



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**



FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA FACILITAR LA RECAUDACION DE FONDOS Y VOLUNTARIADO EN BENEFICIO DEL DESARROLLO INTEGRAL DE MUJERES QUE PROMUEVE LA ASOCIACION UPVIM EN EL MUNICIPIO DE VILLA NUEVA, GUATEMALA.

Proyecto de Graduación presentado por  
**Rudi Daniel Gómez Maldonado**  
Al conferírsele el título de:  
Licenciado en Diseño Gráfico con Énfasis Multimedia

*Guatemala octubre 2018.*





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO: **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
PARA FACILITAR LA RECAUDACION DE FONDOS Y VOLUNTARIADO  
EN BENEFICIO DEL DESARROLLO INTEGRAL DE MUJERES  
QUE PROMUEVE LA ASOCIACION UPVIM  
EN EL MUNICIPIO DE VILLA NUEVA, GUATEMALA.**

Proyecto de Graduación presentado por  
**Rudi Daniel Gómez Maldonado**  
Al conferírsele al título de:  
Licenciado en Diseño Gráfico con Énfasis Multimedia

*Guatemala octubre 2018.*

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos"



# NÓMINA DE AUTORIDADES

## JUNTA DIRECTIVA

### **Decano**

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

### **Vocal I**

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

### **Vocal II**

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

### **Vocal III**

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García

### **Vocal IV**

Br. Kevin Christian Carrillo Segura

### **Vocal V**

Br. Ixchel Maldonado Enríquez

### **Secretario Académico**

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

## TRIBUNAL EXAMINADOR

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

### **Decano**

Lic. Fernando Fuentes Rios

### **Asesor Gráfico**

Lic. Carlos Franco Roldán

### **Asesor Metodológico**

Secretario Académico

**Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos**

# DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

*Gracias a la vida, gracias a mi madrecita por haber hecho de aquel niño la persona que hoy soy, aún recuerdo todas las mañanas despertándome para ir a la escuela; ella siempre pensó en mí antes que en ella, siempre aguantó mis berrinches y travesuras, todo me lo perdonó, ¡cómo no dedicarte este gran logro!. Gracias a mi linda familia y amigos verdaderos que siempre estuvieron allí cuando más los necesitaba y me extendieron la mano. Gracias a los catedráticos y maestros que marcaron mi vida a lo largo de tantos años de estudio.*

Daniel Gómez

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

8 PRESENTACIÓN Y OBJETIVO DEL PROYECTO

## **CAPÍTULO 1**

9 **INTRODUCCIÓN**

10-11 ANTECEDENTES

12 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

13 JUSTIFICACIÓN

(MAGNITUD, TRASCENDENCIA, VULNERABILIDAD Y FACTIBILIDAD DEL PROYECTO)

14-15 PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

16 PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

## **CAPÍTULO 2**

17 **MARCO TEÓRICO**

18-20 DIMENSIÓN SOCIAL

21 DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL

## **CAPÍTULO 3**

**PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA**

22 LAS 6 W (SÍNTESIS DEL BRIEF)

23 MAPAS DE EMPATÍA

24-25 SPICE - POEMS PATROCINADORES-VOLUNTARIOS

26-27 CONCEPTUALIZACIÓN: INSIGHT

28 CONCEPTO CREATIVO

29 PRE PRODUCCIÓN: MANIFIESTO, EJES TEMÁTICOS  
FICHA TÉCNICA

30 FICHA AUDIOVISUAL SINÓPSIS-ARGUMENTO-  
PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

31 PREGUNTAS GENERADORAS DE ENTREVISTA

32 GUIÓN TÉCNICO Y STORYBOARD

33 PRODUCCIÓN

## **CAPÍTULO 4**

34 **COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL**

35-38 GRUPO FOCAL Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS

39 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

## **CAPÍTULO 5**

40-47 **PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA**

48-50 CÓDIGOS DE DISEÑO

51 COMPOSICIÓN VISUAL

52 MOTION GRAPHICS

## **CAPÍTULO 6**

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA**

53 MEDIOS Y USOS SUGERIDOS

54 APORTE DE LA ESCUELA DG USAC (PRESUPUESTO)

55 MANUAL DE USO

56 CONCLUSIONES

57 RECOMENDACIONES

58 LECCIONES APRENDIDAS (CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES)

59 BIBLIOGRAFÍA

60 GLOSARIO

61-62 ANEXOS 1 -*STORYBOARD*

63-65 ANEXOS 2 -*CARTAS DE GESTIÓN*

# PRESENTACIÓN

El presente proyecto, tiene como objetivo fundamental un proceso de diseño; estudio e investigación que se ha llevado a cabo con la asesoría pertinente de catedráticos y personas involucradas en la temática, ya que por ser complejo se recurre a ellos y a todo el conocimiento adquirido durante la formación como diseñador gráfico, dando como resultado un aporte muy importante para la sociedad en la que vivimos en esta época, esperando que los resultados de la intervención como comunicador social den resultados en aquellos involucrados en la temática.

La calidad de Vida de las mujeres se ha visto afectada a lo largo de la historia, siendo ella pilares fundamentales en la familia, y esta a su vez como base de la sociedad, ya que son la conexión entre los padres e hijos, son ellas las que conocen mejor las dificultades que enfrentan las familias de bajos recursos en nuestra sociedad guatemalteca.

Con este proyecto muchas de ellas serán beneficiadas, directa e indirectamente, ya que aporta elementos y recursos que se darán a conocer las labores que realizan en la organización en la que se desenvuelven, UPAVIM.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

### OBJETIVO GENERAL

Contribuir con la misión de UPAVIM (Unidas Para Vivir Mejor) en la recaudación de fondos y promoción del voluntariado en beneficio de la población del asentamiento La Esperanza Villa Nueva, por medio de una estrategia de comunicación audiovisual.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un Audiovisual que promueva la labor de UPAVIM y que facilite la recaudación de fondos y el voluntariado en beneficio de la labor social que realiza con las mujeres del asentamiento La Esperanza en Villa Nueva.

Realizar un vídeo institucional que realce la labor de la organización y de a conocer su impacto en la sociedad, que sea accesible al grupo objetivo a través de los diferentes medios de comunicación audiovisual.



# CAPÍTULO 1

## Introducción

La mujer en Guatemala se encuentra en una situación complicada, en el país existen muchos problemas sociales los cuales la mayoría de población, entidades gubernamentales entre otros, hacen caso omiso y por ende, entre los más perjudicados son las mujeres y los niños, siendo las primeras las obligadas a lidiar con la familia. Muchas de ellas son la cabeza del hogar, donde muchas veces fracasan, ya sea por inexperiencia, pobreza, abandono familiar, etc. Así podemos mencionar que es la mujer el centro de la familia, ella ejerce la labor de mantener unida a la familia, de ser el todo para sus hijos, una pieza clave para la base de la sociedad, la familia.

Buscar un progreso con la suma de la población unida que lucha hacia un mismo objetivo, es la razón de ser de UPAVIM, una organización enfocada a la mujer, y que da apoyo en todo aspecto, una herramienta para su crecimiento y desarrollo, no pensando en dar el pescado, sino enseñándole a pescar, todo un ejemplo para el buen funcionamiento de una sociedad, darle el conocimiento como herramienta para sacar adelante a la familia, y si la familia se supera, se tendrá una mejor sociedad.

# ANTECEDENTES

## EL PROBLEMA SOCIAL

La calidad de vida de las mujeres en Guatemala ha estado marcada a lo largo de la historia, el ser mujer es un reto constante, donde no se respetan muchos derechos, se ve marginada en su posición en la Sociedad, y hay muy poco interés de la población en general por mitigar este mal que aqueja este pilar fundamental de la sociedad guatemalteca.

*“La mujer vive momentos muy difíciles, pero hay esperanza de transformar la sociedad, y reivindicar sus derechos, lo cual significa el cambio en Guatemala.”*

Juana Batzibal,  
Coordinadora del área de Pueblos Indígenas  
del Centro Legal en Derechos Humanos, (CALDH).

## LA ESPERANZA VILLA NUEVA, GUATEMALA.

Es un asentamiento ubicado al sur de la ciudad de Guatemala. La comunidad La Esperanza y las comunidades cercanas surgieron de una invasión de aproximadamente 4.000 personas en el año de 1984.

UPAVIM (2013). Quiénes somos. Recuperado el 01 de junio de 2014  
[goo.gl/AEvclF](http://goo.gl/AEvclF)

Estos barrios se iniciaron en los años 80 con la llegada de personas desplazadas de las zonas rurales durante la guerra interna que Guatemala sufrió.

## CRECIMIENTO MARGINADO

Desde su creación, La Esperanza pasó de ser un asentamiento con chozas hechas de retazos de lámina, plástico, madera, cartón, la falta de un sistema de alcantarillado, de electricidad y agua potable, a una comunidad viable con casas de bloques de cemento, desagües subterráneos y otros servicios básicos. Dichas mejoras se realizaron con el apoyo de organizaciones internacionales como UNICEF y la participación activa de la población. Al mismo tiempo, han surgido nuevos asentamientos ilegales en los márgenes de las comunidades establecidas debido a la pobreza en las zonas rurales y en las propias comunidades.



Sin embargo, La Esperanza sigue sufriendo muchos de los problemas sociales que caracterizan a las poblaciones marginadas como la violencia de delincuentes y pandillas, la discriminación contra las mujeres, la violencia doméstica, el alcoholismo, la drogadicción, el analfabetismo, el desempleo, la malnutrición de niños y adultos, la falta de servicios de salud, el abuso infantil, falta de planificación familiar y la insuficiencia de escuelas para los niños. Como resultado florecen la depresión, el miedo y la apatía entre nuestra población.

## SURGIMIENTO DE UPAVIM

A mediados de la década de los años ochenta llegó a la comunidad La Esperanza una enfermera a realizar voluntariado con los niños de aquella comunidad, al ver las necesidades de las mujeres que vivían allí, decidió motivarlas brindándoles formas de trabajo, así como la misma ayuda con la que inició. Al existir la necesidad de tener un edificio donde habría espacio para ayudar a

la población de la comunidad, en 1992 comenzó la construcción y terminó en 1994 gracias a la generosidad de los Clubes Rotary distrito 5580, “El autodesarrollo de las personas de la Iglesia Presbiteriana de Estados Unidos”, Levi Strauss y Elizabeth y Charles Davis.

Empezaron haciendo artesanías en 1991 para crear puestos de trabajo para las mujeres y apoyar económicamente al Programa de Control de Crecimiento Infantil.



