



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**FACULTAD DE
ARQUITECTURA**
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**“DISEÑO DE CATÁLOGO DE BECAS
DEL PROGRAMA ERASMUS+
PARA ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD SAN CARLOS
DE GUATEMALA”**

Presentado por:
JOSÉ ROLANDO REYES CEBALLOS
Para optar al título de licenciado en Diseño Gráfico.

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JUNIO DE 2019



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**“DISEÑO DE CATÁLOGO DE BECAS
DEL PROGRAMA ERASMUS+
PARA ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD SAN CARLOS
DE GUATEMALA”**

Presentado por:
JOSÉ ROLANDO REYES CEBALLOS
Para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

NÓMINA DE AUTORIDADES

Msc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Decano

Arq. Gloria Ruth Lara de Corea

Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Vocal II

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García

Vocal III

Br. Kevin Christian Carrillo Segura

Vocal IV

Br. Ixchel Maldonado Enríquez

Vocal V

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico

Tribunal Examinador

Msc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Decano

Licda. María Emperatriz Pérez

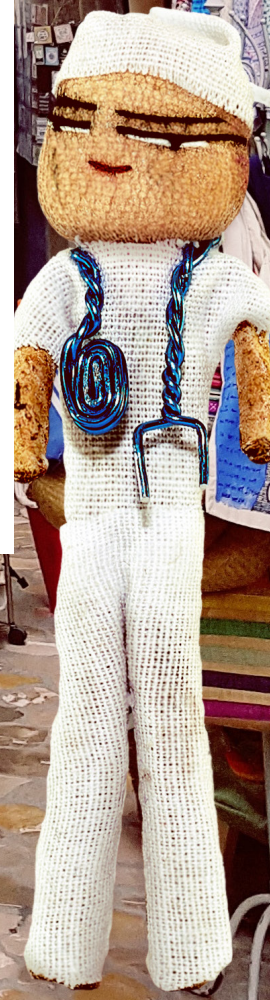
Asesora gráfica

Licda. Haydee Maryella Pérez de Menéndez

Asesora especialista

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Secretario Académico





AGRADECIMIENTOS

A Dios

Al máximo diseñador y administrador. Como agradecimiento repito mi oración personal, en ti confío, y estoy agradecido, tanto de lo bueno como lo malo...(...) Señor sabes lo que tengo, lo que necesito, lo que me falta y lo que me sobra. Tómallo y guía mi estancia en este mundo.

A mi madre, Aura Ceballos

Por apoyarme en mis proyectos, por ser ejemplo de lucha, fe y perseverancia para no rendirme ante la adversidad, y por enseñarme el camino de la prudencia.

A mi padre, José Reyes †

Por ser mi gran ejemplo académico y profesional, la excelencia que me has heredado ahora la atesoro y práctico y practicaré. Desde el cielo sé que estarás alegre y orgulloso, tanto como yo lo estoy.

A Marco Ramírez †

Por estar a mi lado en la mayor parte de la carrera, y ser un gran apoyo en cada proyecto que se presentara. Este título es tanto tuyo como mío. Honraré tus ideas respecto al diseño como tus métodos de trabajo a lo largo de mi vida profesional.

A mis hermanos y amigos

Gracias por los ánimos que siempre me dieron, las críticas constructivas y apoyo moral.

A mis docentes

Por todos los conocimientos transmitidos y que me formaron en esta gran profesión, por los consejos y asesorías. Muchas gracias y mi respeto para todos ustedes.

A mis Asesoras

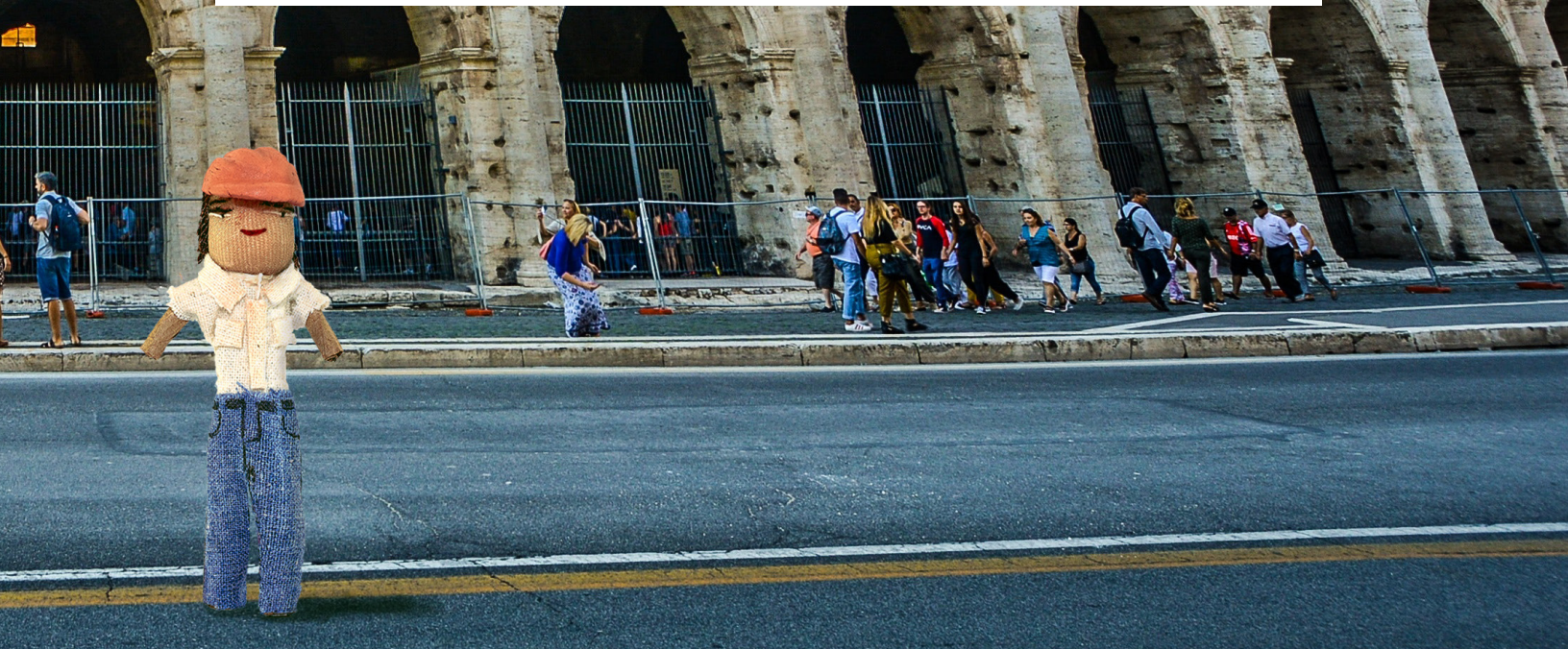
Gracias por su tiempo, comentarios, asesorías y apoyo para la culminación de esta etapa, ustedes forman parte importante en este proyecto.

A la Escuela de Diseño Gráfico | FARUSAC

Por cumplir con su misión educadora, en sus aulas no solo se forman profesionales, también se forman personas íntegras y con valores.

A la Universidad

Por brindarme la oportunidad de convertirme en un profesional, por ser mi segundo hogar por tanto años y dejar en mí el orgullo de pertenecer a esta casa de estudios.



Índice

Resumen	1
1 Introducción	2
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Definición y delimitación del problema de comunicación.....	5
1.3. Justificación del proyecto	6
1.3.1. Trascendencia.....	6
1.3.2. Incidencia	7
1.3.3.Factibilidad	7
1.4. Redacción de Objetivos	8
1.4.1. Objetivo General	8
1.4.2. Objetivos Específicos	8
2 Perfiles	9
2.1. Unidad de Gestión y Extensión Facultad de Arquitectura	10
2.1.1. Filosofía.....	10
2.1.2. Servicios prestados	11
2.1.3. Identidad	14
2.2.Caracterización del grupo objetivo	15
2.2.1.1. Características geográficas	15
2.2.1.2. Características sociodemográficas	15
2.2.1.3. Características socioeconómicas	17
2.2.1.4.Características Psicográficas	17
2.2.1.4.1. Rasgos que definen a los <i>Millennials</i>	17
2.2.2. Relación entre el grupo objeto y la institución.	19
3 Planeación Operativa	20
3.1. Diseño de Ruta Crítica o Flujograma	21
3.2.Cronograma de Trabajo	24
3.3. Previsión de Recursos y Costos	25
4 Marco Teórico	29
4.1 Ensayo I: Dimensión Ética y Social	30
4.2 La contribución del diseño gráfico	34
5 Definción Creativa	40
5.1 <i>Briefing</i> de Diseño	41

5.1.1 Aspectos generales	41
5.1.2 La Institución	41
5.1.3 Acerca de la competencia	43
5.1.4 Acerca del grupo objetivo	43
5.1.5 Acerca del Proyecto.....	45
5.2 Recopilación de referentes visuales	47
5.3 Descripción de la estrategia de las piezas de diseño	49
5.3.1 Cuadro comparativo para la pieza a diseñar.....	49
5.4 Definición del concepto creativo	51
5.4.1 Proceso conceptual #1 relaciones forzadas.	52
5.4.2 Proceso conceptual #2 SCAMPER.....	53
5.4.3 Proceso conceptual #3 Mapas mentales.	54
5.4.4 Concepto Creativo.....	55
5.5 Previsualización	56
5.5.1 Código Tipográfico	56
5.5.2 Código Cromático	58
5.5.2 Códigos icónico visuales	60
5.5.3 Código de Formato	61
6 Visualización	62
6.1 Nivel I	63
6.1.1 Portada	63
6.1.2 Contraportada	64
6.1.3 Índice	65
6.1.4 Portadilla	65
6.1.5 Páginas Internas	66
6.1.6 Ilustraciones	67
6.1.7 Íconos	68
6.1.8 Elección de Propuesta visual	69
6.2 Nivel II	69
6.2.2 Validación con profesionales de diseño gráfico	74
6.2.3 Validación con expertos en el tema	79
6.3 NIVEL III	84
6.3.1 Validación con público objetivo	86
6.4 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO FINAL	90

6.4.1	Concepto creativo	90
6.4.2	Composición visual	91
6.4.5	Formato y sustrato	95
6.4.6	Pieza final	95
6.6	Lineamientos para puesta en práctica.....	103
6.7	Presupuesto	104
6.8	Cotización impresiones	105
7	Lecciones aprendidas	108
7.1	Al iniciar el proceso	109
7.1.1	Recopilación de información	109
7.1.2	Factibilidad del proyecto durante el proceso de diseño.....	109
7.1.3	Delimitación de las piezas a diseñar.	110
7.2	Durante las etapas de visualización, evaluación y validación	110
7.2.1	Utilización de recursos	110
7.2.2	Búsqueda de información actualizada	111
7.3	Al final del proceso	111
7.3.1	Redistribución del alcance del proyecto	111
8	Conclusiones	112
9	Recomendaciones	114
9.1	A la Institución	115
9.2	A futuros estudiantes del curso de proyecto de graduación	115
9.3	A la escuela de diseño gráfico.....	116
	Fuentes consultadas.....	117
	Glosario.....	122
	Anexos.....	126

Capítulo 1 INTRODUCCIÓN



1.1 Antecedentes

Guatemala es un país en vías de desarrollo¹, un título que no parece cambiar ha “un país desarrollado”. El IDH² (Índice de Desarrollo Humano), el cual declara que para que un país pueda ser considerado como desarrollado, debe poseer un valores de por encima de 0,800 de IDH, Guatemala posee un IDH con un valor de 0,640, según datos del reporte anual de desarrollo de la PNUD³ (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollos, 2016) podemos observar que aún **estamos fuera del rango deseado**.

Siendo Guatemala un país con una gran cantidad de recursos naturales, queda preguntarse ¿La población guatemalteca posee la capacidad de administrar los recursos que posee? Guatemala es el país con la población más grande de Centro América, (INE, 2012) se proyecta que aproximadamente 16.58 millones de habitantes para el año 2018; pero, su población no es la mejor educada, teniendo tan solo un 80% de alfabetización, según datos del

banco mundial; y **una tasa neta de cobertura escolar de 44.67% en básicos y 24.51% en diversificado**, según estadísticas del Ministerio de educación de Guatemala, siendo una de los más bajos en la región.

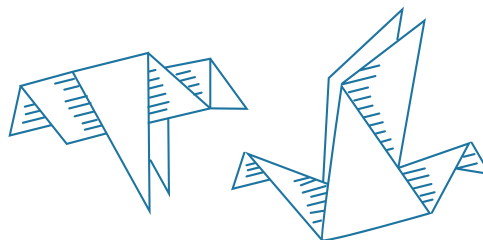
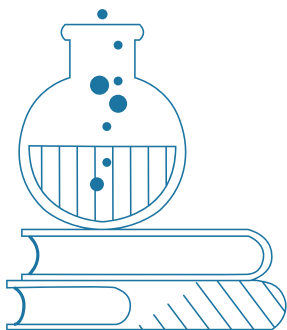
Esta situación negativa es palpable al observar que la juventud guatemalteca (actualmente el grupo de mayor población) desea alcanzar muchos objetivos, ya sea a nivel nacional o internacional; pero, no conocen cómo lograrlo. Esta falta de conocimiento revela que existe una carencia de información práctica y potenciadora que favorezca a los jóvenes.

Entonces la falta de desarrollo se puede asociar como una consecuencia de la falta de dicho conocimiento. ¿De dónde viene este conocimiento? el conocimiento proviene de la experiencia y la educación, siendo la educación el único conocimiento que puede sistematizarse y mejorar la calidad de vida de las personas, se vuelve el rublo primordial para el desarrollo.

1. Son aquellos países cuyas economías se encuentran en pleno desarrollo económico partiendo de un estado de subdesarrollo o de una economía de transición. Si bien aún no alcanzan el estatus de los países desarrollados, han avanzado más que otros que aún son considerados países subdesarrollados.

2. El índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador sintético de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano, a saber, tener una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y disfrutar de un nivel de vida digno. El IDH es la media geométrica de los índices normalizados de cada una de las tres dimensiones: **salud, educación y el nivel de vida** se mide conforme al INB per cápita.

3. Programa que pertenece al sistema de Naciones Unidas, y su función es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las naciones.



A nivel jerárquico, los estudios universitarios permiten obtener un grado académico que debiera traducirse en un grado de conocimiento mayor que los títulos de grado medio (grados diversificado) y primaria. Por tanto la educación superior es uno de los pilares de mayor importancia para el desarrollo.

Según datos del Avance estadístico 01-2017 (USAC, 2017), a nivel nacional, la educación superior se encuentra bajo la rectoría de la Universidad de San Carlos de Guatemala, única universidad pública estatal en Guatemala, brindando educación a más de 165,221 estudiantes a nivel nacional, con sedes distribuidas en 22 departamentos (P. 2).

Siendo conscientes de esto la Universidad de San Carlos creó la Coordinadora General de Cooperación y Relaciones Internacionales, para poder llevar a cabo todas aquellas alianzas estratégicas que permitan la investigación, la movilidad; el desarrollo de proyectos conjuntos y el fortalecimiento de los programas becarios para estudiantes, docentes y administrativos de USAC y sus centros regionales promoviendo atender a quienes con mayor posibilidad crearán nuevas estrategias, oportunidades e ideas novedosas que podrían realizar el cambio deseado.

A nivel de facultades, cada unidad posee un profesional enlace de cooperación y en algunos casos una unidad de gestión externa facilitando programas que potencien la vinculación académica con instituciones, organismos, organizaciones u otras instancias afines, así como de la proyección social de la universidad, con el propósito de contribuir en la sociedad guatemalteca (USAC, 2017).

Pero a pesar de tener dichos convenios y oportunidades se observa que las oportunidades no son tomadas siempre; (González, 2013)⁴ Luis Édgar Arenas, director del Instituto para el Desarrollo de la Educación Superior (Indesgua), estima que el total de becas obtenidas por connacionales para grados superiores, dentro de nuestras fronteras o fuera de ellas, no supera las mil cada año. Una mínima porción cuando se calcula una población universitaria a nivel nacional de aproximadamente 300 mil estudiantes.

⁴. Gonzalez Ana Lucia. (24 de Ene. de 2016) Formación Superior. Prensa libre. recaudado el 20 de Agosto de 2018 de <https://www.prensalibre.com/formacion-superior>.

1.2 Definición y delimitación del problema de comunicación.

Los estudiantes universitarios al ser un público que se hallan en una de las etapas del desarrollo humano con mayor importancia para la proyección de vida. Desean participar en muchas actividades y proyectos que los ayuden a proyectar mejor su futuro. Es por ello, que muchos desean poder participar en oportunidades de intercambios culturales, estudiantiles y/o profesionales.

La unidad coordinadora general de cooperación y relaciones internacionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el fin de ayudar a los estudiantes ante las necesidad anteriormente mencionada, gestiona la vinculación académica con instituciones, organismos u otras instancias afines. Dichos esfuerzo han dado como resultado la creación de más de 208 convenios vigentes en más de 32 países y en aumento.

Pero en su mayor parte, estas oportunidades se encuentran únicamente como una publicación de los convenios que posee la universidad. Estos documentos oficiales con parámetros de actualización generales que contienen las consideraciones a implementar, por lo que para mejorar la accesibilidad a la información becaria se deben dar talleres y brindar *coaching*, *mentoring* y seguimiento personalizado a los interesados, en vista de

una gran demanda por parte de los interesados y un limitado personal disponible se piensa en la creación de una guía básica donde se expliquen los procesos de aplicación que funcionen de manera complementaria a las charlas y el acompañamiento necesario del proceso de aplicación.

“Un gran problema en Guatemala es la falta de información, no hay estadística; es decir, datos confiables. Los donantes hacen lo que pueden según su propia política exterior. No se tiene la capacidad de negociación, administración, monitoreo y evaluación. No se trata solo de ser tramitadores: recibir la información de las becas y subirlas a una página de internet, sino ofrecer asesoría real, un acompañamiento y ganar más espacios para nuestros estudiantes.”

(González, 2013)

Una solución a esta problemática es la recopilación de información básica y pertinente que poseen dichos documentos, su organización y posterior presentación de forma entendible y asimilable, explicando el proceso becario paso a paso. Las características anteriormente mencionadas son propias de un proyecto de diseño editorial.

En vista que esta opción posee características que podrían brindar una solución a la situación negativa actual, se apreciara su importancia para la comunicación y/o divulgación de un gran número de oportunidades.

1.3. Justificación del proyecto

1.3.1. Trascendencia

Este proyecto busca beneficiar a los estudiantes universitarios que desean realizar estudios en el extranjero como parte de su formación académica. Como también a la unidad de gestión y extensión de la facultad de arquitectura y a la coordinadora general de Cooperación y relaciones internacionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala así como la consorcio de Erasmus plus que aglutina las oportunidades becarias disponibles en Europa.

Al proveer a la universidad de material gráfico adecuado de divulgación, los estudiantes podrán realizar de forma más eficiente la recaudación de los requerimientos para poder ser beneficiados de una oportunidades de beca; como resultado tendrán acceso a un documento unificado que compila toda la información pertinente; comprenderán las etapas que conlleva dicho proceso, buscaran llenar los requerimientos que son solicitados por las entidades oferentes, los alumnos podrán tener un mejor seguimiento y guía para optar a realizar estudios en el extranjero.

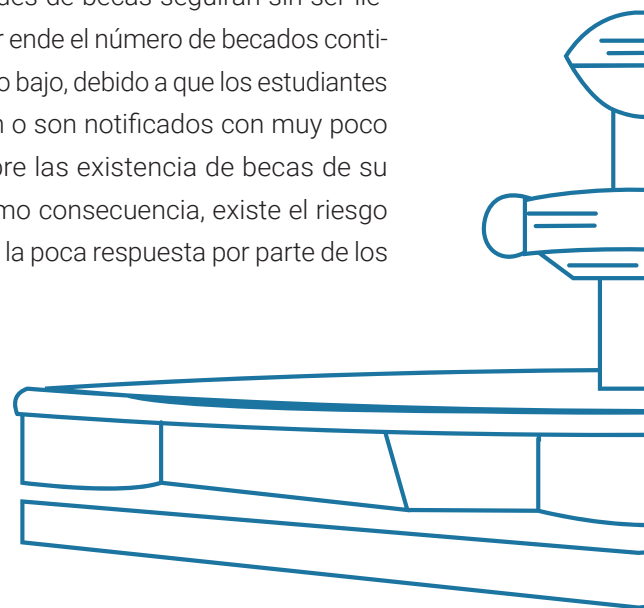
Por medio del diseño gráfico se pretende guiar al estudiante, a través de la aplicación de códigos visuales, los cuales ayudaran al lector

a distinguir sobre las oportunidades a los cuales la Universidad de San Carlos de Guatemala puede facilitar la posibilidad de optar por una beca, y a la vez se motivará a los estudiantes para que ellos con antelación planifiquen y dirijan sus esfuerzos de la mejor forma para poder optar por dichas oportunidades en un futuro.

El material editorial estara a disposición de estudiantes comprendidos entre 18 a 27 años que realizan su reingreso a la casa de estudios año con año, según datos recabados estos son aproximadamente **100,350 estudiantes**, y se podría proyectar un uso e interés para **los estudiantes graduados de los últimos 5 años, (en el año 2015 se tiene conocimiento de 14,716 estudiantes graduados de la casa de estudios).**

Se estima que a largo plazo, el proyecto ayudará a que la población estudiantil conozca sobre las oportunidades para el mejoramiento del capital humano para el país, la actualización de métodos e importar nuevas técnicas en la región.

Si esta situación persiste, el número de oportunidades de becas seguirán sin ser llenados, y por ende el número de becados continuará siendo bajo, debido a que los estudiantes no conocen o son notificados con muy poco tiempo sobre las existencia de becas de su interés. Como consecuencia, existe el riesgo de que ante la poca respuesta por parte de los



estudiantes, la universidad se encuentre en la situación de no renovar los convenios o alianzas que posee y se pierdan las oportunidades que se tuvieron en algún tiempo.

1.3.2. Incidencia

A través de la creación de un catálogo de becas se pretende **reducir la problemática que se genera a los estudiantes al no tener toda la información de becas reunida en un solo documento**, que contenga país, universidad, requerimientos, y que dicho documento haga fácil asimilar la información a través de separar información en relación a los temas que interesan a los estudiantes.

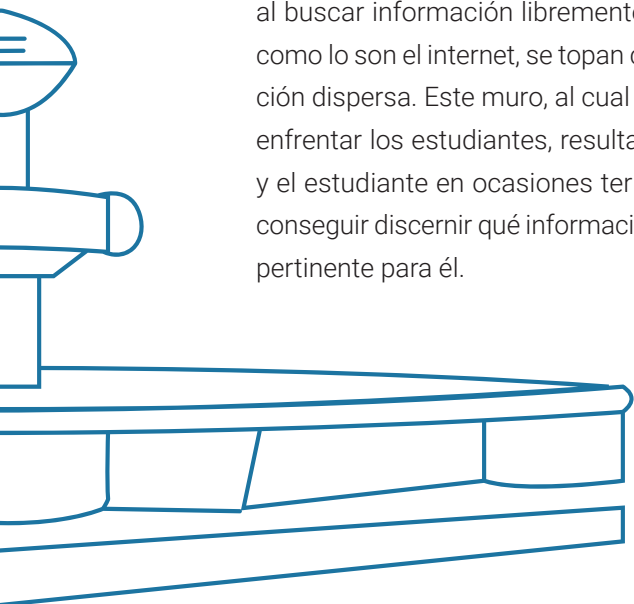
El diseño deberá ser amigable para el público universitario, contendrá secciones temáticas y elementos gráficos que fungirán como apoyo visual y guía a los estudiantes.

Es importante resumir toda la información posible para que el estudiante una vez que encuentre la beca de su interés, se dirija con mayor certeza a la fuente de información de la misma, para lo cual el estudiante contará con más información complementaria sobre el tema becario; esto es ya que los estudiantes al buscar información libremente en medios como lo son el internet, se topan con información dispersa. Este muro, al cual se tiene que enfrentar los estudiantes, resulta abrumador y el estudiante en ocasiones termina por no conseguir discernir qué información es la más pertinente para él.

La importancia del catálogo de becas, se radica en que, una vez que el estudiante tenga este compilado en sus manos, podrá investigar de una forma rápida y superficial las oportunidades a las que podría optar, para posteriormente planificar y direccionar sus esfuerzos para poder optar por las oportunidades a las cuales el estudiante califica gracias a sus méritos, capacidades, etc. En consecuencia este catálogo resultara en la creación de una herramienta para la planificación y proyección de vida académica y profesional de los estudiantes San Carlistas y ahorra muchísimo tiempo de búsqueda a los aplicantes.

1.3.3. Factibilidad

Este proyecto se favorece a la unidad de gestión externa de la facultad de arquitectura y con el apoyo de unidad de *EEAS* Europa (Servicio Europeo de Acción Exterior, por sus siglas en ingles) de Guatemala. Se cuenta también con la dirección y asesoría de la Licda. Haydee Maryella Pérez Mazariegos de Menéndez, Profesional Unidad de Gestión Externa de la Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala, y el aporte del Licda. Celia Ordoñez de la *EEAS*, junto a ello la disposición de canales de comunicación de la unidad de Comunicación y Divulgación - Cooperación *USAC*. La Unidad de Gestión Externa gestionará para adquirir apoyo financiero en la reproducción de materiales Gráficos, por



último se cuenta con la aptitudes creativas y de diseño brindadas por el autor del presente trabajo del estudiante de diseño gráfico José Rolando Reyes Ceballos.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Contribuir con material editorial para la divulgación de oportunidades de becas, específicamente las pertenecientes al consorcio de Erasmus+ que comunica la EEAS a los estudiantes guatemaltecos.

1.4.2. Objetivos Específicos

Comunicación Visual

Facilitar el traslado de información sobre Becas Erasmus+ a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Diseño

Diagramar un documento de tipo catálogo que favorezca la comunicación de información sobre becas, a través de la aplicación de códigos visuales atractivos para los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Capítulo 2

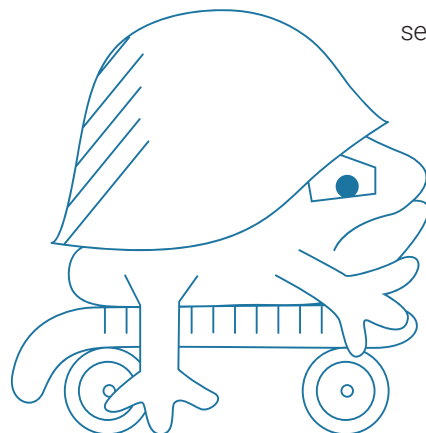
PERFILES



2.1. Unidad de Gestión y Extensión | Facultad de Arquitectura.

En 1972 se formaliza el programa del Ejercicio Profesional supervisado (EPS), al aprobarse el Plan de estructuración de la Facultad de Arquitectura. Con el propósito de sistematizar la formación de los profesionales del área de arquitectura y diseño gráfico. Las prácticas profesionales supervisadas a las que se hace referencia, han sido reubicadas en la estructura organizativa de las escuelas, creándose la Dirección de Gestión y Extensión, para integrar de mejor manera la labor docente y de investigación de la Facultad, así como para fortalecer el área de proyección de la Unidad Académica hacia la sociedad guatemalteca.

La unidad de Gestión Externa es la instancia de la Facultad de Arquitectura, encargada de la gestión técnica, científica, académica y financiera; la vinculación académica con instituciones, organismos organizaciones u otras instancias afines, así como de la proyección social de la Facultad con el propósito de contribuir en la solución de necesidades de la sociedad guatemalteca, en el ámbito de la arquitectura, el diseño gráfico y las especialidades de postgrado.



2.1.1. Filosofía:

Misión

Ser el ente rector que **diseñe y ejecute las estrategias, gestión y vinculación académica** para obtener cooperación técnica, científica y financiera para desarrollar las funciones de la Facultad de Arquitectura, las cuales son: ser responsable de ordenar y producir conocimientos, formas profesionales creativos en el campo de la arquitectura, diseño visual y especialidades, con principios éticos, comprometidos y competentes, para proponer soluciones a los problemas de la sociedad en su ámbito, desempeñándose en el campo laboral con alta calificación, competitividad, excelencia y disciplina por el fin de la cultura y el mejoramiento de las necesidades de planificación, organización desarrollo espacial y comunicación visual.

Así como con liderazgo para ser agentes de cambio comprometidos con el proceso de desarrollo sostenible del país, aportando soluciones a los problemas nacionales en el ámbito de su competencia y preservando los recursos culturales y naturales.

Ser ente responsable de la proyección social de la Facultad de Arquitectura, que permitirá que a las direcciones de la Facultad, proporcionar servicios de arquitectura y diseño a las municipalidades, las comunidades y a los sectores que no tengan compacidad de pago.

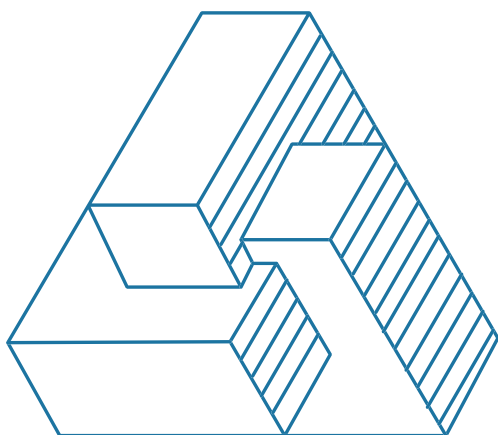
Visión

Ser un centro de gestión líder en la búsqueda de medios financieros y de apoyo tecnológico que permita proporcionar condiciones adecuadas para:

- La investigación, producción y difusión del conocimiento en arquitectura, el diseño gráfico y especialidades.
- La formación de profesionales creativos y éticos en los campos de la arquitectura, diseño visual, especialidades y otros que demande la sociedad guatemalteca.
- La capacitación con el objeto de contar con personal docente y administrativo calificado y actualizado.
- Contar con una infraestructura y tecnología de calidad y excelencia.
- Contar con programas académicos acreditados internacionalmente por su actualización, calidad y excelencia.

Valores

El Centro de Gestión y Vinculación Externa, realiza sus funciones y atribuciones tomando en cuenta el Estatuto y los Reglamentos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y enmarca su acción en cumplir con el mandato de la misión y visión, fines, objetivos y normas internas de la Facultad de Arquitectura, bajo principios morales y éticos humanos.



2.1.2. Servicios prestados

La unidad de Gestión Externa presta servicios en base a dos áreas, la primera es la gestión y vinculación académica, y la segunda el área de proyección social.

Gestión y vinculación académica:

- I. Establecer mecanismos de coordinación con la Coordinadora General de Cooperación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para la gestión de cooperación para el desarrollo de los programas académicos de la Facultad de Arquitectura.
- II. Gestionar cooperación técnica, científica, y financiera para el desarrollo de las funciones de la Facultad de Arquitectura ante instituciones de educación superior, fundaciones, organismos e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, para el desarrollo conjunto de programas académicos.
- III. Promover la vinculación de instituciones de educación superior, fundaciones, organismos e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales con la Facultad, para el desarrollo conjunto de programas académicos.
- IV. Promover la vinculación de instituciones de educación superior, fundaciones, organismos e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales con la Facultad, para el desarrollo conjunto de programas académicos.

V. Gestionar becas, cursos y otros eventos académicos, científicos y culturales, en beneficio de la población estudiantil de la Facultad de Arquitectura.

VI. Coordinar, con la Unidad de Información y Divulgación, la difusión de becas e intercambio académico que se hayan obtenido.

VII. Propiciar, evaluar su desarrollo y dar seguimiento a convenios, cartas de entendimientos u otros instrumentos de carácter bilateral o multilateral, suscritos entre la Unidad e instancia externas para el desarrollo de programas académicos.

VIII. Establecer un banco de proyectos en el área docente, de investigación, de extensión y de desarrollo institucional, de acuerdo con las prioridades de la Facultad de Arquitectura.

IX. Propiciar y apoyar la organización de eventos de formación de recurso humano, intercambio académico, científico y cultural.

X. Promover mecanismos efectivos para la captación, manejo y destino de recursos provenientes de la gestión de cooperación y la prestación de servicios .

XI. Propiciar la participación de la Facultad en redes, alianzas y sistemas de cooperación en el ámbito nacional e internacional, vinculadas o afines con el que hacer académico de la Facultad de Arquitectura.

XII. Promover la vinculación de la Facultad de Arquitectura con las instituciones del

Estado, sector privado y organismos no gubernamentales (ONG), para el desarrollo de proyectos de su competencia.

Proyección Social

I. Proponer políticas públicas e iniciativas de ley, sobre temas de importancia nacional como: el ordenamiento territorial, urbanismo, ambiente, vivienda y otros, propios del área de arquitectura y diseño gráfico o visual.

II. Plantear políticas públicas, iniciativas de Ley y proyectos de desarrollo para el rescate, conservación, restauración y promoción del patrimonio histórico-cultural del país.

III. Transferir conocimientos científico-tecnológicos generados en la Facultad de Arquitectura, a través de los procesos de investigación para el desarrollo y solución de los problemas de la sociedad guatemalteca, así como retroalimentar las funciones académicas, mediante el aporte y experiencias obtenidas por medio del contacto con la sociedad.

IV. Fomentar la participación de la comunidad de la Facultad de Arquitectura en los programas que promueve la dirección general de Extensión Universitaria, en el área de cultura, deporte, divulgación y comunicación social, vinculación académica, voluntariado, entre otros.

V. Fomentar la participación en los proyectos de desarrollo comunitario, fundamen-

talmente aquellos orientados al desarrollo de la arquitectura y diseño gráfico, como base para generar propuestas de cambio a nivel social.

VI. Organizar actividades de análisis, discusión y propuestas de solución a temas de importancia nacional, relacionadas con la arquitectura y el diseño gráfico.

