



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño gráfico editorial, interactivo e impreso dirigido
a profesionales de la Institución PIENSA que imparten
capacitaciones para la prevención del cáncer de mama
y cáncer de cérvix a mujeres

Presentado Por:
Ana Carolina Rodríguez Durán

Al conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico
egresada de la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, octubre 2018.







Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño gráfico editorial, interactivo e impreso dirigido
a profesionales de la Institución PIENSA que imparten
capacitaciones para la prevención del cáncer de mama
y cáncer de cérvix a mujeres

Presentado por:

Ana Carolina Rodríguez Durán

Al conferírsele el título de

Licenciada en Diseño Gráfico

egresada de la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos de Guatemala

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, el contenido y la originalidad del Proyecto de Graduación eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



NÓMINA DE AUTORIDADES

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Glora Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal III

Br. Kevin Christian Carrillo Segura
Vocal IV

Br. Ixchel Maldonado Enríquez
Vocal V

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretarío Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Lic. Marco Antonio Morales
Asesor Metodológico

Licda. Larisa Mendóza
Asesora Gráfica

Licda. Blanca Emilia Alfaro Aroche
Tercer Asesor

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretarío Académico



Dedica- toria



DEDICATORIA

A DIOS:

Por que sin él nada de esto sería posible, por haberme otorgado estos dones y permitirme culminar con esta meta.

A MIS PADRES:

Por su apoyo incondicional durante este largo caminar, por estar en mis triunfos y en mis fracasos.

A MI HERMANA:

Por su amistad, por apoyarme en los momentos en los que mas la necesitaba.

A MI ESPOSO:

Por su apoyo en cada momento y sus palabras de aliento para seguir adelante.





Agrade- cimientos



A DIOS:

Por su amor incondicional, por permitirme culminar esta meta, por sus lecciones de vida que me hacen la persona que soy.

A MIS PADRES:

Por su amor entregado, sin ellos nada de esto sería posible, su dedicación y paciencia.

A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO:

Por proveer el espacio, los catedráticos mejor preparados para llevar a cabo mi formación académica.

A PIENSA:

Por permitirme realizar mi proyecto de graduación, por su continuo apoyo. Por ayudarme a crecer profesionalmente.



Índice

PRESENTACIÓN	13
1. CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	16
1.1 Planteamiento del problema	16
2.2 Justificación	16
3.3 Objetivos del proyecto	18
2. CAPÍTULO 2 PERFILES	21
2.1 Perfil de la Institución	21
3.1 Perfil del Grupo Objetivo	22
3. CAPÍTULO 3 DEFINICIÓN CREATIVA	25
3.1 Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar	25
3.2 Concepto creativo de Diseño	27
3.3 Propuesta de códigos visuales	28
4. CAPÍTULO 4 PLANEACIÓN OPERATIVA	33
4.1 Flujograma del proceso	33
4.2 Cronograma de trabajo	33
5. CAPÍTULO 5 MARCO TEÓRICO	36
5.1 Relevancia social del contenido a comunicar	36
5.2 Funcionalidad, ventajas y desventajas de las piezas a diseñar	38
5.3 Aportes del diseño gráfico en el contexto del proyecto	40
6. CAPÍTULO 6 PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN	44
6.1 Primer nivel de visualización y autoevaluación	44
6.2 Segundo nivel de visualización y coevaluación	45
6.3 Tercer nivel de visualización y validación	48
6.4 Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final	50

7. CAPÍTULO 7 LECCIONES APRENDIDAS	100
Durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico	100
8. CAPÍTULO 8 CONCLUSIONES	104
Conclusiones	104
9. CAPÍTULO 9 RECOMENDACIONES	107
A la institución / cliente para la reproducción, difusión y aplicación de las piezas diseñadas	107
A futuros estudiantes A la Escuela de Diseño Gráfico	107
FUENTES CONSULTADAS	109
Fuentes Consultadas	109
GLOSARIO	110
Glosario	110
ANEXOS	111
Anexos	111

Presen- tación

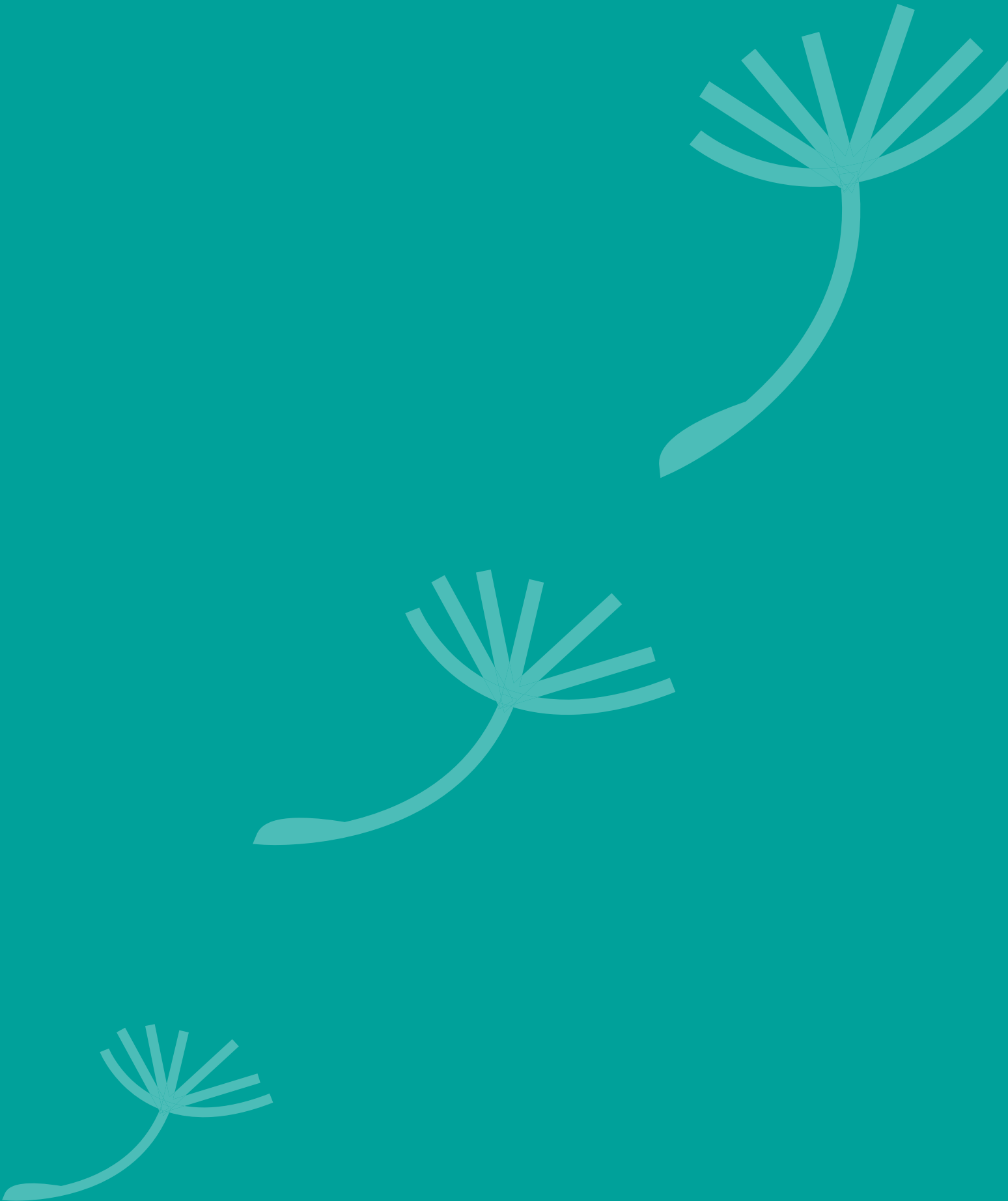


Uno de los principales objetivos de la organización es comunicarse con el grupo objetivo, para concientizar a las mujeres de la ciudad capital acerca del cáncer de mama, cérvix y su prevención. Para cumplir esta finalidad conllevó un proceso de análisis estructurado logrando piezas gráficas medibles y funcionales.

El departamento de Prevención, Investigación y Educación en Salud -PIENSA- apoyo con la evaluación y el desarrollo del proyecto y así se llegó a su principal problema: Deficiente material gráfico para impartir capacitaciones de preven-

ción de cáncer. Por esta razón como proyecto de graduación se desarrolló una serie de piezas gráficas que a partir de un análisis del problema y tomando en cuenta la necesidad de la Institución para cumplir su objetivo mediante las herramientas y parámetros de diseño gráfico establecidos.

El papel del diseñador gráfico es importante en este proceso, como ciudadano aportando sus conocimientos al servicio de su país y como profesional satisfaciendo las necesidades visuales y de comunicación.





Capítulo 1

Introducción



El Departamento de Prevención, Investigación y Educación -PIENSA-, de la Liga Nacional Contra el Cáncer se centra en ayudar a la mujer guatemalteca a prevenir las dos modalidades de cáncer que pueden afectarla, siendo estos el de Cérvix y el de mama.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema identificado en la institución es el deficiente material gráfico para impartir capacitaciones de Prevención de Cáncer, para lo cual se propone realizar material gráfico atractivo para dar a conocer dos tipos de cáncer los cuales son: Cáncer de Cérvix y Cáncer de mama. La población a la que se le imparte las distintas capacitaciones está situada en la ciudad capital y municipios adyacentes. De esta forma la Institución PIENSA podrá impartir las capacitaciones

con un material adecuado para el grupo objetivo, que informe y promueva la prevención de ambos tipos de cáncer.

JUSTIFICACIÓN

Trascendencia del proyecto

La comunicación visual que se plantea pretende informar y cambiar la actitud de las mujeres del área urbana con respecto al cáncer y la importancia de los exámenes médicos para prevenirlo.

La institución cuenta con folletos y presentaciones con baja calidad visual para dar a conocer dicha información, sin embargo se necesitan actualizar tanto las gráficas como los medios utilizados para que las mujeres se interesen en el tema. Se plantea contribuir con la solución del problema a través de la comunicación visual, realizando material gráfi-

co con el cual las mujeres se sientan identificadas, logrando así su atención y creando un cambio de conducta en el grupo objetivo.

Con esto se pretende generar preocupación por los exámenes médicos que ayudan a minimizar el riesgo de cáncer en la mujer.

“

Deficiente material gráfico para impartir capacitaciones de prevención

de Cáncer

”

La comunicación visual que se propone esta pensada en las necesidades de cada mujer, tomando en cuenta el nivel socioeconómico, cultura y nivel académico, por lo tanto se considera útil para dar a conocer a las mujeres que el cáncer se puede prevenir al cambiar su estilo de vida, igualmente invitaría a la ciudadanía guatemalteca a cambiar y cuidar su salud.

De esta forma se puede contribuir a reducir las cifras de cáncer de cérvix y cáncer de mama en la ciudad de Guatemala y en los sitios aledaños.

INCIDENCIA DE DISEÑO GRÁFICO

El diseñador gráfico estudió y analizó estrategias eficientes mediante una línea gráfica impresa y digital acorde al grupo objetivo obteniendo así el interés del grupo objetivo mediante la divulgación y retroalimentación dentro del material gráfico.

El aporte del diseño gráfico fue generar comunicación

visual enfocado a un grupo específico estudiando previamente, lo que pudo llegar a causar un gran impacto para la institución ayudándole a cumplir su misión la previsión de cáncer de mama y cérvix.

FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

Fue un beneficio para PIENSA la realización del proyecto por su funcionalidad ya que aprovechando los medios impresos y digitales de manera correcta se obtuvo una respuesta positiva y un mejor alcance del grupo objetivo, principalmente las presentaciones digitales las cuales representan una herramienta indispensables para los capacitadores. PIENSA estuvo dispuesto en apoyar con información indispensable para la diseñadora.

La proyectista dispuso totalmente del tiempo y asesoría de parte de la Escuela de Diseño Gráfico de la USAC obteniendo resultados positivos con el proyecto planteado.

Obje- tivos



OBJETIVOS

General

Realizar material gráfico atractivo y funcional para incentivar la prevención de cáncer de cérvix y cáncer de mama a mujeres de la ciudad y sitios aledaños.

Específicos

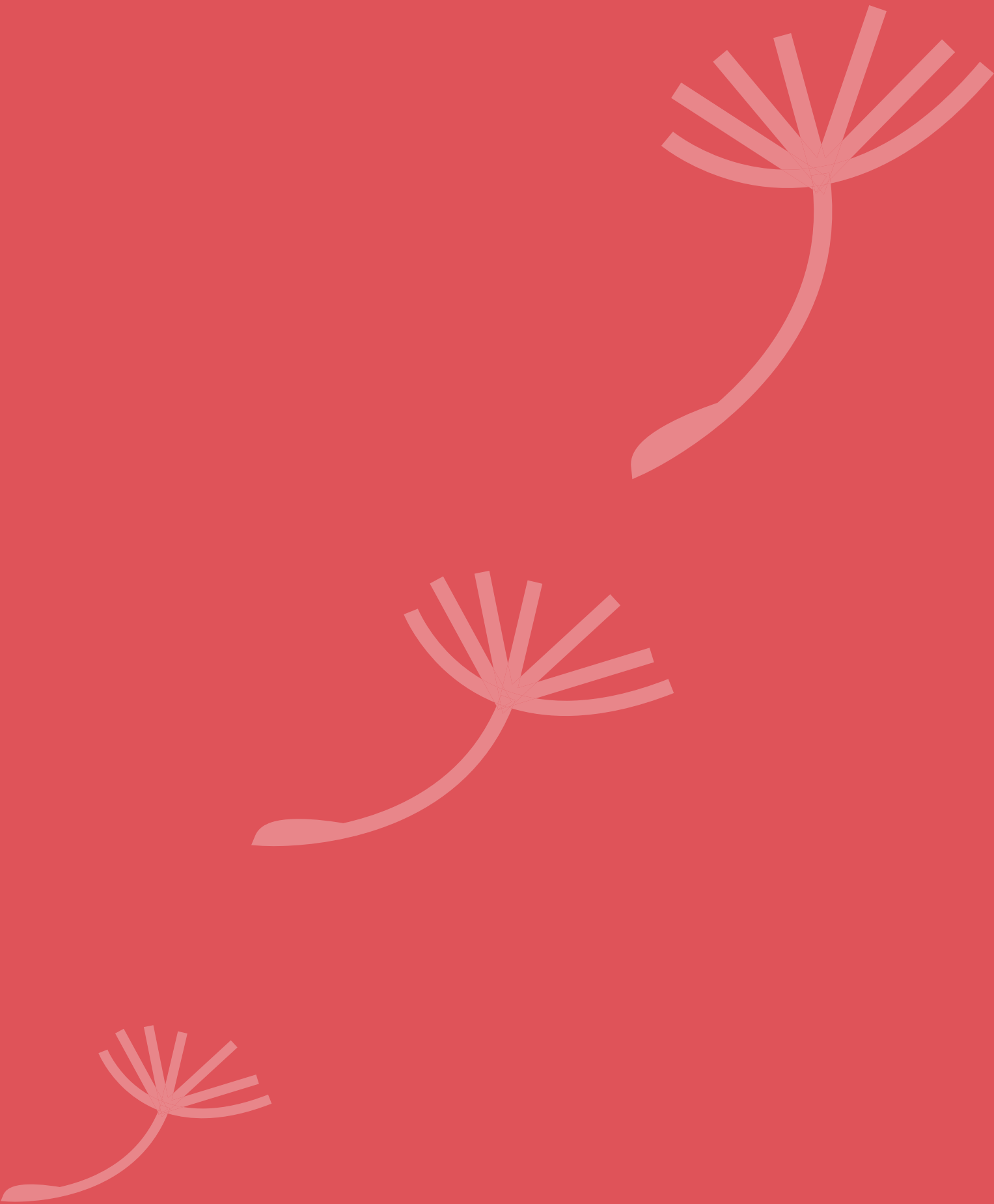
Desarrollar diapositivas, infografías y material impreso para impartir ca-

pacitaciones y facilitar el traslado de información a las mujeres.

Generar material visual interactivo e impreso para apoyar al Departamento de Prevención, Investigación y Educación -PIENSA- en el proceso de capacitación que el personal de la institución facilita a las mujeres.

2





Capítulo 2

Perfiles



PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

La Liga Nacional contra el Cáncer es una Institución privada no lucrativa, que fue fundada el 3 de febrero del año 1953. La cual ha ido creciendo y ofreciendo en la actualidad diferentes servicios para prevenir, diagnosticar y dar tratamiento a las personas que son detectadas con esta enfermedad.