Figura 1. Calle a UPAVIM  
Fuente: UPAVIM

*“Nosotras, las mujeres de UPAVIM, hace años decidimos dedicarnos a hacer una diferencia donde sea necesario y enfrentar muchos de estos problemas en nuestra comunidad.”*

Upavimas



Figura 2. Comunidad La Esperanza  
Fuente: UPAVIM

# IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

## DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Desde sus inicios, UPAVIM no utilizó los diferentes medios para darse a conocer, y su posicionamiento se logró en el área gracias a la información de boca en boca, fuera del país a través de testimoniales de los colaboradores internacionales, (documentos y fotografías), durante todo el trayecto el abarcar en otros medios ha sido un factor limitado por el presupuesto, ya que hay necesidades más importantes como el mantener los programas de desarrollo social.

Actualmente cuenta con redes sociales, un perfil de facebook (625 likes y seguidores), twitter (669 seguidores) y pinterest (estos tres en inglés), una página web (inglés, español y holandés).

Hoy día existe un problema de comunicación y este es la falta de material audiovisual, una de las causas de no utilizar material audiovisual ha sido el presupuesto y la falta de personas interesadas en generar dicho material para ayudar de forma social y sin fines de lucro, ya que se mantiene una gran cantidad de programas de desarrollo, y su sostenibilidad se ve limitada, esto tiene como consecuencia que el informarse (para voluntarios y potenciales donantes) sea únicamente por los testimoniales de boca en boca y las redes sociales que para el área en que se ubica es casi no funcional por tener contenido en inglés, así como la página web de la cual muchos desconocen de su existencia, ya que los canales que llevan a esta son las redes sociales ya mencionadas y en idioma inglés.

En esta nueva era de la digitalización y accesibilidad a las diferentes plataformas de comunicación, es importante e imprescindible el manejo de material audiovisual para comunicar y transmitir de forma funcional al grupo objetivo.

La ausencia del material audiovisual provoca desconocimiento, falta de interés, y en sí el no involucramiento de los potenciales donantes y voluntarios, es por eso la razón y necesidad de tener material audiovisual que muestre el ser de la organización, así como las labores que realizan en ayuda a la mujer de la comunidad; su ausencia obstaculiza en cierta parte el crecimiento de patrocinio y adhesión de más mujeres, porque no hay una forma más clara de conocer las actividades tanto internas como externas que realiza dicha institución, por este lado necesitan promover su organización a través de material que exponga su labor social.

Este problema afecta a los voluntarios y organizadores, así como los patrocinadores actuales, y las personas beneficiadas con la ayuda que UPAVIM imparte a la comunidad.

De no llevar a cabo la realización de material audiovisual, existe el riesgo de perder credibilidad, crecimiento de voluntarios y patrocinadores.

Las mujeres beneficiadas con UPAVIM se verían afectadas con la posible disminución de recursos, espacios de trabajo, patrocinio constante de los donantes, ya que no cuentan con ayuda del gobierno, existiría el máximo riesgo de cerrar por falta de crecimiento económico, insumos, materias primas y gastos en general se mantienen en constante aumento.

# JUSTIFICACIÓN

## MAGNITUD

UPAVIM es una organización que tiene más de 20 años ayudando al beneficio colectivo en el asentamiento La Esperanza, zona 12 de Villa Nueva, en la ciudad de Guatemala, aproximadamente 88 mujeres colaboran directamente con la organización, viven en las comunidades marginadas de La Esperanza, donde hay una población beneficiada de más de cinco mil ciudadanos, una zona marginada de la ciudad de Guatemala. La organización ha trabajado arduamente para mejorar la situación de las mujeres pobres y sus familias y se ha convertido en un faro de oportunidades y esperanza en esta comunidad.



Figura 3. Comunidad La Esperanza  
Fuente: UPAVIM

## FACTIBILIDAD

La entidad cuenta con más de 20 años trabajando por la comunidad, ya está establecida, y cuenta con redes sociales y una página web que pueden ser canales idóneos y eficaces para transmitir el material audiovisual a generar. Además de contar con el apoyo de UPAVIM para facilitar todo lo necesario para el buen desarrollo del proyecto.

## VULNERABILIDAD

Es importante la intervención del material audiovisual, ya que abrirá puertas a posibles nuevos voluntarios y patrocinadores, y colocará a UPAVIM en la vista de Grupo Objetivo potencial, y esto ayudará a que la labor que realiza la organización sea conocida, se extienda, crezca y sea un ejemplo a seguir por la población en general.

## ÁREA GEOGRÁFICA

La Esperanza cuenta con 5 kilómetros cuadrados, se encuentra a 16 kilómetros de la ciudad capital y entre sus comunidades vecinas se encuentran: El búcaro, El Mezquital, Villa lobos, El Éxodo, Unidos por la Paz, La isla.

Actualmente se encuentra definida como una zona roja, debido al alto nivel de violencia que agobia a la población.

## TRASCENDENCIA

No sólo se ofrecen servicios a mujeres, sino a miles de personas en La Esperanza y otras comunidades cercanas. Algunos programas son gratuitos y los demás cobran un precio bajo, ya que son financiados por los ingresos de ventas y otros proyectos que generan recursos, así como becas y donaciones internacionales, siendo este último un factor importante, de lo cual las mujeres y población beneficiada han tenido una herramienta para sobresalir de sus situaciones que aún hoy se ve afectada la mayor parte de la población de la comunidad.

# PERFIL DE LA INSTITUCIÓN CLIENTE

## DATOS GENERALES

Nombre: UPAVIM  
"Unidas Para Vivir Mejor"  
Dirección: Calle Principal,  
Sector D-1 Asentamiento  
La Esperanza, zona 12  
Villa Nueva, Guatemala  
Sitio web: [www.upavim.org](http://www.upavim.org)  
Tipo de Institución:  
Organización No Gubernamental

Redes Sociales:



## FILOSOFÍA

La misión de UPAVIM, es capacitar a las mujeres de la comunidad, dándoles una oportunidad para mejorar la calidad de vida tanto para ellas como para sus familias. Persiguiendo esta misión, dándoles acceso a la educación, oportunidades de empleo, servicios de guardería para sus hijos, servicios de atención médica y programas de desarrollo personal y profesional



Figura 4. Nueva propuesta de isologotipo

## ÁREA GEOGRÁFICA

UPAVIM se sitúa en la comunidad La Esperanza, un asentamiento ubicado al sur de la ciudad de Guatemala, en el municipio de Villa Nueva y tiene más de 5,000 ciudadanos, además de las demás comunidades que están a su alrededor que suman aproximadamente 40,000 personas.

En el tema de salud, la comunidad y las otras vecinas, no tienen un centro de salud por lo que UPAVIM ayuda a mitigar esta ausencia con la clínica médica y sus proyectos de salud. La comunidad la esperanza cuenta con 2 escuelas públicas, las cuales no se dan abasto con la niñez de esta, por lo que UPAVIM aporta educación de calidad con sus proyectos de reforzamiento, de inglés, entre otros.

El ambiente de la organización, según el contexto en el que se desenvuelve, es estar expuesta a la inseguridad, ya que se ve afectada por la delincuencia y maras, entre los muchos problemas que aquejan a la comunidad, que es catalogada como una zona “roja”

UPAVIM tiene mayor identificación con la mujer, el género femenino uno de los más golpeado por los problemas sociales que afectan la comunidad, de allí la razón de su fundación con enfoque a ayudar a las mujeres, puesto que muchas de ellas son la cabeza del hogar.

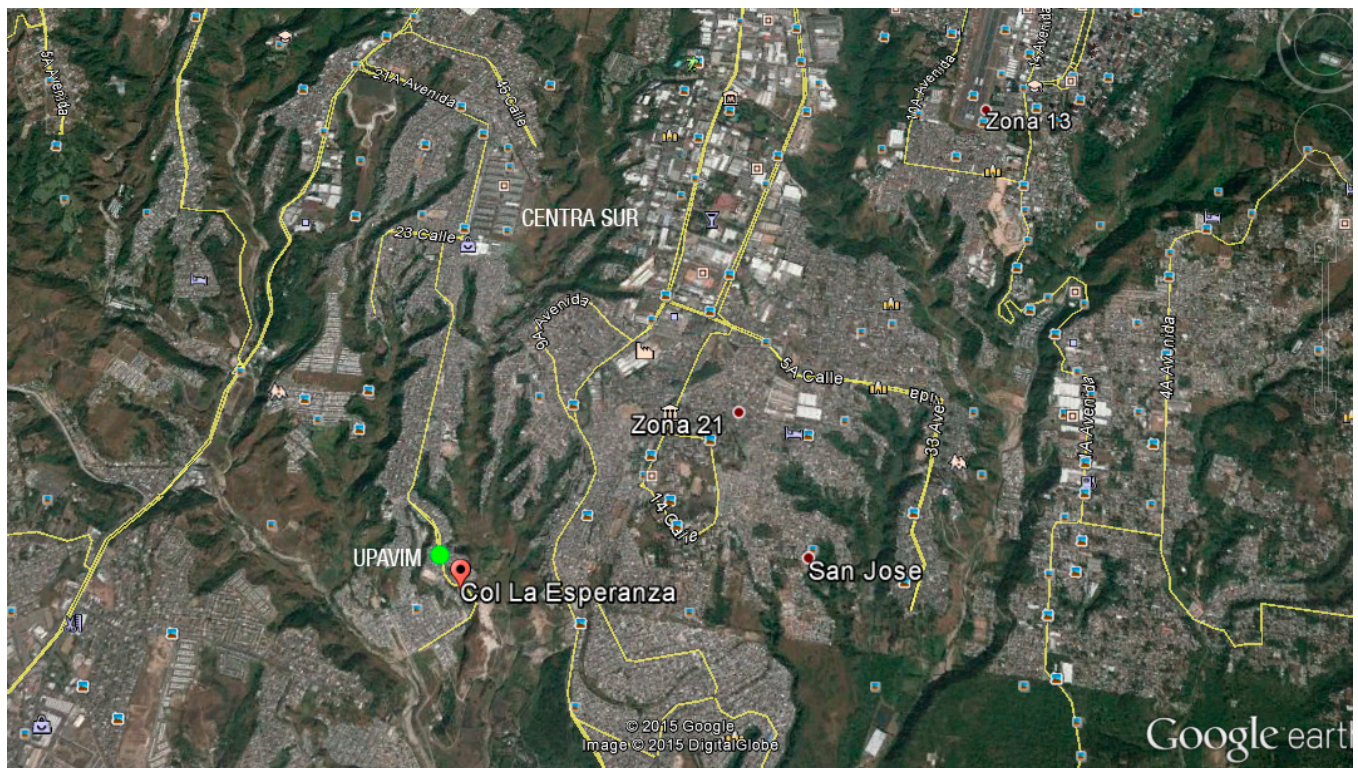


Figura 5. Mapa de ubicación de UPAVIM  
Fuente: Google Earth

# PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

## PATROCINADORES

Edad: 25 a 60 años

Sexo: femenino y masculino

Estado civil: Viudos, Divorciados, Casados, Solteros

Nivel socio-económico: A=+Q100,000 B=+Q61,200

C1=-25,600 C2=17,500 C3=11,900

Escolaridad: Títulos Universitarios, Maestrías,  
Doctorados u otra especialidad.