VII. Proponer desarrollo y mantener actualizado el sistema de evaluación Estudiantil.

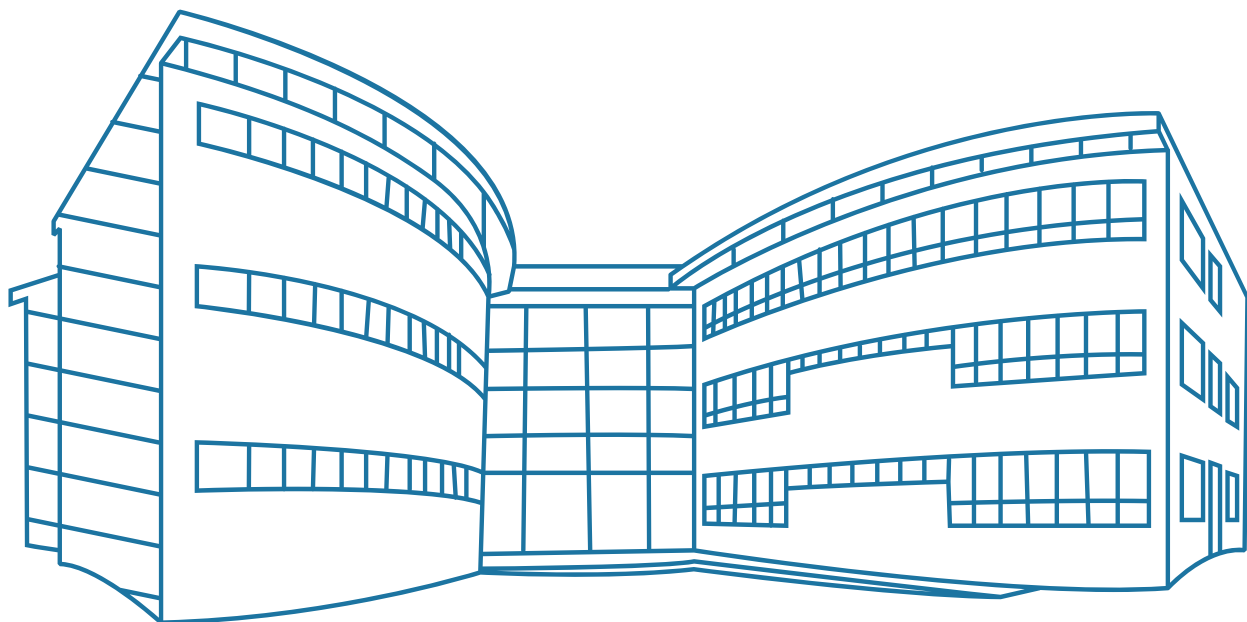
VIII. Revisar, conocer aprobar o rechazar las propuestas de temas de proyecto de graduación, presentados por los estudiantes.

2.1.3. Identidad | comunicación visual.

La unidad de gestión externa posee como principal medio de divulgación, cartelera dentro de la Facultad de arquitectura y medios digitales, como fan page en *Facebook*.



Publicidad impresa, poster ubicado en galerías de la Facultad de arquitectura, (2018)



USAC
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Apertura de Voluntariado

Organizadores de actividades informativas

Requisitos

- 7 Semestres de la Licenciatura en Diseño Gráfico o Licenciatura en Arquitectura
- Organizados, extrovertidos, capaces de trabajar en equipo, excelente presentación, proactivos.
- 4 horas semanales (a distancia)
- Entregar curriculum

Objetivos

- Promover información de interés en la Facultad de Arquitectura.
- Brindar Experiencia profesional al estudiante

Entrega de papelería hasta el día Viernes 12 de Agosto a las 13:00 hrs. en Unidad de Bienestar y Desarrollo Estudiantil

*Publicación de Voluntariado
en redes sociales (2018)*

Farusac Gestión Externa - Inicio



Farusac Gestión Externa
Universidad Te gusta

[Llamar](#)

4,8 de 5 : Sé el primero en recomendar Farusac Gestión Externa

Inicio Información Fotos Opiniones Evento

Escribe algo en la página

[Compartir foto](#) | [Ver publicaciones de visitantes](#)

Farusac Gestión Externa

Inicio Crear + ?



Farusac Gestión Externa
@FarusacGE

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

Eventos

Publicaciones

Grupos

Notas

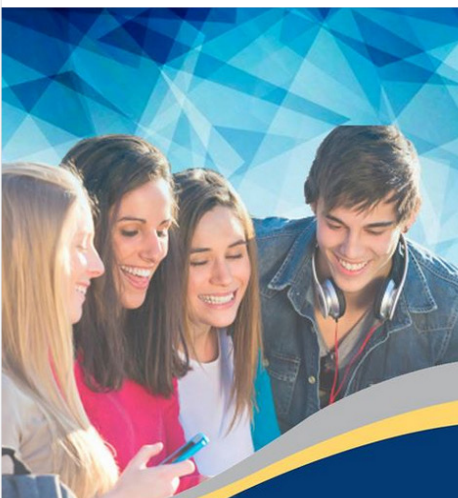
Comunidad

Información y anuncios

Crear una página

Farusac Gestión Externa
21 de septiembre a las 18:52

BECAS!!



[Llamar](#)

Miembros Del Equipo

Maryella Pérez de Menéndez

Páginas relacionadas

Bienestar y Desar...
Colegio universitario Me gusta

Vinculación Arqui...
Educación Me gusta

Studio Ebanister
Artista Me gusta

[Ver más](#)

Páginas que le gustan a esta página

Eurocine, Una Mi... Me gusta

David Ruíz Me gusta

Página de Facebook (vista en movil y web) (2018)

2.2. Caracterización del grupo objetivo

Según el estudio Avance Estadístico No. 01-2017 - RyE USAC - (2017)⁵. El público universitario es 53.2% femenino y 46.8% masculino (P. 2.); se encuentran en la etapa de la juventud adulta (19-35 años de edad) por lo se hallan más tranquilos consigo mismos y con respecto a lo que había sido y sentido en su adolescencia, y aunque no ha llegado todavía al equilibrio, que es característico de la adultez se va avanzando en el autoconocimiento y autoaceptación.

Es la mejor época para el aprendizaje, pues la razón y la capacidad de pensar han logrado frenar los excesos de la fantasía y ahora el joven es capaz de enfrentarse objetivamente a la realidad que le rodea. En general, en esta etapa de juventud el individuo es capaz de captar la realidad tal y como es.

La mayoría de la población universitaria sancarlista es proveniente de zonas del casco capitalino y alrededores, como lo son Villa Nueva, Petapa, Chinautla, San Lucas y Mixco; en su mayor parte los estudiantes se dividen según su jornada de estudios, siendo la matutina, alumnos que no laboran y el resto correspondiente a jornada vespertina, sabatina

y dominical, alumnos que trabajan y perciben ingresos los cuales son utilizados para la sostenibilidad familiar o individual.

2.2.1.1. Características geográficas

El Departamento de Guatemala es un departamento al centro de la República de Guatemala. Su capital es la Ciudad de Guatemala y su superficie es de 2.126 km², tiene 17 municipios, Población (INE, 2017.). Puesto 1.º De 22, Total de 2, 451, 581 habitantes y una densidad 1128,09 hab/km².

2.2.1.2. Características sociodemográficas

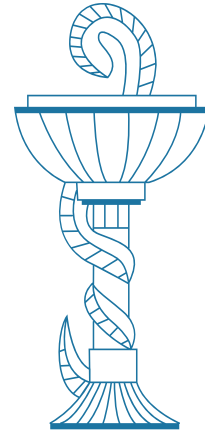
El departamento de Guatemala es la aglomeración urbana más poblada de América Central. Desde la década de 2010 su población se ha duplicado, según el censo de 2002 había 2.3 millones de habitantes en el departamento mientras que el censo de 2013 reportó 4.3 millones de habitantes.⁶ El Instituto Nacional de Estadística -INE- estima que alberga casi el veinticinco por ciento del total de la población guatemalteca y la mitad de la población urbana del país, con casi el 49%.

⁵ Registro y Estadística Universidad de San Carlos de Guatemala. (Marzo 2017) Avance Estadístico No. 01-2017.

⁶ Instituto Nacional de Estadística (2017), Temas / Indicadores, Densidad poblaciona. consultado el 20 de Marzo de 2018 de <https://www.ine.gov.gt/index.php/estadisticas/tema-indicadores>.

La mayor parte de la población económicamente activa se concentra en la zona industrial a lo largo de la avenida Petapa, avenida las Américas, la avenida la Reforma, el Boulevard Liberación, zona viva (10), zona Pradera y el corredor comercial de la séptima avenida de la zona 9. También existe una alta densidad poblacional⁷ en el área comercial de la intersección de anillo Periférico - Roosevelt en donde se encuentran centros comerciales que abastecen a esa área de la ciudad. Toda esta actividad comercial, hace que el distrito metropolitano de la ciudad sea el municipio con menos índice de pobreza en el país con solamente el 6.3% y que la tasa de alfabetismo sea de más del 95%, las más altas del país. Finalmente, la ciudad de Guatemala posee un mayor porcentaje de personas adultas jóvenes (19-35 años) que el resto el país, con un 23.16%, mientras que el resto de la población es menor de edad con 51.11% y 25.68% adultos y personas de la tercera edad.

Etnográficamente⁸ la población ciudadanas de ascendencia europea ocupa el 69% de la población total de la ciudad y está compuesta por descendientes de españoles 44%, de alemanes 10%, italianos 7% y franceses 4% con el porcentaje restante compuesto por descendientes de ingleses, suecos, holandeses, belgas. El 18.2 % de los habitantes son personas mestizas con ascendencia europea, amerindia, africana y -en menor medida asiática-, el 6.6 por ciento de la población es indígena (principalmente K'aqchikel⁹).



⁷ La densidad de población es una medida de distribución de población de un país o región que es equivalente al número de habitantes dividido entre el área donde viven. Indica, por lo tanto, el número de personas en cada unidad de superficie, y normalmente se expresa en habitantes por km². Muñoz, D (2004), Manual Estadístico, Glosario. p. 85. Editorial EUMED.NET. ISBN 84-688-6153-7.

⁸ f. Estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos. Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

⁹ Kakchiquel o K'aqchikel es uno de los pueblos mayas indígenas de las tierras altas del oeste medio de Guatemala.

2.2.1.3. Características socioeconómicas

De acuerdo con www.tusalario.org (2018) se estima que en promedio las personas que se localizan en una situación laboral formal reciben un salario cercano o ligeramente superior al salario mínimo; situación que cambia hasta que el estudiante supera el grado de técnico o tercer año de estudios en el grado de licenciatura (en esta encuesta no se toma en cuenta los salarios superiores obtenidos por trabajos en lo que participen industrias que requieren personal bilingüe).

Trabajo	Hora diurna ordinaria	Jornada mixta	Hora nocturna	salario diario	salario mensual	Bono incentivo	Salario total
no agrícolas	Q.11.27	Q.12.88	Q.15.03	Q.90.16	Q.2,742.37	Q.250.00	Q.2,992.37

Cuadro de segmentación del salario promedio, en Guatemala en personas entre los 17-25 años, tu Salario (2016).

2.2.1.4. Características psicográficas

De acuerdo con Ceballos (2016) indica que se puede considerar *Millennial* a toda persona nacida ya en los últimos años ochenta, concretamente después del boom de natalidad que muchos países occidentales experimentaron en 1983. La fecha tope suele ser el año 2000, aunque algunos expertos la aplazan hasta 2001, ya que nacieron previo al ataque armado del 11 de septiembre.

Bauer (2015) señala que los *Millennials* son una generación marcada por el “nativismo digital”, siendo la primera generación que no tuvo que adaptarse al mundo tecnológico, dado que nacieron en un mundo donde la tecnología ya estaba bastante avanzada. Se caracterizan por la manera en la que han integrado la tecnología en sus vidas sociales y laborales. Por otro lado, se les señala de ser una generación de “vagos y egoístas”. Según Alarcón y Larraz (2015) los *Millennials* son jóvenes de entre 15 y 34 años, quienes ya **representan el 25% de la población mundial y el 43% de la población mayor de 15 años**. En Estados Unidos, superan a la generación anterior como la principal fuerza de trabajo de ese país, y se espera que en Latinoamérica y Estados Unidos lleguen a ser el 74% de la fuerza laboral en el 2025.

2.2.1.4.1. Rasgos que definen a los *Millennials*

Gutiérrez (2014) señala que existen seis rasgos que definen a un *Millennial*, las cuales son:

I. Digitales: Posee un gran dominio de la tecnología. La gran mayoría de sus actividades y relaciones básicas cotidianas están intermediadas por una pantalla. A su parecer, realidad y virtualidad son dos caras de la misma moneda.

II. Multipantalla y multidispositivo: Uso de múltiples canales y dispositivos para

realizar sus actividades. Posee un comportamiento “*multitasking*”, con el cual pueden realizar varias actividades al mismo tiempo.

III. Nomófobos y appdictos: La vida es móvil para ellos, esto se representa por medio de la pantalla que más utilizan, la cual ya ha sido móvil desde hace algunos años. El uso de pantallas ha sido un acceso de referencia para la socialización, el trabajo y el ocio, integrándolas completamente en la vida cotidiana.

IV. Sociales: La socialización es parte fundamental de su estilo de vida. Utilizan las redes sociales no solo como un medio de comunicación, sino también de interacción. Consultar, compartir y comentar es la principal actividad a través de los celulares.

V. Críticos y exigentes: Son mucho más críticos, exigentes y volátiles. Para los *Millennials*, las experiencias digitales negativas en línea y móvil tienen un impacto negativo mucho mayor que sobre otros grupos de edad.

VI. Exigen personalización y nuevos valores: No buscan únicamente una buena atención, sino que exigen personalización y esperan que se adecúen a sus preferencias.

Peimbert (2012) describe algunas características de este grupo generacional que en la actualidad forma parte del presente y el futuro

de la sociedad, empresas y economía:

a) Pensamiento crítico: toman decisiones pensando a largo plazo y con énfasis en como sus decisiones y acciones afectan a la comunidad.

b) Buscan ser relevantes y apoyar las causas en las que creen.

c) Trabajan bien en equipo.

d) Se mantienen en movimiento en el ámbito laboral.

e) Grandes comunicadores: utilizan otros medios para expresar sus ideas y opiniones, utilizan la tecnología para lograr que más personas escuchen sus mensajes.

f) Trabajadores que plantean objetivos, buscan que las empresas para las que trabajen posean valores e ideologías que vayan de acuerdo con las que ellos poseen.

g) Consideran que todos deben ser respetados y tener una opinión que se escuche sin importar la edad o la experiencia.

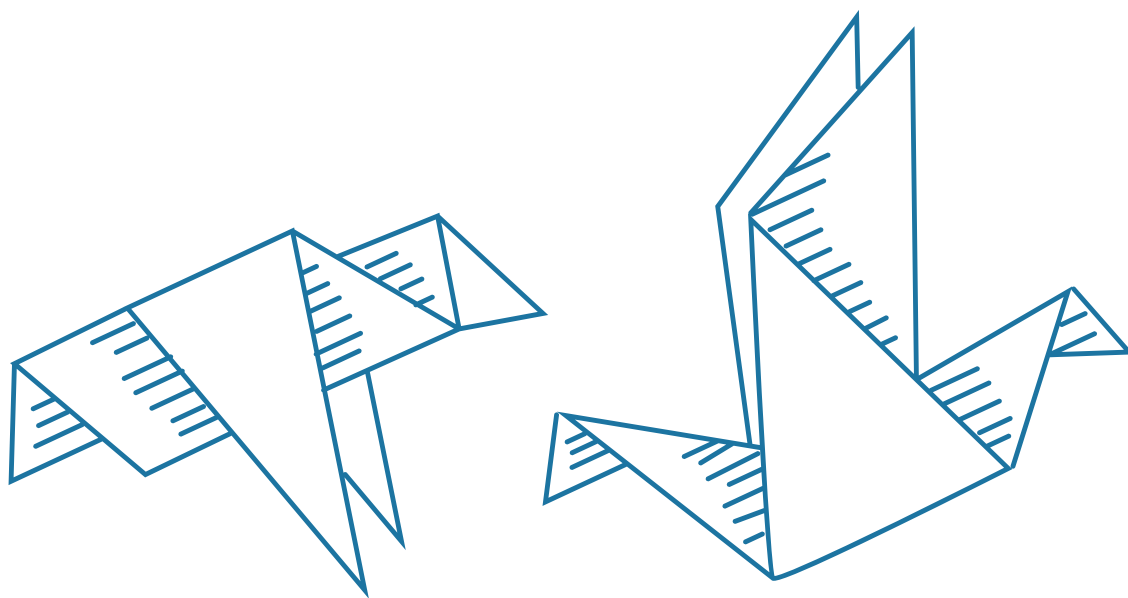
h) Las mujeres de esta generación se perciben a sí mismas iguales a los hombres, por lo que esperan ser tratadas con equidad.

i) Se entienden y relacionan bien con sus padres, las circunstancias económicas actuales causan que se queden en casa por más tiempo antes de independizarse.

j) Viven en familias ensambladas.

2.2.2. Relación entre el grupo objeto y la institución.

La unidad de gestión externa funge como un punto de unión, gestión, asesoramientos, y proyección para los estudiantes y profesionales que se hallan interesados en optar por movilidades económica o laboral o por una beca, intercambio y capacitación en programas externos a la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Capítulo 3 PLANEACIÓN OPERATIVA



3.1. Diseño de Ruta Crítica o Flujograma.

VISITA A LA INSTITUCIÓN

- Presentación del anteproyecto de la institución y selección de ruta de trabajo (por medio de cuadro comparativo).
- Definición de piezas a diseñar dentro de la planificación del proyecto.
- Gestionar información y contenido de las piezas a diseñar.
- Programar próxima reunión y agendar los puntos a presentar en la misma.

insumos	Material de registro
presentación digital	-libreta
-Computadora	-Hojas de papel
-Presentación	-bocetaje
-Ref. visuales.	
Tiempos	Reunión con directivos de la institución
Cuadro comparativo	(3 horas)
5 horas	
Referencias visuales	
5 horas	
Total	
13 horas (2 días).	



Conceptualización

- Fundamentación teórica y plan de diseño
- Creación del *Briefing*
- Implementación de técnicas creativas (3 mínimo).
- Definición de Concepto Creativos e *Insight*.
- Selección de códigos visuales (maqueta).

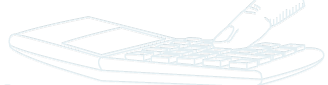
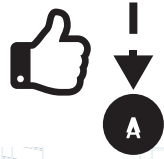
insumos	Material de registro
presentación digital	-Hojas
-Computadora	-computadora
-Cañonera	-impresiones
-Pantalla..	-Lápices.
Tiempos	Selección de códigos visuales
Briefing (1 día)	(2 días).
Técnicas creativas	
(2 días).	
Total	
5 días.	



1º Etapa Fundamentación

- Fundamentación teórica y plan de diseño
- Creación del *Briefing*
- Implementación de técnicas creativas (3 mínimo).
- Definición de Concepto Creativos e *Insight*.
- Selección de códigos Visuales (maqueta)..

Insumos	
presentación digital	-Computadora
-papel	-Servicios básicos
-Instrumentos de dibujo	-Referencias visuales
-Marcadores.	-Asesorías
-Rapidógrafos.	-Transporte
Tiempos	Asesoría terceros
Bocetaje Preliminar	(2 horas)
(3 días)	
Bocetaje finales	Auto evaluación
(2 días)	(1 hora)
Asesoría en Clase	Total
(2 horas).	6 días.



A

2ª Etapa

Proceso Creativo elección de opciones.

- Selección de bocetos finales.
- Digitalización (3 opciones).
- Desarrollo de unidad gráfica.
 - Jerarquía de textos.
 - Estilo de párrafos.
 - Estilos de carácter.
 - Páginas maestras.
 - Paleta tipográfica
 - Paleta cromática.



Herramientas de Validación

- Diseño de Herramienta de validación cliente.
- Diseño de Herramienta de validación profesional.
- Diseño de Herramienta de validación grupo objetivo.
- Asesoría de selección de herramientas



Aprobación y validación

- Presentación de proyecto de graduación.
- Periodo de validación.
 - o Grupo objetivo
 - o Asesores
 - o cliente
- Aplicación de correcciones.
 - o Evaluación de resultados.
 - o Deliveración de corrección.
- Aplicación de correcciones.



B

Insumos

- servios básicos
- computadora
- Impresora
- papel
- Instrumentos de dibujo

Tiempos

- Selección de bocetos** 3 horas
- Desarrollo de unidad Gráfica.** 2 días.

Digitalización
4 días.

Total
7 días.

Insumos

- Diseño de herramientas** Asesoría
- Computadora
- Impresora
- Papel
- corrección

Tiempos

Diseño de herramientas
(2 días).

Total
2 días.

Insumos

- Periodo de validación** Correcciones
- Impresiones
- Transporte
- Computadora
- Computadora
- Computadora
- Instrumentos de dibujo

Tiempos

- **Presentación de proyecto** (1 hora / validación)
- **Periodo de Validación** (2 horas / validación)
- **Correcciones** (5 días)
- **Total**

7 días.

B

3ª Etapa Correcciones

Arte Final

- Correcciones en ilustraciones y textos.
- Montaje de master pages en todo las hojas
 - Textos
 - Imágenes
 - Infografías
 - tablas
- Revisión de código visual o Textos

Insumos

- computadora revisión y asesoría para
- coperación con co- la impresion de piezas
- lega diseñador para -Transportes

Tiempos

- Correcciones 2 días
- Montaje de master pages 3 días.
- Revisión de códigos visuales. 1 días.
- Total** 6 días.

Validación G.O.

- Validación del producto, junto al grupo objetivo.
- Posibles correcciones

Insumos

- Computadora
- Prototipo del producto impreso
- posibles corrección

Tiempos

- Presentación focus group.** (1 días).
- Correcciones.** (3 días)
- Total** 4 días.

Entrega

Visita a la institución presentación de propuesta final y tabulación de resultados.

- Presentación de la propuesta final
- Entrega de todos los elementos
 - Presentación de piezas.
 - Presentación de datos tabulados
 - Colega diseñador
 - Grupo objetivo
 - Presentación de los objetivos del proyecto
 - Presentación de evaluación y redacción de informe de aprendizaje.

Insumos

- Material de apoyo**
 - Cañonera
 - Presentación
 - Computadora
 - Resumen de informe
- Transporte**
 - Carro
 - Combustible
- Refrigerio**
- Impresión de Material grafico a entregar.**

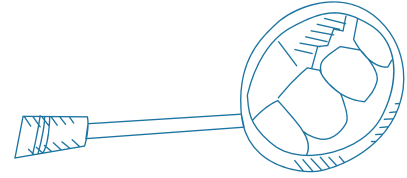
Tiempos

- Preparación de Presentacion (2 días)
- Tabulación de Resultados (1 días)
- Impresión (3 días)
- Total 6 días.

Fin

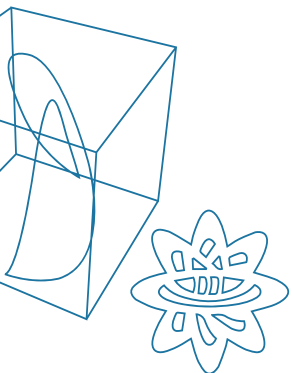
Total 47 días.

3.2. Cronograma de Trabajo.



CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	1 10	13 17	20 24	27 31	3 7	10 14	17 21	24 28	1 5	8 12	15 19	22 26
Visita a la Institución												
Presentación de anteproyecto.												
Definición de piezas de diseño.												
Gestión de información y contenido.												
Conceptualización												
Creación del <i>Briefing</i>												
Implementación de técnicas creativas.												
Definición de Concepto Creativo e Insight.												
Selección de códigos visuales.												
Elección de códigos visuales												
Elaboración de bocetos.												
Digitalización de bocetos.												
Desarrollo de unidad gráfica.												
Diseño de instrumentos de validación												
Elección y diseño de piezas de validación gráfica para el cliente.												
Elección y diseño de piezas de validación gráfica para profesional.												
Elección y diseño de piezas de validación gráfica para G.O.												
Etapas de validación												
validación de piezas con asesor.												
validación de piezas con cliente.												
validación de piezas con G.O.												
Desarrollo de producto Final												
Aplicación de correcciones en las piezas de diseño.												
Revisión de códigos Visuales.												
Validación Final.												
Validación del producto final.												

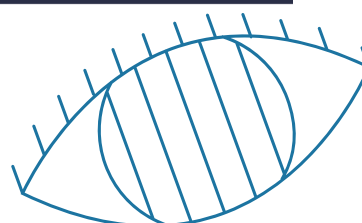
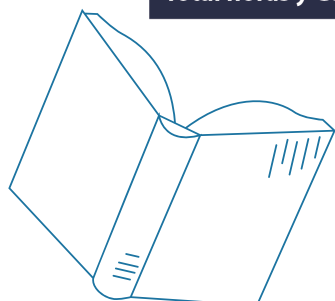


3.3. Previsión de Recursos y Costos.

INFORME ANUAL 2018: PROGRAMAS Y PROYECTOS		
Actividad	Horas Estimadas	Costos Total
FASE I: INVESTIGACIÓN		
Antecedentes.	06 horas	Q. 300.00
Definición y delimitación de comunicación Visual.	06 horas	Q. 300.00
Justificación del Proyecto.	12 horas	Q. 600.00
Objetivos.	03 horas	Q. 150.00
Perfil de la Institución.	06 horas	Q. 300.00
Perfil del Grupo Objetivo.	06 horas	Q. 300.00
Marco Teórico.	12 horas	Q. 600.00
Total horas y Costos.	51 horas	Q. 2,550.00

FASE II: PLANEACIÓN OPERATIVA		
Ruta Crítica o Flujograma.	06 horas	Q. 300.00
Cronograma de Trabajo.	06 horas	Q. 300.00
Total horas y Costos.	12 horas	Q. 600.00

FASE III: Briefing de Diseño		
Briefing.	08 horas	Q. 400.00
Definición de Insight.	16 horas	Q. 800.00
Elección de Códigos Visuales.	08 horas	Q. 400.00
Elección a Piezas a Diseñar.	08 horas	Q. 400.00
Elaboración de actas y otros.	08 horas	Q. 400.00
Total horas y Costos Fase.	32 horas	Q. 2,400.00

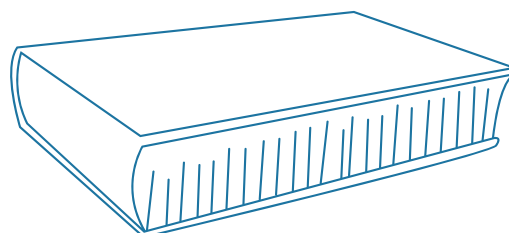
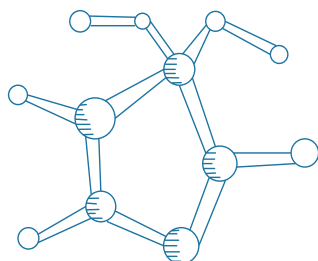


INFORME ANUAL 2018: PROGRAMAS Y PROYECTOS

Actividad	Horas Estimadas	Costos Total
FASE IV: PROCESO CREATIVO I		
Aplicación de Técnicas Creativas.	08 horas	Q. 400.00
Definición de Concepto Creativo.	04 horas	Q. 200.00
Selección de Códigos Visuales.	16 horas	Q. 800.00
Bocetajes de Elementos.	08 horas	Q. 400.00
Elaboración de actas y otros.	08 horas	Q. 400.00
Total horas y Costos.	32 horas	Q. 2,200.00

FASE V: PROCESO CREATIVO II		
Elección.	02 horas	Q. 100.00
Digitalización de bocetos.	32 horas	Q. 1,600.00
Desarrollo de Unidad Gráfica.	24 horas	Q. 1,200.00
Elaboración de actas y otros.	08 horas	Q. 400.00
Total horas y Costos.	66 horas	Q. 3,300.00

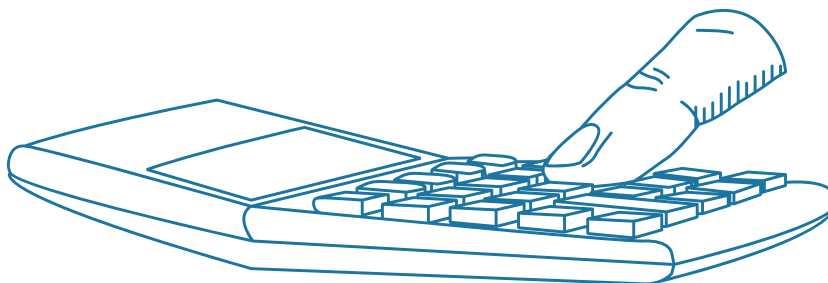
FASE VII: VALIDACIÓN PRIMARIA		
Presentación de proyecto para validación: -Cliente -Profesional -G.O.	18 horas 06 horas 06 horas 06 horas + Impresiones	Q. 900.00 Q. 100.00
Recopilación y análisis de datos recopilados.	08 horas	Q. 400.00
Aplicación de corrección.	16 horas	Q. 800.00
Elaboración de actas y otros.	08 horas	Q. 400.00
Total horas y Costos.	22 horas + Impresiones.	Q. 2,600.00



INFORME ANUAL 2018: PROGRAMAS Y PROYECTOS		
Actividad	Horas Estimadas	Costos Total
FASE VIII: Desarrollo Arte Final		
Correcciones en ilustraciones y textos.	16 horas	Q. 800.00
Montaje de Master Pages y revisión de copy.	24 horas	Q. 1,200.00
Revisión de códigos Visuales.	08 horas	Q. 400.00
Elaboración de actas y otros.	08 horas	Q. 400.00
Total horas y Costos.	32 horas	Q. 2,800.00

FASE IX: Validación Final		
Validación del producto con Grupo Objetivo.	08 horas + Impresiones.	Q. 500.00
Correcciones.	16 horas	Q. 800.00
Elaboración de actas y otros.	08 horas	Q. 400.00
Total horas y Costos.	26 horas	Q. 1,700.00

FASE X: ENTREGA		
Adaptación de Arte finales.	04 horas	Q. 200.00
Presentación de propuesta final	16 horas	Q. 800.00
Tabulación de resultados	08 horas	Q. 400.00
Impresión de Productos finales.	24 horas + Impresiones.	Q. 1,500.00
Elaboración de actas y otros.	08 horas	Q. 400.00
Total horas y Costos.	60 horas	Q. 3,300.00



INFORME ANUAL 2018: INSUMOS SERVICIOS	
Insumo / Servicio	Costos Total
LUZ	Q. 337.05
TELEFONO.	Q. 150.00
TRANSPORTE.	Q. 1,012.50
DEPRECIACIÓN DE EQUIPO.	Q. 3,916.11
INTERNET.	Q. 329.00
VIATICOS	Q. 1388.20
Total horas y Costos.	Q. 7,132.86

INFORME ANUAL 2018: Total	
Insumos/Sercicios	Q. 7,132.86
Investigación	Q. 2,550.00
Planeación operativa	Q. 600.00
Briefing de Diseño	Q. 2,400.00
Proceso Cretivo I y II	Q. 5,500.00
Validación	Q. 2,600.00
Desarrollo de Artes Finales	Q. 2,800.00
Validación Final	Q. 1,700.00
Entrega	Q. 3,300.00
Punto de Equilibrio	Q. 28,582.86
Utilidad (25%)	Q. 38,110.48
Impuestos (12%)	Q. 4,573.26
Total	Q. 42,683.74

Capítulo 4 MARCO TEÓRICO



4.1 Ensayo I: Dimensión Ética y Social.

En actualidad la educación nacional guatemalteca posee debilidades, las cuales han sido evidenciadas a lo largo de los años, gracias a estudios, estadísticas y evaluaciones que se hacen año con año, dentro y fuera del sistema público¹⁰.

Son preocupantes los resultados que muestra el Ministerio de Educación de Guatemala en su anuario¹¹ (2017), donde expresan que la cobertura de educación nacional cubre tan solo el 37.44% de la población total del país; también estadísticas como las que muestra el *World Fact Book* (2018) donde se habla que la alfabetización es la tercera más baja en la región, con índices que muestran que sólo el 81% de las personas están alfabetizados después de los 15 años¹².

Estos atrasos en la educación revelan la realidad nacional no solo hablando de educación, sino también rebelán que existirán futuros problemas que se evidenciarán en el progreso del país en comparación con otros

países con mejores índices de educación. Es importante meditar que un pueblo que no está a la vanguardia¹³ de los avances sociales, científicos y tecnológicos, inevitablemente será rebasado por los otros pueblos que sí lo están y le superan.

Los individuos con mayor posibilidad de hacer cambios para el sistema son generalmente los individuos con mejor educación, estos principalmente son personas que han tenido educación universitaria, también llamada educación superior. Estos individuos por ser personas más calificadas para la planificación y ejecución de planes y decisiones, en su mayoría figuran o son propensos a trabajar en puestos de toma de decisión.

Es por ello que es primordial para el desarrollo nacional contemplar el papel que tiene los profesionales como eje de trabajo para la actualización, mejora y desarrollo de una sociedad.

Luis Tobar (2011) menciona: actualmente la educación superior del país está en manos de un conjunto de instituciones universitarias

¹⁰ Sistema Público: Conjunto de organismos administrativos mediante los cuales el Estado cumple, o hace cumplir la política o voluntad expresada en las leyes del país. Sus funciones tienen como finalidad la satisfacción de los intereses colectivos.