Contando con tres brazos ejecutores principales para desarrollar sus programas, los cuales son: “El Instituto de Cancerología y Hospital Dr. Bernardo del Valle” (INCAN),

La Farmacia dedicada especialmente a productos oncológicos y su “Departamento de Prevención, Investigación y Educación en Salud” (PIENSA).

El Departamento de Prevención, Investigación y

Educación -PIENSA-, de la Liga Nacional Contra el Cáncer, fue fundado en el año 1992, por una persona con mucha visión, cuyo anhelo era ayudar a la mujer guatemalteca a prevenir las dos modalidades de cáncer que pueden afectarlas, siendo estos el de Cérvix y el de Mama, ella fue Doña Enriqueta de García Granados (Q.E.P.D.).

En la actualidad PIENSA se dedica a la prevención de todos los diferentes tipos de cáncer existentes. Para ello organiza jornadas, durante el año, de detección temprana de los mismos.

Además ofrece jornadas de toma de Papanicolaou, cuando son requeridas; para efectuarlas se cuenta con tres unidades móviles equipadas que se desplazan al interior de la República. Dentro de los programas permanentes se pone a

disposición de Centros Educativos, Empresas, Asociaciones, etc., charlas educativas sobre prevención y hábitos para una vida saludable, para el efecto es necesario contactarse con nuestro Departamento PIENSA.

Estas charlas educativas son impartidas por un médico que cuenta con un amplio conocimiento del tema, apoyadas con material idóneo; cuya cobertura actualmente es para la ciudad de Guatemala y los municipios adyacentes, sin costo alguno.

MISIÓN

Reducir la incidencia y mortalidad del cáncer en Guatemala, a través de medidas de prevención primaria y secundaria, fomentando y desarrollando acciones de diagnóstico temprano y cambios aliménticos.

VISIÓN

Transformar el estilo de vida de los guatemaltecos, educándolos en salud para promover la modificación de hábitos y conductas que constituyen factores de riesgo de cáncer.

PIENSA planifica y desarrolla jornadas de detección temprana periódicas para La Liga Nacional contra el Cáncer, relacionadas a la prevención de los siguientes cánceres:

- Cáncer de Esófago,
- Estómago y Recto.
- Cáncer de Piel
- Cáncer de Pulmón y Boca
- Cáncer de Próstata
- Cáncer de Cérvix
- Cáncer de Mama

PERFIL GRUPO OBJETIVO

Se realizó un análisis socio demográfico, socio económico y características psicográficas.

Socio Demográfico

Mujeres de 15 a 50 años, solteras o madres. Profesionales y amas de casa. De la ciudad de Guatemala.

Socio Económico

Mujeres de nivel socioeconómico D+ (Clase Media Baja). En este segmento

se consideran a las personas con nivel de vida por debajo del nivel medio, es decir es el nivel bajo que se encuentra en mejores condiciones.

Características Psicográficas

Perfil Educativo de la mujer.

La mujer en estos hogares cuenta en promedio con un nivel educativo de primaria (completa en la mayoría de los casos). Tienen actividades tales como ama de casa, empleadas de mantenimiento, empleadas de mostrador, maquiladoras, comerciantes, secretarias, contadoras graduadas a nivel medio de institutos o escuelas públicas, etc.

Perfil del Hogar

Los hogares de nivel D son inmuebles propios o rentados. Las casas o departamentos cuentan con al menos dos habitaciones y 1 baño que puede ser completo o medio baño. La mitad de los hogares cuenta con calentador de agua y lavadora.

Estas casas o departamentos son en su mayoría de interés social o de rentas congeladas.

3





Capítulo 3

Definición *creativa*



ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE LA PIEZA A DISEÑAR

Para decidir qué material gráfico se trabajaría para la Institución -PIENSA-, se tomaron en cuenta sus necesidades, al impartir capacitaciones a mujeres del área urbana de la ciudad de Guatemala, era indispensable realizar un *“Material gráfico que facilitara la exposición de la información acerca de la prevención del cáncer de mama y cérvix.”* Tomando en cuenta las necesidades y preferencias del grupo objetivo.

Para decidir que piezas serían las adecuadas surgieron una serie de preguntas básicas:

¿Qué?

El contenido a comunicar es la importancia de la prevención y acciones que las mujeres pueden tomar del cáncer de mama y cérvix. El cual pretende realizar

un cambio de actitud en las mujeres del área urbana en cuanto a la prevención de ambos tipos de cáncer.

La prevención independiente de cáncer de mama se realiza a través de un autoexamen para detectar presencia de anomalías. Para el cáncer de cérvix se realiz el Papanicolau una vez al año.

En cuanto al estilo de vida se puede mejorar la alimentación, actividad física y con visitas médicas.

¿Para qué?

La institución Departamento de Prevención, Investigación y Educación en Salud-PIENSA- tiene como objetivo, la disminución de personas con cáncer en la ciudad de Guatemala, los resultados esperados son: cambiar la actitud de las personas a las que se les imparte las capacitaciones, promover la prevención del cáncer de mama y cérvix. Concientizar a las mujeres

sobre la importancia de la prevención de la enfermedad y del cambio en su estilo de vida.

¿Con qué?

Los objetivos de la Institución se pretenden lograr mediante las piezas gráficas que el proyectista elaboró.

Como los folletos interactivos en donde se colocó la información necesaria que ayudará a los profesionales de la Institución a impartir dichas capacitaciones.

Apuestas por infografías que se dejarán impresas en puntos estratégicos y trifoliales que pueden llevarse las mujeres que reciban las charlas.

¿Con quiénes?

El contenido se dirige a mujeres del área urbana, las cuales deben estar conscientes de la importancia del cuidado de su salud y que estén dispuestas a recibir dichas capacitaciones.

¿Cuándo?

El proyecto tendrá una duración de 3 meses, el cual contiene varios niveles para llegar a esas piezas finales, iniciando con la etapa de investigación de grupo objetivo, bocetaje de las piezas gráficas, diseño del material concluyendo con la implementación de las mismas.

¿Dónde?

El contexto del contenido es la ciudad de Guatemala, aulas en donde el personal de la institución imparte dichas capacitaciones. El epesista realizó visitas presenciales para presentar el contenido a la institución.

Se adjunta en el anexo (1) un cuadro para reforzar la toma de decisión de las piezas a diseñar, el cual contiene los antecedentes de la institución en donde explica sus necesidades, los elementos de la pieza a diseñar y el efecto que las piezas a diseñar obtengan.

En conclusión se realizó un análisis sobre los antecedentes de la Institución, el uso de las piezas gráficas a diseñar y las causas que esta pieza provocará en la institución. Se analizaron las necesidades de la Institución el Departamento de Prevención, Investigación y Educación en Salud

-PIENSA- basadas en su grupo objetivo (mujeres de 16 a 50 años del área urbana de Guatemala).

Al mismo tiempo se analizaron las causas, es decir beneficios que obtendrán a través de la pieza gráfica a diseñar.

Esta información fue obtenida mediante una entrevista a la Dra. Blanca Alfaro encargada de las capacitaciones impartidas a las mujeres sobre la importancia de la prevención y detección temprana del cáncer de cérvix y mama.

La importancia de este análisis es identificar y al mismo tiempo evaluar si la pieza a diseñar será funcional para la institución, tomando todos estos datos de vital importancia para la institución y la diseñadora gráfica, se concluye que la piezas que se llevarán a cabo son: cuatro folletos interactivos sobre cáncer de mama y cáncer de cérvix, separando el grupo objetivo en adolescentes y mujeres adultas.

Se realizó un cuadro el se adjunta en el anexo (2) en donde se colocaron los antecedentes, características de la pieza a diseñar y las consecuencias de dicha pieza.



Fotografía bocetaje

CONCEPTO CREATIVO DE DISEÑO

Se investigaron dos métodos distintos y no utilizados con anterioridad por la epesista, generando ideas para desarrollar el concepto creativo, el cual será una guía a seguir estructurando una línea determinada en donde se tomará en cuenta varios elementos visuales los cuales proyectarán el concepto creativo.

Para generar el concepto creativo se debe tomar en cuenta el tema y el grupo objetivo al que se dirige la comunicación visual, de esta forma el concepto creativo será una guía en donde cada una de las piezas gráficas realizadas se entrelaza a pesar de ser diferentes. Uno de los pasos es realizar una investigación previa sobre el tema, en este caso “La importancia de la prevención del cáncer

de mama y cervix”. El resultado obtenido de dicho proceso creativo son los conceptos: Mujer centro de la vida.

VOLCADO VISUAL DE DATOS

Es definido como una lluvia de ideas visuales. En donde se realizan pequeños bocetos.

Pasos a seguir:

1. Realizar bocetos
Con papel y lápiz se realizan bocetos sencillos.
2. Fijar un límite de tiempo
Se realizan 20 bocetos en 20 minutos.
3. Nuevas Propuestas
Pulir y realizar nuevas propuestas con los bocetos ya realizado.

VERBOS DE ACCIÓN

Esta técnica consiste en una idea inicial aplicarle

distintos verbos de acción por ejemplo (aumentar, disminuir, aplanar, modificar, sustituir etc.) Se utiliza esta técnica para crear variaciones nuevas de una idea inicial y básica.

Pasos a Seguir

1. Concepto Básico
2. Aplicar una serie de acciones sobre la idea o concepto
3. Elige las mejores ideas y trabaja en ellas

El resultado obtenido de las técnicas utilizadas es el concepto:

“ Mujer
centro
de la vida ”

Concepto creativo



MUJER CENTRO DE LA VIDA

Se decidió este concepto, por ser la mujer la que da la vida, con este concepto se pretende que la mujer se ame a si misma aprenda a valorar su vida, y lo haga mediante la prevención del cáncer de mama y cérvix.

Se eligió un ícono para representar dicho concepto utilizando una flor llamada diente de león, este elemento gráfico representa la vida ya que al soplar el viento cada partícula se libera y genera nueva vida.

PROPUESTA DE CÓDIGOS VISUALES

Se proponen códigos visuales que representen en los materiales gráficos al concepto creativo en este caso:

“Mujer centro de la Vida”.

Estos códigos visuales son los que se utilizarán

en cada una de las piezas para representar el concepto creativo y transmitir el mensaje al grupo objetivo. Algunos de ellos son cromático, tipografía, retícula, línea, ilustración entre otros.

A continuación se describe cada uno de ellos:

Cromático

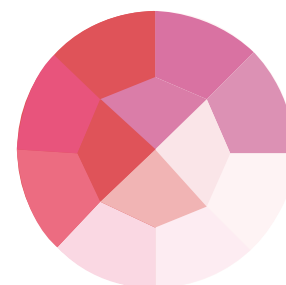
Los colores mas importantes a utilizar serán el rosa porque representa el cáncer de mama. Y el turquesa para representar el cáncer de cérvix.

Estos colores son reconocidos a nivel Mundial como los colores que identifican dichos tipos de cáncer. Se utilizaron distintas tonalidades ellos para generar jerarquía y armonía visual.

Son colores que representan la feminidad, las mujeres se sienten identificadas con estos colores.



CÁNCER DE CÉRVIX



CÁNCER DE MAMA

TIPOGRAFÍA

La tipografía debe de ser legible y sutil, de esta forma representará el concepto creativo. Será femenina para que las mujeres se identifiquen con ella.

Se utilizaron distintas tipografías para cada grupo objetivo; titulares, en las mujeres adultas, se colocó tipografía mas formal, y en las adolescentes se utilizó tipografía mas divertida y dinámica.

Palo seco (para textos)

Por ser una tipografía más legible se colocará en los textos, será más fácil de leer para los profesionales que impartirán las capacitaciones y para las mujeres que las estarán recibiendo.

Handwriting (titulares)

Se utilizará esta tipografía porque además de aportar estética al diseño, es una tipografía que proyecta feminidad y refuerza el concepto creativo por ser natural y curvilínea. La tipografía causa que las presentaciones sean mas dinámicas.

FOTOGRAFÍA

La fotografía utilizada es de mujeres guatemaltecas, de todas las edades, en blanco y negro para resaltar la información y que la vista no se desvíe demasiado.

Las mujeres se sentirán identificadas con las fotografías reconociendo que es una enfermedad que también les puede afectar a ellas.

PALO SECO (PARA TEXTOS) GHOTAM

a b c d e f g h
i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y
z 1 2 3 4 5 6 7
8 9

HANDWRITING (TITULARES) LANKESIGTH

a e b c d e f
g h i j k l m
n ñ o p q q
m n ñ o p q
r s t u v w
x y z

ILUSTRACIÓN

Ilustración con curvas para representar a la mujer. Representa los métodos existentes para la prevención del cáncer.

La ilustración debe mostrar a las mujeres libres y felices sintiéndose plenas con su vida. Esto para reforzar lo importante que es ser mujer y sobre todo el cuidado a sí misma, llamando la atención de las adolescentes .

La ilustración será una parte esencial en las piezas gráficas ya que representará a la mujer como centro de la vida y la naturaleza y ayudará a reforzar la prevención del cáncer de mama y cérvix.

LÍNEA

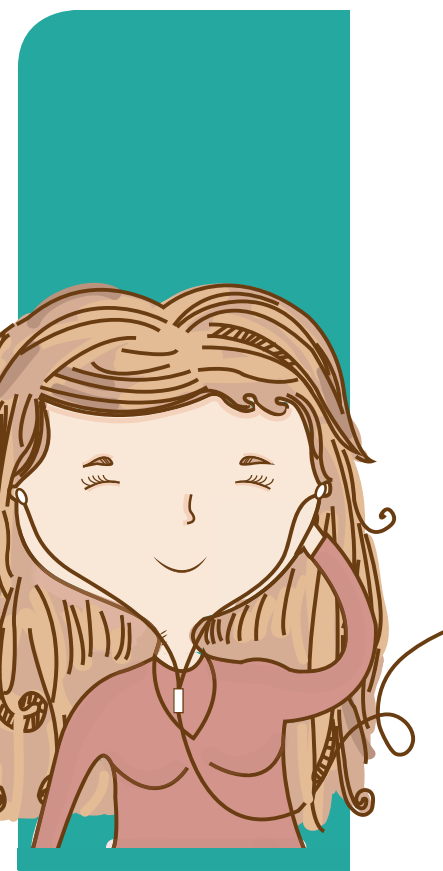
Curva para representar a la mujer, a la naturaleza y a la belleza de la vida, dándole sutileza a cada uno de los trazos. Y colocándole movimiento a la línea gráfica.

RETÍCULA

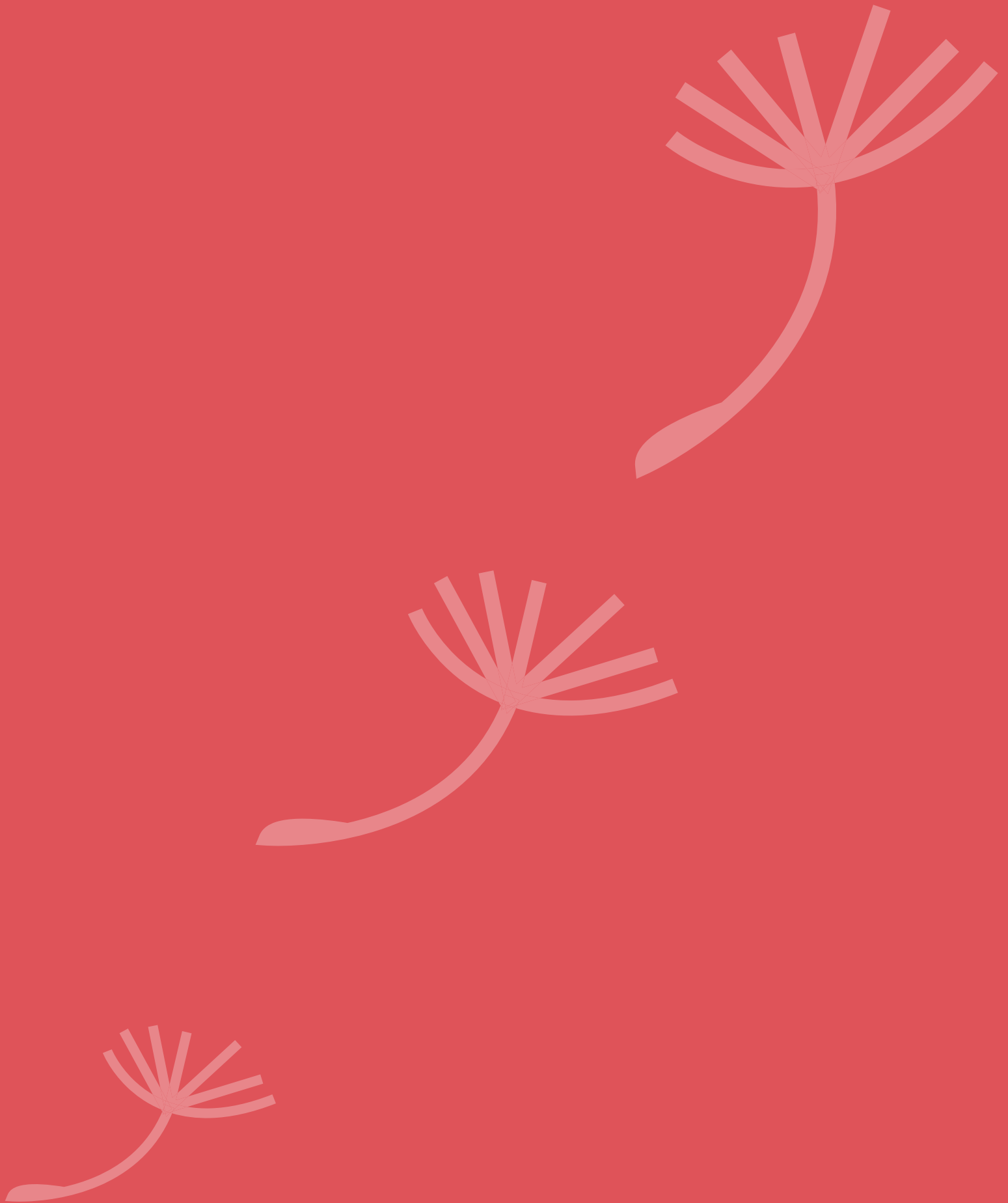
Retícula modular para que cada uno de los textos posea más

interactividad. Siempre tomando en cuenta los elementos que posee un folleto interactivo, para que el médico especialista pueda navegar con facilidad dentro del mismo.