Poseen sus propias empresas o son independientes.

Residentes en Guatemala o del área internacional.

## VOLUNTARIOS

Edad: 15 a 50 años

Sexo: femenino y masculino

Estado civil: Solteros, Viudos, Divorciados, Casados

Nivel socio-económico: D1=7,200 D2=3,400 D3

Escolaridad: primaria, básica, diversificado y

Universitarios

Residentes en Guatemala del municipio de Villa

Nueva

*Fuente: Niveles socioeconómicos en Guatemala 2013  
Informe UGAP  
[goo.gl/j4GSqY](http://goo.gl/j4GSqY)*



# CAPÍTULO 2

## Marco Teórico

### LA MUJER EN GUATEMALA

La calidad de vida de las mujeres en Guatemala ha estado marcada a lo largo de la historia, el ser mujer es un reto constante, donde no se respetan muchos derechos, se ve marginada en su posición en la sociedad, y hay muy poco interés de la población en general por mitigar este mal que aqueja este pilar fundamental de la sociedad guatemalteca donde el desarrollo integral tiene un papel importante para contrarrestar dicho problema.

La Constitución Política de la República de Guatemala en uno de sus artículos dice:

*“Es deber del Estado garantizarle a los habitantes de la República la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona.”*

Artículo 2o. Deberes del Estado  
Constitución Política de la República de Guatemala

# DIMENSIÓN SOCIAL

## CALIDAD DE VIDA

### SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD OMS

La calidad de vida es el bienestar, felicidad, satisfacción de la persona que le permite una capacidad de actuación o de funcionar en un momento dado de la vida. Es un concepto subjetivo, propio de cada individuo, que está muy influido por el entorno en el que vive como la sociedad, la cultura, las escalas de valores...

La calidad de vida es: “la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno”.

Estudio Calidad de vida. (s.f.).  
En Organización Mundial de la Salud.  
Recuperado de <http://www.who.int/es/>

## CALIDAD DE VIDA

### EN GUATEMALA

El Índice de Calidad de Vida elaborado por la revista International Living muestra que Guatemala, en el ámbito centroamericano, ocupa el último lugar en calidad de vida. En 2009 y 2010 mantiene una calificación de 58, lo cual evidencia cierto deterioro en las condiciones de vida de la población, ya que entre más cerca de cero, más pobre es la perspectiva de nación.

Guatemala, último lugar en calidad de vida en CA. (s.f.).  
En Siglo21. Recuperado de <http://m.s21.com.gt/>

# ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA

CREADO POR ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT

El Índice de calidad de vida  
(Creado por Economist Intelligence Unit)  
Evalúa los factores con prioridad numerada:

1. **Salud**
2. La vida familiar y la vida comunitaria
3. Bienestar material
4. La estabilidad política y seguridad
5. El clima y la geografía
6. La seguridad del empleo
7. La libertad política
8. La igualdad de género

## SALUD EN GUATEMALA

Toda persona tiene derecho a la salud y es obligación del estado velar por que se cumpla en todos los habitantes:

La Constitución de la República en dos de sus artículos dice:

*“Derecho a la salud. El goce de la salud es derecho fundamental del ser humano, sin discriminación alguna. ”*

Artículo 93. Sección Séptima  
Salud, seguridad y asistencia social  
Constitución Política de la República de Guatemala

*“Obligación del Estado, sobre salud y asistencia social. El Estado velará por la salud y la asistencia social de todos los habitantes. Desarrollará, a través de sus instituciones, acciones de prevención, promoción, recuperación, rehabilitación, coordinación y las complementarias pertinentes a fin de procurarles el más completo bienestar físico, mental y social. ”*

Artículo 94. Sección Séptima  
Salud, seguridad y asistencia social  
Constitución Política de la República de Guatemala

# SALUD DE LA NIÑEZ Y LA MUJER EN GUATEMALA

Según UNICEF: Guatemala cuenta con el nivel más bajo de gasto público en salud de Centroamérica (0.86% del PIB en el 2003). En el año 2002, las tasas de mortalidad infantil y la de menores de cinco años han disminuido gradualmente a nivel nacional, pero se mantienen alarmantemente altas (44 y 59 por 1000 nacidos vivos, respectivamente, como promedio de los diez años anteriores), y aún mayor en el área rural (48 y 66 por 1000) y entre la población de niños indígenas (49 y 69 por 1000). La tasa de mortalidad en menores de 5 años está asociada especialmente a enfermedades respiratorias agudas y a la diarrea.

La mortalidad materna se mantiene alta (153 por 100,000 nacimientos en 2000; y es aún más alta en población indígena, 211 frente a 70 de población no indígena), debido al limitado servicio institucional de atención pre y post natal. La mayor parte de los partos en el área rural (69.8%) es atendida por comadronas que, por lo general, no tienen los medios para referir oportunamente las emergencias obstetricias.

Salud de la niñez y la mujer. (s.f.).  
UNICEF Guatemala. Recuperado de <http://www.unicef.org>

# SITUACIÓN DE LA MUJER EN GUATEMALA

Las mujeres en Guatemala representan el 51% de la población total del país, pese a ser mayoría demográfica, continúan siendo ignoradas y excluidas históricamente de los beneficios del desarrollo, del reconocimiento de la equidad y del respeto a sus derechos y libertades fundamentales. Esta situación, se acentúa más entre las mujeres indígenas y ladinas del área rural. Las grandes brechas existentes en materia de educación, salud, empleo, salario, vivienda, alimentación y participación política con relación a los hombres, se mantienen.

Méndez, D. (2013).  
*Situación de la mujer en Guatemala.*  
Recuperado de <http://publicogt.com>

# DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL

## DISEÑO GRÁFICO

El International Council of Communication Design se refiere al Diseño Gráfico como una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación. Recalcan que la información y la comunicación son las bases de una vida interdependiente alrededor del mundo, actuando en las esferas del intercambio económico, cultural o social. La tarea del diseñador gráfico es la de proveer las respuestas correctas a los problemas de comunicación visual de cualquier orden en cualquier sector de la sociedad.

ICOGRADA, 2013, p.2

## DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA

El concepto multimedia refiere a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión – físicos o digitales– para presentar o para comunicar de -terminada información. El diseño multimedia combina los distintos soportes de la comunicación –el texto, el sonido, la imagen, la fotografía, la animación gráfica y el vídeo– de una forma interactiva, creando un vínculo participativo con el usuario.

Integra entonces, de manera compatible y estratégica, conceptos básicos de la comunicación, como la interactividad, junto a aspectos del diseño de la imagen en sus diversos soportes. Propone un criterio innovador para desarrollar contenidos apoyados en un dinamismo visual que capte la atención del usuario, y utiliza en su proceso de creación medios

de expresión digitales con el fin de comunicar. Es fundamental que al navegar un sitio o un contenido en la Web –o en un formato físico como un DVD (Disco Versátil Digital) el usuario pueda acceder y recorrer fácilmente la información y el mensaje que se presenta, sin dejar de lado la importancia central del aspecto visual.

El diseño multimedia abarca diferentes campos sobre los que trabaja en sintonía con el desarrollo constante de nuevas tecnologías. Ejerció su influencia en diferentes áreas como el arte, la educación, el entretenimiento, los entornos virtuales y los videojuegos, entre otras. Se destaca en cada uno de estos campos por el manejo de la imagen gráfica, el diseño digital, el diseño web y la ilustración y animación digital.

Un diseñador multimedia puede especializarse en el diseño de sitios web o cualquier otro tipo de interfaz. Por ejemplo, puede realizar un aporte innovador en cuanto al diseño en imagen corporativa para empresas. También en las formas de presentar contenidos y propuestas al interlocutor, generando un potente estímulo visual y un proceso de interacción desde la puesta comunicacional para acceder a la información mediante la aplicación estratégica de diferentes formatos.

Cuando el sitio o aplicación ofrece al usuario libertad para recorrer la presentación de una determinada información –qué desea ver o leer, cuándo, en qué orden– puede hablarse de un contenido multimedia interactivo, diferente entonces de una presentación lineal en la que existe un solo modo de visualización.

Behocaray, G. (2006). diseño multimedia.  
Recuperado de <http://escritorialumnos.educ.ar>

# CAPÍTULO 3

## Proceso Creativo Y Producción Gráfica

### 6W DEL BRIEF SÍNTESIS

La técnica de las 6W nos permite visualizar el proyecto de una manera general con todos sus elementos, así será más fácil poder darle establecer conexiones que nos ayuden a definir de manera precisa el proyecto. Por sus siglas en inglés, 6W significan:

#### **What ( Qué)**

Falta de elementos de comunicación audiovisual para promover la labor de la Asociación UPAVIM.

#### **Why (Por qué)**

No disponen de un presupuesto para elaborar dicho material, y durante el tiempo de ejercer no ha habido instituciones o personas interesadas en realizarlo.

#### **How (Cómo)**

A través de un vídeo institucional que promueva la labor de UPAVIM que genere patrocinadores, así como la realización de un spot para atraer potenciales voluntarios.

#### **Who (Quien)**

El material será desarrollado por el Epesista Daniel Gómez y personal de UPAVIM, voluntarios y personal administrativo.

*Internamente:* Colaboración del personal administrativo, madres beneficiadas que trabajan internamente y voluntarios internacionales así como nacionales.

*Externamente:* La terna de asesores establecidos en el Ejercicio Profesional Supervisado, mentores académicos, personas que viven en el contexto de la organización, así como socios colaboradores (compañeros), alianzas para proveer material y equipo de sonido y vídeo.

#### **Where (Donde)**

En la sede, donde se realizan talleres, enseñanzas, asesorías y trabajo en conjunto donde se desarrolla la labor principal de UPAVIM a través de muestras de las actividades, entrevistas, testimoniales entre otros.

#### **When (Cuando)**

En coordinación con los asesores y lo establecido en las fechas del cronograma de actividades.

# MAPAS DE EMPATÍA

## PATROCINADORES Y VOLUNTARIOS

### ¿QUE PIENSA Y SIENTE?

Seguridad en sus decisiones, dándole importancia a la familia y trabajo, piensa que para que la sociedad se desarrolle de una mejor manera, hace falta colaborar con otras personas que lo hacen, cree en el trabajo en equipo, siente empatía por los demás.

### ¿QUE OYE?

Ideas positivas, ideas nuevas, pensadores, líderes, poetas, música con mensajes positivos, realidad nacional y noticias.

