



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de Estrategia de Comunicación Visual Digital
para dar a conocer la labor que realiza en beneficio a las personas
de la tercera edad y fomentar las visitas al Asilo San José
ubicado en el Municipio de Villa Nueva



Proyecto de graduación presentado por:

Oscar René Morales de León

Para optar al título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, septiembre 2024



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de Estrategia de Comunicación Visual Digital para dar a conocer la labor que realiza en beneficio a las personas de la tercera edad y fomentar las visitas al Asilo San José ubicado en el Municipio de Villa Nueva

Proyecto de graduación presentado por:
Oscar René Morales de León

Para optar al título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, septiembre 2024

“Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario Académico

MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Asesor Metodológico

MSc. Lic. Carlos Enrique Franco Roldan
Asesor Gráfico

Licda. Karla Ilonka Raquel Tejeda Ventura
Tercer Asesor

Dedicatoria y agradecimientos

A mi familia y a mi novia, quienes han sido mi fuente de apoyo incondicional. Quienes me acompañaron en todo momento, enseñándome a valorar cada esfuerzo. Por darme el ejemplo de trabajar duro para conquistar mis sueños y hacer siempre las cosas con amor y pasión.

A mis amigos y compañeros, por hacer cada momento único dentro y fuera de la Universidad en estos 6 años. Gracias por haber hecho mi vida universitaria una de las mejores experiencias.

A mis catedráticos, por compartir sus conocimientos y experiencias, por exigirnos y motivarnos a dar lo mejor. Por creer en mí y en lo que era capaz de hacer.

A mis asesores, Msc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte, Msc. Lic. Carlos Enrique Franco Roldan y a la Licda. Karla Ilonka Raquel Tejeda Ventura, por su orientación, apoyo y paciencia durante la realización de este proyecto.

Al Asilo San José Villa Nueva, por permitirme ser parte de su grupo de trabajo y darme la oportunidad de aprender más. Agradezco a Mirna Morales Paíz, encargada de la institución, por brindarme siempre su apoyo y su cariño en todo el proceso.

Contenido

Capítulo

01

01 Introducción	11
1.1 Antecedentes	13
1.2 Planteamiento del problema	15
1.3 Justificación	16
1.4 Objetivos del proyecto	18

Capítulo

02

02 Perfil del proyecto	19
2.1 Perfil de la institución	21
2.2 Grupo objetivo	28

Capítulo

03

03 Planeación operativa	29
3.1 Diseño de ruta crítica o flujograma	31
3.2 Cronograma de trabajo	34
3.3 Previsión de recursos y costos	36

Capítulo

04

04 Marco teórico	37
4.1 El abandono del adulto mayor	39
4.2 El diseño gráfico y su relevancia en la sociedad	45
4.3 Una estrategia para el bien común	50

Capítulo **05**

05 Definición creativa	53
5.1 Elaboración del Brief de diseño	55
5.2 Referencias visuales	62
5.3 Definición del concepto creativo	65
5.4 Insight	68

Capítulo **07**

07 Síntesis del proceso	131
7.1 Conclusiones	134
7.2 Recomendaciones	135
7.3 Lecciones aprendidas	136

Capítulo **06**

06 Producción gráfica	69
6.1 Primer nivel de visualización	71
6.2 Segundo nivel de visualización	77
6.3 Tercer nivel de visualización	83
6.4 Propuesta Final	99
6.5 Justificación	115
6.6 Lineamientos para la puesta en práctica	121
6.7 Aporte económico del estudiante a la institución	129
Referencias consultadas	137
Anexos	142

Presentación

El presente informe muestra el proceso llevado a cabo para la elaboración del proyecto de graduación «Diseño de Estrategia de Comunicación Visual Digital para dar a conocer la labor que realiza en beneficio a las personas de la tercera edad y fomentar las visitas al Asilo San José ubicado en el Municipio de Villa Nueva».

Se inicia con etapa de observación y diagnóstico en el asilo, evaluando cada una de las necesidades que se presentaron durante este proceso, de esta manera detectar el problema de comunicación visual dentro de la institución; este proceso se trabaja de la mano con una estrategia de comunicación visual, la cual ayudará a dar a conocer cada una de las labores y actividades que realiza el asilo, cumpliendo con los objetivos propuestos en el proyecto.

El proyecto beneficiará a tener una mayor audiencia que visiten la institución brindando la solución al problema diagnosticado.

La propuesta de «Diseño de Estrategia de Comunicación Visual Digital» se plantea en 7 capítulos donde se podrán encontrar datos claves que fueron útiles para llevar a cabo el proyecto, así como el proceso de conceptualización, planeación, validación, aplicaciones en sus diferentes medios y canales como producto final.

Capítulo 1

Se da a conocer la introducción, los antecedentes, el problema de comunicación visual, la justificación y los objetivos planteados para llevar a cabo el proyecto.

Capítulo 2

Se detalla la información acorde al perfil de la institución «El Asilo San José de Villa Nueva» y el grupo objetivo a quien va dirigido el desarrollo del proyecto.

Capítulo 3

Se presenta la planeación operativa del proyecto, incluyendo cada una de las etapas que se van dando durante el desarrollo del proyecto dentro de la institución.

Capítulo 4

Se presenta el marco teórico el cual consta de 3 ensayos, detallando información importante con la apertura del tema el abandono del adulto mayor.

Capítulo 5

Se detalla la elaboración de brief, el concepto creativo, la identificación del insight y recopilación de referencias visuales.

Capítulo 6

Se presenta el proceso realizado en la producción de la estrategia de comunicación visual, iniciando por los tres niveles de visualización, la validación con especialistas y el grupo objetivo, los artes finales, la justificación de las piezas finales, los lineamientos para la puesta en práctica y el aporte económico del estudiante a la institución.

Capítulo 7

Se encuentra la síntesis del proceso, en el cual se describe las conclusiones alcanzadas durante el desarrollo del proyecto, así mismo cada una de las recomendaciones y lecciones aprendidas.

Agradezco al «Asilo San José Villa Nueva» por haberme permitido ejecutar y llevar el desarrollo del proyecto durante estos meses, así mismo agradezco a la Escuela de Diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala que nos permite el desarrollo de proyectos en beneficio de la población.

Capítulo

01

Introducción

1.1

Antecedentes

El abandono en el adulto mayor ocurre cuando se carece de cuidados y atenciones por parte de sus familiares o de la persona que esté en la obligación de cuidarlo. Dicho hecho le afecta a la víctima tanto a nivel emocional como a nivel psicológico, algo que le deja secuelas que desembocan en una depresión, aislamiento, tristeza y en los casos más graves la persona puede llegar a atentar contra su vida.

Una de las principales razones por las cuales se produce el abandono en el adulto mayor es nuestra sociedad que lo considera como la etapa final de vida al tener una edad mayor de 60 años donde no les dan la oportunidad a trabajar, y por ello es considerado que no son capaces de realizar alguna actividad que les proporcione un ingreso económico propio, aunque la sociedad delimita una edad las personas de la tercera edad aun poseen sus capacidades como cualquier otra persona, los cuales pueden realizar actividades sin ningún complejo alguno.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) tiene como dato de 36 millones de adultos mayores en el planeta que sufren maltrato y abandono por los mismos familiares, cada día son más los casos que se hablan mundialmente y aumentan en el abandono.

Dejando a cada adulto mayor en las calles, hospitales, o algún lugar aislado del seno familiar; la gran mayoría de los adultos mayores son encontrados por la «Procuraduría de los Derechos Humanos» y estos son llevados a un asilo donde les brindan atención médica y alimentación. Se estima que la cantidad de personas mayores de 65 años aumentará a más del doble en todo el mundo y pasará de 523 millones del año pasado a alrededor de 1 mil 500 millones para el 2050.¹

En Guatemala existe un constante crecimiento poblacional, el cual demanda de la sociedad un mayor desarrollo en los servicios públicos para poder atender las necesidades de todos sus pobladores, cada vez más personas rebasan los 65 años y este grupo de población aumenta en Guatemala.

En la actualidad son cerca del 5.4% (756,000 adultos mayores) de la población total (18 millones de habitantes) y se prevé que en el año 2025 serán 7.4%, lo que representa a 1.5 millones en el futuro cercano.

Actualmente, el país no está preparado para atender el fenómeno del envejecimiento lo que a futuro será un problema que afectará a toda la población; unido a esto, no se cuenta con la capacidad para responder al aumento en la demanda de salud, seguridad social y otros servicios esenciales, así como la demanda de la población jubilada y pensionada quienes reclaman mejores pensiones que les permita un nivel de vida digno en su vejez.²

Debido a estos problemas en Guatemala, surge El Asilo San José Villa Nueva la cual detectó la necesidad para mejorar la calidad de vida del adulto mayor, ubicado en el Municipio de Villa Nueva, dirigido por un grupo de mujeres que se esfuerzan día con día en brindarle a cada adulto mayor un estilo de vida estable y digno, ayudando a más de 21 personas que residen dentro del asilo.

1 «Maltrato de las personas mayores», Organización mundial de la salud, acceso el 18 de marzo de 2020, <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/elder-abuse>

2 «Caracterización del Adulto Mayor con Síndrome de Abandono», (Tesis de grado, 2011) Estudio descriptivo realizado en Asilos de Ancianos en la Ciudad de Guatemala, acceso el 18 de marzo de 2020, http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/05/05_8823.pdf

1.2

Planteamiento del problema

La labor que el Asilo San José realiza en beneficio de las personas de la tercera edad es desconocida y poco valorada dentro de la población del Municipio de Villa Nueva producto de la falta de recursos y experiencia en el campo de la producción e implementación de estrategias de comunicación efectiva que le permita darse a conocer, así mismo fomentando las visitas a las personas que residen en el asilo por parte de las personas altruistas.

1.3

Justificación

Trascendencia del proyecto

La intervención del diseño gráfico en el desarrollo de una estrategia de comunicación visual digital tendrá un impacto positivo en la institución, se logrará el reconocimiento del asilo dentro del municipio de Villa Nueva con el fin de dar solución a la poca afluencia de visitantes, y así mismo dar a conocer todas las labores humanitarias que se realizan.

A largo plazo se tendría con una audiencia mayoritaria, que sería la base primordial en que la institución se mantendrá más activa con su público, todo esto con la finalidad de que más personas asistan y se involucren en las actividades.

Incidencia del diseño gráfico

A través del diseño gráfico, y la estrategia de comunicación visual el principal beneficio es incidir en reforzar la imagen de la institución, captando la atención de las personas en conocer más sobre la función que realiza el asilo, así mismo será de mucha ayuda para las demás personas que desean involucrarse en actividades y donaciones de ayuda social.

El desarrollo de la estrategia de comunicación visual digital mejorará la difusión de información de manera veraz y concreta entre la institución y el grupo objetivo.

Factibilidad del proyecto

El proyecto es factible debido al apoyo y respaldo de la institución, el compromiso del personal administrativo, manteniendo constante comunicación para brindar la información necesaria para la creación de la estrategia.

Se estará aportando por medio de una estrategia de comunicación visual digital la cual se estará manejando a bajo presupuesto por medio de sus redes sociales donde será de fácil acceso para la población, para no afectar los intereses económicos del Asilo San José Villa Nueva y así lograr que el proyecto sea lo más satisfactoriamente posible.

Como también se cuenta con la presencia del estudiante de diseño gráfico durante el transcurso de la planificación y ejecución de la estrategia de comunicación visual. Cabe mencionar que se tiene el respaldo y el apoyo de los asesores de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.4

Objetivos del proyecto

Objetivo general

Colaborar con el Asilo San José Villa Nueva para dar a conocer la labor que realiza en beneficio a las personas de la tercera edad a través de una estrategia de comunicación visual digital.

Objetivo de comunicación visual

Persuadir a la población que reside en el municipio de Villa Nueva para promover la visita al Asilo San José Villa Nueva mediante una estrategia de comunicación visual.

Objetivo específico

Diseñar una estrategia de comunicación visual digital a través del desarrollo de piezas gráficas en medios digitales, estableciendo una línea gráfica adecuada a la institución.

Capítulo

02

**Perfil del
proyecto**

2.1

Perfil de la institución

Reseña histórica

El Asilo San José Villa Nueva fue fundado en 1994 cuando Mary de Bonilla decidió que las personas mayores pudieran ser cuidadas. Dios le puso en su corazón el deseo de ayudarlos.

Desde ese año en la 3a. calle 1-42, zona 4, colonia Venecia I, de Villa Nueva, recibe personas de la tercera edad, brindándoles techo a más de 21 personas mayores que padecen diabetes, Parkinson y Alzheimer. De ellos, solo cuatro tienen documentos de identificación; los demás dieron un nombre y a sí se les llamo. Algunos fueron abandonados en el hospital de Amatitlán, otros son referidos por la Municipalidad de Villa Nueva.

El Asilo San José ha salido adelante gracias a donaciones, debido a que no cuentan con el sostenimiento de alguna entidad privada o del gobierno.

Los Bomberos Voluntarios han apoyado al momento que alguna de las personas de la tercera edad se enferma ayudan con el traslado de a persona mayor al hospital.

Misión

Entregarle a nuestros Abuelitos del hogar San José de Villa Nueva los cuidados necesarios acorde a su edad y su salud para que su calidad de vida sea la mejor que pudieron esperar al llegar a la tercera edad. Entregándoles todo lo indispensable para su bienestar físico y mental. Acompañado por supuesto de la mejor atención que podemos entregarles.

Visión

Llegar a ser la institución mejor calificada en brindar bienestar, salud y comodidad a nuestros Abuelitos de la tercera edad. Facilitando que las personas de corazón sensible y que desean ayudar al prójimo puedan compartir sus actividades con nuestros Abuelitos en el horario que mejor se acomode a todos los que tienen deseos de ayudar al prójimo y especialmente a nuestros abuelitos.

Objetivo General

Brindar todas las atenciones necesarias a las personas de la tercera edad, especialmente a las que se encuentran en condición de indigencia y necesidad de un ambiente seguro y sano donde vivir.

Objetivos Específicos

Proporcionar a las personas mayores que carezcan del calor de un hogar la estabilidad en esta etapa de su vida.

Promocionar una cultura de respeto, reconocimiento y dignificación hacia el adulto mayor de parte de los niños y jóvenes de nuestra comunidad.

Valores

Respeto: es uno de los valores morales más importantes del ser humano, pues es fundamental para lograr una armoniosa interacción social.

De igual forma es un valor que permite que el hombre pueda reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades o deficiencias del ser humano.

La responsabilidad: es un valor importante porque gracias a ella podemos convivir en sociedad de una manera pacífica y equitativa.

Comprometiéndonos a cumplir con las obligaciones que a cada uno corresponde y que hemos adquirido de manera voluntaria.

Solidaridad: Es un sentimiento de unidad basado en metas o intereses comunes para dar apoyo y ayudar al prójimo.

Es un valor de gran trascendencia para el género humano, ayuda a aliviar el dolor ajeno, nos permite sentirnos más humanos, contribuye al mejoramiento de las relaciones interpersonales.

Amor: El amor es el principio que crea y sustenta las relaciones humanas con dignidad y profundidad. El amor es el sentimiento más importante de los seres humanos. El amor es comprender, servir, dar, compartir, querer, respetar y convivir.

Compromiso: Es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado y nuestra conciencia ha aceptado, es ofrecer nuestro tiempo y esfuerzo para ayudar a otras personas. El compromiso que se hace de corazón va más allá de la firma de un documento, o un contrato. Cuando nos comprometemos es porque conocemos las condiciones que estamos aceptando y las obligaciones que éstas conllevan.

Servicios

La institución Asilo San José Villa Nueva, brinda diversos servicios a las personas de la tercera edad, entre ellas podemos mencionar las siguientes:

- El asilo ofrece bienestar a los adultos mayores.
- Un espacio agradable, limpio y un ambiente seguro.
- Atención de calidad, donde fomentamos los estimulamos para que se sientan sanos y fuertes.
- Cuenta con visitas de grupos sociales, religiosos, escolares y empresas (sector público y privado).

Coberturas

El Asilo San José Villa nueva, está a disponibilidad del municipio como también de la sociedad en general, ayudando a los centros médicos y hospitalarios en acoger a los adultos mayores que hayan sido abandonadas por familiares, dándoles un lugar donde vivir, brindándoles atención médica y ayuda alimenticia para un mejor desarrollo físico dentro de la institución.

Grupo objetivo del Asilo San José Villa Nueva

- Docentes de centros educativos, persona que practiquen alguna religión y voluntarios de centros de ayuda social.
- Personas que quieran ayudar al asilo donando insumos en especie (granos básicos y más).
- Empresas y pequeños comercios.

Fuente de financiamiento para apoyo a la institución

Aportes económicos de las personas que relizan donaciones al asilo, ya sean lucrativas, de infraestructura, alimenticias, medicinales y demás.

Identidad y comunicación visual

Departamento y descripción

Asilo San José Villa Nueva no cuenta con un departamento de diseño gráfico, el material gráfico, han sido realizados por voluntarios o por personas que llegan a realizar algún proyecto a la institución.

Logotipo



Página web



Imagen 1. «Página web Asilo San Jose». Disponible en: <https://asilosanjose.gua.gt/es/>



Imagen 2. «Pagina web Asilo San Jose». Disponible en: <https://asilosanjose.gua.gt/es/quienes-somos/>



Imagen 3. «Pagina web Asilo San Jose». Disponible en: <https://asilosanjose.gua.gt/es/colaboradores/>



Imagen 4. «Pagina web Asilo San Jose». Disponible en: <https://asilosanjose.gua.gt/es/abuelitas/>



Imagen 5. «Pagina web Asilo San Jose». Disponible en: <https://asilosanjose.gua.gt/es/abuelitos/>



Imagen 6. «Pagina web Asilo San Jose». Disponible en: <https://asilosanjose.gua.gt/es/donaciones/>



Imagen 7. «Pagina web Asilo San Jose». Disponible en: <https://asilosanjose.gua.gt/es/voluntarios/>

2.2

Grupo objetivo

La creación de la estrategia de comunicación está dirigida a estudiantes universitarios, trabajadores de centros educativos, persona que practiquen alguna religión y voluntarios de centros de ayuda social que residen en las distintas zonas del Municipio de Villa Nueva.

Perfil Geográfico

El municipio de Villa Nueva es uno de los 17 municipios del departamento de Guatemala. Está situado a 17 kilómetros al sur-occidente de la capital. Su extensión territorial es de 114 km²; La altitud que se registra en el parque central del municipio, es de 1330.24 metros sobre el nivel del mar. El clima en la ciudad de Villa Nueva es considerado templado. El municipio está comprendido por una población total de 433,734 habitantes.

Perfil Sociodemográfico

Hombres y mujeres comprendidos en las edades de 20 a 35 años, residentes del municipio de Villa Nueva. Escolaridad culminada a nivel diversificado en su mayoría. Estudiantes universitarios y trabajadores de los centros educativos, iglesias y voluntarios de centros de ayuda social, en el área urbana del municipio de Villa Nueva.

Perfil Socioeconómico

NivelesocioeconómicoC3(+Q11,900), D1 (+Q7,200), D2 (+Q3,400).³

En sus hogares poseen servicios básicos como: agua, luz, cable e internet. Frecuentan tiendas de conveniencia, mercados y supermercados.

Perfil psicográfico

Son personas que tienen un estilo de vida activo y con pocas preocupaciones, deseosos de cambiar y aportar algo para que los más necesitados dentro de nuestra sociedad reciban ayuda y prosperen en la vida. Que tengan sentido del compromiso y constantes en las actividades que llevan a cabo. Apasionados por sus logros, con deseos de colaborar con quienes necesiten de su ayuda.

