

“ Diseño editorial digital
de manual de Becas Erasmus Plus
de la Dirección de Gestión Externa
de la Facultad de Arquitectura ”

Presentado por:
Astrid Carolina Villatoro Rodriguez

al conferírsele el Título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero de 2019



“Diseño editorial digital
de manual de Becas Erasmus Plus
de la Dirección de Gestión Externa
de la Facultad de Arquitectura”

Presentado por:
Astrid Carolina Villatoro Rodriguez

al conferírsele el Título de
Licenciada en Diseño Gráfico

NÓMINA DE AUTORIDADES

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II

Msc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal III

Br. Kevin Christian Carrillo Segura

Vocal IV

Br. Ixchel Maldonado Enríquez

Vocal V

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Secretario Académico

TERNA SINODAL

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Secretario Académico

Licda. Claudia Anabella Leal Rivera

Asesora Metodológica

Licda. Glenda Betzaida González Molina de Paguaga

Asesora Gráfica

Licda. Haydee Maryella Pérez Mazariegos de Menéndez

Tercera Asesora



DEDICATORIA

A Dios:

Por darme la fuerza, el entendimiento, la gracia para poder llegar hasta aquí, por ser el máximo exponente del diseño y ser quien creo todo lo que maravillan mis ojos desde el inicio de mi vida.

A mi familia:

Por patrocinar mis estudios, por su apoyo incondicional en cada uno de mis proyectos, por sus enseñanzas, por su sinceridad, por infundirme disciplina, respeto y amor por mi país. Muy especialmente a mis padres Luz Rodríguez y Nery Villatoro y mi abuelita Celsa Vargas.



AGRADECIMIENTOS

A mis compañeros

Aquellas personas con las que pude coincidir en tiempo y espacio, con los que compartimos experiencias y críticas con el afán de hacernos mejores profesionales.

A mis amigos

Con los que reí, con los que lloré, con los que al final del día podíamos hablar de mil cosas y sentir que el tiempo no era nada, con los que compartimos el hambre y la comida, con los cuales pude superar los retos del día a día tanto en mi carrera universitaria como en mi vida. Especialmente a Gabriela Rejopachí, María José Mazariegos, Ligia Miranda, Rocío Maldonado, Byron Quiñonez, Jordan De León, Alexander Castro, Sebastian Oliva, Pablo Quiñonez, Ronald Guerra, Jessica Villagrán y Danilo Escobar.

A Javier López

Mi muy amado compañero de vida, con el quien comparto este momento esperando vivir muchos triunfos más.

A mis catedráticos

Educadores y formadores de profesionales, los cuales preferían posponer hasta su tiempo de almuerzo para reforzar lo que no quedó claro en clase tratándonos como amigos. de En especial agradezco a Andy Rodríguez, Erika Grajeda y Axel Barrios.

A mis Asesoras

Quienes desde que inicié este proyecto me apoyaron y me dieron su opinión sinceramente, yo sé que Dios las puso en mi camino.

A María Zaghi

Por su amistad incondicional, por compartir sus conocimientos conmigo y darme una perspectiva diferente de la vida, por sus consejos y apoyo.

A Maryella de Menéndez

Quién me ofreció su apoyo a lo largo de este proyecto, contagiándome su alegría y entusiasmo, además de ser un ejemplo a seguir como profesional.



CONTENIDO

	Presentación	13
Capítulo 1	Introducción <ul style="list-style-type: none">• Planteamiento del problema• Justificación• Objetivos del proyecto	15 17 18 21
Capítulo 2	Perfiles <ul style="list-style-type: none">• Perfil de Dirección de Gestión Externa FARUSAC• Perfil del Grupo Objetivo	23 24 26
Capítulo 3	Definición creativa <ul style="list-style-type: none">• Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar.• Concepto creativo• Diseño Propuesta de códigos visuales.	29 30 33 33
Capítulo 4	Planeación operativa <ul style="list-style-type: none">• Flujograma del proceso• Cronograma de trabajo	35 36 37

Capítulo	Marco Teórico	43
5	<ul style="list-style-type: none"> • Becas Erasmus plus para estudiantes de la Universidad de san Carlos de Guatemala. 44 • Diseño Editorial, una herramienta fundamental para la información. 46 • El diseño y sus aportes técnicos en la estética. 48 	
Capítulo	Producción gráfica	51
6	<ul style="list-style-type: none"> • Primer nivel de visualización y autoevaluación 52 • Segundo nivel de visualización y coevaluación 55 • Tercer nivel de visualización y validación 58 • Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final 65 	
Capítulo	Lecciones aprendidas	74
7	<ul style="list-style-type: none"> • Conclusiones 75 • Recomendaciones 76 • A la institución que se apoya • A futuros estudiantes de Proyecto de Graduación • A la Escuela de Diseño Gráfico • Costos del proyecto 77 • Bibliografía 78 • Glosario 79 • Anexos 80 	



PRESENTACIÓN

En el presente, se hace manifiesto el aporte de la asistencia profesional del Diseño Gráfico al desarrollo de un material para los miembros de la Facultad de Arquitectura.

La oportunidad de realizar este proyecto se debe a la promoción específicamente del Programa Erasmus Plus. El programa de opciones becarias pretende preparar en las áreas que trata de impulsar las perspectivas laborales y el desarrollo personal, además de ayudar al sistema de educación y formación, un aprendizaje que dote a las personas de capacidades necesarias para responder exactamente al mercado laboral de la sociedad actual y futura.

El programa ofrece la posibilidad de recibir una beca completa para un programa internacional de estudios de máster y doctorado en distintas universidades del planeta, contribuyendo así a ampliar los horizontes y visión de los becarios para que al volver, desarrollen proyectos en entidades

que contribuyen a mejorar las condiciones de vida en su país en sus campos de acción.

En la Facultad de Arquitectura de la universidad San Carlos de Guatemala, la Dirección de Gestión Externa forma parte importante vinculando a diferentes Unidades Académicas dentro y fuera de la Universidad de San Carlos, realizando las alianzas necesarias que permitan el acceso de los interesados en los temas becarios, que se relacione con sus temas de interés, además de brindar el apoyo y seguimiento a los estudiantes candidatos en temas becarios. Es importante resaltar que actúa en gran parte con el apoyo de otras Direcciones y Facultades.

Es de vital importancia apoyar este tipo de programas enfatizados en el aporte a la comunicación efectiva orientada a promover una respuesta positiva de a quienes va dirigida y el promover la educación para la mejora del país.



Capítulo

1

INTRODUCCIÓN

- 
- Planteamiento del problema
 - Justificación
 - Objetivos del proyecto



ANTECEDENTES

Para la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es de vital importancia la actualización y la obtención de convenios, cartas de entendimientos y alianzas estratégicas que permitan la movilidad estudiantil y profesional, además de tener información actualizada a cerca de las becas vigentes para que despierte el interés y sean aprovechadas para mejorar profesionalmente.

Existen diversas formas de acceder a los programas de educación, los hay privados y públicos, pero de igual forma, no todos pueden acceder a ellos, por diversas causas: Falta de interés, desconocimiento de la información y de los procesos que se deben seguir al optar por una beca.

Entre sus diferentes entes administrativos, la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala cuenta con la Dirección de Gestión Externa la cual ejecuta diversas actividades y proyectos facultativos. Esta oficina, actualmente desarrolla diversas actividades en conjunto con las Escuelas de Arquitectura, Diseño Gráfico y Posgrados, además de la Dirección del sistema de investigación facultativo, los programas de Ejercicio Profesional Supervisado, trabajando como eje transversal con los distintos equipos de Docentes y las Secretarías Académicas y Administrativas.

La Dirección de Gestión Externa, enfrenta grandes retos con respecto a la comunicación, ya que su información es de gran impacto para el desarrollo académico. Entre ellas cobra especial relevancia la relacionada con las Becas completas de los consorcios Erasmus+ (Plus), Mayanet, Eulalinks, Fundación Carolina entre otros programas de intercambio o maestría, pero una de las más importantes debido a que proporciona al aplicante múltiples beneficios son las Becas del Programa Erasmus Plus (Erasmus+).

Desde el año 2015, se han realizado acuerdos becarios para encaminar a los interesados en el tema. Se han atendido alrededor de 500 estudiantes a los cuales se les brindó el seguimiento, asesoría a 375 aplicantes interesados, quienes actualmente se encuentran en el proceso de búsqueda de una Universidad y Carrera. De todas las solicitudes recibidas únicamente 10 finalizaron el proceso de aplicación, de ellos cuatro obtuvieron Beca y se encuentran en Hungría, Polonia y España. Pérez Mazariegos, M. Memoria de labores, Gestión Externa 2,015

DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN del problema de comunicación visual



En la búsqueda de conocimiento sobre oportunidades becarias existe una vasta cantidad de información de manera Generalizada sobre las opciones en diferentes páginas web, eventos y documentos en diversos idiomas y formatos de las cuales tiene la oportunidad de optar toda la población Universitaria; sin existir una manera de unificar, estandarizar y comunicar únicamente la información de interés y maneras de aplicación para los Arquitectos y Diseñadores Gráficos de la Universidad de San Carlos de Guatemala sobre el Programa de Becas Erasmus +, desaprovechando así una grandes oportunidades de desarrollo intelectual tanto para la Facultad de Arquitectura como para la obtención de conocimientos para el país.



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

TRASCENDENCIA DEL PROYECTO

Con la información clara y correcta más de 2,000 personas interesadas en tomar becas de maestría pertenecientes a la Facultad de Arquitectura podrán tener acceso a la información necesaria para iniciar el proceso de aplicación para la Beca Erasmus+.

Los beneficiados podrían ser embajadores de todo ese conocimiento y compartirlo con la Facultad, además de aplicarlos de manera profesional para el desarrollo del país, apoyando en sus diferentes áreas de expertís, tales como de infraestructura, construcciones, áreas sostenibles, diseño visual, educación, comunicación, marketing social entre otros, que de manera positiva podrían influenciar dentro y fuera de la sociedad Guatemalteca de manera amplia.

La Facultad de Arquitectura, luego de las lecciones aprendidas en el año 2015, busca que sus miembros tengan mejores oportunidades, fortaleciendo su educación y desarrollo de competencias, ya que los aportes de innovación tanto en la Escuela de Diseño Gráfico como en la de Arquitectura, pueden incidir directamente en los diferentes sectores del país (Economía, Desarrollo urbano y rural, Financiero, Comunicación, Educación, Medio ambiente, etc.) generando una fuerte influencia para quienes se forman constantemente en nuestro país, o son enviados a realizar sus estudios fuera, para luego traer los nuevos conocimientos de vuelta con el compromiso de mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos.

INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL PROYECTO

El contenido y diseño del proyecto gráfico solicitado, permitirá transmitir la importancia de su contenido jerarquizando, sintetizando y esquematizando cada una de sus partes apoyadas en códigos semiológicos adecuados a la cognición de su audiencia.

El desarrollo de la gestión de los diferentes productos de diseño para este proyecto influirá de manera positiva para fortalecer las vías de comunicación entre candidatos a Becas y la oficina de Gestión Externa de la Facultad de Arquitectura ya que su contenido y producción gráfica permite guiar a sus lectores y complementar información que se les brinda, desde despertar intereses hasta consumir el proceso de aplicación con la papelería solicitada.

El diseño de este material, creado específicamente para aprovechar la amplitud y difusión en los medios digitales e impresos favorecerá directamente al candidato, ya que facilita el manejo de la información, por cuanto ha sido depurada y clasificada, por lo que ahorra meses de búsqueda, permitiendo al interesado contar con una guía y una hoja de ruta que facilita el proceso de aplicación en todas sus etapas, desde las primeras inquietudes hasta finalizar el proceso de aplicación.

FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

Para el desarrollo de este proyecto se cuenta con el apoyo de la Facultad de Arquitectura y Gestión externa quienes proporcionan un espacio de trabajo dentro de la administración con todos los servicios necesarios además acceso a Internet.

La Dirección de Gestión Externa brinda toda la información que ha obtenido investigando, depurando con la ayuda de la Epesista y voluntarios a quienes les ha brindado seguimiento necesario para llevar a cabo el proyecto, además de contemplar un espacio de publicación en la página web de la Facultad. También esta Dirección se encargará de gestionar los recursos de la Facultad para la divulgación y distribuir del material en las actividades informativas de Becas Erasmus+.





OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer a la Dirección de Gestión Externa en la promoción de aplicación de Becas Erasmus Plus, a través del Diseño Editorial facilitando la información a estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala.

OBJETIVO ESPECIFICO DE COMUNICACIÓN

Facilitar la información para los posibles aspirantes de las Becas Erasmus Plus dentro de la Facultad de Arquitectura, con material que explique paso a paso los procedimientos desde su búsqueda hasta su solicitud

OBJETIVOS ESPECIFICO DE DISEÑO GRÁFICO

Diseñar una publicación digital editorial sobre los procedimientos adecuados para la búsqueda y solicitud de las becas Erasmus + dentro de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala, dirigido a estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo.



Capítulo

2

PERFILES

- 
- A photograph showing a person from behind, wearing a dark jacket and light-colored pants, working on a bicycle in a workshop. The person is leaning over the bike, which is mounted on a stand. The workshop has a concrete floor and some equipment visible in the background. The image is overlaid with a semi-transparent dark green rectangle containing text.
- Perfil de la Dirección de Gestión Externa, Facultad de Arquitectura
 - Perfil del Grupo Objetivo



Perfil de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala

MISIÓN

La Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es la responsable de ordenar y producir conocimientos, formar profesionales creativos en el campo de la arquitectura y el diseño visual, con principios éticos, comprometidos y competentes, con especialidades para proponer soluciones para resolver los problemas de la sociedad en su ámbito; desempeñándose en el campo laboral con excelencia y disciplina por el bien de la cultura y el mejoramiento de planificación, organización, desarrollo espacial y comunicación visual.

VISIÓN

Ser la institución líder en la formación de profesionales creativos y éticos en los campos de arquitectura, el diseño visual, especialidades y otros que demande la sociedad guatemalteca, con programas académicos acreditados internacionalmente por su actualización, calidad y excelencia, con capacidad de proponer soluciones para los problemas nacionales dentro de su ámbito y brindar una respuesta eficaz a los requerimientos del mercado laboral. Con un gobierno democrático, una administración efectiva y con capacidad de gestión y condiciones adecuadas de infraestructura, financiamiento y recursos tecnológicos.

OBJETIVOS

- Contribuir con el desarrollo científico y social-humanístico del país en el área de la Arquitectura y Diseño Gráfico, por medio de sus programas de docencia, investigación y extensión, en función de las características del medio y oportunidades y necesidades sociales.
- Contribuir en la solución de los problemas y necesidades de la sociedad guatemalteca en el ámbito de la arquitectura y el diseño gráfico.

Funciones de la Facultad de Arquitectura

Formar profesionales de alto nivel académico en el campo de la arquitectura, diseño gráfico y otras especialidades en ramas afines, orientadas a atender con calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia, las demandas de la sociedad guatemalteca.

Generar conocimiento científico-tecnológico y social-humanístico, por medio de programas de investigación, en función de las características del medio, oportunidades y necesidades sociales.

Vincular el proceso formativo y la investigación a los programas de extensión para contribuir en la solución de los programas y necesidades de la sociedad guatemalteca en el ámbito de su competencia.

