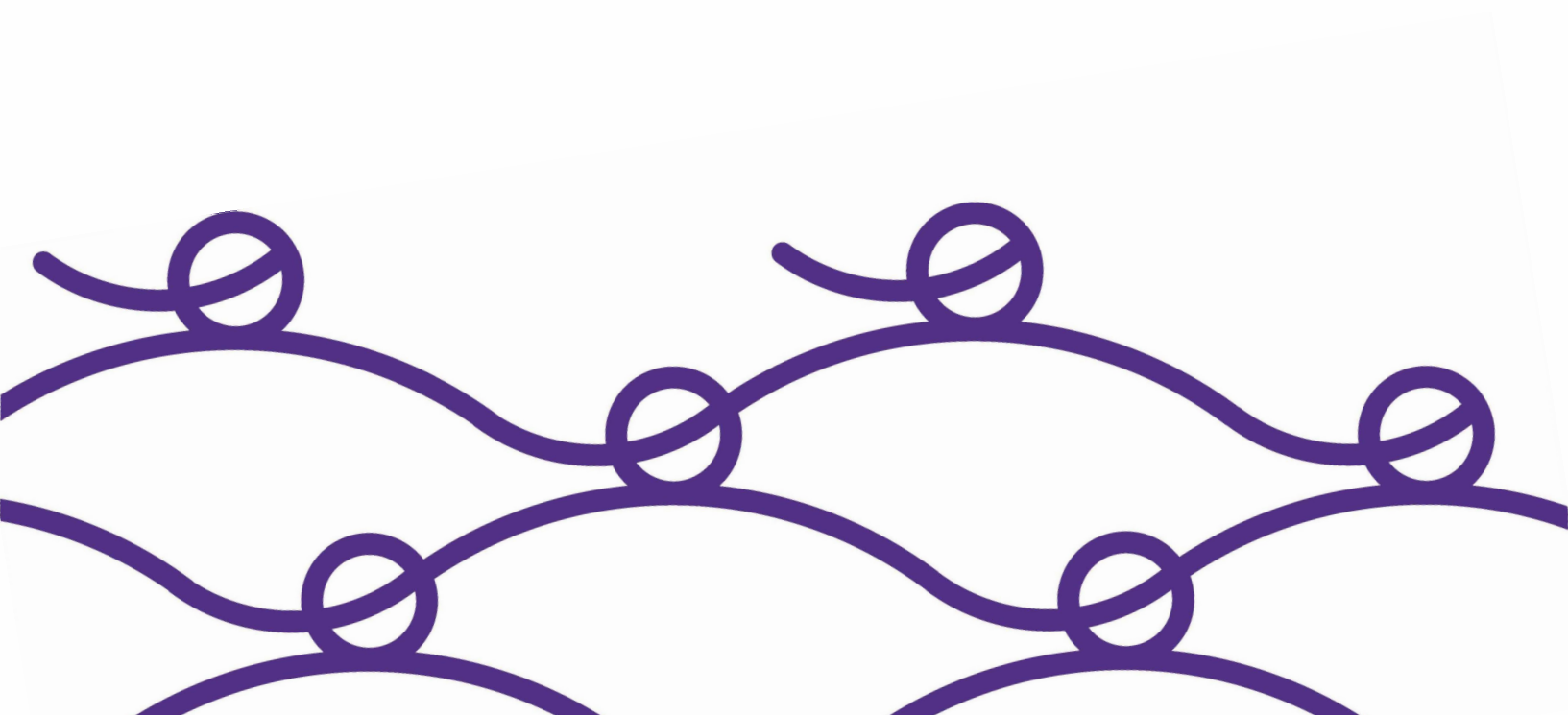


Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico


**Diseño de identidad visual corporativa
de la Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad
para mejorar su reconocimiento en Guatemala,
Guatemala.**

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Khrista Michelle Tello Santos





Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

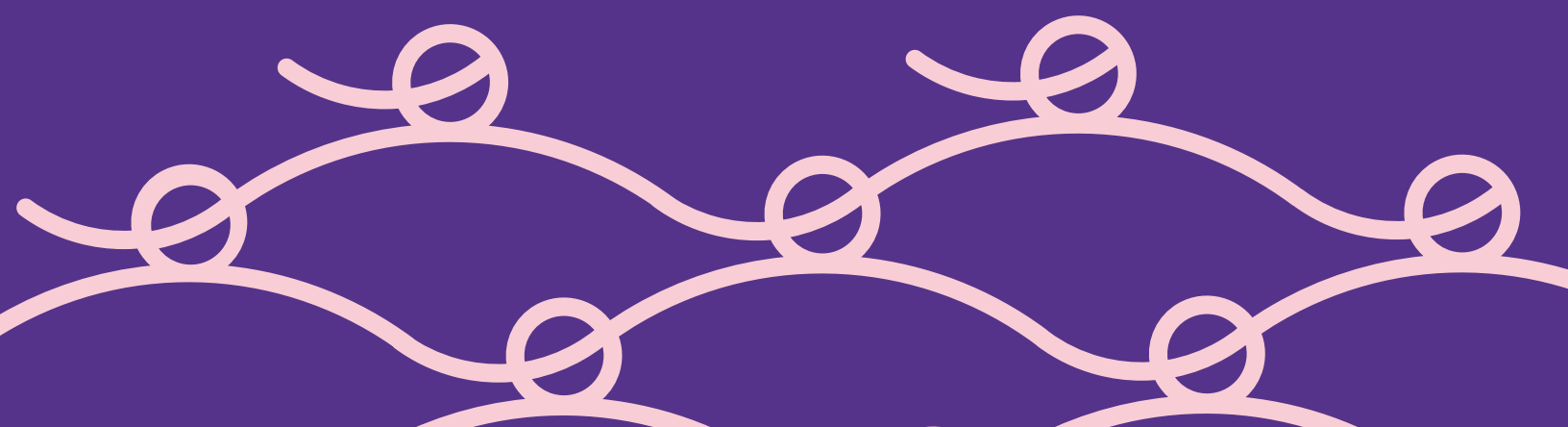


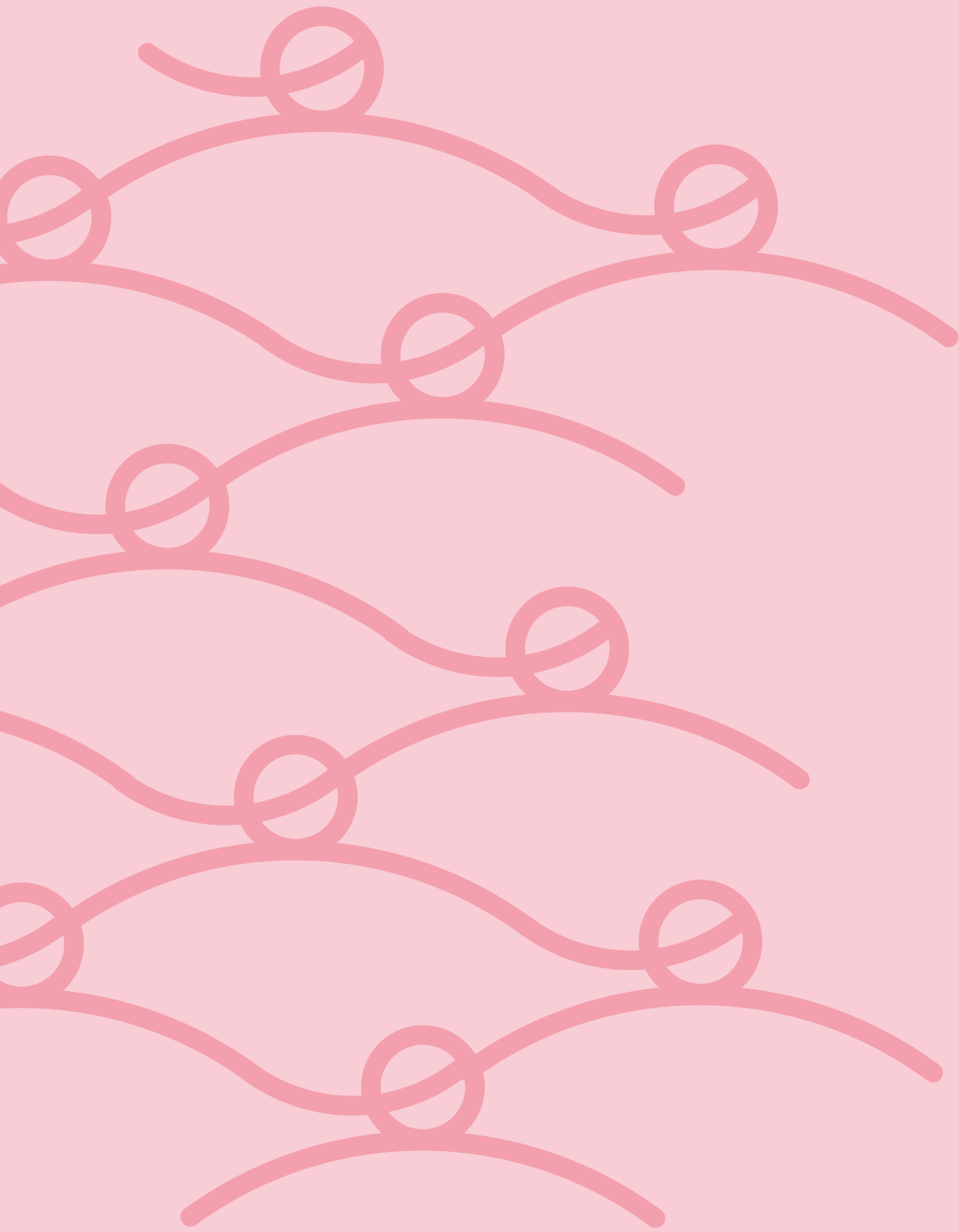
**Diseño de identidad visual corporativa
de la Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad
para mejorar su reconocimiento en Guatemala,
Guatemala.**

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Khrista Michelle Tello Santos
Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, enero de 2,024

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.





Nómina de autoridades

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro LaGuardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

M. A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario Académico

Tribunal examinador

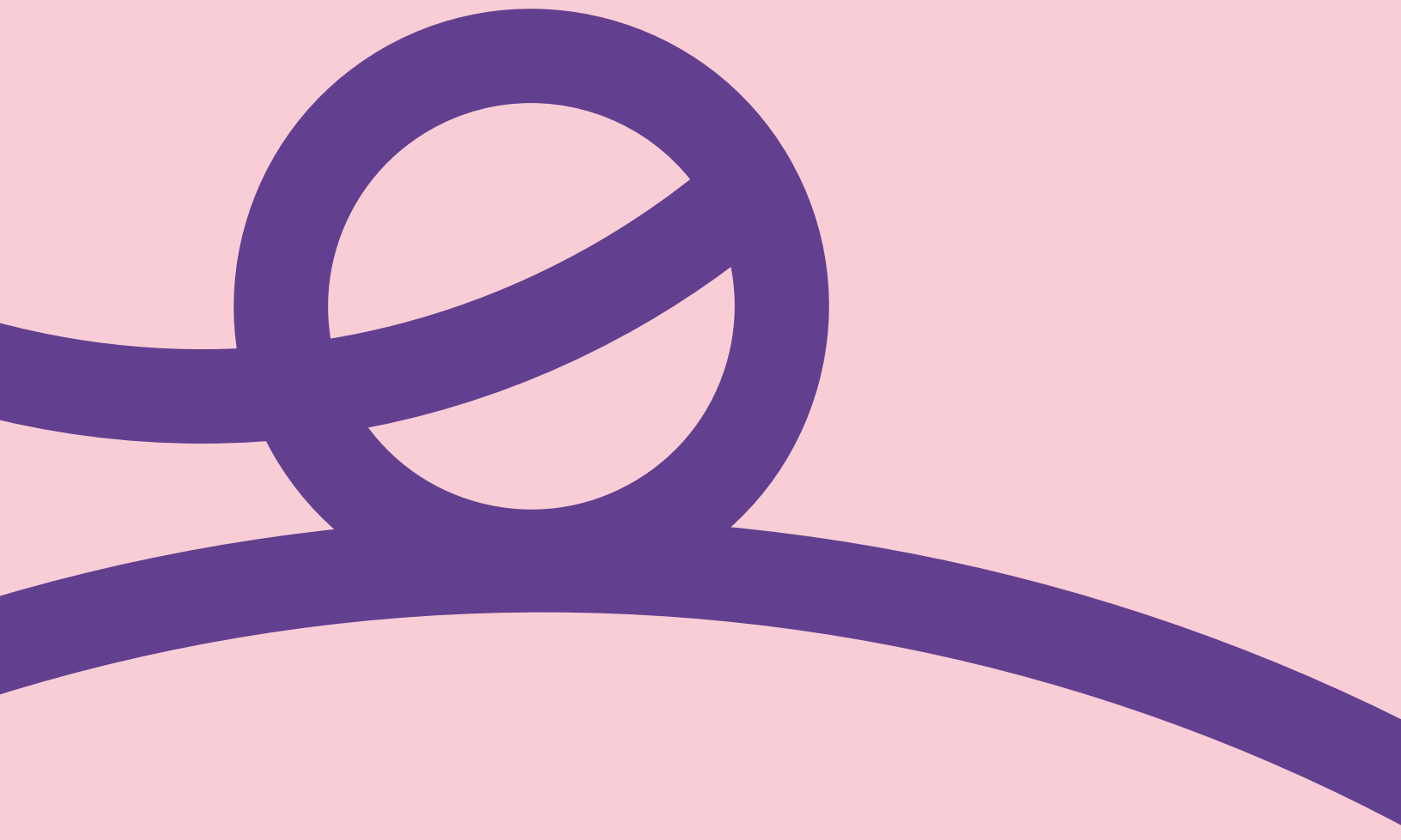
Asesora Metodológica
Licda. Andrea Elisa Valle Pineda

Asesora Gráfica
Licda. Ana Carolina Aguilar Castro

Tercera Asesora
Licda. Alma Consuelo Coguoax Pérez

M. Sc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca



Agradecimientos

A mi madre: Por siempre darme su apoyo, por las asesorías de color; y amor incondicional.

A mis amigos: Por las risas, buenos momentos, su apoyo y ánimo a lo largo de estos años universitarios.

A las mujeres lideresas de la Red: Por abrirme las puertas a una nueva etapa, recibirme con su gran disposición y agradable amistad, y por el aprendizaje de su labor.

A mis asesoras: Carolina Aguilar y Andrea Valle por el apoyo, motivaciones, comentarios constructivos y gran atención durante este proceso.

Presentación

Capítulo 1: Introducción

Antecedentes
Identificación del problema
Justificación del proyecto
Objetivos del proyecto

Capítulo 2: Perfiles

Perfil de la Institución
Perfil del Grupo objetivo

Capítulo 3: Definición Creativa

Descripción de la estrategia de diseño
Mapa de empatía
Conceptualización
Propuesta de códigos visuales

Capítulo 4: Planeación Operativa

Flujograma del proceso
Cronograma de trabajo
Previsión de recursos y costos

Capítulo 5: Marco Teórico

Ensayo social
Ensayo ético

Capítulo 6: Proceso de Producción Gráfica

Nivel 1 de visualización
Nivel 2 de visualización
Nivel 3 de visualización
Descripción y fundamentación de la propuesta final
Lineamientos para la puesta en práctica
Presupuesto

Capítulo 7: Lecciones aprendidas

Capítulo 8: Conclusiones

Capítulo 9: Recomendaciones

Fuentes consultadas

Anexos



Presentación

Se busca con este proyecto demostrar la manera con la cual organizaciones como la Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad; puede llegar a que más mujeres puedan identificarse y encontrar espacios seguros de participación.

La situación respecto a comunicación visual en la que se encuentra, la limita de dar a conocer resultados de su labor, así como ser reconocida por sus valores e imagen como tal, es así como el proyecto busca reforzar y aumentar su reconocimiento con el apoyo de herramientas que ayudarán a comunicar con efectividad su esencia y objetivo como organización en términos de comunicación gráfica, con una identidad corporativa que capte su esencia como un conjunto y llegue a transmitirse con profesionalidad.

Capítulo 1

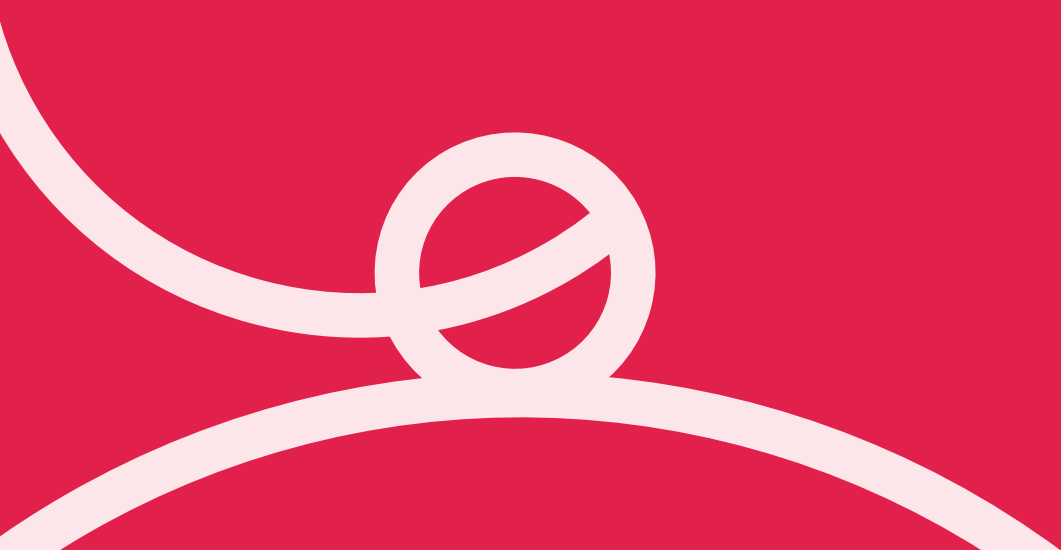
Introducción

Antecedentes

Identificación del problema

Justificación del proyecto

Objetivos del proyecto



Antecedentes

Las mujeres en Guatemala se encuentran en una situación de discriminación de género en espacios de toma de decisiones. Datos estadísticos reflejan que el porcentaje de mujeres en cargos públicos o políticos es menor que de los hombres¹; a pesar de que la mayoría de habitantes son mujeres², Guatemala se queda atrás en la solvencia de problemas de género, ya sea en el ámbito político, laboral o en educación.

La participación política es considerada un ejercicio muy importante para las mujeres, como grupo y como individuos. En el caso de los individuos, la participación política fomenta las aptitudes cívicas, mientras que el éxito de los grupos de presión puede dar lugar a mejoras en el bienestar y la condición de las personas³.

El grupo más importante que busca una participación política será el que influya en la toma de decisiones para que políticas públicas lleguen a ser sensibles a las necesidades del grupo en cuestión.

La participación puede crear también confianza social y proporcionar al grupo una forma de aprendizaje democrática; además de ofrecer un acercamiento a normas de cooperación y la capacidad de obtener una perspectiva más amplia sobre los problemas usuales de la sociedad y llegar a desarrollar un sentido del bien común.

“Las mujeres y los hombres deben estar reflejados en el mosaico del poder como espejo de la estructura y composición de la sociedad, para construir la democracia paritaria e intercultural. Porque la democracia sin materialidad de derechos de todas las personas no es democracia”.

Line Bareiro, abogada y politóloga paraguaya⁴.

Como lo indica un informe de Análisis de Situación de País de la ONU, en Guatemala la discriminación, una cultura machista dominante, como parte de la desigualdad social y de género, y el desconocimiento de las mujeres sobre sus derechos (como el poder tener una vida libre de violencia), son las causas que originan esta situación social que afecta la integridad y muchas veces hasta la vida de las mujeres⁵.

La participación de las mujeres ha ido en aumento durante las últimas dos décadas, sin embargo, la autonomía de las mujeres está todavía limitada por las brechas constantes de género y/o de origen étnico en los sectores económicos y políticos.

1 «El 2020 es el año de las mujeres – Prensa Libre» Acceso el 13 de agosto, 2020, <https://www.prensalibre.com/ciudades/guatemala-ciudades/el-2020-es-el-ano-de-las-mujeres/>.

2 «¿Hay más mujeres u hombres? | República.gt» Acceso el 13 de agosto, 2020, <https://republica.gt/2020/03/06/seguramente-no-conocias-estos-datos-sobre-las-mujeres-guatemaltecas/>.

3 «Women's education and political participation - UNESCO ...» Acceso el 16 de noviembre, 2020, <https://unesdoc.unesco.org/images/0014/001467/146770e.pdf>.

4 «Mujeres y Poder - Connectas» Acceso el 6 de agosto, 2020, https://www.connectas.org/mujeres-poder/america_latina.html.

5 «Análisis de la Situación del País - Naciones Unidas en ...» Acceso el 13 de agosto, 2020, <https://onu.org.gt/wp-content/uploads/2016/04/Estudio-de-Situacion-Guatemala.compressed.pdf>.

La exclusión y el racismo han generado diversas formas de violencia y discriminación estructural, legal e institucional. La violencia de género en el país ha sido perpetuada como una herramienta de subordinación y control de la vida y cuerpo de las mujeres, y es sustentada por una cultura patriarcal y conservadora y un sistema frágil de seguridad y respuestas judiciales que genera impunidad. Tanto las desigualdades territoriales como étnicas y de género, interrelacionadas, intensifican las limitaciones de las mujeres para lograr una participación plena en el desarrollo.

“Necesitamos promover la participación de las mujeres, la participación de su ciudadanía plena, pero sobre todo hay que promover su participación política.”

*Karina Flores, política y periodista,
Directora Ejecutiva de la Red de Mujeres.*

Puede entenderse que la educación o el conocimiento está ligado al resultado del desarrollo y la participación política⁶ de las mujeres. Sociólogos afirman que la educación puede ser el camino importante a la participación política, ya que es así como un individuo puede ser capacitado, entender y adquirir aptitudes para el debate público y la capacitación directa con recursos de contenido de actualidad y el acceso a información pública; además de incentivar su participación voluntaria en ámbitos donde pueden ejercer su liderazgo. En consecuencia pueden llegar a tener los conocimientos y habilidades aptas para el acceso a puestos de altos ingresos y de toma de decisiones.

En Guatemala existen varias organizaciones sin fines de lucro asentadas, que se enfocan específicamente en el desarrollo de la mujer. Aún así, a pesar de los esfuerzos de organizaciones, la participación de las mujeres guatemaltecas, de los diferentes lugares geográficos del país, es poca o se da todavía sólo en puestos más bajos, en espacios de menor toma de decisiones. Es así como la Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad busca conseguir que las mujeres puedan encontrar espacios seguros en los cuales pueden aprender, capacitarse y desenvolverse.

La organización se considera como un centro para preparar a mujeres del país con aspiraciones de liderazgo o políticas, promueve el liderazgo y contribuye en la construcción de las capacidades de la mujer para participar en los procesos democráticos y llegar a ser lideresas en todos los niveles de poder⁷.

6 «Women's education and political participation - UNESCO ...» Acceso el 16 de noviembre, 2020, <https://unesdoc.unesco.org/images/0014/001467/146770e.pdf>.

7 «WDN – Red de Mujeres por la Democracia en Guatemala.» Acceso el 3 de agosto, 2020, <https://wdn.org.gt/wdn/>.

Sin embargo la situación respecto a comunicación, en la que se encuentra la Red, la limita de dar a conocer resultados de su labor, así como sus valores y filosofía o imagen institucional como tal, y el no poder sobresalir como punto de apoyo disponible, y trabajando con profesionalidad en el país en beneficio de mujeres con perfil de liderazgo, al no logra solventar procesos de divulgación de información de su trabajo; como consecuencia de una identidad institucional que no es concreta o constante y que no representa totalmente a la audiencia de la organización, siguiendo esto, no cuentan con una línea gráfica que refleje su esencia como entidad de apoyo y formación establecida específicamente en el país.

La Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad no cuenta con un departamento de diseño o comunicación, por lo cual la directora ha optado por utilizar plataformas en línea para crear contenido en redes sociales de acuerdo a las actividades o capacitaciones que van surgiendo, además de utilizar plantillas o recursos gráficos que le son proporcionados por la organización global de la cual son aliadas y representantes en Guatemala.

Es así como se busca solventar esa carencia en comunicación visual con lineamientos visuales y herramientas de apoyo para comunicar con facilidad y efectividad su esencia, visión y objetivo como organización, en términos de comunicación gráfica con una identidad corporativa que capte su esencia como un conjunto y se logre transmitir con profesionalidad las características que la diferencian de otras organizaciones.

Antecedentes gráficos

Identidad visual: Isologo



Isologo anterior de la Red global.



Isologo del capítulo Guatemala.



Isologo "vertical".

Su imagen por el momento es identificada con el logotipo de la red global (WDN), esta identidad visual ha tenido cambios, sin embargo se siguen utilizando las distintas variables de este en materiales gráficos, tanto impresos como digitales.

Comunicación visual: Redes sociales

La organización en la actualidad utiliza como medio principal de comunicación las redes sociales (Twitter y Facebook) y el correo electrónico de la institución.

Las el contenido y las publicaciones en redes sociales han sido realizadas por la directora en palataformas en línea en las que se puede crear contenido gráfico digital.

Además se publican en las redes de la Red, imágenes que son proporcionadas por la red global, sin embargo estos recursos sólo son distribuidos a los demás capítulos para eventos globales propuestos por la red global.



*Imagen proporcionada por WDN Global para uso de la organización en la sede de Guatemala

Imágenes publicadas en redes sociales de la organización.

Identificación del problema

Identidad visual deficiente, lo cual ocasiona un reconocimiento bajo de su labor como organización oficialmente asentada en el país y centro de apoyo disponible para la mujer lideresa guatemalteca.

La Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad utiliza una identidad corporativa que no es representativa o congruente con la mujer guatemalteca. Debido al uso de la identidad visual como tal de una organización internacional de la cual es sede, ocasiona que se de un bajo reconocimiento de:

1. Su labor como organización asentada y debidamente inscrita en Guatemala.
2. Ser centro de apoyo y de formación disponible para las mujeres lideresas del país.
3. Y del apoyo de profesionales nacionales detrás de su trabajo y actividades.