³«Niveles socioeconómico en Guatemala», alks consultores, acceso el 18 de marzo del 2020, <https://www.alksconsultores.com/post/2018/03/07/niveles-socioecon%C3%B3micos-en-guatemala>

Capítulo

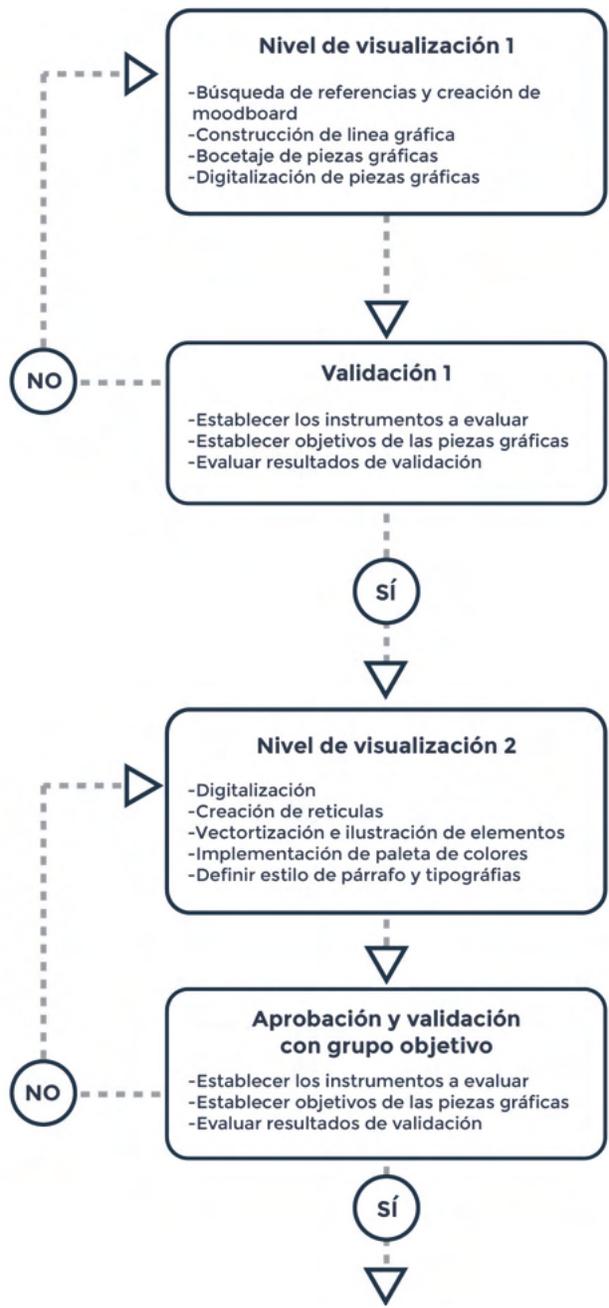
03

**Planeación
operativa**

3.1

Diseño de ruta crítica o flujograma

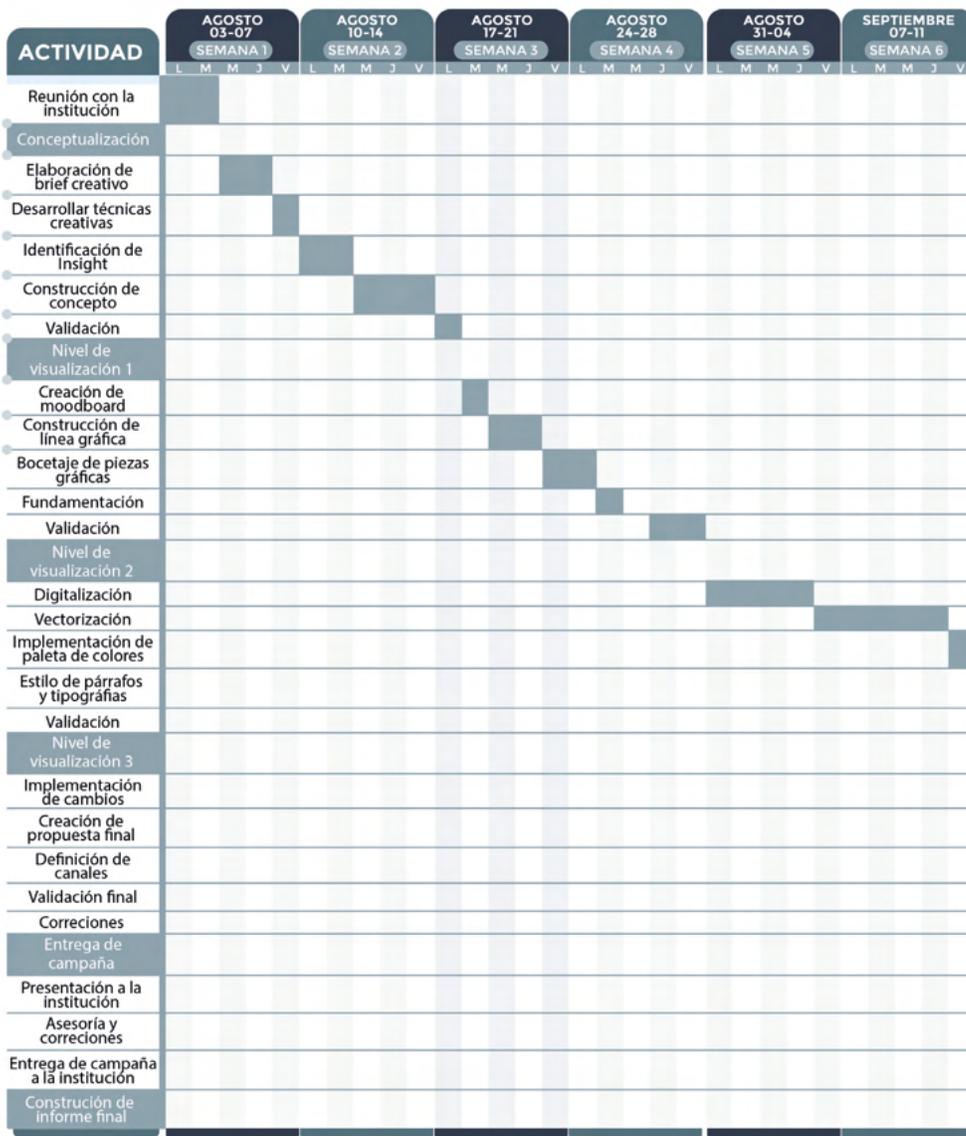






3.2

Cronograma de trabajo



3.3

Previsión de recursos y costos

Actividad	Insumos	Costo
Visita a la institución	Transporte, internet, lápiz, papel, impresiones	Q 280.00
Encuestar al grupo objetivo	Internet, computadora, luz eléctrica	Q 640.00
Conceptualización	Internet, impresiones, lápiz, papel, programas de diseño	Q 1,680.00
Nivel de visualización 1	Computadora, internet, luz eléctrica, software de diseño	Q 2,360.00
Validación 1	Instrumentos, documentos de evaluación, internet, luz eléctrica, transporte	Q 280.00
Nivel de visualización 2	Computadora, internet, luz eléctrica, software de diseño	Q 2,360.00
Aprobación y validación con grupo objetivo	Instrumentos, documentos de evaluación, internet, luz eléctrica, transporte	Q 280.00
Nivel de visualización 3	Computadora, internet, luz eléctrica, software de diseño	Q 3,360.00
Validación final	Instrumentos, documentos de evaluación internet, luz eléctrica, transporte	Q 280.00
Aprobación de proyecto	Computadora, internet, luz eléctrica, software de diseño	Q 560.00
Correcciones	Computadora, internet, luz eléctrica, software de diseño	Q 840.00
Presentación final	Internet, luz eléctrica, transporte, impresiones	Q 1,680.00
Total		Q 14,600.00

Tabla 1. Previsión de recursos y costos. Elaboración propia

Capítulo

04

**Marco
teórico**

4.1

El abandono del adulto mayor

«La vejez es un tirano que prohíbe, bajo pena de muerte, todos los placeres de la juventud.» François de La Rochefoucauld

El adulto mayor representa la culminación de una de las etapas de vida del ser humano, no hay un secreto, medicinas o métodos para poder alargar la edad del ser humano. El cuidado del adulto mayor representa tener más responsabilidades, muchas de las personas piensan que tener a una persona mayor a su cargo es optar por tener una carga más en el ámbito económico.

Cada año miles de personas mayores sufren abusos o negligencia. El responsable del abuso suele ser un miembro de la familia, generalmente un hijo adulto que cuida de la persona mayor. A veces, los cuidadores profesionales, como los cuidadores a domicilio o los empleados de residencias y otras instituciones, abusan de las personas mayores.⁴

Lo antes mencionado son las consecuencias del abandono, ya que el anciano no es tratado como debe de ser en un hogar estable, y muchas veces es abusado no solo verbalmente si no físicamente.

Con la edad aumenta el riesgo de muchos trastornos y con ello más abusos de parte de las personas, estos pueden tener efectos importantes en la capacidad del adulto mayor, más allá de las tendencias descritas en el apartado «Cambios fundamentales». Sin embargo, sería un error pensar que la presencia de una enfermedad en la vejez significa que la persona ya no es saludable.⁵

Muchos adultos mayores mantienen una buena capacidad funcional y presentan altos niveles de bienestar a pesar de tener una o más enfermedades.

Las personas mayores son seres humanos que día con día van experimentando más cambios físicos como psicólogos en su estilo de vida, debido a esto, muchos de ellos no pueden vivir en una familia estable, otros son abandonados o entregados a un asilo.

⁴ «Introducción al maltrato a personas mayores», Manual MSD Versión para público general, acceso el 12 de junio de 2020, <https://www.msmanuals.com/es/hogar/salud-de-las-personas-de-edad-avanzada/maltrato-a-personas-mayores/introducci%C3%B3n-al-maltrato-a-personas-mayores>

⁵ «Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud», Organización mundial de la salud, acceso el 12 de junio de 2020, https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/186466/9789240694873_spa.pdf?sequence=1

Situación actual, y el proceso hacia la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) afirma que en el año 2040 habrá más personas mayores que niños en todo el continente debido a que cada año la población va aumentando en los rangos de edad adulta, entre el año 2010 y 2030 la cantidad de personas mayores se duplicará de 58 millones a 119 millones este incremento significa que en el 2050 el porcentaje de personas mayores llegará alrededor del 25%.⁶

La Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores, tiene como objetivo promover, proteger y asegurar cada uno de los reconocimientos en las condiciones de igualdad en su pleno goce de todos los derechos y libertades humanas en la persona mayor con el objetivo principal de contribuir en la inclusión, para la participación dentro de una sociedad.

La Convención fue aprobada el 15 de junio de 2015 por los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA) en el marco de la Asamblea General de la institución.

Fue firmada de inmediato por los Gobiernos de la Argentina, Bolivia, el Brasil, Chile, Costa Rica, el Ecuador, El Salvador y el Uruguay en la sede principal del organismo hemisférico en Washington, D.C.⁷

Expresiones para referirse a las personas mayores

La Convención ofrece, entre otros aportes, una definición jurídicamente vinculante de “persona mayor”. Se establece que se trata de aquella de 60 años o más, salvo que la ley interna determine una edad base menor o mayor, siempre que esta no sea superior a los 65 años.

También se definen varios conceptos como el de vejez, discriminación por edad en la vejez, envejecimiento, y envejecimiento activo y saludable, entre otros conceptos clave y muy útiles para los encargados de la formulación de políticas públicas orientadas a las personas mayores.

6 «La Convención Interamericana para la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores: Un Aporte de las Américas al Mundo», Organización de los Estados Americanos, acceso el 20 de marzo de 2021, https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/betilde_munoz_pogossian.pdf

7 «Envejecimiento y derechos humanos», Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), acceso el 20 de marzo de 2021, <https://www.cepal.org/es/enfoques/envejecimiento-derechos-humanos-la-convencion-interamericana-la-proteccion-derechos-humanos#:~:text=Fue%20firmada%20de%20inmediato%20por,el%20dep%C3%B3sito%20del%20instrumento%20en>

Anteriores	Posteriores
Edad - Viejito(a) - Abuelo(a) - Abuelito (a) - Anciano(a)	- Persona mayor
Historia de vida - Ciclo de vida	- Curso de vida - Trayectoria de vida
Diagnóstico - Demencia senil - Senilidad - Deterioro Psico-Orgánico - Ateroesclerosis	- Demencia - Tipo específico de demencia
Capacidad - Incapaz - Discapacitado	- Persona con discapacidad
Funcionalidad - Postrado	- Dependiente severo

La Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores sirve de marco para este enfoque intersectorial y multidimensional sobre el envejecimiento.

Las terminologías y conceptos al referirnos a una persona mayor van cambiando con el tiempo, el significado sigue siendo el mismo, pero la construcción social y cada etapa de vida que se presentan cambian en su entorno, por ejemplo llamar anciano a una persona mayor, en algunos países puede ser ofensivo como para otros países es una etapa de vida.⁸

Parte de los objetivos de la convención Interamericana es promover las nuevas expresiones para referirse a las personas mayores con el fin de crear un correcto lenguaje para evitar el estigma asociado, adoptando terminologías asociadas a conceptos teóricos y enfoques como el de género y curso de vida.

La discriminación por la edad durante la vejez, ya sea por distinción o exclusión tiene como objetivo la anulación del reconocimiento de igualdad de los derechos humanos y liberales, en lo político, económico y social.

⁸«Nuevas Expresiones para referirse a las personas mayores», Subsecretaría de Salud Pública División Prevención y Control de Enfermedades Departamento de Ciclo Vital, acceso el 20 de marzo de 2021, <https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2018/09/NUEVAS-EXPRESIONES-PARA-REFERIRSE-A-LAS-PERSONAS-MAYORES-PDF.pdf>

El abandono del adulto mayor en Guatemala

El abandono del adulto mayor, Según el artículo publicado en uno de los medios de comunicación local. Las personas rebasan los 60 años de edad y este grupo de población aumenta en Guatemala; en la actualidad son cerca del 5.4% (756,000 adultos mayores) de la población total (18 millones de habitantes) y se prevé que en el año 2025 serán 7.4%, lo que representa a 1.5 millones en el futuro cercano.⁹

Ayuda social al adulto mayor por parte del estado de Guatemala

Según el artículo 51 de la Constitución política de la República de Guatemala: el estado protegerá la salud física, mental y moral de los menores de edad y de los ancianos. Les garantizará su derecho a la alimentación, salud, educación y seguridad y previsión social.

El apoyo económico en las personas mayores les permitirá tener una vida digna, sin exclusiones, sin maltratos de todos los ámbitos, desde el psicológico, físico y laboral; así mismo tener a

la disposición instalaciones en asilos o centros de ayuda que puedan cubrir todas las necesidades del adulto mayor en la última etapa de vida.

El estado está comprometido a brindarle una vida plena al adulto mayor, desde el derecho de alimentación a tener una mejor atención en salud, para establecer o tener un plan de ayuda, desde el ámbito económico hasta cubrir todas las necesidades, que implica el abandono de los ancianos.

Según el decreto 85-2005 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Programa de Aporte Económico del Adulto Mayor: considera que, de conformidad con la constitución Política de Guatemala, corresponde al Estado la protección de la salud física, mental y moral de los menores de edad y de los ancianos, a quienes debe garantizar su derecho a la alimentación, salud, educación, seguridad y previsión social.¹⁰

⁹«Caracterización del Adulto Mayor con Síndrome de Abandono», Estudio descriptivo realizado en Asilos de Ancianos en la Ciudad de Guatemala, acceso el 12 de agosto de 2020, http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/05/05_8823.pdf

¹⁰«Ley del programa de aporte económico del adulto mayor», Ministerio de trabajo y prevención social, acceso el 17 de agosto de 2020, https://www.mintrabajo.gob.gt/images/Servicios/DGPS/Adulto_Mayor/LEY_DEL_PROGRAMA_DE_APORTE_ECONOMICO_DEL_ADULTO_MAYOR_-_Decreto_22-2005.pdf,

Según el artículo 1 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del programa de Aporte Económico del adulto mayor: La presente Ley tiene por objeto crear un programa de aporte económico a las personas de sesenta y cinco años y más, con la finalidad de que el Estado garantice a este sector de la población, la atención de sus necesidades básicas mínimas.¹¹

En el programa realizado por La Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente por Acuerdo Interno 22-2017, creó el Programa Nacional del Adulto Mayor «Mis Años Dorados», el programa está diseñado para darle una mejor calidad al adulto mayor.

Los programas de ayuda social son de mucha ayuda para las personas mayores, desde aquellos que ya poseen una familia o los que están abandonados en las calles, facilitando alimentación en cada uno de los tiempos de comida, adicional a todo se realizan diversas actividades que promueven el cierre de brecha generacional, por medio de convivencias entre niños, jóvenes y voluntarios.¹²

La función de los asilos en Guatemala

En Guatemala los asilos que existen tienen el afán de ayudar a cada persona de la tercera edad, con el fin de brindarles alimentación, vestuario, y un lugar donde habitar. Las instituciones como forma de ayuda recogen a cada uno de las peronas mayores que son abandonados en hospitales, en la calle o en lugares donde corren peligro, lugares fuera de casa.

La falta de ayuda económica para los asilos es un problema muy grande para la sociedad guatemalteca, la cual ha evolucionado día con día negativamente.

Muchos de los asilos que existen en Guatemala buscan ayuda en instituciones privadas, centros educativos o personas de buen corazón que deseen ayudar económicamente o con alimentos para satisfacer las necesidades básicas de los adultos mayores.

¹¹ «Ley del programa de aporte económico del adulto mayor», Ministerio de trabajo y prevención social, acceso el 17 de agosto de 2020, https://www.mintrabajo.gob.gt/images/Servicios/DGPS/Adulto_Mayor/LEY_DEL_PROGRAMA_DE_APORTE_ECON%3%93MICO_DEL_ADULTO_MAYOR_-_Decreto_22-2005.pdf

¹² «Mis años dorados», Secretaría de obras sociales de la esposa del presidente, acceso el 07 de agosto de 2020, http://www.sosep.gob.gt/?page_id=414

En todas las áreas geográficas donde se pueda encontrar un asilo se necesita ayuda, más en las áreas rurales de nuestro país, que es donde hay mayor cantidad de personas mayores los cuales son abandonados por sus propios familiares, ya sea por falta económica o decaimiento físico.

Los asilos mantienen necesidades que son muy básicas para mantener activa la ayuda a las personas mayores, entre algunas dificultades que se pueden tener es la falta de recursos económicos, este es uno de los factores principales del cual ellos viven, es el pilar de donde proviene la alimentación, el vestuario y la infraestructura digna para los adultos mayores. La falta de voluntarios, médicos y fisioterapeutas son dificultades que presentan en cada asilo, no todos son afortunados de tener las comodidades que las personas mayores requieren.

En cuanto a lo abordado con anterioridad, concluimos que cada uno de las personas mayores, son excluidos dentro de la familia y la sociedad, por los cambios físicos y mentales que sufren a llegar a la etapa final de la

vida, como también uno de los factores principales es la falta de recursos económicos para suplir las necesidades básicas, es por ello por lo que muchos de los familiares optan por abandonarlos en un asilo o en muchas ocasiones en la calle.

En conclusión, se considera que los asilos son un nuevo hogar para las personas mayores que son abandonadas, entre estas instituciones de ayuda social que se encargan en recuperar la vida de cada adulto mayor, el “Asilo San José Villa Nueva” es una institución que se ha dedicado a brindarles una vida plena al adulto mayor, dándoles alimentación, vestuario y una infraestructura digna, esto con ayuda de los ciudadanos del municipio que dan un aporte para cubrir todas las necesidades.

En el siguiente apartado abordaremos el tema del «Diseño gráfico», y la relevancia que tiene en la sociedad, como un elemento de vida donde la imaginación y creatividad son el medio de transmitir información adaptándose a los cambios e innovaciones que la tecnología y las nuevas tendencias nos presentan.

4.2

El diseño gráfico y su relevancia en la sociedad

«El diseño gráfico debe seducir, educar y, quizás lo más importante, provocar una respuesta emocional» April Greiman

El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen, al diseño gráfico se le llama también «la comunicación visual» y esto es así puesto que entraña una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica.¹³

Esto indica que el diseño es la comunicación que trata de resolver las necesidades basadas en un marco social, tiene como fin poder dar una solución a los problemas visuales que surgen.