Y las mujeres comprendan el contenido con mayor facilidad.







Capítulo 4

Planeación Operativa



FLUJOGRAMA

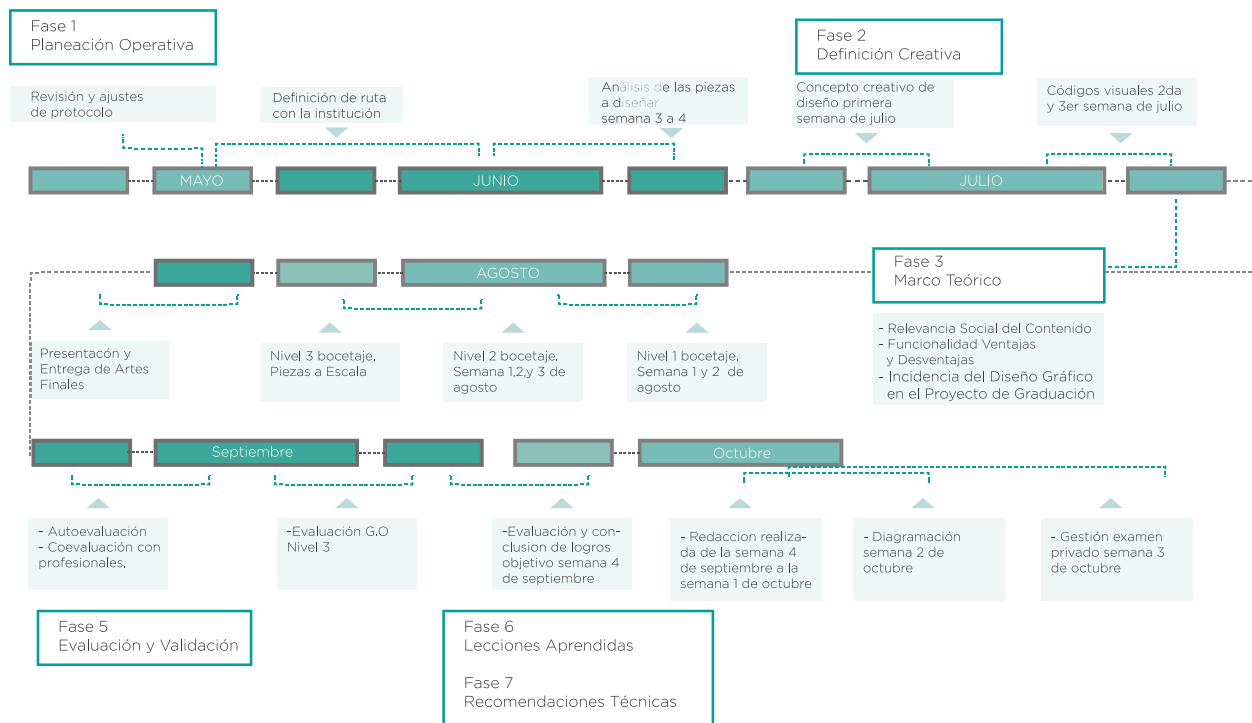
Se realizó un flujograma como apoyo de las actividades durante el transcurso del proyecto de graduación.

consiste en representar gráficamente, situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos.

"Definición ABC <http://www.definicionabc.com/general/flujograma.php>"

Un flujograma, también denominado diagrama de flujo, es una muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado. Es decir, el flujograma

Se realizó cada uno de los pasos colocados en el cuadro de abajo para obtener un resultado satisfactorio en el proyecto de graduación.







5



Capítulo 5

Marco Teórico



RELEVANCIA SOCIAL DEL CONTENIDO A COMUNICAR

Guatemala es un país que se ha visto afectado por enfermedades mortales como el cáncer, el cual se caracteriza por el desarrollo de células anormales en distintas partes del cuerpo.

Según una investigación “el cáncer de mama, junto con el cáncer uterino, es la principal causa de muerte en mujeres entre los 35 y 64 años en América Latina (...) El cáncer de mama es la segunda causa de muerte por cáncer en las mujeres guatemaltecas después del cáncer cérvicouterino”. (Anónimo 2006)

La necesidad de dar a conocer la importancia de la prevención del cáncer, en este caso de mama y cérvix, siempre ha existido en el país, pero ha sido un reto poder transmitirla de una forma clara y comprensible, principalmente

porque Guatemala tiene “un índice de analfabetismo de aproximadamente el 31%, lo que quiere decir que la población mayor de 15 años no puede leer”.

(Urizar, 2012) Por lo tanto, la comunicación debe de ser icónica y de fácil interpretación, esto es para que las mujeres, sin importar su nivel de alfabetismo, puedan entender con facilidad la información que se les está transmitiendo y puedan llevar a cabo los pasos que les ayudarán a prevenir ambos tipos de cáncer.

En las últimas dos décadas, la mortalidad por cáncer de mama ha aumentado en los países en desarrollo. Actualmente, 31% de los casos de cáncer de mama en el mundo se encuentran en estos países y Guatemala es uno de ellos.

“En el 2002 se reportaron 949 casos nuevos de

cáncer de mama entre las mujeres guatemaltecas. La prevalencia del cáncer de mama entre 1998 y el 2002 fue bastante alta ocupando el segundo lugar después del cáncer cérvico uterino”. (Anónimo, 2006)

La prevención del cáncer es la acción que se toma para reducir la probabilidad de padecer dicha enfermedad. “En 2014, alrededor de 1,6 millones de personas recibieron un diagnóstico de cáncer en Estados Unidos.

Los resultados más relevantes fueron los problemas físicos y el sufrimiento emocional; además de los altos costos de la atención de esta enfermedad, que también representan una carga para los pacientes, sus familias y el público.

Con la prevención, se puede reducir el número de casos nuevos de cáncer, lo que daría como resultado una

disminución en el número de muertes por esta enfermedad”. (Anónimo, 2015)

Es importante dar a conocer a la población que el cáncer es una enfermedad que se puede prevenir, para esto las mujeres deben de conocer los factores de riesgo.

En general, no es posible saber con exactitud por qué una persona padece cáncer y otra no, pero varias investigaciones ha indicado que ciertos factores de riesgo pueden aumentar la posibilidad de una persona de padecer cáncer. Aunque hay, también, ciertos factores que están relacionados con un riesgo menor de cáncer. A estos factores se les llaman en algunas ocasiones protectores o de protección.

Los factores de riesgos dependen de la clase de cáncer, hay algunos factores que pueden evitarse y otros no, mantenerse lejos

de los factores de riesgo que pueden evitarse reduce el peligro de padecer cáncer. Esta es una de las principales causas por las cuales debe de informarse a las mujeres acerca de esta enfermedad, qué es y las distintas formas de prevenirlo.

Otra de las causas para que esto suceda es el estilo de vida que cada mujer lleva, las mujeres deben realizar un cambio en él para evitar contraer tanto el cáncer de mama como de cérvix, tomando en cuenta la alimentación balanceada, ejercicio diario, visitas anuales al médico y, en el caso del cáncer de mama, realizarse el autoexamen de forma mensual.

El conocimiento de la información ya mencionada evitaría el crecimiento de cáncer de mama y cérvix en las mujeres de la población guatemalteca. A través del diseño gráfico se pueden aportar conocimientos en

comunicación visual para facilitar al Departamento de Prevención Investigación y Educación en Salud Piensa difundir información acerca del cáncer a todas las mujeres, especialmente cómo poder prevenir ambos tipos de cáncer.



FUNCIONALIDAD VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PIEZA A DISEÑAR

Para elegir una pieza adecuada que permitiera comunicar al grupo objetivo y tomando en cuenta las necesidades de la empresa, se procedió a investigar el tema, la importancia de la prevención de cáncer de mama y de cérvix.

La Institución PIENSA posee como objetivo impartir capacitaciones en donde las mujeres tomen medidas preventivas para evitar contraer cáncer de mama y de cérvix. Tomando en cuenta el objetivo principal de la institución se decidió realizar cuatro folletos interactivos dividiendo el grupo objetivo en dos, adolescentes y mujeres adultas. Los folletos interactivos poseen como ventaja su reproducción en cualquier soporte ya sea cañonera, computadora o dispositivo móvil.

Otras de las ventajas del folleto interactivo es que no poseen demasiado texto, siendo un país que no posee el hábito de la lectura, el cual es el comportamiento

estructurado intencional que hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento.

Landa (2005). Por su parte, Golder y Gaonac'h (2002), complementan la definición de lectura argumentando que está es "la recepción y la comprensión de las ideas y los pensamientos de un autor a partir de signos visuales", sabiendo que los signos incluyen letras e imágenes.

El folleto interactivo posee variedad de iconos que hacen más atractiva la lectura y dan la sensación de menor cantidad de texto. También no posee un costo significativo para la reproducción del mismo ya que solo se visualiza mediante dispositivos que los profesionales de la institución encargados de impartir las charlas ya poseen.

La Institución requería un soporte impreso, en donde se acomodaría la información de forma visual fácil de entender. La infografía fue la pieza gráfica que se adecuó a estas necesidades, se diseñaron cuatro



infografías, dos de cáncer de mama y dos de cáncer de cérvix. Las ventajas que posee la infografía son:

- Las infografías son atractivas y sugerentes ya que por lo general, se mezclan colores, imágenes, contenido y animación. Lo cual atrae la mirada de forma natural.
- Las personas poseen cada vez menor capacidad de atención, tienden a “escanear” el material en lugar de leer realmente el texto.
- Tendencia a recordar mejor la información que han visto que la que han leído. [“http://www.ofifacil.com/ofacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php](http://www.ofifacil.com/ofacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php)

La proyectista adecuó los temas de cáncer de cérvix y cáncer de mama, para realizar una infografía con variedad de iconos visuales, tomando en cuenta los puntos centrales del tema es decir la prevención de ambos tipos de cáncer, se

resaltó la importancia que posee un cambio de estilo de vida para evitar esta enfermedad.

Una de las desventajas de la infografía es que no se le puede entregar a cada una de las personas que asistan a las capacitaciones, por esta razón se trabajaron trípticos, en los cuales se sintetizó la información relevante en una hoja carta doblada en tres.

El tríptico posee como ventaja el aprovechamiento del espacio, no utiliza una cantidad considerable de papel, puede imprimirse en cualquier impresora. Además de poder entregarles a cada una de las mujeres que reciban las capacitaciones. [“http://eltripticocomomaterialeducativo.blogspot.com/2012/10/el-triptico-definicion-ventajas-y.html”](http://eltripticocomomaterialeducativo.blogspot.com/2012/10/el-triptico-definicion-ventajas-y.html)

Estos aspectos se tomaron en cuenta para elegir las piezas gráficas que se adaptarán al grupo objetivo.

APORTES DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL CONTEXTO DEL PROYECTO

El diseño gráfico es una actividad creativa y técnica que consiste en transmitir ideas por medio de imágenes, en especial en libros, carteles y folletos.

https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

Una de las funciones principales del diseño es el manejo del lenguaje gráfico, es decir, de los elementos visuales, sus propiedades y su disposición en el espacio.

La habilidad en el manejo de dicho lenguaje es lo que distingue al diseñador, a pesar de que, con frecuencia, se le mire sólo como el encargado de “embellecer” un producto. Como señala Wong (1989), el embellecimiento es una parte esencial del diseño, pero no lo es todo.

Dondis (2000) afirma que “El proceso de composición es el paso más importante en la resolución del problema visual” dado que este proceso tiene “fuertes implicaciones sobre lo que recibe el espectador.”. Es por ello que se requiere de un análisis mesurado de cada uno de los elementos y su disposición relativa en el espacio virtual, de acuerdo con la intención educativa que se persigue. http://www.nosolousabilidad.com/articulos/dise%C3%B1o_educacion.htm

En el contexto de la prevención de cáncer de mama y de cérvix, el diseño gráfico será utilizado para educar, informar y concientizar al grupo objetivo en este caso mujeres de nivel socio económico D.

Cada decisión de diseño se basó en el estudio del grupo objetivo, en este caso se investigó sobre la cultura visual que las mujeres poseen, es decir

programas de televisión que ven, lugares a los que asisten, todo esto para obtener una propuesta de diseño, que las mujeres del área urbana estén interesadas en leer.

Uno de los principales aportes del diseño gráfico fue la evaluación de la pieza gráfica a realizar, ya que se evaluó conforme a las necesidades de la Institución y del grupo objetivo, tomando en cuenta las ventajas desventajas que las piezas gráficas contienen.

El diseño gráfico tiene una finalidad que debe cumplir la cual es comunicar mediante las piezas gráficas que en este caso el proyectista diseñó para la Institución, las cuales poseen un estudio con antelación, no solamente del grupo objetivo, también del cáncer de mama y cérvix, la prevención de cada uno de ellos el cual

es el tema a comunicar, la disposición de cada uno de los íconos y elementos de la comunicación visual, ya que cada uno de dichos elementos transmite un concepto en la persona.

El Departamento de Prevención, Investigación y Educación en Salud - PIENSA- tiene como propósito educar a las personas sobre los distintos tipos de cáncer, realizando capacitaciones en donde educa a las personas sobre la importancia de la prevención del cáncer.

El diseño gráfico es utilizado como un facilitador para el personal encargado de dichas capacitaciones, realizando piezas gráficas como presentaciones,

que les sirven de soporte para dar a conocer sobre el tema.

El diseño gráfico es utilizado, para comunicar de forma visual efectivamente, por esta razón se realizan cada una de las investigaciones antes mencionadas, para que el grupo objetivo se sienta identificado con dicha comunicación, y la información impartida en estas capacitaciones obtenga los resultados esperados.

En este caso que las mujeres tomen conciencia sobre la prevención del cáncer de mama y cérvix y tomen las acciones necesarias para prevenir ambos tipos de cáncer.





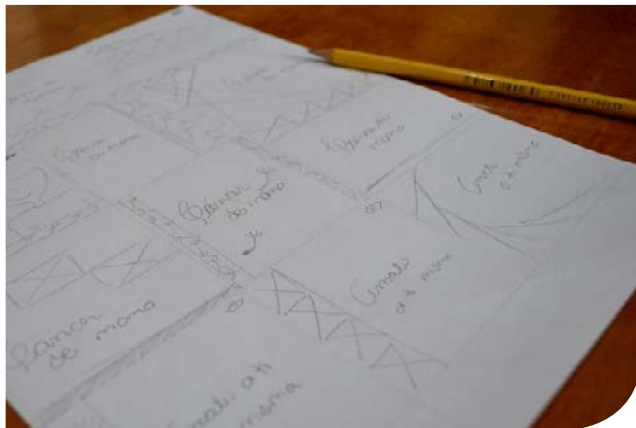
Capítulo 6

Producción *gráfica*



NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN

Posterior de la evaluación del grupo objetivo y de la elección de los signos visuales que se utilizarán en las piezas gráficas diseñadas, se procede a realizar los bocetos a lápiz para decidir la línea gráfica que se utilizará en ella. En este nivel se realizó una auto-evaluación de los bocetos tomando en cuenta aspectos importantes como memorabilidad, tipografía, tipo de ilustración.