Además de la poca participación o inscripción de nuevos miembros o colaboradoras en la organización.

Se ha generado una deficiente solución de comunicación gráfica que se da para que tanto la identidad como su imagen institucional logre representatividad de la organización en sí. Ya que a pesar de ser un capítulo de país de la organización global (Red de Mujeres por la Democracia), esta posee una filosofía o esencia distintiva, al estar asentada en un país como Guatemala, donde se generan otros diferentes problemas sociales; la cual no logra ser transmitida a partir del sistema visual de la red global.

Así como se detalla anteriormente, la organización se identifica con la identidad visual de la organización global, de la cual es capítulo representativo en el país, es así una de las razones por la cual la audiencia no logra identificarse al verla como organización extranjera que pueda no estar trabajando como dice o ser dirigida meramente por colaboradoras extranjeras; además implica que no puedan pronunciarse según los distintos problemas sociales que acontecen en el país.

A esto se atribuye también la baja afluencia del grupo objetivo con redes sociales de la Red, ya que no logra destacarse entre las demás organizaciones existentes con labores similares laborando en el territorio guatemalteco.

Justificación

Trascendencia del proyecto

El gestionar el proyecto y crear una identidad gráfica representativa llevaría a la organización a su posicionamiento entre entidades reconocidas que también luchan a favor de la mujer guatemalteca.

Y el desarrollo de un manual de normas gráficas servirá como herramienta para proyectar una identidad confiable y acorde a su grupo objetivo.

Se lograría una mayor y mejorada difusión de su filosofía institucional, de la información de su trabajo y proyectos de liderazgo y empoderamiento de la mujer; además de darse a conocer como grupo de primera en la formación de mujeres líderes guatemaltecas y llegar a alcanzar y capacitar a más mujeres que se ven en la necesidad de alzar su voz y liderar espacios, las cuales lleguen también a sentirse representadas por la organización.

Incidencia del diseño gráfico

Con el desarrollo de la propuesta de una nueva identidad visual corporativa como solución gráfica, se busca aumentar y mejorar el reconocimiento de la organización y facilitar la difusión de información de su labor, nuevos proyectos o actividades; así como también los resultados de programas, foros, diplomados, etc.

Además de reforzar la imagen de la Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad; se pretende brindar una estrategia de comunicación visual con un manual de normas gráficas como herramienta con lineamientos con los cuales puedan generar fácilmente contenido de divulgación que diferencie y resalte la esencia de la organización, así como también darle un contexto local y representativo de su audiencia, y darse a conocer entre otras organizaciones con la que pueden llegar a colaborar en la misma labor en beneficio de las mujeres guatemaltecas.

Factibilidad del proyecto

La institución cuenta con la disponibilidad e interés de recibir a un diseñador que aporte su conocimiento para generar una estrategia de comunicación visual y lograr que su imagen e identidad institucional sea representativa del país como capítulo de la Red de Mujeres por la Democracia, en apoyo de programas de liderazgo y empoderamiento de la mujer guatemalteca.

Además forman parte de la organización, colaboradoras con la experiencia necesaria en temas sociales en relación con el liderazgo de la mujer y equidad de género, así se crean distintas actividades como talleres o conversatorios en las que el diseñador puede involucrarse para conocer mejor la labor y como se comporta su audiencia y/o beneficiarias.

La organización cuenta con el apoyo de organizaciones donantes internacionales interesadas en invertir en el desarrollo de proyectos como el que realiza la organización. Además al seguir vinculadas con la red global pueden formar parte del presupuesto asignado y obtener la ayuda monetaria, según detallan en los presupuestos anuales propuestos en un cronograma de actividades que desarrollan periódicamente.

Objetivos del proyecto

Objetivo General de Impacto Social

Fortalecer la imagen institucional de la organización con una identidad representativa y lograr mayor reconocimiento de su labor por el desarrollo y liderazgo de la mujer guatemalteca, y así llegar a capacitar a más mujeres con perfil de lideresas.

Objetivo Específico de Comunicación Visual

Enriquecer la manera de divulgación de su imagen institucional, personalidad y valores que la diferencia de otras organizaciones de formación, esto con el fin de conseguir la representatividad del grupo objetivo y obtener una mayor acercamiento y participación de la audiencia en actividades o servicios de la organización.

Objetivo Específico de Diseño

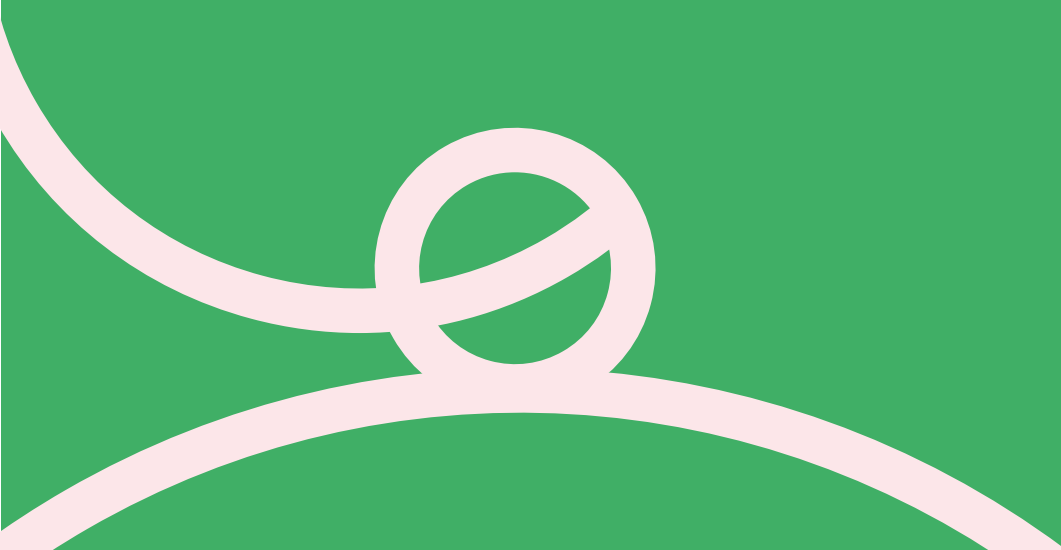
Diseñar un sistema de identidad visual con el fin de fortalecer la imagen y comunicación, tanto interna como externa, que apunte a transmitir el profesionalismo con el que trabaja la organización y lograr un mayor reconocimiento de su labor en la sociedad guatemalteca.

Capítulo 2

Perfiles

Perfil de la Institución

Perfil del Grupo objetivo



Perfil de la Institución

Características del sector social en el que se encuentra inmersa la institución

Datos de la sede

Nombre de la sede: Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad (Capítulo de país de la Red global Women's Democracy Network)

Dirección:
5 avenida "C", 17-84 Fuentes del Valle 2, Zona 5, Villa Nueva, Guatemala

Teléfonos:
(502) 5730-6000, 4186-1641

Correo:
wdncapitologuatemala@gmail.com

Sitio web:
<https://wdn.org.gt/>

La Red de Mujeres, ha tenido oportunidad de realizar alianzas con organizaciones e instituciones por medio de las que ha construido y fortalecido sus capacidades para alcanzar a mujeres de diferentes sectores políticos y de sociedad civil con características de vulnerabilidad y alta representatividad a nivel nacional⁸. Dentro de las organizaciones se pueden mencionar: la Defensoría de la Mujer Indígena (DEMI - San Marcos); Secretaría Presidencial de la Mujer (SEPREM) a nivel distrital, Foro Nacional de la Mujer (FNM), Instituto Centroamericano de Estudios Políticos (INCEP), Mancomunidad de Municipalidades del Sur (Departamento de Guatemala), Gubernaciones Departamentales (Escuintla, San Marcos, Chiquimula), Oficinas Municipales de la Mujer, entre otras.

Además, ha sido parte del Consorcio para las Elecciones y el Fortalecimiento del Proceso Político (CEPPS) a través del Instituto Republicano Internacional (IRI), y cuenta con equipo técnico calificado, para abordar temas relacionados a actividades de formación, dirigidas a mujeres.

Historia de la institución

La Red de Mujeres por la Democracia, fue creada en marzo de 2006, (WDN, por sus siglas en inglés), es una iniciativa mundial del Instituto Republicano Internacional (IRI), para incrementar la participación política, el liderazgo y la representación de las mujeres en cargos de toma de decisión en ámbitos públicos y privados.

La Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad (inscrita legalmente con este nombre en el país), como Capítulo país de la Red de Mujeres por la Democracia (WDN), es un colectivo de mujeres sin fines de lucro dedicado al fortalecimiento del liderazgo y el empoderamiento de las mujeres en las áreas político, económico y social.

Promueve el liderazgo y contribuye en la construcción de las capacidades de la mujer para participar en los procesos democráticos y llegar a ser lideresas en todos los niveles de poder; así como en el gobierno local y sociedad civil. Desarrolla diversas actividades desde capacitaciones e intercambio de experiencias con otras lideresas y líderes; además implementa programas de mentorías en donde las mujeres se desarrollan aprendiendo de experiencias de actores en alguna posición en el poder que les interese. La Red busca preparar a aquellas mujeres con aspiraciones políticas para ser futuras Gobernantes, Administradoras públicas y estadistas, así como fortalecer el liderazgo de aquellas que ya están en el poder.

Además la Red de Mujeres, tiene experiencia en la formación cívica y política de las mujeres, formación en liderazgo y empoderamiento, así como en promoción de la transparencia y gobernabilidad.

⁸ «WDN – Red de Mujeres por la Democracia en Guatemala» Acceso el 3 de agosto, 2020, <https://wdn.org.gt/sobre-wdn/>.

Filosofía

Misión

Trabajamos para empoderar a las mujeres en Guatemala, y que estas participen en roles de toma de decisión en la vida política, vida pública y vida económica.

Visión

Conectar en toda Guatemala, a las mujeres líderes de los ámbitos político, público y económico; visibilizar sus liderazgos, para que sean tomados en cuenta en el fortalecimiento de la democracia, promoción de la ciudadanía plena y derechos humanos de las guatemaltecas.

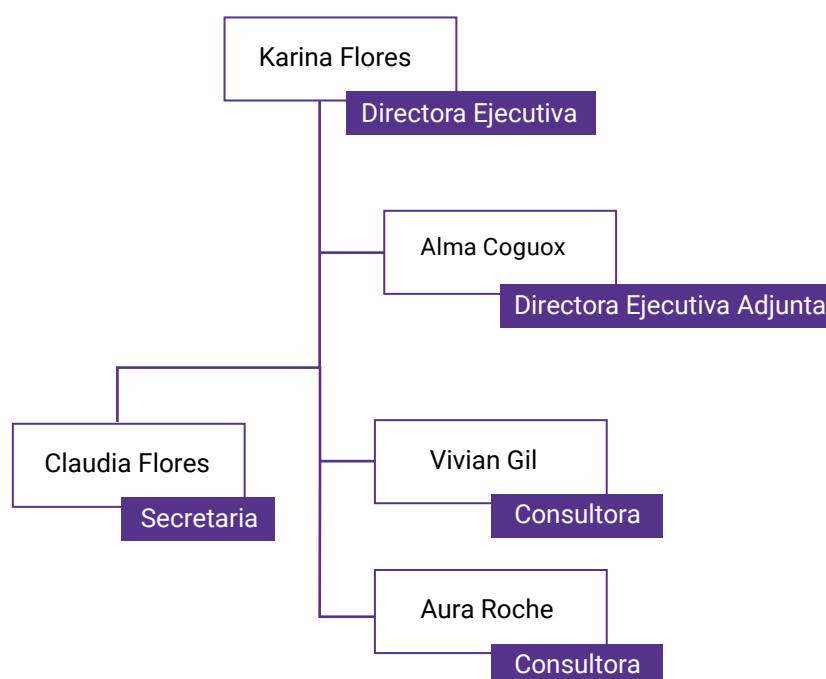
Valores

- Solidaridad.
- Trabajo en equipo.
- Voluntariado.
- Grupo multidisciplinario formado por mujeres abogadas, politólogas, psicólogas, comunicadoras y periodistas.
- Respeto y defensa de los derechos humanos, la libertad, justicia, igualdad y solidaridad para el fortalecimiento de la democracia.

Objetivos

- Invitar a las mujeres a participar en los procesos políticos.
- Introducimos a las mujeres en diferentes vías para participar en el proceso político y cívico.
- Aumentar el número de mujeres líderes.
- Apoyamos a las mujeres en la consecución de su ambición de convertirse en líderes de su comunidad.
- Fomentar la capacidad de las mujeres líderes.
- Empoderamos a las mujeres líderes para que efectúen cambios, respondan a las necesidades de sus comunidades e inspiren a una nueva generación de mujeres líderes.
- Aumentar la inclusión de las mujeres en los procesos políticos de transición.
- Alentamos a las mujeres a tener voz en la resolución de conflictos y en los procesos de paz.

Organigrama



Servicios

La organización tiene cobertura a nivel nacional con programas y actividades enfocadas a la mujer con perfil de liderazgo. Tiene experiencia en la formación cívica y política de las mujeres, formación en liderazgo y empoderamiento, así como en promoción de la transparencia y gobernabilidad.

Programas:

- Escuelas de Liderazgo para Mujeres.
- Transparencia y Gobernabilidad.
- Programa: Mecanismos de fortalecimiento de la democracia interna de los partidos políticos, y promoción de la participación a cargos de elección, de las mujeres de los partidos políticos.
- Foros de Participación Cívica y de Fortalecimiento de la Participación Política y Ciudadana de las Mujeres guatemaltecas y grupos de la diversidad sexual.
- Observatorio Democrático (Foros).
- 10 Días de Activismo contra la Violencia de Género.

Actualmente, se encuentran trabajando en el Programa de Evaluación y Análisis de la Política Municipal contra la Violencia en el Municipio de Escuintla.

Fuentes de financiamiento

El trabajo de la Red de mujeres es respaldado por donaciones, los presupuestos para actividades o programas que planifica la organización cuentan con el apoyo de organizaciones internacionales como: la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Fundación Nacional para la Democracia (NED por sus siglas en inglés) y del Instituto Nacional Demócrata (NDI por sus siglas en inglés).

Área de cobertura

Las convocatorias para los programas que planifican se realizan a nivel nacional por regiones, han llevado a cabo talleres y foros en la región Occidente, Metropolitana, Oriente y Sur, específicamente en los departamentos de Guatemala, Escuintla, San Marcos, Chiquimula; y los municipios San Vicente Pacaya, Villa Nueva, Amatitlán, Villa Canales, entre otros.

Grupo Objetivo

Mujeres en ejercicio ciudadano de 18 años en adelante, con perfil de liderazgo, que integran grupos de sociedad civil organizada, y partidos políticos del área urbana y rural de los distintos departamentos de la república de Guatemala.

La audiencia a la que se dirigen se compone de encargadas de oficinas con acceso a información pública, esposas de alcaldes, secretarías de obras sociales, diputadas al congreso, ministras, representantes de Partidos Políticos, de Organizaciones de Sociedad Civil y de Administración Pública en las distintas regiones del país. Además de mujeres con intención de obtener un cargo público o involucrarse en temas de emprendimiento y administración pública.

Perfil del Grupo Objetivo

Los datos que se presentan fueron obtenidos con la ayuda de un cuestionario como herramienta de investigación usada en un grupo de individuos.

Características Geográficas

Se ubican en el territorio de la República de Guatemala, con una extensión territorial de 108,890 Km².

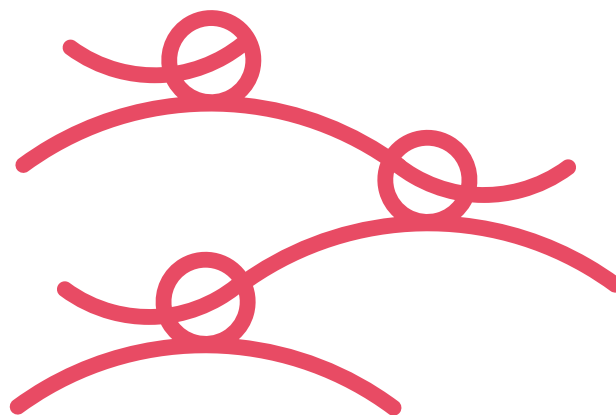
Se encuentra integrado por 22 departamentos, que se dividen en 331 municipios.

Son residentes de las región Metropolitana, y municipios aledaños a la ciudad de Guatemala, capital de la República de Guatemala, con una extensión territorial de 2.253 km².

Además, algunas se encuentran ubicadas en los distintos departamentos del país, como: Sacatepéquez, Retalhuleu, San Marcos, Izabal, Quiché, Zacapa, Jalapa y Escuintla.



Fotografía de una actividad publicada en la página de Facebook de la organización. @WDSGuatemalaChapter.



Características Sociodemográficas

Mujeres en ejercicio ciudadano de 18 a 50 años, la mayoría soltera y con perfil de liderazgo, integrantes de organizaciones de sociedad civil, grupos estudiantiles y partidos políticos del área urbana y rural.

Etnia

La mayoría de mujeres pertenece a la etnia ladina o mestiza y otra parte de ellas son mujeres xinca, maya k'iche y kaqchikel.

Escolaridad

La mayoría de las mujeres beneficiadas sabe leer y escribir. Cuentan con estudios de diversificado, varias de ellas con grado de Licenciaturas, una minoría con profesorado y maestría.

Profesión

Mujeres que asumen el cargo de promotoras sociales, docentes, secretarias, psicólogas, contadoras, administradoras, publicistas, arquitectas, empresarias, abogadas y periodistas.

Sector que representan

La mayoría de las mujeres representan a organizaciones de sociedad civil, de Administración Pública y asociaciones estudiantiles.

Características Socioeconómicas

Clase social Baja y Media⁹

Nivel socioeconómico:

Se encuentran posicionadas en los niveles del D1, D2¹⁰ hasta C3; con ingresos promedio de entre Q3,500 a Q15,000.

La mayoría de mujeres tienen acceso a internet y se encuentran en redes sociales en las que se informan de noticias, actividades o programas de ayuda en los cargos públicos que ejercen, así como de temas de su interés.

Poseen aparatos electrónicos como teléfonos móviles, en los que se conectan a la red y utilizan plataforma de videoconferencias para participar de foros o talleres en línea. Muchas de ellas se movilizan por automóvil dentro de la ciudad y una minoría por medio de transporte urbano o a pie.

Relación entre el grupo objetivo y la institución

La Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad enfoca sus esfuerzos en llegar a capacitar y empoderar en situaciones de liderazgo a mujeres en ejercicio ciudadano, o mayores de edad, que se encuentran ya en cargos o que buscan alcanzar esos lugares de liderazgo en sus ámbitos laborales.

El encuentro del grupo objetivo con la institución se da al momento de encontrar convocatorias a las distintas actividades de la Red, o al ser beneficiadas por proyectos en los que se convoca a la institución para ser ponentes de temas relacionados al empoderamiento de la mujer.

Características Psicográficas

Mujeres con **perfil de liderazgo**, se encuentran en cargos de administración, y forman parte de juntas directivas de asociaciones.

En su tiempo libre acostumbran a leer, ver películas, preparar recetas, escuchar música, a hacer ejercicio, a convivir en familia, aprender nuevas habilidades o informarse de temas de interés, como política, liderazgo, igualdad de género y salud.

Motivaciones

Buscan ampliar sus conocimientos respecto a liderazgo y el cumplimiento de los derechos de las mujeres, el apoyo a más mujeres para tener una mejor opinión o participación y así poder implementarlo diariamente y llegar a ser líderes.

Buscan llegar a ocupar un puesto en el cual puedan ayudar a más mujeres a tener la capacidad de lograr lo que se proponen y escuchar sus vivencias desde su propia voz y experiencia.

Desean obtener reconocimiento en foros o diplomados en línea a través de plataformas de videoconferencias.

⁹ «Biblioteca - Comunidad Guatemala» Acceso el 18 de noviembre, 2020, <https://comunidadguatemala.com/biblioteca/>.

¹⁰ «Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos...» Acceso el 6 de agosto 2020, <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobreniveles-socioeconomicos>.

Capítulo 3

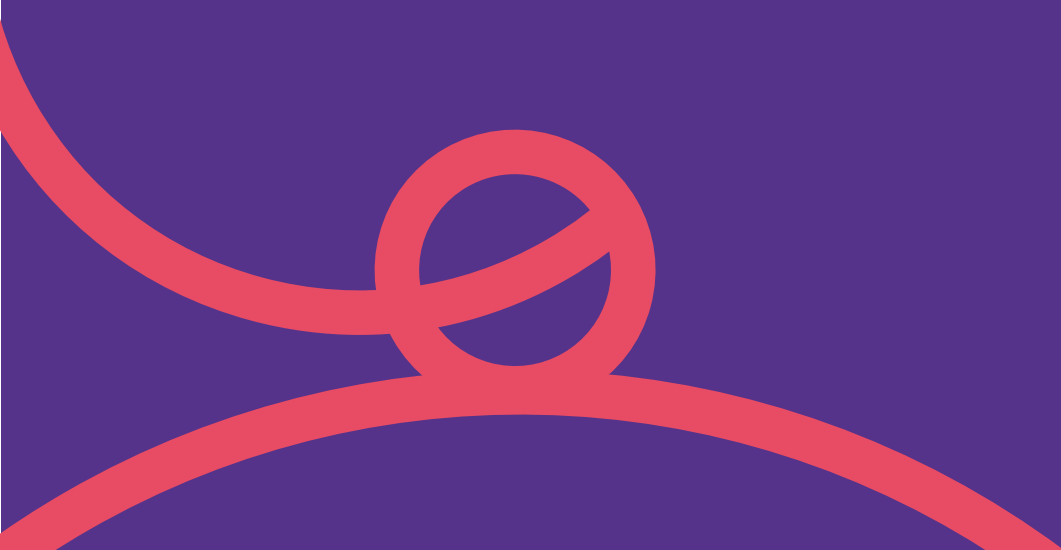
Definición creativa

Descripción de la estrategia de diseño

Mapa de empatía

Conceptualización

Propuesta de códigos visuales



Estrategia de Diseño

Brief

Proyecto de Branding

Diseño de identidad corporativa/Manual de normas gráficas

Información de la institución

Organización sin fines de lucro:

Red de mujeres Democracia, desarrollo e igualdad (Capítulo de país de la Red global Women's Democracy Network).

Directora ejecutiva: Karina Flores Arriola (Persona encargada de aprobar la estrategia y materiales gráficos).

Correo: wdn capituloguatemala@gmail.com

Sitio web: <https://wdn.org.gt/>

Ventajas

Organización respaldada por donantes internacionales. Reconocimiento y trabajo en conjunto con municipalidades en departamentos específicos del país.

Planificación constante con una variedad de programas a realizar.

Desventajas

El logotipo que utilizan, proporcionado por la red global, no es representativo y al portar ese logo no pueden pronunciarse ante asuntos o problemas nacionales, además que no es representativo de la organización y su labor en Guatemala.

No cuentan con una línea gráfica establecida que represente a su audiencia y la inclusión de sus proyectos.

Situaciones en contra del éxito y alcance de actividades:

Barrera de tecnología en lugares del interior del país, mujeres sin acceso a internet para lograr conectarse a foros o actividades.

Canales de distribución/promoción

Vía correo electrónico y redes sociales. (*Twitter y Facebook*)

Los programas como foros actualmente han sido realizados por medio de plataformas de conferencias en línea como Zoom o por transmisiones en vivo en redes sociales (Facebook).

Cuentan con página web con breve información sobre los programas y foros que han realizado.

Competencia/Casos análogos

- **VOCES VITALES Guatemala**
Busca capacitar, visibilizar y empoderar mujeres, jóvenes y niñas en tres áreas: desarrollo económico, participación política y respeto a los derechos humanos.
- **UNFPA Guatemala**
- **ONU MUJERES**
Busca promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
- **CARE Guatemala**
- **Mujeres Transformando al Mundo**
- **Fundación Oxlajuj No'j**

Antecedentes

La organización no cuenta con un departamento de diseño, por lo cual ha optado por utilizar plataformas en línea para crear contenido en redes sociales para difundir actividades y proyectos planificados mensuales. Cuentan con poco material gráfico impreso que al igual que las plantillas o recursos gráficos para eventos globales específicos, estos han sido proporcionados por la organización internacional que representan.

Posicionamiento actual

Se encuentra sin una estrategia de comunicación que ocasiona poco reconocimiento de la identidad y labor de la organización como centro de apoyo para la mujer líder guatemalteca.

La Red de mujeres Democracia, desarrollo e igualdad (Capítulo de país de la Red global Women's Democracy Network) se encuentra trabajando con mujeres en ejercicio ciudadano del país, sin embargo no sobresale dentro de la variedad de organizaciones con labores similares. Se encuentra posicionada como una ONG estadounidense asentada en el país, y no se encuentra tan visible una documentación de su labor, integrantes y mujeres beneficiadas.

Al llevar el logotipo de la organización global con nombre en inglés su audiencia no se llega a identificar o sentirse representada por ella. Además no cuenta con una línea gráfica para ser reconocida, y no puede pronunciarse ante problemas actuales de la sociedad guatemalteca llevando esa marca.

Proyecto a comunicar

Fortalecer su imagen

Con una identidad representativa para lograr mayor reconocimiento de su labor por el liderazgo y empoderamiento de la mujer guatemalteca, y así llegar a capacitar a más mujeres con perfil de líderes.

Y con la elaboración de un manual de normas gráficas para el buen uso del sistema gráfico de la nueva identidad visual que será diseñada con el nombre con el cual se encuentra registrada la institución en Guatemala.

Tiempos

Periodo de trabajo del proyecto: Agosto a noviembre de 2020.

Entrega final: Noviembre 2020.

Objetivos de comunicación

Desarrollar una identidad corporativa de la organización con el fin de plasmar su esencia como organización de ayuda, y mejorar la divulgación de sus programas de apoyo y capacitación y llegar a más mujeres de la sociedad guatemalteca.

Generar un manual de normas gráficas como herramienta gráfica para fortalecer su identidad, mejorar su posicionamiento entre otras organizaciones similares y lograr mayor reconocimiento de su labor.

Piezas a desarrollar:

- Logotipo de la organización
- Diagramación de un manual de normas gráficas y sus distintas aplicaciones:
 - Papelería corporativa
 - Layout para material gráfico
 - Aplicaciones en material publicitario.