La relevancia del diseño va desarrollando diversidad de estrategias para lograr una mejor comunicación visualmente, el diseño gráfico se presenta como un medio veraz, con mayor inmediatez en los mensajes, también presenta una serie de competencias que ayudan a cumplir el impacto visual de los mensajes transmitidos. Noah Klocek, menciona que el diseño tiene un significativo rol en la sociedad y puede transformarla absolutamente.¹⁴

Surgimiento del diseño gráfico

La comunicación gráfica y mensajes visuales que nos transmiten han sido el aporte que se ha dejado desde años atrás con el surgimiento del diseño gráfico.

El siglo XVII, se dio un estilo homogéneo o académico a toda manifestación artística o artesanal, y a su vez se comenzó a utilizar una nomenclatura metafórica que permitió que la arquitectura fuese desplazada por la tipografía. En este sentido, el arquitecto Peter Behrens hizo referencia a que el tipo (la letra) era uno de los más elocuentes medios de expresión de la época o estilo, y que próximo a la arquitectura, este proporciona el más severo testimonio del nivel intelectual de una nación.

La caligrafía comenzó a decaer y terminó convirtiéndose en un estilo ornamental, sin embargo, es importante resaltar que esta desviación de la cali-

¹³ «Definición de Diseño Gráfico», Definición ABC tu diccionario hecho fácil, acceso el 19 de agosto de 2020, <https://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico-2.php>

¹⁴ «El diseño tiene un significativo rol en la sociedad y puede transformarla absolutamente», gráfica, acceso el 19 de agosto de 2020, <https://graffica.info/noah-klocek/>

grafía logró aportar un conjunto visual que constituyó un recurso gráfico que la futura imagen publicitaria incorporó a su repertorio lingüístico.

A pesar de que todavía el mensaje publicitario sus elementos eran reducidos a sectores sociales privilegiados, este propone algo más que el reconocimiento del producto añadiendo un nuevo valor: la imagen de identidad.

El diseño gráfico en Latinoamérica, Colombia es uno de los países con mayor tradición histórica en el campo de las artes gráficas, la obra impresa más antigua del país data del siglo XVII. En Perú el verdadero pionero del diseño gráfico peruano moderno es Claude Dieterich, quien después de trabajar en París en diversas agencias de publicidad y en el diseño de revistas, se establece en Lima implementando las influencias europeas en el diseño gráfico contemporáneo de América Latina.¹⁵

La escuela de oficios y diseño Bauhaus, o Staatliche Bauhaus, es uno de los hitos del arte moderno. Tocó las distintas áreas artísticas, aunque fue en la arquitectura donde más influyó.

Las bellas artes y la artesanía tenían el mismo valor dentro de la producción industrial. Su significado es «Casa de la construcción» y de ahí salieron algunas de las ideas y propuestas más interesantes de principios del siglo XX.

Fue fundada por el arquitecto Walter Gropius en Weimar en 1919. Pese a que su fundador fuese arquitecto y la gran influencia que tuvo en la arquitectura, no tuvo un departamento dedicado a ella en sus primeros años. Fue definida como «el edificio del futuro».

La razón, con ella se trataba de unir todas las artes y ha influido en todas las vanguardias europeas. Entonces aprovechó para unir la Kunstgewerbeschule de Weimar (escuela artesanal) y la Hochschule für Bildende Kunst de Weimar (la escuela de bellas artes). El resultado fue la Staatliche Bauhaus. Todas las tendencias artísticas influyeron en el diseño y la arquitectura.

De hecho, la búsqueda de esa unión ideal iba encaminada especialmente a la arquitectura. Pero, además, la mayoría de las corrientes vanguardistas en Europa se enriquecieron.¹⁶

¹⁵ «Historia del diseño gráfico», monografias.com, acceso el 19 de agosto de 2020, <https://www.monografias.com/trabajos13/hisdisgr/hisdisgr.shtml#ASPECT>

¹⁶ «Bauhaus. La escuela del arte, del diseño y la arquitectura del siglo XX», moove magazine, acceso el 19 de agosto de 2020, <https://moovemag.com/2013/02/bauhaus-la-escuela-del-arte-del-diseno-y-la-arquitectura-del-siglo-xx/>

En Guatemala como en el resto del mundo los diseños se realizaban con aerógrafo, la mayoría de ellos eran a base de fotografías retocadas.¹⁷

El aerógrafo es un instrumento que emplea aire a presión para dispersar un pigmento en partículas muy finas. Tiene el aspecto de una estilográfica grande y se sujeta de forma parecida, con el índice levantado para controlar el suministro de aire.

También los estilógrafos como comúnmente los conocemos, estos son artículos indispensables, es la herramienta que se emplea para diversas técnicas del dibujo técnico o de la escritura.

En 1870 el canadiense Duncan MacKinnon y Alonzo T. Cross crearon las plumas estilográficas; pero fue hasta 1880 que se comienzas a producir en masa.

La publicidad en Guatemala se desarrolla junto con los medios de comunicación, se habla de la «Publicidad Social», en específico, se puede decir que en este país se ha considerado un medio de comunicación muy eficaz

para promover principios y valores, pero también generar o cambiar actitudes con el fin de promover el desarrollo individual y social de los guatemaltecos.

El diseño gráfico en la sociedad actual

El diseño gráfico en nuestra sociedad es muy importante, aunque no todos reconocen el proceso de la creación visual de un mensaje ni la función que se cumple.

En la actualidad todos los anuncios y mensajes transmitidos son creativos e innovadores, cada día su relevancia es más grande en el impacto que tienen con su público al que va dirigido, en un artículo hace mención que, en la actualidad, la calidad de una buena comunicación y de una buena pieza de diseño tiene un alto nivel de importancia dentro del mercado donde se desenvuelve la empresa, este mensaje visual es el que identificará a la institución y la diferenciará de la competencia. En ese sentido, el diseño gráfico es esencial para el desarrollo de una comunicación visual efectiva tanto a nivel institucional.¹⁸

¹⁷ «Historia del diseño gráfico en Guatemala», Calameo, acceso el 24 de agosto de 2020, <https://es.calameo.com/read/005675948e7d60b60842d>

¹⁸ «La importancia del diseño gráfico», Fude by educativo, acceso el 19 de agosto de 2020, <https://www.educativo.net/articulos/la-importancia-del-disenio-grafico-776.html>

El diseño gráfico tiene la responsabilidad de poder generar mensajes que contribuyan de una manera positiva en el proceso de la creación de elementos visuales para mejorar y transformar la sociedad.

Como lo menciona Martín Satí, «El diseño puede y debe cambiar la sociedad. Está introducido en todo el tejido social. Hay diseño en todo lo que nos rodea, incluso en las cosas más elementales»¹⁹

Los cambios en la sociedad son cada día más progresivos, van evolucionando a pasos gigantes dando nuevos procesos creativos con soluciones en la comunicación visual.

Ramas del diseño gráfico

El diseño gráfico nos permite abordar los objetivos por el cual existen los medios comunicativos, y el diseño como una de las disciplinas que cuenta con estrategias para informar visualmente de una manera más fácil y creativa, para esto explicaremos algunas de las ramas en las que se clasifica.

Diseño de identidad corporativa

Es una rama que adquiere relevancia al convertirse en una necesidad, y la que tiene mayor auge dentro del diseño. se refiere a sus colores, a sus tonos, las formas y el porqué de cada uno de estos elementos gráficos, porque sólo comprendiendo estos caracteres podremos dar un sentido real a la identidad que busca representar una marca corporativa.²⁰

Diseño editorial

Esta rama del diseño se encarga de la maquetación y composición de libros, revistas y publicaciones online es una de las especialidades para diseñadores gráficos, las publicaciones deben de ser atractivas que persuadan al usuario y sean funcionales. La labor del diseñador pasa por captar la esencia del contenido y plasmarlo en su formato.²¹

Diseño de embalaje

Su principal objetivo de los diseñadores es persuadir al comprador y también proporcionar una experiencia única relacionada con el producto, la presentación del producto es algo fundamental tanto que pueda determinar que el producto sea un éxito.

19 «El diseño puede y debe cambiar la sociedad», Gráfica, acceso el 24 de agosto de 2020, <https://grafica.info/martin-sati-dia-mundial-diseno/>

20 «Definición del diseño gráfico y sus ramas», Aulaclicks, acceso el 19 de agosto de 2020, https://aulaclicks.com/diseño-gráfico-y-sus-ramas/#Concepto_de_diseño_gráfico

21 «¿Qué es el diseño editorial y cuáles son sus salidas profesionales?», Escuela superior de diseño de barcelona, acceso el 19 de agosto de 2020, <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/que-es-el-diseno-editorial-y-cuales-son-sus-salidas-profesionales>

Un buen packaging es quizás el elemento que hace más perdurable la imagen de marca de un determinado producto. Aspectos como lo funcional, lo reutilizable que sea y que su diseño sea atractivo son esenciales para que el envase se convierta en un valioso añadido al producto final.²²

Diseño multimedia

El diseño multimedia combina los distintos soportes de la comunicación, el texto, el sonido, la imagen, la fotografía, la animación gráfica y el video de una forma interactiva, creando un vínculo participativo con el usuario.²³

Muy ligados a los diseñadores web, los diseñadores que se especializan en rama de la multimedia necesitan adquirir conocimientos de animación.

Diseño publicitario

Es una rama del diseño que combina lo visual con el marketing. Es una especialidad que se centra en que cada proyecto no solo resulte agradable a la vista, sino que también tenga la capacidad de atraer al público e incentivarlo a comprar o contratar un servicio determinado.

Su principal función es presentar un producto de manera atractiva para que este sea aceptado por muchos consumidores y conseguir el efecto social del consumo y sea de ayuda a las empresas a que sus iniciativas de carácter publicitario que une la buena representación de sus valores y filosofía a través de la estética con la funcionalidad necesaria para atraer a la audiencia.²⁴

En conclusión, cada uno de los aspectos y la relevancia que tiene el diseño gráfico en la sociedad, cada día va evolucionando, se va adaptando a las tendencias y modalidades que se nos presentan, es la solución a los problemas comunicacionales que se puede encontrar en las ramas del diseño gráfico.

La forma creativa de informar visualmente es la manera más eficaz y veraz de transmitir mensajes obteniendo una respuesta efectiva.

En el siguiente apartado abordaremos el tema de las campañas sociales y la influencia del diseño gráfico en los mensajes comunicacionales en la sociedad, con el fin de dar a conocer la labor que realiza la institución.

²² «Qué es el packaging», código visual, acceso el 19 de agosto de 2020, <https://codigovisual.wordpress.com/2009/07/06/que-es-el-packaging/>

²³ «Diseño multimedia», conectar igualdad, acceso el 19 de agosto de 2020, https://cdn.educ.ar/dinamico/UnidadHtml__get__68c644b4-1225-439e-8b3c-27ce6afaad9a/pdf/diseño_multimedia_1.pdf

²⁴ «Concepto de Diseño publicitario», Neo Wiki, acceso el 19 de agosto de 2020, <https://neoattack.com/neowiki/diseño-publicitario/>

4.3

Una estrategia para el bien común

Como se mencionó anteriormente el diseño gráfico publicitario es una de las ramas que ha tenido como objetivo principal el establecer un plan que orientado a resolver los problemas de comunicación de las instituciones.

El diseño gráfico cada día va adquiriendo mucha más importancia en el mundo de la publicidad, es una de las herramientas que ayuda a comunicar, vender e informar.

Por lo tanto, el diseño gráfico como una fuente de soluciones en la comunicación visual, es de gran ayuda para las instituciones donde los problemas comunicacionales existen con frecuencia, las innovaciones y nuevas tendencias que se presentan son muy adaptables a las necesidades.

Estrategia de comunicación visual

Es un plan coherente que determina hechos y acciones específicos de comunicación que deben ser llevados a cabo para lograr plenamente y de la manera más eficiente, ordenada y armoniosa, objetivos previamente

determinados, de acuerdo con las disponibilidades y recursos existentes.

Dentro de un plan estratégico de comunicación visual se basa en la conjugación del lenguaje escrito y las imágenes transmitidas a través de un medio digital para crear mensajes atractivos, coherentes y veraces con el fin de difundirlos con su grupo objetivo para transmitir información la cual las personas perciban lo que se de a conocer.

Es muy importante aplicar esta estrategia en instituciones o empresas que crean contenido visual, esto es una forma positiva en dar a conocer todo lo que realizan por medio de imágenes creativas.

¿Qué es el inbound marketing?

es una metodología que combina técnicas de marketing y publicidad no intrusivas con la finalidad de contactar con un usuario al principio de su proceso de compra y acompañarle hasta la transacción final.

esta metodología consiste en contactar con el cliente desde el inicio de una compra de algún producto determinado, las fases que se van presentando durante el proceso de compra se conllevan hasta lograr que el cliente quede satisfecho por el producto que se adquirió.

El Inbound, crea una parte de acciones que van ayudando a crear elementos que les servirá para elevarse por sí mismo lucrativamente, esto se basa en 4 fases que corresponden a las etapas del proceso de compra del usuario:

Atracción

A través de distintas técnicas de marketing y la publicidad, como el marketing de contenidos, las redes sociales, para ello es preciso diseñar estrategias de atracción que se articulan en torno al contenido creado que se publica en la web, el blog, redes sociales y también en otros portales.

Conversión

Esta fase consiste en la puesta en marcha de procesos y técnicas para convertir las visitas que recibe una página web en registros para la base de datos de la empresa.

Para ello, se le ofrecen contenidos relevantes y personalizados al usuario que podrá descargar a cambio de rellenar un formulario con sus datos.

Educación

Los usuarios reciben, a través del correo electrónico, información útil para cada una de las fases de su proceso de compra, las empresas se sirven de técnicas de automatización del marketing, concretamente usan dos: el lead scoring y el lead nurturing.

Cierre y fidelización

El inbound marketing no sólo se orienta a conseguir clientes finales, también se centra en otros aspectos, entre los que se cuentan los siguientes:

El inbound marketing no sólo se orienta a conseguir clientes finales, también se centra en otros aspectos, entre los que se cuentan los siguientes:

- Mantener a los clientes satisfechos.
- Ofrecerles información que pueda resultarles útil.
- Cuidar de aquellos registros que, pese a que nunca llegarán a ser clientes.

El uso de medios digitales en las estrategias

En los medios digitales y redes sociales son herramientas que ha llegado a evolucionar el sector de la comunicación y la publicidad.

Todos los medios digitales son plataformas que a través de ellos se manifiesta información y así mismo logra sus objetivos comunicacionales en persuasión a la población.

Publicidad en redes sociales

Las redes sociales inicialmente surgieron como herramientas de comunicación entre personas.²⁵

Hacer publicidad directa o campañas de imagen de marca segmentando al público por su interés, gustos, afinidad con la marca, edad, etc. es un sistema muy potente por las tasas de conversión que se consigue.

Facebook Ads, Twitter Ads, Youtube Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, permiten maximizar la visualización de las publicaciones y enviarlas directamente al cliente potencial.

En conclusión, la estrategia de comunicación generara un impacto en todos los procesos de transformación ante la sociedad y las necesidades de las instituciones .

Será de gran ayuda para mejorar la comunicación entre el Asilo San José y su grupo objetivo para mantenerse activos dentro de la sociedad, es importante la relevancia del diseño gráfico para mantener la imagen de la institución y de esa manera lograr persuadir a las personas del municipio de villa nueva.

Al haber desarrollado cada uno de los temas teóricos, en el capítulo siguiente se inicia con toda la producción gráfica, empezando con la definición creativa.

²⁵«Importancia de los medios digitales y el social media en la digitalización empresarial», Marketing Management, acceso el 24 de agosto de 2020, https://josmarketing.es/importancia-de-medios-digitales-y-social-media/#%c2%bfque_son_los_medios_digitales

Capítulo

05

**Definición
creativa**

5.1

Elaboración del brief de diseño

6W

¿Qué?

Diseño de Estrategia de Comunicación Visual Digital para dar a conocer la labor que realiza en beneficio a las personas de la tercera edad y fomentar las visitas al Asilo San José ubicado en el Municipio de Villa Nueva.

¿Cuándo?

El material se realizará durante el segundo semestre del año en curso, para que pueda publicarse y ser reproducidos luego de la entrega oficial a la institución.

¿Dónde?

El material será publicado por medios digitales y redes sociales, donde será de fácil acceso para la población, para no afectar los intereses económicos del Asilo San José Villa Nueva.

¿Por qué?

Para solucionar la poca afluencia de personas o donantes que los visitan, por no contar con una estrategia de comunicación visual que persuada a la población a conocer de ellos y visitarlos.

¿Con Quién?

Asesores de la escuela de diseño gráfico y encargados del Asilo San José.

¿Para Quién?

Para estudiantes y trabajadores de centros educativos, iglesias y voluntarios de centros de ayuda social que residen en las distintas zonas del Municipio de Villa Nueva.

Asilo San José Villa Nueva

Ubicación: 3a. Calle 1-42, zona 4, colonia Venecia I, de Villa Nueva.

Teléfono: 6631-0402

Correo electrónico: asilosanjosevn@gmail.com

Contacto: Mirna Morales, Encargada de Asilo.

Descripción de la institución

El Asilo San José de Villa Nueva fue fundado hace 21 años por un grupo de mujeres entusiasmadas por atender al prójimo y especialmente a quien no tiene familia que vele por ellos en el final de su vida. El día de hoy el Asilo San José de Villa Nueva atiende a más de 21 personas de edad avanzada y que necesitan todo tipo de cuidados por su edad y salud.

Principales actividades

Brinda los cuidados necesarios acorde a su edad y su salud para que su calidad de vida sea la mejor que pudieron esperar al llegar a la tercera edad especialmente a las que se encuentran en condición de indigencia y necesidad de un ambiente seguro y sano donde vivir.

Instituciones análogas

Hogar de Ancianos Fray Rodrigo de la Cruz

Ubicado en la 4a. avenida Sur #6 Antigua Guatemala en Sacatepéquez atiende a hombres y mujeres ancianos, se encuentra ubicado en la cuarta avenida sur número 6 Antigua Guatemala, es un tipo de organización pública su servicio es de manera cerrada, atiende población mixta, los requisitos para las personas que desean ingresar es que sean mayores de 75 años y su forma de financiamiento es presupuesto general de los gastos de la nación.²⁶

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro «Hogar Casa de Fe»

Un albergue temporal que provee refugio a pacientes de escasos recursos económicos que viajan de lugares muy lejanos, para recibir atención médica en nuestra institución. Tiene la capacidad de albergar a unas 100 personas por noche, brindando un asilo seguro. También acoge a padres de pacientes del «Centro de Recuperación Nutricional» que debido a la precariedad económica, no cuentan con medios para sufragar su estancia.

²⁶«Asilo Fray Rodrigo de la Cruz, Antigua Guatemala», Guatemala.com, acceso el 31 de mayo de 2020, <https://www.guatemala.com/guias/pasatiempos/asilos-en-guatemala-que-puedes-visitar-para-dar-amor/asilo-fray-rodrigo-de-la-cruz-antigua-guatemala.html>

Ubicado en la 7a. Avenida Norte No. 65, La Antigua Guatemala, Sacatepéquez. Comprende múltiples instalaciones para proveer servicio social integral y atención y cuidados especiales a personas pobres y necesitadas de todas las edades, los residentes son niños, jóvenes y ancianos que sufren de algún tipo de impedimento físico o mental que requiere cuidados especiales, muchos de ellos han sido abandonados o son huérfanos.

Actualmente, proporciona un hogar a más de 250 personas, desde bebés de unos días de nacidos hasta ancianos de más de 90 años.²⁷

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro «Hogar Sala Naty»

El Hogar para ancianas «Natalia Vda. De Cuevas», mejor conocido como «Sala Naty» Ubicado en la 6a. Calle Oriente y 3a. Avenida Sur, Número 20, La Antigua Guatemala, ampara especialmente a ancianitas que sufren diversas limitaciones físicas debido a la edad, accidente cerebro vascular o síndrome de abandono, demencia senil, diabetes, hipertensión y otros cuadros patológicos.

