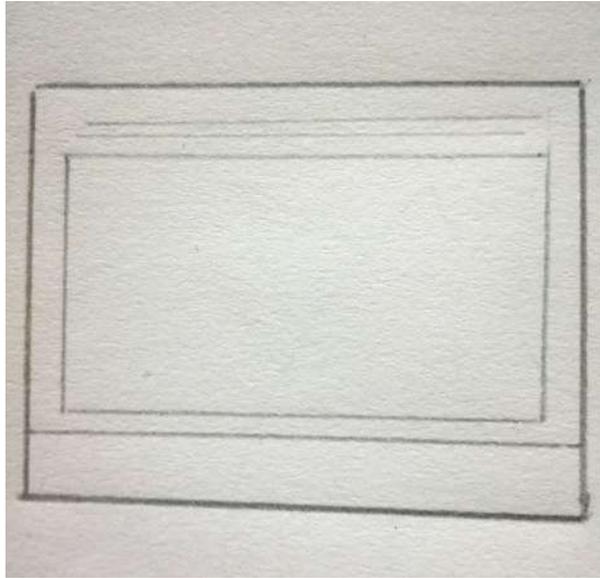
### 6.1.1 Bocetaje

---

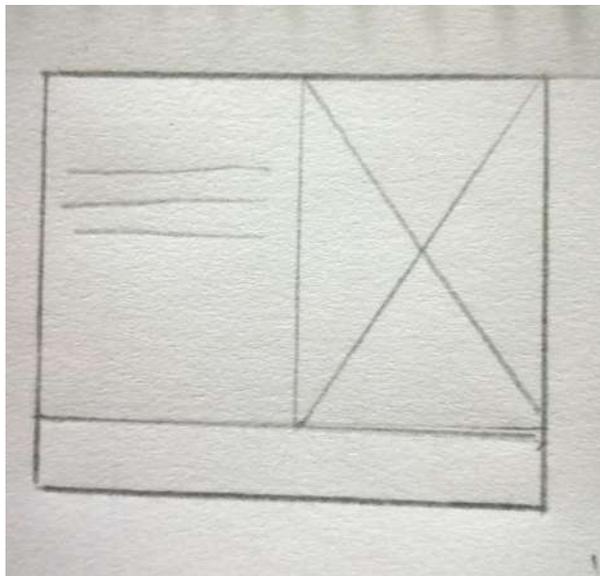


Se procedió a bocetar la portada del manual, cómo se vería, y su interior. Creando bocetos se pudo crear varias propuestas de la portada, basándose también en jugar con los elementos creados por medio de esto.

## ◆ Bocetaje de las portadas

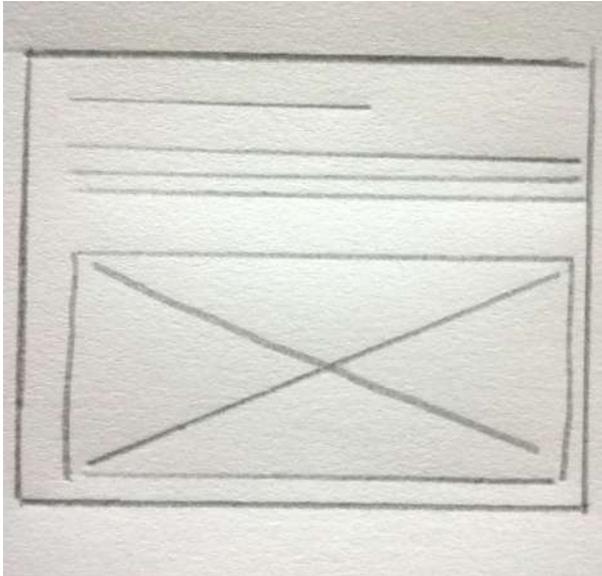


En esta propuesta, se trata de tener una imagen completa como punto focal, texto arriba y una cinta en la parte de abajo.

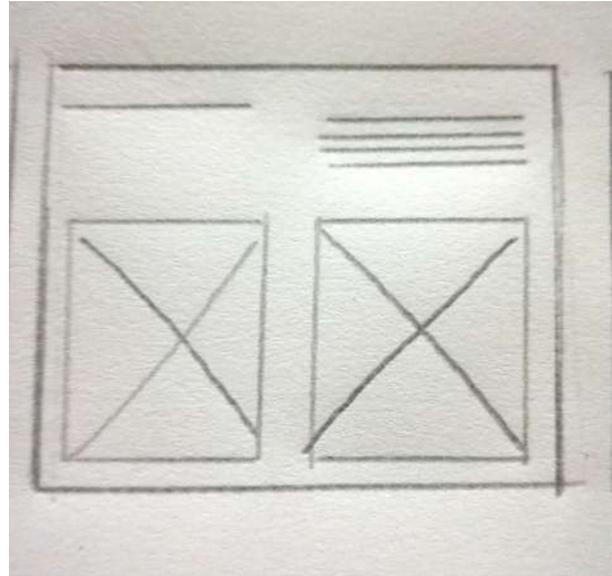


En esta, coloca texto del lado izquierdo siguiendo con una imagen del lado derecho. Abajo una cinta.

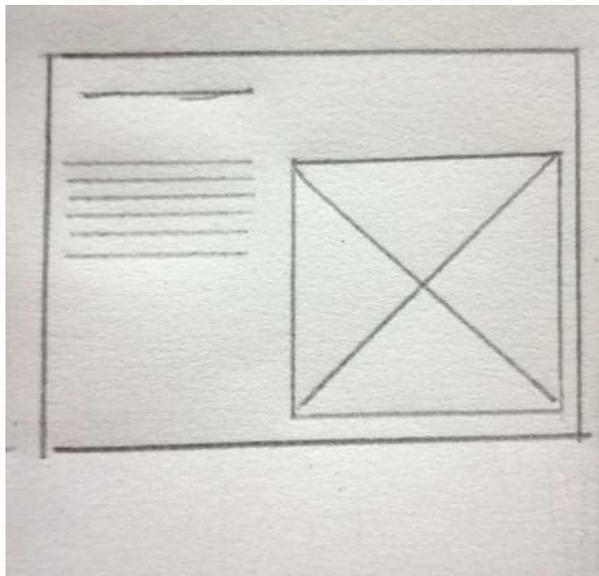
## ◆ Bocetaje del interior



En esta propuesta, se trata de tener una imagen completa como punto focal, texto arriba y una cinta en la parte de abajo.

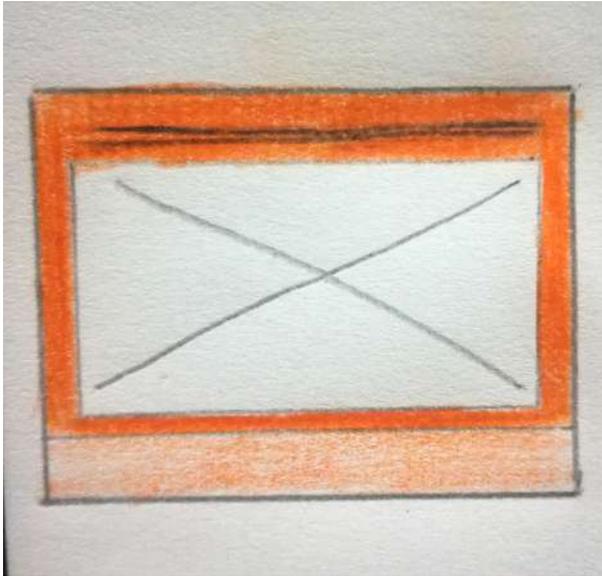


El título se encuentra en la parte izquierda, el contenido en la parte derecha y las imágenes en la parte de abajo.

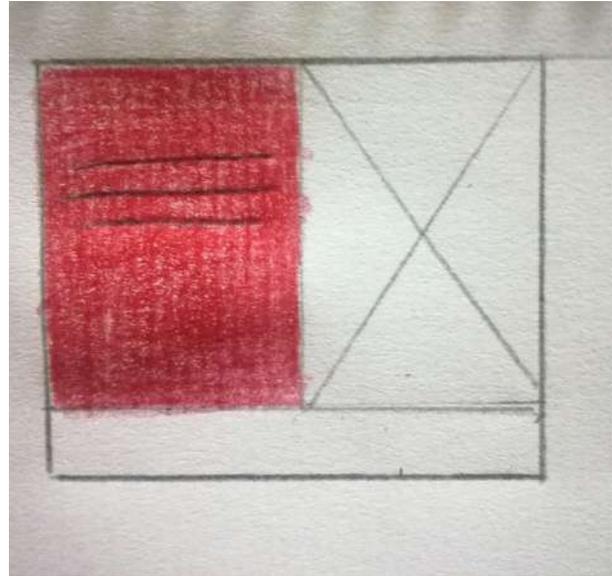


El título se encuentra en la parte izquierda, el contenido abajo, y la imagen del lado derecho, esto para tener una línea de lectura.

## ◆ Bocetaje de portadas a color



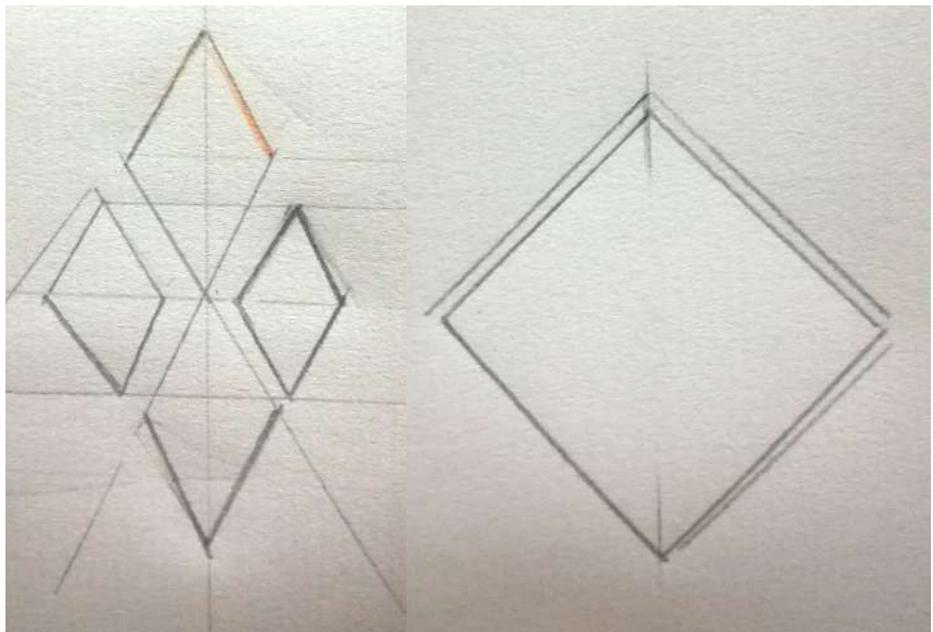
Al tener la paleta de colores definida se empezó a colorear para tener una idea de cómo se vería la portada aplicada con códigos visuales.



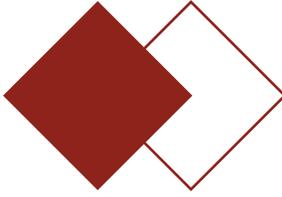
En esta propuesta, se coloreó de color rojo para definir el fondo de esta área. Al lado derecho quedaría la imagen.

## ◆ Bocetaje de símbolos

El crear elementos que acompañarán el diseño de la pieza es importante para lograr una pieza agradable y elegante, por lo cual se crearon rombos que podrían ayudar a crear patrones y acompañamientos a ciertas áreas.



## 6.1.2 Instrumento de autoevaluación



### ◆ ¿La tipografía elegida para que use el Museo es legible?

Sí, ya que se escogió una que posee serif pero que no la tenga tan aglomerada y sea legible a la lectura además de elegir otra sin serif para que la acompañe y no sea cansada de leer.

Hola                      Hola

### ◆ ¿La tipografía de repuesto y la decorativa es adecuada y por qué está elegida?

Se escogió que la de repuesto sea **Century Gothic** y la de pincel *Beyond The Mountains*.

El motivo es que century gothic es una que poseen las computadoras sin necesidad de buscarlas o descargarla.

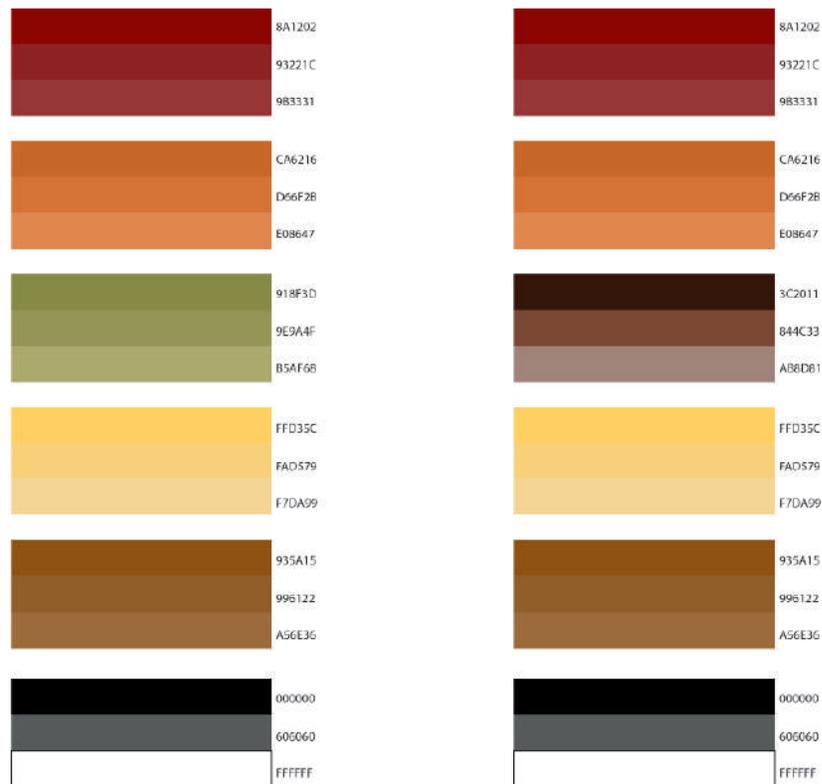
Beyond the mountains es una tipografía que se puede interpretar como si fuera lettering, ya que está muy en tendencia este arte, y brinda a los documentos una imagen más fresca y que está al tanto de las nuevas proposiciones que ofrecen para dar un mejor impacto a la imagen.

Hola                      Hola

## ◆ ¿Los colores designados son correctos para el Museo?

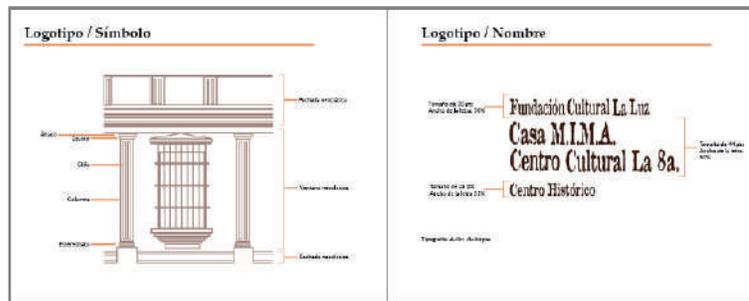
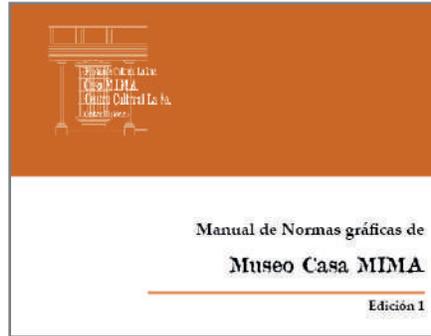
Sí, se escogieron colores que representen al museo físicamente, el naranja, amarillo, rojo y café, además de agregar los colores del logotipo que es el sepia y los básicos que son negro, blanco y gris.

Se había elegido un color verde como parte de la paleta de colores, pero se eliminó al final ya que no sigue un parámetro con el museo.



## ◆ ¿El formato para el manual de normas gráficas es adecuado?

Se escogió que fuera de tamaño carta y orientación horizontal para que tuviera más espacio en colocar textos e imágenes, ya que la explicación se vería ordenada, amplia, legible y ordenada.



### ◆ ¿Representa el Concepto e Insight?

- Concepto: "Encontrando una nueva experiencia cultural"
- Insight: "Exploro una nueva atmósfera"

Por lo que se ha trabajado del proyecto A, no se ha pulido perfectamente el concepto e insight por lo cual no se ve todavía muy representado en la pieza. Se trabajará más para llegar a reflejar ambas partes.

### ◆ ¿Es funcional para su reproducción?

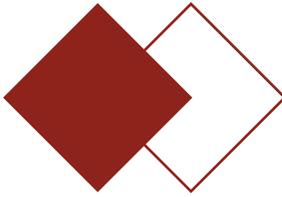
Sí, el formato es 8.5 x 11 pulgadas, tamaño de una hoja carta, por lo cual a la hora de imprimirlo no necesitará que la imprenta cobre por recortarlo a un formato especial.

Además de que al ser de ese formato logra que la información tenga más espacio y un mejor tamaño para la tipografía.

### ◆ ¿La retícula es adecuada?

Sí, ya que se trata la manera de jugar con los elementos y el texto, creando así una forma de que la información que se está transmitiendo se vea de una manera más atractiva y dinámica.

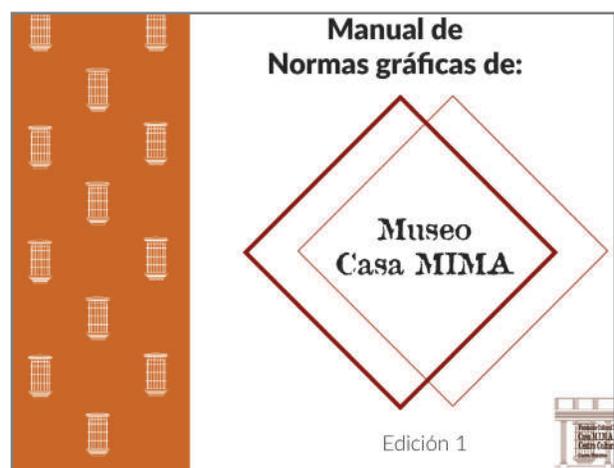
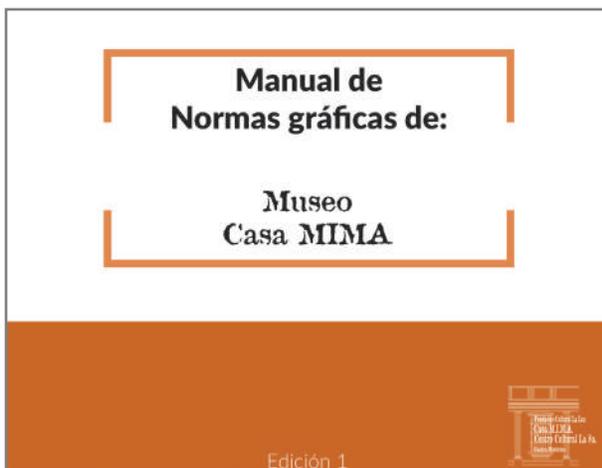
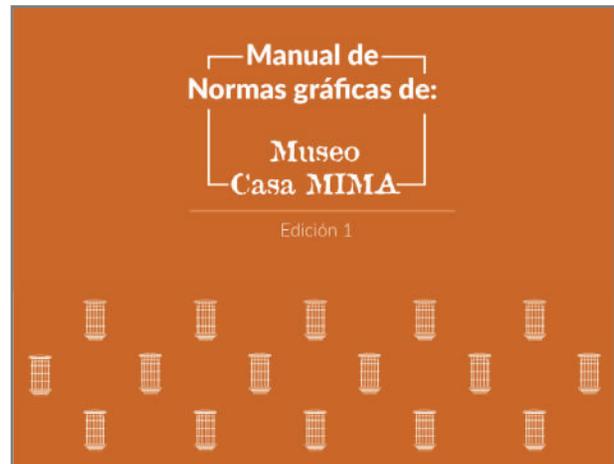
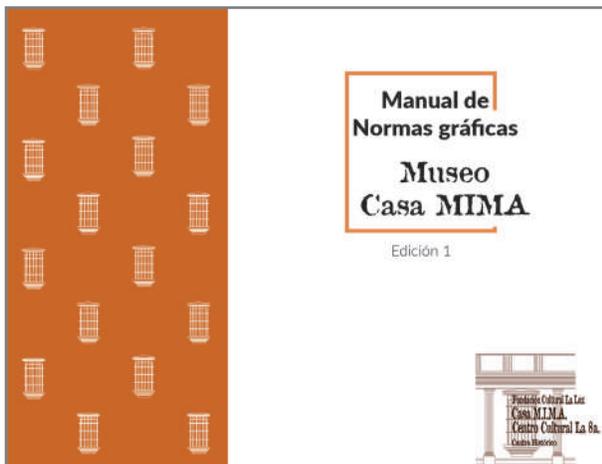
## 6.1.3 Evolución de portada y contenido



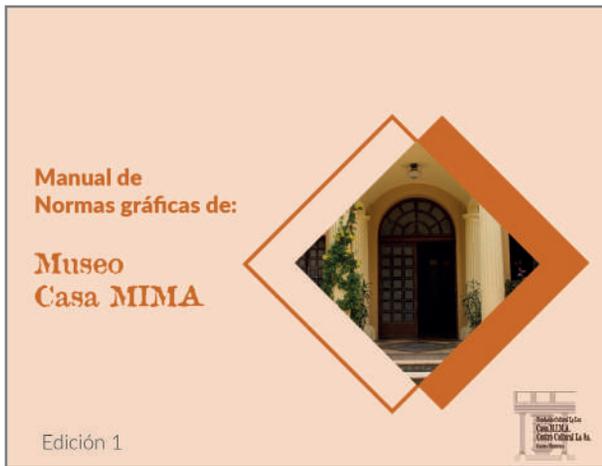
Al tener definido títulos, contenido, imágenes, colores y tipografías, y preguntarse qué tan funcional es el trabajo que se está realizando, se pudo jugar con ellos para crear más propuestas y así lograr una que fortalezca el concepto y la imagen del museo.

Empezar a digitalizar las portadas e interior ayudó para tener una mejor visión de lo que se quiere lograr a través del proyecto y poder idear una elección que cautive a los usuarios.

Para las siguientes portadas se empezó a crear un patrón con la ventana que posee el logotipo y parte de los símbolos bocetados. La tipografía estuvo variando entre la principal (Lato) y la del logotipo (Antique)

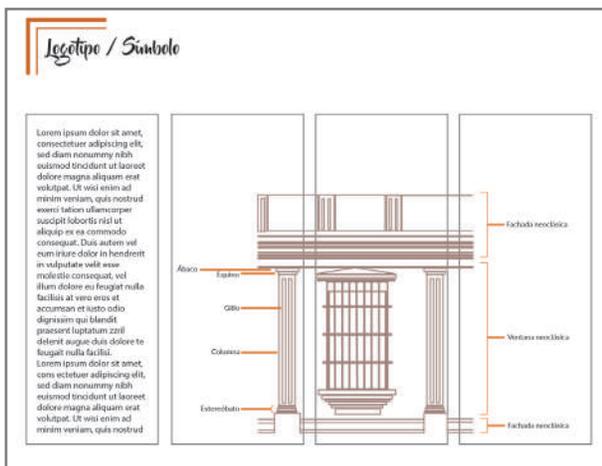


En estas propuestas se jugó más con los cortes en diagonal, tipografía decorativa además del elemento de rombos y cuadros lineales que acompañan a las fotografías.

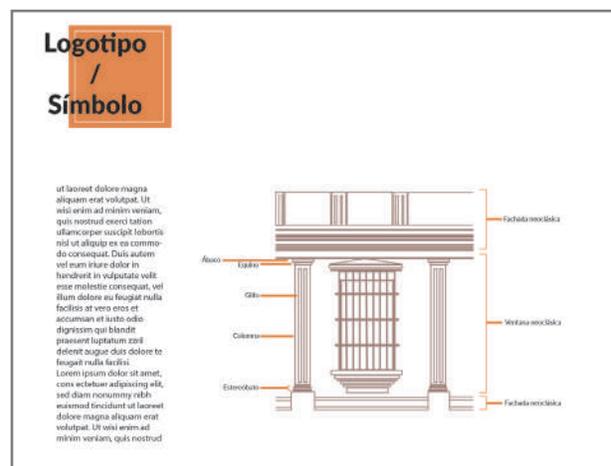
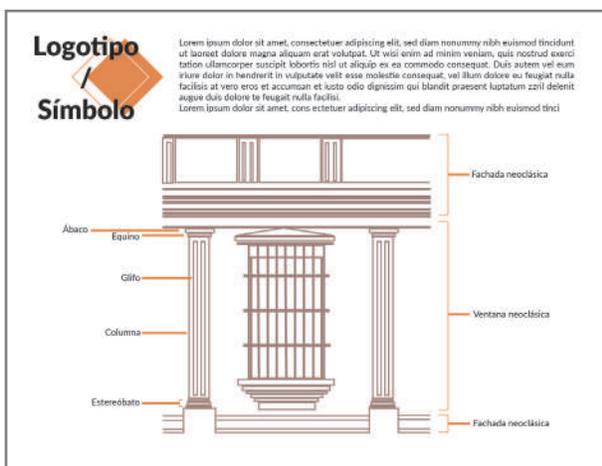




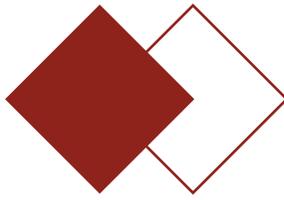
En esta se agregaron patrones, símbolos, fotografías y tipografía, con el fin de crear una impresión al lector de actualidad e historia sin reflejar algo antiguo además del uso de figuras geométricas que ayudan a reforzar la imagen.