### ¿QUE VE?

Comportamiento de las personas, noticieros, farándula, deportes, entretenimiento, mensajes positivos, anuncios de tv, documentales.

### ¿QUE DICE Y HACE?

Existe un mayor nivel de coherencia en lo que dice y hace, cuando se compromete cumple con lo acordado, pone todos sus conocimientos y ayuda para que aquello en lo que se involucra alcance el mayor objetivo.

### ESFUERZOS

Busca estar involucrado en voluntariados y ayuda de todo tipo, hace tiempo en su agenda para estar presente en todo tipo de actividad positiva.

### RESULTADOS

Desea transmitir y colaborar de manera efectiva la ayuda que pueda brindar, ya sea con conocimientos o ayuda de otro tipo.

Necesita conocer en áreas, instituciones o personas en las que pueda avocarse para así cumplir con su valor humano de ayudar directa o indirectamente.

# SPICE & POEMS PATROCINADORES

## SPICE PATROCINADORES

### **Social**

Empresarios exitosos que poseen liderazgo y poder de decisión, tienen mucha influencia en el mundo en que se desarrollan, se involucran en actividades de ámbito social y se interesan en lo relacionado a la temática.

### **Físico**

Se preocupan por su condición física, se mantienen observados por médicos regularmente, hacen dietas, tratan de tener una imagen buena todo el tiempo.

### **Comunicación**

Tienen muchas redes sociales ya que a través de ellas se mantienen actualizados, están pendientes de la realidad nacional e internacional, le interesan las noticias, la tecnología y hacen uso de ella para su desarrollo eficiente.

### **Identidad**

Poseen conciencia social, su interés por la población es constante, y están dispuestos a patrocinar desarrollo en las comunidades que necesitan ese apoyo.

### **Emocional**

Se conmueven con la realidad nacional, se preocupan por el bienestar de los más necesitados.

## POEMS PATROCINADORES

### **Personas**

Empresarios y personas con interés en involucrarse en el desarrollo de la sociedad.

### **Objetos**

Audiovisuales, páginas web, volantes, trifoliales, banners.

### **Mensajes**

A través de redes sociales y material físico.

### **Ambientes**

Redes sociales, presentaciones, contacto personal.

### **Servicios**

Capacitaciones, talleres, exposiciones.



# SPICE & POEMS VOLUNTARIOS

## SPICE VOLUNTARIOS

### **Social**

Necesita ayudar al prójimo, le gusta escuchar, hablar claramente, se relaciona emocionalmente con las personas de su contexto.

### **Físico**

Se cuida constantemente, aunque su imagen no es su prioridad, se prepara para cada momento y etapa de la vida.

### **Comunicación**

Le interesa la realidad nacional, está informado de su entorno y contexto, utiliza las redes sociales como herramienta para interactuar con las personas afines.

### **Identidad**

Es independiente, posee dominio propio, poder de decisión, sabe manejar las relaciones.

### **Emocional**

Valora sus amigos e imparte y recibe apoyo, consejos, entre otras, le importa mucho ser escuchado, considera a su familia como la base y formación de lo que es.

## POEMS VOLUNTARIOS

### **Personas**

Estudiantes, profesionales y público en general

### **Objetos**

Materiales Audiovisuales y físicos.

### **Mensajes**

A través de las redes sociales y experiencia personal.

### **Ambientes**

Redes sociales, exposiciones, talleres, capacitaciones y experiencia personal.

### **Servicios**

Exposiciones, talleres, capacitaciones.

# CONCEPTUALIZACIÓN

## INSIGHT

### ¿QUÉ ES UN INSIGHT?

Es una creencia o hábito extensamente reconocida por el grupo objetivo de una marca que puede ser utilizada para convencerlos que nuestra marca satisface exactamente sus necesidades.

- Es obvio e intuitivo cuando se saca a luz.
- No siempre es fácil de encontrar.
- Recuerda algo que no sabíamos que sabíamos.
- Hace una conexión personal con el target.
- “¡Si! Ése soy yo, me ha pasado, me entienden”

Un insight debe ser algo que las personas no sabían que sabían de sí mismas. El insight busca revelar el por qué la gente piensa lo que piensa, hace lo que hace o siente lo que siente. O también cuando esa revelación ayude a entender todo lo contrario, el por qué la gente no piensa, hace o siente algo concreto.

La conceptualización se da luego de encontrado el insight, busca responder a no más que a una búsqueda de cómo hacer que ese concepto generador sea presentado, conocido y divulgado a la masa. De este proceso arduo de pensar y repensar nace inevitablemente un grupo de ideas, de las cuales sólo la que responda positivamente a toda interrogante o prueba a la que sea sometida verá la luz de la bombilla. Es entonces la “idea” la verdadera razón de ser de la conceptualización gráfica, de ésta depende todo, jamás deberá morir, ya que posee el don de poder redireccionarse, reinventarse, ajustarse o replantearse, dependiendo de las necesidades o los vacíos a llenar.

## GENERAR INSIGHTS

### Lluvia de Ideas

Esperanza, Desarrollo, Unidad, Educación, Ayuda, Manos, Esfuerzo, Trabajo, Armonía, Superación, Prosperidad, Mujeres, Integridad, Futuro, Credibilidad.

### Preguntas que generan insights:

- 1) ¿Existe alguna percepción negativa de la ONG en problemas que soluciona?  
*Algunas personas consideran que UPAVIM solo es para “unas” pero desconocen que está abierta para toda mujer que quiera superarse y recibir el apoyo que brinda.*
- 2) ¿Existe algo que la ONG elimina?  
*La mala calidad de vida, ya que les brinda superación a través de la capacitación.*
- 3) ¿Existe algún hábito donde encaja la ONG?  
*Actividades culturales, jornadas médicas, jornadas deportivas, reunión de padres de familia.*
- 4) ¿Existe algún factor negativo en las fortalezas de nuestra competencia?  
*Muchas Organizaciones se acercan a brindar ayuda pero de forma temporal, UPAVIM esta siempre allí.*
- 5) Existe algún factor psicológico acerca del producto o categoría?  
*Miedo a ser rechazadas y no recibir ayuda.*

## INSIGHT ENCONTRADO

***“Tengo esperanza en UPAVIM, es mi segundo hogar”***

La mayoría de mujeres necesitan ser apoyadas, han vivido momentos difíciles en el contexto en el que viven y tienen esperanza de superación en la organización, y cuando la obtienen, esta se convierte en su segundo hogar.

# CONCEPTO CREATIVO

## DEL INSIGHT AL CONCEPTO CREATIVO

***INSIGHT: “Tengo esperanza en UPAVIM, es mi segundo hogar”***

El insight se fundamenta en algo que identifica a la mayoría de mujeres como lo es el tener esperanza de una vida mejor, que pueden ser cabeza de hogar, de demostrar que pueden lograr el cambio en su comunidad; el insight comunica y recuerda que toda mujer tiene sueños y metas, que tienen valor e importancia en la sociedad, y en este caso el lugar que ocupa en la comunidad así como la labor que realiza a través de la organización.

***CONCEPTO CREATIVO: “Mi esperanza está en tus manos”***

Luego de encontrar el insight e identificar a través de una lluvia de ideas palabras clave que enlazan a la comunidad, las mujeres de UPAVIM, así como los potenciales patrocinadores y voluntarios, se eligió el concepto creativo, que enfatiza la labor que ellas realizan así como recordar y concienciar que es responsabilidad de todos y no solo de ellas el que UPAVIM se mantenga en pie.



figura 5. Título de Video Institucional

**Esperanza:** Nombre de la comunidad.

**Esperanza:** Es un estado de ánimo optimista basado en la expectativa de resultados favorables relacionados a eventos o circunstancias de la propia vida o el mundo en su conjunto.

**Manos:** El isotipo de UPAVIM tiene como elemento fundamental y denominador en todas las personas involucradas las manos, en el isotipo equilibrando un tercer elemento que representa el desarrollo, y como significante de ayuda, trabajo, bondad, dar, recibir y cuidar.

# PRE-PRODUCCIÓN

## VÍDEO INSTITUCIONAL UPAVIM

### MANIFIESTO

Desde mucho tiempo atrás, la mujer ha sido objeto de violencia y discriminación, de no ser valoradas e incluso excluidas en toda área como religión, política, ciencia, trabajo, educación entre otras; esto ha generado factores determinantes para fortalecer y enraizar los problemas de los que aún hoy se aquejan las mujeres, del que todos somos testigos y del cual todos tenemos la obligación a reducir para en un futuro eliminar y tener una sociedad más justa y equitativa.

### EJES TEMÁTICOS

*Empatía*  
*Sociedad*  
*Desarrollo*  
*Salud*  
*Esperanza*  
*Integración*  
*Confianza*

### FICHA TÉCNICA

Video Institucional que promueve la labor de UPAVIM para así facilitar la recaudación de fondos a través de nuevos patrocinadores y atraer voluntarios en beneficio del desarrollo integral de mujeres que promueve la asociación.

#### Título

Mi esperanza está en tus manos.

#### Duración

8 minutos

#### Audiovisual

Tamaño 1280 X 720 HD  
 Formato: H264 / MP4  
 (Redes Sociales y Dispositivos)

#### Año

2014

#### Productora

danielgomez

#### Audiencia

Jóvenes y adultos de 18 a 50 años.

#### Canales de Difusión

Redes sociales  
 Reuniones con posibles patrocinadores

#### Personal Técnico: Daniel Gómez

Guion / Producción / Dirección / Fotografía / Arte  
 Operario de cámaras / Operario de Iluminación  
 Operario de audio / Edición / Animación

# FICHA AUDIOVISUAL

## SINOPSIS

La Esperanza es una comunidad de la Ciudad de Villa Nueva, Guatemala, que es catalogada como zona roja, desde su fundación ha padecido un sin número de problemas sociales, los cuales no se han logrado mitigar, a estos se le han sumado más, y es por ello que UPAVIM empezó su labor para ayudar en parte a contrarrestar ciertos problemas. Desde sus inicios la organización ha crecido en infraestructura y personas que colaboran, así como las personas beneficiadas, y debido a esto, se presenta este vídeo Institucional que servirá para dar a conocer la labor que se realiza, y que atraerá a potenciales patrocinadores nacionales o internacionales y voluntarios nacionales o extranjeros para ayudar al desarrollo de la organización UPAVIM.

## ARGUMENTO

Madres con necesidades, solteras, viudas, madres acompañadas pero no valoradas, otras con pareja que las apoya pero no tienen los medios para salir adelante, forman parte central de este vídeo institucional que presenta de manera testimonial y en vivencia real que presentan en su día a día y luchan por lograr una mejor calidad de vida, presentado por los propios organizadores, patrocinadores, voluntarios y personas beneficiadas entre otras. El vídeo contará al final con las distintas formas de colaborar y ponerse en contacto.