Requieren de un cuidado especial, paz y tranquilidad dentro de un ambiente digno. Algunas de ellas hacen manualidades, tejen o cooperan en las actividades diarias del servicio según sus capacidades.

Es una sala especial para ancianitas que sufren diversas limitaciones físicas debido a los años y que requieren un cuidado especial, que se les brinda en un ambiente digno de su edad.²⁸

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro «Hogar de Hombres San Miguel Febres Cordero»

Esta casa hogar está dedicada a varones de todas las edades con problemas de incapacidad permanente física y mental.

«San Miguel Febres Cordero» ofrece diversos programas de formación como talleres ocupacionales, terapias recreativas dirigidas e individuales y paseos.

Objetivos fortalecer la dieta habitual de los grupos vulnerables, así como promover adecuados hábitos alimentarios a fin de contribuir a la prevención de factores de riesgo a la salud.²⁹

27 «Casa de Fe», Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, acceso el 31 de mayo de 2020, <https://obrashermanopedro.org/casa-de-fe/>

28 «Hogar Sala Naty Obras Sociales del Santo Hermano Pedro», Conozca la Antigua Guatemala, acceso el 31 de mayo de 2020, https://www.laantigua-guatemala.com/Obras_Sociales_del_Santo_Hermano_Pedro.htm

29 «Hogar de Hombres San Miguel Febres Cordero Sociales del Santo Hermano Pedro», Hogares Virgen del Socorro, acceso el 31 de mayo de 2020, <https://obrashermanopedro.wordpress.com/2017/06/11/hogares-virgen-del-socorro-obras-sociales-del-santo-hermano-pedro/>

Hogar para ancianas San Vicente de Paúl

Se encuentra ubicado en la avenida Centroamérica 20-16 zona 1, su tipo de organización es privada, su tipo de servicio cerrado la población que atiende son mujeres.

Los servicios y programas que prestan son: hospedaje, alimentación, médico, terapia ocupacional, terapia física, psicología, trabajo social y servicios funerarios, los requisitos de ingreso son: ser mayor de 68 años, valerse por sí mismas y no presente problemas psiquiátricos, el financiamiento es por medio de cuotas de los beneficiarios.

Hogar Las Margaritas

Se encuentra ubicado en la sexta avenida 7-55 zona 10 su tipo de organización es privada, el tipo de servicio que presta el cerrado la población que atienden son mujeres los servicios y programa que presta son: hospedaje, alimentación, servicios médicos y enfermería, los requisitos para su ingreso es presentar examen médico y que se encuentren psíquicamente sanas, su forma de financiamiento es por medio de cuotas de las beneficiarias y donaciones.

Residencia Tercera Edad

Encuentra ubicada en la primera avenida 14-54 "A" zona 1, su tipo de organización es privada, su tipo de servicio mixto, la población que atiende está compuesta por hombres y mujeres.

Los servicios y programas que presta son: hospedaje, alimentación, atención enfermería, terapia ocupacional y ayuda espiritual. Los requisitos para el ingreso a este centro es que sea una persona responsable y que se valga por sí misma, su forma de financiamiento es por medio de cuotas de beneficiarias.

Asociación Luisa de Marillac

Atiende especialmente a mujeres ancianas, se encuentra ubicado en la octava calle 5-21 zona 10, Quetzaltenango, su tipo organización es privada, según su tipo de servicio cerrado en población que atiende mujeres los servicios o programas que presta son: hospedaje, alimentación y servicios integrales.

Requisitos para ingresar este centro es estar en situación de abandono la forma de su financiamiento es por medio de donaciones.

Centro ocupacional del anciano de San Vicente de Paúl

Se encuentra ubicado en la 28 Calle 25-28, zona 5 Guatemala, su tipo de organización es privada, su tipo de servicio es cerrado, la población que atiende está compuesta por hombres y mujeres.

Los servicios o programas que presta son los siguientes: hospedaje, alimentación, médico, psicología, fisioterapia, servicios funerarios y trabajo social. Los requisitos para el ingreso en el centro de ser mayores de 68 años, valerse por sí mismo y no presentar problemas psiquiátricos, la forma por medio de la cual se financia este centro es por medio de donaciones y cuotas de las beneficiarias.

Asilo de indigentes San José

Ubicado en Quetzaltenango, atiende a personas de la tercera edad, que son referidas se encuentra ubicado en la primera avenida 6-45 en Quetzaltenango, su tipo de organización es privada, su tipo de servicio es cerrado, la población que atiende es mixta, los servicios o programas que presta son los siguientes: hospedaje y alimentación.

Hogar El Amparo

Ubicado en Huehuetenango atiende a personas ancianas referidas se encuentra ubicado en la primera calle 3-72 zona 1 de Huehuetenango, su tipo de organización es privada, según el tipo de servicio que presta es cerrado, atiende población mixta.

Los servicios o programas que presta son los siguientes: hospedaje, alimentación, servicios médicos y de enfermería, psicólogo, trabajo social, servicios generales.

Hogar de mi Hermano

Establecido en Chiquimula, atiende a personas referidas se encuentra ubicado en la segunda avenida 6-32 zona 1 Esquipulas, su tipo de organización es privada, según su tipo de servicio es cerrado la población que atiende es mixta.

Los programas o servicios que presta son: hospedaje, alimentación, vestuario y todo lo que necesiten cuando se cuentan con recursos. Los requisitos para ingresar a este centro son los siguientes: ser mayores de 65 años, en situación de abandono, que se valga por sí mismos.

Casa Hercilia

Se encuentra ubicada en la primera avenida 27-20 zona número 3, su tipo de organización es privada, su tipo de servicio es mixto, la población que atiende es mixta.

Los programas o servicios que presta un son las siguientes: hospedaje, alimentación, servicio médico y paramédico las 24 horas, fisioterapia requerida, lavado de ropa.

Los requisitos para ingresar a este centro: evaluación médica. La forma de financiamiento es por medio de la cuota de los beneficiarios.

Hogar Geriátrico Cipresales

Cuenta con dormitorios para una sola persona, tiene su construcción en buenas condiciones, estructura del lugar en buen estado, posee un ambiente al aire libre, patio.

Los servicios que presta son los siguientes:

- Cuenta con personal médico especializado y con enfermeras para brindar atención a los habitantes.
- Los ambientes se encuentran en buen estado e higiénicos.

Hogares Temporales

Con la llegada de la Semana Santa crece la demanda de plazas en los hogares para adultos mayores, quienes pasan allí los días feriados mientras sus familias salen de vacaciones.

Mientras algunos mayores lo pueden sentir como un abandono, otros no saben cómo llegaron allá y algunos piden regresar después, el primer día se sienten apartados y extraños, pero pronto comienzan a relacionarse con los otros internos.

Hay varios que quieren volver, explica Fabio Narciso Guerrero, director del Hogar Santo Domingo. Con actividades y terapias intentan que para ellos la estancia sea más agradable. A ese centro ingresó Hugo, de 74 años, para estar durante una semana mientras su familia se marchaba de vacaciones, pero él cree que lo llevaron porque empeoró de su enfermedad y no sabe por cuánto tiempo estará.

La defensora del adulto mayor de la Procuraduría de Derechos Humanos, cita que esto les afecta a los ancianos, pues les cuesta adaptarse, por la costumbre de compartir con sus parientes.

Información sobre el proyecto

Diseño de campaña social digital para dar a conocer la labor que realiza el Asilo San José Villa Nueva.

Objetivos del proyecto

Colaborar con el Asilo San José Villa Nueva para dar a conocer la labor que realiza la institución y su importancia para la comunidad a través de una estrategia de comunicación.

Partes del proyecto dentro de la campaña

Campaña social digital para dar a conocer la labor que realiza el Asilo San José Villa Nueva y fomentar la visita a la institución, a través de los medios digitales gestionando estratégicamente el interés de nuestro grupo objetivo.

Restricciones

No utilizar información que no esté autorizada por el Asilo San José Villa Nueva.

Todas las piezas deben tener:

Logotipo Universidad de San Carlos de Guatemala.

Logotipo de la facultad de Arquitectura.

Logotipo del Asilo San José Villa Nueva.

Presupuesto

Se estará aportando por medio de una estrategia de comunicación digital la cual se estará manejando a bajo presupuesto por medio de sus redes sociales donde será de fácil acceso para la población, para no afectar los intereses económicos del Asilo San José Villa Nueva y así lograr que el proyecto sea lo más satisfactoriamente posible.

En todo caso es el estudiante cubrirá los costos del diseño valorado en Q26,325.00

Grupo objetivo

La creación de la estrategia de comunicación digital está dirigida a estudiantes universitarios y trabajadores de centros educativos, iglesias y voluntarios de centros de ayuda social que residen en las distintas zonas del Municipio de Villa Nueva.

Mensaje que se desea transmitir

Buscar el apoyo de para el Asilo San José garantizando una vida digna para las personas mayores.

5.2 Referencias visuales



PIENSA ANTES DE DAR TU MONEDA MIMP | YACHAY Programa Nacional Redes
Imagen 8. «Piensa antes de dar una moneda». Disponible en: https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/max_1200/e958c227023617.5635f154ecffd.jpg

Diseñar se trata de resolver problemas. Independientemente de la metodología que se utilice en la búsqueda de una solución, en el proceso los diseñadores suelen recurrir a referentes visuales o conceptuales. Algunas veces como una guía para comunicar mejor sus ideas o analizar la manera en que otros encontraron una solución.³⁰

La enseñanza de diseño se caracteriza por el empleo intensivo de imágenes visuales, tanto imaginarias como reales.

Numerosos estudios han demostrado que las imágenes visuales conducen a diseños mucho más creativos que el uso de textos u otros medios de representación de información (Málaga 2000; Goldschmidt 2011).³¹

³⁰«Sobre los referentes y el diseño», Medium, acceso el 24 de agosto de 2020, <https://medium.com/design-thoughts-case-studies/sobre-los-referentes-y-el-dise%C3%B1o-72981fae9426>

³¹«El significado de los referentes en la enseñanza del Diseño», Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, acceso el 24 de agosto de 2020, https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicaciones-dc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=478&id_articulo=10052



Imagen 9. «Post marca la diferencia el lunes». Disponible en: <https://i.pinimg.com/564x/0b/bf/7b/0b-bf7bd133bae-6403c48a39772196f48.jpg>



Imagen 10. «No ataques el planeta». Disponible en: <https://loboagencia.com/wp-content/uploads/2020/04/Mesa-de-trabajo-1-100.jpg>



Imagen 11. «Post que su único trabajo sea ir a estudiar». Disponible en: https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/fs/77a5e561467309.5a6fb69c0c583.jpg uploads/2020/04/Mesa-de-trabajo-1-100.jpg

5.3

Definición del concepto creativo

¿Que es un concepto creativo?

Idea única y original a través de la que se desarrollan las diferentes expresiones que darán forma a un anuncio o a una campaña de comunicación, es algo «que llame la atención». Aquí es donde las agencias de publicidad nos deslumbran con su ingenio. Resultado de trabajo e inspiración, los conceptos creativos son los que finalmente llegan a los consumidores en los anuncios, buscando captarlos y despertarles alguna emoción.³²

Un buen concepto creativo conecta la propuesta de valor del producto y sus ventajas competitivas con una idea creativa, normalmente de carácter conceptual, que logra captar la atención por impactante, ocurrente y seductora.

Las estrategias utilizadas para conseguir el concepto creativo son:

- Brainstorming
- Técnica de Moliere «ojos limpios»
- Relaciones forzadas.

Brainstorming

El brainstorming es una popular técnica utilizada para encontrar ideas basada en la creatividad espontánea y sin filtros. La base de esta técnica, consistente en entrenar el cerebro humano para desencadenar una «lluvia de ideas» y plasmarlas en papel sin censura, fue formulada por primera vez en 1939 por el autor estadounidense Alex F. Osborn y desarrollada por el teórico de la gestión Charles Hutchison Clark.³³

El brainstorming es un método que tiene como objetivo la recopilación rápida y no filtrada de ideas, pidiendo a los participantes que simplemente «lancen ideas al aire».

Las palabras que más captaron la estrategia son: Arte y Anciano.

Concepto Creativo:
«El arte de envejecer»

³² «Concepto y Concepto Creativo», Marketing & Estrategia, acceso el 24 de agosto de 2020, <https://www.marketingyestrategia.com/concepto-y-concepto-creativo>

³³ «Brainstorming: qué es y cómo funciona», Startup Guide, acceso el 24 de agosto de 2020, <https://www.ionos.es/startupguide/productividad/brainstorming-o-lluvia-de-ideas/>

Palabras

- Adulto mayor
- Cuidados
- Profesional
- **Anciano**
- Amor
- Tercera edad
- Corazón
- Futuro
- Albergue
- Refugio
- Solidaridad
- Esperanza
- Fuerza
- Voluntad
- Voluntarios
- Pasión
- Donaciones
- Ayuda
- **Arte**
- Recursos
- Respeto
- Admiración
- Edad
- Recuerdos
- Descanso
- Hogar
- Aceptación
- Arrugas
- Protección
- Cortez
- Valor
- Seres querido
- Tiempo
- Salud
- Sueño
- Integración
- Unión

Técnica de Moliere «ojos limpios»

Esta técnica creativa consiste en buscar una mirada fresca y limpia, diferente a la nuestra, que no tenga ningún condicionamiento debido al exceso de conocimiento e información. Para poder desarrollar perfectamente la metodología «Ojos limpios» debemos buscar a un grupo de personas totalmente externas y ajenas al reto creativo.

Para proceder por fases a trabajar la técnica de creatividad ojos limpios lo haremos de la siguiente manera:

- Describimos el reto creativo por escrito.
- Reclutamos el grupo de personas ajenas y externas que nos van a aportar su punto de vista.
- Recopilamos todos los planteamientos e ideas generadas, intentando que sean en cantidad, para pasar a una fase de criba y evaluación.
- Finalmente, con las ideas que han pasado el filtro, ya podemos aplicar nuestro criterio y experiencia para dotar de calidad a los planteamientos iniciales.³⁴

³⁴ «Técnicas de creatividad: Ojos Limpios», Francisco Torreblanca, acceso el 27 de agosto de 2020, <https://franciscotorreblanca.es/tecnicas-creatividad-ojos-limpios/#:~:text=Tambi%C3%A9n%20recibe%20el%20nombre%20de,exceso%20de%20conocimiento%20e%20informaci%C3%B3n.>

-Este método consiste en utilizar la opinión de personas ajenas al tema del proyecto, así de la opinión de este se extrae un concepto.

Opiniones obtenidas:

- El trabajo que realiza el gobierno para ayudarlos.
- La ayuda benéfica.
- La calidad de vida a los adultos mayores.
- Los mejores últimos días de su vida
- ¿Los asilos su mejor opción?
- Nuestros seres queridos
- Ellos nos cuidaron ahora es nuestro turno

Concepto Creativo:

«La mejor calidad de vida».

Relaciones forzadas

Se trata de una técnica creativa diseñada por Charles S. Whiting en 1958, cuya utilidad parte de un principio clave basado en que combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación.

Partiendo de este planteamiento, pueden surgir ideas originales con esta técnica, resultando muy útil para generar ideas complementarias a un proceso de Brainstorming si vemos que el proceso parece estancado.

El padre de la creatividad moderna, Edward de Bono, denominó a esta técnica de creatividad «Aportación del azar».³⁵

³⁵ «Técnicas de creatividad: Relaciones forzadas o Aportación del azar», Francisco Torreblanca, acceso el 27 de agosto de 2020, <https://franciscotorreblanca.es/relaciones-forzadas-aportacion-azar-1/>

5.4

Insight

Anglicismo que hace referencia a una motivación profunda del consumidor en relación a su comportamiento hacia un sector, marca o producto. Se basa en percepciones, imágenes o experiencias del consumidor con la marca. Término que hace referencia a la psicología del consumidor, importante en marketing directo para conectar con el consumidor de forma individual y que se sienta identificado con el mensaje propuesto y que actúe en consecuencia.³⁶

El insight que surgió de el análisis del grupo objetivo fue:

«La edad es sólo un número»

³⁶«Insight», Marketing Directo, acceso el 24 de agosto de 2020, <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/insight-2>

Capítulo

06

**Producción
gráfica**

6.1

Primer nivel de visualización

En este capítulo se muestra el proceso realizado en la producción de la estrategia de comunicación visual cumpliendo con los objetivos propuestos.

A continuación, se presentan los tres niveles de visualización, la propuesta final de las piezas gráficas y la justificación del proyecto.

En base al concepto creativo «El arte de envejecer», se realizaron propuestas para la estrategia de comunicación digital para dar a conocer la labor que realiza en beneficio a las personas de la tercera edad y fomentar las visitas al Asilo San José ubicado en el Municipio de Villa Nueva.

En el primer nivel de visualización se realizará una autoevaluación de la serie de bocetos tomando en cuenta cada uno de los elementos necesarios para diseñar a manera de seleccionar una de las propuestas para luego definir la mejor según criterio propio y conocimiento teórico que se adquirió durante la carrera.

Bocetaje

Propuesta 1

Hola, soy
Consuelo

Costurera

Mi mayor ilusión siempre fue crear prendas de vestir, con el pasar del tiempo mi practica fue avanzando.

Extraño regresar a esos tiempos donde me daba la oportunidad de creer en mis sueños.



Hola, soy
Enrique

Agricultor

"De esa semilla del campo, nacen los nuevos alimentos" Durante mi juventud, el campo era mi hogar y la tierra era ese sustento para mi y mi familia.



Propuesta 2



Autoevaluación

La validación de esta etapa se realizó con el método de autoevaluación utilizando el instrumento compartido en el curso de proyecto de graduación 2, en el cual se evaluaron los siguientes aspectos: pertinencia, memorabilidad, fijación, legibilidad, composición visual, abstracción, estilización, diagramación, diseño tipográfico y uso del color.

Estos aspectos fueron evaluados para cada una de las propuestas gráficas. Este cuadro de autoevaluación consiste en la escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta. cada aspecto mencionado antes. La suma de estos puntos da un resultado final, con un máximo de 50 pts.(ver anexo 1)

Luego de aplicada la matriz de evaluación se concluyó que la mejor propuesta es la segunda ya que fue la de mayor puntaje al realizar la autoevaluación, tomando en cuenta distintos aspectos tanto del diseño, como el concepto creativo. El diseño de la segunda propuesta es adecuado a lo que se desea transmitir, la necesidad de informar acerca de la labor que realiza el Asilo San José y sus actividades que fomentan.

Se procede a digitalizar las piezas para ser evaluadas con los estudiantes del décimo semestre de la Escuela de Diseño Gráfico, con la finalidad de llegar a una propuesta gráfica la cual será implementada en la producción de los materiales de este proyecto.

Propuesta primer nivel de visualización

Propuesta digital



Validación con estudiantes

Luego de ser autoevaluado el primer nivel de visualización, se presento los bocetos digitalizados a 12 estudiantes que cursan el décimo semestre de la Escuela de Diseño Gráfico en la Universidad de San Carlos, Se realizó con la técnica de grupo focal, por medio de una videoconferencia de google meet.

Se presentó bocetaje a mano y bocetaje digital. Los estudiantes brindaron comentarios y recomendaciones según su criterio de diseño para luego realizar cambios en las piezas.

Recomendaciones

- Utilizar fotografías.
- Digitalizar la primera propuesta de bocetaje.
- Realizar cambios en el tratamiento del color y uso tipográfico.
- Tomar fotografías o solicitar con la institución.

6.2

Segundo nivel de visualización

En el punto anterior se realizó el bocetaje del primer nivel de visualización, se digitalizó la propuesta seleccionada la cual fue sometida en una primera fase de validación con estudiantes del último ciclo de diseño gráfico, tras los cambios realizados para la segunda validación se sometió a una evaluación con diseñadores gráficos expertos en conjunto con el asesor gráfico asignado por la escuela de diseño gráfico. A continuación, se presentan la validación realizadas en este nivel de visualización.