Value Proposition

Unique Selling Proposition - (Promesa Única de Venta)

Identidad corporativa nueva y acorde a su audiencia en el país. Una identidad visual que represente a la organización y su esencia en sus canales de promoción.

Reason Why (Hechos que respaldan la Promesa Única de Venta)

El proceso de trabajo de branding como resultado de una labor supervisada y conocimiento de un profesional de diseño, el cual cumpliría con los objetivos de comunicación y del proyecto como tal.

Rasgos de Personalidad

Arquetipos: Sabio-Mago-Héroe

- Cree en la importancia del conocimiento, análisis y consciencia del entorno para entender su contexto y actuar respecto a él.
- Busca ayudar a su audiencia a que cumplan lo que desean.
- Lucha por un bien común.

Comportamientos:

- Respetuosa.
- Apasionada.
- Honesta.
- Inspiradora.

Características:

- Inspiradora.
- Madura.
- Apasionada.
- Honesta.
- Entusiasta.

Relaciones:

- Inspiradora.
- Solidaria.
- Confiable.
- Leal.

Net Take Away

(Punto importante para el cliente)

Un trabajo de diseño de marcas o “branding” permite la construcción de una identidad sólida de la organización y logra obtener una estrategia de comunicación visual generada para beneficio tanto de la organización generadora de programas sociales, como de la comunidad a la cual va dirigida y despertar su interés en ella.

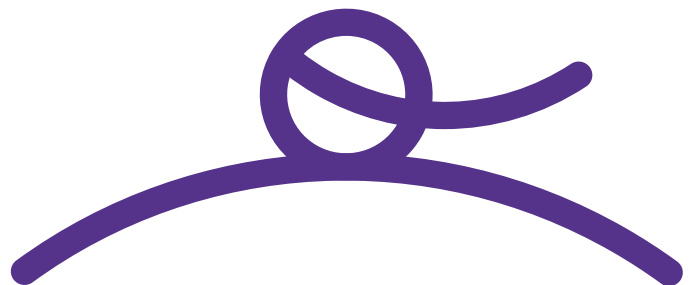
Beneficio único que sea significativo para el público objetivo

Un espacio donde logren usar su voz, oír a otras mujeres, capacitarse y llegar a ser lideresas en sus espacios de trabajo o comunidades.

Propósito que inspira a la marca

Empoderar a mujeres guatemaltecas de los ámbitos político, público y económico.

Promoción de la ciudadanía plena, el fortalecimiento de la democracia y el cumplimiento de los derechos humanos.



Ventajas y Desventajas

Pieza a realizar: Manual de normas gráficas

Ventajas

- Pueden ahorrarse costos al tener un recurso como un manual en formato digital para fácil visualización de todas las integrantes.
- Reúne la esencia, filosofía o características que complementan la imagen de la organización, detallada al alcance de consulta de las integrantes.
- Define las normas básicas para la utilización del sistema visual creado y sus componentes. Para una correcta aplicación y divulgación de la identidad corporativa.
- Es una guía para presentar una identidad visual única y congruente, ya que se logra que cualquier elemento gráfico que esté en consonancia con otro y evoque los mismos sentimientos en los diferentes materiales gráficos que se planean crear.

Desventajas

- Puede generar un costo la reproducción impresa de la pieza, o su posible actualización.
- Se puede llegar a necesitar a un profesional para su actualización o para la creación de piezas gráficas.
- Se necesita de una planificación y designar a alguien para utilizar o editar un manual.
- Puede considerarse como un manual con lineamientos fijos que no se puedan modificar.

Mapa de Empatía

¿Qué piensan/sienten?

- Piensa en la vida y resistencia de las mujeres, y que la justicia y equidad debe ser para todas.
- Ayudar a las jóvenes de su comunidad y a otras mujeres para que sean emprendedoras.
- Muchas se consideran feministas.
- Creen en la equidad como la única forma de sacar adelante a cualquier país.

¿Qué escucha?

- Conferencias, talleres o foros en línea.
- Noticias en la televisión, transmisiones en vivo o en la radio.
- Música en su tiempo libre.
- Capacítate
- Lidera en tus espacios de desenvolvimiento
- Empoderate, busca una ciudadanía y democracia plena.
- Noticias de situaciones o problemas de la sociedad.

Esfuerzos (miedos)

- No obtener puestos claves.
- No sobresalir. Poca participación.
- Violencia psicológica.
- Desigualdad de género.
- Sin conocimiento de herramientas de aprendizaje.

Insights

- “Busco la oportunidad de aprender y conocer más mujeres que buscan objetivos similares”.
- “Busco ocupar espacios de transformación”.
- “Apoyar a mujeres vulnerables en la comunidad guatemalteca”.
- “Fortalecer mis capacidades como persona individual, compartiendo con otras personas y creando un espacio de crecimiento como mujeres”.

¿Qué ve?

En su tiempo libre navega por internet y redes sociales, lee libros o ve la televisión y películas. Se ejercita, convive con su familia, realiza oficios domésticos, jardinería.

Mira publicaciones de convocatorias a talleres o conferencias. Participa de conferencias, talleres o foros en plataformas de videoconferencias en línea.

Mensajes en aplicaciones de mensajería o redes sociales. Sucesos de la sociedad guatemalteca, referentes al tema de la mujer.

¿Qué dice/hace?

- Visibilizar a las mujeres y sus potenciales.
- Tenemos la capacidad de lograr lo que nos proponemos. Y que seamos la mayoría las que estemos en puestos claves.
- Fortalecer mis capacidades como persona individual, compartiendo con otras personas y creando un espacio de crecimiento como mujeres.

Resultados (beneficios)

- Capacitarse y obtener más conocimiento.
- Reconocimientos (certificados o diplomas).
- Mejor opinión o participación y poder implementarlo diariamente.
- Ocupar un espacio o puesto, para ayudar a más mujeres, tener la capacidad de lograr lo que se proponen.

- “Tener oportunidad de ejercer en un cargo público como Directora”.
- “Creo en la equidad para las mujeres”.
- “Poder aprender de más mujeres y poder realizar más actividades para conocer la realidad de muchas mujeres”.
- “Escuchar las vivencias de las mujeres desde su propia voz y experiencia”.

Conceptualización

Técnica creativa 1

Conexiones morfológicas forzadas

por Koberg y Bagnall

Se trata de realizar un listado de palabras que se relacionan con los enunciados de preguntas: ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Para qué?, ¿Dónde?, respecto al proyecto y contexto en el que se está trabajando. Luego se escoge al azar una palabra de cada columna y se busca vincular entre sí las palabras para conseguir un concepto nuevo.

¿Quién?	¿Cómo?	¿Para qué?	¿Dónde?
Directores	Comunicando	Informar	Redes sociales
Audiencia	Visualizar	Capacitar	Casa
Proveedores	Gráficos	Representar	Organización
Cliente	Formato digital	Ayudar	Institución
Diseñador	Piezas gráficas	Influir	Calle
Colaboradores	Soluciones	Atraer	Trabajo
	Concepto visual	Cambiar	Comunidad
	Estrategia	Captar	Estudio
	Herramientas gráficas	Motivar	Taller en línea

Diseñador - soluciones - casa - motivar

Audiencia - estrategia- influir - comunidad

Existen herramientas convencionales, básicas y conocidas para impulsar algo o alguien.

Se pueden crear un conjunto de acciones con un efecto de cambio, en beneficio de un grupo social.

Herramienta impulsadora/animadora.

Kit de tejido social.

Técnica creativa 2

Técnica Cerca-lejos

Lluvia de ideas + relaciones forzadas

Esta técnica es una combinación del conocido Brainstorming o lluvia de ideas y relaciones forzadas, sin embargo el pensamiento previo a colocar palabras al azar es lo que lo hace diferente. Para comenzar se debe realizar la respectiva lluvia de ideas, crear dos grupos de palabras, unas totalmente relacionadas al tema y contexto en el que se trabaja el proyecto y el otro con palabras al azar, pero que definitivamente no deben tener ningún vínculo con el proyecto o tema que se está desarrollando. Luego se realizan las relaciones forzadas con una palabra de cada grupo, tomando en cuenta y descomponiendo cada palabra, buscando sinónimos y componentes distintivos de su definición o composición o partes si en dicho caso se está hablando de un objeto.

En la columna Cerca se enlistan palabras que se refieren al trabajo que realiza la Organización, a lo que aspiran y conceptos y temas que toman en cuenta para sus proyectos.

CERCA	LEJOS
Perfil	Botón
Equipo	Ejercicio Naranja
Multidisciplinario	Helado
Mujer	Televisión
Ciudadanía	Volante
Democracia	Correo
Red	Click
Programa	Conversión
Enlace	Cubilete
Liderazgo	Célula
Política	Radiografía
Paridad	Veladora
Igualdad	Península
Empoderamiento	Canasto
Comunidad	Cortina
Libertad	Ojo
Desarrollo	Caja
Justicia	Agua
Desarrollo	Nube
Capacitación	Burbuja
Mecanismo	Pantalón
Sociedad	Árbol
Activismo	

Perfil - click

Rasgos pulsantes

Existe una variedad de rasgos que definen un perfil que sobresale y llega a ser llamativo, el cual es identificado y buscado por un individuo ya sea para encajar, encontrar un empleo o sobresalir.

Opciones perpendiculares (diversas)

En la sociedad se encuentra una variedad de historias y condiciones que llegan a interrelacionarse entre sí, ya que los individuos que son diversos, se encuentran interactuando en un mismo entorno y contexto en esa sociedad.

Democracia - Canasto

Mecanismo organizado

Un canasto tiene la función de contener y ordenar un conjunto de objetos y la democracia en una sociedad llega a ser un sistema de participación organizada buscando un beneficio en común.

Patrón de convivencias

En la sociedad se busca una existencia de relaciones armoniosas entre individuos o grupos, buscando un bienestar y orden, en el que se debería lograr un fin común. Muchos canastos son creados a partir de la construcción de un tejido siguiendo patrones, logrando cumplir con la función de contener, guardar u organizar objetos.

Ciudadanía - botón (indumentaria/prenda)

Mecanismo de conexión/cohesión social

Un individuo puede ejercer o pedir sus derechos, otorgado por la ciudadanía, y ser visibilizado si cumple con sus obligaciones al participar e intervenir siguiendo un bien común en la sociedad. Así como un botón logra resaltar, ser llamativo si cumple con su función de abrochar o asegurar, pasando un ojal o abertura en una prenda.



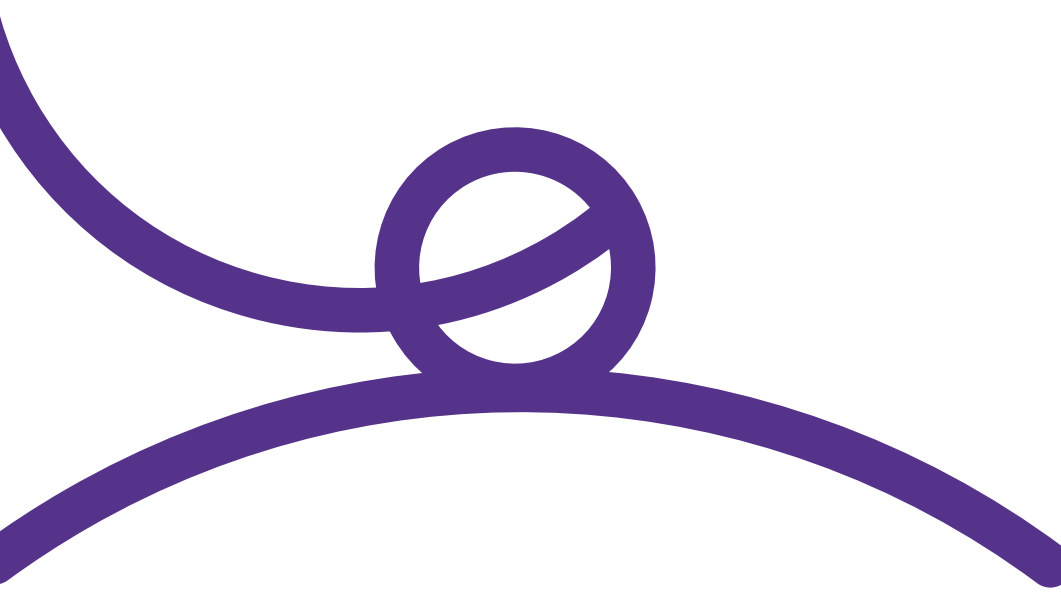
Ciudadanía - botón *(indumentaria/prenda)*

Abrochando la sociedad

Un botón tiene la función(condición) de unir-asegurar, al igual que un ciudadano tiene la condición (conjunto de características-disposiciones: derechos y obligaciones) de pertenecer y participar para fortalecer la sociedad en la que se encuentra siguiendo un bien común, los cuales son atribuidos por una ciudadanía.

Conector inclusivo

Tanto los botones como los individuos de una sociedad o comunidad son diversos, existen de distintos materiales, colores y formas o tamaños; etnias, géneros, ideologías, etc. Sin embargo los relaciona o une una función/labor en conjunto, buscandounbiencomúnoresultadoenconjunto.



Técnica creativa 3

Técnica de los 6 sombreros

Por Edward De Bono

Esta técnica se basa en tomar la posición de lo que cada sombrero representa, cada uno ofrece una visión diferente para reflexionar y entender el problema. El sombrero blanco busca hechos concretos, el sombrero rojo busca lo emotivo, el sombrero negro representa lo lógico-negativo, el sombrero amarillo al contrario del negro se enfoca en lo positivo, el sombrero verde representa la creatividad, hacer posible lo imposible; el sombrero azul es con el que se tiene el control sobre todo el proceso, representa el pensamiento estructurado.

Al obtener tres conceptos distintos se realiza esta otra técnica para tomar decisiones, se toma en cuenta lo que cada uno de ellos significa y se deconstruye o se ve en otros puntos de vista según lo que cada sombrero representa para lograr nuevos pensamientos o soluciones que se estaban obviando o simplemente ignorando.

Sombrero BLANCO

Patrón de convivencias

Existe un patrón en la genética y comportamiento del ser humano y su relación con su ambiente.

Conector inclusivo

En el mundo hay millones de seres humanos con diferencias que conviven en una sociedad.

Kit de tejido social

Muchos utilizan una serie de herramientas o insumos con el fin de hacer o generar un cambio.

Sombrero ROJO

Soñamos con una sociedad colorida, con arco iris y brillante donde las personas y toda clase de seres vivos conviven con amor y respeto.

Buscamos conexiones bonitas que nos unan más como seres poderosos dentro del planeta.

Queremos un vínculo fraternal que nos una como habitantes de la Tierra, que nos abraza con sus recursos.

Sombrero NEGRO

En una comunidad se dan discusiones al tener cada una diferentes puntos de vista y experiencias.

Se puede dar una barrera al querer fomentar una unión o discusión constructiva en un grupo tan diverso.

Algunas prácticas o herramientas no pueden llegar a solucionar un problema, si no están bien planteadas

Sombrero AMARILLO

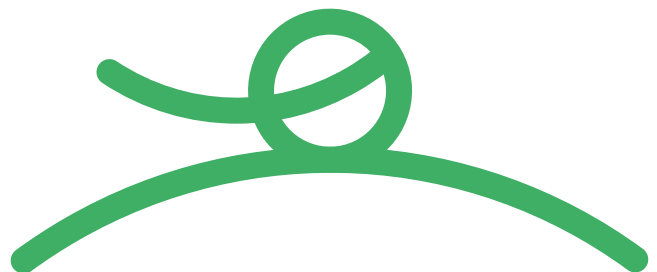
Una adecuada interacción entre individuos de una comunidad, ayuda a conectarse y ser más empáticos y solidarios.

Una diversidad favorece y mejora las relaciones entre individuos de una comunidad.

Utilizar manuales creados y garantizados por experiencia es de ayuda para la solución de problemas comunes de comunicación en un grupo o sociedad.

Sombrero VERDE

- Convivencia virtual con las mujeres lideresas de los departamentos del país.
- Conectar con todas las mujeres. Propuesta de documental sobre las mujeres y su lucha en ocupar puestos de decisión.
- Libro exponiendo historias de todas esas mujeres luchadoras y poderosas que buscan o han logrado un cambio en sus comunidades.
- Se puede lograr crear un identificador o artefacto que identifique la conexión entre las diferentes mujeres lideresas del país.
- Piezas visuales disponibles para toda mujer, que la motivan a sacar su voz.
- Puntos de reunión o plataformas seguras de discusión disponibles para todos los rincones del país.
- Incluir, aprovechar, acoger, dar la bienvenida a toda mujer, independiente de su etnia, ideología, etc.
- Retos creativos o actividades para ir capacitando a las mujeres.
- Una pieza tejida o creada en conjunto por cada mujer del país (o por departamento) con un elemento distintivo de su comunidad, de ideología o profesión.
- Decoración de artefacto o broche por comunidad de mujeres diferentes del país.
- Mural representativo en las distintas comunidades.
- Generar una señal/artefacto/código/símbolo/iniciativa de la existencia de empoderamiento o liderazgo de la mujer guatemalteca en sus distintas comunidades.



Sombrero AZUL

Existe una exclusión de ciertas comunidades e individuos en distintas partes del país en el que no cuentan con servicios básicos, menos un servicio de internet. Iniciativas locales se han viralizado dentro del país.

Si se enteran de actividades, retos o iniciativas populares llegan a ser partícipes.

Elas están dispuestas a realizar un cambio, haciendo lo posible en encontrar soluciones y buscar las herramientas necesarias para trabajar en la ayuda de más mujeres que se encuentran en situaciones vulnerables.

NUEVOS conceptos

Abrochar comunidades

Broche inclusivo

Insignia de lideresa

Muchos individuos basan su actuar en códigos o símbolos. Se busca crear uno específico que represente lo que es ser lideresa.

Estructura inclusiva

Tejiendo comunidades.

Concepto creativo final

Conector diverso

Entre mujeres también existen muchas diferencias, pero que a la vez ayudan a conectar y empatizar entre ellas.

Como los individuos de una sociedad o comunidad, existen conectores de distintos materiales, colores y formas o tamaños; etnias, géneros, ideologías, etc. Sin embargo los relaciona o une una función/labor en conjunto, buscando un bien común o soluciones.

Así, un conector diverso será aquella función, tarea, talento o hasta diferencia que va a encontrar y usar cada mujer para lograr escuchar y entablar una relación con empatía con las demás mujeres que la rodean y que cumplen con una función dentro de la sociedad.

La red busca y crea espacios para que las mujeres puedan crear esos vínculos, conocer a otras mujeres y que estas logren también pulir sus habilidades de liderazgo para ser utilizado por el bien de los demás.

Propuesta de códigos visuales



A partir del concepto y las palabras que surgen del ejercicio de conceptualización, se busca la manera de utilizar la forma geométrica y lo que caracteriza a un botón.

Figuras geométricas como elemento gráfico para las distintas aplicaciones.

El código cromático compuesto por una paleta de colores indicativos de la fuerza o esencia de la mujer, los cuales son utilizados normalmente por movimientos o en representación de las mujeres.

Se considera hacer uso de tipografías sans serif, con una composición bastante legible para todo tipo de formatos. Con características que denoten rigidez, uniformidad pero directas; que sea amigable y adaptable.

Tanto figuras como colores que denoten una calidez, accesibilidad; a la vez un sentido de profesionalidad.