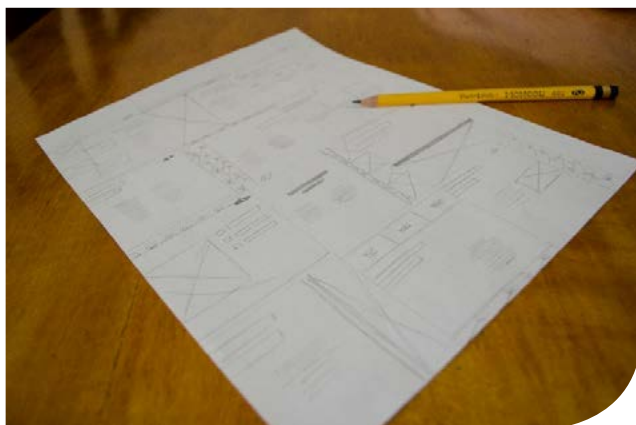


CATEGORÍA 1 BOCETOS EN ROOF

Se realizaron todos los bocetos posibles a lápiz, obteniendo la mayor cantidad de propuestas.

Boceto de Portada

Se realizaron varios bocetos de portada para elegir la que posee los elementos adecuados que contienen el concepto creativo.



Páginas Interiores: Bocetaje de disposición de texto e iconos que se utilizarán.

colocarán en las páginas interiores. Siempre tomando en cuenta el concepto creativo.

Bocetaje de Ilustración
Se bocetó distintos tipos de ilustración para elegir el más adecuado, para el folleto de adolescentes. De esta forma definir la línea gráfica de la ilustración, tomando en cuenta al grupo objetivo.

- Colocar el diente de león que está en las franjas superior e inferior con variedad de tamaños y transparencias.
- El tono de color rosado debe de ser más claro para darle importancia al texto.

NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN Y COEVALUACIÓN

Se procedió a bocetar de forma digital colocando, los elementos visuales elegidos en la primera etapa de bocetaje. Después de asesorías con catedráticos y con el asesor de la institución se llegó a una mejor calidad de diseño.

Se presentó profesionalmente, delante compañeros y asesores, el material gráfico generado en el primer nivel de bocetaje, se realizaron ajustes sugeridos por dicho grupo para mejorar las piezas gráficas entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

- Colocar del mismo tamaño las tipografías y en el mismo lugar en todas las diapositivas.



VALIDACIÓN CON PROFESIONALES

La validación se efectuó a profesionales con experiencia laboral en el diseño gráfico, para realizar la validación se hizo mediante una encuesta con en donde se colocaron preguntas claves para mejorar las propuestas gráficas. Dicha encuesta y resultados se adjuntan en el anexo(3).

Los resultados de la validación indicaron que el folleto si representa a la mujer, que la tipografía es legible, los profesionales concordaron en que el folleto interactivo invitaba a la lectura y los colores son adecuados al tema de cáncer y feminidad. Después de la validación los diseñadores y asesores sugirieron algunos cambios en el diseño los cuales se representan a continuación.

Fotografía

Aumento de contrastes. La fotografía representando a cada una de las mujeres, de distintas edades para que el grupo objetivo se identifique con ellas.

Tipografía

Tipografía menos infantil en el caso del folleto para mujeres adultas



Iconos

Para hacer más agradable la lectura y disminuir la cantidad de texto.

Tipografía

En cada diapositiva se colocó el mismo estilo de Lettering para conservar la unidad en la línea gráfica.

Ilustración

Ilustración más explícita para que el grupo objetivo identifique en donde se encuentra el cáncer.

Conrchetes

Para no perder de vista el texto. Y darle importancia dentro de la presentación.

Flor Diente de León

Representando a la mujer como centro de la vida. Mostrando feminidad y de una forma muy sutil dentro de la pieza gráfica para connotar sutileza, belleza y libertad.



Factores de riesgo



Síntomas y signos



NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN Y VALIDACIÓN

Preparación de la pieza gráfica para presentar validación al grupo objetivo. Colocándole botones a la diapositiva para el funcionamiento de la misma y hacer la validación con la pieza gráfica en etapa final de diseño.

Esta validación es de importancia ya que se tendrá un feedback del grupo objetivo, la epesista podrá conocer si el mismo se identifica con el material gráfico y los cambios que debe realizar en cuanto a la validación realizada. La cual se encuentra en el anexo 4.

La validación se realizó a treinta mujeres de distintas edades, desde los 15 hasta los 50 años, de distinto nivel socioeconómico.

A continuación se muestra un ejemplo de las piezas gráficas más relevantes.



Portada del Manual cáncer de cérvix



Índice Interactivo direccionando a cada tema.

Portadilla con fotografía en cada subtema

Con mujeres de distintas edades para que el grupo lo asocie al cáncer y como les puede afectar.



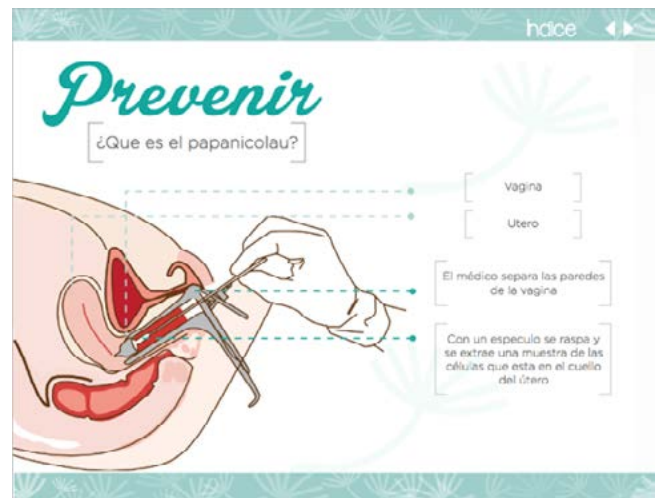
Explicación de cada uno de los temas con iconos

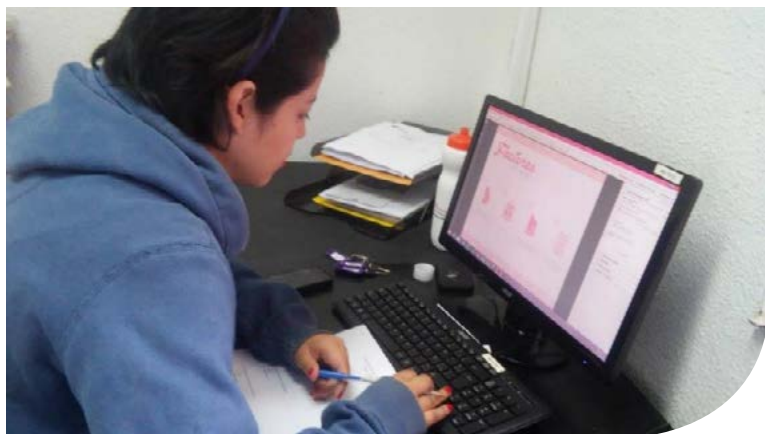
Haciendo la información mas fácil de explicar para los profesionales que se dedican a impartir las capacitaciones, y para el grupo objetivo mas memorable y de fácil comprensión.



Ilustración

Explicación de los procedimientos importantes con ilustración específica.





COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA Y HERRAMIENTA DE VALIDACIÓN

Para realizar la validación se presentó el diseño del folleto final interactivo, la validación se le presentó a mujeres entre los 15 a 50 años de edad, la validación fue grupal mostrando las diapositivas. Se realizó una encuesta como herramienta de validación. Se analizaron los resultados los cuales se encuentran en los Anexos (4).

La validación muestra que posee una legibilidad adecuada al igual que el orden de lectura, los iconos facilitan la lectura haciéndola menos pesada. Las mujeres se sienten identificadas con las fotografías y con el material y comprenden las ilustraciones en donde se muestra el autoexamen. Al validarlo con el Grupo objetivo el material gráfico confirma su eficacia.

DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Justificación

El Departamento de Prevención, Investigación y Educación en Salud -PIENSA-, tenía la necesidad de un material funcional para impartir capacitaciones sobre la prevención de cáncer de mama y cérvix, siendo el cáncer de cérvix el causante de más muertes en Guatemala.

Se ve la necesidad de educar a la población sobre las posibilidades de contraer estos tipos de cáncer y de prevenirlo.

Se realizó un material gráfico en este caso cuatro folletos interactivos los cuales contienen la información necesaria para mostrarles a las mujeres la forma de prevenir dichos tipos de cáncer.

Concepto de Diseño

El concepto de diseño es "Mujer como centro de la vida", de ellas viene la vida es importante mencionar que se utilizó este concepto para mostrarles a las mujeres que deben amarse a sí mismas, conociendo su importancia como mujeres en la sociedad, la artista colocó como representación del concepto una flor diente de león ya que de este desprenden pequeñas moléculas que al caer al suelo crean vida.

Formato

El formato es PDF interactivo, tamaño es carta con sistema cromático RGB el cual es recomendado para medios digitales, contiene botones interactivos los cuales llevan a la siguiente página y el índice posee botones en cada inciso para que el usuario se dirija a la página que desee, facilitando la navegación para los talleristas.

Retícula

La retícula utilizada es de cuatro columnas para darle una estética al texto y al mismo tiempo interactividad, utilizando estas columnas para colocar jerarquías y orientar al usuario dentro de la lectura.

Código lingüístico verbal y escrito

Por ser un material que se utilizará para apoyar capacitaciones contiene ambos códigos ya que es un complemento visual para hacer la capacitación más entendible para la audiencia, apoyándose con el código lingüístico oral ya que el profesional que impartirá dichas capacitaciones explicará cada uno de los puntos colocados en las diapositivas.

Código Tipográfico

Para representar feminidad y vida se colocó tipografía *hadwritting sight*, la cual es utilizada en los títulos principales por ser una tipografía que no favorece a la lectura y es recomendable utilizarla solamente en titulares. Esta tipografía fue acompañada de **GOTHAM palo seco** la cual es de fácil legibilidad, esta tipografía es utilizada para los textos más pequeños.

Factores de riesgo

Titulares

Lakesigh 100pts.
Ghotam 43pts

Cualquier persona
que tenga contacto
genital con otra persona
puede ser portador

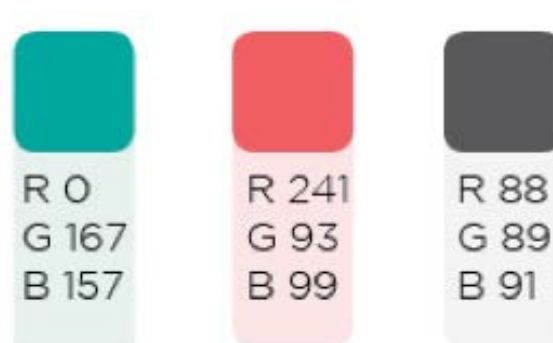
Textos

Ghotam 14pts

Código Cromático

Identifica a cada uno de los tipos de cáncer en el caso de cáncer de mama el color que lo representa es el rosado, el cáncer de cérvix lo representa el color turquesa siendo reconocidos como los colores de este tipo de cáncer a nivel mundial.

Lo acompaña el color gris por su forma de adaptarse a ambos tipos de color y porque ayuda a darle importancia a los otros colores (rosado y turquesa).

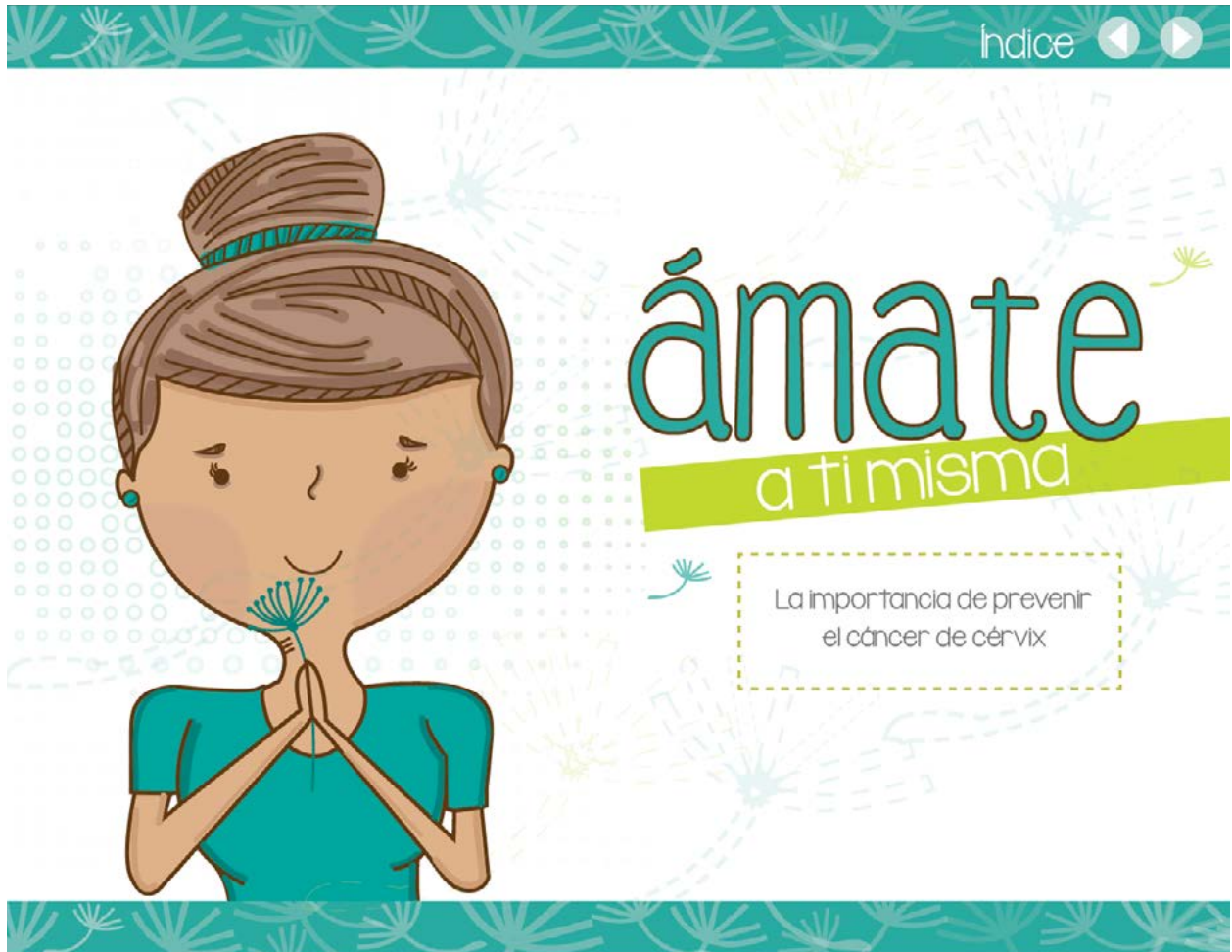


Código Icónico

Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

Los íconos son de soporte visual para hacer más atractiva la información, complementando el texto, los iconos son de ayuda para colocar menor cantidad de texto ya que el grupo objetivo no posee el hábito de lectura.





Ilustración

Las ilustraciones son realizadas a mano para luego digitalizarlas y colocarles color con brushes a nivel digital.

Se busca que las ilustraciones representen a las adolescentes, se colocó los colores que identifican a cada uno de los tipos de

cáncer pero más vivos y juveniles para que las adolescentes se identifiquen con la propuesta gráfica. Una ilustración femenina y juvenil al mismo tiempo utilizando los peinados de moda.

Fotografía

Fotografía de mujeres trabajadoras, de distintas

edades y estratos sociales para darle a entender al grupo objetivo que toda mujer de cualquier edad puede contrar el cáncer si no toman las precauciones, ni realiza actividades de prevención.

Se colocó en blanco y negro para no opacar la información que las fotografías acompañan.

**PIEZA COMPLETA
REVISADA
Y AJUSTADA**

Se realizaron cuatro folletos que incentivan a la prevención del cáncer de mama y de cérvix.

**PRESENTACIÓN
MUJER - ADULTA**

A continuación se presentan los 4 folletos revisados y ajustados. Siendo estas las piezas finales.