## PERFIL DE ENTREVISTADOS

### **Presidenta de la Asociación:**

Mujer ama de casa, representa a la cabeza de la organización.

### **Colaboradores:**

Hombre o mujer guatemaltecos o del extranjero, que se encuentre activos en las colaboración e involucrados con la organización, que tengan y conozcan la labor de UPAVIM.

### **Beneficiados:**

Mujeres y niños, de cualquier rango de edad, que necesiten capacitación para mejorar su calidad de vida a través del desarrollo integral que se ofrece.

# PREGUNTAS GENERADORAS ENTREVISTA

## REPRESENTANTES DE LA ORGANIZACIÓN

- ¿Qué es UPAVIM, y en una palabra?
- ¿Cómo surge o nace la organización?
- ¿Cuál es el impacto de UPAVIM durante estos años en la Esperanza?
- ¿Cuál es la misión y visión de UPAVIM?
- ¿Cómo busca incidir con las personas que aún no se han acercado a UPAVIM?
- ¿Qué ha sido lo más difícil (un momento complicado) para mantener en pie a UPAVIM?
- Experiencia positiva que lo haya marcado.
- Llamado a patrocinadores y voluntarios

## COLABORADORES / VOLUNTARIOS

- ¿Cómo conoció a UPAVIM?
- ¿Cómo surge o nace el deseo de apoyar en la Organización?
- ¿Qué cambios ha visto en las personas con su ayuda?
- ¿Qué actividades realiza en la institución?
- ¿Qué lo mantiene motivado a ser voluntario en la organización?
- ¿Qué dificultades ve para el crecimiento de UPAVIM?
- ¿Qué ha sido lo más difícil (un momento complicado) para mantener en pie a UPAVIM?
- Experiencia positiva que lo haya marcado.
- Llamado a patrocinadores y voluntarios

## BENEFICIADOS

- ¿Qué es UPAVIM y en una palabra?
- ¿Cómo conoció a UPAVIM?
- ¿Qué concepto tenía antes de acerca UPAVIM?
- ¿Cómo ha sido ayudada/o por UPAVIM?
- ¿Qué cambio ha visto en su persona/familia/comunidad por la ayuda de UPAVIM?
- ¿Cómo cree que sería la comunidad sin el aporte de UPAVIM?
- Describa al personal de la organización (cómo es el trato hacia usted)
- ¿Qué ha sido lo más difícil (un momento complicado) para mantener en pie a UPAVIM?
- Experiencia positiva que lo haya marcado.
- Llamado a patrocinadores y voluntarios

## ESPECIALISTAS

- ¿Cómo ve la situación de la mujer en Guatemala? (Generalmente)
- ¿Cómo ve la salud de las mujeres (y la niñez) de la esperanza?
- ¿Qué importante es la salud para tener una buena calidad de vida?
- ¿Existe una cultura de prevención en el área de salud?
- ¿Cómo ve la labor de la clínica médica de UPAVIM?
- ¿Cómo busca incidir con las personas que aún no se han acercado a UPAVIM?
- ¿Cómo cree que estaría la comunidad sin el aporte de la Clínica médica UPAVIM?
- ¿Qué ha sido lo más difícil (un momento complicado) para mantener en pie la Clínica Médica?
- ¿Qué resultados se ha visto en las mujeres que reciben atención médica de UPAVIM?
- Experiencia positiva que lo haya marcado.
- Llamado a patrocinadores y voluntarios

# GUIÓN TÉCNICO

El documento presentado, ofrece una amplia forma de visualizar las toma a realizar, así como los diálogos que llevará cada secuencia.

## GUIÓN TÉCNICO UPAVIM

N° PLANO	TIEMPO	IMAGEN					AUDIO
		¿QUÉ SE VERÁ? Indicar todo tipo de referentes que aparecerán en el plano y su distribución en el mismo	PLANO Descriptivo narrativo Expresivo	PUNTO DE VISTA Picado Contrapicado Normal Inclinado	CÁMARA Fija PAN Travelling Zoom	EFFECTOS	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
1	5 seg	Logo UPAVIM		normal		animación	
2	10	Contexto comunidad la esperanza Y Título: Mi esperanza está en tus manos	general	normal			Música de fondo
3	15	representante upavim	Medio corto / primer plano	Normal	Zoom in	--	Explicación que es upavim
4	15	Actividades que realizan (trabajo de artesanías)	Varios	Normal	Varios		Música de fondo
5	30	Entrevista doctor de UPAVIM	MEDIO	Normal	Fija	--	Explicación proyectos de la clínica médica
6	35	Niños de guardería / escuela	General/ primer plano	Normal			Maestras explicando la labor de la escuela y guardería
7	30	Mujeres hablando directo a cámara	Medio	Normal	Fija	--	Música de fondo y mujeres contando sus experiencias
8	25	Representante explicando las metas y necesidades	Medio	Normal	fija		Música de fondo/narración
9	15	Llamado de los beneficiados a los patrocinadores y voluntarios/ tomas de beneficiados con rostro alegre	Medio corto/ primer plano	Normal	Fija/ zoom	Enfoque/	Voz de los beneficiados / música de fondo motivacional
10	10	Contacto upavim, créditos	General	Normal	Fija		Música de fondo

figura 6. Guión Técnico

# STORYBOARD

Se elaboró un storyboard, para tener la idea más amplia y gráfica, siempre y cuando respetando la estructura establecida para la elaboración del audiovisual.

*\*ver anexos*



# PRODUCCIÓN

## LISTADO DE EQUIPO

Cámara de vídeo formato HD Canon t4i dslr  
Trípode  
Slider  
Micrófono Lavalier (solapa)  
Lámparas iluminación (3)  
Regleta y extensiones (2)  
CPU guardar información grabada y post-producción  
Asistente 1 (cuando se requiera)

## MATERIAL ESCRITO

Ficha Técnica  
Ficha Audiovisual:  
Sinopsis-Argumento-Ejes temáticos-  
Perfil de personajes-Preguntas generadoras  
Storyline  
Storyboard  
Guión Técnico

## LOCACIONES

Sede de la ONG:  
Calle principal, sector D1, La esperanza,  
Zona 12 Villa Nueva Guatemala  
Contexto de la comunidad.



figura 7. UPAVIM de frente  
Fuente: Autoría Propia

## FOTOGRAFÍA

Se utilizará encuadres cerrados para las entrevistas, y abiertos para las tomas generales; se utilizará desenfoque en tomas de detalles para apreciar mejor las actividades que se presenten.



figura 8. Taller artesanías UPAVIM  
Fuente: Autoría Propia

La colorización de la fotografía será de colores cálidos, se tomara al color natural, luego en la post-producción se le dará el tratamiento de imagen.



figura 9. Clases inglés UPAVIM  
Fuente: Autoría Propia

## SONIDO

El vídeo institucional se valdrá por las voces de los entrevistados, y se utilizará sonido de piano, guitarras y algunas partes de silencio para contextualizar cada momento, esto para reforzar la imagen y narraciones, para que sea agradable al espectador y le cree interés.

# CAPÍTULO 4

## Comprobación

### De la eficacia y propuesta gráfica final

#### ASPECTOS A EVALUAR

##### CON EL PRIMER ASESOR

Todos los aspectos técnicos: como unidad visual, ritmo, cronología, encuadres, Fotografía, insigth, transiciones, motion graphics, musicalización, audios, etc.

##### SEGUNDO ASESOR

Toda la parte metodológica: Anteproyecto, protocolo, tematización, justificación del Tema elegido, marco teórico, mapa de empatia Spice, Poems, 6 W, Insight - Concepto Creativo, Pre- Producción, bocetaje, validación de la propuesta, propuesta gráfica final, redacción y diagramación de informe final.

##### TERCER ASESOR

Todo lo relacionado a la institución así como el tema de calidad de vida y la salud que es primordial en la temática.

##### CON LOS CLIENTES Y ESPECIALISTAS

Se realizará focus group con especialistas del tema, así como representantes de la ONG, del cual se llegará a conclusiones, propuestas de contenido y de cambios. Se documentará el focus group con un vídeo y se realizaran encuestas con preguntas cerradas y algunas abiertas.

##### **Método Focus Group**

**Lugar:** Sede ONG

**Temática:** Video institucional UPAVIM

**Objetivos:** Evaluar aspectos de comprensión, atracción, impacto, involucramiento, persuasión, y coherencia temática.

**Método:** Grupo Focal y Encuestas con preguntas abiertas y cerradas, así como una discusión general.

**Moderador:** Daniel Gómez (Epesista Multimedia)

**Instrumento:** Tabla de observaciones de grupo focal y Cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.

# GRUPO FOCAL CLIENTES

## ESCENARIO Y DESARROLLO DE LA SESIÓN

La reunión se basó en la técnica Grupo Focal, inició con la proyección del audiovisual, que tiene duración de 8 minutos, durante los cuales se tomó nota de las reacciones de los espectadores, al finalizar se pasó una pequeña encuesta para recopilar mayor y mejor información.



figura 10. Grupo Focal 1 UPAVIM  
Fuente: Autoría Propia



figura 11. Grupo Focal 2 UPAVIM  
Fuente: Autoría Propia

# HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Durante el transcurso de la validación se hizo grabación del mismo para evaluar detalladamente los gestos verbales y no verbales de los participantes, se utilizó una tabla de observaciones para grupo focal y al finalizar la visualización se utilizó un cuestionario para recopilar el feedback generado por el audiovisual.

TABLA DE OBSERVACIONES GRUPO FOCAL






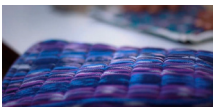


Tiempo	Que hay en pantalla	Gestos No verbales	Gestos verbales
Min 1		Espectativa, Ansiedad, Asombro	
Min 2		Sonrisas, tranquilidad	
Min 3		Aceptación, algunas se identificaban con lo que las entrevistadas comentaban	
Min 4		Tristeza al escuchar que la organización pudo haber cerrado por falta de fondos y patrocinadores.	
Min 5		Sonrisas al ver los resultados obtenidos gracias al trabajo de las mujeres de la organización	
Min 6		Identificación positiva, a través de gestos de aprobación, atención absoluta.	
Min 7		Sonrisas de alegría de ver que el futuro es prometedor gracias a la labor de las mujeres.	
Min 8		Sonrisas, alegría y aprobación	-Muy bien.

figura 12. Tabla de observaciones

Al tener el grupo focal documentado, se pudo apreciar mejor los momentos transcurridos y analizarlos con detalle.

También se utilizó un cuestionario para complementar la validación.

# CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN PARA GRUPO FOCAL PAG 1

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación  
Décimo Semestre  
Estudiante: Daniel Gómez



## Cuestionario que servirá para validar el proyecto de graduación titulado:

“Video Institucional que promueve la labor de UPAVIM para así facilitar la recaudación de fondos a través de nuevos patrocinadores y atraer voluntarios en beneficio del desarrollo integral de mujeres que promueve la asociación.”

Título

“Mi esperanza está en tus manos.”.

# CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN PARA GRUPO FOCAL PAG 2

## FOCUS GROUP CUESTIONARIO

Rango de Edad 18-25 26-30 31-40 41-55

1. ¿Cómo califica el audiovisual?

Muy malo Malo Regular Bueno Muy bueno Excelente

2. Mencione que le llamó la atención del audiovisual.

3. Indique los aspectos que recuerde se hablaron en el audiovisual

4. Qué considera se hubiera agregado o le hizo falta al vídeo

5. Mencione algo que no sabía antes de ver el vídeo

6. ¿Cuál cree que fue el objetivo principal del vídeo?

7. ¿Como describe el audiovisual?

Comprensible No tan comprensible Incomprensible

8. Otra Observación:

---

---

---

# INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En resumen se obtuvo la siguiente información:

Rango de Edad 18-25 26-30 **31-40** 41-60

## Mencione que le llamó la atención del audiovisual.

La realidad que vive la mujer en la esperanza, los resultados respecto a lo que aporta la institución, la expresión de las personas entrevistadas y las experiencias identificadas.

## Indique los aspectos que recuerde se hablaron en el audiovisual

La visión de UPAVIM para ser autosostenible, lo que aporta a las personas de bajos recursos, el aporte de clínica médica, el trabajo en equipo, la falta de donaciones, la superación que se brinda y los programas que cuenta, énfasis en el trabajo comunitario, el desarrollo que se ha brindado.

## ¿Qué considera que se hubiera agregado o le hizo falta al vídeo?

Mostrar más a las beneficiadas, mostrar los proyectos de panadería y leche de soya, dar a conocer más el trabajo de artesanías que es el fundamental para la organización.

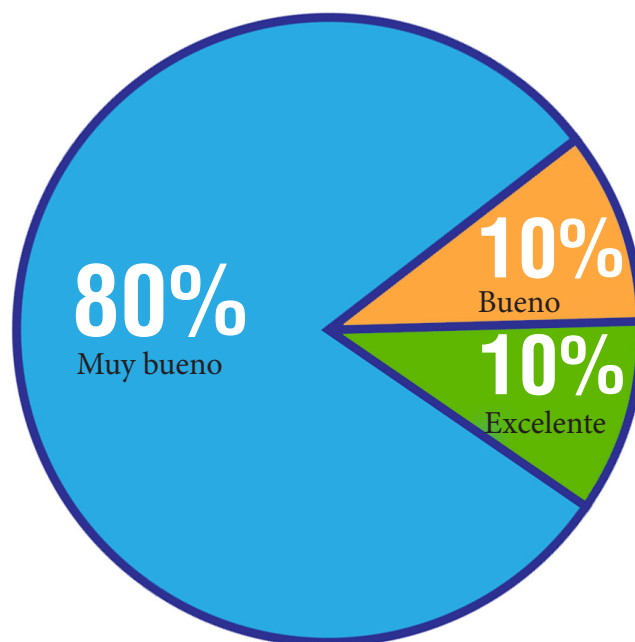
## ¿Algo que no sabía antes de ver el vídeo?

Como se fundó UPAVIM

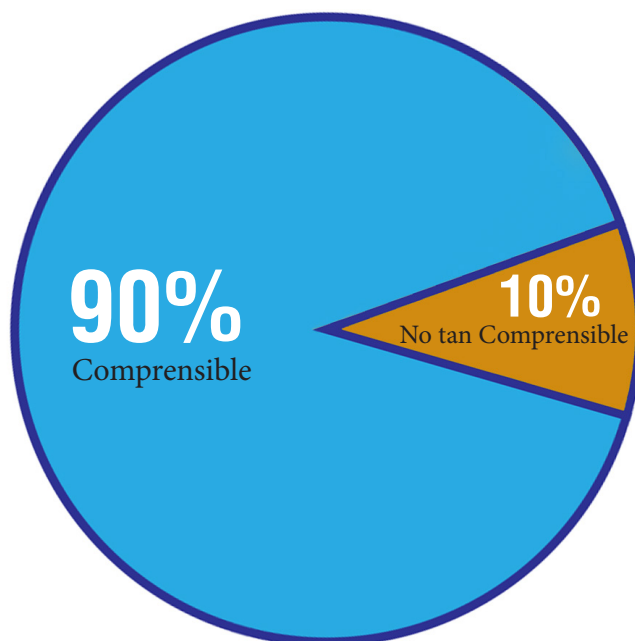
## ¿Cuál cree que fue el objetivo principal del vídeo?

Mostrar la faceta femenina en Guatemala, conocer como nació la organización, dar a conocer la organización, que hace y la ayuda que da a la comunidad.

Como califica el vídeo



¿Cómo describiría el audiovisual?



# CAPÍTULO 5

## Propuesta Gráfica

### Final Fundamentada

#### Video Institucional

La realización del presente material audiovisual, utiliza filmación y animación. El vídeo tiene como fin dar a conocer UPAVIM, la labor que realiza para contrarrestar parte de la problemática de la comunidad la esperanza y esto a su vez para hacer un llamado a patrocinadores y voluntarios que quiera apoyar la organización. Se utilizaron tomas de las labores, testimonios de los integrantes entre otros aspectos fundamentales como la unidad y dedicación por hacer de la comunidad un lugar mejor con una buena calidad de vida y desarrollo.

#### EL PROYECTO (CAPTURAS DE PANTALLA)



figura 15. Animación de Isologotipo



figura 16. Introducción Título



figura 17. Contexto de UPAVIM



figura 18. Representante





figura 19. Fundadora supervisando



figura 20. Entrevista a maestra



figura 21. Mujeres haciendo artesanías



figura 22. Beneficiada dando testimonio



figura 23. Costura de artesanía



figura 24. Conversando de sus inicios



figura 25. Bebé de sala cuna



figura 26. Doctor hablando de la salud de la comunidad



figura 27. Reunión con los padres de familia

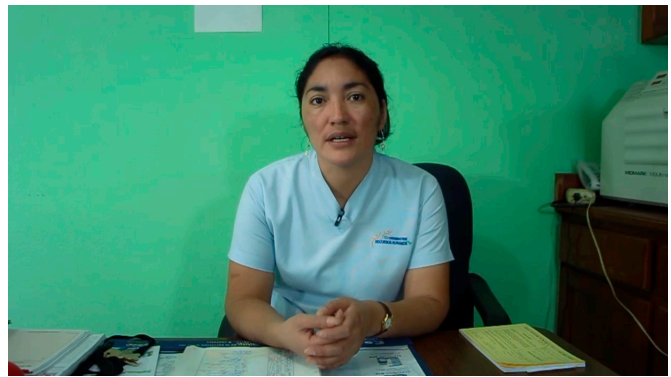


figura 28. Enfermera explica los servicios de la clínica



figura 29. Trabajadora explica los beneficios que recibe



figura 30. Corte de tela



figura 31. Pieza para llavero



figura 32. Control de calidad



figura 33. Materia prima



figura 34. Niños leyendo en clase



figura 35. Niños de guardería



figura 36. Niños refaccionando



figura 37. Seleccionando materiales



figura 38. Porta lpad para vender



figura 39. Niño de primaria



figura 40. Directora escuela



figura 41. Refacción en guardería



figura 42. Maestra comparte experiencias vividas



figura 43. Voluntaria enseñando inglés



figura 44. Alumnos de primaria



figura 45. Bebé en sala cuna



figura 46. Maestra enseñando



figura 47. Voluntaria con niños



figura 48. Niños felices



figura 49. Niña refaccionando



figura 50. Niños saludando



figura 51. Bebes de sala cuna aprendiendo



figura 52. Niños de guardería



figura 53. Voluntaria compartiendo su experiencia



figura 54. Voluntaria impartiendo clases



figura 55. Niños ensayando bailes folklóricos



figura 56. Explicando como se trabaja en equipo



figura 57. Manipulando maquina de cocer



figura 58. Entrevista a beneficiada



figura 59. Niños jugando



figura 60. Niños haciendo manualidades



figura 61. Niño exclamando poema



figura 62. Niños compartiendo valores



figura 63. Entrevista sobre la unidad de las mujeres



figura 64. Reunión de padres guardería



figura 65. Niños saludando



figura 66. Actividades con voluntaria



figura 67. Niños estudiando



figura 68. Niños elaborando bandera



figura 69. Niño sonriendo



figura 70. Niños sonriendo y saludando



figura 71. Contacto UPAVIM

# CÓDIGOS DE DISEÑO

## EN EL AUDIOVISUAL

### LINGÜÍSTICO

El código lingüístico oral fue el más utilizado, para darle mayor peso a las vivencias contadas, por ser directo, conciso y creíble permitió desarrollar cada pregunta generadora proporcionada preliminarmente.

Cada diálogo se dió de la forma más natural posible, junto a la expresividad de las personas entrevistadas, en este caso miradas, gestos, entonación de la voz, (códigos extra lingüísticos) y conocimiento del tema, aumentan la credibilidad de lo que se presenta de forma audiovisual.

### CROMÁTICO

Para comunicar el mensaje de la mejor forma posible, se utilizo colores cálidos para algunas tomas, y en otras pocas algunos colores fríos, siempre cuidando la luz natural para comunicar un ambiente de lo más real posible, así también se optó por disminuir el contraste de las tomas para no marcar demasiado las sombras y así hacer ver el color de las personas un poco más suave, ya que se intenta transmitir empatía y así ser agradable a la vista de las audiencias.



## TITULO DE AUDIOVISUAL

### CÓDIGO LINGÜÍSTICO

La tipografía Bebas Neue Regular, transmite estabilidad, fuerza y unidad, uno de los valores imprescindibles en la ONG

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S  
T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MI ESPERANZA  
ESTÁ EN TUS MANOS

## CÓDIGO CROMÁTICO

Celeste: Representando la calma y amistad de la comunidad y ONG



C=69,53	R=0
M=19,8	G=175
Y=0	B=247
K=0	

Rosado: Representa la nobleza y dignidad de las mujeres



C=69,53	R=246
M=19,8	G=10
Y=0	B=111
K=0	

Azul: Representa la confianza y seguridad que las personas tienen en la ONG



C=0	R=60
M=94,81	G=41
Y=22,42	B=126
K=0	

**MI ESPERANZA**  
**ESTÁ**  
**EN TUS MANOS**

# COMPOSICIÓN VISUAL

## ENCUADRE

Se utilizaron distintos tipos de encuadres, siempre y cuando se manejó la ley de tercios para poder comunicar de la mejor forma el mensaje, algunos planos abiertos para mostrar el contexto, otros planos medios y cerrados para acercar a la audiencia con las personas de la organización y hacerlos sentir parte del ambiente en el que se desenvuelven.