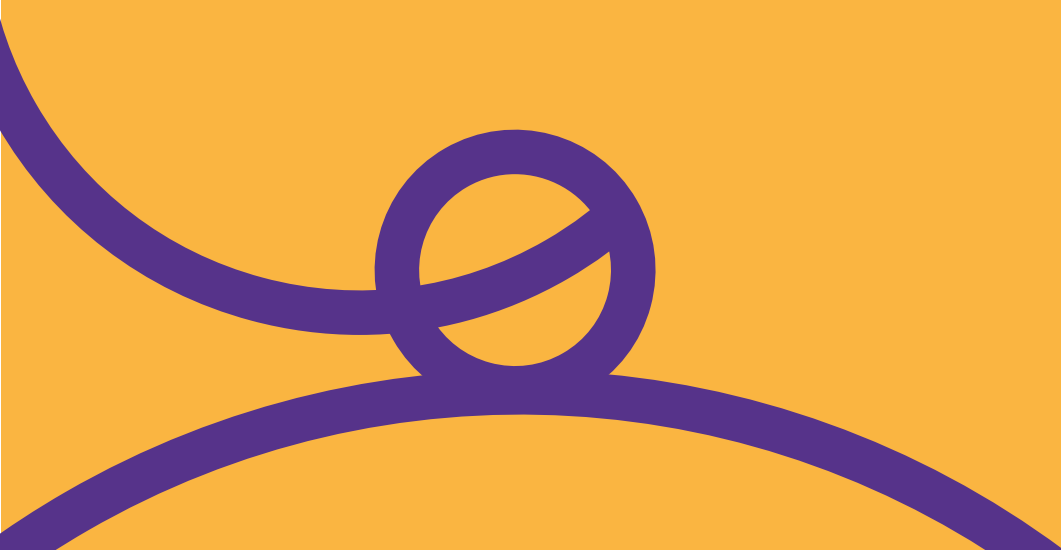
Capítulo 4

Planeación Operativa

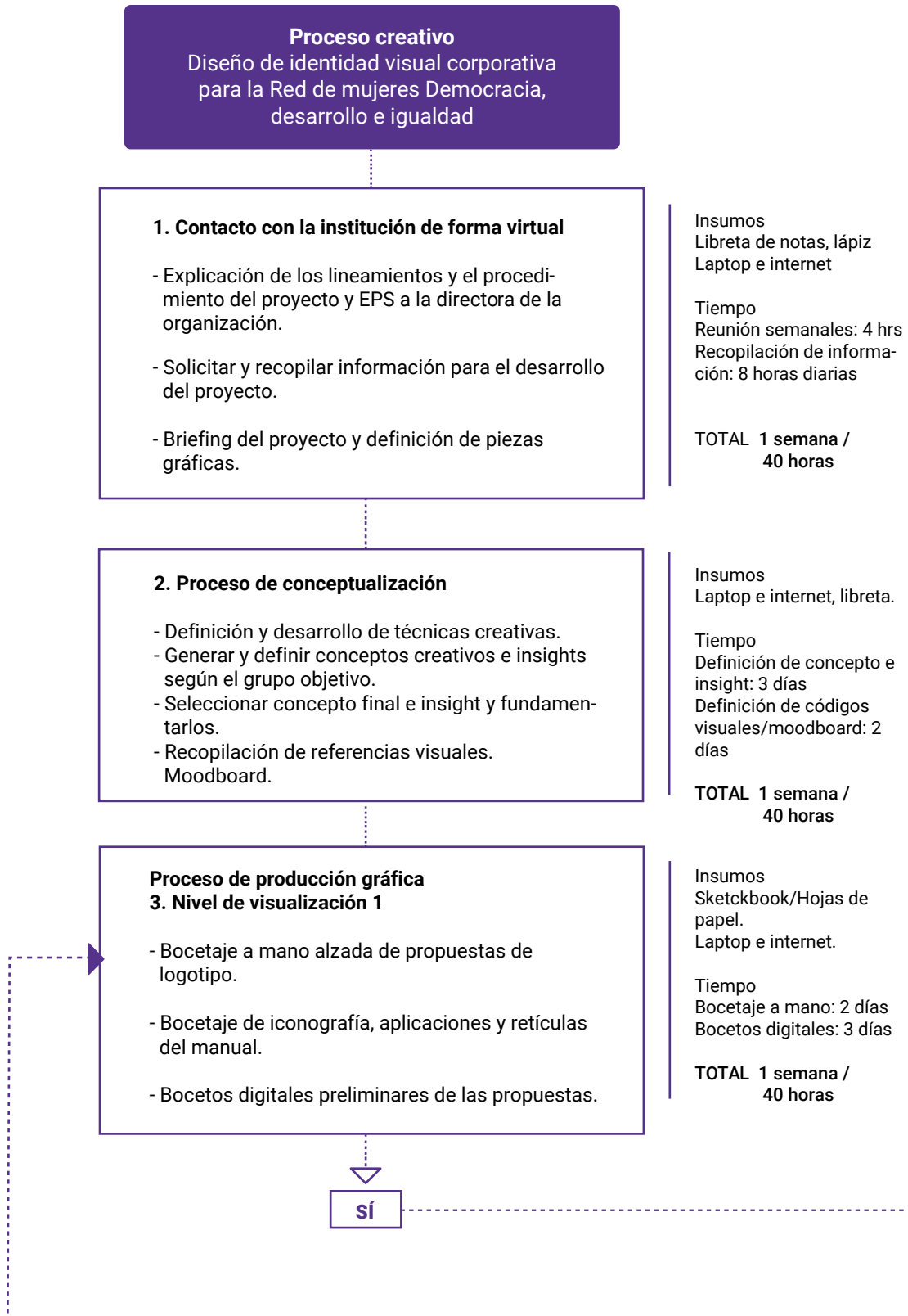
Flujograma del proceso

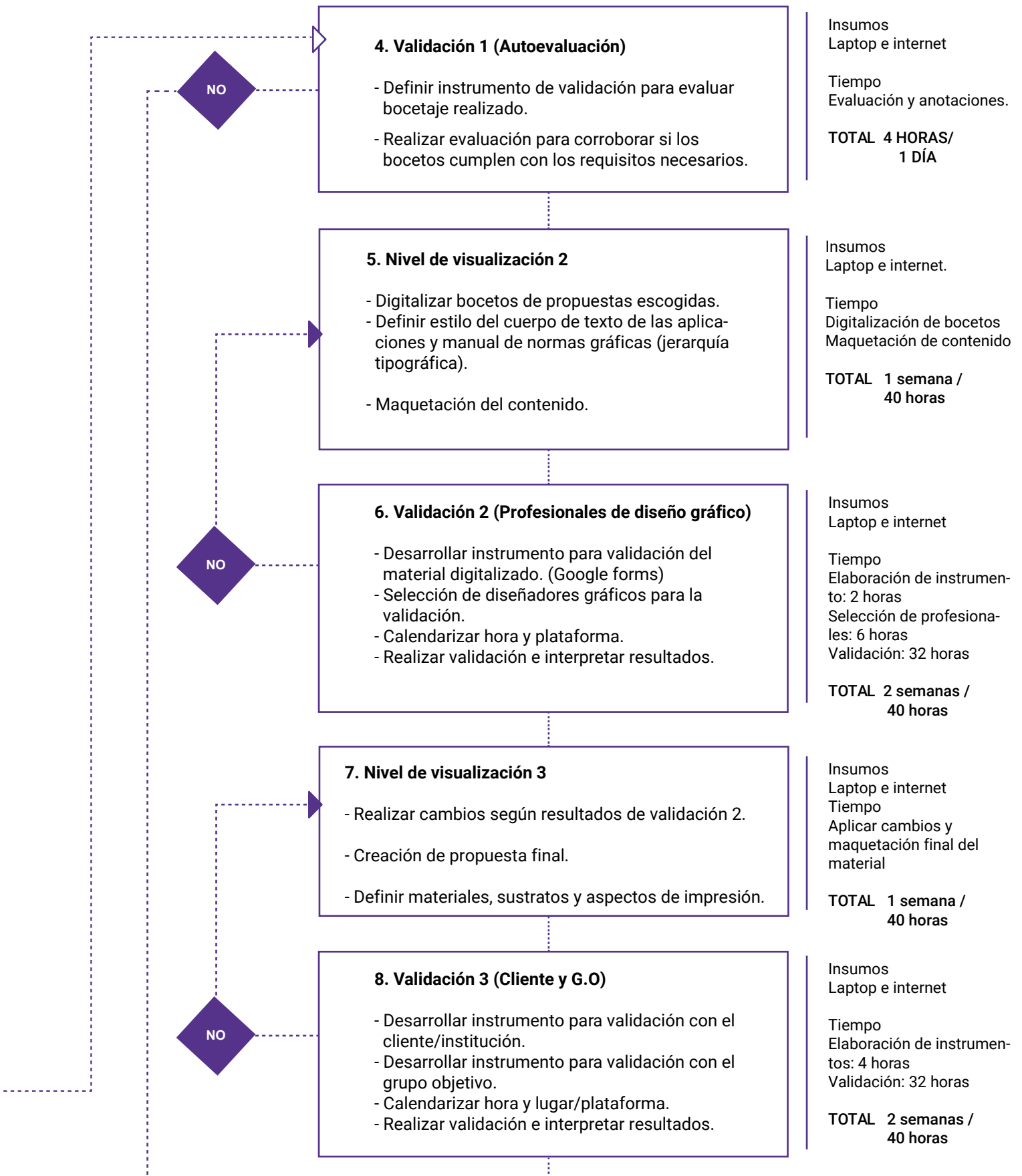
Cronograma de trabajo

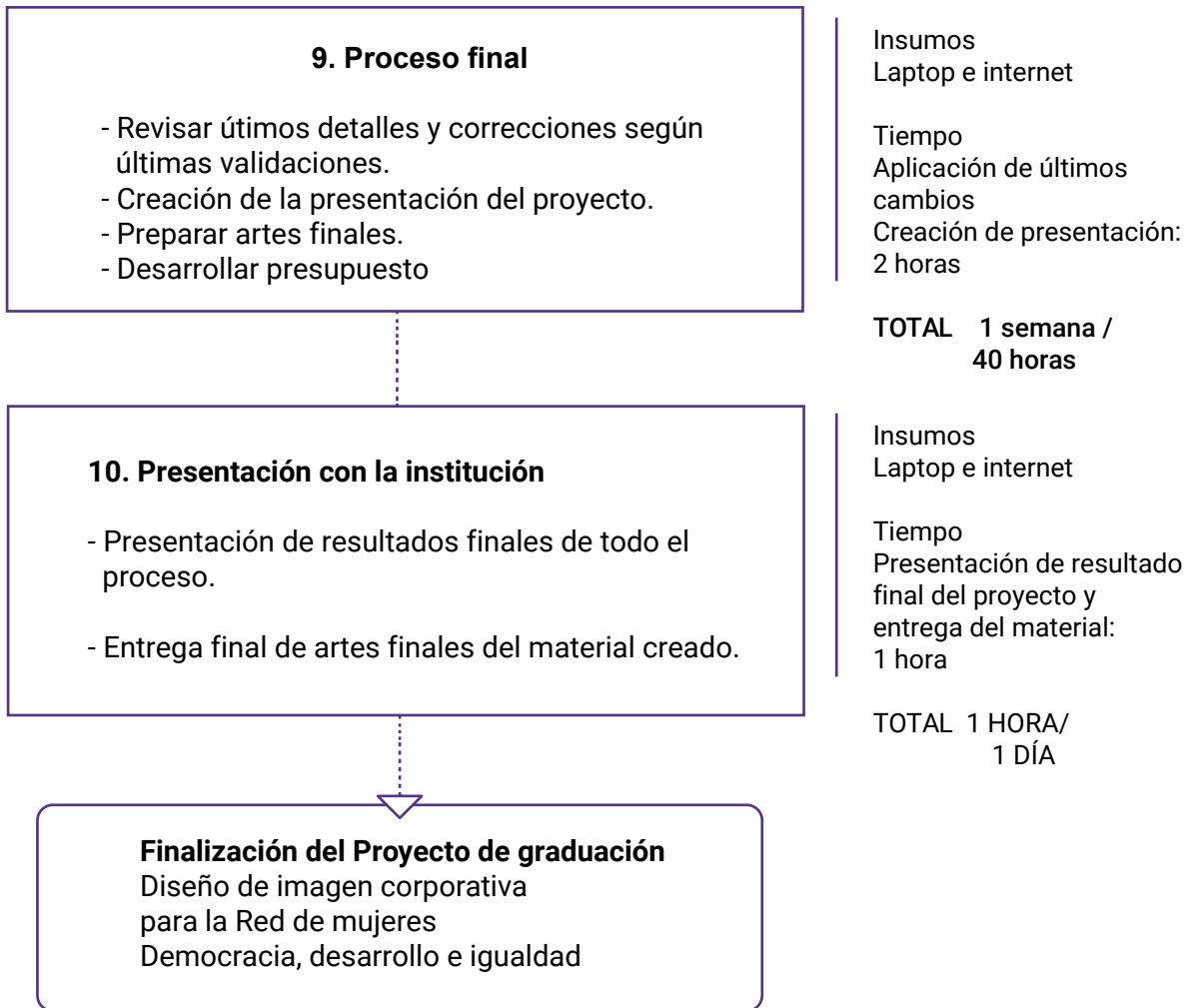
Previsión de recursos y costos



Flujograma







Cronograma

Julio

#	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
1	Realización de presentación.					
2	Recopilación de información.					

Agosto

#	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
3	Briefing del proyecto				
4	Definición y desarrollo de técnicas creativas.				
5	Recopilación de referencias visuales.				
6	Nivel de visualización 1.				
7	Validación 1.				

Septiembre

#	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
8	Nivel de visualización 2.					
9	Construcción de instrumentos de validación.					
10	Aplicación de instrumentos de validación.					
11	Nivel 3 de visualización					
12	Aplicación de instrumentos de validación con cliente/grupo objetivo.					

Octubre

#	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
13	Revisar últimos detalles y correcciones según últimas validaciones.				
14	Preparar artes finales.				
15	Desarrollar presupuesto.				
16	Redacción y diagramación de informe final.				

Noviembre

#	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
17	Presentación final.					
18	Entrega informe diagramado.					

Previsión de recursos y costos

Costos

Horario de 8 horas diarias
De Lunes a Viernes.

Equipo de computación

Laptop

Depreciación de equipo Q1,665/12 Meses: Q138.75
Costo de equipo: Q5,000 Q138.75/ 30 Días:
Depreciación anual: 33.3% Q4.6/8 Horas:
Depreciación del costo: Q1,665 **Q0.58 por hora**

Luz

Q375 mensual / 20 Días
Q18.75 / 8 Horas = **Q2.34 por hora**

Internet

Q234 mensual / 20 Días
Q11.7 / 8 Horas = **Q1.46 por hora**

Recursos humanos

	Recurso	Responsable	Costo	Tiempo	Total
1	Diseñadora/Epesista	Epesista	---	4 meses	No representa ningún costo
2	Asesoras internas	Facultad	Q8,000		
3	Asesora Externa	Epesista	Q5,000		

Recursos materiales

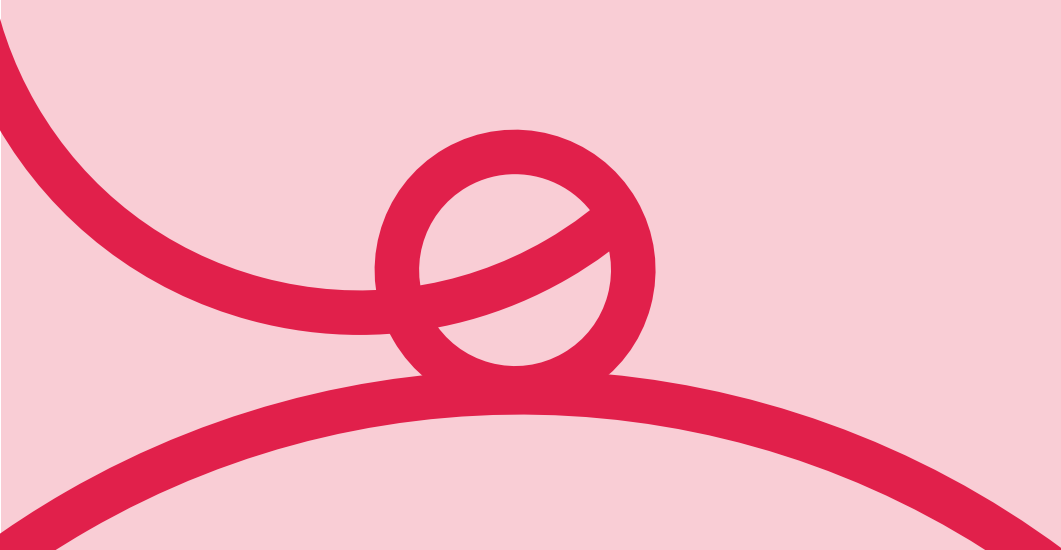
	Recurso	Responsable	Costo	Tiempo	Total
4	Datos de la organización	Jefa inmediata	---	4 meses	Sin costo
5	Equipo de computación	Epesista	Q0.58/hora		Q 371.20
6	Electricidad	Epesista	Q2.34/hora		Q 1,497.60
7	Servicio de internet	Epesista	Q1.46/hora		Q 934.40
8	Hojas de papel, sketchbook, lápiz, lapiceros, etc.	Epesista	Q 25.00		Q 25.00
9	Impresiones	Epesista	Q 75.00		Q 75.00

Capítulo 5

Marco Teórico

Ensayo social

Ensayo ético



El camino al emPODERamiento

Situación actual de la mujer guatemalteca

Ensayo social

Igualdad de género

Para hablar del empoderamiento de la mujer, hay un término del cual puede decirse, se basa en el hecho de asegurar la participación de la mujer, y por ende darle esa oportunidad de empoderarse y liderar espacios en su entorno o comunidad.

Este término podría verse como nuevo o verse con gran popularidad en la actualidad, sin embargo la igualdad de género llega a ser uno de entre varios derechos humanos que debería ser propiamente asegurado a toda mujer sin discriminación.

La definición concreta de la igualdad de género es la certeza de garantizar las mismas oportunidades o derechos tanto a la mujer como al hombre, sin discriminación alguna.

Guatemala ocupa uno de los puestos más bajos, tanto en la equidad de género en la representación en los organismos Legislativo y Ejecutivo, como en la aprobación de leyes de género¹¹.

Aunque los partidos políticos manejan un discurso de apertura a la inclusión de mujeres en posiciones de poder, en la práctica el esfuerzo que se hace no es suficiente para que tengan una representación real.

Este problema radica en la escasa representación de mujeres en cargos de elección popular que no solo está relacionado con la preferencia de los votantes, sino con el sistema de partidos políticos y las barreras de participación desde el momento del reclutamiento de candidatas y en los procesos de selección¹².

Internacionalmente existen marcos, acuerdos, convenciones y resoluciones internacionales que promueven la integración de género, algunos de ellos son:

- Declaración de las Naciones Unidas sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. El primer instrumento internacional de derechos humanos que aborda de manera exclusiva y explícita la violencia contra la mujer.
- La Plataforma de Acción de Beijing. Agenda para el empoderamiento de la mujer” y el avance de los derechos de la mujer como “prerrequisito necesario y fundamental para la igualdad, el desarrollo y la paz”.
- La Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer (CEDAW) de 1979 , la cual es conocida como la “declaración de derechos de la mujer”. Según este tratado, se entiende que la desigualdad de género es el resultado de la discriminación contra la mujer¹³.

11 «Guatemala, el segundo país con mayor desigualdad de...» Acceso el 16 de noviembre, 2020, <https://www.plazapublica.com.gt/content/guatemala-el-segundo-pais-con-mayor-desigualdad-de-genero-en-latinoamerica>.

12 «Mujeres en el Congreso de Guatemala - No-ficción.» Acceso el 16 de noviembre, 2020, <https://www.no-ficcion.com/project/candidatas-mujeres-congreso-guatemala>.

13 «Conjunto de Herramientas de Género en la Formulación de Políticas.» Instituto Republicano Internacional, Women’s Democracy Network, Acceso el 16 de noviembre, 2020, Edición PDF.

La Convención define la discriminación contra la mujer como “...toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural y civil o en cualquier otra esfera”¹⁴.

Y como dato puntual, este es uno de los objetivos de los que varios países se comprometen a resolver, ya que como muchos aseguran, terminar con la desigualdad de género, que especialmente afecta a la mujer, tiene un efecto en promover el crecimiento económico y el desarrollo hasta un nivel mundial¹⁵. Como parte de la Agenda 2030 en el que se detallan los conocidos Objetivos de desarrollo sostenible, se propone a América Latina cumplir con todos y cada uno de esos objetivos, colocando en primera instancia e importancia el Objetivo número 5, el cual es: Igualdad de género y que busca poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres en todo el mundo, eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación, así como también asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública¹⁶.

Objetivos definidos con los que se busca impulsar sociedades pacíficas, justas e inclusivas. El logro de la paridad de género es una prioridad urgente, no sólo por ser un derecho humano básico sino también porque es esencial para la eficiencia de la sociedad.

Una visión aspirada que será posible comenzando en un ambiente en el que la mujer y el hombre compartan las mismas tareas, obligaciones y oportunidades tanto en el ámbito doméstico, comunitario, como en el laboral.

Es importante fomentar la participación política de la mujer para el correcto funcionamiento de la democracia.

14 «Text of the Convention on the Elimination of All Forms of...» Acceso el 16 de noviembre, 2020, <https://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/cedaw.htm>.

15 «Objetivo 5: Igualdad de género | PNUD - UNDP.» Acceso el 12 de agosto, 2020, <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-5-gender-equality.html>.

16 «Igualdad de género y empoderamiento de la mujer...» Acceso el 2 de septiembre, 2020, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>.

Mujeres en la democracia

La democracia implica el reconocimiento de la igualdad como principio: la igualdad de todas las personas, la igualdad entre mujeres y hombres¹⁷. La participación política de las mujeres no es solo una forma de garantizar los derechos humanos, sino una oportunidad indispensable para abordar los problemas que se plantean en las sociedades actualmente desde distintas perspectivas y encontrar soluciones.

Registros muestran que además de que la mayor parte de la población guatemaltecas son mujeres y que por ende son el mayor grupo de empadronados, son pocas las que se postulan y llegan a un puesto en cargos disponibles para elecciones, esto en contraste tomando en cuenta las cifras de femicidios¹⁸ con la participación de la mujer en procesos de democracia.

Así, un ejemplo o aspiración de avance que debería visibilizarse sobre lo que implica reconocer a la mujer como una parte fundamental de la democracia, es encontrar leyes de género o políticas públicas, y que se cumplan, como en otros países¹⁹ que dan oportunidad o invitan a las mujeres a ser partícipes de estructuras en las que se toman decisiones.

Sin embargo, a pesar que el porcentaje de mujeres en el espacios en el Congreso o cualquier espacio político haya aumentado a lo largo de la historia política del país, la discriminación hacia la mujer se sigue dando, ya sea en la ausencia de leyes o políticas hasta en los estereotipos o prácticas muy comunes en la sociedad.

Finalmente, aunque la participación de las mujeres crezca, aún falta. Si bien en las listas de candidatos se cumple con el porcentaje establecido por los cupos, una vez pasadas las elecciones la representatividad de las mujeres en los Congresos siempre se reduce²⁰. Aunque se ve un aumento en la participación en parlamentos o congresos, el avance de la igualdad entre mujeres y hombres todavía enfrenta obstáculos para el ejercicio pleno de sus derechos político-electorales.

Las instituciones democráticas requieren de la participación de la mujer. Después de todo, representan la mitad de la humanidad. La participación de las mujeres en la política es esencial, pero no es suficiente para transformar nuestra sociedad. Debemos ver a las mujeres como líderes en todos los sectores, para que puedan contribuir mejor a las decisiones que afectan a sus vidas, a su familia, a su comunidad y a su nación.

En este camino se ve que es importante crear vías de participación democrática en la discusión, elaboración y seguimiento de planes de igualdad para las mujeres.

17 «Participación Política de las Mujeres a Nivel Municipal...» Acceso el 16 de noviembre, 2020, <https://oig.cepal.org/es/documentos/participacion-politica-mujeres-nivel-municipal-proceso-electoral-2017-2018>.

18 «El papel de la mujer en la transición democrática - UN Women.» Acceso el 12 de agosto, 2020, <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2011/11/the-role-of-women-in-democratic-transition>.

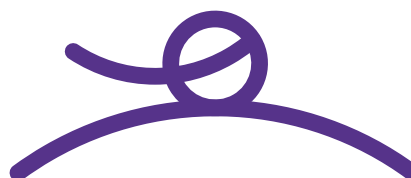
19 «Mujeres y Poder - Connectas.» Acceso el 12 de agosto, 2020, https://www.connectas.org/especiales/mujeres-poder/america_latina.html.

20 «Mujeres y Poder - Connectas.» Acceso el 16 de noviembre, 2020, https://www.connectas.org/especiales/mujeres-poder/america_latina.html.

Y velar por la inclusión de las que no tienen voz usualmente en sus comunidades o espacios de trabajo. Desarrollar objetivos relacionados con problemas directos de la mujer hasta hoy no solucionados por completo como la violencia, como discriminación.

Como sugiere una declaración de la Plataforma de Acción de Beijing, entidad modelo en la promoción de los derechos de la mujer, detalla que así como la Declaración Universal de Derechos Humanos establece que toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, el empoderamiento de la mujer y mejoramiento de su condición social, económica y política son esenciales para el logro de un gobierno y una administración transparentes y responsables, así como para el desarrollo sostenible en todos los ámbitos de la vida. Las relaciones de poder que impiden a la mujer llevar una vida plena operan en muchos niveles de la sociedad, desde lo más personal hasta lo más público. El logro del objetivo de la participación igualitaria de mujeres y hombres en la toma de decisiones proporciona un equilibrio necesario para fortalecer la democracia y promover el su buen funcionamiento de una sociedad²¹.

Además puntualiza que: la participación sin discriminación de la mujer en la toma de decisiones no es sólo una demanda de justicia o democracia, sino que también se considera una condición que es necesaria para que se tomen en cuenta los intereses de la mujer. Y que sin la participación activa de ellas en todos los niveles de toma de decisiones no se podrán alcanzar los objetivos de igualdad, desarrollo y paz.



21 «Declaración y Plataforma de Acción de Beijing» Acceso el 13 de septiembre, 2020, https://beijing20.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/csw/pfa_e_final_web.pdf#page=125



Mujer lideresa

No es algo nuevo afirmar que el desarrollo de la mujer podría estar ligado directamente al desarrollo tanto de los pueblos como de las naciones.

El concepto del término líder se puede expresar fácilmente como una persona con influencia o que dirige una persona o grupo de personas, sin embargo al preguntarse que conlleva exactamente ser una lideresa, a pesar de la rareza de la palabra, el término a estas alturas conlleva una serie de antecedentes de lo que tuvo que sobrellevar una mujer para considerarse líder o simplemente alguien confiable o capaz de ejercer su puesto, ya sea en una pequeña comunidad o en las salas del congreso del país.

Las mujeres lideresas son personajes de cambio y se encuentran dispuestas y comprometidas en la reconstrucción de la justicia, seguridad y paz, a dar un paso adelante, o los que necesite dar, para representar puestos políticos que llegarán a determinar el futuro de sus comunidades y del país.

Así, el trabajo de la Red de mujeres Democracia, desarrollo e igualdad se centra en los esfuerzos para lograr el empoderamiento y liderazgo de las mujeres guatemaltecas. Concretamente la red cree y está en busca de crear espacios en el que las mujeres puedan pulir sus habilidades de liderazgo, a la vez de conocer a otras mujeres con las cuales pueden compartir, a pesar de sus diferencias, y encaminarse a conseguir un cambio.

La red se basa en diversas políticas, estrategias, herramientas y mecanismos que ayudan a fomentar la participación de las mujeres en el sistema. Entre los mecanismos se incluyen redes de coordinadoras/es para promover las cuestiones relacionadas con el género, la recopilación de datos y la elaboración de informes y el seguimiento periódico.

Acciones en la cual participan mujeres en la política, integrantes de organizaciones civiles, actores de la sociedad, con un enfoque de igualdad, respeto de los derechos de las mujeres y de brindarles un espacio para desarrollar su liderazgo, esto con el diálogo, capacitaciones y proyectos con alianzas, como mecanismos para asegurar la instrucción de las mujeres que se ven involucradas que buscan espacios para aprender y ser escuchadas. Esto, con el fin de que las mujeres formen parte de la vida pública y de esos espacios altos de toma de decisiones, como cargos de elección popular, los partidos políticos, los gabinetes de crisis, las instituciones gubernamentales, sindicatos y las asociaciones y organizaciones sociales y de defensa de los derechos humanos. Todo esto como objetivo de ese largo camino a la participación plena y empoderamiento de la mujer.

La esencia gráfica de la imagen institucional de una Organización no gubernamental

Ensayo ético

Una institución ya sea del gobierno o sin fines de lucro llega a tomarse en cuenta como una empresa por lo tanto debe ser gestionada como una. Se trata de una organización profesionalizada, sostenible, transparente, que es utilizada como una herramienta²². En este caso se debe enfocar en la definición de ser una organización sin ánimo de lucro, pero que se desenvuelve en un ámbito con bastante competencia.

Ya sea un grupo pequeño o una situación de autoridades y colaboradores mayor, deben fijarse en los procesos de gestión de proyectos, su audiencia, fuentes de financiación y presentar resultados que detallan el impacto de sus proyectos. Y muy importante la atención que debe darse como obligatoria a la estrategia visual para difundir principalmente su esencia y sus aportes para darse a conocer dentro de otras organizaciones; así visibilizar su labor, aumentar la participación y concientizar sobre su causa, ya que la comunicación y la labor del diseño gráfico están ligados a crear soluciones tanto para la captación de fondos como la afluencia de beneficiarios o participantes, y difusión de su causa.

Branding social

Actualmente, se le da bastante importancia a la historia que logra contar una marca. Muchas organizaciones se plantean el reto de conectar con las personas, de empezar a construir una personalidad propia, y marcas que se acercan al consumidor o en este caso beneficiario, de forma más inmediata transmitiendo honestidad, realismo y humanidad.

Cabe mencionar el trabajo del diseño social que se basa en la creación de plataformas de comunicación, intercambio y desarrollo, pero que no buscan simplemente buscar soluciones a través del diseño, sino que su intervención busca fomentar el debate social, el planteamiento de problemas y a su vez crear espacios nuevos y herramientas²³ que sean de fácil utilidad para las organizaciones.

22 «La gestión de una ONG, lo que nadie te cuenta - AFA...» Acceso el 11 de agosto, 2020, <https://www.afandaluzas.org/la-gestion-de-una-ong/>.

23 «Innovación y Diseño Social - Empodera.org.» Acceso el 12 de agosto, 2020, <https://impact.empodera.org/innovacion-y-diseno-social/>.

Estrategia de comunicación visual: Uso de un manual de normas gráficas

Como bien se conoce la identidad gráfica está relacionada con el sistema que engloba el estilo visual de la organización a la que representa, y que además le provee una identificativo unificado reconocible que la diferencia.

Así, se entiende que, a pesar que el diseño de la identidad ya sea organizacional, corporativa o institucional, se centra en el diseño de “logotipos”, su aplicación en diversos medios o materiales gráficos es decisiva para una asociación mental de cualidades de los servicios que proporcionan a los que representan.

Así mismo, los valores en la interpretación que de un gráfico se realiza por parte de los usuarios en torno a una institución, asociación o grupo social y vista así, la identidad no sólo es el resultado gráfico de una serie de conceptos por evocar sino de la planeación acuciosa de sus aplicaciones en medios tan diversos como pueden ser desde los más básicos, hasta la combinación de muchos tipos de medios según el alcance y cobertura que se intente lograr.

Destacados exponentes se enfocan en que el sistema gráfico como identidad de la imagen o filosofía de las organizaciones se extienda a todas sus manifestaciones visuales, hasta lograr que esos elementos se conviertan en un sinónimo de su esencia o personalidad²⁴.

El diseño de marcas o branding no se estanca en simplemente crear una imagen de marca o logotipo, significa crear un manual compuesto por distintas disposiciones con el objetivo de contar cómo fue realizada una marca, y el uso correcto en las distintas plataformas que se utilizarán como canal de comunicación. Un manual define las normas básicas para la utilización del logotipo y los componentes de una marca. En otras palabras, es la guía que detalla cómo utilizar un logotipo en cualquier sitio²⁵, desde una tarjeta de presentación hasta el fondo de un perfil de cualquier red social.

Este recurso será de ayuda para cualquier equipo de diseño que retome o quiera renovar la marca ya existente, y que en este caso que sea de fácil manejo para los colaboradores que se quedarán a cargo.