Índice contacto



Índice

- ¿Qué es cáncer de mama?
- Factores de Riesgo
- Signos y Síntomas
- Prevenir Autoexamen
- Pasos de Autoexamen
- Estilo de vida



Cáncer de mama

[¿Qué es?]

Cáncer de mama

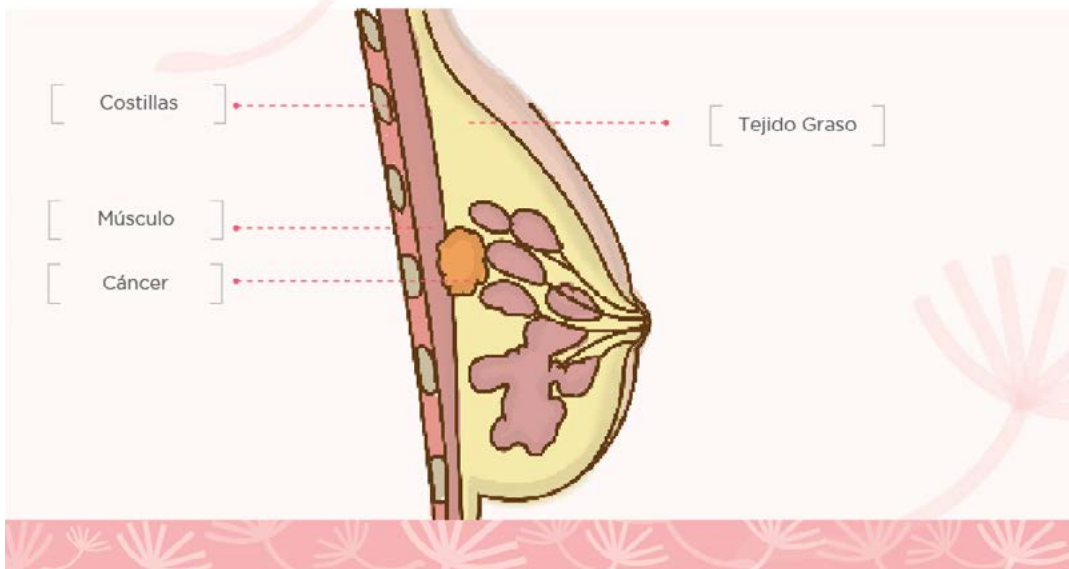
[¿Qué es?]

El cáncer de mama es un tumor que se desarrolla en la glándula mamaria. La mayoría de masas o tumores en la mama son benignas



[Una de cada ocho mujeres desarrolla cáncer de mama]

Cáncer de mama





Factores de riesgo

Factores de riesgo

1



Primera menstruación
antes de los 12 años

2



Menstruación después
de los 50 años

3



Antecedentes
de cáncer en la familia

4



No haber tenido hijos

Factores de riesgo

<p>5</p>  <p>[Primer embarazo después de los 30 años]</p>	<p>6</p>  <p>[Sobrepeso]</p>	<p>7</p>  <p>[Previas enfermedades benignas de mama]</p>	<p>8</p>  <p>[Terapia hormonal por más de 5 años]</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Síntomas y signos



Síntomas y signos

<p>1</p>  <p>[Tamaño o consistencia distinta de una mama a otra]</p>	<p>2</p>  <p>[Puntos parecidos a la piel de naranja, manchazo pliegues]</p>	<p>3</p>  <p>[Cambios o hundimiento en el pezón]</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Síntomas y signos

<p>4</p>  <p>[Bultos en el pezón o en la axila]</p>	<p>5</p>  <p>[Cambios en el color o en la textura de la piel]</p>	<p>6</p>  <p>[Menor movilidad al levantar los brazos]</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Prevenir autoexamen



[Pasos para realizar
autoexamen]

Pasos autoexamen

[Examen Visual]

Frente a un espejo, observar si hay posibles alteraciones de color, tamaño, forma y textura del seno que resulten nuevas y extrañas.

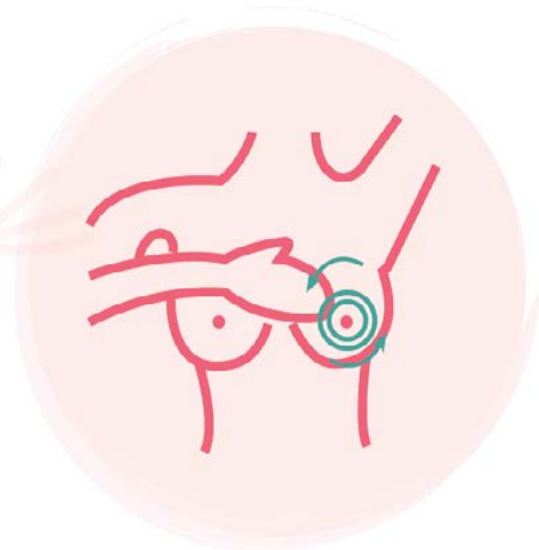
Revisar si ambos senos están a la misma altura



Pasos autoexamen

[Examen de Tacto]

[Con tu dedo índice y medio recorre la superficie del seno de forma circular , al exterior e interior del seno hasta llegar al pezón]



Pasos autoexamen

[Examen de Tacto]

[Con la yema de tus dedos centrales, presiona firmemente tu seno de arriba abajo y del centro hacia afuera]



Pasos

autoexamen

[Examen de Tacto]

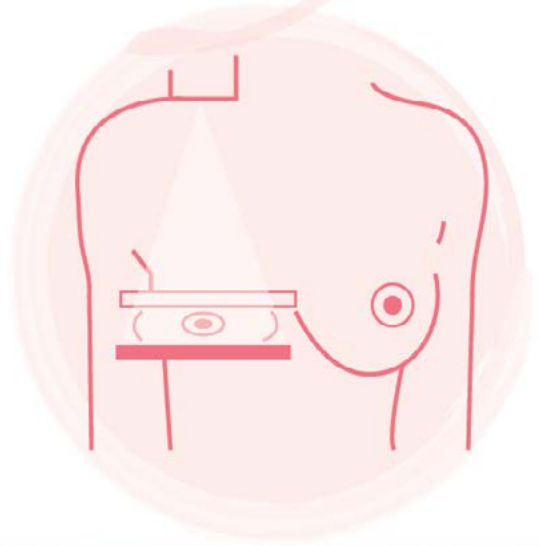
[Presiona cada uno de los pezones. Si existe cualquier tipo de secreción]



Prevenir
mamografía

Prevenir mamografía

Detecta masas o patrones,
puede ayudar a
detectar tumores
benignos y malignos.
Una mamografía cada año



Estilo de vida

Cambiar nuestros
hábitos



Estilo de vida



[Hacer ejercicio
45 min 3 veces por semana]



[Comer sanamente
con una dieta baja en
grasas, carnes rojas y alta
en frutas y verduras]



[La lactancia materna tiene
un efecto protector]

Estilo de vida



[Visita a tu médico
anualmente]



[Autoexamen de mama
una vez al mes]



[Dormir 8 horas]

Sana alimentación



Ámate a ti misma,
.....
solo tú puedes prevenir

el cáncer

Presentación
Cáncer de mama
Adolescentes



índice

- ¿Qué es cáncer de mama?
- Factores de Riesgo
- Signos y Síntomas
- Prevención

índice ◀ ▶

cáncer de mama

¿Qué es?



Cáncer

de mama

¿Qué es?

El cáncer de mama es un tumor que se desarrolla en la glándula mamaria



Una de cada ocho mujeres desarrolla cáncer de mama

Cáncer

mama





factores

de riesgo



factores

de riesgo

1



Primera menstruación antes de los 12 años

2



Menstruación después de los 50 años

3



Antecedentes de cáncer en la familia

4



No haber tenido hijos

factores

de riesgo

5 Primer embarazo después de los 30 años

6 Sobrepeso

7 Previas enfermedades benignas de mama

8 Terapia hormonal por más de 5 años

síntomas

y signos

¡PRESTA atención!

síntomas

y signos

1



Tamaño o consistencia distinta de una mama a otra

2



Puntos parecidos a la piel de naranja, manchas o pliegues

3



Cambios o hundimiento en el pezón

síntomas

y signos

4



Bultos en el pezón o en la axila

5

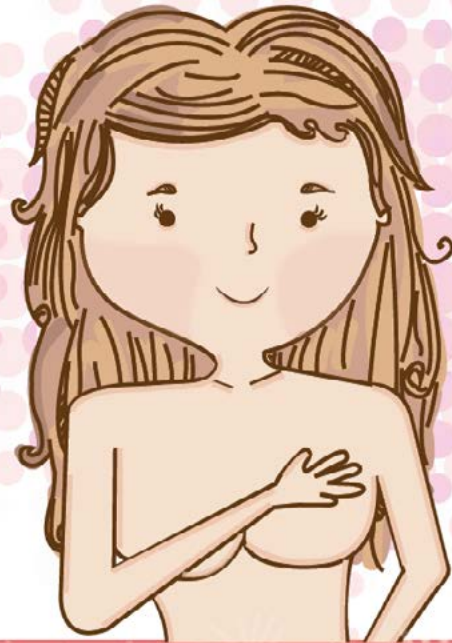


Cambios en el color o en la textura de la piel

6



Menor movilidad al levantar los brazos



Pasos

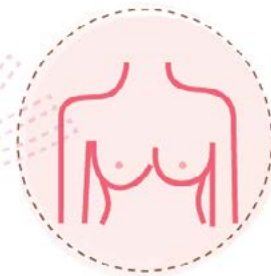
de autoexamen

Pasos

de autoexamen

[Examen Visual]

Frente a un espejo, observar si hay posibles alteraciones de color, tamaño, forma y textura del seno que resulten nuevas y extrañas. Revisar si ambos senos están a la misma altura

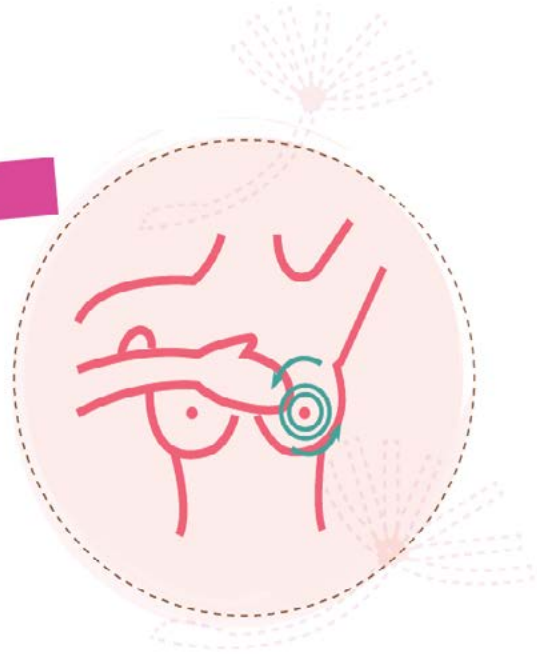


Paso 1

de autoexamen

[Examen de Tacto]

Con tu dedo índice y medio
recorre la superficie del seno
de forma circular,
al exterior e interior del seno
hasta llegar al pezón



Paso 2

de autoexamen

[Examen de Tacto]

Con la yema de tus dedos centrales,
presiona firmemente tu seno
de arriba abajo
y del centro hacia afuera



Paso 3

de autoexamen

[Examen de Tacto]

Presiona cada uno de los pezones.
No debe existir ningún tipo
de secreción



estilo

de vida

Cambiar nuestros
hábitos



estilo

de vida



Hacer ejercicio
45 min 3 veces por semana



Comer sanamente
con una dieta baja en
grasas, carnes rojas
y alta en frutas y verduras



La lactancia materna tiene
un efecto protector

estilo

de vida



Visita a tu médico
anualmente



Autoexamen de mama
una vez al mes



Dormir 8 horas

alimentación

sana



contacto

Liga Nacional Contra el Cáncer
Departamento de Prevención, Investigación
y Educación Salud
6ª. Avenida 6-58 Zona 11. Guatemala, C.A.
2417 - 2100, extensión 211 - 211 - 2417-2112
www.ligacancerguate.org

**PRESENTACIÓN
CÁNCER DE CÉRVIX
MUJERES ADULTAS**

Índice contacto

Ámate
a ti misma

La importancia de prevenir
el cáncer de cérvix





Índice



¿Qué es cáncer de cérvix?



Factores de Riesgo



Signos y Síntomas



Prevención



Estilo de Vida



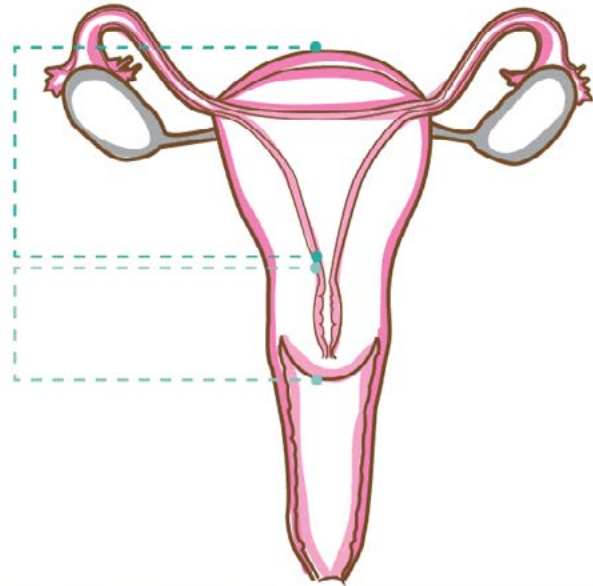
Cáncer de cérvix

[¿Qué es?]

Cáncer de cérvix

[Útero]

[Cuello Uterino]



Factores de riesgo

Índice ◀ ▶

Factores de riesgo



Relaciones sexuales a edad temprana

Múltiples parejas sexuales

Consumo de tabaco

Virus del papiloma humano

Índice ◀ ▶



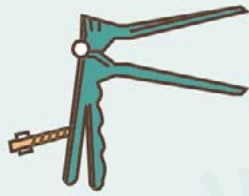
Factores de riesgo

Virus del Papiloma Humano



Prevenir

¿Cómo prevenirlo?



Prueba del Papanicolau una vez al año



Relaciones sexuales seguras, anticonceptivo de barrera.



Reducir número de parejas sexuales.



Síntomas y signos



Síntomas

y signos



Sangrado vaginal después de las relaciones sexuales

Flujo vaginal que no cesa con sangre y olor fétido

Períodos menstruales abundantes y duraderos



Prevenir

¿Cómo prevenirlo?



Prevenir

¿Cómo prevenirlo?



Prueba del Papanicolau una vez al año



Relaciones sexuales seguras, anticonceptivo de barrera



Reducir número de parejas sexuales

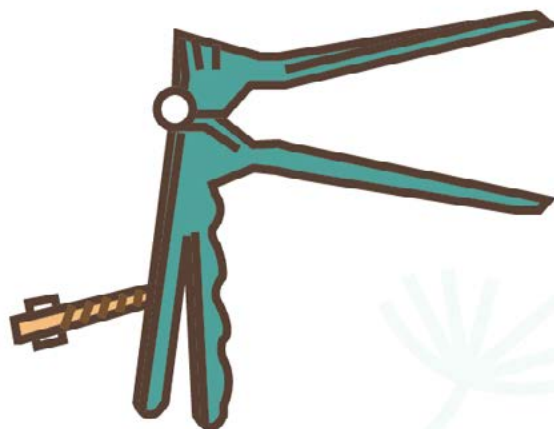


Prevenir

¿Que es el papanicolau?

Prevenir

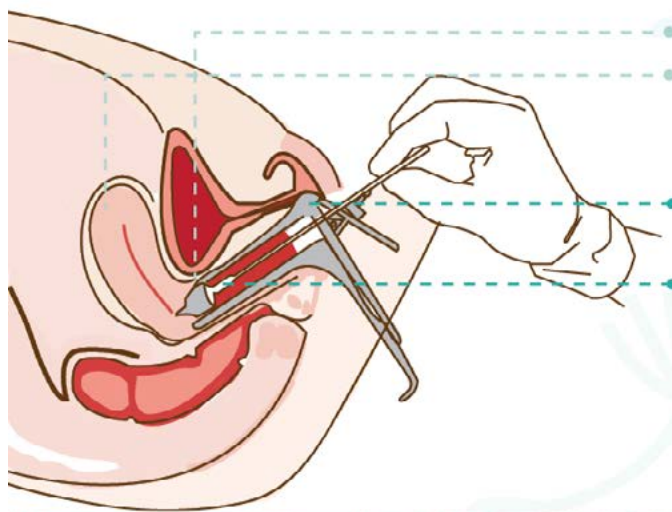
¿Que es el papanicolau?