De acuerdo al interior se crearon varios íconos que ayudan a resaltar el título del contenido y por supuesto el uso de retículas que varía de acuerdo a cada propuesta.



## 6.2 Nivel 2 de visualización y Coevaluación



Para empezar a validar con profesionales de Diseño Gráfico y tener una idea sólida de cómo proceder a seguir diagramando el Manual se les pidió opinión sobre:

1. Elección de Portadas
2. Comentarán sobre estas.
3. Imagen sobre la Misión y Visión del Museo
4. Retícula del interior del manual
5. Comentarios sobre la retícula

Se les pasó una encuesta electrónica a 21 personas profesionales. A continuación, se mostrarán las imágenes por separado para poder apreciarlas mejor y luego se mostrará las preguntas con sus respectivas respuestas graficadas. **(Ver anexos, pág. 141)**



## 6.2.1 Portadas

### ◆ Portada 1

En esta se puede apreciar la imagen de los rombos en el centro, un fondo con el patrón de la ventana del logotipo, abajo de "Museo Casa MIMA" se colocó "Manual de Normas gráficas" de color negro. Abajo de la imagen se situó la Edición del manual y el año de su futura publicación.



## ◆ Portada 2

En esta propuesta se continuó colocando la imagen en el centro con el patrón de la ventana del logotipo de fondo, la edición y fecha de publicación, pero se creó una cinta en la orilla para situar ahí el nombre del Museo y luego se colocó la frase Manual de Normas gráficas. Esto con tal de dar más peso a la imagen del centro. Además, se creó unos íconos de rombos para seguir dando decoración a la portada.



### ◆ Portada 3

En esta portada se colocó la imagen al lado derecho cortando la imagen para dar más peso al nombre del museo y en la parte de abajo de esta se colocó el Manual de color negro.

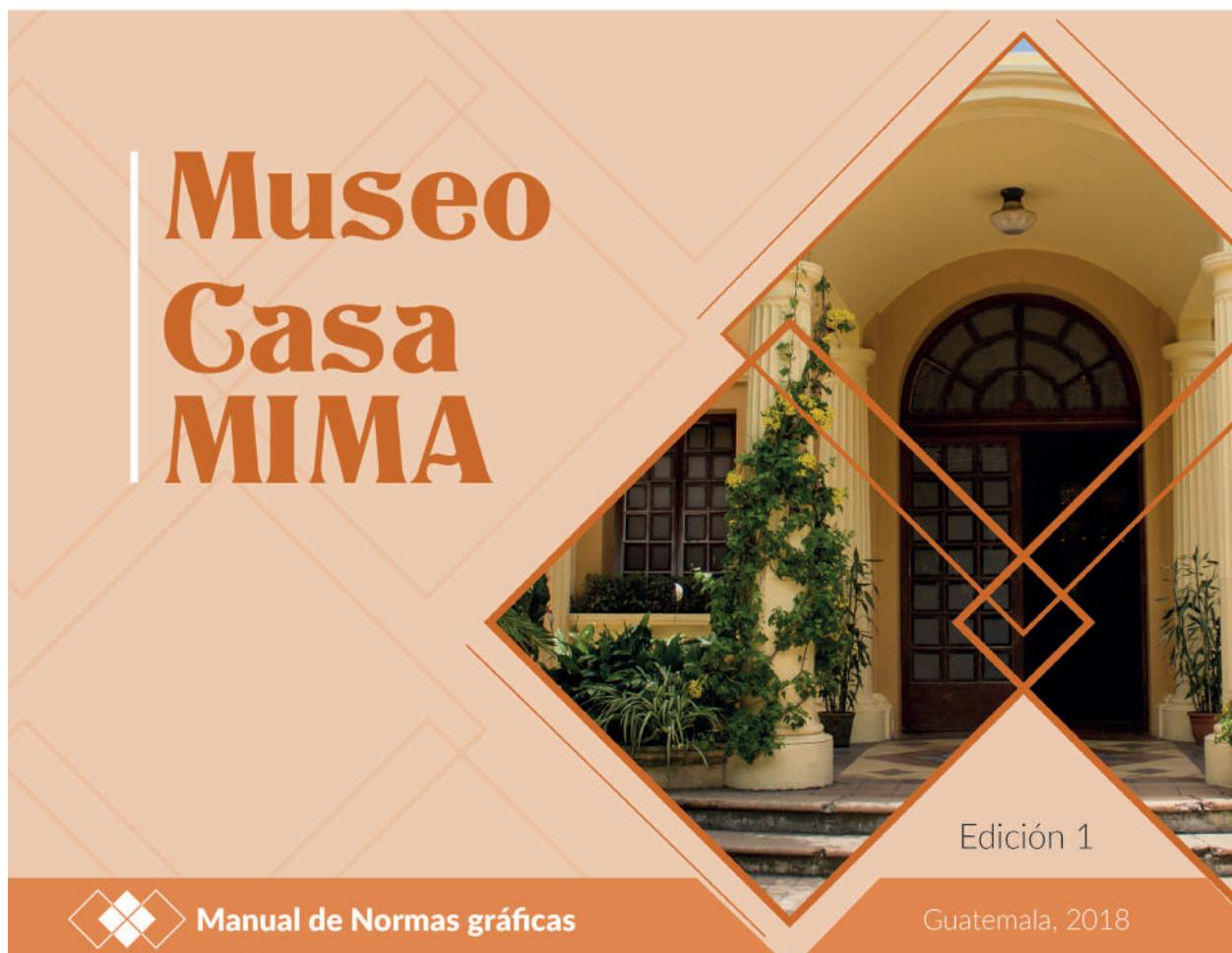
En la parte izquierda del nombre del museo se colocó una línea blanca para dar un toque de decoración y que no se mostrará muy vacío. El fondo sería plano y sin el patrón en las anteriores portadas.



#### ◆ Portada 4

En esta propuesta se creó un patrón de rombos y con la imagen al lado derecho, resaltando en ella los rombos y darle una vista más atractiva a la portada. El nombre del museo al lado izquierdo con una línea blanca para decoración.

En la orilla se volvió a colocar la cinta con la frase Manual de normas gráficas más los íconos de rombos pero con un corte en la cinta para poder seguir con la continuación del patrón de la imagen principal y por último la edición y fecha.



## 6.2.2 Interior de manual

### ◆ Imagen de Misión y Visión 1

En esta opción se colocaba el título sobre unos rombos, pero no por completo, luego unas líneas simuladas por las que poseía la imagen de las portadas.

La retícula de este era colocar la misión en una columna y la visión en otra, siempre al lado de la otra.



## ◆ Imagen de Misión y Visión 2

En la siguiente propuesta se muestra una la misión en la parte superior y la visión abajo de esta, ambos títulos están acompañados por iconos en sus laterales para dar a entender la importancia del título. Luego abajo está la información pertinente.

Estos íconos hacen referencia a la portada donde se sigue jugando con las figuras geométricas.



### Misión



Desarrollar programas y actividades que apoyen la misión cultural del Museo, incrementando en el visitante el conocimiento de la historia republicana de Guatemala, despertando el interés en el contexto social, histórico, artístico y cultural de los Siglos XIX y XX y sus influencias europeas. Colaborar con la promoción artística y la difusión de actividades que engrandezcan el conocimiento plástico, cultural y patrimonial de la nación.



### Visión



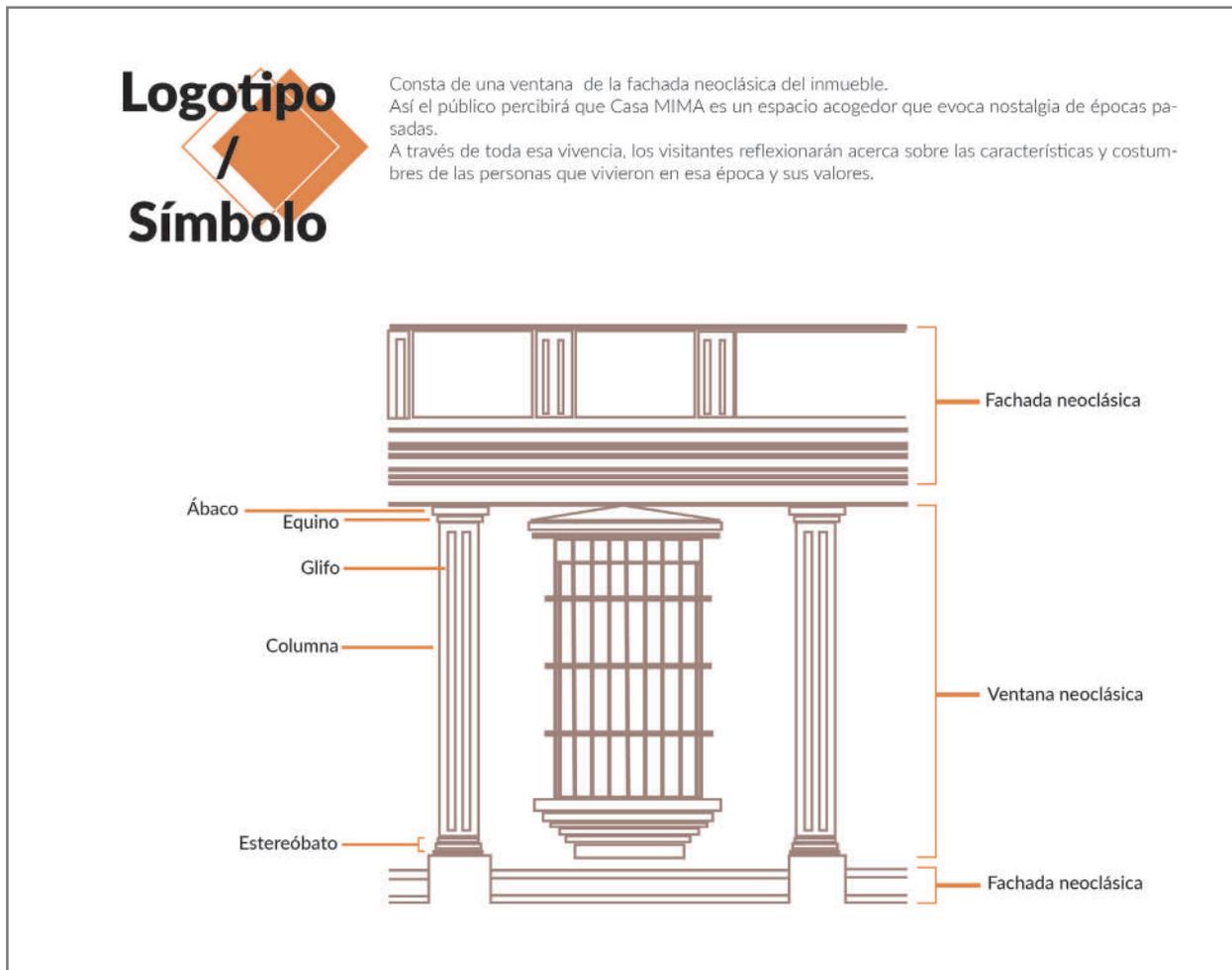
Rescatar el patrimonio inmueble y mueble del Museo a través de actividades que permitan la conservación, consolidación, restauración, promoción y cuidado de los mismos.

## 6.2.3 Retículas

### ◆ Retícula del interior del manual 1

Esta propuesta juega con la primera imagen de la misión y visión del museo anteriormente presentada, sin embargo, solo se colocó en la parte atrás del título sin las líneas laterales.

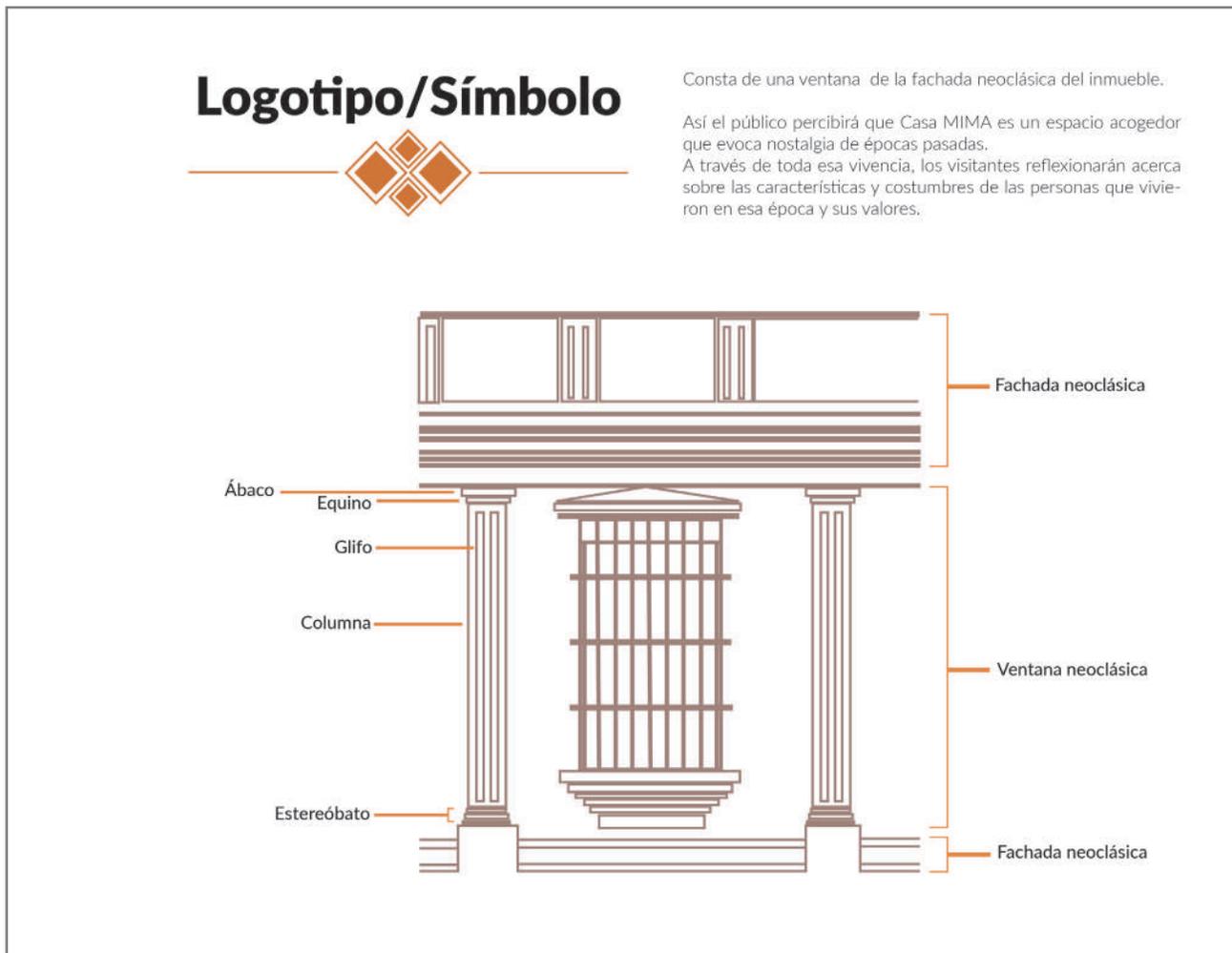
El contenido se colocó al lado derecho para que las imágenes a mostrar tuvieran más espacio y se puedan apreciar mejor.



## ◆ Retícula del interior del manual 2

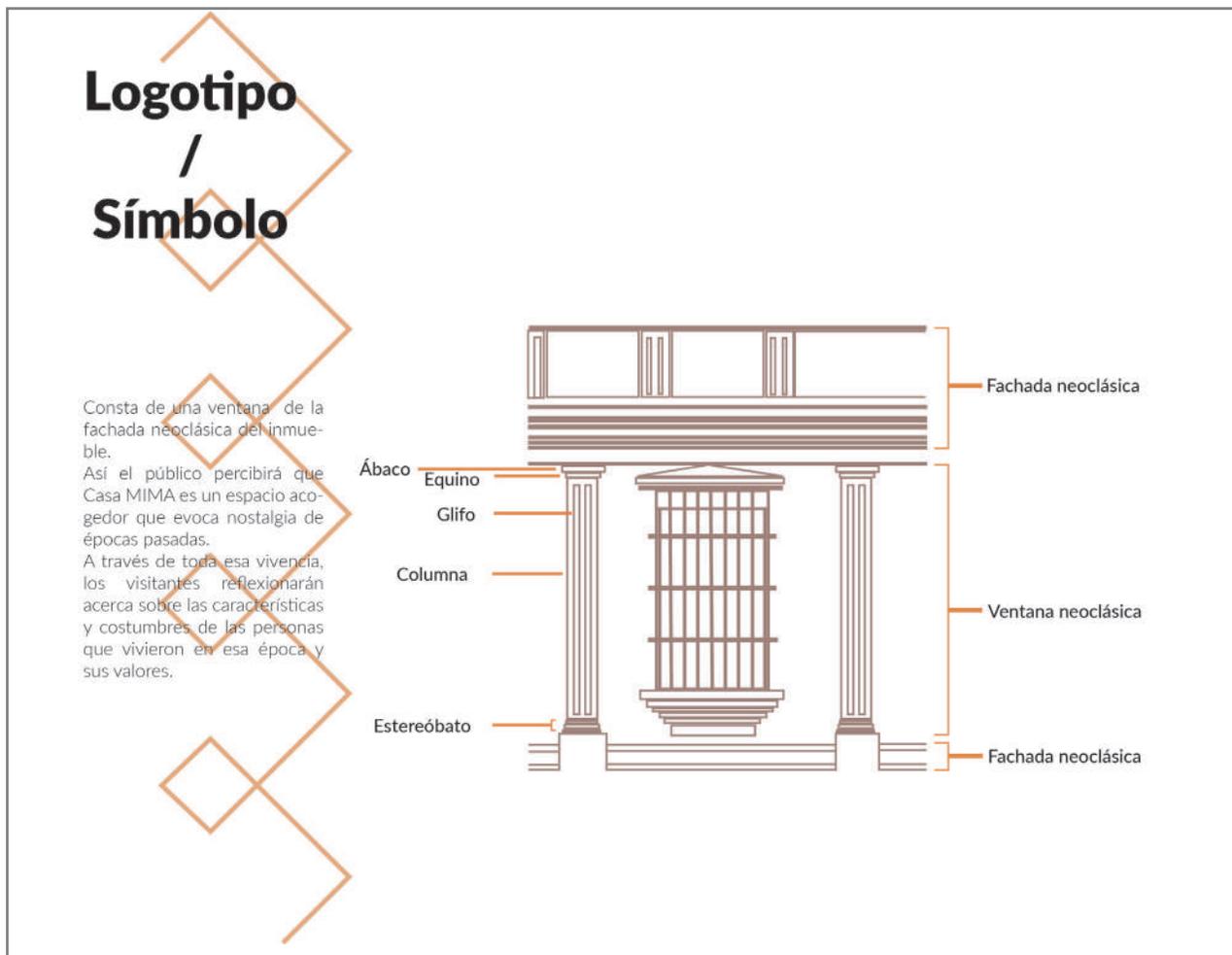
Esta propuesta juega con la segunda imagen de la misión y visión del museo, sin embargo, los iconos no se colocarían a sus laterales si no en la parte de abajo de los títulos acompañados de unas líneas, esto con el fin de darle detalle y decorado.

El contenido también se colocó en el lado derecho para tener sobresalga más la imagen.



### ◆ Réticula del interior del manual 3

En esta propuesta se aprecia el título y abajo de este el contenido, al lado derecho la imagen por completo, pero tanto para el título como para la información lo acompaña una lluvia de patrón de rombos que trata de darle un poco de resalte a la información.

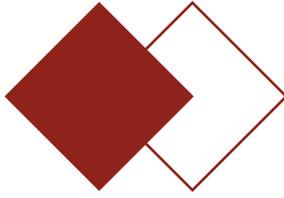


### ◆ Conclusión

Gracias a este instrumento y las respuestas recibidas se puede decir que fue gratificante el feedback que se obtuvo con colegas de diseño gráfico, además de tener sus puntos de vista y ayudar a dar una mejor calidad en la pieza.

Aportar ideas y dar respuestas positivas y negativas ayudan a crecer como diseñador y no a detenerse con una sola idea si no generar varias que aporten una idea estructurada y definida.

## 6.3 Nivel 3 de visualización y Validación



La validación con el Grupo Objetivo se tomó en cuenta que para algunos no tenían en su conocimiento el significado de un Manual de Normas Gráficas y que algunas personas no conocían el Museo por lo cual se explicó en la encuesta estos puntos para tenerlos claros.

Al principio la encuesta electrónica tenía preguntas abiertas, pero luego se arregló para tener preguntas cerradas y pudiera ser más concreta las respuestas.

Lo que se deseaba validar con el grupo objetivo eran la retícula, colores, tipografías y portada final del Manual. **(Ver anexos, pag. 143)**



## ◆ Fotografías del Museo

El motivo por el cual se mostraron 4 fotografías del Museo fue para dar el conocimiento sobre el interior de él y saber que les transmitía y que sensación recibían.

Esto con el fin también de algunas personas que no lo conocen y quieran saber más de él, teniendo en cuenta el conocimiento sobre Historia y Arte.



## ◆ Portada del Manual

Se colocó la portada del manual en la cual se tomó en cuenta los criterios de los diseñadores gráficos y docentes.

Esto con el fin de dar a conocer parte del proceso de diseño que se ha estado construyendo en el semestre.



## Interior del Manual

Se presentó parte del interior del manual con el cual se podía dar conocimiento de cómo se juega con los elementos, títulos, textos e imágenes.

Esto con el fin de crear un mayor entendimiento para las personas.



### Misión



Rescatar el patrimonio inmueble y mueble del Museo a través de actividades que permitan la conservación, consolidación, restauración, promoción y cuidado de los mismos.



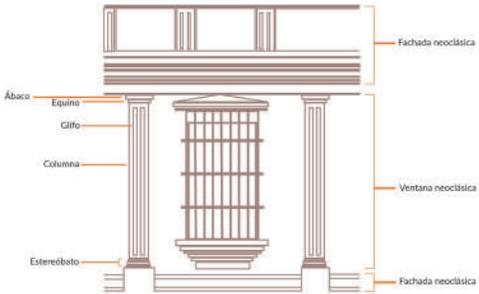
### Visión



Desarrollar programas y actividades que apoyen la misión cultural del Museo, incrementando en el visitante el conocimiento de la historia republicana de Guatemala, despertando el interés en el contexto social, histórico, artístico y cultural de los Siglos XIX y XX, y sus influencias europeas. Colaborar con la promoción artística y la difusión de actividades que engrandezcan el conocimiento plástico, cultural y patrimonial de la nación.

### Logotipo/Símbolo

Consta de una ventana de la fachada neoclásica del inmueble. Así el público percibirá que Casa MIMA es un espacio acogedor que evoca nostalgia de épocas pasadas. A través de toda esa vivencia, los visitantes reflexionarán acerca sobre las características y costumbres de las personas que vivieron en esa época y sus valores.



### Logotipo/Nombre

El texto lee: Fundación Cultural La Luz, Casa M.I.M.A., Centro Cultural La 8a. Basándose en la visión de la institución, la imagen lee: "Casa MIMA será reconocida como un espacio museístico de alto nivel profesional, con un modelo de gestión ágil y eficiente. A través de la exhibición de sus ambientaciones domésticas, ofrecerá al visitante una experiencia centrada en la nostalgia del estilo de vida de la época Republicana".