Elementos que debe incluir un manual:

- **Construcción de la marca**
Este apartado demuestra el trabajo de construcción del logotipo o isotipo.
- **Tipografías**
- **Tamaños mínimos**
- **Colores corporativos**
- **Aplicación de color**
- **Usos correctos e incorrectos del logotipo**
- **Aplicaciones a piezas gráficas** como la papelería institucional básica o recursos como uniformes, accesorios, artículos promocionales, documentos electrónicos, etc.

24 «El Branding, la Sustentabilidad y el compromiso social del Diseño.» Revista del Centro de Investigación, Universidad La Salle 9, no. 35 (2011), Acceso el 16 de noviembre, 2020, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34218346003>.

25 «Manual de normas gráficas: qué es y por qué es tan importante.» Acceso el 12 de agosto, 2020, <https://www.luciairureta.com/manual-de-normas-graficas-que-es-y-por-que-es-tan-importante/>.

Capítulo 6

Proceso de Producción Gráfica

Nivel 1 de Visualización

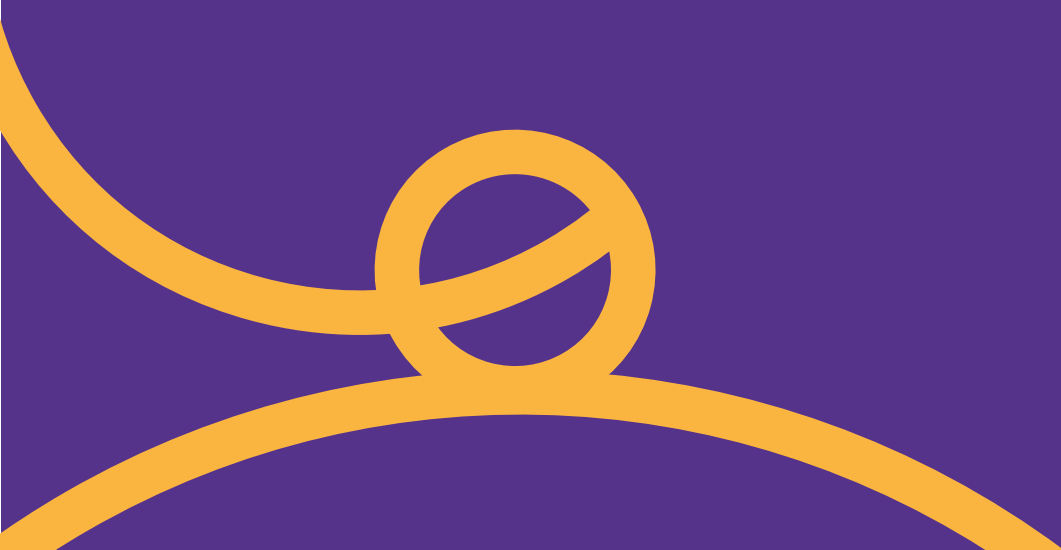
Nivel 2 de Visualización

Nivel 3 de Visualización

Descripción y fundamentación
de la propuesta final

Lineamientos para la puesta en práctica

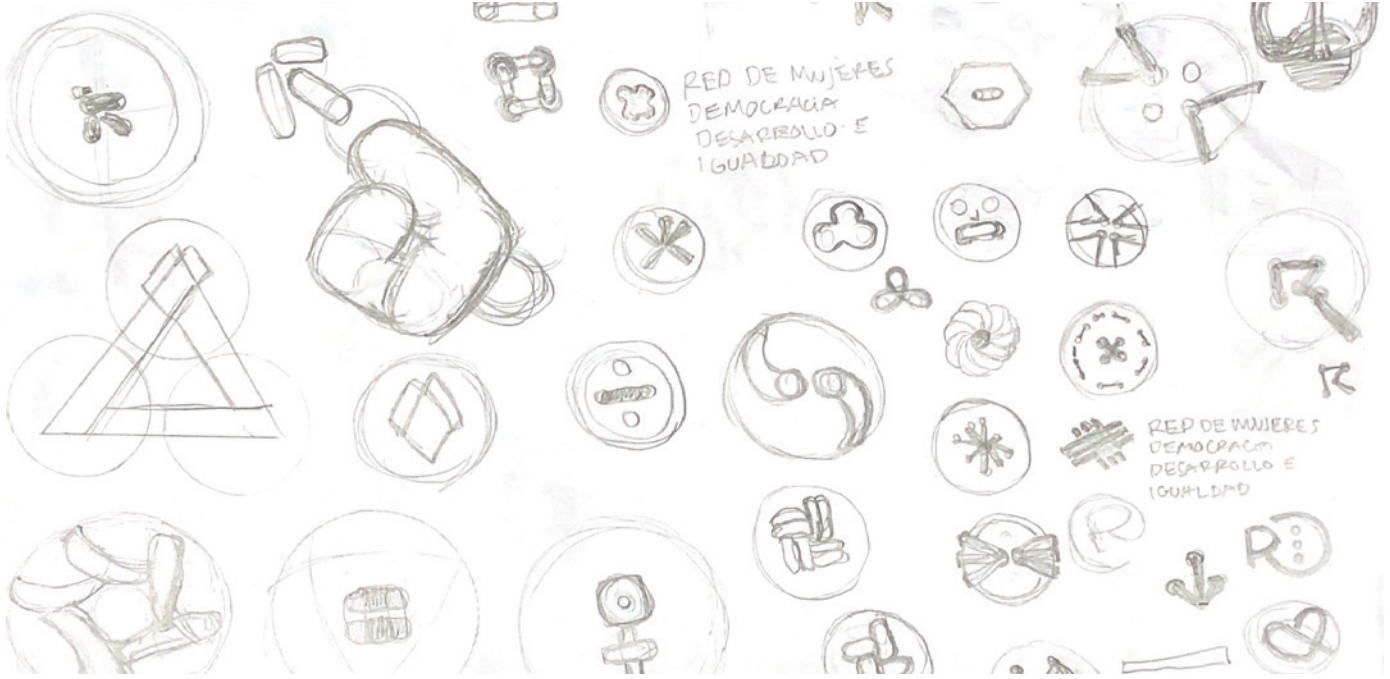
Presupuesto



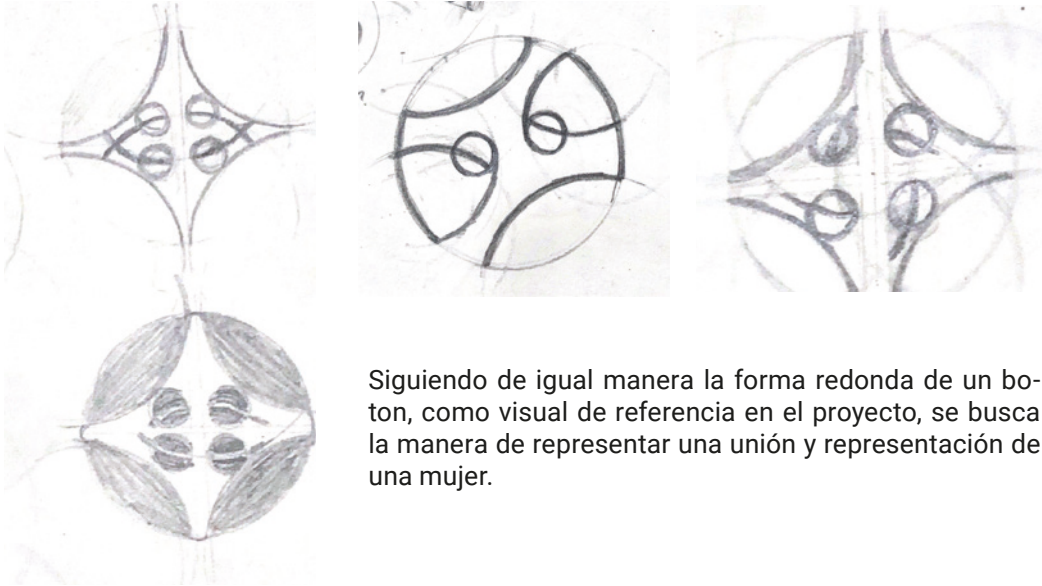
Nivel 1 de Visualización

Proceso de Bocetaje

Isotipo



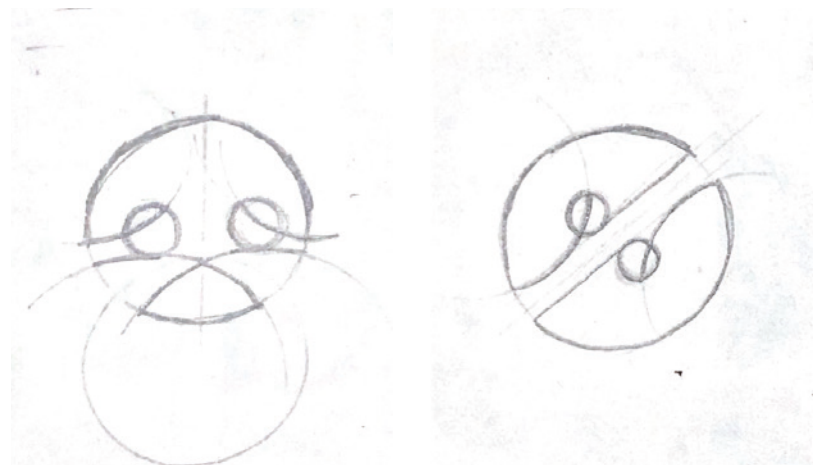
Para este primer nivel de bocetaje se toma en cuenta la forma y composición de un *botón*, del cual se genera el concepto creativo con la ayuda de una relación forzada.

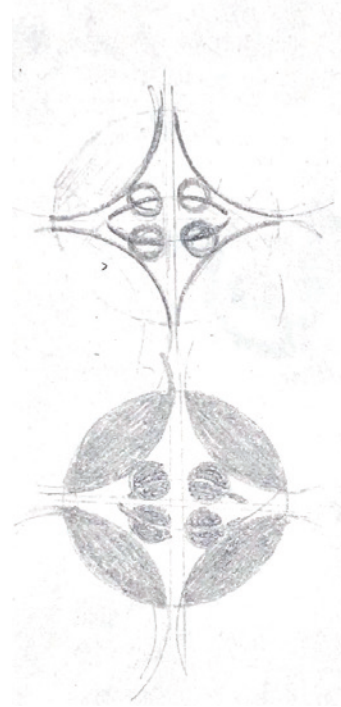
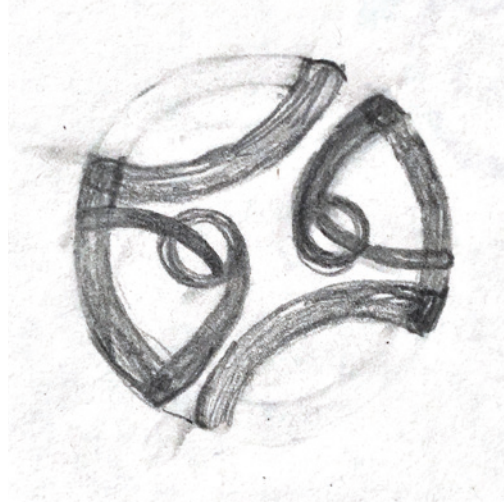
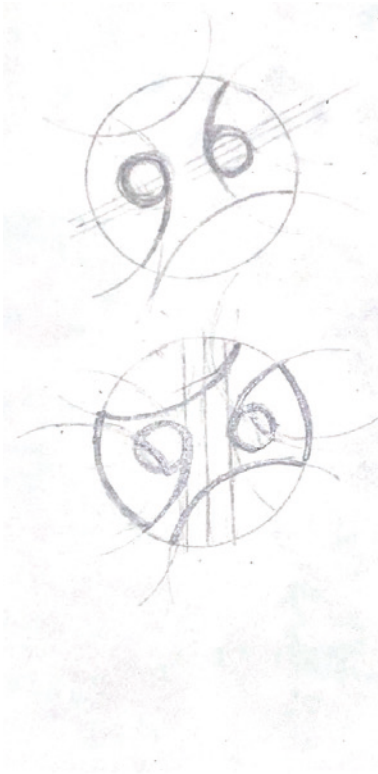


Siguiendo de igual manera la forma redonda de un botón, como visual de referencia en el proyecto, se busca la manera de representar una unión y representación de una mujer.

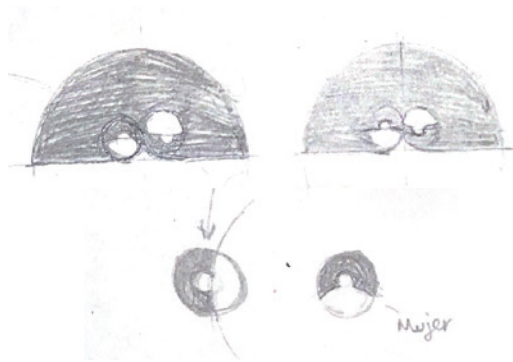
En estos dos casos se busca que sea contruido el isotipo con recurso lineales, siguiendo una proporción y logrando una simetría.

En el isotipo generado se asemeja a dos mujeres unidas, cara a cara, la representación de una mujer se da por el cabello o el peinado con una 'cola'.



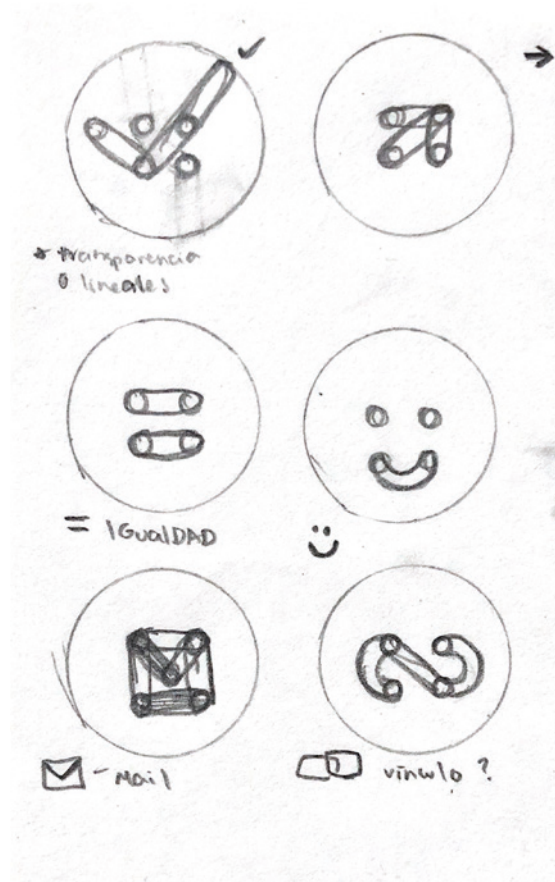


En este caso, se busca generar igualmente una representación de dos mujeres, ahora jugando con formas más gruesas, y buscando incorporar transparencias entre las formas.



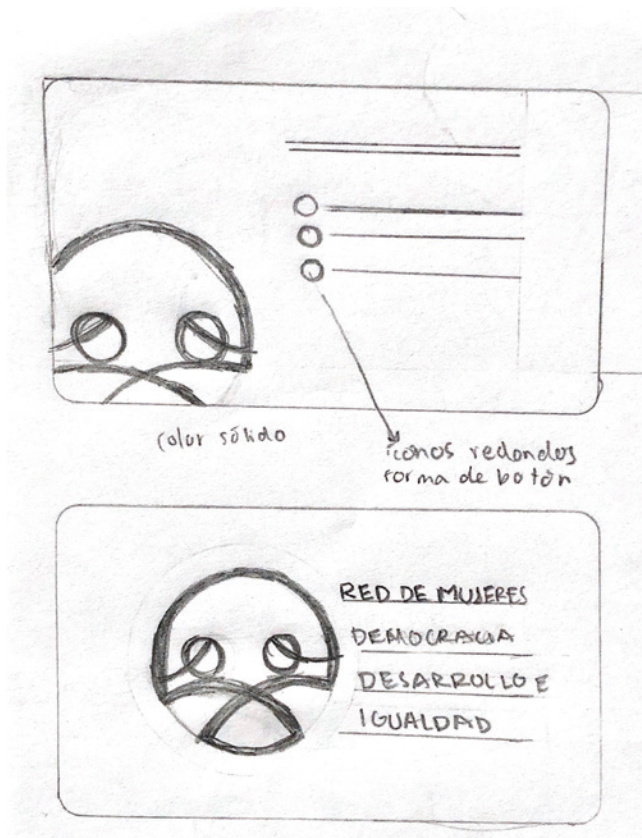
Se buscaba otra solución con formas sólidas y uso de espacio negativo y positivo.

Se busca también generar una serie de íconos, los cuales son construidos a partir de los agujeros que se pueden encontrar en los botones.

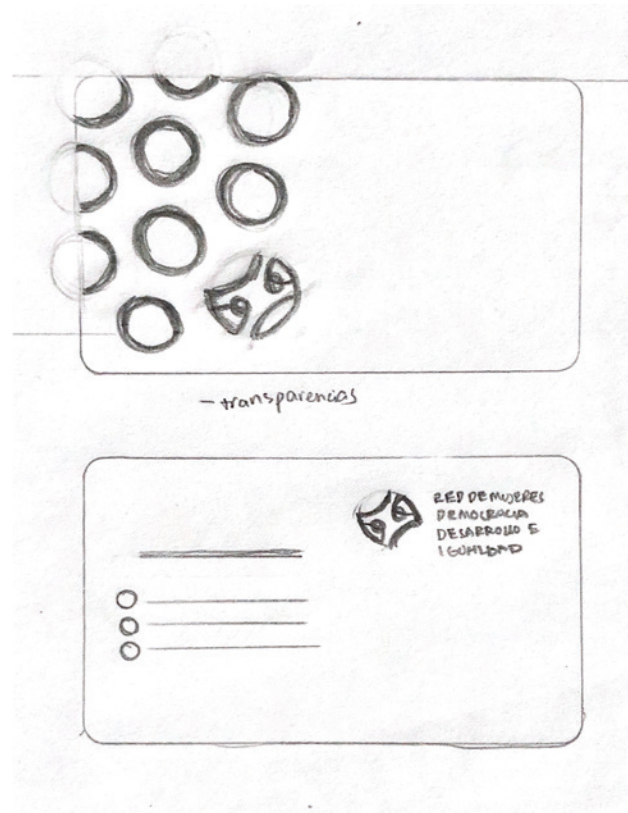


Aplicaciones

Papelería corporativa: Tarjeta de Presentación



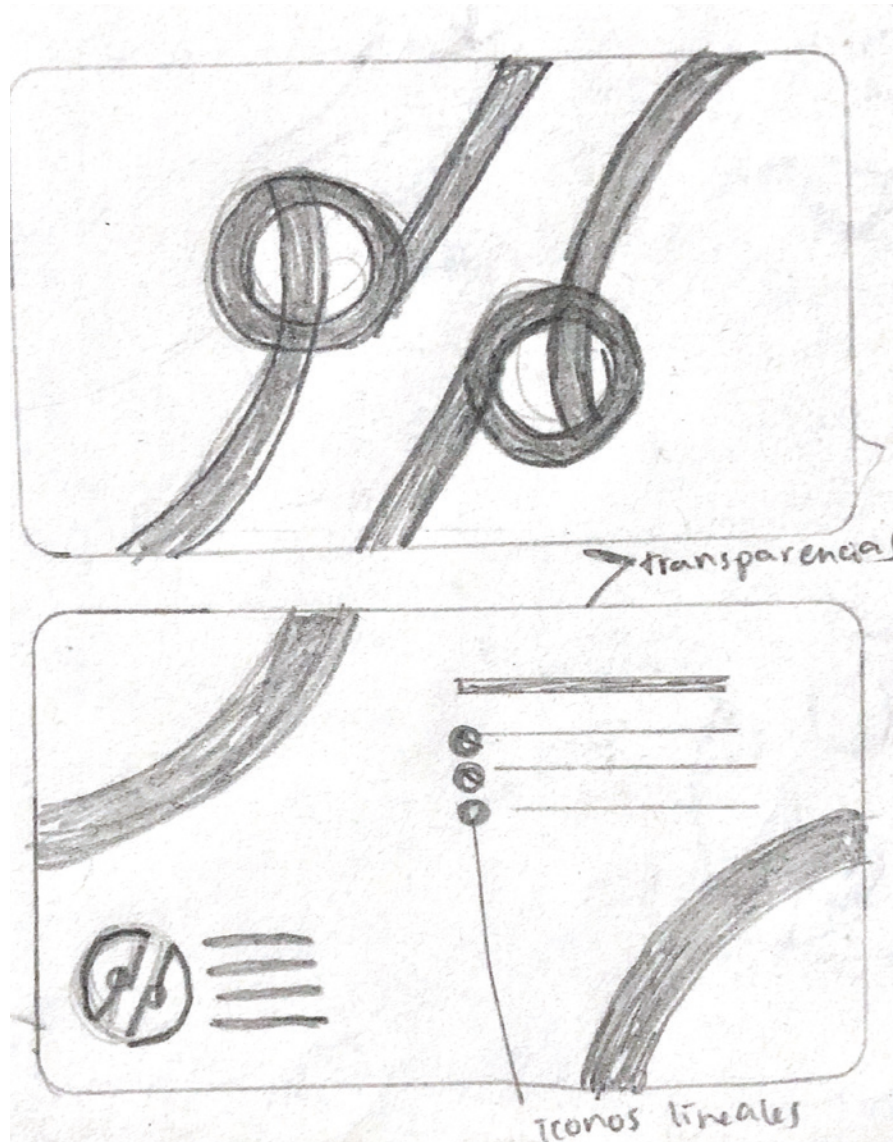
Se utiliza el primer isotipo generado, buscando utilizarlo a un tamaño mayor, en un lado de esta con un color sólido y mostrando las caras de las dos mujeres.



Se considera crear un patrón con la forma de un botón y el isotipo colocado como anomalía con otro color.

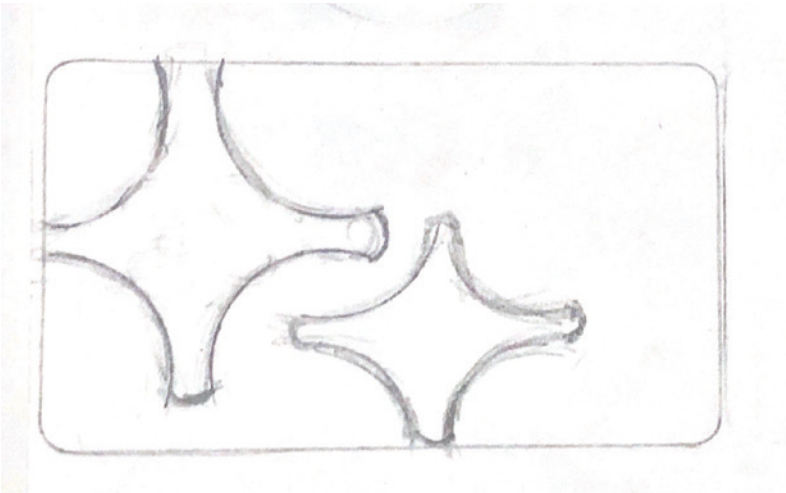
Se considera utilizar transparencias en estos elementos mencionados.

Y utilizar los íconos generados anteriormente para los datos de contacto (ícono de correo, teléfono, etc.).



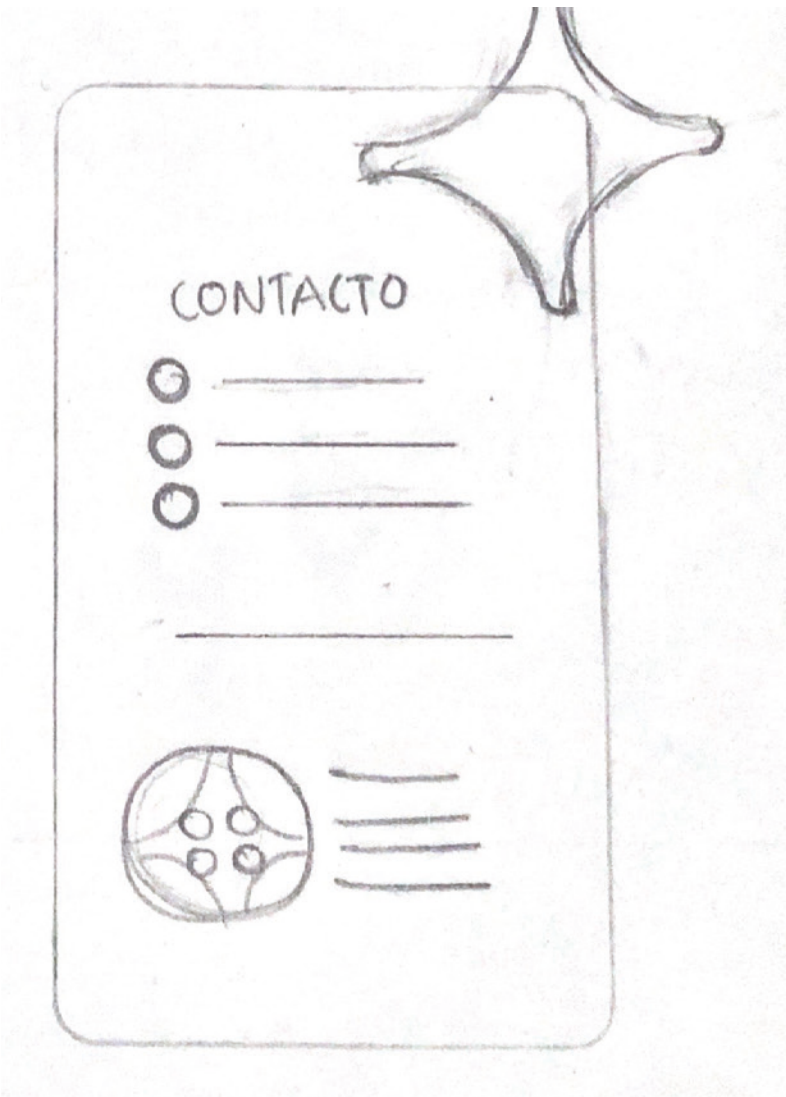
Para un lado de la tarjeta se considera colocar en gran tamaño ocupando todo el formato, el isotipo, dejando a simple vista los rostros de dos mujeres; utilizando colores contrastantes para ello.

Al reverso quedaría el resto del círculo del isotipo, emarcando los datos de contacto y el logotipo como tal. También se contempla el uso de los íconos generados pero con un acabado solamente lineal.