## ENFOQUE

Se utilizaron tomas abiertas con enfoque general para poder visualizar mejor los lugares mostrados, y en los rostros se manejo enfoque con media profundidad de campo, en otras tomas se utilizó poca profundidad de campo para resaltar expresiones y forzar la mirada de la audiencia hacia el punto establecido de enfoque. Siempre se manejo seguimiento de enfoque en objetos para resaltar los más mínimos detalles y así hacer dinámica la imagen del audiovisual.

## MOVIMIENTO

En algunas entrevistas se optó por utilizar cámara fija para temas objetivos, no así en lo subjetivo donde utilizo movimiento de zoom in para adentrar a la audiencia con el entrevistado. Se utilizaron algunos paneos para lograr conocer mejor el lugar, así también tomas con cámara en mano con un poco de movimiento para transmitir dinamismo e interés por visualizar mejor los sujetos y elementos que aparecen en escena.

# MOTIÓN GRAPHICS

## ANIMACIÓN ISOLOGOTIPO UPAVIM

Se utilizó una animación básica en la introducción del logotipo de UPAVIM para no desligarse de una de las labores de la organización como lo es las artesanías, ya que si se utilizaba algo muy sofisticado no tuviera relación con la temática.



# CAPÍTULO 6

## Especificaciones

### Técnicas y lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

#### MEDIOS Y USOS SUGERIDOS

El vídeo debería proyectarse en cada reunión con los potenciales patrocinadores y voluntarios, para así dar a conocer mejor a la organización.

El uso en los distintos dispositivos no impide una buena presentación, ya que está disponible en Youtube y Vimeo.

Se recomienda que toda persona vinculada a UPAVIM disponga de un link a dicho audiovisual para así compartirlo fácilmente, o de ser mejor tenerlo disponible en los distintos dispositivos de almacenamiento durante reuniones importantes con posibles patrocinadores y voluntarios.

De ser proyectado para grandes cantidades de personas se recomienda el uso de cañonera.

Cada vez que se trabaje en conjunto con otras organizaciones o personas compartir dicho link.

Se recomienda promover el vídeo en las distintas redes sociales utilizando la etiqueta con el nombre de dicho audiovisual.

Subtitular el audiovisual a otros idiomas es vital para llegar a más audiencias.

La música utilizada en el audiovisual no infringe los derechos de autor, ya que fue elaborada y proporcionada por el productor mencionado en los créditos.  
(Daniel Gómez)

Todo el material utilizado es original, por lo que los derechos de autor corresponden al productor en conjunto con la organización.

# APORTE DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO USAC

## PRESUPUESTO VÍDEO INSTITUCIONAL

Para la elaboración del audiovisual “Mi esperanza está en tus manos” se contó con el apoyo de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Escuela de Diseño Gráfico, La junta directiva de la misma y los asesores asignados al Epesista. Por lo que el aporte es una compensación a la sociedad por parte del alumno y la casa de estudios que de esta forma recíproca y con enfoque social que la caracteriza, hace saber el costo aproximado del material audiovisual generado para la organización UPAVIM.

### GASTOS ADMINISTRATIVOS (UN MES DE TRABAJO)

- Q. 2,500.00 Alquiler del estudio de diseño (oficina)  
Incluye Energía eléctrica y Agua potable
- Q. 500.00 Internet
- Q. 500.00 suministros oficina

Sub-total Q. 3,500

### COSTOS PRODUCCIÓN PARA UNA SEMANA

- Alquiler equipo de Producción
- Q. 4,500.00 1 cámara de video alquilada  
(Q.900.00 diarios)
- Q. 800.00 Micrófononía profesional
- Q. 1,500.00 kit de iluminación
- Q. 500.00 trípode para vídeo
- Q. 500.00 slider para grabación vídeo

Sub-total Q. 7,800

### SERVICIOS PROFESIONALES (MIS COSTOS)

- Q. 15,000.00 Pre-Producción y Producción
- Q. 1,500.00 1 Asistente Camarógrafo (Q.300.00 diarios)
- Q. 1,500.00 1 Asistente Sonidista (Q.300.00 diarios)
- Q. 1,000.00 1 Técnicos de iluminación (Q.200.00 diarios c/u)
- Q. 10,000.00 Editor de post-producción (+animación)

Subtotal Q. 29,000.00

### VIÁTICOS DURANTE PRODUCCIÓN 5 DÍAS ESTIMADOS

- Q. 500.00 Transporte
- Q. 900.00 alimentación (3 personas)
- Sub-total Q. 1,400.00

**COSTO TOTAL Q.40,300.00**

# MANUAL DE USO

## VÍDEO INSTITUCIONAL

El video institucional debes ser utilizado única y exclusivamente para fines propios de la organización UPAVIM. (objetivos establecidos). No puede ser utilizado para fines políticos ni religiosos.

Queda prohibido editar el material final por terceras personas, o personas no capacitadas ni autorizadas (agregarle marcas de agua, agregar audios o narraciones no admitidas por la organización, tratamiento de color, utilizar tomas del audiovisual para otros fines o proyectos, resumir el vídeo final). \*Recurrir al productor para posibles cambios a futuro.

Puede ser distribuido por cualquier medio.

Los patrocinadores pueden ser nombrados en los créditos.

\*Recurrir al productor para posibles cambios a futuro.

# CONCLUSIONES

Se cumplió con el objetivo trazado en el inicio de la solicitud de proyecto de ayudar a una organización con lo que se ha aprendido durante el aprendizaje en la escuela de diseño gráfico, se pudo cumplir con el proceso de diseño sistemático funcional que ayudó a generar el resultado final; Se cumplió con uno de los objetivos específicos, el de realizar un vídeo institucional que a su vez cumple con otro fin primordial, el de dar a conocer la organización UPAVIM, el cual era uno de los objetivos trazados, así también un objetivo de ámbito social, concebido desde la formulación de árbol de problemas, el de ayudar a la mujer de Guatemala. Ahora resta seguir con el proceso de comunicación para lograr el principal de todos, de obtener patrocinadores y voluntarios para la organización.

Guatemala padece un sin número de problemas sociales, de los cuales muchos no prestamos atención y hasta no ser parte de ellos no hacemos algo por mitigar las distintas situaciones en las cuales todos podemos aportar un poco de lo que hemos aprendido para buscar el progreso, el desarrollo, el bien común de la mayoría, la buena calidad de vida de nuestros niños, mujeres, hombres y ancianos.

Desconocemos la magnitud de un problema específico hasta no involucrarnos, ser parte de la solución y dar propuestas positivas con los conocimientos que manejamos es la solución, el camino a seguir, aportar día a día con que a lo largo de la formación ciudadana y educativa hemos adquirido.



# RECOMENDACIONES

## A LA INSTITUCIÓN

Que sigan trabajando mucho para lograr las metas que tienen trazadas, así también considero que es importante el hacer actividades distintas para fomentar una mejor armonía entre las *upavimas*.

No pierdan la visión establecida, que todas caminen hacia la misma, porque es parte de la filosofía que las identifica y por la cual deben luchar día a día.

Busquen nuevas formas de motivar al grupo de mujeres que son parte de UPA-VIM para que absolutamente todas se sientan como en su casa y puedan dar lo mejor de ellas.

Nunca es tarde para aprender algo nuevo, les recomiendo que se capaciten más y mejor en toda área, que sepan diferenciar a las personas líderes y darles la oportunidad de aportar para el crecimiento de la organización.

## A LOS FUTUROS DISEÑADORES

El ser diseñador va más allá de los conocimientos que la academia nos enseña, más allá de lo que puedes aprender empíricamente; esta la parte humana que en esta etapa es pilar fundamental para sentirte parte de cada proyecto y así poder trabajar en conjunto con los clientes y poder juntos cumplir con el grupo objetivo.

## A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Darle mejores herramientas de gestión de proyectos a los recién ingresados a la escuela, para que al salir a la vida real puedan hacerlo de la mejor forma.

Generar un área de gestión de sedes para la realización del proyecto de graduación, así como mayor apoyo para la inserción laboral de los egresados.

# LECCIONES APRENDIDAS

## CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES

A lo largo de la formación educativa formal, vamos juntando cada parte esencial para en un momento determinado de la vida ponerla en práctica, éste fue el momento ideal para aplicar todo ese conocimiento, por lo cual no basta con lo que creemos saber, siempre hay algo más que aprender y por esa razón no podemos quedarnos estancados con lo que hoy conocemos, hace falta reinventarse día a día.

Aprendí a relacionarme mejor con personas que no suelo tratar día a día, al intentar abrir parte de su vida y que pueda generar esa confianza para que me cuenten sus problemas, sus inquietudes y conocimientos. La habilidad de gestionar no se queda por escrito, es en este momento donde se pone en práctica.

La actitud lo es todo, en cualquier área laboral es lo que dice cómo eres, y aquí no hace falta hablar demasiado para que las personas con las que trabajas te conozcan y así puedan colaborar mejor con lo que haces, porque la confianza no se pide, la confianza te la ganas cuando haces lo que te gusta y los demás ven la pasión que le pones.