GESTIÓN EXTERNA

La Dirección de Gestión y Extensión de la Facultad de Arquitectura, busca establecer vínculos estratégicos y canalizar cooperación técnica, científica, académica y financiera para fortalecer los programas académicos de la Facultad. Así mismo propicia la proyección social de la Facultad, con el propósito de contribuir en la solución de necesidades de la sociedad guatemalteca, en el ámbito de la Arquitectura y Diseño Gráfico.

FORMAS DE COMUNICACIÓN

Se recibe apoyo directo de la Unidad de divulgación, a través de la revista de la Facultad, afiches y página web. De manera complementaria envía correos y materiales desarrollados acorde a diferentes propuestas becarias, especialmente del programa de Becas Erasmus Plus, adicional a ello comparte todas las oportunidades becarias por redes sociales dentro su página de Fans en Facebook.

¿QUERÉS ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO? ENTÓNCE VISITA

VIII Feria de Becas de Posgrado

13 ABRIL 2016 | 10:00 a.m. a 6:00 p.m. | UCA Auditorio | ¡Entrada libre!

Mayor información:
es.poe@uca.nicaragua@gmail.com
ruca@ms.uca.edu.ni
f@spoe@uca.nicaragua
www.uca.edu.ni

Study in Germany
Land of Ideas

DAAD
Deutscher Akademischer Austausch Dienst
German Academic Exchange Service

Publicidad de Feria de Becas de Postgrado, publicado en Página de Facebook Gestión Externa Facultad de Arquitectura, Recuperado de <https://www.facebook.com/farusadivulgacion/photos/pcb.1013170655385637/1013170458718990/?type=3&theater>



CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

En la actualidad existen varias definiciones para estilo de vida, algunas con enfoque psicológico, social, y también mercadotecnia. Desde el punto de vista de mercadotecnia, el concepto busca dar significado generado por patrones de comportamiento identificando aspiraciones del consumidor y factores empleados en la selección de los productos.

Dávila, F. La segmentación por estilos de vida, artículo de opinión, recuperado el 19 de julio del 2016 de <http://www.puromarketing.com/44/22096/segmentacion-estilos-vida.html>

CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

Son miembros de la Facultad de Arquitectura, con grandes deseos de superación profesional y económica.

La mayoría tienen como lengua materna el español pero también hay alumnos que su lengua materna es Maya. Para graduarse deben tener estudios avanzados en el idioma Inglés u otro idioma y desea estudiar en el extranjero. *Pérez Mazariegos, M. Evaluación de actividades de Gestión Externa, Facultad de Arquitectura. Noviembre de 2,015*

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICO.

El grupo objetivo habita en la ciudad de Guatemala y en los municipios de Mixco y Villa Nueva, algunos de ellos trabajan en Agencias de Publicidad y Arquitectura y Call Centers, otra parte de ellos trabajan de manera independiente y otros no trabajan actualmente. *(Según Encuesta realizada para informe de investigación realizada en Marzo 2,016)*

CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS

Nivel socio económico C+ A B-

En sus edades de 20 a 36 años no siendo un factor determinante, algunos son dependientes económicamente de sus familias y disponen de tiempo disponible para apoyar en voluntariados, y en el caso de los docentes apoyan muchas causas y se apoyan de sus estudiantes para alcanzar un mayor impacto.

Trabajan y aportan a sus familias dependiendo del cargo familiar que posean sin dejar de lado la educación, realizándolo en jornada vespertina.

Se actualizan tecnológicamente, participan constantemente en redes sociales y un 50% ven películas en sus fines de semana.

La educación y valores es de suma importancia para sus familias. *(Según Encuesta realizada para informe de investigación realizada en Marzo 2,016)*

CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

La comunicación con el Grupo objetivo se da a través de redes sociales con un 60 % de personas que se enteran de las oportunidades a través de las redes sociales un 30% por la página web de la facultad y un 10% a través de las carteleras o profesores.

La mayor parte de estudiantes cree que es muy difícil optar por una oportunidad becaria y no lo intentan y aquellos que lo intentaron no entregaron la papelería completa. A pesar del seguimiento personalizado que se brinda a cada estudiante, las vías de comunicación les son un tanto confusas debido a que los interesados no leen o comprometen a finalizar las fases del proceso, a entregar los documentos y a preparar las consideraciones y tiempos de entrega. Únicamente los aplicantes que perseveran alcanzan los resultados deseados.

La forma en que Gestión Externa se comunica es a través de su página de Facebook donde publica de eventos y convocatorias, tal es el caso de Becas Plus, una de las más grandes convocatorias en el año, posterior a ello, da seguimiento personalizado a cada interesado (*Según Encuesta realizada para informe de investigación realizada en Marzo 2,016*)

Datos demográficos
La edad, el sexo y el lugar de residencia de las personas en Facebook que se encuentran en el código postal 01012 durante el último mes. Más información.

Edad	Mujeres	Hombres
18 - 24	~12%	~15%
25 - 34	~14%	~22%
35 - 44	~8%	~12%
45 - 54	~4%	~4%
55 - 64	~2%	~2%
65+	~1%	~1%

11 DE MAYO
Oportunidades para ti!
BECAS PLUS
Empoderando tu futuro
USAC

Maryella Pérez de Menéndez te invitó a este evento público

FARUSAC comunicación y R.R.P.R.
23 de febrero a las 15:56

Farusac Gestión Externa compartió la publicación de Roger Kanek Vásquez.
Ayer a las 14:11

L'EMP-POS
Asociación de arte


Jose



Capítulo

3

DEFINICIÓN
CREATIVA

- 
- Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar
 - Concepto creativo de Diseño
 - Propuesta de códigos visuales



ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE PIEZAS

Se realizó un taller para llevar a cabo la definición creativa, y en este se evaluó las ventajas y desventajas de las propuestas de piezas que se realizarían dentro del proyecto de graduación. *(Ver anexos 1.1)*

Entre las piezas evaluadas y sus estrategias se pudo observar que una de las piezas con mayor ventaja son los documentos interactivos, infografías digitales y encuestas digitales, aprovechando así las tecnologías de la información, ya que ofrecen mayor alcance al grupo objetivo.

Luego de ello se describió el contenido a comunicar en cada pieza, a quienes se dirige, el tiempo y lugar dónde se ejecutaría de manera estratégica. *(Ver anexos 1.2)*

Se plantearon los objetivos de acuerdo a lo que se pretendía lograr entre los cuales el objetivo de mayor peso era la comunicación.

Como método para lograr el objetivo se utilizó la técnica de "Design Thinking" la cual ofreció una amplitud de ideas partiendo del pensamiento disruptivo.

POTENCIALIDAD DE INSIGHT

Se evaluaron todos los Insight surgidos de la técnica creativa, entre algunos de los Insight que se encontraron como experiencias comunes y relevantes fueron:

- "Cuando era niño me gustaba salir a pasear con mi bicicleta y respirar aire nuevo."
- "Tuve una maestra, una madre o un padre al que admiraba, me abrieron los ojos a lo que amo y estudié."
- "Cuando era pequeño me gustaba subir a los árboles y ver al horizonte, mi mama siempre me dijo que estudiara mucho y que llegaría alto."
- "Volar un barrilete con mis amigos y dejarlo volar lo más alto posible e imaginar que soy yo."
- "Jugar con trocitos y a pesar de ser cosas pequeñas pueden llegar a ser grandes."

De cada insight se extrajo un concepto el cual daría paso al proyecto principal, para ello se trabajó una tabla de evaluación creativa a la que se llamó "Cuadro de Potencialidad", este se utilizó para medir la incidencia de cada concepto. [Ver anexos 1.3,](#)

Concepto Creativo y su fundamentación

El concepto elegido fue **"EL VIAJERO"**

Ya que ese sentimiento que tienen las personas en busca de beca de movilidad está ligado con el de superación y libertad. Este documento a realizar buscará ser la guía que le permite identificar dónde ir, la aventura de viajar de un país a otro y experimentar el conocimiento de otros horizontes y regresar a casa.

PROPUESTAS DE CÓDIGOS VISUALES

La elección de las premisas de diseño se hicieron pensadas en el grupo objetivo, titulares grandes, tipografía sans serif condensada que permite legibilidad y sobriedad, cómo tipografía secundaria se eligió una tipografía con mayor peso visual que permita acuerpar y dar base al titular y para emplear en los bloques de texto con mayor volumen, se emplearía Nirmala UI Semilight, la cual es legible sans serif y permite presentar mayor cantidad de información sin cansar la vista.

Aa Bb Cc Dd Ee Fe
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

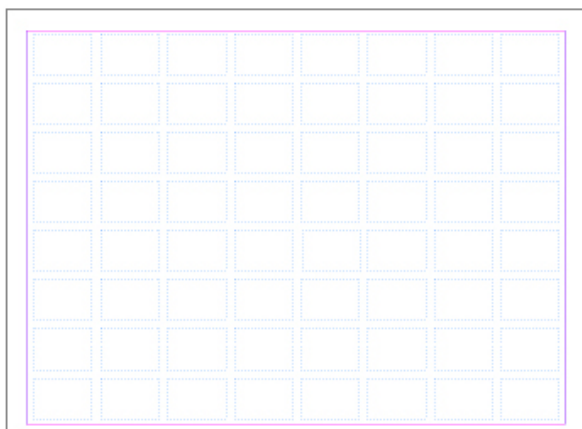
AA BB CC DD EE FE GG HH
II JJ KK LL MM NN OO PP
QQ RR SS TT UU VV WW
XX YY ZZ

La paleta de colores se basaría en la tendencia del 2,016 con matices bajos que permitiría darle color y sobriedad al documento.



Retícula: modular a 8 columnas la cual permitiría distribuir la información llevando un orden claro y lógico. El espacio se emplea de manera positiva sin saturar el soporte con un 60% de espacio ocupado, sus gráficas: siluetas y fotografías, en alusión al tema como fondo de titulares, las cuales tendrían filtros a 20, 15 y hasta el 10 por ciento de opacidad.

[Ver tabla de Anexo 1.4](#)



Capítulo

4

PLANEACIÓN OPERATIVA

- 
- A photograph showing a person's hands adjusting the front of a bicycle on a paved path. The person is wearing dark pants and a light-colored jacket. The bicycle has a white frame and a large front tire. The background shows a paved area with some shadows and a concrete curb.
- Flujograma del proceso
 - Cronograma de trabajo



En este capítulo se explica la logística que paso a paso logró llevar este proyecto a cabo, para ello se presenta un flujograma que retrata todos los pasos que necesitaban realizarse y posterior a ello se encontrará un cronograma de trabajo el que muestra su ejecución.

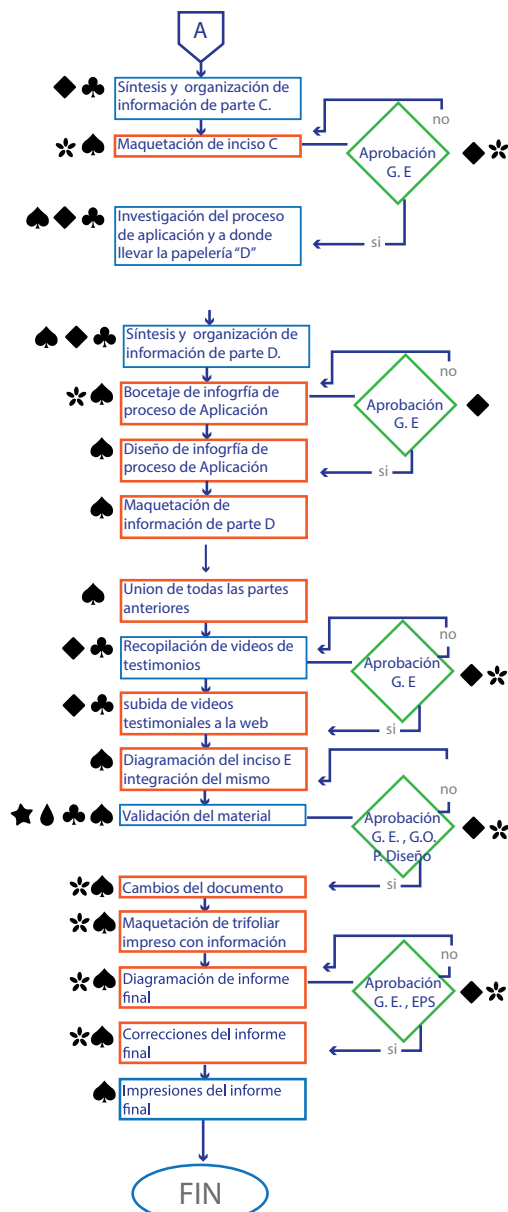
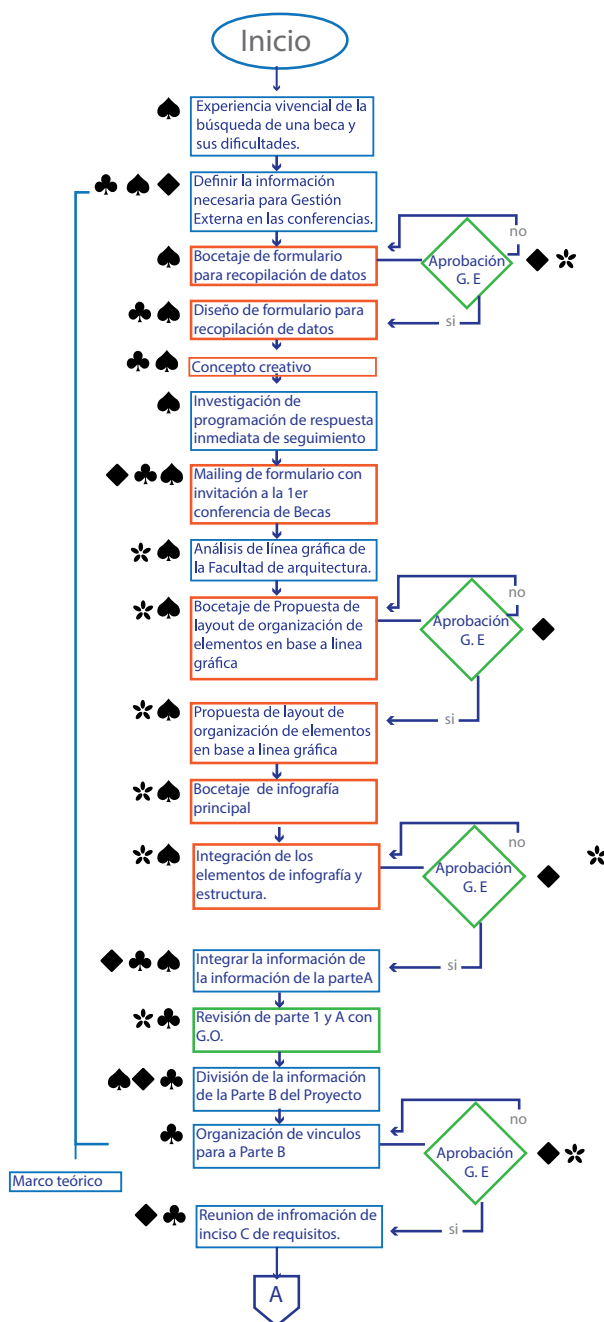
FLUJOGRAMA

Involucrados del proyecto:

- ♠ Epesista de Diseño Gráfico
- ◆ Dirección de Gestión Externa
- ♣ Facultad de Arquitectura
- ♥ Equipo de Voluntariado
- ★ Estudiantes de Arquitectura y Diseño G.
- ♠ Claustro Docente FARUSAC
- ♣ Staff Administrativo de FARUSAC
- ✱ EPS y Proyecto de Graduación

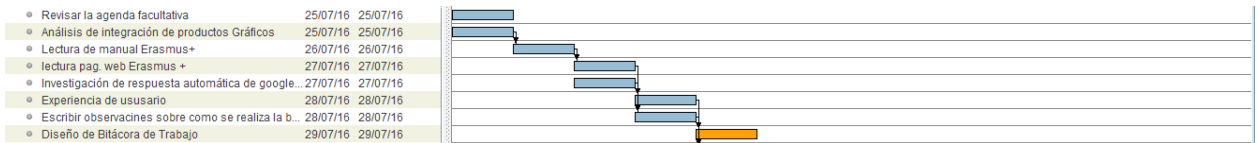
Área temática de trabajo

- Investigación y recolección de datos
- Diseño, estructuración y bocetaje
- Asesoría y validación



CRONOGRAMA

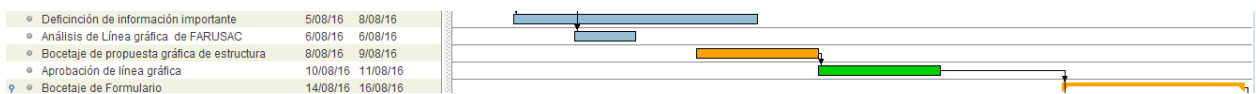
Semana 1 25/07 al 29/07



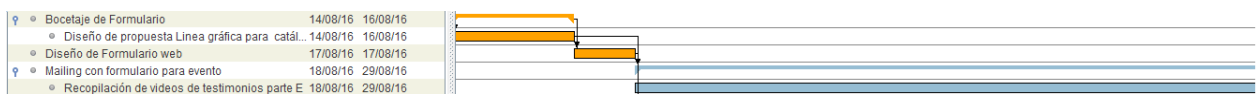
Semana 1 1/08 al 5/08



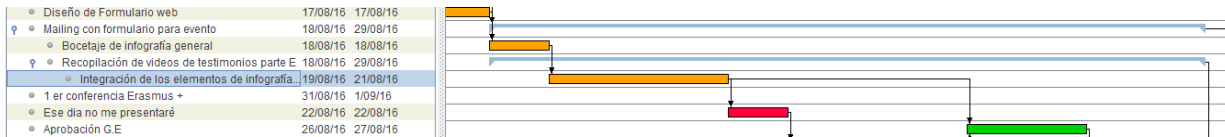
Semana 3 7/08 al 12/08



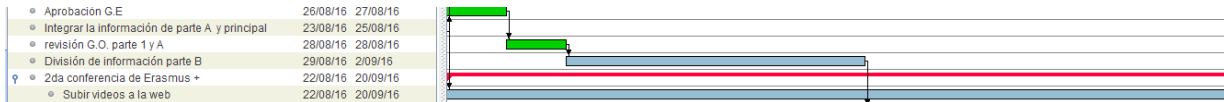
Semana 4 13/08 al 19/08



Semana 5 20/08 al 26/08



Semana 6 27/08 al 2/09



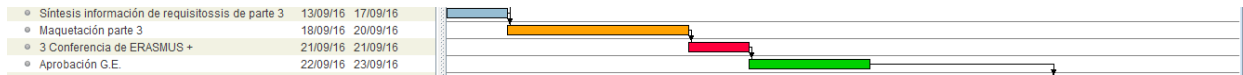
Semana 7 3/09 al 9/09



Semana 8 10/09 al 16/09



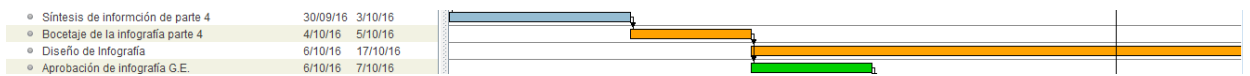
Semana 9 17/09 al 23/09



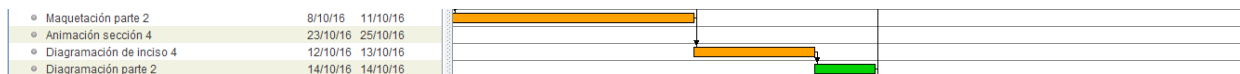
Semana 10 24/09 al 31/09



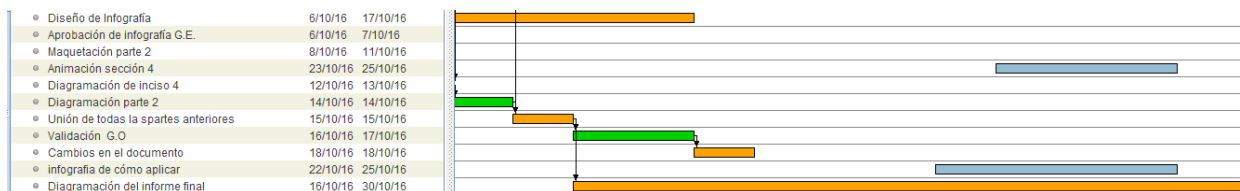
Semana 11 1/10 al 7/10



Semana 12 8/10 al 14/10



Semana 13 15/10 al 21/10



Semana 14 22/10 al 28/10

• Animación sección 4	23/10/16	25/10/16	
• Diagramación de Inciso 4	12/10/16	13/10/16	
• Diagramación parte 2	14/10/16	14/10/16	
• Unión de todas la spartes anteriores	15/10/16	15/10/16	
• Validación G.O	16/10/16	17/10/16	
• Cambios en el documento	18/10/16	18/10/16	
• Infografía de cómo aplicar	22/10/16	25/10/16	
• Diagramación del informe final	16/10/16	30/10/16	

Semana 15 29/10 al 4/11

• Diagramación del informe final	16/10/16	30/10/16	
• Asesoría en informe final	31/10/16	6/11/16	
• Impresión del informe final	7/11/16	7/11/16	

Capítulo

5

MARCO
TEÓRICO

- Becas Erasmus plus para estudiantes de la Universidad de san Carlos de Guatemala.
- Diseño Editorial, una herramienta fundamental para la información.
- El diseño y sus aportes técnicos en la estética.



Becas Erasmus+ para estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala

En Guatemala existe únicamente una Universidad estatal que rige la estructura en educación e innovación a nivel nacional, esta se encuentra en la zona 13 de la Ciudad Capital y por su gran tamaño es denominada "Ciudad Universitaria", en ella se observa gran riqueza cultural ya que los estudiantes de los departamentos y municipios más cercanos son acogidos aquí. Existen Sedes en otras regiones del país que los reúnen y están a la expectativa de los resultados que sus estudiantes obtendrán.

La Universidad de San Carlos de Guatemala, es la Universidad más importante de Guatemala por varias razones, una de ellas según Maryella Pérez, es el ser objeto de vinculación con otras universidades en otros países a través de Convenios que favorecen tanto en nuestra Universidad como a otras universidades, por lo cual se cuenta con Becas completas de los consorcios Erasmus+, Mayanet, Eulalinks, Fundación Carolina, Programas de intercambio o maestría, entre otros." (Pérez Mazariegos, M., Comunicado Personal, Julio 2016)

Estos convenios permiten a todos los miembros de la Universidad San Carlos de Guatemala ser partícipes de las ventajas que ofrecen sabiendo que un convenio se entiende por un "acuerdo de participar dos o más instituciones o entidades en el desarrollo de actividades conjuntas, siempre que éstas se encuentren comprendidas dentro del ámbito de actuación de cada una de ellas". (Murcia, Universidad 2016,)

Las herramientas que se obtiene con la

formación académica son de las más importantes para un profesional pero Guatemala se toma de gran valor la formación que se obtiene en países extranjeros que aportan un elemento fuerte tanto al proceso de contratación de personal como a la innovación en los negocios guatemaltecos.

"Uno de los convenios más importantes que favorecen a la Universidad, es el que la certifica como agencia para la movilidad tipo TG1 de Becas del programa Erasmus+"(Pérez Mazariegos, M., Comunicado Personal, Julio 2016)

Erasmus es un programa que promueve la movilidad de estudiantes en las universidades de Europa, específicamente en los miembros de la Unión Europea además se suma a ellos las universidades de Noruega, Islandia, Suiza, Turquía, Liechtenstein y Macedonia.

Las Becas Erasmus se brindan a Estudiantes, Catedráticos y Personal Administrativo, pero actualmente este convenio en la Facultad de Arquitectura no es aprovechado y son pocos los casos que se conocen de estudiantes Becarios.

El Parlamento Europeo aprobó el programa Erasmus + para el período 2014-2020, que entró en vigor el 1 de enero de 2014. El nuevo programa Erasmus + se enmarca en la estrategia Europa 2020, en la estrategia Educación y Formación 2020 y en la estrategia Rethinking Education y engloba todas las iniciativas de educación, formación, juventud y deporte.

En materia educativa abarca todos los

niveles: escolar, formación profesional, enseñanza superior y formación de personas adultas.

(Investigación propia, Marzo 2,016)

Erasmus + integra los programas existentes en el Programa de Aprendizaje Permanente y también los programas de educación superior internacional: Mundus, Tempus, ALFA, Edulink y programas bilaterales, además del Programa Juventud en Acción.

Se centra en el aprendizaje formal e informal más allá de las fronteras de la UE, con una clara vocación de internacionalización abriéndose a terceros países con el objetivo de mejorar las capacidades educativas y formativas de las personas para la empleabilidad de estudiantes, profesorado y trabajadores.

En el año 2,015 dentro de La Facultad de Arquitectura, 500 estudiantes asistieron y fueron informados de las oportunidades becarías Erasmus. De ellos se brindó el seguimiento y asesoría a 375 solicitantes interesados, quienes se encuentran en el proceso de búsqueda de la Universidad y carrera, de los cuales acudieron con su solicitud y finalizaron el proceso de aplicación únicamente 10 a finales de ese mismo año, de ellos cuatro obtuvieron Beca *(Pérez, 2015)*

Al entrevistar a los diferentes miembros de las oportunidades que habían, teniendo plena difusión hasta el 2014; por lo que Gestión Externa se dio a la tarea de iniciar un proceso planificado de información a los estudiantes, iniciando el proceso en la Escuela de Arquitectura, durante el 2015, fue cubierto 10% de los estudiantes con información de las becas. Esto evidencia que el proyecto necesita apoyo en materiales de difusión.

Gestión Externa, desde hace algunos meses, se ha tomado la tarea de recabar la información de los diferentes convenios y becas, ha comunicado al personal por medio de correo electrónico y publicaciones de Becas en su Fan page de Facebook. El número de seguidores de su fanpage es del 33% en comparación con la población estudiantil hasta el 2016.

Sin embargo aún no se cuenta con soporte gráfico adecuado ni explicativo para el aprovechamiento de las becas. En esta oportunidad se sugiere su elaboración para mejorar la cobertura de la información a la comunidad facultativa. *(Marco teórico, anexo 5.1)*



Diseño Editorial, una herramienta fundamental para la información

Para explicar el papel del diseño en los aportes a los procesos educativos de cualquier nivel es necesario, inicialmente, reconocer al Diseño Gráfico como la disciplina facilitadora de las comunicaciones, nexo ineludible entre emisor y receptor que motiva la convivencia humana favoreciendo, en la cotidianidad, el contacto entre las personas y fortaleciendo sus relaciones. Visto como una actividad, "es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales

(Sánchez Ramos, Julio 2,012)

Sabiendo que el Diseñador gráfico es fundamental para facilitar procesos de comunicación, se planificó la elaboración de un soporte gráfico; se ha tomado proyectado tener alcances efectivos en la comunicación. De manera que comunique efectivamente los procesos becarios, sin necesidad de que el facilitador se encuentre presente.

El diseño editorial visto desde el punto de vista del diseñador gráfico, tiene como propósito el observar la publicación como un proyecto de imagen y diseño.

Antes de realizar cualquier acción se debe observar el tipo de producto que se va a publicar (periódico, folleto, revista, publicaciones digitales, etc.) y tomándose como punto de referencia, se define el contenido y el tipo de lector al que se va a llegar. *(Hernandez, Yenny, 2,012)*

El contenido a publicar sobre las Becas Erasmus+ es muy amplio y requiere de gran

variedad de fuentes de consulta por lo que es necesario diseñar en base a contenidos multimedia y al usuario, garantizando así que el proceso de comunicación se lleve a cabo.

El Profesional del diseño aprovechando la amplitud de información que puede ser difundida en los medios digitales y su expansión a través de vínculos e hipermedia, buscará llevar al usuario desde sus primeras inquietudes respecto a las becas Erasmus, hasta indicarle cómo aplicar a una de ellas.

Un archivo Hipermedia puede ser texto, imagen, vídeo, audio, mapas y otros soportes de información los emergentes, de tal modo que el resultado obtenido además, tenga en la posibilidad de interactuar con Los usuarios. *(Wardrip-Fruin, Noah. 1852.)*

Aunque existen diferentes páginas web de otros países que reúnen algunas de las características de cómo encontrar una beca Erasmus, ninguna se contextualiza dentro de Guatemala, tampoco existe ninguno específicamente para Egresados de Diseño Gráfico y Arquitectura, ya al haber tanta información dispersa en algunos casos llega a ser confusa.

Una de las barreras más grandes por las cuales no se obtiene una beca es por la perseverancia que esta implica al reunir el papeleo y el segundo motivo más grande

es el idioma, y aunque existe gran variedad de maneras de suplir la necesidad de idioma muchos en Latino América buscan ir a España, pero España tiene un limitado cupo y no puede atender a todos los solicitantes.

Los estudiantes deberán acreditar el conocimiento del requisito de idioma mediante la aportación de certificaciones oficiales de centros públicos de enseñanza de idiomas, donde se especifique el nivel de idioma *Según el MCER 2014*

Este proyecto tan esperado dentro de los miembros de la Facultad de Arquitectura permitirá esclarecer dudas e incertidumbres que se tienen a cerca de la aplicación de una beca y se espera que en el 2,017 como mínimo se triplique la cantidad de casos de éxito.



El Diseño Gráfico y sus aportes técnicos dentro de un proyecto

Una de las tareas más intensas para un diseñador gráfico es la búsqueda de signos lingüísticos y no lingüísticos que aporten connotaciones y denotaciones de acuerdo a lo que se quiere transmitir en algún material de diseño.

Debido al cambio tan constante de tendencias y experiencias vividas por los diferentes segmentos de población, el Diseñador gráfico debe considerar todas las partes de las piezas.

Como parte de las soluciones planteadas para transmitir a los interesados la información de Becas Erasmus+, se hará un documento interactivo el cual contendrá información instructiva sobre cómo tomar una beca desde su búsqueda hasta su aplicación.

Un documento interactivo es aquel que contiene hipervínculos, tablas de contenido, botones, archivos de audio y video, referencias cruzadas, animaciones, transiciones de páginas etc.

Un manual es un instructivo que lleva al usuario de un punto a otro en una serie estructurada de órdenes y sugerencias que tienen como fin ayudarlo en su procedimiento.

El diseño de un manual interactivo combina todas las partes, elementos interactivos, que en formato digital son capaces de ampliar el contenido de manera muy liviana.

El signo lingüístico es aquel signo (es decir, aquella señal perceptible por los sentidos que nos remite a un significado) que forma parte de las lenguas naturales. Los morfe-

mas, las palabras, los sintagmas, las oraciones, son signos lingüísticos con un grado de complejidad (o sea, de articulación) distinto. *(Diente de león, 2011)*

Dentro de los códigos empleados se encuentran signos no lingüísticos los cuales son muy importantes en la cognición del grupo objetivo, Un signo no lingüístico es aquel que está integrado en un sistema o en un código que no es de categoría lingüística. *(Lourdes, 2000)*

Sobre la navegabilidad se debe considerar en cuanto a diseño y aspectos técnicos.

Acerca de los colores a emplear en el proyecto, se aconseja utilizar la tendencia del año 2,016, ya que el grupo objetivo está muy al tanto en tendencia de color y estructura y se espera estar actualizados en el año de lanzamiento. Los cuales se basan en Pantone 2016.

En cuanto a tipografía, se debe tomar en cuenta que el grupo objetivo a pesar de ser una selección de personas que leen poco, cuentan con poco tiempo y por lo cual deben ser textos cortos con tipografía legible como lo es Roboto, o Nirmala ya que son textos legibles con tamaño mínimo de 10 pts. Máximo de 18 para textos corrientes.

Con respecto a titulares es recomendable por la amplitud del grupo objetivo utilizar tipografía sanserif alargada favoreciendo la legibilidad, no se aconseja utilizar tipografías manuscritas ya que dentro del documento se utilizan términos en inglés y

español y puede llegar a ser confuso y difícil de leer.

Un aspecto que afecta de sobre manera el diseño a realizar es el uso de retícula, ya que al ser una información tan extensa se debe buscar armonía entre los elementos y jerarquía entre los espacios según la importancia. Se recomienda el uso de una retícula modular de espacios regulares, ya que por ser un documento académico es importante la estabilidad del contenido.



Capítulo

6

PRODUCCIÓN
GRÁFICA

- Primer nivel de visualización y autoevaluación
- Segundo nivel de visualización y coevaluación
- Tercer nivel de visualización y validación
- Descripción
- Fundamentación de la propuesta gráfica final



NIVEL DE VISUALIZACIÓN 1

En esta etapa se buscó la mejor la expresión de manera gráfica del viaje de un becario, siempre tomando en cuenta todo lo que se extrajo en las premisas del diseño, se crearon las siguientes propuestas visuales.

Propuesta 1

Esta propuesta se basó en el concepto de la luz del saber, dió dinamismo con diferetes colores que simbolizan la descomposición de la luz, la idea conceptual de que el manual es un Prisma que mostraba todas las opciones de becas en diferentes colores.



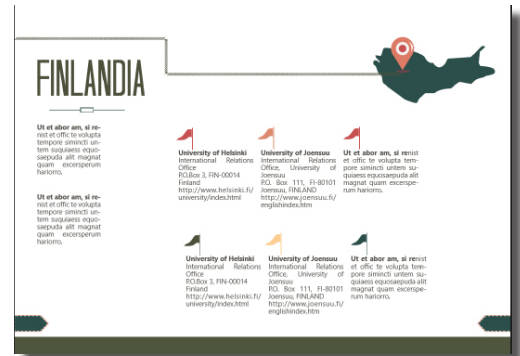
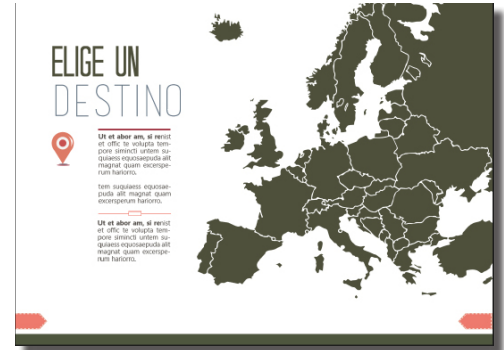
Propuesta 2

Esta propuesta se realizó basado en el concepto "Volar lejos" basado en el Insight Volar un barrilete con mis amigos y dejarlo volar lo más alto posible e imaginar que soy yo, la propuesta toma ilustraciones vectoriales en una paleta de colores más fría que la anterior, El barrilete representa al becario y su travesía en un nuevo viaje aventurero.



Propuesta 3

Esta propuesta esta basada en el concepto "El viajero" y en el insight Cuando era niño me gustaba salir a pasear con mi bicicleta y respirar aire nuevo, la propuesta es una narrativa de cómo iniciar un viaje. Combina una paleta de colores pastel e iconografía utilizando espacios positivos e imágenes con diferentes porcentajes de opacidad.



Auto-evaluación

Se autoevaluaron los siguientes aspectos

Propuesta	Retícula	Tipografía	Color	Memorabilidad
No. 1	4	4	4	2
No. 2	4	3	3	4
No. 3	5	5	5	5

se eligió la propuesta número tres, en la cual se observaron las siguientes ventajas.

Titulares legibles y atractivos sobre fondos fotográficos con pantallas a medios tonos.

Indicadores de posición o segmentos de manera iconográfica que amarran los elementos al concepto.



Ilustración iconográfica que guía al lector en la trayectoria del documento.



Mapa de ubicación de las oportunidades becarias



NIVEL DE VISUALIZACIÓN 2

Se presentó la información de manera en que el usuario pudiera localizar las becas por país, situando en los países las universidades que tienen convenio con el programa Erasmus y reciben estudiantes de intercambio.

Se realizó una visita a Coordinadora de Cooperación Internacional de La Universidad San Carlos de Guatemala con los resultados de colaboradores del proyecto y Gestión Externa para actualizada la información se corrijó, y la información de las beca Erasmus+ se replanteó en el orden del diseño.

A raíz de ello se investigó sobre la actualización de becas y se clasificaron las que se consideraron para la facultad de arquitectura dividiéndola en áreas de interés de Diseño Gráfico y Arquitectura, según indicaciones de Gestión Externa.







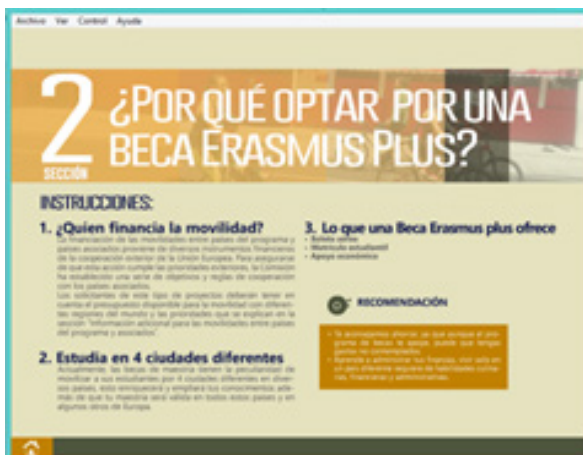
EXPERTOS DISEÑADORES

Se realizaron validaciones con cuatro profesionales de Diseñadores Gráficos y se pudo observar que su opinión sobre la tipografía debe ser de mayor tamaño en la parte instructiva, también se mencionó que no es necesario colocar el formulario de control de expediente dentro del documento ya que pierde estética, también se debe agregar más animación e iconografía con respecto a señalización de vías porque puede llegar a reforzar el concepto utilizado y también se sugirió investigar sobre si el documento podía ser abierto fácilmente por el grupo objetivo en los diferentes navegadores.



EXPERTOS DEL TEMA

Al realizar las validaciones con los expertos se pudo hacer constar que hacia falta información sobre los beneficios de las Becas Erasmus y que aún falta hacer un mapa de cómo realizar el trámite de los documentos solicitados y se acordó el traslado de esta información para su inclusión.



Se realizaron cambios que se consideraron pertinentes, se pudo complementar la sección 3 de los documentos que comúnmente se solicita acompañando a cada documento instrucciones de cómo obtenerlas y se modificó la navegación del mismo.



NIVEL DE VISUALIZACIÓN 3

Se realizó una validación del documento con el grupo objetivo: Estudiantes, Docentes, y Personal Administrativo de la Facultad de Arquitectura entre los cuales se pudo observar que el interés en algunas personas por ver el documento es mucho mayor que el de otras.

En base a ello, se debe delimitar más la población a entrevistar por características cualitativas cómo el interés en la superación personal y por ayudar a Guatemala, a los encuestados se les dió una computadora y se observó mientras ellos interactuaban con el material.

Al responder las encuestas algunos de ellos no mostraron interés por leerlo, y al preguntarles porqué contestaron que no estaban interesados en tomar una beca, entonces se delimitó a quienes están interesados en una beca por movilidad.



FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA FINAL

La sintonización de este proyecto tanto de manera gráfica cómo en su información es una propuesta nunca antes presentada a nivel nacional, ya que facilita en sobre manera el manejo de información y es una guía importante dónde se rompen paradigmas de los procesos becarios.

Anteriormente se enviaba a la persona interesada en aplicar a investigar una serie de artículos lo que tomaba mucho tiempo y creaba confusión.

La síntesis gráfica de todo lo anterior reduce el tiempo de búsqueda enviando al aplicante de manera directa a dónde se encuentra la información paso a paso de manera estructurada y esquematizada para garantizar el orden de toda esta información.

En base a lo anterior, el usuario inicia esta búsqueda con el deseo de formar parte de su educación en países extranjeros para poder especializarse y ser de mayor utilidad para Guatemala.

Insight:

En nuestra niñez se experimentan muchas veces esos deseos de ir más lejos y hacer las cosas de manera independiente. Una de estas es la experiencia siguiente:

“Cuando era niño me gustaba salir a pasear con mi bicicleta y respirar aire nuevo.”

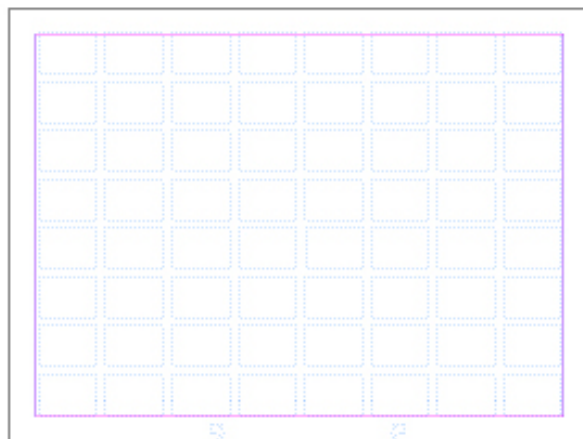
Concepto creativo:

El concepto creativo utilizado “Fue el viajero”. Este concepto se eligió de la experiencia aventurera que tienen los candidatos becarios.

Formato y retícula

El formato a utilizar fue .swf ya que este año se inició la reestructuración de la página web de la Facultad de Arquitectura y la Dirección de Planificación, la cual estaba encargada de la logística de este proyecto decidió que no era pertinente unirla a la página en ese momento y que la mejor solución era cargarlo fuera de la página web de esa manera.

Su retícula es modular de 8 X 8 módulos rectangulares, de manera horizontal para visualizarse en un ordenador. De esta manera se podía disponer mejor del ordenamiento de los elementos y se podía dar una estructura más formal.



Códigos lingüísticos

Se decidió que la forma de comunicación dentro del documento sería de manera informal de "Tu" ya que se le habla a un público de 20 a 30 años,

Uso Cromático

La paleta de colores utilizados fue la de Paleta de Pantone 2,016 en primavera, a excepción del color naranja que por sugerencia del grupo objetivo y de la institución se añadió de manera dominante para realzar la viveza del material.

P 51-1 c	
P 24 - 8 c	
P 68-6 c	
P 95-16	
P 175- 15	
P 118- 7	
P 105 - 16	

Código Tipográfico

La tipografía empleada fue Paloseco, ya que en la tendencia de los documentos web se recomienda para su mayor legibilidad y por tratarse de un documento digital evita el agotamiento visual.

- Para titulares se empleó la tipografía Goblod Thin Light



- Para subtítulos se empleó basic title font
- En el uso de textos Nirmala UI regular

ABCDEFGHIJKABCDEFGHIJK

ABCDEFGHIJKABCDFGHIJK

abcdefghijklABCDEFGHIJK

Códigos iconográficos

La iconografía que se empleó se basó en el minimalismo, y es de tipo indicativo, los códigos icónicos evidencias la aplicación del concepto del viajero y su travesía.



Fotografías

El uso de las fotografías se basaron en el concepto creativo del uso de la experiencia de libertad, las fotografías no eran un elemento sobresaliente sino solo como uso de pantallas para posicionar textos.

Su tratamiento fue de los mismos colores de cada sección con pantallas en semitonos sobre ellas.



Visualización final de la pieza

A continuación se muestra la visualización de cada una de las partes final del proyecto después de haber atendido las sugerencias con mayor incidencia.



Portada del documento interactivo en dónde se inicia la navegación a través de las flechas

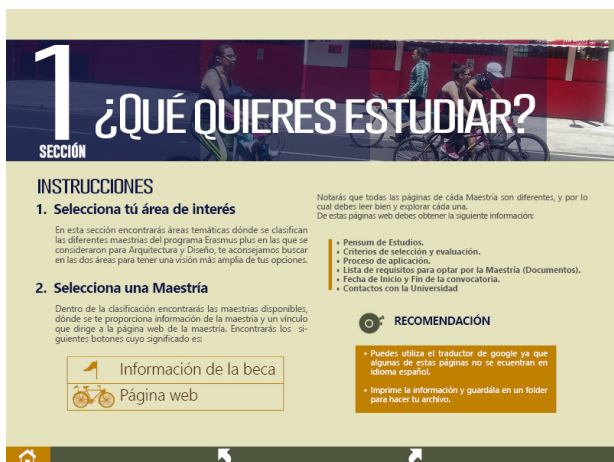


Las frases utilizadas hacen referencia al inicio de un viaje emocionante



Este es el menú raíz desde dónde se puede acceder a cualquier parte sección del documento, esta sección está numerada de manera que el usuario sepa desde dónde inicia hasta dónde finaliza el documento.





Cada sección consta de un instructivo y en especial la sección uno indica la forma de uso y lo que se debe obtener de la búsqueda del usuario en esta sección.



El documento clasifica las opciones becarias más afines en todas las becas de maestría Erasmus Plus tanto para Arquitectura como para diseño.



Al acceder a una especialidad, se brinda una lista de las becas de maestría en donde el ícono de bandera es un botón para acceder a la información básica del pensum y el ícono de bicicleta es para acceder a la página web donde deben obtener requisitos, pensum, fechas de aplicación y el perfil de lo que se espera de un aspirante.

2 ¿POR QUÉ OPTAR POR UNA BECA ERASMUS PLUS?

SECCIÓN

INSTRUCCIONES

1. ¿Quién financia la movilidad?

La financiación de las movilizaciones entre países del programa y países asociados proviene de diversos instrumentos financieros de la cooperación exterior de la Unión Europea. Para asegurarse de que esta acción cumple las prioridades exteriores, la Comisión ha establecido una serie de objetivos y reglas de cooperación con los países asociados.

2. Estudia en 4 ciudades diferentes

Actualmente, las becas de maestría tienen la peculiaridad de movilizar a sus estudiantes por 4 ciudades diferentes, en diversos países; esto enriquecerá y ampliará tus conocimientos además de que tu maestría será válida en todos estos países y en algunos otros de Europa.

3. Lo que una Beca Erasmus plus ofrece

- Boleto aéreo ida y vuelta
- Matrícula estudiantil
- Estipendio mensual el tiempo que dure el estudio a realizar
- Derecho a uso de biblioteca
- Seguro de vida europeo.

RECOMENDACIÓN

- Te aconsejamos ahorrar, ya que aunque el programa de becas te apoye, pueden haber gastos no contemplados.
- Aprende a administrar tus recursos, vive solo en un país, diversos requisitos de habilitación: cédulas, financieras y administrativas.

En la sección dos se indica lo que una beca de maestría Erasmus proporciona a sus estudiantes becados, esto con el fin de dar por enterado al aplicante que Erasmus da una cobertura muy amplia pero que también deben revisar su presupuesto.

3 ¿QUÉ PAPELERÍA TE SOLICITAN?

SECCIÓN

INSTRUCCIONES

Imprime la hoja de control de expediente incluida en la Sección 6 de este documento y dentro de un sobre manila tamaño carta coloca los siguientes documentos. Haz click para ver y luego para ocultar en cada documento para que este te indique dónde obtenerlo.

TODOS los documentos deben entregarse de manera digital en un disco en formato jpg y pdf y de manera impresa acompañado cada uno de su traducción jurada.

- Copia de Pasaporte vigente
- Certificación de cursos aprobados
- Copia de Visa (solo si la solicita la beca)
- Copia de Título Universitario
- Copia de Certificación del Toefl
- Copias de 3 cartas de recomendación de los profesores
- Copias de 3 cartas de Recomendación Personal
- Copias de cartas de recomendación laboral
- Copia de cartas de constancia de voluntariado
- Copia de Diplomas y Certificaciones
- Curriculum Vitae
- Carta de interés y motivación personal

La sección tres indica al usuario qué documentos necesita para proceder su aplicación y de manera interactiva al presionar cada requisito se le indica dónde pueden obtenerlo, esto con la finalidad de mostrarle que toda la documentación es totalmente alcanzable y que solo se debe solicitar.

3 ¿QUÉ PAPELERÍA TE SOLICITAN?

SECCIÓN

INSTRUCCIONES

Imprime la hoja de control de expediente incluida en la Sección 6 de este documento y dentro de un sobre manila tamaño carta coloca los siguientes documentos. Haz click para ver y luego para ocultar en cada documento para que este te indique dónde obtenerlo.

TODOS los documentos deben entregarse de manera digital en un disco en formato jpg y pdf y de manera impresa acompañado cada uno de su traducción jurada.

Debes solicitarlo a través de la Universidad San Carlos a través de tu facultad.

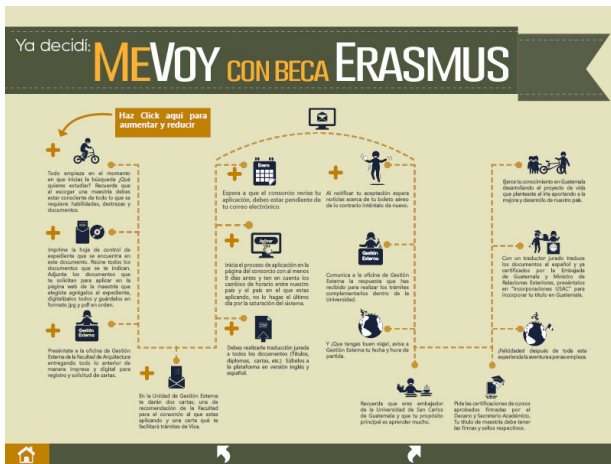
- Copia de Pasaporte vigente
- Certificación de cursos aprobados
- Copia de Visa (solo si la solicita la beca)
- Copia de Título Universitario
- Copia de Certificación del Toefl
- Copias de 3 cartas de recomendación de los profesores
- Copias de 3 cartas de Recomendación Personal
- Copias de cartas de recomendación laboral
- Copia de cartas de constancia de voluntariado
- Copia de Diplomas y Certificaciones
- Curriculum Vitae
- Carta de interés y motivación personal





La sección 4 del documento contiene una infografía interactiva que indica en forma de mapa, paso a paso cómo aplicar y dónde hacerlo, al presionar el signo (+) se aumenta el texto.

Esto muestra un mapa de gran utilidad para los interesados en aplicar a una beca.



La sección 5 es una sección de tips y testimonios donde indica cómo usarlo, y en una parte posterior se muestran videos vinculados de personas becadas y su experiencia.



Fecha de recepción _____

CONTROL DE EXPEDIENTE

Carné: _____ Estudiante Docente Staff

Apellidos: _____ Edad: _____

Nombres: _____ Carrera: _____

Teléfono: _____ E-mail: _____

INSTRUCCIONES:
A continuación se le presentará el check list de los documentos básicos para aplicar a una Beca Erasmus plus, los cuales se deben colocar dentro de un sobre manila tamaño carta y entregarse copia impresa y digital en la Oficina de Gestión Externa de la Facultad de Arquitectura (Facultad de Arquitectura, y colocarse esta hoja engrapada en el sobre.
Universidad de San Carlos de Guatemala, Centroamérica. Campus Universitario zona 12, Edificio T-2, Primer nivel (Interior Administración). 18000 ext. 86116 (auxiliar)

	Impresa	Digital
Cópia de DPI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cópia de Carné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Código de Universidad a aplicar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pensum de estudios de la Carrera a aplicar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Certificación de Cursos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Certificación de idioma/Toefel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cópia de Visa (solo si lo requiere)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cópia de pasaporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ensayo para aplicar a la universidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cartas de horas de voluntariado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Cartas de recomendación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Firma de solicitante

Firma de Encargado de Gestión E.

La sección seis muestra y explica un link para descargar una hoja que ayudará a mantener el expediente del aplicante en orden y así mantener un control, tanto de aspirantes como de Gestión Externa




Apertura de Voluntariado

Organizadores de actividades informativas

Requisitos

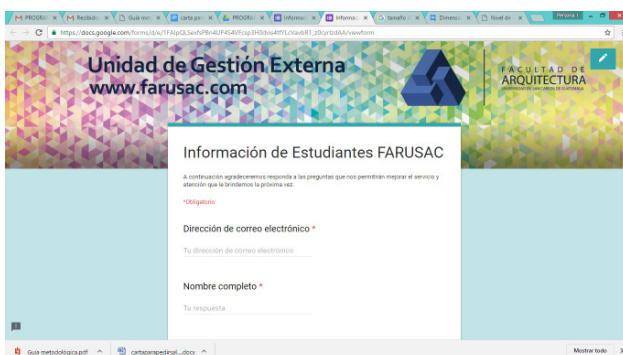
- 7º. Semestre de la licenciatura de Diseño Gráfico o Licenciatura en Arquitectura
- Organizados, Extrovertidos, capaces de trabajar en equipo, respetuosos, leales, excelente presentación, proactivos.
- 4 horas semanales
- Entregar curriculum

Objetivos

- Promover información de interés en la Facultad de Arquitectura.
- Brindar Experiencia profesional al estudiante
- Contribuir con requisitos para aplicación de futura Beca.

Entrega de papelería hasta el día miércoles 10 de Agosto a las 12:00 am en Unidad de Bienestar y Desarrollo Estudiantil

Muestra de publicaciones de Facebook que se utilizaron para impulsar el programa de voluntariado para apoyar en información becaria en Gestión Externa



Unidad de Gestión Externa
www.farusac.com

Facultad de ARQUITECTURA

Información de Estudiantes FARUSAC

A continuación agradeceremos respuesta a las preguntas que nos permitan mejorar el servicio y atención que le brindamos la próxima vez.

*Obligatorio

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

Nombre completo *

Tu respuesta _____

Muestra de publicaciones de Facebook que se utilizaron para impulsar el programa de voluntariado para apoyar en información becaria en Gestión Externa

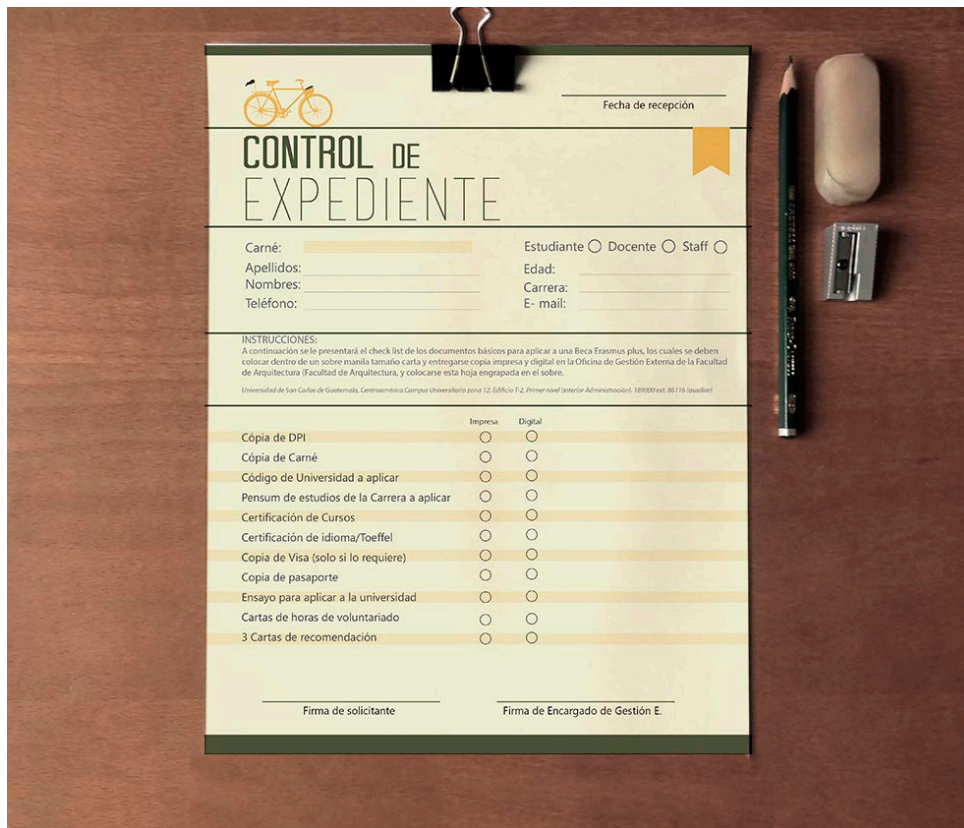




Visualización del proyecto Manual del Viajero



Encuesta para recabar información de las personas interesadas en tomar una beca Erasmus



Formulario de control de traslado de documentación



Infografía paso a paso de cómo tomar una beca Erasmus



Pieza	Medio de reproducción	Especificaciones Técnicas	Distribución
Manual Digital A	Digital	612 X 279.4 px.	A través de la página web de la Facultad
Inserto interactivo B	Digital	612 X 279.4 px.	A través de la página web de la Facultad dentro de manual
Infografía interactiva B	Digital	612 X 279.4 px.	A través de la página web de la Facultad dentro de manual
Hoja de control de expediente C	Digital	11 X 8.5 Pulgadas	A través de la página web de la Facultad dentro de manual
Encabezado de Formulario digital C	Digital	700x175px	A través de la <i>fanpage</i> de FARUSAC Gestión Externa
Comunicado de Facebook C	Digital	612 X 279.4 px.	A través de la <i>fanpage</i> de FARUSAC Gestión Externa
Manual Digital A	Digital	612 X 279.4 px.	A través de la página web de la Facultad

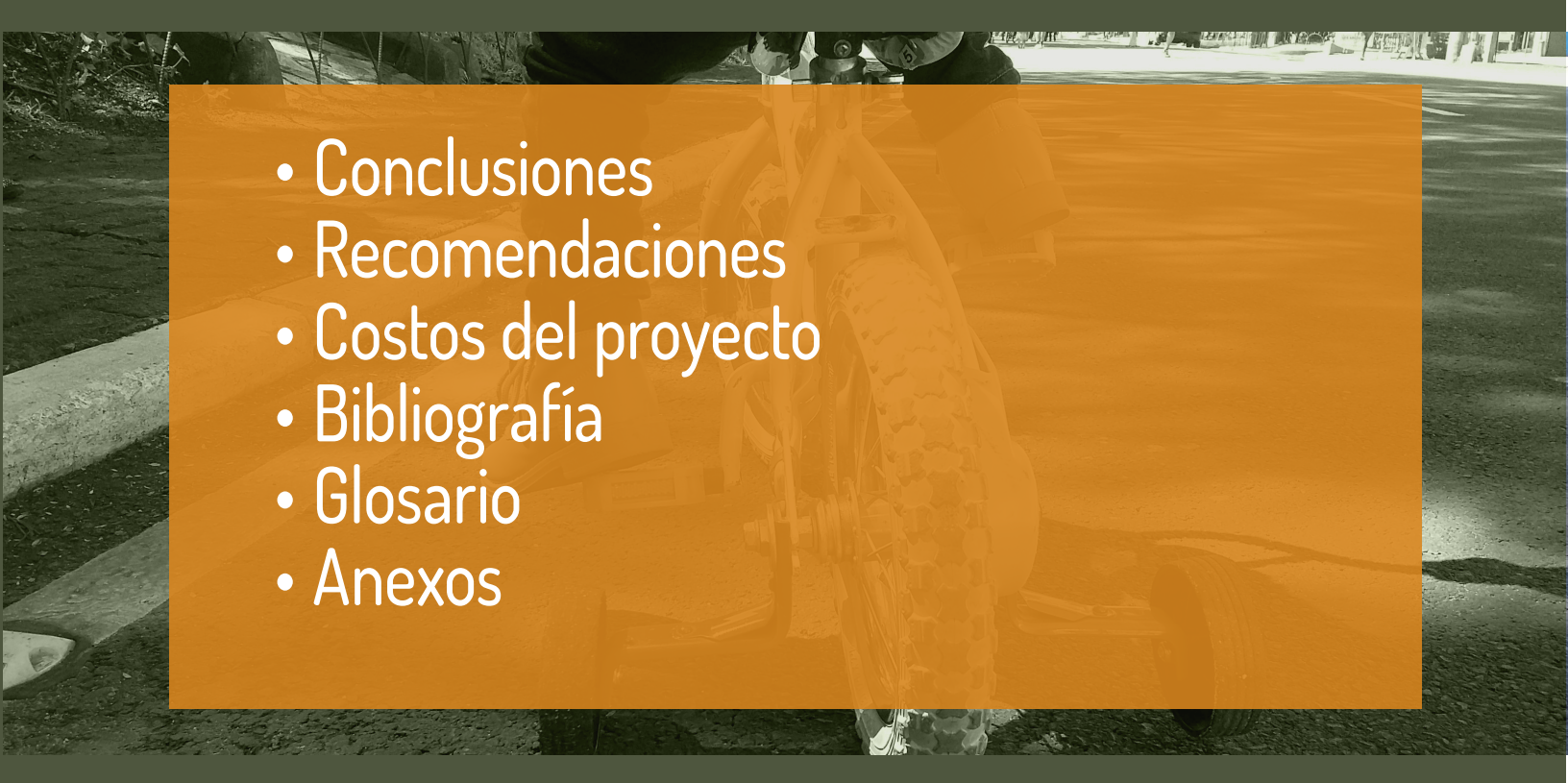
Pieza	Costo de reproducción	Costo de Diseño
Manual Digital A	Q.0.0	Q.7,000.00
Inserto interactivo becas B	Q.0.0	Q.4,000.00
Infografía interactiva B	Q.0.0	Q.3,000.00
Hoja de control de expediente C	Q.0.0	Q.400.00
Encabezado de Formulario digital C	Q.0.0	Q.300.00
Comunicados institucionales de Facebook C	Q.0.0	Q.300.00



Capítulo



**LECCIONES
APRENDIDAS**

- 
- Conclusiones
 - Recomendaciones
 - Costos del proyecto
 - Bibliografía
 - Glosario
 - Anexos



CONCLUSIONES

- Se cumple con el objetivo de crear una guía para los profesores, estudiantes y personal administrativo de la Facultad de Arquitectura, para seguir los pasos necesarios en el proceso de solicitud a una Beca Erasmus Plus ya que al realizar las encuestas con grupo objetivo, se obtuvieron reacciones positivas y varios de los entrevistados y voluntarios se interesaron por un proceso becario.
-
- Al dar a conocer de forma clara y en el idioma del grupo objetivo los requisitos solicitados, en la mayor parte de Becas Erasmus + se obtiene reacciones mas positivas con respecto a tomar una beca.
-
- La creación de una hoja de control de expediente deja claro que la papelería está completa y es un buen instrumento para asegurar una aplicación ordenada.
-
- Se entrega un documento interactivo finalizado para futura integración en el portal de la Facultad de Arquitectura sea cual sea su nueva estructura, ya que se colocará de manera externa.