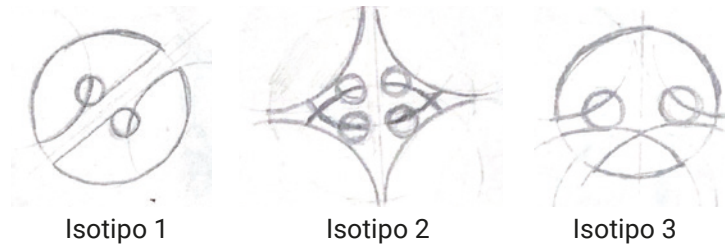


Con esta opción de imagotipo, se crea en el espacio negativo una figura, la cual se considera utilizar como elemento gráfico distintivo de la línea gráfica.

En esta opción la tarjeta de presentación se contempla en un formato vertical, utilizando ese elemento que surge del isotipo, escalado al reverso de la pieza.



Autoevaluación



	Pertinencia	Memorabilidad	Legibilidad	Composición	Abstracción	Comprensión
Isotipo 1			X	X	X	
Isotipo 2	X	X	X	X	X	X
Isotipo 3	X		X	X	X	X

Para llegar a una decisión entre las tres propuestas, se realiza una tabla de auto evaluación con aspectos de pertinencia, memorabilidad, legibilidad, composición, abstracción y comprensión

Cada variable de la tabla se evalúa con una puntuación. La primera propuesta obtuvo menos puntaje que demás opciones; la opción 2 a pesar de obtener un punto más, se considera desarrollar las dos propuestas y escoger una con la validación de los expertos.

Como opciones para la composición de la identidad visual se decide desarrollar dos opciones.

Para el isotipo de la identidad visual las opciones 2 y 3 son las que obtienen mejor resultado en cuanto a pertinencia, legibilidad y comprensión.

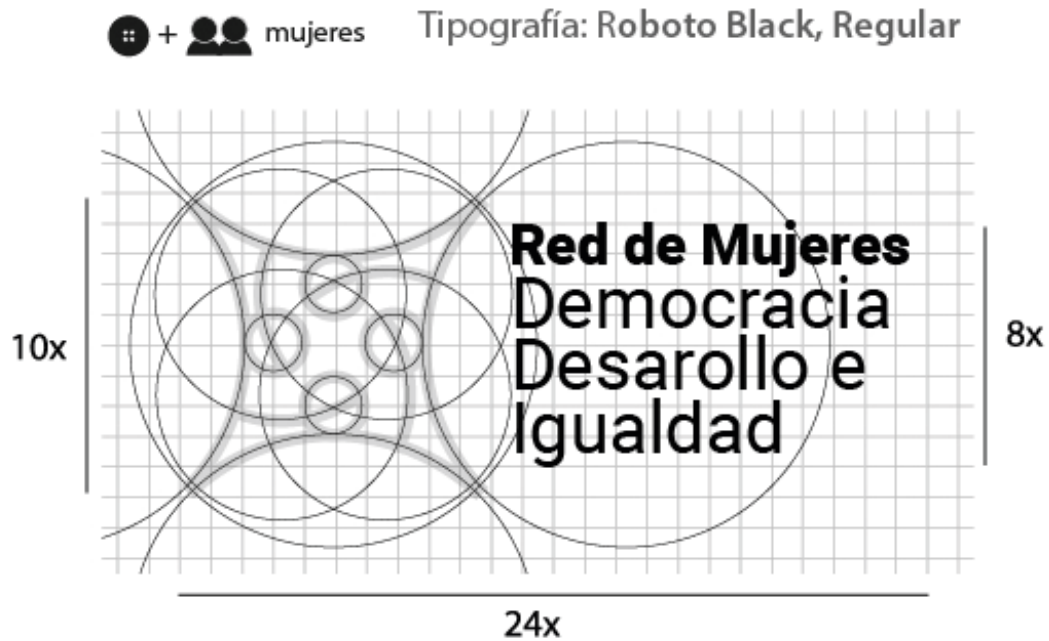
Se consideran estas propuestas como las más adecuadas, ya que en ellas se logra identificar la abstracción de mujeres.

En cuanto a la papelería corporativa, la opción 1 se considera una alternativa para la aplicación del isotipo en la tarjeta de presentación.

Nivel 2 de Visualización

Propuesta 1

Imagotipo



El isotipo se construye a partir del concepto: “Conectoras diversas”, el cual se basa en el significado de ciudadanía y el de un botón como objeto funcional.

Este representa la unión y convivencia que se da entre mujeres con diferencias, pero con un fin común.



La paleta de colores escogida responde a la diversidad entre mujeres que se da por las diferentes etnias, edades, profesiones y/o ubicación en el país; además de representar ciertos valores en la lucha de la mujer como el morado que representa empoderamiento.



Aplicaciones - Papelería corporativa

Hoja membretada

La hoja membretada, como parte de las aplicaciones en papelería contiene los elementos diagramados en una retícula de 3 columnas.

Se hace uso de figuras que se crean del espacio en el isotipo, estas son utilizadas como elementos gráficos en las distintas aplicaciones.



Tarjeta de Presentación

Para las tarjetas de presentación se hace uso de los trazos que componen el isotipo, resaltando la transparencia e intersección de trazos y colores en ciertos puntos.

Se presenta la información con las siguientes características:

Tipografía: **Roboto bold**

Datos del representante
10 pts.

Cargo del representante
8 pts.

Contacto
7 pts.



Patrones



El patrón surge del espacio negativo de los elementos del isotipo creado, en repetición de las formas el cual crea figuras entrelazadas entre estas.

Esta composición se utiliza como gráfico en las guardas de publicaciones.

Manual de normas gráficas



Diagramación con una retícula de 4 columnas.
 Margen interior: 1 in.
 Margen superior, inferior y exterior: 0,5 in.

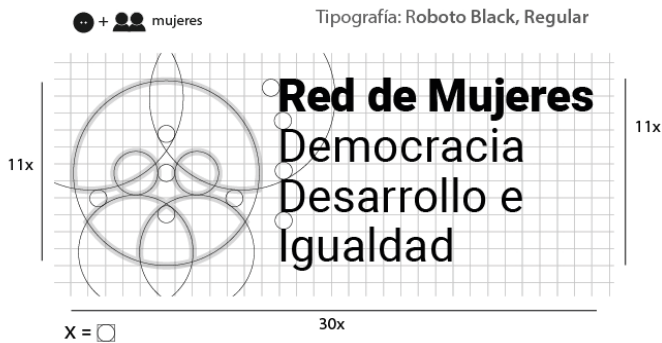
Se hace uso de los elementos gráficos que surgen del espacio negativo de la forma creada para el isotipo.

Propuesta 2

Imagotipo

Para las dimensiones de la construcción del isotipo se ha utilizado la proporción áurea, del cual surgen los tamaños de las circunferencias que componen el trazo de este.

La paleta de colores corresponde a lo que la mayoría de mujeres identifican a la mujer: con tonalidades rosados, igualmente se utiliza el color morado en representación del empoderamiento de la mujer. Los colores en los trazos presentan un modo de fusión o transparencia, los cuales se intersectan en ciertos puntos.



Aplicaciones - Papelería corporativa

Hoja membretada

Para la hoja membretada que formaría parte de la papelería principal se utiliza una diagramación con una retícula de 6 columnas.



Tarjeta de Presentación

Para las tarjetas de presentación se hace uso de los trazos que componen el isotipo, resaltando la transparencia e intersección de trazos y colores en ciertos puntos.

Además se hace énfasis en los elementos del medio, los cuales representan a dos mujeres.

Se presenta la información con las siguientes características:

Tipografía: Roboto bold

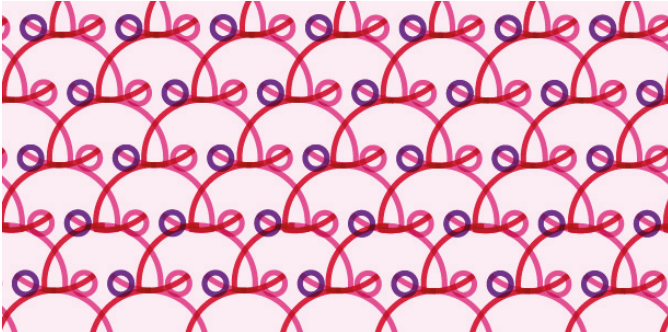
Datos del representante
10 pts.

Cargo del representante
8 pts.

Contacto
7 pts.



Patrones



Para el patrón se utilizan módulos con el isotipo como tal, haciendo énfasis en los trazos, que representan a dos mujeres, unidas entre sí.

Utilizado para crear las guardas en publicaciones editoriales.

Manual de normas gráficas



La línea gráfica compuesta por los trazos de colores que se traslapan y las figuras representativas de dos mujeres, se utiliza para acompañar textos en las indicaciones del manual.

Además de las figuras geométricas que surgen del isotipo como elementos para presentar aspectos del sistema visual de la marca.

Los trazos y circunferencias que forman parte del sistema visual de la marca en sí, acompañan al texto y diagramación de los elementos en el formato y retícula.

Diagramación con una retícula de 6 columnas.

Margen interior: 1 in.

Margen exterior: 0,5 in.

Validación con Expertos en el tema y en Diseño gráfico (Branding)

Se realizaron dos instrumentos de validación diferentes para profesionales del Diseño y expertos en el tema, ya que podrían no manejar términos tan técnicos de diseño. (Ver anexos 3 y 4)

Profesionales en Diseño Gráfico:

Abigail Cabrera
Ana Paula Figueroa
Arde Proyectos
Axel Flores
Cindy Ruano
María Gutiérrez
Oliver Puente
Samael Solórzano

Profesionales en el tema:

Claudia Flores
Lourdes López (Fundación Oxlajuj N'oj)
Karina Flores Arriola
Alma Consuelo Coguo Pérez (Tercer asesora)
Alejandra Menaldo (UNIDAS: Escuela de Liderazgo)

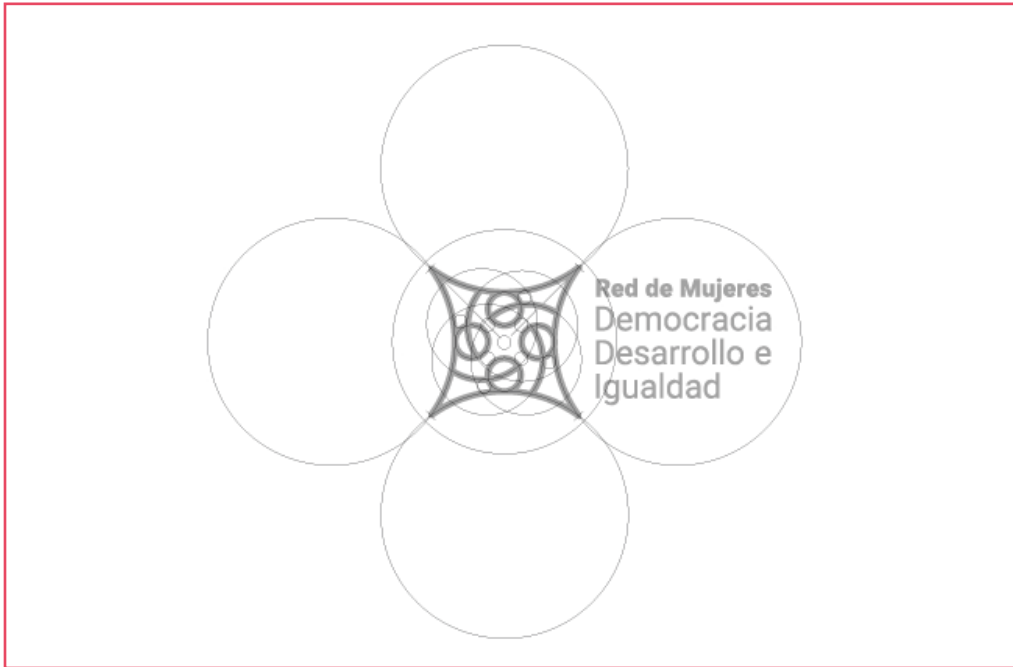
Conclusión de la validación

- Con las observaciones de los profesionales que validaron las piezas de las propuestas de imatipo se llega a la conclusión que:
- Entre las dos propuestas presentadas la Propuesta 1 es la que mejor cumple y queda acorde a lo que el concepto y la organización representa, a pesar de poseer varios elementos, incluyendo la paleta de colores con más de dos colores. El color amarillo es importante en la paleta de colores al representar diversidad en conjunto con las demás tonalidades.
- Omitir elementos que no concuerden con lo que representa el concepto. Tomar en cuenta la intención de cada elemento plasmado.
- Debe considerarse el espaciado entre los elementos del imatipo (el isotipo y el texto con el nombre de la organización), trabajar el interlineado del nombre.
- Trabajar mejor el uso de los trazos y elementos del isotipo dentro de los cuerpos de texto para que no sean tan invasivos. Mejorar la jerarquía de titulares y cuerpos de texto.
- Considerar las terminaciones de los trazos rectos en la propuesta 1.
- Utilizar colores con una mayor saturación para que no se pierdan, en el caso de los elementos de la hoja membretada; mejorar el contraste entre colores en la aplicación de la línea gráfica.
- Considerar una paleta de colores con otras tonalidades que no sean rosas que se consideran femeninas.

Nivel 3 de Visualización

Imagotipo

Construcción geométrica



En consideración de las observaciones de los profesionales, se cambia las terminaciones de los trazos a unos redondos, el espaciado entre elementos e interlineado entre el texto se ha mejorado.

La paleta de colores queda con el color amarillo, otra tonalidad de morado, rojos y rosados.



**Red de Mujeres
Democracia
Desarrollo e
Igualdad**



Aplicaciones - Papelería corporativa

Hoja membretada

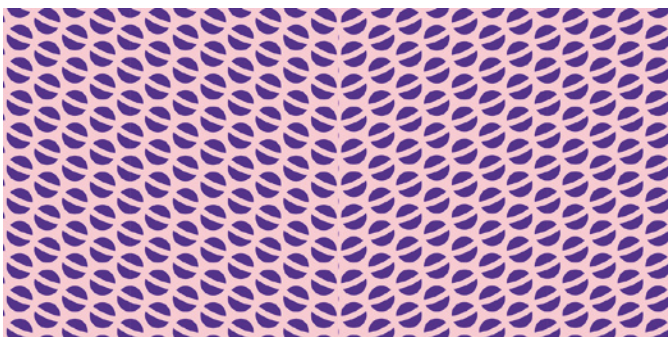
La estructura de la hoja membretada se queda con una diagramación con retícula de 3 columnas. Las figuras que surgen de la forma en negativo del isotipo se encuentran con una mayor saturación para no desaparecer en el formato.

Tarjeta de Presentación

Para las tarjetas de presentación se hace uso de fondos con colores contrastantes, con los cuales no se pierda información de contacto, se hace énfasis en los trazos y el isotipo como tal.



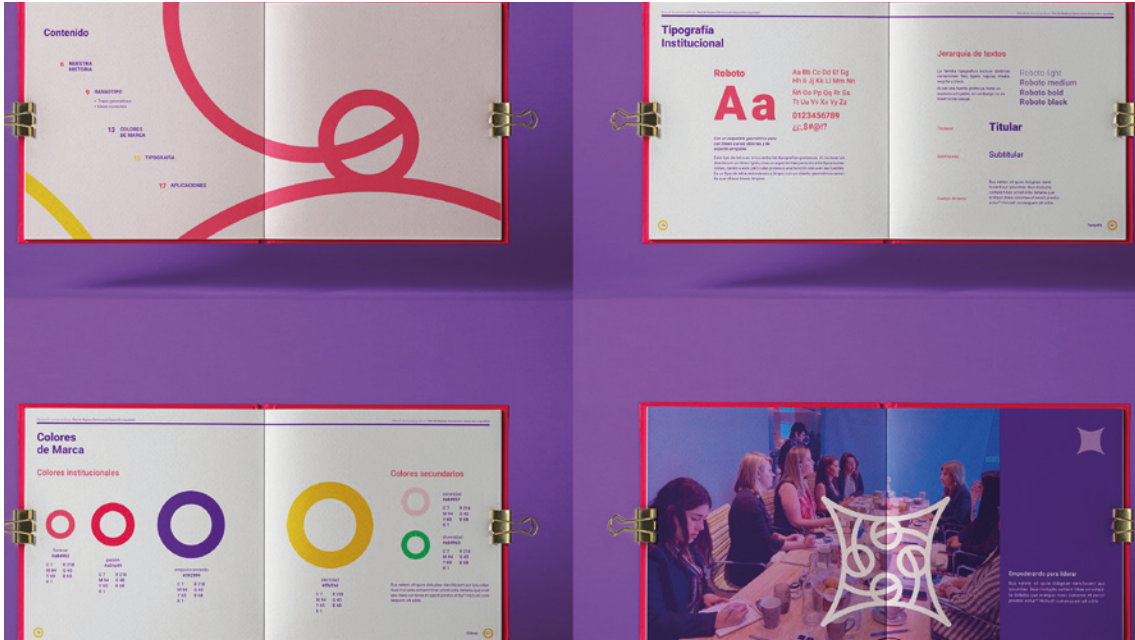
Patrones



(Guardas)

El patrón ya creado se hace modificaciones en los elementos para presentarlos en un menor tamaño.

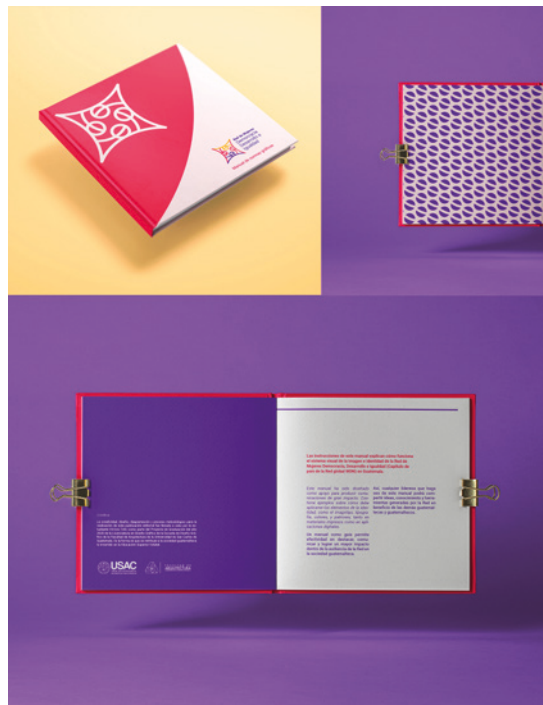
Manual de normas gráficas



Diagramación con una retícula de 4 columnas.
Margen interior: 1 in.
Margen exterior: 0,75 in.

Se crea una mejor jerarquía entre titulares, subtítulos y el cuerpo de texto.

Se hace uso de elementos que se encuentran formando el isotipo para gráficos que presenten y complementen la información del sistema visual que contiene el manual.



Validación con el Grupo Objetivo

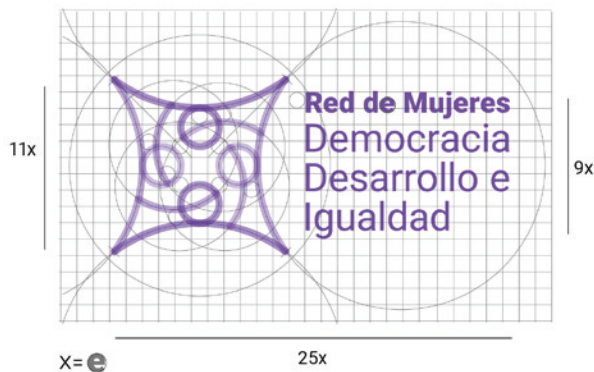
Conclusión de la validación

- El isotipo posee una abstracción y componentes como los trazos, que dan a entender una integración, unión e interacción de mujeres significativa para la mayoría.
- Es bastante entendible la propuesta de imagen.
- La paleta de colores posee un significado de diversidad, acorde a lo que quiere representar la organización. Y posee colores que según ellas entra en las opciones de paletas de color que funcionan para una iniciativa como la de Red de Mujeres.
- Los colores son acordes a lo que representaría un grupo de mujeres, sin embargo, podría utilizarse menos tonalidades rosas o morados para no crear una saturación de color, un fondo más claro o blanco para presentar las aplicaciones podría darle un sentido más institucional o profesional.

Propuesta final

Piezas Gráficas

Identidad Visual



Imagotipo

El elemento principal de la identidad visual creada surge a partir de figuras geométricas y lineales, usando el círculo como figura base para la construcción de los trazos que componen los elementos del imagotipo.

El isotipo contiene una abstracción de cuatro mujeres entrelazadas, representa a las mujeres que llegan a unirse en espacios de empoderamiento, como la Red, buscando un bien común, a pesar de la diversidad o diferencias de cada uno.

Para el nombre de la organización (wordmark) se crea un conjunto de líneas con los nombres alineados haciendo énfasis en los valores que busca identificarse la organización.



Isotipo

**Red de Mujeres
Democracia
Desarrollo e
Igualdad**

Wordmark

El imagotipo está compuesto por dos elementos: el nombre de la organización y el isotipo o "símbolo", el cual contiene este elemento, representando una mujer que, en repetición, simboliza al grupo de mujeres que se encuentran conectadas en la Red.

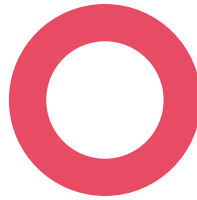


Paleta de colores

Los colores principales que lleva el isotipo se generan a partir de la búsqueda de colores representativos de espacios o ideales para la mujer.

Se busca que se distingan cuatro colores diferentes connotando la diversidad, además de los cuatro grupos étnicos con los que trabaja la organización.

Se le da un nombre a cada color, para darle un valor más a la selección de significados y tonalidades de los colores que representan la labor de la organización.



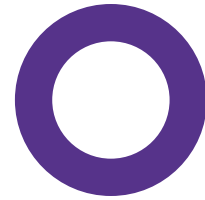
Florecer
#e84963

C 1 R 232
M 82 G 74
Y 46 B 99
K 0



Diversidad
#2db766

C 72 R 46
M 0 G 184
Y 75 B 102
K 0



Empoderamiento
#592899

C 7 R 218
M 94 G 40
Y 65 B 68
K 1



Identidad
#ffb53d

C 0 R 255
M 35 G 181
Y 81 B 61
K 0

Tipografía

Para el nombre de la organización se decidió usar la tipografía Roboto, con toda su familia tipográfica para tener una amplia variedad de opciones para obtener una jerarquía de textos en los materiales que se necesiten realizar.

Este tipo de letra es adecuado para la organización, tiene un aspecto bastante institucional sin ser tan rígido o formal. Es un tipo de letra sans serif redondeado y limpio con un diseño geométrico sencillo que ofrece líneas limpias. Así se logra su fácil y buena legibilidad en los formatos en los que se utilice.

Roboto

Aa Bb
Cd Dd

Roboto Black

Aa Bb Cc Dd Ef Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
0123456789¿¡:;,\$#%&!/?

Roboto Medium

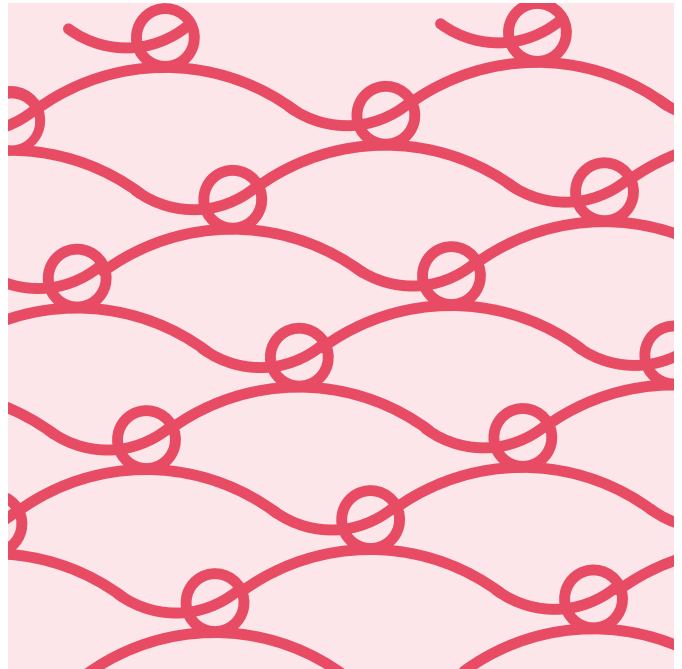
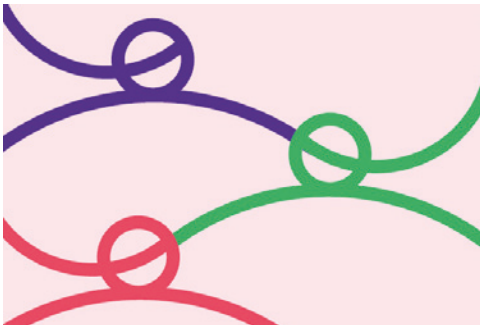
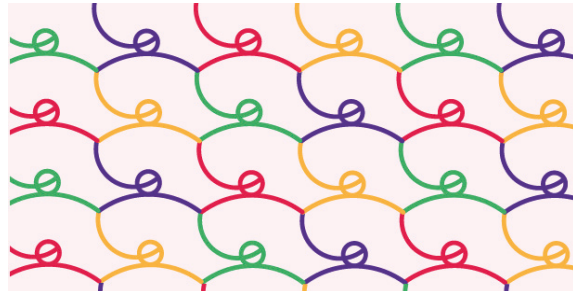
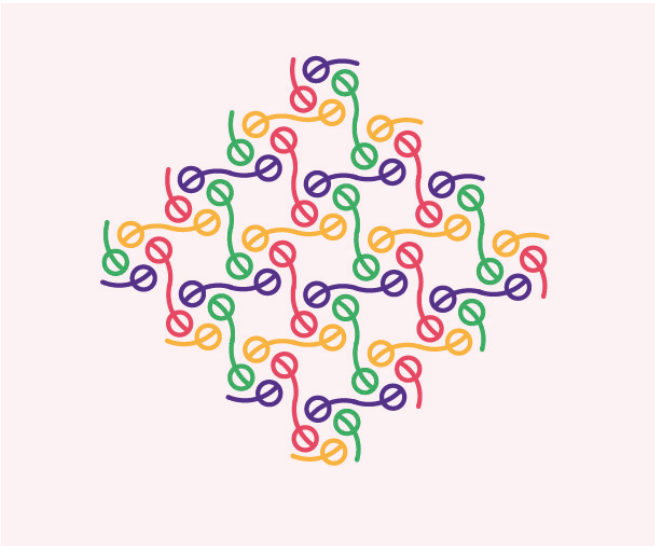
Aa Bb Cc Dd Ef Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
0123456789¿¡:;,\$#%&!/?

Patrones

Los patrones generados surgen de los elementos que componen el isotipo o símbolo del imagotipo.

Estos pueden ser utilizados con la paleta de colores, siempre buscando un buen contraste entre el patrón y el fondo.

Pueden ser utilizados en carteles o publicaciones digitales, procurando usarlos en fondos de colores sólidos.



Aplicaciones: Papelería Corporativa

La papelería corporativa se compone de: una tarjeta de presentación, una hoja membretada, un sobre y un folder, además de recursos como diplomas o libretas de notas. Adicional, como otro recurso de identificación se crea un gafete que contenería la información de las integrantes de la Red.



Estas piezas gráficas ayudarán a mantener una comunicación, interna y externa, de una manera funcional, continua y acorde a la imagen representativa de la organización. Se hace uso de la paleta de colores completa, con un identificativo principal: la abstracción de la mujer del isotipo, como símbolo representativo de lo que integra y busca la organización, apoyo y capacitación de las mujeres.



Manual de Normas Gráficas

La creación de un manual surge de la necesidad de obtener una herramienta de guía para las integrantes de la organización para conseguir expresar la imagen única de la Red en las plataformas o grupos en las que se desenvuelven y divulgan información acerca de actividades de la organización.

Este sería utilizado ya sea por la Directora o encargada por asignación de comunicación de la organización en las distintas vías de divulgación, o por un profesional o diseñador, en caso este sea contratado o este trabajando como voluntario (al tratarse de una organización sin fines de lucro que funciona bajo el apoyo de donadores).



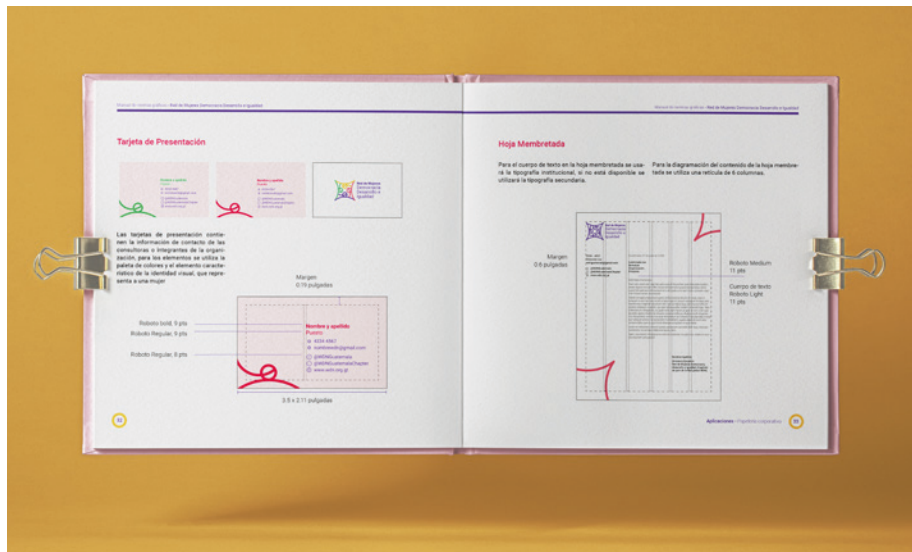
El manual está diseñado en un formato cuadrado de 5x5 pulgadas, con una retícula columnar de 4 columnas.

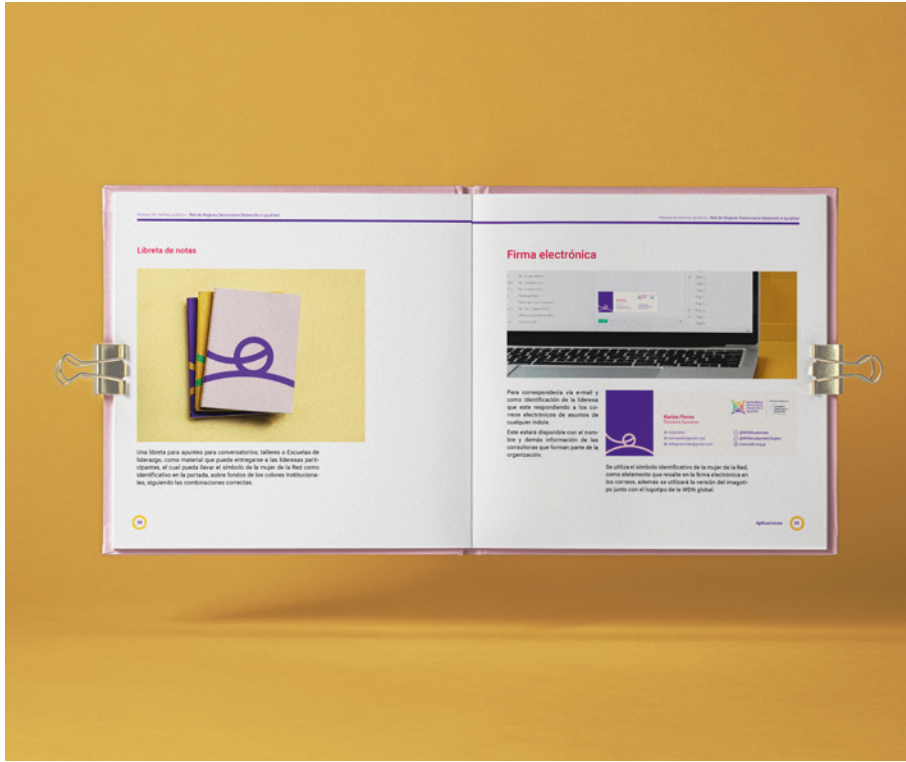


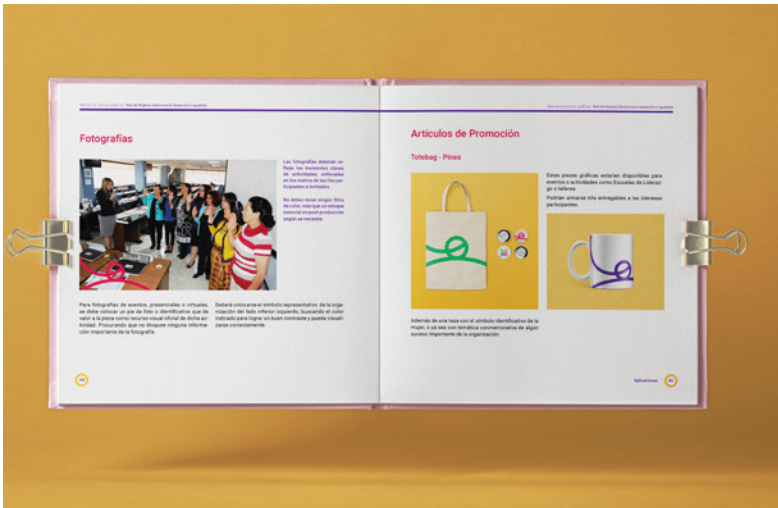
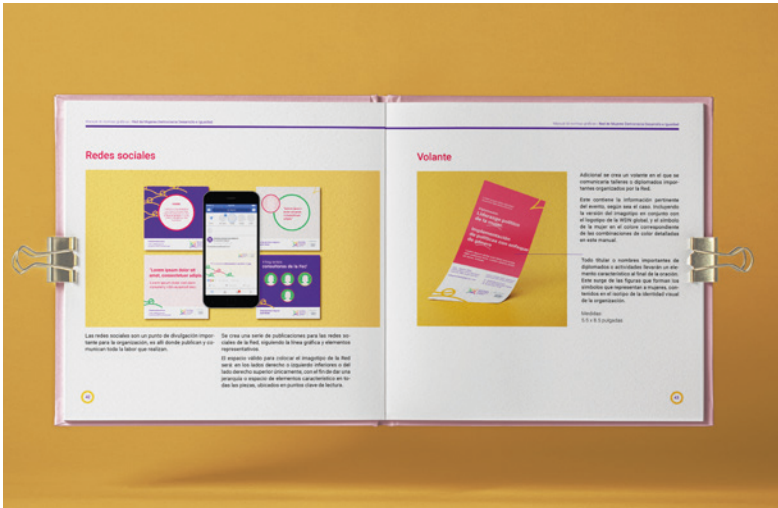


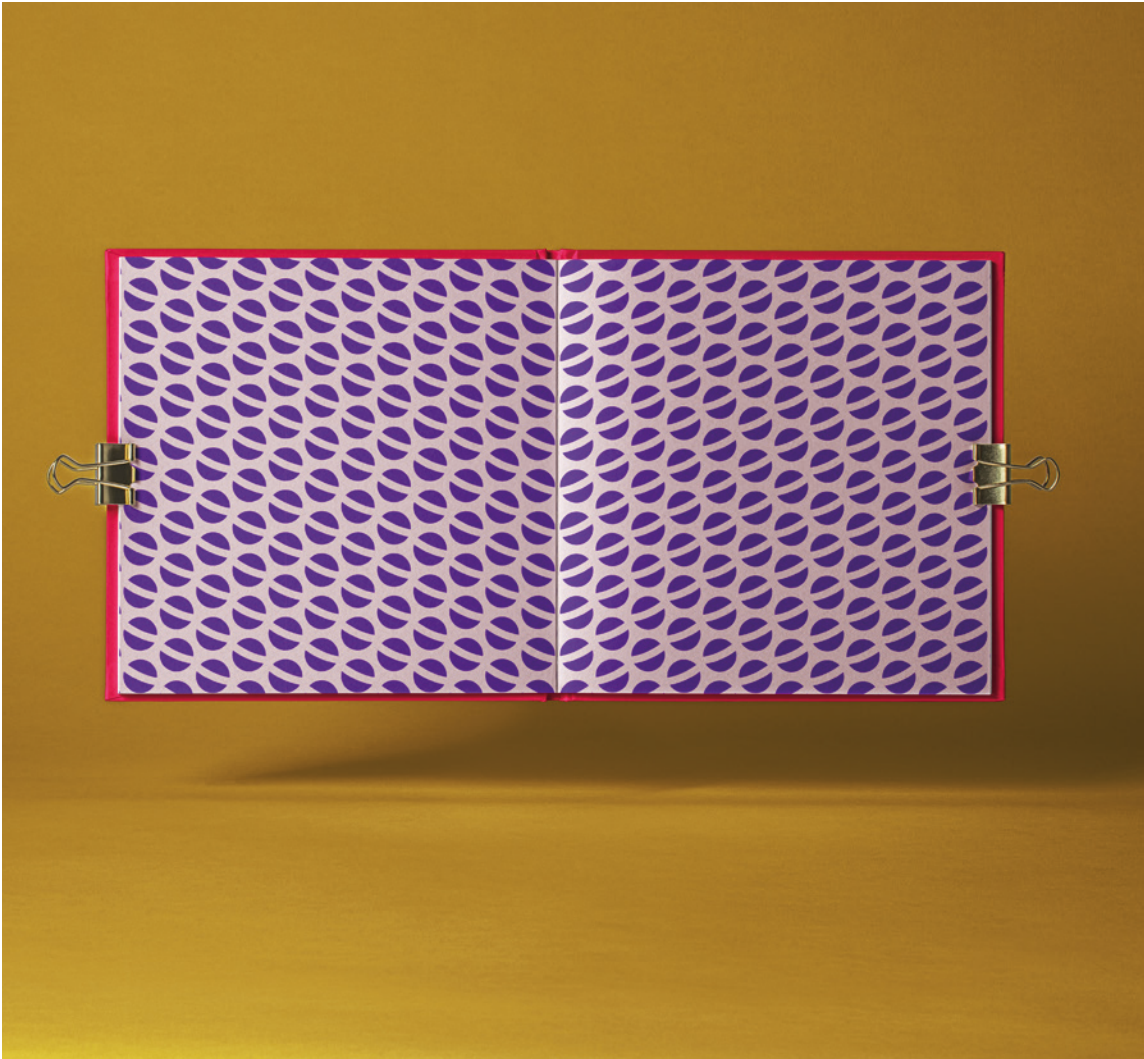












Como recursos gráfico llamativo, se trabaja un patrón para utilizarse en las guardas del producto gráfico de consulta.

Lineamientos para la puesta en práctica

Cotizaciones

El manual está diseñado en un formato cuadrado de 5 x 5 pulgadas (cerrado), 5 x 10 pulg. abierto. Se propone realizar la impresión del mismo en un formato tamaño carta, tiro y retiro, en papel Husky, de calibre 8 o 12, o en papel couche; con un empastado con acabado mate para la portada.



Cotización No. 059-30

Guatemala, 5 de Noviembre 2020

Asesor: Hemerson Hernández

TEL: 5869-1205

Atención a: Khrista Tello

Empresa:

TEL:

DESCRIPCIÓN	QTY	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL C/IVA
Impresión de 50 páginas, solo tiro en papel husky 10 de tamaño de 5*5 pulgadas cerrado	1	Q. 10.00	Q. 550.00
Acabado de pasta dura corrida, con láminado mate	1	Q. 150.00	Q. 150.00
			Q. 700.00

COMPROMISO DE ENTREGA

3 a 5 días hábiles

Forma de Pago: CRÉDITO.

OBSERVACIONES: Los artes deben enviarse en archivos editables, path ilustrador o PDF listos para impresión, se le dará seguimiento vía correo visiondigitalcayala@gmail.com la cantidad de entrega puede variar un 10% de más o menos, la cual se cobrará o descontará según sea el caso.

NOTA: Estos precios tienen validez únicamente con mi persona durante 15 días.



COTIZACIÓN

NOMBRE DE CLIENTE: Khrista Tello

FECHA: 6/11/2020

NO. COTIZACION:

NIT:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO NORMAL	TOTAL	
1	Empastado duro PVC + Impresión adhesivo a color	Q55.00	Q	55.00
25	hoja Impresión husky full color t/r 5X10"			
	Puede ser calibre 8 o 12	Q209.00	Q	209.00
TOTAL				Q264.00

Agradeciendo su atención y en espera de poder atenderle

**El precio total incluye iva. Vigencia 15 dias.

Atentamente.

ATENDIO

OBSERVACIONES:
 *Se comenzara el trabajo luego de tener artes finales y confirmada la cotización.
 ***Tiempo de entrega 24 horas

Cotización: J - 967



jmonroy@grafserimpresiones.com

COTIZACIÓN

FECHA : 5 de noviembre de 2020
CLIENTE : Khrista Tello
CONTACTO : Khrista Tello

Por medio de la presente tenemos el gusto de cotizarle lo siguiente según sus requerimientos:

Producto	Descripción	Cantidad	Precio U.	Total
Photobook	Impresión full color, tiro y retiro en Couche 100g brillante Tamaño de 5x5" cerrado Encuadernado lomo duro, tipo photobook 50 páginas de interior (25 hojas)	1	Q 220.00	Q 220.00

Total Q 220.00

OFERTA VÁLIDA 8 DÍAS
TIEMPO DE ENTREGA: 2-3 días hábiles

NOTAS:

- Precios incluyen IVA
- Cliente debe enviar artes finales en formato PDF / TIFF a 300 dpis, tamaño real / editable convertido en Paths / colores en CMYK
- No nos hacemos responsables por artes finales

CONDICIONES DE PAGO

Contado

Aprobado cliente: _____

Javier Monroy
 Departamento Comercial y Ventas

19 Avenida 9-01 Zona 11
 Tel: 2313-0420/21

Presupuesto

Cantidad esperada a ganar al mes
(como diseñadora jr.)
Q5,500

Horas trabajadas al día
8 horas

Días trabajados a la semana
6 aprox

SOBRE EL PROYECTO A REALIZAR

Horas diarias dedicadas
8 horas

Total de horas trabajadas
188 horas

Depreciación de equipo	Q280.00
Gastos fijos	Q1,178.00

Cliente

Red de Mujeres
Democracia, Desarrollo e Igualdad

Descripción

Tiempo

Precio

Proceso de investigación	90 horas	Q3,096.00
<hr/>		
Ejecución	188 horas	
Conceptualización		
Estrategia de producción gráfica		
Aplicaciones de marca		Q11,932.80
<hr/>		
Manual de normas gráficas	+32 horas	Q1,100.80
Impresión Manual		Q264.00
		Subtotal: Q16,393.60

Aplicaciones (piezas gráficas)

Descripción

Precio

Tarjetas de presentación (600)	Q300.00
Pin conmemorativo (5)	Q250.00
Folder (5)	Q75.00
Gafete (5)	Q125.00
Sello (2)	Q40.00
Taza (5)	Q90.00
Banner (tipo roll up) (2)	Q150.00

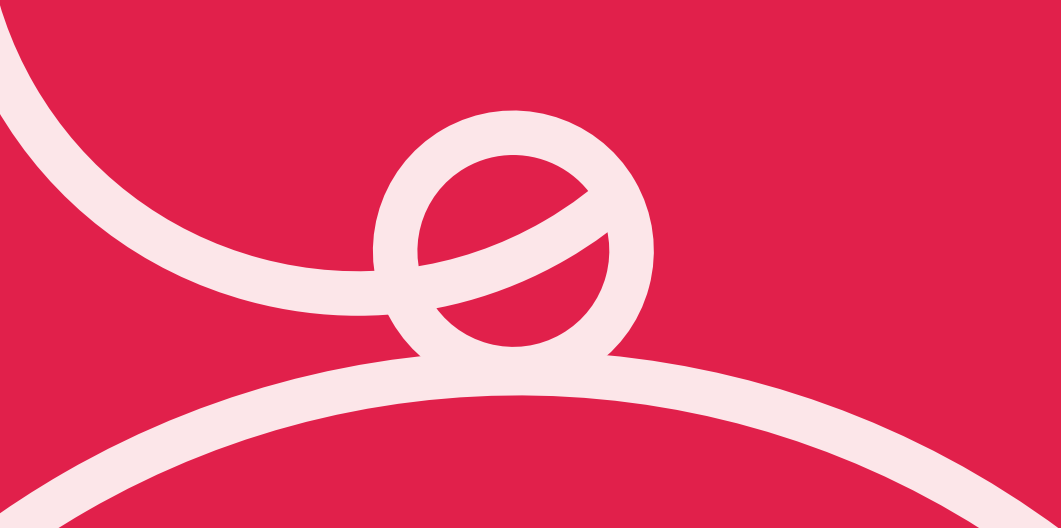
Subtotal: Q1,030.00

Nota: El monto especificado no representa ningún costo real para la organización.

Total de aporte a la institución: 18,881.60

Capítulo 7

Lecciones Aprendidas

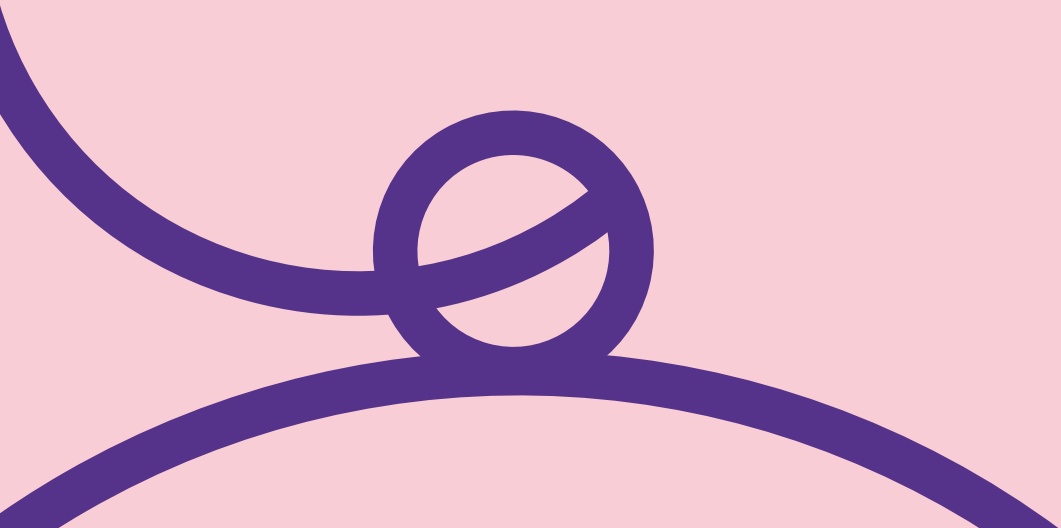


Lecciones Aprendidas

- La disposición que tenga el estudiante hacia la participación y exploración (investigación) total de la institución y su labor, es clave para sumergirse en el ámbito y lograr conocer a fondo su filosofía representativa que lo lleve a tener un mayor conocimiento para lograr un resultado acorde y satisfactorio.
- El buen aprovechamiento del tiempo como esfuerzo importante para llegar a obtener mejores resultados en el proyecto, incluyendo el seguir un cronograma definido y hacer entregas en fechas establecidas sin dejar tareas sin cumplir que puedan llegar a acumularse.
- La relación estudiante-institución debe darse con un diálogo claro y con actitud abierta y buena disposición de obtener el conocimiento e información que la organización pueda dar, así como el uso de un lenguaje no tan técnico o acorde para una comunicación eficaz y clara, sin contratiempos.
- El seguimiento comunicativo con el cliente respecto a entregas de contenido pertinente para la elaboración de los proyectos debe ser continuo y eficiente, explicando la importancia de obtener la información oficial y pertinente para no perder el ritmo y presentar avances o entregas puntuales.
- Es importante el acercamiento inicial con la organización y el diálogo claro sobre su situación respecto a comunicación gráfica, esto ligado con una investigación completa con el fin de obtener un diagnóstico con el cual se pueda determinar el problema respecto a comunicación visual y sus esfuerzos de mejora hasta ese momento.

Capítulo 8

Conclusiones

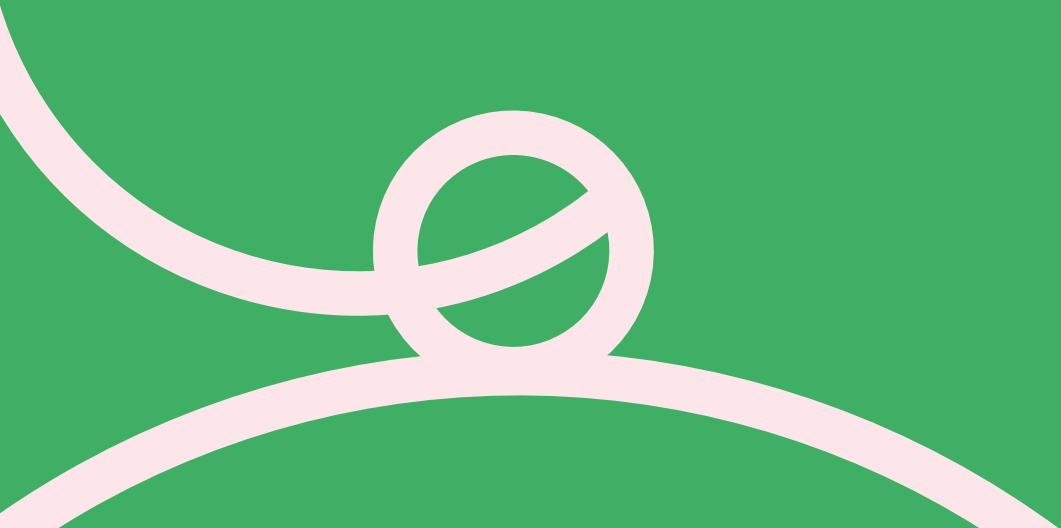


Conclusiones

- La explicación hacia los encargados de la organización, que se da con detenimiento acerca del poder e importancia de una línea gráfica continua o de una identidad representativa que englobe su esencia, como una de las ramas de trabajo de un profesional del diseño gráfico, es de valor para un buen funcionamiento y comunicación exitosa, tanto externa como interna de la imagen corporativa de toda organización.
- La recopilación en un manual de normas gráficas o instrucciones del uso de la identidad visual de una organización, requiere de un esfuerzo tanto en la investigación previa para conocer a fondo toda información o esencia de esta, como del conocimiento de casos análogos (organizaciones sociales similares) existentes en su campo de trabajo, ya que dicha publicación llega a ser una herramienta importante para el proceso de comunicación que desee llevar la institución siguiendo los respectivos lineamientos visuales y llevándola no sólo a ser distintiva dentro de otras organizaciones, sino que también lograr exponer su imagen o filosofía de trabajo.
- La institución llega a reconocer la importancia del uso e impacto de medios digitales, en especial en tiempos de coyuntura atípica, y en donde se puede llegar a más participantes y que a la vez, puedan conocer e informarse respecto a la organización y su labor.
- Según los comentarios del grupo objetivo, el isotipo llega a representar lo que el nombre de la organización espera dar a entender: un grupo de mujeres diferentes que las une un propósito en común. Además de que se logra confirmar la actitud de su audiencia las cuales son mujeres, de todo tipo, dispuestas a mejorar, capacitarse, convivir y conseguir entablar una relación con más mujeres con sus mismas aspiraciones, la cual puede decirse que es lo que identifica a la filosofía propia de la organización beneficiada.

Capítulo 9

Recomendaciones



Recomendaciones

Para el estudiante

Seguir un cronograma o un horario definido con las tareas a realizar a lo largo del período de tiempo establecido para el proyecto, así como informar a la institución acerca del cronograma y fechas importantes, esto con el fin de que ambas partes cumplan a cabalidad con entregas de materiales o contenido y finalizar sin contratiempos el proceso del proyecto de graduación.

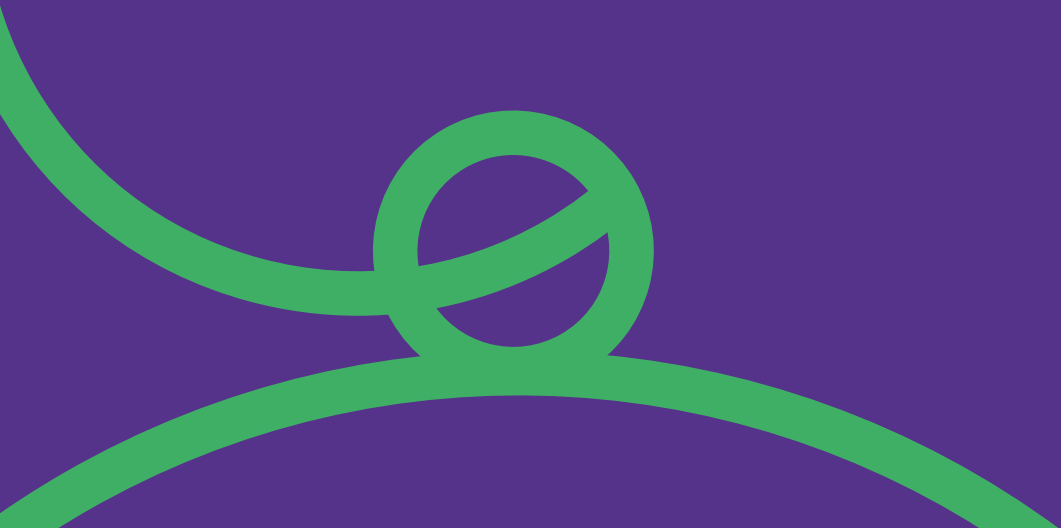
Para la Institución

La reproducción de los materiales a cabalidad como se indica en un manual de normas gráficas es un punto esencial a tomar en cuenta. Su razón de realización es ser un apoyo para futuros trabajos con fines comunicativos de la organización, es así cómo se logra una divulgación correcta de la imagen institucional de la organización

Para la Escuela de Diseño Gráfico

Conseguir realizar un investigación rigurosa y crear una base de datos amplia de instituciones en las que los estudiantes puedan avocarse y realizar su proceso de Proyecto de graduación, ya que en el país existe una infinidad de organizaciones con necesidad de procesos o soluciones gráficas que llegan hasta mejorar su calidad de trabajo y en consecuencia ayudar los individuos de la sociedad que son beneficiarios de dichas instituciones. Podría considerarse gestionar una convocatoria a instituciones u organización sin fines de lucro que necesitan del trabajo profesional de un comunicador visual.

Fuentes consultadas



Fuentes consultadas

Afandaluzas.org. «La gestión de una ONG, lo que nadie te cuenta - AFA...» Acceso el 11 de agosto, 2020. <https://www.afandaluzas.org/la-gestion-de-una-ong/>.

CEPAL. «Participación Política de las Mujeres a Nivel Municipal...» Acceso el 16 de noviembre, 2020. <https://oig.cepal.org/es/documentos/participacion-politica-mujeres-nivel-municipal-proceso-electoral-2017-2018>.

Connectas. «Mujeres y Poder» Acceso el agosto 6, 2020. https://www.connectas.org/mujeres-poder/america_latina.html.

Comunidad Guatemala. «Biblioteca - Comunidad Guatemala.» Acceso el 18 de noviembre, 2020. <https://comunidadguatemala.com/biblioteca/>.

Empodera.org. «Innovación y Diseño Social.» Acceso el 12 de agosto 12, 2020. <https://impact.empodera.org/innovacion-y-diseño-social/>.

estrategiaynegocios.net. «Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos...» Acceso el 6 de agosto, 2020. <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobreniveles-socioeconomicos>.

IRI. «Conjunto de Herramientas de Género en la Formulación de Políticas.» Instituto Republicano Internacional, Women's Democracy Network. Acceso el 16 de noviembre, 2020. Edición en PDF.

Lucia Irureta. «Manual de normas gráficas: qué es y por qué es tan importante.» Acceso el 12 de agosto, 2020. <https://www.luciairureta.com/manual-de-normas-graficas-que-es-y-por-que-es-tan-importante/>.

Martínez Durán, María Elena. «El Branding, la Sustentabilidad y el compromiso social del Diseño. (Cuando ser es más importante que parecer).» Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle 9, no. 35 (2011):11-17. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34218346003>.

No ficción. «Mujeres en el Congreso de Guatemala.» Acceso el 16 de noviembre, 2020. <https://www.no-ficcion.com/project/candidatas-mujeres-congreso-guatemala>.

ONU. «Análisis de la Situación del País - Naciones Unidas en...» Acceso 13 de el agosto, 2020. <https://onu.org.gt/wp-content/uploads/2016/04/Estudio-de-Situacion-Guatemala.compressed.pdf>.

ONU. «Text of the Convention on the Elimination of All Forms of...» Acceso el 16 de noviembre, 2020. <https://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/cedaw.htm>.

ONU. «Igualdad de género y empoderamiento de la mujer...» Acceso el 2 de septiembre, 2020. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>.

ONU. «Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.» Acceso el 13 de septiembre, 2020. https://beijing20.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/csw/pfa_e_final_web.pdf#page=125

ONU Mujeres. «El papel de la mujer en la transición democrática - UN Women.» Acceso el 12 de agosto, 2020. <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2011/11/the-role-of-women-in-democratic-transition>.

Plaza pública. «Guatemala, el segundo país con mayor desigualdad de...» Acceso el 16 de noviembre, 2020. <https://www.plazapublica.com.gt/content/guatemala-el-segundo-pais-con-mayor-desigualdad-de-genero-en-latinoamerica>.

PNUD - UNDP. «Objetivo 5: Igualdad de género» Acceso el 12 de agosto, 2020. <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-5-gender-equality.html>.

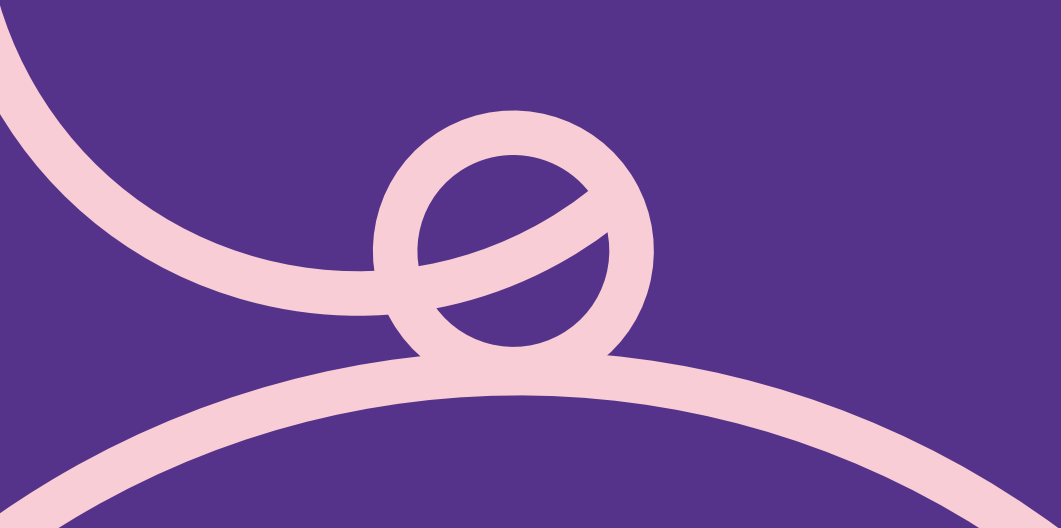
Prensa Libre. «El 2020 es el año de las mujeres – Prensa Libre.» Acceso el 13 de agosto, 2020. <https://www.prensalibre.com/ciudades/guatemala-ciudades/el-2020-es-el-ano-de-las-mujeres/>.

República.gt. «¿Hay más mujeres u hombres?» Acceso el 13 de agosto, 2020. <https://republica.gt/2020/03/06/seguramente-no-conocias-estos-datos-sobre-las-mujeres-guatemaltecas/>.

UNESCO. «Women's education and political participation.» Acceso el 16 de noviembre, 2020. <https://unesdoc.unesco.org/images/0014/001467/146770e.pdf>.

WDN Guatemala. «WDN – Red de Mujeres por la Democracia en Guatemala.» Acceso el 3 de agosto, 2020. <https://wdn.org.gt/wdn/>.

Anexos



Anexo 1

Cuadro de Necesidades de comunicación visual detectadas en la organización

Necesidad de comunicación visual detectadas	Factores que lo causan	Soluciones propuestas por el profesional de Diseño Gráfico
<p>*Reconocimiento de la organización y su labor con mujeres en las distintas regiones del país.</p> <p>* Reconocimiento como capítulo representante de la red global Women’s Democracy Network.</p>	<p>No poseen una identidad visual ni línea gráfica que sea identificada y representativa de la organización y su labor en el país.</p>	<p>Diseñar manual de normas gráficas y crear una identidad corporativa de la organización que sea representativa del país como sede de la organización internacional.</p> <p>Línea gráfica que sea acorde al G.O. e identifique la esencia de la organización y su labor con mujeres guatemaltecas.</p>
<p>*Mayor alcance en la divulgación de actividades y programas.</p> <p>Divulgación de los proyectos y programas que realizan o que están próximos a realizar.</p>		<p>Estrategia de comunicación visual en medios digitales para dar a conocer los programas de la organización</p>

Cuadro FODA

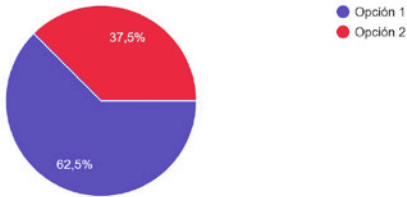
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none">• Organización respaldada por una organización global.• Directora con estudios internacionales.• Equipo multidisciplinario que conforma la organización .• Programas en conjunto con municipalidades de los distintos departamentos de la república de Guatemala.• Apoyo económico por organizaciones internacionales.• Aportes a favor del empoderamiento de la mujer y liderazgo en cargos públicos .	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Alianzas.• Actividades como foros o talleres, junto con otras organizaciones con labor similares para darse a conocer.• Aportes a favor del empoderamiento y liderazgo en cargos públicos de la mujer y la erradicación de la violencia de género.• Consolidarse como grupo a la vanguardia en la formación de mujeres líderes guatemaltecas.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Poca experiencia en plataformas digitales de comunicación o videoconferencias.• No cuentan con departamento de comunicación o diseño propio.• Sin una línea gráfica establecida para documentos de información interna o para divulgación en redes sociales.• No cuentan con espacio físico para ser sede de la organización.• Esto se da en consecuencia de los escasos insumos que obtienen de donaciones.	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none">• Desconocimiento de organización y su labor.• Sin colaboraciones con organizaciones que hagan visible la labor de la organización.• Sin donaciones de organizaciones de apoyo, las cuales son fuentes de financiamiento.• Baja participación de mujeres en las actividades.

Anexo 3

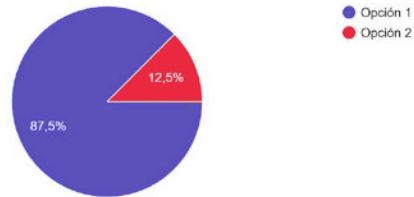
Resultados Validación con Profesionales del Diseño

Cuestionario realizado en Google forms.

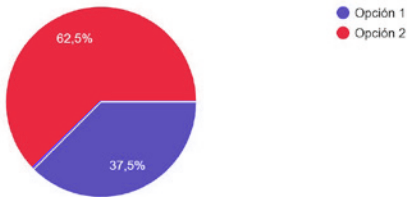
Al observar los dos isotipos ¿cuál de estos cree más memorable?
8 respuestas



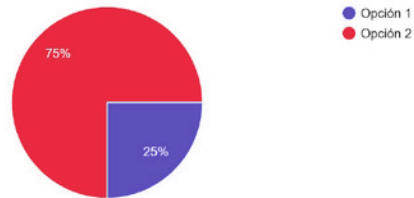
Según la paleta de colores ¿Cuál considera más acorde a la temática/trabajo de la Red? *
Formación de mujeres guatemaltecas en ejercicio ...ráticos, fomentar su liderazgo y empoderamiento.
8 respuestas



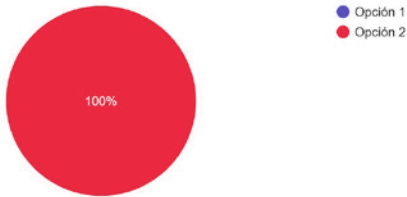
¿Cuál de estos tiene una mejor abstracción?
8 respuestas



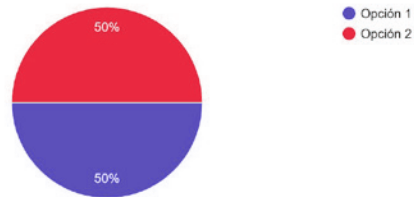
De acuerdo al texto y el uso de tipografía, ¿Cuál de las dos opciones funciona mejor?
8 respuestas



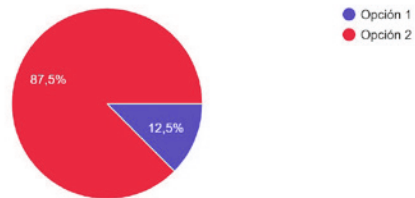
¿Cuál de estos cree que tiene una mejor legibilidad?
8 respuestas



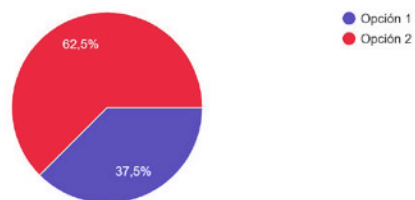
Entre los dos imagotipos, ¿Cuál considera más acorde a la temática/trabajo de la Red? *
Formación de mujeres guatemaltecas en ejercicio ...ráticos, fomentar su liderazgo y empoderamiento.
8 respuestas



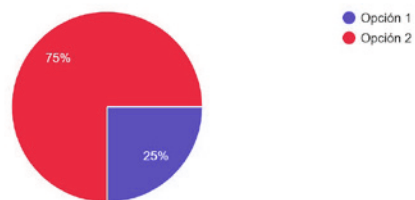
Según Línea gráfica ¿Cuál de las dos opciones le parece más funcional y acorde a la temática/trabajo de la Red? * Formación de mujer...ráticos, fomentar su liderazgo y empoderamiento.
8 respuestas



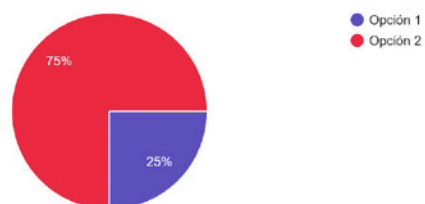
Según el uso del color. ¿Cuál de las dos opciones le parece más acorde a la temática/trabajo de la Red?
8 respuestas



Según la diagramación de elementos ¿Cuál de las dos opciones cree que funciona mejor?
8 respuestas



Según Línea gráfica ¿Cuál de las dos opciones le parece más funcional y acorde a la temática/trabajo de la Red de Mujeres?
8 respuestas

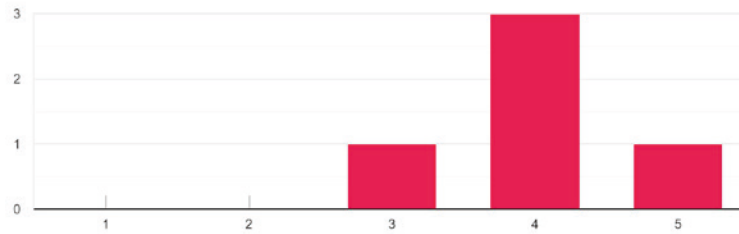


Anexo 4

Resultados Validación con Expertos en el tema

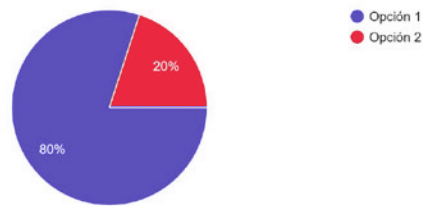
¿Considera que los logotipos son fáciles de entender?

5 respuestas



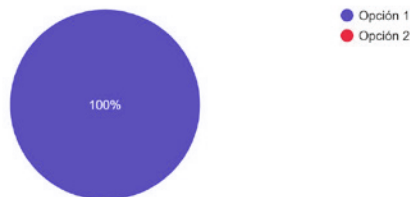
Según la paleta de colores ¿Cuál considera más acorde a la temática/trabajo de la Red?

5 respuestas



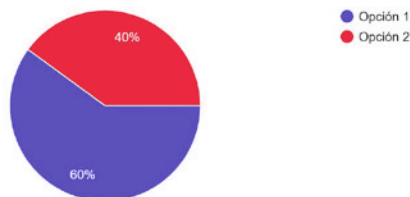
Entre los dos logos, ¿cuál considera más acorde a la temática/trabajo de la Red? * Formación de mujeres guatemaltecas en ejercicio ciudadano, pa...ráticos, fomentar su liderazgo y empoderamiento.

5 respuestas



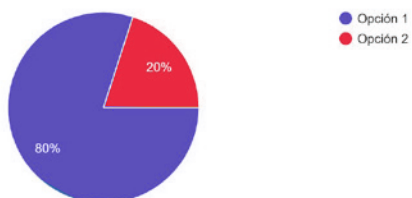
Según Línea gráfica ¿Cuál de las dos opciones le parece más funcional y acorde a la temática/trabajo de la Red? * Formación de muj...cráticos, fomentar su liderazgo y empoderamiento.

5 respuestas



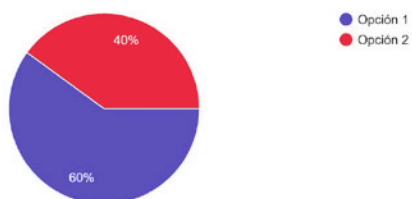
Según el uso del color. ¿Cuál de las dos opciones le parece más acorde a la temática/trabajo de la Red?

5 respuestas



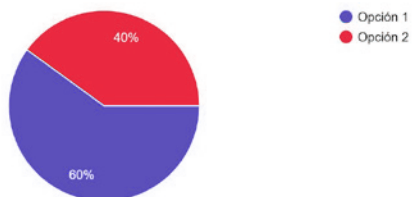
Según Línea gráfica ¿Cuál de las dos opciones le parece más funcional y acorde a la temática/trabajo de la Red de Mujeres? * Formaci...ráticos, fomentar su liderazgo y empoderamiento.

5 respuestas



Según ubicación de elementos en el manual ¿Cuál de las dos opciones cree que funciona mejor?

5 respuestas



Anexo 5

Instrumento de investigación Grupo Objetivo

Perfil de Participantes/WDN

Este cuestionario busca recolectar información y hacer un estudio de mujeres líderes beneficiarias de los programas y actividades de la Red de Mujeres por la democracia (Capítulo de país de la Red global Women's Democracy Network).

Las respuestas serán anónimas y únicamente utilizadas para fines de la organización.

Agradecemos su tiempo.

1. Edad

2. Enia

3. Municipio

4. Nivel de escolaridad ¿Qué carrera estudia o estudió?

5. Profesión

6. Estado civil

7. ¿Aproximadamente, cuál es su ingreso mensual individual o de familia? *

Marca solo un óvalo.

- Q2,000 - Q3,500
- Q4,000 - Q 5,500
- Q6,000 - Q7,500
- Q8,000 - Q9,500
- Otro: _____

8. ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre? *

9. ¿Por qué medio de transporte se moviliza? *

Marca solo un óvalo.

- A pie
- Bicicleta
- Automóvil
- Motocicleta
- Transporte urbano
- Otro: _____

10. ¿Tiene acceso a internet? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Sólo por horas

11. ¿Qué dispositivos utiliza más para conectarse a internet? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Computadora
- Celular
- Tableta
- Otro: _____

12. ¿Por qué medios se informa de noticias actuales? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Periódico
- Redes sociales
- Radio
- Televisión

Otro: _____

13. ¿Utiliza redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

14. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Otro: _____

15. ¿Qué plataforma de videoconferencias en línea ha usado más? *

Marca solo un óvalo.

- Zoom
- Google Meet
- Facebook Live
- Ninguna

16. ¿Cuáles de estos temas son los que más llama su atención? *puede elegir más de uno *

Selecciona todos los que correspondan.

- Política
- Democracia
- Igualdad de género
- Liderazgo
- Ecología
- Estadística
- Comunicación
- Tecnología
- Salud
- Emprendimiento

Otro: _____

Diagnóstico

17. ¿Conoce la labor de la Red de Mujeres por la democracia Guatemala (país representante de la red global Women's Democracy Network)? *



Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

18. ¿Qué le motiva o motivaría a participar en actividades de liderazgo o empoderamiento de la mujer? *

19. Con qué frecuencia busca convocatorias, programas o foros de liderazgo, o temas de igualdad de género y empoderamiento de la mujer *

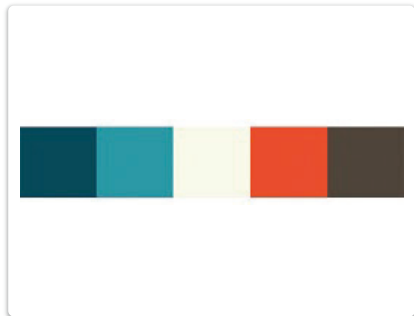
Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

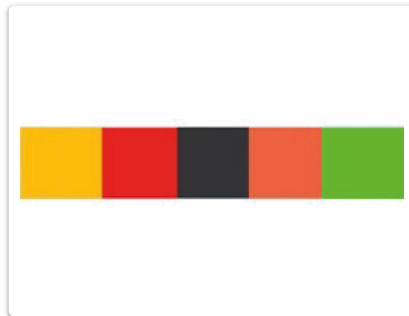
Nunca Todo el tiempo

20. ¿Qué paleta de color le llama más la atención? *

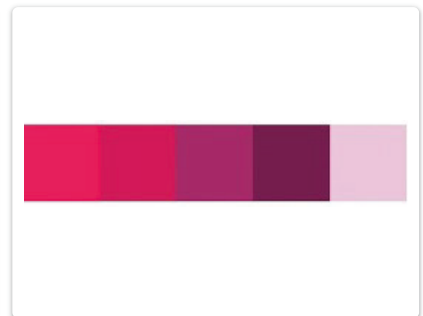
Marca solo un óvalo.



1



2



3

21. ¿Qué imagen le llama más la atención? *

Marca solo un óvalo.



Imagen 1



Imagen 2

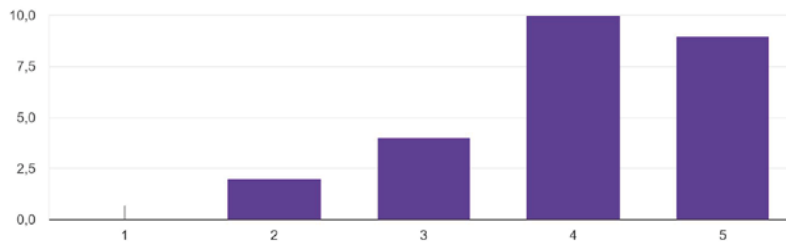


Imagen 3

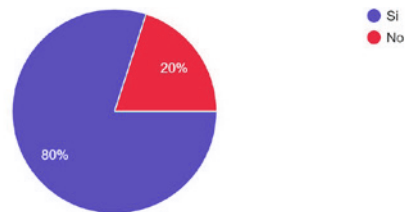
Anexo 6

Resultados Validación con Grupo Objetivo

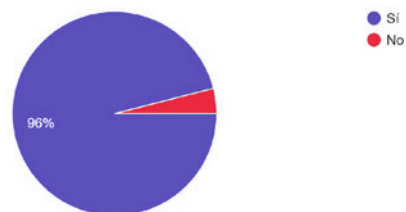
¿Considera que el logotipo es fácil de entender?
25 respuestas



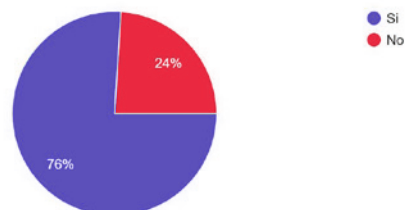
¿Considera que el logotipo es acorde a la Red Desarrollo Democracia e Igualdad, según el trabajo que realiza? * Formación de mujeres guatemaltecas...áticos, fomentar su liderazgo y empoderamiento.
25 respuestas



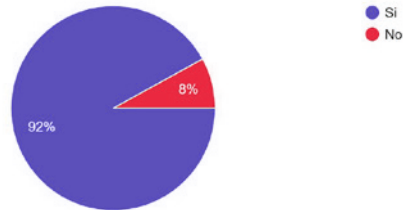
El tipo de letra le parece que es acorde y atractiva/amigable
25 respuestas



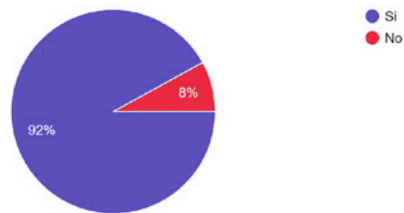
La papelería le parece atractiva
25 respuestas



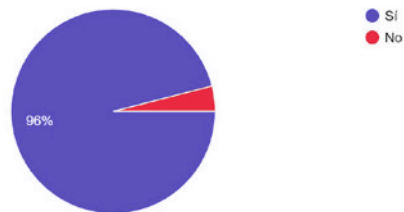
Considera la papelería fácil de entender
25 respuestas



La gráfica del manual le parece atractiva
25 respuestas



¿Considera los colores utilizados acordes a la temática y representativos de la organización como y de su audiencia*? *Mujeres guatemaltecas en eje...a de formación en liderazgo y empoderamiento, .
25 respuestas



Guatemala, 11 de septiembre de 2023

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación ***Diseño de identidad visual corporativa de la Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad para mejorar su reconocimiento en Guatemala***, de la estudiante ***Khrista Michelle Tello Santos*** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario ***número: 201611440***, previamente a conferírsele el título de ***Diseñadora Gráfica*** en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
COL. 31632


Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**FACULTAD DE
ARQUITECTURA**
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

***Diseño de identidad visual corporativa
de la Red de Mujeres Democracia, Desarrollo e Igualdad
para mejorar su reconocimiento en Guatemala.***

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Khrista Michelle Tello Santos

Asesorado por:

Licda. Andrea Elisa Valle Pineda

Licda. Carolina Aguilar

Licda. Alma Coguox

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