Consiste en extraer una muestra de células del cuello del útero para detectar cambios prematuros en estas células que podrían derivar en cáncer de cuello uterino

Prevenir

¿Que es el papanicolau?



Vagina

Útero

El médico separa las paredes de la vagina

Con un espejulo se raspa y se extrae una muestra de las células que esta en el cuello del útero



Estilo de vida

Cambiar nuestros hábitos

		
Hacer ejercicio 45 min 3 veces por semana	Comer sanamente con una dieta baja en grasas, carnes rojas y alta en frutas y verduras	Dormir 8 horas

Contacto

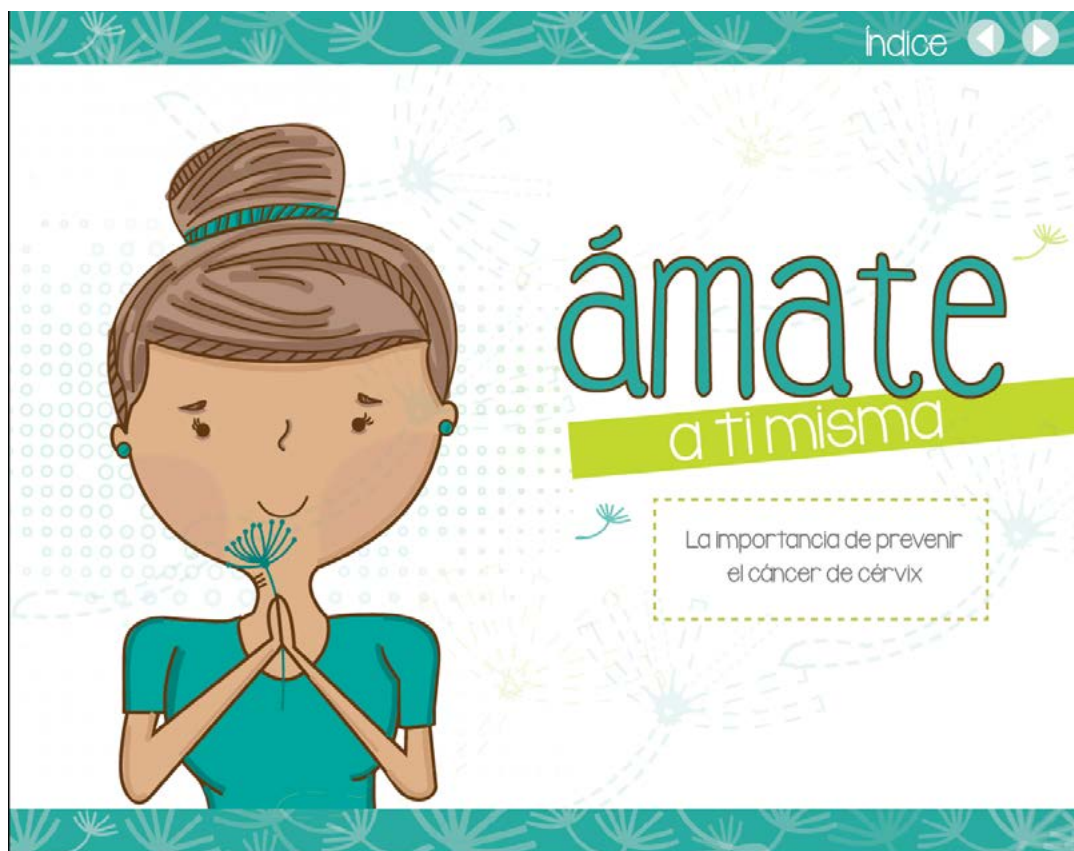
Liga Nacional Contra el Cáncer
Departamento de Prevención, Investigación
y Educación Salud **-PIENSA-**

6ª. Avenida 6-58 Zona 11. Guatemala, C.A.
2417 - 2100, extensión 211 - 211 - 2417-2112
www.ligacancerguate.org

Ámate a ti misma,
.....
solo tú puedes prevenir

el cáncer

Presentación
Cáncer de cérvix
Adolescentes



Índice

- ¿Qué es cáncer de cérvix?
- Factores de Riesgo
- Signos y Síntomas
- Prevención

cáncer de cérvix

¿Qué es?



cáncer

de cérvix

[¿Qué es?]



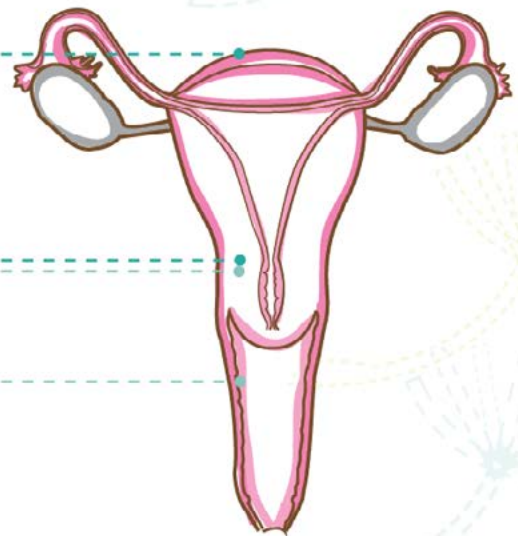
Es el cáncer que comienza en el cuello uterino, la parte inferior del útero (matriz) que desemboca en la parte superior de la vagina.

cáncer

de cérvix

[Útero]

[Cuello Uterino]





factores

de riesgo

factores

de riesgo



Relaciones sexuales a edad temprana



Múltiples parejas sexuales



Consumo de tabaco

VPH

Virus del papiloma humano



factores

de riesgo

Virus del Papiloma Humano

factores

de riesgo



Es una infección de transmisión sexual



Cualquier persona que tenga contacto genital con otra persona puede ser portador

no

No presenta síntomas



¡Toma Nota!



síntomas

y signos



síntomas

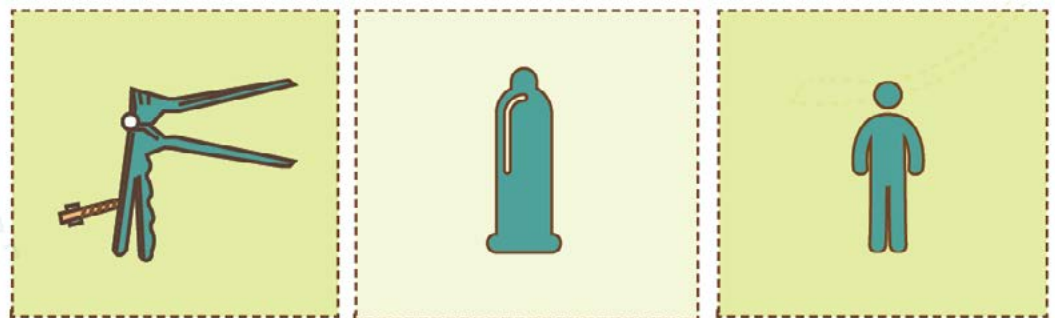
y signos



Sangrado vaginal después de las relaciones sexuales

Flujo vaginal que no cesa, con sangre y olor fétido

Periodos menstruales abundantes y duraderos



Prueba del Papanicolau
una vez al año

Relaciones sexuales seguras,
anticonceptivo de barrera

Reducir número
de parejas sexuales

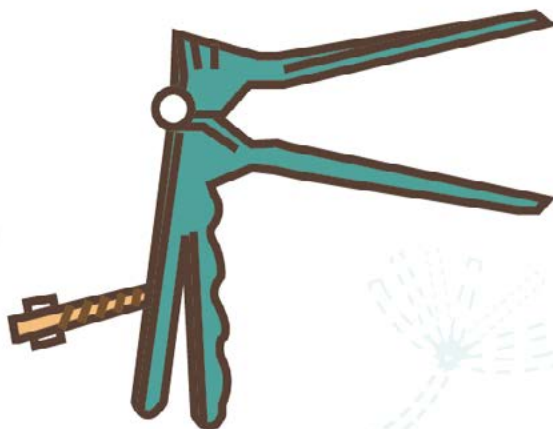


Prevenir

¿cómo prevenirlo?

Prevenir

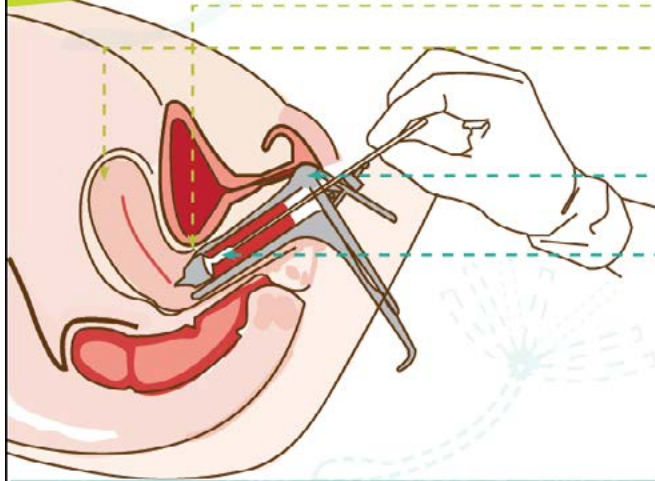
¿cómo prevenirlo?



Consiste en extraer una muestra de células del cuello del útero para detectar cambios prematuros en estas células que podrían derivar en cáncer de cuello uterino

Prevenir

¿cómo prevenirlo?



Vagina]
Útero]

El médico separa las paredes de la vagina

Con un espejuelo se raspa y se extrae una muestra de las células que está en el cuello del útero

estilo

de vida

Cambiar nuestros hábitos



estilo

de vida

Cambiar nuestros hábitos



Hacer ejercicio



Comer sanamente



Dormir 8 horas

ámate a ti misma,
solo tú puedes prevenir

el cáncer

COSTOS DEL PROYECTO

Todo proyecto posee un costo monetario como las horas laborales, electricidad, depreciación de equipo etc.

Como estudiante de la Universidad de San Carlos y formando parte de un grupo privilegiado, teniendo la obligación moral de devolverle a la sociedad ese apoyo de la educación superior.

Es necesario estimar los costos del proyecto para

que la Organización beneficiada, la Escuela de Diseño Gráfico y los estudiantes conozcan el valor del proyecto.

Es necesario estimar los costos del proyecto para que la Organización beneficiada y la Escuela de Diseño Gráfico y los estudiantes conozcan el valor del proyecto.

De igual forma se realizó una cotización en un estudio de diseño gráfico, para comparar los costos.

La estudiante epesista estimó Q37,763.88. divididos en: consultoría creativa y visualización, producción, equipo y utilería (Anexo 6). En comparación con el Estudio de diseño gráfico el cual en su cotización indica (Anexo 7) un costo de Q 45,000.00 de los cuales no toman en cuenta el trabajo amplio de investigación que la epesista realizó, para llevar a cabo el proyecto. La diferencia en costos es de Q7,236.00.

FASE DEL PROYECTO	COSTO
Consultoría creativa y visualización	Q8,000.00
Producción	Q26,100.00
Equipo	Q2,939.00
Utilería	Q100.00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	37,763.88

Tabla: Estudiante epesista Ana Carolina Rodríguez





7



AGERS
ARCHITECT

Capítulo 7

Lecciones *Aprendidas*



PLANEACIÓN OPERATIVA

Darle la importancia necesaria al protocolo se define qué tema se abordara y se realiza un pequeño esquema del proyecto de graduación.

CONCEPTO CREATIVO

Investigación de nuevas técnicas para realizar el concepto creativo, para obtener resultados distintos y conceptos más creativos y diferentes.

DEFINICIÓN CREATIVA

1. La importancia de realizar investigación sobre la pieza gráfica a diseñar. Haciendo un análisis en donde se evalué las ventajas y desventajas de la misma.

2. Valorar las observaciones de los asesores del proyecto para crear mejores piezas de diseño.

3. Tomar decisiones sobre los signos visuales que serán parte del diseño gráfico, según las investigaciones

dichos signos facilitan la creación de la línea gráfica.

PLANEACIÓN OPERATIVA

1. Organizar el tiempo y haciendo un flujograma en donde se fácil identificar las fechas y las actividades a realizar, seguir un orden y enfocarse en la meta y objetivo a lograr.

2. Conocer cada parte del proceso ayudará en la planificación y en la ejecución del mismo, evitando atrasos y realizando las piezas de la mejor forma posible.

MARCO TEÓRICO

1. Investigación exhaustiva de los temas a abordar en las piezas gráficas para obtener una mejor calidad de diseño, de no ser así se complicará el trabajo no teniendo suficiente material para abordar en ellas.

2. Conocer la relevancia social que posee el diseño gráfico en el tema será beneficioso para aprender a valorar nuestro trabajo.

3. La información colocada en los ensayos debe de ir acompañada de la experiencia del diseñador para enriquecer el mismo.

4. Obtener información de varias fuentes ya sea de los profesionales de la Institución, información obtenida de libros para sustentar de mejor forma las piezas gráficas.

• Ensayos con criterio personal e investigación enriquecerán el proyecto.

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

1. Conociendo las necesidades del grupo objetivo y de la institución las piezas gráficas a diseñar contendrán la información necesaria y el grupo objetivo se sentirá identificado con dichas piezas por lo que la validación será satisfactoria.

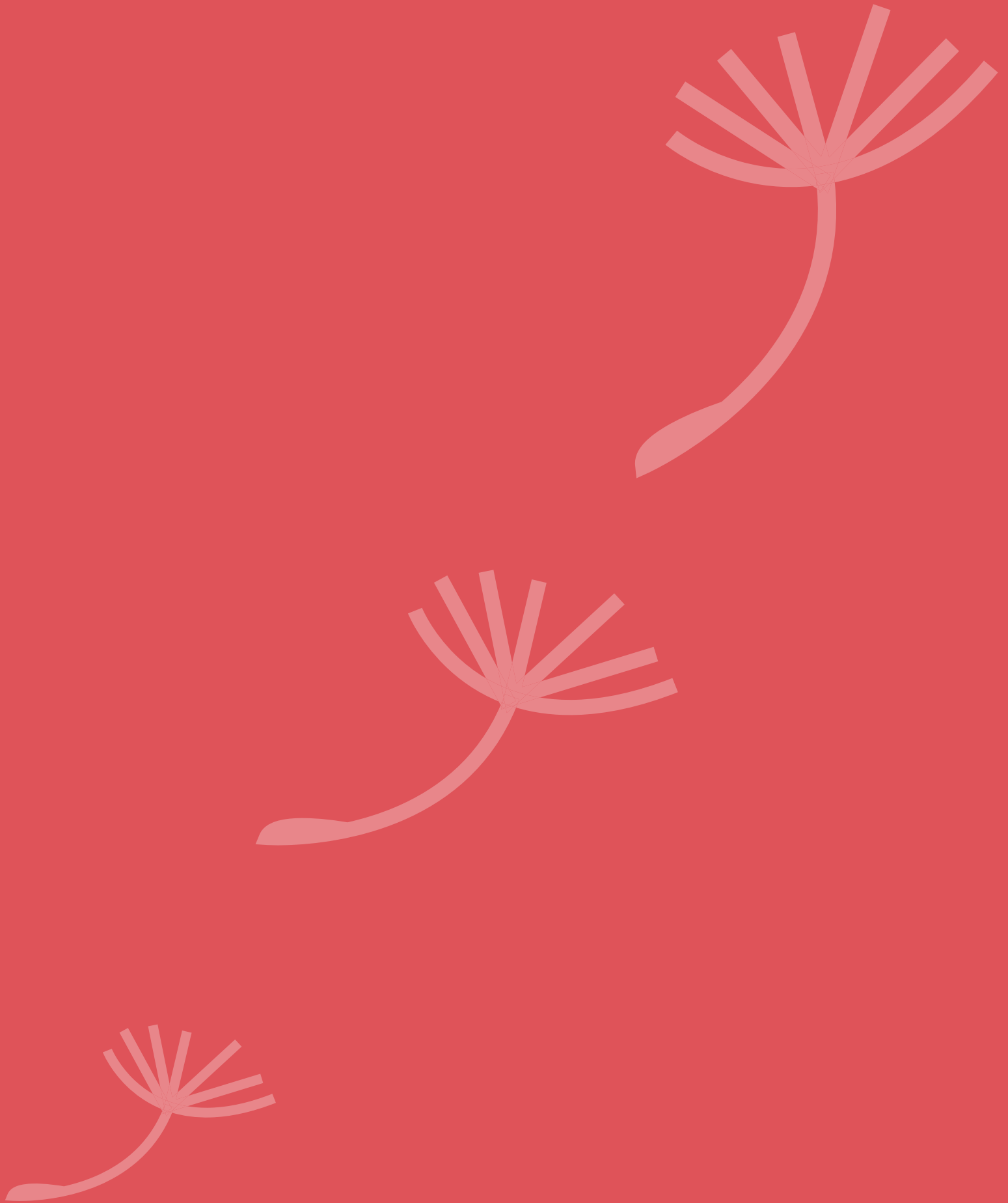
2. Acudir a cada una de las asesorías contribuye a obtener una mejor calidad de diseño, y ayuda a corregir errores.