¹¹ Anuario estadísticos 2016. (2017). En Ministerio de Educación. Recuperado el 22 de Agosto de 2018 en <http://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/2016/data/Resultado.htm?Nivel=46&Depto=00&Pob=3&Inf=1&Sector=0&Desgloce=1&Submit=Mostrar+cuadro>

¹² CIA. The World FactBook. People and Society: Guatemala. (2018)

¹³ Vanguardia, En primera posición, en el punto más avanzado, adelantado a los demás. Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22a ed.). Madrid, España: Author.

que integran lo que él denomina el Sistema Universitario Guatemalteco¹⁴ (aunque en el país es posible encontrar ofertas educativas provenientes de universidades extranjeras, a la fecha ninguna de ellas cuenta con autorización para funcionar legalmente) el cual está constituido por un conjunto de 12 instituciones privadas y una pública: la Universidad de San Carlos en Guatemala que data de enero de 1676, mientras que las privadas comienzan a incorporarse en 1961, fecha en que es autorizada la primera universidad privada del país: la Universidad Rafael Landívar. Más tarde le siguieron la Universidad del Valle, Mariano Gálvez y Francisco Marroquín, como la primera generación de universidades privadas del país, hasta 1971. Pero tras años de la apertura de estas instituciones se revela que la educación superior no se ha vuelto más accesible de forma drástica (P. 71).

Gracias a una investigación de 2012, publicada en el artículo Formación superior¹⁵ de Ana Lucía González para Prensa Libre (24 enero de 2016) **se determinó que solo el 2.24% de los guatemaltecos tiene acceso a inscribirse en alguna universidad del país.** dentro del mismo

artículo Aníbal Martínez, director administrativo del CSUCA¹⁶ considera que este porcentaje quizá sea inferior en el resto de centros de la región de Centroamérica; dentro de este mismo artículo se relata que Bayardo Mejía, asesor pedagógico de la Dirección General de Docencia de la USAC considera que la población es de aproximadamente 350 mil estudiantes, de los cuales la **USAC matricula cerca del 45 por ciento del total de estudiantes del sistema universitario guatemalteco.**

Si evaluamos el índice de desarrollo humano (IDH) el cual mide el progreso conseguido por un país en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: disfrutar de una vida larga y saludable, acceso a educación y nivel de vida digno. Podemos observar que Guatemala (en 2016) se localiza en un puesto medio con un IDH de 0.640, este puesto muestra que Guatemala ha mejorado (el IDH del 2000 era de 0.42)¹⁷, pero a un ritmo muy lento. Así indica el Informe nacional de desarrollo humano Guatemala (2018) donde describe que “el IDH se incrementó en un 17% de 2000 a 2014”... [...] . No obstante, fue en la primera mitad de la década de 2000 que logró mayor crecimiento.

¹⁴ Tobar Píril, L. (2011). La educación superior en Guatemala en la primera década del siglo XXI. *Innovación Educativa*, 11 (57), p69-80.

¹⁵ Gonzalez Ana Lucia. 24 de Ene. de 2016) Formación Superior. Prensa libre. recaudado el 20 de Agost. de 2018 de <https://www.prensalibre.com/formacion-superior>.

¹⁶ El Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), es el órgano colegiado rector de la Confederación Universitaria Centroamericana y está integrado por los Rectores y los Presidentes de las Federaciones Estudiantiles de cada una de las universidades miembros. CSUCA.(2017).

es mismo informe muestra que “entre 2000 y 2006, el IDH mejoró a una tasa anual promedio de 2.3%”... [...] Posteriormente, el crecimiento se hizo más lento y se avanzó únicamente a un poco menos de 0.3% anual, entre 2006 y 2014. El cambio más significativo se dio en la dimensión educativa. Si bien al final del periodo hubo retrocesos, la mejora en la escolaridad mantuvo su inercia hasta el final de la década.

Una forma en la que se ha buscado mejorar la calidad de la educación ha sido a través de la formación educativa fuera de las fronteras del país, pero esto suele ser muy costoso por diversas razones, por lo que durante mucho tiempo se reservó únicamente para alumnos cuyas familias poseían un alto poder adquisitivo. Es por ello que en muchos casos los estudiantes recurren a subvenciones, préstamos educativos y becas en el extranjero.

Las becas en el extranjero¹⁸ son uno de los medios más conocidos para realizar estudios, son definidas como un aporte económico que se concede a aquellos estudiantes o investigadores con el fin de llevar a cabo sus estudios

o investigaciones.

Las aportaciones económicas pueden provenir de organismos oficiales o de organismos privados, ya sean bancos y cajas de ahorro, fundaciones, empresas, etc. Las becas pueden ser generales, para realizar los estudios ordinarios, o pueden pertenecer a programas específicos, para intercambios en el extranjero, o entre distintas universidades dentro de un mismo país, como las becas para financiar la movilidad de estudiantes dentro de un programa o entre diversos países.

Uno de los programas más populares en realizar movilizaciones en diversos países es la realizada por la Unión Europea (UE)¹⁹, como lo son becas Erasmus²⁰. Erasmus plus es el programa de la UE de apoyo a la educación, formación, juventud y deporte en Europa. Su presupuesto de 14.700 millones de euros ofrecerá oportunidades de estudio, adquisición de experiencia y voluntariado a más de 4 millones de europeos y no europeos.

Con el tiempo el programa Erasmus ha evolucionado en lo que hoy se conoce como el programa Erasmus+, que se extiende hasta

¹⁷ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016) Informe Nacional de Desarrollo Humano Guatemala. recaudado el 20 de Agosto de 2018 de <http://desarrollohumano.org.gt/>

¹⁸ Beca. (24 de Agosto. 2011). En Wikipedia. Recuperado el 22 de Agosto de 2018 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Beca>

¹⁹ La Unión Europea es una comunidad política de derecho constituida en régimen sui generis de organización internacional nacida para propiciar y acoger la integración y gobernanza en común de los Estados y los pueblos de Europa. Historia. (5 mayo de 2011). Unión Europea.

²⁰ Comisión Europea. 2017. Erasmus+. recaudado el 21 de Agosto de 2018 de http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about_es

2020, (su próxima renovación se extenderá del año 2021 al 2027). En él se han fusionado siete programas anteriormente desarrollados por la Unión Europea y ofrece oportunidades a una amplia variedad de personas y organizaciones.

Los objetivos del programa Erasmus son mejorar y dar oportunidad de: crecimiento, empleo, justicia social e inclusión; a través de la movilización educación y experiencia que viven los estudiantes que forman parte de su programa.

A nivel latinoamericano las becas Erasmus+ han beneficiado a un grupo muy pequeño de Guatemaltecos, las cifras mostradas durante la mesa de universidades que organiza la EEAS²¹ en el años 2018, **exponen que solo un total de 35 estudiantes han sido los beneficiados entre los años 2014 a 2017.**

A nivel latinoamericano entre los años 2017 y 2018 Guatemala presentó un total de 91 aplicaciones de las cuales solo 10 fueron aceptadas. teniendo una aceptación del 11% se puede apreciar un número considerable cuando se compara con el país con mayor cantidad de alumnos aceptados, comparado con Brasil.

hoy en día Brasil es el país latinoamericano con mayor número de beneficiados con un total de 109 estudiantes aceptados de los cuales aplican un total de 1,106 estudiantes, lo que muestra una aceptación del 9.8%; tomando un rango comparativo Guatemala posee una mayor probabilidad de aceptación, pero no un número mayor de aplicantes. **Lo que muestra que existen muchas oportunidades perdidas por falta de aplicantes.**

A nivel regional las becas erasmus han mostrado ser una catapulta que potencia drásticamente el nivel académico de sus estudiantes y también de sus proyecciones profesionales. También siendo conscientes que las probabilidades de los estudiantes para ser aceptados es mayor que la del país con mayor número de alumnos beneficiados por el programa queda contemplar que si deseamos crear más profesionales de alto nivel y que compartan sus conocimientos para mejorar el país es necesario realizar una mejor comunicación de estas oportunidades de becas.

²¹ El Servicio Europeo de Acción Exterior, es un alto Representante de Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, a llevar a cabo la política exterior y de seguridad común de la Unión para la Unión Europea.



4.2 La Contribución del diseño gráfico

| Dimensiones estéticas y funcionales del catálogo de becas Erasmus+



En el desarrollo de este proyecto, cuyo trabajo está destinado a los alumnos universitarios, es imprescindible declarar que este esfuerzo debe ser ejecutado desde la perspectiva de un diseñador gráfico, y siendo más específicos, corresponde a la rama del diseño editorial.

Es importante definir, desde un punto de vista teórico y conceptual, los elementos esenciales que se utilizan como las bases del diseño para realizar el proyecto de una forma entendible y asimilable de los elementos que poseerá el producto final.

Las dimensiones estéticas y funcionales serán los dos pilares que sostendrán nuestra investigación, desde el punto de vista del diseño editorial, sin embargo, es preciso definir estos y otros términos que van a resultar imprescindibles para el discurrir de nuestro análisis; poniendo en común la terminología podremos obtener una visión global del trabajo editorial, de sus características, de sus cambios y de sus retos.

Comenzando por definir ¿qué es el diseño editorial? para Yolanda Zappaterra en su libro “Diseño Editorial: Periódicos y revistas”, Zappaterra dice: “el diseño editorial es una forma de periodismo visual”... [...] Este tipo de diseño puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas las anteriores. Generalmente, consiste en una combinación de texto e imágenes. Con el objeto de transmitir una idea o narración. Cada uno de los elementos de este diseño poseen una función diferente, estas funciones pueden ir desde dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera adecuada a los fines del diseñador (p. 6-11).

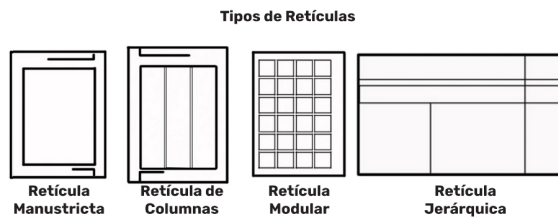
Todo lo anterior deberá desarrollarse de manera cohesionada para lograr un producto agradable, útil o informativo; o una combinación de los tres, si se desea que el producto tenga contexto²². A nivel de planificación y ejecución, los diseños editoriales están desarrollados con base en el contenido y el público al que

²² Zappaterra Yolanda. Diseño Editorial: periódicos y revistas. 2008. 1a Edición. pp 6-7.

está dirigido. Dentro de los aspectos estético y funcional a tomar en consideración dentro de los contenidos, se hallan: la retícula y maquetación, la tipografía, y los gráficos.

Se habla de maquetación como la disposición de los elementos en relación con el espacio con el que se dispone. Ambrose, G. y Harris, P. expresa que la relación de los elementos, tanto entre ellos como con el esquema general del diseño repercuten en el modo en que los lectores verán y recibirán el contenido del mismos... [...] la maquetación puede potenciar o perjudicar la recepción de la información que se presenta en la obra²³.

La maquetación generalmente está planificada en base a una serie de recuadros o rejillas que permiten al diseñador colocar los contenidos con un orden y estructura coherente. Esta serie de recuadros llevan el nombre de retícula o cuadrícula. Las retículas se clasifican en base a la forma en la que subdividen el espacio de diseño, las clasificaciones más populares son: retícula manuscrita, retícula de columnas, retícula modular y la retícula jerárquica.



fuente: Kraiselburd, Marisa.Tipos de Retícula (29 de Sept. de 2015) En SlideShare.Recuperado el 19 de Agust. de 2018 de <https://es.slideshare.net/marisakraiselburd/tipos-de-reticulas-53330145>

Las retículas generalmente poseen áreas o puntos de interés donde se disponen elementos claves, estas disposiciones se hallan guiadas en base a la teoría de la composición. La teoría de la composición posee una serie de reglas de composición que son reconocidas por los gremios artísticos, la más reconocida es la composición en base a la **sección áurea**²⁴, que posteriormente se simplificó en la llamada ley de tercios²⁵. La regla de los tercios es una pauta seguida comúnmente por los artistas visuales. El objetivo es evitar que el centro de interés y los objetos (tales como el horizonte) corten la imagen por la mitad, poniéndolos cerca de una de las líneas que dividían la imagen en tres columnas y filas iguales, idealmente cerca de la intersección de esas líneas.

²³ Ambrose, G; Harris,P. Layout. 2007. 2a Edición. pp 6-11.

²⁴ Sección áurea: en el campo de las artes gráficas, constituye la base para medir los tamaños de papel y sus principios se pueden utilizar como herramienta para construir diseño equilibrados... en la antigüedad su cálculo se utilizaba para representar proporciones de belleza infalibles.

²⁵ Composición (artes visuales). (10 Mayo 2018). en Wikipedia. Recuperado el 19 de Agosto de 2018. de [https://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_\(artes_visuales\)#Regla_de_los_tercios](https://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_(artes_visuales)#Regla_de_los_tercios).

La diagramación de retícula en este producto será de tipo modular es la más adecuada para la manipulación de varios elementos dentro de un mismo documento escrito. El desarrollo de los límites de la retícula y la subdivisión de módulos se realizará en base a los métodos de cálculo geométricos que promueve Elam Kimberly (2001) en su libro *Geometría del diseño: Estudios en proporción y composición*²⁶.

Una vez comprendido cómo se formará el esqueleto del documento, los diseñadores deben elegir ¿cómo será el texto del mismo? Los cuerpos de texto deben ser tratados en base a su contenido y su público. Los textos se les procura definir una tipografía con la cantidad de texto, el espacio del que se disponen, que tan habituado está el lector a la lectura entre otros criterios más.

El tipógrafo Stanlye Morison definía a la tipografía como: el arte de disponer correctamente el material de imprimir²⁷, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos²⁸ con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para

la comprensión del texto escrito verbalmente.

Existen una gran cantidad de tipografías en la actualidad y estas generalmente poseen los nombres que son otorgados por sus creadores, sin embargo existen formas de agruparlas en grupos y subgrupos con lo cual se hace mucho más fácil clasificarlas según sus estilos y formas. Según la Dg. Eva G. Paz M. en su libro *“Tipografía: Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra”*, las tipografías son agrupadas en familias. Dichas familias son: romanas, las cuales se subclasifican en romanas antiguas, transicionales y modernas; egipcias, contemporáneas o palo seco (también llamadas sans-serif por los anglosajones); caligráficas y misceláneas. Cada una de las familias tipográficas poseen una serie de elementos que permiten realizar dicha clasificación. En la imagen siguiente se observa cómo estas familias son fácilmente identificadas.

²⁶ Elam, Kimberly. *Geometría del Diseño: Estudios en Proporción y Composición*. 2001. 1a Edición. pp 32- 43.

²⁷ Tipografía. (5 de mayo de 2010). En Wikipedia. Recuperado el 19 de Agosto de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Tipograf%C3%ADa#Caracter%C3%ADsticas_de_los_tipos.

²⁸ Tipos: provienen del griego *Typos*, sello o marchamo. Los tipos son las letras, estas se clasifican a través de estilos por su forma y también por el momento en el que fueron diseñadas. Montesino, Luis M. *Manual de tipografía, del plomo a la era digital*. 2009. 7a edición. pp 17.



fuente: D.G. Mendoza Paz, Eva Graciela, *Manual de Técnicas Gráficas y aplicación creativa de la letra*. pp. 40.

Dentro de las elecciones tipográficas para el proyecto se toma en cuenta la legibilidad de los tipos por lo que se utilizarán tipografías palo seco; y también se considerará el flujo de lectura del público en base del tipo de lector en el que encajarían, en cuyo caso son lectores de nivel medio. Tomando en consideración los flujos sugeridos por Jorge de Buen (2003) en su obra "Manual de Diseño Editorial"²⁹, donde de Buen recomienda usar una media de 45 caracteres por línea.

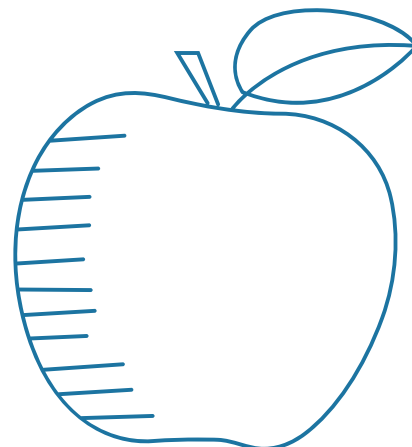
Una vez comprendida la importancia de la elección de tipos es necesario avanzar a la elección de elementos gráficos. Estos elementos comprenden todos los recursos visuales que no son cuerpos de texto, generalmente estos están clasificados y subclasificados dependiendo del tipo de elementos explicativos visuales: las tablas, ilustraciones y/o fotografías son algunos de ellos los usados más comúnmente.

Los gráficos junto con la tipografía deben indagar en los razonamientos de composición, para así poder generar la pieza gráfica. Estos razonamientos parten de varios tipos de conocimientos, como lo son el razonamiento espacial, donde podría aplicarse teorías como la Gestalt³⁰, o también la sintaxis visual o sistemas de ordenación (dipolos)³¹, o si se llegase al fundamento mismo, la teoría de figura y la forma los componentes más básicos de los fundamentos del diseño bi-dimensional donde Wucius Wong separaba 4 elementos básicos del diseño; elementos conceptuales, elementos visuales, elementos de relación y elementos prácticos. W.Wong (1995).

²⁹ de Buen Unna, Jorge. *Manual de diseño Editorial*. 2003. 2a Edición. pp 153-188.

³⁰ Gestalt: La teoría Gestalt o psicología de la forma es una corriente de la psicología moderna que nació en Alemania en torno a 1920 y cuyo término viene de alemán. Gestalt significa forma; por lo que estos principios tratan la teoría de la percepción visual.

³¹ Dondis, Donis A. *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. 1992. 10 Edición.



Dentro de la “gráfica” se halla la elección de colores, la cual se hace a través de la teoría de la cromatología junto a la psicología del color del y concepto culturales referentes al público objetivo.

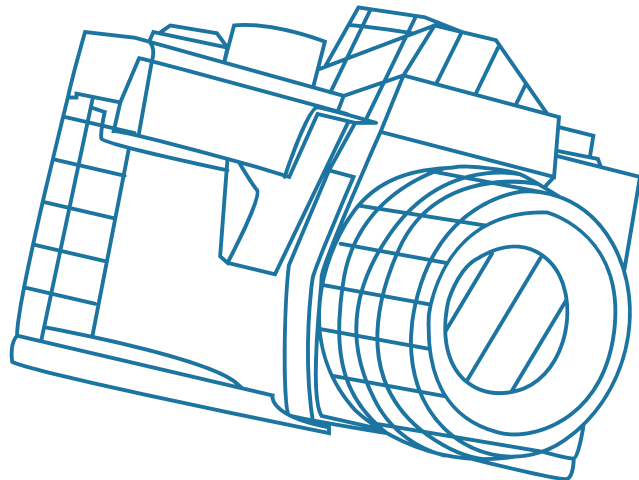
Se espera utilizar colores vívidos, como parte de las elecciones para el diseño del catálogo, esto se hace ya que este tipo de colores se aprovechan por dos motivos, primero son acordes a las tendencias contemporáneas, segundo la cultura visual Guatemalteca, la cual es muy colorida los colores vividos son muy bien aceptados dentro de la cultura visual del público objetivo. Lo anterior es explicado en el artículo por Flores, Cabrera, Lechuga y Román (2016) describen ³²:

“La construcción de la cultura visual guatemalteca se da gracias a los diversos estímulos creados por artistas visuales, artesanos y comunicadores, mediante la explotación de la semiótica visual, mientras se utilizan símbolos cotidianos aptos para el grupo objetivo,

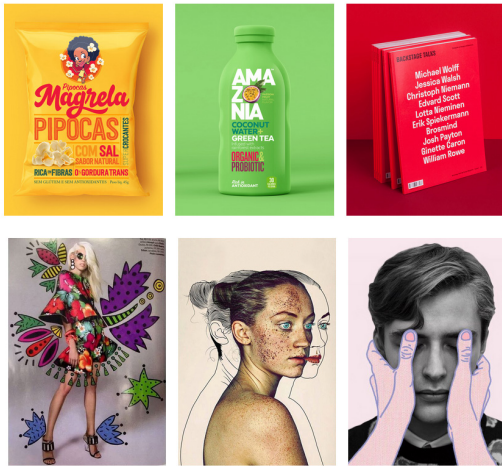
y así obtener una aceptación casi definitiva del mismo, bajo criterios puntuales de traducción de la imagen “real” a la imagen sintetizada. Al adoptar una cultura visual, el público objetivo se hace parte de una identidad como grupo, con lo cual se sienten identificados e incluidos dentro de una “zona de confort visual (P.33-35)”

En este punto es importante señalar que dentro de las elección de elementos del diseño se deben tomar en consideración las tendencias que se observan en el contexto del público objetivo. Dentro de las tendencias del año 2018 se hallan una serie de estilos, los cuales son en algunos casos muy llamativos y pertinentes para la elaboración del proyecto de catálogo, los estilos contemporáneos que podrían ser de elección para el catálogo de becas son: colores vividos, transiciones de color y gradientes, colores brillantes, ilustración sobre fotografía, entre otros muchos más. Todos las tendencias mencionadas anteriormente

³² Flores, Cabrera, Lechuga, Román (Nov. 2016). Reinterpretación del Imaginario Guatemalteco. Rústica. 1 vol. (01), pp. 33- 35.



son señaladas por Filip Triner³³ en su blog de diseño y *behance* (2018).



Fuente: Triner F.(5 de Ene. 2018). 2018 Design Trends. Munich Alemania. Publicación de behance. recuperado el 19 de Agost. de 2018 de <https://www.behance.net/gallery/60273889/2018-Design-Trends>.

Basado en todo lo visto en los párrafos anteriores, se tomarán en las siguientes consideraciones:

-El desarrollo del documento editorial debe contemplar el uso de una retícula adecuada para las dimensiones contempladas para

el documento. A nivel de texto se hará elección de una tipografía adecuada para el grupo objetivo y su flujo de lectura.

-La gráfica seleccionada debe ser contemplada en función del razonamiento espacial, donde las composiciones representadas únicamente serán creadas para apoyar al texto contenido dentro del documento.

-El uso de colores dentro de un documento deberán ser para este proyecto en especial, elegidos dentro de una paleta de colores perteneciente a la cultura visual del público objetivo.

-Contemplando todos los puntos mencionados anteriormente deberán ser plasmados de una forma agradable y moderna para el público objetivo, por lo que se contemplaran las tendencias actuales presentes.

La combinación de todo ello busca la creación de un documento actualizado, estético / atractivo y funcional.

³³ Filip Triner, director de arte para Digital Music en Amazon. Véase: Triner, T. 2018 Design Trends (5 de enero de 2018), recaudado de Behance. recuperado el 19 de Agost. de 2018 de <https://www.behance.net/gallery/60273889/2018-Design-Trends>

Capítulo 5 DEFINICIÓN CREATIVA



5.1 Briefing de Diseño.

5.1.1 Aspectos generales

Cliente: Unidad de Gestión Externa en la Facultad de Arquitectura.

Dirección: Ciudad de Guatemala, 11 ave. Zona 12, ciudad universitaria edif. T2, Primer nivel.

Producto: desarrollo de los estudiantes, la vinculación académica con instituciones, organismos, organizaciones u otras instancias afines, y proyección social de la universidad. **“Catálogo de Becas Erasmus+”.**

5.1.2 La Institución

Historia o antecedentes:

En el año de 1972 se formalizó el Programa del Ejercicio Profesional Supervisado, al aprobarse el Plan de Reestructuración de la Facultad de Arquitectura. En el año de 1973, en el Reglamento General del Programa de Actividades Universitarias se hizo explícita la finalidad de las Actividades Universitarias con la Comunidad de la Facultad de Arquitectura –AUCAS- y el Ejercicio Profesional Supervisado, con el propósito de sistematizar la formación de los profesionales del área de arquitectura y diseño gráfico. Las prácticas profesionales supervisadas a las que se hace referencia, han sido reubicadas en la estructura organizativa de las escuelas, creándose La Dirección de Gestión y Extensión, para integrar de mejor

manera la labor docente y de investigación de la Facultad, así como para fortalecer el área de proyección de esta Unidad Académica hacia la sociedad guatemalteca.

- Servicios que presta:

Ayudar al desarrollo de los estudiantes que a través de la dirección técnica, científica, académica y financiera; generando la vinculación académica con instituciones, organismos, organizaciones u otras instancias afines, así como de la proyección social de la universidad, con el propósito de contribuir en la sociedad guatemalteca (USAC, 2017).

- Problemas que presentan en cuanto a diseño gráfico:

Existe un vacío comunicacional en la transmisión de información sobre las becas que ofrece Erasmus+. Las oportunidades son comunicadas, más no el proceso de cómo calificar en ellas y todas las variantes que posee la misma oportunidad.

- Medios de comunicación que utilizan:

En la actualidad tanto la unidad de gestión y extensión junto con la unidad coordinadora de cooperación y relaciones internacionales de la universidad de San Carlos de Guatemala, realizan sus lanzamiento de convocatorias a través de redes sociales, cartelería y talleres becarios (3 por semestre) y ferias de Becas (1 semestral o sea 2 por año), cuando se les brinda en espacio.

Productos de diseño elaborados | logros y alcances y errores:

Cartel | Taller de becas.

Logros: el cartel informativo, planeado para comunicar un evento de taller de becas. Este cartel se presentó con textos de letras grandes sobre fondo de color contrastante. Los textos proporcionan la información indispensable y la imagen, tiene por objeto o forma a acompañar el texto. Por tanto es funcionalmente objetivo. En otra parte se registró una asistencia positiva, donde se llenó el cupo de esperado para la actividad.

Errores: las carencias visuales dentro del cartel fueron de imagen y cromatología. A nivel de imagen las personas de la fotografía son asiáticos, por tanto un grupo con el cual no se puede identificar la población universitaria.

Publicación Digital | Design Thinking.

Logros: publicación que comunica la información pertinente sobre el tema del cartel.

Errores: es una publicación con mucho texto para ser difundido a través de redes sociales, se vuelve difícil de leer en pantallas móviles y al momento de la miniaturización de la imagen.



Cartel publicitario de Taller de Becas, Gestión y Extensión. FARUSAC (2018).

28 BECAS
Design Thinking
Aptas solo para valientes

Del 08 al 10 de Marzo 2016
08 horas diarias

Perfil del estudiante

- ▶ Inscrito en la Escuela de Arquitectura o Escuela de Diseño Gráfico de Facultad de Arquitectura, USAC.
- ▶ Disponibilidad de horario
- ▶ Anteproyecto de negocios que incluya visión, misión y objetivos (Una página donde mencione la importancia de crear el negocio)
- ▶ Nota impresa manifestando su interés y compromiso de asistencia total
- ▶ Incluir nombre, correo y número teléfono

Entrega de la papelería:
Oficina de Bienestar Estudiantil
Del 22 hasta el 29 de Febrero
de 07:00 a 18:30h.

Se confirmará su participación por correo electrónico.

Se otorgarán 14 becas para estudiantes de Arquitectura y 14 para Diseño Gráfico

Cartel publicitario de Design Thinking, Gestión y Extensión. FARUSAC (2018).

5.1.3 Acerca de la Competencia

Quien es su competencia.

Segeplan: la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN) es el órgano de planificación del Estado, establecida como una institución de apoyo a las atribuciones de la Presidencia de la República. Dentro de sus muchos atributos se encuentra la formulación de las políticas y programas de cooperación internacional en consulta con los organismos del sector público para conocimiento y aprobación del Presidente de la República.

Indesgua: el Instituto para el desarrollo de la educación superior en Guatemala (INDESGUA) es una Asociación Civil Guatemalteca, sin fines de lucro, creada el 26 de junio de 2007, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Su propósito principal es asesorar en la gestión becas y créditos educativos, a estudiantes y profesionales de nacionalidad guatemalteca, para continuar estudios superiores de grado y postgrado en Guatemala y el extranjero.

Ventajas sobre la competencia.

- Los consumidores son parte de la institución (la universidad tiene a sus estudiantes a la mano).
- Las becas Erasmus+ son más llamativas por ser becas con movilidad entre varias universidades y países.

-La universidad realiza un mayor número de actividades para divulgar las oportunidades de becas, que existen.

-Las becas Erasmus+ son becas totales.

Desventajas sobre la competencia.

-Las becas Erasmus+ solicitan un conocimiento profundo del idioma Ingles.

-La mayoría de becas Erasmus+ son fuera de la región hispanohablante.

-La competencia ofrece también becas de estudios en línea.

Medios de comunicación que utilizan:

-Redes sociales, publicaciones de prensa y publicaciones oficiales, anuncios en radio, material impreso (volantes y cartelería).

5.1.4 Acerca del Grupo Objetivo

-**Sexo:** ambos.

-**Edad:** de los 18 a los 35 años.

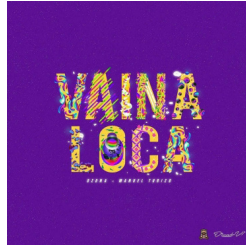
-**Nivel Socioeconómico:** medio

-**Ocupación:** Estudiantes universitarios.

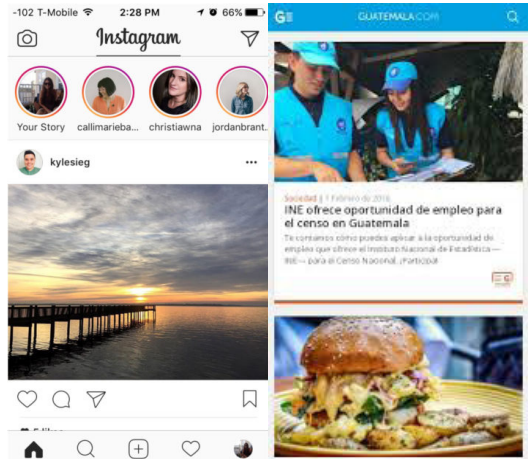
-**Motivaciones:** viajar, auto realización, adquirir competencias únicas, adquisición de reconocimientos académicos, innovar en mercado laboral local, posibilidades y oportunidades de laborar en el extranjero.

-**Conducta:** Estudiantes aplicados, Proactivos, Diligentes, creativos, curiosos.

-**Cultura Visual:** Imágenes adjuntas.



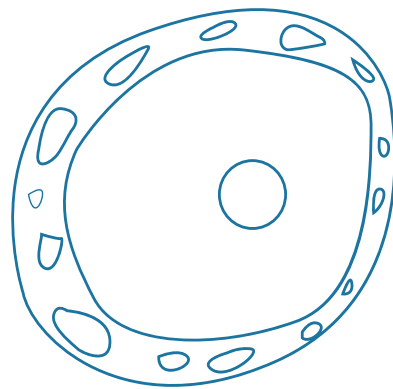
Idiosincrasia guatemalteca



Cultura pop global, guatemalteca.



Alta presencia de motivos (iconografía) guatemaltecos



5.1.5 Acerca del Proyecto.

Recursos disponibles

-Humanos: se cuenta con la colaboración de estudiantes pertenecientes al banco de voluntarios del club de innovación de la unidad de gestión y extensión Facultad de Arquitectura.

-Materiales:

- * Equipo de oficina:
- * Computadora,
- * Impresora de oficina
- * Muebles
- * Espacio de trabajo (inmueble)
- * Software de trabajo.
- * Producción del material gráfico
- * Software de diseño
- * Cámara fotográfica
- * Equipo de iluminación
- * Tableta digitalizadora

-Financieros: Unidad de Gestión Externa gestionará para adquirir apoyo financiero en la reproducción de materiales Gráficos.

Objetivos del proyecto.

-General: Contribuir con material editorial para la divulgación de oportunidades de becas, específicamente las pertenecientes al consorcio de Erasmus+ que comunica la EEAS a los estudiantes Guatemaltecos.

-Específico de comunicación: Facilitar el traslado de información sobre becas Erasmus+ a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

-Diseño Gráfico: Diagramar un documento tipo catálogo que favorezca la comunicación de información sobre becas, a través de la aplicación de códigos visuales atractivos para los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Metas que se desean alcanzar con el proyecto.

-Aumenta el número de postulantes para optar a una beca Erasmus+.

-Crear una herramienta que permita a los estudiantes universitarios planificar una proyección superior de sus estudios después de alcanzar el primer grado académico universitario.

-Aumentar el número de estudiantes guatemaltecos que realizan estudios en el extranjero en el grado de maestría.

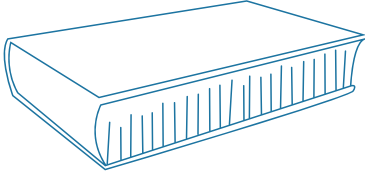
-Importar nuevos conocimientos al país a través de profesionales nacionales.

Plazo para el desarrollo y entrega del proyecto.

-13 semanas, estipuladas desde el 1 de agosto de 2018 hasta el 26 de octubre del mismo año.

Medio para su realización e implementación.

Impresos:

Ventajas	Desventajas
<p>Valor del producto Los medios impresos son percibidos con un mayor valor respecto a las publicaciones digitales.</p> <p>Información accesible física Al no ser un producto digital los medios impresos no se limitan a la falta de electricidad o internet.</p> 	<p>La información impresa es estática y permanente: hoy en día los usuarios demandan dinamismo y acceso a información de forma instantánea.</p> <p>El costo de reproducción es elevado: Los medios impresos son elevados ya que los costos de materia prima se abaratan únicamente conforme mayor sea la cantidad a utilizar.</p> <p>Requieren una mayor cantidad de trabajo: Los medios impresos como revistas, libros, catálogos, etc. Demandan una gran cantidad de trabajo por lo cual sus producción también es más tardada.</p>

Cartelería:

Ventajas	Desventajas
<p>Un cartel habla por sí mismo: Comunica la información mínima máxima.</p> <p>Es un grito en la pared: Los carteles generalmente se destacan respecto al fondo donde son colocados, por lo que son un buen elemento para llamar la atención de los transeúntes de los alrededores.</p> <p>Versatilidad: Los carteles pueden ser colocados en distintos lugares.</p>	<p>Poca información: Comunicación la información, se usa la información mínima máxima.</p> <p>Es estático: Los carteles no pueden actualizarse. Una vez impresos no se puede modificar su contenido o actualizarse.</p> <p>Vulnerabilidad: Los carteles son colocados a la intemperie, es por ello que el clima o los cambios del mismo pueden afectarlos físicamente.</p>

Digitales:

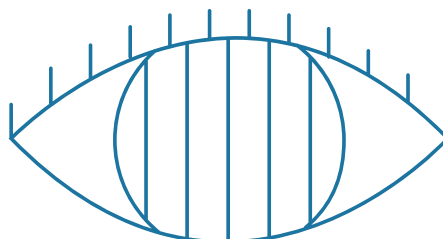
Ventajas	Desventajas
<p>Alcance: La publicidad en social media permite tener un gran alcance.</p> <p>Segmentación: Los anuncios en redes sociales permiten una gran segmentación.</p> <p>Visibilidad de marca: Prácticamente todo el mundo está en los social media. Si una empresa utiliza los anuncios para publicitarse en estos medios, aumenta considerablemente su notoriedad de marca en el mercado.</p> <p>Experiencia de usuario y fidelización: La publicidad en redes sociales se asocia generalmente con una marca que tiene un perfil propio en dicho medio.</p>	<p>Seguimiento: No todos los estudiantes siguen las plataformas universitarias en redes sociales.</p> <p>Requieren de un personal cualificado: Las páginas en redes sociales dentro de la universidad son muy pocas las que poseen un <i>community manager</i> competitivo.</p> <p>Demandan y exigen demasiado tiempo de dedicación: La comunicación por redes sociales exigen respuestas inmediatas. Se requiere un personal adecuado para ello.</p>

5.2 Recopilación de Referentes Visuales.

La recolección de referentes visuales inicia pensando en cuatro puntos importantes: juventud universitaria, Guatemala, ejemplos de publicaciones editoriales y Unión Europea.