# BIBLIOGRAFÍA

ADGER (2014). *¿Qué es Diseño Multimedia?* San Pedro, Nuevo León, México.  
Obtenido de Slideshare: <http://www.slideshare.net/adguer/que-es-diseo-multimedia>

Constitución Política de la República de Guatemala. (s.f.) [www.oas.org](http://www.oas.org).  
Recuperado 10, 2014, de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/gtm/sp\\_gtm-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/gtm/sp_gtm-int-text-const.pdf)

DEFINING THE PROFESSION. (s.f.) [www.icograda.org](http://www.icograda.org)  
Recuperado 10, 2014, de <http://www.icograda.org/about/about/articles836.htm>

Diseño Multimedia. (s.f.) [www.escritorioalumnos.educ.ar](http://www.escritorioalumnos.educ.ar)  
Recuperado 10, 2014, de [http://escritorioalumnos.educ.ar/datos/recursos/disenomultimedia\\_1.pdf](http://escritorioalumnos.educ.ar/datos/recursos/disenomultimedia_1.pdf)

Guatemala, último lugar en calidad de vida en CA. (s.f.) [m.s21.com.gt](http://m.s21.com.gt)  
Recuperado 10, 2014, de <http://m.s21.com.gt/pulso/2010/01/13/guatemala-ultimo-lugar-en-calidad-de-vida-en-ca>

Índice de calidad de vida. (s.f.) [www.wikepeida.org](http://www.wikepeida.org)  
Recuperado 10, 2014, de [http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_de\\_calidad\\_de\\_vida](http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_de_calidad_de_vida)

Mesa de Guión. La Escaleta. (s.f.) [www.mesadeguion.blogspot.com](http://www.mesadeguion.blogspot.com)  
Recuperado de <http://mesadeguion.blogspot.com/2012/11/la-escaleta.html>

Salud de la niñez y la mujer. (s.f.) [www.unicef.org](http://www.unicef.org)  
Recuperado 10, 2014, de <http://www.unicef.org/guatemala/spanish/health.html>

Situación de la mujer en Guatemala (s.f.) [www.publicogt.com](http://www.publicogt.com)  
Recuperado 10, 2014, de <http://publicogt.com/2013/03/08/situacion-de-la-mujer-en-guatemala/>

Taller de Cine y Animación. Storyline (s.f.) [www.nosvemosigual.com.ar](http://www.nosvemosigual.com.ar)  
Recuperado de <http://www.nosvemosigual.com.ar/story-line/>

Taller de Cine y Animación. Storyboard (s.f.) [www.nosvemosigual.com.ar](http://www.nosvemosigual.com.ar)  
Recuperado de <http://www.nosvemosigual.com.ar/storyboard/>

Diseño Multimedia y Aplicación (2014). [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)  
Recuperado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o\\_multimedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_multimedia)

La Esperanza (2014) [www.upavim.org](http://www.upavim.org)  
Recuperado de <http://www.upavim.org/es/quienes-somos/la-esperanza/>

# GLOSARIO

**Adobe Premiere:** es una aplicación en forma de estudio destinado a la edición de vídeo en tiempo real.

**Adobe After Effects:** es una aplicación que tiene forma de estudio destinado para la creación o aplicación en una composición, así como realización de gráficos profesionales en movimiento, de montaje de vídeo y de efectos especiales audiovisuales, que desde sus raíces han consistido básicamente en la superposición de capas

**Artesanías:** arte u obra de los Artesanos

**Audiencia:** Al público que recibe mensajes a través de un medio de comunicación, habitualmente televisión o radio.

**Audiovisual:** Es un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. Lo audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez. En producción es una pieza que consta

de audio y vídeo.

**Cámara Dslr:** Las cámaras réflex digitales, también llamadas DSLR (Digital-SLR, con SLR del inglés Single lens reflex), son un tipo de cámara fotográfica del tipo réflex de único objetivo (SLR), cuyo soporte de almacenamiento de la imagen capturada es un sensor electrónico, en lugar de la película de 35 mm empleada en la fotografía química.

**Composición:** Arte de agrupar las figuras y accesorios para conseguir el mejor efecto, según lo que se haya de representar.

**Concepto creativo:** el planteamiento construido, físico que resume toda la información que tenemos en el cerebro y la interpretamos para concebir una invención en el mensaje publicitario.

**Motion graphics:** animación gráfica digital multimedia.

**Multimedia:** Que está destinado a la difusión

por varios medios de comunicación combinados, como texto, fotografías, imágenes de vídeo o sonido, generalmente con el propósito de educar o de entretener.

**Moderador:** Es la persona encargada de mantener el orden, dirigir o controlar determinada reunión de personas. Es la persona a cargo de un grupo y quién vela porque se respeten los intereses de todos los presentes y del orden de la reunión misma.

**Perfil:** Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo.

**Pre Producción:** Es la fase más importante del proceso de producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación.

**Producción:** Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de pre-producción.

**Pos producción:** Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra.

**Storyline:** Es el término que usamos para designar, con el mínimo de palabras posibles el conflicto matriz de una historia.

**Storyboard:** Conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, pre-visualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse.

# ANEXOS 1

## STORYBOARD

### STORYBOARD UPAVIM





	<p>Introducción logotipo de la Productora</p>
	<p>Introducción logotipo de la organización y voz en off diciendo su nombre y su slogan.</p>
	<p>Información general sobre la calidad de vida en Guatemala, narrados por el presentador y mostrando la realidad de la comunidad la Esperanza.</p>
	<p>Aparece una de las fundadoras de UPAVIM contando un poco de historia.</p>
	<p>fragmentos de las actividades</p>

# STORYBOARD

STORYBOARD UPAVIM

	Testimoniales de los voluntarios con tomas de relleno
	Tomas de otro personal de la organización y gestión.
	tomas de la labor y trabajo que realizan las colaboradoras
	Testimonial beneficiario sobre la labor en la comunidad.
	entrevista con especialista en el tema



STORYBOARD UPAVIM

	beneficiados hablando de los beneficios obtenidos y el cambio que han recibido desde su interacción con UPAVIM
	Miembros y personal administrativo haciendo un llamado de conciencia.
	Voluntarios haciendo un llamado
	Tomas de los beneficiados mostrando su lado emotivo haciendo un llamado a que se unan al proyecto.
aksjnfqjewjfnajifqñe akjfqñljwenciqfnwejfñlqjawi qiejnqjewnñjfnqjwejfñqñw qejiqjeiwjfiqjeinqjwe	Creditos

# ANEXOS 2

## CARTAS DE GESTIÓN DEL PROYECTO

### CARTA DE APROBACIÓN DE TEMA

---

**ACUERDO DE DECANATO LDG-16-2014**

El Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en uso de las facultades que le confiere el artículo 5, numeral 5.6, Capítulo II del Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

**CONSIDERANDO:**

Con base en el Normativo para el Sistema de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Capítulo II, Artículo 5, subinciso 5.5, el Comité de Aprobación del Tema de Estudio de la Licenciatura en Diseño Gráfico, ha revisado los protocolos de los estudiantes del décimo ciclo, con énfasis Creativo – especialidad Publicidad, énfasis Informático Visual – especialidad Multimedia y énfasis Editorial Didáctico Interactivo – especialidad Editorial.

**ACUERDA:**


Aprobar el Tema de Estudio de la asignatura Desarrollo de Proyectos, del décimo ciclo de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis **Informático Visual** – especialidad **Multimedia**, presentado por el estudiante **Rudi Daniel Gomez Maldonado**, carné **200919868**, titulado: **"Estrategia de comunicación audiovisual para facilitar la recaudación de fondos y voluntariado en beneficio del desarrollo integral de mujeres que promueve la asociación UPAVIM."**, el cual, según su Tema Sinodal, cumple con los requisitos establecidos.

Terna Sinodal  
 Lic. Carlos Franco Roldán– Asesora Metodológico  
 Lic. Fernando Fuentes– Asesor Gráfico  
 Lic. Héctor Manfredo Sánchez Sierra– Tercer Asesor


Notificar al señor Secretario Académico, Director de la Escuela de Diseño Gráfico e interesado.

Se extiende el presente acuerdo en la ciudad de Guatemala, a los veintitrés días del mes de septiembre del año dos mil catorce.


**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Decano



Excelencia académica acreditada Internacionalmente con más de 50 años de experiencia



# CARTA DE SOLICITUD A ONG



Ref.: EDG-573-2014  
Guatemala,  
14 de Agosto 2014

Licenciada  
Asunción Esperanza López Ochoa  
**Presidenta - Junta Directiva. y  
Representante Legal**  
**Unidas para Vivir Mejor - UPAVIM**  
Ciudad de Guatemala

**Estimada Licenciada López:**

Al desearle éxitos en sus labores profesionales y personales, reciba un cordial saludo.

Por este medio hacemos de su conocimiento que el estudiante **RUDI DANIEL GÓMEZ MALDONADO**, Carné **200919868**, con número de DPI: 2484 27474 0101, actualmente cursa el Décimo Ciclo de estudios de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico énfasis Informático Visual, con especialidad en Multimedia.

En este semestre académico, previo a obtener el título correspondiente, el alumno **Gómez Maldonado** tiene que desarrollar su Proyecto de Graduación, equivalente a Tesis y su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, por lo que solicito su apoyo a través de concederle el permiso para realizar ambos requisitos en esa prestigiada Organización.

Al agradecer su valiosa colaboración, me suscribo;

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

  
**Lic. José Francisco Chang Meneses**  
DIRECTOR

Escuela de Diseño Gráfico  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

c.c. Archivo

lcrm

*1987 - 2014, 27 años de Diseño Gráfico*



# CARTA DE SATISFACCIÓN ONG

ASOCIACIÓN UPAVIM  
UNIDAS PARA VIVIR MEJOR

Guatemala 03 de noviembre 2014

A QUIEN INTERESE

Yo: Asunción Esperanza López Ochoa Representante Legal de "UPAVIM" a través de la presente quiero hacer de su conocimiento que estamos satisfechos con el trabajo realizado por el alumno epesista: Rudi Daniel Gómez Maldonado, en el diseño y producción del video institucional de nuestra Asociación "Mi esperanza está en tus manos", el video motivacional y el rediseño de logotipo.

Y para los usos que el interesado necesite, firmo y sello la presente constancia al tres de noviembre del presente año.

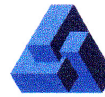
Atentamente,



*Asunción Esperanza López Ochoa*

Asunción Esperanza López Ochoa

Representante Legal UPAVIM



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

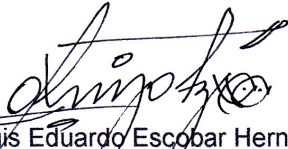
Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA FACILITAR LA RECAUDACIÓN DE FONDOS Y VOLUNTARIADO EN BENEFICIO DEL DESARROLLO INTEGRAL DE MUJERES QUE PROMUEVE LA ASOCIACIÓN UPAVIM, EN EL MUNICIPIO DE VILLA NUEVA, GUATEMALA.”** del ESTUDIANTE RUDI DANIEL GÓMEZ MALDONADO de la Facultad de Arquitectura, CUI **2484 27474 0101** registro académico **200919868**, al conferírsele el Título de Diseñador Gráfico con énfasis Multimedia, en grado Académico de Licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veinticuatro días de octubre de dos mil dieciocho.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,



Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular Facultad de Arquitectura  
CUI 2715 41141 0101  
Colegiado de Humanidades. No. 4509



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

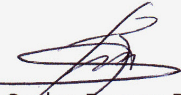
**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA FACILITAR LA RECAUDACION DE FONDOS Y VOLUNTARIADO EN BENEFICIO DEL DESARROLLO INTEGRAL DE MUJERES QUE PROMUEVE LA ASOCIACION UPAVIM**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

  
Rudi Daniel Gómez Maldonado

Asesorado por:

  
Lic. Fernando Fuentes Ríos  
**Asesor Gráfico**

  
Lic. Carlos Franco Roldán  
**Asesor Metodológico**

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón  
**Decano**





**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

*Guatemala octubre 2018.*