Propuesta segundo nivel de visualización





Forma parte de nuestra familia

Asilo San José Villa Nueva

Nuestra historia

Asilo San José Villa Nueva

El Asilo de Ancianos **SAN JOSÉ DE VILLA NUEVA** fue fundado **hace 21 años** por un grupo de señoras entusiasmadas por **atender al prójimo** y especialmente a **quien no tiene familia que vele por ellos en el final de su vida.**

El día de hoy el asilo atiende a **26 abuelitos** de edad avanzada y que necesitan todo tipo de cuidados por su **edad y salud.**

Misión

Asilo San José Villa Nueva

Entregarle a nuestros Abuelitos del hogar **SAN JOSÉ DE VILLANUEVA** los cuidados necesarios acorde a su edad y su salud para que su calidad de vida sea la mejor que pudieron esperar al llegar a la tercera edad. Entregándoles todo lo **INDISPENSABLE** para su bienestar físico y mental.

Acompañado por supuesto de la mejor atención que podemos entregarles.

Visión

Asilo San José Villa Nueva

Llegar a ser la institución mejor calificada en brindar bienestar, salud y comodidad a nuestros Abuelitos de la tercera edad.

Facilitando que las personas de corazón sensible y que desean ayudar al prójimo puedan compartir sus actividades con nuestros Abuelitos en el horario que mejor se acomode a todos los que tienen deseos de ayudar al prójimo y especialmente a nuestros abuelitos.



¡LO QUE TU CORAZÓN DISPONGA!

Toda ayuda por muy pequeña que te parezca, para nosotros es de muy alta estima.

Porque al final no se trata sólo de lo que dones, sino con la actitud que lo hiciste, lo que te motivó a hacerlo a nosotros nos llena de satisfacción y de esperanza. Las donaciones no se tratan sólo de dinero en efectivo, hay muchas formas en las que puede hacer donaciones siempre y cuando contribuyan para darles una mejor calidad de vida a nuestros abuelitos.

TIEMPO Y CARIÑO

Puedes dedicar un poco de tu tiempo y cariño para los abuelitos

Si tienes el deseo de visitarnos, nuestras puertas están abiertas, puedes compartir unos momentos con alguno o algunos de nuestros abuelitos, tu compañía y cariño es una de las cosas que más apreciarán.

Podrías traer una dinámica para compartir con los abuelitos, contarles un cuento, en fin, hay muchas cosas que podrías compartir con ellos.

¿QUIERES SER UN VOLUNTARIO EN EL ASILO?

Únete a la gran familia que atiende a nuestros Abuelitos aportando tu tiempo, tus recursos físicos, espirituales y especialmente tu amor al prójimo. No te vas a arrepentir de la sensación sublime que se tiene al salir del asilo, sabiendo que compartiste tu tiempo con los abuelitos.

01 CON LOS ABUELITOS
La compañía es una de las cosas que más aprecian nuestros abuelitos, puedes dedicarles tu tiempo compartiendo con ellos, realizando alguna actividad o simplemente charlando con ellos, pues también ellos tienen mucho que contar y compartir, el simple hecho de que alguien los escuche, es muy importante para ellos.

02 CON EL ASILO
Podrías ser voluntario para apoyar a nuestros colaboradores en las tareas cotidianas del Asilo o bien en algún proyecto que tengamos, por ejemplo, jardinería, organizar algunos materiales que tenemos, limpieza de instalaciones, pintar, etc.

Validación con especialistas

Para la evaluación de esta fase se expusieron los resultados digitales ante profesionales en diseño gráfico para evaluar la calidad gráfica del material y aspectos de la funcionalidad como uso correcto del color, legibilidad y reflejo del concepto creativo.

La validación fue realizada mediante un formulario de Google, donde aportaron su conocimiento sobre los diseños realizados.

El proyecto fue evaluado, en una exposición en modalidad virtual utilizando un formulario de Google para visualizar las piezas realizadas, posteriormente se recibió la retroalimentación por medio de un instrumento de validación que abarcó distintos aspectos del material, como la funcionalidad del concepto, calidad gráfica, tipografía y aspectos cromáticos. (ver anexos 2)

Recomendaciones

El diseño es captado rápidamente por el usuario, lo que ayuda a que el mensaje sea fácilmente recordado y fácilmente leído.

Tiene un valor armónico, agradable y estético, sin embargo, es necesario corregir la composición gráfica ya que se observa un vacío en las piezas.

Para el uso del logotipo se propone realizar un rediseño ya que se observa un contraste a cuestión de la nueva línea gráfica.

La composición presenta un orden lógico, ayudando al lector a entenderlo claramente. La paleta de colores seleccionada responde en función a la institución.

Validación con asesor gráfico

Para la validación de esta fase se expusieron los resultados digitales ante el asesor gráfico asignado por la Escuela de Diseño Gráfico el Msc. Carlos Enrique Franco para evaluar la calidad gráfica del material.

La validación fue realizada mediante un grupo focal donde participaron los estudiantes del décimo semestre de la Escuela de Diseño Gráfico por medio de una videoconferencia de google meet, donde aportaron su conocimiento sobre los diseños realizados.

En base a las sugerencias y observaciones, se realizaron los cambios pertinentes y se diseñaron las demás piezas de toda la estrategia de comunicación para dar a conocer la labor que realiza el Asilo San José Villa Nueva.

Recomendaciones

- Implementar vectores en la parte trasera de las fotografías en relación con la historia contada por las personas mayores.
- Cambios en el uso de la tipografía, analizar los cambios de tamaño y composición de la tipografía.
- Utilizar en los vectores, colores ocres para darle más vida al proyecto.
- Analizar el rediseño del Logotipo para que la estrategia sea completa.

6.3

Tercer nivel de visualización

Luego de analizar los comentarios de la segunda fase de validación, se realizaron los cambios pertinentes los cuales fueron sometidos con diseñadores gráficos y expertos en el tema, como también realizar la propuesta de logotipo. Tras los cambios realizados el resultado obtenido fue presentando a miembros del Asilo San José Villa Nueva y al grupo objetivo, para poder validar las piezas desarrolladas y poder alcanzar el resultado final.

Fundamentación de la propuesta de imagotipo

Luego de recibir los comentarios por parte de los expertos en relación al rediseño de logotipo de la institución. Se decidió diseñar un imagotipo por ser la combinación entre ícono y composición tipográfica, tras seleccionar las mejores opciones dentro del bocetaje a mano, se procede a realizar el bocetaje a nivel digital.

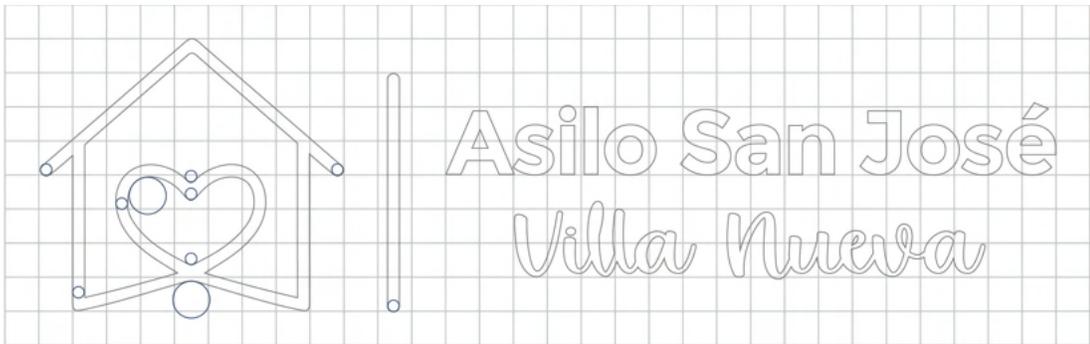
El ícono: se construyó a partir de figuras geométricas en una retícula de 10x32, la figura principal del imagotipo es de una casa y un corazón, esto con el fin de plasmar los objetivos de la institución (Proporcionar a las personas de la tercera edad que carezcan del calor de un hogar la estabilidad en esta etapa de su vida.)

Composición tipográfica: el imagotipo por definición, le da mayor importancia al ícono y busca que el nombre de la institución sea fácil de leer y la tipografía no se modifique tanto que compita con el ícono.

Se seleccionó una combinación de tipografías entre geométrica y caligráfica por su facilidad de lectura y su personalidad que indica novedad, limpieza y estabilidad.

El nombre de la institución «Asilo San José villa nueva» se divide en 2 renglones para facilitar la comprensión lectora, estando Asilo San José en la parte de arriba y Villa Nueva en la parte de abajo, para balancear el largo de ambos renglones.

Identidad cromática: Los colores elegidos, se decidieron a partir de los valores de la institución como también los colores utilizados en la estrategia de comunicación, tomando como base el color azul representa estabilidad y la moderación en conjunto con el color mostaza que representa calidez y un lugar acogedor, al mismo tiempo que representan la seriedad corporativa de la institución.



Propuesta tercer nivel de visualización

iHola!
soy Gonzalo

Haz la diferencia en un abuelito
¡APADRINA AHORA!

Asilo San José Villa Nueva
@AsiloSanJoséVN

Home About Photos Instagram More

Like Message

Información

- Somos una institución sin fines de lucro con principal objetivo ayudar al adulto mayor
- 1.117 personas les gusta esto
- 1.146 personas siguen esto
- 45,264 people checked in here
- <https://asilosanjose.gua.gt/>
- Enviar un mensaje
- Comunidad

Fotos ver más

CONOCE LOS ABUELITOS DEL ASILO

Asilo San José Villa Nueva
30 mins

Haz la diferencia en un abuelito, apadrina a Enrique y brindale la vida que el merece #ApadrinaAhora

Haz la diferencia en un abuelito

¡APADRINA AHORA!

1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...

Artes para redes **sociales**

CONOCE LOS ABUELITOS DEL ASILO

"Saber envejecer es la mayor de las sabidurías y uno de los más difíciles capítulos del gran arte de vivir"

Enrique
Federico Amiel



¡Hola!
soy *Consuelo*

Costurera - 82 años

Mi mayor ilusión siempre fue crear prendas de vestir, con el pasar del tiempo mi practica fue avanzando.

Extraño regresar a esos tiempos donde me daba la oportunidad de creer en mis sueños.



¡Hola!
soy *Teron*

Agricultor

"De esa semilla del campo, nacen los nuevos alimentos" Durante mi juventud, el campo era mi hogar y la tierra era ese sustento para mi y mi familia.

Haz la diferencia
en un **abuelito**



Haz la diferencia
en un **abuelito**



¿QUIERES SER
UN **VOLUNTARIO**
EN EL ASILO?

01 CON LOS ABUELITOS



02 CON EL ASILO



¿QUIERES SER
UN **VOLUNTARIO**
EN EL ASILO?

Únete a la gran familia que atiende a nuestros Abuelitos aportando tu tiempo, tus recursos físicos, espirituales y especialmente tu amor al prójimo. No te vas a arrepentir de la sensación sublime que se tiene al salir del asilo, sabiendo que compartiste tu tiempo con los abuelitos.

01 CON LOS ABUELITOS

La compañía es una de las cosas que más aprecian nuestros abuelitos, puedes dedicarles tu tiempo compartiendo con ellos, realizando alguna actividad o simplemente charlando con ellos, pues también ellos tienen mucho que contar y compartir, el simple hecho de que alguien los escuche, es muy importante para ellos.

02 CON EL ASILO

Podrías ser voluntario para apoyar a nuestros colaboradores en las tareas cotidianas del Asilo o bien en algún proyecto que tengamos, por ejemplo, jardinar, organizar algunos materiales que tenemos, limpieza de instalaciones, pintar, etc.



**Conoce más de
nuestra familia**

Asilo San José Villa Nueva

Nuestra historia

Asilo San José Villa Nueva

El Asilo de Ancianos **SAN JOSÉ DE VILLA NUEVA** fue fundado hace **26 años** por un grupo de señoras entusiasmadas por **atender al prójimo** y especialmente a quien no tiene familia que vele por ellos en el final de su vida.

El día de hoy el asilo atiende a **21 abuelitos** de edad avanzada y que necesitan todo tipo de cuidados por su edad y salud.



Donaciones

Asilo San José Villa Nueva

¡LO QUE TU CORAZÓN DISPONGA!

**Toda ayuda por muy pequeña que te parezca,
para nosotros es de muy alta estima.**

Porque al final no se trata sólo de lo que dones, sino con la actitud que lo hiciste, lo que te motivó a hacerlo a nosotros nos llena de satisfacción y de esperanza. Las donaciones no se tratan sólo de dinero en efectivo, hay muchas formas en las que puede hacer donaciones siempre y cuando contribuyan para daries una mejor calidad de vida a nuestros abuelitos.

Storyboard de video

00:00-00:03



00:04-00:07



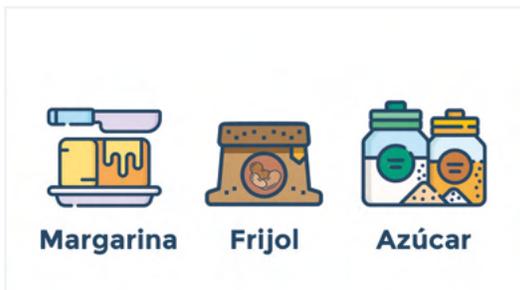
00:08-00:10



00:11-00:14



00:15-00:17



00:18-00:21



00:22-00:24



00:25-00:28



00:29-00:31



00:32-00:35



00:36-00:38



00:39-00:42



00:43-00:45

Donando artículos de limpieza como:



00:46-00:49



Detergente



Cloro



Suavizante

00:50-00:53



Jabón para lavar platos



Desinfectante de piso

00:54-01:00

“Toda ayuda por muy pequeña que te parezca para nosotros es de muy alta estima”

Validación con grupo objetivo

Se procedió a realizar la validación mediante el método cuantitativo, a través de un cuestionario en el formulario de google, con 70 personas del grupo objetivo. En la encuesta explicaba información importante del asilo como también la explicación de la problemática a abordar con el material.

A continuación, se detallan las respuestas y reacciones obtenidas en dicha encuesta. (ver anexos 3)

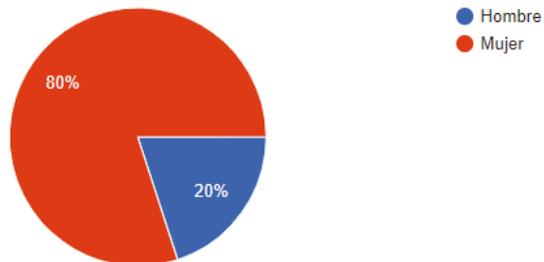
Recomendaciones

- El mensaje está claro y la presentación y colores son adecuados a este tiempo.
- Está muy buena su propuesta, sería de mucho beneficio para las personas que están alojadas en ese asilo.
- Interesante el diseño, la información breve y concreta del Asilo.
- Utilizar otro tamaño de letra para su visualización y otro color.
- El gráfico de la casa y corazón están bien, pero deberían de agregar 1 abuelito y 1 abuelita en caricatura, esto para especificar mejor el servicio.
- El logo me parece agradable.

La muestra se realizó en 70 personas entre 15 a 45 años, en su mayoría de género femenino (80%).

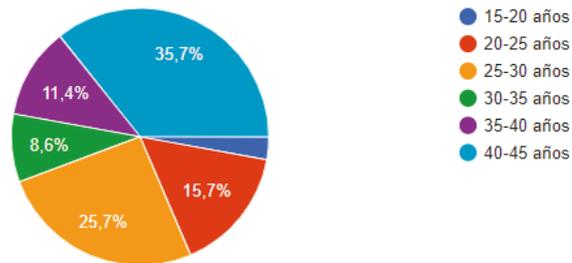
Género

70 respuestas



Edad

70 respuestas

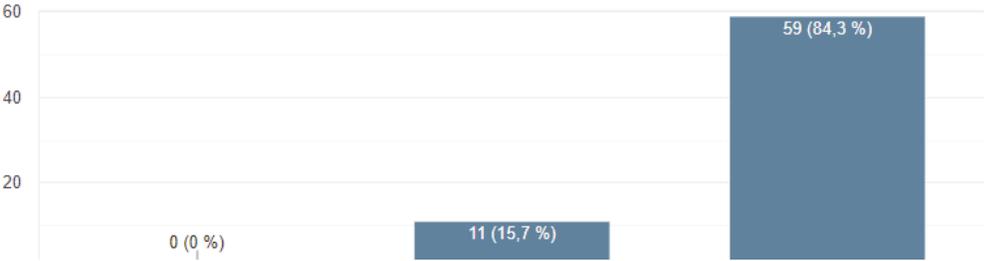


El 84,3% de las personas encuestadas consideran que la nueva propuesta de imagotipo se identifica con la institución.

El 15,7% de las personas consideran la opción de agregar iconos referente al adulto mayor.

¿Considera que la nueva propuesta de logotipo se identifica con la institución?

70 respuestas



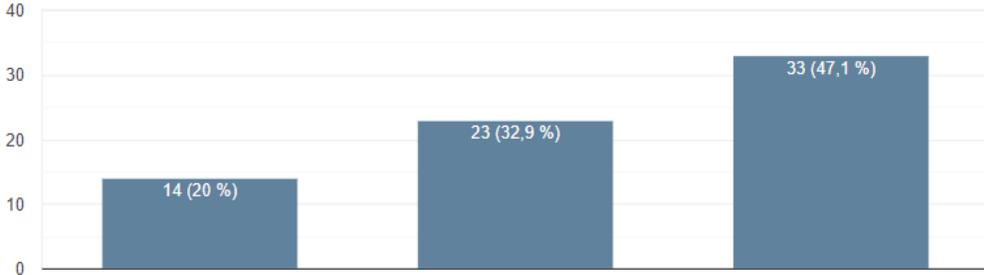
El 47,1% de las personas encuestadas consideran que los colores son atractivos.

El 32,9% considera que se puede evaluar los colores utilizados.

El 20% considera que los colores no se identifican con la institución.

¿Considera que los colores del logotipo son atractivos?

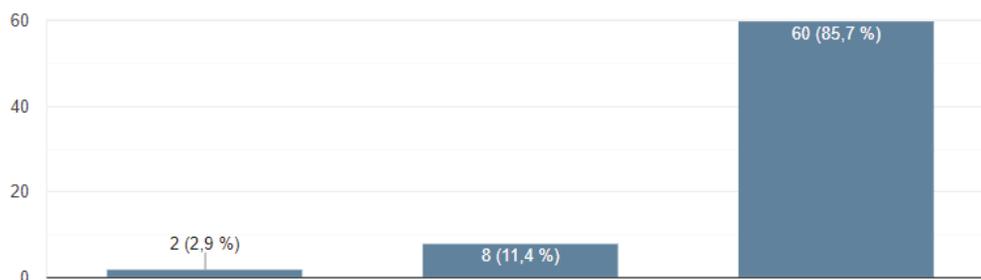
70 respuestas



El 85,7% de las personas consideran que el material cumple con lo requerido.
El 11,4% considera que se puede evaluar la propuesta gráfica.
El 2,9% considera que el material no trasmite la identidad de la institución.

¿Considera que el material gráfico da a conocer la vida de los abuelitos?

70 respuestas



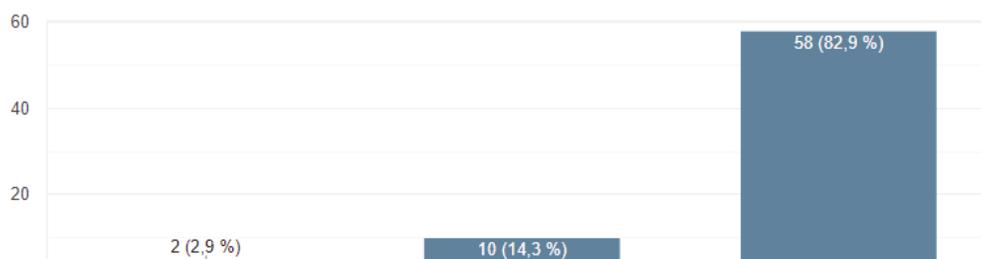
El 82,9% de las personas consideran que el material gráfico trasmite y capta la atención del usuario.

El 14,3% considera que se puede evaluar el uso de colores y texto.

El 2,8% considera que el material no logra transmitir el mensaje.