En base a lo recopilado en el punto 5.1.4 se toman referente visuales correspondientes a los elementos guatemaltecos y juventud universitaria. Los elementos europeos son los correspondientes a los elementos fotográficos y también se tomando como referentes visuales a lugares turísticos del continente europeo, Erasmus y Unión Europea se respetara su línea gráfica a nivel de cromatología y marca; de último se observan diversos tipos de materiales editoriales con diagramaciones estéticas organizadas como el ejemplo de la base de una posible estructuración de contenidos.

Todo lo anteriormente mencionado y visualizado en la siguiente página corresponde será el *moodboard* del proyecto.



5.3 Descripción de la Estrategia de las piezas de Diseño.

¿Qué? Se busca dar a conocer las becas Erasmus+, así como el proceso y los requisitos que son necesarios para optar a una beca.

¿Para qué? Se espera de esta manera brindar oportunidades de desarrollo y actualización en materia técnica, intelectual, científica y tecnológica, ayudando así al desarrollo profesional del país. Fomentando en los estudiantes la preparación y planificación de un camino profesional. Promover las relaciones internacionales guatemaltecas. Creando un sentimiento de autosuperación y excelencia en los estudiantes universitarios de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

¿Con qué? El diseño de un catálogo de becas impreso y digital para la fácil búsqueda, e instrucción de los procesos becarios, junto a ello se realizará piezas de una campaña de comunicación de la existencia del catálogo.

¿Con quiénes?

- Unidad de Gestión y Extensión.
- EEAS

¿Cuándo? La fase de elaboración del proyecto se contempla en un lapso de tiempo de tres meses, un aproximado de 13 semanas.

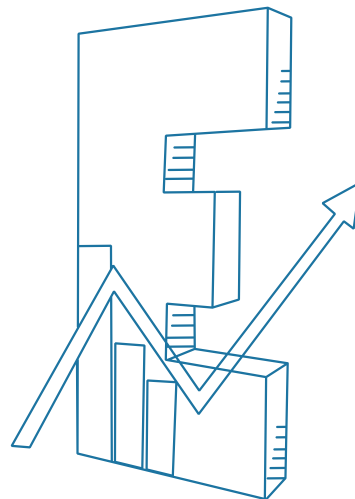
¿Dónde?

Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Unidad de Gestión y Extensión, Ubicado en la zona 12 de la Ciudad de Guatemala. Y se pretende utilizar a nivel universitario en todas las facultades.

5.3.1 Cuadro comparativo para la pieza a diseñar.

El siguiente cuadro se utilizó para evaluar las ventajas y desventajas de distintas piezas de diseño a utilizarse para desarrollo del proyecto, se contempla tres opciones funcionales para posteriormente seleccionar la mejor de las mencionadas.

(Ver recuadro en la siguiente página).



Cuadro Comparativo

	Ventajas	Desventajas
Catálogo de Becas Erasmus+ (Impreso y Digital)	<p>Su extensión es mayor: Los usuarios tienen la posibilidad de conocer más sobre las oportunidades de becas y se tiene más espacio para desarrollar esos contenidos.</p> <p>Idea general sobre productos y servicios: Con un catálogo los usuarios pueden hacerse una idea general sobre las becas que ofrecer la U.E. de una manera más completa.</p> <p>Material impreso: Al ser impreso, los usuarios pueden llevarlo a donde quiera y manejarlo a su gusto. Y si ha sido impreso con material de calidad, no hay duda que será agradable tener el catálogo en manos.</p> <p>Representación clara: El catálogo representa la imagen de la universidad y la EEAS, por lo que su diseño debe adecuarse a la imagen que desea dar las organizaciones a sus usuarios potenciales.</p>	<p>Manejabilidad: Un catálogo es menos manejable que un folleto publicitario, que tienen un formato más pequeño.</p> <p>El coste: La diferencia de coste tanto en impresión como desarrollo, entre un folleto y un catálogo, es mucho mayor la de un catálogo.</p> <p>Son menos atractivos que un folleto: Nos centramos más en la descripción del producto y sus características que en llamar la atención con un primer impacto fuerte.</p> <p>La primera impresión de un folleto es mucho más atractiva que la de un catálogo.</p>
Infografía del proceso becario (desarrollado en 12 módulos)	<p>Curación de contenidos: Permite reciclar el contenido de una manera más visual y atractiva. Puede dar una vuelta de tuerca a lo que ya se ha publicado y mostrarlo de una forma totalmente distinta.</p> <p>Prefiere a los textos: Los colores, las imágenes y el contenido son presentado de forma atractiva es, sin duda, uno de los ganchos de la infografía para atraer usuarios.</p>	<p>Gran impresión que requiere acercamiento: La mayoría de las grandes impresiones tiene por objetivo ser vistas desde la distancia, pero, en las infografías los usuarios deben acercarse para comprender todo el contenido de las mismas.</p> <p>Tiempo de preparación: las infografías requieren del tiempo necesario para su preparación. El diseño por sí solo es muy complicado, y luego está el trabajo gráfico real.</p>
Campaña (publicitaria y promoción).	<p>Alcance: El uso de medios digitales puede alcanzar a masas de gente de un día para otro, no necesita esperar a que los usuarios busquen.</p> <p>Autoridad social Puedes, lucir un logo, o una marca en específico para darle autoridad social.</p> <p>Segmentación: La segmentación del público objetivo es mucho más específica que en otros medios masivos.</p>	<p>Community Manager: Las campañas en medios digitales y redes sociales requieren de un pronta respuesta ante la reacción de los usuarios, si no se cuenta con un <i>community Manager</i> apto para responder a la misma no se fidelizan los usuarios.</p> <p>Falta de interacción personal: Las compras <i>online</i> no permiten al usuario interactuar personal, en nuestro caso ser asesorados personalmente.</p> <p>Fácilmente ignorables: Los usuarios que observen los proyectos y las publicaciones al ver que éstas están dentro de un ambiente con muchas publicaciones más pueden ignorarla si se ubican cerca de una más llamativa.</p>

Tras valorar las ventajas y desventajas de los distintos elementos a poder utilizar se escoge la primera opción "Catálogo de becas" basado en su funcionalidad y la profundidad teórica que puede llegar a abarcar un documento de tal categoría.

5.4 Definición del concepto Creativo

En el mundo del diseño gráfico un concepto creativo es una idea que guía la suma de todos los esfuerzos de comunicación de un proyecto a desarrollar. Dicha idea debe: englobar todos los elementos que intervienen dentro del fenómeno en el que se llegara a interceder, dar un mensaje y crear una reacción en los usuarios intervenidos. Esta concepción es tan amplia y creativa que existen un sin fin de formas de generar un concepto creativo. A continuación mencionaremos algunas definiciones y los métodos utilizados para llegar a concebir el concepto creativo aplicados en el proyecto.

Marketing Directo³⁴ (2015) Define al concepto creativo como: la idea única y original a través de la que se desarrollan las diferentes expresiones que darán forma a un anuncio o a una campaña de comunicación, etc.

5.4.1 Proceso conceptual #1 Relaciones Forzadas.

Es un método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1998.

El método consiste en relacionar un problema con características de conceptos o elementos elegidos al azar, para encontrar nuevas ideas y soluciones. Es un método análogo a lluvia de ideas, se recomienda su uso cuando se esté estancado en la lluvia de ideas.

El objetivo del método es buscar romper el patrón perceptivo y extender el horizonte creativo, a través de relacionar conceptos que no tienen conexión aparente.

³⁴ Marketing Directo. (2015). Concepto Creativo. Diccionario de marketing Subsección "C". recuperado el 31 de ago. de 2018 de <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/concepto-creativo>

Aplicación de la técnica

Problema:

Se necesita que más estudiantes universitarios apliquen a becas en el extranjero.

Descomposición de elementos:

Becas | universitarios | estudios | extranjero | oportunidades | viajar.

Palabra al azar:

Mercado.

Descomposición: ventas | ofertas | diversidad | consumo | fruta | verdura | carne | artesanías | tradición | vendedores | colores | plásticos | granizadas | comida tradicional.

Relaciones establecidas:

-Extranjero – diversidad

La diversidad de ideas está en el exterior.

-Viajar – Artesanías

Los elementos de otros países rodeados por artesanías guatemaltecas.

5.4.2 Proceso conceptual #2 SCAMPER.

La técnica SCAMPER, fue creada por Bob Eberle en 1971, está basada en el poder de las preguntas para cuestionar, salir de la caja y crear.

SCAMPER es el acrónimo de siete tipos de preguntas que pueden ser formuladas ante un problema o asunto que se desea cuestionar para producir opciones creativas.

-Sustituir: ¿cuáles elementos pueden ser sustituidos?

-Combinar: ¿cuáles combinaciones pueden ser imaginadas?

-Adaptar: ¿cuál elemento podría ser incorporado y adaptado?

-Minimizar o magnificar: ¿cuáles elementos podrían tener menor o mayor importancia o magnitud?

-Proponer otros usos: ¿cuáles usos adicionales puede tener el objeto en cuestión?

-Eliminar: ¿cuáles elementos podrían ser eliminados?

-Reordenar: ¿cuáles elementos pueden asumir una forma distinta?

En síntesis, la técnica SCAMPER conduce a hacer preguntas que normalmente no se formulan. De esta manera, se concentra la atención en buscar respuestas creativas, no convencionales.

³⁵ Carolina Villatoro, (2016). Diseño editorial digital de manual de Becas Erasmus Plus de la Dirección de Gestión Externa de la Facultad de Arquitectura. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Aplicación de la técnica

La técnica fue aplicada al proyecto creado por la Licda. Carolina Villatoro (2016), "Manual del viajero, Tomando el timón³⁵" el cual consiste en un catálogo de becas para los estudiantes de la Facultad de arquitectura de la universidad de San Carlos de Guatemala (ver documento a final en anexos).

S = Sustituir

- Línea Gráfica.
- Infografía, por una más amigable y llamativa.

C = Combinar

- Becas pertinentes a otras carreras.
- Los testimonios con múltiples plataformas (combinar una entrevistas, con tips y experiencias).

A = Adaptar

- Adaptar la línea gráfica de Erasmus a concepto y documento.
- Nuevos elementos para la iconografía de diversas carreras.
- A plataformas web y otros medios.
- Las herramientas que ofrece en apoyo erasmus a los aspirantes.

M = Magnificar

- Extender la descripción de las ventajas que ofrece las becas Erasmus+.
- Las recomendaciones de la hoja de expediente.

P = Ponerle otros usos

- Dirigir el documento también para los voluntarios y el personal docente.

E = Eliminar

- Hoja de control exclusiva para la unidad de Gestión externa de la Facultad de Arquitectura y colocarla de uso general.

R = Reorganizar

- "Los tips y testimonios" de último o después de "¿por qué Erasmus?" Colocar "hoja de control de expediente" después de "papelería"



5.4.3 Proceso conceptual #3 Mapa mental.

Los mapas mentales son una técnica desarrollada por Tony Buzan en 1974, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.

El mapa mental se puede denominar como una técnica gráfica que permite acceder a una forma de interconexión de ideas dentro del cerebro. Su aplicación principal es dentro del proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas.

Para elaborar un mapa de ideas se toma una hoja, se escribe el problema como una palabra en el centro de la misma y se ramifican las ideas que se asocian a dicha palabra hacia los lados. De estos temas parten imágenes o palabras claves que se trazarán sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.

Se recomienda enriquecer los mapas mentales con imágenes, colores, códigos y dimensiones que las añaden interés, belleza e individualidad.

Tras la evaluación de las ideas y conceptos que rodean al concepto entendido como "Becas Erasmus+ Guatemala" se llega a los siguientes veredictos:

- Guatemala posee estudiantes calificados para participar en el programa Erasmus+ pero son pocos los que se aprovechan esta oportunidad. Si proyectamos este

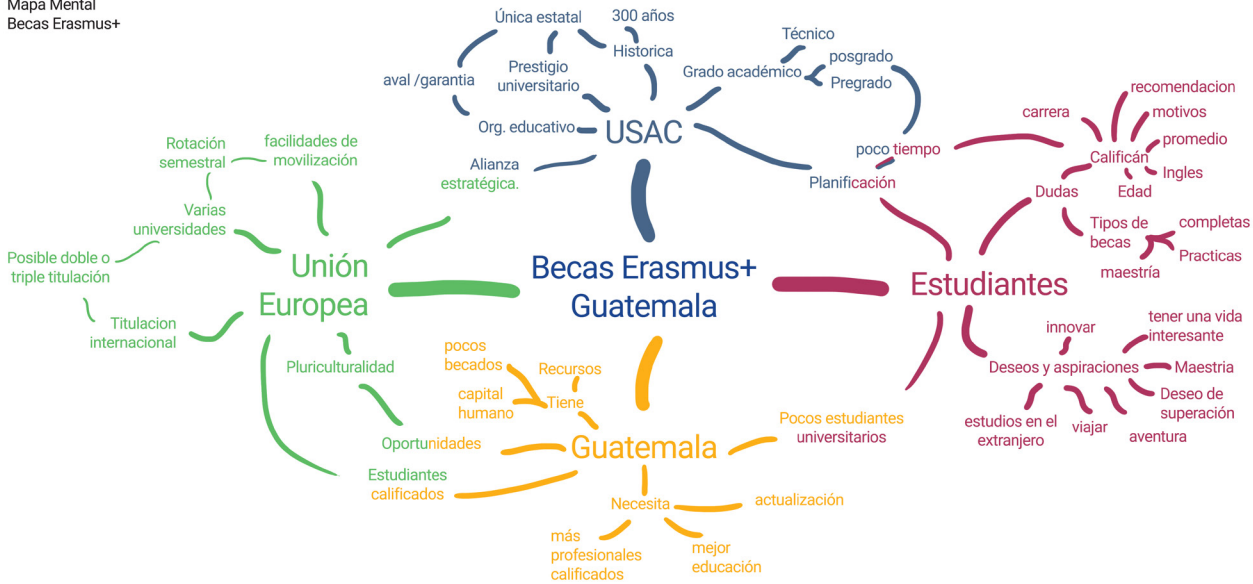
razonamiento como una frase que invitara a la participación se podría expresar como: ¡Más chapines en Erasmus!

- La oportunidad de una titulación internacional es un sueño de muchos estudiantes. Si volviésemos esta idea una frase más atractiva para un concepto creativo, esta podría ser: [Sueños cumplidos a nivel internacional](#).

- Los estudiantes tienen dudas sobre si califican o no para aplicar a una beca en el extranjero y los hace pensar que no pueden optar a dicha oportunidad aunque en realidad puede que sí lo puedan hacer. Si expresamos esta idea en una expresión para persuadir sus preconcepciones para guiarlos a crear una intención de intentar participar en un proceso becario esta podría ser: ["No se requiere ser un genio! Las oportunidades están a tu alcance, Becas Erasmus+"](#).

Aplicación de la técnica

Mapa Mental
Becas Erasmus+



5.4.4 Concepto Creativo.

Tras la deliberación de los distintos concepto creativos desarrollados a través de las tres técnicas anteriores el grupo objetivo y la secretaria EEPS optan por el concepto “**¡Más chapines en Erasmus!**”, desarrollado en el mapa mental; a este concepto se le sumarán las ideas desarrolladas en el proceso de SCAMPER como una aplicación de la ida basado en las mejoras de los materiales anteriormente desarrollados y por último se tomará como concepto visual la idea desarrollada en la técnica de relaciones forzadas “Elementos de otros países rodeados por artesanías guatemaltecas”.

5.5 Previsualización

La presente selección de códigos visuales; corresponderán la elección de tipo y sus jerarquía. También el código cromático, puntualmente la selección de paleta de colores. También se desarrollarán los códigos ícono-visuales y de formato

5.5.1. Código Tipográfico

Rubik es una familia de fuentes sans serif con esquinas ligeramente redondeadas, diseñada por Philipp Hubert y Sebastian Fischer como parte del proyecto Chrome Cube Lab.

Rubik es una familia de 5 variantes con estilos romano y cursiva, que acompaña a Rubik Mono One, una variación monoespaciada del diseño romano negro.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 !"#%&/'()=?;:_:;*'+ 1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
!"#%&/'()=?;:_:;*'+ 1234567890

Negrita

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
!"#%&/'()=?;:_:;*'+ 1234567890

Black

Tipografía Rubik. Google (2018).

Cómo elección tipográfica para los cuerpos de texto se toma la tipografía Roboto

Roboto es una familia de fuentes tipográficas del tipo sans-serif desarrollada por Google como fuente del sistema operativo móvil, por tanto una tipografía familiar para los *millennials* usuarios quienes son descritos como consumidores de tecnología. La tipografía pertenece al género neogrotesco³⁶ de las tipografías sans-serif, e incluye los grosores fino, ligero, regular, medio, negrita y black con estilos oblicuos correspondientes.

³⁶ neogrotesco, son diseños de la segunda mitad del siglo XX. Presentan trazos con modulaciones y una construcción dúctil y dócil, resultado de cuidadas correcciones ópticas. Es en general el grupo de tipografías de palo seco más utilizado para textos cortos y medianos. Por su buena legibilidad se consideran los más apropiados para ser empleados en señalizaciones. Los tipos de transición algunas veces son llamados "sans-serif anónimas" debido a su relativa neutralidad visual. Palo seco. (2016).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !"#\$%&/'()*=?_~:;[*'+ 1234567890	Fino
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !"#\$%&/'()*=?_~:;[*'+ 1234567890	Ligero
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !"#\$%&/'()*=?_~:;[*'+ 1234567890	Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !"#\$%&/'()*=?_~:;[*'+ 1234567890	Italica
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !"#\$%&/'()*=?_~:;[*'+ 1234567890	Negrita
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !"#\$%&/'()*=?_~:;[*'+ 1234567890	Black

Tipografía Roboto. Google (2018).

5.5.1.2 Nivel primario.

En este nivel se encuentra el titular del artículo, éste elemento sirve para llamar la atención del lector.

Titular

TÍTULO MAYOR

↑ Rubik Bold a 30 pt. en Mayúsculas

5.5.1.3 Nivel secundario.

En este nivel se encuentran los elementos que llaman la atención del usuario a simple vista. Se hallan subtítulos, citas, leyendas y otro tipo de texto que añade información al nivel

primario y que distingue del cuerpo de texto.

El puntaje empleado en estos elementos será menor al del titular pero se emplearán otros recursos como negritas e itálicas para que destaque

Subtitular:

Subtítulo

↑ Rubik Bold a 20 pt.

Citas:

As eos quia qui repuda que modis dolorem rem volum atur, voluptatur, odis in num coreceatemos sitibus non cumquos ipsanim estibusam la nam, velitatem hitaspe aut quis del excepeles exceperfero exerch.

As eos quia (2014).

↑ Roboto Light Italic a 7 pt.

Leyendas:

As eos quia qui repuda que modis dolorem rem volum atur, voluptatur, odis in num coreceatemos sitibus non cumquos ipsanim estibusam la nam, velitatem hitaspe aut quis del excepeles exceperfero exerch.

↑ Roboto Bold a 6 pt.

5.5.1.4 Nivel Terciario.

En este nivel se encuentra el cuerpo de texto. Usualmente se emplea un menor puntaje que los elementos de los otros niveles superiores y una tipografía sencilla y legible.

Cuerpo de texto:

At esti nis ex et etur? Bustrum aut hicip-sae raturit endus pel magnis experat enimus, occae cones re nis eossunto offic temporis asiminis exceratissi sum res eaturiam, conecup taest, core eum qui cus ipsa quunt quomos dellabo. Acerero ribus.

Antus, ut qui od moluptat.

Feria quo ommolor iorest quidel int fuga. Quasin pe inum eos dicipsam doluptate pernatia dit, ut risquati dellor adigeni mporunt.

↑ Roboto Light a 10 pt.

5.5.2 Código Cromático

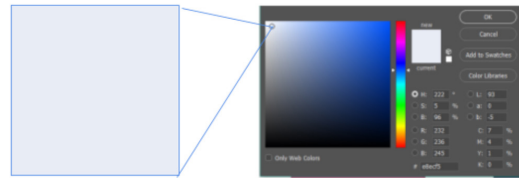
Para la paleta de colores se toma una muestra de diversos elementos artesanales guatemaltecos, una vez realizada la toma de colores se hace una comparación de los colores con los elementos publicitarios del consorcio erasmus y se selecciona una paleta de colores común para poder homogeneizar los colores y poder utilizar tanto una código cromático común para la unión europea como para Guatemala. Eligiendo la gama azul en sus diferentes saturaciones.

Posteriormente se pensó en la elección de un tono neutro para el descanso visual de los lectores, y que funcionase como un énfasis visual fuera de la oscuridad de los tono azulados seleccionados, un tono de gris celeste para desaturarlos.

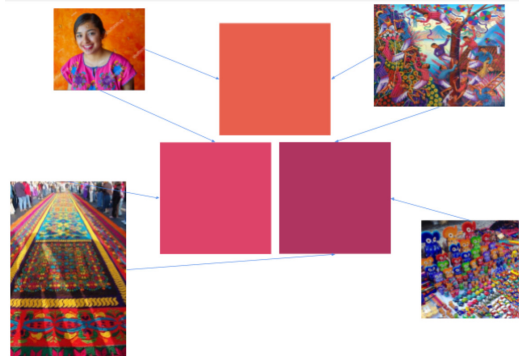
Finalmente se selecciona un tono contrastante que genere alegría, y que también formase parte de la cultura visual de los guatemaltecos, esto con el fin de que dicho tono, llamase la atención de los lectores y que los elementos con dichos tonos sean elementos de su interés.



Código Cromático, UE / Guatemala. Azules.



Código Cromático, tonalidad neutra gris Celeste.



Código Cromático, tonos contrastantes cálidos.

Como paleta cromática final se presenta la siguiente muestra de colores. los cuales se presentan en sus formatos Hexadecimal, colores en bajo cuatricromía, colores luz, y colores pantone.

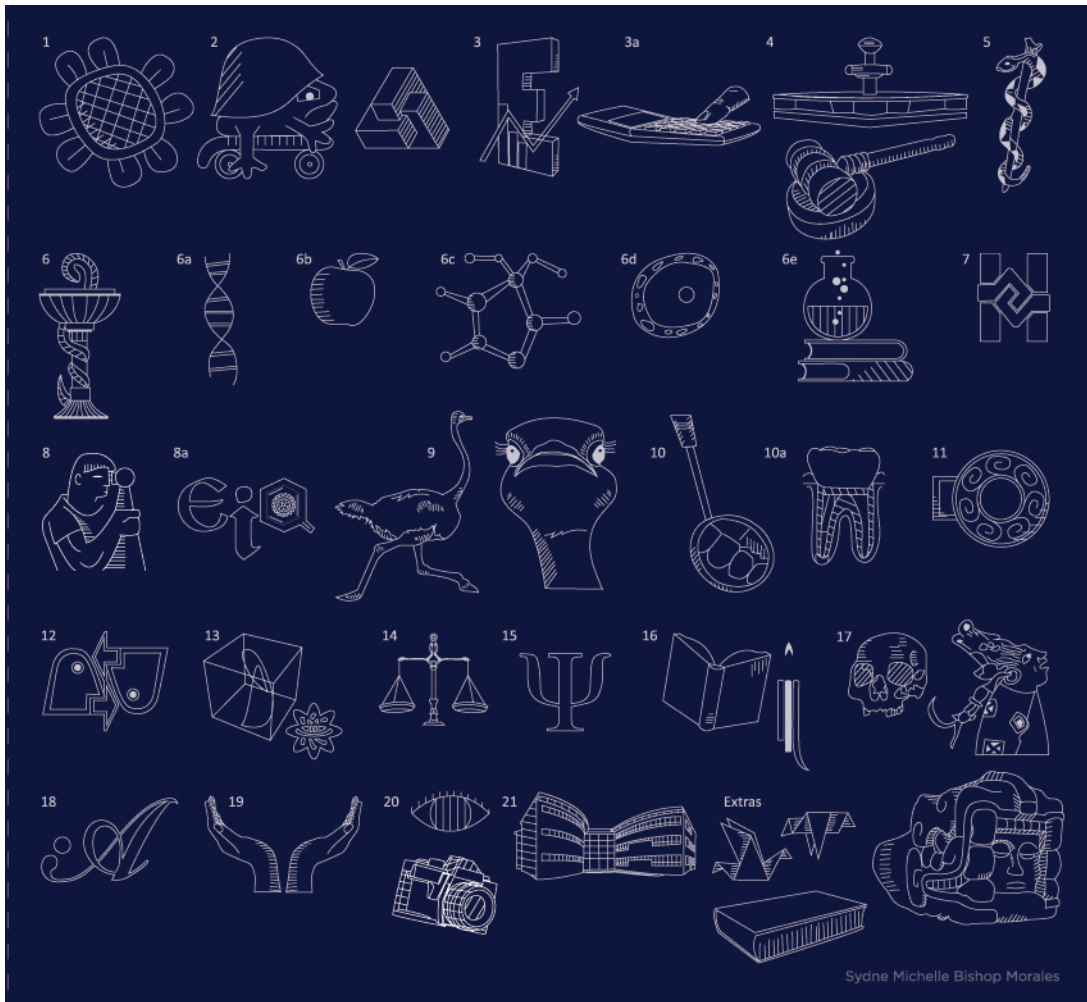
		
Hex: #E8ECF4 Pantone: 656 C CMYK: 12 6 3 0 RGB: 221 228 236	Hex: #E85F4D Pantone: 7416 C CMYK: 3 73 69 0 RGB: 234 105 83	Hex: #DD4369 Pantone: 7635 C CMYK: 8 89 42 0 RGB: 221 67 105
		
Hex: # AC3A64 Pantone: 7433 C CMYK: 29 91 42 7 RGB: 172 58 100	Hex: # 202945 Pantone: 533 C CMYK: 91 82 45 47 RGB: 32 41 69	Hex: # 1B74A0 Pantone: 7690 C CMYK: 87 48 20 1 RGB: 27 116 160

Código Cromático, catálogo de Becas Erasmus 2018

5.5.2 Códigos Icónicos Visuales

Se pretende utilizar dentro de los códigos visuales, elementos propios identificativos de las carreras profesionales o imágenes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como lo son edificios icónicos, fuentes o murales internos y externos dentro de los edificios de distintas facultades y representaciones visuales dirigidas a las distintas carreras que posee la universidad.

Para esto se eligió utilizar ilustraciones de tipo *line-art*, las cuales fueron ejecutadas por la voluntaria Dg. Sydne Bishop.



Ilustraciones estilos LineArt aportadas por la Dg. Sydne Bishop (2018).

También se utilizan como elementos icónicos, artesanías guatemaltecas de diversos índoles, asociados a viajes, juegos y academia.

Por último se recrearon las icónicas muñecas quita penas³⁷, y vitiendolas con atuendos propios de diversos profesionales, como lo podrían ser doctores, ingenieros, abogados, etc. Para fortalecer los lazos de identidad cultural guatemalteca con los estudiantes.



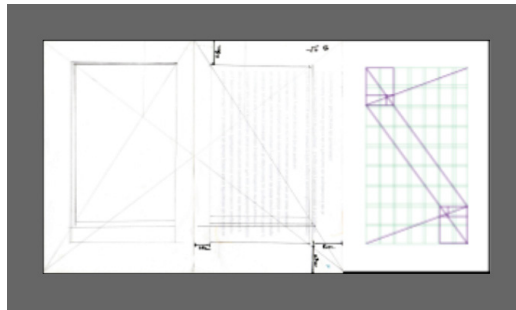
Muñecas Quitapenas modificadas y original (artesanías)

5.5.3 Código de Formato

Se contempla la utilización de en formato media carta vertical (5.5 X 8.5 inch). internamente poseerá una retícula modular de de 10 filas por 8 columnas delimitada en un rectángulo formado basado en la construcción geométrica de la raíz de 4.



Elementos icónicos guatemaltecos (artesanías)



Formato media carta, márgenes y retícula.

³⁷ Muñecas quita penas: son artesanías de las más buscadas y compradas; tienen fama de sanar y quitar males cotidianos ya sean de salud o personales. Se les puede encontrar en el altiplano, de donde es originaria la creencia de estos muñecos mágicos.

Capítulo 6 VISUALIZACIÓN



6.1 Nivel I Visualización: Bocetaje inicial de Pieza Editorial.

6.1.1 Portada

Al ser la página en la que figuran el título completo del libro, el nombre completo del autor o autores, el lugar y el año de la impresión, la editorial (y en la mayoría de casos su marca) y la colección. No se numera, aunque puede ser la página 1 del libro, y está siempre a la derecha en la cultura occidental. Se proponen las siguientes dos:

Propuesta #1

En esta propuesta de portada se presenta la ida de una hombre apunto de viajar. La posición del personaje es de frente a un avión desde un primer plano de espaldas con ángulo semi cenital. Llevará por título el nombre del catálogo y los logos de las instituciones involucradas..

Propuesta #2

Se pretende utilizar la representación de un mapa mundi, enriquecido con artesanías guatemaltecas, como si fuesen piezas de un juego de mesa. estas se hallan distribuidas en distintos lugares de Europa. Llevará por título el nombre del catálogo y los logos de las instituciones involucradas.



Portada propuesta #1.



Portada propuesta #2.

6.1.2 Contraportada

También conocida como cubierta trasera o contracubierta, puede decirse que es la parte trasera de la portada. La finalidad de la contraportada es aportar información sobre la obra y, en ocasiones, sobre el autor. Se proponen las siguientes dos:

Propuesta #1

Se presenta un fondo de color sólido con un texto centrado el cual contendrá un resumen del propósito del catálogo, también tendrá los iconos institucionales.



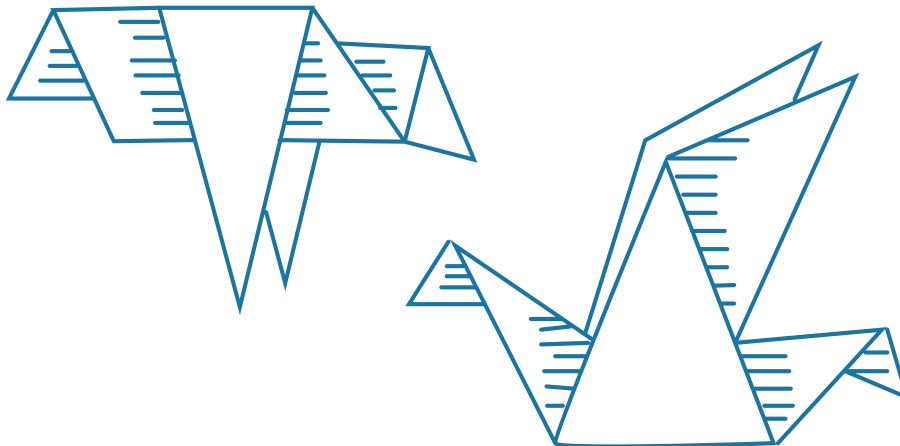
Contraportada propuesta #1.

Propuesta #2

Se utilizará la otra parte del mapamundi donde se localiza el continente americano y dentro de éste a semejanza de la portada de la propuesta #2 se colocarán artesanías guatemaltecas a manera de piezas de un juego de mesa.



Contraportada propuesta #2.



6.1.3 Índice

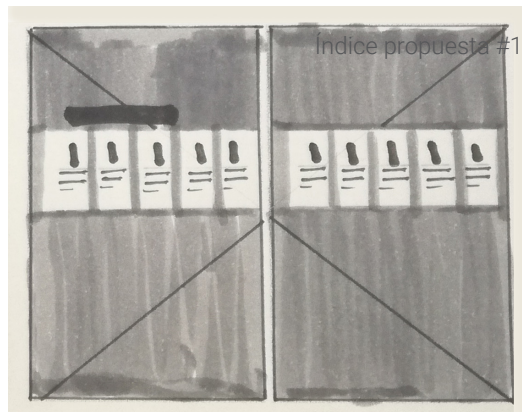
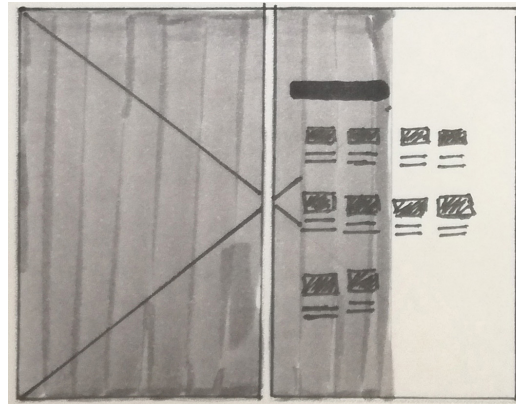
Es una lista de palabras o frases ('encabezados') que permite la ubicación de material al interior de un libro o de una publicación. Los indicadores suelen ser números de páginas. se proponen las siguientes propuestas:

Propuesta #1

Se proyecta la utilización de una imagen fotográfica de fondo abarcando 1 ½ páginas abiertas, sobrepuestas a éstas se hallaran los números y textos indicadores del índice.