Tamaño de 30 pts  
Ancho de la letra: 50%

**Fundación Cultural La Luz**  
**Casa M.I.M.A.**  
**Centro Cultural La 8a.**

Tamaño de 28 pts  
Ancho de la letra 55%

**Centro Histórico**

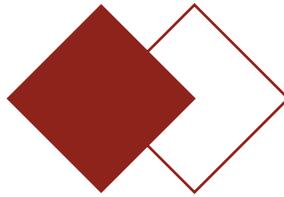
Tamaño de 44 pts  
Ancho de la letra: 50%

Tipografía: Attie Antique

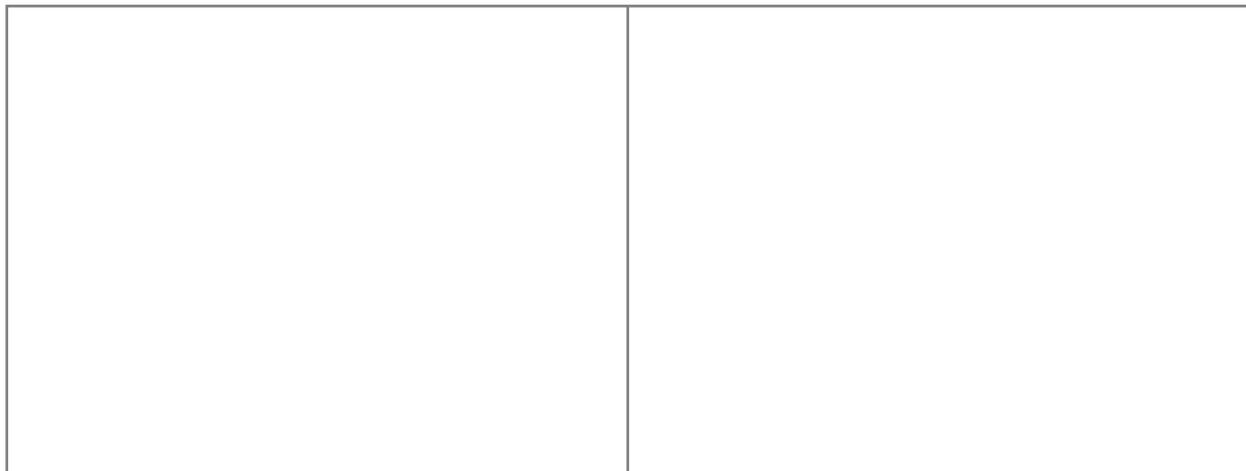
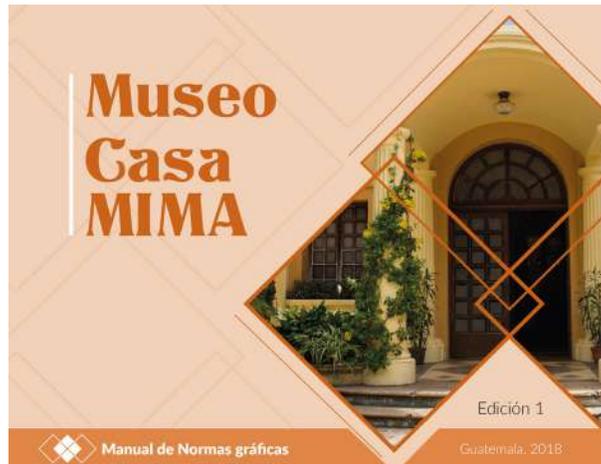
### Área de respeto

El logotipo debe de tener su espacio, donde conserve la integridad y no se vea invadido por algún otro logotipo o texto y respetar su área. Cada cuadrado representa su área de espacio. El tamaño mínimo para usar el logotipo en centímetros es de 3 cms. El tamaño mínimo para usar el logotipo en píxeles es de 85.03 px.





## 6.4 Pieza final



Índice	
Misión y Visión de Museo Casa MIMA	1
Concepto del Manual	2
Insight del Manual	3
<b>Logotipo</b>	<b>6</b>
Logotipo/Símbolo	
Logotipo/Nombre	
Logotipo/Difusión	
Estructura	
Usos incorrectos	
Área de respeto	
Variación del logotipo	
<b>Colores corporativos</b>	<b>18</b>
Color primario	
Colores secundarios	
Color del logotipo	
Colores del respaldo	
Composiciones del color	
<b>Tipografías</b>	<b>28</b>
Tipografía primaria	
Tipografía secundaria	
Tipografía sustitutiva	
Tipografía decorativa	
Tipografía del logotipo	
<b>Fotografías y Patrones</b>	<b>36</b>
Fotografía	
Visión en conjunto	
Uso correcto	
Uso incorrecto	
Patrones	
<b>Uso de formatos</b>	<b>42</b>
Formatos impresos	
Formatos digitales	
Formatos para redes sociales	
<b>Papejería corporativa</b>	<b>48</b>
Hoja corporativa	
Sobre manila	
Sobre estilo telegrama	
Fólder	
Tarjeta de presentación	
<b>Uso de plantillas</b>	<b>56</b>
Plantillas para redes sociales	
Plantillas para memoria de labores	
<b>Aplicación y Montaje</b>	<b>64</b>
<b>Créditos</b>	<b>71</b>



**Misión**

Rescatar el patrimonio inmueble y mueble del Museo a través de actividades que permitan la conservación, consolidación, restauración, promoción y cuidado de los mismos.


**Visión**

Desarrollar programas y actividades que apoyen la misión cultural del Museo, incrementando en el visitante el conocimiento de la historia republicana de Guatemala, despertando el interés en el contexto social, histórico, artístico y cultural de los Siglos XIX y XX y sus influencias europeas. Colaborar con la promoción artística y la difusión de actividades que engrandezcan el conocimiento plástico, cultural y patrimonial de la nación.

1



**Concepto**

*"Encontrando una nueva experiencia cultural"*

Uno de los objetivos de Museo Casa MIMA es apoyar el arte y actividades culturales, es por ello que brindan sus servicios cuando se da la oportunidad de acercar el público a conocerlos y así brindarles un nuevo entorno a lo que están acostumbrados a ver en día a día.

Es por ello que el concepto está basado en poder dar soporte a este objetivo y así crear piezas con un atractivo visual que llame la atención y a crear esta nueva experiencia a los usuarios y a los que aún no han visitado el museo.



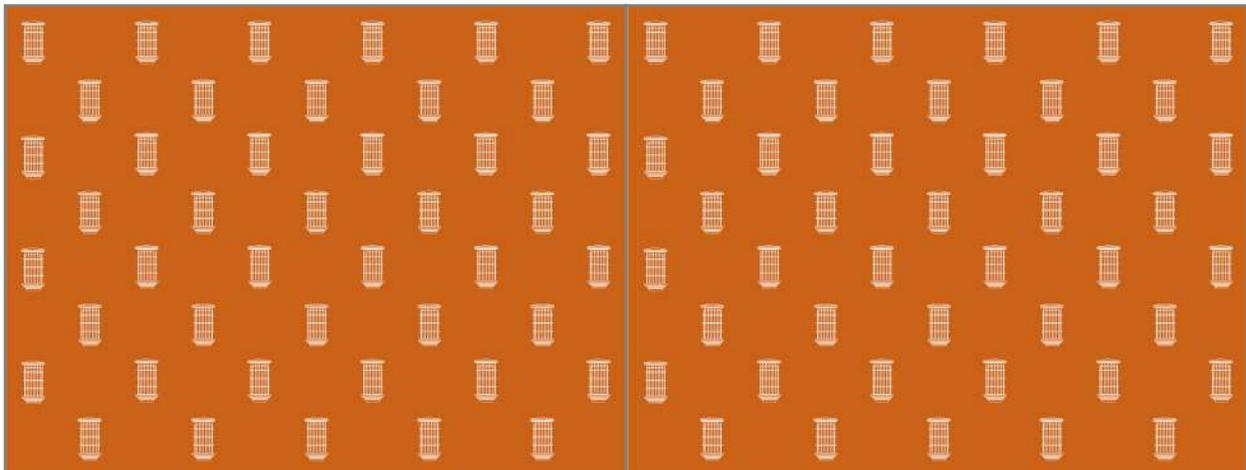
**Insight**

*"Explora una nueva atmósfera"*

El insight se basa en dar una impresión al usuario por medio del ambiente que posee el museo, ya que tiene un entorno antiguo y lejos a lo que está acostumbrado, esto logrando que sea agradable, nuevo y desee visitarlo con continuidad.

2

3



## Logotipo



Museo Casa MIMA posee un logotipo en el cual se representa un viaje en el tiempo, dando a entender la historia que guarda y quiere dar a conocer a los futuros visitantes.

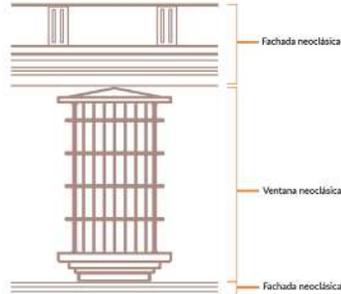
Dentro del manual se podrá encontrar los criterios que se deben de tomar en cuenta a la hora de utilizarlo.

6

## Logotipo/Símbolo

Consta de una ventana de la fachada neoclásica del inmueble.

Así el público percibirá que Casa MIMA es un espacio acogedor que evoca nostalgia de épocas pasadas. A través de toda esa vivencia, los visitantes reflexionarán acerca sobre las características y costumbres de las personas que vivieron en esa época y sus valores.



7

## Logotipo/Nombre

El texto lee: Fundación Cultural La Luz, Casa M.I.M.A., Centro Cultural La 8a.

Basándose en la visión de la institución, la imagen lee: "Casa MIMA será reconocida como un espacio museístico de alto nivel profesional, con un modelo de gestión ágil y eficiente. A través de la exhibición de sus ambientaciones domésticas, ofrecerá al visitante una experiencia centrada en la nostalgia del estilo de vida de la época Republicana".



8

## Logotipo/difusión

Publicidad: Como entidad cultural, no se cuenta con un presupuesto para publicidad, por lo tanto, se depende de los medios para la promoción del museo y de sus actividades. Las direcciones ejecutiva y museológica se encargan de dar entrevistas a medios escritos, radiales y televisivos para el efecto. Asimismo, colabora con todas las actividades de promoción organizadas por la Asociación de Museos de Guatemala, ADESGA, EducArte, el Ministerio de Cultura y Deportes, la Oficina del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala y demás instituciones culturales.



9

## Estructura

Para la creación del logotipo se creó por medio de una estructura geométrica a base de la divina proporción, esto con el fin de crear un balance entre la distancia del ístipo y la tipografía.

La distancia entre las oraciones contienen espacio proporcional en cada una.



10

## Usos incorrectos

A continuación se mostrarán modos incorrectos de usar el logotipo. El logotipo representa al Museo por lo cual no debe de tener alteraciones en su composición.

Tomar en cuenta que **NO** debe de redibujarse el logotipo ni calcarlo.

- ✗ No distorsionar el logotipo, ni alterar sus dimensiones.
- ✗ No colocarle efectos como sombras, resplandor, bisel, etc...
- ✗ No usar otros colores que no sean los elegidos dentro del manual.
- ✗ No usar fondos que contrasten fuerte y obstruyan su legibilidad.



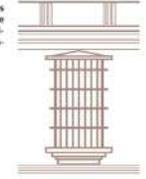
11

## Usos incorrectos

❌ No agregar elementos



❌ No separar los elementos visuales del logotipo ya que está diseñado para estar unificado, al hacerlo se verá incompleto.



❌ No usar fotografías que impida la lectura del logotipo.



Fundación Cultural La Luz  
Casa M.I.M.A.  
Centro Cultural La 8a.  
Centro Histórico

Fundación Cultural La Luz  
Casa M.I.M.A.  
Centro Cultural La 8a.  
Centro Histórico

12

## Área de respeto

El logotipo debe de tener su espacio, donde conserve la integridad y no se vea invadido por algún otro logotipo o texto y respetar su área.

Cada cuadrado representa su área de espacio.

El tamaño mínimo para usar el logotipo en centímetros es de 3 cms.  
El tamaño mínimo para usar el logotipo en pixels es de 85x03 px.



Fundación Cultural La Luz  
Casa M.I.M.A.  
Centro Cultural La 8a.  
Centro Histórico

13

## Variación de logo

En algún caso donde se presente una dificultad con la visualización del logotipo, para el uso con algunos matices o instituciones y se coloque sobre fondos que compleque su lectura se tiene sus versiones en escala de grises y blanco en su totalidad.



Fundación Cultural La Luz  
Casa M.I.M.A.  
Centro Cultural La 8a.  
Centro Histórico

Fundación Cultural La Luz  
Casa M.I.M.A.  
Centro Cultural La 8a.  
Centro Histórico

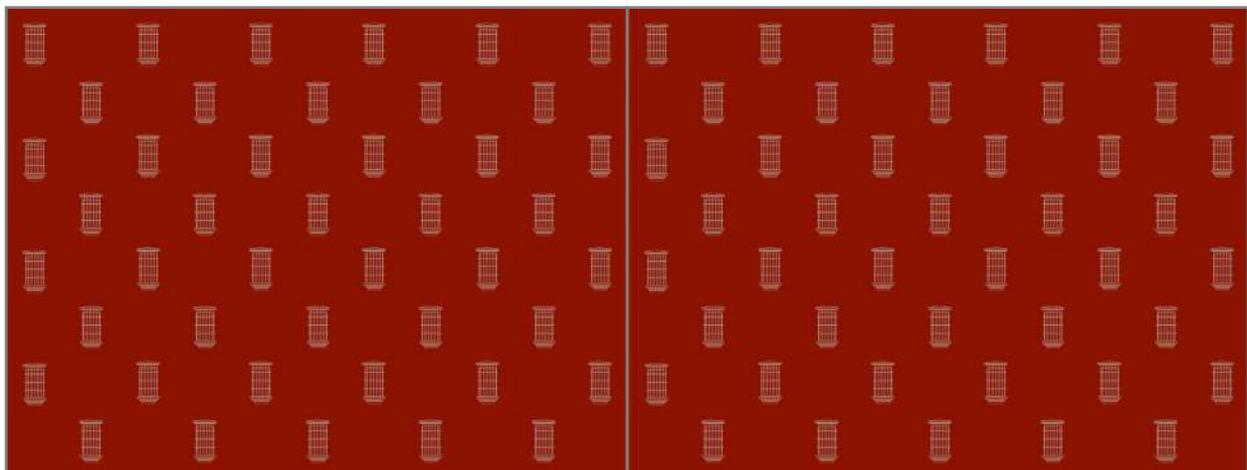
En la siguiente página se mostrarán unos ejemplos donde se podrá apreciar la visualización del logotipo en su escala de grises y blanco.

14



Fundación Cultural La Luz  
Casa M.I.M.A.  
Centro Cultural La 8a.  
Centro Histórico

15



## Colores corporativos



Es importante tener definida una paleta de colores en la cual basarse para crear piezas visuales.

Los colores elegidos tratan la manera de representar la esencia del museo para y que estos se puedan aplicar a su línea gráfica y mantener coherencia visual.

18

## Color primario



Se seleccionó un color que representará al museo no solo a partir de sus piezas si no que físicamente.

Cada color posee su escala tonal.

El color anaranjado representa seguridad, social, éxito y alegría.



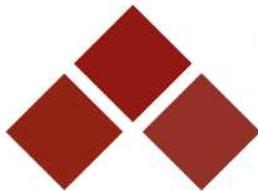
CMYK	HEX	RGB
R: 199 G: 94 B: 34	#D9534F	R: 226 G: 135 B: 80
C: 0 M: 67 Y: 88 K: 21	#C94A3E	C: 0 M: 53 Y: 69 K: 9
PANTONE: P 35-7 C	PANTONE: P 30-15 C	PANTONE: P 34-13 C

19

## Colores secundarios



El color rojo representa abstracción, atención, adrenalina, amor, etc., sin embargo en este caso se escogió un color más ocre.



CMYK	HEX	RGB
R: 144 G: 18 B: 13	#8B0000	R: 145 G: 49 B: 43
C: 0 M: 99 Y: 91 K: 47	#C0392B	C: 0 M: 83 Y: 68 K: 46
PANTONE: P 50-8 C	PANTONE: P 47-8 C	PANTONE: P 54-15 C

20

## Colores secundarios



El color amarillo representa energía, optimismo, claridad, calor.



HEX	HEX	HEX
#F1D75E	#F0E68C	#F0E68C
R: 225 G: 210 B: 92	R: 235 G: 217 B: 121	R: 254 G: 218 B: 153
C: 0 M: 19 Y: 72 K: 0	C: 0 M: 16 Y: 61 K: 0	C: 0 M: 17 Y: 47 K: 0
PANTONE: P 10-6 C	PANTONE: P 10-5 C	PANTONE: P 14-4 C

21

## Colores secundarios



El color rojo representa seguridad, protección, confianza y permanencia.



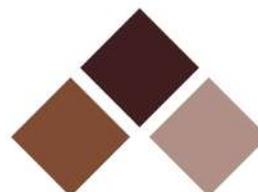
HEX	HEX	HEX
#8B4513	#8B4513	#8B4513
R: 141 G: 88 B: 20	R: 132 G: 96 B: 41	R: 164 G: 105 B: 58
C: 0 M: 50 Y: 89 K: 53	C: 0 M: 50 Y: 78 K: 48	C: 0 M: 49 Y: 70 K: 42
PANTONE: P 26-15 C	PANTONE: P 29-14 C	PANTONE: P 32-13 C

22

## Color del logotipo



El color que utiliza el logotipo es un seso marrón, el cual trata de comunicar antigüedad y estabilidad.



HEX	HEX	HEX
#4F3025	#4F3025	#4F3025
R: 65 G: 32 B: 32	R: 127 G: 76 B: 54	R: 174 G: 143 B: 135
C: 47 M: 77 Y: 61 K: 74	C: 34 M: 65 Y: 72 K: 40	C: 38 M: 46 Y: 44 K: 0
PANTONE: 4975 C	PANTONE: 7988 C	PANTONE: P 44-4 C

23

## Colores de respaldo

El color rojo representa seguridad, protección, confianza y permanencia.

000000	055102	FFFFFF
R: 0	R: 101	R: 255
G: 0	G: 95	G: 255
B: 0	B: 98	B: 255
C: 91	C: 60	C: 0
M: 79	M: 54	M: 0
Y: 62	Y: 48	Y: 0
K: 97	K: 28	K: 0

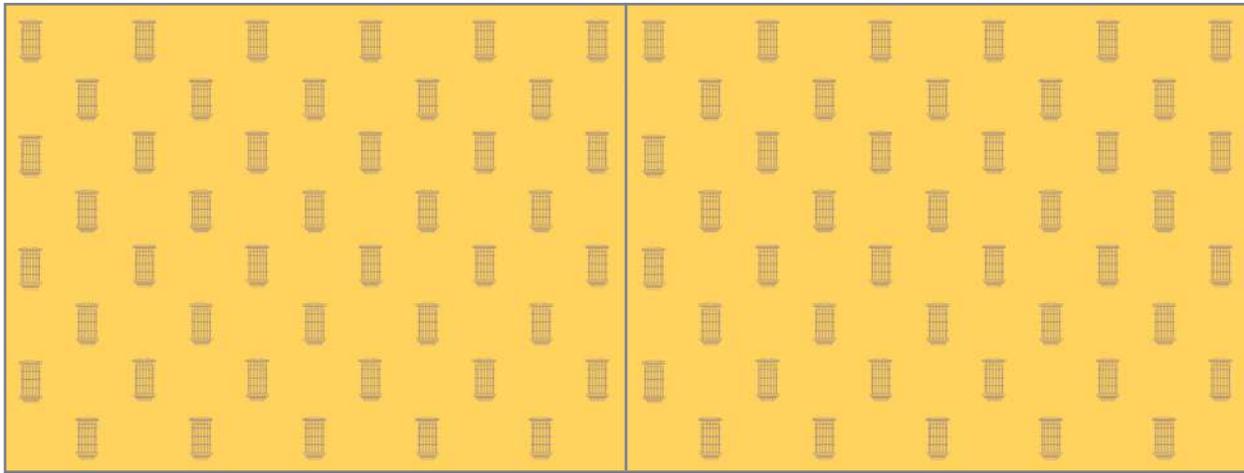
PANTONE: P Pro-123 C Pantone: P 172-123 C Pantone: Blanco  
less Black-C

24

## Composiciones del color

A continuación se mostrará un rango afinado de la aplicación y composiciones del color en ciertas situaciones, ya que, en algunos acontecimientos el uso es distinto y esto es para generar un mejor impacto hacia el usuario.

25



## Tipografías

Tener una tipografía clara y que sea legible para el lector es una parte importante ya que si cuesta entenderla, no llamará la atención de lo que se está comunicando.

Es por ello que se eligieron tipografías limpias, legibles y adecuadas.

28

## Tipografía primaria

### LATO

Esta tipografía es san serif, además de tener una familia completa. Es geométrica, recta y fácil de leer.

Se recomienda que para títulos se utilice "Lato Bold", en contenido "Lato Regular" y para resaltar textos o palabras en inglés "Lato Black italic".

**Lato Bold**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ÁáÊêÏóÜü  
 1234567890  
 ~.,\_!?"#\$%&/'()\*~[]

**Lato Black Italic**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ÁáÊêÏóÜü  
 1234567890  
 ~.,\_!?"#\$%&/'()\*~[]

**Lato Regular**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ÁáÊêÏóÜü  
 1234567890  
 ~.,\_!?"#\$%&/'()\*~[]

**Lato Light**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ÁáÊêÏóÜü  
 1234567890  
 ~.,\_!?"#\$%&/'()\*~[]

29

## Tipografía Secundaria



### PALATINO LINOTYPE

Esta tipografía Self, al estar en recta, lo que no dificulta su lectura además de tener el pie exagerado y ligero.

Se recomienda utilizar esta tipografía nada más en títulos de documentos formales y serios, como invitaciones, volante de prensa.

No utilizarla en contenido basto.

#### Palatino Linotype Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 AaEeIiOoUu  
 1234567890  
 --\_¿?!"#\$%&/'()\*=^|

#### Palatino Linotype Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 AaEeIiOoUu  
 1234567890  
 --\_¿?!"#\$%&/'()\*=^|

#### Palatino Linotype Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 AaEeIiOoUu  
 1234567890  
 --\_¿?!"#\$%&/'()\*=^|

#### Palatino Linotype Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 AaEeIiOoUu  
 1234567890  
 --\_¿?!"#\$%&/'()\*=^|

30

## Tipografía sustitutiva



### CENTURY GOTHIC

Esta tipografía se utilizara nada más en casos especiales, como la falta de alguna tipografía presente en un programa y/o software.

Se encuentra por defecto en las computadoras, por lo cual no es necesario descargarla.

Tiene una visualización clara, con aspas rectas y es san serif.

#### Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 AaEeIiOoUu  
 1234567890  
 --\_¿?!"#\$%&/'()\*=^|

#### Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 AaEeIiOoUu  
 1234567890  
 --\_¿?!"#\$%&/'()\*=^|

#### Century Gothic Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 AaEeIiOoUu  
 1234567890  
 --\_¿?!"#\$%&/'()\*=^|

#### Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 AaEeIiOoUu  
 1234567890  
 --\_¿?!"#\$%&/'()\*=^|

31

## Tipografía Decorativa



### Beyond The Mountains

Esta tipografía posee dinamismo y movimiento, tiene un estilo de lettering logrando así mantener una imagen actualizada.

Se recomienda solo utilizarla para títulos cortos y llamativos, NO COMO CONTENIDO.

#### Beyond The Mountains Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 AaEeIiOoUu  
 1234567890  
 --\_¿?!"#\$%&/'()\*=^|

32

## Tipografía del logotipo



### Attic Antique

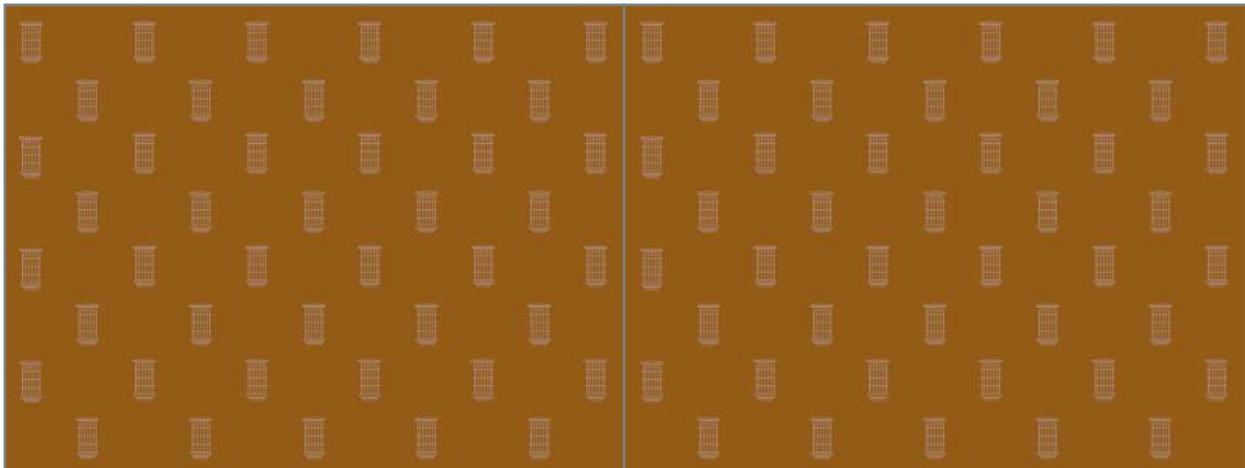
Esta es la tipografía que utiliza el logotipo de Museo Casa MIMA, se utiliza nada más para el logotipo.

En caso donde se quiera utilizar por urgencia se recomienda hacerlo solo en títulos pero que no pase de los 20 pts.

#### Attic Antique

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 AaEeIiOoUu  
 1234567890  
 --\_¿?!"#\$%&/'()\*=^|

33



## Fotografías y patrones

El uso de fotografías es una esencia importante para el museo, por medio de ella se puede tener un reflejo significativo sobre el interior y asombrar al público que no tiene conocimiento del lugar o el público que ha tenido en mente querer visitarlo pero no lo ha hecho, logrando así que tengan una imagen determinada de lo que les espera.

Los patrones pueden llegar a ser un uso cotidiano para la documentación dentro y fuera del museo, como unos "separadores" de temas.

36

## Fotografía

La fotografía ayuda a proyectar el museo por medio de características y particularidades como elegancia, tranquilidad, arte, arbolado y cultura guatemalteca y extranjera.

Cada vez que se toman nuevas fotografías tomar en cuenta que debe de reflejar una sensación positiva del museo.



37

## Visión en conjunto

### Uso correcto

- ✓ Usar las fotografías para dar a conocer ciertas áreas del museo.
- ✓ Todos las fotografías deben de ser acreditadas al museo.
- ✓ En caso de uso externo, mandar las fotografías dentro de un **WinRAR** para no bajar la resolución.
- ✓ Si alguien desea dar su fotografía al museo, acreditarlo.

### Uso incorrecto

- ✗ No exagerar la edición ni manipulada.
- ✗ No usar imágenes que no representen al museo.
- ✗ No recortar partes importantes de las fotografías.
- ✗ No deformar la fotografía.

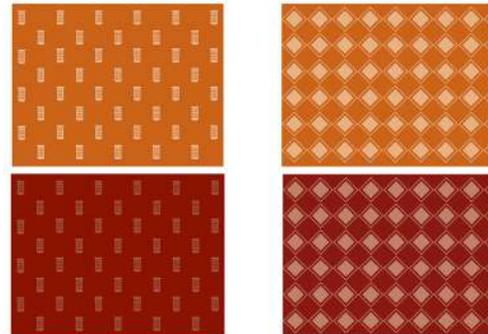


38

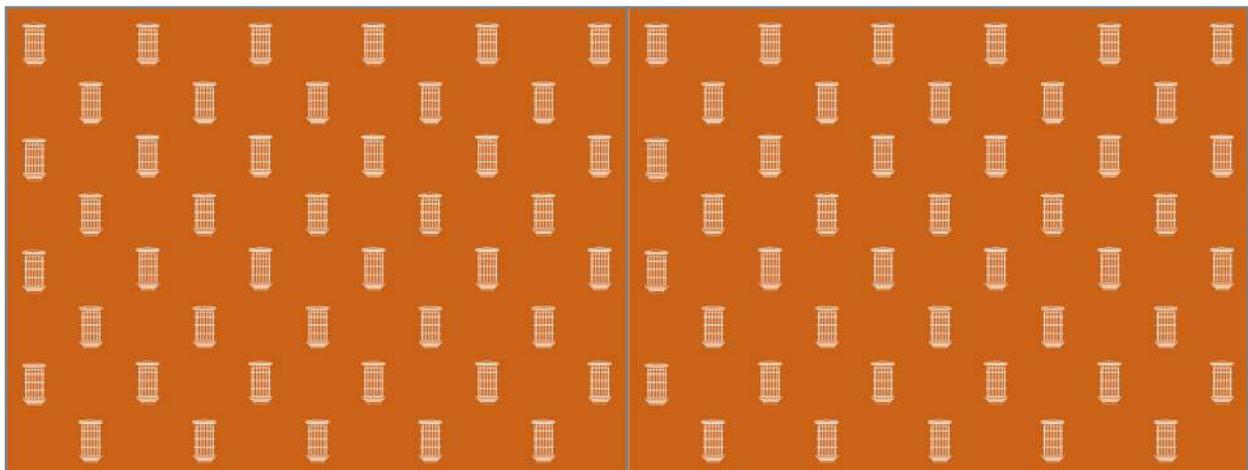
## Patrones

Los patrones pueden ayudar a dar un soporte visual a los documentos tanto dentro como fuera del museo, por lo cual es recomendable usarlos solamente para esto.

Estos deben de ser creados con figuras geométricas, como rombos y cuadrados, o utilizar partes resaltantes del logotipo.



39



## Uso de formatos

Tener definidos los formatos impresos y digitales mantienen una estabilidad que ayudará incluso cuando se desea mandar a imprimir a litografías e imprentas.  
Implementar estos medios apoyará a futuros materiales con una interpretación formal y llamativa.

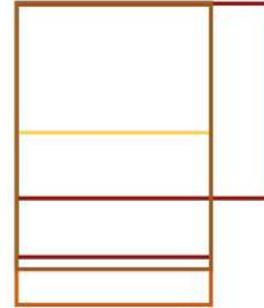
42

## Formatos impresos

A continuación se podrá saber las medidas de formatos impresos en pulgadas, esto ayudará a tener una idea de cuáles son las que se deben usar y decir al momento de crear materiales.

Recordar de agregar exceso de 0.5 pulgadas a la hora de imprimir para que no este todo a la orilla del documento.

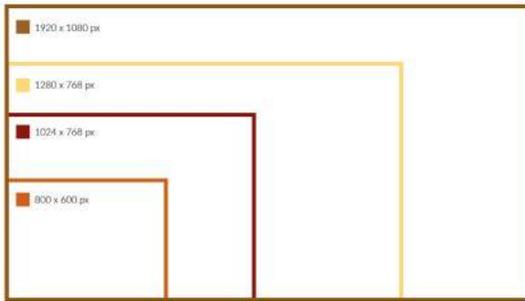
- Formato carta vertical: 8.5 x 11 pulgadas
- Formato carta horizontal: 11 x 8.5 pulgadas
- Formato medio carta: 8.5 x 5.5 pulgadas
- Formato legal (hoja oficial): 8.5 x 13 pulgadas
- Formato tabloide: 11 x 17 pulgadas



43

## Formatos digitales

Los formatos web se pueden aplicar para la página web y videos, teniendo esto lograremos saber cuáles usar para tener una mejor resolución en los productos.



44

## Formatos para redes sociales

Tener con exactitud los formatos para el contenido en redes sociales ayuda para la creación a futuro de materiales con los cuales se llegaran a informar al público sobre actividades y exposiciones.



- Foto perfil: 180 x 180px
- Foto portada: 851 x 315px
- Imagen para publicación cuadrada: 1200 x 1200px
- Imagen para publicación horizontal: 1200 x 900px
- Imagen enlaces: 1200 x 628px
- Pestaña Facebook: 810px ancho



- Foto perfil: 400 x 400px
- Foto portada: 1500 x 500px
- Foto en tweet: 1024 x 512px

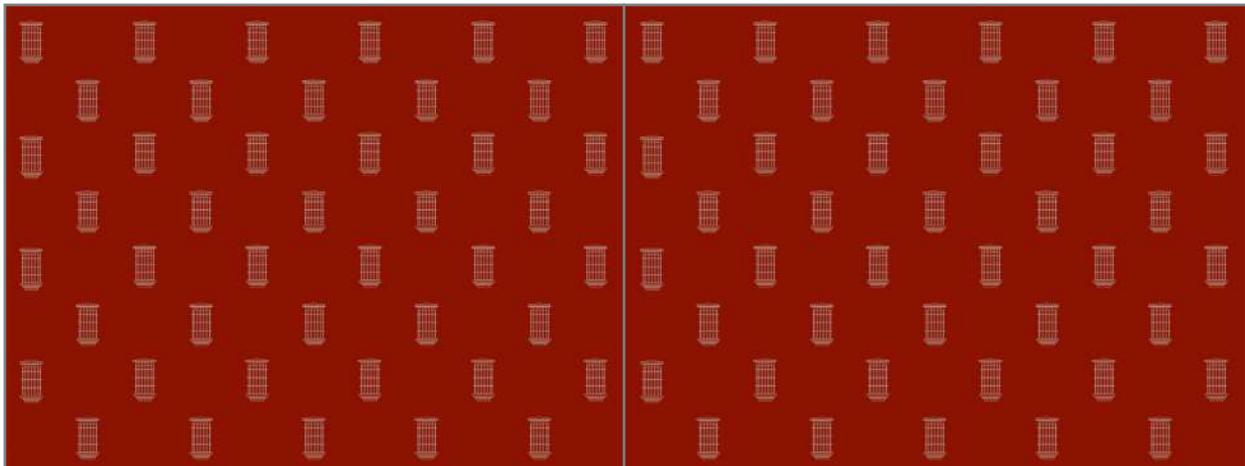


- Foto de perfil: 110x110 px
- Imagen cuadrada: 1080x1080 px
- Imagen horizontal: 1080x566 px
- Imagen vertical: 1080x1350 px



- Cabecera canal: 2560 x 1440px
- Foto perfil: 250 x 250px
- Video youtube: 1280 x 760px
- Imagen miniatura video: 1280 x 720px

45



## Papelería corporativa

La identidad visual del museo debe de verse reflejada en sus materiales físicos, dando a conocer a través de esto un soporte visual a las personas además que tendrán acceso a la papelería.

48

## Hoja Corporativa

Formato: Carta  
Medidas: 8.5 x 11 pulgadas  
Tipo de papel: Bond 80 gramos

49

## Sobre Manila

Formato: Carta  
Medidas: 9 x 12 pulgadas  
Tipo de papel: Bond 80 gramos

50

## Sobre estilo telegrama

Formato: Para hoja carta doblada en tres partes iguales  
Medidas: 9 x 4 pulgadas  
Tipo de papel: Bond 80 gramos

51

## Folder

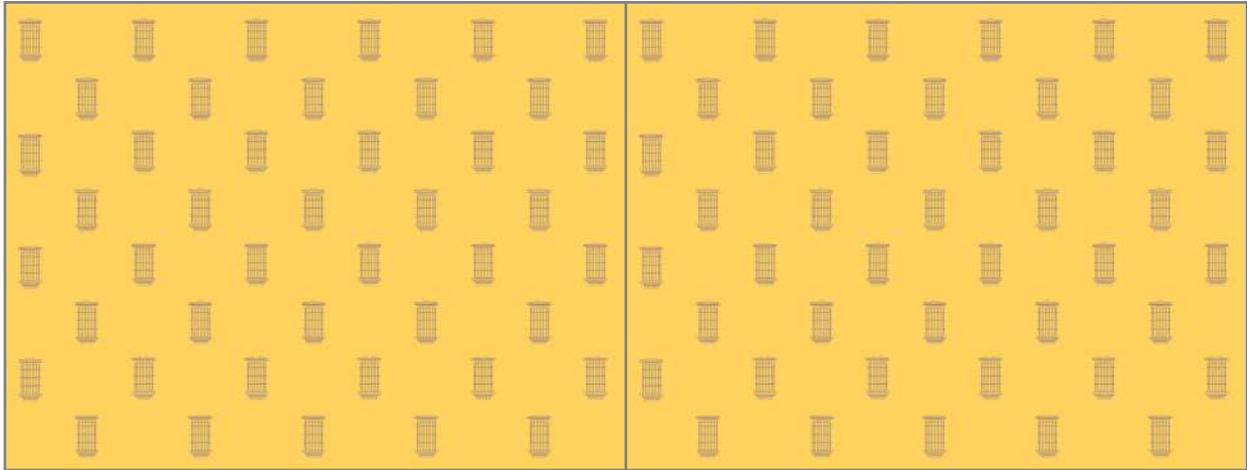
Formato: Carta  
Medidas: 9 x 12 pulgadas  
Tipo de papel: Bond 80 gramos

52

## Tarjeta de Presentación

Medidas: 3.5 x 2 pulgadas  
Tipo de papel: Opaña láser o papel lino

53



## Uso de plantillas

El uso de plantillas logra que los directores o el futuro diseñador tengan un soporte para poder crear archivos con una línea gráfica definida además de tener una base para hacerlos en otro programa que no sea uno de diseño.

56

## Plantillas para redes sociales

Las plantillas están hechas con el propósito de tener una imagen sobre el museo para poder atraer personas visualmente, crear una fotografía de "¿qué más habrá en el museo?" para que luego lleguen a visitarlo y encuentren con una variedad de artes decorativas.

Colocar logotipo en la esquina superior izquierda

Fotografía del museo o alguna pieza

11 pts

Título de la exposición o Título de alguna "información importante" 20 pts

Contenido de lo que se desea dar a conocer. 12 pts

Colocar dirección y número de teléfono del museo

57

## Plantilla para memoria de labores

Las plantillas están hechas con poco diseño ya que la memoria varía de información en cada página, además de tener imágenes y cuadros de monetización, es por eso que se decidió no colocar muchos elementos.

Hay dos orientaciones de plantillas:

- Horizontal
- Vertical

0.3 pulgadas de margen

0.5 pulgadas de margen

Título en 20 pts

Contenido en 14 pts

Imágenes

TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum.

58

## Plantilla para memoria de labores

0.3 pulgadas de margen

0.5 pulgadas de margen

Título en 20 pts

Contenido en 14 pts

Imágenes

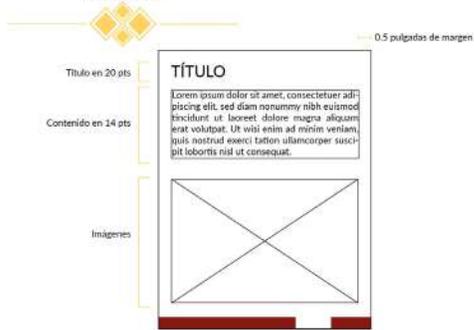
TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

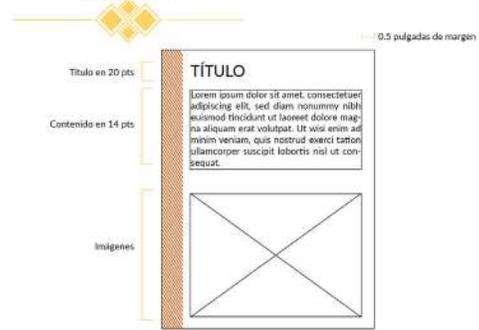
59

## Plantilla para memoria de labores

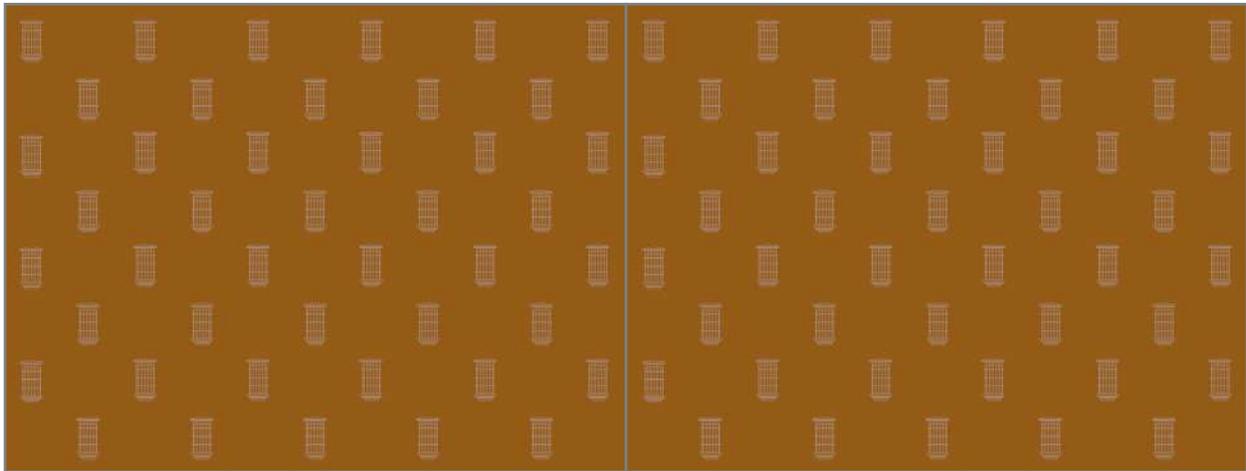


60

## Plantilla para memoria de labores



61



## Aplicación y Montaje



A continuación se podrá ver cómo se vería la papelería aplicada y las plantillas web.

64



65



68



69



70

**Créditos**

El manual fue creado por la alumna de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico, Mónica José Arevalo López, como Proyecto A de Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-

Contó con la supervisión y apoyo de:

Beatriz Quevedo  
Directora Ejecutiva de Museo Casa MIMA

Y guiado por los siguientes licenciados de dicha Universidad:

Licda. Miriam Isabel Meléndez S. de Villalta  
Asesora gráfica

Lic. Marco Antonio Morales Tomas  
Asesor metodológico

Licda. Brenda María Penados Balzón  
Tercera asesora

Esperando que dicho proyecto haya cumplido las expectativas en la institución y le den funcionalidad.

71





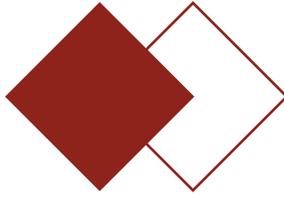
## 6.4.1 Fundamentación de la pieza

---

- ◆ El manual trata la manera de crear un impacto a las futuras generaciones que tengan acceso a este. Al ser un museo en el cual se poseen artículos decorativos antiguos no se quiere reflejar el arte "de algo viejo" en él, sino que este innovador y al pendiente de las nuevas tendencias de comunicación. Es por ello que trata de lograr un diseño agradable, beneficioso y elegante tal cual se ha obtenido en las respuestas de la validación, si esto se liga a la institución, se lograría el objetivo tanto del estudiante como del museo.
- ◆ El concepto se ve reflejado en la pieza ya que se trató de que el manual tuviera esos parámetros visuales que al mismo tiempo atraigan a los usuarios y así conocer un patrimonio guatemalteco que no habían visitado y/o solo escuchado.
- ◆ El formato en el cual se hizo el manual fue 8.5 x 11 pulgadas, ya que este logra que se tenga más espacio y que la información, que suele ser basta en los manuales, no se viera acumulada y costara la lectura.
- ◆ Para el nuevo logotipo se creó a base del anterior, pero, se quitaron las columnas, se sacó el texto de la imagen y se realizó a base de una estructura.
- ◆ El manual está basado en arte rococó y art nouveau, ya que la casa se construyó a finales del siglo XIX, y en esta época estas ramas del arte estaban en su momento, a pesar de que la casa tiene fachada neoclásica, se trató de crear una pieza con otro estilo por el hecho de que lograría tener un impacto en las personas que lo posean y notar que no solo se guio por un estilo.
- ◆ La paleta de colores que se eligieron fueron ocre, ya que estos al ser elegantes y formales comunican una saturación sobria y sólida de la imagen institucional.
- ◆ Las tipografías crean una lectura refinada y fácil para que el contenido que se llegue a crear contenga una legibilidad y estética visual, dando así piezas de diseño limpias y adecuadas para el lector.



## 6.4.2 Partes relevantes del catálogo interactivo



Índice					
1	78	262	277	297	334
Artes Decorativas	Objetos Utilitarios	Juguetes	Lámparas	Escultura	Mobiliario



**441**

Fotografía,  
Estampado y  
Grabado



**464**

Textiles



**486**

Pinturas,  
Retratos y  
Manuscritos



# Artes decorativas





**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**  
*Espejo Dorado*  
Registro No. 1-2-278-3

<p><b>Época:</b> Republicana <b>Período:</b> Siglo XX</p> <p><b>Dimensiones:</b> Alto: 177 cms. Ancho: 142,5 cms.</p>	<p><b>Estilo:</b> Rococó</p> <p><b>Materiales:</b> Madera, vidrio, oro, hierro, esmalte.</p> <p><b>Técnica:</b> Talla en madera sobre dorada.</p> <p><b>Conservación:</b> Regular</p>
---	---

**E**l espejo con marco de madera moldurada, con aplicaciones simétricas formadas por rosallas, flores y hojas. El banco con un diseño de rococó, flores y hojas que emmarcan una cavidad de borde asimétrico. Cuenta al frente como frontal un panel con rombos y flores de cuatro pétalos. A los lados termina con otro motivo que es similar a la mitad del motivo central. La planta (base) es de contorno ondulado.

Espejo original de borde biselado y sobrecoronado general del marco y base con laminita de oro. Pequeño: faltantes en aplicaciones forradas.



**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**  
*Cenicero con perro*  
Registro No. 1-2-278-37

<p><b>Época:</b> Desampliada <b>Período:</b> Siglo XX</p> <p><b>Dimensiones:</b> Alto: 1 cms. Grosor: 2 cms. (base) Diámetro: 13 cms.</p>	<p><b>Materiales:</b> Bronce y mármol.</p> <p><b>Técnica:</b> Fundido, esmerilado y pulido.</p> <p><b>Conservación:</b> Bueno</p>
---	---

**C**enicero de mármol café negro, con vetas blancas. En el lado derecho tiene un perro de bronce y de lado izquierdo un círculo de 7,8 cms de diámetro y 0,3 cms. de profundidad para depositar la ceniza.

Tiene dos espacios para poner cigarrillos.



 <p><b>HISPÁNICA Y REPUBLICANA</b>  <b>Flojero</b>          Registro No. 1-2-278-100</p> <p><b>Época:</b> Republicana  <b>Período:</b> Siglo XIX</p> <p><b>Materiales:</b> Vidrio, pigmentos.</p> <p><b>Técnica:</b> Vidrio soplado y pintado a mano.</p> <p><b>Dimensiones:</b>          Alto: 43 cms.          Diámetro: 22 cms. suse. / 15 cms. base.</p> <p><b>Conservación:</b> Regular.</p> <p>Este flojero de vidrio opaco color blanco con decoración de emulsiolaciones de vidrio soplado en el contorno de la parte superior. En el cuerpo tiene una escena floral pintada a mano en la que destaca el uso del dorado. También se observa el uso de los colores: gris, amarillo, rojo, blanco y azul.</p> <p>Encima de la escena hay una mariposa invertida. Detrás de esta escena al dorso del flojero, está pintado un pequeño detalle vegetal en color amarillo. La base está decorada con una línea en todo alrededor. Presenta un faltante significativo a la izquierda de las flores.</p> <p style="text-align: center;">10</p>	 <p><b>HISPÁNICA Y REPUBLICANA</b>  <b>Flojero pintado</b>          Registro No. 1-2-278-109</p> <p><b>Época:</b> Republicana  <b>Período:</b> Siglo XIX</p> <p><b>Materiales:</b> Porcelana, pigmentos y oro.</p> <p><b>Técnica:</b> Cerámica pintada a mano.</p> <p><b>Dimensiones:</b>          Alto: 27 cms.          Diámetro: 14 cms. mayor / 9.5 cms. menor.</p> <p><b>Conservación:</b> Buena.</p> <p>Este flojero de cerámica soplado a mano. La parte superior está decorada con un diseño geométrico alrededor de la boca, desde donde salen 2 agruras en forma de rectángulo. El flojero tiene pintado un motivo floral en primer plano. Este motivo está conformado por flores blancas y azules sobre un fondo que muestra un lago y la lechuga foliada.</p> <p style="text-align: center;">11</p>
--	---

<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">Objetos utilitarios</p> <p style="text-align: center;">78</p>	 <p><b>HISPÁNICA Y REPUBLICANA</b>  <b>Horno de cocina</b>          Registro No. 1-2-278-8</p> <p><b>Época:</b> Republicana  <b>Período:</b> Siglo XX</p> <p><b>Materiales:</b> Ladrillo, cal, escuipo, hierro.</p> <p><b>Técnica:</b> Mampostería de ladrillo.</p> <p><b>Dimensiones:</b>          Alto: 80 cms.          Ancho: 100 cms.          Largo: 170.5 cms.</p> <p><b>Conservación:</b> Buena.</p> <p>Este horno de teja horquilla, dividido en dos partes. Tiene dos compartimientos para cenizas. Dispuestas en el lado izquierdo y una en el lado derecho. Bonda de la cerámica en azul y rojo.</p> <p style="text-align: center;">79</p>
---	--



HISPÁNICA Y REPUBLICANA

**Objeto de cerámica**  
Registro No. 1-2-278-364

**Epoca:** Republicana  
**Período:** Siglo XX  
**Material:** Hierro, Petre  
**Técnica:** Moldado, Soldado, Remachado, Petrado.  
**Dimensiones:**  
Alto: 17,5 (h/total) cms.  
Grueso: 26,5 cms.  
**Conservación:** Buena

Jarrilla de peltre de base circular y cuerpo cilíndrico con los bordes superiores curvos. Tiene una boquilla en forma de cuña de garro y una tapadera de 10,5 cms. de diámetro, la cual es de superficie cóncava y está rematada con una agrapadera en forma de botón. El peltre es de color gris con apariencia esmeralda.  
Tiene dos piezas soldadas y remachadas de donde emerge una asa de líneas oval de hierro sin pintura ni ningún tipo de decoración. La tapa está unida al asa por un conal.

200



HISPÁNICA Y REPUBLICANA

**Objeto de cerámica**  
Registro No. 1-2-278-365

**Epoca:** Republicana  
**Período:** Siglo XX  
**Material:** Hierro, Petre  
**Técnica:** Moldado, Soldado, Ensamblado, Petrado.  
**Dimensiones:**  
Alto: 18,5 (h/total) cms.  
Ancho: 10 (sup.) 11,5 (inf.) cms.  
Largo: 21 cms.  
**Conservación:** Buena

Jarrilla de peltre de base circular y cuerpo en forma de cono, más estrecho en la parte superior. Tiene un asa que sale de la banda superior y se curva hasta llegar a la mitad inferior. La boquilla se curva hacia fuera y está pegada a la pieza al cuerpo. Tiene una tapadera circular de superficie cóncava y rematada con una agrapadera en forma de botón.  
La tapa tiene una pieza por la que se ensambla al cuerpo desde el asa con la función de bisagra, pero no se ensamblan las piezas y éstas están separadas. La orilla de la base está despetrada y oxidada.

201



HISPÁNICA Y REPUBLICANA

**Objeto de metal**  
Registro No. 1-2-278-51

**Epoca:** Republicana  
**Período:** Siglo XX  
**Material:** Cobre  
**Técnica:** Fundido, cromado.  
**Dimensiones:**  
Alto: 6,0 cms.  
Ancho: 9,9 cms.  
Largo: 13,8 cms.  
**Conservación:** Regular

Calendario de cobre cromado con una base moldurada en forma de capoto en la parte superior. La base es de medio punto y los literales en el parte inferior rectos, con una elevación de 4,2 cms. en medio punto y frente plana donde tiene dos ventanillos que se miran los números en la parte superior.  
Tiene un depósito de tinta desmontable y una tapadera en forma de domo que se corre hacia atrás para abrir y hacia delante para cerrar. A los lados tiene dos esferas con un diámetro que tiene la función de corrección numérica.

96



HISPÁNICA Y REPUBLICANA

**Objeto de metal**  
Registro No. 1-2-278-53

**Epoca:** Republicana  
**Período:** Siglo XX  
**Material:** Metal  
**Técnica:** Fundido, grabado y soldado.  
**Dimensiones:**  
Alto: 27 cms.  
Ancho: 21 cms.  
**Conservación:** Buena

Libretas: base circular decorada con diseños de volutas continuas formadas en palmetas y flores de menor tamaño. El soporte de forma semicircular decorado con el mismo diseño de la base. Sobre ella hay una fila de pequeñas taraceadas y dos líneas más en forma de botones salientes que rematan en el alfiler que sirve de soporte a la pieza principal. Esta pieza está decorada en el borde con un diseño aplicado decorado con oval y dos piezas caídas con diseño florido. El soporte principal está rematado por dos líneas con volutas y floridos basados a burlil.  
En la parte superior sobre una base circular se aprecia un personaje femenino con un vaso en su mano derecha y un vaso en la izquierda y un vaso en la mano izquierda. El soporte que se apoya sobre sus hombros. Presenta desprendimientos del sobredorado y soldadado que dejan volar el metal de la base.

97

# Juguetes



## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Casita de Muñecas  
Registro No. 1-2-278-2

Epoca: Republicana  
Periodo: Siglo -XX  
Materia: Madera, papel, tela, plástico, otros.  
Técnica: Mista: modelado, imbreco, ensamblado.  
Conservación: Buena

Alta: 164 cms/casa 80 cms.  
Ancho: 62 cms/casa 80.5 cms.  
Largo: 76.7 cms/casa 77 cms.

Casa de juguete (o de muñecas) pintada de color; formada de la siguiente manera: dos niveles, el primero con tres ambientes, el segundo dividido en ambientes (incluyendo el balcón); los muros laterales del frente y parte posterior son desmontables, para poder apreciar el contenido imbricado por el esqueleto de casa. La base sobre la que se sustenta tiene cajones para guardar objetos y pinzas desmontables por el frente y por atrás.

262

263



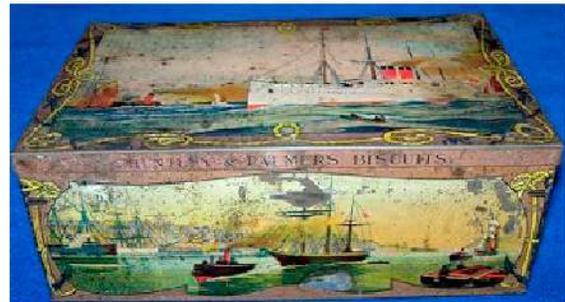
## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Oso de peluche  
Registro No. 1-2-278-292

Epoca: Republicana  
Periodo: Siglo -XX  
Materia: Tamiel, paja, hilo, plástico.  
Técnica: Ensamblado, cocido, rellenado, bordado.  
Conservación: Regular

Oso de peluche blanco. Por el uso del tiempo y el pelo ha adquirido una coloración amarillenta. Tiene bordado en hilo de color rojo la nariz, la boca y las uñas en las 4 patas. Los ojos son negros completamente. Ha perdido parte de su pelaje, sobre todo en la cabeza. Tiene un agujero en la nariz y está desecada la boca.  
Tiene un agujero en la mano derecha a través del cual se puede ver el relleno de paja. También tiene un objeto dentro del cuerpo que se percibe al ser apretado.

272



## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Cajita de metal con barquitos  
Registro No. 1-2-278-294

Epoca: Republicana  
Periodo: Siglo -XX  
Materia: Metal, pigmentos.  
Técnica: Lámina de hierro, doblada, esculpida, decorada.  
Conservación: Regular

Cajita de metal de Huntley & Palmers Biscuits, decorada en toda la superficie visible con escenas marinas y de barcos. El interior carece de decoración. En los laterales tiene una inscripción en la parte superior que lee: "Huntley & Palmers" en ambos lados y en el dorso y al frente. También en la parte superior de la inscripción Huntley & Palmers Biscuits.

En la lámina de abajo tiene un sello que dice: "Huntley & Palmers, Reading & London, England, Biscuits". Tiene manchas de óxido y deterioramiento de la decoración. En el interior tiene postales de la señora Concha Escobar Vega, 4 retratos y una libreta.

273



HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Muñeca inglesa  
Registro No. 1-2-278-266

Escola: Republicana  
Período: Siglo XX  
Dimensiones:  
Alto: 30 cms.  
Procedencia: Inglaterra  
Materia: Textil, plástico, cabello, plásticos.  
Técnica: Cocción, formado, ensamblado, pintado y rellenado.  
Conservación: Buena

Miembra de tela, rellena. La cabeza es plástica y forrada. Es de terciopelo en color café y tiene un pantalón rojo con tirantes que le encaja, en el extremo tiene botones blancos al igual que a los lados de cada pierna. En los ojos tiene 2. Esos ojos cascan, no tiene pupilas, los brazos son sencillos, pero se pueden mover hacia arriba y hacia abajo. Tiene el cabello corto, pintado en color café de hebras naturales. Tiene un rostro sonriente, ojos y pestañas pintadas. Los ojos son plásticos y dirigen su mirada hacia el lado izquierdo.

La muñeca ha perdido parte de su pigmento, pero quedan restos del rojo de los labios y blanco de los dientes. En las mejillas tiene horvuelo. En la planta del pie izquierdo, tiene una etiqueta con la inscripción: Made in England by Nora Wallings.

266



HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Sombriero de niña  
Registro No. 1-2-278-287

Escola: Republicana  
Período: Siglo XX  
Dimensiones:  
Alto: 61.0 cms.  
Diámetro: 70.0 cms.  
Material: Algodón, metal, madera y resina.  
Técnica: Tornizado, ensamblado, costido.  
Conservación: Buena

Sombriero de algodón con alfileres de fierro y fierro en resina, resaca, amarillo, naranja, verde y negro. Esas formadas por un mango de madera torneada, luego tiene un borde que sirve de base. Adentro se sujeta a estructura central de la sombrilla. También la estructura está formada por 10 alfileres que en el centro están articulados y otros más pequeños que se manejan desde una placa cilíndrica central que permite que se abra y cierre.

Tiene diez alfileres uno arriba que permite mantenerla abierta. Al abrir se mantiene cerrada en el extremo superior el tornavento por una placa de resina circular de cuatro segmentos de lago y en su base hay un tornavento de resina. En la parte y arriba del mango tiene algunos dibujos tallados. En la punta de cada varilla tiene un tornavento de resina.

267

Lámparas



HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Lámpara de techo  
Registro No. 1-2-278-23

Escola: Republicana  
Período: Siglo XX  
Dimensiones:  
Alto: 112 cms.  
Diámetro: 80 cms.  
Material: Bronce y vidrio  
Técnica: Fundido.  
Conservación: Buena

Lámpara de techo con 5 brazos y pantalla en estera acortada. Cada uno de los brazos termina en paímeta. Abajo y al centro tiene una roseta con círculos de cuentas y una flor de diseño romano.

277

278



HISPÁNICA Y REPUBLICANA  
Lámpara de cristal  
Registro No. 1-2-278-247

Época: Republicana  
Período: Siglo XIX  
Dimensiones:  
Alto: 144.5 cm.  
Diámetro: 75.0 cm.

Procedencia: Crecoslovacia  
Material: Cristal, bronce.  
Técnica: Cristal cortado, vidrio so-  
blado, fundido.  
Conservación: Bueno

Lámpara de cristal cortado, sostenida por un rosetón de bronce fundido decorado con motivos vegetales, de cuyo centro se sostiene la lámpara. Consiste de 8 brazos de cristal en donde 5 bombillos la iluminan. Esta rodeada de cascadas de cuentas que cuelgan hacia unos brazos de cristal.  
En el centro hay una esfera de cristal decorada con cortes que forman rimbos y está rodeada de cuentas largas. En el extremo inferior se remata por una ovilla bañada y acrílica en la punta. La cuenta en que se coloca el número de registro está quebrada.



HISPÁNICA Y REPUBLICANA  
Lámpara del cuarto gris  
Registro No. 1-2-278-248

Época: Republicana  
Período: Siglo XIX  
Dimensiones:  
Ancho: 65.0 cm.  
Diámetro: 74.0 cm.

Material: Cristal, bronce.  
Técnica: Fundido, cortado, ensam-  
blado.  
Conservación: Bueno

Lámpara de techo con 6 brazos de bronce, los cuales tienen apariencia de hojas rematadas por una flor, en donde se sostienen las candelas. Estas hojas están ensambladas a un anillo, también de bronce de donde salen hacia arriba y luego hacia abajo en movimiento oscilante. Los porta candelas son 2 en cada brazo, 1 en la curva superior y la otra en el extremo de la hoja. De ahí en adelante están ensamblados por una estructura semi-eléctrica hecha con cuentas de cristal cortado.  
El brazo es una placa entornada que tiene un anillo en el centro de borde irregular y una masa arriba de fondo cóncavo, está decorado con hojas y volutas en el borde que sigue estas formas. Esta lámpara se adaptó para ser eléctrica y ahora tiene focos en forma de lámpas, sobre una base de púctico que simulan candelas colorante cera.

290

291



HISPÁNICA Y REPUBLICANA  
Lámpara  
Registro No. 1-2-278-259

Época: Republicana  
Período: Siglo XX  
Dimensiones:  
Alto: 120.0 cm.  
Diámetro: 21.0 cm.

Material: Bronce, cristal.  
Técnica: Fundido, vidrio pintado,  
ensamblado.  
Conservación: Bueno

Lámpara de techo que cuelga de un tubo sostenido por una base de bronce decorada con motivos vegetales y un anillo entrecruzado en el medio. En el extremo que sostiene la lámpara también hay una base de bronce, decorada con motivos vegetales. La pantalla de la lámpara es redonda con la parte interior cóncava y los lados planos.  
Tiene un cuello del con mango, del que se agarran a la base de bronce. La pantalla es blanca y está decorada con motivos vegetales en color dorado en sus lados y todo el alrededor y en el vértice de su concavidad inferior.



HISPÁNICA Y REPUBLICANA  
Lámpara de pie  
Registro No. 1-2-278-263

Época: Republicana  
Período: Siglo XX  
Dimensiones:  
Alto: 157.5 cm.  
Ancho: 25.2 cm.

Material: Hierro, vidrio.  
Técnica: Fundido, ensamblado.  
Conservación: Bueno

Lámpara de pie de base circular que en el centro se levanta abombada, está decorada con diseños geométricos a su alrededor en la superficie. Consiste de seis patas con diseños vegetales. Al centro se levanta un pedestal que termina en forma de torques y decoraciones geométricas.  
Luego hay un tubo con doce estrillas verticales hasta una base circular en donde se sostiene el soporte y la base de la pantalla. Esta pantalla de vidrio es de color blanco con filigrana decorada en forma de arbolito y está sostenida por una base con tres tornillos. En la base tiene un interruptor con cuatro graduaciones de intensidad y es de color rojo. Este presente único.

292

293

# Escultura

297

## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

**San José (del Misterio)**  
Registro No. 1-2-278-4

Época: Republicana  
Período: Siglo -XIX

Estilo: neoclásico

Dimensiones:

Materiales: Madera, vidrio.

Alto: 126.5 cms.  
Diámetro: Resplandor 233 cms.

Técnica: Talla en madera (escultura de vestir)

Conservación: Bueno



Escultura de vestir, tallada en madera. Representa a San José con canchales y barba tallada, ojos de vidrio y sandalias en los pies. Faltan el dedo índice de la mano derecha y una resplandor de látex repujado y calado.

298

## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

**Virgen**  
Registro No. 1-2-278-76

Época: Hispanica  
Período: Siglo XVI

Estilo: Manierismo

Dimensiones:

Alto: 133.5 cms.  
Ancho: 60 cms.

Materiales: Madera, pigmentos y metal.

Técnica: Tallado en madera, en sambúca encastrada y policromado.

Conservación: Regular



Imagen de madera de talla completa, que representa a una mujer de frente y de pie sobre una nube con tres cabezas de serpiente a sus pies, sobre una base rectangular. La imagen tiene pelo tallado descubriendo totalmente el labio de las orejas y se cae sobre los hombros y un tercio de la espalda. No tiene manto. Tiene un manto tallado que sale de su brazo izquierdo pasando por la escote y sale debajo del brazo derecho hasta llegar al muslo.

El cinto es liso con un botón. No tiene la pieza del brazo derecho es plano. Tiene cincuenta y seis varillas en el hombro y en la parte de atrás que esta rajada y se separa en varias partes. Tiene poca policromía y sus ojos son de madera. Una figura la atraviesa a la altura de la clavícula.

304

## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

**Virgen de la Inmaculada Concepción**  
Registro No. 1-2-278-77

Época: Hispanica  
Período: Siglo XVII

Estilo: Barroco

Dimensiones:

Alto: 135 cms.  
Ancho: 54 cms.

Materiales: Madera y metal.

Técnica: tallado, policromado, encastrado e insculido.

Conservación: Regular



Escultura de talla completa en madera que representa a la Virgen de Concepción. Tiene la mirada hacia abajo y la cabeza ligeramente inclinada hacia su derecha. La mano izquierda la tiene al frente en posición cerrada. La mano derecha no se tiene. Se resalta la aureola está liberamente. Resplandor. El manto está tallado desde la cabeza. El cinto tiene forma de lazo en la cintura. El encastrado presenta daños bastante severos de circunvalación.

En su parte posterior se puede apreciar un vacío que va desde la espalda hasta los pies. Del lado izquierdo tiene una figura grande a la altura del muslo, se le resalta los brazos y en la parte de abajo hay un vacío hecho a mano. En el lado izquierdo del muslo a la altura del brazo se ven los brazos encastrados también en el vacío que se ven encastrados y resplandor. En la cara hay 5 estrellas de metal incrustadas.

305



**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**

**Ángel de Barro**  
Registro No. 1-2-278-367

**Época:** Republicana  
**Período:** Siglo XX  
**Dimensiones:**  
Alto: 27 cm.  
Ancho: 13 cm.

**Material:** Barro, alambre.  
**Técnica:** Modelado, cocido.  
**Conservación:** Bueno

**A**ngel de barro que presenta la cabeza ligeramente inclinada, girando hacia la izquierda. Las manos y brazos los dirige al pecho sosteniendo un corazón con fleve y hojas de barro con el tallo de alambre cada una. La mano izquierda sostiene el corazón y la derecha se posiciona encima de ésta. Tiene una cinta que va del hombro derecho al lado izquierdo de la cadera amarrada con una media de donde cuelgan dos bolitas. Las piernas las flexiona hacia el lado izquierdo.

Las alas las tiene abiertas. Presenta una decoración en espiral y líneas en color azul. Presenta el color natural del barro y está en tono. La pieza está barnizada. Tiene raspones en el brazo derecho y en el torso.

320



**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**

**Alcañote de Tuxtla**  
Registro No. 1-2-278-369

**Época:** Republicana  
**Período:** Siglo XX  
**Dimensiones:**  
Alto: 21.5 cm.  
Ancho: 11.5 cm.  
Profundidad: 11.5 cm.

**Procedencia:** Antigua Guatemala  
**Materia:** Barro, Pigmentos Virriales.  
**Técnica:** Tornado, Modelado, Inyección, Aplicaciones, Fritado y mano. Volado.  
**Conservación:** Bueno

**A**lcañote de barro que presenta la figura de un leucoteo. El cuerpo es amarillo en el frente con líneas blancas y negras imitando el plumaje. Tiene escrito "Antigua Guatemala" en letra cursiva en el pecho. El cuerpo por la parte de atrás es de color café completamente las dos alas y la cola son modeladas y aplicadas. Los ojos son de color blanco en el centro, bordeados por una línea roja.

El pico está pintado en color azul barroco en dos horizontalmente por una línea roja. El resto es blanco y está bordado por líneas azules en su borde inferior, simulando plumas. La nariz de la alcañote está en la cabeza a la lado izquierdo y en posición vertical tiene un fragmento rojo y violeta a separar en forma de bilbigilo. Tiene faltantes de pigmento y sujeción.

321

**Mobiliario**



**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**

**Armoire de**  
Registro No. 1-2-278-1

**Época:** Hispánica  
**Período:** siglo XVIII  
**Dimensiones:**  
Alto: 211.5 cm.  
Ancho: 217 cm.  
Largo: 63 cm. (profundidad)

**Estilo:** Barroco  
**Materia:** Madera, hierro, oro, cuero, pigmentos.  
**Técnica:** Tala en madera, torneado, sobredorado, hierro rabón.  
**Conservación:** Bueno

**A**rmario de tres cuerpos, pintado de rojo con detalles de barnizado al aire libre y fletes dorados. En la parte superior presenta una cornisa tallada y molitura en cuarto bicel con flete azul y dorado con los detalles torneados. El cuerpo central tiene dos puertas, cada una con tres dibujos en el panel de borde moldurado. La puerta derecha con herraje caído (10 cm. x 4.5 cm.) para llave. En el interior de entrepuercos, tres gavetas pequeñas, dos medianas y dos grandes; las pequeñas con talladores de perla torneada en madera y las grandes con talladores de hierro forjado. Cada una de las hojas de la puerta están formadas por dos tablas de ensamblaje vertical. Los cuerpos laterales con cuatro entrepuercos de plata y galleta con talladores de madera. Se sustenta sobre el soporte de 11.2 cm. de alto en forma de bola con carretes faldones y barba.

Llave original de 10.4 cm. de largo.

334

335



**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**

**Bar de sala**  
Registro No. 1-2-278-18

Época: Republicana  
Período: Siglo XX  
Dimensiones:  
Alto: 65.5 cms.  
Ancho: 41.5 cms.  
Profundidad: 30 cms.

Materia: Madera.  
Técnica: Ensamblado y tallado.  
Conservación: Bueno

El bar de sala está diseñado con la esquina izquierda redondeada y con tres franjas horizontales apiladas. El alfiler de apoyo horizontal y los dos soportes laterales curvados y modelados. Tanto el tallado como las franjas, el alfiler y los soportes están pintados con tinta negra. Baticado general.

340



**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**

**Módulo de sala**  
Registro No. 1-2-278-218

Época: Republicana  
Período: Siglo XX  
Dimensiones:  
Alto: 69 cms.  
Ancho: 50.4 cms.  
Profundidad: 25.5 cms.

Materia: Madera.  
Técnica: Ensamblado.  
Conservación: Bueno

Módulo de sala con 4 compartimientos abiertos, con entraseños en cruz y esquinas redondeadas. Cuatro soportes, cubicos, los del frente con las esquinas redondeadas. Vidrio sobre el tallado.

341



**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**

**Cama simple**  
Registro No. 1-2-278-70

Época: Republicana  
Período: Siglo XIX  
Dimensiones:  
Alto: 105.3 cms.  
Ancho: 70.5 cms.  
Largo: 210.2 cms.

Estilo: Imperio  
Materia: Madera, textil, metal y cerámico.  
Técnica: Ensamblado, torneado, tallado, lacado y baticado.  
Conservación: Bueno

Cama de madera estilo imperio, decoración simétrica. En la parte del superior de ambos lados presenta remates con forma circular, abisando hacia los pies de la cama. Le siguen a los remates una decoración torneada de elementos, y más abajo un rectángulo con bordes biselados en posición vertical. El panel del frente presenta dos líneas finas hacia adentro.  
La tala está decorada con 2 rectángulos en posición horizontal multicursados. El estado general de la pieza está bueno, aunque en la parte inferior del panel se encuentran rayaduras, frotaduras, xilladuras y raspones recientes, aunque la zona superior del frente mismo está protegida por una rajadura y presenta faltantes.

354



**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**

**Escritorio con cajón y pedestal**  
Registro No. 1-2-278-71

Época: Republicana  
Período: Siglo XIX  
Dimensiones:  
Alto: 105.2 cms.  
Ancho: 54.7 cms.  
Largo: 102 cms.

Estilo: Victoriano  
Materia: Madera de cedro, mármol y metal.  
Técnica: Ensamblado, torneado, tallado en madera y esculpido en mármol baticado y troquelado.  
Conservación: Bueno

Mueble de madera con topes de mármol. El soporte del tablero tiene forma semicircular sobre una repisa sostenida por 2 pilastras laterales de líneas curvas que descienden en forma de "S" alargada, hacia una planicie de mármol con los bordes biselados. El mármol se alinea con vetas grises. El mueble sobre el que está se apoya en la madera de cedro. La moldura del tablero que sostiene el mármol es de forma de cuervo. El mueble tiene 5 gavetas con 2 series torneadas, cada una y una puerta; tiene 2 gavetas con chapas troqueladas, una al lado de otra horizontalmente.

Las otras 3 en la parte derecha distribuidas verticalmente y una puerta de tablero decorada con moldura que empuja una tala rectangular hacia adentro la cual también tiene chapas. Tiene 2 columnas torneadas estradas que decoran el frente simulando sostener las 2 gavetas superiores. La parte inferior se presenta como un cajón modelado. La base de las columnas se presenta como las patas del mueble, aunque en la parte posterior carece de columnas. Los lados tienen la misma línea decorativa del frente.

355

# Fotografía, Estampado y Grabado

## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Retrato Nupcial  
Registro No. 1-2-278-022



Epoca: Republicana  
Periodo: Siglo XX  
Dimensiones  
Alto: 13,6 cms.  
Ancho: 41,5 cms.

Material: Papel  
Técnica: Fotografía en blanco y negro.  
Conservación: Bueno

**R**etrato nupcial en blanco y negro, de formato oval en el que se ve a doña Mercedes de Escobar y don Ricardo Escobar. Retratados de medio cuerpo con los bordes y fondo estumado. La señora de cabello corto tiene un tocado con velo hacia la izquierda. En el papel del soporte tiene impresa en gris la firma del fotógrafo "Gali, desvelano y Co. Guatemala". Formato general aislado con marco de madera dorada y con patina oscura.

441

442

## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Foto de doña Mercedes de Escobar  
Registro No. 1-2-278-48



Epoca: Republicana  
Periodo: Siglo XX  
Dimensiones  
Alto: 33 cms.  
Ancho: 70 cms.

Material: Madera, metal, cartón.  
Conservación: Bueno

**F**oto de doña Mercedes de Escobar de medio cuerpo, y a medio lado con vista al frente. Luce un vestido de cuello en Y en color azul oscuro. El labio derecho está parcialmente desdibujado. Luce una cadena y un colgante en color plateado. La fotografía está colgada en un marco moldurado de madera con virilla negra y cuerpo natural.

## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Foto de don Ricardo Escobar Vega  
Registro No. 1-2-278-49



Epoca: Republicana  
Periodo: Siglo XX  
Dimensiones  
Alto: 24 cms.  
Ancho: 70 cms.

Material: Madera, metal, cartón.  
Conservación: Bueno

**F**oto a colores de don Ricardo Escobar Vega. Está de medio cuerpo y de medio lado con la vista al frente. Viste traje formal negro con camisa blanca y corbata azul. Del lado izquierdo se ve la oreja con areta y del lado derecho se ve parcialmente. La fotografía está colocada en un marco de madera moldurada con virilla negra y cuerpo natural.

444

445

 <p><b>HISPÁNICA Y REPUBLICANA</b> Fotografía Antigua Registro No. 1-2-278-170</p> <p><b>Época:</b> Republicana <b>Período:</b> Siglo XX</p> <p><b>Dimensiones:</b> Alto: marco 15.5 cms. /sin marco 11.8 cms. Ancho: marco 10.5 cms. /sin marco 6.7 cms.</p> <p><b>Material:</b> Papel para fotografía, vidrio, madera y bronce.</p> <p><b>Técnica:</b> Fotografía en blanco y negro, estamorado.</p> <p><b>Conservación:</b> Buena</p> <p><b>F</b>otografía en blanco y negro de forma oval. Presenta un hombre posiblemente amigo de la familia, con vista al frente, cuerpo ligero, mirada desviado hacia la derecha. Solamente está presentando hasta los hombros. Usa traje claro, corbata oscura y bigote.</p> <p>Tiene escrito al frente lo siguiente: "Al querido amigo" (a mano con letra de cursive). Está en un marco de madera que tiene un orificio circular en la parte interior del mismo.</p> <p style="text-align: center;">452</p>	 <p><b>HISPÁNICA Y REPUBLICANA</b> Fotografía Antigua Registro No. 1-2-278-171</p> <p><b>Época:</b> Republicana <b>Período:</b> Siglo XX</p> <p><b>Año:</b> 1909</p> <p><b>Dimensiones:</b> Alto: marco 20 cms. /sin marco 12.8 cms. Ancho: marco 15.0 cms. /sin marco 11.2 cms.</p> <p><b>Material:</b> Papel para fotografía, vidrio, madera, bronce.</p> <p><b>Técnica:</b> Fotografía en blanco y negro, estamorado.</p> <p><b>F</b>otografía en blanco y negro de una mujer no identificada con la mirada hacia el lado derecho la cabeza levemente inclinada hacia el lado izquierdo y hombros al derecho. Tiene cabello recogido y está medio cubierta. Tiene un tocado en la barbilla. Usa un vestido de cuello alto, cerrado completamente y manga larga. En el cuello tiene un broche de una media luna con una estrella dentro y atravesado por una flecha. La foto tiene forma oval y está sobre un círculo que va de blanco a negro en degradé, y bordea la foto y un diseño de flores y hojas en color azul.</p> <p>En el frente al lado izquierdo inferior se puede leer la inscripción: "Emilio Eichenberger. Atlas tiene un sello circular que lee: "Fotografía Imperial", y esta fecha: Guatemala, 7 de enero, 1909. Está en un marco de madera de color caoba.</p> <p style="text-align: center;">453</p>
--	--

<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">Textiles</p> <p style="text-align: center;">464</p>	 <p><b>HISPÁNICA Y REPUBLICANA</b> Vestido de Novia Registro No. 1-2-278-11</p> <p><b>Época:</b> Republicana <b>Período:</b> Siglo XX</p> <p><b>Estilo:</b> Imperio</p> <p><b>Año:</b> 1910</p> <p><b>Dimensiones:</b> Alto: 1.52 cms. más cola Ancho: Suelo 84 cms. Grueso: cintura 57 cms.</p> <p><b>Material:</b> Seda, encajes, algodón, broches y shifón.</p> <p><b>Técnica:</b> Corpiño ensamblado, forrado y cocido.</p> <p><b>Conservación:</b> Buena</p> <p><b>V</b>estido de novia de color beige con encajes. Estilo imperio, faldas en forma "A" de 2 tiempos. La cola se incluye en el corte de la falda. La manga es elaborada en shifón o Jilí. Tiene forro de plisado. Una carena sale de la cintura y cae sobre la falda terminando en plisado. La falda tiene aplicación de encajes en los bordes de la cola de vestido y esta incluye en el corte de la falda también lleva encaje en todo el borde.</p> <p>El vestido se cierra con broches colocados en la espalda.</p> <p>Detrás del vestido tiene colocado 2 pedos de seda que cubren hombros, espalda y pecho, fruncidos al igual que las mangas. Tiene señas de restauración con puntadas de refuerzo.</p> <p style="text-align: center;">465</p>
---	--

**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**  
Traje de Novio  
Registro No. 1-2-278-12



**Epoca:** Republicana  
**Período:** Siglo XIX  
**Dimensiones:**

**Año:** 1912  
**Materia:** Casimir, seda.  
**Técnica:** Cortado, ensamblado, forrado y cosido.  
**Conservación:** Bueno.

**El traje** es de estilo Duque, consta de saco largo, pantalón y chaleco. El saco es largo de color negro y forrado en su interior. Tiene 6 botones al frente: 2 del lado derecho y 2 del lado izquierdo forrados de seda. (medida: largo 91 cms., ancho 40 cms., largo manga 53 cms.). El pantalón es de navaja negra y gruesa. 2 botones al frente de metal incrustado cada uno con "Juan-Maria E. Heredia Guzmán". En la parte posterior tiene 4 botones iguales. (medidas: largo 97.5 cms., ancho 40 cms.) El chaleco es de color negro de tela de casimir en el frente y de seda en la parte posterior. Tiene 4 botones al frente forrados de tela. La cintura de la cintura presenta un díncho que sirve para ajustarlo a la medida. (medidas: largo 57.5 cms., ancho 45 cms.). El sombrero es de copa en color negro fabricado de un material llamado astracán con su estuche para guardar.

La corbata es un paño rectangular de seda con las iniciales "RE" de color blanco.

466

**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**  
Cuadro Gobelino con paisaje con cisnes  
Registro No. 1-2-278-66



**Epoca:** Republicana  
**Período:** Siglo XIX  
**Dimensiones:**  
Alta: 174.6 cms.  
Grosa: 71 cms.

**Materia:** Terci, hilo mestizo.  
**Técnica:** Tejido.  
**Conservación:** Bueno.

**Cuadro tejido** que representa una escena en un ambiente cortésano. En un primer plano se observa a dos muchachos; alimentando cisnes en un estanque. Una joven se inclina en un día mientras la cruz permanece parada. Detrás de ella un joven en una butaca y sosteniendo un bastón, con ambas manos, observa a las jóvenes y a su lado hay una niña que fija su atención en el espectador y levanta la mano derecha, tocando el vestido de la muchacha de al.

Un primer escalón entre las flores observa la escena y a los pies del joven. En un segundo plano una muchacha, sentada en un banco es acompañada por un oficial que se inclina sobre la balanza de la banca. Detrás de ellos destaca la escultura en mármol de una mujer. La escena se desarrolla en medio de un jardín. Hay de árboles. Flores y follaje y al fondo se ve una residencia de dos niveles. Más al fondo se observan montañas y un cielo diurno y despejado.

467

**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**  
Cuadro paisaje en Góndola Gobelino  
Registro No. 1-2-278-67



**Epoca:** Republicana  
**Período:** Siglo XX  
**Dimensiones:**  
Alto: 84 cms.  
Largo: 120 cms.

**Materia:** Madera, terciola.  
**Técnica:** Tejido y tallado.  
**Conservación:** Regular.

**Gobelino** que representa una escena cortésana. En una góndola al lado izquierdo pasan 4 jóvenes (2 muchachos y un joven) acompañados de un violinista que va de pie y el gondolero.

En el extremo izquierdo hay una panja que pasa del brazo acompañado de un perro. Detrás de ellos dos muchachos acompañados de un joven, miran su entorno. En el extremo derecho se observa una casa de un árbol rodeada por un cielo diurno. Tiene pedice en frente de colocación.

468

**HISPÁNICA Y REPUBLICANA**  
Cuadro ramillete floral gobelino  
Registro No. 1-2-278-68



**Epoca:** Republicana  
**Período:** Siglo XX  
**Dimensiones:**  
Alto: 59.2 cms.  
Largo: 58.7 cms.

**Materia:** Terciola, resina, madera y cartón piedra.  
**Técnica:** Tejido, ensamblado y tallado.  
**Conservación:** Bueno.

**Gobelino** que representa a un ramillete de flores en un florero. El florero es en forma de copa decorado alrededor con simulaciones de pedruzcos y una base torneada del centro salen hojas y flores de distintas clases, en tonos de rosa, verde, coral, naranja, amarillos, azules, blancos y negros.

El ramillete y el florero se encuentra en un fondo sin decoraciones color natural. Esta colocado en un marco moldurado y con decoraciones vegetales. Un cubeto y medias esteras en color dorado y está pintado.

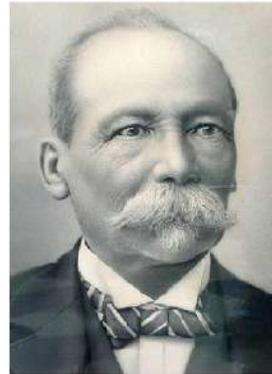
469

# Pinturas, Retratos y Manuscritos

486

## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Retrato de Don José María Escobar  
Registro No. 1-2-278-9



Epoca: Republicana  
Período: siglo -XX  
Dimensiones:  
Alto: 59 cms.  
Ancho: 56 cms.

Estilo: 1915  
Material: Papel, tinta, madera, ten-  
cuarlo, vidrio y roca.  
Técnica: Dibujo en tinta (la apa-  
da) sobre papel.  
Conservación: Buena

Retrato de Don José María Escobar representado en tres cuartos de perfil hacia la derecha. Está parcialmente calco. Una línea sobiada y el pelo con barba bajo el labio inferior popularmente llamado mosca viene trazo formal oscuro con costura de mariposa de rulos blancos. Pro-  
tegió con peso por textil, vidrio original y marco europeo de época con terciopelo y orovalla son diseños: anillos del romántico europeo.  
Pequeño labante en el ángulo inferior derecho de marco.

487

## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Santa Lucía (Dibujante San Basilio) - Novena  
Registro No. 1-2-278-71



Epoca: Hispánica  
Período: siglo XIX  
Dimensiones:  
Alto: 114 cms.  
Ancho: 93,9 cms.

Estilo: Barroco.  
Material: Pigmento, témil, barniz y  
oleos.  
Técnica: Pintura al óleo, tallado en  
madera, incrustación, entablado.  
Conservación: regular

El cuadro de formato rectangular, enmarca la escena principal dentro de un ovalo. Las 4 esquinas están decoradas con ramilletes de flores y hojas. La figura representa a un Santo con un hábito de la orden mendicaria. Tiene cara ovalal rosada con aplicaciones: ferros (5 de cada lado) al frente, bajo esta hay un hábito en color crema con pliegues y colores realzados en color rojo. En el centro del hábito tiene representado el óvalo meridiano al que sigue el diáfragma. Con la mano derecha sostiene una custodia dorada que al interior tiene una cinta a la que rodea una decoración de flores que en el centro tienen colores rojo y verde simulando piedras preciosas.

Una cruz remata la custodia. Esta es sostenida por 5 dedos mientras que el índice levantado señala hacia la izquierda y arriba. Con la otra mano sostiene una cruz patriarcal de color café, con 4 dedos y el meñique se levanta hacia abajo. El fondo que representa un cúmulo de nubes, tiene una preponderancia de color: verdes con nubes blancas en la parte superior y rotadas en la inferior. Presenta cromas oscuras y dependencias de la capa pictórica. No sólo intermedia en la parte posterior y pueden verse los pines para restaurar: rayadas de la tela.

492

## HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Virgen de la Soledad (Virgen)  
Registro No. 1-2-278-79



Epoca: Republicana  
Período: siglo XX  
Dimensiones:  
Alto: 40,4 cms.  
Ancho: 17,6 cms.

Material: Madera, óleo, metal  
Técnica: Óleo sobre madera, talla  
en madera.  
Conservación: Buena

Cuadro de madera donde se aprecia la imagen de la Virgen María, hincada al pie de un madero, tiene la mirada hacia arriba con la mano izquierda apoyada en el madero. Tiene una túnica entono azul y manto en tonos color rojo. Del lado izquierdo hay una nube de donde sale un resplandor luz que le ilumina a la virgen. El madero tiene una estría de cuña del lado izquierdo. El suelo es rosado con algunas manchas de sangre.

Se puede ver el horizonte muy oscuro. La orilla del mar está adornada por un bial tallado con figuras vegetales. El cuadro es de una sola pieza. El bial mide 6,5 cms. También tiene una placa de metal con un agujero para colgarlo.

493



HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Santa Margarita María de Alencón (Pintura)  
Registro No. 1-2-278-148

Época: Histórica  
Período: Siglo XIX principios  
Materia: Tela, pigmentos, barniz.  
Técnica: Óleo sobre tela.  
Dimensiones:  
Alto: 128.3 cms.  
Diámetro: 101 cms.  
Conservación: Regular

Óleo sobre tela que representa a Santa Margarita María de Alencón, religiosa francesa de la ilustración. El cuerpo lo tiene girado hacia el lado derecho, la mirada hacia arriba dirigida hacia un serafín en forma rodeado de una corona de espigas y rematado con una cruz del cual se desprende un halo de luz que ilumina a la Santa. Lleva un hábito en color negro y toca de color blanco. Tiene sus manos en el pecho apoyadas debajo de lactos y se ve una cruz que le llega casi la cintura. Está ubicado en un fondo color café con nubes que rodean el corazón que está suspendido en el aire y que hace alusión al sagrado corazón del que la santa era devota.



HISPÁNICA Y REPUBLICANA

Retrato de Don Juan Esteban Echeverría y López de Aldá  
Registro No. 1-2-278-159

Época: Republicana  
Período: Siglo XX  
Material: Terci pigmentos barniz, oro, madera, yeso.  
Técnica: Óleo sobre tela, tallado, molurado, sobredorado.  
Dimensiones:  
Alto: 74.5 cms.  
Ancho: 84.5 cms.  
Conservación: Bueno

Reproducción de una miniatura de Francisco Cabrer, en foto desgranada de un personaje de la época de la independencia: Don Juan Esteban Echeverría y López de Aldá, en un medallón. Tiene la mirada al frente y el cuerpo volteado hacia el lado derecho. El fondo es de un tono gris. Tiene el cabello a la usanza con flequillo sobre la frente y pañalos largos. Es de cejas espesas y ojos oscuros, viste una camisa blanca y corbata blanca con un pañuelo enrollado color amarillo con líneas blancas y puntas verdes y encina un saco de color negro. Está puesto en su mano izquierda, también en medallón con molduras de yeso y dorada la superficie.  
Muestra manchas de humedad en la parte superior y en la parte posterior del marco hay un sello en papel con la inscripción: "Pam Brady's Gallery of Photographs, 6 Amherst Street, 359 Broadway over Thompson's Japan. The Imperial Photographs made only at this establishment the 19th Dec 1861."

## 6.4.3 Fundamentación de la pieza

---

Se creó un catálogo interactivo con 500 piezas del museo, aplicando las tipografías y colores designados por medio del manual de normas gráficas, proyecto A. La creación de este material ayuda no solo para los miembros del museo a tener un orden informativo de las piezas si no también ayudará a que los usuarios interactúen con el catálogo y conozcan más sobre las artes decorativas que ofrece Casa MIMA.

Las piezas se clasificaron por categorías, por lo cual el índice esta creado a base de ellas logrando así menos saturación en la hoja, las categorías son las siguientes:

1. Artes decorativas
2. Objetos utilitarios
3. Juguetes
4. Lámparas
5. Escultura
6. Mobiliario
7. Fotografía, Estampado y Grabado
8. Textiles
9. Pinturas, Retratos y Manuscritos

Para cada pieza se colocó la siguiente información:

1. Nombre de la pieza
2. Número de registro
3. Época
4. Período
5. Dimensiones
6. Estilo
7. Material
8. Técnica
9. Conservación
10. Fotografía de la pieza
11. Descripción de la pieza

Cada página tiene tres botones:

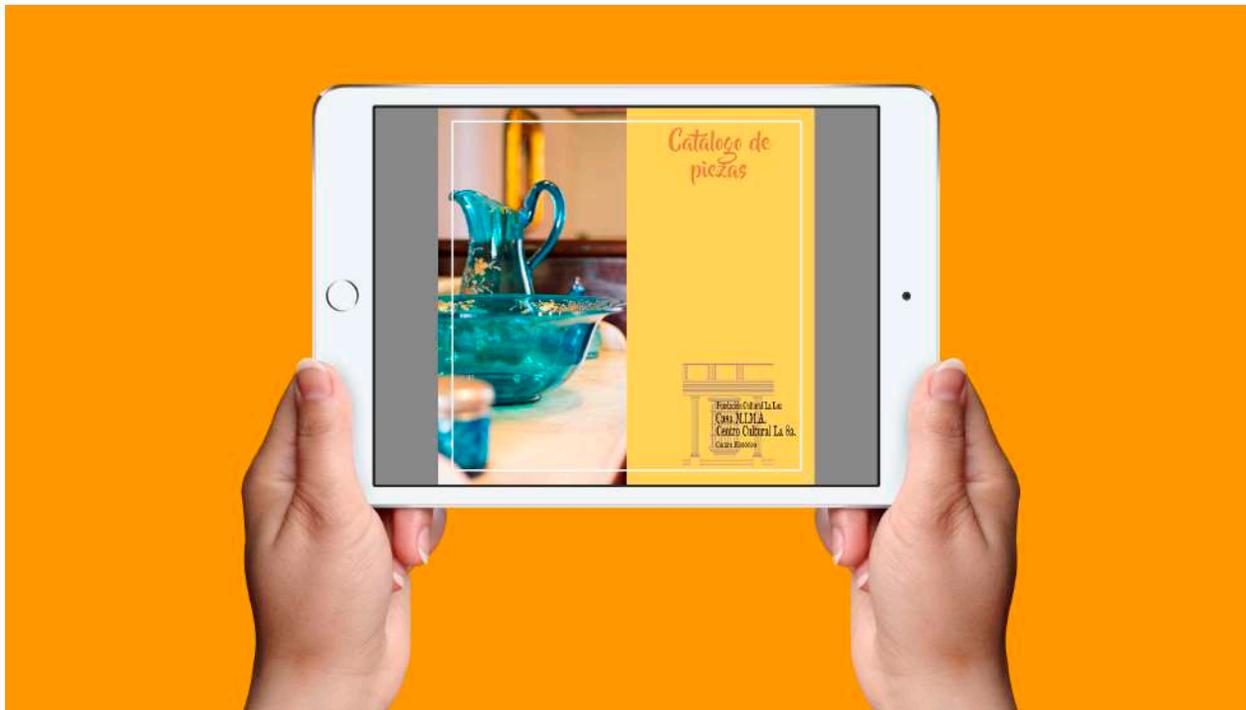
1. Página anterior
2. Página siguiente
3. Botón que lo mande al índice

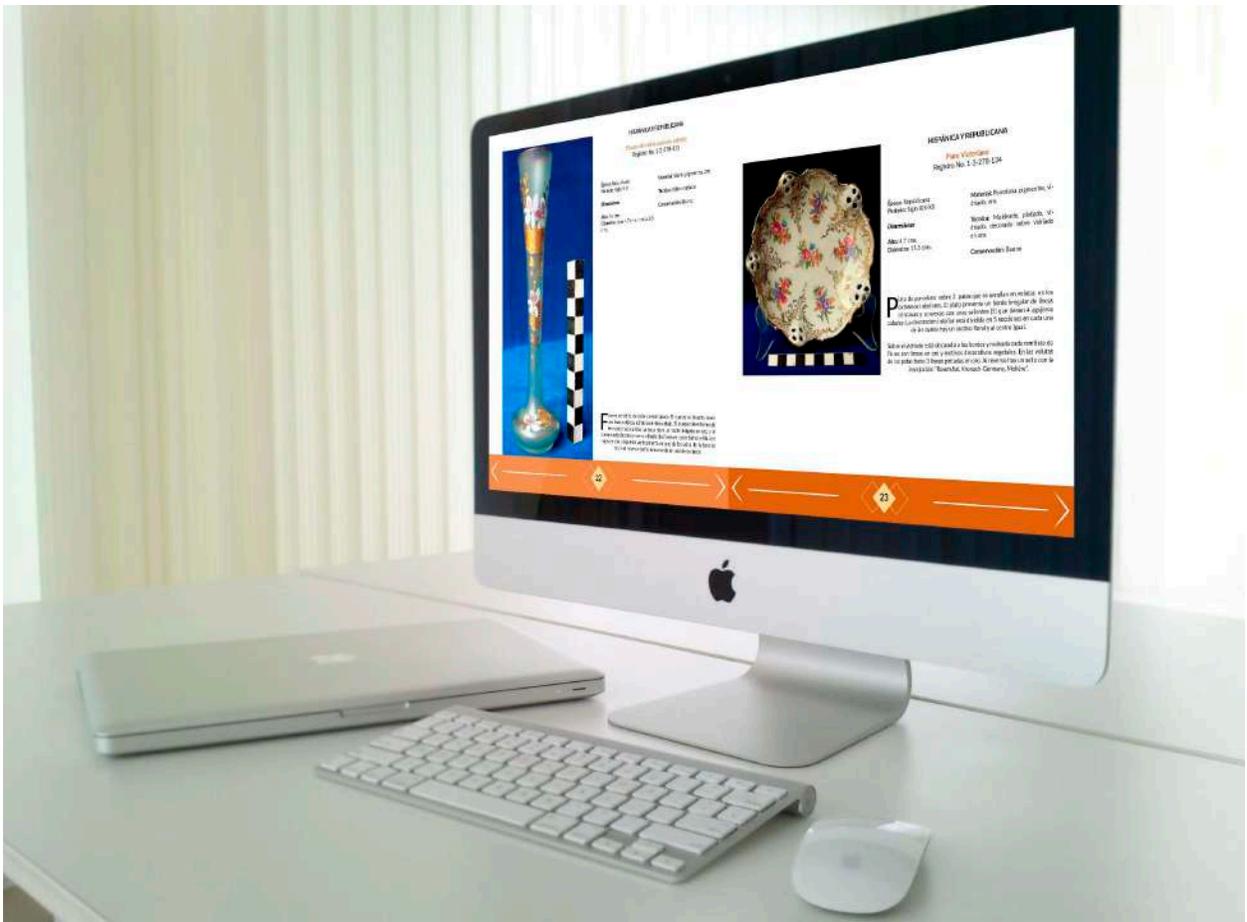
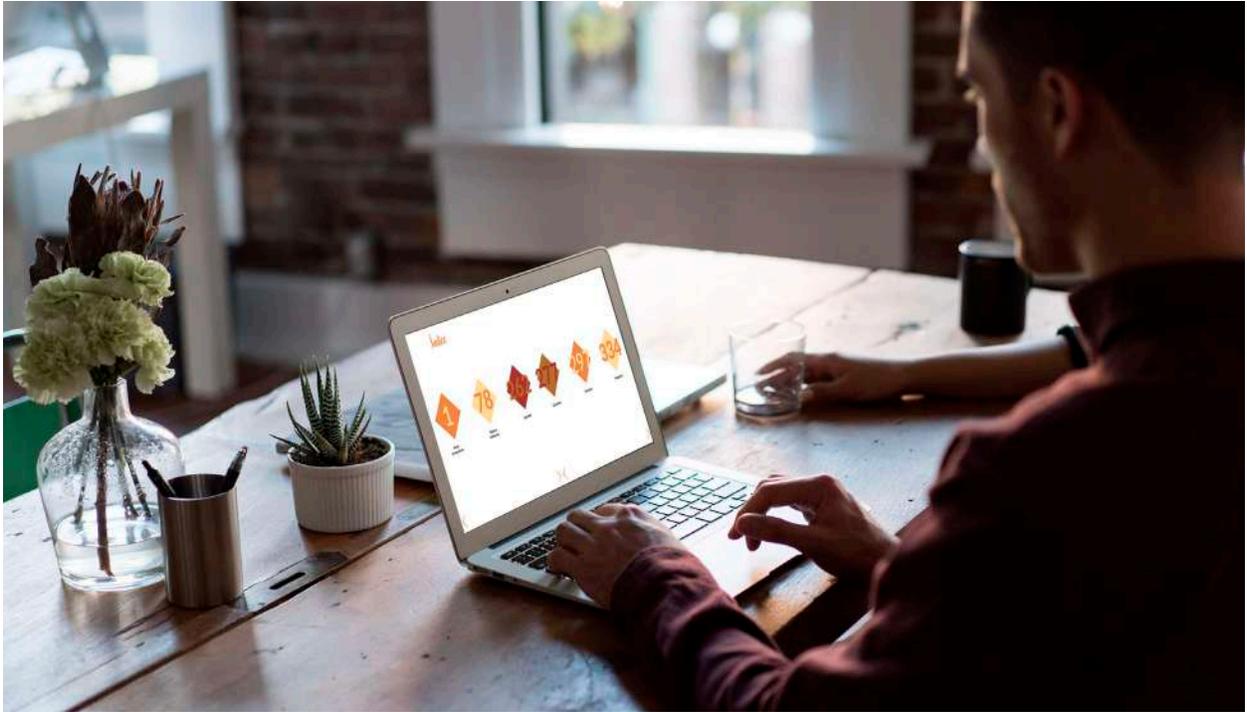
El formato es de 1000 x 1000 píxeles que logra tener una mejor resolución y se puede adecuar bien a los formatos web.

Se eligieron tres diagramaciones ya que hay fotografías en formato rectangular horizontal y vertical y formato cuadrado, sin embargo, para la información es la misma. Esta logra que la lectura sea agradable a la vista.

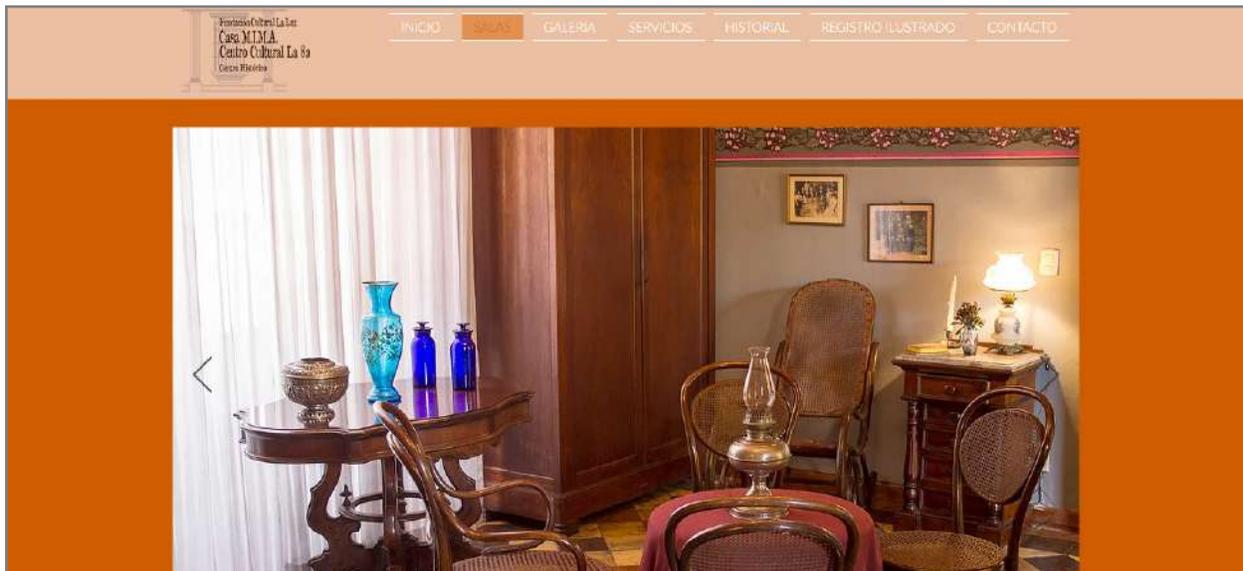
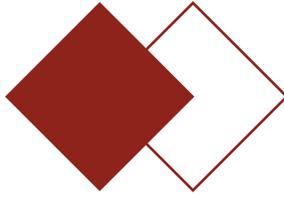
**Las fotografías para este proyecto fueron brindadas por: Ministerio de cultura y Deportes.**

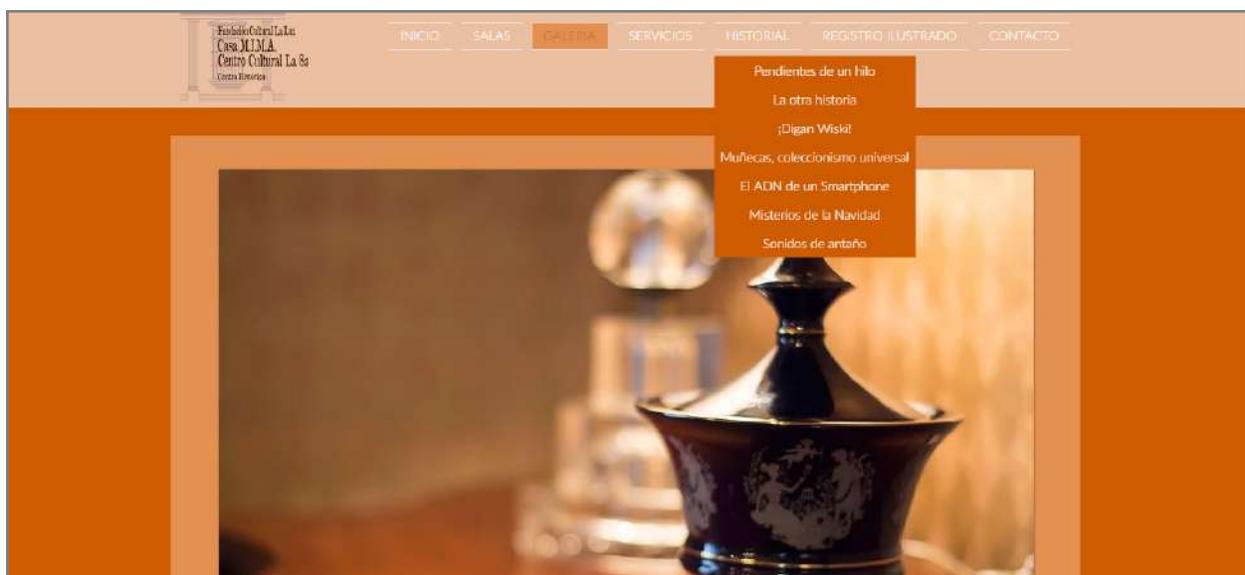
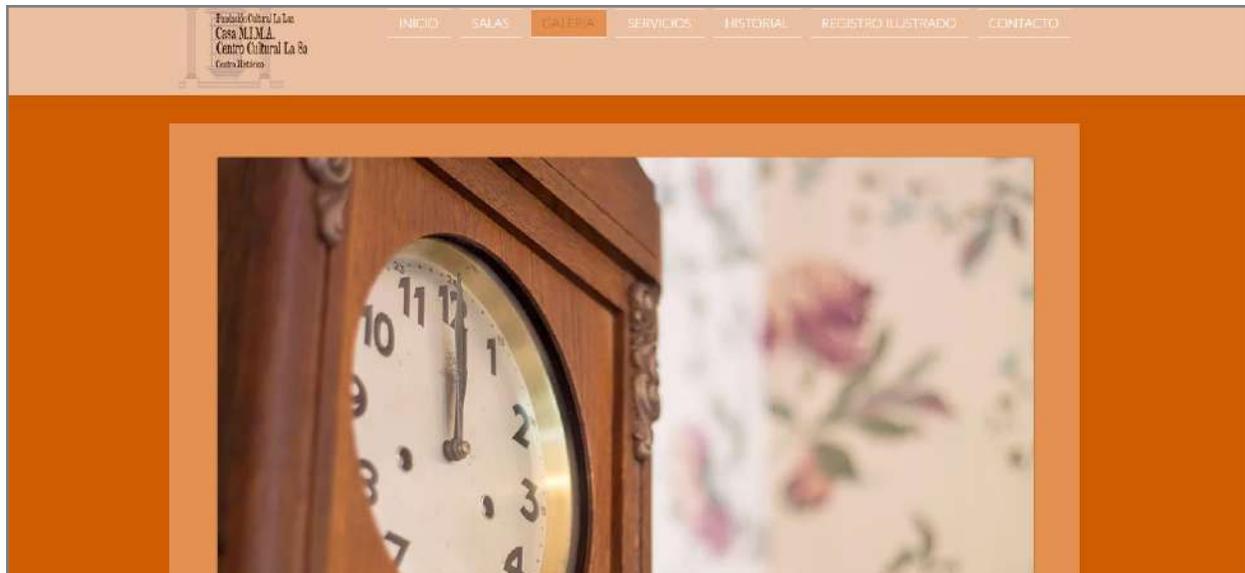
El catálogo interactivo puede ser visto en la página web de Museo Casa MIMA: <http://www.casamima.org/>





## 6.4.4 Partes relevantes de página web









### Casa MIMA

Lunes a Sábado  
de 10:00 a 17:00

TARIFAS  
General: Q.20  
Niños menores de 12 años: Q.15  
Estudiantes con carnet: Q.15  
Adultos mayores de 65 con DPI: Q.15

Ba Avenida 14-12 Zona 1  
Centro Histórico  
Guatemala, Guatemala.

Teléfonos:  
Museo: 2253-4020  
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902



Nombre \*



Nombre \*

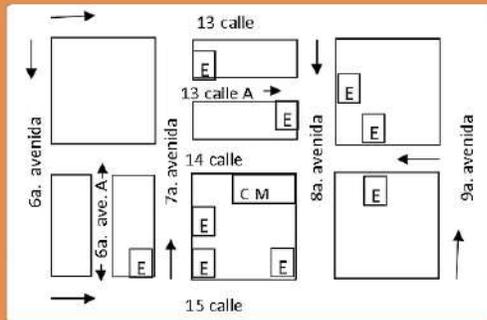
Email \*

Telefono

Asunto

Mensaje

Enviar



PARQUEOS

ORGULLOSOS MIEMBROS DE



Ba Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala.  
Teléfono: Museo: 2253-4020 Oficina: 2253-6657 y 2232-6902  
Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00  
© 2015. By BeePlus



## 6.4.5 Fundamentación de la pieza

---

Esta creada en la plataforma WIX por lo cual se rediseñó en la misma; se agregaron y quitaron secciones del menú además de crear un orden y actualización de la información ya que algunas exposiciones que estaban tenían fechas de años pasados.

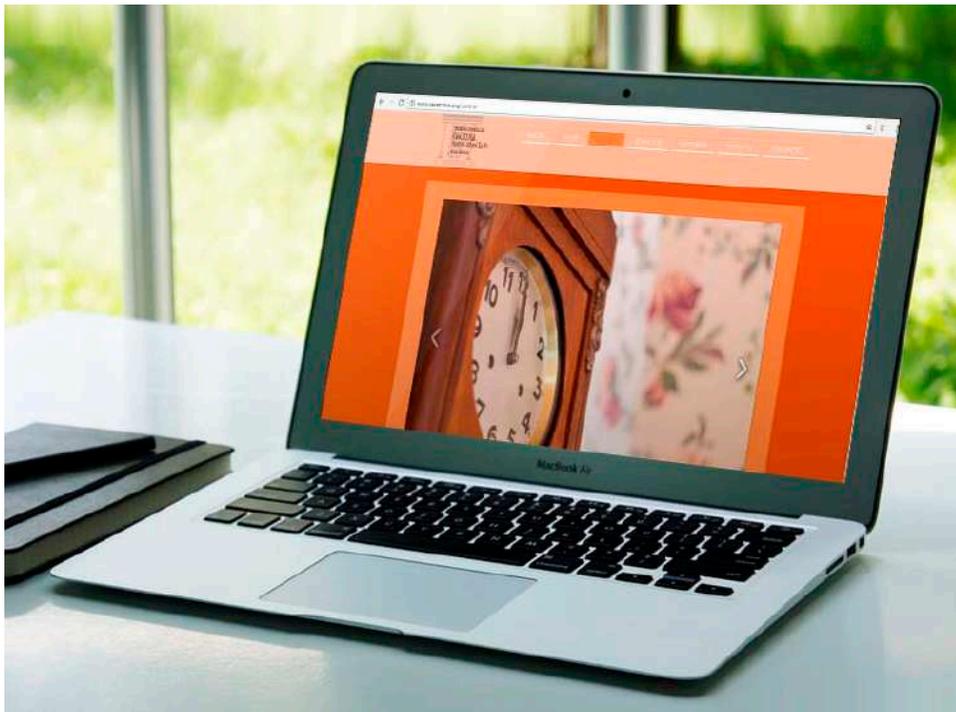
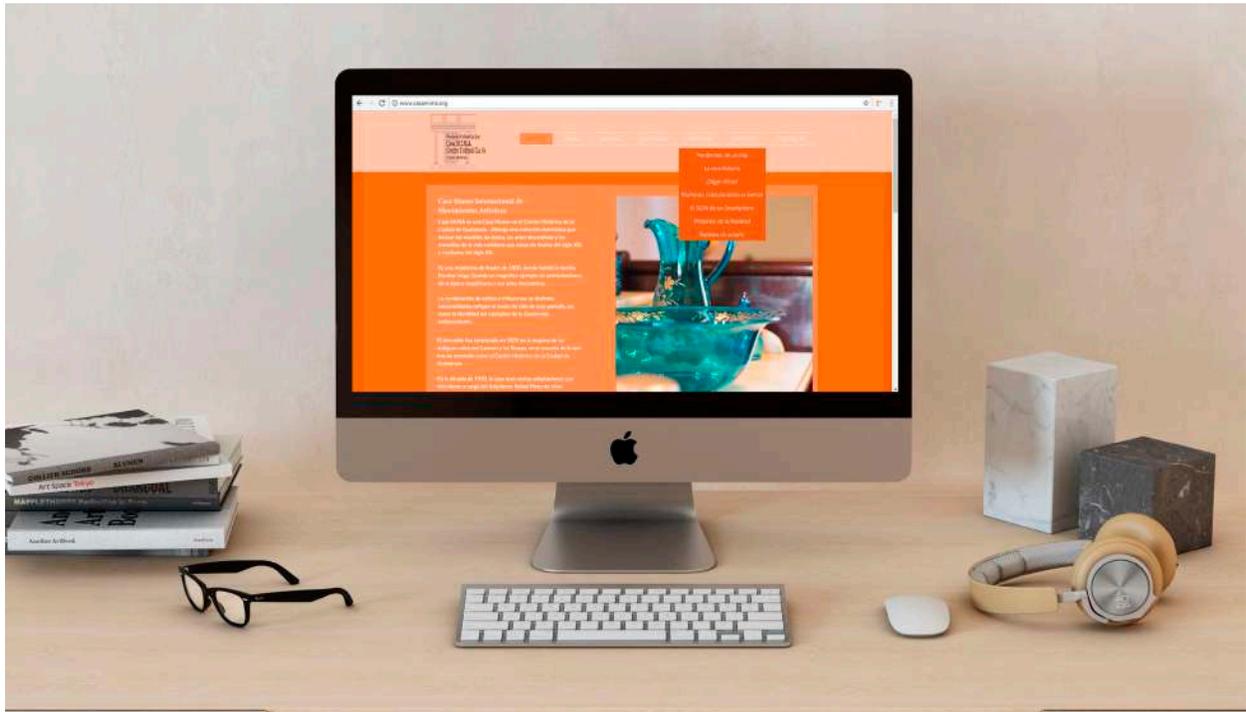
Se crearon tres secciones del menú:

- 1. Salas:** En esta solo se colocaron fotografías de todas las habitaciones que ofrece el museo.
- 2. Historial:** Aquí se colocó algunas exposiciones relevantes que han pasado años atrás en el museo dando a conocer todo lo que ha ofrecido con anterioridad.
- 3. Eventos:** Se dividió en evento actual, posee información sobre la exposición y actividades que están en emisión y próximo evento donde se coloca el que estará a disposición del público próximamente.

Los colores que se eligieron para la composición fue el anaranjado ya que es el color primario del museo y con el cual se quiere reflejar su esencia.

Las tipografías utilizadas fueron la LATO y PALATINO LINOTYPE que son designadas por el manual.

Link de la página web: <http://www.casamima.org/>



## 6.5 Costos de reproducción

---

A continuación se podrá observar los costos realizados a base de las herramientas y servicios que se utilizaron para crear la pieza final.

**(Ver costos detallados en anexos pág. 149)**

<b>REPRODUCCIÓN IMPRESA</b>	<b>Q. 2,900.00</b>
<b>COSTOS OPERATIVOS</b>	<b>Q. 12,900.00</b>
<b>VIÁTICOS</b>	<b>Q. 4,950.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 20,750.00</b>

## 6.6 Costos de diseño

---

Para los costos se tomó en cuenta los conceptos de diseño y su desarrollo para la creación funcional del manual de normas gráficas.

**(Ver costos detallados en anexos pág. 151 )**

<b>CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>Q. 24,000.00</b>
<b>DESARROLLO DE LÍNEA GRÁFICA</b>	<b>Q. 13,000.00</b>
<b>EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS</b>	<b>Q. 21,000.00</b>
<b>DISEÑO DE PAPELERÍA CORPORATIVA</b>	<b>Q. 10,000.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 68,000.00</b>

post Epiphaniam.

**O**mnipotens sempiternè Deus, qui  
cœlestia simul et terrèna moderaris:  
supplicationes pòpuli tui clementer  
exaudi, et pacem tuam nostris concede  
tempòribus. Per Dòminum.

*Oratio.*

*De S. Maria.*

**D**eus, qui salutis æternæ, beatæ Ma-  
riæ virginitate fecunda, humani  
generi præmia præstitisti: tribue, qua-  
sumus; ut ipsam pro nobis intercedentem  
sentiamus, per quam meruimus auxilium  
vite suscipere, Dòminum nostrum  
Jesum Christum Fìlium tuum.

*Oratio.*  
**C**ontra persecutores Ecclesie tuæ,  
quæsumus, ut ipsam pro nobis intercedentem  
sentiamus, per quam meruimus auxilium  
vite suscipere, Dòminum nostrum  
Jesum Christum Fìlium tuum.

*Oratio.*

**E**cclésiæ tuæ, quæsumus, ut ipsam  
pro nobis intercedentem sentiamus, per  
quam meruimus auxilium vite suscipere,  
Dòminum nostrum Jesum Christum Fìlium  
tuum.

*Oratio.*

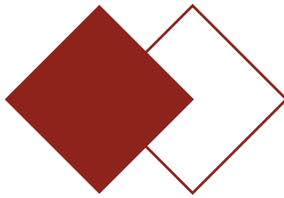
**D**eus, omnipotens, qui  
cœlestia simul et terrèna moderaris:  
supplicationes pòpuli tui clementer  
exaudi, et pacem tuam nostris concede  
tempòribus. Per Dòminum.

# Capítulo 7

## Lecciones aprendidas



## 7.1 Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico



En el proceso de gestión y desarrollo de la pieza se pudo encontrar varias lecciones que ayudaron a darse cuenta de muchos ámbitos del trabajo de diseño, no solo fue crear y dar ideas, si no escuchar a los catedráticos, a los jefes del museo y por supuesto comentarios de colegas y grupo objetivo por medio de la validación.

1. Durante la ejecución del proyecto se pudo tomar como experiencia el conocer necesidades que no están definidas para los mismos dueños de las instituciones hasta que el diseñador llega a establecerlas y resolverlas visualmente, por ello es vital el uso de la investigación.
2. Para la etapa de autoevaluación se pudo crear bocetaje completo y preguntarse a uno mismo si los parámetros establecidos eran funcionales y definir mejor las ideas que se creaban.
3. La coevaluación y validación creó una variante importante para la pieza; los colegas diseñadores encontraban componentes que ayudaban a orientar de manera correcta los elementos junto a códigos visuales, mientras que en la validación se pudo entender con objetividad al grupo objetivo y ciertos fundamentos que fijan la mirada y que no es solamente diseño.
4. En cada etapa de investigación para producir el proyecto se pudo encontrar variantes que necesitaban profundidad en su creación, tanto para generar propuestas agradables y creativas como para la fundamentación, tener siempre la respuesta de cómo, por qué y para qué, es un requisito prioritario eficaz que ayuda a desenvolver una mejor exploración.
5. Como estudiante de diseño gráfico siempre es necesario tener cultura visual e informarse sobre nuevas tendencias, el conocer nuevas áreas y crear ideas rápidas por medio de técnicas de creatividad, que ayudarán a tener una mejor calidad en sus piezas.
6. El conocer al Museo Casa MIMA, ayudó a tener una mejor comunicación con el personal y estar abiertos a propuestas de diseño cumpliendo expectativas y necesidades prioritarias, dando siempre una propuesta sólida.
7. Conocer un grupo objetivo real es parte del camino profesional de la Escuela de Diseño Gráfico, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, esto logra que desde que uno es estudiante conozca el campo y aplique las técnicas que se le enseñan y así tener una respuestas directas y eficaces en el futuro profesional.

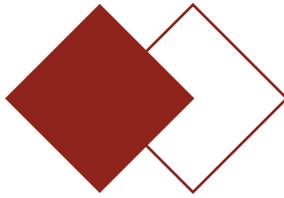




# Capítulo 8

## Conclusiones





## 8.1 Conclusiones

---

Después de recorrer un gran camino en la realización de este proyecto y crear ideas para piezas de diseño que aporten ayuda a la institución se puede concluir que:

1. El objetivo propuesto ha cumplido su finalidad eficazmente, ya que se constituyó un manual de normas gráficas con base de un proceso de planeaciones estratégicas, técnicas creativas y resultados obtenidos por medio de validaciones, logrando que el material sea una fortaleza para la identidad visual que necesita Museo Casa MIMA y favoreciendo la creación de futuras piezas que representen a la misma; atrayendo así, el interés de los guatemaltecos.
2. Por medio del recurso de la autoevaluación hacia el proceso creativo, se genera una estructura que desarrolla visualmente el conocimiento sobre el patrimonio visual del museo y lo pone a disposición del público en general, unificando en mensajes propios de la institución, la filosofía de la misma; sus servicios, historia, visión, misión y valores. El manual de normas gráficas le brinda herramientas al museo para que no solo logre transmitir el mensaje deseado, sino, provoque impacto en el público en general, alcanzando eficientemente el objetivo de comunicación.
3. La creación del manual de normas gráficas posee la guía que necesita el museo para la realización de materiales visuales que tendrán una comunicación estructurada que logrará impactar a la audiencia.

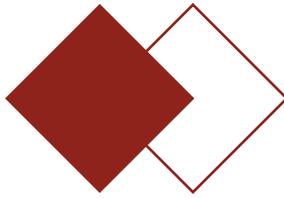




# Capítulo 9

## Recomendaciones





## 9.1 Recomendaciones

---

Para obtener una mejor calidad en la pieza, tomar en cuenta lo siguiente:

1. El manual de normas gráficas estará con su archivo editable y pdf compaginado dentro de un CD debidamente identificado.
2. Los directores del museo contarán con una copia del archivo y otra estará en las oficinas del museo.
3. El logotipo en **“.png”** será utilizado para colocarlo en fondos para que no se distorsione o pierda visualización, mientras que el logotipo en **“.jpeg”** será utilizado para papelería o fondo blanco.
4. El manual debe de ser revisado previamente para mandarlo a imprimir correctamente.
5. Para que la litografía este segura si todo está correctamente, mandar el archivo que dice **“empaquetado”** para evitar problemas.
6. Es preferible imprimir el manual en papel couché de 80 gramos, full color y la encuadernación sea en pasta dura.
7. Es preferible actualizar el manual cada 3 o 5 años para tener una comunicación visual moderna.
8. Para una mejor calidad de impresión, colocar los códigos cromáticos en CMYK o Pantones, y para calidad digital los códigos RGB.





**Bibliografía y  
Glosario**



# Bibliografía

---

1. Albelo J. (2012) "El oscuro origen de la palabra Museo y su uso moderno" Recuperado el 21 de octubre de 2017 en <https://www.cromacultura.com/origen-museo/>
2. Conceptos claves de museología. (2017). 1ra ed. [ebook] París: André Desvallées y François Mairesse, p.57. Recuperado en: [http://icom.museum/fileadmin/user\\_upload/pdf/Key\\_Concepts\\_of\\_Museology/Museologie\\_Espagnol\\_BD.pdf](http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf) [Consultado el 12 mayo 2017].
3. ICOM, consejo internacional de museos, (2017), Definición de Museo, consultado en: <https://icom.museum/es/actividades/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
4. MIMA, M. C. (2002). Fundación Cultural La Luz . Guatemala.
5. Museos de Quito (2017), ¿Qué es un Museo?, consultado en: <https://museosdmqjennifermeza.wordpress.com/que-es-un-museo/>
6. Artium (2012) "Papel de los museos y centros culturales", consultado de: <http://catalogo.artium.org/dossieres/exposiciones/imaginartium-acer-car-los-ninos-el-mundo-del-arte/papel-de-los-museos-y>
7. Martínez, B. (18 de mayo de 2016), Así eran los primeros museos de Guatemala, Guatemala, Prensa Libre consultado en: <http://www.prensalibre.com/vida/escenario/asi-eran-los-primeros-museos-de-guatemala>
8. Ministerio de cultura y deportes (2017) Museos de Guatemala, consultado en: <http://mcd.gob.gt/museos-de-guatemala/>
9. Mejía S. (17 de mayo de 2017) "Los Museos de la ciudad quieren contar la historia de Guatemala" Recuperado el 29 de octubre de 2017 en <http://www.soy502.com/articulo/consejos-practicos-visitar-disfrutar-museo-153>
10. CdE (2017) El mapa de empatía, una poderosa herramienta para realizar una adecuada segmentación de la clientela, Recuperado el día 27 de septiembre de 2017 en <http://www.eoi.es/fdi/oviedo/el-mapa-de-empat%C3%ADa-una-poderosa-herramienta-para-realizar-una-adecuada-segmentaci%C3%B3n-de-la>
11. QueEsUnMapaMental.com (2016) Mapa Mental, recuperado el 27 de septiembre de 2017 en <http://www.quesunmapamental.com/>
12. Sarah (2011) Taller de Creatividad: 4 – Relaciones Forzadas (Palabras Al Azar), recuperado el 27 de septiembre de 2017 en <http://galaxiaup.com/taller-de-creatividad-4-relaciones-forzadaspalabras-al-azar/>
13. Definición ABC (2017) Definición de Flujograma, recuperado el 06 de agosto de 2017 en <https://www.definicionabc.com/general/flujograma.php>
14. Ida (2015) ¿Para qué sirve un manual de normas gráficas digitales?, consultado el 15 de mayo de 2017, recuperado de <https://www.ida.cl/blog/disenio/manual-normas-graficas-digitales/>
15. Sánchez J (2015) Breve Historia del Diseño Gráfico, consultado el 06 de agosto de 2017, recuperado de <https://www.freelancer.es/community/articulos/breve-historia-del-disenio-grafico>



# Glosario

- ◆◇ **Brief:** Es un documento, simplificado en lo más posible, que sirve como punto de partida y referencia para iniciar el proceso creativo. (Dimensión Empresarial, 2012)
- ◆◇ **Delimitación:** Acción y efecto de delimitar. (Definicion.de, 2014)
- ◆◇ **Grupo objetivo:** El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio. (Definicion.de, 2015)
- ◆◇ **Identidad:** Es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. (Definicion.de, 2009)
- ◆◇ **Idóneo:** indica a todo aquello que posee buena disposición o suficiencia para una cosa. (Significados, 2017)
- ◆◇ **Logotipo:** es definido estrictamente en el área del marketing como el diseño tipográfico, o sea, el diseño del nombre de la marca en sí. El logotipo en este sentido tiene dimensiones, colores, formas y disposiciones específicas y reguladas del nombre de una empresa o institución. (Significados, 2017)
- ◆◇ **Percepción:** Es el acto de recibir, interpretar y comprender a través de la psiquis las señales sensoriales que provienen de los cinco sentidos orgánicos. (Definición ABC, s.f)
- ◆◇ **Retícula:** Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar. (Usabilidad y UX en Colombia, 2009)
- ◆◇ **Tipografía:** Se le conoce a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. (Definicion.de, 2012)





# Anexos



## 6.2 Encuesta digital que contestaron 21 profesionales del diseño



Las 21 personas que contestaron la encuesta digital son:

- Egresados de la Escuela de Diseño Gráfico de Universidad de San Carlos de Guatemala
- Diseñadores que trabajan en agencias y estudios
- Diseñadores con 2 años experiencia de trabajar en el área de diseño

PREGUNTAS RESPUESTAS 21

### Museo Casa MIMA

Propuesta de diseño del Manual de normas gráficas.

Casa MIMA es una Casa Museo en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Alberga una colección doméstica que incluye los muebles de época, las artes decorativas y los utensilios de la vida cotidiana que datan de finales del siglo XIX a mediados del siglo XX.

¿Qué portada te parece mejor?

Opción 1



PREGUNTAS RESPUESTAS 21

Opción 2



Opción 3



### ¿Algún comentario sobre las portadas?

Texto de respuesta larga

### ¿Cuál retícula del interior del manual le parece mejor?

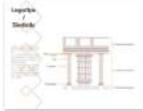
Opción 1



Opción 2



Opción 3



Otra...

### ¿Algún comentario sobre la retícula?

Texto de respuesta larga

### ¿Cuál de las siguiente opciones le parece más atractiva?

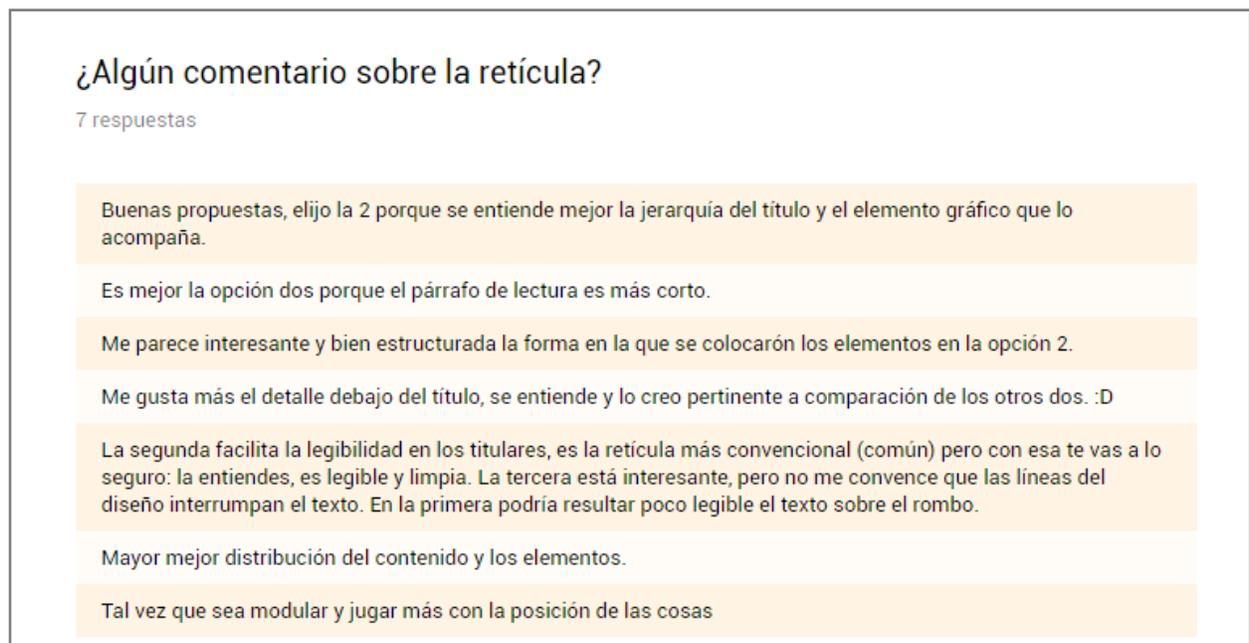
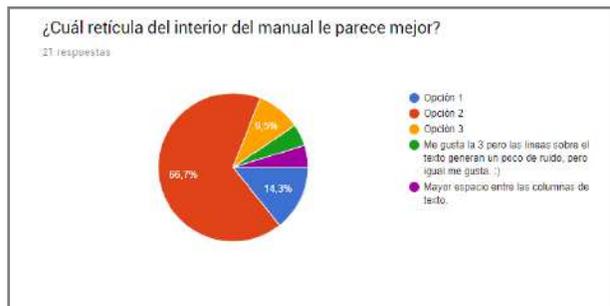
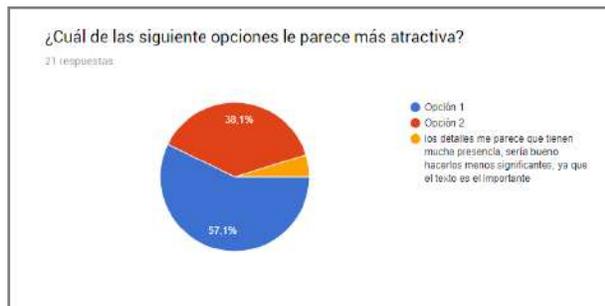
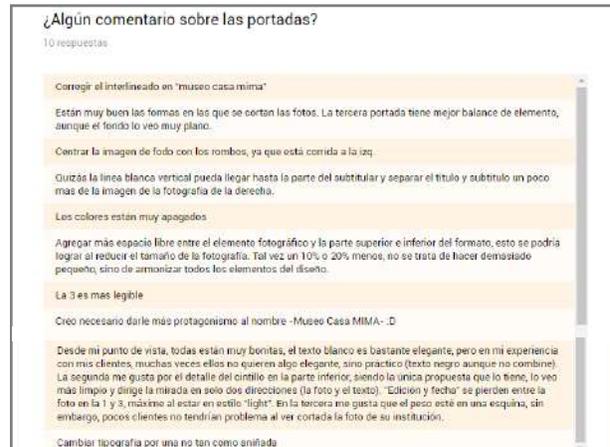
Opción 1



Opción 2



## 6.2 Respuestas y gráficas de la encuesta hacia diseñadores



## 6.3 Encuesta digital que contestaron 40 personas del Grupo Objetivo



PREGUNTAS    RESPUESTAS    40

---

### Manual de Normas gráficas para Museo Casa MIMA

---

A continuación se le presentará una serie de preguntas que ayudarán a seguir la construcción del manual de normas gráficas para la estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Casa MIMA es una Casa Museo en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Alberga una colección doméstica que incluye los muebles de época, las artes decorativas y los utensilios de la vida cotidiana que datan de finales del siglo XIX a mediados del siglo XX.

Es una residencia de finales de 1800, donde habitó la familia Escobar Vega. Guarda un magnifico ejemplo de ambientaciones de la época republicana y sus artes decorativas.

¿Para qué sirve un manual de normas gráficas? Cuando pensamos en una empresa lo primero que se nos viene a la mente es su logo, sus colores o su tipografía. Incluso muchos no recordarán una marca solo por el servicio o producto que ofrece, ya que estos siempre están asociados a una imagen corporativa la cual está construida tanto por elementos visuales como por conceptos abstractos, considerando los valores que inspira y los conceptos que destaca.

Las piezas que componen una imagen corporativa están especificadas en un manual de normas gráficas. Normalmente este documento está orientado a los medio impresos, dejando de lado aspectos clave para su correcto uso en plataformas digitales.

---

1. ¿Qué percepción tiene del conjunto de imágenes de casa MIMA?

Texto de respuesta larga

Pasillos de Museo Casa MIMA



Patio central



Una de las habitaciones de Museo Casa MIMA ofrece

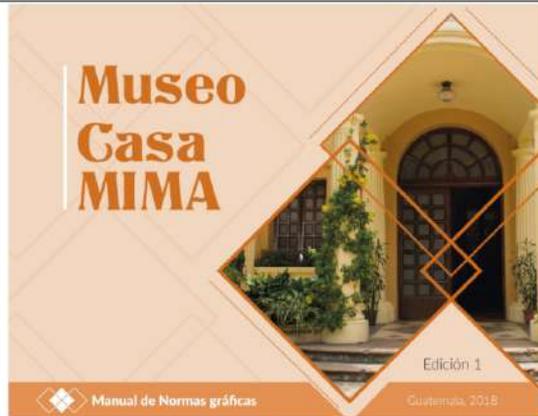


Interior de Casa MIMA



2. ¿Cree que el Manual fortalecerá a Museo Casa MIMA?

- Sí
- No



3. ¿Cree que el concepto del Museo se encuentra reflejado en la portada del manual?

- Sí
- No

4. ¿Le parece atractiva la diagramación del contenido?

- Sí
- No

### Misión y Visión de Museo Casa MIMA dentro del manual

#### Misión

Rescatar el patrimonio inmueble y mueble del Museo a través de actividades que permitan la conservación, consolidación, restauración, promoción y cuidado de los mismos.

#### Visión

Desarrollar programas y actividades que apoyen la visión cultural del Museo, incrementando en él el valor del patrimonio de la Historia republicana de Guatemala, despertando el interés en el comercio social, turístico, artístico y cultural de los siglos XIX y XX, y sus influencias actuales. Colaborar con la promoción artística y la difusión de actividades que engranden el conocimiento histórico, cultural y patrimonial de la nación.

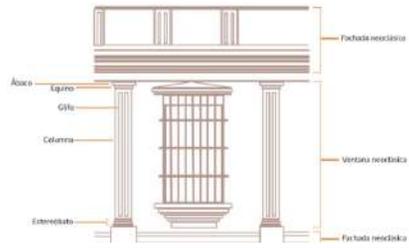
### Explicación del símbolo del logotipo

#### Logotipo/Símbolo



Clasico de una ventana, de la fachada neo clasic del inmueble.

Así el público percibirá que Casa MIMA es un espacio singular que surge a través de épocas pasadas. A través de todo este momento, los visitantes reflexionarán acerca sobre las características y costumbres de las personas que vivieron en esa época y sus valores.



### Explicación del nombre del logotipo

#### Logotipo/Nombre



El nombre de Fundación Cultural La Luz, Casa MIMA, Centro Cultural La 8a. Seleccionó en la sesión de la instalación, la imagen de "Casa MIMA" será reconocida como un espacio reconocido de alto nivel profesional, con un modelo de gestión ágil y eficiente. A través de la combinación de sus ambientes interiores, enfocará su vida, dando una experiencia centrada en la nostalgia del estilo de vida de "la época Republicana".

Tamaño de 30 pts  
Ancho de la letra: 50%

Fundación Cultural La Luz  
Casa MIMA.  
Centro Cultural La 8a.

Tamaño de 28 pts  
Ancho de la letra: 55%

Centro Histórico

Tamaño de 44 pts  
Ancho de la letra: 50%

Tipografía: Artie Antique

### Explicación del área del logotipo junto a otro

#### Área de respeto



El logotipo debe de tener su espacio, desde donde se vea gradual y no se vea recortado con algún otro logotipo o texto y respetar su área.

Cada cuadrado representa su área de espacio.

El tamaño mínimo para usar el logotipo en constructivo es de 3 cm.

El tamaño mínimo para usar el logotipo en impresos es de 2500 pt.



### 5. ¿Cómo le ha parecido la organización visual del diseño del manual?

- Buena
- Le falta más organización
- Mala

### 6. ¿La tipografía es legible?

- Si
- No

### 7. ¿Cree que la paleta de colores va de acuerdo al Museo?

- Si
- No

### 8. ¿El arte del manual comunica lo que es Museo Casa MIMA?

- Si
- Le falta comunicar
- No
- Otro...

### 9. En su opinión, ¿cuál es la imagen que debe proyectar el manual de imagen de un museo?

Texto de respuesta largo \_\_\_\_\_

# 6.3 Respuestas y gráficas de la encuesta hacia grupo objetivo



**1. ¿Qué percepción tiene del conjunto de imágenes de casa MIMA?**  
35 respuestas

Pues este hermoso el lugar (2)

Epoca colonial.

Un lugar cómodo, silencioso, cálido y lujoso.

Muy bonito y elegante

Es bonito

Tranquilidad e historia

No los conozco.

Clásica

Que son de clase, de una época conservadora y desahogada.

Que es un lugar organizado y clásico

Tiene muchas antigüedades, pero es muy vistoso y agradable el ambiente

Parece un lugar pacífico, hogareño, antigua, delicada, tímida e inocente tiene la mirada

Lugar de histórico

Una casa con un ambiente antiguo y acogedor.

Precio tranquilidad y élite. El lugar parece apto para pasar una buena tarde con café o té.

Agradable

Un pedazo de historia en medio de la ciudad contemporánea.

Es un lugar de historia, donde se puede pasar el rato para quien quiere aprender un poco más sobre la arquitectura y decoración del siglo pasado.

Antigüedad ...colorido

Parcialmente colonial

De antigüedad, clásicos, de antaño

Vintage, patriótico, considero a primera vista que su imagen es representada por la unión de varios aspectos que la hacen única y sobre todo refleja un lugar acogedor y tranquilo lleno de cultura e historia.

Muy buena

que es elegante

personalmente es un ambiente soñado, un lugar con miles de historias que aun siguen presentes. En pocas palabras percibo historia.

Una casa grande, rica en historia, hermosa

Que los detalles por toda la casa llaman mucho la atención y hay bastante historia.

Casa antigua, bien conservada

Que son muy buenas para llamar la atención de la gente.

Elegancia

Acogedor

que es un lugar muy confortable para ver lo que nos ofrece

Un lugar clásico lleno de cultura

Un lugar agradable y antiguo

Un lugar al cual empaparse de historia

**2. ¿Cree que el Manual fortalecerá a Museo Casa MIMA?**  
33 respuestas

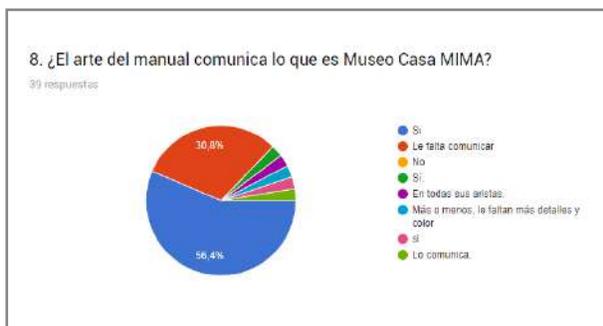
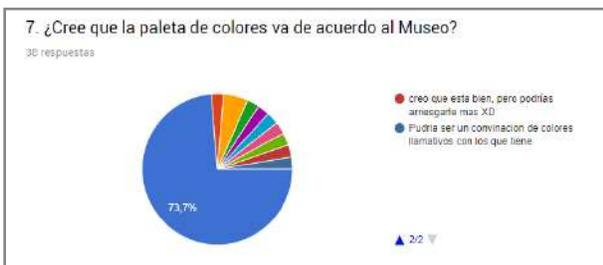
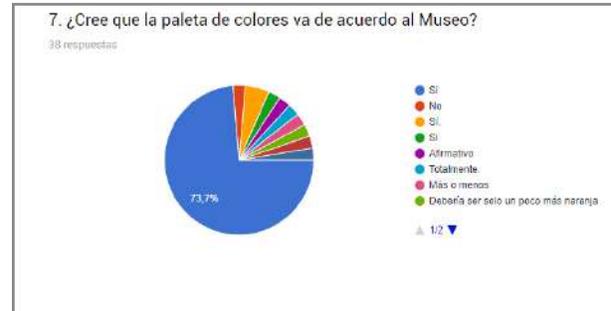
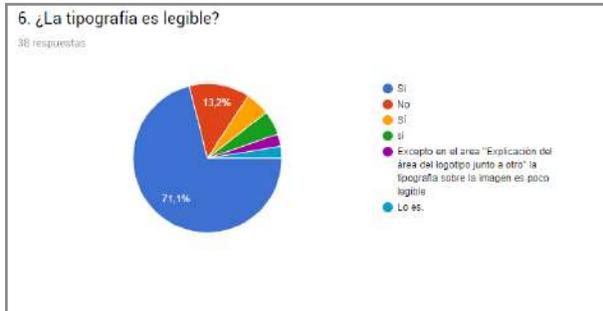
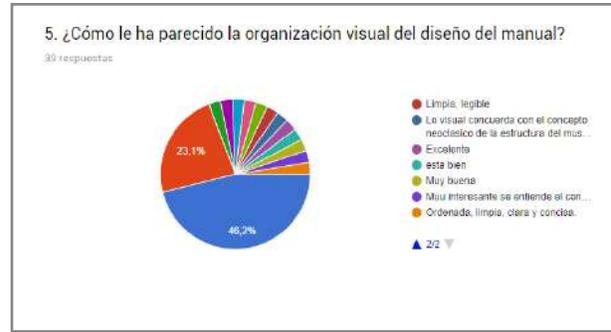
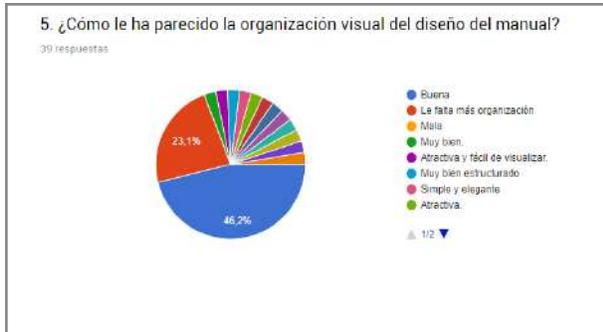
Respuesta	Porcentaje
Si	81.6%
No	
Definitivamente, puede dar mayor información	
Si	
Por supuesto.	
Si, de esa manera habrá una meta...	
si o no es, tal vez, depende que tan...	
Si, ya que les dejará en claro cual e...	

**3. ¿Cree que el concepto del Museo se encuentra reflejado en la portada del manual?**  
30 respuestas

Respuesta	Porcentaje
Si	50%
No	23.1%
No del todo	
Si puede ser	
Si	
Totalmente los colores calzan a la perfección.	
siento que se ve muy colonial antiguo.	
Lo refleja al fusionar un uso de colo...	

**4. ¿Le parece atractiva la diagramación del contenido?**  
30 respuestas

Respuesta	Porcentaje
Si	69.2%
No	15.4%
Si	
Afirmativo	
Si	
Más o menos	



9. En su opinión, ¿cuál es la imagen que debe proyectar el manual de imagen de un museo?

35 respuestas

La portada del manual (2)

Pasillos

La esencia del museo, sus colores, su imagen y facilitar su reconocimiento.

Varias fotos de lo que hay adentro

El concepto de la casa.

Sencillez e historia

Conservación y prevalencia, sobretodo respecto a lo que conserve el museo.

Una imagen que proyecte invitación a visitar el museo

La esencia del museo, la clase de sus obras y por supuesto la atmósfera refinada de la cultura guatemalteca.

Nostalgia, profesionalismo y elegancia

Lo que llame más la atención, casi como ir a un hotel, así sea más fácil la atracción y entendimiento de su contenido

creo que el manual según lo que he visto de la casa, debería mostrar mucha elegancia.

Debe ser reflejo de lo que el museo represente en su interior y para la sociedad como un lugar de encuentro entre la época de hoy y la época en que se habitó la casa

Algo que muestre las antigüedades que se encuentran dentro.

Debe proyectar la visión y objetivo del museo tal cual, sin perder de vista que debe llamar la atención cuando alguien sin conocimiento de la existencia del manual lo lea. Esto hace destacar el por qué del lugar y disfrutar con profundidad de su existencia.

Invitarlo a conocerlo

Debe reflejar antigüedad pero a la vez debe llamar la atención de forma atractiva para las personas.

Creo que debe de ser un poco más llamativo, un poco más de historia de la casa

Antigüedad, preservar, colección

De la época sobre la cual está enfocado

Algo del renacimiento,

Historia y patriotismo por ser representante de nuestra cultura, tomando en cuenta su ubicación.

La belleza de las piezas a su exposición

Debe proyectar el porque es importante el establecimiento, y generar un cierto interés por visitar el museo del que se está hablando.

Historia, un lugar en Guatemala que vale la pena conocer por todo el estilo que maneja y ha logrado conservar. Considero importante que resalte elementos que logren identificar al museo y con eso pueda ser reconocido.

La imagen de la sala siento que es la que más proyecta al casa en si

Manteniendo claro que se mantendrá sobre todo el aspecto antiguo.

Tener en cuenta el terreno y la orientación del inmueble a la hora de proyectar su imagen para conseguir reforzar su función monumental para resaltar aspectos como la accesibilidad, la conexión de los espacios y la capacidad de conservación de las obras que alberga para seguir enmarcándolos como objetivos del proyecto.

Historia

Debe ser una forma de proyectar el lugar en pasos simples

una imagen hogareña y amigable

Leñible y profesional

La misión y visión del museo

Debe proyectar el concepto del museo para el futuro del uso de este.

## 6.5 Costos de reproducción

A continuación se podrá observar el costo del proyecto, éste esta creado a base de las herramientas que se utilizaron para crear el manual de normas gráficas desde el inicio hasta el final de la pieza. Para la impresión del manual se cotizó en una litografía real.

### REPRODUCCIÓN IMPRESA

Impresión de 10 ejemplares	Q. 2,900.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 2,900.00</b>

### COSTOS OPERATIVOS

Equipo de computo	Q. 5,000.00
Cámara fotográfica	Q. 3,500.00
Impresiones	Q. 400.00
Software de diseño	Q. 4,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 12,900.00</b>

### VIÁTICOS

Luz	Q. 600.00
Internet	Q. 200.00
Transporte público	Q. 150.00
Equipo fotográfico	Q. 3,000.00
Horas de trabajo	Q. 1,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 4,950.00</b>

### COSTO TOTAL DE REPRODUCCIÓN DEL PROYECTO

**Q. 20,750.00**

## 6.5 Cotización del proyecto



Contamos con impresión de:

- Papelería comercial
- Volantes
- Folletos
- Afiches
- Trifoliales
- Calendarios
- Invitaciones
- Revistas
- Libros
- Cajas
- Etiquetas
- Tarjetas de presentación

Empresa:		No Cotización:	<b>No. 180808</b>
		Fecha:	<b>8 / Agosto / 2018</b>
Atención:	Mónica José Arévalo López	Vendedor:	Sully Pérez
Dept :		Cel:	5478 - 3788
E-mail:	<a href="mailto:monicaarevalo09@gmail.com">monicaarevalo09@gmail.com</a>		

A continuación sometemos a su consideración nuestra propuesta para la impresión de:

DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO UNIDAD	TOTAL
<p><b>Folleto MUSEO CASA MIMA:</b>                      Tamaño carta de 80 páginas aproximadas interior impreso a full color tiro y retiro en papel couche 80 Portada y contraportada impresa a full color tiro y retiro en papel husky calibre 12 con aplicación de barniz UV brillante, pegado en lomo cuadrado.</p> <p><b>El cliente entrega:</b>                      Artes finales.</p> <p><b>Los costos incluyen:</b>                      Impresión. Materiales. Acabados finales. Entrega.</p> <p><b>Tiempo de entrega litográfica:</b>                      Diseño Autorizado 4 días hábiles.</p> <p><b>Forma de Pago:</b>                      50% Anticipo y el resto contraentrega..</p>	10	Q 290.00	Q 2,900.00
<p><b>Total en letras:</b> Dos mil novecientos quetzales exactos</p>		<b>TOTAL:</b>	Q 2,900.00

<p>Realizado Por: Firma y sello:</p>	<p>Aceptado Por:</p> <p>Firma: _____ Fecha: _____</p> <p>Nombre: _____ Departamento: _____</p>
--	--

5ta. Calle 4-63 zona 2, Guatemala. Tels.: (502) 2230-5759 / 2253-3709  
 E-mail: [litografiadinamica@gmail.com](mailto:litografiadinamica@gmail.com)

## 6.6 Costos de diseño

Los costos de diseño están fundamentados por medio de la información aprendida durante el proceso de la carrera profesional. Cada punto es esencial para que el desarrollo del manual de normas gráficas sea efectivo para su uso.

<b>◆◇ CONCEPTUALIZACIÓN</b>	
Desarrollo del concepto	Q. 3,000.00
Desarrollo del Insight	Q. 3,000.00
Dirección creativa	Q. 10,000.00
Logotipo y su estructura	Q. 8,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 24,000.00</b>
<b>◆◇ DESARROLLO DE LÍNEA GRÁFICA</b>	
Colores corporativos	Q. 4,000.00
Tipografías	Q. 4,000.00
Formatos impresos y digitales	Q. 5,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 13,000.00</b>
<b>◆◇ EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS</b>	
Toma de fotografías	Q. 10,000.00
Edición de fotografías	Q. 7,000.00
Creación de imágenes	Q. 4,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 21,000.00</b>
<b>◆◇ DISEÑO DE PAPELERÍA CORPORATIVA</b>	
Hoja membretada	Q. 1,000.00
Sobres y fólderes	Q. 3,000.00
Tarjeta corporativa	Q. 2,000.00
Plantillas	Q. 4,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 10,000.00</b>
<b>◆◇ COSTO TOTAL DE DISEÑO</b>	<b>Q. 68,000.00</b>



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“ELABORACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO QUE FACILITE LA COMUNICACIÓN VISUAL DE MUSEO CASA MIMA.”**, de la estudiante **MÓNICA JOSÉ ARÉVALO LÓPEZ** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, **CUI 2237 06140 0101** registro académico **201220238**, al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico.

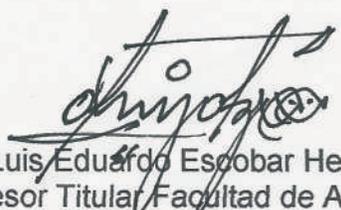
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veintiséis días de septiembre de dos mil dieciocho.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

*Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández*  
COL. No. 4509  
COLEGIO DE HUMANIDADES

  
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular Facultad de Arquitectura  
CUI 2715 41141 0101  
Colegiado de Humanidades. No. 4509

**“Elaboración de Material Gráfico que Facilite la Comunicación Visual de Museo Casa MIMA”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



**Mónica José Arévalo López**

Asesorado por:



**Licda. Miriam Isabel Meléndez S**  
Asesora gráfica



**Licda. Brenda María Penados Baldizon**  
Tercera asesora

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



**Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón**  
Decano