LECCIONES APRENDIDAS

- Es importante tomar en cuenta que el proceso de investigación toma tiempo si es un documento nunca antes realizado, se debe buscar la información con antelación y asegurar que la información sea correcta y actual.
- Asistir a eventos y actividades de la institución es un punto muy a favor del epesista, ya que ayuda a conocer a profundidad a la institución y objetivos además de ayudar a entablar buenas relaciones de comunicación.
- El diseñador debe estar bien informado y asesorarse del proyecto con los expertos en el tema constantemente.
- Obtener toda la información disponible de las personas que están a cargo en el lugar en el que desarrollamos nuestro proyecto, esto puede ahorrar mucho tiempo de investigación y hacer un trabajo identificado con el grupo objetivo.



RECOMENDACIONES

A la institución que se apoya

- La creación de un programa más agresivo y de mayor alcance para dar a conocer las diferentes opciones de beca en la facultad de Arquitectura.
- Utilizar las redes sociales para promover información sobre los diferentes programas.
- Crear una programación mensual sobre las pláticas informativas con el apoyo del personal docente.

A los futuros estudiantes de Proyectos de Graduación

- Empezar la parte de investigación con anterioridad para garantizar la información a utilizar es verídica y actual.
- Tener una programación detallada sobre los avances a realizar en el informe final, para optimizar el tiempo.
- Que contribuyan con proyectos de graduación para apoyar a los proyectos de la facultad.

A la Escuela de Diseño Gráfico

- Seguir manteniendo comunicación con los estudiantes de manera virtual y presencial.
- Hacerse partícipe de los proyectos de becas e incentivar tanto a los profesores como los estudiantes a participar en los programas becarios.

COSTOS DEL PROYECTO

Costos por personal:	Por mes	Por día	Por hora
Investigador	Q4,500.00	Q150.00	Q18.75
Redactor	Q4,500.00	Q150.00	Q18.75
Asesoría	Q8,000.00	Q266.67	Q33.33
Diseñador Gráfico	Q4,500.00	Q150.00	Q18.75
Costo de Gastos operacionales:			
	Por Mayor	Por menor	unidad
Hojas	Q280.00	Q47.00	Q0.10
Impresiones			Q0.50
Fotocopias			Q0.25
Lapiceros	Q35.00	Q15.00	Q1.25
Publicidad	Q200.00	Q50.00	Q15.00
Costo por Servicios			
	Evento		unidad
Transporte	Q100.00		Q30.00
Subministros y servicio alimentarios	Q500.00		Q15.00
Alquiler de espacios de trabajo	Q500.00		Q50.00
Costos Administrativos:			
	Mensual	Día	Hora
Equipo de cómputo	Q1,000.00	Q60.00	Q10.00
Servicios de internet	Q300.00	Q25.00	Q10.00
Comunicaciones	Q300.00	Q100.00	Q25.00

Costo de Proyecto	
1 Investigación	Q18,000.00
2 Análisis y Rdacción	Q18,000.00
3 Maquetación	Q6,000.00
4 Ilustración	Q6,000.00
5 Diseño editorial	Q6,000.00
6 Diseño de Brochure	Q6,000.00
7 Edición de video	Q7,000.00
8 Mailing	Q2,500.00
9 Diseño de material interactivo	Q8,000.00
10 Diseño de infografías	Q4,000.00
11 Vinculación de procesos	Q2,000.00
12 Asesoría de procesos Becarios	Q6,000.00
13 Gestión de Proyectos	Q5,000.00
	Q94,500.00



BIBLIOGRAFÍA

- 1. Murcia, Universidad (2016, Agosto, 10) <http://www.um.es/web/institucionales/contenido/convenios>
- 2. Memoria de labores, Gestión Externa , Facultad de Arquitectura 2,015
- 3. Sánchez Ramos, María E. (Julio 2,012) , El Diseño y su aportación científica, Actas del Diseño No 13, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- 4. Wardrip-Fruin, Noah. «What Hipertext Is». Box 1852, Providence, RI; 02912, U.S.A. Consultado el 8 de junio de 2006. <http://www.hyperfiction.org/texts/whatHypertextIs.pdf>
- 5. Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas; http://www.langcen.cam.ac.uk/culp/CEF_sa_grid.pdf. 2,016
- 6. Pérez, Maryella , Comunicado personal, 2,106
- 7. Diente De León, Teresa, características del signo linguistico, recuperado de <http://teresadientedeleon.blogspot.com/2011/09/caracteristicas-del-signo-linguistico.html>)
- 8. **APELLIDO**, Lourdes, Signo no lingüístico | La guía de Lengua <http://lengua.laguia2000.com/linguistica/signo-no-linguistico#ixzz4LnyuNYuS>
- 9. Tendencias 2016, <http://magazine.coolhunting.pro/tendencias/tendencias-color-primavera-verano-2016/>
- 10. Revista del Desing Thinkin en españa recuperado el 30 de Diciembre 2018 de <http://designthinking.es/inicio/index.php>
- Ramos, María E. (Julio 2,012) , El Diseño y su aportación cietífica, Actas del Diseño No 13, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- Erasmus Mundus Program, página de Proyectos de Movilidad, http://eacea.ec.europa.eu/erasmus_mundus/
- Convenios Nacionales e Internacionales USAC, información sobre las universidades que ofrecen beca a Universidad San Carlos de Guatemala, <https://www.usac.edu.gt/convenios.php>
- Farusac Gestión Externa Fanpage, Página de Seguidores den Facebook, <https://www.facebook.com/FarusacGE/>

GLOSARIO

Código tipográfico

Conjunto de familias tipográficas o fuentes que en conjunto. Connotará un significado de acuerdo a los rasgos anatómicos de la letra.

Códigos visuales

Conjunto de características gráficas que proyectan un significado. Se puede clasificar por sus formas, trazos, colores, técnicas, etc.

Concepto creativo

Resultado de la formulación de una idea central que será la base para la construcción del mensaje de las piezas a diseñar. Dicha formulación se realiza por medio de técnicas creativas.

Flujograma

Interpretación gráfica y escrita del proceso de un proyecto, a través de símbolos y formas que conectan las actividades.

Nivel de visualización

Son las etapas que se tienen en el proceso.

Validación

Proceso mediante el cual se comprueba la eficacia y cumplimiento de objetivos de una propuesta con el grupo para el que fue creado.

Ícono

Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

Aplicante

Término que se utiliza para nombrar a una persona que aplica para un proceso becarío.

Estipendio

Ayuda económica para estudiantes becados.



ANEXOS

Anexo 1.1

Evaluación de Piezas

	Pieza	Ventajas	Desventajas	Es elegible
1	Documento interactivo	accesible, fácil de reproducir, puede tener mucho contenido, puede vincularse a otros documentos o páginas web	Necesita de un dispositivo electrónico, requiere internet. Solo se puede ver una pantalla a la vez	si
2	Infografía digital	Puede tener mucho contenido en pieza pequeñas, enriquece la visualización, puede compartirse a otros vínculos, se puede guiar la visita desde el inicio	Necesita de un dispositivo electrónico, requiere internet. Solo se puede ver una pantalla a la vez	si
3	infografía impresa	presenta todo el contenido de manera sintetizada, se puede imprimir en una sola página, es accesible	Se requiere impresión, el formato varía, se requiere colocarla en lugares visibles y transitados, se deteriora.	si
4	Encuesta digital	Se puede reproducir con facilidad, respuesta inmediata, vinculado a estadística en tiempo real, genera un banco de datos	Requiere internet, requiere dispositivo, corre el riesgo de ser ignorada.	si
5	Afiche	Fácil de ver, información sintetizada, fácil de reproducir, bajo costo, directo	requiere impresión, tiene mucha competencia visual, requiere soporte	si
6	Trifolio	Contiene la información más importante, busca orientar la información principal, fácil de llevar, fácil de transportar.	Requiere impresión, se debe dar a quien le interesa o será ignorado.	si
7	Anuncio digital	Fácil de reproducir, se visualiza en la pantalla completa, el G.O. puede publicarlo y atraer a más interesados, tiene permanencia mientras tenga movimiento, llega al G.O.	Tiene un tiempo de vida corto, tiene competencia de atención con otros anuncios.	si

Anexo 1.2

ESTRATEGIA DE APLICACIÓN

¿Qué?	¿Para qué?		¿Con qué?	¿Con quiénes?	¿Cuándo?	¿Dónde?
Becas disponibles	Objetivo: qué el estudiante sepa que hay opciones de becas que puede tomar y que están a su alcance	Resultados esperados: Dirigir los esfuerzos de los estudiantes por alcanzar una beca que financie lo que ellos quieren hacer con su vida	Folleto digital	Involucrados: <u>Directos:</u> Gestión Externa FARUSAC, Miembros aplicantes a Becas de la facultad de FARUSAC/ <u>Indirectos:</u> Familias de los aplicantes, Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura	Febrero 2,017, durando con vigencia hasta el 2,020	Página web de la Facultad de Arquitectura
Proceso para tomar una beca	Objetivo: Guiar a los aplicantes caso a paso el proceso principal para tomar una beca	Resultados esperados: que el estudiante tome cada paso dentro de la infografía, tenga más información y no se pierda en el proceso	Infografía digital	Involucrados: <u>Directos:</u> Gestión Externa FARUSAC, Miembros aplicantes a Becas de la facultad de FARUSAC/ <u>Indirectos:</u> Familias de los aplicantes, Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura, oficinas relacionadas con el proceso	Febrero 2,017, durando con vigencia hasta el 2,020	Página web de la Facultad de Arquitectura
Requisitos básicos para optar por una beca Erasmus +	Objetivo: Qué el aplicante tenga una idea clara de que requisitos piden la mayor parte de Becas ERASMUS +	Resultados esperados: Informar donde se puede conseguir cada requisitos, se organice y los vea como alcanzables, que pueda conseguirlos con mayor facilidad	inserto digital	Involucrados: <u>Directos:</u> Gestión Externa FARUSAC, Miembros aplicantes a Becas de la facultad de FARUSAC/ <u>Indirectos:</u> Familias de los aplicantes, Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura, oficinas relacionadas con el proceso	Febrero 2,017, durando con vigencia hasta el 2,020	Página web de la Facultad de Arquitectura
Banco de Datos para informar	Objetivo: Crear una vía de comunicación directa y clasificar a los aplicantes según su necesidad	Resultados esperados: Dar seguimiento directo según las aspiraciones de cada aplicante	Formulario Digital	Involucrados: <u>Directos:</u> Gestión Externa FARUSAC, Miembros aplicantes a Becas de la facultad de FARUSAC/ <u>Indirectos:</u> Familias de los aplicantes, Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura, oficinas relacionadas con el proceso	Febrero 2,017, durando con vigencia hasta el 2,020	Página web de la Facultad de Arquitectura
Llevar el papelería	Crear un documento que se asegure que se lleve la papelería completa	Que los aplicantes sepan que les hace falta y completarlo	Formulario impreso	Involucrados: <u>Directos:</u> Gestión Externa FARUSAC, Miembros aplicantes a Becas de la facultad de FARUSAC/ <u>Indirectos:</u> Familias de los aplicantes, Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura, oficinas relacionadas con el proceso	Febrero 2,017, durando con vigencia hasta el 2,020	Página web de la Facultad de Arquitectura




Anexo 1.3

Incidencia de cada concepto, la cual se muestra a continuación.

1	Insight:	Cuando era niño me gustaba salir a pasear con mi bicicleta y respirar aire nuevo.	
	Conceptos:	El viajero	
		Indicadores de Insight poderoso	1 a 10
		¿Genera un sentimiento?	7
		¿Es fácil de entender?	9
		¿Se relaciona con alguna característica del G.O.?	8
		¿El Insight se aplica al G.O. según la investigación realizada?	8
		De uno a diez, ¿qué tanto se relaciona el concepto con el G.O.	7
			40
2	Insight:	Tuve una niñera, una madre o un padre al que admiraba, me abríeros los ojos a lo que amo y estubo í	
	Conceptos:	El familiar	
		Indicadores de Insight poderoso	1 a 10
		¿Genera un sentimiento?	7
		¿Es fácil de entender?	9
		¿Se relaciona con alguna característica del G.O.?	8
		¿El Insight se aplica al G.O. según la investigación realizada?	7
		De uno a diez, ¿qué tanto se relaciona el concepto con el G.O.	9
			40
3	Insight:	Cuando era pequeño me gustaba subir a los árboles y ver al horizonte, mi mamá de impre me dijo que estaba en muy alto y que le haría alto	
	Conceptos:	Escalar, subir a los árboles	
		Indicadores de Insight poderoso	6
		¿Genera un sentimiento?	7
		¿Es fácil de entender?	9
		¿Se relaciona con alguna característica del G.O.?	7
		¿El Insight se aplica al G.O. según la investigación realizada?	8
		De uno a diez, ¿qué tanto se relaciona el concepto con el G.O.	8
			35

1.4

Insight	Cuando era niño me gustaba salir a pasear con mi bicicleta y respirar aire nuevo		
Concepto	El viajero		
Fuentes	BASIC TITLE FONT	TALL DARK AND HANDSOME	Nimela UI Semilla
Color			
Forma	8 columnas	retícula modular	
temáticas	Las bicicletas		
el concepto del espacio	Utilizar figura fondo como indicador gráfico	espacios negativos en portadas	
Uso de imagen	Imagen dentro de formas orgánicas	filtro dentro de la forma	
uso de íconos	Fragmentos de bicicleta	íconos y mapas	
Valor tonal	sólidos y siluetas	filtros a 5 % tonos fotografías	

Anexo 1.5



Fotografía del Edificio T2 de La Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tomada 10 de marzo de 2016

Anexo 1.6

Plan Operativo Anual 2015
 Unidad: FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Subprograma: 4.1.03.2.02
 Línea estratégica: C.O.2. Fortalecimiento de la gestión y cooperación nacional e internacional
 Responsables: Dirección de Gestión Externa

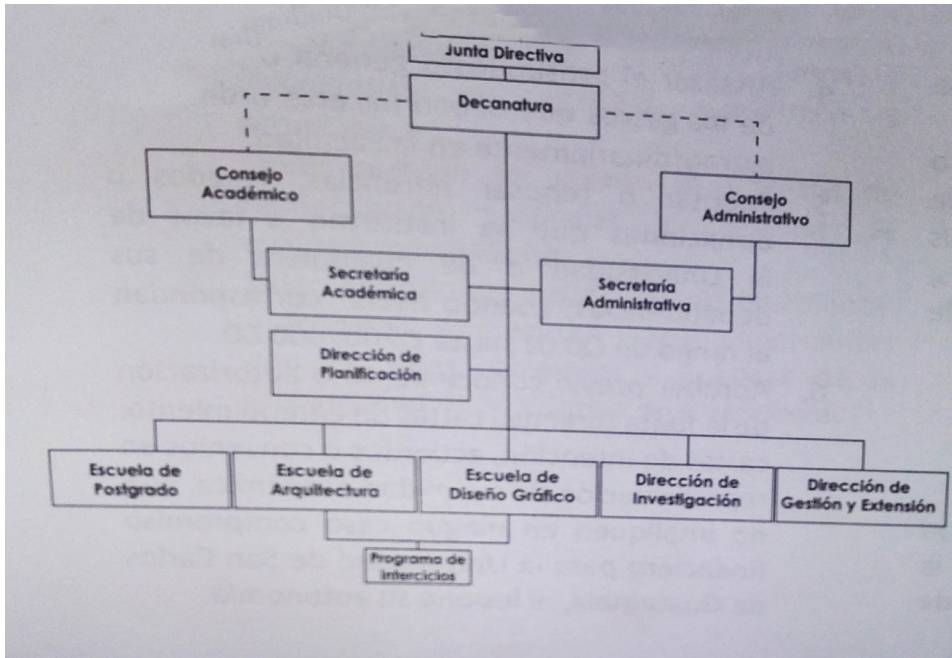
Universidad de San Carlos de Guatemala. Septiembre 18, 2015
 Programa: DOCENCIA

Objetivos	Indicadores	Actividades	Ejecución	Metas	Resultados a Agosto 2015
1.1. Institucionalizar la Cooperación de la FARUSAC con instituciones del Estado y Municipalidades, a través de acuerdos de mediano plazo para la prestación de servicios en los ámbitos de la Arquitectura y el Diseño.	UNO	1.1.4. Diagnóstico de oportunidades de Cooperación en instituciones del Estado y Municipalidades	Todo el año	Un diagnóstico	En fase final de recolección de datos e información de las entidades para establecer un banco de oportunidades de cooperación. Siguiente fase: procesamiento de la información obtenida.
	1.3. Número de Acuerdos	1.2.4. Formular, presentar, negociar y suscribir documentos de cooperación con entidades del Estado y Municipalidades	Todo el año	Diez Acuerdos	A la fecha los Convenios en proceso de negociación y signatura con: Instituto Guatemalteco de Turismo Municipalidad de Guatemala Instituto de Administración Pública Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales Ministerio Público de Guatemala Ministerio de Comunicaciones y Vivienda Consejo Nacional de vivienda Fondo Nacional para la Vivienda Secretaría General de Planificación Secretaría Ejecutiva de la Comisión contra las adicciones y tráfico ilícito de drogas Otros convenios con otras entidades.
	Taller de EVALUACIÓN	1.3.4. Taller de evaluación de los resultados de la Cooperación	Cuatrimestre último	Un Taller	En proceso de preparación del taller para realizarlo a finales del último cuatrimestre 2015

Fotografía de POA 2,015, Dirección de Gestión Externa.
 Organigrama de la Facultad de Arquitectura, Universidad San Carlos de Guatemala.
 Fotografía tomada en la Dirección de Gestión Externa para evidenciar el trabajo que se realiza constantemente, tomada 10 de marzo de 2016



Anexo 1.7



Organigrama de la Facultad de Arquitectura, Universidad San Carlos de Guatemala.

Anexo 1.8



Fotografía tomada en la Dirección de Gestión Externa para evidenciar el trabajo que se realiza constantemente, tomada el 10 de marzo de 2016

Anexo 1.9

Encuesta a Estudiantes de la Facultad

Estos estudiantes le dieron me gusta a su pagina de facebook, el fin de esta es saber de su conocimiento y participación con gestión Externa.

¿Qué tipo de becas quisieras obtener?	¿Cuál es tu edad?	Género	Carrera	Ultimo grado Escolar	¿En que zona vive?	¿En donde trabaja?	¿que hace en su tiempo libre
Diplomado	23 a 25	Femenino	Diseño gráfico	4 a 5 año	5 de Mixco	No trabajo actualmente	Ver películas
Diplomado, Talleres	23 a 25	Femenino	Diseño gráfico	4 a 5 año	Zona 21	No trabajo	Dibujar
Internacional maestría	23 a 25	Femenino	Diseño gráfico	4 a 5 año	18	No trabajo	Descanso
Internacional maestría	23 a 25	Femenino	Arquitectura	4 a 5 año	6 de mixco		Leer libros
Internacional maestría	29 a 33	Femenino	Diseño gráfico	Graduado	13	Musac	Leer libros
Internacional maestría	41 a 46	Femenino	Arquitectura	Graduado	2	Cementos Progreso	Deporte
Internacional maestría	23 a 25	Masculino	Arquitectura	4 a 5 año	Villa Nueva	Tiquisate	Tocar instrumentos
Internacional maestría	26 a 28	Masculino	Diseño gráfico	4 a 5 año	zona 7, mixco	que te importa	Ver películas
Internacional maestría	23 a 25	Masculino	Diseño gráfico	4 a 5 año	7	no	Ver películas
Internacional maestría	26 a 28	Masculino	Arquitectura	4 a 5 año	Villa Nueva	Telus International	Deporte
Internacional maestría, Talleres	23 a 25	Femenino	Arquitectura	4 a 5 año	18		Leer libros
Local maestría	26 a 28	Femenino	Arquitectura	4 a 5 año	12	Inciariva propia de anteproye	Ver películas
Local maestría	23 a 25	Femenino	Diseño gráfico	4 a 5 año	6	Maestra	Ver películas
Local maestría	23 a 25	Femenino	Diseño gráfico	Graduado	villa nueva	independiente	Deporte
Local maestría	23 a 25	Femenino	Diseño gráfico	4 a 5 año	3 de Mixco	No trabajo	Ver películas
Local maestría	19 a 22	Femenino		Graduado	16	Freelance	Youtube
Local maestría	23 a 25	Masculino	Arquitectura	4 a 5 año	3	San jose pinula	Deporte
Local maestría	26 a 28	Masculino	Arquitectura	Graduado	8	iniciativa privada	Ver películas
Local maestría	41 a 46	Masculino	Arquitectura	Maestría	10	CONAP	
Local maestría, Diplomado	26 a 28	Femenino	Diseño gráfico	1 a 3 año	1	Banrural	Leer libros
Local maestría, Internacional maestría	34 a 40	Femenino	Diseño gráfico	Graduado	12	FREELANCE	Ver películas
Local maestría, Internacional maestría	23 a 25	Femenino	Diseño gráfico	4 a 5 año	zona 9	no trabajo	Leer libros
Local maestría, Internacional maestría	23 a 25	Masculino	Diseño gráfico	4 a 5 año	4	No trabajo	Video juegos
Local maestría, Internacional maestría, Diplomado, Talleres	23 a 25	Femenino	Diseño gráfico	4 a 5 año	4 mixco	freelance	Leer libros
Local maestría, Internacional maestría, Diplomado, Talleres	23 a 25	Masculino	Diseño gráfico	4 a 5 año	zona 10 san mi	zona 10 capital	descansar
Local maestría, Internacional maestría, Diplomado, Talleres	23 a 25	Masculino	Diseño gráfico	4 a 5 año	Zona 7	Freelance	Ver películas
Talleres	29 a 33	Femenino	Diseño gráfico	Graduado	6 Mixco	Traffic 360	Ver películas
Talleres	23 a 25	Femenino	Diseño gráfico	4 a 5 año	Chinautla	Diseño, en zona 10	Proyectos extra, tejer, a
Talleres	19 a 22	Femenino	Diseño gráfico	4 a 5 año	1	no trabajo	Leer libros
Talleres	41 a 46	Masculino	Diseño gráfico	Graduado	13	ideascristianasweb	Ver películas

Anexo 1.10

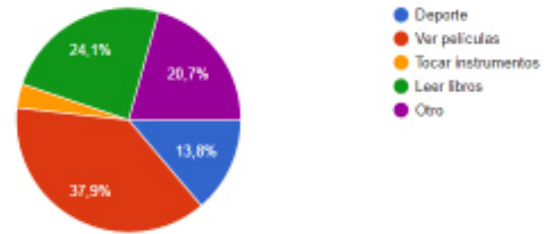
¿Que te gustaría aprender para tu desarrollo profesional?	¿Has ayudado en algún voluntariado?	¿De qué forma te informas de actividades de la universidad?	Nombra 3 redes sociales que más utilizas en orden de prioridad	Nombra 3 marcas de restaurantes en orden de prioridad	Nombra 3 marcas de ropa en orden de prioridad
Gestión de proyectos	no	Página de facebook divulgación	Whats App, Facebook, Google+	Mac, Wendys, Pollo Campero	no compro ropa de marca
Ilustración profesional para	si	Página de facebook divulgación	Facebook, twitter, Instagram	Pollo granjero, Pizza Hut , Taco bell	Ninguna en especial
A gestionar proyectos	si	Página de facebook divulgación	Fb, yt, ig	Taco bell, BK, China wok	Forever 21, Nike, DC
	no	página de facebook bienestar estudiantil	Facebook whatsapp twter	Mcdonal's friend's pizza hut	Zara beshca gap
Marketing ó algo relacionado	si	Página de facebook divulgación	Facebook Instagram Twitter	Macdonalds, Burger King, San Martin	Converse, Zara, Forever 21,
Finanzas	si	página de facebook bienestar estudiantil	Facebook Snapach Instagram	Mc Donalds, Burquer, Pizta Hut	Calvin Klein Tiffany and Co. Louis Voitt
Planificacion territorial	si	página web	Whatsapp, Instagram, facebook	Saul, la estancia, delisano	Polo, nautica, american eagle
3D profesional	no	Extra	F, T, G+		
realización detallada de un	si	Página de facebook divulgación	whatsapp, facebook, twitter, snapchat	san martin, burger king, mcdonalds	el guarda, distefano, pull and bear
Fotografía	si	página web	Fb.. twitter.. Instagram	Mc.. burger... campero	Zara.. pull... bershka
Urbanismo y Ambiente	si	página de facebook bienestar estudiantil	Facebook, Instagram, WhatsApp	Skilletts, San Martin, Nais	Adidas, Nike, Zara
otro idioma, mas programas	si	Un amigo	WhatsApp, fb, instagram	frisco grill, saul bistro, dominos pizza	rivers, zara, forever 21
	no	Página de facebook divulgación	facebook instagram	taco bell, mcdonald, pizza hut	forever 21
nuevas tendencias de diseño	si	Página de facebook divulgación	facebook, twitter, google	taco bell, burger king, pollo campero	pull & bear, under armor, adidas
Psicología para educación	si	página de facebook bienestar estudiantil	Whats App, Facebook, Telegram	Pizza Hut, San Martin, Chiils	Forever 21, Bershka, Zara
Manejo de proyectos	si	página web	Facebook, Instagram, Twitter	Fridays, Vesuvió, Pizza Hut	Forever 21, Magno, FX Fashion
Sistemas constructivos	no	Página de facebook divulgación	Facebook whatsapp	Taco bell busgerking	Totto abwrcrombi
revit, ingles	si	Un amigo			
gestion del territorio	no	Página de facebook divulgación	LinkedIn, FB, Twitter	Mr sushi, vesubio, el puente	Tommy hf, náutica, polo
Planificación y Estrategia	si	Página de facebook divulgación	facebook, twitter, instagram	subway, tacobell, skilletts	Andrea, Lovable, Adidas
	no	Página de facebook divulgación	Twitter, Facebook, Youtube	Pizzahut, Macdonalds, Tacobell	Lovable, Bullocks,
Animación e ilustración 2D	no	Un amigo	Youtube, instagram y tumblr	pizza hot, taco bell, pollo campero	Ninguno en especial
3D	no	Página de facebook divulgación	Facebook, Youtube, Pinterest	Taco Bell, Pizza Hut, Kentucky	Nike, Adidas, Tommy
Ilustración y fotografía	si	facebook de compañeros de la carrera	facebook, youtube, twitter	applebee's, go green, subway	converse, aeropostale, mossimo
animación, desarrollo web	si	Página de facebook divulgación	facebook, whatsapp, pinterest	papa ihones, taco bell, pizza hut	saül e mendez, distefano, adolfo domin
Administración de negocios	si	Un amigo	Youtube, Facebook, Twitter	Applebee's, KFC, Pizza Hut	Aeropostale, Hollister,
Lenguajes de programación	no	Página de facebook divulgación	facebook, youtube,	taco bell, chillis. subway	bershka, forever21, zara
Editorial, redacción	si	Página de facebook divulgación	Facebook, whatsapp, instagram,	Friday's, Pizza Grizzly, Macdonald's	Old Navy , Gap, Chinos,
técnicas de ilustración, e	no	un catedrático	facebook e instagram	burger, pizza hut, subway	hollister
apps	si	la universidad no se comunica de ninguna fo	FB, TW, BLOGGER	mc donald, pizza hut campero	indiferente



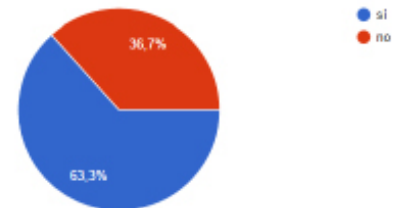
Anexo 1.11



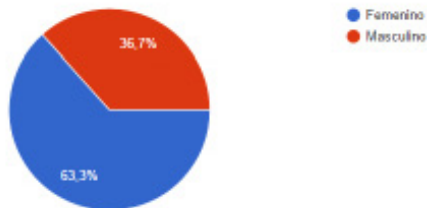
¿que hace en su tiempo libre (29 respuestas)



¿Has ayudado en algún voluntariado? (30 respuestas)



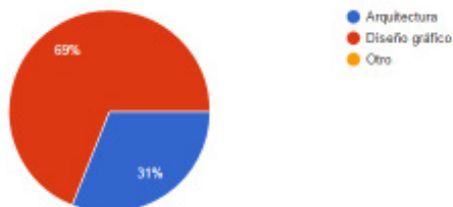
Género (30 respuestas)



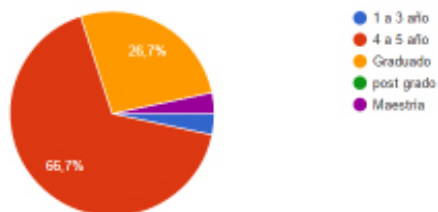
¿De qué forma te informas de actividades de la universidad? (30 respuestas)



Carrera (29 respuestas)



Ultimo grado Escolar (30 respuestas)



Anexo 1.12

Encuesta a participantes de actividades

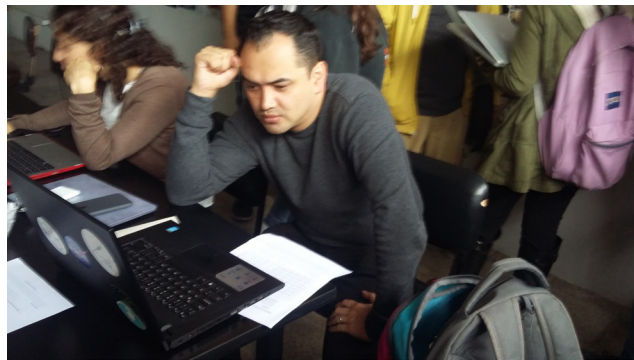
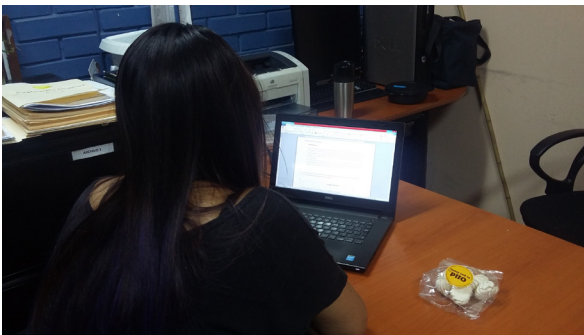
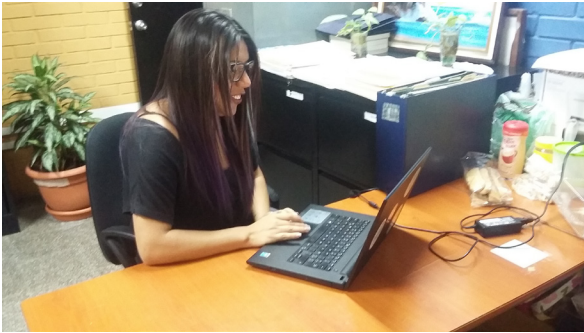
Gestión Externa elaboró una encuesta de evaluación en Enero del presente año, la cual recaba lo necesario para análisis de este proyecto

Compártenos si estudias en la Escuela de Arquitectura, Escuela de Diseño o Escuela de	Indicanos tu rango de edad	Indicanos tu género	Indicanos cuál es tu ocupación de las siguientes opciones:	¿Tienes interés de complementar tus estudios en el extranjero?	Indicanos si además de español habla/s otro idioma, márcalo a continuación.	Asistió a los eventos programados con información de Becas	Le pareció clara y concreta la información brindada en el evento de Becas
Escuela de Diseño Gráfico	36-45 años	Femenino	Estudio Diseño Gráfico	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Diseño Gráfico	36 años en adelante	Femenino	Soy docente de Diseño	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Posgrados	26-30 años	Masculino	Estudio un Posgrado	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	26-30 años	Femenino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo francés	No pude asistir	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Masculino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Masculino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Masculino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	No pude asistir	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Femenino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Quedé en lista de espera	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Masculino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Femenino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	No pude asistir	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Femenino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés, Hablo otro id	Si asistí	La información no fue ent
Escuela de Diseño Gráfico	36 años en adelante	Masculino	Soy docente de Diseño	No, no tengo interés	Hablo solamente español	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Diseño Gráfico	31-35 años	Masculino	Soy docente de Diseño	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés, Hablo italian	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Femenino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés, Hablo franc	Quedé en lista de espera	La información no fue ent
Escuela de Diseño Gráfico	31-35 años	Femenino	Estudio Diseño Gráfico	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Quedé en lista de espera	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Masculino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo solamente español	Quedé en lista de espera	La información fué clara y
Escuela de Diseño Gráfico	18-25 años	Femenino	Estudio Diseño Gráfico	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	36 años en adelante	Masculino	Estudio un Posgrado	Si quiero estudiar en el ex	Hablo solamente español	No pude asistir	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Masculino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo solamente español	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Femenino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Femenino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo inglés	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Masculino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo solamente español	Quedé en lista de espera	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Femenino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo solamente español	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Arquitectura	18-25 años	Femenino	Estudio Arquitectura	Si quiero estudiar en el ex	Hablo alemán	Si asistí	La información fué clara y
Escuela de Diseño Gráfico	18-25 años	Femenino	Estudio Diseño Gráfico	Si quiero estudiar en el ex	Hablo solamente español	No pude asistir	La información no fue ent

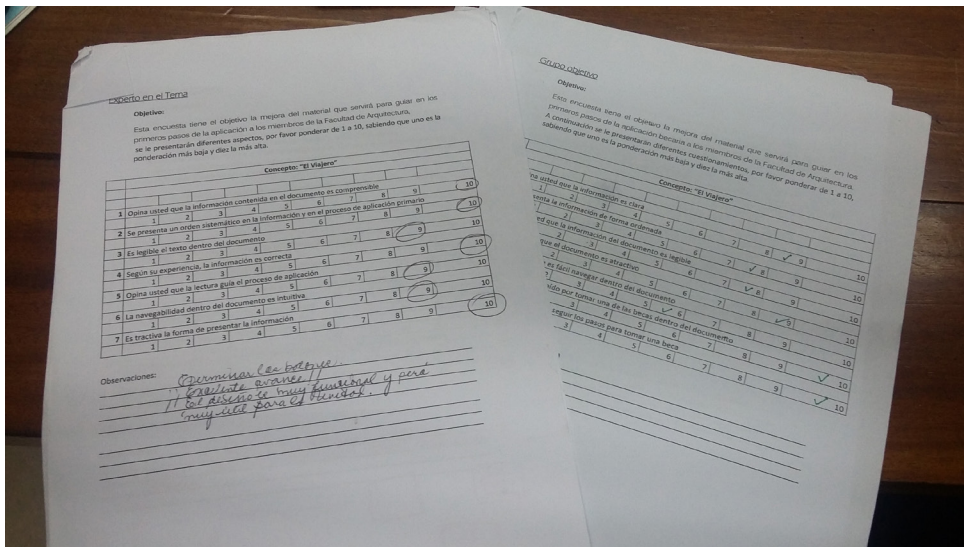
Le gustaría continuar recibiendo información acerca de Becas disponibles	Dónde se ha enterado de nuestros eventos de BECAS	Hemos dado respuesta pronta, clara y concreta a sus correos y comunicaciones	Le gustaría que continuemos brindándole información acerca de BECAS	Le gustaría que aparecan los Convenios suscritos en la página web de FA / SAC	Le gustaría participar en otros eventos acerca de BECAS y oportunidades en el extranjero?	Se animó a aplicar a alguna BECA después de las charlas recibidas?
Si, me gustaría	En la página de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	Si, lo hice y apliqué
Si, me gustaría	En la página de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Creo que deberían mejorar	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Creo que deberían mejorar	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	Por correo electrónico	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	Por correo electrónico	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En la página web de la FA	Creo que deberían mejorar	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	Si, lo hice y apliqué
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Creo que deberían mejorar	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Creo que deberían mejorar	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	Por correo electrónico	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	Si, lo hice y apliqué
Si, me gustaría	Por correo electrónico	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	Lo haré
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Creo que deberían mejorar	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	Lo haré
Si, me gustaría	Por aviso de mis compañeros	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Creo que deberían mejorar	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	Lo haré
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	Si, lo hice y apliqué
Si, me gustaría	Por correo electrónico	Creo que deberían mejorar	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	Si, lo hice y apliqué
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	En el portal de Facebook	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a
Si, me gustaría	Por aviso de mis compañeros	Si, eficientemente y rápido	Si, siempre	Si, siempre	Si, siempre	No lo hice pero si estoy interesado/a



Anexo 1.14 Fotografías de proceso de validación



Anexo 1.14 Fotografía de validaciones



Anexo 5.1 Cuadro de referencias del marco teórico

Tema principal:	Párrafo relacionado:	Link relacionado:	Tipo de Cita:	Autor:	Fecha de emisión:
Características del Diseño Editorial					
¿Qué es la diagramación?	tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de	https://es.wikipedia.org/wiki/Maquetaci%C3%B3n_edici%C3%B3n	Blog digital	-	-
¿Fases de una producción del Diseño Editorial?	Creación, edición, diseño y producción	https://elblogdelalicenyhdez.files.wordpress.com/2012/01/elementosde_pdf.pdf	Cita: presentación electrónica	YennyHdez	Juni 17 del 2,012
¿Qué es Diseño Editorial?	como objetivo principal es comunicar o transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes y de	https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_editorial	Zappaterra, Yolanda (2008). <i>Diseño Editorial Periódicos y</i>	landa Zappate	2008
Documento interactivo Editorial	<p>Hipermedia Hipermedia es el término con el que se designa al conjunto de Métodos O Procedimientos para escribir, componer o Diseñar Contenidos Que integren Soportes</p> <p>Archivo : Hipermedia Como: texto, imagen, video, audio, mapas y Otros Soportes de información los emergentes, de tal modo que el resultado obtenido, además, tenga en la posibilidad de interactuar con los usuarios.</p>	http://www.hyperfiction.org/texts/whatHypertextIs.pdf	Wardrip-Fruin, Noah. «What Hipertext Is». Box 1852, Providence, RI: 02912, U.S.A. Consultado el 8 de junio de 2006..	Wardrip-Fruin, Noah	17 de Agosto 2016
¿Qué partes componen el Diseño Editorial?	Para dominar en diseño editorial es necesario conocer los elementos que conforman a una publicación porque, en la medida en que los sepas colocar adecuadamente, mayor será el éxito de cualquier proyecto que emprendas en este rubro	http://www.paredro.com/elementos-importantes-en-el-dise-no-editorial/	Blog digital	Alejandro Rodríguez Durán	septiembre 7, 2015, 10:00 am
¿Cuáles son los aportes del Diseño en la comunicación?	Para explicar el papel del diseño en los aportes a los procesos educativos de cualquier nivel es necesario, inicialmente, reconocer al diseño gráfico como la disciplina facilitadora de las comunicaciones, nexo ineludible entre emisor y receptor que motiva la convivencia humana favoreciendo, en la cotidianidad, el contacto entre las personas y fortaleciendo sus relaciones. Visto como una actividad, "es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales,	http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacione_sdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=396&id_articulo=8520	Sanchez Ramos, María E. (Julio 2, 012), "El Diseño y su aportación científica, Actas del Diseño No 13, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.	Sánchez Ramos, María Eugenia-- El Diseño Gráfico y su aportación a la divulgación científica	Julio del 2,012
Tema de Becas					
¿Qué tipos de Becas maneja Gestión Externa?	Becas completas de los consorcios Erasmus+, mayanet, eulalinks, fundación Carolina. Programas de intercambio o maestría.	---	---	---	---
¿Cuál es el perfil de Estudiante que se Busca para una beca Erasmus+?		http://www.cariolima.gov.ar/2016/02/02/0205mestre/Gesti%C3%B3n%20Externa/erasmusplus	duc. ERASMUS	Sección B	---



¿Cuál es el promedio académico que solicitan en Erasmus+?	75	file:///C:/Users/Carolina%20Villatoro/Documents/documentos/2016/2%20semestre/Gesti%C3%B3n%20de	—	—	—
¿Cuál es el mayor obstáculo por el que pasan los solicitantes de Becas en la Facultad de Arquitectura?	Promedio bajo, no voluntariado, barrera de Idioma, falta de perseverancia	—	—	yella de Mene	—
¿Cuál es el procedimiento que se toma para optar por una beca Erasmus+?	_o Cada una de las organizaciones incluidas en la solicitud deben registrarse en el Portal del participante y recibir un código de identificación de participante (PIC). Las organizaciones o grupos que ya disponen de un PIC porque hayan participado en otros programas de la UE no necesitan volver a registrarse. El PIC obtenido en ese primer registro es válido también para solicitar subvenciones Erasmus+.	file:///C:/Users/Carolina%20Villatoro/Documents/documentos/2016/2%20semestre/Gesti%C3%B3n%20deExterna/erasmus-plus-programme-guide_es.pdf	duc. ERASMUS	sección c	—
Si un estudiante trabaja también en la Facultad en ¿Qué figura le conviene tomar una Beca ERASMUS+?	como administrativo o docente, ya que puede tomar pasantías durante varias etapas del año	file:///C:/Users/Carolina%20Villatoro/Documents/documentos/2016/2%20semestre/Gesti%C3%B3n%20deExterna/erasmus-plus-programme-guide_es.pdf	duc. ERASMUS		
¿Qué ES UN CONVENIO?	Por convenio de colaboración se entenderá el acuerdo de participar dos o más instituciones o entidades en el desarrollo de actividades conjuntas, siempre que éstas se encuentren comprendidas dentro del ámbito de actuación de cada una de ellas.	http://www.um.es/web/institucionales/contenido/convenios	Universidad de Murcia		
¿Porqué estudiar una carrera Erasmus? (Movilidad de personal y staff)	La Comisión Europea es la responsable última del desarrollo del programa Erasmus+. La Comisión gestiona el presupuesto y fija las prioridades, los objetivos y los criterios del programa de manera continua. Además, guía y controla la ejecución general, el seguimiento y la evaluación del programa a escala europea. Además, la Comisión asume la responsabilidad general de la supervisión y la coordinación de las estructuras encargadas de la ejecución del programa a escala nacional.	http://ori.udima.es/mov-pas-pdi/que-es	PROGRAMA ERASMUS + ACCIÓN CLAVE 1: Movilidad para el aprendizaje		
Convocatoria de otras universidades	Convocatoria de la Universidad de León, España	http://www.unileon.es/estudiantes/internacional-movilidad/estudiantes/movilidad-internacional/erasmus-estudio/convocatoria			
Guía de equivalencia de idiomas	Este archivo indica según el idioma solicitado la equivalencia solicitada	http://www.unileon.es/files/ANEXO%20II.%2016-17docx_0.pdf			



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“DISEÑO EDITORIAL DIGITAL DE MANUAL DE BECAS ERASMUS PLUS DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN EXTERNA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA”**, de la estudiante **ASTRID CAROLINA VILLATORO RODRÍGUEZ** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, CUI 2078 08813 0101 registro académico 201122675, al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los cuatro días de septiembre de dos mil dieciocho.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular Facultad de Arquitectura
CUI 2715 41141 0101
Colegiado de Humanidades. No. 4509

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES

“Diseño editorial digital de manual de Becas Erasmus Plus de la Dirección de Gestión Externa de la Facultad de Arquitectura”

Proyecto de Graduación desarrollado por:


Astrid Carolina Villatoro Rodríguez

Asesorado por:


Licda. Haydee Maryella Pérez Mazariegos


Licda. Glenda Betzaida González Molina


Licda. Claudia Anabella Leal Rivera

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