3. Colocar en la herramienta de validación preguntas que ayuden a mejorar el diseño y a reconocer si el mismo es funcional.

4. El resultado final después de pasar por cada uno de los niveles es de mayor calidad, porque se evalúa constantemente la funcionalidad del diseño y se van mejorando detalles que aportan a la visualización del mismo.

5. Realizando un presupuesto el diseñador gráfico le da valor a su trabajo. Y colóca al diseño gráfico como una carrera a nivel profesional.

6. Tomar en cuenta que lo más importante en el diseño gráfico es comunicar, que el proyecto realizado cumpla esta necesidad, esto garantizará que los resultados satisfagan las necesidades de la institución y de la audiencia, y que el material realizado por la proyectista será utilizado.





Capítulo 8

Conclusiones



1. El diseño gráfico debe de cumplir el objetivo que se planteó al principio el cual es incentivar a la Prevención de cáncer de cérvix y cáncer de mama a mujeres de la ciudad de Guatemala y sitios aledaños, mediante la realización de material gráfico atractivo y funcional. Esto lo podemos comprobar por los resultados obtenidos en la validación.

2. El material diseñado será utilizado para la Institución y promoverá la prevención del cáncer en las mujeres mediante folletos interactivos además se colaboró con material impreso como infografías y trifoliales como recordatorio de la importancia de mejorar su calidad de vida.

3. El material visual es funcional porque cada elemento fue colocado intencionalmente para comunicar el concepto creativo el cual viene del insight del grupo objetivo el cual es “Me da miedo tener algo al realizarme los exámenes”, la artista enfocó la comunicación visual en el concepto “mujer como centro de la vida” y la importancia de amarse a sí misma, en la prevención del cáncer como algo natural e indispensable para no obtener esta enfermedad.

Se colocó la información puntual sin términos científicos para que fuera más entendible al grupo objetivo, tomando como prioridad y dándole relevancia a la información

que explica la prevención y el cambio de hábitos en el estilo de vida.

Ya que el objetivo era informar e incentivar a la población a prevenir ambos tipos de cáncer.

4. La validación refleja la funcionalidad de las piezas diseñadas, el concepto creativo ayuda a lograr el objetivo deseado ya que proviene de la investigación realizada con antelación, se conoce que la pieza gráfica fue funcional con la validación.

5. El proyectista debe enfocar todos los elementos de diseño gráfico a favor del concepto creativo esto ayudará a que cumpla su objetivo principal el cual es comunicar a través de folletos interactivos.



www.mart.com



Capítulo 9

Recomendaciones



A LA INSTITUCIÓN QUE SE APOYA

1. El material posee iconos e información puntal con la que el especialista que imparte las capacitaciones de cáncer puede apoyarse y dirigir la capacitación.

2. El material se entregó en un CD que contiene las presentaciones, además se adjuntan las infografías y los trifoliales.

3. Se recomienda en cada lugar de capacitación dejar una infografía colocada para recordarle al grupo objetivo los pasos de auto examen de mama una vez al mes y mamografía una vez al año, el examen del Papanicolaou para identificar presencia de cáncer de cérvix.

Mostrando los pasos que ayudarán para llevar un estilo de vida saludable.

4. El folleto interactivo se realizó con el fin de utilizarse de forma digital, al ser impreso los colores deben de ser modificados CMYK y debe aumentarse el margen para cuidar que

no se corte ninguna parte.

5. Conservar los derechos de autor y propiedad intelectual, en las ilustraciones, fotografías y diseño en general.

6. Por ser material digital, no contiene un costo de impresión, pero si debe guardarse en varios dispositivos USB, cd y en disco duro para asegurar que no se pierda dicha información.

A LOS ESTUDIANTES

1. Trabajar de acuerdo al flujograma para llevar un orden adecuado, realizar a conciencia cada una de las etapas agilizará la entrega de informe final, y disminuirá la cantidad de trabajo a realizar.

2. Poner en práctica los conceptos aprendidos durante el transcurso de la carrera universitaria para realizar una propuesta de diseño innovadora y a la vez con elementos visuales que soporten el concepto creativo.

3. Acudir a las asesorías con los catedráticos ayu-

dará a obtener un diseño visual efectivo, y a mejorar cada una de las piezas de diseño.

4. El concepto debe de estar dentro de las piezas gráficas, “Mujer centro de la vida” es la esencia la investigación del grupo objetivo y adecuarla a la pieza gráfica garantiza que la misma sea funcional teniendo un soporte de por medio. Colocando cada elemento gráfico enlazado.

A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Es importante hacer un documento explicativo dirigido a los estudiante de diseño gráfico, con los pasos para llevar a cabo el EPS, le sería muy útil para resolver dudas que surgen en la práctica.

2. Evaluar a la Institución en la que los estudiantes realizarán su proyecto de graduación para que el mismo sea de beneficio para la Institución y para el estudiante. En donde se propongan soluciones de comunicación acertadas.

Fuentes consultadas



Factores de Riesgo para
cáncer de cuello uterino,
Revista Colombiana de
Obstetricia y Ginecología
Vol.55 No.2 • 2004 • (146-
160)

REFERENCIA WEB

Hablemos de Cáncer de
mama, Roche Farma.
Obtenido de:
[http://www.seom.org/
seomcms/images/stories/re-
cursos/infopublico/publica-
ciones/HABLEMOS_CANCER_
MAMA.pdf](http://www.seom.org/seomcms/images/stories/recursos/infopublico/publicaciones/HABLEMOS_CANCER_MAMA.pdf)

Anónimo (2009)

American Cancer Society
Recuperado:
<http://www.cancer.org>)

Club Planeta

Recuperado:
<http://www.economia.com>)

Anónimo. 2006.

“Prevalencia del Cáncer de
mama en América Latina”
Recuperado:
DeGuate.com:[http://www.de-
guate.com](http://www.de-
guate.com)

Urizar, R. 2012. “La Lectura en Guatemala”

Recuperado:
[http://rodrigourizar.
com/2012/04/30/lalecturaen-
guatemala/](http://rodrigourizar.com/2012/04/30/lalecturaen-
guatemala/)

Anónimo. 2006. “Preva-
lencia del Cáncer de mama
en América Latina”. Recu-
perado:
<http://www.deguate.com>

Anónimo. 2015.

“Factores de Riesgo del
Cáncer”, NIH Instituto Na-
cional del Cáncer.
Recuperado:
<http://www.cancer.gov>

Glo- sario

BOCETAJE

Se trata de una guía que permite volcar y exhibir sobre un papel una idea general antes de arribar al trabajo que arrojará un resultado final.

TIPOGRAFÍA

Estudio, diseño y clasificación de las letras y las fuentes con características comunes. Comunicado ideas por medio de palabras escritas.

CONCEPTO CREATIVO

Conjunto de información para sintetizar elementos que permiten transmitir y comunicar al público objetivo el mensaje elegido de manera visual y creativa.

INFOGRAFÍA

Representación visual informativa o diagrama de textos escritos que en cierta manera resume o explica figurativamente; en él intervienen diversos tipos de gráficos y signos no lingüísticos y lingüísticos

RETÍCULA

Herramienta que permite asegurar con mayor equilibrio la composición de un elemento.

FLUJOGRAMA

Interpretación gráfica y escrita del proceso de un proyecto, a través de símbolos y formas que conectan las actividades

PREVENCIÓN

Preparar con antelación lo necesario para un fin, anticiparse a una dificultad, prever un daño, avisar a alguien de algo

VISUALIZACIÓN

Este verbo, por su parte, refiere a desarrollar mentalmente la imagen de algo abstracto, a otorgar características visibles a aquello que no se ve o a representar a través de imágenes cuestiones de otra índole.

ICONO

Imagen o representación que sustituye a un objeto o a una idea por analogía o simbólicamente.

VALIDACIÓN

Proceso mediante el cual se comprueba la eficacia y cumplimiento de objetivos de una propuesta con el grupo para el que fue creado.

Ane- xos

ANEXO 1

Cuadro para autoevaluación de primera etapa de bocetaje. Tomando en cuenta cada uno de los aspectos indicados en las talas adjuntas.

Boceto	Evidencia de concepto	Interés e impacto visual	Pertenencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Estilización	Uso de color	TOTAL
1.	1	3	3	1	1	10	5	2	10	38
2.	1	4	4	5	5	8	5	2	10	44
3.	10	9	3	8	8	10	9	9	10	76

ANEXO 2

Perfil de Profesionales de Diseño Gráfico encuesta- dos para la validación de nivel 2 de bocetaje.

Primera Encuestada:

Nombre:
Nelly Betzabe Morales

Trabajo Actual:
Diseñadora Gráfica. Unidad de Divulgación FARUSAC

Años de Experiencia: 5años

Segunda Encuestada

Nombre:
Aracely Barrera

Trabajo Actual:
Coordinadora de la Unidad de -Farusac- Divulgación

Años de Experiencia: 10 años

Tercera Encuesta

Nombre:
Cesar Tamup

Trabajo Actual:
Diseñador y Diagramador.

Años de Experiencia: 2 años

ANEXO 3

Herramienta de validación
con profesionales.

Encuesta realizada a Profesional
Diseñadores Gráficos

Nombre:

Trabajo Actual:

Años de experiencia:

La presente encuesta tiene como fin validar la propuesta de diseño gráfico de (folleto, infografía y tríptico), que la Institución “Departamento de Prevención, Investigación y Educación en Salud” PIENSA utilizara para realizar capacitaciones a mujeres entre 30 a 50 años, con el propósito de educar a las mujeres para prevenir el cáncer de mama y cérvix.

La propuesta fue realizada en base al concepto: “Mujer centro de la vida” Para ilustrar el concepto se utilizó un diente de león el cual posee un centro el que contiene pequeños pétalos que al desprenderse cuando sopla el viento cae en distintos lugares en los cuales dan vida.

1. ¿El folleto interactivo representa a la mujer?

- Si
- No
- ¿Por qué?

2. ¿La tipografía es legible?

Elija un número en donde 10 es el número con mayor legibilidad
1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

3. La tipografía, ¿refuerza o no el concepto?

- Si
- No
- ¿Por que?

4. ¿Incentiva a la lectura?

Elija un número en donde 10 es el número con mayor incentivo a la lectura.
1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

5. ¿Considera que la paleta de colores es adecuado al tema y al concepto?

- Si
- No
- ¿Por qué?

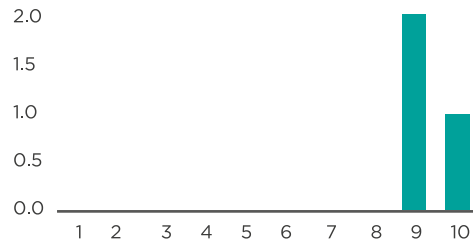
6. ¿Qué cognota la propuesta diseñada?

7. Comentario o Sugerencia

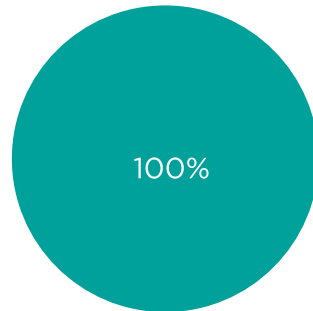
ANEXO 4

Resultados de validación con profesionales.

¿Incentiva a la lectura?

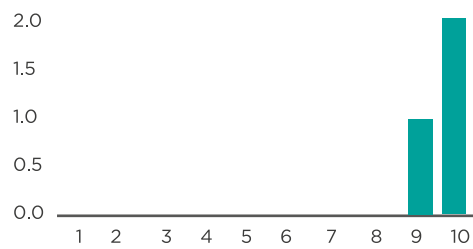


El folleto interactivo representa a las mujeres

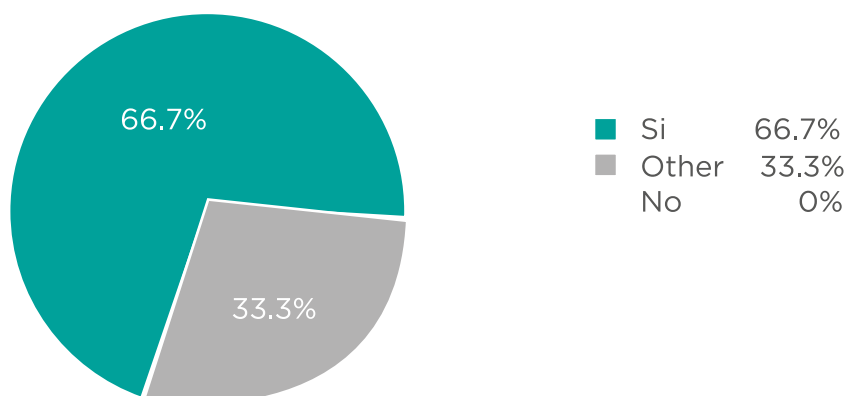


■ Si	100%
■ No	0%
■ Otro	0%

¿La tipografía es legible?



¿Considera que la paleta de colores es adecuada al tema y al concepto?



¿Qué cognota la propuesta diseñada?

Tema de la mujer tristeza, ciencia, cambios, tiempo
Tranquilidad, femineidad, conciencia de salud
Cuidarnos como mujeres, porque tal como dice el concepto creativo
somos el centro de la vida

ANEXO 5

Herramienta de validación
Grupo objetivo.

Para evaluar la pieza gráfica y su funcionalidad se procedió a realizar una herramienta de validación en este caso una encuesta,

en la cual participo el grupo objetivo respondiendo cada una de las preguntas claves, las cuales ayudaran a evaluar si la pieza gráfica cumple el objetivo de comunicación, el cual es informar

e incentivar a las mujeres del área urbana a conocer sobre la prevención del cáncer de mama y cérvix y a realizar un cambio en su estilo de vida. La validación fue realizada a 30 mujeres del área urbana.

Herramienta de Validación:

La presente encuesta tiene como fin validar la propuesta de diseño gráfico de folleto, que la Institución “Departamento de Prevención, Investigación y Educación en Salud” PIENSA utilizara para realizar capacitaciones a mujeres entre 30 a 50 años, con el propósito de educar a las mujeres para prevenir el cáncer de mama

La propuesta fue realizada en base al concepto: “Mujer centro de la vida”
Para ilustrar el concepto se utilizó un diente de león, posee un centro el cual contiene pequeños pétalos que al desprenderse cuando sopla el viento cae en distintos lugares en los cuales da vida.

Serie I:

1. ¿Qué le transmite las fotografías?

- Feminidad
- Mujer cuidándose así misma
- Amor
- Felicidad
- Cáncer

2. Al leer el manual que percepción tiene de los colores.

- Amor
- Femenino
- Naturaleza
- Vida
- Mujer

3. Puede leer los textos con facilidad

- Si
- No
- ¿Por qué?

4. ¿El texto le incentiva a la lectura?

- Si
- No
- ¿Por qué?

5. ¿Las ilustraciones del autoexamen se entienden con facilidad?

- Si
- No
- ¿Por qué?

6. El folleto representa al cáncer de mama y cérvix

- Si
- No
- ¿Por qué?

7. El folleto le incentiva a realizarse los exámenes para prevenir el cáncer.

- Si
- No
- ¿Por qué?

8. La portada es atractiva y concuerda con el tema del folleto.

- Si
- No
- ¿Por qué?

9. ¿Se tomaría tiempo para leer el folleto?

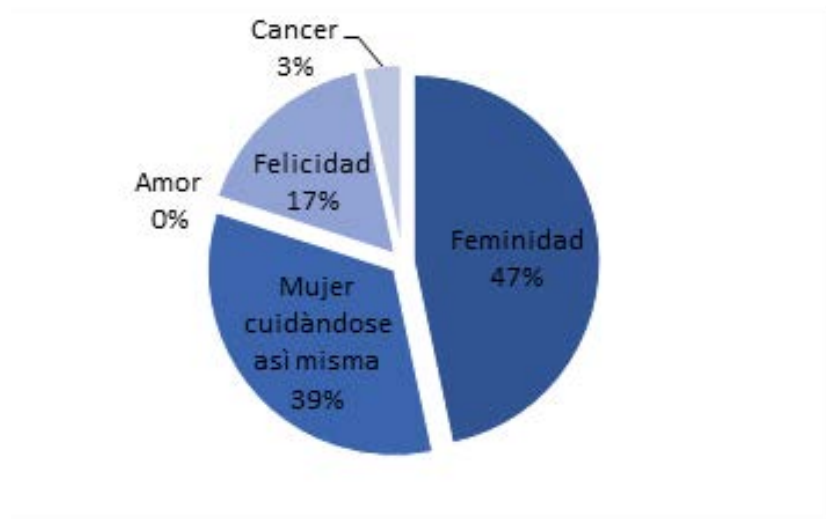
- Si
- No
- ¿Por qué?

Serie II:

10. ¿Qué parte del folleto recuerda más?

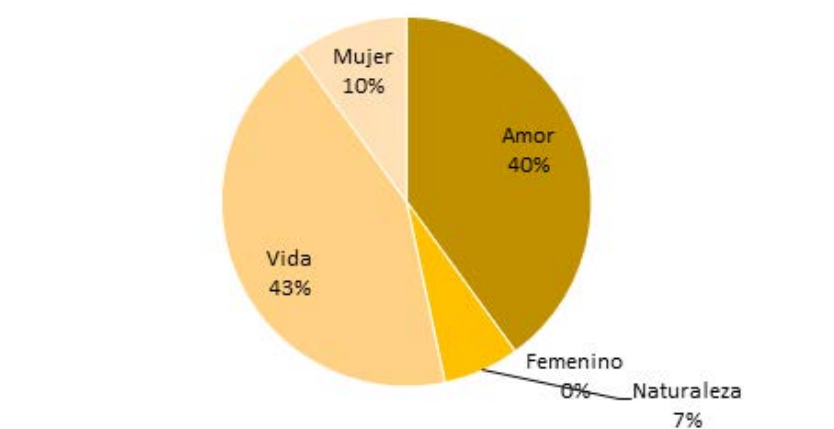
11. Coloca un comentario o Sugerencia para mejorar las piezas gráficas

1. ¿Qué le transmite las fotografías?



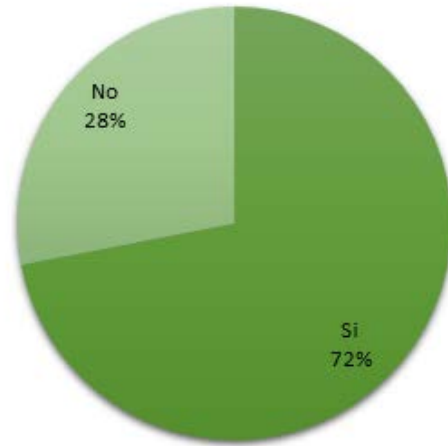
En esta gráfica podemos observar que la mayoría de mujeres con un porcentaje de 47% concuerdan en que las fotografías transmiten feminidad, el 39% opinan que transmite “Mujer cuidándose a si misma”. Es relevante mencionar que concuerda con el concepto creativo “Mujer centro de la vida”, el 17% opino que las fotografías transmitían felicidad y la minoría con un 3% opinaron que las fotografías transmitían cáncer.

2. Al leer el manual que percepción tiene de los colores



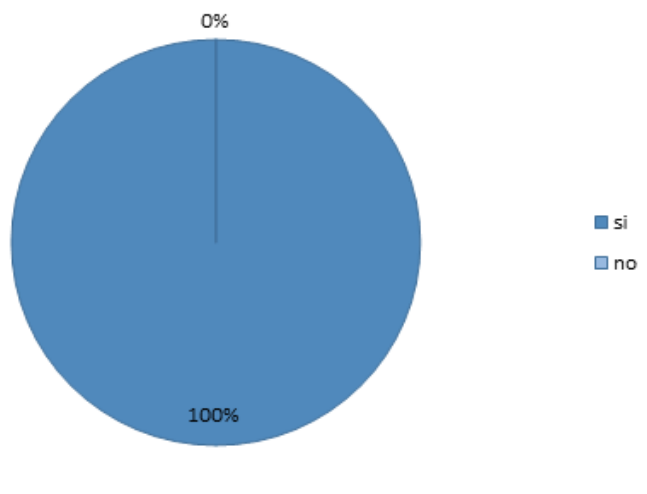
Los colores según el 43% de las mujeres perciben los colores del folleto como “Vida”, el 40% de las mujeres los perciben como amor, 10% perciben los colores como “Mujer”, el 7% como femenino y ninguna mujer concidero que los colores transmitían naturaleza.

3. Puede leer los textos con facilidad



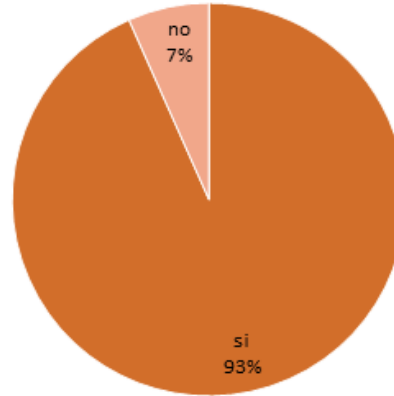
El 72% de las mujeres opinaron que los textos son de fácil legibilidad y argumentaron que estaban claros, el 28% por ciento coincidió en que los textos no eran de fácil legibilidad.

4. ¿El texto le incentiva a la lectura?



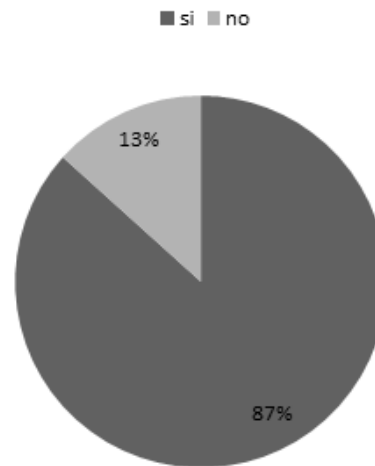
El 100% de las mujeres considero que el texto si incentiva a la lectura. Es importante conocer este dato ya que nos ayuda a saber si el texto es atractivo para el grupo objetivo.

5. ¿Las ilustraciones del autoexamen se entienden con facilidad?



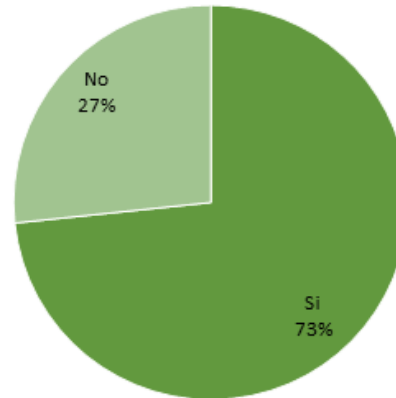
El 93% de las mujeres encuestadas colocaron en la encuesta que las ilustraciones que indican como realizarse el autoexamen de mama si eran entendibles, lo contrario del 7% que opinaron que no eran entendibles.

6. El folleto representa al cáncer de mama y cérvix.



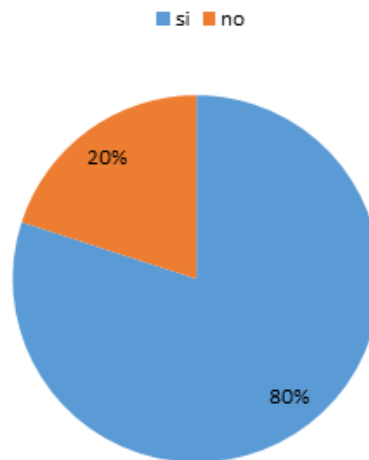
El 87% de las mujeres colocaron en la herramienta de validación que el folleto representa al cáncer de mama y cérvix, el 13% colocaron que no representa ambos tipos de cáncer.

7. El folleto le incentiva a realizarse los exámenes para prevenir el cáncer.



El 73% de las personas encuestas colocaron que el folleto Si incentiva a realizarse los exámenes de prevención de cáncer, el 27% opinan que el folleto no incentiva a realizarse dichos exámenes.

8. La portada es atractiva y concuerda con el tema del folleto



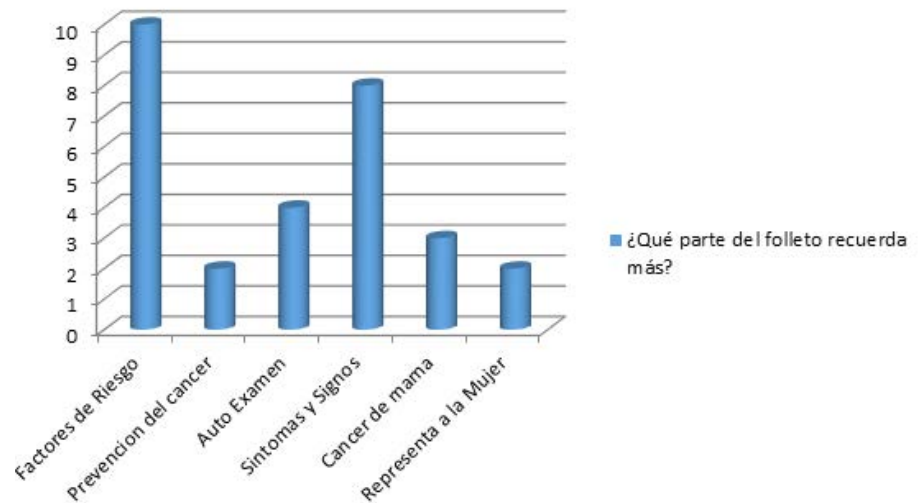
En la encuesta realizada el 80% de las mujeres concuerdan que la portada es atractiva y tiene coherencia con el tema del folleto. De lo contrario el 20% de las mujeres opinaron que no es atractiva ni concuerda con el tema del folleto.

9. ¿Se tomaría tiempo para leer el folleto?



El 97% de las personas opinaron que si se tomarían el tiempo de leer dicho folleto interactivo, el 3% opino que no se tomarían el tiempo para leerlo.

10. ¿Qué parte del folleto recuerda más?



Esta fue una pregunta abierta, la cual es de relevancia para saber que parte del folleto les pareció mas atractivo al grupo objetivo. La mayoría de mujeres opinaron que la parte mas memorable del folleto fue Factores de Riesgo, luego Síntomas y Signos, luego las ilustraciones de Auto Examen.

ANEXO 6

Tabla de costos de proyecto desglosado.

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNI	TIEMPO	TOTAL
CONSULTORÍA CREATIVA Y VISUALIZACIÓN				
Investigación sobre la Institución, grupo objetivo y problema	1	Q200.00	30 días	Q 6,000.00
Insight, concepto, estrategias	1	Q.200.00	10 días	Q 2,000.00
TOTAL CONSULTORÍA CREATIVA				Q 8,000.00
PRODUCCIÓN				
Fotografía y Edición fotográfica	8 sesiones	Q500.00	4 días	Q4000.00
Ilustración Vectorial	17	Q.300.00	Q.300.00	Q.5100.00
Contenido: - El cáncer y su prevención - Elementos de Diseño - Aplicaciones - Diagramación	4	Q17000.00	13 semanas	Q17000.00
TOTAL PRODUCCIÓN				Q26,100.00
EQUIPO				
Computadora de escritorio Macintosh	1	Q.500 mensual	13 semanas	Q1625.00
Cámara Nikon D5100	1	Q.400 mensual	60 días	Q800.00
Electricidad	1	Q1.20 kw/h	65 días	Q394.88
TOTAL EQUIPO				Q2,939.88
UTILERÍA				
Transporte	4 por día	Q12.00	13 días	Q624.00
TOTAL UTILERÍA				Q624.00
PUESTA EN MARCHA DEL PRYECTO				
Impresión CD y troquel	4	Q100.00	1 día	Q.100.00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO				Q.37763.88

ANEXO 7

Cotización estudio de
diseño gráfico



03 de octubre 2018

Cotización: Diseño editorial
Departamento de Prevención,
Investigación y Educación **PIENSA**

De conformidad con su solicitud, a continuación sírvase encontrar los componentes y propuesta económica por el servicio de diseño editorial.

Componentes

- **Diseño y diagramación** de 107 páginas tamaño carta.
- **Ilustraciones:** de 5 a 10 ilustraciones bajo un mismo estilo .
- **Iconografía:** iconos vectoriales ilimitados.
- **Fotografía:** Toma y retoque de fotografías para portada y portadillas.
- **Fuentes:** 3 estilos de fuentes premium.

Información que debe ser proporcionada por el cliente:

- Logotipos en vectores (Si necesita incluirlos)
- Contenidos de texto
- Descripciones generales

Propuesta económica

Diseño y artes finales	<i>Iva incluido</i>
Diseño y diagramación	Q30,000
Toma y retoque de fotografías	Q15,000
TOTAL	Q45,000

Vectorización de logotipo (opcional).....Q900.00

Los montos anteriormente referidos, deberán cancelarse de la siguiente forma: el 50% del monto correspondiente a diseño, con la aceptación de la presente propuesta, para lo cual deberán proporcionarse los datos para la emisión de la factura correspondiente.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL, INTERACTIVO E IMPRESO DIRIGIDO A PROFESIONALES DE LA INSTITUCIÓN PIENSA QUE IMPARTEN CAPACITACIONES PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA Y CÁNCER DE CÉRVIX A MUJERES.”**, de la estudiante **ANA CAROLINA RODRÍGUEZ DURÁN** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, CUI 1927 29462 0101, registro académico 200924186, al conferírsele el Título de Diseñador Gráfico en el Grado académico de Licenciatura.

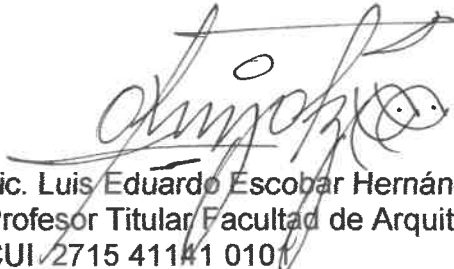
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, el día uno de octubre de dos mil dieciocho.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular Facultad de Arquitectura
CUI 2715 41141 0101
Colegiado de Humanidades. No. 4509

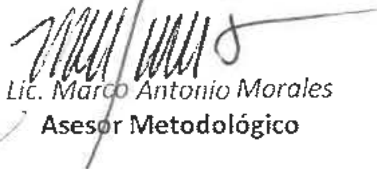
Diseño gráfico editorial, interactivo e impreso dirigido a profesionales de la Institución PIENSA que imparten capacitaciones para la prevención del cáncer de mama y cáncer de cérvix a mujeres

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Ana Carolina Rodríguez Durán

Asesorado por:



Lic. Marco Antonio Morales
Asesor Metodológico



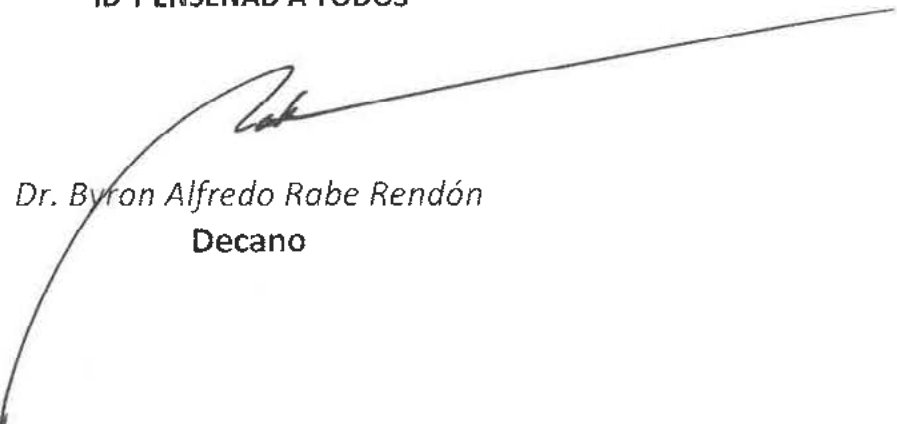
Lic. Larisa Claridad Méndez Alvarado
Asesora Gráfica

MEDICA Y CIRUJANA
Blanca Emilia Alfaro A.
COL. 17,039

Dr. Blanca Emilia Alfaro A.
Tercera asesora

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