¿Considera que los iconos, texto, color y fotografía ayuda a transmitir la historia y captar la atención de la persona que lo visualiza?

70 respuestas



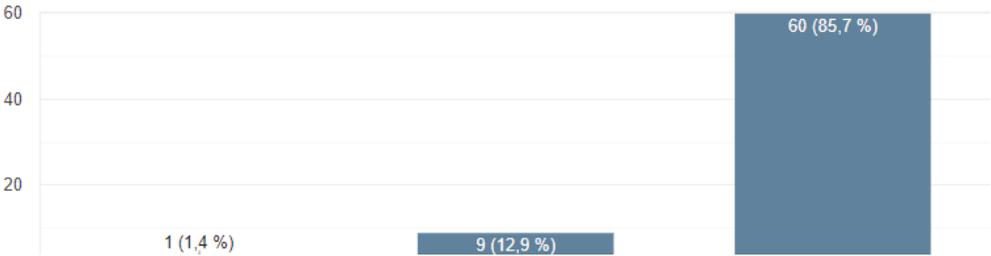
El 85,7% de las personas consideran que el material se visualiza de una manera atractiva en la página de la institución.

El 12,9% considera que se puede evaluar la propuesta gráfica.

El 1,4% considera que el material crea confusión en la página de la institución.

¿Considera que el material gráfico se visualiza de una manera atractiva en la página de Facebook del Asilo San Jose Villa Nueva?

70 respuestas



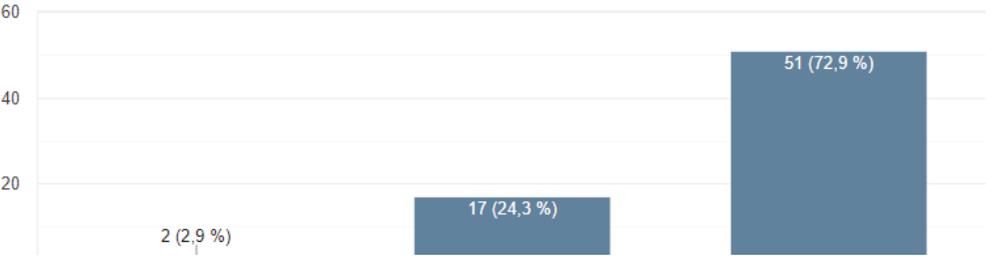
El 72,9% de las personas consideran que los colores utilizados son atractivos para el usuario.

El 24,3% considera que se puede evaluar el uso de colores y texto.

El 2,8% considera que los colores utilizados no son atractivos.

¿Considera que los colores utilizados en la portada son atractivos y se adecuan a la institución?

70 respuestas



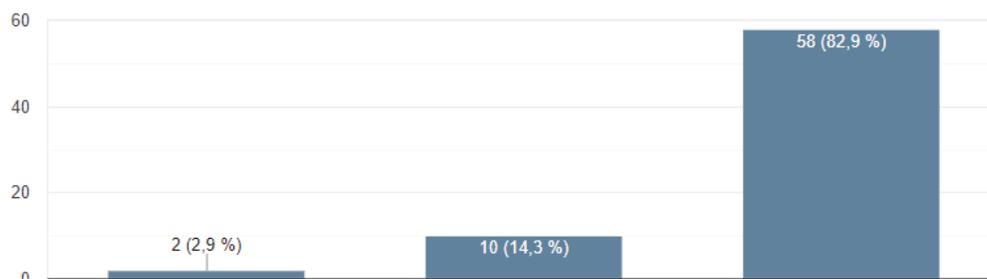
El 82,9% de las personas consideran que el material gráfico ayuda a difundir la información de forma correcta de la institución.

El 14,3% considera que se puede evaluar la propuesta gráfica.

El 2,8% considera que el material no transmite información de la institución.

¿Considera que el material gráfico ayuda a difundir la información del asilo a las personas?

70 respuestas



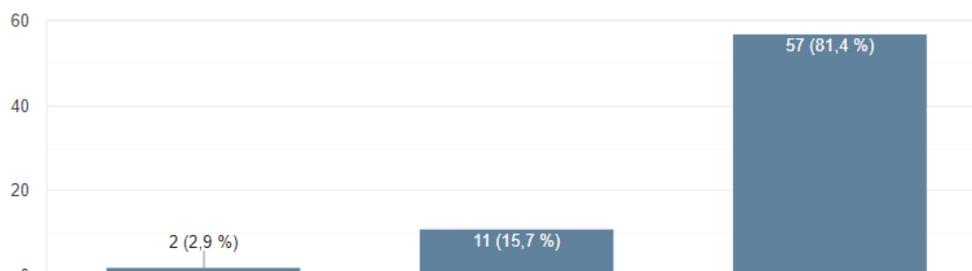
El 81,4% de las personas consideran que el material gráfico logra captar y cumple con el objetivo de captar nuevos donadores y voluntarios.

El 15,7% considera que se puede evaluar el material gráfico.

El 2,9% considera que el material no logra captar donadores y voluntarios.

¿Considera que el material gráfico capta la atención para atraer donadores y voluntarios al asilo?

70 respuestas



6.4

Propuesta final

Luego de realizar la tercera validación y analizar las respuestas obtenidos de nuestro grupo objetivo, se desarrolló la propuesta final del material.

A continuación, se presenta las piezas diseñadas en la estrategia de comunicación visual dar para dar a conocer la labor que realiza en beneficio a las personas de la tercera edad y fomentar las visitas al Asilo San José ubicado en el Municipio de Villa Nueva.

Estrategia de comunicación

Objetivos de estrategia

Aumentar donaciones y voluntariado en apoyo al Asilo San José Villa Nueva, a través de la divulgación del trabajo que realiza la institución en el municipio de villa Nueva.

Atraer tráfico a la página de Facebook en donde las personas pueden encontrar de forma consolidada toda la información necesaria sobre la institución.

Aumentar número de seguidores en Facebook, ampliando así el alcance de la información de sensibilización al público.

Estrategia en redes sociales

Facebook:

- Publicación los días lunes, miércoles y viernes.
- Publicar entre 9 a 12 hrs y 16 a 18 hrs para mayor tráfico.

Plan de medios

Semana 1

Cambio de imagen aplicada a portada y perfil en Facebook.

Semana 2-3

Publicaciones con información de interés relacionada con el trabajo de la institución.

Semana 4

Publicaciones con información sobre la labor de la institución y su beneficio en la comunidad.

Semana 5

Publicaciones con consejos para ayudar a las familias con los cambios de la tercera edad.

Semana 6-12

Publicaciones con información sobre el proceso de apadrinamiento donaciones y voluntariado en apoyo a la institución.

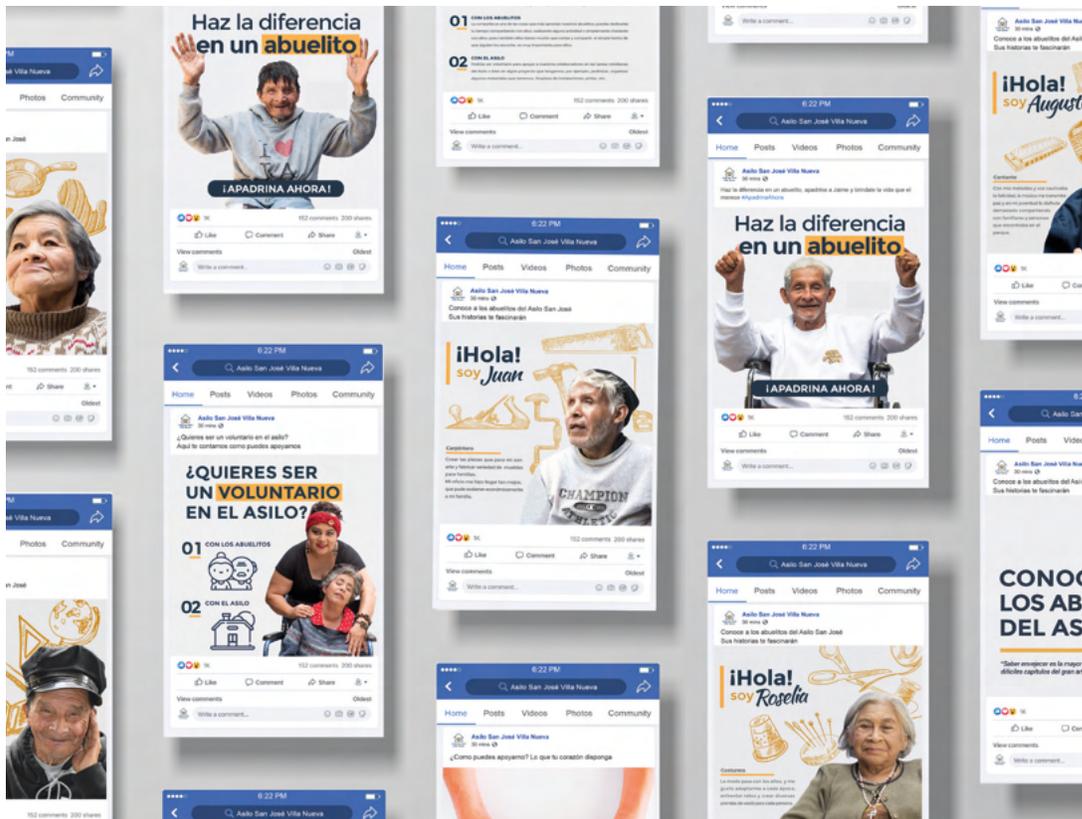
Semana 6-12

Publicaciones para conocer a los abuelitos del Asilo San José Villa Nueva.

Imagotipo



Interfaz de facebook



Artes para redes sociales



6:22 PM

Asilo San José Villa Nueva

Home Posts Videos Photos Community

Asilo San José Villa Nueva
30 mins

Conoce a los abuelitos del Asilo San José
Sus historias te fascinarán

¡Hola!
soy *Roselia*



Costurera

La moda pasa con los años, y me gusto adaptarme a cada época, enfrentar retos y crear diversas prendas de vestir para cada persona.



1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...

6:22 PM

Asilo San José Villa Nueva

Home Posts Videos Photos Community

Asilo San José Villa Nueva
30 mins

Conoce a los abuelitos del Asilo San José
Sus historias te fascinarán

¡Hola!
soy *Juan*



Carpintero

Crear las piezas que para mi son arte y fabricar variedad de muebles para familias.
Mi oficio me hizo llegar tan lejos, que pude sostener económicamente a mi familia.



1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...

6:22 PM

Asilo San José Villa Nueva

Home Posts Videos Photos Community

Asilo San José Villa Nueva
30 mins

Conoce a los abuelitos del Asilo San José
Sus historias te fascinarán |

¡Hola!
soy María



Cocinera

"Una buena cocinera es magia que transmite felicidad".
El gusto por la cocina surge por mi mamá, el toque mágico que ella le daba a todas sus comidas me inspiro.



👍❤️😄 1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...

6:22 PM

Asilo San José Villa Nueva

Home Posts Videos Photos Community

Asilo San José Villa Nueva
30 mins

Conoce a los abuelitos del Asilo San José
Sus historias te fascinarán

¡Hola!
soy Augusto



Cantante

Con mis melodías y voz cautivaba la felicidad, la música me transmite paz y en mi juventud la disfrute demasiado compartiendo con familiares y personas que encontraba en el parque.

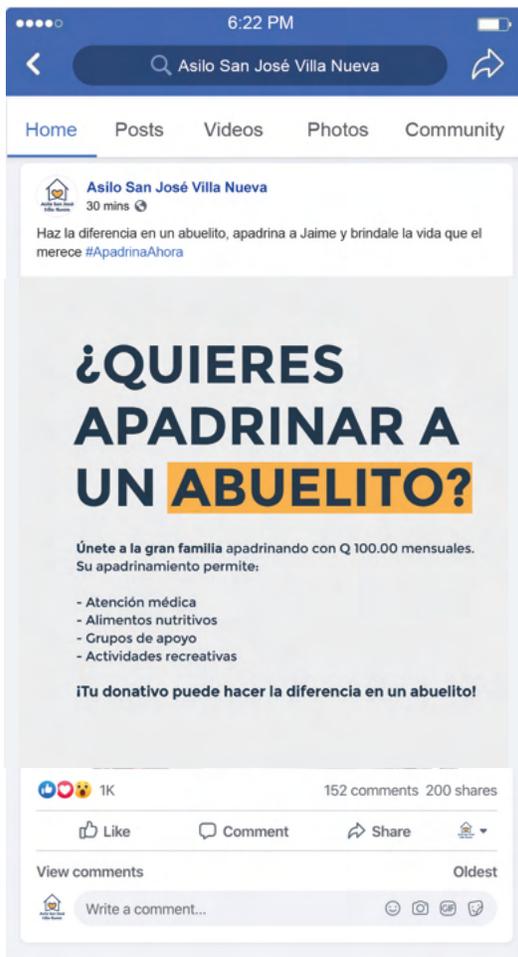


👍❤️😄 1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...



6:22 PM

Asilo San José Villa Nueva

Home Posts Videos Photos Community

Asilo San José Villa Nueva
30 mins

Haz la diferencia en un abuelito, apadrina a Jaime y brindale la vida que el merece #ApadrinaAhora

Haz la diferencia en un **abuelito**



¡APADRINA AHORA!

👍❤️😭 1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...

6:22 PM

Asilo San José Villa Nueva

Home Posts Videos Photos Community

Asilo San José Villa Nueva
30 mins

Haz la diferencia en un abuelito, apadrina a Dulce y brindale la vida que el merece #ApadrinaAhora

Haz la diferencia en un **abuelito**



¡APADRINA AHORA!

👍❤️😭 1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...

6:22 PM

Asilo San José Villa Nueva

Home Posts Videos Photos Community

Asilo San José Villa Nueva
30 mins

Haz la diferencia en un abuelito, apadrina a Jaime y brindale la vida que el merece #ApadrinaAhora

Haz la diferencia en un **abuelito**



¡APADRINA AHORA!

1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...

6:22 PM

Asilo San José Villa Nueva

Home Posts Videos Photos Community

Asilo San José Villa Nueva
30 mins

Haz la diferencia en un abuelito, apadrina a Dulce y brindale la vida que el merece #ApadrinaAhora

Haz la diferencia en un **abuelito**



¡APADRINA AHORA!

1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

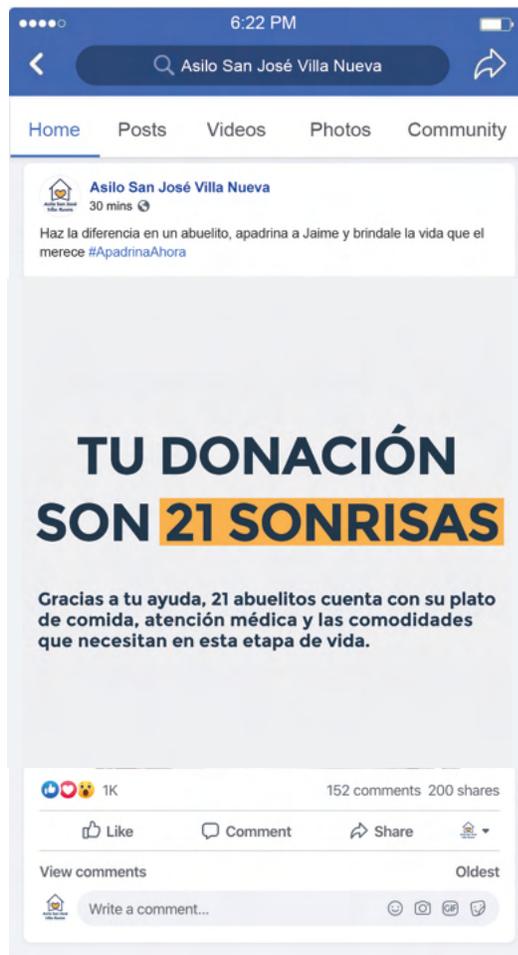
Write a comment...

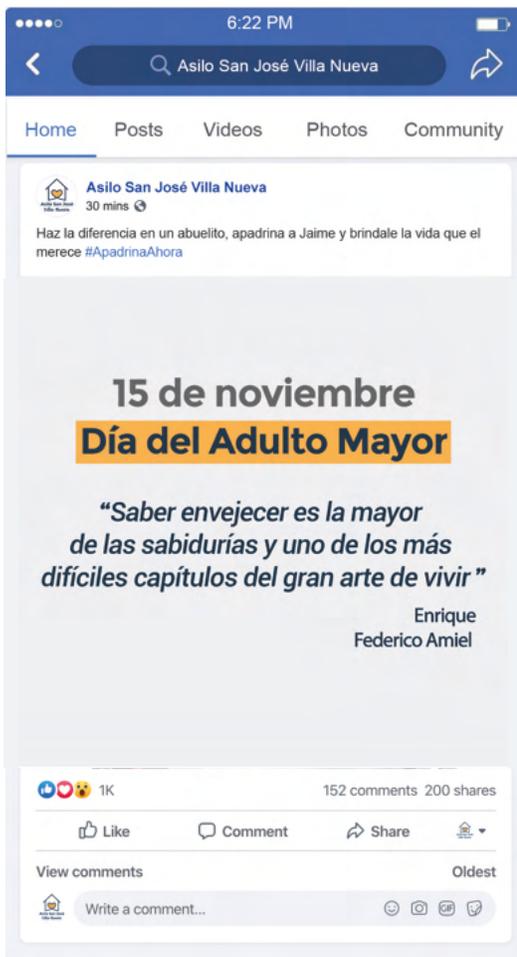


Artes de mantenimiento









Video para facebook



6.5

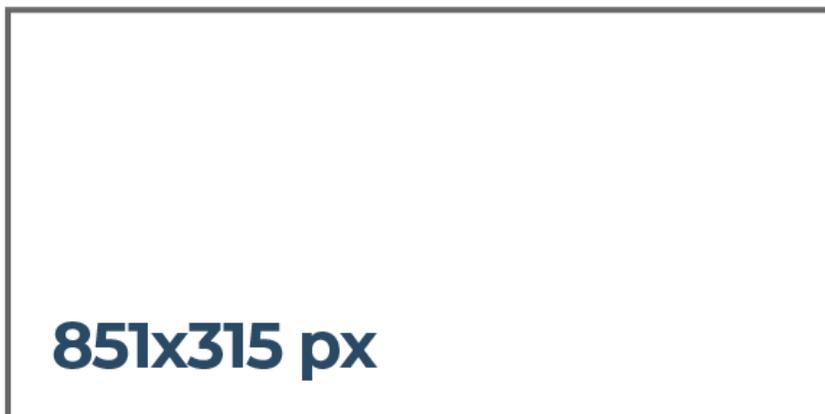
Justificación

Formato

Tomando en cuenta las limitaciones de la institución por no contar con presupuesto para la reproducción de las piezas gráficas en formato impreso, se trabajó la estrategia de comunicación digitalmente para no afectar los intereses económicos del asilo utilizando las redes sociales para dar a conocer la labor que realiza la institución.

El formato de las piezas para estrategia digital en la portada es de 851 x 312 píxeles, para el uso en publicaciones es de 1200 x 1200 píxeles y en formato en videos es de 1920 x 1080 píxeles, el material será publicado en la página de Facebook del Asilo San José Villa Nueva.

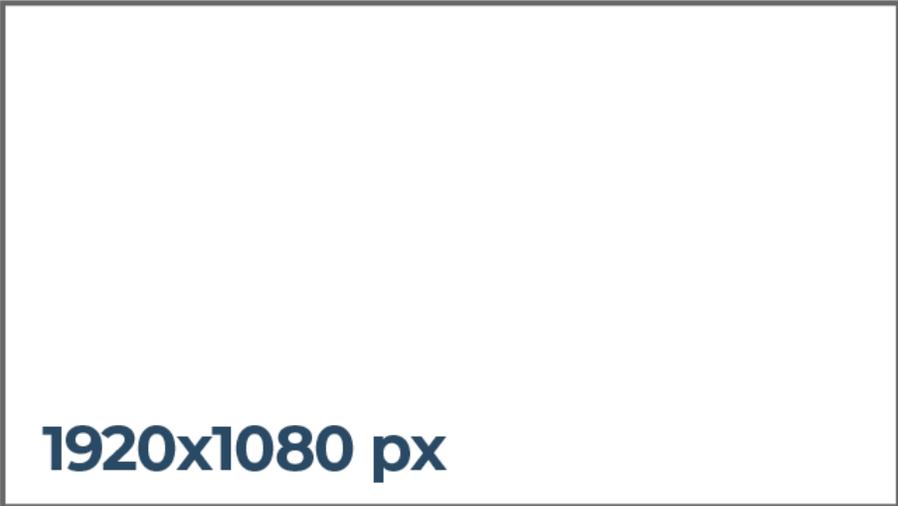
Portada



Publicación



Videos



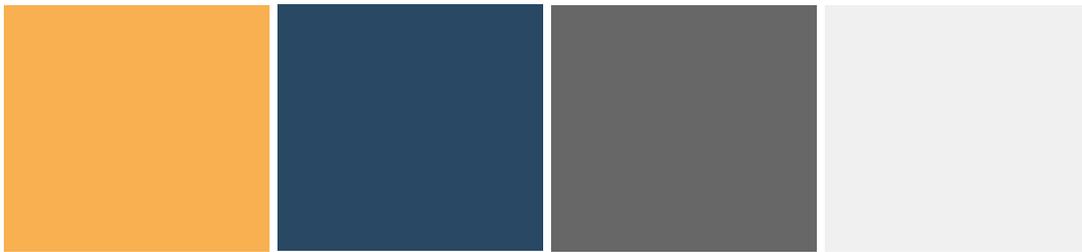
Fotografía

Para el uso de las imágenes dentro del proyecto se utilizaron fotografías que la institución brindó, realizando el tratamiento a cada una de ellas desde recorte, manejo brillos y contrastes para que las imágenes tuvieran los mismos valores para lograr apreciar mejor cada detalle en la fotografía.



Color

Para la selección cromática de las piezas de la estrategia de comunicación visual se utilizaron los colores institucionales además en representación al concepto creativo «El arte de envejecer» se eligió una paleta de colores que connotara los años dorados del adulto mayor, en el material gráfico utilizado se aplicaron en colores RGB (red, green and blue) por el uso del material que es para medios digitales.



R: 249
G: 177
B: 78 #f9b14e

R: 41
G: 72
B: 100 #294864

R: 102
G: 103
B: 103 #666767

R: 240
G: 239
B: 239 #f0efef

Tipografía

Montserrat - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890&#%\$()”

Montserrat - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890&#%\$()”

Kaushan Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890&#%\$()”

Para la selección tipográfica se eligió entre dos fuentes tipográficas que hicieran un contraste entre familias como lo son la San Serif y la caligráfica, pero a la vez fuera de fácil legibilidad al usuario y llamara la atención al momento de la lectura de la información.

La tipografía elegida para titulares, cuerpo de texto y subtítulos fue «Montserrat» esto por el acceso a una familia tipográfica muy amplia, esto facilitó la creación de una jerarquía tipográfica a base de pesos y tamaños.

6.6

Lineamientos para la puesta en práctica

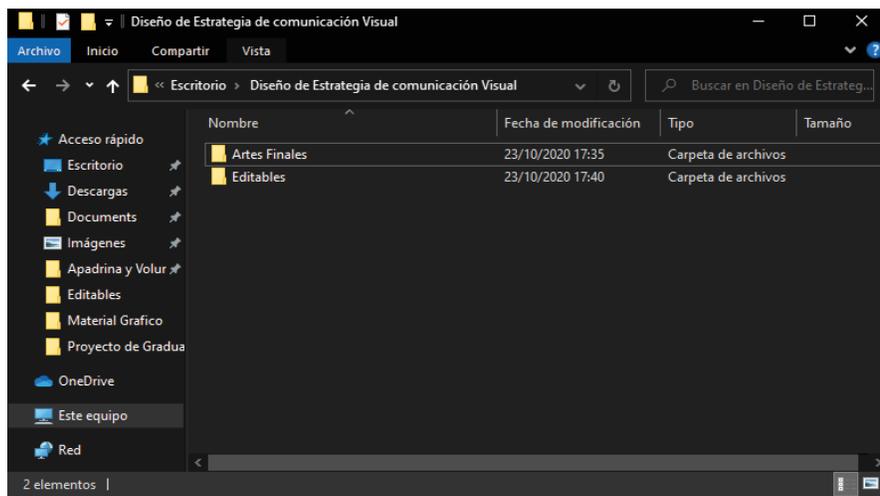
La estrategia de comunicación digital, implementada para dar a conocer la labor que se realiza en el asilo «San José Villa Nueva» se trabajó por medio de material gráfico en formato digital para ser publicadas en sus redes sociales.

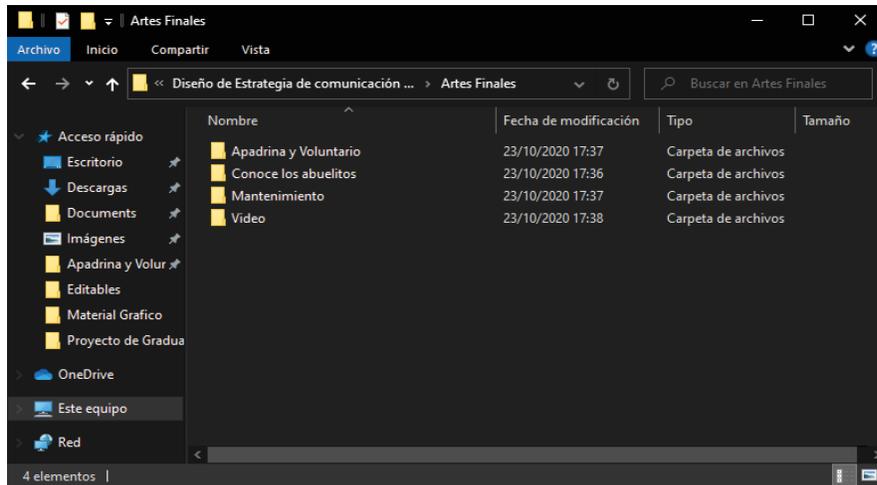
Todos los artes trabajados para la estrategia fueron realizados con el programa de diseño Adobe Illustrator (editor de gráficos vectoriales) y entregados a la institución por medio de un dispositivo de almacenamiento de datos USB, así mismos compartida en una carpeta del servidor de alojamiento de archivos Google Drive; donde se encontrarán los archivos de los artes finales y editables de los artes realizados.

A continuación, se detallará la ubicación donde se sitúan las carpetas con los archivos editables, artes finales y se dará a conocer los procedimientos sobre como implementar el material gráfico en las redes sociales de la institución.

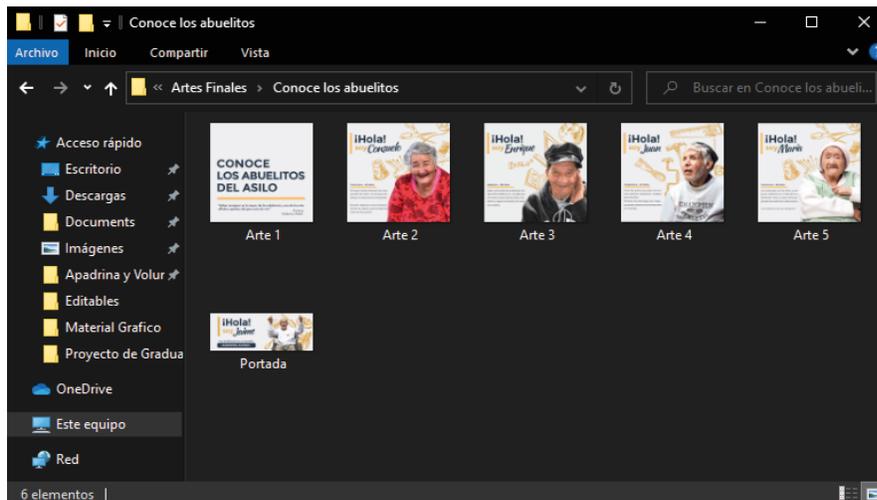
Entrega de material gráfico

Para la entrega del material gráfico se ordenó en carpetas, las cuales fueron identificadas por nombre de los archivos para la implementación de la estrategia digital, como también se encuentran los archivos editables para realizar cualquier cambio según sea necesario.

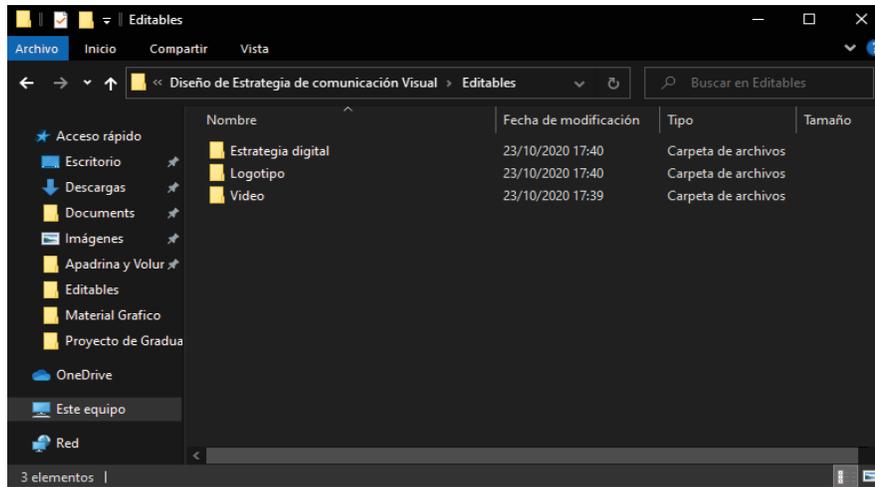




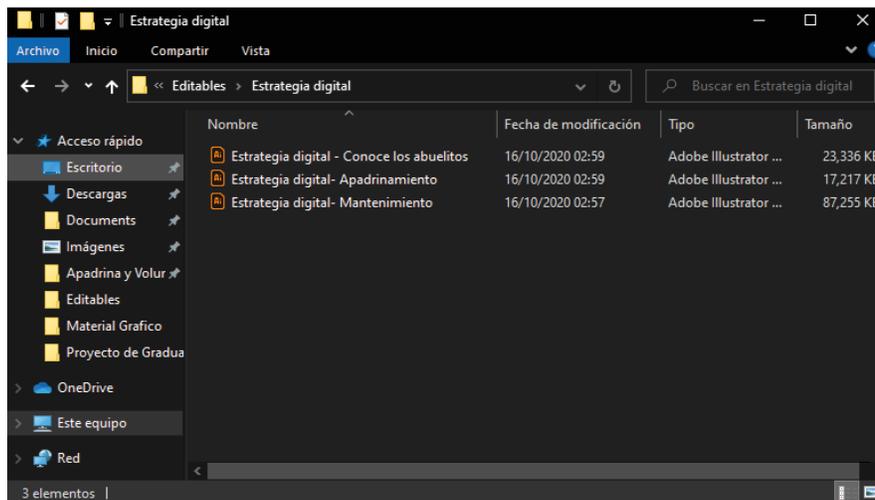
-Dentro de la carpeta artes finales, encontramos sub-carpetas donde describe el tipo de publicación de la estrategia visual.



-En las sub-carpetas, podemos encontrar las piezas gráficas que deberán ser publicadas en redes sociales en formato JPG y no pueden ser editadas.



-Dentro de la carpeta editables, encontramos sub-carpetas donde se pueden encontrar los archivos en formato Illustrator para realizar los cambios pertinentes.

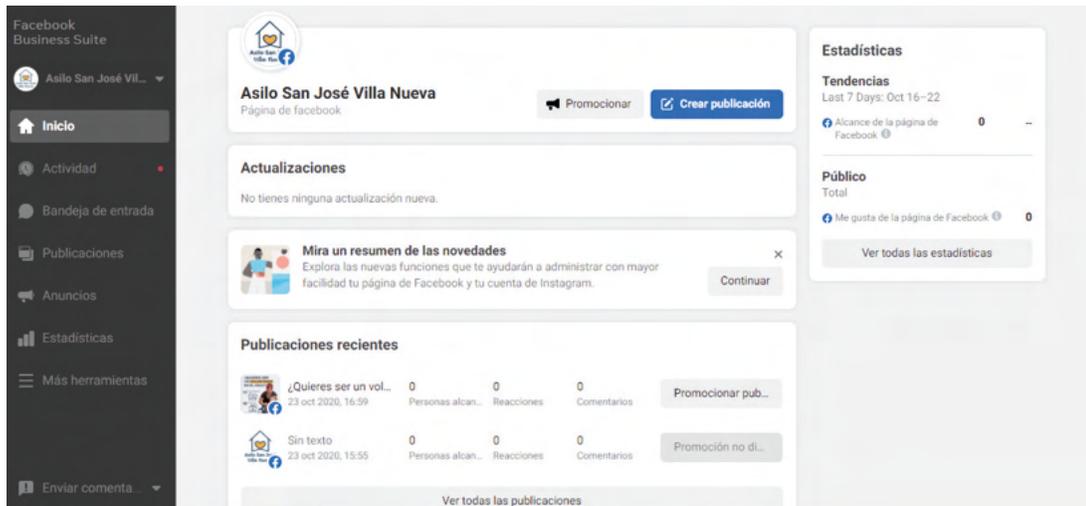


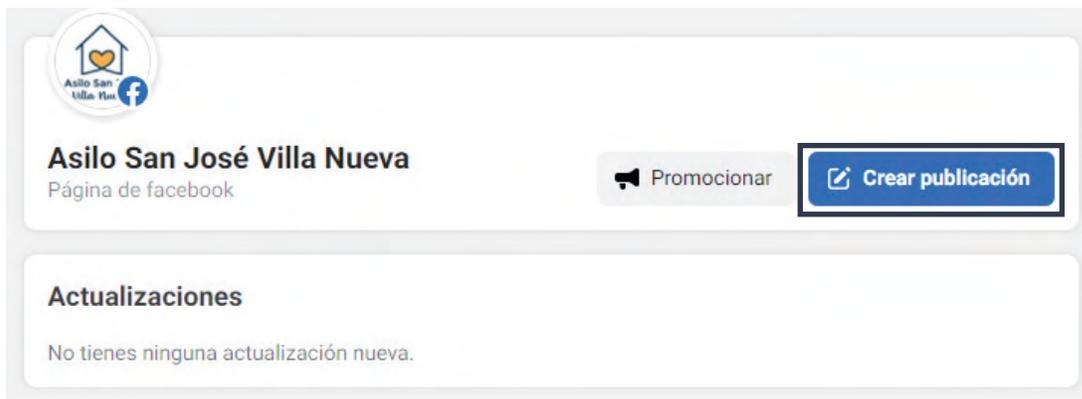
-En las sub-carpetas, podemos encontrar los archivos editables, los cuales utilizando el programa Adobe Illustrator se pueden realizar cambios según sea necesario a las piezas finales.

Facebook

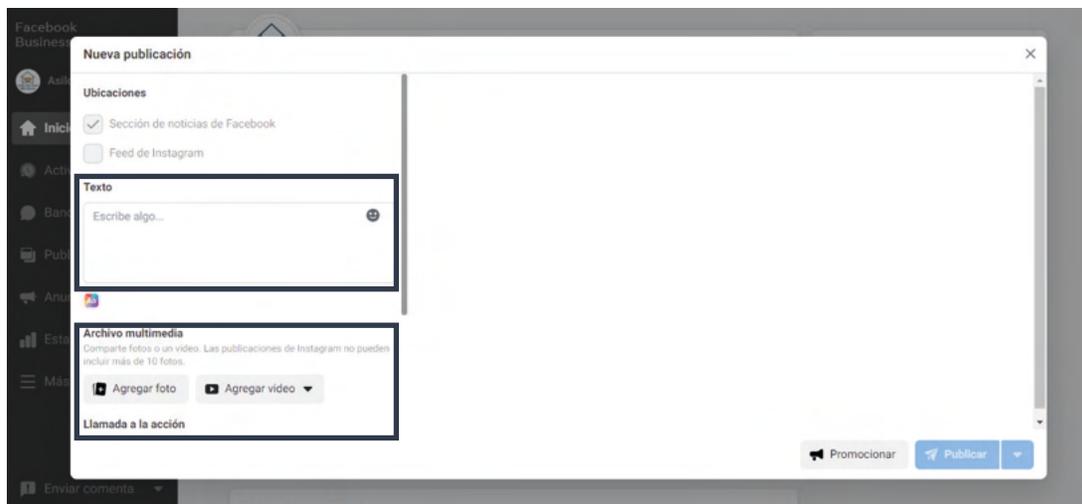
Para la publicación de los artes trabajados para la estrategia digital se recomienda utilizar la herramienta de Facebook Business Suit.

- Ingrese al link proporcionado <https://business.facebook.com/>

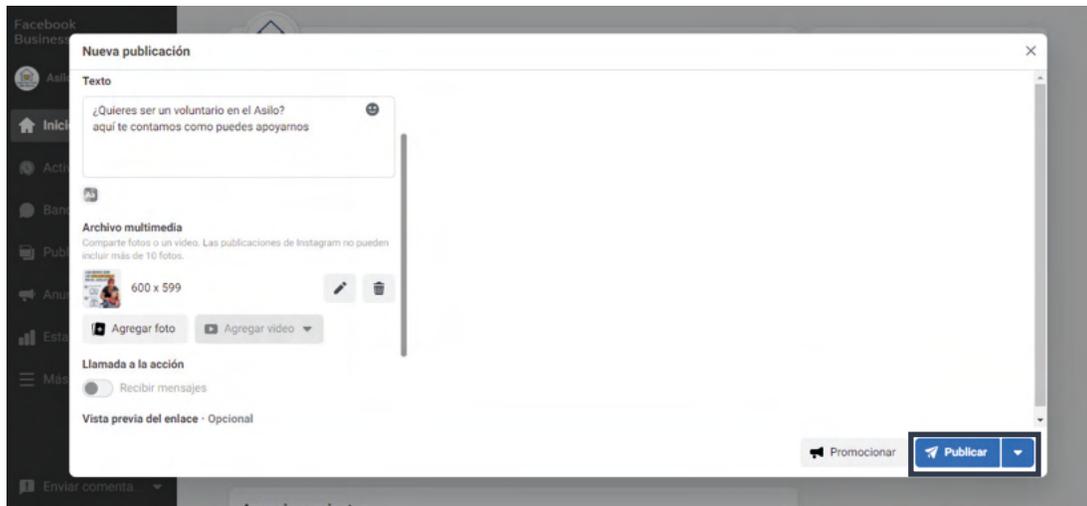




- Seleccione la opción «Crear publicación».



- Describa el texto a publicar y agrega la fotografía a su elección.



- Seleccione el botón de publicar para finalizar con la publicación.

Asilo San José Villa Nueva

Enviar mensaje Me gusta

No es un negocio

Fotos Ver todo

¿QUIERES SER UN VOLUNTARIO EN EL ASILO?

01 CON LOS ABUELITOS

02 CON EL ASILO

Asilo San José Villa Nueva

Asilo San José Villa Nueva

Hace un momento ·

¿Quieres ser un voluntario del Asilo?
Aquí te contamos como puedes apoyarnos

¿QUIERES SER UN VOLUNTARIO EN EL ASILO?

01 CON LOS ABUELITOS

02 CON EL ASILO

Me gusta Comentar Compartir

Transparencia de la página Ver todo

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 23 de octubre de 2020

Agrega tu negocio a Facebook

Muestra tu trabajo, crea anuncios y conéctate con clientes o colaboradores.

- Visualización final de la publicación.

6.7

Aporte económico del estudiante a la institución

Presupuesto que representa el aporte del Epesista para la institución a través de la elaboración del presente proyecto de Graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Costos fijos		
Internet	Q 500.00	
Luz	Q 300.00	
Agua	Q 100.00	
Total		Q 900.00
Costos variables		
Papel y insumos de escritorio	Q 100.00	
Transporte	Q 200.00	
Total		Q 300.00

Proceso de diseño		
Diagnóstico	Q 1,500.00	
Elaboración de plan operativo	Q 800.00	
Elaboración de Brief	Q 500.00	
Elaboración de Insight y Concepto Creativo	Q 1,000.00	
Bocetaje	Q 1,500.00	
Digitalización	Q 4,000.00	
Elaboración de animaciones	Q 5,000.00	
Validación (tres niveles de validación)	Q 1,500.00	
Propuestas finales de diseño	Q 1,000.00	
Total		Q 16,800.00
Honorarios del Diseñador		
Honorarios (3 meses)	Q 4,500.00	
Total		Q 4,500.00
Impuestos		
Impuesto del Valor Agregado (IVA)	Q 2,700.00	
Impuesto Sobre la Renta (ISR)	Q 1,125.00	
Total		Q 3,825.00
Total		Q 26,325.00

Tabla 2. Aporte económico del estudiante. Elaboración propia

Capítulo

07

**Síntesis del
proceso**

7

Síntesis del proceso

En el siguiente capítulo se dan a conocer las conclusiones alcanzadas en función a cada objetivo de la estrategia de comunicación visual, así mismo las recomendaciones para la institución, a la escuela de diseño gráfico y a los estudiantes. Finalmente se da a conocer las lecciones aprendidas a través de desarrollo del proyecto.

7.1

Conclusiones

El material gráfico diseñado cumple con el objetivo de colaborar con la institución implementando una estrategia de comunicación visual digital para dar a conocer la labor y servicios más importantes que brindan, así mismo ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas mayores que residen en el Asilo San José Villa Nueva.

Por medio del desarrollo de una estrategia de comunicación visual se logra persuadir a la población del municipio de Villa Nueva fomentando la visita al asilo, apoyando y brindando una ayuda social a la institución de forma económica.

La creación de las piezas diseñadas para la estrategia de comunicación visual fue desarrollada para plataforma de Facebook, realizando un diseño atractivo y así mismo creando una conexión emocional logrando segmentar el interés del grupo objetivo.

La necesidad del diseño gráfico dentro de la institución es de gran importancia ayudando a elevar las oportunidades sociales en el asilo. La estrategia de comunicación ayudara a mejorar la calidad de vida de las personas mayores que residen en el asilo incrementando el número de personas que asisten y apoyan las actividades que realiza la institución.

El resultado del proyecto es satisfactorio y favorable, tanto para la Institución como para el grupo objetivo. Cada pieza de diseño elaborada responde a los objetivos planteados, tomando en cuenta las validaciones del grupo objetivo, asesores y expertos del diseño gráfico.

7.2

Recomendaciones

Para la institución

Se recomienda mantener activa las redes sociales, como se ha tenido hasta el momento, ya que es el principal medio de comunicación con el grupo objetivo.

Mantener informado al grupo objetivo sobre las actividades a realizar y detallar con claridad la forma en que pueden participar.

Se recomienda utilizar la nueva imagen institucional del asilo para tener una conexión positiva con su grupo objetivo.

A la escuela de diseño gráfico

Comenzar la fase de investigativa con el marco teórico en el tiempo estipulado destinados para vacaciones entre el noveno y décimo semestre, evitando la carga a los estudiantes y permitiendo que sea utilizado el décimo semestre para el proceso gráfico, así mismo lograr un trabajo de mayor calidad y presentación.

A los estudiantes

Seleccionar una institución que este comprometida a llevar el proceso investigativo y diagnóstico, colaborando con el estudiante en lo que se requiera, en las primeras fases, también evaluando la capacidad de la institución para realizar el proyecto que se desea.

Realizar un cronograma en conjunto con la institución, respetando fielmente para llevar el proceso con un esfuerzo mayor en todas las etapas, evitando la saturación de actividades.

7.3

Lecciones aprendidas

Es importante mantener contacto con la institución a la hora de realizar el diagnóstico y obtener información de diversas fuentes que son verídicas y que aplican a la realidad dentro de la institución, para eso fue necesario mantener comunicación directa con la representante del asilo.

Se debe mantener una relación amena entre la institución y el diseñador, así mismo considerar cada uno de los aspectos para desarrollar el proyecto de manera más eficaz.

Uno de los aspectos más importantes es administrar los tiempos de entrega en cada una de las etapas, para no contar con atrasos al momento de las entregas finales.

Es importante contar con un registro de cada una de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto, estas servirán como prueba del proceso realizado.

Cada una de las validaciones se toman en cuenta como una oportunidad para el mejoramiento del diseño que se ejecutó en la institución, así mismo considerar los distintos puntos de vista y observaciones que no se pueden obtener por medio de auto-evaluación.

Conocer y evaluar al grupo objetivo que va dirigido el proyecto, que es una parte fundamental al momento de realizar las etapas de visualización y validación del proyecto.

Es de suma importancia aprender a manejar con cada una de las emociones durante el proceso de ejecución del proyecto, el cual es un proceso largo y de gran impacto en la vida del diseñador.

Referencias consultadas

- Alks consultores. «Niveles socioeconómico en Guatemala». Acceso el 18 de marzo del 2020. <https://www.alksconsultores.com/post/2018/03/07/niveles-socioecon%C3%B3micos-en-guatemala>
- Aulaclicks. «Definición del diseño gráfico y sus ramas». Acceso el 19 de agosto de 2020. https://aulaclicks.com/disenio-grafico-y-sus-ramas/#Concepto_de_diseño_grafico
- Calameo. «Historia del diseño gráfico en Guatemala». Acceso el 24 de agosto de 2020. <https://es.calameo.com/read/005675948e-7d60b60842d>
- Código visual. «Qué es el packaging». Acceso el 19 de agosto de 2020. <https://codigovisual.wordpress.com/2009/07/06/que-es-el-packaging/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). «Envejecimiento y derechos humanos». Acceso el 20 de marzo de 2021. <https://www.cepal.org/es/enfoques/envejecimiento-derechos-humanos-la-convencion-interamericana-la-proteccion-derechos-humanos#:~:text=Fue%20firmada%20de%20inmediato%20por,el%20dep%C3%B3sito%20del%20instrumento%20en>
- Conectar con la igualdad. «Diseño multimedia». Acceso el 19 de agosto de 2020. https://cdn.educ.ar/dinamico/UnidadHtml__get__68c644b4-1225-439e-8b3c-27ce-6afaad9a/pdf/diseño_multimedia_1.pdf
- Conozca la Antigua Guatemala. «Hogar Sala Naty Obras Sociales del Santo Hermano Pedro». https://www.laantigua-guatemala.com/Obras_Sociales_del_Santo_Hermano_Pedro.htm

Definición ABC tu diccionario hecho fácil. «Definición de Diseño Gráfico». Acceso el 19 de agosto de 2020. <https://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico-2.php>

Escuela superior de diseño de Barcelona. «¿Qué es el diseño editorial y cuáles son sus salidas profesionales?». Acceso el 19 de agosto de 2020. <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/que-es-el-diseno-editorial-y-cuales-son-sus-salidas-profesionales>

Francisco Torreblanca. «Técnicas de creatividad: Ojos Limpios». Acceso el 27 de agosto de 2020. <https://franciscotorreblanca.es/tecnicas-creatividad-ojos-limpios/#:~:text=Tambi%C3%A9n%20recibe%20el%20nombre%20de,exceso%20de%20conocimiento%20e%20informaci%C3%B3n.>

Francisco Torreblanca. «Técnicas de creatividad: Relaciones forzadas o Aportación del azar». Acceso el 27 de agosto de 2020. <https://franciscotorreblanca.es/relaciones-forzadas-aportacion-azar-1/>

Fude by educativo. «La importancia del diseño gráfico». Acceso el 19 de agosto de 2020. <https://www.educativo.net/articulos/la-importancia-del-diseno-grafico-776.html>

Gráfica. «El diseño puede y debe cambiar la sociedad». Acceso el 24 de agosto de 2020. <https://grafica.info/martin-sati-dia-mundial-diseno/>

Gráfica. «El diseño tiene un significativo rol en la sociedad y puede transformarla absolutamente». Acceso el 19 de agosto de 2020. <https://grafica.info/noah-klocek/>

Guatemala.com. «Asilo Fray Rodrigo de la Cruz, Antigua Guatemala». Acceso el 31 de mayo de 2020. <https://www.guatemala.com/guias/pasatiempos/asilos-en-guatemala-que-puedes-visitar-para-dar-amor/asilo-fray-rodrigo-de-la-cruz-antigua-guatemala.html>

Hernández, Elmer. «Caracterización del Adulto Mayor con Síndrome de Abandono». Acceso el 18 de marzo de 2020. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/05/05_8823.pdf

Hogares Virgen del Socorro «Hogar de Hombres San Miguel Febres Cordero Sociales del Santo Hermano Pedro». Acceso el 31 de mayo de 2020. <https://obrashermandopedro.wordpress.com/2017/06/11/hogares-virgen-del-socorro-obras-sociales-del-santo-hermano-pedro/>

Manual MSD Versión para público general. «Introducción al maltrato a personas mayores». Acceso el 12 de junio de 2020. <https://www.msdmanuals.com/es/hogar/salud-de-las-personas-de-edad-avanzada/maltrato-a-personas-mayores/introducci%C3%B3n-al-maltrato-a-personas-mayores>

Marketing & Estrategia. «Concepto y Concepto Creativo». Acceso el 24 de agosto de 2020. <https://www.marketingyestrategia.com/concepto-y-concepto-creativo/>

Marketing Directo. «Insight». Acceso el 24 de agosto de 2020. <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/insight-2>

- Marketing Management. «Importancia de los medios digitales y el social media en la digitalización empresarial». Acceso el 24 de agosto de 2020. https://josmarketing.es/importancia-de-medios-digitales-y-social-media/#%c2%bfque_son_los_medios_digitales
- Medium. «Sobre los referentes y el diseño». Acceso el 24 de agosto de 2020. <https://medium.com/design-thoughts-case-studies/sobre-los-referentes-y-el-dise%C3%B1o-72981fae9426>
- Ministerio de trabajo y prevención social. «Ley del programa de aporte económico del adulto mayor». Acceso el 17 de agosto de 2020. https://www.mintrabajo.gob.gt/images/Servicios/DGPS/Adulto_Mayor/LEY_DEL_PROGRAMA_DE_APORTE_ECON%C3%93MICO_DEL_ADULTO_MAYOR_-_Decreto_22-2005.pdf
- Monografias.com. «Historia del diseño gráfico». Acceso el 19 de agosto de 2020. <https://www.monografias.com/trabajos13/hisdisgr/hisdisgr.shtml#ASPECT>
- Moove magazine. «Bauhaus La escuela del arte, del diseño y la arquitectura del siglo XX». Acceso el 19 de agosto de 2020. <https://moove-mag.com/2013/02/bauhaus-la-escuela-del-arte-del-diseno-y-la-arquitectura-del-siglo-xx/>
- Neo Wiki. «Concepto de Diseño publicitario». Acceso el 19 de agosto de 2020. <https://neoattack.com/neowiki/diseño-publicitario/>
- Obras Sociales del Santo Hermano Pedro. «Casa de Fe». Acceso el 31 de mayo de 2020. <https://obras-hermanopedro.org/casa-de-fe/>

- Organización de los Estados Americanos. «La Convención Interamericana para la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores: Un Aporte de las Américas al Mundo». Acceso el 12 de junio de 2020. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/betilde_munoz_pogossian.pdf
- Organización mundial de la salud. «Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud». Acceso el 12 de junio de 2020. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/186466/9789240694873_spa.pdf?sequence=1
- Organización mundial de la salud. «Maltrato de las personas mayores». Acceso el 18 de marzo de 2020. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/elder-abuse>
- Secretaría de obras sociales de la esposa del presidente. «Mis años dorados». Acceso el 07 de agosto de 2020. http://www.osep.gob.gt/?page_id=414
- Startup Guide. «Brainstorming: qué es y cómo funciona». Acceso el 24 de agosto de 2020. <https://www.ionos.es/startupguide/productividad/brainstorming-o-lluvia-de-ideas/>
- Subsecretaria de Salud Pública División Prevención y Control de Enfermedades Departamento de Ciclo Vital. «Nuevas Expresiones para referirse a las personas mayores» Acceso el 20 de marzo de 2021. <https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2018/09/NUEVAS-EXPRESIONES-PARA-REFERIRSE-ALAS-PERSONAS-MAYORES-PDF.pdf>
- Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. «El significado de los referentes en la enseñanza del Diseño». Acceso el 24 de agosto de 2020. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=478&id_articulo=10052

Anexos

Anexo 1: Nivel de visualización 1 / Matriz de autoevaluación

AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS		
		1	2	3
ASPECTO A EVALUAR				
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.			
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.			
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.			
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.			
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.			
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.			
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.			
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.			
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.			
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.			
TOTAL				

Anexo 2: : Nivel de visualización 2 / instrumento de validación



Validación con especialistas

La siguiente encuesta está dirigida a profesionales en diseño gráfico para evaluar la calidad gráfica del material y aspectos de la funcionalidad como uso correcto del color, legibilidad y reflejo del concepto creativo como parte de Proyecto de Graduación en el Asilo San José Villa Nueva.

*Obligatorio

Instrucciones

Lee cada una de las siguientes preguntas y responde con lo que se solicita.

Nombre y apellido *

Tu respuesta

Contexto del Asilo San José Villa Nueva

El Asilo de Ancianos San José Villa Nueva fue fundada en 1994 cuando Meri de Bonilla decidió que las personas de la tercera edad pudieran ser cuidadas. "Dios le puso en su corazón el deseo de ayudar a los ancianitos desamparados"

En la actualidad dan techo a 21 adultos de la tercera edad que padecen diabetes, Parkinson y Alzheimer. Algunos fueron abandonados en el hospital de Amatitlán, otros son referidos por la Municipalidad de Villa Nueva y otros han venido porque escucharon del lugar.

¿El insight aporta positivamente al proceso de diseño? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

¿Las decisiones respecto al manejo de color son adecuadas y refuerzan la intención del diseño? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

¿La selección tipográfica es adecuada al contexto del diseño?

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

¿La jerarquía tipográfica permite una legibilidad adecuada y mejora la calidad gráfica?

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

¿El tratamiento de las fotografías refuerza la intención del diseño y mejora la calidad gráfica del diseño?

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

¿Considera que las piezas gráficas comunican el objetivo de la estrategia?

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

Anexo 3: : Nivel de visualización 3 / instrumento de validación



Sección 1 de 7

Validación con el grupo objetivo

La siguiente encuesta está dirigida a estudiantes y trabajadores de centros educativos, persona que practiquen alguna religión y voluntarios de centros de ayuda social que residen en las distintas zonas del Municipio de Villa Nueva. Para evaluar los distintos aspectos de la calidad del material gráfico a realizar como parte de Proyecto de Graduación en el Asilo San José Villa Nueva.

Instrucciones
Lee cada una de las siguientes preguntas y responda con lo que se solicita.

Nombre y apellido *
Texto de respuesta corta

Género *

Hombre

Mujer

Edad *

15-20 años

20-25 años

25-30 años

30-35 años

35-40 años

40-45 años

Instrucciones

Seleccione la valoración que considere correcta en cada enunciado, donde 1 significa un resultado negativo, 2 un resultado regular y 3 un resultado positivo

Contexto del Asilo San José Villa

El Asilo de Ancianos San José Villa Nueva fue fundada en 1994 cuando Meri de Bonilla decidió que las personas de la tercera edad pudieran ser cuidadas. "Dios le puso en su corazón el deseo de ayudar a los ancianitos desamparados"

En la actualidad dan techo a 21 adultos de la tercera edad que padecen diabetes, Parkinson y Alzheimer. Algunos fueron abandonados en el hospital de Amatitlán, otros son referidos por la Municipalidad de Villa Nueva y otros han venido porque escucharon del lugar.

Nueva propuesta de logotipo



¿Considera que la nueva propuesta de logotipo se identifica con la institución? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

¿Considera que los colores del logotipo son atractivos? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

¿Considera que el texto se visualiza y describe fácilmente? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

¡Hola!
soy *Consuelo*

Costurera - 82 años

Mi mayor ilusión siempre fue crear prendas de vestir, con el pasar del tiempo mi practica fue avanzando.

Extraño regresar a esos tiempos donde me daba la oportunidad de creer en mis sueños.

¿Considera que el material gráfico da a conocer la vida de los abuelitos? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

¿Considera que los iconos, texto, color y fotografía ayuda a transmitir la historia y captar la atención de la persona que lo visualiza? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

Instrucciones

Seleccione la valoración que considere correcta en cada enunciado, donde 1 significa un resultado negativo, 2 un resultado regular y 3 un resultado positivo



Asilo San Jose Villa Nueva

@AsiloSanJoseVN · Comunidad

Editar "Llamar"

Inicio Información Fotos Más [Promocionar](#) [Ver como visitante](#) 🔍 ⋮

Administra tu negocio en Facebook e Instagram al mismo tiempo ✕
Con Facebook Business Suite, puedes publicar en Facebook e Instagram a la vez, ver un resumen de las novedades y obtener estadísticas en un solo lugar.
[Probar Business Suite](#)

¿Considera que el material gráfico se visualiza de una manera atractiva en la página de Facebook del Asilo San Jose Villa Nueva? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

¿Considera que los colores utilizados en la portada son atractivos y se adecuan a la institución? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

Instrucciones

Seleccione la valoración que considere correcta en cada enunciado, donde 1 significa un resultado negativo, 2 un resultado regular y 3 un resultado positivo



¿Considera que el material gráfico ayuda a difundir la información del asilo a las personas? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

Instrucciones

Seleccione la valoración que considere correcta en cada enunciado, donde 1 significa un resultado negativo, 2 un resultado regular y 3 un resultado positivo



Donaciones

Asilo San José Villa Nueva

¿Considera que el material gráfico capta la atención para atraer donadores y voluntarios al asilo? *

	1	2	3	
Negativo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

Instrucciones

Seleccione la valoración que considere correcta en cada enunciado, donde 1 significa un resultado negativo, 2 un resultado regular y 3 un resultado positivo

Tomando en cuenta todos los aspectos anteriores, que tan positiva calificaría su experiencia con el material gráfico *

	1	2	3	
Negativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positiva

Observaciones y recomendaciones:

Tu respuesta _____

Se agradece la atención y solución a la presente encuesta de validación.

Guatemala, 03 de septiembre de 2024

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación ***Diseño de Estrategia de Comunicación Visual Digital para dar a conocer la labor que realiza en beneficio a las personas de la tercera edad y fomentar las visitas al Asilo San José ubicado en el Municipio de Villa Nueva***, del estudiante ***Oscar René Morales de León***, de la Facultad de Arquitectura, camé universitario ***número: 201400926***, previamente a conferírsele el título de ***Diseño Gráfico*** en el grado académico de ***Licenciado***.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
Col. 31632

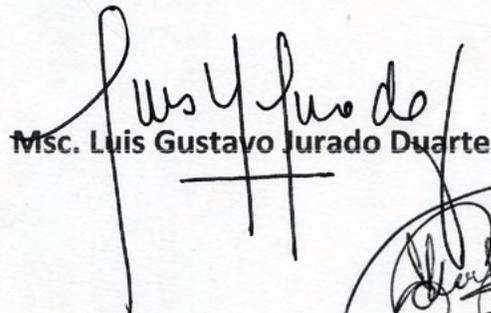

Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

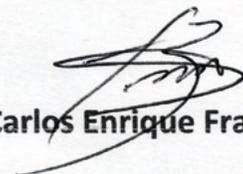
“Diseño de Estrategia de Comunicación Visual Digital para dar a conocer la labor que realiza en beneficio a las personas de la tercera edad y fomentar las visitas al Asilo San José ubicado en el Municipio de Villa Nueva.”

Proyecto de Graduación desarrollado por:


Oscar René Morales de León

Asesorado por:


Msc. Luis Gustavo Jurado Duarte


Msc. Carlos Enrique Franco Roldan


Licda. Karla Ilonka Raquel Tejed Ventura

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA