



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño de Identidad Gráfica
para la *Facultad de Agronomía* de
la Universidad de San Carlos de Guatemala

Proyecto desarrollado por:
Mayra Aracely Salguero Donis
Al conferírsele el Título de:
Licenciatura en Diseño Gráfico

Guatemala, octubre de 2018.





FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

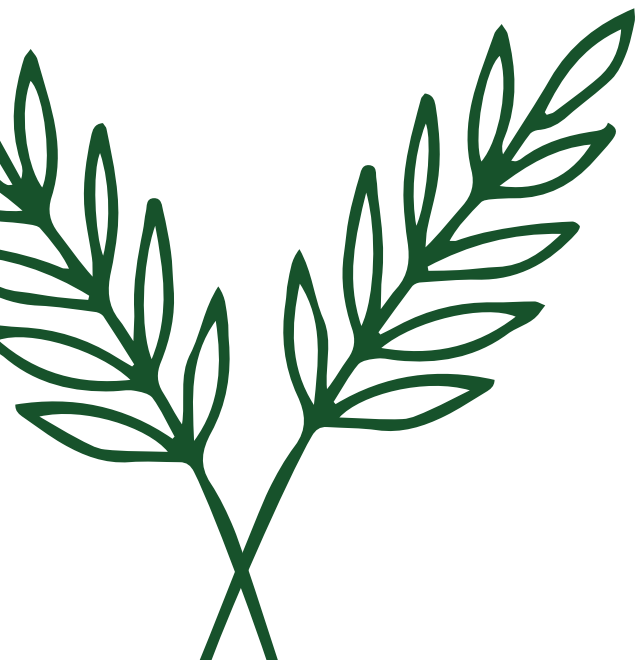
Diseño de Identidad Gráfica para la *Facultad de Agronomía* de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Proyecto desarrollado por:
Mayra Aracely Salguero Donis

Al conferírsele el Título de:
Licenciatura en Diseño Gráfico

Guatemala, octubre de 2018.

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos"



Nómina de autoridades

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara de Corea
Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal III

Br. Kevin Christian Carrillo Segura
Vocal IV

Br. Ixchel Maldonado Enriquez
Vocal V

MSc. Arq. Publio Alcides Rodriguez Lobos
Secretario Académico

Tribunal Examinador

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Lic. Marco Antonio Morales Tomas
Asesor metodológico

Lic. Miriam Isabel Meléndez de Villalda
Asesor Gráfico

MBA. Byron Zuñiga
Tercer asesor

MSc. Arq. Publio Alcides Rodriguez Lobos
Secretario Académico

Agradecimientos

A Dios.

Por las oportunidades brindadas, sabiendo que podría aprender de este proyecto, de los estudiantes, docentes y administrativos de la Facultad de Agronomía, de poder compartir mis conocimientos. También la oportunidad de crecer como persona, tener perspectivas diferentes y mantener la mente abierta a los cambios pues siempre hay una lección que se adquiere al final del día.

A la Facultad de Agronomía.

Por brindarme la oportunidad de poder poner a prueba mis conocimientos, por permitirme sentirme parte e involucrarme para conocer mejor la facultad y poder realizar correctamente el proyecto. También de poder crecer como persona.

A mis asesores.

Lic. Isabel Meléndez y Lic. Marco Morales, por el conocimiento compartido a lo largo del proyecto.

Ing. Byron Zuñiga e Ing. Sabrina Posadas, por haberme hecho sentir parte de la facultad, brindarme la oportunidad y confiar en el proyecto.

A mi familia.

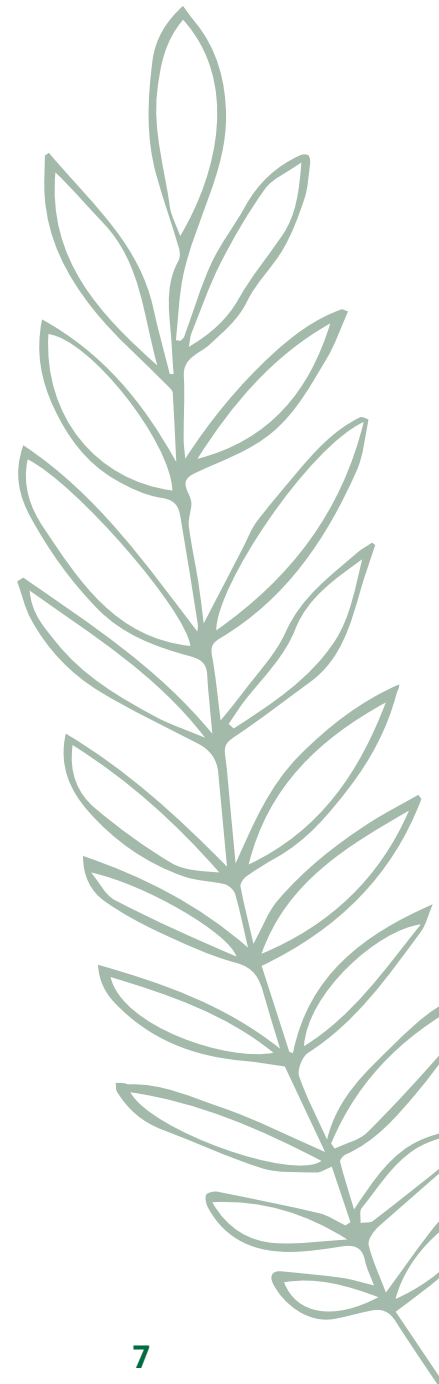
Salguero, por estar al pendiente brindando apoyo y cariño para poder alcanzar mis metas.

Donis, por el ayudarme y alegrarse conmigo, por apoyarme dando fuerzas a lo largo de este proyecto.

A mis padres, Juvenal y Silvia, por estar conmigo, para mí sin condición, por la presión para poder desarrollar y culminar este proyecto en especial.

A mi hermano, por la paciencia, el apoyo y la ayuda antes, durante y después del proyecto.

Este trabajo es dedicado a las personas que conocí en la Facultad de Agronomía y me brindaron su amistad; pero especialmente va dedicado a mis abuelos, Julio y Angélica, pues sin su dedicación, cariño y apoyo para seguir mis metas, este proyecto no hubiese sido culminado con éxito.



Capítulo 1	
Introducción	13
Problema	14
Justificación	15
Objetivos del proyecto	16
Capítulo 2	
Perfiles	19
Perfil de la institución apoyada y servicios que brinda	20
Perfil de los Grupos objetivos	24
Capítulo 3	
Definición creativa	29
Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar	30
Brief	31
Concepto creativo e insights	33
Propuesta de premisas de diseño	35
Capítulo 4	
Planeación creativa	39
Flujograma del proceso creativo de la pieza a diseñar	40
Cronograma de trabajo	41
Capítulo 5	
Marco teórico	43
Ensayo 1: Relevancia social del contenido a comunicar y de la institución	44
Ensayo 2: Aportes del diseño gráfico en el contexto del proyecto y características de las piezas a diseñar: funcionalidad, ventajas y desventajas	47

Índice

Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación	51
Nivel 1 de visualización (bocetos)	52
Nivel 2 de visualización (digitalización)	53
Nivel 3 de visualización	55
Pieza final fundamentada	62
Costos	68

Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de producción de diseño gráfico	71
---	----

Capítulo 8

Conclusiones	75
--------------	----

Capítulo 9

Recomendaciones	79
-----------------	----

Fuentes consultadas	82
---------------------	----

Glosario	83
----------	----

Anexos	84
--------	----

Presentación

Este informe refiere al proceso de realización del diseño de la identidad gráfica de la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el cual se verá reflejado en un manual de normas gráficas orientado para expertos agrónomos y administrativos de esta Facultad y que bajo sus parámetros se trabajó en conjunto el rediseño del imago tipo que les representa.

La característica principal de este proyecto es la identidad que se busca reflejar, pues estudiantes, docentes y administrativos conocen perfectamente su unidad académica, elementos que los distinguen como colores y formas. Sin embargo, el público general desconoce la función y beneficio del ingeniero agrónomo para la sociedad guatemalteca.

Para analizar este proyecto es importante destacar que la Facultad de Agronomía no cuenta con una única identidad establecida que refleje el prestigio académico que han logrado, tengan una diferencia de las otras facultades de similar orientación en otras universidades, la carencia de lineamientos gráficos crea inestabilidad en su imagen, por lo que no pueden reflejar sus valores y logros académicos como lograr acreditarse de manera internacional.

El interés académico y profesional para la realización del diseño de la identidad gráfica de la facultad, radica en poder conocer el ambiente en



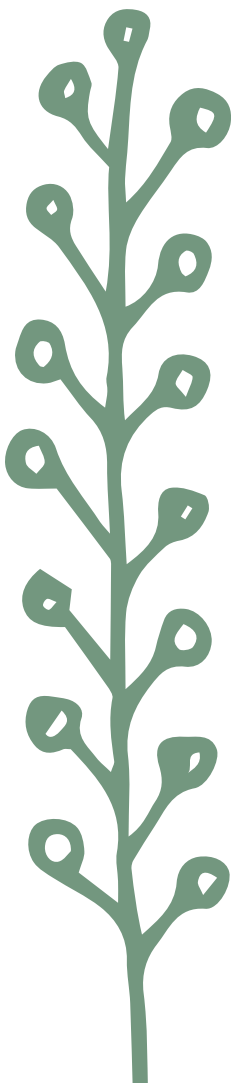
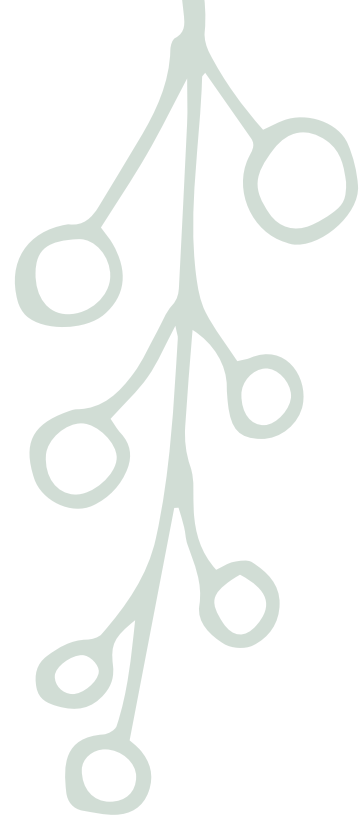
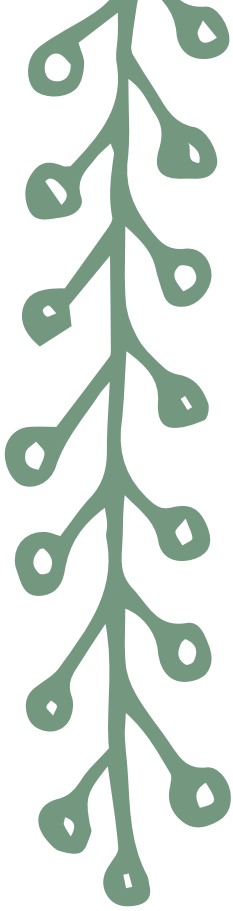
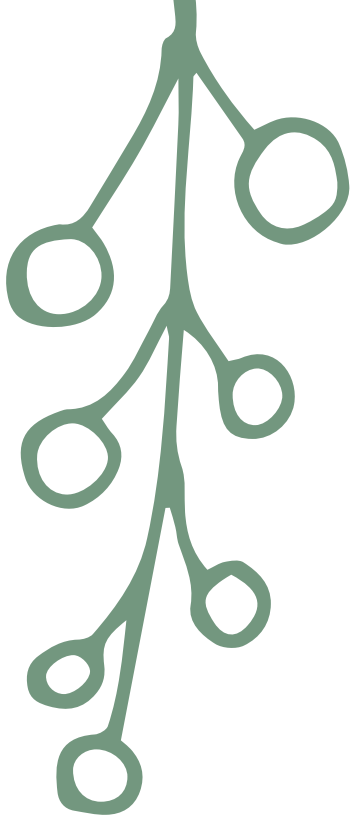
el cual el proyecto tendrá trascendencia, además de poder aportar para que una unidad académica logre reflejar al público sus logros académicos con ayuda de conocimientos de diseño gráfico; de igual forma, futuros diseñadores podrán darse cuenta que existe una relación simbiótica entre el campo del diseño gráfico y agronomía.

Por medio de entrevistas, encuestas y conversaciones con administrativos, docentes y estudiantes de esta unidad académica, se pudo establecer que se busca una identidad que pueda explicar fácilmente su labor y el beneficio que aportan a la sociedad, pues cabe destacar que en la Facultad hay cuatro carreras afines e incluso una de ellas se realiza en conjunto con la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La finalidad de este proyecto es poder brindar una identidad gráfica a la Facultad de Agronomía con la cual se pueda ver reflejada la profesión, el beneficio a la sociedad y también los logros académicos nacionales e internacionales que se han obtenido.

El proyecto de graduación es un proceso por el cual se deben alcanzar las competencias establecidas en la Escuela de Diseño Gráfico, también se debe analizar el contexto del mismo para saber como es que la profesión brindará apoyo a la sede con la se que planifica colaborar en la duración del proyecto seleccionado, así como también las piezas gráficas que se realizarán.





Capítulo 1

Introducción

El proyecto, manual de normas gráficas para la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha presentado una oportunidad de diseño en la cual afectan diversos problemas con causas y consecuencias, siendo en este caso el mal uso de la imagen institucional. Por tanto, se ha justificado la realización del proyecto, su trascendencia y objetivos a cumplir para su correcta culminación, además de que el material establecido pueda utilizarse a futuro sin problema o duda.

1. Problema

El área geográfica que comprende principalmente la Facultad de Agronomía ubicada en la Ciudad Universitaria zona 12 de la capital guatemalteca, también las fincas en Escuintla y Suchitepéquez. Aunque, por causa de la orientación de la unidad académica, los estudiantes junto a docentes, viajan y conocen áreas rurales del país por el motivo que los estudios abarcan cuidado del ambiente, cultivos, apoyo a personas de áreas rurales, producción, etc.

Por tanto, esta unidad académica solicita una identidad propia en la cual se reflejen los valores y personalidad de la facultad, así como también las diferentes áreas internas, docentes, administrativos y los estudiantes.

Problemas que afectan la necesidad

Uno de los problemas que se han notado, es no poseer los lineamientos para el uso correcto del diseño de identidad gráfica de la facultad. No se tiene una línea gráfica que unifique los departamentos administrativos y a su vez sea de ayuda para los estudiantes de forma que reflejen una identidad usando colores, posicionamiento y tamaño específico de logos, títulos, subtítulos, cuerpos de texto, cintillos, etc. Según personal administrativo de la facultad, es difícil congeniar para lograr unidad en la tonalidad de color, variación de imagotipo, posición, etc., por lo cual la documentación brinda unidad en las diferentes áreas administrativas y de estudiantes, de manera que no refleja una identidad que se requiere para la facultad.

Causas y consecuencias del problema

Causas

- La Facultad de Agronomía no cuenta con una identidad establecida que les refleje como unidad académica de prestigio y les diferencie de otras unidades académicas similares en cuanto a profesión.
- La falta de una identidad gráfica, crea inestabilidad de la imagen que se desea dar como unidad académica dentro y fuera del campus universitario.
- La Facultad busca tener reconocimiento por su Acreditación Internacional.
- No se cuenta con un manual de uso de la identidad gráfica.

Consecuencias

- No se puede percibir la unidad de las áreas y subáreas de la Facultad tampoco de la identidad de la misma, dado que cada una hace uso del imagotipo de forma muy variada en color y tamaños.
- Al no tener lineamientos, el uso de la imagen de diferentes maneras no crea estabilidad, unidad e identidad deseada por la facultad.
- La frase “Acreditados Internacionalmente” no se lee en hojas membretadas o cartas realizadas por administrativos por la tipografía seleccionada.
- La falta de la identidad gráfica causa que la imagen se use de forma muy variada, por lo cual no se percibe una identidad que refleje a la Facultad como única y de prestigio.

- **Involucrados en la solución, lo que han realizado y los resultados**

Según se ha observado, se busca involucrar a la Facultad por completo pues las decisiones finales corresponderán a los estudiantes si se cambia la imagen o no, los representantes de estudiantes, docentes y administrativos darán opiniones y sugerencias para crear una mejor identidad de la unidad académica.

2. Justificación del proyecto

Incidencia del diseño gráfico en la necesidad detectada

Los límites que se establecen para solucionar la necesidad detectada, se encuentran en establecer parámetros de diseño y fechas específicas para recibir información y entregar piezas referentes a la identidad gráfica, de igual forma deberán establecerse fechas de revisión conjunta con administrativos y representantes estudiantiles de manera que no exista confusión alguna de datos brindados por dicha unidad académica.

El alcance de esta necesidad se establece a largo plazo dado que busca identificar a un grupo de personas con gustos similares y la forma de representarlos tanto dentro como fuera de la universidad, por esta razón se busca que el proyecto sea interesante, de fácil acceso e incluso fácil de comprender para las personas pertenecientes a la facultad, como para los que son ajenos a la misma.

En caso no se realice esta intervención para la Facultad de Agronomía, esta seguirá con inestabilidad en su imagen, no habrá lineamientos que brinden a administrativos, docentes y estudiantes una identificación con su unidad académica.

Trascendencia del proyecto

La Facultad de Agronomía tiene como objetivos el generar, conservar y divulgar el conocimiento tecnológico-científico agronómico e involucrarse con la comunidad agrícola y en la sociedad de forma eficiente, responsable, ética y de respeto a la naturaleza; además del manejo de recursos naturales renovables.

Teniendo esto en cuenta, la realización de la línea gráfica tiene como motivo crear una identidad que refleje la personalidad de la unidad académica en el aspecto gráfico, impreso y digital, además se busca lograr que el personal docente, administrativo y cuerpo estudiantil se vean identificados con los elementos gráficos establecidos.

El impacto que se busca al momento de solucionar este problema son que a nivel gráfico puedan comprender de los lineamientos contenidos en el manual de normas gráficas para poder utilizar los elementos correspondientes como el imago tipo y colores, de igual forma los tamaños en las diferentes piezas gráficas impresas o digitales. A nivel de comunicación visual, se busca que se refleje la identidad de la Facultad de agronomía y brinde una mejor idea de la profesión del agrónomo para la sociedad, al igual que se pretende dar a conocer la importante labor de esta profesión para el desarrollo del país.

En caso no se interviniera desde diseño gráfico, la unidad académica no contaría con la oportunidad de dar a conocer su profesión y poder cambiar la idea que se tiene de las y los ingenieros agrónomos, a su vez que el uso de la imagen y logo no representaría la unidad que se tiene entre estudiantes, docentes y administrativos, los logotipos seguirán siendo usados a discreción de cada docente, administrativo e incluso estudiante. Por tanto, el beneficio que se busca alcanzar a largo plazo, desde el diseño gráfico, es de lograr darle a la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos, una identidad correcta que refleje su labor y el aporte que brindan a la sociedad guatemalteca, todo esto se logrará con un manual de normas gráficas orientado a profesionales agrónomos.

Factibilidad del proyecto

El personal administrativo de la Facultad ha mostrado apoyo al proyecto, además de brindar información sobre la unidad académica para poder establecer correctamente los parámetros de línea gráfica referentes a la identidad de la misma, aun tomando en cuenta el tiempo en que se realiza el ejercicio profesional supervisado (EPS); los lineamientos serán evaluados por representantes estudiantiles, docentes y administrativos pues son parte del grupo objetivo de este proyecto.

Se ha buscado que no exista algún inconveniente para la realización de este proyecto, por lo cual la modalidad es semipresencial, la ubicación de la oficina del Centro de Investigación de Mercados se encuentra en UVIGER, además se hará presencia en oficinas administrativas los días lunes donde se verá por completo la necesidad de diseño. A la vez que se realiza la línea gráfica para la facultad, también se darán charlas y asesorías de

marcas, logos y etiquetas a los alumnos de octavo semestre para la feria de emprendimiento que se celebra en octubre del presente año, al igual que a emprendedoras del interior del país para mejorar la marca de sus productos.

3. Objetivos

General

- Contribuir al reconocimiento de la calidad académica de la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través del desarrollo de su imagen gráfica institucional.

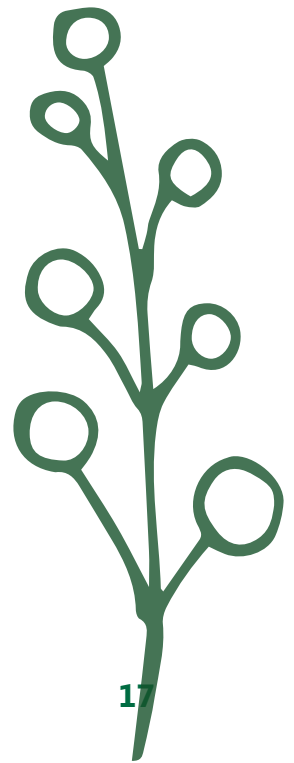
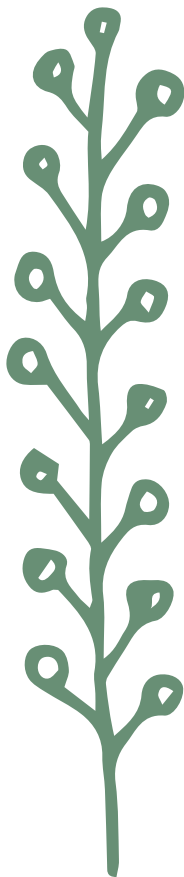
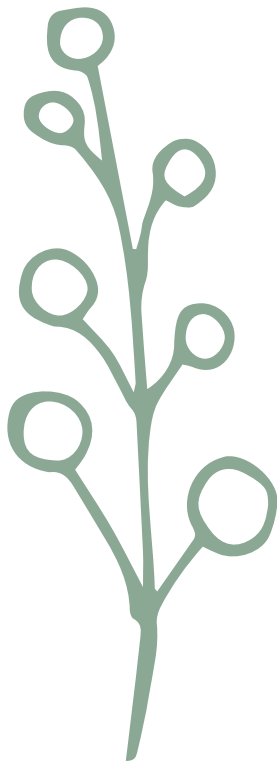
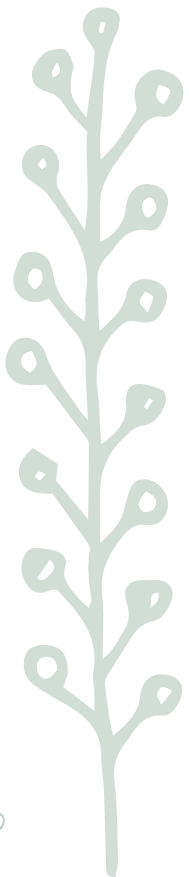
Específicos

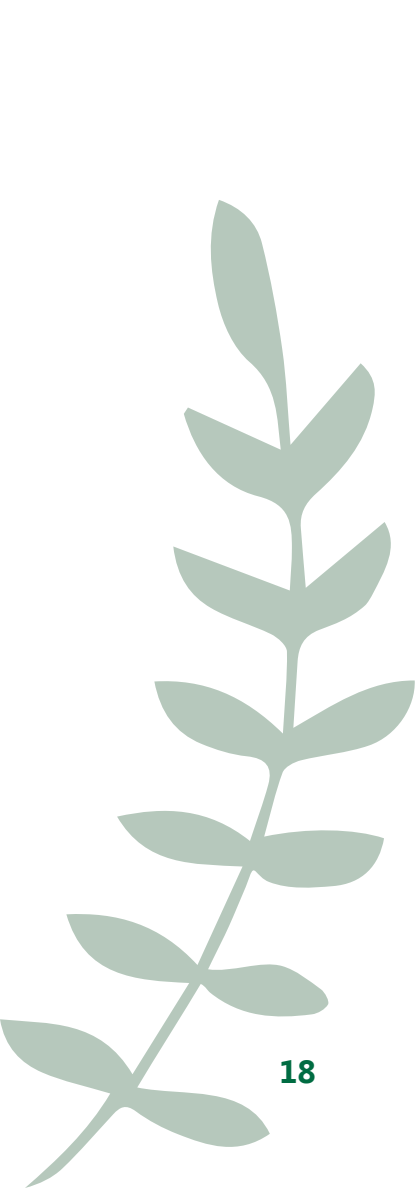
Comunicación visual institucional

- Dar a conocer la labor de las y los ingenieros agrónomos a las personas ajenas a la unidad académica dentro y fuera de la Ciudad Universitaria.
- Facilitar la identificación de estudiantes, docentes y administrativos con la unidad académica de acuerdo a los parámetros que se diseñan en el manual de normas gráficas durante el transcurso del ejercicio profesional supervisado de diseño gráfico.

De diseño gráfico

- Diseñar parámetros de identidad gráfica para crear unidad en las publicaciones de las diferentes áreas y subáreas de la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala.







Capítulo 2

Perfiles

La institución apoyada tiene una serie de aspectos que le describen como unidad académica de educación superior, a su vez, los mismos crean una identidad o personalidad de la misma que hasta el momento ha sido mal manejada causando que los estudiantes, docentes y administrativos sean de los principales afectados, además se refleja en la imagen que se da al público en general que tiene una imagen equivocada de su labor y contribución a la sociedad guatemalteca, además de las comunidades agrícolas.



1. Perfil de la institución apoyada y servicios que brinda

La Facultad de Agronomía se creó en junio de 1950 con el objetivo de que el país se desarrollara socioeconómicamente, para contribuir con la ampliación de la enseñanza científica universitaria y de poder aprovechar de mejor manera los recursos naturales. Para la época en que la Facultad fue creada, se debía contar con agrónomos de educación superior que tuviesen la capacidad de mejorar la producción agrícola y a la vez ayudar a la modernización de Guatemala. La Facultad fue trasladada a la Ciudad Universitaria zona 12 en el año 1954.

FAUSAC, como se le conoce también, cuenta con los edificios T8, T9 y UVIGER y 18 hectáreas para prácticas agroforestales, cuenta también con dos fincas para investigación y producción en masa. De igual manera cuenta con programas académicos que se modifican con el fin de adaptarlos al desarrollo mundial, nacional y académico.

De igual manera, esta unidad académica se caracteriza por estar a la vanguardia educativa, este esfuerzo dio inicios en el año 2000, lo cual permitió actualización académica teniendo ahora pre-grado y postgrado, siempre buscando la manera de contribuir al desarrollo sostenible de la producción agrícola, manejo de recursos naturales y también elevar la calidad de vida de los guatemaltecos.

Misión

- Formar profesionales con valores y conciencia social, que contribuyen al desarrollo sostenible del país, y al bienestar de sus habitantes a través de la generación y aplicación de conocimientos en la agricultura ampliada y ciencias ambientales.

Visión

- Ser líder en educación superior con excelencia académica y valores, en los campos de la agricultura ampliada y ciencias ambientales.



Principios

- Ser un centro superior y avance de las ciencias agronómicas, propiciando el desarrollo de tecnología apropiada para el manejo y uso sostenible de los recursos naturales renovables y los sistemas de producción agrícola.
- Desarrollar las ciencias agronómicas: generando y promoviendo el conocimiento científico de procesos y fenómenos de la naturaleza y la sociedad, vinculados con el campo agronómico.
- Formar profesionales de excelencia académica.
- Orientar su acción a todos los sectores involucrados en los sistemas de producción agrícola y los recursos naturales renovables, contribuyendo a su desarrollo.
- Vincularse con todos los sectores que participan en la agricultura, propiciando el trabajo conjunto con los productores, a fin de conocer su realidad y realizar aplicaciones prácticas de las ciencias agronómicas que permitan mejorar el manejo de los recursos naturales renovables y la producción agrícola en forma sostenible.
- Desarrollar todas sus acciones académicas y administrativas; de manera que se alcancen los objetivos y se optimice el uso de los recursos.
- Servicios: La unidad encargada de prestar servicios y atención a los estudiantes y egresados es la Unidad de Vinculación y Gestión de Recursos UVIGER, ubicada detrás del edificio S-12. Esta unidad tiene bajo su cargo el desarrollo de mecanismos y estrategias vinculadas de la Facultad con diferentes sectores de la sociedad, a nivel nacional e internacional, además establecer relaciones para coordinar ejecución de proyectos y recursos naturales o hechos en los laboratorios.

Antecedentes gráficos

Las siguientes imágenes que se presentan son los usos actuales que se tienen a la imagen institucional de la Facultad de Agronomía en hojas membretadas de diferentes áreas como Decanatura, las Secretarías Adjunta y cartas que hacen administrativos o docentes de las diferentes áreas y subáreas.



Escaneo de la carta de admisión para EPS en Facultad de Agronomía, dirigida a la Licda. Miriam Isabel Meléndez, en la misma se puede observar el mal uso del logotipo de la unidad académica y de la casa de estudios colocados en la parte superior derecha del documento.



Hoja membretada de Secretaría Académica.



Hoja membretada de Decanato.



Hoja membretada de Secretaría Adjunta.

Escaneo de hojas membretadas para uso interno de la unidad académica, se logra observar el imagotipo y la aplicación del mismo. De igual manera, se puede ver el uso del logotipo junto al texto "Decanato", "Secretaría Adjunta" y "Secretaría Académica".

2. Perfiles de Grupos Objetivos

- **Primario**
 - Estudiantes de la Facultad de Agronomía
 - Edad: 18 años en adelante
 - Sexo: hombres y mujeres
 - Nivel socioeconómico: Clase media alta (C+) – clase alta (AB)
 - Escolaridad: Licenciatura y posgrados en ingeniería agronómica
 - Idioma: Español, inglés (inglés solicitado por la universidad)
 - Hábitat: Estudiantes residen en la ciudad, también hay estudiantes cuyas familias tienen extensiones de terreno en las cuales se pueden practicar los estudios adquiridos en la Facultad de agronomía.
 - Relación con la institución: Los estudiantes adquieren gusto por la producción en masa de plantaciones, cuidado de cultivos y de los recursos naturales del país, por lo cual hay cuatro diferentes carreras en la facultad. La educación se divide en teoría y práctica, la cual comprende desde el primer semestre en laboratorios, en las hectáreas de cultivo, etc.
 - Personalidad: Amigables, facilidad de conversación, emprendedores, trabajadores, proactivos, responsables.
 - Estilo de vida: los estudiantes de agronomía tienden a ser bastante amigables y respetuosos con las personas del entorno de la Facultad (vendedores, personal de limpieza), independiente de la carrera elegida tienden a hacer “giras” por lo cual conocen bastante el interior del país y la producción de cultivos.
 - Valores: respeto, proactivos, esfuerzo, amistad, emprendimiento, trabajo duro, responsabilidad.
 - Cultura visual: Comprende afiches impresos en tamaños carta, tabloide, Ao, que muestran información de eventos o charlas en la universidad, por lo general son copias a blanco y negro pegadas en carteleras o paredes de los edificios T-9 y T-8. En otros casos, din Ao, muestra una tabla con horarios de los eventos que habrá en la semana o semestre.
 - Nivel de cultura visual: es bajo pues se enfocan más en representar datos estadísticos, gráficas y números (ingresos y egresos) lo mejor que pueden y saturan presentaciones digitales o informes, el aspecto estético de presentaciones o afiches está enfocado en informar por lo que de igual manera se ve saturado de elementos incensarios.

- Secundario

- Personal docente y administrativo de la Facultad de Agronomía
- Edad: 30 años a 55 años
- Sexo: hombres y mujeres
- Nivel educativo: Ingeniería agrónoma, doctorado o maestría.
- Nivel socioeconómico: Clase media alta (C+) – clase alta (AB)
- Idioma: Español, inglés.
- El personal docente y administrativo reside en la ciudad, viaja constantemente con estudiantes al interior del país.
- Relación con la institución: Cada docente y administrativo requiere del estudio relacionado con agronomía y formación docente para poder conocer la Facultad además de sus unidades y subunidades, a la vez que se busca dar mejor formación a los estudiantes de esta profesión.
- Personalidad: Amigables, facilidad de conversación, emprendedores, trabajadores, proactivos, responsables.
- Estilo de vida: los docentes y administrativos de agronomía tienden a ser bastante amigables y respetuosos con las personas del entorno de la Facultad (vendedores, personal de limpieza), conocen bastante el interior del país y la producción de cultivos, así mismo conocen el funcionamiento interno de la Facultad pues son egresados de la misma y han trabajado o trabajan como docentes.
- Valores: respeto, proactividad, esfuerzo, emprendimiento, trabajo duro, responsabilidad, cooperación, empatía.
- Cultura visual: Comprende afiches impresos en tamaños carta, tabloide, AO, que muestran información de eventos o charlas en la universidad, por lo general son copias a blanco y negro pegadas en carteleras o paredes de los edificios T-9 y T-8. En otros casos, din AO, muestra una tabla con horarios de los eventos que habrá en la semana o semestre.
- Nivel de cultura visual: es bajo pues se enfocan más en representar datos estadísticos, gráficas y números (ingresos y egresos) lo mejor que pueden y saturan presentaciones digitales o informes, el aspecto estético de presentaciones o afiches que están enfocados a informar exclusivamente, por lo que de igual manera se ve saturado de elementos incensarios.

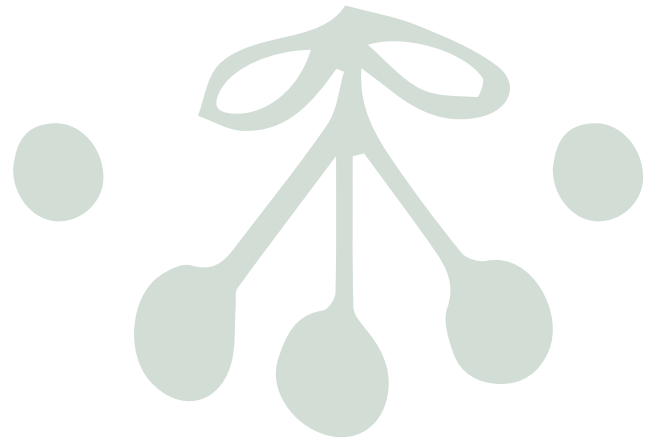


- Terciario

- Estudiantes y profesionales ajenos a agronomía
- Edad: 18 años a 55 años
- Sexo: hombres y mujeres
- Nivel educativo: Licenciatura, maestrías, etc.
- Nivel socioeconómico: Clase media alta (C+) – clase alta (AB)
- Idioma: Español, inglés.
- Estas personas residen en la ciudad, tienen una idea equivocada de la labor del agrónomo y su aporte al país. La mayoría tiene un trabajo estable con el que mantienen a su familia y/o a sus estudios.
- Relación con la institución: Desde casi ninguna por algún conocido que sea de la profesión o la estudie, a nula que no tengan ninguna clase de relación con la profesión o la facultad. Por ello desconocen el trabajo de los ingenieros agrónomos y las cuatro especialidades que ofrece la unidad académica.
- Personalidad: Amigables, facilidad de conversación, emprendedores, trabajadores, proactivos, responsables, curiosos.
- Estilo de vida: estudiantes de otras facultades trabajan y/o estudian en “call center”, bancos o en empresas referentes a la profesión que estudian. Los docentes imparten clases en una o varias facultades y los cursos son referentes a la profesión estudiada. Estas personas por lo regular ocupan los fines de semana para descansar o pasar el tiempo con familia y amigos, hacer viajes cortos al interior de la República o centros recreativos dentro o fuera de la capital.
- Valores: respeto, proactividad, esfuerzo, emprendimiento, trabajo duro, responsabilidad, cooperación, empatía, amistad.
- Cultura visual: afiches dentro de la universidad, tamaño carta fotocopias blanco y negro, pocos afiches tabloide a color o más grandes. Vallas publicitarias fuera de la universidad.
- Nivel de cultura visual: es muy variado pues hay algunas quienes tienen conocimientos de publicidad. Se fijan en la estética de la publicidad para saber si podrán o no comprar en esos sitios o atender a un evento.







Capítulo 3

Definición creativa

Para la correcta realización de la pieza gráfica del proyecto, el manual de normas gráficas, debe tomarse muy en cuenta la estrategia para que la pieza sea aplicada, usada correctamente además de que se pueda entender con facilidad por las personas que la usarán, a su vez, comprende una breve descripción del manual, sus usuarios y la forma que sus textos deben ir escritos, la tipografía, los colores a utilizar. También se describe el concepto creativo que se utilizará no solo para el manual, sino para la nueva imagen de la unidad académica.

1. Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

La Facultad de Agronomía ha buscado principalmente comunicar la identidad correcta de los ingenieros agrónomos sancarlistas, tanto egresados como estudiantes pues se tiene una imagen equivocada de su labor y aporte a la sociedad guatemalteca, a su vez se busca que la imagen actual de la Facultad mejore a favor de las personas que la conforman, para ello otro de los temas principales a tratar es el manejo de imagen y línea gráfica, establecerá finalmente los parámetros de uso para la identidad de esta unidad académica. Con la pieza gráfica principal, el manual de normas gráficas, se busca como objetivos, dar una mejor imagen a la Facultad de Agronomía y fortalecerla para que refleje al estudiante, personal administrativo y docente, a las personas ajenas a la profesión así como también la unidad académica.

Los involucrados a este proyecto, comprenden desde los estudiantes a los administrativos, docentes y sus representantes, dado que estas personas serán usuarios directos de la línea gráfica, además de ser quienes reflejarán la nueva imagen de la facultad. También se cuenta con personas ajenas a la Facultad y profesión, siendo parte del tercer grupo objetivo, estas personas notarán cambio en la unidad académica, así como también del cuerpo estudiantil, docente y administrativo. Desde el primer día de Ejercicio Profesional Supervisado se dio a conocer la oportunidad de diseño, aunque hubo el inconveniente de dos semanas de atraso, pero se logró que cada quince días se evaluara el progreso con representantes de docentes, administrativos, estudiantil y tercer asesor. La utilización de este proyecto se destina principalmente para la Facultad de Agronomía ubicada en la Ciudad Universitaria zona 12, en los edificios T-8, T-9 y UVIGER, por consiguiente, la línea gráfica también se llevará a las fincas de Escuintla (Finca Sabana Grande) y Suchitepéquez (Bulbuxyá).

El manual de normas gráficas impreso tiene como fin, ser de fácil acceso para referencias de uso de los elementos que conforman la línea gráfica, se ha establecido de esta manera por el motivo que es una comunicación más segura y efectiva, además, se contará con la versión digital para actualización en caso de ser necesario.



2. Brief

A continuación se describirá brevemente algunas especificaciones y características clave del planteamiento de la oportunidad de diseño encontrada en la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Descripción del proyecto

Se realizará un manual de normas gráficas, cuyo contenido explique los lineamientos de una línea gráfica a profesionales agrónomos principalmente, también deberá tomarse en cuenta otras profesiones que trabajan en la Facultad de Agronomía como administrativos, a la vez de trabajadores con educación media.

- Objetivo

Mejorar y actualizar la imagen de la Facultad de Agronomía y así contribuir al reconocimiento de su calidad académica a través del desarrollo de la imagen gráfica institucional.

- Target o Grupo objetivo

Se encontraron tres grupos objetivos en los que se dividen en estudiantes, docentes y administrativos, que son las personas involucradas y relacionadas directamente con la unidad académica. Por tanto, tienen en común los estudios superiores llevados a cabo en la facultad, características y valores como la unidad, compañerismo, respeto; en cuanto a situación económica, esta varía mucho pues hay personas con nivel medio hasta medio alto en su mayoría. Las edades de los estudiantes comienzan desde los 18 y varían hasta casi los 30 años, para docentes y administrativos, van desde los 20 hasta los 65 años; en esta Facultad hay más hombres que mujeres en las cuatro carreras diferentes que ofrece la unidad académica.

- Estructura

Por la elaboración de un Manual de Normas Gráficas para personas fuera del campo de comunicación, publicidad y/o diseño gráfico, se buscará que cada sección se explique de la manera más clara posible, de igual forma se busca que la explicación tenga partes gráficas. Las secciones del manual principalmente constan de “Elementos básicos” donde se explica el color, tipografía y el imago tipo; luego están las aplicaciones en piezas digitales e



impresas, es aquí donde habrá explicaciones de como colocar el imagotipo en cartas, afiches o presentaciones.

- Estilo y tono

Se busca la seriedad en ciertas piezas gráficas por lo que incluso las formas se representarán de manera limpia y simétrica. Aunque también se ha buscado realizar audiovisuales enfocados a estudiantes, estos serán con un estilo más moderno, con lenguaje claro y breve, otro audiovisual está enfocado a personas, jóvenes y adultos, ajenos a la Facultad y aquí buscará tomar en cuenta la modernidad, además de un lenguaje simple que explique que es la profesión del ingeniero agrónomo.

En cuanto al manual, este será enfocado a personal administrativo, que serán los encargados de promover el buen uso de la imagen, por tanto, el lenguaje debe estar acorde, simple, claro y serio, según se ha acordado.

- Tiempo

El proyecto se comenzó en las últimas semanas de agosto, viernes 18 de agosto, desde ese día se comenzó a trabajar en la línea gráfica de la Facultad para que se presentaran avances cada quince días a representantes estudiantiles, docentes y administrativos. Según se ha indicado, la entrega del manual de normas gráficas será presentado en la semana del 20 de noviembre, para luego poder entregarse luego de realizado el Examen Privado de Diseño Gráfico.

- Entregables

Según lo establecido, se entregará un CD con editables correspondientes a piezas gráficas digitales y para impresión de nueva imagen, el manual de normas gráficas impreso, folletos para el uso del manual también impresos.



3. Concepto creativo de diseño e insight

El Concepto creativo es fundamental para la realización de cualquier proyecto de diseño, el motivo es porque en esta etapa se empieza a resolver el problema o la oportunidad de diseño que lo hizo posible; de igual forma se establecen parámetros que ayudarán a la fundamentación de la toma de decisiones en lo gráfico y/o visual de la pieza mostrando los códigos visuales seleccionados. En este caso se utilizaron tres técnicas para lograr el concepto seleccionado, además de la investigación, pues el proyecto busca reflejar la verdadera identidad de los ingenieros agrónomos y su Facultad por medio de piezas gráficas.

- Analogías, metáforas y comparaciones

Esta técnica tiene referencia en la literatura, consiste en conocer bien al cliente o institución y proyecto de forma que puedan establecerse palabras al azar, pero relacionadas con el tema que se trabaja, también se utilizan frases metafóricas de las primeras ideas que se vengan a la mente al igual que frases comparativas con elementos ajenos al tema de trabajo y también como propios del mismo.

En este caso se lograron obtener diversos conceptos como “Los guardianes de la tierra” que hace referencia al cuidado de la tierra, cultivos y recursos naturales porque de la tierra se obtiene toda clase de productos, además es un aspecto importante que aprenden las cuatro carreras de agronomía. Además de este, el otro concepto fue “Verde como hierba” haciendo referencia a la identificación sólida con el color que refleja a su vez la naturaleza a la que están muy ligados.

Analogías, Metáforas y Comparaciones

Agrónomo - cuidados - cultivos

Agrónomo - profesión - no se conoce

El agrónomo es el guardián de la tierra.

La tierra los ama, el humano los desconoce

Fresco como lechuga

Verde como la hierba

Concepto
Cuidadores de la tierra

Insight
El agrónomo cuida la tierra porque en ella se producen los productos y todos los recursos.

Concepto
Verde como hierba

Insight
Se identifican con el verde y con el cuidado de las plantas/hierbas que las producen y cuidan.



- Relaciones forzadas

En esta técnica se utilizan dos columnas, se hace un listado con la misma cantidad de palabras en ambas, un listado puede ser ajeno al proyecto o reflejo de lo que significa el proyecto para el cliente o grupo objetivo, mientras que el otro listado pueden ser palabras muy relacionadas al proyecto o palabras que sean lo que el proyecto refleja para el diseñador; luego de esto, se procede a unir las palabras de una columna con la otra manteniendo un orden. Cabe la posibilidad que una palabra tenga desde una a varias uniones.

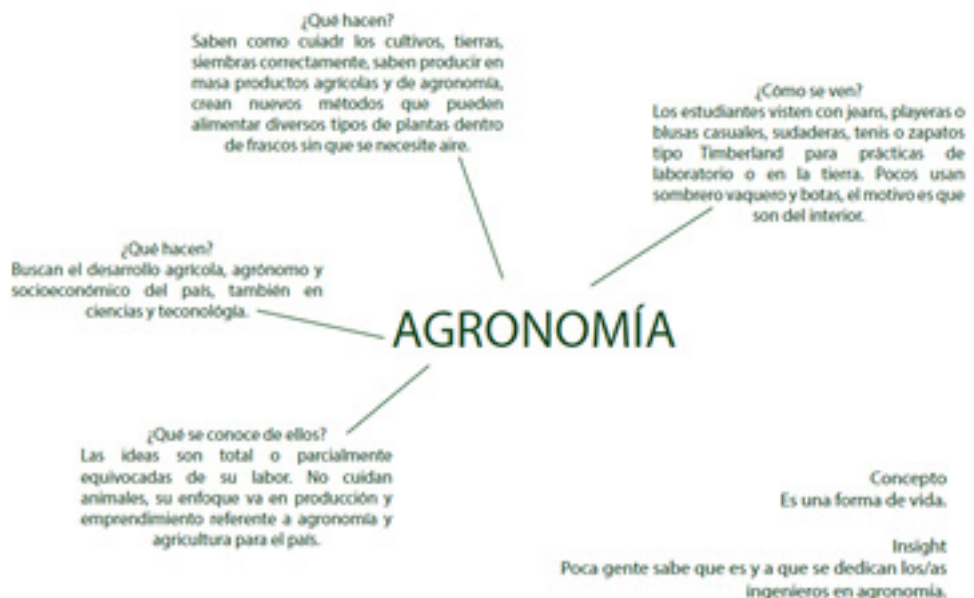
El concepto al que se llegó fue “Tierra Inteligente” por el cuidado que los agrónomos tienen a la tierra y la forma en la que esta puede volver a dar frutos por su cuidado, también el cambio que se le puede dar para lograr cultivar.



- Mapping

Esta técnica se aprendió gracias a la Licda. Marysol Dávila, quien fue estudiante y docente en la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura (FARUSAC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). La técnica consiste en una serie de preguntas colocadas alrededor de la palabra que describa el tema, como en el mapa mental o mindmapping, las preguntas “¿Qué veo?, ¿qué escucho?, ¿qué leo?, ¿cómo huele?, ¿qué colores tiene?, ¿a qué sabe?” varían dependiendo del proyecto, pues no todos pueden sentirse con el gusto, olfato, sino tacto y oído y tacto.

Con esta técnica, se llegó al concepto “Es mi forma de vida” que además de poder usarse como slogan, puede definirse también como un insight entre alumnos, docentes y administrativos, en cinco palabras puede definir lo que para ellos es agronomía a personas ajenas de a la Facultad pues es la primer frase que se da para responder “¿Qué es agronomía?” seguido de una respuesta más concreta sobre su carrera específica, labor y contribución a la sociedad guatemalteca.



El concepto para el proyecto se ha logrado gracias a la técnica de la Licda. Marysol Dávila, Mapping, pues amarra el concepto con las experiencias de vida de los involucrados y la institución pues este se busca reflejar la identidad de la facultad, así como también enseñar a utilizarla de forma correcta por medio de un Manual de normas gráficas enfocado a ellos. Por tanto “Es mi forma de vida”, define no sólo el proyecto, sino también a la nueva imagen de la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos.

4. Propuestas de premisas de diseño

Como consiguiente a obtener el concepto creativo, se realizan las propuestas de códigos visuales que comprenden la tipografía, colores, formas, formatos, ilustraciones, símbolos, etc., que ayudará a la unidad visual, personalidad y presencia de las piezas, la realización de la línea gráfica, es decir la creación de la identidad gráfica como tal.

- Tipografía

Para titulares y textos importantes que deban ser resaltados, se utilizará Ebrima, que es utilizada de igual manera en el imagotipo de la facultad; esta tipografía es libre, usada por Microsoft desde Windows 7. Para textos se usará Georgia, que al igual que la anterior, es de uso libre.

Ebrima regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Ebrima bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Georgia regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Georgia bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Honeymoon regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



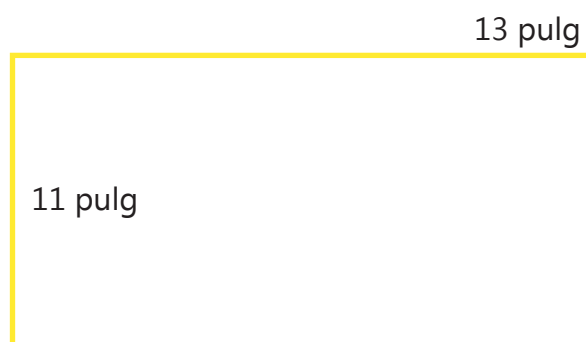
-Cromático

Los colores institucionales son verde y amarillo que reflejan a la profesión y su dedicación a la naturaleza, los cultivos y los recursos naturales. El correcto uso de estos colores logra posicionamiento de la marca o imagen de esta unidad académica.



- Formato

Se ha establecido que quedará una versión impresa y digital del manual de normas gráficas que serán de 11 x 13 pulgadas. El material o sustrato se busca que sea durable, husky y el exterior se busca que la encuadernación estilo cuadernillo, la portada y contraportada harán referencia al material reciclable y al ya reciclado.



- Íconos visuales

Estos se podrán ver en diferentes piezas gráficas, incluso en el manual para señalar el número de páginas, se ha tomado en cuenta diferentes formas geométricas que se verán en divisiones de títulos como en del manual de normas gráficas e incluso en los cintillos de cartas de la facultad.

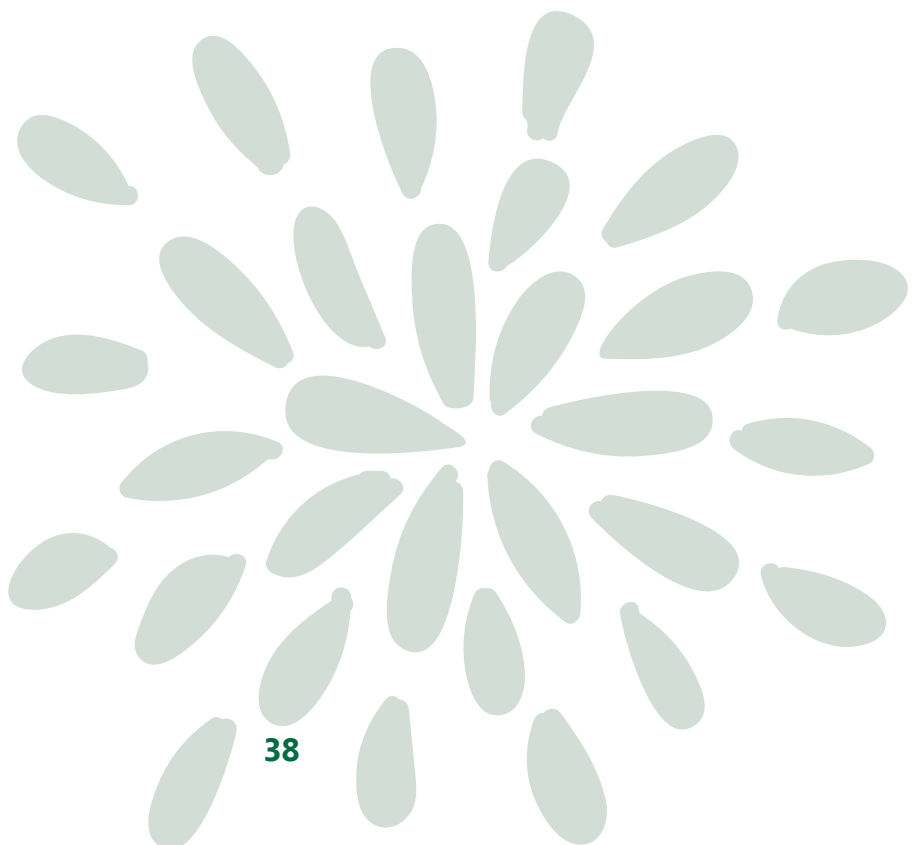


Estos íconos que se ven aquí, son los descritos anteriormente, se utilizarán para detalles en el manual y otras piezas gráficas que serán explicadas en el mismo. En su mayoría hacen referencia al color verde pues además de representar a la facultad, hacen referencia a la naturaleza, a la que los agrónomos se sienten muy identificados y apegados por su profesión.



Otros de los íconos visuales es el imagotipo pues es lo que identifica a la facultad, por ello su uso y correcta aplicación es fundamental además de ser explicada en el manual, la imagen que refleja la labor del agrónomo en la naturaleza y los cultivos, la importancia del sol y del agua.







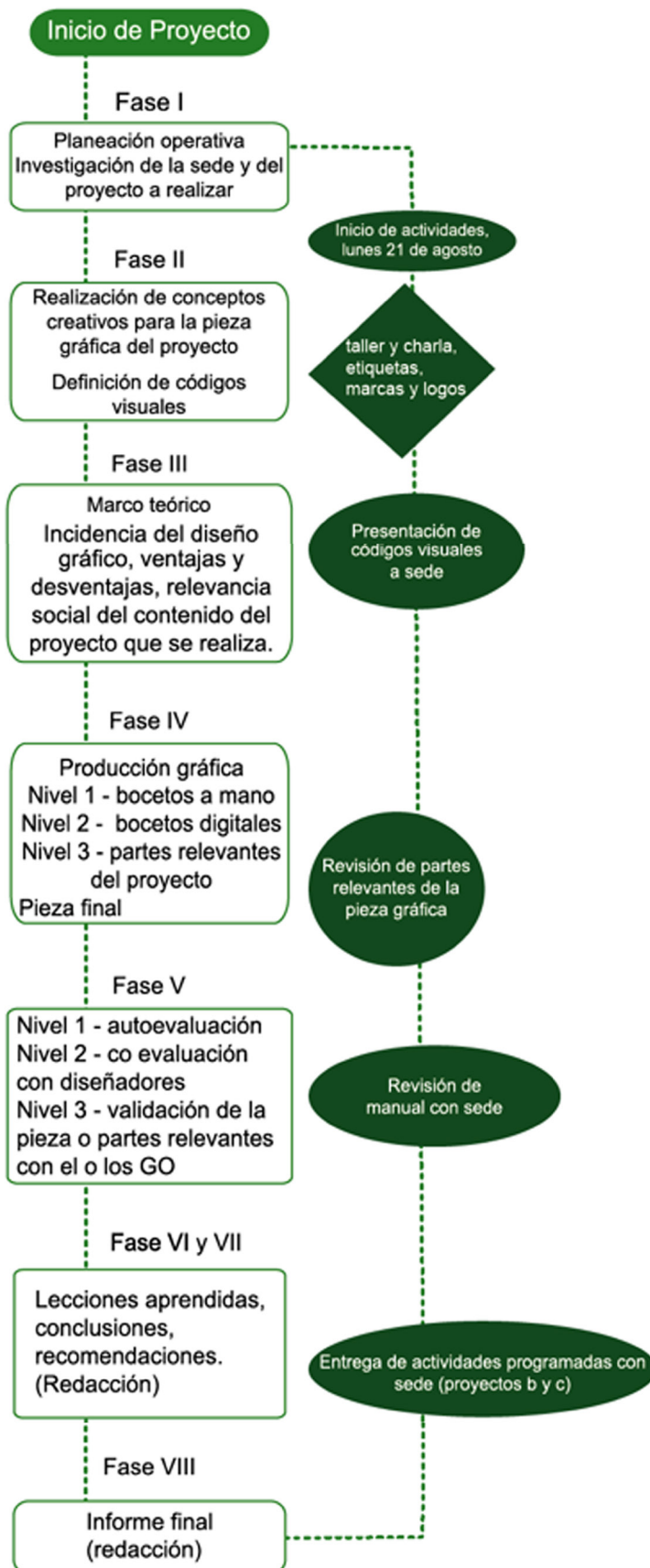
Capítulo 4

Planeación creativa

La correcta realización de un proyecto, independiente si es de diseño gráfico, debe tener una fase de planeación en la cual se describan las actividades que se realizarán con fecha de inicio, fecha de entrega o el tiempo que debe durar la misma. Debe tomarse muy en cuenta que hay situaciones en las que las actividades se pueden repetir o se debe regresar a una actividad que ya se realizó, aun así debe tenerse en cuenta el orden de las mismas.

5. Flujograma del proceso creativo de la pieza a diseñar

Con el fin de mantener un orden en la realización del proyecto manual de normas gráficas para la Facultad de Agronomía, se han establecido metas que debían ser terminadas en un límite de tiempo y dar continuidad a la producción de las piezas. Por tanto, esta forma fácil de visualización es más gráfica y ordenada. Debido al cambio de sede, las actividades desde la fase I, comienzan en el mes de agosto.



6. Cronograma de trabajo

A continuación se muestra la planificación de las actividades durante los tres meses del desarrollo del proyecto, se especifica ritmo de trabajo y fechas en las cuales debe elaborarse la actividad, así como también sus entregas.

ACTIVIDAD semana	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Establecer actividades y proyectos												
Conferencia logos y etiquetas, estudiantes												
Conferencia diseño 3D												
Atención en CIMERCA												
Línea Gráfica FAUSAC												
Presentación de avances												
Correcciones de manual dependiendo de las presentaciones												
Asesorías a estudiantes												
Revisión y renovación app de precios												
Imagen para evento "Negociando con Tiburones"												
Establecer elementos básicos del manual de normas gráficas.												
Rediseño página web CIMERCA												
Invitaciones Apertura oficina atención a egresados de FAUSAC												
Imagen para congreso de hortalizas, FAUSAC												
Mantas, afiches e invitaciones para congreso hortalizas FAUSAC												
Página web FAUSAC (parte proyecto A)												
Diagramación de manual de normas gráficas para FAUSAC												
Se completa información para manual												





Capítulo 5

Marco Teórico

Para poder comunicar de mejor forma la identidad de la Facultad de Agronomía, debe tomarse en cuenta la relevancia social desde el área de la agronomía y producción, cuidado del ambiente, etc., que son importantes para el desarrollo de un país como Guatemala.

De igual forma, debe tenerse muy en cuenta el aporte que se dará con el proyecto a la sede, los beneficios que conlleva e incluso si pueden llegar a existir desventajas a futuro.



Relevancia social del contenido a comunicar y de la institución

Muchas profesiones tienen la facilidad de ser aceptadas socialmente, sin crítica alguna, pues se puede explicar su labor y el aporte que dan a la sociedad, hay otros casos en los cuales se desconoce el oficio exacto de los profesionales así como su contribución, como es el caso de los ingenieros agrónomos cuyo trabajo no se conoce con exactitud, por el público general. La imagen que se tiene de esta unidad académica y sus miembros afecta no sólo a la comunidad estudiantil, docente o administrativa, afecta también a comunidades agrícolas pues son las que buscan apoyo de esta institución para poder avanzar o desarrollarse

La problemática de la identidad se ha dado desde la fundación de la Facultad en 1950, para entonces la imagen que se tenía de los estudiantes y egresados era diferente, más respetada por la sociedad pues era de las que más apoyaba al pueblo guatemalteco. Para enfrentar la problemática se solicitó apoyo de profesionales de Comunicación, Publicidad y Diseño Gráfico para la creación de una imagen o logotipo que refleje su trabajo y aporte al desarrollo sostenible del país; el último logotipo creado para esta unidad académica logró mayor aceptación que los anteriores pues los estudiantes vieron reflejadas sus carreras en el mismo, así como la naturaleza y el trabajo de campo que las cuatro carreras realizan.

Se estima que un 75% desconoce la labor del agrónomo, 20% tiene una idea parcial o completamente equivocada, mientras que el resto de personas en general conocen un poco de agronomía porque tienen conocidos o familiares que estudian la profesión. En otras regiones se conoce más de la labor y el apoyo que brinda la agronomía pues influye mucho en la agricultura y ganadería por la forma que se trabaja con los cultivos o plantas, en otros países se ha buscado dar nueva imagen a las facultades de agronomía sin importar la universidad a la que pertenecen o el país.

Para ello debe empezarse por tener en cuenta la definición de agronomía, como el “conjunto de conocimientos aplicables al cultivo de la tierra, derivados de las ciencias exactas, físicas y económicas” (Free Dictionary by Farlex 2003) Se toma en cuenta también que “en general, la ciencia de la agricultura que estudia las condiciones físicas, químicas y biológicas aplicables al cultivo de las plantas y al


perfeccionamiento general de la agricultura” (Free Dictionary by Farlex 2003).

De ser mejor atendido el problema, se puede evitar que la mala imagen opaque los logros obtenidos por la unidad académica, a su vez, de poder reflejar el trabajo que se realiza respecto al cuidado de cultivos de plantas y el estudio de las diferentes condiciones que les afectan. En caso de que se descuide la identidad gráfica otorgada y con lineamientos, puede caerse de nuevo a que la imagen sea opacada y los esfuerzos hayan sido en vano; por tanto, los primeros responsables de intervenir y difundir la identidad gráfica son los administrativos quienes contarán con los lineamientos, seguido de los docentes y por último los estudiantes que se verán responsables de reflejar mejor la profesión de ingenieros agrónomos.

Por estas razones, se ha establecido que lo que se desea comunicar es la verdadera identidad de la unidad académica por medio de elementos gráficos modernizados y lineamientos que describan su correcto uso, pues el logotipo o imagotipo, los colores, frases y formas son de los elementos que el público general e involucrados verán con más frecuencia, además de asociarlos a la institución. Todo esto se verá descrito en una pieza gráfica que es un manual de normas gráficas dirigido a administrativos, ingenieros agrónomos, profesionales de otras áreas e incluso personas con educación media que trabajan en esta unidad académica y hacen uso diario de lo mencionado anteriormente.

Esta Facultad se caracteriza por la contribución al desarrollo sostenible de la producción en masa de distintos tipos de plantas, cultivos, también al cuidado de la tierra y la naturaleza, por lo que buscan vincularse con las comunidades agrícolas y que también manejen los recursos naturales renovables que el país ofrece; cabe mencionar que también busca elevar la calidad de vida de sus habitantes. (Agronomía, 2017). La contribución también puede notarse en la generación y divulgación de conocimientos científicos y tecnológicos referentes al área de agronomía.

La institución se fundó en un periodo revolucionario, junio de 1950, a petición del Consejo Superior Universitario para propiciar el desarrollo socioeconómico del país y que contribuya con la enseñanza científica además de poder aprovechar de mejor forma los recursos naturales. La Facultad inició



en zona 1 donde los directivos fueron profesionales de diversas carreras como médicos y cirujanos, ingenieros civiles, químicos farmacéuticos y biólogos.

De manera externa, se ha planteado como necesidad, la presentación de la unidad académica como un ente serio y capaz de brindar profesionales exitosos que ayuden al desarrollo sostenible del país, además del desarrollo de las comunidades agrícolas, también busca reflejar la personalidad de sus estudiantes, los valores y compañerismo notorio. La comunicación interna de la Facultad se ha visto afectada por la forma en que la imagen se utiliza, no existe orden o lineamientos para el uso de la imagen. Esto se soluciona con lineamientos descritos en un manual de normas gráficas para ayudar al correcto uso de la identidad gráfica.

Por tanto, se concluye que, la labor de los ingenieros agrónomos refiere exclusivamente al conocimiento de cultivos, la tierra, recursos naturales renovables tomando en cuenta las ciencias para su aplicación, el efecto de las condiciones físicas, químicas y biológicas, por tanto esta profesión es de alto valor para un país agrícola como Guatemala, aún así, la idea que se tiene de estos profesionales es equivocada por diversos motivos pues hay casos en los que se les atribuye el cuidado de la ganadería. La Facultad de Agronomía busca que se mejore la imagen y se refleje lo más claro posible, para esto ha realizado diversos logotipos que lo presenten llegando al logotipo o imago tipo actual que no solo representa el trabajo de campo y la naturaleza, sino ha creado una identificación con los estudiantes y egresados de la unidad académica.

También se ha concluido que para representar de mejor manera a los agrónomos, no solo basta con una imagen o logotipo, debe tenerse lineamientos que describan su uso o instruya a los usuarios de como debe aplicarse la imagen de forma que el público general relacione los elementos de piezas gráficas con la unidad académica. Todo esto debe ir en un manual de normas gráficas dirigido a ingenieros agrónomos, profesionales de otras carreras y personas con educación media que laboren en la facultad, también que han uso diario de los elementos que en el manual se describen.


Aportes del diseño gráfico en el contexto del proyecto y características de las piezas a diseñar: funcionalidad, ventajas y desventajas

Existen diversas formas en que el diseño gráfico puede intervenir para apoyar el desarrollo social de manera directa, en el uso de las piezas gráficas interfiere en el desarrollo social y/o económico de una comunidad o indirecta, que en este caso influye primero en una institución que ayuda a diversas comunidades agrícolas, comunidades que manejan recursos naturales renovables o materiales ecológicos y reciclados, lo que refiere inclinación de la unidad académica de velar por los recursos naturales del país. (Ing. Zúñiga, 2017).

En este caso, el aporte del diseño gráfico se centró en el sector de educación superior en el área de agronomía, donde se pudo tener acceso a la información de las cuatro carreras que se imparten en la facultad, la organización y la forma que se maneja la comunicación interna, como externa. Se ha podido notar la importancia que se da a los sectores indígenas o de bajos recursos, pues existen eventos en los cuales las personas de estos sectores pueden participar vendiendo sus productos.

Para la realización de la imagen gráfica se busca el énfasis en diferentes aspectos como la legibilidad gráfica de la imagen, pero tomando en cuenta que “no se debe cambiar por completo el logo, los estudiantes se han identificado con la imagen actual, por lo que sería permitido algún tratamiento que lo mejore” (Licda. J. Barrios, 2017). “Debe tenerse en cuenta que la jerarquía, siempre va primero la entidad que abarca las otras instituciones o unidades académicas” (Licda. Barrios, 2017)

El interés estético del proyecto debe ser uno de los aspectos principales, dado que el imago tipo ha sufrido un tratamiento de simetría, se busca también colocar la línea gráfica en un estilo limpio y simple, aunque también pueda adaptarse a las tendencias de diseño que puedan existir a futuro. Debe tomarse muy en cuenta que debe haber fluidez de lectura en las piezas gráficas cuyo contenido pueda comprenderse fácilmente; un aspecto que no puede faltar es tener en claro el sentido de pertenencia de los estudiantes con la facultad, hay elementos que no se pueden cambiar, así como otros serán ser adaptados al grupo objetivo.



La identidad gráfica institucional debe ser uno de los enfoques más importantes para la institución pues es “como un elemento diferenciador requiere (...) reflejar aquellos elementos intangibles como la filosofía, el valor, la credibilidad y la singularidad, componentes que la convierten en algo único en su sector”. (Mireia Casanovas Soley, 2006) Cada componente descrito anteriormente se muestra en las distintas piezas gráficas como tarjetas de presentación, papelería administrativa, folletería y otras piezas que puedan poner en contacto a la institución con sus clientes o grupos objetivos. En este aspecto pueden verse también los códigos visuales que ayudan a conceptualizar las ideas, además de que son estos los detalles que marcan la diferencia.

Se debió tomar en cuenta que la Facultad de Agronomía, busca apoyar la protección del ambiente de cualquier forma posible, esto mismo debe ser tomado en cuenta desde los aspectos de diseño gráfico pues esto es parte de la identidad de la unidad académica. “El hecho que el manual, los fólderes y las tarjetas de presentación sean hechas o hagan referencia a materiales reciclados puede reflejar a la Facultad como una entidad que protege el ambiente, que cuida los recursos naturales y resaltar que es una parte fundamental de la formación del agrónomo” (Inga. Posadas, 2017).

Por motivo que la pieza a diseñar es un manual, debe tomarse muy en cuenta las características técnicas de la creación de un libro para no tener errores al finalizar la pieza en partes como la numeración de las páginas, la creación de portadillas y tomar en cuenta “carga y descarga” que busca no saturar las páginas internas con el contenido que se describe, además que esto puede ayudar a descansar la vista. (Choché, 2015).

La creación de piezas gráficas impresas conlleva diversas desventajas como el tiempo de durabilidad y vida, es decir que debe hacerse la impresión en sustratos que puedan durar más de un año y su contenido sea vigente a largo plazo. Piezas como esta puede ser de gran ayuda para los diferentes usos de elementos gráficos y la explicación de los mismos, puede ser también una referencia para trabajos futuros de diseño gráfico en la institución, El manual, que en este caso es la pieza gráfica, debe ser escrita en un lenguaje simple, fácil de entender para los que no estén familiarizados con este tipo de documentos.

Existen diferentes metodologías para la realización

de piezas gráficas como guías, manuales, entre otras. Pero debe tenerse presente que debe investigarse la información que se colocará, por lo cual debe ser revisada por los involucrados para su fácil comprensión al momento de imprimirse, cada aspecto como los colores y formas deben ser también evaluados de manera que reflejen a la identidad gráfica o la campaña que se realiza como proyecto, cada avance debe presentarse para que en caso de haber correcciones puedan hacerse a tiempo.

Se recomienda que para proyectos del contexto de unidades académicas o referentes al área de agronomía, debe tomarse muy en cuenta la labor que los profesionales realizan, la educación que brindan a los futuros profesionales, las carreras que ofrece la institución, los servicios que aporta a la sociedad y de igual manera el beneficio que se obtiene con la realización del proyecto. Cada uno de los aspectos anteriores ayudan a describir grupos objetivos, códigos visuales, el tipo de pieza gráfica que se hará para el proyecto, además que facilitará la planeación y producción, así como también la validación de los elementos y pieza final.

Por tanto, debe tomarse en cuenta el tipo de aporte que se dará con la elaboración del proyecto en cuanto al contexto, es decir, la ayuda que brinda a sectores sociales, el apoyo al desarrollo social. De igual forma las ventajas, desventajas de la producción de la pieza gráfica, así como la metodología o los pasos que hicieron que la pieza pueda cumplir con los objetivos establecidos, de igual forma las recomendaciones para futuros proyectos en el contextos similares, que ayuden o faciliten la realización de manuales o guías, proyectos de identidad gráfica para unidades académicas o entidades relacionadas con agronomía.



Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación

Para la correcta realización del proyecto, se completaron tres niveles de visualización de la pieza gráfica que comenzaron desde el bocetaje de propuestas manual básico, detallado, la selección de una de las propuestas, su digitalización hasta la parte en la que la pieza final ha tomado forma para poder imprimirse y reproducirse, además de reflejar la identidad de la institución a la que se apoya. Así mismo, en tres distintos niveles se evaluó la pieza con profesionales diseñadores, con estudiantes, docentes, administrativos de la unidad académica, público general ajeno a la misma y también la capacidad de la diseñadora responsable de la realización del manual de marca.

Nivel 1 de visualización (bocetos)

Una vez se obtienen los códigos visuales con los que se trabajará el proyecto, se procede a bocetar a mano la pieza gráfica, que en este caso es un manual tamaño oficio (11 x 13 pulgadas) El motivo del bocetaje manual es tener distintas propuestas que reflejen el concepto creativo.

- Bocetaje de portada

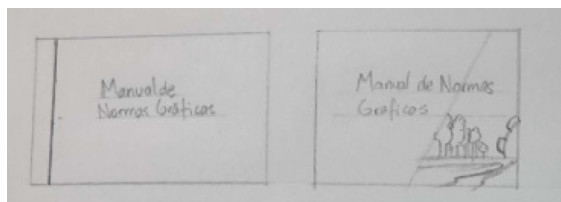
Se pensó utilizar el color verde y amarillo, una parte del imagotipo, en la portada para reflejar a la facultad, pero el uso de estos dos colores en la portada podría opacar al imagotipo que se explica en el contenido del mismo. Otra propuesta, fue utilizar grama y diferentes tipos de hojas de árbol, pero no reflejaba exactamente el concepto creativo. Finalmente se eligió una que se mostrara como si fuese material reciclado o ecológico, lo cual refleja mejor el concepto de "Agronomía es mi estilo de vida" pues además, buscan el cuidado de la naturaleza y sus recursos.

- Bocetaje de índice

De las propuestas anteriores se desglosaron diferentes propuestas para realizar el índice y su diagramación en las cuales lo que se veía podía fallar sería la jerarquía de los temas y subtemas. Por ello se optó por uno más simple aunque no aburrido.

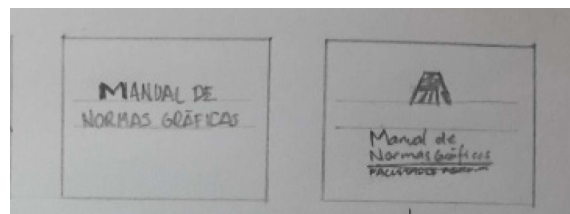
- Bocetaje de portadillas y guardas

De igual forma se realizaron diferentes portadillas dependiendo de las propuestas, en las cuales podía verse el uso excesivo del verde, la grama y los puntos que reflejan las cuatro carreras que ofrece la facultad. Por último, en las guardas se observa también el material ecológico y algunas plantas que representan el trabajo de campo, algunos instrumentos de laboratorio que representan las investigaciones y aportes científicos que puedan ayudar a la naturaleza.



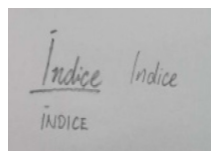
Propuesta 1:
tipografía y cintillo
oscuro en portada.

Propuesta 2:
con montaje del
imagotipo.

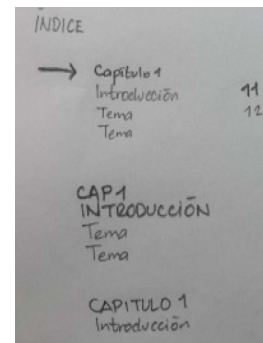


Propuesta 3:
Enfoque tipográfico.

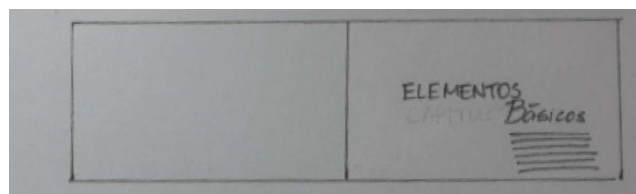
Propuesta 4: Uso de
imagotipo y título
del proyecto.



Propuestas para
realizar título del
índice del Manual de
Normas Gráficas.



Propuestas para
organizar los temas y
subtemas del Manual
de Normas Gráficas.



Propuesta para las
portadillas internas
que dividen los
temas del Manual.



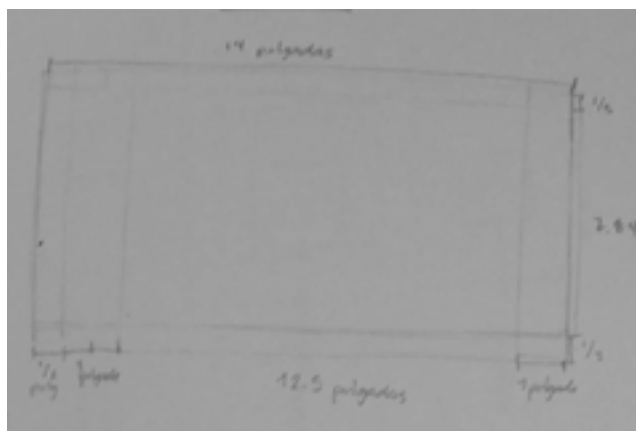
- Bocetaje de páginas internas

Se puede notar la forma en la que la numeración de páginas se ha hecho con una liana verde y la tipografía diferente. Los textos se presentan lo más simple posible para su facilidad de lectura y a la par la imagen que describen, esta es la parte que explica los elementos básicos. La segunda parte que presenta la aplicación y formas de uso, presenta paso a paso como utilizar los elementos básicos en diferentes piezas gráficas de impresión o digitales, de forma que la imagen de la Facultad no sea alterada, que las instrucciones de uso puedan seguirse fácilmente.

Una vez seleccionada la propuesta que represente de mejor forma a la imagen de la facultad, se procede a detallar los bocetos manuales de forma que pueda notarse mejor la aplicación de los códigos visuales, se toma en cuenta que el siguiente nivel de bocetaje que es digitalizar. Una vez realizado esto, se evalúa el nivel dependiendo de la capacidad de manejar conceptos creativos, tipografías, jerarquías, etc. Las imágenes que se muestran a continuación, hacen referencia al nivel detallado de bocetaje que se realizó para la propuesta seleccionada.

Nivel 2 de visualización (digitalización)

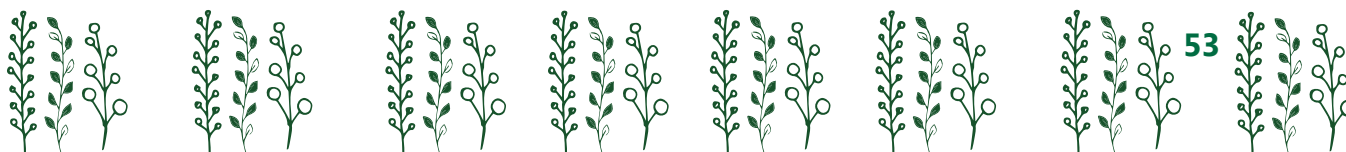
Tomando en cuenta el bocetaje manual, nivel anterior, se toma en cuenta ahora la retícula para hacer que los elementos puedan ser colocados correctamente. Los bocetos detallados ayudan a colocar los títulos, textos, imágenes e íconos en las páginas dentro de la retícula, dando una mejorada visualización de la pieza gráfica. Se seleccionaron partes importantes del manual para que fueran evaluadas por diseñadores gráficos utilizando encuesta digital (ver Anexo 11 y 12), las observaciones que se obtuvieron, se tomaron en cuenta y presentaron como propuestas a la sede.



Propuesta para las páginas internas del manual. La página se ha medido y organizado para mejor distribución.



Boceto para rediseñar el imagotipo de la Facultad (FAUSAC) (a mano)





Boceto del rediseño de la FAUSAC. (a mano)



Re diseño de cintillos para hojas membretas de la facultad.



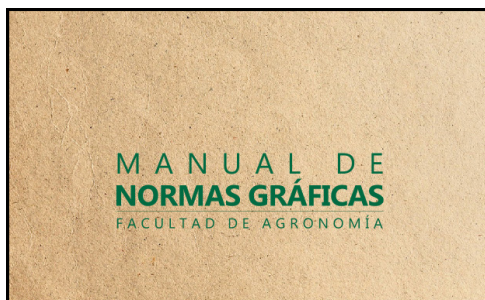
Versión de texto e imago tipo para uso de la facultad.



Nivel 3 de visualización

Una vez terminado el nivel 2, se procede a realizar cambios solicitados por la sede y diseñadores para poder terminar el manual de normas gráficas, se prepara para su impresión que será evaluado por estudiantes, docentes y administrativos de la facultad, además del público en general. Al ser una pieza gráfica grande, se seleccionaron unas partes importantes y de uso de la Facultad completa para validarlo con los grupos objetivos establecidos.

Para este nivel de evaluación, con los grupos objetivos, se realizó una encuesta física y digital (ver Anexo 9 y 10) los grupos objetivos comprenden estudiantes desde los 18 años hasta los 35, mientras que docentes y administrativos comprenden edades desde 24 hasta 65 años, de ambos sexos, se toma en cuenta que hay profesionales de otras áreas, al igual que personas con educación media.



Portada del Manual.



Guarda y Portada interna.





Primera portadilla con explicación breve del manual de normas.

<h1>Índice</h1>	
Manual de Normas gráficas	9
1. Elementos básicos	11
a. La imagen	12
b. Retícula Constructiva	14
c. Área de Alineación	15
d. Tamaño y variaciones	17
e. Tipos de colores	18
f. Variaciones del logotipo	19
g. Color y variaciones	23
h. Tipos incorrectos	25
i. Positivo Negativo	26
j. Tipografía	27
k. El logotipo y el logotipo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)	28
l. El logotipo y otros logos	30
Aplicaciones del logotipo	30
1. El logotipo en USAC	32
a. Cómo colocar el logotipo en programas de Office	34
b. Papelería impresa	38
c. Tarjetas de presentación	40
d. Foliosets	41
e. Adhesivos	42
f. Presentaciones Power Point	43
g. Uniformes	44
h. Otros artículos	45
i. Logotipo y las diferentes áreas y sub-áreas	48

Índice del manual, contiene el tema de Elementos básicos y las aplicaciones.



Segunda portadilla con explicación breve del manual de normas.



Tercera portadilla con explicación breve de los elementos básicos.



Páginas 12 y 13





Retículo Constructivo

La marca de la Facultad de Agronomía y la Universidad de San Carlos de Guatemala, se creó en el año 1977, en un momento en el que la agricultura guatemalteca estaba experimentando un crecimiento sostenido. El retículo constructivo es un elemento gráfico que define la estructura de la marca, permitiendo la creación de una identidad visual coherente y adaptable a diferentes formatos y soportes.

Área de autonomía

El área de autonomía es un elemento gráfico que define la estructura de la marca, permitiendo la creación de una identidad visual coherente y adaptable a diferentes formatos y soportes.

No. de páginas del 14 al 23

Forma de aplicación

El logo de la Facultad de Agronomía puede ser aplicado en diferentes formatos y soportes, manteniendo siempre la coherencia visual y la legibilidad de la información.

Tamaño y variaciones

El tamaño mínimo del logo es de 10x10 cm. Se recomienda utilizar el tamaño estándar de 15x15 cm. Las variaciones del logo deben mantener la proporción y el equilibrio visual.




Usos Incorrectos

Se deben evitar los usos incorrectos de la identidad de la Facultad de Agronomía, tales como el uso de colores no autorizados, la distorsión de la forma o la adición de elementos que alteren la esencia del logo.

Variaciones del logotipo

Se deben evitar las variaciones del logotipo que alteren su esencia, como el uso de colores no autorizados o la adición de elementos que no forman parte del diseño original.




Forma original del logotipo, versión original

FACULTAD DE AGRONOMÍA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Forma horizontal del logotipo



FACULTAD DE AGRONOMÍA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Forma horizontal de la marca del logotipo

Color y variaciones

Los colores de la Facultad de Agronomía son: Verde (C: 100, M: 0, Y: 0, K: 0) y Amarillo (C: 0, M: 0, Y: 100, K: 0). Se recomienda utilizar estos colores en sus respectivos tonos para mantener la coherencia visual.

Variaciones de colores

Se deben evitar las variaciones de los colores que alteren su esencia, como el uso de tonos más oscuros o más claros que los originales.






No. de páginas
del 54 al 62
Guardas y contraportada



Pieza final fundamentada

La realización de un manual de normas gráficas como pieza gráfica principal del proyecto, tiene como importancia el mejorar la imagen de la Facultad de Agronomía, de modo que en el mismo se explicará el uso del imatipo y otros elementos que ayuden a reflejar la verdadera identidad de los ingenieros agrónomos sancarlistas. La estructura del manual de normas gráficas debe ayudar a la fácil comprensión de su contenido, al mismo tiempo de reflejar la profesión como tal y así lograr que la imagen de los estudiantes y profesionales agrónomos pueda comenzar a cambiar para bien, se de a conocer su aporte para la sociedad del país.

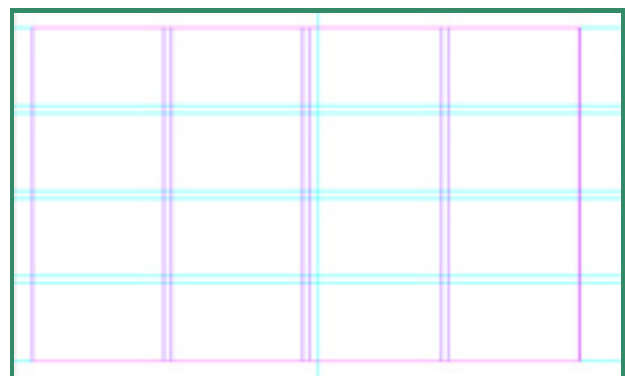
El concepto de diseño “**Es mi forma de vida**” se refleja en el manual y los códigos visuales que son elementos que conforman el entorno de los ingenieros agrónomos como estudiantes y profesionales, pues buscan cuidar la naturaleza y hacer conciencia de esto, buscar alternativas en la rama científica para cuidar los cultivos, además de poder mejorar los cultivos y el mantenimiento o cuidado de las tierras, es por esto que se ven reflejados con el verde, así como también en los materiales ecológicos.

El formato elegido es de 11 x 13, oficio cerrado, para que se pueda explicar de mejor forma el contenido del manual, además de que se vea mejor la imagen explicada y los pasos para sus aplicaciones. En su interior habrán páginas dobles que abarquen el espacio de 11 x 26 que expliquen las aplicaciones en piezas gráficas como diplomas, cartas o afiches en caso no se tenga una plantilla de uso.

La retícula elegida para este manual ha sido de 4 filas y 4 cuatro columnas, pues se ha buscado que sea simétrico, dado que al imatipo se le dio este tratamiento, esto también busca que haya un balance entre el texto explicativo, fácil de leer y la imagen, sin llegar a una diagramación aburrida.



Hoja de 14 pulg. x 8.5 pulg. para el manual.



Retícula utilizada para la realización del manual de normas.



El código lingüístico es escrito pues de esta forma es que explica y describe el uso de los diferentes elementos que conforman la línea gráfica de la Facultad de Agronomía, se ha previsto que el tono utilizado sea dirigido a profesionales ajenos a las carreras de Comunicación, Publicidad o Diseño Gráfico, por tanto, la explicación no puede dar lugar a dudas dado que estas personas no manejan el lenguaje técnico de los profesionales de comunicación, publicidad o diseño gráfico.

La tipografía principal utilizada es Ebrima, tanto en el manual como en el imagotipo es utilizada, de modo que queda en la imagen institucional de la facultad. Para complementar está la tipografía Georgia y Honeymoon para detalles como números de página o complemento de textos en los títulos. Ebrima, que es sans serif o palo seco, se ha elegido pues da una sensación de dinámica con los caracteres de “o” e “i” pues se resalta de otras formas la seriedad de la ingeniería orientada a la agronomía. Georgia, una serif, se ha elegido por la facilidad de lectura en los textos, y Honeymoon para dar más dinamismo, dar un poco de armonía a las piezas gráficas no tan serias como en afiches, siempre y cuando su uso sea exclusivo para detalles pequeños.

ELEMENTOS - Ebrima bold, titulares

Básicos - Honeymoon, complemento de titulares

El imagotipo... - Ebrima regular, subtítulos

Imagotipo refiere a la imagen y el texto que representa a una empresa...
- Georgia 11, textos

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 - Ebrima, números de página



Los colores establecidos para la línea gráfica de la Facultad son verde y amarillo, colores con los cuales los miembros de esta unidad académica se ven identificados con los mismos, además estos pueden ayudar a posicionar la mejorada imagen, para lograrlo su uso se describe en el manual a la vez que debe utilizarse correctamente. Respetando los colores y los parámetros acordados con la institución se han establecido variaciones de color y porcentajes de 100%, 80% y 60% refieren a las imágenes que se verán. El motivo de los colores es por la inclinación al cuidado e importancia de la naturaleza y la tierra, además del trabajo de campo y la importancia que tiene el sol para la producción de los recursos naturales; de igual manera el significado psicológico como la armonía y la ecología del amarillo y verde respectivamente.



Color institucional con 2 variaciones en primer bloque, segundo bloque con opacidad del 80% y tercero con opacidad del 60%.

Las fotografías que se han realizado y editado, presentadas a continuación, son para el banco de fotografías que se presenta en el manual para usos en la página oficial de la facultad, las páginas o perfiles en redes sociales, publicaciones en las mismas o para impresiones como afiches o tarjetas. La edición de las fotografías siguientes busca resaltar los colores institucionales así como también la naturaleza y el trabajo de campo.



Entrada las hectáreas utilizadas por estudiantes para proyectos de siembra y cosecha de diversos tipos de árboles, plantas, etc.





Fotografía a flores de jardines en edificio T-8 de FAUSAC.



Hectáreas para estudio de suelos y siembras de estudiantes.



Fotografía a suculenta,
producto de proyecto
de epesista.



Invernadero con
siembra de tomates.





Invernadero junto a plantaciones de hierbas medicinales.



Árboles plantados por estudiantes para proyectos y estudios.

Costos del diseño

A continuación se presentan brevemente, los costos exclusivamente de la realización del Manual de Normas Gráficas para la Facultad de Agronomía, al igual que la manipulación que se le realizó al imagotipo, es decir haber dado simetría y mejorar la calidad del mismo para que los involucrados pudiesen darle uso adecuado.

En el siguiente apartado se podrá notar los costos que tiene la reproducción del manual.

Impresiones

Impresión final del manual de normas gráficas tiro y retiro, incluyendo material para tapa dura Q 380.00

Impresión de CD y grabar archivos para entrega Q.09.00

Total: Q472.00

Diseños y rediseños

Rediseño de logotipo/imagotipo Q1,800.00

Diseño del manual Q10, 843



Costos de reproducción

La reproducción de un manual de normas conlleva distintos aspectos, tanto de impresión, encuadernación y el número de copias que se requieren ya sea de manera física, versión digital o el manual escaneado.

Impresiones

impresión tarjetas presentación docentes y administrativos Q20,000.00

Impresión final del manual de normas gráficas tiro y retiro, incluyendo material para tapa dura Q 380.00

Impresión de CD y grabar archivos para entrega (3 CD x Q. 09.00 c/u) Q. 27.00

Total: Q 20407.00





Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de producción de diseño gráfico

Las lecciones aprendidas durante este proyecto se dividen en gestión del diseño, práctica y validación. La primera fase comprende la investigación de la sede, en la cual se hacen los contactos para poder obtener una oportunidad en la cual resolver un problema de diseño.

1. Debe tenerse en cuenta que la comunicación con la sede es importante por parte del representante y la persona interesada pues al no existir se corre el riesgo que la información solicitada no llegue o sea incompleta; de misma manera puede ocurrir que el proyecto solicitado no sea lo suficientemente complejo.
2. Cabe destacar también que al existir un cambio de sede y proyecto, puede tomarse como base las investigaciones realizadas anteriormente para poder realizarlas con la nueva sede. La realización de objetivos debe ser exacta a lo que se desea lograr con el proyecto y también ser acorde a la labor de la sede, tomando en cuenta a los involucrados como parte del grupo objetivo y usuarios de las piezas gráficas a realizar.
3. Para la correcta realización de un proyecto de este nivel, debe establecerse un cronograma que dictará orden de entregas de piezas gráficas y recibimiento de información por parte de la sede, aunque puede estar sujeto a cambios, debe tenerse como guía para lograr culminar con éxito el proyecto.
4. En la segunda fase, lo aprendido durante el desarrollo del proyecto se ha logrado poner en práctica por la realización de bocetos de piezas pequeñas, hasta de la pieza gráfica más importante, a su vez, la utilización de un concepto que ayude a reflejar una identidad y sea conciso, lo que puede llegar a ser un valor agregado al proyecto y la pieza gráfica final. En la misma fase se ha aprendido el valor de generar un buen presupuesto, se ha aprendido en la sede la importancia de las ganancias, gastos e incluso que aspectos pueden tomarse en cuenta en estas listas y algunos precios reales de las áreas administrativas de agronomía y diseño gráfico. Otro de los aspectos



importantes en la práctica, son las reuniones con representantes de la sede para presentar avances o cambios en el proyecto, la razón es que el cliente o los clientes tienen una idea al inicio que puede cambiar y es importante resaltar que estos cambios deben ser a favor de la mejora de la identidad de la sede. También se pudo poner en práctica la importancia de los grupos objetivos para poder tener un tono y lenguaje que pueda comprenderse con facilidad de modo que la pieza gráfica principal pueda ser utilizada por los involucrados de la mejor manera posible y evitar deformaciones en la imagen de la institución.

5. La siguiente fase es la validación de la pieza, deben tomarse aspectos de cambio aceptados por la sede y los aspectos que la sede no desea cambiar. En este caso, la imagen se alteró poco, lo cual fue aceptado por el cuerpo estudiantil, docente y administrativo de la Facultad pues se contaba con mejor calidad de imagen. Sin importar los diversos diseños, sugerencias y correcciones en los elementos del proyecto, debe siempre tenerse en cuenta los objetivos establecidos y la funcionalidad de las piezas gráficas a entregar, en algunos casos estas podrán ser solicitadas para ser usadas meses después por espera de las aprobaciones administrativas. Cada aspecto a evaluar, debe ser previamente acordado por la sede o sus representantes y el diseñador a cargo del proyecto.
6. Estas lecciones han dependido de las etapas de la elaboración del manual de normas gráficas orientado a profesionales agrónomos y personas en el área administrativa con nivel de educación media y superior ajenos a las profesiones de comunicación, publicidad o diseño gráfico, ha dependido también de los diferentes obstáculos encontrados en la elaboración del mismo.







Capítulo 8

Conclusiones

Al momento de finalizar el proyecto, se puede observar si las conclusiones planteadas al inicio fueron cumplidas y como fue que se llevaron a cabo, de igual manera se puede observar la importancia del proyecto para la institución, lo que podría haber pasado de no haberse intervenido desde el campo del diseño gráfico y realizado el material a favor de la sede a la cual se brindó apoyo.



1. El objetivo general, de contribuir al reconocimiento de la calidad académica a través del desarrollo de su identidad gráfica institucional, se cumple con la realización de los lineamientos descritos en el manual de normas gráficas, además de la frase “Acreditados Internacionalmente” en diversas piezas gráficas como el imagotipo, tarjetas de presentación y papelería administrativa.
2. Se ha logrado que el proyecto pueda reflejar la labor de los ingenieros agrónomos, es decir, el cuidado del ambiente, de los cultivos de plantas, etc., se vea reflejado en la identidad gráfica institucional por medio de la línea gráfica y sus lineamientos descritos en el manual de normas gráficas, estos se exponen en diversas piezas gráficas impresas como folletería y papelería administrativa como piezas digitales como presentaciones.
3. Facilitar la identificación de estudiantes con la unidad académica se ha facilitado al dar tratamiento de simetría al imagotipo y explicar el significado del mismo, la identificación de docentes y administrativos se facilita al dar seriedad con formas rectas y geométricas a piezas gráficas.
4. Además, los parámetros que se describen en el manual facilitarán el uso de los elementos gráficos de la línea gráfica, al tenerlos puede fortalecerse de igual manera la identificación de administrativos de la unidad académica.
5. Se ha logrado crear unidad en publicaciones de las diferentes áreas y subáreas de la Facultad por medio del acuerdo de códigos visuales con representantes de la unidad académica y para su correcto uso, se tendrán descritos los lineamientos en el manual de normas gráficas.





Capítulo 9

Recomendaciones

Además de lecciones aprendidas y las conclusiones que se obtuvieron al finalizar el proyecto, las recomendaciones técnicas siguientes sirven para las personas que trabajan en la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de manera que se ayude a comprender el uso del manual, además de aspectos a tomar en cuenta por otros diseñadores en sus proyectos de imagen institucional o proyectos relacionados con la Facultad de Agronomía.

1. Para el correcto resguardo del manual debe tenerse en cuenta que es referencia futura para miembros de la Facultad pues describe el uso de la nueva imagen, a su vez que, para futuros colaboradores de la profesión de diseño gráfico, de preferencia, este documento debe resguardarlo la Secretaria Adjunta.
2. La actualización de este documento debe ser aproximadamente a un año de su elaboración o bien, cuando exista cambio o creación de elementos relevantes.
3. Para la actualización del manual, debe tenerse en cuenta que el manejo de los archivos digitales deberán ser manejados por un diseñador gráfico, por tanto, también se recomienda la contratación permanente de un profesional o bien, un estudiante de licenciatura para que logre realizar de manera eficaz los cambios en dicho documento para impresión y digital.
4. La impresión del manual debe ser manejada por una persona con experiencia, se deberá tener contacto directo y constante con la imprenta para realiza pruebas de impresión, además de que el archivo enviado deba contener los enlaces o “links”, fuentes, editables en caso necesario y tomar en cuenta que lo enviado deberá ser devuelto para evitar se reproduzca sin permiso del diseñador y de la sede.
5. Para reproducción del manual de normas gráficas, debe tenerse en cuenta el formato y los colores institucionales, así como los usados en el documento impreso y/o digital original, de igual forma deberán revisarse la calidad de ilustraciones o fotografías, textos, acabados etc.
6. El documento ha sido elaborado en el programa de InDesign, por tanto, su actualización deberá respetar dicho aspecto. Lo anterior refiere al manejo, actualización y reproducción futura del manual, de igual forma la recomendación de un diseñador para manejo del documento y realización de otras piezas gráficas para la sede, es decir, la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala.





Fuentes consultadas

- Alejandra, S. (agosto 2017) Lo que hace un agrónomo (M. Aracely Salguero Donis, estudiante Diseño Gráfico, Entrevistador)
- Morales, M. (agosto 2017) Estudiantes de Agronomía, (M. Aracely Salguero Donis, estudiante Diseño Gráfico, Entrevistador)
- Miranda, J. (agosto de 2017) Los logotipos e imagen de la Facultad de Agronomía (M. Aracely, Estudiante de Diseño Gráfico, Entrevistador)
- Posadas, I. S. (agosto de 2017). Imagen Facultad de Agronomía. (M. Aracely Salguero D. Estudiante D. Gráfico, Entrevistador)
- Agronomía, F. d. (2017). Historia Facultad de Agronomía. Obtenido de Historia Facultad de Agronomía: http://fausac.gt/?page_id=52
- Tibaldo, Melania. (2008). EL DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA: LA IMPORTANCIA DEL MANUAL DE MARCA. 31 agosto 2017, de <http://melaniatibaldo.blogspot.com> Sitio web: <http://melaniatibaldo.blogspot.com/2008/04/manual-de-marca.html>
- DP3E. (s/f). Manual de Marca. 31 agosto 2017, de Diseño y Producción de Etiquetas, Envases y Empaques Sitio web: <http://dp3e.weebly.com/manual-de-marca.html>
- Morillas. (2013). identidad de marca. 1 septiembre 2017, de morillas.com Sitio web: <https://www.morillas.com/identidad-de-marca/>
- González, José. (2013). LAS 7 DIMENSIONES DEL BRANDING. 1 septiembre 2017, de Think&Sell Sitio web: <http://thinkandsell.com/blog/las-7-dimensiones-del-branding-ii-la-identidad-de-marca/>
- Padilla, César J. . (2015) QUÉ ES Y CÓMO SE REALIZA UN ENSAYO. 1 de septiembre 2017 (pp. 1 - 4).
- Manual de Organización Facultad de Agronomía. (2016) (2nd ed., pp. 1 a 300). Guatemala.
- Morales Tomas, M. (2017). Marco Teórico (1st ed.). Guatemala. Tomado de chrome-extension://oemmnecblldboiebfnladdacbfmadadm/https://lookaside.fbsbx.com/file/MARCO%20TE%C3%93RICO%20documento%20ampliado%20ejemplos.pdf?token=AWxBmEqLCzDP-PT-fm8xx6YTro88ucaGJYlZ-HPBYftXFQd-mezj03Y1x5sl5FRNeMx9SZ36_7yxWA_yl-Hkir_YWWz8JXYzwRotxYgyiNXMvH-FI4AN3FgAMoXtVB44Qz8NbdeaVX2rs5Rk-QsoodWyHWo4O
- Agronomía, F. d. (2017). FAUSAC. Obtenido de <http://fausac.gt/>
- Farlex. (2003). Free Dictionary By Farlex. Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/agronom%C3%ADa>



Glosario

A continuación se presentan una serie de palabras utilizadas en el informe y proyecto, se han puesto para marca la diferencia entre términos o profundizar en los mismos.

- **Agronomía:** Conocimientos aplicables a los cultivos de plantas. Estudio de condiciones físicas, químicas y biológicas aplicables a cultivos de plantas y su efecto en la perfección de la agricultura
- **Facultad de Agronomía:** Unidad académica fundada en 1950, orientada a la educación superior de personas interesadas en la agronomía y busca el desarrollo de las comunidades agrícolas, agrónomas y de la sociedad guatemalteca por este medio.
- **Imagotipo:** Unión entre una imagen y texto que represente a una empresa.
- **Logotipo:** También llamado “logo” que es la imagen de una empresa. Es un texto que representa a una empresa
- **Imagen institucional:** Consiste en una línea gráfica que representa a una institución o empresa, refleja la personalidad de la misma.
- **Línea gráfica:** conjunto de elementos como logotipo y códigos visuales que buscan representar a una empresa, institución o asociación por medio de un concepto creativo.
- **Manual de normas gráficas:** Conjunto de requisitos o lineamientos a cumplir para el uso correcto de una imagen institucional o línea gráfica.
- **Facultad de agronomía:** institución encargada de brindar educación superior orientada a la agronomía, agricultura, producción de plantas o cultivos, etc.



Anexos



Anexo 1

Imagotipo de la Facultad de Agronomía con correcciones simétricas a tinta, se hizo a mano.



Anexo 3

Afiche en el que se nota el uso del logotipo de la Facultad de Agronomía.



Anexo 2

Representación del manual de normas gráficas para la Facultad de Agronomía.



Anexo 4

Afiches de ferias de emprendimiento de la Facultad donde se hace uso del logotipo.



Anexo 5

Imagotipo de la Facultad de Agronomía antes de la intervención de diseño gráfico.



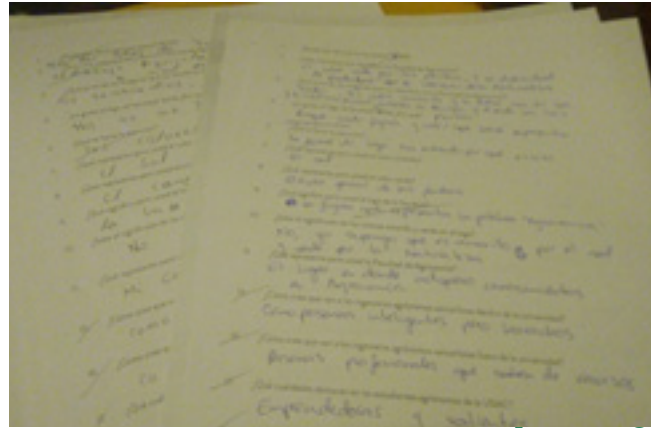
Anexo 6

Validación con grupo objetivo, estudiantes de la Facultad de 1er y 2do año.



Anexo 7

Reunión con representantes administrativos y docentes



Anexo 8

Encuestas de validación de la línea gráfica de la Facultad de Agronomía.



Anexo 9

Encuesta digital para validación de línea gráfica.



Anexo 11

Respuestas de validación con administrativos y docentes de la facultad.

PREGUNTAS RESPUESTAS 1

¿Nota algún mensaje subliminal en la imagen? Si / NO ¿Cuál?
3 respuestas

No (2)

si, la fuerza o falta de un color

¿Piensa que la tipografía usada pueda favorecer a mejorar la imagen de la Facultad de Agronomía de la USAC? Si / NO ¿Por qué?
3 respuestas

Si, es legible y formal

si aunque la letra no me agrada pierde todo el logo

La tipografía siempre queda

¿Cree que el tono de verde y amarillo sean adecuados? Si/NO ¿Por qué?
3 respuestas

Si, ya se le conoce a la facultad por esos colores y también el fin de la carrera.

si con los colores de agronomia

Ese amarillo se pierde en fotografías

¿Cree que el imagotipo pueda ayudar a mejorar la identidad de los ingenieros agrónomos de la USAC? Si / No ¿Por qué?
3 respuestas

Mejorar, no. Pero si se identifica como autonomía.

si

Si por que un logotipo eso hace

¿Cómo calificaría este imagotipo?
3 respuestas

¿Cree que deba mejorarse la diagramación de la frase? Si / No ¿Cómo?
3 respuestas

No

no

Está muy pequeña

¿Nota jerarquía visual en la frase? Si / No. Explique como mejorar.
3 respuestas

Si

esta bien si

Si por los puntos

¿Cree que existe fluidez de lectura? Si/No. Explique como mejorar
3 respuestas

Si

si

Muchas letras

¿Cree que el tono de verde y amarillo sean adecuados? Si/NO ¿Por qué?
3 respuestas

Si (2.0%)

No (31.2%)

Debería haber jerarquía (66.8%)

Según su criterio ¿Cree que hay fluidez de lectura? Si /No ¿Por qué?
3 respuestas

Si, debido a que existe una jerarquía visual y la tipografía es legible.

si el peso sea en facultad y la tipografía sea a la altura de la de

Logo muy cargado

¿Qué cree que se pueda mejorar?
3 respuestas

Si, es muy similar al anterior. Se podría realizar una mejor síntesis de la imagen.

esta bien solo la 'e' de agronomia se pierde con la 'f' y pensando en la impresión y sublimando la palabra facultad podría tener más grosor

Simplificándolo y haciéndolo más orientado a los agrónomos

Parte 2

¿Nota algún mensaje subliminal en la frase? Si / NO ¿Cuál?
3 respuestas

No (2)

facultad de agronomia

¿Cree que la tipografía es adecuada para la facultad de Agronomía? Si/ NO ¿Por qué?
3 respuestas

Si

¿Nota algún mensaje subliminal en las opciones de cursillos? Si/No. Explique.
3 respuestas

No (2)

las que

¿Cree usted que deba cambiarse el tono de amarillo en estas opciones? Si / No. Explique.
3 respuestas

No

si y no es muy fuerte pero es el que usa agronomia

Dependiendo de los colores de la facultad de agronomia

¿Nota jerarquía visual? Si/No. Explique.
3 respuestas

No, todo tiene un mismo tamaño

mejale mas usar

Si, tiene size y está centrado

Costos del proyecto

A continuación se presentan los costos con base en los procesos realizados durante el desarrollo del proyecto cobrando tiempo y trabajo, además de gastos de equipo, electricidad, gasolina, impresiones o pruebas de impresión, etc.

Debe tomarse en cuenta la realización de presupuestos previos y a medida que el proyecto avanza pudiendo utilizar gastos estimados y monto total del valor del proyecto de graduación como uno real.

Servicios

Electricidad Q350.00 por mes x 6 meses de duración de proyecto
= Q2100.00

Internet Q350.00 por mes, porcentaje invertido en el proyecto 60%
 $350 \times 0.60 = 210$
Q210.00 mensuales x 6 meses de duración de proyecto
= Q1260.00

Total 3360

Equipo

Blusa formal de uniforme utilizada por 3 meses, depreciación de 60% por mes
 $Q175.00 \times 0.10 = 17.50 \times 0.60$
Depreciación por uso Q10.50

Cámara Nikon D300, tiempo de uso 30%
 $3000 \times 0.3 = Q900$

Sony Vaio, porcentaje de uso 90% en 6 meses
 $700 \times 0.10 = 70 \times 0.60$
Depreciación por uso: Q42.00

Total: 952.50

Tiempo

Atención en oficinas de la Facultad 3 veces por semana por 10 semanas: 35 días
 $35 \times Q.100.00 = 3500$

Asesorías en Universidad 14 x Q300.00 = 4200

Inversión de tiempo en trabajo desde marzo hasta junio 120 días x Q115 = Q13800

Total : Q 21500

Gasolina

Atención en oficinas de Facultad 35 x Q50.00 = Q1750

Asesorías en Universidad 14 x Q50.00 = 700

Total: 2450

Impresiones

Pruebas de impresión tarjetas presentación Q20.00

Encuestas para validación Q20.00

Pruebas de impresión dummies Q23.00

Impresión final del manual de normas gráficas tiro y retiro, incluyendo material para tapa dura Q 380.00

Impresión de CD y grabar archivos para entrega Q.09.00

Total: Q472.00

Diseños y rediseños

Rediseño de logotipo/imagotipo Q1,800.00

Diseño del manual Q10, 843

Total Q 41,384.50

Guatemala, octubre 12 de 2018.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **MAYRA ARACELY SALGUERO DONIS**, Carné universitario: **201124065**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE LA IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2252 9859 - -- maricellasaravia@hotmail.com

**“Diseño de Identidad Gráfica para la Facultad de Agronomía
de la Universidad de San Carlos de Guatemala”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Mayra Aracely Salgueor Donis

Asesorado por:



MBA. Byron Zuñiga



Lic. Marco Antonio Morales Tomas



Lic. Miriam Isabel Meléndez de Villalba

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