Propuesta #2

Se proyecta la utilización de una imagen fotográfica al igual que en la propuesta anterior pero esta abarcará las dos paginas abiertas y poseerá recuadros para los textos y números indicadores del índice.



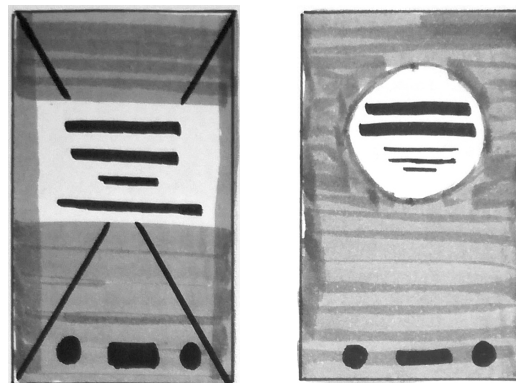
Índice propuesta #2.

6.1.4 Portadilla

Se constituye en una hoja, en el interior de una obra dividida por partes, en que sólo se pone el título de la parte inmediata siguiente, con las siguientes dos:

Propuesta #1

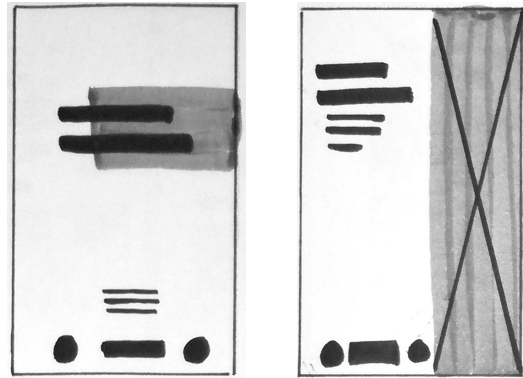
Se presenta la utilización de fotografías como figura fondo y recuadros de texto sobrepuesto en una capa o sobre fondo blanco para su legibilidad, los textos abarcaran los correspondiente a títulos de las secciones. Esta página derecha marcara que la siguiente sección es distinta a la anterior vista.



Portadilla propuesta #1.

Propuesta #2

Se presenta un fondo sólido con un recuadro de fotografía en la cual se presentará el título de la sección delante de la fotografía. Este recuadro nace del lateral derecho en la hoja derecha para marcar que la siguiente sección es distinta a la anterior vista.



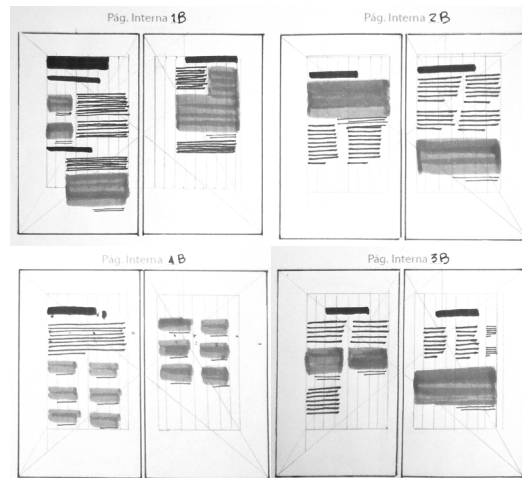
Portadilla propuesta #2.

6.1.5 Páginas Internas

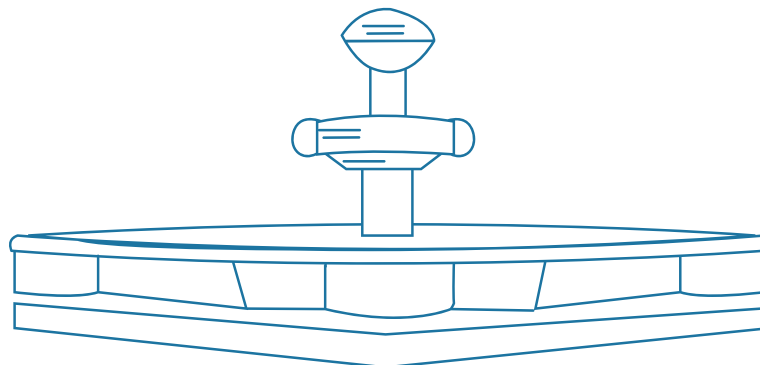
Son las hojas en las que se plasma el contenido del libro, estas hojas presentan una planificación en base a los temas y los apoyos visuales que tendrá los texto de las mismas. Se proponen las siguientes dos:

Propuesta #1

Para la diagramación de las páginas se conserva la elección de la diagramación de los elementos en una retícula de 8 columnas por 10 filas. Se pretende aprovechar la cantidad módulos para utilizar entre dos columnas por página en los casos donde la información bastante amplia, y se proyecta la utilización de tres columnas para la aplicación de fotografías pequeñas como apoyo visual, o cuando se requiera un descanso visual dentro de la presentación visual de los contenidos.

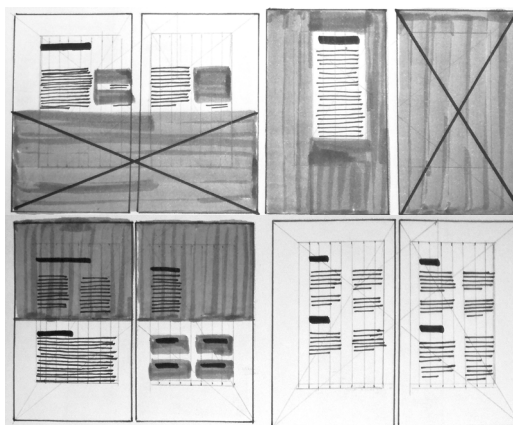


Páginas internas propuesta #1.



Propuesta #2

Para la diagramación de las páginas se conserva la elección de la diagramación de los elementos en una retícula de 8 columnas por 10 filas. Se pretende utilizar los módulos en diagramaciones de una columna para texto cortos e importantes, dos columnas para textos fluidos y con apoyo visual y cuatro columnas en los casos de la utilización de imágenes o recuadros de apoyo para el texto.



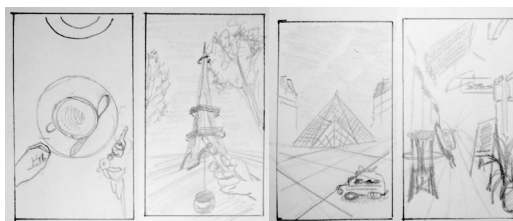
Páginas internas propuesta #2.

6.1.6 Ilustraciones

Son los apoyos visuales con los que se pretende reforzar ideas o conceptos dentro un libro, estas son de tipo ilustrativo, por lo que generalmente no comparten información a comparación de las tablas y gráficos. Se proponen las siguientes dos:

Propuesta #1

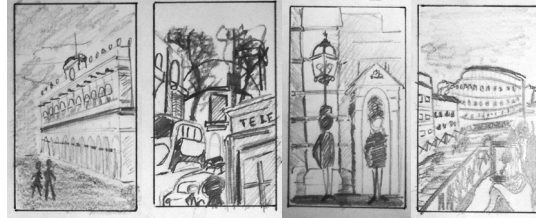
Se proyecta la utilización de fotografía de elementos guatemaltecos dentro de espacios europeos desde una vista en primera persona donde se pretende hacer sentir al lector que en los momentos cotidianos de su día a día en su periodo de estudios en Europa; las imágenes corresponderan a lugares icónicos.



Ilustraciones propuesta #1.

Propuesta #2

Se propone la utilización de muñecas quita penas modificadas con atuendos correspondientes a distintas profesiones en fotografías de espacios Europeos. Estas representaciones de las muñecas serán escaladas para parecer humanos dentro de las fotografías con el fin de presentar a los profesionales guatemaltecos durante su periodo de estudios en Europa.



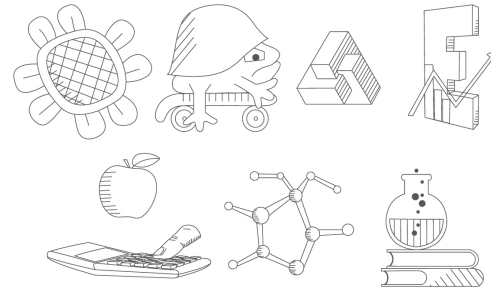
Ilustraciones propuesta #2.

6.1.7 Íconos

Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

Propuesta #1

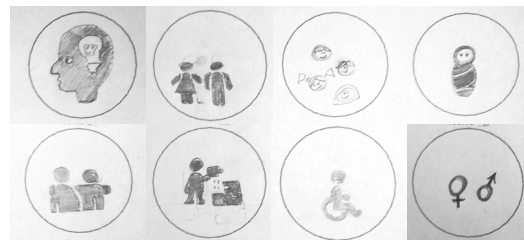
Se pretende utilizar los elementos visuales desarrollados por la voluntaria Sydne Bishop como iconos para presentar las elementos de importancia en los textos del catálogo. Éstos iconos son referentes de los distintos elementos de la universidad de San Carlos de Guatemala.



Íconos propuesta #1.

Propuesta #2

Se pretende utilizar iconos tipo flat para representar elementos de importancia en los textos del catálogo. Los iconos serán adquiridos a través de plataformas que ofrece dicho iconos libres de derechos de autor.



Íconos propuesta #2.

6.1.8 Elección de Propuesta visual (Autoevaluación)

Se evaluó en base a un cuadro comparativo con calificación de 1 como ponderación mínima y 5 como ponderación máxima, a cada aspecto a considerar de las propuestas gráficas. Dentro del cuadro se compararon los aspectos siguientes:

Criterios	Propuesta #1	Propuesta #2
Pertinencia	4	5
Fijación	3	3
Legibilidad	3	4
Composición	4	5
Abstracción	3	4
Estilización	2	4
Identidad Visual	5	3
Uso del Color	3	5
Resultado	27	33

Tabla comparativa, propuestas visuales.

Después de analizar las propuestas de acuerdo con el cuadro comparativo, se concluye que: la segunda propuesta representa la mejor opción en relación de los criterios de evaluación planteados, junto a ello el concepto creativo "Más chapines en Erasmus" también es importante denotar que la composición es bastante sólida y posee una jerarquía visual lo suficientemente fluida para no perder la atención de los lectores.

Una vez hecha la elección de propuesta visual, se pretende regir el proyecto bajo esta estructura en los subsiguientes niveles de visualización del proyecto.

6.2 Segundo Nivel de Visualización: (Bocetos avanzados y validación con expertos).

En este nivel de visualización se presentan los bocetos del primer nivel de visualización seleccionados tras la autoevaluación; como propuestas visuales en un nivel de trabajo superior, donde se aplican softwares de diseño y textos reales aplicados a las páginas del prototipo del producto.

El propósito de esta visualización es la unificación de los elementos seleccionados anteriormente. Esto incluye los elementos: tipográficos, cromatología, ilustrativos, información textual, estructura y diagramación. Con el fin de tener como producto final un documento editorial que sea dirigido a adultos jóvenes entre los 22 a 35 años (rango de edades en la que se gradúan los estudiantes universitarios). Buscando comunicar colores del folclor guatemalteco, conjuntamente con una diagramación sobria cuyo elementos dispuestos no saturan de información ni de ilustraciones al lector y que

tampoco presente el mínimo de información necesaria. Por tanto se proyecta una diagramación sobria funcional cuyas ilustraciones se dispongan correctamente ejecutadas en su estilo de presentación y unidad visual.

Portada

Se presentan dos propuestas de portada basados en el boceto seleccionado, ambas propuestas conservan y representan los conceptos de propuestas para la línea gráfica y concepto creativo desarrollado para el catálogo de becas. se busca en esta imagen recreando el viaje por europa que probabemene recorrerán los estudiantes becados al participar en el programa de becas erasmus+.



Propuesta portada
Catálogo de Becas Erasmus +.

Portadilla

Se presenta un diseño de portadilla con variante de posición en los textos de subtítulo, y aumento del tamaño de los elementos, ambas propuestas procuran mantener la sobriedad del diseño del catálogo y su uso del color dentro de presentación.



Propuesta portadilla
Catálogo de Becas Erasmus +.

Índice

La propuesta de índice responde al diseño bocetado en la sección anterior, donde se daba un recuadro completo a cada elemento a señalar dentro del catálogo, dentro de la elección tipográfica se toman los titulares Roboto 10 bold y su numeración de página en Roboto 20 bold para generar un contraste de volumen atractivo y llamativo.



Propuesta Índice
Catálogo de Becas Erasmus +.

Páginas Internas

Las páginas internas son los elementos diagramados en base a al retícula modular de 8 columnas por 10 filas donde se agrupan textos en tipografía roboto de 10 pts. para cuerpos de texto y Rubik 30 pts. para titulares y Rubik 14 pts. para subtítulos, acompañados de las ilustraciones, cuadros iconográficos con información adicional pertinente a los puntos de interés. Ver pagina siguiente.



Propuesta Ilustraciones
Catálogo de Becas Erasmus +.

Ilustraciones

Como parte de la línea gráfica se desarrolló una serie de ilustraciones en base a fotomontaje en las cuales se insertan elementos de la cultura guatemalteca en distintos espacios y ambientes en europeos como representación de los guatemaltecos que viajarán a estudiar en Europa al ser beneficiados por los programas de becas Erasmus +. (ver pagina siguiente).

1. Beca Erasmus

ERASMUS+

El programa ERASMUS+ (acción en inglés de European Region Action Scheme for the Mobility of University Students) es un programa de la UE que apoya la educación, formación, juventud y deporte en Europa.

El programa Erasmus+ está diseñado para apoyar los cursos de los países participantes que ayudan a mejorar el aprendizaje profesional, humano y social, a través del aprendizaje permanente, innovación en el sector académico, formación, así como a informar en los países de la educación, la formación y la juventud. El objetivo del programa es mejorar las oportunidades de cooperación y movilidad con sus países asociados, en especial en las materias de la educación superior y la juventud.

El programa Erasmus+ se basa en los logros de más de veintiocho años de programas europeos en los ámbitos de educación, ciencia e innovación de la UE. La financiación de los programas europeos incluye educación por la Comisión durante el periodo 2007-2013.

Erasmus+ no es solamente Europa existen muchas oportunidades de universidades no europeas, siendo:

- 103 Becas en distintos países**
- 29 Países del Programa de Becas Doctorales**
- 978 Alianzas en distintos países**
- 124 becas de doctorado en países asociados**

2. Beca Erasmus

ERASMUS+

El programa ERASMUS+ (acción en inglés de European Region Action Scheme for the Mobility of University Students) es un programa de la UE que apoya la educación, formación, juventud y deporte en Europa.

El programa Erasmus+ está diseñado para apoyar los cursos de los países participantes que ayudan a mejorar el aprendizaje profesional, humano y social, a través del aprendizaje permanente, innovación en el sector académico, formación, así como a informar en los países de la educación, la formación y la juventud. El objetivo del programa es mejorar las oportunidades de cooperación y movilidad con sus países asociados, en especial en las materias de la educación superior y la juventud.

El programa Erasmus+ se basa en los logros de más de veintiocho años de programas europeos en los ámbitos de educación, ciencia e innovación de la UE. La financiación de los programas europeos incluye educación por la Comisión durante el periodo 2007-2013.

Erasmus+ no es solamente Europa existen muchas oportunidades de universidades no europeas, siendo:

- 103 Becas en distintos países**
- 29 Países del Programa de Becas Doctorales**
- 978 Alianzas en distintos países**
- 124 becas de doctorado en países asociados**

Propuesta paginas Internas a-b, Catálogo de Becas Erasmus +.

10. Beca Erasmus

PAPELERÍA

Los interesados en participar en una Beca Erasmus+ deben de recopilar una serie de documentos que sirven como comprobantes de los requisitos académicos y laborales, entre otras cosas también se requiere documentos que den fe de la legalidad del estudiante para que este pueda salir del país. Estos documentos son:

- Copia de Pasaporte vigente
- Copia de Título Universitario
- Copia de la foto del estudiante
- Certificado de inscripción académica
- Copia de Certificación del sueldo
- Carta de recomendación personal
- 3 cartas de recomendación de profesores
- Carta de recomendación laboral

14. Beca Erasmus

PAPELERÍA

Los interesados en participar en una Beca Erasmus+ deben de recopilar una serie de documentos que sirven como comprobantes de los requisitos académicos y laborales, entre otras cosas también se requiere documentos que den fe de la legalidad del estudiante para que este pueda salir del país. Estos documentos son:

- Copia de Pasaporte vigente
- Certificado de inscripción académica
- Copia de Certificación del sueldo
- Carta de recomendación personal
- 3 cartas de recomendación de profesores
- Carta de recomendación laboral
- 3 cartas de recomendación de profesores
- Carta de recomendación laboral

Propuesta paginas Internas c-d, Catálogo de Becas Erasmus +.

8. Beca Erasmus

Ayuda Económica

Las becas Erasmus+ conllevan gastos de viaje y de alojamiento de la casa de estancia. La beca puede variar de acuerdo a las necesidades de los estudiantes que se solicitan, destino. Pueden cobrarse, sin la disponibilidad de otros subsidios, seguro o el sindicato de estudiantes.

También hay ayudas adicionales para estudiantes que van a adquirir una beca para un proyecto práctico y estudiantes que desean realizar un curso de idiomas o de regiones del mundo por la UE para un máster programa ultra-periférico.

Antes de estudiar en el extranjero:

Las instituciones de educación superior de origen y de destino y el estudiante, deben firmar un acuerdo de aprendizaje para estudios a fin de garantizar una preparación adecuada y eficaz del intercambio y acordar cuáles de las actividades que aguarde el estudiante en el extranjero se reconocerán como créditos académicos.

De manera similar el estudiante que desee los servicios de asesoramiento.

Condiciones:

- El interés de estudiar en el extranjero debe ser profesional y académico.
- El estudiante debe haber completado con éxito el primer curso de su carrera de grado.
- El estudiante debe haber completado con éxito el primer curso de su carrera de grado.
- El estudiante debe haber completado con éxito el primer curso de su carrera de grado.

97% de participantes (según el estudio Erasmus+ de 2013)

377.000 participantes (según el estudio Erasmus+ de 2013)

€2.2 Billones (según el estudio Erasmus+ de 2013)

IMILEON (según el estudio Erasmus+ de 2013)

8. Beca Erasmus

Ayuda Económica

Las becas Erasmus+ conllevan gastos de viaje y de alojamiento de la casa de estancia. La beca puede variar de acuerdo a las necesidades de los estudiantes que se solicitan, destino. Pueden cobrarse, sin la disponibilidad de otros subsidios, seguro o el sindicato de estudiantes.

También hay ayudas adicionales para estudiantes que van a adquirir una beca para un proyecto práctico y estudiantes que desean realizar un curso de idiomas o de regiones del mundo por la UE para un máster programa ultra-periférico.

Antes de estudiar en el extranjero:

Las instituciones de educación superior de origen y de destino y el estudiante, deben firmar un acuerdo de aprendizaje para estudios a fin de garantizar una preparación adecuada y eficaz del intercambio y acordar cuáles de las actividades que aguarde el estudiante en el extranjero se reconocerán como créditos académicos.

De manera similar el estudiante que desee los servicios de asesoramiento.

Condiciones:

- El interés de estudiar en el extranjero debe ser profesional y académico.
- El estudiante debe haber completado con éxito el primer curso de su carrera de grado.
- El estudiante debe haber completado con éxito el primer curso de su carrera de grado.
- El estudiante debe haber completado con éxito el primer curso de su carrera de grado.

97% de participantes (según el estudio Erasmus+ de 2013)

377.000 participantes (según el estudio Erasmus+ de 2013)

€2.2 Billones (según el estudio Erasmus+ de 2013)

IMILEON (según el estudio Erasmus+ de 2013)

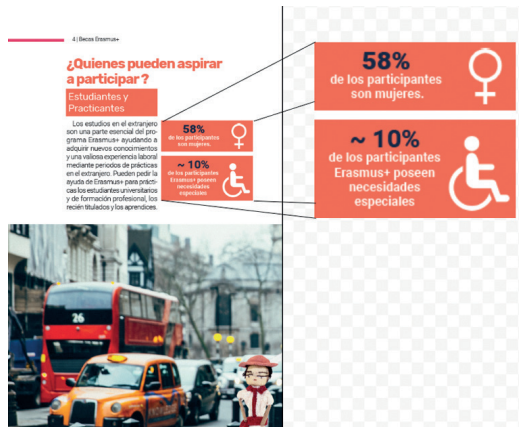
Propuesta paginas Internas e-f, Catálogo de Becas Erasmus +.

Íconos

Dentro de la elección de iconos se tomó la decisión de usar iconos flat, los cuales se hallarían en recuadros informativos para ejemplificar el tópico de la información del recuadro donde se utiliza en dicho iconos.



Iconografía utilizada, iconos tipo Flat. fuente Flaticon.com



Aplicación de íconos, Catálogo de Becas Erasmus +.

Contraportada

El diseño de contraportada se desarrolló como un color sólido azul marino oscuro de la paleta de colores, y una columna de textos, el cual resume la función del catálogo de becas, este resumen está acompañado por los logotipos institucionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura y el logotipo de la unidad de Servicio Europeo de Acción Exterior.



Propuesta contra portada, Catálogo de Becas Erasmus +.

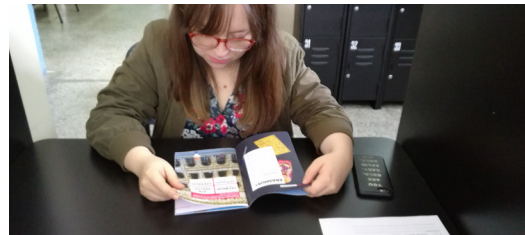
6.2.2 Validación con Profesionales de diseño Gráfico

Se preparó una encuesta para profesionales de diseño gráfico, en su mayoría se realizó con docente pertenecientes a la escuela de diseño gráfico, facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La herramienta de validación consistió en una encuesta de 10 preguntas, estas preguntas se adaptaron al grupo objetivo, bajo la premisa de que al ser catedráticos en el área de diseño gráfico comprenden la jerga del diseño editorial.

Las preguntas desarrolladas fueron creadas con el objetivo de valorar la funcionalidad del diseño, comenzando por la codificación visual para con el grupo objetivo avanzando a los elementos básicos del diseño editorial como lo son la ilustración, tipografía y diagramación.

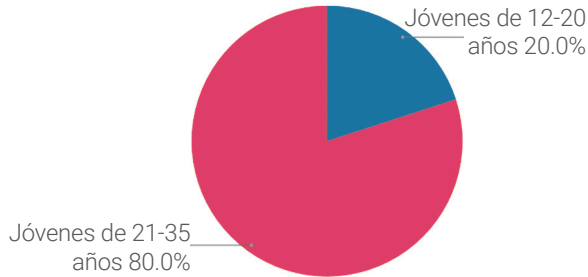
Dicha encuesta se realizó con 10 profesionales de diseño gráfico, éstos son los hallazgos:



Encuesta realizada a profesionales en el área de diseño gráfico.

Pregunta 01: ¿Para cual de los siguientes públicos considera apropiada la imagen del producto diseñado?

- Jóvenes 12-20 años.
- Jovenes adultos 20-35 años.
- Adultos 36-45 años.

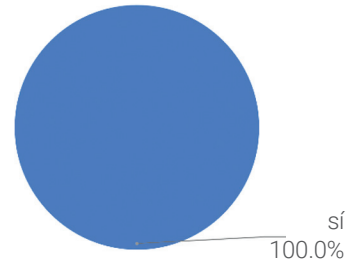


Gráfica 1, Resultados pregunta #1 .

Resultado: El 80% de los encuestados relacionaron la imagen como apropiada para un público entre los 20-35 años de edad, y el otro 20% para un público entre los 12-20 años de edad. Considerando que la asertividad del arte en base al criterio de los distintos profesionales los resultados son positivos para el desarrollo actual del catálogo, ya que en su mayoría es positivo al público al que se planeó el diseño.

Pregunta 02: Considerando que el público objetivo son personas guatemaltecas que desean viajar a Europa para realizar estudios de postgrado, ¿considera que los colores utilizados son pertinentes para comunicar “el folclor guatemalteco dentro del ámbito europeo”

- Sí
- No

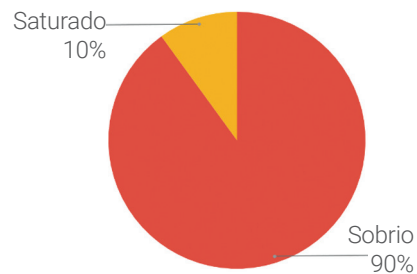


Gráfica 2, Resultados pregunta #2 .

Resultado: El 100% de los encuestados calificaron el color como adecuado para comunicar colores del folclor guatemalteco dentro del ámbito europeo.

Pregunta 03: ¿En cuál de las siguientes opciones clasifica el uso de los elementos diagramados?

- Minimalista.
- Sobrio.
- Saturado.

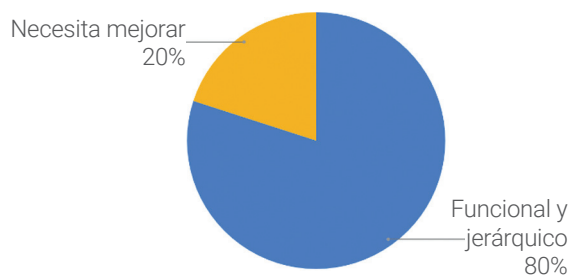


Gráfica 3, Resultados pregunta #3 .

Resultado: En base a los resultados obtenidos en las encuestas el 90% de los encuestados calificaron los elementos diagramados como sobrios, por lo tanto no se hallaban saturados de información ni se hallaban con el mínimo de información. Lo cual da positivo a los resultados esperados.

Pregunta 04: ¿De las siguientes opciones cómo clasifica el uso de los elementos diagramados?

- Funcional
- Disfuncional y errático
- Necesita mejorar

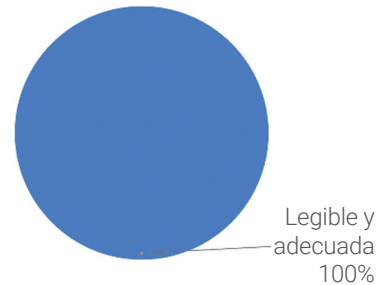


Gráfica 4, Resultados pregunta #4.

Respuesta: En un 80% de los encuestados la diagramación fue hallada como funcional y jerárquica y en un 20% opinaron que necesitaba mejorar, por lo tanto el diseño se halla en un buen desarrollo de la diagramación. Se tomarán en consideración las recomendaciones solicitadas por los profesionales en diseño gráfico.

Pregunta 05: ¿Considera la tipografía aplicada legible y adecuada para un público joven adulto, con estudios superiores?

- Sí
- No

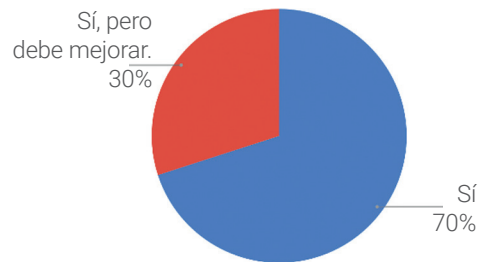


Gráfica 5, Resultados pregunta #5.

Resultados: En un 100% se consideró la aplicación tipográfica como legible y adecuada.

Pregunta 06: ¿Considera que existe una jerarquía tipográfica?

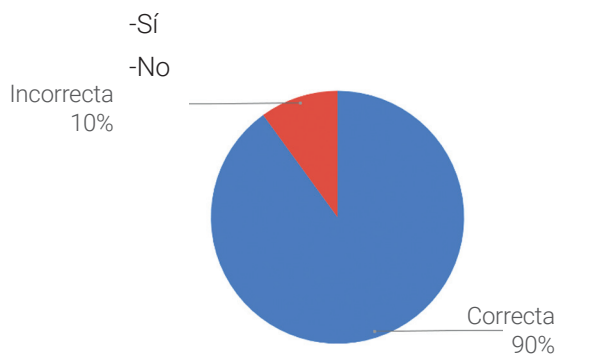
- Sí.
- Sí, pero debe mejorar.
- No.
- Sí, pero debe mejorar.



Gráfica 6, Resultados pregunta #6.

Resultados: Se proyecta un 70% de aceptación en la jerarquía tipográfica, un 30% de los encuestados consideran que necesita mejorar la aplicación jerárquica de la tipografía, se tomará en consideración los comentarios de los encuestados. Por último un 0% considero que no existe jerarquía tipográfica.

Pregunta 07: ¿Considera que las ilustraciones de tipo fotomontaje se hallan correctamente ejecutadas?

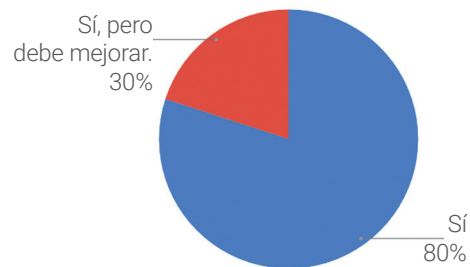


Gráfica 7, Resultados pregunta #7.

Resultados: En un 90% de los encuestados se consideró correctamente ejecutada el fotomontaje de los distintos elementos de las ilustraciones presentadas dentro del documento, y un 10% consideró que se hallaban incorrectamente ejecutadas. Se realizarán cambio en los fotomontajes para mejorar el producto, pero no serán cambios drásticos.

Pregunta 08: ¿Considera que el documento posee una unidad visual tanto en tipografía, diagramación e ilustración?

- Sí
- Si, pero debe mejorar
- No.

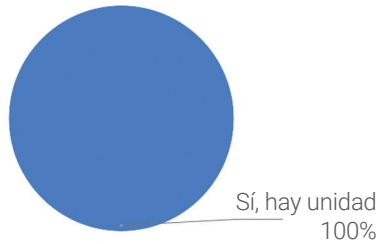


Gráfica 8, Resultados pregunta #8.

Resultados: Se proyecta que en un 80% de los encuestados el producto posee unidad visual, 20% que también la posee pero que requiere de mejoras, se considerarán los comentarios de los encuestados para mejorar el producto.

Pregunta 09: ¿Considera que existen unidad visual total?

- Sí
- No.

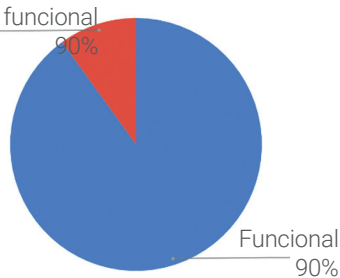


Gráfica 9, Resultados pregunta #9.

Resultados: El 100% de los encuestados considera que existe unidad visual en su totalidad por lo tanto se comunica desde el texto, pasando a las imágenes ilustrativas, recuadros informativos y gráficos. y en un 0% se consideró que no existía dicha unidad visual

Pregunta 10: ¿Consideraría un formato de media carta (5.5 X 8.5 inch) apropiado para comunicar el material impresa?

- Funcional.
- Poco Funcional.
- Disfuncional.



Gráfica 10, Resultados pregunta #10.

Resultados: El 90% de los encuestados encontraron funcional el utilizar un formato de ½ carta para la impresión del catálogo de becas. y en un 10% se halla como poco funcional y en un 0% como disfuncional.

Dentro de las preguntas # 2, 4, 6, 7, 8, 9 y 10 se agregó un espacio para recomendaciones, dentro de dichas recomendaciones se mencionaron los siguientes puntos, como los más repetidos por parte de los evaluadores:

- Evaluar alineaciones en textos de titulares.
- Evaluar el uso de elementos fotográficos flotantes, enfatizando el de la página 23 de la versión del catálogo que se utilizó para la encuesta.
- Ampliar interlineado, y corregir la separación silábica y resaltar palabras claves dentro de los cuerpos de texto.
- Quitar bullets en cuadros ya separados.
- Dar tratamiento a titulares sobre fotografías para que estas no se pierdan dentro de las mismas.

6.2.3 Validación con Expertos en el Tema.

Se preparó una encuesta para expertos en el área becaria, el grupo de evaluación incluye profesionales que se hallan laborando dentro de las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala y personal de la EEAS.

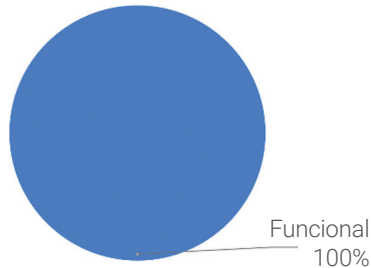
La herramienta de validación consistió en una encuesta de 10 preguntas, éstas preguntas buscan valorar la funcionalidad, información, conceptos a comunicar, la estética entre otros puntos. Dicha encuesta se realizó con 8 expertos en el tema, estos con los hallazgos:



Fotografía de la realización de la encuesta a expertos en el tema becarío, mesa de trabajo Becas Erasmus Guatemala (2018).

Pregunta 01: ¿Consideraría el contenido presente como funcional para los estudiantes que deseen participar en un proceso de elección becario para el consorcio becarío Erasmus+?

- Sí
- No

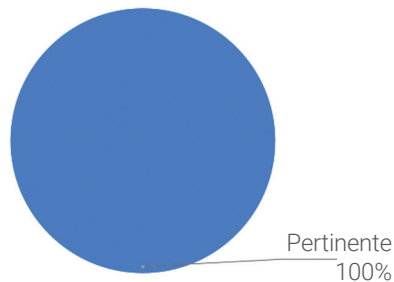


Gráfica 11, Resultados pregunta #01 .

Resultados: El 100% de los encuestados considera como funcional el contenidos para los estudiantes que deseen participar en un proceso becario de consorcio Erasmsu+ y un 0% como infuncional.

Pregunta 02: ¿Considera que el material posee la información pertinente para que los estudiantes participen en un proceso de elección becaria, del consorcio Erasmus +?

- Sí
- No

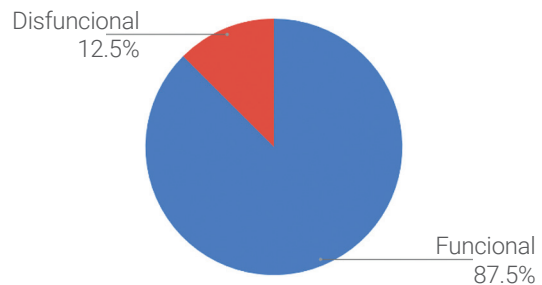


Gráfica 12, Resultados pregunta #02.

Resultados: El 100% de los encuestados valora como pertinente la información contenida dentro del documento desarrollado.

Pregunta 03: Considera que el concepto "Más chapines en Erasmus" es comunicado de una forma funcional o disfuncional?

- Funcional
- Disfuncional

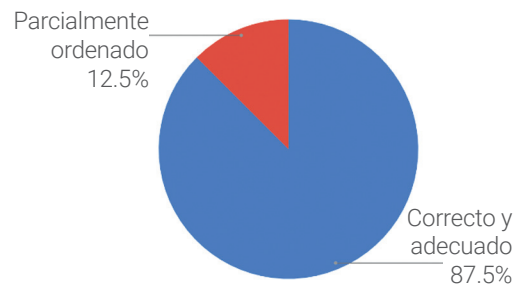


Gráfica 13, Resultados pregunta #03 .

Resultados: El 87.5% de los encuestados considera que el concepto creativo es comunicado de una forma funcional dentro del documento desarrollado. un 12.5% considera que el concepto no es comunicado correctamente.

Pregunta 04: En base a la funcionalidad técnica transmitida del producto, cree que la información se halla en cuál de los siguientes órdenes?

- Correcto y adecuado.
- Parcialmente ordenado.
- Desordenado.

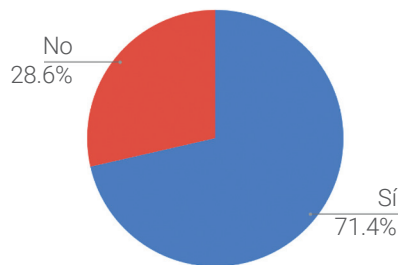


Gráfica 14, Resultados pregunta #04.

Resultados: El 87.5% de los encuestados considera que la disposición de la información se halla dispuesta en un orden correcto y adecuado, mientras que el 12.5% de los encuestado la considera como parcialmente ordenada.

Pregunta 05: En base a la funcionalidad técnica transmitida del producto, cree que hace falta información dentro del mismo?

- Sí
- No

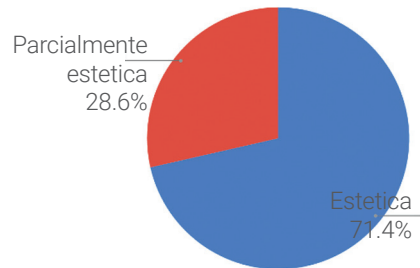


Gráfica 15, Resultados pregunta #05.

Resultados: El 74.4% de los participantes consideraron que hace falta información dentro del material diseñado, y un 28.6% considera que no hace falta información dentro del material diseñado. Se tomará en cuenta los comentarios de los encuestados. Dentro de los comentarios más importante se hallan agregar enlaces para testimonios de becados Erasmus guatemaltecos y el agregar enlaces e información de departamento de migración de Guatemala.

Pregunta 06: ¿Considera como estética la forma en la que se han aplicado los distintos elementos y su disposición dentro del formato presentado?

- Sí
- Sí, pero debe mejorar
- No

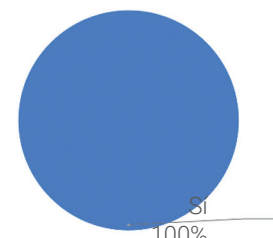


Gráfica 16, Resultados pregunta #06.

Resultados: En un 71.4% de los encuestados ven el formato como estético, mientras que el resto de los encuestados siendo un 28.6%, piensan que es parcialmente estético.

Pregunta 07: Considera agradable el formato de lectura para los usuarios?

- Sí
- No



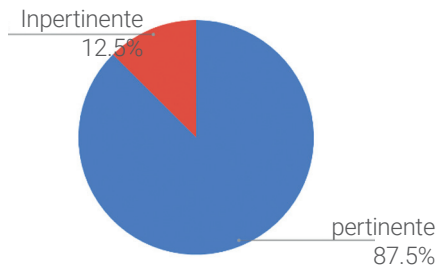
Gráfica 17, Resultados pregunta #07.

Resultados: El 100% de los encuestados considera como agradable el formato de lectura, del documento desarrollado.

Pregunta 08: A nivel gráfico, considera pertinente el uso de recuadros informativos para comunicar información asociada a los distintos tópicos hablados dentro del producto diseñado

-Sí.

-No.



Gráfica 18, Resultados pregunta #08.

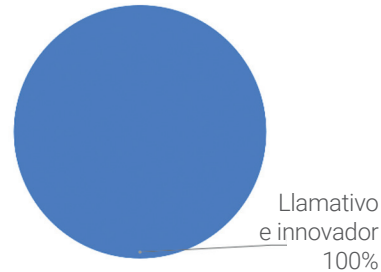
Resultados: El 87.5% de los encuestados considera como pertinente el uso de recuadros informativos para comunicar información asociada a distintos tópicos hablados dentro del producto desarrollado, mientras que un 12.5% restante piensa que no es pertinente su uso.

Pregunta 09: ¿Cómo consideraría el uso de elementos propios del folclor guatemalteco dentro de las ilustraciones utilizada?

-Llamativo e innovador.

-Poco llamativo.

-Ignorable.



Gráfica 19, Resultados pregunta #09.

Resultados: el 100% de los encuestados consideraron que la utilización de elementos folclóricos guatemaltecos de la ilustración era llamativo e innovador.

Pregunta 10: Si pudiese dar una recomendación ¿Cuál podría ser?

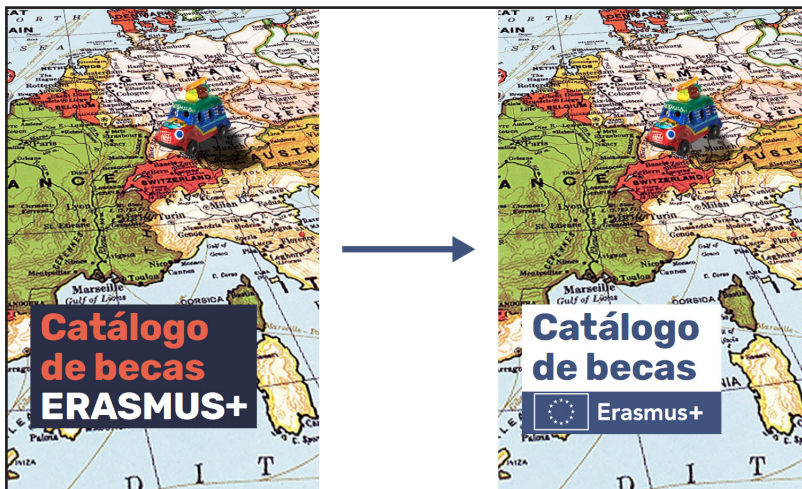
En todas las encuestas se hallaron respuestas a esta pregunta, de la cuales las más relevantes y aditivas al proyecto son las siguientes:

- Colocar por carrera cada máster dentro del catálogo.
- Agregar links para ver videos con testimonios de ex becados.
- Agregar un apartado para explicar el CV Europeo (*Europass*).
- Agregar información de las distintas pruebas de inglés existentes además del *TOEFL*.
- Agregar un apartado sobre la carta de motivación e interés.

6.3 NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN

Validación con Público Objetivo.

Tras la evidencia obtenida en el nivel 2 de visualización el documento sufre cambios pequeños pero sustanciales para mejorar la calidad del producto tanto en su contenido como en su diseño. los cambios realizados son los siguientes:



-Usar colores y logo institucional en la portada y dar tratamiento al titular sobre fotografía para que estas no se pierdan dentro de las mismas.

Cambios realizados a la portada en base a resultados del proceso de validación 2.

-Ampliar interlineado, y corregir la separación silábica y resaltar palabras claves dentro de los cuerpos de texto.
-Quitar *bullets* en cuadros ya separados.



Cambios realizados a las paginas internas en base a resultados del proceso de validación 2.

-Agregar un apartado sobre la carta de motivación e interés.

-Agregar información de las distintas pruebas de inglés existentes además del Toefl.

Página 19

En la actualidad existen una gran cantidad de exámenes para demostrar tus conocimientos de idioma inglés en la actualidad pero solo piden el más conocido puede que pidan algunos en específico. Los más solicitados son:

- TOEFL
- IELTS
- CAE
- CPE
- PTE Academic

Copie de Certificación del Toefl IELTS

3 cartas de recomendación personal

3 cartas de recomendación de profesores

Cartas de recomendación laboral

Apartado agregado, certificados de inglés, en base a los resultados del proceso de validación 2.

Página 23

Carta de interés y motivación personal

Respecto a la presentación formal de la carta de motivación todos los consorcios becaeros solicitan que los aspirantes a una beca Erasmus expliquen sus intereses y motivación para ser beneficiario por una beca Erasmus. Esta carta es en gran parte importante para los procesos de elección de los estudiantes becados.

A continuación se explican su estructura y elementos a tomar en cuenta en su redacción.

Parte superior derecha: Nombre, apellidos, dirección y teléfono del remitente. Diseño: Lugar y fecha de la carta

Parte superior izquierda: nombre de la empresa destinataria, dirección y nombre de la persona a quien se dirige. Diseño: Referencia del puesto de trabajo solicitado

Siempre se recomienda hacer un esquema previamente, organizando una idea y sus habilidades y cómo estas podrá ayudarle a exponer sus cualidades de manera más ordenada y eficaz.

Introducción presentacional: Destaca tus puntos fuertes, formación académica, competencias personales y en forma breve.

Desarrollo: Es el párrafo más extenso de la carta de motivación y en él debe ampliar los datos sobre su formación y los motivos que le han llevado a postularse a esta oportunidad becaria. Explica lo que puede aportar esta oportunidad a tu plan de vida y como también a través de esta oportunidad fortalecerá no solamente te fortalecerás sino también a tu comunidad.

Cierre: La carta de motivación se debe cerrar indicando la disposición de ampliar toda la información ofrecida en una entrevista personal. La despedida debe ser una expresión formal como: "Bastante", "Agradecido con ustedes..."

Estados muchos usuarios de algunas becas tipo Erasmus, han mencionado que han calificado la información de este apartado en la página del consorcio becaero al que aplican.

En ocasiones puede que necesites ejemplos de cómo has afirmado más hacia otros estudiantes de su proceso, así que lo recomendaré que investigues al respecto.

Apartado de ensayo, agregar en base a los resultados del proceso de validación 2.

-Agregar un apartado para explicar el CV Europeo (Europass).

Página 21

Europass

Muchos de los consorcios becaeros solicitan la presentación de currículum vitae en formato Europass que es el que se conoce como Europass.

¿Qué es Europass?

Son cinco documentos que ayudan a presentar las capacidades y cualificaciones de una persona de una manera sencilla y de fácil comprensible en toda Europa.

Dos documentos de libre acceso:

- Curriculum Vitae (CV), presenta las capacidades y cualificaciones personales con claridad y eficacia.
- Passaporte de Idiomas es una herramienta para auto-evaluación de las destrezas y cualificaciones lingüísticas.

Tres documentos que explican las actividades de educación y formación:

- El documento de Movilidad Europea en el que figuran los conocimientos y las capacidades adquiridas en otros países europeos.
- El suplemento al Título de Técnico o al Certificado de Profesionalidad describe los conocimientos y las capacidades adquiridas por el titular. Es un complemento a la información

incluida en los certificados y títulos oficiales que facilita su comprensión, en particular en otros países distintos al que los expide.

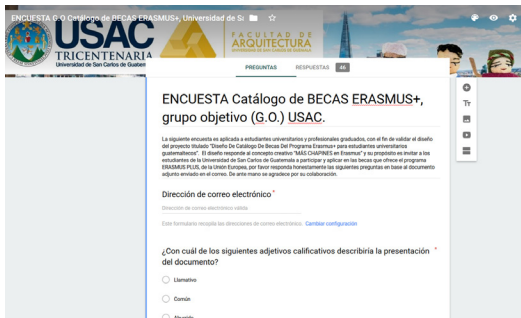
El suplemento al Título Superior describe los conocimientos y las capacidades adquiridas por el titular del certificado de enseñanza superior. Es un complemento a la información incluida en los certificados y títulos oficiales que facilita su comprensión, en particular en otros países distintos al que los expide.

Puedes acceder a la página principal de Europass con el siguiente código QR.

Apartado agregar, Europass(CV), en base a los resultados del proceso de validación 2.

6.3.1 Validación con público objetivo.

Se elabora una encuesta para el grupo objetivo (estudiantes universitarios), la cual se comunicó a la base de datos de alumnos universitarios que se hallan en proceso de adquirir una beca o ya fueron elegidos y beneficiados por una. La encuesta fue realizada a través de correo electrónico vía *google forms*, junto con una copia del prototipo de catálogo en su versión posterior a la visualización #2.

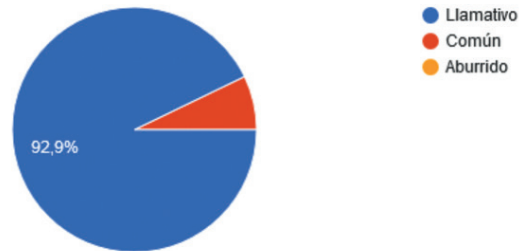


Encuesta a público objetivo, socialización via Google Forms, José Reyes (2018).

Tras la socialización de dichos elementos se obtuvo la respuesta de 44 encuestados. Para la elaboración de la encuesta se redactaron 10 preguntas cuyas variables fueron: ilustración, presentación, claridad, diagramación, practicidad y funcionalidad. Las preguntas realizadas y sus resultados fueron los siguientes:

Pregunta 01: ¿Con cuál de los siguientes adjetivos calificativos describiría la presentación del documento?

- llamativo
- común
- aburrido

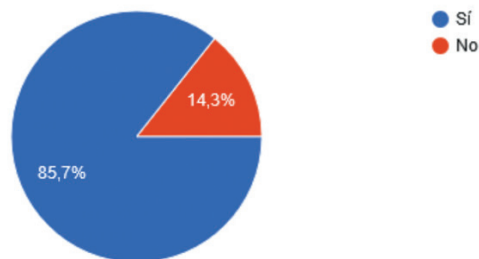


Gráfica 20, Resultados pregunta #01

Resultados: El 93% de los encuestados califica el documento diseñado como llamativo y el 7% de los encuestados lo considera común. Por lo tanto el documento se halla correctamente diseñado para llamar la atención de sus usuarios.

Pregunta 02: ¿Considera que las imágenes utilizadas son atractivas?

- Sí
- No

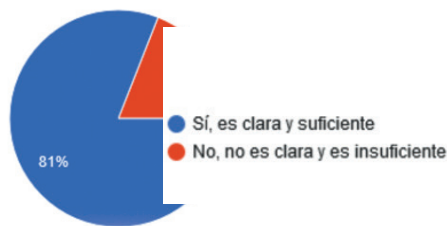


Gráfica 21, Resultados pregunta #02

Resultados: EL 85.7% de los encuestados considera que el las imágenes usadas dentro del documento son atractivas. mientras que el 14.3% considera que no lo son.

Pregunta 03: ¿Consideran que la información expuesta es clara y da suficiente conocimiento para conocer sobre las becas Erasmus+?

- Sí, es clara y suficiente
- No, no es clara y es insuficiente.



Gráfica 22, Resultados pregunta #03

Resultados: El 81% de los encuestados considera que la información expuesta es clara y si dá suficiente conocimiento para conocer sobre las becas Erasmus+, mientras que el 19% considera lo contrario.

Pregunta 04: ¿Considera que los temas están expuestos en un espacios adecuado?

- Sí, es adecuado
- No, es muy apretado
- Otro (respuesta abierta)

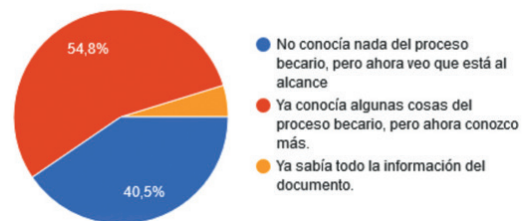


Gráfica 23, Resultados pregunta #04

Resultados: El 64.3% de los encuestados considera que los temas expuestos en el documento diseñado se hallan expuestos en un espacio adecuado, mientras que el 4.7% considera que lo está parcialmente, y el 31% de los encuestados consideran que el documento no se encuentra expuesto en un espacio adecuado. en base a que un porcentaje tan alto lo considera inadecuado se revisaran las sugerencias de los encuestados, para poder mejorar la diagramación del documento..

Pregunta 05: Una vez leído el documento, ¿con cuál de las siguientes frases se identifica más?

- No conocía nada del proceso becario, pero ahora veo que está al alcance.
- No conocía nada del proceso becario, pero ahora veo que está al alcance.
- Ya sabía todo la información del documento.

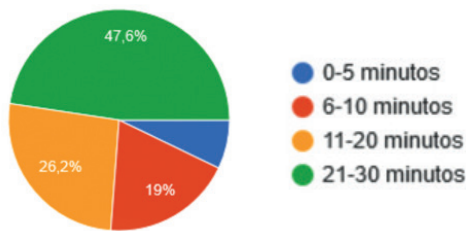


Gráfica 23, Resultados pregunta #04

Resultados: El 40.5% de los encuestados, no conocían sobre el consorcio erasmus+, pero una vez leído el documento perciben que pueden alcanzar los beneficios que el consorcio les ofrece, mientras que el otro 54.8% ya conocían algunas cosas del consorcio pero ahora conocen más y el 4.7% restante ya conocían toda la información del documento.

Pregunta 06: Si únicamente utilizará este documento, ¿En cuánto tiempo considera que podría adquirir la información necesaria para elegir una beca?

- 0-5 minutos
- 6-10 minutos
- 11-20 minutos
- 21-30 minutos

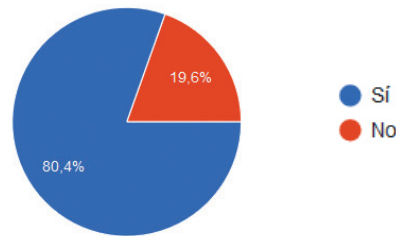


Gráfica 25, Resultados pregunta #06

Resultados: A nivel de tiempo el presente documento presenta la siguiente estadística para los usuarios: el 47.6% de los encuestados considera que les tomaría un periodo de 21-30 minutos el poder elegir una beca, mientras que el restante 52.4% considera que el tiempo para poder elegir una beca sería menor a 20 minutos, siendo los periodos los siguientes. 26.2% entre 11-20 minutos, 19% entre 6-10 minutos y 7.2% entre 0-5 minutos.

Pregunta 07: En la sección tercera donde se hallan dispuestas las becas, ¿considera que el formato es fácil de comprender?

- Sí
- No

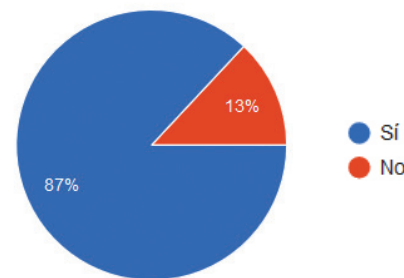


Gráfica 26, Resultados pregunta #07

Resultados: El 80.4% de los encuestados, sí considera que el formato es fácil de comprender y el 19.6% no considera que el formato es fácil de comprender.

Pregunta 08: En la sección tercera donde se hallan dispuestas las becas, ¿considera que el formato es fácil de comprender?

- Sí
- No



Gráfica 27, Resultados pregunta #08.

Resultados: El 87% de los encuestados considera que el documento diseñado es funcional como primer acercamiento informativo al consorcio Erasmus+, mientras que el 13% restante no lo considera así.

Pregunta 09: ¿En qué departamento o unidad de su universidad o facultad desearías encontrar este documento si estuviese buscando información para adquirir una beca?

Resultados: En esta pregunta abierta se presentaron varias respuestas de las cuales en su mayor parte corresponde a las oficinas de las áreas de ayuda los estudiantes, como lo son asociación de estudiantes, orientación, orientación vocacional y las oficinas dedicadas a la gestión y extensión de las facultades, como también las oficinas dedicadas a los procesos de graduación.

Pregunta 10: ¿Tiene alguna recomendación para mejorar este documento?

Resultados: En relación a esta respuesta, los encuestados presentaron sugerencias y se tomarán en cuenta las respuestas subrayadas como cambios a realizar por su aporte en la mejora del documento y también por su pertinencia para mantener la practicidad del documento mismo, estas son las respuestas a la pregunta:

-“Algunos de los rectángulos de color no son tan necesarios y hace ver apretada la información. Hay que evaluar qué tan funcionales son en algunas partes como por ejemplo la página 12, y la 10 (aquí creo que algunos rectángulos son innecesarios, o se podría buscar un gris con menos saturación para que no se vea tan pesado el bloque de texto. Incluso los bloques pelean entre sí y no ayudan a la jerarquía visual). Si en dado caso se utiliza el rectángulo de color para separar información como tips o párrafos como en la página 4, 5 y 6, este recurso se ve súper! Pienso que como otra sugerencia, si un título está seguido por un cuadro de color, debe tener un poco de espacio extra para que no se vea como que el título y el cuadro se metieron a la fuerza. - Como último comentario, poner a esos muñequitos inditos en las fotos FUE LO MEJOR DEL FOLLETO! me encantó la idea, súper creativa y creo que todos se identificarán.

Tener cuidado sobre algunos textos sobre fotos”

-“Tal vez cuidar un poco las jerarquías en textos, algunos se pierden y cuidar el recorrido visual en general, faltan las referencias de las imágenes”.

-“Hacen falta los sitios de internet de cada programa. Yo hice BDMA (IT4BI en el pasado) y toda la información la obtuve en el sitio de internet. Es importante poner los

requisitos primordiales (e.g. TOEFL), fechas de aplicación. Podrían también dar el contacto de la persona que ya se fue a estudiar esa maestría, para que de consejos a las otras personas a aplicar”.

-“Las hojas donde se contiene la información de papelería se encuentran muy cargadas entre la mezcla de hojas y fotografías, se podría manejar mejor la imagen gráfica.

-“En la sección tercera quizá se puede disponer la información en una tabla (o tablas). Tal como se muestra, según mi opinión parece muy denso el texto. En relación a las imágenes, debido a que algunos objetos representativos de Guatemala son de por sí coloridos, no resaltan dentro de las fotos también coloridas de otros países. Otra sugerencia es colocar enlaces a sitios de internet, para conocer experiencias detalladas de becarios. Asimismo, sería ideal tener referencias de oficina o sitio de internet a donde poder dirigirse para resolver dudas que surjan”.

-“Evaluar el uso de texto sobre fotografías, para que sea legible por completo”.

6.4 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO FINAL

6.4.1 Concepto Creativo.

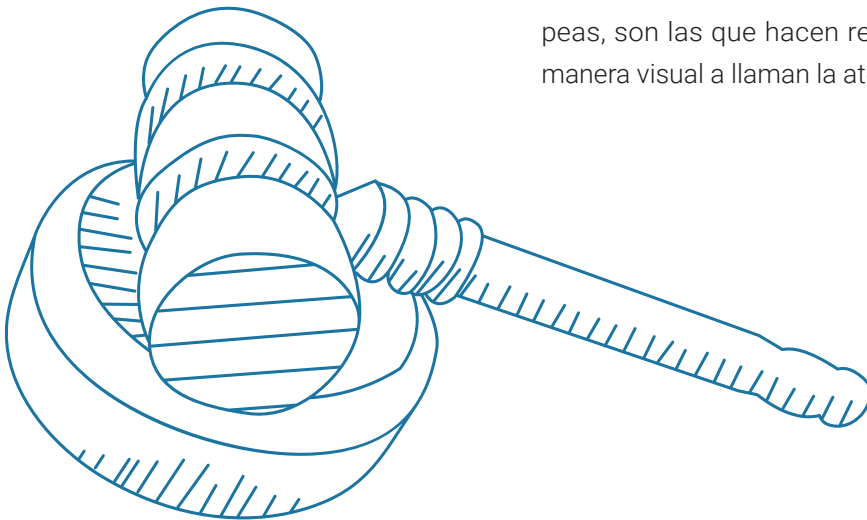
En base a lo redactado anteriormente la pieza gráfica responde al concepto creativo “mas chapines en erasmus” dicho concepto creativo no sufre cambios mas la manera de cómo se presenta si, en buena parte los cambios son superficiales y no drásticos.

Uso de quitapenas (símbolos de esperanza en Guatemala):

Los elementos guatemaltecos denominados quitapenas son los referentes visuales para hacer hincapié en lo denominado como “chapines” dentro del concepto creativo; estos elementos para ser mejor percibidos por los usuarios, se modificaron los vestidos para ser representados como profesionales de diversas áreas de la ciencia y el saber.

Fondos:

Los elementos visuales de fondo como lo son calles de distintas ciudades icónicas o áreas recreativas de diversas latitudes europeas, son las que hacen referencia de una manera visual a llaman la atención del lector.



6.4.2 Composición Visual (portada, portadilla, índice, retícula).

Portada.

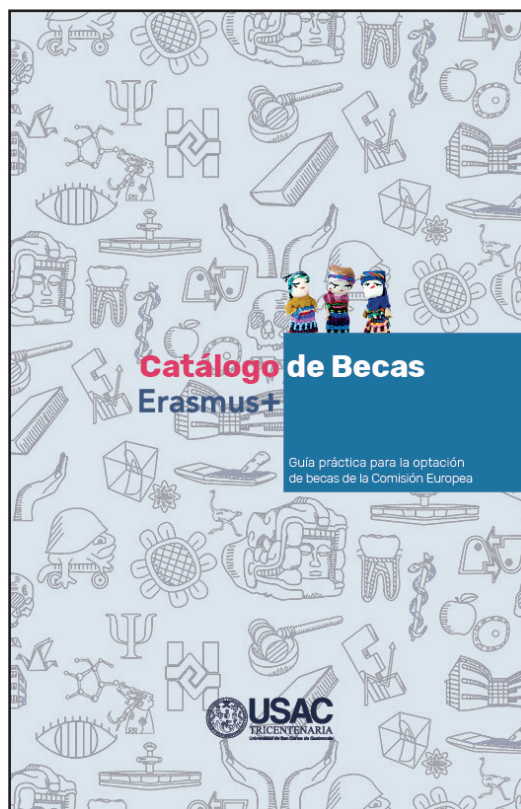
En la composición visual de la portada se trabajó con íconos que representados visualmente, forman parte del ideario del guatemalteco, entre ellos un bus de artesanía recorriendo del continente europeo y el titular del catálogo con el logotipo de Erasmus+. El bus de tipo artesanal es un elemento muy común de ver físicamente en los mercados y en el día a día en Guatemala, este bus representa la manera de transportarse, el cual se halla encima de un mapa del continente europeo. Por lo que crea la analogía de un viaje.



Portada, catálogo de becas Erasmus plus (2018)

Portadilla

En la portadilla se presentan los elementos más utilizados dentro del documento, las quitapenas, dan a entender en primera vista la presencia de personajes, junto a ello se utiliza un recuadro donde en su parte inferior para indicar el tipo de documento que es el presentado al lector. Por último usa el título separado dentro del recuadro donde se juega con la separación en frase, Catálogo - de Becas - Erasmus+. Esto se hace para separar el título a manera de que el lector al visualizar el título tenga más presencia en su captación. De fondo se utiliza un patrón creado con las ilustraciones de la Dg. Sydne Bishop quien colabora de ésta manera, aportando la red iconográfica del proyecto.



Portadilla, catálogo de becas Erasmus plus (2018)

Índice

El índice se presenta con una imagen de fondo con 2 volúmenes visuales, el primero es un color sólido que presenta el titular y la primera mitad de los capítulos del documento y en la otra mitad se observa una fotografía del arco de la antigua, una sitio icónico de Guatemala. Esto se hace a manera de presentar un inicio en un lugar familiar para los guatemaltecos, todo comienza desde casa o lo reconocido. Los cuadros del índice presenta la separación de lo temas, todos los recuadros son iguales poseen la misma separación entre ellos en su verticalidad. mientras que en su separación lateral se separan con una mayor distancia que en su relación vertical.



Índice, catálogo de becas Erasmus plus (2018)

Retícula y Páginas Internas

La retícula presentada para la diagramación del documento es de tipo modular, con 20 módulos, estos módulos presentan una subdivisión de 4 recuadros horizontales por 5 recuadros verticales. La primera fila y se destina para titulares y subtítulos, exceptuando los casos donde las ilustraciones abarcan la parte superior, en dichos casos el primer final que sigue al espacio de la ilustración se volverá el espacio para titulares y subtítulos, las filas inferiores a los títulos y subtítulos son destinadas para cuerpos de textos.



Retícula y página interna, catálogo de becas Erasmus plus (2018)

4CTS+

Titulación

EMJMD in Urban Studies

Universidades

-  -Vrije Universiteit Brussel.
-  -l'Université libre de Bruxelles.
-  -Universität Wien.
-  -Københavns Universitet.
-  -Universidad Autónoma de Madrid.
-  -Universidad Complutense de Madrid.



Carreras

- Arquitectura
- Geografía
- Sociología.
- Economía.
- Ciencias Políticas.
- Turismo.
- Criminología.
- Historia.
- Periodismo.
- Administración Pública.

Inicio

Octubre

Idiomas

Curso:
Inglés

Ciudades:
Francés | Húngaro | Danés |
Español

ACES+

Titulación

EMJMD en acuicultura, medio ambiente y sociedad.

Universidades

-  -Panepistimio Kritis.
-  -University of the Highlands and Islands LBG.
-  -Stichting Katholieke Universiteit.
-  -Universite de Nanates.



Carreras

Acuicultura

Inicio

Septiembre

Idiomas

Curso:
Inglés.

Ciudades:
Griego | Inglés | Francés |
Neerlandés.

6.4.5 Formato y sustrato.

Para la portada y contra portada se recomienda la impresión del documento en textcote calibre 12

El formato de preferencia para la impresión de este documento es en hojas media carta (8.5 X 5.5 pulgadas) en papel couché mate de tipo revista de 100g. por las siguientes ventajas: primero, este tipo de papel posee poco peso por su densidad en gramos junto con una absorción minoritaria en comparación de otros sustratos, también posee una textura lisa y agradable al tacto, y por último este papel es poco brillante con una pureza de blancura superior a otros sustratos.

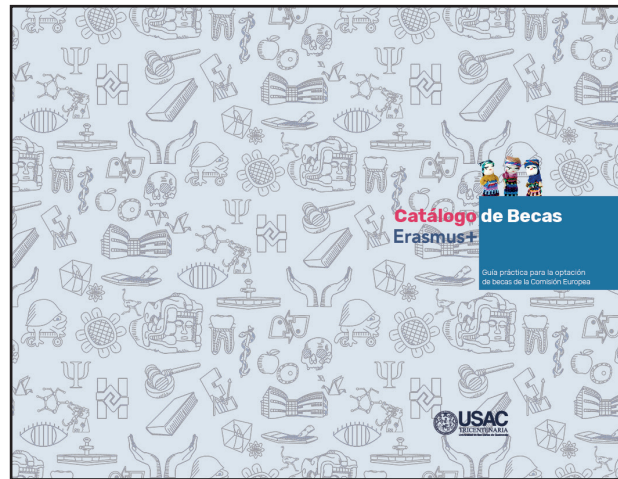
En el dado caso que el presupuesto de impresión del documento exceda por el precio del papel se puede utilizar papel bond de 100g. con la advertencia de que el documento pesara más y que su absorción de humedad aumenta y no poseerá el mismo nivel de brillo que el couché.

6.4.6 Pieza Final

A continuación (siguiente página) se presenta la visualización del documento finalizados, se presenta como hojas abiertas, en imágenes miniaturizadas.



portada.



Portadilla y guarda.

10) Beca Erasmus

Condiciones

El periodo de estudio en el extranjero debe ser pertinente a efectos del título y de las necesidades de desarrollo personal y formar parte del plan de estudios que están cursando.

Para poder estudiar con Erasmus, las instituciones de origen y de destino deben tener un acuerdo interinstitucional entre ellas.

Al cubrir una beca Erasmus, se firma un convenio de subvención que especifica la duración del periodo de movilidad, la cuantía de la beca y otros derechos y obligaciones.

El presupuesto para el programa Erasmus en el año 2015 fue **€ 2.2 Billones**

97% de participantes encuentran el momento ideal que ofrece estudiar durante los estudios.

377.000 personas completaron la movilidad en el año 2015

El programa **1 MILLION** de becas fruto de subvenciones de la Comisión desde 1992

pág. 10-11

12) Beca Erasmus

Después estudiar en el extranjero:

La institución de educación superior de destino debe facilitar al estudiante y a la institución de origen, el expediente académico que acredite que ha cursado el programa acordado y en el que consten las calificaciones obtenidas.

La institución de educación superior debe reconocer los créditos (créditos ECTS) o sistema equivalente tal como se haya acordado en el acuerdo de aprendizaje antes de empezar el periodo y compararlos en el expediente académico del estudiante, en inglés o en su idioma.

Si la institución de educación superior está en un país del programa, su punto de contacto debe registrarse en el suplemento de título.

Los estudiantes Erasmus con una amplia red de contactos profesionales internacionales.

94% de los estudiantes se hallan trabajando en cada nuevo semestre en sus estudios.

pág. 12-13

14) Beca Erasmus

PASOS

Proceso becario

1. Todo comienza en el momento en que comienzas a buscar. ¿Qué deseas estudiar?
2. Haz una lista de los documentos que se solicitan, en este catálogo te facilitamos una hoja de control de expediente.
3. Adjunta los documentos solicitados en la página web de la maestría al expediente para aplicar.
4. Digitaliza todos los documentos y guárdalos en un formato alta calidad y pdf.
5. Presenta en la oficina encargada de gestión y ventanilla de la facultad todo lo anterior de manera impresa y digital para registro y solicitud de cartas.
6. Haz traducciones juradas, de todos los documentos (Títulos, diplomas, cartas, etc.). Súbelos a la plataforma del consorcio becario en versión inglés y español.
7. Espera a que el consorcio revise tu aplicación, recuerda estar pendiente a tu correo electrónico.
8. En la página del consorcio becario inicia tu proceso; se recomienda realizar esto con al menos ocho días de antelación, ten en cuenta la diferencia de horarios entre Guatemala y el país al que estás aplicando.
9. Si ser notificado de tu aceptación, revisa cuidadosamente toda la información que el consorcio te envía y espera noticias acerca de tu boleto aéreo.
10. De lo contrario contacta para preguntar acerca de tus dudas, volado aéreo, hospedaje, visa, etc.
11. Si ser notificado de tu aceptación, revisa cuidadosamente toda la información que el consorcio te envía y espera noticias acerca de tu boleto aéreo.
12. Notifica a la unidad de tu facultad la respuesta de tu aceptación, así procederá a realizar los trámites complementarios dentro de la Universidad.
13. Que tengas buen viaje, avisa a tu facultad la fecha y hora de tu partida.
14. Recuerda que eres un embajador de tu universidad y de Guatemala y que sobre todo tu propósito es aprender mucho.

15. Pasa las certificaciones de cursos aprobados firmadas por el decano y secretario académico. Tu título de maestría deberá tener las firmas y sellos respectivos.

16. Con un traductor jurado traduce los documentos al español y certifícalos en la embajada de Guatemala y ministro de relaciones exteriores, presentados en "Incorporaciones USAC" para incorporar tu título en Guatemala.

pág. 14-17

18) Beca Erasmus

PAPELERÍA

Los interesados en participar en una beca Erasmus deben de recolectar una serie de documentos que sirven como comprobantes de los méritos académicos, sociales y laborales, entre otras cosas también se requiere documentos que dan peso y fuerza a la solicitud del estudiante para que esta pueda salir del país. Estos documentos son:

- Copie de Pasaporte vigente
- Copie de Título Universitario (La maestría deseada)
- Copie de Certificación del título ECTS
- 3 cartas de recomendación personal
- Copie de título del primer país donde se recolecta la beca (solo si la solista lo desea)
- Certificado de cursos aprobados
- 3 cartas de recomendación de profesores
- 3 cartas de recomendación laboral

En la actualidad existen una gran cantidad de idiomas para demostrar tus documentos de idioma inglés, en la actualidad no solo puedes usar algunos en específico los más solicitados son:

- TOEFL
- IELTS
- CAE
- TOE
- TOE Academic

pág. 18-19

20) Beca Erasmus

Europass

Muchos de los consorcios becarios facilitan la presentación de curriculum vitae en formato Europass que es el que se conoce como Europass.

¿Qué es Europass?

Son cinco documentos que ayudan a presentar las capacidades y cualificaciones de una persona de una manera sencilla y de fácil comprensión en todo Europa.

Los documentos de libre acceso:

- Curriculum Vitae (CV), presenta las capacidades y cualificaciones personales con claridad y eficacia.
- Passaporte de Idiomas es una herramienta para auto-evaluación de las destrezas y cualificaciones lingüísticas.

Tres documentos que explican las actividades de educación y formación:

- El documento de Movilidad Europea, en el que figuran los conocimientos y las habilidades adquiridos en otros países europeos.
- El Suplemental Título de Técnico o el Certificado de Profesionalidad describe los conocimientos y las habilidades adquiridos por el título. Es un complemento a la información

El Suplemento al Título describe los conocimientos y las capacidades adquiridos por el título del certificado de enseñanza superior. Es un complemento a la información incluida en los certificados y títulos obtenidos que facilita su comprensión, en particular, en otros países distintos al que los expide.

Puedes acceder a la página principal de Europass con el siguiente código QR.

pág. 20-21

58 | Becas Erasmus+ Catálogo de Becas 59

KEM

Titulación
M. Kin Eye (Módulo de eye tracking)

Universidades
- Coltec Cooperative de Formación e Asesoría Cultural CIC
- Edinburgh Napier University
- Tallinn University

Idiomas
Español (Estadío) | Inglés

Inicio
Septiembre

LAGLOBE

Titulación
Análisis Lógico y Pampa en el mundo global con Free Business

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Salamanca

Idiomas
Español | Francés | Italiano

Inicio
Octubre

LIVE

Titulación
M. Lider Internacional en educación en vocación

Universidades
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Neerlandés

Inicio
Noviembre

MAISI

Titulación
EM.MD Ética e Integridad Deportiva.

Universidades
- Swansea University
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Abril

pág. 58-59

60 | Becas Erasmus+ Catálogo de Becas 61

MARHE

Titulación
EM.MD Ética e Integridad Deportiva.

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Octubre

MEDIAAC

Titulación
EM.MD MediaAC (Cultura Audiovisual)

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Octubre

MEDYOR

Titulación
M. en Gestión Forestal Medioambiental y Recursos Naturales.

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Portugués | Francés | Italiano

Inicio
Octubre

pág. 60-61

62 | Becas Erasmus+ Catálogo de Becas 63

MER+

Titulación
MSc. en Medio Ambiente Marino.

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Inglés

Inicio
Diciembre

MESC+

Titulación
MSc. Materiales para almacenamiento y conversión de energía

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Polaco | Inglés

Inicio
Enero

HESPOH

Titulación
MSc. Ciencias Ambientales, Pública y Gestión

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Inglés

Inicio
Enero

MFAMILY

Titulación
Máster europeo en trabajo social con familia y adolescentes

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Inglés

Inicio
Noviembre

pág. 62-63

64 | Becas Erasmus+ Catálogo de Becas 65

MScEF

Titulación
MSc. Formación Empresa

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Noviembre

MUNMAPP

Titulación
EM.MD Políticas Públicas - Mando MAPP

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Noviembre

MURCS

Titulación
MSc. Formación Empresa

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Noviembre

NANOMED

Titulación
EM.MD Nanomedicina para la administración de fármacos

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Octubre

pág. 64-65

66 | Becas Erasmus+ Catálogo de Becas 67

NOHA

Titulación
EM.MD Programa de Grado en Acción Internacional

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Inglés

Inicio
Octubre

NEURASH

Titulación
EM.MD Neurociencia: Curso Avanzado y Formación en Investigación

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Septiembre

NUPHYS

Titulación
EM.MD en Física Nuclear. Especialización en Experimentación e Instrumentación en grandes aceleradores

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Octubre

NURSING

Titulación
EM.MD en Enfermería de Emergencia y Cuidados Críticos

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Portugués | Inglés

Inicio
Octubre

pág. 66-67

68 | Becas Erasmus+ Catálogo de Becas 69

PETAL

Titulación
EM.MD Juegos, Educación, Juventud e Ocio.

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Octubre

PHIAFEC

Titulación
Filosofía contemporánea alemana y francesas temas contemporáneos

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Octubre

PIONEER

Titulación
EM.MD Ciencia en la innovación y gobernanza del sector público.

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Febrero

PONNET

Titulación
EM.MD Ciencia integrada: física, oscuras y rojos.

Universidades
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat de València

Idiomas
Español | Francés | Alemán | Inglés

Inicio
Octubre

pág. 68-69

70 | Becas Erasmus+ | Catálogo de Becas 71

PlantHe

Titulación
M. Salud Vegetal en Sistemas de Cultivo Sostenible. Con especialización en: Horticultura tropical y hortalizas templadas. Cultivos templados, cultivos herbáceos y cultivos para energía. Metodología propia en el cultivo del aguacate. Cultivos tropicales: plátano ornamental y papaya.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano.

Universidades
- Universitat Politècnica de València.
- Institut des Sciences et Industries du Vivant et du Développement Agraire (ISV) - Georg-August-Universität Göttingen.
- Institut National d'Études Supérieures Agronomiques de Montpellier.
- Institut Supérieur des Sciences Agronomiques, Agricultrices, Horticoles et du Paysage.

QEM2018

Titulación
Modelos y métodos de la economía cuantitativa.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Polaco.

Universidades
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.
- Universität Católica de Lovaina.
- Universitat Autònoma de Barcelona.
- Università Ca' Foscari Venezia.
- Scuola Civica Handelwirtsch. W. München.

REM

Titulación
M. en Energías Renovables de Medio Ambiente.

Idiomas
Español (Francés / Inglés) / Neerlandés.




Universidades
- Universitat del País Valencià (Institut de Ciències i Tecnologia de l'Alimentació i el Medi Ambient).
- École Centrale de Nantes.
- Wageningen University & Research.

Carreras

Matemáticas
Economía
Finanzas
Carreras con alta formación en matemáticas son elegibles.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Polaco.

Inicio
Julio y Noviembre (dependiendo de la movilidad elegida).

pág. 70-71

70 | Becas Erasmus+ | Catálogo de Becas 71

PlantHe

Titulación
M. Salud Vegetal en Sistemas de Cultivo Sostenible. Con especialización en: Horticultura tropical y hortalizas templadas. Cultivos templados, cultivos herbáceos y cultivos para energía. Metodología propia en el cultivo del aguacate. Cultivos tropicales: plátano ornamental y papaya.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano.

Universidades
- Universitat Politècnica de València.
- Institut des Sciences et Industries du Vivant et du Développement Agraire (ISV) - Georg-August-Universität Göttingen.
- Institut National d'Études Supérieures Agronomiques de Montpellier.
- Institut Supérieur des Sciences Agronomiques, Agricultrices, Horticoles et du Paysage.

QEM2018

Titulación
Modelos y métodos de la economía cuantitativa.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Polaco.

Universidades
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.
- Universität Católica de Lovaina.
- Universitat Autònoma de Barcelona.
- Università Ca' Foscari Venezia.
- Scuola Civica Handelwirtsch. W. München.

REM

Titulación
M. en Energías Renovables de Medio Ambiente.

Idiomas
Español (Francés / Inglés) / Neerlandés.




Universidades
- Universitat del País Valencià (Institut de Ciències i Tecnologia de l'Alimentació i el Medi Ambient).
- École Centrale de Nantes.
- Wageningen University & Research.

Carreras

Matemáticas
Economía
Finanzas
Carreras con alta formación en matemáticas son elegibles.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Polaco.

Inicio
Julio y Noviembre (dependiendo de la movilidad elegida).

pág. 72-73

74 | Becas Erasmus+ | Catálogo de Becas 75

SMARTNE

Titulación
FM.MD. Redes inteligentes de telecomunicaciones y redes.

Idiomas
Español (Francés / Italiano) / Neerlandés.

Universidades
- Aston University.
- Eindhoven University of Technology.
- Institut Mines-Télécom.
- Universitat Politècnica de Catalunya.

STEPS

Titulación
FM.MD. en Transporte Sostenible y Sistemas de Energía Eléctrica.

Idiomas
Español (Francés / Inglés) / Neerlandés.

Universidades
- Universidad de Oporto.
- RWTH Aachen University.
- The University of Nottingham.
- Universitat Politècnica de Catalunya.

SSI+

Titulación
FM.MD. Redes inteligentes de telecomunicaciones y redes.

Idiomas
Español (Francés / Italiano) / Neerlandés.




Universidades
- Aston University.
- Eindhoven University of Technology.
- Institut Mines-Télécom.
- Universitat Politècnica de Catalunya.

SUFONAM

Titulación
M. en Energía Sostenible de Biogases y de la Naturaleza. Con especialización en: Gestión de los biogases y la integración con la sociedad. Biología de la conservación y gestión de la fauna.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Neerlandés / Polaco / Portugués / Ruso / Turco / Ucraniano / Vietnamita.

Universidades
- RWTH Aachen University.
- Universitat Politècnica de Catalunya.
- Bangor University.
- Georg-August-Universität Göttingen.
- Leibniz Universität Hannover.
- Svenska Lantbruksuniversitetet.

pág. 74-75

76 | Becas Erasmus+ | Catálogo de Becas 77

SUTROFO

Titulación
M. Sostenibilidad forestal tropical. Examen Mundus Métrica ambiental.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Neerlandés / Polaco / Portugués / Ruso / Turco / Ucraniano / Vietnamita.

Universidades
- Universitat Politècnica de Catalunya.
- Institut des Sciences et Industries du Vivant et du Développement Agraire (ISV) - Georg-August-Universität Göttingen.
- Technische Universität Dresden.

TPTI

Titulación
EM.MD. Técnicas Patrimoniales, Terribles de la Industria.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Neerlandés / Polaco / Portugués / Ruso / Turco / Ucraniano / Vietnamita.

Universidades
- Universitat Politècnica de Catalunya.
- Universitat de València.
- Universitat de Drenó.
- Universitat Autònoma de Barcelona.
- Universitat de Chile.
- Universidade Tecnológica Federal de Paraná.
- Technische Universität Vienne.

TEMA+

Titulación
EM.MD. Terribles europeos patrimonio y desarrollo.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Neerlandés / Polaco / Portugués / Ruso / Turco / Ucraniano / Vietnamita.




Universidades
- Universitat Politècnica de Catalunya.
- Universitat de València.
- Universitat de Drenó.
- Universitat Autònoma de Barcelona.
- Universitat de Chile.
- Universidade Tecnológica Federal de Paraná.
- Technische Universität Vienne.

TRIBOS+

Titulación
EM.MD. en Tribología de Superficies e Interfases.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Neerlandés / Polaco / Portugués / Ruso / Turco / Ucraniano / Vietnamita.

Universidades
- Universitat Politècnica de Catalunya.
- Universitat de València.
- Universitat de Drenó.
- Universitat Autònoma de Barcelona.
- Universitat de Chile.
- Universidade Tecnológica Federal de Paraná.
- Technische Universität Vienne.

pág. 76-78

78 | Becas Erasmus+ | Catálogo de Becas 79

VufindR

Titulación
FM.MD. Visión Computacional y Reconocimiento de Patrones.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Neerlandés / Polaco / Portugués / Ruso / Turco / Ucraniano / Vietnamita.

Universidades
- Universitat Politècnica de Catalunya.
- Universitat de València.
- Universitat de Drenó.
- Universitat Autònoma de Barcelona.
- Universitat de Chile.
- Universidade Tecnológica Federal de Paraná.
- Technische Universität Vienne.

WINTOUR

Titulación
FM.MD. en Innovación en Turismo del Vino.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Neerlandés / Polaco / Portugués / Ruso / Turco / Ucraniano / Vietnamita.

Universidades
- Universitat Politècnica de Catalunya.
- Universitat de València.
- Universitat de Drenó.
- Universitat Autònoma de Barcelona.
- Universitat de Chile.
- Universidade Tecnológica Federal de Paraná.
- Technische Universität Vienne.

WOP-P

Titulación
EM.MD. en Psicología del Trabajo, Organización y Personal.

Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Neerlandés / Polaco / Portugués / Ruso / Turco / Ucraniano / Vietnamita.




Universidades
- Universitat Politècnica de Catalunya.
- Universitat de València.
- Universitat de Drenó.
- Universitat Autònoma de Barcelona.
- Universitat de Chile.
- Universidade Tecnológica Federal de Paraná.
- Technische Universität Vienne.

WOP-P

Titulación
EM.MD. en Psicología del Trabajo, Organización y Personal.


Idiomas
Español (Francés / Alemán) / Italiano / Neerlandés / Polaco / Portugués / Ruso / Turco / Ucraniano / Vietnamita.

Universidades
- Universitat Politècnica de Catalunya.
- Universitat de València.
- Universitat de Drenó.
- Universitat Autònoma de Barcelona.
- Universitat de Chile.
- Universidade Tecnológica Federal de Paraná.
- Technische Universität Vienne.

pág. 79-80

81 | Becas Erasmus+ | Catálogo de Becas 81



ANEXOS

01. Hoja de Control

URL para descargar: <https://goo.gl/3u4u0X>

Control de Ejecución

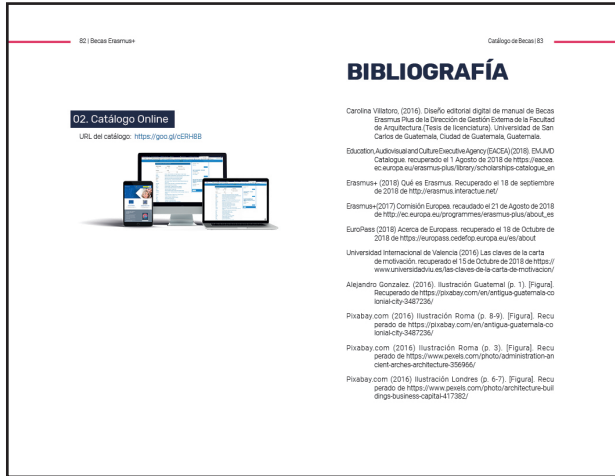
Nombre	Apellido	Matrícula	Fecha	Estado	Comentarios

Instrucciones

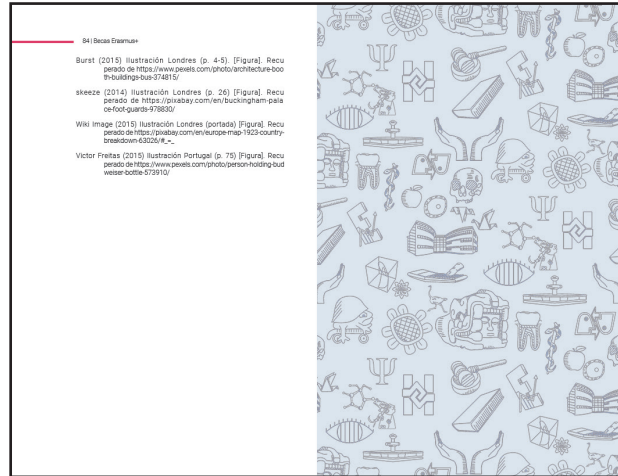
A continuación, detallamos el control de ejecución de las actividades de las becas Erasmus+ para el curso 2023-2024. El control de ejecución de las actividades de las becas Erasmus+ se realizará a través de la plataforma de gestión de becas Erasmus+.

Actividad	Realizada	Completada
Actividad de formación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de movilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de investigación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de voluntariado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de idiomas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de experiencias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de conocimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de habilidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de valores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de actitudes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de comportamientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de emociones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de sensaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de sentimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de ideas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de opiniones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de puntos de vista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de perspectivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de enfoques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de métodos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de técnicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de procedimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de procesos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de sistemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de estructuras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de modelos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de paradigmas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de hipótesis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la práctica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la acción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la ciencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la sociedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la política	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la economía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la historia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la filosofía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la literatura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la danza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la televisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la prensa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la comunicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura digital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la red	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la comunicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la creatividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la emprendeduría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la gestión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la dirección	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la administración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la planificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la evaluación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la mejora continua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación educativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación científica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación artística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación deportiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación educativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación científica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación artística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad de intercambio de teorías de la cultura de la innovación deportiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

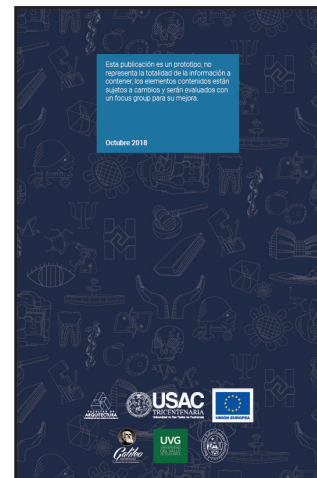
pág. 81-82



pág. 83-84



pág. 85-86



Contraportada.

6.6 Lineamientos para puesta en práctica.

Pieza	Medio de Publicación o Reproducción	Especificación Técnicas	Distribución
<p>Catálogo de becas Erasmus+</p>	<p>Impresos</p>	<p>Litografía, todo el documento es impreso full color, las dimensiones del sustrato es media carta vertical (8.5 x 5.5 pulgadas).</p> <p>Portada se hace en texcote calibre 12 con barniz UV.</p> <p>Páginas internas en papel tipo couche mate o brillante de 80g, también se puede usar como alternativo papel bond de 80g.</p> <p>Encuadernado en cola caliente.</p>	<p>Se entregar de 3 a 4 ejemplares impresos a cada unidad académica encargada del tema becario de cada facultad y/o escuela.</p> <p>Los dos de los ejemplares deberán estar visibles y al alcance los alumnos en las distintas unidades, su consulta deberá ser libre.</p> <p>El tercer y/o cuarto ejemplar es del uso del asesor quien guía a los estudiantes interesados en aplicar, como documento de consulta.</p> <p>Se prohíbe fotocopiar el libro o realizar reproducciones del mismo sin previa autorización de la Delegación de la Unión Europea en Guatemala (EEAS).</p>
	<p>Digital</p>	<p>Se entregara una copia digital del documento a cada unidad académica encargada del tema becario en cada facultad y/o Escuela este documento deberá ser publicado en línea para ser consultado de forma remota por los estudiantes, pero el documento debe ser cargado en línea como <i>read-only</i> (solo lectura) por lo tanto no descargable. Se prohíbe entregar copias digitales de este documento a los alumnos.</p>	

6.7 PRESUPUESTO

En base a los gastos y costos necesarios para la creación de este material editorial se presenta el siguiente cuadro de presupuesto.

Fases del proyecto	costo
visita a la institución	Q.1,450.00
Conceptualización	Q.2,650.00
Etapa 1	Q.3,700.00
Etapa 2	Q.4,100.00
Herramientas validación	Q.1,450.00
Aprobación y validación	Q.4,100.00
Etapa 3	Q.3,800.00
Validación G.O.	Q.2,250.00
Entrega	Q.3,700.00
Impresiones	
prototipo 1	Q.65.00
prototipo 2	Q.65.00
prototipo 6	Q.200.00
Insumos	
Artesanias	Q.150.00
sub-contrataciones	
sistema de íconos	Q.2,150.00
Infografía interna.	
Diseño	Q.1,700.00
Ilustraciones	Q.200.00
fotomontaje	Q.600.00
Utilidad 25%	Q.10,776.67
Impuestos	Q.5,172.80
Total	Q.48,279.47

6.8 COTIZACIÓN IMPRESIONES.

COMPUTARIZADOS S.A.

Impresos Computarizados se localiza en 12 AV 0-36 Z-11 COL. ROOSEVELT Ciudad de Guatemala, Guatemala | Tel: (502) 2243 2020.

Contan con alta tecnología y ofrecer una gran calidad, excelente servicio y rapidez en la producción y entrega de materiales. Cuenta con pre-prensa digital, impresión, procesos de corte y terminado y personal altamente calificado.



- 12 Avenida 0-36, Zona 11
 - PBX +(502) 2243-2020
 - Fax: +(502) 2472-1853
- manolo@impresoscomputarizados.com

COTIZACION

No. V221018

	DÍA	MES	AÑO
Guatemala,	29	10	20 18

Señores:

Tel./Fax:

Atención:

Rolando Reyes

Estimados Señores; según su requerimiento le cotizamos de la siguiente manera:

CANTIDAD	DESCRIPCION	P. UNITARIO	VALOR
1,000	<p>INTERIORES EN COUCHE 80 MATE</p> <p>Libros tamaño cerrado 5.5 x 8.5", portada en texcote 12 impresos full color tiro y retiro más banriz UV mate en el tiro. Interiores son 84 páginas en couche 80 mate impresas a full color tiro y retiro más una hoja con desplegable, compaginados. Lomo cuadrado pegado en caliente.</p>	Q.19.10	Q 19,100.00
1,000	<p>INTERIORES EN BOND 80</p> <p>Libros tamaño cerrado 5.5 x 8.5", portada en texcote 12 impresos full color tiro y retiro más banriz UV mate en el tiro. Interiores son 84 páginas en bond 80 impresas a full color tiro y retiro más una hoja con desplegable, compaginados. Lomo cuadrado pegado en caliente.</p>	Q.16.50	Q 16,500.00

VALOR TOTAL ▶ Q .00

Firma de Aprobación

Atentamente:

Manolo Martínez
cel. 5511-9631

Serigrafía Litografía ES

Serigrafía Litografía ES, 13 AV. "B" 4-22, Z-1 Jardines de Villa Nueva, Guatemala. |
Tel. (502) 5716 3552. |



Cotización

	<i>Fecha</i> Guatemala octubre 29, 2018
<i>Nombre</i>	UNIDAD DE GESTIÓN Y E EXTENSIÓN DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA.
<i>Dirección</i>	CIUDAD UNIVERSITARIA, GUATEMALA.
<i>Teléfono</i>	<i>Nit</i>

<i>Descripción</i>	<i>Precio</i>
<p>1,000 Libros de 84 paginas media carta, impresos a full-color en papel bond de 80 gramos. Portada y contraportada impresa a full color en textote calibre 12 con acabado de barniz mate. Libros pegados.</p> <p>Valor unitario Q.13.75</p> <p>ESTOS PRECIOS YA INCLUYEN IVA.</p> <p>FORMA DE PAGO: Según acuerdo</p> <p>TIEMPO DE ENTREGA: Según acuerdo.</p> <p>Atentamente,</p> <p>Juan Eduardo Sum</p>	<p>Q.13.750.00</p>




Elección de servicios

Dadas las valorizaciones de cada una de las cotizaciones, se proyecta la elección de los servicios de la empresa Serigrafía Litografía ES, debido a que representan un costo minoritario en la reproducción del catálogo manteniendo una alta calidad en la producción de sus encargos.

Costo final

Se proyecta como costo final del proyecto un total de **Q. 62,029.47** lo cual incluye los costos del desarrollo del proyecto, en utilidades, impuestos y el costo de impresión, siendo la impresión realizada por una compañía tercera.



Capítulo 7 LECCIONES APRENDIDAS

7.1 Lecciones aprendidas al iniciar el proceso

Durante el inicio de este proceso investigativo se recopiló toda la información pertinente, se evaluó la factibilidad del proyecto, se delimitaron las piezas a diseñar todo en lo anterior realizado en base a la limitación de los recursos que se hallaban en el momento.

7.1.1 Recopilación de información.

En principio la recopilación de información que se asocia a las estadísticas, y estudios sobre el desarrollo del país, se obtuvo fácilmente. Esto fue debido a que dicha información se encontrar disponible en documentos socializados ya sea por el estado u organizaciones internacionales. Pero la información más difícil de establecer fue la relacionada con estadísticas de becas en nivel nacional.

Existe una carencia de estadísticas y estudios que revelan con información actual la relación de alumnos becados en el extranjero respecto a los alumnos graduados; también información pertinente que explique las razones por las que en su mayor parte los estudiantes que desean adquirir una beca no son aceptados, etc. Dicha información únicamente es preservada por las personas que trabajan en la oficina de consorcios becarios y unidades de vinculación externa en algunas universidades. a la cual únicamente se puede acceder por medio de entrevistas.

Se reveló que uno de los principales problemas al momento de comunicar a los estudiantes sobre los proceso de selección becaria, es que la información es revelada en fechas cercanas al convocatoria, lo cual en primer pensamiento se toma como algo que no es malo, pero sin embargo no se contempla que el recaudar los requisitos que algunas becas solicitan pueden llegar a tomar meses o incluso años el adquirirlos. como lo son lo casos donde el consorcio becario solicita al candidato el tener experiencia laborar en un área en específico o tener participación en voluntariados u otras actividades extra curriculares. Tomando en cuenta todo lo anterior, se reveló una carencia de planificación y seguimiento para los posibles candidatos a becas en el extranjero porque debiera existir una unidad de Becas más ágil en USAC.

7.1.2 Factibilidad del Proyecto durante el proceso de diseño.

En principio se planificó el desarrollo de un proyecto de gran escala a nivel universitario, el cual presentaría el desarrollo de un material editorial el cual se realizaría dentro de la universidad de San Carlos de Guatemala. Dicho proyecto buscaba el recaudar información pertinente a todo los consorcios y alianzas becarias que poseían la Universidad de San

Carlos de Guatemala. Debido a que dicho proyecto no sería realista terminarlo en el tiempo contemplado dentro del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), se redujo al desarrollo de un documento editorial el cual contemplaría el diseño de un catálogo de becas del consorcio Erasmus+, dicha selección se toma en base a los beneficios que presentan las maestrías Europeas a nivel nacional y también dichas becas beneficia a los estudiantes con el 100% de los gastos de matrícula, estadía y transporte.

7.1.3 Delimitación de las piezas a diseñar.

En la planificación del proyecto se contemplaron una gran cantidad de opciones para solventar las necesidades de las diversas necesidades reveladas dentro del proceso de evaluación.

Tras contemplar las posibles soluciones, se propuso que una de las mejores opciones por su practicidad y viabilidad era el desarrollo de un producto editorial impreso y digital, para su socialización el cual a nivel estratégico únicamente será distribuido por los responsables de cada unidad de divulgación y socialización de información becaria de cada unidad académica dentro de la universidad. Esto se realiza de esta forma ya que el propósito del documento además de divulgar la información becaria

es también ser la primera fase de un proceso de seguimiento para estudiantes que deseen ser beneficiados por una beca Erasmus+ en el momento que los estudiantes planean con antelación participar en un proceso becario.

7.2 Lecciones aprendidas durante las etapas de visualización, evaluación y validación.

7.2.1 Utilización de recursos.

Dentro de los recursos físicos, tecnológicos y humanos que se aprovecharon para el desarrollo de este proyecto, se tomó gran ventaja del apoyo de los voluntarios que colaboraron en la unidad de Gestión y Extensión. Dicho voluntarios resultaron de gran ayuda al momento de gestionar la información de los más de 100 consorcios becarios que posee el consorcio Erasmus Mundus, se agradece la disposición de los voluntarios para el desarrollo de las ilustraciones integradas dentro del documento y también la validación del mismo.

7.2.2 Búsqueda de información actualizada.

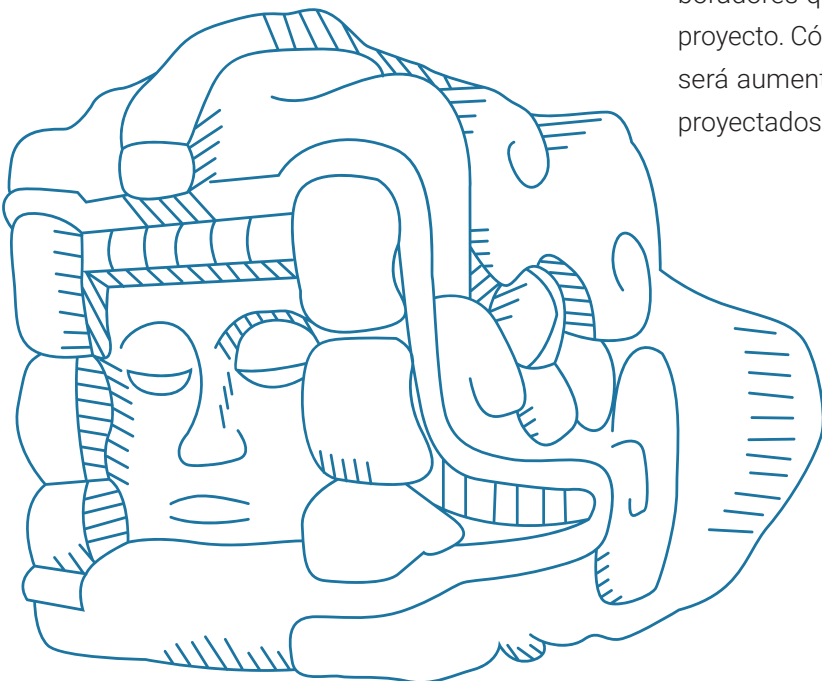
Dentro de las modificaciones solicitadas dentro de la validación a experto, se pidió especial énfasis en la búsqueda de información actualizada, esto es debido a que en el último trimestre del año el consorcio Erasmus Mundus realiza actualizaciones respecto a la información presentada dentro de sus canales de comunicación. Por lo cual se contempla que dentro de las modificaciones solicitadas, la actualización de criterios de selección y el agregar nuevos consorcios, ya que dentro de las modificaciones vistas en el mes de octubre dentro de la lista de becas de maestría Erasmus se observó la adición de nuevas becas y la eliminación de algunas otras que ya se encontraron en los prototipos de catálogos 1 y 2 elaborados previamente al producto y diseño final.

7.3 Lecciones aprendidas al final del proceso.

7.3.1 Redistribución del alcance del proyecto.

Dentro del proceso de validación a expertos del prototipo del producto diseñado se presentó para su evaluación a la Mesa de Trabajo Interuniversitaria Erasmus de Guatemala, donde el producto además de ser evaluado fue solicitado para su distribución dentro de los organismos que conforman dicha mesa de trabajo. Y solicitaron que una vez este fuese terminado, se le facilitara una copia del documentos para su socialización dentro de sus organizaciones.

En respuesta a esta solicitud se planea el desarrollo del documento como un documento impreso dirigido a todas la universidades del país que colaboren con la impresión, logística, desarrollo y reconocimiento de los colaboradores que participaron el desarrollo del proyecto. Como consecuencia a dicho evento será aumentado el número de beneficiarios proyectados.



Capítulo 8 CONCLUSIONES



- Se logró alcanzar el objetivo general planificado; dicho objetivo consistía en el desarrollo de material editorial para la divulgación de oportunidades de becas pertenecientes al consorcio Erasmus+ para los alumnos universitario Guatemaltecos.
- Con el fin de facilitar el traslado de información sobre becas Erasmus+ a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se logra el desarrollo de un documento editorial atractivo y de fácil comprensión a través de la aplicación de conocimientos fundamentales de diseño gráfico y la aplicación de un concepto creativo combinando elementos autóctonos con elementos extranjeros.
- Al finalizar el proyecto se logra diagramar un catálogo que favorece la comunicación de información sobre becas, a través de la aplicación de códigos visuales atractivos para el público objetivo.
- Bajo la finalidad de crear un documento que guíe y divulgue a los alumnos universitarios y egresados aspirantes a participar en procesos becarios se creó el “Catálogo de Becas Erasmus Plus”. Dentro de su funcionalidad se pretende que sea un primer acercamiento al programa Erasmus Mundus para estudiantes universitarios.
- Dentro de las funcionalidad se contempla que los usuarios llegase a la fuente de información del consorcio becario de interés a través de un único enlace individual en cada consorcio becario impreso en el catálogo, lo cual trae como consecuencia llegar a la información a través de un único click en términos de diseño de interacción de usuario, debido a que con anterioridad el proceso de conseguir la información era confuso, tardado; los documentos bastatnes extensos y densos. Como los Millenials son personas más visuales que lectoras; este soporte gráfico facilita obtener la información esencial en poco tiempo y la posibilidad de ampliarla con corto tiempo, a través de los ensaces los código, entre otros.
- Se espera que con la distribución de este documento aumente considerablemente el número de aplicantes y beneficiarios guatemaltecos por el consorcio Erasmus en los próximos años que forma parte de la acciones de ampliación y difusión de información de la Unión Europea.

Capítulo 9

RECOMENDACIONES



9.1 A la Institución

- Se deben realizar un mejor aprovechamiento de los recursos tecnológicos de que posee la unidad y la universidad para la divulgación de la información de oportunidades beca-rias, entre las recomendaciones se sugiere la planificación una estrategia conjunta en fases, a través de medios digitales y medio impresos para la divulgación de información de oportunidades de becas.
- Ampliar el personal en la unidad de Gestión y Extensión, para que la unidad pueda llegar a alcanzar el nivel de productividad demandado tanto por la facultad, sus alumnos y la administración universitaria. Esto es ya que sus funciones se encuentran limitadas por la carencia de fuerza laboral que posee al únicamente tener una persona a cargo de todas las funciones de la unidad y poseer colaboradores voluntarios y practicantes en algunas etapas del año.
- Se recomienda altamente crear un programa de seguimiento para alumnos que se hallen deseosos de realizar estudios de maestría en el extranjero, estos alumnos podrían ser tomados en cuenta a partir de séptimo u octavo semestre académico de su carrera, esto a razón de segmentar a los alumnos comprometidos académicamente a finalizar sus estudios superiores y que poseen tiempo previo a su graduación para poder adquirir ya se experiencia laboral específica o que realicen voluntariados o actividades extra curriculares, para que sean elegidos con una mayor probabilidad al momento de que ellos aplicaran a una beca.

9.2 A futuros Estudiantes del curso de proyecto de Graduación

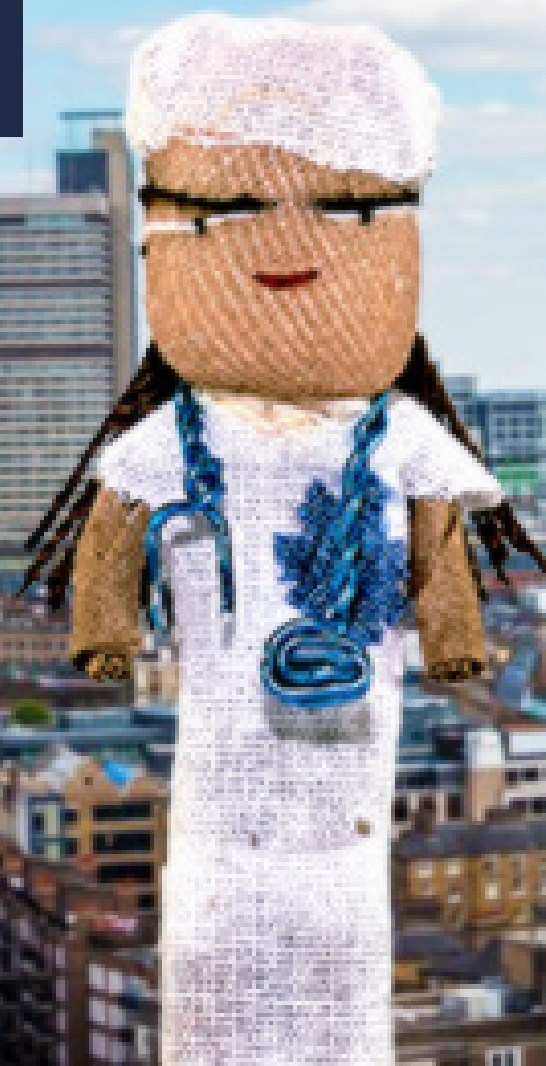
- Se recomienda al estudiante tener un alto nivel de criterio y análisis de información para proyectos con una alta demanda de segmentación de información. Dicha recomendación se da debido a que en una buena parte la carrera de diseño gráfico es una carrera de alto esfuerzo intelectual a nivel de creatividad, pero a nivel cognitivo pareciera que los estudiantes no buscan cultivar su conocimiento en otras áreas. Pareciera que existe una cultura de poca lectura o investigación dentro de los estudiantes de diseño gráfico y es por ello que es necesario que los alumnos cambien esa falsa percepción de la poca la necesidad de buscar conocimiento,

- Se recomienda el desarrollo de habilidades lingüísticas en el área de inglés. Dicha recomendación se hace debido a que una gran parte del mejor conocimiento adquirido durante el desarrollo de este proyecto fue gracias a documentos escritos en inglés, entre otras cosas el 100% de los documentos asociados a Becas Erasmus se encuentran en idioma inglés, de no poseer conocimiento de esta lengua, el proyecto no hubiese sido posible concluirlo en el tiempo designado.
- Desarrollo de una planificación con márgenes de tiempo que permitan la holgura entre objetivos a corto y mediano plazo. Mediante la planificación del flujograma y posteriormente el cronograma de desarrollo del proyecto se percibe que la creación de buena parte de los proyecto se podrían desarrollar en un lapso de tiempo minoritario al que se posee, pero en relación al factor humano (lo inesperado) siempre existe la posibilidad de generación de contratiempos o incertidumbres durante el desarrollo de un proyecto, es importante contemplar dichas posibilidades.

9.3 A la Escuela de Diseño Gráfico.

- Se recomienda agregar al banco de practicantes de EPS a la unidad de Gestión y Extensión para la colaboración de proyectos diversos dentro y fuera de la facultad. Esto es ya que la unidad posee varios proyectos en los cuales se puede destinar de forma productiva el capital humano que posee la universidad tanto en la etapa de prácticas profesionales o ejercicio profesional supervisado (EPS).
- Se recomienda hacer una reevaluación de métodos de investigación dentro del pensum de la carrera de diseño gráfico, esta sugerencia nace a razón de observar a mis compañeros de estudios. Ya que, al momento de ellos tener que justificar con datos estadísticos el desarrollo de sus proyectos de graduación, nos hemos percatado de algunas carencias comunes en cuanto al desarrollo de juicios. Dentro de las carencias se encuentran: la segmentación de una muestra, el desarrollo de preguntas pertinentes a los objetivos pretendidos a alcanzar; son algunas de las más llamativas entre otras.
- Solicitar el nivel mínimo de idioma secundario requerido en el pensum, como parte de los requerimientos para acceder al último semestre. Esto con el fin de eliminar las barreras del idioma a nivel investigativo en la última etapa del desarrollo de la carrera.

FUENTES CONSULTADAS



Informes

- INE. (2012). Caracterización Estadística, República de Guatemala. INE. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 20 de febrero de 2018
- Ministerio de Educación. (03 de 2017). Anuario Estadístico, Ministerio de Educación 2016. Recuperado el 04 de Agosto de 2018, de: http://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/2016/data/Indicadores/indicador_46.html
- Ministerio de Educación de Guatemala (2017). Anuario estadístico 2016. Recuperado el 22 de Agosto de 2018, de: <http://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/2016/data/Resultado.htm?Nivel=46&Dep-to=00&Pob=3&Inf=1&Sector=0&Desgloce=1&Submit=Mostrar+cuadro>
- Org. Tu Salario. (14 de Agosto de 2017). Salario Mínimo. Recuperado el 10 de 04 de 2018, de <https://tusalario.org/guatemala/Portada/tu-salario/salario-minimo>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016) Informe Nacional de Desarrollo Humano Guatemala. recuperado el 20 de Agosto de 2018, de <http://desarrollohumano.org.gt/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollos. (2016). Informe Sobre Desarrollo Humano 2016, Desarrollo humano para todas las personas. PNUD. Estados Unidos: PNUD. Recuperado el 23 de 02 de 2018
- USAC. (2017). Avances Estadísticos No. 02-2017. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Libros

- Ambrose, G; Harris, P. Layout. 2007. 2a Edición. (P. 6-11, 24).
- CSUCA. (2017). Estatuto del Consejo Superior Universitario Centroamericano. (pp.7).
- Dondis, Donis A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual.1992. 10 Edición.
- Elam, Kimberly. Geometría del Diseño: Estudios en Proporción y Composición. 2001. 1a Edición. (P. 32-. 43).
- Montesino, Luis M. Manual de tipografía, del plomo a la era digital. 2009. 7a edición. (P. 17).

- Muñoz, D (2004), Manual Estadístico, Glosario. Edit. EUMED.NET, (p. 85). ISBN 84-688-6153-7.
- Zappaterra Yolanda. Diseño Editorial: periódicos y revistas. 2008. 1a Edición. (P. 6-7).
- de Buen Unna, Jorge. Manual de diseño Editorial. 2003. 2a Edición. (P. 153-188).

Revistas

- Flores, Cabrera, Lechuga, Román (Nov. 2016). Reinterpretación del Imaginario Guatemalteco. Revista Rústica. 1 vol. (01), (P. 33- 35).

Cibergrafía

- Composición (artes visuales). (10 Mayo 2018). en Wikipedia. Recuperado el 19 de Agosto de 2018, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_\(artes_visuales\)#Regla_de_los_tercios](https://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_(artes_visuales)#Regla_de_los_tercios).
- *Ethnologue*(2008) Languages of the world, Guatemala. Consultado de <https://www.ethnologue.com/country/gt>
- Erasmus+(2017) Comisión Europea.. . recaudado el 21 de Agosto de 2018 consultado de http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about_es
- *European External Action Service* (EEAS)(2010). About EEAS. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/82/about-european-external-action-service-eeas_en.
- Filip Triner, director de arte para Digital Music en Amazon. Véase: Triner, T. 2018 Design Trends (5 de enero de 2018), recaudado de Behance. recuperado el 19 de Agosto de 2018, de <https://www.behance.net/gallery/60273889/2018-Design-Trends>
- Gil, J. Los principios de la Gestalt. Nov. 2017. Graffica/info. Recuperado el 22 de Agosto de 2018, de <https://graffica.info/principios-gestalt-diseno/>
- Marketing Directo. (2015). Concepto Creativo. Diccionario de 5 Subsección "C". recuperado el 31 de agosto de 2018, de <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunica->

- cion-nuevas-tecnologias/concepto-creativo
- Rodas, C. (2016). Las quitapenas, muñecas con poderes extraordinarios, de Guatemala para el mundo. Recuperado el 3 de Septiembre de 2018, de <https://goo.gl/rk2hNn>
 - Sector Público (24 Abril de 2017). En Wikipedia. recuperado el 22 de Agosto de 2018, de https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_p%C3%BA-blico
 - Tipografía. (5 de mayo de 2010). En Wikipedia. Recuperado el 19 de Agosto de 2018, de https://es.wikipedia.org/wiki/Tipograf%C3%A-Da#Caracter%C3%ADsticas_de_los_tipos
 - USAC. (Enero de 2017). Convenios Universitarios. (U. d. Guatemala, Productor) Recuperado el 01de Febrero de 2018, de <https://www.usac.edu.gt/convenios.php>
 - Unidad de Gestión Externa. (Enero de 2017). Farusac. Recuperado el 05 de Febrero de 2018 en <https://farusac.edu.gt/gestionexterna/>
 - Unión Europea. Acerca de UE. Recaudado el 22 de Agosto de 2018 en https://europa.eu/european-union/index_es
 - Wikipedia. (Mayo 2005).Becas. Recuperado el 22 de Agosto de 2018 en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Beca>
 - Wikipedia. Neogrotesco. Recuperado el 2 de Sept. de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Palo_seco#Neo-grotescos_o_de_transici%C3%B3n
 - Wikipedia. (Marzo de 2015) Sistema Público. Recuperado el 22 de Agosto de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_p%C3%BA-blico

Artículo de periódico online

- González Ana Lucia. 24 de Ene. de 2016) Formación Superior. Prensa libre, recaudado el 20 de Agosto de 2018 de <https://www.prensalibre.com/formacion-superior>.
- González, A. L. (17 de Noviembre de 2013). Pocos guatemaltecos optan a un crédito o beca en Guatemala. Prensa Libre, 24. Obtenido de http://www.prensalibre.com/revista_d/Creditos_y_becas_para_guatemaltecos-impedimentos_para_optar_a_una_beca_0_1028297383.html

Tesis

- Carolina Villatoro, (2016). Diseño editorial digital de manual de Becas Erasmus Plus de la Dirección de Gestión Externa de la Facultad de Arquitectura. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Luisa Escobar, (2017). Percepción De Estudiantes Universitarios, Residentes De La Ciudad Capital, Sobre El Matrimonio Y La Crianza De Hijos. (Tesis de licenciatura) Universidad de Rafael Landívar, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Seily Granados, (2015). Identidad Universitaria del Estudiante de la Escuela de Ciencias Políticas y Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

GLOSARIO



CSUCA	Consejo Superior Universitario Centroamericano-, es el órgano colegiado rector de la Confederación Universitaria Centroamericana y está integrado por los Rectores y los Presidentes de las Federaciones Estudiantiles de cada una de las universidades miembros.
Densidad de población	es una medida de distribución de población de un país o región que es equivalente al número de habitantes dividido entre el área donde viven. Indica, por lo tanto, el número de personas en cada unidad de superficie, y normalmente se expresa en habitantes por km ² (kilómetros cuadrados).
EEAS	El Servicio Europeo de Acción Exterior, es un alto Representante de Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, a llevar a cabo la política exterior y de seguridad común de la Unión para la Unión Europea. Índice de Desarrollo Humano (IDH), es un indicador sintético de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano, a saber, tener una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y disfrutar de un nivel de vida digno.
Índice de Desarrollo Humano IDH	Es la media geométrica de los índices normalizados de cada una de las tres dimensiones: salud, educación y el nivel de vida se mide conforme al INB <i>per cápita</i> .
Gestalt	La teoría Gestalt o psicología de la forma es una corriente de la psicología moderna que nació en Alemania en torno a 1920 y cuyo término viene del alemán, gestalt significa forma; por lo que estos principios tratan la teoría de la percepción visual.
Kakchiquel	Kakchiquel o Kaqchikel es uno de los pueblos mayas indígenas de las tierras altas del oeste medio de Guatemala. también se escribe como caqchiquel o ca kchiquel
Muñecas quita penas	Son artesanías de las más buscadas y compradas en Guatemala; tienen fama de sanar y quitar males cotidianos ya sean de salud o personales. Se les puede encontrar en el altiplano, de donde es originaria la creencia de estos muñecos mágicos.
Neogrotesco	Tipografías de la segunda mitad del siglo XX. Presentan trazos con modulaciones y una construcción dúctil y dócil, resultado de cuidadosas

correcciones ópticas. Es en general el grupo de tipografías de palo seco más utilizado para textos cortos y medianos. Por su buena legibilidad se consideran los más apropiados para ser empleados en señalizaciones. Los tipos de transición algunas veces son llamados “*sans-serif* anónimas” debido a su relativa neutralidad visual.

PNUD	Programa de naciones unidas para el desarrollo, su función es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las naciones.
País en vías de desarrollo	Son aquellos países cuyas economías se encuentran en pleno desarrollo económico partiendo de un estado de subdesarrollo o de una economía de transición. Si bien, aún no alcanzan el estatus de los países desarrollados, han avanzado más que otros que aún son considerados países subdesarrollados.
Qr código	código de barras bidimensional cuadrada que puede almacenar los datos codificados. La mayoría del tiempo los datos es un enlace a un sitio web (URL).
Sección áurea	En el campo de las artes gráficas, constituye la base para medir los tamaños de papel y sus principios se pueden utilizar como herramienta para construir diseños equilibrados... en la antigüedad su cálculo se utilizaba para representar proporciones de belleza infalibles.
Sistema Público	Sistema Público: Conjunto de organismos administrativos mediante los cuales el Estado cumple, o hace cumplir la política o voluntad expresada en las leyes del país. Sus funciones tienen como finalidad la satisfacción de los intereses colectivos.
Tipos	Proviene del griego <i>Typos</i> , sello o marchamo. Los tipos son las letras, estas se clasifican a través de estilos por su forma y también por el momento en el que fueron diseñadas.
Unión Europea	Es una comunidad política de derecho constituida en régimen <i>sui generis</i> de organización internacional nacida para propiciar y acoger la integración y gobernanza en común de los Estados y los pueblos de Europa asociados.
Vanguardia	En primera posición, en el punto más avanzado, adelantado a los demás. Real Academia Española. (2001).

ANEXOS



S.C.A.M.P.E.R.

MANUAL DEL VIAJERO

Tomando el timón.

S = Sustituir

- Línea Gráfica.
- Infografía por una más amigable y llamativa.
- Introducción.

C = Combinar

- Las becas pertinentes a otras carreras.
- Los testimonios con múltiples plataformas (combinar una entrevistas, con tips y experiencias).

A = Adaptar

- Adaptar la línea grafica de Erasmus a concepto y documento.
- Nuevos elementos para la iconografía de diversas carreras.
- El documento a plataforma web y otros medios.
- Las herramientas que ofrece en apoyo erasmus a los aspirantes.
- Un espacio para FaQ.

M = Magnificar

- Extender la descripción de las ventajas que ofrece las becas Erasmus+
- El número de testimonios a más de 3.
- Las recomendaciones de la hoja de expediente.

P = Ponerle otros usos

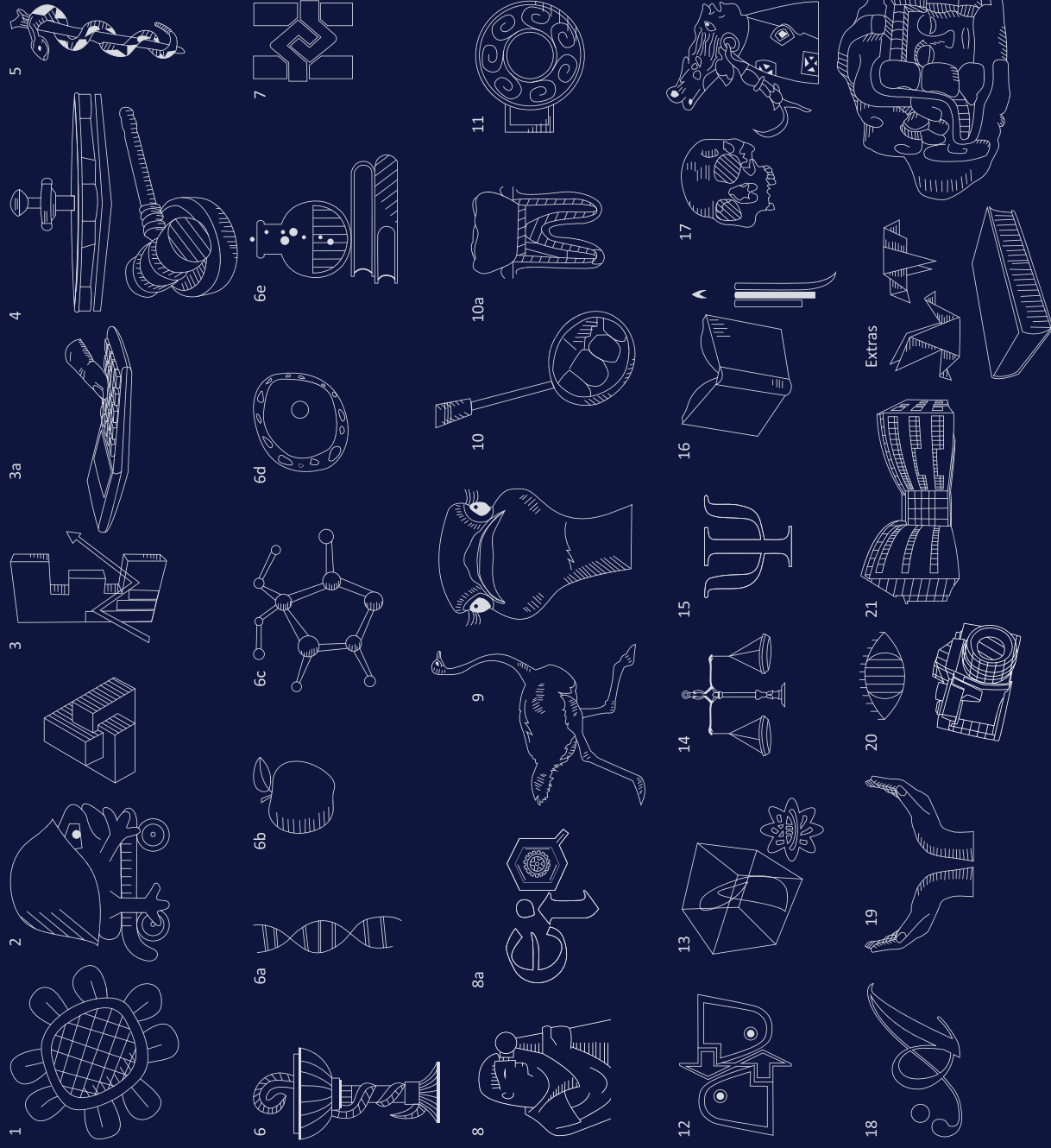
- Dirigir el documento también para los voluntariados y el personal docente.

E = Eliminar

-

R = Reorganizar

- “Los tips y testimonios” de ultimo o después de “porque Erasmus”
- Colocar “hoja de control de expediente” después de “papelería”



Íconos para catálogo ERASMUS PLUS

FACULTADES:

1. Agronomía
2. Arquitectura
3. Ciencias Económicas
 - a. Escuela de Auditoría
4. Ciencias Jurídicas y Sociales
5. Ciencias Médicas
6. Ciencias Químicas y Farmacia
 - a. Escuela de Biología
 - b. Escuela de Nutrición
 - c. Escuela de Química
 - d. Escuela de Química y Biología
 - e. Escuela de Química Farmacéutica
7. Humanidades
8. Ingeniería
 - a. Escuela de Ingeniería Química
9. Medicina Veterinaria y Zootecnia
10. Odontología
 - a. Postgrados Odontología

ESCUELAS DE:

11. Ciencia y tecnología de la actividad física y el deporte
12. Ciencias de la comunicación
13. Ciencias físicas y matemáticas
14. Ciencia política
15. Ciencias psicológicas
16. Formación de profesores de enseñanza media
17. Historia
18. Superior de arte
19. Trabajo social
20. Diseño gráfico

21. CALLUSAC



ENCUESTA EXPERTO EN TEMÁTICA

La siguiente encuesta es aplicada a experto en el tema becario, con el fin de validar el diseño del proyecto de graduación titulado "Diseño De Catálogo De Becas Del Programa Erasmus+ Para Estudiantes De La Universidad San Carlos De Guatemala" el diseño responde al concepto creativo, "más chapines en Erasmus" y su propósito es invitar a los estudiantes de la universidad de San Carlos de Guatemala a participar en las becas del programa Erasmus+, de la Unión Europea.

1. ¿Consideraría el contenido presente como funcional para los estudiantes que deseen participar en un proceso de elección becario para el consorcio becario Erasmus+? (marque una opción)

Sí No

2. ¿Considera que el material posee la información pertinente para que los estudiante participen en un proceso becario del consorcio becario Erasmus+? (marque una opción).

Sí no

Recomendación:

3. Considera que el concepto "más chapines en Erasmus" es comunicado de una forma (marque una opción):

Funcional Disfuncional

4. En base a la funcionalidad técnica transmitida del producto, cree que la información se halla en un orden: (marque una opción)

Correcto y adecuado Desordenado Parcialmente ordenado

Recomendación:

5. En base a la funcionalidad técnica transmitida del producto, cree que hace falta información dentro del mismo: (marque una opción)

Sí No

Recomendación:

6. ¿Considera como estético la forma en la que se han aplicado los distintos elementos y su disposición dentro del formato presentado? (Marque una opción).

Sí Si, pero debe mejorar No

Recomendación:

7. ¿Considera agradable el formato para la lectura de los usuarios? (marque una opción).

Sí No

8. A nivel gráfico considera pertinente el uso de recuadros informativos para comunicar información asociada a los distinto tópicos hablados dentro del producto diseñado (marque una opción).

Sí No

9. ¿Cómo consideraría el uso de elementos propios del folclor guatemalteco dentro de las ilustraciones utilizadas? (marque una opción).

Llamativo e innovador poco llamativo ignorarle

10. si pudiese dar una recomendación ¿cuál podría ser? (marque una opción).

Sí tengo una recomendación No, no tengo recomendaciones

Recomendación:



ENCUESTA PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO

La siguiente encuesta es aplicada a diseñadores gráficos, con el fin de validar el diseño del proyecto de graduación titulado “Diseño De Catálogo De Becas Del Programa Erasmus+ Para Estudiantes De La Universidad San Carlos De Guatemala” el diseño responde al concepto creativo, “más chapines en Erasmus” y su propósito es invitar a los estudiantes de la universidad de San Carlos de Guatemala a participar en las becas del programa Erasmus+, de la Unión Europea.

1. ¿Para cuál de los siguientes públicos considera apropiada la imagen del producto diseñado? (marque una opción)

Jóvenes de 12-20 años jóvenes adultos de 20-35 años Adultos de 36-45 años

2. Considerando que el público objetivo son personas guatemaltecas que desean viajar a Europa para realizar estudios de postgrado, ¿considera que los colores utilizados son pertinentes para comunicar la idea “el folclor guatemalteco dentro del ámbito Europeo”? (marque una opción).

Sí no

Recomendación: _____

3. ¿En cuál de las siguientes opciones clasificaría el uso de los elementos diagramados? (marque una opción)

Minimalista Sobrio Saturado

4. De las siguientes opciones, ¿cómo clasificaría la diagramación del texto en el documento? (marque una opción).

Funcional y jerárquica disfuncional y errática necesita mejorar

Recomendación: _____

5. ¿Considera la tipografía aplicada legible y adecuada para un público joven adulto, con estudios superiores? (marque una opción).

Sí No

6. ¿Considera que existe una jerarquía tipográfica? (marque una opción).

Sí Si, pero debe mejorar No

Recomendación: _____

7. ¿Considera que las ilustraciones de tipo fotomontaje se hallan correctamente ejecutadas? (marque una opción).

Sí No

Recomendación: _____

8. ¿Considera que el documento posee una unidad visual tanto en tipografía, diagramación e ilustración? (marque una opción).

Sí Si, pero debe mejorar No

Recomendación: _____

8. En relación al contenido dentro del producto diseñado, ¿cómo considera el diseño e información dispuesta en los elementos de tipo recuadro informativo? (marque una opción).

Funcional disfuncional

9. ¿Considera que el material es congruencia entre el texto y la imagen? (marque una opción).

Sí No

Recomendación: _____

10. ¿consideraría un formato de media carta (5.5 inch X 8.5 inch) apropiado para comunicar el material impreso? (marque una opción).

Funcional Poco funcional Disfuncional

Recomendación: _____

ENCUESTA Catálogo de BECAS ERASMUS+, grupo objetivo (G.O.) USAC.

La siguiente encuesta es aplicada a estudiantes universitarios y profesionales graduados, con el fin de validar el diseño del proyecto titulado "Diseño De Catálogo De Becas Del Programa Erasmus+ para estudiantes universitarios guatemaltecos". El diseño responde al concepto creativo "MÁS CHAPINES en Erasmus" y su propósito es invitar a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala a participar y aplicar en las becas que ofrece el programa ERASMUS PLUS, de la Unión Europea, por favor responda honestamente las siguientes preguntas en base al documento adjunto enviado en el correo. De ante mano se agradece por su colaboración.

***Obligatorio**

1. Dirección de correo electrónico *

2. ¿Con cuál de los siguientes adjetivos calificativos describiría la presentación del documento? *

Marca solo un óvalo.

- Llamativo
- Común
- Aburrido

3. ¿Considera que las imágenes usadas son atractivas? *



Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Anexo 07

4. ¿Considera que la información expuesta es clara y da suficiente conocimiento para conocer sobre las becas Erasmus+?

Marca solo un óvalo.

- Sí, es clara y suficiente
- No, no es clara y es insuficiente

5. ¿Considera que los temas están expuestos en un espacio adecuado? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, es adecuado
- No, es muy apretado
- Otro: _____

6. Una vez leído el documento, ¿con cual de la siguiente frases se identifica más? *

Marca solo un óvalo.

- No conocía nada del proceso becario, pero ahora veo que está al alcance
- Ya conocía algunas cosas del proceso becario, pero ahora conozco más.
- Ya sabía toda la información del documento.

7. Si únicamente utilizará este documento, ¿En cuánto tiempo considera que podría adquirir la información necesaria para elegir una beca? *

Marca solo un óvalo.

- 0-5 minutos
- 6-10 minutos
- 11-20 minutos
- 21-30 minutos

8. En la sección tercera donde se hallan dispuestas las becas, ¿considera que el formato es fácil de comprender? *

26 | Beca Erasmus
Código: 6/5026/27

AMASE

Titulación
M.Sc. con doble en Ciencias e Ingeniería en Materiales Avanzadas

Universidades
 Universität des Saarlandes
 Universidad Politécnica de Barcelona
 Leibniz Technology University
 Université de Lorraine.

Carreras
Ing. Química, Ing. Mecánica.

Inicio
Principio de Invierno.

Idiomas
Curso: Inglés.
Ciudades: Inglés | Alemán | Francés | Español.

BDMA

Titulación
-M.Sc. in Computer Science and Engineering.
-M. in Big Data Management and Analytics.
-M.Sc. in Informatic.
-M. Sc. in Computer Science and Engineering.
-M.Sc. technologies et carrières informatiques, spécialité Systèmes d'Information pour Data & le Decision.

Universidades
 Université Libre de Bruxelles.
 Technische Universität Dresden.
 Technische Universität Berlin.
 Université de Tours.
 Universitat Politècnica de Catalunya.

Carreras
Ing. CC y Sistemas

Inicio
Primavera (Noviembre).

Idiomas
Curso: Inglés | Español.
Ciudades: Alemán | Inglés | Francés | Italiano | Polaco.

ASC

Titulación
M.Sc. maîtrise en Expertise Avancée en Qualité

Universidades
 University Alma Mater of Bologna.
 University of Helsinki.
 Jagiellonian University of Krakow.
 University of Leipzig.
 University Lille.

Carreras
Ing. Química, Química, Química Farmacéutica.

Inicio
Invierno (Octubre).

Idiomas
Curso: Inglés.
Ciudades: Alemán | Inglés | Francés | Italiano | Polaco.

BIFTEC

Titulación
-M. European in Ciencias de los Alimentos, Tecnología y Empresa.

Universidades
 Katholische Universität Löwen.
 Universidade Católica Portuguesa.
 Hochschule Zittau.

Carreras
Ing. Industrial, Ing. Alimentos, Biología, Química, Química Farmacéutica.

Inicio
Principio de Marzo

Idiomas
Curso: Inglés
Ciudades: Alemán | Francés | Portugués

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

9. Considera que el documento es funcional como primer acercamiento de información al consorcio becario Erasmus+ *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

10. ¿En qué departamento o unidad de su universidad o facultad desearías hallar este documento si estuviese buscando información para adquirir una beca? *

11. ¿Tiene alguna recomendación para mejorar este documento?

Con la tecnología de
 Google Forms

Guatemala, abril 25 de 2019.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **JOSÉ ROLANDO REYES CEBALLOS**, Carné universitario: **200910601**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DE BECAS DEL PROGRAMA ERASMUS+ PARA ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

 *Lic. Maricella Saravia*
Colegiada 10804

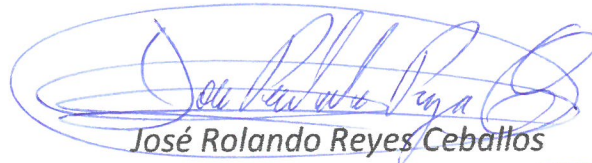
Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura

LENGUA ESPAÑOLA - CONSULTORÍA LINGÜÍSTICA
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 2252 9859 - - maricellasaravia@hotmail.com

**“Diseño de Catálogo de becas del programa ERASMUS+ para estudiantes de la
Universidad de San Carlos de Guatemala”**
Proyecto de Graduación desarrollado por:

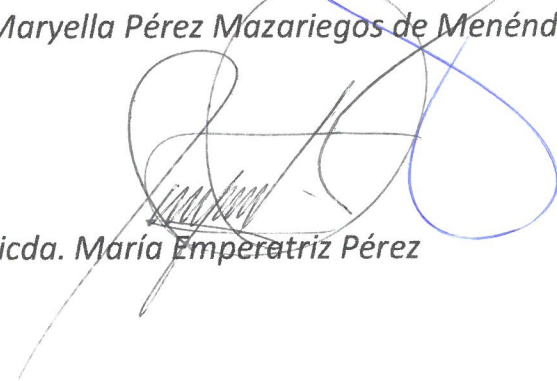


José Rolando Reyes Ceballos

Asesorado por:



Lic. Haydee Maryella Pérez Mazariegos de Menéndez



Licda. María Emperatriz Pérez

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA