

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño Editorial de Material Didáctico para el programa de Escuela para Padres de la ONG Familias por Amor, de Mixco, Guatemala



Proyecto de graduación desarrollado por:

Mónica Alejandra Santillana Valdés

Previo a optar el título de:

Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, abril del 2024

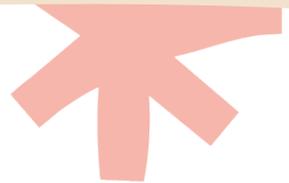


FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño Editorial de Material Didáctico para el programa de Escuela para Padres de la ONG Familias por Amor, de Mixco, Guatemala



Proyecto de graduación desarrollado por:
Mónica Alejandra Santillana Valdés
Previo a optar el título de:
Licenciada en Diseño Gráfico
Guatemala, abril del 2024

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del tema, en el análisis y conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
DECANO

Msc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque
VOCAL II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas
VOCAL III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
VOCAL IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
VOCAL V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
SECRETARIO ACADÉMICO

Tribunal examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
DECANO

Lic. Marco Morales
ASESOR METODOLÓGICO

Licda. Anahí Ramírez
ASESORA GRÁFICA

Licda. Doménica Trujillo
TERCERA ASESORA

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
SECRETARIO ACADÉMICO



Agradecimientos

A Familias por Amor:

Por confiarme este proyecto, además por todo el tiempo, esfuerzo y apoyo brindado durante el proceso de investigación, producción y evaluación del material. Gracias por sus esfuerzos genuinos y altruistas para mejorar las condiciones de nuestro país.

A mis asesores:

Por su excelente atención y consejo durante todo el proceso del proyecto a pesar de la carga que pudo haberles representado atender varios proyectos en simultáneo.

A mi cuarta asesora, Fernanda González:

Por su valiosa contribución en el área de didáctica y pedagogía del material, la cual donó al proyecto sin ninguna obligación o costo.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala y al pueblo guatemalteco:

Por permitirme el acceso a la educación superior y a la formación de mis habilidades como profesional.

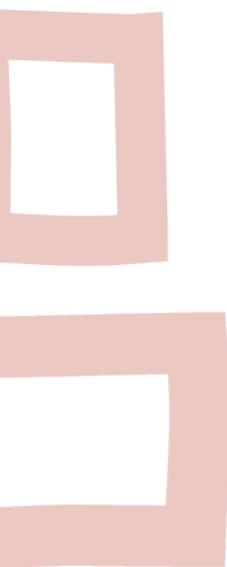
A mi familia:

Por su constante apoyo en todos los ámbitos de mi vida, lo que me permitió llegar hasta aquí. Gracias por su confianza, su amor y su servicio.

Índice

Presentación del proyecto	8
Capítulo 1: Introducción	11
1.1. Antecedentes e identificación del problema social	
1.2. Antecedentes e identificación del problema de comunicación visual	
1.3. Justificación del proyecto	
1.4. Objetivos del proyecto	
Capítulo 2: Perfiles	21
2.1. Perfil de la institución	
2.2. Caracterización del grupo objetivo	
Capítulo 3: Planeación operativa	31
3.1. Flujograma de producción de la pieza diseñada	
3.2. Cronograma de trabajo del proyecto de graduación	
3.3. Previsión de recursos y costos del proyecto de graduación	
Capítulo 4: Marco Teórico	37
4.1. Contexto y problemática social: El papel de la familia en la violencia	
4.2. Bases teóricas del diseño gráfico: Piezas editoriales didácticas y su incidencia en la problemática social de la violencia	
Capítulo 5: Definición creativa	55
5.1. Descripción de la estrategia de comunicación institucional en la que se integra el proyecto	
5.2. Ventajas y desventajas técnicas de la pieza a diseñar	
5.3. Brief creativo	
5.4. Premisas de diseño	
5.5. Recopilación de referentes visuales	

Capítulo 6: Producción y evaluación gráfica	73
6.1. Nivel 1 de visualización: bocetaje análogo	
6.2. Evaluación del nivel 1: Autoevaluación	
6.3. Nivel 2 de visualización: bocetaje digital	
6.4. Evaluación del nivel 2: Coevaluación de expertos	
6.5. Nivel 3 de visualización: Prototipado	
6.6. Evaluación del nivel 3: Validación con el Grupo Objetivo	
Capítulo 7: Presentación de la pieza diseñada	115
7.1. Fundamentación	
7.2. Presentación gráfica de la pieza completa	
7.3. Orientaciones técnicas para reproducir e implementar las piezas gráficas	
7.4. Costos de la producción gráfica	
7.5. Costos de reproducción de la pieza diseñada	
7.6. Entrega de la pieza diseñada a la institución	
Capítulo 8: Sección síntesis	159
8.1. Lecciones aprendidas	
8.2. Conclusiones	
8.3. Recomendaciones	
Referencias	164
Anexos	166
1. Herramienta de evaluación de bocetaje nivel 1	
2. Herramienta de evaluación de bocetaje nivel 2	
3. Datos y perfil de los expertos acompañado de sus comentarios textuales recabados a través del formulario.	
4. Anotaciones importantes de las entrevistas	
5. Resultados de la encuesta.	
6. Instrumento utilizado para la validación con el Grupo Objetivo con sus respuestas correspondientes	
7. Fórmula utilizada para deducir el costo por hora de trabajo del diseñador.	
8. Cotizaciones obtenidas para calcular el costo de reproducción de la pieza diseñada.	



Presentación del proyecto

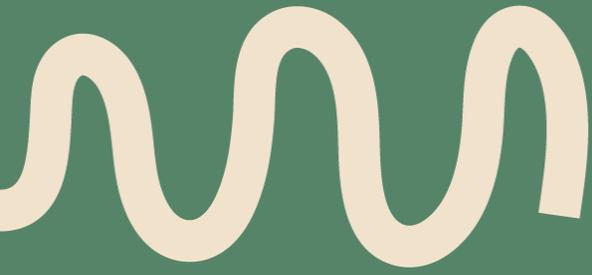
Cada persona individualmente busca lo mejor, primeramente, para sí misma, por el bien de su supervivencia y su existencia, pero ocurren eventos mucho más interesantes cuando se trabaja colectivamente para el bien de un grupo, trascendiendo a un beneficio emocional, social y de realización personal.

Este fin es el que busca el programa de Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Diseño Gráfico, en el que al culminar el recorrido académico de un estudiante de la carrera, éste posee las capacidades necesarias para ejercer los conocimientos que ha ido adquiriendo y se le brinda la asesoría y la oportunidad de ejercerlos en bien de la sociedad que le rodea. Este proceso comprende un diagnóstico de necesidades de comunicación visual dentro de una organización de acción social sin fines de lucro, seguido de una investigación sobre el problema social a trabajar y el tipo de piezas gráficas definidas en el proceso de diagnóstico. Luego de esto, se ejecuta el proyecto con base en el conocimiento general adquirido durante la carrera del estudiante con la asesoría de profesionales, tanto de la Escuela de Diseño Gráfico, como profesionales relacionados al tema social del proyecto.

A continuación, se presenta un informe detallado del proyecto realizado en la ONG Familias por Amor, organización que busca fortalecer a las familias con el fin de romper el ciclo de violencia, siendo éste uno de los problemas sociales más frecuentes en Guatemala, causando una gran cantidad de muertes cada año que derivan en otros problemas sociales que afectan especialmente a las personas cercanas a estos acontecimientos. Las actividades de Familias por Amor se centran en tres ejes principales, apoyar legalmente a las víctimas, brindar asistencia psicológica a los afectados para lograr una adecuada rehabilitación y educar a potenciales víctimas y agresores para romper el ciclo de violencia. Una de estas actividades educativas es el programa Escuela para Padres, el cual identifica el seno familiar como el origen de los hábitos de cada persona, entendiéndose que los hábitos violentos empiezan por padres que desconocen cómo educar a sus hijos y enfrentan erróneamente con violencia (en lugar de inteligencia emocional) las etapas de crecimiento de sus niños, derivando en mayores tragedias que afectan incluso a terceros.

El diseño gráfico tiene la potencialidad de influir en este y otros tipos de problemas sociales, en virtud de que comunica un mensaje de cambio al público objetivo, por lo que, con base en las necesidades detectadas, se establece una estrategia de comunicación que potencie sus resultados. En función de lo anterior, en el presente informe se detallan las razones que justifican la selección del proyecto; el proceso de diagnóstico de la necesidad de comunicación visual de la Organización no Gubernamental (ONG) Familias por Amor y las soluciones diseñadas para resolver el problema comunicativo de la institución.





Capítulo 1: Introducción



1.1. Antecedentes e identificación del problema social

Guatemala es uno de los 15 países más violentos del mundo puesto que en los últimos 10 años suma más de 60,000 asesinatos.¹ Existen diversos tipos de violencia en Guatemala, entre ellos, la delincuencia común, pandillas juveniles (maras), ejecuciones arbitrarias, crimen organizado y violencia con motivación o impactos políticos. En varios de estos tipos de violencia se encuentran como origen: jóvenes expuestos a “desintegración familiar, las adicciones, la violencia intrafamiliar y la escasez o pérdida de valores y principios”².

Según la última publicación de la *Política Municipal de Prevención de la Violencia y el Delito del municipio de Mixco*³, en 2016, la tasa de homicidios fue de 38 (por cada cien mil habitantes, siendo la población total del municipio en ese año de 456,760⁴) y la tasa de lesionados alcanzó los 63, ambas estando por encima de la tasa nacional. En este mismo informe, se estableció que la violencia contra la mujer y su núcleo familiar es una de las tres problemáticas que más afectan al municipio, siendo algunos de sus motivos: la falta de educación, valores y cultura, machismo, así como la adicción al alcohol y drogas.

Familias por Amor reconoce este problema y guía sus actividades con base en el hecho de que cada delincuente inicia siendo un joven o niño víctima de aquellos que deberían ser los responsables de su cuidado. Varias estrategias en contra de la violencia se centran en penalizar al agresor y reprimir la violencia, sin embargo, pocas dan atención a la víctima y procuran su adecuada rehabilitación para acabar con el ciclo de odio y agresión. Es por esto que Familias por Amor brinda asesoría legal a las víctimas, terapia psicológica, así como servicios educativos de prevención, como lo es el programa de Escuela para Padres. Este programa, implementado por diversas instituciones tanto públicas como privadas, busca atacar el problema desde el origen más cercano, los padres, que se encuentran en el proceso de educar a un niño y evitar que adopte hábitos violentos.

El programa busca como resultados lograr que la familia desarrolle una mejor convivencia grupal y la sanación de heridas que se han heredado de generación en generación, logrando también un cambio y mejora a nivel comunitario debido a que disminuirían los impactos violentos a terceros.

¹ EFE. *La violencia dejó 4.071 asesinatos en Guatemala durante 2021*. SWI swissinfo.ch, 20 de enero de 2022. Acceso el 23 de enero del 2022, https://www.swissinfo.ch/spa/guatemala-violencia_la-violencia-dejó-4.071-asesinatos-en-guatemala-durante-2021/47279708

² Fundación Myrna Mack. *Una aproximación a los rasgos de la violencia en Guatemala*. 11 de marzo 2010. Acceso el 1 de octubre 2022, <https://myrnamack.org.gt/historial/images/stories/fmm/archivos/analisis/2006/violencianmerodos-0406.pdf>

³ Municipalidad de Mixco; Dirección de Seguridad Municipal. *Política municipal de prevención de la violencia y el delito 2017-2020, municipio de Mixco, Departamento de Guatemala*. 4 de febrero del 2022, https://docplayer.es/183422297-Politica-municipal-de-prevencion-de-la-violencia-y-el-delito-municipio-de-mixco-departamento-de-guatemala.html#show_full_text

⁴ INE. Departamento de Guatemala, Municipio de Mixco. *Estimaciones y proyecciones de la población total según sexo y edad, Período 2015-2030 (al 30 de junio de cada año)*. Acceso el 15 de marzo del 2022, <https://www.ine.gob.gt/proyecciones/>

1.2. Antecedentes e identificación del problema de comunicación visual

Escuela para Padres es un programa que inició improvisadamente dentro de la ONG Familias por Amor, buscando prioritariamente, facilitar las enseñanzas que un juzgado requiere a padres o madres que atraviesan situaciones legales. No se estableció un plan de acción, objetivos, metodología o material didáctico oficial para impartir el curso. Las clases se han organizado sobre la marcha con base en el conocimiento y experiencia del área de psicología.

Las clases eran presenciales en un principio, sin embargo, a raíz de la pandemia de COVID-19 en el 2020 las clases iniciaron a impartirse de manera virtual a través de Zoom. Esto resultó ser de beneficio tanto para los asistentes al curso como para los instructores, debido a que permitía que más personas pudieran coincidir en un horario al no invertir tiempo y recursos en viajar hacia un lugar determinado. Sin embargo, las limitaciones virtuales mermaron la interacción de alumnos e instructores.

Problema

La adaptación de clases presenciales a virtuales trajo como resultado una modalidad de comunicación unilateral, en la que el alumno tiene poca participación dentro de la actividad, lo que dificulta la verificación del aprendizaje y la puesta en práctica de los conocimientos.

1.3. Justificación del proyecto

En esta sección se explica la necesidad de abordar los problemas anteriormente definidos, a través de un análisis del impacto del proyecto en la institución y en el público que atiende, el papel que tiene el diseño gráfico en los beneficios que se lograrán con el proyecto y los recursos necesarios para llevarlo a cabo.

1.3.1. Trascendencia del proyecto

Escuela para Padres es un programa impartido por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, sin embargo, las de carácter gubernamental suelen estar saturadas, llegando a tener hasta 150 personas por clase, esto vulnera la calidad y personalización del contenido y la atención que se imparte. Familias por Amor procura trabajar con un número más reducido de asistentes por clase, manteniéndose en un rango de 40 a 50 como máximo con el fin de mantener la calidad y atención de la clase.

Tomando en cuenta que el curso tiene una duración de 6 meses, se certifican alrededor de 100 padres y madres al año, lo que beneficia a 100 familias de aproximadamente 4 integrantes cada una. Sin embargo, al contar con un material didáctico más organizado, podrían elevarse las probabilidades de atender a más padres y madres agregando más instructores y grupos de clase.

Contar con este material no sólo elevaría estos números, sino que permitiría principalmente que los asistentes de este programa comprendan de mejor manera los contenidos impartidos. Entre los beneficios⁵ identificados de la utilización de material didáctico en adultos se encuentran:

- Captación del interés de los alumnos
- Reforzar los contenidos de aprendizaje
- Motivar a los alumnos a ser partícipes de su propio aprendizaje
- Estimular la creatividad de los alumnos
- Desarrollar la capacidad de pensamiento crítico
- Apoyar la construcción del conocimiento
- Propiciar un aprendizaje significativo
- Dinamizar la clase
- Propiciar la comunicación

A largo plazo, estos beneficios trascienden en el bienestar no solo de una familia, sino de toda una comunidad, todo inicia con un padre o madre que procura enseñar valores a sus hijos, lo cual marca un camino para que al crecer, estos hijos lleguen a ser personas que aporten a la sociedad, que sirvan en su comunidad y fomenten el desarrollo de otras personas, al mismo tiempo que se evita que una persona más caiga en el círculo de odio provocado por la violencia y cometa actos delictivos que sigan propagando ese odio.

⁵ Icela América Flores Arredondo. *El material didáctico como apoyo en el aprendizaje de adultos*. (CEDEX) Piloto. Tesis de Pedagogía. Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco, México: 2014. Acceso el 1 de octubre 2022, <http://200.23.113.51/pdf/30877.pdf>

1.3.2. Incidencia del diseño gráfico

El diseño gráfico tiene como objetivo, en cualquier proyecto, lograr comunicar un mensaje a través de medios visuales. El propósito de este proyecto es hacer esa adaptación del mensaje, el cual es la educación de padres y madres en la educación de sus hijos, a diferentes materiales tales como un Manual Educativo, a partir de esto, desarrollar un Recurso Pedagógico que refuerce el contenido de cada clase y un Juego Pedagógico que permita no solo aprender de manera lúdica, sino compartir el contenido del programa con la familia propia y poner en práctica el contenido aprendido en las clases virtuales o presenciales.

El material didáctico buscará ser innovador en el programa al poseer los suficientes recursos que sean dinámicos para aplicar el aprendizaje y evaluar si el contenido se está aprendiendo de manera adecuada. Para esto, será necesario obtener asesoría pedagógica y en esto, el diseño gráfico se convierte en una herramienta importante para darle protagonismo a esas actividades definidas por el experto pedagogo que marcarán una diferencia entre una clase pasiva y una dinámica, aspectos como la ilustración, uso del color, diseño de gráficos y tablas, así como el ordenamiento de la información de cada clase de acuerdo a los lineamientos del diseño editorial, por ejemplo, aplicar jerarquía a los contenidos, diferenciando títulos, definiciones, temas, subtemas, así como diferenciar y resaltar las actividades didácticas de cada clase, usos de espacios negativos para el descanso de la vista, establecer un orden de lectura en cada página, seleccionar tipografías que faciliten la comprensión del contenido y al mismo tiempo lograr que todos estos aspectos comuniquen de manera implícita la identidad de la institución como facilitadora del contenido.

Tomando en cuenta que el público objetivo no está habituado a la lectura, la estudiante deberá aplicar sus habilidades y experiencia en ilustración digital para ejemplificar las situaciones descritas en cada tema, siendo el aporte personal de la estudiante el uso de *storytelling* (contar historias con medios gráficos) en el proceso de producción gráfica, esto para lograr ilustraciones con las que el público objetivo se identifique y comprenda de manera visual el beneficio que traerá a sus vidas y a sus familias aplicar los temas aprendidos en el programa.

1.3.3. Factibilidad del proyecto

Durante el diagnóstico, se analizó la factibilidad de cada posible proyecto, es decir, se tomaron en cuenta los recursos que requeriría cada uno con el fin de encontrar el que lograra más beneficios con menos recursos. Se decidió que el programa de Escuela para Padres era el más factible por su constancia dentro de la institución, en vista de que la Escuela recibe a padres y madres de familia referidos por los juzgados, los cuales necesitan certificarse de Escuela para Padres, además, cumplir con otros requisitos como terapia psicológica para continuar con sus procesos legales, lo que permite tener siempre oportunidades para beneficiar a más personas sin necesidad de invertir esfuerzos en atraerlos.

A continuación, se describen los recursos y aportes necesarios para lograr la realización de los objetivos de este proyecto:



Estudiante

Como se explica en la presentación de este documento, la estudiante realizó este proyecto con el fin de servir y utilizar los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño Gráfico, en bien de la sociedad que la rodea, por lo que sus habilidades y bases teóricas fueron de gran importancia para la ejecución y el éxito del material didáctico elaborado. Además, la estudiante donó la depreciación de su equipo de cómputo, el precio de las licencias de los programas de diseño como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe InDesign, el costo del servicio de internet para investigaciones y reuniones virtuales con la institución. En lo que respecta a reuniones presenciales también costó su movilización y los recursos necesarios para el registro grabado y escrito de dichas reuniones. Uno de los principales recursos donados por parte de la estudiante fue el tiempo invertido en todo el desarrollo del proyecto en ambos semestres del 2022, pero principalmente las 8 horas diarias, 5 días a la semana durante 3 meses en los que se llevó a cabo la ejecución del proyecto, tiempo en el que se enfocó casi exclusivamente en el proyecto y requirió de instalaciones con los suministros necesarios tanto para el desarrollo del proyecto como para sus necesidades personales (por ejemplo, suministros de limpieza, servicios de luz, agua, entre otros).



Institución

La institución cumplió un papel muy importante en la ejecución del proyecto. Cabe mencionar que, el personal de Familias por Amor se conforma de profesionales expertos en problemas sociales, que poseen conocimientos y experiencias adquiridas en el ejercicio de sus actividades en la institución. Sus aportes se ven reflejados, principalmente, gracias al tiempo invertido en proporcionar a la estudiante la información necesaria para el proceso de investigación y asesoramiento de los resultados obtenidos en diseño del material didáctico elaborado.

También es la institución la encargada de obtener los recursos para poner en marcha el proyecto, sean estos recursos monetarios, humanos o materiales. El proyecto estará enfocado en adaptarse tanto a medios digitales como impresos de ser necesario, por lo que, en cada una de estas situaciones, la institución proveerá tanto de las plataformas para publicar el material y difundirlo, como de los costos de impresión en los casos que aplique.

La institución deberá organizar los grupos de asistentes para el curso de Escuela para Padres y proveer de un instructor capacitado para impartir los temas y utilizar el material didáctico realizado en este proyecto. Es importante también que el instructor o el personal de la institución constantemente verifiquen que los asistentes del programa cumplan con lo aprendido en las clases a través de las actividades didácticas del material gráfico realizado.

Para el proyecto, fue necesario organizar todo el contenido impartido en la clase de Escuela para Padres con la ayuda de un asesor pedagógico, esto con el fin de determinar la información más relevante que un padre o madre necesita aprender y determinar también la forma (actividad o dinámica) a través de la que el padre o madre logre asimilar dicha información y la conserve de manera permanente para ponerla en práctica en sus procesos de educación. Con la ayuda de la institución, fue posible encontrar una profesional pedagoga ad honorem que realizara esta labor.

Grupo objetivo

El grupo objetivo, se conforma, tanto por los padres de familia que han recibido Escuela para Padres como una tarea obligatoria por parte del juzgado, como de aquellos que voluntariamente participan del programa, todos deben dedicar una hora cada dos semanas para asistir a clases virtuales o presenciales de Escuela para Padres, y al menos una hora más en este lapso para estudiar por sí mismos los temas de Escuela para Padres, y completar las actividades didácticas del tema que verán en clase. Este grupo objetivo idealmente debe poseer un dispositivo electrónico para visualizar el material didáctico, de no ser así, de igual manera podrán obtener una versión impresa del mismo.

El material didáctico surtirá efecto en el grupo objetivo a medida que el padre o madre decida poner en práctica los compromisos adquiridos en cada clase de Escuela para Padres y su progreso podrá ser comprobado a medida que la institución verifique el cumplimiento de estos compromisos y la capacidad del padre o madre para autoevaluarse en estos aspectos.

USAC, FARUSAC y Escuela de Diseño Gráfico

El principal aporte de la Escuela de Diseño Gráfico en el proyecto fue proveer de un asesor metodológico y un asesor gráfico, ambos de un perfil profesional con vasta experiencia en el campo relacionado a su asesoría. Tanto el tiempo como el conocimiento que los asesores brindaron fue de gran importancia para guiar a la estudiante durante el proyecto puesto que cada decisión de diseño debe estar fundamentada para lograr que el material sea funcional y atractivo para el grupo objetivo.

El asesor metodológico verificó que la estudiante conociera el problema social y la institución al guiarla en la elaboración del protocolo del proyecto, brindando asesorías semanales fuera del horario de clases y dedicando tiempo a la repetida lectura de sus informes. El asesor gráfico verificó que los resultados visuales del proyecto se justificaran de acuerdo a la investigación plasmada en el protocolo y marco teórico y principalmente que las piezas fueran funcionales.

1.4. Objetivos del proyecto

En esta parte se definen los logros que se desean alcanzar en el proyecto los cuales fueron un referente en todo el proceso para verificar que los tiempos y recursos invertidos cumplieran las expectativas plasmadas en la trascendencia de este informe.

1.4.1. Objetivo general

Contribuir al rompimiento del ciclo de violencia en la población de Mixco, Guatemala y lugares aledaños, a través de material gráfico que apoye las actividades de la ONG Familias por Amor.

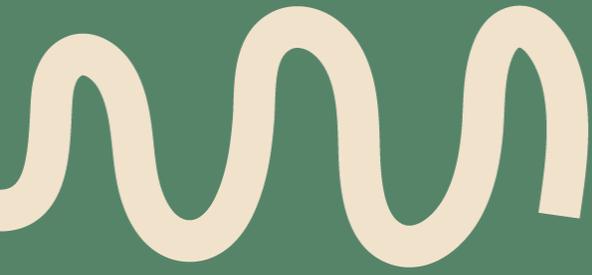
1.4.2. Objetivo específico de comunicación institucional

Apoyar la formación de padres y madres de familia sobre temas necesarios para el adecuado desarrollo y crecimiento de sus hijos a través del programa de Escuela para Padres impartido por la ONG Familias por Amor.



1.4.3. Objetivo específico de diseño gráfico

Desarrollar material editorial digital con fines didácticos que conecte a través de su ilustración y diagramación con las diversas formas de aprendizaje del grupo objetivo y se adapte a las actividades presenciales y virtuales de la ONG Familias por Amor.



Capítulo 2: Perfiles



2.1. Perfil de la institución

A continuación se describe el perfil de la institución con base en el diagnóstico realizado en la misma en la fase previa a la elaboración del proyecto.

2.1.1. Antecedentes de la institución

Familias por Amor nace del deseo de servir del Matrimonio Monterroso Trujillo, conformado por la Licenciada en Psicología Doménica Trujillo y el Licenciado en Leyes Dani Monterroso. Este último, con una experiencia laboral de varios años en el Ministerio Público y habiendo estado cerca de varios casos delictivos, comprende la necesidad de brindar atención a la víctima y trabajar en favor de la educación para la prevención de la violencia. Utilizando esta experiencia y el conocimiento obtenido a través de sus profesiones individuales, buscan complementar estos conocimientos para crear una organización no lucrativa centrada en la familia, proyectándola como la primera organización que puede darle tratamiento a un niño lastimado, a una niña, a una mujer o a un hombre, de manera que juntos puedan superar cualquier daño al que tengan que enfrentarse.

Es por eso que, a partir de febrero de 2018, brindan apoyo en casos delictivos que vulneran a la familia, tanto colectiva como individualmente. Han identificado que las organizaciones gubernamentales no tienen la capacidad para atender cualitativamente todos los casos por lo que se han puesto a disposición para recibir y atender familias que el juzgado les remite para brindar servicios de asesoría legal y especialmente de terapia psicológica, junto a la ayuda de varios voluntarios profesionales en estas áreas.

Antes de la pandemia, mientras había aún actividades presenciales, brindaron capacitación a jóvenes en institutos y escuelas sobre temas importantes para la formación del adolescente, como *bullying*, noviazgo, metas, alcoholismo, drogadicción, entre otros. Han apoyado a mujeres que se ven orilladas a permanecer en una relación abusiva, solamente porque dependen económicamente de su pareja, a recibir talleres de autosuficiencia y emprendimiento. Sin embargo, estas actividades presenciales se encuentran en pausa debido a las restricciones por la pandemia de COVID-19.

Entre las actividades que han permanecido, gracias a las herramientas virtuales como Zoom, se encuentra la Escuela para Padres, un programa de 12 clases dirigidas a padres con niños y jóvenes, donde principalmente reciben formación para cuidar apropiadamente de sus hijos. También, al final del 2021, se adaptó un espacio físico para brindar el servicio de Convivencia Familiar Supervisada, en donde pueden llevarse a cabo encuentros de padres e hijos bajo la observación de una autoridad judicial, garantizando de esa manera la integridad física y moral de los hijos principalmente.



FAMILIAS POR AMOR

Unidad, sanación y justicia

Imagen 1. Imagotipo de la ONG Familias por Amor.

2.1.2. Filosofía de la institución

Misión y visión

Familias por Amor es una organización que brinda apoyo a individuos y grupos familiares que buscan alcanzar su bienestar económico, educativo y espiritual en un ambiente familiar donde prevalece el amor, el apoyo mutuo, la solidaridad y el buen ejemplo.

Valores

Sus actividades se basan en tres ejes fundamentales: unidad, sanación y justicia.

Principales actividades

La **unidad** es reflejada en las actividades preventivas y educativas que buscan fomentar este valor dentro de la familia, tales como: Escuela para Padres, cursos de autosuficiencia para mujeres y capacitaciones para jóvenes en escuelas e institutos. La **sanación** se enfoca en la atención psicológica que busca ayudar a la familia a superar desafíos personales y alcanzar su potencial individual y familiar. La **justicia** es fomentada por el área legal que brinda acompañamiento en procesos penales de violencia, especialmente contra niños, mujeres y delitos contra la familia como tal.



2.1.3. Áreas de cobertura geográfica

La institución, al estar ubicada en el municipio de Mixco, tiene como prioridad atender a la población de esta área geográfica, debido a que en actividades como la Convivencia Familiar Supervisada, la asistencia presencial es más factible si la familia atendida reside cerca de esta ubicación, sin embargo, también atienden a personas de municipios aledaños como la Ciudad de Guatemala, Villa Nueva, entre otros.



Imagen 2. Mapa del área metropolitana de Guatemala.

2.1.4. Poblaciones meta

Al tener variedad de servicios y actividades, la población atendida por la institución es de diversas edades y características demográficas, sin embargo, las poblaciones meta de Familias por Amor podrían clasificarse de acuerdo a su relación con la institución, dividiéndose en:

- Víctimas y población en posibilidad de prevención
- Agresores con necesidad de rehabilitación
- Voluntarios y donantes
- Instituciones gubernamentales (para aportar políticas de prevención, de educación y de protección a la familia)

2.1.5. Cultura comunicacional gráfica

La ONG Familias por Amor actualmente no cuenta con un departamento o plaza fija de diseño y comunicación gráfica, las piezas gráficas con las que cuenta actualmente han sido realizadas por diversas personas sin seguir algún lineamiento específico de la marca, por lo que en general no presentan unidad, exceptuando un grupo que conserva los colores verde y celeste representativos del logo que actualmente utiliza la institución, aún así, las tonalidades de estos colores varían de pieza en pieza.



Imagen 3. Publicación en Facebook de la institución.



Imagen 4. Banners impresos utilizados por la institución.



Imagen 5. Publicación en Facebook de la institución.

2.2. Caracterización del grupo objetivo

Dada la variedad de poblaciones meta que atiende la institución, esta sección tendrá como objetivo describir directamente el grupo objetivo relacionado con el proyecto y los objetivos del mismo, siendo este, padres y madres de familia con hijos en edad de formación. Es importante definir las características de este grupo poblacional con el fin de personalizar la pieza gráfica y lograr que el material impacte en sus vidas y decisiones. Los datos presentados a continuación están basados en la información obtenida del diagnóstico⁶ de la ONG Familias por Amor.

2.2.1. Características sociodemográficas

El rango de edad del grupo objetivo se concentra más entre los 35 a 45 años, debido a que son personas adultas que tienen hijos en edad de instrucción. Existe presencia tanto de mujeres como de hombres, siendo las mujeres el porcentaje predominante de la población con un 63% aproximadamente. Casi todos poseen cierto grado de escolaridad, pero la mayoría se concentra en el nivel diversificado.

2.2.2. Características socioeconómicas

El grupo objetivo de Familias por Amor no se identifica por pertenecer a un grupo socioeconómico en especial, la población atendida podría dividirse en situación de pobreza, clase media y media alta casi en partes iguales. Existen varios casos de madres solteras que tienen dificultad para proveer solas en su hogar y que han participado en talleres de autosuficiencia dentro de la institución. La mayor parte posee un teléfono inteligente (el cual es necesario para recibir las clases de Escuela para Padres virtualmente), algunos no poseen vehículo propio lo que dificulta la asistencia a otras actividades presenciales como Convivencia Familiar Supervisada.

⁶ Mónica Santillana, *Informe de Diagnóstico de necesidades de comunicación visual en ONG Familias por Amor.*

2.2.3. Características psicográficas

Aun cuando la población atendida es muy variada en edad y condiciones económicas, en cuanto a sus características psicológicas suelen tener muchas cosas en común, muchos provienen de hogares disfuncionales con hábitos y patrones de conducta que inestabilizan sus relaciones familiares.

En general, son personas impulsivas que carecen del control de sus emociones lo que los ha llevado a cometer actos violentos a la otra parte de la población atendida, aquellos que han sido víctimas de estos actos y presentan ciertos problemas como depresión, ansiedad, problemas de alimentación, problemas de aprendizaje, entre otros.

La mayor parte del grupo objetivo tiene creencias religiosas cristianas. Casi la mitad de los que participan en Escuela para Padres también han recibido terapia psicológica dentro de la institución. La cultura visual está basada en lo que observan principalmente en redes sociales como Facebook y YouTube. Al ser de diversos niveles socioeconómicos y edades es difícil definir la cultura visual más allá de lo antes descrito, sin embargo, con el fin de lograr que todos estos grupos puedan percibir un mensaje de carácter didáctico, las piezas gráficas deberían ser diseñadas con mensajes directos y claros, evitar lo que sea demasiado conceptual o ambiguo, de manera que tanto un niño como una persona de la tercera edad comprendan el mensaje.

2.2.4. Características psicopedagógicas

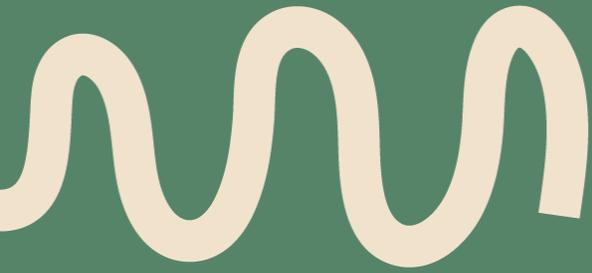
Un 63.2% del público encuestado durante el proceso de diagnóstico considera que aprende mejor un tema al ponerlo en práctica y en actividades dinámicas, incluso más que con recursos gráficos o explicaciones verbales. La mayoría no están demasiado familiarizados con herramientas digitales, más que para utilizar redes sociales sencillas como Facebook y búsquedas básicas en Google, por lo que actividades con recursos digitales para clases virtuales pueden llegar a ser más confusas que eficientes.

2.2.4. Relación de la institución y el grupo objetivo

Debido a la pandemia de COVID-19, la institución procura mantener todas las actividades que sean factibles en modalidad virtual, a través de la aplicación de videoconferencias Zoom, esto abarca Escuela para Padres, las cuales se llevan a cabo los miércoles cada dos semanas a las 7 de la noche y la mayoría de terapias psicológicas, de acuerdo a los horarios personales del profesional en psicología y el paciente.

La Convivencia Familiar Supervisada se lleva a cabo de manera presencial, debido a que el propósito es reunir a padres e hijos y proveer de un ambiente seguro para que se forme una relación entre ambas partes y se dé la convivencia y aportes que debería haber en una familia regular. Estas actividades tienen lugar los sábados de 9 de la mañana a 12 del medio día, en la sede de la institución, la cual está equipada para propiciar un ambiente lúdico y educativo en la familia.

Regularmente, las actividades a las que asiste el grupo objetivo en Familias por Amor son de carácter obligatorio debido a los procesos legales que enfrenta la mayoría. El grupo objetivo podría disminuir su capacidad de asimilar las enseñanzas de Escuela para Padres si considera esta actividad solamente como un requisito, sin embargo, la muestra encuestada manifiesta aprecio por esta y otras actividades de la institución y aceptan que han tenido un impacto positivo en sus vidas. También existe un porcentaje del grupo objetivo que asiste a estas actividades de forma voluntaria y que pueden presentar una mejor actitud y una disposición de aprender y mejorar genuinamente.



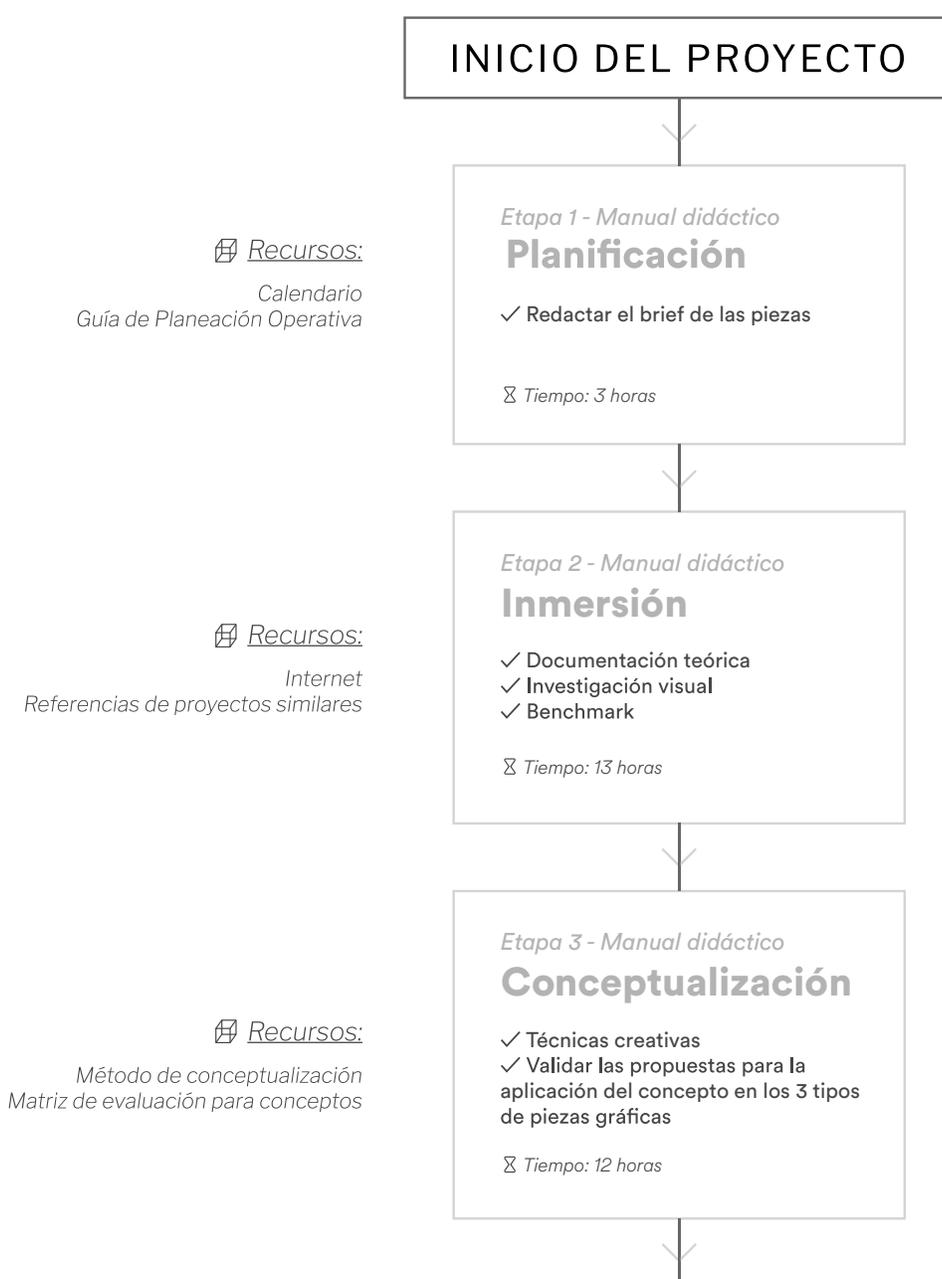
Capítulo 3: Planeación Operativa

En esta etapa se describe el proceso de ejecución del proyecto a modo de planificación, tomando en cuenta fechas de entrega, etapas del proceso y los recursos necesarios para ejecutarlo. El desarrollo de esta planeación permitió que la ejecución del proyecto fuera eficiente y ayudó a prever posibles obstáculos durante el proceso de manera que pudieran solucionarse con anticipación.

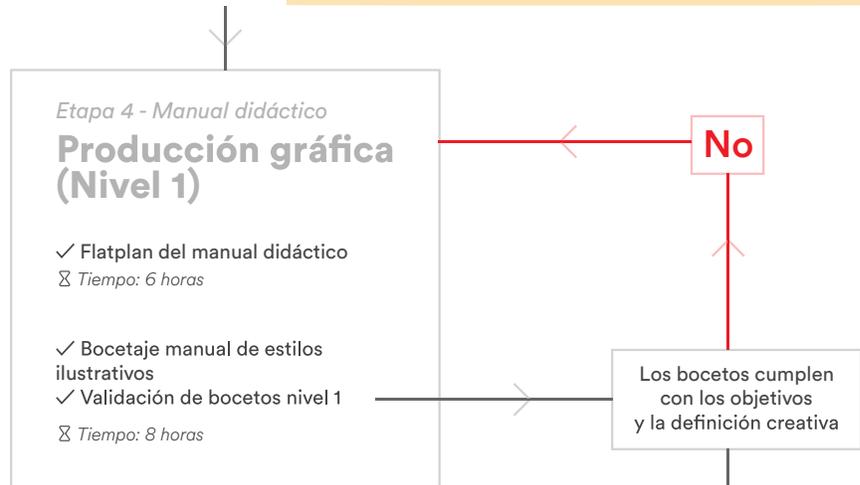


3.1. Flujograma de producción de la pieza diseñada

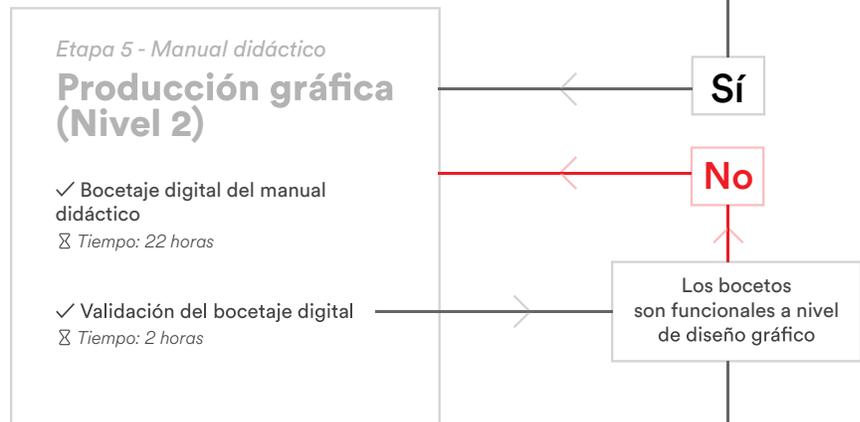
El siguiente esquema define el proceso esperado para la producción de las piezas del proyecto, tomando en cuenta las subtarefas de cada etapa, el tiempo y los recursos necesarios para llevarse a cabo.



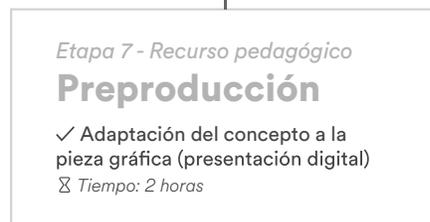
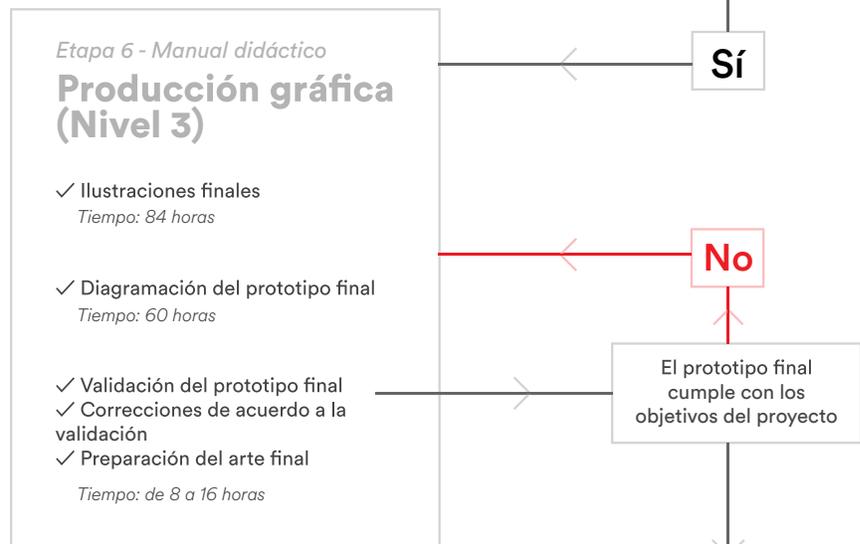
Recursos:
 Papel reticulado
 Lápiz, regla y colores
 Matriz de evaluación para bocetos



Recursos:
 Computadora
 Software de diseño
 Guía de entrevista
 Presentación
 Plataforma de reuniones virtuales

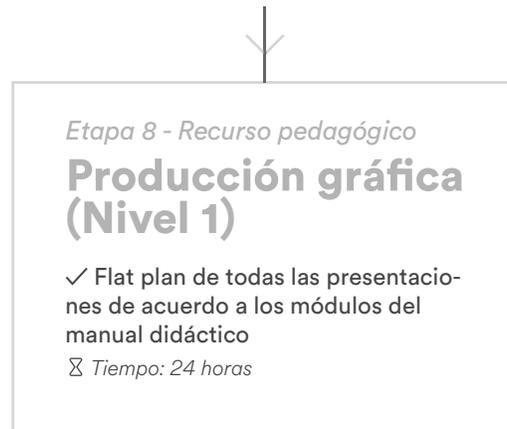


Recursos:
 Computadora
 Software de diseño
 Guía de evaluación para G.O.
 Presentación
 Plataforma de reuniones virtuales



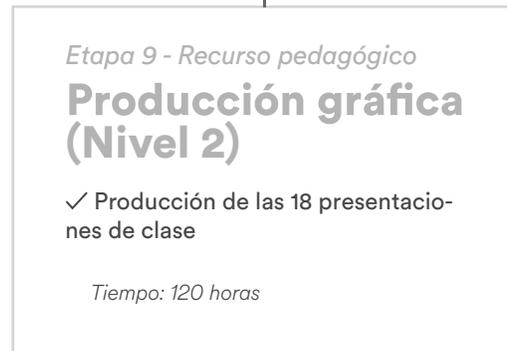
 Recursos:

Papel reticulado
Lápiz, regla y colores
Matriz de evaluación para bocetos



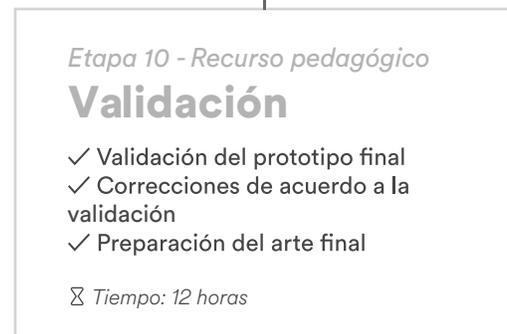
 Recursos:

Computadora
Software de diseño



 Recursos:

Computadora
Software de diseño
Guía de evaluación para G.O.
Presentación
Plataforma de reuniones virtuales



FIN DEL PROYECTO

3.2. Cronograma de trabajo del proyecto de graduación

La producción del proyecto se llevó a cabo durante agosto, septiembre y octubre, por lo que se organizó cada tarea de acuerdo a la siguiente tabla con el fin de utilizar el tiempo de manera eficiente y cumplir con los objetivos del proyecto en el tiempo estipulado.

FASE	TAREA	ENTREGA	AGOSTO			SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOV.	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Planeación operativa	18/08	x													
2.	Definición creativa	25/08														
2.1.	Brief creativo		x	x												
2.2.	Premisas de diseño			x	x	x										
2.3.	Referentes visuales			x	x	x										
3.	Marco Teórico	15/09														
3.1.	Temas		x													
3.2.	Problematización		x													
3.3.	Ubicar fuentes		x													
3.4.	Recabar información textual			x	x	x	x	x								
3.5.	Redacción de temas			x	x	x	x	x								
4.	Producción y evaluación gráfica															
4.1.	Nivel 1 de visualización: Bocetaje análogo	15/09				x	x									
4.2.	Evaluación Nivel 1: (Autoevaluación)	15/09					x									
4.3.	Nivel 2 de visualización							x	x	x						
4.4.	Evaluación Nivel 2: (Coevaluación)	20/10							x							
4.5.	Nivel 3 de visualización	20/10								x	x	x	x			
4.6.	Evaluación Nivel 3: (Validación)	20/10										x				
5.	Presentación de la pieza de diseño	1/11														
5.1.	Fundamentación												x			
5.2.	Presentación gráfica de la pieza												x			
5.3.	Orientaciones técnicas para reproducir e implementar la pieza												x			
5.4.	Costo de la producción gráfica													x		
5.5.	Costos de reproducción												x	x		
5.6.	Entrega de la pieza a la institución													x		
6.	Sección Síntesis	1/11														
6.1.	Lecciones aprendidas														x	
6.2.	Conclusiones														x	
6.3.	Recomendaciones														x	
7.	Anexos y revisión final del informe	1/11														
8.	Diagramación final del informe	16/11														
8.1.	Redacción	16/11	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
8.2.	Diagramación	16/11														x
9.	Presentación	9,10,11/11														x

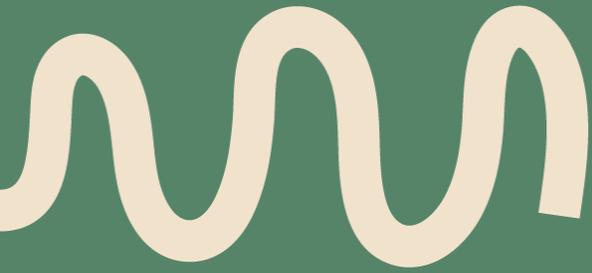
3.3. Previsión de recursos y costos del proyecto de graduación

La planeación operativa, además, tuvo como objetivo contemplar los gastos que conlleva la ejecución del proyecto, los cuales forman parte del valor del mismo.

CATEGORÍA	RECURSO	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	TOTAL
Materiales	Computadora	Uso durante 90 días	Q 10.00	Q 900.00
	Tableta gráfica	Uso durante 50 días	Q 0.65	Q 32.50
	Smartphone	Uso durante 90 días	Q 2.00	Q 180.00
	Hojas de papel	1 resma	Q 35.00	Q 35.00
	Cuadernos	1 unidad	Q 20.00	Q 20.00
	Lápices	1 caja	Q 15.00	Q 15.00
	Rapidógrafo	2 unidad	Q 15.00	Q 30.00
	Marcadores	1 caja	Q 30.00	Q 30.00
	Borradores	5 unidades	Q 3.00	Q 15.00
	Impresora / Tintas	Uso durante 10 días	Q 7.50	Q 75.00
	Regla	1 unidad	Q 5.00	Q 5.00
	Mouse inalámbrico	Uso durante 90 días	Q 0.27	Q 24.30
	Servicios	Energía eléctrica	Uso durante 90 días	Q 6.35
Servicio de agua		Uso durante 90 días	Q 5.00	Q 450.00
Internet residencial		Uso durante 90 días	Q 9.50	Q 855.00
Datos móviles		Uso durante 3 meses	Q 90.00	Q 270.00
Uso de instalaciones		Uso durante 90 días	Q 37.63	Q 3368.00
Transporte	Ida y regreso a Ciudad de Guatemala	2 boletos	Q 120.00	Q 240.00
Informe Final	Impresión	5 unidades	Q 150.00	Q 750.00
	Encuadernado	5 unidades	Q 50.00	Q 250.00
Imprevistos	-	5% sobre el total	-	Q 464.25

TOTAL: Q 9749.35

Al final del proceso, solamente se realizó el gasto de Q6,664.30, debido a que no se gastó en la impresión del informe final. También, la parte de los imprevistos fue utilizada para costear 2 meses de suscripción a Zoom para las evaluaciones con el grupo objetivo.



Capítulo 4: Marco Teórico



4.1. Contexto y problemática social: El papel de la familia en la violencia

A través del presente marco teórico, se describe el problema social sobre el cual trabaja la organización Familias por Amor y al que este proyecto aporta soluciones eficientes. Esta descripción y recopilación de información es importante para conocer el problema y para evidenciar la relevancia del contenido que se comunicará a través del manual de Escuela para Padres.

El problema social a tratar proviene de manera general de la violencia, un fenómeno que se considera difícil de describir por su connotación dependiente de la cultura y las normas que una sociedad ha desarrollado en determinado tiempo, sin embargo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2002), en urgencia de proteger la vida y la dignidad humana la describe como:

El uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.⁷

La razón de que este problema sea causa de gran preocupación, tanto para organizaciones de acción social, como para la sociedad misma, radica en que la violencia gradualmente se convierte en un estilo de vida⁸, al cual las personas se acostumbran de manera inconsciente, llegando a afectar a todavía más personas que peligran por adquirir estas actitudes, lo que crea un círculo vicioso que no se detiene hasta que alguien individualmente decide cambiar su respuesta a estos ataques.



⁷ OPS/OMS. *Informe mundial sobre la violencia y la salud. Resumen*. OPS: Washington, D.C., 2002. Acceso el 23 de enero del 2022, https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/43431/9275324220_spa.pdf

⁸ Luis Carbajal, et al. *Violencia intrafamiliar. Un punto de vista*. Acta Pediátrica de México, Vol. 27, No. 1; enero-febrero 2006: 50-52. Instituto Nacional de Pediatría. Acceso el 16 de octubre del 2022, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423640986008>

Existen múltiples resultados negativos de la violencia en una población⁹: afecta su salud física y mental, así como el funcionamiento social de las personas, por lo que también reduce la productividad y el desarrollo económico y social. De manera específica, cuando una persona se ve expuesta a la violencia desde la niñez, su desarrollo físico, cognitivo, emocional y social se ve afectado; desarrolla en mayor medida el sistema de respuesta de estrés, lo que afecta al cerebro y su capacidad de pensar, aprender y comprender. Esto deriva en problemas de salud mental, en la educación, en el empleo y las relaciones sociales de la persona, aumentan las probabilidades de adquirir adicciones a sustancias, así como hábitos dañinos para la salud, siendo estos comportamientos los que llevan a las personas a padecer las principales causas de mortalidad y morbilidad.

En el ámbito de la violencia, pueden encontrarse diferentes tipos que son identificados y clasificados generalmente de acuerdo a las motivaciones o a la víctima afectada del acto mismo. Estos tipos son¹⁰:

1. La violencia autoinfligida: abarca comportamientos y pensamientos suicidas, así como autolesiones como la automutilación.
2. La violencia interpersonal: este tipo de violencia la inflige el perpetrador hacia otra persona. Existen varias subcategorías de este tipo, como la violencia intrafamiliar, la violencia juvenil, los ataques sexuales, violencia en escuelas, trabajos, prisiones, etc.
3. La violencia colectiva: es causada hacia un grupo de personas con características similares y comprende eventos como actos de odio, acciones terroristas, guerra, violencia del Estado, ataques por lucro económico, entre otros.

⁹ Inge Wessels.
La prevención de la violencia: Evaluación de los resultados de programas de educación para padres. OMS; University of Cape Town; UNICEF: Ginebra, 2013. Acceso el 23 de enero del 2022, https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/103610/9789243505954_spa.pdf?isAllowed=y&sequence=1

¹⁰ Julio Falcón, et al.
La violencia, un problema de salud. Revista Cubana de Medicina General Integral, Vol. 24, No. 4. La Habana, octubre-diciembre 2008. Acceso el 23 de enero del 2022, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252008000400009

Al investigar el origen de estos tipos de violencia con el fin de evitar estos actos, resulta difícil encontrar un comienzo general en la historia de la humanidad, sin embargo, en cada individuo que toma la decisión de adoptar actos violentos, es evidente que el contexto familiar en el cual ha sido criado y educado es un factor importante que lo ha llevado a iniciar este ciclo. Aquellas familias que sufren desintegración, adicciones, violencia, así como escasez o pérdida de valores y principios¹¹, exponen a los miembros de la familia a perpetuar estos hábitos que afectan a sus generaciones futuras y a la comunidad que los rodea.

La *Ley para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia Intrafamiliar en Guatemala* (Artículo 1) la define como:

...cualquier acción u omisión que de manera directa o indirecta causare daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico o patrimonial, tanto en el ámbito público como en el privado, a persona integrante del grupo familiar, por parte de parientes o conviviente o exconviviente, cónyuge o excónyuge o con quien se haya procreado hijos o hijas.

Las principales afectadas de la violencia intrafamiliar son las mujeres y los niños. Se estima que en Latinoamérica al menos 6 millones de niños sufren violencia y 80 mil mueren cada año¹² y que del 70% al 90% de los casos de violencia intrafamiliar son mujeres las víctimas.¹³

Las víctimas de violencia intrafamiliar tienden a perder su poder de autovaloración y su autoestima, los padres se sienten incapaces de cuidar y educar a sus hijos, por lo que éstos no son atendidos en aspectos de su formación básica, se les culpa de la unión o desunión de los padres, se sienten tristes, se tornan agresivos y no aprenden a asumir responsabilidades. Conforme crecen, adoptan conductas incongruentes con la ley, son víctimas de adicciones y se inician en la delincuencia.¹⁴



¹¹ Fundación Myrna Mack. *Una aproximación a los rasgos de la violencia en Guatemala*. 3.

¹² Carbajal et al. *Violencia intrafamiliar: Punto de vista*. 51.

¹³ Ibid, 50.

¹⁴ Ibid, 51.



Según los últimos datos proveídos por el Instituto Nacional de Estadística¹⁵, en el 2017, en Guatemala se registraron 30,384 denuncias por violencia intrafamiliar, siendo el departamento de Guatemala el lugar con el mayor número de denuncias (5,451). En estos datos se evidencia que las mujeres suelen ser la víctima más recurrente (26,709 de 30,384) y que la edad de la mayor parte de las víctimas suele estar entre los 15 a los 45 años.

Las principales causas de la violencia intrafamiliar en Guatemala radican en la ignorancia de la población que ha sido educada con base en costumbres machistas y sistemas de clases que fomentan la desigualdad y la violación de derechos en poblaciones vulnerables. En la investigación preliminar *Feminicidio en Guatemala: Crímenes contra la humanidad*¹⁶, se ahonda en las formas de pensamiento que hay detrás de actos violentos dentro de la familia. En la mencionada investigación, se les llaman “mitos” a modo de reiteración sobre lo alteradas que estas perspectivas se encuentran en relación con la realidad y con uno de los derechos humanos más importantes, tal como lo dicta el Artículo 4 de la *Constitución Política de la República*: “En Guatemala todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos”. Dentro de estos mitos e ideología machista, a la mujer se le considera propiedad del hombre y no se le reconoce su dignidad y autonomía personal. En específico, algunos de estos mitos son:

- A las mujeres les gusta que les peguen.
- Mantener económicamente a la familia le da derecho al marido a hacer lo que quiera con “su” mujer.
- El mal comportamiento de los hijos es culpa de la mujer.
- Las mujeres no pueden trabajar porque descuidan sus obligaciones en la casa.
- Las mujeres no pueden contradecir al hombre.
- Los agresores son violentos por desequilibrios mentales o a causa de alcoholismo y drogadicción.

¹⁵ INE. *Indicadores de violencia intrafamiliar. Número de denuncias de violencia intrafamiliar por departamento. 2008-2017*. Acceso el 16 de octubre 2022, <https://www.ine.gob.gt/violencia-intrafamiliar/>

¹⁶ Alba Estela Maldonado, (Respons.), Myra Muralles, (investigadora) y Violeta Lacayo (asistente de investigación). *Feminicidio en Guatemala: crímenes contra la humanidad*. Investigación preliminar. Bancada de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca del Congreso de la República de Guatemala, 2005. Acceso el 16 de octubre del 2022, <https://www.corteidh.or.cr/tablas/25828.pdf>

El Ministerio de Gobernación (MINGOB) de Guatemala es la entidad encargada de mantener la paz y el orden público en beneficio de la sociedad guatemalteca¹⁷. A través del Tercer Viceministro de Prevención de la Violencia y el Delito se desarrolla la *Estrategia Nacional de Prevención de la Violencia y el Delito*, la cual: “presenta un modelo de articulación de acciones interinstitucionales e intersectoriales que logre resultados focalizados desde lo local hasta lo nacional presentando un modelo de planificación por resultados verificables”¹⁸. En el área de Prevención de la Violencia y el Delito en el Hogar, esta estrategia establece como sus líneas de acción las siguientes¹⁹: la prevención y protección de los derechos de la niñez, los cuidados de primera infancia, los hogares de protección temporal, la prevención y protección de los derechos de la mujer, la reparación y restitución de derechos en casos de violencia intrafamiliar y contra la mujer, los patrones de crianza y la protección social.

Entre los actores responsables²⁰ de implementar esta estrategia se encuentran instituciones públicas como:

- Ministerio Público
- Gobiernos Municipales
- Policía Nacional Civil
- Procuraduría General de la Nación
- Ministerio de Economía, entre otras.

De igual manera, existen diversas organizaciones no gubernamentales que realizan actividades en beneficio de la prevención, tales como, el tratamiento de la violencia intrafamiliar. A continuación, se mencionan algunas de las que se encuentran registradas en el *Modelo pedagógico para la prevención de la violencia y convivencia pacífica*²¹ del Ministerio de Educación de Guatemala:

- Niñez y Juventud por la Paz (IEPADES)



¹⁷ MINGOB. *Filosofía Institucional del Ministerio de Gobernación y sus dependencias*. 2020. Acceso el 16 de octubre del 2022, <https://mingob.gob.gt/mision-y-vision/>

¹⁸ MINGOB. *Estrategia Nacional de Prevención de la Violencia y el delito, 2017-2027*. 2020. Acceso el 16 de octubre del 2022, <https://mingob.gob.gt/estrategia-nacional-de-prevencion-de-la-violencia-2017-2027/> 13.

¹⁹ Ibid. 53-54.

²⁰ Ibid. 54.

²¹ Palala Martínez, Alan Homero. *Modelo pedagógico para la prevención de la violencia y convivencia pacífica a nivel del aula y centro educativo*. MINEDUC, Guatemala: Serviprensa S.A., 2015. Acceso el 23 de enero del 2022, https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/informes/violencia/Modelo_pedagogico.pdf 55-63.

- Casa Joven (Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia)
- Grupo Guatemalteco de Mujeres (GGM)
- Asociación Comisión Nacional de Acción por la Niñez, la Juventud y la Familia (Aconani)
- Save the Children Guatemala
- Niños y Jóvenes con futuro
- Population Council
- Educa Guatemala

Algunas de las actividades realizadas por estas instituciones son²²:

- Investigación social.
- Inserción laboral y educativa.
- Gestión de albergues para brindar protección y abrigo, atención y protección jurídica.
- Atención psicológica y social a víctimas de abuso sexual y maltrato.
- Actividades de formación y sensibilización sobre los peligros de la violencia.

Según la OPS²³, los programas de educación para padres son un medio eficiente en la prevención del maltrato infantil. Estos programas adoptan diferentes nombres, uno de los más comunes en español es Escuela para Padres, aunque algunos otros nombres conocidos en inglés son²⁴: *Incredible Years Parent Programme*, en Gales; *Parent-Child Interaction Therapy*, en Estados Unidos; y el *Triple P – Positive Parenting Programme*, en diferentes partes del mundo. “Estos programas tienen como objetivo prevenir el maltrato infantil mejorando la aptitud de los padres en la crianza, aumentando la comprensión de estos padres en el desarrollo infantil y fomentando el uso de estrategias de disciplina positivas”.²⁵ No existe como tal un curso estandarizado desde alguna organización mundial, sin embargo, existen objetivos que adoptan

²² Ibid.

²³ Wessels et al. *La prevención de la violencia*. 1.

²⁴ Ibid, 11-12

²⁵ Ibid, 2.

los programas eficientes, entre ellos está: ser un espacio de debate, fomentar el diálogo en la familia, clasificar la información de acuerdo al interés y actualidad, lograr la reflexión de las conductas y practicar mejores reacciones ante los problemas previsibles del núcleo familiar, analizar los valores y pautas de comportamiento del padre y establecer estrategias de prevención, protección, potenciación y promoción de la infancia²⁶.

Según el informe de Wessels, et al., *La prevención de la violencia: Evaluación de los resultados de programas de educación para padres*²⁷, Los padres que se educan a través de estos programas: "que fomentan una relación segura, estable y enriquecedora entre padres e hijos pueden prevenir el maltrato infantil y la agresión durante la niñez" y es probable que tengan un efecto en la prevención de la violencia en la adultez de los hijos.

Los principales enfoques psicopedagógicos²⁸ que un programa educativo para padres puede adoptar son:

- Enfoque conductista, el cual se basa en las teorías del refuerzo y condicionamiento clásico; busca identificar elementos que desencadenen conflictos y prever formas de intervenirlos, al mismo tiempo que los padres practican y se preparan para estos eventos.
- Enfoque humanista, basado en el enfoque no directivo de Rogers que sostiene que la persona tiene la capacidad de solventar sus propios problemas, implica a toda la familia de manera que democráticamente puedan desarrollar sus propias estrategias de comunicación como un recurso en la resolución de conflictos familiares.
- Enfoque Adleriano: promueve a la madre y al padre a conocer profundamente a sus hijos de manera que comprenda su forma de actuar y sentir.

Para que un programa educativo para padres sea eficiente, según el documento de Wessels, et.al.²⁹, debe tener las siguientes características:



²⁶ María Ricoy Lorenzo y Tiberio Feliz Murías. *Estrategias de intervención para la escuela de padres y madres*. Educación XXI, No. 5, 2002: 171- 197. Acceso el 23 de enero del 2022, https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70600510_172.

²⁷ Wessels. *Prevención de la violencia*. 13.

²⁸ Ricoy y Feliz. *Estrategias de intervención para la Escuela de Padres y Madres*. 174.

²⁹ Wessels. *Prevención de la violencia*. 13.

Una teoría del programa sólida, una población objetivo claramente definida, que sean oportunos, que sean aceptables para los participantes, sesiones suficientes, personal bien capacitado y bien supervisado, monitoreo y evaluación, oportunidades para que los padres practiquen nuevas técnicas, enseñar principios de crianza en lugar de técnicas prescritas, enseñar estrategias de crianza positivas incluyendo disciplina positiva de acuerdo a la edad; y considerar las dificultades en las relaciones entre los adultos de la familia.

La ONG Familias por Amor de Mixco, Guatemala, comprende la necesidad de brindar atención psicológica a las víctimas y perpetradores de violencia intrafamiliar para su adecuada rehabilitación, pero aún más importante, comprende la diferencia significativa que logran los programas de prevención como aquellos donde se educa a los padres. Es por eso que desde el 2019, imparten temas sobre el apropiado desarrollo y educación de los hijos en 12 sesiones del programa de Escuela para Padres, el cual está dirigido a padres, madres y cuidadores de niños y adolescentes. Estas 12 clases están basadas en 10 temas principales:

1. La Familia.³⁰ En esta clase, se explora la definición y variedades de familias. Se describe la familia como la unión de individuos con un objetivo compartido, quienes han forjado lazos de compromiso y pertenencia. Existen diferentes tipos de familias, incluyendo la familia nuclear (padres e hijos) y la familia extensa (parientes y generaciones). También se mencionan las familias diversas, como las monoparentales y las de padres separados. Se enfatiza el impacto de la familia en la socialización y la autoimagen de los hijos, además de destacar la importancia de criarlos en colaboración.
2. Responsabilidad en la crianza.³¹ En esta sección se recalca la relevancia de la responsabilidad parental en todas las etapas, incluso durante el embarazo. La paternidad es un aprendizaje que exige la disposición de los padres. Se enfatiza la necesidad de comunicación y afrontar desafíos juntos, así como en la importancia de un reparto equitativo y consciente de las tareas.

³⁰ Dani Monterroso, Doménica Trujillo y Fernanda González (Ases. pedagógica). *Manual digital de Escuela para Padres, Madres y Cuidadores*. Mixco, Guatemala: Familias por Amor, 2023. <https://linktr.ee/padresfxa> 18-35.

³¹ *Ibid*, 36-47.

3. Padres preparados: estilos y pautas educativas:³² Aquí se enseña que la crianza debe combinar autoridad y afecto, y ambos progenitores deben asumir roles educativos. Se menciona la disciplina como clave para desarrollar el autocontrol en los niños, subrayando que disciplinar no equivale a castigar, sino a guiar, corregir y fortalecer la autoestima.

4. Escucha activa:³³ Este concepto se presenta como la comprensión emocional y racional de lo que el hablante comunica. Se insta a mantener actitudes como el deseo de escuchar, ser de ayuda, aceptar emociones y confiar en las capacidades de los hijos. Se diferencia entre respuestas negativas (órdenes, críticas) y positivas (facilitadoras de la comunicación) para fomentar el diálogo.

5. El desarrollo evolutivo y psicológico del ser humano:³⁴ En esta clase se aborda cómo las características individuales y el entorno interactúan para influir en el desarrollo humano. Se describe el ciclo vital en etapas: prenatal, infancia, niñez, pubertad, adolescencia y adultez. Cada fase presenta atributos y cambios conductuales específicos ligados al crecimiento, influenciados por la herencia y la crianza.

6. La personalidad, desarrollo y componentes:³⁵ Se explora cómo la personalidad refleja la manera única de reaccionar ante la vida y las personas. La personalidad se forma a partir de una combinación de genes, vivencias y relaciones familiares. La importancia de la autoestima en la personalidad se subraya, y se indica cómo los padres influyen modelando y estableciendo normas en el hogar.

7. Las relaciones interpersonales:³⁶ En esta sección se enfatiza que la comunicación es esencial en las relaciones y se desarrolla desde la infancia. La comunicación abarca más que las palabras y abarca gestos y expresiones.

³² Ibid, 48-63.

³³ Ibid, 64-71.

³⁴ Ibid, 72-95.

³⁵ Ibid, 96-113.

³⁶ Ibid, 114-131.

8. La formación y la educación paterna:³⁷ Esta destaca como crucial en el desarrollo de los hijos, ya que los padres asumen roles de maestros en el hogar, fomentando el crecimiento intelectual y habilidades de los hijos. Se menciona la necesidad de que los padres sean modelos a seguir, incentivando el aprendizaje y el pensamiento positivo. Se resalta la colaboración entre la familia y la escuela para un desarrollo equilibrado y exitoso.

9. La salud en la familia:³⁸ La familia es esencial para promover la salud y prevenir enfermedades. Esta debe educar a los hijos en los cinco pilares sustentan la vida sana: alimentación saludable, ejercicio, relaciones afectivas, evitar tóxicos y el descanso.

10. La influencia de la tecnología:³⁹ Esta influencia se aborda desde una perspectiva positiva y negativa. Se menciona la necesidad de establecer límites y educar sobre el uso adecuado de la tecnología. Se indica que en niños, puede afectar el desarrollo cerebral, el sueño y causar hiperactividad, pero también brinda oportunidades educativas. Para los adolescentes, se enfatiza la importancia de controlar el tiempo y fomentar un uso responsable.

En resumen, estos temas y su eficiente enseñanza son fundamentales para formar padres capaces de criar a sus hijos de manera positiva. Al abordar estos temas, se promueve una crianza responsable, se previene la violencia y se establecen bases sólidas para que los hijos se conviertan en ciudadanos comprometidos y equilibrados.

³⁷ Ibid, 132-143.

³⁸ Ibid, 144-151.

³⁹ Ibid, 152-159.

4.2. Bases teóricas del diseño gráfico: Piezas editoriales didácticas y su incidencia en la problemática social de la violencia

En estrategias de erradicación de la violencia, el diseño gráfico no suele considerarse como una parte activa y propositiva, generalmente se valora como una herramienta estética y en algunos casos, no suele apreciarse como una herramienta social sino más bien su uso se relaciona con ámbitos comerciales. El propósito de este ensayo es exponer el importante papel que cumple el diseño gráfico en una estrategia social al comunicar mensajes que llevan a cambiar comportamientos, siempre y cuando, el diseñador que participa en esta estrategia cumpla sus diferentes responsabilidades como profesional. Al mismo tiempo, se buscó relacionar los principios del diseño social con los objetivos del proyecto de este informe, los cuales fueron lograr la educación de padres, madres y cuidadores de modo que la educación que brinden esté basada en valores que contribuyan a una sociedad que actualmente sufre por los distintos tipos de violencia que la aquejan.

Las ideas de este ensayo se basan principalmente en el discurso de Jorge Frascara, plasmado en su libro *Diseño gráfico para la gente*, el cual expone de manera clara y extensa los componentes de las estrategias de comunicación visual eficientes en el ámbito social. Además, el documento de Frascara constituye un ejemplo de la escasa bibliografía que evidencia el poder social del diseño gráfico. Esta falta de fuentes bibliográficas se debe a un problema que Frascara menciona en los primeros capítulos de su obra⁴⁰, en donde identifica que dentro del gremio de diseñadores se suele reconocer la innovación estilística antes que la eficacia comunicacional, lo que ha motivado a los profesionales y autores de bibliografía a centrarse en la relación de los elementos gráficos de la pieza entre sí misma más que en la relación de los elementos con el espectador.



⁴⁰ Jorge Frascara.
Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio.
Buenos Aires: Infinito, 2008. 41.



Frascara considera que la excesiva importancia dada a la estética surge de: "... la falta de reconocimiento del diseño gráfico como algo diferente del arte, y en una definición muy estrecha del arte mismo, en la que no se reconoce su potencial función social y comunicativa."⁴¹ En contraparte a este pensamiento, el autor procede a describir el papel del diseñador desde la perspectiva del deber y la responsabilidad para con la sociedad, dividiendo este deber en 4 ámbitos:

1. La responsabilidad profesional: consiste en utilizar plenamente los conocimientos y habilidades académicos para crear una pieza que sea altamente eficiente, en otras palabras, que sea detectable, discriminable, atractiva y convincente.⁴² Es justamente esta responsabilidad la característica que hará que el diseñador sepa mantener el equilibrio entre la estética y la funcionalidad y que en el proceso de diseño implemente etapas como la investigación del problema y grupo objetivo⁴³, así como la verificación del cumplimiento de objetivos y la rectificación de la estrategia de acuerdo a los datos obtenidos de esta investigación⁴⁴; todo esto, más allá de solo preocuparse por producir una pieza gráfica ajena al contexto y distribuirla sin buscar conocer su grado de eficacia.

Una parte importante de esta funcionalidad es lograr que la pieza sea comprensible: "No percibimos el mundo para gozarlo: lo percibimos para entenderlo; y necesitamos entenderlo en función de la supervivencia."⁴⁵ Cuando un mensaje es confuso, puede provocar sensaciones como desasosiego, aburrimiento, fatiga o miedo, dependiendo de la situación.⁴⁶

⁴¹ Ibid.

⁴² Ibid. 37.

⁴³ Ibid. 22.

⁴⁴ Ibid. 32.

⁴⁵ Ibid. 44.

⁴⁶ Ibid.



Por último, una pieza funcional también debe ser convincente. Como se explicó en el inicio de este ensayo, el diseño con enfoque social buscará fomentar un cambio en la conducta del público. Si los valores culturales de la pieza coinciden con los de la audiencia⁴⁷, se logrará una sensación de credibilidad que propiciará la motivación para realizar los cambios de conducta que pretenden los objetivos del proyecto. Sin embargo, se reconoce que el diseño gráfico, aunque cumpla estas características, por sí solo y sin una estrategia como asesoría, guía o legislación, difícilmente logrará un éxito significativo para el proyecto.⁴⁸

2. La responsabilidad ética en la comunicación contempla que el receptor de la comunicación sea reconocido como un sujeto digno del respeto de sus derechos y no como un objeto o como simple estadística, se toma en cuenta su "... contexto, historia, expectativas, deseos, valores, prioridades, sentimientos, preferencias o niveles de inteligencia".⁴⁹
3. De acuerdo con Moreno⁵⁰, la responsabilidad social es una labor cada vez más difícil de identificar en los diseñadores debido a la globalización, la cual ha causado que las personas cada vez se sientan menos identificadas con su contexto inmediato y aspiren al medio de un mundo más lejano.

En la responsabilidad social, el diseñador necesita adoptar una posición consciente desde la que sus decisiones de diseño eviten perjudicar a la sociedad que le rodea en cualquiera de sus ámbitos y, por el contrario, aporten a resolver problemas sociales existentes.⁵¹ El diseño gráfico que se realiza con responsabilidad social aporta en al menos una de las siguientes áreas: posibilitar la vida (a través de proyectos de seguridad y salud) y ayudar a mejorar su calidad (en ámbitos como la educación y fomentación de la cultura y los valores).⁵² El diseñador gráfico socialmente responsable no solamente cumplirá su papel al proponer acciones ante problemas, sino también, sabrá elegir a qué tipo de problemas enfocará sus esfuerzos, puesto que algunos proyectos no son responsables socialmente sino que simplemente buscan el lucro económico o las estrategias han sido mediocremente organizadas.⁵³



⁴⁷ Ibid. 45.

⁴⁸ Ibid. 46.

⁴⁹ Ibid. 48.

⁵⁰ Candelaria Moreno de las Casas. *El diseño gráfico y su responsabilidad social*. Creatividad y Sociedad, Revista de la Asociación para la Creatividad No. 22, 2014. Acceso 4 de febrero del 2022, <http://creatividadysociedad.com/creatividad-y-diseno-4>.

⁵¹ Frascara. *Diseño gráfico para la gente*. (2008).51.

⁵² Ibid. 56.

⁵³ Ibid. 55.

4. Una pieza gráfica puede cumplir solamente su mera función y, aun así, no cumplir la última responsabilidad del diseñador, la cual es la responsabilidad cultural. En este caso, el uso de la palabra cultura se define como: "... esa área de la vida social humana que cae fuera de la supervivencia y el mercado masivo."⁵⁴ En otras palabras, la responsabilidad cultural en el diseño gráfico busca ir más allá de los requerimientos esenciales del proyecto y aportar experiencias que apelen a la belleza, la inteligencia y a un nivel mayor en el goce de la vida.⁵⁵ Esta premisa cobra mayor sentido al estudiar la pirámide de Maslow y las necesidades y motivaciones del ser humano subsiguientes a aquellas que son meramente fisiológicas.⁵⁶

Con estas bases claras, el diseñador gráfico está preparado para trabajar en proyectos sociales en los que, junto a una estrategia clara, las decisiones de diseño sean claves para el éxito de los mensajes sociales. En el caso de los proyectos gráficos contra la violencia, que es la problemática tratada en este informe, se han realizado diversos tipos de proyectos, tales como campañas de sensibilización, siendo un ejemplo de esto el proyecto *#ElijoQuerer*⁵⁷ desarrollado por Diego Mir y Luis Demano para Contexto, un programa de la Universidad de Valencia que concientiza sobre la violencia de género. Con el uso de la síntesis gráfica, la campaña es capaz de transmitir un mensaje contundente en el que las personas no pueden evitar tomar una posición en cuanto a la violencia y a cuestionar sus propias conductas.

Otro ejemplo de la influencia que el diseño gráfico tiene sobre la violencia es la idea que plantean Tovar y Saldaña⁵⁸, en la que realizan un análisis de cómo los medios de comunicación establecen los estereotipos que luego los espectadores replican en la sociedad:

Sucede que al momento de cosificar a la mujer dentro de la publicidad la gráfica publicitaria generó dos tipos de conceptos de la mujer como objeto. El primero es el Objeto Decorativo, este se refiere a la mujer como otro elemento del producto "Todo El Pack" (Producto + Mujer), luego está el Objeto Escaparate, en este la mujer se muestra como un vehículo para simbolizar el éxito masculino (Mujer=Trofeo)⁵⁹.

Según los autores antes mencionados, este modelo de mujer presentado principalmente en la publicidad, fomenta la desigualdad de la mujer, tanto en su dignidad personal, como en ámbitos políticos, económicos y sociales.

⁵⁴ Ibid. 65.

⁵⁵ Ibid.

⁵⁶ James Fadiman y Robert Frager. *Teorías de la personalidad*. México: Oxford University Press Harla, 2001. 461.

⁵⁷ Joselina Berraz Montyn. Diego Mir y Luis Demano para Universitat de València. 28 mayo 2019. Acceso el 16 de octubre 2022. <https://www.experimenta.es/noticias/grafica-y-comunicacion/elijoquerer-disenos-y-acciones-contra-la-violencia-de-genero/>

⁵⁸ Manuel Tovar Campos y Juan Carlos Saldaña Hernández. *Violencia de género e imagen, una aproximación desde el diseño gráfico*. Jóvenes en la Ciencia, Vol. 3, No. 2, 2017: 1763-1768. Acceso el 23 de enero del 2022, <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/2140>

⁵⁹ Ibid. 1766.

Con base en estos dos ejemplos, se evidencia la capacidad del diseñador para elegir el enfoque de su mensaje, de manera que cumpla con la responsabilidad ética que este posee. Entre otros medios que utiliza el diseño gráfico para contribuir a la disminución de la violencia se encuentra la educación y la didáctica como medio de prevención. Este medio se ve utilizado en educación y empoderamiento para mujeres, en la educación escolar integral que reciben los niños, así como en la educación de padres y madres, de manera que sea desde el hogar el lugar donde se erradiquen los hábitos violentos.

Las herramientas que usualmente se utilizan en la educación y la didáctica suelen ser:

- Material educativo o didáctico: Tiene como propósito favorecer el aprendizaje sobre ciertos contenidos, ya sea desde la experiencia de quien aprende o a través de un esquema sistematizado. Este material puede ser impreso, digital o audiovisual⁶⁰.
- Recursos pedagógicos: Son elementos físicos o digitales que funcionan como herramientas para el maestro o facilitador, “permitiendo la motivación, explicación, discusión o reflexión de un determinado contenido”⁶¹.

Estas herramientas son creadas a través de especialistas de la didáctica, como pedagogos, capacitadores o docentes⁶², sin embargo, el diseñador gráfico posee un importante papel en el desarrollo de estas piezas puesto que es la persona capacitada para que las características visuales de la pieza sean uniformes en cuanto a la transmisión del contenido de la misma.

Gracias a su formación profesional, el diseñador gráfico está capacitado para tomar decisiones sobre las características visuales del material educativo a realizar. Estas características suelen ser:

- Imagen: De acuerdo al libro *Imágenes y textos para la educación popular*, se retiene mucha más información al ver una imagen que al leer o escuchar, por lo que las decisiones que se tomen en



⁶⁰ Axel Flores. *Material didáctico, educativo y recursos pedagógicos*. Presentación de clase de Diseño Visual 8. Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, USAC: Guatemala, 2021. 5, 11.

⁶¹ Ibid, 17.

⁶² Ibid, 6

cuanto a las imágenes de un material educativo deben saberse graficar y complementar apropiadamente con el material escrito.⁶³ Las imágenes no son reales, sin embargo, representan una percepción de la realidad. Idealmente, las imágenes de un material educativo representan la realidad en la que vive el lector⁶⁴, allí radica la importancia de conocer e investigar al grupo objetivo. En resumen, las imágenes deben cumplir con cinco criterios⁶⁵: representar algo familiar, ser realista, ser exacta en los detalles, ser completa y ser clara.

Existen diversas técnicas para crear imágenes, tales como: la ilustración (la cual nos permite representar fácilmente escenarios irreales e incluso fantasiosos además de una infinidad de estilos), la fotografía, el retoque fotográfico y fotomontaje, los gráficos informativos, etc. La técnica a utilizar dependerá del proyecto y lo que se necesite representar, además de factores como los recursos a disposición o el grupo objetivo y su capacidad para leer imágenes.

- Color: El color es descrito como uno de los elementos más subjetivos en el proceso de diseño.⁶⁶ Es innegable la influencia que tiene uno u otro tono en medios como el cine, la publicidad y las identidades de marca, sin embargo, el proceso por el que adquieren un significado depende de la narración que se le otorgue y enseñe a la persona que lo perciba. Pueden haber muchos cambios de percepción de acuerdo a diferentes culturas, épocas, experiencias en los que se desarrolle una sociedad, sin embargo, hay significados generales que parecen ser parte del inconsciente colectivo. Un ejemplo de ello es la actitud enérgica, alegre y estimulante de los colores cálidos en comparación con la tranquilidad y sedación de los colores fríos⁶⁷, probablemente relacionados a eventos naturales como el día, la noche y las actividades que se realizan en cada uno de estos tiempos. Las decisiones que el diseñador tome en cuanto a color deben tener en cuenta estas nociones generales, sin embargo, la mejor forma de asegurar una eficaz transmisión del mensaje a través del color será la experimentación y la constante validación.

⁶³ Olivier Berthoud. *Imágenes y textos para la educación popular*. Orientaciones metodológicas con énfasis en la elaboración de impresos para neolectores/as. CIMCA La Paz y Comunica-Tegucigalpa. 1992. 22.

⁶⁴ Ibid. 27.

⁶⁵ Ibid, 32.

⁶⁶ Víctor Manuel Mora (Comp). *Psicología del color y la forma*. Universidad de Londres, Querétaro, México, 2005. Acceso el 1 de octubre 2022, <https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/psicologia-1.pdf> 25.

⁶⁷ Ibid. 28.

- Tipografía: Esta parte es la piedra angular de casi todo proyecto de diseño gráfico, y al igual que el resto de elementos, es "... una protagonista fundamental en la contextualización cultural del mensaje"⁶⁸. La tipografía a utilizar o diseñar debe ser escogida con base en tres aspectos principales: la identidad, la legibilidad y la significación.⁶⁹ En proyectos editoriales es común priorizar la legibilidad por las grandes cantidades de texto que el lector debe digerir, lo que facilita la transmisión de los otros dos aspectos. La identidad permite vincular el mensaje al emisor y la significación hace uso de la estética y la morfología tipográfica para transmitir emociones generales al receptor.⁷⁰
- Reticula y composición: Una retícula y la composición de los elementos antes definidos permiten otorgar orden al mensaje de manera que sea fácilmente comprendido.⁷¹ Sin embargo, hay que tener en cuenta que: "... el hábito de leer de izquierda a derecha y de arriba abajo no es automático, ni en lectores/as ya experimentados. En la página impresa el ojo va guiado por lo que le atrae, y no por un orden preestablecido".⁷² La composición sobre retículas facilita la creación de un sistema que el lector aprende en las primeras páginas del material a través de la lectura cotidiana. Este sistema agrupa los elementos de carácter similar a través de su posición en el lienzo, su color, su jerarquía tipográfica, entre otros aspectos. Esta agrupación facilita la accesibilidad a los diferentes tipos de información que el material contenga.⁷³

⁶⁸ Andreu Balius et al. *Tipo elige tipo*. Madrid: Tipo e Editorial, 2010. 34.

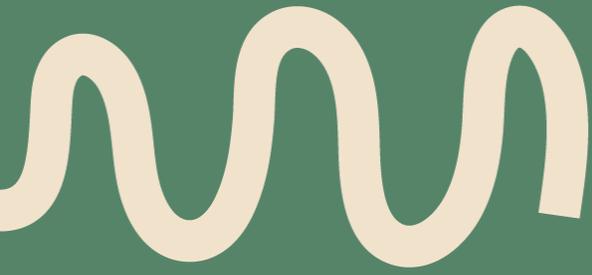
⁶⁹ Eduardo Pepe. *Diseño tipográfico: la tipografía más allá de la forma*. Mendoza, Argentina: Ediciones de la Utopía, 2020. Acceso el 23 de enero del 2022, https://tipoyforma.files.wordpress.com/2021/03/capitulos456_libro_diseno_tipografico_2021.pdf 199.

⁷⁰ Ibid.

⁷¹ Timothy Samara. *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili S.A., 2004. 9.

⁷² Berthoud. *Imágenes y textos para la educación popular*. 62.

⁷³ Samara. *Diseñar con y sin retícula*. 9.



Capítulo 5: Definición creativa

Esta etapa consiste en definir cómo se resolverá el proyecto, aportando características innovadoras a la solución, de manera que al final del proceso se presente una pieza que sea funcional para el grupo objetivo, se apegue tanto a los objetivos del proyecto como a las restricciones institucionales y de diseño que propicie no solo la comunicación del contenido, sino una experiencia significativa para el usuario.



5.1. Descripción de la estrategia de comunicación institucional en la que se integra el proyecto

A continuación, se describen las partes más importantes a tomar en cuenta para la creación de las piezas de diseño, las cuales se integrarán al programa de Escuela para Padres de Familias por Amor.

¿Qué se va a comunicar?

El mensaje principal del proyecto “Escuela para Padres, Madres y Cuidadores de niños, niñas y adolescentes” se basa en los temas que una persona con responsabilidades de crianza debe conocer para ser capaz de cuidar y educar a un niño o niña con el fin de que llegue a ser un ciudadano que aporte a la sociedad donde se desenvuelve. El manual de dicho curso se divide en los siguientes temas:

- La Familia
- Responsabilidad en la crianza
- Padres preparados: estilos y pautas educativas
- Escucha activa
- Desarrollo evolutivo y psicológico del ser humano
- La personalidad: desarrollo y componentes
- Las relaciones interpersonales
- La formación y la educación paterna
- La salud en la familia
- La influencia de la tecnología

¿Para qué se va a comunicar?

Objetivo de comunicación de la institución:

Que los padres identifiquen las áreas de cambio personal que lleven a cambios y mejoras en la familia que permitan un crecimiento y desarrollo integral de los hijos.

Indicadores de logro:

- Disminución de casos judiciales relacionados a la violencia familiar.
- Progreso psicológico y legal de los casos familiares tratados dentro de Familias por Amor.

Productos o resultados esperados:

Que los niños y niñas crezcan en condiciones de desarrollo integral dentro de una familia funcional así como la rehabilitación de víctimas de violencia intrafamiliar.

¿Con qué se va a comunicar?

- Manual didáctico que abarque los temas del curso y se adapte al estudio guiado o autodidacta para impresión.
- Manual didáctico que abarque los temas del curso y se adapte al estudio guiado o autodidacta para consulta virtual, que incluya la opción de obtener la información a través de audio.

¿Cuándo se realizará la pieza de diseño gráfico?

El material fue seleccionado como parte de la estrategia de la institución el 18 de abril del 2022. El tiempo de producción y validación de la pieza abarcó del 1 de agosto hasta el 28 de octubre, dejando los últimos días del 2022 para realizar los cambios mínimos sugeridos en la evaluación del proyecto.

¿Con quiénes se realizó el proceso de diseño gráfico?

- Personal de la institución: El área de psicología, especialmente la Lcda. Doménica Trujillo, coordinadora del área, encargada de crear, organizar y proveer el contenido del manual didáctico.
- Asesora pedagógica: la Licenciada en Pedagogía, Fernanda González, encargada de revisar el contenido y adaptarlo a las necesidades didácticas del grupo objetivo.
- Asesor metodológico: el Lic. Marco Morales, encargado de asesorar que el proceso del proyecto sea ordenado y coherente con las necesidades del mismo.
- Asesora gráfica: la Lcda. Anahí Ramírez, encargada de revisar que las propuestas visuales de la estudiante sean funcionales para lograr los objetivos del proyecto.
- Expertos en diseño editorial didáctico: encargados de validar la funcionalidad de la pieza con base en los conocimientos del área de diseño mencionada.
- Usuarios / Grupo objetivo: encargados de validar la funcionalidad de la pieza con base en su experiencia personal con la misma.
- Estudiante: Encargada de ejecutar el proceso de creación de la pieza de diseño con base en las investigaciones previas y la información y retroalimentación obtenida por los anteriores grupos.



¿Dónde se utilizó la pieza de diseño?

Las piezas fueron diseñada para usarse específicamente como guía del alumno y el maestro en las clases de Escuela para Padres de la ONG Familias por Amor, que se lleva a cabo los miércoles a las 19:00 horas cada 2 semanas. La clase actualmente se imparte de manera virtual a través de Zoom, pero de acuerdo a las necesidades puede llegar a impartirse de manera presencial. Además de ser utilizadas las piezas durante el tiempo de clase, se espera que los alumnos del curso puedan estudiar el manual individualmente, así como completar las actividades y metas de cada lección. El instructor a cargo del grupo velará por verificar el cumplimiento de actividades y metas del manual y brindará asesoría en casos de falta. La institución brindará acceso libre al material para las personas que no necesariamente lleven el curso pero que estén interesadas en conocer sobre los temas.

5.2. Ventajas y desventajas técnicas de la pieza a diseñar

En esta parte se describen las ventajas y desventajas de los 3 proyectos propuestos que fueron considerados más relevantes de acuerdo a la matriz de impacto realizada en el informe de diagnóstico de necesidades de comunicación visual de la institución.

5.2.1. Material didáctico de Escuela para Padres

Ventajas Escuela para Padres es el programa más constante en la institución, debido a que los programas gubernamentales no se dan abasto para atender en este tema a todas las personas con una orden del juzgado para recibir estas clases. Es un proyecto que influye en muchos otros problemas sociales específicos que atiende la institución, debido a que rompe el ciclo de violencia generacional al permitir que padres conozcan cómo hacer de sus hijos mejores personas. Los materiales podrían publicarse y compartirse de manera virtual para reducir costos.

Desventajas La organización posee la información que contienen las piezas, sin embargo, no la tenían organizada específicamente para utilizarse en materiales didácticos.



5.2.2. Manual de identidad visual

Ventajas Entre las ventajas para este proyecto, cabe mencionar la inmediatez con la que puede realizarse, debido a que la investigación contenida en este diagnóstico hubiese sido el principal recurso a utilizar. Una imagen bien definida, proyecta una imagen profesional y confiable de la institución hacia sus públicos objetivos, principalmente a aquellos que buscan una oportunidad para donar recursos a causas sociales en instituciones eficientes.

Desventajas La organización carece de un departamento o plaza de diseñador profesional debido a que no posee los recursos para mantenerla, por lo que el uso que se daría al manual sería escaso y con tendencia a no aplicar adecuadamente los lineamientos puesto que no habría supervisión profesional desde la institución.

5.2.3. Campaña publicitaria con enfoque en la recolección de donativos

Ventajas Realizar este proyecto permitiría aumentar la eficacia de todas las actividades dentro de la institución, permitiendo que más personas sean atendidas de mejor manera.

Desventajas Se necesita orientación en cuanto a gestión institucional enfocada, especialmente a la gestión de fondos y que la organización cree e implemente un plan administrativo (idealmente, un departamento interno que exclusivamente se encargue de estas tareas) para recibir los fondos, designar eficientemente sus usos, reportar los resultados de esas inversiones, etc.



5.3. Brief creativo

El Brief es un documento que establece las expectativas de la pieza a realizar, a través de responder ciertos cuestionamientos (generalmente relacionados a las 5W), el diseñador define el punto de partida para proponer soluciones a través de insights y conceptos.

¿Quién es el cliente?

Familias por Amor es una organización no gubernamental dedicada a la asesoría, rehabilitación y educación de víctimas y agresores relacionados a casos de violencia intrafamiliar, que tiene como objetivo atender a la persona individual y a la familia, en especial a los niños y niñas en condiciones de desarrollo integral, gozando el amor supremo del que se disfruta dentro de un hogar con personas que le amen y se lo expresen constantemente.

¿Cuál es el proyecto?

Desarrollar material editorial digital con fines didácticos que conecte a través de su ilustración y diagramación con las diversas formas de aprendizaje del grupo objetivo y se adapte a las actividades presenciales y virtuales del programa Escuela para Padres.

¿Por qué se está realizando?

Porque la adaptación de clases presenciales a virtuales trajo como resultado una modalidad de comunicación unilateral, en la que el alumno tiene poca participación dentro de la actividad, lo que dificulta la verificación del aprendizaje y la puesta en práctica de las clases.

¿Qué se diseñará?

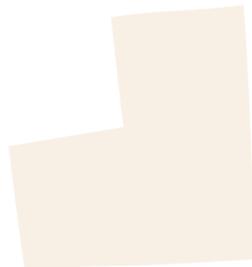
- Manual didáctico para impresión
- Versión del manual para consulta digital
- Hojas de trabajo como complemento de la versión digital del manual

¿Para quiénes se realiza?

Hombres y mujeres que tienen hijos en edad de crianza (0 a 18 años) del área metropolitana de Guatemala, de diferentes niveles socioeconómicos.

¿Qué medios se utilizarán?

El material será prioritariamente digital y adaptable para su impresión en casos menores. Posibles medios digitales a investigar.



5.3.1. Insights

Los insights son ideas claves con las que el grupo objetivo se siente identificado, por lo que es importante investigar esas ideas para plasmarlas en el concepto creativo del proyecto y lograr con eso experiencias significativas al usar el material.

Para investigar los insights tanto de padres, madres y cuidadores que asisten a Escuela para Padres en Familia por Amor como los insights del material, se aplicaron dos técnicas:

Dibujo del problema

En conjunto con la institución, se realizó esta dinámica para encontrar ideas claves del proceso de enseñanza y del uso del material para identificar oportunidades de mejora. La técnica utilizada para esto consistía en identificar dificultades del proceso y dibujarlas de manera individual. Estos dibujos permitieron percibir perspectivas que con las palabras son difíciles de identificar, de manera que, grupalmente se discutió cada dibujo y se propusieron estrategias para evitar esas dificultades.

5 para qué

Esta técnica consiste en identificar las verdaderas motivaciones del grupo objetivo al cuestionar las primeras ideas de manera repetitiva. Por ejemplo, en este caso se preguntó al grupo objetivo: “¿Qué deseas lograr al asistir a Escuela para Padres?”, cada persona respondió de manera personal y con base en esa respuesta, se cuestionó para qué deseaban eso. Así sucesivamente hasta completar 5 rondas. La dinámica obliga a las personas a identificar genuinamente de dónde provienen sus deseos y motivaciones.

Entre todos los insights encontrados, uno de los más frecuentes se resume en la siguiente frase:

“Todo padre fue hijo alguna vez”.

Este es un insight que fomenta la empatía en los padres para con sus hijos, de manera que recuerden cómo les hubiera gustado ser criados, educados y amados. Con base en este insight y la aplicación de otras técnicas de construcción creativa se generó el concepto creativo a describir.

5.3.2. Concepto creativo

El concepto creativo es una palabra o frase clave que define de manera breve el aspecto gráfico que el diseñador tiene en mente para el proyecto. Una característica importante de este concepto es la creatividad, o en otras palabras, el nuevo enfoque que se pretende transmitir al grupo objetivo.

Para ésta etapa, se ejecutaron 4 técnicas creativas:

- **Relaciones Forzadas**
- **Antítesis**
- **Mapa Mental**
- **Analogías**

De la técnica de relaciones forzadas se construyó el concepto creativo “Gigantes en la Escuela”, cuyo nombre hace referencia a una representación gráfica basada en contrastes de personas grandes físicamente en comparación de una escuela pequeña. Esto debido a que muchas personas adultas creen que la educación es una actividad de la niñez y la adolescencia, por lo que relacionan la palabra “escuela” con un lugar para niños.

En este caso, de manera gráfica se desea fomentar la educación en adultos y especialmente en padres, como una actividad necesaria a cualquier edad, al mismo tiempo que coloca al padre en el lugar del niño y fomenta la empatía que se expresa en el insight.

Este concepto fue evaluado y se encontró cierta ambigüedad peligrosa en su mensaje debido a que su temática, basada en el arquetipo del inocente que busca hacer ver a los padres como niños, podía malinterpretarse en cuanto a que los temas del manual no tienen la suficiente importancia para ser tomados en serio. También se consideró que era muy explícito como para impregnarse en la mayor parte de las premisas de diseño.

Sin embargo, la empatía que fomentaba este concepto se consideró un pilar importante para llevar a cabo el propósito del manual, o sea, un cambio de conducta. Por lo que, con base en esta evaluación, se formó un nuevo concepto a través de la técnica de Antítesis, la cual busca otras perspectivas de la situación cambiando el sentido de las preguntas del problema. Aplicando esta técnica se llegó al concepto a utilizar:

“Perspectiva de una infancia feliz”

Este concepto coloca al padre no en el lugar del niño, sino desde la perspectiva de un hijo que ha sido amado, criado y educado de manera respetuosa, el cual observa a sus padres con ojos de amor y agradecimiento.

La mayor parte de los insights del grupo objetivo reflejan que desean ser “buenos padres”, ¿en qué momento un padre/madre llega a ser bueno? ¿cómo se ve un buen padre/madre?

De acuerdo con una breve investigación gráfica, la imagen popular de un buen padre o madre está definida en gran parte por la industria audiovisual y cinematográfica, principalmente en películas de Disney, las cuales utilizan recursos como la luz, la música emotiva y la cercanía para las escenas de desenlace en las que se ve a este modelo de “buen padre” y “unión familiar” (algunos ejemplos de esto se encuentran en la *Imagen 6*).

Por lo tanto, este concepto busca representar ese modelo de manera gráfica a través de dos principales herramientas: la perspectiva en primera persona y el uso de la luz como un elemento visual que transmita emotividad y positivismo.



Imagen 6. Ejemplos del modelo de “buen padre” y “unión familiar” plasmados en las películas de animación de Disney. (Nombres de las películas en orden de arriba hacia abajo: *Coco*, *Intenseamente*, *Marte necesita mamás*, *Buscando a Nemo*, *Red*, *Valiente*).

5.4. Premisas de diseño

Las premisas de diseño son los lineamientos que definen cómo el concepto creativo se convierte en un código visual dentro de la pieza de diseño. A continuación, se describen las premisas del concepto creativo “Perspectiva de una infancia feliz”.



Imagen 7. Esquema explicativo sobre los elementos gráficos a utilizar fundamentados en el concepto gráfico.

Tipografía

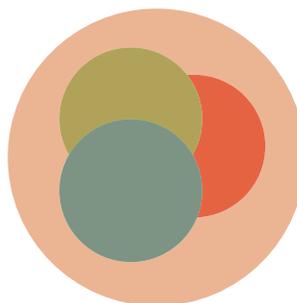
- Uso de fuentes display con curvas y detalles circulares u orgánicos para títulos y subtítulos, se busca que expresen familiaridad, amistad y cercanía.
- Para cuerpos de texto, se usará una fuente con gran altura de la x en proporción a la altura de la tipografía para asegurar su legibilidad en la adaptación impresa y digital.



Imagen 8. Imagen de referencia.

Cromatología

- Paleta de color cálida, de manera que exprese esa misma sensación relacionada al amor familiar.
- Adaptación de los colores corporativos (que son predominantemente fríos) a tonos cálidos que permitan reconocer los tonos originales.



Arquetipo

- El cuidador: Tiene vocación paternal. Cuida de sus clientes y sus familias. Es generoso, altruista y proteccionista. Ve el mundo como algo propio y se siente responsable de él. Su objetivo es ayudar y proteger a los demás.

Tratamiento de la imagen

- Las ilustraciones serán el principal código visual del concepto, las cuales plasmarán los temas del manual desde un punto de vista de hijos que ven a sus padres.
- La iluminación de las ilustraciones será una herramienta clave para plasmar cómo se ve el amor hacia los padres. Esta premisa se basa en la filosofía impresionista, la cual busca representar no cómo son los objetos o las situaciones, sino la impresión subjetiva de alguien, en este caso, de los hijos.



Imagen 9. Imagen de referencia.



Imagen 10. Imagen de referencia.

Formatos

- Impresión: Carta, por la facilidad de impresión en casa o cualquier otro centro de impresiones.
- Digital: 1080HD Horizontal, formato que se adapta a cualquier dispositivo digital.

Estilo estético

- Impresionismo: Esta vanguardia artística describe el objetivo del concepto en cuanto al uso de la luz, sin embargo, no se hará uso de la técnica de pinceladas independientes para el tratamiento de la imagen del proyecto, sino que serán ilustraciones de estilo plano con la luz en forma de textura.
- Perspectiva en primera persona: en las ilustraciones se utilizará esta perspectiva para dar una impresión de punto de vista, lo que da una cualidad interactiva a las imágenes.



Imagen 11. Imagen de referencia.

Iconografía

- La iconografía se construirá a partir de formas orgánicas y curvas, para que de igual manera apoye la calidez y familiaridad de premisas como la tipografía y el color.



Imagen 12. Imagen de referencia.

Composición y Reticula

- Reticula modular de 5 columnas: Ofrece diversas posibilidades para organización de texto e imágenes. También para no comprometer el tamaño de la letra, los cuerpos de texto se ajustarán a combinaciones de columnas de manera que sea legible y las columnas contengan las palabras necesarias (7-10) para evitar el cansancio visual.^{74 75}
- El número impar de columnas es apropiado para el material del proyecto, porque permite agregar uno o más estilos de párrafo en la columna restante para que se diferencie del texto principal (por ejemplo, actividades, recordatorios, etc.)
- Composición limpia con márgenes amplios: El orden será esencial para mantener la imagen de una pieza educativa formal y transmitir la estabilidad que conlleva trabajar en la salud emocional de la familia.
- Unidad de composición: doble página (impreso) página individual (digital).



Imagen 13. Imágenes de referencia.

⁷⁴ Müller Brockmann, J. *Sistemas de retículas: un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.

⁷⁵ Ellen Lupton. *Pensar con tipos*. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores. Barcelona: Gustavo Gili, 2013.

Aspectos sonoros

- Música de introducción a cada capítulo (audiolibro): Se agregará una pequeña pieza musical (de 3 a 5 segundos) al inicio de cada capítulo para identificar su comienzo del resto de puntos de la lección. Esta pieza buscará ser emotiva, similar al tipo de composiciones que se utilizan en el medio cinematográfico para establecer una relación de padre-hijo en los personajes.
- Sonidos referentes a actividades (audiolibro): También se identificarán con sonidos las actividades y recordatorios dentro de la lección.

5.5. Recopilación de referentes visuales

Esta sección busca apoyar la fundamentación de las premisas del concepto, de manera que comience a formarse una idea más visual de cómo será la pieza final del proyecto.

5.5.1. Moodboard

El moodboard es un tablero de inspiración visual, su objetivo es recopilar imágenes que ejemplifiquen las premisas pero ante todo, que represente el mensaje visual general que contendrá la pieza.

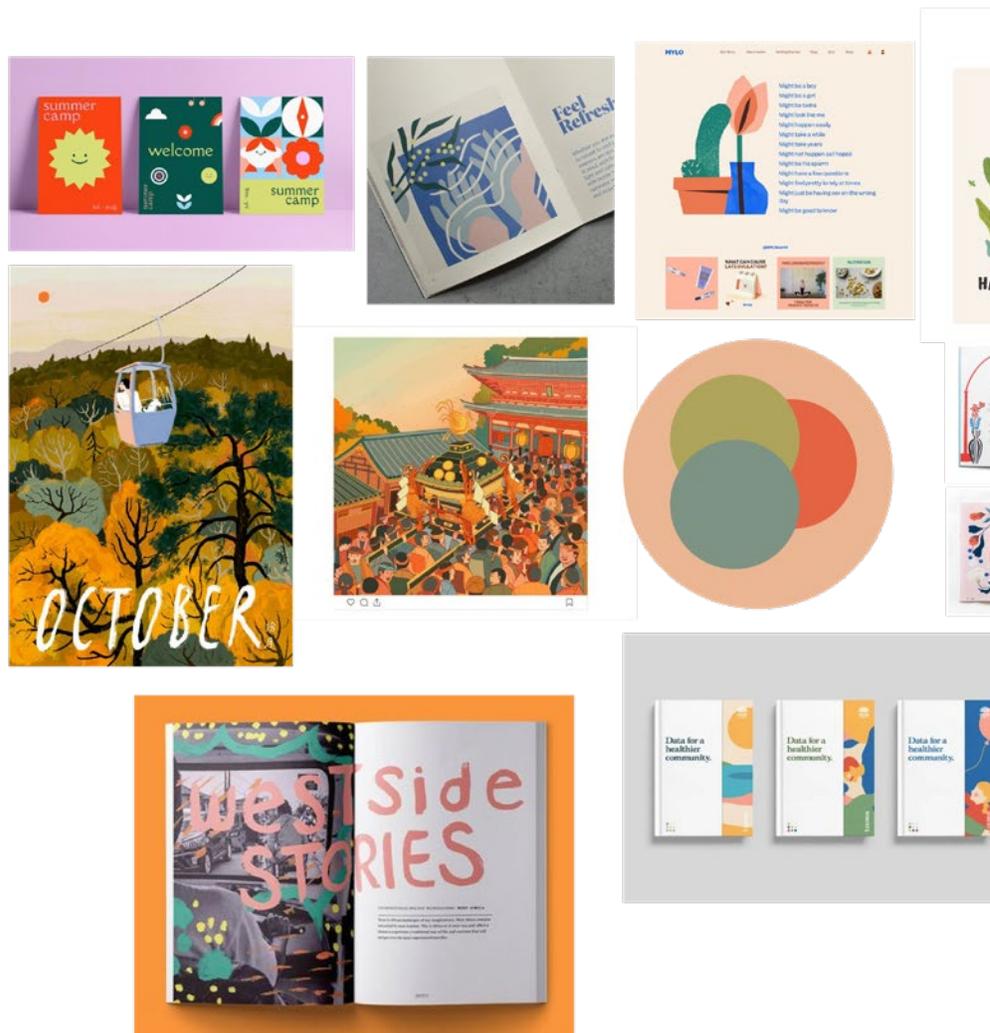
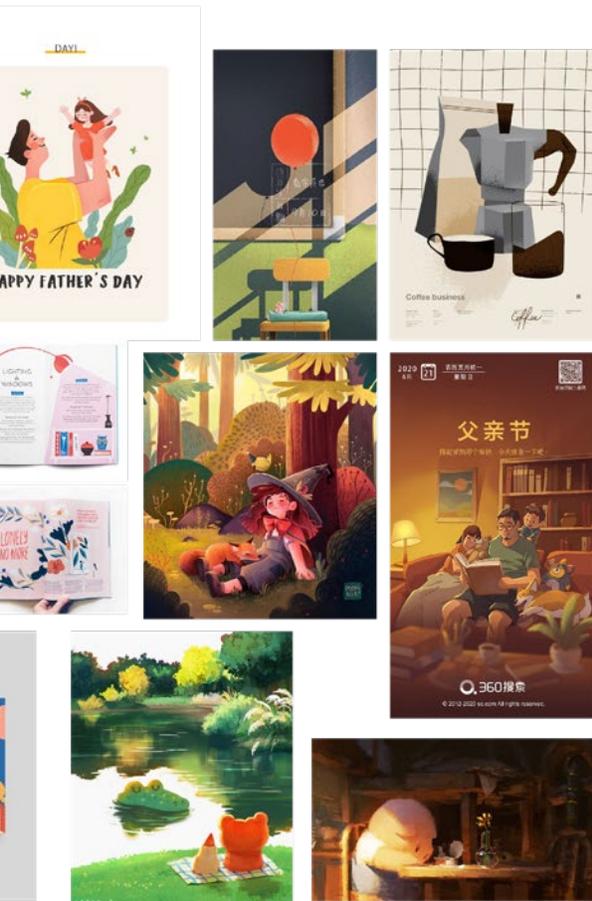


Imagen 14. Moodboard de referencias.



POV



El anterior moodboard recopila imágenes cálidas e ilustrativas como ejemplo del estilo de ilustración que se desea lograr en el material. Muestra un ejemplo de cómo se visualiza el POV (point of view o punto de vista) y el estilo de diagramación que se desea utilizar, muy limpio y equilibrado.



5.5.2. Casos análogos

Los casos análogos son ejemplos de proyectos reales que tienen relación con el proyecto a realizar, ya sea en temática, formato u otros proyectos que la organización haya realizado con anterioridad. En el caso de este proyecto, estas categorías son la violencia y la didáctica. Basándose en estos temas, se encontraron dos casos análogos de referencia:



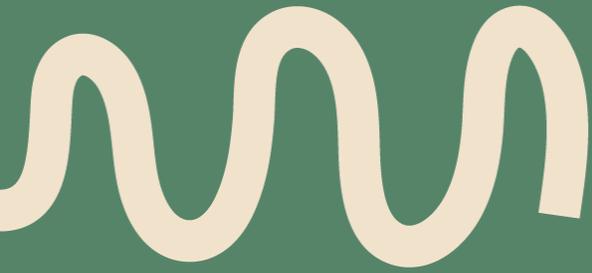
Imagen 15. Caso análogo: #Elijo Querer.

La campaña **#ElijoQuerer** de Diego Mir y Luis Demano es un proyecto realizado para Contexto, un programa pionero de la Universidad de Valencia, dirigido a concienciar a hombres que ejercen conductas violentas en sus relaciones. El insight se centra en la capacidad que la persona violenta tiene para decidir sobre sus acciones.



Imagen 16. Caso análogo: Manual didáctico para la escuela de padres del Ayuntamiento de Valencia.

El **manual didáctico para la escuela de padres del Ayuntamiento de Valencia** es un ejemplo similar al presente proyecto, con la diferencia de que contiene más temas y es mucho más extenso en cada uno de ellos. En cuanto a diseño gráfico, no se evidencia algún concepto estético y su diagramación está centrada en su funcionalidad, lo cual está bien pero no resulta muy atractivo para el grupo objetivo.



Capítulo 6: Producción y evaluación gráfica

Luego de establecer conceptualmente la parte creativa del proyecto y sus respectivas premisas de diseño, se procedió a plasmar estos conceptos de manera gráfica y adaptada al material a realizar. Existen tres etapas principales de la producción, siendo éstas:

- 1) Bocetaje análogo
- 2) Bocetaje digital
- 3) Prototipado.

Evaluar constantemente las propuestas obtenidas en cada etapa, tanto con expertos de la pieza y el contenido, como con el grupo objetivo, fue importante para crear una pieza funcional así como atractiva visualmente.



6.1. Nivel 1 de visualización: bocetaje análogo

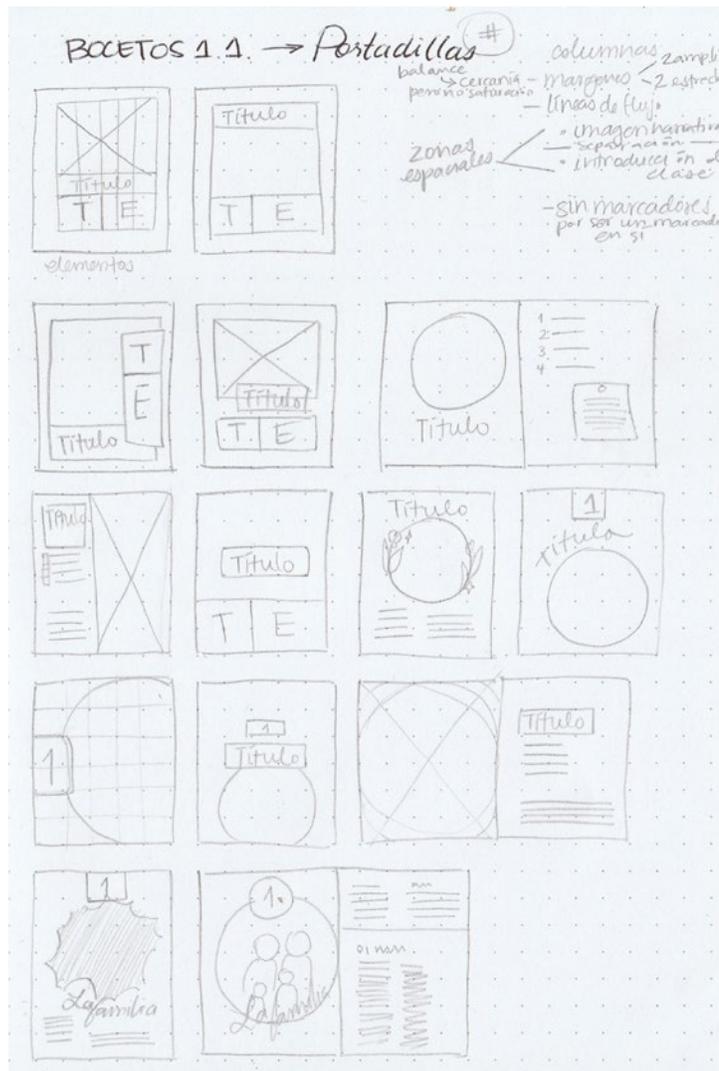
El bocetaje análogo es importante dentro de una pieza porque permite plasmar con inmediatez los conceptos que el diseñador ha desarrollado en etapas anteriores del proyecto. Con esto, se inicia una experimentación gráfica que, a pesar que no logra los resultados finales deseados, permite experimentar y poner a prueba los conceptos creativos y descubrir la esencia gráfica del mismo así como oportunidades de reestructura en las premisas a través de evaluaciones constantes.

Este nivel, se divide a su vez en tres subniveles más, los cuales se describen a continuación en conjunto con el proceso llevado a cabo para el manual de Escuela para Padres.

6.1.1. Boceto rápido a mano

Este tipo de boceto plasma las ideas más importantes sin verse limitado por el uso de una técnica de ilustración refinada. Gracias a esto, se pueden obtener más ideas gráficas en poco tiempo, las cuales se evalúan para, en los siguientes subniveles, trabajarlas con mayor detalle.

En el caso del manual, se trabajaron bocetos rápidos de las diferentes partes y tipos de información que el contenido posee. En la *Imagen 17*, se observan las diferentes propuestas obtenidas para conseguir la estructura de las portadillas de cada clase. Para la producción de bocetos rápidos de estas piezas se tuvo en cuenta que las portadillas:



- Sirven para identificar el inicio de una clase (a través de su composición única dentro del manual y la visibilidad del número de clase).
- Contextualizan al lector sobre el contenido de la clase (a través del título, las unidades de clase y una imagen conceptual del contenido).
- Ayudan al lector a apropiarse del contenido (a través de invitarlo a escribir sus expectativas de la lección).

Imagen 17.
Propuestas de portadillas en calidad de boceto rápido.

En las siguientes imágenes (18, 19, 20 y 21) se muestran procesos similares a los realizados en las portadillas, pero en otras partes del contenido. En atención a que el propósito del diseño editorial del manual es crear un sistema en el cual el lector encuentre con mayor facilidad la información que busca, a través de este bocetaje se asignó una zona espacial diferente y reconocible para cada tipo de información.

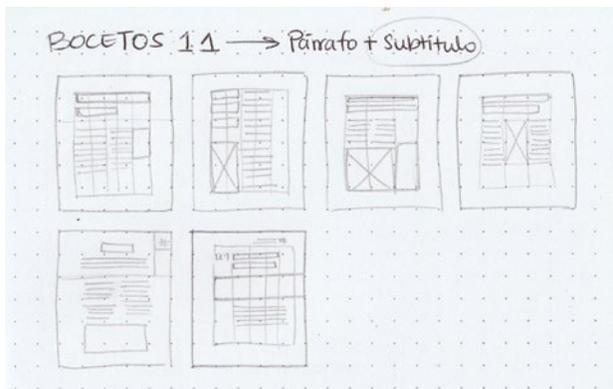


Imagen 18. Estructura de contenido y subtítulos en calidad de boceto rápido.

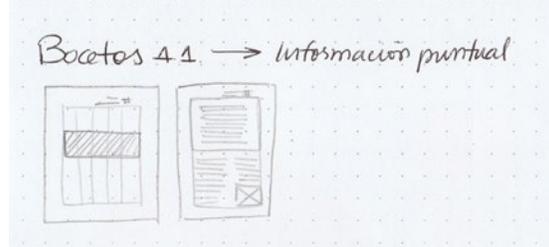
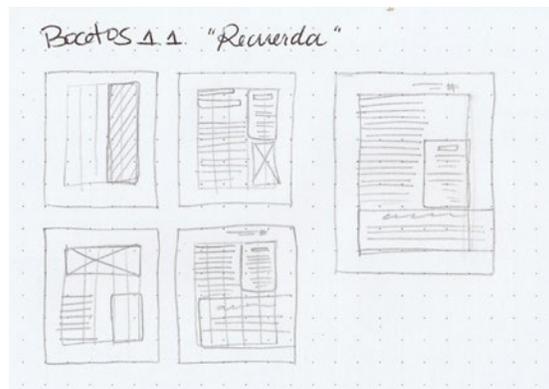


Imagen 19. Propuesta de zonas espaciales para información puntual.

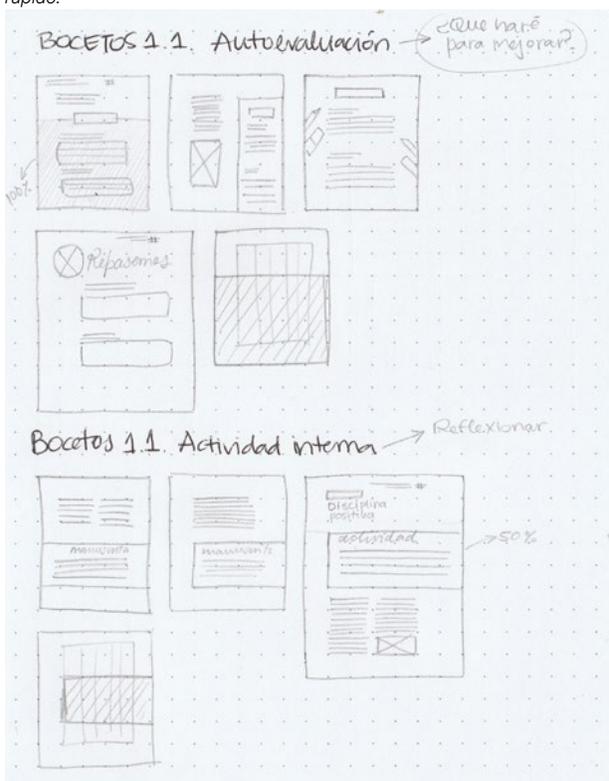


Imagen 20. Propuesta de estructura de actividades internas y actividades de final de clase.



Imagen 21. Propuestas de colocación de marcadores.

En el caso de las ilustraciones, se utilizó este subnivel para establecer el diseño y estructura de los personajes que se planeaba ilustrar tanto en portadillas como en imágenes internas que ejemplificaran el contenido textual.

Se propusieron diferentes estructuras construidas a través de formas geométricas (*Imagen 22*). Se evaluó con el fin de que presentaran un equilibrio entre una visión infantil (de acuerdo al concepto creativo) y que siguieran siendo funcionales para un grupo objetivo adulto. De acuerdo a la psicología de formas, se utilizó una combinación de formas circulares y cuadradas para transmitir estabilidad, cercanía y bondad. Se evitaron las formas angulares debido a que se asocian a emociones como la tensión y son comunes en diseños de villanos.



Imagen 22. Propuestas de estructuras de personajes.

En esta etapa también se analizó el contenido del manual, de modo que pudieran identificarse los textos que necesitarían apoyo de ilustraciones y otros tipos de gráficos. Luego de este análisis, se procedió a crear un inventario de las ilustraciones, así como sus bocetos rápidos (*Imágenes 23 a 29*), los cuales se refinarían en etapas posteriores.

A continuación, se enlista el **inventario de ilustraciones** y su ubicación dentro del contenido:

1. Portada del manual

Clase 1: La Familia

2. Portadilla de clase 1
3. Socialización
4. Familia nuclear
5. Familia extensa
6. Familia monoparental
7. Matrimonio
8. Familia unipersonal
9. Familia separada
10. Ausencia parental

Clase 2: Responsabilidad en la crianza

11. Portadilla de clase 2
12. Ecografía
13. Nacimiento
14. Madre responsable
15. Padre / Dos opciones
16. Relación niños-juguetes
17. Roles familiares

Clase 3: Padres preparados

18. Portadilla de clase 3
19. Disciplina
20. Normas familiares
21. Advertencia
22. Ignorar el comportamiento
23. Elogiar el comportamiento
24. Curiosidad
25. Castigo

Clase 4: La Escucha Activa

26. Portadilla de clase 4
27. Ejemplo: Niño en la escuela
28. Respuestas positivas

Clase 5: El desarrollo evolutivo y psicológico del ser humano

29. Portadilla de clase 5
30. Niño pequeño

31. Caminar
32. Fuerza en la niñez
33. Pubertad (niña)
34. Pubertad (niño)
35. Educación sexual
36. Maduración

Clase 6: La personalidad

37. Portadilla de clase 6
38. Factores determinantes
39. Personalidad de un niño
40. Autoimagen
41. Autoconcepto

Clase 7: Las relaciones interpersonales

42. Portadilla de clase 7
43. Comunicación verbal
44. Comunicación no verbal
45. Barreras en la comunicación
46. Equilibrio en la comunicación
47. Comportamiento pasivo
48. Comportamiento asertivo.

Clase 8: La preparación y educación paterna

49. Portadilla de clase 8
50. Padre modelo

Clase 9: La salud en la familia

51. Portadilla de clase 8
52. Verduras y cereales
53. Frutas
54. Lácteos
55. Carnes

Clase 10: La influencia de la tecnología

56. Portadilla de clase 10
57. Ventajas de la tecnología
58. Desventajas de la tecnología



Imagen 23. Boceto rápido de la portada del manual.



Imagen 24. Boceto rápido de ilustración interna.

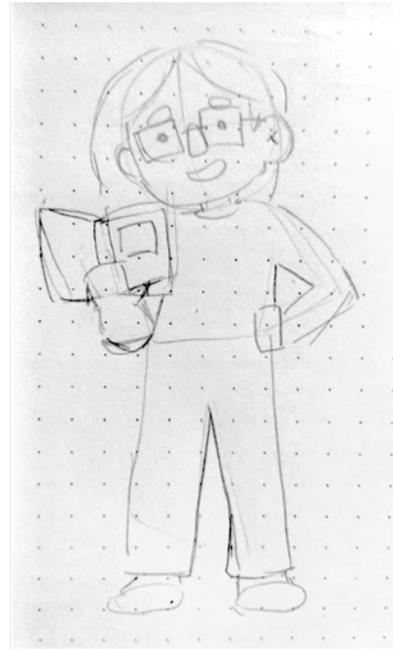


Imagen 25. Boceto rápido de ilustración interna.



Imagen 26. Boceto rápido de la portada del manual.



Imagen 27. Boceto rápido de ilustración interna.

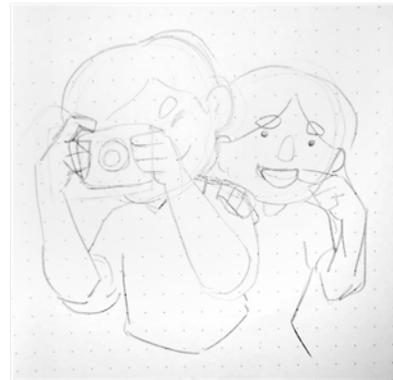


Imagen 28. Boceto rápido de portadilla de clase 5.

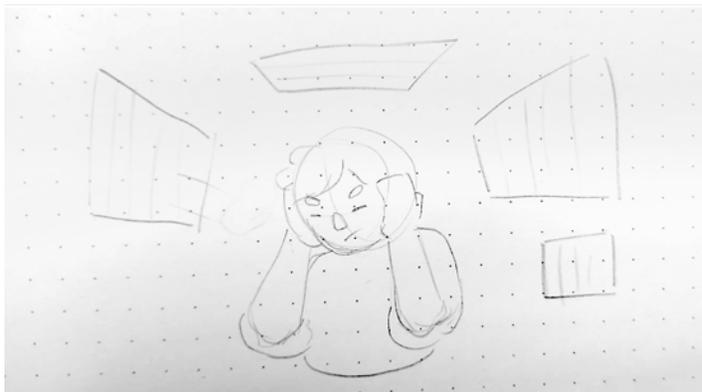


Imagen 29. Boceto rápido de la portada del manual



6.1.2. Boceto a mano con composición y fuentes definidas

Los bocetos obtenidos anteriormente se evaluaron para extraer las mejores propuestas, de manera que en esta etapa se plasmasen con mayor detalle, haciendo evidentes las premisas de diseño establecidas en la etapa creativa.

En los primeros intentos de este tipo de boceto a mano, se trabajaron las portadillas y las páginas regulares (*Imagen 30*), para esto, se combinaron de manera rápida las estructuras que en los bocetos anteriores se graficaron por separado. También se aplicó un color para comprobar la forma de la mancha dentro del formato.

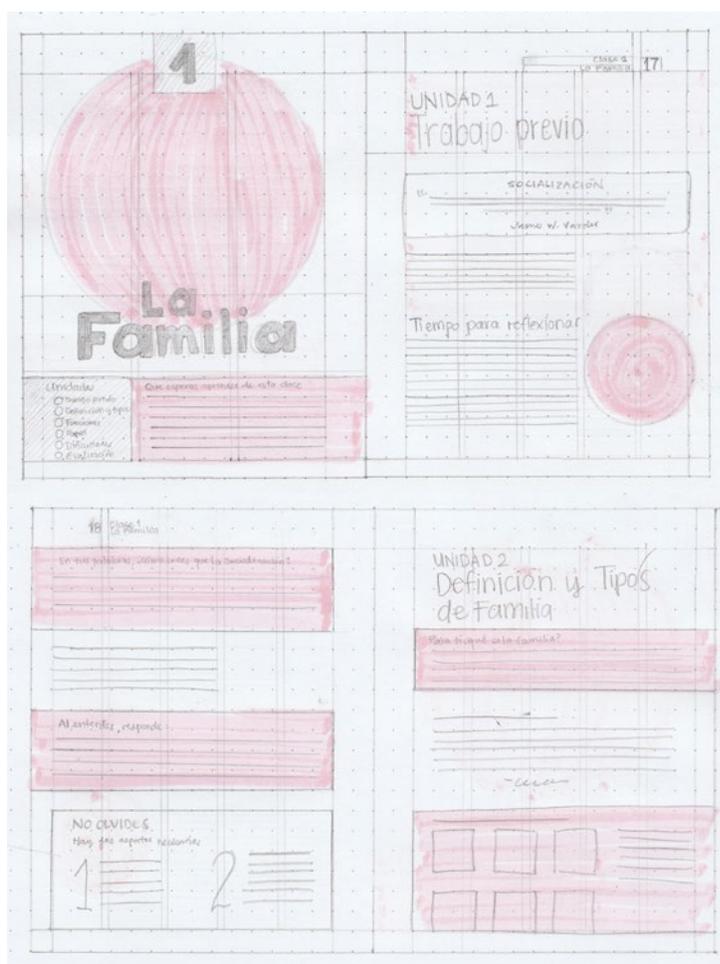


Imagen 30.
Prueba de estructuras combinadas dentro del formato.

Luego de ello, se evaluó su funcionalidad y se procedió a proponer con más detalles tanto la maquetación como la ilustración. Se identificó que las figuras totalmente geométricas de fondo de texto no eran compatibles con el concepto y la personalidad que se deseaba transmitir. Se experimentó con figuras que fueran más orgánicas pero que, aún así, en ubicación se apegaran a la retícula. En las páginas siguientes se observan los resultados obtenidos (*Imagen 31 y 32*).

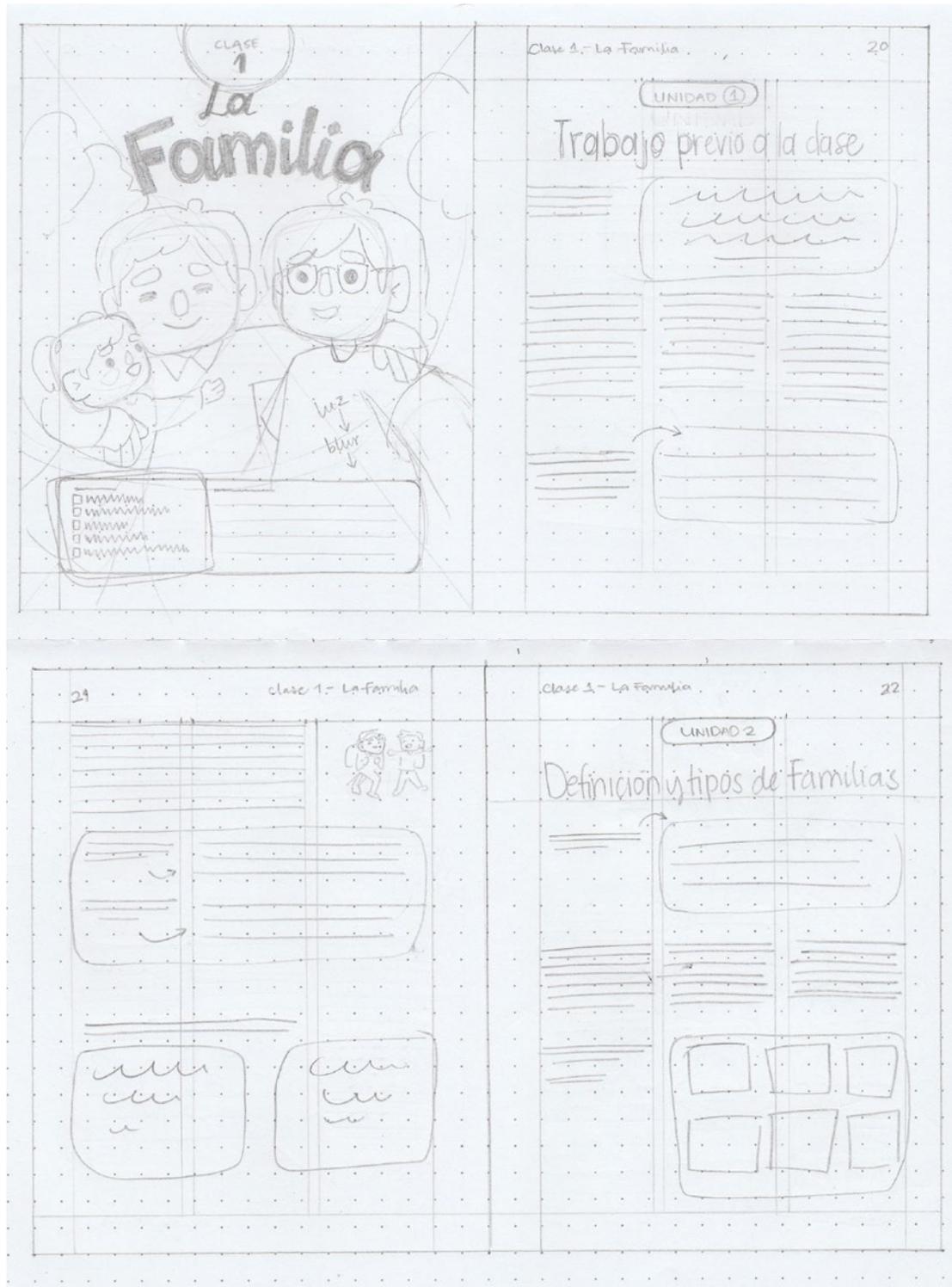


Imagen 31. Propuesta de una estructura más orgánica.



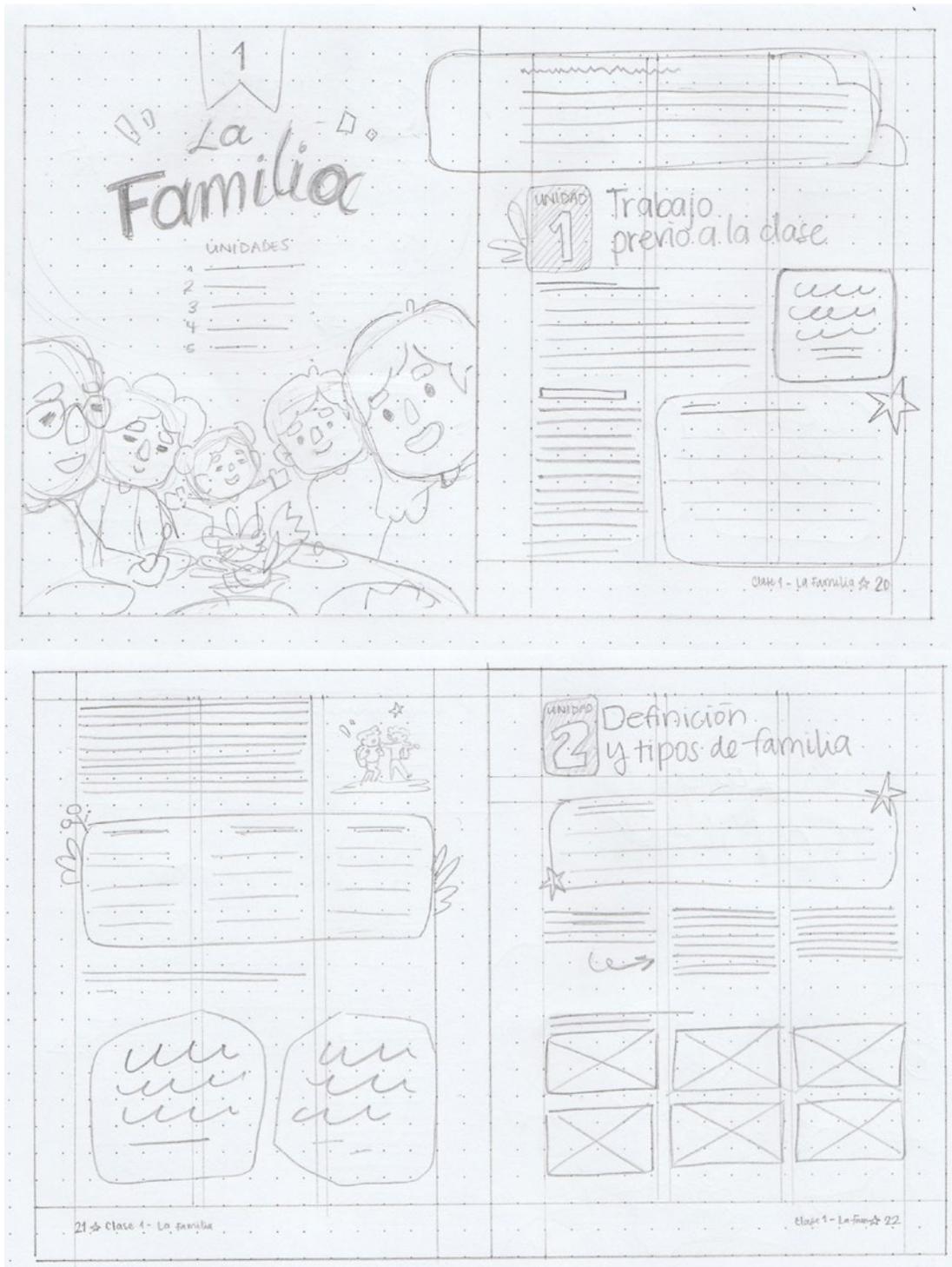


Imagen 32. Propuesta de una estructura más orgánica con variaciones en las zonas espaciales.



Imagen 33. Ilustraciones internas en calidad de bocetaje a mano con composición y estilo definidos.

En cuanto a las ilustraciones, se definieron sus respectivas composiciones aplicando el estilo escogido en la etapa anterior (Imagen 33). También se consideró necesario desarrollar elementos gráficos que se repitieran a lo largo de la pieza, que complementaran la intención de dar una imagen orgánica y espontánea relacionada a graficar la visión de un niño, en este caso, de los hijos de los lectores (Imagen 34).



Imagen 34. Definición de elementos ilustrativos complementarios que apoyen el concepto creativo y que, por lo tanto, expresen la visión e imaginación de un niño.

6.1.3. Boceto a mano con expresión gráfica de mayor calidad y definición creativa

De igual manera que la etapa anterior, los bocetos obtenidos fueron evaluados para crear una última serie de bocetos a mano que definieran con mayor precisión las decisiones de diseño que se aplicaron en los procesos digitales.

El boceto presentado en esta y la siguiente página (*Imagen 35 y 36*), fue el resultado de la experimentación manual y proveyó una previsualización de los resultados digitales que se desea obtener. En este boceto se incluyeron los elementos gráficos y las ilustraciones en los lugares donde se consideró que apoyaban al texto.



Imagen 35. Propuesta de portadillas e inicio de una clase en combinación con los diferentes contenidos textuales del manual.

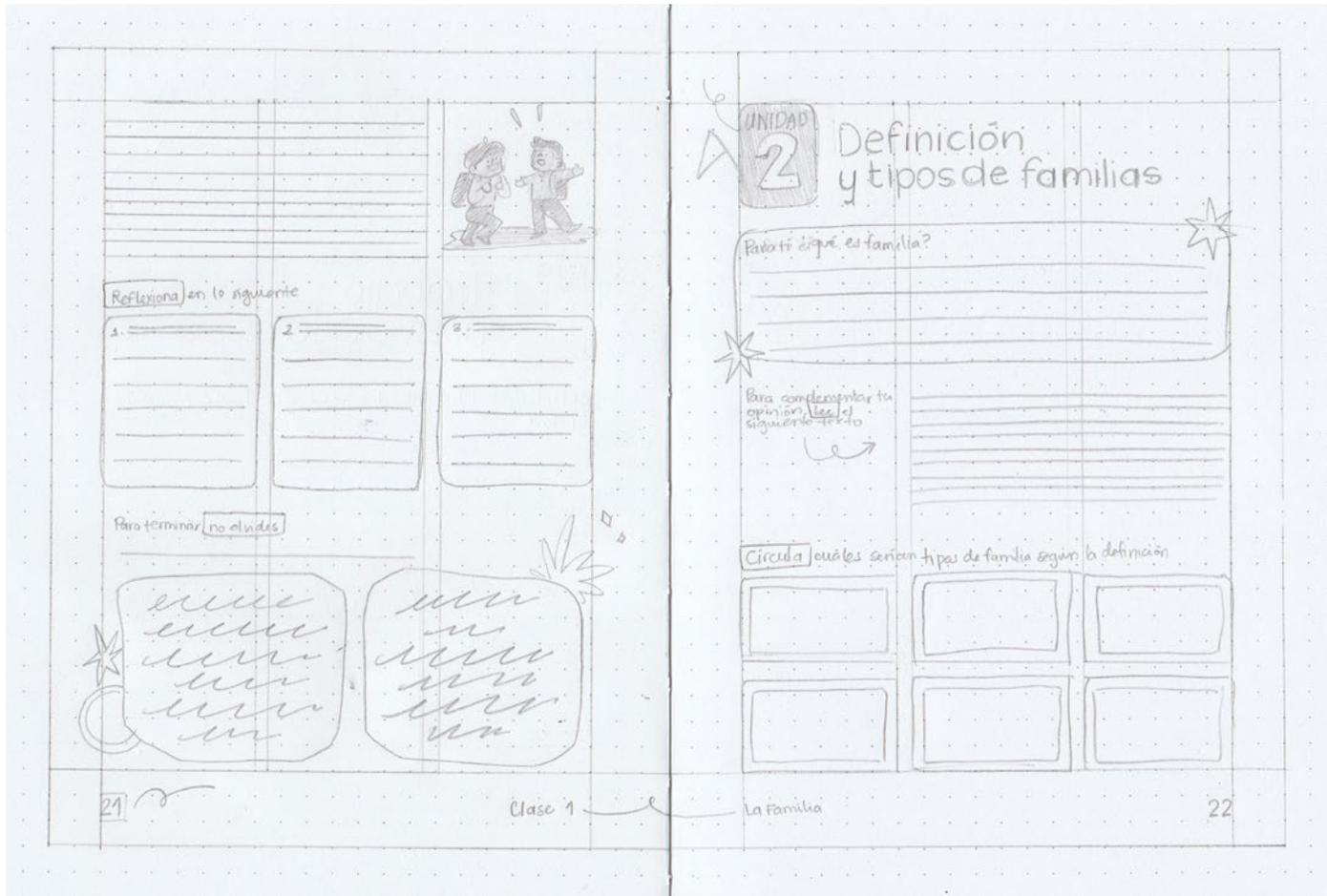


Imagen 36. Propuesta de contenido interno del manual y diferentes composiciones de actividades pedagógicas.

6.2. Evaluación del nivel 1: Autoevaluación

En cada etapa de la producción gráfica, es importante realizar una evaluación de las propuestas producidas para verificar qué aspectos de los bocetos son eficientes y apropiados de acuerdo a la definición creativa y qué aspectos pueden mejorar en las siguientes etapas. Para la evaluación del nivel 1, se desarrolló un instrumento que la diseñadora aplicó para evaluar las características de los bocetos realizados. Con dicho instrumento se evaluaron las portadillas, las ilustraciones, los elementos gráficos y el sistema de maquetación en los siguientes aspectos:

- **Relación con el concepto creativo (incluyendo insight y premisas de diseño establecidas anteriormente)**
- **Relación con el grupo objetivo**
- **Pertinencia**
- **Legibilidad**
- **Impacto visual**

A partir de esta evaluación, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Las portadillas son el fuerte de las propuestas de bocetos, porque cumplen con eficiencia cada aspecto evaluado. Su diseño se centra en cumplir sus funciones y aportar al lector el impacto visual y la motivación que lo llevará a estudiar el resto de la lección. Esto, principalmente a través de las ilustraciones conceptuales en primera persona y la organización jerarquizada de la información
- Las ilustraciones cumplen la mayoría de cada aspecto evaluado. Solamente habrá que cuidar que en cada caso sean pertinentes para el grupo objetivo y se transmita la visión de un niño sin caer en una imagen más bien dirigida hacia un público más joven.
- Los elementos gráficos han sido calificados como una herramienta comunicativa del concepto creativo, sin embargo, debe evaluarse en cada caso que no saturen la composición ni afecten el propósito funcional de la pieza.
- El sistema de maquetación de la información es altamente eficiente, sin embargo puede mejorarse en cuanto a saturación de elementos incluyendo menos información por página y dejando mayores espacios negativos para el descanso visual.

Para mayor detalle de evaluación, la herramienta utilizada ha sido incluida en los Anexos de este informe.

6.3. Nivel 2 de visualización: bocetaje digital

Luego de la autoevaluación realizada en el nivel anterior, fue conveniente iniciar el proceso de bocetaje digital, el cual consiste en trasladar todas las ideas análogas a medios digitales, de modo que fuera más evidente el resultado final de la pieza. Sin embargo, al ser un proceso todavía de bocetaje, se mantuvo un nivel de experimentación en la construcción de la pieza, y por lo tanto, evaluación constante de la funcionalidad de los bocetos.

Para el inicio de esta etapa, se procedió a trasladar los bocetos análogos directamente al software de diagramación, dando como resultado, una imagen más limpia y clara del lugar que cada elemento ocuparía dentro del formato. A partir de ahí, se inició la experimentación al reubicar los elementos de acuerdo a las conclusiones obtenidas de la autoevaluación del nivel 1 y a las evaluaciones constantes del proceso.

A continuación, se describe con mayor detalle este proceso en cada elemento de la pieza:

6.3.1. Márgenes y retículas

En las primeras etapas del bocetaje digital, se desarrolló un flatplan digital, el cual tenía como función distribuir el contenido del manual en una retícula de 5 columnas (con base en algunas propuestas planteadas en el nivel 1) y de esa manera aproximarse a una cantidad de páginas e inventariar la cantidad de imágenes y gráficos que la publicación contendría (*Imagen 37*).

Las primeras composiciones ya utilizaban dos márgenes amplios y dos márgenes estrechos. Tomando en cuenta que los márgenes amplios brindan una sensación de estabilidad y calma, así como los estrechos producen cierta tensión, lo que estos márgenes buscaban era un equilibrio entre estas dos sensaciones, de manera que transmitieran el propósito del contenido. Este propósito busca lograr estabilidad en la vida del lector en conjunto a sensaciones de dinamismo consecuentes de la acción, en otras palabras, de llevar a la práctica el contenido del manual.



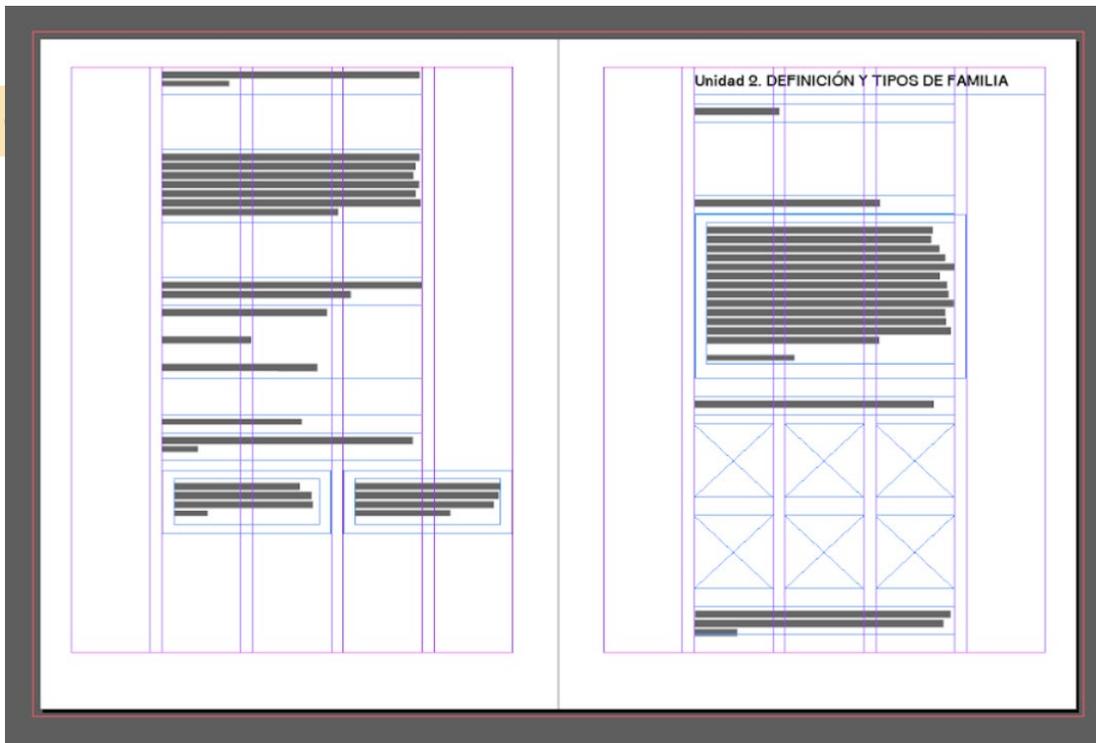


Imagen 37. Ejemplo de flatplan realizado en etapas iniciales del nivel 2.

De acuerdo al bocetaje nivel 1, en cuanto a retículas, se decidió utilizar 5 columnas regulares (Imagen 38) por dos razones:

- El formato dividido en varias columnas permite dinamizar así como sistematizar los tipos de información, debido a que entre más columnas existan, más combinaciones de espacios se pueden realizar para crear zonas espaciales de un sistema de maquetación.
- El número impar de columnas, permite que algunas zonas espaciales sean más pequeñas que otras, provocando un contraste que diferencia de mejor manera los tipos de información.

Imagen 38. Guía de estilo y división de zonas espaciales en una retícula de 5 columnas.



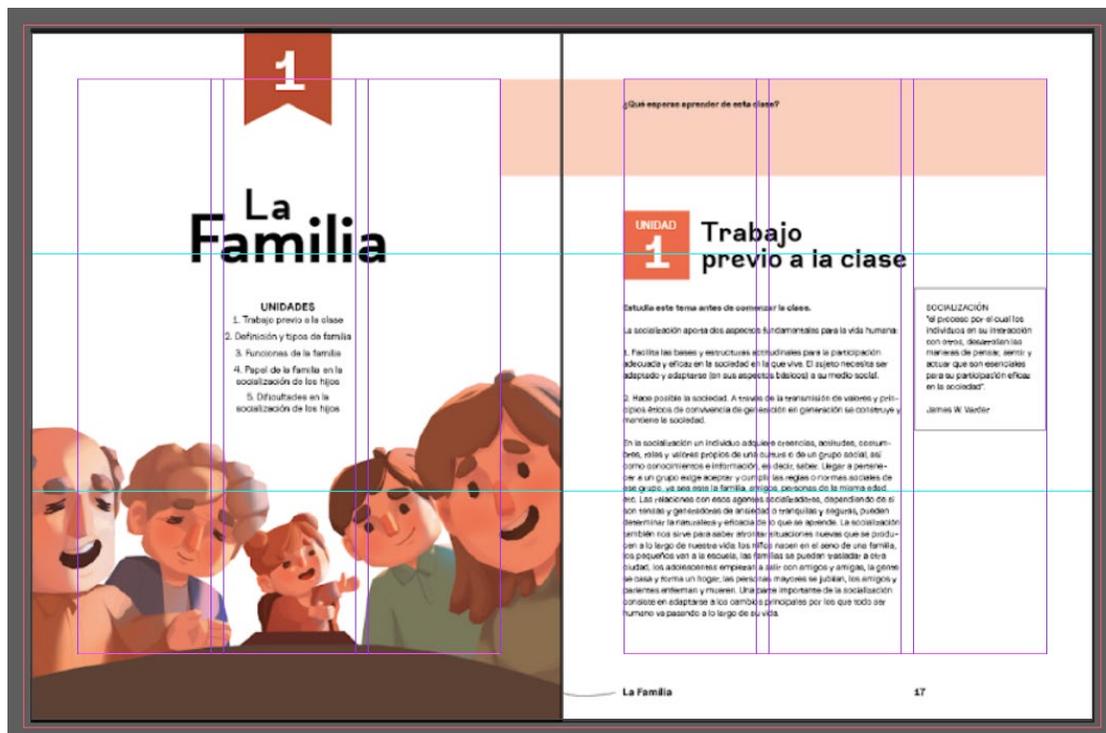


Imagen 39. Aplicación de premisas básicas de diseño y uso de contenido real en una retícula de 3 columnas.

Sin embargo, en el avance de los bocetos y en la evaluación por observación, se notó que las 5 columnas no eran funcionales en vista de que no facilitaban un hilo conductor para la lectura del formato y no se percibía unidad en los elementos de la composición. A partir de ello, se disminuyó la cantidad de columnas a tres y en función de esta retícula se realizaron algunas experimentaciones, como pueden observarse en la imagen 39 y 40, en donde se comenzó a utilizar otros recursos como el color, la ilustración y elementos gráficos.

Imagen 40. Aplicación de premisas básicas de diseño y uso de contenido real en una retícula de 3 columnas.



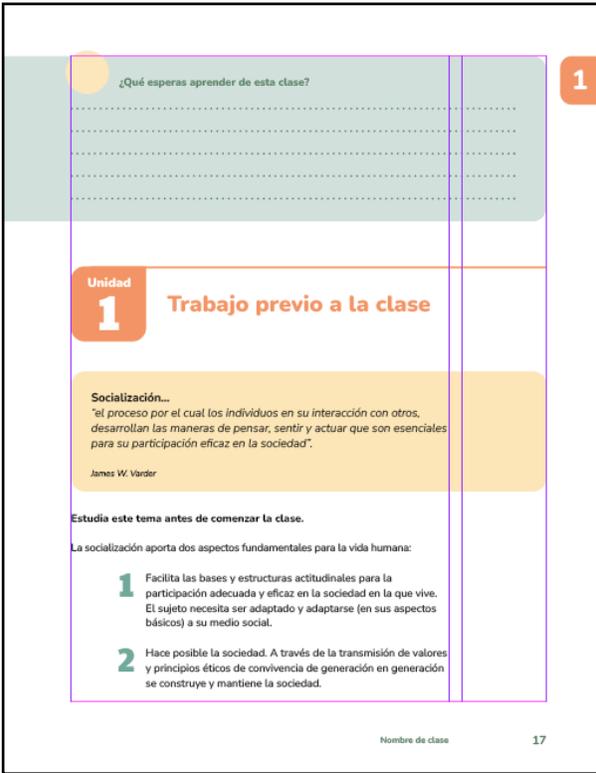


Imagen 41. Adaptación de la composición a una retícula de dos columnas irregulares.

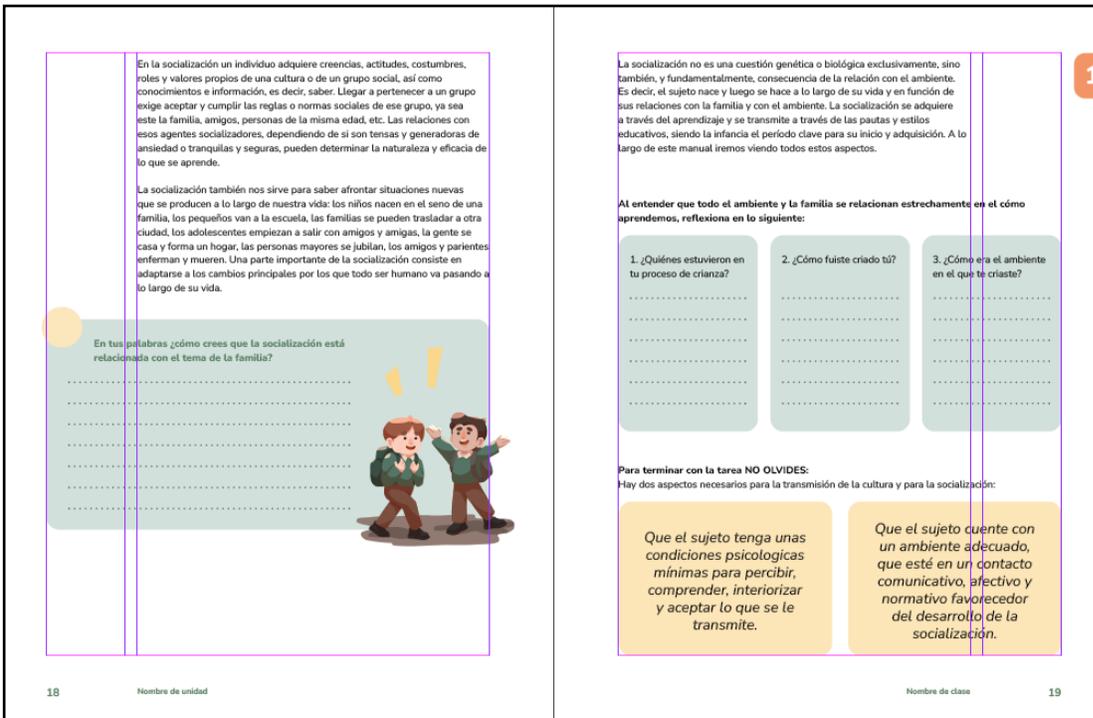
También se experimentó con una retícula de dos columnas irregular, es decir, que las columnas tenían diferente medida de ancho (Imágenes 41, 42).

Se encontró que el contenido se adaptaba mejor a esta retícula puesto que simplificaba el sistema de maquetación al clasificar la información solamente en dos tipos:

- Cuerpos de texto (utilizando solamente la columna más ancha).
- Actividades o información puntual (utilizando ambas columnas).

Esto permite que el hilo conductor de lectura sea mucho más simple de percibir, debido a que se forma un patrón de seguimiento visual tipo z, o en otras palabras, los diferentes tipos de información son ordenados solamente de manera vertical.

Imagen 42. Adaptación de la composición a una retícula de dos columnas irregulares.



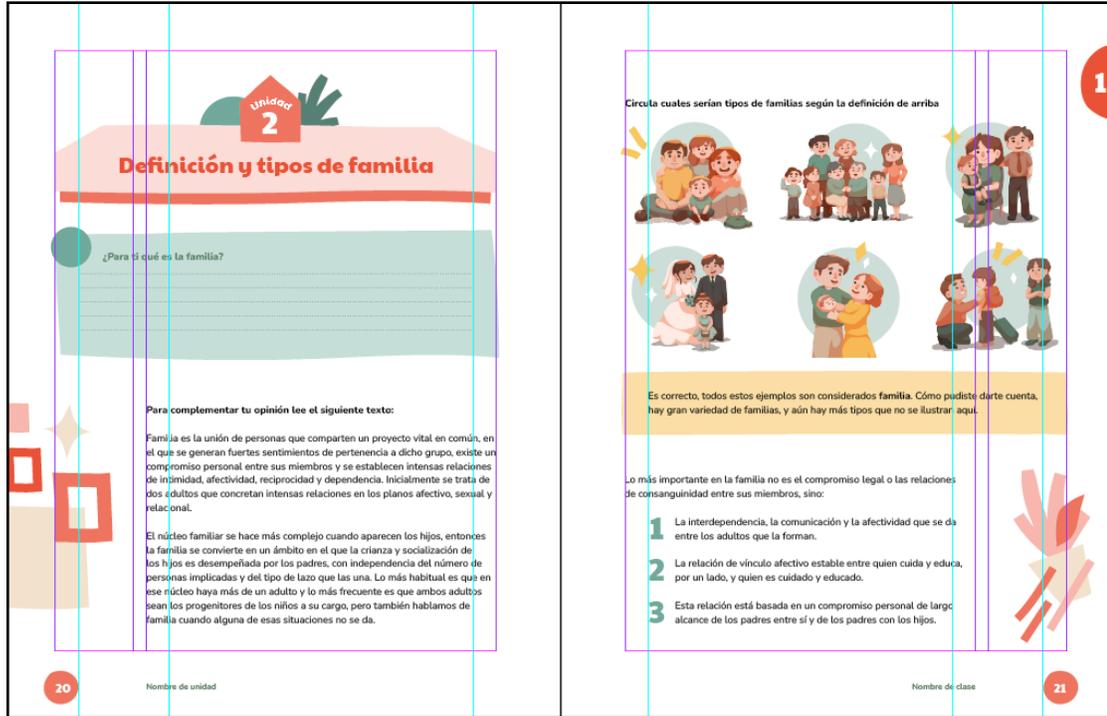
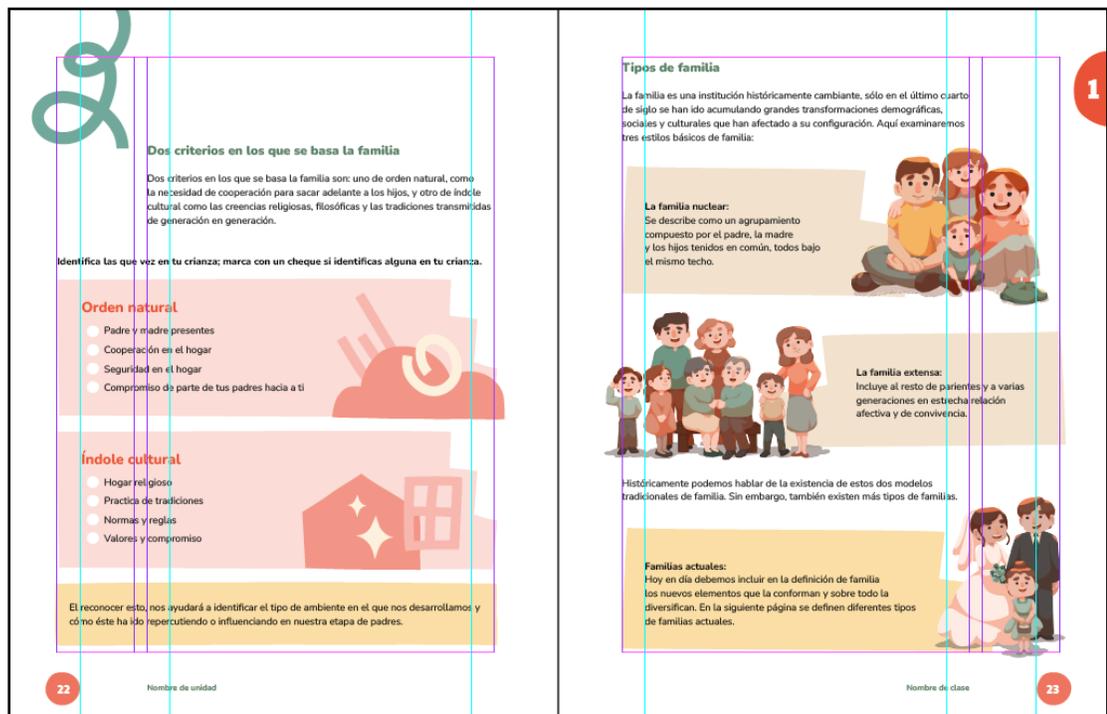


Imagen 43. Adaptación de la composición a una retícula de dos columnas irregulares con elementos gráficos agregados.

Este tipo de retícula también permite que los cuerpos de texto tengan un ancho de entre 7 a 10 palabras de manera que la lectura no sea pesada para la vista. Para este objetivo, también es de ayuda el espacio negativo o de descanso visual que se encuentra al lado de estos cuerpos de texto. Al evaluar la eficiencia de esta retícula, se decidió conservarla y pulir más la parte gráfica en relación al concepto creativo (*Imagen 43 y 44*).

Imagen 44. Adaptación de la composición a una retícula de dos columnas irregulares con elementos gráficos agregados



6.3.2. Tipografía

La premisas de diseño indicaban el uso de tipografías sans serif y display, sin embargo, en el proceso de diseño, la experimentación permitió especificar las características que más se acoplaban al tipo de material y al grupo objetivo.

Manual de Escuela para Padres

Manual de Escuela para Padres

Estis sequam, consequasin coreperum quia volestio con pro berupid uciure ipsundis doluptur? Dendae sumque vellorendi quas que quis etur simporerum qui dolupta turibus et quidero oditassincid endam faccum quo vercim que voluptatecea sant eum facius dionsequunt am, velendem fugiande comnis et aut exerioreium sae exerum nonet pre, ut ped quis eribus, con-sed qui sit antionsedi sequam alique volenis int atur?

Imagen 45. Jerarquía en Uncut Sans.

En los inicios, se planteaba utilizar una familia tipográfica que permitiera crear una jerarquía a través de sus diferentes estilos (*Imagen 45*). Sin embargo, se encontró que esta familia tipográfica no apoyaba lo suficiente el dinamismo y la espontaneidad del concepto creativo.

Para esto, se experimentó acompañar esta familia con tipografías más manuales que dieran una sensación de familiaridad y personalización (*Imagen 46*). Algunas de las tipografías utilizadas apoyaban este propósito, sin embargo, daban también una imagen informal.

En esta experimentación se encontró un equilibrio entre el dinamismo y la formalidad en el uso de la familia tipográfica Nunito, geométrica y de bordes redondeados, lo cual apoya la imagen de familiaridad, en conjunto con la tipografía Payton One (*Imagen 47*), que utilizada en titulares y junto a texturas, lograba transmitir cierto optimismo (*Imagen 48*).

MANUAL DE ESCUELA PARA PADRES

Manual de Escuela para Padres

Estis sequam, consequasin coreperum quia volestio con pro berupid uciure ipsundis doluptur? Dendae sumque vellorendi quas que quis etur simporerum qui dolupta turibus et quidero oditassincid endam faccum quo vercim que voluptatecea sant eum facius dionsequunt am, velendem fugiande comnis et aut exerioreium sae exerum nonet pre, ut ped quis eribus, consed qui sit antionsedi sequam alique volenis int atur?

Imagen 46. Jerarquía con fuentes display para titulares y subtulares.

Manual de Escuela para Padres

Manual de Escuela para Padres

Estis sequam, consequasin coreperum quia volestio con pro berupid uciure ipsundis doluptur? Dendae sumque vellorendi quas que quis etur simporerum qui dolupta turibus et quidero oditassincid endam faccum quo vercim que voluptatecea sant eum facius dionsequunt am, velendem fugiande comnis et aut exerioreium sae exerum nonet pre, ut ped quis eribus, consed qui sit antionsedi sequam alique volenis int atur?

Imagen 47. Jerarquía con fuentes display para titulares y subtulares.

La Familia

Imagen 48. Payton One en composición dinámica junto a texturas para titulares.

6.3.3. Ilustración

En la ilustración, se inició con un proceso de renderización en el que las luces y las sombras jugaban un papel importante para transmitir emotividad. Sin embargo, este proceso tomaba mucho tiempo (de 4 a 5 horas por ilustración) y el resultado podía llegar a ser confuso, debido a que muchas formas no estaban correctamente delimitadas (*Imagen 49*).



Imagen 49. Primeros bocetos digitales de ilustración.



De acuerdo a estas evaluaciones, se procedió a crear un sistema de ilustración que cumpliera las siguientes características:

- Eficiencia (mayor número de ilustraciones en cierto tiempo).
- Uniformidad (evidenciación de un mismo estilo en todas las ilustraciones).
- Simplicidad (característica que apoyaría la definición creativa, en cuanto a graficar la visión y perspectiva de un niño, los cuales tienden a tener una visión optimista, sencilla y dinámica de las situaciones).

A través de estos objetivos, se logró el estilo de ilustración que se evidencia en la *Imagen 50*.

Imagen 50. Ilustraciones producidas con base en el estilo definido.



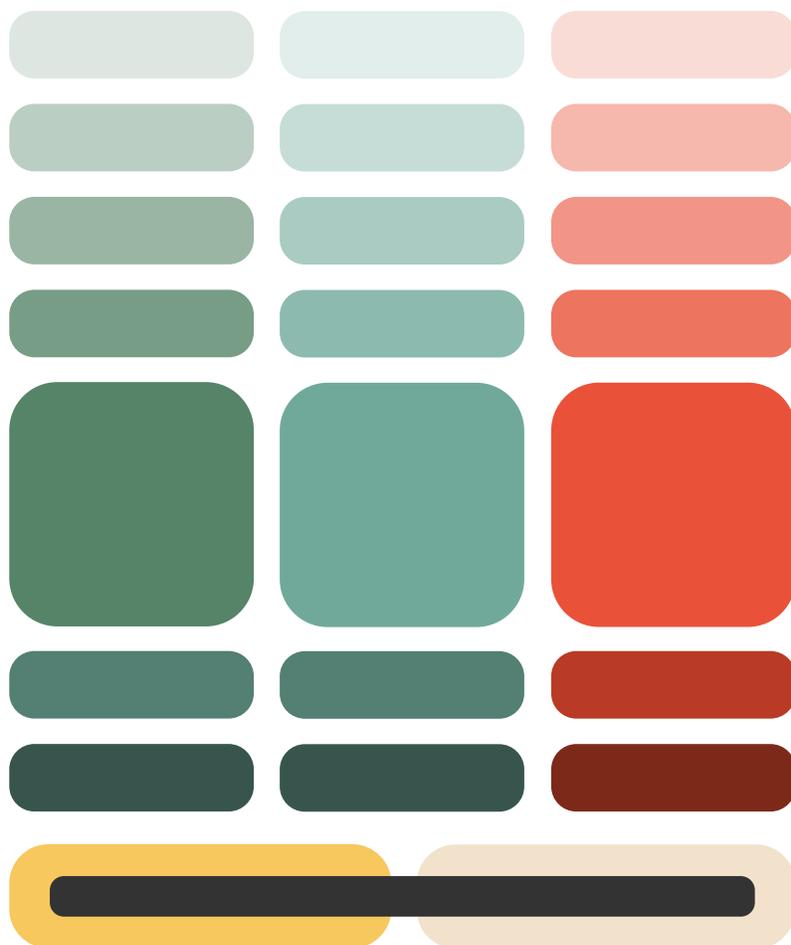


Imagen 51. Paleta de color elegida para el proyecto.

Parte importante del éxito en este estilo, consiste en la definición de una paleta de color en tonos cálidos que apoya la definición creativa (*Imagen 51*).

Al utilizar exclusivamente estos tonos, permitiéndose variar solamente características como la luminosidad y saturación, se logra un aspecto uniforme entre todas las ilustraciones y a lo largo del manual, en conjunto con los elementos visuales que apoyan tanto al resto de componentes de la pieza.



Imagen 52. Proceso de ilustración: definición de formas, aplicación de sombras, aplicación de luz ambiental y directa.

Entre las ilustraciones, se diseñaron 10 que tendrán algunas características diferentes, porque serán parte de las portadillas. Estas serán ilustraciones más conceptuales que descriptivas con el propósito de sintetizar el contenido de la clase para el lector y anticipar lo que se espera que aprenda de la lección. Un ejemplo de estas ilustraciones, es la *imagen 53*, la cual tiene una aplicación de luz ambiental junto a texturas que aportan una apariencia de volumen a la ilustración, así como una perspectiva de primera persona, una herramienta importante de acuerdo a la definición creativa. Todas estas características aportaron un sentido más narrativo a la ilustración e invitan al espectador a tomar parte activa del tema.



Imagen 53. Ejemplo de ilustración de portadilla.



Imagen 54. Elementos gráficos.

6.3.4. Elementos gráficos

Durante el proceso, se detectó la necesidad de crear elementos gráficos que apoyaran el concepto creativo y brindaran a la pieza un aspecto más dinámico y optimista. A partir de esto, se desarrolló un grupo de elementos caracterizados por la abstracción y la irregularidad (*Imagen 54*) con los cuales podrían realizarse composiciones que simulen partes de una casa, para referenciar al hogar como el lugar de la familia (*Imagen 55*) y que estas composiciones acompañen al texto para ocupar aquellos espacios que por tiempo, no pueden ser llenados con ilustraciones más complejas.

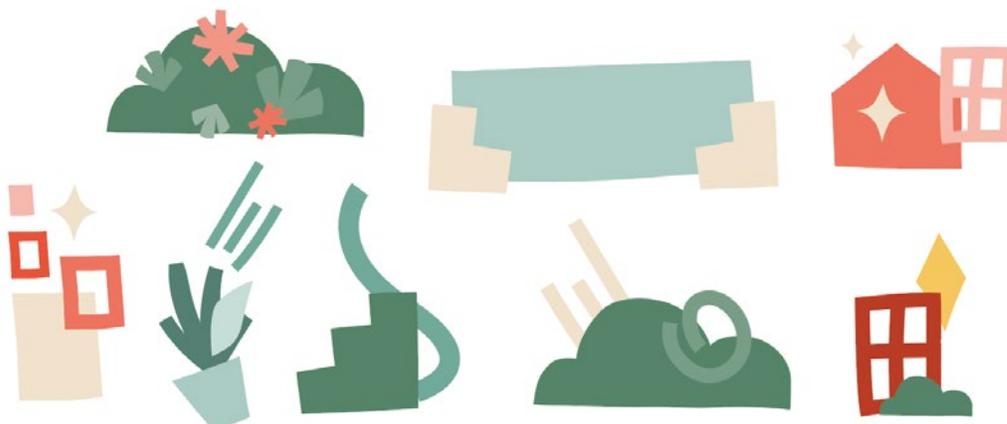


Imagen 55. Composiciones a partir de los elementos gráficos.

6.3.5. Versión digital del manual

En las presentaciones de avances con la institución y la asesora gráfica, se consideraron ciertas situaciones que el manual, el cual estaría diseñado para impresión, no cubriría.

Una de estas necesidades radica en las **diferentes capacidades económicas** que poseen los asistentes al curso, por lo que se tomó en cuenta que se podrían presentar dificultades para que las personas en esta situación adquirieran el manual impreso. Para esto, se propuso adaptar el manual para impresión a una versión digital que estuviera optimizada para su uso en dispositivos móviles, en razón de que la mayoría de los asistentes utilizan su teléfono para asistir al curso y para la mayor parte de sus actividades digitales.

La otra necesidad a tomar en cuenta fue que una parte del grupo objetivo posee una edad mayor a los 40 años, edad en la que es común presentar **dificultades en la vista y la lectura**, lo que podría dañar la experiencia de aprendizaje debido a que la estrategia requiere que los participantes adquieran gran parte del conocimiento a través de la lectura. Con el fin de evitar estas situaciones, se propuso implementar la opción de audio en la versión digital del manual, de manera que esto facilite el estudio del contenido para los que tengan dificultades en la vista.



Imagen 56. Adaptación de portadilla de clase a la versión digital.

Se inició a bocetar esta versión digital directamente desde el software de maquetación, en donde a través de múltiples pruebas:

- Se definió que el formato fuera de 1920 x 1080 (en otras palabras, una proporción de 16:9 que corresponde a la proporción de pantallas digitales).
- Se determinó que el tamaño de letra mínimo a utilizar para el contenido sería de 24 puntos para asegurar que fuera visible incluso desde un dispositivo móvil.
- Se desarrolló una retícula de dos columnas sobre la cual se adaptaría todos los elementos definidos para el manual impreso.
- Dentro de la retícula, se definió un espacio para la interactividad, el cual contendría la mayor parte de botones (incluyendo las opciones de audio) que facilitarían la navegación dentro del documento.

Unidad 1 **Trabajo previo a la clase**

Socialización...

"el proceso por el cual los individuos en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad".

James W. Vander

Estudia este tema antes de comenzar la clase.

La socialización aporta dos aspectos fundamentales para la vida humana:

- 1** Facilita las bases y estructuras actitudinales para la participación adecuada y eficaz en la sociedad en la que vive. El sujeto necesita ser adaptado y adaptarse (en sus aspectos básicos) a su medio social.
- 2** Hace posible la sociedad. A través de la transmisión de valores y principios éticos de convivencia de generación en generación se construye y mantiene la sociedad.

Clase 1: La Familia
Unidad 1: Trabajo previo a la clase

9 / 35

25% Progreso de lectura

En la socialización un individuo adquiere creencias, actitudes, costumbres, roles y valores propios de una cultura o de un grupo social, así como conocimientos e información, es decir, saber.

Llegar a pertenecer a un grupo exige aceptar y cumplir las reglas o normas sociales de ese grupo, ya sea este la familia, amigos, personas de la misma edad, etc. Las relaciones con esos agentes socializadores, dependiendo de si son tensas y generadoras de ansiedad o tranquilas y seguras, pueden determinar la naturaleza y eficacia de lo que se aprende.

Clase 1: La Familia
Unidad 1: Trabajo previo a la clase

9 / 35

25% Progreso de lectura

La socialización también nos sirve para saber afrontar situaciones nuevas que se producen a lo largo de nuestra vida: los niños nacen en el seno de una familia, los pequeños van a la escuela, las familias se pueden trasladar a otra ciudad, los adolescentes empiezan a salir con amigos y amigas, la gente se casa y forma un hogar, las personas mayores se jubilan, los amigos y parientes enferman y mueren.

Una parte importante de la socialización consiste en adaptarse a los cambios principales por los que todo ser humano va pasando a lo largo de su vida.

Completa la siguiente actividad:

¿Cómo crees que la socialización está relacionada con el tema de la familia?

Clase 1: La Familia
Unidad 1: Trabajo previo a la clase

9 / 35

25% Progreso de lectura

Imagen 57. Páginas interiores de la versión digital del manual.

6.4. Evaluación del nivel 2: Coevaluación de expertos

Luego de lograr un nivel de diseño que ejemplifique la personalidad gráfica de la pieza, es necesario evaluar los avances antes de continuar aplicando el sistema de diseño al resto de la pieza. En esta etapa la evaluación la ejecutan expertos en el área de diseño de la pieza. En este caso, los expertos que realizaron la evaluación del nivel 2 de visualización, poseen experiencia en el área editorial y conceptual.

Los perfiles y datos de los expertos, así como los instrumentos utilizados durante la evaluación, se encuentran en la sección de Anexos de este informe.

A partir de esta evaluación, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Se necesita aclarar la jerarquía de secciones del manual (número de clases, de unidades y de página), ya que actualmente utilizan el mismo color y eso puede crear confusión en el lector.
- Es necesario definir un sistema gráfico que permita al lector identificar cuando se le está dando instrucciones dentro del manual.
- Evaluar el ancho de las columnas de cuerpos de texto, así como el interlineado e interletrado con base en los lineamientos del libro *Los elementos del estilo tipográfico* de Robert Bringhurst con el fin de lograr una mancha visual uniforme que facilite la lectura y apoye la comprensión lectora.
- Ajustar los textos para evitar los monosílabos al final de las líneas y las huérfanas al final de los párrafos.
- Para la versión digital del manual, evaluar crear una retícula asimétrica para crear una columna de texto de 60 a 66 caracteres por línea, de manera que brinde una lectura más cómoda; así como la incorporación de un margen interno en los marcos de texto para mantener intactas las columnas de la retícula y aportar más blancos a los cuerpos de texto. También para esta versión, tomar en cuenta el espacio de la barra de navegación de los dispositivos móviles y cambiar el menú de hamburguesa al lado izquierdo, ya que el derecho suele verse como un espacio de salida.
- Los 3 expertos consideraron que la aplicación ilustrativa es tanto adecuada para el proyecto como impactante conceptualmente. Esta parte del proyecto fue definida como una “buena aplicación de sistemas de diseño, el universo visual conformado por la mezcla de ilustraciones, tratamiento de color y abstracciones hace de este proyecto uno muy nutrido y muy versátil”.

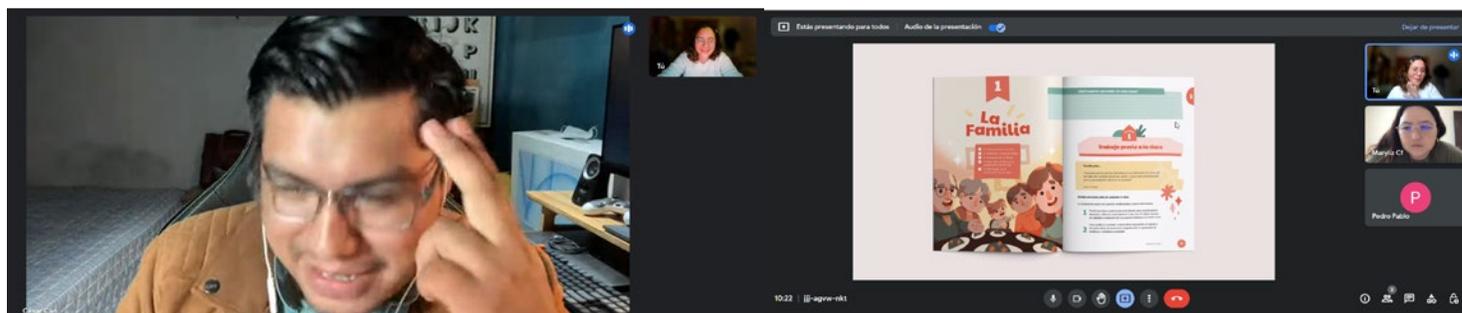


Imagen 58. Captura de la presentación y evaluación de avances con los expertos.

6.5. Nivel 3 de visualización: Prototipado

En este nivel de visualización, es importante partir de las correcciones obtenidas de la coevaluación con expertos del nivel 2, de manera que se logren piezas de mayor calidad y preparadas para ponerlas a prueba en la validación con el grupo objetivo del proyecto.

En este caso, se inició aplicando una corrección al ancho de las columnas de la retícula, de modo que a la columna designada para los cuerpos de texto se le redujera el ancho para solo contener de 60 a 66 caracteres y con eso, lograr una mayor comodidad en la lectura. En la realización de ese cambio, se descubrió la necesidad de cambiar el orden de las columnas de las páginas pares, en consideración a que con los cambios de tamaño realizados, el espacio que quedaba a la derecha de los cuerpos de texto era lo suficientemente grande para romper el hilo conductor de la lectura en la página (*Imagen 59*). A causa de estos cambios, quedó como resultado la retícula que se puede observar en las *Imágenes 60* y *61*, la cual deja de tener una relación de espejo entre las páginas pares e impares y pasa a tener el mismo orden de columnas en todas las páginas.



Imagen 59. Demostración del espacio que se produjo al cambiar los tamaños de columnas.

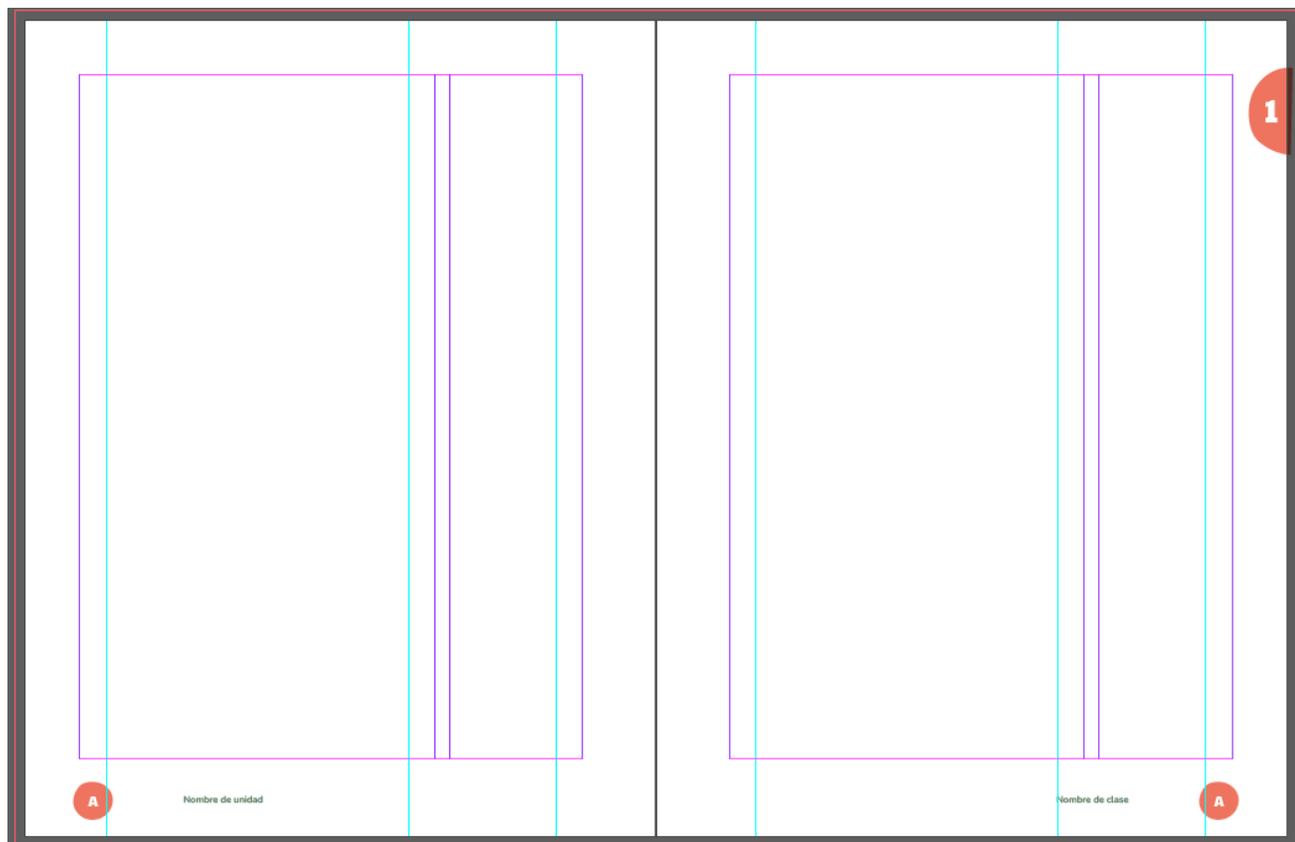


Imagen 60. Página maestra con la indicación de la misma retícula de columnas en páginas pares e impares.

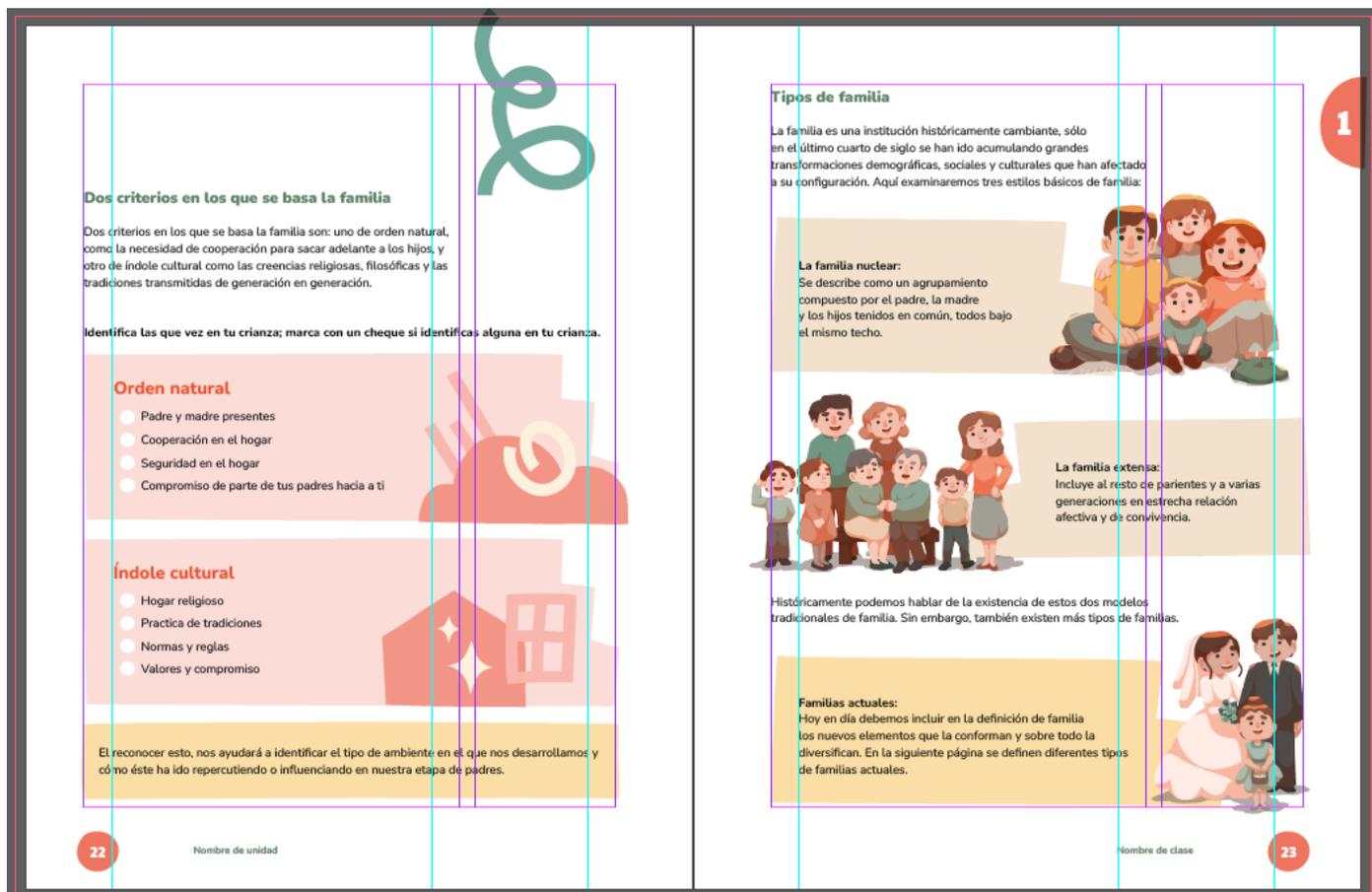


Imagen 61. Demostración de aplicación de la misma retícula de columnas en páginas pares e impares.

Lograr una mejor distinción de las jerarquías en los números de clase y de unidad, era otra de las correcciones importantes que se debían realizar. Para este propósito, se crearon dos temas de colores que se van intercambiando a lo largo del manual. El tema rojo es aplicado a las clases impares, en donde las plecas de unidades toman un color predominantemente verde para distinguirse de mejor manera (*Imagen 62*). El tema verde es aplicado a las clases pares y al contrario del anterior tema, utiliza un color predominantemente rojo en las plecas de unidades (*Imagen 63*).

Dentro de estos temas de colores, los marcadores de número de página y de número de clase ubicado en el margen derecho de las páginas pares, también toman el color del tema.



Imagen 62. Tema rojo.



Imagen 63. Tema verde.



Imagen 64. Cuadros de actividades.



Imagen 65. Ícono de actividades.

Para identificar mejor las actividades dentro de las clases (Imagen 64), se diseñó un ícono representativo de estos espacios (Imagen 65). Se buscó que este diseño indicara acción para que los lectores estuvieran preparados para analizar, reflexionar y escribir sus ideas de lo aprendido.

Con las correcciones realizadas fundamentadas en la evaluación del nivel 2 y la línea gráfica mayormente definida, se trabajaron otras secciones importantes del manual, tales como: la portada (*Imagen 66*), el índice (*Imagen 67*), la sección de instrucciones sobre cómo utilizar el manual (*Imagen 68*) y el prólogo (*Imagen 69*).



Imagen 66. Portada del manual.

Índice			Manual de Escuela para Padres, Madres y Cuidadores		
 Cómo usar este manual pág. 6	 Prólogo: Antes de iniciar... pág. 7	 La Familia pág. 19	 El desarrollo evolutivo y psicológico del ser humano pág. 72	 La personalidad: desarrollo y componentes pág. 96	 Las relaciones interpersonales pág. 114
 Responsabilidad en la crianza pág. 36	 Padres preparados: estilos y pautas educativas pág. 48	 La Escucha Activa pág. 64	 La formación y la educación paterna pág. 132	 La salud en la familia pág. 144	 La influencia de la tecnología pág. 152
 Índice			 Índice		

Imagen 67. Índice.



Imagen 68. "Cómo usar este manual".



Imagen 69. Prólogo.

En el proceso de prototipado, también se realizaron las correcciones en la retícula del manual digital, de manera que el texto estuviera ubicado en una columna más ancha (para mejorar la legibilidad de los textos) y los demás elementos en una columna más angosta (*Imagen 70*).

También se inició a agregar interactividad a esta versión, de manera que estuviera preparada para la validación con el grupo objetivo. Sin embargo, en las pruebas del proceso se encontró dificultad para hacer funcional la interactividad de un PDF desde un dispositivo móvil, que es el medio desde donde la mayoría del grupo objetivo asiste al curso.



Imagen 70. Retícula de 2 columnas asimétricas para el manual digital.

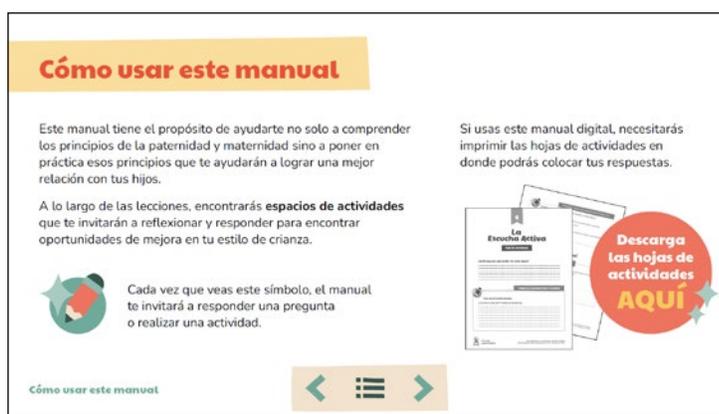


Imagen 71. "Cómo usar este manual" en versión digital



Imagen 72. Portada de clase en versión digital.



Imagen 73. Páginas internas de la versión digital.

6.6. Evaluación del nivel 3: Validación con Grupo Objetivo

Este tipo de validación se enfoca principalmente en evaluar que la pieza sea funcional, cómoda e impactante para los usuarios pertenecientes al grupo objetivo, o en otras palabras, que la pieza tenga la capacidad de cumplir los objetivos planteados del proyecto. En este caso, los objetivos estaban centrados en dar un papel y participación más activos a los asistentes de la clase de Escuela para Padres, y con ello, brindarles mayor motivación para apropiarse de los contenidos y llevarlos a la práctica.

Para ello, se consideró conveniente poner a prueba el material dentro de una clase real de Escuela para Padres, más que limitarse a mostrar la pieza impresa o en mockups digitales. Con esto, se esperaba obtener una retroalimentación basada en la experiencia real de los usuarios.

6.6.1. Metodología de validación

El proceso llevado a cabo, consistió en la preparación del material de la clase programada para la fecha más próxima a la validación. Con algunos días de anticipación, se les enviaron a los participantes las dos versiones del manual para que las estudiaran con antelación y se les dio a escoger cuál de esas opciones preferían. Al ser el manual digital más fácil de adquirir y previendo que la mayoría se decantaría por esta opción, se proveyó de 3 copias impresas a 3 de los participantes para asegurar que esta pieza también fuera evaluada (*Imagen 74*).

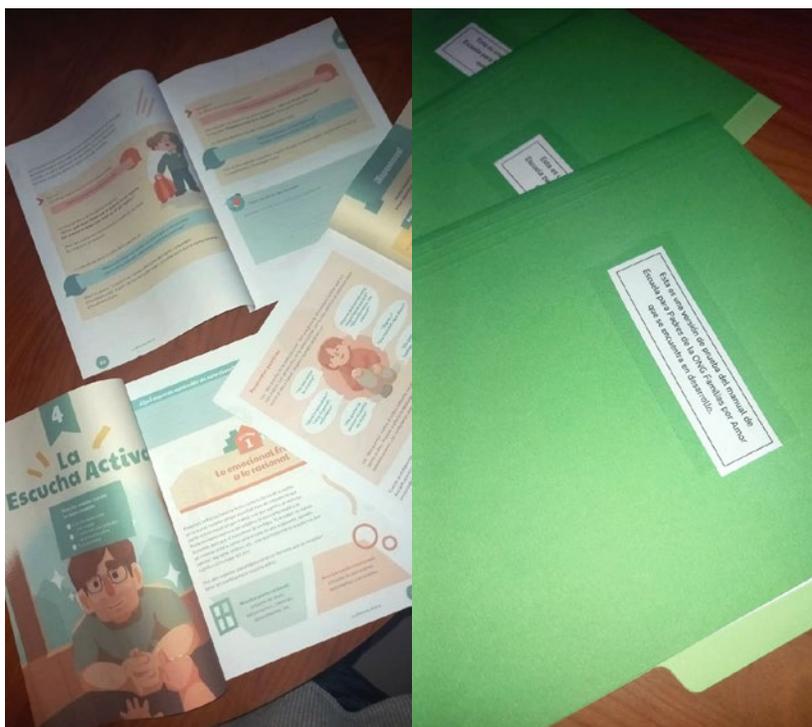


Imagen 74. Copias impresas donadas a los participantes.

6.6.2. Instrumento de validación

Se procedió a desarrollar un cuestionario de evaluación que calificara en la primera sección la experiencia personal del usuario con el material utilizado, el grado de utilidad que aportó al aprendizaje así como el impacto y la motivación que generó en el lector para aplicar lo aprendido a su vida. También se evaluaron aspectos generales de la línea gráfica como el estilo ilustrativo, la portada, los valores que estos les transmitieron. En la segunda sección se evaluaron aspectos exclusivos de la versión impresa, como la tipografía utilizada, su legibilidad, la jerarquía del contenido y la composición de elementos. En la tercera sección se evaluaron los mismos aspectos que en la segunda sección, pero en este caso, en cuanto al manual digital, además de la interactividad del documento. El detalle del instrumento de evaluación puede consultarse en la sección de Anexos de este documento.

6.6.3. Aplicación del instrumento de validación

Se les solicitó a los participantes que enviaran a la instructora de la clase las actividades realizadas para verificar que las instrucciones hubieran sido entendidas de manera correcta. El día de la clase, se esperaba que todos los participantes hubieran leído el contenido y estuvieran más preparados para participar de las actividades de la clase en vivo con la instructora.

Al terminar la clase, se les invitó a evaluar su experiencia con el material a través del instrumento de validación, en donde podían visualizarse otras partes del manual, como la portada. Las respuestas pueden visualizarse en la sección de Anexos de este documento. A partir de la evaluación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Las personas que decidieron utilizar el manual digital lo hicieron por tiempo, ahorro y facilidad de acceso, sin embargo, casi la mitad decidió utilizar la versión impresa porque consideran que a pesar del gasto que requieren las impresiones, prefieren leer el contenido en formato físico.
- Todos los participantes afirmaron que el manual les permitió tener una participación más activa dentro del curso, les ayudó a identificar más áreas de progreso y a obtener motivación para apropiarse del contenido.
- En cuanto a atracción, los comentarios de los participantes destacaron la interactividad del material, la practicidad en el uso y el tipo de contenido del manual.



Imagen 75. Captura de la clase de Escuela para Padres en las que se puso a prueba el material y se validó la experiencia con el grupo objetivo.



Imagen 76. Mockup de la portada del manual para impresión.

En cuanto a la portada:

- La mayoría considera que es muy atractiva.
- Los participantes identifican en su mayoría, valores como: la familia, educación y felicidad.
- La mayoría considera que la portada representa al contenido y la institución tanto en el título como en la ilustración.
- Aunque es una minoría, algunos participantes no lograron identificar la presencia del “hijo” dentro de la ilustración.



Imagen 77. Mockup de páginas interiores del manual para impresión.

En cuanto a las páginas internas del material impreso:

- Los textos, así como la jerarquía y composición de las páginas fueron calificados como “muy eficientes” para la facilidad de lectura.
- Las ilustraciones son consideradas funcionales para complementar la información textual.
- Las actividades fueron consideradas fáciles de identificar y realizar.
- Ningún participante presentó dificultades en algún área del manual.

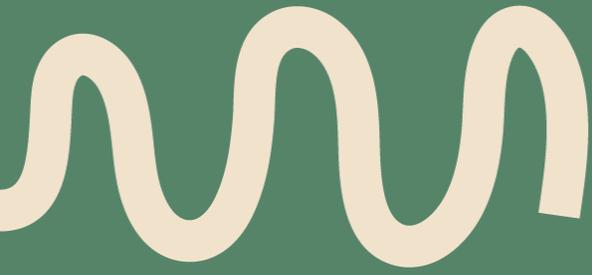


Imagen 78. Mockup del manual digital.

En cuanto a la versión digital del manual:

- La mayoría utilizó el manual desde su teléfono móvil.
- La interactividad de los botones no funcionó en la mitad de los casos y la mitad restante no intentó usarlos, por lo que podrían parecer no necesarios.
- Los textos, así como la jerarquía y composición de las páginas fueron calificados como “muy eficientes” para la facilidad de lectura.
- Una minoría experimentó dificultades para completar la hoja de actividades en paralelo a la lectura de la versión digital.

Para terminar con esta sección, se considera que la decisión de poner a prueba el material en una clase real fue una decisión acertada porque permitió confirmar con mayor precisión la eficiencia del manual en sus diferentes versiones, así como aclarar las áreas de oportunidad de mejora, en especial de la versión digital, la cual presentó mayores complicaciones pero que aún así se consideró útil a la par de la versión impresa.



Capítulo 7: Presentación de la pieza diseñada

Luego del proceso de producción gráfica y especialmente el de evaluación, la pieza diseñada alcanzó un nivel mayor de eficiencia en comparación con los primeros bocetos e ideas que se produjeron en las primeras etapas. A continuación se describe su fundamentación en sus partes más importantes, se presenta la pieza en su totalidad y se describen algunos aspectos como los costos y orientaciones técnicas de su producción y reproducción.



7.1. Fundamentación de las piezas

En el diseño gráfico, es esencial que cada decisión esté fundamentada en la investigación preliminar tanto del contexto del proyecto como del perfil del grupo objetivo. A lo largo de la producción gráfica, también se realizó una investigación en forma de evaluación para confirmar que los primeros fundamentos estén apegados a las necesidades del proyecto y para esto, es válido efectuar ajustes durante el proceso de producción.

A continuación, se describen las decisiones de diseño del proyecto y su correspondiente fundamentación, así como el cambio experimentado a lo largo del proceso.

7.1.1. Concepto creativo

Las decisiones de diseño del proyecto estuvieron regidas por el concepto **Perspectiva de una infancia feliz**, el cual busca cambiar la perspectiva de enseñanza en la que el padre o la madre piensa en sí mismo para realizar los cambios necesarios a una perspectiva empática, desde la visión del hijo y de sus necesidades, para mejorar los modelos de crianza.

Regularmente, los proyectos editoriales no necesitan de un insight para ser desarrollados, puesto que el mensaje a comunicar es el contenido textual de la pieza, el cual suele ser demasiado amplio como para condensarlo en un solo mensaje gráfico. Sin embargo, Escuela para Padres es un programa en el que lograr un cambio de conducta es un objetivo necesario de alcanzar. En la investigación preliminar del proyecto, se encontró el riesgo de que los participantes de la clase solamente estuvieran asistiendo a las sesiones del curso por obligación, en razón de que no se había integrado un sistema que asegurara que cada participante aprendiera de manera activa (a través de metas y verificación de las mismas), sino que el curso se limitaba a brindar información oral a través de una reunión virtual.

Como menciona Frascara, “Cuando se trata de hacer que el público abandone una conducta indeseable, no es aconsejable intentar prohibir esa conducta. Hay que tratar de crear un valor de cambio, de reemplazar esa conducta habitual por otra que debe presentarse como más deseable.”⁷⁶ En base a este pensamiento, se decidió implementar el uso de un insight y crear piezas con poder persuasivo dentro de la misma pieza principal.

El insight utilizado fue **Todo padre alguna vez fue un hijo**. A partir de esto, surgió la primera propuesta de concepto que tenía por nombre **POV: te amo mamá/papá**, el cual ya tenía claro utilizar la perspectiva en primera persona para crear ilustraciones persuasivas. Sin embargo, en el proceso de bocetaje, principalmente el bocetaje análogo, se evaluó como un concepto demasiado explícito y muy poco flexible para plasmarse en las premisas de diseño. Es por ello que fue cambiado a **Perspectiva de una infancia feliz**, de manera que conservara la intención de recordar al padre qué es ser niño y qué aspectos de su crianza fueron importantes para formar al adulto que es en la actualidad.

⁷⁶ Frascara. *Diseño gráfico para la gente*.

La siguiente infografía, describe cómo cada parte del concepto se plasma de manera gráfica. Sin embargo, en los siguientes subtemas, se trata con mayor profundidad la influencia del concepto en cada premisa.

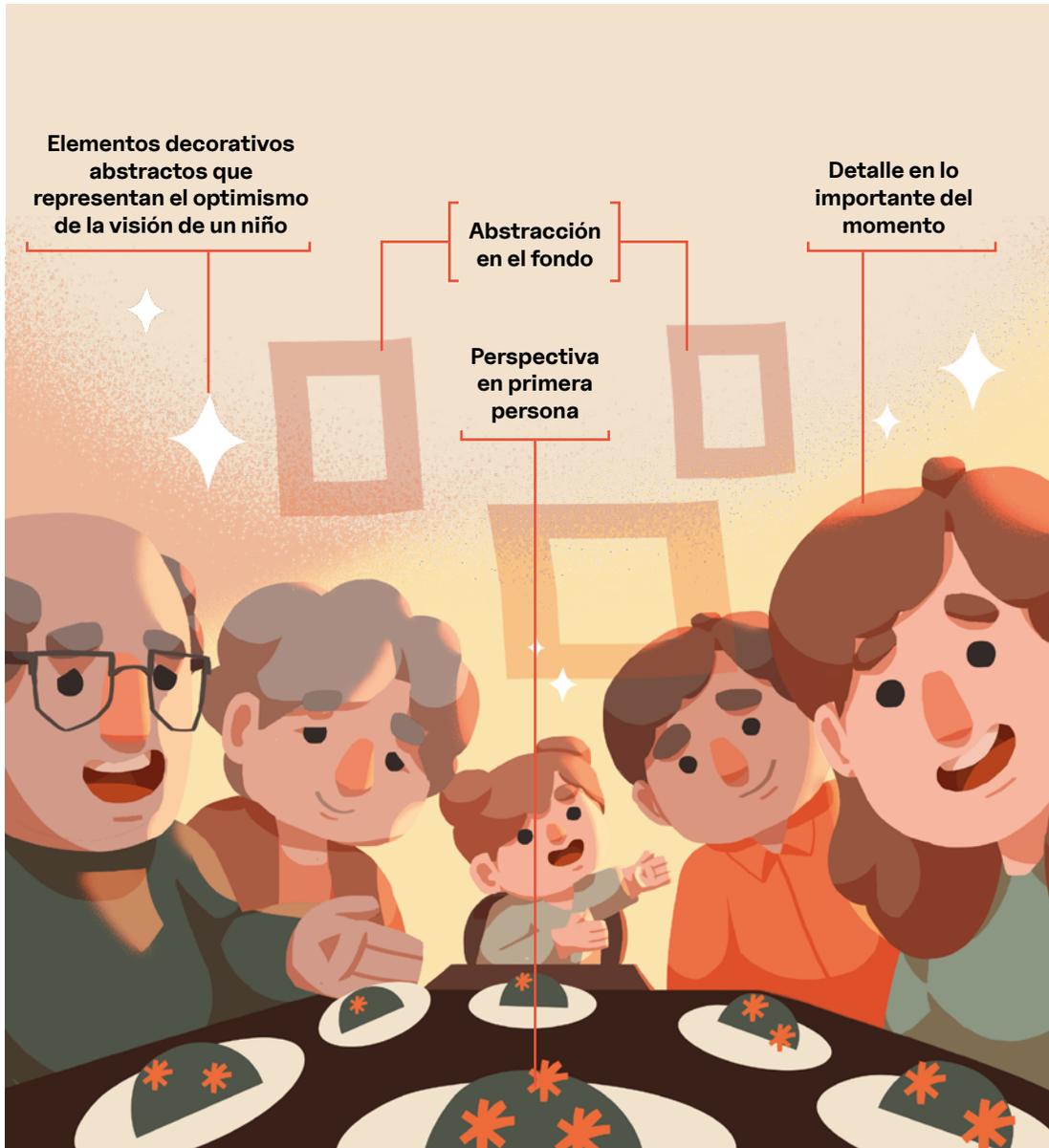


Imagen 79. "Perspectiva de una infancia feliz" y sus componentes gráficos.

7.1.2. Tipografía

Al momento de elegir tipografías, es importante tener en cuenta no solo la legibilidad de la misma, sino el carácter que transmite, en vista de que las diferentes formas que pueden adoptar permiten otorgar una voz específica al texto que se está comunicando

Para el estilo tipográfico de este proyecto, se tomaron las decisiones fundamentadas en la palabra “feliz” del concepto creativo. En otras palabras, se buscó una tipografía con una voz que transmitiera dinamismo, optimismo y familiaridad, características que regularmente se ven ligadas a las tipografías decorativas, las cuales tienen rasgos manuales e irregulares. En el caso de los titulares, los cuales pueden permitirse tener mayor dinamismo al ser textos cortos y de gran tamaño, se eligió la fuente **Paytone One**, la cual fue diseñada especialmente para crear impacto en titulares; además, posee una apariencia casual que junto a los terminales inclinados y curvos que la caracterizan, otorga a los textos una voz amigable y dinámica.

En el caso de los cuerpos de texto, la apariencia decorativa tenía que ser moderada debido a que no se podía comprometer la legibilidad de los textos. Para ello se utilizó **Nunito**, una tipografía sans-serif de alta legibilidad con terminales circulares, los cuales permiten conservar un tipo de voz amable y optimista.

La combinación de estas dos tipografías da como resultado una imagen cálida que invita al lector no solo a adquirir el conocimiento con optimismo, sino que a través del dinamismo también le brinda la motivación para practicar lo aprendido.

Paytone One

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789!@?,-./

Nunito

abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789!@?,-./

7.1.3. Paleta de color



Imagen 80. Isotipo de Familias por Amor.

Al principio del proceso, se consideró utilizar los colores del isotipo de la marca (*Imagen 80*), puesto que es una paleta que representa el equilibrio que busca lograr el contenido del material en las vidas de los participantes del curso. Esta connotación no está descrita desde la institución, debido a que aún no posee un manual de marca que lo justifique, sin embargo, en función de la psicología del color de Heller⁷⁷, el azul y el rojo son vistos como colores lejanos debido a que connotan frialdad y calidez respectivamente, mientras que el verde se sitúa neutralmente al medio de ellos, formando un equilibrio entre estos tres colores. Considerando que la marca de la institución también se basa en tres valores, se puede otorgar un valor a cada uno de estos colores: **unidad** (rojo), **sanación** (azul), **justicia** (verde).

A través de este análisis, se consideró pertinente resaltar el color rojo en el proyecto, en virtud de que estaría ligado al valor de la **unidad**, que es el área educativa y preventiva de la institución y a la que pertenece Escuela para Padres. A partir de esto, se aplicaron los tres colores iniciales y del azul y verde se modificó su valor hacia los números negativos, de manera que no se pierda la capacidad de identificar que siguen siendo tales colores pero en tonalidades más cálidas (*Imagen 81*). Desde el principio, el propósito era crear una paleta de color que representara la calidez del concepto creativo, de un ambiente familiar, y de una persona que cambia sus actitudes violentas por hábitos más amorosos.

Durante las evaluaciones, varios de los evaluadores resaltaron que era notoria la calidez de la paleta y resultaba ser muy agradable en conjunto con el contenido del manual.

Imagen 81. Paleta de color utilizada, en la que los valores del verde y azul han sido variadas a tonos más cálidos.

⁷⁷ Heller. *Psicología del color: Cómo actúan los colores.*

568569

71AA9B

EA5338

343434

F7C85F

F2E2CC

7.1.4. Ilustraciones

La principal herramienta para transmitir el concepto creativo se encuentra en las ilustraciones, las cuales tienen un estilo basado en formas simples, con el propósito de representar la visión de un niño, la cual es sencilla y optimista. Los personajes fueron contruidos con base en formas cuadradas y circulares (*Imagen 82*) que son regularmente utilizadas para representar personalidades estables y amables en diseño de personajes.

Para las ilustraciones de portada y portadillas, se utiliza la perspectiva en primera persona (*Imagen 83*), esto apoya el concepto creativo al mostrar literalmente la perspectiva de qué es tener una infancia feliz, entendiéndose por infancia feliz aquella donde los padres están presentes y ponen en práctica los principios de una buena paternidad y maternidad.

En cuanto a los elementos gráficos (*Imagen 84*), estos sirven de apoyo para representar el optimismo y dinamismo de la visión de un niño, apoyan tanto a las ilustraciones más complejas como a aquellas páginas en las que solo hay información textual.

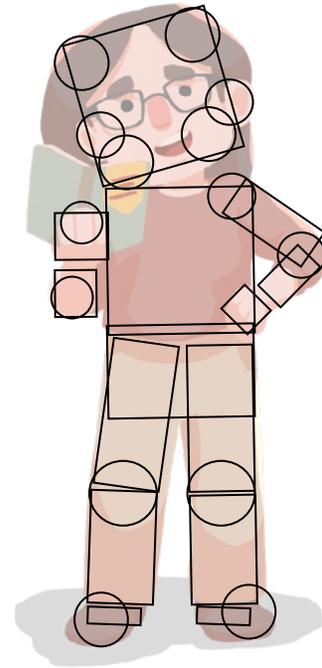


Imagen 82. Construcción de un personaje.



Imagen 83. Perspectiva en primera persona.



Imagen 84. Elementos gráficos.

7.1.5. Retículas

La composición reticular fue realizada para clasificar los textos en dos grupos:

- Cuerpos de texto
- Actividades, ilustraciones, información en gráfico, etc.

Se logró establecer esta clasificación a través de dos columnas asimétricas (*Imagen 85*), en donde el primer grupo utiliza la más ancha de ellas y el segundo grupo utiliza ambas. Gracias a esta clasificación, es posible diagramar los textos en párrafos que tengan el ancho adecuado para crear una legibilidad cómoda para el lector. También, al crear un sistema simple de maquetación, el hilo conductor por página resulta ser cómodo para el lector, esto también comprobado a través de la validación con el grupo objetivo.

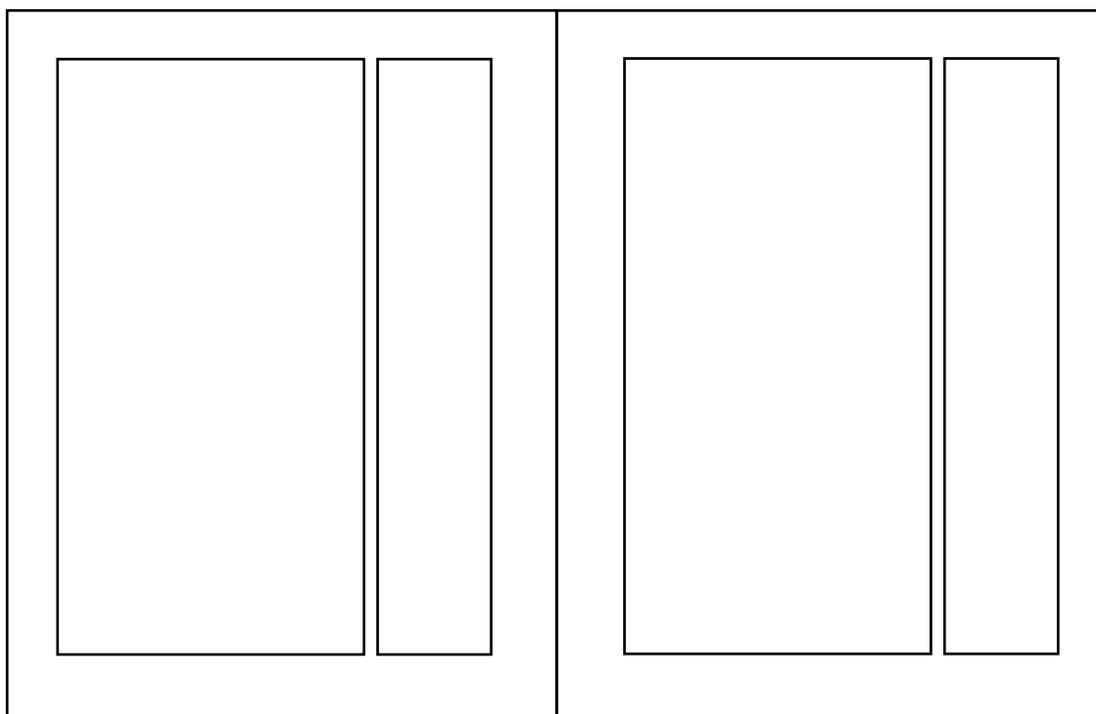


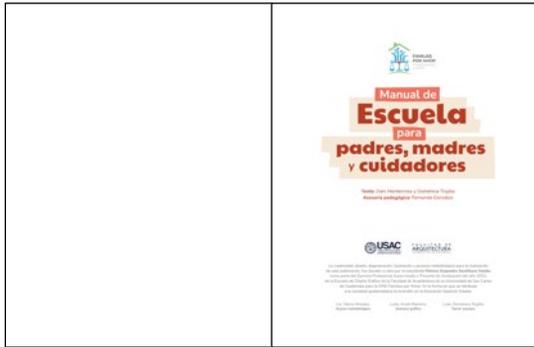
Imagen 85. Retículas asimétricas.

7.2. Presentación gráfica de la pieza completa

A continuación, se presentan las piezas gráficas realizadas, tanto del manual para impresión como la versión digital en su totalidad.

7.2.1. Manual para impresión





1

La Familia

Marca las unidades cuando las hayas estudiado

- 1. Trabajo previo a la clase
- 2. Definición y tipos de familia
- 3. Funciones de la familia
- 4. Papel de la familia en la socialización de los hijos
- 5. Dificultades en la socialización de los hijos

¿Qué esperas aprender de esta clase?

Unidad 01

Trabajo previo a la clase

Socialización...

"...el proceso por el cual los individuos en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad".

James W. Vander

Estudia este tema antes de comenzar la clase.

La socialización aporta dos aspectos fundamentales para la vida humana:

- 1** Facilita las bases y estructuras actitudinales para la participación adecuada y eficaz en la sociedad en la que vive. El sujeto necesita ser adaptado y adaptarse (en sus aspectos básicos) a su medio social.
- 2** Hace posible la sociedad. A través de la transmisión de valores y principios éticos de convivencia de generación en generación se construye y mantiene la sociedad.

La Familia 19

En socialización se adquiere valores, costumbres, actitudes, conocimientos, ideas y normas propias de una cultura o de un grupo social, así como conocimientos e información de los valores, hábitos y actitudes que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

La socialización también es una vía para adquirir habilidades sociales que permiten al sujeto desenvolverse con éxito en el mundo en el que vive. En este sentido, la socialización es el proceso de adquisición de habilidades sociales que permiten al sujeto desenvolverse con éxito en el mundo en el que vive. En este sentido, la socialización es el proceso de adquisición de habilidades sociales que permiten al sujeto desenvolverse con éxito en el mundo en el que vive.

¿Qué habilidades son las que se adquieren en la socialización?

¿Cómo se adquieren estas habilidades?

¿Qué rol juega la familia en la socialización?

Para finalizar con la lectura de este texto, lee las palabras clave para comprender mejor el tema y la socialización.

Que el sujeto tenga una **conciencia pluralista** (capacidad para comprender, respetar y aceptar la diversidad de las personas).

Que el sujeto cuente con un **ambiente adecuado** que fomente el desarrollo de sus habilidades, actitudes y valores.

02

Definición y tipos de familia

¿Qué es la familia?

Para complementar la lectura lee el siguiente texto:

Para ser un tipo de familia que comparten un proyecto vital en común, así como un grupo familiar, actúan como un grupo social y dentro del grupo existe un conjunto personal entre sus miembros. La familia es una institución social que se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

El núcleo familiar se forma más complejamente cuando los hijos crecen y se forman en la familia se convierte en un proceso en el que se transmite y socializa de la vida de los individuos que la conforman. Este proceso de socialización se realiza a través de la familia y se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

El núcleo familiar se forma más complejamente cuando los hijos crecen y se forman en la familia se convierte en un proceso en el que se transmite y socializa de la vida de los individuos que la conforman. Este proceso de socialización se realiza a través de la familia y se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

El núcleo familiar se forma más complejamente cuando los hijos crecen y se forman en la familia se convierte en un proceso en el que se transmite y socializa de la vida de los individuos que la conforman. Este proceso de socialización se realiza a través de la familia y se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

- 1** La independencia, la autonomía y la pluralidad que se adquiere en la familia.
- 2** La capacidad de asumir responsabilidades y de tomar decisiones.
- 3** La capacidad de asumir responsabilidades y de tomar decisiones.

Tipos de familia

La familia es una institución social que se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

Orden nuclear: La familia nuclear es un tipo de familia que se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

La familia extensa: La familia extensa es un tipo de familia que se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

Familia monoparental: La familia monoparental es un tipo de familia que se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

Una de las funciones principales de la familia es la socialización de los hijos. La familia es una institución social que se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

El núcleo familiar se forma más complejamente cuando los hijos crecen y se forman en la familia se convierte en un proceso en el que se transmite y socializa de la vida de los individuos que la conforman. Este proceso de socialización se realiza a través de la familia y se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

Algunas familias funcionan en situaciones de crisis, como el divorcio, la separación, la muerte de un miembro, etc. Estas situaciones pueden afectar a la socialización de los hijos. La familia es una institución social que se transmite de generación en generación. El individuo adquiere valores, actitudes y hábitos que el grupo espera adquirir a través de su propia cultura o de la cultura de otros grupos sociales, instituciones, etc. En términos generales, se puede definir socialización como el proceso de adquisición de actitudes y hábitos y de la formación de valores y normas que el individuo adquiere a lo largo de su vida.

¿Qué habilidades son las que se adquieren en la socialización?

¿Cómo se adquieren estas habilidades?

¿Qué rol juega la familia en la socialización?

03 Funciones de la familia

La familia desempeña, entre otras, las funciones psicológicas esenciales para el desarrollo de la personalidad y la socialización del individuo. Estas funciones se relacionan con la transmisión de valores, la educación y el apoyo emocional.

El desarrollo emocional y de la autonomía

El niño/a se desarrolla emocionalmente y adquiere autonomía personal a través de la interacción con sus padres. Esto le permite explorar su entorno y desarrollar su identidad.

La mediación psicológica y el desarrollo de la personalidad

Los padres actúan como mediadores entre el mundo exterior y el niño/a, ayudándole a comprender y regular sus emociones.

La transmisión de valores y de la cultura

La familia es el primer agente de socialización, transmitiendo los valores y la cultura de la sociedad.

El apoyo emocional

Los padres brindan apoyo emocional al niño/a, ayudándole a enfrentar las dificultades de la vida.

04 Papel de la familia en la socialización de los hijos

La familia juega un papel fundamental en la socialización de los hijos, enseñándoles las normas y valores de la sociedad.

¿Qué funciones de las habilidades socioemocionales aprendidas en la familia?

¿Qué funciones de las habilidades socioemocionales aprendidas en la familia?

El papel de la familia en la socialización de los hijos consiste en:

1. Brindar el apoyo emocional de los hijos, los sentimientos y las necesidades.
2. Enseñar a los hijos a relacionarse con otros individuos.
3. Mantener un rol activo en la vida de los hijos, así como en el desarrollo psicológico y en la salud física.
4. Apoyar a los hijos en la mediación que haga de ellos seres más conscientes de su entorno y más comprometidos con el mundo.

05 Dificultades en la socialización de los hijos

Existen dificultades en la socialización de los hijos cuando no se les enseñan los valores y normas adecuadas.

¿Qué es la socialización de los hijos?

¿Qué es la socialización de los hijos?

¿Qué es la socialización de los hijos?

Para fortalecer sus autovalores, reflexiona en la siguiente actividad:

¿En qué familia crees que te gustaría crecer?

05 Dificultades en la socialización de los hijos

Como sabemos, la socialización de los hijos es un proceso que requiere del apoyo de los padres y de la familia.

Para fortalecer sus autovalores, reflexiona en la siguiente actividad:

¿En qué familia crees que te gustaría crecer?

¡Repasemos!

Antes repasemos lo que aprendimos en esta sesión.

1. ¿Qué es la socialización de los hijos?

2. ¿Por qué es importante la socialización de los hijos?

3. ¿Qué es la familia y cuáles son sus funciones?

4. ¿Qué es el apoyo emocional y cómo se brinda?

5. ¿Qué es la mediación psicológica y cómo se realiza?

6. ¿Qué es la transmisión de valores y de la cultura?

¡Repasemos!

Antes repasemos lo que aprendimos en esta sesión.

1. ¿Qué es la socialización de los hijos?

2. ¿Por qué es importante la socialización de los hijos?

3. ¿Qué es la familia y cuáles son sus funciones?

4. ¿Qué es el apoyo emocional y cómo se brinda?

5. ¿Qué es la mediación psicológica y cómo se realiza?

6. ¿Qué es la transmisión de valores y de la cultura?

2 Responsabilidad en la crianza

Marca las unidades cuando las hayas estudiado:

1. El inicio
2. ¿Qué es ser un buen padre o madre?
3. Los buenos padres no nacen, se hacen: aprender a ser padres.

¿Qué esperas aprender de esta clase?

Unidad 01 El inicio

Antes de leer la información responde las siguientes preguntas detonantes:

¿Qué es la paternidad? ¿Es diferente a la maternidad?

Podemos considerar que la paternidad se inicia en los nueve meses del embarazo. Es un período único repleto de ilusiones, expectativas, preocupaciones, temores y cambios de todo tipo. En el período de gestación se inicia la construcción de la relación afectiva de los padres con el hijo. Son múltiples las fantasías que se experimentan alrededor de su nombre, su aspecto y sus virtudes. A medida que los padres especulan sobre estos temas, asimilan progresivamente su nueva condición.

Responsabilidad en la crianza 37

2

Un momento especial es cuando giramos a las fotografías, las vemos, las tocamos, las miramos con cariño, nos acordamos de los momentos que vivimos y seguimos así hasta el momento más bello y los momentos.



Después de analizar con calma el hijo imaginado en el hijo real en esta jornada. Es frecuente que después de la madre pueda decir: "¿cómo es el hijo imaginado?", "¿cómo es el hijo real?", "¿cómo es el hijo imaginado?", "¿cómo es el hijo real?", "¿cómo es el hijo imaginado?", "¿cómo es el hijo real?", "¿cómo es el hijo imaginado?", "¿cómo es el hijo real?".

Después de analizar con calma el hijo imaginado en el hijo real en esta jornada. Es frecuente que después de la madre pueda decir: "¿cómo es el hijo imaginado?", "¿cómo es el hijo real?", "¿cómo es el hijo imaginado?", "¿cómo es el hijo real?", "¿cómo es el hijo imaginado?", "¿cómo es el hijo real?".

Respetabilidad en la vida 14

2

02

¿Qué es ser padre o madre?

¿Qué es ser padre o madre? ¿Qué es ser madre o padre?

¿Qué es ser padre o madre? ¿Qué es ser madre o padre?

¿Qué es ser padre o madre? ¿Qué es ser madre o padre?

¿Qué es ser padre o madre? ¿Qué es ser madre o padre?

¿Qué es ser padre o madre? ¿Qué es ser madre o padre?

Respetabilidad en la vida 14

2

03

Los buenos padres no nacen, se hacen: aprender a ser padres

Los buenos padres no nacen, se hacen: aprender a ser padres. Los buenos padres no nacen, se hacen: aprender a ser padres.

Los buenos padres no nacen, se hacen: aprender a ser padres. Los buenos padres no nacen, se hacen: aprender a ser padres.

Los buenos padres no nacen, se hacen: aprender a ser padres. Los buenos padres no nacen, se hacen: aprender a ser padres.

Respetabilidad en la vida 14

2

Roles tradicionales frente a roles actuales

Los roles tradicionales frente a roles actuales. Los roles tradicionales frente a roles actuales.

Los roles tradicionales frente a roles actuales. Los roles tradicionales frente a roles actuales.

Los roles tradicionales frente a roles actuales. Los roles tradicionales frente a roles actuales.

Respetabilidad en la vida 14

2

¡Repasemos!

¿Qué aprendimos hoy?

¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué aprendimos hoy?

¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué aprendimos hoy?

Respetabilidad en la vida 14

2

¿Qué aprendimos hoy?

¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué aprendimos hoy?

¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué aprendimos hoy?

Respetabilidad en la vida 14



3

Padres preparados: estilos y pautas educativas

Marca las unidades cuando las hayas estudiado

1. La autoridad y la afectividad
2. Estilos educativos paternos
3. Disciplina
4. Normas y límites
5. Qué hacer después de un mal comportamiento

¿Qué esperas aprender de esta clase?

Unidad 01

La autoridad y la afectividad

Generalmente se ha identificado la autoridad con el hombre y la afectividad con la mujer. Pero ambos criterios no son separables y deben darse en toda persona, pudiendo el niño recibir del padre tanto su firmeza como su cariño, así como de la madre su ternura y sus criterios, estables y firmes, que defiende y hace cumplir las normas, sin la necesidad del apoyo del padre.

De este modo, es importante que ustedes como padres comprendan su papel educativo (en todas las edades) mientras los hijos están bajo su tutela y no son independientes. Deben asumir el papel no de amigos o "colegas", que no lo son, sino de padres amistosos, dialogantes, que tienen como responsabilidad la educación de los hijos, la transmisión de unos valores con los que, en muchas ocasiones deberán enfrentarse con autoridad, aceptando o rechazando el comportamiento de los hijos y argumentando siempre el porqué del rechazo pero exigiendo el cumplimiento de unas reglas de juego establecidas con anterioridad, lo que no empobrece las relaciones afectivas, sino que, al contrario, las hará más firmes.

Padres preparados 49

Estilos educativos

Los estilos educativos son los modos de que el padre o la madre trata a su hijo o hija en relación con la autoridad y la afectividad. La familia como un todo transmite valores y estilos educativos que influyen en el desarrollo de los hijos.

¿Qué estilos son predominantes en tu familia?

¿Qué estilos son predominantes en tu familia?

Recorda

- La autoridad está basada en:
 - La responsabilidad que tiene un adulto sobre los hijos o la familia.
 - La obligación de enseñar, educar, formar y corregir.
- La afectividad está basada en:
 - El amor que se siente por el hijo.
 - El cariño que se siente por el hijo.
 - El afecto que se siente por el hijo.
 - El amor que se siente por el hijo.

Estilos educativos

Los estilos educativos pueden clasificarse en tres tipos: permisivo, autoritario y permisivo-indulgente.

Los estilos educativos pueden clasificarse en tres tipos: permisivo, autoritario y permisivo-indulgente.

Los estilos educativos pueden clasificarse en tres tipos: permisivo, autoritario y permisivo-indulgente.

Los estilos educativos pueden clasificarse en tres tipos: permisivo, autoritario y permisivo-indulgente.

Estos dos ejes permiten clasificar a los estilos educativos en cuatro cuadrantes:

	Alta autoridad, baja afectividad	Baja autoridad, baja afectividad
Alta afectividad	Autoritaria, permisiva	Autoritaria, represiva
Baja afectividad	Permisiva, indulgente	Permisiva, negligente

Autoritaria, represiva

El control paterno es estricto y controlado con falta de flexibilidad. El diálogo familiar es limitado, escaso o nulo. Se exige obediencia y respeto a la autoridad paterna.

El padre requiere tener a los hijos a su lado, controlando sus acciones y sus emociones. No se permite que los hijos se alejen o se independicen. Los padres definen los límites de los hijos, pero no se comunican con ellos.

La autoridad y la afectividad son dos ejes que permiten clasificar a los estilos educativos en cuatro cuadrantes:

La autoridad y la afectividad son dos ejes que permiten clasificar a los estilos educativos en cuatro cuadrantes:

La autoridad y la afectividad son dos ejes que permiten clasificar a los estilos educativos en cuatro cuadrantes:

La autoridad y la afectividad son dos ejes que permiten clasificar a los estilos educativos en cuatro cuadrantes:

Permisiva, indulgente

Los padres no establecen límites ni reglas. Los hijos aprenden a través de la experiencia y los errores. Los padres no establecen límites ni reglas. Los hijos aprenden a través de la experiencia y los errores. Los padres no establecen límites ni reglas. Los hijos aprenden a través de la experiencia y los errores.

Los padres no establecen límites ni reglas. Los hijos aprenden a través de la experiencia y los errores. Los padres no establecen límites ni reglas. Los hijos aprenden a través de la experiencia y los errores.

Disciplina

La disciplina es un conjunto de reglas y normas que se establecen para que los hijos aprendan a respetar los límites y a cumplir con las obligaciones. La disciplina es un conjunto de reglas y normas que se establecen para que los hijos aprendan a respetar los límites y a cumplir con las obligaciones.

La disciplina es un conjunto de reglas y normas que se establecen para que los hijos aprendan a respetar los límites y a cumplir con las obligaciones. La disciplina es un conjunto de reglas y normas que se establecen para que los hijos aprendan a respetar los límites y a cumplir con las obligaciones.

La disciplina por sí sola

La disciplina por sí sola no es suficiente para educar a los hijos. La disciplina por sí sola no es suficiente para educar a los hijos. La disciplina por sí sola no es suficiente para educar a los hijos.

La disciplina por sí sola no es suficiente para educar a los hijos. La disciplina por sí sola no es suficiente para educar a los hijos. La disciplina por sí sola no es suficiente para educar a los hijos.

Normas y límites

Las normas y los límites son herramientas que ayudan a los hijos a aprender a respetar los límites y a cumplir con las obligaciones. Las normas y los límites son herramientas que ayudan a los hijos a aprender a respetar los límites y a cumplir con las obligaciones.

Las normas y los límites son herramientas que ayudan a los hijos a aprender a respetar los límites y a cumplir con las obligaciones. Las normas y los límites son herramientas que ayudan a los hijos a aprender a respetar los límites y a cumplir con las obligaciones.

¿Por qué establecer normas y límites?

- Para establecer límites.
- Para establecer normas.
- Para establecer reglas.
- Para establecer límites.
- Para establecer normas.
- Para establecer reglas.

Qué hacer después de un mal comportamiento

Antes de poner límites a un comportamiento, debes saber, al menos, un detalle importante de que los hijos lo han entendido mal. Cuando un niño se porta mal, normalmente, tiene un motivo o una necesidad que no ha sido atendida. Por lo tanto, hay que saber en qué momento del día se produce el mal comportamiento. Una vez que se ha identificado el motivo, se puede actuar de manera adecuada. Una vez que se ha identificado el motivo, se puede actuar de manera adecuada. Una vez que se ha identificado el motivo, se puede actuar de manera adecuada.

Disciplina suave

Cuando un niño se porta mal, a veces se puede hacer algo de forma fácil para ayudar al problema. A veces se puede hacer algo de forma fácil para ayudar al problema. A veces se puede hacer algo de forma fácil para ayudar al problema.

Recordar los límites

A veces, al niño le cuesta recordar los límites y normas. A veces, al niño le cuesta recordar los límites y normas. A veces, al niño le cuesta recordar los límites y normas.

Advertir de las consecuencias

Advertir a un niño que si no se comporta bien, se le va a quitar algo que le gusta o se le va a quitar algo que le gusta. Advertir a un niño que si no se comporta bien, se le va a quitar algo que le gusta o se le va a quitar algo que le gusta.

Ignorar el comportamiento

Ignorar el comportamiento de un niño cuando él está haciendo algo malo. Ignorar el comportamiento de un niño cuando él está haciendo algo malo. Ignorar el comportamiento de un niño cuando él está haciendo algo malo.

Elegir por un comportamiento

Elegir a un niño que se porta bien y darle algo que le gusta. Elegir a un niño que se porta bien y darle algo que le gusta. Elegir a un niño que se porta bien y darle algo que le gusta.

Disciplina más fuerte

Disciplina más fuerte cuando un niño se porta mal. Disciplina más fuerte cuando un niño se porta mal. Disciplina más fuerte cuando un niño se porta mal.

¿Por qué se portan mal los niños y los jóvenes?

Los niños se portan mal por muchas razones. Los niños se portan mal por muchas razones. Los niños se portan mal por muchas razones.

¡Repasemos!

¿Por qué establecer normas y límites?

1. ¿Por qué establecer normas y límites?

2. ¿Por qué establecer normas y límites?

3. ¿Por qué establecer normas y límites?

4. ¿Por qué establecer normas y límites?

5. ¿Por qué establecer normas y límites?

6. ¿Por qué establecer normas y límites?

7. ¿Por qué establecer normas y límites?

8. ¿Por qué establecer normas y límites?

9. ¿Por qué establecer normas y límites?

10. ¿Por qué establecer normas y límites?

4

La Escucha Activa

Marca las unidades cuando las hayas estudiado

- 1. Lo emocional frente a lo racional
- 2. Las formas y las actitudes de la escucha activa
- 3. La aceptación

¿Qué esperas aprender de esta clase?

Unidad 01

Lo emocional frente a lo racional

Podemos definir la Escucha Activa como la forma de escuchar en la que el receptor (el que escucha) trata de entender lo que siente el transmisor (el que habla), o lo que significa el mensaje. Posteriormente expresa con palabras lo que comprendió y lo transmite para que el transmisor lo verifique. El receptor no manda un mensaje propio, como sería el caso de una evaluación, opinión, consejo, reproche, análisis, etc., sino que transmite lo que piensa que significa el mensaje del otro.

Hay dos aspectos psicológicos en el ser humano que se necesitan tener en cuenta para la escucha activa:

- Nuestra parte racional:** conjunto de ideas, pensamientos, creencias, conocimientos, etc.
- Nuestra parte emocional:** conjunto de sensaciones, sentimientos y emociones.

La Escucha Activa 65

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

Comprende 1
 ¿Qué es la Escucha Activa?
 La Escucha Activa es una forma de escuchar activa que permite comprender y responder de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

02
La forma y las actitudes de la Escucha Activa

Escucha con un objetivo y la forma de escuchar activa algunas de las siguientes características:

- Escucha con un objetivo claro y específico.

Capítulo 7: Presentación de la pieza

03
La aceptación

Para poder recibir una Escucha Activa es necesario tener una buena actitud y estar dispuesto a escuchar de otro. Una Escucha Activa es un proceso que permite comprender y responder de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

Respuestas positivas

Las "buenas palabras" son una manera sencilla para facilitar que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes aprendan a escuchar y responder de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

¡Repasemos!

¡Marca Múltiple! Marca con una X las respuestas correctas.

Responde

- La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:
- La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:
- La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:
- La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:
- La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:
- La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:
- La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:
- La Escucha Activa permite a la parte escuchada del mensaje, comprenderlo y responderlo de manera que la Escucha Activa atienda a la parte emisora del que habla. Con lo siguiente aprende a saber sobre la Escucha Activa de la siguiente manera:

Capítulo 7: Presentación de la pieza

5

El desarrollo evolutivo y psicológico del ser humano

Marca las unidades cuando las hayas estudiado

- 1. Desarrollo prenatal
- 2. El parto y el neonato
- 3. El niño pequeño: de 0 a 2 años
- 4. El niño preescolar: de 2 a los 6 años
- 5. El escolar: de los 7 a los 11 años
- 6. La pubertad
- 7. La adolescencia

Capítulo 7: Presentación de la pieza

5

¿Qué esperas aprender de esta clase?

Nos convertimos en quienes somos a través de la interacción de la herencia y el entorno.

Nuestras características personales afectan a nuestro entorno, que a la vez influye en nuestras características heredadas, creándose una relación continua que produce un individuo único con intereses específicos, capacidades, limitaciones y formas diferenciadoras de responder a las situaciones. Este proceso de cambio relacionado con la edad, que describe la transición desde el óvulo fecundado hasta la vejez, se conoce como desarrollo. El niño nace, la persona se hace a lo largo de su vida. El niño y el medio donde éste se desenvuelve interactúan continuamente desde la fertilización hasta la muerte.

Uno de los factores que influyen poderosamente en el desarrollo es la situación de las personas dentro de su ciclo vital. El ciclo de vida lo dividimos en las siguientes etapas: desarrollo prenatal, infancia, niñez, pubertad, adolescencia y etapa adulta. Aunque esta división nos parece normal, no es compartida por todos. Algunos dividen la adolescencia en varios periodos, incluyendo dentro a la pubertad.

De todos modos, nos parece que, para comprender mejor el desarrollo del ser humano es conveniente utilizar seis periodos cronológicos, que más o menos corresponden a nuestra cultura.

El desarrollo evolutivo y psicológico del ser humano

01

Desarrollo prenatal

El embarazo es un proceso que comienza cuando un óvulo fecundado se implanta en el útero de la madre. Durante este tiempo, el embrión se desarrolla y crece, pasando por varias etapas de desarrollo. El parto ocurre cuando el bebé está listo para salir al mundo.

El parto es un proceso que comienza cuando el bebé está listo para salir al mundo. Durante este tiempo, el cuerpo de la madre y el bebé se preparan para el parto. El parto puede ser natural o con ayuda de medicamentos.

Después del parto, el bebé necesita cuidados especiales. Esto incluye alimentar al bebé, cambiarle los pañales y mantenerlo caliente. El bebé también necesita atención médica regular para asegurarse de que está creciendo y desarrollándose correctamente.

02

El parto y el neonato

El parto es el momento en que el bebé sale del útero de la madre. Después del parto, el bebé es considerado un neonato. Los neonatos necesitan cuidados especiales, como alimentación y cambios de pañales.

El parto puede ser natural o con ayuda de medicamentos. Después del parto, el bebé necesita cuidados especiales, como alimentación y cambios de pañales.

Los neonatos necesitan cuidados especiales, como alimentación y cambios de pañales. El bebé también necesita atención médica regular para asegurarse de que está creciendo y desarrollándose correctamente.

03

El niño pequeño: de 0 a 2 años

Entre los 0 y 2 años, el niño experimenta un crecimiento y desarrollo rápidos. Esto incluye el desarrollo de habilidades motoras, como gatear y caminar, y el desarrollo de habilidades lingüísticas, como decir palabras simples.

El niño también experimenta cambios emocionales y sociales. Esto incluye el desarrollo de relaciones con otros niños y adultos, y el desarrollo de habilidades emocionales, como reconocer y expresar emociones.

Los padres juegan un papel importante en el desarrollo del niño. Esto incluye proporcionar un ambiente seguro y amoroso, y proporcionar estímulos que promuevan el aprendizaje y el desarrollo.

04

El niño preescolar: de los 2 a los 6 años

Entre los 2 y 6 años, el niño experimenta un crecimiento y desarrollo continuos. Esto incluye el desarrollo de habilidades motoras, como correr y saltar, y el desarrollo de habilidades lingüísticas, como hablar en frases completas.

El niño también experimenta cambios emocionales y sociales. Esto incluye el desarrollo de relaciones con otros niños y adultos, y el desarrollo de habilidades emocionales, como reconocer y expresar emociones.

Los padres juegan un papel importante en el desarrollo del niño. Esto incluye proporcionar un ambiente seguro y amoroso, y proporcionar estímulos que promuevan el aprendizaje y el desarrollo.

05

El escolar: de los 6 a los 12 años

Entre los 6 y 12 años, el niño experimenta un crecimiento y desarrollo continuos. Esto incluye el desarrollo de habilidades motoras, como correr y saltar, y el desarrollo de habilidades lingüísticas, como hablar en frases completas.

El niño también experimenta cambios emocionales y sociales. Esto incluye el desarrollo de relaciones con otros niños y adultos, y el desarrollo de habilidades emocionales, como reconocer y expresar emociones.

Los padres juegan un papel importante en el desarrollo del niño. Esto incluye proporcionar un ambiente seguro y amoroso, y proporcionar estímulos que promuevan el aprendizaje y el desarrollo.

06

La pubertad

La pubertad es el período de la vida en el que el cuerpo experimenta cambios físicos y emocionales. Esto incluye el desarrollo de características sexuales secundarias, como el crecimiento de vello y el desarrollo de los órganos reproductivos.

La pubertad también puede traer cambios emocionales y sociales. Esto incluye el desarrollo de relaciones con otros niños y adultos, y el desarrollo de habilidades emocionales, como reconocer y expresar emociones.

Los padres juegan un papel importante en el desarrollo del niño. Esto incluye proporcionar un ambiente seguro y amoroso, y proporcionar estímulos que promuevan el aprendizaje y el desarrollo.

07

La adolescencia

La adolescencia es el período de la vida en el que el cuerpo experimenta cambios físicos y emocionales. Esto incluye el desarrollo de características sexuales secundarias, como el crecimiento de vello y el desarrollo de los órganos reproductivos.

La adolescencia también puede traer cambios emocionales y sociales. Esto incluye el desarrollo de relaciones con otros niños y adultos, y el desarrollo de habilidades emocionales, como reconocer y expresar emociones.

Los padres juegan un papel importante en el desarrollo del niño. Esto incluye proporcionar un ambiente seguro y amoroso, y proporcionar estímulos que promuevan el aprendizaje y el desarrollo.

08

La adolescencia

La adolescencia es el período de la vida en el que el cuerpo experimenta cambios físicos y emocionales. Esto incluye el desarrollo de características sexuales secundarias, como el crecimiento de vello y el desarrollo de los órganos reproductivos.

La adolescencia también puede traer cambios emocionales y sociales. Esto incluye el desarrollo de relaciones con otros niños y adultos, y el desarrollo de habilidades emocionales, como reconocer y expresar emociones.

Los padres juegan un papel importante en el desarrollo del niño. Esto incluye proporcionar un ambiente seguro y amoroso, y proporcionar estímulos que promuevan el aprendizaje y el desarrollo.

Edad social

Las niñas tienen que cuidar a sus hijos o a sus hermanos. Se les pide que se responsabilicen de sus hijos, lo que les ayuda a ser responsables y a cuidar a otros. También se les pide que se responsabilicen de sus hermanos, lo que les ayuda a ser responsables y a cuidar a otros.

- ¿Qué es la edad social? Es la edad que se le asigna a un niño o niña en función de sus responsabilidades y de su capacidad para cuidar a otros.
- ¿Por qué es importante? Porque nos ayuda a entender cómo se comportan los niños y niñas de diferentes edades y a ser conscientes de sus necesidades.
- ¿Cómo se relaciona con la edad biológica? La edad social es diferente de la edad biológica, pero están relacionadas.
- ¿Por qué es importante para las niñas? Les ayuda a entender cómo se comportan los niños y niñas de diferentes edades y a ser conscientes de sus necesidades.

07 La adolescencia

La adolescencia es un momento de cambios físicos, emocionales y sociales. Es un tiempo de descubrimiento y de crecimiento personal. Las niñas experimentan cambios en su cuerpo y en sus emociones, y se enfrentan a nuevas situaciones y desafíos.

Una edad para las niñas: Las niñas de esta edad están descubriendo su identidad y su capacidad para cuidar a otros. Es un momento de crecimiento personal y de descubrimiento de sus capacidades.

¡Repasemos!

¡Revisa tus conocimientos! ¿Qué sabes de la personalidad? ¿Cómo se relaciona con la edad social? ¿Por qué es importante?

1. ¿Qué es la personalidad? Es el conjunto de características que definen a una persona.
2. ¿Cómo se relaciona con la edad social? La edad social influye en la personalidad.
3. ¿Por qué es importante? Porque nos ayuda a entender cómo se comportan los niños y niñas de diferentes edades.

6 La personalidad: desarrollo y componentes

Marca las unidades cuando las hayas estudiado

- 1. Definición y factores determinantes
- 2. La personalidad como proceso
- 3. La personalidad como estructura
- 4. El autoconcepto y la autoestima
- 5. Importancia de la familia en el desarrollo de la autoestima

¿Qué esperas aprender de esta clase?

Unidad 01 Definición y factores determinantes

Definición de "personalidad"

Se define la personalidad como la organización singular de formas de reacción individual que son relativamente permanentes y que, de alguna manera, generan formas de comportamiento ante la vida y ante los demás, e influye, a su vez, en las reacciones que los demás manifiestan hacia nosotros. Se han dado muchas definiciones de personalidad, pero todas coinciden en cinco características comunes:

La personalidad es el más alto nivel de organización de los sistemas cognitivos, afectivos y conductuales del individuo. Se forma a partir, tanto de lo físico y lo psicológico, como de lo innato y aprendido a través de las interacciones dinámicas con las diferentes fuentes del desarrollo. Estas características individuales e sujeto las va desarrollando e integrando en su estructura a lo largo de su desarrollo y es lo que le confiere la esencia de ser único e irrepetible.

La personalidad 97

Factores determinantes de la personalidad

Los rasgos de personalidad se ven afectados por la genética y el ambiente. La genética aporta los rasgos básicos, pero el ambiente (familia, cultura, experiencias) los moldea y los refina.

02 La personalidad como proceso

La personalidad se desarrolla a lo largo de la vida. Es un proceso dinámico que evoluciona con las experiencias y el entorno.

Resumen:

- La personalidad es el conjunto de rasgos que definen a una persona.
- Se forma a lo largo de la vida por la interacción de factores genéticos y ambientales.
- Es un proceso dinámico que evoluciona con las experiencias.

03 La personalidad como estructura

La personalidad puede entenderse como una estructura formada por diferentes componentes que interactúan entre sí.

Resumen:

- La personalidad está formada por rasgos, actitudes y valores.
- Estos componentes interactúan y se influyen mutuamente.
- Forman una estructura coherente que define a la persona.

04 El autoconcepto y la autoestima

El autoconcepto es la imagen que tenemos de nosotros mismos. La autoestima es el sentimiento de valor que nos damos.

La autoimagen

Es la percepción que tenemos de nosotros mismos. Incluye cómo nos vemos y cómo nos sentimos.

El autoestima

Es el sentimiento de valor que nos damos. Está relacionado con cómo nos tratamos y cómo nos sentimos.

Resumen:

- El autoconcepto y la autoestima están relacionados.
- Una buena autoimagen contribuye a una alta autoestima.
- Una baja autoestima puede afectar negativamente al autoconcepto.

05 Importancia de la familia en el desarrollo de la autoestima

La familia es el primer entorno donde se desarrolla la autoestima. Los padres juegan un papel crucial en cómo el niño se percibe a sí mismo.

Resumen:

- La familia es fundamental para el desarrollo de la autoestima.
- Los padres deben proporcionar un ambiente de apoyo y amor.
- El respeto y el reconocimiento por parte de la familia son clave.

06 Para tener un autoconcepto y autoestima en desarrollo

Hay varias estrategias que podemos utilizar para mejorar nuestro autoconcepto y autoestima.

Resumen:

- Conocerse a uno mismo.
- Respetarse a uno mismo.
- Respetar a los demás.
- Respetar los valores.

Resumen:

- El autoconcepto y la autoestima están relacionados.
- Una buena autoimagen contribuye a una alta autoestima.
- Una baja autoestima puede afectar negativamente al autoconcepto.

07 ¿Por qué es importante el respeto a la familia y a los valores?

El respeto a la familia y a los valores es fundamental para el desarrollo de la autoestima y la personalidad.

Resumen:

- El respeto a la familia y a los valores fortalece la autoestima.
- Es importante reconocer y valorar los valores familiares.
- Esto contribuye a una mejor comprensión de uno mismo.

Algunos ejemplos de rasgos que nos definen y nos ayudan

Los rasgos de personalidad nos ayudan a entendernos mejor y a relacionarnos con los demás.

Resumen:

- El autoconcepto y la autoestima están relacionados.
- Una buena autoimagen contribuye a una alta autoestima.
- Una baja autoestima puede afectar negativamente al autoconcepto.

¡Repasemos!

Algunas preguntas que puedes hacer para evaluar tu autoestima.

Resumen:

- El autoconcepto y la autoestima están relacionados.
- Una buena autoimagen contribuye a una alta autoestima.
- Una baja autoestima puede afectar negativamente al autoconcepto.

7

Las relaciones interpersonales

Marca las unidades cuando las hayas estudiado

- 1. La importancia de la comunicación
- 2. La familia y la comunicación
- 3. Tipos de comunicación
- 4. Barreras en la comunicación familiar
- 5. Habilidades en la comunicación familiar
- 6. Principales estilos en la comunicación: pasivo, agresivo y asertivo



¿Qué esperas aprender de esta clase?

Unidad 01

La importancia de la comunicación

A partir aproximadamente del tercer o cuarto mes de vida, el bebé aprende realmente a comunicarse con quienes le rodean. Una parte de ello consiste en aprender a dar y recibir amor, pero eso no es más que el principio.

Más tarde se añadirán habilidades físicas, mentales y emocionales que aumentan su capacidad para interactuar con el mundo que le rodea. Entonces, el pequeño se da cuenta de que todo lo que él hace le afecta a usted y a lo que usted hace. El niño empieza a aprender a comunicarse con su entorno.

Una característica fundamental de la comunicación es que ejerce un efecto sobre quienes la reciben. En esta fase, el bebé aprende con rapidez a distinguir cuáles son estos efectos.

Las relaciones interpersonales 115

01

La importancia de la comunicación

La lengua principal en una familia es reconocida por los avances que se hacen al hablar y al comunicarse con sus miembros más cercanos. En esta etapa, el niño aprende a comunicarse con quienes le rodean. Una parte de ello consiste en aprender a dar y recibir amor, pero eso no es más que el principio.

El niño aprende a comunicarse con quienes le rodean. Una parte de ello consiste en aprender a dar y recibir amor, pero eso no es más que el principio.

El niño aprende a comunicarse con quienes le rodean. Una parte de ello consiste en aprender a dar y recibir amor, pero eso no es más que el principio.

02

La familia y la comunicación

La comunicación es un proceso que implica a dos o más personas que se relacionan entre sí. En esta etapa, el niño aprende a comunicarse con quienes le rodean. Una parte de ello consiste en aprender a dar y recibir amor, pero eso no es más que el principio.

El niño aprende a comunicarse con quienes le rodean. Una parte de ello consiste en aprender a dar y recibir amor, pero eso no es más que el principio.

Emisor → **Mensaje** → **Receptor**

03

Tipos de comunicación

Existen tres tipos de comunicación: verbal, no verbal y mixta. Cada uno de ellos tiene características propias que permiten al comunicador transmitir su mensaje de manera efectiva.

El niño aprende a comunicarse con quienes le rodean. Una parte de ello consiste en aprender a dar y recibir amor, pero eso no es más que el principio.

04

Barreras en la comunicación familiar

Existen varias barreras que pueden dificultar la comunicación en el hogar. Algunas de ellas son: falta de tiempo, falta de interés, falta de comprensión, etc.

El niño aprende a comunicarse con quienes le rodean. Una parte de ello consiste en aprender a dar y recibir amor, pero eso no es más que el principio.

05
Habilidades en la comunicación familiar

En esta unidad vamos a trabajar un área de habilidades para conseguir una comunicación positiva con los demás.

Se trata de conseguir un clima de comunicación que sea constructivo y libre de conflictos familiares. Así, aprender a hablar para expresar, comprender y respetar al otro.

En primer lugar, debemos tener conciencia de habilidades que se comunican: hablar, escuchar, leer, escribir, dibujar, etc. Después, el nivel de habilidad con el que se comunican. "La familia es un equipo" para ser un equipo se necesita que los miembros de una familia sepan escuchar y saber hablar.

A la hora de expresarnos, no basta con decir lo que se quiere, también es importante que se escuche lo que se quiere. La comunicación es un proceso de ida y vuelta. No basta con decir lo que se quiere, también es importante que se escuche lo que se quiere.

Una persona que no escucha con atención a menudo puede tener a menudo un clima de comunicación que sea constructivo y libre de conflictos familiares. Así, aprender a hablar para expresar, comprender y respetar al otro.

Una persona que no escucha con atención a menudo puede tener a menudo un clima de comunicación que sea constructivo y libre de conflictos familiares. Así, aprender a hablar para expresar, comprender y respetar al otro.

06
Principales estilos en la comunicación

El comportamiento pasivo se caracteriza por:

- No hacer valer sus opiniones ni sus ideas, sino obedecer.
- No hacer valer sus ideas. Cuando se habla y se quiere a quien se habla, pero no se hace valer.
- Quisiera expresarse, pero teme que se rechace o se ignore. Se siente inseguro al hablar, por lo tanto, "habla" cuando se le obliga, pero no se expresa.
- Un comportamiento pasivo se caracteriza por no hacer valer sus ideas, sino obedecer.
- Un comportamiento pasivo se caracteriza por no hacer valer sus ideas, sino obedecer.

Hay personas que cuando se expresan se expresan de tal manera que no hacen valer sus opiniones, ideas ni sus propias ideas.

No expresan su punto de vista, sino que obedecen. Se comunican y se expresan, pero no se expresan. Se comunican y se expresan, pero no se expresan. Se comunican y se expresan, pero no se expresan.

Hay personas que cuando se expresan se expresan de tal manera que no hacen valer sus opiniones, ideas ni sus propias ideas.

No expresan su punto de vista, sino que obedecen. Se comunican y se expresan, pero no se expresan. Se comunican y se expresan, pero no se expresan. Se comunican y se expresan, pero no se expresan.

El comportamiento agresivo

Una persona que cuando se expresa se expresa de tal manera que no respeta los derechos de los demás. Expresa un punto de vista, pero no respeta los derechos de los demás. Expresa un punto de vista, pero no respeta los derechos de los demás. Expresa un punto de vista, pero no respeta los derechos de los demás.

Una persona que cuando se expresa se expresa de tal manera que no respeta los derechos de los demás. Expresa un punto de vista, pero no respeta los derechos de los demás. Expresa un punto de vista, pero no respeta los derechos de los demás.

Una persona que cuando se expresa se expresa de tal manera que no respeta los derechos de los demás. Expresa un punto de vista, pero no respeta los derechos de los demás. Expresa un punto de vista, pero no respeta los derechos de los demás.

¡Repasemos!

¿Qué es la comunicación?

¿Qué es un comportamiento pasivo?

¿Qué es un comportamiento agresivo?

¿Qué es un comportamiento asertivo?

¿Qué es un comportamiento cooperativo?

8

La formación y la educación paterna

Marca las unidades cuando las hayas estudiado

- 1. Los padres como maestros
- 2. La educación en la familia
- 3. Educar con el ejemplo: los padres modelos
- 4. La importancia de la lectura

¿Qué esperas aprender de esta clase?

Unidad 01

Los padres como maestros

En el hogar hay muchos momentos y situaciones en que los padres pueden actuar como educadores y facilitadores de procesos de desarrollo intelectual y de habilidades de sus hijos.

En la siguiente secuencia de fotos mostrada a continuación que corresponden a una película de investigación, vemos a un muchacho de cuatro años, resolviendo problemas de diseño con bloques. La tarea consistió en completar dibujos con los bloques de colores. Observe la intención que el muchacho pone en cada problema mientras su madre le demuestra la manera correcta de hacerlo, y la excitación con que él recibe cada éxito. En la secuencia no se percibe la perseverancia que puso en la tarea. Estas características de atención, perseverancia y placer en la realización son típicas del niño cuyo potencial para resolver problemas se cumple.

La formación y la educación paterna

10

La influencia de la tecnología

Marca las unidades cuando las hayas estudiado

1. La tecnología en casa
2. Influencia negativa de la tecnología en el desarrollo del niño
3. ¿Cómo pueden ayudar los padres en la gestión de las nuevas tecnologías?



¿Qué esperas aprender de esta clase?



La tecnología en casa

Es imposible pensar que algo en lo que ya pasamos la mayor parte de nuestro tiempo no pueda tener un impacto (tanto positivo como negativo), la tecnología ha marcado no sólo una nueva forma de relacionarnos con otras personas, sino también con nosotros mismos. Pero al no ser conscientes, podemos bombardearnos de información dañina, estresante o situaciones en las que estemos expuestos o en riesgo.

La edad promedio actualmente para tener acceso a internet (por medio de apps o juegos) inicia desde los tres años de edad, así que, como familia, vale la pena comenzar a establecer límites de edad, tiempos y seguridad. Como papás, es importante comprender que los niños no "nacen con el chip integrado", hay que ofrecer una guía y entender las redes que tienen a su alcance y explicarles los riesgos que pueden existir al interactuar por internet.

153

Responde

¿Qué ventajas ves sobre el uso de internet?

154

02

Influencia negativa de la tecnología en el desarrollo del niño

Algunas de las formas negativas en las que la tecnología puede afectar al desarrollo del niño son las siguientes:

- Desarrollo cerebral: el uso prolongado de la tecnología puede afectar el crecimiento del cerebro de los niños menores de 2 años, en el futuro, se puede esperar una dificultad de aprendizaje, problemas de memoria y problemas de atención.
- Alteraciones del sueño infantil: muchos niños duermen con celulares o tabletas y se despiertan afectados por ellas, esto puede afectar su desarrollo.
- Dependencia: los niños pueden generar una adicción a los juegos tecnológicos al utilizarlos la mayor parte del día.

Por otro lado la propia tecnología ofrece alternativas muy divertidas para educar a los niños y mantenerlos entretenidos en sus horas libres, pero es importante que los padres estén conscientes de los riesgos que existen al utilizarlos y que se establezcan reglas para su uso.

155

El uso de la tecnología puede favorecer (de forma positiva) en los siguientes aspectos:

- Mejora de hábitos y actitudes en cuanto al estudio con el fin de mejorar el aprendizaje.
- Las habilidades de comunicación les ayudan a aprender a nuevas tecnologías y a ser más conscientes de ellas.
- Aumento de la capacidad intelectual (desarrollo mental) a medida que crece el niño.

Influencia de la Tecnología en los Adultos

Los dispositivos más utilizados por los adolescentes son la computadora y teléfonos móviles, lo que les permite estar siempre en contacto.

Tanto estos nuevos dispositivos como otros que existen ya en el mundo, como los teléfonos, pero hoy que han pasado de ser herramientas para trabajar a ser herramientas para el ocio.

Responde

¿Qué riesgos ves sobre el uso de internet?

156

Ventajas del uso de la tecnología en los Adultos

- Fácil acceso a la información: las nuevas tecnologías han permitido el acceso a una gran cantidad de información de una forma más rápida y sencilla y también de manera más organizada y ordenada.
- Menor tiempo de aprendizaje: gracias al acceso a la tecnología a través de cursos, talleres, conferencias, los nuevos conocimientos se adquieren de una manera más rápida.
- Eficiencia: las nuevas tecnologías permiten al acceso a diferentes recursos de información, como blogs, plataformas de estudio online, páginas educativas, entre otros, con lo que se puede acceder a la información de una manera más rápida.

Inconvenientes del uso de la Tecnología en los Adultos

- Falta de privacidad y uso indebido de datos personales.
- Exceso de información disponible.
- Información insegura.
- Adicción a internet.
- Uso excesivo para el ocio.

157

03

¿Cómo pueden ayudar los padres en la gestión de las nuevas tecnologías?

Las nuevas tecnologías son el apoyo de los padres en la gestión de las nuevas tecnologías y ayudan a los niños a ser más conscientes de ellas.

- Ayudar a los niños a entender el uso de internet de manera segura.
- Cambiar los hábitos de uso de internet de manera segura.
- Crear un espacio seguro.
- Ayudar a los niños a entender el uso de internet de manera segura.

Es importante que los padres comprendan que los niños no son conscientes de los riesgos que existen al utilizarlos y que se establezcan reglas para su uso.

158

¡Repasemos!

¡Puedes recordarlo! ¿Has aprendido lo nuevo?

Responde las siguientes preguntas y marca las unidades que puedas estudiar para mejorar tu nivel de aprendizaje.

1. ¿En qué se diferencian los dispositivos?	2. ¿Cómo se usan los dispositivos tecnológicos?
3. ¿Cuáles son los riesgos de usar dispositivos tecnológicos?	4. ¿Cómo se usan los dispositivos tecnológicos?

159

¡Puedes recordarlo! ¿Has aprendido lo nuevo?

Responde las siguientes preguntas y marca las unidades que puedas estudiar para mejorar tu nivel de aprendizaje.

Mi experiencia

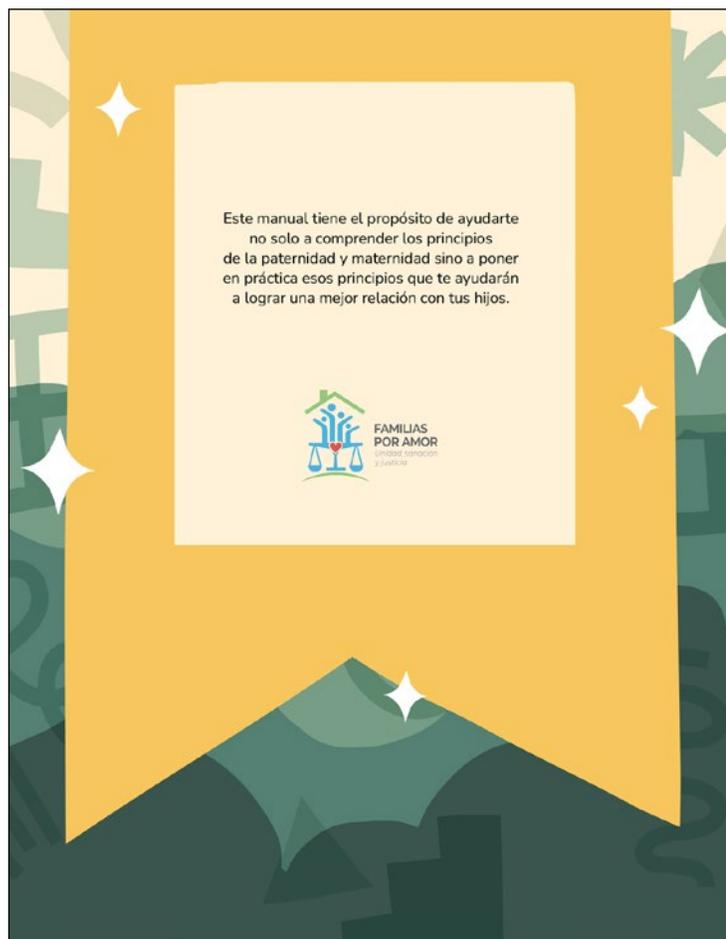
160

¡Puedes recordarlo! ¿Has aprendido lo nuevo?

Responde las siguientes preguntas y marca las unidades que puedas estudiar para mejorar tu nivel de aprendizaje.

¿Cómo se usan los dispositivos tecnológicos?

161



7.2.2. Manual digital



1 | Portada



2 | Créditos



3 | Créditos



1 | Portada



2 | Portada - Es...



3 | Portada - Es...



4 | Portada - Es...



1 | Portada



2 | Prólogo



3 | Portada - Es...



4 | Prólogo Copia



5 | Prólogo Copi...



6 | Prólogo Copi...



7 | Prólogo Copi...



8 | Prólogo Copi...



9 | Prólogo Copi...



10 | Prólogo Co...



11 | Prólogo Co...



12 | Prólogo Co...



13 | Prólogo Co...



14 | Prólogo Co...



15 | Prólogo Co...



16 | Prólogo Co...



17 | Prólogo Co...



18 | Prólogo Co...



19 | Prólogo Co...



20 | Prólogo Co...



21 | Prólogo Co...



22 | Prólogo Co...



23 | Prólogo Co...



24 | Prólogo Co...



25 | Prólogo Co...



26 | Prólogo Co...



27 | Prólogo Co...



28 | Prólogo Co...



29 | Prólogo Co...



30 | Prólogo Co...



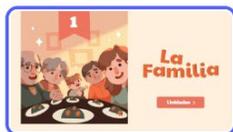
31 | Prólogo Co...



32 | Prólogo Co...



33 | Portada - E...



1 | Portada - Escucha Ac...



2 | Unidades



3 | Unidad1



4 | Unidad1



5 | Unidad1 Copia



6 | Unidad1 Cop...



7 | Unidad1 Cop...



8 | Unidad1 Cop...



9 | Unidad1 Copia



10 | Unidad 2



11 | Unidad2



12 | Unidad2



13 | Unidad2 Co...



14 | Unidad2 Co...



15 | Unidad2 Co...



16 | Unidad2 Co...



17 | Unidad2 Co...



18 | Unidad2 Co...



19 | Unidad2 Co...



20 | Unidad2 Co...



21 | Unidad2 Co...



22 | Unidad2 Co...



23 | Unidad2 Co...



24 | Unidad2 Co...

Capítulo 7: Presentación de la pieza



25 | Unidad 2 C...



26 | Unidad 3 C...



27 | Unidad3 Co...



28 | Unidad3 Co...



29 | Unidad2 Co...



30 | Unidad3 Co...



31 | Unidad2 Co...



32 | Unidad4



33 | Unidad4



34 | Unidad4



35 | Unidad5



36 | Unidad5 Co...



37 | Unidad5 Co...



38 | Unidad5 Co...



39 | Unidad5 Co...



40 | Unidad5 Co...



41 | Repasemos



42 | Repasemos



43 | Repasemos...



44 | Repasemos...



1 | Portada - Escucha Ac...



2 | Unidades



3 | Unidad1



4 | Unidad1



5 | Unidad1 Copia



6 | Unidad1 Copia



7 | Unidad1 Cop...



8 | Unidad2



9 | Unidad2 Cop...



10 | Unidad2 Co...



11 | Unidad2 Co...



12 | Unidad2 Co...



13 | Unidad2 Co...



14 | Unidad3



15 | Unidad3



16 | Unidad3



17 | Unidad3 Co...



18 | Unidad3 Co...



19 | Unidad3 Co...



20 | Unidad3 Co...



21 | Unidad3 Co...



22 | Unidad3 Co...



23 | Unidad3 Co...



24 | Repasemos



25 | Repasemos...



1 | Portada - Escucha Ac...



2 | Unidades



3 | Unidad1



4 | Unidad1 Copia



5 | Unidad1 Cop...



6 | Unidad1 Cop...



7 | Unidad2



8 | Unidad2



9 | Unidad2



10 | Unidad2 Co...



11 | Unidad2 Co...



12 | Unidad2 Co...



13 | Unidad2 Co...



14 | Unidad2 Co...



15 | Unidad2 Co...



16 | Unidad3



17 | Unidad3 Co...



18 | Unidad3 Co...



19 | Unidad3 Co...



20 | Unidad3 Co...



21 | Unidad3 Co...



22 | Unidad4



23 | Unidad3 Co...



24 | Unidad3 Co...



25 | Unidad5 Co...



26 | Unidad5 Co...



27 | Unidad5 Co...



28 | Unidad Cop...



29 | Unidad5 Co...



30 | Unidad Cop...



31 | Unidad Cop...



32 | Unidad Cop...



33 | Unidad Cop...



34 | Repasemos



35 | Repasemos...



1 | Portada - Escucha Ac...



2 | Unidades



3 | Unidad1



4 | Unidad1



5 | Unidad1



6 | Unidad1



7 | Unidad1



8 | Unidad1



9 | Unidad2



10 | Unidad2



11 | Unidad3



12 | Unidad3



13 | Unidad3



14 | Unidad3



15 | Unidad3



16 | Unidad3



17 | Unidad3



18 | Repasemos



19 | Repasemos



20 | Repasemos...



1 | Portada - Escucha Ac...



2 | Unidades



3 | Unidad1



4 | Unidad1 Copia



5 | Unidad1 Cop...



6 | Unidad1 Cop...



7 | Unidad1 Cop...



8 | Unidad1 Cop...



9 | Unidad1 Cop...



10 | Unidad1 Co...



11 | Unidad1 Co...



12 | Unidad2



13 | Unidad2 Co...



14 | Unidad2 Co...



15 | Unidad2 Co...



16 | Unidad3



17 | Unidad3 Co...



18 | Unidad3 Co...



19 | Unidad3 Co...



20 | Unidad3 Co...



21 | Unidad3 Co...



22 | Unidad3 Co...



23 | Unidad3 Co...



24 | Unidad



25 | Unidad4 Co...



26 | Unidad4 Co...



27 | Unidad4 Co...



28 | Unidad5



29 | Unidad5 Co...



30 | Unidad5 Co...



31 | Unidad5 Co...



32 | Unidad



33 | Unidad6 Co...



34 | Unidad6 Co...



35 | Unidad6 Co...



36 | Unidad6 Co...



37 | Unidad6 Co...  



38 | Unidad6 Co...  



39 | Unidad6 Co...  



40 | Unidad6 Co...  



41 | Unidad6 Co...  



42 | Unidad Copia  



43 | Unidad 7 C...  



44 | Unidad 7 C...  



45 | Unidad 7 C...  



46 | Unidad 7 C...  



47 | Unidad 7 C...  



48 | Unidad 7 C...  



49 | Repasemos  



50 | Repasemos...  



1 | Portada - Escucha Ac...  



2 | Unidades  



3 | Unidad1  



4 | Unidad1 Copia  



5 | Unidad1 Cop...  



6 | Unidad1 Cop...  



7 | Unidad2  



8 | Unidad2 Copia  



9 | Unidad2 Cop...  



10 | Unidad2 Co...  



11 | Unidad2 Co...  



12 | Unidad3  



13 | Unidad3 Co...  



14 | Unidad4  



15 | Unidad4 Co...  



16 | Unidad4 Co...  



17 | Unidad4 Co...



18 | Unidad4 Co...



19 | Unidad4 Co...



20 | Unidad4 Co...



21 | Unidad4 Co...



22 | Unidad4 Co...



23 | Unidad4 Co...



24 | Unidad4 Co...



25 | Unidad5



26 | Unidad5 Co...



27 | Unidad5 Co...



28 | Unidad5 Co...



29 | Unidad5 Co...



30 | Unidad5 Co...



31 | Unidad5 Co...



32 | Repasemos



33 | Repasemos



34 | Repasemos...



35 | Repasemos...



1 | Portada - Escucha Ac...



2 | Unidades



3 | Unidad1



4 | Unidad1 Copia



5 | Unidad1 Cop...



6 | Unidad1 Cop...



7 | Unidad1 Cop...



8 | Unidad1 Cop...



9 | Unidad1 Cop...



10 | Unidad2



11 | Unidad2 Co...



12 | Unidad2 Co...



13 | Unidad2 Co...



14 | Unidad2 Co...



15 | Unidad3



16 | Unidad3 Co...



17 | Unidad3 Co...



18 | Unidad3 Co...



19 | Unidad4



20 | Unidad4 Co...



21 | Unidad4 Co...



22 | Unidad4 Co...



23 | Unidad5



24 | Unidad5 Co...



25 | Unidad5 Co...



26 | Unidad5 Co...



27 | Unidad6



28 | Unidad6 Co...



29 | Unidad6 Co...



30 | Unidad6 Co...



31 | Unidad6 Co...



32 | Unidad6 Co...



33 | Unidad6 Co...



34 | Unidad6 Co...



35 | Unidad6 Co...



36 | Repasemos



37 | Repasemos...



1 | Portada - Escucha Ac...



5 | Unidad1 Cop...



9 | Unidad2



13 | Unidad3



17 | Unidad4



21 | Unidad4 Co...



1 | Portada - Escucha Ac...



5 | Unidad1 Cop...



9 | Unidad2 Copia



2 | Unidades



6 | Unidad1 Cop...



10 | Unidad2 Co...



14 | Unidad3 Co...



18 | Unidad4 Co...



22 | Repasemos



2 | Unidades



6 | Unidad1 Cop...



10 | Unidad2 Co...



3 | Unidad1



7 | Unidad1 Cop...



11 | Unidad2 Co...



15 | Unidad3 Co...



19 | Unidad4 Co...



23 | Repasemos...



3 | Unidad1



7 | Unidad1 Cop...



11 | Unidad2 Co...



4 | Unidad1 Copia



8 | Unidad1 Cop...



12 | Unidad2 Co...



16 | Unidad3 Co...



20 | Unidad4 Co...



24 | Unidad4 Co...



4 | Unidad1 Copia



8 | Unidad2



12 | Unidad2 Co...

Capítulo 7: Presentación de la pieza



13 | Unidad2 Co...



14 | Unidad3



15 | Unidad3 Co...



16 | Unidad3 Co...



17 | Repasemos



1 | Portada - Escucha Ac...



2 | Unidades



3 | Unidad1



4 | Unidad1 Copia



5 | Unidad1 Copia



6 | Unidad2 Copia



7 | Unidad2 Cop...



8 | Unidad2 Cop...



9 | Unidad2 Cop...



10 | Unidad3



11 | Unidad3 Co...



12 | Repasemos



13 | Repasemos...



1 | Portada



2 | Portada - Es...



Familias por Amor

Manual digital de Escuela para Padres, Madres y Cuidadores

Portada y créditos

Cómo usar este manual

Prólogo: Antes de iniciar...

1. La familia

2. Responsabilidad en la crianza

3. Padres preparados: estilos y pautas educativas

4. La escucha activa

5. El desarrollo evolutivo y psicológico del ser humano

6. La personalidad: desarrollo y componentes

7. Las relaciones interpersonales

8. La formación y la educación paterna

9. La salud en la familia

10. La influencia de la tecnología

Mi experiencia

DESCARGA LAS HOJAS DE ACTIVIDADES

Linktree*

7.2.2.1. Hojas de actividades del manual digital

Prólogo:
Antes de iniciar...

Mi enunciado

Escucha la grabación y escribe en tu cuaderno lo que escuchaste.

Escucha la grabación y escribe en tu cuaderno lo que escuchaste.

1
La Familia

¿Qué esperan aprender de esta clase?

En las actividades, piensa cómo que la información puede ayudarte, con el tema de la familia.

Unidad 1: Familia y estilos de crianza

El objetivo que debes alcanzar es leer y escribir un texto informativo con vocabulario y un tono apropiados, reflexivos en el discurso.

1. ¿Cómo se relacionan...? 2. ¿Cómo se relaciona...?

3. ¿Cómo se relaciona...? 4. ¿Cómo se relaciona...?

Unidad 2: Diversidad y tipos de familias

Para ti, ¿qué es la familia?

Unidad 3: Diversidad y tipos de familias

Escucha y escribe sobre los tipos de familias que conoces.

1. ¿Cómo se relaciona...? 2. ¿Cómo se relaciona...?

Unidad 4: Diversidad y tipos de familias

Identifica y escribe con un lenguaje las acciones que identificas en la imagen.

Orígenes cultural

1. Habla y escucha oralmente
2. Escucha y escribe
3. Escucha y escribe
4. Escucha y escribe

Orígenes cultural

1. Habla y escucha oralmente
2. Escucha y escribe
3. Escucha y escribe
4. Escucha y escribe

Unidad 1: Familia y estilos de crianza

Para finalizar con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Cómo puedes ser un buen padre o madre?

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

Unidad 2: Diversidad y tipos de familias

Para finalizar con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias de los tipos de familias existen en tu familia?

¿Qué diferencias de los tipos de familias existen en tu familia?

Unidad 3: Diversidad y tipos de familias

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

1. ¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

2. ¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

Unidad 4: Diversidad y tipos de familias

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

1. ¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

2. ¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

3. ¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

Unidad 1: Familia y estilos de crianza

Para finalizar con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Cómo puedes ser un buen padre o madre?

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

Unidad 2: Diversidad y tipos de familias

Para finalizar con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias de los tipos de familias existen en tu familia?

¿Qué diferencias de los tipos de familias existen en tu familia?

¡Repasemos!

1. ¿Qué es la familia? 2. ¿Qué es la familia?

3. ¿Qué es la familia? 4. ¿Qué es la familia?

5. ¿Qué es la familia? 6. ¿Qué es la familia?

7. ¿Qué es la familia? 8. ¿Qué es la familia?

2
Responsabilidad en la crianza

¿Qué esperan aprender de esta clase?

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

Unidad 1: Familia y estilos de crianza

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

Unidad 2: Diversidad y tipos de familias

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias de los tipos de familias existen en tu familia?

¿Qué diferencias de los tipos de familias existen en tu familia?

3
Padres preparados: estilos y pautas educativas

¿Qué esperan aprender de esta clase?

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

Unidad 1: Familia y estilos de crianza

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

Unidad 2: Diversidad y tipos de familias

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias de los tipos de familias existen en tu familia?

¿Qué diferencias de los tipos de familias existen en tu familia?

Unidad 3: Diversidad y tipos de familias

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

Unidad 4: Diversidad y tipos de familias

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

¡Repasemos!

1. ¿Qué es la familia? 2. ¿Qué es la familia?

3. ¿Qué es la familia? 4. ¿Qué es la familia?

5. ¿Qué es la familia? 6. ¿Qué es la familia?

7. ¿Qué es la familia? 8. ¿Qué es la familia?

4
La Escucha Activa

¿Qué esperan aprender de esta clase?

Reflexiona con esta unidad, reflexiona en la siguiente:

¿Qué diferencias hay en el modo de que otros crecen a diferencia de tu familia?

Unidad 5. La familia y los estilos de la parentalidad

¿Qué espero aprender de esta clase?

¡Repasemos!

Por dónde, cuando

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

4. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

5. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

5

El desarrollo evolutivo y psicológico del ser humano

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

Repasemos y analiza

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

¡Repasemos!

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

6

La personalidad: desarrollo y componentes

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

¡Repasemos!

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

7

Las relaciones interpersonales

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

¡Repasemos!

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

8

La formación y la educación paterna

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

¡Repasemos!

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

9

La salud en la familia

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

¡Repasemos!

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

10

La influencia de la tecnología

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

Repasemos

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

11

Mi experiencia

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

¡Repasemos!

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

12

La influencia de la tecnología

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

Repasemos

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

13

La influencia de la tecnología

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

Repasemos

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

14

La influencia de la tecnología

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

Repasemos

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

15

La influencia de la tecnología

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

Repasemos

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

16

La influencia de la tecnología

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

Repasemos

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

17

La influencia de la tecnología

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

Repasemos

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

18

La influencia de la tecnología

Por qué es importante

¿Qué espero aprender de esta clase?

Repasemos

1. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

2. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?

3. ¿Qué temas voy a tratar en esta clase?



7.3. Orientaciones técnicas para reproducir e implementar las piezas gráficas

Luego de la producción y validación oficial de la pieza por parte de la terna evaluadora del proyecto, se entregaron los siguientes archivos a Familias por Amor:

- Carpeta de empaquetado del Manual para impresión (editable y arte final para la impresión de varios ejemplares): Con este insumo, la institución podrá reproducir el manual cuando haya obtenido el presupuesto indicado en los *Costos de reproducción de la pieza diseñada* de este capítulo.

Para evitar retrasos en la implementación del material, por temas de presupuesto de la institución, se prepararon los siguientes insumos:

- Manual para impresión en PDF (para impresión individual casera en una impresora de inyección): Para aquellos participantes que prefieran leer el material desde un medio físico y no tengan problema en cuanto a costear la impresión.
- Enlace de acceso a las clases del Manual digital en Genially: Para aquellos participantes que se les dificulta costear la impresión del manual o para los que prefieran consultar el contenido de manera digital. También se proporcionarán los permisos de edición a la institución.
- Enlace de descarga de las hojas de actividades para su uso en paralelo con la versión digital del Manual. También se proporcionó el editable a la institución.

7.4. Costos de la producción gráfica

Para evidenciar el valor de las piezas realizadas, a continuación se describen los costos de producción de las mismas. Cada costo del listado ha sido concluído a través de un precio por hora, deducido en base a la fórmula del costo por hora de la guía *Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México*⁷⁸. El detalle de la fórmula se encuentra en la sección de Anexos. El costo por hora resulta en **Q 145.30**.

SECCIÓN	HORAS	COSTO POR UNIDAD	UNIDADES	TOTAL
Definición creativa				
Investigación preliminar	30	Q4,359.00	1	Q4,359.00
Técnicas creativas	10	Q1,453.00	1	Q1,453.00
Investigación visual	10	Q1,453.00	1	Q1,453.00
Proceso de bocetaje	80	Q11,624.00	1	Q11,624.00
Presentación	3	Q435.90	1	Q435.90
Manual para impresión				
Portada	3	Q435.90	1	Q435.90
Contraportada	1	Q145.30	1	Q145.30
Índice	1	Q145.30	1	Q145.30
Páginas iniciales	0.75	Q108.98	15	Q1,634.63
Páginas regulares	0.5	Q72.65	131	Q9,517.15
Páginas de actividades	0.75	Q108.98	11	Q1,198.73
Ilustraciones internas	1.5	Q217.95	47	Q10,243.65
Ilustraciones de portadillas	2.5	Q363.25	10	Q3,632.50
Manual digital				
Portada	1	Q145.30	1	Q145.30
Linktree	0.75	Q108.98	1	Q108.98
Páginas iniciales	0.25	Q36.33	41	Q1,489.33
Páginas regulares	0.25	Q36.33	347	Q12,604.78
Audio	0.15	Q21.80	389	Q8,478.26
Hojas de actividades	0.5	Q72.65	10	Q726.50
Validación				
Desarrollo de instrumentos	0.8	Q116.24	3	Q348.72
Diseño de presentación	1	Q145.30	2	Q290.60
Ejecución de presentación	2	Q290.60	2	Q581.20
Análisis de resultados	4	Q581.20	3	Q1,743.60
Recursos utilizados				Q6,664.30
TOTAL				Q 79,459.60

⁷⁸ Sergio Cuevas, Joan Peypoch y Daniel Salinas. *Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México: guía básica de costos y procedimientos*. México: Gustavo Gilli. 2012.

7.5. Costos de reproducción de la pieza diseñada

Para esta sección, se cotizó con 3 imprentas diferentes la impresión y encuadernación del manual diseñado (siendo los materiales de impresión: papel bond de 90 gramos para páginas interiores y husky 12 para la portada y contraportada).

En todas las cotizaciones, se solicitó el costo por impresión de 500 ejemplares y por aparte, la impresión de 1 ejemplar, esto para comparar los cambios de precios por mayoreo y motivar a la institución a conseguir el presupuesto para encargar un mayor tiraje de ejemplares.

IMPRENTA	PRECIO DE IMPRESIÓN POR 1 UNIDAD	PRECIO DE IMPRESIÓN POR 500 UNIDADES	COSTO POR UNIDAD (MAYOREO)
Opción 1	No disponible	Q65,000.00	Q130.00
Opción 2	No disponible	Q65,485.00	Q130.97
Opción 3	Q395.00	Q41,000.00	Q82.00

Mediante la comparación de precios y calidad, se recomendó la opción 3 a la institución para que puedan realizar las impresiones del manual diseñado. Los nombres de las imprentas y detalles de las cotizaciones se encuentran en la sección de Anexos.

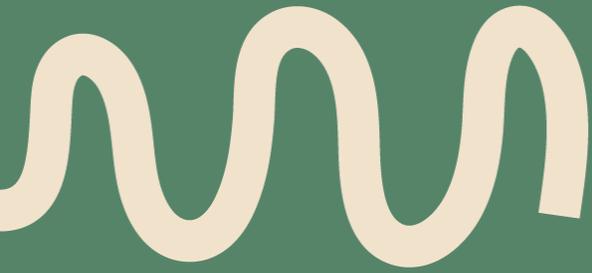
7.6. Entrega de la pieza diseñada a la institución

Al finalizar la producción, se entregaron a la institución los insumos detallados en la sección *Orientaciones técnicas para reproducir e implementar las piezas gráficas*. Asimismo, se capacitó a los directivos de la institución en cuanto a las funciones de cada insumo y se donó un ejemplar impreso del manual para referencia.



Imagen 86.
Entrega de las piezas diseñadas a la ONG Familias por Amor.





Capítulo 8: Sección síntesis

Para finalizar el informe del proyecto, en este capítulo se resumen los logros obtenidos durante todo el proceso anteriormente descrito, esto para verificar que los objetivos del proyecto se cumplieron con el uso de la pieza diseñada y principalmente para registrar las experiencias y conocimientos significativos que en el futuro sean de utilidad para proyectos similares. Esta síntesis se divide en 3 diferentes subsecciones:

- 1) Lecciones aprendidas
- 2) Conclusiones
- 3) Recomendaciones



8.1. Lecciones aprendidas

Con el fin de aportar conocimiento y facilitar los procesos de futuros proyectos que tengan relación, tanto con el problema social de la violencia, como con el diseño gráfico y la didáctica, a continuación, se describen las lecciones técnicas aprendidas durante cada etapa del proyecto:

8.1.1. Gestión y diagnóstico de necesidades en una institución de carácter social

- Durante la validación de las piezas con el grupo objetivo, se evidenció la necesidad que existe, desde las primeras etapas de gestión, en cuanto a centrar la propuesta de proyecto en una estrategia que incluya las piezas de diseño y no depender solamente de estas piezas para resolver la necesidad. Esto se evidenció en el hecho de que la institución no estaba preparada con un proceso para la verificación del cumplimiento de las actividades del manual. Sin embargo, un punto positivo que apoya esta lección aprendida, fue la asesoría de una pedagoga que mediara el contenido y asesorara el proceso de diseño desde un enfoque didáctico. Una forma de mejorar en la propuesta de proyecto podría ser establecer un Comité de Propuestas, conformado por personal de la institución especialista en las necesidades identificadas, de modo que la solución a estas no sea solamente una pieza de diseño, sino toda una estrategia que indique cómo será implementada esta pieza.
- Para la elección de la necesidad a trabajar, resultó ser eficiente utilizar una matriz de impactos, que evaluó los posibles proyectos en al menos los siguientes aspectos:
 - Factibilidad del proyecto.
 - Inmediatez de disponibilidad de los recursos para ejecutar el proyecto.
 - Potencia del proyecto para erradicar la necesidad.
 - Interrelación del proyecto con otras necesidades identificadas.

Esto permitió que los esfuerzos realizados tuvieran el mayor sentido posible puesto que se asegura que el proyecto logre un impacto que aporte a la erradicación del problema social, en este caso, durante la validación fue comprobable la influencia que el material logró en el aprendizaje del grupo objetivo.

8.1.2. Definición creativa

- Durante el proceso y especialmente en los bloqueos creativos, fue de gran utilidad partir de aquello que se sabe que no funcionará, de acuerdo al contexto y grupo objetivo del proyecto para obtener ideas innovadoras y funcionales. En este caso, se evaluaron las propuestas de concepto creativo y a partir de lo que no las hacía funcionar (principalmente, que se centraban en cómo se vería la pieza), se creó un nuevo concepto que tuviera las características contrarias (uno que se centrara en lo que haría sentir a las personas).
- Para lograr un concepto creativo más impactante, fue de gran ayuda centrarse en el “por qué” del grupo objetivo, lo que los motivaba a tomar el curso, más que en el “qué” (la pieza de diseño) o en el “cómo” (la estética de diseño).
- Las validaciones permitieron comprobar la eficiencia de crear un valor de cambio en lugar de prohibir una conducta con el objetivo de persuadir al grupo objetivo de abandonar tal conducta.

8.1.3. Producción y evaluación gráfica

- En este proyecto, el cual estaba relacionado al diseño instruccional, fue de gran utilidad comprender la definición de la palabra “sistematización”. Con esto en claro, fue más probable lograr una eficiente diagramación que creara un sistema de información en el que los lectores identificaran tipos de información como actividades, cuerpos de texto, gráficas, infografías, etcétera, por sus características gráficas o su ubicación dentro de la retícula.
- Los PDFs interactivos permiten crear una experiencia más interesante para el lector al añadirse botones y animación a un documento que regularmente sería monótono. Sin embargo, se comprobó que si se utiliza este tipo de formato en dispositivos móviles, la interacción deja de funcionar, y en computadores, se necesita cierto software para reproducirlos, lo que llegó a complicar más que facilitar la experiencia para los usuarios en la validación.
- La plataforma Genial.ly resultó ser una buena alternativa a los PDFs interactivos, debido a que sin importar el dispositivo desde el cual se consulte el material, los botones y animaciones lograron ser funcionales. También permitió que el material se consultara a través de un enlace de internet, sin necesidad de descargar archivos.

8.2. Conclusiones

Luego del proceso de investigación, producción y evaluación realizado durante el proyecto, puede concluirse que:

El material contribuye al rompimiento del ciclo de violencia en Guatemala gracias a su contenido, el cual resulta ser un nuevo conocimiento para la mayor parte de personas que lo estudian (lo anterior, de acuerdo a las opiniones de los participantes del curso), lo que posibilita en mayor medida que aprendan conceptos y técnicas de crianza que fomenten los valores ciudadanos y erradiquen hábitos violentos que se han perpetuado por generaciones. Este contenido llega a más personas gracias al curso de Escuela para Padres, una estrategia de capacitación y rehabilitación de padres, madres y cuidadores de niños y adolescentes. Durante este proyecto, el contenido adquirió mayor interés y acceso gracias a su mediación pedagógica y de diseño gráfico.

El material apoya la formación de padres, madres y cuidadores de una manera más activa gracias a la mediación pedagógica, que adaptó el contenido para asignar al participante tareas y actividades que le ayuden a comprender los temas a través de la práctica. El diseño gráfico fue clave para ordenar esta nueva información y crear una experiencia de estudio agradable así como una imagen que motivara al lector a aprender y hacer cambios en su vida, de acuerdo a las respuestas obtenidas durante la validación descrita en este informe.

El material didáctico cumple con los objetivos de conectar con las diferentes formas de aprendizaje del grupo objetivo al mostrar los contenidos de cada clase en tres principales formatos: imagen, texto y actividad. Gracias a estas adaptaciones, el lector obtiene una perspectiva más amplia de lo que estudia y hay mayor probabilidad de que entienda la función del conocimiento que ha adquirido.

El material también atiende a distintas situaciones del grupo objetivo al poseer una versión para impresión y otra para consulta digital, de manera que, si alguien no posee los recursos para adquirir el material impreso, puede estudiar el curso con una versión adaptada a formatos digitales, el cual fue asesorado por una experta gráfica que verificó que se cuidaran aspectos como el tamaño de letra, la interfaz y la experiencia de usuario.

8.3. Recomendaciones

8.3.1. A la institución

- Corroborar constantemente si se presenta alguna dificultad en la experiencia de la mayor parte de usuarios con alguna sección del manual o alguna característica general, de manera que pueda ser resuelta.
- En caso de que exista la necesidad de modificar alguna característica del material entregado, se recomienda contratar a un diseñador gráfico profesional al que se le refieran las recomendaciones mencionadas en la siguiente subsección.
- En el caso de trabajar dentro de la institución otros proyectos relacionados a la temática de la educación parental, se recomienda referir al diseñador la lectura del presente informe e instarle a utilizar la línea gráfica desarrollada en este proceso, de manera que se mantenga una imagen unificada que el grupo objetivo relacione con el tema a tratar.
- Luego de poner a prueba el material durante un curso entero, se recomienda realizar una evaluación de los objetivos del programa de Escuela para Padres y especialmente de la eficiencia del material didáctico, tomando en cuenta la experiencia de los participantes y los progresos obtenidos a través del curso.

8.3.2. A diseñadores gráficos que trabajen con la institución

- Si el contenido textual del material didáctico necesita ser cambiado, tratar de no alterar la composición de la página y las ilustraciones. Si a raíz del cambio de los textos, la composición necesita ser cambiada, ésta debe estar regida de acuerdo a la retícula construida y descrita en este informe.
- Las ilustraciones contenidas en el material pueden ser utilizadas en otras piezas de la institución, sin embargo, se recomienda utilizarlas principalmente para temas relacionados con la capacitación de padres, madres y cuidadores.
- Se recomienda utilizar la paleta de color definida en el material didáctico de Escuela para Padres para cualquier otra pieza relacionada con este programa.



Referencias

- Balius, Andreu; Jorge de Buen, Carlos Camargo, Miguel Catopodis, Pablo Cosgaya, Daniel Díaz, Rubén Fontana, Gabriel Martínez Meave, Íñigo Jerez, Vicente Lamónaca, Gabriel Martínez, Laura Meseguer, John Moore, Dario Muhafara, Josef Patau, César Puertas, José María Ribagorda y José Scaglione. *Tipo elige tipo*. Madrid: Tipo e Editorial, 2010.
- Berraz Montyn, Joselina. *Diego Mir y Luis Demano para Universitat de València*. 28 mayo 2019. Acceso el 16 de octubre 2022. <https://www.experimenta.es/noticias/grafica-y-comunicacion/elijoquerer-disenos-y-acciones-contra-la-violencia-de-genero/>
- Berthoud, Olivier. *Imágenes y textos para la educación popular. Orientaciones metodológicas con énfasis en la elaboración de impresos para neolectores/as*. CIMCA La Paz y Comunica-Tegucigalpa. 1992.
- Carbajal, Luis; Alfonso Copto, Herbert López y José Reynés. *Violencia intrafamiliar. Un punto de vista*. *Acta Pediátrica de México*, Vol. 27, No. 1; enero-febrero 2006: 50-52. Instituto Nacional de Pediatría. Acceso el 16 de octubre del 2022, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423640986008>
- Cuevas, Sergio; Joan PeyPOCH y Daniel Salinas. *Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México: guía básica de costos y procedimientos*. México: Gustavo Gili. 2012.
- EFE. *La violencia dejó 4.071 asesinatos en Guatemala durante 2021*. SWI swissinfo.ch, 20 de enero de 2022. Acceso el 23 de enero del 2022, https://www.swissinfo.ch/spa/guatemala-violencia_la-violencia-de-4-071-asesinatos-en-guatemala-durante-2021/47279708
- Falcón, Julio; Anais Valladares, Jorge Abad, Clarivel Presno y Nancy Gener. *La violencia, un problema de salud*. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, Vol. 24, No. 4. La Habana, octubre-diciembre 2008. Acceso el 23 de enero del 2022, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252008000400009
- Flores Arredondo, Icela América. *El material didáctico como apoyo en el aprendizaje de adultos*. (CEDEX) Piloto. Tesis de Pedagogía. Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco, México: 2014. Acceso el 1 de octubre 2022, <http://200.23.113.51/pdf/30877.pdf>
- Flores, Axel. *Material didáctico, educativo y recursos pedagógicos*. Presentación de clase de Diseño Visual 8. Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, USAC: Guatemala, 2021.
- Frascara, Jorge. *Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio*. Buenos Aires: Infinito, 2008.
- Fundación Myrna Mack. *Una aproximación a los rasgos de la violencia en Guatemala*. 11 de marzo 2010. Acceso el 1 de octubre 2022, <https://myrnamak.org.gt/historial/images/stories/fmm/archivos/analisis/2006/violencianmerodos-0406.pdf>
- Heller, Eva. *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili, 2004.
- INE. *Departamento de Guatemala, Municipio de Mixco. Estimaciones y proyecciones de la población total según sexo y edad, Período 2015-2030 (al 30 de junio de cada año)*. Acceso el 15 de marzo del 2022, <https://www.ine.gob.gt/proyecciones/>
- . *Indicadores de violencia intrafamiliar. Número de denuncias de violencia intrafamiliar por departamento. 2008-2017*. Acceso el 16 de octubre 2022, <https://www.ine.gob.gt/violencia-intrafamiliar/>
- James Fadiman y Robert Frager. *Teorías de la personalidad*. México: Oxford University Press Harla, 2001.
- Lupton, Ellen. *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2013.
- Maldonado, Alba Estela (Respons.), Myra Muralles, (investigadora) y Violeta Lacayo (asistente de investigación). *Feminicidio en Guatemala: crímenes contra la humanidad. Investigación preliminar*. Bancada de la Unidad

- Revolucionaria Nacional Guatemalteca del Congreso de la República de Guatemala, 2005. Acceso el 16 de octubre del 2022, <https://www.corteidh.or.cr/tablas/25828.pdf>
- MINGOB. *Estrategia Nacional de Prevención de la Violencia y el delito, 2017-2027*. 2020. Acceso el 16 de octubre del 2022, <https://mingob.gob.gt/estrategia-nacional-de-prevencion-de-la-violencia-2017-2027/>
- _____. *Filosofía Institucional del Ministerio de Gobernación y sus dependencias*. 2020. Acceso el 16 de octubre del 2022, <https://mingob.gob.gt/mision-y-vision/>
- Monterroso, Dani; Doménica Trujillo y Fernanda González (Ases. pedagógica). *Manual digital de Escuela para Padres, Madres y Cuidadores*. Mixco, Guatemala: Familias por Amor, 2023. <https://linktr.ee/padresfxa>
- Moreno de las Casas, Candelaria. *El diseño gráfico y su responsabilidad social*. Creatividad y Sociedad, *Revista de la Asociación para la Creatividad* No. 22, 2014. Acceso 4 de febrero del 2022, <http://creatividadysociedad.com/creatividad-y-diseno>
- Moreno Mora, Víctor Manuel (Comp). *Psicología del color y la forma*. Universidad de Londres, Querétaro, México, 2005. Acceso el 1 de octubre 2022, <https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/psicologia-1.pdf>
- Müller Brockmann, J. *Sistemas de retículas: un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
- Municipalidad de Mixco; Dirección de Seguridad Municipal. *Política municipal de prevención de la violencia y el delito 2017-2020, municipio de Mixco, Departamento de Guatemala*. Acceso 4 de febrero del 2022, https://docplayer.es/183422297-Politica-municipal-de-prevencion-de-la-violencia-y-el-delito-municipio-de-mixco-departamento-de-guatemala.html#show_full_text
- OPS/OMS. *Informe mundial sobre la violencia y la salud. Resumen*. OPS: Washington, D.C., 2002. Acceso el 23 de enero del 2022, https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/43431/9275324220_spa.pdf
- Palala Martínez, Alan Homero. *Modelo pedagógico para la prevención de la violencia y convivencia pacífica a nivel del aula y centro educativo*. MINEDUC, Guatemala: Serviprensa S.A., 2015. Acceso el 23 de enero del 2022, https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/informes/violencia/Modelo_pedagogico.pdf
- Pepe, Eduardo. *Diseño tipográfico: la tipografía más allá de la forma*. Mendoza, Argentina: Ediciones de la Utopía, 2020. Acceso el 23 de enero del 2022, https://tipoyforma.files.wordpress.com/2021/03/capitulos456_libro_diseno_tipografico_2021.pdf
- Ricoy Lorenzo, María y Tiberio Feliz Murías. *Estrategias de intervención para la escuela de padres y madres*. *Educación XX1*, No. 5, 2002: 171- 197. Acceso el 23 de enero del 2022, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70600510>
- Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili S.A., 2004.
- Santillana, Mónica. *Informe de Diagnóstico de necesidades de comunicación visual en ONG Familias por Amor*. (informe presentado en Proyecto de Graduación 1 de la carrera de Diseño Gráfico, USAC, Guatemala, 30 de marzo, 2022).
- Tovar Campos, Manuel y Juan Carlos Saldaña Hernández. *Violencia de género e imagen, una aproximación desde el diseño gráfico*. *Jóvenes en la Ciencia*, Vol. 3, No. 2, 2017: 1763-1768. Acceso el 23 de enero del 2022, <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/2140>
- Wessels, Inge; Christopher Mikton, Catherine Ward, Teresa Kilbane, Renato Alves, Giovanna Campello, Howard Dubowitz, Judy Hutchings, Lisa Jones, Margaret Lynch y Bernadette Madrid. *La prevención de la violencia: Evaluación de los resultados de programas de educación para padres*. OMS; University of Cape Town; UNICEF: Ginebra, 2013. Acceso el 23 de enero del 2022, https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/103610/9789243505954_spa.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Anexos

Anexo 1. Herramienta de evaluación de bocetaje nivel 1.

	Relación con concepto	Relación con G.O.	Pertinencia	Legibilidad	Impacto visual
Portadillas	5	5	5	5	5
Ilustraciones	5	4	5	5	4
Elementos gráficos	4	3	4	5	4
Sistema de maquetación	5	5	5	4	4

Anexo 2. Herramienta de evaluación de bocetaje nivel 2.

Entrevista:

Luego de la presentación de avances, se realizarán las siguientes preguntas a los diseñadores expertos:

1. ¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de haber visualizado los avances de la pieza?
2. ¿Qué aspectos positivos percibe en general de la pieza?
3. ¿Qué aspectos considera que pueden mejorar en la pieza en general?
4. ¿En qué forma considera que el concepto creativo ha sido correctamente plasmado en la pieza?
5. ¿En qué aspectos considera que el concepto creativo puede estar más presente?

Encuesta:

Nombre:

Edad:

Breve reseña de usted y su trayectoria en el diseño:

Puntúe del 1 al 5 los siguientes aspectos en relación al grupo objetivo a quién están dirigidos.

- Pertinencia de los márgenes (Agregue sus observaciones)
- Funcionalidad del sistema reticular (Agregue sus observaciones)
- Legibilidad y pertinencia tipográfica (Agregue sus observaciones)
- Pertinencia ilustrativa (Agregue sus observaciones)

Anexo 3. Datos y perfil de los expertos acompañado de sus comentarios textuales recabados a través del formulario.

*Experto 1***Pedro Pablo Reyes**

Diseñador gráfico (G-508) desde 2013, especializado en gestión de proyectos, desarrollo de marca y diseño editorial.

Aportes en la evaluación:

“Primero, increíbles ilustraciones, especialmente las del punto de vista en primera persona; son perspectivas complejas y fueron muy bien logradas.

El sistema reticular de dos columnas, asimétricas en impreso, funciona muy bien al propósito del contenido y es flexible al volverse simétrica para el contenido digital. Creo que es valioso considerar la vista digital en versión vertical; para tener un sistema de retículas integral y cubra cada dispositivo/soporte. El sistema reticular podría replantearse para que responda a alguna proporción específica para determinar el ancho de cada columna (retícula asimétrica) y brindar para la columna más ancha líneas de 60 a 66 caracteres en promedio para una lectura aún más cómoda; también puede configurarse en las propiedades del marco de texto un margen interno para mantener las columnas de la retícula intacta pero brindar más “blancos” a los cuerpos de texto”.

Experta 2

Maryliz Castillo

Diseñadora con 9 años de experiencia en construcción de marca, diseño para redes sociales y diseño editorial.

Aportes en la evaluación:

“Considera el diseño de la tipografía, espaciado entre letras, palabras y líneas para lograr mayor legibilidad, lecturabilidad y apoyar a la comprensión lectora desde las decisiones de diseño”.

Experto 3

César Can

Actualmente Diseñador Gráfico Senior en el Taier DDB Centro y Director de Arte en su propia empresa, Motherbox. Enfocado al Diseño Publicitario. Ha trabajado para marcas nacionales, centroamericanas y mexicanas.

Aportes en la evaluación:

“En el punto 2 (sistema reticular), se recomendaron el ajuste en el ancho de la columna para evitar posibles viudas o huérfanas en el final de los párrafos. El sistema de retícula en medios digitales se recomendó tomar en cuenta el espacio de la Barra de Navegación para los dispositivos móviles. Y a su vez cambiar de orientación el menú de hamburguesa (Toggle) para la distribución de Contenido.

En líneas generales el proyecto cuenta con una alta calidad y buena aplicación de sistemas de diseño, el universo visual conformado por la mezcla de ilustraciones, tratamiento de color y abstracciones hace de este proyecto uno muy nutrido y muy versátil”.

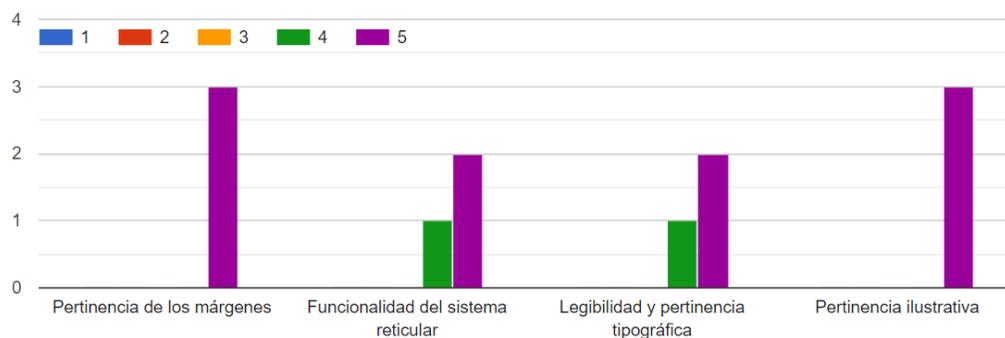
Anexo 4. Anotaciones importantes de las entrevistas.

- Agregar instrucciones en la sección de unidades de la portadilla
- Diferenciar la jerarquía de color en el número de clase, unidad y página
- ¿Es necesario que el recuadro de expectativas pase a la página de portadilla?
- Consultar *Los elementos del estilo tipográfico* de Bringhurst para maquetar los cuerpos de texto y mejorar legibilidad.
- Aclarar que el número del margen exterior de las páginas impares es el número de clase.
- Cuidar que los monosílabos no queden al final de las líneas.
- Consultar *Thinking with type* de Ellen Lupton.
- Aciertos: contraste de ilustraciones, buena construcción de lenguaje visual, abstracción.
- Tomar en cuenta la barra de navegación de los dispositivos móviles.
- Los menús de hamburguesa suelen colocarse del lado izquierdo y en el derecho van opciones de salida.
- Variar el ancho de columna más grande para evitar huérfanas al final de los párrafos.
- Aprovechar el concepto para crear una portada de alto impacto.

Anexo 5.

Resultados de la encuesta.

Puntúe del 1 al 5 los siguientes aspectos en relación al grupo objetivo que están dirigidos



Anexo 6.

Instrumento utilizado para la validación con el Grupo Objetivo con sus respuestas correspondientes.

Sección 1**1. ¿En qué dispositivo asistes a las sesiones de Escuela para Padres?**

- Celular: 9
- Computadora: 2

2. ¿En qué versión estudiaste la clase del Manual?

- Impresa: 5
- Digital: 6

3. ¿Por qué elegiste esta versión?

- Se me proporcionó
- Me Gusto
- Use los dos, pero para tener en físico el tema
- Por el tiempo y por el trabajo
- Mayor facilidad y entendimiento de ésta versión. Para ahorrar hojas.
- Elegi esa opcion nada mas
- Sentí mas fácil d estudiar
- Mas flexible
- Es mas fácil acceso
- Por la facilidad

4. ¿Consideras que usar el manual te permitió tener una participación más activa en el curso?

- Si: 11
- No: 0

5. ¿Usar el manual te ayudó a encontrar áreas de progreso en tu forma de crianza?

- Si: 11
- No: 0

6. Al estudiar con el manual ¿te sientes más motivado(a) a aprender y aplicar lo aprendido a tu vida?

- Si: 11
- No: 0

7. ¿Consideras que la portada es atractiva?

- Mucho: 8
- Poco: 3

8. Marca los valores que te transmite la portada

- Familia: 9
- Estabilidad: 6
- Emotividad: 6
- Educación: 7
- Dinamismo: 3
- Infancia: 4
- Felicidad: 7

9. ¿Consideras que el título es claro y representa el contenido del manual?

- Mucho: 9
- Poco: 2

10. ¿Consideras que la ilustración es clara y representa el contenido del manual?

- Mucho: 9
- Poco: 2

11. ¿Consideras que en la portada se identifica que Familias por Amor elaboró el manual?

- Si: 9
- No: 2

12. ¿Se entiende que el padre está escuchando activamente a su hijo(a)?

- Si: 10
- No: 1

13. Marca los valores que te transmite la ilustración:

- Amor: 7
- Atención: 10
- Diligencia: 2
- Infancia: 2
- Esfuerzo: 4
- Nostalgia: 2

14. ¿Consideras que la ilustración se relaciona con el contenido de la clase?

- Si: 11
- No: 0

15. ¿Consideras que las ilustraciones son fáciles de entender dentro del manual?

→ Mucho: 10

→ Poco: 1

16. ¿Consideras que las ilustraciones fueron de ayuda para entender la información textual?

→ Mucho: 9

→ Poco: 2

Sección 2: Evaluación de Manual Impreso**1. ¿Los textos tienen un buen tamaño y son fáciles de leer?**

→ Si: 10

→ No: 0

2. ¿Considera que es fácil identificar los diferentes tipos de texto? (como títulos, subtítulos y párrafos de texto)

→ Si: 10

→ No: 0

3. ¿Consideras que la forma en que están colocados los textos y las imágenes facilitan la lectura?

→ Si: 10

→ No: 0

4. ¿Fue fácil identificar las actividades de clase?

→ Si: 9

→ No: 1

5. ¿Fue fácil entender las instrucciones de las actividades de clase?

→ Si: 9

→ No: 1

6. ¿Se te dificultó alguna parte en el uso del manual para impresión? Explica cuál.

→ No realmente

→ No, esta fácil

→ Me costó entender algunas cosas

→ No

Sección 3: Evaluación de Manual Digital**1. ¿En qué dispositivo leíste el manual?**

→ Celular: 8

→ Computadora: 1

2. ¿Intentaste usar los botones?

→ Si: 5

→ No: 4

3. ¿Te funcionaron los botones?

→ Si, todos

→ Solo algunos

→ Ninguno: 3

→ No intenté usarlos: 4

4. En la lectura del manual digital ¿consideras que los textos tienen un buen tamaño y son fáciles de leer?

→ Si: 9

→ No: 0

5. ¿Consideras que es fácil identificar los diferentes tipos de texto? (como títulos, subtítulos y párrafos de texto)

→ Si: 9

→ No: 0

6. ¿Consideras que la forma en que están colocados los textos y las imágenes facilitan la lectura?

→ Si: 9

→ No: 0

7. ¿Fue fácil identificar las actividades de clase?

→ Si: 8

→ No: 1

8. ¿Fue fácil trabajar las hojas de actividades en conjunto con el manual digital?

→ Si: 6

→ No: 2

9. ¿Fue fácil entender las instrucciones de las actividades de clase?

→ Si: 6

→ No: 2

10. ¿Se te dificultó alguna parte en el uso del manual digital? Explica cuál. Respuestas textuales:

- Muy poco espacio para responder las preguntas, un poco confuso el orden de las actividades.
Faltaba uno de los dos ejemplos que mencionaban.
- No, ninguna de las opciones es difícil.
- En si me cuesta leer no se leer muy bien y si hubo un momento q me quede como q voy a responder.
- Ninguno

Sección 4: Comentarios generales

1. ¿Qué fue lo que más te gustó del nuevo material?

- La interacción
- Las imágenes
- Lo sencillo y práctico de usar y aprender
- Fue facil de entender
- Manera proactiva de enseñanza.
- Lo interactivo
- Todo
- Me gusto todo xq va aprendiendo uno a como llevar una buena relacion con los hijos
- Todo
- Muy util y comprensivo
- Las ilustraciones, los colores y las actividades

2. ¿Tienes alguna sugerencia o comentario para lograr que las clases de Escuela para Padres sean una experiencia significativa?

- Un poco más de dinamismo con la audiencia para que todos participemos
- Mejorara el orden de las unidades, ya que se empezó en la numero 4.
- Mas interactividad
- No
- Sirven mucho
- Verificar tareas

Anexo 7.

Fórmula utilizada para deducir el costo por hora de trabajo del diseñador.

INGRESOS + GASTOS FIJOS	=	189,280 + 40,877
TIEMPO VENDIBLE		1,584

Anexo 8.

Cotizaciones obtenidas para calcular el costo de reproducción de la pieza diseñada.

OPCIÓN 1



CONTÁCTENOS, S.A
NIT. 4436888-7

COTIZACIÓN NO. LM10112022-141 10/11/2022

CLIENTE Mónica Santillana

Nit

Dirección

COTIZACIÓN VÁLIDA POR 3 DÍAS HÁBILES

FORMA DE PAGO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	Precio Unitario	Total
500	Libro: tamaño 8.50 x 11" cerrado consta de 168 paginas totales full color tiro y retiro. Portada: Huksy c 12 , Interior Papel bond 90 gramos pegado al calor.	Q 130.00	Q 65,000.00
			Q -
Precio con IVA.			Q 65,000.00

La variación del color del trabajo puede ser +/- 5% ----Forma de pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega. Una vez firmada la cotización, ésta puede ser tomada como orden de compra y el cliente acepta los diseños como artes finales Si esta cotización es enviada por correo electrónico se procederá con autorización vía correo electrónico sin firma en documento.NOTA: Si al momento de recibir el material hay cambios de las especificaciones cotizadas, el valor de esta cotización está sujeta a revisión

Firma de aceptado

Fecha aceptado

OPCIÓN 2

THE SIGN

CENTRO DE IMPRESIÓN DIGITAL

Nos encontramos en zona 10, visita bajo cita previa
Puedes contactarnos por los siguientes medios:
 whatsapp o llamada al 3200 6654
 correo: para.imprimir.porfa@gmail.com

COTIZACIÓN No. 1314

Fecha: jueves, 10 de noviembre de 2022
 Cliente: **Monica Santillana**
 Atendió: Elizabeth

CANT.	DESCRIPCIÓN	PIU	TOTAL
500	<p style="text-align: center;">LIBROS</p> <p>Cada uno consta de 81 hojas interiores litografiadas a full color tiro y retiro en papel bond C90. Portada y contraportada litografiadas a full color solo tieo en papel Texcote C14 con barniz normal Van compaginados, armados y pegados. Llevan lomo cuadrado, medida cerrados de 8.5x11plg</p>		Q 65,485.00
<p>Pago con Visalink genera recargo del 7%</p> <p>Tiempo de entrega 10 a 15 dias laborales habiles</p> <div style="background-color: yellow; text-align: center; padding: 2px;">*CLIENTE PROPORCIONA ARTES EN DIGITAL</div> <p>PAGO A CUENTA DE BI 073-001878-5 MONETARIA</p> <p>CHEQUES A NOMBRE DE: UN NOMBRE SERIO,S.A. Por cheque rechazado se cobra Q100.00</p> <p>70% adelanto, 30% contra entrega</p> <p>**Envio COSTO EXTRA -</p>			

Esta cotización tiene validez de 7 días. Está sujeta a cambios.

No nos responsabilizamos por algún error de diseño después de aprobado el arte.

OPCIÓN 3

 Visión Digital Tu punto de impresión		COTIZACIÓN No. 027-11 CALL CENTER	
Asesor: Brenda Rodas		Teléfono: 58086358	
e-mail: brenda.visiondigital@gmail.com			
DATOS DE FACTURACIÓN			
Cliente: Monica Santillana Teléfono:		Nombre:	
Atención: Fecha: 16/11/2022		Nit: Dirección:	
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL Q.
MANUALES			
CON 160 PAGINAS INTERIORES IMPRESAS A COLOR EN PAPEL BOND 90 GRMS PARA QUE PUEDAN ESCRIBIR	1	Q 395.00	Q 395.00
CON PORTADAS IMPRESAS DE AMBOS LADOS EN PAPEL TEXCOTE 12 A COLOR CON LOMO PEGADO TIPO LIBRO	300	Q 110.00	Q 33,000.00
EN TAMAÑO FINAL CERRADO DE 8.5X11 PULGADAS	500	Q 82.00	Q 41,000.00
SUB TOTAL			
TOTAL			Q -
OBSERVACIONES: TIEMPO DE ENTEGA DE 5 DIAS HABILIS			
_____ Firma de aprobación		AL AUTORIZAR ESTA COTIZACIÓN, FAVOR DEVOLVERLO VÍA CORREO ELECTRÓNICO Esta cotización tiene vigencia por 15 días	
Tienda Cayalá Boulevard Rafael Landivar. 10-05 local A1. Zona 16	Tienda Vista Hermosa 2a. calle 17-88, zona 15 vista hermosa II. Centro Comercial Vista Hermosa locales 9-10	Tienda Majadas Diagonal 12 25-85 Parque comercial Las Majadas, zona 11 locales 11-12	Planta de Producción Calzada Atanasio Tzul 47-05 carril auxiliar, zona 12
			   PBX: 2320-3000



Guatemala, 02 de abril 2024

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal I - Decano en Funciones
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano en Funciones:

Atentamente, hago de su conocimiento que llevé a cabo la revisión de estilo y lingüística del proyecto de graduación de la estudiante, **Mónica Alejandra Santillana Valdés**, carnet **201501105** de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, titulado:

*Diseño Editorial de Material Didáctico para
el programa de Escuela para Padres de la
ONG Familias por Amor, de Mixco, Guatemala.*

Proyecto de grado, previo a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Luego de las adecuaciones y correcciones pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente.

Norma Leticia Toledo Morales

Licenciada en Letras *Norma Leticia Toledo Morales*

nortolmo2@gmail.com Licenciada en Letras
Colegiada 22970

WhatsApp 35498645, Cel. 59469408

Revisión de estilo

Redacción

Ortografía

**Diseño Editorial de Material Didáctico para el programa de Escuela para Padres
de la ONG Familias por Amor, de Mixco, Guatemala**
Proyecto de Graduación desarrollado por:



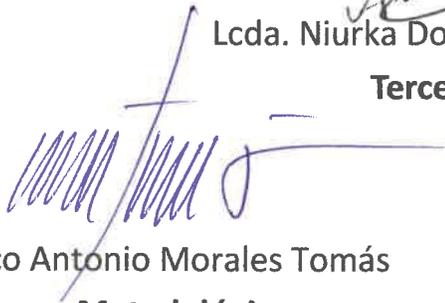
Mónica Alejandra Santillana Valdés

Asesorado por:



Lcda. Niurka Doménica Trujillo Peralta

Tercera Asesora



Lic. Marco Antonio Morales Tomás

Asesor Metodológico



Lcda. Anahí Dafne Ramírez Pérez

Asesora Gráfica

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Castillo Bonini

Decano

